

**П.Н. Майкова**  
студент 4 курс  
ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет»  
г. Тольятти  
**Е.Н. Майкова**  
магистрант 1 курс  
ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет»  
г. Тольятти

## **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается значение анализов, которые влекут за собой оценку уровня угрозы или возможностей, которые можно представлять как факторы влияния на деятельность предприятия.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, PEST-анализ, факторы, управление предприятием, принятие решений.

**P.N. Maykova**  
4 year student  
Togliatti State University,  
Togliatti  
**E.N. Maikova**  
1 year graduate student  
Togliatti State University,  
Togliatti

### **The role and importance of analysis in the activities of the enterprise**

**Abstract:** This article discusses the importance of environmental analysis, which entails an assessment of the level of threat or opportunities that can be represented as factors of influence on the activities of the enterprise.

**Keywords:** environmental analysis, PEST analysis, factors, enterprise management, decision making.

«SWOT-анализ – стратегический инструмент. Это процесс выявления всех внешних и внутренних элементов, которые могут повлиять на работу организации. Анализ влечет за собой оценку уровня угрозы или возможностей, которые можно представлять как факторы. Эти оценки позже

используются в процессе принятия решений. Анализ помогает согласовывать стратегии с окружающей средой компании» [3]. В виду того, что рынок нестабилен, все меняется в считанные минуты, как по щелчку, есть факторы, которые невозможно контролировать, но можно воздействовать на другие вещи.

«На бизнес сильно влияет окружение. Все ситуационные факторы, которые определяют повседневные обстоятельства, влияют на фирму. Таким образом, предприятиям необходимо постоянно анализировать торговую среду и рынок» [2].

Фирма может использовать множество инструментов стратегического анализа, но некоторые из них более распространены. Наиболее часто используемым детальным анализом окружающей среды является анализ PESTLE. Это взгляд на ведение бизнеса с высоты птичьего полета. Менеджеры и разработчики стратегий используют этот анализ, чтобы определить, где находится их рынок в настоящее время. Это также помогает предвидеть, где будет организация в будущем.

«Анализ PESTLE состоит из различных факторов, влияющих на бизнес-среду. Каждая буква в аббревиатуре означает набор факторов. Эти факторы могут прямо или косвенно повлиять на каждую отрасль» [1].

«Буквы в PESTLE, также называемые PESTEL, обозначают следующие вещи:

- Политические факторы
- Экономические факторы
- Социальные факторы
- Технологические факторы
- Юридические факторы
- Фактор окружающей среды» [3]

Часто менеджеры предпочитают изучать только политические, экономические, социальные и технологические факторы. В этом случае они проводят PEST-анализ. PEST – это еще и экологический анализ. Это

сокращенная версия анализа PESTLE. STEP, STEEP, STEEPLE, STEEPLED, STEPJE и LEPEST: все это аббревиатуры для одного и того же набора факторов. Некоторые из них оценивают дополнительные факторы, такие как этические и демографические факторы.

Я расскажу о 6 наиболее часто оцениваемых факторах при анализе окружающей среды.

«P» для политических факторов

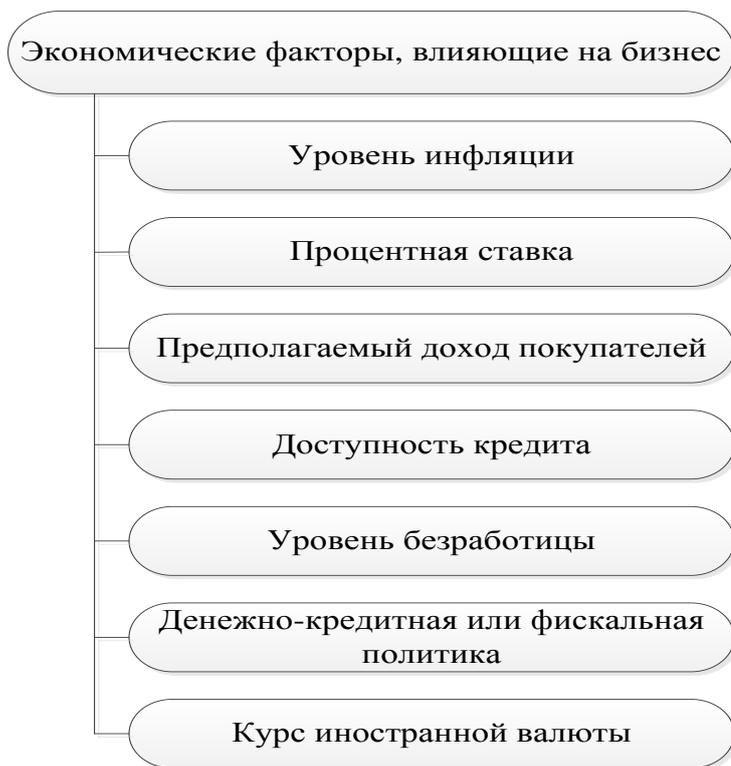
Политические факторы зависят от нынешней политической ситуации в стране. В нем также говорится о влиянии глобальной политической ситуации на страну и бизнес. Выполняя этот шаг, задавайте такие вопросы, как «Какое руководство правительства влияет на решения фирмы?»

