ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 7(23)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 7(23) (июль, 2018). Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

УДК 617.5

Eguruze K.G., PhD, chief assistant
chief assistant Department of nursing care
Medical University
Bulgaria, Varna

SAMPLE MODEL FOR TRAINING WOMEN AND CONTROL OF CONDUCTING PROPHYLAXIS OF BREAST CANCER

Abstract: Introduction: The high incidence of breast cancer and the comparatively low cost of the study make screening appropriate and economically justifiable. In the context of comprehensive screening programs at national level, the World Health Organization encourages breast cancer control. Demand for new ways and means in the fight against breast cancer should be a priority of any state policy. Aim: To present a Model for women's training and control of breast cancer prophylaxis to be applied to the personal ambulatory card of the adults. Material and methods: 1102 women living in the districts of Varna, Dobrich, Silistra and Shumen were interviewed, about 1/3 of the respondents living in the village. The opinion of 260 nurses working in hospital and outpatient medical care in the regions concerned was also investigated. The surveys of both groups of respondents were completed in 2015. Sociological methods were used: documentary and survey methods, and statistical methods. The data is processed statistically through SPSS v. 20. Results and Discussion: Less than half of the women interviewed took part in the ongoing breast cancer prevention. Female respondents share a number of difficulties with a prophylactic review. Most of the women surveyed express the view that the proposed breast cancer prophylaxis model would significantly increase their awareness and help them to participate. This model is also supported by a large number of nurses surveyed. The presented model is, in its large part, author's work and aims to improve the awareness and participation of women in the prevention of breast cancer. Conclusion: Well-informed women with responsibility and concern for their own health are priorities of any healthcare system.

Key words: women, nurses, prevention, cancer, breast, model

Introduction: The high incidence of breast cancer (BC) and the comparatively low cost of the study make screening appropriate and economically justifiable. When the screening program is well-organized, it makes it possible to diagnose the disease at the earliest time and substantially reduce its mortality. The disease is completely curable if it is detected in time [1, 3]. Self-examination, clinical examination and mammography [1] are accepted for standard screening methods for BC.

Typically, the three methods combine because none of them is completely reliable. Each method has its advantages and disadvantages [3].

The highest sensitivity and specificity is mammography [1].

The recommendations of the American Center Society are useful:

- monthly self-examination of the breast after 20 years of age;

- annual clinical examination after 35 years;
- mammography every second year after 40 years and annually in the range of 50-69 years [1, 2, 9].

In the countries of the European Union, included Bulgaria, the mammography study was accepted for women aged 50-69 years at a two-year interval. A decision to include earlier in a screening program is taken if the woman is traced and belongs to a group with a high risk of developing a BC [8].

In the context of comprehensive national programs, the World Health Organization promotes the control of the BC. Specialized cancer control includes prevention, early detection, diagnosis and treatment, rehabilitation and palliative care. Key strategies are raising public awareness of the BC issue, control mechanisms, and the establishment of appropriate policies and programs. Demand for new ways and means in the fight against breast cancer should be a priority of any state policy.

Aim: To present a Model for women's training and control of breast cancer prophylaxis to be applied to the personal ambulatory card (PAC) of the adults.

Material and methods: 1102 women living in the districts of Varna, Dobrich, Silistra and Shumen were interviewed, about 1/3 of the respondents living in the village. The opinion of 260 nurses working in hospital and outpatient medical care in the regions concerned was also investigated. The surveys of both groups of respondents were completed in 2015. Sociological methods were used: documentary and survey methods, and statistical methods. Data is processed statistically through SPSS v. 20.

Results and discussion: In our sample of prevention of BC, 47.50% of the women performed, with a difference in the relative share of prophylactic examinations in different age groups ($\chi 2 = 37.38$; $p < 0.001$). The results show that after the age of 46, they are more often involved in breast prophylaxis.

Nearly half (49.60%) of the women surveyed indicated that they had difficulty in conducting prophylactic check-ups. The main problem is the lack of information in 17.90% of the respondents, followed by the lost waiting time of 14.20%. A total of 12.90% of women said they live in a village remote from the city and that their personal physician comes on certain days, making it difficult for them to participate in BC prevention (fig. 1):

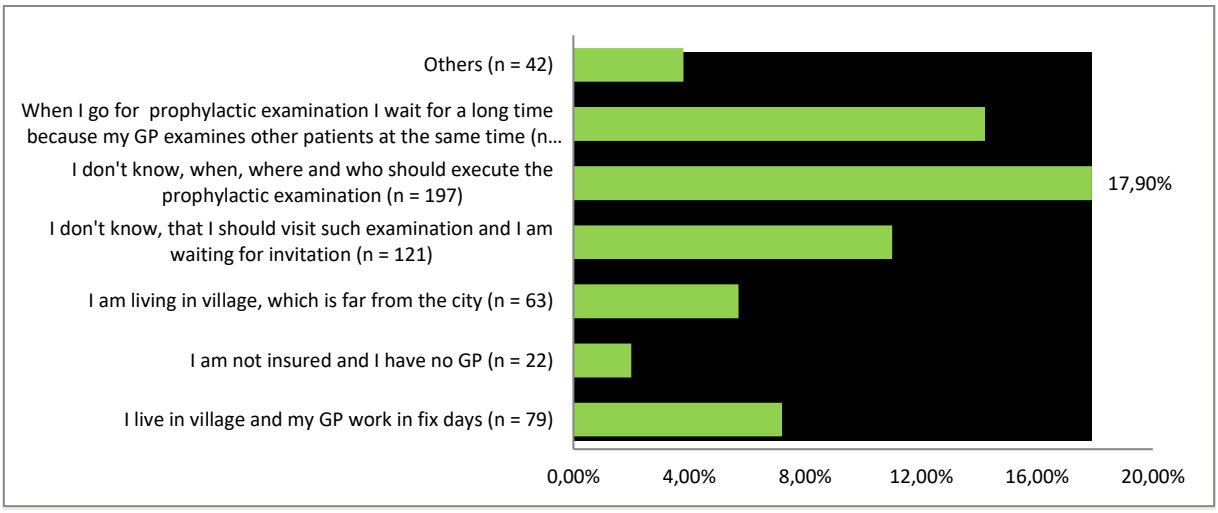


Fig. 1. Difficulties encountered by women in conducting a prophylactic examination

Looking for new ways and means to improve BC prevention, women's opinion on offering a training model was important to us. One of the steps was to establish whether the presence of a schedule and timetable in a PAC would facilitate BC prevention.

For a total of 76.20% of women, the proposal would facilitate them and increase their participation in ongoing prophylaxis (fig. 2). The personal ambulatory card is a medical documentation that is mandatory for every citizen of the Republic of Bulgaria. It must be certified by General practitioner (GP) and kept by the person to whom it was issued. We believe that the availability of BC information in PAC would make it easier for women to have a self-study report and the time for a prophylactic examination.

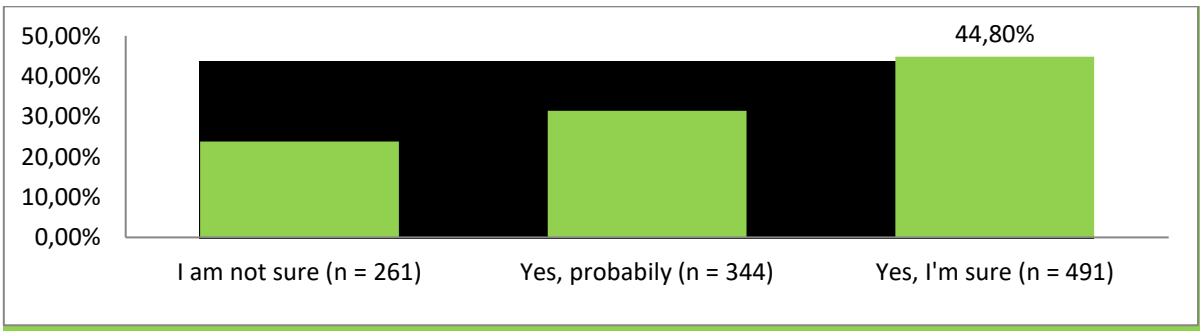


Fig. 2. Opinion of women on the existence of a schedule and calendar in PAC for the prevention of breast cancer

We also sought the opinion of the nurses by proposing the new tool, namely to introduce a breast self-examination scheme in PAC and a timetable indicating the time to visit the planned prophylactic review.

A large percentage (44.60%) of the surveyed nurses support the idea and believe that this would have a positive effect on BC prevention. They also express an opinion on the use of visual materials for training, lecturers and practitioners,

who are very popular with BC prevention (fig. 3).

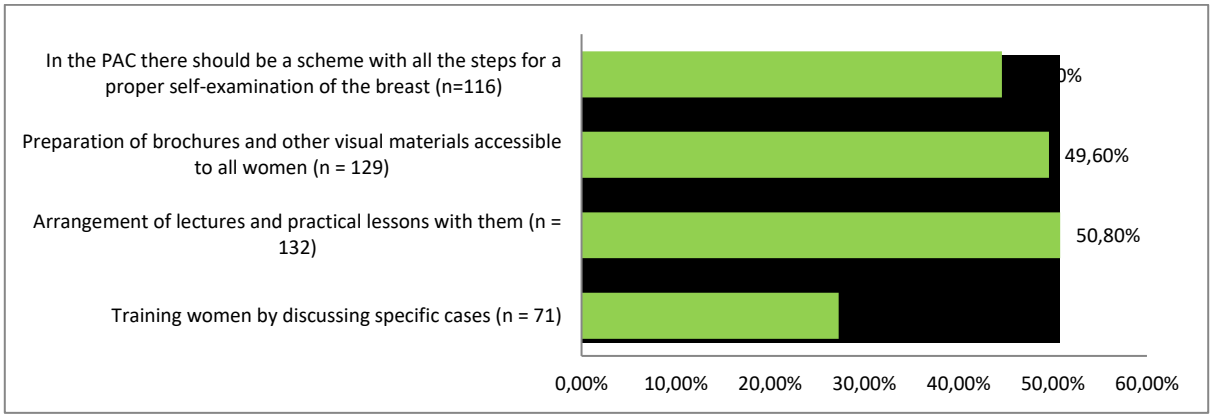


Fig. 3. Nurses' suggestions on training women for self-examination of the chest

The proposed model for training women and controlling breast cancer prophylaxis includes: breast self-examination scheme and instructions; Women's calendar for prophylaxis for breast cancer and History of preventive breast cancer prevention.

SAMPLE MODEL FOR WOMEN TRAINING AND CONTROL OF CONDUCTING PROPHYLAXIS OF BREAST CANCER

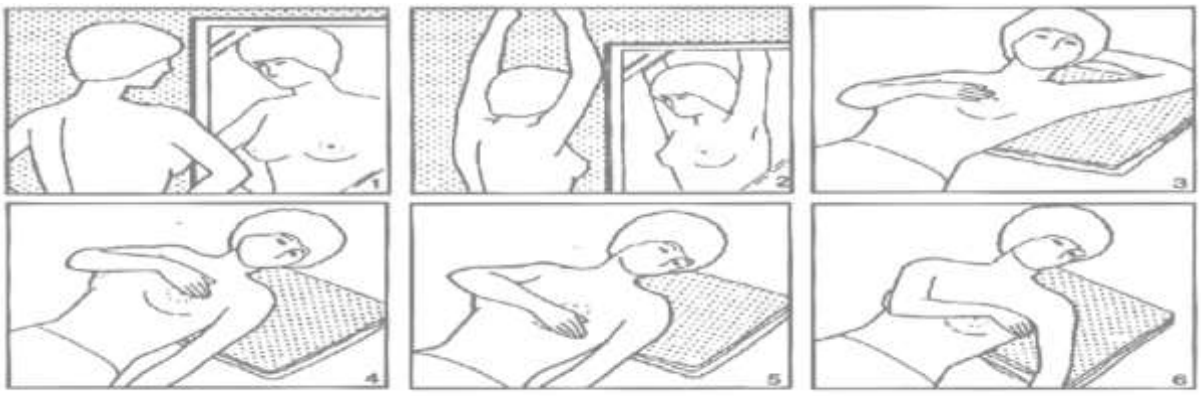
On the basis of the breast self-control scheme as well as its explanatory notes, which are derived from Annex 15 of the 2002 National Framework Agreement (NFA) and Annex 13 to the NFA for 2015 [6, 7], are presented adapted to female consumers "Breast Self-Examination Scheme and Guidelines". For clarity and ease of execution by our users, we have allowed to reformulate some of the self-examination steps.

The women's calendar for the prevention of breast cancer and the history of breast cancer prophylaxis for women are entirely author's work.

1. Chest self-examination scheme and instructions

Dear ladies,

It is important to know that chest self-testing should be done once a month, after 20 years of age, from the 3rd to the 5th day after the end of the menstrual period (if you are in the menopause - it is done in the first days of each month). For the success of this study it is necessary to observe strictly defined rules and sequence of its conduct (fig. 4).



Источник: http://www.nhif.bg/

Fig. 4. Breast self-examination scheme

Please, follow the following instructions as the following:

Step 1: Take-off your dresses down to your waist. Stand in front of the mirror first with the arms slack, then with the hands on the hip as shown in (fig. 4.1). Look around your two breasts and watch for a change in the appearance of the chest; changes in the position of the nipples; wrinkling of the skin.

Step 2: Raise your hands and repeat the same view as shown in (fig. 4.2).

Step 3: Lie on a harder bed, place a folded towel or pillow under your left shoulder and put your left hand under your head as shown in (fig. 4.3). Start to feel your breasts in parts, start from the upper inside of the breast. Your fingers should move out of the breast to the nipple. Look for a lump regardless of its size.

Step 4: Repeat the same action for the top outer part (fig. 4.4), the lower outer part (fig. 4.5) and the lower inner part of your breast.

Step 5: Remove your left hand and with your right hand touch your left armpit as shown in (fig. 4.6).

Step 6: Thoroughly squeeze your left chest with your thumb and forefinger. Look for unusual secretion or bleeding (milk secretion, greenish secretion, bloody secretion).

Step 7: Move the folded towel or pillow under your right shoulder and repeat all steps with your right breast, armpit and nipple [5, 6, 7].

The proposed scheme and description are intended for women aged 20 to 69 and is scheduled to be placed on the personal ambulatory card (PAC). The purpose of this model is to help each woman perform self-examination of her breasts. Knowing her with the steps she has to follow, explaining and illustrating the self-control method of the breast, every woman is given the opportunity to be trained and constantly self-educated. This would, to a great extent, guarantee the quality of the method, as well as the formation of habits to make it happen to become automatism.

2. Women's calendar for prophylaxis for breast cancer

On the basis of an Ordinance No. 39 of the Ministry of Health of 2004 on the organization and conduct of preventive examinations and dispensaries in Bulgaria in Art. 4, para. 8 [4], Annex 1a to Art. 4, para. 8, as well as in the NFA for medical activities, Annex 13/2015, indicating the type and frequency of preventive examinations and studies in persons over the age of 18, a calendar was designed to

be placed in PAC for an adult. So prepared, the calendar aims at informing and reminding of the planned prophylactic procedures for BC according to the age of the woman. From the conducted study in women it was proved that one of the reasons for not realizing the planned prophylaxis is their poor awareness of the time, place and type of the examination (Table 1).

Tab. 1. Women's calendar for prophylaxis for breast cancer

	Self-examination of the chest - **every month**	Clinical examination of the breast by the GP - **every year**	Mammography of the breast - **once every two years**
Women after 20 years	+		
Women over 30 years old	+	+	
Women aged 50-69 including	+	+	+

Legend

Mandatory:

• Self-examination of the chest should be done after 20 years of age, from the 3rd to the 5th day after the end of menstruation, if you are in menopause - is done in the first days of each calendar month;

• Clinical examination of the breast is performed after 30 years of age, once a year by your GP during the planned prophylactic examination;

• Mammography of the breast is performed from 50 to 69 years of age, once every 2 years or every year at the discretion of your doctor. Over 69 years of age are at the discretion of a doctor.

3. History of breast cancer prophylaxis for women

A history of breast cancer prophylaxis for women is a form that is scheduled to be placed in the PAC and should be completed by the GP or specialist in the appropriate prophylaxis. For this purpose, against the respective year with a / + / positive or / - / negative sign, the BC prophylaxis is noted, and in the case of the findings and results, any health problems and findings are noted. Thus, on the one hand, this would help the GP to inform the woman about a subsequent visit and would improve the statistical information on the BC preventive examinations. By knowing the BC prevention periods, each woman could monitor for the time of her next prophylaxis. The history will allow timely prevention as well as documentation of all findings and follow-up events, if any, related to the diagnosis and treatment of BC (Table 2).

Tab. 2. History of breast cancer prophylaxis for women

Year	Clinical examination of the breast	Finding	Mammography of the breast	Result of mammography study
20……. г.				
20……..г.				
20……..г.				

Legend:

Mark / - / negative - no clinical examination and / or mammography has been performed.

Mark / + / positive - clinical examination and / or mammography.

In the "Find" and "Score" columns, it is necessary to state the findings.

Currently, GP completes an ambulatory sheet and applies it to the person's health record when conducting a prophylactic examination of health insured persons over 18 years of age.

Conclusions:

1. Difficulties in participating in the prophylaxis of BC, which have a large proportion of women (49.60%), are mainly due to their poor awareness and poor organization of preventive examinations.

2. The majority of women believe that the proposed "Model for women's training and control of rrophylaxis of BC" in PAC would facilitate them and increase their awareness and participation in the prevention of BC.

3. A large percentage (44.60%) of the surveyed nurses support the idea and believe that the availability of a learning scheme and schedule in PAC would have a positive effect on BC prevention.

4. The proposed "Model for women's training and control of prophylaxis of BC" in PAC would stimulate and enhance self-examination.

Conclusion: Thus, the proposed model applied in PAC will help raise awareness among women and their involvement in the prevention of breast carcinoma. Finding new means to improve prophylactics against cancer is a major task for every member of the European Union. Well-informed women with responsibility and concern for their well-being are priorities of every healthcare system.

References:

1. Байчев, Г. Диагностика и поведение при заболявания на млечната жлеза. Изд. „Неда", София, 1999, 27-41.

2. Гергов, И. Скрининг и диагностика на карцином на гърдата. – В: Клинично поведение при карцином на гърдата. Учебна книга. Текстове за продължаващо медицинско обучение, Море, 2013. Под ред. на Д. Калев. Изд. АРТ ТРЕЙСЪР, Варна, 2013, 11-21.

3. Макджин, К. А., П. Дж. Хейлок. Ракови заболявания при жените: Как да

ги предотвратим! Как да ги лекуваме! Как да ги победим! Прев. от англ. Георги Генков. Книгоиздателска къща „Труд”, София, 2007, 20-216.
4. Наредба № 39 на МЗ от 16 ноември 2004 г., относно организиране и провеждане на профилактични прегледи и диспансеризация в Р.България в чл. 4, ал. 8 (Ново – ДВ, бр. 102 от 2005 г.,в сила от 1.01.2005 г., изм., бр. 4 от 2009 г., бр. 101 от 2010 г., доп., бр. 58 от 2011 г., изм. ДВ. бр.12 от 11 февруари 2014 г., доп. ДВ. бр.95 от 18 ноември 2014 г.
5. Национален рамков договор за медицинските дейности между Националната здравноосигурителна каса и Българския лекарски съюз за 2015 г. ДВ, бр. 6/23.1.2015 г.
6. Приложение № 15 към НРД за 2002 г., 46-47.
7. Приложение №13 към НРД за МД за 2015 г.
8. Първанова, В., К. Тимчева. Рак на млечната жлеза – ранно откриване и съвременно лечение. Фондация „Център за изследване и политика за жените“, София, 2006, 5-185.
9. Ravdin, P.M. Breast cancer. In: Clinical Oncology. G. R. Weiss (ed.), Appleton&Lange, East Norwalk, 1993, 139-145.

UDC 339.5: 327.7

Khristiukov P.A.
Bachelor of Sociology
Saint Petersburg State University
Russia, Saint Petersburg

PROSPECTS FOR BRICS AS A TRADE AND POLITICAL ENTITY

Abstract: The article is devoted to the definition and analysis of the prospects for the development of BRICS. A brief description of each country in the organization is given. Conclusions are made about the current state of the organization and its future.

Keywords: BRICS, international trade, international organization, political cooperation.

BRICS is an international organization consisting of Russia, China, India, Brazil and the Republic of South Africa. It is based on an international agreement to manage part of the world economy.1 For several years, the position of BRICS has grown significantly. The organization has occupied not the last place in the energy field, banking and other spheres of international cooperation. Now BRICS is on a par with such associations as the Group of Twenty and the Group of Seven, becoming a powerful and active player on the world stage.

In terms of demography, half of the world's population lives in the BRICS countries, and about 27% of the world economy belongs to BRICS. Meanwhile, it is worth noting that, given the significant impact of the US economy on other countries in the world, the BRICS countries have united for rivalry with the US and even greater activity in world markets, without regard to Washington's opinion. The declared goal of this group is to support and unite the developing countries. It also consolidates its efforts to maintain peace and unity for the sake of eliminating the class gap between different states.

As a developing country, China is looking for new partners for itself. China's competitors are the US and the European countries that are trying to restrain its development. For this reason, China is looking for such partners, with the help of which it could continue to increase its production. Interacting with the BRICS countries, China was able to further accelerate the growth of its economy, found new markets for the sale of its own products, and enlisted the support of new partners in the international arena. This fact can be considered a significant success for the PRC.

Each country had its own goals and prospects when entering the BRICS. India entered the BRICS for the sake of restructuring its own economy. Since the beginning of 1990, India has begun to implement the policy of economic reconstruction, growth of production and fight against corruption. The Indian authorities carried out privatization and, using all the available potential, took up their own development. Thanks to joining the BRICS and sharing experience with

[1] http://infobrics.org/page/history-of-brics/

other members of this group, India has been able to achieve positive results and significant progress; therefore it has already declared itself as an important technological center of the world economy.

30 years ago, Brazil was one of the largest debtors among all countries in the world, but now it ranks sixth in the ranking of the most powerful economic powers. With its primary tasks, Brazil proclaims combating economic embezzlement and administrative corruption. Brazil focused its efforts on supporting domestic production, creating quick-payback funds and establishing production and agricultural cooperatives. All this was achieved through cooperation with other members of the BRICS. In fact, now Brazil in terms of agriculture, cattle breeding, industry and technology, is considered one of the strongest countries in the world and has a prominent place in the organization of the BRICS.

After the separation of the Union republics in Russia, the worst economic situation has developed from the point of view of the level of domestic production. For a whole decade, against the backdrop of stiff competition from European countries and pressure from the world economy, Moscow experienced enormous economic difficulties. However, with the formation of the BRICS group, Russia seemed to get a second wind and gradually managed to solve its economic problems by using the experience of these countries to enter the WTO.

South Africa's plan is to join the list of developed countries. At the moment, this state, which plays an important role in international politics, strives, taking into account its national interests, to increase the level of gross domestic production and increase its own economy as a whole. This country was the last to join the BRICS group. Having entered into close cooperation with four other members of the group, this country managed to achieve significant success in terms of domestic investment, growth of the gross national product, regulation of imports and privatization. Judging by World Bank statistics, all this reflects the positive dynamics of South Africa's economic development.

In international politics, this group is in favor of narrowing the gap between different countries, and it is likely that it will be able to excel in this matter. BRICS was founded as an international organization that does not belong to the orbit of US influence. The main problem is that all international organizations that are being created at present are subject to orders from Washington anyway, but the White House has no influence on the BRICS. This circumstance provides wide opportunities for other countries in terms of membership.

The main achievement of this organization in the sphere of politics is that BRICS has made the world multipolar, because now it is impossible to say that there is some hegemon in the world. At present, Americans represent one pole, Europeans another, and China, which thanks to its economic power could penetrate all world markets and push the US against them, is the third. In many ways, the same can be said about Russia. A young power is now also India, which, following China, has managed to gain access to markets in many countries. All this makes it clear that the BRICS countries have divided the world into several

poles. Back in the forties of the last century, Americans received at their disposal a significant part of the powers of international organizations and thus established their own control over them. At the same time, it seems likely that with the advent of new organizations, such as the BRICS, the world will change even more towards multipolarity. This is the main political prospect for the continued existence of the BRICS.

Five members of this group are trying in every way to strengthen their association through cooperation. According to the available forecasts, until 2020 the trade turnover between BRICS members will exceed the total amount of trade transactions between America and Europe. This can serve as proof that the participants in this group have set a long-term plan of action for themselves and, through their policies, can make a tangible contribution to improving the global economy, assisting developing countries and creating an investment balance. The BRICS countries are working to form a kind of new base of the world economic system. In other words, the leaders of the states belonging to this group are most focused on creating a new economic formation, rather than on leadership in the already existing system of the world economy.

BRICS is trying, through the creation of a world bank, to take an important step in the transformation or new regulation of the global economic system in order to take its rightful place at the expense of its innovation. It seems that the banking, energy and other structures under the control of the BRICS can contribute to an even greater development of the association and will contribute to the fact that BRICS will really be able to reach the set goal for trade turnover between the member countries by 2020.

Summing up, the countries united in this group make up 30% of the world economy. All this shows that BRICS has a huge political, scientific, economic and trade potential.

References:

1. Electronic resource. URL: http://infobrics.org/page/history-of-brics/

УДК 617.5

Miteva D.N., PhD, chief assistant
chief assistant Department of Pulmonology and Allergology
Medical University
Bulgaria, Varna
Dimitrow Y.R., PhD, assoc. professor
assoc. professor Department of Pulmonology and Allergology
Medical University
Bulgaria, Varna

ROLE OF CHARLSON COMORBIDITY INDEX IN PREDICTING SEVERITY AND PROGNOSIS OF COMMUNITY-ACQUIRED PNEUMONIA

Abstract: Many patients with community acquired pneumonia (CAP) are polymorbid and this requires a comprehensive evaluation of comorbid illnesses to determine the risk of unfavorable outcome of pneumonia. Aim: To evaluate the complex impact of comorbidity, assessed by Charlson Comorbidity Index (CCI), on the severity and prognosis of CAP. Materials and Methods: 1292 patients hospitalized in the Clinic of Pneumonology and Phthisiatrics of MHAT "Saint Marina" – Varna were retrospectively studied for the period from 2012 to 2015. For each patient CCI was calculated and patients were divided into three levels of comorbidity: low (CCI=0); intermediate (CCI=1-2) and high (CCI≥3). The assessment of the severity of CAP was made according to PSI, CURB-65 and IDSA/ATS criteria.

Results: Patients were at average age of 59,94±17,03, 57,2% of them were male. The mean CCI was 1,58 ± 1,84. It was significantly higher in non-survivors versus survivors (3,28 vs. 1,36; p<0,001). For patients treated in the intensive care unit, CCI was also higher compared to patients in the general unit (2,65 ± 2,09 vs. 1,26 ± 1,63, p<0,001). Patients with CCI≥3 more often developed complications, they needed intensive care more frequently and had higher in-hospital mortality. CCI≥3 had OR for in-hospital mortality 6,82 (4,74-9,80, p<0,001). PSI and IDSA/ATS criteria were the best predictors for the need of intensive care and in-hospital mortality followed by CURB-65 and CCI. Conclusion: CCI is a good predictor of the development of complicated pneumonia, need of intensive care and in-hospital mortality.

Keywords: Community acquired pneumonia, comorbidity, Charlson Comorbidity Index, prognosis

Introduction: Community acquired pneumonia (CAP) is a common disease with high hospitalization rate and still high mortality. To assess its severity and prognosis, different scales are used, most often these are PSI, CURB-65 and IDSA/ATS criteria [4, 1, 6]. The impact of comorbid illnessess on the course and outcome of CAP often remains underestimated. Many patients are polymorbid and this requires a comprehensive evaluation of comorbid illnesses to determine the risk of unfavorable outcome of pneumonia. Charlson Comorbidity Index (CCI) is

the most widely used comorbidity index to assess the cumulative burden of comorbidities on the outcome of a particular disease. The index was published in 1987 by M. Charlson et al. to assess comorbidities that could change the mortality risk for the purpose of longitudinal studies [3]. The index is presented in table 1.

Table 1. Charlson Comorbidity Index (CCI)

1 point	➢ Myocardial infarction ➢ Congestive heart failure ➢ Peripheral vascular disease ➢ Cerebrovascular disease ➢ dementia	➢ chronic pulmonary disease ➢ connective tissue disease ➢ peptic ulcer disease ➢ diabetes without end-organ damage ➢ mild liver disease
2 points	➢ diabetes with end-organ damage ➢ moderate or severe renal disease ➢ hemiplegia	➢ leukemia ➢ malignant lymphoma ➢ solid tumor without metastasis
3 points	➢ moderate or severe liver disease	
6 points	➢ metastatic solid tumor	➢ AIDS

The total index of each patient is calculated by summing the points of all diseases the patient has. Its use to assess the risk of short-term mortality in acute diseases is yet to be approbated.

Material and Methods: 1292 patients hospitalized in the Clinic of Pneumonology and Phthisiatrics of MHAT "Saint Marina" –Varna were retrospectively studied from 2012 to 2015. For each patient CCI was calculated and patients were divided into three levels of comorbidity: low (CCI=0); intermediate (CCI=1-2) and high (CCI≥3). The assessment of the severity of CAP was made according to PSI, CURB-65 and IDSA/ATS criteria. The results were analyzed with SPSSv20.

Results: The patients were at average age of 59,94±17,03, 57,2% of them were male and 42,8% - female. 987 (76,40%) of them had comorbidities. 267 patients (20,70 %) were treated in intensive care unit (ICU). The total number of deceased patients was 148 (11,50%). 39,8% of the patients fell into the low level of comorbidity; 35,4% - in intermediate level and 24,8% - in high level. The mean value of CCI for the entire sample was 1,58±1,84, as values varied from 0 to 10.

A moderate correlation between the level of comorbidity assessed by CCI and the hospitalization in ICU was established ($r=0,3$ $p<0,001$), as the higher the level of comorbidity was, the greater was the proportion of patients admitted to ICU (fig.1). The average CCI for patients in ICU was significantly higher compared to that of the patients admitted in the general unit (2,65±2,09 vs. 1,26±1,63, $p < 0,001$).

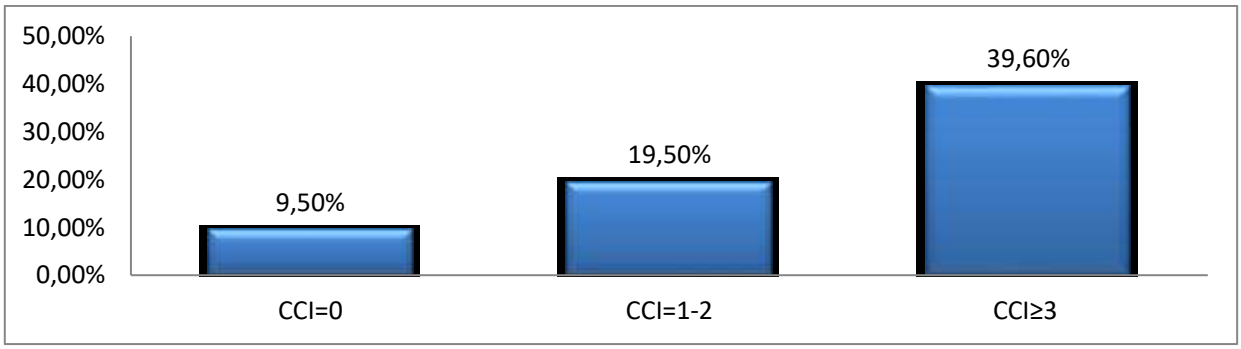


Fig. 1. Distribution of patients admitted to ICU according to CCI comorbidity level

It was also proved that the level of comorbidity was associated with development of complications (p<0,001), as the higher the comorbidity level was, the greater was the proportion of patients with complicated CAP. Complications included acute respiratory failure, pleural effusion, cavitations, need for mechanical ventilation, septic shock (fig. 2).

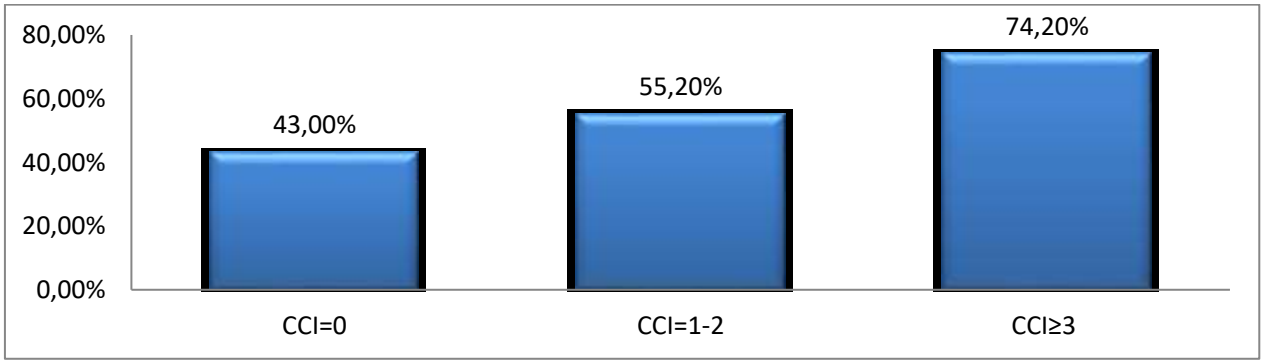


Fig. 2. Proportion of patients with complicated CAP according to CCI

The average CCI for non-survivors was significantly higher than for survivors (3,28 vs. 1,36; p<0,001). In the low level of comorbidity the in-hospital mortality was only 3,8% and in the high level it reached up to 28,9% (p<0,001) (fig. 3). We established also a positive moderate correlation between the outcome of the disease and CCI (r = 0,3; p<0,001). CCI≥3 was able to predict the risk of in-hospital mortality with OR 6,82 (4,74-9,80, p<0,001).

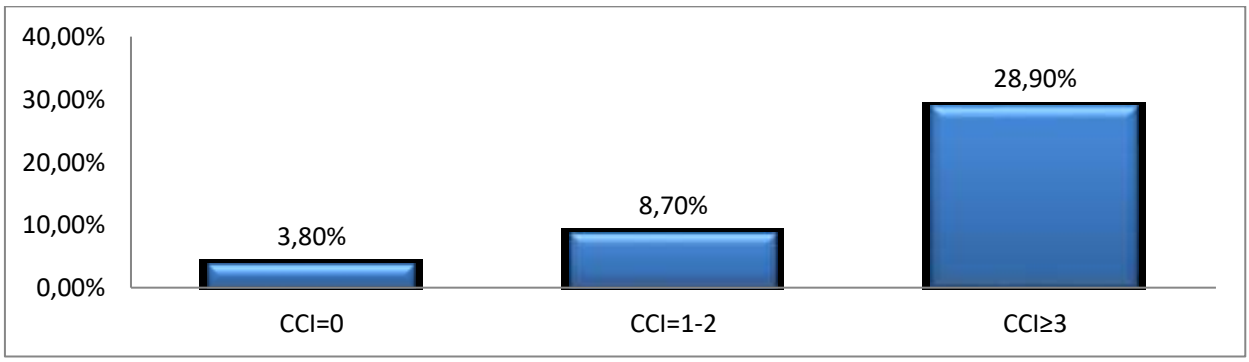


Fig. 3. Proportion of deceased patients according to CCI comorbidity level

We compared the predictive value of CCI for the need of intensive care and in-hospital mortality with the predictive values of the main scales. For the purpose we created ROC-curves, including PSI, CURB-65, IDSA/ATS criteria and CCI and compared the area under the curves (AUC). PSI and IDSA/ATS criteria had the highest predictive value for the need of intensive care, followed by CURB-65 and CCI. AUC for the four scales was 0,800; 0,799; 0,787; 0,683 respectively. Although the predictive value of CCI was lower than that of the other scales, its AUC was also sufficiently high and made it a good predictor for the need of intensive care (fig.4a)

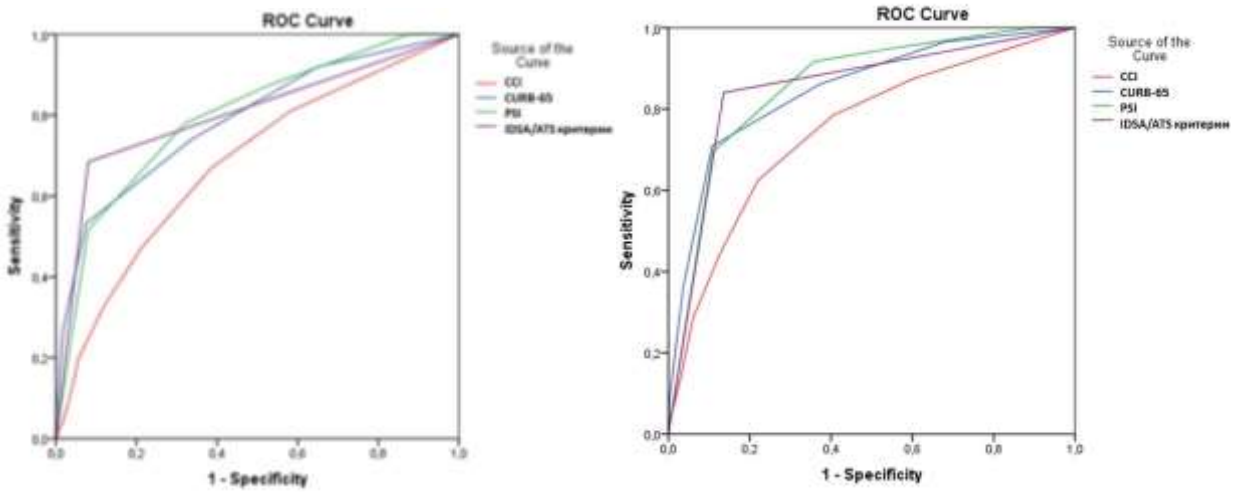


Fig. 4a and b. Predictive value of severity scales and CCI for the need of intensive care (a) and in-hospital mortality (b)

CCI had also a good predictive value for in-hospital mortality. Again, by creating a ROC- curve, its predictive value was compared with the one in the main scales. The best predictors of the in-hospital mortality were PSI and IDSA/ATS criteria, followed by CURB-65 and CCI. The AUC for each one of the scales was respectively 0,859; 0,852; 0,849 and 0,769. The AUC of CCI was quite close to the one of the main scales, making its predictive value for in-hospital mortality similar to that of the main scales (fig. 4b).

Discussion: Most authors also emphasize the role of CCI as a predictor of severe CAP with poor prognosis. A number of authors have established significantly higher CCI in deceased patients compared to survivors what indeed our results were [2, 5, 7]. Pereira et al., for example, established mean CCI for deceased patients – 5, which was significantly higher than that of the survivors -3; $p<0,001$)[7]. Our study found significant increase in mortality in the high level of comorbidity according to CCI, where it reached 28,9%. Thomsen [8] has also established such increase in mortality in patients with high CCI. According to his study, in low-level comorbidity 30-day mortality was 10,5%, in the intermediate level – it was 15,8%, and in higher level it increased up to 21%. According to our study, the predictive value of CCI for the need of intensive care and for mortality corresponds to that of the PSI, CURB-65 and IDSA/ATS criteria, although it was slightly lower than theirs. Cabrera et al. also found that the three scales CURB-65, PSI and CCI are good predictors of 30-day mortality (The AUC for each one was

0,735; 0,770; 0,765 respectively), and for transferring to the emergency care unit (the AUC were 0,603; 0,652; 0,647 respectively)[2]. In our study the AUC for both events were even higher, making the scales, including CCI, a very good predictors of the need for intensive care and mortality. Assessing the risk of in-hospital-mortality, CCI≥3 also showed a high predictive value with OR 6,82 (4,74-9,80, p<0,001).

Our study established that patients with high level of comorbidity are at higher risk for developing complicated pneumonia and dying in the hospital. They need increased attention, more active monitoring and more aggressive therapeutic measures.

Conclusion: CCI is a good predictor of the development of complicated pneumonia, the need of intensive care and in-hospital mortality. The level of comorbidity should be included in the formation of the risk profile of patients with CAP.

References:

1. British Thoracic Society Standards of Care Committee BTS Guidelines for the Management of Community Acquired Pneumonia in Adults. Thorax 2001;56. Suppl 4: IV 1–64.
2. Cabrera R. , Shakeel Q. , Uduman A., et al. Evaluation of Charlson comorbidity index as a predictor of adverse outcomes in patients admitted with community-acquired pneumonia. J Hosp Med 2013;8,Suppl. 1: 655
3. Charlson M.E., Pompei P., Ales K.L. et al. A new method of classifying prognostic comorbidity in longitudinal studies: Development and validation. J Chron Dis 1987 Vol. 40, Issue 5, P. 373–383
4. Fine MJ, Auble TE, Yealy DM, Hanusa BH, et al. A prediction rule to identify low-risk patients with community- acquired pneumonia. N Engl J Med 1997; 336:243–50.
5. Hon Ming Ma, Wing Han Tang , Jean Woo Predictors of in-hospital mortality of older patients admitted for community-acquired pneumonia. Oxford Journals Medicine Age and Ageing 2011 Vol. 40 Issue 6: 736-741.
6. Mandell LA, Wunderink RG, Anzueto A, et al Infectious Diseases Society of America/American Thoracic Society consensus guidelines on the management of community-acquired pneumonia in adults. Clin Infect Dis 2007;44(2):27-72.
7. Pereira JM, Paiva JA, Froes F et. Al. Outcome of severe community-acquired pneumonia: the impact of comorbidities. Critical Care 2013,17 (2):P41
8. Thomsen RW, Riis A, Nørgaard M, et al. Rising incidence and persistently high mortality of hospitalized pneumonia: a 10-year population-based study in Denmark. J Intern Med. 2006;259 (4):410–7.

УДК 656.612.8

Yazev M.V.
4th year bachelor's student
direction of studying «Innovation activities»
Bauman Moscow State Technical University
Moscow, Russia
Korolev S.A.
4th year bachelor's student
direction of studying «Innovation activities»
Bauman Moscow State Technical University
Moscow, Russia

SLOW STEAMING AS COMPETITIVE ADVANTAGE OF CONTEMPORARY LINER COMPANY

Abstract: This article is devoted to investigation of limits of efficiency of slow steaming. The goal of our research was to define bunker price level at which the transition to slow steaming becomes efficient for liner companies. We have developed a methodology allowing us to determine the critical bunker prices based on the fuel consumption dependence on cruising speed and effective demand for carriage on delivery time. The obtained results show that the current price level allows to speak about the efficiency of slow steaming only on particular voyages for certain classes of vessels.

Key words: slow steaming, green logistic, bunker prices, liner company, fuel economy.

Introduction

Slow steaming means deliberate reduction of vessel cruising speed in order to cut fuel costs.

It originally started around 2007 to 2008 for container shipping by Maersk Lines, the period when the market experienced an oversupply of shipping tonnage, declining freight rates, and increasing bunker prices [1].

Now prices of crude oil are growing after reduction in 2015-2016 and bunker prices growing contemporaneously with them [2], so slow steaming becomes actual again.

Fuel market research and growth predictions

Global Bunker Fuel Market was valued at $97 203 million in 2016, and is expected to reach $142 489 million by 2023, registering a CAGR of 9,6% from 2017 to 2023. Bunker fuel is the fuel oil/gas delivered to ships of all states that are engaged in international navigation. The international navigation may take place via sea, on inland lakes & waterways, and in coastal waters. The two major bunker fuel classifications in the marine industry are distillates and residual fuel oils. Marine distillates are divided into marine gas oil (MGO) and marine diesel oil (MDO). Marine gas oils are used in small, highly rated diesel engines, which are found in many types of ships. Residual fuel oil, also known as heavy fuel oil (HFO), is the highest viscosity oil fuel. The most commonly used heavy fuel oil at

sea are the Intermediate Fuel Oils, IFO180, and IFO380 [3].

Second global trend of recent years is – the growth of average bunker price. During last year, it has grown from 325 to 475 dollars per tonne [2]. Moreover, according to the available forecasts of Goldman Sachs Bank, the price of crude oil, which determinate bunker price, will continue to remain at the level not lower than the current one [4].



Figure 1 – Global average bunker prices

Nowadays sea transportation become the most widely used method of global logistics all around the world including Russia [5]. So it is crucial to cover costs in every stage of this process. Together above-described facts lead to increased interest in such way of operation as slow steaming.

Dependence of freight on the speed of the carriage

There is one most important determinant, which limits the implementation of slow steaming – it causes the increase of transportation time. Consumers of sea transportation will choose the fastest alternative if other characteristics are similar. Moreover, for perishable goods time of transportation is the most critical aspect of delivering [6].

So, if liner company decides to use slow steaming it will be forced to reduce freight rates. Our aim is to set functional dependency between cruising vessel speed, and freight rate.

For analyses, we used data from open source2. We took several Europe-Asia voyages: Rotterdam – Tokyo, Barcelona – Hong Kong, Valencia – Shanghai and looked for cost of transportation of one 20 ft. container.

For further computing, we assumed that liner company uses Post-Panamax class vessel, with capacity 12000 TEU3, and it will go through Suez Canal. Also we assumed that it takes about four days to load and unload vessels of this class

[2] https://www.icontainers.com/
[3] TEU - twenty-foot equivalent unit

and about two days for cargo processing in the terminals at the ports [7].

To calculate unit price we used the following formula:

$$P_u = \frac{C * Cap * k}{(d-6) * 1000}$$

Where, P_u – unit price of transportation of all containers in thousands dollars per traveling day;

C – price of delivering one 20 ft. container in euros;

Cap – capacity of vessel, we assumed it 12000 TEU;

k – currency exchange rate EUR to USD, we assumed it 1,1564 According to 12:00 21 June 20184;

d – duration of delivery in days.

In order to calculate average speed we used the following formula:

$$AVG = \frac{D}{(d-6) * 24}$$

Where, AVG – average speed on the whole distance in knots;

D – distance between ports of departure and arrival in nautical miles;

d – duration of delivery in days.

During evaluation of fuel costs it is important to take into account that average speed of ship is usually approximately 25-35% lower than its cruising speed [8], which fuel consumption depends on.

To calculate cruising speed we used the following formula:

$$CS = \frac{AVG}{0{,}7}$$

Where, CS – cruising speed

AVG – average speed on the whole distance in knots.

As for Post-Panamax class, correlation between ship size, speed and fuel consumption looks the way it is represented in the following figure (10 000+ TEU) [9, p.5].

[4] https://www.bloomberg.com/quote/EURUSD:CUR

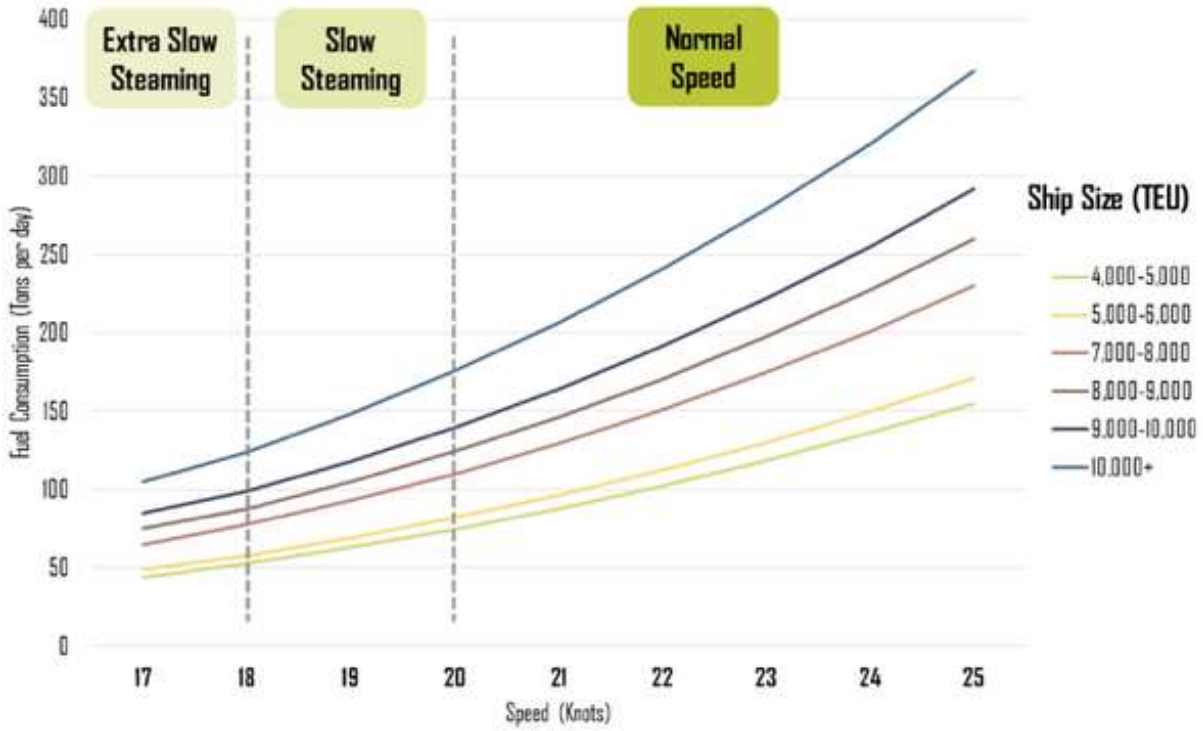


Figure 2 – Correlation between ship size, speed and fuel consumption

Table 1. Dependence of the unit price and fuel consumption on the cruising speed of the vessel.

Trip						Distance, nautical miles5
Rotterdam – Tokyo	Duration, days	48	45	38	35	11192
	Price, €	411,09	541,72	653,53	701,83	
	Unit price, thousands $ per day	135,8	192,8	283,4	335,8	
	Avg. speed, knots	11,1	12,0	14,6	16,1	
	Cr. speed, knots	15,9	17,1	20,8	23,0	
	Fuel consumption, t/day	95	110	200	275	
Trip						Distance, nautical miles
Barcelona – Hong Kong	Duration, days	37	33	29	28	8062
	Price, €	149,75	242,95	274,55	281,85	
	Unit price, thousands $ per day	67,0	124,9	165,6	177,8	
	Avg. speed, knots	10,8	12,4	14,6	15,3	
	Cr. speed, knots	15,5	17,8	20,9	21,8	
	Fuel consumption, t/day	90	120	200	235	
Valencia – Shanghai	Duration, days	40	33	30	29	8920
	Price, €	149,75	201,59	242,95	288,08	
	Unit price, thousands $ per day	61,1	103,6	140,5	173,8	
	Avg. speed, knots	10,9	13,8	15,5	16,2	

[5] https://sea-distances.org/

	Cr. speed, knots	15,6	19,7	22,1	23,1	
	Fuel consumption, t/day	90	170	240	275	

Aiming at setting functional dependence between unit price and fuel consumption on the cruising speed of the vessel, we used an assumption, that both dependences have an exponential character [9, 10].

For the analysis, we used the Microsoft Excel exponential trend line function. Obtained results are shown in figure 4.

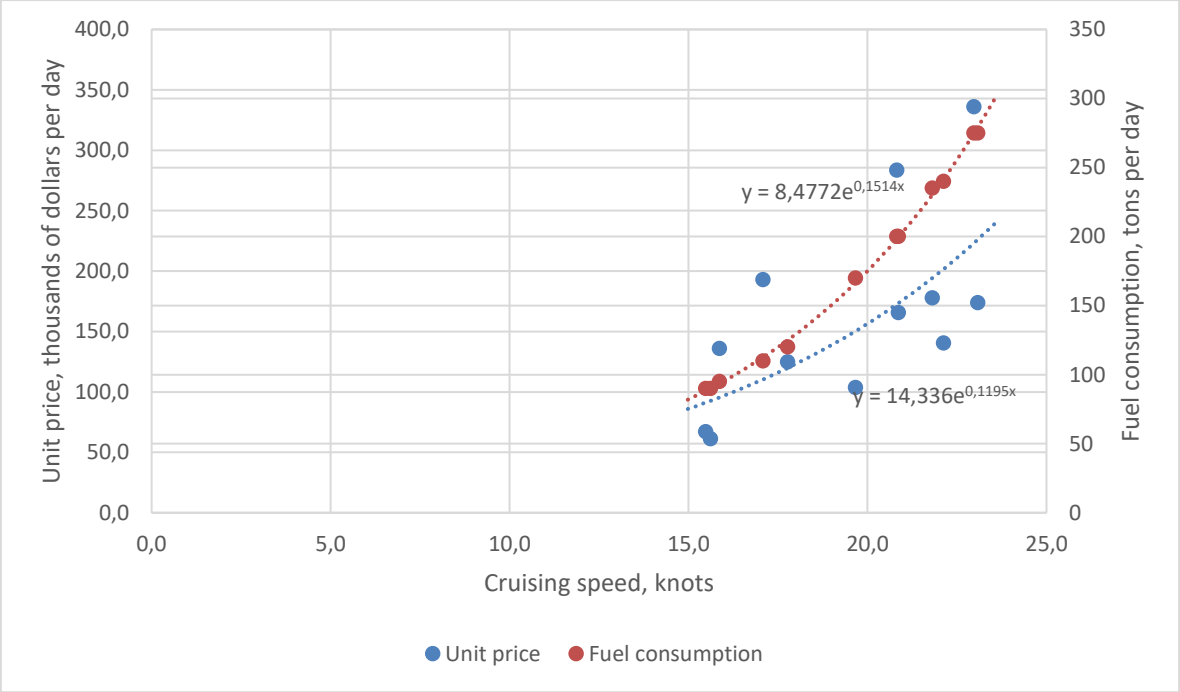


Figure 3 – Dependences of fuel consumption and unit price of carriage on ship speed

In result, we got the following dependences:

$$P_u = 14{,}336e^{0{,}1195CS}$$

Where, P_u – unit price of transportation of all containers in thousands dollars per traveling day;

CS – cruising speed in knots.

$$FC = 8{,}4772e^{0{,}1514CS}$$

Where, FC – fuel consumption in tons per day;

CS – cruising speed in knots.

Traditionally, the cruising speed lower than 21 knots is related to slow steaming [9, 11]. In order to determine the price of fuel at which it will be profitable to transport at a speed lower than that, we have elaborated the following model.

It is obvious that if in case of growth of the speed, fuel costs will increase faster than price of transportation, then increase of the speed is not economically feasible.

Using constant multiple rule [12] and following relation:

$$C_f = \mathrm{FC} * P_B$$

Where, C_f – fuel costs in dollars per day

FC – fuel consumption in tons per day;

P_B – bunker price in dollars per tonne;

we have derived the final formula.

$$BP_c = \frac{P_u'(21) * 1000}{FC'(21)}$$

Where, BP_c – critical bunker price – price at which the transition to slow steaming becomes efficient

P_u' – derivative of unit price of transportation of all containers;

FC' – derivative of cruising speed.

By calculating the derivatives we have obtained:

$$P_u'(21) = 14{,}336 * 0{,}1195 * e^{0{,}1195*21} = 21{,}0697$$

$$FC'(21) = 8{,}4772 * 0{,}1514 * e^{0{,}1514*21} = 30{,}8443$$

Final critical price:

$$BP_c = \frac{21{,}0697 * 1000}{30{,}8443} = 683{,}1\ \$/t$$

It should be noted that bunker prices reached this level only on the cusps in 2008 and 20136. However, there are some important factors, which cause a lower actual critical price.

Firstly, the availability of getting discounts for large orders. For instance, iContainer offer up to 7% discount. Thus, the actual rate of BP_c for Post-Panamax class vessels may be within the limits of 630-700 dollars per tonne.

The second factor is more significant. It consists in the fact that nowadays there is a trend resulting in increase of the size of container ships. Large vessels give a much greater effect from the speed reduction, since they have worse streamlining, and they have to overcome significant resistance of the environment [13].

According to some estimates, the efficiency of the slow steaming logarithmically depends on the size of the vessel [14].

In order to calculate potential efficiency of applying slow steaming we used the following formula:

$$r_p = \frac{r}{ss}$$

Where, r_p – potential reduction of fuel consumption after transition to slow steaming in percent;

r – general reduction of fuel consumption in whole group in percent;

ss – percentage of vessels in whole group, which used slow steaming.

[6] https://www.worldscale.co.uk/bookpage/bunkerprices

Table 2. Impact of slow steaming on fuel consumption and CO2 emissions by trade (2008, 2010)

Vessel size (TEU)	Mean size (TEU)	% in slow steaming	% reduction	% reduction, potential
1,000-2,000	1481	19,4	2,6	13,4
2,000-3,000	2542	22,6	4,8	21,2
3,000-5,000	4087	37,2	7,7	20,7
5,000-8,000	5948	65,7	14,0	21,3
8,000+	9175	75,5	17,0	22,5

By using the Microsoft Excel logarithmic trend line function, we get the following predictions.

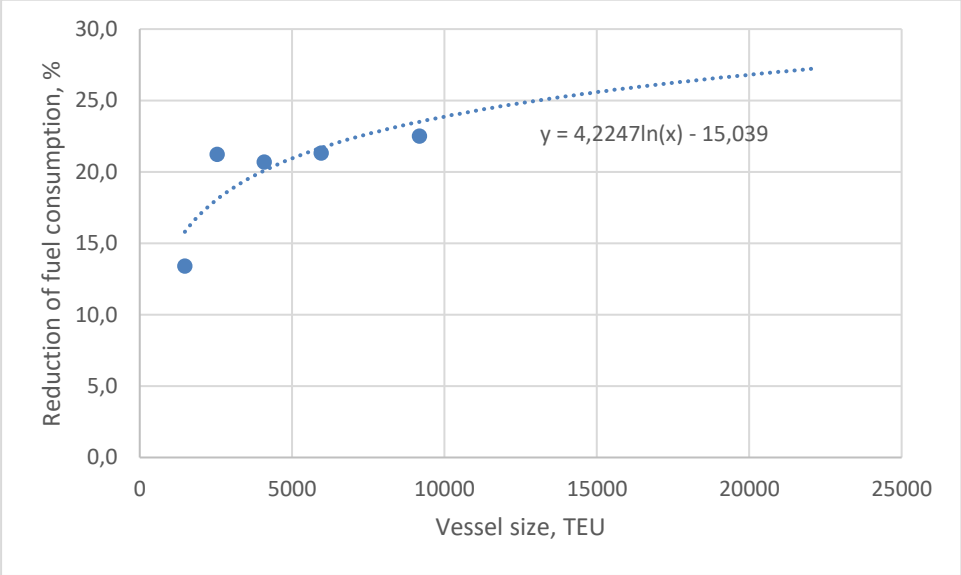


Figure 4 – Dependence of the reduction of fuel consumption on vessel size

$$r_p = 4{,}2247 * \ln VS - 15{,}039$$

Where, r_p – potential reduction of fuel consumption after transition to slow steaming in percent;

r – vessel size in TEU.

Therefore, for modern vessels of the Triple E-Class (more than 18200 TEU) and Post-Triple E-Class (more than 21000 TEU) potential reduction of fuel consumption after transition to slow steaming can reach

$$r_p = 4{,}2247 * \ln 23000 - 15{,}039 = 27{,}4\%$$

while Post-Panamax vessels can reach only

$$r_p = 4{,}2247 * \ln 12000 - 15{,}039 = 24{,}6\%$$

This determines the range of critical bunker price from 565 to 630 dollars per tonne for this class of vessels.

Third consideration – different demand on sea transportations on different voyages. For example, if we take into account only Spain – Chania trips, then the critical bunker price level will be much lower.

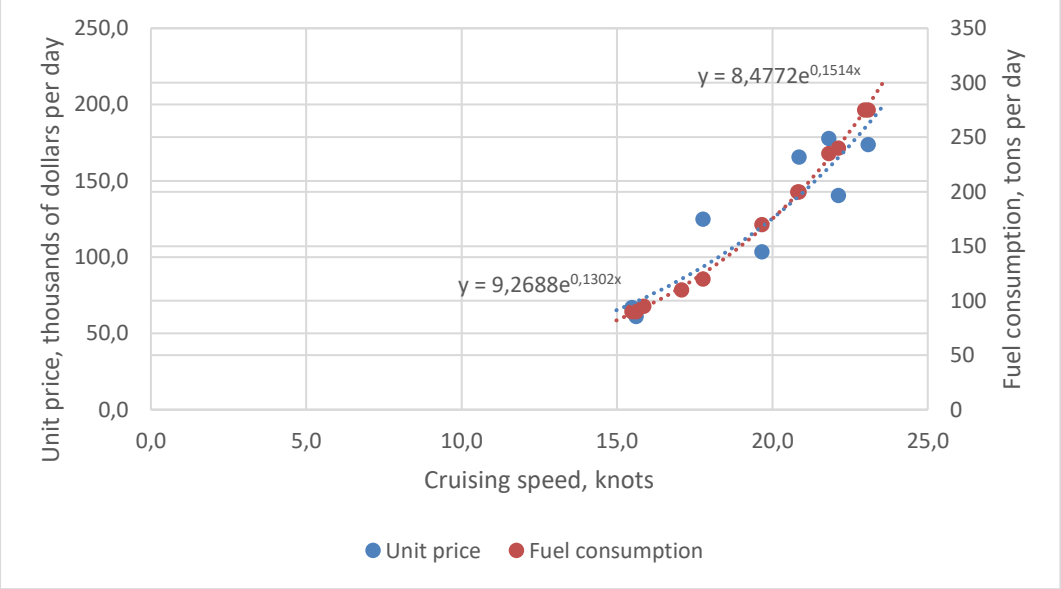


Figure 5 – Dependences of fuel consumption and unit price of carriage on the speed of the ship

We got the following dependence:

$$P_u = 9{,}2688e^{0{,}1302CS}$$

Where, P_u – unit price of transportation of all containers in thousands dollars per traveling day;

CS – cruising speed.

By calculating the derivative we have obtained:

$$P_u'(21) = 9{,}2688 * 0{,}1302 * e^{0{,}1302*21} = 18{,}5816$$

Final critical price:

$$BP_c = \frac{18{,}5816 * 1000}{30{,}8443} = 602{,}4\ \$/t$$

Moreover, if we also take into account the possible discounts for a large volume we will get a range of critical prices 560-610 dollars per tonne.

The last reason for using slow steaming even with lower level of bunker prices is an environmental impact. Such organizations like Marine Environment Protection Committee require carriers to continuously reduce harmful emissions, what can be easily achieved by using slow steaming.

Conclusions

We have found that at the current bunker price level, the use of slow steaming is mostly inefficient, with the exception of certain voyages and Post-Triple E-Class vessels. However, if the trend of increasing of crude oil and bunker fuel prices continues, this way of operation will soon be able to become profitable again for a large number of liner companies.

In the meantime, slow steaming pursues ecological objectives and helps companies to meet emissions requirements, and thus achieve competitive advantages in the field of green reputation.

References:

1. Slow Steaming. [Electronic resource]. Access from the site https://en.wikipedia.org/wiki/Slow_steaming

2. Global Average Bunker Price. [Electronic resource]. Access from the site: https://shipandbunker.com/prices/av/global/av-glb-global-average-bunker-price
3. Dwivedi D. Global Bunker Fuel Market. Opportunities and Forecasts, 2015-2023 // Allied Market Research, 2017, 300 p.
4. Oil market. Forecast. Goldman Sachs supported oil prices. [Electronic resource]. Access from the site: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/rynok-nefti-prognoz-goldman-sachs-podderzhal-neftianye-tseny
5. Cperenkov N. I. Rusanovskij S. A. The Fleet And The Marine Container Transportation In Russia // Infrastructural Sectors Of The Economy: Problems And Prospects Of Development, 2014, no. 6, pp. 78-85
6. Garaeva M. L. The main aspects of development of industry of marine container transportation in the international logistics by example of the Maersk Line. // Young Scientist, 2016, no. 11, pp. 650-654.
7. Ducruet C., Itoh H., Merk O. Time Efficiency at World Container Ports // International Transport Forum. Discussion Paper, 2014, no. 8, 30 p.
8. Drusinsky D. Monitoring Temporal Rules Combined with Time Series // Computer Aided Verification: 15th International Conference, 2003, pp. 114-117
9. Dagkinis I., Nikitakos N. Slow Steaming Options Investigation Using Multi Criteria Decision Analysis Method // ECONSHIP2015, 2015, 14 p.
10.Kuznetsov S. B. Analytical Representation of The Curves of Aggregate Supply and Demand // Siberian Financial School, 2005, no. 2, pp. 60-64
11.The economics of slow steaming [Electronic resource]. Access from the site http://www.seatrade-maritime.com/news/americas/the-economics-of-slow-steaming.html
12.Constant multiple rule [Electronic resource]. Access from the site https://en.wikipedia.org/wiki/Constant_multiple_rule
13. Tezdogan T., Incecik A., Turan O., Kellett P. Assessing the Impact of a Slow Steaming Approach on Reducing the Fuel Consumption of a Containership Advancing in Head Seas // Transportation Research Procedia, 2016, vol. 14, pp. 1659-1668 doi: 10.1016/j.trpro.2016.05.131
14.Cariou P. Is slow steaming a sustainable means of reducing CO2 emissions from container shipping? // Working Paper, September 2014, 14 p.

УДК 159.947.5

Абдурафиева Т.Р.
студент 4 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СОТРУДНИКОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию проблемы мотивации трудовой деятельности у сотрудников интернет-магазинов. Описана взаимосвязь мотивации и стимулирования труда персонала. Определена структура мотивации трудовой деятельности у сотрудников интернет-магазина.

Ключевые слова: мотивация, трудовая деятельность.

Abdurafieva T.R.
4-year student, direction of training "Psychology"
GBOU VK RK «Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol

PSYCHOLOGICAL STUDY OF MOTIVATION OF LABOR ACTIVITY THE EMPLOYEES OF THE ONLINE STORES

Annotation: This work is devoted to study problems of motivation of labor activity the employees of the online stores. Describes the relationship of motivation and stimulation of personnel. The structure of motivation of labor activity the employees of the online store.

Keywords: motivation, labor activity.

Актуальность проблематики заключается в том, что с каждым днем все в большее количество организаций проникают новейшие технологии. Это приводит к формированию новой парадигмы управления, которая выделяет ресурсы сотрудников в качестве ключевого элемента эффективности организации. Мотивация и стимулирование труда выступают главными составляющими процесса управления в любой организации.

Целью данного исследования стало выявление и описание мотивации трудовой деятельности у сотрудников интернет-магазина.

Изложение основного материала. Мотивация выступает в качестве процесса побуждения к действию, то есть она управляет поведением человека, задает его направленность, активность, устойчивость, направлена на удовлетворение потребностей человека. Мотивом деятельности человека является то, что непосредственно вызывает действия человека. Они могут поддаваться осознанию – человек может усиливать или приглушать действие отдельных мотивов. Условно мотивы можно поделить на внутренние и внешние [1]. Потребности – это то, что необходимо человеку для поддержания жизнедеятельности и развития организма и личности. Условно

потребности можно поделить на материальные и духовные.

Стимулируя и мотивируя, можно долговременно воздействовать на работника, изменяя его ценностную ориентацию, интересы, развивая потенциал на основе мотивационного ядра. Мотивация сотрудников и стимулирование могут не только усиливать воздействие друг друга, но и противостоять друг другу, ибо по своей направленности они все же противоположны: мотивация пытается изменить существующее положение, а стимулирование лишь закрепляет его. При этом мотивация – процесс сознательного выбора человека того или иного типа поведения. В истории зафиксированы 4 основные формы стимулирования труда [4]: 1) принуждение; 2) материальное поощрение 3) моральное поощрение; 4) самоутверждение. Основными побуждениями человека к труду могут стать разные желания, например, желание оказать помощь другим, необходимость трудовой деятельности, и даже нежелание показаться социуму тунеядцем. Причиной может стать так же потребность в самоактуализации или потребность в общественном признании со стороны других [6].

К. Замфир предложила один из подходов в изучении трудовой деятельности [2, 7]. В данном подходе она выделяет три основные составляющие мотивации: 1) внутренняя (ВМ) – то, что порождается в сознании человека самой трудовой деятельностью. На основе данного вида человек трудится с удовольствием, и ему не нужно внешнее давление и дополнительное стимулирование; 2) внешняя положительная (ВПМ) – стимулирование деятельности человека при помощи дополнительных поощрений, которыми могут стать престиж, материальное стимулирование, одобрение со стороны коллег, премии; 3) внешняя отрицательная (ВОМ) – попытка стимулирования деятельности человека с помощью мер наказания, например, критики, осуждения, штрафов, выговоров. Если рассматривать эффективность мотивации с точки зрения производительности, то внутренняя мотивация является наиболее эффективной. Внешняя положительная мотивация так же может влиять положительно, но при этом, как и внешняя отрицательная, она может привести к тому, что труд постепенно будет превращаться в деятельность, которую человек совершает лишь из-за давления необходимости.

По мнению К. Замфир, наиболее высокая эффективность труда происходит при таком соотношении: ВМ>ВПМ>ВОМ, где центральное место занимают внутренние мотивы человека, но при этом используются внешние положительные мотивы и ограничиваются внешние отрицательные. ВОМ>ВПМ>ВМ при этом является наихудшим соотношением, так как в данном случае центральное место отводится под внешние отрицательные мотивы, то есть человек работает под страхом наказания, при этом его внутренние мотивы ограничены и не имеют роли.

Основным методом для исследования мотивации трудовой деятельности в нашей работе выступила методика К. Замфир в модификации А. Реана. Выборку испытуемых составили 8 студентов и 7 специалистов,

работающих в интернет-магазине компьютерных игр.

Результаты исследования демонстрируют, что у студентов наиболее выражена внешняя положительная мотивация, то есть студенты работают, ожидая поощрений. При этом наименее выражена внешняя отрицательная мотивация. Данный мотивационный комплекс (ВПМ>ВМ>ВОМ) средний по своей эффективности.

Таблица 1.

Результаты исследования профессиональной деятельности студентов по методике К. Замфир в модификации А. Реана, %

Тип мотивации труда					
Внутренняя		Внешняя положительная		Внешняя отрицательная	
специалисты	студенты	специалисты	студенты	специалисты	студенты
71	37,5	29	50	0	12,5

В отличие от студентов, нет специалистов, которые руководствуются отрицательной внешней мотивацией, т.е. никто из них не работает под страхом увольнения или потери источника дохода.

Исследование показало, что для специалистов наиболее характерна внутренняя мотивация и наименее – внутренняя отрицательная. Данный мотивационный комплекс является наиболее эффективным.

Выводы: Теоретический анализ проблемы исследования позволил нам установить, что осуществление деятельности человека происходит благодаря совокупности внешних и внутренних сил – мотивации. Мотивация вызывает у людей различную реакцию, потому достаточно сложно дать однозначное описание данному процессу. При всем при этом существует множество концепций, которые описывают факторы, влияющие на мотивацию.

В ходе исследования мы выяснили, что побуждается деятельность одновременно несколькими мотивами, которые имеют свою иерархию.

Эмпирическое исследование показало, что работающие студенты в большинстве ориентированы на материальное, внешнее положительное стимулирование, при этом специалисты, которые уже получили образование и работают по специальности, в основном ориентированы на значимость своей деятельности: на сколько их труд ценен для них самих и общества в целом. Специалисты стремятся превзойти всех в данной деятельности, достичь большего, самосовершенствоваться.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что группы испытуемых, студенты и специалисты, имеют различия в степенях выраженности внутренней и внешней мотивации, что позволяет сделать вывод о том, что между степенью образования и показателями мотивации труда существует взаимосвязь: чем выше профессионализм, тем более выражено стремление к достижениям и самосовершенствованию в своей сфере деятельности.

Использованные источники:

1. Вилюнас, В.К. Психологические механизмы мотивации человека / В.К. Вилюнас - М.: МГУ, 1990. - 288 с

2. Додонов, Б.И. Структура и динамика мотивов деятельности / Б.И. Додонов // Вопросы психологии. – 1984. – № 4. – С. 126 – 130.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий / Э.Ф.Зеер. - Екатеринбург: УГППУ, 1997. 244 с.
4. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П Ильин. – СПб.: Питер, 2000- 512 с.
5. Климов, Е.А. Введение в психологию труда. / Е.А.Климов- М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. 350 с.
6. Климов, Е.А. Психология профессионала / Е.А.Климов. М.: Изд-во "Институт практической психологии"; Воронеж: НПО "МОДЭК", 1996. 400 с.
7. Кокурина, И. Г. Социально-психологический анализ смыслообразующей функции мотивации жизнедеятельности социального индивида [Электронный ресурс] /И. Г. Кокурина // Режим доступа: http://www.psy.msu.ru/science/public/kokurina/kokurina2007.pdf
8. Краткий психологический словарь: сл. /Ред.-сост. Л.А.Карпенко: Под общ.ред. А.В.Петровского, М.Г.Ярошевского. – 2 изд.,расш.,испр.и доп. – Ростова на Дону: Издательство «Феникс», 1998.// Режим доступа: http://shp.by.ru/psy/lit/psy_enc/txt/m48.shtm.
9. Леонтьев, Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности. / Д.А. Леонтьев //Вестн. МГУ, Сер.14, 1996, - № 4- С. 35-44.

УДК 159.947.5

Абдурафиева Т.Р.
студент 4 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ, ВСТУПАЮЩЕЙ В ДЕВИАНТНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ГРУППЫ

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию проблемы мотивации молодежи, вступающей в девиантные интернет-группы. Описана взаимосвязь мотивации и выбора референтной группы. Описаны особенности виртуального общения и виртуальных подростковых групп.

Ключевые слова: мотивация, молодежь, юношеский возраст, девиантное поведение, интернет-группы, виртуальное общение.

Abdurafieva T.R.
4-year student, direction of training "Psychology"
GBOU VK RK «Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol

PECULIARITIES OF MOTIVATION OF YOUTH ENTERING DEVIAN INTERNET GROUPS

Annotation. This paper is devoted to the study of the problem of motivating young people entering the deviant Internet groups. The relationship between motivation and the choice of the reference group is described. Features of virtual communication and virtual teenage groups are described.

Keywords: motivation, youth, youthful age, deviant behavior, Internet groups, virtual communication.

Постановка проблемы. Данный этап развития общества характеризуется приобретением популярности виртуального общения. Это приводит к тому, что молодежь, на пути своей социализации, начинают искать референтные группы не только в реальной жизни, но и в виртуальном мире. В данной работе мы освещаем девиантные интернет-группы и мотивацию молодежи к вступлению в них. **Научная проблема исследования** заключается в выявлении основных мотивов вступления молодежи в девиантные интернет-группы с целью создания системы психопрофилактической работы в этом направлении.

Целью статьи является изучение особенностей мотивации молодёжи, вступающих в девиантные интернет-группы.

Основное изложение материала. Появление интернета привело к возникновению нового термина: интернет-коммуникация. Интернет-коммуникация определяется как особая коммуникативно-информационная среда или коммуникативное пространство, опосредованное электронным коммуникативным каналом. Выделяется четыре цели, которые преследуются

активным коммуникантом, вступающим в процесс интернет-общения [6]:

1. Информационный обмен. Заключается в обмене разными видами информации (аудио, видео, графическими файлами);

2. Создание и поддержка контактов (коммуникат ставит перед собой цель: поиск контактов, связанных с его интересами, наклонностями и сферой деятельности);

3. Повышение личного рейтинга. Состоит в самореализации посредством повышения личного рейтинга, базирующего на деятельности коммуниката в сетевом сообществе.

4. Развлечение (одна из доминирующих целей в интернет-пространстве).

Референтная группа – человек или группа людей, которая оказывает влияние на поведение человека. Данные группы способны формировать нормы и ценности, являющиеся отправной точкой для мыслей и поступков людей.

Можно выделить два ключевых понятия при выборе референтной группы: авторитетность и доверие в контексте ситуативной модели. Таким образом, референтная группа неразрывно связана с ситуативной моделью и в ее состав входят люди, которым можно доверять, и которые являются авторитетами в данной сфере.

Среди девиантных мотивов пользования интернетом, выделяют: стремление использования пиратской продукции; умышленная рассылка спама; путешествия по группам, действующим за пределами закона; чрезмерное общение, чрезмерна игровая активность онлайн, хаккинг, вербальная агрессия. Такая мотивация приводит к нарушениям норм взаимодействия в интернет-пространстве.

Девиантная мотивация пассивных пользователей связана с распространением порнопродукции, рассылкой угрожающих сообщений другим пользователям. Среди активных пользователей выделяется определенная группа, которая переносит результаты девиантного поведения в реальное пространство [6].

Девиантная реализация коммуникативного и делового мотивов предполагает чрезмерное общение, когда социальная сеть или чат становятся поглотителями времени, характеризуется беспорядочностью контактов.

Девиантная реализация коммуникативного и познавательного мотивов предполагает умышленную рассылку спама.

Девиантная реализация рекреационных и игровых мотивов проявляется в предпочтении личного пространства в Интернете личному пространству в реальной среде, глубоком погружении в интернет-пространство.

Девиантное проявление мотива воплощения в роль выражается в подмене реально существующих персонажей (взлом страницы в социальной сети и ведение переписки от имени другого пользователя), чрезмерное привлечение к играм-онлайн, которое мешает жизнедеятельности в реальном

пространстве.

Девиантная реализация мотива репликации выражается в чрезмерном стремлении к созданию новых образов себя, что приводит к нарушению нормального течения жизни пользователя в реальном пространстве или чрезмерном привлечении к ролевым играм онлайн.

Таким образом, условно к девиантным сообществам можно отнести такие типы виртуальных сообществ:

Игровые сообщества. Основной целью выступает совместное участие в онлайн игре. Зачастую это стихийные сообщества, определенные группы игроков, которые состоят в одной команде в многопользовательских играх. В качестве примера можно привести официальный российский форум игры «Perfect World».

Кибер-активистские сообщества. К данному типу можно отнести политические, экстремистские сообщества, «хейтерские» движения. В случае вопросе о девиантности мы говорим о тех сообществах, где прослеживаются расистские направленности. Такого рода группы зачастую несут значимые социальные и политические последствия. Цель таких сообществ – пропаганда ценностей, интерпретация событий, проведение различного рода акций.

Еще одним типом можно выделить субкультурные и антифанатские сообщества. Например, сообщество Насикомых, главной целью которого является обсуждение и критика других личностей. В таких сообществах может быть, как совместная деятельность, так и проведение акций и мероприятий, создание и распространение символики и т.д.

Молодёжь остается подвержена риску формирования девиантного поведения и выбору девиантных референтных групп. При патологии одни молодые люди вступают в девиантные интернет сообщества, а другие нет. В целом дальнейшее поведение зависит от того, какой выбор совершен.

В результате теоретического исследования проблемы мотивации коммуникации молодёжи из девиантных интернет-групп, нами была сформирована следующая теоретическая модель исследования (рис. 1):



Рисунок 1. Теоретическая модель исследования мотивации коммуникации молодёжи из девиантных интернет-групп

Согласно теоретической модели, изображенной на Рисунке 1, мы видим, что отивационно-потребностная сфера молодёжи, вступающей в девиантные интернет-группы, включает в себя четыре основных типа потребностей: потребность в безопасности, в принадлежности, в признании и в безопасности. Стратегия удовлетворения потребностей зависит от типа мотивации: мотивация к избеганию неудач и мотивация на достижение успеха. Мотивация к избеганию неудач рассматривается как склонность отвечать переживаниям на неудачу, а мотивация достижения успеха определяется как склонность к переживанию удовольствия и гордости при достижении цели.

Эмпирическое исследование проводилось в следующих интернет-сообществах:

1. Сообщества социальной сети «ВКонтакте»:

- «Люди как цветы – хиппи»;
- «Океан твоих эмоций»;
- «Неформалы {Эмо Готы Сатанисты Мистика}».

2. Официальный российский форум игры «Perfect World».

В результате нашего исследования, мы определили, что 49% пользователей, вступающих в девиантные интернет-группы, мотивированы на избегание неудач. 35% пользователей мотивированы на достижение успеха. И у 16% пользователей, вступающих в девиантные интернет группы, полюс мотивации ярко не выражен. Изобразим результаты графически на Рисунке 2.

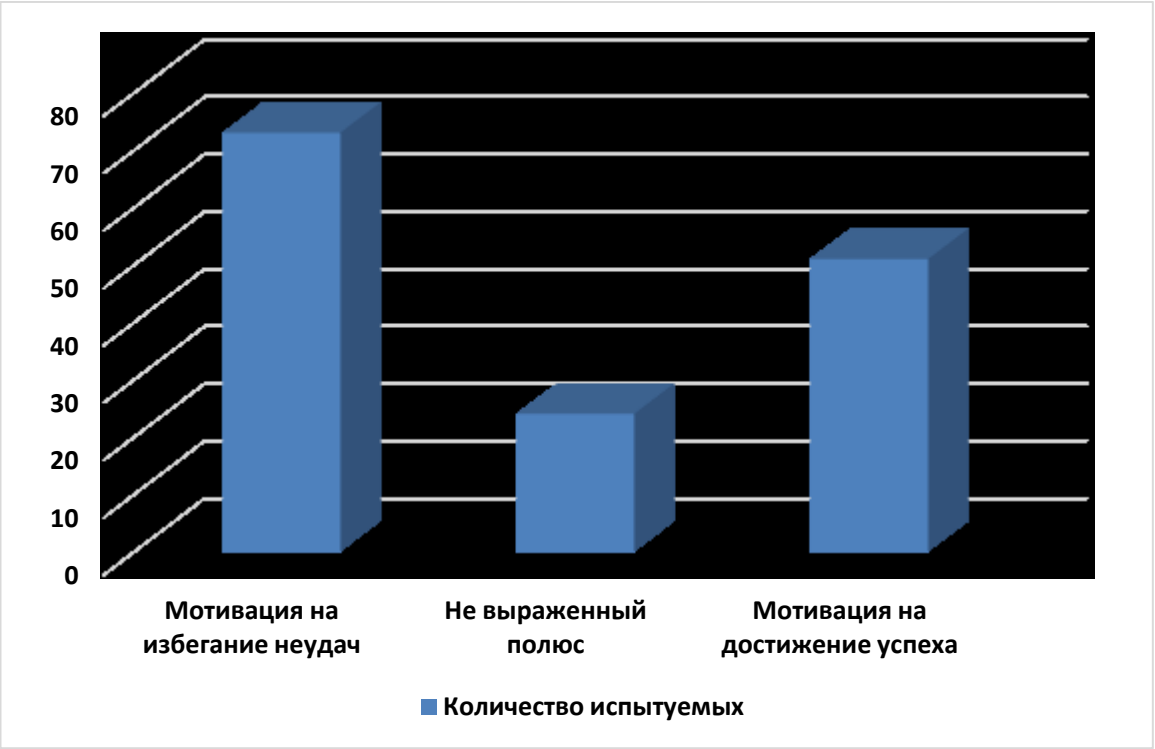


Рисунок 2. Полярность мотивации

Это позволило нам сформировать три выборки пользователей: мотивированные на достижение успеха (51 пользователь); мотивированные на избегание неудач (73 пользователя); пользователи с невыраженным полюсом мотивации (24 пользователя).

Среды выборки 3, нами были определены пользователи с тенденцией выбора – пользователи, которые чаще прибегают к тому или иному типу мотивации.

7 пользователей имеют тенденцию к избеганию неудач, и 13 пользователей имеют тенденцию на достижение успеха. При этом 4 пользователя остаются с невыраженным типом мотивационного полюса. То есть, пользователи, с невыраженным типом мотивации в большинстве имеют тенденцию к мотивации на достижение успеха.

При анализе статистики сообществ, а также в результате контент-анализа, мы выявили, что в интернет-сообществах мотивация на избегание неудач может проявляться в безынициативности, согласии с пользователями-экспертами в спорных вопросах, также это могут быть те люди, которые посещают сообщество регулярно, но не оставляют «следов» – комментариев, «лайков», участий в спорах. Все это происходит из-за постоянного ожидания неприятных последствий своей деятельности и, как следствие, избегание деятельности. Такие пользователи остаются в сообществах долго, регулярно проверяя записи.

В свою очередь, молодежь, имеющая высокий уровень мотивации на достижение успеха, является экспертами (лидерами) в своих интернет-сообществах, то есть они более активны, инициативны, настойчивы. Они пользуются популярностью и авторитетом среди других пользователей. Они

комментируют записи и остаются в сообществах на достаточно долгий промежуток времени.

Третья группа пользователей – с невыраженным типом мотивации – самая малочисленная, что обусловлено тем, что данные пользователи не задерживаются в сообществах на долго. При этом такие пользователи зачастую выбирают тот или иной тип мотивации, т.е. у них есть определенная тенденция.

Выводы.

Интернет становится неотъемлемой частью повседневности и новым слоем «реальности». Отказ от участия постепенно становится социально неприемлемым, особенно среди подростков и молодёжи. Таким образом интернет можно рассматривать как новый институт социализации.

Большинство пользователей, вступающих в девиантные интернет-группы, мотивированны на избегание неудач – 49% (73 респондента). 35% (51 респондент) пользователей мотивированы на достижение целей. И у 16% (24 респондента) пользователей, вступающих в девиантные интернет группы, полюс мотивации ярко не выражен.

Среди респондентов с невыраженным типом мотивации выявлена тенденция к выбору определенного типа мотивации: достижение успеха – 55% (13 респондентов) и мотивация на избегание неудач – 29% (7 респондентов). При этом, остаются пользователи без определенной тенденции – 16% (4 респондента). То есть, пользователи, с невыраженным типом мотивации в большинстве имеют тенденцию к мотивации на достижение успеха.

Использованные источники:

1. Арестова, О.Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский. // Вестник Московск. Ун-та. Серия 14. Психология. – 1996. – № 4. – С. 14-20.
2. Арестова, О.Н. Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета [Электронный ресурс] / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин, А.Е. Войскунский. – Электронный режим доступа: www.library.by/portalus/modules/psycholgy/readme.
3. Беличева, С.А. Основы превентивной психологии / С.А. Беличева. – М.: РИЦК Социальное здоровье России, 2004. – 110 с.
4. Гилинский, Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других отклонений / Я.И. Гилинский. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004. – 520 с.
5. Лучинкина, А.И. Психология человека в Интернете / А.И. Лучинкина – К.: ООО «Информационные системы», 2012. – 200с.
6. Лучинкина, А.И. Психологические закономерности социализации личности в виртуальном пространстве [Электронный ресурс] / А.И. Лучинкина. – Электронный режим доступа: https://psy.su/psyche/projects/1416/

7. Михайлов, С.В. Интернет как социальное явление. / С.В. Михайлов. – Дис. канд. филос. наук: 09. 00. 11: Ульяновск, 2003 – 169 с.
8. Шевченко, И.А. "Я" в дискурсе виртуальности / И.А. Шевченко. // Критика и семиотика. – Вып. 1-2. – 2000. – С. 19-25

УДК 336.6

Азизян А.О.
студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЛМАЗ»

Аннотация. В статье приводится характеристика ООО «Алмаз», проводится классификация типа финансового состояния предприятия за 2014-2016 гг., проводится анализ показателей финансовой устойчивости.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовая устойчивость, финансовая независимость.

Azizyan A.O.
student
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Orenburg, Russia

ANALYSIS OF SOURCES OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF LLC ALMAZ

Summary. The characteristic of LLC Almaz is provided in article, classification like a financial condition of the enterprise for 2014-2016 is carried out, the analysis of indicators of financial stability is carried out.

Keywords: receivables, accounts payable, financial stability, financial independence.

Эффективное управление экономической деятельностью предприятия обеспечивает анализ финансово-хозяйственной деятельности. Актуальность данной темы заключается в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет оценить конечные результаты деятельности организации и является основой управления, с помощью которой можно координировать дальнейшую работу, принимать эффективное решения по способам повышения доходов и снижению риска. [1]/

Объектом исследования в данной работе является ООО «Алмаз». Целью деятельности ООО «Алмаз» является извлечение прибыли.

ООО «Алмаз» осуществляет следующие виды деятельности:

- Работы строительные отделочные;
- Производство малярных и стекольных работ;
- Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки;

- Иные виды деятельности, не запрещенные законодательством. Уставный капитал общества составляется из номинальной стоимости долей его участников (учредителей) и составляет 10000 (десять тысяч) рублей.

Основными особенностями финансовой устойчивости предприятия можно считать:

-превышение доходов над расходами;

-свободное распоряжение денежными средствами организации;

-непрерывный процесс производства и реализации продукции.

Рост прибыли и капитала предприятия и его платеже- и кредитоспособность говорит, о стабильном финансовом положение предприятия.

Финансовая устойчивость определяется результативным формированием, распределением и применением финансовых средств, которые определяются системой абсолютных и относительных показателей.

Первым шагом анализа финансовой устойчивости является характеристика источников формирования запасов [2]. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Классификация типа финансового состояния ООО «Алмаз», тыс. руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Общая величина запасов и затрат (ЗЗ)	10040	9972	7540
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	573	449	338
Долгосрочные источники (ДИ)	573	449	338
Общая величина источников (ВИ)	3573	5449	5792
ФС=СОС-ЗЗ	-9467	-9523	-7202
ФД=ДИ-ЗЗ	-9467	-9523	-7202
Ф=ВИ-ЗЗ	-6467	-4523	-1748
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	(0;0;0)	(0;0;0)	(0;0;0)

Для характеристики источников формирования запасов на основе данных бухгалтерской отчетности был проведён анализ показателей абсолютной финансовой устойчивости.

Также был найден обобщающий показатель финансовой устойчивости (излишек или недостаток источников средств для формирования запасов), который определяется в виде разницы величины источников средств и величины запасов.

На основании данных таблицы 1 можно сказать, что все рассматриваемые показатели за изучаемый период (2014-2016 гг.) имели тенденцию к снижению. Данные результате свидетельствуют о том, что в предприятие наблюдается кризисное финансовое состояние: недостаток собственных оборотных средств, долгосрочных источников формирования запасов и общей величины основных источников формирования запасов.

Далее был проведен анализ показателей финансовой устойчивости. Данные показатели представлены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Алмаз»

Наименование показателей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение 2016г. к 2014г. (+, -)
Внеоборотные активы, тыс. руб.	502	259	743	241
Оборотные активы, тыс. руб.	24528	18091	18953	-5575
Величина реального собственного капитала, тыс. руб.	573	449	338	-235
Краткосрочные обязательства (за минусом доходов будущих периодов и оценочных обязательств), тыс. руб.	25603	18799	20034	-5569
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	44,682	41,868	59,272	14,59
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,0028	0,0105	-0,0213	-0,0241
Коэффициент финансовой независимости	0,0228	0,0244	0,0171	-0,0057
Коэффициент финансовой устойчивости	0,0228	0,0244	0,0171	-0,0057

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств определяет, сколько заемных средств организация привлекла на 1 рубль вложения в активы собственных средств. В 2014 г. предприятие привлекло на 1 рубль вложений 44,68 руб. собственных средств, в 2015 г. – 41,86 руб., в 2016 г. – 59,27руб. В 2016 г. по сравнению с 2014 г. данный показатель увеличился на 14,59 руб. В целом собственные средства в организации используется эффективно.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами характеризует наличие у организации собственных оборотных средств, необходимый для его финансовой устойчивости, в 2014г. – 0,0028, в 2015г. – 0,0105, в 2016г. - 0,0213. В 2016г. по сравнению с 2014г. данный показатель снизился на 0,0241.

Коэффициент финансовой независимости определяет удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. В 2014г. удельный вес собственных средств составил 0,0228, в 2015г. – 0,0244, в 2016г. – 0,0171. В 2016г. по сравнению с 2014г. данный показатель снизился на 0,0057.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников. В 2016г. по сравнению с 2014г. данный показатель снизился на 0,0057.

Для дальнейшего анализа необходимо рассмотреть динамику и темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности. Данные показатели

представлены в таблице.

Таблица 3

Динамика и темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Алмаз»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Средняя сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	16221	7371	6480
Темп роста (к уровню прошлого года), %	X	45,44	87,91
Средняя сумма кредиторской задолженности, тыс. руб.	26729	18201	14189
Темп роста (к уровню прошлого года), %	X	68,09	77,95

На основании данных таблицы 3 можно сделать следующие выводы. Темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности выросли по сравнению с уровнем прошлого года. Так сумма дебиторской задолженности выросла в 2016г. на 42,47% по сравнению с 2015 году, а сумма кредиторской задолженности выросла в 2016 г. на 9,86 по сравнению с 2015г.

Заключительный этап анализа источников финансово-хозяйственной деятельности – проведение сравнительного анализа дебиторской и кредиторской задолженности [3]. Рассчитаем необходимые показатели и представим их в следующей таблице.

Таблица 4

Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Алмаз»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Темп роста задолженности, %: -дебиторской	X	45,44	87,91
-кредиторской	X	68,09	77,95
Оборачиваемость задолженности в оборотах: -дебиторской	2,182	1,958	2,585
-кредиторской	0,800	0,915	1,154
Период погашения задолженности: -дебиторской	167	186	141
-кредиторской	455	398	316
Коэффициент покрытия (соотношение дебиторской и кредиторской задолженности)	0,606	0,404	0,456

Оборачиваемость дебиторской измеряет скорость погашения дебиторской задолженности организации, насколько быстро организация получает оплату за проданные товары от своих покупателей. По полученным данным можно заметить, что в 2016 году данный показатель увеличился по сравнению с предыдущими периодами и составил 2,585. Это говорит о том, что заказчики стали быстрее погашать свою задолженность перед предприятием.

Оборачиваемость кредиторской задолженности также возросла в 2016 г. по сравнению с предыдущими периодами – это говорит о наличие остатка неоплаченной кредиторской задолженности в качестве бесплатного

источника финансирования своей текущей деятельности.

Период погашения задолженности как дебиторской, так и кредиторской снизился в 2016 г. по сравнению с 2014 г. и 2015 г., что говорит, об эффективном управление задолженностью в компании.

Коэффициент покрытия снизился в 2016г. это говорит об уменьшении платёжеспособности предприятия, снижение финансовой стабильности.

Таким образом, на основе проведённого анализа можно сделать вывод, что в организации наблюдается кризисное состояние, которое объяснятся неэффективным использованием капитала, а также неспособностью обеспечивать себя всеми необходимыми финансовыми ресурсами на данный момент времени.

Использованные источники:

1. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 428 с.
2. Снатенков А.А. Практикум по финансовому анализу: учебное пособие. Оренбург: «ООО «Агентство «ПРЕССА», 2013.
3. Снатенков А.А. Финансово-экономическая оценка строительного сектора Оренбургской области // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-2. С. 278-283.
4. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика: учебник для бакалавров / Г.В. Шадрина. – М.: Юрайт, 2014. – 515 с.

УДК 336

Алимов Д.Ш.
студент 3 курса
экономический факультет
Чувашский государственный университет
Россия, г. Чебоксары

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья знакомит с исследованием национальной платежной системы. Выделяются и описываются основные направления деятельности НПС. В ходе исследования автор выделяет основные проблемы и способы их решения, также вносит рекомендации по решение некоторых проблем.

Ключевые слова: международные платежные системы, национальная система платежных карт, национальная платежная система, национальная система «Мир».

Alimov D.S.
student
3 course, Faculty of Economics
Chuvash State University
Russia, Cheboksary

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE PAYMENT SYSTEM «MIR» IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article introduces the study of the national payment system. The main directions of the NPC activity are identified and described. In the course of the study, the author identifies the main problems and ways to solve them, and also makes recommendations on the solution of some problems.

Key words: international payment systems, national payment card system, national payment system, national system "Mir".

В конце XX века произошел распад Советского Союза с последующим образованием ряда новых государств, одним из которых является Российская Федерация. Государство, в лице аппарата власти, поняв неэффективность административно-командной системы хозяйствования, предприняли переход на рыночную экономику. В то же время появились идеи создания национальной платежной системы, но ввиду отсутствия материальной, правовой и программной базы эти идеи не получили развития, а российский рынок заняли международные платежные системы, такие как Visa и MasterCard.

За последние 5 лет, ситуация в мире немного изменилась. В частности, основными причинами разработки и внедрения платежной системы стали:

- экономический кризис 2014-2015 годов;
- монополия международных платежных систем на территории РФ;

• отказ от проведения платежных операций российских банков крупнейшими платежными системами;

Зависимость РФ от зарубежных платежных систем побудило Банк России создать собственную платежную систему.

Цель исследования— выявить проблемы и перспективы развития платежной системы в виду повышения устойчивости национальной экономики. Для достижения поставленной цели, нам не необходимо решить следующие задачи:

• изучить нормативную базу;

• выявить проблемы, оказывающие пагубное влияние на платежную систему;

• определить перспективы развития национальной платежной системы;

• выработать рекомендации по развитию национальной системы;

Безусловно, данная тема является очень актуальной, и многие авторы, так или иначе, затрагивают ее в своих публикациях. Так, в статье «Роль национальной платежной системы в развитии безналичных расчетов в РФ» Петегирича А.В. и Бондаренко Т.Н. раскрывается роль национальной платежной системы в качестве центра обработки транзакций по платежным картам в России[1].

Национальная платежная система представляет собой множество операторов, которые осуществляют перевод денежных средств на территории Российской Федерации. Представление платежной системы в виде иерархия дает большие преимущества, поэтому в 2014 году по указу Президента Российской Федерации было создано акционерное общество « Национальная система платежных карт» (НСПК).

Акционерное общество «Национальная система платежных карт» (НСПК)— оператор национальной платежной системы «Мир», учрежденный 23 июля 2014 года. Центральный Банк Российской Федерации является единственным акционером и владеет 100 % акций АО.

Деятельность НСПК регулируется Федеральным законом №161 «О национальной платежной системе», «Стратегией развития Национальной платежной системы», «Концепцией создания национальной платежной системы».

В задачи НСПК входят обеспечение бесперебойности операций по картам международных платежных систем на территории России, построение и развитие российской системы платежных карт.

Основные направления деятельности НСПК— создание национальной инфраструктуры проведения платежей по картам и выпуск национальной платежной карты.

За довольно короткий срок наблюдается стремительное развитие платежной системы, так виден рост выпуск национальной платежной карты.

Однако национальная система «Мир» не смогла решить проблемы, такие как:

- несоответствие стоимости годового обслуживания с объемом предоставляемых услуг. Плата за обслуживание карты «Мир» сопоставима с картами международных платежных систем Visa и MasterCard, однако национальная карта «Мир» имеет более скудный объем предоставляемых услуг.
- малая масштабность использования по сравнению с платежными картами других систем.
- низкий уровень заинтересованности населения в платежных картах национальной системы «Мир».

Специалистами точно обозначены проблемы платежной системы и проводятся мероприятия по решения данных проблем. Наблюдается рост количества точек, на базе которых возможно осуществление обслуживания карт национальной системы «Мир». Ведутся переговоры о возможности использования платежной карты «Мир» в таких странах, как Армения, страны ЕАЭС, Турция и Таиланд. Также определены перспективные направления развития национальной системы «Мир»:

- обеспечение возможности получения бюджетных выплат физическими лицами на счета в коммерческих банках и на карты МИР;
- создание и стремительное развитие бонусной системы на базе платежной системы;
- внедрение расчетного приложения МИР в платежные карты граждан Москвы и Московской области;

Для совершенствования национальной системы «Мир» необходимо провести ряд мероприятий, которые позволят привлечь физические и юридические лица, и к тому позволят выпускать платежные карты выгодно для самих эмитентов. В данный перечень мероприятий входят:

- введение льготных тарифов за оказание операционных и клиринговых услуг, взымаемых с участников в пользу платежной системы;
- разработка программы кэш-бека и начисление процентов на остаток денежных средств;
- введение бесплатного обслуживания карты при условии соблюдения определенного уровня затрат по карте в месяц;
- льготная тарификация корпоративных клиентов и зарплатных проектов;

Исходя из вышесказанного, можно прийти к выводу, что создание национальной платежной системы стало важным этапом в развитии российской экономики и обеспечении устойчивости РФ. На данный момент данный проект находится на стадии внедрения, но при должной поддержке государства и банковского сектора, дальнейшее совершенствование национальной системы «Мир» позволит РФ стать независимым от внешних финансовых факторов и международных платежных систем.

Использованные источники:

1. Петегирич А.В., Бондаренко Т.Н Роль национальной платежной системы

в развитии безналичных расчетов в РФ // Современные научные исследования и инновации : журнал. — М., 2015. — № 7-2(51). — С. 115—119.
2. Национальная система платежных карт. // НСПК. Национальная система платежных карт: официальный сайт. URL: http://www.nspk.ru.
3. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // СПС «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru.
4. Адрианов В.В Национальная платежная система: бизнес-энциклопедия / В.В. Адрианов, М.Я. Букирь, С.А. Бутенко и др. ; под. общ. ред. А.С. Воронина. — М.: КноРус: ЦИПСиР,2015. — 422 стр.
5. Белоглазова Г.Н. Национальная платежная система России / Г.Н. Белоглазова, Монография — Барнаул, 2015.

УДК 343.6

Альбертович К.Е.
выпускник
Юридический институт СФУ
научный руководитель: Мирончик А.С., к.юр.н.
доцент
кафедра уголовного права
Россия, г. Красноярск

АКТУАЛЬНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ В 2017 ГОДУ В УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС РФ СТ. 110.1 И СТ.110.2.

Аннотация: Статья посвящена вопросу актуальности введения законодателем новелл в виде ст. 110.1 и ст. 110.2 в Уголовный Кодекс РФ в 2017 году.

Ключевые слова: преступление, доведение до самоубийства, склонение к самоубийству, состав преступления, группы смерти, суицидальный контент.

Albertovich K.E.
graduate
Legal institute of SFU
Russia, Krasnoyarsk
Research supervisor: Mironchik A.S.
Associate professor of criminal law
Candidate of Law Sciences

RELEVANCE OF INTRODUCTION IN 2017 TO THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION OF ART. 110.1 AND ART. 110.2.

Annotation: Article is devoted to a question of relevance of introduction by the legislator of short stories in the form of Art. 110.1 and Art. 110.2 in the Criminal Code of the Russian Federation in 2017.

Keywords: crime, bringing to suicide, inducement to suicide, corpus delicti,

groups of death, suicide content.

Преступления, предусмотренные ст. 110.1 УК РФ и ст. 110.2 УК РФ, являются новеллами уголовного законодательства и введены в Уголовный кодекс в 2017 году.

Чтобы понять причины принятия данных норм, необходимо обратиться к мнениям в уголовно-правовой доктрине, которые предшествовали появлению данных новелл в нынешнем уголовном праве. Ведь многие исследователи и ученые давно придерживались позиции, что ряд способов доведения до самоубийства законодателю необходимо расширить, так как их исчерпывающий перечень, предусмотренный ст. 110 УК РФ, не полностью охватывает все возможные варианты доведения до суицида, тем самым осложняет проблему квалификации подобных действий в судебной практике.

В одном из вариантов проекта Уголовного Кодекса в дореволюционном российском законодательстве уже предусматривалась уголовная ответственность за склонение к самоубийству. Также во многих зарубежных государствах предусмотрена ответственность за подстрекательство или содействие к самоубийству (например, в УК Швейцарии).7

А.А. Цыркалюк отмечал, что под доведением до самоубийства необходимо понимать «склонение к самоубийству путем угроз, жестокого обращения или систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего, уговора, подкупа, обмана, а также содействие совершению самоубийства советами, указаниями, предоставлением информации, средств или орудий совершения преступления».8

М.Ю. Кузнецова в своей научной работе, исходя из анализа мнений исследователей данного вопроса, также представила позицию о необходимости дополнить диспозицию ст. 110 УК РФ в части способов совершения преступления «доведение до самоубийства», а именно считать способом совершения преступления уговор, подкуп, обман, содействие совершению самоубийства с помощью советов, указаний, информирования, предоставления средств и орудий совершения преступления, так как анализ практики совершённых самоубийств и покушений на них говорит о том, что перечень способов, представленный в статье, недостаточно широк.9

Таким образом, изложенные позиции и выводы исследователей в уголовно-правовой науке о расширении перечня способов доведения до самоубийства оказались верны и это действительно подтвердилось введением новелл в УК РФ в 2017 году.

---

[7] Коробеев А.И. Полный курс уголовного права: в 5т./ Под ред. докт . юрид. наук. проф. А. И. Коробеева. Т. II: Преступления против личности – СПб.: Юридический центр Пресс, 2008. С. 276.

[8] Цыркалюк А.А. Уголовная ответственность за доведение до самоубийства: автореф. дис. … канд. юрид. наук. – М.: 2011. С. 9.

[9] Кузнецова М. Ю. Доведение до самоубийства: проблемы квалификации // Право: история, теория, практика: материалы III Междунар. науч. конф.— СПб.: Свое издательство, 2015. — С. 123-126.

Введению новых норм также предшествовали статистические данные: в период с ноября 2012 года по сентябрь 2013 год Роспотребнадзор вынес 2414 решения о закрытии страниц сайтов, которые содержали информацию о способах совершения самоубийства или призывали к совершению самоубийства. Всего за это время в ведомство поступило 2543 обращения с пометкой «суицид». В 137 случаях информация о наличии «суицидального» контента не подтвердилась, 2117 интернет-сайтов с запрещенной информацией были удалены. По статистике Следственного комитета РФ, в 2016 году в результате самоубийства погибли 720 несовершеннолетних, а за период с 2015 года по 2017 год совершили суицид 2,2 тыс. детей. Одна из главных причин таких статистических данных за последние два года – популяризация в интернете так называемых «групп смерти».10 В 2016 и 2017 году наиболее популярные «группы смерти», в которых подростков и детей провоцировали на самоубийства, имеют следующие названия: «Синий кит», «Киты плывут вверх», «Разбуди меня в 4:20», f57 или f58, «Тихий дом», «Рина», «Няпока», «Море китов», «50 дней до моего…».

Вышеперечисленные игры вызвали большой резонанс в обществе, в СМИ публиковались непроверенные данные о количестве суицидов у подростков посредством данных групп, поэтому среди родителей сеялась паника. В связи с широким распространением суицидальной информации в сети Интернет федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с начала февраля 2017 года организовала мониторинг записей в социальных сетях Instagram, Facebook и Twitter. Согласно мониторингу, с начала февраля выявлена в общем счете 1151 запись с признаками суицидального контента. Из общего количества выявленных ссылок в результате дополнительного анализа в Единый реестр внесено 958 ссылок. Оперативно были удалены 62% от общего количества ссылок.11

Таким образом, ввиду такой популярности распространения суицидального контента в интернете и большой опасности склоняющей к суициду информации для подростков и детей, также статистических данных по количеству самоубийств среди молодежи, введение новелл в Уголовный Кодекс в виде новых норм, предусматривающих уголовную ответственность за склонение и содействие к суициду, а также организацию деятельности, направленную на совершение самоубийства, в 2017 году было просто необходимо.

Использованные источники:

1. Коробеев А.И. Полный курс уголовного права: в 5т./ Под ред. докт . юрид. наук. проф. А. И. Коробеева. Т. II: Преступления против личности – СПб.:

[10] Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/09/24/suicide-pages-site.html (дата обращения: 08.04.2018)

[11] Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/09/24/suicide-pages-site.html (дата обращения: 08.04.2018)

Юридический центр Пресс, 2008. 680 с.
2. Кузнецова М. Ю. Доведение до самоубийства: проблемы квалификации // Право: история, теория, практика: материалы III Междунар. науч. конф.— СПб.: Свое издательство, 2015. — С. 123-126.
3. Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2013/09/24/suicide-pages-site.html (дата обращения: 08.04.2018)
4. Цыркалюк А.А. Уголовная ответственность за доведение до самоубийства: автореф. дис. … канд. юрид. наук. – М.: 2011. 24 с.

УДК 343.6

Альбертович К.Е.
выпускник
Юридический институт СФУ
научный руководитель: Мирончик А.С., к.юр.н.
доцент
кафедра уголовного права
Россия, г. Красноярск

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОЕ СТ. 110 УК РФ, С ТАКОЙ ФОРМОЙ ВИНЫ, КАК НЕОСТОРОЖНОСТЬ

Аннотация: Статья посвящена дискуссионному вопросу о том, допустимо ли привлечение к уголовной ответственности за доведение до самоубийства с неосторожной формой вины.

Ключевые слова: преступление, доведение до самоубийства, неосторожность, умысел, судебная практика, субъективная сторона.

Albertovich K.E.
Graduate
Legal institute of SFU
Russia, Krasnoyarsk
Research supervisor: Mironchik A.S.
Associate professor of criminal law
Candidate of Law Sciences

PROBLEM OF CRIMINAL PROSECUTION FOR THE CRIME PROVIDED BY ART. 110 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH SUCH FORM OF FAULT AS IMPRUDENCE.

Annotation: Article is devoted to a debatable question of whether criminal prosecution for bringing to suicide with a careless form of fault is admissible.

Keywords: crime, bringing to suicide, imprudence, intention, jurisprudence, subjective party.

По поводу неосторожности, как возможной формы вины при доведении до самоубийства, в науке очень много дискуссий. Исходя из

смысла законодательной конструкции ст. 110 УК РФ, для привлечения к уголовной ответственности за доведение до самоубийства форма вины должна быть в виде прямого или косвенного умысла.

Однако Н.А. Сафонова допускает совершение данного преступления как по преступному легкомыслию, так и по преступной небрежности12. Но мнение Сафоновой Н. А. большинство теоретиков по данному вопросу всё-таки не поддерживает.

Однако относительно небрежности также есть позиция, что доведение до самоубийства с такой формой неосторожности возможно. В данном случае упор делается на то, что предикатные действия в отношении потерпевшего носят личный мотив, преступник преследует определенные цели при осуществлении действий, предшествующих суициду, которые обычно заключаются в демонстрации превосходства, влияния на жертву, причинении нравственных, физических страданий. Субъект преступления получает удовольствие от так называемых предикативных действий, которые полностью удовлетворяют его потребности в унижении другого лица, самоутверждении за его счет, виновное лицо не предвидит возможного наступления общественно опасных последствий. Небрежность предполагает собой тот факт, что лицо, являющееся в данном случае субъектом преступления, осуществляет свои действия с целью введения потерпевшего в определенную стрессовую для психики последнего ситуацию. Однако виновное лицо не преследует в качестве цели, а также не может предположить возможность возникновения в результате его действий такого общественно опасного деяния, как самоубийство лица, на которое непосредственно направлена психотравмирующее воздействие.13

По нашему мнению, неосторожность, как форма вины в преступлении «доведение до самоубийства», всё-таки исключается. Во-первых, если буквально читать текст ст. 110 УК РФ, само словосочетание «доведение до самоубийства» содержит в себе смысл, что лицо, совершающие данное деяние доводит другое лицо до какого-то результата. То есть сама формулировка «до самоубийства» подразумевает, что целью субъекта данного преступления является суицид лица, на которого направлены угрозы, жестокое обращение или систематическое унижение человеческого достоинства. Все эти действия направлены на определенный результат, а это доказывает, что у преступного лица должен быть либо косвенный, либо прямой умысел на самоубийство потерпевшего.

Во-вторых, для такого преступления, например, как убийство, если оно совершено по неосторожности, предусмотрена отдельная статья Уголовного Кодекса, которая подробно регламентирует размер наказаний за данное

---

[12] Сафонова Н. А. Доведение до самоубийства: социальные и уголовно-правовые аспекты. Автореф: дис. … канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2002. С. 15.

[13] Мерочкина К.Д. Проблемы квалификации доведения до самоубийства // Сборник материалов XXV научно-практической технической (научно-практической) конференции «НТК-2014». – Владикавказ, 2014. С. 141.

деяние. Почему законодатель выделяет отдельную статью для убийства, если оно совершено с неосторожной формой вины, а для доведения до самоубийства такой статьи нет. Ведь в обоих случаях уголовным законом охраняется человеческая жизнь. На наш взгляд, если бы преступление «доведение до самоубийства» было бы возможно совершить по неосторожности, законодатель всё-таки предусмотрел бы это в УК РФ аналогично, как предусмотрел причинение смерти по неосторожности.

Судебная практика также исключает неосторожность из возможных форм вины при совершении преступления «доведение до самоубийства» и разделяет мысль тех теоретиков, которые считают, что данное преступное деяние может быть совершено только с прямым или косвенным умыслом.

Так, Мещанским районным судом г. Москвы К. был признан виновным в вымогательстве и доведении Х. до самоубийства путем угроз. Фабула дела такова: Осужденный, узнав от знакомой об интимных отношениях между ней и гражданином Х., потребовал от последнего 1 тысячу рублей и назначил срок передачи денег. В случае невыполнения данного требования К. угрожал рассказать третьим лицам позорящие сведения о прежней интимной жизни Х. В назначенный день Х., находясь на военной службе, покончил жизнь самоубийством. Московский городской суд не согласился с такой квалификацией. Он исключил из приговора ст. 110 УК и указал: согласно закону, уголовной ответственности за доведение до самоубийства подлежит лицо, совершившее это преступление с прямым или косвенным умыслом. Как видно из материалов дела, К. угрожал распространить сведения, позорящие Х., для подкрепления своих требований о вымогательстве его имущества, то есть умысел его был направлен на завладение имуществом потерпевшего. По делу не установлено, что К., угрожая потерпевшему, желал наступления его смерти либо предвидел и сознательно допускал наступление таких последствий.14

Таким образом, исходя из вышеизложенных аргументов и позиции, содержащейся в судебной практике, несмотря на дискуссионность вопроса о субъективной стороне данного преступления, можно сделать вывод, что доведение до самоубийства не может быть совершено с неосторожной формой вины.

Использованные источники:

1. Бюллетень Верховного Суда РФ. 2003. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.supcourt.ru (дата обращения: 15.02.2018).
2. Мерочкина К.Д. Проблемы квалификации доведения до самоубийства // Сборник материалов XXV научно-практической технической (научно-практической) конференции «НТК-2014». – Владикавказ, 2014. С. 141.
3. Сафонова Н.А. Доведение до самоубийства: социальные и уголовно-правовые аспекты. Автореф: дис. … канд. юрид. наук. – Екатеринбург, 2002.

[14] Бюллетень Верховного Суда РФ. 2003. №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.supcourt.ru (дата обращения: 15.02.2018).

– 78 с.

УДК 343.6

Альбертович К.Е.
выпускник
Юридический институт СФУ
научный руководитель: Мирончик А.С., к.юр.н.
доцент
кафедра уголовного права
Россия, г. Красноярск

РАЗГРАНИЧЕНИЕ НЕНАКАЗУЕМОГО ДОБРОВОЛЬНОГО САМОУБИЙСТВА С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ, СВЯЗАННЫМИ СО СМЕРТЬЮ ЧЕЛОВЕКА, В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ГЕРМАНИИ

Аннотация: в статье рассматривается уголовно-правовой подход к рассмотрению такого преступления, как доведение до самоубийства, в законодательстве Германии.

Ключевые слова: уголовное право, преступление, доведение до самоубийства, добровольное самоубийство, уголовная ответственность, смерть человека.

Albertovich K.E.
graduate
Legal institute of SFU
Russia, Krasnoyarsk
Research supervisor: Mironchik A.S.
Associate professor of criminal law
Candidate of Law Sciences

DIFFERENTIATION OF NONPUNISHABLE VOLUNTARY SUICIDE WITH THE CRIMES CONNECTED WITH THE DEATH OF THE PERSON IN THE LEGISLATION OF GERMANY.

Annotation: in article criminal and legal approach to consideration of such crime as bringing to suicide, in the legislation of Germany is considered.

Keywords: criminal law, crime, bringing to suicide, voluntary suicide, criminal liability, death of the person.

В российском уголовном законодательстве есть такое преступление, как «Доведение до самоубийства», предусмотренное ст. 110 УК РФ. Также в 2017 году в УК РФ были введены новеллы в виде ст. 110.1 и ст. 110.2, расширяющие и дополняющие классическую ст. 110. Но в уголовном законодательстве Германии существует свой подход к преступлениям, связанным с самоубийством человека, который отличается от российского права.

В уголовно-правовой доктрине Германии присутствует такое понятие как «добровольное» или «свободное» самоубийство, суть которого

заключается в том, что решение человека совершить самоубийство должно быть добровольным, что он стремится к собственной смерти по своей воле без каких-либо искажений, это стремление должно быть очевидным. Как раз доведение до такого «добровольного» самоубийства путем инициирования, побуждения, склонения, содействия, в соответствии с Уголовным Кодексом Германии, не подлежит уголовной ответственности.15

Но если самоубийство было «недобровольным», то есть было основано не на всестороннем серьезном желании лишить себя жизни (например, путем обмана или заблуждения), то лицо, содействовавшее такому самоубийству, может подлежать уголовной ответственности за такие преступления, как, например, убийство (§212 Strafgesetzbuch (УК Германии) – далее StGB) или неоказание помощи (§323c StGB). В каждом случае очень внимательно изучаются все аспекты субъективной и объективной стороны деяния, часто правильно квалифицировать такие преступления достаточно сложно, так как в науке на этот счет присутствует достаточно много дискуссионных вопросов.16

Также нельзя не отметить, что в УК Германии всё-таки предусмотрена уголовная ответственности за такие преступления, связанные с самоубийством человека, как «Убийство по просьбе» (§216 StGB) и «Организованное доведение до самоубийства» (§217 StGB).

Рассмотрим, что немецкий законодатель включает в понятие «недобровольного самоубийства», в каких случаях лицо, склоняющее к такому самоубийству, будет подлежать уголовной ответственности.

Во-первых, как и в российском уголовном законодательстве, уголовной ответственности подлежит лицо, склонившее к самоубийству малолетнего или душевнобольного, так как данные лица в полной мере не могут осознавать значения своих действий и не могут руководить ими. В данном случае деяние будет квалифицировано как убийство (§212 StGB) или убийство по неосторожности (§222 StGB).17

Во-вторых, уголовной ответственности будет подлежать лицо, которое склонило к самоубийству другое лицо путём обмана.

Приведем пример:

А. дает В. стакан и говорит, что в нем лимонад, но на самом деле в стакане яд, но В. об этом не знает. В. выпивает содержимое стакана и умирает. В. данном примере представлено очевидное убийство, так как у В. не было намерения и желания убивать себя, то есть «добровольное самоубийство» явно исключается. Если в воле лица, причинившего смерть самому себе, присутствует хоть малейшее искажение, а именно в добровольности стремления лишить себя жизни, то такое самоубийство «добровольным» уже не будет, а значит будет квалифицироваться, как

[15] Jäger C. Examens-Repetitorium Strafrecht Besonderer Teil. – Heidelberg: C.F.Müller GmbH, 2017. C. 39.
[16] Hillenkamp T. 40 Probleme aus dem Strafrecht: Besondere Teil. – München: Franz Vahlen GmbH, 2013. C. 56.
[17] Hellmann U. Strafrecht: Besondere Teil. – Stuttgart: W.Kohlhammer GmBH, 2015. C. 76.

убийство.18

Обратный пример:

А. сообщает F., что у нее врожденный рак и советует ей принять смертельный яд, чтобы избежать дальнейших страданий и боли. F. совершенно здорова, но доверяет А. и верит, что действительно больна, поэтому она принимает смертельный яд.19

Несмотря на то, что в данном примере также присутствует обман, как в предыдущем, в данном случае А. уголовной ответственности за убийство подлежать не будет. F. самостоятельно приняла решение лишить себя жизни, так как думала, что больна, но эта ошибка из-за обмана не влияет на то, что ее решение было осознанным и добровольным.

Несмотря на схожесть общих принципов и многих отдельных положений уголовного права, российское и немецкое законодательство по-разному регламентируют как само понятие «самоубийство», так и уголовную ответственность за преступления, связанные с самоубийством. Аналог ст. 110 УК РФ в немецком уголовном праве отсутствует, то есть доведение до самоубийства путем угроз, жестокого обращения или систематического унижения человеческого достоинства в Германии не подлежит уголовной ответственности. Но немецким Уголовным кодексом предусмотрена ответственность за иные преступления, связанные с причинением смерти другому человеку, которые могут применяться в случае «недобровольного» самоубийства, либо не оказания помощи лицу, совершающему самоубийство, либо в случае самоубийства малолетнего или душевнобольного.

Использованные источники:

1. Jäger C. Examens-Repetitorium Strafrecht Besonderer Teil. – Heidelberg: C.F.Müller GmbH, 2017. – 496 с.
2. Hellmann U. Strafrecht: Besondere Teil. – Stuttgart: W.Kohlhammer GmBH, 2015. – 411 с.
3. Hillenkamp T. 40 Probleme aus dem Strafrecht: Besondere Teil. – München: Franz Vahlen GmbH, 2013. – 221 с.
4. Rengier R. Strafrecht – Besonderer Teil II: Delikte gegen die Person und die Allgemeinheit. – München: C.H.Beck, 2017. – 586 с.

[18] Rengier R. Strafrecht – Besonderer Teil II: Delikte gegen die Person und die Allgemeinheit. – München: C.H.Beck, 2017. C.27.
[19] Там же. С. 28.

УДК 343.6

Альбертович К.Е.
выпускник
Юридический институт СФУ
научный руководитель: Мирончик А.С., к.юр.н.
доцент
кафедра уголовного права
Россия, г. Красноярск

АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЯ «УБИЙСТВО ПО ПРОСЬБЕ», ПРЕДУСМОТРЕННОГО УГОЛОВНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ГЕРМАНИИ

Аннотация: в статье рассматривается преступление «Убийство по просьбе» в уголовном праве Германии. Аналога данной нормы нет в российском законодательстве.

Ключевые слова: уголовное право, преступление, самоубийство, убийство по просьбе, уголовная ответственность, смерть человека, квалификация.

Albertovich K.E.
graduate
Legal institute of SFU
Russia, Krasnoyarsk
Research supervisor: Mironchik A.S.
Associate professor of criminal law
Candidate of Law Sciences

THE ANALYSIS OF THE CRIME "MURDER AT A REQUEST" PROVIDED BY THE CRIMINAL LEGISLATION OF GERMANY.

Annotation: in article crime "Murder at a request" in criminal law of Germany is considered. There is no analog of this norm in the Russian legislation.

Keywords: criminal law, crime, suicide, murder at a request, criminal liability, the death of the person, qualification.

В российском уголовном праве за убийство по просьбе, в частности эвтаназию, лицо будет подлежать уголовной ответственности по ст. 105 УК РФ, то есть отдельной правовой нормы за такое преступление в УК РФ не предусмотрена. В Германии же есть § 216 Strafgetzbuch (Уголовный кодекс – далее StGB) с названием «Убийство по просьбе», которая предусматривает менее строгое наказание, чем за простое убийство.

