

УДК2964.330

**Чжан Шаша, магистр 2-го курса Московского педагогического государственного университета (МПГУ, Москва)**

**ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТНК И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР, РЕГУЛИРУЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ**

**Аннотация:** *в результате изменений, происходящих в мировой экономике, международные предприятия прошли последовательные этапы развития, организованные последовательно. Анализ истории и принципов работы конкретных корпораций показывает, что их связи с международной средой усиливаются по мере того, как предприятие достигает стадии зрелости.*

**Ключевые слова:** *международные , трансформируется , корпораций, мировой*

**Zhang Shasha, 2nd-year master of the Moscow State Pedagogical University (Moscow State Pedagogical University)**

**Problems of interaction between TNCs and government agencies that regulate economic development in countries with economies in transition**

**Annotation:** *as a result of changes in the global economy, international enterprises went through successive stages of development, organized sequentially. An analysis of the history and principles of work of specific corporations shows that their ties with the international environment strengthen as the company reaches maturity.*

**Keywords:** *international , transformed, corporations, world*

Сегодня Россия переживает системный кризис, который обусловлен множеством внутренних и внешних причин, помимо этого, страна и экономика до сих пор переживает последствия финансового кризиса, который привел к существенному сокращению капитала в страны с формирующимся рынком. Это проявилось в отсутствии ликвидности на этих рынках и последующем вымывании финансирования для многих финансовых учреждений и корпораций в этих регионах, зависящих от оптовых заимствований. Кроме того, влияние снижения спроса на экспорт из развитых стран, главным образом из США и Западной Европы, привело к значительному замедлению экономического роста. Кредитное сжатие и замедление спроса, скорее всего, приводят к увеличению банкротства для всех коммерческих кредитных операций.

Эти последствия имели неблагоприятные последствия для автомобильной отрасли России.

Как мы видим, можно наблюдать краткосрочные циклы, период которых – 3 года, это демонстрирует снижение показателя в 2006, 2009, 2012, 2015 гг. Но в 2017 г. динамика наблюдается положительная. Аналогичные тенденции можно увидеть на примере такого показателя, как объем профинансированных средств.

Статистические данные демонстрируют падение данных показателей каждые три года. Интересным представляется то, что схожие тенденции наблюдаются и для абсолютных, и для относительных показателей. Ближайшие последствия кризиса заключались в том, что крупные автомобильные компании, имели больше шансов выжить в условиях кризиса, в то время как отдельные автомобильные компании, зависящие от заемных средств, находились в неблагоприятных условиях.

Это связано с тем, что отдельная автомобильная организация без надежного финансирования может полностью истощить источники финансирования, и даже если она сможет получить доступ к финансам, ее стоимость средств неизбежно будет расти, не только влияя на ее прибыль, но и ее способность для предоставления по разумной цене. Второе последствие кризиса заключается в том, что автомобильные организации испытывают падение спроса, поскольку их клиенты не могли позволить себе покупать автомобили.

При анализе развития корпораций исследователи ссылаются на разные периоды. Некоторые считают, что кризис 1873 года - начало эры крупного бизнеса, другие - еще более отдаленные исторические события. Большинство, и эта тенденция была признана целесообразной фокусируется на период после Второй мировой войны. Общим для всех подходов является указание на то, что с 1970-х годов роль транснациональных корпораций в мировой экономике систематически возрастала. Основой для эффективности стратегии в современной экономике является получение синергетического эффекта на основе объединения всех категорий капитала и построения организации. Способность создавать добавленную стоимость благодаря развитию системы инновационных связей была признана решающей для поддержания сильной конкурентной позиции в долгосрочной перспективе для стран с переходной экономикой. Путь к реализации этой стратегии - прогрессивный процесс интеграции бизнеса для построения глобальной сети бизнеса.

Область исследований - система мировой экономики, которая под постоянным давлением изменений (глобализация и либерализация экономических потоков) создает новые условия для функционирования обследуемых субъектов. В связи с тем, что современная глобальная экономика становится все более сложной системой, в анализе стали необходимы ссылки на многие области: классическая теория экономики, ее специализированные области (международные экономические отношения, международные финансы) и детальные (экономика предприятий), прагматические подходы из сфера наук управления, но также и другие социальные науки (философия, социология, история, право и т. д.) или фундаментальные науки (например, математика, этика).

Цель диссертации - изучить влияние изменений, происходящих в мировой экономике, на конкурентные стратегии транснациональных корпораций и попытаться показать суть преобразований, происходящих в этой связи в организационных системах корпораций.

