

Мурыгина Л. С.

кандидат экономических наук

доцент ФГБОУ ВО ЮУрГГПУ

Челябинск, Россия

Азарочкина А. А.

студент ФГБОУ ВО ЮУрГГПУ

Челябинск, Россия

Murygina Larisa Sergeevna

candidate of Economic Sciences

docent FGBOU VO YUrGGPU Bachelor

Russia, Chelyabinsk

Azarochkina Alina Aleksandrovna

bachelor FGBOU VO YUrGGPU

Russia, Chelyabinsk

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ СНГ

Аннотация: В статье рассматриваются современные условия развития малого бизнеса, анализируются проблемы его становления и развития. В современных тенденциях исследуемая тема является весьма актуальной, так как наблюдается спад малого бизнеса в странах СНГ. Совет стран СНГ развитию малого бизнеса придает огромное значение, так как именно субъекты малого бизнеса играют важную роль в экономике

этих стран. Малый бизнес является источником поддержания экономики страны, поэтому необходимость работы данного совета приобретает все большую значимость. Важнейшим направлением деятельности стран должно стать совершенствование механизмов финансовой поддержки малых предприятий, которая носят комплексный характер.

Ключевые слова: малый бизнес, проблемы малого бизнеса, перспективные направления малого бизнеса в странах СНГ, Совет стран СНГ.

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CIS COUNTRIES

Abstract: The article examines the current conditions of small business development, analyzes the problems of its formation and development. In modern trends, the topic under study is very relevant, since there is a decline in small business in the CIS countries. The Council of the CIS countries attaches great importance to the development of small business, since it is small business entities that play an important role in the economy of these countries. Small business is a source of support for the country's economy, so the need for the work of this council is becoming increasingly important. The most important area of activity of the countries should be the improvement of financial support mechanisms for small enterprises, which are of a comprehensive nature.

Keywords: small business, problems of small business, promising areas of small business in the CIS countries, the Council of CIS countries.

Малый бизнес в современных условиях заметно влияет на экономику и уровень жизни населения государств, входящих в СНГ. Малый бизнес непосредственно влияет на повышение гибкости производства, раскрытие потенциала экономически активного населения, способствует решению социальных проблем, обеспечивают активную инновационную деятельность.

Малый бизнес представляет собой важный элемент экономики любой страны, активно вовлеченный в обеспечение стабильного и устойчивого развития страны. Он помогает выявлять отраслевой и региональный монополизм, а также существенно влияет на формирование среднего класса населения [2].

Малый бизнес в настоящее время активно развивается как во всем мире, так и в странах СНГ. В этих странах законодательно закреплены акты поддержки и развития малого бизнеса. Также большое значение имеет Соглашение о поддержке и развитии малого предпринимательства в государствах – участниках СНГ от 17 января 1997 года в направлении сотрудничества между странами участниками.

В работе Совета принимают участие представители уполномоченных органов Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России и Таджикистана. В настоящее время председательство в Совете осуществляет Российская Федерация [3].

Соглашение направлено на развитие деловых контактов между субъектами малого бизнеса, выстраивание условий для оживления внешнеэкономической деятельности предприятий, оказание помощи в создании межгосударственной и национальных инфраструктур поддержки малого предпринимательства. Документ предусматривает совершенствование механизмов поддержки на всех этапах формирования и ведения бизнеса, а именно развитие финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого предпринимательства, продвижение их инновационной деятельности. Он предоставляет фундамент для создания системы информационного и консультативного обеспечения малого бизнеса. Принципиальное значение имеет достигнутая договоренность о необходимости сближения нормативно-правовой базы сторон, регламентирующей деятельность малого предпринимательства.

На сегодняшний день малый бизнес объединяет множество факторов производства, без которых развитие среднего и крупного бизнеса будет затруднительно. Одним из важных моментов развития малого предпринимательства это то, что крупные компании не подавляют их развитие, а кооперируются с ними.