§ 216 StGB несет в себе следующее содержание: лицо, причинившее смерть другому лицу по его определенно и всерьез выраженной просьбе, наказывается лишением свободы от 6 месяцев до 5 лет. За простое убийство, предусмотренное §212 StGB, наказание предусматривается от 5 лет. Разберем более подробно проблемные аспекты состава преступления

«убийство по просьбе» и разграничения с иными преступлениями.20

Убийство по просьбе заключается в причинении смерти другому человеку, если он определенно и всерьез об этом попросил. В понятие «определенность» законодатель вкладывает следующее: лицо не просто согласно на то, что ему причинят смерть, оно должно желать своей смерти во время совершаемого преступления, ясно и прямо выражать это желание. Понятие «всерьез» включает в себя серьезность принятого решения и исключает ошибки или принуждения в волевом аспекте. То есть, например, если человек находится в состоянии аффекта, либо в мимолетном депрессивном настроении и единично высказывает желание умереть – в данном случае серьезность и глубина принятого решения покончить с собой отсутствует. Таким образом, просьба должна быть обдумана, сказана в адекватном психологическом состоянии и ясно выражена.21

Важный аспект, отличающий рассматриваемое преступление от безнаказанного доведения до «добровольного самоубийства» - в первом случае преступник совершает убийство своими руками, во втором случае – жертва убивает себя сама. Данный аспект играет огромную роль при правильной квалификации и разграничении этих деяний. Приведем два примера:

1. А. просит В., чтобы он ввел ему смертельную инъекцию. В. Делает А. укол и А. умирает. В данном случае В. подлежит уголовной ответственности в соответствии с §216 StGB, так как он поставил укол своими руками, тем самым причинив смерть А. по его просьбе.

2. А. говорит В., что хочет покончить жизнь самоубийством, В. сообщает А., что у него есть шприц с необходимым смертельным веществом. В. отдает шприц А. и А. самостоятельно делает себе смертельную инъекцию и умирает. В данном случае представлено безнаказанное доведение до «добровольного» самоубийства, так как А. сам причинил себе смерть, В. уголовной ответственности не подлежит.22

В литературе есть «пограничный пример», в котором спорно разграничиваются вышеуказанные деяния:

А. – парализованный инвалид и хочет покончить жизнь с самоубийством. В. сообщает А., что у него есть яд, который можно выпить и умереть. В. наливает этот яд в рот А., А. глотает его и умирает. Очевидно, что В. совершил убийство по просьбе и само по себе действие в виде наливания яда в рот А. – это последнее действие для убийства А. Но так кажется на первый взгляд, в литературе ведутся дискуссии на тему того, что последним действием перед причинением смерти является то, что А. проглотил яд, который налил В. Имеется в виду то, что А. мог передумать и

---

[20] Schmidt R. Strafrecht – Besonderer Teil 1: Straftaten gegen die Person und die Allgemeinheit. – Hannover: Pinkvoss GmBH, 2017. С. 43.

[21] Hillenkamp T. 40 Probleme aus dem Strafrecht: Besondere Teil. – München: Franz Vahlen GmbH, 2013. С. 39.

[22] Rengier R. Strafrecht – Besonderer Teil II: Delikte gegen die Person und die Allgemeinheit. – München: C.H.Beck, 2017. С. 163.

выплюнуть яд, что у него была возможность спасти свою жизнь, но он этого не сделал, тем самым А. совершил последнее осознанное действие перед смертью и, проглотив яд, «добровольно» убил себя сам.23

Таким образом, исходя из анализа вышеизложенных примеров, можно сделать вывод, что для правильной квалификации по §216 StGB очень важен аспект – кто властвует над «точкой не возврата», то есть кто совершает последнее действие, влекущее смерть жертвы. Если у жертвы есть хоть малейшая возможность что-то изменить (не проглотить яд, выйти из задымленной машины и т.д.), но она не пользуется этим шансом, деяние будет квалифицировано, как «добровольное» самоубийство. Но если последнее действие, влекущее смерть, совершает не жертва, а тот, кого она просит – деяние квалифицируется как убийство по просьбе.

Использованные источники:

1. Hillenkamp T. 40 Probleme aus dem Strafrecht: Besondere Teil. – München: Franz Vahlen GmbH, 2013. – 221 c.
2. Rengier R. Strafrecht – Besonderer Teil II: Delikte gegen die Person und die Allgemeinheit. – München: C.H.Beck, 2017. – 586 c.
3. Schmidt R. Strafrecht – Besonderer Teil 1: Straftaten gegen die Person und die Allgemeinheit. – Hannover: Pinkvoss GmBH, 2017. – 490 c.
4. Wessels J. Strafrecht – Besondere Teil 1: Straftaten gegen Persönlichkeits und Gemeinschaftswerte. – Heidelberg: C.F. Müller GmbH, 2017. – 384 c.

[23] Wessels J. Strafrecht – Besondere Teil 1: Straftaten gegen Persönlichkeits und Gemeinschaftswerte. – Heidelberg: C.F. Müller GmbH, 2017. C. 78.

УДК 004

Андросюк А.Б.
студент 3 курса
Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ

ПРОЦЕССЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВЕБ-САЙТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрывается значение веб-сайта, описываются его типы, объясняется процесс создания веб-сайта и его значения для предприятия. Приводятся советы по эффективной модернизации веб-сайта.

Ключевые слова: Веб-сайт, сайт, задачи веб-сайтов, типы веб-сайтов, этапы создания веб-сайтов, работа над сайтом, эффективный веб-сайт

Androsyuk A.B.
student of the 3th year
Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude

THE PROCESSES OF CREATING AND PROMOTING THE WEB-SITE AND ITS IMPORTANCE FOR THE ORGANIZATION

Annotation: The article reveals the meaning of the website, describes its types, explains the process of creating a website and its meaning for the enterprise. Provides tips for effectively modernizing the website.

Keywords: Website, site, web site tasks, types of websites, stages of creating websites, working on a website, an effective website.

Веб-сайт — «это совокупность логически связанной гипертекстовой информации, оформленной в виде отдельных страниц и доступной в сети Интернет».

Но так называли веб-сайт в самом начале существования Интернета, когда они использовались в основном как развлекательные ресурсы. В конце прошлого века веб-сайты в сущности представляли собой статические страницы, а для их создания необходимо было только знание HTML. Если же на странице можно было найти программные средства – эти средства мог предоставить сервер, на котором был расположен веб-сайт. О красоте и удобстве веб-сайтов того времени вообще не приходилось говорить. С течением времени развиваются и усовершенствуются языки программирования, расширяются каналы передачи информации. В настоящее время Интернет - это самодостаточная отрасль экономики, а веб-сайты – полноправные представители предприятий в Интернете. В XXI веке миллиарды людей встают утром и идут работать в Интернет. Их офисами

являются веб-сайты.

Поэтому хотелось бы дать современное определение *веб-сайта* — это совокупность программных, информационных, а также медийных средств, логически связанных между собой. В сущности же веб-сайт — это отражение успешности фирмы, ее лицо.

Основные задачи веб-сайтов:

- реклама продукции, услуг, идей. Веб-сайт сделанный по правилам, даст понять клиенту о необходимости покупки товара или услуг, о которых написано на сайте;
- продажа товаров, услуг, информации, идей. В наше время у людей не так уж много времени для ходьбы по магазинам, а шанс купить товар или услугу онлайн расширяет как возможности клиента, так и возможности продавца;
- бесплатное предоставление информации или услуг. Средство привлечение посетителей к сайту – это бесплатное предоставление информации о товаре или услуге;
- поддержка клиентов.

Типы веб-сайтов.

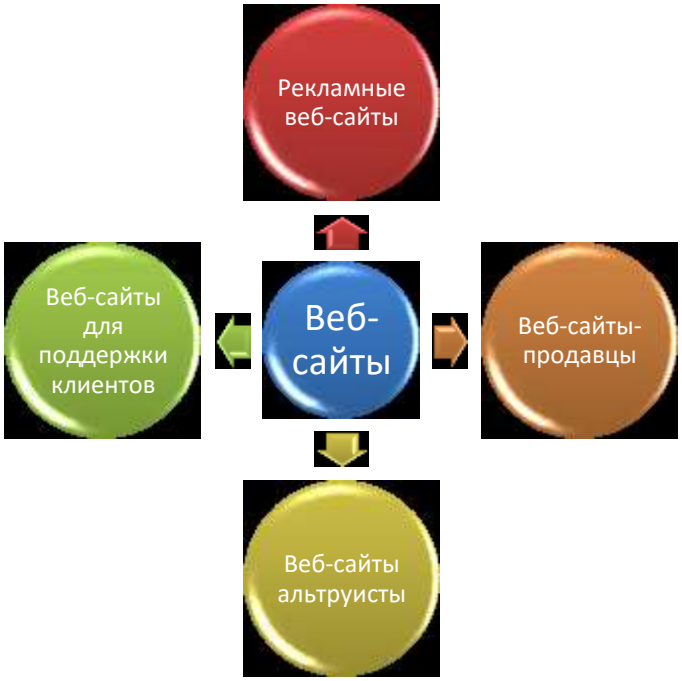


Рисунок 1. Типы веб-сайтов.

- Рекламные веб-сайты.

Задача таких сайтов состоит в донесении до покупателей рекламной информации. Как правило рекламные сайты реализуются с применением flash-анимации или большого количества графики. Чтобы привлечь внимание целевой аудитории используют развлекательные методы.

- Веб-сайты-продавцы

Для сайтов продавцов свойственно иметь описательный рекламный материал для товара или услуги, каталог данных товаров и услуг, а также

информацию о фирме-продавце и ее контактную информацию. Такие сервисы как удобство и выгода заказа через сайт, полезная информация о товаре, помогут привлечь и сторонних рекламодателей.

- Веб-сайты - "альтруисты"

Эти сайты предоставляют информацию или какие-либо бесплатные сервисы и эти сайты тоже необходимо разрабатывать, развивать, вкладывать в них средства. Чаще всего такие проекты зарабатывают деньги на рекламе или сборе статистических данных – для этого вам предлагают пройти простую процедуру регистрации. В итоге, такие веб-сайты могут узнать о вас всё вплоть до ваших вкусов, предпочтений, счета в банке или составить ваш психологический портрет. Если же вы всё-таки не хотите регистрироваться на сайте, вам показывают огромное количество рекламы, что тоже приносит неплохой доход разработчикам.

- Веб-сайты для поддержки клиентов.

Для таких сайтов характерно размещение обновления для программных продуктов, последних новостей. Если, например, это сайт какого-либо банка, то это может быть специальная система управления средствами, которыми располагает клиент.

Основные этапы создания сайтов



Рисунок 2. Создание сайта

1. *Дизайн сайта.*

Один из самых сложных этапов, т.к. важно продумать и разработать дизайн в соответствии с пожеланиями фирмы-заказчика. Даже одна поправка макета веб-сайта требует дополнительного времени. Для того, чтобы лучше понять чего хочет заказчик, ему предоставляется возможность заполнить специальный опросник, который в дальнейшем станет ориентиром для дизайнера сайта.

2. Верстка сайта.

На данном этапе разработчики превращают нарисованный макет в полноценно функционирующий сайт. Также предпринимаются все необходимые действия для того, чтобы ваш сайт корректно смотрелся на

любых мониторах, расширениях экрана и красиво отображался в любых браузерах. А также квалифицированная верстка может помочь повысить скорость загрузки веб-сайта.

3. Веб-программирование.

В случае, если для вашего сайта не находится стандартного решения, применяются индивидуальные программные разработки. Согласно техническому заданию разрабатываются сложные программы, которые помогают избежать различных недопониманий и разночтений. При разработке сайтов в веб-студии необходимо учитывать то, что в скором времени сайт будет развиваться и модернизироваться, а это значит, что должна быть возможность внедрения новых разделов или дополнительных функций. Структура сайта должна быть по возможности простой, для того чтобы поисковым роботом было проще проводить индексацию.

4. Наполнение сайта информацией.

В веб-студии сайт заполняется информацией необходимой заказчику. Эту информацию он должен предоставить разработчикам в электронном виде. При неимении такой возможности, веб-студия может предложить вам дополнительную услугу – копирайтинг.

Кому эффективно поручить контроль над созданием сайта?

Все организации понимают, что сайт для фирмы играет огромную роль, но часто бывает так, что разработку этого сайта поручают случайному человеку или секретарю. Так делать не стоит. Намного лучше, чтобы процесс контролировал директор предприятию или его заместитель.

Когда же заканчивается работа над сайтом?

После создания веб-сайта, работа над ним не заканчивается. Даже, если его создал высококвалифицированный специалист, без продвижения сайта в поисковиках не будет посетителей, а значит, не будет потенциальных клиентов. Конечно, сайт можно будет найти по названию компании или его веб-адресу, но это совсем незначительная часть посетителей и есть большая вероятность того, что этими посетителями будут ваши собственные сотрудники.

Тут важно осознавать, что мало просто создать сайт. Его нужно постоянно обновлять и модернизировать, в частности работа должна вестись по двум направлениям:

1. Обновления информации на сайте. Вы должны коротко, ясно и по возможности интересно донести до ваших покупателей последние новости о поступлении товаров, изменении порядка проведения услуг, о новых скидках, акциях и т.д. Если новости носят сугубо корпоративный характер, их следует освещать в отдельно созданном блоге, посвященном жизни внутри организации.

2. Раскрутка сайта в Интернете подразумевает не отдельно взятые виды проведения рекламных кампаний, а комплексное воздействие на пользователей. Существует несколько видов эффективной рекламы в Интернете:

• Продвижение сайта в популярных поисковиках.
• Контекстная реклама.
• Рекламные кампании в Я-Директе.
• Медийная реклама.
• Рекламные кампании в социальных сетях.

Эффективный сайт: выводы

Многие владельцы предприятий задаются вопросом – «Когда же мой сайт будет приносить прибыль?» Для этого необходимо несколько факторов:

• доверить разработку сайта профессионалам,
• внимательно следить за работой над сайтом,
• постоянно добавлять и обновлять информацию,
• продвигать сайт в поисковиках,
• постоянно анализировать рекламную кампанию и корректировать методы работы,
• активно сотрудничать с веб-студией, предоставляя все необходимые материалы.

Некоторые спросят – «зачем тратить на сайт столько времени?»

Можно задать встречный вопрос – «а сколько времени вы тратите на ведение бизнеса вне Интернета?». Личный сайт - это зеркало вашей компании в Интернете и ваш главный помощник в продуктивной работе с покупателями, которые оценивают ваш товар или услуги через мониторы своих компьютеров. Работники квалифицированной веб-студии всегда могут подсказать вам, что нужно изменить или модернизировать для более эффективной работы сайта и помогут воплотить ваши идеи в жизнь, но без вашего непосредственного участия это невозможно.

Использованные источники:

1. Дронов Владимир HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов; БХВ-Петербург - Москва, 2011. - 416 с
2. Кристофер Б. Джонс 140 технологий раскрутки сайтов; Рид Групп - Москва, 2011. - 352 с
3. Тероу Шэри Видимость в Интернете. Поисковая оптимизация сайтов; Символ-Плюс - , 2009. - 288 с.
4. Чебыкин Ростислав Разработка и оформление текстового содержания сайтов; БХВ-Петербург - Москва, 2014. - 528 с.

УДК 613.956

Антипина С.Н.
Абраров Р.А.
ГБОУ ВПО «Башкирский государственный медицинский университет» Минздрава России
Россия, г. Уфа

ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАСПИСАНИЯ УРОКОВ В КЛАССАХ С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ГОРОДА УФЫ

Аннотация. Исследования проведены на базе шести образовательных учреждений г. Уфы в 25 классах с углубленным изучением отдельных предметов и в 25 общеобразовательных классах третьей ступени общего образования. Расписание в классах с углубленным изучением отдельных предметов характеризовалось увеличением количества часов на трудные предметы с целью их подробного изучения при соответствии недельной нагрузки и нагрузки в течение дня максимально допустимому уровню. В результате этого учебная неделя в таких классах характеризовалась равномерно высокой учебной нагрузкой с понедельника по пятницу. В субботу же она была статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем во все остальные учебные дни. Учебная неделя в общеобразовательных классах характеризовалась равномерно высокой учебной нагрузкой с понедельника до среды при соблюдении гигиенического требования к наличию облегчённого учебного дня в четверг или в пятницу.

Ключевые слова: классы с углубленным изучением отдельных предметов, расписание уроков, общеобразовательные классы, старшеклассники, трудность учебных предметов.

Abrarov R.A.
Zulkarnaev T.R.
Alieva E.T.
GBOU VPO "Bashkir State Medical University" of Ministry of Health of the Russian Federation, Ufa

HYGIENIC CHARACTERISTICS OF THE TIMETABLE OF LESSONS IN CLASSES WITH PROFOUND STUDYING OF SEPARATE SUBJECTS OF THE CITY OF UFA

Annotation. The research was conducted in six educational institutions of Ufa in 25 classes with profound studying of separate subjects and in 25 General education classes, third level of General education. Schedule in classes with profound studying of separate subjects was characterized by an increase in the number of hours on difficult subjects for the purpose of their detailed study in accordance with the weekly load and the load during the day to the maximum allowed level. As a result of this educational week in these classes was characterized by a uniformly high training load Monday-Friday. On Saturday, it was statistically significant ($p<0.05$) lower than in all other study days. Training

week in General education classes was characterized by a uniformly high training load from Monday until Wednesday with the observance of hygienic requirements to the easier school day on Thursday or Friday.

Key words: classes with profound studying of separate subjects, timetable of classes, General education classes, high school students, the difficulty of subjects.

Организм подростков является особенно уязвимым и незащищённым от воздействия различных экзогенных факторов. Реализация наследственной предрасположенности к патологическим отклонениям чаще происходит именно в этом возрастном периоде [1; 2]. Раннее выявление и устранение факторов риска будет способствовать улучшению показателей здоровья не только подростков, но и взрослого населения и соответственно совершенствованию социальной инфраструктуры страны в будущем и предотвращению проблем со здоровьем в зрелые годы [3]. Как известно, школа является важным фактором, влияющим на здоровье детей и подростков. В связи с продолжающимся реформированием школьного образования ведутся поиски новых путей эффективного обучения. Разрабатываются новые экспериментальные программы, открываются новые типы учебных заведений с интенсивными формами обучения [1; 4]. С одной стороны, в классах с углубленным изучением отдельных предметов познавательная мотивация, являющаяся важной предпосылкой успешного обучения, выше, чем у учащихся из традиционной школы [5]. С другой стороны, интесификация учебного процесса происходит без создадния оптимальных условий для усвоения более объёмного и сложного материала, что, несомненно, сказывается на состоянии здоровья учащихся [1]. По данным Зазнобовой Т.В. и др. (2011), нерационально организованное интенсивное обучение в сочетании с несбалансированным питанием неблагоприятно влияют на здоровье подростков [6]. Комплексная оценка состояния здоровья свидетельствует о более низком уровне здоровья учащихся образовательных учреждений с углубленным содержанием обучения, что подтверждает чрезмерно высокую «физиологическую стоимость» учебного процесса [1]. В доступной нам литературе особенности расписания уроков у старшеклассников, обучающихся в классах с углубленным изучением отдельных предметов, изучены недостаточно.

Цель исследования: выявить особенности расписания уроков у старшеклассников города Уфы, обучающихся в классах с углубленным изучением отдельных предметов.

Материалы и методы исследования: исследования проведены на базе шести образовательных учреждений города Уфы. Анализ расписания уроков в 25 классах с углубленным изучением отдельных предметов и в 25 общеобразовательных классах третьей ступени общего образования проведён в соответствии с СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изм. и доп.) [7]. Статистическая

обработка результатов исследования была проведена с использованием современных программных пакетов математического анализа: MicrosoftExcel 2010 и Statistica 10.0.

Результаты исследования и их обсуждение. Учебная неделя во всех изученных нами общеобразовательных классах и классах с углубленным изучением отдельных предметов включала в себя 6 учебных дней. Расписание в классах с углубленным изучением отдельных предметов характеризовалось увеличением количества часов на предметы, имеющие 8 и более баллов по шкале трудности учебных предметов, в зависимости от профиля класса, с целью их более полного изучения. Согласно СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изм. и доп.), максимально допустимая недельная нагрузка при 6-дневной учебной неделе для учащихся 10-11 классов составляет 37 академических часов, объём максимально допустимой нагрузки в течение дня – не более 7 уроков [7]. Учебная нагрузка во всех изученных нами классах с углубленным изучением отдельных предметов и в общеобразовательных классах соответствовала данным требованиям. Нами была проанализирована ежедневная суммарная трудность учебных предметов на протяжении учебной недели (табл. 1).

Таблица 1

Ежедневная суммарная трудность учебных предметов на протяжении учебной недели у старшеклассников города Уфы (в баллах)

День недели	Классы с углубленным изучением отдельных предметов	Общеобразовательные классы
Понедельник	50,0±1,7	45,9±2,1
Вторник	51,4±2,0*	44,3±1,9
Среда	52,9±2,4*	46,1±1,8
Четверг	49,8±1,8*	38,5±2,2
Пятница	47,0±2,5*	40,6±2,1
Суббота	33,7±2,1*	40,9±2,4

* - достоверность различий между классами с углубленным изучением отдельных предметов и общеобразовательными классами

Согласно СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изм. и доп.), распределение учебной нагрузки в течение недели строится таким образом, чтобы наибольший ее объем приходился на вторник и (или) среду, поскольку уровень умственной работоспособности обучающихся нарастает к середине недели и остается низким в начале и в конце недели. Для предупреждения переутомления и сохранения оптимального уровня работоспособности в течение недели обучающиеся должны иметь облегченный учебный день в четверг или пятницу [7]. В классах с углубленным изучением отдельных предметов суммарная трудность учебных предметов в понедельник составила 50,0±1,7 баллов, во вторник – 51,4±2,0 балл, в среду – 52,9±2,4 балла, в четверг – 49,8±1,8 баллов, в пятницу – 47,0±2,5 баллов, в субботу – 33,7±2,1 балла. Таким

образом, учебная неделя в классах с углубленным изучением отдельных предметов характеризовалась равномерно высокой учебной нагрузкой с понедельника по пятницу. В субботу же она статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем во все остальные учебные дни. В общеобразовательных классах суммарная трудность учебных предметов в понедельник составила 45,9±2,1 баллов, во вторник – 44,3±1,9 балла, в среду – 46,1±1,8 баллов, в четверг – 38,5±2,2 баллов, в пятницу – 40,6±2,1 баллов, в субботу – 40,9±2,4 баллов. Таким образом, учебная неделя в общеобразовательных классах характеризовалась равномерно высокой учебной нагрузкой с понедельника до среды. В четверг она была статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем в понедельник, во вторник и в среду, в пятницу – статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем в понедельник и в среду, что в целом соответствует гигиеническому требованию к наличию облегчённого учебного дня в четверг или в пятницу. Суммарная трудность учебных предметов в классах с углубленным изучением отдельных предметов во вторник, в среду, в четверг и в пятницу статистически значимо ($p<0,05$) выше, а в субботу – статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем в общеобразовательных классах. Нами была проанализирована средняя трудность одного учебного предмета на протяжении учебной недели (табл. 2).

Таблица 2

Средняя трудность одного учебного предмета на протяжении учебной недели у старшеклассников города Уфы (в баллах)

День недели	Классы с углубленным изучением отдельных предметов	Общеобразовательные классы
Понедельник	8,1±0,3	7,8±0,4
Вторник	7,9±0,3*	7,1±0,3
Среда	8,4±0,5	7,5±0,5
Четверг	8,2±0,4*	6,2±0,3
Пятница	7,8±0,5*	6,1±0,4
Суббота	6,1±0,4	6,5±0,5

* - достоверность различий между классами с углубленным изучением отдельных предметов и общеобразовательными классами

В классах с углубленным изучением отдельных предметов средняя трудность одного учебного предмета в понедельник составила 8,1±0,3 баллов, во вторник – 7,9±0,3 баллов, в среду – 8,4±0,5 баллов, в четверг – 8,2±0,4 баллов, в пятницу – 7,8±0,5 баллов, в субботу – 6,1±0,4 баллов. Таким образом, средняя трудность одного учебного предмета в субботу статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем во все остальные учебные дни. Равномерно высокая учебная нагрузка с понедельника по пятницу в классах с углубленным изучением отдельных предметов объяснялась высокой трудностью изучаемых предметов в эти дни. В общеобразовательных классах средняя трудность одного учебного предмета в понедельник составила 7,8±0,4 баллов, во вторник – 7,1±0,3 баллов, в среду – 7,5±0,5 баллов, в четверг – 6,2±0,3 баллов, в пятницу – 6,1±0,4 баллов, в субботу – 6,5±0,5 баллов. Таким образом, средняя трудность одного учебного предмета

в четверг и в пятницу статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем в понедельник, во вторник и в среду. Наличие облегчённого учебного дня в четверг или в пятницу в общеобразовательных классах обеспечивалось включением в расписание уроков на эти дни предметов со средним или наименьшим баллом по шкале трудности. Средняя трудность одного учебного предмета в классах с углубленным изучением отдельных предметов во вторник, в четверг и в пятницу статистически значимо ($p<0,05$) выше, чем в общеобразовательных классах, что объясняется увеличением количества часов в них на предметы, соответствующие наивысшему баллу по шкале трудности, с целью их подробного изучения.

Согласно СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изм. и доп.), для обучающихся 5 - 11-х классов наиболее трудные предметы должны проводить на 2 - 4-м уроках, поскольку биоритмологический оптимум умственной работоспособности у детей школьного возраста, характеризующийся наибольшей эффективностью усвоения материала при наименьших психофизиологических затратах организма, приходится на интервал 10 - 12 часов [7]. В общеобразовательных классах в среднем ежедневно 1,2±0,2 предметов, имеющих 8 и более баллов по шкале трудности учебных предметов, изучаемых в 10-11 классах, проводилось либо на первом уроке, либо на 5-7-м уроках. В классах с углубленным изучением отдельных предметов в несоответствии с биоритмологическим оптимумом умственной работоспособности в среднем ежедневно проводилось 2,4±0,3 предмета, что статистически значимо ($p<0,05$) выше, чем в общеобразовательных классах.

Заключение. Таким образом, расписание в классах с углубленным изучением отдельных предметов характеризовалось увеличением количества часов на трудные предметы с целью их подробного изучения при соответствии недельной нагрузки и нагрузки в течение дня максимально допустимому уровню. В результате этого учебная неделя в таких классах характеризовалась равномерно высокой учебной нагрузкой с понедельника по пятницу. В субботу же она была статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем во все остальные учебные дни. Учебная неделя в общеобразовательных классах характеризовалась равномерно высокой учебной нагрузкой с понедельника до среды при соблюдении гигиенического требования к наличию облегчённого учебного дня в четверг или в пятницу. Суммарная трудность учебных предметов в классах с углубленным изучением отдельных предметов во вторник, в среду, в четверг и в пятницу статистически значимо ($p<0,05$) выше, а в субботу – статистически значимо ($p<0,05$) ниже, чем в общеобразовательных классах.

Использованные источники:

1. Оценка санитарно-гигиенического благополучия и здоровья учащихся в образовательных учреждениях с разной интенсивностью учебного процесса / Е.С. Богомолова, М.В. Шапошникова, Т.В. Бадеева, М.В. Ашина, Н.В.

Котова, С.Н. Ковальчук // Медицинский альманах. 2014. № 4 (34). С. 90–92.
2. Законодательные и научно-методические основы обеспечения профилактической работы в детских образовательных организациях: проблемы и пути решения / В.Р. Кучма, С.Б. Соколова, И.К. Рапопорт, А.Ю. Макарова // Материалы пленума научного совета по экологии человека и гигиене окружающей среды Российской Федерации. М. 2013. С. 203-206.
3. Полунина Н.В., Юмукян А.В. Образ жизни и заболеваемость юношей-подростков призывного возраста // Российский медицинский журнал. 2013. №1. С. 3–6.
4. Кучма В.Р., Сухарева Л.М., Степанова М.И. Гигиенические проблемы школьных инноваций. М.: НЦЗД РАМН, 2009. 240 с.
5. Сафронова М.В., Хлызова Е.В. Особенности мотивации учебной деятельности школьников, обучающихся в условиях различных образовательных подходов // Сибирский педагогический журнал. 2012. №8. С. 222–225.
6. Зазнобова Т.В., Погорелова И.Г., Решетник Л.А. Роль факторов образовательной среды в формировании здоровья старшеклассников // Сибирский медицинский журнал. 2011. № 1. С. 136–138.
7. СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (с изм. и доп.).

References:

1. Bogomolova E.S., Shaposhnikova M.V., Badeeva T.V., Ashina M.V., Kotova N.V., Koval'chuk S.N. Evaluation of sanitary-hygienic well-being and health of students in educational institutions with varying intensity of educational process. Medicinskij al'manah. 2014. № 4 (34). pp. 90–92 (in Russian)
2. Kuchma V.R., Sokolova S.B., Rapoport I.K., Makarova A.Ju. Legislative and methodological basis of prevention work in children's educational organizations: problems and solutions. Materialy plenuma nauchnogo soveta po jekologii cheloveka i gigiene okruzhajushhej sredy Rossijskoj Federacii. M. 2013. pp. 203-206 (in Russian)
3. Polunina N.V., Jumukjan A.V. Lifestyle and the incidence of teenage boys of military age. Rossijskij medicinskij zhurnal. 2013. №1. pp. 3–6 (in Russian)
4. Kuchma V.R., Suhareva L.M., Stepanova M.I. Hygienic problems of school innovation. M.: NCZD RAMN, 2009. 240 p. (in Russian)
5. Safronova M.V., Hlyzova E.V. Features of motivation of educational activity of pupils enrolled in the different educational approaches. Sibirskij pedagogicheskij zhurnal. 2012. №8. pp. 222–225 (in Russian)
6. Zaznobova T.V., Pogorelova I.G., Reshetnik L.A. Role of educational environment factors in shaping the health of high school students. Sibirskij medicinskij zhurnal. 2011. № 1. pp. 136–138 (in Russian)
7. SanPiN 2.4.2.2821-10 «Sanitary-epidemiological requirements to conditions and organization of training in educational institutions» (s izm. i dop.) (in Russian)

УДК 347.963

Асилян Л.В.
студент магистратуры 1 курса
научный руководитель: Семенов А. В., к.юр.н.
доцент
кафедра «Гражданское и международное право»
ФГБОУ ВО Государственный Морской Университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ПРОКУРАТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматривается прокуратура Российской федерации, её структура. Так же рассматриваются нормативно правовые акты, регулирующие деятельность прокуратуры РФ, определяющие дополнительные направления деятельности прокуроров с закреплением за ними специфических полномочий. Так же определена основная проблема в деятельности органов прокуратуры и предложены пути решения.

Ключевые слова: прокуратура Российской Федерации, закон о прокуратуре, Генеральная прокуратура, федеральный закон, система органов прокуратуры.

Asilyan L.V.
student undergraduate 1 course
Sea State University of a name of the admiral F.F. Ushakov
Russia, Novorossiysk
Scientific adviser: Semenov A.V.
candidate of Jurisprudence associate professor of departments of the of civil and International Law of Sea State University of a name of the admiral F.F. Ushakov
Russia, Novorossiysk

QUESTIONS OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF THE RUSSIAN PROSECUTOR'S OFFICE AT THE PRESENT STAGE

Abstract: in the article the prosecutor's office of the Russian Federation is considered, its structure. The normative legal acts regulating the activity of the prosecutor's office of the Russian Federation, which define additional areas of activity of prosecutors with their specific powers assigned to them, are also considered. The main problem in the activity of the prosecutor's office has also been determined and the ways of solution have been proposed.

Key words: the prosecutor's office of the Russian Federation, the law on the prosecutor's office, the General Prosecutor's Office, the federal law, the system of prosecution authorities.

Прокуратура, как орган государственного надзора и контроля, в Российской империи по времени впервые была учреждена Указом

императора Петра 1 от 12 января 1722 г. В связи с этим Указом Президента РФ от 29.12.1995 г. № 1329 дата 12 января провозглашена «Днем работника прокуратуры Российской Федерации».[4]

Прокуратура Российской Федерации - единая федеральная централизованная система органов, осуществляющих от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации.[1]

Цель деятельности прокуратуры - законодательно установленные ориентиры, предопределяющие смысл и содержание правоохранительной деятельности прокуратуры РФ.

В п. 2 ст. 1 ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1991 № 2202-1закреплено, что целями деятельности прокуратуры является обеспечение: верховенства закона; единства и укрепления законности; защита прав и свобод человека и гражданина, а так же охраняемых законом интересов общества и государства.

Непосредственным законодательным актом, регулирующим организацию и деятельность прокуратуры РФ в настоящее время, является Закон РФ «О прокуратуре Российской Федерации» (далее – Закон о прокуратуре) от 17.01.1991 № 2202-1.

Кроме Закона о прокуратуре в настоящее время действует еще целая группа федеральных законов, закрепляющих различные процессуальные полномочия прокуроров, к числу которых относятся УПК РФ, КоАП РФ, ГПК РФ и АПК РФ, а также ФЗ «О ФСБ» от 03.04.1995 № 40-ФЗ (ст.24), ФЗ «Об ОРД» от 12.08.1995 № 144-ФЗ (ст. 4 и 21), ФЗ «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ст.52), с 15.09.2015 г. вступил в юридическую силу Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации и др.

Согласно ст. 11 Закона о прокуратуре РФ систему органов прокуратуры РФ составляют Генеральная прокуратура РФ, прокуратуры субъектов РФ, приравненные к ним военные и иные специализированные прокуратуры, прокуратуры городов, районов и иные территориальные, военные и специализированные прокуратуры, а также научные и образовательные организации, редакции печатных изданий и ряд лечебно-оздоровительных центров.

В структуре Генеральной прокуратуры РФ с 2000 г. существуют управления Генеральной прокуратуры РФ в «столицах» федеральных округов, обеспечивающие координацию функционирующих в федеральном округе прокуратур субъектов РФ и непосредственное методическое руководство ими.

Возглавляет Генеральную прокуратуру РФ Генеральный прокурор РФ, имеющий первого заместителя и нескольких заместителей, курирующих согласно распределению обязанностей определенные подразделения центрального аппарата.

Средним звеном в системе органов прокуратуры РФ являются

прокуратуры субъектов РФ и приравненные к ним прокуратуры военных округов, флотов, Ракетных войск стратегического назначения, Внутренних и Пограничных войск, а также межрегиональные транспортные и Волжская межрегиональная природоохранная прокуратура.

Кроме того, к этой группе относятся специализированные прокуратуры закрытых административных территориальных образований.

Формально все названные прокуратуры относятся к прокуратурам регионального звена, однако нормативно, с учетом уровня нагрузки и степени значимости, их делят на три группы:

В первую группу входят прокуратуры городов Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя, Московской и Ленинградской областей.

Вторую группу составляют прокуратуры республик, краев и крупных областей.

Третья группа – прокуратуры всех остальных областей и ряда автономных округов, а также Волжская межрегиональная природоохранная прокуратура и межрегиональные транспортные прокуратуры.

Низшим звеном в системе органов прокуратуры является самая многочисленная группа прокуратур, среди которых выделяются прокуратуры городов, районов и приравненные к ним иные территориальные и специализированные прокуратуры.

К приравненным к прокуратурам городского и районного звена относятся межрайонные прокуратуры и прокуратуры административных округов.

К специализированным прокуратурам низового (районного) звена относятся:

1. подчиняющиеся прокурорам военных округов, флотов и прокуратурам Ракетных войск стратегического назначения, внутренних и пограничных войск – военные прокуратуры объединений, соединений и гарнизонов. В которых, кроме того, по решению Главного военного прокурора могут создаваться прокурорские участки;
2. межрайонные природоохранные прокуратуры, 16 из которых находятся в подчинении Волжского межрегионального природоохранного прокурора, а остальные (их около 50) входят в систему прокуратур субъектов РФ;
3. прокуратуры по надзору за соблюдением законов в исправительных учреждениях (подчиняются прокурорам субъектов РФ);
4. прокуратуры по надзору за исполнением законов на режимных объектах (находятся в подчинении у прокуроров субъектов РФ);
5. межрайонные транспортные прокуратуры (подчиняются региональным транспортным прокурорам);
6. прокуратуры метрополитена (входят в систему прокуратур городов Москвы и Санкт-Петербурга).

В местностях, где в силу исключительных обстоятельств не действуют иные органы прокуратуры РФ, а также за пределами России, где в

соответствии с международными договорами находятся российские воинские контингенты и военные базы РФ, осуществление функций прокуратуры может быть возложено Генеральным прокурором РФ на органы военной прокуратуры.

Каждую прокуратуру районного звена возглавляет прокурор, у которого есть первый заместитель, заместители, старшие помощники и помощники прокурора.

В ходе исследования нами была выявлена такая актуальная проблема, как ограничение полномочий прокурора на стадии предварительного расследования. Данные ограничения были внесены Федеральным законом № 83-ФЗ от 05.07.2007 в Уголовно-процессуальный кодекс РФ.

Из-за этих изменений были утрачены такие полномочия как: право давать следователю, дознавателю согласие на возбуждение уголовного дела, возбуждение перед судом ходатайства о производстве процессуальных действий, требующих судебного решения, разрешать заявленные следователю отводы, отстранять его от производства расследования, если допущено нарушение УПК РФ, отменять незаконные и необоснованные постановления органа расследования, продлевать срок расследования, давать обязательные для исполнения указания, прекращать производство по делу и т.д. [6]

Передача множества полномочий прокурора к следственному отделу (далее - СО) возникла из-за целесообразности и экономичности. На наш взгляд, неправомерно произошло лишение прокурора таких полномочий как, отменять незаконные постановления следователя и руководителя СО и права давать согласие на совершение ряда действий является неправомерно.

Прокурор Российской Федерации, в соответствии со статьей 162 Уголовно-процессуального кодекса РФ оставляет прокурора в неведении о продлении срока предварительного следствия. Закон не обязывает следователя сообщить прокурору о назначенных по делу экспертизах (ст.195 УПК).[3]

В какой-то мере право прокурора для осуществления надзора за следствием обеспечивается также сохранением за ним права рассматривать жалобы участников уголовного процесса на нарушения их прав и свобод действиями и решениями следователя. Однако, обычно, этого недостаточно. Лица могут обжаловать решения или же не законные дейттсвия, которые совершил следователь в отношении них.

Таким образом, мы предлагаем дополнить отдельные процессуальные нормы. Например, необходимо на наш взгляд, дополнить ч. 2 статью 37 УПК РФ правом получать от следователя, руководителя СО информацию о ходе расследования, принимаемых ими решениях (постановлениях), а статью 38 УПК нужно дополнить обязанностью следователя незамедлительно направлять прокурору копии всех вынесенных им при производстве расследования постановлений, аналогичную обязанность руководителя СО необходимо предусмотреть и в ст.39 УПК.

Следовательно, прокурор, как и прежде, формально осуществляет надзор за законностью расследования но, на наш взгляд, полномочия, которые ему были оставлены, не достаточны и прокурор может превратиться в пассивного и бесправного наблюдателя. В конечном итоге это отразится на эффективности его последующей деятельности в суде как государственного обвинителя.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 17.01.1992 N 2202-1 - ФЗ (в ред. ФЗ от 17.11.1995 № 168-ФЗ) (с измен. на 29.07.2017) (редакция действующая с 01.01.2018) «О прокуратуре Российской Федерации»//Российская газета, № 39, 18.02.1992.
2. Федеральный Конституционный закон РФ от 30.05.2001 № 3 - ФКЗ «О чрезвычайном положении»// Собрание законодательства Российской Федерации, № 23, 04.06.2001, ст. 2277.
3. Уголовно-процессуальный кодекс от 18.12.2001 № 174-ФЗ (с изменениями на 31.12.2017) //Собрание законодательства Российской Федерации, № 52, (ч. 1), 24.12. 2001, ст.4921.
4. Указ Президента РФ от 29.12.1995 № 1329 «Об установлении Дня работника прокуратуры Российской Федерации»// Собрание законодательства Российской Федерации, № 2, 08.01.96.
5. Слепцов В.А. Прокурорский надзор: Курс лекций / В. А. Слепцов. - Новосибирск: СИУ-филиал РАНХ и ГС, 2015. –157с.
6. Законность в работе следователя: материалы межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов / под ред. И.А. Уваровой [Электронное издание]. М.: ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте», 2015. – 114с.

УДК 336.6

Астапкович А.В.
студент
Парфенова М.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ОПТИМАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ КАПИТАЛА КОМПАНИИ

Аннотация

Непосредственно от того, каким капиталом располагает компания и насколько оптимальна его структура, зависит еѐ финансовое благополучие и результаты деятельности. Формирование структуры капитала, которая максимизировала бы прибыль, сохраняя при этом финансовую устойчивость и платежеспособность, является одной из самых главных и сложных задач любой компании, чем обусловлена актуальность работы. Целью работы является изучение теоретических аспектов формирования оптимальной структуры капитала, исследование и практическое применение факторов, определяющих структуру капитала.

Ключевые слова: инвестированный капитал, оптимальная структура капитала, финансовая устойчивость.

Astapkovich A.V., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Parfenova M. D., PhD in Economic sciences
Associate Professor of «Financial management»
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

RESEARCH OF FACTORS DETERMINING THE OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE OF THE COMPANY

Abstract

The financial well-being and performance of the company depend directly on how much capital the company has and how optimal its structure is. The formation of a capital structure that maximizes profits, while maintaining financial stability and solvency, is one of the most important and complex tasks of any company, which is due to the relevance of the work. The purpose of the work is to study the theoretical aspects of the formation of the optimal capital structure, research and practical application of the factors that determine the capital structure.

Keywords: invested capital, optimal capital structure, financial stability.

Ключевую роль в финансировании хозяйственной деятельности компании занимает инвестированный капитал. Он представляет собой основные финансовые ресурсы, инвестированные в бизнес собственниками, инвесторами или кредиторами, с помощью которых осуществляется операционная, инвестиционная и финансовая деятельности компании. Инвестированный капитал подразделяется на собственный капитал и заемный капитал.

Существуют внешние и внутренние факторы, учет которых позволяет целенаправленно формировать структуру капитала компании и наиболее эффективно его использовать, обеспечивая компромисс между риском, доходностью и ликвидностью.

К внешним факторам относятся:

1) стадия делового цикла экономики: при улучшении экономической ситуации объем заимствований может увеличиваться;

2) уровень процентных ставок: чем ниже процентные ставки, тем выше объем долгового финансирования;

3) налоговая среда: высокие ставки налога на прибыль приводят к активному привлечению заемного капитала, так как проценты по нему выплачиваются до налогообложения прибыли и обеспечивают налоговую экономию.

Основные внутренние факторы:

1) структура активов компании. Больше возможностей в привлечении заемного капитала у компаний с высоким удельным весом оборотных активов, а в их составе – высоколиквидной части (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения). Компании с «тяжелой» структурой активов (высокий удельный вес внеоборотных активов) имеют более низкий кредитный рейтинг и должны использовать для своей деятельности собственный капитал.

2) уровень финансовой устойчивости компании. Финансовая устойчивость представляет собой такое распределение и использование финансовых ресурсов, которое обеспечивает развитие компании на основе роста прибыли и капитала при сохранении кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Коэффициент финансовой независимости FI (financial independence ratio) показывает, насколько компания независима от кредиторов. Общепринятое нормальное значение коэффициента автономии: 0,5 и более.

$$FI = \frac{E}{A}, \qquad (1)$$

где E (equity) – собственный капитал;

A (assets) – совокупные активы.

Коэффициент финансовой устойчивости FS (financial stability ratio) показывает долю устойчивых источников финансирования в пассиве баланса. Рекомендованное значение: 0,75 и более.

$$FS = \frac{E+LD}{A}, \qquad (2)$$

где LD (long debt) – долгосрочный заемный капитал.

Плечо финансового рычага FL (financial leverage) показывает долговую нагрузку компании. Рекомендованным является значение меньше 1.

$$FL = \frac{D}{E}, \quad (3)$$

где D (debt) – заемный капитал.

Коэффициент долга (debt ratio) рассчитывается как отношение заемного капитала к прибыли до вычета процентов, налога и амортизации (EBITDA). Считается, что из показателей финансовых результатов EBITDA более точно характеризует приток денежных средств. Нормативным является значение менее 3.

$$\text{Debt ratio} = \frac{D}{EBITDA}, \quad (4)$$

где EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – прибыль до вычета процентов, налога и амортизации.

3) дивидендная политика компании. Дивидендная политика представляет собой комплекс решений том, в каком режиме компании следует платить дивиденды – выплатить их сейчас или реинвестировать полученную прибыль, получить с нее доход, а затем выплатить дивиденды в большем объеме.

Классическим показателем дивидендной политики является коэффициент дивидендных выплат K_{div}. Наличие дивидендных выплат является признаком качественного менеджмента, учитывающего интересы акционеров.

$$K_{div} = \frac{\sum DIV}{NP} \times 100\%, \quad (5)$$

где ∑DIV – сумма выплаченных дивидендов;

NP (net profit) – чистая прибыль.

Коэффициент капитализации чистой прибыли K_{cap} показывает, какая часть прибыли компании направлена в оборот.

$$K_{cap} = \frac{RP}{NP} \times 100\%, \quad (6)$$

где RP (retained profit) – нераспределенная прибыль.

Коэффициент дивидендных выплат и коэффициент капитализации чистой прибыли в сумме составляют 100%.

4) стоимость источников финансирования. Чем дороже источник, тем он менее выгоден компании. Помимо процентных платежей и выплат дивидендов (прямых затрат), следует также учитывать и дополнительные расходы (косвенные затраты), такие как затраты на эмиссию акций и облигаций, расходы на обслуживание кредита.

Стоимость источника «заемный капитал» – это норма доходности, которую требуют кредиторы за предоставленный ими финансовый инструмент.

Рыночная стоимость данного источника определяется как сумма безрисковой ставки и надбавки за кредитный риск (спред):

$$k_D = r_f + spred, \quad (7)$$

где k_D – стоимость заемного капитала;

r_f (free risk rate) – безрисковая ставка;

spred – спред, надбавка за риск.

Стоимость источника «собственный капитал» – это норма доходности, которую требуют инвесторы и акционеры за вложенный ими в компанию капитал.

Стоимость собственного капитала согласно CAPM-модели (Capital Asset Pricing Model - Модель оценки финансовых активов) определяется как сумма безрисковой доходности и премии за рыночный риск, рассчитанной на основе коэффициента β (бета) компании:

$$k_E = r_f + \beta \times (r_m - r_f), \quad (8)$$

где k_E – стоимость собственного капитала;

β – коэффициент-бета компании;

r_m (average market rate) – среднерыночная доходность;

$r_m - r_f$ – премия за рыночный риск.

Поскольку стоимость собственного и заемного капитала является разной, то возникает необходимость в расчете средневзвешенной стоимости капитала WACC (weighted average cost of capital), характеризующей общую доходность, которую должна обеспечить компания для того, чтобы выполнить требования всех инвесторов.

$$WACC = k_E \times d_E + k_D \times d_D \times (1-t_e), \quad (9)$$

где d_E – доля собственного капитала в инвестированном капитале;

d_D – доля заемного капитала в инвестированном капитале.

Роль данного показателя заключается в том, что он показывает минимально допустимый уровень рентабельности инвестированного капитала, при котором компания не создает и не разрушает стоимости бизнеса.

Практическая часть исследования была проведена на основе публикуемых данных металлургической компании.

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год	Изменение
Коэффициент независимости (автономии)	0,32	0,25	0,07
Коэффициент финансовой устойчивости	0,75	0,61	0,14
Коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага)	1,80	2,65	(0,85)
Коэффициент долга	2,05	4,99	(2,94)

Значение коэффициента независимости ниже 0,5, это говорит о том, что лишь малая часть имущества компании сформирована за счет собственных средств. В динамике показателя наблюдается небольшое улучшение.

Коэффициент финансовой устойчивости в отчетном году увеличился и достиг рекомендованного уровня, значит, активы компании достаточно профинансированы за счет надежных и долгосрочных источников.

Плечо финансового рычага больше 1, следовательно, компания финансово зависима и подвергает себя финансовому риску. В динамике показателя произошло существенное улучшение, которое связано с тем, что в отчетном году компания погасила большую часть своих краткосрочных обязательств и нарастила собственный капитал.

Коэффициент долга в предыдущем году был выше 3, что свидетельствовало о большой долговой нагрузке и вероятных проблемах с погашением долгов. В отчетном году значение коэффициента в динамике заметно улучшилось и не превышает норматив.

Таблица 2 – Показатели дивидендной политики

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год
Базовая прибыль на акцию (EPS), руб.	101,11	47,88
Дивиденды на одну акцию (DPS), руб.	73,14	53,26
Коэффициент дивидендных выплат, %	72,33	111,25
Коэффициент капитализации прибыли, %	27,67	(11,25)
Дивидендная доходность, %	50,21	35,62

В предыдущем году компания направила всю чистую прибыль, а также часть нераспределенной прибыли прошлых лет на выплату дивидендов, о чем свидетельствует коэффициент дивидендных выплат. В отчетном году практически 28% прибыли было капитализировано в бизнес, что определило увеличение собственного капитала компании.

Такие существенные выплаты дивидендов обоснованы высокой эффективностью компании, которая находится в стадии стабилизации. Прибыль компании устойчиво растет и обеспечивает высокую дивидендную доходность.

Таблица 3 – Стоимость собственного и заемного капитала

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год
Коэффициент покрытия процентов прибылью	10,55	4,88
Рейтинг	BB+	BB+
Спред в соответствии с рейтингом, %	3,75	3,75
Безрисковая ставка доходности, %	9,2	9,7
Рыночная премия за риск, %	9,56	9,56
Коэффициент бета компании	0,81	0,97
Рыночная стоимость заемного капитала (S&P), %	12,95	13,45
Рыночная стоимость собственного капитала (CAPM), %	16,94	18,95

Рыночная стоимость заемного капитала рассчитана через методику рейтингового агентства Standard&Poor's, где критерием присвоения рейтинга компании является коэффициент покрытия процентов прибылью.

Таблица 4 –Расчет средневзвешенной стоимости капитала

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год
Доля собственного капитала в инвестированном	0,31	0,29
Доля заемного капитала в инвестированном	0,69	0,71
Фактическая стоимость заемного капитала, %	3,82	3,69
Рыночная стоимость заемного капитала, %	12,95	13,45
Фактическая стоимость собственного капитала, %	63,32	32,44
Рыночная стоимость собственного капитала, %	16,94	18,95
Эффективная ставка налога на прибыль, %	20,48	9,39
WACC фактический, %	21,97	11,65
WACC рыночный, %	12,39	14,12
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	21,97	11,65

В отчетном году фактическая средневзвешенная стоимость капитала больше, чем рыночная, это означает, что компания эффективна и конкурентоспособна по сравнению с результатами предыдущего года.

Структура инвестированного капитала улучшилась, повысилась рентабельность до 21,97%, следовательно, в отчетном году компания эффективна и конкурентоспособна, управляет источниками финансирования своей деятельности на более высоком уровне.

Полученные результаты позволили сделать вывод о том, что в отчетном году компания придерживалась финансовой политики, направленной на стабилизацию финансовой устойчивости и снижение долговой нагрузки. Инвестированный в бизнес капитал с выбранной структурой оказался прибыльным в сравнении с результатами предыдущего года, когда компания подвергалась высокому финансовому риску.

Использованные источники:

1. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента/ В.В.Ковалев. – 3-е изд., учебник – Москва: Проспект, 2015. – 504с.
2. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография/ В.Г.Когденко. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615с.
3. Лимитовский, М.А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практич. Пособие/ М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 990с.

УДК 336.6

Астапкович А.В.
студент
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИРОВАННОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ

Аннотация

Инвестированный капитал занимает важное место в финансовой деятельности компании. Он формируется с помощью источников долгосрочного и краткосрочного характера. Одной из ключевых проблем любой компании является определение и формирование таких источников финансирования своей деятельности, которые приносили бы ей всевозможные выгоды, чем обусловлена актуальность работы. Целью работы является рассмотрение различных источников формирования капитала и выделение их преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: инвестированный капитал, эмиссия акций, кредиты и займы, эмиссия облигаций, лизинг.

Astapkovich A.V., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

CHARACTERIZATION OF THE SOURCES OF THE INVESTED CAPITAL OF THE COMPANY

Abstract

Invested capital plays an important role in the company's financial activities. It is formed through long-term and short-term sources. One of the key problems of any company is to identify and form such sources of funding for its activities, which would bring it all kinds of benefits, which is due to the relevance of the work. The purpose of the work is to consider the various sources of capital formation and highlight their advantages and disadvantages.

Keywords: invested capital, share issue, loans and borrowings, bond issue, leasing.

Компании используют различные способы для привлечения капитала за счет инвесторов и кредиторов. Основные источники (представлены также на рисунке 1), из которых формируется инвестированный капитал:

1) средства участников, инвестированные в компанию (эмиссия обыкновенных акций, IPO; вклады участников);
2) выпуск привилегированных акций;
3) нераспределенная прибыль;
4) банковские кредиты;
5) внутригрупповые займы;

6) эмиссия облигаций;
7) лизинг;
8) целевое и государственное финансирование.

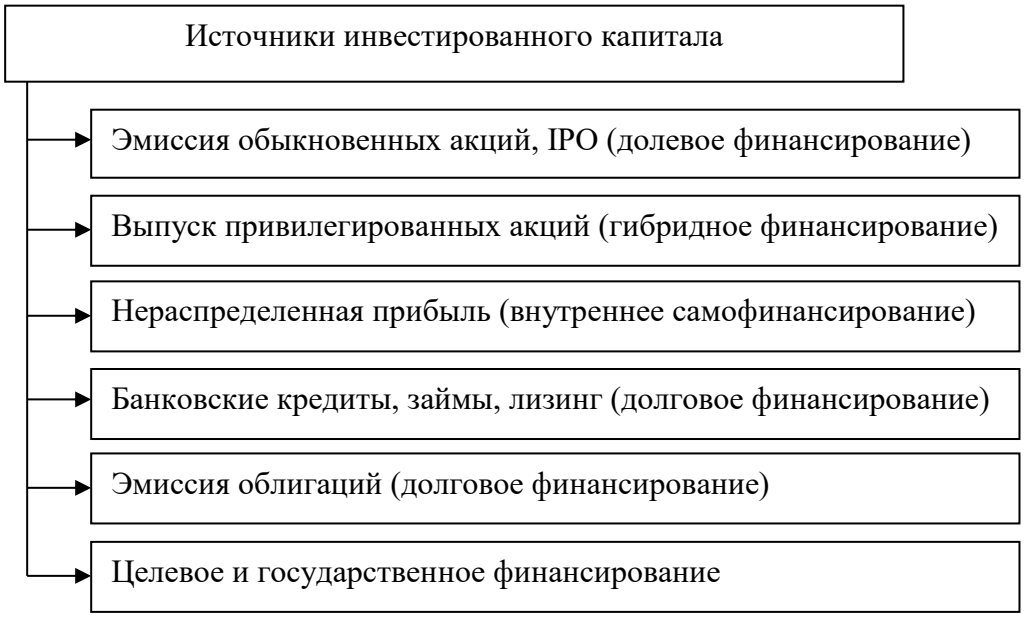


Рисунок 1 – Источники формирования инвестированного капитала

Публичные акционерные общества могут привлекать собственные средства для увеличения уставного капитала не только за счет дополнительных взносов учредителей, но и за счет выпуска новых акций для продажи на бирже. IPO (Initial Public Offering) – это первое публичное размещение акций компании, называемое так же эмиссией. Компания впервые выпускает свои акции на рынок, и их покупает широкий круг инвесторов. Проведение IPO позволяет решить многие задачи, такие как:

1) привлечение дополнительных финансовых ресурсов;
2) улучшение имиджа компании и инвестиционной привлекательности;
3) повышение уровня корпоративного управления и прозрачности бизнеса.

Преимуществами дополнительной эмиссии акций является существенное разовое поступление капитала, отсутствие необходимости возвращать привлеченные средства, снижение финансового риска, улучшение структуры баланса, повышение кредитоспособности компании.

К недостаткам долевого финансирования можно отнести необходимость и сложность регистрации выпуска акций, вероятность снижение курса акций, угрозу потери для владельцев контроля над компанией. Также эмиссия акций является достаточно дорогостоящим методом привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Гибридное финансирование или выпуск привилегированных акций является довольно рискованным шагом. Его главная особенность – это обязательные дивидендные выплаты, независящие от результатов финансовой деятельности компании. В случае неудачи компанию могут

ожидать убытки. Преимущества и недостатки данного метода схожи с долевым финансированием.

Компании могут финансировать свою деятельность за счет внутреннего долгосрочного источника, а именно, за счет нераспределенной прибыли. Реинвестировать можно как всю нераспределенную прибыль, так и только ее часть. Это зависит от поставленных в компании целей. Если в планируемом периоде предполагается расширение производственных мощностей и внедрение новых технологий, то вся прибыль реинвестируется. При поддержании бизнеса на устраивающем собственников уровне, реинвестируется часть прибыль.

К плюсам данного источника финансирования относится уменьшение финансового риска, сохранение контроля над деятельностью компании, улучшение структуры баланса, повышение внутреннего и устойчивого темпа роста и развития компании.

Можно выделить некоторые минусы использования нераспределенной прибыли как источника финансирования: дорогой источник, оплачиваемый из чистой прибыли; не используется эффект финансового рычага.

Следующим источником формирования инвестированного капитала компании является банковский кредит. Банковское кредитование – это весьма привлекательный и распространенный вид финансирования, поскольку позволяет получить денежные средства в кратчайшие сроки. Как правило, средний срок предоставления кредита не более чем 3-4 месяца, а в некоторых случаях и того меньше. На практике преобладает краткосрочное кредитование как элемент управления оборотными средствами.

Преимущества банковского кредитования: возможный рост рентабельности собственного капитала компании за счет эффекта финансового рычага; простота оформления и быстрота получения кредита; возможность включения расходов в виде процентов в расходы до налогообложения.

Недостатки данного источника финансирования таковы: увеличение финансового риска; высокие процентные ставки по кредиту; ограничительные условия в кредитном договоре; как правило, краткосрочный характер кредита; необходимость возврата привлеченных средств, а также несение расходов на его обслуживание.

Внутригрупповые займы – это предоставление займов и кредитов внутри связанной группы компаний. Внутригрупповое финансирование помогает поддерживать и развивать компании Группы.

Основные плюсы внутригруппового финансирования: долгосрочный характер заимствования; низкий процент по займам и кредитам; рациональный способ управления денежными потоками в группе компаний; сохранение контроля над бизнесом.

Ухудшение структуры баланса и снижение кредитоспособности компании – единственный минус данного источника финансирования.

Еще одним источником формирования инвестированного капитала

компании является эмиссия облигаций, представляющая собой вид долгового финансирования. Облигация – это долговая ценная бумага, посредством которой компания занимает определенную сумму денег, а взамен обязуется выплатить фиксированный процент, а также возвратить основную сумму долга при наступлении определенного срока. В настоящее время российский рынок облигаций – это довольно развитое направление финансового сектора.

Преимущества выпуска облигаций следующие: сохранение полного контроля над компанией; длительный срок заимствования, в среднем 3-5 лет; удобная и гибкая схема возврата привлеченных средств, возможен досрочный выкуп; повышение инвестиционной привлекательности.

К недостаткам можно отнести необходимость возврата привлеченных средств, оплату купонного дохода, необходимость регистрации выпуска, сложность в поиске инвесторов.

Наиболее желаемым методом финансирования для компании является целевое и государственное финансирование, предполагающее получение средств из бюджетов разных уровней. Привлекательность данного источника состоит в том, что он является практически бесплатным, полученные средства обычно не возвращаются, а их расходование слабо контролируется. В силу данных обстоятельств доступ к этому источнику постепенно сужается.

Набирающим популярность источником финансирования является лизинг. Лизинг – это инвестиционный инструмент, позволяющий компании, не привлекая собственные ресурсы, получить новое необходимое оборудование или другие непотребляемые предметы для предпринимательских целей. Лизинг – это инвестирование лизингодателем временно свободных или привлеченных финансовых ресурсов в приобретение имущества с последующей передачей его лизингополучателю на условиях аренды. Для лизинговой компании – это способ инвестирования и получения дохода, для лизингополучателя – это источник финансирования, для производственной компании – это способ увеличения объема продаж.

К плюсам лизинга относится: применение ускоренной амортизации с коэффициентом до 3; гибкий график лизинговых платежей; включение лизинговый платежей в расходы до налогообложения; возможность поддерживать средства производства в соответствии с современными требованиями рынка, что дает значительные конкурентные преимущества.

Минусы при использовании лизинга: оплата услуг лизингодателя; необходимость авансового платежа; ограничения по видам имущества, которое можно приобрести по лизингу; контроль со стороны налоговых органов.

Использованные источники:

1. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента/ В.В.Ковалев. – 3-е изд., учебник – Москва: Проспект, 2015. – 504с.
2. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография/

В.Г.Когденко. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615с.
3. Теплова, Т.В. Корпоративные финансы: учебник для бакалавров/ Т.В. Теплова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. — 655с.

УДК 336.6

Астапкович А.В.
студент
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация

Рентабельность отражает степень эффективности использования компанией тех или иных материальных, трудовых, денежных ресурсов. Показатели рентабельности являются основным критерием в оценке эффективности деятельности компании, чем обусловлена актуальность работы.

Ключевые слова: рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность собственного капитала.

Astapkovich A.V., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

ANALYSIS OF PROFITABILITY OF THE COMPANY

Abstract:

Profitability reflects the degree of efficiency of the company's use of certain material, labor, money resources. Profitability indicators are the main criterion in assessing the effectiveness of the company, which is due to the relevance of the work.

Keywords: return on assets, return on sales, return on invested capital, return on equity.

К основным показателям рентабельности относятся: рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность собственного капитала.

Рентабельность активов характеризует доходность компании, получаемую от использования активов. Показатель имеет обозначение ROA (return on assets) и рассчитывается как отношение прибыли до вычета процентов и налога к скорректированным активам:

$$ROA = \frac{EBIT}{A^*} \times 100\%, \quad (1)$$

где EBIT (earnings before interest and taxes) – прибыль до вычета процентов и налога;

A^* – скорректированные активы (совокупные активы за вычетом кредиторской и приравненной к ней задолженности).

Рентабельность активов является важным показателем и входит в число самых информативных коэффициентов для анализа эффективности деятельности компании; является ключевым фактором в оценке возможности компании привлекать заемный капитал. Если рентабельность активов превышает процент по заемному капиталу, то компании выгодно использовать заемные средства, так как их привлечение обеспечивает рост рентабельности собственного капитала. Для финансовых компаний нормальным считается значение рентабельности активов, равное 10% и более, для производственных – 15-20%, для торговых – 15-40%. Значение меньше нуля свидетельствует о работе компании в убыток.

Рентабельность продаж ROS (return on sales) показывает, сколько процентов в общей выручке приходится на прибыль компании. Для расчета могут применяться разные виды прибыли, но чаще всего используется показатель прибыль от продаж.

$$ROS = \frac{Pros}{TS} \times 100\%, \qquad (2)$$

где Pros (profit on sales) – прибыль от продаж;

TS (total sales) – выручка.

Рентабельность продаж характеризует конкурентоспособность компании и выпускаемой ею продукции. Если рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению, то это свидетельствует об уменьшении спроса на продукцию. Для оценки успешности деятельности компании, значение рентабельности продаж сопоставляют со среднеотраслевыми значениями показателя. Рентабельность продаж является индикатором ценовой политики компании и её способности контролировать издержки. Если рост цен на продукцию опережает рост цен на ресурсы, то рентабельность продаж растет.

Рентабельность инвестированного капитала ROIC (return on invested capital) характеризует доходность, полученную на капитал, привлеченный из внешних источников и инвестированный в основную деятельность компании. Показатель рассчитывается как отношение чистой прибыли до вычета процентов к инвестированному капиталу:

$$ROIC = \frac{EBI}{IC} \times 100\% = ROA \times (1\text{-}t_e), \qquad (3)$$

где EBI (earnings before interest) – чистая прибыль до вычета процентов;

IC (invested capital) – инвестированный капитал;

t_e (effective tax rate) – эффективная ставка налога на прибыль.

Рентабельность инвестированного капитала связана с рентабельностью активов, так как скорректированные активы (сумма внеоборотных активов и оборотного капитала) и инвестированный капитал (сумма собственного и заемного капитала) равны между собой, а чистая прибыль до вычета процентов – это не что иное, как прибыль до вычета процентов и налога,

очищенная от налога на прибыль.

Рентабельность собственного капитала показывает процент прибыли, который приходится на капитал собственников. Показатель имеет обозначение ROE (return on equity) и рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному капиталу компании:

$$ROE = \frac{NP}{E} \times 100\%, \quad (4)$$

где NP (net profit) – чистая прибыль;

E (equity) – собственный капитал.

Рентабельность собственного капитала – это важнейший финансовый показатель и фактор инвестиционной привлекательности для любого инвестора, собственника бизнеса, который показывает, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал.

Практическая часть работы проведена на основе публикуемых данных металлургической компании.

Таблица 1 – Показатели рентабельности компании

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год
Рентабельность активов (ROA), %	27,64	12,86
Рентабельность продаж (ROS), %	22,23	24,11
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC), %	21,97	11,65
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	63,32	32,44

Рентабельность активов в отчетном году возросла более чем в 2 раза, достигнув высокого уровня для компании производственной сферы.

Небольшому ухудшению рентабельности продаж способствовало опережение темпа роста расходов по обычным видам деятельности темпа роста выручки компании, что говорит о неэффективном управлении себестоимостью продукции, коммерческими и управленческими расходами.

Повышение рентабельности инвестированного капитала свидетельствует о том, что вложенные средства для развития деятельности компании в отчетном году использовались более эффективно.

Значительный прирост чистой прибыли обеспечил увеличение рентабельности собственного капитала в отчетном году, повышая тем самым инвестиционную привлекательность бизнеса компании.

Использованные источники:

1. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента/ В.В.Ковалев. – 3-е изд., учебник – Москва: Проспект, 2015. – 504с.

2. Когденко, В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография/ В.Г.Когденко. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615с.

3. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»: URL: https://www.cfin.ru (дата обращения 20.07.2018)

УДК 621.313.1

Ахияров Р. И.
бакалавр
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г.Уфа

СХЕМЫ, ТИПЫ И ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ

Аннотация: Защита двигателя нужна для того чтобы избежать непредвиденных сбоев, дорогостоящего ремонта и последующих потерь из-за простоя электродвигателя, очень важно оборудовать двигатель защитным устройством. Защита двигателя имеет три уровня: внешняя от короткого замыкания, внешняя от перегрузок и встроенная защита двигателя с защитой от перегрева.

Ключевые слова: схема, электродвигатель, защита.

Ahiarov R.I.
bachelor
Ufa state University aviation technical University
Russia, Ufa

CIRCUITS, TYPES AND OPERATING PRINCIPLE OF THE MOTOR PROTECTION

Abstract: Engine protection is necessary to avoid unexpected failures, costly repairs and subsequent losses due to the downtime of the motor, it is very important to equip the engine with a protective device. The motor protection has three levels: external short circuit protection, external overload protection and built-in motor over temperature protection.

Keywords: circuit, motor, protection.

Внешняя защита от короткого замыкания установки.

Устройства внешней защиты, как правило, являются предохранителями разных видов или реле защиты от короткого замыкания. Защитные устройства данного типа обязательны и официально утверждены, они устанавливаются в соответствии с правилами безопасности.

• ***Внешняя защита от перегрузок***, т.е. защита от перегрузок двигателя насоса, а, следовательно, предотвращение повреждений и сбоев в работе электродвигателя. Это защита по току.

• ***Встроенная защита двигателя с защитой от перегрева***, чтобы избежать повреждений и сбоев в работе электродвигателя. Для встроенного устройства защиты всегда требуется внешний выключатель, а для некоторых типов встроенной защиты двигателя требуется даже реле перегрузки.

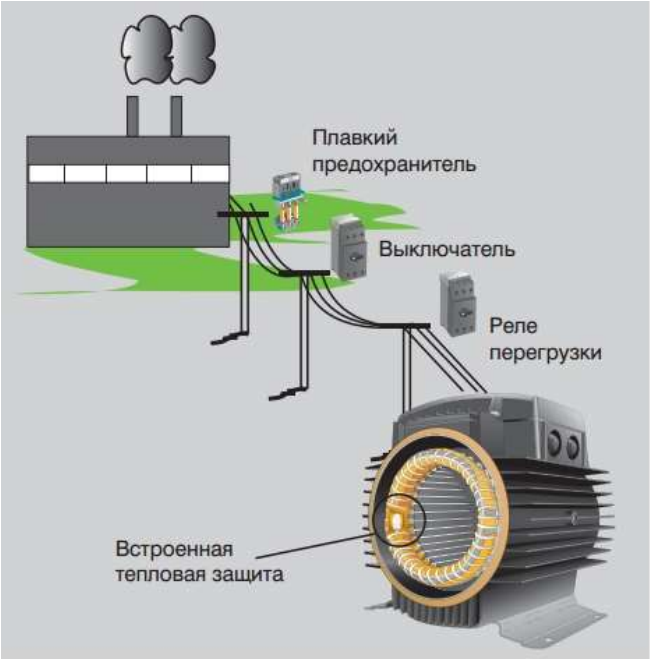


Рисунок 1

Возможные условия отказа двигателя

Во время эксплуатации могут возникать различные неисправности. Поэтому очень важно заранее предусмотреть возможность сбоя и его причины и как можно лучше защитить двигатель. Далее приведён перечень условий отказа, при которых можно избежать повреждений электродвигателя:

• Низкое качество электроснабжения:
• Высокое напряжение
• Пониженное напряжение
• Несбалансированное напряжение/ ток (скачки)
• Изменение частоты
• Неверный монтаж, нарушение условий хранения или неисправность самого электродвигателя
• Постепенное повышение температуры и выход её за допустимый предел:
• недостаточное охлаждение
• высокая температура окружающей среды
• пониженное атмосферное давление (работа на большой высоте над уровнем моря)
• высокая температура рабочей жидкости
• слишком большая вязкость рабочей жидкости
• частые включения/отключения электродвигателя
• слишком большой момент инерции нагрузки (свой для каждого насоса)
• Резкое повышение температуры:
• блокировка ротора
• обрыв фазы

Для защиты сети от перегрузок и короткого замыкания, при возникновении каких-либо из перечисленных выше условий отказа, необходимо определить, какое устройство защиты сети будет использоваться. Оно должно автоматически отключать питание от сети. Плавкий предохранитель является простейшим устройством, выполняющим две функции. Как правило, плавкие предохранители соединяются между собой при помощи аварийного выключателя, который может отключить двигатель от сети питания. На следующих страницах мы рассмотрим три типа плавких предохранителей с точки зрения их принципа действия и вариантов применения: плавкий предохранительный выключатель, быстродействующие плавкие предохранители и предохранители с задержкой срабатывания.

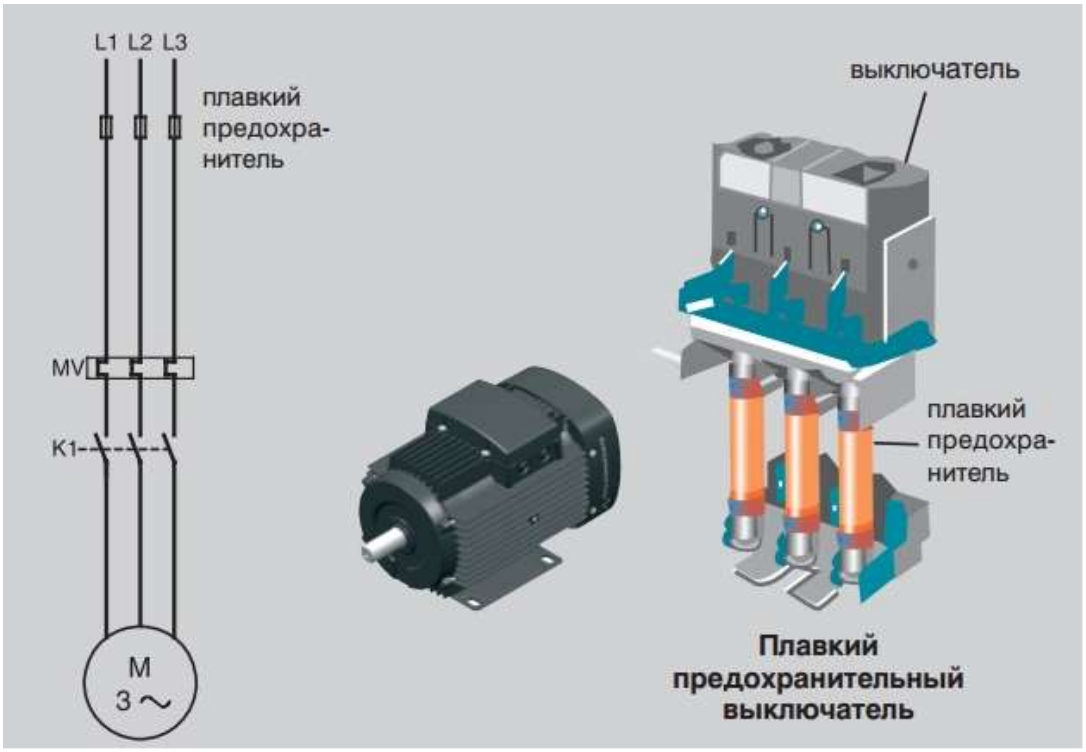


Рисунок 2

Плавкий предохранительный выключатель

Плавкий предохранительный выключатель - это аварийный выключатель и плавкий предохранитель, объединённые в едином корпусе. С помощью выключателя можно размыкать и замыкать цепь вручную, в то время как плавкий предохранитель защищает двигатель от перегрузок по току. Выключатели, как правило, используются в связи с выполнением сервисного обслуживания, когда необходимо прервать подачу тока.

Аварийный выключатель имеет отдельный кожух. Этот кожух защищает персонал от случайного контакта с электрическими клеммами, а также защищает выключатель от окисления. Некоторые аварийные выключатели оборудованы встроенными плавкими предохранителями, другие аварийные выключатели поставляются без встроенных плавких предохранителей и оснащены только выключателем.

Устройство защиты от перегрузок по току (плавкий предохранитель) должно различать перегрузки по току и короткое замыкание. Например, незначительные кратковременные перегрузки по току вполне допустимы. Но при дальнейшем увеличении тока устройство защиты должно срабатывать немедленно. Очень важно сразу предотвращать короткие замыкания. Выключатель с предохранителем - пример устройства, используемого для защиты от перегрузок по току. Правильно подобранные плавкие предохранители в выключателе размыкают цепь при токовых перегрузках.

Плавкие предохранители быстрого срабатывания

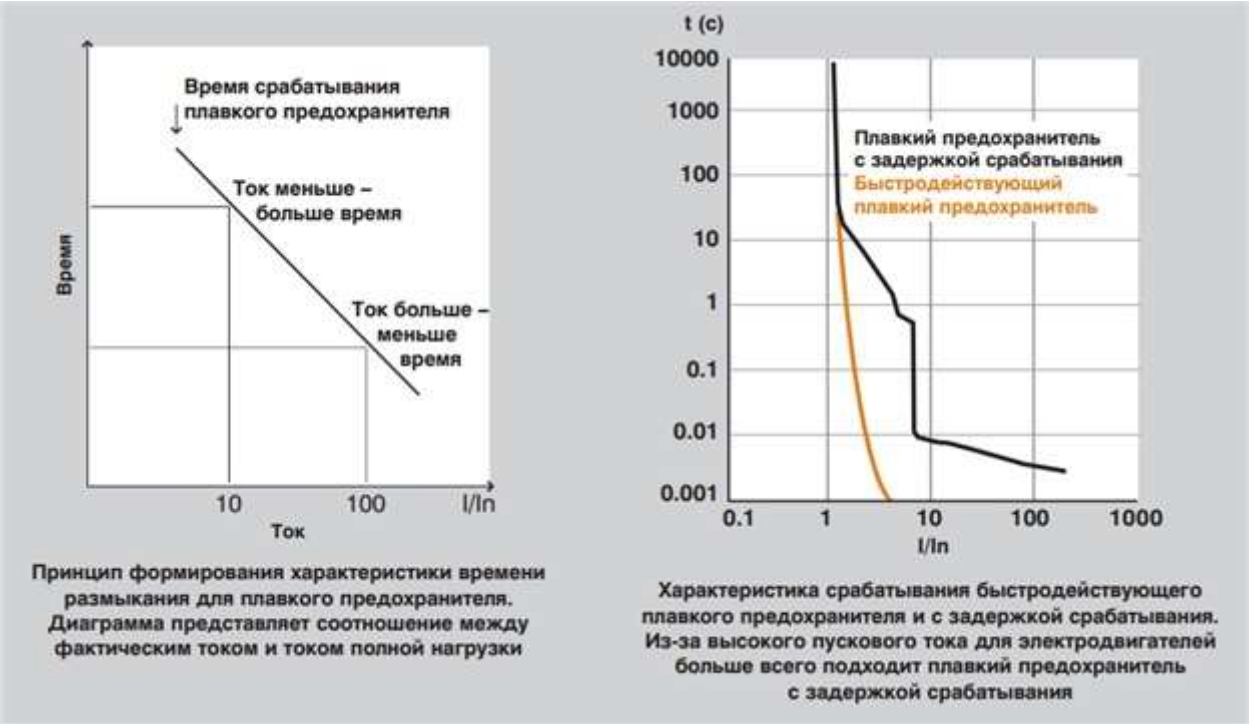
Быстродействующие плавкие предохранители обеспечивают отличную защиту от короткого замыкания. Однако кратковременные перегрузки, такие как пусковой ток электродвигателя, могут вызвать поломку плавких предохранителей такого вида. Поэтому быстродействующие плавкие предохранители лучше всего использовать в сетях, которые не подвержены действию значительных переходных токов. Обычно такие предохранители выдерживают около 500% своего номинального тока в течение одной четвёртой секунды. По истечении этого времени вставка предохранителя плавится и цепь размыкается. Таким образом, в цепях, где пусковой ток часто превышает 500% номинального тока предохранителя, быстродействующие плавкие предохранители использовать не рекомендуется.

Плавкие предохранители с задержкой срабатывания

Данный тип плавких предохранителей обеспечивает защиту и от перегрузки, и от короткого замыкания. Как правило, они допускают 5-кратное увеличение номинального тока на 10 секунд, и даже более высокие значения тока на более короткое время. Обычно этого достаточно, чтобы электродвигатель был запущен и плавкий предохранитель не открылся. С другой стороны, если возникают перегрузки, которые продолжаются больше, чем время плавления плавкого элемента, цепь также разомкнётся.

Время срабатывания плавкого предохранителя

Время срабатывания плавкого предохранителя - это время плавления плавкого элемента (проволоки), которое требуется для того, чтобы цепь разомкнулась. У плавких предохранителей время срабатывания обратно пропорционально значению тока - это означает, что чем больше перегрузки по току, тем меньше период времени для отключения цепи.



Принцип формирования характеристики времени размыкания для плавкого предохранителя. Диаграмма представляет соотношение между фактическим током и током полной нагрузки

Характеристика срабатывания быстродействующего плавкого предохранителя и с задержкой срабатывания. Из-за высокого пускового тока для электродвигателей больше всего подходит плавкий предохранитель с задержкой срабатывания

Рисунок 3

В общем, можно сказать, что у электродвигателей насосов очень короткое время разгона: меньше 1 секунды. В этой связи для электродвигателей подойдут предохранители с задержкой времени срабатывания с номинальным током, соответствующим току полной нагрузки электродвигателя.

Иллюстрация справа демонстрирует принцип формирования характеристики времени срабатывания плавкого предохранителя. Ось абсцисс показывает соотношение между фактическим током и током полной нагрузки: если электродвигатель потребляет ток полной нагрузки или меньше, плавкий предохранитель не размыкается. Но при величине тока, в 10 раз превышающей ток полной нагрузки, плавкий предохранитель разомкнётся практически мгновенно (0,01 с). На оси ординат отложено время срабатывания.

Во время пуска через индукционный электродвигатель проходит достаточно большой ток. В очень редких случаях это приводит к выключению посредством реле или плавких предохранителей. Для уменьшения пускового тока используются различные методы пуска электродвигателя.

Принцип работы токового выключателя

Автоматический токовый выключатель является устройством защиты от перегрузок по току. Он автоматически размыкает и замыкает цепь при заданном значении перегрузки по току. Если токовый выключатель применяется в диапазоне своих рабочих параметров, размыкание и замыкание не наносит ему никакого ущерба. Сразу же после возникновения перегрузки можно легко возобновить работу автоматического выключателя - он просто устанавливается в исходное положение.



Рисунок 4

Различают два вида автоматических выключателей: тепловые и магнитные.

Тепловые автоматические выключатели

Тепловые автоматические выключатели - это самый надёжный и экономичный тип защитных устройств, которые подходят для электродвигателей. Они могут выдержать большие амплитуды тока, которые возникают при пуске электродвигателя, и защищают электродвигатель от сбоев, таких как блокировка ротора.

Магнитные автоматические выключатели

Магнитные автоматические выключатели являются точными, надёжными и экономичными. Магнитный автоматический выключатель устойчив к изменениям температуры, т.е. изменения температуры окружающей среды не влияют на его предел срабатывания. По сравнению с тепловыми автоматическими выключателями, магнитные автоматические выключатели имеют более точно определённое время срабатывания. В таблице приведены характеристики двух типов автоматических выключателей.

Таблица 1



Характеристики теплового и магнитного автоматических выключателей

Тепловой	Магнитный
Чувствителен к температуре	Нечувствителен к температуре
Нечувствителен к напряжению	Чувствителен к напряжению
Фиксированная задержка по времени	Различные задержки по времени
Функция переустановки и переключения	Функция переключения
Ограниченные схемные функции	Разнообразные схемные функции
Малогабаритная упаковка	Более крупная упаковка
Низкая стоимость	Более высокая стоимость

Рабочий диапазон автоматического выключателя

Автоматические выключатели различаются между собой уровнем тока срабатывания. Это значит, что всегда следует выбирать такой автоматический выключатель, который может выдержать самый высокий ток короткого замыкания, который может возникнуть в данной системе.

Функции реле перегрузки

Реле перегрузки:

• При пуске электродвигателя позволяют выдерживать временные перегрузки без разрыва цепи.

• Размыкают цепь электродвигателя, если ток превышает предельно допустимое значение и возникает угроза повреждения электродвигателя.

• Устанавливаются в исходное положение автоматически или вручную после устранения перегрузки.

IEC и NEMA стандартизуют классы срабатывания реле перегрузки.

Обозначение класса срабатывания

Как правило, реле перегрузки реагируют на условия перегрузки в соответствии с характеристикой срабатывания. Для любого стандарта (NEMA или IEC) деление изделий на классы определяет, какой период времени требуется реле на размыкание при перегрузке. Наиболее часто встречающиеся классы: 10, 20 и 30. Цифровое обозначение отражает время, необходимое реле для срабатывания. Реле перегрузки класса 10 срабатывает в течение 10 секунд и менее при 600% тока полной нагрузки, реле класса 20 срабатывает в течение 20 секунд и менее, а реле класса 30 - в течение 30 секунд и менее.

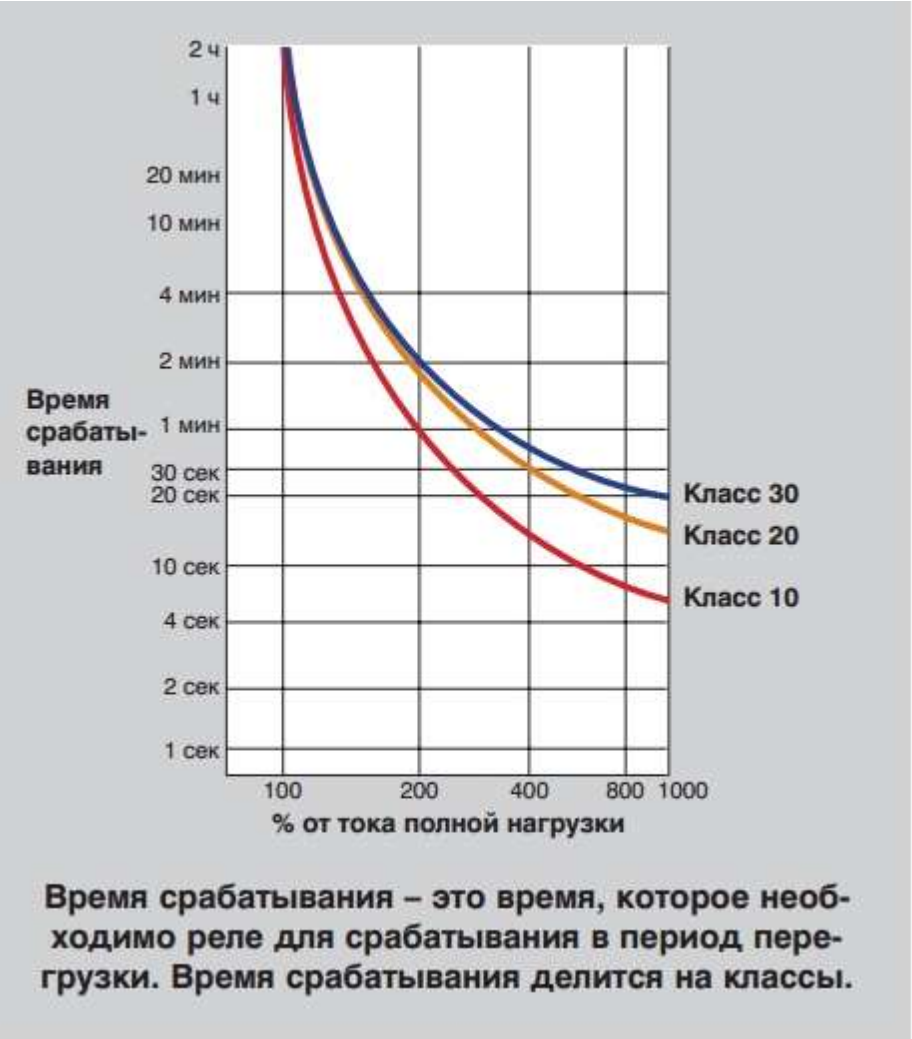


Рисунок 6

Угол наклона характеристики срабатывания зависит от класса защиты электродвигателя. Электродвигатели IEC обычно адаптированы к определённому варианту использования. Это означает, что реле перегрузки может справляться с избыточным током, величина которого очень близка к максимальной производительности реле. Класс 10 - самый распространённый класс для электродвигателей IEC. Электродвигатели NEMA имеют внутренний конденсатор большей ёмкости, поэтому класс 20 для них применяется чаще.

Реле класса 10 обычно используется для электродвигателей насосов, так как время разгона электродвигателей составляет около 0,1-1 секунды. Для многих высокоинерционных промышленных нагрузок необходимо для срабатывания реле класса 20.

Сочетание плавких предохранителей с реле перегрузки

Плавкие предохранители служат для того, чтобы защитить установку от повреждений, которые могут быть вызваны коротким замыканием. В связи с этим плавкие предохранители должны иметь достаточную ёмкость. Более низкие токи изолируются с помощью реле перегрузки. Здесь номинальный ток плавкого предохранителя соответствует не рабочему

диапазону электродвигателя, а току, который может повредить наиболее слабые составляющие установки. Как было упомянуто ранее, плавкий предохранитель обеспечивает защиту от короткого замыкания, но не защиту от перегрузок при низком токе.

На рисунке представлены наиболее важные параметры, формирующие основу согласованной работы плавких предохранителей в сочетании с реле перегрузки.



Самые важные параметры, формирующие основу согласованной работы плавких предохранителей в сочетании с реле перегрузки. Характеристика время/ток плавкого предохранителя всегда должна быть ниже характеристики (красного цвета) предела теплового повреждения

Рисунок 7

Очень важно, чтобы плавкий предохранитель сработал прежде, чем другие детали установки получат тепловое повреждение в результате короткого замыкания.

Современные наружные реле защиты двигателя

Усовершенствованные наружные системы защиты двигателя также обеспечивают защиту от перенапряжения, перекоса фаз, ограничивают число включений/выключений, устраняют вибрации. Кроме того, они позволяют контролировать температуру статора и подшипников через датчик температуры (PT100), измерять сопротивление изоляции и регистрировать температуру окружающей среды. В дополнение к этому

усовершенствованные наружные системы защиты двигателя могут принимать и обрабатывать сигнал от встроенной тепловой защиты. Далее в этой главе мы рассмотрим устройство тепловой защиты.

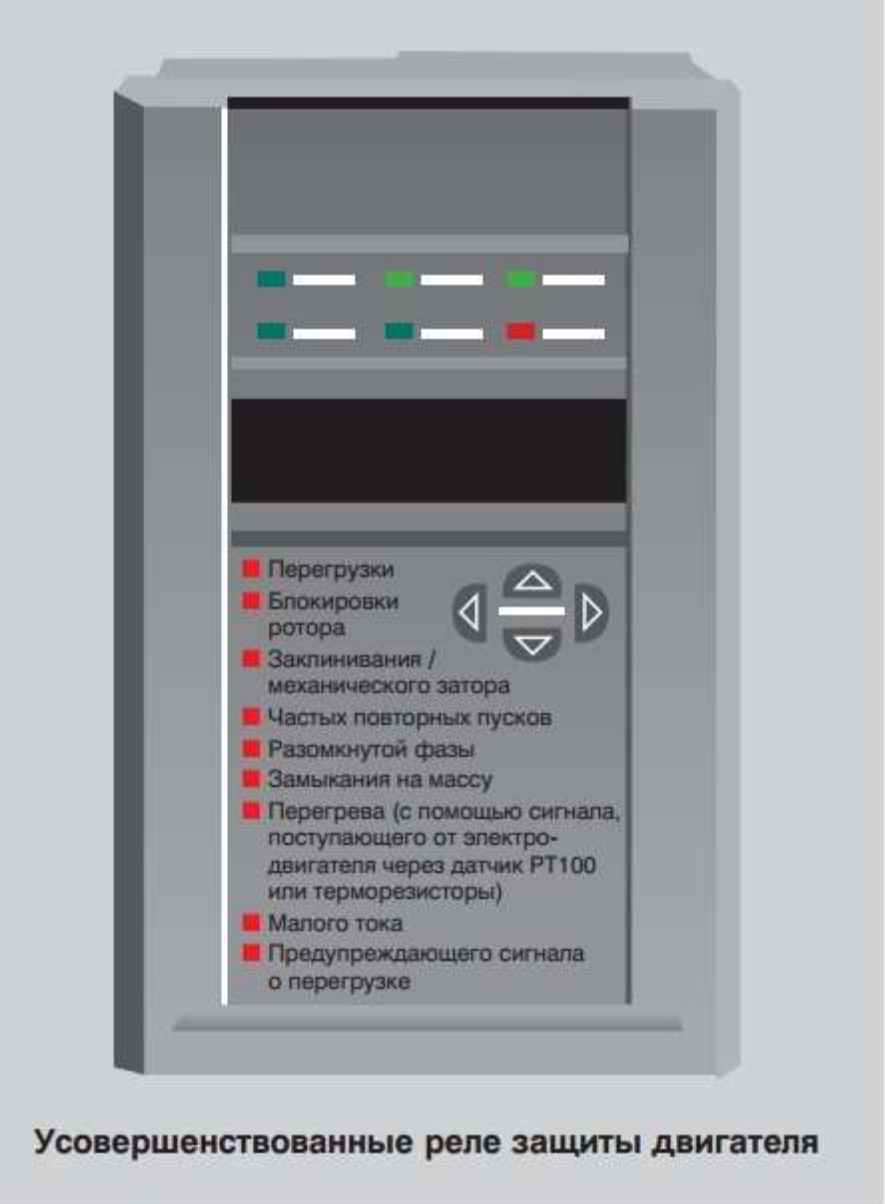


Рисунок 8

Наружные реле защиты двигателя предназначены для защиты трёхфазных электродвигателей при угрозе повреждения двигателя за короткий или более длительный период работы. Кроме защиты двигателя, наружное реле защиты имеет ряд особенностей, которые обеспечивают защиту электродвигателя в различных ситуациях:

• Подаёт сигнал прежде, чем возникает неисправность в результате всего процесса

• Диагностирует возникшие неисправности

• Позволяет выполнять проверку работы реле во время техобслуживания

• Контролирует температуру и наличие вибрации в подшипниках

Можно подключить реле перегрузки к центральной системе

управления зданием для постоянного контроля и оперативной диагностики неисправностей. Если в реле перегрузки установлено наружное реле защиты, сокращается период вынужденного простоя из-за прерывания технологического процесса в результате поломки. Это достигается благодаря быстрому обнаружению неисправности и недопущению повреждений электродвигателя.

Например, электродвигатель может быть защищён от:

• Перегрузки
• Блокировки ротора
• Заклинивания
• Частых повторных пусков
• Разомкнутой фазы
• Замыкания на массу
• Перегрева (с помощью сигнала, поступающего от электродвигателя через датчик PT100 или терморезисторы)
• Малого тока
• Предупреждающего сигнала о перегрузке

Настройка наружного реле перегрузки

Ток полной нагрузки при определённом напряжении, указанном в фирменной табличке, является нормативом для настройки реле перегрузки. Так как в сетях разных стран присутствует различное напряжение, электродвигатели для насосов могут использоваться как при 50 Гц, так и при 60 Гц в широком диапазоне напряжений. В связи с этим в фирменной табличке электродвигателя указывается диапазон тока. Если нам известно напряжение, мы можем вычислить точную допустимую нагрузку по току.

Внутренняя защита, встраиваемая в обмотки или клеммную коробку



Рисунок 8

Для чего нужна встроенная защита двигателя, если электродвигатель уже оснащён реле перегрузки и плавкими предохранителями? В некоторых случаях реле перегрузки не регистрирует перегрузку электродвигателя. Например, в ситуациях:

• Когда электродвигатель закрыт (недостаточно охлаждается) и медленно нагревается до опасной температуры.

• При высокой температуре окружающей среды.

• Когда наружная защита двигателя настроена на слишком высокий ток срабатывания или установлена неправильно.

• Когда электродвигатель перезапускается несколько раз в течение короткого периода времени и пусковой ток нагревает электродвигатель, что в конечном счёте, может его повредить.

Уровень защиты, который может обеспечить внутренняя защита, указывается в стандарте IEC 60034-11.

Устройства тепловой защиты, встраиваемые в клеммную коробку

В устройствах тепловой защиты, или термостатах, используется биметаллический автоматический выключатель дискового типа мгновенного действия для размыкания и замыкания цепи при достижении определённой температуры. Устройства тепловой защиты называют также «кликсонами» (по названию торговой марки от Texas Instruments). Как только биметаллический диск достигает заданной температуры, он размыкает или замыкает группу контактов в подключённой схеме управления. Термостаты оснащены контактами для нормально разомкнутого или нормально замкнутого режима работы, но одно и то же устройство не может использоваться для двух режимов. Термостаты предварительно откалиброваны производителем, и их установки менять нельзя. Диски герметично изолированы и располагаются на контактной колодке.

Через термостат может подаваться напряжение в цепи аварийной сигнализации - если он нормально разомкнут, или термостат может обесточивать электродвигатель - если он нормально замкнут и последовательно соединён с контактором. Так как термостаты находятся на наружной поверхности концов катушки, то они реагируют на температуру в месте расположения. Применительно к трёхфазным электродвигателям термостаты считаются нестабильной защитой в условиях торможения или в других условиях быстрого изменения температуры. В однофазных электродвигателях термостаты служат для защиты при блокировке ротора.

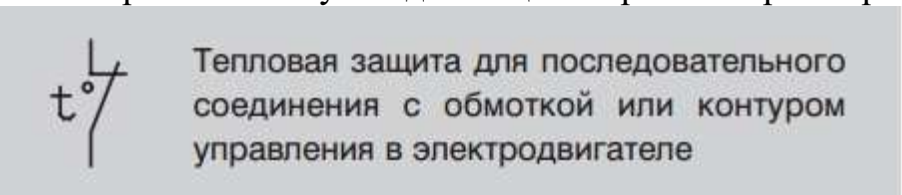


Рисунок 9

Тепловой автоматический выключатель, встраиваемый в обмотки

Устройства тепловой защиты могут быть также встроены в обмотки, см. иллюстрацию.



Рисунок 10

Они действуют как сетевой выключатель как для однофазных, так и для трёхфазных электродвигателей. В однофазных электродвигателях мощностью до 1,1 кВт устройство тепловой защиты устанавливается непосредственно в главном контуре, чтобы оно выполняло функцию устройства защиты на обмотке. Кликсон и Термик - примеры тепловых автоматических выключателей. Эти устройства называют также РТО (Protection Thermique a Ouverture).



Рисунок 11

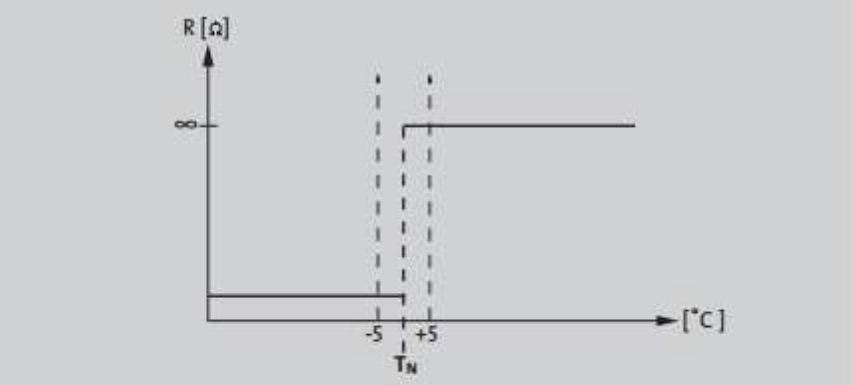
Внутренняя установка

В однофазных электродвигателях используется один одинарный тепловой автоматический выключатель. В трёхфазных электродвигателях - два последовательно соединённых выключателя, расположенных между фазами электродвигателя. Таким образом, все три фазы контактируют с тепловым выключателем. Тепловые автоматические выключатели можно установить на конце обмоток, однако это приводит к увеличению времени реагирования. Выключатели должны быть подключены к внешней системе управления. Таким образом электродвигатель защищается от постепенной перегрузки. Для тепловых автоматических выключателей реле - усилителя не требуется.

Тепловые выключатели НЕ ЗАЩИЩАЮТ двигатель при блокировке ротора.

Принцип действия теплового автоматического выключателя

На графике справа показана зависимость сопротивления от температуры для стандартного теплового автоматического выключателя. У каждого производителя эта характеристика своя. TN обычно лежит в интервале 150-160 °C.



Зависимость сопротивления от температуры для стандартного теплового автоматического выключателя

Рисунок 12

Подключение

Подключение трёхфазного электродвигателя со встроенным тепловым выключателем и реле перегрузки.

Обозначение TP на графике

Защита по стандарту IEC 60034-11:

TP 111 (постепенная перегрузка). Для того чтобы обеспечить защиту при блокировке ротора, электродвигатель должен быть оборудован реле перегрузки.

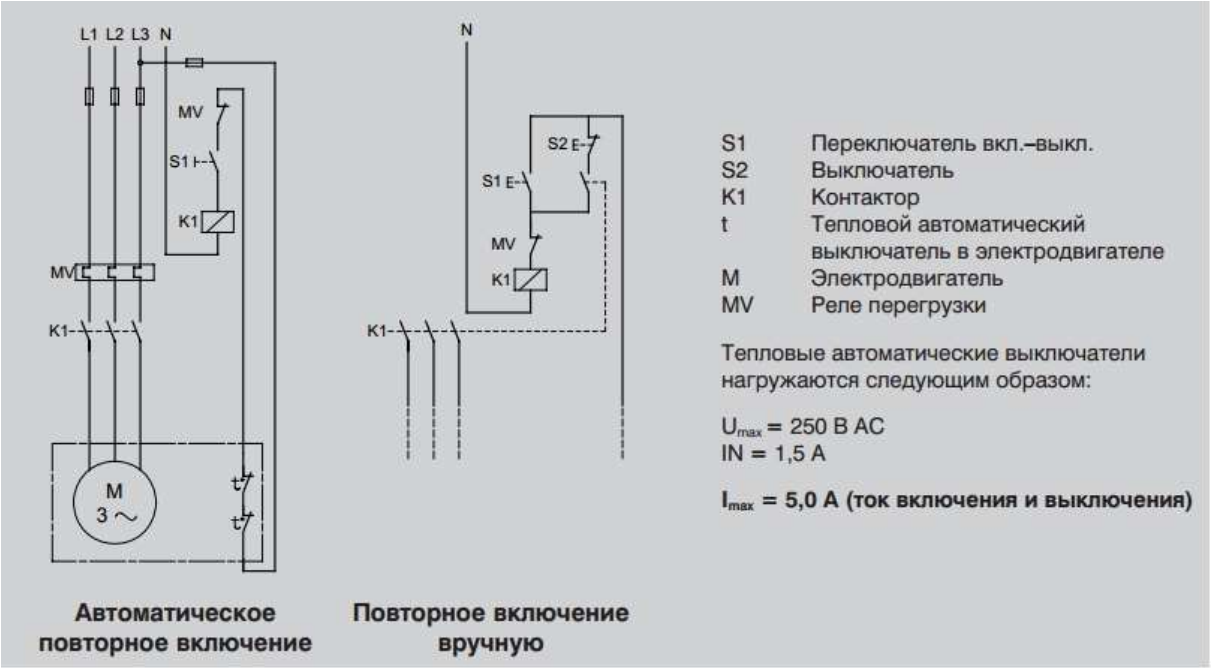


Рисунок 13

Терморезисторы, встраиваемые в обмотки

Второй тип внутренней защиты - это терморезисторы, или датчики с положительным температурным коэффициентом (PTC). Терморезисторы встраиваются в обмотки электродвигателя и защищают его при блокировке ротора, продолжительной перегрузке и высокой температуре окружающей среды. Тепловая защита обеспечивается с помощью контроля температуры обмоток электродвигателя с помощью PTC датчиков. Если температура обмоток превышает температуру отключения, сопротивление датчика меняется соответственно изменению температуры.

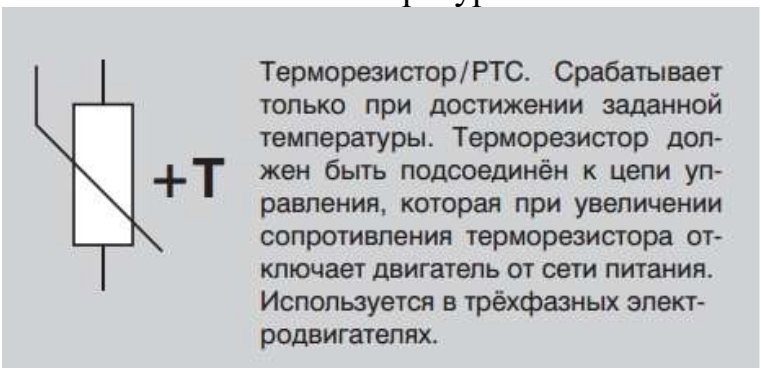


Рисунок 14



Рисунок 15

В результате такого изменения внутренние реле обесточивают контур управления внешнего контактора. Электродвигатель охлаждается, и восстанавливается приемлемая температура обмотки электродвигателя, сопротивление датчика понижается до исходного уровня. В этот момент происходит автоматическое приведение модуля управления в исходное положение, если только он предварительно не был настроен на сброс данных и повторное включение вручную.

Если терморезисторы установлены на концах катушки самостоятельно, защиту можно классифицировать только как TP 111. Причина в том, что терморезисторы не имеют полного контакта с концами катушки, и, следовательно, не могут реагировать так быстро, как если бы они изначально были встроены в обмотку.



Номинальная температура срабатывания T [°C]	145	150	155	160	165	170
Цвет провода	белый	чёр-ный	синий	синий	синий	белый
	чёр-ный	чёр-ный	чёр-ный	крас-ный	корич-невый	зелё-ный

Цвета проводов датчиков PTC помогают определить температуру срабатывания. Датчик PTC на верхнем рисунке срабатывает при T_{TC} =160°C. Датчики PTC имеют температуры срабатывания T_{TC} в диапазоне от 90°C до 180°C с интервалом 5 градусов

Рисунок 16

Система, чувствительная к температуре терморезистора, состоит из датчиков с положительным температурным коэффициентом (PTC), устанавливаемых последовательно, и твердотельного электронного выключателя в закрытом блоке управления. Набор датчиков состоит из трёх - по одному на фазу. Сопротивление в датчике остаётся относительно низким и постоянным в широком диапазоне температур, с резким увеличением при температуре срабатывания. В таких случаях датчик действует как твердотельный тепловой автоматический выключатель и обесточивает контрольное реле. Реле размыкает цепь управления всего механизма для отключения защищаемого оборудования. Когда температура обмотки восстанавливается до допустимого значения, блок управления можно привести в прежнее положение вручную.

Все электродвигатели Grundfos мощностью от 3 кВт и выше оснащены терморезисторами. Система терморезисторов с положительным температурным коэффициентом (PTC) считается устойчивой к отказам, так как в результате выхода из строя датчика или отсоединении провода датчика возникает бесконечное сопротивление, и система срабатывает так же, как при повышении температуры, - происходит обесточивание контрольного реле.

Принцип действия терморезистора

Критические значения зависимости сопротивление/ температура для датчиков системы защиты электродвигателя определены в стандартах DIN 44081/ DIN 44082.

На кривой DIN показано сопротивление в датчиках терморезистора в зависимости от температуры.

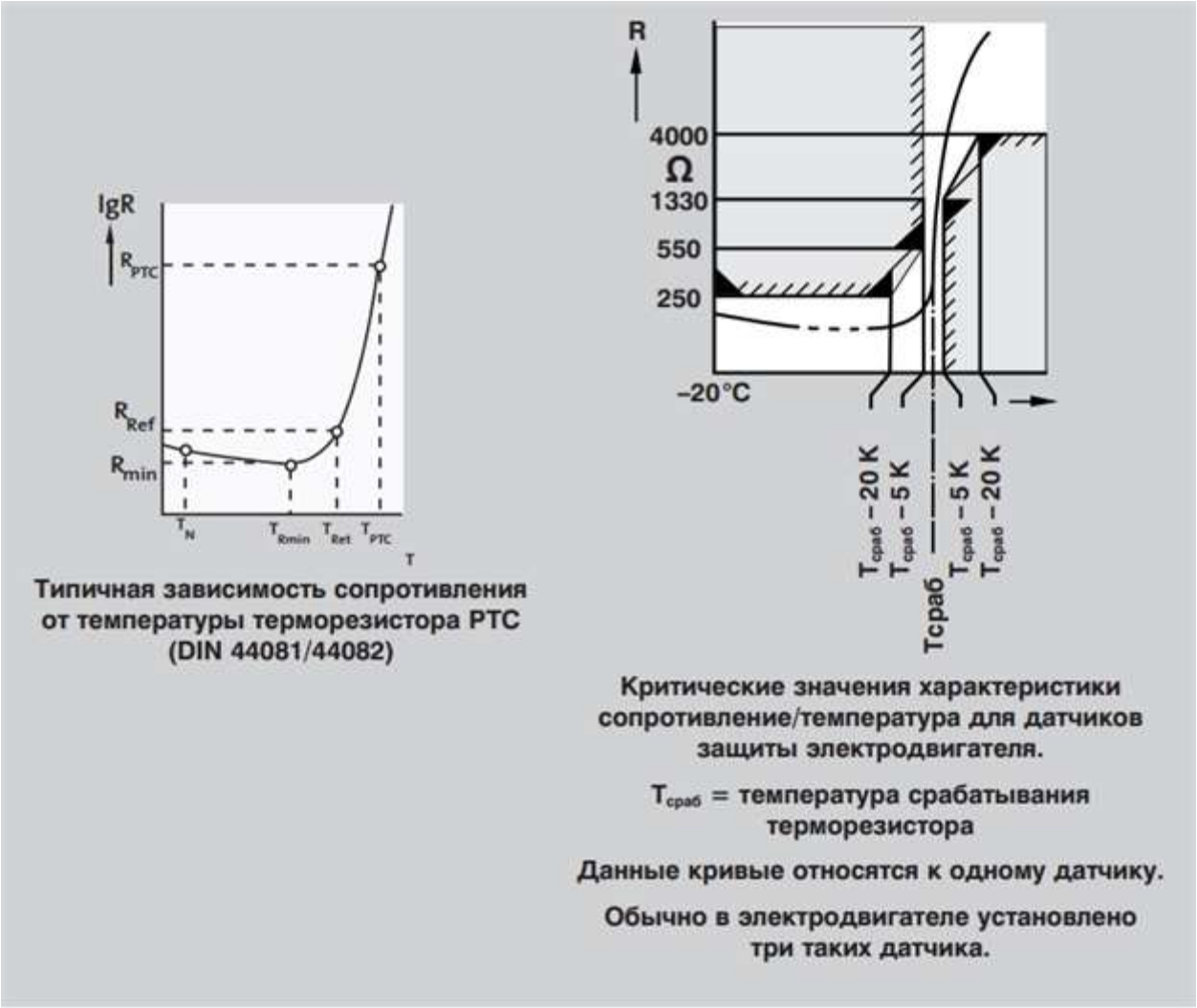


Рисунок 17

По сравнению с PTO терморезисторы имеют следующие преимущества:

- Более быстрое срабатывание благодаря меньшему объёму и массе
- Лучше контакт с обмоткой электродвигателя
- Датчики устанавливаются на каждой фазе
- Обеспечивают защиту при блокировке ротора

Обозначение TP для электродвигателя с PTC

Защита двигателя TP 211 реализуется, только когда терморезисторы PTC полностью установлены на концах обмоток на заводе-изготовителе. Защита TP 111 реализуется только при самостоятельной установке на месте эксплуатации. Электродвигатель должен пройти испытания и получить подтверждение о соответствии его маркировке TP 211. Если электродвигатель с терморезисторами PTC имеет защиту TP 111, он должен быть оснащён реле перегрузки для предотвращения последствий заклинивания.

Соединение

На рисунках справа представлены схемы подключения трёхфазного электродвигателя, оснащённого терморезисторами PTC, с расцепителями

Siemens. Для реализации защиты как от постепенной, так и от быстрой перегрузки, мы рекомендуем следующие варианты подключения электродвигателей, оснащённых датчиками PTC, с защитой TP 211 и TP 111.

Электродвигатели с защитой TP 111

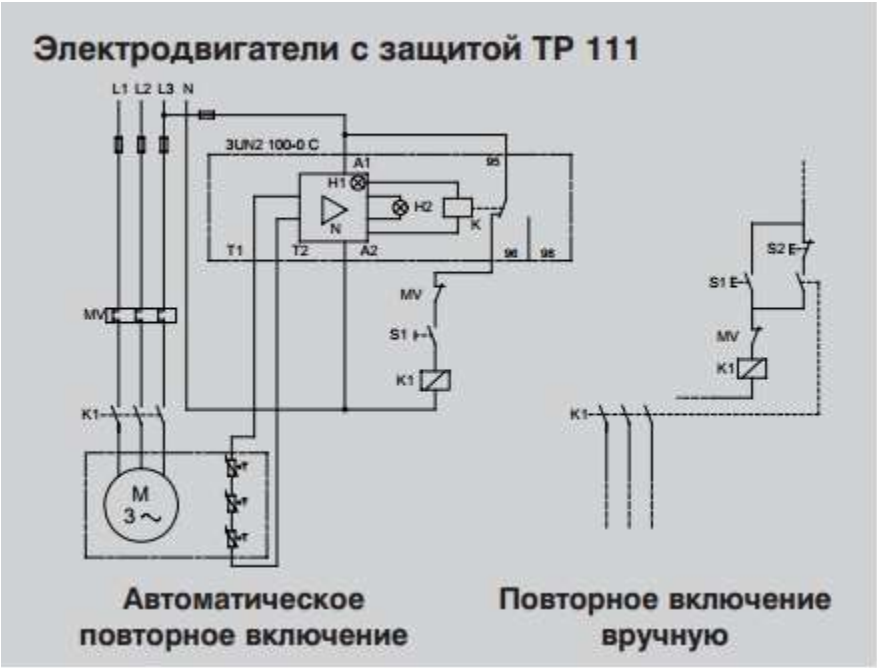


Рисунок 18

Если электродвигатель с терморезистором имеет маркировку TP 111, это значит, что электродвигатель защищён только от постепенной перегрузки. Для того чтобы защитить электродвигатель от быстрой перегрузки, электродвигатель должен быть оборудован реле перегрузки. Реле перегрузки должно подключаться последовательно к реле PTC.

Электродвигатели с защитой TP 211

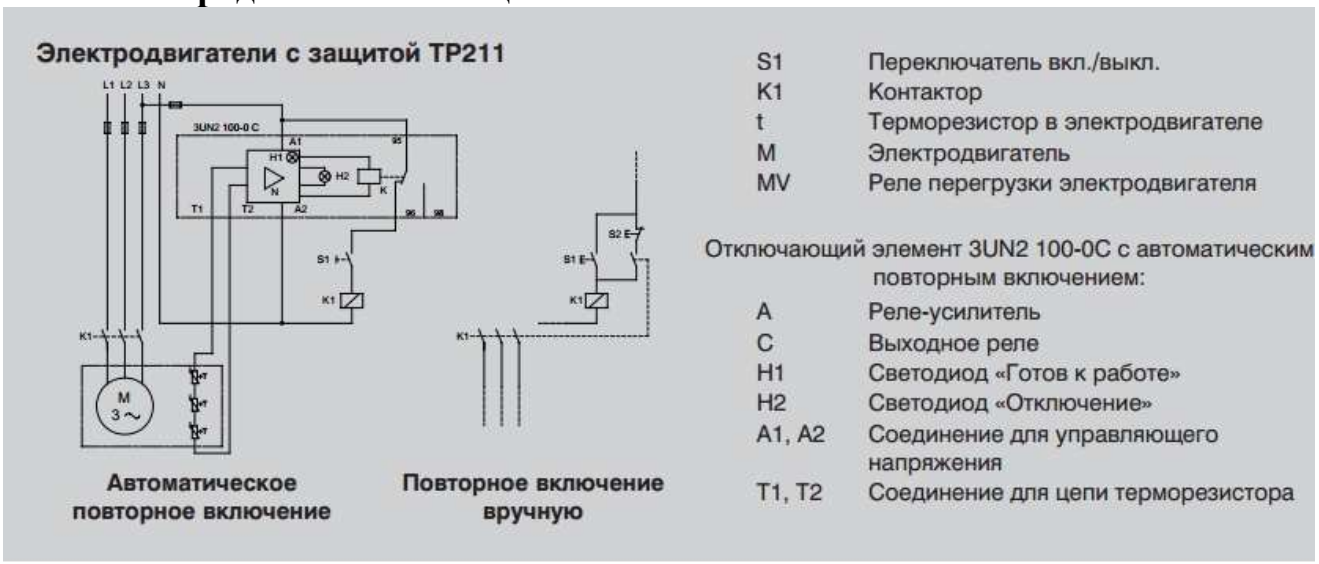


Рисунок 19

Защита TP 211 двигателя обеспечивается, только если терморезистор PTC полностью встроен в обмотки. Защита TP 111 реализуется только при самостоятельном подключении.

Терморезисторы разработаны в соответствии со стандартом DIN 44082 и выдерживают нагрузку Umax 2,5 В DC. Все отключающие элементы предназначены для приёма сигналов от терморезисторов DIN 44082, т.е терморезисторов компании Siemens.

Очень важно, чтобы встроенное устройство PTC было последовательно соединено с реле перегрузки. Многократные повторные включения реле перегрузки могут привести к сгоранию обмотки в случае блокировки электродвигателя или пуска при высокой инерции. Поэтому очень важно, чтобы температурные показатели и данные по потребляемому току устройства PTC и реле

Использованные источники:

1. Алиев И.И. (2004) Асинхронные двигатели в трехфазном и однофазном режимах
2. Лотоцкий К.В. (1964) Электрические машины и основы электропривода
3. Дерo А.Р. (1976) Неполадки в работе асинхронного двигателя
4. Гемке Р.Г. (1975) Неисправности электрических машин
5. Вешеневский С.Н. (1977) Характеристики двигателей в электроприводе
6. Вольдек А.И. (1978) Электрические машины. Учебник для студентов высш. техн. учебн. Заведений

УДК 69.02

Базарова Е.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет Строительства и архитектуры
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

К ВОПРОСУ ОБ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕРЕВЯННЫХ СТЕРЖНЕЙ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ДЕФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: в данной работе выполнено исследование устойчивости деревянных стержней на примере однопролетной деревянной плоской рамы. Рассмотрены первая и вторая стадии деформирования деревянных стержней согласно теории, предложенной А. Р. Ржаницыным. Сделан вывод об устойчивости деревянных стержней при первой и второй стадиях деформирования.

Ключевые слова: деревянная рама, устойчивость, стадии деформирования, модуль деформаций, критическая сила.

Bazarova E.A., student
1 course of magistracy
Faculty of Construction and Architecture
Southwestern State University
Russia, Kursk

ON THE QUESTION OF THE STABILITY OF WOODEN RODS AT THE DIFFERENT STAGES OF DEFORMATION

Abstract: In this paper, the stability of wooden rods is studied using the example of a single-span wooden flat frame. The first and second stages of deformation of wooden rods are considered according to the theory proposed by AR Rzhanitsyn. The conclusion is made about the stability of wooden rods during the first and second stages of deformation.

Key words: wooden frame, stability, deformation stages, modulus of deformations, critical force.

Наша страна издавна богата запасами древесины, однако, применение деревянных конструкций в строительстве не так распространено по сравнению с привычными железобетонными или стальными. Одной из причин малого использования деревянных конструкций является недостаточный уровень проведенных исследований (особенно экспериментальных). В данной работе выполнено исследование устойчивости деревянных стержней на примере однопролетной деревянной плоской рамы.

Исследованием устойчивости деревянных стержней занимались многие деятели науки, например, Константин Пантелеевич Пятикрестовкий и Х. С. Хунагов. Так, в своей статье «Нелинейные деформации статически неопределимых деревянных конструкций» [1] они рассматривают

статически неопределимые деревянные конструкции при несимметричных нагрузках. Авторы считают, что перераспределение усилий позволяет получить экономию материалов и обеспечить безопасность сооружений.

В данной работе применяется метод, разработанный советским учёным А. Р. Ржаницыным. Известно, что сжатые, а также сжато-изогнутые деревянные элементы деформируются нелинейно, что приводит к усложнению ряда расчетов. Диаграммы деформирования древесины, полученные в результате многочисленных экспериментов, дают возможность описать процесс деформирования рядом уравнений. Так, метод, предложенный Ржаницыным позволяет учитывать сложность процесса деформирования древесины во времени с помощью разбиения процессов деформирования на три стадии и замены сложной нелинейной связи между напряжениями и деформациями кусочно-линейными зависимостями, то есть прямыми (рис. 1), удовлетворяющими условию неразрывности деформаций, напряжений и скоростей деформирования при переходе от одной стадии деформирования к другой [2].

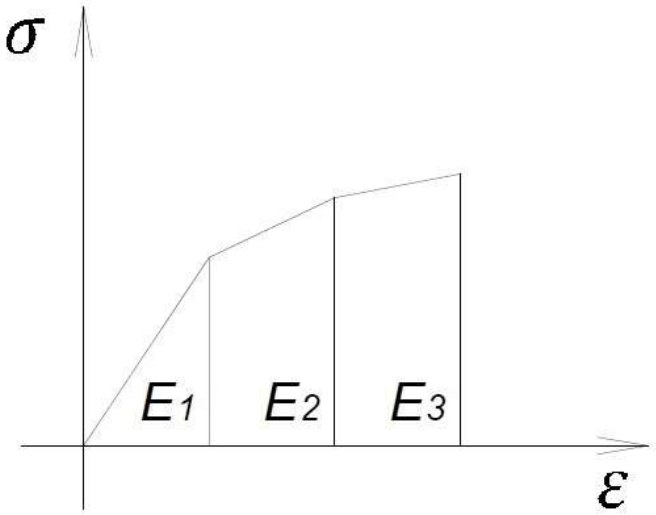


Рисунок – 1. График разбиения процесса деформирования на три стадии

Для древесины данные стадии характеризуются следующими особенностями:

1) в первой стадии деформирования ползучесть является обратимой, подчиняется основным положениям линейной теории ползучести (закону Гука);

2) во второй стадии – установившейся ползучести – деформирование идет с постоянной скоростью нарастания деформаций ползучести (при постоянных нагрузках), деформации здесь большей частью необратимы;

3) в третьей стадии имеет место критическое нарастание необратимых деформаций во времени [2].

В данной работе рассмотрены первая (случай 1) и вторая (случай 2) стадии деформирования на примере деревянной рамы. Расчетная схема рамы представлена на рисунке 2. Сечение стержней b x h = 0,4 x 0,4 м.

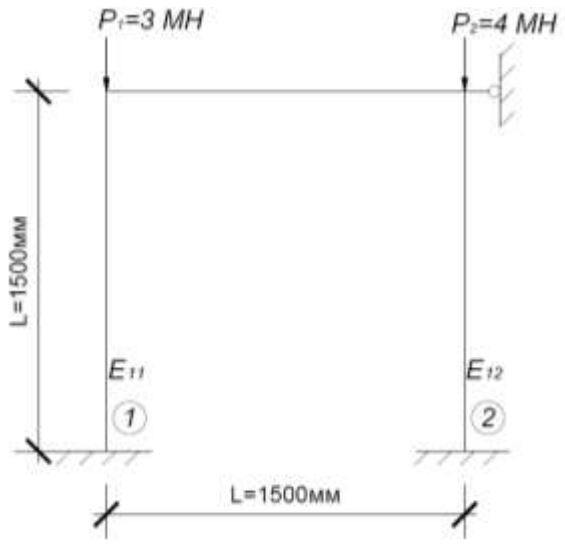


Рисунок – 2. Расчетная схема

Для первого случая характерно равенство модулей деформаций в первой и второй стойках. Обозначим модули деформаций как: $E_{11} = E_{12} = E$ и проверим равенство модулей деформаций по формуле (1) [1]:

$$E_{дл}(t_0, t) = \left[\frac{\varepsilon(t_0)(1 + b(t - t_0)^{0,21})}{\sigma(t)} + \sum_{i=1}^{k} \frac{\Delta\varepsilon_i}{\sigma(t)}(1 + b(t - t_0)^{0,21})\right]^{-1}, \text{где} \qquad (1)$$

Для первой стадии деформирования в первой стойке:

$$t_0 = 0$$

$$t_i = t_1 = 100 \text{ сут}$$

$$b = \frac{10^{-2}}{0,735 - 0,02086W} = \frac{10^{-2}}{0,735 - 0,02086 \times 12} = 0,0048468$$

$W = 12\%$ – влажность древесины, %

$$\sigma(t)_1 = \frac{P_1}{A} = \frac{3}{0,16} = 18,750 \text{ МПа}$$

$$\varepsilon(t_0)_1 = \frac{\sigma_1}{E_0} = \frac{18,750}{12 \cdot 10^3} = 0,0015625$$

$$E_{11}(t_0, t) = 0,169 \cdot 10^3 \text{ МПа}$$

Для первой стадии деформирования во второй стойке:

$$\sigma(t)_1 = \frac{P_1}{A} = \frac{4}{0,16} = 25 \text{ МПа}$$

$$\varepsilon(t_0)_1 = \frac{\sigma_1}{E_0} = \frac{25}{12 \cdot 10^3} = 0,00208$$

$$E_{12}(t_0, t) = 0,169 \cdot 10^3 \text{ Мпа}$$

Таким образом, как предполагалось, модули деформаций в первой и второй стойках оказались равны друг другу.