Некоторые политические факторы, которые вы можете изучить:

- Государственная политика
- Налоговые законы и тарифы
- Стабильность правительства
- Правила режима въезда

E для экономических факторов

Экономические факторы включают в себя все детерминанты экономики и ее состояния. Это факторы, по которым можно сделать вывод о том, в каком направлении может развиваться экономика. Итак, бизнес анализирует этот фактор, исходя из окружающей среды. Это помогает выстраивать стратегии в соответствии с изменениями.



«S» для социальных факторов

Страны отличаются друг от друга. В каждой стране свой образ мышления. Такое отношение влияет на бизнес. Социальные факторы могут в конечном итоге повлиять на продажи товаров и услуг.

Вам следует изучить следующие социальные факторы:

- Культурные последствия
- Пол и связанные демографические данные
- Социальный образ жизни
- Внутренние строения
- Уровни образования
- Распределение богатства

«Т» для технологических факторов

Технологии постоянно развиваются. Развитие сильно влияет на бизнес. Выполнение экологического анализа этих факторов, поможет вам быть в курсе изменений. Технологии меняются каждую минуту. Вот почему компании должны постоянно оставаться на связи. Фирмы должны

интегрироваться, когда это необходимо. Технологические факторы помогут вам узнать, как потребители реагируют на различные тенденции.

Фирмы могут использовать эти факторы в своих интересах:

- Новые открытия
- Скорость технологического устаревания
- Скорость технологических достижений
- Инновационные технологические платформы

«L» для юридических факторов

Время от времени происходят законодательные изменения. Многие из этих изменений влияют на бизнес-среду. Если регулирующий орган устанавливает правила, например, для отраслей, этот закон повлияет на отрасли и бизнес в этой экономике. Таким образом, предприятиям следует также анализировать правовые изменения в соответствующих средах.

Некоторые юридические факторы, о которых необходимо знать:

- Правила продукта
- Положение о трудоустройстве
- Конкурсные правила
- Патентные нарушения
- Правила техники безопасности и охраны труда

«E» для факторов окружающей среды

Местоположение влияет на коммерческую деятельность. Изменения климата могут повлиять на торговлю. Реакция потребителей на конкретное предложение также может быть проблемой. Чаще всего это касается агробизнеса.

Вот некоторые факторы окружающей среды, которые вы можете изучить:

- Географическое положение
- Климат и погода
- Законы об утилизации отходов

- Регулирование энергопотребления
- Отношение людей к окружающей среде

Есть много внешних факторов, помимо упомянутых выше. Ни один из этих факторов не является независимым. Они полагаются друг на друга.

Если вам интересно, как провести анализ окружающей среды, вот 5 простых шагов, которым вы можете следовать:

1. Прежде чем переходить к следующему шагу, изучите все факторы окружающей среды.
2. Соберите всю необходимую информацию.
3. Определите возможности для вашей организации.
4. Распознавайте угрозы, с которыми сталкивается ваша компания.
5. Последний шаг - принять меры.

Верно, что отраслевые факторы влияют на результаты деятельности компании. Анализ окружающей среды необходим для определения роли определенных факторов в вашем бизнесе. Анализ PEST или PESTLE позволяет предприятиям взглянуть на внешние факторы. Многие организации используют эти инструменты для эффективного прогнозирования роста своей компании.

Анализ дает хорошее представление о таких факторах, как выручка, прибыльность и корпоративный успех. Если вы хотите принимать правильные решения для своей фирмы, используйте все виды анализов. Анализ, который вам следует провести, зависит от характера вашей компании.

#### Список литературы:

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.

3. <https://www.pmrmarketexperts.com/en/competition-analysis-definition-scope/>