

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 9(37)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 9(37) (сентябрь, 2019). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании
приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

Avetisyan A.S.

PhD student

lecturer at the chair of «Management, business and tourism»

Russian-Armenian University

lecturer at the scientific-research center of «Tourism and Service»

Yerevan State University of Languages and Social Sciences after

V.Brusov

Armenia, Yerevan

INTERCULTURAL COMPETENCE IN TOURIST GUIDING PRACTICE

Abstract: As the modern life of the 21st century is becoming more and more international, intercultural communication and intercultural competence are of a great importance today, especially when travelling. Intercultural communication occurs whenever a person from one culture does something that is given meaning by a person from another culture. Tourism is a way of intercultural exchange which is realized between the tourists and the local people of the visited country, as well as the tourist guide. The tourist guide is not only supposed to have a good knowledge of the historical and natural heritage of his/her country, but also has to have intercultural competence to deal with the visitors/tourists of his/her country.

The peculiarities of intercultural competence and the role of it in tourist guiding practice are studied in this article.

Keywords: Intercultural communication, intercultural competence, tourism, tourist guide, tourists.

The universe is a perpetual chain of different things and phenomena. People, who live in societies, are one of the links of this chain. Society cannot exist without communication, which is one of the basic needs of human existence and can be defined as the transfer or exchange of information between entities. This exchange can be realized both verbally and non-verbally, but the first one, the language, is the basic way. It is the means of forming and storing ideas as reflections of reality and exchanging them in the process of human intercourse. Speaking a particular language gives an individual a cultural identification. Language is social by nature. It is inseparably connected with the people who are its creators and users. It grows and develops together with the development of society. Language expresses, embodies and symbolizes cultural reality. It is said that all of us are prisoners of our culture, as without a culture we cannot see, but with a culture we are forever blind. Our own native language and culture are so much a part of us that we take them for granted. Culture gives meaning and provides the context for communication, and the ability to communicate allows us to share our language and our culture. As the basic building blocks of communication, words communicate meaning, but the meanings of words are very much influenced by culture. The gaps in communication are filled in by knowledge commonly shared by people¹. Meaning

¹ Brislin, R., K. Cushner, C. Cherrie, and M. Yong. "Intercultural Interactions", page 8

is in the person, not in the word, and each person is the product of a particular culture that passes on shared and appropriate meanings. It follows that communication, language and culture are linked, and this link is inseparable.

In today's life, when globalization is occupying the whole world making the boundaries between countries less and less significant, intercultural communication and intercultural competence are getting a greater importance. Intercultural communication is a discipline that studies communication across different cultures and social groups, or how culture affects communication. It is used to describe the wide range of communication processes and problems that naturally appear within an organization or social context made up of individuals from different religious, social, ethnic, and educational backgrounds. This interaction happens every day and every moment when people travel from one place to the other. Travelling which includes displacement is considered to be tourism. There are many definitions of tourism. The first definition of tourism was made by **Guyer - Feuler** in 1905. Guyer and Feuler defined **tourism** as "a phenomenon unique to modern time which is dependent on the people's increasing need for a change and relaxing, the wish of recognizing the beauties of nature and art and the belief that nature gives happiness to human beings and which helps nations and communities' approaching to each other thanks to the developments in commerce and industry and the communication and transportation tools' becoming excellent". Another definition given by **Macintosh and Goeldner** states that "tourism is the sum of the phenomena and relationships arising from the interaction of tourists, business suppliers, host governments and host communities in the process of attracting and hosting tourists and other visitors" ². Hosting can be effective if the host country is "interculturally" literate. Both the host community and the specialists working in the host country must be "interculturally" competent. Communication across cultures is made difficult by each person's ethnocentric tendencies to perceive objects, events, and behavior through lenses designed in the person's own culture. The ability to communicate well suggests that one should pay attention to the social, psychological, and cultural aspects of communication. To give a breath and soul to communication one should be "interculturally" competent. Intercultural competence is the ability of successful communication with people of other cultures which is essential in tourism development.

Nowadays there are more and more discussions and more and more books published on the topic of intercultural communication, intercultural competence and their role in different disciplines. Tourism is often mentioned among them, but there is a very little attention paid to the importance of intercultural competence for tourist guides. This article touches upon some points referring to the role of intercultural competence for the tourist guides, preparation of tourist guides paying special attention to the issues connected with intercultural competence and the ways of creating appropriate atmosphere for the guide to develop intercultural skills.

The actuality of this topic is related to the continuous growth of international tourism and the important role that the tourist guide has and can have in the tourism

² <http://www.tugberkugurlu.com/archive/definintion-of-tourism-unwto-definition-of-tourism-what-is-tourism>

development as the cultural ambassador of his/her country, region or city. Tourism is considered to be one of the world's largest industries with a great global economic contribution (direct, indirect and induced). The latter was over 7.6 trillion U.S. dollars in 2016, and this numbers are continuously growing. The direct economic impact of the industry, including accommodation, transportation, entertainment and attractions, was approximately 2.3 trillion U.S. dollars that year³.

Although there are tourists who prefer to travel on their own, still a great number of tourists prefer ready-made or tailor-made tour-packages which include the service of professional tourist guides. And in such cases the guide becomes the link between the guests and the host country, so intercultural background of the tourist guide becomes vital.

The aim of this article is to show the brief analysis conducted in the sphere of tourist guide preparation and to give some hints how to improve guide preparation courses and how to contribute to the chances for the guides to have the necessary information and to develop the needed skills.

The history of tourist guiding starts from ancient times. First, they were the pagan priests. The medieval guides were Christian priests and monks who acted as guides for pilgrims. Scholars possessing language skills also served as guides.

Modern guides were employed by Thomas Cook (1808 – 1892) – the first modern travel agent. He organized a group tour for 570 tourists by train from Leicester to Loughborough in 1841. The tour package included services of qualified and language skilled guides.

The beginning of Alpine and mountain guides is considered the 19th century, Switzerland.

In America in the early 1800s the New York State had its first tourism boom - the birth of the guiding industry. It was mostly seasonal work. The majority of guides were just hired for hunting and fishing trips. In 1870 members of the Browns Tract Guides Association earned \$3 per day. The wages are higher today, but accordingly higher are the demands as well.

According to the World Federation of Tourist Guide Associations (WFTGA⁴), **tourist guide** is the person who guides visitors in the language of their choice and interprets the cultural and natural heritage of an area in which person normally possesses an area-specific qualification usually issued and/or recognized by the appropriate authority (A definition adopted by WFTGA at its Dunblane, Scotland Convention 2003)⁵.

In order to be able to interpret something, one should have the competence to communicate in the right way. In the case of tourist guiding the latter undoubtedly includes intercultural competence as well.

As David Berlo says, "Meanings are in people"⁶. One should grow out of the shell of his/her mother tongue and his/her own culture in order to open the horizons of other cultures, too. This is mostly true in the case of tourist guides who are always

³ <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>

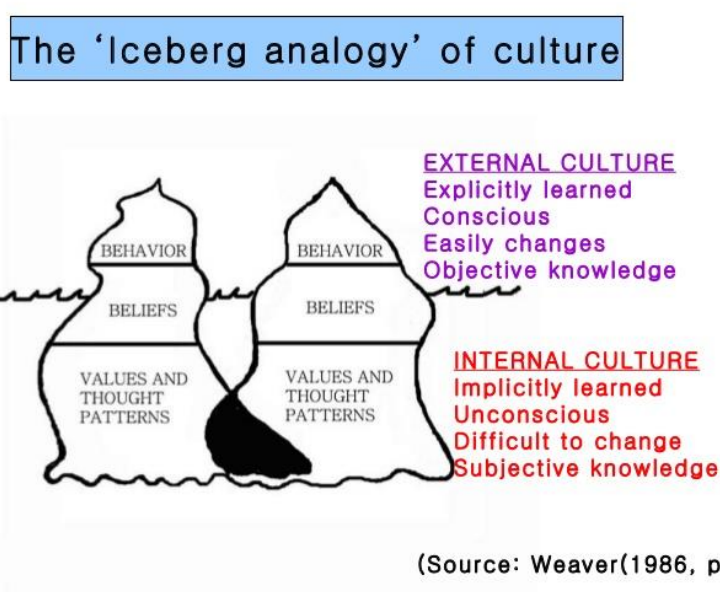
⁴ WFTGA - World Federation of Tourist Guide Associations

⁵ <http://www.wftga.org/tourist-guiding/what-tourist-guide>

⁶ Rogers, E. and Th., Steinfatt. "Intercultural Communication", page 116

in interaction with representatives of other cultures. They speak foreign languages – the languages of the tourists' choice, but speaking this or that language is not enough for effective communication even if the speaker is perfectly fluent in it.

Some linguists and first among them Brembeck decided to create a model of culture called "The Iceberg Analogy of Culture". The latter compares the notion of culture to an iceberg, only the tip of which is visible whereas a very large part of it is difficult to see or grasp. The iceberg graphically demonstrates the idea of having both visible and invisible structures. When two different cultures come close to one another, it is like iceberg colliding. Under the surface often without people's realizing unspoken assumptions are competing with one another, that's why knowing both the visible and the invisible sides of the "culture-iceberg" is essential⁷.



Pic. 1. Iceberg analogy of culture, iceberg colliding

In linguistics there is a hypothesis called the Sapir-Whorf hypothesis. It makes the claim that the structure of the language one habitually uses influences the manner in which one thinks and behaves. In fact, this is a two-sided phenomenon as the way of thinking in its turn influences on the languages we speak. According to Benjamin Lee Whorf, "Language shapes the way we think, and determines what we can think about". The one who is in direct contact with the tourists and speaks their language (a foreign language for him/her) is the tourist guide. So, it is crucially important for the tourist guide not only to know the language but also to perceive the culture which stands beyond the language.

The tourist guide needs to be well-trained in order to know his/her own culture shaped by his/her own language and the culture and the language of his/her segmental groups.

Taking into consideration all the above-mentioned points, there are some suggestions intended to improve the intercultural knowledge and practical skills of professional tourist guides who are already in the tourist market and who are yet to

⁷ Tomalin, B. and S., Stempleski. "Cultural Awareness", page 7

come.

1. Tourist guide training course organizers should include special courses providing abilities of successful intercultural communication.

The rules and the rights to train tourist guides vary from country to country. Each country has its regulations, and that's the reason there is no sense in taking the example of this or that country. Because of that the example of WFTGA has been taken as it is the organization which unites tourist guide associations and individual tourist guides all over the world. WFTGA is the organization which gives the rules of professionalism of tourist guides.

For the assurance of high level professionalism, there is a special code of Guiding Practice which is as follows: Adherence to the WFTGA Code of Guiding Practice provides an assurance of the high level of professionalism and a value-added service offered by the individual guides to their clients. Tourist Guide Associations which belong to the World Federation of Tourist Guide Associations accept on behalf of their members WFTGA's principles and aims:

- To provide a professional service to visitors, professional in care and commitment, and professional in providing an objective understanding of the place visited, free from prejudice or propaganda.

- To ensure that as far as possible what is presented as fact is true, and that a clear distinction is made between this truth and stories, legends, traditions, or opinions.

- To act fairly and reasonable in all dealings with all those who engage the services of guides and with colleagues working in all aspects of tourism.

- To protect the reputation of tourism in our country by making every endeavor to ensure that guided groups treat with respect the environment, wildlife, sights and monuments, and also local customs and sensitivities.

- As representatives of the host country, to welcome visitors and act in such a way as to bring credit to the country visited and promote it as a tourist destination⁸.

WFTGA has 3 main stages of training courses:

1. HOT - hands on tourist guiding
2. TtT – train the trainer
3. ITtT – international train the trainer

All the above mentioned training courses are for the tourist guides who already have the needed knowledge to be able to work in the tourist market as professional tourist guides and for trainers who train professional tourist guides. In general, in all the training courses there are courses including intercultural knowledge and skills. In the case of guide preparation courses each country itself makes the course to prepare tourist guides. If they want the participants of their courses to receive a certificate accredited by WFTGA, they have to pass a special accreditation. According to WFTGA, tourist guide training courses should include special proportion of hours for theoretical and practical lessons, but the topics and subjects are left for the specific country to decide based on the peculiarities and characteristic features of the mentioned country. One of the points of this article is

⁸ <http://www.wftga.org/tourist-guiding/code-guiding-practice>

the suggestion to include omnipresent courses of intercultural communication and intercultural competence in guide preparation courses in all the countries as an obligatory demand.

2. Tourist guide training course organizers should include courses providing specific knowledge about the cultures of the segmental countries where the groups of the tourist guide usually come from (from the point of view of the language the tourist guide speaks and works in).

Intercultural competence comprises the ability and the skills of effective communication with representatives of different cultures. It is not difficult to realize that there are thousands of cultures in the world which have their subcultures, and it is not possible to perceive all of them. That is why it is preferable to have general ideas about different cultures and then to get concentrated on the culture of the segmental group the tourist guide works or will work with. These segmental groups can be decided according to the foreign language the guide speaks and works. There are languages which are spoken only in one country, and there are languages which are spoken in many countries each of them having their own characteristic features and cultural peculiarities. For example, Italian is spoken only in Italy, and all the tourists who are Italian-speaking are basically Italians. Of course, inside the Italian culture there are subcultures, too, but all of them belong to the same general culture. But the same thing cannot be said about Spanish which is spoken not only in Spain but also in 19 more sovereign countries⁹. All these countries are different from each other by their cultural background, and the cultural features of all these countries should be studied individually.

3. It is important to provide conditions for the tourist guides to develop intercultural competence in the specific cultural atmosphere.

Cultures are not just to be read and explained, they are also to be felt and perceived. For that it is more than vital to be in the specific cultural atmosphere. There are two ways of it:

- Tourist guides go to the specific country
- In the country of the tourist guides they appear in the specific atmosphere

It is more than clear that the first variant is much more preferable and effective. The guide who speaks the certain language should live in the country of segmental culture for some period to be able to understand the people he/she already works or will work with in the future. But this suggestion can have some financial hindrances. In many countries tourist guides are freelance, and no travel agency will take this financial responsibility. In some countries there are associations of tourist guides but not all of them can afford this. In many countries there are ministries and committees of tourism but the state is not always ready to provide such amounts. It is suggested that the guide is totally funded by the travel agency, association or state if it is possible according to the certain possibilities of this or that country or at least the guide is provided with some financial support by them.

In the case of no possibility, the travel agency, association or the state should

⁹ Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador, Equatorial Guinea, Guatemala, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Spain, Uruguay, Venezuela

at least contribute to creating the specific atmosphere for the guide to be in interaction with the representatives of this or that culture in the country of the tourist guide. Although there are different possibilities of this, but of course this is less effective.

4. The tourist guide should have the knowledge and the skills to organize his/her speech according to the cultural background of the group and according to the specific type of tourism for that region for that certain group.

As it has already been mentioned, cultures have subcultures. The professional tourist guide should not only have the ability of effective communication, but also the ability to organize his/her speech according to specific type of tourism for that region. For example, if the leading type of tourism of the specific country is the religious tourism, the tourist guide should have correct and exact knowledge of theology and dogmatic issues of the church of his/her country and the church of the country of his/her tourists. It is possible to offend the person even without noticing it especially if it refers to the cultural sensitivity of that person.

5. Monitoring of the provided tourist guide service based on the feedback of the tourists.

Each profession is an endless path of education and obtaining new knowledge and skills. The same rules exist in tourism which is extremely wide and does not know limitations. In order to improve service in tourism there should be a regular control each time. As the regulations of the countries are different, it is not easy to mention who should be responsible for the monitoring and control: the travel agency the guide works for, the association the guide belongs to or the state itself. Based on the regulations of the countries, this responsibility should be taken by the appropriate institution. From time to time tourists should be given questionnaires to be filled in, and based on their results new theoretical and practical courses should be organized, or the existing ones should be modified.

Sources:

1. Brislin, R., K. Cushner, C. Cherrie, and M. Yong. "Intercultural Interactions". London, 1986
2. Brydon, S. and M. Scott. "Between One and Many". London, 2006
3. Canale, M. "Language and Communication". London, 2001
4. Clyne, M. "Intercultural Communication at Work: Cultural Values in Discourse". Cambridge, 1994
5. Condon, J. C. and F. Yousef. "An Introduction to Intercultural Communication". New York, 1975
6. Genzel, R. B. and M. G. Cummings. "Culturally Speaking: A Conversation and Culture Text for Learners of English". New York, 1986
7. Gumperz, J. and St., Levinson. "Rethinking Linguistic Relativity". Cambridge, 1996
8. Hoopes, D. S. and P. Ventura. "Intercultural Sourcebook: Cross-cultural Training Methodologies". LaGrange, 1979
9. Kohls, L. R. "Developing Intercultural Awareness". Washington, 1981
10. Kramsch, C. "Language and Culture". Oxford, 2009
11. Levine, D. R., J. Baxter, and P. McNulty. "The Culture Puzzle: Cross-Cultural

- Communication for English as a Second Language". Englewood Cliffs, 1987
12. Levinson, G. "Intercultural Understanding". New York, 1985
13. Prodromou, L. "From Cultural Background to Cultural Foreground". Chicago, 1992
14. Robert, K. M. "Learning Another Language and Another Culture". Oxford, 2004
15. Robinson, G. L. "Crosscultural Understanding". New York, 1985
16. Rogers, E. and Th., Steinfatt. "Intercultural Communication". Illinois, Waveland, 2007
17. Seelye, H. N. "Teaching Culture". Lincolnwood, 1988
18. Smith, G. and G. Otero. "Teaching about Cultural Awareness". Denver, 1977
19. Tomalin, B. and S., Stempleski. "Cultural Awareness". Oxford, 2006
- Websites:
20. <http://www.tugberkugurlu.com/archive/definintion-of-tourism-unwto-definition-of-tourism-what-is-tourism>
21. <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/>
22. <http://www.wftga.org/>

THE GREAT SILK ROAD AS CROSSROADS OF LANGUAGES AND CULTURES

Abstract: International and intercultural relations have become important not just nowadays, but there were like this also in ancient times, when people used to cross borders and travel on recreational, religious and, of course, on commercial purposes. When speaking about the commercial relations, it is important to mention the Great Silk Road, which, having started from China and having crossed the borders of different countries, including Armenia, reached Europe thus becoming a unique bridge among different languages, religions, nations, cultures and civilizations. There are many characteristic features of cultures, and among them one of the most important ones are languages, as the language is one of best prisms through which the culture can be perceived.

In this article the Great Silk Road is studied from the linguistic and cultural angles in order to show the relations between different countries. The special emphasis has been put on the words “vordan karmir” and “carpet” and, consequently, on the usage of this special red dye called “vordan karmir” in Armenian and carpets, particularly the oldest best preserved carpet of the world, the Pazyryk rug.

Keywords: The Great Silk Road, crossroads of cultures and languages, “vordan karmir”, carpets, Pazyryk carpet.

People have always had different motives to travel. These motives can be recreational, cultural, scientific, commercial, and so on. Commercial motives were and continue to be among the most important ones. The Great Silk Road was an ancient system of trade routes between the East and the West. It stretched from China to Europe reaching the Mediterranean Sea and connecting with each other countries, languages, religions, cultures, civilizations and many more. This route was mainly used from the 2nd century B.C. up to the 16th century A.D. In the Age of Discoveries, when new sea routes had been discovered, the land routes started to lose their significance. Without stop it could take one year to travel from China to Europe though very few merchants used to do it. It was a route full of dangers and interests at the same time. The merchants were often accompanied by writers, troubadours, historians, scientists, missionaries, or just travelers, who were not just accompanying the merchants, but were learning a lot from whatever they could see at the same time giving their knowledge and experience to the countries they were visiting thus enriching both their own culture and the cultures of others.

For the first time the term “Silk Road” (in German - *Die Seidenstrasse*) was used in 1877 by the German traveler, geographer and scientist Baron Ferdinand Freiherr von Richthofen. Silk Road was neither the oldest nor the only trade route in the world. Before the Silk Road there had existed such trade routes as Lapis Lazuli Trade Routes, Amber Roads and others, but among all of them the Great Silk Road has had a special fame and interest throughout centuries, and has not lost its interest in the modern world either.

Definitely the Silk Road first served as a route for exporting Chinese silk to Western countries, but then besides silk many other different goods started to be produced, exported and imported - the road was a good opportunity for exchange of goods between many countries. However, the Silk Road was much more than just a trade route: it can be considered to be a bright model of intercultural communication where the intercultural competence was of preliminary importance.

Intercultural competence is the ability of successful communication with people of other cultures. There are a number of definitions of culture. Edward Hall states that "Culture is those deep, common, unstated experiences which members of a given culture share, which they communicate without knowing, and which form the backdrop against which all other events are judged". Another view has been expressed by Walter Lippmann who mentions that "Culture is the name for what people are interested in, their thoughts, their models, the books they read and the speeches they hear, their table-talk, gossip, controversies, historical sense and scientific training, the values they appreciate, the quality of life they admire. All communities have a culture. It is the climate of their civilization".

Culture can also be defined as the total way of a people, composed of their learned and shared behavior patterns, values, norms and material objects. Culture is stored in individual human beings in the form of their beliefs, attitudes, and values. Beliefs are an individual's representations of the outside world. They serve as the storage system for the content of our past experiences, including thoughts, memories, and interpretations of events. Attitudes, like beliefs, are internal events and not directly observable by other people. They are emotional responses to objects, ideas and people. Values have an evaluative component and are what people who share a culture regard strongly as good or bad¹⁰.

The Silk Road occupied thousands of kilometers and connected with each other cultures and civilizations, consequently languages and religions as well.

As Samuel P. Huntington states, “The main components of any culture and civilization are the language and religion”.

The well-known Greek historian Herodotus mentions that “Blood, language, religion, way of life: this is what was common among the Greeks and what differentiated them from the Persians and the other not-Persians”.

The similar thought is expressed by the famous Armenian writer Khachatur Abovyan in his novel called “The wounds of Armenia”: “What preserves the nation and unites one with the other are the language and faith. Change your language, deny your faith... how will you say which nation you belong to”.

¹⁰ Rogers, E. and Th., Steinfatt. "Intercultural Communication". page 79

On the Great Silk Road there were spoken dozens of languages among them both Indo-European and others.

The branches of the Indo-European family of languages are as follows:

- Indo-Iranian
- Armenian
- Baltic
- Slavic
- Greek
- Albanian
- Italic
- Germanic

As well as`

- Luwian/Hittite or Anatolian
- Tocharian,
- Thracian,
- Phrygian,
- Illyrian,
- Venetic,
- Celtic,

The first group of languages contains those languages which were widely spoken on the Silk Road. Although the second group also belongs to Indo-European family of languages, there are no records of their being spoken by the travelers of the famous Silk Road.

However, next to the above-mentioned point, one should note that besides Indo-European languages there were also other languages used on the Silk Road as:

- Japanese,
- Korean,
- Chinese-Tibetan,
- Arabic,
- Altaic,
- Austro-Asian,
- Caucasian,
- Dravidian,
- Uralic,
- Nile-Saharan

Communication among people of the same or different cultures is basically realized by the means of the language. Language is the basic means of communication which can be defined as the imparting or interchange of thoughts, opinions, or information by speech, writing, or signs. It is one of the basic needs of human existence.

As mentioned above, dozens of languages were spoken on the Silk Road, and there appears the question – “how?” The answer of this question is that merchants should have been among the educated people of those times who could “make

business". They should have known not only calculating, buying and selling, but also all the techniques of successful management and marketing which could not have been realized without good language and communication skills. Besides, not all the merchants travelled throughout all the Silk Road. In many regions they could have had the same language of communication doing the interchange of goods near the borders of their countries. However, those merchants who travelled around many countries needed to speak at least one or more foreign languages. The more languages they could speak, the longer distances and the more borders they could cross successfully and the better traders they could be.

During the Great Silk Road not only people but also words "travelled" from country to country.

The word "Karmesin" in German means "thin clothes of red color", "кармазинный" in Russian means "dark red", the same root is seen in the Italian word "carminio" meaning "carmine" and so on. The root of these words, as mentions the Armenian linguist Hr. Acharyan in his "Armenian Etymological Dictionary", is the root "kirm" - كرم in Persian, "krmi" in Sanskrit etc., and in all these languages that root means "insect". "The historical reason of the appearing of this word is that before the red color used to be produced from the insect called "coccus ilicis" or "coccus polonicus", writes the linguist".¹¹

As this article is not a linguistic one and does not aim at discovering the roots of the words, here we only try to spread light on the usage of the above-mentioned words in the framework of the Silk Road. We can suppose that during the Silk Road this word became widely used in many European languages because of the Armenian words "karmir" and "karmin" which mean "red" and "red dye of special insects" and refer to red cochineal, red insects which were mostly used for red dye of very special quality. The reason of such a hypothesis is that this red dye was one of the most important products that the Armenian merchants used to take with them to the countries they travelled to. This dye is perfect for painting miniatures, frescoes, clothes, carpets. It is not surprising that "vordan karmir" («որդան կարմիր» - in Armenian, red color of the insects) was mostly used in the carpets as this dye is resistant and steady towards light, time and other factors. Sargon II of Assyria in 714 BC when taking the southern part of Urartu Kingdom¹² mentions about the red clothes taken from the Khaldi¹³ temple of the city Ardini-Musasir¹⁴. The Arabic historians when mentioning the Armenian carpets put a special emphasis on their red unfading color.

Information about the Armenian "vordan karmir" can be found in the books of many historians. The Roman historian Pliny the Elder in the 1st century mentions that the main products exported from Armenia to the international market started

¹¹ Հր. Աճառյան, Հայերեն Արմատական բառարան, հատոր 2, էջ 558 - Hr. Acharyan, Armenian Etymological Dictionary, volume 2

¹² Urartu Kingdom – Urartu is the Assyrian variant of the word Ararat. The Assyrians used to call Ararat Kingdom of Armenia Urartu meanwhile the local sources have preserved the name as Ararat Kingdom or Van Kingdom. Armenia was called in different ways by different neighbors, one of the proofs of which is the Behistun inscription of the king Darius I in Iran.

¹³ Khaldi – the supreme god of the Urartian pantheon

¹⁴ Ardini-Musasir – the religious center of Urartu Kingdom, located in the south of the capital city Van

from “vordan karmir”. Description of this red dye can be found in the works of the Armenian historian Ghazar Parpetsi (Ghazar from Parpi, 5th century, Պատմութիւն Հայոց – “The Armenian History”), the mathematician, astronomer Anania Shirakatsi (Ananias from Shirak, 7th century, Աշխարհացոյց – “Ashkharhatsuyts”¹⁵) and others. It was considered to be the nicest dye in the world and was used to paint the clothes of the kings and princes. The Armenian “vordan karmir” became the base for signatures with red ink which was the right of only kings and Kathoghikoses¹⁶. The “vordan karmir” was used also in medicine and cosmetology.

The red insects (in Latin - *Porphyrophora hamelii*) are insects which can be found in different countries but all of them have some differentiating characters. In Armenia there are three types of these insects: *Porphyrophora hamelii* (Brandt), *Porphyrophora monticola* (Borchsenius) and *Porphyrophora tritici* (Bodenheimer). Among them the first one is called native “Armenian” or “Araratian vordan karmir”, which is the biggest among all the three, is endemic and still can be found in Ararat valley of Armenia.

The Armenian “vordan karmir” is the biggest among those which can be used for the production of the dye. The females do not have wings. Their length is from 4 to 12 mm. The males have wings. The length of the body of the males is 2-3 mm. For the red dye the females are used, as the males are smaller, it is difficult to collect them and the red dye in them is little. The red color is 2-5 % of the weight of the insect. Almost all their life the insects live inside the soil. They live on the roots of *aeluopus*¹⁷ or cane. They come out to the surface of the earth in the early morning (from 6 to 10/11 a.m.) of September-October for 35-40 days, only for fecundation. This is when they were collected for the dye production. According to Armenian historical sources, they were spread in the middle part of the basin of the river Araks (Արաքս – in Armenian, also called Aras or Araxes), mostly in Ararat valley as well as near lake Urmia (Ուրմիա – in Armenian, one of the three great lakes of the Armenian Highland - Great Armenia, nowadays in Iran) and in the region of Erzurum (Էրզրում, Կարին – in Armenian, also called Karin, a city in Bardzr Hayk province of Armenian Highland – Great Armenia, nowadays in Turkey).¹⁸ ¹⁹. From 1 hectare it is possible to collect 25-30 kilogrammes of insects.

There were painting houses of “vordan karmir” in medieval Artashat and Dvin which were among 13 capital cities of Armenia²⁰.

¹⁵ Ashkharhatsuyts – Ashkharhatsuyts is often translated as “Geography”

¹⁶ Kathoghikos – the head of the Armenian clergy, the supreme patriarch

¹⁷ *Aeluopus* (աղբախիկ in Armenian) – the Armenian name of this plant is translated as “the herb of the insects”

¹⁸ Note 1: The Republic of Armenia of nowadays is only the north-western part of the geographical unit called “Armenian Highland” or “Armenian Plateau” which was politically the historical Mets Hayk, Major Hayk or Great Armenia, where throughout all the Armenian history, in different historical periods there have been different Armenian kingdoms and states. So, as today's Republic of Armenia only 1/10th part of Mets Hayk – Great Armenia, quite many of the Armenian cities, which were on the Silk Road, are not in the actual territory of Armenia, that is why in brackets there actual names and locations are also mentioned.

¹⁹ Note 2: The historical names of ancient Armenian cities, regions, geographical units are mentioned as their Armenian names are. Next to the Armenian variants in the brackets the international variants are mentioned, too.

²⁰ Van, Armavir, Ervandashat, Artashat, Tigranakert, Vagharshapat, Dvin, Bagaran, Shirakavan, Kars, Ani, Sis, Yerevan

The most famous ones are the Armenian, Mexican and Polish cochineals.

Since the 13th century the export of the Armenian “vordan karmir” decreased and then stopped. There were two reasons of it. First, little by little the Mexican cochineal entered the market and already in the 19th century had its firm place in the international market. Although it was of lower quality compared to the Armenian one, but was much cheaper. Secondly, the soils of Ararat valley more and more started to be used for agricultural reasons, and the spreading areas of “vordan karmir” have decreased. Nowadays, in Armavir region of Armenia, mostly in the villages of Jrarat (21.52 ha) and Arazat (182 ha) there is a national park called “Vordan Karmir” (219.8 ha) where these special red worms are being protected by the state. At the beginning of the 19th century first archimandrite, then bishop of the Holy Cathedral of Ejmiatsin²¹, Sahak Tsaghkarar tried to reuse the insects for receiving the dye²². The same issue was studied by Zh. Hamel who was directed to Armenia by the Russian Empire and who published his studies in the Bulletin of the Academy of Sciences of Saint Petersburg²³ and in the journals of the Ministry of Internal Affairs²⁴. The list of those who studied these special insects can be continued with the names of B. Kuzin, M. Makaryan, H. Avetyan, M. Ter-Grigoryan, A. Harutyunyan, Kh. Galfayan, A. Musheghyan and others²⁵. Nowadays, in the national park they try to increase the number of the insects for them to be reused in dye production again.

The other linguistic example unveils the background of the word “carpet” which is similarly repeated in quite many European languages such as “Karpet” in German, “carpita” in Italian, “carpette” in French which means “rectangular carpet of the room”, “kárpit” in Hungarian and “karpit” in Serbian both of which mean “curtain”, “krpěta” in Serbian which means “table clothes” etc.

The Armenian linguist Hrachya Acharyan in his most monumental work, “Armenian Etymological Dictionary”, shows that “կապերտ*-կարպետ** (kapert*-karpet**)” is a native Armenian root which can be seen in many languages. This gives the linguist the base to consider that the above-mentioned words were taken from the Armenian word “կարպետ (karpet)” which the merchants took to Europe. The word shows that “this art was first flourished in Armenia, from which both the art and the word were borrowed by others”²⁶.

The opinion of the linguist can be proved by archaeological findings as well which, in their turn, testimony the existence of the older trade roads, too.

In Hermitage museum of Saint Petersburg there is exhibited a carpet called

²¹ Cathedral of Ejmiatsin (Etchmiatsin) – the mother Cathedral of the Armenian Apostolic Church built in 301-303 after the adoption of Christianity as the state religion of Armenia. Saint Gregory the Illuminator had a vision where the only begotten son of God – Jesus Christ, descended from the sky and showed the place of the future Cathedral. That is why the word Ejmiatsin in the Armenian language means “the descent of the only Begotten”, “ej – էջ – descent” “Miatsin – Միածին – the only Begotten Son of God”.

²² Matenadaran named after Mesrop Mashtots, Manuscript Number 6247.

²³ Bulletin of the Academy of Sciences of Saint Petersburg, Number 6, volume 3, part 2, pages 9-64

²⁴ Журнал министерства Внутр. Дел, ч. 17, 1835, июль, page 192-217

²⁵ Հայկական սովետական հանրագիտարան, հատոր 8, էջ 642, Հոդված՝ որդան կարմիր – Armenian Soviet Encyclopedia, volume 8

²⁶ Հր. Աճառյան, Հայերեն Արմատական բառարան, հատոր 2 - Hr. Acharyan, Armenian Etymological Dictionary, volume 2

Pazyryk. With woolen warp and fluff, thickness of 3600 knots/dm² and size of 198 x 183 cm, it is the oldest almost totally preserved carpet in the world. This important carpet was found in the Altai Mountains, in Pazyryk 5th kurgan (a type of burial mound), in the grave of a Scythian nobleman in 1949 by Professor S. Rudenko. The carpet had been frozen in the ice, and that is the reason why it is so well-preserved.



Pic.1. The Pazyryk carpet

According to U. Schurmann, this carpet had been woven in Sakis, in the south of Lake Urmia, in the Scythians' capital city located in Urartu Kingdom as an order of one of the Scythian kings, which was realized by pre-Armenian masters²⁷. V. Ganzhorn considers carpet to have been woven in the surroundings of the city Artashat which used to be one of the capital cities of Great Armenia and one of the important centers of the Silk Road.

When found, there were expressed different ideas about the place where it had been made. Up to now there are different countries mentioned. However, the studies of U. Schurmann and V. Ganzhorn coincide that this carpet was undoubtedly connected with the Armenian culture and the Armenian highland²⁸.

²⁷ Schurmann U., *Der Pazyryk, Seine Deutung und Herkuuft*, New York, 1982

²⁸ Ֆոլքմար Գանցհորն, Քրիստոնեա-արևելյան Գորգը, Ակունքներից մինչև 18-րդ դարն ընկած պատկերագրական և պատկերագիտական զարգացման ուղիագիծ, թարգմանությունը գերմաներենից Հրաչյա Ստեփանյան, Հայաստանի պատմության թանգարան, Երևան - Volkmar Gantzhorn, *Der christlich orientalische Teppich: Eine Darstellung der ikonographischen und ikonologischen Entwicklung von den Anfängen bis zum 18. Jahrhundert*, 1991 Benedikt Taschen Verlag]

- The carpet is woven with double knot. This is the true characteristic feature of the Armenian carpets. This type of knot is often called “Armenian knot”. Throughout centuries the Armenian carpets have been woven with double knot, and it is still like that. To compare, it can be mentioned that the famous Persian carpets are woven with one knot and a half.

-



Pic. 2. Double knot versus one knot a half

- The rug is in Hermitage museum where the studies of the specialists of the museum proved the bright red color of the carpet to be the cochineal of the red insects of Ararat valley, Araratian “vordan karmir”.

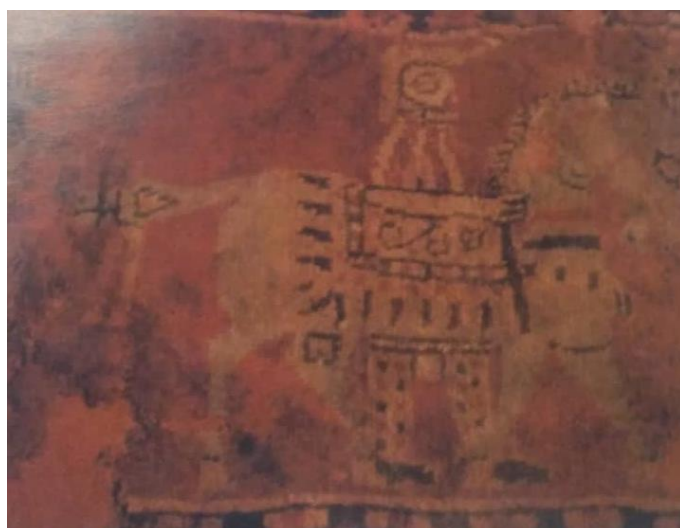
- The ornaments seem very similar to the frescoes of Urartu kingdom of Armenia. At the same time there are quite many similarities with the images of Persepolis in Iran which again proves the cultural links among the countries. As it has been mentioned above, the rug was found in a kurgan of a Scythian nobleman²⁹, but neither the people depicted in the rug look like the Scythians, nor their clothes are similar to the clothes of the Scythian people. The surprising fact is that the images of Persepolis on the eastern stairs of the Apadana represent the Armenian delegation to Iran which totally coincides with the images of the carpet not only with the figures of the men and their headwear but also with the size and the form of the horses. Persepolis depictions are from the 5th century B.C. as the carpet itself is.

-

²⁹ Volkmar thinks, that the kurgan does not have to be a Scythian one and that it could have also been of Phrygian-Armenian character as the Phrygians also used to make kurgans of the same size and form as the one in Gordium., ref. 19, page 50



Pic. 3. Persepolis, the eastern stairs of the Apadana, the Armenian delegation to Iran



Pic. 4. One of the images of the Pazyryk carpet

The historians mention that among the main products exported from Armenia there were the Armenian carpets. Various excavations in different parts of Historical Armenia have revealed fragments of carpets which come to prove that the culture of weaving carpets was already famous in the Armenian Plateau still in the 4-3 millennia B.C. In the excavations of Red hill fragments of carpets have been found which can be dated back to the 7-6 centuries B.C. One of the first pieces of information about the Armenian carpets can be found in the famous work of the famous Greek historian Xenophon called “Anabasis”. The Arabic historians also describe the Armenian carpets as the symbol of wealth and the high level of the person in the society among the noblemen in the Arabic caliphate. They were famous in the Arabic caliphate as “Armenian carpets”.

Taking into consideration all the above-mentioned points, one can conclude that Armenia can be considered to be one of the cradles of carpet-making and one of the well-known carpet producers on the Silk Road. The above-mentioned points

come to prove that Armenian “vordan karmir” and carpets were of great demand in the ancient and medieval world, and that these exported goods made it quicker for the words “karmir” and “carpet” appear and be widely used in many of the European languages thus proving the close relations between different countries.

Travelling along the Silk Road enriched not only the merchants’ material wealth and the variety of their cargos, but also contributed to the exchange of cultures, languages, ideas and many more along the Great Silk Road.

Sources:

1. Brislin, R., K. Cushner, C. Cherrie, and M. Yong. "Intercultural Interactions". London, 1986
2. Brydon, S. and M. Scott. "Between One and Many". London, 2006
3. Canale, M. "Language and Communication". London, 2001
4. Condon, J. C. and F. Yousef. "An Introduction to Intercultural Communication". New York, 1975
5. Gumperz, J. and St., Levinson. "Rethinking Linguistic Relativity". Cambridge, 1996
6. Hoopes, D. S. and P. Ventura. "Intercultural Sourcebook: Cross-cultural Training Methodologies". LaGrange, 1979
7. Kohls, L. R. "Developing Intercultural Awareness". Washington, 1981
8. Kramsch, C. "Language and Culture". Oxford, 2009
9. Levinson, G. "Intercultural Understanding". New York, 1985
10. Richthofen F. China. Ergebnisse eigener Reisen und darauf gegründeter Studienm Bd. 1-4, Berlin, 1877-1883, S. 454
11. Robinson, G. L. "Crosscultural Understanding". New York, 1985
12. Rogers, E. and Th., Steinfatt. "Intercultural Communication". Illinois, Waveland, 2007
13. Tomalin, B. and S., Stempleski. "Cultural Awareness". Oxford, 2006
14. Страбон, География, Ленинград, 1964
15. Աճառյան Հր., Հայերեն Արմատական բառարան, հատոր 2, Երևան, 1973 – Hr. Acharyan, Armenian Etymological Dictionary, volume 2, Yerevan 1973
16. Գանցհորն Ֆ., Քրիստոնեա-արևելյան Գորգը, Ակունքներից մինչև 18-րդ դարն ընկած պատկերագրական և պատկերագրական զարգացման ուրվագիծ, թարգմանությունը գերմաներենից՝ Հրաչյա Ստեփանյան, Հայաստանի պատմության թանգարան, Երևան - Volkmar Gantzhorn, Der christlich orientalische Teppich: Eine Darstellung der ikonographischen und ikonologischen Entwicklung von den Anfängen bis zum 18. Jahrhundert, 1991 Benedikt Taschen Verlag
17. Հայկական սովետական հանրագիտարան, հատոր 8, Երևան 1982 - Armenian Soviet Encyclopedia, volume 8, Yerevan 1982
18. Schurmann U., Der Pazyryk, Seine Deutung und Herkuuft, New York, 1982

**ANALYZE OF THE ARTICLE “PLAYFUL BIOMETRICS:
CONTROVERSIAL TECHNOLOGY THROUGH THE LENS OF PLAY”
WRITTEN BY ARIANE ELLERBROK**

Annotation: The article is an over-view of the work presented by Ariane Ellerbrok. The idea of this paper is to analyze ideas about technological points of Big Data, discuss in which way companies use our information, how we can find out it and divide these ways into serious ideas and “playful”. Finally, the aim of this analyze is to give some comments and provide it with some examples which people face in our modern life.

Keywords: Datafication, Big Data, Play lens, modern technologies, face recognition

Ariane Ellerbrok in her article “PLAYFUL BIOMETRICS: Controversial Technology through the Lens of Play” raises the question “what public legitimization frames and forms of cultural practice might operate to smooth the way for the introduction of otherwise contentious technologies into the public domain?”. Her opinion is that it is here where theoretical attention to the role of play might provide with new avenues for working through some of these recent surveillance developments, as well as for thinking through technological emergence and expansion more generally. Also, it is really important to mention why this issue is so relevant nowadays. The point is that to date, there has been only limited analysis of play - particularly as a form of cultural practice - as a “potential driving force in the emergence of technologies with sometimes very serious implications”.

It was interesting for me to read the idea that relatively new technology of automated face recognition (FR) system has not only “play role”. I am used to this feature as a comfortable stuff for unlocking an iphone for example or using a funny mask in a snapchat or instagram. However, things are not so easy as I thought from the first sight. Originally it was invented to operate via mathematical algorithm and the goal of many of these systems is to match an unknown face to a previously existing image of a known individual in a database, thereby identifying the person in question. So, it came out that “an identification technology widely associated with state control”, airport security, and the war on terror turned into a new representation as a “benign” and “user-friendly computer application” that instead speaks to pleasure, convenience, and personal entertainment.

Reading this research, I have found out one of the downsides of face recognition system. As it was said it is complicated to trust it 100 percent because there are many factors that make complicate the task of determining the face. While accurate identification using FR appeared promising under controlled test conditions, with facial images taken in cooperation with the subject, using high

photo resolution, under controlled lighting, and with no major changes to the subject's appearance from one photo to the next (such as age or weight gain), “the identification capabilities were severely reduced when any of these conditions were removed”. These limitations have been problematic for the take-up of the technology by law enforcement and national security interests. That can lead to a fact that sometimes innocent individuals are inaccurately matched to a suspect identity in a data bases and causes racial discrimination: “Equally as problematic when they do work as when they do not”. It is to these crucially important new developments that authorturn - “from a discussion of hard biometrics and the associated implications of their use to the recent shift into an emerging "soft" or "feminized" biometric apparatus”.

Several new programs allowed individuals to access FR software on their home computers and photo networking Web sites to organize their personal digital photos. “Initial examples included Google Picasa 3.5 (Google Inc., Mountainview, CA), Picasa Web Albums (Google Inc.), and iPhoto Faces (Apple Inc., Cupertino, CA)”. These programs share a common designation as "soft" technology, relative to their clearly more militarized FR predecessors. For instance, according to “Picasa” program people first help it to recognize face by comparing several images as potentially belonging to the same person by clicking on it. This narrows down the facial template of data points belonging to that particular person, which the program can then "learn" from as it searches for more potential matches. Or for example Facebook boasts a database of over 10 billion photos and in the first month that Face.com's Photo Tagger application was operational, it tagged over 400 million of these images alone, and we can expect to see even greater numbers of biometric photo tags as FR is incorporated into Facebook's default photo application. That this process escapes almost without comment by many users is a testament to an era in which photo "tagging" has become normalized as a routine part of how individuals interact with one another online.

The important thing to say about is that it is entirely possible that the images, face templates, or data points collected by one FR system will increasingly be transferable to other systems. In other words, it is possible for biometric data collected in social media platforms to be transferred to other biometric systems, put to uses above and beyond organizing digital photos. This could allow for more controversial use of the information than was originally intended and people haven't given their “YES” for it: “The information collected tends to be widely dispersed, rendering problematic any argument that data will not be used for a particular purpose because ownership of the information becomes so diverse”.

The result is that under the pretext of making our daily routine more convenient and even safe, companies collect, store and use our data. and we may blindly help them in this sometimes without even realizing the risks and consequences.

Bibliography:

1. Ellerbrok, A., 2011. Playful biometrics: controversial technology through the lens of play. *The Sociological Quarterly*, 52 (4), 528–547.

*Deriugina A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

**ANALYZE OF THE ARTICLE:
EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF HEALTH BELIEF
MODEL INTERVENTIONS IN IMPROVING ADHEARENCE:
A SYSTEMATIC REVIEW WRITTEN BY**

Annotation: The article is an over-view of the work presented by Christina Jane Jones, Helen Smith & Carrie Llewellyn. The idea of this paper is to analyze ideas about Health Belief Model, discuss in which way researches of previous papers have done their works and what are the pluses and downsides of them. What impact Health Belief Model has on our life and is it still actual nowadays.

Keywords: Health Belief Model, health, behavior, effectiveness

Christina Jane Jones, Helen Smith & Carrie Llewellyn

As I understood the main study idea of the paper of Christina Jane Jones, Helen Smith & Carrie Llewellyn was to find and analyze different researches connected with effectiveness of Health Belief Model that were conducted in the period spanned in four decades: three studies were published in the 1980s, seven in the 1990s, three in the 2000s and five in the 2010s. While reading this research review, I caught up for myself several goals. First of all, as I said, it was to find papers that would fit the interest of researchers, then to analyze them using one criteria and compare them between each other, make sure that researches seems to be objective and impersonal and understand what results were reached by the end of them and eventually to give their own opinion about these papers with some recommendations for further works.

Firstly, it is important to mention what actually is a Health Belief Model itself. In the 1950s, the Health Belief Model was designed to predict health-promoting behaviors, such as uptake of screening programmes, for the US public health services. Subsequently, the HBM has been used to examine sick role behaviors such as adherence to medical advice. Important to mention a study by the World Health Organization which found out that only 50% of patients in developed countries adhere to their treatment guidelines (Sabate', 2003) and that seems to be a problematic issue.

To date, there has been no systematic review of the evidence to support the use of the HBM as the basis for the design of health-promoting interventions. Using a systematic approach, studies which have employed the HBM as the theoretical basis for design of an intervention to improve adherence to health behaviors were reviewed for the impact and success of their intervention.

Researches had special selection strategy. The took only studies that fulfilled six criteria:

1. interventional in design

2. intervention aimed at improving adherence to medical regime rather than physical activity/healthy eating
3. adherence measured as a behavioral outcome
4. intervention designed to address all/some of the constructs derived from the HBM
5. no other additional established psychological model informed the intervention
6. published in English

In general, only 18 out of 541 works faced all of the criteria and therefore were analyzed. What is more all of them differ in countries, genders, timelines, goals, narrow research topics, age groups and so on. In order to make a more accessible and complete analysis all research criteria were reduced to one indicator and translated into the scale made by the authors of the article as much as it was possible. During this paper researchers paid attention to every step of the previous works and gave their personal comments and recommendations about them which make sense.

The results of this paper are the following: from my point of view it is important to mention that hundreds of works were cancelled and were not analyzed in these researchers and that gives us food for thought (about 520 of them). With other 18 was made an in-depth review in order to find some tendencies and mistakes. One of the conclusions was made that among all methods of using health belief model one of the most popular forms of changing health treating behavior was providing information about health consequences to participants (16 studies). Also popular was the use of a prompt (8 written or verbal) to elicit a change in behavior (8 studies). These two techniques were often used together. Less popular was the use of instruction to teach a new behavior (such as self-examination) (5 studies). Less popular techniques used were clustered around social support (4 studies), comparison of outcomes (four studies), reward and threat (1 study) and regulation (1 study). The descriptions of the interventions were too limited to determine which technique best addressed which HBM construct. The three studies demonstrating the largest effect sizes used a combination of information about health consequences and prompts in their intervention as the behavior change techniques.

Talking about my personal opinion I was definitely impressed by the huge amount of work made by the researches. One of the downsides was also mentioned: the majority of studies failed to provide sufficient information to accurately assess risk of bias. The areas which were found to be particularly lacking in studies were the reporting of blinding and selective outcome reporting. Studies, published within the last decade, were more likely to demonstrate lower risk of bias than earlier studies.

To be honest, I haven't found any serious cons of this work but i would like to say that maybe it was not the best idea to take articles from really different decades because from my personal opinion 40 years is quite a big period. Also, this article itself seems to be a review to previous research works. However, I find it really important that at the end of the article authors give some recommendations and advices for future works that costs a lot in this way and always tried to be very

objective and in some controversial issues resorted to the opinion of second and sometimes even third experts.

Bibliography:

1. Christina Jane Jones, Helen Smith & Carrie Llewellyn “Evaluating the effectiveness of health belief model interventions in improving adherence: a systematic review”

*Акбашева А.С.
студент магистратуры 2 года обучения*

Езиев М.И.

доцент

кафедра «Землеустройство и экспертиза недвижимости»

КБГАУ им В.М. Кокова

КБР, г. Нальчик

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС ПРИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ КАДАСТРА

Аннотация: Современное состояние общества, значительное усложнение его инфраструктуры требуют овладения новыми средствами обработки и анализа пространственной информации, методами оперативного решения задач управления, оценки и контроля изменяющихся процессов. Эффективным средством для решения обозначенных задач являются ГИС.

Ключевые слова: государственный земельный кадастр, ГИС-технологии; землеустройство; земельный кадастр.

Akbasheva A.S.

master's student 2 years of study

KBSAU after V. M. Kokov

Nalchik, KBR

Eziev M.I.

associate Professor of the Department «Land Management and real estate expertise»

KBSAU after V. M. Kokov

Nalchik, KBR

Annotation: The current state of society, a significant complication of its infrastructure require the mastery of new means of processing and analysis of spatial information, methods of operational solutions of management, evaluation and control of changing processes. An effective tool for solving these problems are GIS

Key words: state land cadastre, GIS-technologies; land management; land registry.

Система, которая выполняет проектные операций (процедуры) в автоматизированном режиме называется система автоматизированного проектирования. Она представляет собой организационно-техническую систему, предназначенную для автоматизации процесса проектирования, состоящую из персонала и комплекса технических, программных и других средств автоматизации его деятельности.

Основная цель создания САПР - повышение эффективности труда инженеров, а также повышение качества и технико-экономического уровня проектируемых объектов, включая: сокращения трудоёмкости, себестоимости и сроков проектирования и планирования; уменьшение затрат

на эксплуатацию; повышения качества и технико-экономического уровня результатов проектирования.

Достижение этих целей обеспечивается путем: автоматизации оформления документов; информационной поддержки и автоматизации процесса принятия решений; унификации проектных решений и процессов проектирования.

Основной задачей государственного земельного кадастра (ГЗК) является решение проблемы пространственной фиксации земельных участков различной формы собственности и целевого назначения.

В нашей стране земельный кадастр впервые стал проводиться с применением автоматизированных систем на основе ГИС. Предъявлялись требования по хранению и обработке данных геоинформационных систем. В России использовались западные системные пакеты - ArcInfo, MapInfo, Intergraph, AutoCAD. Из отечественных, такие системные пакеты как Панорама, GeoDraw/GeoGraph, ObjectLand. Множество организаций, занятых земельным кадастром, разрабатывали собственные геоинформационные системы, и вопрос применения определенной системы зависел от руководителя, квалификации конкретных операторов, стоимости ГИС и др.

После принятия федеральной целевой программы «Создание автоматизированных систем ведения государственного земельного кадастра Российской Федерации (АС ГЗК)» Госкомземом России было принято решение о разработке специальных программных средств. В настоящий момент в ГЗК применяются такие геоинформационные системы, как MapInfo (данная программа предназначена для создания и редактирования электронных карт; визуализации и дизайна карт; создания тематических карт; пространственного и статистического анализа графической и семантической информации; вывода карт и отчетов на принтер или в графический файл), ObjectLand (система отечественной разработки, предназначенная для использования в областях, связанных с совместной обработкой пространственной и табличной информации), Геополис (система отечественной разработки), GeoMedia.

Автоматизированная система научных исследований (АСНИ) технологически настроена на сбор и первичную обработку различной информации. Именно поэтому, АСНИ можно рассмотреть как систему, наиболее близкую к ГИС на этапах сбора и первичной обработки данных.

По формам организации АСНИ делятся на три группы: специальные, локальные и глобальные.

Специальные АСНИ решают узкий спектр задач на заданном наборе параметров. Основной их задачей является контроль за протеканием процессов и предотвращение нежелательных ситуаций. Более широко эта группа АСНИ представлена в интегрированном производстве, она в большой степени использует измерительно-вычислительные комплексы и относится функционально к классу контрольно-измерительных. Эта группа не имеет аналогов в среде ГИС.

Локальные АСНИ функционируют в рамках лабораторий. Их развитие

связано с "персонализацией" технологий вычислительной техники, в частности с появлением ЭВМ, персональных баз данных, интеллектуальных терминалов и т.п. По организации эта группа наиболее близка ГИС, которые используются на уровне города, области.

Глобальные АСНИ обслуживают страну или большой регион. Основным направлением развития систем этой группы является организация распределенных систем (АСНИ, ГИС), в том числе и на основе локальных вычислительных сетей (ЛВС).

На сегодняшний день характерен рост интегрированных систем, включающие технологии АСНИ на уровнях сбора первичной информации и обработки данных.

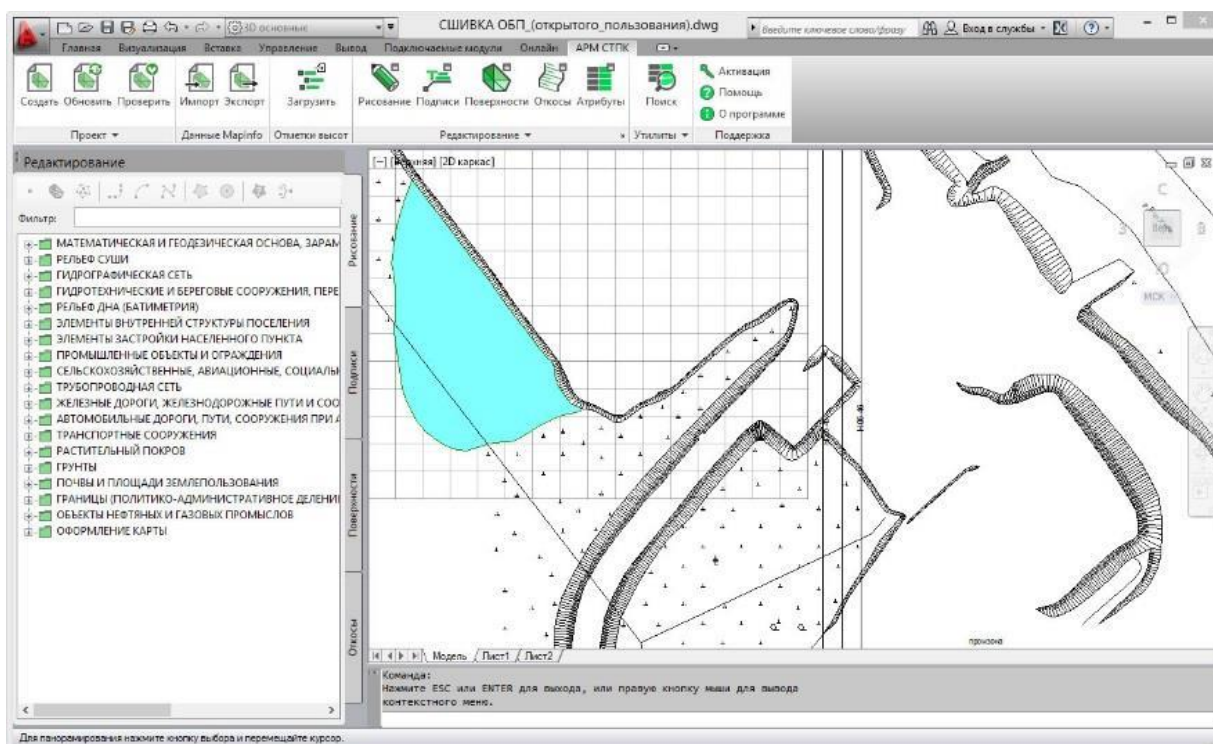
Поскольку невозможно для ряда задач полностью автоматизировать процесс проектирования, актуальным является эффективное интерактивное общение пользователя с ЭВМ. Этот подход особенно важен при использовании ГИС, так как большое количество информации в таких системах требует специальных экспертных решений, не входящих в методы типового проектирования или моделирования. Интерактивная обработка для удобства общения пользователя с ЭВМ требует специального лингвистического обеспечения. Как вспомогательная возникает задача автоматизированного обучения пользователя ГИС.

Наряду с простым учетом средствами электронно-вычислительных устройств (ЭВМ), появляются инновационные предложения, среди которых: использование электронного учета, переход на цифровой формат, упрощенный файлообмен, подписи на оцифрованном носителе – этим обеспечивается удобство и скорость сотрудничества со специализированными компаниями; трехмерный процесс отображения карты, или 3D-кадастр – объемное изображение любой недвижимости, в том числе со сложной конфигурацией – с навесными балконами, трудными автомобильными развязками; автоматизированный сбор и заполнение всей сопутствующей документации, таблицы, справки, сводки, электронное взаимодействие с Росреестром и прочие текстовые файлы благодаря современному программному обеспечению появятся практически автоматически – они синхронизированы между собой, поэтому однажды введенные данные отобразятся на других страницах.

Так, основная задача программных комплексов – облегчить труд инженеров и собрать за короткий срок максимально полный пакет бумаг, которые оформлены согласно современным требованиям и нормам.

Список простых и удобных программных продуктов для составления проекта по участку: «ТехноКад-Экспресс», «АРГО», «ПКЗО», «Полигон», «ПроГео».

Рассмотрим более подробно такой программный продукт для создания плана земельного участка и межевания как ПКЗО. Этот софт является усовершенствованным продолжением ГИС ObjectLand.



Преимущества данной программы заключается в:

1. Работе с форматами: dxf, mif, csv и shp;
2. Возможности покупки одной лицензии для нескольких специалистов и их ПК;
3. Доступности интерфейса;
4. Обширной возможности графического оформления бумаг;
5. Проверке пересечения границ участков.

А к недостаткам программного продукта можно отнести:

1. Затруднение при установке и первичной настройке программы;
2. Обязательное приобретение отдельной ГИС-системы, возможности которой зачастую не используются;
3. Необходимость приобретения ПО для наладки работы на параллельных рабочих местах;
4. Отсутствие прямого взаимодействия с Росреестром.

В последнее время проектировщики всё чаще стали прибегать к использованию беспилотных летательных аппаратов (дронов) для аэрофотосъемки и создания 3D-моделей на основе фотографий. Дроны обходятся значительно дешевле, чем использование спутника или самолета, и способны предоставлять более детальную информацию об объекте, причем на всех этапах работ: от съемки местности для составления генплана до контроля строительства и дальнейшей эксплуатации.

Аэрофотосъемка и 3D-моделирование нашли свое применение и при строительстве объектов инфраструктуры. Они расширили возможности использования САПР и ГИС с привлечением данных из других систем. Например, необходимо спроектировать дорогу, при этом должен учитываться рельеф местности, а ее расположение на территории объектов,

принадлежащих другим собственникам, исключено. Средства САПР используются и на таких инфраструктурных объектах, как сети электро- и водоснабжения. Без САПР невозможно представить себе современное производство.

ГИС-технологии в землеустройстве дают возможность использовать современные электронные средства геодезии и системы глобального позиционирования (ГСП), а, следовательно, постоянно иметь самую достоверную и свежую информацию. Специальные средства позволяют проводить аналитическую обработку данных, изменяя различные события, например, такие события, которые связаны с загрязнением территорий.

На современном этапе сертифицированы для ведения государственного земельного кадастра (ГЗК) следующие пакеты: MapInfo, ObjectLand (ЮПКЦ «Земля»), Геополис (НПКЦ «Земля»), GeoMedia Professional корпорации Intergraph Corp., SiCAD-SD/98 корпорации Siemens-Nixdorf. Они относятся к классу универсальных ГИС и с точки зрения функций различаются только лишь особенностями технической реализации, стоимостью, трудоемкостью ГЗК, сложностью освоения, удобством в использовании конечным пользователем.

Говоря о перспективах использования ГИС в земельном кадастре надо отметить те задачи, которые должны быть решены в ближайшее время. В силу ряда причин в нашей стране на данный момент не функционирует четкая автоматизированная система ведения ГЗК на всех уровнях кадастрового учета. Завершены работы по автоматизации только уровня кадастрового района. Запущены проекты по ведению ГЗК на уровне кадастрового округа (границы которого обычно совпадают с границами субъекта РФ). Необходимо отметить, что если на уровне кадастрового района достаточно было обойтись одной (или несколькими) кадастровой картой, то на каждом следующем этапе количество используемых цифровых карт увеличивается в несколько раз и необходима работа с картами различного масштаба.

Согласно федеральной целевой программе «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002—2007 годы)» разрабатывается единая система государственного учета объектов недвижимости. Объектами учета согласно федеральной целевой программе становятся, как земельных участки, участки недр, обособленные водные объекты, леса, многолетние насаждения, здания, сооружения, так и иные объекты, прочно связанные с землей (виды недвижимого имущества согласно Гражданскому кодексу РФ). С точки зрения использования ГИС здесь достаточно интересным представляется тот факт, что теперь объектами учета становятся объекты, имеющие трехмерную размерность. Все это ставит ряд новых требований к ГИС как составной части системы государственного кадастрового учета.

Использованные источники:

1. <https://www.zwsoft.ru/stati/programmy-dlya-kadastryh-inzhenerov>
2. Варламов А.А. Земельный кадастр. Том 3. Государственная регистрация и учет земель. Учебное издание/- Москва: КолоСС, -2006. – 528с. ISBN: 5-9532-0214-8 Серия: Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений;
3. Варламов, А. Развитие земельных отношений в России / А. Варламов, С. Гальченко // Эксперт. - 2013. - №5. - С.17-21;
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136 ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс;
5. Российская Федерация. Законы. Земельный кодекс Российской Федерации 25 октября 2001 года № 136-ФЗ: [принят ГД РФ 28 сентября 2001 г.; с изм. от 28 декабря 2013 г.] // СПС Консультант плюс;
6. Стеклова Г. А., Федотова В. С. Направления использования ГИС-технологий в землеустройстве и земельном кадастре//Журнал «Царскосельские чтения». – 2014. Выпуск No XVIII /том III.

*Ахатова А.Р.
студент 5 курса
Экономический факультет
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
научный руководитель: Иваненко И.А., д-р пед. наук
профессор, доцент
Россия, г. Стерлитамак*

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

Аннотация. В статье представлены проблемы развития экономики России, вызванные существованием теневой экономики. Обозначены угрозы, которые несёт в себе теневая экономика и высказаны предложения относительно того, как можно уменьшить её влияние на экономику страны.

Ключевые слова: экономика, теневая экономика, последствия теневой экономики, борьба с теневой экономикой.

*Akhatova A.R.
student
5th year, faculty of Economics
Accounting, analysis and audit
Russia, Sterlitamak
Scientific supervisor: Ivanenko I.A.
professor., Dr. PED. associate Professor*

SHADOW ECONOMY IN RUSSIA

Annotation. The article presents the problems of development of the Russian economy caused by the existence of the shadow economy. The threats posed by the shadow economy and made suggestions on how to reduce its impact on the economy.

Key words: economy, shadow economy, consequences of shadow economy, fight against shadow economy.

Теневую экономику можно называть по-разному: незаконная, нелегальная, скрытая, но смысл от этого не изменится. Теневая экономика – это нелегально осуществляемая хозяйственная деятельность, последствия которой угрожают экономической безопасности государства.

Определяющие признаки теневой экономики – уклонение от официальной регистрации предпринимательской деятельности и сделок, а также умышленное искажение их условий и последствий.

В России объем теневой экономики составляет около 40% от общего ВВП (рисунок 1) страны. Большой объем теневой экономики лишь у Украины (46%), Азербайджана (67%) и Нигерии (48%). Показатель теневой экономики в нашей стране – один из самых высоких во всем мире [4].

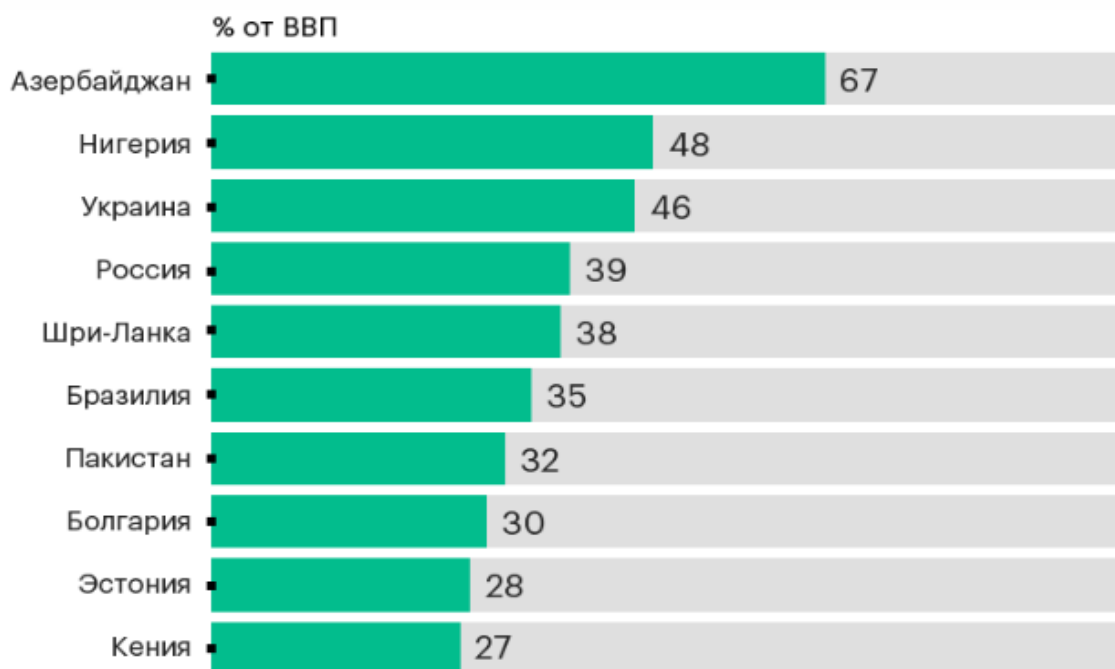


Рисунок 1 – Страны с крупнейшей теневой экономикой 2018 г., % от ВВП

Согласно исследованию теневая экономика в России вновь начала расти после спада в 2016г. В 2017 году примерно 33 млн. человек в течение года хотя бы раз получали зарплату в конверте или не были оформлены официально. По данным исследования за последний год доля людей, которые работают неофициально, выросла с 30% до 35%.

Можно назвать ряд причин, по которым данная цифра настолько высока. Рассмотрим их подробнее.

1. Экономические причины:

- несовершенство налоговой системы РФ – на данный момент в России в бюджет взимается до 35% ВВП, в то время как в развитых странах этот показатель колеблется в рамках 20-25%, что говорит об относительно высоких налоговых ставках в нашей стране;
- первичный капитал распределяется несправедливо – теневой сектор обеспечивает перераспределение ВВП;
- крупномасштабные хищения средств из бюджета;
- отсутствие стимулирования индивидуальных предпринимателей и предприятий выхода из тени.

2. Правовые причины:

- существенные пробелы в законодательстве страны, которые ведут к отсутствию контроля в нелегальной деятельности и чрезмерному регулированию в законной хозяйственной деятельности;
- отсутствие четкой системы борьбы с теневой экономикой (касается определения границ полномочий органов);

- борьба с коррупцией, которая непосредственно связана с развитием теневой экономики;
- незащищенность эффективного открытого частного бизнеса от террора правоохранительных органов и произвола чиновников.

3. Административные причины:

- отсутствие эффективной государственной политики управления, направленной на создание условий, благоприятных для развития бизнеса, в том числе и малого предпринимательства;
- неэффективная деятельность и некомпетентность государственного управленческого аппарата и его работников.

4. Общественно-политические отношения:

- неуверенность большинства предпринимателей в стабильности российской экономики и успехе предпринимательской деятельности ввиду отсутствия благоприятных условий для ведения бизнеса;
- деградация культуры общества, возрастание криминала и вседозволенности, отсутствие системы воспитания будущего поколения, недоверие к правительству и антипатриотичный настрой в стране [2].

Последствия теневой экономики проявляются в следующем:

1. Деформация налоговой сферы.

Получение «серой» заработной платы, уклонение от выплаты налогов уменьшает налоговые поступления в бюджет. Рост налогов в дальнейшем вынуждает еще большее количество людей работать неофициально.

2. Деформация бюджетной сферы.

Недополученные средства в виде налогов, вынуждают государство сокращать расходы государственного бюджета. Невыполнение государством своих социальных программ, в свою очередь, является причиной еще большего уклонения от платежей.

3. Влияние на эффективность макроэкономической политики.

В виду того, что теневую экономику очень сложно измерить, принятые решения, направленные на борьбу с ней, являются малоэффективными, т.к. не учитывают реального положения вещей.

4. Деформация денежно-кредитной сферы.

Серые компании, которые занимаются кредитованием на льготных условиях, могут подрывать доверие населения к кредитным учреждениям.

5. Укрывательство хозяйственной деятельности, негативным образом отражается на экономическом развитии: снижает реальные размеры ВВП и сильно сокращает налоговые поступления в бюджет.

7. Влияние на инвестиционный процесс.

Соккрытие реальной экономической деятельности и ее результатов тормозит инвестиционную деятельность в стране, потому что инвесторы не хотят потерять свой капитал. Высокий уровень теневой экономики снижает международное доверие к стране со стороны потенциальных инвесторов.

8. Влияние на состояние природной среды.

Преступные организации в своей деятельности наносят вред окружающей среде.

9. Деформация структуры потребления.

В процессе теневой деятельности узкий круг лиц сосредотачивает в своих руках большое количество ресурсов, необходимых остальной части населения. От этого отрасли, направленные на удовлетворение потребностей населения, приходят в упадок из-за неплатежеспособности населения.

10. Влияние на конкурентоспособность предпринимателей.

Нелегальные предприятия оказываются в более выгодном положении, т.к. из-за неуплаты многих налогов они имеют меньшие издержки.

11. Влияние на воспроизводство рабочей силы.

«Неофициальная» работа обычно предполагает рабочий день более 8-ми часов. Сотрудники оказываются незащищенными даже страховыми организациями. Это проявляется в отсутствии больничных и отпусков. Так же, при уходе женщины в декрет, а мужчины в армию – за ними не будет сохранено место работы [1].

Важно понимать то, что теневая экономика является самоорганизующейся, адаптивной системой, которая в самые короткие сроки может приспособиться к воздействию государства и постоянно развивается в соответствии с общими экономическими принципами.

Начинать бороться с теневой экономикой необходимо с мер законодательного характера. Есть два пути борьбы с теневой экономикой: первый – радикально-либеральный; второй – репрессиями. Радикально-либеральная борьба подразумевает собой создание пакета документов, существенно ограничивающих незаконную деятельность. Репрессивный метод борьбы подразумевает применение жестких карательных мер. Применение репрессивного метода приведёт только к тому, что большие объёмы финансовых ресурсов безвозвратно потеряются для государства. Но цель другая – заставить работать теневой сектор на экономику нашей страны. Поэтому, в июле 2017 года Министерство Финансов представило проект документы «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики» на 2018-2020 годы, большая часть которого посвящена обелению экономики и борьбе с теневым сектором. Деятельность Министерства Финансов направляется на повышение доходов бюджета, при помощи увеличения собираемости налогов [3].

Также предлагается интегрирование информационных систем таможенной, налоговой служб и других органов для упрощения отслеживания денежных и товарных потоков. Ещё одной целью Минфина является введение маркировки на различные виды товаров, так же, как это уже сделано в системе ЕГАИС – система, ведущая учёт производства алкоголя.

Долю теневой экономики в РФ необходимо сокращать, но не только репрессивными мерами, но и путем создания привлекательных условий для легального бизнеса.

Можно сделать вывод, что как бы государство не стремилось устранить

теневую экономику, какими бы мерами и способами не боролось с ней, все равно будет присутствовать теневой сектор в какой-либо сфере деятельности. Задача России заключается лишь в том, чтобы попытаться снизить долю нелегального бизнеса.

Организация мер по противодействию теневой экономике достаточно сложный процесс, который требует взаимодействия всех структур на каждом уровне ведения хозяйственной деятельности. Правильная разработка мер позволит эффективнее бороться с теневой экономикой.

Использованные источники:

1. Дергунова Е.Ф. Основные способы борьбы с теневой экономикой в России // ПРО. Экономика. 2018. № 1. С. 1-7.
2. Кобец Е.А. Проблема теневой экономики в России // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2018. – № 4. – С. 17-19.
3. Специфика теневых финансовых процессов организаций в современной России // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXX студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. М.: «МЦНО». 2016. №1 (30). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1\(30\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(30).pdf) (дата обращения 20.09.2019).
4. Исследование: теневая экономика России вновь растет. [Электронный ресурс] / Официальный сайт BBC. – Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/news-41027214> (дата обращения 20.09.2019).

Бадмажапов Ц.А.
студент магистратуры
факультет «Экономики и управления»
Восточно-Сибирский государственный университет
технологий и управления
научный руководитель: Цыренов А.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Улан-Удэ

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ И ЕГО ЗАДАЧИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности государственного регулирования дорожной отрасли. Автором выделены основные задачи Федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России до 2030 года». Также в статье определены основные проблемы управления в дорожной отрасли. Были выявлены недостатки регулирования дорожной отрасли в России на государственном уровне, так и на региональном.

Ключевые слова: Федеральная целевая программа, дорожная отрасль, дорожное хозяйство, государственное регулирование, управление, инфраструктура

Badmazhapova C.A.
undergraduate
faculty of Economics and management»
East Siberian state University of technology and management
Russia, Ulan-Ude
Supervisor: Tsyrenov A.R.
Associate Professor, candidate of economic Sciences

FEATURES OF REGULATION OF THE ROAD INDUSTRY AND ITS OBJECTIVES

Annotation: The article discusses the features of state regulation of the road industry. The author highlights the main tasks of the Federal target program "Development of the transport system of Russia until 2030". The article also identifies the main problems of management in the road industry. Shortcomings of regulation of the road sector in Russia at the state level and at the regional level were identified.

Keywords: Federal target program, road industry, road economy, state regulation, management, infrastructure

Дорожная отрасль имеет особенности, обуславливающие существенную роль, и характер особенного государственного регулирования, и особенного финансирования, чем другие сферы народного хозяйства, например, сельское хозяйство или промышленность. Без соответствующей концепции, регулирования и финансирования отрасли, которая опирается на особенности отрасли, политика государства в отрасли недостаточно

эффективна.

В Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России до 2030 года» определены следующие задачи:

- развить современную и эффективную инфраструктуру транспортной системы, которая обеспечит ускорение движения товаров и услуг и снизит транспортные расходы в отраслях народного хозяйства;
- повысить доступность предоставляемых услуг транспортной инфраструктуры для российского населения;
- повысить конкурентоспособность систем транспорта в государстве и реализовать их потенциал.

Данные задачи напрямую связаны с деятельностью предприятий транспортного строительства, в частности организаций дорожной отрасли. Возможности производства организаций дорожно-строительного комплекса зачастую не соответствуют задачам, поставленным перед ними современными условиями развития экономики государства. Это происходит по причине того, что дорожно-строительный комплекс уровне субъектов федерации представляет собой разнородные хозяйствующие субъекты: государственных, муниципальных, субъектов среднего и малого предпринимательства, слабо связанные между собой в производственном и организационном отношении.

Недостатком регулирования дорожной отрасли у нас в России на государственном уровне, так и на региональном, является то, что в государственном законодательстве и целевых программах экономического развития не выделены объединяющие принципы, параметры и ограничения со стороны государства в отрасль дорожного хозяйства. В силу этих причин государственное регулирование дорожной отрасли и ее финансирование происходит в большей степени непланомерно, при этом не учитываются характерные отраслевые черты и возможности улучшения отрасли. Таким образом определяется актуальность проблемы взаимодействия органов местного самоуправления с органами государственной власти в сфере дорожного строительства.

1. нет определенного понятия характерных особенностей инфраструктуры дорожной отрасли, определяющих уровень вмешательства со стороны государства и ее финансирования, а также роль и значение собственности на объекты дорожной отрасли государства или муниципалитета.

2. нет четких базовых критериев и ограничений государственного и муниципального регулирования соответствующего развития и условий эксплуатации инфраструктуры дорожной отрасли.

3. по причине отсутствия единых критериев, принципов и границ, установленных в системе государственного управления и финансирования дорожного хозяйства, необходимые как на федеральном уровне, так и регулирования региональными и местными органами управления.

4. несформированность системы принципов и методов регулирования и финансирования дорожной отрасли не дает возможность выявить главные

направления и формы такого регулирования и финансирования, не позволяет определить эффективные методы и подходы к их использованию.

Выделим первоочередные задачи, которым необходимо следовать:

- определить значение источников в финансировании содержания и развития дорожной инфраструктуры со стороны государства и частного партнерства;

- сформировать структуру источников бюджетного финансирования отрасли, получения доходов и их распределения среди уровней органов государственной власти и местным самоуправлением;

- связать расходы государства и муниципалитета на целевую поддержку отрасли с бюджетными источниками их финансирования;

- сопоставить соотношение между доходами и расходами органов власти на уровне государства, на уровне субъектов федерации, на уровне местного самоуправления, значения финансирования со стороны государства инфраструктуры дорожного хозяйства регионов и муниципальных районов;

- распланировать стратегическое и среднесрочное направлений бюджетного финансирования дорожного хозяйства; выбора оптимального соотношения между финансовыми средствами, направляемыми на содержание и развитие дорожной сети;

- оптимизировать формы финансирования отрасли из бюджета, которые будут обеспечивать соответствие расходов доходам максимально и эффективное инвестирование средств (целевые бюджетные фонды, целевое назначение доходов в рамках общего бюджета, либо другие формы);

- поддерживать или ограничить финансирование и управление инфраструктурой дорожной отрасли частными инвесторами;

- развивать конкуренцию между субъектами дорожного хозяйства;

- организовывать и распределять полномочия и ответственность между органами управления отраслью, которые соответствуют целям и принципам государственного или муниципального регулирования.

Использованные источники:

1. Коротаев, Д. Н. Управление в дорожной отрасли [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д. Н. Коротаев, Е. А. Голубева. – Омск: СибАДИ, 2014, с. 3-4
2. Гарманов, Е.Н. Экономика дорожного хозяйства/ А.И. Аврамов, А.А. Авсиенко и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – с. 31
3. Федеральное дорожное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru> , свободный. – Загл. с экрана (дата обращения к ресурсу: 20.09.2019)

Баннх М.В.
студент магистратуры
Дубровский В.Ж., д.э.н.
профессор, директор
Институт экономики
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»
Россия, г. Екатеринбург

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КРІ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья повествует о заработной плате и способах изменения ее для создания условий, которые побуждают сотрудников более активно работать на благо себя и компании. Изучено понятие заработной платы, ее виды и типы. Рассмотрена система КРІ для сотрудников компании и приведен пример внедрения системы на предприятие. Изучен отрицательный результат внедрения системы КРІ.

Ключевые слова: заработная плата, оплата труда, система КРІ, влияние на сотрудников.

Bannykh M.
undergraduate
"Ural State Economic University"
Russia, Ekaterinburg
Dubrovsky V. professor, associate professor of economic sciences
Director of the Institute of Economics
"Ural State Economic University"
Russia, Ekaterinburg

EXPERIENCE IN IMPLEMENTING THE KPI SYSTEM IN THE ENTERPRISE

Resume: The article tells about wages and how to change them to create conditions that encourage employees to work more actively for the benefit of themselves and the company. Studied the concept of wages, its types and types. The KPI system for company employees is considered and an example of introducing the system to an enterprise is given. The negative result of the implementation of the KPI system was studied.

Keywords: salary, remuneration, KPI system, impact on employees.

Заработная плата как социально-экономическая категория выражает очень сложную систему отношений работника, работодателя, профессиональных союзов и объединений, государства, иных институциональных структур по поводу вознаграждения за труд, размер которого в идеале определяют сложность и условия выполняемой работы, профессиональные компетенции работника, его деловые качества, а также и результаты труда работника. Отметим, данное определение понятия «заработная плата» не исчерпывает всей глубины его реального содержания. Даже классики экономической науки (А. Смит, У. Петти, К. Маркс, М.И.

Туган – Барановский), хотя и привнесли многое в понимание этого явления, по существу давали ему определение, в большей степени согласованное с их основной теоретической концепцией. Современным ученым-экономистам свойственно уделять внимание деталям. Отметим некоторые из них, подчеркивая суть дополнений.

Например, в определении В.П. Пашуто, «...заработная плата может быть определена как вознаграждение, выплачиваемое работнику за *использование* его труда» [1, с.67]. В формулировке А. Я. Кибанова значение приобретает правовая составляющая: «...заработная плата – это количественная оценка выполняемого работником труда *на основании заключённого им трудового договора с работодателем*» [2, с. 74]. В учебно-методических материалах автора А.С. Головачева заработная плата — это оплата труда, представляющая собой как вознаграждение за труд в зависимости от квалификации сотрудника, сложности, количества, качества и условий выполненной работы, *так и выплаты компенсационного и стимулирующего характера* [7, с 58]. Наконец, Б.М. Генкин, Н.А. Горелов, В.А. Складневская утверждают «...в условиях развитых товарно-денежных отношений заработная плата выступает *основным экономическим способом вознаграждения персонала за труд*» [3, с. 120]. Не подвергая сомнению правомерность данных определений, все же обратим внимание на то, что, заработная плата всегда выражает сложную систему многосторонних интересов по поводу размера вознаграждения работника за труд, полное удовлетворение которых (интересов), есть источник неисчерпаемых противоречий. Поэтому на практике любую систему оплаты и материального стимулирования труда, если в своей основе она учитывает, помимо прочего, все законодательные нормы и требования, следует рассматривать своеобразным механизмом (временного?) разрешения противоречия интересов, и утверждающего факт достижения определенного компромисса в отношениях между работником, работодателем, профсоюзом, государством и др.

С этой точки зрения важность системы оплаты труда определяет не только то, какой будет структура зарплаты работников предприятия, но и то, какими будут затраты предприятия на производство и реализацию продукции и его (предприятия) финансовый результат. Основными чертами (критериями) «правильной» и, одновременно, «справедливой», всех удовлетворяющей системы оплаты труда, являются рост заработной платы и рост производительности труда (как результат роста профессиональных компетенций персонала), динамика которого должна опережать собственно рост заработной платы, что, в конечном итоге, положительно отражается на финансовом результате деятельности всего предприятия в целом. Проблема, однако, заключается в том, что идеальной, удовлетворяющей интересы всех сторон отношений, однажды и навсегда принятой как единственно возможной системы оплаты и стимулирования труда не существует. При этом своеобразие условий деятельности (местоположение, организационная структура, рыночный статус, стратегия и т.д.) даже предприятий одной

отраслевой принадлежности, схожих масштабов экономической деятельности, в иных случаях оказывается самым значимым фактором выбора системы оплаты труда.

Принятая на большинстве российских предприятий традиционная система оплаты и материального стимулирования – это комбинация из относительно небольшого числа компонентов, складывающихся в ту или иную систему в зависимости от того, преобладает ли в ней условно – постоянная часть (тариф, оклад) или переменная (сдельный приработок, премия и др.). Соответственно по-разному складывается влияние определенного материального поощрения на показатели деятельности работника или даже всего коллектива в целом. Но каким бы ни было соотношение вышеупомянутых частей, в своей основе это все равно будет повременно-премиальная система оплаты.

При повременно-премиальной системе оплаты работнику не только начисляется заработная плата за отработанное время, но и премия за достижение определённых количественных и качественных показателей. Данная система оплаты труда предполагает выплату денежной премии сверх основного заработка на основании заранее установленных показателей и условий премирования [10, с. 91]. Интересно, что премирование в России как экономический метод стимулирования работников впервые был введен в 1918 г. для работников тульских заводов в целях побуждения их заинтересованности в увеличении производства боеприпасов в период борьбы с иностранной интервенцией и силами контрреволюции [11, с. 172].

Длительная история применения повременно-премиальной системы оплаты труда, различных ее модификаций, в целом свидетельствует об ее достаточной гибкости и эффективности, что и предопределяет масштабы распространения. По мнению Т. Н. Радько «...на сегодняшний день наиболее популярной на российских предприятиях является, как правило, премиальная система, которая стимулирует основные (текущие) результаты труда. Институтом труда подготовлены рекомендации по разработке премиальной системы оплаты труда на предприятии для того, чтобы она носила четкий характер и не вызывала осложнений в практическом использовании» [4, с. 30].

Тем не менее, повременно-премиальной системы оплаты труда имеет известные недостатки, в числе которых присутствие элементов субъективизма в оценках результатов труда и поощрение в большой степени собственно трудовых усилий, но не результата труда – наиболее существенные. Что в значительном числе случаев вызывает необходимость принципиально менять подход к организации оплаты труда работников и изучать опыт других.

В промышленно развитых странах в организации оплаты труда наибольшее распространение получила так называемая система ключевых показателей деятельности (далее КРП), которой с успехом пользуются уже свыше 40 лет. В России, странах СНГ, КРП получила свое развитие с начала 2000-х годов. И в последние годы находит свое применение даже в оценке результатов работы государственных органов и чиновников.

KPI – это, прежде всего, метод организации деятельности производственных коллективов, основу которого составляет установление для каждого работника показателей (как правило, от 3 до 5) – количественно измеряемых индикаторов фактически достигнутых результатов работы. Основное требование – возможность просто и быстро измерить их. Примеры KPI для менеджера по продажам следующие: «Объем продаж не ниже...», «Число новых клиентов не меньше...», «Сумма среднего контракта по клиенту равна примерно...», «Степень владения английским не ниже...» [5, с.78].

В практическом плане системой ключевых показателей могут быть охвачены, не только деятельность работников, но и желаемые результаты деятельности каждого структурного подразделения, а также организации или предприятия в целом. В значении «выполнение ключевого показателя результата деятельности» KPI содержит в себе индикатор как информационную составляющую – свидетельство степени достижения результата труда работников. В первую очередь тех из них, чьи результаты труда непосредственно влияют на финансово-экономические результаты работы организации или предприятия в целом. Таким образом, KPI – ключевые показатели каждого работника - привязывают к общим индикаторам бизнеса (уровню доходности, рентабельности, капитализации) [6, с. 248].

Также KPI используется и для определения результативности работы административно-управленческого персонала.

Применение KPI обусловлено не только желанием руководителей иметь более-менее объективные критерии в оценке результатов труда подчиненных. Самим работникам, независимо от их позиции в организации, но особенно тем, чей доход напрямую зависит от конкретного результата труда, KPI важна, поскольку позволяет достаточно просто рассчитать шаги, необходимые для достижения желаемого результата.

По видам ключевые показатели могут быть:

- KPI результата (какой результат произвели);
- KPI затрат (сколько ресурсов затрачено);
- KPI функционирования (насколько показатели, характеризующие действия исполнителей в определенном бизнес-процессе, соответствуют заданному алгоритму его выполнения или стандарту);
- KPI производительности (производные показатели, характеризующие соотношение между полученным результатом и временем, затраченным на его получение);
- KPI эффективности (производные показатели характеризующие соотношение полученного результата и затратам ресурсов).

Каких бы конкретных целей не преследовала KPI, главная из них – создать такую ситуацию в организации, когда работники различных подразделений действуют сообща так, что деятельность одного специалиста не мешает или замедляет работу другого. Все сотрудники должны стремиться

к единой цели и эффективно трудиться, получая за это вознаграждение, дифференцированное по конкретному результату труда или пользе, которую предприятие получило от работы отдельно взятого специалиста.

Если организация работает по системе KPI, это дает ей массу преимуществ.

1. Как показывают исследования, если в организации действует KPI, персонал работает более эффективно минимум на 10% или же на 20-30% в среднем.

2. В иных условиях даже высококвалифицированные специалисты с большим опытом работы не достаточно осознают, какие действия конкретно следует выполнять, чтобы достичь поставленных организацией целей. Если организация вводит KPI, сотрудники точно будут знать, что им нужно делать и какие задачи в бизнесе являются приоритетными.

3. Если KPI создана и внедрена грамотно, намного удобнее постоянно контролировать дела в организации. Это, в свою очередь, позволяет вовремя узнавать о сбоях и решать возникающие проблемы.

4. В условиях действия системы оплаты труда на основе KPI присутствует больше справедливости при расчете заработной платы. Очевидно, специалисты, работающие более ответственно и эффективно, получают более высокие вознаграждения. При таком подходе удерживаются ценные кадры, что, безусловно, улучшает перспективы предприятия.

5. Достигается определенная оптимальность в использовании фонда оплаты труда. В условиях действия KPI, организация может переводить существенный процент выплат сотрудникам в изменяемую часть заработной платы, зависящую от результатов деятельности. То есть фонд оплаты труда становится не источником расходов, а средством повышения эффективности деятельности персонала. Если KPI выстроена грамотно, все специалисты понимают, как взаимосвязаны между собой их личные обязанности и стратегические цели фирмы [14, с 148].

Вместе с тем, очевидно, чтобы иметь возможность оценивать сильные и слабые стороны KPI, следует обратиться к практическому опыту применения данной системы оплаты и стимулирования труда. В качестве практического примера рассмотрим некоторые аспекты работы KPI в компании ООО «Русский остров».

Компания ООО «Русский остров» занимается изготовлением пластиковых окон и комплектующих к ним. В феврале 2017 года Генеральный директор принял предложение руководителя отдела продаж о введении KPI как последней возможности мотивировать работу менеджеров по продажам в условиях достаточно длительного цикла падения показателей по объемам отгрузки готовой продукции.

В таблице 1 представлен список сотрудников отдела продаж и их заработная плата за месяц до внедрения системы KPI.

Таблица 1- Заработная плата работников ООО «Русский остров» в январе 2017 года

Менеджер	Оклад, руб.	Начисленная премия, руб.
Титов О.К.	25000	10000
Алексеев И.Н.	25000	5000
Муляк Д.Н.	25000	7000
Ивлеев О.Д.	25000	8000
Скулкин Д.И.	25000	4000

Каждый менеджер отдела продаж до внедрения КРІ имел установленный трудовым договором оклад в размере 25 000 рублей. Так же договор предусматривал право работника на получение ежемесячной премии, размер которой рассчитывался пропорционально реализованному работником объему продаж, исчисленному в рублях.

В таблице 2 представлены установленные показатели КРІ для сотрудников отдела продаж в ООО «Русский остров».

Таблица 2 - Показатели КРІ для работников отдела продаж ООО «Русский остров»

Ключевые цели	КРІ	Вес показателя, %
Выполнение плана по физическому объему реализации продукции	Количество реализованных партий продукции, ед.	50
Выполнение плана по полученным денежным средствам от реализации продукции	Объем денежных средств, тыс. руб.	30
Количество претензий на действия сотрудников	Претензии на действия сотрудников, ед.	20

После внедрения системы КРІ с сотрудниками был перезаключен трудовой договор, установивший их основной оклад в размере 10 000 рублей как минимальный уровень оплаты труда менеджеров компании ООО «Русский остров».

В таблице 3 представлен расчет общего показателя КРІ как итог результативности работы отдела за первый месяц после внедрения новой системы оплаты труда.

Таблица 3 - Результативность работы отдела продаж ООО «Русский остров»

КРІ	Вес показателя, %	Значение показателя		Результат
		План	Факт	
1	2	3	4	5=4/3*2
Количество реализованной продукции, ед.	50	300	268	44
Объем денежных средств, тыс. руб.	30	480	501	31
Претензии на действия сотрудников, ед.	20	0	0	20
Итого				95

Очевидно, что отдел продаж в первый месяц работы после внедрения системы КРІ, не смог соответствовать установленным плановым стандартам компании. В связи с чем, в соответствии с утвержденным руководством Положением, были наложены штрафы (вычеты из зарплаты) на всех сотрудников отдела продаж. Вместе с тем, конкретные показатели работы каждого менеджера отдела продаж до и после внедрения системы КРІ существенно отличались (см. таблицы 4 и 5).

Таблица 4 – Плановые и фактические результаты работы менеджеров отдела продаж ООО «Русский остров»

Менеджер	Количество реализованной продукции, ед.		Объем денежных средств, тыс. руб.		Претензии на действия сотрудников, ед.		Итоговый результат, %
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
Титов О.К.	80	62	130	128	0	0	87
Алексеев И.Н.	45	43	75	84	0	0	101
Муляк Д.Н.	65	50	100	91	0	0	85
Ивлеев О.Д.	70	76	110	136	0	0	111
Скулкин Д.И.	40	37	65	62	0	0	94
Общий результат	300	268	480	501	0	0	95

Таблица 5 – Расчет заработной платы до и после внедрения КРІ

Менеджер	До внедрения КРІ		После внедрения КРІ		Вычет, руб.	Итоговая разница, руб.
	Оклад, руб.	Премия, руб.	Оклад, руб.	Премия, руб.		
Титов О.К.	25000	10000	10000	19839	1590	-6750
Алексеев И.Н.	25000	5000	10000	23031	1590	1441
Муляк Д.Н.	25000	7000	10000	19382	1590	-4208
Ивлеев О.Д.	25000	8000	10000	25312	1590	722
Скулкин Д.И.	25000	4000	10000	21435	1590	845

Первая реакция сотрудников на результаты внедрения системы КРІ была, безусловно, отрицательной. Прежде всего, обиженными оказались опытные работники, имевшие самый напряженный план по продажам. Их

недовольство вызвало также то, что привычный порядок выполнения рабочих функций предусматривал их непосредственное участие в передаче опыта молодым коллегам и, соответственно, затрат времени на выполнение работы, результаты которой в новой системе оплаты труда никак не поощряются. Возник вопрос о «справедливости» заданной линейки КРІ и достаточности/недостаточности всего трех показателей для исчисления персональных КРІ. Хотя против значительного удельного веса двух основных показателей, определяющих объем реализованной продукции, особых возражений не было.

