

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
REGIONAL PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Кожанова Юлия Андреевна, магистрант, Южный Федеральный
Университет, г. Ростов-на-Дону

Kozhanova Yulia Andreevna , undergraduate, southern Federal University,
Rostov-on-don

Ключевые слова: ГЧП (государственно-частное партнерство,
муниципальное управление, концессия,, эффективность)

Key words : PPP (public-private partnership, municipal government,
concession, efficiency)

Освоение сервисных технологий и форм взаимодействия власти и общества способно обеспечить не только быстрые и эффективные темпы модернизации системы государственного управления, но и развитие научно-технического прогресса, торговли, инфраструктуры, повышение уровня жизни населения за счет улучшения социальной среды обитания. Однако отсутствие опыта и апробированных правовых форм организации государственно-частного взаимодействия повышают риски и снижают рейтинг инвестиционной привлекательности Российской Федерации. Анализ источников литературы показывает, что на сегодняшний день отсутствует единый подход к определению государственно-частного партнерства. Формулировка точного определения данного понятия позволит более полно раскрыть его сущность и основные содержательные характеристики.

Исходя из проведенного анализа мы считаем, что государственно-частное партнерство – это сотрудничество государства и частного бизнеса в

области организационно-экономических и имущественно-хозяйственных отношений, направленное на реализацию общественно важных проектов на взаимовыгодной для обоих участников основе и с применением совместного финансирования. Целями государственно-частного партнерства является привлечение частных инвестиций и повышение качества и доступности товаров, работ и услуг[1].

Государственно-частное партнерство является одним из наиболее распространенных инструментов привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты. На практике государственно-частное партнерство имеет ряд существенных отличий от иных договорных форм взаимодействия бизнеса и государства.

Проблема взаимодействия бизнеса и государства особенно становится актуальной в периоды кризисов и спадов темпов развития экономики. В настоящее время в нашей стране с целью интенсификации государственно-частного партнерства Министерством экономического развития России и Центром развития государственно-частного партнерства совершенствуется нормативно-правовая база, призванная обеспечить методическое содействия в сфере применения норм принятого Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2, с.9].

Так, на сегодняшний день разработаны руководство по применению вышеуказанного закона, рекомендации относительно проектов государственно-частного партнерства в субъектах РФ, региональный стандарт государственно-частного партнерства и др.

Региональный стандарт предусматривает основные шаги формирования комфортных условий для инициирования и реализации проектов государственно-частного партнерства.

Кроме того, в субъектах РФ приняты региональные законы о государственно-частном партнерстве. По состоянию на 1 марта 2020 года:

- в 68 регионах принят закон об участии субъекта Российской Федерации в государственно-частных партнерствах, еще в 4 субъектах РФ такой закон разработан и находится на рассмотрении в законодательном органе;

- в 40 регионах действуют нормативные акты, устанавливающие порядок работы с проектами государственно-частного партнерства;

- на территории 21 субъекта РФ один или несколько муниципальных образований приняли правовые акты, регулирующие развитие муниципально-частного партнерства и / или реализацию проектов муниципально-частного партнерства;

- в 74 субъектах РФ приняты инвестиционные меморандумы, программы или стратегии, в которых упоминается государственно-частное партнерство как механизм привлечения инвестиций;

- в 18 субъектах имеются планы развития государственно-частного партнерства и / или программы реализации проектов государственно-частного партнерства в субъекте РФ;

- в 76 регионах определены или созданы органы власти субъекта РФ, функциональные подразделения и / или коллегиальные органы, ответственные за развитие государственно-частного партнерства;

- в 46 регионах должностные лица (два и более), имеют специальную квалификацию в сфере управления проектами государственно-частного партнерства.

Однако согласно исследованию, проведенному Центром развития государственно-частного партнерства, по состоянию на март 2020 года

государственно-частное партнерство развито неравномерно в регионах нашей страны[3].

Лидерами по развитию государственно-частного партнерства являются Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Москва, что объясняется, в первую очередь, первенством по таким показателям, как:

- развитость институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в регионе;
- опыт региона по реализации проектов государственно-частного партнерства;
- инвестиционная привлекательность региона для инфраструктурных инвесторов.

На данный момент уже можно говорить о сложившейся структуре государственно-частного партнерства в регионах России (рисунок 1).

Доля Приволжского Федерального округа в 2020 году составила 13% в структуре общего объема государственно-частного партнерства в России.