Для расчета рамы на устойчивость используем классический метод строительной механики – метод перемещений.

1. Записываем уравнение устойчивости

$$\left(\frac{4EJ}{L}\varphi_2(v_1)+\frac{4EJ}{L}\right)\cdot\left(\frac{4EJ}{L}\varphi_2(v_2)+\frac{4EJ}{L}\right)=0 \qquad (2)$$

$$\varphi_2(v_1)=-1 \text{ или } \varphi_2(v_2)=-1$$

2. Находим коэффициенты векового уравнения методом итераций для первой и второй стоек:

$$v=L\sqrt{\frac{F_i}{EJ}} \qquad (3)$$

$$v_1=L\sqrt{\frac{F_1}{EJ}}=L\frac{\sqrt{3}}{\sqrt{EJ}}\approx\frac{1{,}73L}{\sqrt{EJ}};\ v_2=L\sqrt{\frac{F_2}{EJ}}=L\frac{\sqrt{4}}{\sqrt{EJ}}=\frac{2L}{\sqrt{EJ}}$$

$$v_2=1{,}156v_1$$

$$v_1=4{,}6587 \text{ или } v_1=\frac{4{,}6587}{1{,}156}=4{,}0300173$$

$$v_2=1{,}156\cdot4{,}6587=5{,}3854572 \text{ или } v_2=1{,}156\cdot4{,}0300173=4{,}6587$$

Тогда коэффициенты приведенной длины равны:

$$\mu_1=\frac{\pi}{4{,}6587}=0{,}674 \text{ или } \mu_1=\frac{\pi}{4{,}0300173}=0{,}77915$$

$$\mu_2=\frac{\pi}{5{,}3854572}=0{,}583 \text{ или } \mu_2=\frac{\pi}{4{,}6587}=0{,}674$$

Приведенная длина L_{0i} равна:

$$L_{01}=L\mu_1=1{,}5\cdot0{,}674=1{,}011 \text{ или } L_{01}=L\mu_1=1{,}5\cdot0{,}77915=1{,}16873$$

$$L_{02}=L\mu_2=1{,}5\cdot0{,}583=0{,}8745 \text{ или } L_{02}=L\mu_2=1{,}5\cdot0{,}674=1{,}011$$

Уточняем критическую силу по формуле Эйлера:

$$F_{\text{кр}_1}=\frac{\pi^2}{{L_{01}}^2}\cdot EJ=\frac{3{,}14^2}{1{,}011^2}\cdot0{,}169\cdot10^3\cdot\frac{0{,}4^4}{12}=3{,}48 \text{ кН или}$$

$$F_{\text{кр}_1}=\frac{3{,}14^2}{1{,}16873^2}\cdot0{,}169\cdot10^3\cdot\frac{0{,}4^4}{12}=2{,}6 \text{ кН}$$

$$F_{\text{кр}_2}=\frac{\pi^2}{{L_{02}}^2}\cdot EJ=\frac{3{,}14^2}{0{,}8745^{\,2}}\cdot0{,}169\cdot10^3\cdot\frac{0{,}4^4}{12}=4{,}65 \text{ кН или}$$

$$F_{\text{кр}_2}=\frac{3{,}14^2}{1{,}011^{\,2}}\cdot0{,}169\cdot10^3\cdot\frac{0{,}4^4}{12}=3{,}48 \text{ кН}$$

Для второго случая $E_{21}\neq E_{22}$ определяем модули деформаций по формуле (4) [1]:

$$E_{\text{дл}}(t_0,t)=\left[\frac{\sigma_{\text{дл}}}{H\sigma(t)}+\frac{\sigma_0-\sigma_{\text{дл}}}{nE_0\sigma(t)}(t-t_1)+\sum_{i=1}^{k}\frac{\Delta\sigma_i}{\sigma(t)nE_0}(t-t_i)\right]^{-1}, \text{где} \qquad (4)$$

Для второй стадии деформирования в первой стойке:

$$t=t_1=t_i=100 \text{ сут}$$

$$H=0{,}75E_0=0{,}75\cdot12\cdot10^3=9000 \text{ МПа}$$

$$\sigma(t)=18{,}75 \text{ МПа}$$

$$\sigma_{\text{дл}}=22 \text{ МПа}$$

$$E_{21}(t_0, t) = 7670{,}45 \text{ МПа}$$

Для второй стадии деформирования во второй стойке:

$$\sigma(t) = 25 \text{ МПа}$$

$$E_{22}(t_0, t) = 10227{,}27 \text{ МПа}$$

1. Записываем уравнение устойчивости

$$\left(\frac{4E_{21}J}{L}\varphi_2(v_1) + \frac{4E_3J}{L}\right) \cdot \left(\frac{4E_{22}J}{L}\varphi_2(v_2) + \frac{4E_3J}{L}\right) - \left(\frac{2E_3J}{L}\right)^2 = 0 \qquad (5)$$

Выдвигаем гипотезу, что $E_3 = E_0 = 12 \cdot 10^3$ МПа, тогда

$$(7{,}6705 \times 10^3\varphi_2(v_1) + 12 \cdot 10^3) \cdot (10{,}2273\varphi_2(v_2) + 12 \cdot 10^3) = 36 \times 10^6$$

2. Находим коэффициенты векового уравнения методом итераций для первой и второй стоек:

$$v_1 = L\sqrt{\frac{F_1}{E_{21}J}} = \frac{\sqrt{3}}{\sqrt{7{,}6705 \times 10^3}} \times \frac{L}{J} \approx 0{,}0197764\frac{L}{J}$$

$$v_2 = L\sqrt{\frac{F_2}{E_{22}J}} = \frac{\sqrt{4}}{\sqrt{10{,}2273 \times 10^3}} \times \frac{L}{J} \approx 0{,}019776503\frac{L}{J}$$

Принимаем $v_1 = v_2$, тогда

$$(7{,}6705 \times 10^3\varphi_2(v_1) + 12 \cdot 10^3) \cdot (10{,}2273\varphi_2(v_1) + 12 \cdot 10^3) = 36 \times 10^6$$

Решаем квадратное уравнение:

$$x_1 = \varphi_2(v_1) = -2{,}07396;\ v_1 = v_2 = 5{,}6754$$

$$x_2 = \varphi_2(v_1) = -0{,}663801;\ v_1 = v_2 = 5{,}135164$$

Тогда коэффициенты приведенной длины и приведенная длина для каждой стойки соответственно равны:

$$\mu_1 = \mu_2 = \frac{\pi}{5{,}6753} = 0{,}5533;\ L_{01} = L_{02} = L\mu = 1{,}5 \cdot 0{,}5533 = 0{,}82995 \text{ м}$$

$$\mu_1 = \mu_2 = \frac{\pi}{5{,}135164} = 0{,}6115;\ L_{01} = L_{02} = L\mu = 1{,}5 \cdot 0{,}6115 = 0{,}91725 \text{ м}$$

Уточняем критическую силу по формуле Эйлера:

$$F_{\text{кр}_1} = \frac{\pi^2}{{L_{01}}^2} \cdot EJ = \frac{3{,}14^2}{0{,}82995^2} \cdot 7670{,}45 \cdot \frac{0{,}4^4}{12} = 234{,}2 \text{ кН}$$

$$F_{\text{кр}_2} = \frac{\pi^2}{{L_{02}}^2} \cdot EJ = \frac{3{,}14^2}{0{,}91725^2} \cdot 10227{,}27 \cdot \frac{0{,}4^4}{12} = 255{,}68 \text{ кН}$$

Вывод: во втором случае значение критической силы оказалось значительно больше, а приведенная длина меньше по сравнению с первым случаем. Данный анализ говорит о том, что в первой стадии деформирования стержни теряют устойчивость при тех же самых значениях сосредоточенных нагрузок значительно раньше.

Использованные источники:

1. К. П. Пятикрестовский, Х. С. Хунагов Нелинейные деформации статически неопределимых деревянных конструкций [Текст] / К. П. Пятикрестовский, Х. С. Хунагов – Известия вузов. Строительство. 2013. №11-12. – 21 – 30с.;

2. Ржаницын А. Р. Теория ползучести [Текст] / А. Р. Ржаницын. – М. :

Стройиздат, 1968. – 416с.

УДК 004.891.2

Бакулев А.Д.
студент бакалавриата
Ларионов В.С.
студент магистратуры
Дунин И.В.
студент магистратуры
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ ПОДБОРА СПОРТИВНОЙ СЕКЦИИ

В статье ставится задача разработки экспертной системы для составления индивидуальных рекомендаций по выбору наиболее подходящих пользователю спортивных секций. Процесс выбора релевантных спортивных направлений основан на использовании аккумулированных системой знаний и на информации о личности пользователя. Детальную информацию о конкретном человеке система получает в ходе диалога, предлагая пользователю ответить на вопросы, ориентированные на выявление физических, умственных и нравственных предрасположенностей. Используя корреляционные связи между ответами и хранящимися данными, система предоставляет пользователю индивидуальную рекомендацию. В статье представлены конкретные алгоритмы по подбору спортивной секции, а также образец архитектуры экспертной системы.

Ключевые слова: экспертная система, спортивные секции, рекомендательная система

Bakulev A.D.
Student
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow
Larionov V.S.
Student
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow
Dunin I.V.
Student
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow

DESIGNING OF EXPERT SYSTEM OF SELECTION OF SPORTS CLUBS

Designing of expert system of selection of sports clubs

The article poses the problem of development an expert system for

composition an individual recommendations for selecting the most suitable sports clubs for the user. The process of selecting the relevant sports options is based on the use of knowledge accumulated by the system and on information about the identity of the user. The system receives detailed information about a certain person during the dialogue, offering the user to answer questions aimed to identifying physical, mental and moral predispositions. Using the correlation between the responses and stored data, the system provides the user with an individual recommendation. The article presents specific algorithms for the selection of sports club, as well as a sample architecture of the expert system.

Key words: expert system, sports clubs, recommendation system

Введение

Перед множеством детей, их родителей, студентов когда-либо стоял вопрос выбора спортивной секции. Обычно, в случае родителей выбор производился для ребёнка на основании совместных желаний родителя и ребёнка, а иногда даже без учёта его мнения. Для нерешительных студентов этот выбор может быть сделан в пользу кафедр общей физической подготовки (ОФП). Неправильно подобранная спортивная секция может не только сформировать отвращение к спорту в целом, ввиду отсутствия интереса у индивидуума, но и нанести тяжёлые психологические травмы, развить комплексы, сделать скрытым и зажатым [1]. Не исключено так же и получение физических трав. Именно поэтому не стоит легкомысленно относиться к выбору спортивной секции.

Разрабатываемая экспертная система (ЭС) предполагает аккумулирование знаний о спортсменах различных видов спорта в виде большого количества их физических, умственных и нравственных параметров, корреляционных связей между ними и вопросов для определения значений этих параметров. Применение накопленных знаний позволит сформировать индивидуальные рекомендации по выбору секции. Не исключено, что массовое применение системы раскроет потенциал в детях и в перспективе повысит уровень отечественных спортсменов и, как следствие, всего российского спорта.

Цель разработки

Разрабатываемая экспертная система (ЭС) предназначена для рекомендации наиболее подходящих спортивных секций пользователям на основании их состояния здоровья, физических, умственных и личностных показателей.

Перечень параметров, атрибутов и их допустимых значений

Атрибуты — характеристики видов спорта, рекомендуемых пользователям экспертной системой. Каждый атрибут принимает одно из заданных значений. Возможные атрибуты указаны в таблице 1. Данный перечень может дополняться при необходимости.

Таблица 1 - Перечень атрибутов и их возможные значения

Атрибут	Возможные значения
Обязательность посещений	Низкая, средняя, высокая
Травмоопасность	Низкая, средняя, высокая
Физические нагрузки	Низкие, средние, высокие
Контингент	Преимущественно мужчины, Преимущественно женщины, поровну
Командный \ Индивидуальный	Командный, индивидуальный, несостязательный
Место проведения	Водный спорт; Спорт на открытом воздухе; В закрытом помещении
Вид деятельности	Боевые, игровые, нейтральные
Эмоциональное напряжение	Низкое, среднее, высокое
Требования к интеллектуальным способностям	Низкие, средние, высокие, очень высокие
Персональный тренер	Присутствует, отсутствует

Параметры — характеристики пользователей, который проходят анкетирование в вопрос-ответной системе. Параметры принимают одно из заданных значений, также возможные значения из непрерывных диапазонов.

Таблица 2 - Перечень параметров и их возможные значения

Параметр	Возможные значения
Пол	Мужской, женский
Рост	Целое число [см]
Комплекция	Скорее полный, средний, скорее худой
Физическая сила	Сильный, средний, слабый
Выносливость	Целое число. Определяется субъективной оценкой по десятибалльной шкале
Осложнения по здоровью	Значительные, незначительные, отсутствуют
Семейное положение	В браке, не в браке
Отношение к спорту	Положительное, нейтральное, отрицательное
Предпочитаемое место	Помещение, бассейн, открытый воздух
Готовность к взаимодействию с другими людьми	Присутствует, отсутствует
Стрессоустойчивость	Высокая, средняя, низкая
Активность	Высокая, средняя, низкая
Агрессивность	Высокая, средняя, низкая
Заинтересованность в рискованных видах деятельности	Высокая, низкая
Интерес к личному взаимодействию с тренером	Высокий, средний, низкий
Упорство	Высокое, среднее, низкое
Предпочтение интеллектуальных видов спорта	Да, нет
Нерегулярность графика (сложности с посещением занятий в одно и то же время)	Высокое, среднее, низкое
Интеллектуальные способности	Низкие, средние, высокие, очень высокие
Решительность	Высокая, низкая
Целеустремлённость	Высокая, средняя, низкая

Лидерские качества	Высокие, средние, низкие

Перечень вопросов и вариантов ответов

Вопросы системы используются для выявления параметров пользователя. Перечень вопросов указан в таблице 3.

Таблица 3 - Перечень вопросов и вариантов ответов

№	Вопрос	Варианты ответа
1	Укажите свой пол.	Мужской
		Женский
2	Какой у Вас рост? (см)	*Свободный ввод*
	Оцените свою комплекцию.	Скорее полный
		Средний
		Скорее худой
3	Сколько раз Вы можете подтянуться?	Более 5
		2-5
		Менее 2
4	Оцените Вашу выносливость по десятибалльной шкале	*Свободный ввод*
5	Есть ли у вас ограничения по здоровью (тяжелые травмы, непереносимость нагрузок)?	Есть серьезные
		Есть незначительные
		Отсутствуют
6	В браке состоите?	Да
		Нет
7	Для каких целей вы хотите заниматься спортом?	Совершенствование своих показателей
		В качестве досуга
		Поддержание здоровья
8	Где любите заниматься?	В помещении
		Предпочитаю водный спорт
		На открытом воздухе
9	Легко ли Вам находить общий контакт с людьми?	Да, я общительный человек
		Нет, для меня это проблемно
10	Легко ли вас разозлить?	Скорее легко
		Не знаю
		Скорее сложно
11	Как вы относитесь к резким переменам в жизни?	Положительно
		Нейтрально
		Отрицательно
12	Вам наступили на ногу. Ваша реакция?	Извинюсь
		Не замечу
		Отреагирую негативно
13	Готовы ли Вы к занятиям экстремальными видами спорта?	Да
		Нет
14	Вы хотите взаимодействовать с персональным тренером?	Да
		Не знаю
		Нет
15	Готовы ли заниматься долгой	Скорее да

	монотонной деятельностью?	Не знаю
		Скорее нет
16	Ваш средний балл в аттестате?	5, 4
		Ниже 4
17	Вы предпочитаете умственный или физический труд?	Умственный
		Физический
		Совмещенный
18	Оцените Ваши интеллектуальные способности	Скромные
		Средние
		Повышенные
		Очень высокие
19	Боитесь ли вы высоты?	Нет
		Да
20	Добиваетесь ли Вы поставленных целей?	Всегда и везде
		Не везде и не всегда
		Предпочитаю не ставить цели
21	Как вы относитесь к ситуациям, когда от вас требуются организаторские способности?	Стараюсь избегать подобных ситуаций
		Нейтрально
		Занимают активную позицию

Представленный перечень вопросов при необходимости может дополняться. Параметры и атрибуты задаются модераторами системы. Пользователь отвечает на вопросы системы, в результате чего система может получить значения его параметров на основании его ответов. Примеры соответствий вопросов и параметров указаны в таблице 4.

Таблица 4. Соответствие вопросов и параметров

Параметр	**Вопрос**
Готовность к взаимодействию с другими людьми	Легко ли Вам находить общий контакт с людьми?
Целеустремлённость	Для каких целей вы хотите заниматься спортом?
Агрессивность	Легко ли вас разозлить?
Агрессивность	Вам наступили на ногу. Ваша реакция?
Интерес к личному взаимодействию с тренером	Вы хотите взаимодействовать с персональным тренером
Предпочтение интеллектуальных видов спорта	Вы предпочитаете умственный или физический труд?

Модератор системы заносит в нее спортивные секции и задает им атрибуты на основании экспертных оценок. Например, секция “Бокс” имеет атрибуты: вид деятельности “Боевые”, травмоопасность “Высокая”, контингент “Преимущественно мужчины”, место проведения “В помещении”, и т.д.

Далее устанавливаются правила соответствия атрибутов секции и параметров пользователя, позволяющие сделать итоговую рекомендацию. Рассмотрим возможные правила соответствия:

Если пол = “мужской”, то вид деятельности = "Боевые", контингент = "Преимущественно мужчины";

Если пол = “женский”, то вид деятельности = "Нейтральные",

контингент = "Преимущественно женщины";

Если рост <= 150 или рост >= 190, то травмоопасность = "Низкая";

Если рост >= 150 или рост < 170, то травмоопасность = "Средняя";

Если рост >= 170 или рост < 190, то травмоопасность = "Высокая";

Если комплекция = "скорее полный", то физические нагрузки = "Высокие";

Если физическая сила = "сильный", то физические нагрузки = "Высокие", вид деятельности = "Боевые";

Если физическая сила = "средние", то физические нагрузки = "Высокие", вид деятельности = "Игровые";

Если физическая сила = "низкие", то физические нагрузки = "Низкие", вид деятельности = "Нейтральные";

Если выносливость >= 8, то физические нагрузки = "Высокие";

Если выносливость > 4 и < 7, то физические нагрузки = "Средние";

Если выносливость < 3, то физические нагрузки = "Низкие";

Если осложнения по здоровью = "значительные", то место проведения = "В помещении", физические нагрузки = "Низкие"

Если пол = "Мужской" и семейное положение = "Не в браке", то контингент = "Преимущественно женщины";

Если пол = "Женский" и семейное положение = "Не в браке", то контингент = "Преимущественно мужчины";

По результирующим атрибутам осуществляется выбор секции.

Порядок вопросов является переменным и зависит от ответов на предыдущие вопросы. Правило отображения вопросов также задается модератором.

Алгоритм принятия решения

На рис. 1 представлена небольшая часть алгоритма по определению значений атрибутов в зависимости от параметров. Каждое условие на схеме определяется соответствующим ему вопросом. Ответ на вопрос задаёт значение параметра. Значение параметра задаёт значение атрибутов объектов. Так, например, низкая активность определяет низкое эмоциональное напряжение, низкую травмоопасность и низкую агрессивность. Поскольку параметр “агрессивность” уже принял значение “низкая”, то не имеет смысла задавать вопрос пользователю, определяющий “агрессивность”, в отличии от случаев, когда пользователь характеризовал свою активность как среднюю либо высокую.

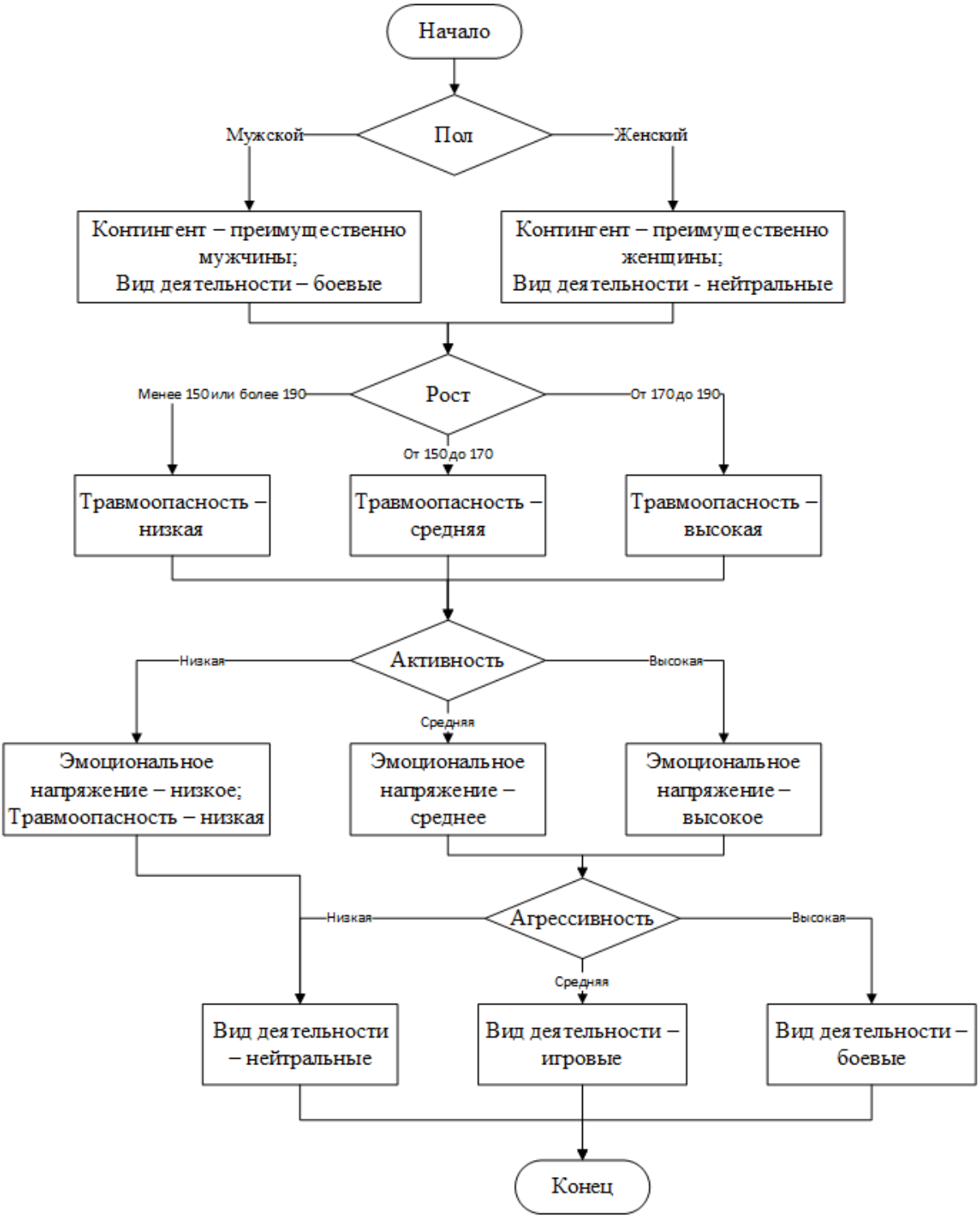


Рисунок 1 — алгоритм определения значений атрибутов в зависимости от параметров

Схема развёртывания и работы системы

Диаграмма развёртывания системы представлена на рис. 2. Серверная часть системы состоит из 3-х основных компонент: ES Server, Server DB, Upload Server. Server DB - это база данных и знаний. В ней хранится информация о ответах пользователей, о заданных вопроса, о всех вопросах, атрибутах и параметрах. Загрузку знаний в Server DB производит Upload

Server, состоящий из двух подсистем: UploadData и AccumulateKnowledges. Подсистема загрузки данных UploadData принимает данные из внешних источников (например, от администратора системы или внешних систем). Из принятых данных извлекаются знания с помощью подсистемы AccumulateKnowledges, знания приводятся к единому формату хранения и загружаются в Server DB. Представление данных в системе предлагается выполнять на основе семантической сети, либо XMLKR-метода [2].

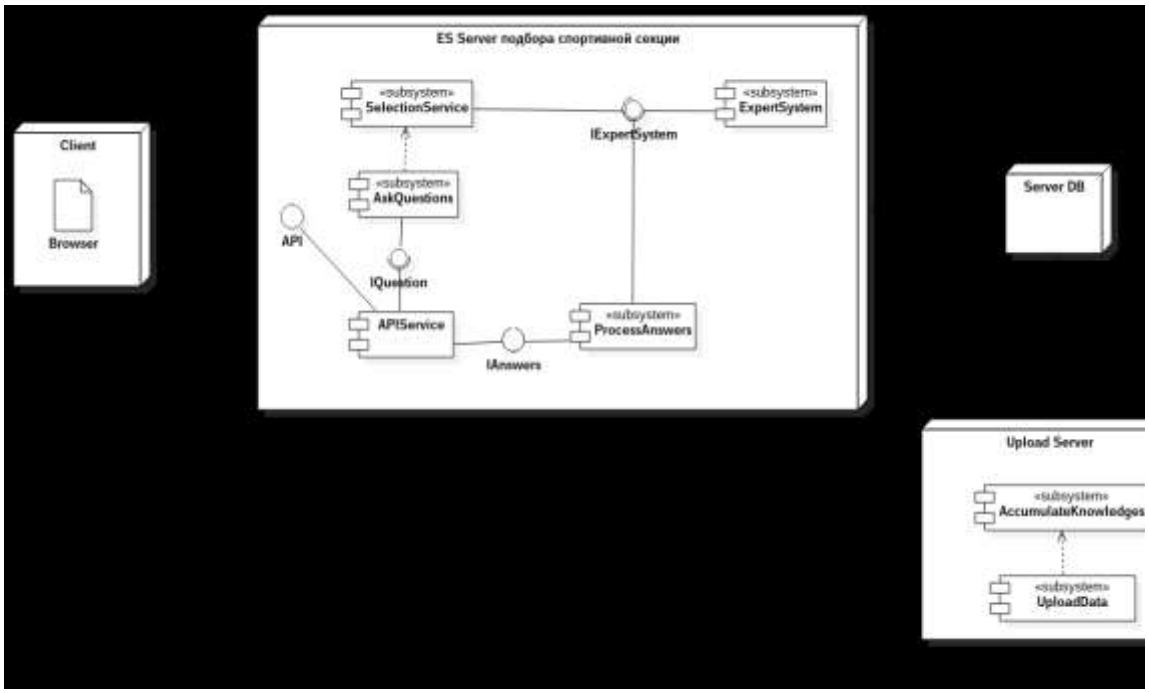


Рисунок 2 — диаграмма развёртывания системы

Вопросно-ответная система (ВОС) реализована в виде web-приложения, исполняемая в браузере пользователя. Браузер взаимодействует с сервером ES Server по HTTPS протоколу. ES Server отправляет клиенту вопросы и получает от него ответы. Все запросы обрабатываются с помощью сервиса APIService, который в зависимости от их вида мультиплексирует их в подсистемы AskQuestions и ProcessAnswers. Первая с помощью подсистемы выбора вопросов SelectionService формирует вопросы, которые нужно задать пользователю. Вторая обрабатывает ответы пользователя и загружает результаты в подсистему ExpertSystem. Данная подсистема является ядром сервера и содержит основные алгоритмы подбора спортивной секции. ExpertSystem обращается в базу знаний на Server DB для получения необходимой информации.

Стоит отметить, что ввиду хорошей архитектуры системы, а в частности разбиения системы на независимые подсистемы с низкой связностью между модулями, предложенная архитектура является легко трансформируемой в микросервисную архитектуру. Такой подход позволяет разворачивать несколько независимых подсистем для эффективной работы под высокой нагрузкой.

Заключение

В ходе проектирования ЭС подбора спортивной секции были достигнуты следующие результаты:

— Проведён глубокий анализ предметной области, выявлены объекты (секции), их атрибуты, параметры, определяющие атрибуты, сформулированы вопросы;

— Формализованы правила и разработаны алгоритмы по подбору спортивной секции;

— Спроектирована архитектура ЭС, показанная на диаграмме развёртывания.

Использованные источники:

1. А. П. Чайников. Психологическая подготовка студентов средствами физической культуры и спорта : учеб. пособие / А. П. Чайников. — М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2013. — 79 с.
2. Bahrami M., Kaviani S. A New Method for Knowledge Representation in Expert System's (XMLKR) // 2008 First International Conference on Emerging Trends in Engineering and Technology. — 2008. — July. — P. 326–331.

УДК 332.5

Бакуменко Н.С.
студент 4 курса
землеустроительный факультет
Зайцева Я.В.
старший преподаватель
кафедра землеустройства и земельного кадастра
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА МО СЛАВЯНСКИЙ РАЙОН

Аннотация: в статье рассмотрено изменение земель МО Славянский район по категориям с 2009 г. по 2016 г. Распределение земельного фонда изображено в диаграмме. В таблице приведено процентное содержание категорий земель от площади района. Обоснована необходимость рационального использования сельскохозяйственных угодий.

Ключевые слова: сельскохозяйственные угодья, площадь, земельный фонд, категория земель, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Bakumenko N.S.
student
4 course of the faculty of land management
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Zaitseva Ya.V.

senior lecturer of the Department of land management and land cadastre
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF THE LAND FUND OF THE MUNICIPAL FORMATION OF THE SLAVYANSKI DISTRIC

Abstract: the article considers the change of land MO Slavyansky district in categories from 2009 to 2016.. The distribution of the land Fund is shown in the diagram. The table shows the percentage of land categories from the area of the district. The necessity of rational use of agricultural land.

Key words: agricultural land, area, land Fund, land category, peasant (farm) economy.

Славянский район находится в Западной части Краснодарского края, граничит с Приморско-Ахтарским, Калининским, Красноармейским и Крымским районами.

Славянская земля богата полезными ископаемыми и природными ресурсами. Имеются крупные запасы нефти и газа (Анастасиевско-Троицкое и Сладковско-Морозовское нефтегазовые месторождения), ракушечник, песок, глина, целебные йодо-бромные источники. На территории района активно ведут свою деятельность по добыче углеводородов ООО нефтяная компания «Роснефть-Краснодарнефтегаз», ООО «Газпром добыча Краснодар». На территории района расположены государственный природный заказник федерального значения «Приазовский».

МО Славянский район является экономически развитым агропромышленным районом Кубани, в состав которого входит 14 сельских и одно городское поселение, 45 населенных пунктов. На территории района работает более 1700 предприятий и организаций, около 6000 индивидуальных предпринимателей.

В состав агропромышленного комплекса Славянского района входят 24 крупных и средних сельскохозяйственных предприятия, из них 15 рисосеющих. Треть кубанского риса выращивается в Славянском районе.

Распределение земельного фонда МО Славянский район по категориям отражено на рисунке 1. Общая площадь района с 01.01.2009 г. по 01.01.2016 г. не изменилась и составляет 219858 га.

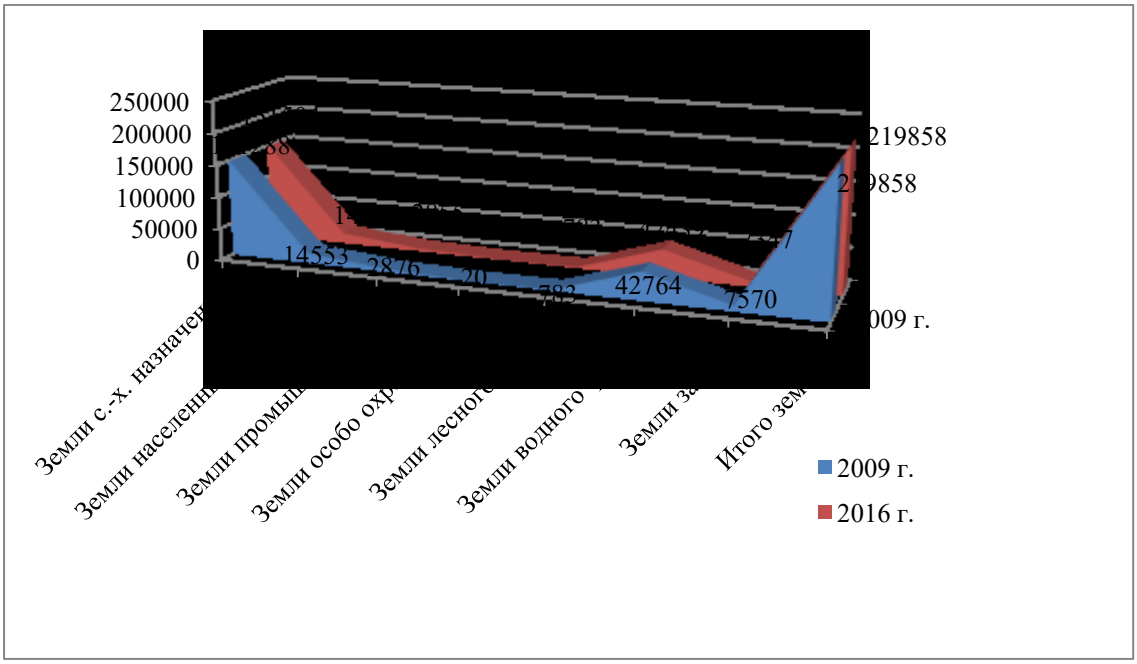


Рисунок 1- Структура земельного фонда МО Славянский район по категориям земель с 2009 г по 2016 г.

Из рисунка 1 видно, что за указанный период площадь земель сельскохозяйственного назначения в 2016 году увеличилась на 216 га за счет земель запаса и водного фонда.

Земли в ведении городских, поселковых и сельских администраций в 2016 году увеличились на 360 га за в связи с тем, что населенные пункты расширяют свои границы.

Земли промышленности и транспорта в 2016 году уменьшились на 21 га. Земель водного фонда и земель запаса в указанном году стало меньше на 325 га и 223 га соответственно. Это уменьшение произошло за счѐт перевода этих территорий в земли населённых пунктов и земли сельскохозяйственного назначения.

Земли лесного фонда в отчетных годах остаются без изменения.

Из приведенных выше данных видно, что в МО Славянский район проводится работа по улучшению земель запаса и наилучшему использованию их для сельскохозяйственной обработки и строительства.

Динамика распределения земельного фонда Славянского района по категориям земель в процентах представлена в таблице 1.

Таблица 1- Распределение земель Славянского района по категориям земельного фонда в %

Категории земель	2009 г.	2016 г.
Всего земель с.-х. назначения	68,81	68,91
Земли населенных пунктов	6,62	6,78
Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи	1,31	1,30
Земли особо охраняемых территорий	0,01	0,01
Земли лесного фонда	0,36	0,36
Земли водного фонда	19,45	19,30
Земли запаса	3,44	3,34

Итого земель	100	100

Основную часть земельного фонда Славянского района составляют земли сельскохозяйственного назначения (69%), земли водного фонда (19%) и населённых пунктов (более 6%). В районе 128 920 га сельскохозяйственных угодий, которые используются для выращивания сельскохозяйственных культур. Специализация района - производство пшеницы, ячменя, подсолнечника, овощных культур, но самое главное – риса. Площадь рисовой оросительной системы составляет 74 617 га.

Сельскохозяйственным производством занимается 29 предприятий различных форм собственности, 12 из которых относятся к категории крупных и средних. Этими предприятиями обрабатывается 87 % всей площади пашни (98,78 тыс. га). Крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, ведущих свою деятельность в сельском хозяйстве, насчитывается 126, обрабатывающих 12885 га (11,35% от площади пашни). Личных подсобных хозяйств в районе 23043, в обработке находится 6520 га, средний размер ЛПХ в Славянском районе составляет 0,22 га. Эти категории пользуются государственной поддержкой, в 2014 году освоено 13,5 млн. рублей субсидий.

Преобладающую часть земельного фонда составляют земли сельскохозяйственного назначения. Они состоят из сельскохозяйственных и несельскохозяйственных угодий. К сельскохозяйственным угодьям относятся: пашни, многолетние насаждения, сенокосы, пастбища, залежи.

На рисунке 2 рассмотрим динамику изменения земель сельскохозяйственного назначения по видам сельскохозяйственных угодий.

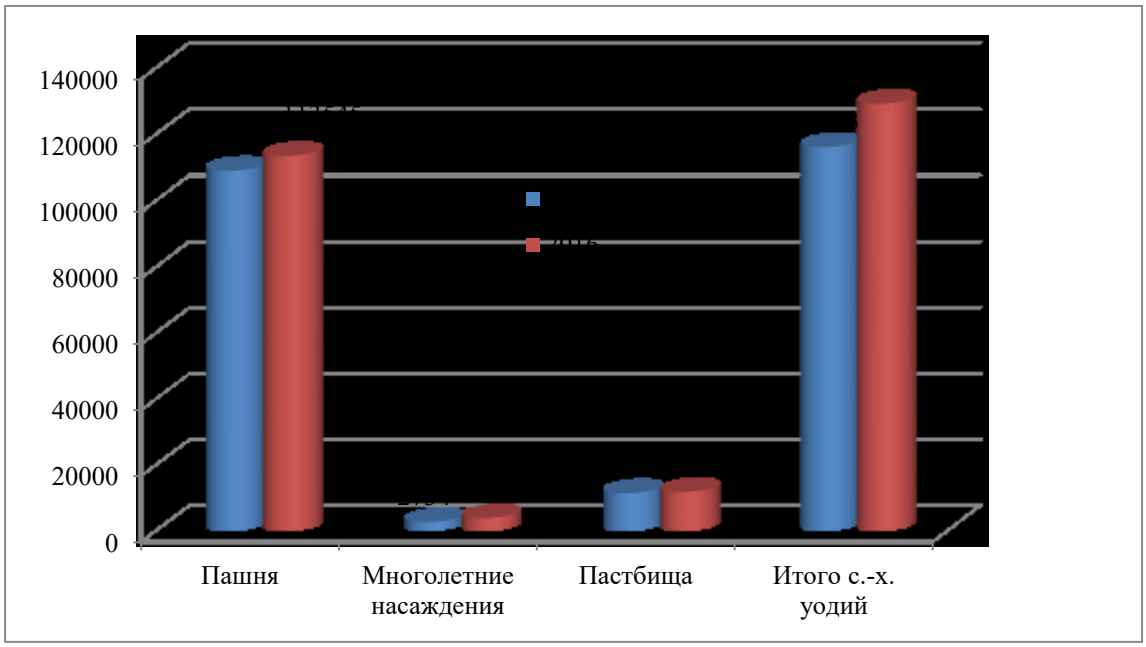


Рисунок 2 – Динамика изменения земель МО Славянский район по видам сельскохозяйственных угодий

Из диаграммы 2 видно, что наибольшую площадь занимает пашня, которая за семь лет увеличилась на 4442 га. Площадь многолетних насаждений увеличилась на 1187 га, а пастбищ – на 362 га. Основным богатством района являются плодородные черноземные почвы, которые позволяют ему сохранить позицию одного из крупных производителей и поставщиков сельскохозяйственной продукции в крае.

Изменение земельного фонда Славянского района тесно связано с системой расселения и сельскохозяйственным производством.

Дальнейшее развитие личных подсобных хозяйств и КФХ возможно благодаря рациональному использованию ценных сельскохозяйственных угодий и земель запаса, что в свою очередь поспособствует росту поступлений налоговых/арендных платежей в бюджет района.

Действие программ государственной поддержки в предыдущие годы и в дальнейшем позволит сельскохозяйственным предприятиям, крестьянско-фермерским хозяйствам, а также личным подсобным хозяйствам наращивать темпы и объемы производимой продукции сельского хозяйства, что для Славянского района, имеющего агропромышленную направленность, крайне важно.

Исходя из данной статьи становится очевидно, что Славянский район является одним из самых крупных, стремительно развивающихся районов и остается центром рисосеяния на Кубани, занимая лидирующие позиции в Западной зоне края.

Использованные источники:

1. Оптимизация структуры посевных площадей при условии сохранения почвенного плодородия как фактор повышения эффективности аграрного производства / Г. Н. Барсукова, Л. А. Мироненко, К. А. Юрченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 115. – С. 1170-1180.
2. Землеустроительное проектирование: учебное пособие / Г. Н. Барсукова, Н. М. Радчевский, А. В. Хлевная, К. А. Юрченко. – Краснодар: КубГАУ. – 2016. – Часть 1. – 180 с.
3. Зайцева Я.В. Состояние рынка сельскохозяйственных земель в Краснодарском крае / Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-1 (89-1). С. 345-347.
4. Yurchenko, K. A. Modeling of the planting acreage structure with regard to a maintenance of the soil fertility / G. N. Barsukova, L. A. Mironenko, K. A. Yurchenko // British Journal for Social and Economic Research. – 2016. – Т. 1. – № 2. – С. 39–47.
5. Формы государственной статистической отчетности о наличии земель и распределении их по категориям, угодьям и пользователям в МО Славянский район [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://rosreestr.ru/site/

УДК 304

Безенкова Т.А., к.пед.н.
доцент
кафедра социальной работы
и психолого-педагогического образования
МГТУ им. Г.И. Носова
Никитин С.М.
студент 4 курса
направление подготовки «Юриспруденция»
РАНХиГС при президенте РФ
филиал в г. Магнитогорске
Россия, г. Магнитогорск

СЕМЬЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Аннотация: в статье рассматриваются различные категории семей, подходы к определению типа семьи, описанные разными учеными. Проанализировано, каким образом определяется выбор технологий работы. Определены основные направления социальной работы с семьей. Описаны ключевые задачи специалиста по социальной работе с семьей

Ключевые слова: социальная работа, семья, типология, технологии социальной работы, направления социальной работы.

Bezenkova T.A., candidate of pedagogical sciences
Associate Professor of the Department of Social Work and Psychological and Pedagogical Education
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russia, Magnitogorsk
Nikitin S.M., student
4 year, direction of training "Jurisprudence"
branch of RASHiGS under the President of the Russian Federation in Magnitogorsk
Russia, Magnitogorsk

FAMILY AS OBJECT OF SOCIAL WORK

Abstract: The article examines various categories of families, approaches to the definition of the type of family, described by different scientists. It is analyzed how the choice of technology of work is determined. The main directions of social work with the family have been determined. The key tasks of the specialist in social work with the family are described.

Key words: social work, family, typology, technologies of social work, directions of social work.

Семья является коллективным клиентом социальной работы, она является клиентом государственных, некоммерческих и при желании и возможностях коммерческих организаций. Помимо того, что она получает помощь со стороны различного рода субъектов, она сама проявляет

самодеятельность по обеспечению семейного функционирования, сохранения своих структурных связей. В ситуациях, когда собственный потенциал позволяет решать проблемы и улучшать семейное положение, семья находится в рядах финансово и социально независимых самообеспечивающихся субъектов. Это выступает приоритетом для развития семьи со стороны государства, поскольку необходимо концентрировать средства в пользу адресной поддержки более нуждающихся групп населения. Со стороны общественности положение самообеспечивающих себя независимых индивидов гораздо приемлемее, чем положение иждивенцев. В связи с этим возрастает значение социального стимулирования внутренних резервов семьи – экономических, демографических, воспитательных, рекреационных и прочих24.

В своем исследовании мы согласимся с точкой зрения Ф.А. Мустаевой, которая определяет социальную работу с семьей как часть семейной политики, направленную на оказание социальной помощи семье, социальную поддержку, социальную защиту всех категорий семей25.

Объектом деятельности специалистов могут быть различные категории семей: многодетные, неполные, межнациональные, бездетные, замещающие, конфликтные, пожилые, молодые, неблагополучные, малообеспеченные, семьи с детьми-инвалидами, тяжело болеющими членами семьи, семьи мигрантов, беженцев и вынужденных переселенцев, семьи с безработными членами и др. При этом каждая из семей может относиться к нескольким типам одновременно, что существенным образом затрудняет процесс социальной работы с членами семьи. Также в процессе своего развития семья может переходить из одной категорий в другую, меняя свой статус. На ее функционирование могут оказывать воздействие как процессы, происходящие в самой семье, так и общественного характера.

Более того, с учетом принципа адресности оказания социальной помощи, семьи следует классифицировать следующим образом26:

– семьи, которые могут самостоятельно благополучным образом решать возникающие проблемные ситуации;

– семьи, которые могут частично решать проблемные ситуации, при этом иной раз в ущерб другим функциям (например, чтобы обеспечить материальное благополучие семьи, супруги отказываются от рождения второго или третьего ребенка);

– семьи, которые не способны и не желают самостоятельно справляться с собственными проблемными ситуациями.

Безусловно, третий тип семей в первую очередь выступает клиентом

---

[24] Шеляг, Т.В. Современная семья и социальная работа [Текст] / Т.В. Шеляг. – М.: Социально-технологический институт, 1999. – 242 с.

[25] Мустаева, Ф.А. Социальная работа с семьей как часть семейной политики [Текст] / Ф.А. Мустаева // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. – 2010. – Т. 77. – № 2. – С. 178-186.

[26] Камышова, Е.В. Современная организационно-технологическая модель социальной работы с семьей в России [Текст] / Е.В. Камышова // Вестник Мордовского университета. – 2010. – № 2. – С. 110-116.

социозащитных учреждений, поскольку в большей степени нуждается в оказании содействия в решении проблем, иначе семейная структура будет разрушена. Однако весьма важным представляется работа профилактической направленности в области распространения таких семей, так как иждивенчество может иметь массовый и хронический характер.

Социальная работа с семьей отличается от других категорий тем, что технологии работы направлены на отдельные категории, а на всю совокупность членов семьи, всю группу. На то, какими технологиями будут пользоваться специалисты, влияют несколько моментов. Во-первых, это методическое и правовое обеспечение, организационная и финансовая составляющие. Большое значение имеет и то, с каким типом семьи нужно работать, а также учет характера семейной проблемы. Ученые и практики отмечают также, что важную роль играет и уровень подготовленности и профессионализма специалистов, которые осуществляют социальную работу с семьей.

Практическую работу с семьей осуществляют учреждения и организации, независимо от их форм собственности, предоставляющие социальные услуги. В первую очередь клиентом государственных учреждений являются семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации, то есть той, которая объективным образом нарушает жизнедеятельность семьи и с которой она самостоятельно справиться не способна. Соответственно, данные организации оказывают содействие семье в успешной реализации ею функций, а также в устранении возникающих дисфункций. В организациях работают специалисты различных профилей, однако непосредственно с семьей в большей мере сотрудничает специалист по социальной работе.

Профессиональная деятельность специалиста по социальной работе с семьей разнообразна, сложна и многоаспектна. Поскольку ему приходится сталкиваться не только с типичными, но и со специфическими проблемами разных категорий семей в различных сферах жизнедеятельности, учитывая при этом характерные особенности каждого члена семьи. В соответствии с этим специалист выполняет ряд определенных функций.

Специалист по социальной работе осуществляет деятельность в нескольких направлениях.

Во-первых, это составление социального паспорта семьи, в котором рассматриваются различные аспекты жизнедеятельности семьи и ее особенности.

Во-вторых, специалист определяет, есть в семье проблемы и каков их характер.

В-третьих, на основании нужд и потребностей семьи специалист определяет основные направления работы.

В-четвертых, осуществляет конкретную деятельность по оказанию различных видов помощи.

Основное содержание работы специалиста по оказанию помощи семье

заключается в том, чтобы подвести семью к осознанию, пониманию своей проблемы. Он может вместе с семьей рассмотреть сценарии развития их семейных ситуаций в результате тех или иных действий, а также бездействия.

Одной из задач социальной работы является перевод клиента в позицию активного субъекта социального взаимодействия. Именно это обеспечивает успех в работе.

Таким образом, объектом социальной работы является семья, которая не способна найти выход из трудной ситуации самостоятельно. Главным условием успешной работы является реализация субъект-субъектного подхода и системность в работе.

УДК 379.8.092.2

Безенкова Т.А., к.пед.н.
доцент
кафедра социальной работы
и психолого-педагогического образования
МГТУ им. Г.И. Носова
Никитин С.М.
студент 4 курса
направление подготовки «Юриспруденция»
РАНХиГС при президенте РФ
филиал в г. Магнитогорске
Россия, г. Магнитогорск

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье рассматривается социально-культурная деятельность как направление социальной работы. Проанализировано проведенное авторами исследование по изучению специфики организации досуга пожилых людей – клиентов социальных служб. Приведены результаты интервью со специалистами комплексного центра социального обслуживания населения. Определены перспективы решения проблем в сфере социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, досуг, пожилые люди, профессиональная подготовка, социальная работа

Bezenkova T.A., candidate of pedagogical sciences
Associate Professor of the Department of Social Work and Psychological
and Pedagogical Education
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russia, Magnitogorsk
Nikitin S.M., student
4 year, direction of training "Jurisprudence"
branch of RASHiGS under the President of the Russian Federation in
Magnitogorsk
Russia, Magnitogorsk

SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES IN INSTITUTIONS OF SOCIAL SERVICES: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract: the article deals with social and cultural activities as a direction of social work. The authors analyzed the study on the specifics of the organization of leisure of elderly people-customers of social services. The results of interviews with specialists of the complex center of social services of the population are given. The prospects of solving problems in the field of social and cultural activities.

Key words: social and cultural activity, leisure, elderly people, professional

training, social work

Социально-культурная деятельность – сложный и многоаспектный феномен. С одной стороны, это деятельность различных субъектов, связанная с потреблением, распространением, сохранением культурных ценностей. С другой стороны, это организация свободного времени человека различными социальными институтами, позволяющая не просто развлечь, но и решить различные проблемы личности и общества27.

Составной часть социально-культурной деятельности является культурно-досуговая деятельность, в которой заложены значительные социализирующие возможности, так как она способна компенсировать дефициты социализации других институтов и социально-психологических сред. В связи с этим социально-культурная и культурно-досуговая деятельность традиционно является одним из основных направлений деятельности учреждений социальной службы.

Основными формами культурно-досуговой деятельности, решающими важные задачи социальной работы, являются клубы по интересам, различные виды социальной терапии, туризм. Более подробно мы рассматриваем содержание культурно-досуговой деятельности с пожилыми людьми – клиентами учреждений социального обслуживания.

При планировании досуга и отдыха приоритет должен принадлежать развивающим технологиям, связанными с вовлечением пожилых людей в различные виды художественного, технического прикладного творчества. Существенное значение имеет психологическая мотивация пожилого человека для участия в проведении досуга, его желание и готовность активно участвовать в процессе его организации. Поэтому важно выбрать и предложить людям пожилого возраста такое интересное занятие, которое не позволяло бы им сосредоточиться на своих болезненных ощущениях и переживаниях.

С целью изучения специфики организации досуга нами было проведено анкетирование среди пожилых и старых людей в возрасте от 60 до 80 лет. В анкетировании принимали участие отдыхающие отделения дневного пребывания Комплексного центра социального обслуживания населения Орджоникидзевского района, г. Магнитогорска. Было опрошено 50 респондентов, из них 80% женщин и 20% мужчин. Исследование показало, что вне учреждения социального обслуживания пожилые люди не могут организовать свой досуг как среду для решения существующих проблем. Они более склонны к пассивному проведению досуга или к традиционным формам. В учреждении, под руководством грамотного специалиста, клиенты осваивают новые формы, но это лишь та часть пожилых людей, которые отличаются активностью и оптимистическим

[27] Безенкова Т.А. Социально-культурные технологии в решении проблем людей с ограниченными возможностями здоровья / Т.А. Безенкова, В.М. Гайсина // Форум молодых ученых. 2017. 6 (10).

отношением к жизни. Исходя из этого встает вопрос о вовлечении пассивной части пожилых людей, сосредоточенных на своих материальных, психологических и других проблемах в культурно-досуговую деятельность, которая и выступит средством решения данных проблем.

Интервью со специалистами КЦСОН показало следующее. Сотрудники отметили, что для того, чтобы культурно-досуговая деятельность давала больше положительных результатов нужно объединить усилия, то есть требуется комплексное взаимодействие различных структур: органов социальной защиты, здравоохранения, а также негосударственных организаций. Специалисты признают значимость культурно-досуговой деятельности и видят ее потенциал в решении проблем своих клиентов. В работе в большей мере используются традиционные, давно известные методы и формы работы. Специалисты хотели бы внедрять новые, эффективные методы и формы в организации досуга пожилых людей.

Исходя из теоретического анализа проблемы, определения возможностей культурно-досуговой деятельности в решении социальных проблем, обобщения опыта работы и результатов проведенного эмпирического исследования мы изложили свое видение перспектив развития культурно-досуговой деятельности в учреждениях социального обслуживания.

Первое направление, которое обосновано результатами проведенного интервью со специалистами учреждений социального обслуживания и результатами анкетирования клиентов социальных служб, это профессиональная подготовка будущих специалистов по социальной работе к организации культурно-досуговой деятельности. Поскольку в настоящее время такая подготовка состоит лишь в изучении одной учебной дисциплины «Организация социально-культурной деятельности в учреждениях социальной службы», находящейся в вариативной части учебного плана и длящейся всего один семестр, у студентов не могут быть в полной мере сформированы компетенции, позволяющие эффективно проводить работу по организации досуга клиентов. Кроме изучения теоретических основ культурно-досуговой деятельности студент должен уметь многое «делать руками». Для этого он должен попробовать сам, например, создавать изделия из бумаги (бумагопластика), обучиться популярному в наше время рисованию на песке, знать основы различных искусств, чтобы вести киноклуб, литературную гостиную и др. Понимая, что изменение содержания подготовки является задачей трудновыполнимой, предлагаем использовать другие ресурсы в решении данной задачи.

1. В программы учебной и производственной практик включать задания по организации досуга клиентов учреждений социального обслуживания.

2. Использовать потенциал внеучебной воспитательной работы в вузе, которая позволит закрепить навыки организации культурно-досуговой деятельности.

Второе направление – работа по повышению квалификации работников учреждений социального обслуживания в сфере организации досуга клиентов. Данная работа может встраиваться содержательным блоком в те курсы повышения квалификации, которые проводятся регулярно для специалистов социальной сферы. Кроме этого может быть разработан специальный курс, который целиком будет посвящен рассматриваемой нами проблеме. С нашей точки зрения, полезными будут также организация и проведение методических семинаров, круглых столов, мастер классов, на которых специалисты будут обмениваться опытом, получать новые знания и, что весьма важно, получать мотивацию к данному виду работы.

Третье направление – разработка методического сопровождения для студентов и сотрудников учреждений социального обслуживания, в которых будут представлены различные материалы, способствующие организации интересного и эффективного досуга клиентов учреждения. Как показывает практика, пособий такого рода представлено среди профессиональной литературы немного.

Говоря о перспективах развития, нельзя не сказать и о необходимости улучшения уровня технического оснащения. Помещения, в которых проводятся занятия, должны быть оснащены мультимедийной аппаратурой, компьютерами, современными акустическими системами, приборами для проведения различного рода мероприятий (устройства для рисования песком, театральные ширмы, микрофоны и др.).

УДК 001.201

Бекиров И.А.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
Эмирова Л.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет »
Россия, г. Симферополь

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация. В статье представлено несет в себе информацию для разных людей, целью которых является изучение иностранных языков. В статье описано, что представляет из себя программные приложения по изучению иностранных языков. Описано создание нового приложения с погружением в среду, по изучению иностранных языков. И описаны существующие программные предложения.

Ключевые слова: обучение, иностранные языки, английский язык, программное приложение, веб-ресурс.

Bekirov I.A.
4-year student, Faculty of Economics, Management and Information Technology
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol
Emirova L.R.
A fourth-year student, Faculty of Economics, Management and Information Technology
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol

STUDY OF FOREIGN LANGUAGES BY SOFTWARE APPLICATIONS

Annotation. The article presents information for different people, the purpose of which is the study of foreign languages. The article describes what is a software application for learning foreign languages. Describes the creation of a new application with immersion in the environment, the study of foreign languages. And the existing program proposals are described.

Keywords: teaching, foreign languages, English, software application, web resource.

Постановка проблемы. В последние десятилетия знание иностранных языков является важной составляющей полноценной жизни каждого

человека. Знание различных языков предоставляет достаточно много возможностей: безболезненных путешествий по миру без необходимости иметь рядом переводчика; поиск новых друзей, которые потенциально могут стать постоянными спутниками; доступ к фильмам, музыке и книгам в оригинале и т. д. Знание языков также необходимо для ряда определенной рабочей деятельности. Очень важно изучать иностранные языки тем людям, которые работают в различных областях техники, науки и политики. И здесь речь идет даже не о престижности, а скорее о понимании различной терминологии, о тонкости каждого языка. В настоящее время многие работодатели приветствуют знания иностранных языков. Самым востребованным языком на сегодняшний день является английский. Дополнительно можно выделить такие международные языки как китайский, испанский, немецкий и французский. Иностранных языков достаточно много и изучить их всех тяжело и в этом нет необходимости. Но изучить основные необходимо и начинать лучше с английского языка.

Цель статьи – проанализировать проблему изучения иностранных языков посредством программных средств, а также предложить разработку нового приложения.

Изложение основного материала

Программное приложение по изучению иностранных языков – это один из основных существующих способов для изучения иностранных языков. Программными приложениями удобно пользоваться большинству людей и, в частности, для изучения иностранных языков. Количество программных приложений подобного типа постоянно возрастает. Программные приложения могут заменить: учебники, тетрадки, репетиторов, курсы, словари и многое другое.

В данной статье описывается способ обучения языку на базе создаваемого программного приложения «Магическая академия по изучению иностранных языков». В приложении будут доступны следующие языки: английский, немецкий, французский, испанский и другие языки. На первоначальном этапе будет внедрен только английский язык, а со временем и остальные. В основе данного программного приложения лежит методика, которая используется в курсах «Полиглот». Данный курс уже помог многим людям в освоении иностранных языков. Они дают базовою структуру, которая потихоньку заполняется словами и словосочетаниями из иностранного языка. При изучении этой структуры в данном программном приложении пользователь потихоньку погружается в процесс изучения иностранного языка.

А для полного погружения пользователя в среду изучения иностранного языка, в приложении царит атмосфера другого мира. Который богат своей духовной энергетической сутью, благодаря чему в нем обитает много волшебных созданий, и есть весьма высокие возможности для развития волшебства. [2] Где персонаж, созданный пользователем является новым студентом академии волшебства из другого мира не знающий языка.

Для таких, как он в данной академии есть специальные курс по изучению языка. На котором пользователь и будут учиться иностранному языку. На примерах разберем курс по изучению английского языка. На первом уроке данного курса пользователь знакомиться с таблицей, которое направленна на употребление глаголов английского языка в разном времени и форме высказывания. Показано на рисунке 1.1. Она является центром обучения всех уроков, к ней на следующих уроках добавляется следующий материал для изучения: слова заканчивающиеся на –ция, –сия; местоимения; вопросительные слова; слова паразиты; прилагательные; предлоги; глаголы общего назначения; числительные и другое. [2] И входе этих уроков у пользователя увеличивается словарный запас, усвоится до автоматизма базовая структура, появится умение составлять предложения.

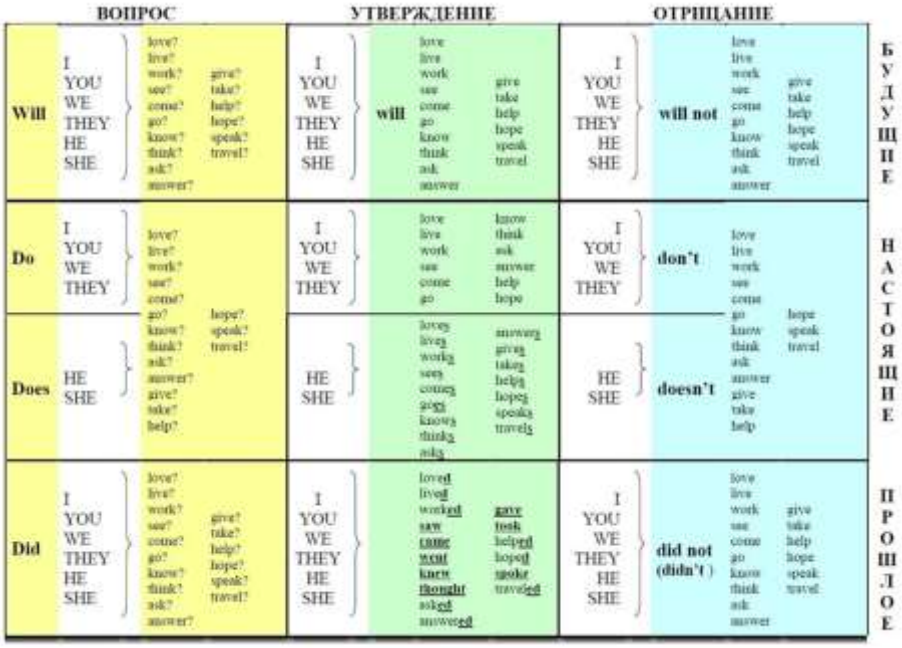


Рисунок 1. **Таблица разного времени и форм высказывания**

А закреплять свои знания он будет общаясь с другими студентами. Которые являются специально созданными персонажами для общения с пользователем на иностранном языке как показано на рисунке 1.2. Данный процесс общения идет не после прохождения полностью всех уроков, а параллельно. После каждого пройдённого урока пользователю нужно завести нового друга или знакомого и путем общения он их заводит.



Рисунок 2. Пример работы приложения

И в заключении рассмотрим сам процесс взаимодействия пользователя с приложением, который достаточно прост. После запуска приложения пользователь видит меню, в которое входят следующие пункты: создание персонажа, выбор существующего персонажа, настройки и выход. При создании нового персонажа пользователь выбирает его пол, имя и изучаемый язык. И входит в процесс изучения иностранного языка. Во время которого пользователь может вызвать дополнительное меню, в которое входят следующие пункты: продолжить, сохранить, настройки, главное меню и выход. А сам процесс обучения уроков происходит таким образом, пользователь читает текст на русском и переводит его на английский, пользуясь средствами приложения. А общение с персонажами происходит так, читая и слушая их текст на английском, пользователь переводит для себе его на русский. Следом выбирает один из предоставленных ответов на русском, и, переведя на английском, отвечает, используя специальною панель.

Обзор существующих приложений по изучению иностранных языков:

LearnWords Android – это программа изучения иностранного языка на Андроид. Обучение состоит из выполнения шести основных упражнений для выбранного из словаря блока слов. От первого знакомства со словом — «Карточка», переходим к более сложному упражнению, позволяющему «отгадать» правильность перевода — «Мозаика»; далее закрепляется ассоциация «слово-перевод» — «Выбор перевода», проверяется упражнением «Угадать перевод», в котором перевод уже требуется вспомнить самостоятельно; более сложную ассоциацию «перевод-слово» вырабатывает упражнение «Выбор слова», и, упражнение «Написание» обеспечивает запоминание правильного написания слова. [3]

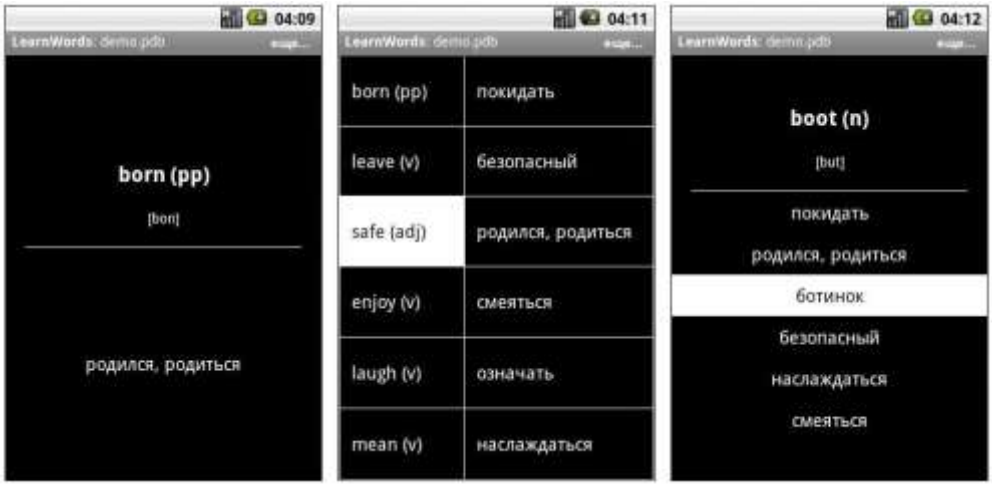


Рисунок 3. Пример работы LearnWords Android

WordsTeacher – программа для изучения слов английского языка. Она была разработана с тем учетом, что большинство изучающих английский людей заняты и не могут уделять много времени зубрежке слов. Идея WordsTeacher состоит в том, чтобы заставить пользователя изучать слова не отрываясь от основной работы за компьютером. После установки программа запускается каждый раз при старте Windows. В любое произвольное время в правом нижнем углу экрана выводится небольшое окно, в котором содержится слово и 3 варианта перевода. Закрыть окно можно только лишь тогда, когда выбран один из вариантов ответа. Программу можно использовать для улучшения дисциплины, ведь так просто ее закрыть нельзя, и вопросы будут продолжать появляться. Для более комфортного использования программы пользователь должен настроить ее. В настройках можно выбрать язык интерфейса, частоту показа в минутах, и пропуск тех слов, которые уже хорошо выучены. [3]



Рисунок 4. Пример работы WordsTeacher

Благодаря программным приложениям, по изучению иностранных языков становиться больше людей, знающих иностранные языки. Следовательно, программные приложения по изучению иностранных языков являются очень полезными. И количество их пользователей растет. Что дает

необходимость разработчикам создавать новые, и совершенствовать существующие программные приложения.

Использованные источники:

1. Полиглот. Английский с нуля за 16 часов с Дмитрием Петровым. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://16polyglot.ru/english/ (дата обращения: 17.04.2018).
2. LearnWords Android [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.learnwords.ru/lw_android.html (дата обращения: 17.04.2018).
3. WordsTeacher [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://soft.mydiv.net/win/download-WordsTeacher.html (дата обращения: 17.04.2018).

УДК 351.851

Беличенко Ю. В.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики, менеджмента
и информационных технологий
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Филенко А. С., к.э.н.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности управления трудовыми ресурсами в образовательном учреждении. На сегодняшний день существует необходимость повышения качества образования и качества управления образовательным учреждением. Одним из аспектов решения данной проблемы является успешное управление трудовыми ресурсами образовательного учреждения.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, образовательное учреждение, управление, персонал, деятельность.

Belichenko J.V.
student of magistracy
Department of Economics, management and
information technologies
Crimean engineering-pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific advisor: Filenko A.S.
senior lecturer

FEATURES OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN EDUCATIONAL INSTITUTION

Annotation: the article aims to discuss the features of human resources management in an educational institution. Today there is a need to improve the

quality of education and the quality of management of educational institutions. One of the aspects of solving this problem is the successful management of human resources of educational institutions.

Keywords: human resources, educational institution, management, personnel, activity.

Трудовые ресурсы как экономическая категория отражают отношения по поводу населения, обладающего физическими и интеллектуальными способностями в соответствии с условиями воспроизводства рабочей силы [3, с. 29].

К трудовым ресурсам относятся:

- население в трудоспособном возрасте: мужчины 16-59 лет и женщины 16-54 года, за исключением неработающих инвалидов I и II групп и неработающих лиц трудоспособного возраста, получающих пенсии по старости на льготных условиях;
- население старше и моложе трудоспособного возраста, занятое в общественном производстве [2, с. 16]

Рассматривая управление персоналом в школе, мы под словом «персонал» подразумеваем учителей, ведь они выполняют основную функцию организации. В связи с этим целесообразно рассматривать управление педагогическим составом школы.

Организационная структура большинства школ подразделяется на следующие сферы влияния: учебную, финансовую, хозяйственную.

Образовательное учреждение (в частности, школа) в зависимости от уровня, особенностей и направленности реализуемых образовательных программ, формы обучения и режима пребывания обучающихся может иметь следующие подразделения: социально-психологическую службу, библиотеку, музей, спортивный клуб, творческие мастерские.

Следующей особенностью менеджмента в образовательном учреждении является то, что директор в полной мере не несёт ответственность за осуществление деятельности организации, потому что она регулируется государственными структурами на местном и федеральном уровне.

Доктор педагогических наук, профессор Института развития образования НИУ ВШЭ К. М. Ушаков отмечает, что следствием этой специфики является ограниченность финансовых ресурсов не только в плане их количества, но и в плане их качества . Таким образом, поступление денежных средств является нерегулярным, поэтому его сложно планировать, бюджетные деньги строго закреплены заранее со статьями расходов, а внебюджетные слабо юридически обоснованы. Такая же ситуация и с юридическими ресурсами, ведь образовательное учреждение ограничено в составлении локальных нормативных актов. Эта особенность также влияет на менеджмент.

Отметим, что образовательное учреждение как организация несёт

огромную социальную ответственность перед обществом за качество своей деятельности, неразрывно связано с развитием общества. К примеру, предоставляя образовательные услуги, школа, вуз осуществляет важную общественную деятельность.

Особенностью деятельности образовательного учреждения также является неизменность многих стандартов и технологий деятельности на протяжении длительного срока.

Образовательное учреждение, как и любая организация, зависит от внешней ситуации, нестабильность которой влияет и на управление трудовыми ресурсами, и на организационную структуру.

В таблице 1 представлена матрица STEP-анализа внешней среды средней общеобразовательной школы.

Таблица 1. Матрица STEP-анализа внешней среды средней общеобразовательной школы

Группа факторов внешней среды	**Событие/ Фактор**	**Вероятность события или проявления фактора, его влияние на организацию.**	**Возможные реакции организации**
1. Социальные	Общественные ценности	Стремление к материальному благополучию	Увеличение заработной платы Премии Возможность карьерного роста
2. Технологические	Мультимедийные технологии обучения.	Использование в учебном процессе ПК, аудио, видео технику и т.д.	Внедрение в учебный процесс ПК, аудио и видео технику Мотивация преподавателей на разработку мультимедийных материалов Разработка новых программ и требований для школьников
Инновационные технологии обучения	Online-технологии, интерактивные технологии обучения	Обновление технической базы школы Обучение преподавателей.	
3. Экономические	Экономический рост	Увеличение спроса, прибыли	Найм новых педагогов Внедрение новых предметов в учебно-воспитательный план

Решение о приёме нового сотрудника в образовательное учреждение принимается директором совместно с его заместителем или заместителями. Приём происходит в соответствии с федеральным профессиональным стандартом, в котором сформулированы детальные требования к педагогу,

среди которых основные направления его деятельности, требования к образованию, необходимые умения и знания.

Следующей особенностью кадровой политики в образовательном учреждении является то, что принимаемые на работу кандидаты являются узкими специалистами. К примеру, педагог-предметник, работающий учителем обществознания, не сможет переместиться на должность учителя биологии, так как имеет специфическое образование. Таким образом, после приёма на работу происходит выделение новому сотруднику определённого количества преподаваемых учебных часов. Нагрузка определяется в зависимости от потребностей образовательного учреждения.

Формирование многоукладной образовательной системы и становление рынка образовательных услуг поставили перед образовательными учреждениями целый ряд проблем, которые имеют не только теоретическое, но и организационно-методическое значение. Это вызывает необходимость пересмотра традиционных подходов к управлению образовательного процесса с учетом современных требований рынка.

Таким образом, процесс совершенствования системы управления персоналом в образовательном учреждении целесообразно начинать с совершенствования организационной структуры, создания службы управления персоналом, расширения полномочий психолога.

Использованные источники:

1. Александрова, О. А. Образование: доступность или качество – последствия выбора [Текст] / О. А. Александрова // Знание. Понимание. Умение. – 2011. – № 2. – С. 83-93.
2. Бажутин, И. С. Управление трудовыми ресурсами / И. С. Бажутин. – Новосибирск : Изд-во НГУЭУ, 2006. – 138 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 512 с.
4. Кульневич, С. В. Управление современной школой. Выпуск 3. Муниципальные методические службы / С. В. Кульневич, В. И. Гончарова, Е. А. Мигаль. – М. : Учитель, 2016. – 224 с.
5. Патрахина, Т. Н. Менеджмент в образовании: Учебное пособие. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. – 123 с.
6. Современные проблемы науки и образования: учебное пособие [Текст] / Авторы-составители: Г. Я. Грявцева, М. В. Циулина. – Челябинск : Изд-во «Цицеро», 2015. – 200 с.
7. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ. – Москва : Проспект, 2016. – 160 с.
8. Филиппова, В. М. Реформы образования: Аналитический обзор [Текст] / В. М. Филиппова. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 295 с.

УДК 630*161:582.4

Бессонова Е.А.
студент бакалавриата
направление Ландшафтная архитектура
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) Федеральный
университет Имени М. В. Ломоносова
Тюкавина О.Н., к.с.-х.н.
доцент
кафедра биологии, экологии и биотехнологии
С(А)ФУ им. М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ДИАГНОСТИКА ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ТОПОЛЯ БАЛЬЗАМИЧЕСКОГО ПО ТЕМПЕРАТУРЕ КСИЛЕМЫ СТВОЛА

Аннотация

В рамках исследования был проведен анализ разности температур воздуха и древесины тополя (в частности, шейки корня и на высоте 1,3 м). Установлено, чем лучше категория состояния дерева, тем прогревание древесины происходит медленнее.

Ключевые слова: температура ствола, категория состояния, шейка корня, тополь бальзамический.

Bessonova E.A., undergraduate student
The direction of the Landscaping
Graduate school of natural science and technology
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Tyukavina O.N., the candidate of agricultural
Sciences, associate Professor, Department of Biology, Ecology
and Biotechnology N(A)FU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

DIAGNOSIS OF THE VIABILITY OF THE BALSAM POPLAR ON THE TEMPERATURE OF THE STEM XYLEM

Abstract:

Within the framework of the study, the temperature difference between air and poplar wood was analyzed (in particular, the neck of the root and at an altitude of 1.3 m). It is established, the better the category of tree condition, the warming up of wood is slower.

Keywords: temperature of the trunk, category of state, root collar, balsam poplar.

В условиях города складываются неблагоприятные условия для нормальной жизнедеятельности растений. Выхлопные газы и продукты переработки с предприятий пагубно влияют на ассимиляционный аппарат

деревьев, биохимический состав тканей и, в конечном итоге, нарушают защитные функции деревьев. В связи с тем, что визуальная диагностика состояния деревьев достаточно субъективна, активно разрабатываются новые методы оценки жизненности деревьев для своевременного выявления их ослабления.

Цель исследования - оценка состояния деревьев тополя бальзамического по температуре прикамбиальной зоны древесины ствола.

Оценку состояния деревьев тополя проводили в г. Архангельск. Пробные площади были заложены в насаждениях около ТРЦ «Макси», в рядовых посадках тополя вдоль Набережной Северной Двины и ул. Гагарина. Всего обследовано 40 деревьев. У каждого дерева проведены измерения диаметра дерева, температуры ксилемы ствола шейки корня и на высоте 1,3 м, определены категории состояния. Замеры производились в конце июня – начале июля, с северной стороны ствола.

Температуру древесины ствола измеряли мультимером MASTECH – MY64 с термопарой «К» типа (рис.1). Порядок работы следующий:

1) с помощью шила сделать в стволе дерева отверстие так, чтобы шило углублялось на 1-2см в древесину;

2) ввести в проделанное отверстие термопару «К» типа, подсоединенную к мультимеру и подождать некоторое время для установления стабильного значения температуры на экране прибора;

3) аккуратно достать термопару из отверстия.

Согласно данному алгоритму, подобные действия проводили на высоте 1,3 м и у шейки корня.



Рисунок 1. Мультиметр MASTECH – MY64

Так как деревья являются пойкилотермными организмами, то абсолютные значения температуры ствола будут изменяться согласно температуре воздуха и очень сильно зависеть от конкретного микроклимата, складывающегося под кроной дерева. Для того чтобы снизить влияние внешних факторов и выявить внутренние особенности дерева используем относительные температурные значения ствола: разница температур на высоте 1,3 м и у шейки корня, разница температур воздуха и прикамбиальной зоны древесины у шейки корня, разница температур воздуха и прикамбиальной зоны древесины на высоте 1,3м. Данные по

разнице температур древесины ствола на разной высоте и по сравнению с температурой воздуха приведены в таблице 1 и 2.

Таблица 1. Отклонение температур стволов некронированных деревьев от температуры воздуха по категориям состояния

Категория состояния	Разница температур		
	на высоте 1,3 и шейкой корня	воздуха и шейки корня	воздуха и на высоте 1,3
1	2±0.5	-	1.17±0.5
2	2.6±0.3	3.8±0.2	1.1±0.3
3	2.7±0.7	3.2±0.5	0.5±0.5
4	3±1.7	2±1.4	-

Таблица 2. Отклонение температур стволов кронированных деревьев от температуры воздуха по категориям состояния

Категория состояния	Разница температур		
	на высоте 1,3 и шейкой корня	воздуха и шейки корня	воздуха и на высоте 1,3
3	5±0,5	3±0,3	-2±1,1
4	3,5±1	3,5±1	0±1
5	2±0,4	1,5±0,4	-0,5±0,4
6	2,5±0,6	0,5±0,6	-2±0,6

Анализируя данные, приведенные в первой таблице, видим, что прогревание прикамбиальной зоны древесины дерева увеличивается от 1 до 4 категории состояния. Измерения у некронированных деревьев проводили во второй половине дня. Обратная же зависимость наблюдается в случае сравнения температуры воздуха и шейки корня. В данной ситуации можем наблюдать обратную тенденцию разницы температуры от 1 до 4 категории состояния. Тем самым можем констатировать то, что принадлежность дерева к более благополучной категории состояния обуславливает большую разность температуры воздуха и шейки корня.

Проведя анализ данных кронированных деревьев в первой половине дня, можем говорить о наличии обратной тенденции разности температур прогревания древесины дерева. Смотря на данные разности температуры воздуха и на уровне 1.3 м, видим, что в большинстве случаев происходит накопление тепла в древесине и в результате температура древесины начинает превышать температуру воздуха.

На основе проведенного исследования можем сделать следующие выводы:

1) Чем лучше категория состояния дерева, тем прогревание древесины происходит медленнее.

2) Чем лучше состояние дерева, тем больше разность между температурами воздуха и шейки корня.

УДК 630*161:582.4

Бессонова Е.А.
студент бакалавриата
направление Ландшафтная архитектура
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) Федеральный
университет Имени М. В. Ломоносова
Тюкавина О.Н., к.с.-х.н.
доцент
кафедра биологии, экологии и биотехнологии
С(А)ФУ им. М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ТЕПЛОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТВОЛА ТОПОЛЯ БАЛЬЗАМИЧЕСКОГО

Аннотация

Цель исследования оценить тепловую характеристику прикамбиальной зоны ствола тополя бальзамического в условиях г.Архангельска.

Ключевые слова: температура ствола, шейка корня, тополь бальзамический, кронирование, интенсивность развития кроны, диаметр ствола.

Tyukavina O.N., the candidate of agricultural
Sciences, associate Professor, Department of Biology, Ecology
and Biotechnology N(A)FU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Bessonova E.A., undergraduate student
The direction of the Landscaping
Graduate school of natural science and technology
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

HEAT CHARACTERISTICS OF THE STEM BALSAM POPLAR

Abstract:

The purpose of the study was to evaluate the thermal characteristics of the pre-cambium zone of the stem balsam poplar in Arkhangelsk.

Keywords: temperature of the trunk, root collar, balsam poplar, crowning, the intensity of development of the crown, the diameter of the trunk.

Тополь бальзамический один из наиболее часто встречающихся древесных видов в зеленых насаждениях города Архангельска. Тополь бальзамический имеет высокий уровень жизненности, что проявляется в его интенсивном приросте, устойчивости к неблагоприятным факторам среды. Внешнее проявление снижения уровня жизненности отмечается лишь, когда дерево становится аварийным. В связи с тем, что визуальная диагностика

состояния деревьев не всегда эффективна, необходимы новые методы оценки жизненности деревьев для своевременного выявления их ослабления. Также тепловая характеристика деревьев позволяет оценить физиологические процессы, происходящие в дереве и выявить особенности функционирования деревьев.

Цель исследования - оценка тепловых характеристик стволов деревьев тополя бальзамического.

Оценку тепловой характеристики стволов деревьев тополя проводили в г. Архангельск. Пробные площади были заложены в насаждениях около ТРЦ «Макси», в рядовых посадках тополя вдоль Набережной Северной Двины и ул. Гагарина. Всего обследовано 40 деревьев. У каждого дерева проведены измерения диаметра дерева, температуры ксилемы ствола шейки корня и на высоте 1,3 м, оценена степень развития кроны. Степень развития кроны оценивалась прежде всего у кронированных деревьев. Слабая степень развития кроны характеризовалась при верхушечном расположении побегов. Среднее развитие кроны – побегами обрастает 30-50% протяженности ствола. Сильное развитие кроны после кронирования – обрастание побегами более 50% протяженности ствола. Учитывая, что высота кронированных деревьев составляет 6м, обрастания побегами в последнем случае начинается с 0,5 - 1 м. Измерение тепловой характеристики стволов деревьев проводили в конце июня – начале июля.

Температуру древесины ствола измеряли мультимером MASTECH – MY64 с термопарой «К» типа. Измерения проводили с северной стороны ствола на высоте 1,3 м и у шейки корня.

Так как деревья являются пойкилотермными организмами, то абсолютные значения температуры ствола будут изменяться согласно температуре воздуха и очень сильно зависеть от конкретного микроклимата, складывающегося под кроной дерева. Для того чтобы снизить влияние внешних факторов и выявить внутренние особенности дерева используем относительные температурные значения ствола: разница температур на высоте 1,3 м и у шейки корня, разница температур воздуха и прикамбиальной зоны древесины у шейки корня, разница температур воздуха и прикамбиальной зоны древесины на высоте 1,3м.

У всех модельных деревьев температура прикамбиальной зоны древесины ствола тополя у шейки корня ниже по сравнению с высотой 1,3м. Различие составляет от 0,7 до 1,7 °С. Отклонение температуры ствола дерева от температуры воздуха составляет от 0,3 до 2 °С. Различие температуры воздуха и температуры прикамбиальной зоны древесины в области шейки корня больше по сравнению с высотой ствола 1,3м.

Данные по разнице температур древесины ствола на разной высоте и по сравнению с температурой воздуха в зависимости от кронирования приведены в таблице 1.

Таблица 1. Отклонение температур стволов у кронированных деревьев от температуры воздуха в зависимости от давности кронирования

Интенсивность развития кроны	Разница температур		
	на высоте 1,3 и шейкой корня	воздуха и шейки корня	воздуха и на высоте 1,3
Кронирование 1 года			
Слабое	1,0±0,6	1,0±0,6	0,1±0.3
Среднее	1,5±0,2	2,0±0,2	0,5±0,2
Сильное	1,3±0,3	1,8±0,3	0,5±0,3
Кронирование 3 года			
Слабое	0,7±0,2	1,7±0,2	1,0±0,2
Среднее	1,0±0,2	2,0±0,2	1,0±0,2
Сильное	1,7±0,3	2,0±0,3	0,3±0,3

В первый год кронирования отмечается тенденция снижения различия между температурами древесины на разной высоте ствола и с температурой воздуха при слабом развитии кроны по сравнению с средней и сильной. Та же тенденция отмечается и при давности кронирования три года в случае разниц температур древесины на разной высоте ствола, а также при разнице температур воздуха и температуры прикамбиальной зоны древесины у шейки корня.

На отклонение температур прикамбиальной зоны древесины стволов тополя от температуры воздуха оказывает влияние диаметр ствола дерева (табл.2). С уменьшением диаметра дерева увеличивается различие температур древесины на разной высоте ствола и отклонение температуры древесины у шейки корня от температуры воздуха. Это можно объяснить более высокой физиологической активностью. Причем отклонения температур древесины от температур воздуха схожи у деревьев с крайними

Таблица 2. Отклонение температур стволов кронированных деревьев от температуры воздуха по категориям состояния

Диаметр ствола, см	Разница температур		
	на высоте 1,3 и шейкой корня	воздуха и шейки корня	воздуха и на высоте 1,3
30	2,3±0,3	2,7±0,3	0,3±0,3
40	1,9±0,2	2,8±0,2	0,9±0,2
50	1,6±0,3	1,9±0,3	0,3±0,3
60	1,8±0,4	2,5±0,4	0,8±0,4
более 60	3,0±0,3	2,5±0,5	0,5±0,5

диаметрами на высоте ствола 1,3 м. Следовательно, у молодых деревьев в связи с тем, что кора тонкая, древесина прогревается быстрее и близка к температуре воздуха. С увеличением возраста возрастает количество сильно ослабленных деревьев, для которых характерна аккумуляция тепла на высоте 1,3 м. В результате отмечается превышение температуры ствола над температурой воздуха и при усреднении температура ствола на высоте 1,3м не значительно отличаются от

температуры воздуха.

Корреляционный анализ выявил умеренную тесноту связи разницы температуры древесины на разной высоте ствола с диаметром дерева (r=0,42 при t=4,2) и со степенью обрастания кроны (r=0,33 при t=4,1).

Выводы:

У кронированных деревьев отмечается тенденция снижения различия между температурами древесины на разной высоте ствола и с температурой воздуха при слабом развитии кроны по сравнению с средней и сильной.

С уменьшением диаметра дерева увеличивается различие температур древесины на разной высоте ствола и отклонение температуры древесины у шейки корня от температуры воздуха.

У сильно ослабленных деревьев отмечается аккумуляция тепла на высоте 1,3м.

Согласно корреляционному анализу отмечается умеренная теснота связи разницы температуры древесины на разной высоте ствола с диаметром дерева (r=0,42 при t=4,2) и и со степенью обрастания кроны (r=0,33 при t=4,1).

УДК 630.181

Бессонова Е.А.
студент бакалавриата
направление Ландшафтная архитектура
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) Федеральный
университет Имени М. В. Ломоносова
Тюкавина О.Н., к.с.-х.н.
доцент
кафедра биологии, экологии и биотехнологии
С(А)ФУ им. М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИИ НА СОСТОЯНИЕ СОСНОВОГО НАСАЖДЕНИЯ

Аннотация

Целью работы является оценка изменений, происходящих под влиянием рекреации. Исследования проводились в сосняке черничном.

Ключевые слова: сосняк черничный, рекреация, древостой, подрост, напочвенный покров.

Bessonova E.A., undergraduate student
The direction of the Landscaping
Graduate school of natural science and technology
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Tyukavina O.N., the candidate of agricultural
Sciences, associate Professor, Department of Biology, Ecology
and Biotechnology N(A)FU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

INFLUENCE OF RECREATION ON THE CONDITION OF PINE PLANTATION

Abstract:

The aim of the work is to assess changes that occur under the influence of recreation. The investigations were carried out in the bilberry pine forest.

Keywords: bilberry pine, recreation, stand, youth, ground cover.

Пригородные леса активно посещаются населением. Потребность населения в загородном отдыхе возрастает из года в год, что приводит к проблеме рационального использования лесов рекреационного значения. Изучение природных процессов, происходящих под влиянием рекреационной деятельности человека, позволит определиться с лесохозяйственными мероприятиями по поддержанию рекреационных лесов.

Цель работы - оценка изменений, происходящих под влиянием рекреационной деятельности человека.

Исследования проводились в сосняках черничных Архангельского лесничества. Сосняк черничный 5С3Е2Б 1 стадией дигрессии характеризуется средним диаметром 21 см, густота древостоя 2175 шт/га. Сосняк черничный 6С1Е3Б 4 стадией дигрессии характеризуется средним диаметром 16 см, густота древостоя 404 шт./га.

Пробные площади закладывали по общепринятым методикам [1, 2, 3, 4,5].

Согласно таксационной характеристике насаждения при увеличении стадии дигрессии в 4 раза происходит изреживание древостоя в 5 раз, индекс состояния насаждения изменяется с 1,53 до 2,4. Древостой в насаждении 1 стадии дигрессии характеризуется здоровым, а в 4 стадии дигрессии ослабленным. Соотношение деревьев по категориям состояния представлено на рисунке 1.

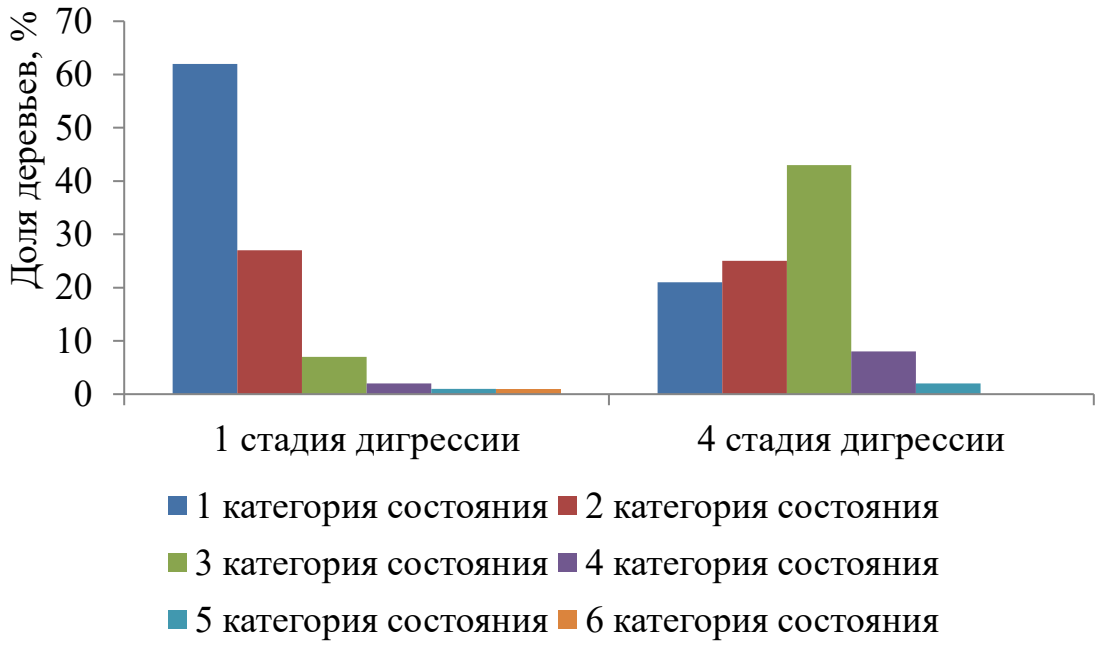


Рисунок 1 – Санитарное состояние насаждений разных стадий дигрессии

В насаждениях 1 стадии дигрессии преобладают деревья 1 категории состояния, также значительно количество деревьев 2 категории состояния. В насаждениях 4 стадии дигрессии доминируют деревья 3 категории состояния, за счет большой площади механических повреждений по окружности, вызывающие обширные сухобочины.

В сосновом насаждении 1 стадии дигрессии количество подроста в 3 раза больше по сравнению с насаждением 4 стадией дигрессии. В здоровом насаждении присутствует подрост ели и березы примерно в равном соотношении. При этом подрост ели относится в основном к мелким и средним по категории крупности, а подрост березы к категории крупный. Подроста сосны практически нет. В насаждении 4 стадии дигрессии присутствует только подрост березы и относится к категории крупных.

Наилучшее состояние подроста наблюдается в насаждении 4 стадии

дигрессии (рис. 2). Это обусловлено снижением конкуренции подроста со взрослыми деревьями за счет снижения густоты древостоя и ослабления большей части деревьев. Следовательно, крупный подрост березы при благоприятных условиях освещения способен переносить рекреационную нагрузку, выражающуюся в конечном итоге в уплотнении почвы.

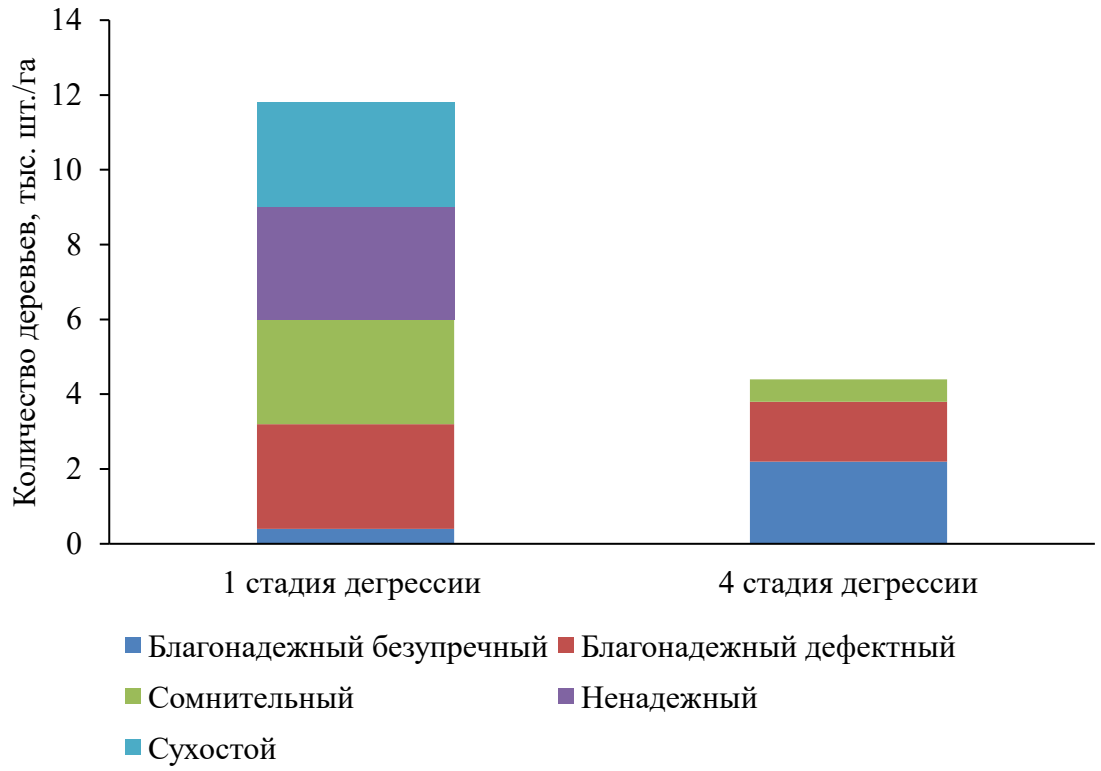


Рисунок 2 – Состояние подроста

В результате рекреационного воздействия на насаждении в напочвенном покрове сокращается проективное покрытие травяно-кустарничкового яруса в 2,5 раза, проективное покрытие мохово-лишайникового яруса в 4 раза (таблица1).

Таблица 1 – Характеристика напочвенного покрова

Стадия дигрес-сии	Луговые виды		Лесные виды		Мохово–лишайниковый ярус
	Видовая насыщенность	Проективное покрытие	Видовая насыщенность	Проективное покрытие	Проективное покрытие
1	-	-	5	1	1
4	8	0,3	6	0,1	0,25

В напочвенном покрове соснового насаждения 1 стадии дигрессии присутствуют только лесные виды растений и проективное покрытие составляет 1. В сосновом насаждении 4 стадии дигрессии увеличивается видовое богатство травяно-кустарничкового яруса в 3 раза в результате вселения луговых видов растений при том, что лесные виды остаются в том

же составе. Проективное покрытие луговых трав в 3 раза превышает проективное покрытие лесных видов.

Выводы:

- повышение стадии дигрессии древостоя в результате рекреационного воздействия приводит к изреживанию древостоя;

- с повышением стадии дигрессии насаждения количество подроста сокращается, остается лишь подрост лиственных древесных видов;

- с повышением стадии дигрессии в результате рекреационного воздействия сокращается проективное покрытие травяно-кустарничкового яруса, практически исчезает мохово-лишайниковый ярус, но при этом увеличивается видовое богатство за счет луговых трав. В сосновом насаждении 4 стадии дигрессии проективное покрытие луговых трав в 3 раза превышает лесные виды.

Использованные источники:

1. ОСТ 56-69-83. Площади пробные лесоустроительные: метод закладки. – М., 1984. – 20с.
2. Гусев И.И. Таксация древостоя: учеб. Пособие. – Архангельск: АГТУ, 2000. – 71с.
3. Гусев И.И., Калинин В.И. Лесная таксация: учебное пособие к проведению полевой практики. – Л.: ЛТА, 1988. – 61с.
4. Тюкавина О.Н. Урбоэкология и мониторинг: методические указания к практическим работам. – Архангельск: САФУ, 2014. – 36с.
5. Раменский Л.Г. Учет и описание растительности на основе проектного метода. – М.: ВАСХНИЛ, 1937. – 100с.

УДК 616.89-057:614.253

Богданова С.В.
ординатор 1 года обучения
специальность «Стоматология терапевтическая»
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова
Россия, г.Чебоксары

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА ДЕТСКОГО СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Аннотация

В статье проведена оценка особенностей возникновения синдрома профессионального выгорания медицинских работников детского стоматологического отделения. В основе исследования лежат результаты анкетирования по методу В.В. Бойко медицинского персонала стоматологического детского лечебно-профилактического учреждения. В ходе работы выяснилось, что синдром профессионального выгорания присутствует у большинства сотрудников, однако наибольшие количество лиц с данным синдромом было обнаружено именно среди врачей. Одними из преобладающих симптомов профессионального выгорания у врачей являлись «загнанность в клетку», «тревога и депрессия», эмоциональный дефицит». У медицинских же сестер преобладали следующие симптомы: «редукция профессиональных обязанностей», « расширение сферы экономии эмоций».

Ключевые слова: синдром профессионального выгорания, медицинский персонал, врачи стоматологи, методика В.В. Бойко.

Bogdanova S.V.
resident physician 1st year of study, specialnost "Therapeutic stomatology» Chuvash state University. I. N. Ulyanov
Russia, Cheboksary

EMOTIONAL BURNOUT SYNDROME OF THE MEDICAL STAFF OF THE CHILDREN'S DENTAL DEPARTMENT.

The article assesses the features of the syndrome of professional burnout of medical workers of children's dental Department. The study is based on the results of a survey by the method of V. V. Boyko of medical personnel of a dental children's medical and preventive institution. In the course of the work it was found out that the syndrome of professional burnout is present in most employees, but the largest number of persons with this syndrome was found among doctors. One of the predominant symptoms of professional burnout in doctors were "cornered", "anxiety and depression", emotional deficiency". In nurses, however, the following symptoms prevailed:" reduction of professional duties","expansion of the sphere of saving emotions".

Key words: professional burnout syndrome, medical staff, dentists ' doctors, V. Boyko's technique.

Введение

Синдром выгорания был впервые описан в еще 1974 году американским психологом Фрейденбергером для описания деморализации, разочарования и крайней усталости, которые он наблюдал у работников психиатрических учреждений. В России же одним из первых начал изучать синдром профессионального выгорания В.В. Бойко. По его мнению, эмоциональное выгорание приобретается в ходе жизнедеятельности человека. Этим «выгорание» отличается от различных форм эмоциональной ригидности, которая, определяется органическими причинами - свойствами нервной системы, степенью подвижности эмоции, психосоматическими нарушениями[4].

В современном мире проблема профессионального выгорания расширят свои масштабы быстрыми темпами. Это связано с тем, что современные условия и темпы работы, развитая конкуренция, окружающая среда оказывают тяжелое психосоматическое давление на человека.

Что же подразумевает данный синдром под собой? На сегодняшний день существуют довольно много определений, приведем одно из них. Синдром эмоционального выгорания - это реакция организма, возникающая вследствие продолжительного воздействия профессиональных стрессов средней интенсивности[2].

Главной причиной считается психологическое, душевное переутомление. Когда требования и стрессы длительное время преобладают над ресурсами, у человека нарушается состояние равновесия, которое неизбежно приводит к эмоциональному выгоранию.

К основным факторам, способствующим выгоранию, относятся[1]:

- высокая рабочая нагрузка
- отсутствие или недостаток социальной поддержки со стороны коллег и руководства
- высокая степень неопределенности в оценке выполняемой работы
- невозможность влиять на принятие решений
- двусмысленные, неоднозначные требования к работе
- постоянный риск штрафных санкций
- однообразная, монотонная и бесперспективная деятельность

Цель исследования – выявить, оценить особенности формирования синдрома профессионального выгорания у медицинских работников детского лечебного профилактического отделения городской стоматологии.

Материалы и методы исследования.

Исследование проводилось на базе материалов В.В. Бойко, который в основу СПВ вложил следующие составляющие[3]:

1. Фаза «напряжения». Нервное (тревожное) напряжение служит предвестником и механизмом, который запускает, формирование эмоционального выгорания. Напряжение имеет динамический характер, что обуславливает усиление психотравмирующих факторов.

Фаза включает несколько симптомов:

- симптом «переживания психотравмирующих обстоятельств
- симптом «неудовлетворенности собой
- симптом «загнанности в клетку»
- симптом «тревоги и депрессии»

2. Фаза «резистенции» включает следующие симптомы:

- неадекватное избирательное эмоциональное реагирование
- эмоционально-нравственная дезориентация
- расширение сферы экономии эмоций
- редукция профессиональных обязанностей

3. Фаза «истощение». Характеризуется выраженным падением общего энергетического тонуса и ослаблением нервной системы. Эмоциональная защита в форме «выгорания» становится неотъемлемым атрибутом личности.

Среди врачей, а также медицинских сестер детского стоматологического отделения было проведено анкетирование, которое включала 84 вопроса, направленных на изучение психосоматических факторов трудовой деятельности.

Результаты исследования и их обсуждения.

Было обследовано 40 врачей, 40 медицинских сестер. Среди них 60% были лица женского пола, 40% мужского. Возраст исследуемых был от 23 до 55 лет. Средний возраст врачей составлял 30 лет, медицинских сестер – 47 лет. Каждый 10 медицинский работник имел стаж не менее 5 лет.

Анкетирование показало, что синдром профессионального выгорания отсутствовал лишь у 5%. У врачей - 1,5% и 3,5% медицинских сестер. Большинство из них были молодые люди 23-27 лет с небольшим опытом работы.

С увеличением возраста, стажа работы процент синдрома профессионального выгорания увеличивался.

Оценка формирования у медицинских работников симптомов СПВ по данным анкетирования по методу В.В. Бойко (табл. №1)[3].

Таблица №1

Симптомы эмоционального выгорания		Сформировавшееся эмоциональное выгорание	Формирующееся эмоциональное выгорание	Отсутствие эмоционального выгорания
напряжение	Переживание психотравмирующих обстоятельств	26,17	22,7	5
	Неудовлетворённость собой	15,14	4,5	2
	Загнанность в клетку	16,1	9,5	0
	Тревога и депрессия	14	8,7	0
резистенция	Неадекватное избирательное эмоциональное реагирование	27,6	23,5	12
	Эмоционально-нравственная Дезориентация	17	12	2
	Расширение сферы экономии эмоций	27,33	10	0
	Редукция профессиональных обязанностей	28,66	8,5	10
истощение	Эмоциональный дефицит	25,33	26	0
	Эмоциональная отстранённость	26,33	8.5	8
	Личностная отстранённость (деперсонализация)	24,66	7,5	8
	Психосоматические и психовегетативные нарушения	17,33	11	3

В фазе напряжения, как в группе врачей, так и в группе медсестер доминирует симптом переживания психотравмирующих обстоятельств на всех этапах формирования синдрома профессионального выгорания. При этом уже на стадии формирующегося синдрома сила психотравмирующих переживаний превышает уровень 15 баллов, что позволяет рассматривать их как сложившийся симптом. Кроме того, это свидетельствует как о довольно раннем начале негативных психологических переживаний, так и о чрезвычайно остром восприятии медицинскими работниками

психотравмирующих обстоятельств. У врачей напряжение проявляется наряду с переживанием психотравмирующих обстоятельств еще и ощущением загнанности в стенку, чувством безысходности. Что касается медицинских сестер, у них преобладает симптом переживания психотравмирующих обстоятельств и соответствует 11 баллам. То есть идет постепенное формирование синдрома профессионального выгорания. На втором месте стоит симптом «тревога и депрессия» - по шкале 4,5 баллов. Таким образом, анализируя первую фазу синдрома профессионального выгорания можно утверждать что, более его ранее формирование начинается у врачей.

Фаза резистенции наблюдалась у большинства проанкетированных. У врачей преобладали следующие симптомы: «эмоционально нравственная дезориентация», «расширение сферы экономии эмоций». У медицинских сестер в данной фазе преобладал симптом редукция профессиональных обязанностей. При этом данный симптом выявлялся 50 % проанкетированных медицинских сестер.

Фаза истощения наблюдалась 90% у лиц предпенсионного возраста, как у врачей, так и у медсестер. Преобладали такие симптомы как «эмоциональный дефицит», «личная отстранённость».

Выводы

У большинства проанкетированных был обнаружен СПВ. Лишь у 5% работников данный синдром отсутствовал. При этом было выявлено, что формирование синдрома профессионального выгорания начинается уже на начальных этапах профессиональной деятельности. Наиболее частые симптомы характерные для группы обследованных были: редукция профессиональных обязанностей, расширение сферы экономии эмоций, Неадекватное избирательное эмоциональное реагирование.

Данные результаты весьма плачевны. Во-первых, данный синдром может сыграть отрицательную роль в исполнении профессиональной деятельности, а также в отношениях с пациентами, коллегами. Во-вторых, если игнорировать данный синдром, то могут наступить такие тяжелые последствия как депрессии, нервные срывы, психосоматические расстройства. В связи свыше казанными причинами СПВ заслуживает большого внимания к себе, требует разработать определённые меры профилактики и борьбы с ним.

Использованные источники:

1. Аболин Л.М. Психологические механизмы эмоциональной устойчивости человека. - Казань: Издательство Казанского университета, 1987. - 261 с.
2. Абрамова Г.С., Юдчиц Ю.А. Психология в медицине. - М.: Наука, 1998. - 231–244 с.
3. Бойко В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении. - СПб.: Питер, 1999. - 105 с.
4. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и других. - М.:

Наука, 1996. - 154 с.
5. В.А. Винокур, М.Н. Розанова Профессиональный стресс губит врача. - 11 изд. - М.: СПб ГУ, 1997. - 28 с.

УДК 629.471

Бомбин С.С.
студент 4 курса
отделение технической эксплуатации
подвижного состава железных дорог
Тихорецкий техникум железнодорожного транспорта филиал
РГУПС
научный руководитель: Скрипниченко А.В.
преподаватель профессиональных модулей
Россия, г. Тихорецк

О РАЗРАБОТКЕ СОВРЕМЕННОГО МАГИСТРАЛЬНОГО ДВУХСИСТЕМНОГО ЭЛЕКТРОВОЗА С ДИЗЕЛЬ-ГЕНЕРАТОРНОЙ СИЛОВОЙ УСТАНОВКОЙ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ»

Аннотация. В статье рассматривается вопрос разработки и создания магистрального двухсистемного грузового электровоза с дизелем последней мили для компаний железнодорожных операторов стран России и СНГ. Приведены основные технические требования к данному локомотиву, указаны тяговые и тормозные характеристики электровоза. Обосновано применения опции, по оснащению вновь проектируемого локомотива дизель-генераторной силовой установкой «последней мили».

Ключевые слова. Модернизация и обновление тягового подвижного состава, дизель-генераторная силовая установка последней мили, магистральный двухсистемный грузовой электровоз, техническое задание.

Bombin S.S.
student
4 courses, department of technical operation of rolling stock of railway
Tikhoretsk railway technical school branch RGUPS university
Russia, Tikhoretsk
Scientific adviser: Skripnichenko A.V.
teacher of professional modules

ABOUT DEVELOPING MODERN DUAL SYSTEM ELECTRIC LOCOMOTIVE WITH A DIESEL ENGINE OF THE «LAST MILE»

Annotation. The article is devoted to the development and creation of a trunk two-system freight electric locomotive with a diesel engine of the last mile for the companies of railway operators of the countries of Russia and the CIS. The main technical requirements for this locomotive are given, the tractive and braking characteristics of the locomotive are indicated. The use of the option diesel engine of the «last mile» on the locomotive is justified

Keywords: Modernization and renewal of traction railway rolling stock, last

miles diesel, dual system freight electric locomotive, technical task.

В настоящее время железные дороги стран России и СНГ остро нуждаются в модернизации и обновлении тягового подвижного состава с целью удовлетворения современным требованиям к скорости доставки грузов и быстрому выполнению маневровой работы на сортировочных станциях в пунктах формирования и расформирования грузовых поездов. [1]

В планах железнодорожных кампаний операторов предусмотрено ежегодно закупать и вводить в эксплуатацию новые инновационные локомотивы, которые способны водить поезда на всем протяжении маршрута следования сформированного поезда без смены локомотива на станциях стыкования различных систем электроснабжения железных дорог. Кроме того существует потребность создания локомотива, сочетающего в себе функции как поездного локомотива, так и локомотива способного выполнять маневровую работу в начальных и конечных пунктах маршрутов независимо от наличия свободных маневровых тепловозов. Одним из таких локомотивов может стать перспективный магистральный двухсистемный грузовой электровоз с дизель-генераторной силовой установкой «последней мили».

Магистральный двухсистемный грузовой электровоз должен быть предназначен для вождения на большие расстояния грузовых и тяжеловесных поездов на железных дорогах колеи 1520 мм, электрифицированных на переменном токе напряжением 25 кВ, 50 Гц и на постоянном токе напряжением 3 кВ.

Электровоз в целом по основным техническим решениям должен быть рассчитан на эксплуатацию в любой из стран Таможенного Союза. [2]

В конструкцию электровоза должна быть заложена возможность комплектации «Дизелем последней мили» - дизель - генераторной силовой установкой мощностью до 500 кВт на каждую секцию локомотива. Такое решение позволяет использовать локомотив в начальных и конечных пунктах маршрутов для выполнения маневровой работы независимо от наличия свободных маневровых тепловозов, а также для продолжения движения состава на неэлектрифицированных участках железных дорог. Тяговые и тормозные характеристики электровоза при автономном питании от встроенных дизель - генераторных силовых установок должны быть определены и согласованы на этапе проектирования этих узлов по мере получения заказа на такую опцию от заказчика.

За основу разработки должны быть взяты следующие электровозы ЭП-20 «ОЛИМП» и 2ЭС5 «СКИФ», а также перспективный проект магистрального грузового электровоза 2ЭС5С с необходимой доработкой всех систем и компонентов для обеспечения соответствия нормативно-технической документации компании оператора и условиям эксплуатации на конкретном полигоне железных дорог.

Должна быть предусмотрена возможность работы электровоза по

системе многих единиц в составе трех или четырех секций с управлением ими из любой головной кабины машиниста. Также необходимо предусмотреть возможность работы электровоза в середине и конце состава с управлением по радиоканалу от ведущего локомотива (опционально).

Электровоз должен быть двухсекционным с осевой формулой 2х(2о-2о). Все оси электровоза должны быть обмоторенными с опорно-осевой подвеской тяговых двигателей и моторно-осевыми подшипниками качения. [3]

Электровоз и его основное оборудование должны изготавливаться в климатическом исполнении У по ГОСТ 15150-69 с диапазоном предельных рабочих температур наружного воздуха от минус 50°С до плюс 45°С.

Традиционно ключевым требованием заказчика нового локомотива и предметом детальной проверки при сертификационных испытаниях нового электровоза являются тяговые и тормозные характеристики. Наиболее целесообразно заложить в техническое задание на данный локомотив следующие характеристики, представленные на рис. 1 и 2 ниже.

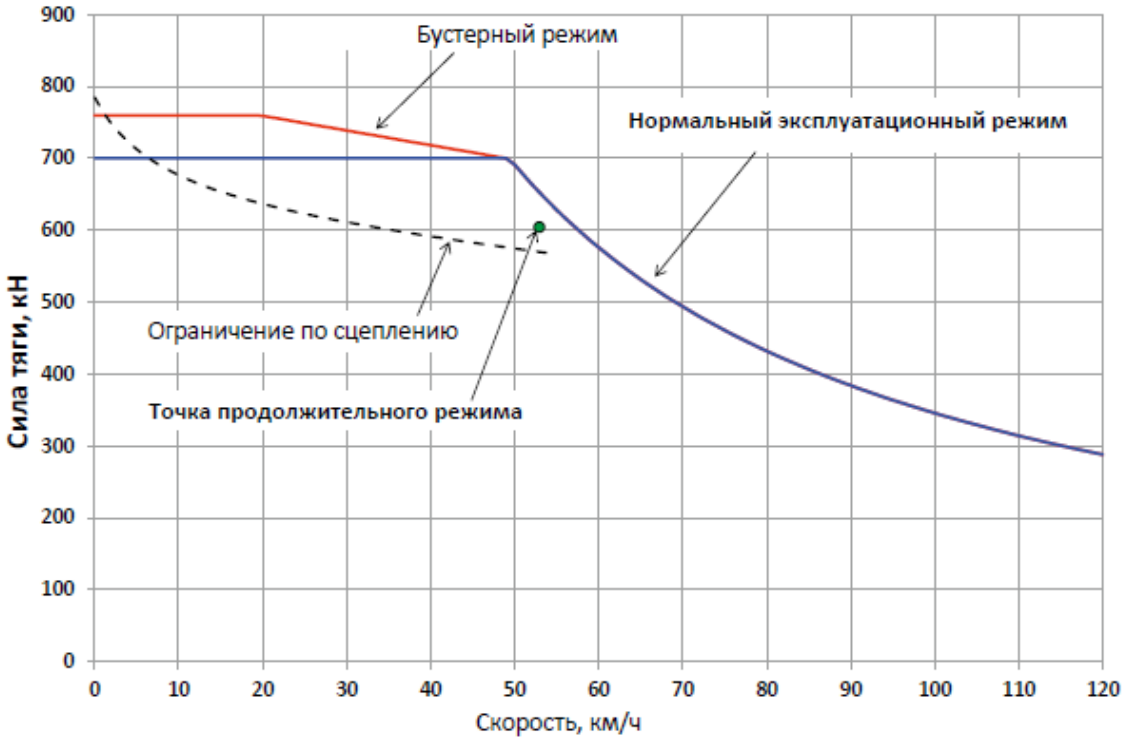


Рис. 1. Тяговая характеристика электровоза

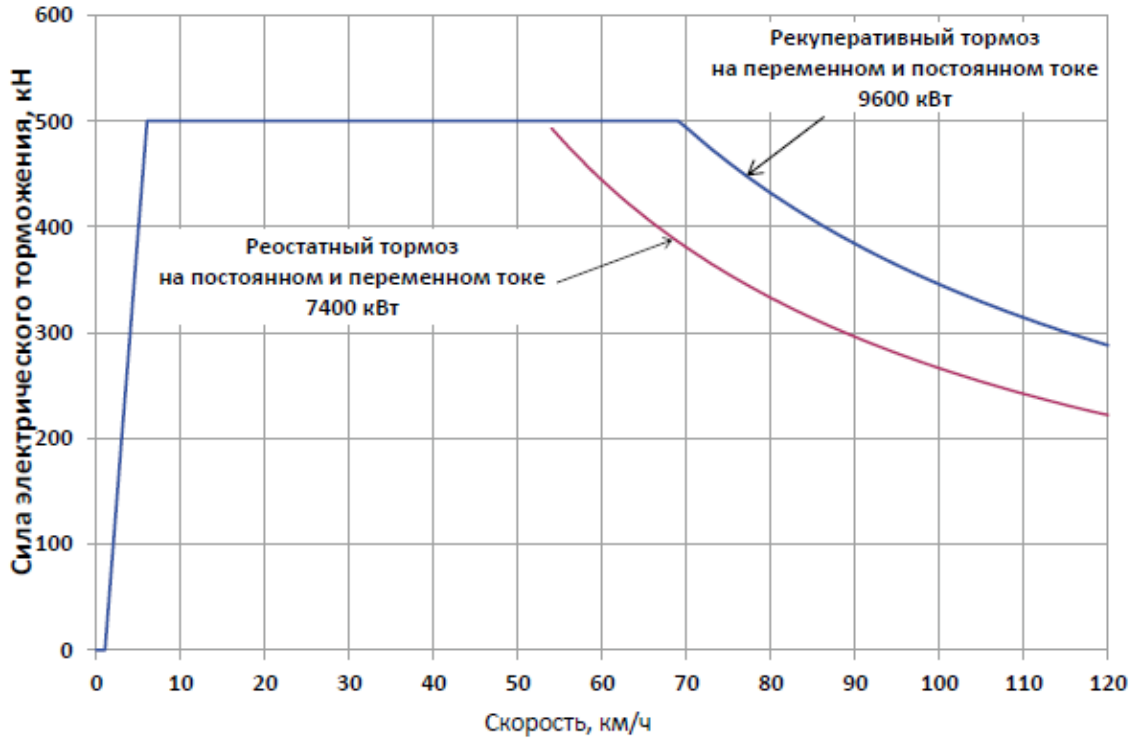


Рис. 2. Характеристика электрического торможения электровоза

Учитывая опыт эксплуатации электровозов с асинхронным тяговым приводом, в техническое задание на электровоз наиболее целесообразно включить требование: реализовать в системе управления локомотива возможность задавать виртуальными кнопками на дисплее машиниста ограничение по току, потребляемому электровозом из контактной сети, т.е. автоматически ограничивать мощность электровоза, если система тягового электроснабжения не может обеспечить полную тяговую мощность 9600 кВт.

Несколько слов необходимо сказать о бустерном режиме тяги. Этот режим работы электровоза должен активироваться и отключаться нажатием специальной кнопки на пульте машиниста. При этом, как видно из тяговой характеристики на рис. 1, сила тяги электровоза при трогании и в области скоростей от 0 до 25 км/ч повышается с 700 до 760 кН. Важно отметить, что бустерный режим работы должен быть заложен в систему управления локомотива не для каждодневного произвольного использования, а для компенсации потери силы тяги электровоза при выводе из работы одного тягового двигателя при соответствующих видах неисправностей. То есть благодаря этому режиму снижается вероятность того, что неисправность приведет к остановке на руководящем подъеме, станет невозможным тронуть состав с места и потребуется резервный локомотив.

Подытожив все выше приведенные конструктивные требования к современному магистральному двухсистемному грузовому электровозу с дизель-генераторной силовой установкой «последней мили», следует отметить, что конструкция электровоза должна быть разделена в рамках системного подхода по выполняемым функциям и соответствующим этим

функциям подсистемам.

В техническом задании на электровоз должна быть приведена функциональная структура электровоза, которая включает описание всех систем и подсистем, подлежащих реализации, и охватывает все компоненты вновь разрабатываемого локомотива.

Использованные источники:

1. «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р.//Документы -РЖД. - Режим доступа: http://doc.rzd.ru
2. Технический регламент ТС «О безопасности железнодорожного подвижного состава (ТР ТС 001/2011)» [Электронный ресурс]: утвержден решением комиссии Таможенного союза от 15 июля 2011 года № 710
3. ГОСТ Р 55364-2012 «Электровозы. Общие технические требования» [Электронный ресурс]: Утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 19 декабря 2012 г. № 1916

УДК 34

Бондарева С.И.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ПРАВОВОЙ СТАТУС БАНКОВ В КАЧЕСТВЕ УЧАСТНИКОВ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация.Центральному банку РФ отводится отдельное место во всей банковской системе страны. Если говорить о его правовом положении, то ему свойственны существенные особенности. Поскольку Центральный банк представляет собой главный банк страны, он принадлежит полностью государству. Как и все прочие банки, Центральный банк имеет статус юридического лица. Поэтому банк имеет право вступать в гражданско-правовые отношения, и с коммерческими банками, и с государством.

Ключевые слова:валютные операции, Центральный банк, правовое регулирование.

Bondareva S.I.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
doctor of legal Sciences, associate Professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

LEGAL STATUS OF BANKS AS PARTICIPANTS OF CURRENCY TRANSACTIONS

Abstract.The certain place in all banking system of the country is allocated to the Central Bank of Russian Federation. If to speak about his legal status, then essential features are peculiar to it. As the Central bank represents the main bank of the country, it belongs completely to the state. As well as the status of the legal entity has all other banks, the Central bank. Therefore the bank has the right to enter the civil relations, and with commercial banks, and with the state.

Keywords:currency transactions, Central bank, legal regulation.

Конституция Российской Федерации и иные федеральные законы определяют статус Центрального банка Российской Федерации (далее – Центральный банк), его цели деятельности, а также функции и полномочия.

На Центральный банк возлагается множество функций, среди них: разработка и проведение единой денежной политики в процессе

взаимодействия с Правительством Российской; осуществление эмиссии наличных денежных средств в монопольном порядке, а также организация наличного денежного оборота; утверждение графического рублевого знака в виде обозначения и много других.

Правовую деятельность Центрального банка регулирует непосредственно федеральное законодательство. Стоит обратить внимание, что правовая деятельность Центрального банка страны не регулируется также подзаконными нормативными актами. Банковская деятельность может регулироваться только нормативными актами Банка России, а не самой банковской системой. Центральный банк не осуществляет деятельность по регулированию банковской системы с помощью своих нормативных актов, центральный банк представляет собой составной элемент всей банковской системы. Центральный банк не имеет право регулировать свои собственные функции, задачи и цели с помощью своих собственных нормативных актов28.

Правовой статус Центрального банка страны включает в себя несколько статусов: конституционный статус, банковский статус и гражданско-правовой статус.



Рис. 1 – Элементы правового статуса Банка Российской Федерации

Центральный банк имеет право на выдачу лицензий, а также проводит банковский надзор. Отсюда вытекает, что Банк реализовывает свою деятельность, основываясь на частном и публичном правах.

Банковская деятельность является одним из предметов банковского права, и поэтому, ее детальность регулируется Банком России.

Центральный банк наделен государственно-властными полномочиями. Отсюда следует, что все нормативно-правовые акты, которые издаются Банком РФ наделены государственно-властными полномочиями29.

---

[28]Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ(ред. от 23.04.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СЗ РФ. 2002, N 28, ст. 2790.

[29] Полякова Э.И. Влияние политики Центрального Банка на экономическую обстановку страны // Неделя круглых столов: 4 Sectors. 20-23 апреля 2015 г. Сборник докладов межвузовской студенческой научно-практической конференции. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. С. 93-96.