Далее всем сотрудникам впервые стал очевиден факт, что если подразделение плохо сработало, теряют все его сотрудники, иначе говоря, связи персональных КРІ с показателем результативности работы всего отдела. Но, при этом, путем сравнения фактически полученной суммы премиальных выплат за выполненный объем работ (после внедрения КРІ) с той суммой, которую, по мнению сотрудников отдела, они могли бы получить (до внедрения КРІ), выявилось снижение общей суммы премиальной части. И, именно в этом сотрудники увидели «корень» проблемы, считая, что руководство внедрило КРІ, чтобы «зажимать» зарплату. Хотя, безусловно, такую цель руководство не ставило. Но, вместе с тем, совершило три очевидные ошибки.

Во-первых, недостаточное внимание уделило разъяснительной работе среди сотрудников до внедрения КРІ, чтобы, сделать очевидными преимущества новой системы оплаты труда, как для сотрудников, так и для компании в целом, предупреждая возможные споры, скандалы и обострение микроклимата в компании в связи с перераспределением премиальных частей между сотрудниками.

Во-вторых, следовало довести до сведения сотрудников всю информацию, касающуюся формирования премиальной части к распределению в соответствии с КРІ и всех способов ее увеличения.

В-третьих, не следовало вводить систему штрафов с первого месяца действия КРІ, поскольку ее дискредитация в глазах персонала нанесла более существенный ущерб компании, нежели все выгоды от более справедливой оплаты по результатам труда.

Использованные источники:

1. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии.: Учебно-практическое пособие / В.П. Пашуто. - М.: КноРус, 2016. - 320 с.
2. Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Формирование системы управления персоналом. - М.: ГАУ, 2016. - 340 с.
3. Складневская В.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: Учебник / В.А. Складневская. - М.: Дашков и К, 2015. - 340 с.
4. Радько Т.Н. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: Учебное пособие / Т.Н. Радько. - М.: КноРус, 2014. - 352 с.
5. Что заставляет выкладываться на работе. Макс Эггерт, изд: «АГРАФ», 2016. - 450 с.

6. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 369 с.
7. Головачёв А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.
8. Ключкова Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
9. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. - Москва : Инфра-М, 2018. – 422 с.
10. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Л. А. Чалдаева. - 4-е изд., исправленное и дополненное. - Москва : Юрайт, 2017. – 409 с.
11. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
12. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
13. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.
14. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.

Бармашова Д.А.
студент магистратуры 2 курса
Калужский институт
(филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Всероссийский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России)»

ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы совершенствования антинаркотического законодательства в Российской Федерации, предлагаются меры по ужесточению уголовной ответственности за преступления в сфере оборота наркотических средств, проводится анализ деятельности правоохранительных органов и общественных организаций Калужской области по профилактике наркомании.

Ключевые слова: наркомания, незаконный оборот, преступность, профилактика, совершенствование законодательства, уголовная ответственность.

Barmashova D.
undergraduate
Kaluga Institute
(branch) of the Federal state budget
educational institution of higher education
"All-Russian state University of justice
(RPA of the Ministry of justice of Russia)»

PREVENTION OF DRUG ADDICTION AMONG YOUNG PEOPLE

Annotation. The article deals with the problems of improving the anti-drug legislation in the Russian Federation, proposes measures to toughen criminal liability for crimes in the field of drug trafficking, analyzes the activities of law enforcement agencies and public organizations of the Kaluga region for the prevention of drug addiction.

Keywords: drug addiction, illegal trafficking, crime, prevention, improvement of legislation, criminal liability.

Для борьбы с наркопреступлениями в 2003 году в России была создана Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков. В апреле 2016 года в целях оптимизации Указом Президента эта службы была упразднена, функции и полномочия ФСКН России были переданы МВД России. В составе МВД созданы Управления по контролю за оборотом наркотиков. Данные подразделения осуществляют контроль и надзор в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также в области противодействия их незаконному обороту[1].

Также, в связи со сложившейся обстановкой в 2014 году инновациям подверглись и ряд нормативно-правовых актов, регулирующих сферу наркотиков. 15 февраля 2015 года вступили в силу положения о запрете

оборота и пропаганды новых потенциально опасных психоактивных веществ (Федеральный закон от 3 февраля 2015 г. № 7-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"). Документ предусматривает необходимость формирования перечня психоактивных веществ и дополнения его новыми видами "спайсов" при выявлении даже единичных случаев их потребления. Ответственность за ведение и обновление соответствующего перечня возложена на МВД России [2].

На практике механизм выявления новых опасных веществ выглядит следующим образом. Если врач в ходе медицинского освидетельствования установит факт употребления пациентом ранее неизвестного психоактивного вещества, он должен донести эту информацию до сведения уполномоченных сотрудников (работников прокуратуры, Следственного комитета России, МВД России, таможенных органов, ФСБ РФ). Решение о включении вещества в реестр принимает МВД России. В настоящее время, с момента обнаружения неизвестного вещества до внесения его в список подконтрольных проходит не более двух недель.

Помимо этого, закон внес в действующее законодательство целый ряд существенных поправок. Прежде всего, с 15 февраля официально запрещено потребление психоактивных веществ, которые не относятся к наркотикам, без назначения врача (ст. 40 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах"). Также запрещена любая пропаганда потребления таких веществ и культивирования наркосодержащих растений, в том числе производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации или распространение указанных сведений в Интернете (ст. 46 закона о наркотических средствах) [3].

За незаконный оборот новых потенциально опасных психоактивных веществ предусмотрена уголовная ответственность, а за их потребление и пропаганду – административная.

Так, лицу, занимающемуся незаконным оборотом спайсов, грозит либо штраф в размере до 30 тыс. руб. (либо в размере заработной платы или иного дохода за период до двух месяцев), либо ограничение свободы на срок до двух лет. Если те же деяния совершены группой лиц по предварительному сговору или повлекли причинение тяжкого вреда здоровью, нарушитель заплатит штраф до 200 тыс. руб. (либо в размере заработной платы или иного дохода за период до одного год), будет привлечен к обязательным работам сроком до 480 часов или принудительным работам до пяти лет, либо будет лишен свободы на срок до шести лет. Если же употребление "спайса" привело к гибели человека, преступника ждут принудительные работы на срок до пяти лет или лишение свободы сроком до восьми лет (ст. 234.1 УК РФ) [4].

Но, несмотря на предпринятые правотворческие меры по совершенствованию антинаркотического законодательства, есть целый ряд положений данного документа, которые вызывают сомнения. Я согласна с рядом специалистов, что эффективность новых норм напрямую зависит от деятельности правоохранительных органов.

Отсутствие медицинских критериев, в соответствии с которыми принимается решение об отнесении вещества к психоактивным, не будет в полной мере отражать действительную ситуацию. Таким образом, реестр будет или необоснованно расширен или в нем будет нехватать неопределенного круга веществ.

Многие специалисты усматривают в новых нормах возможность уйти от более сурового наказания. Это связано с тем, что на данный момент есть спайсы, действующие вещества которых признаны наркотиками, а есть те, которые пока к их числу не отнесены и подпадают под понятие новых психоактивных веществ, ответственность за оборот которых значительно мягче.

Новые потенциально опасные психоактивные вещества – это де факто те же наркотики, только не внесенные Правительством РФ в перечень наркотических и психотропных веществ. Сегодня за производство или сбыт примерно грамма отнесенного к наркотикам "спайса" грозит от 10 до 20 лет лишения свободы (ч. 4 ст. 228.1 УК РФ). За ввоз на территорию России нескольких граммов такого наркотика (контрабанду) грозит такое же наказание (ч. 3 ст. 229.1 УК РФ). За приобретение и хранение этого же количества наркотического вещества грозит от трех до 10 лет лишения свободы (ч. 2 ст. 228 УК РФ).

Вероятно, что наркоторговцы могут дожидаться формирования списка новых потенциально опасных психоактивных веществ, а затем производить и ввозить в страну эти вещества до их переноса в список наркотиков. Ведь за производство, продажу и контрабанду по сути такого же наркотика, но временно являющегося новым потенциально опасным психоактивным веществом, грозит всего до двух лет ограничения свободы (ч. 1 ст. 234.1 УК РФ).

Фактически мы можем столкнуться с ситуацией, когда распространители и потребители наркотиков будут продавать и употреблять вещества из списка потенциально опасных психоактивных веществ и при задержании показывать документы (сертификаты) о том, что это именно такое вещество, а не наркотик. При такой ситуации, от введения нового закона больше всего могут выиграть именно контрабандисты, продавцы и потребители наркотиков – то есть те, против кого он и задумывался.

Таким образом, необходимость дальнейшего совершенствования антинаркотического законодательства в связи с введением новых норм не отпала, и является одним из актуальных направлений уголовно-правовой политики.

Поэтому, *первое* - мы считаем, что необходимо ужесточить уголовную ответственность наркодиллеров, Необходимо ввести для них полную конфискацию имущества. На данный момент складывается такая ситуация, что наркодиллер – он посидит в тюрьме, выйдет условно-досрочно, а все нажитое, вся цель его бизнеса остается у него, припрятанная у его родственников. Если не отсекай голову этой змее – бороться будет сложно.

Второе - можно было бы ввести уголовную ответственность и для

наркоманов, которая, свое время была отменена во время правления Б.Н. Ельцина. Их необходимо привлекать к обязательному принудительному лечению, а в том случае, если они отказываются от лечения - отправлять в учреждения закрытого типа, предположим на 4 - 6 месяцев. Больной наркоманией приобретает или производит наркотики и таким образом уже участвует в криминальной деятельности. Больной наркоманией, также как и больной любой другой инфекционной, опасной для общества болезнью, должен быть изолирован.

Для лечения данного контингента необходимо создать лечебно-трудовые учреждения. Но так как для их создания потребуются значительные финансовые возможности, которых в бюджете России нет, то конфискация имущества наркомафии сможет в этом помочь.

Третье - ФСКН России в 2009 году вышла на источники изготовления «синтетики», поставляемой к нам через Китайскую Народную Республику, страны ближнего зарубежья и Средней Азии (Узбекистан, Таджикистан, Украина и др.). По словам руководителя Центра по борьбе с наркотиками организации «Офицеры России» Александра Яневского, вина в попадании таких веществ в Россию лежит и на правоохранительных органах: «Раз в Россию поставляют наркотики и запрещенные вещества, значит, у нас дырявая граница. Либо в этой системе есть коррупция, которая и не позволяет предотвращать эти преступления» [5].

Поэтому, предлагается ужесточить ответственность за организацию, участие, покровительство, «крышевание» в наркобизнесе сотрудников силовых структур. Приравнять эту деятельность к государственной измене. Чтобы не было попыток отделаться от уголовной ответственности увольнением «оборотней в погонах» задним числом, по болезни, на пенсию и т.д.

Анализ развития наркоситуации в России и результатов правоохранительной деятельности в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков за 2013 – 2018 годы показывает, что предпринимаемые меры не приносят ожидаемого результата, а уровень наркотизации населения остается высоким. За последние 5 лет в России ликвидировано 50 тысяч наркопритонов, из незаконного оборота изъято 26 тонн опиатов, 18 тонн синтетических наркотиков, выявлено свыше 700 видов новых потенциально опасных психоактивных веществ. В 2018 году объем изъятых синтетических наркотиков в 160 раз превысил количественный показатель десятилетней давности. За 5 лет к уголовной и административной ответственности привлечено 1 млн. 200 тыс. человек, пресечена деятельность 26 тыс. организованных групп и преступных сообществ.

По итогам 2018 года правоохранительными органами Калужской области зарегистрировано 666 наркопреступлений, что на 32,1% меньше чем в 2017 году (981) и на 7,9% меньше, чем в 2013 году (719). Из общего количества зарегистрированных преступлений в 2015 году 93% относятся к тяжким и особо тяжким. 79% преступлений – сбыт наркотических и психотропных веществ. 174 преступления имеют групповую направленность,

из них 106 были совершены организованными преступными группами. Количество выявленных контрабандных наркотиков, психотропных и сильнодействующих средств выросло в два раза. На 56% увеличилось число иностранцев, совершивших наркопреступления. 71% из них – жители Центральной Азии.

За 2018 год изъято 108 кг наркотиков, что в 2,8 раза превышает уровень 2014 года. С каждым годом количество изымаемой синтетики в области увеличивается. В 2017 году изъято 5,452 кг, в 2015г. – 18,244 кг., а за 9 месяцев 2016 года уже 12,5 кг., что составляет 34,6% от всех наркотиков изъятых за 9 месяцев 2016 года. Перекрыто 57 каналов наркотрафика [6].

На основе криминологического анализа наркоситуации в России можно сделать прогноз ее развития на ближайшие годы, который будет характеризоваться:

- увеличением количества организованных преступных групп с межрегиональными связями, созданием ими законспирированных сетей распространения наркотиков;
- отставание современных методик выявления в организме человека следов новых потенциально опасных психоактивных веществ, что будет способствовать росту уровня скрытых наркозависимых;
- прогрессирование процесса реализации наркотиков бесконтактным способом, с использованием современных информационных и компьютерных технологий.

Четвертое – необходимо усилить разъяснительную работу среди молодежи. Большое значение в предупреждении незаконного оборота наркотиков должно отводиться разъяснительной работе с населением и пропаганде здорового образа жизни, осуждению социально-негативных явлений в обществе. Управление по контролю за оборотом наркотиков является основным куратором реализации государственной политики в области профилактики и противодействия наркомании, основными направлениями которой являются:

- антинаркотическая работа с детьми и подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации (в частности - программа «Неприкосновенный запас - дети Отчизны»;
- популяризация массовых и дворовых видов спорта, вовлечение детей и подростков в систематические занятия физкультурой и спортом по месту жительства (проект «Спорт против наркотиков»);
- акция «Сообща, где торгуют смертью» - организация в круглосуточном режиме «телефонов доверия» в органах власти, сбор информации о фактах незаконного оборота и пропаганды наркотиков;
- антинаркотический проект «Право на жизнь» - авторские программы по профилактике наркомании и асоциального поведения подростков и молодежи – патриотические, спортивные и культурно-зрелищные мероприятия, направленные на антинаркотическую пропаганду;
- Всероссийская акция «За здоровье и безопасность наших детей» - обучение педагогов и родителей современным методам профилактики

наркомании среди детей и подростков [7].

Так в Калужской области УКОН УМВД России совместно с государственным образовательным учреждением дополнительного образования детей создана школа профессиональной подготовки по профилю правоохранительной службы «Школа права». В числе первоочередных задач Школы не только получение качественных юридических знаний, но и пропаганда здорового образа жизни, военно-патриотическое воспитание, раскрытие индивидуальных способностей, формирование готовности к самостоятельной жизни, развитие интереса к науке и технике, духовно-нравственное воспитание, вовлечение в занятия физической культурой и спортом (самбо, картинг, авто - мото спорт), формирование у подростков чувства достоинства и чести гражданина Российской Федерации, создание положительного примера всесторонне развитого молодого человека, ведущего здоровый образ жизни[8].

Эта работа дает определенные положительные результаты. В нашей области наблюдается увеличение удельного веса лиц, снятых с учета в наркодиспансере в связи с длительным воздержанием от потребления наркотиков, что связано с работой по мотивации потребителей наркотиков к диагностике, лечению и реабилитации, проводимой на территории области. В 2018 г. с учёта снято 371 человек имеющих диагноз «наркомания», что на 51,4% выше показателя за 2017 г. (2014 – 245, 2013 – 135, 2012 – 137), причем 40% - в связи с длительным воздержанием от потребления наркотиков (2017 г. – 44,9%, 2013 – 39,1%)[9].

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 05.04.2016г. № 156 «О совершенствовании государственного управления в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и в сфере миграции»// Собрание законодательства РФ. - 2016. - № 15. - Ст. 2071.
2. Федеральный закон от 03.02.2015г. № 7-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2015. - № 6. - Ст. 885.
3. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 2. - Ст. 219.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996г. № 63-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - Ст. 2954.
5. Спайсительная» война. [Электронный ресурс]. URL:<http://news.vtomske.ru/details/71267.html>.
6. Статистические отчеты УМВД по Калужской области за 2011 – 2015г.г.
7. Спайсы под прицелом. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.politcom.ru/10028.htm>.
8. Данные из архива отделения информации и общественных связей УМВД России по Калужской области за 2017 – 2018 г.г.
9. Статистические отчеты наркологического диспансера г.Калуги за 2011 – 2016г.г.

Бармашова Д.А.
студент магистратуры 2 курса
Калужский институт

**(филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Всероссийский
государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»**
ПРАВОВЫЕ КОЛЛИЗИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАРКОТИЗМУ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы уголовно-правового противодействия наркотизму, выделяются недостатки, препятствующие реализации эффективной антинаркотической профилактики, определяются коллизии и пробелы в регламентации в Российской Федерации правового режима наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, прекурсоров и наркосодержащих растений.

Ключевые слова: коллизии, наркотизм, незаконный оборот, преступность, уголовно-правовая политика, уголовная ответственность.

Barmashova D.
undergraduate 2 the Kaluga Institute
(branch) of the Federal state budget
educational institution of higher education
"All-Russian state University of justice
(RPA of the Ministry of justice of Russia)»

LEGAL CONFLICTS OF COUNTERACTION TO DRUGS

Annotation. The article deals with the problems of criminal law counteraction to drugs, highlights the shortcomings that impede the implementation of effective anti-drug prevention, identifies conflicts and gaps in the regulation in the Russian Federation of the legal regime of narcotic drugs, psychotropic substances, their analogues, precursors and drug-containing plants.

Keywords: conflicts, drugs, trafficking, crime, criminal law policy, criminal liability.

В последние 20 лет в России проблема распространения наркозависимости среди населения неуклонно усиливается [7, с. 5]. Она выросла до масштабов угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Статистика лиц, систематически потребляющих наркотические средства, крайне неблагоприятна. Так, по данным 2017 г., на официальном учете таких лиц находилось порядка 600 тыс., а по неофициальным данным, - более 6 млн. человек [8].

В Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года [9] определено, что "государственная антинаркотическая политика является частью государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности и социально-экономического развития Российской Федерации. Генеральной целью государственной

антинаркотической политики является существенное сокращение незаконного распространения и немедицинского потребления наркотиков, масштабов негативных последствий их незаконного оборота для жизни и здоровья граждан, государственной и общественной безопасности" (п. 4 разд. II "Общие положения") [9]. Уголовная политика противодействия наркотизму, по мнению И.В. Зуй, - "это часть государственной политики борьбы с этим негативным социальным явлением, которая представляет собой систему научно обоснованных, опирающихся на анализ объективных тенденций развития наркотизма направлений деятельности государственных и негосударственных (в том числе общественных) органов и организаций по охране здоровья населения от преступных посягательств, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ, путем применения уголовного наказания или иных мер уголовно-правового характера к лицам, признанным виновными в совершении названных преступлений, а равно по осуществлению профилактики соответствующей преступной деятельности и немедицинского потребления наркотических средств или психотропных веществ" [2, с. 119].

Уголовно-правовая политика противодействия наркотизму в качестве своего основного воплощения выражается в установлении правового режима наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, прекурсоров и наркосодержащих растений; определении системы криминализуемых деяний в сфере их незаконного оборота; в закреплении принципов их пенализации, а равно в разработке механизмов межотраслевой дифференциации и взаимодействия антинаркотических норм.

Правовые основы регулирования борьбы с наркотизмом в Российской Федерации регламентируются Федеральным законом от 8 января 1998 г. N 3-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 г.) "О наркотических средствах и психотропных веществах" [4], Уголовным кодексом РФ, Кодексом об административных правонарушениях РФ [3].

Федеральный закон "О наркотических средствах и психотропных веществах" регламентирует основные положения деятельности, связанной с наркосодержащими веществами. Согласно ч. 1 ст. 4 (в ред. ФЗ от 18.07.2009 г. N 177-ФЗ; от 07.06.2013 г. N 120-ФЗ) данного Закона антинаркотическая политика в Российской Федерации "направлена на установление строгого контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, раннее выявление незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, постепенное сокращение числа больных наркоманией, сокращение количества правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров". Следовательно, законодатель учел критику предыдущей редакции данного Закона и включил в круг антинаркотической политики не только ограничительные меры, но и профилактические, включая и медикаментозное воздействие на наркозависимых лиц. Вместе с тем вводится повсеместное лицензирование деятельности, связанной с оборотом наркотиков. В Российской Федерации на законодательном уровне

установлена монополия на оборот наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, прекурсоров и наркосодержащих растений, равно как и ядовитых веществ (производство, переработка, ввоз (вывоз), перевозка, культивирование наркосодержащих растений).

Вместе с тем рассматриваемый источник права не лишен и целого ряда существенных недостатков, которые препятствуют реализации эффективной антинаркотической профилактики. Среди наиболее существенных проблем следует назвать:

1) акцент в содержании его положений на запретительные меры (ч. 4 ст. 31, 40, 55);

2) отказ от апробированных в других государствах практик лечения больных наркоманией, в частности, на применение "метадоновой" терапии (ст. 55);

3) недостаток правовой регламентации мер по социальной реабилитации и реадaptации наркозависимых лиц;

4) установление практики идентифицируемого лечения (с исключением его анонимных форм ст. 56);

5) межотраслевая рассогласованность и отсутствие корреляции его норм с положениями КоАП РФ и УК РФ.

К наиболее ярким противоречиям рассматриваемого Закона следует, по нашему мнению, отнести:

1) необоснованное сужение круга лиц, в отношении которых распространяется его действие (Закон упоминает лишь больных наркоманией, упуская из виду лиц, злоупотребляющих одурманивающими веществами, токсикоманов);

2) ограниченность определения правового регулирования Закона: оборот наркотических средств и психотропных веществ, а не оказание медицинской помощи потребителям наркотиков и психотропных веществ;

3) изобилие в Законе оценочных понятий (например, не проведено четкого водораздела между такими ключевыми видами деятельности, как лечение и диагностика лиц, больных наркоманией, их реабилитации (ч. 1, 2 ст. 55);

4) в рассматриваемом Законе присутствует рассогласованность предписаний с указаниями иных нормативных актов Российской Федерации: например, согласно ч. 3 ст. 54 Закона допускается прямо противоречащее (п. "г" ч. 1 ст. 97 УК РФ) назначение решением суда применения принудительных мер медицинского характера к лицам, страдающим наркотической зависимостью, хотя и не совершившим преступного деяния.

Указанные коллизии и пробелы в регламентации в Российской Федерации правового режима наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, прекурсоров и наркосодержащих растений значительно ограничили потенциал Федерального закона "О наркотических средствах и психотропных веществах". Это обстоятельство, безусловно, в негативном ключе характеризует содержание антинаркотической политики России. Прежде всего остается на уровне фрагментарного урегулирования вопрос об

оказании медицинской помощи наркозависимым лицам, о реализации мер антинаркотической ранней профилактики.

Определяя содержание уголовно-правовой политики противодействия наркотизму, важным ее компонентом следует все же признать криминализацию общественно опасных деяний, связанных с незаконным оборотом наркотических средств или психотропных веществ [2, с. 119]. Следовательно, важное направление предупреждения наркотизма - формирование продуманной целостной уголовной политики в рассматриваемой сфере. Уголовно-правовые нормы антинаркотической профилактики размещены в гл. 25 "Преступления против здоровья населения и общественной нравственности" УК РФ. В ней содержится 11 составов преступлений, непосредственно устанавливающих уголовную ответственность за незаконные действия с наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами, прекурсорами и наркосодержащими растениями. К числу наказуемых отнесены: незаконное приобретение, изготовление, перевозка, переработка, хранение, сбыт, производство, пересылка наркотических средств, психотропных веществ, аналогов, прекурсоров и наркосодержащих растений; контрабанда; хищение либо вымогательство; культивирование; склонение к потреблению; содержание притонов для потребления указанных выше средств и веществ, равно как и незаконная их выдача без рецепта врача. Помимо этого в Общей части УК РФ появились нормы, направленные на профилактику наркопотребления, - ст. 72 "Назначение наказания лицу, признанному больным наркоманией" и ст. 82 "Отсрочка отбывания наказания больным наркоманией". Все этого говорит о пристальном внимании законодателя к регламентации вопросов криминализации и пенализации в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ.

Нельзя не отметить, что нормы гл. 25 УК РФ, посвященные уголовной ответственности за незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, прекурсоров и наркосодержащих растений подвергались с момента принятия в 1996 г. УК РФ неоднократному изменению. Последние из них были осуществлены в 2017 г. Тем не менее до сих пор их содержание далеко от совершенства. Существует также проблема интеграции российского и международного законодательства в сфере противодействия наркотизму. Так, не все положения ратифицированных Российской Федерацией конвенций в полной мере были реализованы в отечественном законодательстве. По мнению некоторых ученых, законодатель не пошел последовательно до конца и не "снял" проблему определения места и роли уголовно-правовых средств противодействия наркотизму, наркобизнесу в профилактике наркомании и оставил неразрешенным связанный с этим вопрос об оптимальности конструирования соответствующих составов преступлений [5, с. 41].

Анализ ст. 228 УК РФ позволяет сделать вывод о том, что в редакции этой статьи предусмотрена завуалированная ответственность за потребление наркотических средств и психотропных веществ. Это не допустимо, так как

все же основной акцент должен ставиться на противодействии уголовно-правовыми средствами именно незаконному обороту, а не потреблению наркотиков. В этой связи считаем, что необходимо ввести коррективы в редакцию ч. 1 ст. 228 УК РФ, указав на цель сбыта: "незаконное производство, пересылка с целью сбыта или сбыт наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов". На наш взгляд, решить данную проблему может установление уголовной ответственности в привязке к дозам потребления указанных средств и веществ, как это было сделано в УК РФ в редакции 2006 г. Однако, в отличие от нее, следует предусмотреть в примечании к ст. 228 УК РФ указание на разовую дозу как основание не привлечения к уголовной ответственности.

Есть проблемы и реализации института добровольного отказа применительно к рассматриваемым нормам. Так, возможность освобождения от уголовной ответственности за добровольную выдачу наркотических средств предусмотрена лишь в примечании к ст. 228 УК РФ. В этой связи, с нашей точки зрения, необходимо предусмотреть подобные примечания и к ст. 228.1 и 228.2 УК РФ, так как в этом основании специального освобождения от ответственности заложен определенный профилактический потенциал. Применение мер медицинского характера, как и мер реадaptации и ресоциализации наркозависимых лиц, - важный компонент политики противодействия наркотизму [2, с. 119]. Эти меры в обязательном порядке должны быть включены в программы и планы профилактики наркотизма в России. Однако, несмотря на активное теоретическое осмысление указанного вопроса, его практическое воплощение пока еще не реализуется на должном уровне. В поддержку расширения в УК РФ норм, регламентирующих медицинское лечение и реабилитацию лиц, страдающих наркотической зависимостью, выступают многие авторы [1, с. 24; 6, с. 120, 121].

Подводя итог, следует констатировать, что социальная значимость проблемы наркотизма для современной России предопределяет необходимость формирования самостоятельной уголовной антинаркотической политики. Ее компонентами выступают законодательство и деятельность уполномоченных органов по профилактике наркотизма в Российской Федерации. Правовые основы составляют Федеральный закон "О наркотических средствах и психотропных веществах", КоАП РФ и УК РФ. Анализ положений этих источников показывает необходимость их дальнейшего совершенствования. Необходимо расширить рамки действия Закона, распространив его и на лиц, злоупотребляющих одурманивающими веществами, и на токсикоманов, и на лиц, злоупотребляющих алкоголем. Следует уточнить предмет правового регулирования этого Закона, включив в него и оказание медицинской помощи потребителям наркотиков. Необходимо дополнить Закон нормами, регламентирующими порядок оказания медицинской помощи лицам, страдающим наркотической зависимостью. Необходимо также осуществить дифференциацию указанных лиц на тех, у которых уже сформировалась зависимость от наркотиков (больные наркоманией) и тех, которые хотя и допускают незаконное потребление

наркотических средств, но наркоманией еще не страдают (эпизодические потребители). В Законе следует также четко определить линию отграничения лечения и медико-социальной реабилитации, обследования и консультирования.

Следует устранить и прямые коллизии между рассматриваемым Законом и УК РФ. В частности, исключить из ч. 3 ст. 54 Закона указание о том, что по решению суда возможно назначение принудительных мер медицинского характера в отношении не только лиц, совершивших преступное деяние, но и в отношении лиц, потребляющих наркотические средства или психотропные вещества без назначения врача, либо уклоняющихся от лечения.

Уголовный кодекс РФ, несмотря на очевидный прогресс и появление положений о социальной и медицинской реабилитации, все же нуждается в совершенствовании. Так, ч. 1 ст. 228 УК РФ не исключает однозначно возможность привлечения к уголовной ответственности за потребление наркотического средства, психотропного вещества, их аналогов либо наркосодержащих растений. Для устранения указанной проблемы считаем необходимым указать в примечании данной нормы на то, что лицо не привлекается к уголовной ответственности при условии, что им допущено хранение, перевозка, изготовление без цели сбыта одной разовой дозы.

Использованные источники:

1. Григорова К.С. Незаконный оборот наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов как подструктура наркотизма (уголовно-правовой и криминологический аспекты): автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2006.
2. Зуй И.В. Уголовно-правовая политика противодействия наркотизму: понятие и содержание // Общество и право. 2008. N 2(20).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.
4. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ "О наркотических средствах и психотропных веществах" (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 2. - Ст. 219.
5. Прохорова М., Огилец Н. Ответственность за незаконный оборот наркотиков: закон новый, проблемы старые // Уголовное право. 2004. N 4.
6. Прохорова М.Л. Наркотизм: уголовно-правовое и криминологическое исследование. СПб., 2002. С. 120, 121.
7. Смеленко Э.М. Особенности уголовной ответственности лиц, злоупотребляющих психоактивными веществами: дис. ... канд. юрид. наук. Ставрополь, 2015.
8. Статистика наркомании в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://rehabcentr.ru/statistika> (дата обращения: 11.11.2018).
9. Указ Президента РФ от 9 июня 2010 г. N 690 (в ред. от 23.02.2018 г.) "Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2020 года" // Собрание законодательства РФ, 14.06.2010, N 24, ст. 3015.

Бударина Н.А., доктор экономических наук

профессор

кафедра МЭО РТА

Гусарова У.А.

студент магистратуры 3 курса

РТА

Россия, г. Люберцы

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Одна из основных задач экономики страны – развитие малого и среднего предпринимательства. Государство занимает активную позицию по реализации существующих мер, для оказания помощи начинающим предпринимателям, однако малое и среднее предпринимательство недостаточно успешно развито в нашей стране. В статье рассмотрены особенности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, государственная поддержка, предпринимательство.

Budarina N.A.

D.Sc.in Economics

Professor at the Department of MEO RTA

Lyubertsy

Gusarova U.A.

undergraduate 3 course RTA

Lyubertsy

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation. One of the main tasks of the country's economy is the development of small and medium-sized businesses. The state takes an active position on the implementation of existing measures to assist budding entrepreneurs, but small and medium-sized businesses are not successfully developed in our country. The article deals with the features of state support of small and medium-sized businesses in the Russian Federation.

Key words: small entrepreneurship, medium entrepreneurship, state support, entrepreneurship.

Мировое научное сообщество сходится во мнении, что малые и средние предприятия являются одной из основных движущих сил современной экономики любого государства. Данную точку зрения разделяют и российские эксперты. Развитие МСП позволяет увеличить ВВП государства и размер налоговых поступлений, создать новые рабочие места, сформировать обширный средний класс в обществе.

Система поддержки МСП в России претерпела значительные

изменения, в стране появились как региональные, так и федеральные программы – меры, позволяющие начинающим предпринимателям начать собственное дело и развивать его.

Однако проблема развития МСП в России до сих пор стоит достаточно остро. Данный сегмент экономики по-прежнему нуждается в пристальном внимании и изучении. Это касается и самой системы поддержки МСП. Так как результаты работы государственных органов в данной сфере трудно назвать удовлетворительными. В России существуют регионы, в которых работа по поддержке МСП ведется не на должном уровне. Тем самым, данный фактор отрицательно влияет на общие экономические показатели государства, а приоритетный сегмент развития хозяйства страны не получает должного развития.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малому и среднему предпринимательству относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели) [1].

В Российской Федерации действует 6 001 091 МСП: из них, 5 729 651 (95,5%) – микро, 252 521 (4,2%) – малых, 18 919 (0,3%) – средних. В целом за 2018 год в Российской Федерации количество МСП выросло в 72 регионах на 138 731 (+2,4%), микробизнес – на 2,7%. При этом, МСП за год снизилось в 13 регионах: малых – на 4,8%, средний бизнес – на 4,5% [5].

Микропредпринимательства стало больше – рост на 152 443, малого и среднего – меньше на 12 818 и 894, соответственно. На каждое МСП в РФ приходится 24,5 жителя, на каждое микро – 25,6, на каждое малое – 581,7, на каждое среднее – 7 763,6 [5].

Популярные виды деятельности стартапов в 2018 году: розничная и оптовая торговля, строительно-монтажные работы, ресторанная деятельность и доставка продуктов.

Комфортные сферы деятельности для малого предпринимательства: стоматология, издательское дело, бухгалтерский учет, налоговое консультирование. За 2018 год вырос сегмент организации свадеб, юбилеев и других торжеств – этот вид деятельности выбрали большинство новых ИП и компаний.

В Указе Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» развитию малого и среднего предпринимательства уделяется значительное внимание.

Так, например, Правительству Российской Федерации при реализации совместно с органами государственной власти субъектов РФ национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы необходимо обеспечить в 2024 году [2]:

- достижение следующего целевого показателя: увеличение

численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек;

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику;

- упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП;

- создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология;

- модернизацию системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, увеличение доли таких экспортеров в общем объеме сырьевого экспорта не менее чем до 10 %;

- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;

- обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством создания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчетность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы.

В Едином плане по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года утверждённый в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» обозначено, что снижение «нейтрального» уровня безработицы должно обеспечиваться стимулированием занятости в сегменте МСП [3].

На сайте правительства РФ были опубликованы информационные материалы о национальных проектах, утвержденных в рамках Указа президента Российской Федерации Владимира Путина от 7 мая 2018 года. Одним из них является нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является дальнейшим развитием одноименного приоритетного проекта, реализовывавшегося с 2016 года.

Паспорт нацпроекта утвержден 24 декабря 2018 года, при этом фактическая реализация стартовала 15 октября того же года. Руководитель - министр экономического развития РФ Максим Орешкин, куратор - первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов.

Нацпроект включает в себя пять подразделов - федеральных проектов [4]:

1. «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности».
2. «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию».
3. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».
4. «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».
5. «Популяризация предпринимательства».

Последний из подразделов будут курировать не федеральные органы исполнительной власти, а президент общероссийской общественной организации «Опора России» Александр Калинин.

Предполагается, что нацпроект предложит необходимые меры по поддержке предпринимательства на всех этапах развития бизнеса: от появления идеи до выхода на экспорт.

Всего нацпроект имеет три целевых показателя [4]:

- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей должна возрасти с 19,2 млн. человек в 2018 году до 25 млн. в 2024 году;

- доля МСП в ВВП страны должна вырасти с 22,3% в 2017 году до 32,5% в 2024 году;

- доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта должна увеличиться с 8,6% в 2017 году до 10% в 2024 году.

В рамках нацпроекта планируется развивать систему льготного налогообложения для самозанятых граждан. Планируется, что к 2024 году в ней зарегистрируются 2,4 млн. человек, то есть 100% самозанятых граждан. В целом для малого и среднего бизнеса предполагается упростить получение кредитов и господдержки (в том числе доступ к системе госзакупок).

Всего на исполнение нацпроекта планируется направить 481,5 млрд. руб., в том числе 415,2 млрд. - из федерального бюджета, 11,4 млрд. - из бюджетов субъектов РФ, 53,9 млрд. - из внебюджетных источников. Наибольшее финансирование планируется выделить в рамках федерального проекта по льготному кредитованию, 21,4 млрд. руб. составят субсидии из федерального бюджета органам государственной власти субъектов Российской Федерации на создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций (МФО), а также субсидии МФО на субсидирование ставки вознаграждения по микрозаймам субъектов МСП [4].

В 85 субъектах РФ будет осуществляться поддержка экспорта субъектов МСП, за счет Центров поддержки экспорта и специалистов, обладающих компетенциями по консультационной поддержке экспортеров к концу 2021 г. В 2020 году будет создан информационно-аналитический портал для инвесторов и компаний в рамках информационно-аналитической инфраструктуры «Сектора Роста» Заработают механизмы доступа субъектов МСП к фондовому рынку.

Таким образом, оценить существенные результаты от реализации данного нацпроекта удастся к концу 2024 года, осуществление всех этих мер

позволит значительно улучшить условия деятельности и развития хозяйствующих субъектов, занятых в малом и среднем бизнесе, потому что значительную роль в социально-экономическом развитии общества, сохранении стабильности на рынке труда, а также в насыщении рынка товарами и услугами играет малое и среднее предпринимательство.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ
2. Указ президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/view-pdf>
3. *Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года* – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document>
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – Режим доступа: <http://government.ru/info>
5. *Малый и средний бизнес России в 2018 году [Электронный ресурс]:* <https://minec.khabkrai.ru/events/Novosti>

*Васильев В.И.
студент 3 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Северный Арктический федеральный университет
Высшая школа информационных технологий и
автоматизированных систем
Россия, г. Архангельск*

ВЫБОР КАРТОГРАФИЧЕСКОГО СЕРВИСА ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ НА ВЕБ-САЙТ

Аннотация: статья посвящена знакомству с видами картографических сервисов, а также интеграции картографических веб-сервисов на веб-сайт. В статье так же проводится сравнительный анализ трёх картографических сервисов по функциональности.

Ключевые слова: картография, интеграция, веб-сайт, API, HTML.

*Vasilyev V.I.
student, 3 year
faculty "Information Systems and Technology"
Northern Arctic Federal University, Graduate School of Information
Technology and Automated Systems
Russia, Arkhangelsk*

CHOICE OF THE MAP SERVICE FOR INTEGRATION ON THE WEBSITE

Annotation: The article is devoted to acquaintance with the types of cartographic services, as well as the integration of cartographic web services on a website. The article also provides a comparative analysis of three mapping services by functionality.

Keywords: cartography, integration, website, API, HTML.

Для разработки сайтов, часто используются готовые решения других платформ, к примеру, если имеется необходимость в хранении видеоматериалов, не используя ресурсов сервера на помощь могут прийти веб-сервисы различных видеохостингов. Или если нужно показать положение магазина на веб-сайте можно использовать готовые решения картографических сервисов. Но какой сервис для хранения видеоматериалов и подключения их к собственному веб-сайту лучше?

В этой статье описывается сравнение трёх картографических веб-сервисов. Для сравнения были взяты веб-сервисы картографии 2GIS, Google Maps и Яндекс.Карты.

«2ГИС» - международная картографическая компания, выпускающая одноимённые электронные справочники с картами городов с 1999 года. Сервис ежедневно обрабатывает более 2,2 млн поисковых запросов.

Карты Google - набор приложений, построенных на основе платного картографического сервиса и технологии, предоставляемых компанией Google. Созданы в 2005 году.

Яндекс.Карты - поисково-информационная картографическая служба Яндекса. Открыта в 2004 году. Есть поиск по карте, информация о пробках, прокладка маршрутов и панорамы улиц крупных и других городов.

Все три сервиса используют для интеграции используют тег <iframe>. Тег <iframe> создает плавающий фрейм, который находится внутри обычного документа, он позволяет загружать в область заданных размеров любые другие независимые документы. Интеграции различных сервисов схожи друг с другом и имеют не большие различия.

У сервиса Яндекс.Карты более короткая ссылка на виджет. Пример интеграции веб сервиса Яндекс.Карт представлен на рисунке 1.

```
<iframe src="https://yandex.ru/map-widget/v1/-/CGS5QLIu"
width="560" height="400" frameborder="1" allowfullscreen="true">
</iframe>
```

Рисунок 1 - Пример интеграции картографического сервиса Яндекс.Карты

У сервиса Карты Google более длинная ссылка на виджет. Пример интеграции веб сервиса Карты Google представлен на рисунке 2.

```
<iframe
src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d3431.
818293805071!2d40.55096818017559!3d64.52787043507618!2m3!1f0!2f0!
3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x44183432700a8e25%3A0x107d
93fcb088d90!2z0KHQtdCy0LXRgNC90YvQuSAo0JDRgNC60YlQuNGH0LXRgdC60L
jQuSkG0KTQtdC00LXRgNCw0LVRjNC90YvQuSDQo9C90LjQstC10YDRgdC40YlQt
dGCIINC40LzQtdC90Lgg0JWu0JIu0JvQvtC80L7Qvdc-0YHqvtCy0LA!5e0!3m2!
1sru!2sde!4v1567789838958!5m2!1sru!2sde"
width="600" height="450" frameborder="0" style="border:0;" allowfullscreen="">
</iframe>
```

Рисунок 2 - Пример интеграции картографического сервиса Карты Google

При интеграции карт из веб-сервиса 2GIS, возникли проблемы, продемонстрированные на рисунке 3.

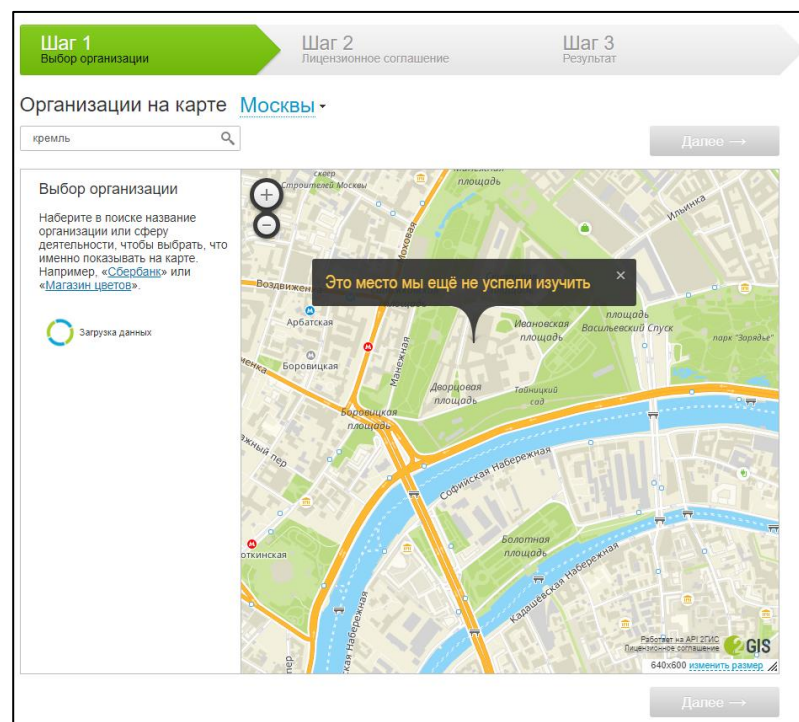


Рисунок 3 – Возникновение ошибки при интеграции веб-сервиса 2Gis

После интеграции веб-сервисов на сайт, мы получим результат, показанный на рисунке 4, рисунке 5.

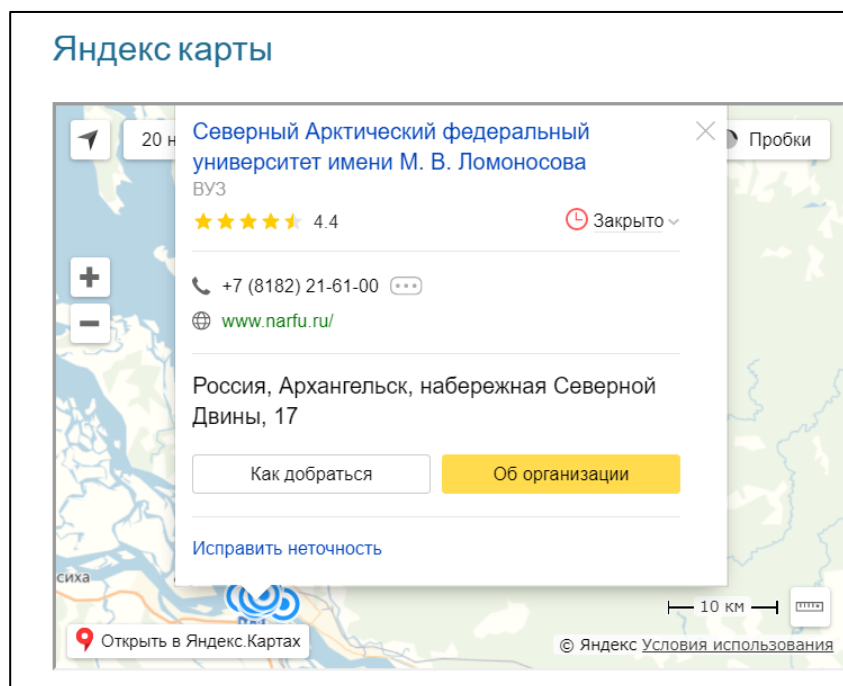


Рисунок 4 - Пример интеграции картографического сервиса Яндекс.Карты на сайт

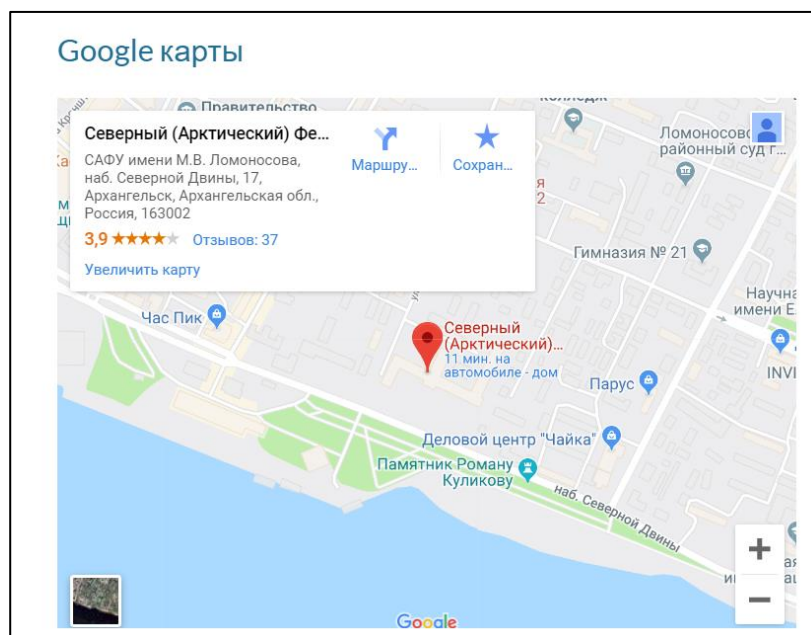


Рисунок 5 - Пример интеграции картографического сервиса Карты Google на сайт

В результате проведенного анализа было выявлено что более удобным сервисом картографическим сервисом являются Карты Google, так как они более понятно отображают информацию о нахождении объекта на карте и так же удобно встраиваются на сайт, как и веб-сервис Яндекс.Карты.

Использованные источники:

1. Карты Google API [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://developers.google.com/maps/documentation/> (дата обращения 10.08.2019)
2. Яндекс.Карты API [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tech.yandex.ru/maps%20/> (дата обращения 10.08.2019)

*Васильева С.Е., к.э.н.
доцент*

*Альбаева А.М.
преподаватель*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В данной статье рассматривается управление человеческими ресурсами как основа мотива трудовой деятельности работников. Дано определения понятия «карьера» и показаны представлена ее классификация. Выявлены преимущества планирования и регулирования развития карьеры.

Ключевые слова: трудовая карьера, виды карьеры, планирование карьеры, развитие карьеры.

Vasilieva S.E.

*PhD in Economics, Associate Professor, Institute of Finance, Economics
and Management*

Togliatti State University

Tolyatti (Russia)

Albaeva A.M.

lecturer, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Tolyatti (Russia)

LABOR CAREER OF PERSONNEL

Abstract: This article discusses the management of human resources as the basis of the motive of labor activity of employees. The definition of the concept of «career» is given and its classification is shown. The advantages of planning and regulating career development are revealed.

Keywords: labor career, career types, career planning, career development.

На сегодняшний день в практике службы управления человеческими ресурсами среди основного мотива трудовой деятельности сотрудников (преимущественно находящихся на позиции менеджеров всех уровней и специалистов) выступает самореализация сотрудника, его желание и возможности выстроить трудовую карьеру.

В хозяйственной практике отечественных предприятий рост тенденций актуализации вопросов развития персонала посредством карьерного продвижения свидетельствует о приоритетности функций по управлению работниками непосредственными руководителям. Существующая система кадровых служб, неадекватная современным реалиям, неподготовленность руководства к регулированию сотрудниками непременно оказывают воздействие на общую управленческую философию и культуру компании, на общем морально-психологическом климате в коллективе, на

взаимоотношениях руководителей со своими сотрудниками. Это ведет к снижению заинтересованности и демотивации работников в выполнении должностных обязанностей, к сковыванию инициативы и творческого начала в их работе. Поэтому руководителям различных уровней следует уделять внимание вопросам эффективного управления трудовой карьерой работников. Успех, достижения человека в профессии, его карьерой напрямую определяют эффективность его профессиональной деятельности.

Карьера – быстрое и успешное перемещение в общественных, научных, служебных или других сферах; достижение популярности, славы или материальной выгоды. Слово «Карьера» употребляется также для определения рода занятий, профессии, например, карьера артиста, карьера врача и тому подобное [1].

Каждый человек в силу различного воспитания, образования, социального положения и т.д. имеет свою систему ценностей, интересов, трудового и личного опыта, поэтому планирование карьеры является личным процессом. Вместе с этим потребность в совмещении личных качеств и интеллектуальных возможностей людей с конкретными местами работы устанавливает перед службой управления персоналом задачу регулирования карьерным процессом.

Что представляет собой понятие «карьера»? Карьера – глобальный процесс, который меняется и развивается на протяжении всей жизни человека. В общем смысле карьера – некая последовательность стадий развития человека в профессиональной деятельности, но и не только профессиональной (семья, досуг и т.д.)

Следует раскрыть понятия пути карьерного продвижения, виды карьеры.

Классификацию карьеры следует производить по соответствующим признакам (основаниям):

- цель карьеры (личная и трудовая карьера);
- вид трудовой карьеры (деловая – продвижение по служебной иерархии, профессиональная – рост, умение и навыков);
- скорость продвижения, последовательность прохождения карьерной лестницы (скоростная, нормальная, суперавантюрная, авантюрная, типичная, последовательно-кризисная и другие виды карьеры);
- среда рассмотрения карьеры (профессиональная (по линии специализации и транспрофессионализации) и организационная (внутриорганизационная (вертикальная, горизонтальная, центростремительная, ступенчатая, карьера специалиста, карьера управленца) и межорганизационная (специализированная и неспециализированная));
- характер протекания (линейная и нелинейная карьера. При линейной карьере процесс происходит размеренно и бесперебойно, тогда как нелинейная карьера подразумевает движение, которое происходит скачком или прорывом. Зачастую в данных видах карьеры выделяется застой (спад, тупик), стадия отсутствия определенных значимых перемен в карьере);

– уровень стабильной, непрерывной работы (стабильная и нестабильная, прерывистая и непрерывная);

– возможность воплощения карьеры (вероятная (лично выстраиваемая человеком жизненная трудовая основа его планов, потребностей, возможностей, задач) и реальная (та, которую получилось достичь в определенный период времени));

– содержание изменений, которые происходят в процессе карьеры:

1) властная карьера заключается в формальном росте оказания влияния в компании с помощью движений вверх по лестнице управления, либо с повышением неформального авторитета сотрудника в компании;

2) квалификационная карьера подразумевает профессиональное движение вверх, по тарифным сеткам той или иной специальности;

3) статусная карьера – это повышение статуса сотрудника в компании, которое выражается либо назначением очередного статуса за выслугу лет, либо почетным званием за значительное вложение в развитие компании) и тому подобное [2].

Трудовая карьера представляет собой индивидуальную последовательность важных объектов трудовой деятельности, которые связаны с изменениями положения сотрудника по вертикальной шкале трудности работы или социальной лестнице рабочего места. «Трудовая карьера» – понятие более общее в сравнении с такими, как «продвижение по работе», «продвижение по служебной лестнице», «продвижение в профессии» и т.д. Карьера персонала в компании строится исходя из желаний самих сотрудников реализовать личные профессиональные возможности и интересы организации в продвижении конкретных сотрудников.

Планирование карьеры на базе создания кадровых резервов – главная часть развития кадров в компании, которая дает возможность персоналу понять, какие должности они могут занять, если получат соответствующие положительные навыки при определенном исходном условии. План карьеры в отличие от плана развития не нацелен на конкретное рабочее место, а отражает лишь профессиональную деятельность в компании. Они создаются на базе тщательных анализов деятельности, т.к. располагают сильными мотивирующими действиями, которые при неблагоприятном условии может повлечь за собой серьезное разочарование и увольнение сотрудника.

Планирование карьеры – компонент направления кадровой деятельности в компании, ориентированный на выявление стратегий и ступеней развития, а также продвижения сотрудников.

Для планирования карьеры ставятся цели развития и пути к ее достижению. Под путем достижения понимают иерархию должностей, на которых необходимо поработать для того, чтобы достичь целевую должность. Под развитием карьеры подразумевается последовательность действий, принимаемые сотрудниками для достижения плана [3].

Планировка и регулирование развитием карьеры призывают сотрудников и компанию применять определенные дополнительные усилия (если она оказывает поддержку данного процесса), но наряду с этим,

показывает ряд положительных сторон, как самим сотрудникам, так и компании.

Компания приобретает ряд следующих преимуществ:

- мотивированного и лояльного сотрудника, который связывает свою деятельность в профессиональной сфере с данной компанией, что увеличивает эффективность работы и уменьшает текучку кадров;
- шанс осуществлять планировку профессионального развития сотрудников учитывая их личные интересы;
- план развития карьеры отдельного сотрудника в виде важнейшего источника выявления потребности в профессиональной переподготовке;
- команду сотрудников, которые заинтересованы в профессиональном развитии, подготовлены и мотивированы для повышения на руководящие должности.

Выявление этих и других положительных сторон заставило руководителей многих компаний начать организовывать формальную систему регулирования развитием карьеры своего персонала. Одной из максимально популярных моделей регулирования данными процессами стала модель партнерства по планировке и развитию карьеры.

Партнерство подразумевает сотрудничество сторон – сотрудника, его руководства и служб управления персоналом. Сотрудник отвечает за планировку и развитие своей карьеры или, другими словами, считается владельцем данной процедуры.

Практика планирования карьеры в компании заключается в совмещении личного ожидания в сфере своей карьеры с потенциалом, который доступен в выбранной компании. Когда компания понимает значимость планирования карьеры, она обязана предоставить своему персоналу различные возможности, включающие простую программу в виде обучения, либо детализированную консультационную услугу для улучшения индивидуального плана повышения по карьерной лестнице.

Такая программа считается максимально ценной, в том случае, когда она систематически предлагается; открыта для всего персонала; модифицируется, в случае, если их оценивание демонстрирует необходимость в изменении. Общая цель данных программ - это сопоставление потребности и цели сотрудника с текущей или будущей возможностью повышения, которая имеется в компании.

С целью удержания на своих рабочих местах высококвалифицированного персонала, способствующего увеличению репутации компании, большинство фирм осуществляют проектирование параллельной модели карьерного роста: для руководства и для рядового сотрудника. Параллельная система карьерного роста требует реформы критериев проведения оценки трудности выполняемых работ.

В рамках исследования следует особо остановиться на управлении трудовой карьерой специалистов, т.к. данная категория работников является источником создания материальных и интеллектуальных ценностей

предприятия, это работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции. Их отличает соответствующий уровень образования, профессионализм, наличие лидерских способностей и творческого потенциала, высокая степень деловой и социальной активности в трудовом коллективе. Поэтому текучесть среди специалистов серьезно отражается на результатах деятельности всего предприятия. Эффективность предприятия напрямую зависит от профессионализма его сотрудников.

Персонал является носителем «человеческого капитал», который в отличие от вещественного неотделим от конкретного сотрудника. Уровень профессионализма, в свою очередь, может рассматриваться как совокупность личностных и коллективных знаний сотрудников, интеллектуального потенциала предприятия, для развития которого необходимы постоянные и значительные инвестиции в «человеческий капитал». Текучесть же приводит, во-первых, к деинтеллектуализации, во-вторых, к прямой потере инвестиций в «человеческий капитал».

Таким образом, стоит сделать акцент, что регулирование развитием карьеры специалиста содействует созданию внутрифирменных рынков трудовой деятельности и развитию своего профессионального потенциала.

Решение данных вопросов зачастую становится максимально важным, чем вовлечение посторонних кадров. Если «консервативная» политика кадров придавала сотруднику исключительно объективное поведение, то на сегодняшний день необходимо энергичнее, с объективных позиций, принимать во внимание также и отдельного сотрудника с его индивидуальным запросом и способностью. Повысившаяся степень знаний, возрастающее самосознание, увеличенные запросы к готовности взять на себя обязательство сделали сотрудника максимально зрелым для планирования своей собственной, индивидуальной карьеры.

Использованные источники:

1. Сергиенко, Е.Л. Психологические составляющие карьеры актеров: стратегии достижения профессионального успеха [Текст] / Е.Л. Сергиенко // Россия: тенденции и перспективы развития: журнал. – Москва, 2015. – С. 294-298
2. Рябенко, В. Управление деловой карьерой персонала в организации [Электронный ресурс]: В. Рябенко, 2014. – Режим доступа: <https://magref.ru/upravlenie-delovoy-kareroj-personala-v-organizatsii/>
3. Планирование трудовой карьеры в организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://students-library.com/library/read/47099-planirovanie-trudovoj-karery-v-organizacii>
4. Тугускина, Г.Н. Профессиональная компетентность как форма выражения человеческого капитала [Текст] / Г.Н. Тугускина // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе: журнал. – Пенза, 2015. – С. 87-93

Вилохин А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «СамГТУ»
Россия, г. Самара

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТАНОВОК АВО ГАЗА

Аннотация: В статье рассмотрены методы оценки эффективности установок АВО газа используемые в различных структурах ГТС. Рассмотрен наиболее перспективный метод оценки основанный на анализе изменения термодинамического КПД.

Ключевые слова: компримирование газа, эффективности работы, аппарат воздушного охлаждения (АВО), методика, термодинамический КПД.

Vilokhin A.A.
graduate student
FGBOU VO "SamGTU"
Russia, Samara

METHODS FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF AVO GAS INSTALLATIONS

Annotation: The article describes the methods of evaluating the efficiency of AVO gas installations used in various structures of GTS. The most effective method of evaluation based on the analysis of changes in the thermodynamic efficiency is considered.

Keywords: gas compression, operating efficiency, air cooling apparatus (AVO), technique, thermodynamic efficiency.

В настоящее время существуют несколько методов оценки эффективности работы секций аппаратов воздушного охлаждения (далее АВОг). В своей основе они имеют алгоритм, в котором эффективность работы оценивается как процент тепла отводимого вентиляторами от величины суммарного тепла отводимого всей установкой (в трубах до и после АВОг).

Данный расчет предполагает точное знание величин производительности вентиляторов и расхода газа через установку АВОг. Однако на многих компрессорных станциях, в связи с большими сроками эксплуатации, используются вентиляторы АВОг с нештатными элементами (лопасти, эл.двигатели и т.д.), а замеры расхода газа отсутствуют. В результате расходы газа определяются косвенным методом, приводящим к значительной погрешности в определении эффективности работы установки, достигающей 40...45%. Хочется отметить и то, что большое количество параметров входящих в расчет, погрешности в их замерах, приводят к значительной ошибке в оценке

Кэфф. АВОг.

По результатам замера параметров АВОг в реальных условиях на КС

получена ожидаемая величина ошибки в расчете Кэфф. АВОг +/- 51 %.

Предлагаю рассмотреть методику на основе термодинамического КПД используемую специалистами ИТЦ ООО «Газпром трансгаз Самара».

Данная методика использует не фактические величины производительности вентиляторов и расхода газа, а их соотношения.

Эффективность работы установки определяется величиной термодинамического КПД АВОг с учетом технических параметров установки [1].

$$\text{КПД АВОг} = \{1 - (T_2 + 273) / (T_1 + 273)\} * 100\%$$

$$\text{Кэфф} = f (\text{КПД АВОг}; K_{\text{вент}}; K_{\text{секц}}; K_{\text{гр}}; N_{\text{эфф.гпа}} / 8,9; J_{\text{пасп.}} / J_{\text{в}}) \\ = f (T_{\text{н}})$$

где, Кэфф – коэффициент эффективности работы АВОг, $K_{\text{вент.}}$ – количество работающих вентиляторов, $K_{\text{секц.}}$ – количество открытых секций АВОг, $K_{\text{гр}}$ – количество работающих групп ГПА, f – коэффициент влияния $P_{\text{к}}$ на производительность нагнетателя, $P_{\text{к}}$ – степень повышения давления, $N_{\text{эфф.гпа}}$ (мВт) – средняя эффективная мощность (первых по ходу газа в группе) турбоагрегатов мощностью 8,9 мВт в момент оценки эффективности АВОг, $J_{\text{в}}$ (а) – средняя величина тока статора эл. двигателей включенных вентиляторов АВОг, $J_{\text{пасп.}}$ (а) – паспортная величина тока статора эл. двигателей вентиляторов АВОг.

Такой способ оценки эффективности работы для эксплуатации более информативен, т.к. выдает фактическую величину эффективности установки, которая изменяется совместно $T_{\text{н}}$, а при $T_{\text{н}} \sim +45^{\circ}\text{C}$ равна нулю.

КПД по данной методике определяется, как процент тепла отводимого секцией АВОг от величины суммарного – к ней подводимого.

$$\text{КПД \%} = \{1 - (t_{\text{г.вых.}} + 273) / (t_{\text{г.вх.}} + 273)\} * 100 = f (T_{\text{н}})$$

Для повышения точности определения Кэфф вводится дополнительный критерий оценки установки АВОг – контроль технического состояния (КТС), определяемый как соотношение эффективности фактической и паспортной, т.е. новой установки.

$$\text{КТС} = (T_1 - T_2)_{\text{факт}} / (T_1 - T_2)_{\text{паспорт.}}$$

Определяется фактическая величина

$$\text{Кэфф.факт} = \text{Кэфф.нов. авог} * \text{КТС}$$

Ввод параметра КТС сокращает погрешность определения Кэфф до 2%.

Разброс величины определения Кэфф по данной методике составляет 8%, вызываемый, в основном, точностью замера температуры газа до и после установки.

Погрешность в проведении замера температуры газа в 1 градус приводит к ошибке в оценке эффективности работы установки до 10%.

Необходимо проводить замеры температуры газа с точностью до десятых долей градуса по датчикам установленным на входе и выходе каждой секции АВОг.

По фактическим замерам на АВО газа в филиалах ООО «Газпром трансгаз Самара» произведен расчет КПД % секции и проведена оценка ожидаемой ошибки расчета.

Погрешность замера параметров $t_{г.вх.}$ и $t_{г.вых.}$, принята равной 1°C .
Ожидаемая ошибка расчета КПД по предлагаемой методике: $\pm 10\%$.

Использованные источники:

1. Шурухин И.Н., Аусев В.Г., Холодков С.А., Ефименко В.А., Просвиринов В.П. Методика оценки эффективности работы установки АВОг и качества её промывки. Самара, 2010.

*Волошина А.Ю.
студент 3 курса
факультет международных отношений
Гневуш А.В.
студент 3 курса
факультет международных отношений
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГЕРМАНИИ

Аннотация: Данная статья посвящена выявлению современных проблем, с которыми сталкиваются мигранты в Германии, а также анализу миграционной политики государства. Данная тема является актуальной на сегодняшний момент в виду увеличения миграционного потока и обострения миграционной проблемы в ФРГ.

Ключевые слова: адаптация, миграционная политика, Германия, беженцы, современные проблемы, трудоустройство, интеграция в общество

*Voloshina A.
3d year student of the faculty of international relations
St. Petersburg State University
Russia, St. Petersburg
Gnevush A.
3d year student of the faculty of international relations
St. Petersburg State University
Russia, St. Petersburg*

MODERN PROBLEMS OF ADAPTATION OF MIGRANTS IN GERMANY

Abstract: This article is devoted to the identification of modern problems faced by migrants in Germany, as well as the analysis of the migration policy of the state. This issue is relevant at the moment due to the increase in migration flow and aggravation of the migration problem in Germany.

Key words: adaptation, migration policy, Germany, refugees, modern problems, employment, integration into society.

Международная мобильность и глобальная миграция с каждым годом продолжают расти. Этот факт очень сильно влияет на уровень миграции в Германии. Многие люди хотят работать там, кто-то приезжает с целью воссоединения с семьей, молодое поколение едет в ФРГ для того, чтобы пройти обучение в немецких университетах, а также немалое количество людей ищет убежище от войны, проходящей в их странах.

Федеральное статистическое ведомство Германии (Statistisches Bundesamt) предоставляет информацию об миграционном (иностранном) населении государства на 31.12.2018. Всего в государстве проживает

10 915 455 иностранцев. На первом месте находится Европейский регион. Больше всего мигрантов в Германию приезжает из Польши (815 660 человек), Румынии (657 200 человек), Италии (487 145 человек). Меньше всего мигрантов из Европы прибывает из Франции (128 830 человек), Португалии (115 190 человек) и Великобритании (98 495 человек). Что касается других регионов, больше всего мигрантов прибыло из Индии (1 068 425 человек), Сирии (680 410 человек), Российской Федерации (241 925 человек), Афганистана (236 580 человек), и Ирака (224 425 человек).³⁰

Помимо этого, известны статистические данные о мигрантах-беженцах. По состоянию на 31.12.2017 в поисках убежища в Германию прибыл 1 680 700 человек, из них постоянное убежище было предоставлено 266 010 человек, 888 355 человек получили ограниченное по сроку убежище и 177 770 человек получили отказ в предоставлении убежища.³¹ Что касается государств, большинство беженцев прибыло из Сирии (507 190 человек), Афганистана (204 180 человек), Ирака (174 400 человек) и Ирана (59 256 человек).

Следующее, что необходимо рассмотреть – цель пребывания мигрантов. На 31.12.2018 в страну прибыло 220 185 человек с целью обучения в немецких университетах. С целью получения оплачиваемой работы насчитывается 220 405 человек. Больше всего мигрантов прибыло по международным, гуманитарным и политическим причинам – 1 052 480 человек. Прибывших по семейным обстоятельствам в Германии насчитывается 800 515 человек. Вид на жительство требуется 4 921 700 человек, при этом неограниченное по времени проживание предоставлено 2 491 805 человек, а ограниченное проживание получили 2 429 895 человек.³²

Для дальнейшего выявления проблем современной адаптации мигрантов в Германии необходимо вначале ознакомиться и проанализировать миграционную политику Германии в целом.

Законодательство, регулирующее миграционную политику Германии, начало складываться еще с 1913 года, когда был издан первый закон об урегулировании вопросов гражданства. Не мало важными являются дополнения в законодательстве, изданные в 70-80-х годах XX века, в которых говорится о мероприятиях для беженцев в рамках гуманитарной помощи, законах о предоставлении политического убежища. В 2005 году был издан Закон об управлении и ограничении миграции. Данный закон облегчает въезд в страну высококвалифицированных специалистов из стран Восточной Европы и Азии. Также данный документ установил две формы вида на жительство – непосредственно вид на жительство и право на приобретение собственности. Закон позволял получить статус беженца мигрантам, которые

³⁰ Сайт DESTAIS/ Statistisches Bundesamt // URL <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/auslaendische-bevoelkerung-geburtsort.html>

³¹ Сайт DESTAIS/ Statistisches Bundesamt /Schutzsuchende nach Schutzstatus und Berichtsjahren// URL <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/schutzsuchende-zeitreihe-schutzstatus.html>

³² Сайт DESTAIS/ Statistisches Bundesamt/ Ausländische Bevölkerung nach aufenthaltsrechtlichem Status// URL <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/auslaendische-bevoelkerung-aufenthaltsrechtlicherstatus.html>

подвергались преследованиям в своей стране в связи с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Однако, самой значимой стороной данного закона являлась разработка программы адаптации. Она помогала недавно прибывшим мигрантам быстрее интегрироваться в германское общество, проводя курсы немецкого языка, курсы по изучению культуры и истории Германии, её правовой системы. Сегодня Федеральный кабинет (Bundesregierung Kabinett) принял постановление об ужесточении правила депортации мигрантов, в частности, предполагается расширить возможности заключения под стражу лиц, подлежащих выезду, до запланированной депортации. Было также решено реформировать Закон о пособиях для лиц, ищущих убежища, теперь родители-одиночки будут получать дополнительно 150 евро в месяц вместо 135.³³

На сегодняшний день существует большое количество дебатов и жарких споров на тему миграционной ситуации в Германии. Многие представители власти высказываются за ужесточение миграционной политики в целом. Все чаще в правительстве Германии возникают споры о необходимости депортации мигрантов (в особенности беженцев).

Проблема трудоустройства

Большое количество предпринимателей в Германии заинтересованы в наборе новых высококвалифицированных кадров. Для таких работников также предусмотрена облегченная процедура въезда в страну. Для остальных предусмотрено прохождение курсов повышения квалификации или переквалификации в рамках программы адаптации. Знание немецкого языка является дополнительным преимуществом для получения рабочего места в ФРГ. Также с 19.12.2018 года в рамках нового иммиграционного закона прохождение упрощенной процедуры въезда в Германию получают специалисты дефицитных в государстве профессий, список которых находится на специальном интернет ресурсе.³⁴ Однако, еще в 2017 году многие мигранты столкнулись с серьезной проблемой – некоторую работу могут выполнять специалисты определенных национальностей. Так, например, при строительстве правительственных объектов не допускаются строители из Афганистана, а Баварское правительство приняло решение о том, что во время стажировки в стране могут оставаться только представители конкретных 5-ти национальностей, остальным же прохождение стажировки не гарантирует возможность оставаться в стране. Многие считают данные положения дискриминацией по отношению к мигрантам-беженцам.³⁵

Другой проблемой является тот факт, что из-за увеличения количества мигрантов на рынке труда, работодатели стали понижать заработные платы мигрантам, так как те в любом случае согласны работать на их условиях.

³³ Немецкая газета Handelsblatt/ «Bundesregierung Kabinett beschließt strengere Abschiebe-Regeln»// URL <https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/bundesregierung-kabinett-beschliesst-stroengere-abschiebe-regeln/24230360.html?ticket=ST-2670499-aqhHKoxdibicemOWdfOc-ap5>

³⁴ Сайт Made for minds // Работа в Германии: правила трудоустройства упростили 2018 г. // URL <https://www.dw.com/ru/>

³⁵ Сайт Made for minds // Трудоустройство беженцев в Германии: успехи и проблемы 2017 г. // URL <https://www.dw.com/ru/>

Высококвалифицированные мигранты чаще всего оплачиваются хуже, чем рабочие-немцы. Также в 2016 году работодателями стали выдвигаться предложения по снижению минимальной заработной платы только для мигрантов. Данные положения были отклонены правительством, однако работодатели продолжают выдвигать предложения по снижению уровня минимальной зарплаты уже для всего населения.³⁶

Несмотря на то, что специалистам-мигрантам предоставляют возможность прохождения курсов по изучению немецкого языка и повышения квалификации, а также возможность искать работу на месте в течение полугода, на протяжении этого времени мигрантам придется существовать на собственные средства, причем для начала необходимо доказать, что мигрант владеет такими средствами.

В Германии не существует возможности для получения дополнительного заработка. Даже если мигрант является специалистом во большом количестве областей, работать он может только по одной. Чаще всего это связывают с тем, что все доходы жителей должны быть учтены и с каждого из них должен быть выплачен налог. Даже помощь соседу починить что-либо считается неприемлемой. В таких случаях обычно вызывают специалиста, который работает только в этой области.³⁷

Как упоминалось ранее, в Германии существует большое количество социальных пособий, однако получить их очень сложно. Одним из таких пособий является ALG I, II (Arbeitslosengeld). Это пособие по полной безработице, выплачиваемое для всей семьи. Если хотя бы один из членов семьи работает, он обязан содержать всю семью. Плюсом является то, что если мигранту все-таки удастся получить данное пособие, то изначально ему предоставляется пособие ALG I (360 евро в месяц), и если за время его действия мигранту все-таки не удастся найти работу, то он переходит на пособие ALG II, которое, помимо выплат, включает в себя частичную оплату жилья. Hartz IV – социальное пособие по безработице, на которое претендует большинство мигрантов. Получить его могут только мигранты, прожившие и проработавшие в Германии в течение 1 года, а также оплачивавшие взносы в немецкие социальные страховые фонды. Помимо всего прочего, получение данного пособия усложняет процедуру получения гражданства.³⁸

Проблема жилья

Что касается жилищного вопроса, то здесь скорее больше плюсов, чем минусов. Большинству мигрантов предоставляется муниципальное жилье. Чаще всего это небольшая комната, с маленьким количеством мебели, бессрочным проживанием и маленькой арендной платой. Существует возможность аренды квартиры самостоятельно, однако, цены на них являются немаленькими: около 600 евро в месяц в небольших городах.

³⁶ Погорельская С.В. «Иммиграционный кризис в Германии – проблемы и шансы» // 2018г.// URL https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2018/2018_24.pdf

³⁷ Портал RU-GELD.DE «О работе и жизни в Германии» //Трудоустройство в Германии// URL <https://ru-geld.de/job/>

³⁸ Портал ABROADZ// Социальные пособия для эмигрантов в германии// URL https://abroadz.com/articles/Sotsialnie_posobiya_dlya_emigrantov_v_Germanii/

При наличии достаточных средств, мигрантам предоставляется возможность приобрести собственную недвижимость в Германии, что поможет ускорить процесс получения вида на жительство. Однако, не стоит забывать о высоких налогах в Германии и строгом наказании за их невыплату. Для приобретения собственного жилья мигранты также могут взять кредит, однако для этого необходимо выполнить следующие условия. Во-первых, немецкие банки выдают кредиты только резидентам страны, поэтому необходимо предоставить подтверждение прописки в Германии и разрешение на пребывание. Очень важно, чтобы срок выплаты кредита не превышал срока вида на жительство, иначе в предоставлении кредита может быть отказано. Во-вторых, мигранту необходимо открыть расчетный счет в немецком банке, с которого будут сниматься ежемесячные платежи для погашения кредита. В-третьих, мигрант должен предоставить банку подтверждение постоянного дохода (заработный лист с места работы или выписка со счета, с обоснованием источника дохода). Только выполнив все три условия банк согласится рассмотреть заявления на выдачу кредита мигрантам.³⁹

Хотя правительство Германии и предоставляет место жительства мигрантам, данный факт имеет свои минусы. В крупных городах, чаще всего, существуют отдельные районы для проживания иностранных мигрантов. Чаще всего данные районы являются неблагополучными с точки зрения проживающего там контингента, а местные жители и вовсе избегают необходимостей появляться там. Данный факт не только не способствует интеграции мигрантов в немецкое общество, но и усложняет данный процесс.⁴⁰

Как и в случае с пособием по безработице, жилищное социальное пособие получить довольно сложно. Перед этим мигранту предстоит доказать, что он на самом деле не в состоянии оплачивать все коммунальные расходы самостоятельно. Wohngelg – жилищное пособие, покрывающее расходы арендной и коммунальной платы. Для получения данного пособия необходимо подать заявление в местное ведомство района, в котором проживает мигрант. Необходимо предоставить справку о сумме квартплаты и величине дохода. Если сумма дохода ниже суммы квартплаты, скорее всего ведомство предоставит мигрантам возможность получения данного пособия. Однако, велика вероятность в отказе выплаты. В таком случае, мигранты имеют право обратиться в Verwaltungsgericht (административный суд) для обжалования данного решения.

Проблема интеграции в общество

Правительство Германии проводит политику интеграции мигрантов в немецкое общество. Однако, не всегда эти меры являются положительными для мигрантов. Среди несомненных плюсов стоит отметить высокие шансы мигрантов на рынке труда. Как уже упоминалось ранее, правительство предоставляет возможность прохождения курсов по повышению

³⁹ Портал Жизнь в Германии // Кредит в немецком банке// URL <https://www.tupa-germania.ru/finansy/potrebitelskij-kredit-v-germanii.html>

⁴⁰ Информационно-аналитический портал о Германии RU-GELD.DE// URL <https://ru-geld.de/>

квалификации или курсов профессиональной переподготовки специалистов. На время прохождения обучения мигрантам предоставляется отсрочка на высылку из страны, а также после завершения курсов у мигрантов есть еще полгода на поиск рабочего места. При приеме на работу мигрант получает вид на жительство сроком на 2 года.⁴¹ Однако, интеграция в сфере трудоустройства имеет свои минусы, которые были перечислены ранее.

Успешным является процесс интеграции мигрантов в сфере образования и культуры. Именно на это направлена программа адаптации мигрантов, в рамках которой проводятся бесплатные курсы по изучению немецкого языка, по ознакомлению с немецкой историей, культурой и правовой системой. Данная программа должна помогать мигрантам быстрее влиться в принимающее общество.

Помехой успешной интеграции некоторых мигрантов является большая разница в культурных нормах и традициях с немецким обществом. В большей степени данная проблема касается мигрантов-беженцев, которые с трудом принимают нормы современного европейского общества и не могут даже частично отказаться от своих правил и традиций. Хотя население Германии является очень толерантным, на деле многие местные жители опасаются контактов и взаимодействия с иностранными-мигрантами. Данное упущение является крупной проблемой для правительства, которое должно принять необходимые меры для начала взаимодействия этих двух групп. В частности, в правительстве Германии было озвучено предложение по назначению на государственные должности иностранных мигрантов.⁴²

В 2018 году МВД Германии объявило в рамках рекламной кампании, о компенсации годовой аренды жилья на новом месте (около 3000 евро), если мигранты объявят немецким властям о добровольном отъезде на родину. Также правительство выплачивает 1200 евро, при условии, что мигрант отказался от статуса беженца еще в период рассмотрения своего дела, и 800 евро, если после отказа о предоставлении этого статуса мигрант не стал подавать апелляцию, а уехал в свою страну в заданные сроки.⁴³ Данная политика не только не способствует интеграции мигрантов в принимающее общество, а помогает усилению напряженности в отношениях между мигрантами и местным, принимающим населением. Правительство принимает эти меры, исходя из экономических соображений, так как на принудительную депортацию расходуется 1500 евро, а при добровольном отъезде мигрантов эти расходы составляют около 700 евро.

Таким образом, можно выявить несколько проблем современной адаптации мигрантов и сделать соответствующие выводы. Во-первых, нерешенной является проблема дискриминации мигрантов, что явно проявляется в трудовой и экономической сферах. Во-вторых, проблема

⁴¹ Портал ABROADZ// Социальные пособия для эмигрантов в германии// URL https://abroadz.com/articles/Sotsialnie_posobiya_dlya_emigrantov_v_Germanii/

⁴² Сайт Made for minds //Меркель: В ФРГ впервые примут закон об интеграции мигрантов // URL <https://www.dw.com/cda/ru/>

⁴³ Сайт Made for minds //МВД Германии готов платить мигрантам за возвращение домой // URL <https://www.dw.com/cda/ru/>

существующего конфликта между местным населением и мигрантами остается актуальной, однако, правительством не принимается явных пер по решению данной проблема. Многие специалисты отмечают, что в некоторых регионах страны данные противоречия находятся не только в латентной фазе, но и достигают этапов эскалации. В-третьих, существующие социальные пособия хоть и направлены на облегчение финансового положения мигрантов, однако, довольно трудно их получить. Говоря о прогнозах на будущее, можно с уверенностью предположить, что миграционные потоки в Германию, как и в другие государства продолжат расти. Однако, если не будут приняты меры по решению перечисленных проблем, ситуация может сильно обостриться, особенно в отношениях между мигрантами и местным населением.

Использованные источники:

1. DESTAIS/ Statistisches Bundesamt // URL <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/auslaendische-bevoelkerung-geburtsort.html> (дата обращения 28.04.2019)
2. DESTAIS/ Statistisches Bundesamt /Schutz-suchende nach Schutz-status und Berichts-jahren// URL <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/schutzsuchende-zeitreihe-schutzstatus.html> (дата обращения 28.04.2019)
3. DESTAIS/ Statistisches Bundesamt/ Ausländische Bevölkerung nach aufenthaltsrechtlichem Status// URL <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/auslaendische-bevoelkerung-aufenthaltsrechtlicherstatus.html> (дата обращения 28.04.2019)
4. Газета Handelsblatt/ «Bundesregierung Kabinett beschließt strengere Abschiebe-Regeln»// URL <https://www.handelsblatt.com/politik/deutschland/bundesregierung-kabinett-beschliesst-strengere-abschiebe-regeln/24230360.html?ticket=ST-2670499-aqhNKoxdibicemOWdfOc-ap5> (дата обращения 29.04.2019)
5. Портал Made for minds // Работа в Германии: правила трудоустройства упростили 2018 г. // URL <https://www.dw.com/ru/> (дата обращения 27.04.2019)
6. Портал Made for minds // Трудоустройство беженцев в Германии: успехи и проблемы 2017 г. // URL <https://www.dw.com/ru/> (дата обращения 27.04.2019)
7. Погорельская С.В. «Иммиграционный кризис в Германии – проблемы и шансы» // 2018г.// URL https://www.imemo.ru/files/File/ru/publ/2018/2018_24.pdf (дата обращения 29.04.2019)
8. Портал RU-GELD.DE «О работе и жизни в Германии» //Трудоустройство в Германии// URL <https://ru-geld.de/job/> (дата обращения 29.04.2019)
9. Портал ABROADZ// Социальные пособия для эмигрантов в германии// URL https://abroadz.com/articles/Sotsialnie_posobiya_dlya_emigrantov_v_Germanii/ (дата обращения 29.04.2019)

10. Портал Жизнь в Германии // Кредит в немецком банке// URL <https://www.tupa-germania.ru/finansy/potrebitelskij-kredit-v-germanii.html> (дата обращения 29.04.2019)
11. Информационно-аналитический портал о Германии RU-GELD.DE// URL <https://ru-geld.de/> (дата обращения 29.04.2019)
12. Портал Made for minds //Меркель: В ФРГ впервые примут закон об интеграции мигрантов // URL <https://www.dw.com/cda/ru/> (дата обращения 27.04.2019)
13. Портал Made for minds //МВД Германии готов платить мигрантам за возвращение домой // URL <https://www.dw.com/cda/ru/> (дата обращения 27.04.2019)

*Волошина А.Ю.
студент 3 курса
факультет международных отношений*

*Гневуш А.В.
студент 3 курса
факультет международных отношений
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ В ШРИ-ЛАНКЕ

Аннотация: Данная статья посвящена конфликту на Шри-Ланке между двумя проживающими на острове этническими группами – сингалами и тамилами. Несмотря на то, что конфликт считается урегулированным, на сегодняшний день противоречия между этносами продолжают существовать. Ланкийскому правительству пока что удается поддерживать равновесие на сегодняшний момент.

Ключевые слова: конфликт, Шри-Ланка, сингалы, тамилы, вооруженное противостояние, ТОТИ, урегулирование конфликта

*Voloshina A.
3d year student of the faculty of international relations
St. Petersburg State University
Russia, St. Petersburg
Gnevush A.
3d year student of the faculty of international relations
St. Petersburg State University
Russia, St. Petersburg*

ETHNOPOLITICAL CONFLICT IN SRI LANKA

Abstract: This article focuses on the conflict in Sri Lanka between the two ethnic groups living on the island-the Sinhalese and Tamils. Despite the fact that the conflict is considered to be settled, today the contradictions between ethnic groups continue to exist. The Sri Lankan government has so far managed to maintain the balance to date.

Key words: conflict, Sri Lanka, Sinhalese, Tamils, armed conflict, LTTE, conflict resolution

Этнополитический конфликт в Шри-Ланке имеет довольно давнюю историю. Сингалы населяли остров Цейлон (Шри-Ланка с 1970 года) еще с VI века до нашей эры. На сегодняшний день сингалы составляют около 75% населения государства. Тамилы же долгое время пытались укорениться на острове, что им и удалось сделать уже в VIII веке нашей эры. Межэтнические конфликты начались уже с X века, однако, они протекали без участия широких масс населения на уровне политических элит.⁴⁴

⁴⁴ К. Вильнин «Межэтнический конфликт в Шри-Ланке: Причины и основные этапы развития» // Ж.: Мировая экономика и международные отношения, 2012 г. // URL https://elibrary.ru/download/elibrary_17929372_13746011.pdf

Зарождение конфликта. Начиная с XVIII века Великобритания становится единственной метрополией острова Цейлон и фактически заставляет тамилы и сингалы сосуществовать в рамках единого государства. После обретения независимости в 1948 году в государстве был проведен ряд реформ: образование парламентского государства, управлявшегося сингалами; признание сингальского языка единственным государственным языком; изгнание тамилы из рядов вооруженных сил; обучение в школах теперь происходило только на сингальском языке, а также разница в оценке знаний в пользу сингальского этноса и т.д. Именно эти антитамильские действия правительства и привели к обострению конфликта между этносами. Помимо реформ, прошла волна антитамильских погромов в 1956, 1958, 1977 и 1981, совершенных сингальским населением. В ответ на это в 1973 году Тамильская Федеральная партия решает создать независимое государство Тамил-Илам на территории Шри-Ланки. С этого самого момента начинается создание экстремистских группировок и подготовка тамилы к вооруженному сопротивлению.⁴⁵

Эскалация конфликта. В 1976 году была создана организация «Тигры Освобождения Тамил-Илама» (ТОТИ). Конфликт перешел в вооруженную стадию после того, как члены организации убили 13 военнослужащих сингальской армии в районе Джафна (в дальнейшем город стал столицей сепаратистского движения) 23 июля 1983 года. Начались массовые погромы и преследования тамильского населения в столице государства – Коломбо, в результате его погибло от 1000 до 4000 представителей тамильского этноса. Эти беспорядки впоследствии получили название «Черный июль». С этого момента этнический конфликт перерастает в этнополитический, так как «тигры» стали осуществлять террористические акты против правительства Шри-Ланки. Изначально правительство не решалось начинать открытые боевые действия против ТОТИ, а занималось ликвидацией исполнителей и предотвращением терактов. В этот момент «тигры» занимались наращиванием своей силы (поддержка Индией тамильских сепаратистов, транспортировка наркотиков в восточном направлении из Афганистана, вовлеченность в мировую торговлю, а именно закупка оружия, экономическая поддержка тамильских беженцев за рубежом, ежемесячные взносы в фонд организации составляли ок. 2-3 млрд долларов).⁴⁶

Период с 1983 по 1987 гг. именуется как Первая Иламская война. Активные действия ТОТИ, наконец, вызвали реакцию Ланкийского правительства. В результате крупномасштабного наступления в июне 1987 года сепаратисты были зажаты на полуострове Джафна. На эти действия последовали призывы правительства Индии к прекращению наступления (из-за давления 50 млн тамилы, проживавших в Индии). 29 июля 1987 года

⁴⁵ Л.А. Ожегова, А.Ю. Ожегов, С.К. Эдирипулиге «Межэтнический конфликт в Шри-Ланке: опыт для государств Причерноморского региона» // Геополитика и экогеодинамика регионов, 2018 г. // URL <http://geopolitika.cfuv.ru/wp-content/uploads/2018/10/003ojegova.pdf>

⁴⁶ К. Вильнин «Межэтнический конфликт в Шри-Ланке: Причины и основные этапы развития» // Ж.: Мировая экономика и международные отношения, 2012 г. // URL https://elibrary.ru/download/elibrary_17929372_13746011.pdf

состоялось подписание Ланкийско-индийского соглашения о мирном урегулировании конфликта. Правительство Шри-Ланки согласилось объединить северную и восточную части острова, преимущественно населенные тамилами. С этого момента начинается этап интернационализации конфликта и индийской интервенции. На следующий день после подписания соглашения в северную и восточную части острова были направлены Индийские силы по поддержанию мира. Но с течением времени отношение к ним начало ухудшаться, так как представители ИСПМ не способствовали поддержанию мира. Новый президент Шри-Ланки Р. Премадаса лично провел переговоры с «тиграми» и санкционировал им поставки оружия для борьбы с индийскими подразделениями. К 1990 году, когда Индия решила свернуть данную операцию, число жертв индийских войск достигло 1000 человек.

После вывода индийских «миротворцев» конфликт вспыхнул с новой силой, начав Вторую Иламскую войну. Представители ТОТИ стали прибегать к новым способам борьбы, совершая многочисленные теракты против мирного населения и представителей власти (бывшего премьер-министра Индии, президента Шри-Ланки, правительственных чиновников). «Тигры» продолжили распространять свое влияние и к 1994 году уже достигли середины острова, а в Джафне было фактически создано государство сепаратистов. Оценив всю ситуацию, правительство Шри-Ланки пошло на переговоры с ТОТИ и подписало соглашение о прекращении огня. Однако, сепаратисты продолжили выдвигать новые требования, зная, что обладают большим военным потенциалом и военные действия возобновляются.

Третья Иламская война датируется с 1995 по 2002 гг. Именно этот период является отрицательным пиком конфликта, когда можно говорить о фактическом начале гражданской войны между ланкийским правительством и «тиграми». Сепаратисты продолжают совершать теракты против мирного населения, политиков, а также уничтожать стратегически важные объекты государства (Центральный банк, храм Зуба Будды, авиабаза ланкийских ВВС). Самым трагическим событием стал штурм гарнизона Муллативу. В 1996 году мощный удар со стороны ТОТИ оказался абсолютно неожиданным для правительственных войск. В самом начале боя выстрелом из гранатомета была уничтожена антенна радиостанции, и гарнизон остался без связи с Главным штабом армии в Коломбо. Женщины и дети, накаченные наркотиками, пробили проход в минных полях, после чего в прорыв пошли боевики. За несколько часов погибло около 1500 военнослужащих, а гибель гарнизона стала шоком для всего общества.⁴⁷

Деэскалация конфликта. К началу 2000-х годов стало очевидно необходимость заключения мирного договора. 22 февраля 2002 года в Осло было подписано соглашение о прекращении огня между ТОТИ и правительством Шри-Ланки. Подписание перемирия происходило при

⁴⁷ Электронный ресурс История // Конфликт на Шри-ланке. Гражданская война 1983-2009. // URL <http://history-konspect.org/?content=1747>

посредничестве четырех государств: Норвегии, США, Японии и Европейского союза. Каждая страна имела свои интересы при участии в данных переговорах. Так, Норвегия сохраняла за собой статус посредника в вооруженных конфликтах (после подписания в Осло в 1993 году мира между Израилем и Палестиной), США стремились распространить свое влияние в этом регионе, Япония хотела закрепить за собой имидж важного политического игрока, а Европейский союз волновали вопросы миграции и распространение демократии. На первых этапах переговоры проходили вполне успешно и многие надеялись на дальнейшее позитивное урегулирование конфликта. Однако, нельзя говорить о прекращении военных действий после подписания перемирия.⁴⁸

Повторная эскалация конфликта. Правительственные войска проводили наступательные операции, вытесняя сепаратистов с территории страны и к 2008 году ТОТИ потеряло свои территории в Джафне. «Тигры» продолжали совершать террористические акты, убив в 2005 году министра иностранных дел Шри-Ланки Л. Кадиргамара. В этот период в руководстве ТОТИ происходит раскол, полковник Каруна покинул свой пост, оставив открытым весь восточный фронт тамиллов. Благодаря большой финансовой поддержке Ланкийского правительства со стороны Китая, Пакистана и Индии, войска вели успешную деятельность по полному уничтожению противника. «Тигры» пытались сопротивляться, используя мирное население как щит, однако, попытки были неудачны. В 2009 году лидер организации В. Прабхакаран был убит. 19 мая правительство Шри-Ланки заявило об окончательном прекращении вооруженного конфликта.

Существовало несколько факторов, которые повлияли на победу правительственных войск. Во-первых, усталость большинства тамильского населения от войны и от жестких методов её ведения. Во-вторых, также снижения поступлений средств в ТОТИ из-за мирового финансового экономического кризиса и запрета организации во многих западных странах (после событий 11 сентября 2001 года). В-третьих, военная и экономическая помощь Китая, Индии и Пакистана правительственным войскам. Также, большую роль сыграл раскол в лагере «тигров» и уничтожение большого количества складов с оружием ТОТИ в результате цунами в 2004 году.

Современное состояние. После поражения ТОТИ её деятельности практически сошла на нет. На данный момент интересы тамиллов представляет Тамильский национальный альянс. Изначально он поддерживал деятельность ТОТИ, однако, в 2010 году вступил в переговоры с правительством Шри-Ланки, отказавшись от идеи создания собственного государства Тамил-Илам. Правительство пошло на серьезные шаги для предотвращения дальнейшего повторения вооруженного конфликта. В Северной и Восточной провинциях расположилось огромное число подразделений ланкийской армии, продолжают расти расходы на оборону, установлен жесткий контроль над

⁴⁸ К. Вильнин «Межэтнический конфликт в Шри-Ланке: Причины и основные этапы развития» // Ж.: Мировая экономика и международные отношения, 2012 г. // URL https://elibrary.ru/download/elibrary_17929372_13746011.pdf

СМИ и запрет на критику действующего правительства. Однако, такая жесткая политика не помогает решению существующих в стране проблем. Правительство создало провинциальный совет Северной провинции, тем самым начав частичную передачу власти от центра на места, но ключевое слово остается за правительством Шри-Ланки. ТНА очень настаивает на передаче власти по вопросам охраны правопорядка на уровень местного самоуправления, но, к сожалению, переговоры идут тяжело, так как правительство должно контролировать реакцию националистически настроенных сингалов. Нынешнее состояние дел сложно назвать прекращением конфликта. Закончились лишь вооруженные и террористические действия, однако противоречия между этносами остаются до сих пор нерешенными.

Изначально существовало несколько вариантов урегулирования конфликта. Мировое сообщество долгое время настаивало на мирном решении ситуации, объясняя свою позицию с точки зрения соблюдения прав человека. Во время деэскалации конфликта в 2002 году с их стороны ланкийскому правительству рекомендовалось разделить власть с тамилами для предотвращения нового вооруженного конфликта, обеспечить мирное население достаточной гуманитарной помощью и восстановить разрушенные здания на территории тамиллов. Однако, как известно правительство Шри-Ланки не посчитало нужным прислушаться к мнению мирового сообщества, что в результате привело к политической изоляции Шри-Ланки в 2011 году, когда правительства Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии отклонили заявку Шри-Ланки на организацию на своей территории саммита глав правительств государств, входящих в Содружество Наций.⁴⁹ В конечном итоге вооруженный конфликт был прекращен интенсивными военными действиями правительственных войск против боевиков.