Транснациональные корпорации реализуют свои стратегии расширения, участвуя в различных формах интеграции: они создают глобальные производственные цепочки, осуществляют прямые инвестиции (ПИИ), а также последующие слияния и поглощения (слияния и поглощения). Характерной чертой современного этапа глобализации является конкуренция между корпоративными системами, а не отдельными субъектами. По отношению к предприятию это означает перевод конкуренции на уровень интегрированных глобальных систем. Междисциплинарный характер современной теории предпринимательства является предпосылкой, оправдывающей построение новой парадигмы международной конкурентоспособности, которая будет учитывать элементы, которые ранее недооценивались, как важные для создания конкурентной позиции на международном рынке. Внимание должно быть уделено необходимости сместить акцент с традиционных ресурсов на нематериальные активы, особенно те, которые отвечают за создание инновационных знаний. Это связано с тем, что глобализация, изменив характер конкуренции, переопределила значение отдельных категорий капитала в организации, что привело к превращению транснациональных корпораций в сетевые организации - высшей организационной формой, отвечающей на вызовы экономики, основанной на знаниях, являются глобальные деловые сети, которые являются противоположными сетевыми связями.

Вследствие глобализации организационные структуры предприятий постоянно развиваются в направлении систем, обеспечивающих не только эффективную передачу информации, но и самогенерирующие знания, то есть способные создавать новые модельные знания. Глобальная бизнес-сеть представляет собой систему регулирования, которая является интерактивным компонентом конкурентной стратегии, а не только ее пассивным проявлением. Это связано с предположением, что глобальная бизнес-сеть ТНК не только способна ускорить передачу знаний в странах с переходной экономикой, но и постоянно генерирует добавленную стоимость в соответствии с меняющимися стандартами. Внутриорганизационные связи, обеспечивающие корпорации преимуществами интернализации, побуждают их постоянно развивать сети сотрудничества на различных уровнях как метод повышения конкурентоспособности в условиях глобализации. ПЭволюционная форма внедрения новых продуктов становится широко распространенной в результате распространения знаний в глобальных сетях - от центров компетенции до конкретных звеньев в системе. Чтобы максимизировать глобальную эффективность, можно, например, временно «приостановить» инновационные идеи, чтобы полностью использовать международный жизненный цикл продукта. Основой исследования послужило предположение о том, что изменение парадигмы международной конкурентоспособности привело к созданию конкурентного потенциала на основе глобально развернутых ресурсов объединенного экономического и интеллектуального капитала.

Самые мощные транснациональные корпорации имеют многоуровневые глобальные структуры, которые включают в себя разнообразные формальные и неформальные, капитальные и некапитальные, стратегические и тактико-оперативные связи. Это означает преобразование традиционных иерархических структур в более гибкие системы

регулирования. Развитие сетевых структур подчинено предполагаемой конкурентной стратегии - повышению способности создавать добавленную стоимость в качестве основы для поддержания долгосрочной конкурентоспособности в глобальном бизнес-пространстве. Таким образом, ТНК становятся новым типом корпоративных структур, адекватных требованиям динамичной экономики, основанной на знаниях. Следует отметить, что эти изменения являются следствием эволюции мировой экономики в результате продолжающихся процессов глобализации. Новые условия заставили участвующие организации (включая ТНК) принять соответствующие корректирующие меры. Они в равной степени применимы ко всем областям и секторам, и их суть заключается в том, чтобы заставить участников конкурировать уже не «локально», а в глобальном бизнес-пространстве.

Из-за институционального разнообразия глобальных требований к окружающей среде, эффективность операций требует принятия принципов сетевого подхода. Традиционные корпоративные стратегии расширения, основанные на ценовых преимуществах или разделении на «зоны влияния» (например, географические), которые работали для согласованных, «закрытых» корпоративных систем, модифицируются. Это вызывает согласованность, открытость и многогранность внутренних отношений внутри ТНК. Взаимодействие дополнительно усугубляется эффектом синергии, вызванным перекрывающимися «параллельными» процессами. Эти изменения вызывают частичную девальвацию классической парадигмы конкурентоспособности и, безусловно, необходимость ее дополнения. На теоретической основе это приводит к принятию ранее отвергнутых концепций и означает принятие теории междисциплинарного предпринимательства в качестве основы для размышлений. Результатом является реконструкция набора правил и факторов, которые считаются важными для создания сильной конкурентной позиции, особенно на международном рынке. Следовательно, необходимо создать новые измерительные инструменты, которые можно использовать для комплексной оценки основ инновационного развития.