Сущность правового статуса Центрального банка можно раскрыть через три его составляющие, которые приведены на рисунке 2:

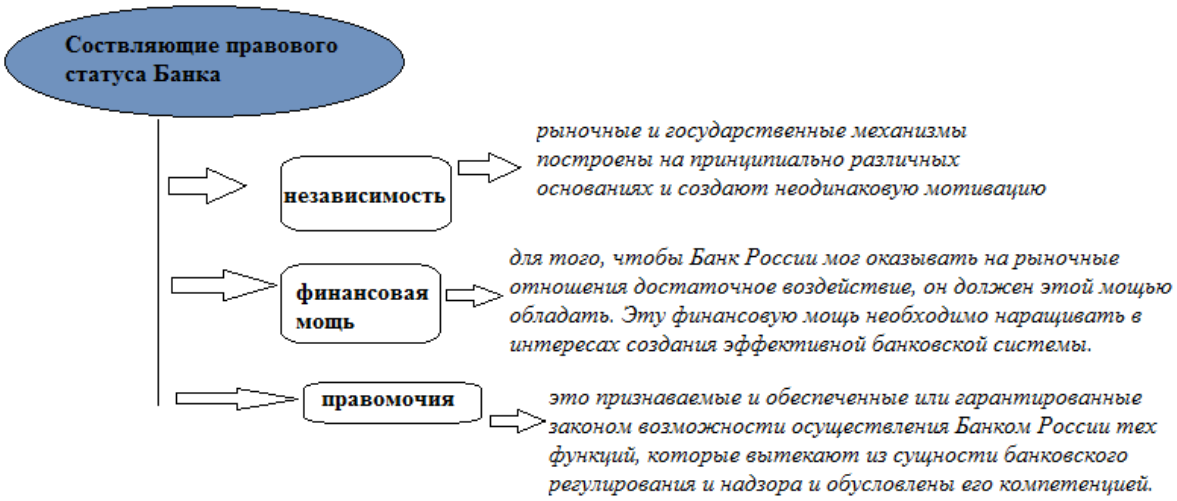


Рис. 2 – Составляющие сущности правового статуса Банка

Согласно ст. 49 Федерального закона «О банках и банковской деятельности, помимо прав, которые находятся в компетенции Центрального банка страны он также имеет и свои запреты и ответственность30.

Самостоятельными субъектами валютного права выступают уполномоченные банки и валютные биржи. Уполномоченными банками являются кредитные организации, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации и имеющие право на основании лицензий Банка России осуществлять банковские операции со средствами в иностранной валюте. Они играют важную роль в механизме валютного контроля РФ. Они являются основными участниками внутреннего валютного рынка страны, иными словами, основными участниками связанных с валютными ценностями операций, осуществляемых на территории страны31.

Важность института уполномоченных банков заключается, прежде всего, в том, что в России только через такие банки производится купля-продажа иностранной валюты и чеков (в том числе дорожных чеков), номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте.

Приоритет уполномоченных банков на внутреннем валютном рынке РФ нашел юридическое закрепление, в частности, в ст. 11 «Внутренний валютный рынок Российской Федерации» Закона о валютном регулировании, предусматривающей возможность купли-продажи иностранной валюты и чеков (в том числе дорожных чеков), номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте, в Российской Федерации

[30]Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1(ред. от 23.05.2018) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.06.2018) // СЗ РФ. 1996, N 6, ст. 492.

[31] Правовой статус Центрального Банка России [Электронный ресурс] / Aftershock – информационный центр. 2015. Электрон. дан. Режим доступа: https://aftershock.news/?q=node/336022&full (дата обращения 01.06.2018).

исключительно через уполномоченные банки. Кроме того, при поставке товаров (работ, услуг) на экспорт или для осуществления импорта товаров (работ, услуг) субъекты внешнеэкономической деятельности нуждаются в банковском обслуживании своих валютных операций, так как при осуществлении экспортно-импортных операций расчеты производятся через обслуживающий его уполномоченный банк.

Часть 4 ст. 22 Закона о валютном регулировании предусматривает, что контроль над осуществлением валютных операций кредитными организациями осуществляет Банк России. Органами валютного контроля в РФ на сегодняшний день названы Центральный банк и Росфиннадзор.

Система валютного контроля включает в себя два уровня организаций, который осуществляют контроль над правомерностью совершаемых операций на территории РФ. К таким органам контроля относят органы валютного контроля, а также их агенты.

Согласно ст. 22 Федеральному закону «О валютном регулировании и валютном контроле» под агентами валютного контроля понимаются уполномоченные банки и не являющиеся уполномоченными банками профессиональные участники рынка ценных бумаг, в том числе государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»32.

В свою очередь, уполномоченные банки представляют собой агентов валютного контроля, которые также отчитываются о своей деятельности перед Центральным банком. Органы валютного контроля имеют полное право на издание нормативных актов в рамках допустимых границ, которые установлены законодательно. С целью осуществления валютного контроля сами агенты валютного контроля в рамках своих полномочий могут запрашивать и имеют право на получение от резидентов и нерезидентов перечень документов или их копий.

Существует три вида ответственности, которая возникает при нарушении валютного законодательства: административная, гражданско-правовая, уголовная ответственность в определенных случаях. В рамках исполнения государственной функции по валютному контролю налоговые органы Московской области проводят проверки соблюдения требований валютного законодательства РФ. За 2017 г. выявлено 5,6 тыс. нарушений, вынесены постановления о назначении административного наказания на общую сумму более 85 млн. рублей, из них уплачено более 67 миллионов33.

Банковское или публичное право представляет особый интерес. Согласно Федеральному закону о Банке России его направления его деятельности представлены на рисунке 3.

---

[32]Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ(ред. от 03.04.2018) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018) // СЗ РФ. 2003, N 50, ст. 4859.

[33] Чердаков О.И. О понятии «правовая система» в контексте современных исследований // История государства и права. 2015. №7. С. 27-35.



Рис.3 – Деятельность Банка РФ через реализацию банковского права

Принципы валютного права нашли свое отражение в ст. 3 Закона № 173-ФЗ.Большое количество точек соприкосновения валютное право имеет с банковским правом. Таким образом, несмотря на области «совместного ведения», валютное право обладает собственным предметом регулирования, отличным от предмета других отраслей российского права.

В заключении нужно сказать, что основные точки зрения на статус валютного права в системе российского права следующие. Валютное право – это: самостоятельная отрасль права; подотрасль (институт) финансового права; подотрасль административного права; комплексная отрасль законодательства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СЗ РФ. 2002, N 28, ст. 2790.
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 23.05.2018) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.06.2018) // СЗ РФ. 1996, N 6, ст. 492.
3. Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 03.04.2018) «О валютном регулировании и валютном контроле» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018) // СЗ РФ. 2003, N 50, ст. 4859.
4. Полякова Э.И. Влияние политики Центрального Банка на экономическую обстановку страны // Неделя круглых столов: 4 Sectors. 20-23 апреля 2015 г. Сборник докладов межвузовской студенческой научно-практической конференции. М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. С. 93-96.
5. Правовой статус Центрального Банка России [Электронный ресурс] / Aftershock – информационный центр. 2015. Электрон. дан. Режим доступа: https://aftershock.news/?q=node/336022&full (дата обращения 01.06.2018).
6. Чердаков О.И. О понятии «правовая система» в контексте современных исследований // История государства и права. 2015. №7. С. 27-35.

УДК 33.338

Боскакова К.С.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ БЕЗ ОШИБОК

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы принятия правильных решений. Показано, что причины невыполненных или плохо выполненных решений делятся на три группы: экономические, организационные и психологические. Неопределенность, связанная с экономическими и политическими вызовами, избыток информации создают новые сложности: теперь мы не имеем дефицита информации, мы имеем избыток этой информации. Нет недостатка в фактах, есть трудность в интерпретации этих фактов. Неопределенность дополняется неоднозначностью трактовки сведений, двусмысленностью. Сталкиваясь с подобными дилеммами, менеджеры принимают решения не только объективно, но и полагаясь на субъективный, психологический контекст.

Ключевые слова: Управленческие решения, неопределенность, дилемма, стратегия, технология, согласованность.

Boskakova K.S. 4th year student
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Borodai VA, Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

PROBLEMS OF NOISE FROM DECISIONS AND MANAGEMENT WITHOUT ERRORS

Abstract: The article considers the problems of making the right decisions. It is shown that the reasons for unfulfilled or poorly implemented decisions are divided into three groups: economic, organizational and psychological. The uncertainty associated with economic and political challenges, the excess of information creates new difficulties: now we do not have a deficit of information, we have a surplus of this information. There is no shortage of facts, there is a difficulty in interpreting these facts. Uncertainty is supplemented by ambiguous interpretation of information, ambiguity. Faced with such dilemmas, managers make decisions not only objectively, but also relying on a subjective,

psychological context.

Keywords: Managerial decisions, uncertainty, dilemma, strategy, technology, coherence.

Низким качеством управленческих решений менеджмент грешит достаточно часто. Исследования показали, что 40% таких случаев обусловлены непредвиденными обстоятельствами, в 30% случаев в неудаче стоит винить исполнителей, и еще 30% неудач вызваны различными ошибками в процессе выработки реализуемых мер. Как видим, каждому третьему некачественному решению предшествовали погрешности или грубые ошибки при разработке. При этом причины невыполненных или плохо выполненных решений делятся на три группы: экономические, организационные и психологические [1].

Экономические причины. К ним относят:

– Отсутствие глубокой проработки вариантов у решений, принятых наспех.

– Мизерная доля решений организационно-стратегического характера.

– Неправильный оценочный механизм эффективности реализованного решения. Например, приоритет отдается выполнению в намеченный срок вместо выполнения с нужным результатом.

– Отсутствие конкретной схемы исполнения решений – в какой срок, кем именно, что именно и с помощью каких средств будет выполняться.

– В решении не учитываются возможные при его исполнении риски, а также их реальные последствия.

– Недостаточная согласованность принимаемого решения с его прямыми исполнителями, что влечет за собой излишние временные и прочие затраты.

– Неравномерное управленческое воздействие на все важные подсистемы компании, что сильно понижает ее стабильную работу.

Организационные причины. Они могут быть следующими:

– Очень большой ежегодный объем решений «на подпись» руководителю.

– Неувязка каждого нового решения с подобными предыдущими.

– Принятие удобных бюрократических псевдорешений – расплывчатых, без конкретики и содержания («усилить», «обратить внимание», «принять меры»).

– Принимаемые решения имеют заведомо желаемый, а не реальный результат из-за махинаций с предпосылками.

– Иерархическая поуровневая трансформация решения в совершенно отличное от его первоначального замысла.

– Недоработанные технологически стандарты, как процесса подготовки решения, так и самого его принятия [2].

– Установка нереальных (мобилизующих) сроков на выполнение для

полной мобилизации сотрудников

– Решения принимаются на «эмоциях» или не имеют должного информационного обеспечения.

– Несоблюдение элементарных стандартов делопроизводства, что нивелирует любое решение.

– Полное игнорирование необходимых для удачного решения подходов – комплексного, системного и других внутрикорпоративных подходов [3].

– Из всех доступных альтернатив и вариантов решение принимается самое стереотипное.

– Решение принимается как компромисс, без учета его реальной пользы или исключительных достоинств.

Психологические причины. Любой опытный руководитель всегда стремится к благоприятной психологической обстановке в своей организации. Если на принятие решения не влияют негативные эмоции, то и качество выбранного варианта действий повышается [4]. При этом, можно выделить четыре психологических критерия, которые отличают каждое успешное бизнес-решение.

Обоснованность решений. У исполнителей не должно быть сомнений в обоснованности мер, принятых руководством. Они должны четко и ясно понимать, что им нужно выполнить и почему именно так, чем нововведение будет лучше для компании и коллектива, почему его следует внедрить именно сейчас.

Своевременность решений. Если решение запаздывает, положение может стать катастрофическим. В самые сжатые сроки требуется детально изучить текущую обстановку, собрать все важные данные для быстрого принятия эффективного решения и его немедленной реализации. Но, следует помнить: поставив подчиненных в жесткие временные рамки, можно сильно снизить эффективность решения. Поэтому важно психологически подготовить коллектив к любым вашим приказам.

Содержание решений. Не каждое решение по своему содержанию может быть до конца одобрено подчиненными. Если посмотреть с этой точки зрения, то решения можно разделить на три группы:

- Запрещающие решения. Принимать такие решения очень сложно. Ведь начальнику приходится отклонять предложения подчиненных или вводить запреты. Если в таком стиле действовать постоянно, о поддержке коллектива можно напрочь забыть.

- Разрешающие. В этом случае от подчиненных важно требовать всесторонне обосновать их идеи: руководитель должен предвидеть возможные проблемы и способы выхода из них. Нужно обязательно вникать в суть каждого предложения, чтобы избежать массы ошибок. Хорошо также понять мышление подчиненных и выделить самых перспективных, способных предложить хорошее решение в каждой конкретной ситуации [5].

- Конструктивные. Решения, которые выработаны руководителем, но инициатива их принятия исходит от подчиненных. В этом случае качество и скорость воплощения намеченных мер повышаются. Еще одна отличительная черта конструктивных решений – их соответствие имеющимся силам и средствам.

Жесткость регламентации решений. Можно с разной жесткостью требовать от подчиненных выполнения решения в принятом формате. Без учета этого критерия полученный результат тоже будет ухудшаться. В каждой ситуации жесткость может быть разноуровневой – от самой умеренной до самой высокой [6]. По уровню жесткости решения бывают трех видов:

- Контурные. В этом случае основные и второстепенные задачи подчиненных строго не разграничены.

- Структурированные. Границы основных действий заданы строго, а во второстепенных действиях допускается инициативность.

- Алгоритмические. Никакие «творческие отступления» не разрешаются. Подчиненные обязаны по всех случаях действовать по заданному алгоритму.

Справедливо задаться вопросом, - почему менеджеры уклоняются от решений? На наш взгляд существует четыре вида психологических уловок, к которым прибегают менеджеры, когда боятся сказать «да» или «нет».

Классическим подходом в принятии решений, когда хорошим руководителем считался «рациональный экономический человек», был принцип максимизации, описанный еще Адамом Смитом: нужно тщательно собрать всю информацию, просчитать все возможности, опираясь на объективные данные, и лишь затем принять решение [7].

В 1978 году Герберт Саймон получил Нобелевскую премию за вклад в современную теорию управления. Саймон показал, что классическая теория в принятии решений не учитывает издержки на тщательный анализ. Он вводит понятие принципа «сатисфакции»: поиск не лучшего, а приемлемого варианта существенно сокращает издержки и является более выгодным.

Конкуренция и изменчивая среда вынуждает искать новые способы сокращения издержек, в том числе – времени на принятие решений. Теоретически, вовлекая персонал в принятие управленческих решений, организация только выигрывает: это должно повысить заинтересованность, чувство значимости, вовлеченность. Однако, такие усилия, к примеру, при внедрении agile-подхода, встречают не всегда явное, но сильное сопротивление: власть привычно дистанцируется, а персонал плохо переносит неопределенность.

Неопределенность есть и в окружении организации: экономические и политические вызовы, избыток информации создает новые сложности: теперь мы не имеем дефицита информации, мы имеем избыток этой информации. Нет недостатка в фактах, есть трудность в интерпретации этих фактов [8]. Неопределенность дополняется неоднозначностью трактовки

сведений, двусмысленностью. Сталкиваясь с подобными дилеммами, менеджеры принимают решения не только объективно, но и полагаясь на субъективный, психологический контекст.

Рассмотрим субъективное измерение ситуаций, в которые попадают люди, принимающие решения.

Субъективное измерение решений. Неопределенность, стоящая за принятием решения, вызывает растерянность, беспокойство и тревогу [9]. Частая реакция людей при столкновении с тревогой принятия решений – избегание.

Пример из практики. Собственник не сразу расстался с убыточным активом, поскольку этот актив – небольшая компания – был связан с началом его деловой карьеры. В данном случае собственнику было трудно расстаться с компанией в силу высокой эмоциональной значимости этого актива для него лично. Аналогичный пример – когда необходимо уволить неэффективных сотрудников, но внутренние силы человека ведут к избеганию кардинального решения.

Внешняя ситуация порождает сильную тревогу – всегда есть риск неуспешного решения. Но это не имеет отношения к тревожным расстройствам личности. У каждого здорового человека есть свои пределы устойчивости к давлению внешних (объективных) и внутренних (психических, субъективных) сил [10]. Напротив, тревога – результат работы здоровых психологических механизмов, защищающих нас от выгорания, предупреждающих о сложностях.

С тревогой не нужно бороться или избегать ее. Нужно понять ее причины, но узнать источник тревоги порой не так просто. В отличие от страха, имеющего конкретный объект (реальный – «злая собака», «грозный начальник» у взрослого человека или выдуманный – «баба-яга» у детей в темной комнате), тревога связана с неопределенностью и меньше осознается. Какими же способами избегания пользуются люди, принимающие решения?

Четыре тактики уклонения от решений. Избегая тревоги, связанной с решением, люди попадают в цикл, в котором можно выделить четыре индивидуальные тактики избегания:

– Уклонение. Поиск чего-то или кого-то, что отвлечет нас от принятия решения. К примеру, развлечения, постоянный поиск новых задач, «забывание» несделанных проектов.

– Компромисс. Поиск большого количества уступок, предполагающих необязательность принятия решения, создание ситуации, когда «можно уже ничего не менять» [11].

– Перенос ответственности. Поиск кого-то, кто примет решение «вместо меня». Мы можем пожаловаться, поделиться тревогой, попросить совета, между делом как бы рассчитывая, что нам скажут, «как будет лучше». Результатом будет перекладывание ответственности на других.

– Рационализация. Рационализируя, люди находят огромное количество «объективных» факторов, показывающих, что «сейчас не то

время», чтобы принять это решение или что «решение будет невыгодным» [12].

Уклонение. Пример из практики. Ведущему программисту компании, предложили должность руководителя с большими полномочиями. С одной стороны это предложение нужно воспринимать позитивно – как повышение. Однако подобный переход означал переключение на административную работу, что со временем неизбежно привело бы к потере квалификации ведущего программиста как специалиста, и он откладывал принятие решения.

Ведущий программист не мог представить, как он будет управлять коллегами, с которым он раньше был на равных. Кроме того, у него были знакомые коллеги, переехавшие в Европу и США, и он знал, за границей ценятся больше специалисты, а руководители почти не востребованы. Эта информация тоже играла свою роль, поскольку он иногда думал о переезде.

Но на другой чаше весов была ипотека, которую ведущий программист должен выплачивать, а позиция руководителя предусматривала существенное повышение заработной платы.

Решение невозможно было принять без колебаний, и эта узловая точка решения была наполнена большой тревогой. Ведущий программист каждый раз избегал решительного разговора с руководством и затягивал с ответом. Парадоксально, что в этот период времени увеличилась его работоспособность и продуктивность. А еще ведущий программист записался в школу игры на гитаре. Можно сказать, что в этом случае он также использовал уклонение: осваивал все новые задачи в текущей работе и в частной жизни. Все эти действия позволяли ему временно отключаться от тревожной темы. Переход на руководящую работу ведущий программист воспринимал как смерть в себе специалиста-разработчика, сжигание мостов со своей профессией.

Не все решения обладают подобной остротой для человека, но самые сложные из них продуцируют сильную тревогу, с которой люди справляются по-разному, используя приведенные выше стратегии избегания [13].

Компромисс. Пример из практики. В разговоре с руководителем департамента его заместитель пожаловался на нового сотрудника, который, якобы, злостно игнорирует стандарты и регламенты. Директор удивился, поскольку его заместитель являлся непосредственным куратором в области адаптации новых специалистов и указал ему на это. Заместитель ответил: «А новый сотрудник не очень-то хочет учиться, никогда ко мне не подходит, ничего не спрашивает». Но после этого новый сотрудник сообщил директору, что просто не знал, что у него есть куратор. Можно, конечно, говорить о мотивах заместителя, о его чувстве соперничества в отношении подающего надежды нового сотрудника. Но посмотрим, какое решение принял директор.

Заместитель директора часто и существенно выручал своего начальника в других ситуациях, и директор не стал его осуждать за

бездействие. «Хорошо, разберемся, не переживай», – сообщил руководитель своему заместителю. Но он не стал осуждать и нового сотрудника за нарушения. В разговоре с ним он не дал своей трактовки ситуации, не проинформировал его о решении, которое собирается принять. Ситуация осталась неопределенной, повисшей в воздухе, а новый сотрудник и заместитель директора стали друг друга избегать.

При этом неопределенную реакцию руководителя департамента новый сотрудник понял по-своему: он с насмешкой и гордостью говорил другим молодым коллегам: «На меня тут точат зуб», – вот какой я, стало быть, крутой. Эмоциональная реакция вынесла за скобки саму проблему соблюдения правил компании. Вскоре новый сотрудник перешел на другую работу.

Можно, конечно, предложить разные управленческие решения для директора или упрекнуть его в некомпетентности. Но не будем так строги: поведение людей часто иррационально. Многие знают, как действовать правильно, но в реальной личной или деловой ситуации эмоциональный опыт вносит свои корректировки [14]. Директор использовал тактику компромисса – поддерживал как нового сотрудника, так и своего заместителя, но работая с ними раздельно. Такой способ избегания принятия решений свойственен руководителям, у которых, согласно методологии Адизеса, сильно развита компетенция Интегратора. Они редко идут на конфликт, пытаясь создать дружелюбную атмосферу, все решить примирением. Примечательно, что в подобной ситуации произошла не интеграция, а напротив, дезинтеграция сотрудников. Это дает нам важный вывод: хорошие деловые и личные отношения строятся не на избегании конфликтов, а, напротив, на основе открытого их обсуждения [15].

Перенос ответственности. Пример из практики. В индивидуальном бизнес-коучинге работал менеджер Дмитрий. Его запрос был связан с желанием трудоустроиться в другие компании – Y или Z. Работая в компании X, он был на хорошем счету, но подозревал, что здесь у него нет перспектив. «Я застыл», – так он охарактеризовал ситуацию. Окружающие его люди поддерживали его намерение поиска лучшего места. Дмитрий периодически и настойчиво спрашивал руководителя, как я оцениваю факты из его опыта работы в организации. Например, он спрашивал: «Разве это справедливо? Как вы считаете?», «Мои знакомые советуют мне поискать другую компанию. Как Вы считаете, они правы?». Руководитель уклонялся в такой ситуации от прямого ответа, но чувствовал беспокойство за то, что не предлагает решения. Дмитрий начал злиться, спрашивал руководителя: «Стоит ли переходить в компанию Y? Не будет ли это глупостью?». Руководитель ответил: «Формулируя запрос о новом трудоустройстве, Вы как бы пропускаете вопрос об уходе из компании X. То, что Вы пришли на коучинг, уже означает, что Вы приняли решение об уходе. Но приняли ли Вы его на самом деле?». Таким образом, руководитель предложил разобраться, что действительно происходит в работе специалиста Дмитрия в

компании X, в его отношениях, ожиданиях и разочарованиях. На первых встречах Дмитрию требовалась опора и поддержка для принятия решения. Но поддерживая, сопровождая, коуч должен соблюдать границы, и не участвовать в принятии решения клиента, не давать советов там, где клиент должен подумать сам.

Рационализация. В басне Ивана Крылова лисица, не сумевшая достать виноград, с досадой сообщает, что «Ну, что ж! На взгляд-то он хорош, да зелен – ягодки нет зрелой. Тотчас оскомину набьешь». Иногда нам трудно признать неудачу. Поэтому, оглядываясь назад, мы убеждаем себя, что не очень-то этого хотели, «виноград был зеленым». В итоге, защищаясь от чувств, мы избегаем обучения через опыт. Ведь, отрицая свои реальные желания, мы пропускаем анализ ошибок [16].

Точно так же, обдумывая решение, человек рационализирует возможную неудачу. В отличие от уклоняющегося, рационализирующий не откладывает решение, а придумывает множество «объективных» причин в пользу его необязательности. Рационализация отнимает много душевных сил и времени: человек фантазируя о возможном неуспехе, психологически переживает те же самые чувства, словно он, действительно, уже столкнулся с неудачей. В своем воображении мы можем чувствовать то, что не произошло, но, как нам кажется, может произойти. Субъективное ощущение риска отнимает много сил при рационализации [17].

Пример из практики. Руководитель департамента компании Z, во время интервью рассказал, что ему трудно дается делегирование. В течение пяти лет он выстраивал работу департамента, а теперь искал возможности для его развития. Ранее, до коучинга, на предложение коллег рассмотреть внедрение Agile или других практик, повышающих самостоятельность и скорость работы, Сергей ответил: «Не уверен, что сотрудники департамента подходят для адхократии, они не самостоятельны». На самом деле, обращая внимание на незрелость сотрудников, он рационализировал нежелание начинать изменения. Только в отличие от лисы из басни, которая рационализировала неудачу в прошлом, Сергей рационализировал возможную неудачу в будущем. Как и собственник компании из самого первого примера, Сергей воспринимал управление очень лично, участвовал в решении большинства задач и не вполне еще представлял, чем он будет заниматься, если многие из его функций подчиненные возьмут на себя. Готовы люди к чему-то или нет, можно узнать, лишь проверив это на практике. Но Сергей избегал делегирования. Выражение «адхократия не для моих людей» было рационализацией его личной тревоги, связанной с потерей власти.

Как справиться с тревогой, блокирующей решения. Осознать свои индивидуальные способы реагирования на тревогу, связанную с принятием решений, можно только в том случае, если не теоретизируешь на эту тему, а разбираешь свой собственный опыт и учишься на нем. Это не гарантирует стопроцентную уверенность в своих управленческих поступках, но повысит

готовность менеджера к сложным решениям в будущем [18].

На самом деле мы все пользуемся не одной тактикой избегания, а их комбинацией. И если проанализировать свой опыт, можно выделить тактику избегания, свойственную каждому из нас в наибольшей степени.

Использованные источники:

1. Бородай В.А., Минасян Л.А. Дискурсивная миссия корпоративного стиля сервисной компании // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2017. № 3 (94). С. 132-135.
2. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
3. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
4. Минасян Л.А., Бородай В.А. Паллиативные проблемы синхронизации целей сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 5 (99). С. 3.
5. Бородай В.А. Социально-институциональный анализ социетальной сферы торговли в современном обществе: дис.. д-р. соц. наук: 22.00.04. - Новочеркасск, 2009. - 415 с.
6. Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие / Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Л.В., Димитриева Е.Н., Дугин А.Н. и др. -Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -501с.
7. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
8. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
9. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.
10. Казьмина Л.Н., Бородай В.А. Доминантные экспектации индустрии гостеприимства // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. С. 111-118.
11. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.

12. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
13. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.
14. Архипов П.И., Бородай В.А. Архитектура управленческой модели - выбор альтернативы // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 38-43.
15. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.
16. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.
17. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
18. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК» НА ОСНОВЕ МАТРИЦЫ БОСТОНСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ГРУППЫ

Аннотация: В статье рассматривается проведение анализа портфеля банковских услуг на основе матрицы Бостонской консультационной группы; доходы от оказания услуг банками России; темпы роста, темпы прироста за 2017 год и относительные доли рынка за 2016 и 2017 годы наиболее крупных банков России по предоставлению рублевых и валютных кредитов предприятиям.

Ключевые слова: банк, банковские услуги, относительная доля рынка, темп роста, темп прироста, матрица Бостонской консультационной группы, рублевые и валютные кредиты.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF JSC "GAZPROMBANK" BASED ON THE MATRIX OF THE BOSTONIAN CONSULTING GROUP

Annotation: The article analyzes the analysis of the banking services portfolio based on the matrix of the Boston Consulting Group; income from the provision of services by Russian banks; growth rates, growth rates for 2017 and relative market shares for the years 2016 and 2017 of the largest Russian banks to provide ruble and foreign currency loans to enterprises.

Key words: bank, banking services, relative market share, growth rate, growth rate, Boston Consulting Group matrix, ruble and foreign currency loans.

Акционерное общество «Газпромбанк» является крупнейшим универсальным финансовым институтом Российской Федерации, оказывающим различные банковские, финансовые и инвестиционные услуги, необходимые для частных и корпоративных клиентов, финансовых институтов и институциональных и частных инвесторов [1].

С целью выявления убыточных и прибыльных областей деятельности АО «Газпромбанк», определения стратегии развития услуг, оказываемых банком, был проведен анализ портфеля банковских услуг на основе матрицы Бостонской консультационной группы (БГК и так далее по тексту). В качестве данных для матрицы БКГ используются сведения, полученные в

ходе маркетингового исследования АО «Газпромбанк» и представленные в таблице 1 [3]. ПАО «Сбербанк России» в таблице 1 обозначается как банк «М», ООО «ВТБ» - банк «Н», АО «Газпромбанк» - банк «Л», а банковские услуги такие, как предоставление рублевых кредитов предприятиям принимаются за услугу «А», предоставление валютных кредитов предприятиям - за услугу «Б».

Таблица 1 – Доходы от оказания услуг банками России

Услуга банка	Доходы от оказания услуг в миллиардах рублей							
	2017 год				2016 год			
	М	Н	Л	Другие банки	М	Н	Л	Другие банки
«А»	85 828	37 314	21 518	104 092	88 327	30 922	16 550	112 766
«Б»	52 634	16 475	15 293	194 492	44 830	9 832	16 826	70 140

В данном случае был проведен анализ услуг, предоставляемых акционерным обществом «Газпромбанк» («Л»), ООО «ВТБ» («Н»), ПАО «Сбербанк России» («М»). Для осуществления анализа на основе матрицы БКГ были рассчитаны значения темпов роста и темпов прироста за 2017 год, относительные доли рынка за 2016 и 2017 годы трех наиболее крупных банков России по оказанию данных видов банковских услуг, к которым относится АО «Газпромбанк».

Темп роста $(T_р)$ определяется по формуле 1:

$$T_р = \frac{\text{Доходы банка в 2017 году}}{\text{Доходы банка в 2016 году}} \times 100\ \% \quad (1)$$

Темп прироста $(T_{пр})$ был найден по формуле 2:

$$T_{пр} = \frac{\text{Доходы банка в 2017 году} - \text{Доходы банка в 2016 году}}{\text{Доходы банка в 2016 году}} \times 100\ \% \quad (2)$$

Относительная доля рынка (OD) банков при оказании услуг определяется с помощью формулы 3:

$$OD = \frac{\text{Доходы рассматриваемого банка}}{\text{Доходы банка лидера на рынке банковских услуг}} \times 100\ \%, \quad (3)$$

Была рассчитана относительная доля рынка АО «Газпромбанк» с учетом того, что конкурентом - лидером по полученным доходам от оказания услуг по выдаче рублевых и валютных кредитов предприятиям для АО «Газпромбанк» в 2016 и 2017 годах являлся ПАО «Сбербанк России» [2]. Данные по расчетам темпов роста, темпов прироста и относительной доле рынка по оказанию услуг трех наиболее крупных банков, к которым

относится АО «Газпромбанк», были представлены в таблицах 2 - 4.

Таблица 2 – Значения темпов роста и темпов прироста трех наиболее крупных банков России

Товар	Темп роста в 2017 году в процентах			Темп прироста в 2017 году в процентах		
	М	Н	Л	М	Н	Л
«А»	97,17	120,67	130,02	-2,83	20,67	30,02
«Б»	117,41	167,57	90,89	17,41	67,57	-9,11

Таблица 3 – Конкуренты - лидеры трех крупных банков России

Банки	Конкуренты - лидеры			
	2016 год		2017 год	
	"А"	"Б"	"А"	"Б"
ПАО "Сбербанк России"	ООО "ВТБ"	АО "Газпромбанк"	ООО "ВТБ"	ООО "ВТБ"
ООО "ВТБ"	ПАО "Сбербанк"	ПАО "Сбербанк"	ПАО "Сбербанк"	ПАО "Сбербанк"
АО "Газпромбанк"	ПАО "Сбербанк"	ПАО "Сбербанк"	ПАО "Сбербанк"	ПАО "Сбербанк"

Таблица 4 – Относительная доля рынка крупных банков России

Товар	Относительная доля рынка банков в 2016 году в процентах			Относительная доля рынка банков в 2017 году в процентах		
	М	Н	Л	М	Н	Л
«А»	285,64	35,01	18,74	230,02	43,48	25,07
«Б»	266,43	21,93	37,53	319,48	31,30	29,06

На основе полученных данных по темпу роста, темпу прироста в 2017 году и относительной доле рынка в 2017 году АО «Газпромбанк» была построена матрица БКГ (рисунок 1).

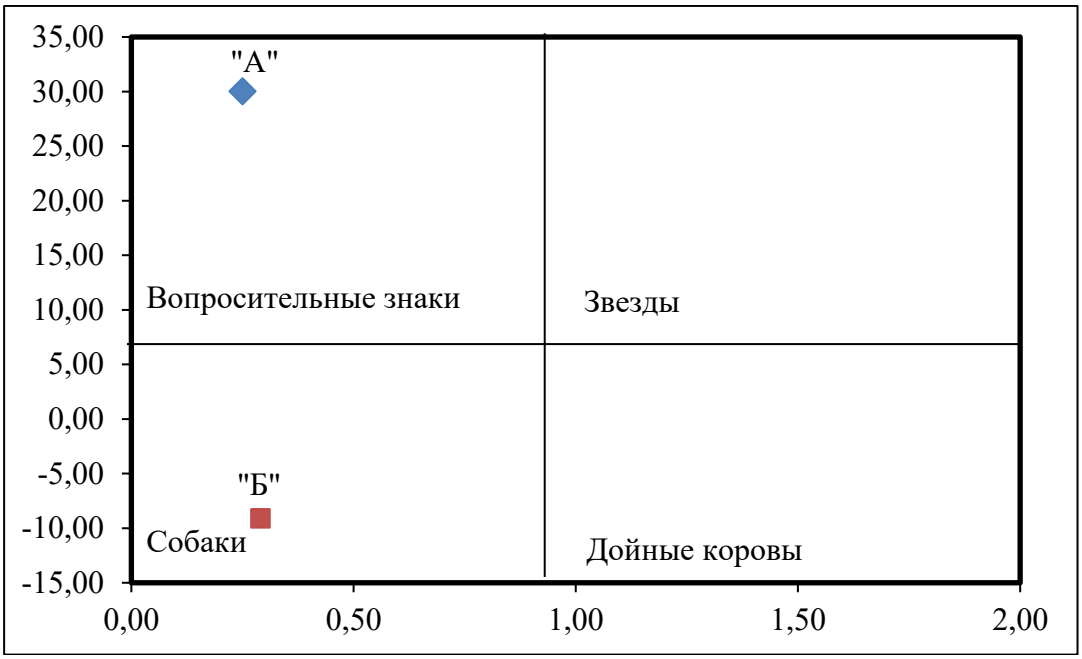


Рисунок 1 – Матрица БКГ АО "Газпромбанк"

Согласно матрице Бостонской консультационной группы (рисунок 1), услуга «А» по выдаче рублевых кредитов предприятиям, оказываемая АО «Газпромбанк» представляет под собой услугу, относящуюся к «вопросительным знакам» или «трудным детям». Таким образом, услуга «А» данного банка обладает незначительной долей рынка по сравнению с банками конкурентами, требует больших капитальных вложений, необходимых для подержания доли рынка, а не для её расширения.

В соответствии с матрицей Бостонской консультационной группы (рисунок 1), услуга «Б» по выдаче валютных кредитов предприятиям, оказываемая АО «Газпромбанк» представляет под собой услугу, относящуюся к «собакам». Таким образом, услуга «Б», оказываемая банком, обладает низкой долей рынка, хотя она может приносить объемы денежных средств, достаточных для осуществления деятельности АО «Газпромбанк», но у нее нет возможностей для того, чтобы стать перспективным направлениям деятельности данного банка.

Использованные источники:

1. Газпромбанк - «Газпромбанк» (Акционерное общество) (дата обращения: 23.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazprombank.ru.
2. Рейтинг банков (дата обращения: 23.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://bankir.ru.
3. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения: 23.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru.

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

PEST - АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК»

Аннотация: В статье рассматривается проведение PEST - анализа конкурентоспособности АО «Газпромбанк» по политико - правовым, экономическим, социокультурным, технологическим факторам; рассчитывается итоговая оценка влияния рассматриваемых факторов внешней среды на акционерное общество «Газпромбанк».

Ключевые слова: банк, банковские услуги, политико - правовые факторы, экономические факторы, социокультурные факторы, технологические факторы.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

PEST - ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF JSC "GAZPROMBANK"

Annotation: The article considers the PEST - analysis of competitiveness of JSC Gazprombank on political, legal, economic, socio - cultural, technological factors; the final evaluation of the influence of the environmental factors under consideration on the joint-stock company Gazprombank is calculated.

Key words: bank, banking services, political and legal factors, economic factors, socio - cultural factors, technological factors.

Акционерное общество «Газпромбанк» является крупнейшим универсальным финансовым институтом Российской Федерации, оказывающим различные банковские, финансовые и инвестиционные услуги, необходимые для частных и корпоративных клиентов, финансовых институтов, институциональных и частных инвесторов [1].

PEST - анализ - представляет под собой анализ изменений макросреды АО «Газпромбанк» по политико - правовым, экономическим, социокультурным, технологическим и природным факторам, оказывающим влияние на результаты деятельности данного банка [2].

Результаты PEST - анализа АО «Газпромбанк» были представлены в таблице 1.

Факторы внешней среды	Возможности	Угрозы
1) Политическо - правовые факторы	1) Уменьшение числа конкурирующих банков из - за ужесточения законодательства в банковской сфере, а также уменьшение числа конкурентов из - за отзыва у них лицензии, в связи с несоответствием деятельности банковскому законодательству Российской Федерации. Например, Центральным банком в 2016 году готовился законопроект об ужесточении ответственности за нелегальную деятельность микрофинансовых учреждений.	1) Возникновение новых крупных банков за счет объединения небольших банков, если это объединение не противоречит банковскому законодательству Российской Федерации; 2) Нестабильность политической обстановки, приводящая к возникновению экономического кризиса; 3) Появление зарубежных банков на российском рынке банковских услуг.
2) Экономические факторы	1) Увеличение числа частных предпринимателей, осуществляющих продажу товаров покупателям в кредит Так как в данном случае предприниматель не выплачивает налог на добавленную стоимость и налог на прибыль в бюджет государства. Например, частный предприниматель осуществляет продажу товаров. Покупатель берет в банке потребительский кредит на покупку данных товаров. В данном случае покупатель будет обязан вернуть сумму кредита вместе с начисленными на нее процентами; 2) Изменение учетной ставки Банка России. Например, уменьшение размера учетной ставки Банка России, подразумевающее под собой уменьшение размера процентов, выплачиваемых Центральному банку Российской Федерации за предоставленные АО «Газпромбанк» кредиты.	1) Понижение размера процентных ставок по выдаваемым кредитам; 2) Повышение ставок по открываемым вкладам; 3) Повышение темпа инфляции; 4) Повышение числа рисковых операций (например, риск по кредитным операциям).

3) Социокультурные факторы	1) Повышение уровня жизни населения России; 2) Способность покупки любых товаров в кредит.	1) Наличие влияния фактора сезонности на использование банковскими услугами; 2) Неграмотность населения страны в финансовой сфере.
4) Технологические факторы	1) Применение новых технологий с целью повышения качества оказываемых услуг. Например, использование системы Интернет - банк, позволяющей клиентам в любое время и с любого компьютера пользоваться банковскими услугами	1) Усовершенствование программного обеспечения банков - конкурентов.

Таблица 1 – Матрица PEST - анализа АО «Газпромбанк»

Были определены экспертным путем коэффициенты важности социально - правовых, экономических, социокультурных и технологических факторов для АО «Газпромбанк» и оценки степени воздействия данных факторов на стратегические решения данного банка на основе пятибалльной шкалы: оценка «пять» обозначает под собой наиболее сильное воздействие фактора, а оценка «нуль» - отсутствие влияние факторов на банк (таблица 2). Затем была определена итоговая оценка воздействия факторов с помощью умножения значений их коэффициентов важности на значение их оценки.

Таблица 2 – Значение коэффициентов важности и оценки факторов при проведении PEST - анализа АО «Газпромбанк»

Факторы	Коэффициенты важности факторов	Оценка влияния факторов
Политико - правовые	0,27	5
Экономические	0,27	5
Социокультурные	0,23	4
Технологические	0,23	4

Формула 1 для определения итоговой оценки влияния факторов представлена следующим образом [3]:

$$ТМ = \sum_{i=1}^{n} (M_i \times B_i), \quad (1)$$

где ТМ - итоговая оценка влияния факторов внешней среды на АО «Газпромбанк»; Mi - оценка банка по i - фактору в зависимости его влияния на банк, Bi - вес i - показателя банка.

Итоговая оценка АО «Газпромбанк» равна:

ТМ = 0,27 × 5 + 0,27 × 5 + 0,23 × 4 + 0,23 × 4 = 4,5 балла.

Таким образом, такие факторы внешней среды, как политико - правовые, экономические, социокультурные и технологические факторы

оказывают значительное воздействие на деятельность АО «Газпромбанк».

Использованные источники:

1. Газпромбанк - «Газпромбанк» (Акционерное общество) (дата обращения: 20.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazprombank.ru.
2. Зайцева Е.А., Прохорова М.В. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебное пособие. – Н. Новгород: Издательство НГТУ, 2015. – 101 с.
3. Матулин Ю.Н., Скворцова А.Н. Конкуренция и конкурентоспособность коммерческих банков // Вестник СГЭУ.– 2014. – № 7(117).

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

SWOT - АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК»

Аннотация: В статье рассматривается проведение SWOT - анализа АО «Газпромбанк», в ходе которого указываются сильные и слабые стороны банка, возможности и угрозы для его дальнейшего развития, использование сильных сторон АО «Газпромбанк» для осуществления возможностей и устранения угроз.

Ключевые слова: банк, банковские услуги, рейтинг банка, репутация банка, платежеспособность, стоимость открытия счета.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

SWOT - ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF JSC "GAZPROMBANK"

Annotation: The article examines the SWOT analysis of Gazprombank, during which the strengths and weaknesses of the bank, opportunities and threats for its further development, use of Gazprombank's strengths to realize opportunities and eliminate threats are indicated.

Key words: bank, banking services, bank rating, bank's reputation, solvency, cost of opening an account.

Стратегическое важное направление деятельности АО «Газпромбанк» представляет розничный бизнес. Масштабы розничного бизнеса постоянно расширяются, поэтому увеличивается число клиентов банка. Для частных клиентов АО «Газпромбанк» разработан полный комплекс услуг: проведение расчетных операций, различные виды кредитных программ,

возможность использования электронных банковских карт, открытие депозита [1].

С целью проведения SWOT - анализа конкурентоспособности АО «Газпромбанк» была построена матрица SWOT - анализа и представлена в таблице 1. В таблице 1 были рассмотрены сильные и слабые стороны, относящиеся к внутренней среде банка, и возможности и угрозы, относящиеся к внешней среде АО «Газпромбанк» [2, 3, 4].

Таблица 1 - Матрица SWOT - анализа конкурентоспособности АО «Газпромбанка»

Сильные стороны банка:	Слабые стороны банка:
1) Рейтинг банка по сумме активов; 2) Рейтинг банка по сумме выданных кредитов предприятиям; 3) Рейтинг банка по сумме выданных потребительских кредитов; 4) Рейтинг банка по сумме вкладов физических лиц до востребования; 5) Надежность банка; 6) Высокая компетентность персонала; 7) Наличие филиалов банка в России; 8) Наличие услуги Интернет - банк; 9) Наличие концепции стратегического развития; 10) Репутация банка; 11) Наличие филиалов банка за пределами России; 12) Применение новых технологий; 13) Наличие большего числа видов открываемых вкладов; 14) Платежеспособность банка в текущем периоде.	1) Высокая стоимость открытия счета индивидуальных предпринимателей; 2) Высокая стоимость открытия счета юридических лиц; 3) Высокая стоимость обслуживания открытого счета индивидуальных предпринимателей; 4) Высокая стоимость обслуживания счета юридических лиц; 5) Недостаточное количество видов выдаваемых кредитов; 6) Низкий уровень рентабельности активов - нетто; 7) Низкий уровень рентабельности капитала; 8) Невысокая скорость осуществления банковских услуг, оказываемых банком.
Возможности:	Угрозы:
1) Освоение новых видов обслуживания на рынке банковских услуг; 2) Повышение спроса на определенные банковские услуги; 3) Разработка усовершенствованных маркетинговых стратегий банка; 4) Увеличение числа клиентов; 5) Разработка наиболее выгодных предложений по кредитованию клиентов;	1) Возникновение новых конкурентов; 2) Наличие просроченных кредитов и их не возврат; 3) Снижение спроса на услуги оказываемые данным банком; 4) Возникновение экономического кризиса в Российской Федерации; 5) Возникновение мирового финансового кризиса;

6) Разработка наиболее выгодных условий по открытию вкладов для клиентов; 7) Появление новых способов повышение заинтересованности персонала в эффективной работе банка; 8) Совершенствование системы Интернет - банк.	6) Уменьшение клиентов.
Использование сильных сторон для осуществления возможностей: 1) Применение новых технологий с целью освоения новых видов обслуживания на рынке банковских услуг и совершенствования системы Интернет - банк; 2) Нахождение индивидуального подхода персонала к каждому потенциальному клиенту с целью увеличения клиентской базы; 3) Наличие концепции стратегического развития, способствующей совершенствованию используемой маркетинговой стратегии банком; 4) Наличие денежных средств у банка, за счет которых осуществляется стимулирование персонала банка и совершенствование системы Интернет - банк.	Устранение существующих угроз банка с помощью сильных сторон: 1) Применение новых технологий с целью устранения снижения спроса на услуги банка и снижения клиентов банка; 2) Наличие денежных средств банка, за счет которых осуществляется мониторинг возникновения новых конкурентов и оценка заемщика, то есть оценка возможности возвращения суммы кредита заемщиком; 3) Индивидуальный подход персонала банка к каждому клиенту с целью устранения уменьшения числа клиентов.

Слабые стороны, препятствующие использованию возможностей банком:	Слабые стороны, повышающие воздействие угроз на банк:
1) Высокая стоимость открытия счета индивидуальных предпринимателей и юридических лиц препятствуют увеличению числа клиентов банка; 2) Высокая стоимость обслуживания открытых счетов индивидуальных лиц и юридических лиц препятствуют увеличению число клиентов банка; 3) Невысокая скорость осуществления банковских услуг препятствует повышению спроса на определенные банковские услуги.	1) Недостаточное количество видов выдаваемых кредитов в банке способствует тому, что клиенты начинают использовать услуги других конкурирующих банков; 2) Высокая стоимость открытия счета индивидуальных предпринимателей и юридических лиц способствуют снижению числа клиентов банка; 3) Высокая стоимость обслуживания открытых счетов индивидуальных лиц и юридических лиц способствуют снижению числа клиентов банка.

Таким образом, в результате проведения SWOT - анализа на основе данных полученных в ходе маркетингового исследования акционерного общества «Газпромбанк» было выяснено, что перспективными направлениями деятельности данного банка является:

- стимулирование персонала банка с целью повышения их заинтересованности в эффективности своей работы;
- проведение мониторинга появления новых конкурентов и оценки заемщика;
- нахождение индивидуального подхода к клиентам;
- разработка концепции стратегического развития;
- применение новых технологий с целью разработки новых видов банковских услуг и совершенствование системы Интернет - банк.

Использованные источники:

1. Газпромбанк - «Газпромбанк» (Акционерное общество) (дата обращения: 24.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazprombank.ru.
2. Рейтинг банков (дата обращения 24.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://www.banki.ru.
3. Рейтинг банков (дата обращения: 24.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://bankir.ru .
4. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения: 24.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru.

УДК 330

Бутузова А.С.
студент магистратуры
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королёва
РФ, г. Самара

РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК»

Аннотация: В статье рассматривается проведение рейтингового анализа конкурентоспособности АО «Газпромбанк», ПАО «Сбербанк России», ООО «ВТБ» по таким показателям, как рентабельность активов, рентабельность капитала, норматив достаточности собственных средств, норматив мгновенной ликвидности банка и норматив текущей ликвидности банка.

Ключевые слова: банк, рейтинговый анализ, рентабельность активов и капитала, норматив достаточности собственных средств, норматив мгновенной ликвидности, норматив текущей ликвидности.

Butuzova A.S., graduate student
Samara national research University
named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara

RATING ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF JSC GAZPROMBANK

Annotation: The article considers the rating analysis of the competitiveness of JSC Gazprombank, PJSC Sberbank of Russia, OOO VTB on such indicators as return on assets, return on equity, equity adequacy ratio, instant liquidity ratio and current liquidity ratio.

Key words: bank, rating analysis, profitability of assets and capital, adequacy ratio of own funds, instant liquidity ratio, current liquidity ratio.

Акционерное общество «Газпромбанк» осуществляет обслуживание таких отраслей экономики России, как газовая, нефтяная, атомная химическая, нефтехимическая отрасли, черная и цветная металлургия, электроэнергетика, машиностроение, металлообработка, транспорт, строительство, связь, агропромышленный комплекс, торговлю [1].

С помощью полученной внешней и внутренней информации в ходе проведения анализа маркетинговой среды АО «Газпромбанк» был проведен рейтинговый анализ конкурентоспособности данного банка.

Рейтинговый анализ конкурентоспособности АО «Газпромбанк» был осуществлен на основе показателей эффективности производственной деятельности и показателей финансового положения трех крупных банков России.

Коэффициенты важности параметров были определены с помощью

проведения письменного личного опроса в форме анкетирования, а оценки показателей, используемых для проведения рейтингового анализа конкурентоспособности были получены экспертным путем

Данные рейтингового анализа конкурентоспособности акционерного общества «Газпромбанк» отражены в таблице 1 [2, 3].

Таблица 1 – Рейтинговый анализ конкурентоспособности АО «Газпромбанк»

Показатель	Показатели АО «Газпромбанк»	Коэффициенты важности параметра ai	Оценка
Рентабельность активов - нетто, в единицах долей	0,02	0,19	1
Рентабельность капитала, в единицах долей	0,21	0,18	1
Норматив достаточности собственных средств (Н1), в единицах долей	1,49	0,21	2
Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2), в единицах долей	8,81	0,21	3
Норматив текущей ликвидности банка (Н3), в единицах долей	15,44	0,21	3

Итоговая оценка конкурентоспособности АО «Газпромбанк» рассчитывается по формуле (1):

$$ТМ = \sum_{i=1}^{n}(M_i \times B_i), \quad (1)$$

где ТМ - итоговая оценка банка по эффективности производственной деятельности банка и его финансовому положению; Mi - оценка банка по i - параметру его производственной и финансовой деятельности; Bi - вес i - показателя банка.

Таким образом, итоговый балл в результате проведения рейтинговой оценки конкурентоспособности АО «Газпромбанк» равен:

$$ТМ_{\text{АО "Газпромбанк"}} = 0{,}02 \times 0{,}19 \times 1 + 0{,}21 \times 0{,}18 \times 1 + 1{,}49 \times 0{,}21 \times 2 + 8{,}81 \times 0{,}21 \times 3 + 15{,}44 \times 0{,}21 \times 3 = 15{,}94 \text{ балла}$$

Затем были рассчитаны оценки эффективности производственной деятельности и финансового положения таких крупных банков России, как ПАО «Сбербанк России» и ООО «ВТБ», данные, для расчета которых отражены в таблицах 2 - 3.

Таблица 2 – Рейтинговый анализ конкурентоспособности ПАО «Сбербанк России»

Показатель	Показатели ПАО «Сбербанк России»	Коэффициенты важности параметра ai	Оценка
Рентабельность активов - нетто, в единицах долей	0,22	0,19	1
Рентабельность капитала, в единицах долей	1,92	0,18	2
Норматив достаточности собственных средств (Н1), в единицах долей	1,32	0,21	2
Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2), в единицах долей	13,45	0,21	3
Норматив текущей ликвидности банка (Н3), в единицах долей	19, 26	0,21	3

Таким образом, итоговый балл в результате проведения рейтинговой оценки конкурентоспособности ПАО «Сбербанк России» равен:

$$ТМ_{\text{ПАО "Сбербанк России"}} = 0{,}22 \times 0{,}19 \times 1 + 1{,}92 \times 0{,}18 \times 2 + 1{,}32 \times 0{,}21 \times 2 + 13{,}45 \times 0{,}21 \times 3 + 19{,}26 \times 0{,}21 \times 3 = 21{,}90 \text{ баллов;}$$

Таблица 3 – Рейтинговый анализ конкурентоспособности ООО «ВТБ»

Показатель	Показатели ООО «ВТБ»	Коэффициенты важности параметра ai	Оценка
Рентабельность активов - нетто, в единицах долей	0,11	0,19	1
Рентабельность капитала, в единицах долей	1,02	0,18	2
Норматив достаточности собственных средств (Н1), в единицах долей	1,43	0,21	2
Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2), в единицах долей	4,86	0,21	2
Норматив текущей ликвидности банка (Н3), в единицах долей	9,34	0,21	3

Таким образом, итоговый балл в результате проведения рейтинговой оценки конкурентоспособности ООО «ВТБ» равен:

$$ТМ_{ООО\ "ВТБ"} = 0{,}11 \times 0{,}19 \times 1 + 1{,}02 \times 0{,}18 \times 2 + 1{,}43 \times 0{,}21 \times 2 + 4{,}86 \times 0{,}21 \times 2 + 9{,}34 \times 0{,}21 \times 3 = 8{,}92 \text{ балла.}$$

Следовательно, в ходе проведения рейтингового анализа конкурентоспособности по показателям производственной деятельности банков и их финансового положения было определено, что наиболее конкурентоспособным банком является ПАО «Сбербанк России», на втором месте по показателю конкурентоспособности находится АО «Газпромбанк», а на третьем - ООО «ВТБ».

Использованные источники:

1. Газпромбанк - «Газпромбанк» (Акционерное общество) (дата обращения: 23.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazprombank.ru.
2. Рейтинг банков (дата обращения: 23.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://bankir.ru.
3. Федеральная служба государственной статистики (дата обращения: 23.07.2018 года) [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru.

УДК 342.7-053.4/.6

Верещак Е.А.

О СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДЕТЕЙ

Аннотация

В статье рассматривается понятие, становление и развитие системы международно-правовой защиты прав ребенка, выделяются сновные исторические этапы и направления. Освещаются основные международные документы по правам ребенка.

Ключевые слова: защита прав ребенка, международно-правовая защита, правовой статус, Конвенция о правах ребенка, ЮНИСЕФ.

Vereshchak E.A.

ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF INTERNATIONAL LEGAL PROTECTION OF CHILDREN

Abstract

The article deals with the concept, formation and development of the system of international legal protection of the rights of the child, the main historical stages and directions. The main international documents on the rights of the child are covered.

Key words: protection of the rights of the child, international legal protection, legal status, the Convention on the Rights of the Child, UNICEF.

К глобальным проблемам современного мира относится обеспечение и защита прав ребенка. Решением этой проблемы заинтересовано все мировое сообщество. В первую очередь это объясняется тем, что именно дети являются гарантом жизнеспособности общества и прогнозировании его будущего развития. Однако, на данный момент сложно назвать хотя бы

одно государство, которое может претендовать на звание совершенного образца в области соблюдения прав ребенка. Даже самые экономически развитые и демократические государства имеют проблемы с ростом преступности несовершеннолетних, наличием семей живущих на уровне бедности, смертности детей из-за низкого или недоступного медицинского обслуживания, проблема увеличения количества беспризорных детей. Наличие проблем, которые невозможно разрешить только усилиями отдельных государств и вызвали необходимость объединения усилий всего мирового сообщества, что и послужило возникновению института международно-правовой защиты прав ребенка.

В данный момент под международной защитой прав ребенка понимается система взаимосогласованных действий государства и неправительственных международных организаций, усилия которых направлены на разработку и обеспечение прав ребенка с целью формирования полноценной и гармонически развитой личности, содействие их закреплению в национальном законодательстве и оказание международной помощи детям слаборазвитых государств.34

Вопрос о регулировании прав детей на международном уровне возник сравнительно недавно.

Первым этапом в становлении международно-правовой защиты детей является создание Комитета детского благополучия на полях Лиги Наций в 1919 г. Создание, которого было обусловлено необходимостью решения и предотвращения губительных последствий Первой мировой войны в отношении детей. Данный орган основном рассматривал права беспризорных детей, рабства, эксплуатации детского труда, торговли детьми проституции несовершеннолетних.35

В этот период появляются неправительственные организации призванные защищать права ребенка. Одной из таких организаций является Международный союз спасения детей. Основателем которого стала англичанка Эглантайн Джебб. Такие организации сыграли большую роль в в разработке социальных стандартов защиты прав ребенка.

Так, Международный союз спасения детей продвинул в Лигу Наций проект Декларации о правах ребенка. Эта декларация, в дальнейшем получившая название Женевской, была одобрена пятой Ассамблеей в 1924 г.36

Этот документ международно-правового характера стал первым в своем роде в области охраны прав и интересов детей. В Декларации впервые подчеркивалось, что забота о детях и их защита не является больше исключительной обязанностью семьи, общества или даже отдельной страны

---

[34] Безрук Н. П. Защита прав несовершеннолетних / Н. П. Безрук // Российский юридический журнал. 2015. № 3. С. 18.

[35] Варпаховская Е. М. Эффективность защиты прав несовершеннолетних лиц / Е. М. Варпаховская // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 8. С. 22.

[36] Декларация прав ребенка (1924): Сб. нормативных документов по правам человека. М.: Юрайт, 1994.

– все человечество должно заботиться о благополучии детей.37 Вторым этапом формирования системы международной защиты прав ребенка стал период после Второй мировой войны. В этот период была создана Организация Объединённых Наций, первостепенной задачей которой было провозглашение уважения и защиты прав и свобод человека без какой-либо дискриминации.

Принцип уважения прав человека был закреплен в Уставе ООН. В преамбуле Устава говорилось о решимости народов «вновь утвердить веру в основные права человека, в достоинство и ценность человеческой личности». В соответствии с п. 3 ст. 1 Устава ООН одной из целей Организации являлось «осуществление международного сотрудничества... в поощрении и развитии уважения к правам человека и основным свободам для всех, без различия расы, пола, языка и религии» путем содействия ООН «всеобщему уважению и соблюдению прав человека и основных свобод для всех» (п. ст. 55).

Организация утвердила органы, координирующие сотрудничество государств в сфере защиты прав человека. Они были закреплены в соответствующих статьях устава. Так Генеральная Ассамблея призвана организовывать исследования и давать рекомендации (ст. 13), Экономический и Социальный совет также составляет рекомендации и создает комиссии по поощрению прав человека (ст.ст. 63, 68). Кроме того, с той же целью были созданы более узкие органы с определёнными целями, к таким относятся: Комиссия по правам человека (носит универсальный характер), Комиссия по предупреждению дискриминации и защите меньшинств, Управление Верховного комиссара по делам беженцев, Комиссия по положению женщин, Конгресс ООН по борьбе с преступностью и обращению с правонарушителями (имеют функциональный характер).

Что касается, собственно, прав ребенка, то из-за незащищенности и незрелости, из-за неспособности принимать сложные решения перед организацией встала необходимость выделить международную защиту прав детей в отдельное, особое направление. Таким направлением стала Социальная комиссия и Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ). Помимо них правами ребенка занимаются специальные учреждения ООН, такие как: Международная организация труда (МОТ), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Организация Объединенных Наций по вопросам науки, культуры и образования (ЮНЕСКО)38.

Исключительно проблемами, связанными с детьми занимается Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ). Он был создан в декабре 1946 г. резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН. Изначально он создавался в

---

[37] Декларация прав ребенка (провозглашена Резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года) // СПС КонсультантПлюс.

[38] Агафонова Н. Н. Осуществление и защита имущественных прав детей // Законы России: опыт, анализ, практика. 2011. № 3. С. 14.

помощь детям Европы, пережившим войну. Руководящим органом ЮНИСЕФ стал Исполнительный совет. Членами совета стали кандидаты, которые были представлены государствами-участниками ООН. В него вошли 25 представителей из СССР, Великобритании, США, Китая, Франции, Польши, Швеции, Югославии, Австралии. В 1953 г. предпринимается решение расширить полномочия Детского фонда. Теперь организация в праве предоставлять долгосрочную помощь детям, потерпевшим лишения из-за экономической и политической ситуации в их странах. И предоставлять помощь детям во время вооруженных конфликтов.

Основной функцией ЮНИСЕФ является непосредственная помощь развивающимся странам в виде поставок различной мебели, техники и другого инвентаря для школ. Доставляются продукты питания, медикаменты. Также фонд предоставляет стипендии для преподавателей.

В функции Исполнительного совета ЮНИСЕФ входит определение основных направлений деятельности, анализ программы и утверждение Фонда. При совете функционирует секретариат ЮНИСЕФ, он расположен в Нью-Йорке и ведет свою работу через бюро, расположенные более чем в 140 странах. Под эгидой ЮНИСЕФ осуществляет свою деятельность Международный центр развития ребенка, созданный в 1988 г.

В целом, международная защита прав ребенка осуществляется по пяти основным направлениям: разработка деклараций, резолюций, конвенций с целью подготовки международных стандартов в области прав ребенка; создание специального контрольного органа по защите прав ребенка; содействие приведению национального законодательства в соответствие с международными обязательствами; оказание международной помощи через Детский фонд ООН.

Практика показала, что самым результативным направлением является нормотворческая деятельность в двух направлениях: закрепление прав ребенка в общих декларациях и конвенциях по правам человека либо в международных соглашениях, регламентирующих права отдельных социальных групп, тесно связанных с ребенком (права женщин) или в определенной области отношений (в области семейного, трудового права, образования); разработка деклараций и конвенций, специально регулирующих права ребенка.

В послевоенный период началась интенсивная нормотворческая работа в сфере защиты прав ребенка. Так во Всеобщей декларации 1948 г. и международных пактах о правах человека были сформулированы положения, относящиеся непосредственно к правам и интересам ребенка. К ним относятся принцип равенства детей, что подразумевает не дискриминацию по отношению к определенной расе, по цвету кожи, полу, языку, религии, социальному положению. Прописано положение о том, что все дети, родившиеся в браке или вне, должны обеспечиваться одинаковой социальной защитой. Закрепляются нормы дающие право на особое попечение и помощь матерям и младенцам. Также декларация

провозглашает право человека на образование. В статье 26 говорится о том, что начальное образование должно быть обязательным и наряду с общим образованием бесплатным39.

В Пакте об экономических, социальных и культурных правах также говорится об обязательном и бесплатном для всех начальном образовании (ст. 13). Кроме того этот пакт предусматривает поддержку молодым семьям, в ответственность которых входит забота о несамостоятельных детях (п. 1 ст. 10). И признает, что в течение разумного периода до и после родов женщина должна находиться под особой охраной (п. 2 ст. 10). Также в данном пакте говорится о том, что должны проводится меры по сокращению мертворождаемости и детской смертности (ст. 12).

По вопросу о работорговле детьми, борьбе с торговлей женщинами и детьми с целью проституции также были приняты международные соглашения. На конференции в Женеве в 1956 г. была принята Дополнительная конвенция об упразднении рабства, работорговли и институтов и обычаев, сходных с рабством. В частности, эта конвенция приравнивает эксплуатацию детского труда к рабству. Кроме того, данная конвенция предусматривает уголовное наказание за работорговлю.

Немаловажной проблемой в сфере охраны здоровья детей и их прав можно назвать вопрос о запрещении детских браков.

В 1962 г. была принята специальная Конвенция о согласии на вступление в брак, брачном возрасте и регистрации браков. В ней предусматривается принятие государством законодательных актов, которые устанавливают минимальный возраст вступления в брак. Наряду с этой конвенцией Генеральной Ассамблеей ООН в 1965 г. была прописана рекомендация о согласии на вступление в брак, минимальном брачном возрасте и регистрации браков и в 1967 г. принята Декларация о ликвидации дискриминации в отношении женщин. В них содержатся положения о запрещении вступления в брак в детском возрасте и обручения молодых девушек, а также предлагают государствам принять эффективные меры по установлению минимального возраста для вступления в брак и регистрации браков в официальных учреждениях.

К уже существующей Международной конвенции о борьбе с торговлей женщинами и детьми 1921 г., в 1947 г. ООН приняла протокол, предусматривающий обязанность государств привлекать к уголовной ответственности за вовлечение женщин в проституцию и торговлю женщинами и детьми. В протоколе требовалось сообщать имеющиеся сведения о профессиональных торговцах женщинами и детьми.

14 декабря 1960 г. организация ЮНЕСКО приняла Конвенцию о борьбе с дискриминацией в области образования. Она обязывает государства не допускать дискриминацию по признаку расы, пола, языка, религии,

[39] Беспалов Ю. Б. Средства судебной защиты гражданских прав ребенка // Российская юстиция. 2011. № 3. С. 21.

социального происхождения, политических убеждений в области образования. В частности эта конвенция обязует сделать начальное образование обязательным и бесплатным (п. «а» ст. 4)40.

К международным соглашениям, которые касаются защиты женщин и детей в период вооруженных конфликтов относится Женевская конвенция о защите гражданского населения во время войны 1949 г. и Дополнительные протоколы к Женевским конвенциям, принятые в 1977 г. В них предусматривается предоставление женщинам и детям специальной защиты от последствий военных действий. В 1974 г. была принята Декларация о защите женщин и детей в чрезвычайных обстоятельствах и в период вооруженных конфликтов. В ней содержатся рекомендации государствам о предоставлении особой защиты женщинам и детям, относящимся к гражданскому населению.

В 1973 г. была принята Международной организацией труда Конвенция об охране труда детей. В ней устанавливался минимальный возраст приема на работу. Конвенция обязывала страны-участницы «обеспечить эффективное упразднение детского труда и постепенное повышение минимального возраста для приема на работу до уровня, соответствующего наиболее полному физическому и умственному развитию подростков» (ст. 1).

В этой Конвенции предусматривалось, что все государства, которые ее подписали, должны были сообщить данные о минимальном возрасте установленном для приема на работу подростков. Кроме того, в конвенциях МОТ, которые были приняты в 1946 г., предусматривалось обязательное проведение мед. освидетельствования при устройстве на работу в промышленной и др. сферах детей и подростков. Они устанавливали, что лица моложе 18 лет не должны приниматься на работу, если по результатам осмотра были признаны непригодными. Также в конвенциях ограничивается использование детской рабочей силы в ночное время41.

По вопросу связанному с защитой прав несовершеннолетних правонарушителей Конгресс ООН по борьбе с преступностью в 1985 г. разработал ряд международных документов призванных защищать права детей в этой области (так называемые «Пекинские правила»). В основном, в данных актах прописывались минимальные стандарты ООН по отправлению правосудия в отношении несовершеннолетних. В 1990 г. были разработаны Руководящие принципы ООН для предупреждения преступности среди несовершеннолетних и Правила ООН, касающиеся защиты несовершеннолетних, лишенных свободы. Еще одним специальным документом помимо Женевской декларации, который посвящен исключительно вопросам о правах ребенка, стала Декларация прав ребенка

[40] Казакова Л. С. Соотношение международного права и внутригосударственного законодательства в сфере прав несовершеннолетних // Международное публичное и частное право. 2013. № 2. С. 11.
[41] Корольков П. А. Международно-правовые стандарты в сфере защиты прав человека и их реализация в российском праве // Журнал российского права. 2017. № 11. С. 26.

1946 г. Она создавалась как раз на основе первой и стала, можно сказать, обновленной версией. В ней уже учитывались цели ООН в области прав человека. В этом же году началась глобальная работа над документом, который призван был охватить наибольшее число проблемных вопросов в области прав ребенка.

Декларация 1959 г. послужила основой для подготовки Конвенции о правах ребенка. Которая, в настоящее время является самым главным документом о правах ребенка.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что становление и развитие системы международно-правовой защиты прав ребенка шло в три этапа: в довоенный период под эгидой Лиги наций началось формирование, в послевоенный период уже уставом ООН была создана правовая основа для формирования механизма международной защиты прав ребенка, который включал в себя разработку международных стандартов в области защиты прав ребенка и создание международных контрольных органов за их соблюдением. И наконец, третьим этапом стало вступление в силу Конвенции о правах ребенка 2 сентября 1990 г. Это событие можно назвать кульминацией почти 70-летней борьбы за то, чтобы международное сообщество признало особые потребности и уязвимость детей. Именно с этого периода началась глобальная работа по внедрению прав ребенка в законодательства стран-участниц.

Использованные источники:

1. Безрук Н. П. Защита прав несовершеннолетних / Н. П. Безрук // Российский юридический журнал. – 2015. – № 3. – С. 18-23
2. Варпаховская Е. М. Эффективность защиты прав несовершеннолетних лиц / Е. М. Варпаховская // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2015. – № 8. – С. 22-26.
3. Декларация прав ребенка (1924): Сб. нормативных документов по правам человека. М.: Юрайт, 1994.
4. Декларация прав ребенка (провозглашена Резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 г.) // СПС КонсультантПлюс.
5. Агафонова Н. Н. Осуществление и защита имущественных прав детей / Н. Н. Агафонова // Законы России: опыт, анализ, практика. –2011. – № 3. – С. 14-19.
6. Беспалов Ю. Б. Средства судебной защиты гражданских прав ребенка / Ю. Б. Беспалов // Российская юстиция. – 2011. – № 3. – С. 20-25.
7. Казакова Л. С. Соотношение международного права и внутригосударственного законодательства в сфере прав несовершеннолетних / Л. С. Казакова // Международное публичное и частное право. – 2013. – № 2. – С. 28-32.
8. Корольков П. А. Международно-правовые стандарты в сфере защиты прав человека и их реализация в российском праве / П. А. Корольков // Журнал российского права. – 2017. – № 11. – С. 25-30.

УДК 33.338

Верпека Т.А.
студент 4 курса
факультет «Сервис и туризм»
Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Сафронова В.В.
старший преподаватель
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ФОРМЫ ИНКЛЮЗИВНОЙ СТРУКТУРЫ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются аспекты инклюзивной структуры ивент-мероприятий, в том числе особенности использования нюансов в поэтапной организации событийного мероприятия. В ивент-мероприятии насчитывается огромное множество необходимых ярких деталей, все они имеют разный вес, решают разные задачи и подходят далеко не каждому проекту. Делается вывод о необходимости использовать различные способы детализации каждой ивентовой составляющей в процессе подготовки события.

Ключевые слова:

Инклюзивная структура, ивент-мероприятие, ин-дор-мероприятие, аут-дор-мероприятие, ивент-индустрия.

Verpeka T.A.
a student
4 year, faculty «Service and tourism»
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation
Dudkina O.V.
Candidate of Sociology Sciences, Associate Professor
Associate Professor of « Service, tourism and hospitality industry»
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation
Safronova V.V.
senior lecturer
Department « Service, tourism and hospitality industry»
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation

FORM INCLUSIVE STRUCTURE TYPES OF EVENT

Annotation:

The article discusses aspects of the inclusive structure of event events,

including the use of nuances in the phased organization of event events. The event has a huge number of necessary bright details, all of them have different weight, solve different problems and are not suitable for every project. It is concluded that it is necessary to use different ways of detailing each screw component in the process of event preparation.

Keywords:
Inclusive structure, event event, Indore event, outdoor event, event industry.

Сегодня событийные мероприятия – это не только детальное планирование и отличная организация всего процесса события от начала до завершающего этапа с выводами и оценкой пережитого, но и работа с деталями проекта, доведение его до состояния, приближенного к идеальному с помощью всевозможных мелочей, которые, не меняют событийное мероприятие кардинально, но делают его лучше, интереснее и удобнее для аудитории.

Подобных важных мелочей, деталей или нюансов в каждой ивентовой составляющей насчитывается огромное множество, все они имеют разный вес, решают разные задачи и подходят далеко не каждому проекту [1]. Очень часто такие небольшие элементы можно встретить в области сервиса для специальных мероприятий, причем, чем дальше, тем больше этих «фишек» становятся обыденным делом, инклюзивной структурой в индустрии событийных мероприятий, едва ли не стандартом.

Действительно, определенные мелочи и нюансы, часто совсем не дорогие, способны придать атмосферу и настроение любому мероприятию.

Приведем некоторые из деталей-нюансов, которые украсят любой ивент.

В целях упорядочения следует разделить использование деталей ивента во времени – по этапам проведения – до начала мероприятия, во время его проведения и в последействии [2].

Подготовка мероприятия – интересные приглашения.

К примеру, приглашения: очевидно, что аудитория уже давно устала от стандартных печатных приглашений, которые ливнем сыплются в почтовые ящики компаний. Очень модно сегодня делать цифровые приглашения: в них всегда найдется место для креативного решения, которое поможет привлечь на мероприятие большее число посетителей [3].

Для особых гостей, как правило, предусматриваются индивидуальные приглашения и персональная доставка. Из самой доставки такого приглашения можно сделать целый спектакль с профессиональными актерами.

Доставка гостей на мероприятие.

Если делать выездное мероприятие для небольшого количества гостей, например, топ-менеджеров, то они будут благодарны не стандартному автобусу на всех, а индивидуальным такси у своего подъезда. Если же это выезд на природу большого коллектива – целесообразно подумать о

большом автобусе для одномоментной доставки участников. Если это еще и праздничное мероприятие (день рожденья фирмы, календарный праздник в организации и др.), то начинать отмечать его можно уже в автобусе с привлечением аниматоров [4].

Применение наибольшего количества интересных мелочей возникает в процессе самого ивента. Здесь тоже использование нюансов ивента можно подразделить на несколько направлений.

В случае аут-дор-мероприятий.

Погодные условия. Каждый организатор аут-дор-мероприятий знает как важно иметь подробный и точный прогноз погоды на время проведения мероприятия, а также на определенный срок до и после события (монтаж и демонтаж конструкций).

Если мероприятие проходит в нестандартных климатических условиях, гости также оценят зонтик или теплый плед, в случае дождливой/прохладной погоды, а также веер и дополнительные емкости со льдом в жару [5]. Затраты могут быть небольшими, если продумать все заранее, а эффект приятно удивит как гостей, так и, в последствии, принимающую сторону.

Если это открытое пространство, парк или загородная зона, то следует позаботиться, в зависимости от прогноза погоды, о наличии тепловых пушек и возможности погреться в специально отведенном для этого помещении, или же охлаждающих помещений, вентиляторов, увлажнителей и пр.

Ин-дор-мероприятие.

Когда в основном зале нельзя курить, и курящим приходится выходить в фойе – стоит установить в фойе экраны и сделать прямую трансляцию картинки со сцены, и тогда никто не пропустит интересного шоу [6].

Если мероприятие проходит летом в помещении, то нужно предусмотреть кондиционер или возможность открыть окна. Картонные веера с логотипами принимающей стороны и/или программой мероприятия также в данном случае будут весьма приветствоваться участниками мероприятия, особенно со стороны дам.

В процессе организации бизнес-мероприятия для VIP-персон, организатор, как правило, расставляет столы и стулья, разрабатывает план посадки с учетом определенных специфичных моментов (не сажать директоров конкурирующих компаний за один стол, определенных клиентов посадить с их менеджерами и так далее). Но если каждое приглашение для каждого посетителя сделать уникальным, снабдив его планом посадки, то в условиях большого числа гостей в любом случае возникнет путаница, каким бы понятным и удобным не был бы план [7]. Единственный верный выход – не скупиться на дополнительные расходы и добавить в персонал мероприятия несколько человек, которые будут провожать посетителей прямо до их места.

При подготовке каждого мероприятия организатор должен учитывать не только все нюансы работы, но и продумывать весь ход событий

максимально точно. Именно от этого зависит степень комфорта всего происходящего для аудитории [8]. Интересными же мелочами могут быть различные необычные вещи – шоколадные или поющие фонтаны, живые скульптуры или необычные животные.

В данном случае фантазия организатора безгранична, ведь именно она во многом определяет успех самого мероприятия, делая его незабываемым и неординарным.

Если говорить о мелочах, которые делают мероприятие более комфортным, то стоит уделять постоянное внимание также к уровню громкости звука в разных его частях, на что не все ивент-менеджеры обращают внимание. Если же требуется сделать мероприятие более интересным для аудитории, то помимо ярких сценарных решений следует помнить и о том, что видят и слышат первые четыре ряда столов – не совсем то, что доходит до последних рядов – по накалу эмоций, качеству звука [9]. Поэтому нужно тщательно продумать удобство обозрения и слышимость для всех гостей, как бы далеко они не сидели.

Мероприятие приближается к завершению.

Еще одна важная вещь, связанная с обслуживанием специальных мероприятий, – это отъезд гостей, причем вне зависимости от масштабов проекта – завершающий этап важен всегда. Допустим, проводится небольшое событийное мероприятие для VIP-персон. Мероприятие заканчивается поздно, на нем подаются алкогольные напитки, и в конце практически всегда остро встает вопрос о том, как гостям разъезжаться. Кто-то из организаторов может понадеяться на личных водителей своих посетителей, кто-то начнет в суматохе заказывать такси, но лучше всего заказать машины заранее и дополнительно объявить об этом [10]. В противном случае посетители могут занервничать и начнут собираться по домам еще до того, как мероприятие закончится, то есть до достижения своей цели.

Последействие ивента. В многочисленных источниках, раскрывающих планирование и проведение событийных мероприятий, красной нитью проходит тезис о необходимости правильно завершать ивент. Сегодня этого недостаточно. Любое крупное событийное мероприятие должно иметь не просто последействие, а целый шлейф разнообразных дел и поступков, связанных с детальной оценкой мероприятия и, конечно, пиаром прошедшего ивента [11]. Здесь тоже следует покреативить, чтобы и оценка ивента была положительной со всех сторон, и память о мероприятии осталась яркой и незабываемой.

Отметим, что необходимо присутствие не только креативных деталей в области решений. Вообще, сегодня очень много внимания в ивент-индустрии и уделяется как раз технологиям, и здесь организаторы также придумывают огромное число любопытных мелочей. Использование современных способов самовыражения для уважающей себя компании стало «фишкой» само по себе. Крупные компании соревнуются в использовании

самых последних новинок в ивент-индустрии.

При всей успешности любого ивент-бюро, у него возникают определённые сложности, связанные с привлечением внимания новых клиентов. Поэтому отслеживание новинок стало непременным атрибутом деятельности каждого успешного ивент-агентства [12].

Саморазвитие, пополнение собственного багажа профессиональных знаний, открытость для новых идей и возможностей – главная черта, присущая перспективным коллективам ивент-агентств, которые всегда остаются в центре внимания самых взыскательных потребителей данного вида сервиса.

Использованные источники:

1. Палецкий Д.В., Дудкина О.В. Проблематика современного территориального брендирования на примере города Ростова-на-Дону// Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 354-358.
2. Дудкина О.В. О выборе восприятия внешней среды для предприятия сервиса // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы II Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2016. С. 175-177.
3. Дудкина О.В. Компетентностный подход в менеджменте человеческих ресурсов в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 57-60.
4. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.
5. Дудкина О.В., Палецкий Д.В. О применении опыта брендирования российских городов для Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 165-171.
6. Грекова Г.А., Дудкина О.В. Актуализация современной системы обучения в сервисных организациях // Экономические исследования и разработки. 2017. № 4. С. 134-146.
7. Грекова Г.А. Интерактивные методы обучения в системе высшего образования // В сборнике: Современная система интерактивного обучения в

условиях модернизации высшего образования. Материалы научно-методической конференции. 2015. С. 9-22.
8. Васечко А.Е., Дудкина О.В., Перспективы развития энотуризма Ростовской области // Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 87-94.
9. Петренко А.С. Формы и методы оценки качества социально-культурных услуг // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 269-274.
10. Экиниль Г.Е. Музея виноделия в Ростовской области // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: Современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 191-193.
11. Дудкина О.В. Апперцепция и индивидуальность в проведении мероприятий по брендированию территории города Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: Современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 155-160.
12. Дудкина О.В. Релевантность событийных мероприятий в развитии туристской привлекательности территории // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 16-20.

УДК 674.06

Воробьев Д.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экология и природопользование»
Северный Арктический Федеральный Университет
Высшая школа естественных наук и технологий
Россия, г. Архангельск

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЕРСИЙ КЛАССИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ FSC

Аннотация: статья посвящена истории развития классификации продукции FSC, ее переформирований и изменений с течением времени с момента ее создания. Также, в ней описаны критерии, в соответствии с которыми создавалась и дорабатывалась классификация, а также аспекты, на которые ровнялись авторы при ее разработке.

Ключевые слова: продукция, классификация, группа продукции, уровни.

Vorobyov D.S.
graduate student
2 year, Faculty of «Ecology and Nature Management»
Northern Arctic Federal University
Higher School of Science and Technology
Russia, Arkhangelsk

HISTORY OF FORMING VERSIONS OF PRODUCT CLASSIFICATION FSC

Annotation: The article is devoted to the history of the development of the FSC product classification, its reorganization and changes over time since its inception. Also, it describes the criteria in accordance with which the classification was created and finalized, as well as the aspects upon which the authors were drawn when developing it.

Keywords: products, classification, product group, levels.

Классификация продукции FSC-STD-40-004a находится в приложении стандарта цепочки поставок FSC-STD-40-004. В ней определена номенклатура продукции, которой должны пользоваться владельцы сертификатов при классификации групп продукции FSC. Все аспекты данной классификации являются нормативными, включая область применения, дату введения в действие, ссылки, термины и определения, таблицы и приложения. Классификация является действующей с 1 января 2014 года.

История создания версий стандартов берет свое начало в сентябре 2004 года, когда совет директоров FSC одобрил первоначальную версию стандарта цепочки поставок FSC-STD-40-004 V1-0 для предприятий, которые производят и поставляют FSC-сертифицированную продукцию. Однако, интересным является тот факт, что для версии стандарта FSC-STD-

40-004 V1-0 классификация продукции не предполагалась и такого понятия как «вид продукции», при определении которого идет отсылка на FSC-STD-40-004a, не существовало.

Во второй версии стандарта цепочки поставок FSC-STD-40-004 V2-0, которая была утверждена Советом директоров FSC на 46-м заседании в ноябре 2007 года, уже было введено такое понятие, как «группы продукции». Были учтены разного рода рекомендации трех технических заседаний рабочей группы, которые были проведены в период с октября 2005 года по февраль 2007 года, произведен пересмотр и доработка стандарта цепочки поставок FSC. В приложении стандарта появилась первоначальная версия классификации продукции FSC-STD-40-004a V1-0.

данная классификация состояла из трех столбцов, в первом была указана обобщенная группа продукции (Wood, sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled, of a thickness exceeding 6 mm; railway or tramway sleepers (cross-ties) of wood, not impregnated / Древесина, распиленная или продольно расколотая, разделенная на слои или лущеная, толщиной более 6 мм; железнодорожные или трамвайные шпалы из древесины, не пропитанные), во втором более конкретизированная группа продукции (в данном случае, аналогично, что и в первом столбце), в третьем вид продукции (например, Ties, railway, of wood, not impregnated / шпалы, железнодорожные, из древесины, непропитанные).

2 сентября 2010 года было проведено совещание между FSC и Sonntag & Hedden Partnerschaft (подрядная организация, к которой FSC обратилась за помощью в пересмотре классификации). Причиной этого совещания стал предстоящий пересмотр FSC-STD-40-004a (V1-0). Сотрудники международного центра FSC обратились за помощью в консультировании по вопросам пересмотра первой версии классификации продуктов FSC к специалисту доктору Хельге Хеддену. Sonntag & Hedden Partnerschaft в ходе совещания подготовили анализ международных систем классификации, представляя обзор наиболее перспективных систем классификации для целей FSC.

Их общей целью была разработка пересмотренной версии классификации продукции FSC, отвечающей приведенным ниже критериям:

- простота;
- возможность расширения;
- краткость, но широкий охват всех видов продукции FSC на рынке;
- использование наименований типов продукции, широко признанных на рынке для торговли и поиска товаров;
- переводимость на другие языки;
- кодификация, которая также позволит добавлять типы продуктов;
- возможность использования для различных целей и в связи с различными системами: Salesforce, Business to Business Platform, Tracing and Tracking System;
- разработанная таким образом классификация сможет обеспечить

плавный переход от существующей классификации (стандарта FSC-STD-40-004 версия v1-0).

Анализ действующей классификации выявил ряд недостатков:

- трудности с поиском и упорядочением всего ассортимента лесной продукции на рынке;

- описание продукции дано научным языком, который редко соответствует маркетинговым описаниям;

- отсутствие обновлений видов и групп продукции в списке с 2007 года.

Стремясь решить эти вопросы, FSC решила пересмотреть список продуктов, сочетающий маркетинговые и технические аспекты классификации.

Результаты этого анализа показали, что в основном:

- На рынке существует несколько классификаций, но ни одна из них не сочетает в себе представительность лесной продукции и рыночные характеристики.

- Использование сторонней классификации затрудняет обновление и внедрение в классификацию новых видов продукции.

Поэтому FSC решил создать собственную классификацию, сочетающую технические и маркетинговые характеристики, необходимые для обеспечения единой классификации сертифицированной продукции и содействия рыночным связям между производителями и покупателями.

классификация второй версии была переформирована в 4 столбца, первые три из которых (Level 1, Level 2, Level 3) содержат группы продукции и их подразделения на виды.

Например, W4 – Impregnated/treated wood (пропитанная/обработанная древесина), W4.3 – Treated dimensional lumber, timber or plywood (обработанный объемный пиломатериал, древесина или фанера), W4.3.1 – Treated glued laminated timber (обработанная клееная древесина).

В последнем четвертом столбце (Examples) приведены примеры для соответствующих видов продукции.

Доработка классификации продукции FSC-STD-40-004a (V2-0) осуществилась в конце 2013 года и была незначительной. Сотрудники FSC должны были сделать его, чтобы изменить два названия продукции, имеющихся в классификации: W14.4 Ударные инструменты/Percussion instruments и CP1.7.3 Регенерированная целлюлозная пленка/Regenerated cellulose (в предыдущей версии: P.1.7.3 'Cellophane (film)/целофан – это защищенный товарный знак).

Версия V2-1, полученная в результате доработки V2-0 вступила в силу 1 декабря 2014 года. В остальном своем содержании, помимо двух измененных продуктов, классификация V2-1 осталась схожа с V2-0.

Использованные источники:

1. Приложение «Классификация продукции FSC» к Российскому национальному стандарту добровольной лесной сертификации по схеме FSC

«Сертификация цепочки поставок FSC» от 16 декабря 2013 года.; код стандарта FSC-STD-40-004a V2-1 RU.
2. Revision of FSC-STD-40-004a V1-0 «Addendum to FSC Standard FSC-STD-40-004 FSC Product Classification» [Text]: Report / Sonntag & Hedden Partnerschaft; Helge Hedden. – 2010. – 5 p.
3. Consultancy on the revision of the FSC Product Classification [Text]: Terms of reference prepared by: Lucia Massaroth – FSC Policy Manager. – 2010. – 3 p.
4. FSC product classification (FSC-STD-40-004a) [Text]: Cross-Reference Table. – 2011. – 6 p.

УДК 796

Воронов Н.А., к.биол.н.
доцент, старший преподаватель
кафедра физической подготовки
Якунин Н.И.
преподаватель
кафедра физической подготовки
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны»
Министерство обороны Российской Федерации
Россия, г. Ярославль

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПЛАВАНИЕМ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы влияние плавания на организм человека, на его функциональное состояние. С помощью плавания развивается дыханье, мышечная мускулатура, повышается энергообмен между системами организма. Даются простые упражнения для начинающих заниматься таким видом спорта.

Ключевые слова: физическая культура, плаванье, питание, нагрузки, здоровье.

Voronov N.A., Candidate of Biology, associate professor
senior teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl
Yakunin N.I.
teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

INFLUENCE OF OCCUPATIONS SWIMMING ON THE HUMAN BODY

Summary:

In article questions influence of swimming on a human body, on his functional state are considered. By means of swimming breath, muscular muscles develops, power exchange between the systems of an organism increases. Simple exercises for beginners are allowed to do such sport.

Keywords: physical culture, swimming, food, loadings, health.

Плавание является тем видом спорта, которым можно заниматься с детства до глубокой старости. Именно плаванье практически не имеет противопоказаний: оно укрепляет организм в целом, способствует его гармоничному развитию. Известно, что воздействие воды (например, температура, которая зачастую ниже температуры тела), специфические

условия дыхания и передвижения в горизонтальном положении оказывают положительное влияние на организм человека. Нагрузка с позвоночника и суставов переносится на мышцы спины, поэтому регулярные занятия плаванием позволяют избавиться от искривления позвоночника и развития сколиоза.

Плаванье имеет значение для оздоровления организма в целом.

Даже простое нахождение в воде, без движений, повышается обмен энергии из-за теплоотдачи [1].

Установлено, что лица, систематически занимающиеся плаванием, имеют увеличенные размеры сердца.

При плаванье создается условие некой «пониженной» гравитации.

Вода позволяет расслабиться, свести к минимуму активность мышц, обеспечивающих позу, при этом уменьшается нагрузка на позвоночник.

Пловцы имеют хорошую осанку: они стройные, гибкие и не сутулятся.

Буквально за 30 минут активного плавания сжигается около 400 килокалорий. Установлено, что пловцы тратят намного больше энергии, чем бегуны. При плаванье обмен веществ ускоряется наполовину - влияет на фигуру; при занятиях плаванием не возникнет мышечных перегрузок и растяжений сустав, именно поэтому плаванье рекомендовано абсолютно всем людям: с детства до старости.

При плаванье создается имитация невесомости: горизонтальное положение тела приводят к значительным перераспределениям крови внутри сосудов. В этих условиях увеличивается кровоснабжение мозга, что в дальнейшем приведет к легкости, отсутствию головных болей.

Развитие функции дыхания. На грудную клетку действует большое гидростатическое давление: соответственно затрудняется вдох и выдох, а в результате улучшается вентиляция легких, что, в свою очередь, имеет большое профилактическое значение [2].

При плаванье происходит задержка дыхания (особенно при нырянии). Известно, что небольшое и недлительное кислородное голодание не только не наносит здоровью вреда, но и дает ощутимый тренировочный эффект.

При плавании работают практически все мышцы. При этом какие-то мышцы работаю более активно, какие-то – менее. Известно, что оздоровительный эффект физических упражнений зависит главным образом от размера активной мышечной массы. В условиях дефицита двигательной активности плавание может стать отличным средством ее оптимизации. При этом не стоит переоценивать значения плаванья для наращивания мышечной массы, об этом я скажу чуть позже.

Любое нахождение в воде – это охлаждение. В таких условиях (высокой теплоотдачи) плавание дает замечательный закаливающий эффект. Снижается нервное напряжение, что способствует улучшению координации в функционировании всех физиологических систем организма. Таким образом, закаливающий эффект распространяется на жизнедеятельность всего организма человека.

Многие путешествуют по миру, пользуются яхтами, лодочками, байдарками и т.д., просто отдыхают на берегу моря. Представим ситуацию, которая может реально возникнуть: кто-то тонет. Умение оказать помощь пострадавшему, тонущему – один из наиболее важных аспектов плавания. Здесь необходимо знание техники спасения, владение приемами освобождения от захватов тонущего, способов транспортировки, умение оказать первую медицинскую помощь. Случается, что необходимо достать какой-нибудь предмет, находящийся на глубине [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что плаванье действительно имеет огромное значение: умение плавать не только способствует оздоровлению организма в целом, но и может оказаться весьма полезным для общества. В современном мире человек должен находить время на занятия спортом, порассуждаем в этой связи на тему плаванья, насколько этот вид спорта эффективен для достижения определенных результатов?

На самом деле, человечество разработало десятки разных стилей плавания: некоторые из них известны лишь узкому кругу лиц. В настоящее время основными стилями плавания являются: кроль, плавание на спине, брасс и баттерфляй.

Как правильно плавать? Для ответа на данный вопрос необходимо уяснить цель и задачи, которые ставит перед собой человек, занимающийся спортом.

Если цель плаванья – похудение, можно выделить следующие общие рекомендации: регулярность занятий (не менее 3-4 раз в неделю) и продолжительность одного занятия – не менее 45 минут.

Занятия должны проходить с профессиональным тренером. Он осуществляет разработку плана занятий, соответствующий вашим целям, индивидуальный комплекс упражнений, подскажет какие стили плавания лучше использовать, скорректирует при необходимости вашу технику плавания, проследит за правильность выполнения всех упражнений. Разумеется, занятия с тренером не всегда возможно, но следует хотя бы 3-4 раза провести тренировку с профессионалом для достижения поставленных выше задач.

Обязательно делайте разминку. Таким образом, это общие рекомендации для всех, кто желает плавать.

Однако, занимаясь плаваньем, необходимо осознавать, что такой формат плаванья не позволит снизить вес. Если вашей целью является похудение и избавление от ненавистных килограммов, вы должны начинать с полного пересмотра своего питания и соблюдения диеты, а затем добавляются физические нагрузки.

В настоящее время для лиц, плавающих хорошо, имеющих аэробную подготовку, разработаны различные методики интервальных тренировок.

Интервальные тренировки позволяют сжигать в несколько раз больше жира, чем аэробные тренировки.

Интервальная тренировка требует определенной подготовки и строго соблюдения режима всех тренировок. Перед тем как начать практиковать эту методику, желательно посоветоваться с профессиональным тренером, который поможет составить программу, основываясь на ваших индивидуальных особенностях, физической подготовке и уже имеющихся навыках.

Перед началом тренировки необходимо сделать несколько разминочных упражнений, затем немного поплавайте разными стилями в разминочном темпе [3].

Вот пример одной методики интервальной тренировки:

1) В течение 20-30 сек. необходимо плыть практически в полную силу. Следует задействовать все свои возможности (на уровне 90% от максимальных возможностей), желательно способом баттерфляй (если не получается – вольным стилем). 2) Затем 15-30 сек. необходимо плыть брассом, при этом придерживаетесь низкого темпа, который позволит немного расслабиться. Это будет составлять один цикл.

Не изменяйте продолжительность отрезков цикла во время тренировки, если выбрали режим 30 сек. нагрузки / 15 сек. отдыха – придерживайтесь его. Повторите цикл 7-10 раз.

Следите за своими ощущениями. На 5-7 цикле должна ощущаться полная потеря сил. Если это так – значит, вы правильно подобрали нагрузку. Если вы «погибли» раньше, то, скорее всего, есть смысл несколько снизить нагрузку во время следующей тренировки. Какие есть варианты: повысить время отдыха, уменьшить продолжительность рывка (на 5 сек.), сократить количество интервалов (на 1-2). Если к 7-ому интервалу у вас еще осталось какое-то количество сил – то уровень выбранной нагрузки ниже, чем нужно, следовательно, его необходимо повышать.

Как только вы начнете привыкать к нагрузке, вы можете постепенно снижать время отдыха до 10 сек., повысить продолжительность интенсивного отрезка примерно до 40 сек., увеличить количество интервалов вплоть до 15, таким образом, постоянно увеличивая нагрузку.

Интервальные тренировки – тяжелая работа, учтите это и не жалейте себя, но именно такие тренировки позволяют добиться поставленной цели.

Что касается периодичности: интервалы практикуются не чаще 2-3 раз в неделю. Отдых между интервальными тренировками не менее 2 дней.

После нескольких недель интенсивных интервальных тренировок переключитесь на обычные тренировки. Через два месяца можно снова заняться "интервалами". Именно такие тренировки рекомендованы тем, кто хочет увидеть результат от занятий плаванья.

Кроль – это один из стилей плаванья, отмечают, что он является самым энергозатратным. Однако следует использовать разные стили плавания, это поможет привести в тонус все группы мышц.

Можно ли накачать мышцы плаванием? Прокачка мышц – еще одна цель, которую может поставить перед собой человек, начинающий

заниматься спортом [2].

Прежде всего, следует уяснить, что во время плавания задействованы преимущественно медленные мышечные волокна, а, например, на иных тренировках (в тренажерном зале – силовые тренировки) развивают быстрые волокна. Несмотря на то, что мышцы становятся сильнее и выносливее, едва ли стоит ждать увеличения их в объеме (объем и вес увеличивается частично). Какие мышцы задействованы в наибольшей степени? Мышцы 1) спины, 2) плечевого пояса, 3) глубинные мышцы позвоночника. Именно эти мышцы отвечают за правильную спортивную осанку, именно они не дают смещаться позвоночным дискам и защищают от искривления позвоночника.

Если вы хотите набрать мышечную массу и это главная ваша цель, тогда необходимы тренировки с тяжелым весом (гантелей или штангой). Также важно и соблюдение определенной диеты для роста мышц, возможно потребление различных добавок. В противном случае для вас плаванье стане пустой тратой времени.

Всё просто – организм способен изменить себя только на пределе возможностей. При плавании человек выполняет сотни движений, в каждом из которых нет усилия, даже близко похожего на максимальное. Например, если человек занимается в тренажерном зале, занятия сопровождаются постоянным увеличением нагрузки, соответственно через некоторое время наблюдается результат.

Тренировка внутренних мышц пресса во время плавательных упражнений начинается с умения напрягать мускулатуру живота и со способности поддерживать эти мышцы в напряжении. Кроме того, не забывайте про технику дыхания без нее сложно добиться красивого пресса.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что плаванье является менее эффективным способом прокачки мышц.

Для набора мышечной массы необходимо постоянное увеличение нагрузок, тогда как плаванье предполагает постоянные нагрузку и сопротивление. Также мускулатура груди развивается так называемыми толкающими движениями (например, отжимания и жим штанги), а при плавании механика движений совершенно иная.

Скорее всего, плаванье позволит растянуть грудные мышцы, добиться симметрии, но заметного увеличения объема, опять же, ожидать не стоит. Даже выполнение ежедневных отжиманий в домашних условиях будет более эффективно для роста мускулатуры груди. Некоторые смотрят на пловцов и считают, что они добились такого телосложения благодаря плаванью, но большинство пловцов совмещают плавание с силовыми тренировками в тренажерном зале [4].

Типичные ошибки при плаванье: 45-минутная тренировка должна обозначать, что не менее 75% - 80% времени вы будете именно плавать.

Не пренебрегайте разминкой. Перед тем как погрузиться в воду необходимо в обязательном порядке выполнить несколько упражнений на суше.

Занятия проводятся в теплой воде (не ниже +26-28 С). Если вода будет холоднее, то необходимо плавать до момента замерзания тела.

Нельзя принимать пищу сразу после плавательной тренировки: между тренировкой и первым приемом пищи должно пройти некоторое время (не меньше чем 1,5 часа).

Подводя итог, следует сказать, что все-таки основной задачей, которую выполняют занятия в воде, является поддержание тела в тонусе. Действительно, плаванье позволит укрепить мышцы, снимет нервное напряжение, стресс, улучшит внутренние процессы организма. Однако увеличить мышечную массу, просто занимаясь в воде, невозможно.

Использованные источники:

1. Воробьев Сергей. Дневник одного плавания / Сергей Воробьев. Москва: **Мир**, 2015. – 160 с.
2. Маклауд Йен. Анатомия плавания / Йен Маклауд. Москва: **Огни**, 2013. – 200 с.
3. Воронин С.М. Современные предпосылки и требования к подготовке кадров / С.М. Воронин, Н.А. Воронов, С.А. Зверев // В сборнике: Актуальные проблемы совершенствования высшего образования Материалы XIII научно-методической конференции с международным участием. Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. Ярославль. 2018. С. 77 –78.
4. Эрлейвейн А.А. Капитан Головнин, его кругосветное плавание / А.А. Эрлейвейн. М.: Книга по Требованию, 2012. – **316** с.

УДК 796

Воронов Н.А., к.биол.н.
доцент, старший преподаватель
кафедра физической подготовки
Якунин Н.И.
преподаватель
кафедра физической подготовки
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны»
Министерство обороны Российской Федерации
Россия, г. Ярославль

СОЦИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Аннотация:

В статье рассматриваются как повседневные социальные практики потребления продуктов питания, так и производство, распределение и обмен продуктами питания. Сравнительный подход применяется при анализе традиционных и современных систем питания и вкусовые ощущения. Введение определяет социологию питания, его предмет и основные характеристики. Далее, питание рассматривается с точки зрения теории социальной системы. Показано смещение современной продовольственной системы в сторону общественного пространства потребления. Продовольствие характеризуется с точки зрения потребления продуктов питания различными социальными классами в зависимости от экономического и культурного капитала.

Ключевые слова: питание, пища, социум, продовольствие, современность, вкусовые ощущения.

Voronov N.A., Candidate of Biology, associate professor
senior teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl
Yakunin N.I.
teacher of department of physical training
Yaroslavl highest military college of air defense" Ministry of Defence of the Russian Federation
Russia, Yaroslavl

SOCIOLOGY OF FOOD AND HEALTHY LIFESTYLE

Summary:

In article both daily social practicians of consumption of food, and production, distribution and exchange of food are considered. Comparative approach is applied in the analysis of traditional and modern power supply systems and flavoring feelings. Introduction defines food sociology, his subject and the main characteristics. Further, food is considered from the point of view of the theory of social system. Shift of modern food system towards public space of

consumption is shown. Food is characterized from the point of view of consumption of food by various social classes depending on the economic and cultural capital.

Keywords: food, food, society, food, present, flavoring feelings.

Мало того, что человек питается, его лицо также питает все общество. Вкусовые ощущения определяются не только индивидуально, но и социально, а процедура питания строго социально нормализована и структурирована. Обед – это не просто какая – то процедура, а целый социальный институт. Во-вторых, питание не только обеспечивает воспроизводство социальной группы, но и формирует свои социальные границы. В рационе каждая социальная группа формирует свою идентичность в отличие от других, и формирует внутреннее единство. В-третьих, процесс питания является типичным социальным действием по Веберу: пище всегда придается определенный особый смысл и значение, а их потребление всегда ориентировано не только на себя, но и на других [2]. Пища работает не только с продуктами, но и с символами, это символическая деятельность, где часто не просто символ относится к продукту, но один символ относится к другому. Таким образом, потребление пищи имеет еще и символическое значение, являющееся для каждого социального класса характерным.

Потребляемое продовольствие определяет и обеспечивает экономическая сфера жизни общества, которая включает в себя: производство пищевых продуктов (на сегодняшний день это массовое индустриальное производство сельскохозяйственной продукции на основе механизмов и переработки продукции на основе современных технологий); мощная система биржи – национальном и мировом продовольственных рынках, а также система торговли – там "мышцы" играют крупные сетевые супермаркеты, которые уже продают полуфабрикатами (мясо разрезано, молоко уже в бутылках). Для хозяйки не является обременительным разогревание приготовленного продукта-полуфабриката. Современная система питания в экономическом плане связана с развитием капитализма - свободного предпринимательства, рыночного механизма, эксплуатации свободного наемного труда и глобализацией.

Собственно, благодаря капитализму, мы обязаны за ускорение развития производственных сил, науки, техник, что ставит отрасль в первую очередь на службу частному предпринимательству, но приводит к беспрецедентному развитию потребления для всех классов, в том числе потребления продуктов питания. Капитализм – это невероятно эффективная экономическая система производства, основанная на постоянном снижении рыночных и производственных затрат. Наиболее важным показателем здоровья, непосредственно связанным с питанием, является ожидаемая продолжительность жизни, более чем удвоенная по сравнению со Средневековьем или древним миром. Любой работающий гражданин

развитого общества сегодня в супермаркете может приобрести набор продуктов, о которых не мечтал Римский Консул. Технология раздачи, продуктов питания – на недосягаемой высоте, технология хранения удивительна-замороженное мясо хранится бесконечно долго [3]. А уровень продовольственного снабжения в развитом мире даже избыточен –общество продовольственного изобилия, что тоже опасно, сегодня 1,5 миллиарда человек на планете имеют избыточный вес, а 500 миллионов страдают ожирением (состояние продовольствия и сельского хозяйства, доклад ООН, 2013).

Количество доступных продуктов в разных частях света неодинаково. И это самый главный минус системы воспроизводства и потребления пищи на данный момент. "Золотой миллиард", население большинства развитых стран, имеет все, что нужно. Еще около миллиарда ест средне-нормально, а в самых слаборазвитых экономически странах люди просто голодают (по данным ООН и социологии власти 12,5% населения мира недоедает), остальные 2 миллиарда человек испытывают дефицит одного или нескольких необходимых микроэлементов. Кроме неравномерности распределения, есть ещё один недостаток – крайняя расточительность. Система основана, с одной стороны, на максимизации производства, она с этим справляется но, с другой стороны, эта максимизация производства не связана с потреблением. Эта расточительность принципиальная, так как система естественным образом предполагает перепроизводство. Система также основана на максимизации потребительского потребления. И это также из-за расточительности: мы не только производим больше, чем нужно (например, 30% выращенных овощей, как правило, остаются на полях из-за их "нерыночного" вида) и потребляем продукты питания, но и тратим около половины произведенного.

Сегодня кейтеринг предназначен для всех – и для бедных, и для богатых. Рестораны всегда готовы предоставить отдельный стол состоятельной публике, что некогда было невиданной роскошью , и меню, где на выбор разнообразные блюда, сейчас, однако, лучшего меню нет-они мгновенно приготовят все, что пожелаете. Современная система социальной власти в мире была основана французом Жаном Ботином в 1725 году в Мадриде (то есть в Европе, а в Китае рестораны для гурманов известны с XIII века), здесь тоже был пансион, но принцип работы кухни изменился. С самого начала они обращали внимание на качество еды, хотя в те времена кухню вряд ли можно было считать высокой. В Париже открылся первый настоящий ресторан Boulanger – в 1765 году рядом с Лувром. Разница между ресторанами в том, что они, во-первых, подавали самую качественную еду (принципиальное отличие от таверны, где нужно было есть что дают); во-вторых, они обеспечивают комфорт каждому клиенту, в-третьих, каждому было предложено меню, где был выбор блюд и цены. Рестораны предназначались для состоятельной публики. Там было принято класть еду на буфет, и каждый брал себе то, что хотел, но в XIX веке стал каждый

поесть отдельности, оказалось, так что легче посчитать, кто и что съел. В целом, в XVIII– XIX веках, кулинария на особом счету в обществе, аристократия в кухне и пище внезапно стала ориентироваться, князья и бароны сами встали к плите (помните, "бефстроганов", мясо по рецепту графа А.А. Строганова, или "Гурьевская каша" министра финансов Д.А. Гурьева). После революции в Париже рестораны растут как грибы, потому что аристократия уже не играет роли, а ее место в пищевой системе занимает третье сословие-тогда в Париже поселилось много новых людей, и им приходилось где-то питаться. И во всем мире рестораны стали называть себя таким именем – в России "ресторации" (один из первых – "Славянский базар" в Москве, открытый в 1874 году), хотя француз Буланже имел в виду только реставрацию – восстановление сил после еды (как он называл свои знаменитые бульоны). В двадцатом веке. рестораны разделены на массовые (рестораны быстрого питания) и изысканные рестораны. Самый известный ресторан fastfood – это американская сеть "McDonald's", 32060 ресторанов в 118 странах (правда, половина в США), и вот что интересно – 25 тысяч предприятий управляются по франчайзингу, всего занято более 400 тысяч сотрудников [1].

Как правило, рестораны быстрого питания предлагают однотипное меню, за редким исключением. (поэтому индекс bigmak экономисты использовали для определения разницы в покупательной способности национальной валюты – потому что bigmak везде в натуральном выражении одинаковый, но стоимость разная).

Дизайн ресторана тоже стандартный, ориентированный, в основном, на детей. В них, обычно, следующее меню: гамбургеры (в том числе" Биг Мак"), картофель фри, десерты, сладкие напитки и др.

На эти блюда много жалоб, так как оно нездоровое, жирное и слишком калорийное. Но есть и плюсы фастфуда: в разных странах вы получите привычный продукт, стандарты санитарии и качества продуктов везде одинаковы. Впрочем, пищей быстрого приготовления не злоупотреблять. Самая большая сеть ресторанов быстрого питания-американская " Subway "(название" Submarine Sandwich " – бутерброд в виде подводной лодки), сеть насчитывает 40 тысяч ресторанов.

Быстрое развитие общественного питания в XIX-XX происходило за счет большего использования наёмного труда. Эмансипация позволила женщинам не сидеть дома, а работать наравне с мужчинами. Во время обеденного перерыва нужно было найти заведение, где обслужат быстро и недорого. Именно таким образом появились общественные закусочные, рестораны для менеджеров. Их пищевая технология была чисто промышленной: все блюда готовились в больших количествах, а меню не согласовывалось с потребителями (есть только несколько простых блюд на выбор). Конечно, первым открыл столовые для рабочих на своей фабрике Роберт Оуэн, но по настоящему больших масштабов кейтеринг достиг в СССР в 20-30-х годах. XX века. Затем было создано "Всенарпит" –

Всесоюзное общество национальной кухни, по всей стране были спроектированы фабрики-кухни, которые готовили простую еду в больших количествах, а затем ее доставляли в рабочие столовые. В это время преобладающей точкой зрения теоретиков большевизма было то, что домашней кухне в будущем обществе не будет места – даже дома для рабочих строились без кухни, считалось, что вся пища станет общей социальной потребностью и будет удовлетворяться в общественной столовой. При этом, как и во всем остальном, теоретики коммунизма просчитались. Хоть кухня и стала небольшой, но осталась в домах простых людей.

В целом, оценивая этот переход от домашней, частной еды к общественной, многие исследователи подчеркивают специфику сегодняшнего момента-пища, ее приготовление, превращается в хобби, а не профессиональное занятие. Люди готовы доверить нашу самую главную потребность-потребность в пище, свобода от "кухонного рабства" для многих важнее, чем искусство и ремесло кулинарии. Конечно, очень важно, чтобы пища попадала в сферу разделения труда, коммерциализации, рынка и становилась "общественным делом", поэтому повышается социальная эффективность производства и создается свободное время. С иной стороны, и эту одну из главных черт современной системы питания, отличающей её от предыдущей, люди необратимым образом теряют способность ежедневного приготовления пищи, теперь кухня рассматривается дань моде, а не как важная жизненная практика. Кроме того, в наши дни кейтеринг получил контроль над едой, так как дома мы едим те продукты, которые можно найти рядом в магазине, а на работе то, что предлагают находящиеся неподалеку столовые и рестораны.

Люди теряют способность идентифицировать себя в пище: мы едим то, что "правильно". И это при том, что возможно и доступно любое разнообразие в приготовлении и употреблении пищи. Но это экономическая логика массового производства продуктов питания и социальная логика общественного потребления продуктов питания.

Питание и социальные классы. Развитие социальной дифференциации в процессе питания в современном мире связан не только и не столько с классовым расхождение и экономическим неравенством, сколько с культурными различиями (так затрагивает социокультурную подсистему в социологии питания) [4].

Пьер Бурдье в своей книге The Distinction (1979) описывает, как продовольственное пространство делится по объему экономического и культурного капитала (Bourdieu 1984:186). В книге особое внимание уделяется тому, что с повышением доходов рабочих их вкусовые предпочтения остаются теми же, они едят то, что раньше. Но те, кто имеет большой запас культурного капитала при относительно низких доходах (например, профессора или работники культуры), формируют совершенно иные предпочтения в питании. С ростом экономического капитала движение

в этом " пищевом пространстве "(как его называют Бурдье) идет от комплекса" солено-жирно-тяжелое-крепкое-тушеное" к "утонченному-нежирному-легкому-деликатесному", от хлеба и зерна к мясу и рыбе. С ростом культурного капитала предпочтение отдается "культурному потреблению" – национальной кухне, здоровым продуктам.

Вкусовые ощущения в современной социальной системе власти.

В характеристике культурной подсистемы можно увидеть изменение вкусов. Говорят, что вкусы имеют четкую индивидуальность, говорят о личности и нет смысла их оспаривать. Это верно, но исключительно в границах всей социальной системы вкусов, которая дает чёткую характеристику каждой исторической эпохе. В доказательство можно привести то, что древние греки и римляне пили красное вино, но с мясом предпочитали белое, сейчас же мы делаем совершенно иначе. Почему? И все это из-за того, что в древней Греции и Риме считали, что здоровое питание состоит в комбинации разных элементов.

Античность в своей великолепной тенденции трактовала смешение продуктов, хотела достичь баланса горячего и холодного, льда и пламени, земли и воздуха.

Наша идея вкусовых ощущений основана на идее анализа, классификации и комбинации подобного. Высококалорийное мясо, тяжелая пища требует этого – "тяжелого" красного вина, а к легкой рыбе мы добавляем легкое белое вино. Греки и римляне добавили воды в вино. Почему? Поскольку стихия огня (вина) уравновешивается стихией воды, то достигается гармония и правильный вкусовые ощущения [2].

Мы, наоборот, требуем противоположного: вино отдельно, вода отдельно. Смешивание (разбавленное вино) даже будет восприниматься как плохой вкусовые ощущения (но с виски и содой это вполне приемлемо). В какое время начала формироваться наша современная система вкусовых ощущений?

Примерно со второй половины восемнадцатого века специи, которые доминировали в Средние века, потеряли свое место на пьедестале кухни и вкусовых ощущений не только потому, что капиталистическая торговля удешевляет этот продукт и он становится массовым (тогда высший класс, чтобы отличиться от нижнего, ищет новые вкусовые ощущения). В эпоху Просвещения изменилась вся система мышления и чувств, вся система общих вкусов [3].

Прагматизм пронизал всю социальную сферу общества с помощью просвещения, книг, да еще и через религиозную реформацию. Прагматизм в своем первом виде не основывался на анализе или синтезе, или более того-на диалектологии власти или критической способности, он основывался на простой классификации.

Теперь можно описать современную социальную систему питания и подвести выводы. Очевидно, что в наши дни люди едят не то, что в средневековье и в античности. Кардинально поменялась структура питания:

раньше аграрное общество производило в основном пищу, содержащую углеводы, а сейчас основной будет белковая пища. За 50 лет люди стали мясоедами.

Во всем мире производство мяса за то же время увеличилось в 5 раз, среднегодовое годовое потребление – 40 килограмм на душу населения. Кроме этого, раньше человек питался тем, что было главными продуктами питания в его районе, то сейчас еда делокализована, то есть, мы питаемся пищей разных регионов мира.

Рестораны разных национальных кухонь снискали особую популярность среди интересующихся разными культурами. Часто, вкусовые ощущения от блюд в них довольно далеки от настоящей кухни, ими представляемой.

В-третьих, широкомасштабное промышленное производство создает абсолютно идентичный массовый вкус. Соответственно, современные люди едят сильно однообразно. Хоть и есть в мире абсолютно разные национальные кухни, но массовое производство не может сделать что-то из ряда вон выходящее. Парадокс.

Но, как и прежде, разные социальные классы едят разное, в соответствие с их экономическим и культурным капиталом. Каждый имеет свой вкус и свои предпочтения.

Через совместное питание получает не только развитие социальная интеграция, но и дифференциация. Несмотря на это, еда для нас много значит, не только биологически, но и символически. Хоть символизм всегда и меняется.

С течением времени пища чаще характеризует стандартные социальные моменты, как например кофе-брейки или бизнес-ланчи. Но еда и кухня, в отличие от прошлого, все чаще имеют место быть на передовицах газет и журналов, становится предметом дискуссий в телепрограммах, теперь пища отмечает моду и стиль.

Кулинария перестала быть ежедневной практикой или домашней обязанность, но хобби. Как бы мы сейчас не потеряли в этом процессе символического потребления телевизионной кухни все домашнее искусство, исторически накопленные кулинарные навыки, которые сделали наш мир разнообразнее и, конечно же, вкуснее.

Использованные источники:

1. Влияние организационной культуры вуза на формирование ценностной среды студенческой молодежи с исследовательской точки зрения / С.М. Воронин, Н.А. Воронов, С.В. Новожилова, В.В. Новиков, И.П. Афонин // Вестник Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П.А. Соловьева. 2016. № 4 (39). С. 63 – 67.
2. Ежедневник Здоровый Образ Жизни. Гимнастика, питание, голодание, очищение / Якуба Анна. – М.: Питер. 2014. – **163** с.
3. Здоровый образ жизни. Правильное питание / Лариса Текучева. – Москва: **Мир.** 2014. – **142** с.

4. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: Учебное пособие / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: КноРус, 2013. – 240 с.

УДК 004.6

Воронцова Д.А
бакалавр 4 курса
направление «Прикладная информатика»
Северный Арктический Федеральный Университет
научный руководитель: Пархимович М.А.
доцент
Россия, г. Архангельск

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ОСНОВЕ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье рассматривается такое понятие, как открытые данные и раскрыта актуальность разработки мобильных приложений на их основе на примере Архангельской области.

Ключевые слова: Открытое правительство, Программное обеспечение (ПО), JSON, Открытые данные, мобильное приложение

Vorontsova D.A.
bachelor
4 year, direction "Applied Informatics"
Northern Arctic Federal University
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: M. Parchimovich
assistant professor

CURRENT DEVELOPMENT OF DEVELOPMENT OF MOBILE APPLICATIONS BASED ON OPEN DATA ON THE EXAMPLE OF THE ARKHANGELSK REGION

Annotation: this article deals with such concept as the open data and reveals the urgency of developing mobile applications on their basis.

Keywords: Open Government, Software (JSON), Open Data, Mobile Application

Государственные органы, органы местного самоуправления и подведомственные организации обладают общественно значимой информацией, разрабатывают и выпускают различные документы, которые подлежат размещению в интернете. Для того, чтобы такие материалы можно было легко использовать для создания на основе их информационных сервисов полезных для бизнеса и граждан, их необходимо публиковать в машиночитаемом формате, обеспечивающим автоматическую обработку опубликованных данных. Размещённые в таком формате материалы считаются открытыми данными. Они становятся пригодными для

действительно свободного использования в любых соответствующих закону целях любыми лицами, что способствует расширению спроса на эту информацию с целью достижения социального и экономического эффекта от её применения.

Инициатива по раскрытию данных является фундаментом открытого государственного управления во многих странах мира. С помощью открытых данных обеспечивается прозрачность работы органов государственной власти, формируется база для гражданского контроля, создаются новые услуги для граждан и бизнеса. Раскрытие информации о деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления в форме открытых данных является одной из базовых задач при формировании системы «Открытое правительство». [1]

Согласно стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы от 1 ноября 2013 года «Развитию отрасли информационных технологий содействует реализация концепции открытых данных и организация процесса их использования для создания сервисов, способствующих развитию социально значимых сфер». [2] Работать с открытыми данными с помощью мобильных приложений пользователям гораздо легче, чем самостоятельно анализировать информацию на порталах. Поэтому создание социально-ориентированных сервисов и приложений, которые позволяют значительно упростить повседневную жизнь, тем самым, повышая доступность открытых данных для конечных пользователей, становится все более актуальным.

На сегодняшний день аналогичных приложений на основе открытых данных на территории Архангельской области не было выявлено. Исходя из этого, создание первого мобильного приложения, интегрируемого с такой информацией, повысит уровень знания населения о доступных источниках государственных данных, а также привлечет новых разработчиков для создания социально-ориентированных сервисов и приложений, что повысит спрос на открытые данные.

Открытые данные – это информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, которую можно свободно использовать и распространять. Такая информация публикуется в машиночитаемых форматах, например, CSV, JSON, XML и другие. В основном потребителями таких данных являются разработчики различных сервисов и приложений, а также другие заинтересованные лица, которые могут делать по данной информации научные и социально-экономические исследования. [3] Благодаря размещению общедоступной информации в интернете, деятельность государственных органов и органов местного самоуправления становится понятнее и доступнее для граждан, что способствует повышению прозрачности деятельности государства.

Открытые данные позволяют общественным организациям осуществлять контроль над деятельностью органов власти, органам власти – привлекать разработчиков к созданию новых продуктов, позволяющих

экономить государственные средства, гражданам – использовать эти самые продукты для повышения личного комфорта. Мировой опыт показывает, что появление открытых данных порождает появление социальных и коммерчески ориентированных информационных сервисов, крайне востребованных гражданами. То есть пользователь может использовать открытые данные свободно (в том числе повторно), бесплатно, безвозмездно, бессрочно и без ограничения территории использования, а также имеет право копировать эти данные, публиковать, распространять, видоизменять, использовать в коммерческих и некоммерческих целях. Но при этом используя только в законных целях без искажения данных и сохраняя ссылку на источник информации при использовании.

Основными принципами открытых данных являются:

– доступность – данные открыты и доступны любому желающему для ознакомления или дальнейшего использования;

– полнота – вся информация представлена в полном объеме;

– первичность – данные должны быть "сырыми, как есть", то есть без всякого фильтрования;

– своевременность – вся информация актуальна и регулярно обновляется;

– пригодность к машинной обработке – обязательное использование специальных форматов;

– отсутствие дискриминации по доступу – данные открываются как в разных браузерах, так и на разных операционных системах;

– лицензионная чистота – процесс получения данных должен быть юридически чист;

– отсутствие проприетарных форматов – обязательно использование открытых форматов.

Таким образом, все данные должны быть представлены в полном объеме, а формат – удобным для чтения. Любой человек должен иметь возможность использовать и распространять данные, а также исключается дискриминация областей применения, людей или групп.

Наиболее востребованными данными в обществе на сегодняшний день являются:

– сведения о транспортной инфраструктуре, маршрутах и расписаниях внутригородского, междугородного и межрегионального транспорта, изменения в организации движения;

– сведения о расположении различных организаций и учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта;

– сведения органов безопасности дорожного движения;

– сведения о конкурсных закупках и их результатах;

– сведения о результатах работы судов;

– сведения о тарифах. [4]

Ключевым аспектом открытых данных является экономический

эффект. Открытая информация – это национальный ресурс, который:

– поддерживает здоровое развитие экономики;

– является продуктом на рынке.

Иными словами, такая информация может быть использована различными коммерческими компаниями и активистами с целью создания качественных информационных продуктов, которые призваны решать следующие задачи:

– склонять граждан к повторному использованию информации;

– популяризировать действенный инструмент, который позволяет создавать и развивать общественное благо;

– подтолкнуть коммерческие компании к созданию инновационных продуктов на конкурентной основе.

Все это необходимо для того, чтобы любой человек, обладающий техническими навыками, мог свободно создавать общественно полезные приложения и сервисы. Более того, подобная работа приводит к экономии бюджетных средств, а, следовательно, выгодна для государства:

– разработчики делают приложения самостоятельно, освобождая от этой работы представителей государства;

– активисты корректируют данные (проекты GisLab, OpenStreetMap) – исправляют ошибки, совершенствуют подачу и так далее;

– гражданские активисты выявляют нецелевое и неэффективное расходование средств (данные по госзакупкам и госконтрактам) и другое.

Также помимо государства, открытые данные могут и должны поддерживаться крупными компаниями. Например, такие корпорации как Yandex, Google, Microsoft и Yahoo активно выступают за использование открытых данных и сами развивают это направление. [5]

Портал «Открытые данные Архангельской области» разработан по инициативе Правительства Архангельской области с целью обеспечения открытого доступа гражданам к данным органов власти Архангельской области. Оператором государственной информационной системы Архангельской области "Открытые данные Архангельской области" является министерство связи и информационных технологий Архангельской области. В настоящий момент на портале опубликованы 73 набора данных, которые можно просмотреть в виде таблицы на сайте или скачать файлы данных в форматах JSON и CSV. Основными целями портала являются:

– повысить степень доверия и вовлеченности граждан к деятельности органов власти Архангельской области;

– упростить доступ к актуальной информации о деятельности органов власти Архангельской области;

– стимулировать развитие электронных сервисов и приложений на основе открытых данных.