Основная сложность мирного урегулирования конфликта заключается в националистических настроениях самих сингалов. После уничтожения ТОТИ тамильское население продолжает очень болезненно воспринимать какие-либо попытки ущемить их права, так как они помнят лишения, которым они подвергались в прошлом. В этих условиях правительство должно учитывать мнение электората (большую часть которого составляют сингалы-националисты), а также мнение тамильского меньшинства, для предотвращения нового конфликта.

В заключение, необходимо ещё раз отметить, что этнополитический конфликт в Шри-Ланке является ярким примером современного межэтнического конфликта. К сожалению, в таких конфликтах память о прошлых противоречиях передается из поколения в поколение. Именно поэтому правительству государства предстоит проделать огромную работу для полного урегулирования данного конфликта и для избегания его повторения.

⁴⁹ Визавитин О. И. Гражданская война на Шри-Ланке: завершение конфликта и последствия // Молодой ученый. — 2017. — №38. — С. 95-97. — URL <https://moluch.ru/archive/172/45651/>

Большое количество исследователей отмечают, что конфликт не является окончательно решенным и в настоящее время. Закончилось лишь вооруженное столкновение между субъектами, однако, противоречия между этносами продолжают существовать, что больше напоминает латентную фазу конфликта.

В настоящее время правительство довольно успешно справляется с поставленными задачами, учитывая интересы обоих этносов и не давая развиться новому столкновению.

Использованные источники:

1. Визавитин О. И. Гражданская война на Шри-Ланке: завершение конфликта и последствия // Молодой ученый. — 2017. — №38. — С. 95-97. — URL <https://moluch.ru/archive/172/45651/>
2. Электронный ресурс История // Конфликт на Шри-ланке. Гражданская война 1983-2009. // URL <http://history-konspect.org/?content=1747>
3. К. Вильнин «Межэтнический конфликт в Шри-Ланке: Причины и основные этапы развития» // Ж.: Мировая экономика и международные отношения, 2012 г. // URL https://elibrary.ru/download/elibrary_17929372_13746011.pdf
4. Л.А. Ожегова, А.Ю. Ожегов, С.К. Эдириппулиге «Межэтнический конфликт в Шри-Ланке: опыт для государств Причерноморского региона» // Геополитика и экогеодинамика регионов, 2018 г. // URL <http://geopolitika.cfuv.ru/wp-content/uploads/2018/10/003ojegova.pdf>
5. Sri Lanka — Armed forces // Encyclopedia of the Nations URL: <http://www.nationsencyclopedia.com/Asia-and-Oceania/Sri-Lanka-ARMED-FORCES.html>
6. Игорь Игоревич Хохлов «Тигры освобождения Тамил Илама террористическая сепаратистская организация» // URL: <http://www.nationalsecurity.ru/library/00016/00016ltte3.htm>
7. Электронный ресурс Политический атлас современности «Шри-Ланка/ Внутренние конфликты и расколы» // URL <http://www.hyno.ru/tom2/1835.html>

*Вотинцева А.В.
старший преподаватель
кафедра управления персоналом
Петров Р.А.
студент магистратуры
управление персоналом*

Забайкальский государственный университет

ПОПУЛЯРНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В статье рассматривается интернет как площадка для трудоустройства молодежи. Авторы уделяют внимание причинам популярности данной формы занятости. Изучения вопросы интернет-занятости было проведено пилотное исследование среди молодежи города Читы Забайкальского края.

Ключевые слова: Занятость, фрилансер, интернет-занятость, рынок труда, респондент.

*Votintseva A.V.
Senior lecturer, Department of personnel management
Zabaikalsky state University
Petrov R. A.*

POPULARITY OF INTERNET EMPLOYMENT AMONG YOUNG PEOPLE

Abstract: the article considers the Internet as a platform for youth employment. The authors pay attention to the reasons for the popularity of this form of employment. A pilot study was conducted among the youth of the city of Chita in the Zabaikalsky Krai.

Keywords: Employment, freelancer, Internet employment, labor market, Respondent.

Сегодня одной из основных социально-экономических проблем рынка труда является вопрос трудоустройства молодежи. Молодое поколение стремится найти работу, совмещая её с обучением. И интернет стал одним из мест, где такую работу возможно найти. Не важно, где вы находитесь, имея компьютер или ноутбук и интернет вы сможете работать и получать за это деньги из любой точки планеты. Ясного определения понятия занятости в сети Internet или интернет-занятости (виртуальной занятости) в современной научной литературе пока не существует. Например, С.А. Заиченко к занятости в сети Internet причисляет, во-первых, профессиональную деятельность, которая непосредственно связана с интернетом, а, во-вторых, всю работу, при которой интернет служит главным каналом трудовых коммуникаций. К первому случаю можно отнести, например, веб-дизайнеров, SEO-оптимизаторов или веб-мастеров. Ко второму — журналистов интернет-изданий, переводчиков или

диспетчеров в интернет-магазинах. Таким образом, занятостью в сети Internet является такая деятельность, которая раньше выполнялась на рабочем месте, а теперь с развитием Internet стала возможна как надомная.

Работа в интернете делится на 3 основные части:

1. Простая работа (не требует практически никаких специальных навыков).

2. Работа на биржах (желательно иметь хоть какие-то навыки).

3. Удаленная работа (зачастую требует специальные навыки).

В интернете предлагают следующие виды «лёгкого» заработка:

1. Зарабатываем на опросах.

2. Зарабатываем на соцсетях.

3. Заработок на мобильном телефоне.

4. Зарабатываем делая простые действия.

5. Зарабатываем на просмотрах сайтов и кликах в интернете.

6. Зарабатываем на вводе капчи (капча используется в интернете для того, чтобы отличить человека от компьютера).

7. Зарабатываем на отзывах и комментариях.

8. Зарабатываем на просмотре видео.

9. Зарабатываем на просмотре рекламы.

10. Зарабатываем на пабликах и сайтах.

Также помимо «лёгкой работы» не перестает набирать обороты продвижение бизнеса в сети Интернет. С каждым годом появляется все больше способов для достижения этой цели. Сетевой маркетинг позволяет миновать множество посредников, продвигая услуги/товары от производителя до потребителя. Это преимущество не может оставить безразличным практически никого.

Далеко не каждая работа соответствует запросам современных граждан. Причины тому могут быть разными: неудобный график, низкий доход, ненадлежащие условия труда, конфликты в коллективе и многое другое. Все хотят зарабатывать хорошо и заниматься тем делом, которое нравится.

Сетевой маркетинг – прекрасное решение проблемы для тех, кто желает создать личный бизнес с нуля. Для этого нужно иметь определенные знания и навыки работы с персональным компьютером. Чтобы дело сдвинулось с «мертвой точки», опытные специалисты советуют не забывать о правиле «чем проще, тем лучше». Это негласный закон в системе МЛМ. Его нужно придерживаться.

А также к сетевому заработку относится торговля «сетевой» косметикой и другими товарами, таких известных компаний как: Avon , Oriflame , Faberlic , NL-international и другие. Они предлагают своим людям различные бонусы, управление собственной карьерой, саморазвитие, оплачиваемые зарубежные путешествия и многое другое.

Главным преимуществом работы в сети принято считать очень гибкий график. Например, студенту или молодой маме очень сложно, а порой и попросту невозможно найти работу. Ведь студент трудиться может вечером или ночью, а женщина с маленьким ребенком – когда тот спит или

самостоятельно играет, причем ребенок всегда должен быть под присмотром.

Фрилансер сам формирует график своей работы. Он может бодрствовать и ночью, один час работать, а второй отдыхать. График может меняться каждый день, быть регулируемым без ущерба для уровня дохода. Сколько часов в день работать, тоже решает сам человек, да и выходные выбирает сам. Если нужно срочно куда-то уехать, нет необходимости отпрашиваться у начальства – здесь его просто нет. Такое расписание работы очень удобно для людей, которые должны находиться дома или имеют другое постоянное занятие.

Выбирая работу в интернете молодое поколение, руководствуется следующими преимуществами работы в интернете:

- при правильном подходе можно заработать;
- можно выйти на вполне приличную прибыль от нескольких тысяч до десятков тысяч рублей;
- зарабатывать могут все;
- возможность выбора — реализация проектов, которые нравятся;
- возможность отпуска;
- больше свободного времени;
- комфортные условия;
- экономия на проезде;
- «сам себе хозяин»;
- зарплата — выводите деньги когда захотите и не нужно считать дни до очередной полочки, ведь вывести их из интернета на свою банковскую карту можно в любое время;
- возможность совмещения — не придется увольняться с основной работы, если хотите, совмещайте оффлайн и онлайн деятельность.

Исследователи в области нетрадиционных форм занятости выделяют следующие недостатки трудоустройства в интернете:

- отсутствие социальных гарантий — оплачиваемый отпуск, стаж, пенсия, работа без трудовой книжки;
- заработок может быть нестабилен — хотя многое зависит от самого работника, от его желаний и умений;
- потребуется время на обучение — нужно вложиться желанием и пожертвовать своим временем на изучении информации.

Изучения вопросы интернет-занятости было проведено пилотное исследование среди молодежи г.Читы. В процессе проведения исследования, респондентам была предложена анкета, направленная на выявление причин и проблем перехода людей на занятость в сети Интернет.

В анкетном опросе приняли участие 100 человек - занятых работой в сети Интернет. Среди опрошенных (100 чел.): из них женщины - 68%, мужчины - 32%, в возрасте от 18 до 35 лет. С полным средним образованием - 12%, средним профессиональным - 53%, высшим - 35%. Исходя из результатов исследования можно прийти к следующим выводам:

На вопрос о том, почему респонденты решили работать в сети интернет,

они ответили так (самые основные):

20% - невозможность посещения обычной работы по семейным обстоятельствам;

20% - более высокий заработок;

15% - невозможность посещения обычной работы из-за учёбы;

14% - потеря основной работы;

39 % опрошенных, не раздумывая приступили к работе в Интернете,

остальные 61% - начали работать спустя какое-то время.

63% опрошенных считают доход от работы в сети Интернет - основным источником дохода, 37% - дополнительным источником дохода.

40% опрошенных заняты по средствам сети Интернет в течение года, 32 % - относительно недавно, 15% - остаточно давно, 13% - очень давно.

На вопрос о том, какие именно изменения произошли в здоровье респондентов 56% ответили - ничего, 33% отметили у себя ухудшение зрения, 5% - сколеоз, 4% - появление лишнего веса, 2% - бессонница. Основными преимуществами для занятых в сети Интернет перед другими формами занятости стали:

69,5% - гибкий график;

45% - независимость от начальства;

38,2% - возможность проводить больше времени с семьёй;

35,5% - более высокий доход;

28,6% - отсутствие транспортных проблем связанных с работой.

В сфере «Сетевой торговли» занято 32% опрошенных респондентов, обучением - 19%, рекламой - 18%, остальные 31% - заняты программированием, разработкой сайтов и другой.

31% опрошенных имеют детей, 69% - не имеют детей.

Таким образом, занятость в сети Интернет уже может восприниматься сегодня в качестве основного источника трудовых доходов, она способна принести реальный доход, по мнению четверти респондентов, даже более высокий доход, чем в условиях стандартной занятости. Впрочем, более важной причиной перехода к занятости в сети Интернет все еще остается невозможность посещения обычной работы по семейным обстоятельствам и более высокий заработок. Нередко влияет на принятие решения о занятости в сети Интернет положительный опыт друзей и знакомых. С учетом особенности молодого поколения - многогранность использования ПК, интернета, интернет-площадка как источник основного дохода или дополнительного заработка набирает популярность, и это требует особого внимания со стороны государственных органов власти. Полученные результаты показывают необходимость постановки государством в настоящее время новых и важных задач по регулированию занятости в сети Интернет.

Использованные источники:

1. Жеребин Всеволод Михайлович, Алексеева Ольга Александровна, Ермакова Нина Алексеевна ИНТЕРНЕТ-ЗАНЯТОСТЬ КАК НОВАЯ ФОРМА ТРУДОУСТРОЙСТВА НАСЕЛЕНИЯ // Народонаселение. 2016. №1 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-zanyatost-kak-novaya-forma-trudoustroystva-naseleniya> (дата обращения: 20.09.2019).
2. Заиченко Станислав Александрович Занятость в Интернет: нетипичные свойства и новые подходы к изучению // Экономическая социология. 2002. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-v-internet-netipichnye-svoystva-i-novye-podhody-k-izucheniyu> (дата обращения: 20.09.2019).
3. Хусяинов Тимур Маратович Идентичность самозанятых интернет-работников // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-samozanyatyh-internet-rabotnikov> (дата обращения: 20.09.2019).

*Галат В.А.
студент магистратуры 2 курса
инженерный факультет
научный руководитель: Петросов Д.А., к.техн.н
заведующий кафедрой информатики
и информационных технологий
ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
аграрный университет им. В.Я. Горина»
Россия, г. Белгород*

**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ В ЗАДАЧАХ
РАЗРАБОТКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ УЧЕБНОЙ
НАГРУЗКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА**

Аннотация: В статье рассматриваются методы решения задачи оптимизации распределения учебной нагрузки преподавателей вуза

Ключевые слова: целевая функция, оптимизация, ограничения, метод Парето, метод перебора, метод ранжирования

*Galat V.A.
2nd year undergraduate
faculty of engineering
"Belgorod state University
agrarian University. V. Ya. Gorin»
Russia, Belgorod
Supervisor: Petrosov D.A.
candidate of technical Sciences
head of the Department of Informatics AND information technologies
"Belgorod state University
agrarian University. V. Ya. Gorin»
Russia, Belgorod*

**APPLICATION OF OPTIMIZATION METHODS IN PROBLEMS
OF DEVELOPMENT OF INTELLIGENT MODULE OF INFORMATION
SYSTEMS OF DISTRIBUTION OF ACADEMIC LOAD OF UNIVERSITY
TEACHERS**

Annotation: The article discusses the methods of solving the problem of optimizing the distribution of teaching load of University teachers

Keywords: objective function, optimization, constraints, Pareto method, search

При реализации образовательных программ высшего образования в учебных заведениях ежегодно формируется задача распределения учебной нагрузки на педагогических работников. Распределение учебной нагрузки ведут, как правило, заведующие кафедрами в рамках выделенной кафедре учебной нагрузки, с учетом уровня квалификации и специализации преподавателей, занимаемой должности, характера учебной работы, объема и

значимости других работ, а также в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и ФГОС ВО.

Государственные стандарты высшего образования предписывают реализацию основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень либо звание. При этом должны соблюдаться показатели по кадровому составу научно-педагогических работников по каждой ОПОП, указанные в стандартах.

При расчете кадрового обеспечения ОПОП практически невозможно выполнить требования по кадровому обеспечению ФГОС ВО силами выпускающей кафедры, так как в данном процессе задействованы другие кафедры ВУЗа.

Таким образом, задачу распределения нагрузки можно формализовать как многокритериальную задачу оптимизации, где целевыми функциями будут являться соответствие реализуемого направления подготовки требованиям ФГОС и количество выделенных ставок, параметрами оптимизации – профессорско-преподавательский состав кафедры (образование, ученая степень, должность), а ограничениями – количество учебной нагрузки на кафедру.

С привычной точки зрения, задача со многими критериями решений не имеет. Однако, для удовлетворения всех заданных условий можно найти компромиссное решение, которое будет приоритетным в сравнении с остальными.

Как правило, этапами решения задач оптимизации являются:

- постановка задачи;
- математическое моделирование;
- решение математической модели;
- принятие решения.

Последний этап осуществляет ответственное лицо на основании результатов, полученных на предыдущих этапах.

Рассмотрим некоторые методы решения задач оптимизации, которые могут быть применены при разработке интеллектуального модуля информационной системы поддержки принятия решений для оптимизации процесса распределения учебной нагрузки в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Наиболее простым методом является метод перебора. Для его осуществления необходимо свести задачу к однокритериальной посредством выбора приоритетного критерия и замены остальных ограничениями, и методом перебора и оценки возможных решений выбрать оптимальный вариант. Надо отметить, что количество возможных решений задачи может быть очень велико, поэтому полный перебор возможных решений может не дать результатов в течение нескольких лет.

Метод Парето для решения задач оптимизации заключается в том, что все альтернативные решения задачи попарно сравниваются между собой, и

если одна альтернатива более предпочтительна другой по какому-либо одному критерию и не хуже по любому другому, то она является более оптимальным решением. Применение метода Парето позволяет найти множество, которое так в той или иной степени удовлетворяет требованиям оптимальности, а также исключить заведомо неподходящие решения. Как правило, описанный метод позволяет сократить количество решений, но окончательное решение принимает эксперт, выбирая его из предложенных альтернатив.

Не менее эффективным методом решения является метод ранжирования. Суть метода заключается в том, что некоторое количество экспертов дают оценку важности определенного критерия по выбранной шкале ранжирования. В общем виде вес для k-критерия от i-того эксперта рассчитываются по формуле (1).

Наиболее предпочтительным вариантом решения выбирается вариант, имеющий наибольший вес.

$$r_{ik} = \frac{h_{ik}}{\sum_{k=1}^m h_{ik}}, \quad (1)$$

где $\sum_{k=1}^m h_{ik}$ – сумма баллов i-й строки, m – количество критериев.

Следующим востребованным методом решения является метод анализа иерархий. При применении этой методики эксперту предлагается в интерактивном режиме дать оценку элементам предварительно построенной иерархической структуры, которая включает цель, критерии, альтернативы и другие рассматриваемые факторы, влияющие на окончательное решение. Каждый элемент структуры может представлять различные аспекты задачи. Таким образом достигается поиск такого варианта, который согласуется с пониманием сути проблемы для каждого эксперта. Приоритеты альтернативных решений относительно главной цели вычисляются методом свертки приоритетов на иерархии. Лучшей считается альтернатива с максимальным значением приоритета.

Применительно к задаче распределения учебной нагрузки в ВУЗе с использованием интеллектуальных информационных систем поддержки принятия решений на основе методов оптимизации могли бы сыграть существенную роль в минимизации трудовых и материальных затрат, а также соответствии кадрового обеспечения ОПОП по направлениям подготовки требованиям действующего законодательства.

Использованные источники:

1. Кочегурова Е.А. Теория и методы оптимизации. Томск.: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. 157 с.
2. Гончаров В.А.. Методы оптимизации. М.: Изд-во МГЭТ, 2008. 188 с.

*Глебов С.И.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Ивлиева И.А.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Часов Е.А.
старший преподаватель
Россия, г. Самара*

РАЗРАБОТКА ФАЙЛОВОГО МЕНЕДЖЕРА НА ЯЗЫКЕ PYTHON

Аннотация: Статья посвящена разработке файлового менеджера на языке Python. При разработке выполняются поставленные задачи. При выполнении каждой задачи подробно расписывается, что было добавлено и как это работает.

Ключевые слова: Python, PyQt5, программирование, графический интерфейс, буфер

*Glebov S.I.
student
3 course, faculty «Information Systems and Technologies»
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Ivlieva I.A.
Student
3 course, faculty «Information Systems and Technologies»
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Scientific director: Chasov E.A.
Senior Lecturer*

PYTHON FILE MANAGER DEVELOPMENT

Annotation: The article is devoted to the development of a file manager in Python. We performed some assigned tasks. During each task, it is written in detail what was added and how it works.

Keywords: Python, PyQt5, programming, graphical interface, buffer

Введение

Актуальность: Файловый менеджер – самый удобный, на данный момент, способ взаимодействия с файлами. Он позволяет за довольно короткое время выполнить множество операций, и что самое главное, за счёт реализации графического интерфейса рядовому пользователю всё становится интуитивно понятно.

Объект исследования: Файловый менеджер.

Предмет исследования: Операционная система.

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний в области современных операционных систем.

Задачи:

- 1) проектирование файлового менеджера;
- 2) разработка графического интерфейса;
- 3) разработка ПО;
- 4) обеспечение минимального функционала;
- 5) добавление основного функционала;
- 6) тестирование разработанного ПО;
- 7) формирование отчёта.

1 Выполненные задания

1.1 ЗАДАНИЕ 1 - ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФАЙЛОВОГО МЕНЕДЖЕРА. ВЫБОР СРЕДСТВ РАЗРАБОТКИ И СРЕДЫ РАЗРАБОТКИ

При выполнении работы хотелось бы писать максимально лаконичный код. И Python позволяет это сделать. Это можно увидеть на сравнении кода на Python и Java (рис. 1), который открывает файл и сохраняет его содержимое в переменную:

Python:

```
file = open('file.txt')
content = file.read()
```

Java:

```
import java.io.IOException;
import java.nio.file.Files;
import java.nio.file.Paths;
public static void main(String[] args) throws IOException {
    String content = new String(Files.readAllBytes(Paths.get("file.txt")));
}
```

Рис. 1 - Сравнение Java и Python кода

И так как при выполнении данной работы придется реализовывать графический интерфейс, Python будет оптимальным решением из-за относительной простоты построения этого интерфейса и намного большей легковесности, относительно библиотек из Java таких как Swing и JavaFX, которые используют достаточно большое количество ресурсов.

Поэтому я выбираю язык Python и среду разработки «PyCharm»

1.2 ЗАДАНИЕ 2 - РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

На данном этапе проектирования был разработан графический интерфейс программы (рис. 2).

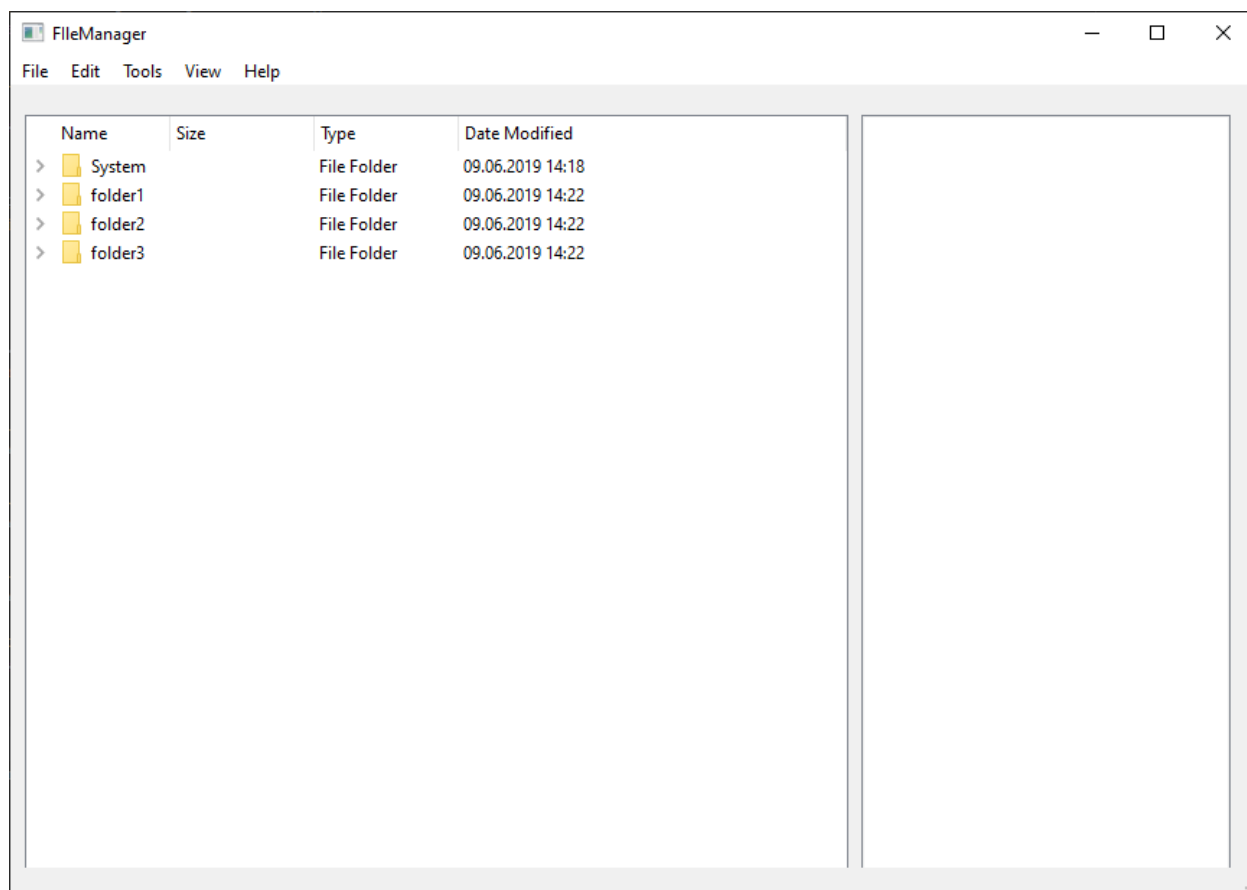


Рис. 2 - Графический интерфейс программы

1.3 ЗАДАНИЕ 3 - РАЗРАБОТКА ПО

Создается корневая папка как среда работы Файлового менеджера. Создается папка «System», содержит все необходимые файлы для работы файлового менеджера. Так же создаются рабочие папки. Сделать основное и контекстное меню.

Были созданы каталоги System и несколько пользовательских директорий, в которых находятся, соответственно, файлы приложения и пользовательские файлы.

Были реализованы методы перехода в директорию (рис. 3), создания файла (рис. 6) и папки (рис. 5), копирования (рис. 7), удаления (рис. 9), вставки (рис. 8) и возврата в предыдущую директорию (рис. 4).

Метод перехода в директорию (рис. 3): в данном методе мы получаем индекс папки из списка, которую мы хотим перейти, получаем её путь и отображаем в TreeView эту директорию.

```
def open_script(self):
    index = self.treeView.currentIndex()
    path = self.model.filePath(index)

    self.current_path = path

    self.treeView.setRootIndex(self.model.index(path))
```

Рис. 3 - Метод перехода в директорию

Метод возврата в предыдущую директорию (рис. 4): в данном методе мы делим текущий путь по разделителю и удаляем последний элемент, после чего объединяем оставшиеся элементы в строку и отображаем директорию, находящуюся по этому пути, в TreeView

```
def back_script(self):
    new_paths = self.current_path.split('/')

    print(self.current_path)

    new_path = ""

    for i in range(len(new_paths) - 1):
        new_path += new_paths[i] + '/'

    new_path = new_path[:-1]
    self.current_path = new_path

    self.treeView.setRootIndex(self.model.index(new_path))
```

Рис. 4 - Метод возврата в предыдущую директорию

Метод создания папки (рис. 5): в данном методе мы получаем индекс папки, в которой мы хотим создать папку, из списка. После чего получаем её путь и добавляем к её пути название новой папки (если такая папка уже существует, то добавляется индекс по числу папок с таким именем).


```

def create_dir(self):
    index = self.treeView.currentIndex()
    path = self.model.filePath(index)
    path_index = 0

    new_path = path + '\\new_folder'

    my_file = pathlib.Path(new_path)

    while my_file.exists():
        path_index += 1
        new_path = path + '\\new_folder' + str(path_index)
        my_file = pathlib.Path(new_path)

    os.mkdir(new_path)
    return

```

Рис. 5 - Метод создания папки

Метод создания файла (рис. 6): в данном методе мы получаем индекс папки, в которой мы хотим создать файл, из списка. После чего получаем её путь и добавляем к её пути название нового файла (если такой файл уже существует, то добавляется индекс по числу файлов с таким именем).

```

def create_file(self):
    index = self.treeView.currentIndex()
    path = self.model.filePath(index)
    path_index = 0

    new_path = path + '/new_file'

    my_file = pathlib.Path(new_path)

    while my_file.exists():
        path_index += 1
        new_path = path + '/new_file' + str(path_index)
        my_file = pathlib.Path(new_path)

    open(new_path, 'w').close()

```

Рис 6 - Метод создания файла

Метод копирования (рис. 7): в данном методе мы получаем индекс элемента, который мы хотим скопировать (папка или файл), из списка. После чего получаем его путь и копируем его в строку-буфер.

```

def copy_script(self):
    index = self.treeView.currentIndex()
    path = self.model.filePath(index)

    self.buffer_string = path
    return

```

Рис. 7 - Метод копирования

Метод вставки (рис. 8): в данном методе мы получаем индекс папки, в которую хотим вставить скопированный элемент, из списка. После чего копируем элемент из пути в строке-буфере в путь выбранной папки.

```

def paste_script(self):
    index = self.treeView.currentIndex()
    path = self.model.filePath(index)

    shutil.copy(self.buffer_string, path)
    return

```

Рис. 8 - Метод вставки

Метод удаления (рис. 9): в данном методе мы получаем индекс элемента, который хотим удалить (папка или файл), из списка. После чего получаем его путь и удаляем элемент по данному пути.

```

def delete_script(self):
    index = self.treeView.currentIndex()
    path = self.model.filePath(index)

    if not path.__contains__('System'):
        if os.path.isdir(path):
            shutil.rmtree(path)
        elif not os.path.isdir(path):
            os.remove(path)

```

Рис. 9 - Метод удаления

Все эти методы вызываются из контекстного меню, которое было реализовано с помощью переопределённого метода EventFilter (рис. 10), который принимает ссылки на объект и событие, и обрабатывает их:

```

def eventFilter(self, obj, event):
    if event.type() == QtCore.QEvent.ContextMenu and obj is self.treeView:
        menu = QtWidgets.QMenu()
        change_root_path = QtWidgets.QAction('Open', menu)
        menu.addAction(change_root_path)
        create_folder = QtWidgets.QAction('Create', menu)
        menu.addAction(create_folder)
        create_file = QtWidgets.QAction('Create File', menu)
        menu.addAction(create_file)
        copy_folder = QtWidgets.QAction('Copy', menu)
        menu.addAction(copy_folder)
        paste_folder = QtWidgets.QAction('Paste', menu)
        menu.addAction(paste_folder)
        delete_folder = QtWidgets.QAction('Delete', menu)
        menu.addAction(delete_folder)
        back_path = QtWidgets.QAction('Back', menu)
        menu.addAction(back_path)
        action = menu.exec_(event.globalPos())
        if action == create_folder:
            self.create_dir()
        elif action == copy_folder:
            self.copy_script()
        elif action == paste_folder:
            self.paste_script()
        elif action == delete_folder:
            self.delete_script()
        elif action == change_root_path:
            self.open_script()
        elif action == back_path:
            self.back_script()
        elif action == create_file:
            self.create_file()
    if event.type() == QtCore.QEvent.ContextMenu and obj is self.listWidget:
        menu = QtWidgets.QMenu()
        terminate_button = QtWidgets.QAction('Terminate', menu)
        menu.addAction(terminate_button)
        action = menu.exec_(event.globalPos())
        if action == terminate_button:
            self.kill_process()

    return super(ExampleApp, self).eventFilter(obj, event)

```

Рис. 10 - Метод EventFilter

Пример контекстного меню (рис. 11):

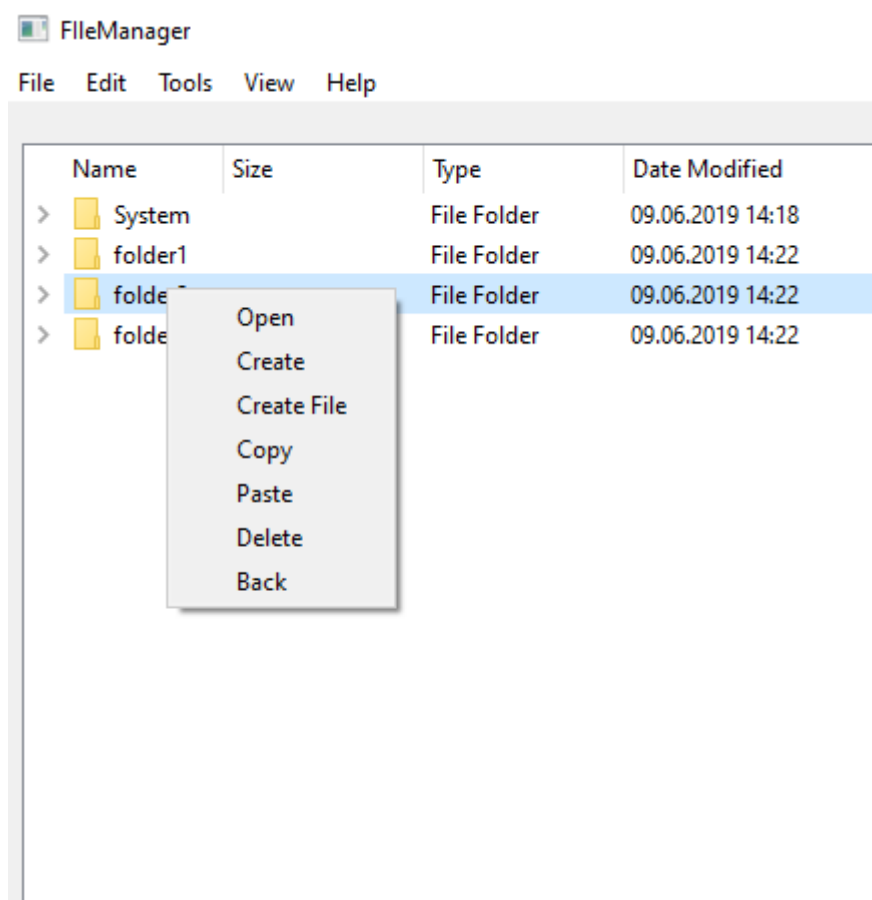


Рис. 11 - Контекстное меню

Создаются несколько меню с кнопками для них, к которым привязываются действия (рис. 12):

```

# menu
mainMenu = self.menuBar()
fileMenu = mainMenu.addMenu('File')
open_button = QtWidgets.QAction('Open', fileMenu)
fileMenu.addAction(open_button)
close_button = QtWidgets.QAction('Close', fileMenu)
close_button.triggered.connect(qApp.quit)
fileMenu.addAction(close_button)

editMenu = mainMenu.addMenu('Edit')
change_log_name_button = QtWidgets.QAction('Change Log Name', editMenu)
change_log_name_button.triggered.connect(self.open_change_log_name)
editMenu.addAction(change_log_name_button)

toolsMenu = mainMenu.addMenu('Tools')
task_manager_button = QtWidgets.QAction('Task Manager', toolsMenu)
task_manager_button.triggered.connect(self.open_task_manager)
toolsMenu.addAction(task_manager_button)
calculator_button = QtWidgets.QAction('Calculator', toolsMenu)
calculator_button.triggered.connect(self.open_calculator)
toolsMenu.addAction(calculator_button)
paint_button = QtWidgets.QAction('Paint', toolsMenu)
paint_button.triggered.connect(self.open_paint)
toolsMenu.addAction(paint_button)

viewMenu = mainMenu.addMenu('View')
processes_button = QtWidgets.QAction('Processes', viewMenu)
processes_button.triggered.connect(self.print_process)
viewMenu.addAction(processes_button)
pageError_button = QtWidgets.QAction('Page Error', viewMenu)
pageError_button.triggered.connect(self.get_errors)
viewMenu.addAction(pageError_button)

helpMenu = mainMenu.addMenu('Help')
about_button = QtWidgets.QAction('About', helpMenu)
about_button.triggered.connect(self.open_about)
helpMenu.addAction(about_button)

```

Рис. 12 - Реализация основного меню

Пример основного меню (рис. 13):

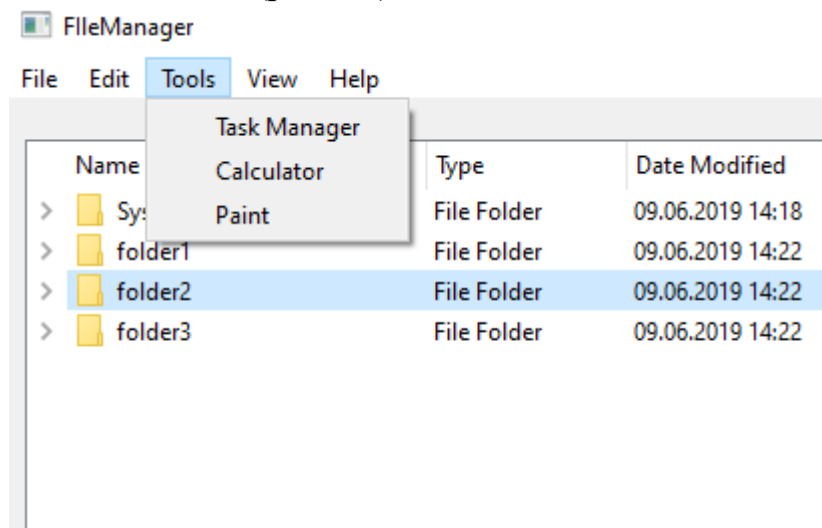


Рис. 13 - Основное меню

1.4 ЗАДАНИЕ 4 - ОБЕСПЕЧЕНИЕ МИНИМАЛЬНОГО ФУНКЦИОНАЛА

С помощью приложения обеспечить возможность создания нового процесса (всплывающее окно), которое будет в дальнейшем отображать информацию основного функционала (или части его). Позволить через приложение запуск встроенных системных утилит ОС. Сохранение протокола запущенных в период работы Файлового менеджера процессов в текстовом файле (имя процесса и время старта). Имя файла задается пользователем.

Были реализованы такие методы как: вызов системных утилит (Диспетчер задач, калькулятор и paint), логирование процессов, запущенных во время работы приложения и окно с информацией о программе.

Метод открытия диспетчера задач (рис. 14): открываем диспетчер задач, с помощью библиотеки os.

```
def open_task_manager(self):  
    os.system(r'C:\Windows\system32\taskmgr.exe')
```

Рис. 14 - Метод открытия диспетчера задач

Метод открытия калькулятора (рис. 15): открываем калькулятор, с помощью библиотеки os.

```
def open_calculator(self):  
    os.system(r'C:\Windows\system32\calc.exe')
```

Рис. 15 - Метод открытия калькулятора

Метод открытия paint (рис. 16): открываем paint, с помощью библиотеки os.

```
def open_paint(self):
    os.system(r'C:\Windows\system32\mspaint.exe')
```

Рис. 16 - Метод открытия paint

Эти 3 метода вызываются из вкладки основного меню «Tools» (рис. 17):

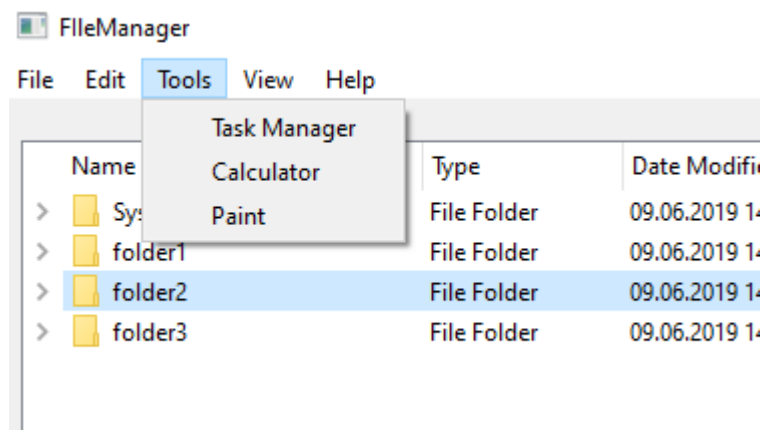


Рис. 17 - Вкладка «Tools» основного меню

Метод логирования процессов (рис. 18): метод запускается вместе с программой в отдельном потоке и просматривает запускаемые и закрываемые программы и записывает изменения в файл log.txt.

```
def get_process():
    pythoncom.CoInitialize()
    c = wmi.WMI()
    process_watcher = c.Win32_Process.watch_for("creation")
    while run:
        try:
            new_process = process_watcher()
            file.write(str(new_process.Name) + " " + new_process.CreationDate + '\n')
            file.flush()
        except ValueError:
            print("Error")
    file.close()

thread = threading.Thread(target=get_process)
thread.start()
```

Рис. 18 - Метод логирования процессов

Окно с информацией о программе реализовано в отдельном классе и вызывается с помощью специализированного метода в основном классе (рис. 20).

Класс окна с информацией о программе (рис. 19):

```
from PyQt5 import QtWidgets
from multiprocessing import Process, Queue
from FileManager import About
from multiprocessing.connection import Client

from FileManager.MailslotManager import Reader

class AboutClass(QtWidgets.QMainWindow, About.Ui_About):
    def __init__(self, hMailslot):
        super().__init__()
        self.setupUi(self)
        self.hMailslot = hMailslot
        self.mailslot_name = "\\.\mailslot\About"
        self.data = ''
        self.reader = Reader(self.mailslot_name, self.hMailslot, self.set_text)
        self.reader.start()
        self.show_text()

    def show_text(self):
        self.textEdit.setText(self.data)

    def set_text(self, handle):
        self.data = handle[1].decode('utf-8')

    def closeEvent(self, event):
        self.reader.join(0.1)
        event.accept()
```

Рис. 19 - Класс окна с информацией о программе

Метод вызывающий окно с информацией о программе (рис. 20): метод создаёт экземпляр класса AboutClass и запускает окно, подключая его к серверу и отправляя сообщение о запуске.

```
def open_about(self):
    writer = Writer(self.about_mailslot_name, self.write_about)
    writer.start()
    if not self.about:
        self.about = AboutClass(self.about_mailslot)
    self.about.show()
    self.about.show_text()
    writer.join(1)
```

Рис. 20 - Метод вызывающий окно с информацией о программе
Пример окна с информацией о программе (рис. 21):

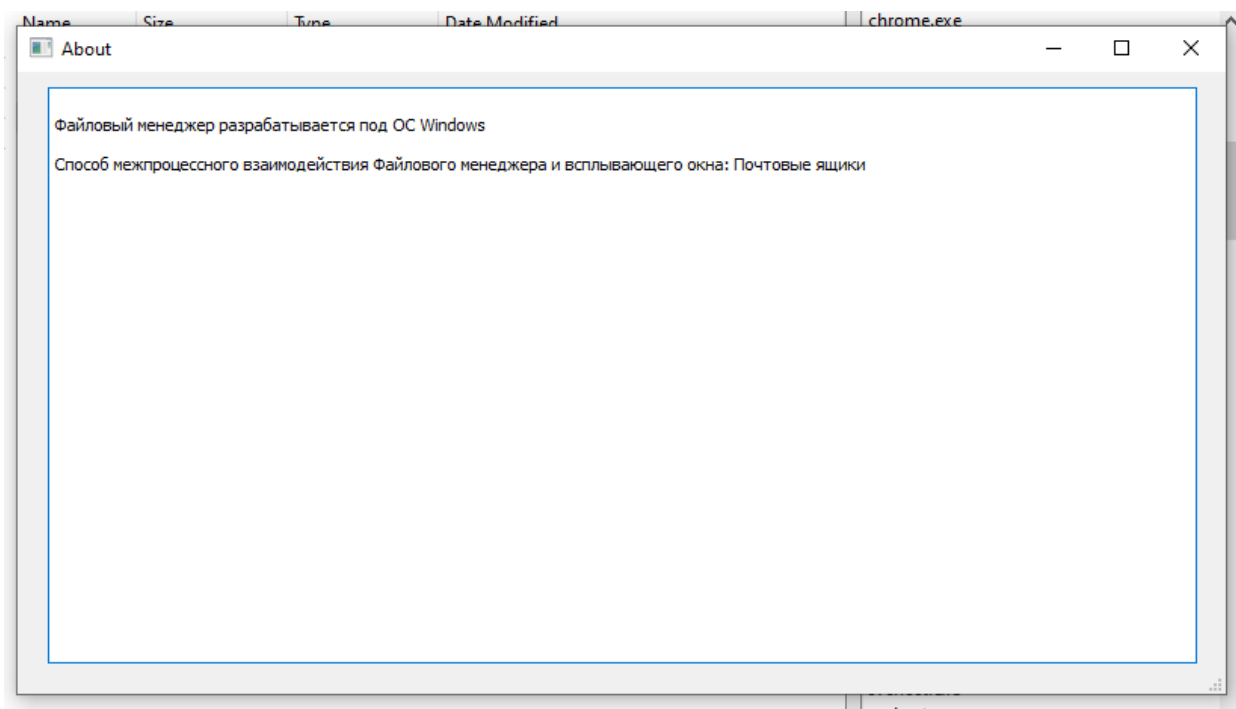


Рис. 21 Окно с информацией о программе

1.5 ЗАДАНИЕ 5 - ДОБАВЛЕНИЕ ОСНОВНОГО ФУНКЦИОНАЛА

Добавить новый функционал к разработанному Файловому менеджеру:

- 1) завершение прикладного процесса, выбранного из списка;
- 2) количество страничных ошибок.

Вывод полученных данных обеспечить с возможностью обновления в реальном времени. Возможность сохранение полученных данных в файл.

Были реализованы методы получения прикладных процессов, завершения процесса, подсчета страничных ошибок и вызова окна с информацией о страничных ошибках.

Метод получения прикладных процессов (рис. 22): с помощью библиотеки psutil мы проходимся по массиву запущенных процессов и записываем их в listWidget.

```
def print_process(self):
    self.listWidget.clear()
    for process in psutil.process_iter():
        self.listWidget.addItem(str(process.name()))
```

Рис. 22 - Метод получения прикладных процессов

Вызвав метод получения прикладных процессов из вкладки основного меню «View» (рис. 23), процессы выводятся в виджет (рис. 24).

Пример вкладки меню «View» (рис. 23):

Метод завершения прикладных процессов (рис. 25): с помощью контекстного меню выбираем процесс, который хотим завершить, из списка и получаем его индекс. После чего получаем его имя и сравниваем его с запущенными процессами, если находим совпадение, то завершаем этот процесс.

```
def kill_process(self):
    index = self.listWidget.currentIndex()
    item = self.listWidget.model().data(index)

    for proc in psutil.process_iter():
        if proc.name() == item:
            p = psutil.Process(proc.pid)
            print(proc.name())
            proc.kill()
    self.print_process()
    return
```

Рис. 25 - Метод завершения прикладных процессов

Пример контекстного меню для завершения процесса (рис. 26):

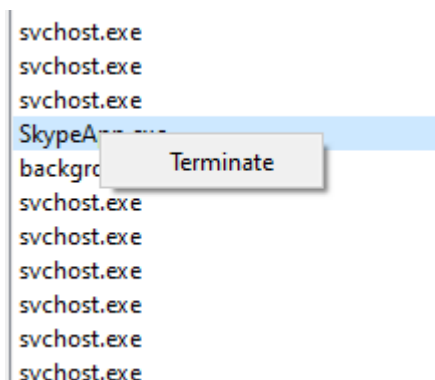


Рис. 26 - Контекстное меню для завершения процессов

Метод подсчета страничных ошибок (рис. 27): с помощью библиотеки psutil получаем список всех процессов и получаем информацию о них, выбрав из неё количество страничных ошибок. После чего складываем это число и отправляем через мейлслот на вывод с окно с информацией о страничных ошибках (рис. 30).


```

def get_errors(self):
    for process in self.processes:
        print(process.as_dict(attrs=['memory_info']))
        current_string = process.as_dict(attrs=['memory_info'])
        string_paths = str(current_string).split(',')
        value = string_paths[2].split('=')[1]
        self.page_errors += float(value)

writer = Writer(self.mailslot_name, self.write_errors)
writer.start()
self.open_pageErrors()
writer.join(1)

```

Рис. 27 - Метод подсчета страничных ошибок

Метод вызова окна с информацией о страничных ошибках (рис. 28): метод создаёт экземпляр класса PageErrorsClass, передавая ему мейлслот и запускает окно

```

def open_pageErrors(self):
    if not self.pageErrors:
        self.pageErrors = PageErrorsClass(self.mailslot)
    self.pageErrors.show()

```

Рис. 28 - Метод вызова окна с информацией о страничных ошибках
Класс окна с информацией о страничных ошибках (рис. 29):

```

from PyQt5 import QtWidgets
from multiprocessing import Process, Queue
from multiprocessing.connection import Client
from FileManager import PageErrors
import win32file

from FileManager.MailslotManager import Writer, Reader

errors_dir = os.getcwd() + os.sep + 'pageErrors'
if not os.path.exists(errors_dir):
    os.mkdir(errors_dir)

file = open(errors_dir + os.sep + 'pageErrors.txt', 'w')

class PageErrorsClass(QtWidgets.QMainWindow, PageErrors.Ui_PageErrors):
    def __init__(self, hMailslot):
        super().__init__()
        self.setupUi(self)
        self.mailslot_name = "\\.\mailslot\myMailslot"
        self.hMailslot = hMailslot
        self.conn = None
        self.reader = Reader(self.mailslot_name, hMailslot, self.set_text)
        self.reader.start()

    def set_text(self, handle):
        data = handle[1].decode('utf-8')
        self.lineEdit.setText(data)
        file.write('Page Errors Count = ' + data)
        file.flush()

    def closeEvent(self, event):
        self.reader.join(0.0000001)
        event.accept()

```

Рис. 29 - Класс окна с информацией о страничных ошибках
Окно с информацией о страничных ошибках (рис. 30):

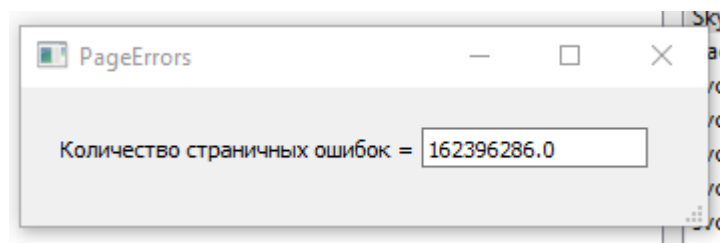


Рис. 30 - Окно с информацией о страничных ошибках.

1.6 ЗАДАНИЕ 6 - ТЕСТИРОВАНИЕ РАЗРАБОТАННОГО ПО

Тестовые примеры для требования				
№	Что нужно выполнить:	Ожидаемый результат:	Результат работы программы:	Примечания:
1	Нажатие на кнопку «Open»	Переход в выбранную директорию	Результат оправдал ожидание	-
2	Нажатие на кнопку «Create»	Создание новой директории	Результат оправдал ожидание	-
3	Нажатие на кнопку «Create File»	Создание нового файла	Результат оправдал ожидание	-
4	Нажатие на кнопку «Help»	Открытие окна с информацией о программе	Результат оправдал ожидание	-
5	Нажатие на «Сору»	Происходит запись пути элемента в строку-буфер	Результат оправдал ожидание	-
6	Нажатие на «Paste»	Копируемый элемент появляется в выбранном месте	Если буфер обмена не пустой – результат оправдывает ожидания.	-
7	Нажатие на «Delete»	Удаление элемента.	Результат оправдал ожидание	-
8	Нажатие на «Back»	Файловый менеджер возвращается в предыдущую директорию	Результат оправдал ожидание	-

2 Пример работы разработанного приложения

Задача: создать файл в папке folder1, создать вложенную папку в папке folder2 и скопировать в нее созданный файл, после чего удалить папку folder1.

1) нажимая на папку folder1 правой кнопкой мыши, выбираем «Create File» (рис. 31);

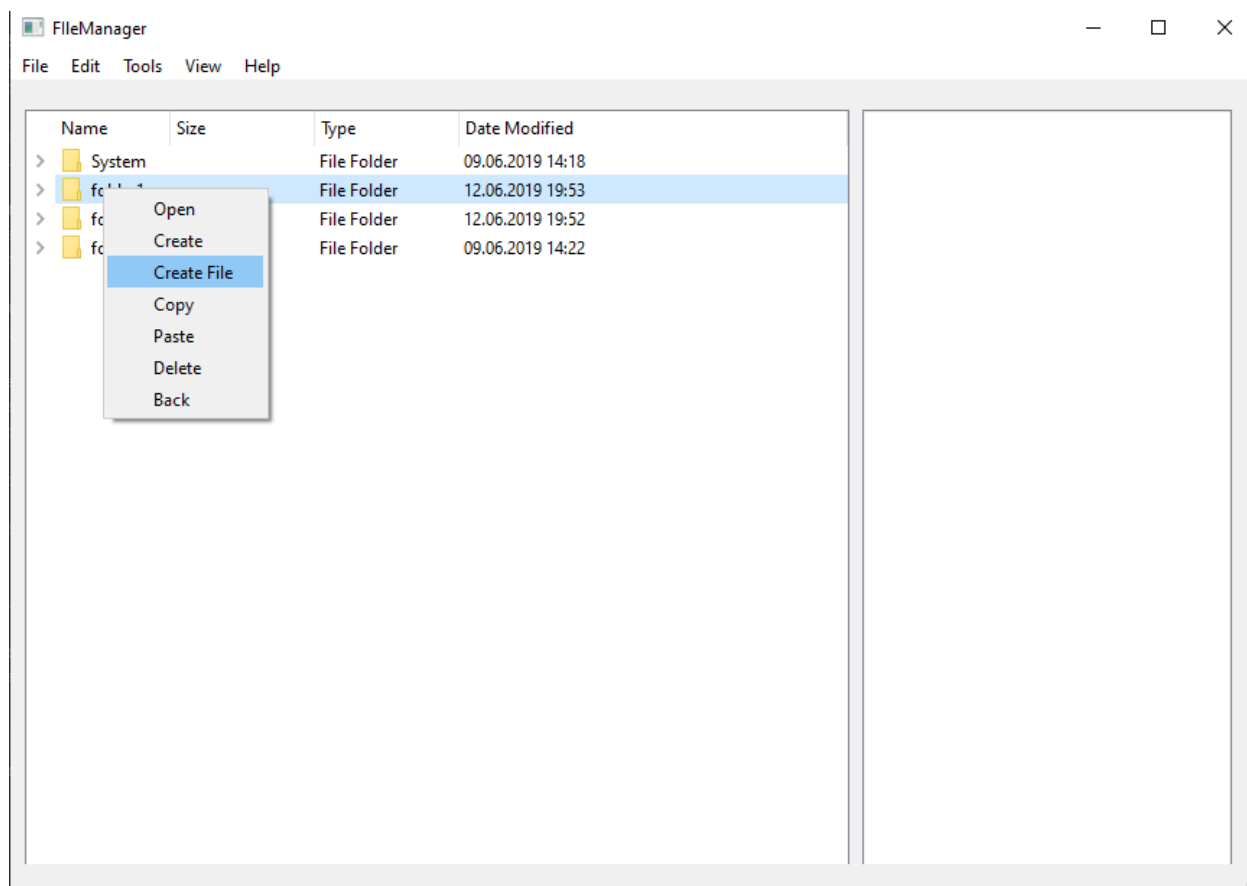


Рис. 31 - Создание файла

2) нажимая на созданный файл правой кнопкой мыши, выбираем «Сору» (рис. 32);

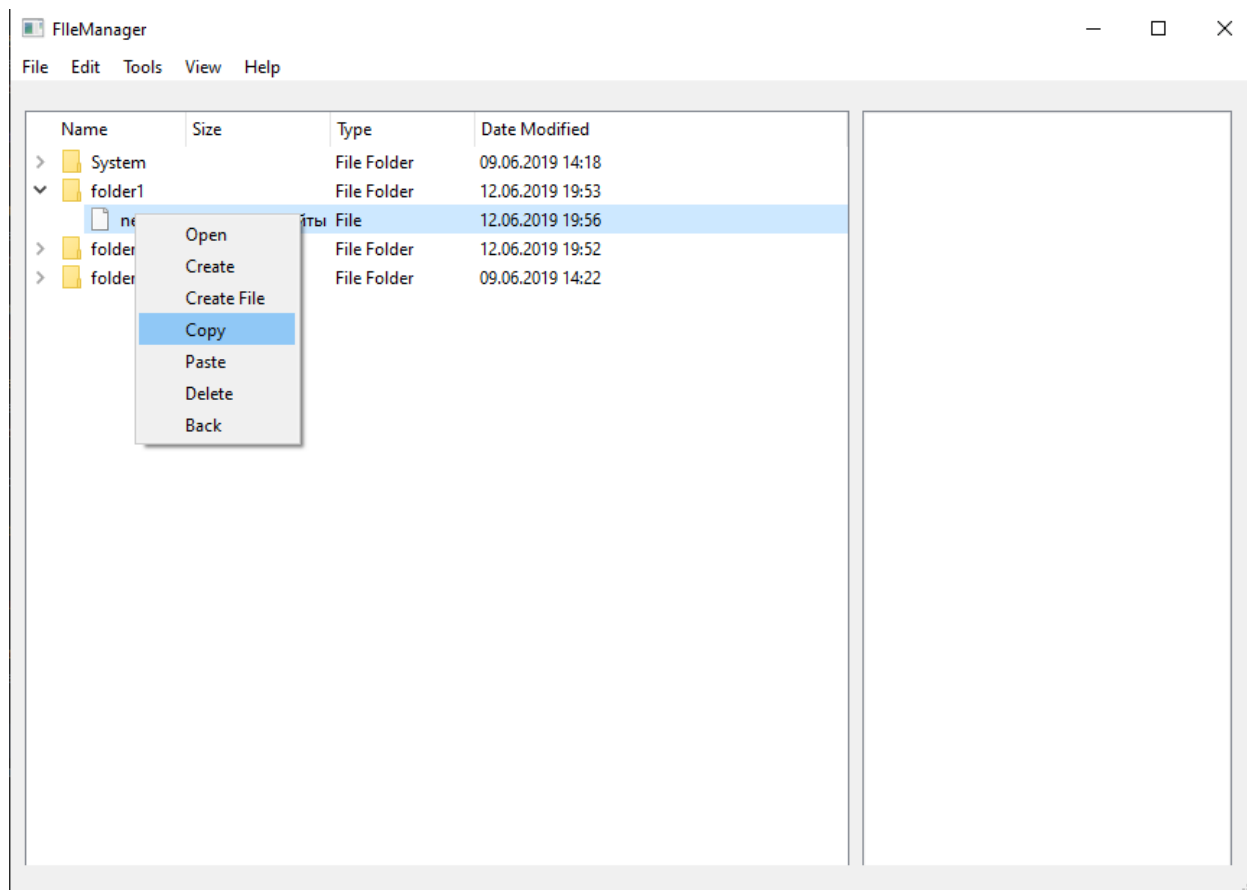


Рис. 32 - Копирование файла

3) нажимая на папку folder2 правой кнопкой мыши, выбираем «Create» (рис. 33);

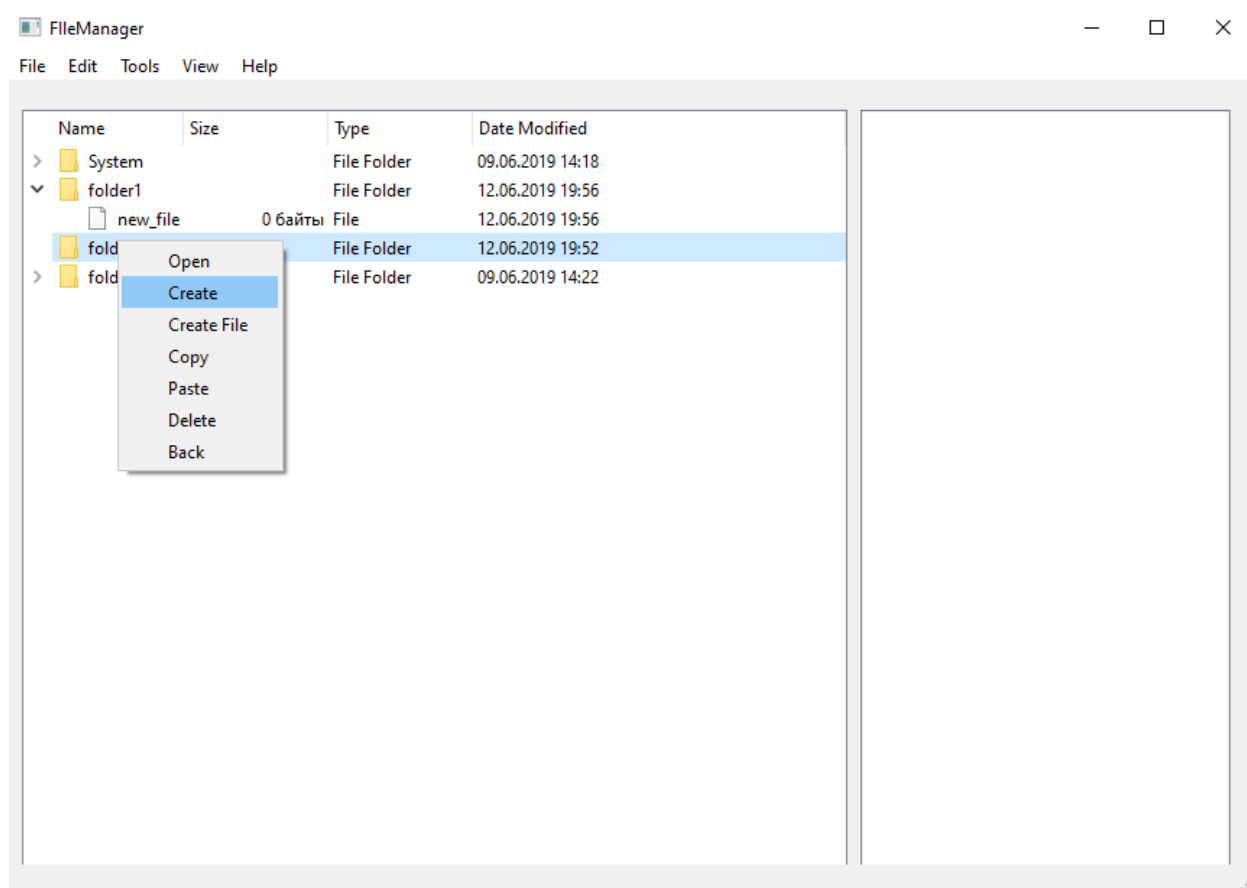


Рис. 33 - Создание вложенной папки

4) нажимая на созданную папку правой кнопкой мыши, выбираем «Paste» (рис. 34);

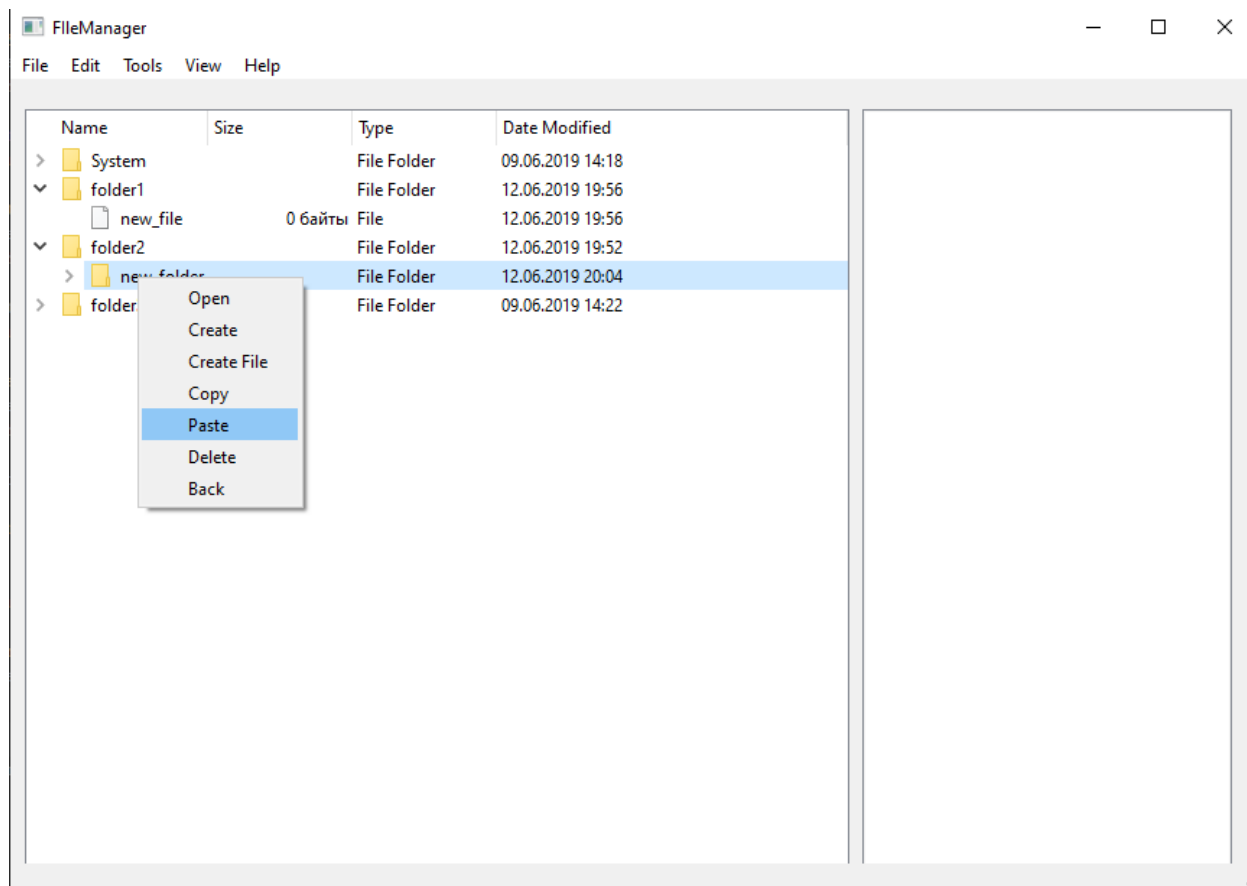


Рис. 34 - вставка файла

5) нажимая на папку folder1 правой кнопкой мыши, выбираем «Delete» (рис. 35).

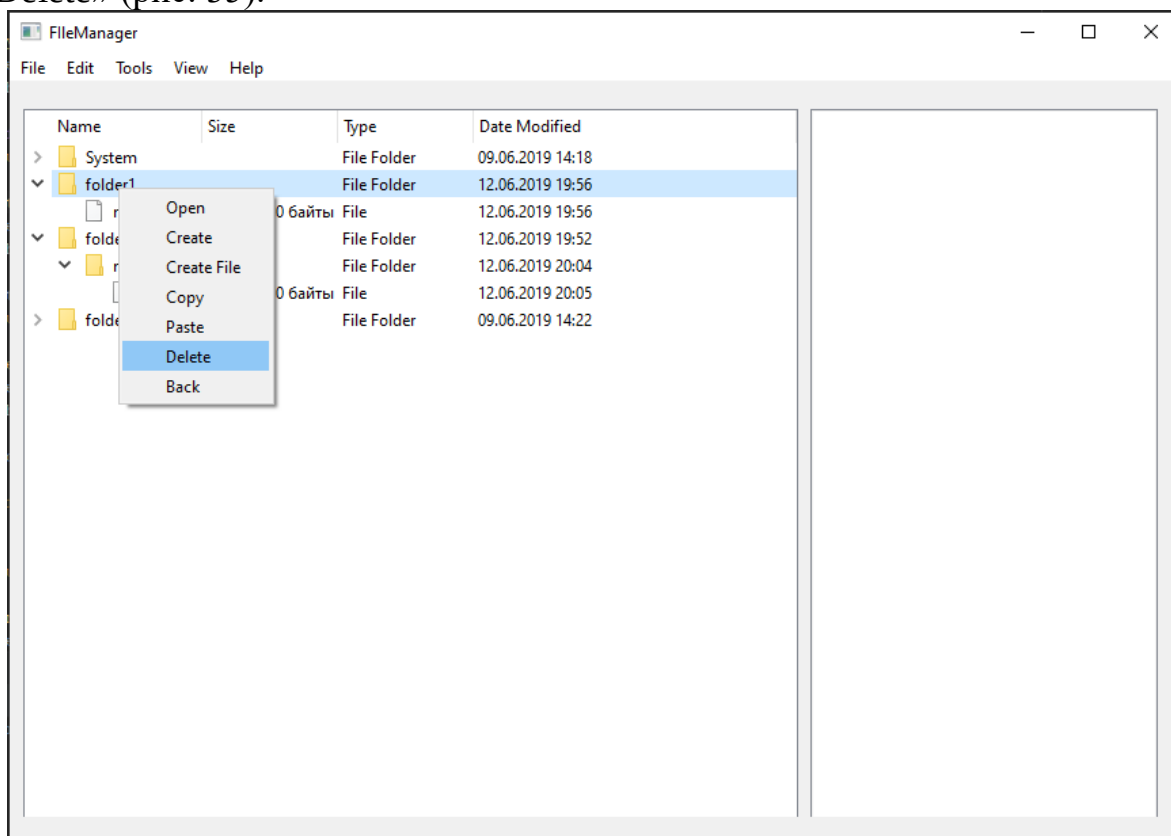


Рис. 35 - Удаление папки folder1

Результат работы программы (рис. 36):

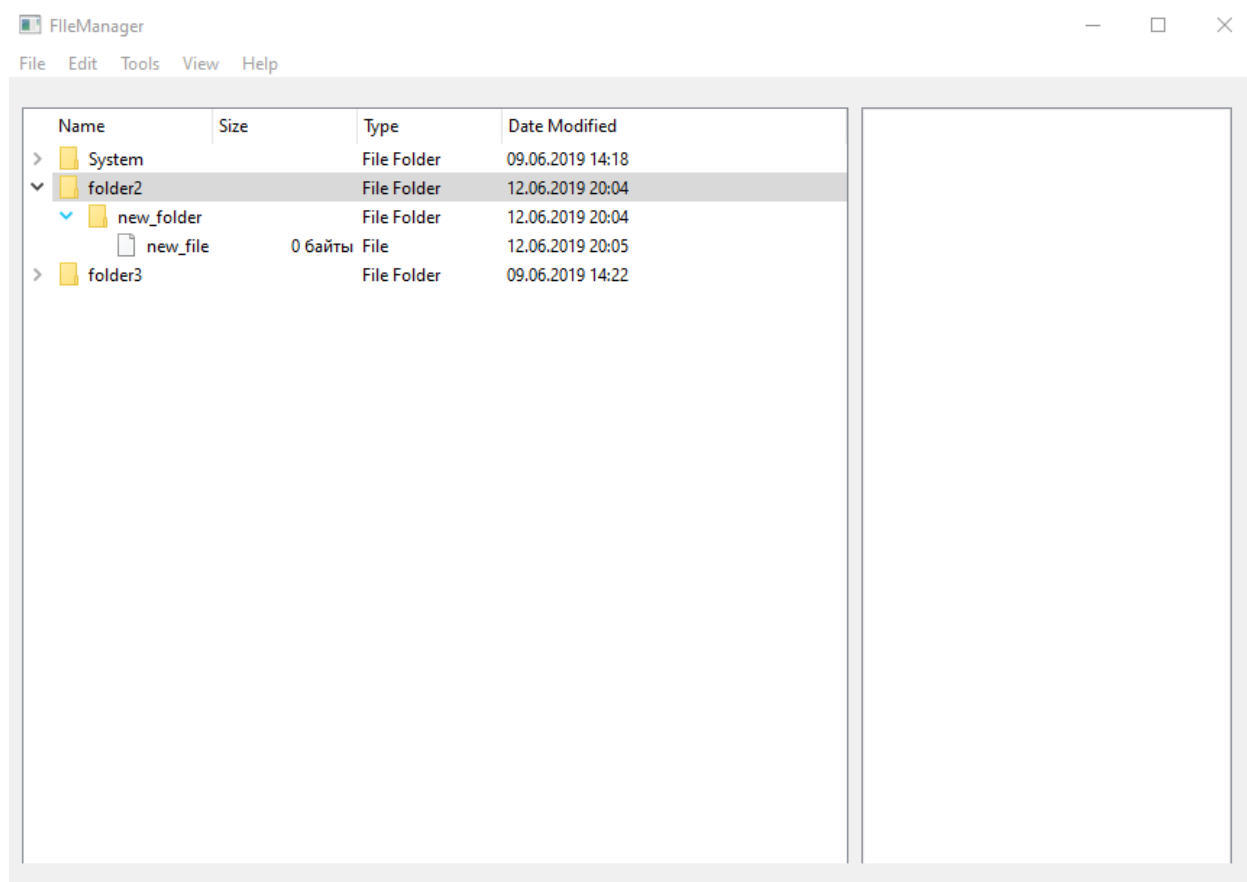


Рис. 36 Результат работы

3 Заключение

В процессе выполнения данной работы мы ознакомились с методами создания многопоточного приложения с графическим интерфейсом на языке Python и разработали файловый менеджер, который упрощает работу с файлами для пользователя.

Использованные источники:

1. Python 3.7.3 documentation [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.python.org/3.7/>
2. Qt Documentation [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://doc.qt.io/>
3. WIM Cookbook [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://timgolden.me.uk/python/wmi/tutorial.html>

Гневуш А.В.

студент 3 курса

факультет международных отношений

Волошина А.Ю.

студент 3 курса

факультет международных отношений

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОНФЛИКТА НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕЙ ЮГОСЛАВИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОСОВСКИЙ ВОПРОС

Аннотация: Статья посвящена всестороннему анализу, в том числе историческому, конфликта в Косово в качестве одного из очагов напряженности. Раскрывается процесс зарождения конфликта, достижения им точки эскалации, а также переход к деэскалации. В статье представлены основные способы урегулирования конфликта и сложности, которые возникают при попытке воплотить их на практике.

Ключевые слова: распад Югославии, Республика Косово, конфликт, сербы, албанцы

Gnevush A.

3d year student of the faculty of international relations

St. Petersburg State University

Russia, St. Petersburg

Voloshina A.

3d year student of the faculty of international relations

St. Petersburg State University

Russia, St. Petersburg

ANALYSIS OF THE CONFLICT DEVELOPMENT IN THE TERRITORY OF THE FORMER YUGOSLAVIA AND ITS IMPACT ON THE KOSOVO ISSUE

Abstract: The article is devoted to a comprehensive conflict analysis, including historical, in Kosovo as one of the hotbeds of tension. The author reveals the process of the conflict origin, its reaching the point of escalation, as well as the transition to de-escalation. The article presents the main ways to resolve the conflict and the difficulties that arise when trying to put them into practice.

Keywords: breakup of Yugoslavia, Republic of Kosovo, conflict, Serbs, Albanians

1. Обоснование выбора конфликта, его актуальность для современной мировой политики

Распад Югославии- это обобщённое название событий, происходивших на Балканском полуострове в 1991-2008 гг, результатом которых стал раздел Социалистической Федеративной Республики Югославия на 6 независимых государств: Словению, Хорватию, Македонию, Боснию и Герцеговину, Черногорию и Сербию; а также одно частично признанное государство-

Косово.

Актуальность конфликта заключается в том, что сами по себе Балканы являются довольно нестабильным и противоречивым регионом, в котором конфликты возникали на протяжении многих веков. Кроме того, некоторые конфликтные противоречия на Балканах после распада Югославии до сих пор не устранены. В первую очередь это касается Республики Косово, парламент которой в феврале 2008 года в одностороннем порядке объявил о независимости от Сербии. И хотя спустя 2 года Международный суд ООН признал это решение легитимным, Сербия независимость республики не признаёт и считает этот регион своим автономным краем Косово и Метохия. Однако фактически Косово не контролируется властями Сербии. Косово также не признают Китай, Россия, Израиль, Иран, Испания, Греция и многие другие государства. В связи с этим, Косово и Сербия до сих пор находятся в стадии тлеющего конфликта. Например, в ноябре 2018 года Косово объявило Сербии и Боснии и Герцеговине торговую войну, обложив эти страны 100 % пошлиной.⁵⁰

2. Определение типа конфликта по различным основаниям классификации

Рассмотрим конфликт через призму различных классификаций. *По сфере проявления* конфликт в Югославии является смешанным. Мы можем наблюдать, во-первых, этноконфессиональный конфликт. Например, большинство сербов и черногорцев исповедует православие, а хорваты и словенцы-католицизм. Кроме того, албанцы в Косово и бошняки (или Мусульмане) являются сторонниками ислама.⁵¹ Благодаря такой этнорелигиозной пестроте и экономическому кризису, этноконфессиональная нетерпимость в стране усиливалась. Можно сказать, что также имеет место быть этнонациональный конфликт, если мы говорим о стремлении республик к независимости, в том числе Республики Косово. Можно говорить и об этнополитическом конфликте, если брать во внимание мнение народов об их ущемлённости в сравнении с сербами. *По области проявления-внутригосударственный интернационализированный*, поскольку конфликт происходил внутри Югославии, однако в него вмешивались силы извне: Албания, ЕС, НАТО, террористические организации, к тому же, как говорилось выше, Югославия распалась на отдельные государства, а во время войн в Югославии из страны массово хлынули беженцы⁵², не говоря уже о безусловной обеспокоенности происходящим со стороны международного

⁵⁰ Не уважаєте-платите. В чѐм причина нового конфликта Косова и Сербии // РИА Новости. 23.11.2018 [Электронный ресурс]. -URL: <https://ria.ru/20181123/1533320698.html> (последняя дата посещения: 23.04.2019, 17:28)

⁵¹ Население и религия бывших югославских земель // livejournal [Электронный ресурс]. -URL: <https://zemfort1983.livejournal.com/499635.html> (последняя дата посещения: 26.04.2019, 18:56)

⁵² Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. Подходы, решения, технологии // Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 1999. -271 с.

сообщества. Так, резолюции Совета Безопасности ООН 116053 и 124454, принятые в 1998 и 1999 годах соответственно, были направлены на урегулирование косовского кризиса. *По предмету спора* конфликт происходил и происходит за власть, за права, за суверенитет и за территорию, если мы говорим о независимости Республики Косово. *По соотношению интересов*-это конфликт с нулевой суммой, поскольку любое отделение какой-либо территории (к чему стремились и стремятся республики) осуществляется в ущерб противоборствующей стороне. *По временной продолжительности* конфликт является долгосрочным, поскольку длится более 10 лет, с 1991 по настоящее время. *С точки зрения публичности* конфликт является явным. *По статусным отношениям участников*-смешанным, поскольку происходило противоборство между правительством Югославии и её отдельными республиками, но в тоже время можно наблюдать статусное равенство противоборствующих республик. *По масштабу распространения* конфликт региональный: происходит на Балканах. *По соотношению сил противников*- асимметричный, поскольку потенциалы республик, их ресурсы различны. *По числу участников* конфликт является многосторонним, поскольку затрагивает 6 ныне независимых государств, частично признанную Республику Косово и Югославию в целом.

3. Границы конфликта

Пространственные границы конфликта определяются территорией Социалистической Федеративной Республики Югославия. *Временные границы* конфликта можно определить следующим образом: начало открытого конфликта-1991 год, а окончание конфликта до сих пор не наблюдается, поскольку, несмотря на распад СФРЮ, сохраняется конфликт между Сербией и Косово. *Системные границы* конфликта проходят в рамках международной системы, поскольку не только республики и заинтересованные государства, но и международные организации такие как НАТО и ООН принимали активное участие в данном конфликте.

4. Субъекты конфликта

В конфликте в период распада Югославии и уже после него приняло участие немалое количество акторов. К ним относятся шесть республик СФРЮ: Сербия, Хорватия, Македония, Черногория, Босния и Герцеговина и Словения; сама Социалистическая Федеративная Республика Югославия; Автономный край Косово и Метохия и базирующаяся на её территории освободительная армия Косово, которую причисляют к террористическим; Сербская Краина; Хорватская Республика Герцег-Босна; Республика Сербская. Акторами можно назвать и народы, проживающие на данных территориях, это сербы, боснийские сербы, хорваты и боснийские хорваты, украинские сербы, бошняки, славяне-мусульмане, косовские албанцы. Данные

⁵³ Резолюция от 31 марта 1998 года №S/RES/1160 (1998) // Совет Безопасности ООН [Электронный ресурс]. - URL: [https://undocs.org/ru/S/RES/1160\(1998\)](https://undocs.org/ru/S/RES/1160(1998)) (последняя дата посещения: 23.04.2019, 18:05)

⁵⁴ Резолюция от 10 июня 1999 года №S/RES/1244 (1999) // Совет Безопасности ООН [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.refworld.org/cgi-bin/texis/vtx/rwmain/opendocpdf.pdf?reldoc=y&docid=492e7a072> (последняя дата посещения: 23.04.2019, 18:01)

акторы являются сторонами конфликта. Но есть и акторы, которые выполняют роль помощников, к таковым относятся войска НАТО, которые оказали поддержку албанскому населению Косово в марте 1999 года без санкции ООН, а также предоставляли боснийским мусульманам военную технику,⁵⁵ кроме того, к таковым можно отнести миротворческие войска Российской Федерации, поскольку неофициально они занимали «про-сербскую» позицию, а также Албанию, которая оказывает давление в частности на ЕС и стремится к присоединению Косово к своей территории,⁵⁶ и исламские экстремисты, которые пополняли ряды мусульман в Боснии и Герцеговине.⁵⁷ Также были в конфликте и миротворцы: ООН, ОБСЕ, российская, американская, турецкая бригады, объединённая бригада «Север», которая состояла из миротворческих контингентов Швеции, Финляндии, Польши, Дании и Норвегии.⁵⁸

5. Взаимоотношения между сторонами

Взаимоотношения между сторонами конфликта были и есть отнюдь не простые. Это и гражданская война между республиками Югославии, и этнические чистки, и геноцид. Например, Международный трибунал по бывшей Югославии, созданный в 1993 году, признал события, которые произошли в Сребренице, геноцидом сербов против боснийских мусульман.⁵⁹ Кроме того, действия сербов против косовских албанцев, признаются этнической чисткой. А косовские албанцы, со своей стороны, осуществляли террористические акции против сербов. Во время войны в Боснии сербы, хорваты и Мусульмане практиковали этнические чистки против друг друга. Также важно отметить коллективное насилие, исходящее от сторон конфликта друг против друга.

6. Предмет конфликта и его ключевые вопросы

Как уже было сказано выше, конфликт между сторонами осуществлялся по поводу нескольких предметов. Но в основном республики боролись именно за суверенитет, из которого вытекает политическая власть отдельных народов и их права, то есть при обретении ими независимости права титульной нации расширяются, им уделяется больше внимания, ведь они составляют большинство в государстве, и соответственно получают больший доступ к институтам власти. Кроме того, можно отметить и борьбу за

⁵⁵ Три года кошмара: Боснийская война (18+) // Дилетант. 16.06.2016 [Электронный ресурс]. - URL: <https://diletant.media/articles/29384674/> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 17:52)

⁵⁶ Албания и Косово объявили о разработке «стратегии объединения к 2025 году» // ИА Regnum. 27.11.2018 [Электронный ресурс]. - URL: <https://regnum.ru/news/2527118.html> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 17:36)

⁵⁷ Три года кошмара: Боснийская война (18+) // Дилетант. 16.06.2016 [Электронный ресурс]. - URL: <https://diletant.media/articles/29384674/> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 17:52)

⁵⁸ Участие России в операциях по установлению и поддержанию мира в Бывшей Югославии // Военное обозрение. 26.11.2017 [Электронный ресурс]. - URL: <https://topwar.ru/130505-uchastie-rossii-v-operaciyah-po-ustanovleniyu-i-podderzhaniyu-mira-v-byvshey-yugoslavii-v-dopolnenie-k-teme-den-rossiyskogo-voennogo-mirotvorca-missiya-vypolnima-ko-dnyu-rossiyskogo-mirotvor.html> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 17:11)

⁵⁹ Доклад Генерального Секретаря, представленный во исполнение Резолюции 53/35 Генеральной Ассамблеи. Падение Сребреницы // Генеральная Ассамблея ООН. A/54/549. 15.11.1999 [Электронный ресурс]. - URL: <https://undocs.org/ru/A/54/549> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 18:04)

территорию, если брать во внимание образование Республики Сербской и Герцег-Босны на территории Боснии и Герцеговины, а также Косовский вопрос.

7. Характеристика окружающей среды

Если рассматривать *международно-политический контекст*, то первое, что стоит отметить, это что Югославия в начале 90-х гг имела все шансы стать членом Европейского сообщества.⁶⁰ С 1945 года она являлась членом ООН, с 1964 года- членом СЭВ, а также Югославия входила в Движение неприсоединения. По численности населения она занимала 1 место среди балканских стран. Также необходимо сказать, что ситуацию в Югославии осложнял произошедший в Европе распад мировой социалистической системы стран Восточной Европы, который ознаменовал переход в новую эпоху, и ухудшение конъюнктуры мирового рынка.

В *социально-экономическом контексте* республики были неравны. Экономическое неравенство между ними постепенно усиливалось, Словения и Хорватия вырывались вперёд. Однако перед распадом Югославии средняя заработная плата была выше 1000 немецких марок. Но экономические проблемы существовали и тогда: Югославия имела огромный внешний долг, она жила в кредит, кредиты не оплачивались, существовала огромная безработица, люди были вынуждены эмигрировать. По некоторым оценкам Сербия в результате распада Югославии потерпела прямой и косвенный материальный ущерб в размере более 100 млрд евро. В 1993 года в результате гиперинфляции в Сербии в течение одного месяца цены выросли на 312 млн %. Также было время, когда 75 % бюджета обеспечивалось тем, что правительство печатало денежные купюры, при этом эти деньги ничем не были подкреплены. Кроме того, с распадом развалился и общий рынок республик, что также повлияло на их экономическое благополучие.

В *этнорелигиозном контексте* большинство населения Югославии составляли такие южнославянские народы как сербы (36 %), хорваты (20%), словенцы (8%), боснийцы (ок. 8%), македонцы (6%) и черногорцы (3%). Кроме того, на территории Югославии проживали албанцы (8%), венгры (2%), турки, словаки, румыны, болгары и другие. В религиозном плане около 41,5 % населения Югославии составляли прихожане Сербской Православной Церкви, 32 %-католики (в основном сербы и хорваты), 12 %- мусульмане, 12 % не принадлежали ни к одной из религий, остальные 2,5 % составляли протестанты и другие.⁶¹

В *культурно-лингвистическом контексте* до 1992 года в Югославии государственными языками являлись сербскохорватский, словенский и македонский, а венгерский и албанский признавались в качестве официальных. «Конституция СФРЮ 1974 года провозглашала братство и единство народов и народностей, равенство граждан независимо от

⁶⁰ Куге А. 20 лет со времен распада Югославии // Радио Свобода. 01.07.2011 [Электронный ресурс]. - URL:<https://www.svoboda.org/a/24254162.html> (последняя дата посещения: 29.04.2019, 10:47)

⁶¹ Югославия // ДРЕВО [Электронный ресурс]. -URL:<https://drevo-info.ru/articles/13671317.html> (последняя дата посещения: 29.04.2019, 11:18)

национальности, расы, языка, вероисповедания, образования или общественного положения, закрепляла широкий круг прав, свобод и обязанностей человека и гражданина; обеспечивала суверенитет, равноправие и национальную свободу всем народам и народностям, проживающим на территории СФРЮ; устанавливала равноправие их языков и письменности, свободное развитие их культуры.»⁶² Таким образом, можно сказать, что по конституции все народы обладали равными правами и равным доступом к власти. Дискриминационные тенденции, связанные с идеологией национализма, имеют место только с конца 1980-х-начала 1990-х гг, в связи с ухудшением экономической составляющей в СФРЮ.

8. Динамическое измерение конфликта

В процессе распада Югославии можно выделить несколько стадий и фаз развёртывания конфликта. Первой стадией является возникновение конфликтной ситуации. Началом её *латентной фазы* можно считать создание Королевства Сербов, Хорватов и Словенцев в 1918 году. Уже тогда наметились противоречия между сербами с одной стороны и хорватами, зеленашами, словенцами, македонцами и албанцами, проживающими в Косово и Метохии, с другой, поскольку последние считали себя ущемлёнными в правах. Однако все выступления недовольных были подавлены после государственного переворота и восшествия на престол Александра I в январе 1929 года. В то же время государство стало именоваться Королевством Югославия. Александр I по сути установил в Королевстве собственную диктатуру, запретив все политические партии и назначив нового главу правительства. Чтобы избежать межэтнических конфликтов и опасности распада Югославия была поделена на бановины, которые специально не соответствовали территории расселения ни одного из основных южнославянских народов. Данная политика соответствовала идеологии стирания межнациональных различий и ассимиляции. Однако уже в этот период Хорватия получила автономию в рамках Югославии. Но противоречия между народами всё ещё сохранялись. 29 ноября 1945 года после освобождения Югославии от оккупации и установления фактического единовластия была провозглашена Федеративная Народная Республика Югославия. С 1963 года государство стало называться Социалистической Федеративной Республикой Югославия. Иосип Броз Тито занял должность Президента Югославии только в 1953 году, хотя фактически являлся лидером страны с 1945 года, занимая должность Председателя Правительства ФНРЮ. В период правления Тито сосредоточил всю власть в своих руках, он обладал недюжинным авторитетом и проводил тонкую политику в межэтнических вопросах, и поэтому на основе этнотерриториальной федерации он мог эффективно справляться с процессами национального самоопределения народов Югославии. Однако и в период его правления националистические движения в государстве не утихали. Уже в начале 1970-х гг в Словении,

⁶² Югославия // Booksite [Электронный ресурс]. -URL:<https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/127/570.htm> (последняя дата посещения: 29.04.2019, 11:40)

Хорватии и Сербии начали набирать силу реформистские движения. В 1971 году Тито покончил с политическим движением «Хорватская весна», которое выступало за расширение прав хорватов и проведение реформ, а в следующем году были ликвидированы «либералы» в Сербии. Реформистов в Словении, Македонии и Боснии и Герцеговине постигла та же участь. Под влиянием этих событий Тито решил провести национально-государственную реформу. И в 1974 году была принята новая Конституция СФРЮ, согласно которой субъектами федерации являлись 6 республик и 2 автономных края: Косово и Воеводина, а также происходило сужение «сферы компетенции федерации...»⁶³ и предоставление республикам большей самостоятельности. Кроме того, руководство СФРЮ заявило о появлении новой наднациональной этнической общности – югославского народа. При этом система сдерживания национализмов была построена на их взаимном антагонизме, что негативно сказывалось на межэтнических отношениях в долгосрочной перспективе. Однако в определённой степени данная политика привела к успехам: межэтнический накал в стране стал снижаться. Переходом к *манифестной фазе* можно считать смерть Тито в мае 1980 года, упразднение поста президента и дискредитацию коллективного руководства в глазах общества, поскольку попытки контроля со стороны Союза коммунистов Югославии за проведением общей политики стали восприниматься как вмешательства во внутренние дела республик. Вообще многие современники данного периода предсказывали распад Югославии в связи со смертью Тито, ведь он был не просто символом единства, но и главой государства, который всеми средствами обеспечивал это единство. С этого периода национализм в Словении, Боснии и Герцеговине, Хорватии и исламский фундаментализм в Косово становятся почти государственными идеологиями. А к концу 1980-х гг в Хорватии и Словении чётко определились тенденции к отказу от югославской идеи как основы совместной жизни. Выдвигался тезис о полном отказе от совместного славянского прошлого. Показательно в этом смысле высказывание экс-президента Боснии и Герцеговины А. Изетбеговича о том, что он жаждет, чтобы ислам одержал победу: «Для меня главное, чтобы наше независимое государство было исламским».⁶⁴ В сентябре 1989 года словенский парламент изменил конституцию республики: теперь словенский народ получил право на самоопределение вплоть до отделения. А в 1990 году в результате местных выборов в четырёх республиках (кроме Сербии и Черногории) к власти пришли националистические партии. В июле-августе 1990 года сербскохорватский язык в Хорватии был изменён на хорватский. Кроме того, начались нападения хорватских экстремистов на Сербскую православную церковь. Отправной точкой перехода от конфликтной ситуации к конфликтному взаимодействию можно считать *инцидент* под названием

⁶³ Конституция Югославии 1974 // Конституции государств (стран) мира [Электронный ресурс]. - URL:<https://worldconstitutions.ru/?p=781> (последняя дата посещения: 23.04.2019, 21:01)

⁶⁴ Предпосылки и основные причины распада социалистического лагеря- Югославия // История России. 11.12.2012 [Электронный ресурс]. - URL:<http://istorirossii.ru/zarubezhnye/204-predposylki-i-osnovnye-prichiny-raspada-soczialisticheskogo-lagerya.html?start=6> (последняя дата посещения: 23.04.2019, 21:22)

«Матч ненависти», произошедший в мае 1990 года, -массовая драка между сербскими и хорватскими болельщиками во время футбольного матча в Загребе, в результате которой пострадало более 100 человек. Всего через месяц после событий в Загребе Туджман начал антисербскую кампанию в Хорватии, в ходе которой этнические сербы изгонялись с рабочих мест в государственных учреждениях и особенно в полиции. В ответ на это сербы в местах своего компактного проживания организовали свои органы, намеревавшиеся провести референдум об автономии, который хорваты объявили незаконным и попытались воспрепятствовать ему силовыми методами. В ответ сербские активисты начали вооружаться и провозгласили Сербскую Автономию в Краине, которую хорватская власть не признала.⁶⁵ Так произошёл переход от конфликтной ситуации к конфликтному взаимодействию. Начало *фазы эскалации* было положено развязанной в июне-июле 1991 года так называемой «10-дневной войной в Словении», когда словенцы потребовали признания независимости своей республики. Вслед за этим началась война за независимость Хорватии в 1991-1995 годах. И практически параллельно в 1992 году вспыхнула Боснийская война, продолжавшаяся до 1995 года, включающая в себя бомбардировку Республики Сербской во время проведения операции НАТО «Обдуманная сила» с 30 августа по 20 сентября 1995 года, и закончившаяся подписанием Дейтонского соглашения, после которого с Югославии были сняты санкции и которое действует и сегодня. Стоит отметить, что парламент Словении ещё 2 июня 1990 года одобрил Декларацию о суверенитете государства и уже 26 декабря 1990 года Республика Словения была объявлена самостоятельным государством. А 8 октября 1991 года Декларация о прекращении действия на территории Словении конституции СФРЮ вступила в силу. Что касается Хорватии, то Декларация о полной независимости и суверенитете была принята 25 июня 1991 года и 8 декабря 1991 года вступили в силу законодательные акты о государственной самостоятельности Хорватии и её выходе из состава СФРЮ. Парламент Боснии и Герцеговины принял Меморандум о суверенитете и выходе из состава СФРЮ в октябре 1991 года, а 25 января 1992 года- Меморандум о независимости. В Македонии парламент принял Декларацию о государственном суверенитете 25 января 1991 года, а 17 ноября того же года была принята Конституция, которая провозглашала Республику Македония самостоятельным и демократическим государством. После признания независимости Словении и Хорватии странами ЕС 15 января 1992 года федерация прекратила своё существование. Однако 27 апреля 1992 года была провозглашена Союзная Республика Югославия, в рамках которой продолжили своё существование Сербия и Черногория. 4 февраля 2003 года СРЮ была преобразована в государственное сообщество Сербия и

⁶⁵ Антонюк Е. Побоище на «Максимире». Матч, разрушивший Югославию. 13.05.2018 // [Электронный ресурс]. -URL:https://life.ru/t/главное/1115743/poboishchie_na_maksimirie_match_razrushivshii_iughoslaviu (последняя дата посещения: 25.04.2019, 21:13)

Черногория.⁶⁶ Помимо этого, в феврале 1992 года резолюцией СБ ООН 743 была учреждена миротворческая миссия на территории стран бывшей СФРЮ. В марте 1995 года Силы ООН по охране были реорганизованы в три самостоятельные миротворческие миссии. Можно сказать, что после 1995 года начинается *фаза затягивания* и движение в сторону *деэскалации*. Но 28 февраля 1998 года произошла новая *эскалация* конфликта, когда армия освобождения Косово провозгласила начало вооружённой борьбы за независимость края. В марте СБ ООН ввёл военные санкции против Югославии. И хотя 15 октября под эгидой НАТО было заключено перемирие, оно оказалось неэффективным и насилие над мирным населением не прекращалось. В марте 1999 года после безрезультатных переговоров между югославскими властями и косовскими албанцами под эгидой Контактной группы, состоящей из представителей стран НАТО и РФ, НАТО приняло решение начать военную операцию против Югославии, которая была проведена с 24 марта по 10 июня 1999 года в рамках операции «Союзная сила» и сопровождалась бомбардировками. В результате Косовская война завершилась, а контроль над регионом перешёл к силам НАТО и албанской администрации. Кроме того, с 21 июня 1999 года по 1 июня 2001 года проходили боевые действия между войсками СРЮ и незаконным вооружённым формированием «Армия освобождения Прешева, Медведжи и Буяноваце». А в январе 2001 года начались столкновения между македонцами и албанскими сепаратистами, которые формально завершились в августе 2001 года подписанием Охридского соглашения. 3 июня 2006 года Декларацию независимости принял парламент Черногории и с июня того же года Сербия является независимым государством- правопреемницей государственного сообщества Сербия и Черногория.⁶⁷ А 17 февраля 2008 года парламент Косово проголосовал за принятие декларации о независимости края. С этого момента конфликт пошёл на спад, хотя независимость Косово до сих пор не признают Сербия, Россия, КНР и многие другие. На данный момент в Косово действует миссия ООН по делам временной администрации, действующая ещё с 1999 года. 5 апреля 2019 года в Косово начались антиправительственные выступления, направленные на скорейшее разрешение конфликтной ситуации и «сербского вопроса».⁶⁸ Ведь согласно конституции Сербии, территория Республики Косово является частью Республики Сербия и входит в состав как Автономный край Косово и Метохия, однако фактически Косово не контролируется властями Сербии. Кроме того, в северной части Косово проживают преимущественно сербы, которые не подчиняются властям Косово, что создаёт дополнительную трудность в урегулировании отношений между двумя странами. Таким образом, ситуация до сих пор не

⁶⁶ Хроника распада Югославии // РИА Новости. 20.03.2010 [Электронный ресурс]. - URL:<https://ria.ru/20100320/214418617.html> (последняя дата посещения: 26.04.2019,16:43)

⁶⁷ Богатуров А. Д. Системная история международных отношений в четырех томах 1918-2003.—М. 2003.—Т. 3

⁶⁸ Борисов А. Протесты в Косово: Народ требует «албанской весны» // RGRU. 06.04.2019 [Электронный ресурс]. -URL:<https://rg.ru/2019/04/06/protesty-v-kosovo-narod-trebuat-albanskoj-vesny.html> (последняя дата посещения: 26.04.2019,17:42)

урегулирована, конфликт находится в тлеющем состоянии. А прошедшая 29 апреля 2019 года Берлинская встреча, на которой собрались ключевые акторы данного конфликта, в очередной раз не дала никаких результатов.⁶⁹

9. Основные сложности и перспективы мирного урегулирования конфликта

Распад Югославии уже осуществлён, однако нерешённой проблемой остаётся косовский вопрос. Во-первых, конфликт между Косово и Сербией до сих пор не исчерпан. Во-вторых, Республика Косово является только частично признанным государством.