Особенно важно то, что не каждое предприятие, работающее на международном рынке, может выступать в качестве организатора. Корпорация, реализующая идею глобальной сети инновационного бизнеса, должна характеризоваться организационной зрелостью - подготовкой ресурсов и компетенций (стратегия), структурной (структура) и «ментальной» (организационная культура). Достижение состояния готовности преобразовать корпорацию требует соответствующего состояния зрелости каждой из идентифицированных подсистем. «Недоразвитие» одного из них снижает способность системы создавать добавленную стоимость и передавать инновации. Только организация, прочно закрепившаяся в глобальном пространстве благодаря силе своих оснований: рыночной, финансовой, инновационной, организационной и институциональной, способна поддерживать стабильность, становясь открытой системой, во многих местах лишенной формальных рамок действий. Зрелость является следствием реализации последовательного процесса интеграции бизнеса, «роста» корпораций с последующим усилением его элементов. Каждый из них, внося в систему свои знания, компетенции и особые типы отношений, способствует обогащению технических навыков, адаптивности, а также возможностей творческих сетей.

В условиях переходной экономики инновационное развитие страны с использованием ТНК включает три уровня: технический и адаптивный (обеспечение реализации стандарта),

практический и интерактивный (отражающий, связанный с текущими ответами на требования различных областей, например, региональных), трансформационный и творческий (связанный с обогащением стандарта - создающий ценность) добавлено). Каждому из них соответствует свой тип инновационности: базовый, операционный и системный. Уровни перекрываются, что означает, что инновационное развитие системы включает в себя элементы базовой конкурентоспособности - основанные на потенциале накопленных ресурсов, операционные - вытекающие из потенциала инноваций и компетентности - в отношении качества целых процессов.

При этом инновационное развитие страны отражает синергетическое взаимодействие технико-адаптивного, практико-интерактивного и трансформационно-креативного уровней. Первый уровень отвечает за применение самых высоких стандартов, принципов и правил поведения, проверенных способов реагирования в аналогичных ситуациях, реализацию технически рациональных решений в соответствии со специальными знаниями, присвоенными данной дисциплине. Это соответствует наилучшей деловой практики с определенным уровнем технических знаний, доступных конкретному субъекту. Второй уровень накапливает понимание специфики и разнообразия определенных областей в рамках глобальной структуры и рекомендует необходимость конкретных изменений в стандарте. Это конструктивная критика предыдущих схем и внедрение адаптивных изменений в результате рыночных взаимодействий.

Организация, внедряя импульсы во внутренних структурах, постоянно развивается, потому что отражение полученной обратной связи мобилизует ее на самосовершенствование - конструктивная критика существующих знаний приводит к повышению качества. Более высокий уровень компетентности улучшает способность справляться с новыми ситуациями и возникающими проблемами. Каждый из элементов такой сетевой организации имеет возможность применить свою индивидуальную модель компетенции в качестве ключевой компетенции и отразить собранные наблюдения в качестве фильтра, через который они их воспринимают за счет чего происходит инновационное развитие той страны, где расположены и функционируют структурные подразделения ТНК. В этом контексте глобальные деловые сети следует рассматривать как более богатый источник импульсов к инновационному развитию, чем традиционные закрытые организационные структуры. Отдельные члены сети, реализующие свои собственные стратегии, отмеченные уникальным стилем (брендом), генерируют импульсы, которые влияют на страну в том числе. Сила этого воздействия зависит от положения предприятия в сети, а также от внешнего рынка (в отрасли, в данной институциональной среде).

Волатильность ситуации заставляет участников сети постоянно создавать новые интеллектуальные и инструментальные ценности, которые представляют собой добавленную стоимость к текущему стандарту. Роль ТНК заключается в предоставлении новейших знаний о требованиях рынка и умелом использовании сетевых атрибутов для создания сильной сетевой позиции в глобальной отраслевой системе.

Исследование показало значительную взаимосвязь между развитием сетевых структур и улучшением качества структурных и институциональных преобразований в национальном бизнес-пространстве. Эволюция мировой экономики систематически меняла условия конкуренции на международном рынке. Корпорации, активно подходящие к этим вызовам, внесли изменения в свои стратегии расширения. Это нашло отражение в преобразованиях их

структур. При перестройке своих организационных систем транснациональные корпорации использовали сетевой подход, который поэтапно напоминает концепцию экономической интеграции государств.