В результате анализа информации для разрабатываемого приложения были выделены следующие популярные наборы данных:

– реестр государственных учреждений Архангельской области, подведомственных министерству культуры Архангельской области;

– реестр подведомственных инспекции по ветеринарному надзору Архангельской области учреждений ветеринарии;

– наименования органов исполнительной власти Архангельской области, осуществляющих переданные полномочия Российской Федерации в области охраны здоровья граждан;

– реестр объектов спорта, находящихся на территории Архангельской области;

– реестр поставщиков социальных услуг;

– сведения о судебных участках мировых судей Архангельской области.

В них представлена вся необходимая контактная информация (полное наименование, адрес, телефон, веб-сайт, электронная почта и так далее). Информация на каждом наборе регулярно обновляется, в зависимости от сроков, представленных в положении о государственной информационной системе Архангельской области «Открытые данные Архангельской области».

Реализованный проект, в первую очередь, познакомит жителей Архангельской области с информацией, представленной в открытых данных Архангельской области в удобном для повседневного использования формате, сгруппированном по блокам виде. Также данный проект может привлечь новых разработчиков для создания полезных социально-ориентированных сервисов и приложений, что повысит спрос на открытые данные Архангельской области, исходя из чего, информация будет чаще обновляться, а также будут появляться новые наборы, на основе которых можно будет создавать различные продукты.

Использованные источники:

1. Правительство России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/open_data/

2. «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года», от 1 ноября 2013 г. № 2036-р.

3. Открытые данные России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://data.gov.ru/chto-takoe-otkrytye-dannye

4. ООО «Кубнет» Разработка программного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kubnet-soft.ru/products/open_government/136/

5. Идеи электронного правительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e-gov.by/ekspert/otkrytye-dannye-ot-teorii-k-praktike

УДК 338.23

Гайфутдинова Д.А.
студент 3 курса
экономический факультет
Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова
Россия, г. Чебоксары

ВЛИЯНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается одна из наиболее обсуждаемых тем в обществе это увеличение пенсионного возраста. Проведен анализ возможных последствий, которые может повлечь данная реформа. Рассматривается влияние реформы на экономику страны, а также на благосостояние различных групп населения.

Ключевые слова: пенсионная реформа, пенсионный возраст, экономика России, дефицит бюджета, безработица

Gaifutdinova D.A.
Student,
3 course, Faculty of Economics
Chuvash State University named after I. Ulyanov
Russia, Cheboksary

THE IMPACT OF INCREASE IN THE RETIREMENT AGE ON THE RUSSIAN ECONOMY

Annotation: the article considers one of the most discussed topics in society - the increase in the retirement age. The possible consequences that may entail this reform are analyzed. The influence of the reform on the economy of the country, as well as on the welfare of different groups of the population is considered.

Keywords: pension reform, pension age, Russian economy, budget deficit, unemployment

В последние десятилетие в России активно обсуждается вопрос по поводу увеличения пенсионного возраста. На данный момент большинство членов правительства сходится во мнении, что увеличение пенсионного возраста в стране неизбежно, при этом сроки по-прежнему вызывают споры [1].

В настоящее время в Российской Федерации возраст выхода на пенсию для мужчин составляет 60 лет, а для женщин 55 лет, что ниже, чем во многих странах мира (табл.1).

Таблица 1

Пенсионный возраст в некоторых странах мира, 2018г.42

Страна	Пенсионный возраст, лет		Средний размер пенсий, тыс. руб.
	Мужчины	Женщины	
России	60	55	13,7
Белоруссия	56	61	9,2
Франция	62,5	62,5	44
Великобритания	65	65	58
США	67	67	72
Япония	65	65	44
Казахстан	63	58,5	13,3

Правительство РФ в середине июня предложило повысить пенсионный возраст для женщин до 63 лет и для мужчин до 65 лет. Данное предложение было сделано в связи с тем, что в пенсионной системе РФ наблюдается дефицит, который связан с увеличением расходов на пенсии и сокращением поступления денежных средств из федерального бюджета.

Прогнозные показатели демографического развития нашей страны свидетельствуют о быстром повышении продолжительности жизни, что требует незамедлительного начала повышения пенсионного возраста [1]. Таким образом наблюдается тенденция увеличения возрастной группы старше трудоспособного возраста одновременно с уменьшением доли трудоспособного населения (табл. 2).

Таблица 2

Численность населения Российской Федерации (на начало года)43

	2013	2014	2015	2016	2017
Все население, тыс. человек в том числе в возрасте:	143347,1	143666,9	146267,3	146544,7	146804,4
старше трудоспособного	33099,6	33788,6	35163,4	35986,3	36685,1
Доля численности населения в возрасте старше	23,1	23,5	24,0	24,6	25,0

42 Пенсия [Электронный ресурс]. URL: http://pensiya.molodaja-semja.ru/faqs/pensionnyj-vozrast-v-raznyh-stranah-mira/

43 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/

трудоспособного во всем населении,%					

Повышение пенсионного возраста является важным событием для экономики страны. Дефицит бюджета Пенсионного фонда увеличивается и согласно поправкам Министерства труда будет пересмотрен со 106,6 млрд рублей, заложенных в действующем законе о бюджете ПФР, до 256,8 млрд рублей. С каждым годом дефицит бюджета будет только расти, и если не принять меры, то это приведет к тяжелым последствиям для пенсионной системы или для бюджета, из которого и выделяются средства для осуществления пенсионных обязательств. Одним из вариантов является повышение пенсионного возраста. Чем выше пенсионные возраст, тем большая часть граждан становится плательщиками, а не получателями пенсионных выплат. Сокращение числа пенсионеров приведет к тому, что пенсионная система станет более финансово устойчивой.

Государственная дума 19 июля поддержала законопроект об увеличении пенсионного возраста в первом чтении. Все средства, полученные благодаря пенсионной реформе, пойдут на увеличение пенсий неработающим пенсионерам, их пенсии в среднем будут расти на 1 тыс. руб. в год говорил глава Минтруда Максим Топилин [4].

Повышение пенсионного возраста позволит проводить более высокую индексацию пенсий, что приведет к существенному увеличению объёма государственных пенсионных обязательств. Ожидается, что принятие законопроекта позволит уже в 2019 году проиндексировать страховые пенсии неработающих пенсионеров минимум на 7%, что более чем в два раза превышает уровень прогнозируемой фактической инфляции на конец 2018 года. Прибавка к пенсии будет зависеть от размера пенсии конкретного гражданина. Исходя из среднего размера пенсии в 2018 году на уровне 14,4 тыс. рублей, среднегодовая прибавка в 2019 году составит около 12 тыс. рублей [2].

Повышение пенсионного возраста повлечёт за собой увеличение численности трудовых ресурсов, а, следовательно, приведет к росту занятости и ВВП. Повышение пенсионного возраста, как считают в Министерстве экономического развития может позволить экономике выйти на темпы роста ВВП выше трех процентов в 2021-2024 годах. Также реформа позволит снизить финансовую нагрузку на бюджет, обеспечивающий неработающую часть населения. Но с другой стороны увеличение численности трудовых ресурсов снизит ставку заработной платы, что приведет к росту бедности.

В связи с ростом предложения труда пожилых работников могут возникнуть проблемы у молодых людей с трудоустройством и карьерным ростом, так как многие пожилые работники будут занимать престижные рабочие места. Также проблемы могут возникнуть у тех, кто оказался без работы в немолодом возрасте. В случае если для них не найдется работы, то

они могут остаться и без пенсии, и без работы.

Таким образом повышение пенсионного возраста, в первую очередь эффективно сказывается на самой пенсионной системе. В результате принятия реформы бюджет ПФР перестанет завесить от госбюджета, что будет способствовать укреплению финансовой самостоятельности и проблемы пенсионного обеспечения граждан будут решаться более эффективно. Вместе с тем есть и негативные моменты, такие как безработица, уменьшение заработной платы в стране, которые негативно могут отразиться на населении и привести к бедности. Для того чтобы ликвидировать негативные экономические последствия пенсионный возраст необходимо повышать постепенно чтобы население и рынок труда смогли лучше адаптироваться.

Использованные источники:

1. Скворцова В.С. Повышение пенсионного возраста в условиях современной России: возможные выгоды и риски // Экономика труда. – 2016. – Том 3. – № 2. – С. 183-198.
2. Соловьев Аркадий Константинович, Попов Виктор Юрьевич Социально-экономические последствия повышения пенсионного возраста в Российской Федерации // Финансы: Теория и Практика. 2015. №3 (87). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya-povysheniya-pensionnogo-vozrasta-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 25.07.2018).
3. Пенсионный фонд Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pfrf.ru/press_center/~2018/07/19/163123
4. РБК. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/economics/20/07/2018/5b51e2499a7947071a0beaf8
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/generation/

УДК 342

Гальчев Д.А.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

РОЛЬ ПУБЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы правового регулирования института публичного финансового контроля. Проанализированы характерные особенности субъектов осуществляющих публичный финансовый контроль. Выявлено и обоснованно, потребность в принятии специального федерального закона о публичном финансовом контроле, который устранит пробелы и противоречия в действующем законодательстве и четко разграничит компетенции между органами публичного финансового контроля различных ветвей власти.

Ключевые слова: публичный финансовый контроль; целевое расходование бюджета; Счетная палата; субъекты контроля.

Galchev D.A.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
doctor of legal Sciences, associate Professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

ROLE OF PUBLIC FINANCIAL CONTROL IN MODERN MARKET CONDITIONS

Abstract. In article problems of legal regulation of institute of public financial control are considered. Characteristics of the subjects exercising public financial control are analysed. It is revealed and is reasonable, the need for adoption of the special federal law on public financial control which will eliminate gaps and contradictions in the current legislation and will accurately differentiate competences between bodies of public financial control of various branches of the power.

Keywords: public financial control; target expenditure of the budget; Audit Chamber; subjects of control.

В современных рыночных условиях роль публичного финансового контроля несомненно усиливается, что обусловлено не только усложнением отношений и увеличением количества субъектов и видов финансовой

деятельности в анализируемой сфере, но и из-за совершенствования схем финансовых преступлений, что в свою очередь требует постоянного совершенствования законодательства.

Стремительное развитие социума затрагивает всевозможные сферы: национальную оборону, экологическую безопасность, социально-экономическое развитие, культуру, образование, здравоохранение, правопорядок и т.д. Эффективность и полнота обеспечения интересов общества в данных сферах зависит от правильности формирования и эффективности целевого расходования бюджета государства. Публичный финансовый контроль в данном аспекте играет существенную роль в развитии нашего общества, направляя его к прогрессу и процветанию или к стагнации и распаду44.

Сущность контроля состоит в надзоре за соответствием деятельности подконтрольного объекта тем предписаниям, которые объект получил от должностного лица или управляющего органа. Из данного определения следует, что контроль осуществляется в целях наблюдения и охватывает сбор и передачу информации о результатах контрольных мероприятий в компетентные органы, которые в свою очередь должны выявить причины обнаруженных отклонений и определить пути их устранения в целях эффективного функционирования органов публичной власти.

В действующей Конституции РФ слово «контроль» употребляется два раза, во-первых в п. «а» ст. 71 согласно которому контроль за соблюдением федерального законодательства осуществляется РФ, т.е. органами государственной власти Президентом РФ, Федеральным Собранием РФ (Советом Федерации и Государственной Думой), Правительством РФ и судами РФ (ст. 11 Конституции РФ) и во-вторых, в ч. 5 ст. 101 где указано, Совет Федерации и Государственная Дума образуют Счетную палату для обеспечения контроля за исполнением федерального бюджета.

Во исполнение требований закрепленных в анализируемых статьях Конституции РФ, 11 января 1995 г. был принят Федеральный закон от 11.01.1995 N 4-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации», в соответствии с которым Счетная палата РФ объявлялась высшим органом публичного финансового контроля. Кроме того, сам Федеральный закон «О Счетной палате РФ» на сегодняшний день можно во многом рассматривать как базовый закон о публичном финансовом контроле45.

В связи с изложенным представляется верным точка зрения А.М. Тарасова, который утверждает, что в Конституции РФ, хотя и в общем плане, но предусмотрен публичный финансовый контроль46.

Традиционно современные исследователи представляют контроль в

---

[44] Карпухин Д.В., Лапин А.В. Специфические признаки финансового контроля и формы его осуществления // Финансы: Теория и Практика. 2016. №4. С. 137-145.

[45] Караев Р.Ш., Караев М.Ш. Тенденция развития счетной палаты РФ // Материалы всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Нальчик, 2005. С.183-185.

[46] Тарасов А.М. Проблемы законодательного обеспечения государственного контроля. // Государство и право. №10. 2004. С. 16.

виде двух взаимодействующих подсистем: субъектов и объектов контроля47. Советские же исследователи различали четыре основных субъекта осуществляющих публичный контроль (государство, трудовые коллективы, общественные организации (в том числе самодеятельные), частные лица, т.е. граждане)48.

На наш взгляд, в нынешних условиях разделения власти в РФ, изменились субъекты осуществляющие контроль. В этой связи считаем целесообразным мнение авторов, согласно которой контроль следует разделить на публичный, общественный и частный49. Публичный контроль осуществляется органами государственной власти, организациями и учреждениями. Общественный в свою очередь может осуществляться трудовыми коллективами, различными общественными организациями и отдельными гражданами. Частный – специальными физическими и юридическими лицами, т.е. всевозможными негосударственными аудиторскими компаниями (фирмами).

Публичный контроль как функция государственного управления не связана ни с политической системой, ни с его устройством, ни с формой, и даже со строем государства. По глубокому убеждению В.В. Еремян и А.А. Клишас., «Публичный контроль не является атрибутом государства с тоталитарным режимом, а присуще любому стремящемуся обеспечить реализацию политики, законов и иных актов государству50.

Необходимо отметить, что в научной литературе имеется достаточно много определений публичного финансового контроля. Вместе с тем нельзя сказать, что все авторы одинаково определяют данное понятие. Существующие дефиниции понятия публичного финансового контроля указывают на его главную направленность на недопущение или пресечение правонарушений в данной сфере. Но это не единственный подход к определению данного воззрения.

В написанной Степашиным С.В., Столяровым Н.С., Шохиным С.О. Жуковым В.А. монографии, публичный финансовый контроль определяется как «контроль над формированием, воспроизводством и использованием национального достояния»51. Это хотя и более широкое, но верное толкование публичного финансового контроля.

Нынешнее состояние публичного финансового контроля в РФ

---

[47] Подшивалов Ю.И. Понятие государственного финансового контроля // Вестник ЧелГУ. 2009. №31. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya (дата обращения: 27.05.2018).

[48] Шорина Е.В. Контроль за деятельностью органов государственного управления в СССР. М.: Наука, 1981. С. 43.

[49] Тарасов А.М. Государственный контроль: сущность, содержание, современное состояние. // Журнал российского права, №1, 2002. // URL: http://uristy.ucoz.ru/publ/5-1-0-211 (дата обращения: 27.05.2018).; Караев Р.Ш., Караев М.Ш. Место и роль парламента в системе конституционного контроля // Материалы всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Нальчик, 2003. С. 142-148.

[50] Публичное право России: дискуссионные вопросы теории и истории: Монография / В.В. Еремян, А.А. Клишас. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. С. 111.

[51] Степашин С.В., Столяров Н.С., Шохин С.О., Жуков В.А. Государственный финансовый контроль: Учебник. СПб: Питер, 2004. С. 83.

характеризуется многообразием видов, массой органов, его осуществляющих, при существенных различиях в их правовом статусе, значительным объемом нормативно-правовых актов, регламентирующих осуществление публичного контроля.

Следовательно, под системой публичного финансового контроля необходимо понимать упорядоченную совокупность органов, его осуществляющих, расположенных в определенной последовательности, их взаимосвязанный комплекс, объединенный общими целями и задачами. Если рассматривать публичный финансовый контроль в его современном состоянии как единую систему, то следует признать, что в ее рамках функционирует до десятка крупных, фактически самостоятельных контролирующих подсистем, включающих несколько сот региональных и территориальных подразделений.

Публичный финансовый контроль в соответствии с действующим законодательством РФ, разграничением полномочий и функций возлагается на Счетную палату РФ, Центральный банк РФ, Министерство финансов РФ, Министерство РФ по налогам и сборам, Государственный таможенный комитет РФ, Федеральную службу России по валютному и экспортному контролю, контрольно-ревизионные органы федеральных органов исполнительной власти, а также иные органы, осуществляющие контроль за поступлением и расходованием средств федерального бюджета и федеральных внебюджетных фондов.

В отечественной системе действует не столько совокупность контрольных органов, сколько отсутствие унифицированности законодательства в данной сфере. К тому же существует избыточность органов осуществляющих такой контроль, что порождает параллелизм и дублирование, что усложняет эффективность координации работы данных служб. Вследствие этого нередки случаи нерационального расходования человеческих и финансовых ресурсов, а результативность их работы все же недостаточно высока.

Отдельные специалисты в данной области отмечают, что для нынешней системы отечественного публичного финансового контроля является важнейшей характерной чертой отсутствие общепризнанной, научно-обоснованной, комплексной теории публичного контроля. Это свидетельствует о том, что в России ... не существует общепринятых представлений о роли и предназначении публичного контроля …»52. Следовательно сейчас применяются положения теории публичного контроля, разработанные еще в эпоху советской власти. Но положения теории ориентированные на реалии тоталитарного государства, на сегодняшнем этапе демократического развития страны не могут быть

[52] Степашин СВ., Двуреченских В.А., Чегринец Е.А., Чернавин Ю.А. Власть – Демократия – Контроль. М.: Финансовый контроль, 2005. С. 78.; Караев Р.Ш. Сравнительный анализ парламентского контроля за исполнительной властью в зарубежных странах // Сборник научных трудов молодых ученых. Нальчик, 2006. С. 238-242.

успешно применены.

Отсутствие соответствующей действительным реалиям теории управления обусловлено неоднородностью представлений о структуре публичного управления, что само собой приводит к неправельному осуществлению отдельных функции управления, в том числе и публичного контроля.

В советский период контроль использовался в качестве инструмента авторитарного управления, поскольку в СССР не было демократии, а либеральные реформаторы в институте контроля не видели нужды53. Непонимание роли контроля в демократии и эгоистические стремления отдельных лиц к отсутствию действенного контроля над собой повлекли игнорирование необходимости реформирования существующих институтов публичного контроля. В особенности это коснулось публичного финансового контроля, а также парламентского контроля54.

Особенностью системы публичного контроля в России называется также «отсутствие генеральной линии в практическом формировании органов публичного контроля. В результате чего сложилось причудливое переплетение всевозможных тенденций в построении контрольных органов, не дозволяющих им сформироваться в эффективную и стройную систему»55.

Еще большей проблемой является отсутствие эффективного взаимодействия данных органов. Ведь не секрет, что эффективность системы органов публичного финансового контроля напрямую обеспечивается за счет четкого определения их функций, разграничения полномочий, координации их деятельности и видов ответственности.

В настоящее время существует значительное число контрольных органов, между которыми нет четкого разграничения полномочий, в результате, чего объекты контроля данных служб дублируются.

Подводя итоги анализа, необходимо зафиксировать следующие выводы:

1. Исходные положения осуществления публичного финансового контроля регламентируются непосредственно конституционными нормами. В этой связи точка зрения авторов утверждающих, что публичный финансовый контроль не имеет своего конституционного закрепления,

---

[53] Караев Р.Ш., Караев М.Ш. Историко-правовые основы теории и практики формирования государственного контроля в дореволюционной России // Журнал «Право: теория и практика». М.: Тезарус, 2004. № 4. С. 142-148.

[54] Караев Р.Ш., Караев М.Ш. Конституционно-правовые формы и тенденции развития парламентского контроля за исполнительной властью РФ // Материалы всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Нальчик, 2004. С. 154-157.; Караев Р.Ш. Конституционно-правовые формы парламентского контроля за исполнительной властью в Российской Федерации. Монография. Ростов н/Д. Изд-во»Ростиздат». 2007. С. 13-62.; Караев Р.Ш. Конституционно-правовые формы парламентского контроля за исполнительной властью в Российской Федерации. Автореф. дис. … канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, Северо-Кавказская академия государственной службы, 2005. С. 13-15.

[55] Ильин В.И., Матвеева Е.В. Общественный контроль как направление совершенствования деятельности органов государственного управления в Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. №6. С. 135-141.

представляется ошибочной и неверной.

2. Базируясь на проанализированных определениях, можно утверждать, что публичный финансовый контроль как осуществляемый в соответствии с Конституцией РФ, федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами деятельность специально уполномоченных на то органов публичной власти по проверке законности, целесообразности и эффективности образования, распределения и использования национального достояния с целью предупреждения и пресечения правонарушений в этой сфере, а также предоставления населению объективной и достоверной информации о расходовании публичных финансов.

3. Переход от советской системы управления к современной привел к ослаблению, а в некоторых местах и к уничтожению существовавшей системы публичного контроля. Формирование новой системы публичного контроля в рамках демократического правового государства по ряду объективных и субъективных причин еще до конца не сформировалась, поскольку отсутствие четкой и эффективной системы публичного финансового контроля стало результатом отсутствия научно-обоснованной, общепризнанной, комплексной теории публичного контроля, которая бы соответствовала новым реалиям действительности.

4. Недостаточное и неполное конституционно-правовое регулирование публичного финансового контроля в РФ на данный момент, существенно тормозит его формирование и к тому же отрицательно влияет на взаимодействие контрольных органов различных ветвей власти. Результатом имеющихся в системе публичного финансового контроля России неразрешенных проблем является ее неспособность побороть такие негативные процессы, как коррупция, теневая экономика, системные нарушения законодательства, нестабильность экономики, низкий уровень жизни населения и другие56.

Разрешение данных вопросов видится в формировании единой правовой основы организации и функционирования публичного финансового контроля, в рамках четких правовых условий на всех уровнях без исключения. С целью реализации данных мер возникает потребность в принятии федерального закона о публичном финансовом контроле, устранении пробелов и противоречий в действующем законодательстве с целью уточнения правового статуса и четкого разграничения компетенции между органами публичного финансового контроля различных ветвей власти. Таким образом эффективный и действенный публичный контроль в целом является необходимым условием сильной власти, основным фактором результативности государственного механизма.

---

[56] Щербович И.А., Караев Р.Ш. Анализ детерминантов низовой коррупционной преступности в России // Правовая политика и правовая жизнь. 2017. № 2 (67). С. 69-75.; Караев Р.Ш., Полякова О.А., Тавалаев Т.Р., Шавхалов А.А. Сущностные факторы, детерминирующие коррупцию и основные направления противодействия // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2017. №1 (21). С. 234-239.

Использованные источники:

1. Ильин В.И., Матвеева Е.В. Общественный контроль как направление совершенствования деятельности органов государственного управления в Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. №6.
2. Караев Р.Ш. Конституционно-правовые формы парламентского контроля за исполнительной властью в Российской Федерации. Монография. Ростов н/Д. Изд-во»Ростиздат». 2007.
3. Караев Р.Ш. Конституционно-правовые формы парламентского контроля за исполнительной властью в Российской Федерации. Автореф. дис. … канд. юрид. наук. Ростов-на-Дону, Северо-Кавказская академия государственной службы, 2005.
4. Караев Р.Ш. Сравнительный анализ парламентского контроля за исполнительной властью в зарубежных странах // Сборник научных трудов молодых ученых. Нальчик, 2006.
5. Караев Р.Ш., Караев М.Ш. Историко-правовые основы теории и практики формирования государственного контроля в дореволюционной России // Журнал «Право: теория и практика». М.: Тезарус, 2004. № 4.
6. Караев Р.Ш., Караев М.Ш. Конституционно-правовые формы и тенденции развития парламентского контроля за исполнительной властью РФ // Материалы всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Нальчик, 2004.
7. Караев Р.Ш., Караев М.Ш. Место и роль парламента в системе конституционного контроля // Материалы всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Нальчик, 2003.
8. Караев Р.Ш., Караев М.Ш. Тенденция развития счетной палаты РФ // Материалы всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Нальчик, 2005.
9. Караев Р.Ш., Полякова О.А., Тавалаев Т.Р., Шавхалов А.А. Сущностные факторы, детерминирующие коррупцию и основные направления противодействия // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2017. №1 (21). С. 234-239.
10.Карпухин Д.В., Лапин А.В. Специфические признаки финансового контроля и формы его осуществления // Финансы: Теория и Практика. 2016. №4.
11.Подшивалов Ю.И. Понятие государственного финансового контроля // Вестник ЧелГУ. 2009. №31. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya (дата обращения: 27.05.2018).
12.Публичное право России: дискуссионные вопросы теории и истории: Монография / В.В. Еремян, А.А. Клишас. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
13.Степашин ре С.В., ре Столяров ре Н.С., ре Шохин ре С.О., ре Жуков ре В.А. ре Государственный ре финансовый ре контроль: ре Учебник. ре СПб: ре Питер, ре 2004.
14.Степашин ре СВ., ре Двуреченских ре В.А., ре Чегринец ре Е.А., ре

Чернавин ре Ю.А. ре Власть ре – ре Демократия ре – ре Контроль. ре М.: ре Финансовый ре контроль, ре 2005.
15.Тарасов ре А.М. ре Государственный ре контроль: ре сущность, ре содержание, ре современное ре состояние. ре // ре Журнал ре российского ре права, ре №1, ре 2002. ре // ре URL: ре http://uristy.ucoz.ru/publ/5-1-0-211 ре (дата ре обращения: ре 27.05.2018).
16.Тарасов ре А.М. ре Проблемы ре законодательного ре обеспечения ре государственного ре контроля. ре // ре Государство ре и ре право. ре №10. ре 2004.
17.Шорина ре Е.В. ре Контроль ре за ре деятельностью ре органов ре государственного ре управления ре в ре СССР. ре М.: ре Наука, ре 1981.
18.Щербович И.А., Караев Р.Ш. Анализ детерминантов низовой коррупционной преступности в России // Правовая политика и правовая жизнь. 2017. № 2 (67).

УДК 336.764/.768

Гальченко Б.В.
бакалавр
РЭУ имени Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПЕКУЛЯТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: Статья посвящена перспективам развития спекулятивных стратегий на рынке ценных бумаг. Проведен анализ современного состояния рынка ценных бумаг и существующих на нем тенденций.

Ключевые слова: спекулятивные стратегии, рынок ценных бумаг, компьютеризация, финансовые инструменты, ликвидность.

Galchenko B.V., Bachelor of Economics
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SPECULATIVE STRATEGIES AND EXISTING TRENDS IN THE SECURITIES MARKET

Annotation: The article is devoted to the prospects for the development of speculative strategies in the securities market. The analysis of the current state of the securities market and current trends on it.

Key words: speculative strategies, securities market, computerization, financial instruments, liquidity.

Во всех развитых странах наиболее динамичным сектором экономики является рынок ценных бумаг. Важными участниками которого являются спекулянты, обеспечивающие выполнение им своих функций. Они увеличивают общий уровень ликвидности рынка и принимают часть рисков

других участников на себя. Ввиду такой важности спекулянтов, особый интерес представляют средства, с помощью которых они реализуют свои функции – спекулятивные стратегии.

Выделив существующие тенденции на рынке ценных бумаг, можно определить перспективы и направления развития спекулятивных стратегий, которые используются на нем. Поэтому рассмотрим основные тенденции, которые наблюдаются на мировом рынке ценных бумаг:

1. повышение ликвидности рынка ценных бумаг;
2. интернационализация и глобализация рынка;
3. появление новых финансовых инструментов;
4. компьютеризация рынка ценных бумаг.

Наиболее динамично развивающимся сектором данного рынка является рынок производных финансовых инструментов. Объем торгов на нем стремительно возрастает, тогда как остальные сегменты показывают лишь незначительный рост количества операций. Данная тенденция свидетельствует об увеличении количества спекулятивных операций на рынке ценных бумаг.

Помимо негативного влияния на рынок, рост числа спекулятивных сделок оказывает и положительный эффект на его развитие в целом. Увеличение количества совершаемых операций свидетельствует о повышении эффективности финансового рынка. Сохранение этой тенденции приведет к росту ликвидности рынка и финансовых инструментов, обращающихся на нем.

Данная тенденция имеет как положительный эффект для трейдеров, осуществляющих спекулятивные операции, так и отрицательный. Увеличение ликвидности рынка позволяет применять различные спекулятивные стратегии, не опасаясь, что в результате изменения рыночной конъюнктуры какой-то из инструментов не получится вовремя реализовать по существующей рыночной цене. Однако, с другой стороны, количество возможностей для заработка будет снижаться. Так как будет расти конкуренция со стороны новых игроков, и уменьшаться доходность существующих спекулятивных стратегий.

В результате выше описанных изменений на рынке появляется высокая потребность в создании новых спекулятивных стратегий и совершенствовании старых. Это необходимо для сохранения должной прибыльности спекулятивных операций при существующем уровне риска.

Следующей тенденцией, которая наблюдается на рынке ценных бумаг, является его интернационализация. Интернационализация рынка означает, что национальный капитал переходит границы стран и формируется мировой рынок ценных бумаг, по отношению к которому, национальные рынки становятся второстепенными. Трейдер из любой страны получает возможность вкладывать свои свободные средства в ценные бумаги, обращающиеся в других странах. Рынок ценных бумаг принимает глобальный, все земной характер. Национальные рынки - это просто

составные части всемирного рынка ценных бумаг. Торговля на таком глобальном рынке ведётся непрерывно и повсеместно. Данная тенденция отражается и на спекулятивных стратегиях, видоизменяя их и подстраивая под новые условия. Становится все проще осуществлять пространственный арбитраж, так как границы между странами и их биржами становятся все меньше. Появляются новые спекулятивные стратегии, которые основаны на использовании бумаг иностранных и отечественных эмитентов. Выявляя взаимосвязи между бумагами и находя различия в ценах, появляется больше возможностей для применения различных спрэдовых спекулятивных стратегий.

В качестве тенденции рынка можно выделить появление новых инструментов торговли, а также новых активов, которые послужат базисом для уже существующих. Стоит отметить, что несколько десятилетий назад некоторые инструменты рынка ценных бумаг, которые сейчас воспринимаются как нечто само собой разумеющееся, попросту не существовали. Это говорит нам о том, что и часть спекулятивных стратегий, основанных на данных инструментах, появилась относительно недавно (азиатские опционы, фьючерсы на фондовые индексы). А так как рынок ценных бумаг находится в постоянном развитии, то в создании новых финансовых инструментов и спекулятивных стратегий, основанных на них, можно не сомневаться.

Из последних нововведений особенно необходимо выделить появление фьючерсных контрактов на криптовалюту (биткоин). Открытие торговли данными контрактами произошло в декабре 2017 года на Чикагской бирже опционов (CBOE) и Чикагской товарной бирже (CME). Фьючерсные контракты на биткоин являются исключительно расчетными, то есть по истечению срока действия контракта непосредственной поставки криптовалюты осуществлено не будет (выигравшей стороне выплачивается лишь разница в ценах). Уже сейчас спекуляция с криптовалютой достигает огромных масштабов, а подавляющее большинство сделок купли-продажи с ней заключается для получения спекулятивной прибыли57. С постепенным распространением данного инструмента и признанием его на мировой арене, будет увеличиваться и количество совершаемых с ним спекулятивных операций. Также будут разрабатываться новые стратегии по торговле именно этим активом, и появляться новые инструменты базисом которых будет выступать биткоин и другие виды криптовалют.

Важной тенденцией, которая присуща не только рынку ценных бумаг, но и всем сферам жизни индивида, является повсеместная компьютеризация.

Компьютеризация рынка – результат широчайшего внедрения компьютеров во все области человеческой жизни в последние десятилетия. Без компьютеризации рынок ценных бумаг в своих современных формах и

[57]Bitcoin and Other Virtual Currencies [Электронный ресурс] // U.S. Commodity futures trading comission URL: https://www.cftc.gov

размерах был бы просто невозможен58. Данная тенденция прослеживается в изменении формы, в которой стали проходить торги на биржевых и внебиржевых площадках, объемов заключаемых сделок, количества вовлеченных участников и условий заключения сделок.

Распространение компьютерных технологий сыграло важную роль в развитии рынка ценных бумаг. Оказали они свое влияние и на модификацию спекулятивных стратегий, применяемых трейдерами. При применении спекулятивных стратегий компьютерные технологии используются для выполнения следующих функций:

- для сортировки ценных бумаг по заранее заданным критериям, которые необходимы спекулянту (нахождение финансового инструмента, удовлетворяющего определенным потребностям трейдера);59
- для проведения фундаментального анализа, т.е. получения всесторонней оценки деятельности и состояния эмитента;
- для выполнения технического анализа ценной бумаги и рынка в целом, который может включать как выведение графиков, так и генерирование различных технических рыночных показателей;
- для автоматической торговли. Под этим понимается использование биржевых роботов, которые выполняют заложенные в них программы торговли (спекулятивные стратегии).

Таким образом, в будущем компьютерные технологии будут все больше и больше использоваться при применении спекулятивных стратегий. Особенно следует уделить внимание биржевым роботам, которые активно внедряются в торговлю на бирже. При правильном составлении стратегии, автоматизация позволяет получать спекулятивную прибыль без перерыва и без постоянного контроля. Корректировка стратегий при данном типе торговли производится лишь периодически, что очень упрощает осуществление спекуляции. Использование биржевых роботов модифицирует спекулятивные стратегии и при грамотном применении снижает риски спекуляции. Ввиду этого можно обозначить, что одной из перспектив спекулятивных стратегий является их корректировка, направленная на согласование старых форм применения с новыми. Так как простое использование уже известных спекулятивных стратегий биржевыми роботами зачастую невозможно без должного изменения. И все же большую часть стратегий можно адаптировать и автоматизировать. Исключение составляют только стратегии, основанные на волновом и техническом анализе. Также помимо модификации старых стратегий будут создаваться и новые, применение которых будет возможно исключительно при помощи биржевых роботов.

Помимо выше описанных перспектив развития спекулятивных

---

[58]Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016. – С.368

[59]The evolution of stock market technology [Электронный ресурс] // Computer Weekly. URL: https://www.computerweekly.com

стратегий, будут сохранены и их текущие рыночные формы. Это означает, что наравне с новым стратегиями и старыми, которые были модифицированы под изменяющиеся условия рынка, будут существовать спекулятивные стратегии в том виде, в котором они используются сегодня.

Использованные источники:

1. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016. -379 с.
2. Bitcoin and Other Virtual Currencies [Электронный ресурс] // U.S. Commodity futures trading comission URL: https://www.cftc.gov
3. The evolution of stock market technology [Электронный ресурс] // Computer Weekly. URL: https://www.computerweekly.com

УДК 336.764

Гальченко Б.В.
бакалавр
РЭУ имени Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕКУЛЯТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы применения спекулятивных стратегий на российском рынке ценных бумаг. Выявлено их влияние на современное состояние рынка и на применяемые на нем спекулятивные стратегии. Предложен ряд мер по решению данных проблем.

Ключевые слова: спекулятивные стратегии, рынок ценных бумаг, финансовая неграмотность, финансовые инструменты, ликвидность.

Galchenko B.V., Bachelor of Economics
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

MAIN PROBLEMS OF APPLICATION OF SPECULATIVE STRATEGIES ON THE RUSSIAN MARKET OF SECURITIES

Annotation: The article considers the main problems of applying speculative strategies on the Russian securities market. Their influence on the current state of the market and on the speculative strategies used on it was revealed. A number of measures have been proposed to address these problems.

Key words: speculative strategies, securities market, financial illiteracy, financial instruments, liquidity.

Применение спекулятивных стратегий на российском рынке ценных бумаг сопряжено с определенными проблемами и рисками. Причиной этого является неразвитость российского рынка. В отличие от зарубежных рынков, которые прошли долгий этап экономического развития, отечественный находится на стадии становления. А, как известно, большое количество

спекулятивных операций присуще зрелым, развитым рынкам ценных бумаг.

Рассмотрим основные проблемы применения спекулятивных стратегий на российском рынке ценных бумаг:

1. низкая ликвидность;
2. высокий риск спекулятивных операций;
3. несовершенство законодательной базы;
4. проблемы налогового и бухгалтерского учета;
5. финансовая неграмотность участников.

Остановимся на каждой из указанных проблем более подробно.

Низкая ликвидность обращающихся на отечественной бирже ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Суть данной проблемы заключается в недостаточно большом объеме торгов по финансовому инструменту. Вследствие чего владелец ценной бумаги не может продать ее в нужное время по рыночной цене. В результате теряется либо время на ожидание ее покупки (это ведет к временной заморозке капитала, т.е. невозможности использовать его для дальнейших спекулятивных операций), либо часть стоимости, которую уступает владелец актива. Данная проблема очень существенна для спекулянтов. Отсутствие должного уровня ликвидности инструментов ограничивает возможности для спекуляции.

Следующей проблемой является высокий риск проведения спекулятивных операций с использованием бумаг российских эмитентов. Это связано с меньшей надежностью компаний, недостаточным контролем при допуске в котировальные списки и высокой волатильностью. Однако стоит отметить, что высокая волатильность и риск является не только сдерживающим фактором, но и положительным для спекулянтов (чем выше риск, тем выше возможная прибыль).

Подавляющее большинство спекулятивных стратегий основаны на использовании производных финансовых инструментов. Поэтому очень важно чтобы нормативно-правовая база данного рынка была четко прописана. Однако в российском законодательстве многие аспекты использования производных финансовых инструментов не учтены вовсе или недостаточно освещены. Но в последние годы наметились положительные тенденции в этом вопросе.

Также необходимо упомянуть про проблемы налогового и бухгалтерского учета операций с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами. На данный момент существует лишь перечень правил по налогообложению участников рынка ценных бумаг, тогда как необходима разработка единой и всесторонней концепции60. Проблемы налогового и бухгалтерского учета включают в себя, во-первых, проблемы, связанные с налогом на прибыль при совершении организациями операций с ценными бумагами (учет доходов и расходов). Во-вторых, проблемы,

[60] Налоговый учет операций с ценными бумагами [Электронный ресурс] // Институт профессиональных бухгалтеров. URL: http://www.ipbmr.ru

связанные с процессом расчета и удержания налоговым агентом подоходного налога с физических лиц по операциям с ценными бумагами.

Одной из основных проблем, существующих на российском рынке ценных бумаг, является финансовая неграмотность достаточно большого количества его участников61. Это приводит к изначально неправильному выбору стратегии, ее применению, а также корректировке. Но зачастую такого рода трейдеры осуществляют свои операции полагаясь лишь на интуицию, не используя какие-либо стратегии и методы анализа. Вследствие этого спекулянт имеет значительные финансовые убытки, ведь даже применение спекулятивных стратегий профессионалами не гарантируют получение прибыли и сопряжено с большими рисками.

Для решения выше указанных проблем российского рынка ценных бумаг можно предложить ряд рекомендаций:

- необходимо разрабатывать и совершенствовать нормативно-правовое обеспечение рынка ценных бумаг, устранять имеющиеся противоречия и неточности;
- разработать корректные нормы учета и налогообложения прибыли при совершении организациями операций с ценными бумагами;
- ввести новые программы поддержки ликвидности обращающихся на бирже инструментов. Для этого необходимо увеличение количества маркетмейкеров. В данном направлении наблюдаются значительные подвижки (в 2017 году более 50 % инструментов Московской биржи поддерживалось маркетмейкерами)62;
- в целях повышения качества торгуемых ценных бумаг и снижения рисков операций с ними, необходимо расширить требования для включения и поддержания акций в котировальных списках. Осуществлять раскрытие дополнительной информации на сайтах эмитентов;
- повысить уровень финансовой грамотности участников торгов и населения в целом. Стоит отметить, что в последние годы государство активно занимается решением этого вопроса.

Развитие российского рынка ценных бумаг не стоит на месте. Государственные органы и Московская биржа работают над существующими проблемами. Постепенно отечественный рынок догоняет в своем развитии рынки Европы, Америки и Азии. Появляется больше необходимых условий для применения спекулятивных стратегий. Совершенствуется законодательная база, повышается уровень ликвидности и надежности. Также появляются новые инструменты, которые можно использовать в спекулятивных целях.

Использованные источники:

1. Годовой отчет 2017 [Электронный ресурс] // Московская биржа. URL:

[61]Фондовый рынок [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru

[62]Годовой отчет 2017 [Электронный ресурс] // Московская биржа. URL: https://report2017.moex.com

https://report2017.moex.com
2. Налоговый учет операций с ценными бумагами [Электронный ресурс] // Институт профессиональных бухгалтеров. URL: http://www.ipbmr.ru
3. Фондовый рынок [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru

УДК 336.763

Гальченко Б.В.
бакалавр
РЭУ имени Г. В. Плеханова
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ РОССИЙСКИХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: Статья посвящена проблемам оценки стоимости российских ценных бумаг. Рассмотрены основные проблемы применения затратного, доходного и сравнительного подходов. Выделены особенности их применения для оценки российских ценных бумаг.

Ключевые слова: оценка стоимости, ценные бумаги, затратный подход, доходный подход, сравнительный подход.

Galchenko B.V., Bachelor of Economics
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

MAIN PROBLEMS VALUATION OF RUSSIAN SECURITIES

Annotation: The article is devoted to the problems of valuation of Russian securities. The main problems of applying the cost, income and comparative approaches are considered. The peculiarities of their application for the valuation of Russian securities are singled out.

Key words: valuation, securities, cost approach, income approach, comparative approach.

В условиях расширения рыночного пространства чрезвычайно большое значение имеет деятельность фондового рынка. Рынок ценных бумаг является сферой, в которой формируются финансовые источники экономического роста, концентрируются и распределяются инвестиционные ресурсы между отдельными производствами, отраслями и экономиками разных стран.

Операции с ценными бумагами являются средством перераспределения инвестиционных ресурсов и обеспечения денежным капиталом потребностей производства. Как и любые экономические операции, они должны иметь свое денежное выражение. Поэтому проблема оценки ценных бумаг всегда присутствует в сфере операций на фондовом рынке. Кроме того, оценка бизнеса и компании, которая для акционерных обществ определяется стоимостью его акций, является одной из важных

задач корпоративного управления. Она позволяет определить конкурентоспособность и успешность компании на рынке и является индикатором развития.

В мировой практике используется множество различных подходов к оценке ценных бумаг. Однако встает вопрос о целесообразности тех или иных методов оценки стоимости ценных бумаг отечественных и зарубежных компаний. Выбор непригодной модели оценки может привести к переоценке или недооценке бизнеса, что, в частности, обусловлено особенностями функционирования самой компании, негативным влиянием извне, неправильной формулировкой назначения оценивания.

Оценка бизнеса не имеет однозначного характера, для одного предприятия может требоваться комплексная оценка, сочетающая в себе сразу несколько подходов, для другого – достаточно и одного. При этом любой из подходов имеет свои недостатки, и его применение связано с определенными проблемами. Поэтому для объективной оценки ценных бумаг важно выделить их и рассмотреть.

Так, для сравнительного подхода базовыми показателями для расчетов являются финансовые результаты, достигнутые в прошлом. Следовательно, при использовании данного метода невозможно спрогнозировать будущие перспективы развития. Также проблемой является то, что не всегда просто получить информацию о финансовой деятельности предприятий-аналогов.

В отечественной практике представляется сложным применять метод отраслевых коэффициентов. Основной причиной является относительная «молодость» российского фондового рынка, и как следствие – отсутствие необходимой информации по отраслям.

Следующая проблема присуща всем методам оценки. На большинстве рынков фактические цены подвергаются колебаниям, вызванным недостатками рынка, различиями в особенностях актива или различиями в целях, знании или побуждениях сторон. Следовательно, элемент неопределённости присутствует во всех рыночных оценках. Неопределённость оценки вызвана субъективностью самого оценщика, а также субъективностью тех факторов, которые влияют на стоимость оцениваемого объекта. В процессе оценки возникает множество цифр и показателей, рассчитанных в соответствии с субъективными предположениями оценщика, не рекомендованных к использованию международными стандартами, но совершенно необходимых для определения стоимости объекта оценки. Более того, даже всемирно известные и признанные расчётные показатели или данные из финансовой отчётности могут послужить причиной различий в оценках экспертов.

Проблему представляет и сложность корректировок, необходимость проведения многочисленных промежуточных расчетов, требующих профессионального подхода. Необходимо учитывать особенности каждой компании, определять отличия в деятельности компаний-аналогов и способы их минимизации в процессе оценки стоимости. В среднем погрешность в

оценке одного и того же объекта у разных оценщиков составляет 10–20 %63. Стоит помнить, что неточная оценка стоимости бизнеса зачастую приводит к неправильному пониманию руководства компании о реальном месте компании на рынке, что непосредственно формирует ложные цели стратегического развития.

Проблемы имеются и в применении доходного подхода. Его использование предполагает, что количественное значение потоков всех дисконтируемых периодов точно известно, хотя на практике это маловероятно, так как невозможно точно предсказать финансовые результаты деятельности компании в будущем. К недостаткам доходного подхода также следует отнести погрешности определения параметров риска бизнеса, стоимости привлеченного и акционерного капитала, темпов роста денежных потоков в постпрогнозный период.

В аналитических обзорах часто используется денежный поток, составленный в фактических ценах текущего периода не учитывающий инфляционные процессы. Однако в России рост цен на товары и услуги в разных отраслях и на различные группы товаров и услуг имеет существенные различия. Это влияет на показатели рентабельности компаний и искажает результат конечной оценки.

Еще одна проблема заключается в том, что те модели оценки, которые используются в России – это модели американского происхождения. Они основаны на изучении американской экономики и не учитывают российские особенности.

Большинство оценщиков в России применяют модель CAPM, основанную на данных американского фондового рынка как наиболее развитого в мире. Проблема применения метода CAPM в российской практике напрямую связана с особенностями фондового рынка России. Проблема нашего фондового рынка – в его нерепрезентативности относительно экономики в целом. Предприятия многих отраслей не представлены на фондовом рынке, либо представлены фрагментарно одним-двумя эмитентами, по показателям которых неправомерно судить об отрасли в целом. Кроме того, российский фондовый рынок сильно деформирован из-за предприятий нефтегазового сектора, соответственно, расчет статистических показателей (в том числе и коэффициента бета) на основе подобных данных может иметь искажения. Применять же данные западных финансовых и фондовых рынков не совсем корректно, по причине разных условий хозяйствования в различных странах, уровнем государственной поддержки и так далее64.

В доходном подходе предусматривается расчет денежного потока постпрогнозного периода, который по сути должен быть «эталонным»

---

[63]Демьяненко М. М. Методы и проблемы сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса // Aspectus. - 2017. - №1

[64]Карцев П.В., Аканов А.А. Обзор практики применения доходного подхода к оценке бизнеса // РЭА Центр Перспектива. - 2016. - №2

показателем, характеризующим будущую доходность. Но в реальной практике для оценки бизнеса сложно выбрать прогнозный период, чтобы он удовлетворял требованию к «эталону». И это также сказывается на результатах оценки.

Недостатками затратного подхода является то, что он отражает прошлую стоимость, не учитывает перспективы развития предприятия и риски. Затратный подход не обеспечивает связи настоящих и будущих результатов деятельности предприятия.

Общими проблемами оценки можно считать необъективность. При сборе информации для оценки, помимо бухгалтерской отчетности, берутся цифры отражающие успехи компании, которые отражаются в наиболее выгодном для её руководства свете. Когда оценкой занимаются профессионалы, свой вклад вносят также институциональные факторы – сотрудники крупных компаний рекомендуют покупать акции компаний-клиентов, так как от этого зависит их прибыль. На оценку выбранной компании в любом случае будет влиять изначальное отношение к ней65.

Другая общая проблема – некорректность. Даже самые точные оценки не совпадут с реальными цифрами, потому что при преобразовании информации из первоисточника в прогнозы будут возникать ошибки, создавая погрешность оценки. Непредсказуемость экономической ситуации может в разной степени влиять на привлекательность компании в зависимости от её видов и размеров. При этом оценивая молодую компанию, оценщик сталкивается с гораздо большей неопределённостью, но это совсем не означает, что следует её избегать, поскольку большее количество информации не приводит к снижению её уровня.

Из анализа недостатков вышеназванных подходов и методов и с учетом их достоинств можно сделать вывод о том, что ни один из них не может быть использован в качестве универсального. В практике операций с оценкой предприятий встречаются самые разные ситуации, в которых целесообразно применение различных подходов и методов.

Так, если на рынке обращаются десятки или сотни однородных объектов, целесообразно применение сравнительного подхода. Для оценки сложных и уникальных объектов предпочтительнее затратный подход. В идеале все три подхода должны привести к одной и той же величине стоимости. Однако на практике подходы могут давать различные показатели стоимости.

Поскольку существует возможность применять к оценке предприятия в конкретной инвестиционной ситуации различные методы оценки, можно произвести «взвешивание» оценок, рассчитанных по разным методикам.

Использованные источники:

1. Демьяненко М. М. Методы и проблемы сравнительного подхода к оценке

[65]Улискин В.С. Важность оценки реальной стоимости акций российских компаний //Вектор Экономики. - 2017 - №11

стоимости бизнеса // Aspectus. - 2017. - №1
2. Карцев П.В., Аканов А.А. Обзор практики применения доходного подхода к оценке бизнеса // РЭА Центр Перспектива. - 2016. - №2
3. Улискин В.С. Важность оценки реальной стоимости акций российских компаний //Вектор Экономики. - 2017 - №11

УДК 327.878

Герасимова Р.Е.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

ВЕЛИКОРУССКИЙ ОРКЕСТР КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ РУССКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX НАЧАЛА XX ВЕКОВ

Аннотация: Статья посвящена истории становления русского народного музыкального исполнительства как уникального явления культуры XIX начала XX веков. Описывается история возникновения и конструкторское развитие народных инструментов. Дана оценка деятельности создателя Великорусского оркестра В.В. Андреева и его сподвижников.

Ключевые слова: балалайка, оркестр, народное музыкальное исполнительство, самобытность.

Gerasimova R.E.
Third year student
FGBOU VO "KSU them NF Katanova»
Russia, RH, Abakan
Scientific adviser: Yankovskaya O.V.
Candidate of Philology, Associate Professor of the NHT Department

THE VELIKORUSSIAN ORCHESTRA AS A UNIQUE PHENOMENON OF THE RUSSIAN MUSICAL CULTURE OF THE SECOND HALF OF THE XIX OF THE BEGINNING OF THE XX CENTURIES

Annotation: The article is devoted to the history of the formation of Russian folk music performance as a unique phenomenon of culture of the XIX beginning of the XX-th century. The history of the origin and the design development of folk instruments is described. The estimation of the activity of the creator of the Great Russian Orchestra V.V. Andreev and his associates.

Key words: balalaika, orchestra, folk music performance, originality.

Культурное развитие современного общества, несомненно, опирается на богатое наследие народного музыкального исполнительства. Без знаний об истоках и становлении народно-инструментального жанра не представляется возможным определить его дальнейшее перспективное развитие.

Вторую половину XIX в. по праву можно считать переломным моментом в развитии народно-музыкального жанра, связанного со становлением коллективного исполнительства в России. Именно тогда, музыкальная культура России переживала кризис, который проявился в противостояние двух направлений:

- западное (представители власти, аристократия) – развитие искусства по образцу западноевропейского, без учета национальной специфики;
- демократическое (интеллигенция) – развитие искусства с учетом национальной специфики.

К ярким представителям второго направления можно отнести В.В. Андреева (1861-1918), потомка купеческого и дворянского родов, который с детства приобщался к исполнительству на различных народных инструментах, одновременно обучаясь игре на скрипке у известного мастера того времени Н.В. Галкина.

Мысль о создании коллектива музыкантов, играющих на русских народных инструментах, предположительно зародилась у него во время путешествия по Европе в 1882 г., во время выступления струнного оркестра в Неаполе.

В этом же году, в своем имении Марьино, В.В. Андреев впервые увидел инструмент, заметно отличающийся от гармони и гитары – балалайку, представлявшую собой треугольную конструкцию, изготовленную из грубых, необработанных досок, голос инструмента имел слабое, дребезжащее звучание, к тому же, она была неудобна в обращении. К основным недостаткам в конструкции он причислил: несовершенство устройства кузова и грифа, сложности в ладовом перемещении, отсутствие механики натяжения струн, небольшой диапазон звучания. Тем не менее инструмент настолько заинтересовал В.В. Андреева, что он в кратчайшие сроки освоил технику игры.

Понимая, что инструмент такого качества не имеет исполнительской перспективы, он вносит конструктивные изменения в устройство балалайки: кузов и гриф изготавливают из твердых пород дерева; жильные передвижные лады заменяют по аналогии гитарных на постоянные, металлические; гриф приобретает механизм натяжения струн. Первый экземпляр реконструированного инструмента (по схематическим чертежам В.В. Андреева) изготовил В.В. Иванов – петербургский профессиональный мастер скрипичных дел.

Первые же публичные выступления В.В. Андреева прославили его как балалечника-виртуоза. «Успех игры Андреева на усовершенствованной балалайке был колоссален. Впечатление от его исключительно талантливой

и в полном смысле виртуозной игры увеличивалось еще тем, что никто не ожидал от такого простого инструмента таких ярких и самобытных эффектов»66.

Осенью 1887 г. под руководством В.В. Андреева был создан «Кружок любителей игры на балалайке» состоящий из восьми исполнителей (впоследствии на его основе был создан «Великорусский оркестр»). Музыкальное исполнительство не предусматривало разделение на мелодию и аккомпанемент, исполнители не обладали нотной грамотностью, разучивание всех произведений осуществлялось исключительно на слух. Унисонное исполнительство создавало впечатление однообразного звучание различных музыкальных произведений, в связи, с чем возникла необходимость в создании инструмента с более низким строем, был создан увеличенный инструмент – балалайка-альт. Впоследствии Ф.А. Пасербский создал балалайки различных конструкций с разностью звучания в одну октаву: дискант (выше примы), пикколо (выше альта), тенор (ниже примы), бас (ниже альта), контрабас (ниже баса).

Первое концертное выступление кружка под управлением Андреева состоялось в помещении «Городского кредитного общества» г. Петербурга в 1888 г. и нашло живой отклик среди любителей музыки. Пресса писала: «Состоявшийся вчера концерт балалаечников сопровождался таким огромным успехом, какой выпадает на долю только великих виртуозов. После каждого номера, исполненного кружком, поднимался невероятный рев, который был выражением восторга… вопрос о законности и пригодности балалайки практически решен утвердительно. Из сферы загнанности и забвения усовершенствованная балалайка вышла на музыкальную дорогу»67.

Наряду с технической модернизацией В.В. Андреев уделял большое значение исполнительской технике, постоянно совершенствуя приемы и методы исполнения, «балалаечный Паганини» – так отзывались о нем современники.

Первые зарубежные гастроли коллектива состоялись в 1889 г., когда в Париже о «кружке любителей игры на балалайке» заговорили как о феномене русской музыкальной культуры XIX в.

С ростом популярности и гастрольной деятельности, возникла необходимость в расширении исполнительского репертуара, включающего более сложные музыкальные композиции, что требовало от участников кружка знаний нотной грамоты. Безвозмездную помощь в обучении оказал Н.П. Фомин – студент Петербургской консерватории (позднее известный композитор), сумевший привлечь в коллектив дополнительных участников.

---

[66] Каргин А.С. Работа с самодеятельным оркестром русских народных инструментов, – изд. 2-е, доп. – М.: Музыка, 1984 – 21 с.

[67] Ульянова И.О. История создания Великорусского оркестра им. В.В. Андреева // музыкальный руководитель – 2014 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 7. 11. 2016. – URL: https://sites.google.com/site/irinochka2020/home/orkestr-russkih-narodnyh-instrumentov/istoria-sozdania-velikorusskogo-orkestra-im-v-v-andreeva (дата обращения 24.06.2018).

Н.П. Фомин является автором значительного количества музыкальных обработок народных песен, аранжировок классических музыкальных сочинений, а также создателем самобытных пьес для оркестрового исполнения. «С приходом Фомина, отдавшего новому делу свое огромное дарование, исключительное мастерство, начинается новая полоса в жизни первого оркестра балалаечников. Появляются художественные, непревзойденные до сих пор по красоте и строго выдержанному народному стилю обработки наших великолепных народных песен, этих жемчужин народного творчества, которым по праву удивляется весь мир. «Фоминские» обработки народных песен сделались классическим репертуаром великорусских оркестров», – из отзывов музыкальных критиков-современников Фомина68.

К числу единомышленников Андреева причисляют дирижера В.Т. Насонова, создавшего значительное количество переложений и обработок для балалайки, а также Ф.А. Нимана (впоследствии профессора Ленинградской консерватории) произведения которого вошли в «золотой фонд» фонотеки русских народных оркестров.

Уже в 1892 г. во Франции состоялись повторные гастроли коллектива во главе с В.В. Андреевым, вновь имевшие огромный успех. «Кульминационным моментом гастролей было присуждение Андрееву почетного звания члена Французской академии изящных искусств «за введение нового элемента в музыку»69.

В первые три года существования «кружка» использовались инструменты мастера Ф.А. Пасербского, с 1890 г. коллектив начинает сотрудничество с С.И. Налимовым, считавшимся «русским Страдивари», в течение последующих 26 лет обеспечивавшим оркестр струнными инструментами – различными видами балалаек и домр.

В 1896 г. назрела необходимость реформирования инструментального состава: балалайка-дискант вытеснила балалайку-пикколо; функции балалайки-альт стали выполнять балалайки-секунда и альт; первая струна басовой и контрабасовой балалаек зазвучали на один тон ниже, на смену сочетающихся квартового и кварто-квинтового строев инструментов, был применен единый для всех балалаек в оркестре квартовый строй.

В 1895 г. в руки Андреева попадает неизвестный ему трехструнный инструмент, имеющий резонаторное отверстие на полусферическом корпусе, по экспертному заключению известного исследователя, профессора А.С. Фаминцына, вид инструмента был определен, как домра.

На основе имеющегося экземпляра В.В. Андреев изготавливает

---

[68] Серебряков В.А. Возникновение и развитие оркестра русских народных инструментов // музыка: Копилка уроков – сайт для учителей. – 2015. – 10 декабря [Электронный ресурс]. URL: https://kopilkaurokov.ru/muzika/prochee/vozniknovieniie-i-razvitiie-orkiestra-russkikh-narodnykh-instrumientov (дата обращения 25.06.2018).

[69] Великорусский оркестр В.В.Андреева: сайт GPVN.RU, учредитель Е.Ю. Нефедов. – сетевое издание Генплан Великого Новгорода. – 2017. – 5 мая [Электронный ресурс]. URL: http://gpvn.ru/balalaika/velikorusskiy (дата обращения 18.06.2018).

чертежи, по которым С.И. Налимов создает малую, альтовую и басовую домры, а через несколько лет такие виды как: пикколо, тенор и контрабас. Уникальные домры С.И. Налимова были представлены на Всемирной выставке в Париже, где были удостоены «Большой золотой медали», а также в Петербурге на Всероссийской выставке музыкальных инструментов.

В.В. Андреев, будучи новатором, с увлечением стремился соединить звучание разных народных инструментов, 1897-1898 гг. явились отправной точкой в создании оркестра русских народных инструментов. В этот период он объединил три группы инструментов: балалаечную, домровую, гусли (клавишные, щипковые и звончатые). В результате такой модернизации, «Кружок любителей игры на балалайке» получил новый статус «Великорусского оркестра», что послужило толчком к написанию партитуры для оркестра русских народных инструментов, создателем которой принято считать Н.П. Фомина.

В 1897 г. состоялось первое выступление коллектива в новом статусе. К этому времени закончилось формирование инструментального состава с учетом функциональных и технических возможностей. Ведущая роль принадлежала домровой группе инструментов, которые при необходимости своим звучанием могли перекрыть другие инструменты оркестра. По представлениям В.В. Андреева, «музыкальный репертуар такого оркестра должен состоять по преимуществу из народных песен, гармонизированных в строго русском стиле»70. Наряду с народными песнями, репертуар пополняли и авторские произведения различных форм: польки, мазурки, вальсы В. Андреева, пьесы Ф. Нимана, «Русская фантазия» А. Глазунова, музыкальные картинки Н. Фомина: «Березонька», «Колыбельная» и ряда других авторов.

Концертные выступления оркестра имели огромный успех как внутри страны, так и на мировой сцене, демонстрируя слушателям оригинальное звучание уникальных русских народных инструментов.

Второе гастрольное турне Великорусского оркестра 1900 г. покорило Европу. В.В. Андреев был удостоен ордена Почетного легиона, а оркестр – награжден Большой золотой медалью Парижской выставки. Иностранцы были потрясены звучанием балалайки, из городов Европы и Америки в Россию посыпались заказы на столь необычный инструмент.

В истории Великорусского оркестра период 1908-1912 гг. принято считать наиболее плодотворным: невероятно успешные гастроли по европейским странам, а также США и Канаде способствовали популяризации русской балалайки, возникновению оркестров русских народных инструментов на территории этих стран, некоторые коллективы продолжают свою деятельность по настоящее время.

---

[70] Серебряков В.А. Возникновение и развитие оркестра русских народных инструментов // музыка: Копилка уроков – сайт для учителей. – 2015. – 10 декабря [Электронный ресурс]. URL: https://kopilkaurokov.ru/muzika/prochee/vozniknovieniie-i-razvitiie-orkiestra-russkikh-narodnykh-instrumientov (дата обращения 25.06.2018).

Являясь патриотом и ярким пропагандистом народной музыки, В.В. Андреев занялся активной культурно-просветительской деятельностью, внедряя балалайку и домру в обыденный уклад русского народа. С этой целью он организовал педагогическую деятельностью по обучению основам игры на балалайке в солдатской среде, уделяя особое внимание выходцам из крестьян и рабочих, так как в них видел лучших пропагандистов народных струнных инструментов. Более пятисот солдат проходили ежегодное обучение навыкам игры. Войсковые части, входящие в состав Петербургского округа имели в своем составе оркестры балалаечников (от 20 до 30 человек).

Кроме того, в 1912 г. В.В. Андреев явился организатором первых в истории России краткосрочных курсов по обучению руководству самодеятельным оркестром среди сельских учителей, что способствовало возникновению значительного количества кружков и оркестров. Следует заметить, что работа Андреева и его сподвижников проводилась без какой-либо государственной поддержки.

После свершения Великой Октябрьской революции 1917 г. Великорусский оркестр во главе с В.В. Андреевым получает поддержку в лице новой власти. В.В. Андреев с энтузиазмом ведет просветительско-популяризационную работу в среде народных масс, бойцов Красной Армии.

После смерти В.В. Андреева его преемником становится Ф.А. Ниман. Постановлением правительства от 1923 г. оркестр именуется как Государственный академический русский оркестр им. В.В. Андреева.

Итак, Великорусский оркестр под управлением В.В. Андреева представлял собой, абсолютно новое направление в мировом музыкальном искусстве, которое по праву можно считать уникальным явлением русской культуры. Несомненны заслуги В.В. Андреева и его сподвижников, совершивших своеобразную инструментальную «революцию» в музыкальном эстрадном исполнительстве. Разработанные им основные принципы обучения игре на балалайке и домре нашли свое отражение в первых учебных пособиях, переложениях, музыкальных композициях, являющихся классической основой современного народного инструментального исполнительства.

Использованные источники:

1. Каргин А.С. Работа с самодеятельным оркестром русских народных инструментов, – изд. 2-е, доп. – М.: Музыка, 1984 – 166 с.
2. Великорусский оркестр В.В.Андреева: сайт GPVN.RU, учредитель Е.Ю. Нефедов. – сетевое издание Генплан Великого Новгорода. – 2017. – 5 мая [Электронный ресурс]. URL: http://gpvn.ru/balalaika/velikorusskiy (дата обращения 18.06.2018).
3. Серебряков В.А. Возникновение и развитие оркестра русских народных инструментов // музыка: Копилка уроков – сайт для учителей. – 2015. – 10 декабря [Электронный ресурс]. URL: https://kopilkaurokov.ru/muzika/prochee/vozniknovieniie-i-razvitiie-orkiestra-

russkikh-narodnykh-instrumientov (дата обращения 25.06.2018).
4. Ульянова И.О. История создания Великорусского оркестра им. В.В. Андреева // музыкальный руководитель – 2014 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 7. 11. 2016. – URL: https://sites.google.com/site/irinochka2020/home/orkestr-russkih-narodnyh-instrumentov/istoria-sozdania-velikorusskogo-orkestra-im-v-v-andreeva (дата обращения 24.06.2018).

УДК 33.338

Гладкова Д.О.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Боскакова К.С.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ МЕЖУРОВНЕВЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ В СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается специфика передачи задач и полномочий между уровнями управления компании. Показано, что постановку задач и распределение работ называть делегированием полномочий в корне неверно. На уровне линейных руководителей передачу части функций управления старшим специалистам резонно называть делегированием полномочий.

Ключевые слова: Функции, структура, полномочия, задачи, коммуникации, эффективность.

Gladkova D.O., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Boskakova K.S., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Borodai V.A., Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

FEATURES OF INTER-LEVEL MANAGEMENT FUNCTIONS IN THE SERVICE ORGANIZATION

Abstract: The article deals with the specifics of the transfer of tasks and authorities between the levels of company management. It is shown that the statement of tasks and the distribution of work to be called delegation of authority is fundamentally wrong. At the level of line managers, the transfer of some management functions to senior specialists is reasonable to be called delegation of authority.

Keywords: Functions, structure, powers, tasks, communications, efficiency.

В деловой литературе и в менеджерской практике встречается множество терминов, употребляемых, мягко скажем, не по назначению. Взять хотя бы «Управление персоналом». Вроде, это область знаний, напрямую относящаяся к деятельности руководителей всех уровней и рангов. Однако, на наш взгляд, этот термин давно и полностью «захвачен» HR-сообществом. Если вы наберете «Управление персоналом» в поисковике, то вам вывалится сотня ресурсов, сайтов, статей о работе сотрудников кадровых служб и практически ничего для реального руководителя.

Видимо в отместку, менеджерское сообщество узурпировало термин «Мотивация», в большинстве случаев подразумевая под ним систему стимулирования в подразделении [1]. И пусть работники HR-служб на всех углах кричат, что «Мотивация» – это гораздо более глубокое понятие и неправильно применяется, поздно. Термин захвачен, к нему все привыкли. Менеджеры злорадно потирают руки.

Рискуя навлечь на себя гнев продвинутых руководителей и консультантов, предлагаем разобраться с понятием «Делегирование полномочий». Считаем, что применять его в менеджерской практике не всегда верно. Авторы и ведущие преподносят это как один из главных навыков, который очень важно освоить начинающим руководителям [2]. Позволим не согласиться. В основном с самим термином… Впрочем, давайте разбираться…

Часто, говоря о делегировании полномочий, авторы статей или семинаров просто подменяют понятия. Вот один из многочисленных заголовков, который выдает Яндекс по искомому запросу: «Эффективное делегирование полномочий: как распределить работу между сотрудниками». Или вот еще одно определение: «Делегирование полномочий представляет собой средство, при помощи которого руководство распределяет среди сотрудников задачи…».

На наш взгляд не следует путать. «Постановка задач» – никакое не делегирование, а одна из важнейших работ руководителя при выполнении им функции «Планирование». Никто тут ничего не делегирует, а планирует показатели, мероприятия и ставит подчиненным задачи [3].

Если же речь идет о распределении работ или постоянно выполняемых функций, то это также никакое не делегирование, а управленческая функция,

выполняемая руководителем при настройке работы своего подразделения. При ее выполнении руководитель создает так называемую организационно-функциональную матрицу, наделяя подчиненных ответственностью за выполнение ими конкретных функций подразделения [4].

Называть постановку задач и распределение работ делегированием, на наш взгляд, в корне неверно.

Второе, что бросается в глаза, при прочтении многочисленных статей и обзоров, это вопрос – что делегируем? Варианта три:

- Управленческие функции.
- Неуправленческие функции.
- Разовые работы.

В основном, определения интернет-ресурсов под «Делегированием полномочий» подразумевают передачу именно управленческих функций нижестоящим руководителям или же рядовым сотрудникам. Вот типичное определение: «Делегирование полномочий – управленческий прием, заключающийся в передаче подчиненным части обязанностей, прав и соответствующей ответственности из сферы действия руководителя».

Но в реальной жизни все иначе. Слушая выступления авторов по теме «Делегирование», складывается четкое впечатление, что речь идет именно о неуправленческих функциях или разовых работах. Почти всегда о делегировании говорилось очень неконкретно, и приводился пример: «Когда вам поручают какую-то работу, за которую вы отвечаете перед боссом, вы можете либо выполнить ее сами, либо сделать так, чтобы ее выполнил кто-то другой».

Или другой типичный пример: «Вам поручили сделать отчет. Вы можете сделать его сами, а можете поручить справиться с этим кому-то из своих подчиненных» [5].

Предположим, что речь идет о неуправленческих функциях и разовых работах. Есть ли там реальное делегирование? Разберемся со всем по порядку.

Разовые работы. Вроде бы все логично, главный посыл: «Нечего руководителю делать то, с чем могут справиться его подчиненные». Но нас задевает одно, почему авторы этой темы так недооценивают своих слушателей? Представим ситуацию. Вы руководите бригадой рабочих и ваш шеф, видимо не зная, кому это еще поручить, отдает вам указание срочно выкопать траншею.

Нам интересно: он думает, что вы тут же возьмете лопату и начнете копать? Под насмешливые взгляды ваших работников? Или он проверяет – додумаетесь ли вы это указание делегировать? Думаем, что ваш шеф о вас более высокого мнения. И, конечно же, он дает указание выкопать траншею не лично вам, а подразделению, которым вы управляете.

Да, наверное, встречаются разовые работы, которые менеджер гораздо быстрее сделает самостоятельно, не тратя время на организацию, обучение и разъяснения подчиненным, но их не так много в управленческой практике, и

вовсе не они – главный поглотитель вашего времени, и говорить, что это важнейший управленческий навык – как минимум некорректно. Гораздо чаще менеджер занимается повторяющимися работами (функциями), управленческими и неуправленческими [6]. Разбираемся дальше.

Неуправленческие функции руководителя. Казалось бы, настоящий руководитель должен заниматься только своими прямыми обязанностями – управлением, а все неуправленческие функции делегировать подчиненным, но в реальной практике это не так. Хотя сторонники «Делегирования» настойчиво призывают вас передать неуправленческий функционал сотрудникам. Давайте разберемся, стоит ли это делать, и вообще, есть ли такая возможность?

В большинстве случаев неуправленческие функции, выполняемые руководителем, встречаются достаточно часто при небольшом масштабе бизнеса, в основном, в поддерживающих подразделениях [7].

Примеры выполняемых руководителем неуправленческих функций:

- Начальник отдела продаж – ведет переговоры с крупными клиентами.
- Глава департамента закупок – заключает контракт с поставщиком.
- Главный бухгалтер – верстает баланс.
- Руководитель службы безопасности – проводит служебное расследование.
- Финансовый директор – распределяет деньги и договаривается с банками о кредитах.
- Начальник отдела маркетинга – проводит маркетинговые исследования и анализирует рынок.
- Главный конструктор – придумывает сложный узел агрегата.
- Главный экономист – разрабатывает экономическую модель.
- Руководитель службы управления персонала – проводит собеседования с претендентами на ключевые вакансии.
- Начальник юридического отдела – присутствует на судебном заседании.
- Главный технолог – разрабатывает корневой технологический процесс.

Почему все эти недальновидные и непродвинутые руководители не делегируют эти работы своим подчиненным? Наверное, просто пока не присутствовали на семинаре по делегированию. Ну, а если серьезно, то в самостоятельном выполнении всех этих работ есть резон [8]. Давайте посмотрим, когда руководителю целесообразно выполнять неуправленческую работу:

- Когда нет других ресурсов (сотрудников).
- Когда толковые сотрудники слишком дороги.
- Когда вы сделаете эту работу более эффективно.

Как только компания вырастает, и у главного бухгалтера появляется заместитель, способный самостоятельно и без ошибок верстать баланс,

главбух передает ему эту функцию и сосредотачивается в основном на управлении. Что-то подобное происходит при укрупнении компании и в других подразделениях.

Можно ли назвать данную процедуру делегированием? Я думаю, что нет. Более подходящий термин – «антиделегирование» (или «обратное делегирование»), потому что изначально все неуправленческие функции являются функциями специалистов, а не руководителей. Но из-за нехватки ресурсов и опыта специалисты «временно делегировали» часть своих функций своему начальнику.

Работу по передаче неуправленческих функций от руководителей к специалистам всегда нужно проводить осмотрительно, когда появляется квалифицированный персонал [9]. Как правило, часть неуправленческой работы все равно остается у менеджеров, даже самого высокого ранга. Выполнение неуправленческих функций у руководителей даже самого высокого ранга – нормальная практика, и мы уверены, большинство реальных руководителей умело балансируют при выборе: выполнить ли сложную неуправленческую работу самостоятельно или же оставить ее подчиненным. И, конечно же, этот выбор – никакое не делегирование полномочий.

Управленческие функции топ-менеджера. Здесь мы подбираемся к самому главному. При большом масштабе бизнеса управленческая нагрузка всегда распределяется между различными уровнями управления [10]. Это нормально, и мы убеждены – адекватно воспринимается большинством руководителей. Никогда директор завода не будет заниматься распределением работ в отдельном цехе, а коммерческий директор крупной филиальной структуры не станет планировать или контролировать работу конкретных продавцов где-нибудь в Урюпинске. Если это так, то их не надо учить делегированию, а нужно сразу уволить, а заодно еще и тех людей, кто принимал решение об их назначении на должность.

Сама процедура деления управленческой нагрузки по вертикали управления в большинстве случаев происходит непосредственно в процессе создания нового подразделения или при возникновении новой управленческой должности, то есть достаточно редко. При этом вышестоящий руководитель в идеале должен составить подробную должностную инструкцию для вступающего в новую должность менеджера, где совершенно четко определить перечень управленческих (а, зачастую и неуправленческих) функций, при необходимости детально их описать, погружаясь в глубину и конкретику управленческих действий. Кроме этого, там же в должностной инструкции закрепить права и ответственность нижестоящего менеджера [11].

И заметьте, если вы спросите людей, которые занимаются процессом создания нового отдела (или введением новой менеджерской должности), чем они сейчас занимаются, думаю, что почти никто не скажет, что он делегирует полномочия. Более вероятный ответ: «Провожу изменения в

компании» или «Занимаюсь развитием предприятия».

Управленческие функции линейного руководителя. Если брать уровень линейного руководителя, то здесь передача части управленческих функций подчиненным происходит гораздо чаще. Обычно такие подчиненные приобретают некоторый статус, начальный управленческий уровень [12]. Это, как правило, отражается в названии должности. В производстве таких работников назначают бригадирами, в других подразделениях появляется приставка «ведущий», «старший» (ведущий технолог, старший лаборант…).

Какие управленческие функции обычно передаются старшим специалистам? Передавать можно практически все функции текущего управления, но на оперативном уровне:

- Планирование (оперативное).
- Обеспечение сотрудников ресурсами (инструментом, материалами).
- Текущий контроль процессов.
- Решение мелких инцидентов.
- Подведение итогов работы и оценка результатов работы рядовых сотрудников.

Если брать функции управления, связанные с организацией деятельности подразделения, то чаще всего ведущие специалисты привлекаются к обучению новичков на испытательном сроке. Если в подразделении разрабатываются неформальные должностные инструкции, то здесь также привлекаются старшие специалисты, как наиболее опытные, знающие технологию, сотрудники [13].

Пожалуй, именно на уровне линейных руководителей передачу части функций управления старшим специалистам резонно называть делегированием полномочий. К сожалению, мы не встречали семинаров и тренингов по делегированию, где авторы глубоко погружались бы в конкретику именно управленческих функций, рассматривая кейсы делегирования по каждой из них конкретно. Пока много общих рассуждений и призывов «не делать работу подчиненных самому». Но есть и хорошая сторона такого состояния дел: нам всем есть куда двигаться.

Использованные источники:

1. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.
2. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.
3. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.

4. Минасян Л.А., Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Интенциональность потоков коллективной коммуникации в ивент-индустрии // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 34.
5. Бородай В.А. Имплицитный характер функций организационного развития сервисных компаний // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 4 (98). С. 42.
6. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
7. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.
8. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.
9. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.
10. Бородай В.А., Дудкина О.В. Альтернативы гомогенизации системы мотивирования персонала сервисных компаний // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 4 (98). С. 30.
11. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
12. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
13. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: Современное состояние и тенденции развития Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.

УДК 69.003

Гольдин А.А.
бакалавр
Высшая инженерная школа
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: в данной статье проведен анализ современных информационных технологий, которые применяются в строительной отрасли, а также дается характеристика каждой технологии. Также выявлены возможные пути дальнейшего развития технологий, которые помогут решить ряд проблем на начальной стадии проектирования.

Ключевые слова: BIM, VR, AR, ГИС.

Gol`din A.A. bachelor
Higher Engineering School
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF AUGMENTED AND VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION.

Abstract: this article analyzes the modern information technologies that are used in the construction industry, as well as the characteristics of each technology. Also, possible ways of further development of technologies that will help to solve a number of problems at the initial stage of design are identified.

Keywords: BIM, VR, AR, GIS.

Анализ новых технологий

В последние годы информационные технологии усиленно развиваются. [1]

Рассматривая строительную отрасль, можно говорить о таких технологиях, как BIM, AR, VR.

BIM (Building Information Modeling) – это процесс коллективного создания и использования информации о сооружении, формирующий надежную основу для всех решений на протяжении жизненного цикла объекта (от самых ранних концепций до рабочего проектирования, строительства, эксплуатации и сноса). (Рисунок 1)

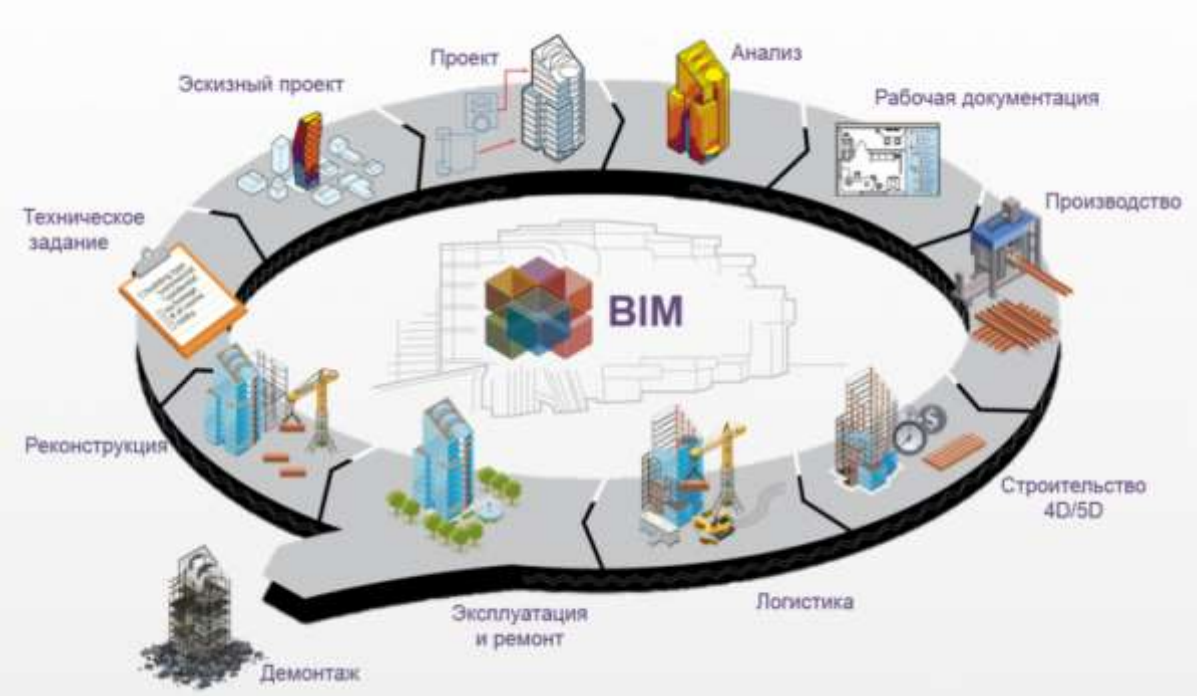


Рисунок 1 – Этапы использования BIM

На основании исследования, проведенного НИУ МГСУ и ООО «Конкуратор», применение этой технологии дает преимущества:

- повышению показателя NPV (чистый дисконтированный доход) (15% и более);
- повышению показателя PI (индекса рентабельности) (до 14-15%);
- повышению показателя IRR (показателя внутренней нормы доходности) (15% и более);
- сокращению периода окупаемости инвестиционно-строительного проекта (10% и более);
- снижению себестоимости проекта, связанной со снижением затрат на стадии строительства (20% и более).

По этой причине, более сотни компаний разрабатывают программные решения в этой сфере.

Наиболее известными программными продуктами, являются: Revit (Autodesk), ArchiCAD (Graphisoft), Tekla Structures (Tekla) и Renga (Аскон).

Эффективность данной технологий можно рассмотреть на примере проекта «Объединенное отделение наук о жизни (CLSB)». [2]

Это отделение - совместный проект трех университетов: Орегонского университета науки и здоровья, Государственного университета Орегона и Портлендского государственного университета. В его состав входят: учебные классы, лекционные залы, научные лаборатории, парковка, магазины. Его площадь составляет более 60 тыс. кв. м. В проекте принимали участие 28 команд. Специалисты сэкономили 10 млн. долларов при общем бюджете в 295 млн. долларов. Данного положительного экономического эффекта добились благодаря использованию исключительно цифровой документации.

Использование BIM повышает экономическую эффективность инвестиционно-строительных проектов

Внедрение BIM в России

Несмотря на то, что в России эта технология начала развиваться достаточно поздно (начало XXI века), отечественные компании делают успехи в этом направлении (разрабатывают программные комплексы и решают сложные задачи).

Так как стандарты и нормы начали разрабатываться довольно поздно, российские компании полагаются на опыт иностранных коллег,

В 2014 году был утвержден «План поэтапного внедрения технологий информационного моделирования в области промышленного и гражданского строительства в проектировании». [3]

Министерство строительства, в том числе заинтересовано в BIM: 12 апреля 2017 г. была утверждена «дорожная карта» по внедрению BIM-технологий в строительстве. [4]

Первые стандарты были введены в 2017 г. [5]

Стандарты, в свою очередь, тоже полагаются на иностранные нормы, с реабилитацией под условия нашей страны.

Основными проблемами при переводе компаний на данные продукты, являются:

- высокая стоимость лицензий продуктов;
- разный уровень внедрения в BIM у вовлеченных в проект компаний;
- нехватка квалифицированных кадров (отсутствие обучения в учебных заведениях);
- плохо разработанные электронные строительные каталоги;
- переход на BIM требует много времени (от одного года и более).

Существует 4 уровня внедрения, в проектные организации, данной технологии. (Рисунок 2) [6]

Уровни	Описание	Примечание
Уровень 0, только черчение	Чертежи, состоящие из линий, простых фигур, подписи и надписи в виде простого текста.	Использования CAD программ в качестве цифрового кульмана
Уровень 1, начальная автоматизация	Простые фигуры + блоки, объекты, ссылки. Присутствует элементарная автоматизация.	2Dпрограммамы (например, Autocad) с использованием приложений для расчета спецификаций, строительных калькуляторов и т.п.
Уровень 2, трехмерная модель здания	Связь всех разделов в единой модели. С помощью данной модели возможно: получить график работ и стоимость строительства.	Продвинутый уровень BIM внедрения.
Уровень 3, модель всех этапов жизненного цикла здания	В модели увязаны все процессы: проектирование; - финансовый анализ; - полное управление проектом; - строительство; - эксплуатация здания - взаимодействие с окружением.	На этом уровне все участники всего жизненного цикла объединены общей информационной средой, которая со временем создаст комбинацию BIM + GIS.

Рисунок 2 – Уровни внедрения BIM технологии

Большинство российских проектных компаний находятся на 1-ом уровне зрелости (80-90%), а остальные компании на начальной ступени 2-го уровня.

AR, VR в строительстве

С развитием таких технологий, как AR и VR, их начали применять и в строительной отрасли.

Виртуальная реальность VR (virtual reality) - созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Виртуальная реальность имитирует как воздействие, так и реакции на воздействие.

Дополненная реальность AR (англ. augmented reality) – это технологии, которые дополняют реальный мир, добавляя любые сенсорные данные. Несмотря на название, эти технологии могут, как привносить в реальный мир виртуальный данные, так и устранять из него объекты. Возможности AR ограничиваются лишь возможностями устройств и программ.

Благодаря их совмещению с BIM возможно:

- решение вопросов на всех стадиях ЖЦ (жизненного цикла) проекта в режиме реального времени (экономия времени и ресурсов);
- снижение затрат на презентационные 3D материалы;
- облегчение представления объекта заказчику;
- быстрый ввод специалиста в рабочий процесс;
- сокращение сроков демонтажа или сноса объекта, или его частей;

Также в случае возникновения каких-либо экстренных ситуаций или чрезвычайных происшествий аварийно-спасательные службы смогут быстро анализировать ситуацию и находить оптимальные пути эвакуации или оперативно находить доступ к коммуникациям.

Разработаны продукты, в которых реализована данная комбинация

технологий.

AR:

- SmartReality (JBKnowledge): при наведении камеры планшета или смартфона на чертеж сооружения (поэтажный план, вид сверху и т.д.), на экране появляется голограмма проекта, которую можно поворачивать и разбивать по слоям (отдельные коммуникации, разрезы и т.д.); [8]

- Augment: возможно добавление проектов из таких программ как: SketchUp (Trimble Navigation), Revit, 3D Max (Autodesk) и SolidWorks. Данная программа не нуждается в «маркерах», с помощью которых появляется проект. Голограмма добавляется наведением на нужное место и выбором необходимой 3D модели; [9]

- Urbasee Future: модель сооружения загружается на сервер, после чего привязывается к конкретной точке на карте. Приложение «обращается» к серверу и на том месте отображает проект здания в масштабе 1:1. [10]

VR:

- Enscape - встраиваемый в Revit плагин: просмотр и «прогулка» по проекту; [11]

- Autodesk Live: возможности 1-го + просмотр свойств объектов; [12]

- Revizto (Vizerra): возможности 2-го + внесение пометок в проект. [13]

VR + AR:

Fuzor (Kalloc Studios): в данной программе возможна совместная работа специалистов в режиме просмотра VR/AR и внесение изменений в проект. [14]

Перспективы развития

В ходе анализа данных технологий, были выявлены перспективные направления их развития в комбинации с ГИС.

ГИС (Геоинформационные системы) — системы, предназначенные для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных данных и связанной с ними информации о представленных в системе объектах.

Соединение этих технологий с ГИС даст следующие преимущества (на начальной стадии проектирования):

- интуитивное понимание ситуации;
- быстрое усвоение информации о территории;
- сокращение трудозатрат (на 5% и более);
- уменьшение ошибок при проведении работ (уменьшается риск разрушения коммуникаций строительной техникой).

Также, благодаря этому, увеличится скорость внесения изменений в проект на всех стадиях ЖЦ (на 10% и более).

Это будет возможно благодаря разработке программного обеспечения, которое будет совмещать в себе BIM+GIS+AR технологии и не будет требовать сложного оборудования. То есть будет работать на простых смартфонах и планшетах с камерой. С помощью камеры и GPRS/WIFI будет проводиться анализ территории и поверх нее на экране устройства будут

появляться коммуникации, проект и другие данные.

Также благодаря этому документация ГИС стала бы полнее (введенные в эксплуатацию проекты будут добавляться в электронную базу данных).

При использовании специальных очков, будет возможно рассматривать проекты, коммуникации и слои грунта в виде 3D-голограмм. В свою очередь, это упростит понимание ситуации. Появится возможность рассмотреть различные варианты планирования расположения и обсуждения вариантов чрезвычайных ситуаций (путей эвакуации) в режиме реального времени.

Заключение

Благодаря данным технологиям специалисты станут эффективнее. Появится возможность более простого и качественного контроля сооружения

Все это даст положительный экономический эффект (на начальной стадии проектирования):

- сократит количество ошибок (на 5% и более);
- сократит трудозатраты (на 5% и более);

Использованные источники:

1. IT новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tproger.ru/category/news/ (дата обращения: 2.07.2018).
2. Fastcompany [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.fastcompany.com/3047668/how-building-information-modeling-saved-one-university-10-million (дата обращения: 4.07.2018).
3. Приказ Минстроя России № 926/пр от 29 декабря2014 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/383/prikaz-926pr.pdf (дата обращения: 5.07.2018).
4. Утверждена «дорожная карта» по внедрению BIM-технологий в строительстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.minstroyrf.ru/press/utverzhdena-dorozhnaya-karta-po-vnedreniyu-bim-tekhnologiy-v-stroitelstve/?sphrase_id=563699 (дата обращения: 8.07.2018).
5. PRORUBIM Комплексные BIM решения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://prorubim.com/ru/2018/02/bim/ (дата обращения: 8.07.2018).
6. Isicad [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://isicad.ru/ru/articles.php?article%20num=17484 (дата обращения: 11.07.2018).
7. Российская BIM-система [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rengabim.com (дата обращения: 11.07.2018).
8. Smartreality [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://smartreality.co (дата обращения: 13.07.2018).
9. Augment [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.augment.com (дата обращения: 13.07.2018).
10. Urbasee [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://urbasee.com/en/

(дата обращения: 13.07.2018).
11. Enscape 3d [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://enscape3d.com (дата обращения: 15.07.2018).
12. Autodesk [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.autodesk.com (дата обращения: 17.07.2018).
13. Revizto [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://revizto.com (дата обращения: 19.07.2018).
14. Kalloctech [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kalloctech.com (дата обращения: 19.07.2018).

УДК 33.338

Горбова Д.А.
студент 4 курса
факультет «Сервис и туризм»
Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ HR-БРЕНДА В СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация:

В статье рассматривается необходимость формирования HR-бренда каждой сервисной организации. Сегодня соискатель, приходящий на интервью, оценивает компанию, в том числе, сточки зрения релевантности его требованиям. Работа с брендом даст возможность работодателю идти в ногу с динамично меняющимися рыночными условиями и технологиями, а также привлечь в компанию новый высококвалифицированный персонал.

Ключевые слова:

HR-бренд, привлекательный имидж, Y-поколение, брендбук, креативный подход.

Gorbova D.A.
a student
4 year, faculty «Service and tourism»
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation
Dudkina O.V.
Candidate of Sociology Sciences, Associate Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation

SPECIFICS OF THE FORMATION OF HR-BRAND IN SERVICE COMPANIES

Annotation:

The article considers the need for the formation of the HR-brand of each service organization. Today, the applicant who comes to the interview evaluates the company, including in terms of relevance of its requirements. Working with the brand will enable the employer to keep pace with the dynamically changing market conditions and technologies, as well as to attract new highly qualified personnel to the company.

Keywords:

HR-brand, attractive image, Y-generation, brand book, creative approach.

Чтобы создать привлекательный имидж, работодатель должен сочетать стандартные инструменты и творчество. Все, как в продвижении любого продукта.

О важности HR-бренда в России задумались сравнительно недавно – каких-то пять лет назад. Тем не менее, сегодня уже сложно встретить более или менее крупного работодателя, который не слышал этого понятия. Кто-то уже внедряет HR-бренд, кто-то только присматривается, а кто-то пробовал, но пока безуспешно [1].

Понимание необходимости выстраивания образа привлекательного работодателя возникло не на пустом месте: на рынок труда стабильным потоком устремились представители поколения Y, которые предпочитают равноправную конкуренцию, принципы партнерства и возможность высказывать собственное мнение вместо слепого следования указаниям. Впрочем, об игреках уже пишут книги, а HR-специалисты учатся продуктивно взаимодействовать с ними [2].

Борьба за светлые головы с каждым годом обещает становиться только более «кровопролитной», ведь современный работодатель потерял монополию в ответе на вопрос, с кем я хочу работать. Сегодня соискатель, приходящий на интервью, также оценивает компанию сточки зрения релевантности его требованиям. И дело сводится не только к зарплатным ожиданиям.

Здесь необходимы очень серьезные инструменты.

Когда необходимость HR-бренда становится очевидной, сразу же встает вопрос: с чего начать? По сути, «бренд-работодатель» готовится из тех же ингредиентов, что и просто бренд: ни в архитектуре, ни в коммуникационной стратегии нет ничего специфического, что разительно отличалось бы от инструментов маркетинговых коммуникаций. Поэтому все технологии, которые применяют в маркетинге, можно с успехом применить и в HR [3].

Фундаментальная основа – качественные исследования, ведь здесь, как и в основе любого другого бренда лежит уникальное торговое предложение, отвечающее потребностям целевой аудитории. В мире HR такое

предложение носит название Employer Value Proposition или EVP.

EVP представляет собой ценностное предложение компании, основанное на инсайтах сотрудников и соискателей, это некоторая система выгод и благ, призванная убедить соискателя остановить свой выбор на данной конкретной компании. Поэтому все компетенции в области исследований целевых аудиторий жизненно необходимы HR-специалистам.

Не менее важный инструмент маркетинга, который необходимо взять на вооружение кадровым сотрудникам или отдать на аутсорсинг, – коммуникационная стратегия. Здесь как раз жизненно необходимы исследования как внутренней, так и внешней среды, которые позволят проанализировать существующую ситуацию, выявить проблемы и правильно поставить цели и задачи.

И здесь на первый план выходит необходимость творчества.

Выше говорилось об инструментах, базирующихся на понимании глубинных процессов маркетинга, требующих высокого уровня компетенции специалиста и погруженности в процессы. Но в работе HR успех в охоте за лучшими головами строится не только на стратегической составляющей, но и на творческой. Проще говоря, HR-брендинг невозможен без креатива. Он включает в себя весь арсенал – от комплексных интегрированных рекламных компаний, направленных на привлечение специалистов, до реализации локальных задач по копирайтингу, HR-журналистике, видео-производству и, конечно же, ивентов. И, казалось бы, уже все освоили корпоративную рассылку с дайджестом новостей компании и напоминанием о днях рождения сотрудников [4].

Но стоит ли на этом останавливаться? Креативный подход – это то, что позволит качественно отстроиться от конкурентов и рассказать о своей индивидуальности. Поэтому для специалиста в сфере корпоративных коммуникаций так важно не выпадать из трендов не только мира HR, но и глобальных, искать нестандартные идеи. Чтобы привлекать звезд, надо самому быть звездой не меньшего масштаба.

При этом в процессе поиска творческих решений, не стоит забывать, что любой бренд должен быть узнаваем во всех каналах коммуникации. И здесь на помощь кадровому специалисту приходит дизайн. Брендбук для HR-бренда так же необходим, как и для внешних коммуникаций, причем все это не должно противоречить друг другу [5].

Последнее в списке, но далеко не последнее по важности оружие, – цифровые каналы коммуникации. Это, пожалуй, один из самых эффективных инструментов, который современный HR может позаимствовать у маркетинга. Сюда попадают все мультимедийные каналы, социальные сети (как традиционные, так и внутрикорпоративные), форумы, работа с негативными отзывами, внедрение образовательных платформ, системы геймификации, разработка и сопровождение программ по управлению карьерой. Невооруженным взглядом видно: есть, где развернуться [6].

Как бы мы к этому ни относились, но мир HR стремительно преобразовывается и требует от специалистов в сфере подбора персонала осваивать те территории, которые ранее находились вне сферы компетенции. Начало работы с брендом работодателя даст возможность идти в ногу с динамично меняющимися рыночными условиями и технологиями, носителями которых является сотрудники Y-поколения, и привлечь новый высококвалифицированный персонал.

Использованные источники:

1. Грекова Г.А., Дудкина О.В. Актуализация современной системы обучения в сервисных организациях // Экономические исследования и разработки. 2017. № 4. С. 134-146.
2. Архипов П.И., Бородай В.А. Архитектура управленческой модели - выбор альтернативы // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 38-43.
3. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
4. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.
5. Грекова Г.А. Интерактивные методы обучения в системе высшего образования // В сборнике: Современная система интерактивного обучения в условиях модернизации высшего образования. Материалы научно-методической конференции. 2015. С. 9-22.
6. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.

УДК 007.52

Горбулина Е.С.
бакалавр
направление подготовки «Прикладная математика и информатика»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ПОИСКОВОГО РОБОТА КАК АГЕНТА ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

Аннотация:

Статья посвящена персональным поисковым роботам. В настоящее время актуальна тема поиска информации, подходящей под запросы, конкретного пользователя. В статье рассматривается принцип работы таких роботов. Также рассматривается проблемная ситуация пользователей сети Интернет.

Ключевые слова: информационный поиск, агентные технологии, поисковый агент, информационный робот, поисковая система.

Gorbulina E.S.
bachelor
direction of training «Applied mathematics and informatics»
National research nuclear university «MEPHI»
Russia, Moscow

THE PRINCIPLES OF WORK OF THE SEARCH ROBOT AS THE AGENT-RESEARCHER

Annotation:

This article is devoted to personal search robots. In the present time search of information for special person is actual subject. In the article considered principle of operation for these robots. In addition, considered problem situation of users network.

Keywords: information search, agent technologies, search agent, information robot, search engine.

В настоящее время и в обозримом будущем, все возрастающими темпами увеличивается количество источников информации научно-технического содержания. Ограниченные биофизические возможности отдельного человека делают все более актуальными создание персональных информационных роботов-агентов, выполняющих многообразные функции вместо человека-пользователя.

Поиск информации в интернете состоит из двух частей. Первая — поисковая система обходит веб-страницы, создавая их копии на своих серверах. Вторая — пользователь задаёт запрос и получает ответ с серверов поисковой системы.

Поисковая система ищет по поисковому индексу — базе данных, где

для всех слов, которые есть на известных поисковой системе сайтах, указано их местонахождение — адрес страницы и место на ней. Индекс можно сравнить с предметным указателем в книге или адресным справочником. В отличие от обычного предметного указателя, индекс содержит не только термины, а вообще все слова. А в отличие от адресного справочника, у каждого слова-адресата есть не одно, а очень много «мест прописки».

Подготовка данных, по которым ищет поисковая машина, называется индексированием. Информационный робот – программа, которая систематически просматривает страницы интернета, как правило, именно с целью индексирования. Поисковые системы используют их, чтобы проанализировать содержимое веб-страниц и сохранить их в некотором специальном виде на сервере поисковой машины. После этого робот отправляется по ссылкам на следующие страницы.

Информационный робот начинается со списка URL-адресов для посещения. По мере их посещения, робот идентифицирует все гиперссылки на странице и добавляет их в список URL-адресов для посещения, увеличивая количество индексируемых страниц.

В настоящее время существует следующая проблемная ситуация. Нужная информация в сети Интернет теоретически является доступной для заинтересованных в ней пользователей, но практически пользователь зачастую не может воспользоваться ею в полной мере из-за увеличения объема работ по контролю содержания множества сайтов.

Поведение информационных роботов является следствием сочетания следующих правил:

– правило выбора, которое определяет страницы для посещения;

– правило повторного посещения, которое определяет частоту проверки изменений;

– правило вежливости, которое определяет, как избежать перегрузки сайта;

– правило распараллеливания, которое определяет работу нескольких роботов.

Именно информационный робот как агент исследователя способен контролировать входные информационные потоки и предоставлять отобранную и отфильтрованную информацию пользователю.

Использованные источники:

1. H. Nwana. Software Agents: An Overview. Knowledge Engineering Review, Vol. 11, No 3, 1996. Cambridge University Press.

УДК 658.788.5

Гурова Ю.В.
студент магистратуры
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Пермь

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Аннотация: В данной статье рассматривается работа модель SCOR как вариант использования при управлении цепями. Названы текущие проблемы международных поставок. Особенно это актуально в связи с возникшими проблемы управления цепями международных поставок. Рассмотрены основные свойства и принципы работы SCOR модели.

Ключевые слова: логистика, управление цепями поставок, модель SCOR, цепь поставок

Gurova Yu.V.
Master's degree student
Perm state national research University
Russia, Perm

MODEL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Review: This article discusses the work of the model SCOR as a variant of use in the management of chains. The current problems of international supplies are mentioned. This is especially important in connection with the problems of international supply chain management. The basic properties and principles of the SCOR model are considered.

Key words: logistics, supply chain management, SCOR model, supply chain

Управление цепями поставок – область научной и практической деятельности, которая позволяет за счет координации и интеграции операций и бизнес-процессов участников оптимизировать суммарные издержки на продвижение товара от места зарождения до конечного потребителя71.

Сутью управления цепями поставок является именно комплексный подход и рассмотрение всей цепи в качестве единого целого. При этом оперирование только стратегическими решениями на высшем уровне не позволило бы получить столь значимый экономический эффект, который наблюдается в настоящее время в логистических системах развитых стран72.

Развитие моделей и методов управления транспортировкой позволяет создавать конкурентоспособные международные и региональные цепи поставок, снижать долю затрат на транспортировку в цене продукции.

---

[71] Актуальные проблемы транспортировки в цепях поставок: теория и практика / И.А. Пластуняк. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 173 с.

[72] Модели и методы теории логистики: учеб. пособие. 2-е изд./под ред. В. С. Лукинского. СПб.: Питер, 2017. 448 с.

По мнению экспертов, в настоящее время существуют следующие основные проблемы транспортировки в цепях поставок различного уровня:

1. Необходимы глубокий анализ и систематизация моделей и методов управления в целом транспортировкой и отдельными транспортно-логистическими операциями, которые являются критическими для каждого уровня. Речь в первую очередь идет о непроизводительных простоях при погрузке (разгрузке), терминальной обработке, пересечении таможенной границы, проведении таможенного и иных видов государственного контроля.

2. Проблемы взаимодействия в транспортно-терминальной системе доставки не позволяют в полной мере использовать ее потенциал, однако требуется уделять внимание не только согласованию работы всех участников на базе единого технологического процесса в существующих функциональных и пространственных рамках, но и прогнозировать дальнейшее ее развитие с учетом перспективных информационных технологий, формирования координационных центров, необходимости совершения отдельных логистических операций, в том числе таможенных.

3. Вопросы таможенного дела в настоящее время рассматриваются или отдельно как оптимизация таможенно-логистических операций, или через анализ изменения норм Таможенного кодекса как Российской Федерации, так и Таможенного союза стран ЕАЭС. Однако эффективность транспортировки, выбор перевозчика, конфигурация маршрутов в международных цепях поставок во многом зависят от места и порядка совершения таможенных операций, применения современных таможенных технологий73.

Эти проблемы и призвана решить модель управления цепями поставок. Новизна логистического подхода к управлению материальными потоками в цепи поставок заключается в смене приоритетов в пользу усиления значимости деятельности по управлению материальными потоками74.

Логистический подход предполагает высокую степень согласованности товародвижения в области технологичного оснащения и грузоперерабатывающих систем. Для сокращения логистических издержек необходимо выполнить ряд операций в цепи поставок на предприятии. Таких как, применение однотипных средств механизации, одинаковой тары, одинаковых приемов грузопереработки во всех звеньях логистической цепи.

Также экономия возможна лишь при условии, если система учета издержек на предприятии выделяет затраты на логистику в отдельную строку75. Исследования, которые проводились в Великобритании показали, что более 70% стоимости продукта, прошедшего весь путь и попавшего к

---

[73] Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016. 359 с.

[74] Сербин В.Д.: учеб. пособие/В.Д. Сербин. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. -39 с.

[75] Гаджинский А.М. Логистика: учебник – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 484 с.

конечному потребителю, составляют расходы на логистику76.

Функции логистической системы в управлении цепями поставок: планирование в цепях поставок, закупка, производство, распределение, складирование, транспортировка, возвратная логистика. Так, чтобы обеспечить поступление нужного продукта в нужном количестве, в нужное место и время, необходимо забрать этот продукт у поставщика и выполнить ряд транспортных операций по перемещению продукта через логистическую цепь к потребителю.

В настоящее время все большую популярность набирает модель SCOR. Проанализируем ее для того, чтобы показать ее применение для управления цепями поставок.

Организация управления логистическими цепями динамична. Изменения происходят как на протяжении срока жизни предприятия, так и на протяжении развития самих цепей поставок77.

Существует пять стадий эволюции цепей поставок: нулевая стадия, первая, вторая, третья и четвертая стадии. Предприятиям нужно стремиться к четвертой стадии. Для данной стадии характерна интегрированность в единую систему, налаженный двусторонний поток информации о спросе на продукцию и о доставке продукции, информационная прозрачность на всех этапах цепи поставки, информация и знания между звеньями цепи поставок происходит в режиме реального времени78.

Чтобы узнать какой уровень цепи поставок у предприятия, используют ключевые показатели эффективности.

Ключевой показатель – это индикатор, который отражает результативность действий предприятия. Существует множество источников о сведениях индикаторов, но наиболее полное представление о них дает SCOR модель. SCOR (Supply Chain Operation Reference) – это операционная модель управления цепями поставок, определяющая, какие бизнес-процессы и каким образом должны быть реализованы для достижения наилучших показателей эффективности цепи управления поставками. Данная модель встроена в систему операционных моделей.79

Процессы предприятия согласно идеи SCOR стыкуются с процессами поставщиков и процессами заказчиков, что реализует движение к высшей ступени эволюции цепи поставок.

Ключевыми элементами в SCOR модели являются: процессы, показатели деятельности, лучшие практики, требования к сотрудникам

---

[76] Сербин В.Д.: учеб. пособие / В.Д. Сербин. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. – 39 с

[77] Кочерягина Н. В., Рыжова О. А. Теоретические аспекты развития интегрированных цепей поставок в сфере торговли//Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. Т. 15, вып. 1. С. 42-49.

[78] Березкина Н.Н. Моделирование таможенно-логистических операций в международных пунктах пропуска: автореф.. канд. экон. наук/Санкт-Петербургский государственный экономический университет. -СПб., 2014. -18 с.

[79] Гаврилов Д.А. Понятие и виды логистики. Конспект лекций. Санкт Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. – 17 с.

организации (знания, навыки). Ключевые показатели связаны с деятельностью предприятия и способны указать на слабые точки в организации управления цепями поставок. Ключевые показатели стандартизированы, что позволяет сравнивать предприятия как внутри отрасли, так и из схожих отраслей80.

Для достижения высоких результатов деятельности организации необходимо отслеживать изменение показателей во времени и анализировать причины и проблемы в предприятии. В SCOR модели трехуровневая иерархическая система показателей деятельности, иначе говоря метрик.

Метрики низкого уровня могут диагностировать проблемы на более высоком уровне. Например, метрики самого высокого уровня нацелены на оценку пяти основных свойств процессов управления цепями поставок. К ним относят: надежность, маневренность, скорость отклика, затраты, управление активами. Каждая метрика содержит еще метрики, которые раскрываются еще на два уровня. Но приведенные метрики неравнозначны для разных групп заказчиков, у всех разные приоритеты, тогда приняли делить все цепи поставок на экономичные и маневренные81. Экономичная стратегия акцентирует внимание на себестоимости продукции и управление издержками, а маневренная стратегия в центр внимания ставит сервисные характеристики: скорость и гибкость. Требования к качеству продукции и услуг могут быть высокими в обеих вариантах стратегии.

У каждой отрасли свои приоритеты, толщина стрелки показывает какие задачи являются основными, а какие второстепенными.

Для разрешения конфликтов необходимо строго придерживаться выбранной предприятием стратегии. Тогда способ разрешения конфликта будет отвечать интересам организации. Модель SCOR на сегодняшний день признается в качестве международного межотраслевого стандарта в управлении цепями поставок82.

Модель может быть использована как для описания самых простых цепей поставок, так и для сложных комплексных сетей, используя стандартный набор определений.

Использованные источники:

1. Актуальные проблемы транспортировки в цепях поставок: теория и практика / И.А. Пластуняк. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 173 с.
2. Белоусова Т.И., Антонова Е.И., Шаланина Н.А. Современные технологии таможенного администрирования//Теория и практика таможенного дела. -2017. -№ 1. -С. 17-25.
3. Березкина Н.Н. Моделирование таможенно-логистических операций в

[80] Белоусова Т.И., Антонова Е.И., Шаланина Н.А. Современные технологии таможенного администрирования//Теория и практика таможенного дела. -2017. -№ 1. -С. 17-25.
[81] Березкина Н.Н. Моделирование таможенно-логистических операций в международных пунктах пропуска: автореф.. канд. экон. наук/Санкт-Петербургский государственный экономический университет. -СПб., 2014. -18 с.
[82] Бочкарев А.А., Бочкарев П.А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для СПО. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Юрайт, 2017. -150 с.

международных пунктах пропуска: автореф.. канд. экон. наук/Санкт-Петербургский государственный экономический университет. -СПб., 2014. -18 с.
4. Бочкарев А.А., Бочкарев П.А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для СПО. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Юрайт, 2017. -150 с.
5. Гаврилов Д.А. Понятие и виды логистики. Конспект лекций. Санкт Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. – 17 с.
6. Гаджинский А.М. Логистика: учебник – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 484 с.
7. Кочерягина Н. В., Рыжова О. А. Теоретические аспекты развития интегрированных цепей поставок в сфере торговли//Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. Т. 15, вып. 1. С. 42-49.
8. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016. 359 с.
9. Модели и методы теории логистики: учеб. пособие. 2-е изд./под ред. В. С. Лукинского. СПб.: Питер, 2017. 448 с.
10. Сербин В.Д.: учеб. пособие / В.Д. Сербин. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. – 39 с

УДК 658.788.5

Гурова Ю.В.
студент магистратуры
Пермский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК (ТЕЗИСЫ)

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению модели SCOR, ее основным свойствам и принципам работы. Перечислены текущие проблемы международных поставок.

Ключевые слова: логистика, управление цепями поставок, модель SCOR, цепь поставок

Gurova Yu.V.
Master's degree student
Perm state national research University
Russia, Perm

MODEL OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (ABSTRACTS)

Review: This article discusses the work of the model SCOR. The basic properties and principles of the SCOR model are considered. The current problems of international supplies are mentioned.

Key words: logistics, supply chain management, SCOR model, supply chain

Сутью управления цепями поставок является именно комплексный подход и рассмотрение всей цепи в качестве единого целого. При этом оперирование только стратегическими решениями на высшем уровне не позволило бы получить столь значимый экономический эффект, который наблюдается в настоящее время в логистических системах развитых стран83. Развитие моделей и методов управления транспортировкой позволяет создавать конкурентоспособные международные и региональные цепи поставок, снижать долю затрат на транспортировку в цене продукции.

Логистический подход предполагает высокую степень согласованности товародвижения в области технологичного оснащения и грузоперерабатывающих систем. Для сокращения логистических издержек необходимо выполнить ряд операций в цепи поставок на предприятии. Таких как, применение однотипных средств механизации, одинаковой тары, одинаковых приемов грузопереработки во всех звеньях логистической цепи.

Функции логистической системы в управлении цепями поставок: планирование в цепях поставок, закупка, производство, распределение, складирование, транспортировка, возвратная логистика. Так, чтобы обеспечить поступление нужного продукта в нужном количестве, в нужное место и время, необходимо забрать этот продукт у поставщика и выполнить ряд транспортных операций по перемещению продукта через логистическую цепь к потребителю.

В настоящее время все большую популярность набирает модель SCOR.

SCOR (Supply Chain Operation Reference) – это операционная модель управления цепями поставок, определяющая, какие бизнес-процессы и каким образом должны быть реализованы для достижения наилучших показателей эффективности цепи управления поставками. Данная модель встроена в систему операционных моделей.84

Ключевыми элементами в SCOR модели являются: процессы, показатели деятельности, лучшие практики, требования к сотрудникам организации (знания, навыки). Ключевые показатели связаны с деятельностью предприятия и способны указать на слабые точки в организации управления цепями поставок. Ключевые показатели стандартизированы, что позволяет сравнивать предприятия как внутри отрасли, так и из схожих отраслей85.

Для достижения высоких результатов деятельности организации необходимо отслеживать изменение показателей во времени и анализировать причины и проблемы в предприятии. В SCOR модели трехуровневая иерархическая система показателей деятельности, иначе говоря метрик. Метрики низкого уровня могут диагностировать проблемы на более высоком

---

[83] Модели и методы теории логистики: учеб. пособие. 2-е изд./под ред. В. С. Лукинского. СПб.: Питер, 2017. 448 с.

[84] Гаврилов Д.А. Понятие и виды логистики. Конспект лекций. Санкт Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. – 17 с.

[85] Белоусова Т.И., Антонова Е.И., Шаланина Н.А. Современные технологии таможенного администрирования//Теория и практика таможенного дела. -2017. -№ 1. -С. 17-25.

уровне. Например, метрики самого высокого уровня нацелены на оценку пяти основных свойств процессов управления цепями поставок. К ним относят: надежность, маневренность, скорость отклика, затраты, управление активами. Каждая метрика содержит еще метрики, которые раскрываются еще на два уровня. Но приведенные метрики неравнозначны для разных групп заказчиков, у всех разные приоритеты, тогда приняли делить все цепи поставок на экономичные и маневренные86. Экономичная стратегия акцентирует внимание на себестоимости продукции и управление издержками, а маневренная стратегия в центр внимания ставит сервисные характеристики: скорость и гибкость. Требования к качеству продукции и услуг могут быть высокими в обеих вариантах стратегии.

У каждой отрасли свои приоритеты, толщина стрелки показывает какие задачи являются основными, а какие второстепенными. Для разрешения конфликтов необходимо строго придерживаться выбранной предприятием стратегии. Тогда способ разрешения конфликта будет отвечать интересам организации. Модель SCOR на сегодняшний день признается в качестве международного межотраслевого стандарта в управлении цепями поставок87. Модель может быть использована как для описания самых простых цепей поставок, так и для сложных комплексных сетей, используя стандартный набор определений.

Использованные источники:

1. Белоусова Т.И., Антонова Е.И., Шаланина Н.А. Современные технологии таможенного администрирования//Теория и практика таможенного дела. -2017. -No 1. -С. 17-25.
2. Березкина Н.Н. Моделирование таможенно-логистических операций в международных пунктах пропуска: автореф.. канд. экон. наук/Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - СПб., 2014. -18 с.
3. Бочкарев А.А., Бочкарев П.А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для СПО. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Юрайт, 2017. -150 с.
4. Гаврилов Д.А. Понятие и виды логистики. Конспект лекций. Санкт Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. – 17 с.
5. Модели и методы теории логистики: учеб. пособие. 2-е изд./под ред. В. С. Лукинского. СПб.: Питер, 2017. 448 с.

[86] Березкина Н.Н. Моделирование таможенно-логистических операций в международных пунктах пропуска: автореф.. канд. экон. наук/Санкт-Петербургский государственный экономический университет. -СПб., 2014. -18 с.
[87] Бочкарев А.А., Бочкарев П.А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для СПО. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: Юрайт, 2017. -150 с.

УДК 658.8

Гусарова Е.А.
студент магистратуры
Макарова Л.В., к.т.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Для сохранения и укрепления своих позиций на рынке, предприятиям кондитерской промышленности необходимо проводить анализ конкурентоспособности с целью дальнейшей разработки конкурентной стратегии. В статье проведен анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, влияющих на конкурентоспособность предприятий кондитерской промышленности.

Ключевые слова: кондитерское производство, pest-анализ, конкурентоспособность, потенциал рынка.

Gusarova E. A., master student
Penza State University of Architecture and Construction
Penza, Russia
Makarova L. V., candidate of technical sciences
Associate Professor
Penza State University of Architecture and Construction
Penza, Russia

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF CONFECTIONERY INDUSTRY

Abstract: To maintain and strengthen their positions in the market, enterprises need to conduct competitiveness analysis in order to further develop a competitive strategy. The article analyzes the political, economic, social and technological aspects of the external environment that affect the competitiveness of the confectionery industry.

Keywords: confectionery production, pest analysis, competitiveness, market potential.

Современная внешняя среда характеризуется высокой степенью изменчивости и неопределенности. И даже несмотря на позитивный рост, кондитерская отрасль сталкивается с рядом проблем. Существенное влияние на кондитерское производство оказало падение рубля. Также немаловажную роль сыграли введенные санкции, так как у многих предприятий доля импортного сырья составляет примерно 35%.

Кондитерская отрасль в России имеет длительную историю.

Некоторые предприятия существуют уже 1,5-2 века. Большая часть "старых" лидеров представлена крупными предприятиями, на долю которых приходится значительный объём производимой в отрасли продукции. К таким, в первую очередь, относятся: концерн «Бабаевский», ОАО «Красный Октябрь» и кондитерская фабрика «Рот Фронт», которые после 2000-го года объединились в единый холдинг.

Наряду с крупными компаниями в кондитерской промышленности широко представлены небольшие фирмы нового типа. Они возникли в период начала рыночных преобразований в российской экономике в середине 90-х гг. прошлого века.

Для данных компаний типичным является специализация на довольно узких сегментах рынка. Изменения в психологии потребителя и его предпочтениях не остались незамеченными для компаний данной отрасли и стали своеобразным путеводителем в процессе создания продуктов. Многие новые фирмы нового типа выявили свой сегмент рынка и определили потенциального покупателя. Кто-то случайно пришел к идее уникального предложения, кто-то преодолел долгий и сознательный путь, а некоторых найти свой кондитерский эксклюзив и собственную неповторимость заставила жесткая конкуренция. Шоколад перестал быть просто десертом и все больше превращается в модный продукт. Многие новые фирмы активно экспериментируют с самыми необычными вкусами привычного шоколада. Яблоко и тмин, куркума и тропические фрукты, груша и черный перец — примеры идей, которые предлагаются новаторами высокой шоколадной моды. В России еще 10 лет назад сочетание красного перца с шоколадом могло вызвать у потребителей оторопь, а сейчас у такого продукта немало поклонников [1].

Также существует еще одна группа конкурентов – иностранные компании. Потенциал российского кондитерского рынка делает его привлекательным для экспортной экспансии со стороны ближайших соседей.

Привлекательность инвестиций в Россию, с точки зрения крупнейших мировых транснациональных компаний, связана с большими объемами потребления в нашей стране кондитерских изделий. Наша страна находится на четвертом месте по величине совокупного потребления сладостей в мире. Больше нас потребляют кондитерских изделий только в трех странах мира: США, Германии и Англии.

Лидером кондитерского рынка России является холдинг «Объединенные кондитеры». Структура рынка кондитерских изделий по производителям в стоимостном выражении представлена на рисунке 1.

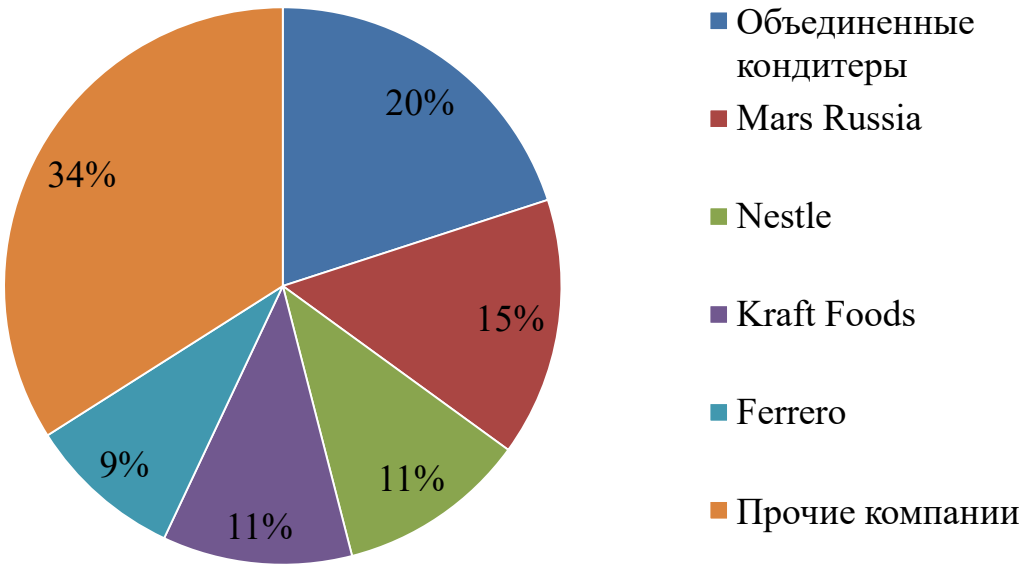


Рисунок 1 - Структура рынка кондитерских изделий по производителям в стоимостном выражении, %

Лидирующим федеральным округом является Центральный – на него приходится 41,3% производства. За ним следуют Приволжский (20,4%) и Сибирский районы (11,3%).

Множество производителей кондитерских изделий в России покупают сырье у европейских партнеров вместо того, чтобы наладить отношения непосредственно со странами-производителями. Данная зависимость ослабила конкурентоспособность отечественных производителей, и их постепенно вытесняют западные компании.

Основные компании - поставщики сырья Cargill и Archer Daniels Midland Company гарантируют высокое качество, но цены все время растут. Переход на азиатских поставщиков – Малайзию и Индонезию – считается неперспективным: они предлагают сырье низкого качества, в том числе какавеллы.

Рынок кондитерских изделий на данный момент находится в группе риска, в первую очередь из-за макроэкономических изменений: рост инфляции, снижение оплаты труда, повышение налогов и падение общего уровня жизни. Такая ситуация может привести к еще меньшей рентабельности производства и приостановке работы некоторых предприятий [2].

Удержать покупателей помогла бы стабилизация цен на рынке какао-бобов, но это не зависит от российских производителей. Однако в их силах изменить политику совершения закупок у европейских поставщиков и начать строить партнерские отношения со странами-производителями напрямую.

Изменение формата упаковки могло бы снизить затраты на

производство, однако при низком качестве упаковки может снизиться спрос на данный товар. Так в летнее время снижается спрос на кондитерские изделия в основном из-за таяния продукции.

Государство всячески способствует российским производителям, так было принято решение обнулить ставку ввозной таможенной пошлины на какао-продукты. Решение об обнулении пошлины связано с ростом цен на какао-бобы. Это поможет производителям кондитерских изделий в России сохранить рентабельность их предприятий и замедлит рост цен на рынке кондитерских изделий в России.

В России наибольшими регионами по производству кондитерских изделий являются: Московская область, Москва, Санкт-Петербург, Белгородская, Липецкая, Пензенская, Кемеровская и Владимирская области.

Доля Московской области в структуре российского производства кондитерских изделий - 9,2%, Москвы - около 8,0%, Санкт- Петербурга - 5,8%, Белгородской области - 4,3%, Липецкой области - 3,8% и Пензенской области - около 3,5%,

В Пензе и Пензенской области насчитывается около 30 компаний по производству кондитерских изделий.