Сложность урегулирования конфликта заключается в том, что в данной ситуации сторонам сложно прийти к компромиссу, поскольку мы наблюдаем, что стороны оценивают конфликт как игру «с нулевой суммой»: если Косово окончательно отделяется- Сербия «проигрывает», если Косово остаётся в составе Сербии даже в статусе автономии-«проигрывает» Косово. Таким образом, сторонам сложно, если не невозможно прийти к компромиссу на основе принципа Парето. Также ситуацию осложняет тот факт, что в северной части Косово проживают в основном сербы, которые соответственно хотят остаться в составе Сербии. Помимо этого, в политической верхушке Республики Косово нет единства во мнениях.⁷⁰

Однако, начиная с 2000 года, во время переговоров Белград старался идти на всяческие уступки Приштине, и в 2013 году они подписали Брюссельский договор, по которому албанцам предоставлялось много прав и свобод. Например, им было разрешено взимать пошлины со всех ввозимых товаров согласно введённому ими законодательству. Однако албанцы желают получить подлинную независимость. Для получения желаемого они применяют и методы насилия и провокаций: убийство лидера косовских сербов Оливера Ивановича, арест сербских политиков на территории Косово, многочисленные угрозы.

В качестве перспективы мирного урегулирования важно отметить необходимость взаимодействия стран Европы с Россией, США и Китаем. Однако сложность в том, что данные акторы, которые должны выступить в роли миротворцев, занимают позицию скорее помощников, поскольку Россия поддерживает в этом вопросе Сербию, Китай также не признаёт независимость Косово, а большинство стран Европы и США выступают на стороне Косово (Франция, Великобритания, Италия, США, Германия одними из первых признали независимость Косово). Этим государствам необходимо прийти к консенсусу так же как и Сербии с Косово и оказать функции посредников в урегулировании данного конфликта.

В качестве компромиссного варианта возможно предложить следующее решение конфликта: северная часть Косово, в которой проживают

⁶⁹ Колбановский В. В чём будет заключаться предстоящая миссия России в Косово // EAD. 02.05.2019 [Электронный ресурс]. -URL:<https://eadaily.com/ru/news/2019/05/02/v-chyom-budet-zaklyuchatsya-predstoyashchaya-missiya-rossii-v-kosovo> (последняя дата посещения: 03.05.2019,20:57)

⁷⁰ Габриэлян Г. Веская Приштина // Новая Газета. 01.05.2019 [Электронный ресурс]. - URL:<https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/05/01/80407-veskaya-prishtina> (последняя дата посещения: 03.05.2019,20:42)

преимущественно сербы, остаётся в составе Сербии, а остальная часть Республики Косово отделяется, но тогда далее скорее всего будет реализовываться проект «Великая Албания», который заключается в объединении всех «албанских территорий»⁷¹, что серьёзно повлияет на соотношение сил на Балканах. В связи с этим, такой компромиссный вариант является труднодостижимым и малопривлекательным для сторон, в первую очередь для Сербии.

10. Заключение и выводы

Югославия была одной из крупнейших стран Европы. Она считалась общим домом для различных народов, которые исповедовали различные религии. Но в начале 1990-х годов страна была ввергнута в острый межнациональный конфликт, который стоил ей существования. Распад Югославии стал свершившимся фактом, он сопровождался несколькими кровавыми войнами. Однако стоит отметить, что ещё в период формирования многонационального государства в него были заложены противоречия, имеющие глубокие исторические корни, которые было трудно искоренить и можно было только сдерживать посредством твёрдой руки, каковой являлась рука Иосипа Броз Тито. Но люди, как и государства, не вечны. И после смерти Тито начинается процесс распада Югославии, националистические идеи выходят в свет. Ситуация осложняется трудной экономической обстановкой в стране, неравенством между республиками. Они одна за другой объявляют о своей независимости. И казалось бы в 1995 году конфликт начинает затухать, однако в 1998 году он снова обостряется в связи с притязаниями косовских албанцев. И до сих пор этот конфликт между Сербией и Косово как отголосок тех страшных лет не разрешён. А самое главное, что мы не наблюдаем перспективы его разрешения, поскольку Республика Косово не готова идти на уступки, она ратует за полноценную независимость; Сербия не готова признать независимость Косово не только потому, что потеряет территорию, но и потому что независимость Косово означала бы то, что в этом государстве останется немалое число сербов, которые будут находиться в меньшинстве, а также то, что Косово сблизится с Албанией в попытке реализовать проект «Великая Албания». Но найти выход сложно и потому, что посредники в урегулировании конфликта сами расходятся во мнениях о том, каково должно быть решение конфликта. Однако не стоит забывать и о том, что политическая элита противоборствующих сторон тоже неоднородна и достичь единства мнений и в этих странах не так легко.

Подводя итог, можно сделать вывод, что решение косовского вопроса является одним из краеугольных камней для достижения мира не только на Балканах, но и в Европе и на международной арене в целом.

Использованные источники:

1. Албания и Косово объявили о разработке «стратегии объединения к 2025 году» // ИА Regnum. 27.11.2018 [Электронный ресурс].-

⁷¹ Лару Д. На Балканах приступили к реализации проекта «Великая Албания» // Известия. 16.05.2017 [Электронный ресурс]. -URL:<https://iz.ru/news/704039> (последняя дата посещения: 03.05.2019,19:54)

- URL:<https://regnum.ru/news/2527118.html> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 17:36)
2. Антонюк Е. Побойше на «Максимире». Матч, разрушивший Югославию. 13.05.2018 // [Электронный ресурс].- URL:https://life.ru/t/главное/1115743/poboishchie_na_maksimirie_match_razrushivshii_iugoslaviiu (последняя дата посещения: 25.04.2019, 21:13)
3. Богатуров А. Д. Системная история международных отношений в четырех томах 1918-2003.—М. 2003.—Т. 3
4. Борисов А. Протесты в Косово: Народ требует «албанской весны» // RGRU. 06.04.2019 [Электронный ресурс].- URL:<https://rg.ru/2019/04/06/protesty-v-kosovo-narod-trebuuet-albanskoj-vesny.html> (последняя дата посещения: 26.04.2019, 17:42)
5. Габриэлян Г. Веская Приштина // Новая Газета. 01.05.2019 [Электронный ресурс].- URL:<https://www.novayagazeta.ru/articles/2019/05/01/80407-veskaya-prishtina> (последняя дата посещения: 03.05.2019, 20:42)
6. Доклад Генерального Секретаря, представленный во исполнение Резолюции 53/35 Генеральной Ассамблеи. Падение Сребреницы // Генеральная Ассамблея ООН. A/54/549. 15.11.1999 [Электронный ресурс].- URL: <https://undocs.org/ru/A/54/549> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 18:04)
7. Колбановский В. В чём будет заключаться предстоящая миссия России в Косово // EAD. 02.05.2019 [Электронный ресурс].- URL:<https://eadaily.com/ru/news/2019/05/02/v-chyom-budet-zaklyuchatsya-predstoyashchaya-missiya-rossii-v-kosovo> (последняя дата посещения: 03.05.2019, 20:57)
8. Конституция Югославии 1974 // Конституции государств (стран) мира [Электронный ресурс].- URL:<https://worldconstitutions.ru/?p=781> (последняя дата посещения: 23.04.2019, 21:01)
9. Куге А. 20 лет со времен распада Югославии // Радио Свобода. 01.07.2011 [Электронный ресурс].- URL:<https://www.svoboda.org/a/24254162.html> (последняя дата посещения: 29.04.2019, 10:47)
10. Лару Д. На Балканах приступили к реализации проекта «Великая Албания» // Известия. 16.05.2017 [Электронный ресурс].- URL:<https://iz.ru/news/704039> (последняя дата посещения: 03.05.2019, 19:54)
11. Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. Подходы, решения, технологии // Учеб. пособие. - М.: Аспект Пресс, 1999. -271 с.
12. Население и религия бывших югославских земель // livejournal [Электронный ресурс].- URL: <https://zemfort1983.livejournal.com/499635.html> (последняя дата посещения: 26.04.2019, 18:56)
13. Не уважаете-платите. В чём причина нового конфликта Косова и Сербии // РИА Новости. 23.11.2018 [Электронный ресурс].- URL: <https://ria.ru/20181123/1533320698.html> (последняя дата посещения: 23.04.2019, 17:28)
14. Предпосылки и основные причины распада социалистического лагеря-Югославия // История России. 11.12.2012 [Электронный ресурс].-

URL:<http://istoriirossii.ru/zarubezhnye/204-predposylki-i-osnovnye-prichiny-raspada-soczialisticheskogo-lagerya.html?start=6> (последняя дата посещения: 23.04.2019, 21:22)

15. Резолюция от 10 июня 1999 года №S/RES/1244 (1999) // Совет Безопасности ООН [Электронный ресурс].-URL:<https://www.refworld.org/cgi-bin/txis/vtx/rwmain/opendocpdf.pdf?reldoc=y&docid=492e7a072> (последняя дата посещения: 23.04.2019, 18:01)

16. Резолюция от 31 марта 1998 года № S/RES/1160 (1998) // Совет Безопасности ООН [Электронный ресурс].-URL:[https://undocs.org/ru/S/RES/1160\(1998\)](https://undocs.org/ru/S/RES/1160(1998)) (последняя дата посещения: 23.04.2019, 18:05)

17. Три года кошмара: Боснийская война (18+) // Дилетант. 16.06.2016 [Электронный ресурс].-URL:<https://diletant.media/articles/29384674/> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 17:52)

18. Участие России в операциях по установлению и поддержанию мира в Бывшей Югославии // Военное обозрение. 26.11.2017 [Электронный ресурс].-URL:<https://topwar.ru/130505-uchastie-rossii-v-operaciyah-po-ustanovleniyu-i-podderzhaniyu-mira-v-byvshey-yugoslavii-v-dopolnenie-k-teme-den-rossiyskogo-voennogo-mirotvorca-missiya-vypolnima-ko-dnyu-rossiyskogo-mirotvor.html> (последняя дата посещения: 28.04.2019, 17:11)

19. Хроника распада Югославии // РИА Новости. 20.03.2010 [Электронный ресурс].-URL:<https://ria.ru/20100320/214418617.html> (последняя дата посещения: 26.04.2019, 16:43)

20. Югославия // Booksite [Электронный ресурс].-URL:<https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/127/570.htm> (последняя дата посещения: 29.04.2019, 11:40)

21. Югославия // ДРЕВО [Электронный ресурс].-URL:<https://drevo-info.ru/articles/13671317.html> (последняя дата посещения: 29.04.2019, 11:18)

Гневуш А.В.

студент 3 курса

факультет международных отношений

Волошина А.Ю.

студент 3 курса

факультет международных отношений

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, г. Санкт-Петербург

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦИРКУМПОЛЯРНЫХ СТРАН ПО РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению деятельности Дании, Исландии, Канады, Норвегии, России и США в Арктическом регионе, направленной почти во всех случаях только косвенно на развитие экотуризма. Исследуются стратегии, резолюции и заявления этих стран о политике в Арктике. В статье представлены материалы о практических мерах и результатах деятельности циркумполярных стран.

Ключевые слова: экотуризм, циркумполярные страны, Арктика, ЮНЕП, Дания, Норвегия, Исландия, Канада, Россия и США.

Gnevush A.

3d year student of the faculty of international relations

St. Petersburg State University

Russia, St. Petersburg

Voloshina A.

3d year student of the faculty of international relations

St. Petersburg State University

Russia, St. Petersburg

ACTIVITIES OF CIRCUMPOLAR COUNTRIES FOR THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE TOURISM IN THE ARCTIC REGION

Abstract: This article is devoted to the review of Danish, Icelandic, Canadian, Norwegian, Russian and U.S. activities in the Arctic region, which are aimed in almost all cases only indirectly at the development of sustainable tourism. The strategies, resolutions and statements on Arctic policies of these countries are investigated. The article presents the materials on practical measures and results of circumpolar countries' activities.

Keywords: sustainable tourism, circumpolar countries, Arctic, UNEP, Denmark, Iceland, Canada, Norway, Russia, USA.

Туризм в современной мировой политике становится одним из основных процессов. Однако старые формы туристской активности, которые вносили деструктив в развитие окружающей нас среды, сменяются новыми, более экологичными формами, которые не наносят вред окружающей среде, а способствуют гармоничному и взаимовыгодному сосуществованию

человека и природы. В связи с этим, экотуризм выступает как основная форма будущей туристской деятельности человека, которая будет осуществляться на основании совершенно новых принципов, соответствующих стремлению человечества к обеспечению экологической устойчивости во всём мире. А среди дестинаций экологического туризма всё большую популярность набирает Арктический регион, привлекающий уникальными и экстремальными природными условиями. Поэтому циркумполярные страны напрямую заинтересованы в развитии арктического туристского направления в гармонии с природой.

В настоящий момент экологический туризм определяется как ответственный туризм в природных зонах, сохраняющий окружающую среду и благосостояние местного населения и включающий в себя осмысление и образование.

Согласно Программе ООН по окружающей среде (ЮНЕП), в Арктике существуют такие серьёзные экологические проблемы как изменение климата и таяние льдов, загрязнение вод нефтью, химическими соединениями и транспортом, а также экосистемные проблемы, которые проявляются в сокращении популяции животных и изменении их среды обитания, что связано либо с изменением климата, либо с браконьерством, либо с тем и другим. Все вышеперечисленные проблемы отражаются на развитии экотуризма, ведь они напрямую влияют на то, что так привлекает экотуристов: нетронутую, чистую природу и уникальных видов животных и растений, которых не встретишь больше ни в каком уголке Земного шара. Не стоит забывать и о финансовой проблеме в развитии экотуризма в Арктике. Ведь та труднодоступность, которая обеспечивает сохранение природных памятников, является одной из причин и высокой стоимости экотуризма в Арктике, которая бьёт по кошелькам.

Но стоит сказать о том, что, хотя экологический туризм встречает на пути своего развития ряд препятствий, безусловно существуют пути для их преодоления. И в этом деле принимают участие различные акторы мировой политической системы. Однако основной груз ответственности в регионе ложится на циркумполярные страны, поскольку они непосредственно имеют в нём свои территории и, следовательно, большой интерес.

В мире существует шесть циркумполярных стран: Дания, Исландия, Канада, Норвегия, Россия и США. Все эти страны имеют прибрежные морские территории, которые обеспечивают им свободный выход в Северный Ледовитый океан. Они имеют арктические территории за пределом полярного круга, а также входят в Арктический совет. Все шесть государств ведут активную деятельность в Арктическом регионе, в том числе по сохранению экологии и развитию экотуризма.

Начнём рассмотрение с деятельности Норвегии. Норвегия обладает суверенными правами на морской территории, которая в 6 раз превышает размер её материковой части. А 80 % площади морской территории страны расположено севернее полярного круга. Что касается развития экотуризма в Арктике, то с 2013 по 2014 гг круизный туристический поток в Северную

Норвегию вырос на 10 %⁷². Кроме того, интересен тот факт, что в 2017 году самым популярным запросом в поисковике, связанным с туризмом в Норвегии, были фьорды и ледники, а также то, что запрос об экотуризме в 2017 г впервые появился в топ-50 запросов⁷³.

Согласно Норвежской стратегии в Арктике, принятой в 2016 г, одним из приоритетных направлений развития в данном регионе является улучшение экологической устойчивости. Для этого Правительство Норвегии ставит перед собой следующие цели:

1. Совершенствование инфраструктуры, которая должна быть эффективной и экологически безопасной. Речь идёт и об использовании возобновляемых источников энергии, и о сокращении выбросов парниковых газов, из которых 60% приходится на транспортный сектор. Для достижения данной цели Правительство выделяет около 40 млрд. норвежских крон на инвестиционные проекты в трёх самых северных графствах Норвегии.

2. Развитие экологически устойчивого бизнеса. Так, в целях повышения конкурентоспособности компаний в регионе Правительство планирует продолжать предоставлять капитал компаниям, которые стремятся разрабатывать экологически чистые продукты и технологии. А дальнейшее развитие туристской индустрии предполагается с акцентом на рентабельность и устойчивое управление природной средой и культурным наследием.

3. Расширение доступа к знаниям и опыту, касающимся Арктики, улучшение уровня образования. Для этого Правительство собирается ввести систему частичной отмены студенческих кредитов для учителей, которые ездят на работу в Северную Норвегию, а также создать экспертный центр по вопросам океана и Арктики в Тромсё.

4. Охрана ценных видов, а также видов, находящихся под угрозой, мест их обитания и достижение хорошего экологического статуса в экосистемах. Правительство Норвегии планирует создать центр, обладающий ведущей компетенцией в области готовности к разливам нефти и ликвидации их последствий, а также морского пластикового мусора, расположенного на архипелаге Вестеролен и Лофотенских островах. Кроме того, Правительство стремится поддерживать строгое экологическое законодательство Шпицбергена, а также в 2020 году планирует представить пересмотренный план управления Баренцевым морем-Лофотенскими островами⁷⁴.

Теперь рассмотрим деятельность Дании в данном регионе. За полярным кругом находятся такие территории Королевства как Фарерские острова и Гренландия. Общее число гостей, которые останавливались в платных номерах в Гренландии увеличилось с 2010 г по 2018 г почти на 30 тыс.

⁷² Norway's Arctic policy // Norwegian Ministry of Foreign Affairs. URL: https://www.regjeringen.no/globalassets/departementene/ud/vedlegg/nord/nordkloden_en.pdf

⁷³ Key Figures for Norwegian Tourism // Innovation Norway. URL: https://assets.simpleviewcms.com/simpleview/image/upload/v1/clients/norway/Key_Figures_2017_pages_9b3f82d5_43f4_4fe9_968c_7a85a36704b2_ed2d345f-e93b-410c-9fee-6c349da8eff0.pdf

⁷⁴ Norway's Arctic Strategy-between geopolitics and social development // Norwegian Ministries. URL: <https://www.regjeringen.no/contentassets/fad46f0404e14b2a9b551ca7359c1000/arctic-strategy.pdf>

человек⁷⁵. А Фарерские острова включены в «топ-15 мест, куда следует отправиться в 2018 году» по версии журнала Forbes⁷⁶.

Политика в Арктическом регионе осуществляется на основе Стратегии Королевства Дания в Арктике на 2011-2020 гг. ⁷⁷. Так, Правительства Дании, Фарерских островов и Гренландии осуществляют работу в рамках равноправного партнёрства для сохранения мирной и безопасной Арктики с автономным ростом и развитием, уважением к её хрупкому климату, окружающей среде и природе. В связи с этим Правительства осуществляют деятельность по:

1. улучшению инфраструктуры. Одним из важных факторов для решения этой задачи является обновление морских карт: использование электронных морских карт и спутниковых навигационных систем. Сюда же можно отнести обеспечение достоверной информации о погоде, морских условиях и ледовом покрытии, которого можно достичь путём адаптации уже существующей Гренландской ледовой службы при Датском метеорологическом институте к растущим требованиям;

2. добыче минеральных ресурсов по высоким стандартам, которые обеспечивают охрану окружающей среды, здоровья и безопасности. Для этого предполагается продолжить успешную лицензионную политику и стратегию проведения конкурсных торгов в нефтегазовом секторе, при которых наборы правил будут постоянно адаптироваться для оптимизации стандартов безопасности, здоровья и окружающей среды;

3. устойчивой эксплуатации живых ресурсов. Дания, Гренландия и Фарерские острова стремятся работать над обеспечением того, чтобы использование живых ресурсов, включая морских млекопитающих, основывалось на экосистемной модели управления, в которой акцент делается на научном обосновании и устойчивости. Кроме того, Правительства стремятся бороться с незаконным и нерегулируемым рыбным промыслом и охотой, осуществляя инспекции судов и уловов в море датскими вооружёнными силами и рыбохозяйственной инспекцией Фарерских островов;

4. развитию и накоплению знаний. Так, органы самоуправления планируют развивать систему образования и профессиональной подготовки в области минеральных ресурсов. Также в данную задачу можно включить действия по улучшению понимания последствий изменения климата в Арктике. В качестве примера, в сотрудничестве с Центром климатических исследований в Нууке Датский Метеорологический институт разрабатывает и применяет модель климатической системы с высоким разрешением для оценки будущего изменения климата в районе вокруг Гренландии;

5. защите окружающей среды и биоразнообразия. Для этого

⁷⁵ Number of Guests (TUEHOT) // Greenland Tourism Statistics. URL: <http://www.tourismstat.gl>

⁷⁶ Ann Abel. The 15 Coolest Places to Go in 2018 // Forbes. Dec 11, 2017. URL: <https://www.forbes.com/sites/annabel/2017/12/11/the-15-coolest-places-to-go-in-2018/#52b1369d78cf>

⁷⁷ Denmark, Greenland and the Faroe Islands: Kingdom of Denmark Strategy for the Arctic 2011-2020 // Ministry of Foreign Affairs of Denmark, Department of Foreign Affairs of Greenland, Ministry of Foreign Affairs of the Faroes Tinganes. Aug 2011. URL: <http://library.arcticportal.org/1890/1/DENMARK.pdf>

предполагается вести непрерывный мониторинг всех угроз и воздействий на Арктику, а также защищать морскую окружающую среду. Последнее осуществляется на основе Конвенции об опасных и вредных веществах на морской поверхности, которую Королевство ратифицировало в 2018 г ⁷⁸, и Конвенции по управлению балластными водами, вступившей в силу в сентябре 2017 г ⁷⁹.

Рассмотрим деятельность Исландии, которая направлена на решение существующих проблем в Арктике, в том числе косвенно и на развитие экотуризма. С 2010 г по 2017 г в Исландии наблюдается рост числа приезжающих иностранных туристов на 24,3 % ⁸⁰.

Политика Исландии в Арктическом регионе строится на основе Парламентской резолюции по арктической политике Исландии, утверждённой в марте 2011 года. В соответствии с данной резолюцией государство осуществляет деятельность по:

1. использованию всех имеющихся средств для предотвращения изменения климата и его последствий. Исландия стремится сосредоточить все свои усилия на обеспечении того, чтобы активизация экономической деятельности в Арктическом регионе способствовала устойчивому использованию ресурсов и ответственному отношению к хрупкой экосистеме и сохранению биоразнообразия;

2. расширению знаний исландцев об арктических проблемах. Данная задача предполагает поощрение просвещения по вопросам Арктики, а также исследований в регионе в самом широком смысле, таких, как изменение климата, исследования ледников, морская биология, международная политика и право, безопасность, добыча нефти и газа, экономическое и социальное развитие и арктическое судоходство. Особенно необходимо поощрение участия исландских учёных и учреждений в международном сотрудничестве в области арктической науки, в частности в работе Международного Арктического научного комитета и рабочих групп Арктического совета. Международным организациям, таким, как Европейский Союз, предлагается финансировать исследования в этой области в Исландии, например путём создания Центра по вопросам Арктики. Также, в тесной связи с Университетом Акурейри развивается Международный арктический центр. Университеты Арктики, включая исландские университеты, также создали сеть сотрудничества-Арктический университет, который тесно сотрудничает с Арктическим Советом ⁸¹.

Следующей циркумполярной страной, которую мы рассмотрим,

⁷⁸ Denmark becomes the fourth to ratify HNS Convention // Safety4sea. 04/07/2018. URL: <https://safety4sea.com/denmark-becomes-the-fourth-to-ratify-hns-convention/>

⁷⁹ Ballast Water Management // IMO. URL: <http://www.imo.org/en/OurWork/Environment/BallastWaterManagement/Pages/Default.aspx>

⁸⁰ Tourism in Iceland in figures // Icelandic Tourist Board. 2018. URL: https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/talnaefni/tourism-in-iceland-2018_2.pdf

⁸¹ A Parliamentary Resolution on Iceland's Arctic Policy // Government of Iceland. March 2011. URL: <https://www.government.is/media/utanrikisraduneyti-media/media/nordurlandaskrifstofa/A-Parliamentary-Resolution-on-ICE-Arctic-Policy-approved-by-Althingi.pdf>

является Канада. К её арктическим провинциям относятся Юкон, Северо-Западные территории и Нунавут. Северная провинция Канады Нунавут переживает рост числа туристов, посещающих отдалённый Арктический архипелаг. Так, в 2015 г провинцию посетило 16 750 туристов, которые вложили около 38 млн долларов в местную экономику⁸². Летом 2019 года ожидается выход в свет документа, в котором будут охвачены новые рамки арктической политики Канады. Однако на данный момент политика государства основывается на Заявлении о внешней политике Канады в Арктике от 2010 года⁸³. Свои международные усилия Канада сосредотачивает на следующих областях:

1. Поощрение экосистемного подхода к управлению. Канада уже давно находится на переднем крае защиты окружающей среды Арктики. Еще в 1970-х годах Канада приняла закон «О предотвращении загрязнения арктических вод» в целях защиты своей морской среды, взяв на себя ответственность за принятие и обеспечение соблюдения законов о борьбе с загрязнением и безопасности судоходства, применимых к более обширному району арктических вод. В августе 2009 года применение закона было расширено со 100 до 200 морских миль. Кроме того, были доработаны и вступили в силу с 1 июля 2010 года правила, обязывающие суда отчитываться при заходе в канадские арктические воды и эксплуатации в них.

2. Содействие и поддержка международных усилий по решению проблемы изменения климата в Арктике, которые выражаются в сокращении выбросов парниковых газов и финансировании проектов, занимающихся разработкой региональных планов адаптации, расширением знаний и понимания последствий изменения климата.

3. Активизация усилий по другим актуальным экологическим вопросам. Например, в 2017 году был создан Национальный морской заповедный район в Ланкастерском проливе, что стояло на повестке дня ещё в 2011 году⁸⁴. Кроме того, Канада подписала с США меморандум о взаимопонимании в отношении сохранения общей популяции белых медведей и управления ею. Также Канада подаёт международный пример федеральным планом действий по загрязнённым участкам. Правительство более 15 лет выделяет \$3,5 млрд федеральным загрязнённым участками, причём большая часть ресурсов направляется на загрязнённые участки на севере. Канада вносит вклад в глобальные усилия по решению проблемы выбросов ртути, разработав план внедрения новых экологических стандартов, которые позволят сократить выбросы парниковых газов и такого загрязнителя, как ртуть, которая образуется на угольных электростанциях.

4. Укрепление арктической науки. Для этого Канада в 2017 г создала новую исследовательскую станцию мирового класса в Высокой Арктике, в

⁸² Nunavut Visitor Exit Survey 2015 Final Report // Insignia. 2015. URL: https://www.nunavuttourism.com/wp-content/uploads/2018/01/2015_nunavut_visitor_exit_report_english_-_final_0.pdf

⁸³ Statement on Canada's Arctic Foreign Policy // Government of Canada. URL: https://international.gc.ca/world-monde/assets/pdfs/canada_arctic_foreign_policy-eng.pdf

⁸⁴ A National Marine Conservation Area Proposal for Lancaster Sound // Parks Canada. URL: <https://pia.ca/wp-content/uploads/2017/08/NMCA-Propossal-for-Lancaster-Sound-ENG-April-4.pdf>

которой будет осуществляться запущенная в 2015 году Миссия POLAR по проведению передовых арктических исследований мирового уровня⁸⁵.

Следующей к рассмотрению подлежит Российская Федерация. К российской территории в Арктике относятся полностью или частично 6 субъектов. Политика РФ основывается на Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г, утверждённой президентом в 2013 году. В соответствии с содержанием Стратегии приоритетными направлениями развития являются:

1. Комплексное социально-экономическое развитие Арктической зоны РФ. Сюда входит развитие арктического туризма и расширение экологически безопасных видов туристской деятельности в Арктике. Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере туризма, создание системы его финансовой поддержки на принципах государственно-частного партнёрства, содействие формированию региональных туристских кластеров, продвижение арктического туризма на национальном и международном рынках.

2. Развитие науки и технологий. Так, Правительство РФ планирует разработку материалов, адаптированных к природно-климатическим условиям Арктики, а также внедрение технических средств и приборной базы, адаптированных к проведению полярных научных исследований, а также прогноз и оценку последствий глобальных климатических изменений, происходящих в Арктической зоне РФ под влиянием естественных и антропогенных факторов, в среднесрочной и долгосрочной перспективе, включая повышение устойчивости объектов инфраструктуры.

3. Создание современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. К данному пункту относится обеспечение рационального природопользования и развития экологически безопасных видов туризма в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов. Кроме того, ещё в 2012 году планировалось создать многоцелевую космическую систему «Арктика», запуск первых спутников которой рассчитывают произвести в 2019 году⁸⁶.

4. Обеспечение экологической безопасности и охрана окружающей среды.

Наконец, рассмотрим политику США в Арктическом регионе, которая в том числе отражается на развитии экотуризма. В полярную зону входит лишь часть территории Аляски. Однако за период с октября 2012 по сентябрь 2013 арктическую часть Аляски посетило 1 960 000 человек⁸⁷. Национальная стратегия для Арктического региона была принята в мае 2013 года. Кроме всего прочего, данная стратегия построена на намерении осуществлять ответственное руководство Арктическим регионом. Под этим

⁸⁵ About Polar Knowledge Canada // Government of Canada. URL: <https://www.canada.ca/en/polar-knowledge/behindthescenes.html>

⁸⁶ РКС завершил производство многоспектральных камер для первого спутника системы «Арктика» // РКС. 27.04.2018. URL: <http://russianspacesystems.ru/2018/04/27/arktika-m/>

⁸⁷ Arctic Tourism Data // NOEP. URL: <http://www.oceanoeconomics.org/arctic/tourism/tourData.aspx>

подразумевается:

А. Продолжение защиты арктической окружающей среды и сохранения её ресурсов, что является центральной целью политики США. Соединённые Штаты в Арктике стремятся оценивать и контролировать состояние экосистем и риски изменения климата и других стрессоров для подготовки и эффективного реагирования на изменения в окружающей среде;

В. Создание и институционализация комплексной системы управления Арктикой. Предполагается, что рациональное использование природных ресурсов будет основываться на всестороннем понимании экологических и культурных особенностей региона и учитывать ожидания в отношении будущих инфраструктурных потребностей и других связанных с развитием тенденций;

С. Составление карты Арктического региона. США планируют добиться прогресса в составлении карт океана и водных путей Арктического региона, так долго скрытых многолетними льдами, и его прибрежных и внутренних земель в соответствии с надёжными, современными стандартами. Тем самым они стремятся сделать судоходство более безопасным и внести вклад в выявление экологически уязвимых районов и запасов природных ресурсов;

Д. Использование научных исследований и традиционных знаний для улучшения понимания Арктики. Обширные районы Северного Ледовитого океана не исследованы, в связи с этим не хватает многих базовых знаний, необходимых для понимания и решения арктических проблем. По мере того, как США узнают больше о регионе, они смогут определить несколько ключевых компонентов Арктики, которые требуют неотложного внимания: наземный лёд и его роль в изменении уровня моря; морской лёд и его роль в глобальном климате, стимулировании биоразнообразия и поддержке народов Арктики; потепление вечной мерзлоты и её воздействие на инфраструктуру и климат⁸⁸.

Подводя итог, стоит сказать, что помимо вышеперечисленных усилий деятельность всех циркумполярных государств направлена на поддержание коренных народов и населения, проживающих в Арктическом регионе. Не стоит забывать и о том, что достичь всего этого предполагается в тесном как двустороннем, так и многостороннем международном сотрудничестве, не в последнюю очередь в связи с пересечением тех задач, которые ставят перед собой государства. Однако главным недостатком всех стратегий, помимо Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г., является то, что все они не нацелены напрямую на развитие устойчивого туризма в Арктическом регионе. Хотя все меры, осуществляемые циркумполярными государствами в Арктике, безусловно оказывают влияние на преодоление существующих проблем и развитие экологического туризма.

⁸⁸ National Strategy for the Arctic Region // The White House, Washington. May 10, 2013. URL: https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/nat_arctic_strategy.pdf

Использованные источники:

1. Norway's Arctic policy // Norwegian Ministry of Foreign Affairs. URL: https://www.regjeringen.no/globalassets/departementene/ud/vedlegg/nord/nordklo-den_en.pdf (дата обращения: 09.04.2019)
2. Key Figures for Norwegian Tourism // Innovation Norway. URL: https://assets.simpleviewcms.com/simpleview/image/upload/v1/clients/norway/Key_Figures_2017_pages_9b3f82d5_43f4_4fe9_968c_7a85a36704b2_ed2d345f-e93b-410c-9fee-6c349da8eff0.pdf (дата обращения: 09.04.2019)
3. Norway's Arctic Strategy-between geopolitics and social development // Norwegian Ministries. URL: <https://www.regjeringen.no/contentassets/fad46f0404e14b2a9b551ca7359c1000/arctic-strategy.pdf> (дата обращения: 09.04.2019)
4. Number of Guests (TUEHOT) // Greenland Tourism Statistics. URL: <http://www.tourismstat.gl> (дата обращения: 10.04.2019)
5. Ann Abel. The 15 Coolest Places to Go in 2018 // Forbes. Dec 11, 2017. URL: <https://www.forbes.com/sites/annabel/2017/12/11/the-15-coolest-places-to-go-in-2018/#52b1369d78cf> (дата обращения: 10.04.2019)
6. Denmark, Greenland and the Faroe Islands: Kingdom of Denmark Strategy for the Arctic 2011-2020 // Ministry of Foreign Affairs of Denmark, Department of Foreign Affairs of Greenland, Ministry of Foreign Affairs of the Faroes Tinganes. Aug 2011. URL: <http://library.arcticportal.org/1890/1/DENMARK.pdf> (дата обращения: 13.04.2019)
7. Denmark becomes the fourth to ratify HNS Convention // Safety4sea. 04/07/2018. URL: <https://safety4sea.com/denmark-becomes-the-fourth-to-ratify-hns-convention/> (дата обращения: 13.04.2019)
8. Ballast Water Management // IMO. URL: <http://www.imo.org/en/OurWork/Environment/BallastWaterManagement/Pages/Default.aspx> (дата обращения: 13.04.2019)
9. Tourism in Iceland in figures // Icelandic Tourist Board. 2018. URL: https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/talnaefni/tourism-in-iceland-2018_2.pdf (дата обращения: 14.04.2019)
10. A Parliamentary Resolution on Iceland's Arctic Policy // Government of Iceland. March 2011. URL: <https://www.government.is/media/utanrikisraduneyti-media/media/nordurlandaskrifstofa/A-Parliamentary-Resolution-on-ICE-Arctic-Policy-approved-by-Althingi.pdf> (дата обращения: 14.04.2019)
11. Nunavut Visitor Exit Survey 2015 Final Report // Insignia. 2015. URL: https://www.nunavuttourism.com/wp-content/uploads/2018/01/2015_nunavut_visitor_exit_report_english_-_final_0.pdf (дата обращения: 14.04.2019)
12. Statement on Canada's Arctic Foreign Policy // Government of Canada. URL: https://international.gc.ca/world-monde/assets/pdfs/canada_arctic_foreign_policy-eng.pdf (дата обращения: 14.04.2019)
13. A National Marine Conservation Area Proposal for Lancaster Sound // Parks Canada. URL: <https://qia.ca/wp-content/uploads/2017/08/NMCA-Propossal-for->

Lancaster-Sound-ENG-April-4.pdf (дата обращения: 14.04.2019)

14. About Polar Knowledge Canada // Government of Canada. URL:<https://www.canada.ca/en/polar-knowledge/behindthescenes.html> (дата обращения: 14.04.2019)

15. РКС завершил производство многоспектральных камер для первого спутника системы «Арктика» // РКС. 27.04.2018. URL: <http://russianspacesystems.ru/2018/04/27/arktika-m/> (дата обращения: 15.04.2019)

16. Arctic Tourism Data // NOEP. URL:<http://www.oceanoeconomics.org/arctic/tourism/tourData.aspx> (дата обращения: 15.04.2019)

17. National Strategy for the Arctic Region // The White House, Washington. May 10, 2013. URL:https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/nat_arctic_strategy.pdf (дата обращения: 15.04.2019)

Гранкина Д.С.
студент

научный руководитель: Лавренко Е.А., к.э.н.
доцент

Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МО КУРМАНАЕВСКИЙ РАЙОН

Аннотация: В работе подробно описывается программа развития молодежной политики в МО Курманаевский район на период до 2020 года, перспективы и пути совершенствования молодежной политики в муниципальном образовании.

Приводятся результаты исследования молодежной политики в Курманаевском районе, обосновываются предложенные мероприятия, формулируются основные выводы и предложения

Работа представляет интерес с точки зрения возможности последующего практического применения в деятельности Администрации Курманаевского района предложенных рекомендаций по совершенствованию молодежной политики.

Ключевые слова: Муниципальная молодежная политика, молодежь, совершенствование, программа развития, Курманаевский район.

Grankina D.S.
Female student

Scientific adviser: Lavrenko E.A.
Ph.D., associate professor

“Orenburg State University”
Orenburg

IMPROVEMENT OF YOUTH POLICY IN MO KURMANAYEVSKY DISTRICT

Annotation: The paper describes in detail the program of development of youth policy in the municipality of Kurmanayevsky district for the period up to 2020, prospects and ways to improve youth policy in the municipality. The results of the study of youth policy in Kurmanayevsky district are presented, the proposed activities are justified, the main conclusions and proposals are formulated The work is of interest from the point of view of further application in the Administration Kurmanayevskogo district proposed recommendations for improving youth policy.

Keyword: Municipal youth policy, youth, improvement, development program, Kurmanayevsky district.

Цель работы

Выявление особенностей реализации молодежной политики в муниципальном образовании (на примере МО Курманаевский район).

Основная часть

Совершенствование молодежной политики на территории

муниципального образования Курманаевский район включает систему формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для эффективной социализации и успешной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах муниципального района. При этом, приоритетные направления должны быть обращены ко всей молодежи района, открывая возможности для равного участия в них всех молодых людей независимо от пола, национальности, профессии, социального статуса, предоставляя молодежи возможности деятельности, которые более всего соответствуют ее интересам.

Приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит «создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие кадрового потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны», а также возможности для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем. Такой подход будет способствовать взаимосвязанному улучшению качества жизни молодого поколения и развитию района в целом.

На данный момент в этом направлении уже сделаны первые шаги. Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года и Закон «О государственной молодежной политике в Оренбургской области» регулируют региональную молодежную политику. Данные документы определяют приоритетные направления и задачи государственной молодежной политики, на основании которых должна быть выстроена система работы с молодежью и в МО Курманаевский район.

Учитывая особенности и проблемы реализации молодежной политики в Курманаевском районе в качестве рекомендаций предлагается три направления ее совершенствования.

Первое - изменение структуры Администрации района и сельских поселений района с целью эффективной реализации молодежной политики.

В соответствии с методическими рекомендациями по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, реализующих государственную молодежную политику, утвержденных приказом Федерального агентства по делам молодежи от 13.05.2016 № 167 функции по организации мероприятий по работе с молодежью рекомендуется осуществлять через самостоятельные отраслевые (функциональные) органы местного самоуправления, организационную структуру и штатную численность которых рекомендуется определять в зависимости от численности молодежи, проживающей на территории муниципального образования и степени отдаленности от центра субъекта Российской Федерации.

В соответствии с примерной структурой структура органов местного самоуправления при численности молодежи, проживающей на территории муниципального образования от 10 до 50 тысяч человек (Курманаевский район - 15,9), должна включать отдел по работе с молодежью со штатной

численностью 3 единицы.

В связи с этим, предлагается в структуре Администрации Курманаевского района создать отдел по работе с молодежью со штатной численностью 3 единицы, в том числе начальник отдела, 1 единица специалиста по молодежной политике, 1 единица специалиста по обеспечению жильем молодых семей.

В качестве второй рекомендации предлагается предусмотреть создание условий для кадрового обеспечения молодежной сферы деятельности.

Совершенствование молодежной политики невозможно без квалифицированных кадров. При организации и осуществлении мероприятий по работе с детьми и молодежью необходимо создавать условия для кадрового обеспечения этой работы, в том числе:

- обеспечивать подготовку, переподготовку, повышение квалификации специалистов для работы с детьми и молодежью;
- организовывать методическую работу по приоритетным направлениям реализации государственной молодежной политики;
- создавать систему мер поддержки специалистов, работающих с детьми и молодежью, условия для их стимулирования с целью закрепления на селе.

Для этого, на курсы повышения квалификации, курсы повышения профессионального мастерства, тренинги личностного роста необходимо направлять не только районных специалистов по молодежной политике, но и работников учреждений культуры поселений, рабочую молодежь малых сел, лидеров неформальных объединений, т.е. всех тех, кто напрямую работает в селах с молодежью. Кроме этого, необходимо организационно-методическое сопровождение лидеров молодежных общественных объединений по месту жительства в поселениях района.

Организация работы с молодыми кадрами приведет к получению муниципальным образованием наиболее приспособленных и опытных специалистов для молодежной сферы.

Система мер социальной поддержки молодых специалистов должна включать основные мероприятия:

- создание привлекательных условий труда (методическая помощь, наставничество, возможность дальнейшего обучения и повышения квалификации, участия в конкурсах профессионального мастерства, включение в коллективные договоры дополнительных социальных гарантий), обеспечение оплаты труда на уровне среднеотраслевых показателей;
- предоставление жилья (с возможностью оформления в собственность через определенное количество лет, отработанных в системе) или субсидия на строительство жилья или компенсация затрат по временному найму жилого помещения;
- единовременную денежную выплату (подъемные);
- внеочередное предоставление мест в дошкольных учреждениях для детей молодых специалистов;
- и другие меры социальной поддержки в зависимости от финансовых возможностей муниципального образования.

Следует создать систему мониторинга состояния и социального обеспечения молодежной сферы деятельности, которая будет способствовать повышению эффективности молодежной политики и появлению возможности оперативного реагирования на изменения, происходящие в молодежной среде, и учету их при разработке и реализации направлений молодежной политики.

В качестве третьего предложения по совершенствованию молодежной политики в муниципальном образовании предлагается создание на территории МО Курманаевский район двух центров молодежной активности:

- многофункционального молодежного центра (далее - ММЦ) на базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества».

- волонтерского центра на базе тайм-кафе «Аллегро» с.Курманаевка (ООО «Васильевы»).

Цель создания многофункционального молодежного центра - создать пространство (площадку) для реализации творческого и профессионального потенциала молодых людей в различных сферах деятельности в атмосфере взаимоуважения и взаимоподдержки, свободы творчества и интеллектуального труда .

Основные задачи ММЦ можно определить как:

- поддержка молодежных инициатив и проектов;
- информационное сопровождение молодежной активности;
- организация и проведение мероприятий в сфере молодежной политики.

Для достижения поставленной цели, и решения вытекающих из нее задач рекомендуется следующее:

- организовать пространство для индивидуальной работы и/или совместной работы команды молодых людей над какой-либо идеей или проектом. Разновидностью данного пространства является помещение для малых форм предпринимательской деятельности, ремесел, изготовления продукции ручным или полуавтоматическим способом;

- организовать пространство для проведения мероприятий (лекции, конференции, семинары, тренинги, мастер-классы и т.д.);

- организовать мобильное пространство. Идея мобильного пространства заключается в том, чтобы было возможно быстро и с минимальными усилиями переконструировать это пространство в разные форматы: рабочая зона, выставка, тренинг, мини-концерт и т.д.;

- организовать профессиональную/полупрофессиональную студию звукозаписи;

- организовать профессиональную/полупрофессиональную студию видеозаписи;

- организовать пространства для творческого, интеллектуального досуга с соответствующим оборудованием.

К организации мероприятий в ММЦ рекомендуется привлекать молодежные и детские общественные объединения, образовательные и

научные организации и другие организации.

Кроме того, рекомендуется обустраивать прилегающую к ММЦ территорию. В летнее время рекомендуется организовать на прилегающей территории:

- пространство для проведения мероприятий;
- пространство для организации выставок;
- пространство для творческого и интеллектуального досуга;
- пространство для занятия спортом.

Весь ММЦ рекомендуется обеспечить бесплатным беспроводным интернетом по технологии Wi-Fi.

Рекомендуется организовать работу ММЦ без перерывов и выходных. С графиком работы с 8.00 ч. до 22.00 ч. ежедневно.

База Центра развития творчества детей и юношества с.Курманаевка идеально подходит для создания многофункционального молодежного центра, так как частично располагает технической базой для организации мероприятий, кадрами и прилегающей территорией с детской игровой площадкой.

Вложение определенного количества финансовых средств позволит создать эффективную площадку для реализации творческого и профессионального потенциала молодых людей в различных сферах деятельности.

В сельских поселениях района предлагается организовать центры молодежной активности в форме отделений (филиалов) многофункционального молодежного центра, клуба или площадки по месту жительства.

Следует наладить межведомственное сотрудничество всех отраслей муниципальных образований, которое будет способствовать осуществлению реализации молодёжной политики в территориях. Учитывая особенности территорий в муниципальном образовании, открытие отделений молодежного центра обеспечит доступ молодежи сел к услугам, которые предоставляются молодежными центрами и будет способствовать созданию условий для возникновения в поселениях молодежных проектных команд как гибких временных творческих групп, ориентированных на разработку новых социальных проектов.

Реализация идеи по созданию волонтерского центра на базе тайм-кафе «Аллегро» начата в марте 2018 года.

Тайм-кафе «Аллегро» представляет собой новый вид современного молодежного кафе, где не курят и нет алкоголя. Тайм-кафе - это заведение, где оплачивается только время пребывания, а чай, кофе, печенье, настольные и другие игры предоставляются бесплатно.

Тайм-кафе «Аллегро» предоставляет подросткам и молодежи возможность активно провести свободное время. В их распоряжении настольные, компьютерные игры, просмотр интересных фильмов, вечерние встречи с приглашением музыкантов, певцов, поэтов, организация тематических мероприятий, тренингов, игротек и др.

Соглашением о сотрудничестве (партнерстве) от 17.03.2018 года между Администрацией Курманаевского района и ООО «Васильевы» определено совместное и согласованное сотрудничество в сфере молодежной политики с целью организации досуга молодежи, вовлечения молодежи в добровольческую деятельность.

Взаимодействие сторон осуществляется по следующим направлениям:

- содействие в проведении мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;
- участие в культурно массовых мероприятиях, проводимых на территории Курманаевского района;
- содействие в проведении мероприятий, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи;
- помощь и содействие в проведении культурно - массовых и других мероприятий с различной группой населения;
- сотрудничество познавательного, воспитательного и социального характера;
- разработка совместных планов культурно – массовой деятельности;
- проведение конкурсов для детей и молодежи на базе тайм-кафе «Аллегро», содействуя развитию их творческих способностей;
- предоставление возможности проведения добровольцам (волонтерам) занятий на базе тайм-кафе «Аллегро».

Протоколом общего собрания общественного движения «Дружные добрята» от 06.03.2018 года №1 руководителем общественного движения «Дружные добрята» избран директор тайм-кафе «Аллегро», молодой предприниматель, в возрасте до 30 лет, утвержден план работы с волонтерами на 2018 год.

Создание волонтерского центра на базе тайм-кафе позволит активизировать работу по одному из направлений молодежной политики Курманаевского района - развитие добровольческого движения, в том числе с акцентом на военно-патриотическое воспитание подростков и молодежи.

Еще одной из особенностей данного сотрудничества является возможность поощрения активных волонтеров посредством бесплатного предоставления услуг тайм-кафе «Аллегро» на определенное время.

В рамках реализации соглашения о сотрудничестве и плана работы с волонтерами в 2017 году, посвященном году экологии в России, проведен мониторинг действующих родников на территории Курманаевского района с составлением реестра и подготовлен проект для участия в областном конкурсе на получение гранта на их обустройство.

В перспективе развитие волонтерского центра возможно определить по следующим направлениям:

- культурно-массовое (участие и помощь в проведение культурных и социально-культурных мероприятий района, сельских поселений);
- патриотическое (участие в акциях, мероприятиях, посвященных

памятным датам);

- спортивное (участие в спортивных мероприятиях);
- социальное (оказание помощи отдельным категориям граждан, в том числе оказавшимся в трудной жизненной ситуации);
- пропаганда здорового образа жизни (профилактика социально-опасных заболеваний, профилактика и борьба с вредными привычками и др.);
- экологическое (охрана природы и окружающей среды - субботники, акции по уборке территорий, озеленению, благоустройству);
- правовое (участие в правовых акциях, выборах в органы власти);
- интернет - добровольчество (мониторинг интернет-сайтов экстремистской направленности, деструктивных групп и др.);
- помощь различным органам (проведение опроса, поиск пропавшего человека и др.).

В будущем возможно внедрение и других направлений волонтерской деятельности в зависимости от потребности общества и задач органов власти Курманаевского района с целью занятости и организации досуга молодежи.

Таким образом, создание центров молодежной активности позволит Администрации Курманаевского района уделить особое внимание развитию волонтерского движения в районе, работе с детскими и молодежными общественными объединениями, патриотическому воспитанию молодежи и организации досуговой деятельности молодежи.

Поддержка молодежных объединений является не только актуальной задачей, но и перспективным направлением деятельности органов государственной и муниципальной власти, преследующей цели самореализации молодежи в российском обществе, что невозможно без ее реального участия в реформах и становлении новых социальных основ жизни россиян. Молодежные, детские общественные объединения - активные участники формирования и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации .

Вывод

С этой целью в статье были предложены основные направления (технологии) развития, на основе механизмов муниципальной молодежной политики - структурно-организационного (выстраивание структуры молодежного управления) и программно-целевого методов (решение молодежных проблем путем разработки определенной программы или проекта), которые включают: совершенствование системы управления молодежной политикой в муниципальном образовании; создание условий для кадрового обеспечения молодежной сферы деятельности; системное вовлечения как можно большего числа молодежи в общественную жизнь района; развитие созидательной активности молодежи.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. О правительстве [Электронный ресурс].: федер. закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разработ. НПО «Вычисл. математика и информатика». Москва: Консультант Плюс, 1997-2017. – Режим

доступа:<http://www.consultant.ru>. - 22.05.2017.

2. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс].: федер. закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2017. - Режим доступа:<http://www.consultant.ru>. - 24.05.2017.

3. Российская Федерация. Законы. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений [Электронный ресурс].: федер. закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2017. - Режим доступа:<http://www.consultant.ru>. - 22.05.2017.

4. Российская Федерация. Правительство РФ. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс].: постановление Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // Консультант Плюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2017. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 25.05.2017.

5. Российская Федерация. Правительство РФ. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс].: распоряжение Правительства РФ от 07.11.2008 № 1662-р // Консультант Плюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2017.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. - 25.05.2017.

6. Оренбургская область. Законы. О государственной молодежной политике в Оренбургской области [Электронный ресурс].: закон Оренбургской области от 01.09.2006 № 579/107-IV-ОЗ // КонсультантПлюс: справочная правовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997-2017. - Режим доступа:<http://www.consultant.ru>. - 25.05.2017.

7. Устав муниципального образования Курманаевский район Оренбургской области [Электронный ресурс].: утвержденный решением Совета депутатов МО Курманаевский район от 17.02.2015 года № 319 // Официальный сайт Администрации Курманаевского района Оренбургской области. - Режим доступа:<http://www.kmorb.ru> - 24.05.2017.

8. Аналитический отчет главы Администрации Курманаевского района за 2016 год. – Курманаевка, 2017. - 48 с.

*Гучаева М.М.
студент 3 курса
факультет «Экономика и управление»
научный руководитель Болов А.А.
старший преподаватель
кафедра «Управление»
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
Россия, г. Нальчик*

**СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: В статье рассматривается сущность, роль и формы государственно-частного партнерства. Характеризуется российская модель государственно-частного партнерства, а также его задачи и функции в условиях инновационного развития экономики РФ.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, малый бизнес, государство, инновации.

*Guchaeva M.M.
student, 3 course
faculty of Economics and management
Russia, Nalchik
Scientific adviser Bolov A.A.
Senior lecturer of the department «Management»
Kabardino-Balkarian state agrarian University
Russia, Nalchik*

**SPECIFICITY OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN
IMPLEMENTING AN INNOVATIVE SMALL BUSINESS
DEVELOPMENT STRATEGY**

Annotation: The article discusses the nature, role and forms of state-private partnership. The Russian model of state-private partnership is characterized, as well as its tasks and functions in the context of innovative development of the Russian economy.

Key words: state-private partnership, small business, government, innovation.

Государственно-частное партнерство - схема реализации инвестиционных проектов (преимущественно, в области инфраструктуры) на взаимовыгодных условиях для бизнеса и государства. Государство получает функционирующий объект, экономя на финансировании его строительства или реконструкции, предприниматели - зарабатывают средства на последующей эксплуатации объекта.

Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

принят в 2015 г.

Но и до принятия этого закона в российской экономике было запущено и функционирует до настоящего времени более 300 проектов, организованных в соответствии с принципами государственно-частного партнерства. В их числе такие крупные проекты, как освоение Новой Москвы, Универсиада-2013 в Казани, Олимпиада-2014 в Сочи, Чемпионат мира по футболу-2018 и т.д.

В соответствии с российским законодательством к основным формам государственно-частного партнерства относятся:

- государственные контракты (в том числе – на управление и арендные договоры, а также на эксплуатацию и обслуживание);

- аренда;

- лизинг;

- государственно-частные предприятия;

- соглашения о разделе продукции (СРП);

- концессии.⁸⁹

Российская модель государственно-частного партнерства характеризуется следующим образом:

- четко определенная общественная направленность;

- консолидация различных ресурсов участников в соответствии с заранее оговоренными условиями;

- финансовые риски и достигнутые результаты (доходы, прибыль) распределяются между сторонами в заранее определенных пропорциях.

Лидером в государственно-частном партнерстве, как правило, является государство. При этом оно само не подключается к инициативным проектам бизнеса, а приглашает бизнес принять участие в общественно значимых проектах.

Государственно-частное партнерство играет значимую роль в системе организационно-экономических механизмов, обеспечивающих устойчивое инновационное развитие России. Это обусловлено целым рядом масштабных задач и функций, которые он выполняет:

1. Привлечение государством дополнительных ресурсов для модернизации, обслуживания и расширения производственной и социальной инфраструктуры.

2. Проведение структурной трансформации бизнеса, в частности, ориентация его на развитие инновационной экономики.

3. Обеспечение гибкости, мобильности и эффективности при реализации крупных государственных проектов (за счет характеристик, традиционно присущих бизнесу).

4. Достижение необходимого уровня либерализации экономики путем обеспечения баланса между приватизацией и государственным контролем за различными отраслями и секторами экономики.

⁸⁹ Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция).

В связи с этим становление и развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере должно быть основано на следующих базовых принципах.

Во-первых, схема государственно-частного партнерства должна соответствовать основным целям социально-экономического развития страны и ее регионов, которыми будут определяться формы взаимодействия государства и предпринимательства.

Во-вторых, необходимо соблюдать принципы экономического равноправия и ответственности, то есть у всех участников реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства имеются равные права, в частности, определять варианты достижения целей, а также решения задач. Важное место здесь принадлежит распределению ответственности и обязанностей всех участников партнерства.

В-третьих, необходимо оптимально учитывать интересы: стратегические решения в рамках государственно-частного партнерства следует принимать с учетом интересов всех участников.

В-четвертых, необходимо концентрировать различные ресурсы и их источники за счет партнерства государства и предпринимательства в рамках основных направлений реализации инновационных проектов. При этом в качестве критерия отбора ресурсов следует рассматривать возможность получения максимального социального, экономического и инвестиционного эффекта.

В-пятых, реализация проектов государственно-частного партнерства необходимо направить решение как текущих, так и стратегических задач развития экономики всей страны и ее субъектов.

Для дальнейшего развития форм государственно-частного партнерства в РФ необходимо осуществить:

- выработку стратегии с использованием форм государственно-частного партнерства в соответствующих отраслях;
- разработку нормативно-правовой базы, которая регламентирует государственно-частное партнерство и обеспечит его надежное функционирование;
- разработку порядка мониторинга проектов, которые реализуются в рамках государственно-частного партнерства, а также защиты прав государства, отечественных и зарубежных инвесторов;
- введение адекватных схем и размеров тарифов за пользование объектами, которые построены в рамках государственно-частного партнерства;
- контроль в процессе реализации проектов государственно-частного партнерства над их экологическими последствиями.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция). - т

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660.

2. Борщевский, Г. А. Государственно-частное партнерство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — Москва: Издательство Юрайт, 2015. — 344 с.

*Гучаева М.М.
студент 3 курса
факультет «Экономика и управление»
научный руководитель Болов А.А.
старший преподаватель
кафедра «Управление»
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
Россия, г. Нальчик*

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ - ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается сущность и роль корпоративной социальной ответственности в успехе предпринимательства. Проводится анализ проблем развития корпоративной социальной ответственности в РФ, а также предлагаются формы ее для российских компаний.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, предпринимательство, социальная сфера, общество.

*Guchaeva M.M.
student, 3 course
faculty of Economics and management
Russia, Nalchik
Scientific adviser Bolov A.A.
Senior lecturer of the department «Management»
Kabardino-Balkarian state agrarian University
Russia, Nalchik*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - THE PROBLEM OF MODERNITY

Annotation: The article discusses the essence and role of corporate social responsibility in the success of entrepreneurship. The analysis of the problems of development of corporate social responsibility in the Russian Federation is carried out, and its forms are offered for Russian companies.

Key words: corporate social responsibility, entrepreneurship, social sphere, society.

В самом начале деятельности организаций по корпоративной социальной ответственности (КСО) имела исключительно добровольный характер. Но, в среде крупных компаний и малого предпринимательства наступило понимание того, что необходимо быть социально ответственными в современном мире. Ведущее объединение корпораций США, занимающееся развитием и продвижением концепции корпоративной социальной ответственности, определяет ее как достижение коммерческого успеха способами, основанными на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде. Большинство стран Европейского союза определяет корпоративную ответственность как концепцию, в рамках

которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в бизнес операции и их взаимоотношения со всем кругом связанных с компанией организаций и людей.⁹⁰

В связи с этим разработка «Отчетов о корпоративной социальной ответственности» стали уделять важную значимость, предприятия стали обучаться друг у друга через распространенных мировых сетей сайтов, конференций и семинаров. Эти площадки передачи опыта в сфере корпоративной социальной ответственности всегда доступны для новых фирм и не требуются особые меры подготовительного или организационного характера. Выработанная сеть по обмену опытом в сфере корпоративной социальной ответственности позволит предприятиям на начальной фазе начинать работу в этой сфере с минимальными затратами. Социальная ориентация предприятий оказывает влияние на эффективность работы менеджеров. Развитая социальная ориентация зарождается на предприятиях, серьезно занимающихся стратегиями. Им необходимо вовлечь весь коллектив, от обслуживающего персонала до высших менеджеров, в мероприятия благотворительного и социального характера. Но в РФ до этого еще далеко, тем не менее, активизировать эту работу нужно, если наши предприятия хотят быть конкурентоспособными. Следует понимать, что в современных условиях главным капиталом являются - не материальные ресурсы, а доверие к компании и человеческий потенциал. Управление корпоративной социальной ответственностью будет способствовать укреплению и развитию именно этих двух факторов.

Как показывает мировой опыт работа и отчетность по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности приносит предприятиям эффективный результат: рост деловой репутации и имиджа; упрочение единства трудового коллектива; рост капитализации; повышение инвестиционной привлекательности; развитие прозрачности предприятий для общества; социального вклада в устойчивое национальное развитие. Для определенной доли российских предприятий, в основном крупных, введение по международным стандартам корпоративной социальной ответственности станет серьезным шагом вперед, который может привести к значительному росту капитализации. Представляется необходимым начать такое движение, в противном случае, разрыв в уровне корпоративного управления по сравнению с развитыми странами будет увеличиваться. К наиболее характерным тенденциям российского бизнес-сообщества за последние годы относятся легализация предприятий и углубленная специализация, а также выход на международные рынки. Последнее потребовало от крупных компаний пересмотреть их деятельность с точки зрения выделения в качестве отдельного направления корпоративную социальную ответственность.

К особенностям корпоративной социальной ответственности в РФ, прежде всего, относится то, что в серьезной мере политику социальной

⁹⁰ Орлов Е.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Н.Новгород: ННГАСУ, 2016. - 81 с.

ответственности и участия в жизнедеятельности общества учитывают лишь крупные фирмы, а также подразделения международных предприятий. В среднем бизнесе, а также в небольших предприятиях многие еще не задумываются о профессиональном бизнес – планировании и менеджменте. Предпринимательство рассматривается с точки зрения способа зарабатывания денег, но не как профессиональный вид деятельности, которая имеет свои специфические особенности. Аналогичным является положение касательно и социальным программ. В этой связи социальная деятельность сводится к разовой благотворительности. Несмотря на то, что активно продвигаются принятые в развитых западных странах принципы социальной ответственности, в РФ специфика предпринимательства отражает особенности развития корпоративной социальной ответственности. Поэтому необходимо учитывать эти особенности в процессе выработки основных принципов корпоративной социальной ответственности российского предпринимательства:

- история и географией страны;
- менталитет населения и традиции корпоративного управления;
- социальная и политическая ситуация в РФ.

Одним из приемлемых форм реализации корпоративной социальной ответственности в настоящее время являются социальные инвестиции, то есть совокупность материальных, технологических, управленческих и прочих ресурсов, а также денежные ресурсы компаний, которые направляются на реализацию социальных проектов.

Ассоциацией менеджеров России социально ответственная компания понимается как компания, которая действует на основе принципов социальной ответственности и осуществляет социальные программы в наиболее приоритетных направлениях. Крупнейшими ассоциациями предпринимательства в РФ - Российским союзом промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палатой и Объединением предпринимательских организаций в своих программах введено в качестве обязательного понятия «социальная ответственность бизнеса».⁹¹

Российский бизнес, с одной стороны, стремится выработать индивидуальные и общие подходы к социальной ответственности, внедрить международные принципы прозрачности, экологической безопасности, трудовых отношений, поддержки общества. С другой стороны, он вынужден содержать разваливающиеся социальные учреждения на территориях, оказывать помощь муниципалитетам в бюджетном планировании. В этой ситуации выходом может являться разработка таких подходов к социальной ответственности компаний, которые были бы основаны на общепринятых международных принципах социальной ответственности, но с другой стороны, предлагали бы формы осуществления политики социальной ответственности с учетом особенностей России.

⁹¹ Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – М. Кнорус, 2016 – 292 с.

Использованные источники:

1. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – М. Кнорус, 2016 – 292 с.
2. Орлов Е.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Н.Новгород: ННГАСУ, 2016. - 81 с.

Ивлиева И.А.

3 курс

факультет «Информационных систем и технологий»

Глебов С.И.

3 курс

факультет «Информационных систем и технологий»

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

научный руководитель: Часов Е.А.

старший преподаватель

Россия, г. Самара

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается решение проблем микропредприятий и малых предприятий по продаже и доставке товаров при помощи создания приложения. Производится анализ существующих аналогов. Обосновывается необходимость создания приложения.

Ключевые слова: Android, мобильное приложение, программирование, построение маршрута, налаживание коммуникации.

Ivlieva I.A.

3 course, faculty «Informatic System and Technologies»

Volga State University of Telecommunications and Informatics

Russia, Samara

Glebov S.I.

3 course, faculty «Informatic System and Technologies»

Volga State University of Telecommunications and Informatics

Russia, Samara

Scientific director: Chasov E.A.

Senior Lecturer

MOBILE APPLICATION AS A WAY TO SOLVE THE PROBLEMS OF MICROENTERPRISES AND SMALL ENTERPRISES

Annotation: This article discusses the solution to the problems of microenterprises and small enterprises for the sale and delivery of goods by creating an application. The analysis of existing analogues. The necessity of creating an application is justified.

Keywords: Android, mobile application, programming, route building, networking.

ВВЕДЕНИЕ

Данная статья направлена на решение проблем микропредприятий и малых предприятий по продаже и доставке товаров - построение наиболее быстрого и точного маршрута и налаживание коммуникации между всеми участниками сделки.

Зачастую успешность торгового бизнеса зависит от своевременной и

быстрой доставки товаров потребителям. Для правильного составления маршрута нужно учитывать множество факторов. Например, ситуацию на дорогах, высоту и вес транспортного средства и так далее.

Ещё одним важнейшим аспектом торговли является взаимодействие между участниками сделки. Общение помогает всем сторонам получить желаемый результат наиболее эффективным способом.

Ежедневно микропредприятия и малые предприятия сталкиваются с задачами по доставке товаров и взаимодействию с покупателями. Продавец не всегда может построить эффективный маршрут, что приводит к потере времени и вследствие этого клиентов.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Для сравнения были выбраны пять наиболее популярных приложений по продаже и покупке товаров в Play Маркет.

Название	Pandao	Joom	Юла	Авито	КупиПродай
Оценка	4.8	4.7	4.7	4.2	4.6
Количество скачиваний	>10 млн	>100 млн	>50 млн	>50 млн	>100 тыс
Построение маршрута для доставки товара	-	-	-	-	-
Связь с продавцом	-	-	+	+	+

Ни одно из приведенных в таблице приложений не имеет функцию построения маршрута.

Юла, Авито и КупиПродай имеют возможность общаться с продавцом напрямую, а в Joom и Pandao для связи с продавцом нужно обратиться в техподдержку.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Данное приложение было разработано под операционную систему Android с использованием языка программирования Java.

Android - быстро развивающаяся платформа, имеющая множество пользователей по всему миру. На конференции для разработчиков Google I/O 2019 компания объявила, что во всём мире более 2,5 миллиардов активных устройств работает на операционной системе Android.

РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Графический интерфейс был построен при помощи xml. Это позволило отделить представление приложения от кода, который отвечает за его поведение. Вынося описание пользовательского интерфейса за пределы кода приложения, мы получаем возможность изменять интерфейс без редактирования исходного кода и его повторной сборки.

В каждом макете должен быть один корневой элемент, который наследуется от View или ViewGroup. Далее при добавлении объектов макета или виджетов, формируется иерархия представления. Ниже представлен XML макет (рис. 1), который пользователь увидит при первом включении приложения.

В данном макете используется CoordinatorLayout, в котором размещаются две кнопки в LinearLayout.

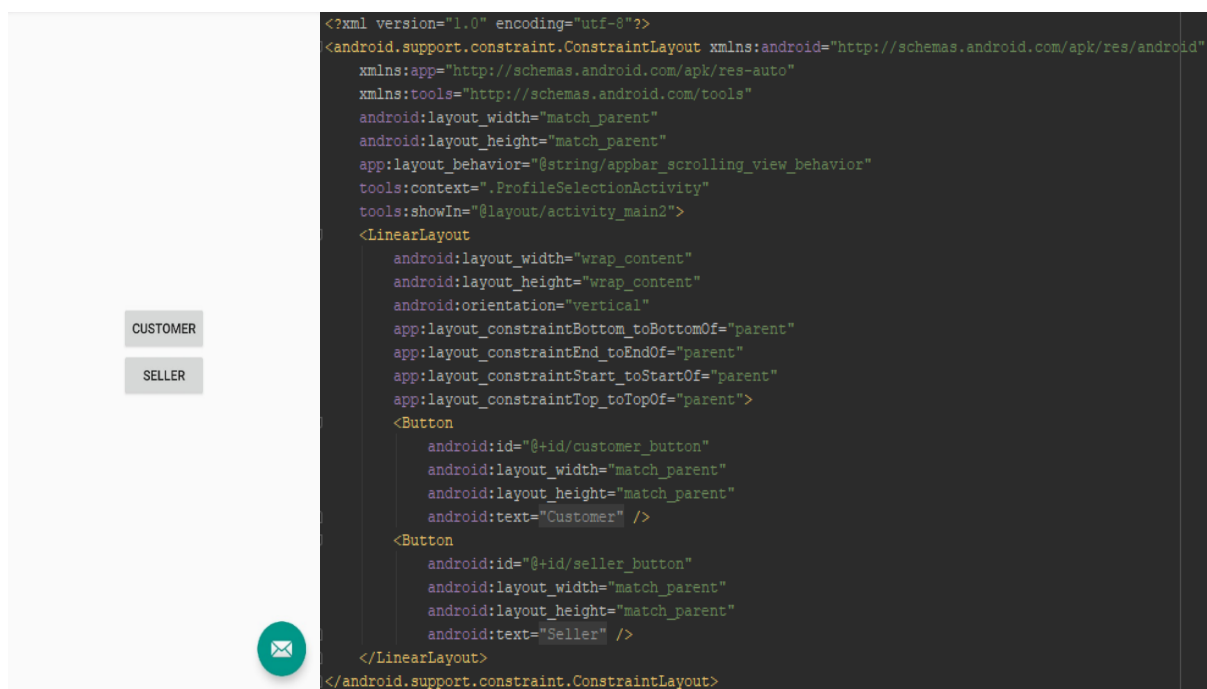


Рис. 1 Внешний вид и XML файл первой страницы приложения

Так же в приложении присутствуют множество других макетов. Например, регистрации пользователей и входа в профиль (рис. 2).

Здесь используется ViewPager для реализации вкладок для навигации

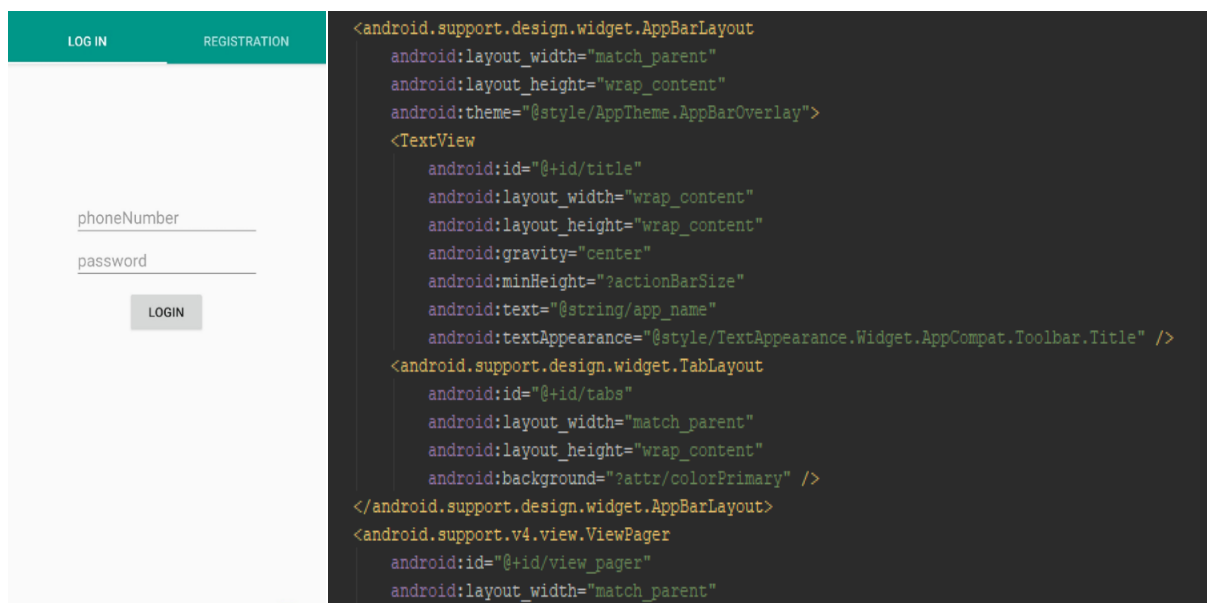


Рис. 2 Внешний вид и фрагмент XML файла для входа и регистрации

между страницами с помощью TabLayout.

Для отображения списка товаров (рис. 3) используется RecyclerView. Данный виджет является более продвинутым и гибким вариантом ListView. Для работы RecyclerView требуется LayoutManager и Adapter.

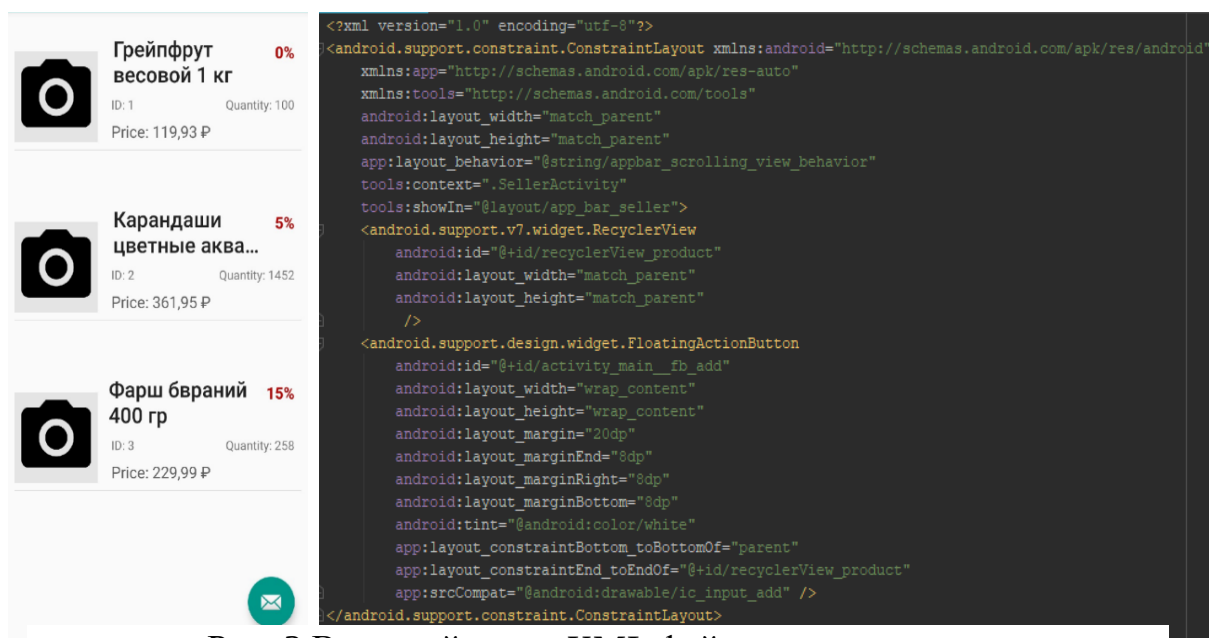


Рис. 3 Внешний вид и XML файл списка товаров

При нажатии на элемент из списка будет отображаться страница с описанием товара (рис. 4).

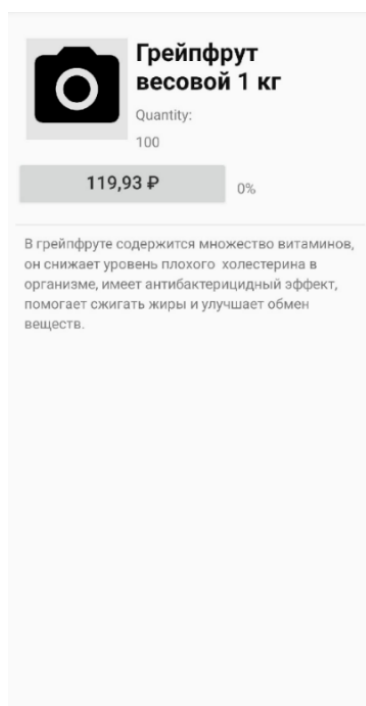


Рис. 4 Внешний вид экрана с описанием товара

Так же в профиле у продавца есть вкладка с картой (рис. 5), на которой строится оптимальный маршрут для доставки товаров.

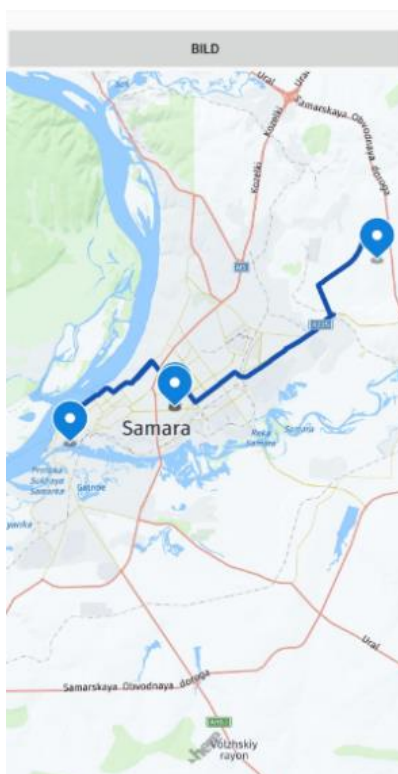


Рис. 5 Внешний вид экрана с картой

ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТАННОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Программа содержит семь Activity и два Fragment. При первом входе в приложение пользователь выбирает кем он является (покупателем или продавцом). Для этого на кнопки были установлен метод `setOnClickListener` и создан экземпляр `View.OnClickListener` с методом `onClick()` в котором обрабатывается логика нажатия на кнопку (рис. 6). При нажатии на `customerButton` или `sellerButton` происходит переход на компонент входа в систему.

```

Button customerButton = findViewById(R.id.customer_button);
Button sellerButton = findViewById(R.id.seller_button);
customerButton.setOnClickListener(new View.OnClickListener() {
    @Override
    public void onClick(View view) {
        Intent intent = new Intent( packageContext: ProfileSelectionActivity.this,
                                   LoginAndRegistrationActivity.class);
        startActivity(intent);
    }
});
sellerButton.setOnClickListener(new View.OnClickListener() {
    @Override
    public void onClick(View view) {
        Intent intent = new Intent( packageContext: ProfileSelectionActivity.this,
                                   LoginAndRegistrationActivity.class);
        startActivity(intent);
    }
});

```

Рис. 6 Фрагмент кода в котором обрабатывается логика нажатия на кнопку

Далее происходит соответствующая регистрация и вход в приложение.

После входа в свой профиль пользователь видит список товаров. В случае продавца это перечень его продукции. Также у него будут доступны функции добавления и редактирования товара. А покупатель увидит список продукции всех продавцов с возможностью покупки этих товаров.

Для работы RecyclerView требуется создать три класса: Product, ProductAdapter, ProductViewHolder.

Product содержит информацию о конкретном продукте. Сущность товара имеет: id, название, описание, цену, количество, скидку, владельца, изображение.

ProductAdapter используется для того что бы сообщить RecyclerView какие данные следует отображать. Этот класс наследуется от абстрактного класса RecyclerView.Adapter, который определяет три метода:

- onCreateViewHolder: возвращает объект ProductViewHolder, который будет хранить данные объекта Product;
- onBindViewHolder: выполняет привязку объекта ProductViewHolder по определенной позиции;
- getItemCount: возвращает количество объектов в списке.

ProductViewHolder внутренний класс ProductAdapter, который наследуется от RecyclerView.ViewHolder. Он хранит информацию необходимую для отрисовки ячеек списка.

Далее нужно показать RecyclerView как должны располагаться элементы. Для этого вызывается метод setLayoutManager с использованием LinearLayoutManager (рис. 7).

```
LinearLayoutManager mLayoutManager = new LinearLayoutManager( context: this);  
recyclerView.setLayoutManager(mLayoutManager);
```

Рис. 7 Фрагмент кода с использованием LinearLayoutManager

Для построения маршрута с несколькими путевыми точками, оптимизированными для ходьбы или вождения, используется HERE Android SDK. Информация о маршруте предоставляется линией, которая отображает соединительный путь между всеми точками.

Для отображения вычисленного маршрута используется класс MapRoute. Сперва нужно объявить экземпляр RouteManager, который ответственен за вычисление маршрута из RoutePlan, с RouteManager.Listener для мониторинга хода выполнения расчета и запуска соответствующих методов.

Чат между покупателем и продавцом позволит минимизировать ошибки во время отгрузки и доставки товаров, а также наладить связь между всеми участниками сделки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения данной работы был создан прототип приложения для решения проблем малого бизнеса. Был проведен анализ существующих программ, после чего было принято решение о создании приложения, которое не будет иметь недостатки рассмотренных программ. Разработка данного прототипа позволила решить ряд проблем:

- построение наиболее быстрого и точного маршрута;
- налаживание коммуникации между всеми участниками сделки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цель, была достигнута.

Использованные источники:

1. Documentation for app developers. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://developer.android.com/docs>
2. Route Calculation for Walking or Driving. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://developer.here.com/documentation/android-starter/dev_guide/topics/routing-starter.html

*Искужина Н.Ю.
студент 5 курса
Иваненко И. А., доктор педагогических наук
профессор, доцент
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

БОРЬБА С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрена тенденция развития теневой экономики в мировой и отечественной экономике. Кроме того, определены основные задачи в борьбе с теневым сектором.

Ключевые слова: Теневая экономика, финансовый сектор, финансы, предпринимательство, легализация.

*Iskuzhina N.Yu.
5 year student
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, the city of Sterlitamak
Ivanenko I.A.
Professor, Doctor of Education, Associate Professor
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, the city of Sterlitamak*

COMBATING THE SHADOW ECONOMY IN RUSSIA

Resume: The article considers the development trend of the shadow economy in the global and domestic economies. In addition, the main tasks in the fight against the shadow sector are identified.

Keywords: shadow economy, financial sector, finance, entrepreneurship, legalization.

Изучению вопросов борьбы с теневой экономикой уделяется особое внимание во всех странах мира. Факт существования теневой экономики признан научным сообществом. По результатам проведенных многочисленных исследований доказано присутствие теневых элементов практически во всех экономических структурах, вне зависимости от государственного устройства, уровня социально-экономического развития государства, экономического сектора, административной структуры управления и любых иных факторов.

Размеры теневой экономики в мире в среднем колеблется от 10% ВВП в развитых странах до 40% и более - в развивающихся. Реальная доля теневого сектора в России по многочисленным оценкам не только российских, но и иностранных экспертов не отличается от развивающихся государств, достигая 30-40% ВВП [3].

К основным причинам существования и увеличения уровня теневой экономики являются:

– государственное вмешательство в экономику. Считается, что размер

теневому сектору напрямую зависит от степени государственного регулирования, налоговой нагрузки и результативности налогового администрирования, а также от коррупционности системы управления и организованной преступности;

– нежелание либо невозможность уплаты чрезмерно больших, по мнению экономических агентов, налоговых сборов;

– кризисное либо депрессивное состояние экономики страны, которое ведет за собой увеличение безработицы и сокращение качества жизни широких слоев населения [1, С. 254].

С целью продуктивного разрешения проблемы теневой экономики как институциональной проблемы следует применять институциональные решения, которые связаны с легализацией теневых финансов, не завершая при этом меры по борьбе с его криминальными тенденциями.

Главными задачами в данной сфере, требующими, безусловно, серьезной политической воли государства, являются:

1. формирование комфортных правовых условий для производителей;
2. реформирование налоговой системы и системы налогообложения;
3. коррекция денежной и валютной политики;
4. максимальное сокращение числа наличных расчетов, следует стимулировать малый бизнес переходить к расчетам по «безналу»;
5. активное содействие развитию малого и среднего предпринимательства, формирование привлекательных условий кредитования;
6. формирование сильной системы защиты участников легального бизнеса;
7. совершенствование системы правоохранительных органов, особенно — судебной системы.

Главным в государственной политике по борьбе с теневой экономики должна стать не борьба с конкретными субъектами теневых взаимоотношений, а устранение порождающих эти взаимоотношения причин. Кроме того, государству следует создать необходимые условия для «выведения из подполья» всех форм общественно полезной хозяйственной деятельности.

Таким образом, борьба с теневой экономикой в России должна производиться комплексно и одновременно по всем направлениям (налоговое администрирование, решение вопроса само занятости, борьба с коррупцией и организованной преступностью). Основные меры по борьбе с теневой экономикой должны быть ориентированы на устранение порождающих нелегальные взаимоотношения причин.

Использованные источники:

1. Давлатзод У., Файзуллозода Ф. Методические походы к теневой экономике и ее влияние на транзитивные экономики // В сборнике: Революция и современность материалы научно-практической конференции. – 2017. – С. 253-261.
2. Рачкинда А.С. Теневая экономика как барьер развития экономики страны

// В сборнике: Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» Сборник научных статей. Гжельский государственный университет. – 2016. – С. 158-161.

3. Россия вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой // Данные с официального сайта РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff>

*Искужина Н.Ю.
студент 5 курса
Вахрушева Н.А., к.э.н.
доцент*

*Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак*

ПРИБЫЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются понятие, сущность и классификация прибыли. Особое значение уделяется функции прибыли как результат оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, предприятие, эффективность производства, показатели, ресурсы.

*Iskuzhina N.Yu.
5 year student*

*Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, the city of Sterlitamak
Vakhrusheva N.A.*

*Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, the city of Sterlitamak*

PROFIT IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Resume: The article discusses the concept, essence and classification of profit. Particular importance is given to the profit function as a result of evaluating the financial and economic activities of an enterprise.

Keywords: profit, financial result, enterprise, production efficiency, indicators, resources.

Роль прибыли в современных условиях хозяйствования предприятий гораздо возрастает, так как она показывает поощрение за предпринимательскую деятельность и коммерческий риск, происхождением простого и развитого воспроизводства, материального движения, как учредителей предприятия, так и работников. Прибыль является одной из преимущественно сложных экономических категорий. Прибыль является самым крупным началом финансирования расширенного воспроизводства, важным критерием его эффективности, основным источником формирования фондов экономического стимулирования и одним из главных источников доходов государственного бюджета. Также, в современной рыночной экономике возрастает социальная роль прибыли, потому что она становится главным источником влияния социальных потребностей предприятия и общества.

В современных условиях увеличивается, и стимулирующая функция прибыли – разбор этого показателя, является основным оценочным результатом, увеличивает количество производства, качество продукции,

плодотворность использования ресурсов. Так же важна система обеспечения прибыли, благодаря которой предприятие заинтересовано не только в повышении объемов прибыли, а в увеличении основных источников средств социального и производственного развития, материальное вознаграждение работников.

Таким образом, прибыль играет решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения плодотворности производства, повышение материальной заинтересованности работников в достижении высших результатов деятельности своего предприятия. Дальнейшее усиление распределительной и стимулирующей роли прибыли связано с совершенствованием механизма ее распределения.

Однако прибыль не может рассматриваться в качестве единственного и универсального показателя эффективности производства.

Если скорость роста оценочных показателей превосходят темпы роста производства определенных видов продукции в действительном выражении, встречается уменьшение плодотворности применения производственных ресурсов в подсчете на единицу его практического эффекта. Это находит обозначение и в повышении трудоемкости, материалоемкости, фонд емкости, зарплат емкости и, в конечном счете, себестоимости единицы определенных видов продукции в натуральном виде. В размерах и темпах возрастания прибыли мало объемно отражается разница объема и результативности эксплуатации оборотных средств и основных фондов.

Изменение экономических результатов за любое время осуществляется под воздействием множества разнообразных причин. Многообразие факторов, воздействующих на прибыль, запрашивает их классификации, которая в то же время обладает главным значением для определения основных курса поиска резервов увеличения эффективности хозяйствования.

Обстоятельства, влияющие на прибыль, могут классифицироваться по различным свойствам. Так подчеркивают внутренние и внешние факторы. Обстоятельства, которые обуславливаются от функций самого предприятия и формулируют различные грани работы данного коллектива относят к внутренним. А в свою очередь к внешним факторам относятся факторы, которые не зависят от работы самого предприятия, но многие из них могут оказывать важное влияние на рентабельности и темпы роста прибыли производства.

Одинаковые элементы развития производства, именно методы труда, предметы труда и труд, воспринимаются, с одной стороны, как основные первичные факторы повышения размера промышленной продукции, а с другой - как основные первичные факторы, формирующие издержки производства.

Поскольку прибыль показывает разность между объемом себестоимостью и ее изготовленной продукции, то ее величина и темпы роста зависят от тех же трех первичных обстоятельств производства, которые. Влияют на прибыль через систему показателей роста промышленной продукции и издержек производства.

Использованные источники:

1. Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия : учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с.
2. Лысов И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия//Вестник НГИЭИ. -№3 (46), 2015 г.
3. Великая Е.Г., Чурко В.В. Стратегический потенциал и рентабельность организации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 2 (17). С. 7-9.

Клементьева М.В.

студент 3 курса

Пермский государственный аграрно-технологический университет

имени академика Д. Н. Прянишникова

научный руководитель: Семакова С.А., к.фарм.н.

доцент

Мудрых Н.М., к.с-х.н.

доцент

Россия, г. Пермь

ПРЕИМУЩЕСТВА КВАСНОГО ОСТАТКА

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения квасного остатка, полученного в процессе производства бездрожжевого кваса для дальнейшего использования в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: Квас, квасной остаток, химический состав, органическое удобрение, добавка к корму

Klementyev M.V.

student of the 3rd year

Perm state agrarian and technological University named after

academician D. N. Pryanishnikov

Supervisor: Semakova S. A., cond. farm. associate Professor

Mudrykh N.M., horse. with - x. Sciences, Associate Professor

Russia, Perm

THE ADVANTAGES OF THE LEAVENED RESIDUE

Annotation. The article considers the possibility of using the leavened residue obtained in the process of production of yeast-free kvass for further use in agriculture.

Key words: Kvass, kvass residue, chemical composition, organic fertilizer, additive to fodder.

В настоящее время законодательство РФ направлено на обеспечение безотходного производства пищевых предприятий.

Отходы пищевой промышленности – это легко перевариваемые, высококалорийные, высокопротеиновые компоненты в составе сбалансированных комбикормов. [4] При кормлении сельскохозяйственных животных используют не только грубые, сочные корма, но и отходы пищевой промышленности (побочные продукты предприятий пищевой и легкой промышленности, перерабатывающих растительное сырье). В качестве отходов пищевой промышленности широко используются: отходы мукомольного и крупяного производства, отходы маслоэкстракционного производства. Поэтому для исправления такой глобальной экологической проблемы рационально пускать продукты во вторичную переработку

Целью данного исследования является обеспечение безотходного способа производства кваса на ООО ПКФ «Благодать».

Квас – безалкогольный напиток с объемной долей этилового спирта не

более 1,2%, изготовленный в результате незавершенного спиртового или спиртового и молочнокислого брожения сусла. [1]

Квас – традиционный напиток, известный уже более 1000 лет. Впервые был приготовлен и использован восточными славянами. В наши дни квас не утратил своей популярности и производится различными производителями по всей стране. Ими были созданы разные технологии производства кваса. [3]

Сырьем для производства хлебного кваса являются сухой ржаной солод, ржаная мука, сухой ячменный солод, квасные хлебцы и сухой квас. Ржаной солод и ржаная мука составляют основу сырья, формирующего специфический вкус и аромат кваса. Ячменный солод используют для осахаривания ржаной муки, используемой для приготовления квасного сусла и квасных хлебцев. Все выше перечисленное является квасным остатком. [2]

Согласно договору о совместном сотрудничестве с ПКФ «Благодать» нами рассматривается возможность дальнейшего использования квасного остатка, полученного предприятием в процессе основного производства кваса. Общее количество остатка составляет около 1 т в день, что создает предприятию определенные проблемы по его утилизации и дополнительные экономические расходы. Поэтому возможность использования данного отхода в сельском хозяйстве делает исследование актуальным.

Первоначально нами был изучен химический состав 15 образцов квасного остатка. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Химический состав квасного остатка

Сухое вещество, %	Массовая доля влаги, %	Органическое вещество, %	pH	ЕС	Элементный состав, %			
					N	P	K	Ca
1	2	3	4	5	6	7	8	9
25,3±0,01	74,7±0,01	99,8±0,09	3,69±0,03	168,3±1,33	0,78±0,07	0,06±0,01	0,91±0,01	0,18
Сырой протеин, %	Сырая клетчатка, %	ВЭВ, %	Кормовые единицы, кг	Перевариваемый протеин, г	Зольность, %	Сахар, %	Каротин, мг	
1	2	3	4	5	6	7	8	
3,49	0,61	19,07	0,30	25,48	0,2	0,97	0,00	

Результаты показали, что продукт обогащен органическим веществом (99,8 %), а также содержит азот (0,78 %) и калий (0,91 %).