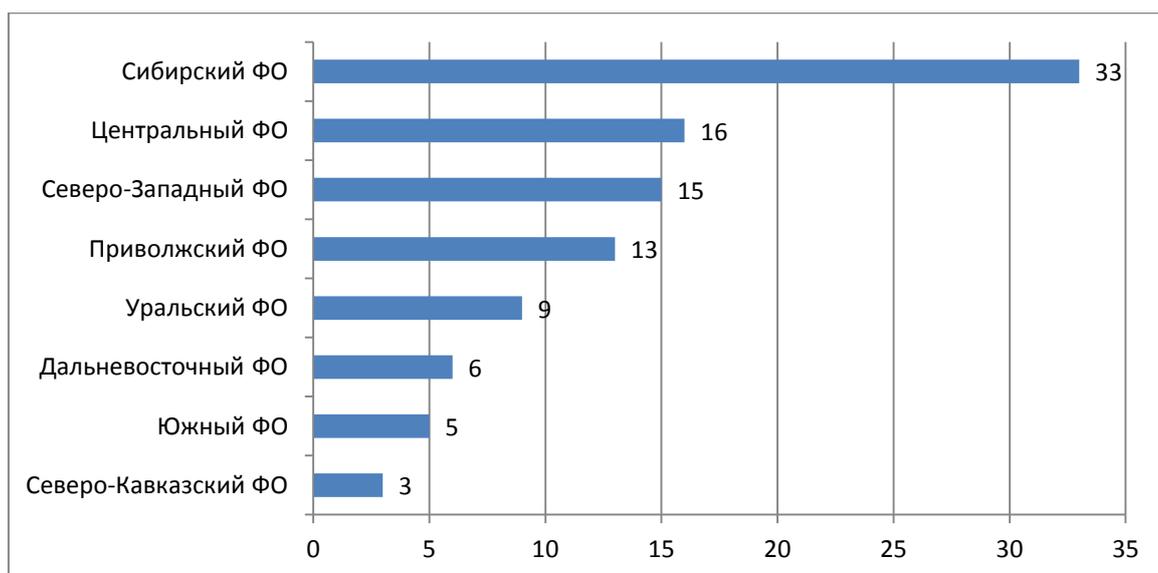


Рисунок 1 - Структура государственно-частного партнерства в регионах России в 2020 году, %

Как показано на рисунке 1, лидером по числу проектов государственно-частного партнерства в России в 2020 году являлся Сибирский ФО, на долю которого приходится 34% общего числа проектов государственно-частного партнерства (106 проектов). Наименьшая доля по реализованным проектам государственно-частного партнерства приходится на Северо-Кавказский ФО (3%, или 9 проектов).

Механизм государственно-частного партнерства можно определить как взаимодействие государства и бизнеса на взаимовыгодных условиях для решения национальных и международных, масштабных и локальных общественно значимых задач. Механизмы реализации государственно-частного партнерства достаточно разнообразны. По результатам анализа данных можно сказать, что в зависимости от механизма реализации государственно-частного партнерства, инфраструктурный объект может создаваться за счет концессионера, также финансирование может осуществляться за счет государства. Также существуют механизмы, при которых частный партнер несет ответственность, как за строительство, так и за проектирование.

При этом, как правило, проекты государственно-частного партнерства сопровождаются дополнительными обязательствами и гарантиями со стороны государства, по загрузке объекта соглашения, плате за его использование и т.д.

Цели частного бизнеса определяются стремлением стабильно получать и увеличивать прибыль, причем значение для предпринимателей имеет не просто размер прибыли, а устойчивость получения доходов от проекта.

В настоящее время в России подход, основанный на государственно-частном партнерстве, имеет ряд национальных особенностей, суть которых

становится понятна из сравнения преимуществ и недостатков применения государственно-частного партнерства в нашей стране.

Проблема взаимодействия бизнеса и государства особенно становится актуальной в периоды кризисов и спадов темпов развития экономики. В настоящее время в нашей стране с целью интенсификации государственно-частного партнерства Министерством экономического развития России и Центром развития государственно-частного партнерства совершенствуется нормативно-правовая база, призванная обеспечить методическое содействия в сфере применения норм принятого Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4, с.13].

Так, на сегодняшний день разработаны руководство по применению вышеуказанного закона, рекомендации относительно проектов государственно-частного партнерства в субъектах РФ, региональный стандарт государственно-частного партнерства и др.

Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации разработаны Центром развития государственно-частного партнерства Министерства экономического развития Российской Федерации. В данных рекомендациях представлен модельный план развития государственно-частного партнерства в субъектах РФ.

Региональный стандарт предусматривает основные шаги формирования комфортных условий для инициирования и реализации проектов государственно-частного партнерства.

Литература:

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями) // Информ.-правов. система «Гарант». – Дата обращения: 27.03.2016г.

2. Акимов Ф.А. Механизм реализации ГЧП-проектов / Ф.А. Акимов // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2014. - № 9. - С.5-9.

3. Брагина Т.С. Базовые характеристики государственно-частного партнерства Т.С. Брагин // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. –2015. –№ 5 (14). –С.102-105.

4. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики / В.Г. Варнавский // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. - № 9. – С.41-50.

5. Запатрина И.В. Роль государственно-частного партнерства в модернизации развивающихся экономик / И.В. Запатрина// Экон. наука соврем. России. – 2019. – № 1. – С. 49–61.

Literature in general:

1. On public-private partnership, municipal-private partnership in the Russian Federation and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation: Federal Law of the Russian Federation of 13.07.2015 No. 224-FZ (with the latest amendments and additions) // Inform. - rights. system "Garant". - Date of treatment: 03/27/2016.

2. Akimov F.A. The mechanism for the implementation of PPP projects / F.A. Akimov // Bulletin of the University (State University of Management). - 2014. - No. 9. - P.5-9.

3. Bragina T.S. Basic characteristics of public-private partnership T.S. Bragin // Science of the 21st century: questions, hypotheses, answers. –2015. –№ 5 (14). –S.102-105.

4. Varnavsky V.G. Public-private partnership: some questions of theory and practice / V.G. Varnavsky // World Economy and International Relations. - 2017. - No. 9. - P.41-50.

5. Zapatrina I.V. The role of public-private partnership in the modernization of developing economies / I.V. Zapatrina // Econ. science will lie. Russia. - 2019. - No. 1. - P. 49–61.