Таким образом, самые влиятельные транснациональные корпорации создали глобальные бизнес-сети, эти структуры имеют форму регуляторных систем. Установленные отношения принимают разнообразную форму, однако наиболее многочисленной группой являются другие формы стратегических альянсов - соглашения стратегического типа (включая совместные предприятия). Существует также заметная тенденция к развитию отношений кооперативного типа, в том числе кооперативных (с прямыми конкурентами). Создание глобальных бизнес-сетей является конечным эффектом транснациональных корпораций, реализующих концепцию последовательной интеграции бизнеса. Этот процесс является реакцией предприятий на изменения в мировой экономике. Средства реализации конкурентной стратегии, основанные на сетевом подходе, развиваются под влиянием изменений рыночных условий. Последующие этапы развития процессов глобализации (интернационализация, интернационализация, строгая глобализация, корпоративная глобализация) привели к появлению более совершенных концепций консолидации предприятий.

Сетевое взаимодействие не ограничивает творческий потенциал предприятий, а лишь заставляет их осознавать практическую неспособность монополизировать свои преимущества в долгосрочной перспективе. Модель развития - это сеть, в которой участники обмениваются своими знаниями и в то же время постоянно конкурируют за сохранение своей позиции на внутреннем рынке - как на сетевом, так и на внешнем рынке, то есть в данном целевом сегменте глобального бизнес-пространства. Развитие сетевых структур оказывает существенное влияние на приобретение ценных знаний и, следовательно, на способность создавать добавленную стоимость, что можно считать мерой долгосрочной конкурентоспособности. Когнитивная концепция глобальных бизнес-сетей представляется стратегией, адекватной вызовам глобального бизнес-пространства. Это обеспечивает устойчивое развитие всей глобальной экономической системы и участвующих субъектов благодаря диалектическому характеру новой парадигмы конкурентоспособности, в которой сотрудничество и конкуренция переплетаются, интеграция и дезинтеграция, стандартизация и разнообразие, глобальность и локальность.

Прогрессирующие процессы интеграции бизнеса создают возможность извлечь выгоду из развития сети для всех заинтересованных сторон системы - идея устойчивого инновационного развития стран с переходной экономикой. Конечно, выгоды распределяются неравномерно, но нельзя отрицать, что этот процесс не является игрой с нулевой суммой. Интегрированные организации также легче справляются с потрясениями благодаря диверсификации рисков и взаимному обеспечению. К сожалению, взаимосвязанность также ускоряет передачу негативных явлений. Однако не представляется разумным считать эти процессы эквивалентными преимуществам, получаемым от интеграции бизнеса. Существование глобальных сетевых систем также является своего рода гарантией стабильности глобальной экономической системы в целом. Это не означает полной устойчивости к негативным воздействиям окружающей среды, но поддерживает систему в относительном, долгосрочном равновесии и относительно быстром возвращении в состояние, в котором возможен рост даже после глубокого сбоя.

Связь между развитием транснациональных корпораций и инновационного развития стран с переходной экономикой в глобальном бизнес-пространстве в долгосрочной перспективе неоспорима. Развитие глобальных бизнес-сетей, которые представляют собой регуляторную модель, расположенную между рынком и иерархическим контролем, является результатом транснациональных корпораций, реализующих конкурентные стратегии, адаптированные к условиям корпоративной глобализации.

#### **Список литературы:**

1. Горчелс Л., Марией Э., Уэст Ч. Управление каналами дистрибуции. - М.: Издательский дом Гребенникова, 2005. - 248 с.
  2. Гриффин Р. Международный бизнес / Рикки У. Гриффин, Майкл У. Пастей / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 1088 с.
  3. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов. Учебник и практикум / О.И. Долганова, Е.В. Виноградова, А.М. Лобанова. - М.: Юрайт, 2016. - 290 с.
  4. Дубровин, И. А. Организация и планирование производства на предприятиях / И.А. Дубровин. - М.: КолосС, 2018. - 360 с.
  5. Исмаил Б. Масштабы неакционерных операций международных компаний / Б. Исмаил. // Научный вестник Ужгородского национального университета. Серия «Международные экономические отношения и мировое хозяйство». - 2015. - №. 3. - С. 149-154.
  6. Источник: Doing Business. 2018. The World Bank. 2017. P. 119–162; Doing Business. 2007. The World Bank, 2006. P. 149–198.
  7. Кожухар, В. М. Практикум по основам научных исследований / В.М. Кожухар. - М.: АСВ, 2017. - 924 с.
- Малюк, В. И. Производственный менеджмент / В.И. Малюк, А.М. Немчин. - М.: Питер, 2017. - 288 с.