Квасной остаток для вторичной переработки можно использовать в виде добавки к корму для животных. Такая переработка направлена на решение проблемы сбалансированного кормления.

Микробиологические исследования квасного остатка показали, что продукт не содержит грибной микрофлоры. Особенность пищевой добавки к корму для перепелов с высоким содержанием сырого протеина (3,69 %).

Отходы пищевой промышленности позволяют в дальнейшем

использовать высокопротеиновые и энергетически насыщенные компоненты квасного остатка в производстве высококачественных комбикормов.

Использование квасного остатка в сельском хозяйстве нами рассматривается как возможность вторичной переработки пищевых отходов. По результатам проведенных исследований была обоснована перспектива использования квасного остатка в качестве пищевой добавки к корму для перепелок, что замкнет цикл сырье-продукт-отход.

Использованные источники:

1. ГОСТ 31494-2012 Квасы. Общие технические условия; введ. 24.05. 2012. – Москва: Изд-во стандартов, 2013. – 2с.
2. Оганесянц Л. А. Технология безалкогольных напитков: учебник / А. Л. Панасюк, М. В. Гернет, Р. А. Зайнуллин, Р. В. Кунакова // Москва - 3-е изд., испр. – Санкт - Петербург.: Издательство «Лань», 2018. - 155с.
3. Помозова В. А. Производство кваса и безалкогольных напитков: учеб. пособие. СанктПетербург: ГИОРД, 2006. 190 с.
4. Verschueren, C. Rising to the food waste challenge / C. Verschueren // Euro Commerce :for retail and wholesale. – 2017. – №1. – 4с.

*Колодяжная Е.К.
студент магистратуры
факультет Психологии*

*ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Петров И.К., к.психол.н.*

*профессор, доцент
кафедра психологии
Россия, г. Симферополь*

КОГНИТИВНАЯ ПРОСТОТА И КОГНИТИВНАЯ СЛОЖНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ

Аннотация: в статье рассматривается феномен когнитивной простоты и когнитивной сложности, анализируются научные подходы к определению когнитивной простоты и когнитивной сложности в дизайне.

Ключевые слова: когнитивная простота, когнитивная сложность, когнитивная психология, дизайн.

*Kolodyazhnaya E.K.
graduate student*

*Faculty of Psychology and pedagogy
Crimean engineering pedagogical University*

*Russia, Simferopol
Scientific leader: Petrov I.K.
PhD in psychology*

Professor of psychology Department, associate Professor

COGNITIVE SIMPLICITY AND COGNITIVE COMPLEXITY IN DESIGN

Abstract: The article deals with the phenomenon cognitive simplicity and cognitive complexity, scientific approaches are analyzed to definition of cognitive simplicity and cognitive complexity in design.

Keywords: cognitive simplicity, cognitive complexity, cognitive psychology, design.

В настоящее время можно говорить о том, что в нашем обществе происходят значительные изменения: меняется социально-экономическая обстановка, углубляется информатизация общества, происходят изменения в сфере человеческих взаимоотношений. Если еще несколько десятилетий назад человек не был погружен в такой огромный поток информации, то сегодня отмечается большое количество самой разнообразной информации, с которой ежедневно сталкивается индивид. Последнее оказывает влияние на восприятие людьми окружающей действительности, в том числе дизайнерских технологий. В частности, М.И. Белова и А.С. Михайлова отмечают, что, начиная с середины XX века в дизайне отмечаются следующие тенденции: подчеркнутый отказ от традиций в пользу нового, отказ от декоративности в пользу функциональности, изменилось восприятие людьми дизайна множества предметов, отмечается [1, с. 121].

В связи с этим актуальным на сегодняшний день для дизайнерской науки становится создание дизайнерских идей и технологий, учитывающих и отражающих потребности современного общества: высокая степень информационной перегруженности, стремление человека оптимизировать материальное пространство вокруг себя с минимальной затратой на это сил и времени, потребность в гибкости и функциональности предметов и пространства. Все эти изменения привели к актуализации в сфере дизайна когнитивной психологии, помогающей изучить восприятие и установки человека для дальнейшего применения полученных знаний в ходе создания различных вещей.

Когнитивная психология, по мнению Е.Ю. Новиковой, акцентирует процесс получения человеком информации о мире, ее отражение в сознании, хранение в памяти и преобразование в знания и поведение. Положения когнитивной психологии распространяются на весь спектр психических процессов, включая ощущение и восприятие, распознавание образов, внимания, обучение, память, формирование понятий, мышление, воображение, запоминание, язык, эмоции и процессы развития; они охватывают всевозможные сферы поведения [5, с. 13].

Изучением когнитивной психологии в дизайне занимались такие ученые, как С. Круг, И. Маркотт, Д. Норман. Работы перечисленных авторов связаны с дизайном промышленных товаров, предметов повседневного использования, веб-дизайна.

Однако, нельзя не отметить, что применение когнитивной психологии в дизайне основано на теории личностных конструктов Дж. Келли. Согласно этой теории, каждый человек имеет систему личностных конструкций разной степени сложности. В зависимости от этого у нее выражен тот или иной стиль. Он используется при интерпретации, прогнозировании и оценке действительности на основе определенным образом организованного субъективного опыта. Конструкт выполняет функции обобщения (установления сходства) и противопоставления (установление различий). Это двухполюсная субъективно-измерительная шкала, с помощью которой человек получает информацию об объектах действительности. Этот способ получения информации может отличаться когнитивной простотой и характеризоваться упрощенным восприятием или когнитивной сложностью и отличаться системностью и многоплановостью [2, с. 89].

Дж. Келли указывает, что личностные конструкты могут быть использованы при оценке личностью себя, теоретических и практических понятий, явлений и предметов окружающей действительности [2, с. 91].

В контексте нашей работы, интересным представляется анализ когнитивной простоты и когнитивной сложности в дизайне.

Когнитивная простота в дизайне, по мнению Д. Нормана, основана на следующих принципах:

- концептуальная модель, положенная в основу разрабатываемой вещи, должна быть простой и понятной для окружающих, транслировать опыт, практику;

- дизайн должен наглядно отражать функции изделия;
- информация о предмете дизайна должна предоставляться потребителю в доступной форме [6, с. 67].

Вместе с тем, Д. Норман отмечает, что в дизайне невозможно отражать только когнитивно простые задачи, существует необходимость использования и когнитивной сложности в дизайне. В частности, он указывает, что при создании дизайна предмета наглядность функций изделия необходимо сочетать с дополнительными механизмами: важны косвенные датчики, таблоиды, сигналы, получаемые при работе предмета, что в совокупности обеспечит качество и результативность применения изделия [6, с 102].

Когнитивная простота и когнитивная сложность в дизайне также изучалась Л.Н. Рожиной. Исследование Л.Н. Рожиной показало, что при восприятии одних и тех же предметов дизайна одни люди запечатляют о нем узкий круг сведений, а другие фиксируют большое число его характеристик и создают целостное представление о предмете [5, с. 14].

То есть, пишет Д. Норман, при создании дизайна предмета важно сочетать принципы когнитивной простоты и когнитивной сложности, так как, во-первых, предмет, как правило, рассчитан на широкую аудиторию, следовательно, он должен быть доступным для человека, обладающего с точки зрения когнитивной психологии, простотой восприятия предметной действительности и понятным для людей с когнитивно сложным типом мышления [6, с. 98].

Другой подход отражен в работах Д. Рамс, который говорит о том, что современный потребитель организован скорее на простоту в восприятии вещей и явления, поэтому считает, что любой товар, над которым работает дизайнер должен быть ориентирован на когнитивную простоту и включать в себя как можно меньше деталей. В своих работах Д. Рамс пишет, что предметы дизайна должны быть минимально оснащены кнопками, переключателями, должны иметь простую форму и минимум надписей [7, с. 72].

То есть в работах Д. Рамса акцент делается на когнитивную простоту в дизайне, как основу для ясного и четкого восприятия предмета.

Стоит отметить, что точка зрения Д. Рамса поддерживается в настоящее время многими представителями современной дизайнерской науки, среди которых можно назвать И. Маркотта, С. Круга и др.

Например, С. Круг в своей книге «Веб-дизайн, или не заставляйте меня думать» пишет, что дизайнеру не нужно перегружать познавательные процессы пользователя, не «заставлять думать». В соответствии с таким подходом он предлагает следующие принципы дизайна: 1) использовать ясную для потребителя визуальную иерархию разделов сайта; 2) использовать «обычаи» и «условности», которые существуют в культуре при работе с текстами, например, чтение строки слева направо, привычные рубрики –классификаторы и др.; 3) разбить страницы на четко разделенные области; 4) ярко выделять фрагменты сайта, на которые можно щелкать

мышью; 5) уменьшить визуальный шум. Чем важнее элемент, тем заметнее он должен быть на странице – указывает С. Круг [3, с. 189].

В свою очередь, И. Маркотт отмечает, что дизайнеры зачастую предоставляют потребителям много излишних операций, которые не связаны с эффективностью и создают лишь чрезмерную нагрузку на когнитивную сферу личности. Так, посещение некоторых сайтов требует скачивания программных продуктов, результат действия которых пользователь так и не увидит. Это удобно для дизайнера, но не нужно самому пользователю. По мнению И. Маркотта, такой дизайн является нежелательным для потребителя и не сможет способствовать продвижению продукта [4, с. 18].

То есть, можно сказать, что С. Круг и И. Маркотт имеют сходную позицию и утверждают, что дизайнерский продукт должен быть максимально упрощенным для окружающих.

Анализируя различные точки зрения ученых на проблему когнитивной простоты и сложности в дизайне, мы можем сделать вывод, что в научной литературе существуют различные подходы к пониманию сущности этого вопроса. Однако, большинство современных исследователей делает акцент на когнитивной простоте дизайна, как эффективного способа рационализации и оптимизации времени и личностных ресурсов человека.

Использованные источники:

1. Белова М.И., Михайлова А.С. История дизайна. – М.: Союз дизайнеров России, 2002. – 279 с.
2. Келли Дж. А. Теория личности. Психология личностных конструктов. – СПб.: Речь, 2000. – 249 с.
3. Круг С. Веб-дизайн, или не заставляйте меня думать. - СПб.: Символ - плюс, 2012. - 215 с.
4. Маркотт И. Отзывчивый веб-дизайн. - М.: Просвещение, 2012 - 163 с.
5. Новикова Е.Ю. Когнитивная психология в дизайне // Дизайн. Материалы. Технология. – 2013. - № 3. – С. 11-15
6. Норман Д. Дизайн привычных вещей. - М.: Вильямс, 2006 - 361 с.
7. Рамс Д. дизайн: история и теории. – М.: Знание, 2010. – 231 с.

*Колодяжная Е.К.
студент магистратуры
факультет Психологии*

ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»

научный руководитель: Петров И.К., к.психол.н.

профессор, доцент

кафедра психологии

Россия, г. Симферополь

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация: В статье приводится обзор составляющих профессиональной идентичности дизайнеров. Автор отмечает проблему становления профессиональной идентичности дизайнеров на первых этапах становления в профессии из-за особенностей профессиональной деятельности и продукта труда. Автор акцентирует внимание на важности дальнейших исследований, что позволит разработать более эффективные способы обучения и подготовки профессиональных дизайнеров.

Ключевые слова: (профессиональная идентичность, идентичность, формирование идентичности студентов дизайнеров)

Kolodyazhnaya E.K.

graduate student, Faculty of Psychology and pedagogy

Crimean engineering pedagogical University

Russia, Simferopol

Scientific leader: Petrov I.K.

PhD in psychology, Professor of psychology Department, associate

Professor

PROFESSIONAL IDENTITY OF GRAPHIC DESIGNERS

Abstract: the article provides an overview of the components of professional identity of designers. The author notes the problem of development of professional identity of designers at the first stages of formation in a profession because of features of professional activity and a product of work. The author emphasizes the importance of further research, which will develop more effective ways of teaching and training professional designers.

Keywords: (professional identity, identity, formation of identity of students of designers)

В наше время все более популярными становятся творческие профессии. Одной из них является графический дизайнер. В России эта профессия довольно молода и потому мало изучена, однако уже входит в список ТОП-50 самых востребованных профессий по версии Минтруда РФ. В СССР «дизайна» не было, а функциональность объекта ставилась выше его эстетичности. Поэтому дизайном занимались инженеры, конструкторы и проектировщики. А затем за дело брались художники оформители. И лишь с началом нового века, когда появился частный бизнес, а в бизнесе

конкуренция, в нашей стране стала актуальна эта творческая и в то же время техническая профессия. с современным пониманием ее структуры и целей.

Профессия дизайнер появилась в результате слияния двух специальностей: инженера (проектировщика) и художника (оформителя), но обладает особенностями, отличающими ее как от технических, так и от творческих профессий. Дизайн находится на стыке материальной и ментальной деятельности и имеет задачу удовлетворять как духовные, так и материальные потребности человека. Результат работы дизайнера должен соответствовать как минимум двум критериям – практичности и эстетике.

Дизайнер – это создатель продукта, перфекционист, который концентрируется не только на внешней стороне объекта, но и на внутренней сущности, на описании его функций и деталей, запросах потребителя и экономических задачах клиента. Необходимо обладать такими качествами как усидчивость; наблюдательность; креативность; развитое воображение; умение работать с большими объемами информации; исполнительность; терпеливость; умение спланировать время, отведенное на выполнение задачи; умение работать в команде; коммуникабельность. Чтобы стать профессионалом, необходимо не только иметь богатую фантазию, хороший вкус, навыки рисования и умение работать в соответствующих компьютерных программах, но и постоянно совершенствовать свои навыки, общаться с коллегами и быть в курсе всех тенденций в трендах и технологиях.

Эта профессия требует высшего специального образования, но его получают годами, а актуальность получаемых знаний теряется ещё на первом курсе. Профессия видоизменяется каждый год, а иногда и месяц. С развитием современных технологий, регулярно появляются новые методы и инструменты, стили, и направления. Актуальность профессии и продукта деятельности должна идти в ногу со всеми социо-культурными изменениями в обществе. Мало быть только творческим и креативным, нужно быть конкурентоспособным, востребованным и успешным в своем деле. Как при такой скорости изменений в области, студентам обучающимся профессии дизайнер, найти и не потерять свою профессиональную идентичность, а следом и самоидентичность в целом?

Этот вопрос, профессионального самоопределения, осознания себя представителем выбранной профессии и принятие себя частью профессионального сообщества, вопрос персонализации и самоорганизации, можно охарактеризовать ещё и некой степенью отождествления себя с профессией, что проявляется в самоописаниях когнитивно-эмоционально-поведенческого «Я». Не «я занимаюсь дизайном», а «я - дизайнер».

Анализ научных публикаций и исследований в этой области показал, что проблемы касающиеся становления профессиональной идентичности дизайнеров на сегодняшний день не раскрыты и являются очень слабоизученными.

Вопросам профессиональной идентичности посвящены работы таких современных исследователей как, Е.П. Ермолаева, Е.А. Климов, Е.В. Конева, А.К. Маркова, Н.С. Пряжников, Э.Ф. Зеер, Л.Б. Шнейдер и многих других.

Профессиональная идентичность, по мнению Е. П. Ермолаевой, является регулятором профессионального развития. Профессиональная идентификация формируется окончательно только на самых верхних ступенях овладения профессией. Идентичными считаются профессионалы, обладающие стабилизирующей базой (профессиональным центризмом и устойчивой профессионально-ментальной позицией), и преобразующим потенциалом (способностью к изменениям профессионально важных качеств и степени идентификации себя с профессией), в деятельности которых баланс преобразующих и стабилизирующих компонентов соответствует оптимальному уровню для данной профессии [1].

Л.Б. Шнайдер определяет профессиональную идентичность как категорию, "которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной профессии и определенному профессиональному сообществу" [2].

В рамках концепции профессионального становления, предложенной П.Ю. Поваренковым, становление индивида в профессионала рассматривается, как процесс формирования субъекта профессионального пути, способного решать весь комплекс задач профессиональной деятельности и профессионального развития [3].

Процесс формирования субъекта профессионального пути происходит через разрешение системы противоречий, которые в свою очередь, задаются базовым противоречием между социально-профессиональными требованиями к индивиду, с одной стороны и его желаниями возможностями по их реализации - с другой. [4]

По классификации профессий Е.А. Климова, связанные с дизайном профессии относятся одновременно к нескольким психологическим типам: «человек - художественный образ», «человек – техника» и «человек – знаковая система». [5] Это обусловлено специфическим предметом труда дизайнера – создание универсального продукта, объединяющего в себе художественный образ, воплощающий оригинальный замысел создателя, его индивидуальный стиль и, в то же время, отвечающий требованиям заказчика, ограниченный техническим заданием, средствами отображения графики, заложенным на этапе проектирования, символизмом и психологическим смыслом, и наконец соответствием бизнес-задаче.

Для дизайна характерна размытая, подвижная граница между профессиональным и непрофессиональным, из-за большого процента творческой составляющей, сложно поддающейся оценке, а также отсутствия четких критериев оценки профессионализма, что в очередь влияет на особенности профессиональной идентичности дизайнеров. Вместе с тем, для полноценной самореализации необходима успешная профессиональная идентификация.

Профессиональная идентичность дизайнеров — это динамичное образование, которое начинает формироваться уже в период обучения в вузе и продолжает в течение всей профессиональной карьеры. В период обучения в ВУЗе многие студенты уже начинают работать или стажироваться по

выбранной специальности, что в свою очередь, непосредственно влияет на становление их профессионального самосознания. Самостоятельная профессиональная деятельность, «с принятием всех ее идеалов и ритуалов» выделяется многими исследователями в качестве основного, ведущего фактора, отвечающего за формирование профессиональной идентичности.

Несформированность четких характеристик развития и становления профессиональной идентичности дизайнеров открывает перспективное направление для дальнейших исследований. Интерес к этой теме в современном мире обусловлен, достаточной социальной значимостью изучения профессиональной идентичности а так же тем, что в результате анализа научно-информационных источников нами было отмечено, что на текущий момент вопрос становления профессиональной идентичности профессий, находящихся на стыке творчества и информационных технологий, относящихся к нескольким психологическим типам, был обойден стороной большинством исследователей этой области знаний. Особенно важно на наш взгляд изучение профессиональной идентичности студентов, обучающихся дизайну.

Использованные источники:

1. Ермолаева Е. П. Профессиональная идентичность и маргинализм: концепция и реальность (статья первая) // Психологический журнал. 2001. Т. 22, № 4. С. 51—59.
2. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность. Монография. М., МОСУ, 2001. 256 с.
3. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессиональной идентичности. / Поваренков Ю.П. // Сибирский психологический журнал. - 2006 - № 24. - С. 53-58
4. Зеер, Е.Ф. Личностно-ориентированный профессиональное образование / Е.Ф. Зеер, Г.М. Романцев // Педагогика. - 2002. - № 3. - С. 16-21.
5. Климов Е. А. Психология профессионала. М., Воронеж, 1996. С. 47-59.

*Костоева П.А.
студент 2 курса магистратуры
химико-биологический факультет
Ингушский государственный университет
специальность «Биология»
научный руководитель: Точиев Т.Ю.*

**ГЕЛЬМИНТОЗЫ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗНЫХ
РЕГИОНОВ КАВКАЗА**

Аннотация. В статье автор рассматривает понятие гельминтозов и анализирует степень их развития у населения различных регионов Северного Кавказа.

Ключевые слова: паразиты, паразитарные заболевания, гельминтозы, энтеробиоз, аскаридоз.

*Kostoyeva P.A.
2nd year master's student of chemical and biological faculty
of Ingush state University specialty «Biology»
Scientific adviser: Tochiev T.Yu.*

**THE HELMINTH POPULATIONS IN DIFFERENT REGIONS OF
THE CAUCASUS**

Annotation. In the article the author considers the concept of helminthiasis and analyzes the degree of their development in the population of different regions of the North Caucasus.

Keywords: parasites, parasitic disease, helminthiasis, enterobiasis, ascariasis.

Паразитарные болезни представляют собой отдельный класс заболеваний, возникающих по причине паразитирования в живом организме различных видов глистов.

Согласно последним данным Всемирной Организации Здравоохранения, около 4 млрд. человек заражены паразитами человека. При этом в это число входит население не только бедных и развивающихся стран, но и достаточно благополучных европейских государств.

В России каждый год выявляется около 1,5 млн. случаев заражения глистами человека. Общее количество больных паразитарными болезнями в нашей стране за последние 8 лет достигло почти 20 млн. человек, 75% из которых – дети.

В таблице 1 представлена информация о заболеваемости населения России основными паразитарными болезнями.

Таблица 1

Заболеваемость населения России паразитарными болезнями (тыс. чел.)

Наименование	2013	2014	2015	2016
Энтеробиоз	215,1	216,9	221,8	239,0
Лямблиоз	64,6	56,3	51,6	48,2
Аскаридоз	31,3	26,9	24,1	22,5
Описторхоз	28,9	25,5	22,1	20,8
Дифиллоботриоз	6,6	5,6	5,3	4,4
Трихоцефалез	0,3	0,3	0,2	0,2

Как видно, самым распространенным гельминтозом за последние несколько лет в нашей стране является энтеробиоз, причем число зарегистрированных случаев его возникновения у пациентов за 4 года увеличилось на 23,9 тыс. чел. [1, с. 33].

Гельминтозы – это отдельная группа паразитарных (инвазионных) болезней человека, животных и растений, возбудителями которых являются так называемые гельминты – паразитические черви. Известно около 450 видов гельминтов, которые относятся к типам нематоды, плоские черви, скребни и кольчатые черви [2, с. 115].

К плоским червям относятся несколько классов, которые ведут исключительно паразитический образ жизни. У человека паразитируют представители классов трематоды и ленточные черви (цестоды). Трематоды вызывают такие болезни, как трематодозы, а ленточные черви – цестодозы.

К кольчатым червям относят пиявки, вызывающие гирудиноз. Скребни вызывают акантоцефалезы. Нематоды вызывают у человека и животных различные нематодозы.

К основным видам гельминтозов относятся такие заболевания, как энтеробиоз, трихоцефалез, аскаридоз, анкилостомоз, стронгилоидоз, трихинеллез. Для того чтобы обнаружить паразитов, проводится иммуноферментный анализ крови (ИФА), являющийся достаточно точным и эффективным, обеспечивающим высокую достоверность полученных результатов. При заболевании гельминтами появляется гипохромная анемия, заключающаяся в уменьшении количества эритроцитов ниже $3 \cdot 10^{12}/л$, уменьшении уровня гемоглобина до 80-90 г/л, а также уменьшении цветового показателя крови ниже 0,85.

Гельминтозы на территории России имеют весьма неравномерное распространение, на которое влияют, главным образом, такие факторы, как особенности экологии гельминтов, разница в санитарном благоустройстве территории, а также деятельность органов здравоохранения. Применительно к регионам Кавказа можно сказать о том, что данные заболевания встречаются довольно часто. Характер инвазированности населения Северного Кавказа основными видами гельминтозов представлен на рис. 1.

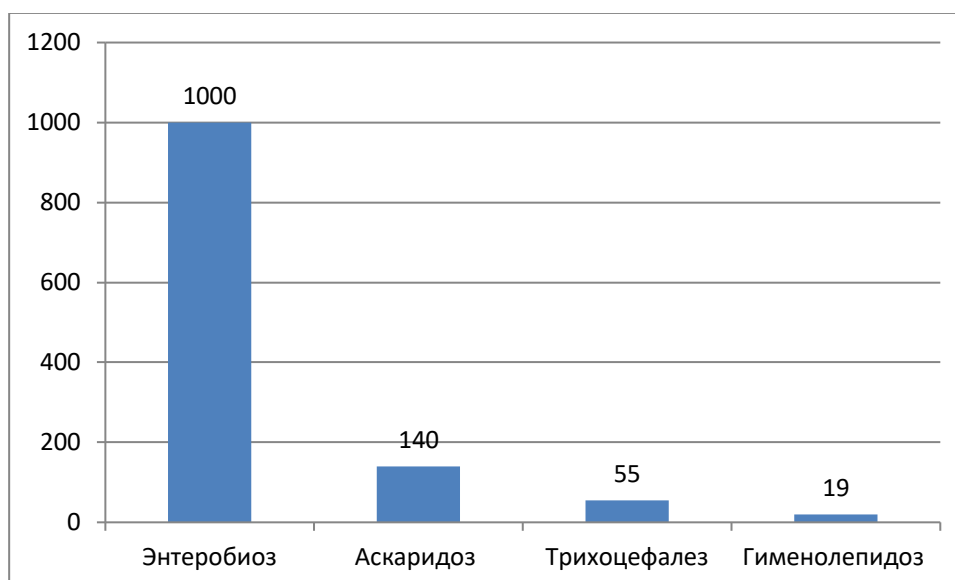


Рис. 1. Инвазированность населения Северного Кавказа гельминтозами (на 100 тыс. чел.)

Как и в среднем по России, самой распространенной паразитарной болезнью на Северном Кавказе является энтеробиоз, который вызывают острицы. Основные симптомы данного заболевания заключаются в расстройстве сна, снижении работоспособности, повышении усталости, нарушении аппетита, раздражительности. Самые низкие показатели заболеваемости энтеробиозом отмечены в Республике Ингушетия и Республике Северная Осетия-Алания [3, с. 76].

Аскаридоз – это гельминтоз, возникающий вследствие паразитирования в организме человека круглого глиста – аскариды. Этой болезни, как правило, присущи маловыраженные симптомы, такие как диспептические расстройства, резкое похудение, неврастения, снижение работоспособности. Аскаридоз является своего рода катализатором процесса перехода дизентерии в хроническую форму и ухудшения течения туберкулеза.

На территории Северного Кавказа сосредоточены регионы с экстремально высокой степенью заболеваемости аскаридозом. Так, чаще всего аскаридоз регистрируется в Республике Дагестан (199,7 случая на 100 тыс. населения) и Чеченской Республике (139,9 случая на 100 тыс. населения) [3, с. 35].

Гименолепидоз – это гельминтоз, вызываемый ленточным глистом – карликовым цепнем. Каждый год в России регистрируется около 6 тыс. случаев заражения этим глистом. Гименолепидоз распространен в нашей стране повсеместно, однако большая часть заболеваний наблюдается именно в Северо-Кавказском регионе. Чеченская Республика, Республика Дагестан и Республика Адыгея лидируют по уровню заболеваемости населения этим гельминтозом. Так, заболеваемость гименолепидозом в этих субъектах в 2012 г. составила 3,1, 2,2 и 1,8 случая на 100 тыс. чел. соответственно [3, с. 78].

Регионы Северного Кавказа попали также в эпицентр федерального очага тениаринхоза – гельминтоза из группы цестодозов,

характеризующегося поражением преимущественно верхнего отдела желудочно-кишечного тракта человека. Его возбудитель – бычий цепень. Тениаринхоз выявлен в таких регионах, как Карачаево-Черкесская Республика, Кабардино-Балкарская Республика и Чеченская Республика – 1,3, 0,6 и 0,5 случая на 100 тыс. чел. соответственно. Распространение этого заболевания в северокавказских республиках обусловлено повсеместным занятием населения животноводством [4, с. 15].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что гельминтозы населения довольно распространены в России, в частности, в регионах Северного Кавказа, где с той или иной частотой выявляются различные паразитарные заболевания.

Использованные источники:

1. Здравоохранение в России. 2017: Стат.сб./Росстат. - М., 3-46 2017. – 170 с.
2. Корнакова Е. Е. Медицинская паразитология. Учебник / Е. Е. Корнакова. – М.: Academia, 2013. – 224 с.
3. Степанова Т. Ф. Оценка результативности профилактики паразитарных заболеваний в Российской Федерации в 2010-2012 гг. [Текст] : монография / Т. Ф. Степанова, А. С. Корначев. – Тюмень : Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2013. – 276 с.
4. Степанова Т. Ф., Корначев А. С. Подходы к совершенствованию системы надзора и управления эпидемическим процессом паразитарных заболеваний / Монография. – Тюмень, 2011 – 135 с.

*Костоева П.А.
студент 2 курса магистратуры
химико-биологический факультет
Ингушский государственный университет
специальность «Биология»
научный руководитель: Точиев Т.Ю.*

**ЭКТОПАРАЗИТАРНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
КАВКАЗА**

Аннотация. В статье автор рассматривает основные эктопаразитарные заболевания, встречающиеся у населения Кавказа.

Ключевые слова: эктопаразитарные заболевания, паразиты, педикулез, чесотка, Кавказ.

*Kostoyeva P.A.
2nd year master's student of chemical and biological faculty
of Ingush state University specialty "Biology"
Scientific adviser: Tochiev T.Yu.*

ECTOPARASITE DISEASE OF THE CAUCASIAN POPULATION

Annotation. In the article the author considers the main ectoparasitic diseases occurring in the population of the Caucasus.

Key words: ectoparasitic diseases, parasites, pediculosis, scabies, Caucasus.

В медицине известна довольно обширная группа болезней с общим названием инвазионные (инвазивные, паразитарные) заболевания, в которую входят болезни, возникающие вследствие паразитирования в живом организме различных паразитов – червей, клещей и т. д. [2, с. 123].

Существует несколько критериев для классификации инвазионных болезней, основной из них – место обитания паразита, в соответствии с которым выделяют эктопаразитарные и эндопаразитарные заболевания. Главное различие между ними состоит в том, что при эктопаразитарном типе заболевания его возбудители находятся на поверхности тела, а при эндопаразитарном – еще и внутри организма [3, с. 65].

Известно три основных разновидности организмов, отрицательно влияющих на здоровье человека: простейшие, гельминты и эктопаразиты. К последним относятся обитающие на кожных покровах микроорганизмы: некоторые насекомые и паукообразные, блохи, клещи и комары.

По статистике, около 4 млрд. человек на планете заражены паразитарными болезнями. Основные заболевания, которые провоцируют эктопаразиты – это педикулез, чесотка, демодекоз, кохлиомиаз.

Рассмотрим наиболее распространенные эктопаразитарные заболевания, встречающиеся у населения кавказских республик, в частности, педикулез и чесотку.

Педикулез – это заражение вшами, которое может возникнуть практически у любого теплокровного организма, в том числе человека. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, педикулез – это

самое распространенное паразитарное заболевание во всем мире, в том числе в России.

При этом вопреки общепринятому мнению, педикулез встречается в среде как социально-неблагополучных слоев населения, так и в среде довольно обеспеченных людей. При этом за последние десять лет отсутствует положительная динамика снижения уровня заболеваемости педикулезом, а показатель заболеваемости на 100 тыс. человек населения находится в пределах 180-200 человек.

Если говорить о кавказских регионах, то, например, в Карачаево-Черкесии в последнее десятилетие увеличивается частота заболеваемости педикулезом. Согласно данным Роспотребнадзора по КЧР, с начала 2014 г. этот показатель вырос в три раза. Как правило, педикулез поражает детей и подростков. Так, в 2014 г. выявлено 25 случаев педикулеза, из них 22 – у детей до 17 лет. В 2015 г. – 31, из них 28 – у детей. В 2016 г. – 40, 38 – у детей. В 2017 г. – 54, из них 48 – у детей. В 2018 г. – 73, у детей – 69.

По состоянию на начало 2019 г. около 40% детей в возрасте до 14 лет поражены паразитами. С января 2019 г. в КЧР выявлено 30 новых случаев педикулеза. Нужно учитывать тот факт, что на самом деле зараженных вшами детей намного больше.

Проблема заболеваемости педикулезом является острой и актуальной также и в Дагестане. Случаи выявления данного заболевания у детей, отдыхающих в различных оздоровительных учреждениях республики, регистрируются ежегодно. Так, в 2016 г. на территории РД официально зарегистрировано 270 случаев педикулеза, в то время как в 2015 г. было выявлено 240 случаев. То есть наблюдается рост заболеваемости.

Чесотка – это также весьма распространенное паразитарное заболевание, представляющее собой заражение кожных покровов, причиной которого является клещ *Sarcoptes*, размножающийся на поверхности кожи, делающий ходы вдоль рогового слоя, вызывающий такие неприятные симптомы, как зуд, покраснение и боль.

Уровень заболеваемости чесоткой в России за последние несколько лет на 100 тыс. населения составляет примерно 200 случаев [4, с. 1309].

Число выявленных случаев заболеваемости чесоткой в Ингушетии в 2010 г. составило 200, из них среди детей до 14 лет – 56. То есть показатель на 100 тыс. населения – 38,3 и 38,2 соответственно. При этом за 2009 г. уровень выявленных случаев заболеваемости чесоткой в Ингушетии составил 112 случаев, среди детей до 14 лет – 90 случаев, показатель на 100 тыс. населения – 22,1 и 61,3 соответственно. Как правило, чесотка регистрируется у детей в возрасте до 14 лет.

В общей структуре инфекционной заболеваемости Республики Северная Осетия-Алания за 2009-2011 гг. (без учета гриппа и ОРВИ) удельный вес паразитарных заболеваний составил около 10 %. Однако за этот период зарегистрировано снижение заболеваемости чесоткой на 23 %, а показатели заболеваемости на 100 тыс. населения составили 39,2 случая в 2009 г., 32,6 – в 2010 г. и 30,1 – в 2011 г. При этом доля заболеваемости детей

находится в пределах от 30% до 36,5%. Групповых случаев заболеваемости чесоткой не выявлено[1, с. 358].

Для профилактики возникновения эктопаразитарных заболеваний следует принимать следующие меры: соблюдать правила личной гигиены; проводить своевременные осмотры с целью выявления зараженного человека и ограничения его контакта в коллективе. Также нельзя использовать чужие вещи, расчески и т. д.

Использованные источники:

1. Бутаев Т. М., Отараева Н. И., Царикаева М. С., Магкиева Б. Ф. Об эпидемиологической ситуации по чесотке в РСО-Алания / Материалы X съезда ВНПОЭМП, Москва, 12-13 апреля 2012 г. – С. 358-359.
2. Корнакова Е. Е. Медицинская паразитология. Учебник / Е. Е. Корнакова. – М.: Academia, 2013. – 224 с.
3. Мяндина Г. И. Медицинская паразитология. Учебное пособие / Г. И. Мяндина, Е. В. Тарасенко. – М.: Практическая медицина, 2013. – 256 с.
4. Новоселов В. С., Новоселов А. В. Чесотка как социально-значимая проблема / Регулярные выпуски «РМЖ» № 21 от 05.10.2011 г. – ГБОУ ВПО «Первый МГМУ им. И. М. Сеченова» МЗ РФ, Москва – С. 1309.

*Кудряшев А.А.
студент 3 курса
факультет Социологии*

*Титкова А.С.
студент 3 курса
факультет Социологии*

*Тихонова И.Э.
студент 3 курса
факультет Социологии*

*Матвеева А.В.
студент 3 курса
факультет Социологии*

*Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ СМЕХА В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ МЫСЛИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются теоретические взгляды на природу смеха, изложенные философами, социологами и психологами в период с античности до конца XIX-го века.

Ключевые слова: Смех, комическое, теории смеха.

*Kudryashev A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

*Titkova A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

*Tikhonova I.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

*Matveeva A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

BASIC THEORIES OF LAUGHTER IN WESTERN CULTURE

Annotation: This article considers the theoretical views on the nature of laughter expressed by philosophers, sociologists and psychologists in the period

from antiquity to the end of the XIX century.

Key words: Laughter, comical, theories of laughter.

Введение

Попытки изучения смеха предпринимались на протяжении многих веков мыслителями в различных областях знания. Среди них философия, социология, культурология, психология, языкознание и другие. В рамках данной статьи будут выделены лишь некоторые из множества имеющихся на данный момент теорий смеха, разработанных западноевропейскими мыслителями. Начнём рассмотрение этих теорий с работ античных философов.

Античность и Средневековье

Впервые восприятие комического можно встретить в массовых действиях античности: в греческих празднествах – дионисиях, в театре, в речах ораторов⁹². Философы античности предпринимали попытки изучения смеха, но многие их работы не дошли до нас. В числе таких, работы Горгия, Демокрита, Феофраста, Деметрия Фалерского. Мы можем судить об их содержании лишь по обрывочным сведениям и упоминаниям в других источниках. Известно, что Демокрит интересовался физиологией смеха. Подтверждения этому можно найти, к примеру, у Цицерона⁹³. Деметрий Фалерский считал недостойным смех, не соответствующий некой категории «красоты», «изящества»⁹⁴.

Первым философом, чьи работы сохранились полностью, является Платон. У него нет полноценной теории «смешного», но в ряде своих работ («Филеб», «Государство», «Законы») он высказывает некоторые идеи о смехе. Платон не видит в высмеивании ничего плохого, если оно не содержит гнева, однако в противном случае оно должно быть запрещено. Также он утверждает, что не следует изображать смех богов и достойных людей. В целом он считает смех безвредным, но предостерегает своих учеников от неуместных смеховых высказываний.

Первая, из дошедших до нас полноценных концепций смешного, принадлежит Аристотелю. В своём труде «Поэтика» он рассматривает два вида поэтического искусства: трагедию и комедию. Он отмечает, что история трагедии хорошо изучена, в то время как на комедию долгое время не обращали внимания. Аристотель даёт ей следующее определение: «Комедия, как мы сказали, это воспроизведение худших людей, но не во всей их порочности, а в смешном виде. Смешное - частица безобразного. Смешное - это какая-нибудь ошибка или уродство, не причиняющее страданий и вреда, как, например, комическая маска. Это нечто безобразное и уродливое, но без страдания». Аристотель вслед за Платоном отмечает, что смешное не должно причинять реальных страданий. В этой мысли выражается и этический аспект

⁹² И. С. Домбровская. К проблеме психологического анализа культурогенеза юмора. Культурноисторическая психология. 2010. №3

⁹³ Цицерон М. Т. Три трактата об ораторском искусстве. Москва, Наука, 1972.

⁹⁴ Дмитриев А.В., Сычев А.А. Смех: социофилософский анализ. Москва, Альфа, 2005

смешного, и виртуальность юмора, отмечаемая современными исследователями⁹⁵.

Цицерон рассматривал комическое с практической точки зрения. В своей работе «Об ораторе» он даёт советы по использованию смеха в профессиональной деятельности. Цицерон говорит об остроумном парировании нападок оппонента, как возможности возвыситься над противником, унизив его. Он утверждает, что остроумию нельзя научиться, так как ответ вырывается самопроизвольно, даже раньше, чем говорящий успевает его обдумать. Это во многом соотносится с современными представлениями об остроумии, как о врождённом качестве.

Цицерон утверждает, что смех почти всегда указывает «что-нибудь непристойное без непристойности», чем практически повторяет определение Аристотеля. Он также повторяет мысли Платона и Аристотеля, отмечая, что в смехе необходимо соблюдение меры и в дополнение выделяет два вида остроумия: когда смешное вытекает из *самого содержания предмета* и когда оно достигается путем *использования какой-либо словесной формы*.

Эпоха *средневековья* характеризуется резким неприятием смешного. Из официальной культуры и сферы теоретических обобщений смех уходит в неподконтрольную, народную культуру. Немногочисленные высказывания мыслителей той эпохи носят, как правило, отрицательный характер. В средневековье улыбка поощряется больше, чем смех. Она сопоставляется не с комическим образом, а привязывается к образу Мадонны и Христа. Как отмечает И. Домбровская, связь улыбки и идеального образа святости создавала предпосылки способности обратить улыбку и юмор на самого себя, что в дальнейшем повлияло на индивидуализацию смеха⁹⁶.

Теории смеха в XVII-XIX веках

Возрождение так же не предложило новых теорий смеха. Его эстетика возвращается к концепциям Аристотеля, Платона, Цицерона. Однако возрождение предложило вместо оригинальных теорий оригинальную смеховую литературу в виде произведений Шекспира, Боккаччо, Рабле и др. Во многом именно литература, отразив эпоху во всём её многообразии, кардинально поменяла отношение Европы к проблемам смеха. Начиная с XVII века, смех вновь находится в фокусе исследования, о нём пишут практически все выдающиеся представители различных философских направлений.

Количество теорий смеха, предложенных западной наукой XVII-XX, достаточно велико. Среди основных мыслителей, писавших на эту тему можно выделить Т. Гоббса, Г. Гегеля, Жан-Поля, А. Бергсона, З. Фрейда. Критерии отношения к смеху как к объекту исследования серьёзно изменила методологическая революция нового времени. Если для античности основным критерием являлась социальная ангажированность, то для

⁹⁵ Губанов Н.И., Губанов Н.Н. Объективно-нереальные ситуации: возможности создания и перспективы использования. *Философия и общество*, 2015, № 1

⁹⁶ И. С. Домбровская. К проблеме психологического анализа культурогенеза юмора. *Культурноисторическая психология*, 2010, №3

большинства теорий нового времени объединяющей тенденцией является стремление непредвзятого рассмотрения причин и сущностей смеха.

Для наиболее полного рассмотрения имеющихся теорий, будет удобно воспользоваться классификацией А. Сычёва, который разделяет концепции, предложенные исследователями XVII-XX веков на основании их понимания конкретной причины смеха. Он выделяет три теории: *превосходства, разрядки и противоречия*⁹⁷.

Теория превосходства

Впервые эта теория была предложена Томасом Гоббсом в его сочинении «Левиафан». Он пишет, что смех возникает от усмотрения какого-либо недостатка в других. Но это не просто «частица безобразного», о которой писал Аристотель. Гоббс полагает, что путём восприятия недостатков других, человек возвышается над ними и смеётся от осознания собственного превосходства. Иначе говоря, субъект комического мотивирован чувством самодовольства, а объект комического испытывает унижение. Таким образом, согласно Гоббсу, смех является проявлением эгоистической и тщеславной гордости человека.

Теория разрядки. Рассмотрим её на примере концепций З. Фрейда и К. Лоренца. *Зигмунд Фрейд* в книге «Остроумие и его отношение к бессознательному» делит остроты на два вида: безобидные и тенденциозные. Оба вида направлены на получение удовольствия. Безобидные остроты не являются направленными на что-то конкретное, человек получает удовольствие от интеллектуальной игры. Тенденциозные остроты гораздо сложнее: удовольствие, получаемое от них, состоит в экономии энергии, которая тратится на сдерживание и подавление желаний, противоречащих социальным нормам. Суперэго противостоит открытому проявлению враждебных и сексуальных инстинктов, и напряженность разряжается символически. В тенденциозных остротах проявляется стремление к разрушению социальных запретов, но это разрушение в некоторой степени санкционированно, в отличие от удовлетворения асоциальных желаний. Таким образом, главная социальная функция смеха – функция разрядки.

В главе «Остроумие как социальный процесс» Фрейд глубже анализирует внутригрупповые отношения, необходимые для появления смеха. Он исходит из тезиса, что «никто не может удовлетвориться созданием остроты для самого себя»⁹⁸, необходим слушатель, тот, кто может воспринять и оценить шутку. Посредством другого создатель остроты поднимает собственную самооценку и возвышается в глазах слушателя, однако не всегда наличие создателя остроты и слушателя является достаточным условием смеха. Зачастую необходим некто третий, на кого направлена сексуальная или враждебная агрессия. Он может не присутствовать непосредственно, а только подразумеваться. Таким образом, Фрейд показывает, что нечто из социальной сферы, присутствует уже в

⁹⁷ Сычёв А. А. Смех как социокультурный феномен, Саранск, 2004.

⁹⁸ Фрейд З., Остроумие и его отношение к бессознательному, Москва, Азбука, 2014.

элементарных условиях, сопутствующих смеху.

Австрийский зоолог *Конрад Лоренц* рассматривает смех как сублимацию агрессии. Говоря о теории Дарвина, он отмечает, что борьба, которая двигает эволюцию – это в первую очередь конкуренция между ближайшими родственниками⁹⁹. Применяя это замечание и по отношению к человеку, он указывает, что возникающее в человеке агрессивное напряжение направлено прежде всего на близких ему членов социума. Но так как оно постоянно накапливается и не может быть явно выражено, то требует соответствующей эмоциональной разрядки. Средством для такой разрядки он называет смех: «Если несколько простодушных людей — например, маленьких детей — вместе высмеивают кого-то другого или других, не принадлежащих к их группе, то в этой реакции, точно так же, как в других переориентированных жестах умиротворения, содержится изрядная доля агрессии, направленной вовне, на не входящих в группу»¹⁰⁰.

Таким образом, согласно Лоренцу, смех является проводником перенаправленной агрессии, которая первоначально порождена ближайшим окружением, но направлена не на него, а на совершенно не близких, отдалённых членов социума. Указывая на социальную составляющую, он пишет, что «общий смех не только действует как чрезвычайно сильное средство отвода агрессии, но и доставляет весьма осязаемое чувство социального единения»¹⁰¹.

Теория противоречия является продолжением объективных составляющих античных концепций. Смех у Платона и Аристотеля последовательно выводился из несоответствия красоты и безобразия. Теоретики XVII-XX в. усматривают причины смеха в других противоречиях.

Гегель отмечает, что всплеск комического отношения к миру происходит на фоне серьёзных переломов в жизни общества. Развитие противоречий эпох отображается в трагедии. В ней субстанциональное начало заявляет о себе в полной мере. Вспышкой комического отмечается гибель эпохи, при этом разоблачается мнимая субстанциональность изжившей себя идеи¹⁰².

Жан-Поль в своей работе «Приготовительная школа эстетики» начинает анализ смеха с выбора его антитезы. В качестве такой противоположности он избирает возвышенное. В смешном Жан-Поль видит сочетание двух видов противоречия: объективного контраста (между устремлением объекта смеха и реальным положением дел) и субъективного контраста (между знаниями субъекта и объекта смеха). На основании двух этих видов он строит типологию смешного, куда включает *иронию* и *юмор*. *Ирония* – выражение объективного контраста, скрывающего за собой субъективность. *Юмор* базируется на субъективном контрасте. На фоне развития комедии и появления новых её видов, Жан-Поль ставил её в один ряд с другими жанрами

⁹⁹ Лоренц К. Обратная сторона зеркала. Сборник трудов. Nyköping (Sweden), Philosophical arkiv, 2016.

¹⁰⁰ Там же.

¹⁰¹ Там же.

¹⁰² Сычев А.А., Природа смеха или Философия комического, Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2003

высокого искусства. Он считал, что юмор требует высокого философского духа, который даёт возможность по-новому взглянуть на мир через призму смеха. Комедия, в его понимании, служит воспитанию эстетического восприятия и развитию личности¹⁰³.

Бергсон в работе «Смех» выделяет несколько принципиальных моментов, сопутствующих комическому. Во-первых, он отмечает, что смешного вне человеческого не существует. Во-вторых, говорит об «анестезии сердца», без которой смех не может появиться. То есть, смеющийся должен (пусть даже на время) испытывать равнодушие к объекту смеха. Любые чувства, будь то симпатия, жалость и т.д. препятствуют смеху. Третье, главное условие смеха – его социальный характер. «Смешное не может оценить тот, кто чувствует себя одиноким, наш смех - это всегда смех той или иной группы»¹⁰⁴. Бергсон отмечает непереваемость многих шуток на другие языки, чем доказывает тесную связь юмора с культурой и нормами определённого общества. Именно с Бергсона начинается всестороннее рассмотрение смеха как социального феномена.

Заключение

В рамках данной работы были изучены основные теоретические взгляды западноевропейских мыслителей на смех с точки зрения его социальной обусловленности и значимости, прослежены взаимосвязи и преемственность между различными концепциями. Рассмотрены три стержневые теории, к которым сводятся имеющиеся на данный момент представления о смехе: *теория превосходства, теория противоречия и теория разрядки*.

Использованные источники:

1. Домбровская И. С. К проблеме психологического анализа культурогенеза юмора // Культурноисторическая психология. 2010 г..
2. Платон. Полное собрание сочинений в одном томе / Москва. Альфа-книга, 2016.
3. Губанов Н.И. Губанов Н.Н. Объективно-нереальные ситуации: возможности создания и перспективы использования // Философия и общество. 2015 г. № 1.
4. Дмитриев А.В. Сычев А.А. Смех: социофилософский анализ / Москва, Альфа, 2005.
5. Аристотель. Поэтика. Риторика / Москва, Азбука, 2012.
6. Цицерон М. Т. Три трактата об ораторском искусстве. Москва. Наука, 1972.
7. Сычёв А. А. Смех как социокультурный феномен, Саранск, 2004.
8. Гоббс Т. Левиафан / Москва, Мысль, 2001.
9. Фрейд З. Остроумие и его отношение к бессознательному, Москва, Азбука, 2014.
10. Лоренц К. Обратная сторона зеркала. Сборник трудов. Nyköping (Sweden), Philosophical arkiv, 2016.

¹⁰³ И. С. Домбровская. К проблеме психологического анализа культурогенеза юмора. Культурноисторическая психология, 2010, №3

¹⁰⁴ Бергсон А. Смех. Искусство, Москва, 1992

11. Жан-Поль. Приготовительная школа эстетики / Москва, Искусство, 1981.
12. Сычев А. А. Природа смеха или Философия комического / Саранск. Изд-во Мордов. ун-та, 2003.
13. Бергсон А. Смех / Москва, Искусство, 1992.

ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Краткий обзор процессов структурной перестройки занятости в России. Критерии и факторы структурной перестройки в современный период. Методы анализа и прогноза структурных изменений в российской экономике.

Ключевые слова: структура занятости, факторы и результаты перестройки структуры занятости

Kuznetsova O.P.

postgraduate

ANO VO " Russian new University»

city of Moscow

QUESTIONS OF STUDYING THE STRUCTURE OF EMPLOYMENT

Abstract: A brief overview of the processes of structural adjustment of employment in Russia. Criteria and factors of structural adjustment in the modern period. Methods of analysis and forecasting of structural changes in the Russian economy.

Keywords: employment structure, factors and results of restructuring of employment structure

«Перераспределение трудовых ресурсов в широком смысле слова представляет собой процесс изменения социальных, демографических, профессиональных, отраслевых, территориальных пропорций занятости населения за определенный период времени»¹⁰⁵. Структура занятости выступает как результат процесса перераспределения в фиксированный момент времени. По содержанию процесс перераспределения включает, во-первых, изменение направлений потоков первичного распределения лиц, вступающих в трудовую деятельность и приходящих на смену работникам, уходящим на пенсию. Во-вторых, он включает перемещение уже функционирующих работников между сферами деятельности или отраслями¹⁰⁶.

Актуальность изучения процессов реструктуризации в сфере занятости в настоящее время предопределена теми переменами, которые происходят в экономике¹⁰⁷.

¹⁰⁵ Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.14

¹⁰⁶ Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственное управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137

¹⁰⁷ Буланов В.С. «О некоторых современных методологических проблемах рынка труда» В сб.: Рынок труда и занятость / Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС., 2004. с.38

Предприятия различных форм ведут конкурентную борьбу. Среди средств этой борьбы интенсификация производства, повышение качества продукции на основе использования достижений НТП. Все большую роль в конкурентной борьбе играет цифровизация. Внедрение интенсивных технологий приведет к высвобождению части занятых на таких предприятиях¹⁰⁸. В некоторых отраслях такие процессы уже намечаются. К перераспределительным потокам экономического происхождения добавляются те, которые вызывает к жизни государство в ходе осуществления политических реформ¹⁰⁹.

Говоря об актуальности изучения перераспределения трудовых ресурсов, необходимо также отметить, что после периода масштабных изменений в структуре занятости в 1990-2000-е годы был период более медленных изменений. Сейчас, судя по всему, наступает время, когда темп перемен может вновь ускориться. При этом некоторые процессы будут идти в направлении, противоположном изменениям 1990-х гг. – восстановление наукоемкой промышленности. Другие процессы будут идти в прежнем направлении, как например, рост занятости в непроизводственной сфере.

Значимость современных перераспределительных процессов далеко выходит за рамки экономики, как, впрочем, и вообще проблематика занятости¹¹⁰.

Перераспределение работников в негосударственный сектор национальной экономики меняет политический портрет общества, увеличивая в нем прослойку собственников. Переход работников из категории низкооплачиваемых в категории людей со средними доходами и из числа занятых малоквалифицированным трудом в число квалифицированных сокращает люмпенизированные слои, составляющие питательную среду экстремизма и тоталитаризма, и формирует в нашей стране "средний класс". Расширение занятости молодежи на учебе является индикатором того, что общество начинает вкладывать больше ресурсов в свое будущее¹¹¹. Соотношение численности занятых, во-первых, в сельском хозяйстве и добывающих отраслях, во-вторых, в обрабатывающих отраслях и в-третьих, в сфере услуг, рассматривается многими зарубежными учеными как индикатор стадии, уровня социально-экономического развития страны. Поэтому для России, находящейся на индустриальной стадии развития, перераспределение занятых из первых двух сфер в сферу услуг показывает начало движения к постиндустриальному обществу¹¹².

В идеале структура занятости по мере своего развития должна все

¹⁰⁸ Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. Русайнс, 2017. сс. 212-230

¹⁰⁹ Кашепов А.В. Об оценке эффективности политики на рынке труда. Общество и экономика. 2001. № 6. С. 55-81.

¹¹⁰ Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. Русайнс, 2017. сс. 31-41

¹¹¹ Локтюхина Н.В. Политика на рынке труда в условиях экономического кризиса: проблемы и перспективы. Социальная политика и социальное партнерство. 2009. №9.

¹¹² Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. Русайнс, 2017. сс. 103-125

больше приближаться к структуре трудовых предпочтений работников, то есть создавать условия для полной, продуктивной, свободно избранной занятости. На практике встречается немало трудностей в реализации указанного принципа¹¹³.

От социально-политических аспектов перераспределения занятых перейдем к анализу указанного явления с точки зрения его внутренних характеристик и закономерностей.

Перестройка структуры занятости происходит за счет изменения потоков первичного размещения трудовых ресурсов и за счет вторичного перемещения рабочей силы. «Реструктуризация занятости - элемент воспроизводственного цикла трудовых ресурсов, включающего три стадии - формирование, распределение и перераспределение между сферами, отраслями и регионами и использование»¹¹⁴.

Каково место движения рабочей силы в ряду других форм социального движения населения? Убедительно выглядит позиция тех специалистов, которые считают, что межотраслевое и межрегиональное движение населения - это процессы, имеющие единую социально-экономическую природу. Трудно согласиться с тем, что в отдельных работах межрегиональную миграцию населения противопоставляют межотраслевому движению рабочей силы по критерию "стихийность - управляемость". Обычно при этом преувеличивается реальная степень управляемости обществом межотраслевого движения работников¹¹⁵.

Подобно всякой миграции, перемещение рабочей силы между предприятиями, отраслями и сферами общественно полезной деятельности вызывается определенными факторами, предпосылками. В самом общем виде можно говорить об экономических, социальных и организационных предпосылках перераспределения.

Глубинными экономическими предпосылками перераспределения являются перемены, которые происходят под влиянием научно-технического прогресса в общественном разделении труда. Смена приоритетов в развитии тех или иных производственных, социальных и территориальных комплексов вызывает соответствующий перелив капиталов, за которым с необходимостью следует перелив рабочей силы. Ближе к поверхности экономических явлений лежат экономические механизмы высвобождения работников с конкретных предприятий и учреждений, методы стимулирования трудосбережения, системы оплаты труда, налоговые регуляторы.

Социальные предпосылки перераспределительных процессов можно

¹¹³ Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

¹¹⁴ Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19

¹¹⁵ Кашепов А.В. Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2017. № 4. С. 9-16.

рассматривать в двух отношениях.

С одной стороны, можно говорить о том, что часть перераспределительных процессов непосредственно представляет своим существованием реализацию социальных целей общества. Примерами таких процессов являются отток из общественного производства части молодежи на учебу и части женщин в домашнее хозяйство. Увеличение численности и доли работающих в народном образовании, здравоохранении и вообще в сфере услуг - также в значительной мере социальный процесс. С другой стороны, правомерно говорить о социальном механизме всех перераспределительных движений, имея в виду процесс возникновения у работников мотивов к смене работы, отрасли, сферы деятельности и реализации указанных мотивов.

Организационные предпосылки перераспределения - это во-первых, система общественных институтов, включающих в себя предприятие, государственные органы по труду, органы юстиции, профсоюзы.

Во-вторых, это законодательство о труде, отраслевые и иные нормы и правила, регламентирующие процессы высвобождения и перераспределения работников. Перемены в этой сфере направлены от закрепления работника на одном предприятии к обеспечению свободного и рационального перемещения его, при котором соблюдаются как интересы общества, так и каждого конкретного человека.

Интересы общества в большинстве случаев должны "вырастать" из частных интересов предприятий, социально-демографических групп и отдельных людей, а не навязываться "сверху". Наилучшими механизмами автоматического согласования интересов являются демократия и рынок.

Обоснованные решения правительства или иных субъектов управления о приоритетном развитии той или иной отрасли, предприятия, региона, и увеличении занятости в них могут быть успешно реализованы при наличии либо внутренних (резервы труда лиц, ранее ушедших или высвобожденных из производства, а также молодежи), либо внешних по отношению к сфере занятости (домохозяйки, иностранные рабочие и др.) источников. До последнего времени недобровольное высвобождение работников и создание из них резервов на рынке труда было у нас мало распространено.

Поэтому комплектование работниками приоритетных отраслей и регионов осуществляется в результате переманивания кадров из отраслей, регионов более отсталых в техническом, экономическом и социальном отношении¹¹⁶.

Итак, главные вопросы изучения механизма перераспределения занятых - за счет каких экономических причин возрастает или сокращается спрос на работников со стороны предприятий, отраслей, сфер деятельности и регионов (экономический механизм) и какие мотивы непосредственно побуждают работников к перемещению (социальный механизм). Если спрос на рабочую силу падает ниже действующей численности занятых, происходит

¹¹⁶ Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда. Теоретические и прикладные аспекты. Москва. 2011. с.19-39

высвобождение.

Во многих публикациях применительно к ретроспективе в основном анализируются широкомасштабные процессы оттока (миграции) рабочей силы, в которых роль собственно высвобождения невелика. В то же время высвобождение понимается как вывод из производства работников в связи со снижением спроса на труд со стороны предприятий, отраслей. Понимаемое таким образом высвобождение не жестко детерминировано ликвидацией рабочих мест. Ликвидация рабочих мест, то есть определенных производственных зон, комплексов оборудования, обслуживаемых одним или группой работников - это технико-экономический процесс, имеющий косвенное отношение к высвобождению.

Рост спроса на рабочую силу на одних предприятиях и в отраслях и падение в других вызывается тенденциями спроса (опосредованных рынком общественных потребностей) на продукцию данных предприятий, отраслей, преломленными через сложившийся уровень эффективности и производительности. Рост или сокращение численности рабочих мест может по-разному соотноситься со спросом на труд, на предприятиях и в отраслях, характеризующихся значительным избытком рабочих мест, сокращению числа этих мест может сопутствовать увеличение спроса на рабочую силу. В то же время сокращение численности работников может осуществляться при неизменном или растущем номинальном количестве рабочих мест, с одновременным образованием резерва производственных мощностей¹¹⁷.

Поэтому не следует сводить изменение спроса хозяйственных субъектов на рабочую силу к динамике рабочих мест в их технико-экономическом понимании. Указанные процессы коррелируют, но не всегда совпадают друг с другом. Динамика рабочих мест - один из факторов формирования спроса на рабочую силу, который в целом имеет более сложную социально-экономическую природу.

Подход к спросу на рабочую силу, как к простому производному от числа рабочих мест, был понятен в прошлом, когда технократические подходы ценились выше стоимостных. Но сейчас целесообразно переходить к рыночному пониманию динамики спроса и предложения на рынке труда .

Затронутые здесь вопросы, связанные с таким важным звеном механизма перераспределения рабочей силы, как динамика спроса хозяйственных субъектов на труд, не могут быть разработаны без анализа общей сбалансированности спроса и предложения на рынке труда . После рассмотрения этой проблемы в наших следующих публикациях, мы вновь вернемся к тому, как взаимодействуют по поводу перераспределения рабочей силы хозяйственные субъекты в различных социально-экономических системах.

¹¹⁷ Локтюхина Н.В. Обоснование перечня показателей для эконометрической модели анализа рынка труда. Перспективы науки. 2011 №4.

Использованные источники:

1. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда). Москва, Альфа-Пресс, 2007., с.14
2. Буланов В.С. «О некоторых современных методологических проблемах рынка труда» В сб.: Рынок труда и занятость / Под общ. ред. Н.А.Волгина, В.И.Плакси. Москва. Изд. РАГС., 2004. с.38
3. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
4. Кашепов А.В. Об оценке эффективности политики на рынке труда. Общество и экономика. 2001. № 6. С. 55-81.
5. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.
6. Кашепов А.В. Методология и проблемы прогнозирования занятости населения в экономике и сфере образования на долгосрочную перспективу. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2017. № 4. С. 9-16.
7. Локтюхина Н.В. Политика на рынке труда в условиях экономического кризиса: проблемы и перспективы. Социальная политика и социальное партнерство. 2009. №9.
8. Локтюхина Н.В. Концепция социально-экономических основ рынка труда современной России: теоретико-методологические и управленческие аспекты. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 2011. с.18-19
9. Локтюхина Н.В. Социальное партнерство на рынке труда. Теоретические и прикладные аспекты. Москва. 2011. с.19-39
10. Локтюхина Н.В. Обоснование перечня показателей для эконометрической модели анализа рынка труда. Перспективы науки. 2011 №4.
11. Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. Москва. Русайнс, 2017.

*Лескова К.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет Экономики и Управления
Забайкальский государственный университет
Россия, г. Чита*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ. КАК ЕГО РАСПОЗНАТЬ И ИЗБЕЖАТЬ

Аннотация: в статье рассматривается важная проблема профессионального выгорания. Дано определение синдрому профессионального выгорания. Представлена классификация факторов, вызывающих выгорание. Рассмотрены стадии и симптомы профессионального выгорания. Предложены меры борьбы с проблемой «сгорания».

Ключевые слова: профессиональное выгорание, стадии выгорания, работник, стресс, эмоциональное истощение, рекомендации.

*Leskova K.A.
master's student
3rd year, faculty of Economics and Management
TRANS-Baikal state University
Russia, Chita*

PROFESSIONAL BURNOUT. HOW TO RECOGNIZE AND AVOID IT

Abstract: the article deals with an important problem of professional burnout. The definition of professional burnout syndrome is given. The classification of factors causing burnout is presented. The stages and symptoms of professional burnout are considered. Measures to combat the problem of "combustion" are proposed.

Keywords: professional burnout, burnout stages, employee, stress, emotional exhaustion, recommendations.

Синдром профессионального выгорания характерен для тех, кто истощается морально и физически из-за своего чрезмерного занятия работой, ухудшая свое здоровье, впадает в стресс и теряет интерес в первую очередь к своей работе, а затянув данное состояние и к жизни в целом.

Выгоранием называют психическое состояние, при котором человек начинает цинично относиться к работе, получать меньше удовольствия и ощущать собственную несостоятельность.

Выгорание сравнимо с депрессией. Из-за переживаний, усталости и отсутствия интереса у работников снижается производительность труда. Они начинают халатно относиться к обязанностям, не выполняют план, снижается уровень самооценки, срываются на коллегах, а дома на семье.

Сегодня люди проводят много времени на рабочем месте, даже уйдя с работы, мысли о работе их не покидают. Происходит это из-за того, что в современном обществе хочется быть замеченным руководством, достичь определенного статуса, или просто быть финансово независимыми.

Синдром выгорания развивается у всех по-разному, у многих его и вовсе нет. Это зависит от характера человека, здоровья, сферы деятельности, атмосферы на работе, приоритетов в жизни и многих других факторов.

Период развития синдрома у всех разный. Кто-то «сгорает» за год, кому-то потребуется лет пять, а у кого-то организм сопротивляется дольше.

Есть люди, которые расположены к профессиональному выгоранию. Эти люди склонные к следующим чертам характера:

- идеалисты;
- желание всем угодить;
- обидчивые;
- склонные к чувству вины.

Шаблоны поведения нужно в себе редактировать, а над некоторыми серьёзно работать. Что-то менять в себе усилием воли, а что-то посещением специалистов.

В профессиональном выгорании виноваты две стороны. Работник не умеет совмещать отдых с трудом, берет на себя большое количество работы, а работодатель не замечает наличие синдрома, не хочет тратить деньги и время для устранения проблемы, в организациях нет психолога, в коллективе плохой морально-психологический «климат».

Вы можете подозревать у себя профессиональное выгорание, если:

- стала чаще преследовать мысль, что надо больше, лучше работать;
- появилась рассеянность, забывчивость, неспособность к концентрации;
- эмоциональное истощение;
- обострение хронических заболеваний (проблема с сердцем, ЖКТ и другие);
- появление новых заболеваний;
- стали опаздывать и откладывать дела на потом;
- мучает бессонница;
- безразлично стали относиться к происходящему вокруг.

Если заметили у себя эти признаки, то срочно нужно искать причину и бороться с ней.

В настоящее время существует много теорий, выделяющих стадии профессионального выгорания.

Дж. Гринберг предлагает рассматривать выгорание как пятиступенчатый прогрессирующий процесс¹¹⁸.

1. Первая стадия эмоционального выгорания («медовый месяц»). Работник обычно доволен работой и заданиями, относится к ним с энтузиазмом. Однако по мере продолжения рабочих стрессов профессиональная деятельность начинает приносить все меньше удовольствия и работник становится менее энергичным.

2. Вторая стадия («недостаток топлива»). Появляются усталость, апатия, могут возникнуть проблемы со сном. При отсутствии дополнительной

¹¹⁸ <https://studfiles.net/preview/2438260/page:3/> - интернет ресурс (дата обращения 01.09.2019)

мотивации и стимулирования у работника теряется интерес к своему труду или исчезают привлекательность работы в данной организации и продуктивность его деятельности. Возможны нарушения трудовой дисциплины и отстраненность от профессиональных обязанностей. В случае высокой мотивации работник может продолжать гореть, подпитываясь внутренними ресурсами, но в ущерб своему здоровью.

3. Третья стадия(хронические симптомы). Чрезмерная работа без отдыха, особенно «трудоголиков», приводит к таким физическим явлениям, как измождение и подверженность заболеваниям, а также к психологическим переживаниям — хронической раздражительности, обостренной злобе или чувству подавленности, «загнанности в угол». Постоянное переживание нехватки времени (синдром менеджера).

4. Четвертая стадия (кризис). Как правило, развиваются хронические заболевания, в результате чего человек частично или полностью теряет работоспособность. Усиливаются переживания неудовлетворенности собственной эффективностью и качеством жизни.

Обнаружив у себя проблему «сгорания», попытайтесь решить ее следующими способами:

- обратитесь к психологу;
- устраивайте перерывы в течение рабочего дня;
- займитесь чем-нибудь интересным (новое хобби);
- возьмите небольшой отпуск или отгулы;
- связывайте свои текущие задачи с долговременными целями;
- разместите на рабочем столе фото семьи;
- научитесь медитировать;
- в течение дня выходите на свежий воздух;
- стройте планы на будущее и не думайте только о работе;
- развивайтесь.

Выполняя данные рекомендации, вы сможете избежать профессионального выгорания и научитесь получать удовольствие от работы.

Использованные источники:

1. Борисова М.В., Ансимова Н.П. Основные направления профилактики и коррекции профессионального выгорания (Электронный ресурс)// Ярославский педагогический вестник. – 2011- Т.2 № 2. – С. 212-215. (дата обращения 01.09.2019).
2. Водопьянова Н. Е., Старченкова Е. С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. 2-е изд. (Электронный ресурс) – СПб.: Питер, 2008. – 336 с. (дата обращения: 02.09.2019).
3. Долгова В.И., Гольева Г.Ю. Эмоциональная устойчивость личности: Монография (Электронный ресурс) – М.: Издательство «Перо», 2014. - 173 с. (дата обращения: 02.09.2019).
4. Жарикова А.С. Эмоциональное выгорание у социальных работников (дата обращения: 02.09.2019).
5. Осухова Н., Кожевникова В. Профилактика профессионального выгорания (Электронный ресурс). (дата обращения: 02.09.2019).

Матвеева А.В.
студент 3 курса
факультет Социологии
Колесникова Т.Д.
студент 3 курса
факультет Социологии
Титкова А.С.
студент 3 курса
факультет Социологии
Кудряшев А.А.
студент 3 курса
факультет Социологии

Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

**АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК
ИНДИКАТОР ЕВРОПЕЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ
РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: В данной статье рассматривается значимость международной академической мобильности вузов, в частности российских. Проанализированы основные обстоятельства, затрудняющие развитие академической мобильности, представлены принятые меры по решению данных обстоятельств для успешного вхождения России в европейское образовательное пространство. Статья будет интересна социологам, студентам и всем, кто заинтересован в развитии такого явления, как академическая мобильность.

Ключевые слова: Европейское пространство высшего образования, академическая мобильность, система высшего образования, интеграция, человеческий капитал.

Matveeva A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Kolesnikova T.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Titkova A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg

*Kudryashev A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

ACADEMIC MOBILITY OF STUDENTS AS AN INDICATOR OF THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA, CONTRIBUTING TO THE MODERNIZATION OF RUSSIAN EDUCATION

Annotation: This article considers the importance of international academic mobility of universities, particularly Russian universities. The main obstacles preventing outgoing mobility are analyzed; measures taken to solve them are described. The article would be interesting for sociologists, students and those, who care about such phenomena as academic mobility.

Key words: European Higher Education Area, academic mobility, higher education system, integration, human capital.

Введение

В конце 20 века в передовых странах, вступивших в эпоху постиндустриального развития, произошло осознание важности человеческого капитала и продвижения наукоёмких производств. Постепенно назревала необходимость создания единого европейского образовательного пространства, которое позволило бы национальным системам образования европейских стран взять всё лучшее, что есть у партнеров. 19 июня 1999 года министрами, ответственными за высшее образование, в 29 европейских странах была подписана Болонская декларация, признающая приоритетным видом деятельности мировой образовательной системы обеспечение качества высшего образования наряду с развитием академической мобильностью. В современных условиях академическая мобильность как основной принцип построения единого европейского образовательного пространства становится неизбежным процессом и для российских вузов и основным показателем результативности их деятельности.

Вхождение российской высшей школы в международное образовательное пространство

Особенности международной системы образования порождали необходимость изменения аналогичной системы в России. В 90-х годах возникли серьёзные противоречия. Переход общества к рыночной системе отношений привел к появлению множеств коммерческих вузов и филиалов, поставивших на первое место прибыль, а не качество. В результате такого положения дел в настоящее время произошла девальвация высшего образования, на рынке труда появились специалисты, уровень профессионализма которых оставляет желать лучшего. В результате были запущены многие процессы по модернизации системы высшего образования России в соответствии с требованиями Болонского соглашения. Присоединение Российской Федерации к Болонскому процессу в 2003 году на Конференции в Берлине стало важным шагом в развитии образования. На

2019 год участниками Болонского процесса являются 48 стран, включая Россию. Вхождение российской высшей школы в международное образовательное пространство предоставило новые возможности для продвижения российского образования на международной арене. На основании этого решения большинство вузов России стали адаптироваться к общеевропейским стандартам и переходить на двухуровневую систему подготовки «Бакалавр – магистр».

Как правило, выделяют два основных вида академической мобильности: внутреннюю (получение опыта осуществляется в своей стране) и внешнюю, т.е. международную (обучение и стажировки в зарубежных университетах и организациях). Последняя тенденция в особенности является актуальной в современное время. Обращаясь к опыту реализации программы внешней международной академической мобильности Министерства образования и науки России в 2017 году на обучение и кратковременные стажировки в зарубежные страны были направлены 624 человека. Для сравнения в 2016 году - 528 чел., в 2015 году - 363 чел. в 2014 г. - 305 чел.[4]

Студенты стараются выбирать ведущие вузы с лучшим качеством образования и показателями трудоустройства выпускников. Уровень развития академической мобильности стал рассматриваться как важнейший показатель жизнеспособности вузов. Специальный проект исследовательской группы «Интерфакса» по формированию рейтингов российских вузов осуществляется с 2010 года. Основной целью ежегодных исследований «Интерфакса» является поиск адекватной оценки деятельности современного университета, отвечающего лучшим мировым образцам. Деятельность университетов оценивается по шести основным параметрам: «Образование», «Исследования», «Социальная среда», «Интернационализация», «Инновации и предпринимательство», «Бренд».[3] Параметр «Интернационализация», оценивающий процессы развития международных связей университета, подчёркивает в очередной раз необходимость стимулирования академической мобильности в России.

Положительные аспекты академической мобильности

Рост показателей международной студенческой мобильности можно объяснить тем, что заинтересованные стороны в развитии данного процесса получают очевидные выгоды.[2]

Всплеск интереса со стороны студентов к подобным программам объясняется следующими факторами: возможность приобретения опыта обучения в зарубежных университетах и важнейших жизненных навыков и знаний благодаря внедрению личности в новую среду, повышение профессиональной компетенции, изучение иностранного языка, формирование навыков межкультурного и межличностного общения.

В свою очередь значительная доля иностранных студентов влияет на престиж и привлекательность вуза среди абитуриентов.

В докладе по программе Европейского союза Erasmus Mundus основными причинами заинтересованности развитых стран в привлечении иностранных студентов являются улучшение качества образования и

ожидаемый вклад иностранных студентов в развитие экономики, основанной на знаниях.[6]

Основные факторы, затрудняющие стимулирование академической мобильности

Несмотря на то, что академическая мобильность является действенным инструментом в развитии интеграции знаний, организация самой мобильности связана с рядом проблем. Согласно исследованию студентов «Bologna with Student Eyes», среди факторов, препятствующих расширению мобильности, европейские студенты указывают следующие: финансовая ограниченность, семейное положение, бюрократическая волокита, проблемы с зачетом полученных кредитов, хронические заболевания, отсутствие понятной и доступной информации, культурный шок.[5]

Для российских студентов основными трудностями, мешающими распространению академической мобильности, являются недостаточная мотивация студентов, языковой барьер, сомнения в финансовой доступности обучения и жизни в другой стране.

В настоящее время в России самым крупным проектом, направленным на развитие студенческой мобильности, является программа «Глобальное образование», которая стартовала в 2014 г. Цель этой программы - создание условий для обучения российских студентов в иностранных вузах за счет госбюджета. В списке иностранных университетов-партнеров программы – более 200 лучших университетов мира. Программа направлена на подготовку специалистов и обеспечение науки кадрами.[1]

Заключение

Таким образом, международный академический обмен является важным компонентом в формировании глобального образовательного пространства и обеспечения мобильности человеческого капитала в целом. В современных условиях системе высшего образования России необходимо признать значимость развития программ академической мобильности, ведь подобные программы стимулируют процесс интеграции науки и образования.

Использованные источники:

1. Буклет о государственной программе «Глобальное образование» «Итоги реализации за 2014-2018 годы» [Электронный ресурс]. URL: http://educationglobal.ru/fileadmin/downloads/GO_2018.pdf
2. Ватолкина Н.Ш., Федоткина О.П. Академическая мобильность студентов в условиях интернационализации образования. *Университетское управление: практика и анализ*. 2015;(2):17-26.
3. Национальный рейтинг университетов «Интерфакс» [Электронный ресурс]. URL: https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=1&year=2019&page=1#__rating_modal
4. Полещук О.Д. Опыт реализации программы внешней международной академической мобильности Минобрнауки России / О. Д. Полещук, А. В. Ридигер // Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. – М., 2018. – Вып. 3. – С. 402–408. – Библиогр.: с. 402

5. Bologna With Student Eyes 2018: The final countdown Brussels, May 2018 by European Students' Union (ESU) [Электронный ресурс]. URL: https://www.esu-online.org/wp-content/uploads/2019/02/BWSE-2018_web_Pages.pdf
6. Interim evaluation of Erasmus Mundus II (2009–2013). Final Report, Brussels, 9 March 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2012/EN/1-2012-515-EN-F1-1.Pdf> (accessed 19.02.2015).

*Мельник М.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
направление подготовки «Финансы и кредиты»
направленность программы «Финансовый менеджмент»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Аннотация. В данной статье проводится анализ инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России». Рассмотрено четыре сценария динамики реальной доходности портфеля долговых ценных бумаг ПАО «Сбербанк России» на перспективу. С учетом сформированных сценариев авторы формулируют предложения по структуре инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, портфель ценных бумаг, структура, анализ.

*Melnik M.A.
graduate student
2 course, Faculty of Economics
Department of Economic Analysis, Statistics and Finance
direction of preparation "Finance and loans"
focus of the program "Financial Management"
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

INVESTMENT ACTIVITY OF PJSC "SBERBANK OF RUSSIA"

Annotation. This article analyzes the investment activities of PJSC «Sberbank of Russia». Four scenarios of the dynamics of real profitability of the portfolio of debt securities of Sberbank of Russia PJSC for the future are considered. Based on the generated scenarios, the authors formulate proposals on the structure of the investment portfolio.

Key words: investments, investment activity, securities portfolio, structure, analysis.

Сбербанк России, выступая крупнейшим финансовым посредником РФ, привлекает капитал через пассивные операции и реализует его вложение благодаря осуществлению вложений в соответствующие активы. Несмотря на то что традиционно основным доходным активом коммерческого банка выступает ссудная задолженность, доходные вложения в ценные бумаги и финансовые инструменты также формируют определённую долю доходов кредитной организации. Эффективное и разумное проведение инвестиционных вложений, соблюдение основополагающих принципов инвестирования влияет на результативность банковской деятельности как

одного банка, так и банковского сектора в целом.

Научная проблематика, посвященная инвестиционной банковской деятельности крупнейшего игрока российского банковского рынка, активно исследуется отечественными учеными-экономистами. В частности, А. Г. Мурашов проводит анализ инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России» и характеризует основные направления его инвестиционного процесса [1]. Детальный анализ инвестиционного бизнеса ПАО «Сбербанк России» осуществляет Е. В. Радченко [2]. Взаимосвязь инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России» и реального сектора экономики исследуют в своей работе Н. В. Спешилова и Е. А. Тараканова [3]. Однако, несмотря на наличие ряда работ, посвященных аналогичной тематике, исследовательская работа относительно вопросов эффективности инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России» не является завершенной.

В целях дальнейшего развития исследований по отмеченной тематике нами был проведен анализ инвестиционного портфеля долговых ценных бумаг ПАО «Сбербанк России» за 2016 и 2017 гг. По итогам анализа было разработано четыре сценария развития уровня реальной доходности портфеля ценных бумаг ПАО «Сбербанк России» на краткосрочную перспективу и была спрогнозирована доля финансовых вложений.

Анализ финансовых инструментов, входящих в портфель долговых ценных бумаг ПАО «Сбербанк России», позволяет сделать вывод, что указанный портфель относится к консервативному типу. В него входят преимущественно государственные и муниципальные ценные бумаги РФ и иностранных государств.

Портфель ценных бумаг Банка в 2017 г. на 98,49% был представлен долговыми инструментами. Основным назначением такого низкорискованного портфеля является сохранение ресурсов, которые могут быть мобилизованы для управления ликвидностью [4]. Условно инвестиционный портфель долговых ценных бумаг ПАО «Сбербанк России» можно разделить на три субпортфеля: долговые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток; долговые ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи; долговые ценные бумаги, удерживаемые до погашения.

Для того чтобы сказать, насколько эффективна инвестиционная деятельность ПАО «Сбербанк России» в отношении портфеля долговых ценных бумаг, необходимо оценить средневзвешенную реальную доходность по субпортфелям банка, по портфелю в целом и ее изменение (табл. 1).

Таблица 1
Реальная доходность по портфелю долговых ценных бумаг ПАО
«Сбербанк России» [5]

<i>Субпортфели ценных бумаг</i>	<i>Реальная доходность,</i>		<i>Изменение,</i>
	<i>2016 г.</i>	<i>2017 г.</i>	
1. Ценные бумаги, оцениваемые через прибыль или убыток	10,29	5,92	- 4,38
2. Ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	7,59	6,50	- 1,09
3. Ценные бумаги, удерживаемые до погашения	6,29	5,62	- 0,67
Всего (средневзвешенная ставка)	7,34	6,27	-1,07

Из табл. 1 видно, что реальная средневзвешенная доходность в 2017 г. снизилась на 1,07% в результате снижения доходностей по всем трем субпортфелям ценных бумаг. Наибольшее падение доходности наблюдается у субпортфеля ценных бумаг, оцениваемых через прибыль или убыток, а именно на -4,37%.

В целях повышения эффективности инвестиционной деятельности Банка необходимо изменить структуру портфеля ПАО «Сбербанк России» путем увеличения средневзвешенной доходности. Данное предложение предусматривает выбор наиболее доходного субпортфеля ценных бумаг и наращивание его за счет других субпортфелей. В 2017 г. наибольшая доходность была у субпортфеля ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи (6,50%), следовательно, именно этот субпортфель необходимо нарастить в перспективном периоде

Рассмотрим доли вложений в портфель ценных бумаг в 2017 г. и предложим новую прогнозную долю на следующий краткосрочный период (см. табл. 2). Необходимо уменьшить вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения, на 15% и инвестировать их в субпортфель ценных бумаг, имеющихся в наличии для продажи, увеличив тем самым долю вложений с 0,7302 до 0,8802. Субпортфель ценных бумаг, оцениваемых через прибыль или убыток, занимает наименьшей удельный вес в структуре всего портфеля банка (1,16%), он же показал наибольшее уменьшение доходности, поэтому его долю вложений оставим без изменений в целях диверсификации портфеля.

В рамках данного предложения в структуре инвестиционного портфеля Сбербанка была увеличена доля второго инвестиционного субпортфеля долговых ценных бумаг, который характеризуется наибольшим уровнем процентного дохода в 2017 г.

Проанализируем доходность планируемого портфеля с учетом изменения ставки средневзвешенной доходности, для чего разработаем серию сценариев. Сценарии формируются с учетом следующих допущений:

1) структура портфелей характеризуется двумя вариантами: может быть как неизменной, так и целевой (на перспективу);

2) уровень изменения ставок характеризуется двумя вариантами: сохранение уровня реальной доходности 2017 г. в 2018 г. - оптимистический вариант; уменьшение уровня реальной доходности на темп изменения 2016-2017 гг. - пессимистический вариант.

Таблица 2

Четыре прогнозных сценария уровня реальной доходности портфеля
долговых ценных бумаг ПАО «Сбербанк России»

Доходность субпорт феля	Пессим. вари ант	Оптим. вари ант	Доли без изменения	Доли с изменением	Доли без изменения		Доли с изменением	
					П	О	П	О
1. Ценные бумаги, оцениваемые через прибыль или убыток	1,54	5,92	0,0116	0,0116	0,01786	0,06867	0,01786	0,06867
2. Ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	5,41	6,5	0,7302	0,8818	3,95038	4,7463	4,77054	5,7317
3. Ценные бумаги, удерживаемые до погашения	4,95	5,62	0,2582	0,1066	1,27809	1,45108	0,52767	0,59909
Итого					5,25	6,27	5,32	6,40

С учетом комбинации указанных вариантов получаем четыре сценария развития уровня реальной доходности портфеля (табл. 2). В результате изменения долей вложений в субпортфели ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, и ценных бумаг, удерживаемых до погашения, общая доходность портфеля как при оптимистическом, так и при пессимистическом варианте развития увеличится.

При пессимистическом варианте - на $5,32 - 5,25 = 0,07\%$.

При оптимистическом варианте - на $6,40 - 6,27 = 0,13\%$.

В результате первого сценария, если структура портфеля Банка не меняется при пессимистическом варианте, а ставка доходности уменьшается на темп изменения 2016-2017 гг., АО «Сбербанк России» в перспективном периоде получит доход в $2499315 * 5,25\% = 131214,0375$ млн руб.

В результате второго сценария структура портфеля Банка меняется при пессимистическом варианте, а ставка доходности уменьшается на темп изменения 2016-2017 гг., тогда ПАО «Сбербанк России» в перспективном периоде получит доход в $2499315 * 5,32\% = 132936,558$ млн руб.

Таким образом, при изменении структуры портфеля даже при пессимистическом варианте Банку удастся получить больший доход от вложений, а именно на 1749,5205 млн руб. больше, чем если банк не будет

менять структуру портфеля.

В результате третьего сценария, если структура портфеля Банка не меняется при оптимистическом варианте, а процентная ставка доходности остается неизменной, ПАО «Сбербанк России» в перспективном периоде получит доход в $2499315 * 6,27\% = 156707,0505$ млн руб.

В результате четвертого сценария, если структура портфеля Банка меняется при оптимистическом варианте, а процентная ставка доходности остается неизменной, ПАО «Сбербанк России» в перспективном периоде получит доход в: $2499315 * 6,40\% = 159956,16$ млн руб.

Таким образом, при изменении структуры портфеля при оптимистическом варианте Банку удастся получить больший доход от вложений, а именно на 3249,1095 млн руб. больше, чем если банк не будет менять структуру портфеля.

В связи с этим ПАО «Сбербанк России» необходимо провести реструктуризацию портфеля с целью повышения доли более доходных долговых финансовых инструментов. Принцип пересмотра структуры портфеля заключается в необходимости реализации отдельных ценных бумаг, в первую очередь тех, чья текущая или перспективная доходность вызывает сомнения или невысока. Пересмотру подвергаются все типы портфелей, так как одни ценные бумаги со временем погашаются, другие дешевеют или аннулируются по различным причинам и пр. Вложенные в портфель ресурсы должны быть распределены между различными финансовыми объектами, финансовые характеристики в идеале сбалансированы. В данном случае необходимо рассмотреть каждый субпортфель в отдельности, проанализировать его состав и структуру, оценить надежность и доходность отдельных ценных бумаг портфеля, и, уменьшив вложения в одни ценные бумаги, менее надежные и доходные, увеличить вложения в другие, которые способствуют увеличению доходности портфеля. Благодаря этому ПАО «Сбербанк России» получит дополнительный доход от инвестиций денежных средств в долговые ценные бумаги, что позволит увеличить доходы банка в целом.

Использованные источники:

1. Мурашов А. Г. Оценка инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России» // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: материалы и доклады 3-й междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. - Орел, 2017. - С. 312-313.
2. Радченко Е. В. Анализ деятельности инвестиционных операций ПАО Сбербанк России // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. - Уфа, 2018. - С. 147-150.
3. Спешилова Н. В., Тараканова Е. А. Инвестиционная деятельность коммерческих банков в реальном секторе экономики на примере ПАО «Сбербанк России» // Новая наука: финансово-экономические основы. - 2017. - № 3. - С. 248-251.
4. Годовой отчет 2017 компании ПАО «Сбербанк России». - URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>.
5. Финансовая отчетность ПАО «Сбербанка России». - URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs>.

*Мовсесян А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика»
Кубанский государственный Университет
Россия, г. Краснодар*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ УСЛУГ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация: Данная статья содержит подробную оценку финансово-экономического влияния современных информационных систем на снижение прямых расходов в части обеспечения выполнения логистических услуг по транспортировке грузов.

Ключевые слова: себестоимость, информационная система, управление затратами, рентабельность.

*Movsesyan A.A.
graduate student
2 course, Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

IMPROVING MANAGEMENT OF COST SERVICES IN LOGISTICS COMPANIES

Abstract: This article contains a detailed assessment of the financial and economic impact of modern information systems on reducing direct expenditures in terms of ensuring the implementation of logistics services for cargo transportation.

Keywords: cost, information system, cost management, profitability.

Существенное влияние ценового и технологического фактора на конкурентоспособность предприятия логистической сферы создаёт возможность для наращивания конкурентных преимуществ. На основании этого, предложим способ повышения конкурентоспособности предприятия за счёт снижения затрат, что обуславливается возможностью выхода на новые регионы России. Это станет возможным благодаря снижению себестоимости производства (услуг по транспортировке), но, с другой стороны, позволит нарастить географию транспортных маршрутов и расширить экономические контакты между субъектами Федерации. Расширение и усиление циркуляции товаров и услуг по сниженным ценам позволит сделать более конкурентоспособными некоторые отрасли российской промышленности.

Рассмотрим более подробно систему обработки, анализа и оценки данных на основе информационных систем (класса ЕРМ), которые интегрируются и выбираются предприятием на основании их целей и задач.

В общем виде, информационная система по управлению экономическими ресурсами функционально не отличается от ручного управления, а является лишь её модифицированной версией. Рассмотрим смоделированный сценарий сбора данных ЕРМ системы от ПАО «МТС» для

логистической компании ООО «Деловые линии».

Таблица 1

Модель сбора данных ЕРМ систем от ПАО «МТС» для ООО «Деловые линии»

Показатель	План	Факт	Форс-мажор
Расстояние от А до Б	724 км	789,59	Превышение нормы
Номинальное время в пути	12 ч.	14,73	Превышение нормы
Вес/ценность груза	1,5 т./1,8 млн. руб.	-	Стабильно
Техническое состояние	2 (4300 руб.)	4 (9600 руб.)	Превышение нормы
Обслуживание а/т	1 (2200)	1 (2347 руб.)	Стабильно
Расход топлива согласно путевому листу на 100 км. пути (смешанный цикл)	34 л./45,5 за 1 л. (10954,12 руб.)	34 л./45,5 за 1 л. (11933,93 руб.)	Превышение нормы
Связь	50 руб.	17 руб.	Стабильно
История событий	-	7	-

В таблице 1 приведены отдельные параметры выполнения заказа одним грузовым автомобилем, которые заносятся на сервер по мере выполнения заказа экспедитором. Расшифруем значения отдельных строк в таблице и раскроем некоторые показатели более детально.

Фактическое расстояние, согласно маршрутному листу, составляет 724 км. Экспедитор может обоснованно или необоснованно превысить данный лимит. Данные о превышении лимита и их документальные или фактически обоснованные причины заносятся в информационную систему. Согласно заданному расстоянию, экспедитору выдаётся нормированный дневной расход. Данные расходы связаны с оплатой личных потребностей экспедитора.

Номинальное время автоматически рассчитывается исходя из средней разрешённой скорости, а также плановым и внеплановым остановкам водителя. Согласно комментарию информационной системы, водитель не выполнил Дневной план по выполнению маршрутного листа. Это может быть связано с длительными остановками, непредвиденными остановками, а также по обстоятельствам непреодолимой силы. Ценность и вес груза измеряется автоматически транспондером, который зафиксирован на каждом а/т.

Техническое состояние автотранспорта также определяется транспондером, данные на который формирует бортовой компьютер автомобиля. Поставка данных происходит с основных узловых элементов автомобиля, включая двигатель, трансмиссию, подвеску, ходовую часть и т.д.

Обслуживание автотранспорта осуществляется в стационарных точках, оборудованных необходимым инструментом и приборами. Водителю необходимо собирать первичную отчётность, производить оплату в безналичной форме, а копии первичных финансовых документов заносить в

личный кабинет, который привязан к мобильному устройству экспедитора.

Расход топлива, согласно путевому листу, является наименьшей статьей затрат компании. Контроль данных расходов происходит с нескольких сторон. Расход нормируется согласно формуле среднего расхода в зависимости от расстояния и фактического потребления двигателем. Фиксация транспондером текущего расхода топлива согласно пройденному пути автотранспортом. Контроль стоимости оплаты через первичную отчетность АЗС.

Стоимость связи определяется подключенным тарифным планом и затраченными пакетами данных. История событий включает в себя фиксацию всех событий и происшествий, которая возникли в каждый рабочий день экспедитора.

Теперь предположим, что оператор хочет уточнить некоторые фактические показатели, определяющие техническую и финансовую составляющую выполнения заказа. Для этого, ему необходимо спуститься на более высокий уровень доступа к информации, который позволит расшифровать отдельные элементы выбранного бизнес-процесса – представим данные в таблице 2.

Таблица 2

Детализация маршрутного листа

Показатель	Остановка 1	Остановка 2	Остановка 3
Фактическое время прибытия	18:10	00:27	04.55
Длительность остановки, час.	0,4	0,22	0,2
Геопозиция	-	-	-
Отклонение от маршрута в км/час	12/0,6	23/1,4	8/0,4
Сверхнормативные затраты, руб.	180,33	345,64	120,2

Данная таблица представляет фактические данные о каждой остановке и дополнительных затратах на дорогу. К информационной системе подключена Яндекс.Карта, которая в режиме реального времени корректирует маршрут и оповещает о высокой загруженности магистрали, пробках, авариях и т.д. Система может предложить альтернативный проезд по платной дороге, если это будет экономически целесообразно или сделать внеплановую остановку. Детализация времени в пути представлена в таблице 3.

Таблица 3

Детализация времени в пути

Показатель	Отрезок 1	Отрезок 2	Отрезок 3	Итог
Время/ средняя скорость в пути	14:22- 18:10/44,2	18:34- 00:27/56,7	00:40- 04:55/67,5	-
Фактический расход топлива, руб.	56,78 л./2526,71 руб.	109,11 л./4855,52 руб.	102,28 л./4551,7 руб.	11933,93 руб.
Средняя стоимость топлива, руб./литр	44,5	44,5	44,5	44,5

Таблица 3 отражает существенные особенности детализации времени в пути, также таблица отражает фактические затраты в конкретный временной период. Средняя стоимость топлива оценивается исходя из первичной документации, который предоставляет сам экспедитор в ходе остановок на АЗС.

Обслуживание автомобиля происходит в ходе выполнения заказа. Это является одним из самых уязвимых мест финансовой системы логистической фирмы, поскольку регулировать стоимость и регулярность требуемых процедура обслуживания или ремонта крайне трудно. Норматив базируется на общерыночных стоимостях видов работ, которые были проделаны в автомобиле.

Строка в таблице 1 «расход топлива по путевому листу» является достаточно сложной хозяйственной категорией, которая рассчитывается по отдельным рекомендуемым формулам. Расход топлива тягачей определяется по формуле:

$$Q = 0,01 \times (H_{san} \times S + H_w \times W) \times (1 + 0,01 \times D), \quad (1)$$

где Q – расход топлива, л;

S – пробег тягача, км;

$G_{пр}$ – собственная масса полуприцепа, т. (сцепленного с конкретным тягачём);

H_w – норма расхода топлива на транспортную работу, л/100 ткм;

W – объем транспортной работы, т.км : $W = G_{гр} \times S_{гр}$ (где $G_{гр}$ – масса груза, т;

$S_{гр}$ – пробег с грузом, км);

D – поправочный коэффициент (суммарная относительная надбавка или снижение) к норме.

H_{san} – норма расхода топлива на пробег тягача (седельного тягача с полуприцепом) в снаряженном состоянии без груза;

$$H_{san} = H_s + H_g \times G_{пр}, \text{ л/100 км.}, \quad (2)$$

где H_s – базовая норма расхода топлива на пробег одиночного тягача в снаряженном состоянии, л/100 км (это значение приведено в таблице);

H_g – норма расхода топлива на дополнительную массу полуприцепа, л/100 т.км.

При работе тягачей с полуприцепами норма расхода топлива (л/100 км) на пробег автопоезда увеличивается (из расчета в литрах на каждую тонну собственной массы полуприцепов) в зависимости от вида топлива: дизельного топлива – до 1,3 л; сжиженного газа – до 2,64 л; природного газа – до 2 куб. м; при газодизельном питании двигателя ориентировочно до 1,2 куб. м – природного газа и до 0,25 л – дизельного топлива.