Конкуренция на Пензенском рынке кондитерских изделий очень высока. В настоящее время растет конкуренция по цене и по качеству, по популярности брендов. Каждый из производителей стремится к получению большей доли рынка, для этого расширяют ассортимент, обновляют производство, оформляют свой фирменный товар, создают новою продукцию, которая отличается от конкурентов, проводят различные акции.

Основными представителями, между которыми возникает конкуренция Пензенского кондитерского производства являются: ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», ОАО «Ламзурь, КФ "Мирослада, КФ "Ванюшкины сладости", "Рус Продукт", ООО "Русский кондитер", "Невский кондитер".

Для повышения своей конкурентоспособности кондитерскому предприятию необходимо выполнять следующие условия:

- учитывать требования покупателей к изменению качества и характеристик продукции;
- выявлять и использовать потенциальные качества продукции для повышения конкурентоспособности по сравнению с аналогами;
- анализировать преимущества и недостатки товаров-аналогов конкурентов и использовать эти результаты для поддержания конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- выявлять ценовые преимущества конкурентов;
- воздействовать непосредственно на покупателя путем создания временного дефицита новых и более совершенных товаров, ведение активной рекламной компании;
- внедрять в производство более новое и совершенное оборудование и технологии;

- повышать качество рабочей силы за счёт повышения квалификации и переобучения.

Руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых инструментов управления качеством продукции и способов повышения конкурентоспособности предприятия.

Одним из таких инструментов является PEST-анализ [3], предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на развитие организации и впоследствии на ее конкурентоспособность (таблица 1).

Таблица 1- PEST-анализ

Группа факторов	**Фактор**	**+/-**	**Описание**
(P) Политические факторы	Мировой рост стоимости импорта какао-бобов	-	В начале 2018 года на мировой товарной площадке произошло резкое повышение стоимости на какао-бобы (на 32% по сравнению с предыдущим годом). Данная ситуация связана с ухудшением прогнозов по урожаю в основных странах-производителях. Не исключено, что дефицит данного сырья негативно скажется на стоимости российских кондитерских изделий.
	Увеличение экспорта	+	Продажи кондитерских изделий на экспорт дают дополнительные возможности производителям кондитерских изделий. Также изменения курсов валют позволяет российским предприятиям успешно продавать свою продукцию на зарубежных рынках по более конкурентным ценам, по сравнению с иностранными компаниями.
	Регулирующие органы и нормы	+	Постоянный контроль со стороны регулирующих органов за качеством продукции. Нужно отметить, что от выпуска высококачественной продукции пользу получает и национальная экономика, так как в этом случае увеличиваются экспортный потенциал и доходная часть платежного баланса страны. Повышается авторитет государства в мировом сообществе.
	Государственное регулирование конкуренции	+	Увеличения налогов и сборов для иностранных предприятий создают благоприятные условия для повышения конкурентоспособности российских предприятий. Также возрастает поддержка отечественных производителей со стороны государства.
(E) Экономические факторы	Платежеспособный спрос	+	Так как кондитерские изделия не являются продуктами первой необходимости, то они покупаются только при наличии определенного достатка. При увеличении достатка меняются и покупательские предпочтения. Увеличивается спрос на изделия массового потребления, а

			также на изделия высокого ценового сегмента.
	Расширение ассортимента	+	Постоянное обновление ассортимента, выпуск продукции для ограниченного круга лиц (с сахарным диабетом, для детей дошкольного возраста и др.), оформление своего фирменного товара в области дизайна упаковки, использование сырья с самым оптимальным соотношением "цена-качество" помогут предприятию занять более конкурентоспособную позицию на рынке кондитерских изделий.
	Высокий уровень конкуренции на рынке	-	Для кондитерской отрасли сегодня характерна сильная конкуренция и концентрация производства: от полиномии рынок плавно переходит к алигономии (на рынке присутствует всего несколько крупных производителей).
(S) Социально-культурные факторы	Бренд, имидж, репутация компании	+	Бренд имеет очень важное значение, однако заработать репутацию очень сложно. Для этого предприятия затрачивают много усилий в течение долгих лет. Они стараются вывести на рынок не единичный товар, а сразу несколько товаров под одним брендом с разными вкусами.
	Большое влияние рекламы на потребителей	+	Реклама кондитерских изделий способствует повышению качества торгового обслуживания покупателей. При воздействии рекламы покупатели обращают большее внимание на продвигаемые товары. С помощью рекламы создается положительный имидж товара, предприятия, укрепляется лояльность потребителей к торговой марке.
	Рост рождаемости и детской целевой аудитории	+	Рост спроса при данном факторе обусловлен тем, что даже при снижении платежеспособности, родители не готовы экономить на своих детях.
(T) Технологические факторы	Технологические требования к процессам	+	Только при соблюдении всех требований можно добиться производства качественной конкурентоспособной продукции.
	Новые тенденции в кондитерском производстве:	+	Новинки кондитерского рынка обусловлены попытками производителей четко сегментировать целевую аудиторию и поддерживать внимание к своей продукции. В последние годы на рынке появились такие кондитерские новинки, как: - шоколад с необычным вкусом - горький шоколад. - кондитерские изделия для пожилых людей

	Контроль качества	+	В условиях рыночной экономики на насыщенном товарами рынке, производимыми разными предприятиями и фирмами, необходимо гарантированное подтверждение соответствия товара определенному уровню качества, указанного в стандарте.

Таким образом, своевременный анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов позволят прогнозировать изменения существенных факторов внешней среды, которые могут оказать реальное влияние на деятельность предприятия в перспективе.

Использованные источники:

1. Как повысить конкурентоспособность продукции [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.informio.ru/publications/id674/ (дата обращения 25.06.2018 г.)
2. Кочкова Я. А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 404-406. — URL https://moluch.ru/archive/101/ 22722/ (дата обращения: 11.07.2018).://moluch.ru/archive/101/22722/ (дата обращения: 02.07.2018).
3. Бардина Т.Н. Анализ конкурентоспособности предприятий целлюлозно-бумажной промышленности /Т.Н. Бардина, Л.В. Макарова // Дневник науки. 2018. №6 [Электронный ресурс]. URL: http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2018/6/economy/Bardina_Makarova.pdf .

УДК 800

Гущина Л.Е.
студент 4 курса
факультет «иностранных языков»
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

ТИПЫ СЛОЖНОСОЧИНЕННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Аннотация: В данной статье представлено исследование сложносочиненного предложения, в контексте двух несмежных языков. В ходе работы была предпринята попытка дифференциация и интеграция союзов сложносочиненного предложения.

Ключевые слова: язык, тип связи, сопоставительный анализ, сложносочиненное предложение.

Guschina L.E.
4 term, the faculty of foreign languages
Kazan Federal University, Elabuga's Institute, Russia

TYPES OF COMPOUND SENTENCES IN ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES

Annotation: This article observes the study of compound sentence in the context of two nonadjacent languages. During this work an attempt to differentiate and integrate the connectors of compound sentences was made.

Key words: language, the type of communication, comparative analysis, compound sentence.

Предложение является наименьшей единицей коммуникации. Оно представляет собой слово или несколько слов, объединенных по смыслу и грамматически. Предложение обладает интонационной завершенностью и предикативностью.

Целью данной статьи является дифференциация и интеграция союзов сложносочиненного предложения (compound sentence) в контексте русского и английского языков.

Сложносочиненное предложение — это предложение состоящее из двух или более грамматических основ, которые не зависят друг от друга. [1] Сложносочиненное предложение выстраивается при помощи союзов и союзных слов, таких как: и, но, или, тоже. Данные союзы находят свое отражение в английском языке соответственно, так например: and (и), but (но), or (или), also (тоже), nor (также) e.t.c

The surroundings did not awe him nor was his manner deferential [106] (E.L. Doctorow)

Как окружение не внушало ему доверия, также его манеры не показывали уважения к ним.

Данный пример, позволяет раскрыть специфику употребления союзов

в английском и русском языках, проследить аналогичность употребление союза в контексте. Союз and (и) в данном предложении является коннектором, необходимый для передачи интенции автора и его отношению к главному герою. Далее проведем сопоставительный анализ союзов в английской и русской речи.

Первым типом союзов является группа Copulative coordination, *что соответствует русскому варианту* «соединительные союзы». *Данная группа выражает одновременные и последовательные действия, также параллельные конструкции, так например союз and (и) указывает как на одновременность (simultaneous), так и на параллельность событий (parallel events):*

The damn window was open and everything, and I could feel her shivering and all and all, because all she had on was her pajamas. (J.D. Salinger)

Прошла зима, и в конце апреля пара острокрылых птичек прилетела и стала носиться вокруг старого гнёздышка (К. Ушинский).

Союзное слово then (затем, то) позволяет проследить последовательность событий (succession) на примерах из художественной литературы:

He began to shuffle idiotically and talk to himself and then he broke and just run. (*Брэдбери Р.Д*)

Эдип знал, что если он не разгадает головоломки, то его ждет гибель… (И. Эренбург).

Следующим типом союзов в английском языке является «adversative coordination», что является эквивалентом в русском языке «противительные союзы». К данной группе союзов относятся: but (но, а), while (пока, однако), а также союзные слова however (хотя), yet (хотя, все еще), nevertheless(однако, несмотря на). Противительные союзы соединяют два предложения, выражающие контраст, оппозицию или противоречие. Наиболее употребляемым союзом из группы противительных союзов в английском и русском языках является союз but (но), который обусловлен характером противопоставления первой части предложения.

It was a childish way to think, but I couldn't stop myself.

Со всеми буду я смеяться, а плакать не хочу ни с кем (М. Лермонтов).

Союз while (пока) отождествляют собой противопоставление главной идеи автора, далее попытаемся проследить оппозицию двух частей в следующем примере:

Ophelia was sort of horsing around with her brother, taking his dagger out of the holster, and teasing him and all while he was trying to look interested in the bull his father was shooting (J.D. Salinger).

Офелия баловалась, вынимая кинжал брата из кобуры и дразня его, в то время как он старался делать вид, что слушает дурацкие советы своего отца.

Не менее значимым типом союзов является группа «disjunctive

coordination», которая находит свое отождествление в русском языке, имеет название «разделительные союзы». Предложения с данным типом связи выражают отношения несовместимости, выбора или предположения. Данной группе свойственны такие союзы как: or (или) , either... or (или...или) , otherwise (иначе), else (еще).

It was all sullen endurance, unlightened by either wit or good fellowship. (Dreiser T.)

Это была мрачная терпение, наделенное либо смекалкой либо хорошим общением.

Предложения с данным союзом можно охарактеризовать наличием выбора, которые могут взаимоисключить одну из частей сложного предложения.

Последним типом союзов в сложносочиненных предложениях является группа союзов причино-следственных связей, которые чаще всего указывают на результат, вывод, подчеркивают итог, исходя из главного предложения. Данная группа соответствует группе союзов *causative-consecutive в английском языке,имея свободную позицию в сложносочиненном предложении.* Данной группе присущи следующие союзы: **for**, **so** и наречиями **therefore** (по этой причине), **accordingly** (соответственно), **consequently** (следовательно),h**ence** (отсюда, поэтому). Для проведения сопоставительного анализа проследим английский союз for:

When I get ready there'll be nothing to stop me for (J.D. Salinger)

В русском языке, причино-следственная связь выражается с помощью различных знаков припенания, таких как дефис, тире, так например:

Исчезла надежда (причина) - жизнь потеряла смысл (следствие) (Ю. Г. Кудрявцев. Три круга Достоевского).

Таким образом, сложности при идентификации предложений в несмежных языках во многом обусловлены многообразием форм и конструкций сложносочиненных предложений. В ходе работы, нам удалось проследить сходства союзов в различном контексте предложений, на примере художественной литературы. Исходя из этого, можно сделать вывод, что сложносочиненные предложения в английском и русском языках имеют аналогичную структуру построения предложений, однако при переводе с одного языка на другой возникают проблемы, связанные с большим выбором схожих союзов и перестановкой грамматических основ.

Использованные источники:

1. Брэдбери Р.Д., 451 градус по Фаренгейту. — М.: Издательство «Эксмо», 2015 — 144 с.
2. Сидорова М.Ю., Николенкова Н.В. Русский язык и культура речи. Программы дисциплины. Учебно-методический комплекс. — М.: Издательство «Доброе слово», 2014. — 128 с.
3. Dreiser T. Sister Carrie. – M.: Эксмо, 2010. – 458с.
4. J.D. Salinger., The catcher in the rye M.: Издательство «Эксмо», 1998 — 278 с.

УДК 378.14.015.62

Демьяненко Ю.И.
старший преподаватель
кафедра "Высшая математика"
СГУПС
Российская Федерация, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ В ВУЗЕ

Аннотация: статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме повышения качества математической подготовки студентов в системе высшего образования. Рассматриваются некоторые аспекты применения проблемных ситуаций в процессе обучения.

Ключевые слова: проблемные ситуации ,математическая подготовка, групповое обучение.

Demyanenko Y.I.
teacher
The Siberian transport University
Novosibirsk, Russian Federation

PROBLEM SITUATION AND ITS APPLICATION IN THE TEACHING OF MATHEMATICS AT THE UNIVERSITY

Abstract: the article is devoted to the actual problem of improving the quality of mathematical training of students in higher education. Some aspects of application of problem situations in the process of training are considered.

Key words: problem situations, mathematical training, group training.

Применение проблемных ситуаций в процессе обучения математики в вузе имеет большое преимущество перед традиционным обучением, т.к. способствует более успешному усвоению математических знаний при широко распространенном групповом обучении в сфере высшего образования.

Сама проблемная ситуация представляет собой спланированное теоретическое или практическое затруднение, которое приводит к тому, что студент обнаруживает недостаточность имеющихся знаний и опыта на данный момент обучения для объяснения возникших новых фактов и явлений.

Важными условиями возникновения проблемной ситуации при обучении математики в вузе является необходимость в ее раскрываемом новом способе или свойстве [4, 11, 15]. Создаваемая проблемность должна характеризоваться степенью трудности открываемого неизвестного, учитывать творческие способности студента и уровень его знаний. При этом эффективность обучения во многом зависит от реализации проблемных ситуаций, характер которых определяется конкретным содержанием учебного материала [3, 8].

Направленное создание проблемной ситуации подталкивает обучающихся на самостоятельный поиск решения в процессе изучения учебного материала и при решении конкретных практических задач, которые требуют теоретического объяснения. При этом преподавателем должен учитываться уровень подготовки и опыт работы студентов с учебной информацией.

При групповом обучении в разрешении проблемных ситуаций каждый студент формирует для себя собственные действия и оценивает полученные результаты, приобретает навык в оформлении результатов своей деятельности и защищает их не только перед своей аудиторией, но и на всем потоке. Это позволяет почувствовать себя как организатором, так и исполнителем [6, 12, 14].

Организация процесса усвоения той или иной проблемной ситуации предполагает использование в процессе преподавания уже имеющихся методических материалов: учебных заданий, программ, таблиц, тестов и т.д. Известно, что мышление человека не развивается само по себе, автоматически. Главным условием развития мышления является введение в обучение таких знаний, которые вызывают необходимость в новых усваиваемых закономерностях. При том педагог не должен давать как можно больше новой информации, а, напротив, отобрать главное, наиболее существенное, что нацеливало бы на формирование личности с творческим интеллектуальным типом мышления и самостоятельности в принятии решений.

Рубинштейн С.Л. писал: "Знание указывает человеку на незнание, к неизвестному он идет от того, что известно. К дальнейшему движению мышления (познания) его побуждают проблемы, обнаруженные им уже на пройденном пути познания" [9].

Работа в группе стимулирует творческую активность студента, формирует конкретизацию речи, ее четкость и точность во время диалога, ведет к возникновению чувства взаимопомощи, осмыслению и ответственности [10].

При постановке любой проблемности в обучении студентов математике необходимо выделить основные критерии для успешного ее решения:

- выбор такой проблемной ситуации, которая важна для студентов и по сложности и по подготовленности;
- выбор содержания проблемы, которую можно наглядно и понятно изложить в отведенное для этого время;
- в случае затруднения при выполнении предлагаемого учебного задания проблемная ситуация может быть предложена в виде последовательности двух или трех проблемных заданий. Главное, чтобы задания обеспечивали последовательное развитие теоретического анализа материала и способствовали совершенствованию усваиваемых действий. Чем большими возможностями обладает каждый обучаемый при

коллективном обучении, тем меньшее число шагов необходимо ему для усвоения новой системы знаний и действий [5].

Проблемные ситуации для студентов лишь тогда станут убеждениями, составными частями их мировоззрения, когда они сами примут личное участие в выработке этих знаний, когда они откроют их для себя, т.е. для каждого из обучаемых [7,13]. Следовательно, проблемное обучение должно непременно включать личность, как основное ядро самой проблемной ситуации. Тогда сливается воедино процесс усвоения знаний и процесс формирования мировоззрения студента.

Студенты, находящиеся в одной аудитории, не должны обособляться друг от друга, а должны принимать активное участие во взаимной совместной работе, где процесс обучения представлял бы не обмен мнениями между студентами и педагогом, а превращался в коллективную мыслительную деятельность, учитывающую индивидуальные особенности каждого.

Разумеется, очевидна чрезвычайная трудность при групповом обучении в решении проблемных ситуаций, так как итоговые результаты будут ниже результатов индивидуализированного обучения [1,2].

Но в настоящее время в системы высшего образования при применении проблемности нет адекватных форм, которые бы значительно повысили эффективность результатов обучения, тем не менее оно не противоречит процессу коллективного усвоения знаний каждым отдельным индивидом.

Использованные источники:

1. Кашник О.И., Щеколдин В.Ю., Китаева Е.Г., Тимофеева Е.Г. Социальные риски: факторный анализ. Мир науки, культуры, образования. 2012. № (33). С. 496-502.
2. Кашник О.И., Тимофеева Е.Г. Методические подходы к разработке мониторингов социальных рисков в организациях железнодорожного транспорта. Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. 2009. № 20. С. 89-96.
3. Круне Т.И., Круне Н.И. Результаты внедрения модели "Формирование профессиональной компетентности студентов строительного вуза". Материалы V Международной научно-практической конференции студентов, магистров, аспирантов и преподавателей. Под общей редакцией Э.Г. Скибицкого. 2014. С. 170-174.
4. Матросова И.В., Капустина Т.В. Различные уровни понимания в обучении. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1201-1204.
5. Матросова И.В., Капустина Т.В. Необходимость самостоятельной работы обучающего характера при обучении математике. В сборнике: Образование как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции СГУПС. 2016. С. 161-164.
6. Матросова И.В. Качественные и организационные признаки оценивания студента по математике. Форум молодых ученых. 2018. № 3 (19). С. 408-411.

7. Попова Н.И., Сорокина Я.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов технических вузов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1473-1477.
8. Попова Н.И. Информационные технологии как средство формирования профессиональной компетентности студентов специальности "Менеджмент". Мир педагогики и психологии. 2016. С.47.
9. Рубинштейн С.Л. О мышлениях и путях его исследования. Москва: издательство АН СССР. 1958 г. С.147.
10.Тимофеева Е.Г. Формирование навыков студентов в проведении социальных исследований: педагогические аспекты. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1705-1707.
11.Тимофеева Е.Г. Прикладные аспекты математической подготовки студентов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1707-1713.
12.Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально педагогический аспект. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 95 - 98.
13.Тимофеева Е.Г. Безопасность образовательного пространства вуза. В сборнике: Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2015. С. 146 - 149.
14.Тимофеева Е.Г. Образовательный мониторинг в отраслевом университете. Форум молодых ученых 2018. № 2(18). С. 517-521.
15.Тимофеева Е.Г. Применение математических методов в социологических исследованиях. Форум молодых ученых 2018. № 2(18). С. 522-532.

339.924

Джиоева М.А.
студент 4 курса
факультет Международных отношений
СОГУ им. К. Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ

АСЕАН: ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные характеристики Ассоциации стран Юго-Восточной Азии, указываются главные направления ее деятельности. Также показан анализ интеграционных процессов в динамике 2007 и 2016 гг. Отмечен ряд проблем, с которыми АСЕАН сталкивается сегодня.

Ключевые слова: АСЕАН, интеграция, проблемы, основы функционирования, экономическая гомогенность.

Dzhioeva M.A.
The student of the 4 course
NOSU named after K.L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz

ASEAN: THE BASICS OF FUNCTIONING AND THE ECONOMICAL EFFECT OF THE INTEGRATION

Annotation. The main characteristics of the Association of the South-East Asian nations are viewed in the article, the main "pillars" of its activity are mentioned. The analysis of the dynamic in 2007 and 2016 of the integration processes is displayed, too. There are also a number of problems that ASEAN faces today.

Key words: ASEAN, integration, problems, basics of functioning, economical homogeneity.

Все больший вес в научных кругах занимает тематика развития государств азиатско-тихоокеанского региона, в частности, АСЕАН (Ассоциация стран Юго-Восточной Азии). Рассмотрим подробнее основы функционирования данной организации и проследим основные тенденции, сопряженные со структурой и динамикой торговых связей АСЕАН.

АСЕАН основана 8 августа 1967 г. (Бангкокская декларация) следующими странами: Индонезия, Малайзия, Филиппины, Сингапур и Таиланд. Позднее к ней присоединились Бруней-Даруссалам (1984), Вьетнам, Мьянма (1995), Камбоджа (1999).Поначалу целями интеграции выступали содействие экономическому, социально-культурному и политическому сотрудничеству, а также мирное урегулирование вопросов, связанных с деколонизацией. Сегодня же интеграционное объединение придерживается аналогичных целей, а также достижение стабильности и процветания, содействие взаимовыгодным отношениям с ведущими

международными и региональными организациями и объединениями. Развал Советского Союза, возникновение Всемирной торговой организации (ВТО) и финансовый кризис в Азии (1997-1998 гг.) способствовали более тесному взаимодействию между странами АСЕАН. В 2000 г. было подписано соглашение о свободной торговле с Индией, Китаем, Новой Зеландией, Японией, Австралией и Южной Кореей.

Деятельность организации основывается на нормативном документе – Хартия АСЕАН88, который был принят на XII Саммите организации в Сингапуре в 2007 г. и 15 декабря 2008 г. вступил в силу. Хартией определено, что руководящим органом ассоциации является Саммит АСЕАН, преобразованный в Совет АСЕАН, состоящий из глав государств (или премьер-министров) и проводимый каждый год. Немаловажную роль играет также генеральный секретарь АСЕАН. С января 2018 данную должность занимает Лим Джок Хой. Важно подчеркнуть, что для организации не создано специальных наднациональных институтов, что подчеркивает действие принципа доминирования национального суверенитета и невмешательства в национальные дела89.

Как было отмечено выше, деятельность интеграционного объединения базируется на следующих главных направлениях (pillars – столпы, колонны): политическая безопасность, экономическое сотрудничество, социально-культурное взаимодействие. Однако такие страны, как Вьетнам, Филиппины, сталкиваются с проблемами, связанными со значительной неустойчивостью климатических условий (засуха или, наоборот, непрерываемые осадки), что не может не отражаться на развитии данных стран. Для того чтобы удовлетворять спрос в энергетических ресурсах, необходимо развивать угольную промышленность. В Индонезии, к примеру, к 2025 г. планируется построить 117 угольных заводов; Мьянма также инвестирует в строительство угольного производства и гидроэлектростанций; Лаос сооружает дамбы и плотины по течению реки Меконг, что ведет к потере водных ресурсов для Вьетнама в дельте реки. Большой потенциал имеет развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветряная энергии, система обработки биомасс и др.

Ущерб, наносимый окружающей среде, распространяется не только на территории стран АСЕАН, но и за пределами их границ. В связи с этим становится актуальной деятельность гражданских общественных организаций (CSO - civil society organizations), которые выступают в поддержку принятия еще одной главной цели (pillar) Ассоциации – бережное отношение к окружающей среде. Только в случае доступности и прозрачности информации, а также активных форм участия гражданских

---

[88] The ASEAN Charter. [Электронный ресурс] – URL: http://www.asean.org/wp-content/uploads/2012/05/11.-October-2015-The-ASEAN-Charter-18th-Reprint-Amended-updated-on-05_-April-2016-IJP.pdf

[89] Экономическое сообщество АСЕАН. - Рабочая группа по продвижению экономических интересов Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе при Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции. Азиатский вектор. - 19.05.2016. – [Электронный ресурс] – URL: http://asiavector.ru/analytics/2219/

обществ может быть достигнута социальная и экологическая справедливость.

Участие АСЕАН в интеграционных процессах АТР шло по двум основным направлениям: внутреннему, ориентированному на создание и укрепление "интеграционной основы" в рамках собственно Ассоциации, и внешнему, в котором АСЕАН выступал в качестве "консолидированного игрока" во взаимоотношениях со внерегиональными партнёрами90. Основным проектом по реализации процессов интеграции стал проект Сообщество АСЕАН. В рамках данного Сообщества образовались группы более развитых стран, вошедших в Ассоциацию раньше, АСЕАН-6 (Индонезия, Филиппины, Малайзия, Сингапур, Бруней, Таиланд) и периферийных стран со слабой экономикой АСЕАН-4 (Лаос, Камбоджа, Вьетнам и Мьянма). Либерализация торговых отношений принесла свои плоды. К примеру, Малайзия и Сингапур по уровню развития и экономическим показателям причислялись к постиндустриальным странам; Индонезия, Таиланд и Филиппины – к группе «азиатских тигров». Таким образом было достигнуто «азиатское экономическое чудо».

Однако на фоне бурного развития стран-основательниц разрыв между «азиатскими тиграми» и странами АСЕАН-4 все больше увеличивался, что стало одной из основных проблем развития региона.

По программам помощи менее развитым странам АСЕАН осуществлялся ряд крупных проектов регионального масштаба. В их числе строительство ГЭС Намтхеун (Лаос) стоимостью 1,45 млрд. дол. Работы осуществляются на средства государственно-частного консорциума ЕС, Таиланда и Лаоса с предоставлением займов и гарантий по линии Азиатского банка развития. Государства АСЕАН, а также некоторые партнёры по диалогу заняты в совместном проекте освоения бассейна реки Меконг (ASEAN Mekong Basin Development Cooperation)1791.

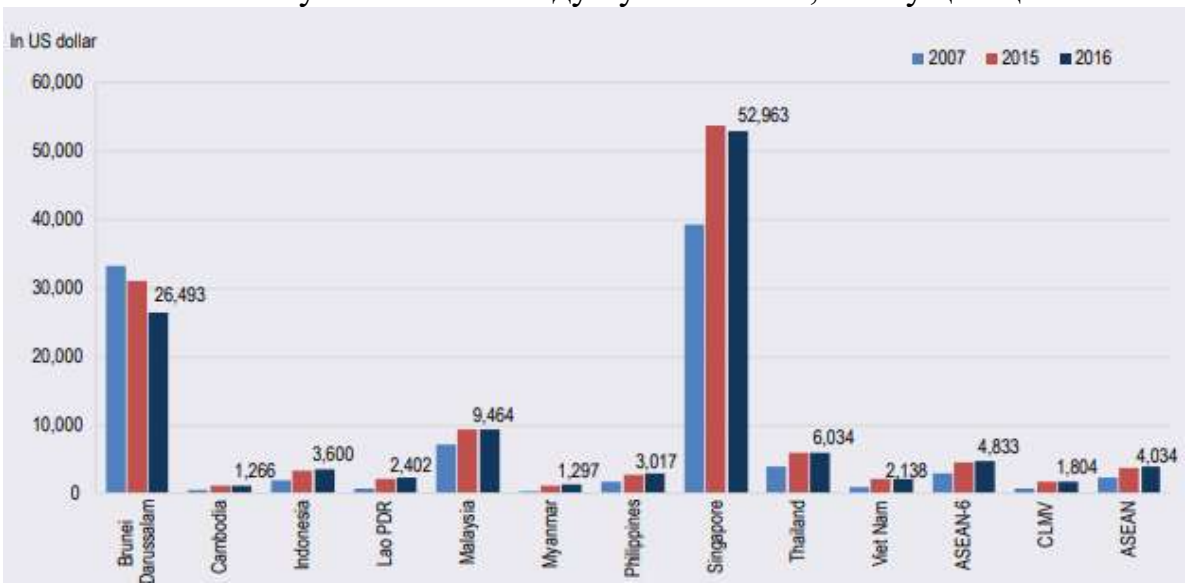
Однако значительной гомогенности (относительно одинаковый уровень экономического развития стран интеграционного объединения) среди стран-участниц АСЕАН пока что не наблюдается.

---

[90] Гладченко Л. В. Проект «Сообщество АСЕАН»: проблемы региональной интеграции на современном этапе//Проблемы национальной стратегии №4 (37). – 2016. – С. 121

[91] Капустин Н.А. Территориальный конфликт в Южно-китайском море: причины и варианты развития // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 1А. С. 206

Рисунок 1. ВВП на душу населения, в текущих ценах



Источник: Секретариат АСЕАН[92]

Как видно из рис.1, ВВП на душу населения в текущих ценах за 2016 г. был наиболее высоким в Сингапуре и Брунее и превысил показатель в $50 тыс. и $25 тыс. соответственно, в то время как в Камбодже и Мьянме данный показатель едва превышает $1,2 тыс. В Индонезии, Малайзии, Филиппинах и Таиланде ВВП на душу населения составил от $3,0 тыс. до $9,5 тыс.

Динамика ВВП на душу населения в текущих ценах, рассматриваемая внутри одной страны, в указанных государствах-лидерах является отрицательной по сравнению с 2015 г., чего нельзя сказать об остальных странах, где наблюдается либо стабильная, либо положительная динамика.

Весьма наглядным является показатель реального ВВП, динамика 2007-2016 гг. которого представлена в таблице 1:

Таблица 1. ВВП в текущих ценах 2007-2016, в млн. долл. США

Country	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Brunei Darussalam	12,317	14,451	10,815	13,741	18,534	19,050	18,100	17,103	12,943	11,206
Cambodia	8,636	11,073	10,354	11,229	12,804	14,027	15,221	16,689	18,091	19,194
Indonesia	431,024	512,753	545,854	710,068	846,523	874,639	904,692	889,385	855,411	931,216
Lao PDR	4,224	5,291	5,595	6,752	8,061	10,192	11,955	13,274	14,420	15,903
Malaysia	193,901	231,382	202,627	250,773	298,142	314,895	322,159	337,461	294,457	299,632
Myanmar[2)]	18,204	24,408	26,962	41,004	56,502	60,282	61,864	65,574	64,001	68,636
Philippines	152,126	173,427	168,644	199,976	224,108	250,603	268,883	285,158	289,985	311,453
Singapore	179,981	192,240	192,408	236,422	275,199	289,265	300,290	306,343	296,839	296,977
Thailand	263,116	291,803	281,916	341,338	370,722	397,495	420,157	406,491	399,646	407,048
Viet Nam	77,341	99,126	106,018	116,300	135,541	155,820	171,219	186,224	193,407	198,196
ASEAN[1)]	**1,340,870**	**1,555,953**	**1,551,194**	**1,927,603**	**2,246,135**	**2,386,268**	**2,494,541**	**2,523,701**	**2,439,200**	**2,559,463**

Источник: Секретариат АСЕАН[93]

Анализируя данную таблицу, можно отметить, что показатели, взятые отдельно за 2016 г. варьируются между собой в значительной степени. При этом наибольшие значения имеют Индонезия, Таиланд, Филиппины и Сингапур, наименьшие же – Камбоджа, Бруней и Лаос, что еще раз

[92] ASEAN Economic Community (AEC) Chartbook 2017. URL: http://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2018/01/AEC_Chartbook_2017.pdf

[93] ASEAN Statistical Yearbook 2016/2017. URL: http://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2018/01/ASYB_2017-rev.pdf

подтверждает отсутствие гомогенности между странами АСЕАН.

Рассматривая динамику с 2007 по 2016 гг., составим сводную таблицу, отражающую процентное изменение ВВП в текущих ценах:

Таблица 2.

Страна	*%-е изменение ВВП с 2007 по 2016 гг.*
Бруней	-0,09
Камбоджа	1,25
Индонезия	1,16
Лаос	2,76
Малайзия	0,54
Мьянма	2,77
Филиппины	1,05
Сингапур	0,50
Таиланд	0,55
Вьетнам	1,56

Источник: составлено автором на основе данных таблицы 1

Как видно из таблицы 2, наибольшего изменения в показателе ВВП в текущих ценах достигли Лаос и Мьянма, которые как раз и относятся к группе АСЕАН-4 и превысившие значение 2,5% по данному показателю. Другим странам АСЕАН-4 (Камбоджа и Вьетнам) также удалось достичь значительных сдвигов по увеличению ВВП. Таким образом, можно сделать вывод о том, что интеграция оказывает положительное влияние на указанные страны. Филиппины и Индонезия являются участниками, превысившими показатель в 1%. Что касается Брунея, это единственное государство, демонстрирующее отрицательную динамику изменения ВВП. Примечательным для данной страны является тот факт, что вплоть до 2012 г. наблюдался стабильный рост, и ВВП в текущих ценах вырос от значения 12 317 млн. долл. США (2007) до 19 050 млн. долл. США. Однако начиная с данного периода, наблюдалось снижение ВВП в текущих ценах, и с 2012 по 2016 гг. данный показатель снизился на 7 844 млн. долл. США., то есть 41,2%.

Безусловно, АСЕАН проделала немалый, серьезный путь в достижении успехов, как экономических, так и политических, социально-культурных. Создание единого интеграционного пространства, связывающего отдельных субъектов, имеющих собственную историю, индивидуальные экономические интересы, демографическое состояние, социально-культурное положение и многое другое, на самом деле, заслуживает уважения. Тем не менее, не стоит забывать и тех вызовах, с которыми сегодня встречается Ассоциация, среди которых:

- урегулирование возникающих вопросов по созданию качественно новой, ранее не существующей интеграционной модели;
- лавирование между доминирующими в мировой экономике лидерами (США и Китаем, Китаем и Индией и др.);
- разрешение спора в районе Южно-Китайского моря;

- сохранение целостности и независимости от Китая;

- достижение относительной экономической гомогенности внутри Ассоциации и т.д.

Использованные источники:

1. Гладченко Л. В. Проект «Сообщество АСЕАН»: проблемы региональной интеграции на современном этапе//Проблемы национальной стратегии №4 (37). – 2016. – С. 121

2. Капустин Н.А. Территориальный конфликт в Южно-китайском море: причины и варианты развития // Теории и проблемы политических исследований. 2017. Том 6. № 1А. С. 206

3. Колдунова Е. В. АСЕАН на современном этапе и проблемы региональной стабильности.// Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. - №28. – 2015. – С. 13

4. Экономическое сообщество АСЕАН. - Рабочая группа по продвижению экономических интересов Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе при Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции. Азиатский вектор. - 19.05.2016. – [Электронный ресурс] – URL: http://asiavector.ru/analytics/2219/

УДК 364

Дзюбак И.С.
бакалавр
кафедра социальной работы
ФГБОУ ВО «НИ Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРАЖДАН: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

Аннотация. В статье представлены результаты анализа опыта деятельности некоммерческих организаций в системе социального обслуживания граждан Республики Мордовия. Экспертный позволил выделить достоинства деятельности НКО Республики Мордовия: накоплен значительный опыт благотворительной деятельности, в Республике Мордовия действует множество разнонаправленных НКО; широкий охват различных целевых групп; многообразие форм и методов деятельности НКО и других организаций. Выделены основные недостатки: деятельности НКО в Республике Мордовия: нет достойной государственной поддержки, незначительная часть населения республики включена в данную деятельность, развивается хаотично, слабо освещается в средствах массовой информации и другие. Предложен ряд рекомендаций по развитию и совершенствованию деятельности НКО в Республике Мордовия.

Ключевые слова: некоммерческие организации, НКО, третий сектор, Республика Мордовия, благотворительная деятельность, помощь населению, система социального обслуживания населения.

Dzyubak I.S.
Bachelor of social work Department
Mordovian state University N. P. Ogarev
Saransk, Russia

DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF NON-PROFIT INSTITUTIONS' ACTIVITIES IN THE SYSTEM OF SOCIAL SERVICES: THE RESULTS OF EMPIRICAL RESEARCH (ON THE EXAMPLE OF REPUBLIC OF MORDOVIA)

Annotation. The article presents the results of the analysis of the experience of the activities of non-profit organizations in the system of social services for citizens of the Republic of Mordovia. The expert allowed to highlight the merits of the activities of the NCOs of the Republic of Mordovia: considerable experience of charitable activities has been accumulated, in the Republic of Mordovia there are many differently directed NGOs; wide coverage of different target groups; variety of forms and methods of activity of NGOs and other organizations. The main

shortcomings are identified: the activities of NGOs in the Republic of Mordovia: there is no decent state support, an insignificant part of the population of the republic is included in this activity, develops chaotically, is poorly covered in the media and others. A number of recommendations on the development and improvement of the activities of NGOs in the Republic of Mordovia are suggested.

Key words: non-profit organizations, NGOs, Republic of Mordovia, charitable activities, assistance to the population, social services system of the population.

В современной России интенсивно развивается третий сектор – совокупность некоммерческих организаций (НКО). По сведениям «Энциклопедии инновационных практик социально-ориентированных некоммерческих организаций» (2017 год) в России зарегистрировано более 226 тысяч некоммерческих организаций, действуют также более 10 тысяч незарегистрированных неформальных сообществ, среди которых неформальные сообщества защиты экологии и животных, неофициальные творческие союзы, союзы родителей, культурные СМИ. 1,1% экономически активного населения нашей страны принимает участие в деятельности некоммерческих организаций. Вклад НКО в валовый внутренний продукт России достигает 1%, что значительно меньше, чем в других развитых странах. отставании от аналогичных показателей развитых стран. По данным Росстата, в 2015 году в России действовало более 140 тысяч социально ориентированных НКО (СО НКО), в деятельности которых принимает участие почти 1 млн. человек. [6, с.29].

Исследование опыта деятельности НКО в системе социального обслуживания граждан осуществлялось с помощью анализа уставных и отчетных документов НКО, входящих, в том числе, в реестр поставщиков социальных услуг, экспертного опроса представителей некоммерческих организаций Республики Мордовия.

Исследуя опыт деятельности НКО в системе социального обслуживания граждан в Республике Мордовия, необходимо отметить, что, не смотря на довольно небольшую территорию, в республике осуществляют свою деятельность разнообразные общественные организации, цель которых оказание помощи и поддержки гражданам. Согласно данным Министерства юстиции Республики Мордовия, общее количество юридических лиц, являющихся общественными организациями на начало 2016 года в регионе около 1000 [1].

Основу «третьего сектора» Республики Мордовия образуют общественные, национальные и религиозные организации, потребительские общества и фонды, автономные некоммерческие объединения, профессиональные объединения и творческие союзы, добровольные общества и органы общественной самодеятельности и т.д. Если анализировать реестр поставщиков социальных услуг республики, то необходимо заметить рост числа НКО, участвующих в социальном

обслуживании граждан. Если на 1 января 2017 г. в реестр поставщиков социальных услуг были включены пять некоммерческих организаций и один индивидуальный предприниматель, то на 1 октября 2017 г. их количество увеличилось до 18, что позволяет говорить о развитии данного сегмента на рынке социальных услуг Республики Мордовия.

Анализ деятельности НКО, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Республики Мордовия, позволяет выделить формы социального обслуживания, виды предоставляемой помощи.

Основными **целями** деятельности НКО в Республике Мордовия **являются**: социальное обслуживание нуждающихся граждан, ориентированное на улучшение условий их жизнедеятельности при сохранении пребывания в благоприятной среде. Под «благоприятной средой» в данном случае понимается место пребывания нуждающихся граждан, что определяет форму обслуживания НКО – на дому. Основными учредителями выступают физические лица. Спектр оказываемой помощи нуждающимся гражданам достаточно широкий и в***ключает*** в себя следующие ***социальные услуги***:

- *социально-бытовые:* призванные обеспечить нормальные бытовые условия для жизнедеятельности граждан (доставка продуктов питания, промышленных товаров, средств гигиены; помощь в приготовлении пищи; оказание гигиенических услуг; ремонт и уборка жилых помещений; уход за местами захоронений родственников);

- *социально-медицинские:* направленные на сохранение здоровья граждан; мониторинг отклонений в показателях здоровья; помощь в получение лекарственных средств; помощь в организации оздоровительных мероприятий;

- *социально психологические:* направлены на поддержку людям, попавших в медицинские учреждения или осуществляющих уход за тяжелобольными родственниками; оказание психо-коррекционной помощи людям; психологическое консультирование, в том числе по вопросам внутрисемейных отношений;

- *социально-педагогические:* направленные на формирование у граждан позитивных интересов; организацию досуга; оказанию помощи в воспитании детей, особенно детей-инвалидов (прежде всего, обучение навыкам общения и самообслуживания); профилактику асоциального поведения;

- *социально-трудовые*: адресованные, в первую очередь, гражданам, которые нуждаются в трудоустройстве или имеют затруднения с трудовой адаптацией;

- *социально-правовые:* ориентированные на оказание помощи в получении правовых услуг, защиту прав граждан, в том числе помощь в оформлении и восстановлении документов, при получении банковских услуг;

- *услуги в целях повышения коммуникативного потенциала* получателей социальных услуг, имеющих ограничение жизнедеятельности, в

том числе детей-инвалидов (социальная -реабилитация, обучение навыкам поведения в быту и в общественных местах, организация досуга, обучение пользованию средствами ухода и техническими средствами реабилитации,).

НКО, в системе социального обслуживания Республики Мордовия, представлены практически во всех ее районах. Количество получателей социальных услуг, в каждом районе республики варьируется от 66 до 450 человек. Это зависит, прежде всего, от территориального деления республики и местоположения той или иной организации. Так, НКО «Благо» обслуживает Ельниковский район республики и на учете в социальном обслуживании состоит 254 человека, НКО «Забота» - Зубовополянский район количество получателей социальных услуг составляет 445 человек.

Важной особенностью развития некоммерческих организаций социального обслуживания Республики Мордовия является их возраст. Практически все они созданы в 2016-2017 годах, но при этом успели зарекомендовать себя как ответственные поставщики на рынке социальных услуг. Многими НКО за этот период оказано более 20000 социальных услуг. Например, НКО «Уют» Старошайговского района на 1 августа 2017 г. оказало 25 170 услуг, НКО «Благо» Ельниковского района за первый квартал 2016 г. оказала 14910 услуг, а за первый квартал 2017 г. уже – 23143. Данные показатели свидетельствуют о доверии и внимании граждан к НКО, о желании и возможности пользоваться услугами, предоставляемые организациями.

Каждая НКО, входящая в реестр поставщиков социальных услуг Республики Мордовия, имеет свой официальный портал в сети Интернет, где представлена вся информация о деятельности организации.

Основными направлениями деятельности благотворительных организаций в Республики Мордовия **выступают:** оказание методической помощи, привлечение данных категорий к участию в общественной жизни Мордовии; проведение благотворительных, культурно-массовых и спортивных мероприятий среди и с участием целевых групп совместно с органами государственной власти и местного самоуправления; защита прав и интересов целевых групп; участие в благотворительных акциях, направленных на социальную поддержку обслуживаемых категорий и прочие.

По степени распространенности можно выделить следующие виды услуг, оказываемых общественными организациями**:** (необходимо было выбрать несколько вариантов ответов): юридические (41%), социально-психологические (38%), социально-педагогические (35,6%), материальная и натуральная помощь (44,4%).

Так, например, основными целями деятельности *Мордовской республиканской общественной организации «Союз многодетных семей «Семья»»* являются социальная поддержка и защита многодетных, в том числе улучшение материального положения малообеспеченных, охрану здоровья родителей и детей из многодетных семей, гуманистическое

воспитание детей, социальную реабилитацию членов многодетных семей с различными социальными проблемами – инвалидов, безработных граждан. Среди приоритетных задач организации можно **назвать следующие:**

– содействие и укрепление престижа и роли многодетной семьи в обществе;

– улучшение морально-психического состояния многодетной семьи;

– развитие активности многодетной семьи в общественной жизни.

Мероприятия «Семьи» способствуют укреплению института семьи, распространение ценностей многодетности и улучшение демографической ситуации в России в целом и в Республике Мордовия в частности.

Сегодня общественная организация «Семья» участвует в решении многих проблем многодетных семей нашей республике. По ходатайствам организации таким семьям выделяются субсидии на строительство и приобретение жилья, оказывается содействие одаренным детям в поступлении в учебные заведения. Ведется систематическая работа и с социально неблагополучными многодетными семьями. Например, взаимодействуя с Центром занятости населения городского округа Саранск, организация оказывает содействие в трудоустройстве детей и родителей из многодетных семей.

На базе общественной организации «Семья» функционирует гуманитарный пункт «Семья», где собираются и безвозмездно раздаются нуждающимся одежда, обувь и другие предметы первой необходимости. Организован пункт приема и реализации товаров от населения города, который необходим не только для многодетных семей, но и для других категорий граждан, так как нуждающиеся приобретают товар без внесения первоначального взноса. В летний период организация проводит массовые выезды на природу, просветительские поездки по святым местам [3,156].

Общественная организация *«Мордовский республиканский правозащитный центр»* оказывает бесплатные социально-правовые услуги гражданам, которые оказались в трудной жизненной ситуации, а также защищает их в суде в случае необходимости. Основными категориями граждан, с которыми работает организация, **являются:** малоимущие слои населения, не способные самостоятельно обеспечить социально-правовую защиту (безработные, инвалиды, многодетные, неполные семьи и др.); освободившиеся из мест лишения свободы. Кроме того, организация участвует в работе комиссий СИЗО-1 и СИЗО-2 по «социальным лифтам»; проводит оценку условий содержания в местах лишения свободы; проводит надзор за соблюдением прав человека в изоляторах временного содержания; проводит лекции по правам человека в различных организациях и предприятиях.

Таким образом, в настоящее время в Республике Мордовия функционирует множество некоммерческих организаций, которые как входят в реестр поставщиков социальных услуг, так не входящих в него. Спектр деятельности данных организаций постоянно расширяется.

Социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) в Республике Мордовия оказывают содействие в совершенствовании институтов культуры, образования, здравоохранения; содействуют адресности социальной помощи людям; организовывают позитивную социализацию детей, оказывают помощь пожилым, семье, инвалидам и другим категориям населения; принимают активное участие в исследовании положения уязвимых слоев населения; осуществляют программы социальной поддержки и защиты граждан, оказавшихся в трудных социальный ситуациях; способствуют проявлению инициатив коммерческих структур в сфере социальной помощи населению; значительно влияют на формирование общественного сознания и, в том числе, установки на необходимость социальной поддержки граждан, оказавшихся в трудных социальных обстоятельствах.

Рассмотрев практический опыт деятельности НКО в сфере социального обслуживания граждан в Республике Мордовия, нами были установлены проблемные вопросы в сферах планирования, организации, проведения и анализа их деятельности.

Так эксперты в рамках проведенного нами социологического исследования отмечают достоинства и недостатки деятельности НКО. Респондентами были перечислены **следующие достоинства**: накоплен значительный опыт благотворительной деятельности, в Республике Мордовия действует множество разнонаправленных НКО; широкий охват различных целевых групп; многообразие форм и методов деятельности НКО и других организаций.

В числе основных **недостатков деятельности** НКО в республике **были перечислены**: нет достойной государственной поддержки, незначительная часть населения республики включена в данную деятельность, развивается хаотично, слабо освещается в средствах массовой информации и другие.

В ходе опроса эксперты перечислили главные, на их взгляд, проблемы развития деятельности НКО в Республике Мордовия. **Первая проблема** – это недостаток финансовых средств (эту проблему отметили 55 % опрошенных экспертов). **Вторая проблема,** которую отметили эксперты – отсутствие и недостаточность социальной поддержки НКО, в том числе: со стороны органов местного управления (15 %), коммерческого сектора Республики (10 %), а также в целом населения (социальная пассивность населения Республики) (10 %). К числу трудностей отнесли Несовершенство законодательства в области деятельности общественных организаций в ряду проблем деятельности НКО отметили 10 % высказавшихся в ходе опроса экспертов.

Основные препятствия к развитию деятельности НКО в Республике Мордовия определили основных субъектов, от которых, по мнению экспертов, должна исходить помощь. Так, прежде всего, помощь хотелось бы получить от органов государственной власти разного уровня (50 %),

органов местного самоуправления (25 %), частных бизнес-структур (10 %) и населения в целом (10 %).

В числе основных пожеланий по поводу повышения эффективности деятельности НКО в Республики Мордовия опрошенными **были названы**: совершенствование законодательства, повышение роли государства в решении проблем НКО, усиление финансовой и материально-технической поддержки, широкое освещение деятельности НКО в СМИ, повышение гражданской активности населения республики и другие.

Нами был выработан **ряд рекомендаций** по развитию и совершенствованию деятельности НКО в Республике Мордовия.

1. ***Проблему финансирования НКО могло бы решить их вхождение в реестр поставщиков социальных услуг.*** К сожалению, представители исследуемых нами организаций практически не знакомы или знакомы частично с процедурой вхождения в реестр поставщиков социальных услуг. НКО имеют право на государственное финансирование и осуществлять услуги социального обслуживания населения даже без официальной регистрации в реестре.

Так, помимо вхождения в реестр поставщиков социальных услуг НКО могут участвовать в тендерах либо участвовать в конкурсе на получение государственной субсидии на реализацию социальных проектов. Однако эти способы по существу являются разовыми выплатами. В отличие от них, преимущество оказания социальных услуг некоммерческими организациями, включенными в реестр поставщиков социальных услуг, заключается в том, что только при таком подходе НКО имеют возможность получать государственное финансирование на осуществление деятельности по предоставлению социальных услуг на регулярной основе, что придаст НКО куда большую финансовую устойчивость.

2 В разъяснении процедуры вхождения в реестр поставщиков социальных услуг значительную роль могли бы сыграть ресурсные центры. Ресурсные центры – это специализированные общественные организации (муниципальные (автономные, бюджетные, казенные учреждения) или государственные), оказывающие специализированные услуги на льготной или бесплатной основе субъектам социально-ориентированной деятельности: методическую, информационную, правовую поддержку, подготовку кадров, консультирование по различным вопросам деятельности НКО, предоставление оборудования и помещений, поиск финансов на реализацию общественных инициатив и социальных проектов [5, 97].

Общими задачами таких ресурсных центров **могут быть**:

– интеграция общественных объединений для решения социально значимых задач, расширения собственного пространства развития;

– реализация механизма независимой оценки качества услуг, открытости информации о работе учреждений социальной сферы;

– формирование наиболее активного сектора НКО, способного

консолидироваться для решения важных социальных программ, проведения социологических опросов и гражданских мониторингов в кризисных ситуациях;

– поддержка молодых НКО на первых этапах развития, помощь в моделировании «старт-ап», строящихся на основе инновационных социальных технологий;

– адаптация функций НКО в оказании социальных услуг населению в соответствии с требованиями государственных социальных учреждений.

В целом такие ресурсные центры позволят общественным организациям иметь доступ к различным услугам рынка социальных услуг.

3 Информационная поддержка, которая может осуществляться с помощью различных механизмов. Например, эффективным механизмом, на наш взгляд, является применение технологий социальной рекламы, которая представляет собой вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и к его нравственным ценностям. Важнейший принцип социальной рекламы состоит в том, что цель социальной рекламы всегда вне коммерческой прибыли и политики: социальная реклама не может включать в свое содержание (баннер, видеоролик, буклет и т.д.) названия конкретных торговых марок, фирм, организаций, моделей, товаров и так далее, а также имен политиков или политических партий.

Иванов А. А. выделяет *задачи социальной рекламы:* развитие социальных институтов гражданского общества; формирование общественного мнения; акцентирование внимания общественности к актуальным социальным проблемам; стимулирование конкретной активности для решения социальных проблем; формирование позитивного отношения к государственным структурам; формирование новых типов общественных отношений; трансформация негавтиных поведенческих моделей в обществе в позитивные, эффективные демонстрация социальной ответственности коммерческих структур [2, 14-16].

Можно выделить три направления информационной поддержки некоммерческих организаций:

– создания электронных баз данных, информационных систем, и интернет-ресурсов;

– размещения информационных материалов о деятельности НКО в телевизионном и радиовещательном эфире, а также в печатных средствах массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются органы государственной власти и местного самоуправления;

– предоставление квотированных информационных площадей и времени в СМИ для НКО и их информационной поддержки [5, 97-98].

4 Организация взаимодействия государственных структур, бизнес-сообщества и НКО **по нескольким направлениям**:

а) *равное социальное партнерство трех секторов*. Заключается в развитии конструктивного взаимодействия между бизнесом,

государственными структурами и НКО. Каждый сектор имеет разные ресурсы и возможности для осуществления социальной помощи. Кроме того, каждый сектор имеет по-разному видит саму суть социальных проблем. Всегда были и будут противоречия между тремя секторами общественной жизни, однако компромисс и сотрудничество секторов необходимо, поскольку ни один сектор в отдельности не способен самостоятельно решить проблемы социальной несправедливости и конфликтов;

б) *активная социальная политика взаимодействия* направлена на развитие, поощрение, организацию условия для расширения и культивирования социальных инициатив, а также стимулировать участие в бизнеса в гражданских инициативах. Взаимодействие государственного, негосударственного и коммерческого секторов общества сегодня является важнейшим условием развития гражданского общества в России, развития правового государства, решения задач повышения благосостояния населения и социальной защищенности, продуцирования реальных финансовых стимулов для участия бизнеса в разрешении социально-значимых проблем и поддержки гражданской активности;

в) *комплексное социальное инвестирование*. Для того, чтобы обеспечить эффективное социальное инвестирование необходимо учитывать, кто и какие вложения делает в проведение социальной реформы. Субъекты социального взаимодействия вкладывают различные ресурсы в социальные проекты, акты, программы. Приведем пример. **Гражданские инициативы** – это в основном человеческий ресурс и через них - выход на дополнительные негосударственные источники финансирования, а также на резервы общества, неподвластные ни капиталу (интеллект), ни властям (свобода творчества и внутренняя мотивация людей). **Коммерческие организации** - это деньги и умение делать деньги. **Госструктуры** - это госбюджетные средства и управленческие и налоговые инструменты и ресурсы. Следовательно, **социальное инвестирование** - это процедура аккумулирования и комплексного вовлечения названных выше ресурсов в решение острых приоритетных проблем для получения требуемого синергетического эффекта [7].

г) *открытый социальный заказ на реализацию приоритетных целевых задач.* Государство определяет общие цель и задачи социальной политики, формирует пакет социальных заказов, размещает их на конкурсной основе и контролирует выполнение госконтракта в соответствие с ФЗ-44. Контракт заключается между государством (заказчиком социальной услуги), и организацией (исполнителем госзаказа). Определяются критерии выбора исполнителя, прежде всего, это организационная состоятельность, подготовленность, профессионализм организации, независимо от формы собственности. Таким образом, часть государства делегирует часть функций в сфере оказания социальных услуг «третьему сектору» и бизнесу, стремясь тем самым снизить траты бюджетных средств на администрирование и экономить ресурсы. В проекте закона социальный заказ определяется как

механизм реализации задач, направленных на решение социально значимых проблем межгосударственного, федерального, регионального уровней и уровня местного самоуправления, определяемых социальными программами;

Ярким примером трехстороннего взаимодействия *является благотворительная программа «Дорога к дому»*, действующая в г. Череповец Вологодской области. Для детей и родителей деятельность программы – это бесплатные услуги психологов, юристов, социальных и медицинских работников. Реализация программы содействует решению проблемы социального сиротства и семейного неблагополучия, снижает социальную напряженность в городе. Специалисты, участвующие в программе, разрабатывают и передают эффективные социальные и психологические технологии в социальную сферу города. В рамках данной социальной практики развивается партнерство и межведомственное взаимодействие, создана площадка для подготовки специалистов. Благодаря программе привлекаются дополнительные средства для решения острых социальных проблем города, продвигаются идеи эффективной благотворительности и добровольчества. Проекты, доказавшие свою востребованность, в 2013 году реорганизованы в постоянно действующие городские службы:

– «***Социальная скорая помощь»*** – экстренная помощь ребенку в ситуации угрозы его жизни и здоровью, сопровождение социально неблагополучных семей.

– ***«Психологическая служба»*** – обеспечение несовершеннолетних и их близких профессиональными психологическими консультациями.

– ***Телефон горячей линии «Детство»*** - оказание бесплатной и оперативной профессиональной психологической помощи, а также предоставление подробной информационной справки по вопросам и проблема детства.

– «***Общественная приемная по правам ребенка»*** – оказание психологической поддержки и консультационных услуг по правам несовершеннолетних в ситуации нарушения этих прав.

По мере наработки опыта наиболее востребованные и эффективные практики социальной работы с семьей интегрируются в деятельность учреждений и организаций. Примером такой интеграции и развития может служить «Школа приемных родителей». Сначала это был проект программы «Дорога к дому». Затем на его основе в детском доме №9 был создан Центр развития семейных форм жизнеустройства детей-сирот, а с 2013 г. на базе этого учреждения начал работу новый проект «Центр профилактики вторичного сиротства», который впоследствии стал структурным подразделением учреждения [4,581].

5 Использование положительных социальных практик поддержки НКО в различных регионах страны. Например, лидером по количеству НКО, привлеченных к оказанию государственных и муниципальных услуг,

является ***Республика Башкортостан***, где в реестр поставщиков социальных услуг включено 165 организаций, в том числе 45 государственных (27%), 61 некоммерческая (37%) и 59 коммерческих организаций (35,7%) (созданы при НКО в целях предоставления дополнительных платных услуг). Таким образом, доля негосударственного сектора составляет 72,7% от общего числа поставщиков социальных услуг в республике. Механизмом финансирования негосударственных организаций в Республике Башкортостан, задействованных в предоставлении социальных услуг населению, является предоставление на конкурсной основе субсидий из республиканского бюджета. Размер субсидии на оказание услуг определяется исходя из утвержденного региональным министерством количества потенциальных получателей услуг по каждой территории (муниципальное образование), умноженный на региональный норматив подушевого финансирования (например, в г. Стерлитамаке и Стерлитамакском муниципальном районе размер субсидии, получаемой НКО, для предоставления социальных услуг для 1,1 тыс. человек составил 16 млн руб. на 2016 г.).

Основными положительными сторонами деятельности НКО по предоставлению социальных услуг населению в Республике Башкортостан **являются:**

а) соучредителями НКО выступают общественные организации ветеранов и инвалидов, чьи представители также вошли в образованные при НКО наблюдательные советы. Это позволяет передать управление организацией в руки тех, кто представляет самих получателей услуг;

б) некоммерческие организации могут привлекать дополнительные материальные ресурсы в виде грантовой, имущественной и иной поддержки для решения социальных задач;

в) созданы новые рабочие места, что позволило удовлетворить возрастающие потребности граждан в получении большего объема социальных услуг.

В настоящий момент в Республике Башкортостан услуги по социальному обслуживанию на дому полностью переданы в негосударственный сектор; каждый гражданин, нуждающийся в социальном обслуживании, получает услуги в негосударственном секторе; при увеличении на 16% охвата граждан, получающих социальные услуги на дому (с 34 до 40 тыс. человек), достигнуто уменьшение объема финансирования на эти цели на 100 млн. руб. в год; более чем в два раза снизилось количество жалоб граждан на качество предоставления услуг [5, 105-108].

Подобный опыт, на наш взгляд, может быть распространен и в другие регионы нашей страны, необходимо лишь четко прописать все механизмы в законодательстве регионов.

6 Создание специализированных центров передового опыта НКО, или инкубаторов социальных проектов, в роли которых могут выступать институты дополнительного образования, курсы повышения квалификации,

региональные конкурсы инициатив и достижений, практические конференции, ярмарки НКО, социальных технопарков, школ социального предпринимательства. Создание и работа подобных центров позволит объединить все рассмотренные выше практические рекомендации и вывести деятельность НКО в сфере социального обслуживания граждан на новый качественный уровень.

Таким образом, эксперты, отмечая положительные стороны деятельности НКО, говорят о необходимости ее развития и совершенствования. Основными **недостатками** функционирования НКО, по мнению экспертов, **являются:** недостаточность государственной поддержки, незначительная часть населения республики включена в данную деятельность, развивается хаотично, слабо освещается в средствах массовой информации и т. д. Обобщая выработанные нами практические рекомендации по развитию и совершенствованию деятельности НКО в сфере социального обслуживания граждан, ***отметим следующее:***

– во-первых, методическое и информационное обеспечение деятельности НКО, создание ресурсных центров, развитие института социальной рекламы;

– во-вторых, совершенствование механизмов социального взаимодействия государства, бизнес-сообщества и НКО, предполагающее активную социальную политику взаимодействия, равное социальное партнерство, открытый социальный заказ на реализацию приоритетных целевых задач, комплексное социальное инвестирование;

– в-третьих, создание специализированных центров передового опыта НКО, или инкубаторов социальных проектов.

Использованные источники:

1. Информация о зарегистрированных некоммерческих организациях. Министерство юстиции РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://unro.minjust.ru/
2. Иванов А. А. Реклама в некоммерческих организациях / А. А. Иванов. - Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 73 с.
3. Котлова Н. А. Мордовская республиканская общественная организация союз многодетных семей «Семья» : опыт деятельности и перспективы развития / Н. А. Котлова // Социальная работа в сфере семейно-демографической политики : теоретические и прикладные аспекты : матер. III Междунар. заоч. науч.-практич. конф. ; под общ. ред. Л. И. Савинова. – Саранск : Афанасьев В.С., 2012. – С. 145-149.
4. Социальное партнерство бизнеса, государства, некоммерческих организаций «Дорога к дому», г. Череповец, Вологодская область // Энциклопедия социальных практик поддержки семьи и детства в Российской Федерации ; под ред. Е. И. Холостовой и Г. И. Климантовой. – М. : Дашков и К°, 2015. – 641 с.
5. Холостова Е. И. Социально ориентированные некоммерческие организации / Е. И. Холостова. – М. : Дашков и К°, 2017. – 181 с.

6. Энциклопедия инновационных практик социально-ориентированных некоммерческих организаций / под ред. Е. М. Холостовой, Г. И. Климантовой. – М. : Дашков и К°, 2017. – 848 с.
7. Якимец В. Н. Некоммерческие организации России : динамика роста, проблемы развития, место и роль в реформе социальной сферы [Электронный ресурс] / В. Н. Якимец. – Режим доступа: http://www.civisbook.ru/files/File/Yakimez_N_org_R.pdf

УДК 657.9:005.21

Дмитриева Ю.В.
студент
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ)

Аннотация:
В данной статье рассмотрено различие термов «несостоятельность» и «банкротство». Представлены основные модели прогнозирования банкротства юридических лиц, которые используются на краткосрочный и долгосрочный период.
Ключевые слова: банкротство, финансовая несостоятельность, оценка банкротства.

Dmitrieva Yu.V., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

ASSESSMENT OF FINANCIAL INSOLVENCY (BANKRUPTCY OF THE ENTERPRISE)

Abstract:
In this article, the distinction between terms "insolvency" and "bankruptcy" is considered. The basic models of forecasting bankruptcy of legal entities that are used for the short and long term are presented.
Keywords: bankruptcy, financial insolvency, assessment of bankruptcy.

В настоящий момент особо остро ощущается ситуация, связанная с вероятностью банкротства юридического лица. Для развития российской экономики этот факт приобретает первостепенное значение, т.к. своевременное выявление и диагностика неблагоприятных тенденций позволяют разрабатывать программу финансовой стабилизации для предприятия, которая в дальнейшем служит для преодоления финансового кризиса и исключения процедур банкротства. Важно отметить, что абсолютно точных методик, которые позволяли бы достоверно спрогнозировать дальнейшую несостоятельность предприятия, практически нет.

В первую очередь, необходимо четко разделить два термина «несостоятельность» и «банкротство». Несостоятельность – это степень неэффективности предпринимательской деятельности, при которой объемы генерируемых денежных средств, а также накопленных за весь период существования бизнеса ликвидных активов недостаточны для удовлетворения всех внешних требований, связанных с такой деятельностью (перед контрагентами, работниками, налоговыми органами). Банкротство – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежными обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

На практике под банкротством предприятия понимают кризис, то есть отсутствие возможности вовремя и в полном объеме исполнять текущие обязательства.

Можно выделить несколько факторов, которые указывают на возникновение кризиса на предприятии:

1) внешние, или экзогенные (которые не зависят от деятельности предприятия),

2) внутренние, или эндогенные (которые зависят от предприятия).

Экзогенными факторами считаются: снижение конъюнктуры экономики; уменьшение покупной способности населения; высокий уровень инфляции; постоянная нестабильность налогового и хозяйственного законодательства; отсутствие нестабильности на финансовом и валютном рынке; высокий уровень конкуренции в отрасли; усиление монополизма на рынке. [3]

Данные факторы носят стратегический характер, в данном случае, банкротство наступает по причине отсутствия своевременного реагирования менеджера на возможную угрозу.

На предприятии существует большое количество эндогенных факторов: некачественный менеджмент; несовершенная организационная структура; низкая квалификация персонала; недостатки в производственной сфере; ошибки в расчетах в области снабжения; слабый уровень маркетинга и потеря рынков сбыта продукции; отсутствие финансирования [3].

В экономической литературе разных стран существует большое количество метод и моделей по диагностике вероятности наступления банкротства у юридического лица. В качестве примера можно примести модели таких авторов, как: Э. Альтмана, У. Бивера, Г. Спрингейта, Дж. Фулмера; и российских авторов: Р. Сайфуллина и Г. Кадыкова, а также Иркутской государственной экономической академии.

Как правило, вне зависимости от того, кто придумал и описал модель предотвращения банкротства, она будет включаться в себя ряд основных показателей, которые и характеризуют финансовое положения предприятия. На основании данных ключевых показателей и рассчитывается комплексный показатель вероятности банкротства.

Важно отметить, что максимально действенным средством

преодоления банкротства для юридического лица является финансовая санация. Целью данного понятия считается покрытие убытков на данный момент и устранение причин их возникновения, возобновление или поддержание сохранения ликвидности и платежеспособности предприятия, снижение различной задолженности, максимизация оборотных средств и финансовых ресурсов.

Финансовая санация осуществляется по различным направлениям:

1) реструктуризация активов;

2) снижение или замораживание затрат;

3) подъем выручки от реализации.

Данные направления помогут предприятию поднять уровень платежеспособности и обеспечит его дальнейшее благополучное развитие.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127 (ред. от 23.04.2018 с изм. и доп., вступ. в силу с 08.06.2018)

2. Алексеева Е.В. «Несостоятельность (банкротство) юридических лиц»: Практикум//2016

3. Суворов Е.Д. «Банкротство в практике нового Верховного Суда РФ»: СТАТУТ// 2017

4. Юлова Е.С. «Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): Учебник и Практикум: Юрайт// 2016

УДК 657.9:005.21

Дмитриева Ю.В.
студент
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

в статье отражена сущность финансовой политики предприятия, а так же рассмотрение компромиссного подхода к формированию принципов и методам финансовой политики. Так же рассматривается сущность финансовых ресурсов. Подобный подход является компромиссным , по мнению автора, и позволяет разрабатывать и использовать универсальные методы финансового менеджмента.

Ключевые слова: финансы предприятия, финансовые ресурсы, финансовая политика предприятия, финансовый менеджмент.

Dmitrieva Yu.V., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

ANALYSIS OF SOURCES OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Annotation:

the article reflects the essence of the company's financial policy, as well as consideration of the compromise approach to the formation of principles and methods of financial policy. The essence of financial resources is also considered. Such an approach is a compromise, according to the author, and allows the development and use of universal methods of financial management.

Keywords: enterprise finance, financial resources, financial policy of the enterprise, financial management.

Управление финансами предприятия в современных условиях требует полного осознания всех основных направлений и финансовой политики.

Финансовая политика- это способ формирования финансовой идеологии, основанной на применении совокупности приемов и методов менеджмента, обеспечивающих полноценное функционирование системы управления финансами.

За основу финансовой политики берётся построение системы финансовых отношений. Поэтому немаловажным фактором является изучение многообразия финансовых ресурсов предприятия.

Зачастую, под финансовыми ресурсами понимают поступление денежных доходов в наличной и безналичной форме, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и покрытия текущих затрат, направленных на развитие производства.

Существует мнение, что финансовые ресурсы представляют собой накопления, фонды и иные поступления средств, за счёт своей хозяйственной деятельности. Кроме того, финансовые ресурсы рассматриваются как доходы, использующиеся для социально развития субъекта.

В связи с этим, складывается противоречивое мнение, основывающееся на неоднозначном понимании самой сущности финансовых ресурсов предприятия. Разрешение этого противоречия необходимо для того, чтобы обеспечить компромиссный подход к формированию методов и принципов финансовой политики , основой для которой служит финансовые отношения и финансовые ресурсы. [1]

На момент реализации компромиссного подхода по отношению к сущности финансовых ресурсов, их необходимо рассматривать как средства, способные обеспечивать жизнедеятельность предприятия на любом ее этапе хозяйственной деятельности, начиная с момента формирования источников финансирования деятельности и заканчивая моментом организации имущественного комплекса предприятия. Подобное представление самой сущности финансовых ресурсов даёт возможность показать их вспомогательный характер и сформулировать иное представление об их роли в нем.

Объединённые ресурсы предприятия формируют фонд финансовых ресурсов предприятия.

Данный фонд может состоять из различных источников средств, которые формируют финансовое обеспечение деятельности предприятия. Финансовое обеспечение-это сформированный источник денежных средств, необходимый для обеспечения деятельности предприятия.

Уже сформированное финансовое обеспечение послужит основой для организации хозяйственной деятельности предприятия.

При реализации произведённой продукции на рынке, появляется возможность получить дополнительный объём финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы, на последней стадии своего кругооборота формируют фонд ресурсов, которые в последствии используют для финансирования участников воспроизводственного процесса. После чего возобновляется кругооборот финансовых ресурсов.

С помощью организации денежных потоков формируется возможность решать технические вопросы с движением финансовых ресурсов, которые в последствии выступают инструментом для реализации характеристик финансовых ресурсов. [1]

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что финансовые ресурсы предприятия можно рассмотреть как форму собственности, которая его обслуживает. Именно исходя из данной стоимости и формируются финансовые отношения между участниками воспроизводственного процесса.

Подобный подход используется при формировании корпоративной

финансовой политики.

Подводя итоги, стоит заметить, что применение компромиссного подхода позволяет реализовать принцип унификации финансового менеджмента различных предприятий.

Использованные источники:

1. Корнева Ю.А. «Финансовые ресурсы предприятия: эффективность формирования и использования»: М., 2017
2. Левчаев П.А., Осипов В.И. «Финансовый механизм и управленческий учет расхода производственных ресурсов компании»: Инфра-М, 2018
3. Стыров М.М. «Финансовые ресурсы предприятий»: Директ-Медиа, 2016

УДК 657.9:005.21

Дмитриева Ю.В.
студент
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

в данной статье дается оценка значения собственного и заемного капитала в процессе функционирования предприятия с точки зрения их эффективного использования, благодаря комплексу финансовых коэффициентов. Также отражено значение анализа ряда экономических факторов на рентабельность предприятия.

Ключевые слова: заемный капитал, собственный капитал, эффективность, оборачиваемость.

Dmitrieva Yu.V., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF USING THE COMPANY'S OWN AND BORROWED CAPITAL

Annotation:

in this article, the value of own and borrowed capital is estimated in the process of the enterprise's functioning from the point of view of their effective use, thanks to a set of financial ratios. Also reflected the importance of analyzing a number of economic factors on the profitability of the enterprise.

Key words: borrowed capital, equity, efficiency, turnover.

В настоящее время в процессе функционирования предприятия, вне зависимости от форм собственности появляется вопрос мобилизации ресурсов с помощью различных форм финансирования. В свою очередь, меняется и роль собственного и заемного капитала, поскольку появляется ряд вопросов различного характера, например: каким образом привлечь

средства, как ими управлять, куда направить, как эффективно профинансировать текущую деятельность предприятия и др.

К сожалению, в настоящий период времени не существует единой общепринятой методики оценки соотношения и эффективности использования собственного и заемного капитала.

Анализ собственного капитала проводится с использованием показателей, объединенных в группы: [1]

1) показатели финансовой устойчивости;

2) показатели движения и структуры собственного капитала:

2.1 доля уставного капитала в собственных источниках – показывает какую долю уставный капитал занимается в собственном капитале;

2.2 доля нераспределенной прибыли в собственных источниках – показывает какую долю нераспределенная прибыль занимает в собственном капитале.

3) показатели эффективности использования собственного капитала:

3.1 коэффициент оборачиваемости собственного капитала;

3.2 длительность оборота собственного капитала;

3.3 рентабельность собственного капитала

Заемный капитал, а также его структура и использование оказывают значительное влияние на финансовую устойчивость предприятия, а это, в свою очередь, является отражением стабильного превышения доходов над расходами. Финансовая устойчивость предприятия помогает обеспечить свободное маневрирование денежными средствами и способствует непрерывному процессу производства и дальнейшей реализации продукции. Финансовая устойчивость предприятия формируется на протяжении всей хозяйственной деятельность и по праву считается главным компонентом общей устойчивости предприятия.

Именно анализ финансового состояния предприятия позволяет точное преставление о том, насколько корректно предприятие управляет своими финансовыми ресурсами на протяжении периода. Положение финансовых ресурсов обязано соответствовать требованиям рынка и отвечать потребностям развития предприятия. В случае, если у предприятия будет недостаточный уровень финансовой устойчивости, это может привести к дальнейшей неплатежеспособности и абсолютному отсутствию у него средств для развития производства. В то же время, избыточная финансовая устойчивость, препятствует нормальному развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами или резервами.

Для того, чтобы оптимизировать заемный капитал стоит сформировать ряд показателей целевой структуры всего капитала, в первую очередь, собственного, чтобы понять нуждается ли предприятие на данный момент в заемных средствах.

Существует 3 критерия, на которых основан процесс оптимизации заемного капитала: [2]

1) максимизация уровня рентабельности;

2) минимизация стоимости капитала;

3) минимизация финансовых рисков.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что при увеличении собственного капитала, снижается необходимость в заемных средствах. Но, важно учесть, что предприятию достаточно трудно сформировать устойчивый собственный капитал, ведь на это требуется достаточно много времени. При высоких ставках на заемные средства, возможность его получения значительно снижается, поскольку рентабельность капитала в таком случае – падает, в то время, как при условии замедления оборачиваемости оборотных активов данное положение фактически ставит предприятие под угрозу банкротства.

Использованные источники:

1. Алешин В.И. «Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М:Кнорус, 2016

2. Бердникова Т.Б. «Комплексный экономический анализ предприятия»: Инфра-М, 2017

3. Ковалев В.В. «Финансовый анализ: Управление капиталом»: Питер, 2016

УДК 364.013

Добродомова Т.Н.
Филиппова В.М.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОЦЕНКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье авторы уделяют внимание особенностям оценки внешнеторгового оборота Белгородской области. Определяют формы и методы оценки внешнеторгового оборота, а также дают рекомендации по совершенствованию данных методов.

Ключевые слова: ВЭД, внешняя торговля, внешнеторговый оборот

Dobrodomova T.N.
Belgorod, Russia
Belgorod State National research university
Philippova V.M.
Belgorod, Russia
Belgorod State National research university

EVALUATION OF FOREIGN TRADE TURNOVER BELGOROD REGION

In this article the authors pay attention to the peculiarities of the valuation of the foreign trade turnover of the Belgorod region. Define the forms and methods for assessing foreign trade turnover, and also give recommendations on the improvement of these methods.

Key words: foreign economic activity, foreign trade, foreign trade turnover

Внешнеэкономическая деятельность региона оказывает колоссальное влияние на экономический потенциал, как самого региона, так и государства в целом. На сегодняшний день международная торговля занимает ведущее место во внешнеэкономической деятельности и поэтому требует соответствующего уровня конкурентоспособности российской экономики. Немаловажную роль при этом играет внутренняя и внешняя эффективность развития приграничных регионов. Таким регионом является и Белгородская область, поскольку находится на западной границе России. Белгородская область входит в состав Центрально-Черноземного экономического района, где сочетаются богатейшие запасы железорудного сырья и плодородные черноземы. Также Белгородская область является пограничным регионом: общая протяженность границ с Украиной составляет 540 км. Отношения между Россией и Украиной не всегда были гладкими после распада Советского Союза. Несмотря на общую «славянскую» идентичность и

культурное сходство, ряд социальных, экономических и политических вопросов осложнили двусторонние отношения между Россией и Украиной[1]. Таким образом, тема нашего исследования является весьма актуальной.

Потенциал позитивного взаимодействия между двумя странами остается огромным. К тому же одним из важнейших регионов России, граничащих с Украиной, является Белгородская область. Международные контакты Белгородской области пришли к трансграничному регионализму вдоль российско-украинской границы и, таким образом, представляют собой интересную сферу для сравнительных исследований политики.

В то время как экономика области пользуется функциями транзита и посредничества,меры, принятые в Белгородской области (а также в других приграничных регионах) для укрепленияприграничного сотрудничества еще не реализованы полностью. Отсутствие правовой определенностиосновных факторов сдерживают приграничное сотрудничество особенно в экономической сфере.Кроме того, по-прежнему отсутствует адекватная координация деятельности федеральной и региональной власти в этой области. Таким образом, укрепление международного и трансграничного сотрудничества остается главной задачей, с которой сталкиваются российские федеральные и региональные элиты[2].

Согласно показателям внешней торговли Центрального таможенного управления внешнеторговый оборот таможни за январь-ноябрь 2017 года составил 3 млрд. 753 млн. 213 тыс. 240 долларов США. По сравнению с аналогичным периодом 2016 года объемы внешней торговли выросли на 22,18 %. Произошло увеличение как стоимостных объемов экспортных поставок (на 23,01 %) так и импортных закупок (на 21,12 %). Экспорт, оформленный участниками ВЭД в зоне деятельности таможни, составил 2 млрд. 110 млн. 924 тыс. 640 долларов США. Импортные поставки составили 1 млрд. 642 млн. 288 тыс. 600 долларов США. Сальдо внешнеторгового оборота - положительное и составило 468 млн. 636 тыс. 040 долларов США. Распределение внешнеторгового оборота за январь-ноябрь 2017 года по таможенным постам Белгородской таможни представлено на рисунке 1[3].

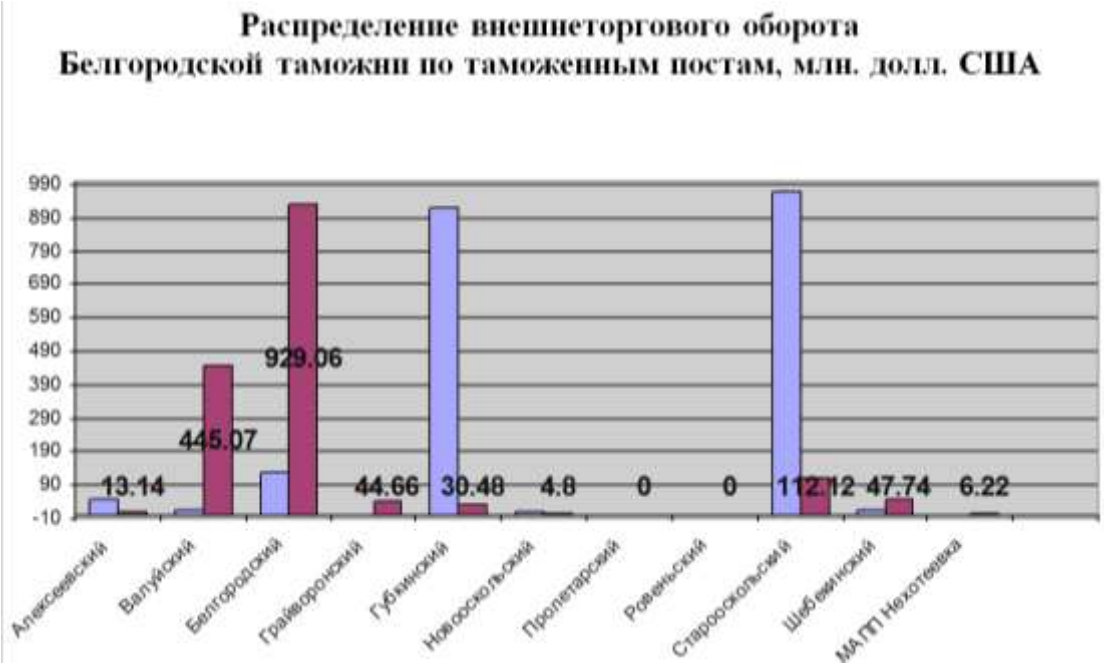


Рис.1. Распределение внешнеторгового оборота Белгородской таможни по таможенным постам

Наибольший удельный вес во внешнеторговом обороте таможни имеют:

– по экспорту – Старооскольский таможенный пост (45,83 % от объема экспорта в целом), Губкинский таможенный пост (43,53 % от объема экспорта в целом).

– по импорту – Валуйский таможенный пост (27,1 %), Белгородский таможенный пост (56,57 % от объема импорта в целом).

Тем не менее, Белгородская область продает больше товаров «дальнему зарубежью», чем бывшим советскимреспубликам. Его самыми важными партнерами за рубежом являются Великобритания, Германия, Бразилия иКуба. В некоторых странах, таких как Великобритания и Венгрия,положительный баланс, но в ряде случаев импорт значительно превышает экспорт.Великобритания, Германия и США импортируют в основном цветные и черные металлы из Белгородаи являются основными покупателями на международном рынке.

Таблица 1.

Импорт Белгородской области за 2014-2017 гг. (млн. долл. США)

Индикатор	2014	2015	2016	2017
Общий импорт	421.3	475.0	494.9	588.8
Импорт из стран СНГ	123.6	155.6	198.2	471.1
Соотношение стран СНГ в общем обороте, % оборота	29.3	32.8	40.0	80.0

Также экспорту подлежит железная руда. Помимо Украины железная руда экспортируется в Польшу, Венгрию, Словакию и Чешскую Республику. Венгрия является крупнейшим внешним потребителем цемента, произведенного в области. Значение торговли с Украиной в Белгороде четко видно на общероссийском уровне. Наибольшие регионы составляют более 53% от общего оборота между двумя странами. Товарооборот в Белгородской областизанимает одну третью часть поставок товаров от товарооборота государственного уровня,что составляет 7,7% от общей торговли с Украиной, это гораздо больше, чем товарооборот в такихмощных регионах, как Московская область, Самара, Санкт-Петербург,и т. д. Кроме того, Белгород является национальным лидером, так кактоварооборот в торговле с Украиной составляет 448 долл. США на душу населения, тогда как средний показатель составляет всего 26 долл. США[4].

Проведенный анализ позволяет определить следующие актуальные проблемы развития внешней торговли региона: чрезмерная зависимость от импорта ряда видов экономической деятельности и секторов экономики; сырьевая направленность экспорта; низкая конкурентоспособность производимых товаров; политическая ситуация в странах партнерах и западные санкции. Решению выявленных проблем будут способствовать: повышение конкурентоспособности экономики за счет диверсификации экспортных поставок и перехода к инновационному типу развития экономики; развитие импортозамещения отдельных отраслей; обеспечение благоприятными условиями предпринимателей малого и среднего бизнеса, а так же освоение невостребованного научно-технического потенциала; повышение диверсификации экспортного потенциала; принятие мер для поддержки производителей, экспортирующих свою продукцию; предоставление информационных и консультационных услуг потенциальным зарубежным партнерам по вопросам конъюнктуры рынков, проведение консультационных услуг региональным экспортерам; расширение межрегионального сотрудничества с зарубежными государствами и их регионами, путем подписания соглашений, протоколов.

Использованные источники:

1. Камышанченко, Е.Н. Внешнеэкономический потенциал Белгородской области: состояние и приоритетные направления развития [Текст] / Е.Н. Камышанченко, Е.И. Дорохова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2014. – Т. 31. № 15-1 (186). – С. 5-13.
2. Блудова, С. К вопросу о методике оценки региональной внешнеэкономической деятельности / С. Блудова // Вопросы статистики. – 2015, № 11. С. 65-66.
3. Федеральная государственная служба статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.
4. Сведения о внешнеэкономической деятельности Белгородской области: [Электронный ресурс]. – Режим

доступа:http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/

List of sources used:

1. Kamyshanchenko, E.N. External Economic Potential of the Belgorod Region: Status and Priority Directions of Development [Text] / E.N. Kamyshanchenko, E.I. Dorokhova // Scientific bulletins of the Belgorod State University. Series: History. Political science. Economy. Computer science. - 2014. - T. 31. № 15-1 (186). - P. 5-13.
2. Bludova, S. On the method of evaluation of regional foreign economic activity / S. Bludova / / Questions of statistics. - 2015, No. 11. P. 65-66.
3. Federal State Statistical Service: [Electronic resource]. - Access mode: http://www.gks.ru.
4. Information on foreign economic activity of the Belgorod region: [Electronic resource]. - Access mode: http: //belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/

УДК 379.08

Доль О.С.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Национальный белгородский государственный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ»)

Аннотация: в статье рассмотрена практика применения социальных технологий организации досуга молодежи. Приведен анализ использования данных технологий в Национальном исследовательском белгородском государственном университете. Представлены способы оптимизации социальных технологий организации досуга молодежи. Данные методы были определены на основании итогов проведенного исследования.

Ключевые слова: молодежь, досуг, социальные технологии, социальные технологии организации досуга, социальные технологии организации досуга молодежи.

Dol O.S., student
the third year of bachelor's degree
Department of Sociology and Organization of Work with Youth
National Belgorod State Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Kisilenko A.V., Senior Lecturer, Department of Sociology and Organization of Work with Youth
National Belgorod State Research University
Russia, Belgorod

SOCIAL TECHNOLOGIES OF THE ORGANIZATION OF YOUTH LEISURE (ON THE EXAMPLE OF NIU "BELGU")

Аннотация: in this paper, the practice of using social technologies for organizing leisure for young people is examined. The analysis of the using of these technologies in the National Research Belgorod State University is given. The ways of optimization of social technologies of leisure organization for young people are presented. These methods were determined on the basis of the results of the conducted research.

Key words: youth, leisure, social technologies, social technologies of leisure organization, social technologies of youth leisure.

В настоящее время социокультурная сфера имеет в себе целый ряд негативных процессов, которые отмечены в сфере духовной жизни – утратой

духовно-нравственных ориентиров, отчуждением от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых, существенным сокращением финансовой обеспеченности учреждений культуры, в том числе и деятельности современных культурно-досуговых центров.

Если общество намеревается перейти к системе рыночных отношений, то это повлечет за собой потребность непрерывного пополнения содержания не только спектра деятельности учреждений культуры, но также методов ее реализации. Помимо этого, необходимо помнить о поиске новых вариативных социальных технологий организации досуга и отдыха, чтобы стало возможным создать условия для полной самореализации в сфере досуга.

Одной из насущных проблем функционирования культурно-досуговых учреждений на пути решения данной задачи является организация досуга молодых людей. К сожалению, в силу социально-экономических трудностей общества, большого числа безработных, отсутствия должного количества культурных учреждений и недостаточного внимания к организации досуга молодежи со стороны местных органов власти и культурно-досуговых учреждений, происходит развитие внеинституциональных форм молодежного досуга. Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Поскольку досуг представляет собой составляющую сводного времени молодежи, он привлекателен для нее своим отсутствием регламента и добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать в нем физическую и интеллектуальную деятельность, творческую и созерцательную, производственную и игровую. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами социально культурной интеграции и личностной самореализации. Однако все эти несомненно позитивные стороны досуговой сферы деятельности еще не превратились в некое достояние и привычный атрибут образа жизни молодежи.

Практика организации молодежного досуга позволяет нам понять, что в преимущественном большинстве среди молодежи большим спросом пользуются такие формы досуга, как танцы, игры, ток-шоу, КВН. При всем этом стоит отметить, что далеко не всегда культурно-досуговые центры и прочие организации выстраивают свою деятельность, опираясь на предпочтения молодежи. Необходимо не только знать сегодняшние

культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, предлагать новые формы и виды досуговых занятий.

Оптимизация деятельности и социальных технологий по организации досуга для молодых людей на сегодняшний день – актуальная проблема. Для того, чтобы решить ее, следует двигаться одновременно по нескольким направлениям деятельности: совершенствование хозяйственного механизма, разработка концепций учреждений культуры в новых условиях, содержание деятельности, планирование и управление учреждениями сферы досуга.

Для изучения социальных технологий организации молодежного досуга в высшей школе проанализируем организацию досуговой деятельности студентов в НИУ «БелГУ». За данное направление в университете отвечает Отдел культурно-воспитательной деятельности, поскольку среди задач его деятельности выделяют следующие:

– содействие гармоничному развитию и созданию необходимых условий для удовлетворения потребностей студенческой молодежи в интеллектуальном, культурном, духовно-нравственном и физическом развитии, самовоспитании и самореализации;

– организация внеучебной деятельности студентов путем проведения спортивных и культурно-досуговых мероприятий, создание условий для функционирования в университете различных центров, клубов, студий и творческих коллективов;

– совершенствование внеучебной культурно-досуговой и воспитательной деятельности с иностранными студентами, обучающимися в НИУ «БелГУ».

Организация досуга студентов университета осуществляется в единстве учебной деятельности и внеучебной воспитательной работы в вузе.

Широкое использование в учебном процессе получили такие активные формы воспитательной и досугово-развивающей деятельности, как деловые, ролевые, интеллектуальные игры, брейн-ринги, дискуссионные площадки, открытые трибуны, конкурсы, викторины, тренинги, олимпиады, презентации, круглые столы.

Организация досуга через внеучебную воспитательную деятельность осуществляется во время проведения тематических вечеров, конкурсов, квестов, участия студентов в научно-исследовательских и предметных кружках, конференциях, научных чтениях, профессиональных клубах и студенческих объединениях, встречах с практическими работниками, мастер-классах.

Ключевыми направлениями реализации молодежной политики в НИУ «БелГУ» являются: вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность; вовлечение молодежи в занятия творчеством; патриотическое воспитание молодежи; привлечение молодежи к ведению ЗОЖ и занятию спортом; содействие раскрытию научно-исследовательского потенциала студентов, популяризация исследовательской работы среди студентов; повышение качества подготовки студентов и выпускаемых НИУ «БелГУ» специалистов,

приспособленных к деятельности в условиях конкуренции, способных творчески и эффективно применять в своей практической деятельности достижения современной науки, практическое освоение методологии научного исследования и навыков выполнения НИР.

Проанализируем работу в данных направлениях сквозь призму досуга.

1. Направление «Вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность» реализуется достаточно успешно. В университете действует Штаб волонтерского движения «Горячие сердца».

Участники данного штаба используют различные социальные технологии для организации молодежного досуга:

– организация добровольческих акций по оказанию помощи ветеранам войны и труда, инвалидам, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;

– пропаганда здорового образа жизни, акции по профилактике социально опасных заболеваний и саморазрушающих видов поведения;

– разработка и реализация социальных проектов по проблемам добровольчества и волонтерского движения.

Регулярно проводятся Всероссийские молодежные исторические квесты. Так, например, в 2017 году были проведены следующие квесты: «Битва за Севастополь», «Битва за Кавказ», «Битва за Москву», «Сталинградская битва», «На Берлин», «Блокада Ленинграда» и др.

Одним их важнейших дней для России является 9 Мая. В этом день проходит «Бессмертный полк России», митинги и акции, в которых также принимают участие студенты («Белый цветок», «Посади лес», «Защити себя», «Бессмертный полк», «Дорога к обелиску», «Георгиевская лента»).

2. Социальные технологии в области привлечения молодежи к занятиям творческой деятельностью реализуются преимущественно Молодежным культурным центром, основная задача которого состоит в организации культурной и досуговой жизни студенческой молодежи.

В центре действуют объединения различных творческих направленностей: ансамбль классического танца «Терпсихора-Алиса; студия инструментальной музыки; арт-студия «Вереск», балет «Мариданс»; «Школа Ведущих БелГУ»; ансамбль спортивного бального танца «Белогорочка»; КВН БелГУ; студия современного танца «Данс Хаос»; академический хор; группа «31-й регион»; ректорский духовой оркестр; коллектив эстрадного бального танца «Вдохновение»; студенческий театр; студенческий театр эстрадных миниатюр «Фабула»; ансамбль народной песни «Отрада»; агитбригада «Лидер».

Практика показывает, что наиболее привлекательными формами досуга для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН.

3. В последнее десятилетие ЗОЖ и занятия спортом являются наиболее популярным видом досуговой деятельности молодежи. Студенты НИУ «БелГУ» активно занимаются не только в спортивных секциях, но и принимают участие в различных спартакиадах, массовых зарядках, акциях

(«Зарядка с чемпионом», велокросс «Дорогами Победы», велоквест «Мы выбираем ЗОЖ») и интернет-акциях («Молодежь за ЗОЖ», «Все на велик», «Стоп ВИЧ/СПИД». Многие молодые люди сдают нормативы ГТО. В 2017 году на 187 человек больше, чем в 2016 году, зарегистрировались в АИС «ГТО».

4. Отдельно стоит отметить деятельность Студенческого научного общества. Целью СНО НИУ «БелГУ» является содействие раскрытию научно-исследовательского потенциала членов СНО, популяризация исследовательской работы среди студентов; повышение качества подготовки студентов и выпускаемых НИУ «БелГУ» специалистов, приспособленных к деятельности в условиях конкуренции, способных творчески и эффективно применять в своей работе достижения современной науки и демонстрировать навыки выполнения НИР.

В качестве технологий, реализуемых СНО, стоит отметить регулярные заседания круглых столов и конференции по разным актуальным темам, которые помогают студентам учиться публичному выступлению и навыкам участия в дискуссиях, обучающие мастер-классы, которые позволяют обучающимся совершенствовать свои знания, навыки и умения, конкурсы студенческих и школьных научных работ, киноклубы и многое другое.

Изучив социальные технологии, реализуемые в НИУ «БелГУ» для организации досуга молодежи, мы решили выявить особенности участия молодежи в досуговых мероприятиях.

Нами было проанализировано проведенное в период с 20 марта по 18 мая 2017 года в городе Белгороде среди студентов НИУ «БелГУ» (N=180) исследование, основным методом сбора информации которого являлось анкетирование.

Полученные результаты демонстрируют, что приблизительно 25% респондентов составляют основу участников культурно-досуговой деятельности, и приносят 70-90% результата. Он выражается в непосредственном участии, удовлетворении потребностей, мотивации не только личностными, но и коллективными ценностями. Средний возраст молодых людей этой группы составляет 21 год. Вместе с тем, 9% из них принимают участие в культурно-досуговой деятельности в качестве организаторов, 17% в качестве волонтеров и остальные 74% – исполнители и зрители. Именно этот процент молодежи, принимая участие в общественной жизни города с периодичностью 2-5 раз в месяц или каждую неделю, удовлетворяет потребность в самовыражении и самоутверждении, посещая мероприятия в основном волонтерской (17%), образовательной (35%), культурной (15%), патриотической (15%) направленности. Вместе с тем, респонденты выбрали и иные тематики досуговых мероприятий, которые они посещают: экологическое (4%), развлекательное (9%) и политическое (5%). Из чего следует, что поле деятельности этой группы молодых людей достаточно разнообразно.

Поскольку мы хотим оптимизировать использование социальных

технологий для максимально эффективной организации досуга молодых людей, нам необходимо проанализировать мотивацию участия в досуговой деятельности, поскольку именно мотивы определяют то, в каких мероприятиях будет участвовать молодой человек. Вместе с тем, мотивы могут быть обусловлены личностными ценностями: любого рода выгода, приобретение опыта, навыков, самоактуализация, рекреация, самообразование, и общественными (коллективными): общечеловеческие ценности, гражданский долг, способствование экономической, экологической, политической стабильности и т.п. С 15 по 25 августа 2017 года в НИУ «БелГУ» проходило социологическое исследование «Досуг студента». Общее число респондентов составило 186 человек. Были опрошены молодые люди в возрасте от 19 до 25 лет. В ходе данного исследования респондентам был задан вопрос о мотивах, которые побуждают их к культурно-массовой досуговой деятельности. Ответы распределились следующим образом (рисунок 1):

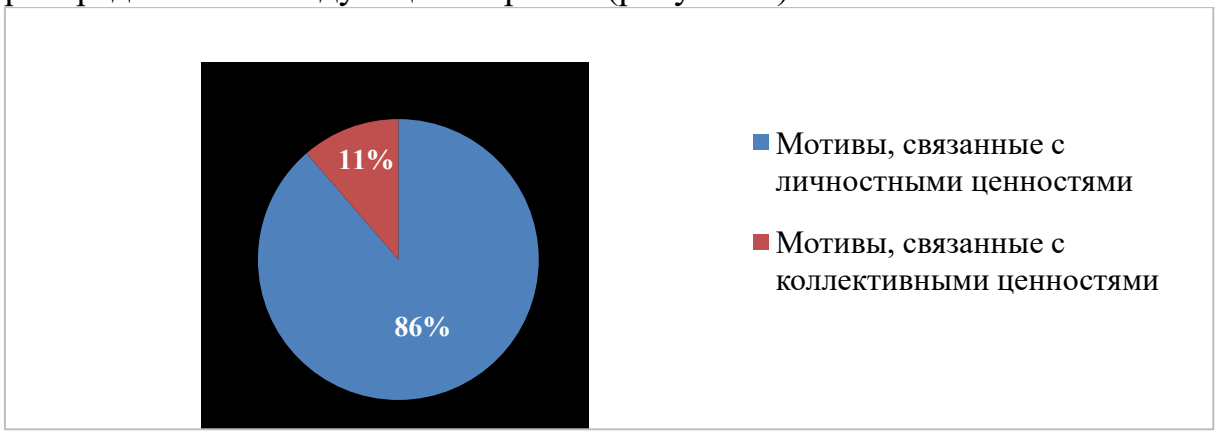


Рисунок 1 – Мотивы, побуждающие к участию в культурно-массовой досуговой деятельности

Как мы видим, главная причина, по которой молодые люди посещают досуговые мероприятия, связана с личностными ценностями. Зачастую они заключаются в общении, рекреации, сбросе стресса, поиске единомышленников, самоактуализации и получении новых знаний, способствующих их самообразованию, личностному и профессиональному развитию. Молодежь является наиболее активной частью общества, которая пребывает в состоянии неопределенности и поиска себя. Именно в сфере свободного времени в различных формах культурно-досуговой деятельности молодые люди обретают возможность проявить своё особое «Я», получить новый социальный опыт.

Далее следует отметить, что на данный момент, большое количество мероприятий организовано непосредственно самой молодежью. Это реализуется за счет желания и энтузиазма молодых людей. В силу незавершенности образования, отсутствия достаточного опыта, но вместе с тем практически самостоятельной жизнедеятельностью, молодым людям становится достаточно проблематично совмещать обучение, подработку и организацию культурно-массовых мероприятий. В НИУ «БелГУ»

существует практика поддержки активной молодежи в виде различных стипендий (например, стипендия Фонда «Поколение», Губернатора Белгородской области, правительственные стипендии и т.д.). Однако существуют сложности с их оформлением, ограниченным количеством и периодичностью получения.

Таким образом, в ходе проведенного исследования реализуемых в НИУ «БелГУ» социальных технологий по организации досуга молодежи мы пришли к определенным выводам, и теперь представляется возможным определить меры по оптимизации использования социальных технологий в организации досуговой деятельности молодежи.

1. Как выяснилось, существует тонкая прослойка минимально вовлеченных в общественную жизнь молодых людей (3%), прослойка лидеров и активистов, что составляет порядка 30% от общего количества и большой слой молодежи, которую можно отнести к средней массе. Вероятно, с одной стороны, это является нормой, поскольку невозможно вовлечь всю молодежь. Однако, мы считаем, что стоит двигаться по направлению увеличения числа инициативной молодежи посредством создания условий для раскрытия потенциала «среднего звена».

Задачей используемых для организации молодежного досуга технологий является максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простоты организации, массовости, включения незадействованных групп молодежи. Совершенствование организации культурных форм молодежного досуга обеспечит ей возможность неформального общения, творческой самореализации, духовного развития, будет способствовать воспитательному воздействию на большие группы молодежи.

Тем не менее, если проводить только традиционные мероприятия, можно легко отбить интерес у молодежи к данному виду деятельности. Необходимо сбалансировать мероприятия по данному направлению так, чтобы не было «провисающих» позиций. К примеру, такая технология как арт-добровольчество является наименее развитой, а значит, необходимо активнее осваивать ее и включать в спектр используемых интересов. Необходимо проводить обучающие занятия для данной категории волонтеров. Эти занятия должны включать обучение работе с публикой, ораторскому искусству, игровым техникам работы с аудиторией, работе с реквизитом, актерскому мастерству, основам режиссуры и постановки мероприятий, работе со светом, звуком и реквизитом.

Все большую популярность набирают так называемые «ночи»: Ночь кино, Ночь музеев, Библионочь, и даже Ночь в университете, организованная студентами кафедры Социологии и Организации работы с молодежью НИУ «БелГУ». Такой формат является нестандартным, что, безусловно, привлекает молодого человека.

2. Мы получили информацию о том, что в приоритете причин, по которым молодые люди решают посетить досуговые мероприятия, являются

личные ценности (зачастую они заключаются в общении, рекреации, сбросе стресса, поиске единомышленников и получении новых знаний, способствующих их самообразованию, личностному и профессиональному развитию, рекреации, сбросу стресса и т.д.). Соответственно, должны использоваться такие социальные технологии, которые смогли бы удовлетворять разноплановые персональные интересы и потребности современного молодого человека. К примеру, могут использоваться следующие социальные технологии:

– работа в студиях и кружках КДУ, коллективах художественной самодеятельности (ВИА, эстрадные и хореографические студии и кружки, изостудии, студии молодежной моды, профессиональные студии – журналистские, телевизионные);

– оздоровительные мероприятия, в число которых входит туризм, беседы с врачами-специалистами, профилактические мероприятия, массовые посещения бассейна, тренажерного зала, занятия аэробикой, фитнес-клубы);

– конкурсные мероприятия развлекательной и познавательной направленности (ринги, КВНы, клубы эрудитов);

– вечера отдыха (тематические дискотеки, праздничные вечера, вечера общения и знакомств, молодежные балы);

– камерные формы работы – литературные, художественные и музыкальные салоны и гостиные;

– диспут-клубы, ток-шоу, брифинги, научные и нравственные конференции, коммунарские сборы;

– экскурсионная работа – ознакомление с художественными и историческими ценностями, памятниками культуры, местами былой славы;

– встречи с интересными людьми, построенные в различных формах – беседы, «темные», программы по сюжетам телевизионных передач («большая стирка», «маска-откровение», «моя семья»;

– концерты и фестивали, конкурсы с участием творческой молодежи и самодеятельных молодежных коллективов, выставки работ молодых художников, поэтов, начинающих писателей. Постановка молодежных спектаклей и мюзиклов, шоу с участием молодых исполнителей и коллективов.

3. В связи с этим следует отметить, что особый интерес для инициативной молодежи приобретают тренинги и мастер-классы. Для этого в городе Белгороде с каждым годом увеличивается количество соответствующих площадок. Наиболее распространенные среди них: Бизнес-пространство «Контакт», Арт-кафе «Башня», которая находится на базе Центра Молодежных Инициатив, Студия К-34, Городское кафе «Орион». Первые три являются также коворкинг-центрами.

4. Нами было выявлено, что большинство досуговых мероприятий организовывается самими молодыми людьми в силу их инициативы и желания. Однако наряду с этой деятельностью им приходится совмещать

работу, учебу, подработки и личную жизнь. Ввиду объективных причин становится ясно, что это достаточно трудоемкий образ жизни, занимающий у молодых людей много времени и сил.

Исходя из этого, следующим пунктом оптимизации социальных технологий организации досуговой деятельности молодежи является своего рода стимулирование и поощрение таких активных молодых людей. Для этого можно использовать следующие социальные технологии:

– организация различных мастер-классов, семинаров и тренингов для активной молодежи, в которых в роли тренера выступали бы потенциальные работодатели, присматривающие себе новый кадровый резерв и желающие передать свои знания и опыт своим потенциальным работникам;

– организация различных конкурсов с привлечением денежных или иных материальных средств для награждения и поощрения победителей;

– оказание консультационной помощи при оформлении документов, заявок на подачу тех или иных видов стипендии или для участия в грантовых конкурсах;

– привлечение релевантных для молодежи лиц, качественное транслирование реальных историй успеха, организация встреч молодежи с выдающимися людьми.

Это позволит провести определенную материальную стимуляцию активной молодежи и освободит затрачиваемые молодыми людьми ресурсы для более вовлеченной деятельности по организации общественной жизни города. Также это будет являться стимулом для молодых людей для продолжения ими их деятельности и поддержанием их активной гражданской и субъектной позиций.

Примечательной особенностью культурно-досуговой деятельности молодежи стало ярко выраженное желание достичь психологического комфорта в общении, стремление приобрести определенные навыки общения с людьми различного социально-психологического склада. Общение молодежи в условиях досуговой деятельности удовлетворяет, прежде всего, следующие ее потребности: в эмоциональном контакте, сопереживании; в информации; в объединении усилий для совместных действий. Необходимо учитывать данные факторы при включении в организацию досуга тех или иных социальных технологий и стараться оптимизировать их использование таким образом, чтобы они подходили под данные критерии. Например, при организации лекции для молодежи необходимо включать интерактивные элементы для поддержания эмоционального контакта с аудиторией и осуществления коммуникативного процесса.

Современные досуговые мероприятия должны обеспечивать широкие возможности для регуляции общения молодых людей и непрерывного повышения уровня и совершенствования межличностных контактов, информацию по рациональному использованию людьми свободного времени.

В целом необходимо отметить, что специфика социальных технологий организации досуга определяется интересами и потребностями молодых людей в свободное время. Потребности в сфере досуга имеют определенную последовательность проявления. Удовлетворение одной потребности порождает новую, что позволяет менять вид деятельности и обогащать досуг. В сфере досуга должен осуществляться переход от простых форм деятельности к более сложным, от пассивного отдыха – к активному, от удовлетворения более глубоких социальных и культурных стремлений, от физических форм рекреации – к духовным наслаждениям, от пассивного усвоения культурных ценностей – творчеству. Все эти условия нужно учитывать в организации досуга молодежи и его совершенствовании.

Для этого необходимо проводить постоянную диагностику и мониторинг интересов молодежи. Необходимо не только знать сегодняшние запросы молодых людей, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них, предлагать новые формы и виды культурно-досуговых занятий, используя симбиозы вариативных социальных технологий.

Досуговая деятельность превращается в важный фактор стимулирования и ориентирования массового самообразования молодежи. Основные объекты досуговой сферы (молодежно-досуговые центы, клубы, Дома культуры, библиотеки и др.) переходят на более интенсивное использование новых носителей информации, включая видео- и компьютерную технику. Одной из важных задач становится развитие медиаобразования, подготовка молодежи к более углубленному восприятию кино, телевидения, видеопрограмм и других средств массовой коммуникации. Именно поэтому при выстраивании алгоритма организации досуга необходимо учитывать этот аспект и стараться использовать те или иные социальные технологии вкупе с применением информационно-технических средств, медиатехники, современных девайсов и гаджетов.

Таким образом, совершенствование социальных технологий организации досуговой деятельности молодежи предполагает:

1. Постоянный мониторинг и контроль запросов и предпочтений молодежи. Необходимо непрерывно отслеживать любые изменения имеющейся целевой аудитории и уметь вовремя и грамотно отвечать ее требованиям и ожиданиям.

2. Необходимо делать упор на использование и развитие социальных технологий и направлений в досуговой деятельности, которые имеют наибольшую популярность среди молодежи. Однако нельзя забывать, что организация исключительно популяризированных мероприятий приводит к тому, что они становятся скучными и неинтересными для молодого человека, который всегда ищет что-то новое для себя. Поэтому необходимо постоянное совершенствование имеющейся системы, развитие тех социальных технологий, которые не получают широкой огласки, но вполне могут стать интересными для молодежи в силу своей инновационности. Апробирование новых технологий и форм мероприятий, совершенствование

и модернизация уже имеющихся должны стать постоянным пунктом в сфере организации досуга молодежи;

3. Нельзя забывать о том, что молодые люди преследуют личные интересы, которые основываются прежде всего на том факте, что в силу особенностей своего возрастного периода, молодежь находится в постоянном поиске себя, своего призвания, места в жизни. Отсюда желание постоянно получать новую информацию, развивать имеющиеся у них навыки и способности. При этом стоит дополнительно отметить высокую интенсивность образа жизни современного молодого человека, которому приходится совмещать учебу, работу, личную и общественную жизнь, отсюда следует, что его интересы также будут коррелироваться с тем, чтобы досуговая деятельность заключала в себе образовательную, рекреационную функции, позволяла ему сбросить стресс и пообщаться с другими.

Использованные источники:

1. Азарова, Р.Н. Досуг современной молодежи [Текст]: дис. ... канд. социол. наук / Р.Н. Азарова. – Воронеж, 2010. – 205 с.
2. Жарков, А.Д. Культурно-досуговая деятельность. [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: Наука, 2010. – 235 с.
3. Зубок, Ю.А. О предпочтениях городской молодежи [Текст] / Ю. А. Зубок // Молодежные тенденции. – 2010. – № 2. – С. 132-184.
4. Коноваленко, Ю.В. Социальные технологии работы с молодежью [Текст]: автореф. дис. … канд. социол. наук / Ю.В. Коноваленко. – Киров, 2015. – 21 с.
5. Коптев, Л.Н. Организация культурно досуговой деятельности: Методические указания по курсу «Организация культурно-досуговой деятельности» [Текст] /Л.Н. Коптев. СПб., 2005. – 270 с.
6. Костюков, А.В. Диагностика профессионального потенциала кадров системы регионального управления [Текст] / А.В. Костюков // Государственная служба. – 2005. – №1. – С. 14-15.
7. Лукьяненко, В.И. Функции досуга [Текст] / В.И. Лукьяненко // Служба кадров и персонал. – 2004. – № 5. – С. 17-21.
8. Тощенко, Ж.Т. Организация молодежного досуга [Текст] / Ж.Т. Тощенко // Социология власти. – 2005. – № 5. – С. 23-44.
9. Ульянова, А.И. Социальные технологии в сфере организации досуга [Текст] / А.И. Ульянова // Человек и труд. – 2001. – № 7. – С. 58-59.

УДК 04.4

Дробязкин Р.С.
студент 2 курса
факультет «Техника и технологии»
ИСОиП ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕО КОНФЕРЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена эволюция сфер жизни человека. Рассмотрен процесс эволюции образования. Описаны способы подачи видео материалов. Показаны преимущества видеоконференций и примеры их применения. Рассмотрены популярные платформы для ведения трансляций.

Ключевые слова: трансляция, ИТ, образование, история, BigBlueButton, Google Hangouts, Moodle, видеоконференции.

Drobyazkin R.S.
student
Institute of Service and Business (branch) of DSTU
Russia, Shakhty

APPLICATION OF TECHNOLOGY OF VIDEO CONFERENCES IN EDUCATION

Annotation: In this article the evolution of spheres of human life is considered. The process of the evolution of education is examined. The ways of submitting video material are described. The advantages of videoconferencing and examples of their use are shown. Popular platforms for broadcasting are considered.

Key words: translation, IT, education, history, BigBlueButton, Google Hangouts, Moodle, videoconference.

Человечество прогрессирует большими темпами. Наблюдая историческую тенденцию с начала веков и до сегодняшних дней можно видеть, что ключевые функции человеческого существования все чаще воспроизводятся в виде тех или иных средств сети[1]. Например, в конце 12 века купить или продать свой товар можно было только в специальных местах рынках или цехах в которых его производят. Люди тратили многие дни, недели и даже годы для перехода к месту где продаются фрукты (рисунок 1). Сейчас человеку не нужно даже вставать со своего кресла что бы купить товар в Китае или Америке, ему достаточно зайти в онлайн магазин к примеру AliExpress.com и нажать пару раз по кнопке, что бы получить необходимый товар (рисунок 2).



Рисунок 1 – Караван с товарами на привале



Рисунок 2 – Схема современного каравана

Такие изменения произошли не только в торговле, но и во всех остальных сферах жизни. Оплата штрафов через интернет, обмен недвижимостью, встречи с интересными людьми и т.д.

Не исключением из правил стало и образование. Если раньше, например в древней Греции образование было уделом избранных (рисунок 3), и что бы получить его необходимо было ехать в древние города (полисы) в которых кстати тоже не везде были школы, то теперь все упростилось. Информатизация дала нам кучу возможностей для получения образования. Теперь для того что бы учиться не всегда нужно жить в городе где находится это учебное заведение, достаточно иметь доступ к Интернету и желание учиться (рисунок 4).



Рисунок 3 – Школа в Афинах



Рисунок 4 – Работа преподавателя с аудиторией, через Интернет

Сразу стоит сказать, что есть несколько способов подачи видео материалов – это в режиме оффлайн и режиме онлайн. Под режимом оффлайн понимается, что запись уже записана 1 раз и выложена на какой-то ресурс, и доступна для просмотра в любое время. А режим онлайн – это когда видео поток идет в прямом эфире и доступен для просмотра

пользователю в режиме реального времени, как например, на рисунке 4.

Нужно заметить, что у режима онлайн, есть одно неоспоримое преимущество, когда видео нельзя остановить мы вынуждены его смотреть, что бы не пропустить важный материал. Это можно сказать стрессовая ситуация для организма, а именно в условиях стрессовых ситуаций у человека начинают формироваться лучше всего нейронные связи, что приводит к лучшему запоминанию информации. А если же видео уже записано оно не теряет своей информативности, но человек может отвлекаться на сторонние факторы и потерять суть видео, которую пытался донести автор.

В научных и учебных кругах применяются оба режима. Этому содействуют даже сами сервисы для трансляций видео, например youtube.com сразу записывает трансляцию на канал пользователя и позволяет посмотреть ее после окончания. Еще популярным примером использования обучения в видео роликах является популярное научное сообщество TEDEd[2]. Это сообщество в коротких видео,5 минут, рассказывает об интересных вещах (рисунок 5).



Рисунок 5 – кадр из видео How to build a dark matter detector Автор: Jenna Saffin

Но самую большую пользу можно получить применив онлайн конференции в учебном процессе. Применений этому виду связи может быть множество. Например, преподаватель может проводить занятия со студентами по интернету, что приносит следующие преимущества:

– Студенту не обязательно находится в аудитории, если он из другого города или страны.

– Преподаватель может давать лекционный материал, не находясь возле студентов.

– Группы могут насчитывать сотни человек, при этом каждый из студентов будет думать, что преподаватель обращается лично к нему

– Для того что бы задать вопрос преподавателю, студенту не обязательно его разыскивать. Можно просто позвонить или написать. То же самое можно сделать и в обратном порядке.

– Если студент заболел он может все равно прийти на урок, потому

что он никого не заразит, но при этом получит материал.

Так же конференции могут проходить по схеме 1 к 1. 2 человека могут просто поговорить. Эта функции может упростить работу администрации, которая может провести как личную беседу с сотрудником, так и коллективные совещания на множество человек, причем каждый из пользователей сможет высказать свое мнение по этому поводу, а людей нарушающих дисциплину всегда можно легко удалить.

Стоить отметить что многие порталы дистанционного обучения уже используют подобные способы передачи информации, например портал intuit.ru, предлагающий множество различных оффлайн курсов (рисунок 6).

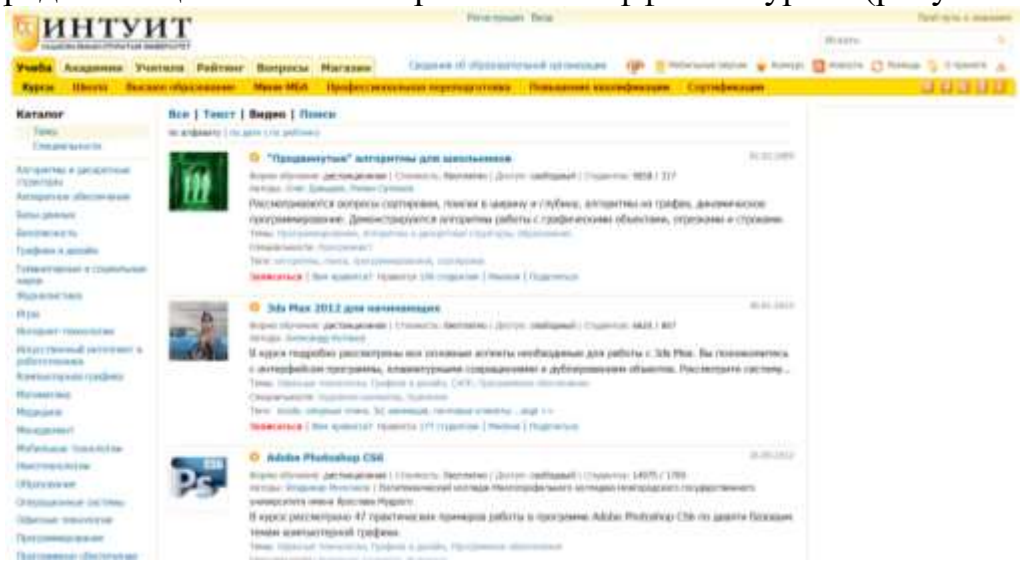


Рисунок 6 – Страница курсов на intuit.ru

Или популярный портал для обучения программированию geekbrains.ru, который проводит как онлайн трансляции, так и оффлайн. И таких порталов в наше время сотни и они собирают сотни обучающихся.

Конечно эта технология используется и в коммерческих целях, например сайт системно векторной психологии Юрия Бурлана[3] на вступительных лекциях собирает более 3000 слушателей (рисунок 7).

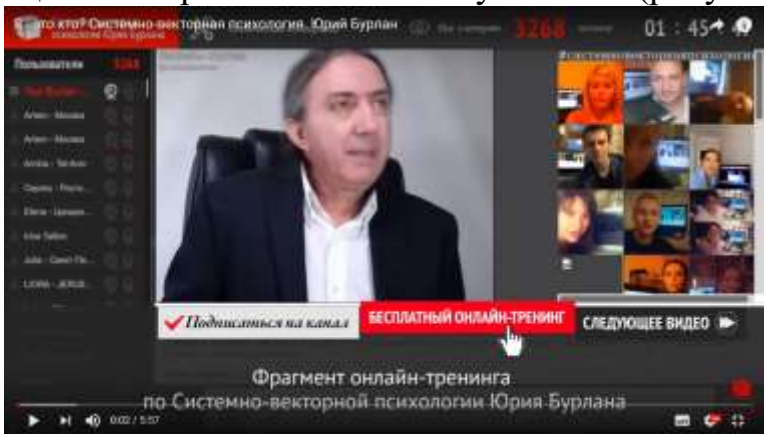


Рисунок 7 – Кадр из онлайн тренинга

И так эта технология популярна и развивается. Теперь поговорит о том какими методами ее можно внедрить в образовательный процесс. Существует несколько ресурсов предоставляющих эту технологию:

– BigBlueButton – открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Система разработана в первую очередь для дистанционного обучения. Название BigBlueButton происходит от первоначальной концепции, что, начало веб-конференции должно быть максимально простым, как нажатие метафорической большой синей кнопки[4].

– Google Hangouts – это программное обеспечение для мгновенного обмена сообщениями и видеоконференций, разработанное компанией Google и выпущенное 15 мая 2013 года во время конференции разработчиков Google I/O. Она заменяет собой сразу три системы для мгновенного обмена сообщениями: Google Talk, Google+ Чаты и сервис видеочатов Google+ Видеовстречи, а также онлайн-трансляцию через Youtube[5].

– Moodle – система управления курсами (электронное обучение), также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда (англ.). Является аббревиатурой от англ. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Представляет собой свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-обучения[6]. и д.р.

Стоит отметить что на системе Moodle уже работает образовательный портал ДГТУ СКИФ.

С каждым годом люди изобретают новые способы общения через расстояние, причем они становятся лучше и совершенней. А поскольку большая часть обучения это общение с преподавателями то эти новые способы можно применять и для улучшения сферы образования.

Использованные источники:

1. Дробязкин Р.С., Бурякова О.С. преимущества использования 3d моделирования в образовании. Вестник современных исследований. 2017. № 10-1 (13). С. 66-70.
2. TED ED lessons. Режим доступа URL: https://ed.ted.com (дата обращения 11.07.2018)
3. Системно векторная психология. Режим доступа URL: https://www.yburlan.ru/biblioteka/o_glavnom/8_vektorov (дата обращения 11.07.2018)
4. открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции BigBlueButton. Режим доступа URL: https://bigbluebutton.org/ (дата обращения 11.07.2018)
5. Программное обеспечение для мгновенного обмена сообщениями и видеоконференций Google Hangouts Режим доступа URL: https://hangouts.google.com/?hl=ru (дата обращения 11.07.2018)
6. Система управления обучением, виртуальная обучающая среда Moodle https://moodle.org/?lang=ru (дата обращения 11.07.2018)

УДК 33.338

Дудкина А.С.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕНЕНИЙ В КОМПАНИИ – ПОТЕНЦИАЛ ПЕРСОНАЛА И МОТИВАЦИЯ ПРИЧАСТНОСТИ К РЕФОРМАМ

Аннотация: В статье рассматриваются процессы изменений в компании и специфика движущих сил реформ. Показано, что доверие к реформам, профессионализм, умение держать слово и другие элементы корпоративной культуры компании являются залогом успешных изменений. При этом, в рыночных условиях, персонал должен быть настроен на постоянное развитие вместе с компанией, понимать свою значимость в этом процессе и оценивать свой вклад.

Ключевые слова: Изменения, эффективность, персонал, бизнес-модель, ценность рынка, корпоративная культура.

Dudkina A.S. student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Borodai V.A., Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

MAIN INSTRUMENT OF CHANGES IN THE COMPANY - POTENTIAL OF PERSONNEL AND MOTIVATION OF PARTICIPATION TO REFORMS

Abstract: The article examines the processes of changes in the company and the specifics of the driving forces of reform. It is shown that the credibility of reforms, professionalism, ability to keep the word and other elements of the corporate culture of the company are the key to successful changes. At the same time, in market conditions, the staff should be set for continuous development together with the company, understand its importance in this process and assess its contribution.

Keywords: Changes, efficiency, personnel, business model, market value, corporate culture

Могут ли глобальные изменения бизнеса внедряться без боли и линчевания персонала? Да, если перемены проводит коуч-лидер. Рынку от вашей компании ничего не нужно, кроме преимуществ компании. Компания может продать только их, все остальное рынок купит у конкурентов. С понимания этого циничного факта начинаются изменения. Все остальные решения, типа, «немного подстругаем структуру для экономии», или «введем красивые должности» – игры разума управления. Они вне темы статьи.