В настоящее время, несмотря на важность развития и популяризацию малого бизнеса не только в странах СНГ, но и в мире, малый бизнес испытывает множество затруднений и очень болезненно реагирует на мировые изменения в сфере экономики. К основным проблемам развития малого бизнеса можно отнести:

- Рост налоговой нагрузки. Количество налогов за период с 2020-2022 годы сильно возросло, эта тенденция коснулась и представителей малого бизнеса. Но все же положительная динамика в решении этой проблемы есть, ведь в 2021 году снизились проблемы с налоговым обеспечением, и количество недовольных предпринимателей уменьшилось с 55% до 38%.
- Нехватка средств финансирования. Для построения и в дальнейшем развития малого бизнеса необходимы внушительные суммы денег. Препятствуют процессу финансирования малого бизнеса в этом отношении: высокие кредитные ставки, отсутствие отсрочки по займу, невозможность взятия большой суммы на длительную перспективу.
- Третьей проблемой является усиленное вмешательство со стороны контролирующих органов, которые штрафуют малый бизнес.
- Периодические изменения в законодательстве, связанные с распространением на малое предпринимательство ограничительных мер. Данные процессы забирают много времени для перестроения

малого бизнеса под новые стандарты государства, в связи с чем сложно добиться устойчивого развития предприятий.

- Нехватка квалифицированных кадров. Многие представители деловых кругов начинают бизнес, не представляя клиентов в качестве участников организационной деятельности, решают вопросы производства, контролируют баланс денежных средств [4].

В результате многие предприятия малого бизнеса при столкновении с данными проблемами либо банкротятся, либо закрываются в первые месяцы работы, так и не получив желаемую прибыль.

Грамотный и многосторонний подход к процессу развития малого бизнеса поможет преодолеть «тяжелые времена» и трудности в работе предпринимателей. Важно проходить обучение, чтобы разбираться в бизнес-процессах, строить дело, которое можно развивать при любых экономических условиях в стране, а также ежедневно наблюдать за явлениями, происходящими в стране и во всем мире.

В целях дальнейшего совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, системы подготовки кадров и повышения квалификации для малого бизнеса, оптимизации делового климата важное значение приобретает практическая деятельность Совета стран СНГ. Он позволит обмениваться опытом, собирать в систему наиболее эффективные, проверенные на практике способы поддержки малых и средних предприятий на пространстве СНГ, их сервисного и финансового обеспечения, определять возможные «точки соприкосновения» в государственной политике и принципы сближения законодательных норм в данной сфере.

В деятельности Совета уже выделены наиболее перспективные направления деятельности:

- комплексное изучение вопросов формирования политики и стратегии государств – участников СНГ в сфере малого бизнеса, продвижение трансграничного сотрудничества с участием малого и среднего бизнеса;
- наращивание взаимодействия между бизнес-ассоциациями государств – участников СНГ;
- выработка мер, направленных на облегчение доступа субъектов малого бизнеса к финансовым ресурсам;
- содействие взаимному формированию институтов инфраструктуры поддержки деятельности малых и средних предприятий на территориях государств – участников СНГ (бизнес-центры, торговые дома и др.) [1].

Комплексная реализация указанных задач поддержки МСП и выработка Советом соответствующих рекомендаций будут содействовать формированию необходимой платформы, которая позволит оптимизировать процесс взаимодействия профильных институтов развития и организаций инфраструктуры, а также предоставит субъектам малого бизнеса дополнительные возможности преодолевать возможные барьеры, получать легкий доступ ко всем видам необходимой информации и надежным контактам.

При правильном направлении деятельности предприятий малого бизнеса и комплексном подходе в условиях нестабильной мировой экономики необходимо снизить или вовсе избежать финансовых издержек, вывести бизнес на новый уровень в современных реалиях.

Таким образом, будет обеспечено активное вовлечение малых предприятий в процессы формирования свободной и открытой системы

производства, торговли и инвестиций, создание благоприятной и устойчивой среды взаимодействия деловых структур, что в свою очередь придаст дополнительный импульс развитию экономического потенциала государств – участников СНГ.

Использованные источники:

1. Pandia. Современное состояние и перспективы сотрудничества государств – участников СНГ в сфере малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://pandia.ru/text/80/343/67961.php> (дата обращения 09.10.2022)
2. Бондаренко Е.В. Планирование на малых предприятиях: теория и практика / Е.В Бондаренко // Экономика: теория и практика. –2020. – № 3 (59). – С. 93-96.
3. Интернет-портал СНГ. – Современное состояние малого и среднего предпринимательства в государствах - участниках СНГ. – URL: <https://e-cis.info/cooperation/3049/90300/> (дата обращения 09.10.2022)
4. Мамчуева З.И. Общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса / З.И. Мамчуева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1 (83). – С. 133-138.