Таким образом происходит расчёт среднего расхода топлива 1 тягача исходя из его заводских и рабочих характеристик.

История событий является своеобразным дневником или ежедневником, в который система фиксирует основные показатели деятельности экспедитором, состояние его автомобиля, а также финансовые показатели его деятельности и эффективности.

В результате проведенных расчётов сопоставим экономический эффект от одного грузового автомобиля (тягача). Нормируемый расход (в денежном эквиваленте) должен был составить 9335,04 руб. за 724 км. Фактический расход составил 11959,04 руб. за расстояние 789,59 км. Время в пути было увеличено с нормируемых 12 часов до 13,93 часа.

В результате система фиксирует отклонения от заданных параметров, используя систему GPS/ГЛОНАСС. Актуальные и своевременные знания этой действительности помогают менеджером и операторам-логистам принимать правильные операционные управленческие решения, а также смотреть на превышение фактических затрат и выявлять истоки. Система даёт прозрачность и понимание всех процессов, которые происходят к точке следования экспедитора. Очень полезной оказывается информация о сохранности и целостности груза, а камеры в кабине водителя дают представление о возможных нарушениях ПДД – они фиксируют события, которые происходят на дороге. Подобная информация прямым образом сказывается на конечном финансовом и имущественном положении логистической фирмы, которая вынуждена принимать все дополнительные расходы и затраты на себя. В редких случаях, имея обоснованные и задокументированные факты, можно увеличить стоимость контракта (внести коррективы) и переложить часть финансовых рисков и ответственности на заказчика.

В результате обзора и анализа работы современных информационных систем были получены ощутимые теоретические и практические преимущества в области управления оборотными средствами по сравнению с ручным подходом к регулированию выполнения бизнес-процессов в данной сфере логистики.

Использованные источники:

1. Колесникова, Т.А. Антикризисное управление риском в логистике: Синергетическая концепция / Т.А. Колесникова. - М.: КД Либроком, 2015. - 176 с.
2. Ларионов, И.К. Антикризисное управление: Учебник для магистров / И.К. Ларионов. - М.: Дашков и К, 2017. - 380 с.
3. Перес, К. Технологические революции и финансовый капитал. Динамика пузырей и периодов процветания / К. Перес; пер. с англ. Ф. В. Маевского; науч. ред. пер. С. Ю. Глазьева, В. Е. Дементьев. – М.: Дело, 2016. – 231 с.
4. Порфирьев Б.Н. Превентивное антикризисное управление: Учебное пособие / В.М. Распопов, В.В. Распопов. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.

Мудаяев М.Р.
*студент магистратуры 2 курса
направление подготовки - государственное
и муниципальное управление
кафедра менеджмента и административного управления
РГСУ*
**научный руководитель: Бабичев И.В., доктор юридических наук
профессор
Россия, г. Москва**

К ВОПРОСУ О ПУТЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Аннотация. В публикации исследована культура управления муниципальным образованием. На основе анализа культуры управления в деятельности Администрации Шалинского района Чеченской Республики, выявлены проблемы и разработаны рекомендации по совершенствованию управленческой культуры.

Ключевые слова: организационная культура, культура управления, управление муниципальным образованием, местное самоуправление, управленческие технологии, кадры муниципального управления.

Mudayev M.R.
*undergraduate 2 course, the direction of training - state and municipal
management, department of management and administrative
management of the RSSU*
**Scientific adviser: Babichev I.V., Doctor of Law, Professor
Russia, Moscow**

TO THE QUESTION OF THE WAYS OF IMPROVING THE CULTURE OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL EDUCATION

Abstract. The publication explored the culture of management of the municipality. Based on the analysis of management culture in the activities of the Administration of the Shalinsky district of the Chechen Republic, problems have been identified and recommendations have been developed for improving the management culture.

Keywords: organizational culture, management culture, management of a municipal entity, local government, management technologies, personnel of a municipal administration.

Введение. В настоящее время, многие социальные аспекты местного самоуправления изучены достаточно полно и основательно. Однако, в аспектах изучения территориального управления, ресурсов его эффективности и направлений оптимизации в настоящее время имеется определенный пробел. В особенности слабо изученными остаются вопросы формирования и совершенствования культуры управления муниципальным образованием [1].

Цель настоящего исследования - на основе анализа культуры

управления в деятельности Администрации Шалинского района Чеченской Республики, выявить проблемы и разработать рекомендации по совершенствованию управленческой культуры.

Гипотеза исследования заключается в том, что в настоящее время мероприятия по повышению культуры управления в Администрации Шалинского района Чеченской Республики заключаются в применении комплексного подхода на основе понимания сущности и содержания культуры управления, необходимости выработки и подкрепления организационной культуры муниципального образования, с уделением особого внимания аспектам информатизации и кадровым ресурсам, а также развитием публичного мониторинга социальной ситуации.

Методология. Исследование основано на методах наблюдения, анализа литературных источников и отчетных данных объекта исследования.

Основная часть. Управление – это внешнее воздействие, поступающее в систему из вне, а самоуправление – это внутреннее воздействие, вырабатываемое самой системой [2].

Местное самоуправление - институт сложный и многогранный. С одной стороны, он не ограничен исключительно признаками деятельности (под которой, в первую очередь, понимается хозяйственная деятельность, деятельность по управлению ресурсами), поскольку ему присущи и элементы самоорганизации жителей, и элементы публичной власти. С другой стороны, являясь элементом публичной власти, местное самоуправление в отличие от государственной власти, содержит множество элементов непосредственной демократии, непосредственного управления, оно непосредственно связано с каждым жителем и является с этой точки зрения институтом гражданского общества, а не государства. Т.е. в определенной мере можно утверждать, что природа местного самоуправления не может быть однозначно определена [3-4].

Опираясь на материалы релевантных исследований, представляется возможным утверждать, что управленческая культура местного самоуправления представлена: формальными документами, утверждающими управленческую культуру и ее аспекты; управленческими компетенциями чиновников; культурой взаимодействия с населением, другими органами государственной власти и местного самоуправления, с предприятиями и некоммерческими организациями; культурой разработки и принятия управленческих решений; организационной культурой (ценностями, традициями и т.п.), а также смежными вопросами нематериального стимулирования муниципальных служащих и др. [5-6].

Надлежащее формирование культуры управления муниципальным образованием представляется важнейшим шагом на пути к дальнейшей профессионализации местного самоуправления, повышения эффективности и качества его развития, конечного роста качества жизни населения муниципалитета и достижения задач социально-экономического развития [7].

Результаты исследования.

В ходе исследования проанализирована деятельность Администрации

Шалинского района Чеченской Республики. Выявлено, что основными направлениями деятельности Администрации района выступают:

- исполнительно-распорядительная деятельность;
- координирующая деятельность;
- контроль.

Проведенный анализ функций и структуры управы Администрации Шалинского района Чеченской Республики, ключевых направлений деятельности и эффективности показал, что в целом организация работы Администрации соответствует ее задачам и функциям. Между тем, анализ эффективности деятельности Администрации показал наличие ряда резервов для роста, несмотря на то, что в целом его деятельность за последние три года можно оценить положительно. Все это приводит нас к выводу о необходимости осуществления организационных изменений, в том числе в части формирования культуры управления.

Логика планируемой разработки мероприятий такова.

В практике деятельности территориальных органов исполнительной власти в муниципальных районах Чеченской Республики существует целый ряд нерешенных проблем и противоречий. Во многом они связаны с «нехорошей» наследственностью, доставшейся от целиком бюрократизированной системы управления, сложившейся за последние годы.

В настоящее время усилия руководства региона направлены на преодоление проблемных моментов, и ключевое направление реформирования территориальных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления – обеспечение снижения уровня коррупции, достижение информационной прозрачности в их деятельности. Один из первых шагов – пересмотр кадрового состава местных администраций, замещение вакантных должностей высшего их руководства профессиональными и ответственными чиновниками.

Важной проблемой остается формирование организационной культуры управления в местных администрациях. Руководство на местах не в полной мере компетентно в данных вопросах, организационная культура не формализована, работа по ее разработке, формализации и развитию не проводится. Сказанное актуально и для Администрации Шалинского района Чеченской Республики.

Что касается непосредственно Администрации Шалинского района Чеченской Республики, то в аспектах оценки ее деятельности, на наш взгляд, целесообразно обратить внимание на наличие следующих проблем:

1) в районе практически не развита система «электронного правительства», не отлажена система интерактивного взаимодействия с населением с применением современных информационных технологий;

2) оценка деятельности служащих Администрации Шалинского района Чеченской Республики формализована, к ней не привлекается широкая общественность;

3) деятельность Администрации Шалинского района Чеченской Республики и ее показатели не носят потребного публичного характера; в

частности, в СМИ, в первую очередь, интернете, не публикуется отчетность Администрации Шалинского района Чеченской Республики. Все это снижает степень информационной открытости в ее деятельности;

4) в кадровой работе в Администрации Шалинского района Чеченской Республики практически не используется перспективная молодежь;

5) в работе Администрации Шалинского района Чеченской Республики имеется проблема так называемого «кадрового голода»: лишь 4/5 всех должностей замещены; кроме того, отмечается и проблема подготовки муниципальных служащих, особенно по направлению «информационные технологии»;

6) имеется проблема финансирования текущей деятельности администрации района, а также проблема финансирования инфраструктурных проектов в районе.

Помимо указанного, хотелось бы отметить, что к перспективным направлениям деятельности Администрации Шалинского района Чеченской Республики на ближайшую перспективу следует отнести такие: обеспечение планомерного и устойчивого развития района и улучшение условий и качества жизни его жителей, продолжение работ по упорядочению мелкорозничной торговли; своевременное обеспечение необходимыми средствами утвержденных районных программ и мероприятий.

Обсуждение результатов.

Безусловно, весь спектр проблем в формировании культуры деятельности Администрации Шалинского района Чеченской Республики требует реализации комплекса мероприятий по их решению. Ниже нами предлагается набор мероприятий, которые, на наш взгляд, характеризуются следующими параметрами:

- относительно невысокий уровень затрат;
- практическая возможность реализации силами Администрации Шалинского района Чеченской Республики;
- возможность реализации в кратчайшие сроки.

1. Формализация и повышение культуры управления в Администрации:

- комплексная диагностика состояния культуры управления в Администрации;
- проведение стратегических сессий, подготовка, утверждение и публикация положения о культуре управления в Администрации Шалинского района Чеченской Республики;
- разработка мероприятий повышения управленческих компетенций муниципальных служащих в части формирования и развития управленческой культуры и утверждение плана-графика их реализации;
- реализация мер по развитию организационной культуры, мероприятий по нематериальному стимулированию служащих Администрации;
- мониторинг состояния и развития культуры управления в Администрации Шалинского района Чеченской Республики.

2. Развитие системы «электронного правительства» в Администрации Шалинского района Чеченской Республики. Предполагает:

- публичное раскрытие отчетности Администрации (создание Положения об информационной открытости (прозрачности) деятельности Администрации Шалинского района Чеченской Республики; размещение отчетов в сети Интернет на основании принципов оперативности, полноты и достоверности публичных отчетов).

- развитие интерактивной связи с населением посредством он-лайн приема (подготовка распоряжения Администрации Шалинского района Чеченской Республики о порядке он-лайн приема населения в сети Интернет главой Администрации, заместителями, специалистами; информирование населения о порядке он-лайн приема; осуществление он-лайн приема не реже 1 раза в месяц каждым уполномоченным подразделением Администрации или должностным лицом).

3. Формирование программы информатизации административного управления районом Создание районной электронной площадки проведения аукционов в электронной форме:

- приобретение и разработка специализированных программных комплексов, автоматизирующих работу подразделений района, предоставляющих дополнительные возможности по управлению территорией;

- разработка и внедрение дополнительных модулей в программные комплексы бухгалтерского учета и казначейского исполнения бюджета. Организация безбумажного документооборота между комплексами;

- разработка системы комплексной защиты информационных систем и ресурсов и подготовка объектов информатизации к аттестации.

4. Внедрение публичного мониторинга социальной ситуации в районе:

- периодические замеры социального самочувствия населения (социологические опросы);

- поддержка конструктивных инициатив жителей по преобразованию жизни в районе;

- создание социологического отдела при Администрации Шалинского района Чеченской Республики.

5. Развитие системы профессионального обучения служащих Администрации Шалинского района Чеченской Республики:

- включение в Программу социально-экономического развития района мер по реформированию системы профессионального обучения служащих; разработка и утверждение Целевой программы;

- разработка и внедрение программы профессионального обучения служащих Администрации Шалинского района Чеченской Республики;

- скорейшая разработка и утверждение Положения, регламентирующего вопросы профессионального обучения служащих Администрации;

- оптимизация соответствующих образовательных программ. Уделение особого внимания антикоррупционной составляющей;

- осуществление мероприятий по скорейшему повышению компьютерной грамотности служащих Администрации Шалинского района Чеченской Республики;

- активное внедрение практики дистанционного обучения;
- организация мониторинга качества профессионального обучения служащих Администрации Шалинского района Чеченской Республики.

Заключение. Проблематика формирования культуры управления муниципальными образованиями остается по-прежнему острой. Ее актуализируют нехватка понимания и компетенций у руководства на местах, в части сущности и значимости работы по формированию и развитию управленческой культуры; отсутствие формализации организационной культуры; нехватка кадровых ресурсов, недостаточная информатизация управленческих процессов в ряде муниципалитетов и др. В каждом конкретном случае, преодоление недостатков требует реализации конкретных мер, в публикации представлены меры по формированию и развитию культуры управления в Администрации Шалинского района Чеченской Республики.

Использованные источники:

1. Яцевская О.Ю. Организационная культура в государственном управлении//В сборнике: «Актуальные проблемы и перспективы развития государственного управления и права»: Сборник научных статей V международной научно-практической конференции «Управленческие науки в современном мире». Под ред. С.Е. Прокофьева [и др.]. - 2018. - С. 236-238.
2. Митрошенков, О.А. Культура, коммуникации, управление: реальность и динамика / О. А. Митрошенков // Исторические повороты культуры: сборник научных статей (к 70-летию профессора И. В. Кондакова) / общая редакция и составление О. Н. Астафьевой. – М.: Согласие, 2018. - С. 416-424.
3. Евстратова Т.А. Управленческая культура как необходимый элемент развития местного самоуправления//Материалы Афанасьевских чтений. - 2016. - № 1 (14). - С. 65-69.
4. Панфилов, А.Н. Культурное и местное самоуправление: конституционно-правовые аспекты взаимодействия: монография. - Москва: Инфра-М, 2015. - 237 с.
5. Коваженков, М.А. Инновационная культура управления: учебное пособие / М. А. Коваженков, Э. Д. Натенадзе. - Волгоград: ВолгГТУ, 2014. - 78, [2] с.
6. Салахова, Л.Р. Этика и культура управления: учебное пособие. 3-е изд., стер. - Казань: Юниверсум, 2016. - 60 с.
7. Кирсанова Д.А., Слепцова Е.В. Основные подходы к управлению организационной культурой: от теории к практике//Современные научные исследования и разработки. - 2017. - № 7 (15). - С. 139-142.

Муздина Ю.А.
студент магистратуры 1 курса
Базовая кафедра антимонопольного
регулирования и организации закупок
научный руководитель: Савина А.М., к.э.н.
доцент
Базовая кафедра антимонопольного
регулирования и организации закупок
Институт менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Прогресс экономических систем сегодня все больше определяется передовыми инновационными технологиями. Инновационное управление - стратегически очень важная задача, во многом определяющая конкурентные позиции стран и корпораций в рыночной экономике. Предприятия газовой промышленности – это экономически наиболее благополучный сектор экономики России, инновационная деятельность которых направлена на поиск совершенствования технологии и организации производства. Синхронизация стратегических программ научно-технического развития, объединяющих деятельность организационных структур бизнеса, науки и государства, создающих основы решения задачи формирования мегакорпоративного инновационного кластера в газовой промышленности.

Ключевые слова: газовая промышленность, инновационная деятельность, инновационное управление, инновационное развитие, методы управления инновационным развитием

Muzdina Y.A.
master's student, 1st year
Basic Department antitrust
regulation and organization of procurement
Institute of management
Orenburg state University
Russia, Orenburg
Supervisor: Savina A.M.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Basic Department antitrust
regulation and organization of procurement
Institute of management
Orenburg state University
Russia, Orenburg

METHODS OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE GAS INDUSTRY

Annotation: The progress of economic systems today is increasingly determined by advanced innovative technologies. Innovative management is a strategically very important task that largely determines the competitive position of countries and corporations in the market economy. Gas industry enterprises are the most economically prosperous sector of the Russian economy, innovative activity of which is aimed at the search for improvement of technology and organization of production. Synchronization of strategic programs of scientific and technological development, combining the activities of organizational structures of business, science and government, creating the basis for solving the problem of forming a megacorporate innovation cluster in the gas industry.

Keywords: gas industry, innovative activity, innovative management, innovative development, methods of management of innovative development

Прогресс экономических систем сегодня все больше определяется передовыми инновационными технологиями. Глобальный характер распространения инноваций, охватывающий практически все сферы развития экономики, вызывает глубокие качественные изменения в организационно-управленческой структуре предприятий газовой промышленности [3].

В большинстве случаев инновационное управление - стратегически очень важная задача, во многом определяющая конкурентные позиции стран и корпораций в рыночной экономике.

В последние годы во многих странах мира происходит процесс формирования инновационно детерминированных предприятий, в которых инновации становятся важнейшим фактором позитивности развития. Доля России в мировых расходах на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) уступает не только многим развитым, но и целому ряду новых индустриальных стран.

При этом ПАО «Газпром» как яркий представитель газовой промышленности России аналогично в предкризисный 2008 г. отставало от большинства наиболее крупных энергетических корпораций мира как по абсолютной величине расходов на НИОКР, так и по отношению расходов на НИОКР к выручке (рисунок 1).

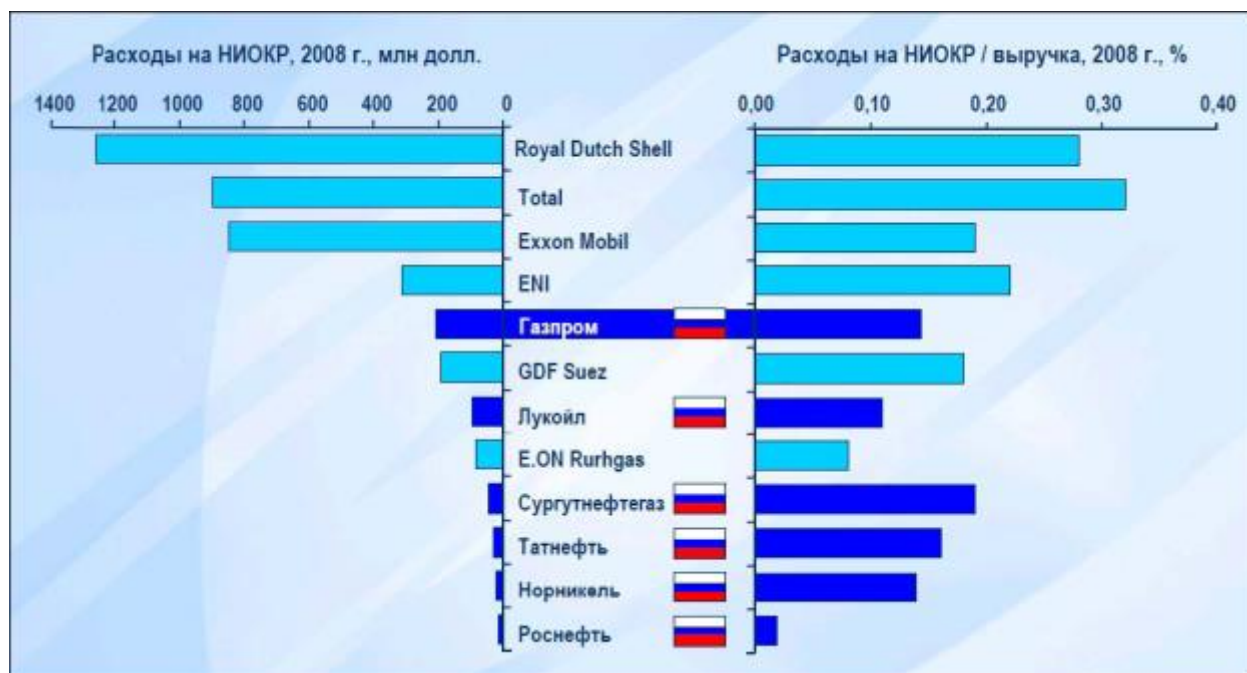


Рисунок 1 — Соотношение расходов на НИОКР и выручки в крупнейших энергетических корпорациях мира

Поэтому сегодня имеет место громадная потребность по формированию пакета ключевых инноваций ПАО «Газпром», чтобы убрать возможность угрозы потери контроля за технологической эффективностью газовой промышленности страны в рамках единого комплекса и обеспечения прогрессивности заложенных в газовой промышленности технических решений, которые нужны, чтобы улучшить параметры объектов топливно-энергетического комплекса, учитывая идущий постепенный переход от индустриальной к постиндустриальной экономике.

Направленное управленческое воздействие использования факторов индустриально-инновационного развития, чтобы управлять предприятиями, которые являются внешним по отношению к техно-экономической среде, определяет ответную реакцию среды как системы, которая будет выражена плавным либо скачкообразным изменением позитивных либо негативных свойств.

Важно отметить, что не влияют формы проявления реакции системы на собственно переход техно-экономической среды в новое равновесное состояние с точки зрения взаимной обусловленности такого перехода.

Изложенный принцип смещения равновесия — это удобная аналогия механизма развития позитивных/негативных свойств техно-экономической среды по интересующим нас критериям ее экономического состояния.

Соответственно, успешное функционирование сложных экономических систем, к которым можно отнести и газовую промышленность России, связывается с достижением динамической стабильности в связи с взаимокompенсацией воздействующих факторов, куда входят и инновационные факторы управления.

Если проанализировать зарубежный и отечественный опыт инновационной деятельности, можно сделать вывод о том, чтобы оптимизировать деятельность предприятий газовой промышленности нужно:

- обеспечить хороший уровень компетентности инженерного состава,
- необходимо интегрировать производственную деятельность с наукой,
- обеспечить участие предприятий в разработке стандартов инноваций и в оценке качества разработки инноваций.

При этом инновационную деятельность ПАО «Газпром» отличает высокий уровень внедрения патентов. В целом по ПАО «Газпром» он составляет более 20 %, что почти вдвое выше, чем в среднем в мировой практике. На постоянной основе ПАО «Газпром» осуществляет мониторинг практики и перспектив использования патентов в производственно-хозяйственной деятельности дочерних и зависимых обществ.

Одной из важных форм управления инновационной деятельностью является формирование инновационного кластера, который в данном случае может быть реализован как мегакорпоративный инновационный кластер в системе ПАО «Газпром».

Отметим, что под инновационным кластером необходимо понимать совокупность взаимосвязанных организаций и предприятий газовой промышленности, которые объединены по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с научными организациями. В системе ПАО «Газпром» основными отличающимися признаками отраслевого мегакорпоративного инновационного кластера являются:

- создание условий, которые бы сформировали инновации в газовой промышленности,

- интегрирование инноваций с наукой и производством на корпоративном уровне транснациональной корпорации, которой, в сущности, является ПАО «Газпром» с его дочерними предприятиями и зависимыми обществами.

Основным отличием инновационных кластеров от научно-производственных комплексов, которые существовали в России в советское время, - это рыночный механизм управления ими, который создается снизу, исходя из имеющейся инициативы самих предприятий и организаций газовой промышленности, в то время как научно-производственные комплексы управлялись сверху по командно-отраслевому принципу.

Особенность мегакорпоративного инновационного кластера в системе ПАО «Газпром» как формы инновационной деятельности требует нового механизма участия корпоративных органов управления предприятий газовой промышленности при формировании и реализации корпоративной стратегии развития ПАО «Газпром» с его дочерними предприятиями и зависимыми обществами. Основная задача в системе ПАО «Газпром» в рамках создания мегакорпоративного инновационного кластера состоит в необходимости повышения привлекательности кооперации между научными заведениями и предприятиями отрасли. Вариантом решения данной задачи может быть:

- во-первых, ее решение с помощью обеспечения внутри кластера

взаимодействий, которые способствуют мультипликативному эффекту трансфертов инновационных технологий в газовой отрасли;

- во-вторых, ее решение с помощью повышения конкурентоспособности научных организаций внутри кластера за счет улучшения качества телекоммуникационной инфраструктуры и специализированного сервиса; продуктивности конкуренции в области знаний и технологий, повышения профессиональной компетентности научных и инженерных работников.

Концепция формирования мегакорпоративного инновационного кластера в системе ПАО «Газпром», чтобы ликвидировать угрозы потери контроля за технологической эффективностью газовой промышленности страны в рамках единого комплекса определяет целесообразность обязательного формирования упреждающих механизмов обеспечения жизнеспособности систем газовой инфраструктуры, которые выработали нормативные сроки, технически изношенного и морально устаревшего оборудования. Задачи антикризисной стабилизации и формирования топливно-энергетической основы посткризисного развития определяют потребность в безотлагательном улучшении параметров объектов топливно-энергетического комплекса на основе реализации новых - модернизационных - принципов государственного регулирования и корпоративного управления, что особенно важно в газовой промышленности.

Модель мегакорпоративного инновационного кластера в системе ПАО «Газпром» как формы инновационной деятельности представляет собой целостное образование, включающее в себя организационный, управленческий, технологический, содержательный уровни, позволяющие четко представить целенаправленный процесс развития инновационной деятельности, определить соответствие поставленной цели конечному результату.

Особенностью разработанной модели является единство содержательного, процессуального и результативного аспектов реализации инновационной деятельности в системе газовой промышленности. Взаимодействие различных инновационных партнеров строится на основе принципов взаимодействия, интеграции, корпоративности, саморазвития, самоорганизации предприятий газовой промышленности.

Важной задачей является синхронизация стратегических программ научно-технического развития, объединяющих деятельность организационных структур бизнеса, науки и государства, создающих основы решения задачи формирования мегакорпоративного инновационного кластера в системе ПАО «Газпром».

Модификация деятельности корпоративных организационно-управленческих структур предприятий газовой промышленности в рамках концепции формирования мегакорпоративного инновационного кластера в системе ПАО «Газпром» должна включать следующие системные составляющие:

- формирование ключевых направлений формирования индустриально-

инновационного потенциала предприятий газовой промышленности в соответствии со стратегией развития транснациональной корпоративной группы ПАО «Газпром»;

- исследование и учет условий функционирования корпоративной структуры и потребности в инновационных активах предприятий газовой промышленности;

- поиск ключевых научно-технических активов для приобретения транснациональной корпоративной группой ПАО «Газпром» и оценка их соответствия направлениям формирования индустриально-инновационного потенциала предприятий газовой промышленности;

- обеспечение высокой эффективности формирования индустриально-инновационного потенциала транснациональной корпоративной группы ПАО «Газпром»;

- обеспечение минимизации уровня рисков, связанных с функциональной деятельностью;

- обеспечение востребованности научно-технических активов транснациональной корпоративной группы ПАО «Газпром»;

- определение необходимого объема финансовых средств и оптимизация структуры их источников;

- обеспечение путей ускорения реализации программ при формировании мегакорпоративного инновационного кластера в системе ПАО «Газпром».

Таким образом, модернизация предприятий газовой промышленности на основе формирования мегакорпоративного инновационного кластера в системе ПАО «Газпром» позволит обеспечить ускорение выхода российской экономики из кризиса и заложить основы устойчивого посткризисного роста.

Использованные источники:

1. Грибов, В.Д. Инновационный менеджмент / В.Д. Грибов // учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 245 с. – ISBN 978-5-16-004870-3
2. Ендовицкий, Д.А. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта / Д.А. Ендовицкий, под ред. Л.Г. Гиляровской. – М.: Финансы и статистика, 2018. – С. 272.
3. Филиппская, Н.Ю. Стратегические подходы к инновационному развитию газовой промышленности России / Н.Ю. Филиппская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность – ISSN: 2073-2872.

*Нигматуллина А.А., магистр
научный руководитель: Борисов И.М., д.х.н.
профессор
кафедра химии
БГПУ им. М. Акмуллы*

**ПРОИЗВОДНЫЕ 6-МЕТИЛУРАЦИЛА: СИНТЕЗ И КИСЛОТНО-
ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА В ВОДНЫХ РАСТВОРАХ**

Аннотация: В работе подобраны условия для хроматографического анализа продуктов алкилирования 6- метилурацила диметилсульфатом в водных щелочных растворах методом ВЭЖХ. Использовалась колонка с фазой C18, элюент состава вода:ацетонитрил = 90:10, аналитическая длина волны 265 нм. Продукты выделены методом полупрепаративной ВЭЖХ и идентифицированы на основании данных ¹H, ¹³C, ¹⁵N ЯМР спектроскопии.

Ключевые слова: 6-метилурацил, алкилирование диметилсульфатом, ЯМР, полупрепаративная ВЭЖХ.

Nigmatullina A.A.

Master of the Belarusian State Pedagogical University named after M. Akmulla

**Scientific adviser: Borisov I.M., Doctor of Chemistry, Professor
Department of Chemistry, BSPU M. Akmulla**

**6-METHYLURACIL DERIVATIVES: SYNTHESIS AND ACID-
BASIC PROPERTIES IN AQUEOUS SOLUTIONS**

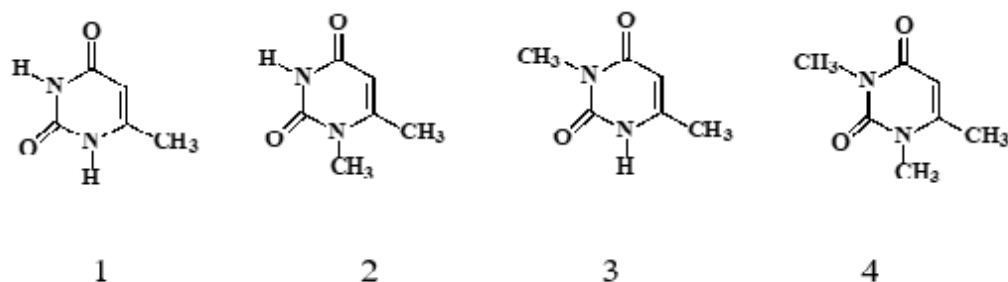
Annotation: The conditions for chromatographic analysis of the products of alkylation of 6-methyluracil with dimethyl sulfate in aqueous alkaline solutions by HPLC are selected. We used a column with a C18 phase, an eluent of the composition water: acetonitrile = 90:10, and an analytical wavelength of 265 nm. The products were isolated by semi-preparative HPLC and identified on the basis of ¹H, ¹³C, ¹⁵N NMR spectroscopy.

Key words: 6-methyluracil, dimethyl sulfate alkylation, NMR, semi-preparative HPLC.

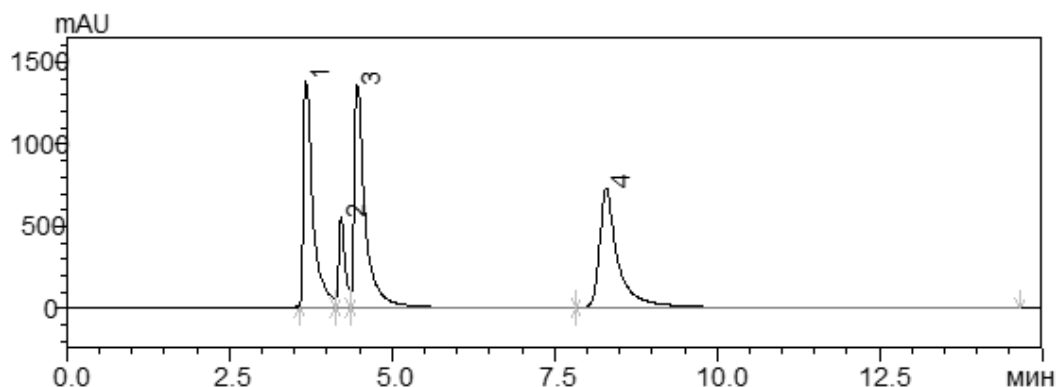
N-алкилированные производные урацила представляют большой интерес, так как обладают широким спектром биологических свойств. В частности, литературные данные свидетельствуют о том, что N-алкилпроизводные 6-метилурацила (**1**) обладают противовоспалительной и иммуностропной активностью [1].

В то же время не менее интересным является вопрос о направлении диссоциации 6-метилурацила из-за наличия нескольких участков, потенциально способных к депротонированию. Положение депротонирования можно определить в случае, если известны константы диссоциации по N(1) и N(3) положениям пиримидинового кольца. Депротонирование по атомам N(1) или N(3) может происходить с образованием соответствующих анионов AN1 и AN3. Модельными соединениями для получения анионов AN1 и AN3 6-метилурацила являются

3- и 1-метил-6-метилурацилы, соответственно.



В данной работе метилирование 6-метилурацила проводили в щелочной водной среде диметилсульфатом по известной методике [2] с целью получения указанных выше модельных соединений. Продукты алкилирования были выделены методом полупрепаративной ВЭЖХ и идентифицированы методами ^1H , ^{13}C и ^{15}N спектроскопии ЯМР как 1,6-диметилурацил (пик 2), 3,6-диметилурацил (пик 3), 1,3,6-триметилурацил (пик 4).



Для синтезированных 1- и 3-метил- 6-метилурацилов методом потенциометрического титрования определены константы диссоциации и термодинамические характеристики кислотно-основного равновесия в водных растворах. На основании полученных данных определено относительное содержание анионных форм AN1 и AN3 для 6-метилурацила в водных растворах.

Использованные источники:

1. Кривоногов В.П. и др. // Хим.-фарм. ж. - 1993. - № 2. - С. 38-43
2. Wierzchowski K.L., Litonska E., Shugar D. // J.Am.Chem.Soc. - 1965.- V.83, № 20. - P.4621-4629

Панкина К.О.
студент

**ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический
университет им. В.Ф. Уткина»**

научный руководитель: Чернобродова Л.А.
Россия, г. Рязань

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА РЕГИОНА

Аннотация: В статье рассматривается состояние регионального рынка труда на примере Рязанской области. Проводится сравнительный анализ областей, входящих в состав Центрального федерального округа.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, качество жизни, занятость.

Pankina K.O.
student

Ryazan State Radiotechnical University
Scientific adviser: Chernobrodova L.A.

Russia, Ryazan

THE LABOR MARKET ANALYSIS OF THE REGION

Annotation: The article discusses the state of the regional labor market on the example of the Ryazan region. A comparative analysis of the areas included in the Central federal district is carried out.

Keywords: labor market, unemployment, quality of life index, employment.

Целью данного исследования является анализ состояния рынка труда региона на примере Рязанской области. Рынок труда, выступая одним из важнейших ресурсных рынков, является также и главным критерием, с помощью которого возможно определить национальное благополучие страны и уровень ее социально-экономического развития [2, с.1].

Рынок труда Российской Федерации претерпевает изменения под действием различных факторов: открытость экономики, международная политическая ситуация, трудовая миграция, межрегиональная дифференциация. В связи с этим такие вопросы, как изменения на рынке труда, решение возникающих проблем, способы обеспечения стабильности, остро встают и волнуют ученых и политиков.

«Новым, не имеющим прецедентов в СССР, стало явление неустойчивости занятости, получившей широкое распространение в нашей стране...»[3,с.3].

Нельзя не отметить взаимосвязи состояния рынка труда и качества жизни населения. В 2017 году было проведено исследование, показывающее рейтинг регионов Российской Федерации по качеству жизни. Согласно этому исследованию Центральный федеральный округ (ЦФО) и регионы, находящиеся в его составе, стоят на верхних строчках рейтинга. Качество жизни в целом по регионам повысилось в сравнении с предыдущим годом на 1,1 балла (и составило 52,53 балла). Значение показателя качества жизни

в ЦФО возросло во всех субъектах, кроме трех. В список субъектов, у которых снизилось качество жизни, входит и Рязанская область, сместившаяся в рейтинге на 5 позиций. Значение показателя в Рязанской области составило 49,36 балла [4].

В 2018 году аналогичное исследование показало, что рейтинговый балл снизился у 3 регионов ЦФО, стоит также отметить, что ни у одного из 3 регионов снижение не превысило 1 пункта, в том числе и у Рязанской области, значение показателя которой изменилось незначительно и составило 49,898. [5]

2017 год характеризовался тенденцией восстановительного роста и положительного изменения многих макроэкономических показателей. В том числе, положительная динамика отмечалась на рынке труда. Например, снизился уровень безработицы (в целом по России на 0,3%), снизился коэффициент напряженности [7]. Снизился уровень безработицы в период за июнь-август 2018 года (на 0,3% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года), показатель достиг значения 4,7%. Уровень безработицы составил относительно численности рабочей силы в Рязанской области в июне-августе 2018 года 3,3%, снизившись на 1 процентный пункт в сравнении с аналогичным периодом 2017 года (по данному показателю Рязанская область заняла 8 место в рейтинге регионов). [8]

Исследование, позволяющее определить ситуацию на рынке труда, показывает изменения индекса труда, отражающего уровень занятости в субъектах Российской Федерации и привлекательность регионов для потенциальных работников. В целом индекс труда вырос в большей части регионов, в сравнении с 2016 г. он увеличился в 70 субъектах Федерации, что существенно превышает рост показателя по итогам 2016 года. Стоит отметить, что в Рязанской области индекс труда сократился, субъект опустился на 3 позиции в рейтинге, и значение показателя по итогам 2017 года составило 56,3 балла [7].

Рассмотрим ситуацию на рынке труда Рязанской области.

Общая численность населения Рязанской области на 1 января 2019 года составила 1 114 312 человек (сократилась на 0,6% относительно аналогичного периода прошлого года), что составляет 0,8% от общей численности в Российской Федерации (РФ) и 2,8% от общей численности в ЦФО.

Средний возраст населения, как показано на рисунке 1, варьирует в рассматриваемых субъектах незначительно.

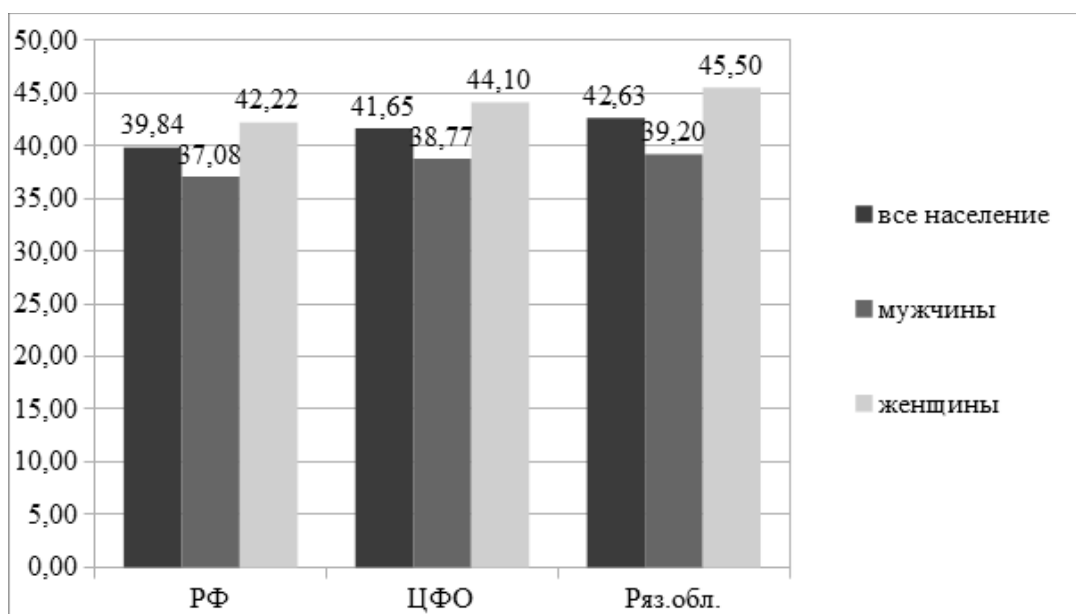


Рисунок 1 — Средний возраст населения Российской Федерации, ЦФО и Рязанской области на 01.01.2018 г., тыс. чел.

В частности, в Рязанской области средний возраст населения составляет 43 года, что является положительным фактором для социально-экономической стабильности субъекта, а также влечет за собой увеличение доли трудоспособного населения в регионе в общей численности — данный показатель для Рязанской области составляет 54% (рисунок 2) [9].

Численность работников в возрасте 15 лет и старше за II квартал 2018 г. в Российской Федерации составила 76,1 миллиона человек (или 52% общей численности населения страны) и сократилась на 0,2 миллиона человек в сравнении с 2017 годом.

Численность экономически активных работников в общей численности работников за II квартал 2018 г. составила 72,4 миллиона человек (95,2%) и увеличилась на 0,3 миллиона человек в сравнении с 2017 годом. Население, не имеющее работы, но активно его ищущее, (такая категория населения характеризуется Международной организацией труда как "безработные") составила за тот же период 3,6 миллиона человек (4,8%) и сократилось в сравнении с предыдущим годом на 0,4 миллиона человек. В службах занятости в качестве безработных зарегистрировано на конец июня 706 тысяч человек. Данный показатель сократился на 9,02% относительно декабря 2017 года [9].

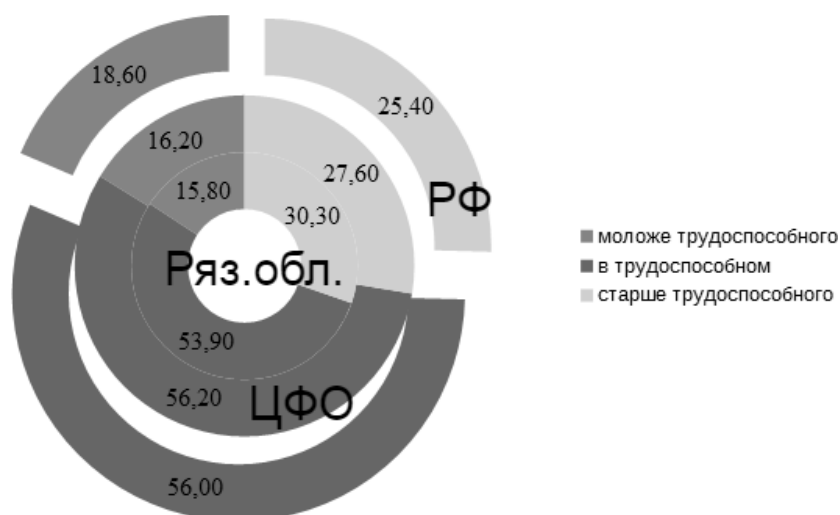


Рисунок 2 — Численность населения в РФ, ЦФО и Рязанской области по основным возрастным группам, на 01.01.2018 г., тыс. чел.

Рассматривая уровень безработицы (рисунок 3), следует отметить общую тенденцию к ее снижению за период с 2016 по 2018 год, однако существенное снижение показателя наблюдается только на федеральном уровне. Снижение уровня безработицы говорит о стабилизирующейся обстановке на рынке труда. В августе 2018 г. в Рязанской области показатель составил 3,9%.

Исследования, проведенные Росстатом, показали, что 26,4% от общей численности безработных в возрасте от 15 лет и старше составляют лица в возрасте до 25 лет, а 18,6% — в возрасте 50 лет и старше. Длительный период поиска работы (в среднем 7 месяцев, а для 25,6% безработного населения — 12 месяцев и более) свидетельствует о застойном характере безработицы.

Привлекательность рынка труда не в последнюю очередь характеризуется уровнем заработной платы. Стоит отметить, что, согласно исследованию, выявлена тесная взаимосвязь между показателями безработицы и неравенством заработной платы. В связи с тем, что работники, ищущие работу, в регионах с высоким уровнем безработицы зачастую соглашались на низкооплачиваемую работу, в этих регионах увеличивается неравенство заработной платы. Рязанская область находится на 47 месте в рейтинге по уровню заработной платы, диапазон самых распространенных уровней заработной платы в регионе (такую зарплату получает половина населения) составляет — 15-33 тыс. руб. Стоит отметить, что почти 27% работников региона получают зарплату ниже 15 тыс. руб. в месяц.

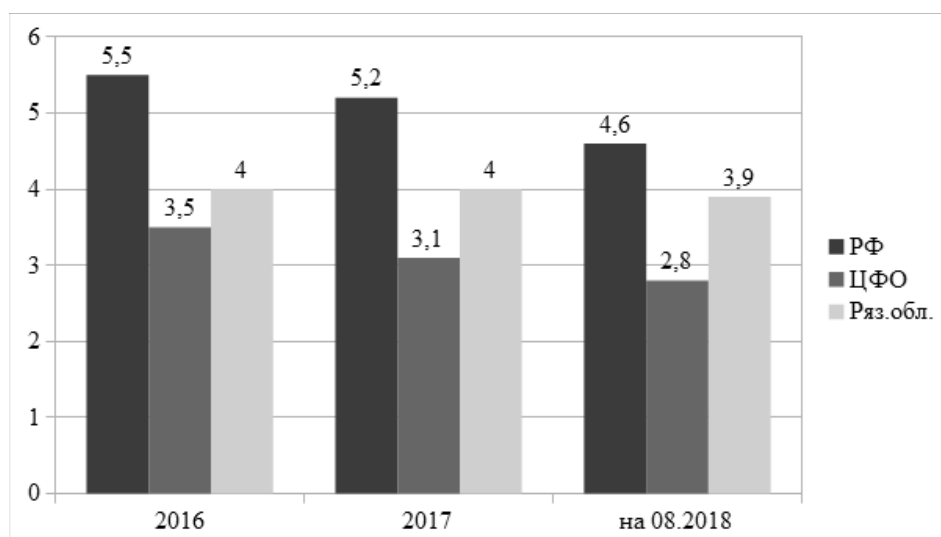


Рисунок 3 — Уровень безработицы в Российской Федерации, ЦФО и Рязанской области в возрасте 15 лет и старше, %.

Как упоминалось выше, одной из основных причин постоянной безработицы является то, что количество принятых на работу людей не превышает количества выбывших и уволенных. Несмотря на то, что и тот и другой показатели в динамике за 5 лет сокращаются на всех трех рассматриваемых уровнях, тенденция уменьшения уровня безработицы является незначительной. Количество принятых работников сократилось на 7% на федеральном уровне, на 13% на региональном уровне и больше, чем на 23%, на местном уровне [9].

Количество выбывших работников сократилось на 7% на федеральном уровне, на 5% на региональном уровне и на 4% на местном уровне [9].

Однако в период 2016-2018 гг. численность выбывших на региональном уровне увеличилась на 7%. Важен и тот факт, что в 2018 году численность выбывших превысила численность принятых на работу, в том числе в Рязанской области — в 1,2 раза.

Новые тенденции на рынке труда формируются в связи с цифровизацией экономики России. Следует подчеркнуть, что ряд регионов страны, включая Рязанскую область, более активно движутся по пути внедрения цифровых технологий, что неизбежно вносит свои коррективы в состояние рынка труда.

Увеличение количества выпускников на рынок труда, а также принятие и вступление в силу с 2019 г. закона РФ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» [1] говорят о том, что уровень безработицы может увеличиться многократно [4], что повлечет за собой изменения на рынке труда.

Статистический анализ состояния рынка труда является лишь одной из необходимых функций управления. На наш взгляд, существенного улучшения ситуации можно добиться путем совершенствования регулирующего воздействия государства на рынок труда и занятость населения, включая

увеличение инвестиций в создание новых рабочих мест с участием региональных и федеральных органов власти, развитие различных форм дополнительной подготовки и переподготовки кадров, разработку стратегий регионального развития с учетом динамических изменений, происходящих на рынке труда страны и каждого региона.

Использованные источники:

1. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий»: Федеральный закон от 03.10.2018 № 350-ФЗ // СПС КонсультантПлюс // <http://www.consultant.ru>.
2. Какушкина М. А., Бочарова Н. В. Российский рынок труда: реалии современности // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. — 2015. — № 4.
3. Бобков В.Н. 20 лет капиталистических трансформаций в России: влияние на уровень и качество жизни. // Уровень жизни населения регионов России. — 2012. — № 8 — С.3-18.
4. Качество жизни в российских регионах — рейтинг 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20180214/630082471.html>.
5. Качество жизни в российских регионах — рейтинг 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20190219/630117422.html>.
6. Рейтинг регионов по уровню безработицы — 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://riarating.ru/regions/20181030/630110457.html>.
7. Рынок труда в регионах России — индекс 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20180911/630104345.html>.
8. Уровень и распределение зарплат в регионах России — 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://riarating.ru/infografika/20181203/630113417.html>.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Пинтаева М.Ю.

стажер

*ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ*

Россия, г. Москва

МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Аннотация: Традиционная терминология позволяла адекватно изучать вопросы занятости и рынка труда. В последние годы усилилось внимание к нестандартным формам занятости, появился и распространяется термин «прекариат». Актуальной задачей является адаптация новой терминологии в сложившуюся понятийную систему.

Ключевые слова: рабочая сила, занятость, безработица, формальная занятость, неформальная занятость, прекариат

Pintaeva M.Yu.

trainee

*Russian presidential Academy OF national economy and public
administration
city of Moscow*

METHODOLOGY OF STUDYING NON-STANDARD EMPLOYMENT

Abstract: Traditional terminology made it possible to adequately study employment and labour market issues. In recent years, attention to non-standard forms of employment has increased, and the term "precariat" has emerged and spread. An urgent task is to adapt the new terminology to the existing conceptual system.

Keywords: labor force, employment, unemployment, formal employment, informal employment, precariat

На протяжении длительного времени в российской науке использовались понятия «трудовых ресурсов», «населения трудоспособного возраста», «занятости», «рабочей силы», «труда»¹¹⁹. После начала реформ в 1990-е годы была импортирована система взаимосвязанных понятий – «экономически активного населения», «занятости», «безработицы», «экономически неактивного населения», «неформальной занятости». Несмотря на определенные дискуссии, эта система понятий была адаптирована в понятийную сферу российской экономики труда и использовалась в работах, посвященных труду в Российской Федерации¹²⁰ 121. Понятие «рабочей силы», считавшееся постмарксистским, игнорировалась либеральной фракцией научного сообщества, учеными, занимавшими центристские (по вопросам государственного вмешательства в

¹¹⁹ Костаков В.Г. Прогноз занятости населения. Методологические основы. М. Экономика. 1979.

¹²⁰ Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. М., ГУ ВШЭ, 2001., с.140.

¹²¹ Коровкин А.Г. Динамика занятости и рынка труда: вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования. Монография. М.: МАКС Пресс, 2001.

экономику – кейнсианские позиции), использовалось как частичный или полный аналог понятия «труд»¹²². В частности, эти авторы не разделяли понятия «рынок труда» и «рынок рабочей силы»¹²³.

Статистика постепенно претерпевала изменения: в 2004 году вместо деления структуры занятых на «отрасли», Росстат стал использовать «виды экономической деятельности», изменив классификатор для всех российских предприятий и организаций с ОКОНХ на ОКВЭД¹²⁴.

В 2016 году терминология Росстата в очередной раз изменилась и вместо импортированного термина «экономически активное население» стал применяться для обозначения суммарной численности занятых и безработных термин «рабочая сила»¹²⁵. В последних по времени публикациях российских ученых, посвященных анализу рынка труда и занятости населения используется новый (в административном смысле, так как в теории он употреблялся очень давно) термин «рабочая сила»¹²⁶. Для наименования занятости в секторе предприятий, не имеющих статуса «юридических лиц», Росстат продолжает использовать наименование «занятость в неформальном секторе».

С конца XX века большое распространение в мировой литературе и практике, а затем и в нашей стране получили новые формы занятости, обозначаемые разными авторами как «нестандартные», «гибкие», «нестабильные», «флексибилизированные» и др.¹²⁷. При этом одни исследователи относят их к формам, другие – к видам. К этой обширной и постоянно расширяющейся группе относят неполную, вторичную, надомную, дистанционную, неформальную, самостоятельную и т.п. занятость, причем каждая из названных разновидностей, в свою очередь, может быть развернута.

По мнению Е.В.Масловой, которое может быть поводом для дискуссии, в экономической литературе до сих пор не сложилось ни общепринятого понятия занятости населения, ни единой классификации ее содержательных разновидностей¹²⁸.

Используя предложенный понятийно-терминологический подход, следует уточнить, что предметом данного диссертационного исследования являются конкретные формы занятости, получившие развитие в рамках постиндустриального и информационного технологических укладов. Они вошли в научный обиход под различными названиями: как нестандартная, нестабильная, гибкая, неустойчивая, ненадежная, нерегулярная,

¹²² Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137

¹²³ Кашепов А. Методы оценки качества структурных сдвигов в занятости населения. Социальная политика и социальное партнерство. 2013. № 6. С. 5-13.

¹²⁴ Кашепов А.В. Структура занятости населения по видам экономической деятельности. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 56-61.

¹²⁵ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) - www.gks.ru

¹²⁶ Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

¹²⁷ Маслова Е.В. Нестандартная занятость: анализ современных тенденций. Финансы. Экономика. Стратегия, Серия Инновационная экономика: человеческое измерение. 2015. – №11. С. 21-26.

¹²⁸ Маслова Е.В. Прекариат как проявление нестандартной занятости и его особенности (на примере Воронежской области). Вестник Омского ун-та, Серия Экономика. 2016 № 3. С. 201-208.

неформальная и др. «Множественность названий свидетельствует, во-первых, о новизне этих форм занятости и расширении перечня, а, во-вторых, об их недостаточной изученности и систематизированности как с точки зрения обуславливающих их появление факторов, так и с точки зрения классификационных признаков. Кроме того, приведенный список свидетельствует о значительной терминологической неопределенности. Все вместе взятое дает основание для научного поиска и выявления содержательных различий. Полагаем, что классификация форм занятости позволит снять отмеченные противоречия»¹²⁹.

В литературе встречаются разные предложения по критериям их классификации. Возможно классифицировать занятость по признакам вовлеченности трудовых ресурсов в социально-экономическую (трудовую) деятельность: по степени вовлеченности (полная, неполная, или частичная занятость); по «качеству» вовлеченности (социально-полезная, рациональная, или продуктивная); по сектору (вторичная, неформальная, теневая); по методу вовлечения (свободно избранная, обязательная, интернациональная занятость). Выделяют такие классификационные критерии, как регулярность трудовой деятельности (постоянная, временная, сезонная, эпизодическая занятость); место выполнения работы (работа на предприятии и дистанцированный труд); статус трудовой деятельности (основная и вторичная занятость, совместительство); степень и характер распределения трудовой нагрузки (полное рабочее время, неполное рабочее время, деление одного рабочего места между двумя работниками и гибкое рабочее время)¹³⁰.

Среди специалистов широко распространена идея деления форм занятости на стандартные и нестандартные.

В.Е. Гимпельсон и Р.И. Капелюшников, опубликовавшие в 2005 г. работу «Нестандартная занятость и российский рынок труда», стали в определенной степени «первопроходцами» в изучении проблемы диверсификации и «дестандартизации» форм занятости в российской экономике¹³¹. Анализ перечисленных публикаций, в первую очередь работ Е.В.Масловой, позволяет нам выделить признаки занятости, которую принято определять как «стандартную». Эта форма занятости функционирует:

- в виде найма на предприятии или в организации, под руководством работодателя или назначенных им менеджеров,
- на основе бессрочного трудового договора,
- при нормированной заработной плате,
- в режиме полного рабочего дня, недели,
- на основе подкрепления необходимыми социальными и правовыми нормами.

Такого рода стандарт занятости стал быстро распространяться с конца

¹²⁹ Маслова Е.В. Развитие нестандартных форм занятости молодежи как инструмент повышения эффективности трудоустройства. Вестник ВГУ, Серия Экономика и управление. 2016. №3. С. 88-92.

¹³⁰ Маслова Е.В. Проблемы прекаризации занятости в оценках работающего населения. Вестник ВГУ, Серия Экономика и управление 2017. №1. С. 70-73.

¹³¹ Нестандартная занятость в российской экономике. Под редакцией В.Е.Гимпельсона, Р.И.Капелюшникова. М., Изд. ГУ ВШЭ. 2006.

XIX века в связи с ускорением и расширением масштабов индустриализации.

Все формы занятости, отличающиеся от стандартной, традиционно рассматриваются как «нестандартные». Однако, по нашему мнению, следует учитывать неоднозначность определения «стандартная», которое применительно к занятости может обозначать как стандартизацию трудовых отношений, так и некую общепризнанную норму.

В отечественной практике не ведется статистического учета не только «нестандартной», но и «стандартной» занятости. При исследованиях нередко приходится опираться на «косвенные методы». Нельзя не учитывать и тот факт, что в исторической ретроспективе менялись и общественный строй, и территория страны.

Анализ занятости в современной России свидетельствует о том, что с 80-х годов XX в. в ее структуре произошли значительные сдвиги (таблица 1.5). В этот период распространение стандартной занятости можно быть оценено на основании численности работников организаций, которая учитывается статистикой.

Как видно, масштабы распространения стандартной занятости за последние годы заметно сократились. Доля этой формы занятости в общей численности населения с 1985 по 2015 годы снизилась на 16,3 процентных пунктов (п.п.), а в составе численности населения в трудоспособном возрасте еще в большей степени – на 28,6 п.п.

Таким образом, правомерен вывод о том, что стандартная занятость перестает доминировать как форма. Считаем, что в свете отмеченных тенденций, так называемые нестандартные формы занятости более правильно было бы называть нестандартизированными, но не будем отходить от общепринятого термина. При этом нужно учитывать следующие обстоятельства.

Во-первых, стандартная форма занятости наиболее соответствовала потребностям и условиям рынка труда, существовавшего в индустриальном обществе. В этот период она доминировала и именно тогда являлась нормой.

Во-вторых, даже в индустриальном обществе середины XX века в условиях абсолютного преобладания стандартная занятость не являлась единственной: конкурентный рынок, являющийся гибкой системой, реагировал на изменение условий появлением адаптивных форм занятости. При этом доля «стандартных» работников в развитых странах колебалась вместе с колебаниями экономического цикла.

В-третьих, вторая половина XX века характеризовалась изменением условий, которые определяли доминирование стандартной занятости. Начались подвижки в сторону постиндустриальной экономики, более гибкой по сравнению с индустриальной. Вследствие этих трансформаций стали расширяться спектр нестандартных форм занятости и увеличиваться число нестандартных рабочих мест.

Отмеченные тенденции способствовали распространению среди исследователей мнения о том, что стандартная занятость преобладала исключительно в индустриальный период и что понятие «стандартная

занятость» не может быть применено к доиндустриальному, неиндустриальному, равно как и к постиндустриальному обществам. Мы считаем, что неправильно относить столь распространенную и длительно существующую форму занятости к историческим аномалиям, но согласны с отмеченным некоторыми авторами применительно к нынешнему историческому периоду большим разнообразием иных форм занятости, отличных от признанного в XX веке стандарта.

С другой стороны, нельзя отрицать очевидное: распространение так называемой стандартной формы занятости уже вышло за рамки индустриального общества, хотя в постиндустриальной экономике она все более сдает свои позиции.

Еще один подход к трактовке понятия нестандартной занятости предлагает рассматривать ее как отрицание норм трудового права. Однако этот подход во многом не соответствует современным реалиям.

К настоящему времени некоторые нестандартные формы занятости, находившиеся вне правового поля, уже введены в российское законодательство. В частности, это касается работы по срочным трудовым договорам или по гражданско-правовым договорам (так называемым, договорам подряда).

Еще в 2006 г. в Трудовой кодекс РФ были внесены необходимые изменения, так что по данному признаку срочные трудовые договоры перешли в разряд стандартных отношений. Тем не менее, многие новые формы занятости, число которых растет, до сих пор законодательно не регулируются.

Активно импортируется в российскую научную терминологию термин «прекариат», который означает класс социально неустроенных людей, не имеющих полной гарантированной занятости. Прекариат составляют работники с временной или частичной занятостью, которая носит постоянный и устойчивый характер ¹³², ¹³³.

Сделаем несколько выводов:

1. Стандартная (стандартизированная) форма занятости доминировала в период индустриального и начала постиндустриального общества, являясь нормой.

2. За пределами индустриального типа общества нормой становятся нестандартизированные и нерегламентированные формы занятости, для которых нет и не может быть единого доминирующего стандарта.

Разные исследователи выделяют различные факторы, которые обуславливают распространение новых, нетрадиционных, нестандартных форм занятости.

¹³² Маслова Е.В. Проблемы прекаризации занятости в оценках работающего населения. Вестник ВГУ, Серия. Экономика и управление 2017. – №1. С. 70-73.

¹³³ Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. RuScience. М. – 2017.

Использованные источники:

1. Капелюшников Р.И. Российский рынок труда: адаптация без реструктуризации. М., ГУ ВШЭ, 2001., с.140.
2. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
3. Кашепов А. Методы оценки качества структурных сдвигов в занятости населения. Социальная политика и социальное партнерство. 2013. № 6. С. 5-13.
4. Кашепов А.В. Структура занятости населения по видам экономической деятельности. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2013. № 2. С. 56-61.
5. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.
6. Коровкин А.Г. Динамика занятости и рынка труда: вопросы макроэкономического анализа и прогнозирования. Монография. М.: МАКС Пресс, 2001.
7. Костаков В.Г. Прогноз занятости населения. Методологические основы. М. Экономика. 1979.
8. Маслова Е.В. Нестандартная занятость: анализ современных тенденций. Финансы. Экономика. Стратегия, Серия Инновационная экономика: человеческое измерение. 2015. – №11. С. 21-26.
9. Маслова Е.В. Прекариат как проявление нестандартной занятости и его особенности (на примере Воронежской области). Вестник Омского ун-та, Серия Экономика. 2016 № 3. С. 201-208.
10. Маслова Е.В. Развитие нестандартных форм занятости молодежи как инструмент повышения эффективности трудоустройства. Вестник ВГУ, Серия Экономика и управление. 2016. №3. С. 88-92.
11. Маслова Е.В. Проблемы прекаризации занятости в оценках работающего населения. Вестник ВГУ, Серия. Экономика и управление 2017. – №1. С. 70-73.
12. Нестандартная занятость в российской экономике. Под редакцией В.Е.Гимпельсона, Р.И.Капелюшникова. М., Изд. ГУ ВШЭ. 2006.
13. Новикова И.В. Регулирование занятости населения на Дальнем Востоке Российской Федерации. Монография. RuScience. М. – 2017.
14. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстата) - www.gks.ru

*Половинко Е.В., к.пед.н.
доцент*

кафедра Систем управления и информационных технологий

Половинко С.О.

студент магистратуры 3 курса

Инженерный факультет

Институт сервиса, туризма и дизайна

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

филиал в г. Пятигорске

Россия, г. Пятигорск

**ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ
БЕЗОПАСНОСТИ РАБОЧИХ СТАНЦИЙ СОТРУДНИКОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ В ГЕТЕРОГЕННОЙ ЛОКАЛЬНОЙ
ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ**

Аннотация: Статья посвящена проблеме практического применения политики информационной безопасности рабочих станций, в частности, в гетерогенных локальных сетях. Рассмотрены основные причины затруднений при технической реализации политик информационной безопасности, даны рекомендации по устранению этих причин. На практическом примере адаптации политики информационной безопасности рабочих станций для операционных систем двух разных типов, приведенном в статье, доказывается необходимость принятия во внимания технических аспектов реализации еще на стадии разработки политики информационной безопасности.

Ключевые слова: информационная безопасность, безопасность рабочих станций; гетерогенные локальные сети.

Polovinko E.V., Candidate of Pedagogical Sciences

**Associate Professor Department of Management Systems and Information
Technologies**

**Institute of Service, Tourism and Design (branch) FSAEI of HPE «North
Caucasus Federal University» in Pyatigorsk**

Russian Federation, Pyatigorsk

Polovinko S.O.

student

3rd course Engineering Faculty

**Institute of Service, Tourism and Design (branch) FSAEI of HPE «North
Caucasus Federal University» in Pyatigorsk**

Russian Federation, Pyatigorsk

**PRACTICAL IMPLEMENTATION OF THE WORKSTATION
SECURITY POLICY ON ENTERPRISE WITH HETEROGENEOUS
NETWORK**

Annotation: The article is devoted to the problem of practical application of the information security policy of workstations, in particular, in heterogeneous local networks. The main causes of difficulties in the technical implementation of

information security policies are considered, recommendations are made to eliminate these causes. The practical example of adapting the information security policy of workstations for operating systems of two different types, presented in the article, proves the need to take into account the technical aspects of implementation at the stage of developing information security policies.

Keywords: information security, workstation security; heterogeneous local area networks.

В последнее десятилетие общество значительно продвинулось на своем пути от индустриальной стадии к информационной. Информация стала вполне самостоятельным товаром, занимая всё возрастающую часть мирового рынка. Именно поэтому вопрос защиты информации от искажения или неправомерного доступа как никогда актуален.

Пожалуй, каждое достаточно крупное предприятие может похвастать введенным режимом коммерческой тайны, отдельным отделом информационной безопасности, горой приказов и регламентов в этой области. Специалисты по информационной безопасности тщательно разделяют информацию по группам доступа, определяют права и полномочия, составляют модели угроз. Однако нормативно-правовая сторона вопроса защищает информацию лишь в юридической части [3, с. 96]. Практическая реализация информационной безопасности невозможна без использования программных и технических средств, которые, с одной стороны, могут требовать от предприятия капиталовложений, видимый эффект от которых весьма трудно продемонстрировать, а с другой – обязывают сотрудников предприятия (включая и тех, кто осуществляет управление этими средствами) вне зависимости от служебного положения следовать определенным правилам дисциплины [2, с. 112].

Грамотная программно-техническая реализация концепции информационной безопасности предприятия подразумевает, что каждый сотрудник предприятия будет иметь доступ к ровно такому объему информации, который необходим для выполнения его служебных обязанностей [4, с. 234]. При этом желательно находить разумный баланс между степенью защиты информации и временем, затрачиваемым пользователями на доступ к информации. Именно для этой цели информация обычно классифицируется по степени важности и конфиденциальности. Как минимум, нецелесообразно заставлять заведующего складом для получения доступа к данным об остатках на складе одновременно подключать персональный токен, вводить пароль, проходить сканирование сетчатки и отпечатка пальца, просить по частям ввести код двухфакторной аутентификации из смс и бумажного письма, отправленного ему на домашний адрес.

Другой немаловажной проблемой является нежелание специалиста по информационной безопасности понимать принципы технической реализации его требований. Чаще всего техническое воплощение концепции информационной безопасности ложится на системного администратора. Он

может столкнуться с тем, что часть требований не реализуемы в принципе, часть создают чрезмерную нагрузку на сетевую инфраструктуру, а остальные отнимают у сотрудников львиную долю рабочего времени. Чтобы этого не происходило, специалист по информационной безопасности должен работать в тесной связке с отделом ИТ, а также перед введением каких-либо ограничительных мер проводить тестирование на предмет их целесообразности и практической применимости.

Само по себе построение политики информационной безопасности рабочих станций сотрудников предприятия не является чрезвычайно сложной задачей. Но, следует отметить, что локальная вычислительная сеть современного предприятия среднего и крупного размеров является гетерогенной. Эта гетерогенность двойственна: с одной стороны, подразумевается использование в локальной сети устройств с разными операционными системами, с другой – использование различных сред передачи данных на физическом уровне (медь, оптоволокно, радиоволны). Безусловно, это порождает целый ряд нюансов, которые необходимо учитывать [1, с. 123].

При составлении политики информационной безопасности рабочих станций стоит обратить внимание на целый ряд аспектов, которые нужно учесть в первую очередь. Они представлены в таблице 1. Предполагается, что на предприятии развернут домен Active Directory на базе Windows Server или Samba4 на базе любого современного дистрибутива Linux (рекомендуется Debian или CentOS). Программное обеспечение, рекомендуемое в таблице является либо встроенным в операционную систему, либо является свободным программным обеспечением с открытым исходным кодом.

Таблица 1. Аспекты практической реализации политики информационной безопасности рабочих станций под управлением различных операционных систем

№	Наименование	Решение в Windows	Решение в Linux
1	Запрет использования локальных учетных записей (за исключением записи администратора)	Интеграция рабочей станции в домен Деактивация локальных учетных записей	Интеграция рабочей станции в домен с помощью ПО WinBind или LikeWise-Open Полный отказ от локальных учетных записей невозможен из-за принципа минимального предоставления прав (каждая служба имеет свою учетную запись)
2	Запрет на запись в папки за пределами домашнего каталога	Запрет групповыми политиками домена	Запрещено по умолчанию При необходимости гибкой настройки может быть решено при помощи ПО Puppet

3	Запрет на запуск приложений из папок, разрешенных к записи	Запрет групповыми политиками домена	Настройка файла /etc/fstab на монтирование файловой системы /home с опцией noexec Рекомендуется решать централизованно при помощи ПО Puppet
4	Запрет на общие папки в корне дисков	Запрет групповыми политиками домена	Файловая система представляет собой дерево с единым корнем Общие папки отсутствуют по умолчанию
5	Настройка сетевого экрана на запрет внешних подключений	Настройка групповыми политиками домена	Настройка iptables. Рекомендуется решать централизованно при помощи ПО Puppet
6	Политика паролей учетных записей	Настройка групповыми политиками домена	Интеграция рабочей станции в домен с помощью ПО WinBind или LikeWise-Open
7	Политика использования внешних накопителей данных	Настройка групповыми политиками домена	Настройка fuse Рекомендуется решать централизованно при помощи ПО Puppet
8	Антивирусная политика	Настройка через консоль администрирования используемого антивирусного ПО	Не требуется
9	Политика применения обновлений системы	Настройка групповыми политиками домена	Рекомендуется решать централизованно при помощи ПО Puppet

Таким образом, при помощи определенного набора программного обеспечения и учета особенностей различных операционных систем возможно корректное применение политик информационной безопасности в гетерогенной локальной вычислительной сети предприятия.

Использованные источники:

1. Басыня, Е.А. Системное администрирование и информационная безопасность / Е.А Басыня – НГТУ, 2016 – 265 с
2. Бирюков, А.А. Информационная безопасность. Защита и нападение / А.А. Бирюков – СПб: ДМК Пресс, 2017 – 550 с
3. Мельников, В.П. Информационная безопасность / В.П. Мельников, А.И. Куприянов – М: КноРус, 2015 – 323 с.
4. Петренко, С.А. Политики безопасности компании при работе в Интернет / С.А. Петренко, В.А. Курбатов – СПб: БХВ-Петербург, 2010 – 400 с

*Пыхтина Ю.Н.
студент магистратуры
кафедра менеджмента и экономики образования
Мордовский государственный педагогический
институт им. М.Е. Евсевьева
научный руководитель: Бурляева О.В., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Саранск*

ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается маркетинговая стратегия образовательной организации. Раскрыты особенности разработки маркетинговой стратегии. Описаны основные определения, виды маркетинговой стратегии. Описаны основные определения, образовательные услуги, этапы разработки маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, образовательные услуги, потребители, рынок, образовательная организация, конкуренты, процесс, товар.

*Pykhtina Yu.N.
undergraduate student
Department of management and Economics of education
Mordovian state pedagogical Institute. M. E. evseveva, Russia, Saransk
Supervisor: Burljaeva V.O.
candidate of pedagogical Sciences, associate Professor*

FORMATION OF MARKETING STRATEGY OF EDUCATIONAL ORGANIZATION

Abstract: the article discusses the marketing strategy of an educational organization. Features of development of marketing strategy are revealed. The basic definitions, types of marketing strategy are described. The basic definitions, educational services, stages of development of marketing strategy are described.

Keywords: marketing, marketing strategy, educational services, consumers, market, educational organization, competitors, process, product.

Из-за быстрого темпа развития рыночных отношений бесплатное образование превратилось в услугу. Рынок образовательных услуг в России сформировался за короткий промежуток времени.

В условиях глобализации образовательных систем увеличивается конкурентная борьба на рынке образовательных услуг, и зарождаются довольно строгие условия, предъявляемые к образовательным учреждениям. Зарождается необходимость изменения ключевых принципов поведения субъектов образовательной деятельности и реализация перехода к новейшей для их, функциональной маркетинговой позиции. В данном случае профессиональное внедрение маркетинговой стратегии считается залогом результативной работы образовательной организации, его узнаваемости и

роста лояльности к нему со стороны как возможных, таким образом и уже имеющих клиентов

В настоящий период одной из характеристик современного образования считается огромный выбор и большая конкуренция образовательных услуг, предоставляемых как государственными, так и негосударственными образовательными организациями.

Согласно данному обстоятельству на сегодняшний день значительную известность приобрели проблемы развития маркетинговой стратегии образовательных организаций

Современный стадия формирования рынка образовательных услуг всегда более запрашивает использование маркетинговых концепций в управлении образовательной системой, которые позволяют правильное применять его потенциал с целью достижения целей.

Под образовательной услугой необходимо понимать - конкретный тип человеческой деятельности, главным показателем которого считается полезное процесс для потребителя. Полезность образовательной услуги для потребителя заключается в индивидуальном достижении, получение конкретной качественной характеристики, нужной для социализации. Такой качественной чертой считаются навыки, умения и знания образовательного характера.

Создание образовательных услуг с целью удовлетворение различных групп потребителей предполагает наличие рынка, который характеризуется как комплекс существующих и потенциальных покупателей и продавцов продукта. Сущность рынка образовательных услуг состоит в том, что он предполагает собой область обращения купли продажи образовательных услуг [2, с. 18].

Стратегия реализации маркетинговой деятельности подразумевается как стратегическое направление, ориентируемое на исследование развитие, удовлетворенность образовательных нужд покупателя, исполняемое в контексте ориентации покупателя на образовательную услугу, обеспечивающую его формирование.

Бесспорно, развитие и формирование образовательной организации в нынешних условиях зарождает принципиально новые способы управления. Практика развивающихся образовательных учреждений, четко демонстрируют, то что фактором эффективной работы образовательной организации является применение рекламного подхода в управлении собственной деятельностью, в этом количестве, сбытом и продвижением услуг.

Маркетинговая стратегия считается трудным компонентом единой стратегии компании, характеризуя основные тенденции работы организации в взаимоотношении потребителей и конкурентов на рынке образовательных услуг. Таким образом, маркетинговая стратегия - это интенсивный маркетинговый процесс с длительным горизонтом плана, направленный на увеличение среднерыночных показателей с помощью регулярного выполнения политики формирования товаров и услуг, которые снабжают

потребителей товарами и услугами наиболее существенной потребительской ценности, чем у конкурентов [5, с. 87].

В настоящее время основные цели маркетинговой стратегии образовательной организации это:

- 1.увеличение доли рынка;
- 2.увеличение прибыли;
- 3.лидерство в своем сегменте;
- увеличение клиентского потока.

Для того чтобы управленческая деятельность образовательной организации действовала качественно, требуется хорошо обдуманная маркетинговая стратегия. Все без исключения действия в области маркетинга, рекламы, связей с общественностью и продаж функционируют в одном направлении. В частности данные подходы результативно реализовывают маркетинговую стратегию в практике.

Рассмотрим современные виды маркетинговых стратегий, применяемых в сфере оказания образовательных услуг:

1. Стратегии лидерства.
2. Стратегии «военные» (атакующая, оборонительная, отступательная стратегии).
3. Стратегии, которые основаны на рыночном спросе (стратегии стимулирующего, конверсионного, поддерживающего маркетинга, а также ремаркетинг, демаркетинг, синхромаркетинг) [3, с. 93].

Политика конверсионного (стимулирующего) менеджмента состоит в направлении работы образовательной организации в преодолении отрицательного взаимоотношения к предлагаемым услугам со стороны потребительских общительных аудиторий и из-за чего же случится появление и формирование спроса. Используют эту стратегию, если потребность в данный тип услуг в рынке считается негативным либо отсутствует.

- стратегия стимулирующего маркетинга применяется на условиях безразличия к образовательным услугам. Такая ситуация может складываться в отношении каких-то отдельных образовательных программ, факультетов (непрестижных, непривлекательных с точки зрения дальнейшего трудоустройства). Нужно изменить их отношение к данным услугам и нейтрализовать предпосылки ситуации, при которых у потребителя возникает недостаток информации о возможностях и преимуществах выбора именно этой программы или образовательного направления. Инструментами реализации могут быть решения по снижению цен на обучение, усилению рекламы среди потенциальной аудитории (в основном, это школы, техникумы) и т. д.;

- стратегия развивающего маркетинга подразумевает ориентацию функционирования организации на изменение потенциального (латентного) спроса в реальный (активный) спрос и увеличение до максимальных показателей (увеличение числа мест по наиболее популярным образовательным программам). Инструментами реализации такой маркетинговой стратегии является разработка новых направлений, открытие

новых кафедр, отмечающих возникшим новым потребностям;

- стратегия ремаркетинга определяется на поддержание достигнутых показателей деятельности и предотвращении изменений в неблагоприятную сторону. Используется при снижении спроса [2, с.72];

4. стратегия стабилизирующего маркетинга (синхромаркетинга) направлена работу, но устранению негативных последствий изменений деловой (рыночной) конъюнктуры. Применяется, когда спрос на услуги имеет сезонный характер, либо является нерегулярным. В подобных случаях можно применять разные маркетинговые инструменты, например, как усиление рекламы, снижение цены или же переход на новые географические сегменты. Такой вид стратегии наименее часто встречается в сфере образовательных услуг;

5. стратегия поддерживающего маркетинга предназначена для поддержания имеющегося уровня спроса с учетом изменения предпочтений потребителей и позиций конкурентов. Применяются такие инструменты маркетинга как, например, изменение некоторых условий обучения на более привлекательные (реализация различных мероприятия, использование инновационного оборудования для обучения, экскурсии и т. д.:

6. стратегия редуccionного маркетинга (демаркетинга) обуславливается деятельностью, которая ориентирована на снижение цен или переключение спроса, когда нет возможности удовлетворить потребности потребителей. Используется, когда спрос превышает предложение. Инструментов в данном случае считаются повышение цен на образовательные услуги, прекращение рекламной работы.

В зависимости от целей, которые ставит перед собой образовательная организация, и средств для их достижения различают такие маркетинговые стратегии:

1. Завоевание доли на рынке или ее расширение до установленных организацией показателей.

2. Стратегия инновации заключается в создании услуг и образовательных продуктов, не имеющих аналогов на рынке.

3. Дифференциация образовательных услуг характеризуется внесением изменений, модификацию условий обучения.

4. Стратегия выживания. Применение ее необходимо, когда тенденции спроса на образовательные услуги и развития конъюнктуры не определены.

5. Интернационализация. В этом случае маркетинговая стратегия предполагает систематическую и планомерную обработку иностранных рынков.

6. Кооперация. Подразумевает сотрудничество с другими организациями в сфере образовательных услуг на взаимовыгодной основе [1, с. 235].

Разработка рекламной стратегии образовательной структуры неосуществима без предварительно проделанных исследований. Маркетинговые исследования безусловно необходимо проводить постоянно. Постоянно обновляемая информация дает данные о реальных итогах

мероприятий и динамике их воздействия на рынок образовательных услуг, на потребителей данных услуг, помимо этого предоставляет возможность качественно регулировать коммуникационной деятельностью и деятельностью по производству образовательных товаров.

В маркетинговый план образовательной компании входит 6 стадий: анализ ситуации, цели, стратегия, тактика, бюджет и контроль.

Анализ ситуации. В этом периоде образовательная организация исследует внешние факторы (экономические, социально-культурные, технологические), а кроме того конкурентов и потребителей. Организация исследует сильные и слабые стороны, возможности опасностей. Исследование выполняется с внешних факторов к внутренним. Исследование внешних и внутренних условий среды образовательной организации, возможно, осуществить средствами SWOT-анализа.

Цели маркетинговой стратегии. После анализа ситуации формулируются цели организации и определяются сроки их достижения. Цели устанавливаются с учётом интересов всех участников системы образования, репутации образовательной организации и других немаловажных условий [5, с. 112].

Стратегия. Выбор самого оптимального курса для достижения цели - это основная задача стратегии. Основной задачей продвижения образовательной услуги на рынок, является доведение до потенциального покупателя информации об образовательной организации.

Следующий этап разработки маркетинговой стратегии - это тактика. Стратегию следует развить, детально представив элементы, относящиеся к инструментарию маркетинга и конкретным мероприятиям. Для мероприятий устанавливаются сроки выполнения и назначаются ответственные.

Бюджет. Запланированные мероприятия и работы связаны с затратами, необходимые для достижения целей образовательной организации.

Контроль. Образовательная организация должна определить контрольные показатели, которые позволяют определить, как продвигается деятельность по достижению цели. В случае если, фактические показатели отстают от плановых, организация обязана пересмотреть цели, стратегию или список мероприятий, чтоб исправить положение [2, с. 56].

Создание маркетинговой стратегии для образовательной организации помогает решению и профилактике множественных управленческих трудностей, что, в свою очередь, считается ресурсом с целью ее результативного функционирования и формирования.

Использованные источники:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник -6-е изд., испр. - Минск: Выш. Шк. , 2014. - 511 с.
2. Ганаева, Е.А. Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации : учебное пособие / Е.А. Ганаева. - Москва : Флинта, 2015. - 112 с. ;То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271818>.
3. Малых, В. В. Современные методы практического маркетинга. Стратегии, прикладные методы, тренинги и практикум / В. В. Малых. - М. : Издательство Московского психолого-социального института, 2015. - 232 с.
4. Самагина, О. А. Маркетинг: учебно-практическое пособие / О. А. Самагина. - Воронеж : Воронежский государственный университет, 2012. - 66 с. ; [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39411>.
5. Хруицкий, В. Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: учебное пособие - М. : Финансы и статистика, 2013. - 267 с.

*Родионова М.С.
студент 1 курса магистратуры
Юридический институт
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВ, СОВЕРШЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ, НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И США**

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу применения огнестрельного оружия в России и США. Особенности и подходы применения огнестрельного оружия, на примере некоторых штатах. Выведены наиболее распространенная проблемы при расследовании убийств, совершенных с применением огнестрельного оружия.

Ключевые слова: огнестрельное оружие, боеприпасы, расследование убийств, применение оружия.

*Rodionova M.S.
1 year master's student
Law Institute of the Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk*

**COMPARATIVE ANALYSIS OF LEGAL REGULATION OF
INVESTIGATION OF MURDERS COMMITTED WITH A FIREARM,
FOR EXAMPLE, RUSSIA AND THE UNITED STATES**

Annotation: The article is devoted to the comparative analysis of the use of firearms in Russia and the United States. Features and approaches of the use of firearms, the example of some States. The most common problems in the investigation of murders committed with firearms are deduced.

Keywords: firearms, ammunition, homicide investigations, gun use.

Анализ правового регулирования оборота огнестрельного оружия в России и его сравнительный срез применительно к Соединенным Штатам Америки, представляет интерес, как с практической, так и с научной точек зрения, поскольку существующие проблемы в этой сфере не позволяют эффективно предотвращать и расследовать такие преступления против личности, как убийства.

Существующие в этой сфере проблемы имеют три аспекта. Во-первых, современное законодательство обеих стран не обеспечивает возможности полноценного контроля над оборотом огнестрельного оружия, регистрацией и перемещением продаваемых единиц огнестрельного оружия по стране. Во-вторых, представляет проблему установление контроля над сферой продажи и распространения боеприпасов к огнестрельному оружию, так как оружейные магазины не ведут специального учета проданных боеприпасов. В результате любой владелец оружия может купить неограниченное количество боеприпасов, и при этом номера и серии купленных патронов нигде не фиксируются. В-третьих, все острее стоит проблема расширения рынка

нелегального оружия и боеприпасов к ним.

Для раскрытия преступления сотрудники правоохранительных органов прикладывают серьезные усилия для установления источника приобретения оружия и боеприпасов, которые были использованы для совершения убийства. Часто преступники используют оружие, приобретенное нелегально на армейских складах или в зонах боевых действий и конфликтов. В настоящее время в США увеличилось число преступлений, совершаемых ветеранами боевых действий, которые привезли с собой боеприпасы и оружие прямо с мест локальных вооруженных конфликтов и используют его для совершения насильственных и корыстно-насильственных преступлений¹³⁴.

Практика обращения с огнестрельным оружием в США и России различная. Действующее в России законодательство указывает, что на руках у гражданского населения не может быть оружия с автоматическим режимом стрельбы. Например, охотничьи карабины семейства «Сайга», похожие на автомат Калашникова, не имеют возможности вести автоматическую стрельбу. Единственное исключение – это подарочное именное оружие, как правило, это пистолет типа «ПМ» или «ТТ». То есть в России в личном пользовании граждан может быть или гладкоствольное оружие, т.е. винтовки или охотничьи ружья, или нарезное оружие, т.е. карабины или револьверы.

Для приобретения оружия в России лицу нужно пройти специальную оружейную комиссию, а также стать на учет в государственном органе, контролирующем оборот оружия, или охотничьем обществе, а также в полиции. Более того, гражданин обязан через каждые 5 лет проходить освидетельствование у врачей-психиатров. Все эти шаги позволяют государству вести учет граждан, имеющих оружие, а также четко идентифицировать каждую проданную официально единицу огнестрельного оружия.

В США отсутствует единое федеральное законодательство, регламентирующее гражданский оборот нарезного или гладкоствольного огнестрельного оружия, каждый штат решает данный вопрос самостоятельно. Причем имеющееся законодательство штатов содержит множество поправок, которые невозможно отследить, не имея специального юридического образования. Так же стоит помнить, что в США действует прецедентное право, а так же принцип все, что не запрещено, то разрешено.

В разных штатах США действуют четыре основных подхода к владению оружием:

1. «Shall issue» («обязаны выдать» разрешение) – власти штата выдают разрешение на владение оружием всем, кто соответствует определенным критериям. Эти критерии могут незначительно различаться от штата к штату, но, как правило, включают в себя требования по возрасту, отсутствие криминального прошлого и психиатрических заболеваний. В некоторых случаях необходимо пройти процедуру дактилоскопирования или курсы по

¹³⁴ Образалиева М. Некоторые особенности проведения предварительного расследования в зарубежных странах / М. Образалиева // Вестник КазНУ – 2012. – № 1. – С.7. [Электронный ресурс] – URL : <https://articlekz.com/article/9669>.

безопасному обращению с оружием. В части штатов разрешается владение оружием даже бывшим преступникам (по прошествии определенного времени – испытательного срока)¹³⁵. Здесь действует общее правило: если человек, который хочет купить оружие, соответствует всем требуемым критериям, ему не могут отказать в разрешении.

2. «May issue» («могут выдать») – означает, что власти штата выдают разрешение на владение оружием только тем, кто докажет, что оно ему необходимо. При этом в разрешении может быть отказано без объяснения причин. Такие правила действуют, например, в Калифорнии и Нью-Йорке.

3. Разрешение не нужно в таких штатах как Аляска, Аризона, Айдахо – для жителей штата старше 21 года, – а также в штатах Канзас, Мэн, Миссисипи, Монтана, Нью-Гэмпшир, Нью-Мексико, Оклахома, Вермонт, Западная Вирджиния и Вайоминг. В некоторых из этих штатов оружие можно держать только незаряженным, в других – вместе с оружием всегда нужно иметь при себе удостоверение личности¹³⁶.

4. Владение оружием запрещено. Таких штатов к 2016 году не осталось.

В качестве примера можно привести такой большой штат, как Флорида. Здесь купить оружие может любое лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста. Не требуется разрешения для покупки карабина и винтовки, только для пистолетов. Отсутствуют ограничения по количеству патронов (емкости) магазина, минимальны ограничения по виду оружия: запрещены только автоматы, пулеметы и обрезы. Приобретенное оружие не регистрируется, криминальная проверка его прошлого не проводится. Разрешение на владение оружием во Флориде может получить даже бывший преступник – через три года после того, как он выйдет на свободу. Разрешения выдаются также бывшим алкоголикам и наркоманам (через три года после последнего инцидента и со справкой об излечении). Не могут владеть оружием только хронические наркоманы и алкоголики (их вносят в специальный реестр), психически больные и недееспособные в юридическом смысле люди.

Вторая поправка к Конституции закрепляет право каждого гражданина США на владение огнестрельным оружием для самозащиты. На текущий момент в руках частных лиц в США сосредоточено около до 250 млн. единиц огнестрельного оружия. Таким образом, на душу населения в Америке, включая грудничков, приходится по одному пистолету или ружью. Каждый год в США продается до 5 млн. единиц огнестрельного оружия, включая пистолеты, карабины, ружья¹³⁷.

При расследовании убийств, связанных с применением огнестрельного оружия, как российские, так и американские правоохранительные органы сталкиваются с проблемой идентификации нелегального огнестрельного

¹³⁵ Федеральные правила владения огнестрельным оружием в США [Электронный ресурс] // – URL: <https://safegun.ru/info/usa-rule.html>. (дата обращения: 12.07.2019).

¹³⁶ Как, кому и где в США продают оружие [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.currenttime.tv/a/gun-laws-usa/27794894.html>. (дата обращения: 12.07.2019).

¹³⁷ Образалиева М. Некоторые особенности проведения предварительного расследования в зарубежных странах / М. Образалиева // Вестник КазНУ – 2012. – № 1. – С.7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/9669>.

оружия, поскольку имеющиеся системы по отслеживанию покупки и продажи огнестрельного оружия позволяют легко находить официально приобретенное оружие, но не оружие, ввезенное в страну нелегально, либо изготовленное самостоятельно. В этой связи необходимо усилить контроль за количеством покупаемых единиц вооружения, приобретаемых одним человеком, обязать лиц предоставлять сведения о количестве использованных боеприпасов.

Использованные источники:

1. Образалиева М. Некоторые особенности проведения предварительного расследования в зарубежных странах / М. Образалиева // Вестник КазНУ – 2012. – № 1. – 15 с. [Электронный ресурс] // – URL: <https://articlekz.com/article/9669>
2. Федеральные правила владения огнестрельным оружием в США [Электронный ресурс] // – URL: <https://safegun.ru/info/usa-rule.html>. (дата обращения: 12.07.2019).
3. Как, кому и где в США продают оружие [Электронный ресурс] // – URL: <https://www.currenttime.tv/a/gun-laws-usa/27794894.html>. (дата обращения: 12.07.2019).

Рожкова М.А.

студент магистратуры 3 курса

факультет «Международного промышленного менеджмента и коммуникации»

Рожков С.А.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Международного промышленного менеджмента и коммуникации»

научный руководитель: Селентьева Д.О., доктор философских наук
доцент

кафедра «Экономика, организация и управление производством»

БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Россия, г. Санкт-Петербург

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Аннотация: данная статья посвящена формированию кадрового резерва. В ней рассматриваются виды кадрового резерва, описываются его функции. Также рассматриваются ступени развития кадрового резерва. Выясняются, какие проблемы можно решить, создав молодежный кадровый резерв.

Ключевые слова: кадровый резерв, муниципальная служба, местное самоуправление, муниципальные служащие, квалифицированные кадры

Rozhkova M.A.

master's student

3 course, faculty " International industrial management and communication»

BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov

Russia, St. Petersburg

Rozhkov S.A.

master's student

1 course, faculty " International industrial management and communication»

BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov

Russia, St. Petersburg

Scientific adviser: Silantyeva D.O.

doctor of philosophy,

associate Professor of " Economics, organization and management of production»

BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov

Russia, St. Petersburg

MECHANISM OF FORMATION OF PERSONNEL RESERVE

Abstract: this article is devoted to the formation of the personnel reserve. It discusses the types of personnel reserve, describes its functions. The stages of development of the personnel reserve are also considered. We find out what problems can be solved by creating a youth personnel reserve.

Keywords: personnel reserve, municipal service, local selfgovernment, municipal employees, qualified personnel

В настоящее время критична проблема «кадрового голода», в связи с тем, что организация кадрового и молодежного кадрового резерва не работает надлежащим образом в связи с этим страдает орган местного самоуправления.

Рассматривая органы местного самоуправления, можно сделать вывод что профессиональные кадры, обладающие некоторым набором компетенций, позволяют преодолевать трудности, возникающие в районе, воплощать задачи, поставленные главой района, добиваться определенных целей, усовершенствовать действующую систему управления.

В распоряжении Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р говорится: «Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь». Ведь именно молодежь может внести свежий взгляд на существующие проблемы и реализовать свой потенциал, тем самым внести вклад в социально-экономическое развитие.

Рассматривая муниципальную службу можно выделить такие виды как: кадровый резерв муниципальной службы, молодежный кадровый резерв.

Работа кадров муниципального образования основывается на положениях Федерального закона № 25. В соответствии со статьей 33 Федерального закона № 25-ФЗ, имеющий название «Кадровый резерв на муниципальной службе» создается кадровый резерв для замещения вакантных должностей муниципальной службы в соответствии с муниципальными правовыми актами. Он является весомым элементом системы муниципального управления, который в соответствии с Конституцией Российской Федерации позволяет воплотить право граждан на равноправный доступ к муниципальной службе. Кадровый резерв позволяет своевременно заменять вакантные должности на муниципальной службе из имеющегося запаса квалифицированных кадров.

Рассматривая статью 32 указанного Закона можно выделить следующие приоритетными направлениями формирования кадрового состава муниципальной службы:

- назначение на должности высококвалифицированных кадров учитывая их компетенции;
- помощь в продвижении по службе;
- личностный и профессиональный рост;
- создание кадрового резерва и его эффективное использование,
- аттестация служащих для оценки результатов их деятельности;
- современный подход при подборе и работе с кадрами на муниципальной службе.

Кадровый резерв в системе муниципальной службы осуществляет

несколько значимых функций: формирования, регулирования, стабилизации, непрерывности работы аппарата управления.

Из кадрового резерва муниципальных служащих вытекает и молодежный кадровый резерв. Чтобы создать молодежный кадровый резерв необходимо разработать методику выявления студентов, готовых к работе на муниципальной службе и внесения их в общую базу данных. Тех студентов, которых внесли в базу данных, будут обучать, и рекомендовать на незанятые вакантные должности, и все это происходит в пределах действующего законодательства.

В зависимости от того, как будет проходить взаимодействие с будущими талантливыми кадрами сейчас, как будет проходить их образовательный процесс с профессиональной точки зрения и карьерный рост в органах местного самоуправления, будет видно, что ждет местное самоуправление в будущем.

Создание молодежного резерва кадров предусматривает различные процедуры по раскрытию способных студентов и включению их в общую базу данных.

После того, как создан кадровый резерв существуют следующие ступени развития: работа с существующим резервом (обучение и совершенствование резервистов) и реализация востребованности (назначение на должность).

Как известно у некоторых студентов отсутствует опыт работы после окончания высшего учебного заведения. В связи с этим постараемся разобраться, возможно ли такое, что только что окончивший ВУЗ студент может поступить на муниципальную службу. Чтобы в этом разобраться рассмотрим классификацию муниципальных должностей и квалификационные требования к ним.