Ценности рынка меняются очень часто, но система не может меняться так часто [1]. Она должна быть адаптивна и правильно спроектирована, чтобы постоянно получать сигналы рынка и оценивать их прибыльность для компании с учетом затраченных ресурсов; трансформировать отфильтрованную ценность в продукт или услугу, а более точно – создавать ценность для рынка. То есть проходимость новых идей в системе должна быть идеальной:

- бизнес-модель, которая ориентируется на целевой рынок компании;
- оргструктура с четко понимаемым функционалом и квалификацией кадров;
- мотивация и полномочия сотрудников, нацеленных на развитие;
- культура компании и ее ориентированность на изменения и обмен идеями.

Основа и культуры и информационных потоков – люди. Персонал должен быть настроен на постоянное развитие вместе с компанией – понимать свою значимость в этом процессе и оценивать свой вклад [2]. Поэтому такой компании нужен менеджер по изменениям, который настраивает ее на ритм изменений, умеет работать и с людьми, и с информационными данными.

Задачи менеджера по изменениям. Коуч-лидерство отличается от других методов проведения изменений. Основная его суть – настроить персонал на работу в ритме постоянного движения, научить людей связывать изменения на рынке с ролью сотрудников в росте компании. Например, роль b2b в мире изменилась. Из поставщиков сырья этот формат превратился в поставщика идей для клиентов b2c. То есть, чтобы продать ингредиенты своему клиенту, нужно сначала продать ему преимущества готового продукта. А значит технологи – разработчики b2b-продукта – должны знать, какие ингредиенты в нем каким драйверам выбора товара с полки соответствуют. И если компания показывает значительную роль технологов в этом процессе, она включает их желание создавать. В этом случае цели им ставятся не на уровне задач с описанным алгоритмом, а на уровне описания изменения рынка, целей по разработкам и совместному поиску решений в рамках воркшопа [3]. Тогда энергия сопротивления переходит в энергию раскрытия внутреннего потенциала людей и в созидательную атмосферу партнерства внутри компании. Коуч-лидерство на первое место ставит потенциал людей и вовлечение их в процесс изменений.

Тем, кто пропагандирует микроменеджмент, недоверие к людям и свое кредо «Мы все друг другу подчиненные братья и сестры», это будет не по душе.

Основные роли менеджера по изменениям или коуч-лидера:

– готовить план изменений на базе стратегии и оценивать ресурсы;

– вовлекать персонал в процесс реформ и мотивировать на бросок вперед;

– обучать необходимым навыкам по описанию процессов и аналитике;

– отвечать за результат проекта изменений.

Менеджер по изменениям должен понимать, что рыночная ценность должна монетизироваться при минимальных затратах внутренней системы компании и обеспечивать эффективное движение в среде рынка [4]. Все противофазы развития, которые снижают скорость или сжигают энергию, нужно нейтрализовать. Противовесы по запуску новинок для расчета эффективности должны иметь четкие правила и вводные. Например, параметры финансового отдела по ROI или другие требования к кейсам, которые снимают с финансистов мантию власти генерального директора. Аналогичны и условия для внутренних аудиторов: они должны помогать оптимизировать систему, которая их кормит.

В точках сопротивления энергию нужно перевести из противофазы в нужный вектор. Для этого нужно уметь работать с лидерами мнений и проанализировать карту, где функциональным целям не хватает полномочий, ресурсов или знаний [5]. Возможно, композиция кадров в генерирующих инновации отделах не правильная. Например, генераторы являются еще и аналитиками и инсталляторами, что им не свойственно. Это может снижать функцию генератора и останавливать процесс внедрения.

Пример схемы для компании с целью инновационного преимущества. Она должна быть живой, ее нужно постоянно оттачивать до оптимальной формы – целевого уровня прибыли.

Полномочия и ресурсы. Для проведения реформ менеджеру по изменениям необходим статус, соответствующий по уровню полномочий и доступу к информации первой линии менеджмента. Он не должен опускаться на оперативный уровень и застревать на функциональных заданиях для сотрудников, хоть он и играющий тренер. Его роль – контролировать движение по «главной дороге» до целевых показателей [6].

Работу второстепенных направлений выполняет ассистент. Он организует график собраний и оповещения, ведет протоколы, следит за статусом выполнения заданий к указанной дате, готовит данные по динамике целевых показателей в необходимом формате, отслеживает даты информации для внутреннего PR (о роли внутреннего PR – ниже).

Простое отслеживание выполнения заданий и доведения процессов до цели творит чудеса. В противном случае движения вперед не будет. Поддержка со стороны руководства обязательна. Иначе сотрудники не примут полномочия нового в компании человека. Приоритетность заданий менеджера по изменениям должна быть максимально высокой для всех

сотрудников [7]. Кроме ассистента, который снижает силу трения с существующим персоналом, необходим специалист из состава сотрудников, который будет описывать процессы.

Как при восхождении в альпинизме, нужна постоянная коммуникация с лидером через внутренний PR. Менеджер по изменениям проводит собрания-отчеты с описанием достижений и плана на следующий период. Специалист по PR организует общие проекты для противофазных по духу отделов, конкурсы, семинары, объявляет благодарность за ценные советы и идеи, размещает статьи о лучшем опыте, разоблачает сплетни.

Ориентиры для дорожной карты. Чтобы наметить путь, нужно определить усилия, которые необходимы, чтобы его пройти. Прежде чем строить план изменений, все это нужно оцифровать. Какая аналитика понадобится?

– Анализ целевых рыночных показателей. Насколько они адекватны текущей позиции компании на рынке? Какова емкость ценности рынка? Здесь нужна помощь маркетолога, но с объективными оценками. Полезно проверить данные из внутренних и внешних источников, поговорить с сотрудниками, с клиентами, с поставщиками.

– Оценка финансовых показателей с учетом KPI сотрудников, которые за них ответственны.

– Оценка ресурсов.

– Анализ бизнес-модели существующей и бизнес-модели, необходимой для достижения целей. Важно провести анализ бизнес-моделей всех единиц бизнеса, их эффективность [8].

– Оценка корпоративной культуры по спиральной динамике Бека и Кована. Где находится компания, куда она должна прийти? Какими методами компания это намеревается делать, какие проблемы могут возникнуть с персоналом? Присутствует ли в компании инновационная культура, атмосфера правды? Каков уровень доверия руководству? Каков стиль управления? Совпадают ли ценности компании с ценностями сотрудников?

– Выявление точек противофаз, которые съедают энергию развития. Например, усилия маркетинга по новинкам в противофазе целям отдела продаж по снижению дебиторской задолженности и целям производства по снижению количества ассортиментных позиций на линии. Нужно понять, в каких точках происходит отток энергии, в чем разногласия. Мотивация, уровень видения вопроса, ресурсы, полномочия, вес в иерархии компании? Из сопротивления в большинстве случаев можно создать объединение единомышленников, нужно только правильно сделать определенные настройки и вдохновить на цель [9].

– На кого можно опереться? Есть ли линейка менеджмента, которая обладает уважением сотрудников? Кого можно выдвинуть на повышение? Обладают ли эти люди достаточным уважением и профессионализмом?

– Итоговая оценка целевых показателей относительно ресурсов. В

компании сводят аналитику для понимания слабых и сильных мест в движении к цели. Это детская, но непростая задача про капусту, волка и козленка. Только капуста в ней – это деньги и все остальные активы, волк – негативное воздействие на усилие и ресурсы, агрессия рынка, негативные для отрасли тренды, конкуренты, риски, убытки; козленок – потенциальная ценность рынка. Нужно понять, как сбалансировать их влияние друг на друга в период роста. Нужно оценить уровень рисков, возможность их возникновения, и их влияние на процесс [10].

– Кроме финансовых показателей нужно оценить, сколько времени проходит от предложения продукта клиенту до получения денег. Важно сделать схему процесса и выделить точки, в которых его можно оптимизировать и ускорить. Это сразу даст хорошие результаты по прибыльности.

– Кадровый потенциал. Какова существующая квалификация сотрудников по целевым функциям? Ответ оформляется в формате сводной матрицы управления талантами: сколько сотрудников с высоким потенциалом и результативностью, кто и какие функции выполняет, кто кандидаты на увольнение. Данные предоставляют HR-менеджер и руководитель анализируемого отдела. Чтобы разобраться в схеме взаимодействия сотрудников, следует проанализировать функциональную матрицу: основные действия по функциям, которые поддерживают ценностные цели; распределение функций между инициатором, исполнителем, согласующим. Эта матрица поможет понять, какие поля клиентского сервиса и обязательных функций не закрыты существующими кадрами, у каких важных функций слабая координация и поддержка [11].

– В идеале в процессе изменений нужно внедрить систему сбалансированных показателей (BSC Balanced Scorecard) с ориентацией на прибыльное развитие, непрерывные изменения, связанные с миграцией ценности рынка. На практике будет здорово, если компания внедрит хотя бы лайт-вариант этой системы, так как он очень ресурсозатратный на фоне ограничения по времени.

– Производство (если есть). Целесообразно проанализировать возможности производства, гибкость по отношению к разным видам ассортимента или фиксированность на нем, риски, мощность относительно плановых запусков.

– Оценка бюджета на инновации и изменения.

– Оценка нематериальных активов – имиджа компании, силы брендов и других.

– Необходимо иметь ответ на вопрос, как компания будет действовать, чтобы преодолеть сопротивление изменениям со стороны старой и новой команды [12].

План изменений и его анонсирование. На этом этапе у менеджера по изменениям уже есть схема необходимой бизнес-модели, известна стоимость внедрения изменений с аргументацией, описана организационная структура

и функциональные показатели эффективности, есть список основных процессов для закрепления каркаса системы в компании, составлен тайминг проведения изменений с указанием основных вех и ответственных за процесс.

Все это согласовывается с руководством. И в первую очередь анонсируется руководителям функций / департаментов. Нужно четко донести общую цель компании до всех руководителей департаментов и выделить ряд изменений, которые они должны провести [13]. Пути достижения цели могут быть найдены в процессе функционального воркшопа. Даже если сотрудники не задают вопросов, они у них будут. Попросите их описать свои рабочие цели, чтобы не оставалось разрывов понимания.

Следует провести семинар с руководителями функций о постановке целей сотрудникам. Обычно на поверхность выходят банальные оплошности: неумение ставить задачи четко и понятно, мотивировать сотрудника с учетом его целей и ценностей; отсутствие обратной связи по целям и система подведения промежуточных итогов [14]. Начальство может удивить и тот факт, что не все руководители отделов умеют составлять карту движения к цели, с разбивкой на промежуточные результаты и оценивать ресурсы.

После презентации для первой и второй линейки менеджмента компания анонсирует план сотрудникам на языке их личного вклада.

Ответы на сложные вопросы находятся путем симуляторов или в виде воркшопов, бесед. Менеджер по изменениям ведет сотрудников к ответу наводящими вопросами о необходимых изменениях на уровне компании, в каждом департаменте: «Что вам нужно сделать в этой ситуации? Каким должен быть результат? Чего вам не хватает для достижения?». Сотрудники сами предлагают план и график изменений. С одной стороны, это «создание условий с прогнозируемым результатом», по Ицхаку Адизесу. С другой стороны, это позволяет персоналу стать ответственным за свои решения и за результат.

Нужно понимать, что люди боятся изменений. Поэтому руководству необходимо приглашать их к обсуждению, провоцировать дискуссии, выявлять скрытое недовольство, приучать переводить эмоциональные выпады в аргументированные вопросы.

Часто в российских компаниях люди боятся высказываться, потому что стиль управления в этих компаниях не располагает к равному обсуждению [15]. Например, на одном из собраний по анонсированию изменений на вопрос о неудобной спецодежде руководитель заявил: «Если мы захотим, сошьем кольчуги и заставим вас их носить». И в этом – современная действительность, которая не позволяет перейти на другой уровень развития.

Проведение изменений в компании – сложный процесс. Менеджер по изменениям должен обладать не только хорошим аналитическим

инструментарием, но и умением интуитивно понимать людей. Можно все правильно рассчитать, но споткнуться на корпоративной культуре, и всего лишь потому, что вы не видите между строк. В итоге так компания рискует не только провалить проект, но и поломать структуру существующей эффективности.

Смысл лидера изменений – вызвать доверие к реформам своим поведением, профессионализмом и умением держать слово. Главный инструмент при этом – мотивировать причастность к процессам в компании и помощь им действовать на этом пути [16]. Как говорят, человек способен преодолеть любые трудности, если верит, что в этом есть смысл.

Использованные источники:

1. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.
2. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
3. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
4. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
5. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.
6. Казьмина Л.Н., Бородай В.А. Доминантные экспектации индустрии гостеприимства // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. С. 111-118.
7. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.
8. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
9. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы

развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
10. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.
11. Бородай В.А. Коммерческая деятельность и процессы институциализации в современной российской экономике // В сборнике: Проблемы и перспективы формирования инновационной экономики России Материалы международной научно-практической конференции . 2011. С. 181-190.
12. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.
13. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.
14. Архипов П.И., Бородай В.А. Архитектура управленческой модели - выбор альтернативы // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 38-43.
15. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
16. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.

УДК – 332.133.6

Дымова О.О.
студент 4 курса
факультет управления
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ТИПЫ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Аннотация: Статья посвящена особенностям инновационного развития региона в зависимости от располагаемых преимуществ. В статье представлены три варианта стратегии инновационной деятельности регионов, перечислены параметры группировки стратегий, определены направления деятельности регионов в зависимости от стратегии.

Ключевые слова: инновационная стратегия региона, инновационная деятельность регионов, инвестиционная привлекательность регионов, трансфер инноваций

Dymova O.O.
4rd year student
Department of the Management
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia

REGION'S STRATEGIES OF INNIVATION

Annotation: This article describes dependence of innovative development and competitive advantages of the region. The article considers 3 types of region's innovation strategy, lists grouping option of strategy types, identified directions of development of the region dependence of type of strategy.

Keywords: innovative strategy of the region, innovative activity of regions, investment attractiveness of regions, transfer of innovations

Типизация – один из инструментов для развития инновационной инфраструктуры региона. В соответствие с ней стратегия инновационной деятельности может быть трех типов: «разработческого», «производственного» и «посреднического». Основная деятельность каждого региона в зависимости от вида основной деятельности представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Стратегии инновационной деятельности регионов

Тип стратегии, применяемой в регионе, определяет ключевые направления инновационной деятельности: основные направления инвестирования, создание поддерживающей инфраструктуры, а также программы по подготовке кадров и т.д.

Следует заметить, что в «чистом» виде перечисленные стратегии находят место лишь в теории, на практике при принятии какой-либо из трех стратегий, элементы двух других будут присутствовать в большей или меньшей степени.

Перечисленные типы инновационной деятельности региона имеют некоторые особенности и отличия. Выделяют следующие отличия:

– отличия в сущности рынка;

– различаются точки «приложения» формируемого рынка в процессе инновационной деятельности;

– различна функционал структуры для воплощения той или иной стратегии;

– разные источники и объемы доходов регионов от инновационной деятельности;

– отличие в влияющих на ход развития инновационных процессов в регионе субъектов экономической деятельности.

Рассмотрим более подробно особенности той или иной стратегии, выбираемой регионами, в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристики стратегий

Показатели	Характеристика показателей
РЕГИОНЫ «РАЗРАБОТЧЕСКОГО ТИПА»	
Цель	Массовое создание инноваций широкого спектра приложения в различных областях.
Инвестиционные характеристики	Регионы данного типа осуществляют исследования и разработки в основном для продажи в другие регионы и в меньшей степени для развития собственной производственной сферы. Поэтому такие регионы на своей базе разрабатывают большое количество инноваций в разных отраслях, в том числе и тех, которые слабо представлены в регионе. Создание и последующая продажа инновационных разработок в таких регионах – доходная статья регионального бюджета наравне с другими отраслями региональной экономики. Как правило, в такие регионы идет большое количество государственных и частных инвестиций.
Элементы инновационной инфраструктуры	– Особые экономические зоны как способ комплексной поддержки инновационных компаний – Научные центры – Академические и образовательные учреждения – научно-производственные центры – Бизнес-инкубаторы – Инновационно-технологические центры – Выставки, призванные привлечь инвесторов к идеям или уже существующим проектам
Кадры	Исследователи; ученые; менеджеры, способные коммерциализировать разработки
Правовое обеспечение	Региональные законопроекты, целевые программы по поддержке инновационного предпринимательства.
Функции и задачи инновационной инфраструктуры	*Функции:* Обеспечение межрегионального перетока ресурсов и создание новых регионов, приближающихся к «разработческому» типу. *Задачи:* Создание элементов инфраструктуры.
Регионы, применяющие стратегию	Санкт-Петербург, Москва, Нижний Новгород, Татарстан, Новосибирск, Томск и др.

Обеспечение безопасности	Создание системы защиты интеллектуальной собственности.
Тип доминирующего рынка в регионе	Рынок предложения инновационных продуктов.
РЕГИОНЫ «ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТИПА»	
Цель	– Рост ВРП посредством роста объемов инновационной продукции. – Реализация инновационной продукции на внутреннем и внешних рынках.
Инвестиционные характеристики	– Полностью частный (часто венчурный) капитал. – Крупные инвестиции в производящий сектор. – Регион заинтересован в сторонних исследованиях и разработках. – Интеллектуальная собственность понимается как фактор роста капитализации.
Элементы инновационной инфраструктуры	– Комплексный вариант инфраструктуры – особые экономические зоны производственно-промышленного типа – Инновационно-конструкторские бюро (осуществляют локальные улучшения существующих технологических схем) – Технопарк: o Четко ориентированный на узкий региональный сегмент экономики, например, технопарк «Идея» в Казани o Постепенно трансформирующийся в индустриальный парк, Технопарк, последовательно трансформирующийся в индустриальный парк, например, технопарк в г.Обнинск.
Кадры	Инженеры высокой квалификации, обеспечивающие комплексное технологическое перевооружение и модернизацию промышленных предприятий
Правовое обеспечение	Обеспечение поддержки инновационного развития предприятий (например, создание привлекательной инвестиционной политики регионов, обеспечение налоговых и иных льгот для предприятий, выпускающих инновационные продукты и внедряющих в производство новые инновационные технологии).
Функции и задачи создаваемой инновационной инфраструктуры	Ключевая функция инновационной инфраструктуры региона – обеспечить технологическое освоение инновационного продукта. Кроме того, инфраструктура такого региона имеет следующие функции: – выявить потребности производства в инновациях и выбрать подходящие внешние предложения инноваций инновации; – приспособить выбранные технологии и продукты к конкретным условиям производства;

	– Внедрить и отработать производственные технологии с учетом внедренных инноваций. Задачи: – непрерывная технологическая модернизация производств; – диверсификация номенклатуры инновационных продуктов; – Разработка и внедрение новых технологий продаж.
Регионы, применяющие стратегию	Уральские металлургические центры, Хабаровский край и другие промышленные центры с высокой концентрацией производственных ресурсов.
Доминирующий рынок	Рынок спроса на инновационные продукты.
РЕГИОНЫ «ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ» Регионы, основной деятельностью которых является поставка сырья в другие регионы. **Проблемы региона:** недостаток финансовых ресурсов, отсутствие инвестиционных финансовых инструментов, дефицит человеческих ресурсов, отсутствие комплексной инфраструктуры.	
Цель	Обеспечение трансфера технологий через регион.
Инвестиционные характеристики	– Работа в основном за счет внешних инвестиций. Активное их привлечение – Обеспечение окончательного замещения капиталов в инновационном процессе, создающее условия для активного развития различных региональных рынков.
Элементы инфраструктуры	– Инновационная инфраструктура региона данного типа создается, ориентируясь на региональные потребности. – Геополитическое положение региона определяет те рынки, на которых регион планирует работать. – Комплексный вариант инфраструктуры по законодательству не предусмотрен, однако обсуждается создание «инновационного терминала». – Консалтинговые организации (центры трансфера технологий, коучинг-центры, инновационные и венчурные агентства и т. п.) – Организации, помогающие при создании и начальном развитии малых инновационных компаний (бизнес-инкубаторы, технопарки) – Объединения инвесторов, в том числе бизнес-ангелы.
Кадры	Высококвалифицированные инновационные менеджеры и венчурные предприниматели.

Правовое обеспечение	– Региональные власти должны позаботиться о создании благоприятного инвестиционного климата, в частности о ряде преференций для инновационных компаний, развивающихся за счет сторонних инвестиций. – Кроме того, необходима правовая защита интеллектуальной собственности при международных сделках. – Создание четкой методологии по осуществлению инновационной деятельности.
Функции и задачи создаваемой инновационной инфраструктуры	*Функции* – сбор инновационных разработок внутри региона и вне его; – исследование потребности в подобных разработках внутри и вне региона; – Обеспечение быстрого трансфера инноваций в заинтересованный регион. Заинтересованным предприятиям; – нивелирование барьеров для развития и использования инновационных разработок. *Задачи* – Укрепление логистической составляющей региональной экономики посредством организации логистики инноваций через свою территорию; – Выход на внешние инновационные рынки; – Превращение инновационных идей и разработок в конкретные законченные инновационные проекты; – Разработка совместных инновационных проектов на территории региона с целью их дальнейшей продажи на внешних, более экономически целесообразных территориях.
Направления инвестиционной деятельности	– Привлечение внешних инвестиций; – Организация инновационных компаний и производств на максимально эффективных для этих целей территориях; – Развитие действующих производственных кластеров; – Выделение новых отраслей экономики; – Продажа инновационных продуктов, технологий и компаний, их акций, на внутренних и внешних рынках.
Регионы, применяющие стратегию	Приморский край В целом такие регионы можно охарактеризовать следующим образом: до недавнего времени экономика данных регионов обеспечивала сырьем другие регионы страны; в них развита транспортная инфраструктура, однако научно-производственный потенциал низок.

Обеспечение безопасности	Обеспечение экономической безопасности России при продаже разработок за рубеж.
Доминирующий рынок	– Рынок инновационных проектов. – Создание инновационных рынков как изнутри, так и извне.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная стратегия развития каждого региона должна выбираться в соответствие с рядом параметров и уникальных преимуществ региона. Тип выбираемой стратегии влияет на выбор мероприятий по инновационному развитию региона, влияет на инвестиционную стратегию региона, его инвестиционную привлекательность и активность, а также на формирование инфраструктуры региона, способствующей осуществлению инновационной деятельности предприятий.

Использованные источники:

1. Региональная экономика : учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 583 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
2. Морозов С. И. Пути активизации инновационной деятельности в регионе / С.И. Морозов // ПСЭ. – 2011 год. - №1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/puti-aktivizatsii-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-regione - Дата обращения: 26.07.2018
3. Чекалкина А.А. Формирование финансово-инновационной стратегии развития регионов на основе финансово-инвестиционного и инновационного потенциалов территории / А.А. Чекалкина // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2013 год. - №2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-finansovo-innovatsionnoy-strategii-razvitiya-regionov-na-osnove-finansovo-investitsionnogo-i-innovatsionnogo - Дата обращения: 26.07.2018

УДК – 331.522

Дымова О.О.
студент 4 курса
факультет управления
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ ЛИЦ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: Статья посвящена трудовой активности лиц пенсионного возраста. В статье уточнено понятие трудовая активность, перечислены факторы, влияющие на нее, представлен виды проявления трудовой активности, сформулированы фактор, влияющие на трудовую активность лиц пенсионного возраста, определена роль государства в содействии занятости лиц пенсионного возраста.

Ключевые слова: трудовая деятельность, трудовая активность, вовлечение лиц пожилого возраста в трудовую деятельность, экономика труда, повышение пенсионного возраста

Dymova O.O.
4rd year student
Department of the Management
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia

LABOR ACTIVITY OF PENSION AGE PERSONS

Annotation: This article describes the labor activity of persons of retirement age. The article clarifies the concept of labor activity, lists the factors that affect it, presents the types of manifestation of labor activity, defines the factor influencing the work activity of persons of retirement age, determines the role of the state in promoting employment of persons of retirement age.

Keywords: labor activity, involvement of elderly people in labor activity, labor economics, increase in retirement age

В современном быстроменяющемся мире актуальным вопросом становится расширение понятия трудовой активности, определение ее новых форм и влияющих на нее факторов, которые можно дифференцировать по разным параметрам (рис. 1).



Рисунок 1 - Факторы, оказывающие влияние на трудовую активность

На рисунке 2 представлены несколько видов проявления трудовой активности.



Рисунок 2 - Виды проявлений трудовой активности

Одним из актуальных направлений исследований в области трудовой активности стало изучение причин, по которым увеличивается количество населения пенсионного возраста, имеющее желание продолжать трудовую деятельность. Многие ученые выделяют различные группы факторов, оказывающих влияние на данный феномен. По мнению автора, целесообразно разделить все факторы на две группы: внутренние и внешние (рис. 3).

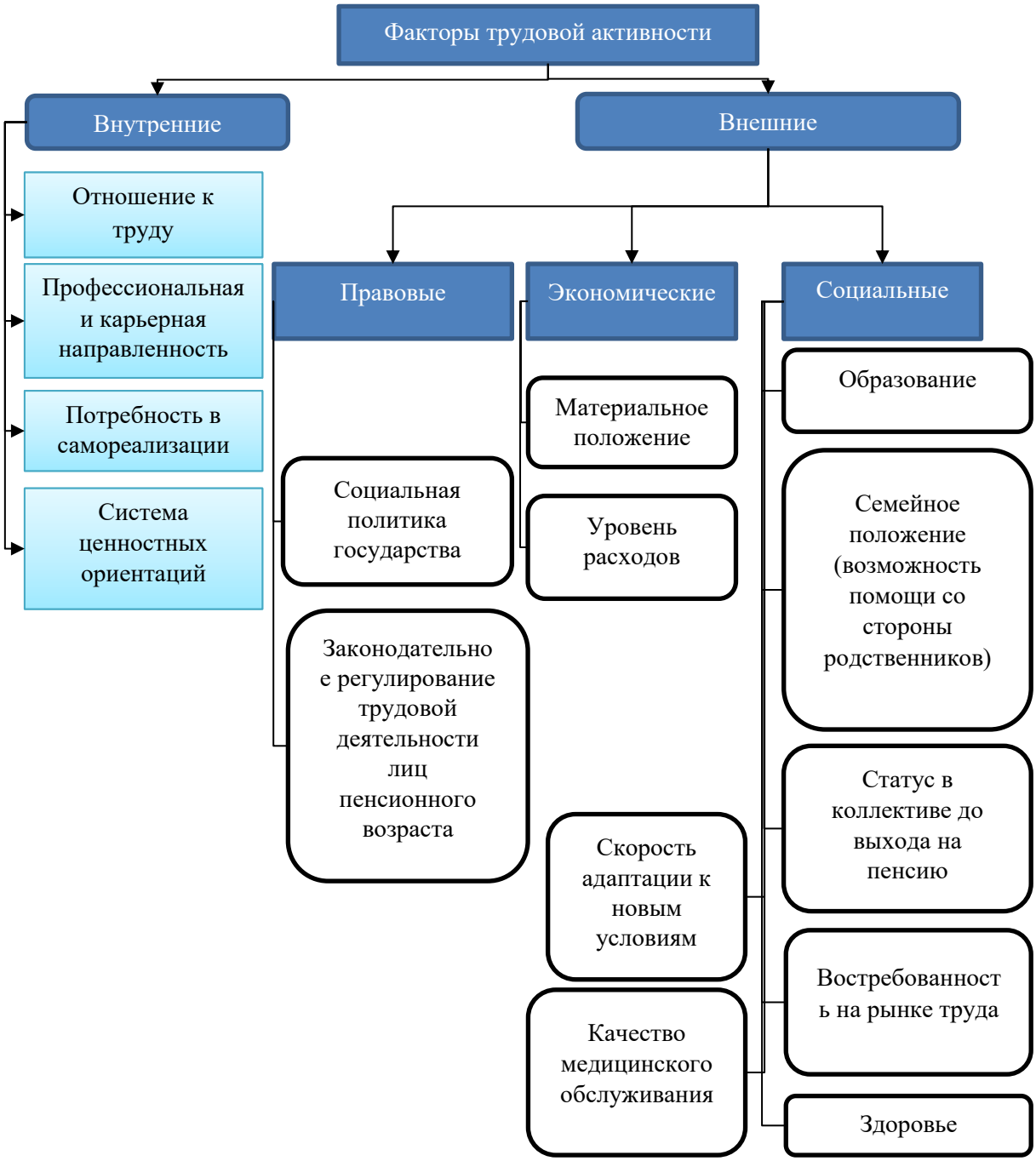


Рисунок 3 - Факторы трудовой активности лиц пенсионного возраста

В соответствие с прогнозами специалистов в долгосрочной перспективе в развитых странах ожидается значительный рост доли граждан пенсионного возраста, сейчас этот показатель равен приблизительно 20 %. В связи с этим активно рассматривается вопрос о стимулировании лиц пенсионного возраста к продолжению трудовой деятельности. Однако стоит учитывать, что подобные меры могут оказать различное (как негативное, так и позитивное) влияние на общество в целом, и на его отдельные элементы в частности.

Важно понимать, что для обеспечения включения лиц пенсионного возраста в трудовую деятельность требуется не только изменение в ментальных моделях людей, но еще и изменения в государственном

регулировании, которые бы позволяли лицам, вышедшим на пенсию, вновь войти в число экономически активного населения.

В рекомендациях МОТ подчеркивается, что именно государство должно обеспечить законодательную защиту пожилых трудящихся от дискриминации в области труда и занятости, то есть пожилые трудящиеся должны пользоваться равенством возможностей, однако из-за особых требований, условий или правил для некоторых видов работы возрастные ограничения все-таки могут устанавливаться [3].

Согласно российскому законодательству, дискриминация по любым признакам, не связанным с деловыми качествами, запрещена. Однако правовая база РФ по вопросу лиц пожилого возраста разработана недостаточно полно. Существует ряд федеральных программ по содействию занятости данной группы населения, например: «Старшее поколение», «Концепция социальной защиты пожилого населения РФ» и др. Однако все они лишь в малой степени освещают вопрос участия граждан пожилого возраста в трудовой деятельности. Например, лица пенсионного возраста в РФ не учитываются в качестве экономического населения, соответственно не могут считаться безработными. Поэтому служба занятости не имеет права регистрировать таких граждан в качестве безработных и не обязана обеспечить их работой, однако, для пенсионеров служба занятости лишь может дать возможность пройти профессиональное обучение или переобучение, а также предоставить информацию о вакантных должностях по их запросу.

Проблема трудового участия лиц пенсионного возраста приковывает к себе внимание большого количества ученых на протяжении многих лет.

В связи с неоднородностью категории людей пенсионного возраста при изучении данного вопроса необходимо отличать возраст, с которого человек получает пенсию и возраст, в котором он уходит из сферы формальной оплачиваемой занятости. Многие граждане нашей страны продолжают работать в первые несколько лет после назначения пенсии. Однако при этом существует группа лиц, которые, наоборот, прекращают трудовую деятельность до достижения пенсионного возраста. В целом, согласно данным российского мониторинга экономики и здоровья, в первые пять лет после входа на пенсию процент продолжающих работать составляет около 30%, далее количество работающих снижается. Так в возрастной группе от 65 до 69 лет уровень занятости составляет приблизительно 7-8% среди женщин и 10-12% среди мужчин [6].

Привлечение пожилых людей в сферу трудовых отношений имеет различные цели. Например, в период СССР занятость пенсионеров активно поощрялась, поскольку позволяла уменьшить остроту проблемы малых пенсионных выплат и помогала обеспечить спрос на рабочие места, которые в силу ряда причин не были привлекательны для молодежи. В этот период поставленные цели достигались за счет изменения систем выплат пенсий и заработной платы. В дальнейшем, кроме расширения круга работников, для

которых сохранялась выплата пенсий по старости при продолжении работ, стали активнее привлекать к труду лиц пенсионного возраста на условиях неполного рабочего дня. Еще одним стимулом для продолжения трудовой деятельности стало введение надбавок к пенсиям работающих пенсионеров.

В настоящее время занятость пенсионеров в основном решает следующие задачи: для государства – возможность повышения пенсионного возраста и снижения нагрузки на государство в области выплат пенсий; для самого человека – решение проблемы малых пенсионных выплат, а также реализации потребности в социальном взаимодействии и включении в общественную жизнь.

Занятость пожилых в России характеризуется ограниченностью выбора трудовой деятельности. Поэтому необходимо создать большее разнообразие в формах организации труда, а также создать механизм по созданию предпринимателями условий труда, форм организации труда и производственных условий, соответствующих состоянию трудоспособности пенсионеров.

Формы организации труда пожилых работников могут быть следующими: полный или сокращенный, раздельный рабочий день, неполная рабочая неделя, надомничество, временная работа, сезонная работа, общественная работа, индивидуальная трудовая деятельность, временная работа (в период больничных и отпусков), работа в периоды пиковой нагрузки предприятия (особенно актуально для того предприятия, на котором работал человек).

В разрезе отраслей экономики структура трудовой занятости пожилых людей неоднородна, она пребывает в постоянном изменении. Легче всего создавать рабочие места для пожилых людей в непроизводственной сфере, где особую роль играют опыт, знания, квалификация и навыки сотрудников. Наравне с этим, достаточно легко будет создать рабочие места в области простых видов работ.

Следует учитывать уровень знаний и квалификации. Например, для бывших работников умственного труда рационально будет устраиваться в различные подразделения консультационных, консалтинговых компаний и т.д.

Для производства привлечение пожилых работников не привлекательно, поскольку требует создания определенных специальных условий для данной группы лиц.

Особо стоит отметить тот факт, что сегодня сферы приложения труда пожилых людей ограничивает непрерывная модернизация и автоматизация.

В современных условиях происходит трансформация отраслевой структуры занятости, одновременно изменяются перспективы трудоустройства пожилых в тех или иных областях.

Таким образом, в процессе изучения тем был сделан ряд выводов.

1. Трудовая активность людей, вышедших на пенсию обусловлена обусловленная различными факторами. Один из них – обеспечение

социального взаимодействия, «включения» человека в общество.

2. Государство заинтересовано в увеличении пенсионного возраста. Однако подобные изменения требуют серьезных многосторонних исследований.

3. При сохранении пенсионного возраста на текущем уровне и включении пенсионеров в трудовую деятельность требуется изменение нормативного регулирования в данной области.

4. Необходимо создать механизм по созданию предпринимателями условий труда, форм организации труда и производственных условий, соответствующих состоянию трудоспособности пенсионеров.

5. Наиболее перспективным можно считать создание рабочих мест для пожилых людей в непроизводственной сфере.

6. В современных условиях при рассмотрении любого вопроса, касающегося занятости особое внимание следует обращать на непрерывное развитие технологий, модернизацию и автоматизацию.

7. Одним из направлений при изучении современных тенденций в области занятости должна стать экономика посттруда.

Использованные источники:

1. Бутуева З.А. Пожилой человек в современной России: проблемы продолжения трудовой деятельности / З.А. Бутуева // Вестник БГУ – 2008 год. - №5. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/pozhiloy-chelovek-v-sovremennoy-rossii-problemy-prodolzheniya-trudovoy-deyatelnosti - Дата обращения: 13.03.2018

2. Глотова Е. Е. Факторы продолжения пенсионерами профессиональной деятельности / Е.Е. Глотова // [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.labourmarket.ru/con£3/repoits/glotova.doc - Дата обращения: 27.02.2018

3. Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1957 – 1990. Т. - Женева: Международное бюро труда – 1991 год. – с. 1927-1934

4. Пионтовский И.Н. Факторы, определяющие трудовую активность лиц старшего возраста / И.Н. Пионтовский // КЭ. 2011. №10. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-opredelyayuschie-trudovuyu-aktivnost-lits-starshego-vozrasta - Дата обращения: 13.03.2018

5. Сафарова Г.Л. Демографические аспекты старения населения России / Г.Л. Сафарова // Отечественные записки. – 2005 год. - №3 – с. 110-120

6. Синявская О.В. Пенсионная реформа в контексте рынка труда / О.В. Синявская // [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru.Pubs/2006/11/07.VLADlMIROV.pdf - Дата обращения: 11.01.2010

УДК – 331.522

Дымова О.О.
студент 4 курса
факультет управления
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

МАЛЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ ЛИЦ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ СОЦИАЛНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЖИЛЫХ

Аннотация: Статья посвящена вовлечению лиц пенсионного возраста в трудовую деятельность. В статье перечислены факторы, влияющие на решение о продолжении пенсионерами трудовой деятельности, сформулированы варианты собственного бизнеса для лиц пожилого возраста.

Ключевые слова: трудовая деятельность, трудовая активность, вовлечение лиц пожилого возраста в трудовую деятельность, экономика труда, повышение пенсионного возраста, малый бизнес для пенсионеров, бизнес для пенсионеров, способы социальной адаптации пожилых людей.

Dymova O.O.
4rd year student
Department of the Management
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia

SMALL BUSINESS FOR SENIORS AS A METHOD OF SOLVING THE PROBLEM OF LIMITATION OF SOCIAL INTERACTION OF ELDERLY

Annotation: This article describes the involvement of persons of retirement age in labor activity. The article considers the factors that influence the retiree's decision on the continuation of work., formulated options for retiree's own business.

Keywords: labor activity, involvement of elderly people in labor activity, labor economics, raising the retirement age, small business for pensioners, business for pensioners, ways of social adaptation of elderly people

В связи с ростом продолжительности жизни и тенденцией к старению населения актуальным становится вопрос о повышении периода трудовой активности и факторах на него влияющих.

Проводимые учеными исследования позволили сделать вывод о том, что на решение о продолжении или прекращении трудовой деятельности лица пенсионного возраста принимают как правило на основе трех групп факторов, схематично представленных на рисунке 1.

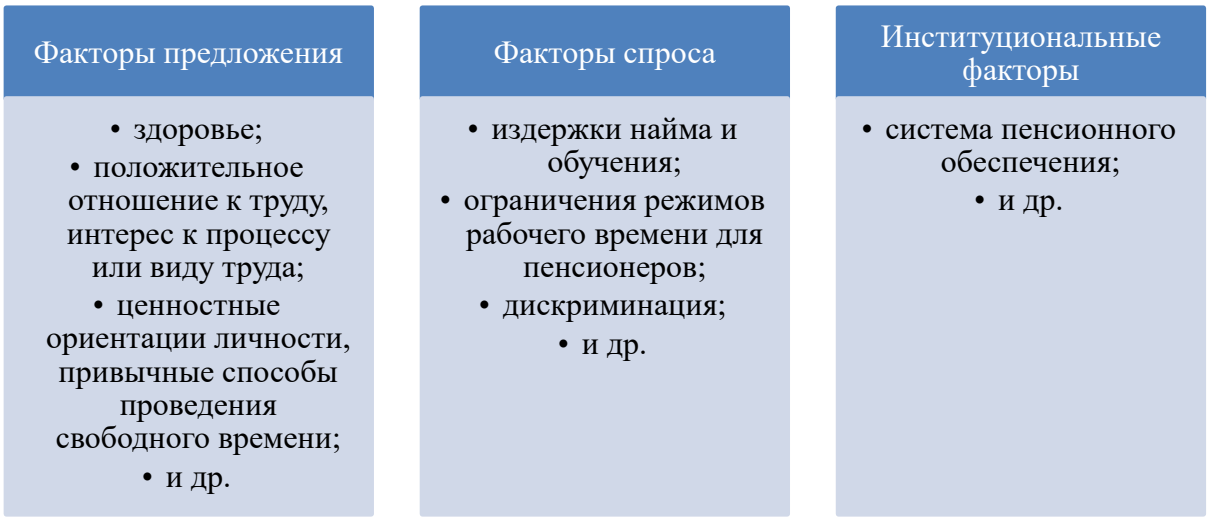


Рисунок 1 – Группы факторов, влияющих на решение о продолжении трудовой деятельности

Некоторые ученые связывают трудоспособность и трудовую активность и считают, что на это влияют такие группы факторов как: социально-психологические и физиологические; организационно-производственные; социально-экономические и медико-профилактические.

Кроме того, существует мнение, что на продолжение трудовой активности лиц пенсионного возраста влияют следующие факторы: социальный (потребность в передаче опыта и знаний, сохранение уровня социального взаимодействия, обеспечение включенности в социальную жизнь); экономический (финансовые трудности); психологический (труд как способ борьбы с одиночеством, скукой, депрессией).

Некоторые исследователи строят более сложные модели классификации и взаимодействия тех или иных факторов, влияющих на решение о продолжении или прекращении трудовой деятельности в пенсионном возрасте. Схематично обобщенная модель представлена на рисунке 2.

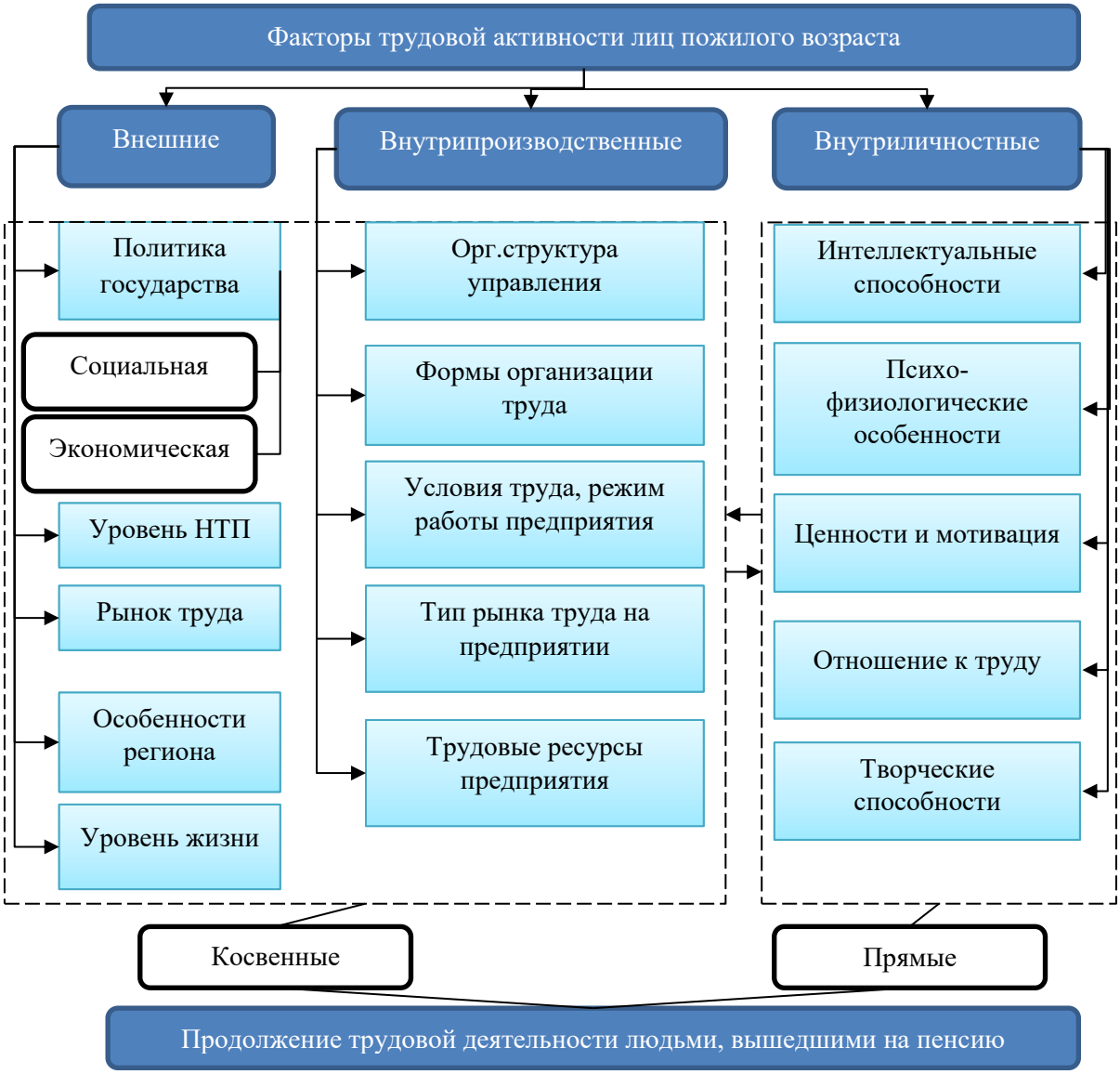


Рисунок 2 - Классификация факторов, определяющих постпенсионную вовлеченность в трудовую деятельность

Посильная трудовая деятельность людей, вышедших на пенсию, позволит им оставаться востребованными, а также получить дополнительный доход, помимо пенсии.

Однако очевидно, что не каждый пожилой человек заинтересован в продолжении трудовой деятельности. Например, если гражданин не нуждается в дополнительном заработке, имеет проблемы со здоровьем или востребован в других сферах (имеет хобби или занимается с внуками). Но если человек заинтересован в продолжении трудовой деятельности, то ему следует найти несколько подходящих для него вариантов дополнительного заработка.

Люди старшего поколения при начале собственного бизнеса имеют несколько преимуществ, представленных на рисунке 3.



Рисунок 3 - Преимущества людей старшего поколения при начале собственного бизнеса

При выборе бизнеса пенсионеру стоит обратить внимание на то, чем именно он хотел бы заняться. Кроме того, выбираемый проект не должен быть слишком сложен в управлении и долго окупаться (максимальный срок окупаемости – 1 год). Также можно выделить еще ряд критериев, представленных на рисунке 4.



Рисунок 4 - Параметр выбора бизнеса

Области, в которых пенсионеры могут реализовывать свою потребность в продолжении экономической активности, следует разделить на: традиционный бизнес; бизнес на дому; бизнес для имеющих собственное подворье; бизнес в интернете. Подробно варианты бизнеса для пенсионеров представлены на рисунке 5.

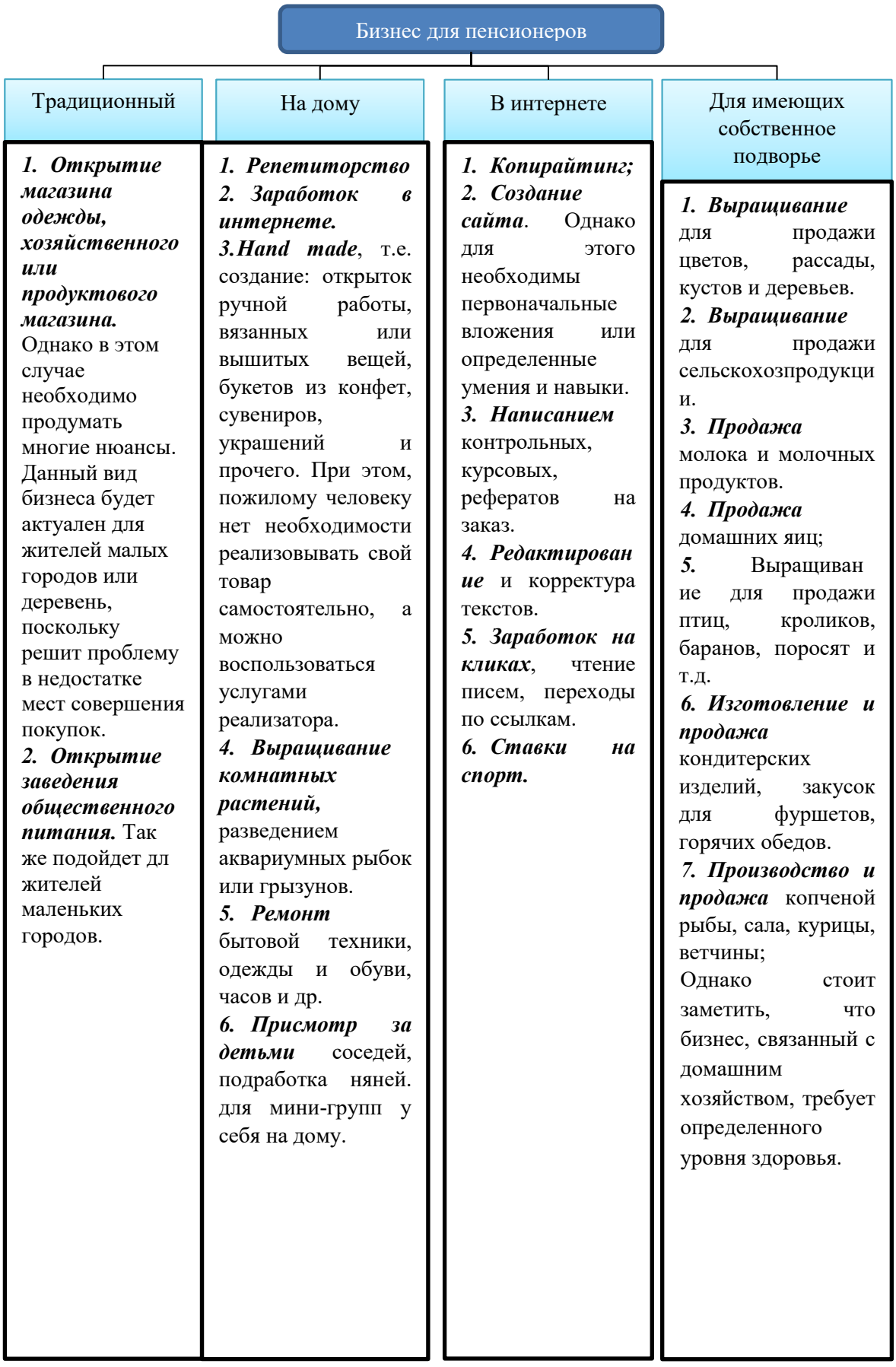


Рисунок 5 – Варианты бизнеса для пенсионеров

Помимо всего прочего, люди, которые вышли на пенсию могут устроиться на работу вахтером, смотрителем в музей или ночным сторожем.

Таким образом, вовлечение лиц пенсионного возраста в трудовую деятельность может помочь в решении проблемы адаптации пенсионеров и обеспечении для них социальной активности, кроме того, может помочь государству решить проблему высокой социальной нагрузки и, как следствие, низких социальных выплат. Однако, вовлечение лиц пенсионного возраста в трудовую деятельность также может вызвать ухудшение проблемы избытка предложения на рынке труда.

Следовательно, вопрос о вовлечении лиц пенсионного возраста в трудовую деятельность является актуальным и требует дальнейшего многостороннего, системного изучения.

Использованные источники:

1. Глотова Е. Е. Факторы продолжения пенсионерами профессиональной деятельности / Е.Е. Глотова // [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.labourmarket.ru/con£3/repoits/glotova.doc - Дата обращения: 27.02.2018

2. Итоги III Национальной конференции «Общество для всех возрастов» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://expert.ru/2015/10/14/itogi-iii-natsionalnoj-konferentsii-obschestvo-dlya-vseh-vozrastov/ - Дата обращения: 27.02.2018

3. Пионтовский И.Н. Факторы, определяющие трудовую активность лиц старшего возраста / И.Н. Пионтовский // КЭ. 2011. №10. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-opredelyayuschie-trudovuyu-aktivnost-lits-starshego-vozrasta - Дата обращения: 13.03.2018

4. Сафарова Г.Л. Демографические аспекты старения населения России / Г.Л. Сафарова // Отечественные записки. – 2005 год. - №3 – с. 110-120

5. Сонина Ю.В. Экономическая активность людей пожилого возраста в России: вслед за мировым трендом? / Ю.В. Сонина // *Вопросы статистики* – 2015 год. - №5. – с.48-58.

6. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://docplayer.ru/45363480-Pravitelstvo-rossiyskoy-federacii.html - Дата обращения: 27.02.2018

УДК 33.338

Дьякон Д.В.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НА РЫНКЕ «НЕОСЯЗАЕМЫХ УСЛУГ»

Аннотация: В статье рассматриваются техники и методики оценки качества «неосязаемых услуг». Показано, что чем моложе рынок услуг, чем меньше на нем проверенных стандартов, устойчивых школ и сообществ, которые контролируют эти стандарты, тем хуже будет качество услуг. И человеку, и группе людей помогает другой живой человек и общение с ним.

Ключевые слова: Качество услуг, опыт, конкуренция, коммуникации, контроль, технология.

Diakon D.V., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Borodai V.A., Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

TECHNOLOGIES OF QUALITY ASSESSMENT IN THE MARKET OF "UNIVERSAL SERVICES"

Annotation: The article deals with techniques and methods for assessing the quality of "intangible services". It is shown that the younger the service market, the fewer proven standards on it, sustainable schools and communities that control these standards, the worse will be the quality of services. A person and a group of people are helped by another living person and communication with him.

Keywords: Quality of services, experience, competition, communication, control, technology.

Как научиться оценивать качество «неосязаемых услуг»: консалтинг, тренинги, психология и личностный рост. Если человек плохо разбирается в том, что покупает, с большой вероятностью он сначала купит фальшивку. Для товаров это не всегда правда. Для услуг – практически всегда. Особенно это касается неосязаемых услуг: по обучению, консультированию, психологической помощи и пр. Чем моложе рынок, чем меньше на нем проверенных стандартов, устойчивых школ и сообществ, которые

контролируют эти стандарты, тем хуже будет качество услуг [1]. А рынок «неосязаемых услуг» у нас сравнительно молод.

Значительная часть ответственности здесь лежит на покупателе. Приходится хотя бы немного разбираться в том предмете, за которым обращаетесь. Большинству приходится учиться этому на опыте, в основном печальном. С одной стороны, опыт это категория весьма болезненная. С другой – он позволяет хорошо разобраться в предмете. А в качестве побочного продукта найти и описать целый ряд признаков, которые могут помочь другим людям не совершить ошибки.

Увы, но все эти признаки косвенные и на сто процентов вас не уберегут. Но понимая их, каждый сможет повысить вероятность встретить хороших специалистов – и разобраться в предмете, опираясь на опыт позитивный [2]. Или хотя бы не на такой болезненный.

Но прежде несколько слов о том, на какие признаки смотреть не нужно, ибо они хоть и кажутся нам убедительными, для оценки качества услуг ровным счетом ничего не значат.

Мусорные признаки. В эпоху постправды мнение заменяет факт. За фактами нужно охотиться. А мнение преследует вас само – ведь чем больше людей его разделяет, тем больше шансов на то, что оно, как вирус гриппа, сохранится и будет жить дальше.

Поэтому первое, что ничего не значит – это отзывы и рекомендации. Все они – чистое мнение, основанное на эмоциях. Опытные товарищи записывают их на пике позитивных эмоций, где голос разума отсутствует в принципе.

Для рекомендателей также работает феномен, описанный еще Марком Твеном в «Приключениях Гекльберри Финна»: тот, кого провели, никогда не признается в том, что его провели. Он будет хвалить паршивое представление, пока в эту ловушку не попадутся все его соседи.

То есть, хорошие отзывы могут быть даны как хорошим услугам, так и отвратительным.

Далее, ничего не значат внешний вид и атрибуты успеха. Это совсем нетрудно арендовать. Но даже если они куплены на кровно заработанные деньги, встает вопрос, чьей именно кровью эти деньги были заработаны? Вполне возможно, что кровью клиентов.

И мошенники, и хорошие специалисты могут пользоваться одними и теми же благами цивилизации и предметами роскоши – или не пользоваться ничем и жить скромно [3].

Блеск в глазах и уверенные движения показывают высокий уровень дофамина. Эти признаки мы считываем бессознательно и инстинктивно тянемся к такому гражданину. Наши рефлексы говорят нам, что этот блеск – неспроста. У него явно много ресурсов, раз он такой довольный жизнью. Наверняка, нам есть чему у него поучиться.

Увы, это тоже ничего не значит. Этот гражданин может быть глупцом, не понимающим, что с «успешным успехом» ему просто повезло. Или

маньяком, одержимым идеей, проверять которую он будет вашей кровью. Или же он просто под кайфом.

У хорошего специалиста может быть блеск в глазах, а может и не быть. Давно подмечено, что лучше всех прогнозирует риски предстоящего дела человек, находящийся в депрессии [4]. Это делает из него хорошего консультанта – но совершенно без блеска в глазах.

Главный недостаток всех мусорных признаков – они действуют напрямую, обходя наше сознание. Когда-то давным-давно они работали. Потом их начали использовать мошенники. Сейчас эти мошенники идут к вам.

Зерна от плевел. Главное в оценке – не пойти за рефлексами и сохранить разум включенным [5]. Для этого ему нужна пища. А пищей в нашем случае будет следующее:

- Понимание того, куда смотреть.
- Знание о том, что ищем.

Искать мы будем признаки, говорящие нам, что здесь что-то нечисто. Так мы будем распознавать сомнительные школы, не очень хороших учителей (консультантов, психологов, менторов) Если же предлагаемая услуга (школа) пройдет наш фильтр – это повысит шансы на то, что мы нашли нечто стоящее.

Нами выделено шесть областей «куда смотреть», в каждой из которых обозначены по четыре признака – «что именно мы ищем». Для удобства перечень признаков сразу же приведен под названием каждой области – и далее каждый из них раскрывается в тексте. Переходим к этим областям.

Теория.

- Новояз.
- Отсутствие границ метода.
- Отсутствие опоры на предшественников.
- Отсутствие референтности.

В каждой науке есть своя терминология. Клиентам ее знать необязательно. Если представители науки не умеют говорить с вами ни на каком языке, кроме своего птичьего, стоит насторожиться. Как минимум, это признак низкой квалификации: неофит не способен перевести с профессионального на человеческий, так как профессиональный еще толком не понял. А если вы немного разбираетесь в теме и видите, что кроме общеупотребляемых терминов в данной школе введены еще и какие-то свои – насторожиться стоит вдвойне [6]. Возможно, непризнанный гений творит тут очередную «уникальную методику». Причем уникальны в ней лишь новые слова.

Если представители школы точно знают, где их метод работает, а где – нет, в каких случаях помогает, и какие побочные эффекты бывают – это признак качества [7]. Если не знают – показатель сырого метода и/или неквалифицированных специалистов.

И о предшественниках. Знание, на чьих плечах стоит та или иная

методика, что было сделано предшественниками и что привнесено современными авторами, дает методике проверяемую историю, опору на прошлое. А значит и шансы на будущее. Отсутствие предшественников часто говорит либо о фальшивке, либо о продукте чьего-то персонального безумия.

Также любая достойная методика находится среди других достойных методик. Постоянно себя с ними сравнивая, споря, обмениваясь идеями и так взаимно обогащаясь. Сферический конь в вакууме, не способный сравнить себя с другими конями, скорее всего, и не конь вовсе.

Практика

- Небезопасность.
- Нет описания «что делаем и почему так».
- Доктрина выше личности.
- Контроль окружения и контроль окружением.

В гуманитарной сфере (развитие человека и бизнеса – это именно гуманитарная сфера) методики должны быть гуманитарными. То есть, гуманными. То есть, руководствоваться принципом «не навреди». Если безопасности клиента (ученика, клиента, сотрудника) уделяется мало или ноль внимания — это не методика помощи [8]. Это инструмент грабежа.

Когда клиент что-то покупает, он должен четко понимать, что с ним будут делать, и почему именно это. Соответственно, хорошая методика, школа или специалист не поленятся все подробно и обстоятельно рассказать, пока у вас не сложится четкое представление [9]. Если этот этап пропускается — им есть что скрывать.

Если что-то пошло не так, внимательно смотрите на то, кто считается виноватым. Если «с методикой все хорошо, клиент сам дурак» – значит, доктрина (методика, школа) здесь ценится намного выше конкретной личности, которой стало плохо от ее применения. И значит, лучше вам от этой доктрины держаться подальше. Целее будете.

Но бывает, что держаться подальше вам не дают. Иногда буквально – мешая выйти из зала, где проводится тренинг. Иногда опосредованно: через звонки, убеждения, моральное давление, через друзей и знакомых, которые уже столько лет пользуются и довольны. Вот это уже серьезно. И если вам еще и рассказывают, что вы должны слушать/смотреть, а что – не должны, с кем вам теперь можно общаться, а с кем — нет, бегите немедленно. Это уже не методика, а секта.

Учитель. Он может быть – единственный, непогрешимый, глухой, холодный.

Единственный учитель/создатель/гуру – это всегда признак чего-то нехорошего. Как мы говорили выше, у методики должны быть предшественники – своего рода «отцы». Но также у нее должны быть и «дети», которые будут перекраивать методику на свой лад, спорить, сотрудничать, враждовать, исследовать, воровать и делиться находками – и тем самым развивать полученное. Если ничего этого нет, если один учитель

все придумал и отлил в бетоне, качество бетона весьма сомнительно. Если этого учителя еще и нельзя критиковать – будьте уверены, перед вами не методика, а религия [10]. Точнее, не религия, а как мы уже говорили, секта. Ибо качество появляется только там, где есть критика.

Непогрешимость учителя начинается с его неспособности слушать критику. Иногда учитель не слышит вообще ничего – ни вопросов, выбивающихся за рамки, ни обратной связи, ни жалоб. Вам кажется, что он вообще вас не слышит, а разговаривает с воображаемым собеседником. Возможно, так оно и есть. Оставьте этого учителя психиатрам.

Холодность на расстоянии не всегда признак непрофессионализма [11]. Сам по себе человек может быть замкнутым, безэмоциональным, депрессивным и со сцены казаться холодным. Но если этот человек вам действительно помогает, вблизи от него будут исходить те эмоции, которые вы воспримете как душевную теплоту. У мошенников часто бывает наоборот: на сцене товарищ душка и «всехний папа», но стоит ему со сцены спуститься – и он отвращает вас всем своим видом и каждым жестом. Лучше не сопротивляйтесь этому отвращению.

Ученики. Их можно категорировать так:

- «Мы» и «они».
- Консультант одного метода.
- Мне помогло.
- Это работает.

Когда у ученика отсутствует «я», а в его разговоре явно звучит «мы правильные, а они нет» – это нормально для подростка, ищущего свою стайку сверстников. Когда сей паттерн охватил представителей школы или метода, задумайтесь о том качестве, которое эти «подростки» способны предоставить [12].

В помогающих профессиях (обучение, консалтинг, терапия) схему помощи выстраивают эмпирически, как бы создавая «методику» под конкретный случай, не ограничивая себя рамками одного метода: его просто не хватит. Для этого нужно знать много разных методов, методик, приемов, подходов. Если же человек знает только что-то одно, он будет поступать с точностью до наоборот: втискивать несчастных клиентов в прокрустово ложе того, что знает. В профессиональной среде оргконсультантов с подачи профессора Пригожина таких специалистов пренебрежительно называют «КОМ» – консультант одного метода.

Если вы видите человека, которому сей метод помог, а значит, он должен помочь и вам – бегите не оглядываясь. Иначе вас не только попытаются втиснуть в его прокрустово ложе, но и попрыгают сверху. А когда ничего не получится, именно вас сделают виноватым. Заявление «мне помогло» говорит о том, что ученик даже не предполагает, что другому человеку может понадобиться совсем другая помощь.

Также плохо ориентируется в методике тот, кто как мантру повторяет «она работает». Что именно работает, а что нет? Когда работает, а в каких

случаях нет? Почему работает именно так, а не иначе, и что может работать иначе? Когда эти вопросы вводят ученика в ступор, значит, перед вами обезьяна с гранатой. И лучше, чтобы граната эта была учебная.

*Продвижение***.**

- Кто не с нами, тот против нас.
- Переход на личности.
- Замалчивание негатива.
- «Как ты можешь судить, не попробовав».

Фальшивка не продвигается через информирование, обучение, просвещение [13]. Она продвигается через внушение. Любой вопрос или критическое замечание это внушение разрушает. Потому фальшивка будет бороться и с вопросами/замечаниями, и с их носителями.

Первый шаг в этой борьбе – объявить всех критиков врагами. А всех колеблющихся поставить перед выбором: или ты с нами, или ты – враг. Приняв сторону «наших», человек автоматически отключает критическое мышление, чтобы случайно не стать врагом.

Тех же, кто выбрал позицию «не с нами» – нужно уничтожать. Как минимум, морально. И вместо того, чтобы вести полемику относительно темы – методики/школы, ее отдельных сторон и прочего, сторонники будут стараться унизить, оскорбить и обесценить личность своих оппонентов. Если в ответ на вашу критику метода/технологии/школы начинают нападать на вас лично – теперь вы знаете, с кем столкнулись [14].

Развивающийся метод обязательно будет давать отрицательные результаты. И даже вполне проверенный без них не обойдется чисто статистически. Поэтому у здоровых школ / методов / методик / специалистов всегда есть истории провалов. Если таких историй нет или их не допросишься, если негативные отзывы и комментарии всеми силами стараются замести под ковер – под этим ковром скоро окажетесь и вы.

И последний аргумент – универсальная фраза «как ты можешь судить, не попробовав?». Если вы не были в этом чудесном ашраме, на тренинге, медитации, не учились у этого гуру и его приспешников – как вы можете об этом судить? Очень просто. Совершенно не требуется пробовать дерьмо, чтобы убедиться в его непригодности в пищу. Запаха вполне достаточно.

Мы сами.

- Надежда на чудо.
- Охваченные стихией.
- Повышение ставок.
- Не могу быть собой.

Последняя область, в которую нам стоит посмотреть – это мы сами. Точнее, наша рефлекторная «пятая колонна» внутри, отключающая разум и заглатывающая наживку.

Первое ее включение происходит, когда нас охватывает надежда. Надежда на чудесное исцеление, продвижение, обогащение или хотя бы самонаведение порядка в бизнесе. Чудо будет нам ниспослано свыше, и

самим делать ничего не придется. Конечно, в этот момент нам нужно не чудо, а простая человеческая поддержка. Но мы этого не знаем.

После заглатывания наживки нас будто охватывает стихия. Вера в чудо расширяется до размеров вселенной, мы везде и во всем замечаем знаки того, что чудо случится вот-вот – и замираем в ожидании, исправно выкладывая свои кровные.

Когда чуда не происходит, надежда продолжает держать нас на крючке. Не получилось сейчас – получится завтра. На более дорогом тренинге, на следующей ступени, у самого главного мастера, когда у мастера будет хорошее настроение [15]. И мы повышаем ставки, как игроки в казино.

Даже если в глубине души нас гложут сомнения, этим сомнениям наружу выхода нет. Мы будто живем по заданному сценарию, который сильнее нас, преодолеть его мы не в силах. Мы делаем то, что больно, неприятно, стыдно, что мы делать не хотим, но не в силах остановиться. И так до тех пор, пока пьеса не закончится.

Увы, но в случае с «пятой колонной», если вам не удалось остановить ее в самом начале, прожить все это вам придется до конца. Рано или поздно хотя бы один печальный опыт у вас случится. Слишком волноваться не стоит: иногда вам действительно нужно вступить во что-то неприятное, чтобы на опыте запомнить, как оно выглядит и как пахнет. Сейчас у вас есть язык для описания этого опыта. А если однажды такой опыт с вами уже случился – теперь можно пробежаться по нему и наклеить ярлычки на встреченные явления [16].

Самый простой способ обнаружить фальшивку. И человеку, и группе людей (команде, организации) помогает не школа, метод или технология. А другой живой человек и общение с ним. Здоровое общение исцеляет. Больное – калечит. Поэтому, перед тем как во что-то ввязаться, возьмите себе побольше времени и просто общайтесь с теми, под чьим началом и с кем вместе вам предстоит идти. Задавайте вопросы. Высказывайте сомнения. Проясняйте. Уточняйте. Оспаривайте. И смотрите на ваших собеседников. Если с ними что-то не то, вы начнете находить многие из перечисленных признаков. Много времени это не займет – долгого разговора такие люди не выдерживают.

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.
2. Минасян Л.А., Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А., Интенциональность потоков коллективной коммуникации в ивент-индустрии // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 34.
3. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.

4. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
5. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.
6. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
7. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
8. Бородай В.А., Минасян Л.А. Дискурсивная миссия корпоративного стиля сервисной компании // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2017. № 3 (94). С. 132-135.
9. Бородай В.А. Торговля как социально-инновационный процесс и фактор социальной трансформации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 181-184.
10. Казьмина Л.Н., Бородай В.А. Доминантные экспектации индустрии гостеприимства // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. С. 111-118.
11. Бородай В.А. Социально-институциональный анализ социетальной сферы торговли в современном обществе: дис.. д-р. соц. наук: 22.00.04. - Новочеркасск, 2009. - 415 с.
12. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.
13. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
14. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
15. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство

образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
16. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.

УДК 338.4

Елеусинова А.У., магистр экономики
старший преподаватель
кафедра «Бизнес-информатика»
Азим А.Р.
студент 3 курса, группы «УиА» 16.306
Университет международного бизнеса
Казахстан, г. Алматы

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация:

Статья посвящена вопросу о внедрении цифровизации в Республике Казахстан, а именно цифровизации в сфере услуг. Положительный эффект связан со спецификой рынка услуг. Один из ожидаемых отрицательных моментов – увеличение безработицы. В целом, положительный экономический и социальный эффект от введения цифровизации должен превысить все негативные стороны.

Ключевые слова: цифровизация, сфера услуг, конкурентоспособность, информационные технологии, качество услуг.

Yeleussinova A.U., Master of Economics
Senior Lecturer of the Department of Business Informatics
University of International Business
Almaty, Kazakhstan
Azim A.R.
3-year student, UiA group 16.306
University of International Business
Almaty, Kazakhstan

DIGITALIZATION IN SERVICES SPHERE

Annotation:

The article is devoted to the issue of introduction of digitalization in the Republic of Kazakhstan, namely digitalization in the sphere of services. The positive effect is related to the specifics of the services market. One of the expected negative moments is an increase in unemployment. In general, the positive economic and social effect from the introduction of digitalization should exceed all negative aspects.

Key words: digitalization, services, competitiveness, information technologies, quality of services.

Развитие той или иной сферы деятельности зачатую базируется на внедрении новых технологий, в связи с чем становится актуальным введение цифровизации различных сфер деятельности. Данное явление представляет собой максимальное использование потенциала цифровых технологий, которые применяются в различных аспектах деятельности той или иной компании, начиная от описания продукции и заканчивая принятием важных для бизнеса решений.

Цифровизация направлена на преобразование традиционных способов ведения бизнеса на более современные с помощью использования передовых информационных технологий. Одним из положительных проявлений цифровизации заключается в том, что она может обеспечить новую траекторию развития, как бизнеса, так и страны в целом.

Цифровизация – это неизбежный процесс, который, так или иначе, происходит практически во всех отраслях. Но в разных секторах он идет с разной скоростью. Согласно анализу BCG, в плане внедрения цифровых технологий исторически лидируют B2C-секторы: например, медиа, в котором уже произошли фундаментальные изменения, а также розничная торговля, телекоммуникации, страхование и банковское обслуживание. Цифровизация уже существенно повлияла на эти отрасли, но окончательный результат еще предстоит определить.

Безусловно, оптимистичен тот факт, что реализация программы по внедрению и развитию цифровизации привлечет финансирование в объеме 141 млрд тенге из средств государственного сектора и ожидается 169 млрд тенге из квазигосударственного сектора[1].

Ожидается, что такие инвестиции должны будут окупиться, так как программа цифровизации должна повысить эффективность различных сфер деятельности, в том числе и рынок услуг.

Рынок услуг как раз представляет самую благоприятную нишу для повсеместного внедрения цифровизации, что связано с отличительными чертами данного рынка.

Как известно, одним из важнейших факторов конкурентоспособности рынка услуг является качество.

Оценить качество услуг можно по следующим критериям:

- доступность: услугу можно легко получить в удобном месте в удобное время;
- компетентность обслуживающего персонала;
- обходительность персонала;
- доверительность: на фирму можно положиться;
- надежность услуги;
- отзывчивость персонала;
- понимание (знание) клиента[2, с. 346].

В данном случае три индикатора: «компетентность обслуживающего персонала», «обходительность персонала», «отзывчивость персонала» могут быть заменены электронной системой, что дает конкурентные преимущества

фирме и отрасли в целом.

В Казахстане определены приоритеты и планы по внедрению цифровизации, подсчитывается положительный эффект программы. В данном контексте интересны исследования, проведенные по внедрению цифровизации в сферу здравоохранения, образования и почтовых услуг.

Идеальной системы здравоохранения в мире не существует. Развитие важнейшей отрасли социальной политики зависит от конкретной политической и экономической ситуации. Высокий уровень жизни человека обеспечивается прежде всего доступностью и качеством социальных услуг. Цифровизация здравоохранения является необходимым условием для развития не только этой конкретной отрасли, но и основным фактором экономического и общественного прогресса. Цифровизация в здравоохранении требует широкого распространения цифровых каналов связи – фиксированных и мобильных[3].

К концу 2018 года планируется цифровизация услуг по приему в вузы, предоставление места в общежитии, электронный паспорт. В науке цифровизированы подачи заявок на все научные гранты, прием отчетов, учет статьей, база электронных адресов[4].

Мы видим, что посылочный и логистический бизнесы стремительно развиваются с приходом онлайн-коммерции, она будет стимулировать рост отрасли. Мы также будем выходить на рынки курьерской доставки, в том числе за пределами Казахстана, где сегодня мы не так активны. Анализ опыта успешных почтовых администраций мира показал, что все они развивали конкурентные услуги курьерской доставки и выходили за пределы своих домашних рынков[5].

Ожидаемым результатом при переходе к повсеместной цифровизации является увеличение числа безработных, но вместе с тем повысится потребность в кадрах, владеющих на высоком уровне компьютерной и другой техникой.

Необходимо еще раз подчеркнуть, что в целом, положительный экономический и социальный эффект от введения цифровизации должен превысить все негативные стороны.

Как подчеркнуто в Государственной Программе «Цифровой Казахстан», опубликованной на сайте www.primeminister.kz: «Целями государственной программы «Цифровой Казахстан» являются ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе[6]».

Использованные источники:

1. Электронный ресурс: https://vlast.kz/corporation/24539-cifrovizacia-biznesa.html

2. Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. Маркетинг: учебник. – М.: Издательско –

торговая корпорация «Дашков и К0», 2009. – 552 с.
3. Бейбут Мамраев, депутат Мажилиса Парламента РК, член фракции «Нұр Отан»: Цифровизация здравоохранения – серьезный вызов современности Астана https://liter.kz/ru/articles/show/42386-cifrovizaciya_ zdravoohraneniya_ sereznyi_ vyzov_ sovremennosti
4. Е.Сагадиев: цифровизация позволит решить проблемы системы образования в РК http://profit.kz/news/45123/E-Sagadiev-cifrovizaciya-pozvolit-reshit-problemi-sistemi-obrazovaniya-v-RK/
5. Сакен Сарсенов: Казпочту ожидает полная цифровизация услуг https://forbes.kz/finances/markets/saken_sarsenov_kazpochtu_ojidaet_polnaya_tsifrovizatsiya_uslug/
6. Электронный ресурс: www.primeminister.kz

УДК 37.04

Епифанова Е.М.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Национальный белгородский государственный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация: в данной работе рассматриваются образовательные траектории учащихся старших классов, а также факторы, оказывающие влияние на их построение. Представленный анализ данных социологических исследований позволил подтвердить влияние определенных факторов на процесс построения образовательных траекторий: место образования в структуре жизненных ценностей молодых людей, наличие необходимых знаний и навыков, мотивация, тенденции развития общества. На основе теоретической и аналитической работы составлен перечень рекомендаций, которые необходимо соблюдать при проектировании траектории развития в сфере образования. Среди них выделены ориентация на индивидуальные психологические и интеллектуальные способности и потребности, комплексная диагностика индивидуальных психофизиологических особенностей, ориентация на долгосрочное проектирование, мониторинг, консультирование специалистов и практико-ориентированность.

Ключевые слова: образовательные траектории, образовательные траектории учащихся старших классов, проектирование образовательных траекторий, социальные технологии, социальные технологии работы с учащейся молодежью.

Epifanova E.M., student
the third year of bachelor's degree
Department of Sociology and Organization of Work with Youth
National Belgorod State Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Kisilenko A.V., Senior Lecturer, Department of Sociology and Organization of Work with Youth
National Belgorod State Research University
Russia, Belgorod

DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL TRAJECTORIES OF STUDENTS OF SENIOR CLASSES AS SOCIAL TECHNOLOGY OF WORK WITH YOUTH

Annotation: in this paper the educational trajectories of students in the upper grades and the factors that influence their construction are considered. The presented analysis of sociological research data made it possible to confirm the influence of certain factors on the process of constructing educational trajectories: the place of education in the structure of the values of young people, the availability of necessary knowledge and skills, motivation, and trends in the development of society. Based on theoretical and analytical work, a list of recommendations that must be observed when designing the trajectory of development in the field of education is compiled. Among these recommendations, we identified orientation to individual psychological and intellectual abilities and needs, comprehensive diagnosis of individual psychophysiological features, orientation to long-term design, monitoring, counseling of specialists and practice-orientation.

Key words: educational trajectories, educational trajectories of high school students, the design of educational trajectories, social technologies, social technologies for working with students.

Актуальность исследования образовательных траекторий учащихся старших классов обусловлена повышением роли образования как в общемировом процессе, так и в жизни каждого молодого человека, а также изменениями в сфере образования в связи с ростом технологизации социальной сферы, появлением новых информационных и коммуникационных технологий.

Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для развития гармоничной личности. Поэтому государство и общество должны создать базовые условия для полноценной самореализации молодежи в социально-экономической и общественно-политической сферах жизни, чтобы молодежь, развивая индивидуальные качества, проявляла высокий уровень социальной активности94.

Важной задачей государства, системы образования и общества является развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи.

Стоит отметить, что наиболее эффективной технологией, обеспечивающей развитие личностных качеств молодого человека, является построение индивидуальных образовательных траекторий. Благодаря данной технологии подросток имеет возможность максимально задействовать свои интеллектуальные способности и реализовать свой потенциал, а нацеленность на будущее, определенный выстроенный план действий дает стимул для дальнейшего самосовершенствования в выбранной траектории развития.

[94]Распоряжение Правительства Российской Федерации «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. №2403-Р. URL: https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html (дата обращения: 10.04.2018).

Суть построения образовательных траекторий заключается рационализации последовательных действий молодого человека при реализации личностного потенциала в сфере образования. При формировании образовательной траектории развития используются следующие общие и частные технологии:

– диагностика;
– прогнозирование;
– консультирование;
– конструирование и проектирование;
– мониторинг и контроль.

Интерес исследователей к образовательным траекториям молодежи возник еще в прошлом столетии. Большинство авторов связывает индивидуальную образовательную траекторию с возможностями, способностями, интересами личности, но существуют и другие подходы.

О.А. Абдуллина, А.А. Плигин разработку индивидуальных образовательных траекторий связывают с типом мышления и способом восприятия учебной информации. При обучении необходимо учитывать психо-физиологические особенности, преподаватель обязан знать, кем является его ученик: визуалом, аудиалом или кинестетиком, такие сведения нужны для выстраивания индивидуальных образовательных траекторий95.

Н.Н. Суртаева трактует индивидуальные образовательные траектории как определенную последовательность элементов учебной деятельности каждого учащегося по реализации собственных образовательных целей, соответствующую его способностям, возможностям, мотивации, интересам, осуществляемую при координирующей, организующей деятельности педагога во взаимосвязи с родителями96.

Существуют предпосылки необходимости проектирования образовательных траекторий:

1. Нормативные (Федеральный закон об образовании и федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОСы);
2. Методологические (теория человеческого капитала);
3. Теоретические (интерес исследователей).

Одной из актуальных проблем совершенствования образования в постиндустриальном обществе является формирование индивидуальных образовательных траекторий обучающихся. Реализация этой концептуальной установки в настоящее время обусловлена ускорением темпов социально-экономического развития информационного общества. Основываясь на прогнозах инновационного проекта «Атлас новых профессий», в образовании будущего присутствуют индивидуальные траектории обучения, а также ожидается появление новой профессии – разработчик образовательных траекторий.

---

[95]Абдуллина О.А., Плигин А.А. Новые технологии образования. Личностноориентированная технология обучения: Проблемы и поиски // Наука и школа. 1998. №4. С. 34-36.
[96]Суртаева Н.Н. Педагогические технологии естественного обучения // Химия в школе. 1998. №7. С. 13-17.

На процесс построения образовательных траекторий оказывают влияние некоторые факторы: место образования в структуре жизненных ценностей молодых людей, наличие необходимых знаний и навыков, мотивация, тенденции развития общества. Подтвердим влияние перечисленных факторов, выполнив анализ данных социологических исследований, которые являются наиболее подходящими для аналитической работы, поскольку имеют наибольшую репрезентативность выборочной совокупности по отношению к генеральной совокупности.

Для выявления ценности образования, воспользуемся данными социологического исследования ВЦИОМ. 11 марта 2012 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные о том, какие цели ставят перед собой россияне и чего им уже удалось добиться97. Рассмотрим рейтинг жизненных целей возрастной категории от 16 до 22 лет.

В рейтинге жизненных приоритетов, которые ставит перед собой данная возрастная категория, лидирует получение хорошего образования (95%) и наличие надежных друзей (95%). На втором месте – желание создать счастливую семью, воспитать хороших детей (94%), на третьем – желание иметь интересную работу (92%) и заниматься любимым делом, творчеством (90%).

Таким образом, на основании социологического исследования, можно утверждать, что поколение молодых людей заинтересовано в получение хорошего образования, а соответственно помощь в построении образовательных траекторий в соответствии с персональными запросами и с учетом интеллектуальных и психологических особенностей является достаточно актуальным предложением.

Дополнительным доказательством заинтересованности учащихся старших классов в выстраивании траектории своего развития в сфере образования и трудовой деятельности является исследования ВЦИОМ от 17 апреля 2018 года, проведенное по заказу РИА Новости98. Опрос проведен в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках и 8 федеральных округах РФ. Объем выборки 1000 человек. Выборка состоит из населения Российской Федерации в возрасте от 12 до 17 лет.

На основе полученных данных, можно сделать следующие выводы:

1) Приближаясь к выпускным классам, число учащихся, находящихся в стадии неопределенности заметно сокращается, а все большее количество школьников принимают решение после окончания школы поступить в вуз. Особенно заметна разница в числе еще неопределившихся и принявших решение, если провести сравнение между учащимися в возрасте от 12 до 14 лет и учащимися в возрасте от 15 до 17 лет. Процентное сравнение

---

[97]Жизненные приоритеты россиян. Пресс-выпуск №1973 от 11.03.2012 г. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112593 (дата обращения: 10.03.2018).

[98]**РИА Новости: ВЦИОМ: 71 процент старшеклассников РФ стремятся поступить в ВУЗы. Аналитика экспертов ВЦИОМ от 17.04.2018 г.** URL: https://wciom.ru/index.php?id=238&uid=9052 (дата обращения: 25.04.2018).

представлено в таблице 1.

Таблица 1

Процентное сравнение учащихся по критерию определенности выбора

Возраст респондента	Статус определенности	Результаты, %
12-14	Не определились с выбором	23
	Приняли решение поступать в вуз	60
15-17	Не определились с выбором	13
	Приняли решение поступать в вуз	71

Таким образом, учащиеся старших классов, примерный возрастной диапазон которых составляет 15-17 лет, наиболее заинтересованы в построении траектории своего развития в сфере образования и трудовой деятельности. В связи с этим организации, программы и тьюторы, специализированные на построении образовательных траекторий развития, будут востребованы, в особенности в некоторых регионах страны, где данной технологии не уделяется достаточное внимания.

2) Стоит отметить, что по данным ВЦИОМ, у школьников еще не сформировано четкое понимание в вопросе выбора будущей профессии. Данный факт подтверждает, что у молодых людей недостаточно опыта, знаний для грамотного построения собственной образовательной траектории в соответствии с интеллектуальными и психологическими возможностями, а также с в соответствии с тенденциями в сфере образования и трудоустройства в современном быстро развивающемся мире.

3) Как показало исследование, терминальная ценность образования в структуре образовательных стратегий при достижении 14-17 возраста ослабевает, альтруистические устремления школьников при выборе профессии теряют свою значимость. В старших классах при принятии решения акцент делается не на пользе для общества, а на материальных благах: размере заработной платы, возможности получить тот или иной социальный статус и др.

Проанализируем исследование, проведенное под руководством Д.Л. Константиновского и опубликованное по решению Ученого совета Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт социологии РАН[99].

Благодаря ранее описанному анализу двух исследований ВЦИОМ было выявлено, что учащаяся молодежь делает выбор в пользу продолжения обучения в вузе, заинтересована в получении качественного образования, но при этом в данных исследованиях недостаточно был затронут мотивационный компонент построения траектории развития в образовании.

[99] Константиновский Д.Л. Абрамова М.А., Вознесенская Е.Д., Гончарова Г.С., Костюк В.Г., Попова Е.С., Чередниченко Г.А. Новые смыслы в образовательных стратегиях молодежи: 50 лет исследования [монография]. М., 2015. С. 98-122.

В связи с этим при анализе монографии Л.Д. Константиновского сделаем акцент на мотивации как на одном из факторов, оказывающих влияние на проектирование образовательных траекторий.

Мотивы продолжения обучения весьма многообразны, ответы на вопрос «Почему Вы планирует учиться?» позволило выстроить их иерархию, которую можно наблюдать на рис.1.



Рис. 1. Мотивы продолжения обучения, %

Так, большинство утверждает, что главным фактором продолжения обучения является возможность устроиться на хорошо оплачиваемую работу, далее следуют аналогичные ответы, связанные с построением карьеры, после них желание стать компетентным работником, что, с свою очередь, можно трактовать, как преимущество при поиске работы. Также присутствовали ответы, которые относятся к внешним мотивам, хотя они не являются ключевыми.

Желание получить хорошо оплачиваемую работу лидирует среди факторов получения образования, исходя из этого, можно утверждать, что внешние мотивы играют важную роль, так как именно они имеют такие проявления, как заработная плата, призы, победы, премии. Также желание получить престижную работу формируется на основе внешнего мотива «быть не хуже остальных», показать статусность своего положения в обществе, что говорит о стремлении респондентов получить одобрительную оценку окружающих людей. Как уже отмечалось ранее, помимо доминирующих внешних факторов, немаловажную роль играют внутренние, так желание найти работу по интересам и склонностям говорит о стремлении молодых людей получать удовольствие от выполняемой работы, испытывать чувство удовлетворения от собственной деятельности.

Мотивация выбора того или иного учебного заведения обусловлена, в первую очередь, желанием получить хорошее образование (69%), что свидетельствует об обдуманном построении стратегии развития. Но при этом, далее в иерархии мотивов выбора места обучения присутствуют варианты ответов, которые являются полярными по своей сути с

главенствующим мотивом. Результаты представлены на рис. 2.



Рис. 2. Мотивы выбора учебного заведения, %

Стоит акцентировать внимание на периоде принятия решения о выборе профиля и места обучения, большинство респондентов определились в старших классах (58%), а четверть в основной школе (20%).

Проведя анализ факторов, оказывающих влияние на проектирование образовательных траекторий учащихся старших классов, можно сделать следующие выводы:

1. Современное состояние образования характеризуется интенсивным поиском наиболее эффективных форм образовательной деятельности, созданием таких условий обучения и развития личностей, которые способствовали бы максимальному раскрытию их способностей. На современном этапе развития общества инициируется формирование такой модели образования, которая бы обеспечивала развитие каждой личности в максимальном диапазоне ее интеллектуальных и психологических ресурсов. Но молодежь не в должной мере обладает информацией, чтобы максимально использовать предоставленные возможности. В связи с этим возникает ряд проблем:

– отсутствие у учащихся опыта, знаний, компетенций, необходимых для построения образовательных траекторий, соответствующих тенденциям развития общества и системы образования и отвечающих личностным особенностям;

– отсутствие организаций, программ и тьюторов, специализированных на построении образовательных траекторий развития.

2. Как было выявлено, ценность образования в структуре фундаментальных ценностей респондентов достаточно высока, соответственно молодые люди, планируя стратегию своих действия, делают акцент на образовании. Данный факт демонстрирует заинтересованность учащихся в грамотном построении траектории развития в сфере образования и трудовой деятельности.

3. Формирование образовательных стратегий молодежи происходит благодаря взаимодействую разнообразных факторов, включающих в себя как внешние, так и внутренние мотивы. Молодые люди осознают, что они находятся на этапе необходимости самостоятельного материального обеспечения, и рассчитывают, что получение высшего образования является средством для достижения материального благополучия. Образовательная стратегия выстраивается с учетом того, что образование можно использовать как ресурс для социальной мобильности и построения карьерной лестницы. При этом желание получить новые навыки и знания, работу по склонностям и интересам также занимает высокие позиции при формировании образовательных траекторий. В связи с этим можно выделять ряд проблем:

– процесс принятия решения при построении траектории развития подвержен в большей степени влиянию внешних мотивов;

– инструментальный характер ценности образования.

4. В современном мире молодому человеку предоставляется большой выбор образовательных программ при построении траектории развития, ведь он живет в среде безграничных возможностей. Но молодежь не всегда обладает необходимыми знаниями в сфере построения образовательных траекторий, о технологиях их проектирования, поэтому решением данной проблемы может стать привлечение тьюторов, педагогов и психологов к разработке индивидуального образовательного маршрута.

На основе результатов теоретической и аналитической работы были выявлены следующие проблемы в процессе построения образовательных траекторий учащихся старших классов:

– отсутствие у учащихся опыта, знаний, компетенций, необходимых для проектирования образовательных траекторий, соответствующих тенденциям развития общества и системы образования и отвечающих личностным особенностям;

– отсутствие организаций, программ и тьюторов, специализированных на построении образовательных траекторий развития;

– инструментальный характер ценности образования.

Комплексным решением выявленных проблем является построение уникальной, комбинированной технологии, которая может помочь обучающимся на сложном этапе жизненного пути, когда все еще происходит процесс становления личности, идет активный процесс социализации, появляется ситуация неопределенности, возрастает степень ответственности.

При построении образовательной траектории развития необходимо основываться на индивидуальных характеристиках личности, обязательно нужно учитывать:

1) познавательные интересы;
2) «успешностью» учебной деятельности;
3) «профессиональные мечты»;
4) жизненные планы;
5) готовностью к их реализации

6) психологические особенности.

Рассмотрим структуру процесса проектирования и реализации индивидуально-ориентированной образовательной траектории:

1. Субъекты – лица, оказывающие содействие обучающимся в проектировании, выборе и реализации альтернативной образовательной деятельности: преподаватели, практические психологи, тьюторы.

2. Объекты – учащиеся старших классов, которые испытывают трудности при формулировании дальнейшего пути развития после окончания школы.

3. Предмет – образовательные траектории молодежи.

4. Методики – интеллектуальные тесты, психологические тесты, интерактивные технологии, игровые методы, методы проектирования альтернативных сценариев будущего, использование развивающих психотехнологий.

5. Принципы – положения, на которых основывается деятельность:

– SMART-принцип, который подразумевает, что разработанные образовательные стратегии должны соответствовать следующим критериям: конкретные по своему содержанию, ограниченные по времени, достижимые (т.е. были построены при учете тенденций развития общества, учете возможностей), измеримые какими-либо показателями, значимые (осознанная необходимость в той или иной траектории);

– принцип объективной оценки;

– открытость;

– принцип обратной связи, когда она необходима;

– принцип неотвратимости слов (т.е. частые перемены во мнениях вводят в заблуждение, необходимо придерживаться одних и тех же концептуальных положений);

– принцип ориентации на социально-значимый результат (т.е. качественные показатели изменения жизни потребителей проекта в лучшую сторону);

– принцип практико-ориентированности;

– принцип предоставления возможностей.

6. Функции:

1) методическая – прогнозирование индивидуально-ориентированных образовательных траекторий и подготовка необходимых учебно-методических материалов;

2) диагностическая – диагностика готовности обучающихся в самообразовании и саморазвитии в настоящем и будущем;

3) технологическая – психологическое и профессиологическое просвещение, составление профориентологических эссе, проектирование альтернативных сценариев профессионального будущего, составление портфолио;

4) прогностическая – проектирование своего профессионально-образовательного будущего и выбора наиболее оптимального его варианта

на основе своих индивидуальных возможностей и социально-экономических условий;

5) рефлексивно-оценочная – анализ учебно-профессиональных достижений, коррекция образовательных траекторий, разработку стратегии профессионального саморазвития.

7. Партнеры – внешние лица, представители организаций и учреждений.

Рассмотрим этапы проектирования индивидуально-ориентированной образовательной траектории, направленной на личностно-профессиональное развитие обучающихся.

На первом этапе (информационно-мотивирующий) осуществляется работа тьюторов, которая заключается в мотивировании обучающихся к осознанию значимости грамотного построения образовательной траектории, которая выстраивается в соответствии с индивидуальными психологическими и интеллектуальными способностями и потребностями в самообразовании и саморазвитии.

Следующий этап имеет важное значение – это диагностический. Поскольку на нем происходит процесс определения индивидуально-психологических особенностей обучающего для наиболее успешного проектирования образовательной траектории. При диагностике могут использоваться следующие методики:

– методика определения типа мышления в модификации Г.В. Резапкиной (предметно-действенное, творческое, абстрактно-символическое, словесно-логическое, наглядно-образное);

– краткий отборочный тест В.Н. Бузина, Э.Ф. Вандерлика (определение интегрального показателя общих способностей, оценочная шкала – от 0 до 8 баллов);

– методика изучения мотивации обучения старшеклассников Н.В. Калининой, М.И. Лукьяновой (для учащихся старших классов);

– опросник «Стиль саморегуляции поведения» В.И. Моросановой (для оценки умений планировать достижение жизненных целей, способностей к самоорганизации);

– методика «Личностный дифференциал» Ч. Осгуда (для выяснения представлений индивида о себе, собственном, уровне притязаний, волевой саморегуляции, степени коммуникативности в межличностных отношениях);

– методика изучения потребности в достижениях Ю.М. Орлова (особенности проявлений активности в деятельности и поведении);

– исследование учебной мотивации школьников по методике М.Р. Гинзбурга;

– определение типа восприятия информации;

– профориентационное тестирование.

На диагностическом этапе работа должна осуществляться совместно с практическим психологом, педагогом.

В ходе диагностики необходимо установить следующие способности

обучающихся:

1) готовность к проектированию своего профессионального будущего;
2) наличие субъективной стратегии проекта будущего;
3) уровень выраженности профессионально-ориентированной цели;
4) обоснованность плана достижения цели;
5) ориентацию на собственные учебно-профессиональные способности;
6) осознание условий достижения успешной карьеры путем саморазвития и самореализации.

Третий этап – это формирование образовательной траектории. Результаты диагностики должны стать ориентировочной основой разработки под руководством тьютора индивидуальной образовательной траектории, составленной с учетом интересов, склонностей и способностей, а также личных возможностей обучающихся.

Четвертый этап – образовательный, на нем проходят встречи, которые направлены на повышение личной эффективности учащихся, развитие навыков, необходимых для успешного движения по образовательной траектории.

Пятый этап – практико-ориентированный, на нем происходит распределение молодых людей по организациям и учреждениям в должности стажера на часть ставки на неполный рабочий день в соответствии с построенной траекторией. Формирование профессионально-образовательных компетенций, которые позволят прогнозировать собственное социально-профессиональное будущее.

Шестой этап – развивающий, поиск возможностей для всестороннего развития личности (зарубежные стажировки, конференции, тренинги, мастер-классы, курсы, программы и т.д.)

На седьмом этапе производится рефлексия и оценка результативности внедрения модели индивидуальных образовательных маршрутов.

Результатами проделанной работы по построению образовательной траектории на основе описанных рекомендаций станут:

– индивидуально-ориентированная образовательная траектория;
– способность к самообразованию;
– способность самостоятельно вносить изменения в образовательную траекторию;
– умение формулировать свою потребность в информации, фильтруя поступающие информационные потоки;
– готовность адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;
– готовность находить выход из любой сложившейся ситуации (смена направления профессиональной деятельности и ее вида);
– ориентация на непрерывное образование;
– сформированная мотивация к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;

– возможность стать компетентным специалистом;

– высокая степень самостоятельности при принятии решений, а также самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

– развитие поисковой активности;

– способность развивать новые умения профессиональной деятельности после окончания учебного заведения на протяжении всей жизни;

– осознание личностью значимости построения индивидуальной образовательной траектории как одного из способов преодоления конфликтующих ситуаций профессионального самоопределения;

– формирование проектной компетенции построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования;

– формирование представлений обучающегося о его собственной роли в качестве субъекта образовательной деятельности;

– овладение способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей;

– развитие умений самоконтроля и рефлексии, позволяющих в дальнейшем самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.

Подводя итог, в современном мире существует потребность в развитии умений самостоятельной учебной деятельности и способностей выстраивания индивидуальной образовательной траектории.

Если при построении образовательных траекторий учащихся старших классов придерживаться ориентации на индивидуальные психологические и интеллектуальные особенности и долгосрочное планирование, применять методы диагностики, мониторинга и консультирования, то в результате проделанной работы молодой человек получает навыки адаптации к изменениям в профессиональной деятельности, самоконтроля и рефлексии, способности к самообразованию и саморазвитию, мотивацию к обучению, возможность стать компетентным специалистом.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 г. №2403-Р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: https://rg.ru/2014/12/08/molodej-site-dok.html – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Абдуллина, О.А. Новые технологии образования. Личностно-ориентированная технология обучения: Проблемы и поиски [Текст] /
3. О.А. Абдуллина, А.А. Плигин // Наука и школа. – 1998. – №4. – С. 34-36.
4. Суртаева, Н.Н. Педагогические технологии естественного обучения [Текст] / Н.Н. Суртаева // Химия в школе. – 1998. – №7. – С. 13-17.
5. Жизненные приоритеты россиян. Пресс-выпуск №1973 от 11.03.2012 г.

[Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112593 – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. РИА Новости: ВЦИОМ: 71 процент старшеклассников РФ стремятся поступить в ВУЗы. Аналитика экспертов ВЦИОМ от 17.04.2018 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: https://wciom.ru/index.php?id=238&uid=9052 – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
7. Константиновский, Д.Л. Реальность образования. Социологическое исследование: от метафоры к интерпретации. 2-е изд. [Текст] / Д.Л. Константиновский, В.С. Вахштайн, Д.Ю. Куракин. – М.: ЦСП и М, 2013. – 224 с.

УДК 338.1

Жданкина Ю.С.
студент магистратуры
факультет менеджмента
научный руководитель: Кочубей Е.И., к.филос.н.
доцент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ОБЩАЯ ОЦЕНКА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА 2017-2019 ГГ.: РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация: Статья посвящена изучению федерального бюджета на 2017-2019 год, в частности расходы государства на социально-экономическое развитие. На сегодняшний день бюджетная политика государства держит ориентир на перелом модели «управление затратами» к модели «управление результатами», что дает шанс к более эффективному использования бюджетных средств, благодаря внедрению системы программно-целевого бюджетирования. Очень важно помнить, что развитие общественного сектора во многом зависит от обеспечения наиболее эффективного использования средств. По тому насколько эффективно государство осуществляет программы социального развития, можно судить об изменении процентных долей слоев населения, которые относятся к наименее обеспеченным в общем объеме численности страны.

Ключевые слова: общественный сектор экономики, бюджет, доход, социально-экономическое развитие, расход.

Zhdankina Y.S.
Graduate student
Academy of Marketing and Social Technologies
Krasnodar, Russia
Academic Advisor: Kochubey E.I.

PhD in Philosophical
Academy of Marketing and Social Technologies
Krasnodar, Russia

GENERAL ESTIMATION OF THE FEDERAL BUDGET FOR 2017-2019: STATE EXPENDITURE FOR SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: To date, the state's budget policy is oriented towards the transition from the «cost management» model to the «results management» model, which allows for more effective use of budgetary funds through the introduction of a program-targeted budgeting system. It is very important to remember that the development of the public sector largely depends on ensuring the most effective use of funds. By the extent to which the state effectively implements social development programs, it is possible to judge the change in the percentage of the population that belongs to the least well-off in the total population of the country.

Key words: public sector of the economy, budget, revenue, social and economic development, expense.

Изучение структуры и объема государственных доходов и расходов необходимо для определения степени развитости общественного сектора экономики. Используя данный анализ, стабильное развитие экономики страны станет более возможным, а также позволит определить причины, которые препятствуют выполнению данной задачи.

Глядя на итоги социально-экономического развития страны в 2016 г. можно сделать вывод о серьезном пересмотре бюджетно-финансовой политики государства. При разработке государственного бюджета на три года — это крайне важно, так как сохранение действующей инерционной денежно-финансовой политики за выше указанные временные рамки небезопасно. В данной ситуации необходимо выявить стимулы, как экономические, так и регулятивные, которые могли бы ускорить рост экономики, а в последующем дать толчок к ее развитию.

В рамках проекта бюджета Правительством ставятся две установки к исполнению государственной экономической политики, которые имеют четкую взаимосвязь:

- обеспечить положительное развитие страны и рост потенциала российской экономики при затруднительных условиях жесткой неопределенности при изменении внешних условий;

- обеспечить макроэкономический баланс, который был бы слабо зависим от внешнеэкономической конъюнктуры, внутренние экономические показатели которого были стабильны и прогнозируемы, а также устойчиво низкий уровень инфляции и невысокие долгосрочные процентные ставки, стабильные налоговые условия. [4]

При каких условиях возможно решение этих задач? Какая из них выступает в рамках проекта бюджета как приоритетная?

Во-первых, в прогнозируемом периоде 2017 – 2019 гг., экономика

Российской Федерации будет находиться в условиях сохраняющейся неблагоприятной геополитической конъюнктуры - антироссийские санкции и другие меры изоляции России, низкие темпы роста мировой торговли и др.

Во-вторых, в бюджетной политике помимо социальных имеются также структурные и внешнеполитические приоритеты, которые в любых условиях требуют финансирования.

В-третьих, основная задача Министерства финансов Российской Федерации декларируется как удержание дефицита федерального бюджета на невысоком уровне. Предполагается реализация программы бюджетной консолидации с целевой траекторией дефицита федерального бюджета на уровне 3, 2 и 1% ВВП в 2017, 2018 и 2019 гг., соответственно.

Исполнение такой установки возможна за счет:

- роста доходов бюджетов на всех уровнях (в приоритете – федеральный);
- снизать объемы расхода федерального бюджета;
- выкроить возможность увеличения уровня как доходов бюджета муниципальных образований, так и бюджетов субъектов РФ, при одновременном урезании расходов в федеральном бюджете.

При учете кризисной ситуации в отечественной экономике и непростой геополитической обстановки, Министерство финансов РФ выбрало второй вариант, то есть использование традиционного наполнения федерального бюджета благодаря перераспределению части доходов бюджетов нижестоящих уровней [1].

Изучая раздел бюджета «Доходы федерального бюджета на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» можно говорить о том, что доля доходов федерального бюджета в 2017-2019 гг. по отношению к ВВП уменьшается на 1,1% - с 16,1% в 2016 г. до 15% в 2019 г., что является следствием несовершенства налоговой системы страны, которая не в силах охватить так называемую «теневую» экономику и не может обеспечить вовлечение в доходы федерального и региональных бюджетов потенциала доходов. На наш взгляд, это - упущенные возможности, которые могли бы сделать профицитным Консолидированный бюджет Российской Федерации. [1]

В общем, бюджет обоснованно ориентирован на основные приоритеты социально-экономического развития РФ [1]. (Рисунок 1)

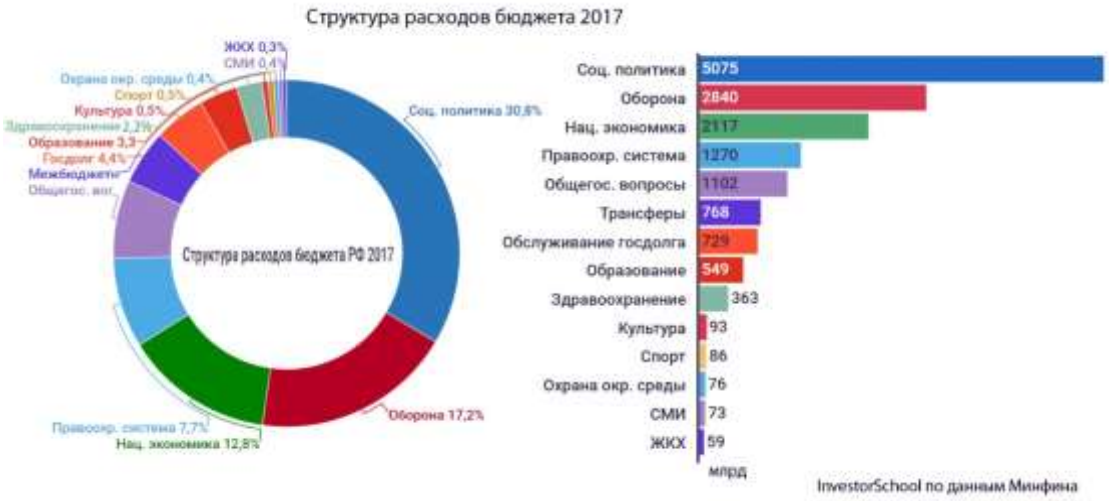


Рисунок 1 – Структура расходов бюджета Российской Федерации 2017 г.

Необходимо помнить, что развитие общественного сектора напрямую зависит от обеспечения более эффективного и целевого использования средств. Несмотря на значительный удельный вес расходов в объеме ВВП, направляемых на социальную политику, все же необходимо принимать во внимание количество нерешенных задач в этой области. К ним можно отнести повышение качества услуг, предоставляемых населению, обеспечение реальной доступности медицинских услуг, защита прав инвалидов и т.д. По тому насколько эффективно государство осуществляет программы социального развития, можно судить об изменении доли слоев населения, которые относятся к наименее обеспеченным в общем населении страны.

По данным Росстат в 2017 году доля населения с доходом ниже прожиточного минимума составила 13,2% (19,3 млн. чел.) [2]. По результатам исследования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), касательно вопроса уровня бедности (12.04.2017г.), около 80% граждан считают бедными тех, кому едва хватает средств на одежду или еду. Эта группа в марте 2017 г. составила примерно 35%: в т.ч. 6% респондентов отметили, что для них составляет сложность покупка продуктов, 29% - жалуются на нехватку денежных средств на одежду. За последние пять лет максимальной эта суммарная доля была в марте 2016 г. (42%), минимальной – в марте 2014 г. (20%) [3]. Это дает основание полагать, что официальные статистические данные не отражают реального положения дел, ведь, чтобы справиться с длительными поисками приемлемого места работы или же поправить состояние здоровья, часто приходится жертвовать всем своим состоянием. А это значит, что государству не удается справиться с данной проблемой.

Основываясь на вышеизложенном, можно полагать, что обеспечение высоких темпов социально-экономического развития страны декларируется в качестве приоритета, но в финансовой мере не обеспечивается.

Тем не менее, созданные в соответствии с нормами прогноза

социально-экономического развития и законодательно установленными «бюджетными правилами» базовые характеристики бюджета в области социального обеспечения не дают необходимых объемов финансирования для выполнения действующих и принимаемых расходных обязательств, подводя под опасность устойчивость федерального бюджета по отношению к основным бюджетным рискам.

Научный подход к прогнозированию грядущего состояния отечественной экономики, касательно расходов в социальной сфере, связан с «версионностью», так как в бюджете же напрашивается одна модель (схема) - связанная с небольшими отклонениями от принятых правил. Важным является изучение вопроса: не нужно ли организовать меры стабилизации экономики, которые автоматически бы срабатывали. Например, при увеличении уровня безработицы автоматически понижать налог на фонд зарплаты - страховые взносы.

По нашему мнению, правительство допускает стратегическую ошибку - вместо того, чтобы повышать налогооблагаемую базу за счет развития производств и таким образом наполнять бюджет, оно избирает метод наименьшего сопротивления, то есть продолжает повышать налоги на потребление. Последствием данного метода может стать сокращение реальной производственной базы и социальный тупик, поскольку чем больше фискальное бремя, тем меньше будет налогооблагаемая база, а, следовательно, и отчисления в бюджет.

«Модель экономики», базирующаяся на сырьевой ренте, оказывается неконкурентоспособной - Россию опережают страны, которые динамично вкладывают в науку, образование, переманивают в данные сферы высокопрофессиональных специалистов. Без либерализации законодательства в сфере малого и среднего бизнеса страну ждет слабый экономический рост, убывание финансового и человеческого капитала.

В нынешних условиях жестких ограничений и неблагоприятной политической и экономической ситуации стоит направить потоки финансовых ресурсов на те направления отечественной экономики, которые являются наиболее важными для страны и ее граждан. Не стоит отрицать, что в бюджете 2017-2019 гг. сделана явная попытка решения этих проблем, тем не менее, за эти годы не намечается ни выход из замедленной динамики экономического роста, ни актуальная в нынешний период реструктуризация «модели развития» экономики страны, которая отвечает требованиям глобализируемой мировой экономической системы.

Использованные источники:

1. Расширенная коллегия Министерства финансов Российской Федерации / Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2017 год. Режим доступа URL: https://www.minfin.ru/ru/search (дата обращения 01.07.2018);
2. Федеральная служба государственной статистики: уровень бедности. Режим доступа URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics (дата обращения 01.07.2018);
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения / Бедность: где грань? Режим доступа URL: https://wciom.ru/index (дата обращения 01.07.2018);
4. Министерство финансов России. Режим доступа URL: https://www.minfin.ru/ru/ (дата обращения 01.07.2018).

УДК 37.09

Заочинский М.С.
студент
кафедра «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический федеральный университет
научный руководитель: Чернова Н.В.
доцент
Россия, г. Архангельск

Я КАК СУБЪЕКТ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация:
В данной статье рассматривается вопрос о субъекте правового образовательного пространства, его правах, обязанностях. Подробно рассмотрены права и обязанности учащихся.

Ключевые слова: образовательное пространство, право, субъект, обязанности.

Zaochinsky M.S.
student of the Department " Technology and life safety»
Northern Arctic Federal University
Russia, Arkhangelsk
Supervisor: Chernova N.B.
professor

I LIKE THE SUBJECT OF THE LEGAL EDUCATION SPACE

Annotation:
This article deals with the issue of the subject of legal educational space, its rights and obligations. The rights and duties of students are considered in detail.

Key words: educational space, law, subject, responsibilities.

Образовательное пространство – пространство, на протяжении которого сохраняется общегосударственное единство в образовании при проведении децентрализации образования. Под пространством подразумевается вся образовательная сфера, а также всё влияние на неё. Образовательное пространство организовано как скопление, совокупность, множество образовательных систем[1].

Образовательное пространство является сферой взаимодействия трех

его субъектов: учителя, ученика и среды между ними. Каждый из этих субъектов имеет свои права и обязанности, немногие права одного из субъектов рассмотрим более подробно.

Учащийся имеет право на:

- на свободу мысли, свободное выражение собственных мнений и убеждений, свободу получения информации и защиту от вмешательства в личную жизнь;
- развитие личности, умственных и физических способностей;
- защиту от физического и психического насилия;
- получение бесплатного образования в соответствии с государственными образовательными стандартами;
- выбор формы получения образования, досрочную сдачу экзаменов (в соответствии с документами, которые регламентируют учебный процесс), обучение на дому, если он в таковом нуждается;
- участие в управлении школой в соответствии с Уставом образовательного учреждения[2].

Помимо прав, каждый ученик имеет свои обязанности, которые он должен соблюдать.

Обязанности учеников:

- каждый школьник должен уважать всех работников школы;
- каждый ученик обязан здороваться со старшими;
- ученик должен соблюдать школьный режим;
- школьник обязан добросовестно учиться, осваивая знания и навыки;
- если ребёнок отсутствовал в школе, он должен предъявить классному руководителю медицинскую справку или записку от родителей (желательно заранее предупредить классного руководителя о своём отсутствии);
- каждый школьник обязан выполнять все требования директора, учителя или других взрослых, если это касается Устава школы;
- ученик обязан придерживаться всех гигиенических норм: быть чистым, опрятным и одетым по правилам школы;
- каждый ребёнок должен соблюдать правила техники безопасности;
- в случае обнаружения на территории школы каких-либо подозрительных вещей, ученик обязан незамедлительно сообщить об этом старшим;
- ребёнок должен поддерживать порядок, чистоту как в здании школы, так и на её территории;
- в случае отсутствия по какой-либо причине на занятиях, ученик обязан принести записку от родителей классному руководителю.

Использованные источники:

1. Национальная педагогическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://didacts.ru/termin/obrazovatelnoe-prostranstvo.html (Дата обращения: 17.07.2018);
2. Конституция Российской Федерации. Статья 43. – Москва, 1993 г.
3. Права и обязанности школьника [Электронный ресурс]. –Режим доступа:

http://worldschooluniform.ru/articles/prava-i-obyazannosti-shkolnika/ (Дата обращения: 18.07.2018).

УДК 341

Заочинский М.С.
студент
кафедра «Технология и безопасность жизнедеятельности»
Северный Арктический федеральный университет
научный руководитель: Чернова Н.В.
доцент
Россия, г. Архангельск

СООТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОО И МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСВ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

В данной статье рассматривается соотношение российского и международного законодательств в области образования, задачи российского законодательства и различные институты международного образовательного права.

Ключевые слова: законодательство, образование, закон, право.

Zaochinsky M.S.
student of the Department " Technology and life safety»
Northern Arctic Federal University
Russia, Arkhangelsk
Supervisor: Chernova N.B.
professor

THE RATIO OF RUSSIAN AND INTERNATIONAL LEGISLATION IN THE FIELD OF EDUCATION

Annotation:

This article discusses the relationship between Russian and international legislation in the field of education, the tasks of Russian legislation and various institutions of international educational law.

Key words: legislation, education, law, law.

Как только рождается человек, у него уже есть свои права, а через некоторое время появляются перед государством свои обязанности. И с каждым днем, он все больше начинает их понимать и соблюдать.

Каждый закон нужен для того, чтоб в обществе был порядок. Если бы не было законов в стране, то была бы анархия, беззаконие. Трудно себе даже представить, что бы творилось. Люди стали бы жить по своим правилам, законам.

Законодательство – внешняя форма выражения права, представленная совокупностью всех действующих в государстве законодательных актов [1].

Под образованием в настоящем Законе понимается процесс и

результат усвоения определенной системы знаний и обеспечение на этой основе соответствующего уровня развития личности[2].

Образование в Российской Федерации осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права[2]. Задачами законодательства в Российской Федерации являются:

1. Разграничение компетенции в области образования между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.
2. Обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на образование.
3. Создание правовых гарантий для свободного функционирования и развития системы образования Российской Федерации.
4. Определение прав, обязанностей, полномочий и ответственности физических и юридических лиц в области образования, а также правовое регулирование их отношений в данной области[2].

Международное сотрудничество Российской Федерации в области образования осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными договорами Российской Федерации [2].

Международное право — международные договоры, которые имеют различные формы и названия: договоры, соглашения, конвенции, пакты, протоколы, письма, ноты, уставы, международные обычаи.

Вопрос о международном законодательстве стал привлекать интерес в последние десятилетия в связи с активным развитием международного права и появлением множества источников норм международного права, обязательных для государств.

Международное образовательное право состоит из различных институтов:

1. Признание учебных курсов и дипломов.
2. Международное и физическое воспитание.
3. Разрешение разногласий между государствами в сфере образования.
4. Правовые положения обучающихся и педагогов.
5. Профессиональное образование.
6. Общее образование.
7. Стандартизация в образовании.
8. Борьба с дискриминацией в области образования.
9. Статус образовательных учреждений[3].

Законодательство РФ в области образования образуют нормативные правовые акты различной юридической силы. Оно включает в себя Конституцию Российской Федерации, федеральные законы, иные нормативные правовые акты РФ, а также законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ в области образования.

В настоящее время системы образования в России уходит от

централизации, она перераспределяет компетенции. За рубежом же встаёт вопрос о создании единого образовательного пространства как внутри каждой отдельной страны, так и на международном уровне.

В России имеется чёткое распределение компетенций, имеется обеспечение и защита конституционных прав граждан РФ, создаются правовые гарантии, обеспечиваются права, обязанности, полномочия и ответственность физических и юридических лиц в области образования. Российское законодательство основывается на законах и Конституции РФ, в то время как международное законодательство основывается на более масштабных и общепринятых нормах и правах, что делает их более весомыми в современном мире.

Использованные источники:

1. Элементарные начала общей теории права [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://law.niv.ru/doc/dictionary/theory-of-law/index.htm. (Дата обращения: 19.07.2018).
2. Закон об образовании 3266-1. - 10 июля 1992 год.
3. Е.В. Мартыненко. Международное образовательное право. М., - 2008. – С. 10.

УДК 004.051

Захаров А.В.
студент магистратуры
научный руководитель: Туктарова В. В., к.т.н.
доцент
кафедра приборостроения
Чистопольский филиал
«Восток» КНИТУ-КАИ
Россия, г. Чистополь

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В IT-РЕШЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

В статье приводится обзор методик оценки эффективности внедрения IT-решений на предприятии и подробно описана методика, наиболее подходящая для оценки внедрения IT-решений на предприятиях малого и среднего бизнеса без привлечения сторонних специалистов.

Ключевые слова: IT-решения, методики оценки эффективности внедрения, внедрение IT-решений на производстве

Zaharov A. V.
graduate student
Chistopol branch of «Vostok» of KNRTU named after A. N. Tupolev
Russia, Chistopol
Research supervisor: Associate professor of
Department of Instrument Engineering
Candidate of Sciences
Tuktarova V. V.

EVALUATION OF EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN IT-SOLUTIONS ON MANUFACTURING

Abstract: the article provides an overview of the methodologies for assessing the effectiveness of implementing IT solutions in the enterprise and describes in detail the methodology most suitable for assessing the implementation of IT solutions in small and medium-sized businesses without involving third-party specialists.

Key words: IT-solutions, methods for assessing the effectiveness of

Любая производственная компания на современном рынке рано или поздно сталкивается с необходимостью внедрения IT-решений и, как следствие, оценкой эффективности их внедрения.

Задачи, которые хотят решить внедрением IT-продуктов можно разделить на несколько групп:

1. Решения задач управления данными об изделии, осуществление конструкторской и технологической подготовки производства (CAD, CAM, CAE системы).
2. Решение задач управления технологическим оборудованием, программные продукты, которые позволяют это выполнить относятся к классу CNC.
3. Решение задач управления производством (системы SCADA для сбора данных и диспетчерского контроля и MES для планирования производства, загрузки оборудования или построение производственной исполнительной системы).
4. Решение задач, связанных с управлением цепями поставок (SCM).
5. Решение задач, связанных с управлением взаимоотношениями с клиентами (CRM).
6. Решение задач управления ресурсами производства (MRP).
7. Решения задач управления ресурсами всего предприятия (ERP – автоматизации планирования ресурсов всего предприятия).

Без IT-систем для решения задач первых двух групп невозможен выпуск новой продукции и работа оборудования, поэтому их внедрение не вызывает больших споров. IT-системы для решения задач первой группы чаще всего выбираются и внедряются сотрудниками конструкторских и технологических отделов на основе анализа их функциональных возможностей, удобства применения и стоимости покупки (лицензии). IT-системы для решения задач первой группы зависят от применяемого оборудования и бывает рекомендовано производителями оборудования.

Выбор, внедрение IT-решений для выполнения задач с третьей по седьмую групп уже вызывает определенные сложности, а именно:

1. Выбор конкретной программы.
2. Оценка эффективности ее внедрения.
3. Оценка срока окупаемости.

Оценка окупаемости проекта, оценка экономической, социальной,

коммерческой эффективности является обязательным требованием перед внедрением информационных технологий, так как внедрение IT-проекта без тщательного расчета по отработанному методу с большой вероятностью может обернуться для компании убытками, и даже ухудшением позиции на рынке

Рекомендуется проводить оценку функциональных возможностей и оценку эффективности внедрения сразу для нескольких IT-проектов и затем выбирать оптимальный.

Существует три группы методик для оценки эффективности внедрения IT-решения:

1. Традиционные финансовые методики:

1.1. Традиционные показатели эффективности инвестиций: Net Present Value (NPV) – метод чистого приведенного дохода, Internal Rate of Return (IRR) – внутренняя норма доходности, Profitability Index (PI) – индекс прибыльности инвестиций и другие.

1.2. Оценка экономической добавленной стоимости.

1.3. Методы оценки высоко рискованных проектов.

1.4. Общая стоимость владения Total Cost of Ownership (TCO).

2. Вероятностные методы: Real Options Valuation (ROV) – справедливая цена опционов, Applied Information Economics (AIE) – прикладная информационная экономика.

3. Методики качественного анализа.

Но в условиях малого и среднего бизнеса часто использование перечисленных методик вызывает определенные сложности, так как в компании в которой работают не более ста пятидесяти сотрудников и занимающейся производством нет специалистов способных выполнить подобные расчеты и оценки.

В этом случае наиболее оптимальным вариантом является разработанная компанией Microsoft методика «быстрого экономического обоснования» (Rapid Economic Justification, REJ). Данная методика достаточно простая и доступная для использования, но, в то же время, дает четкие и обоснованные результаты.

REJ это даже не методика, а алгоритм, содержащий последовательность шагов, позволяющий использовать любую методику оценку эффективности, при этом учитывать и риски проекта.

Перед применением REJ необходимо сформировать команду специалистов. Состав команды может быть разным, но все же есть определенные рекомендации по ее членам:

1. Глава команды. Желательно, что бы это был руководитель предприятия или представитель высшего руководства предприятия, имеющий право на принятие решений.

2. Менеджер проекта, который будет руководить исследованием и координировать участников.

3. Бизнес-аналитик, определяющий стратегические цели и критические

факторы успеха организации.

4. ИТ-аналитик формирует портфель IT-проектов, внедрение которых может оказать влияние на критические факторы успеха.

5. Финансовый аналитик контролирует планирования денежных потоков инвестиций, правильность выполнения расчета финансовых показателей и прочие вопросы финансовой дисциплины.

После формирования команды применяется алгоритм REJ включающий в себя следующие шаги:

Шаг 1: Оценка бизнеса. Исследование начинается с определения проблем важных для руководства компании, составления списка критических факторов успеха, стратегий для их выполнения и ключевых показателей выполнения.

Шаг 2. Выбор решения. Для каждой проблемы, определенной на предыдущем шаге, необходимо найти, с использованием каких информационных технологий можно ее решить, улучшить эффективность. ИТ-аналитиком осуществляется подбор конкретных IT-решений.

Шаг 3. Вычисление прибыли и затрат. Для каждого IT-решения выбранного на предыдущем шаге финансовый аналитик или его подчиненные вычисляют потенциальную прибыль от его внедрения и необходимый объем капиталовложений для каждого проекта. Помимо затрат на закупку IT-решения учитываются затраты на его функционирование.

Шаг 4. Оценка рисков проекта. На данном этапе определяются и по возможности измеряются риски предложенных ИТ-проектов, а также неопределенности, возникающие непосредственно на этапе проведения оценки.

Шаг 5. Расчет финансовых показателей. На основе полученных данных, рассчитываются финансовые показатели (например, чистый приведенный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), добавленная стоимость (EVA), срок окупаемости, возврат от инвестиций (ROI)) для каждого IT-проекта.

Шаг 6. Разработка бизнес-плана с основными результатами исследования и рекомендациями.