Муниципальные должности подразделяются на несколько групп (

Таблица 1

Таблица 1 - Группы муниципальных должностей и квалификационные требования для их замещения).

Для каждой группы должностей, подлежащих замещению применяются определенные квалификационные требования. Среди них можно выделить требования к уровню и виду образования, стажу работы, знаниям и профессиональным навыкам, необходимым для прохождения службы.

Таблица 1 - Группы муниципальных должностей и квалификационные требования для их замещения

Группы муниципальных должностей	Квалификационные требования для замещения должностей муниципальной службы	
Высшая группа должностей муниципальной службы	1. Высшее образование не ниже уровня специалитета, магистратуры;	
	2. Стаж: 4 года и более на муниципальной службе или 5 лет и более работы по специальности, направлению подготовки.	
Главная группа должностей муниципальной службы	1. Высшее образование;	
	2. Стаж: 2 года и более на муниципальной службе или 4 года и более работы по специальности, направлению подготовки.	
Ведущая группа должностей муниципальной службы	1. Высшее образование;	
	2. Стаж: 1 год и более на муниципальной службе или 2 года и более работы по специальности, направлению подготовки.	
Старшая группа должностей муниципальной службы категорий «руководители» и «специалисты»	1. Высшее образование;	1. Среднее профессиональное образование, соответствующее направлению деятельности;
	2. Без предъявления требований к стажу.	2. При стаже муниципальной службы или работы по специальности, направлению подготовки не менее 2х лет.
Старшая группа должностей муниципальной службы категории «обеспечивающие специалисты» и младшая группа должностей муниципальной службы категорий «специалисты» и «обеспечивающие специалисты»	1. Профессиональное образование, соответствующее направлению деятельности;	
	2. Без предъявления требований к стажу.	

Выпускники высших учебных заведений, у которых отсутствует опыт работы по профессии, имеют возможность поступить на муниципальную службу категорий «руководители» и «специалисты» старшей группы должностей. На старшую группу должностей муниципальной службы категории «обеспечивающие специалисты» и младшую группу должностей муниципальной службы категорий «специалисты» и «обеспечивающие специалисты» имеют право поступить выпускники, имеющие профессиональное образование, соответствующее направлению деятельности.

В качестве вывода по вышеизложенному в этой статье, можно сказать, что кадровый резерв применяется для:

- 1) замещения вакантных должностей органов местного самоуправления;
- 2) решения разовых, особо сложных задач, возникающих в процессе

функционирования органов местного самоуправления;

3) организации подготовки и переподготовки муниципальных служащих.

А также, проведя анализ необходимости создания молодежного кадрового резерва, было выяснено, что, создав молодежный кадровый резерв можно решить проблемы, связанные: с нехваткой высококвалифицированных кадров с инновационным мышлением; с отсутствием базы данных талантливой молодежи; с неумением применить теоретические знания на практике.

Использованные источники:

1. Режим доступа:
https://studme.org/65117/pravo/kadrovyy_rezerv_munitsipalnoy_sluzhbe, свободный.
2. Латфуллин М. Кадровое обеспечение муниципальных органов государственной власти// Муниципальная власть. – 2004 – №6, с.42 – 45.
3. Борзунов, О. Л., Краснов К). К. Комментарий к Федеральному закону "О муниципальной службе в Российской Федерации" (постатейный). М., 2007. С. 223.
4. Федеральный закон № 25-ФЗ от 2.03.2007 года «О муниципальной службе в Российской Федерации»// КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/, свободный.

*Савицкая Н.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

**СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В
УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В статье рассматривается сбалансированная система показателей эффективности. Акцент делается на финансовые показатели, так как они оценивают экономические последствия от принятых решений. Главная идея финансовой части сбалансированной системы показателей является переход финансовой стратегии в конкретные финансовые действия.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, финансовая стратегия, финансовые цели, финансовая карта, эффективность.

*Savitskaya N.
master student
2 course
Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

**BALANCED SCORECARD IN EFFICIENCY MANAGEMENT OF
THE COMPANY'S FINANCIAL ACTIVITY**

Annotation: The article discusses a balanced scorecard. The emphasis is on financial indicators, as they evaluate the economic consequences of decisions made. The main idea of the balanced scorecard in financial part is the transition of financial strategy into specific financial actions.

Keywords: balanced scorecard, financial strategy, financial goals, financial roadmap, efficiency.

Развитие организации – это трудоёмкий процесс, который зависит от разных факторов и обстоятельств. Не смотря на сложности и проблемы, появляющиеся на пути, все стремятся к устойчивому развитию предприятия. Для этого необходимо задействовать показатели, которые могли бы предупреждать о проблеме, а вообще проследивать эффективность работы в целом. Для этого можно использовать сбалансированную систему показателей эффективности. При грамотном ее применении можно улучшить качество управления организацией.

Многие иностранные и отечественные авторы считают, что сбалансированная система показателей охватывает практически все главные области деятельности предприятия. Выделяют четыре направления: финансы, работа с клиентами, внутренние бизнес-процессы и управление персоналом. Однако их вариативность будет зависеть от вектора направления развития

деятельности организации и условий внешней среды.

Для контроля за деятельностью организации необходимо определиться с контрольными KPI. Они бывают абсолютными (объем выручки) и относительными (рентабельность).

В настоящее время авторы склоняются к тому, что эффективное управление возможно не только с применением финансовых показателей, но и с задействованием нефинансовых. Объективная оценка ситуации может быть получена при владении информацией по обоим направлениям, что поможет вовремя распределить приоритеты [1].

В данной статье мы сделаем акцент все же на финансовых показателях, так как они отражают экономические последствия и оценивают соответствие с реализацией плана по развитию организации в общем.

Исходя из выше сказанного все показатели данной системы должны быть связаны и согласованы со стратегическими финансовыми целями организации. К ним можно отнести прибыльность, рост объема продаж или генерирование потока денежных средств. Формирование финансовой части сбалансированной системы показателей заключается в нескольких этапах:

1. Определение стратегических финансовых целей деятельности организации.

Все начинается с формирования финансовым менеджером основной стратегической финансовой цели и ее более мелких, конкретных целей исходя из главной финансовой проблемы.

Обращаем внимание, что при выборе стратегических финансовых целей необходимо определиться на что следует делать основной акцент, например, на прибыльность организации или на генерирование денежных потоков. Во многом это зависит от стадии жизненного цикла на которой находится организация.

2. Построение стратегической финансовой карты.

В связи с тем, что отдельные стратегические финансовые цели деятельности организации должны иметь причинно-следственные связи, составляется стратегическая финансовая карта. Она имеет вид блок-схемы, в которой стратегические финансовые цели представлены в виде отдельных блоков, а причинно-следственные связи между ними — в виде стрелок.

Кроме отражения зависимости между различными стратегическими финансовыми целями деятельности организации, карты объясняют взаимные эффекты, возникающие при достижении стратегических финансовых целей; способствуют единому пониманию финансовой стратегии организации; объясняют значение управленческих финансовых показателей; содействуют налаживанию сотрудничества между руководителями различных структурных финансовых подразделений организации; создают модель, объясняющую пути достижения финансового успеха в деятельности организации.

3. Выбор финансовых показателей.

Следующим шагом будет выбор показателей финансовой составляющей сбалансированной системы показателей. Они необходимы для

четкого определения содержания стратегических финансовых целей, а также для вычисления степени их достижения. Для того, чтобы финансовые показатели можно было использовать в системе управления, необходимо иметь их полное описание (определение, расчет, критерии).

4. Определение целевых значений финансовых показателей

Завершение выбора финансовых показателей позволяет перейти к определению их целевого значения. После этого любая стратегическая финансовая цель считается полностью описанной. Их необходимо заранее разработать и обсудить, с последующим достижением согласия в ходе совещания. В любом случае важно соблюдать следующий принцип: сбалансированность стратегических финансовых целей должна отражаться в сбалансированности целевых значений описывающих их показателей.

5. Разработка стратегических финансовых мероприятий.

Далее можно заняться разработкой стратегических финансовых мероприятий, что даст возможность конкретизировать стратегические финансовые цели и связать финансовую стратегию с операционными задачами финансовых менеджеров. Этим действием будет реализована главная идея финансовой части сбалансированной системы показателей эффективности – переход финансовой стратегии в конкретные финансовые действия [2].

Таким образом финансовые показатели в сбалансированной системе показателей служат «пунктом назначения», что в дальнейшем помогает создать основу для выбора показателей других составляющих. При разработке показателей по направлению работы с клиентами, внутренним бизнес-процессам и управлению персоналом, необходимо максимально сделать так, чтобы их применение привело к улучшению финансовых результатов и реализации стратегии компании [3].

Контрольные показатели сбалансированной системы помогают управленцам сосредоточиться на моментах, которые могут стать проблематичными при реализации стратегии, а также определить из большого количества данных те, которые могут быть задействованы для увеличения эффективности организации. Система управления эффективностью помогает компании согласованно двигаться к цели.

Использованные источники:

1. Давлетова Р.С. Файзуллин Р.В. Система сбалансированных показателей для оценки устойчивости предприятия [Текст]/ Р.С. Давлетова, Р.В. Файзуллин// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент – 2014. - № 3 – С. 130-141 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sbalansirovannyh-pokazateley-dlya-otsenki-ustoychivosti-predpriyatiya>
2. Крылов С.И. Формирование финансовой составляющей сбалансированной системы показателей и анализ входящих в нее показателей [Текст]/ С.И. Крылов// Финансовая политика: проблемы и решения – 2018. - № 4(4) – С. 80-88 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/formirovanie-finansovoy-sostavlyayuschey-sbalansirovannoy-sistemy-pokazateley-i-analiz-vhodyaschih-v->

нее-rokazateley

3. Фоменко Е.В., Лунёв А.В. Система управления эффективностью деятельности организации [Текст]/ Е.В. Фоменко, А.В. Лунёв // Вестник Астраханского государственного технического университета – 2018. - № 4 (45) – С. 85-88 Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11160142&>

Саенко В.И., к.э.н.
старший преподаватель
Марченко Я.В.
студент 5 курса

специальность «Экономическая безопасность»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-
информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ ДО 2030 ГОДА

Аннотация: Исследованы особенности инфляции и основных аспектов антиинфляционной политики в России. Рассмотрены факторы, приводящие к инфляции, а также ее характерные черты. Также произведен анализ статистических данных по уровню инфляции в России за последнее десятилетие. Определена взаимосвязь инфляции и экономических циклов и обозначены ключевые проблемы преодоления инфляции в России.

Ключевые слова

Инфляция, антиинфляционная политика, инфляция издержек, инфляционные циклы, денежно-кредитная политика.

Saenko V.I.
Ph.D., senior lecturer
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Marchenko Y.V.
5th year student in the specialty
«Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF INFLATION IN RUSSIA UNTIL 2030

Annotation: The features of inflation and the main aspects of anti-inflation policy in Russia are investigated. The factors leading to inflation, as well as its characteristic features are considered. The analysis of statistical data on the inflation rate in Russia over the last decade is also made. The interrelation of inflation and economic cycles is defined and the key problems of overcoming inflation in Russia are designated.

Keyword: Inflation, anti-inflation policy, cost inflation, inflation cycles, monetary policy.

Инфляция – это проблема, затрагивающая на сегодняшний день все аспекты нашей экономической жизни. Она является устойчивой тенденцией не стабильного уровня цен. Это проблема затрагивает как предпринимателей, которым приходится работать в условиях нестабильной макроэкономической ситуации, так и страну, которая систематически принимает различные решения проблем для стабилизации экономической систем, и жителей этой страны проблема устойчивой инфляции также касается на прямую.

Ключевыми словами в этом определении являются такие как:

1) устойчивая инфляция, ее характеризуют как длительный процесс и устойчивую тенденцию, и именно это является отличительной чертой ее от скачка цен;

2) уровень цен – это такая ситуация, при которой цены на определенные товары могут повышаться, понижаться или оставаться без изменения, главное увеличение уровня ВВП.

В свою очередь, инфляцию следует рассматривать как:

- нарушение государственной кредитно-денежной системы, в следствии недостатка действий законов денежного обращения;
- явный или скрытый рост цен;
- нарушение процессов обмена (бартерные сделки);
- снижение жизненного уровня населения.

В настоящее время любое государство, не имеющее баланса в своих доходах и расходах, а также центральный банк, имеющий ограниченные возможности в самостоятельном проведении денежно-кредитной политики имеют проблемы с инфляцией, которой подходят любые модели экономического развития.

В России наименьший уровень инфляции был в 2011 г. – 6,1 %, а наивысший зафиксирован в 1992 г. – 2508,8 %.

В середине 2014 года начавшийся валютный кризис, усугубил структурный кризис российской экономики, что привело к ухудшению экономической обстановки страны. Стремительно развивающийся валютный кризис был непосредственно связан со снижением уровня цен на нефть и экономическими санкциями в отношении России со стороны стран Запада. Он вызвал значительное понижение курса рубля относительно иностранных валют, привел к усилению инфляции, а далее к уменьшению реального уровня располагаемых доходов жителей страны и снижению потребительского спроса.

Можно выделить основные причины возникновения инфляции в России:

- дефицит государственного бюджета, покрываемый за счет эмиссии денежных знаков;
- отток капитала за рубеж;
- неплатежи в экономике;
- искусственная нехватка денег в стране;
- низкий курс рубля;
- монополизм в экономике;
- рост издержек производства;
- глубокие деформации и диспропорции общественного производства;
- инфляционные ожидания;
- теневая экономика;
- несовершенство налоговой политики.

Первопричинное появление инфляции – несоблюдение товарно-

денежного равновесия, вызываемое в той или иной форме переполнением сферы денежного обращения избыточной денежной массой.

Инфляция является денежным явлением, но она не ограничивается обесцениванием денег. Есть как отрицательные, так и положительные стороны инфляции.

К отрицательным относятся:

1. обесценивание денег;
2. инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать;
3. от нее страдают государство, производство, финансовый рынок, но больше всего страдают люди;
4. во время инфляции происходит:
 - обесценивание денег по отношению к золоту,
 - обесценивание денег по отношению к товару,
 - обесценивание денег по отношению к иностранной валюте.

Иногда утверждают, что инфляции присущи не только отрицательные стороны, но и положительные, на том основании, что открытая инфляция, порождая непрерывный рост цен, стимулирует:

1. оживление на товарных рынках;
2. повышение деловой активности;
3. расширение производства и занятости;
4. рост спроса на акции.

Существует множество различных методов расчета инфляции, именно поэтому в различных источниках можно встретить разные значения.

Как правило, используются несколько основных методов:

– индекс цен производителей (Producer Price Index, PPI) – отражает себестоимость производства без учёта добавочной цены дистрибуции и налогов с продаж.

– индекс расходов на проживание (Cost-of-living Index, COLI) – учитывает баланс повышения доходов и роста расходов.

– индекс цены активов: акций, недвижимости, цены заёмного капитала и прочее. Обычно цены на активы растут быстрее цен потребительских товаров и стоимости денег. Поэтому владельцы активов вследствие инфляции только богатеют.

– дефлятор ВВП (GDP Deflator) – рассчитывается как изменение цен на группы одинаковых товаров.

– паритет покупательной способности национальной валюты и изменение курса валют.

– индекс Паше – показывает отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода.

Не смотря на многообразие способов борьбы с инфляцией, они имеют комплексный характер, при этом на пути к выходу из инфляционного упадка ситуацию нужно систематически контролировать и корректировать. В сущности же, любой такой курс направлен на реформирование нескольких

уже устаревших качеств существования финансовой системы внутри государства.

Безусловно, инфляция оказывает отрицательное воздействие на все аспекты жизни любой страны, что вынуждает правительство осуществлять антиинфляционную политику.

В мировой практике существуют монетарные и немонетарные инструменты антиинфляционной политики. Выбор того или иного инструмента напрямую зависит от характера и уровня инфляции, экономического состояния государства, источников и причин инфляции. Также имеется большое количество видов антиинфляционной политики, выбор которой зависит в первую очередь от уровня инфляции в стране.

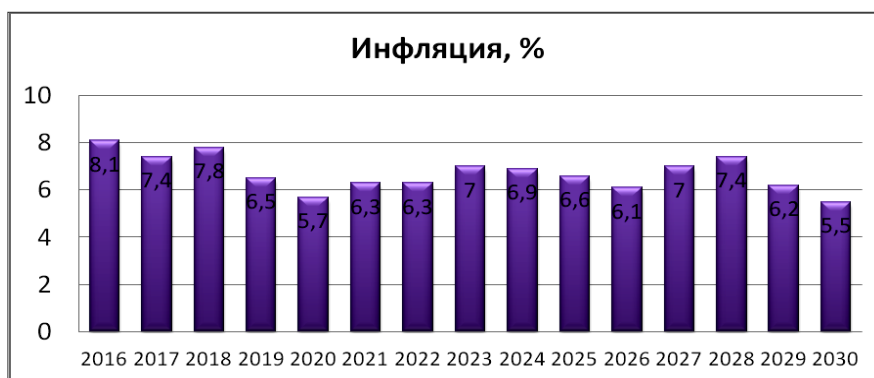
Итак, к монетарным инструментам антиинфляционной политики государства относятся:

- регулирование ставки рефинансирования;
- операции на открытом рынке;
- изменение нормы обязательных резервов;
- процентные ставки по операциям Банка России.

К немонетарным инструментам антиинфляционной политики относятся:

- сокращение государственных расходов;
- ограничение роста заработных плат;
- налоговая политика.

Был опубликован прогноз инфляции в России на будущий период по годам. На графике он выглядит следующим образом:



Проанализировав ситуацию по данному периоду, можно сделать следующий вывод, что в России инфляция не приобретет значительных изменений и будет умеренной в будущем.

Инфляция — это сложный многосторонний процесс, наносящий колоссальный ущерб, как экономике страны, так и ее населению. В настоящее время все страны мира ведут борьбу со снижением инфляции требует больших материальных затрат и огромных сил, вопрос лишь в той или иной степени ущерба для какой-либо страны.

Россия без сомнения является сверхдержавой, которая обладает большими ресурсами и в большей степени определяющей обстановку в мире.

Поэтому такое государство способно решать серьезные проблемы, одной из которых на данный момент является инфляция.

Подводя итоги можно сделать следующий вывод, что один из самых опасных и болезненных процессов, негативно отражаясь на финансовую, валютную и экономическую систему в целом в настоящее время является инфляция. Она приводит к уменьшению покупательской способности денег, ограничивает возможности хозяйственного регулирования, а так же сводит на нет все усилия по проведению структурных преобразований и попытки восстановить нарушенные пропорции. В последнее время экономический рост обусловлен значительной долей в экспорте сырья и материалов, а также благоприятным ростом цен на нефть на мировом рынке.

Главными сдерживающими факторами являются:

1. устаревший фонд основных средств и уменьшающийся объем инвестиций для их обновления;
2. медленное внедрение научных разработок в процесс производства;
3. очень низкие доходы населения;
4. неэффективный спрос.

Каждая страна, сталкиваясь с проблемой высокой инфляции, шла к решению своим путем, но в действиях направленных на снижение уровня инфляции, было много общего.

Использованные источники:

1. Катасонов В.Ю., Битков В.П. Деньги. Кредит. Банки. – М.: Юрайт, 2016. – 116 с.
2. Куликова, Л. А. Социально-экономические последствия инфляции / Л. А. Куликова // Научный журнал «КиберЛенинка». - 2015. - №4.
3. Энциклопедия экономиста: www.Grandars.ru
4. Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru

*Самофалова А.А.
студент бакалавр 4 курса
факультет социально-культурной деятельности и туризма
направление менеджера социально-культурной деятельности
научный руководитель: Дмитриева А.В.
старший преподаватель
Краснодарский государственный институт культуры
факультет социально-культурной деятельности и туризма
кафедра социально-культурной деятельности
Россия, г. Краснодар*

**ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ УСТРОЙСТВ НА
СОВРЕМЕННУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ:
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

В статье рассматриваются основные подходы к формированию инновационной образовательной среды современной школы. На основе проведенного нами социального опроса проведен анализ влияния мобильных интерактивных устройств на социальную жизнь людей. В данной статье рассматривается использование интерактивных педагогических технологий в образовательной среде. Раскрываются их сущность, преимущества и возможности применения в практической деятельности педагога. Анализируются научные и практические наработки в области развития технологического ресурса образования. На основе сделанного нами анализа был разработан проект, который описан в данной статье.

Ключевые слова: интерактивные технологии, образовательный процесс, образовательная среда, интерактивные устройства, научное исследование, проект, гаджеты, социально-культурная активность,

*Samofalova A.
4th year student of the faculty of social and cultural activities and
tourism, head of the direction of social and cultural activities of the Krasnodar
state Institute of culture
Krasnodar
Scientific supervisor: Dmitrieva A., senior lecturer, Krasnodar state
Institute of culture, faculty of social and cultural activities and tourism,
Department of socio-cultural activities
Krasnodar*

**INFLUENCE OF MOBILE INTERACTIVE DEVICES ON MODERN
EDUCATIONAL ENVIRONMENT: TECHNOLOGICAL APPROACH**

The article deals with the main approaches to the formation of innovative educational environment of modern school. Based on our social survey, we analyzed the impact of mobile interactive devices on the social life of people. This article discusses the use of interactive pedagogical technologies in the educational environment. Their essence, advantages and possibilities of application in practical activity of the teacher are revealed. Scientific and practical developments in the field of development of technological resource of education are analyzed. Based on

our analysis, a project was developed, which is described in this article.

Key words: interactive technologies, educational process, educational environment, interactive devices, scientific research, project, gadgets, social and cultural activity,

Успешный проект зависит от детального и всестороннего изучения вопроса, в совокупности с тесным взаимодействием непосредственно с потребителями. В 2017 году у нас появилась идея о том чтобы написать работу на тему гаджетов и их влияния на людей, чтобы узнать проблему изнутри было проведено социологическое исследование на тему: «Влияние мобильных гаджетов на формирование межличностных коммуникаций и социально-культурной активности и досуга людей, четырех возрастных групп, на примере жителей города Краснодара». Мы обратились к незнакомым людям на улицах города, напрямую, и узнали их мнение в рамках исследования связанного с информационными технологиями непосредственно. Ведь для того чтобы проект приносил пользу людям и был действительно эффективным и востребованным, необходимо изучить нужен ли он людям в действительности, волнует ли их данная тема, злободневны ли вопросы затрагивающие эту тему. Мы пришли к выводу о том что наше общество готово и имеет желание принимать новые информационные технологии, использовать их не только в повседневной жизни, для развлечения или пустого серфинга в сети, но и в образовательных целях непосредственно в образовательной среде, молодежью, а именно в образовательных учреждениях.

В рамках реализации научного исследования: «Влияние мобильных гаджетов на формирование межличностных коммуникаций и социально-культурной активности и досуга людей, четырех возрастных групп, на примере жителей города Краснодара», был проведен социологический опрос по изучению: «Влияние мобильных гаджетов на формирование межличностных коммуникаций и социально-культурной активности и досуга людей, четырех возрастных групп, на примере жителей города Краснодара» с использованием видео и фототехники.

Цель исследования заключалась в том, чтобы выявить влияние мобильных гаджетов на формирование межличностных коммуникаций

В исследовании были использованы методы анкетного и устного опроса, четырех возрастных групп, на примере жителей города Краснодара.

В опросе было предложено восемь вопросов (открытых и закрытых)

Сформированные в основные блоки, которые позволили собрать информацию по заявленной проблеме исследования, в следующих направлениях:

- 1) Вопросы на знакомство с темой
 - 2) Вопросы на влияние гаджетов на социально-культурную активность
 - 3) Вопросы влияние гаджетов на межличностные коммуникации
- Выборка была основана на привлечении к опросу четырех возрастных групп:

Дети (от 7 до 13 лет) жители г. Краснодар.

Подростки и молодежь (от 14 до 20 лет) жители г. Краснодар.

Взрослые (от 21 до 60 лет) жители г. Краснодар.

Люди старшего возраста (от 61 до 75) жители г. Краснодар.

В ходе проведения исследования был проведен анализ следующих видов документа – анкета, видео материал.

Обобщая полученную информацию, следует отметить, что результаты исследования: «Влияние мобильных гаджетов на формирование межличностных коммуникаций и социально-культурной активности и досуга людей, четырех возрастных групп, на примере жителей города Краснодара»

Основаны на показателе полученных из выше указанных источников, а так же из заполненных анкет.

Можно сделать выводы, что в данных современных реалиях использование мобильных устройств, гаджетов и девайсов, это удобная необходимость.

Многие опрошенные нами респонденты, с удовольствием отказались бы от чрезмерного использования гаджетов, во благо собственному здоровью и общению с родными и близкими для них людьми. Однако, в виду современных реалий, непрерывного информационного потока и уровня важности использования информационных технологий в повседневной жизни, отказаться совсем, либо частично, они не могут. На протяжении двух лет мы наблюдали за тенденциями в данной сфере. Мы начали изучение актуальности данной проблемы из уст самих пользователей мобильных устройств и интернета. На наш взгляд, это самый верный способ наилучшим образом изучить насколько это необходимо им в жизни, и как это влияет непосредственно на их жизнь и социальную активность. Подводя итоги, мы сделали такой вывод, для современного молодого поколения, а именно старших школьников необходимо в доступной форме показать, что уроки могут быть интереснее с использованием современных технологий, направить их желание узнавать новое с целью их дальнейшей профориентации и поиска вдохновения [1]. Так же было сделано множество открытий в этой области, именно социологический опрос приблизил нас к идее написания социально – культурного проекта на тему «Интерактивное социально-культурное путешествие»

Написанию данного проекта повлияла одна из проблем современного общества, а именно то, что очень многие старшие школьники не знают, о влиянии мобильных и интерактивных устройств. И в связи с тем, что на данный момент мобильные и интерактивные устройства прочно входят в нашу жизнь, мы хотим достичь того, чтобы старшие школьники лично познакомились с полезными свойствами и сторонами мобильных и интерактивных устройств, а так же научились свободно и правильно пользоваться ими для получения новых образовательных знаний [2]. Данный проект направлен на стимулирование информационно-технологического развития, а также на получение молодежью навыков использования информационной техники в качестве повседневного инструмента

деятельности. Погружение детей в созданную нами виртуальную реальность, позволит погрузить их в благоприятную виртуальную информационную среду, что поможет повысить их обучаемость и в игровой форме доступно донести информацию. Проблема данного проекта заключается в том, что подростки не достаточно осведомлены на тему влияния мобильных и интерактивных технологий на образование и социокультурную активность. На данный момент молодежь некорректно использует информационные технологии, что приводит к тому что ухудшается обучаемость молодежи, а это ведет наше общество к низкому культурному уровню, как следствие, не знают школьники о интересных и доступных для них подходах получения образовательных знаний практически ничего, однако, научится искать не только бесполезную, преобладающую в наше время, но и нужную в обучении информацию с помощью мобильных и интерактивных устройств нужно со школы. Поэтому решение данной проблемы заключается в том, чтобы воспитать и привить эти знания и умения старшим школьникам и с помощью творческого и интерактивного процесса познакомить их с данной информацией.

Основные целевые группы, на которые направлен проект и их характеристика - старшие школьники – 14-17 лет.

Основная цель проекта - повысить уровень информирования молодежи о возможностях информационных технологий в образовательной среде. Развить у подрастающего поколения интерес к учебе и получению новых знаний с помощью информационных технологий, посредством их ознакомления с мобильными и интерактивными технологиями с помощью культурно – просветительской деятельности.

Задачи проекта:

Собрать необходимый материал о проведении мероприятия, интерактивных мультимедийных локаций;

Содействовать формированию сознательного отношения учащихся к информационным технологиям, как естественной основе умственного, творческого и нравственного развития.

Стимулировать желание школьников к самостоятельному обучению школьных дисциплин.

Стимулирование подростков к культурному саморазвитию.

Провести культурно- образовательные мероприятия, нацеленные на сохранение и укрепление полученных знаний учащихся, работоспособности школьников, продуктивности их обучения.

Применить собранный материал при проведении мероприятия;

Провести отбор номеров для создания концертной программы;

В ходе проведения мероприятия мы планируем организовать встречу со старшими школьниками, в ходе которой оговорим условия прохождения интерактивных локаций, желаемый результат и их роль в его достижении.

В ходе работы интерактивных мультимедийных локаций планируется, что мы будем наблюдать за старшими школьниками и их впечатлениями о данном проекте.

На сегодняшний день прогресс в этом направлении есть, во многих школах установлены компьютеризированные классы, в кабинетах стоят интерактивные доски и компьютеры[3]. Для детей открываются широкие возможности в обучении. Но возникает ряд других проблем стоящих на пути к их информационному развитию. Для того чтобы грамотно преподнести все возможности информационных технологий к сожалению не хватает опытных и заинтересованных кадров, которые могли бы прививать детям желание обучаться с интересом. На данный момент в школах имеются преподаватели информатики, но тут можно говорить только лишь о технической стороне вопроса[4]. Детям предоставляют возможность обучиться в дисциплинарном порядке навыками управления компьютера и его программами, зачастую раскрывающими небольшой сегмент всех возможностей информационных технологий. Мы же говорим о более широком и глобальном развитии детей не только в сфере информационных технологий, но и по-средствам их использования других общеобразовательных дисциплин. Необходимо наряду с техническим оснащением школ, обучать и внедрять специалистов, умеющих правильно и интересно преподнести эту новейшую сферу нашей жизни и будущего в целом. Изменить метод донесения информации детям, ведь мы живем в век информационных технологий, время новых возможностей и только нам подвластно сделать все для того чтобы эти технологии как можно скорее не только вошли в нашу жизнь, но по большей степени служили залогом процветающего и развитого нового молодого поколения.

Современные средства обучения формируют навыки наблюдения, обеспечивают прочное усвоение обучающимися знаний, повышают интерес к предмету. Они позволяют сократить время изложения нового материала, ускорили процесс закрепления полученных навыков, правильно понять цель и ход проделанной работы, сократили время выполнения заданий[5]. На сегодняшний день используются технологии ЦОР и ЭОР, мы же предлагаем расширить это направление более усовершенствованным оборудованием.

Информационные технологии в образовании относятся к важнейшим компонентам современных образовательных систем всех ступеней и уровней. Благодаря внедрению информационных технологий в образовании создаются новые возможности для всех участников образовательного процесса: от сокращения времени на поиск и доступ к необходимой информации, ускорения обновления содержания образования до повышения уровня индивидуализации образования, его личностной ориентации.

ЦОР– это совокупность данных в цифровом виде, применяемая для использования в учебном процессе[6].

Электронными образовательными ресурсами (ЭОР) называют учебные материалы, для воспроизведения которых используются электронные устройства. В самом общем случае к ЭОР относят учебные видеофильмы и звукозаписи, для воспроизведения которых достаточно бытового магнитофона или CD-плеера. Наиболее современные и эффективные для образования ЭОР воспроизводятся на компьютере. Иногда чтобы выделить данное подмножество ЭОР, их называют цифровыми образовательными

ресурсами (ЦОР), подразумевая, что компьютер использует цифровые способы записи-воспроизведения[7].

Цифровые образовательные ресурсы - это представленные в цифровой форме фотографии, видеофрагменты, статические и динамические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, картографические материалы, звукозаписи, символные объекты и деловая графика, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для организации учебного процесса.

Использованные источники:

1. Берстенева К.И. «Современные медиа как фактор негативного влияния на коммуникацию и культуру» [Текст] // Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС.- 2016.
2. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] <https://docplayer.ru/72836711-A-d-zharkov-teoriya-i-tehnologiya-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti.html>
3. Мельникова Т. М. Цифровые образовательные ресурсы, как составляющая часть электронного образовательного пространства [Электронный ресурс]//Социальная сеть работников образования,2015.-URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2015/03/27/tsifrovye-obrazovatelnye-resursy-kak>
4. Нечаев М.П., Кальней В.А. Интерактивные педагогические технологии в современной образовательной среде // Вестник РМАТ. 2016. №2.
5. Разлогов Кирилл Эмильевич Медиаобразование в социокультурном контексте // Ярославский педагогический вестник. 2019. №2.
6. Самофалова А.А., Дмитриева А. В. Изменение в сознании людей понятий о культуре общения и социально - культурной активности под влиянием мобильных устройств, гаджетов и девайсов/ А.А. Самофалова, А.В. Дмитриева // Иркутск: Всероссийская научно-практическая on-line конференция.-2018.
7. Щедрина Валерия Андреевна, Ковалёва Татьяна Николаевна Влияние гаджетов на поведение современной молодежи // Политика, экономика и инновации. 2016. №5.

Сафина А.И.
студент магистратуры 2 курса
Университет управления "ТИСБИ"
Россия, г. Казань

ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятие трудовых ресурсов и методики исследования трудовых ресурсов на предприятии.

Актуальность анализа трудовых ресурсов определяется современной динамикой развития рыночных отношений в производственной системе организации. Рассматривая трудовые ресурсы, как экономическую категорию, их можно определить как часть населения, обладающей физическими и интеллектуальными данными, а также способностью к труду в определенной сфере.

Проблема обеспеченности трудовыми ресурсами на предприятии определяется острой необходимостью в увеличении объемов выпуска продукции, повышением эффективности производства, выполнением поставок в срок, эффективностью использования оборудования и так далее. Исследование трудовых ресурсов предприятие способно оказывать существенное влияние на положительное изменение экономических показателей деятельности организации, а именно прибыли, объемов выпуска, снижение себестоимости и других.

Ключевые слова: методики исследования трудовых ресурсов, анализ трудовых ресурсов, рабочая сила, производительность труда, персонал.

Safina A.I.
student of magistracy, 2 course
«TISBI» management University
Russia, Kazan

THE MAIN METHODS OF RESEARCH OF LABOR RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Annotation: This article discusses the concept of labor resources and methods of research of labor resources in the enterprise.

The relevance of the analysis of labor resources is determined by the modern dynamics of the development of market relations in the production system of the organization. Considering labor resources as an economic category, they can be defined as a part of the population that has physical and intellectual data, as well as the ability to work in a certain area.

The problem of labor supply at the enterprise is determined by the urgent need to increase production volumes, increase production efficiency, deliveries on time, efficient use of equipment and so on. The study of labor resources, the enterprise is able to have a significant impact on the positive change in the economic performance of the organization, namely, profit, output volumes, cost reduction and others.

Key words: labor resources research methods, labor resources analysis,

labor force, labor productivity, personnel.

Исследование трудовых ресурсов на предприятии является одним из элементов управления. Так, целью исследования трудовых ресурсов выступает повышение эффективности использования персонала, снижение издержек производства и ресурсов живого труда на единицу выпускаемой продукции, а также разработка мероприятий и рекомендаций.

Исследование трудовых ресурсов на предприятии можно разделить на 3 основных этапа, описанных в таблице 1.

Таблица 1

Этапы исследования трудовых ресурсов на предприятии¹³⁸

№	Название этапа	Характеристика этапа
1	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами	На данном этапе производится расчет и анализ коэффициентов оборота по приему, оборота по выбытию, общего оборота, текучести кадров, постоянства кадров.
2	Анализ использования рабочего времени	Определение потерь рабочего времени, выявление причин недоиспользования технического оборудования и квалификации рабочих, изучение структуры рабочей силы, фотография рабочего дня, составление диаграммы занятости работников.
3	Анализ производительности труда	Анализ степени выполнения плана, выявление динамики роста. Расчет обобщающих и частных показателей производительности труда, а именно среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки.

На основании вышеперечисленных этапов исследования трудовых ресурсов предприятия выявляются резервы роста производительности труда, критические точки работы предприятия, резервы автоматизации рабочих процессов, резервы сокращения штата, варианты устранения организационно-технических неполадок. А также, разрабатываются предложения по повышению эффективности использования трудовых ресурсов и определение экономического эффекта от мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов¹³⁹ В процессе анализа должны быть выявлены резервы сокращения потребности в трудовых ресурсах в результате проведения вышеперечисленных мероприятий.

Новые производственные системы состоят не только из совершенных машин и механизмов, которые значительно уменьшают вероятность совершения ошибок, но они включают также людей, которые должны

1. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие. - М.: Изд-во МГОУ, 2009. – ISBN-
2. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=488183>

работать в тесном взаимодействии, быть готовыми к выработке и реализации новых идей. Обеспечить тесное взаимодействие персонала в ходе решения сложнейших технических и производственных проблем невозможно без глубокой заинтересованности каждого в конечном результате и сознательного отношения к работе в конечном результате и сознательного отношения к работе. Именно человеческий капитал способен повысить конкурентоспособность предприятия, стать причиной экономического роста и эффективности.¹⁴⁰

В целях определения эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии необходимо проводить изучение в тесной связи с выполнением плана социального развития предприятия по следующим группам показателей:

- 1) уровень квалификации работников и возможность его повышения;
- 2) вероятность улучшения условий труда и укрепление здоровья работников;
- 3) улучшение социально-культурных и жилищно-бытовых условий;
- 4) социальная защищенность членов трудового коллектива.

На основании результатов вышеперечисленных анализов можно сделать вывод о том, насколько работник заинтересован в работе на данном предприятии, дорожит ли он своим рабочим местом, не рассматривает ли он иное место работы с лучшими для него условиями. Данное изучение поможет определить пути повышения производительности труда за счет предоставления лучших условий труда.

Возникшее напряжение в обеспечении предприятия трудовыми ресурсами может быть несколько снято за счет более использования имеющейся рабочей силы в полную мощность, роста производительности труда, комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, усовершенствования технологии и организации производства.

Использованные источники:

1. Трудовые ресурсы: теоретические аспекты анализа, управления, мотивации и стимулирования. Монография Н. С. Лустов, 2017
2. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие. - М.: Изд-во МГОУ, 2009. – ISBN-
3. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=488183>
4. <https://utmagazine.ru/posts/9929-konkurenciya>

1. Трудовые ресурсы: теоретические аспекты анализа, управления, мотивации и стимулирования. Монография Н. С. Лустов, 2017

Сафина А.И.
студент магистратуры 2 курса
Университет управления "ТИСБИ"
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены сущность конкуренции, необходимость проведения конкурентного анализа, ход его проведения.

В современном обществе конкуренция выступает главной регулирующей силой в рыночной экономике. Для проведения успешной маркетинговой политики, в целях разработки новейшей линейки товарной продукции, а также определения стратегии позиционирования фирме необходимо рассмотреть все слабые и сильные стороны конкурентов в отрасли, чтобы выйти в лидеры. В связи с этим у организации возникает необходимость проведения анализа конкурентов.

Проведение анализа конкурентов также позволяет фирме определить собственную конкурентоспособность и потенциальные возможности на рынке, установить оптимальный уровень цен на продукцию, увеличить рыночную долю.

Качественно проведенный анализ конкурентов помогает фирме выявить основных конкурентов и определить ряд мероприятий, позволяющих получить конкурентное преимущество.

Ключевые слова: конкуренция, анализ конкурентов, конкурентная информация, карта позиционирования, стратегический конкурентный анализ.

Safina A.I.
student of magistracy, 2 course
«TISBI» management University
Russia, Kazan

COMPETITORS ANALYSIS

Annotation: This article deals with the essence of competition, the need for competitive analysis, the course of the meeting.

In modern society, competition is the main regulatory force in a market economy. To conduct a successful marketing policy, in order to develop the newest line of commercial products also defining the strategy of positioning the company should consider all the weak and strong sides of competitors in the industry to take the lead. In this regard, the organization needs to analyze competitors.

Conducting an analysis of competitors also allows the company to determine its own competitiveness and potential opportunities in the market, establish the optimal level of product prices, and increase its market share.

Qualitatively conducted competitors analysis helps the company identify its main competitors and identify a number of activities to gain a competitive advantage.

Keywords: competition, competitor analysis, competitive information, positioning map, strategic competitive analysis

Конкуренция представляет собой процесс взаимодействия субъектов рынка в экономике, в ходе которого возникает соперничество данных субъектов. Данный процесс является главной силой по улучшению сбыта продукции, повышению ее качества, появление новых видов товаров и услуг. Так, А. Смит в работе «Исследование о богатствах народов» отождествлял конкуренцию с «честным соперничеством между продавцами за более выгодные условия продажи своих товаров», а также деятельностью продавцов, направленную на установление контроля на рынке в долгосрочной перспективе. В зависимости от характера развития различают свободную, регулируемую, ценовую и неценовую конкуренции.

Свободная конкуренция возникает в условиях отсутствия некоего "ограничителя" деятельности фирмы. Регулируемая конкуренция возникает в ходе государственного контроля за деятельностью фирмы, в целях обеспечения рыночных условий для большого числа предпринимателей; возникновение ценовой конкуренции связано с искусственным занижением цен на продукцию и услуги. Неценовая конкуренция возникает в ходе улучшения качества продукции, менеджмента и так далее.

В зависимости от масштабов развития выделяют индивидуальную конкуренцию, местную, межотраслевую, национальную и глобальную.

В целях получения лидирующей позиции, либо для закрепления существующей организация руководствуется следующими направлениями. Во-первых, здесь имеет место быть рыночная конкуренция, к примеру, которая позволяет найти лучших поставщиков на качественное сырье по доступным ценам. Во-вторых, соперничество в области сбытовой политики. В-третьих, организация борьбы среди потенциальных покупателей за продукцию.

Конкуренция на рынке приводит к дифференциации субъектов экономической деятельности. В результате чего возникают изменения, касающиеся уровня цен, ассортимента, качества и так далее. ¹⁴¹ Следовательно, конкуренция – это процесс реакции на новую силу и способ достижения нового равновесия, сущностью которого является борьба конкурентов за относительные преимущества. ¹⁴²

Для выбора оптимальной стратегии в соответствии с целями предприятию необходимо ответить на следующие вопросы:

- а) Какие цели преследуют конкуренты?
- б) Какими стратегиями руководствуются конкуренты?
- в) В чем их преимущество?
- г) Как они могут повести себя в перспективе?

Анализ, проведенный на основе данных вопросов, дает четкую текущую картину на рынке. Результатом такого анализа является определение с кем из

¹⁴¹ Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194, [2] с

¹⁴² Конкурентный анализ в бизнесе: учебно-методическое пособие/ Н. А. Лебедева.- Академия безопасности и выживания, 2014

конкурентов можно соперничать, и с кем не стоит ввязываться в борьбу.

Рассмотрим основные шаги проведения анализа конкурентов.

Первый шаг - определить цель анализа конкурентов. Здесь может быть рассмотрено изменение ценовой политики, разработка стратегии позиционирования, выбор каналов дистрибуции и так далее. Определение цели позволяет сузить область анализа для достижения точного результата. Диагностирования целей конкурентов также помогает предвидеть их реакцию на стратегические изменения. Знание целей позволяет выявить степень удовлетворенности конкурентов их текущей позицией и финансовыми результатами и тем самым определить вероятность изменения ими стратегии и характер реакции на внешние события¹⁴³.

Второй шаг - определение конкурентов. Где следует искать возможных конкурентов? Анализ существующей целевой аудитории и ее потребностей может помочь ответить на данный вопрос. Необходимо выявить следующее:

- а) Схожа ли ваша целевая аудитория с предполагаемым конкурентом?
- б) Удовлетворяет ли продукт возможного конкурента те же потребности потребителя, что и ваш?
- в) Используется ли продукт конкурента для удовлетворения схожих потребностей ваших потребителей?

Если ответ на все данные вопросы "да", то данная организация является вашим конкурентом.

Следует отметить, что при поиске возможных конкурентов не следует рассматривать организации, которые существенно отстают от вас. Также не стоит опасаться рассматривать организации, которые пользуются большим успехом.

Для определения перечня возможных конкурентов можно воспользоваться их поиском в сети Интернет. Следует поставить себя на место потребителя и определить наиболее привлекательные фирмы. Также найти дополнительную информацию о конкурентах можно у менеджеров по продажам, которые имели с ними дело. Одним из полезных инструментов является опрос целевой аудитории. Для поиска наиболее крупных конкурентов можно воспользоваться отраслевыми рейтингами. Также помогут онлайн сервисы по определению возможных конкурентов. На данном шаге следует выявить 5-10 конкурентов.

Также на этом шаге немаловажную роль играет определение представления конкурентов о себе и их представление об отрасли и о других компаниях. Так, представление конкурента о себе определяют поведение фирмы и реакцию фирмы на какие-либо позиции. Представление конкурента об отрасли и других компаниях позволяет получить информацию об основных экономических характеристиках в отрасли, о действующих конкурентных силах, ключевые факторы конкурентного успеха, привлекательность отрасли в перспективе. На данном шаге целесообразно составить "портрет" отрасли по следующим характеристикам: размер рынка, область конкурентного

¹⁴³ <http://powerbranding.ru/pozicionirovanie/perceptual-map/>

соперничества, скорость роста рынка, легкость входа и выхода, степень концентрации соперников на рынке, уровень технологических изменений на рынке в процессе производства новой продукции, влияние экономики на масштабы производства, транспортировку, маркетинг, уровень рентабельности и так далее.

Третьим шагом является определение критериев анализа конкурентов. Здесь большую роль играет определение конкурентного преимущества. Среди таких преимуществ можно выделить уровень доходности организации, степень ее узнаваемости потребителями, отличительные особенности продукта, направления деятельности организации, распределение ресурсов организации, месторасположение. На этом шаге можно выделить качественные и количественные критерии анализа конкурента. Количественные критерии могут быть оценены по десятибалльной шкале, заполнив конечную таблицу, можно будет составить рейтинг по результатам, которые дадут ответ на вопрос, по каким параметрам компания отстает от своих конкурентов и что можно улучшить в перспективе. При оценке качественных критериев акцент делается на особенности продукции, то есть, то что является самым основным отличием конкурента от вас. К примеру, можно воспользоваться следующей удобной для заполнения таблицей.

Таблица 1

Пример таблицы для проведения конкурентного анализа

Критерии	Компания 1	Компания 2	Компания 3
1. Особенность названия			
2. Особенность продукта			
3. Коммуникация с клиентом			

Конкурентная информация сокращает неопределенность и риск в вопросах, связанных с дальнейшими стратегическими решениями. Информация о конкурентах может быть определена как продукт, добавленный к ценностям, получившийся в результате сбора, оценки, анализа, интегрирования и интерпретации всех доступных данных, отвечающий одному или более аспектам потребностей главных руководителей и мгновенно или потенциально важный для принятия решений.¹⁴⁴ Определение конкурентной информации служит трем значительным целям:

а) Оно отделяет конкурентную информацию от обычной информации (неоцененного материала).

б) Оно подчеркивает динамическую, циклическую природу конкурентной информации.

в) Оно выдвигает на передний план взаимодействие старших менеджеров с сотрудниками отдела конкурентной информации.

¹⁴⁴ Стиглер Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс / Дж. Стиглер // Вехи экономической мысли: теория фирмы: В 3 т. / под ред. В. М. Гальперина. Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2000. Т. 2. 534 с.

Четвертым этапом конкурентного анализа является сопоставление полученных данных. Наиболее распространенным инструментом для наглядности анализа полученного массива данных может послужить диаграмма "Радар". Она полезна при следующих условиях: для отслеживания частоты упоминания определенных свойств у конкурентов, для оценки выраженности определенных свойств.

На данном этапе имеет место быть построение карты позиционирования. Это удобный инструмент для наглядной демонстрации понимания целевой аудиторией главных атрибутов товаров рынка. Использование карты позиционирования в маркетинге позволяет сформулировать верное направление развития позиционирования. Данная карта помогает визуально представить расположение ваших конкурентов в сознании потребителя, а также найти свободную рыночную нишу и закрепиться на ней.

Существует два основных вида карт позиционирования: построение с помощью двух осей, построение с помощью множества осей. Первый способ построения является наиболее популярным. В качестве основы построения такой карты соответственно используется 2 основные характеристики товара. Пересечение двух осей X и Y образует 4 квадранта. В каждый из них заносится расположение конкурента в сознании потребителя. Так образуется два основных квадранта: наиболее предпочитаемая зона и соответственно зона с не сочетаемыми характеристиками. Второй способ построения карты позиционирования наиболее трудоемок. Для построения такой карты позиционирования используются специальные статистические программы. Такая карта позиционирования не имеет четко определенных осей, из-за чего она сложна в интерпретации.

При построении карт позиционирования следует воспользоваться следующими рекомендациями. Решающим фактором здесь является мнение потребителя, так как такую карту невозможно построить без опроса потребителей. На основании полученных данных, следует спросить потребителя о существовании других возможных вариантов разделения. Благодаря чему будут получены текущие критерии, которые в дальнейшем будут заложены в основу построения карт восприятия. Другим фактором является оценка своего положения среди конкурентов по существу. Необходимо внимательно учитывать мнение покупателя и принимать и фиксировать его замечания, а также продумывать сценарий их устранения. Следующей рекомендацией является следующее: не стоит останавливаться лишь на одной карте позиционирования. Для лучшей оценки необходимо подобрать такую комбинацию факторов, которая наиболее четко отражала поведение всех участников рынка.

Как часто следует проводить анализ конкурентов? В зависимости от стратегических целей фирма может рассматривать анализ конкурентов, как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах. Одним из методов проведения долгосрочного анализа конкурентов является анализ по Майклу Портеру (1 раз в 3-5 лет), который носит название модель «пяти

конкурентных сил». В ходе данной методики анализ проводится отдельно по каждому конкуренту по пяти следующим этапам:

- а) Оценка потенциальных возможностей, а именно определение сильных и слабых сторон конкурентов.
- б) Определение целей конкурентов.
- в) Определение стратегии конкурента.
- г) Определение своего текущего положения на рынке конкурентом.
- д) Прогноз действий соперника.

Сегодняшний глобальный конкурентный климат развивается быстрее, чем любой другой, известный истории. Компании постоянно вынуждены изменять позиционирование, чтобы оставаться впереди или создавать основу для конкуренции. Сейчас компании должны иметь в распоряжении лучшие инструменты анализа конкурентов.¹⁴⁵ Глобализация повысила уровень конкуренции практически на всех отраслях. Если в прошлом, конкурент мог достигнуть успеха, находясь в нужном месте в нужное время, то сейчас организация должна качественно продумать методы преодоления конкурентных преимуществ фирмы-соперника. Даже установление новых барьеров на рынке, не дает гарантии того, что не появится новый потенциально опасный конкурент.

Также необходимо отметить важность проведения анализа конкурентов для современного предпринимателя. Перед открытием нового бизнеса необходимо четко ответить на вопросы:

- а) Продается ли производимый товар по конкурентной цене?
- б) Является ли товар конкурентоспособным?
- в) Какие отличительные черты вашего товара выделяют вас на рынке?
- г) В чем отличие вашей фирмы от аналогичной на рынке?
- д) Каковы ваши преимущества?
- е) Имеются ли у вас дополнительные услуги по обслуживанию товара, которых нет у конкурентов?

В результате проведенной работы было выявлено, что проведение анализа конкурентов является важным инструментом для выявления и внедрения тех необходимых преимуществ организации, которыми не обладают конкуренты. Главная цель проведения конкурентного анализа заключается в понимании позиций конкурентов. При наличии такой информации создается возможность разработки будущей стратегии, которая будет создавать конкурентное преимущество. Выводы проведенного анализа должны быть действенными, то есть ориентированы на будущее, должны помогать принимающим решения специалистам разрабатывать лучшие конкурентные стратегии, обеспечивать лучшее понимание, чем понимание конкурентов, и выявлять уже имеющихся и будущих конкурентов, их планы и стратегии. Особое назначение анализа состоит в достижении лучших деловых результатов.

¹⁴⁵ <https://utmagazine.ru/posts/9929-konkurenciya>

Использованные источники:

1. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194, [2] с
2. Конкурентный анализ в бизнесе: учебно-методическое пособие/ Н. А. Лебедева.- Академия безопасности и выживания, 2014
3. Стиглер Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс / Дж. Стиглер // Вехи экономической мысли: теория фирмы: В 3 т. / под ред. В. М. Гальперина. Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2000. Т. 2. 534 с.
4. <http://powerbranding.ru/pozicionirovanie/perceptual-map/>
5. <https://utmagazine.ru/posts/9929-konkurenciya>

Смирнова Е.В.
студент 2 курса
факультет экономики, менеджмента
и информационных технологий
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Иваненко И.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ЭКОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрено экономическое сотрудничество России и Китая. Проанализированы особенности и дальнейшее развитие их взаимоотношений. Целью статьи выступает выявления скрытых аспектов их содружества, а также анализ экспорта России в Китай. Результаты работы включают расчётные показатели, отражающие перспективы прямых внешнеэкономических расчётов между Китаем и Россией. Также, в статье делается вывод о том, что партнерство России и Китая расширяется с каждым годом, а процент товарооборотов в эти страны растёт.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, налогообложение, «шелковый путь», альянс, энергоресурсы, нефтепродукты, Китай.

Smirnova E.V.
student
2 year, faculty: World Economy
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol.
Scientific adviser: Ivanenko I.A.

FEATURES OF ECONOMIC COOPERATION OF RUSSIA AND CHINA

Annotation: This article discusses the economic cooperation between Russia and China. The features of their relationships and further development are analyzed. The purpose of the article is to identify hidden aspects of their partnership. As well as analysis of export. The results of the work include estimated indicators reflecting the prospects for direct foreign economic settlements between China and Russia. Also, the article concludes that the partnership between Russia and China is expanding every year. and the percentage of trade turnover in these countries is growing. Export of Russia has a positive trade balance and thereby increases the volume of investment assets abroad.

Keywords: foreign trade, export, taxation, the Silk Road, alliance, energy, oil products, China.

Сегодня Россия и Китай имеют обширную договорно-правовую базу экономических связей. Она включает межправительственные соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве, о поощрении и взаимной защите

капиталовложений, о научно-техническом сотрудничестве, об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы, о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах, о сотрудничестве в области охраны интеллектуальной собственности, а также десятки межведомственных соглашений.[2]

Договор о дружбе и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой (КНР) и Российской Федерацией (РФ) определяет дальнейшее углубление многовекового добрососедства, дружбы между нашими народами и отношения стратегического партнерства. Известно, что первое торгово-экономическое соглашение между Россией и Китаем было подписано в 1851 году. По результатам данного соглашения, приграничные районы обеих стран являлись основными пунктами, в которых торговцы могли продавать свои товары, так как они были освобождены от уплаты таможенной пошлины. Хотя этот договор впоследствии был аннулирован, но он поспособствовал развитию Дальне-Восточного края России. Дальнейший ход событий в истории сильно повлиял на взаимоотношения между Россией и Китаем, начиная от деления территорий, заканчивая разногласиями в военно-политических вопросах [1]. Но, несмотря на это, сегодня между РФ и КНР подписано более 30 соглашений, которые способствуют развитию торгово-экономических, территориальных и политических отношений. Введён совместный проект, который позволит расширить границы «шелкового пути».

16 июля 2001 года был подписан договор о добрососедстве и дружбе, именно он положил начало взаимовыгодным длительным партнерским отношениям между РФ и КНР. После чего в 2010 году Китай становится главным торговым партнёром России. По данным ФТС РФ, в первом полугодии 2018 года Китай вышел на первое место среди торговых партнеров нашей страны как по импорту, так и по экспорту. Российский экспорт в Китай вырос в первом квартале 2018 г. на 42,7% и превысил 25 млрд. долл., а импорт из Китая вырос на 19% и составил 24 млрд. долл. С учетом того, что Россия поставляет товары с низкой степенью обработки, такие как, цветные металлы, нефть, древесина, а КНР не только товары легкой промышленности, но и высокотехнологическую продукцию машиностроения, электротехнику [5].

Также Китай остро нуждается в энергоресурсах, это обусловлено тем, что процент поставок из Ближнего Востока и Африки составляет меньше 70%. Поэтому они ежегодно спонсируют российские нефтяные месторождения, из-за огромного желания довести долю российской нефти до 20% от всей импортируемой в КНР [4]. И это можно назвать взаимовыгодным налаживанием энергетического партнёрства. Благодаря, этому партнерству РФ укрепила свои позиции в Европе, куда пока идёт около 65% экспортной нефти [3].

Объем экспортируемой нефти и нефтепродуктов из России за границу за 2017-2018 года представлен в таблице.

Таблица

Суммарная стоимость и доля экспорта нефти Россией в страны мира в

2017-2018 гг. [3]

№	Страна	Суммарная стоимость экспорта нефти за 2017-2018 гг., млрд. долл.	Доля
1	Китай	59.1	16%
2	Нидерланды	58.4	15.8%
3	Германия	25.4	6.8%
4	Южная Корея	20.7	5.6%
5	Польша	18.1	4.9%
6	Япония	15.7	4.2%
7	Италия	15.1	4.1%
8	Беларусь	14	3.8%
9	Турция	11.9	3.2%
10	Финляндия	10.1	2.7%
11	США	7.39	2%
12	Англия	7.25	2%
13	Мальта	6.4	1.7%
14	Украина	5.93	1.6%
15	Латвия	5.74	1.6%
16	Сингапур	5.34	1.4%
17	Франция	5	1.3%
18	Бельгия	4.97	1.3%
19	Словакия	4.33	1.2%
20	Дания	4.3	1.2%

Проанализировав таблицу, можно рассчитать общий доход, полученный Россией от экспорта нефти в 20 стран за 2 года. Он составил 370,1 млрд долларов. На Китай приходится около 16% всей экспортируемой нефти и нефтепродуктов, а их стоимость составляет 59,1 млрд долларов[3]. В сравнении с другими странами, КНР является самым главным потребителем российской нефти. Это связано с тем, что страны имеют общие границы, что позволяет дешевле и быстрее транспортировать нефть через нефтепроводы.

Помимо этого, Россия и Китайская Народная республика взаимодействуют в сфере военно-технического сотрудничества, не только поставляя технику друг другу, но и обмениваясь секретными технологиями производства. Начиная с 2000-го года Китай является основным поставщиком российского вооружения в Европу, на его долю приходилось около 30-50% поставок. [3]

Существенную роль в развитии российско-китайских отношений играет механизм межгосударственного диалога на высшем уровне. На сегодняшний день насчитается более 30 постоянно действующих структур, таких как комиссии и рабочие группы на уровне отраслевых ведомств и министерств. Их работа направлена на улучшение гуманитарных и политических сфер, а также развитие торгово-экономических, финансовых, промышленных отношений. Механизм межгосударственного диалога также включает в себя постоянные встречи глав Китая и России, их представителей и руководящих постов. Благодаря этим встречам, сохраняется стабильность их партнёрства и предоставляется возможность информировать друг друга о своих целях и

намерениях, заключать соглашения и подписывать договора, решать конкретные вопросы, касающиеся дальнейшего сотрудничества. Также активно сотрудничают законодательные органы, политические и общественные партии РФ и КНР. Такого разностороннего взаимодействия у России нет ни с одной другой страной мира. [1]

Проанализировав все отношения России и Китая, можно выделить главные особенности их экономического сотрудничества:

1. 8 мая 2015 года было подписано совместное заявление Президента РФ В. Путина и Председателя КНР Си Цзиньпина, в рамках ЕАЭС на расширение торгово-инфраструктурного проекта экономического пояса «Шелковый путь». В этом же году была построена самая длинная железная дорога и запущен новый грузовой поезд, который следует по маршруту Харбин – Гамбург (Германия) через Россию. Это позволило дешево и быстро переправлять продукцию Дальнего Востока в Европу [4].

2. Созданный альянс между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией, формирует мощный блок, который способствует устранению нынешних мировых стереотипов, после чего Соединенные Штаты Америки перестанут доминировать на мировом рынке.

3. Россия заявила о готовности обеспечить все потребности Китая в природном газе. А Китай в свою очередь стремится утроить долю потребления энергоносителей и довести ее долю как минимум на 10% к 2020 году, чтобы снизить загрязнение окружающей среды [5].

4. Достижение и подписание соглашений по сотрудничеству в области обеспечения международной информационной структуры. Помощь в научно-исследовательских работах и подготовка совместных специалистов в области международной информационной безопасности.

Таким образом, все перечисленные выше сферы сотрудничества подтверждают тот факт, что партнерство России и Китая расширяется с каждым годом. Процент товарооборотов растёт и продолжается развитие совместных проектов запланированных до 2050 года. [2] Хотя, инвестирование этих проектов у обеих стран вызывает некие трудности, которые продолжают решаться. Также проанализировав данные Росстата, обнаружено, что всё таки большая доля экспорта российской нефти приходится на Китай, благодаря его удобному географическому расположению и проложенным через границ КНР и России нефтепроводов. Несмотря на то, что РФ поставляет нефть и в Украину на ее долю приходится 1,6% экспортируемой российской нефти, между ними разногласия по поводу вводимых Украиной санкций, из-за недавних событий, произошедших в 2014 году. Эти санкции сильно отразились на экономике РФ и тормозят развитие торгово-экономических связей с Европой. Поэтому Россия проводит переговоры с Китаем по устранению данной проблемы. Представители КНР считают, что стоит направить значительные инвестиции в Россию для развития всех хозяйственных отраслей, чтобы повысить экспорт в Китай, не только нефти и нефтепродуктов, но и древесины, цветной металлургии, а также запатентованных технологий. В свою очередь ученые считают, что

данное заявление, говорит о долгосрочном сотрудничестве между ними.

Использованные источники:

1. Иванов С.А. Особые экономические зоны в Китае: уроки для дальневосточной политики // Россия и АТР. — 2014. — №4. — С.129-141.
2. Пашкова Е.В. Стратегии инновационного развития Китая, Индии и России: результаты и перспективы / Е.В. Пашкова, Ю.И. Лебедев // Перспективы науки. — Тамбов, 2014. — №5 (56). — С.74-77.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru/>.
4. Садыхов П.М. О некоторых проблемах экономического развития Китая на современном этапе // Восток. Афро-Азиатские о-ва: история и современность. — 2012. — №2. — С.107—110/
5. Мадалимова С.Ю. Инвестиционная стратегия развития Китая // Актуальные проблемы соврем. науки. — 2012. — №5. — С.62-64.

*Титкова А.С.
студент 3 курса
факультет Социологии
Матвеева А.В.
студент 3 курса
факультет Социологии
Кудряшев А.А.
студент 3 курса
факультет Социологии
Тихонова И.Э.
студент 3 курса
факультет Социологии*

*Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ФЕНОМЕН РЕВОЛЮЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные взгляды на революцию как на социальное явление. Объясняется понимание революции в контексте социологической науки, а также различие между такими понятиями как революция и реформа. Работа отсылает к воззрениям социологов Питирима Сорокина, Теды Сковпол и Лайфорда Эдвардса.

Ключевые слова: Социальная революция, реформа, ущемление социальных групп, непроизводительные классы, власть, восстания.

*Titkova A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Matveeva A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Kudryashev A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Tikhonova I.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

SOCIOLOGICAL VIEW ON THE PHENOMENON OF REVOLUTION

Annotation: This article considers different opinions about such social phenomenon as revolution. How social science explains the meaning of this phenomenon? What is the difference between revolution and reformation? This work tries to answer these questions. Opinions of such sociologists as P. Sorokin, T. Skocpol and L. Edwards about revolution are presented in this article.

Key words: Social revolution, reformation, pinching social groups, nonproductive classes, power, uprisings.

Во все времена в различных обществах существовали разноплановые проблемы. Они носили разнообразный характер и не всегда решались мирными путями. Одним из способов разрешения напряжений и противоречий, появлявшихся в общественной жизни, стала революция.

С социологической точки зрения революция - это процесс, складывающийся из одинаковых компонентов, изучив и систематизировав которые, представляется возможным вывести формулу этого явления. История помнит множество революций: Великая французская революция, Русская революция, революции в Германии и Англии, и т.д. Каждая из них имеет свои особенности, причины и результаты, действующих лиц, но при всем многообразии этих различий во всех упомянутых явлениях есть «ряд сходств и однообразных закономерностей, в совокупности составляющих явление Революции» (Сорокин, 2005).

Одним из исследователей, активно занимавшихся изучением революции, был П. Сорокин. Его работа «Социология революции» особенно ценна тем, что представляет выводы, сделанные автором о природе революционного процесса и его влиянии на различные сферы жизни общества, посредством реального наблюдения и участия в событиях, происходивших в Российской империи в 1917 г. Таким образом, одними из причин, приводящими к революционным потрясениям становятся "ущемление главных инстинктов и рефлексов у значительной части общества, невозможность их минимально-необходимого удовлетворения, с одной стороны, и неспособность социальных групп, защищающих порядок и обладающих всей совокупностью средств и инструментов власти, противостоять усилившимся попыткам низвержения существующего строя, с другой стороны". (Ломоносова, 2017)

Революция представляется как точка кипения, кульминация нарастающих и набирающих силу проблем, период, в который люди понимают, что их дальнейшая жизнь больше не может протекать в соответствии с устоявшимися порядками, требующими безотлагательного изменения.

Помимо этого стоит упомянуть, что П. Сорокин вывел «закон социального иллюзионизма». Его смысл заключается в том, что результаты революции в большинстве случаев не соответствуют тому, что провозглашалось при ее зарождении. Более того страдают в итоге от

революционных действий те массы людей, права и свободы которых должны были укрепиться и улучшиться, но все происходит в точности до наоборот. И правда, вспомним лозунг русской революции: «Землю - крестьянам, фабрики - рабочим!», но что получилось в итоге? У крестьян отбирали последнее, сгоняли колхозы, в которых зачастую жить и работать было намного хуже, чем при прежней власти. Ни один рабочий не стоял во главе фабрики, их положение так же, как и положение крестьян, оказалось лишь больше ущемлено, просто теперь они находились не в ведении собственника фабрики, а под управлением директора, которого назначило правительство. Люди хотели лучшей жизни, но при смене власти жизнь не изменилась. В данном случае революция стала механизмом, с помощью которого в стране был изменен режим правления, с помощью которого у власти оказались люди, желавшие не улучшить жизнь народа, а отобрать бразды правления у тех, кто, по их мнению, делал это неправильно.

Вернемся к причинам, приводящим к революционным действиям. Иными словами ими являются неудовлетворение значимых потребностей общества и неспособность власти пресечь восстание против нее, спровоцированное той самой неудовлетворимостью запросов масс. Люди, управляющие малыми или большими сообществами в приоритет должны ставить прежде всего интересы представителей этих сообществ, а не свои личные. Однако, к сожалению, это лишь утопия, и в большинстве случаев все складывается совсем не так. Власть перестает помнить о нуждах своих подчиненных и начинает заботиться о собственном благополучии. В этом случае в обществе назревает неравенство, между бедными и богатыми образуется огромная пропасть во всех сферах жизни. Об этом говорила американский социолог Теда Скорчпол: «Выделяются “непроизводительные” классы, которые, имея более широкие возможности контроля над ресурсами, присваивают излишки продукта, формируя и воспроизводя отношения неравенства во множестве структур. При этом крайне бюрократизированное государство дистанцируется как от отстаивания социально-экономических интересов классов, так и от процессов воспроизводства социальных структур и институтов, ориентированных на это” (Епархина, 2010). Люди перестают видеть выполнение органами власти своих прямых обязанностей, что заставляет их действовать таким образом, чтобы эту власть поменять.

В.И. Ленин говорил, что «любая власть есть насилие», с чем нельзя не согласиться. Власть и правда применяет определенные формы контроля и порой ужесточения условий жизни людей, однако когда это насилие начинает выходить за рамки дозволенного, происходят восстания против него. Я думаю, что власть - слуга народа, и когда народу не нравится то, что делает власть, он производит ее смену. Однако зачастую народ является не двигателем революции, а лишь инструментом. Ведь если разобраться, народу нужно не так много: все революции начинались тогда, когда условия жизни общественных масс становились ужасными, и люди хотели, чтобы соблюдались их права и режим работы, их труд справедливо и своевременно оплачивался, и они имели возможность полноценно обеспечивать себя и свои

семьи. Но те, кто начинают революционные действия, конечной своей целью видят, в первую очередь, захват власти, а значит интересы этих людей не вполне соответствуют решению назревших противоречий. Первоочередной для себя задачей они видят угнетение существующего правительства, а не изменение социального порядка.

На мой взгляд, цель любой революции - это изменение условий, больше не удовлетворяющих потребностям людей. Изменение это происходит стихийно, агрессивно, оно разрушает старое, чтобы возвести на его месте что-то новое, лучшее, но в результате оказывается, что эффективно выполняется только первое действие. Революция на самом деле разрушает прежние уклады, однако построить на их месте новые структуры, которые изменили бы жизнь общества в лучшую сторону, не представляется возможным. Уничтожив то, что строилось веками, революция уничтожает и прежние проблемы. Однако создавая новую жизнь, она не обязательно теперь делает ее счастливой и одобряемой обществом. Для поддержания новой власти и создания новой системы нужно жесткое управление, которое требует жестких мер, только еще больше ухудшающих положение населения.

Тем не менее, на процесс революции можно посмотреть и с другой стороны. Американский социолог Лайффорд Эдвардс, представитель Чикагской школы, писал: «Истинная революция практически всегда является процессом медленным, по сути своей мирным и незаметным. Насильственные восстания, как правило, называемые революциями, вызываются в большей степени консерватизмом экономически преуспевающего класса, не желающего признать тот факт, что настоящая мирная революция уже свершилась» (Грязнова, Подвойский, 2005). Не секрет, что мир и общество находятся в постоянной динамике, отмирают старые социальные институты и создаются новые, изменяются порядки и устои. Все эти социальные изменения происходят постепенно, и вопрос состоит в том, принимают ли эти изменения и подстраиваются ли под них те, кто управляют жизнью общества. Не все могут поменять свои взгляды, особенно если они уже давно устоялись и если сам человек продолжительное время не просто поддерживал их, но и отстаивал. Именно поэтому правящие слои не всегда готовы идти на изменения, отличающиеся от их взглядов, но соответствующие веяниям времени. В такие моменты нужно складывать свои полномочия, уступая месту новому поколению, воспитанному на устоях изменившегося мира, но кто захочет отказаться от власти?

Эдвардс называет революцией медленные изменения, но я не согласна с этой точкой зрения. На мой взгляд, трансформации происходящие в обществе – это естественный ход его развития. Перемены неизбежны, они были, есть и будут, но это не значит, что все перемены могут именоваться революциями. Когда мы говорим о социальных революциях, то имеем в виду именно те конфликты, которые сопровождаются агрессией и насилием, захватом и свержением существующей власти, коренным изменением социальных структур и порядков. Все, что носит мирный и тихий характер скорее именуется реформой, нежели революцией. Когда же изменение

происходит в нижних слоях, а верхние отказываются его замечать и принимать, тогда происходит революция – восстание масс против устаревшего режима.

Также любая революция не является процессом, который протекает сам по себе, в отличие от естественных изменений общества. У любой революции есть те, кто ее начинает, кто мобилизует народные массы и подталкивает их к открытому высказыванию недовольства и восстаниям. Революция по сути своей искусственный процесс, конструкция, временно возводимая и необходимая на определенный период времени. Когда цель восставших достигается, эта конструкция устраняется, исчезает, и жизнь общества снова постепенно возвращается в свое естественное русло.

Таким образом, любая революция является показателем определенных конфликтов и проблем, долгое время назревающих в обществе, но не решаемых в силу различных обстоятельств. Недовольство масс, выражаемое зачастую в крайне агрессивных формах, приводит к удручающим последствиям, а новая власть не только не решает проблемы, из-за которых и произошла революция, но и еще больше закрепощает страдавшие от прежнего режима слои населения.

Использованные источники:

1. Ломоносова М. В. Социология революции Питирима Сорокина // Вестник СПбГУ. Социология. 2017. Т. 1. Вып. 3. С. 251-268
2. Епархина О. В. Социоструктурные трансформации в работах Т. Скочпол // Вестник Московского университета. Социология и политология. 2010. Сер. 18. № 3. С. 58-73
3. О.С. Грязнова, Д.Г. Подвойский Социология революции Лайфорда Эдвардса // Социологический журнал. 2005. № 1. С. 73-100
4. Сорокин П.А. Социология революции. М.: Издательский дом «Территория будущего», РОСПЭН, 2005. 704 с.

*Тихонова И.Э.
студент 3 курса
факультет Социологии
Матвеева А.В.
студент 3 курса
факультет Социологии
Титкова А.С.
студент 3 курса
факультет Социологии
Кудряшев А.А.
студент 3 курса
факультет Социологии*

*Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ПОНЯТИЙНЫЕ ПАРЫ «GEMEINSCHAFT/GESELLSCHAFT» У
Ф.ТЁННИСА И «МЕХАНИЧЕСКАЯ/ОРГАНИЧЕСКАЯ
СОЛИДАРНОСТЬ» У Э. ДЮРКГЕЙМА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Аннотация: В данной статье мы сравниваем понятия «Общность и общество» и «Механическая и органическая солидарность» двух представителей социологии рубежа XIX – XX веков – Фердинанда Тенниса и Эмиля Дюркгейма. Проанализировав данные понятийные пары, мы приходим к выводу, что в ходе осмысления одних и тех же процессов, мыслители пришли к двум кардинально отличающимся выводам.

Ключевые слова: Упорядоченность социальной жизни, дихотомия, классические теории, общность, общество, механическая солидарность, органическая солидарность, социологическая рефлексия.

*Tikhonova I.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Matveeva A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Titkova A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg
Kudryashev A.
student
3rd year, Faculty of Sociology*

**CONCEPTUAL COUPLES “COMMUNITY/SOCIETY” BY F.
TENNIS AND “MECHANICAL/ORGANIC SOLIDARITY” BY E.
DURKHEIM: COMPARATIVE ANALYSIS**

Annotation: In this article we compare the concepts of "Community and society" and "Mechanical and organic Solidarity" of two representatives of sociology at the turn of the 19th - 20th centuries - Ferdinand Tennis and Emil Durkheim. After analyzing these conceptual pairs, we came to the conclusion that in the process of understanding the same processes, thinkers came to two radically different conclusions.

Key words: The ordering of social life, a dichotomy, classical theories, community, society, mechanical solidarity, organic solidarity, sociological reflection.

Социология как наука возникает как попытка отразить те качественные и кардинальные изменения, которые происходили с обществом. В этом свете показательным является то, что отец этой науки, Огюст Конт в своём проекте позитивной социологии вынес в ключевые вопросы социологического знания вопросы порядка и прогресса (собственно, эта дихотомия отражает его разделение социологического знания на два раздела: социальную статику и социальную динамику) [5]. Так или иначе, любая масштабная социологическая концепция включает в себя попытку дать ответ на вопрос о социальных изменениях и несёт в себе на самом общем понятийном уровне свои контуры для поиска ответов на безусловно кардинально значимый для социологического знания вопрос: как изменяются (или даже превращаются, «метаморфизируются» [4]) условия обеспечения упорядоченности социальной жизни. Эти ответы, однако, в самих своих основаниях являются зачастую совершенно разными, чтобы не сказать – кардинально противоположными.

В настоящей работе мы обращаемся к научному наследию двух классиков социологии рубежа XIX – XX веков, Фердинанда Тённиса и Эмиля Дюркгейма и совершаем попытку сравнить базовые дихотомии, лежащие в основе их попыток поиска ответа на вопросы социального порядка и изменений общественной жизни. Эти авторы творили в одно и то же время и, рискнём предположить, их теории таким образом изначально ориентированы на поиск ответа на одни и те же вопросы. Однако ответы, полученные этими мыслителями, кардинально отличаются между собой. В этом свете обращение к классическим теориям, задавшим своего рода рамки, контуры для дальнейшей социологической рефлексии на тему социальных изменений является безусловно актуальным, поскольку способно раскрыть некоторые «предоснования» актуальной социологической рефлексии.

Итак, в 1887 г. Ф. Тённис публикует знаменитую книгу «Общность и Общество» [7]. Фундаментальная работа Э. Дюркгейма «О разделении общественного труда» [3] выходит пятью годами позже (1896 г.), что, с

поправкой на несколько иной темп жизни и научных коммуникаций сто с лишним лет назад является практически синхронными событиями. Оба автора к этому времени являются молодыми (на рубеже своего сорокалетия), но уже признанными учёными и в этих трудах высказывают важный результат своих научных поисков. Однако, как мы уже отмечали выше, результаты эти кардинальным образом расходятся.

Социологическая концепция Эмиля Дюркгейма носит выражено оптимистический характер, изменения социальной жизни, диагностируемые автором, носят, при всей их противоречивости, выражено прогрессивный характер. Будучи более чем чувствительным к дисфункциональным сломам в социальной жизни (что автором было ярко продемонстрировано в другой его работе, посвящённой социальным истокам самоубийства), Дюркгейм всё же видит конструктивный потенциал модернизации, размывающей традиционные устойчивые формы социальных связей. Органическая социальная солидарность, порождаемая усложняющейся социальной дифференциацией (корни которой лежат в усложняющейся системы общественного разделения труда) является своего рода алхимическим перерождением. На смену простому социальному единству, вытекающему из единообразия, приходят сложные формы единства, базирующиеся на рациональном осмыслении взаимосвязи «всей совокупности дифференцированных и специализированных индивидов и социальных групп, обладающих высокой степенью автономности и свободы» [6]. «Единая гребёнка», обеспечивающая уравнительный солидарный характер в традиционном обществе теряет свою актуальность – солидарный характер социальных связей и взаимодействий становится возможен благодаря рациональному пониманию того, что только сотрудничество и справедливое взаимодействие способно обеспечить основу для достижения целей, которые ставит перед собой всякий (как индивидуальный, так и коллективный) социальный субъект.

Именно в этом ключе и в этом контексте автором рассматривается становление гражданского общества, правовой системы и пр. Рациональное право приходит на смену подверженной иррациональным импульсам общественной морали и, благодаря этому, на новом уровне мы можем осмыслить своё единство, корень которого лежит в нашей взаимосвязанности.

Мы считаем, что эта оптимистичная теория с её верой во всепобеждающую силу человеческого разума является своего рода научной реминисценцией идеалов Просвещения. В этом свете неудивительным является то, что автор её – французский учёный. Франция – «колыбель революций» - всегда служила своего рода источником вольнодумства рационального характера (события последних месяцев, так называемые «желтые жилеты», вполне могут служить подтверждением этому тезису). Идеалы Просвещения с их безусловной верой во всепобеждающую силу человеческого разума – неотъемлемая составляющая любой социально-гуманитарной рефлексии во Франции. Совершенно иначе дело обстоит в Германии (оплоте Реформации), где различного рода сомнения в

Просвещении (от Макса Вебера с его настороженностью в вопросах «рационального расколдовывания» до Макса Хоркхаймера, прозревающего потенциал отчуждения в каждом из проявления модернистского просвещенческого проекта) являлись и являются хорошим тоном любой независимой социальной мысли.

Не будет преувеличением утверждение, что Германия – оплот и родоначальник романтизма. Это течение европейской мысли, при всей его (в первую очередь эстетической) привлекательности не единожды становилось объектом обоснованной критики, в рамках которой практически всегда отмечалась склонность её представителей к идеализации прошлого, своего рода «пасторальности мысли» (см., напр., [1]). Сильными же сторонами, несомненно, является глубокая философская укоренённость романтического хода мышления.

По нашему мнению, эти черты максимально полно выражаются в рефлексии Ф. Тённиса по поводу форм социальной солидарности в традиционном обществе и их эрозии в процессе социальной модернизации. В своих социальных построениях Ф.Тённис отталкивается от философской трактовки концепта «воля», выделяя две её основные формы – «сущностную» волю и «избирательную». Собственно, конструкт «община» («Gemeinschaft») является формой единства, обеспечиваемый доминированием сущностной воли, которая является «психологическим эквивалентом тела» [2]. Единство, которое мы наглядно ощущали в прошлом, размывается благодаря диффузному проникновению носителей избирательной воли – эгоистичных и рациональных «хомо экономикус», ищущих везде свою выгоду и корысть. На смену «общине» приходит «общество» («Gesellschaft»), в котором об единстве не может быть никакой речи.

Таким образом, мы можем констатировать, что, осмысляя одни и те же процессы, эти два мыслителя пришли к кардинально различным выводам. Один из них с оптимизмом смотрит в будущее (при том, что он же погружается более чем глубоко в вероятно одну из мрачайших сторон человеческого бытия - самоубийство), другой же, будучи крайне озабочен поисками нового социального единства, которое бы базировалось на объединении социальных общностей «психологическим эквивалентом тела» оказывается, при реальной попытке сконструировать эту новую общность диссидентом (на склоне лет, при приходе к власти «радикальных романтиков» от Третьего Рейха Ф. Тённис был отстранён от преподавания).

Так или иначе, эти две концепции, будучи своего рода антитезами, легли в основы дальнейшей социологической рефлексии на тему социальных изменений. Вопросы же поиска того синтеза, который возможен в рамках этих антитезисов, пытался решить не единожды. В первую очередь тут может быть назван марксизм (основы которого, впрочем, были заложены задолго до Дюркгейма и Тённиса), который, будучи критичен как к единству домодерного прошлого (как не отрицая ценности «уравнительного первобытного коммунизма», так и показывая его отчуждающие черты), так и к лозунгам «органической солидарности» (без революции прозревая в ней

преимущественно идеологию, оправдывающую эксплуатацию человека человеком), предлагает свой собственный путь разрешения социальных противоречий и выхода на новый уровень социальной гармонии и прогресса. Эти вопросы, однако, выходят уже за рамки настоящего эссе.

Использованные источники:

1. Аркан Ю.Л. К. Маркс и Ф. Энгельс: критика романтизма — методологический пример «превращенной формы» сознания. [Электронный документ] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-marks-i-f-engels-kritika-romantizma-metodologicheskiiy-primer-prevraschennoy-formy-soznaniya>
2. Добренков В.И., Кравченко А.И. История зарубежной социологии. [Электронный документ] Режим доступа: http://society.polbu.ru/dobrenkov_hist sociology/ch40_all.html
3. Дюркгейм Э. - О разделении общественного труда. Метод социологии. — М., «Наука», 1991. — 575 с.
4. Кравченко С. А. Метаморфозы: сущность, усложняющиеся типы, место в социологическом знании // Социологические исследования. 2017. № 10. С. 3-14.
5. Осипов Г. История социологии в Западной Европе и США. [Электронный документ] Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Osipov/01.php
6. Социологическая концепция органической солидарности Э. Дюркгейма. [Электронный документ] Режим доступа: <https://bookonlime.ru/lecture/1-3-sociologicheskaya-koncepciya-organicheskoy-solidarnosti-e-dyurkgeyma>
7. Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии — СПб., «Владимир Даль», 2002. — 452 с.

Третьяк Я.Д.
студент 2 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования Республики Крым
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Жихарева Л.В., к.психол.н.
заведующая кафедрой
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

КОНЦЕПЦИИ САМОСОЗНАНИЯ И САМООЦЕНКИ

Аннотация: В статье проведен анализ двух ключевых концепций самосознания и самооценки. В свете этих разных подходов можно выделить две изначальные концепции. Первая заключается в том, что приобретение самосознания происходит главным образом благодаря дифференциации между собой и признанием идентичностей друг друга. Вторая концепция заключается в том, что тело, интерфейс между собой и другим, является одним из важнейших ключей в ходе этого процесса.

Ключевые слова: самость, самосознание, самосознание тела, образ тела, восприятие тела.

CONCEPTS OF SELF-CONSCIOUSNESS AND SELF-EVALUATION

Resume: The article analyzes two key concepts of self-awareness and self-esteem. In the light of these different approaches, two initial concepts can be distinguished. The first is that the acquisition of self-consciousness occurs mainly due to differentiation between each other and recognition of each other's identities. The second concept is that the body, the interface between itself and the other, is one of the most important keys during this process.

Key words: self, self-consciousness, self-consciousness of the body, image of the body, perception of the body.

Веками теоретики стремились понять и определить самосознание. Одной из теоретических моделей, разработанных специально Пиаже¹⁴⁶ и Мерло-Понти¹⁴⁷, является модель врожденного самосознания, по крайней мере, в его телесном измерении. В этой модели субъект рождается субъектом и знает себя как субъект. Его/ее последующее психическое развитие касается того, как он/она будет строить и формировать окружающий его мир. Согласно Пиаже, взаимодействия между ребенком и окружающей его средой регулируются ритмом, в котором происходит созревание его центральной нервной системы. Его фундаментальная работа в области психологии развития повлияла на многих из его преемников, включая Мерло-Понти, чья

¹⁴⁶ Пиаже Ж. Рождение интеллекта у детей. Невшатель: Делахо и Нистле, 1936. 218 с.

¹⁴⁷ Мерло-Понти М. Семейные отношения. Булл: Psychol, 1964. 336 с.

философская работа была частично сосредоточена на феноменологии восприятия. Некоторые из разработанных им идей соединились с идеями Пиаже. Примечательно, что он настаивал на важности другого для индивида, в то же время задействуя определенную степень врожденного самосознания, особенно с помощью схемы тела, уже присутствующей у ребенка в очень раннем возрасте и благодаря которой он/она сможет взаимодействовать с другими.

В начале двадцатого века возникли разные направления мысли, главным образом развитые Л. С. Выготским¹⁴⁸. Идеи Выготского были далеки от теорий Пиаже, ставя под сомнение эгоцентрическую стадию Пиажети, которая ставит ребенка в центр развития себя и представлений об окружающем мире. Для Выготского ребенок не является главным строителем этого строительства; он/она является учеником, и именно присутствие другого и внешней среды позволит ему/ей построить себя¹⁴⁹.

Эти идеи были приняты многими современниками. Во Франции влияние Уоллона¹⁵⁰ было особенно важным. В своей работе Уоллон ставит под сомнение возможное совместное конструирование самосознания и сознания другого на основе взаимодействия человека с внешней средой. Валлон фокусируется на важности присутствия другого человека с ребенком при его/ее построении. Ребенок учится у других, прежде всего, путем простой мимики и взаимного эмоционального заражения. По словам Уоллона, эта эмоциональная взаимность свидетельствует о первоначальной невозможности для ребенка отделиться от других в течение первых месяцев жизни. Он/она не будет осознавать, что является отдельным от своих родителей человеком. Именно благодаря игре взаимной стимуляции и чередования ребенок, наконец, осознает границу, отделяющую его/ее от другого, от его/ее собственного эго. Для Уоллона это развитие самосознания заканчивается в возрасте 3 лет, в возрасте кризиса, когда ребенок может заявить о себе и противопоставить другим свои собственные желания и идеи. Этот подход доминировал в течение следующих десятилетий.

Нейсер¹⁵¹ описал два различных способа построения личности: (а) через восприятие тела и взаимодействие с окружающей средой, и (б) через отношения с другими. Кроме того, другие авторы, такие как Принц¹⁵², обсуждали понятие социального зеркалирования и предложили, чтобы социальное зеркалирование было предпосылкой для формирования ментального «Я». Наконец, Уэбб и Грациано¹⁵³ подчеркнули важную роль обработки внимания в развитии самосознания в отношении внешних и внутренних экологических стимулов.

¹⁴⁸ Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка. М.: Советская психология, 1933. 618 с.

¹⁴⁹ Выготский Л.С. Ум в обществе: развитие высших психологических процессов. Кембридж: издательство Гарвардского университета, 1978.

¹⁵⁰ Валлон Х. Турбулентный ребенок. Париж: П.У.Ф., 1959. 286 с.

¹⁵¹ Нейсер Ю. Два воспринимаемых аспекта личности и их развития. Девиация. М.: Открытие, 1991. 209 с.

¹⁵² Принц В. Я в зеркале. Сознательное. Н-Й.: Cogn, 2013. 113 с.

¹⁵³ Уэбб Т.В., Грациано М.С. Теория схемы внимания: механистическое объяснение субъективной осведомленности. Фронт. Н-Й.: Psychol, 2015. 389 с.

Резюме концептуализации «Я» представлено в Таблице 1.

Таблица 1 - Концептуализация себя

Авторы	Концептуализация
Пиаже ¹⁵⁴	Субъект рождается субъектом и знает себя как субъект. Психологическое развитие касается того, как дети строят и формируют окружающий мир, определяемый созреванием центральной нервной системы
Валон ¹⁵⁵	Субъект изучает поведение посредством имитации и эмоционального заражения и поэтому не может быть отделен от других в течение первых месяцев жизни. Через взаимную стимуляцию и чередование ребенок осознает границы между собой и развивает свое эго
Мерло-Понти ¹⁵⁶	Важность другого. Существует определенная степень врожденного самосознания (схема тела), позволяющая социальные взаимодействия
Выготский ¹⁵⁷	Субъект учится у других и у внешней среды тому, как строить себя как личность
Нейсер ¹⁵⁸ (1991)	Два разных способа построения личности: (а) через восприятие тела и взаимодействия с объектами окружающей среды, и (б) через отношения с другими
Киверштейн (2007)	Для каждого опыта существует нейронная репрезентативная система, составляющая минимальную основу супервентности для конкретного опыта

Более глобальные подходы к концепции самосознания были предложены совсем недавно, в частности Демасио¹⁵⁹, чья работа направлена на изучение нейронных основ познания и поведения. Он был одним из наиболее активных исследователей в области осознания / осознания, исследуя механизмы, лежащие в его основе. В своей работе он предлагает краткое изложение идей, разработанных в ходе его различных исследований, предлагая три различных уровня осознания / сознания, которые в конечном итоге приводят к самосознанию: (а) первичное сознание, (б) рефлексивное сознание и (в) самосознание сознание. Первичное сознание – это бдительное базовое сознание, которое развивается в возрасте от 6 месяцев до 1 года и позволяет младенцу развиваться в его / ее окружении, даже когда он / она не в состоянии различать себя и остальной мир. Первичное сознание разделяют другие виды животных с сенсорными органами и сложным мозгом. Рефлексивное сознание позволяет человеку понять, что он / она является тем, кто руководит своими действиями и мыслями, и что он / она контролирует свои рассуждения и поведение. Это соответствует сознанию того, что он не является другим, и разделяется людьми и крупными приматами. Самосознание, более высокий уровень сознания, относится к способности

¹⁵⁴ Пиаже Ж. Рождение интеллекта у детей. Невшателль: Делахо и Нистле, 1936. 218 с.

¹⁵⁵ Валлон Х. Роль другого в самосознании. Н-Й.: Детство 1959. 286 с.

¹⁵⁶ Мерло-Понти М. Семейные отношения. Булл: Psychol, 1964. 336 с.

¹⁵⁷ Выготский Л.С. Ум в обществе: развитие высших психологических процессов. Кембридж: издательство Гарвардского университета 1978

¹⁵⁸ Нейсер Ю. Два воспринимаемых аспекта личности и их развития. Девиация. М.: Открытие, 1991. 209 с.

¹⁵⁹ Дамасио А.Р, Тирселин С., Ларсоннер К. Чувство даже себя: тело, эмоции, сознание. Издание: Сб. Наука. Париж: Издания Одил Джейкоб, 1999. 380 с.

присваивать свою собственную историю, осознавать единство себя, которое сохраняется, несмотря на течение времени и изменения окружающей среды. По словам Дамасио, это не проявляется в возрасте до 2 лет у людей. Интересно, что возраст 2 соответствует также развитию языка у ребенка.

Понятие первичного сознания разработано Демасио можно сравнить с понятием «минимальное я». Минимальное Я представляет собой самый базовый уровень самости. Оно относится к самосознанию как субъекту непосредственного опыта и пререфлексивного происхождения действия, опыта и мысли. Пререфлексивное сознательное переживание «это мое» (или чувство принадлежности; «минности») является центральной характеристикой минимального «я». Следовательно, минимальное «я» можно отличить от более сложных аспектов «я», таких как рефлексивное «я» (явное сознание «я») и повествовательное «я» (переживание «я» с конкретными характеристиками и личной историей).

Совсем недавно Досети и Соммервилль¹⁶⁰ представили свою концептуализацию себя в обзоре литературы. Эта концептуализация в некоторой степени отражает модель стратификации, описанную Дамасио. Соответственно, конструирование Я - это многомерный и развивающийся процесс, который происходит с младенчества и развивается в течение первых лет жизни. Этот процесс включает физические, психологические и социальные факторы и позволяет развивать различные типы сознания с различными уровнями. Досети и Соммервилль выдвинули на первый план когнитивное измерение саморазвития, включающее общие представления о себе и других, что в конечном итоге приводит к дифференциации себя и других.

Что касается первой концепции, самосознание будет построено по отношению к другой (реляционная диада), посредством реляционной и эмоциональной синхронизации и глазами другого. Мать смотрит на ребенка, а ребенок смотрит на мать, но он также видит свое отражение в глазах матери. Самосознание, с интеграцией образа тела, также проходит подражание другому, переходя, например, от простого подражания новорожденному от торчащего языка к более сложному развитию, включая словесный язык ребенка.

Таким образом, самосознание создается посредством подражания другому, с представлением того, что идентично посредством синхронизации, но также и с представлением того, что отличается. Позднее появление полового органа относится к половой дифференциации и, вероятно, в подростковом возрасте является новым мобилизующим рычагом этого процесса.

Использованные источники:

1. Пиаже Ж. Рождение интеллекта у детей. Невшатель: Делахо и Нистле, 1936. 218 с.

¹⁶⁰ Досети Дж., Соммервилль Дж. А. Общие представления между собой и другими: взгляд на социальную когнитивную нейробиологию. Тенденции Cogn.: Sci. 2003. 533 с.

2. Мерло-Понти М. Семейные отношения. Булл: Psychol, 1964. 336 с.
3. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка. М.: Советская психология, 1933. 618 с.
4. Выготский Л.С. Ум в обществе: развитие высших психологических процессов. Кембридж: издательство Гарвардского университета, 1978.
5. Валлон Х. Турбулентный ребенок. Париж: П.У.Ф., 1959. 286 с.
6. Нейсер Ю. Два воспринимаемых аспекта личности и их развития. Девиация. М.: Открытие, 1991. 209 с.
7. Принц В. Я в зеркале. Сознательное. Н-Й.: Cogn, 2013. 113 с.
8. Уэбб Т.В., Грациано М.С. Теория схемы внимания: механистическое объяснение субъективной осведомленности. Фронт. Н-Й.: Psychol, 2015. 389 с.
9. Валлон Х. Роль другого в самосознании. Н-Й.: Детство 1959. 286 с.
10. Мерло-Понти М. Семейные отношения. Булл: Psychol, 1964. 336 с.
11. Выготский Л.С. Ум в обществе: развитие высших психологических процессов. Кембридж: издательство Гарвардского университета 1978
12. Дамасио А.Р, Тирселин С., Ларсоннер К. Чувство даже себя: тело, эмоции, сознание. Издание: Сб. Наука. Париж: Издания Одил Джейкоб, 1999. 380 с.
13. Досети Дж., Соммервилль Дж. А. Общие представления между собой и другими: взгляд на социальную когнитивную нейробиологию. Тенденции Cogn.: Sci. 2003. 533 с.

Третьяк Я.Д.
студент 2 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования Республики Крым
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Жихарева Л.В., к.психол.н.
заведующая кафедрой
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

РОЛЬ ТЕЛА В САМОСОЗНАНИИ

Аннотация: Статья посвящается рассмотрению восприятия тела и самосознания, а так же действия тела и самосознание. Сегодня связь между телом и разумом установлена. Клиническая практика напоминает об этом каждый день в отношении частоты психосоматических проявлений, наблюдаемых у пациентов с психическими расстройствами. Тело появляется здесь как отражающее психологические проблемы и находящееся в центре психологического процесса самосознания.

Ключевые слова: самость, самосознание, самосознание тела, образ тела, восприятие тела.

THE ROLE OF THE BODY IN SELF-AWARENESS

Resume: The article is devoted to the consideration of the perception of the body and self-awareness, as well as the actions of the body and self-awareness. Today, the connection between the body and the mind is established. Clinical practice recalls this every day in relation to the frequency of psychosomatic manifestations observed in patients with mental disorders. The body appears here as reflecting psychological problems and being at the center of the psychological process of self-awareness.

Keywords: self, self-awareness, self-awareness of the body, image of the body, perception of the body.

Когда ребенок рождается, он/она видит себя нецелостно, разъединено, и постепенно он/она целостность тела приобретает в ходе взросления. Самосознание тела является неременным условием для построения личности ребенка. Эта концепция была впервые введена в 1794 году под названием «Ценестезия». Хюбнер определил ценестезию как общую чувствительность, которая представляет душе состояние ее тела, тогда как чувствительность информирует душу о внешнем мире, а внутренний смысл дает представления, суждения, идеи и концепции¹⁶¹. Позднее Уоллон¹⁶² опишет это более простым способом, обозначив под этим термином два типа чувствительности: внутреннюю и висцеральную чувствительность и проприоцептивную, и

¹⁶¹ Старобинский Ю. Понятие о ценестезии и нейропсихологические идеи Морица Шиффа. М.: Геснерус, 1977. 202 с.

¹⁶² Валлон Х. Турбулентный ребенок. Париж: П.У.Ф., 1984. 210 с.

постуральную чувствительность, совместное действие которых будет отвечать за кинестетические ощущения.

Эта концепция ценестезии развивалась в направлении концепции схемы тела в конце девятнадцатого века, следуя клиническим наблюдениям Боннье¹⁶³ о нарушениях в восприятии собственного тела в результате определенных неврологических повреждений или доброкачественных расстройств, таких как головокружение. Существование нормальной системы восприятия, с которой эти аномалии были бы связаны, затем выдвигается гипотеза. Эта система Хедом и Холмсом в соавторстве¹⁶⁴ вскоре будет названа термином «схема тела». Этот телесный паттерн будет постепенно формироваться в первые месяцы жизни, когда ребенок, кажется, проявляет живой интерес к осознанию своего тела посредством прикосновений, а также к изучению своего ближайшего окружения. Благодаря этому исследованию ребенок постепенно изучает границы между своим телом и окружающей средой. Хотя в нескольких исследованиях подчеркивался риск дефицита схемы тела у детей с серьезными нарушениями зрения, Хед и Холмс отвергли любое участие оптических путей в приобретении этой схемы тела, которая отражает общую интуицию относительно нынешнего положения тела в космосе.

Последнее замечание подчеркивает принципиальное различие между этой концепцией схемы тела и концепцией самоизображения, введенной Шильдером¹⁶⁵. Первый основан на постуральных элементах, тогда как другой относится к символическому и аффективному опыту, основанному прежде всего на визуальном восприятии самого себя. Эти два понятия, однако, не разобщены, учитывая, что они вносят совместный вклад в формирование самости тела.

Как схема тела, самооценка не является врожденной, а приобретается постепенно. Понятие самоизображения эмоционально и символически отображено. Самоизображение – это не просто наблюдаемое изображение. Оно также включает в себя то, как люди представляют свое собственное тело в своем уме и представления других людей в своем собственном теле. Это представление изначально формируется как часть взаимодействия между ребенком и другим, как если бы ребенок мог сначала увидеть себя глазами другого, прежде чем сможет представить свое собственное тело. Различные авторы описали важность роли зеркала в построении образа себя и, в более широком смысле, самого себя. Этот аспект будет подробно описан позже.

Этот обзор идей, которые разрабатывались на протяжении более ста лет, показывают важность тела в основных теориях психологии развития. Действительно, более поздние авторы, такие как Дамасио¹⁶⁶, подчеркнули центральное место, занимаемое телом в феномене сознания. Они

¹⁶³ Бонниер П. Смысл Отношений. Париж: С. Naud, 1904. 217 с.

¹⁶⁴ Хэд Х., Холмс Х.Г. Сенсорные нарушения от поражений головного мозга / Наука, 1912. 302 с.

¹⁶⁵ Шильдер П. Образ тела. Париж: Галлимар, 1968. 118 с.

¹⁶⁶ Дамасио А.Р., Тирселлин С., Ларсоннер К. Чувство даже себя: тело, эмоции, сознание. Издание: Сб. Наука. Париж: Издания Одил Джейкоб, 1999. 380 с.

поддерживают идею о том, что сознательное мышление основано, прежде всего, на нашем внутреннем восприятии. В своей модели они развили различные возможные уровни самосознания, поместив телесное восприятие перед любым уровнем сознания. Восприятие внешнего мира, описанное в первичном сознании, становится возможным, только если это фундаментальное телесное восприятие функционирует.

В последние годы многие авторы также участвовали в улучшении нашего понимания путей, связанных с самосознанием, с особым акцентом на «самосознание тела»¹⁶⁷. Эта концепция делится на три аспекта: самостоятельная локализация, перспектива от первого лица и самоидентификация.

Различные экспериментальные исследования показали, что телесное самосознание податливо. Сфорца¹⁶⁸, например, изучал распознавание лиц у здоровых людей с помощью простой экспериментальной парадигмы. Экзаменатор коснулся лица субъекта, в то время как субъект наблюдал, как одно и то же действие одновременно применялось к лицу другого человека. Результаты этого исследования показали частые ошибки в идентификации изображения другого как своего собственного. Точно так же, манипулируя визуально-тактильными входами, иллюзорное чувство собственности может быть вызвано искусственной рукой (иллюзия резиновой руки¹⁶⁹). Фактически, просмотр руки или лица другого человека синхронно с ударами, нанесенными на нашу соответствующую невидимую руку или лицо, может вызвать иллюзорное самоопределение видимой руки или лица. Кроме того, участники считают, что их рука находится в положении, смещенном к положению ложной руки (проприоцептивный дрейф), или оценивают лицо другого человека как сходное с его собственным лицом. Многие экспериментальные парадигмы показали аналогичные результаты, предполагая, что телесное самосознание может отказаться от противоречивой сенсорной стимуляции. Кроме того, наши двигательные действия могут также способствовать самосознанию.

Система управления движениями в головном мозге не только контролирует сложные действия, но также связана с представлением тела¹⁷⁰. Точнее, система управления движениями способствует восприятию рук как части собственного тела. Согласно Галлахеру¹⁷¹, восприятие собственного тела является фундаментальным процессом самопознания. Таким образом, руки являются не только движущими факторами в движении, но и могут рассматриваться как связующее звено между разумом и моторным

¹⁶⁷ Аспелл Дж.Э., Ленгенхагер Б., Бланке О. Поддерживать связь с самим собой: мультисенсорные механизмы самосознания / PLoS One: 2009. 488 с.

¹⁶⁸ Сфорца А., Буфалари И., Хаггард П., Аглиоти С.М. Мое лицо у тебя: визуально-тактильная стимуляция лица влияет на чувство идентичности / Soc. Neurosci, 2010. 162 с.

¹⁶⁹ Ботвиник М., Коэн Дж. Резиновые руки «чувствуют» прикосновения, которые видят глаза. М.: Природа 1998. 391 с.

¹⁷⁰ Мурата А., Вэнь У., Асама Х. Тело и предметы представлены в вентральном потоке парието-премоторной сети / Neurosci. Местоительство, 2016. 104 с.

¹⁷¹ Галлахер С. Как тело формирует разум. Оксфорд: издательство Оксфордского университета, 2005. 294 с.

управлением. В соответствии с этим, то, что сейчас называется чувством активности, можно рассматривать как субъективное осознание того, что сгенерированное действие связано с самим собой. Чувство воли проявляется, когда совершенное действие признается порожденным собственным телом. Таким образом, ожидается, что чувство воли проявляется исключительно во время добровольного движения. Согласно Блекмору¹⁷², копия команды двигателя, то есть копия эффективности, может передаваться в прямую модель для прогнозирования обратной связи в ответ на данную команду двигателя. Таким образом, сравнение между сенсорной обратной связью и следственным разрядом способствует как точности движения, так и распознаванию того, кто произвел наблюдаемое действие. В свою очередь, чувство агентства участвует в построении самосознания посредством производства и контроля двигательных действий.

Несколько нейропсихологических экспериментов и экспериментов с нейровизуализацией показали, что нижняя теменная кора задействована в смысле агентства. В работах Сиригу¹⁷³, пациенты с поражениями нижней теменной коры головного мозга имеют дефицит распознавания. Более того, по результатам нескольких исследований, посвященных визуализации головного мозга человека, установлено, что нижняя теменная кора участвует в обнаружении действия у здоровых участников¹⁷⁴. Теменные поражения также ответственны за пространственное пренебрежение, а также за соматопарафрению, два нейропсихологических нарушения, которые также могут влиять на самосознание.

Чувство принадлежности к телу, а также осознание того, что он причинно вовлечен в действие, чувство воли, были в основном исследованы у здоровых участников с использованием экспериментальных, а также функциональных методов нейровизуализации¹⁷⁵. Дополнительным подходом является исследование неврологических пациентов, у которых выявлены специфические нейропсихологические нарушения этих чувств после повреждения головного мозга.

У пациентов с повреждениями головного мозга, особенно после инсульта, может возникнуть анозогнозия (АНГ) как следствие гемиплегии, которая влияет на чувство собственности и, следовательно, на самосознание. Пациенты с поврежденным мозгом, страдающие анозогнозией, обычно отрицают слабость паретической или локтевой контралатеральной конечности и убеждены, что они двигаются правильно. Эти пациенты могут также проявлять нарушенное чувство сопричастности в отношении паретической/мокротной конечности. Они чувствуют, что их

¹⁷² Блекмор С.Дж., Фрит К.Д., Вольперт Д.М. Пространственно-временное предсказание модулирует восприятие собственных стимулов / Далас, 1999. 559 с.

¹⁷³ Сиригу А., Дапрати Е., Прадат-Диль П., Франк Н., Жаннерод М. Восприятие самостоятельного движения после левого теменного поражения / Брейн, 1999. 122 с.

¹⁷⁴ Фаррер С., Бушери М., Жаннерод М., Франк Н. Влияние искаженной визуальной обратной связи на чувство агентства / Behav. Neurol, 2008. 357 с.

¹⁷⁵ Фаррер С., Фрэнк Н., Георгиев Н., Фрит С.Д., Дечетти Дж., Жаннерод М. Модулирование опыта агентства: исследование позитронно-эмиссионной томографии / Neuroimage, 2003. 333 с.

контралесиальная конечность не принадлежит им, и могут даже приписывать их другим людям. Этот дефицит часто называют «соматопарафренией». Анозогнозия, таким образом, характеризуется их ложным убеждением, что они не парализованы. Их чувство того, что они вовлечены в какое-либо действие или нет, - их чувство свободы действий - таким образом, сильно нарушено. Каким бы невероятным это ни казалось, несмотря на очевидный факт, что конечность контралесиального типа сильно парализована, эти пациенты ведут себя так, как будто расстройства не существует. Когда их просят переместить паретичную/изгибающую руку или ногу, они могут ничего не делать или могут двигать конечностью противоположной стороны. Однако в обеих ситуациях они либо убеждены, что успешно выполнили задание, либо могут утверждать, что они могут двигаться в общем виде. Интересно, что хотя они не могут двигать своей конечностью, склонной к выжиманию, когда их об этом просят, они могут объяснить свою невозможность либо путаницей (я мог двигать ее вчера, но моя рука теперь устала), либо внешними причинами (пол скользкий, и я не могу по нему ходить)¹⁷⁶. Что касается нейроанатомических коррелятов АНГ, в нескольких исследованиях было высказано предположение, что правая островковая кора может быть критической анатомической областью при интеграции входных сигналов, связанных с самосознанием о функционировании частей тела¹⁷⁷. Кроме того, подтверждая эту гипотезу, передняя островковая кора также является центральной структурой болевых механизмов и регуляции температуры¹⁷⁸. Таким образом, передняя островковая кора может представлять собой важный коррелят «интероцепции» человека, а также важную корковую область для владения телом, для ощущения активности и в более общем смысле для самосознания¹⁷⁹. Более того, передняя островковая кора вовлечена в другие когнитивные и эмоциональные процессы, которые могут способствовать самосознанию, такие как чувство гнева или беспокойства¹⁸⁰, страстное желание¹⁸¹ и визуальное самопознание¹⁸².

Наконец, анозогнозия и нарушенное чувство принадлежности к телу часто связаны с другим нейропсихологическим дефицитом, следствием правого теменного поражения и влияющим на пространственное представление: одностороннее пространственное пренебрежение.

Использованные источники:

¹⁷⁶ Натансон М., Бергман П.С., Гордон Г.Г. Отрицание болезни; его появление в сотне последовательных случаев гемиплегии / Архипелаг Neurol. Психиатрия, 1952. 380-387 с.

¹⁷⁷ Карнат Х.О., Байер Б. Правильная изоляция для нашего чувства принадлежности к конечностям и самосознания действий. Структура мозг / Функцион, 2010. 417 с.

¹⁷⁸ Крейг А.Д. Как ты себя чувствуешь? Интероцепция: ощущение физиологического состояния организма / Туземный Rev. Neurosci, 2002. 666 с.

¹⁷⁹ Крейг А.Д. Как вы себя чувствуете сейчас? Бывший островок и человеческое сознание / Туземный Rev. Neurosci, 2009. 105 с.

¹⁸⁰ Филлипс М.Л., Молодой А.В., Старший С., Браммер М., Андрей С., Колдер А.Дж. Специфический нервный субстрат для восприятия выражений отвращения на лице / Природа, 1997. 389 с.

¹⁸¹ Контрерас М., Церик Ф., Торреальба Ф. Инактивация интероцептивного островка нарушает тягу к наркотикам и недомогание, вызванное литием / Наука, 2007. 658 с.

¹⁸² Дэвуэ С., Коллет Ф., Балто Э., Дэгудре С., Люксен А., Макет П. Вот и я: корковые корреляты визуального самопознания / Brain Res, 2007. 182 с.

1. Старобинский Ю. Понятие о ценестезии и нейропсихологические идеи Морица Шиффа. М.: Геснерус, 1977. 202 с.
2. Валлон Х. Турбулентный ребенок. Париж: П.У.Ф., 1984. 210 с.
3. Бонниер П. Смысл Отношений. Париж: С. Naud, 1904. 217 с.
4. Хэд Х., Холмс Х.Г. Сенсорные нарушения от поражений головного мозга / Наука, 1912. 302 с.
5. Шильдер П. Образ тела. Париж: Галлимар, 1968. 118 с.
6. Дамасио А.Р., Тирселин С., Ларсоннер К. Чувство даже себя: тело, эмоции, сознание. Издание: Сб. Наука. Париж: Издания Одил Джейкоб, 1999. 380 с.
7. Аспелл Дж.Э., Ленгенхагер Б., Бланке О. Поддерживать связь с самим собой: мультисенсорные механизмы самосознания / PLoS One: 2009. 488 с.
8. Сфорца А., Буфалари И., Хаггард П., Аглиоти С.М. Мое лицо у тебя: визуально-тактильная стимуляция лица влияет на чувство идентичности / Soc. Neurosci, 2010. 162 с.
9. Ботвиник М., Коэн Дж. Резиновые руки «чувствуют» прикосновения, которые видят глаза. М.: Природа 1998. 391 с.
10. Мурата А., Вэнь У., Асама Х. Тело и предметы представлены в вентральном потоке парието-премоторной сети / Neurosci. Местожительство, 2016. 104 с.
11. Галлахер С. Как тело формирует разум. Оксфорд: издательство Оксфордского университета, 2005. 294 с.
12. Блэкмор С.Дж., Фрит К.Д., Вольперт Д.М. Пространственно-временное предсказание модулирует восприятие собственных стимулов / Далас, 1999. 559 с.
13. Сиригу А., Дапрати Е., Прадат-Диль П., Франк Н., Жаннерод М. Восприятие самостоятельного движения после левого теменного поражения / Брейн, 1999. 122 с.
14. Фаррер С., Бушерио М., Жаннерод М., Франк Н. Влияние искаженной визуальной обратной связи на чувство агентства / Behav. Neurol, 2008. 357 с.
15. Фаррер С., Фрэнк Н., Георгиев Н., Фрит С.Д., Дечетти Дж., Жаннерод М. Модулирование опыта агентства: исследование позитронно-эмиссионной томографии / Neuroimage, 2003. 333 с.
16. Натансон М., Бергман П.С., Гордон Г.Г. Отрицание болезни; его появление в сотне последовательных случаев гемиплегии / Архипелаг Neurol. Психиатрия, 1952. 380-387 с.
17. Карнат Х.О., Байер Б. Правильная изоляция для нашего чувства принадлежности к конечностям и самосознания действий. Структура мозг / Функцион, 2010. 417 с.
18. Крейг А.Д. Как ты себя чувствуешь? Интероцепция: ощущение физиологического состояния организма / Туземный Rev. Neurosci, 2002. 666 с.
19. Крейг А.Д. Как вы себя чувствуете сейчас? Бывший островок и человеческое сознание / Туземный Rev. Neurosci, 2009. 105 с.
20. Филлипс М.Л., Молодой А.В., Старший С., Браммер М., Андрей С., Колдер А.Дж. Специфический нервный субстрат для восприятия выражений

отвращения на лице / Природа, 1997. 389 с.

21.Контрерас М., Церик Ф., Торреальба Ф. Инактивация интероцептивного островка нарушает тягу к наркотикам и недомогание, вызванное литием / Наука, 2007. 658 с.

22.Дэвуэ С., Коллет Ф., Балто Э., Дэгулдре С., Люксен А., Макет П. Вот и я: корковые корреляты визуального самопознания / Brain Res, 2007. 182 с.

НЕЙРОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К САМОСОЗНАНИЮ

Аннотация: Эволюционная психология постулирует, что самосознание, как и другие высшие когнитивные способности, было бы уникальным для человека и, таким образом, отличало бы нас от видов животных, даже от самых развитых. Эти теории в настоящее время оспариваются нейробиологическими достижениями, подчеркивая участие определенных структур мозга в процессе самосознания, о котором сообщают некоторые приматы.

Ключевые слова: нейрофизиология, зеркальная нейронная система, головной мозг, вестибулярная система, самосознание.

NEUROPHYSIOLOGICAL APPROACH TO SELF-CONSCIOUSNESS

Resume: Evolutionary psychology postulates that self-awareness, like other higher cognitive abilities, would be unique to humans and thus distinguish us from animal species, even from the most developed. These theories are currently being challenged by neurobiological advances, emphasizing the involvement of certain brain structures in the process of self-awareness, which is reported by some primates.

Key words: neurophysiology, mirror neural system, brain, vestibular system, self-consciousness.

Шилдер, психиатр и психоаналитик, в 1935 году отошел от теорий самосознания психического развития, чтобы поставить под сомнение нейрофизиологические механизмы, позволяющие человеку находиться в данном пространстве-времени¹⁸³. Его идеи открыли новые перспективы для различных исследовательских проектов. С того времени и до сих пор многие экспериментальные парадигмы были разработаны для лучшего понимания неврологических путей самосознания.

Лермитт¹⁸⁴ был одним из первых, кто опубликовал свои исследования нейрофизиологических механизмов самосознания. Он описал вероятную активацию правильных теменных структур головного мозга, связанную с

¹⁸³ Шилдер П. Образ тела. Париж: Галлимар, 1968. 118 с.

¹⁸⁴ Лермитт Дж. Образ нашего тела. Париж: Харматтан, 1939. 215 с.

процессом приобретения самоизображения. Многочисленные исследования позже подтвердили эту гипотезу, и в настоящее время установлено, что правые структуры мозга, особенно теменные, участвуют в глобальном самосознании.

Также, имеет роль височно-теменное соединение отвечающее за:

- интеграцию мультимодальной сенсорной информации, которая может играть ключевую роль в перспективе от первого лица;
- различия между собой и другим;
- некоторые более сложных механизмах теории разума, которая включает в себя способность понимать намерения, желания и убеждения другого¹⁸⁵.

Аспелл¹⁸⁶ более конкретно изучал активацию височно-теменного соединения во время феномена переживаний вне тела, как при непрерывном электроэнцефалографическом мониторинге, так и при наблюдении здоровых людей с помощью транскраниальной магнитной стимуляции (TMS) височно-теменной области¹⁸⁷.

Роль лобных корковых структур также обсуждалась, в частности, в отношении активации префронтальной коры, которая участвует в процессе дифференциации между собой и другими. В нескольких исследованиях по теории разума была подчеркнута ключевая роль медиальной префронтальной коры¹⁸⁸.

Роль вестибулярной системы была также описана в развитии пространственного телесного самосознания. Одна из его функций заключается в предоставлении информации о положении тела с учетом изменений гравитационной системы Земли, необходимой для кодирования мозгом пространственной ориентации тела в окружающей среде. Некоторые исследования выдвинули гипотезу о том, что вестибулярная система может быть частью более крупной сети, участвующей в пространственном исследовании, включая теменные доли и переднюю островковую кору. Это вполне может объяснить, как калорическая вестибулярная стимуляция может уменьшить соматофрению. Было продемонстрировано, что такая стимуляция, применяемая к пациентам с повреждением правой части мозга, может вызывать временную ремиссию анозогнозии при гемипарезе, а также постоянное исчезновение соматофрении.

Следует отметить, что интегрированные модели самосознания, включающие сенсорную и моторную мультимодальную интеграцию, связаны с идеями, уже разработанными Шеррингтоном почти сто лет назад. С. Шеррингтон был английским неврологом, получившим Нобелевскую премию

¹⁸⁵ Грациано М.С.А. Височно-теменной узел и осознание. Неаполь: Neurosci, 2018. 380 с.

¹⁸⁶ Аспелл Дж.Э., Ленгенхагер Б., Бланке О. Поддерживать связь с самим собой: мультисенсорные механизмы самосознания / PLoS One: 2009. 488 с.

¹⁸⁷ Бланке О., Мохр С., Мишель С.М., Паскуаль-Леоне А., Бруггер П., Сик М. Связь опыта вне тела и самообработки с ментальными образами собственного тела в височно-теменной области. Париж: Neurosci, 2005. 557 с.

¹⁸⁸ Ван Велюв С.Дж., Шанс С.А. (2014). Различение между собой и другими: метаанализ ALE исследований МРТ по самопознанию и теории разума. Поведение мозга. Париж: Neurosci, 2014. 438 с.

по медицине вместе с Адрианом за работу над нейронной системой. Согласно их работе, самосознание здесь и сейчас основано на визуально-мышечно-лабиринтном или тактильно-мышечно-лабиринтном восприятии¹⁸⁹. Эта модель перекликается также с некоторыми идеями Пиаже, поскольку он описал на своих стадиях развития первую сенсомоторную стадию, на которой ребенок существует только посредством движения и ощущения. Это описание даже сегодня показывает важность сенсорной стимуляции и того, как она может быть интегрирована в мозг для построения самосознания, особенно у очень маленьких детей.

В рамках этого процесса интеграции и комплексной активации роль конкретной нейронной системы - зеркальных нейронов - является предметом многочисленных споров.

Зеркальные нейроны были впервые описаны Rizzolatti и Sinigaglia (2008). Они представляют собой систему моторных нейронов, особенность которых заключается в том, чтобы активировать себя как при выполнении определенного действия, так и когда мы видим, что кто-то другой совершает такое же действие, или даже когда мы думаем или говорим о его реализации, не иницируя его. Они были впервые обнаружены у обезьян после того, как было замечено, что они могут часто выполнять действие сразу же после того, как увидят его в одном из своих сородичей, как если бы они отражали другого.

Эти описания могут предполагать, что нейроны, участвующие в таких реакциях, находятся на уровне оптических путей и активируются зрительной стимуляцией. Однако исследования Ризцоллатти¹⁹⁰ в области функциональной визуализации мозга показывают, что эта «зеркальная» реакция будет соответствовать активации мозга на уровне премоторной лобной коры, верхней височной борозды и определенных теменных областях. Другие недавние функциональные исследования МРТ подтверждают эти данные, не показывая какой-либо активации в затылочных зрительных зонах¹⁹¹. Исследования системы зеркальных нейронов у приматов показали активацию области мозга F5, которая у человека соответствует области Брока. Можно предположить, что эти зеркальные нейроны также играют роль в создании словесного языка и в способности общаться с другими.

Признано, что эти нейроны частично лежат в основе нашей способности соединяться друг с другом. Это открытие поместило их в центр социального познания. Их роль особенно обсуждалась в способности отличать себя от других, а также во взаимодействиях с другими на телесном, эмоциональном и когнитивном уровнях (как например, в феномене эмпатии).

Здесь можно провести параллель между функционированием зеркальных нейронов и взаимной жесткостью и эмоциональной взаимностью, описанной Уоллоном. В теории Уоллона¹⁹² младенец воспроизводит многие

¹⁸⁹ Валлон Х. Турбулентный ребенок. Париж: П.У.Ф., 1984. 210 с.

¹⁹⁰ Ризцоллатти Г., Синиагалья С. Нейроны Мируарс (Лес). Париж: Издания Одил Джейкоб, 2008. 252 с.

¹⁹¹ Кальво-Мерино Б., Глейзер Д.Э., Грез Дж., Пассингхем Р.Э., Хаггард П. Наблюдение за действием и приобретенные моторные навыки: исследование fMRI с опытными танцорами. *Cereb. Cortex* 15, 2005. 1249 с.

¹⁹² Валлон Х. Турбулентный ребенок. Париж: П.У.Ф., 1984. 210 с.

действия, которые он / она видит у взрослых (например, улыбку), как если бы он или она смотрел в зеркало. Именно через этот опыт, точнее через процессы идентификации и дифференциации, может развиваться самосознание.

В настоящее время система зеркальных нейронов страдает от критики, более поздние исследования показывают, что она была предоставлена поспешно не подкрепленная достаточным количеством практических данных¹⁹³. Их открытие, тем не менее, создало эмуляцию, которая принесла много научных исследований.

Несмотря на постоянные усилия, направленные на улучшение понимания конкретных путей, связанных с самосознанием, они еще не достаточно хорошо разработаны. Ограничения появляются в зависимости от сложности информации, подлежащей обработке. Для некоторых авторов, нет фиксированной структуры, ответственной за существование самосознания на разных его уровнях. Для этих авторов самосознание фактически реагирует на гораздо более полную активацию мозга, которая позволяет человеку находить себя здесь и сейчас и принимать во внимание его/ее личную историю со связанными аффектами.

Использованные источники:

1. Шильдер П. Образ тела. Париж: Галлимар, 1968. 118 с.
2. Лермитт Дж. Образ нашего тела. Париж: Харматтан, 1939. 215 с.
3. Грациано М.С.А. Височно-теменной узел и осознание. Неаполь: Neurosci, 2018. 380 с.
4. Аспелл Дж.Э., Ленгенхагер Б., Бланке О. Поддерживать связь с самим собой: мультисенсорные механизмы самосознания / PLoS One: 2009. 488 с.
5. Бланке О., Мохр С., Мишель С.М., Паскуаль-Леоне А., Бруггер П., Сик М. Связь опыта вне тела и самообработки с ментальными образами собственного тела в височно-теменной области. Париж: Neurosci, 2005. 557 с.
6. Ван Велюв С.Дж., Шанс С.А. (2014). Различение между собой и другими: метаанализ ALE исследований МРТ по самопознанию и теории разума. Поведение мозга. Париж: Neurosci, 2014. 438 с.
7. Валлон Х. Турбулентный ребенок. Париж: П.У.Ф., 1984. 210 с.
8. Риццоллати Г., Синиаглия С. Нейроны Мируарс (Лес). Париж: Издания Одил Джейкоб, 2008. 252 с.
9. Кальво-Мерино Б., Глейзер Д.Э., Грез Дж., Пассингхэм Р.Э., Хаггард П. Наблюдение за действием и приобретенные моторные навыки: исследование fMRI с опытными танцорами. Cereb: Cortex 15, 2005. 1249 с.
10. Валлон Х. Турбулентный ребенок. Париж: П.У.Ф., 1984. 210 с.
11. Хикок Г. Миф о зеркальных нейронах: настоящая нейронаука общения и познания. Нью-Йорк: Нортон, 2014. 288.

¹⁹³ Хикок Г. Миф о зеркальных нейронах: настоящая нейронаука общения и познания. Нью-Йорк: Нортон, 2014. 288.

Филиппова А.Ф.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Менеджмент организации»

Рожков С.А.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Менеджмент организации»

научный руководитель: Шматко А.Д., доктор экономических наук

профессор

кафедра «Менеджмент организации»

БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

Россия, г. Санкт-Петербург

КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: данная статья посвящена анализу концепций стратегического менеджмента в современных условиях. Рассматривается связь стратегического менеджмента с оперативным планированием. Сформулировано циклическое правило их связи. Обозначена роль стратегического контроля.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, планирование, оперативный контроль, стратегические цели, развитие, цели организации.

Filippova A.F.

master's student

1 course, faculty "Management of the organization»

BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov

Russia, St. Petersburg

Rozhkov S.A.

master's student

1 course, faculty "Management of the organization»

BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov

Russia, St. Petersburg

Scientific adviser: Shmatko A.D.

doctor of economics

Professor of the Department of "Management of the organization»

BSTU "VOENMEH" named after. D. F. Ustinov

Russia, St. Petersburg

CONCEPTS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE MODERN WORLD

Resume: This article is devoted to the analysis of strategic management concepts in modern conditions. The relationship of strategic management with operational planning is considered. The cyclic rule of their connection is formulated. The role of strategic control is indicated.

Keywords: strategic management, planning, operational control, strategic goals, development, organization goals.

Стратегический менеджмент в современных условиях берет на себя функцию управления, предполагающую существование и развитие организации в долгосрочной перспективе. Ведь основным признаком эффективного менеджмента организации является формулировка стратегии и методик. Рост уровня результативности организации напрямую зависит от разработок систем менеджмента. А стратегическое управление отвечает за взаимодействие организации с ее окружением.

Основные концепции стратегического менеджмента:

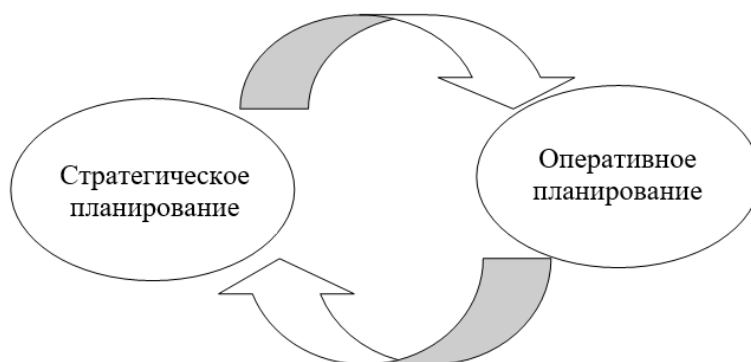
- 1) корпоративное планирование (этапы его развития);
- 2) целевые установки в системе управления;
- 3) повышение конкурентоспособности.

Цели стратегического менеджмента:

- 1) определение уровня развития организации в настоящее время;
- 2) исследование и анализ перспектив развития организации;
- 3) принятие решений, связанных с достижением желаемых результатов.

Стратегический менеджмент, в частности, стратегическое планирование, тесно связано с оперативным планированием. Разработка стратегии или стратегического плана имеет смысл лишь тогда, когда они переходят в оперативные планы и бюджет. Если все оперативные проекты и программы имеют в основе стратегию, то процесс стратегического планирования имеет большие шансы быть результативным.

Должно соблюдаться правило: цикл стратегического планирования завершается началом цикла оперативного планирования, а выполнение оперативного плана анализируется и оценивается с учетом стратегических целей.



Не менее важной концепцией современного подхода к стратегическому менеджменту является стратегический контроль. Контроль стратегического плана включает в себя отслеживание состояния и изменение параметров, на основании которых были сформулированы цели и задачи развития организации. Также стратегический контроль позволяет понимать почему и как менялись аспекты развития, а главное – как эти изменения повлияли на ход выполнения стратегического плана.

В отличие от оперативных средств контроля и планирования стратегический контроль позволяет получить обратную связь от внешних и внутренних факторов, влияющих на рост и продвижение организации.

Использованные источники:

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 623 с.
2. Молчанова, О.П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: Учебник для бакалавриата и магистратуры / О.П. Молчанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 261 с.
3. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для прикладного бакалавриата / М.Н. Сидоров. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 145 с.
4. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2016. - 468 с.

*Хандогин Д.А.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Экономика»
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск*

**ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ В
РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Аннотация: В статье проводится аналитический обзор как мирового, так и российского инфраструктурного рынка. Рассматривается потребность инвестиций в инфраструктуру и определяется ее дефицит.

Ключевые слова:

Инфраструктура, инфраструктурный разрыв, инвестиции, государственно-частное партнерство.

*Khandogin D.A.
student
2nd course (magistracy), faculty "Economics"
Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH"
Russia, Novosibirsk*

**THE NEED FOR INFRASTRUCTURAL INVESTMENTS IN RUSSIA
AT THE MODERN STAGE**

Annotation: The article provides an analytical review of both the global and Russian infrastructure markets. The need for investment in infrastructure is considered and its deficit is determined.

Keywords: Infrastructure, infrastructure gap, investment, public-private partnership.

Инфраструктура является обязательной составляющей любой экономической системы, обеспечивает нормальное функционирование всей экономики. Эффективность производства зависит от уровня инфраструктурного развития окружения, оказывает влияние на социальную обстановку в регионе.

В связи с этим инфраструктурное развитие территории является одним из определяющих факторов социально-экономического развития и устойчивости региона, влияет на инвестиционную привлекательность и его потенциал.

На протяжении десятилетий многие страны мира недостаточно инвестировали в инфраструктуру. Это привело не только к возникновению ежедневных неудобств, но и к появлению барьеров на пути экономического роста (рис. 1).

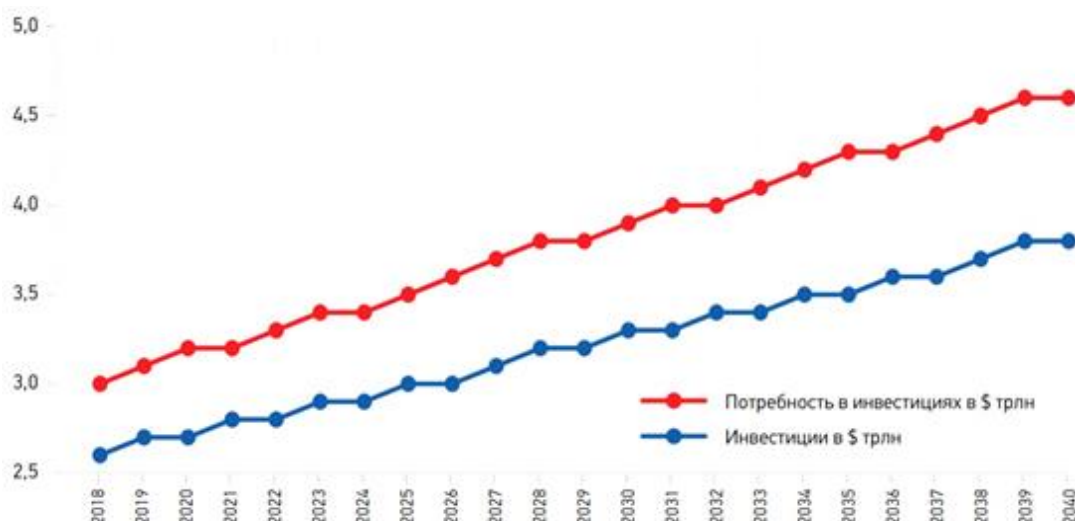


Рисунок 1 – Инвестиции в инфраструктуру и потребность в них в мире до 2040 года

Источник: составлено на основе аналитического обзора Росинфра. Просто и честно об инвестициях в инфраструктуру и государственно-частном партнерстве

До 2040 года всему миру не хватает 14 трлн долл. на покрытие потребностей в инфраструктуре. На 2019 год непокрытая потребность составляет 427 млрд долл.

В рейтинге объема инвестиций в сектор инфраструктуры Россия находится далеко не на первом месте, инвестирует в развитие инфраструктуры существенно меньше, чем, например, Япония, которая сопоставима с РФ по численности населения, но меньше по площади в 45 тыс. раз. Среди стран БРИКС, Россия обгоняет только ЮАР (рис. 2).

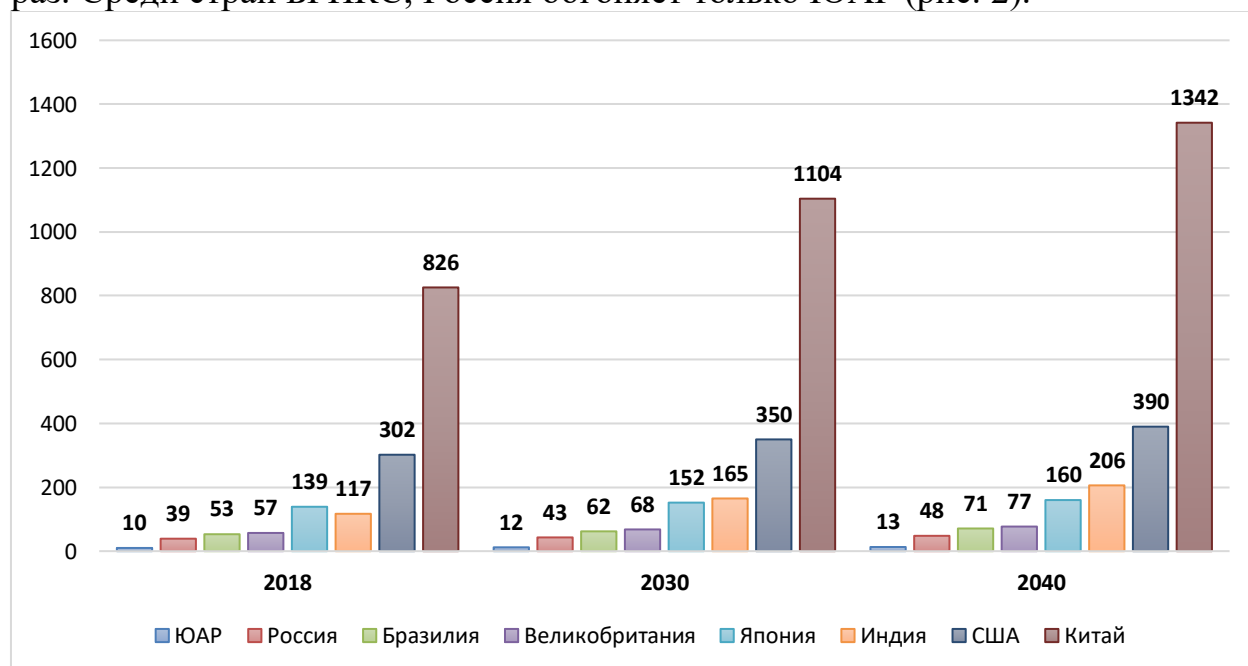


Рисунок 2 – Объем инвестиций в инфраструктуру в разбивке по странам

Источник: составлено на основе данных Global Infrastructure Hub

Инфраструктурный сектор структурируется на 4 основные части: транспорт, энергетика, информационно-коммуникационная сфера, водоснабжение и водоотведение.

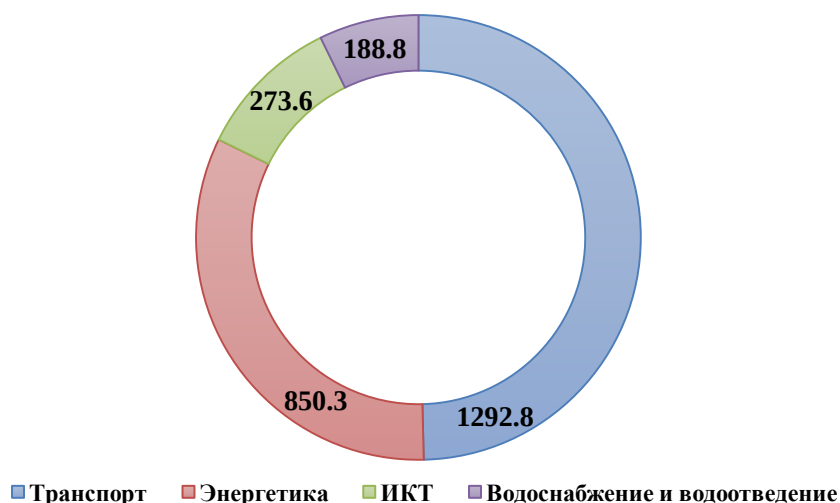


Рисунок 3 – Объем инвестиций в инфраструктуру по секторам за 2018 год, млрд долл.

Источник: составлено на основе данных Global Infrastructure Hub

Рассмотрим структуру инвестиций в инфраструктуру. Исторически инвестиции в транспортный сектор были залогом успеха экономики, даже сейчас половина всех мировых инфраструктурных расходов — транспортные. В год на дороги, мосты, аэропорты, порты и другие транспортные объекты в мире тратится 1,3 трлн. долл.

Инвестиции в энергетику занимают второе место. А вот ИТ-инфраструктура все еще занимает относительно небольшую долю в общих расходах: в пять раз меньше, чем на транспорт. Несмотря на активное проникновение информационно-телекоммуникационных технологий во все отрасли, в масштабе всей инфраструктуры ИКТ-сфера занимает все еще небольшую долю.

По объему инвестиций в инфраструктуру по отраслям Россия не попадает даже в топ-10. Хуже всего дела обстоят в водоснабжении и водоотведении. По инвестициям в транспорт Россия занимает 11 строчку (таблица 1).

Таблица 1 – Ранжирование стран по инвестициям в отрасли инфраструктуры

Транспорт	Энергетика	ИКТ	Водоснабжение и водоотведение
1. Китай	1. Китай	1. Китай	1. Китай
2. США	2. США	2. Япония	2. Япония
3. Япония	3. Индия	3. США	3. Индия
-----	-----	-----	-----
10. Италия	14. Испания	11. Австралия	24. Мексика
11. Россия	15. Россия	12. Россия	25. Россия
12. Республика Корея	16. Таиланд	13. Мексика	26. Аргентина

Источник: составлено на основе аналитического обзора Росинфра. Просто и честно об инвестициях в инфраструктуру и государственно-частном партнерстве

Накопленная потребность в инфраструктурных инвестициях в России до 2024 года составляет 25,9 трлн рублей, больше всего в транспорт – почти 18 млрд рублей (69% от общей потребности) (таблица 2).

Таблица 3 – Накопленная прогнозная потребность в инвестициях РФ по отраслям до 2024 г

Отрасль	Транспорт	Энергетика	ИКТ	Водоснабжение и водоотведение	Итого
Накопленная потребность, трлн. рублей	17,9	5,5	2	0,5	25,9
Доля от общей потребности	69,11%	21,24%	7,72%	1,93%	100%

Источник: составлено на основе аналитического обзора Росинфра. Просто и честно об инвестициях в инфраструктуру и государственно-частном партнерстве

Основные стратегические документы, на базе которых в ближайшие годы будет развиваться инфраструктура в России – это национальные проекты. Всего их 13, общей стоимостью 25,7 трлн руб.

На данный момент, Россия тратит на инфраструктуру 2,8 % от ВВП, а должна 4,2 %. К 2024 году траты должны достичь 5 %, чтобы не было дефицита. Инвестиции всех нацпроектов составляют 25,7 трлн руб. Из них на инфраструктуру, по экспертным оценкам, может быть направлено около 15,3 трлн руб. Дефицит — 10,6 трлн руб [2, С. 16].

Самый крупный нацпроект – план развития магистральной инфраструктуры, его общий бюджет 6,4 трлн руб. Данный национальный проект касается железных и автомобильных дорог, аэропортовой и портовой инфраструктуры, судоходства, логистики.

Вторым по объему инвестиций является национальный проект Безопасные и качественные автомобильные дороги (бюджет 4,8 трлн руб.). Национальные проекты «Экология» и «Демография» оцениваются в 4 и 3,1 трлн руб., соответственно.

На эти четыре нацпроекта приходится 71% инвестиций от общего бюджета национальных проектов.

Однако, не все средства национальных проектов – это инфраструктура. По экспертным оценкам, непосредственно на развитие инфраструктуры может быть направлено только 15,3 трлн руб.

Самая большая доля придется на транспорт: Магистральный план и «Безопасные автодороги» дают 10,6 трлн руб. [1, С.24].

Остальные 4,7 трлн руб. распределяются на ИКТ, социальную и

коммунальную сферы.

По оценкам Global Infrastructure Hub Россия до 2024 года должна потратить на транспорт 17,8 трлн рублей. Следовательно, не хватает 7,2 трлн руб. А в целом недофинансирование по на всю инфраструктуру в России до 2040 года составит 10,6 трлн руб.

Логичным решением уменьшения инфраструктурного разрыва в стране является механизмы государственно-частного партнерства. За прошедший год 353 проекта с использованием механизмов ГЧП прошли стадию коммерческого закрытия (были заключены соответствующие соглашения/договоры/контракты), что в полтора раза меньше, чем годом ранее. Зато объем частных инвестиций, напротив, вырос: 451,7 млрд руб. в 2018 году, против 247,5 млрд руб. в 2017 году.

92 % всех частных инвестиций в проектах ГЧП приходится на проекты дороже 1 млрд руб. При этом в количественном выражении таких проектов всего 193 или 6 % от общего числа. Такие пропорции сохраняются уже не один год, и вряд ли стоит ожидать, что картина изменится. Инвесторам и банкам интереснее вкладывать деньги в крупные стройки. Укрупнение проектов происходит и в отраслях, где традиционно инвестиции были небольшими (иногда с объемом <1 млн руб.): теплоснабжении, водоснабжении, благоустройстве общественных пространств. Укрупнение проектов связано с не такой высокой доходностью по сравнению с более крупными проектами, а также, в большинстве случаев, отсутствием софинансирования инвестиционной фазы проекта, благодаря которой можно увеличить доходность на внебюджетный капитал.

Из проведенного анализа можем выделить основную проблему – инфраструктурный разрыв, реальный объем инвестиций в инфраструктуру отстает от потребности на 7,2 трлн. рублей в текущий момент. Данный разрыв возможно уменьшить за счет усиленного привлечения частных инвестиций в инфраструктурные отрасли, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Однако, для этого не меньшую проблему представляет собой отсутствие механизмов долгосрочного финансирования. Российский бизнес (в частности, банки) не готов участвовать в длительных проектах. Средний срок проектов ГЧП составляет 15-20 лет. Соглашения, в отношении коммунальной инфраструктуры, такие как создание мусороперерабатывающих комплексов или систем тепло/водоснабжения в среднем заключаются на срок от 20 до 49 лет. Сейчас большинство крупных проектов государственно-частного партнерства в РФ реализуется в режиме «ручного управления».

Исходя из этого, возникает необходимость альтернативных источников финансирования таких проектов, такие как выход на публичный рынок, путем размещения инфраструктурных облигаций, обеспеченных будущими денежными потоками проекта, или финансирование через специализированные общества проектного финансирования. Софинансирование проектов ГЧП путем выпуска облигационных займов позволит увеличить перечень инвесторов, участвующих в таких проектах. На

данный момент круг инвесторов, участвующий на рынке инфраструктуры России очень ограничен, в основном это крупнейшие банки, предлагающие не самые гибкие условия кредитования.

Использованные источники:

1. Об утверждении комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года: распоряжение Правительства РФ от 30.09.2019 № 2110-р, 65 с.
2. Аналитический обзор Росинфра. Просто и честно об инвестициях в инфраструктуру и государственно-частном партнерстве – Москва, 2019. – 29 с.
3. Еганян А. Инвестиции в инфраструктуру. Деньги, проекты, интересы. ГЧП, концессии, проектное финансирование. М: Альпина Паблишер, 2018. – 732 с.
4. Global Infrastructure Outlook. Forecasting infrastructure investment needs and gaps. [Электронный ресурс]. URL <https://outlook.gihub.org/> (дата обращения 22.08.2019)

Хасанов Ф.Ф.
студент магистратуры 2 курса
Университет управления «ТИСБИ»
Россия, г. Казань

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. В статье исследованы основные направления совершенствования существующей методики анализа использования материальных ресурсов предприятия и отмечено, что она должна меняться (расширяться и дополняться) в соответствии с развитием научных подходов к исследованию процессов функционирования предприятий, а также в соответствии с требованиями практики.

Также были систематизированы основные подходы к исследованию процессов развития предприятия, обуславливающих изменения аналитических процедур. Существующую методику дополнен такими важными этапами как анализ экологической политики и анализ энергозатрат, что позволяет более комплексно представлять результаты деятельности предприятия.

Ключевые слова: анализ, методика, материальные ресурсы, этапы, усовершенствования, подходы.

Khasanov F.F.
student of magistracy, 2 course
«TISBI» management University
Russia, Kazan

IMPROVEMENT OF ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF USE OF MATERIAL RESOURCES

Annotation. The article explores the main directions of improving the existing methodology of analysis of the use of material resources of the enterprise and noted that it should change (expand and supplement) in accordance with the development of scientific approaches to the study of the functioning of enterprises, as well as in accordance with the requirements of practice.

They also systematized the main approaches to the study of the development processes of the enterprise, causing changes in analytical procedures. The existing methodology is supplemented by such important steps as the analysis of environmental policy and analysis of energy consumption, which allows for more comprehensive presentation of the results of the enterprise.

Keywords: analysis, methodology, material resources, stages, improvements, approaches.

Постановка проблемы. Методические подходы к анализу тех или иных процессов функционирования предприятия являются довольно статичными и меняются достаточно редко, учитывая высокий уровень их разработки. Одним, из наиболее устоявшихся направлений анализа является анализ использования материальных ресурсов. Однако, динамика

экономических процессов во внешней по отношению к предприятию среде требует принятия эффективных управленческих решений, в том числе, об использовании материальных ресурсов. Именно поэтому, результаты анализа использования материальных ресурсов, полученных в соответствии с существующей методикой, не позволяют представить исследуемые процессы в соответствии с современными потребностями управления.

Исследование методических подходов к анализу использования материальных ресурсов остается важной составляющей развития такой дисциплины как анализ хозяйственной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопрос обеспечения эффективного использования материальных ресурсов предприятия с позиций управления, и с позиций анализа постоянно изучаются российскими и зарубежными учеными.

Цель статьи - исследовать существующую методику анализа использования материальных ресурсов предприятия и определить основные направления ее совершенствования, в том числе, с применением практических примеров.

Основные результаты исследования. Методика анализа использования материальных ресурсов предприятия является важным этапом комплексного исследования процессов функционирования предприятия. Материальные ресурсы остаются важной составляющей производственной деятельности предприятия, стоимостная характеристика которой является наиболее динамичной, а значит существенно влияет на расходы деятельности и финансовые результаты.

Основой расширения методики анализа использования материальных ресурсов, по нашему мнению, должны стать следующие подходы:

- стоимостной подход, который предусматривает проведение всестороннего исследования влияния величины материальных ресурсов на стоимостные характеристики результатов деятельности;
- сбалансированный подход, который определяет необходимость исследования процессов использования материальных ресурсов во взаимосвязи с использованием других видов ресурсов и результатов деятельности предприятия;
- комплексный подход - определяет необходимость исследования процессов функционирования предприятия в контексте устойчивого его развития.

Применение этих подходов позволяет расширить спектр вопросов, которые следует исследовать в процессе анализа использования материальных ресурсов.

Так, общую величину использованных материальных ресурсов исследуют, принимая во внимание такие показатели как доля производственных запасов в составе активов предприятия и в составе оборотных активов предприятия. Эти показатели отражают структурные характеристики активов, необходимых для нормального функционирования предприятия. Важным объектом анализа на данном этапе должны стать также

структурные сдвиги, которые будут свидетельствовать о возможных положительных или отрицательных тенденциях. В частности, уменьшение доли запасов и увеличение, например, дебиторской задолженности свидетельствует о проблемах с обеспечением оборачиваемости активов.

Анализ использования материальных ресурсов, по нашему мнению, следует дополнить следующим этапом.

1. Исследование экологической политики предприятия и ее целей. Поскольку главные задачи экологической политики заключаются в повышении экологической безопасности производства за счет рационального использования природных ресурсов и снижения негативного воздействия на окружающую среду при сохранении их баланса с социально-экономическими потребностями предприятия. целесообразно проанализировать:

- результаты экологической сертификации продукции предприятия (при необходимости);

- экологическое сопровождение технологических процессов и внедрение в производство новых технологических процессов, оборудования;

- экологические последствия функционирования предприятия.

В процессе анализа исследуют:

- динамику объемов производства и величины выбросов предприятия;

- динамику и структуру выбросов в разрезе их видов (вода, газы, твердые отходы);

- возможности повторного использования отходов и затратность этих процессов;

- величина затрат на утилизацию промышленных отходов предприятия и тому подобное.

2. Анализ уровня энергозатрат. Высокой динамикой цен среди различных видов материальных ресурсов характеризуются цены на энергию и топливо. Поэтому это направление анализа требует детализации и совершенного исследования. Основой поиска резервов снижения энергозатрат должен стать анализ: общей их величины в стоимостном измерителе и в натуральных показателях в разрезе видового состава, например, газ, тепловая энергия, электрическая энергия и тому подобное. Немаловажным является анализ удельных расходов энергетических ресурсов, и материальных ресурсов в целом, в расчете на единицу продукции в натуральных или условных измерителях.

Выводы и предложения. Проведенное исследование показало, что в настоящее время в соответствии с запросами пользователей информации существует реальная потребность в совершенствовании аналитической работы на предприятия, в том числе, об использовании материальных ресурсов. Существующую методику анализа использования материальных ресурсов предложено расширить за счет таких дополнительных этапов, в частности, комплексного исследования экологической политики и анализа энергозатрат.

Использованные источники:

1. Бандорина Л.М. Факторная аддитивная модель анализа использования материальных ресурсов предприятия / Л. Бандорина, О.Б. Скороход, А.А. Яхтина // Экономика и управление. - 2013. - № 1. - С. 49-54.
2. Бубела А.В. Исследование систем управления материальными запасами / А.В. Бубела // Вестник Национального транспортного университета. - 2013. - № 26. - Ч. 2. - С. 68-72.
3. Кравцова А.М. Системы и модели управления запасами предприятия [Электронный ресурс] / А.М. Кравцова, А.А. Сисюк. - Режим доступа: http://www.rusnauka.com/10_NPE_2010/Economics/62512.doc.htm.

Хасанов Ф.Ф.
студент магистратуры 2 курса
Университет управления «ТИСБИ»
Россия, г. Казань

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены возможные направления роста эффективности использования материальных ресурсов, обобщено определение материальных ресурсов, проведены сравнение и анализ путей повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Ключевые слова: повышение эффективности, материальные ресурсы, операционный цикл, производство, предприятие

Khasanov F.F.
student of magistracy, 2 course
«TISBI» management University
Russia, Kazan

THE MAIN WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE USE OF MATERIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION

Annotation. The article discusses the possible directions of growth in the efficiency of use of material resources, summarizes the definition of material resources, compares and analyzes ways to improve the efficiency of use of material resources at the enterprise.

Keywords: increase in efficiency, material resources, operational cycle, production, company

Постановка проблемы. Сегодня экономическая ситуация в странах напряженная. Предприятиям ежедневно все сложнее сохранить свои позиции на рынке из-за изменений в законодательстве, повышение цен и налогов, ухудшение отношений с некоторыми странами. У каждого предприятия возникает потребность в повышении эффективности использования ресурсов и увеличение прибыли. Снижение себестоимости продукции - цель каждого предприятия, наибольшую долю в структуре которой занимают материальные ресурсы, в связи с чем возникла необходимость их анализа и поиска резервов сокращения. Поэтому тема рассмотрена в статье не утрачивает свою актуальность.

Анализ последних исследований и публикаций разрешает сделать вывод, что повышение эффективности использования материальных ресурсов на предприятии является залогом его развития и успешного функционирования. Изучением этого вопроса занимались такие ведущие ученые, как Ф. Чумаченко, В.А. Мец, Н.П. Хохлов, Г.А. Читай, М.М. Бердар.

Целью статьи выступает анализ методов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Изложение основного материала исследования. Для полноценного

функционирования предприятие должно быть обеспечено материальными ресурсами. Согласно действующему законодательству РФ под материальными ресурсами следует считать все предметы труда, материалы, предназначенные для производства продукции, а именно сырье, вспомогательные материалы, топливо, энергия. Материальные ресурсы переносят свою стоимость полностью на изготовленную продукцию и возвращаются за один производственный цикл.

Эффективное использование материальных ресурсов обеспечивает ритмичность работы предприятия.

В ходе анализа обеспеченности и использования материальных ресурсов следует рассматривать:

- соответствие плана снабжения требованиям производства;
- организационные формы и виды снабжения;
- выполнение плана поставок материальных ресурсов (источники, сроки, виды и т.д.);
- обеспеченность предприятия материальными ресурсами;
- влияние обеспеченности ресурсами на выполнение производственной программы;
- влияние факторов на материалоемкость продукции;
- эффективность использования материальных ресурсов;
- использование отходов производства;
- состояние и динамика производственных запасов;
- резервы снижения материалоемкости продукции за счет улучшения использования материалов;
- прямые связи предприятия с поставщиками и удельный вес материальных ресурсов, которые поступают по прямым поставкам, к общему объему их поступления [2, с. 123].

Для усовершенствования обеспечения предприятия материальными ресурсами необходимо ориентироваться на долгосрочные договоры с поставщиками и установления с ними прямых связей, избегая посредников. Это позволит не оплачивать наценки посредников и воспользоваться выгодными условиями, если они предусмотрены для постоянных клиентов.

Комплексное и рациональное использование материальных ресурсов, применения дешевых и современных материалов – одна из важнейших предпосылок увеличения выпуска продукции и улучшение экономических показателей работы предприятия.

После проведения оценки эффективности использования материальных затрат целесообразно принимать меры по их улучшению. В зависимости от результатов оценки повышения эффективности использования материальных ресурсов, а, следовательно, уменьшение себестоимости и как следствие увеличение прибыльности, может осуществляться следующими способами:

- ускорение оборачиваемости оборотных активов;
- обеспечение непрерывности производства;
- совершенствование нормирования;

- повышение рентабельности оборотных активов;
- выбор лучших поставщиков;
- ликвидация нормативных запасов;
- оптимизация работы транспорта;
- минимизация затрат оборотных активов в процессе их использования;
- оптимизация запасов ресурсов и незавершенного производства;
- сокращение продолжительности производственного цикла;
- внедрение новых технологий и техники;
- оптимизация составов и складских помещений;
- улучшение организации материально-технического обеспечения;
- ускорение реализации готовой продукции.

Для обеспечения максимально возможной эффективности использования ресурсов предприятию необходимо использовать сразу несколько методов, которые были приведены выше, искать новые пути сокращения расходов и оптимизации использования ресурсов.

Удовлетворение потребности предприятия в материальных ресурсах осуществляется двумя путями: внутренним (Интенсивным) и внешним (экстенсивным) [1, с. 254].

Экстенсивный путь всегда связан с затратами. Привлечение новых ресурсов, внедрения инновационных технологий, расширение производства, введение новой линии и тому подобное.

Интенсивный путь предусматривает удовлетворение потребностей предприятия в материалах за счет экономии уже существующих ресурсов и запасов, возможность изготовления необходимых ресурсов на своих мощностях и тому подобное.

Главным направлением экономии материальных ресурсов на любом предприятии является увеличение количества изготовленной продукции при сохранении такого же количества материалов и сырья, которое используется для производства. Увеличение количества произведенной продукции зависит от факторов уровня квалификационной подготовки работников, оптимизации системы материально-технического обеспечения и тому подобное.

Выводы и предложения. На сегодня предприятию нужно постоянно двигаться вперед, ведь при нестабильной ситуации в стране постоянно изменяются условия поставки сырья, сбыта готовой продукции и значительно усложняется сотрудничество с другими странами. Закрепление предприятия на рынке, его развитие и увеличения прибыли напрямую зависит от затрат предприятия. Одной из крупнейших составляющих затрат предприятия являются материальные ресурсы, уменьшение расходов на них и максимально эффективное использование приводит к увеличению прибыли предприятия, а, следовательно, дает возможность развиваться. Каждое предприятие выбирает свой путь повышения эффективности использования материальных ресурсов, но только комплексные меры, постоянный мониторинг внутренних и внешних факторов, влияющих на работу предприятия, приведут к существенным положительным сдвигам в экономическом использовании ресурсов.

Использованные источники:

1. Бердар М.М. Финансы предприятий. Учеб. пособие. - М.: Центр учебной литературы, 2015. - 352 с. - ISBN 978-611-01-0090-8
2. Грабовецкий Б.А. Экономический анализ Учебное пособие. - М.: Центр учебной литературы, 2016. - 256 с. - ISBN 978-966-364-922-1
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 2-е изд., Испр. и доп. - М.: Знание, 2015. - 662 с.

*Чернядьева А.А.
студент 3 курса
факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВА

Аннотация: Население является достаточно стабильной и постоянной формой существования индивидов в обществе благодаря своей способности к воспроизводству. Несмотря на постоянные изменения численности и структуры населения, демография способна измерять определённые показатели, отслеживать процессы, а также прогнозировать сдвиги, происходящие в обществе. Непрерывные процессы изменений состава населения приводят к его самовоспроизводству как системы, провоцируют беспрерывную цепь сохранения существования.

Ключевые слова: социология, демография, воспроизводство, население

**Cherniadeva A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg**

DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE SETTLEMENT IN THE SYSTEM OF INDICATORS OF REPRODUCTION OF THE COMPANY

Annotation: The population is a fairly stable and constant form of existence of individuals in society due to its ability to reproduce. Despite the constant changes in the number and structure of the population, demography is able to measure certain indicators, track processes, and also predict the shifts taking place in society. Continuous processes of changes in the composition of the population lead to its self-reproduction as a system, provoking an unbroken chain of preservation of existence.

Key words: sociology, demography, reproduction, population

Существует множество определений понятия воспроизводство, одним из самых общих и абстрактных является следующее: процесс производства тех или иных благ или отношений, повторяющийся регулярно со сменой определенных стадий; процесс самостановления системы. Под системой в данном контексте могут пониматься как биологические системы, так и общественные: социальные, политические, экономические. Воспроизводство – это воссоздание, возобновление утраченных ресурсов, факторов производства, элементов системы, которые были израсходованы в течение жизнедеятельности этой самой системы, но которые необходимы для её дальнейшего существования.

Воспроизводство рассматривается как процесс производства,

непрерывный и постоянно возобновляющийся. В биологии основным фактором воспроизводства является способность живых организмов к размножению. Таким образом, происходит процесс производства новых живых существ, сменяемый стадиями от рождения и до смерти. Общественное воспроизводство характеризуется масштабными процессами на уровне всего общества, которые затрагивают непосредственно каждого индивида. Экономическое воспроизводство материальных благ и услуг стимулирует возобновление общественных процессов, связанных с производством благ, а также с их потреблением.

Учёные-экономисты определяют воспроизводство через такие понятия, как производственные отношения, материальные блага, капитал, рабочая сила и другие. Размышления об экономической составляющей данного термина часто связаны с политической экономией, так как предметом данной науки являются труд, производственные отношения, которые и появляются в процессе воспроизводства. Классиком данной теории является Карл Маркс.

По К. Марксу, воспроизводство – это процесс постоянного повторения и возобновления производства, включающий в себя четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Воспроизводство есть единый процесс, динамичной развивающийся и повторяющийся циклически. Произведенные блага распределяются в обществе, после обмена потребляются, но необходимость в них не пропадает, так как процесс потребления непрерывен, и, следовательно, производство благ возобновляется, порождая новый круг цепи. Данная последовательность представляет собой воспроизводство производственных отношений. Существует два типа воспроизводства: простое, когда масштабы и факторы производства не изменяются, а весь прирост за счёт прибавочного продукта идёт на потребление; и расширенное, когда масштабы производства растут и прирост капитализируется, расходуясь на производственные цели.

Простое воспроизводство достаточно теоретизировано, редко встречается в реальной жизни. Чаще можно встретить расширенное воспроизводство, имеющее от крайне медленных до галопирующих темпов.

Впервые проанализировал общественное воспроизводство французский экономист Ф. Кенэ, представив свою работу «Экономическая таблица». В ней было описано воспроизводство годового продукта земледельческой страны на условном примере, но с использованием статистических данных. Общество в данной системе состоит из трёх классов: производительного (все, кто заняты в сельском хозяйстве), собственников (землевладельцы, знать, представители церкви) и бесплодного (наёмные рабочие, ремесленники, купцы). Деление классов здесь зависит от участия в создании продукта и его распределении, благодаря чему были получены следующие выводы: для решения проблемы реализации продукта и создания предпосылок его воспроизводства необходимо, чтобы в экономике существовали развитые до определенной степени отрасли; реализация общественного продукта помогает создать условия для его воспроизводства в будущем.

Ещё одним знаковым теоретиком в области экономического

воспроизводства является Дж. М. Кейнс. В своём труде «Общая теория занятости, процента и денег» Кейнс указывает на решающую роль, которую в процессе воспроизводства выполняет совокупный спрос, а также на то, как размеры и темпы роста производства зависят от сходных показателей совокупного спроса. Дж. Кейнс исследовал количественные функциональные аспекты закономерностей воспроизводства в условиях кризиса, чтобы с помощью государственного регулирования обеспечить бесперебойное функционирование экономики.

К показателям воспроизводства населения относятся различные коэффициенты, индексы, длины. Рассмотрим основные параметры режима воспроизводства населения.

1. Коэффициент естественного прироста.

Представляет собой разность между общими коэффициентами рождаемости и смертности.

2. Индекс жизненности (индекс Покровского-Пирля)

Используется в качестве ориентировочной оценки замены уходящих поколений новыми. Равен отношению годового числа рождений к годовому числу смертей, показывает число родившихся на одного умершего.

3. Брутто-коэффициент воспроизводства населения.

Показывает число девочек, которых в среднем родит одна женщина за весь свой репродуктивный период. При расчете данного коэффициента принимается, что смертность женщин до конца репродуктивного периода отсутствует. Высчитывается через произведение суммарного коэффициента рождаемости на долю девочек среди новорожденных.

Коэффициенты высчитываются отдельно для каждого пола, чаще именно для женского населения из-за большой разницы между соотношениями уровней рождаемости и смертности у мужчин и женщин.

Воспроизводство непрерывно происходит во всех сферах, окружающих человека. Поселения не являются исключением: население города или села может сохраняться на протяжении долгого времени, может резко расти или падать. С обществом в рамках одного населенного пункта происходят различные процессы, и некоторые из них отражают воспроизводство, сохранение поселения.

Использованные источники:

1. Ельмеев В.Я. Воспроизводство общества и человека. – М.: «Мысль», 1988. – 235, [1] с.
2. Демография и статистика населения: учебник для академического бакалавриата / под ред. И. И. Елисеевой, М.А. Клупта. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 405 с.
3. Зверева Н.В. Основы демографии: Учеб. Пособие/Н.В. Зверева, И.Н. Веселкова, В.В. Елизаров. – М.: Высш. шк., 2004. – 374 с.
4. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. / К. Маркс М.: Издательство политической литературы, 1988. – 654 с.

*Чернядьева А.А.
студент 3 курса
факультет Социологии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПОНЯТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ

Аннотация: Необходимость налогов предопределяется непосредственно функциями государства. Как отмечал Ж. Прудон, в сущности, вопрос о налоге есть вопрос о государстве. Процесс налогообложения развивался вместе с государством и практикой его функционирования.

Выполняя социальные функции, налогообложение имеет особенности развития и представляет собой реальный предмет исследования в области экономической социологии. Использование социологического подхода в изучении налоговой культуры позволяет исследовать ее специфику в системе социальных отношений, которые развиваются в сфере экономики и финансов с учетом закономерностей развития системы хозяйствования.

Ключевые слова: налоги, экономическая социология, финансы, налогообложение

*Cherniadeva A.
student
3rd year, Faculty of Sociology
St Petersburg State University
Russia, St Petersburg*

THE CONCEPT OF TAXATION: ECONOMIC AND SOCIOLOGICAL APPROACHES

Annotation: The need for taxes is directly determined by the functions of the state. As noted by J. Proudhon, in essence, the question of tax is a question of the state. The taxation process developed along with the state and the practice of its functioning.

Performing social functions, taxation has the features of development and is a real subject of research in the field of economic sociology. Using a sociological approach in the study of tax culture allows you to explore its specifics in the system of social relations that are developing in the field of economics and finance, taking into account the laws of development of the economic system.

Key words: taxes, economic sociology, finance, taxation

С одной стороны, налоговые поступления являются основным источником формирования государственного бюджета. С другой стороны, развитие рыночных отношений в нашей стране, рост числа хозяйствующих субъектов, рост числа малых и средних предприятий, развитие индивидуального предпринимательства без образования юридического лица означают, что число плательщиков различных налогов и число налоговых

агентов также возрастают. Поэтому знаниями и навыками в сфере налогов и налогообложения необходимо обладать каждому человеку.

Использование социологического подхода в исследовании налогообложения как социального процесса объясняется тремя причинами. Во-первых, выполняя перераспределительную функцию, налогообложение затрагивает социальные интересы и уровень доходов всех социальных групп, независимо от сферы их профессиональной занятости. Именно функция социальной справедливости является одной из самых конфликтогенных социальных функций процесса налогообложения. От степени ее реализации зависит способность или сглаживать социальное неравенство в доходах различных групп населения и таким образом предотвращать конфликты, или, напротив, обострять их. Если рассматривать налоговую систему Российской Федерации, то она не только не сглаживает социальный разрыв разных групп налогоплательщиков, а, наоборот, усиливает социальную и имущественную поляризацию, содействуя социальным конфликтам. Во-вторых, поскольку налогообложение носит всеобщий характер, участниками этого процесса являются не только сотрудники налоговых органов, управленческий персонал организаций, но и все население, выступающее как социально-ролевая группа налогоплательщиков, проявляющая разные формы налогового поведения. В современном российском обществе распространена девиантная форма налогового поведения, связанная с нарушениями установленной законом обязанности налогоплательщика платить налоги. Это свидетельствует о серьезных социальных причинах, поддерживающих такое отношение населения к закону. В-третьих, являясь эволюционным процессом, налогообложение в значительной мере зависит от уровня налоговой культуры налогоплательщиков, которая, в свою очередь, обуславливает формирование налогового поведения всех его участников. В формировании налоговой культуры существенное значение играет налоговое поведение, которое определяется ценностными ориентациями, в том числе правовыми нормами, мотивациями, обычаями, традициями и нравами в обществе. Однако социологических исследований особенностей налогового поведения и, как следствие, определенного уровня налоговой культуры в современной российской социологии не ведется, и объясняется это следующими противоречиями. Первым противоречием выделяю то, что в российском обществе существует социальное противоречие между широким распространением девиантных форм налогового поведения, низким уровнем налоговой культуры населения и потребностью в социально-справедливом распределении и перераспределении доходов в обществе. Вторым противоречием выступает диссонанс между интересами государства, направленными на реализацию социально-экономических задач посредством налогообложения, и низким уровнем жизни большинства населения, его стремлением сэкономить на сокрытии налогов.

С позиций социологического подхода процесс налогообложения может рассматриваться как социальный процесс в сфере экономических отношений, который обусловлен объективными и субъективными факторами, среди

которых налоговое поведение и налоговая культура неразрывно взаимосвязаны и влияют на эффективность самого процесса налогообложения. Анализ влияния процесса налогообложения на уровень жизни населения, связь с социальной и налоговой политикой государства были предприняты в ряде исследований начала XXI в. В частности, Л.Н. Потрубач и Л.Э. Гаджиева рассматривают оптимизацию налогообложения с целью обеспечения социальной справедливости; М.Д. Дубова на уровне единого социального налога изучает его роль в реализации социальной политики государства; С.Б. Мурашов исследует социальное регулирование уровня и качества жизни населения в процессе развития системы налогообложения; А.О. Гребенчук рассматривает налогообложение как социальный процесс и его влияние на формирование налогового поведения в России.

Исследование налогообложения наиболее органично осуществлять с позиций экономической социологии. Налогообложение представляет собой многоплановую и разноуровневую структуру. В то же время оно является целостной подсистемой экономической, правовой и общей культуры гражданина. Поэтому следует рассматривать три вида элементов налогообложения: понятия, отношения и ценности. Во-первых, понятия, или концепты, – это терминология, которой пользуются в налогообложении. Она помогает гражданам организовать и упорядочить свой налоговый опыт. Изучение налоговой терминологии позволяет ориентироваться в сфере налогообложения путем усвоения, накопления и организации своего опыта. Во-вторых, отношения – это определенные представления о том, как составные части налоговой культуры в целом связаны друг с другом в пространстве и времени. В-третьих, это разделяемые всеми убеждения относительно целей, к которым следует стремиться. Налогообложение как область налоговой культуры следует рассматривать не как особую часть культуры, а как «проекцию» общей культуры на сферу социально-экономических отношений. По отношению к общей культуре налоговая выступает как часть по отношению к целому, имея в то же время свои отличительные особенности, которые определяются функциями налоговой культуры.

- Функция аккумуляции налогового опыта
- Функция гносеологическая, познавательная, когда, охватывая налоговую сферу, налоговая культура дает целостную картину познания процесса налогообложения, а также уровень навыков и умений.
- Функция исторического обмена, передачи опыта в налогообложении.
- Функция коммуникативная.
- Функция регулятивная. Проявляется в том случае, когда налоговая культура выступает как система норм и требований, предъявляемых моралью и правом.
- Функция сигнификативная как способность налоговой культуры создавать целостные, осмысленные представления о мире налогообложения,

ее философии.

- Гуманистическая функция налоговой культуры является основной, поскольку в ней заключен смысл создания налоговой системы.

Таким образом, выполняя свои функции, налоговая культура влияет на социальную жизнь различными путями, через социализацию, создание и введение ценностей, образцов поведения, создание моделей институтов и социальных систем.

В научной литературе процесс налогообложения чаще всего рассматривается как экономический процесс, представляющий собой систему расчетов налогов и форм их выплаты. Характерной чертой налоговых отношений служит их имущественный характер, а значит выполнение налоговой обязанности, которая означает передачу в распоряжение государства определенных денежных средств их собственником.

Использованные источники:

1. Соколов Б. Экономика. Учебник для гуманитариев / Б. Соколов, С. Соколова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2002. - 480 с.
2. Методическое пособие для обучающихся профильной школы : метод. пособие / сост. В.А. Бахтимова - 2-е изд. - Киров, 2015. - 19-27 с.
3. Учебно-наглядное пособие для обучающихся профильной школы : метод. пособие / сост. В.А. Бахтимова - 1-е изд. - Киров, 2016. - 147-156 с.
4. Мурашов С. Б. Социальное регулирование уровня и качества жизни населения в процессе развития системы налогообложения: дис. ... канд. соц. наук. – СПб., 2004. – 322 с.
5. Гребенчук А. О. Налогообложение как социальный процесс и его влияние на формирование налогового поведения в России: дис. ... канд. соц. наук. – М., 2009. – 207 с.

**Чупина В.Б., к.пед.н.
доцент**

**кафедра клинической психологии и психотерапии с курсом ПО
Павлова Д.В.**

студент бкурса

**медико - психолого - фармацевтический факультет
Красноярский государственный медицинский университет
им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого
Россия, г. Красноярск**

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ УЧАСТНИКОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ С ПТСР

В статье раскрывается сущность мотивационно-ценностной ориентации участников боевых действий с ПТСР. Практическая направленность и перспективы данной работы состоят в систематизации теоретических и практических данных. Изучении особенностей проявлений отдельных симптомов ПТСР у участников боевых действий.

Ключевые слова: мотивационно-ценностные ориентации, участники боевых действий с ПТСР.

**Chupina V.B., candidate of pedagogical Sciences, associate Professor of
clinical psychology and psychotherapy with a course in Krasnoyarsk state
medical University. prof. V. F. Voyno-Yasenetsky, Russia, Krasnoyarsk**

**Pavlova D.V., 6th year student
faculty of medicine, psychology and pharmacy
Krasnoyarsk state medical University
they. after Professor V. F. Voyno-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk**

STUDY OF MOTIVATIONAL AND VALUE ORIENTATIONS OF COMBATANTS WITH PTSD

The article reveals the essence of motivational-value orientation the practical orientation and prospects of this work consist in the systematization of theoretical and practical data, the study of the features of the manifestations of individual symptoms of PTSD in combatants.

Key words: motivational-value orientations, combatants with PTSD.

Психологические последствия участия в боевых действиях приводят к тому, что в условиях уже мирного времени, из-за повышенного чувства справедливости, повышенной тревожности, взрывных реакций, периодически возникающих депрессивных состояний, у ветеранов нарушается социальное взаимодействие, возникают семейные проблемы (наблюдается большое количество разводов, неспособность вступить в брак), наблюдаются серьезные проблемы с трудоустройством. Все это крайне негативно сказывается на их интеграции в общество и требует реабилитационных мероприятий.

Среди других социально-психологических явлений, наблюдающихся у ветеранов войн, можно отметить ощущение заброшенности, недоверие к другим людям, неспособность говорить о войне, потеря смысла жизни, неуверенность в своих силах, неспособность быть открытым в общении с другими, тревожность[2].

Психотравмирующие факторы воздействуют не только на психику воина, но и на весь организм в целом. Страх, вызванный боевой обстановкой, подавляется ценой большого нервного напряжения, а достигнутое равновесие часто нарушается дополнительным воздействием соматического характера. Анализ «афганской» войны показал, что порядка трети участников перенесли такие заболевания, как «желтуха», малярия, заболевания желудочно-кишечного тракта и другие. Но все-таки в качестве одного из основных последствий воздействия стресс-факторов на личность рассматривается психическая травма. При этом в основе психической травмы могут лежать осознаваемые и неосознаваемые изменения в физиологической, эмоциональной, когнитивной (интеллектуальной) и поведенческой составляющих системы регуляции. Именно это и наблюдается в случае со стресс-фактором участия в боевых действиях, где помимо физиологических факторов, если не ярче действуют психологические (искажение инстинкта самосохранения, сферы мотивов и ценностей и т.д.). Но если непосредственно в обозначенной стрессовой ситуации данные изменения можно считать нормой, то в мирной жизни они зачастую вызывают дезадаптивные реакции. Этими несоответствиями и порождается посттравматическое стрессовое расстройство[2,3].

Цель: исследование мотивационно-ценностных ориентаций у участников боевых действий с посттравматическим стрессовым расстройством.

В качестве диагностического инструментария использовались методики: «Ценностные ориентации» (М. Рокича); «Диагностика личности на мотивацию к успеху» (Т. Элерса).

Выборка исследования представлена в количестве 40 человек, участников боевых действий.

В ходе исследования было выявлено, что первое место в списке значимых терминальных ценностей занимает уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений). Второе место это наличие хороших и верных друзей. На третьем месте находится ценность свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках). На последнем месте развлечение (приятное, необременительное времяпрепровождения, отсутствие обязанностей), красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве) и познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие).

Из иерархии инструментальных ценностей, участники боевых действий предпочли независимость (способность действовать самостоятельно, решительность); ценность жизнерадостность (чувство юмора) имеет второе

место. Третье место занимает такая ценность, как самоконтроль (сдержанность, самодисциплина). Последнее место занимают высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания), эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе).

У большинства испытуемых средний и низкий уровень мотивации к успеху.

Использованные источники:

1. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу // СПб.: Питер, 2011. – С.352.
2. Подчасов, Е. В., Ломакин, Г. И. Особенности проявления ПТСР у лиц, принимающих участие в боевых действиях/ Евгений Викторович Подчасов, Геннадий Иванович Ломакин// Харьковский национальный педагогический университет имени Г.С. Сковороды (г. Харьков, Украина); Харьковский городской союз ветеранов Афганистана (г. Харьков, Украина) №1 2011г С.67-74
3. Шарок, В. В. Особенности мотивационно-ценностной сферы и самоотношения личности, склонной к рискованному поведению. Стилиевые характеристики: автореф. дис. канд. псих. наук: 19.00.01 / Вероника Викторовна Шарок. – Спб., 2010. – 23 с.

Шепелев М.С.
студент магистратуры
научный руководитель: Артамонова Н.В., к.ю.н.
доцент
Брянский филиал
ФГБОУ ВО «РАНХиГС»

**КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ГРАЖДАН НА РАВНЫЙ
ДОСТУП К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ
СУБЪЕКТА РФ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема потребности защиты права граждан Российской Федерации на равный доступ к государственной службе. Анализируются нормативно-правовые документы, которые устанавливают причины ограничения этого права. Представляется необходимость создания защитных механизмов, а также регулирование нормативной базы.

Ключевые слова: государственная служба; право граждан, ответственность, доступ к государственной службе, ограничение конституционных прав.

Shepelev M.S.
Scientific adviser: Artamonova N.V.

**CONSTITUTIONAL RIGHT OF CITIZENS TO EQUAL ACCESS
TO THE STATE CIVIL SERVICE OF THE SUBJECT OF THE RUSSIAN
FEDERATION: ACTUAL PROBLEMS OF REALIZATION**

Abstract: the article deals with the problem of the need to protect the right of citizens of the Russian Federation to equal access to public service. The normative legal documents which establish the reasons of restriction of this right are analyzed. It is necessary to create protective mechanisms, as well as to regulate the regulatory framework.

Keywords: public service; the right of citizens, responsibility, access to public service, restriction of constitutional rights.

Права и свободы личности занимают специализированное место в современном правовом регулировании. Конституция России Федерации определяет их как высшую ценность и обуславливает фундаментальные основы правового статуса личности. Но, исходя из оценок большинства российских и зарубежных правоведов, права человека и гражданина часто не имеют нужного механизма защиты. Оттого для их результативной реализации нужен действенный, хорошо функционирующий механизм. Для каждого современного государства одной из наиболее значимых задач выступает поиск такого механизма государственного управления. И именно государственная служба может им являться. Данный механизм предоставляет государству стабильное развитие. На сегодняшний день в законодательной и нормативной базе Российской Федерации основана современная база для удачного функционирования этой сферы. Но, как обнаруживает практика,

большое число вопросов, которые касаются гражданских служащих в настоящее время не решены.

Таким образом, следует отметить, что актуальность анализируемых тем не вызывает сомнений.

Система государственной службы России состоит из трех видов государственной службы: государственная гражданская служба, военная служба, государственная служба иных видов [1].

Проанализируем специфику реализации права граждан России на равный доступ к государственной службе.

Главными нормативными правовыми актами, которые регулируют правоотношения в области поступления на службу в органы внутренних дел, выступают Федеральный закон от 30 ноября 2011 года № 342 «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Инструкция о порядке отбора граждан Российской Федерации и приема документов для поступления на службу в органы внутренних дел Российской Федерации, утвержденная Приказом МВД России от 18 июля 2014 года № 595.

В рамках осуществления конституционной нормы, которая допускает вероятность ограничения прав и свобод человека и гражданина федеральным законом так, как это нужно для защиты основ конституционного строя, имеются нормативно обусловленные случаи, когда гражданина не принимают на службу [2]. Можно выделить такие ограничения как «судимость гражданина за преступление по приговору суда, вступившему в законную силу, а равно наличие судимости, в том числе снятой или погашенной» и «выход из гражданства Российской Федерации».

Если у поступающего на службу имеется судимость, то следует опираться сразу на два нормативных правовых акта: Закона о службе в органах внутренних дел, Уголовного кодекса Российской Федерации. Отталкиваясь от норм Уголовного кодекса можно отметить, что «погашение или снятие судимости аннулирует все правовые последствия, связанные с судимостью» [3]. Имеются случаи, когда кандидаты на службу, которые имели такие погашенные судимости, опираются на данную норму и считают, что их право на труд не должно ограничиваться по данному основанию. В целом следует отметить, что и Уголовный кодекс Российской Федерации и Закон о службе в органах внутренних дел, и по юридической силе одинаковы. Это два федеральных закона, но в случае с судимостью будет работать принцип приоритета нормы специальной над общей. Согласно общему правилу для гражданина со снятой или погашенной судимостью все юридические последствия, которые с ней связаны должны быть упразднены, но вот именно для поступления на службу в органы внутренних дел касательно этого гражданина будет функционировать уже специальная норма, которая не позволяет ему поступить на службу. В целом, это довольно оправданно, так как существование такого ограничения содействует основанию кадрового состава государственной гражданской службы из законопослушных граждан, которые ранее не преступали закон. Иначе

выступало бы явное противоречие, гражданин, осужденный за преступление, спустя определенное время может сам выступать представителем закона в стране. Это по меньшей мере не этично, и будет негативно характеризовать состояние правоохранительной системы государства.

Выход из гражданства России, как причина ограничения в приеме на службу, также можно считать достаточно оправданным и логичной преградой для осуществления права поступления на государственную службу России. В случае, если кандидат на службу намеревается в последующем охранять законы России и требовать их соблюдения от иных граждан, то он обязательно должен быть гражданином данной страны. Но, несколько другое отношение возможно к гражданам с двойным гражданством, потому что для этого есть определенные основания:

- исходя из федерального законодательства в России «предусматривается поступление иностранных граждан на военную службу по контракту и прохождение ими военной службы» [4];

- изучение зарубежного опыта демонстрирует, что в некоторых государствах юридически зафиксировано прохождение правоохранительной службы сотрудниками, у которых есть двойное гражданство [5, с. 154];

- в целом, обозначенное положение даст возможность выбирать кандидатов из большего количества претендентов, что соответственно будет косвенно содействовать увеличению качественного состава кадров государственной службы.

Также необходимо отметить, что в процессе создания правового государства, необходимо утверждение и введение свежих механизмов защиты права на равный доступ к государственной службе.

Правозащитные действия в сфере права гражданина на госслужбу предполагают наличие хорошо функционирующих правозащитных программ, цель которых распространить знания о таких механизмах и содействовать их применению. В настоящее время имеется ряд разнообразных профессиональных групп, которые должны быть объектом данных программ, включая государственных служащих, журналистов, сотрудников иммиграционных служб, правоохранительных органов, органов юстиции. Можно допустить, что их общие усилия способны активизировать информацию о праве граждан на одинаковый доступ к государственной службе вместе с развитием юридической культуры осуществления управленческо-правовых отношений.

В настоящее время престиж государственной службы находится на низком уровне. Имеющееся законодательство, хотя и определяет пределы ответственности при нарушении права на одинаковый доступ гражданина к государственной службе (к примеру, ст. 136 УК РФ), привлечение к ответственности за данное нарушение осуществить достаточно сложно.

Поэтому необходимо увеличение значения и роли государственной службы в обществе, увеличение престижа государственной службы у граждан Российской Федерации, а также формирование отчетливого механизма защиты их права на одинаковый доступ к государственной службе.

На сегодняшний день необходимо совершенствование механизма защиты права граждан Российской Федерации на равный доступ к государственной службе важно еще и потому, что данное право занимает ключевую роль в системе прав человека и гражданина.

Следовательно, анализ проблем, которые касаются осуществления конституционного права граждан Российской Федерации на поступление на государственную службу, а также причин его ограничения, имеет центральное правоприменительное значение;

Наличие отмеченных ограничений аргументируется тем, что действенная реализация государственными органами собственных функций предполагает кадровый состав, который будет отвечать современным требованиям к государственным служащим.

В целом, нужно продолжать комплексное исследование института исполнения права граждан на равный доступ к государственной службе с позиции улучшения нормативной правовой базы, которая регулирует эти вопросы, а также ее практическое применение.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. // Российская газета. 1993. 25 декабря; СЗ РФ. 2009. № 1. Ст. 1, 2; 2014.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ // Российская газета. 2016. 11 января.
3. Федеральный закон от 27 мая 2003 года № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003. № 22. Ст. 2063.
4. Федеральный закон от 30 ноября 2011 года № 342 «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2011. № 49.
5. Организация кадровой работы в органах внутренних дел: Курс лекций. - М.: ДГСК МВД России, 2012. - 620 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Avetisyan A.S., INTERCULTURAL COMPETENCE IN TOURIST GUIDING PRACTICE.....	3
Avetisyan A.S., THE GREAT SILK ROAD AS CROSSROADS OF LANGUAGES AND CULTURES	11
Deriugina A., ANALYZE OF THE ARTICLE “PLAYFUL BIOMETRICS: CONTROVERSIAL TECHNOLOGY THROUGH THE LENS OF PLAY” WRITTEN BY ARIANE ELLERBROK	21
Deriugina A., ANALYZE OF THE ARTICLE: EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF HEALTH BELIEF MODEL INTERVENTIONS IN IMPROVING ADHEARENCE: A SYSTEMATIC REVIEW WRITTEN BY	23
Акбашева А.С., Езиев М.И., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС ПРИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ КАДАСТРА.....	26
Ахатова А.Р., ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ	32
Бадмажапов Ц.А., ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ И ЕГО ЗАДАЧИ.....	37
Баннх М.В., Дубровский В.Ж., ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ КРІ НА ПРЕДПРИЯТИИ	40
Бармашова Д.А., ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	49
Бармашова Д.А., ПРАВОВЫЕ КОЛЛИЗИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НАРКОТИЗМУ	55
Бударина Н.А., Гусарова У.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	61
Васильев В.И., ВЫБОР КАРТОГРАФИЧЕСКОГО СЕРВИСА ДЛЯ ИНТЕГРАЦИИ НА ВЕБ-САЙТ	66
Васильева С.Е., Альбаева А.М., УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ КАРЬЕРОЙ ПЕРСОНАЛА.....	70
Вилохин А.А., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТАНОВОК АВО ГАЗА	75
Волошина А.Ю., Гневуш А.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МИГРАНТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГЕРМАНИИ	78

Волошина А.Ю., Гневуш А.В., ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ В ШРИ-ЛАНКЕ	86
Вотинцева А.В., Петров Р.А., ПОПУЛЯРНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ЗАНЯТОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.....	92
Галат В.А., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМИЗАЦИИ В ЗАДАЧАХ РАЗРАБОТКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МОДУЛЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗА	97
Глебов С.И., Ивлиева И.А., РАЗРАБОТКА ФАЙЛОВОГО МЕНЕДЖЕРА НА ЯЗЫКЕ PYTHON.....	100
Гневуш А.В., Волошина А.Ю., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОНФЛИКТА НА ТЕРРИТОРИИ БЫВШЕЙ ЮГОСЛАВИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОСОВСКИЙ ВОПРОС	123
Гневуш А.В., Волошина А.Ю., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦИРКУМПОЛЯРНЫХ СТРАН ПО РАЗВИТИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ.....	136
Гранкина Д.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В МО КУРМАНАЕВСКИЙ РАЙОН.....	146
Гучаева М.М., СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	154
Гучаева М.М., КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ - ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ.....	158
Ивлиева И.А., Глебов С.И., МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ И МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	162
Искужина Н.Ю., Иваненко И. А., БОРЬБА С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ.....	169
Искужина Н.Ю., Вахрушева Н.А., ПРИБЫЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВА	172
Клементьева М.В., Мудрых Н.М., ПРЕИМУЩЕСТВА КВАСНОГО ОСТАТКА	175
Колодяжная Е.К., КОГНИТИВНАЯ ПРОСТОТА И КОГНИТИВНАЯ СЛОЖНОСТЬ В ДИЗАЙНЕ	178

Колодяжная Е.К., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ	182
Костоева П.А., ГЕЛЬМИНТОЗЫ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ КAVKAZA.....	186
Костоева П.А., ЭКТОПАРАЗИТАРНЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ KAVKAZA	190
Кудряшев А.А., Титкова А.С., Тихонова И.Э., Матвеева А.В., ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ СМЕХА В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ МЫСЛИ	193
Кузнецова О.П., ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	200
Лескова К.А., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ. КАК ЕГО РАСПОЗНАТЬ И ИЗБЕЖАТЬ	206
Матвеева А.В., Колесникова Т.Д., Титкова А.С., Кудряшев А.А., АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ИНДИКАТОР ЕВРОПЕЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	209
Мельник М.А., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ».....	214
Мовсесян А.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ УСЛУГ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ	220
Мудаев М.Р., К ВОПРОСУ О ПУТЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ ...	226
Муздина Ю.А., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	232
Нигматуллина А.А., ПРОИЗВОДНЫЕ 6-МЕТИЛУРАЦИЛА: СИНТЕЗ И КИСЛОТНО-ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА В ВОДНЫХ РАСТВОРАХ.....	238
Панкина К.О., АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА РЕГИОНА	240
Пинтаева М.Ю., МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ	246
Половинко С.О., ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОЧИХ СТАНЦИЙ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ГЕТЕРОГЕННОЙ ЛОКАЛЬНОЙ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ	252

Пыхтина Ю.Н., ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	256
Рожкова М.А., Рожков С.А., МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА	266
Савицкая Н.И., СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	271
Саенко В.И., Марченко Я.В., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ ДО 2030 ГОДА	275
Самофалова А.А., ВЛИЯНИЕ МОБИЛЬНЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ УСТРОЙСТВ НА СОВРЕМЕННУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	280
Сафина А.И., ОСНОВНЫЕ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	286
Сафина А.И., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ.....	289
Смирнова Е.В., ОСОБЕННОСТИ ЭКОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ.....	296
Титкова А.С., Матвеева А.В., Кудряшев А.А., Тихонова И.Э., СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ФЕНОМЕН РЕВОЛЮЦИИ	301
Тихонова И.Э., Матвеева А.В., Титкова А.С., Кудряшев А.А., ПОНЯТИЙНЫЕ ПАРЫ «GEMEINSCHAFT/GESELLSCHAFT» У Ф.ТЁННИСА И «МЕХАНИЧЕСКАЯ/ОРГАНИЧЕСКАЯ СОЛИДАРНОСТЬ» У Э. ДЮРКГЕЙМА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	306
Третьяк Я.Д., КОНЦЕПЦИИ САМОСОЗНАНИЯ И САМООЦЕНКИ.....	311
Третьяк Я.Д., РОЛЬ ТЕЛА В САМОСОЗНАНИИ	316
Третьяк Я.Д., НЕЙРОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К САМОСОЗНАНИЮ	323
Филиппова А.Ф., Рожков С.А., КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	327
Хандогин Д.А., ПОТРЕБНОСТЬ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	330
Хасанов Ф.Ф., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	336
Хасанов Ф.Ф., ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ....	340

Чернядьева А.А., ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВА.....	344
Чернядьева А.А., ПОНЯТИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОДЫ	347
Чупина В.Б., ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ УЧАСТНИКОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ С ПТСР.....	351
Шепелев М.С., КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ГРАЖДАН НА РАВНЫЙ ДОСТУП К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ СУБЪЕКТА РФ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	354