Алгоритм REJ структурирован и позволяет производить оценку эффективности внедрения IT-решений сотрудникам предприятия без привлечения специалистов со стороны.

Использованные источники:

1. Шарыкина А. Л., Дударев, А.Н. Инновации и инвестиции сущность и методы оценки инвестиционных проектов в области информационных технологий // ЭКОНОМИНФО. – 2014. – №22 с .67-69.

2. Ковальчук Н. В. Оценка эффективности IT-инвестиций в проектах автоматизации // Прикладная информатика. – 2009. – №3(21) с. 44-48.

3. Костюхин Д., Бордачев А. ИТ-консалтинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.topsbi.ru/about-the-company/press-centr/publikacii/metody_ocenki_investiciy_v_it_blesk_ i_nischeta/.

4. Соколов П. Оценка IT-инвестиций [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cfin.ru/itm/kis/it_investment.shtml.

УДК 336.71

Захарова А.А.
бакалавр, группа 413
Высшая школа экономики и управления
Южно-Уральский Государственный университет
Россия, г. Челябинск

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

Рассмотрим, какое место занимают кредитные риски в деятельности кредитной организации, а также каким образом можно управлять ими. Исследуем инструменты и этапы управления кредитными рисками и на основании полученной информации сделаем выводы о том, каких принципов стоит придерживаться кредитной организации при управлении рисками, и определим наиболее распространенные ошибки в управлении кредитными рисками.

Ключевые слова: риски, инструменты управления кредитными рисками, виды кредитных рисков, кредитная организация.

Zakharova A.A.
Bachelor, Higher School of Economics and Management of the South Ural State University, group 413
Russia, Chelyabinsk

FEATURES OF MANAGEMENT OF CREDIT RISKS IN CREDIT INSTITUTIONS

Abstract

Consider the place of credit risks in the activity of a credit institution, and also how to manage them. We investigate the instruments and stages of credit risk management and on the basis of the information obtained, we will draw conclusions about what principles should be followed by a credit institution in risk management and determine the most common mistakes in managing credit risk.

Key words: risks, instruments of management of credit risks, types of credit risks, credit institution.

В условиях современной экономики деятельность кредитных организаций подвержена широкому спектру рисков. Они связаны с денежным благополучием кредитной организации, ведь чем большую прибыль она желает получить, тем выше могут быть риски. Для того чтобы грамотно управлять ими, была разработана система риск-менеджмента для всех видов рисков. Одним из важных видов деятельности банка как кредитной организации являются кредитные операции, с которыми и связана

большая часть рисков. Поэтому тема управления кредитными рисками актуальна всегда. В данной статье будут рассмотрены аспекты управления именно кредитным риском.

Под кредитным риском принято понимать опасность появления убытка у кредитодателя вследствие невыполнения клиентом (кредитополучателем) своих обязательств. Риск невозврата кредита может возникнуть по следующим причинам:

– возникновение непредвиденных ситуаций (неплатежеспособность или смерть заемщика);

– заемщик не захочет возвращать долг к моменту срока его погашения;

– возникновение рискованных ситуаций на рынке при потере активов кредитной организации.

Особенность риска заключается в том, что он может возникнуть как по отдельному кредиту, так и по кредитному портфелю банка в целом.

Кредитный риск может быть внутренним и внешним. Первый связан с надежностью и платежеспособностью заемщика, вероятностью возникновения у него дефолта, второй – с особенностями кредитного продукта и вероятными потерями вследствие невыполнения кредитополучателем своих обязательств по договору.

Кредитные риски также можно классифицировать по уровням:

– минимальный риск – составляет до 25% объема потерь от общего размера предоставленного займа и начисленных по нему процентов;

– средний риск – потери от 25 до 50% от общего размера займа и процентов;

– высокий риск – потенциальные потери достигают от 50 до 75%;

– критический риск – уровень опасности невозврата средств от 75 до 100% [1].

Рассмотрим, какие еще бывают виды кредитного риска на рисунке 1.

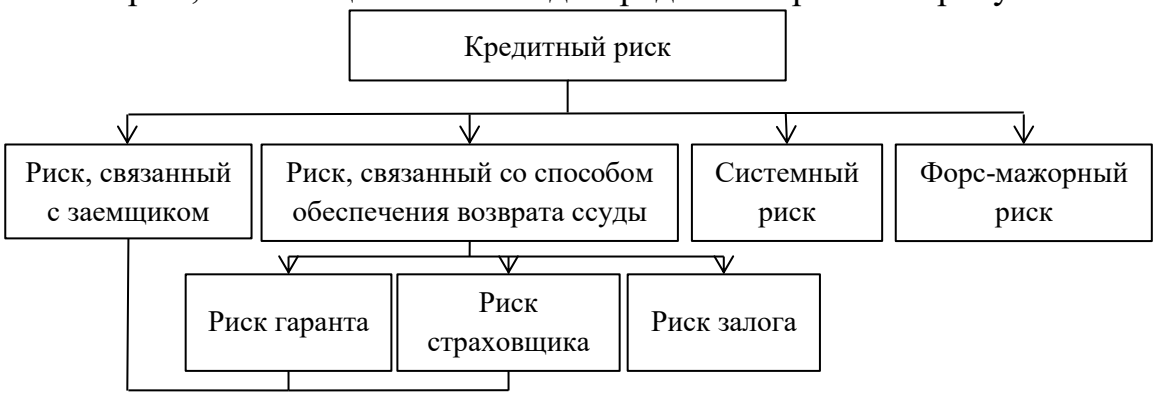


Рисунок 1 – Виды кредитного риска

Процесс управления рисками происходит в рамках отдельно взятой ссуды или кредитного портфеля в целом. Способы, предотвращающие наступление этих рисков, могут быть активными и пассивными, они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инструменты управления кредитным риском

Активные инструменты управления кредитным риском		Пассивные инструменты управления кредитным риском	
Для одного займа	Для кредитного портфеля	Для одного займа	Для кредитного портфеля
Продажа обеспечения, залога, переуступка прав требований	Диверсификация инвестиций, лимиты по кредитованию, специальная система управления кредитами	Процентная ставка по договору	Страхование, резервы собственного капитала, резервы ликвидности, мониторинг качества портфеля и т.д.

Рассмотрим, как выглядит алгоритм управления кредитными рисками в кредитной организации:

1) Сбор информации – исследуются бухгалтерская отчетность, бухгалтерский баланс, учредительные бумаги, бюджеты, статистика, бизнес-планы и т.п.;

2) Определяются текущие факторы кредитного риска;

3) Оценка кредитного риска производится с помощью следующих методов:

– скоринговой оценки. Скоринг представляет собой статистическую или математическую модель, с помощью которой можно установить уровень платёжеспособности клиента и определить степень вероятности его просрочки, на горизонте 12 месяцев [2].

– методики Банка России. Здесь речь идет об утвержденных правилах, которые касаются отнесения ссуды в одну из категорий риска. Также выделяются основные критерии для формирования резерва. При этом детальные рекомендации в отношении оценки качества обслуживания долга и финансового состояния клиента здесь отсутствуют;

– метода Базельского комитета. Речь идет о взвешенной рисковой оценке. По своей сути это стандартный алгоритм оценки рейтинга заемщика. В России такая методика применяется редко по причине высоких затрат [3].

4) Принимается решение об уровне риска и целесообразности предоставления займа клиенту.

5) Осуществляется контроль кредитных рисков, который заключается в следующем:

– контроль исполнителей и начальников подразделений;

– контроль на уровне всего банка;

– внешний контроль (аудит) [1].

Таким образом, по итогам исследования способов регулирования кредитных рисков, можно сделать вывод о том, что эти способы необходимо рассматривать комплексность организационных мер и экономических способов, способных обеспечить осуществление интересов кредитных

организаций и заемщиков, предотвращая величину рисков.

Для эффективного управления рисками кредитным организациям следует придерживаться следующих принципов:

– конкретность политики и механизмов управления рисками,

– мониторинг эффективности процедур управления рисками, контроль рисков в службах и подразделениях кредитной организации;

– стремление к уменьшению рисков экономическими способами;

– прогноз и количественное измерение источников, приносящих убытки.

Рассмотрим наиболее распространенные недостатки управления кредитными рисками:

– некачественный анализ отрасли кредитования;

– поверхностность анализа заемщиков;

– очень высокая стоимость залога;

– неэффективность контроля и аудита кредитного процесса;

– редкие контакты с клиентами;

– несбалансированность процесса кредитования;

– нет ограничений относительно концентрации кредитного портфеля;

– отсутствие документа с зафиксированными правилами кредитной политики;

– отсутствие стандартов формирования резервов на покрытие убытков по кредитам и классификации активов.

В основе политики управления кредитными рисками должны находиться функции и обязанности сотрудников, находящихся в Правлении и других подразделениях кредитных организаций, по управлению рисками ликвидности, кредитными, рыночными, операционными, рисками, связанными с персоналом и репутацией кредитной организации и другими рисками. Таким образом, Правление кредитной организации является завершающим ответственным органом в вопросах управления рисками, также ответственность несут отдел управления рисками, комитеты, прочие отделы контроля. Перечисленные подразделения имеют порядок отчетности и конкретные обязанности. Многие кредитные организации работают в экономических условиях, трудных для управления рисками, что подтверждает значимость и актуальность этого управления.

Использованные источники:

1. Беляков, А.В. Банковские риски: проблемы учета, управления и регулирования: учебное пособие / А.В.Беляков. – М.: Издательская группа «БДЦ – пресс», 2009. – 147с.

2. Данилова, Т.Н. Проблемы неопределенности информации и риска кредитования коммерческими банками / Т.Н. Данилова // Финансы и кредит. – 2004. – №2. – с. 12 – 14.

3. Лобанов, А.А. Энциклопедия финансового менеджмента / под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чутунова. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 878 с.

УДК 336.71

Захарова А.А.
бакалавр, группа 413
Высшая школа экономики и управления
Южно-Уральский Государственный университет
Россия, г. Челябинск

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Рассмотрим краткую историю зарождения банковских карт и платежных систем, историю появления национальной платежной системы «Мир» и ее новой карты. Также исследуем достоинства и недостатки карты «Мир» и перспективы развития национальной платежной системы.

Ключевые слова: банковская карта, платежная система, карта «Мир», этапы развития, достоинства, недостатки, перспективы.

Zakharova A.A.
Bachelor, Higher School of Economics and Management of the South Ural State University, group 413
Russia, Chelyabinsk

PAYMENT SYSTEM «WORLD»: HISTORY AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract

Let's consider a brief history of the origin of bank cards and payment systems, the history of the appearance of the national payment system Mir and its new card. We also explore the merits and demerits of the map "Mir" and the prospects for the development of the national payment system.

Key words: bank card, payment system, map «World», stages of development, advantages, disadvantages, prospects.

История появления платежных карт достаточно богата и берет свое начало в XX веке, в США. Первая банковская карта была выпущена в 1951 году Нью-йорским банком «Franklin National Bank», с этого момента данный вид услуг начал очень активно развиваться. Так идея банковских карта стала очень популярной и востребованной во многих странах мира. Однако что касается именно платежных систем, то они бывают нескольких видов. Некоторые из них имеют важно значение для нормального платежного оборота и его функционирования в стране. Сюда можно отнеси системы центральных банков, которые могут обрабатывать значительные объемы платежей на соответствующие суммы и крупные сделки различных финансовых организаций. Эти системы называют системами крупных платежей или оптовыми.

При обработке розничных, более мелких платежей применяются другие системы, ориентированные на обслуживание физических лиц. Эти

платежные системы называют карточными, так как они часто выпускают банковскую карту.

С чего же началась история создания и развития национальной платежной системы (НПС) «Мир»? в 2014 году, в связи с напряженной политической обстановкой в мире, платежные системы VISA и MasterCard приостановили обслуживание на территории России в ряде банков. В связи с этим появилась необходимость создания национальной полноценной платежной системы, выпускающей собственный конкурентоспособный банковский продукт. Кроме того возможности новой карты должны были учитывать осуществление взаимодействия с иностранными платежными системами, соблюдая политические и экономические интересы Российской Федерации.

Таким образом, в мае 2014 года Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным был подписан Федеральный закон №112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» и иные законодательные акты России. В результате действия данного закона подразумевался переход систем VISA, MasterCard и т.д. на процессинг новой НПС. Обслуживание в международных платежных системах (МПС) предполагает отправку информации об операциях граждан России в зарубежные процессинговые центры, т.е. операции на территории России обрабатываются за рубежом.

В июле 2014 года было официально зарегистрировано Акционерное общество «Национальная система платежных карт» (АО «НСПК»), главной задачей которого было сохранение доступа держателей карт к международным сервисам без ухудшения качества обслуживания, обеспечение бесперебойности операций по картам международных систем [3]. Таким образом, с 2015 года компания начала заключать первые международные соглашения, договариваясь с крупнейшей платежной системой Японии о выпуске кобейджинговых карт «Мир»-JCB (Japan Credit Bureau), с МПС American Express и Maestro. В этом же году Центральный Банк РФ и АО «НСПК» объявили о начале эмиссии карт «Мир». Первые карты выпустили следующие банки: Газпромбанк, МДМ Банк, Московский индустриальный банк, РНКБ Банк, Банк «РОССИЯ», Связь-Банк, СМП Банк. В мае 2015 года переход на НСПК «Мир» завершили все российские банки, что стало завершением первого этапа создания и развития НСП.

Второй и третий этапы состоят из комплекса мероприятий по запуску и совершенствованию платежных инструментов и услуг. Третий этап должен завершиться в текущем 2018 году, по итогам которого ожидается значительный прогресс в развитии продуктовой линии национальной системы платежных карт [4].

Существует три вида карты «Мир»:

1) Дебетовые карты – совершение операций в режиме онлайн или по запросу клиента может быть осуществлена эмиссия обезличенных карт;

2) Классические карты – совершение спектра операций в Интернете и

торговых точках. С 2017 года появились карты «Классическая карта Привилегия» и «Классическая карта Привилегия Плюс»;

3) Премиальные карты – совершение полного спектра услуг и привилегии, включая оказание персональной поддержки, бесплатное смс-информирование, бонусы, cash-back и т.п. [2].

Рассмотрим, какими достоинствами обладает карта «Мир»:

– сохранение информации об осуществляемых с картой операциях на территории России, защита операций от внешних экономических и политических обстоятельств [2];

– возможность использования карты на территории иностранных государств. Но всё же данное преимущество принадлежит скорее разработке кобейджинговых карт (карт двух платежных систем);

– безопасное использование карты заключается в созданной системе безопасности в соответствии с международными стандартами, включающей в себя фирменные элементы оформления, в невозможности подделки (копирования) карты благодаря электронному чипу [1];

– собственная технология защиты платежей «MirAccept 2.0», позволяющая подтверждать операции при помощи SMS-пароля, графического ключа, биометрической аутентификации или мобильного приложения [5].

Несмотря на перечень достоинств карты, всё же существуют и минусы ее использования:

– принудительное использование карты «Мир» нередко вызывает у людей недовольство, ведь согласно закону, до 01.07.2018 года денежные расчеты с бюджетниками должны быть переведены на новые карты, на которые будут начисляться стипендии и пенсии, социальные выплаты, зарплаты бюджетников, госслужащих, военные и прочие государственные выплаты;

– невозможность расплачиваться картой «Мир» с помощью AndroidPay и ApplePay (сервис оплаты доступен только пользователям SamsungPay). Несмотря на существующее объединение с этими системами, планировалось, что возможность расплачиваться картами с помощью этих систем будет создана в 2018 году, позже стало известно о разработке собственной аналогичной системы «МирPay», которая выйдет осенью 2018 года [5].

– невозможность расплачиваться картой за рубежом, но данный минус был компенсирован выпуском кобейджинговых карт;

– дорогое обслуживание карты.

С осени 2018 года, после создания «МирPay» владельцы карты «Мир» смогут осуществлять операции, используя смартфоны не только на базе Samsung, но и Android и Apple. В ближайшем будущем осуществление этих операций станет доступным также и на территориях других стран в результате разработки подобных интерфейсов, что позволит привлечь больше клиентов. В настоящее время владельцами карты «Мир» являются

около 34 миллионов человек [2].

Итак, можно сделать выводы о том, что НСПК развивается достаточно быстро, имеет перспективы развития, и уже решила важные задачи, например, ограничила влияние внешних экономических и политических факторов, задачу по переводу транзакций внутри страны по картам МПС на российскую платформу и процесс был запущен в краткие сроки. Все же механизмы работы АО «НСПК» еще несовершенны и над ними стоит поработать, но это не мешает системе решать важные государственные и социальные задачи. Эмиссия карта была осуществлена через полтора года после создания системы (у иностранных государств этот этап затягивается на десятилетия), стремительно растет масштаб использования, выпуск карт увеличивается. Создание АО «НСПК» позволило платежной системе выйти на новый уровень и начать процесс развития новой национальной платежной системы.

Использованные источники:

1. Миру – «Мир» или плюсы и минусы внедрения карты «Мир» Сбербанка [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://promdevelop.ru/miru-mir-obzor-karty-mir-ot-sberbanka
2. Национальная система платежных карт [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.nspk.ru
3. Платежная карта «Мир» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://mironline.ru/
4. Хоменко Е.Г. Национальная система платежных карт и ее значение для национальной платежной системы России // Актуальные проблемы российского права. 2016. №5 (66). [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-sistema-platezhnyh-kart-i-ee-znachenie-dlya-natsionalnoy-platezhnoy-sistemy-rossii
5. Яблокова И. В. Национальная платежная система «Мир»: правовые аспекты информационных технологий // ИТпортал. 2017. №2 (14). [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-platezhnaya-sistema-mir-pravovye-aspekty-informatsionnyh-tehnologiy

УДК 332.1

Захарова Л.А.
Шахтинский институт
Баташова А.Ф., к.э.н.
доцент
Шахтинский автодорожный институт
ЮРГПУ (НПИ) им. М.И. Платова
Россия, г. Шахты

ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация: В статье рассмотрены методические понятия «кластер» и «мониторинг», а также изучен набор показателей для мониторинга, позволяющий произвести оценку важности изучения и учета кластерного аспекта в экономике.

Ключевые слова: кластер, мониторинг, показатели для мониторинга кластеров.

Zakharova L.A.
The Shakhty Branch of M.I. Platov South-Russia
State Polytechnic University (NPI)
Russia, Shakhty
Batashova A.F.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
The Shakhty Branch of M.I. Platov South-Russia
State Polytechnic University (NPI)
Russia, Shakhty

PECULIARITIES OF MONITORING REGIONAL CLUSTERS

Annotation: The article describes the methodological concepts of "cluster" and "monitoring", as well as a set of indicators for monitoring to assess the importance of studying and accounting for the cluster aspect in the economy.

Keywords: cluster, monitoring, indicators for monitoring clusters.

Актуальность темы заключается в том, что кластеризация, как процесс, проявила себя новым вектором развития мировой экономико-хозяйственной системы в 50 процентах экономик ведущих стран мира. С середины 90-х годов прошлого столетия и в настоящее время реализуются исследования, посвященные анализу кластерной проблематики.

В общем виде понятие «кластер» можно рассмотреть как взаимозаменяемый элемент самодостаточной локализованной сферы производства или услуг определённого направления. Экономический кластер – сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков и прочих): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно–исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и

усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [1].

Кластерная структуризация экономики оказывает существенное влияние на общую экономическую политику государства. Прежде всего, это связано с поддержкой науки, рискованных инноваций, созданием необходимой инфраструктуры и образованием экспортной деятельностью. Во многих организациях, объединенных кластерными технологиями, все большая часть экономического эффекта достигается в результате применения специальных знаний широкого обучения персонала и взаимодействия с партнерами и контрагентами.

Именно поэтому исследованию влияния кластеров на эффективность экономики уделяется большое внимание, а само исследование проводится продолжительное время с использованием большого количества показателей, что позволяет говорить о «мониторинге» кластеров», и «показателях мониторинга».

Если рассматривать данное понятие, следует, что под мониторингом принято называть особый тип наблюдения, при котором ведется контроль над тем, чтобы социальные процессы или явления находились в определенных параметрах, не превышающих заданные пределы.

Мониторинг включает в себя систематическое наблюдение (слежение), оценку наблюдаемых изменений и, наконец, прогноз, т.е. выявление будущих тенденций.

Мониторинг с экономической точки зрения – это особый тип экономического наблюдения, предполагающий систематическое слежение за какими-либо хозяйственными процессами и явлениями, оценку предполагаемых изменений, а также прогноз и выявление тех или иных экономических тенденций. Экономический мониторинг выступает как важнейший тип экономического исследования. Здесь наблюдатель исследует хозяйственные тренды, т.е. долгосрочные качественные и количественные параметры экономического развития.

В зависимости от степени охвата экономический мониторинг может быть глобальным, национальным, региональным, локальным и точечным. По типу наблюдаемых явлений экономический мониторинг делится на демографический, аграрный, промышленный, транспортный, финансовый, эколого-экономический. Остановимся на точном рассмотрении показателей для мониторинга кластеров. Но следует так же отметить, что при рассмотрении влияния кластеров, чаще всего, используют такое понятие как «кластеризация».

К показателям мониторинга относится потенциал кластеризации, который представляет собой наличие конкурентных преимуществ у отраслей, предприятий и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, возможности объединения данных преимуществ их использования для повышения конкурентоспособности региона [2].

Оценка потенциала кластеризации региона предполагает расчет частных показателей потенциала кластеризации (коэффициентов локализации), представляющих собой сравнение отдельных параметров экономики отраслей региона с показателями этих же отраслей в экономике страны по следующей формуле:

$$К= У_{д1}/У_{д2}, (1)$$

где $У_{д1}$ – параметры развития отрасли в структуре производства региона,

$У_{д2}$ – параметры развития той же отрасли в стране.

В качестве основных параметров развития отраслей могут быть взяты число действующих предприятий и число малых предприятий отрасли, стоимость основных фондов отрасли, инвестиции в основной капитал отрасли, сальдированный финансовый результат отрасли и т.д [3].

На основе расчета частных показателей определяется интегральный, характеризующий уровень потенциала кластеризации региона по формуле:

$$К_{ИНТ} = (К_1 + К_2 + К_3 + К_4 + ...Кn) /n (2)$$

Если значение интегрального показателя потенциала кластеризации более единицы, то в данной отрасли возможно создание промышленных кластеров. При формировании кластеров и выборе из них наиболее приоритетных необходимо также оценить динамику полученного показателя, так как увеличение значения показателя может свидетельствовать о возможных дальнейших перспективах роста кластеров, а снижение – о бесперспективности развития кластера в будущем.

Изучение потенциальных территориально-отраслевых комплексов может базироваться на PEST-анализе, который считается вторым показателем при мониторинге. Он включает в себя оценку по 4 конфигурациям: политической, экономической, социальной и технологической.

Политическая конфигурация включает законодательную базу регулирования отраслевого развития, структуру управления в отрасли, общественно–политическую ситуацию, касающуюся развития отрасли [4].

Экономическая конфигурация включает структуру экономики отрасли, развитие малого бизнеса в отрасли, состояние спроса на продукцию отрасли.

Социальная конфигурация включает тенденции демографического развития, состояние и развитие социальной сферы, базовые ценности граждан, уровень и стиль жизни, влияющие на развитие отрасли.

Технологическая конфигурация рассматривает уровень развития инновационных технологий в выбранной отрасли.

Также возможно применения элементов SWOT–анализа, подразумевающего изучение:

- сильных сторон как факторов, способствующих развитию потенциальных кластеров;
- слабых сторон как факторов, препятствующих развитию кластеру;

– возможностей и угроз (внутренних и внешних факторов) для развития промышленных кластеров [5].

Здесь необходимо сочетать как количественные, так и качественные показатели по таким параметрам, как стратегия и структура отрасли, конкуренция в отрасли, состояние спроса в отрасли, наличие родственных отраслей. Проведенный анализ позволит охарактеризовать отрасль с точки зрения потенциала существования кластера: отрасли с высоким, средним и низким потенциалом существования кластера. Дальнейшие исследования должны быть направлены на исследование условий кластерообразования в отраслях с высоким и средним потенциалами.

В рамках программно-целевого среза мониторинга осуществляется анализ вклада каждого кластера в социально-экономические параметры развития региона, запрограммированные в стратегических документах региона.

Методической основой данного среза является оценка влияния кластера на развитие территории. В частности оценка эффективности базируется на выявлении влияния, которое промышленный кластер оказывает или будет оказывать на критериальные показатели социально-экономического развития территории присутствия. Поскольку влияние может быть самым разнообразным и противоречивым, оценка ведется по отдельным составляющим. За основу берется следующий набор критериальных показателей качества экономического комплекса территориально-отраслевого комплекса, являющийся целевым ориентиром для экономической политики в целом и свидетельствующий о состоянии и потенциале роста местной экономики:

• уровень занятости населения на территории расположения предприятий, входящих в структуру кластера,

• доля валового регионального продукта, созданная на предприятиях кластера,

• доля валового регионального продукта на душу населения, созданная на предприятиях кластера,

• степень диверсификации экономики территорий присутствия кластера и т. д.

Для каждого фактора выбирается критериальный показатель, рассчитываемый на основе доступных статистических данных. [6] Методологической базой сравнения является инструментарий стратегического анализа, в том числе SNW и GAP анализ. Оценка основывается на сопоставлении фактического значения критериального показателя с нормативными граничными значениями, задающими разбиение всего возможного диапазона значений критериального показателя на пять участков.

Определение нормативных граничных значений или по–другому критериальных показателей для мониторинга кластеров представляет собой особый этап расчетов, в ходе которого анализируется уровень достижения

критериальных показателей кластера с точки зрения экономики. На основе прогнозной информации и изучения тенденций определяются предполагаемые значения средних по территории величин критериальных показателей и граничные значения, которые так необходимы для построения новой стратегии экономического роста данного сектора.

Использованные источники:

1. Денисова А.Д., Баташова А.Ф. Мировой опыт создания и функционирования кластеров // Перспективы развития Восточного Донбасса: материалы VII-й международной и 65-й Всероссийской научно-практической конференции. – Новоченкасск: Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова, 2016. – С. 238-242.
2. Жданова О. Кластер как современная форма управления промышленными предприятиями // Вестник института экономики РАН. – 2017. – №16. – С. 264.
3. Яковлева-Чернышова А.Ю. Особенности взаимодействия предпринимательских структур в кластере [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – Режим доступа: http://uecs.mcnip.ru.
4. Баташова А.Ф., Жукова И.Б., Ткачева О.А. Кластеризация как фактор повышения конкурентоспособности угольной отрасли // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4-2 (81-2). – С. 652-655.
5. Tkacheva, O.A., Zhukova, I.B., Smakhtina, A.A., Naumenko, R.I. Cluster model of development as a factor of increase of competitiveness and innovational potential of coal industry // ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. – Vol. 11, Issue 23, 2016. – Pages 13990-13995.
6. Olga A. Tkacheva; , Anna F. Batashova; , Irina B. Zhukova; , Anna A. Smakhtina; Mikhail Afanasiev Creation of the coal Technological Cluster as a Factor of Strategic Competitiveness of the Russion Coal Industry / Revista Espacios. – Vol. 38 (N57), 2017. – Page 27-33.

УДК 336.71

Захарова Е.Е.
студент магистратуры
Булатова А.И., к.с.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрена сущность банковской деятельности, основные показатели развития банковской сферы в Российской Федерации. Сформулированыосновныепроблемыэффективногоразвитияиданырекомендации.

Ключевые слова

Банковская сфера, деятельность банков, регулирование банковской деятельности, санкционные ограничения, иностранные инвестиции, банковские риски.

Zakharova E.E., master's student
Bulatova A.I.
Candidate of Sociological Sciences
assistant professor
Bashkir State University
the city of Ufa, Russian Federation

MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SPHERE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation

The essence of banking is based on trust in the owners and managers of the credit institution on the part of the client and the depositor. The crisis of confidence in banking institutions due to their inability to meet their obligations has negative consequences, which are reflected in the outflow of funds from banks and, as a consequence, lead to disruption of the foundations of the monetary sphere and provoke an increase in social tension.

Keywords

Banking sector, banking activity, regulation of banking activities, sanctions restrictions, foreign investments, banking risks.

Сущность банковской деятельности основывается на понимании и определении границ той сферы социально-экономической жизни или тех общественных отношений, регулирование которых предполагается осуществить средствами банковского права.

В связи с этим, к банковской деятельности необходимо относить также и конструирование банковской системы, налаживание взаимодействия ее

элементов путем определения статусов и функций определенных звеньев.

Следовательно, банковская деятельность - это система действий специальных субъектов, совершаемых ими как участниками единой банковской системы, по поводу денег, ценных бумаг и валютных ценностей как средств платежа, сбережения и как товара.

И, как любая система действий и отношений, банковская деятельность нуждается в регулировании и надзоре со стороны государственных органов власти или других публично-правовых институтов.

Рассмотрим основные показатели развития банковской сферы в Российской Федерации в последние три года (таблица).

Таблица – Основные показатели развития банковской сферы в Российской Федерации

Показатель/Год	2015	2016	2017
Зарегистрировано кредитных организаций Банком России либо на основании его решения уполномоченным регистрирующим органом, всего, из них:	1024	978	924
банки	950	911	868
кредитные организации	74	67	56
Кредитные организации, у которых отозвана (аннулирована) лицензия на осуществление банковских операций и которые не исключены из КГР	284	288	343
Объем привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц, тыс. рублей	18553	23674	24997
Информация о величине активов и собственных средств (капитала) кредитных организаций, рублей	2 874 172	3 019 563	3 215 648
Темпы прироста капитала организаций банковского сектора, % за год	13,6	4,2	0,1

В целом, основываясь на анализе текущего состояния банковской сферы в РФ и предпринимаемых мероприятиях по ее развитию в 2017-2018 годах, можно отметить продолжение положительной динамики развития системы и постепенное преодоление кризисных явлений. Однако продолжает сохраняться ряд достаточно серьезных проблем.

Проблемы развития экономики, связанные с санкционными ограничениями на импорт, снижением стоимости нефти, ухудшение положения рубля по отношению к иностранной валюте – все это значительно расшатывает банковскую сферу. Из-за возникновения таких ограничений банковский сектор России оказался практически изолирован от иностранных капиталов, что повысило стоимость доступных источников кредитования в банковском секторе.

В связи с этим, снизилась активность и стабильность экономики России, так как два эти элемента тесно взаимосвязаны.

Статистическая информация, предоставляемая Министерством экономического развития РФ, показывает, что в банковской системе РФ сохраняются следующие негативные тенденции:

– динамика количества кредитных организаций имеет тенденцию к сокращению;

– рост отзыва лицензий;

– снижение темпа прироста капитала кредитных организаций.

Обобщим круг основных проблем, которые провоцируют стагнацию в развитии банковской деятельности на текущем этапе (рисунок).

Первая проблема связана со снижением доступности иностранного капитала для банковской системы РФ. Наличие банков, которые обладают большей долей иностранного капитала, позволяет им определять свои условия и лоббировать предложения по развитию системы в своих интересах, вынуждая другие банки подстраиваться под них.

И, как правило, выставляемые условия этих банков, не идут на пользу российским, что затрудняет развития банковской системы.



Рисунок – Проблемы развития банковского сектора РФ по итогам 2017 года

Далее сохраняет свою актуальность проблема присутствия банковских рисков. Основной из них – кредитный риск, по которому отмечается снижение платежеспособности, что обусловлено завышенными ставками по кредитам – заёмщики не справляются с такими финансовыми нагрузками. Кроме этого, возвращение средств происходит в виде имущества, взыскание которого проблематично.

Проблема выплаты кредитов стоит достаточно остро не только для населения, но и для многих компаний, в особенности – частного бизнеса. Номинальные доходы имеют гораздо меньшие темпы роста, чем инфляция. В таком случае происходи снижение притока денежных средств от экономики, при этом, вырастают запросы на финансирование социальной сферы. Наблюдается дисбаланс бюджета.

Снижение капитализации банковской системы также тесно связано с предыдущей проблемой. Именно такая совокупность факторов приводит в

итоге к снижению доходности кредитных организаций. Краткосрочность финансовых ресурсов также связана со снижением доверия населения к банковскому сектору.

В результате различных событий, произошедших в экономике страны, значительно пострадала ее банковская система. В связи с чем, для решения проблемной ситуации необходимо опираться и на государственную помощь и задействовать внутренние ресурсы банков, так как без кооперации усилий принимаемые регулирующие меры не позволят быстро и эффективно отойти от последствий санкционных ограничений. Необходимо анализировать и оценивать текущую ситуацию на основании чего продумывать и корректировать возможные инструменты влияния на банковскую деятельность.

Для решения проблемы давления со стороны банков, имеющих значительную долю иностранного капитала в своем резерве, возможно создание новых или реструктуризация и модернизация имеющихся банков для повышения их конкурентоспособности и привлечения финансов. Кроме этого необходимо ограничить деятельность иностранных банков, которые тормозят развитие отечественных банков.

Решение проблемы низкой капитализации банков видится в изменении регулирования на законодательном уровне – необходимо упрощение выпуска банком ценных бумаг, а также предоставление льгот в налогооблагаемой сфере и высвобождении части прибыли для роста собственного банковского капитала. Кроме этого актуальным источником денежных средств банков выступают вклады физических и юридических лиц, в связи с чем требуется реформировать условия кредитования, делая их как можно более выгодными, чтобы привлечь внимание на доступность вкладов на выгодных условиях для обеих сторон.

Для решения проблемы краткосрочности финансовых средств необходимо применить рефинансирование. Необходимо провести максимально возможное снижение процентов по кредитам, которые коммерческие банки выплачивают Центральному Банку за предоставленные им кредиты.

Таким образом, решение описанных проблем должно строится через систему надзора и регулирования. Надзор необходим для выявления тенденций развития, определения проблемных вопросов, выявления нарушений, которые усугубляют выделенные проблемы. Регулирование же будет выражаться через реализацию мер (например, описанных выше), которое призваны решить имеющиеся проблемы. Применение такой системы основано на программно-целевом подходе и будет иметь эффективность при четкой реализации и объединении усилий государства и частных банков.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп.,

вступ. в силу с 18.03.2018)
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018)
3. Булатова А.И., КиркитадзеЛ.Е. Основные проблемы и направления развития банковского сектора на современном этапе. Современные финансово-экономические инструменты развития экономики регионов: сборник статей XIV международной научно-практической конференции. 2016. Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна"Уфа. С.133-135
4. Банковская система 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ce№ter-yf.ru/data/eco№omy/ba№kovskaya-sistema-2017.php (дата обращения 17.03.2018)
5. Обзор банковского сектора Российской Федерации. (Интернет–версия) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/a№alytics/?PrtId=b№ksyst (дата обращения 17.03.2018)

УДК 611.01(571.56)

Золотарев Н.А.
студент 2 курса
медицинский институт
научный руководитель: Гурьева А.Б., к.м.н.
доцент
кафедра анатомии человека
медицинский институт
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

ХАРАКТЕРИСТИКА АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИХ И БИОИМПЕДАНСОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ СТУДЕНТОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНДЕКСА МАССЫ ТЕЛА

Аннотация: В работе дана характеристика антропометрических и биоимпедансометрических параметров студенток МИ СВФУ в зависимости от индекса массы тела. Выявлено, что у девушек с избыточной массой тела параметры жировой, активной клеточной, скелетно-мышечной и тощей масс были значимо выше. Показатели активного, реактивного сопротивлений тканей и фазового угла были достоверно выше у девушек с нормальной массой тела.

Ключевые слова: антропометрия, биоимпедансометрия, девушки, компонентный состав тела, ИМТ.

Zolotarev N.A. 2nd year student
medical institute
North-Eastern federal university n.a. M. K. Ammosov
Russia, Yakutsk
Supervisor-Guryeva A.B. Ph. D., associate professor at the Department of human anatomy
associate professor of medical institute of North-Eastern federal university n.a. M. K. Ammosov
Russia, Yakutsk

CHARACTERISTICS OF ANTHROPOMETRIC AND BIOIMPENDANCOMETRIC PARAMETERS OF STUDENTS DEPENDING ON THE BODY MASS INDEX

Abstract: the paper describes the anthropometric and bioimpedancometric parameters of NEFU students depending on the body mass index. It was found that in girls with overweight parameters of fat, active cell, skeletal muscle and lean mass were significantly higher. Indicators of active, reactive resistance of tissues and phase angle were significantly higher in girls with normal body weight.

Key words: anthropometry, bioelectrical impedance analysis, girls, body components, BMI.

Введение. Биоимпедансометрия (БИА) - один из современных морфометрических способов определения компонентов тела человека [1,5]. Данный метод исследования является доступным и неинвазивным, что обеспечивает безопасность в использовании. БИА основан на измерении электрического сопротивления тканей — импеданса (Z) всего тела или отдельных его частей. Этот метод исследования позволяет оценить компонентный состав тела (массу жировой ткани, скелетно-мышечную массу, тощую массу, активную клеточную массу), параметры гидратации тканей (общую жидкость, внутри- и внеклеточную жидкость), фазовый угол (ФУ). В данном исследовании проведена оценка антропометрических и биоимпедансометрических параметров физического развития девушек в зависимости от индекса массы тела.

Материалы и методы. Проведено антропометрическое и биоимпедансометрическое обследование 220 девушек-студенток младших курсов медицинского института Северо–Восточного федерального университета (МИ СВФУ). Обследованные девушки относились к юношеской возрастной группе (от 17 до 20 лет), родились и постоянно проживали в Якутии.

Антропометрическое исследование проведено по методике В.В. Бунака, биоимпедансометрия - с использованием анализатора состава тела АВС-01 «Медасс» [3]. Индекс массы тела (ИМТ) рассчитывался по формуле: $BMI=m/h^2$, где m – масса тела в кг, h – рост в м². Согласно ИМТ все обследованные были распределены на четыре группы. Первую группу составили девушки с ИМТ менее 18,5, которая расценивается как хроническая энергетическая недостаточность (ХЭН). Вторая группа представлена девушками с ИМТ от 18,5 до 24,0 (нормальная масса тела). В третью группу вошли девушки с ИМТ от 24,0 до 30,0 (избыточная масса тела). ИМТ более 30,0 расценивается как ожирение.

Полученный материал обработан методом вариационной статистики с использованием пакета прикладных программ SPSS 17,0. Определяли среднее арифметическое измерительных параметров, ошибку среднего. Для оценки нормальности распределения данных использовался критерий Колмогорова-Смирнова [2]. Использованы методы параметрической и непараметрической статистики. Оценка групповых различий проводилась по t-критерию Стьюдента и U-критерию Манна-Уитни. Значимыми считались различия при $p<0,05$.

Цель исследования: Дать характеристику антропометрических и биоимпедансометрических параметров студенток МИ СВФУ в зависимости от индекса массы тела.

Результаты и обсуждение:

По величине ИМТ все обследованные девушки были разделены на 4 группы. 13,10% обследованных девушек относились к первой группе ИМТ. Достоверно больший процент обследованных (74,50%) были отнесены ко второй группе. 11,00 % девушек имели избыточную массу тела и составили

третью группу обследованных. Ожирение среди обследованного контингента выявлено лишь у трех девушек (1,40%). В связи с малочисленностью данной группы параметры девушек с ожирением в данной статье не представлены.

Анализ антропометрических параметров выявил, что показатели роста между обследованными группами девушек достоверно не различались. Среднее значение массы тела в первой группе составило 46,50±0,42 кг, во второй группе - 53,91±0,23 кг, в третьей группе - 69,30±0,71 кг. В исследованных группах масса тела достоверно различалась ($p<0,001$).

Анализ компонентного состава тела выявил, что показатели жировой, активной клеточной, скелетно-мышечной и тощей масс во всех группах достоверно различались (табл. 1).

Таблица 1

Абсолютные показатели компонентного состава тела девушек в зависимости от ИМТ

Группы ИМТ / Параметры	1	2	3	Достоверность
Жировая масса, кг	10,4±0,31	15,0±0,20	25,2±0,51	$p<0,001$
Активная клеточная масса, кг	20,1±0,30	23,3±0,20	25,6±0,40	$p<0,001$
Скелетно-мышечная масса, кг	17,8±0,24	18,9±0,15	20,8±0,32	$p<0,001$
Тощая масса, кг	36,1±0,31	38,8±0,21	44,0±0,54	$p<0,001$

Активное сопротивление (R) на частоте 50 кГц у девушек 1 группы было равно 756,10±8,11 Ом, у девушек 2 группы – 690,91±3,92 Ом, у девушек 3 группы 609,10±6,81 Ом. Реактивное сопротивление (Xc) тканей при такой же частоте у обследованных 1 группы составило 86,00±1,74 Ом. Показатели реактивного сопротивления девушек 2 группы были равны 92,32±1,80 Ом, 3 группы - 74,82±1,63 Ом. Показатели фазового угла (ФУ) во всех группах лежат в рамках возрастной нормы [4]. Средние значения ФУ у девушек 1 группы составили 6,5±0,10, 2 группы – 7,6±0,10, 3 группы - 7,0±0,10. У девушек 1 и 3 групп (с недостатком и избыточной массой тела) показатели активного, реактивного сопротивления тканей и фазового угла достоверно ($p<0,001$) ниже, чем у девушек с нормальной массой тела.

Таким образом, в обследованной нами группе девушек достоверно чаще определяются лица с нормальными показателями ИМТ (74,53%). Дефицит массы тела выявлен у 13,30%, избыток массы тела – у 11,00% обследованных девушек. Анализ антропометрических показателей и биоимпедансометрических параметров в зависимости от ИМТ выявил достоверные различия между обследованными группами. Параметры жировой, активной клеточной, скелетно-мышечной и тощей масс были значимо выше у девушек с избыточной массой тела. Показатели активного, реактивного сопротивлений тканей и фазового угла были достоверно выше у девушек с нормальной массой тела. Дана антропометрическая и биоимпедансометрическая характеристика параметров физического развития

студенток МИ СВФУ в зависимости от индекса массы тела.

Использованные источники:

1. Гурьева А.Б., Алексеева В.А., Петрова П.Г. Половые особенности компонентного состава тела и биоимпедансных параметров у студентов медицинского института СВФУ // Фундаментальные исследования. 2015. № 1-5. С. 929-932.
2. Ланг Т.А. Описание статистики в медицине. Руководство для авторов, редакторов и рецензентов / Т.А.Ланг, М.Сесик. - М. : Практическая медицина. – 2011. – 477с.
3. Мартиросов Э.Г., Николаев Д.В., Руднев С.Г. Технологии и методы определения состава тела человека. Москва, «Наука» 2006. - 248 с.
4. Орлова Н.В., Чукаева И.И. Организация и функционирование центров здоровья. - Москва: РГМУ, 2010. - 60 с.
5. Синдеева Л.В., Казакова Г.Н. Антропометрия и биоимпедансометрия: параллели и расхождения // Фундаментальные исследования. 2013. № 9-3. С. 476-480.

УДК 332.1

Ибрагимов Р.Н.
аспирант
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

РИСКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению рисков финансовой устойчивости в развитии экономики Алтайского края. Декларированы внешние факторы риска экономики края. Обозначены основные признаки риска финансовой устойчивости края, которые замедляют или тормозят развитие региона. Выдвигаются меры предотвращения с рисками, которые позволят повысить финансовую устойчивость и динамично развивать экономику.

Ключевые слова: Риски, Социально-экономическая устойчивость, Институциональный, Внешние факторы, Дефицит рабочей силы

Ibragimov R.N.
graduate student
Altai State University
Russia, Barnaul

RISKS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE ALTAI KRAI

Abstract: The article is devoted to the consideration of financial stability risks in the development of the economy of the Altai Territory. External risk factors of the regional economy are declared. The main signs of the risk of financial stability of the region are indicated, which slow or slow down the

development of the region. Preventive measures are introduced with risks that will increase financial stability and dynamically develop the economy.

Keywords: Risks, Socio-economic stability, Institutional, External factors, Labor shortage.

Основные риски для стабильного социально-экономического устройства региона связаны как внешними для края и государства факторами, так и внутренними препятствиями. В условиях интеграции Алтайский край и РФ в глобальное экономическое устройство, экономика региона может быть подвержена влиянию глобального кризиса. Эта ситуация обуславливает необходимость повышения стабильности экономики края, ее конкурентоспособности, возможности нейтрализовать отрицательное влияние глобальных рынков [1].

Качественно меняются способы конкуренции на внешних и внутренних рынках. Либерализация торговой системы при вхождении в ВТО, с сопутствующим выполнением реформ естественных монополий, связана с повышением цен и интенсивным инфляционным давлением, что начнет уменьшать способность конкурировать по цене. Это подвергает экономические субъекты Алтайский край перед необходимостью фундаментального пересмотра политики развития в пользу направленности на лидерство по технологиям и качеству, а также изыскания дополнительных средств на ее выполнение [4].

Экономика Алтайского края в большей степени базируется на внешних факторах: условий рынков и цен на сельскохозяйственные ресурсы и продукты питания, сумма транспортной стоимости, тарифов и цен на топливно-энергетические средства. Региону значительно не хватает своих ресурсов генерации электрической энергии. В этой ситуации приоритетными для региона становятся усиленное развитие конкурентоспособного сельскохозяйственного сектор, ускоренное создание энергосберегающих средств и развитие энергетической основы для экономического развития региона [2].

Технологическое замедление является причиной низких показателей производительности труда и оборудования, большие удельные издержки материальных средств, изжившие себя технологии производства, что может вызвать потерю конкурентоспособности экономики края и продукции алтайских организаций. Нейтрализация риска технологического замедления будет реализовываться в процессе непрерывной модернизации производства, базируемой на применении современных достижений науки и технологий за последнее время, а также на сохранении сложившейся динамики роста инновационной деятельности в крае посредством интенсификации массовых инноваций во всех отраслях экономики региона, развития инновационной инфраструктуры [5].

Ограничения институционального и инфраструктурного характера замедляют рост бизнеса. В рамках предотвращения данного риска на фоне

Алтайского края в долгосрочной перспективе начнутся значительно увеличиваться объемы реконструкции и строительства объектов инженерной и транспортной инфраструктуры, притом не только с помощью повышения бюджетных средств на эти цели, но и методом привлечения внебюджетных ресурсов на базе развития государственно-частного сотрудничества. Эффективным методом предотвращения институциональных ограничений будет формирование на региональном и на российском уровне условий для благоприятного ведения бизнеса и обеспечивающих развитию конкуренции на рынках.

На региональном рынке труда отмечается неравенство между предложением и спросом трудовых ресурсов, невзирая на рост вакансий за последние пару лет [3]. Риск дефицита рабочей силы станет минимизирован уже в среднесрочной перспективе на системе увеличения эффективности области профессионального образования, формирования региональной основы квалификации кадров, обучения и переобучения специалистов в силу с требованиями региональной экономики. Стабильность к внешним и внутренним рискам, обеспечение условий постепенного экономического развития, эффективное вхождение в мировую экономику и решение региональных задач возможны лишь при реализации эффективной социально-экономической стратегии края.

Таким образом, финансовая устойчивость края зависит от внешних факторов риска, которые могу замедлять темпы экономического развития в регионе. Тем самым, нужно принять меры для предотвращения рисков на разных уровнях системы, которые будут способствовать развитию и процветанию региона.

Использованные источники:

1. Ветлугин С.Ю. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона на основе регулирования инвестиционной деятельности. СПб: СПБГИЭУ, 2005. - 189 с.
2. Коршунов, Л. А. Оценка рисков развития социального, экономического и правового поля Алтайского края на современном этапе / Л. А.Коршунов, Н. С. Ерко // Наука и практика организации производства и управления (Организация – 2008) : сборник научных докладов Международной научно-практической конференции [Часть I]; Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2008. – С. 93-96.
3. Макарова С. Н. Управление финансовыми рисками / Макарова С. Н., Ферова И. С., Янкина И. А. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 230 с.
4. Петухов К. Г. Контроль финансовых рисков. М.: Лаборатория книги, 2009. - 132 с.
5. Хоминич И. П. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017. - 345 с.

УДК 161.14+331.1

Иванова О.Э., д.ф.н.
доцент, профессор
кафедра «Экономика, управление и право»
Гурбанов М.С.
студент 3 курса
Профессионально-педагогический институт
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Россия, г. Челябинск

ФИЛОСОФИЯ HRM КАК ОСМЫСЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛЮДЬМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье обосновано обращение к философии в осмыслении управления людьми. Экспликация философии – инструмента решения проблем – актуализирована в условиях высоко конкурентного рынка постиндустриального общества. Содержание основных функций философии HRM раскрыто с учетом основных направлений применения философии к управлению людьми. Подчеркнут системный характер философии HRM.

Ключевые слова: философия, функции философии, человеческий ресурс, человеческий капитал, философия управления людьми, организация.

Ivanova O.E., Doctor of Philosophy, assistant professor
Professor of the Department of «Economics, Management and Law»
South Ural State Humanitarian Pedagogical University
Russia, Chelyabinsk
Gurbanov M.S.
student
3nd year, Professional Pedagogical Institute
South Ural State Humanitarian Pedagogical University
Russia, Chelyabinsk

PHILOSOPHY HRM AS UNDERSTANDING OF MANAGEMENT BY PEOPLE IN THE ORGANIZATION

Abstract: The article substantiates the appeal to philosophy in understanding the management of people. The explication of philosophy – a tool for solving problems – is actualized in the highly competitive market of postindustrial society. The direction of applying philosophy to the management of people (HRM) is revealed through the prism of the basic functions of philosophy. The systemic character of HRM philosophy is emphasized.

Keywords: philosophy, the functions of philosophy, the human resource, human capital, the philosophy of managing people, organization.

Управления людьми в организации – достаточно широкое понятие, с которым в разные периоды развития управленческой мысли и практики

исследователи связывали использование трудовых ресурсов, управление персоналом, управление человеческими ресурсами и управление человеком. Проявлением современной тенденции явилось вытеснение понятиями «управление человеческими ресурсами» и «управление человеческим капиталом» понятия «управление персоналом».

Ведущий английский практик М. Армстронг в области HRM систематизировал взаимосвязь элементов управления людьми следующим образом. Необходимым общим основанием для двух направлений – управления человеческими ресурсами и управления человеческим капиталом – является управление персоналом, включающее приобретение, организацию и мотивацию необходимых для предприятия человеческих ресурсов [1].

Управление человеческими ресурсами предполагает стратегический и согласованный подход к управлению наиболее ценным активом компании – работающими в ней людьми, вносящими индивидуальный и коллективный вклад в достижение ее целей. Употребление термина «ресурс» в отношении человека как составной части дефиниции «управление человеческими ресурсами» критикуют за сведение людей к любым другим факторам производства. В частности, по утверждению Остерби и Костера, «термин "человеческие ресурсы" низводит людей до той же категории ценностей, что и материалы, деньги, технологии, также представляющие ресурсы и которые в той или иной степени могут быть использованы для создания экономической ценности» [7, p. 31].

Управление человеческим капиталом отличает подход к получению, анализу и формированию данных, дающий представление об управлении получением создаваемой людьми добавленной стоимости, стратегических инвестициях и операционных решениях, принимаемых как руководством организации, так и менеджерами низшего звена. Управление человеческими ресурсами и управление человеческим капиталом не являются изолированными направлениями в управлении людьми, их отличает взаимосвязь и взаимопроникновение. Согласно отчету Целевой группы «Accounting for People Task Force Report» (2003), управление человеческим капиталом включает в себя систематический анализ, измерение и оценку того, как стратегия и практика человеческих ресурсов создает стоимость [5].

Именно человеческий капитал становится «главным фактором развития постиндустриального общества» [3, с. 220], а его измеримость является несомненным преимуществом в управлении людьми. Человеческий капитал – это сложный интенсивный производительный фактор развития экономики знаний, способный накапливаться, воспроизводиться и приносить доход, включающий совокупность навыков, знаний и умений человека, интеллект, здоровье, качественный и производительный труд, качество жизни. Человеческий капитал выступает источником жизненной силы и конкурентоспособности предприятия (Я. Фитц-енц) [4]. Наряду с физическим активом, человеческий капитал является действительно капиталом, поскольку «обладает способностью генерировать поток будущих

доходов» (Т. Шульц) [8, p. 5].

Таким образом, управление людьми в организации представляет систему HR-менеджмента, требующую осмысления. Центральным звеном в этой системе представляется философия управления людьми (HRM), реализующаяся в кадровой стратегии, кадровой политике и практике HR, включающей деятельность по управлению людьми, их развитию и управлению трудовыми отношениями.

Обращение к философии в осмыслении управления людьми продиктовано ее инструментальностью в решении проблем, мировоззренческим плюрализмом, критическим отношением к действительности, ценностью свободного от утилитарных установок размышления. Философия HRM как «рефлексивный процесс социального взаимодействия, направленный на решение проблем» [2, с. 68], сфокусирована на осмыслении отношения к человеку, его роли в достижении организационных целей, а также – на познании связей HRM с иными областями управления с целью совершенствования HRM. Кроме того, экспликация инструментальности философии актуализируется в условиях высоко конкурентного рынка постиндустриального общества [2, с. 71], когда требуется владение стратегическим мышлением.

Указанное соответствует специфике философии HRM, предполагающей «общие ценности и руководящие принципы, принятые в управлении людьми» [6, p. 36], а также нацеленной на получение дохода от инвестиций в человеческие ресурсы в интересах бизнеса.

Раскроем содержание основных функций философии HRM с учетом ведущих направлений философии управления HR: философии, ориентированной на HR, философии обеспечения HR, философии развития HR и философии управления вознаграждением [1].

Мировоззренческая функция философии представляет систему теоретически обоснованных взглядов на человека в организации и на отношения между людьми. Данная система определяет концепцию отношения к человеку в организации. В постиндустриальном обществе «персонал организации следует рассматривать как наиболее эффективный ресурс, обладающий креативным потенциалом, способностью к саморазвитию, нестандартной оценке событий и стратегическому конструированию организации» [3, с. 222]. Реализация мировоззренческой функции HRM позволит экспликацию отношения к человеку в организации, выражающуюся в формировании представлений о человеческом ресурсе как организационной ценности, значимость которой релевантна стратегическим задачам предприятия.

Гносеологическая функция философии направлена на познание человеческих ресурсов, отношений между людьми, закономерностей их развития, а также на оценку персонала, эффективности его деятельности и эффективности HRM. Исследование закономерностей и выявление тенденций в рамках реализации эвристической составляющей

гносеологической функции позволяет сформировать новое знание о HR.

Целенаправленная системная реализация критической функции философии HRM позволяет пересматривать отношение к HR как к ценности организации, подвергать сомнению традиционный для организации концепт HRM, методы привлечения, вознаграждения и развития HR, а также способы оценки эффективности HR. Подобная «ревизия», осуществляемая с учетом факторов внутренней и внешней среды организации, содействует выработке мер, направленных на преодоление возможного негативного влияния кадровых процессов на достижение организационных целей. Кроме того, обращение к критической функции философии HRM стимулирует обновление знания о человеческом ресурсе.

Методологическая функция философии HRM направлена на разработку и / или определение методов управления человеческими ресурсами в соответствии с основными кадровыми процессами в целях достижения успеха бизнеса.

Методы управления человеческими ресурсами в рамках философии, ориентированной на HR (1) фундируются управлением, нацеленным на высокие показатели работы, высокий уровень организационной приверженности и высокий уровень участия работников. Методы философии обеспечения HR (2) выстраиваются в соответствии с позицией, согласно которой именно люди осуществляют стратегический план организации, и они же и являются наиболее важным стратегическим ресурсом. Методы, соответствующие философии развития HR (3) основаны на ценности развития HR как фактора успешного достижения организационных целей и предполагают фактор интеграции развития HR в стратегию бизнеса и HR, нацеленность развития HR на улучшение показателей работы предприятия (корпоративных, функциональных, командных) и индивидуальных показателей. Кроме того, методы данной группы выстраиваются с учетом вклада работника в достижение конечных результатов компании. Они учитывают возможность персонального развития каждого сотрудника, необходимость инвестиций в обучение и развитие сотрудников, а также ответственность за развитие самого сотрудника, и только по необходимости – сотрудника отдела HR. Философия управления вознаграждением (4) признает стратегическую роль метода вознаграждения, ориентирующегося на долгосрочные вопросы относительно того, какими способами следует оценивать работу и достижения людей. Философия управления вознаграждением представляет совокупность требований и принципов – стремление к справедливости, равенству, последовательности и прозрачности системы вознаграждения – согласующихся с ценностями организации и способствующих их осуществлению.

Прогностическая функция философии HR позволяет, на основании выработанной системы знаний о человеческом ресурсе, составить прогноз форм и направлений развития персонала, отношений между людьми в

процессе реализации организационной культуры, выработать стратегию удержания персонала, предоставляя возможность компании достигнуть конкурентного преимущества.

Осмысление, оценивание и обобщение отношения к персоналу и эффективности его деятельности позволяет соединить практическое, познавательное и ценностное знание о персонале в рамках интегративной функции HRM. В частности, возврат практики философии к ее истокам, экспликация философии в форме сократического диалога за счет «осознанного общего решения проблем» будет способствовать поощрению «размышления, самостоятельного и критического мышления», которое «практикуется в сообществе с целью достижения консенсуса между участниками группы» [2, с. 71].

Таким образом, в философии HRM формулируется отношение организации к собственным человеческим ресурсам, обладающее системным характером, поскольку охватывает весь цикл управления человеческими ресурсами – от планирования, организации и вознаграждения до развития HR. В признании человеческого ресурса как организационной ценности, в релевантном отношении к HR, его оценке и определении методов управления человеческими ресурсами реализуются мировоззренческая, гносеологическая критическая, методологическая, прогностическая и интегративная функции философии.

Использованные источники:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб: Питер, 2012. 848 с.
2. Иванова О.Э. Методологический потенциал сократического диалога в решении управленческих задач / Сетевое взаимодействие как фактор профессионального роста современного педагога: сборник материалов Всеросс. науч.-практ.конф. 19-20 апреля 2017 г., Челябинск. Челябинск: Изд-во Цицеро, 2017. С. 68-72.
3. Иванова О.Э., Рябчук П.Г. Постиндустриализм как вектор отношения к персоналу организации // Современное общество и власть. 2016. № 3(9). С. 219-222.
4. Фитц-енц Як. Рентабельность инвестиций в персонал. Измерение экономической ценности персонала. М.: Вершина, 2006. 320 с.
5. Accounting for People. Task Force. Accounting for People. London: DTI, 2003. 50 p. URL: https://kantakji.com/media/2558/1209.pdf (дата обращения: 06.07.2018).
6. Armstrong's handbook of human resource management practice / M. Armstrong, S. Taylor. 13th Edition. London: Kogan Page, 2014. 880 p.
7. Osterby B., Coster C. Human resource development – a sticky label // Training and Development. 1992. April. P. 31-32.
8. Schulz T.W. Human Capital: Policy Issues and Research Opportunities / Economic Research: Retrospect and Prospect. Volume 6: Human Resources. – *Cambridge: National Bureau of Economic Research, 1972. P. 1-84.* URL:

http://www.nber.org/chapters/c4126 (дата обращения: 06.07.2018).

УДК 65.012.413

Иванова О.Э., д.ф.н.
доцент, профессор
кафедра «Экономика, управление и право»
Зубенко В.В.
студент 4 курса
Профессионально-педагогический институт
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Россия, г. Челябинск

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК МЕНТОРСТВО

Аннотация: В статье представлен анализ управленческого общения как типа коммуникации. С учетом монологического типа отношений выявлена проблема эффективности управленческого общения. С целью повышения эффективности управленческого общения обосновано обращение к менторству. Данный метод обучения принципиально меняет схему коммуникации, предоставляет возможность продвижения – личного и организационного – за счет достижения синергетического эффекта во взаимоотношениях руководителя и подчиненного.

Ключевые слова: коммуникация, ментор, менторство, организация, управленческое общение.

Ivanova O.E., Doctor of Philosophy, assistant professor
Professor of the Department of «Economics, Management and Law»
South Ural State Humanitarian Pedagogical University
Russia, Chelyabinsk
Zubenko V.V.
student
4nd year, Professional Pedagogical Institute
South Ural State Humanitarian Pedagogical University
Russia, Chelyabinsk

MANAGEMENT CONVERSATION AS A MENTORING

Abstract: The article presents an analysis of managerial communication as a type of communication. Taking into account the monologic type of relations, the problem of the effectiveness of managerial communication is revealed. In order to improve the effectiveness of managerial communication, the appeal to mentoring is justified. This method of teaching fundamentally changes the communication scheme, provides an opportunity for promotion – personal and organizational – by achieving a synergistic effect in the relationship between the manager and the subordinate.

Keywords: communication, mentor, mentoring, organization, management conversation.

Организация управленческого общения является, одной из центральных проблем современного менеджмента, поскольку в его фокусе находится управленческое решение как выбор руководителя – субъекта решения – наиболее эффективного способа действий достижения организационных целей, имеющих оперативное и стратегическое значение для компании.

Управленческое общение – это вид профессионального делового общения. В определении известного отечественного психолога А.Ю. Панасюка, управленческое общение – это служебное общение руководителя с подчиненным, «общение с целью руководить людьми, т.е. изменять их деятельность в определенном направлении, поддерживать в заданном или формировать в необходимом направлении» [6, с. 9]. Для Б.Л. Яшина управленческое общение представляет коммуникацию, связанную с «осуществлением руководства людьми, целью которого является изменение их действия в определенном направлении, поддержка заданного направления и формирование нового направления» [8, с. 180]. Управленческое общение, понимаемое как руководство людьми – «непосредственное управление подчиненными» [7], предполагает монологический (директивный) тип отношений, реализующий вертикально-нисходящую коммуникацию.

Однако следует принять во внимание справедливость заключения гуру менеджмента, Питера Ф. Друкера относительно того, что попытки построения коммуникации исключительно по нисходящему принципу обречены на неудачу, поскольку «такой принцип организации коммуникаций фокусируется на том, что хотим сказать мы» [3, с. 321]. Эффективность же коммуникации можно определить по ее совпадению «с устремлениями, ценностями и целями реципиента» [3, с. 320]. Коммуникация, понимаемая Друкером в широком смысле, – это не средство, а «способ существования организации», поэтому она «невозможна, если ее понимать как *мою* попытку донести что-либо до вас. Общение происходит только между *одним из нас* и *другим из нас»* [3, с. 323].

Значение восприятия потребностей и ожиданий людей посредством общения с ними – «построение коммуникационных сетей» [1, с. 310] – одного из необходимых условий эффективных действий разделяет и ведущий английский HRM-практик М. Армстронг. Он подчеркивает, что «наиболее эффективные коммуникации осуществляются "в различных направлениях: вниз, вверх, диагонально, через комбинацию формальных и неформальных коммуникационных процессов"» [1, с. 309]. Такая коммуникация представляет обмен информацией, предполагающий «определение содержания смысла в процессе информационного взаимодействия» [5, с. 211] в условиях взаимопонимания между коммуникантами; когда «реальность и человек "коммуницирующий" порождают смысл» [5, с. 212].

Организация управленческого общения должна настраивать на

эффективную коммуникацию руководителя и подчиненного. В качестве метода, оптимизирующего управленческое общение, мы предлагаем менторство.

Менторство возникло в Древней Греции. В роли ментора (от древнегреч. Μέντωρ, персонаж мифов) выступал наставник, советчик, которому доверяли воспитание юношей. В настоящее время менторство приобрело новую форму. Менторов называют «секретным орудием стартапов». Согласно исследованию компании Endeavor, 33% самых успешных компаний Нью-Йорка за десятилетний период с 2003 по 2013 годы так или иначе прибегали к услугам менторов [9]. В настоящее время к менторству как методу прибегают не только за рубежом, но и в России. В частности, на базе Предпринимательского сообщества бизнес-школы Сколково действует Ассоциация менторов бизнес-школы Сколково, в центре внимания которой – поддержка инновационных проектов, персональное консультирование, экспертная деятельность [2].

Менторство близко к наставничеству. Однако для наставничества характерно акцентирование внимания на практической части: наставник передает протеже знания и навыки. Менторство же отличает теоретический уклон: в начале объясняется теория, далее следует переход к практике. Менторство – метод управленческого общения, предполагающий долговременное наставничество, направленное на развитие навыков обучаемого в долгосрочной перспективе, изменение качества его мышления и развитие карьеры в целом. Менторство соответствует духу конструктивизма, выражая идею активного построения субъектом собственной модели мира. В коммуникации как рефлексивном процессе взаимодействия наставника и протеже вырабатываются новые идеи, «"монтируются" и корректируются конструкции смысла», «зарождается "общий смысл"» [4, с. 62].

Ментор – это персональный наставник предпринимателя, предоставляющий ему постоянную конфиденциальную поддержку в режиме «один на один». Для протеже ментор выступает как источник полезных связей и как специалист, компетентный в той или иной сфере, помогающий заполнить пробелы в знаниях, способный дать практический совет и вдохновить «ученика».

Индийский ментор, специалист в области маркетинга Ганеш Ванчешваран систематизировал ценность ментора следующим образом [10].

Ментор выступает в качестве «зеркала», отражающего состояние бизнеса, объективно оценивая его существующее положение дел и направления развития. Задавая жесткие вопросы, время от времени он выполняет роль экзаменатора. Такой наставник указывает на недостатки и подталкивает предпринять корректирующие действия в случае проблем с бизнесом. Чтобы увидеть всю полноту картины, взглянуть на изменения, происходящие вокруг и оценить их с точки зрения влияния на бизнес,

ментор может заставить «ученика» отступить. Являясь обладателем полезных связей, ментор откроет «двери» для бизнеса, связав протеже с соответствующими агентствами и людьми.

Ментор поделится с подопечным собственной системой ценностей, что немаловажно для молодой организации, выстраивающей систему ценностей и трудовой этики. Он будет мотивировать, научит смеяться над ошибками и двигаться дальше, а также снимать напряженность, упрощая рабочую атмосферу и сохраняя здоровье. Кроме того, наставник научит терпению, играя роль в калибровке темпа работы и помогая сохранить веру в успех предприятия. Он заставит «поднять планку», разрушив неуверенность неопытного предпринимателя и внушив ему уверенность в успех.

Таким образом, менторство характеризует бескорыстность, конструктивная критика, доверие, выстраивание взаимоотношений. Менторство трансформирует вертикально-нисходящую схему управленческого общения. Это принципиально иной тип коммуникации руководителя и подчиненного, преодолевающий директивно-монологический тип, предоставляющий новые возможности взаимоотношений, релевантные ценностям коммуникантов. Кроме того, обращение к менторству за счет достижения синергетического эффекта как в личном продвижении подчиненного при поддержке наставника, так и в организационном продвижении, будет усиливать эффективность управленческого общения.

Использованные источники:

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. 328 с.
2. Ассоциация менторов. URL: http://www.skolkovo.ru/public/ru/clubs/mentors (дата обращения: 11.07.2018).
3. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. 432 с
4. Иванова О.Э. Бытие смысла в коммуникации: генезис проблемы смысла в коммуникации // Ценности и смыслы. 2014. № 4. С. 58-65.
5. Иванова О.Э. Коммуникация: проблема конституирования смысла // Личность. Культура. Общество. 2010. Т. XII. № 3 (57-58). С. 210-217.
6. Панасюк А.Ю. Управленческое общение: практические советы. М.: Экономика, 1990. 112 с
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2011. Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=67315&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5910669814507044#08048818476719728 (дата обращения: 10.07.2018).
8. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. 243 с.
9. Morris R. Mentors Are The Secret Weapons Of Successful Startups. URL:

https://techcrunch.com/2015/03/22/mentors-are-the-secret-weapons-of-successful-startups/ (дата обращения: 10.07.2018).
10.Vancheeswaran G. Why your startup needs a mentor? *URL:* https://yourstory.com/2014/05/startup-needs-mentor (дата обращения: 11.07.2018).

УДК 33.338

Исаева А.П.
студент 5 курса
факультет «Сервис и туризм»
научный руководитель: Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской осударственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА

Аннотация:
В статье рассматриваются событийные мероприятия в преломлении современных способов продвижения предприятий сферы сервиса с помощью квестов. Приведены примеры разноформатной организации квестов, а также их использования в проведении корпоративных мероприятий. Предложены варианты возможного развития данного направления ивент-бизнеса.

Ключевые слова:
событийное мероприятие, корпоративный праздник, квест, тимбилдинг, эскейп-рум.

Isaeva A.P.
a student
5 year, faculty «Service and tourism»
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation
Scientific adviser: Dudkina O.V.
Candidate of Sociology Sciences, Associate Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation

MODERN TRENDS OF CORPORATE EVENTS IN THE SPHERE OF SERVICE

Abstract:
The article discusses events in the breaking of the modern marketing of the enterprises of sphere of service through the quests. Examples of different-format organization of quests, as well as their use in corporate events are given. The variants of possible development of this direction of event business are offered.

Keywords:
event, corporate event, quest, team building, escape room.

Относительно новым и востребованным направлением в развитии ивент-мероприятий является применение игровых технологий в различных сферах событийного сервиса.

Несколько лет назад в ивент-индустрии нашей страны появилось новое направление, которым увлеклись самые разные слои населения: студенты и школьники, бизнесмены и домохозяйки – все принялись совершать побеги из тюрьмы и исследовать неожиданные ходы в квестах «выберись из комнаты».

Сегодня квесты заняли свою нишу в индустрии развлечений. Наблюдается яркая динамика в становлении и развитии данного ивент-направления в сфере сервиса в рамках борьбы за сохранение аудитории [1].

По результатам экспертных данных, в последнее время звучат мысли о перенасыщении рынка квестов. То, что рынок насыщен – отчасти, правда. С другой стороны, появляется все больше квестоманов, которые любят проходить квесты и которым требуются новые впечатления. Особенно в крупных городах, где желающих много, и их количество постоянно возрастает. Однако люди еще не скоро насытятся квестами в реальности.

В настоящее время, без сомнения, повышаются и требования к самим квестам.

Реалити-квесты можно разделить на три формата:

− эскейп-румы, в которых участники, решая логические задачи и головоломки, пытаются выбраться из закрытого помещения;

− перформансы, проходя которые герои-участники проживают определенные события в альтернативной реальности;

− городские квесты, где участники перемещаются по городу, решая конкретные задачи [2].

Самый высокий уровень конкуренции сегодня у эскейп-румов.

Конкуренция значительная, особенно летом, когда особенно часто востребованы городские квесты, проводимые на улицах населенных пунктов (outdoor). Однако постоянно открываются новые квесты, и говорить о том, что рынок indoor-мероприятий переполнен, пока рано.

Еще пять лет назад в крупном городе России можно было зайти на рынок организаторов квестов с минимальными вложениями и окупиться, не утруждаясь сложными сценариями и нестандартными техническими решениями. Сегодня такое уже не сработает. Сейчас для вхождения на рынок нужны и совсем другие деньги, и, конечно, профессиональная команда [3].

Популярные квесты превращаются в настоящие шоу со сценаристами и актерами, инженерами и спецэффектами, с использованием новых технологий, порой самых передовых. Именно поэтому, по мнению экспертов, небольшим квест-румам следует объединить усилия, чтобы

заинтересовывать все новых клиентов и не быть поглощенными крупными игроками рынка квестов.

Современные тенденции и перспективы развития данного ивент-направления многогранны. Эксперты считают, что на рынке квестов уже формируются отдельные ниши:

− квесты-перфомансы с участием актеров;

− экшн-игры, для прохождения которых нужно задействовать уже не только интеллект, но также силу и ловкость;

− детские и семейные квесты и т. д.

Возможен вариант развития данного ивент-направления в сторону смешения жанров. Например, объединение классических квестов в реальности и ролевых квестов, где участники смогут не только разгадывать загадки, но и примерять на себя разные образы.

Сегодня аудитория квестов становится все более искушенной. Поэтому в перспективе будут иметь успех именно яркие и нестандартные решения.

Сейчас активно развиваются динамические предложения, в которых участникам разрешается все, в том числе применять силу, ломая вещи, что в «классических» квестах запрещено [4].

В современных квестах активно используется виртуальная реальность. В дальнейшем, помимо уже привычных очков виртуальной реальности, будут использоваться новейшие технологии погружения в пространство [5].

Усилится и тенденция к реалистичности. Например, если раньше игроку приходилось напрягать воображение, чтобы представить, что он находится в школе волшебства или на борту космического корабля, то теперь создатели квестов предложат правдоподобные декорации: с аутентичными предметами, звуковыми эффектами, даже запахами и температурными колебаниями. Будут задействованы все чувства человеческого организма: зрение, слух, вкус, обоняние, осязание.

Активно ведется развитие квестов-экскурсий как по городским территориям, так и за пределами мегаполисов, в сельской местности. Это направление вполне может заинтересовать образовательные учреждения для проведения нестандартных уроков истории, географии, регионоведения, биологии и др. [6].

Понимая, что конкуренция велика, а аудитория конечна, создатели квестов стараются развивать смежные направления. Например, некоторые компании уже сейчас предлагают выездные мероприятия, которые используются на корпоративах, такие как тимбилдинг, и рассчитаны не на маленькие команды, а на группы по 50 и более участников. Причем, помимо готовых выездных квестов, предлагаются и мероприятия со специально разработанными под заказчика сценариями. Основные расходы организатора такого вида активного отдыха - составление сценариев, создание «портфеля игрока» и реклама [7].

Лидируют в этом плане необычные места проведения мероприятия, например в музее, торговом центре или на территории завода. Однако

предпочтение отдается выездным форматам, когда их преимуществом становятся активные игры, солнце, легкий бриз, запах свежескошенной травы, звуки живой природы [8].

Идеальное решение для коллективного выхода на свежий воздух – использование быстровозводимых конструкций: шатров, тентов, куполов, навесов. Достаточно экономичный и универсальный подход для решения задач организации и проведения мероприятий с квестами – аренда шатров большой площади [9]. Такая конструкция может быть установлена на различных поверхностях и в любом месте: на лесной поляне, ипподроме, берегу моря, в центре выездной ярмарки. При этом обеспечивается защита от солнца, ветра и дождя и одновременно создается эффект сплоченности коллектива и приглашенных участников.

Прохождение живых квестов позиционируется организаторами как увлекательное и необычное развлечение на любом празднике (день рождения, свадьба, корпоратив) для взрослых и детей. Кроме того, организаторами проводятся игры по типу распространенных игротек (настольные игры в кафе) [10]. В последнем случае следует договориться с предприятием общепита с подходящей площадью, куда в определенное время раз в неделю могут прийти все желающие, чтобы сыграть в квест.

Необходимо учитывать, что по мере того, как живые квесты будут набирать популярность в городе или регионе, велика вероятность появления большого количества конкурентов. В этом случае, как правило, приобретается франшиза, или же следует быть всегда на шаг впереди конкурентов, разрабатывая все новые и новые сценарии с различными сюжетами и персонажами. Недостаток этого варианта − сложность и расходы на оплату работы специалистов [11].

В итоге следует подчеркнуть, что включение квестов во всем их разнообразии в программы апгрейта лояльности организации предоставляет огромное количество возможностей неординарно и ярко повысить имиджевую составляющую организации в части привлечения новых клиентов при любом бюджете и любом количественном и возрастном составе потенциальных участников.

При этом, для всех кто связан с организацией мероприятий, необходимо следить за трендами и инновациями, постоянно находится в поиске новых локаций, новых идей и новых творческих номеров. В целях проведения специального мероприятия на высоком уровне, следует подумать о привлечении квалифицированного агентства, которое, используя неординарность подхода к организации мероприятия с учетом тенденций на рынке, сделает его событийным, интерактивным и незабываемым [12].

Динамичность и высокий уровень технологичности современной жизни заставляют сегодня решительно отказаться от скучных протокольных событий. Сегодня проведение мероприятий диктует применение особых подходов. На рынок услуг уверенно выходят современные, удобные, комфортные, престижные и одновременно экономные тенденции в

организации не только корпоративов, выпускных балов, но и деловых приемов, конференций, семинаров.

Использованные источники:

1. Дудкина О.В., Палецкий Д.В. О применении опыта брендирования российских городов для Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 165-171.
2. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
3. Васечко А.Е., Дудкина О.В., Перспективы развития энотуризма Ростовской области // Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 87-94.
4. Дудкина О.В. Апперцепция и индивидуальность в проведении мероприятий по брендированию территории города Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 155-160.
5. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
6. Дудкина О.В. Релевантность событийных мероприятий в развитии туристской привлекательности территории // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 16-20.
7. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
8. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
9. Палецкий Д.В., Дудкина О.В. Проблематика современного

территориального брендирования на примере города Ростова-на-Дону// Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 354-358.
10. Дудкина О.В. О выборе восприятия внешней среды для предприятия сервиса // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы II Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2016. С. 175-177.
11. Дудкина О.В. Компетентностный подход в менеджменте человеческих ресурсов в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 57-60.
12. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.

УДК 616.12-008.4

Кадирова Г.Г., к.мед.н.
доцент
Курбанова Ш.А.
студент
Абророва Б.Т.
студент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ИЗУЧЕНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К ЛЕЧЕНИЮ БОЛЬНЫХ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ

Аннотация. Распространенность артериальной гипертензии (АГ) среди взрослого населения в развитых странах мира колеблется от 20 до 40% [3,6]. Адекватный контроль повышенного артериального давления остается на низком уровне во всем мире, проблема контроля АД весьма актуальна [1]. Несмотря на действия, предпринимаемые учеными, врачами, органами управления здравоохранением, АГ остается одной из наиболее значимых медико-социальных проблем в мире. В настоящее время существует настоятельная необходимость более активно выявлять и лечить больных АГ, а также улучшать эффективность проводимой терапии [2,5].

В статье рассматриваются анализ приверженности к терапии больных с АГ с учетом факторов риска заболевания.

Ключевые слова: приверженность, артериальная гипертензия, систолическое артериальное давление, диастолическое артериальное давление, социологический метод.

Kadirova G.G., Candidate of medical sciences, Associate Professor
Kurbanova Sh.A., student
Abrorova B.T., student
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

STUDY OF COMMITMENT TO TREATMENT OF PATIENTS WITH ARTERIAL HYPERTENSION

Annotation. The prevalence of arterial hypertension (AH) among the adult population in the developed countries of the world ranges from 20 to 40% [3,6]. Adequate control of high blood pressure remains at a low level throughout the world, the problem of monitoring blood pressure is very relevant [1]. Despite the actions taken by scientists, doctors, health authorities, AH remains one of the most significant medical and social problems in the world. At present, there is an urgent need to more actively identify and treat patients with AH, as well as improve the effectiveness of ongoing therapy [2,5].

The article examines the adherence to therapy of patients with AH taking into account the risk factors of the disease.

Key words: adherence, arterial hypertension, systolic blood pressure, diastolic arterial pressure, sociological method.

Как показывают опубликованные к настоящему времени исследования, приверженность пациентов к лечению является ключевым фактором успешности антигипертензивной терапии и позволяет существенно снизить риск развития сердечно-сосудистых осложнений [4].

Материал и методы исследования. Для выполнения данной научной работы обследованы мужчины и женщины с артериальной гипертонией, первичный осмотр проводился в стационаре РСНПМЦТ и МР г.Ташкента – I этап, с последующим амбулаторным наблюдением в консультативной поликлинике – II этап.

Было обследовано 60 больных, в исследование включались мужчины и женщины средний возраст 61,1±1,7 лет с исходным уровнем офисного систолического АД 140-179 мм.рт.ст. и диастолического АД до 100 мм.рт.ст. на фоне антигипертензивной терапии или без неё.

В работе использован социологический метод, с помощью специально разработанных анкет и опросников. Изучены основные факторы приверженности к лечению у больных с АГ.

В ходе проведения научного исследования всем исследуемым больным проведены общеклинические, биохимические, лабораторные, а также инструментальные методы исследования. У части пациентов имелось сочетание АГ и ишемической болезни сердца (ИБС). Критериями исключения явились больные перенесшие острый инфаркт миокарда или ОНМК в течении предшествующих 3 месяцев, имеющие хроническую сердечную недостаточность, симптоматическую АГ, сахарный диабет, выраженные нарушения функции печени и почек.

Согласно тесту Мориски-Грина, приверженными считались пациенты, набравшие 4 балла, недостаточно приверженными – 3 балла, не приверженными лечению – 2 и менее балла.

Тест оценки приверженности к терапии включает следующие 4 вопроса:

1) Забывали ли Вы когда-либо принять препараты? (забывал-0, не забывал-1); 2) Относитесь ли Вы иногда невнимательно к часам приема лекарств? (да–0, нет–1);

3) Не пропускаете ли Вы прием препаратов, если чувствуете себя хорошо? (пропускаю–0, не пропускаю–1);

4) Если Вы чувствуете себя плохо после приема лекарств, не пропускаете л и Вы следующий прием? (пропускаю–0, не пропускаю–1).

Пациент должен был самостоятельно ответить на все эти вопросы, выбирая один ответ из 2-х вариантов ответов. Каждый ответ оценивается в 1 балл. При обработке подсчитывается суммарный балл. Приверженным к терапии считались пациенты, ответивших «нет» на все 4 вопроса. Данный метод позволяет оценить исходную приверженность пациентов, а так же

динамику этого показателя в ходе исследования.

Результаты исследования.

Результаты теста Мориски-Грина приверженности больных к антигипертензивной терапии выявили, что 37 (61,6%) больных – это были больные с низкой приверженностью к лечению (НПЛ) и 23 (38,4%) больных - с высокой приверженностью к лечению (ВПЛ).

Группы пациентов приверженных и не приверженных лекарственной терапии были сопоставимы по основным клинико-демографическим показателям на момент поступления в стационар. Базовые характеристики пациентов, включенных в исследование, представлены в таблице №1.

Таблица № 1.

Сравнительная характеристика пациентов, включенных в исследование по основным клиническим характеристикам

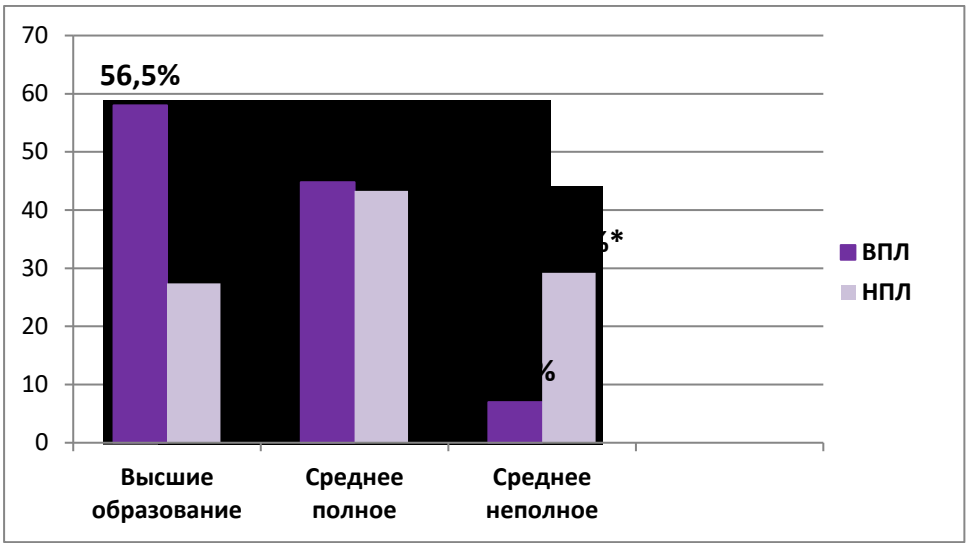
Показатель	Низкая приверженность терапии (n=37)	Высокая приверженность терапии (n=23)
Число пациентов	61,6%	38,3%**
Пол м/ж	23(62%)/14(37%)*	8 (34,78%)/15 (65,2%)*
Возраст (лет), M±m	61,8±1,33	60,08±2,08
САД мм.рт.ст, M±m	168,1±2,65	163,9±3,87
ДАД мм.рт.ст, M±m	98,05±1,05	96,6±1,73
ИМТ (кг/м2), M±m	29,02±0,4	27,9±0,6
Длительность АГ (лет) (M±m)	9,02±0,49	10,1±0,58
Впервые выявленный АГ (%)	3 (8,1%)	3 (13%)
Отягощенный анамнез (%)	48,64%	52,17%
Наличие ИБС (%)	13,24%	19,52%

*- достоверное отличия показателей с группой пациентов с НПЛ и ВПЛ

Из таблицы №1 видно, что пациентов с низкой приверженностью к терапии оказалось значительно достоверно больше, чем пациентов с высокой приверженностью к терапии (61,6% против 38,4%, соответственно). Пациенты с НПЛ были немного старше, среди них преобладали мужчины. Уровень АД (как систолического, так и диастолического) у пациентов данной группы был выше, чем в группе ВПЛ. Среди пациентов группы НПЛ реже встречались сопутствующие ИБС. Диагноз впервые выявленной АГ также был у значимо меньшего количества пациентов по сравнению с пациентами группы ВПЛ.

В группе больных с высокой приверженностью к лечению (ВПЛ), наоборот, достоверно чаще преобладали женщины (65,2% против 37%). Больных с впервые выявленной АГ в группе ВПЛ было достоверно больше, также, как и больных с ИБС (13% против 8,1% и 19,52% против 13,24%).

Сравнительная характеристика пациентов, включенных в исследование по уровню образования, показало значительные различия как в группе лиц с высокой и низкой приверженностью (рисунок 1).



*- достоверное отличия показателя с группой пациентов с НПЛ и ВПЛ

Рис. 1. Распределение обследованных по уровню образования

При распределении обследованных по образованию выявлено, что в группе ВПЛ высшее образование имели более половины, и их удельный вес составил 56,5%. В группе НПЛ, имевших высшее образование - 32,4% было в 1,5 раза достоверно меньше, чем в группе ВПЛ. Среднее неполное образование в группах НПЛ превышало в 3,5 раза по сравнению с группой с ВПЛ и составило 8,69% и 29,72% соответственно. Удельный вес больных со средним образованием в 2-х сравниваемых группах был примерно одинаковым – 34,78% и 37,83%.

Распределение обследованных лиц по социальному положению выявило наибольший удельный вес служащих - 52,17% в ВПЛ группе, в то время как в НПЛ группах больных удельный вес служащих был почти в 1,7 раза меньше, чем в ВПЛ группе и составили 52,17%. и 32,43% соответственно ($p<0,01$). В группе больных с ВПЛ превышали так же работающие пенсионеры - 13,04 %, против 10,8 % в группе с НПЛ. Факторы риска, такие как, употребление алкоголя превышало в группе с НПЛ по сравнению с группой с ВПЛ (13,5% и 8,69% соответственно), показатель наличия хронического стресса в 2 раза был выше в группе лиц с НПЛ - 35,1%, против 17,39% в группе с НПЛ.

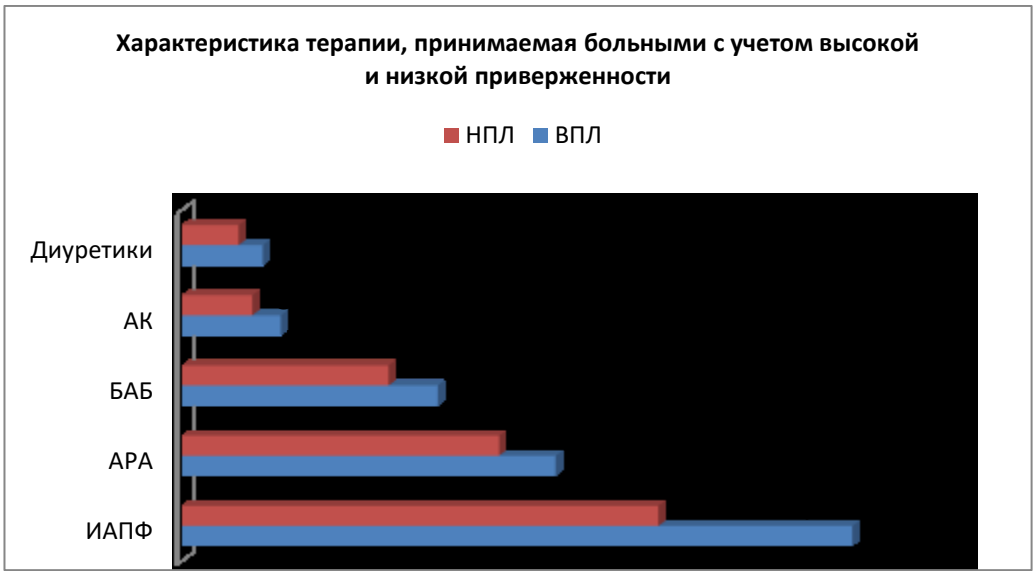


Рис. 2. Характеристика терапии, принимаемой пациентами с учетом высокой и низкой приверженности.

Изучение характеристики терапии, которую принимали больными с учетом высокой и низкой приверженности показало, что больные из группы НПЛ реже лечились. Они меньше принимали гиптензивные препараты (ИАПФ, АРА, АК и БАБ), в сравнении с пациентами ВПЛ. Исключение составили бета-блокаторы диуретики, которые в обеих группах принимались почти с одинаковой частотой (рис. 2).

Выводы

1. Оценка исходной степени приверженности больных артериальной гипертензией с учетом факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний оценивалась помощью теста Мориски-Грина, при этом приверженными к лечению оказались только 15% пациентов из 60 опрошенных, недостаточно привержены-23,4% опрошенных, не привержены лечению - 61,6%,

2. Низкая приверженность ассоциируется также мужским полом, в противоположность женский пол ассоциируется с высокой приверженностью.

3. По уровню образования, выявлено, что в группе ВПЛ высшее образование имели более половины, и их удельный вес составил 56,5%. В группе НПЛ, имевших высшее образование - 32,4% было в 1,5 раза меньше, чем в группе ВПЛ.

4. По социальному положению выявило наибольший удельный вес служащих - 52,17% в ВПЛ группе, в то время как в НПЛ группах больных удельный вес служащих был почти в 1,7 раза меньше, чем в ВПЛ группе и составили 52,17%. и 32,43% .

Использованные источники:

1. Бойцов С.А. Структура факторов сердечно-сосудистого риска и качество мер их профилактики в первичном звене здравоохранения в России и в Европейских странах (по результатам исследования EURIKA. Кардиоваскулярная терапия и профилактика 2012; 11 (1): 11-16.

2. Рекомендации по лечению артериальной гипертонии. ESH/ESC2013.

Рабочая группа по лечению артериальной гипертонии Европейского Общества Гипертонии (European Society of Hypertension, ESH) и Европейского Общества Кардиологов (European Society of Cardiology, ESC). Российский кардиологический журнал 2014; 1:7-94.
3. Чазова И.Е., Жернакова Ю.В., Ощепкова Е.В. и др. Распространенность факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний в российской популяции больных артериальной гипертонией. Кардиология.2014;10:4-12.
4. Guidelines for the management of arterial hypertension: 234 The Task Force for the management of arterial hypertension of the European Society of Hypertension (ESH) and of the European Society of Cardiology (ESC). Eur Heart J. 2013; 34:2159-2219.
5. WHO's annual World Health Statistics Report 2013. http://www.who.int/gho/publications/ world_health_statistics/en/index.html.
6. Claxton AJ, Cramer J, Pierce C. A systematic review of the associations between dose regimens and medication compliance. Clin Ther. 2012; 23:1296-1310.

УДК 616.12-008.4

Кадирова Г.Г., к.мед.н.
доцент
Муминов Ш.К., к.мед.н.
ассистент
Абророва Б.Т.
студент
Умарова Ш.Х.
студент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

РОЛЬ СЕЛЕКТИВНЫХ БЛОКАТОРОВ МИНЕРАЛОКОРТИКОИДНЫХ РЕЦЕПТОРОВ В ЛЕЧЕНИИ ХРОНИЧЕСКОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ

Аннотация. Негативная роль вторичного альдостеронизма при ХСН известна давно. Долгое время высокий уровень минералокортикоидного гормона альдостерона связывался с задержкой жидкости в организме и стимулированием электролитного дисбаланса с задержкой в организме натрия и потерей калия. Поэтому с середины 60-х годов XX века на протяжении почти полувека спиронолактон в дозах 100–300 мг/сут успешно применялся в комплексной диуретической терапии тяжелой ХСН, как калийсберегающий диуретик [1]. Сложный период в «жизни» спиронолактона наступил после появления на практике ингибиторов АПФ (иАПФ), которые в начальном периоде лечения снижают синтез альдостерона в организме. Поэтому, появились рекомендации о нежелательном сочетании иАПФ и спиронолактона при лечении ХСН, т.к. это могло быть чревато развитием гиперкалиемии и ухудшением функции почек [3]. Однако выяснилось, что ни иАПФ, ни АРА, ни β-АБ, ни сочетание иАПФ с β-АБ и даже тройная комбинация иАПФ+АРА+β-АБ не могут в течение длительного времени блокировать синтез альдостерона [4,5]. Поэтому не рекомендуется лишь сочетание больших доз спиронолактона и высоких доз иАПФ при длительном лечении ХСН. Ситуация изменилась с появлением в клинической практике нового высокоселективного антагониста минералокортикоидных рецепторов (АМКР) эплеренона [2].

Ключевые слова: ХСН, электролитный дисбаланс, минералокортикоиды, эплеренон, спиронолактон, иАПФ.

Kadirova G.G., Candidate of Medical Sciences, associate professor
Muminov Sh.K., Candidate of Medical Science, assistant
Abrorova B.T., student
Umarova Sh.X., student
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

THE ROLE OF SELECTIVE BLOCKERS OF MINERALOCORTICOID RECEPTORS IN THE TREATMENT OF CHRONIC HEART FAILURE

Annotation. The negative role of secondary aldosteronism in CHF is known for a long time. For a long time, a high level of mineralocorticoid hormone aldosterone was associated with fluid retention in the body and stimulation of electrolyte imbalance with a delay in sodium and potassium loss. Therefore, from the middle of the 1960s on, for almost half a century, spironolactone in doses of 100-300 mg / day was successfully used in complex diuretic therapy of severe CHF, as a potassium-sparing diuretic [1]. A difficult period in the "life" of spironolactone occurred after the appearance in practice of ACE inhibitors (ACE inhibitors), which in the initial period of treatment reduce the synthesis of aldosterone in the body. Therefore, there were recommendations about the undesirable combination of ACE inhibitors and spironolactone in the treatment of CHF, tk. this could be fraught with the development of hyperkalemia and impaired renal function [3]. However, it was found that neither ACE inhibitors, nor APA, nor β-AB, nor the combination of ACE inhibitors with β-AB, and even the triple combination of ACE inhibitors + APA + β-AB can not block the synthesis of aldosterone for a long time [4,5]. Therefore, only a combination of large doses of spironolactone and high doses of ACE inhibitors is not recommended for long-term treatment of CHF. The situation changed with the appearance in the clinical practice of a new highly selective antagonist of mineralocorticoid receptors (AMPK) of eplerenone [2].

Key words: CHF, electrolyte imbalance, mineralocorticoids, eplerenone, spironolactone, ACE inhibitors

Цель исследования. Изучение сравнительного влияния препаратов АМКР: спиронолактона и эплеренона на клинико-функциональные показатели больных ХСН.

Материал и методы исследования. В исследования включены 60 больных с постинфарктным кардиосклерозом и хронической сердечной недостаточностью (ХСН) II-III ФК по NYHA, в возрасте 46-69 лет. Больные с уровнем креатинина>2,5 мг/дл, уровнем калия плазмы>5,0ммоль/л в исследование не включались. Верификация диагноза осуществлялась на основании Нью-йоркской классификации кардиологов. [2]. Наличие СН устанавливалась на основания клинических признаков – застойные влажные хрипы в легких, венозный застой на рентгенограмме, пастозность на нижних конечностях, а также ЭхоКГ признаков, и в первую очередь, ФВ≤40%.

Для изучения эффективности лечения ХСН все обследованные больные были подразделены на 2 группы исследования, где на фоне проводимой стандартной терапии (ингибиторы АПФ, β-адреноблокаторы, дезагреганты, диуретики, статины, нитраты) в 1 *группе (n=29) дополнительно назначали препарат группы АМКР – спиронолактон (Верошпирон-Гедеон Рихтер, Венгрия), во* 2 *группе сравнения (n=31) –*

препарат группы селективного антагониста МКР – эплереноном (Гранд Медикал Групп АГ, Швейцария). Курс лечения больных продолжался 3 месяцев. Исследуемые параметры проверялись в начале лечения, и в конце каждого месяца на протяжении 3 месяцев. Уровень креатинина и калия в крови определяли до лечения, через 2-3 дня и в конце 1-й, 4-й неделе, а также через 3 месяцев от начала лечения. Средне-суточная доза для спиронолактона составила 25,5±7,3 мг/сут для II ФК и 38,3±5,2 мг/сут для III ФК, для эплеренона средне-суточная доза составила 12,5±11,4 мг/сут для II ФК, и 25,4±12,3 мг/сут для III ФК.

В исследование не включены больные со средней и тяжелой степенью сахарного диабета, с обструктивными заболеваниями легких, с выраженными явлениями дыхательной недостаточности, с печеночной и почечной недостаточностью, с перенесенным ОНМК, с нарушениями ритма сердца высокой градации, а также больных с тяжелой степенью АГ и тяжелой степенью сердечной недостаточностью.

Критериями включения в исследование были наличие перенесенного инфаркта миокарда, АГ и ХСН. Больные с уровнем креатинина>2,5 мг/дл, с уровнем калия плазмы>5,0 ммоль/л в исследование не включались.

Средний возраст больных в I группе составил 61,5±1,5 лет и 60,1±3 лет у больных II группы. Длительность заболевания у больных I группы составило 2,98±1,72 лет и у больных II группы 3,47±3,03 лет. Давность перенесенного ИМ составило в I группе 5,05±2,15 лет и 5,71±4,6 года у больных II группы. Длительность сердечной недостаточности составило 3,1±0,2 лет у больных I группы и у больных II группы 3,3±0,2 лет.

Обследованные больные находились на стационарном лечении в кардиологическом отделении. Всем обследованным больным проводились общеклинические и лабораторно-инструментальные методы исследования.

Тест шестиминутной ходьбы (ТШХ) - определение расстояния, которое пациент после предварительного ознакомления с условиями теста может пройти за 6 минут. Оценку качества жизни (КЖ) больных проводили с помощью Миннесотского опросника, функциональные возможности больного определяли по опроснику DASI .

Статистическая обработка проводилась с помощью программы приложения Microsoft – STATISTICA.

Результаты исследования.

Показатели теста 6 минутной ходьбы среди больных первой группы, т.е. получающие базисное лечение+спиронолактоном через 3 месяца лечения больных с ХСН ФК II-III показали увеличение дистанции у всех обследованных больных. В группе больных с ХСН получающих спиронолактон дистанция ТШХ достоверно увеличилась на 28,7% при II ФК, а также на 30,3% при III ФК.

При оценке эффективности лечения Эплереноном у больных ХСН также наблюдалось удлинение дистанции ТШХ. У больных с ХСН ФК II отмечалось достоверное увеличение ТШХ на 35,9% и при ХСН ФК III на

40,6% соответственно (p<0,05).

В динамике лечения Верашпироном и Эплереноном у всех больных к концу 3-го месяца достоверно снижалась выраженность симптомов СН. Через 3 месяца лечения Верашпироном выраженность симптомов СН снизилась на 36,7% (p<0,05) и 35,9% в 1 группе и на 34,6 и 37,8% во 2 группе. В II группе к концу лечения суммарный индекс выраженности симптомов достоверно снизился на 40,2% и 55,6% при ХСН ФК II-III соответственно.

Уменьшение симптомов СН сопровождалось увеличением индекса активности по результатам опросника DASI у больных обеих групп к концу 3 месяцев наблюдения. К концу лечения индекс активности больных с ХСН достоверно увеличился на 40,2% и 55,6% при ХСН III ФК соответственно 1 и 2 группам исследования (p<0,05). Отмечалось достоверное увеличение индекса активности у больных с ХСН III ФК на 55,2 и 61% соответственно 1 и 2 группам (p<0,05).

Вывод. Таким образом, качество жизни, функциональная активность и выраженность симптомов сердечной недостаточности зависит от тяжести течения ХСН. В частности, у больных с ФК III отмечалось более выраженное изменение исследуемых параметров КЖ по отношению к данным больных с ХСН ФК II. Комплексное лечение ХСН с применением антагонистов МКР эплеренона и верошпирона привело к улучшению параметров качества жизни больных, уменьшению выраженности симптомов ХСН и улучшению функциональной активности при ХСН. Результатами данного исследования установлено, что более выраженные и достоверные изменения наблюдались у больных с ХСН при применении эплеренона.

Использованные источники:

1. Беленков Ю.Н., Мареев В.Ю., Агеев Ф.Т. Хроническая сердечная недостаточность. Избранные лекции по кардиологии.–М.:ГЭОТАР-Медиа, 2006–432 с.
2. Мареев В. Ю., Агеев Ф. Т., Арутюнов Г. П., Коротеев А. В., Мареев Ю. В., Овчинников А. Г. Национальные рекомендации ОССН, РКО и РНМОТ по диагностике и лечению ХСН (четвертый пересмотр). Журнал Сердечная Недостаточность. Том 14, № 7 (81), 2013.
3. Swedberg K, Eneroth P, Kjekshus J, Wilhelmsen L. Hormones regulating cardiovascular function in patients with severe congestive heart failure and their relation to mortality. CONSENSUS Trial Study Group. Circulation. 1990;82 (5):1730–1736.
4. McKelvie RS, Yusuf S, Pericak D et al. Comparison of candesartan, enalapril, and their combination in congestive heart failure: randomized evaluation of strategies for left ventricular dysfunction (RESOLVD) pilot study. The RESOLVD Pilot Study Investigators. Circulation. 1999;100 (10):1056–1064.
5. Tsuyuki R, Yusuf S, Rouleau J et al. Combination neurohormonal blockade with ACE inhibitors angiotensin II antagonists and beta-blockers in patients with congestive heart failure: design of the Randomized Evaluation of Strategies for

Left Ventricular Dysfunction (RESOLVD) Pilot Study. Can J Cardiol.1997;13 (12):1166–1174.

УДК 616.12-008.4

Кадирова Г.Г., к.мед.н.
доцент
Муминов Ш.К., к.мед.н.
ассистент
Абророва Б.Т.
студент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

КЛИНИКО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БОЛЬНЫХ ХРОНИЧЕСКОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

Аннотация. Хроническая сердечная недостаточность (ХСН) является одним из самых частых осложнений целого ряда заболеваний сердечно-сосудистой системы, во многом определяя тяжесть основного заболевания и его прогноз. Учитывая неблагоприятное течение и высокий уровень смертности, большое значение при ХСН имеет изучение особенностей клинико-функциональных характеристик с целью определения дальнейшего прогноза этого заболевания [1,3,4].

В данной работе проводился анализ клинико-функциональной характеристики больных хронической сердечной недостаточностью (ХСН) в зависимости от функционального класса. Изучены также лабораторно-инструментальные показатели больных.

Ключевые слова: хроническая сердечная недостаточность, клиника, опросник качества жизни, функциональный класс.

Kadirova G.G, Candidate of Medical Sciences, associate professor
Muminov Sh.K., Candidate of Medical Science, assistant
Abrorova B.T., student
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

CLINICAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS OF PATIENTS WITH CHRONIC HEART FAILURE

Annotation. Chronic heart failure (CHF) is one of the most frequent complications of a number of diseases of the cardiovascular system, largely determining the severity of the underlying disease and its prognosis. Considering the unfavorable course and high mortality rate, the study of the features of clinical and functional characteristics for the purpose of determining the further prognosis of this disease is of great importance in CHF [1,3,4].

In this work, the clinical and functional characteristics of patients with chronic heart failure (CHF) were analyzed depending on the functional class. Laboratory-instrumental indices of patients were also studied.

Key words: chronic heart failure, clinic, quality of life questionnaire, functional class

Цель исследования. Изучение клинико-функциональной характеристики больных хронической сердечной недостаточностью в зависимости от функционального класса.

Материалы и методы исследования. Работа проводилась на базе клиники 7 Городской клинической больницы в отделении кардиологии. В исследования включены 60 больных мужского пола с постинфарктным кардиосклерозом и ХСН II-III ФК по NYHA, в возрасте 46-69 лет. Больные с уровнем креатинина>2,5 мг/дл, уровнем калия плазмы>5,0 ммоль/л в исследование не включались. Верификация диагноза осуществлялась на основании Нью-йоркской классификации кардиологов [2,3].

Всем обследованным больным проводились общеклинические и лабораторно-инструментальные методы исследования.

Определяли тест шестиминутной ходьбы (ТШХ), оценку качества жизни (КЖ) больных проводили с помощью Миннесотского опросника. Шкала оценки клинического состояния **(**ШОКС) баллы соответствуют: ФК I -≤3 балла, ФК II 4-6, ФК III 7-9 и ФК IV>9 баллов. Максимально больной может набрать 20 баллов, что будет соответствовать терминальной ХСН, а при 0 баллов констатируется полное отсутствие признаков ХСН.

Уровень АД определялся трехкратным измерением АД (по методу Н.С. Короткова) ручным методом стандартным сфигмоманометром на правой и левой руках пациента в положении сидя после пяти минут покоя. Учитывали средний результат троекратных измерений с интервалом 3-5 минут на руке с более высоким уровнем АД. Определялись средние значения САД, ДАД и ПАД (за сутки, дневные и вечерние часы); также проводился подсчет пульса.

В антропометрические параметры исследования включались определение массы тела (МТ), роста, расчёт индекса массы тела (ИМТ). Для диагностики ожирения использовался ИМТ, определяемый как отношение МТ в килограммах к квадрату роста в метрах: ИМТ = вес (кг) / рост (м)2**.** ИМТ в диапазоне от 25,0 до 29,9 соответствовал категории избыточного веса; от 30,0 до 34,9 – ожирению первой степени; от 35,0 до 39,9 – ожирению второй степени; ИМТ более 40 – ожирению третьей степени.

Оценка функции почек в исследовании проводилось на основании динамики уровня калия, креатинина в плазме больных ХСН, а также скорости клубочковой фильтрации. Показателями нормы считались концентрация калия в сыворотке крови в норме составляет 3,6-5,4 моль/л, креатинин 8,4-13,6 мг/л.

Кардиологическое обследование включало в себя проведение всем пациентам ЭхоКГ с использованием допплеровских режимов на приборе "Vingmed - 800SV" (General Electric, США) секторальным датчиком с частотой сканирования 2,5 МГц.

Все обследованные больные были также подразделены на подгруппы по функциональному классу (ФК) ХСН: 1-ю А подгруппу составили 14 больных с ХСН II ФН, 1-ю Б подгруппу с ХСН ФК III - 14 больных, 2-ю А подгруппу с ХСН 16 больных ФК II и 2-ю Б подгруппу с ХСН III 15 больных.

Результаты исследования. Средний возраст в первой группе больных и во второй группе составил 61,57±1,5 и 60,1±3,03 лет соответственно. Давность перенесенного ИМ у больных I группы составило 5,05±2,15 лет и у больных II группы 5,71±4,6 лет. соответственно. Длительность СН составило 2,98±1,72 лет у больных I группы и у больных II группы 3,47±3,03 лет.Сравнительная характеристика клинико-лабораторных показателей больных с ХСН в обеих группах показало, что различий между группами больных по полу, возрасту, наличию перенесенного ранее инфаркта миокарда и клинических проявлений сердечной недостаточности не было.

Клинические проявления СН были выявлены у 14(48,27%) больных первой группы и у 16 (51,61%) во второй группе пациентов.

Средние значения САД в группах больных в первой и во второй группе составили 141,6±5,2 и 145,5±4,9 мм.рт.ст. Средние значения ДАД в группах больных составили 105,5± 5,8 и 101,2±6,1 мм.рт.ст. соответственно. Среди обследованных у 27,58% больных I группы и у 29,03% больных II группы была отмечена гиперхолистеренемия, которая диагностировалась на основе лабораторных исследований липидного спектра крови. В том числе было выявлено дислицеридемия у 41,37% больных 1 группы и во 2 группе исследования в 45,16% случаев.

Концентрация калия в сыворотке крови составило в среднем составило 4,08±3,14 и 4,78±3,04 ммоль/л, а креатинина 7,98±1,03 и 8,17±2,04 мг/л соответственно в обеих группах. При оценке биохимических показателей в сыворотке крови у обследованных пациентов отмечено, что у пациентов обеих групп было выявлено дислипидемия.

Тест с 6-минутной ходьбой проводили по стандартизированной методике. Исходные показатели ТШХ показали снижение толерантности к физической нагрузке у всех больных: в I и во II группах при ХСН ФК III она была ниже на 1,4 и 1,5 раза ниже, чем при ХСН ФК II ($p<0,01$).

По результатам исследования физической работоспособности больных с ХСН показатели ТШХ в I группе больных с ХСН ФК II составили 346,57±6,18 метров; во II группе–345,8±4,52 метров ($p>0,05$) соответственно.

У больных с ХСН ФК III I группы исследования показатели ТШХ составили 235,6±4,35 метров. Показатели ТШХ у больных II группы с ХСН ФК III составили 234,3±4,07 ($p>0,05$) метров.

Как видно из представленных данных показатели ТШХ во I и II группе больных с ХСН ФК III были достоверно ниже по сравнению с показателями ТШХ с ХСН ФК II ($p<0,01$).

Анализ показателей опросников КЖ показал, что КЖ больных с ХСН и МС зависит от функционального класса ХСН: с его повышением

увеличивался суммарный индекс КЖ, выраженность симптомов СН и снижалась функциональная активность больных.

Результаты анализа КЖ по Миннесотскому опроснику (сумма баллов) составили в I группе больных с ХСН ФК II-39,2±0,47; ХСН ФК III–48,2±0,43. Во II группе больных с ХСН сумма баллов составило при ФК II 38,2±0,43; при ХСН ФК III – 47,06±0,82 баллов, что было выше на 1,6% и 2,7% ($p<0,05$) соответственно по сравнению с данными I группы.

Анализ показателей выраженности симптомов ХСН показал, что в I группе больных с ХСН ФК II сумма балов составило 12,7±0,7; ХСН ФК III–17,8±0,8. Во II группе больных сумма баллов выраженности симптомов ХСН составило при ФК II 13,1±1,3; с ХСН ФК III 18,3±0,9 баллов, что превышало данные I группы на 8% и 7% ($p >0,05$) соответственно.

Таким образом, для изучения клинико-функциональной характеристики больных хронической сердечной недостаточностью (ХСН) были подобраны больные сопоставимы по полу, возрасту, по длительности заболевания и изучение показателей клинических и биохимических параметров, показали значительные сдвиги в обеих группах больных.

Вывод. Качество жизни, функциональная активность и выраженность симптомов сердечной недостаточности зависело от тяжести течения ХСН. В частности, у больных с ФК III отмечалось более выраженное изменение исследуемых параметров КЖ по отношению к данным больных с ХСН ФК II. Исходные показатели ТШХ показали снижение толерантности к физической нагрузке у всех больных: в I и во II группах при ХСН ФК III она была ниже на 1,4 и 1,5 раза ниже.

По результатам исследования физической работоспособности больных с ХСН показатели ТШХ во I и II группе больных с ХСН ФК III были достоверно ниже по сравнению с показателями ТШХ с ХСН ФК II. Анализ показателей опросников КЖ по Миннесотскому опроснику во II группе больных с ХСН сумма баллов было выше на 1,6% и 2,7% соответственно по сравнению с данными I группы.

Использованные источники:

1. Агеев Ф.Т., Скворцов А.А., Мареев В.Ю., Беленков Ю.Н. Сердечная недостаточность на фоне ишемической болезни сердца: некоторые вопросы эпидемиологии, патогенеза и лечения//Рус. мед. журн. 2000. Т.8. - №15/16.-26-28.
2. Евзерихина А.В., Тороп П.В., Дианкина М.С. Методические основы обучения в школе больных хронической сердечной недостаточностью //Журн. сердеч. недостаточность.-2005.-Т.6, №5.-213-216.
3. Мареев В. Ю., Агеев Ф. Т. , Арутюнов Г. П., Коротеев А. В., Мареев Ю. В., Овчинников А.Г. Национальные рекомендации ОССН, РКО и РНМОТ по диагностике и лечению ХСН (четвертый пересмотр). Журнал Сердечная Недостаточность. Том 14, № 7 (81), 2013.
4. ESC Guidelines for the diagnosis and treatment of acute and chronic heart failure 2008. The Task Force for the Diagnosis and Treatment of Acute and

Chronic Heart Failure 2008 of the European Society of Cardiology. Developed in collaboration with the Heart Failure Association of the ESC (HFA) and endorsed by the European Society on Intensive Care Medicine (ESICM). Eur J Heart Fail. 2008; 10 (10):933–989.

УДК:616.89-008.44

Кадирова Г.Г., к.мед.н.
доцент
Убайдуллаева Б.Н.
ассистент
Абророва Б.Т.
студент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ОСОБЕННОСТИ РЕАКЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕТАБОЛИЗМА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СТРЕСС ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С НАРУШЕННОЙ ТОЛЕРАНТНОСТЬЮ К ГЛЮКОЗЕ

Аннотация. Нарушенный метаболизм глюкозы (НМГ) определяется уровнями глюкозы в крови, которые превышают нормальный уровень, но являются еще недостаточно высокими, чтобы подпадать под диагностические критерии, характерные для сахарного диабета 2 типа (2,4). НМГ встречается в 2–3 раза чаще, чем выраженная форма диабета. Среди страдающих НМГ пациентов примерно у 58% наблюдается нарушенная толерантность к глюкозе (НГТ), примерно у 29% — нарушенный уровень глюкозы в голодном состоянии (натощак) (НГГ), а у 13 % обнаружены обе эти аномалии (НГГ/НГТ). В тоже время есть сообщения изменения особенностей энергетического обмена у данной категории лиц (1,3).

В связи с чем, целью настоящего исследования явилось изучение НТГ с особенностями реакцией метаболизма на стресс у лиц молодого возраста в отношении выявления предрасположенности к сахарному диабету.

Ключевые слова: нарушенный метаболизм глюкозы, гликемия, НТГ, реакция на стресс, сахарный диабет 2 типа.

Kadirova G.G, Candidate of Medical Sciences, associate professor
Ubaydullaeva B.N., assistant
Abrorova B.T., student
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

PECULIARITIES OF THE REACTION OF ENERGETIC METABOLISM ON THE PSYCHOLOGICAL STRESS IN THE RELATIONSHIP WITH THE DISTURBED TOLERANCE TO GLUCOSE

Annotation. Disrupted glucose metabolism (LMWH) is determined by blood glucose levels that exceed normal levels, but are still not high enough to fall

within the diagnostic criteria specific to type 2 diabetes (2,4). LMWH occurs 2-3 times more often than a severe form of diabetes. Among the patients suffering from LMWH, about 58% have impaired glucose tolerance (NGT), about 29% have fasted fasting glucose (fasting glucose) (NGH), and 13% have both these anomalies (NGH / NGT). At the same time, there are reports of changes in the characteristics of energy metabolism in this category of persons (1.3).

In this connection, the purpose of the present study was the study of NTG with the peculiarities of the reaction of metabolism to stress in young people with respect to the predisposition to diabetes mellitus.

Key words: impaired glucose metabolism, glycemia, NTG, stress response, type 2 diabetes.

Цель исследования. Изучение НТГ с особенностями реакцией метаболизма на психологический стресс у лиц молодого возраста, в отношении выявления предрасположенности к сахарному диабету.

В задачи исследования входили изучения основного обмена, метаболического эквивалента среди лиц молодого возраста в ответ на психологический стресс; особенностей дыхательного коэффициента, процента утилизации глюкозы и жирных кислот; а также изучение нарушенной толерантности к глюкозе в зависимости от особенностей показателей энергетического метаболизма.

Материал и методы исследования. Работа проводилась в 2 этапа. 1-й этап – включал изучения показателей энергетического метаболизма. В исследовании приняли участия молодые лица в возрасте от 20 до 26 лет (средний возраст 21,3±1,5 года), 42 из них лица мужского пола, 34 - лиц женского пола. Исследование включало измерение роста, массы тела (МТ), индекса массы тела (ИМТ) определяли по формуле: ИМТ=МТ (кг) / рост (м2).

Энергетический обмен оценивали в состоянии покоя и после индуцированного психологического стресса по методу непрямой биокалориметрии с помощью метаболографа Turbofit 5.12 Vista фирмы Vacumed (США). Изучали показатели, как основной обмен – количество энергии, необходимой для поддержания жизни в состоянии полного физического и психического покоя, натощак, в условиях теплового комфорта; метаболический эквивалента (МЕТ) – количество энергии, которое расходуется в покое в сидячем положении; дыхательный коэффициент (ДК) – отношение объёма выделяемого из организма углекислого газа к объёму поглощаемого за то же время кислорода; процент утилизации глюкозы и жирных кислот.

2-й этап – включал определения глюкозы крови натощак с помощью глюкометра IXELL (пр-ва Польша). Показателем нормы считался уровень глюкозы в капиллярной крови 3,3-6,1 ммоль/л. Изучения НТГ проводился среди лиц реагирующих на психологический стресс измененным метаболизмом. НТГ определяли при уровне сахара крови натощак менее 6,1

ммоль/л и через два 2 после нагрузки. Нарушенная толерантность к глюкозе считалось при уровне глюкозы постпрандиальной от 7,8 ммоль/л до 11,1 ммоль/л в капиллярной крови. Был применен опросный метод диагностики для выявления скрытой нарушенной толерантности к глюкозе.

Реультаты исследования. Средний возраст обследованных составил 20,3±1,5 года. Индекс массы тела 21,2. Средние показатели для САД 110 мм.рт.ст. и ДАД составили 69 мм.рт.ст.

По показателям энергетического метаболизма среди лиц мужского и женского пола (в сравнении до и после стресса) после стресса показало повышения основного обмена с 1929 ккал/сут до 2619ккал/сут у мужчин и с 1663 ккал/сут до 1994 ккал/сут среди женщин. ДК так же возрос после стресса как у мужчин, так и у женщин (с 0,85 до 0,93 и с 0,82 по 0,86). Процент окисления углеводов после стресса увеличился на 17% у мужчин и на 20% у женщин. А в отношении показателя окисления жиров идет тенденция к снижению после стресса, как у мужчин на 18%, так и у женщин на 21%. Метаболический эквивалент (МЕТ) после стресса возрос.

Характеристика наследственности по СД 2 типа среди обследованных показало, отягощенная наследственность отмечалось у 24% обследованных лиц мужского пола и у 28,5%- женского пола. Диабет у родителей почти у 3% мужчин и у 2,3% женщин. Диабет среди родственников 20% и 26% соответственно у мужчин и женщин.

Нами были рассмотрены показатели метаболизма по отношению отягощенной наследственности СД**.** Основной обмен после стресса повысился как у лиц мужского, так и женского пола с ккал/сут до 2264 ккал/сут у мужчин и с 1613 ккал/сут до 1876 ккал/сут у женщин. ДК в сравнении до и после стресса имеет тенденцию к возрастанию после стресса. Процент окисления углеводов после стресса увеличился на 31% и 25% соответственно у мужчин и женщин. Процент окисления жиров после стресса уменьшился на 19% и 25%. МЕТ незначительно возрос.

Показатели энергетического обмена по диабетическому профилю метаболизма выявили, что основной обмен среди лиц мужского пола после стресса снизился с 2971,08 ккал/сут до 2101,25 ккал/сут среди мужчин и с 1991,08 ккал/сут до 1624,91 ккал/сут у женщин. Показатели ДК были как при отягощенной наследственности по СД 2 типа. А процент окисления углеводов после стресса снизился (с 61% до 52% и с 64% до 41% среди мужчин и женщин соответственно). В показателях жирового обмена отмечается тенденция к повышению окисления жиров в ответ на стресс с 39% на 49% и с 35% на 58% среди лиц мужского и женского рода соответственно.

В ответ на стресс здоровые лица реагировали закономерным повышением уровня основного обмена (на 8,9%), тогда как лица с НТГ демонстрировали парадоксальное его снижение (на 7,9%). Это указывает на то, что помимо энергетического дефицита у лиц с НТГ имеют место и другие его нарушения. Установлено, что у лиц с НТГ имеет место снижение

адаптационных способностей, в основе которого лежит нарушение энергетического обмена организма. При НТГ снижение адаптации организма было более выраженным.

Выводы

1. Здоровых лиц, реагирующих на психологический стресс изменением метаболизма в виде его парадоксального снижения, ригидности и значительного преобладания окисления жиров над углеводами, следует относить в группу риска по развитию сахарного диабета 2 типа в дальнейшем.

2. Наличие факторов риска, таких как избыточная масса тела и отягощённая наследственность увеличивает эту вероятность.

3. Для лиц с НТГ характерно снижение энергетического потенциала клеток. Характерным был исходный гиперметаболизм и его парадоксальное снижение после индуцированного стресса.

4. Простота и доступность данных методов позволяют использовать их в качестве скрининга для раннего выявления предрасположенности к сахарному диабету 2 типа.

Использованные источники:

1. Малявская С.И., Дворяшина И.В., Терновская В.А. Метаболический инсулинорезистентный синдром: диагностика, клиническое значение, педиатрические аспекты. – Архангельск: Сев. гос. мед. университет, 2004.
2. Окороков А.Н. Диагностика болезней внутренних органов.Диагностика эндокринных заболеваний. Том 2. 565 стр. 2005 г.
3. Шишкова Ю.А., Суркова Е.В., Мотовилин О.Г. Качество жизни больных при сахарном диабете: определение понятия, современные подходы к оценке//Сахарный диабет.-2011.-№3;http://dmjournal. ru/ru/articles /catalog/ 2011_3/2011_3_70.
4. Avramopoulos I., Moulis A., Nikas N. Glycaemic control, treatment satisfaction and quality of life in type 2 diabetes patients in Greece: The PANORAMA study Greek results//World J.Diabetes.-2015.-Vol.6(1).-P. 208-216.

УДК:616.89-008.44

Кадирова Г.Г., к.мед.н.
доцент
Икрамова А. Ш.
ассистент
Абророва Б.Т.
студент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ИЗМЕНЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕТАБОЛИЗМА В ОТВЕТ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СТРЕСС КАК ПРОГНОЗ ВОЗМОЖНОГО РАЗВИТИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА

Аннотация. Распространенность сахарного диабета (СД), по данным ВОЗ, составляет около 347 млн. человек, и эта цифра неуклонно с каждым годом увеличивается. Сахарный диабет сейчас находится на третьем месте после сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний (1).

В настоящее время все мероприятия направлены на лечения и компенсацию нарушенного углеводного обмена у больных с уже имеющимися симптомами сахарного диабета.

В тоже время методы ранней диагностики, выявления предрасположенности к этому заболеванию вызывает наибольший интерес, т.к. заболевание легче предотвратить, нежели чем его лечить (2).

Изучения особенности изменения параметров метаболизма в ответ на стрессовый фактор могут определять предрасположенность лиц к данному заболеванию.

Ключевые слова: сахарный диабет, энергетический метаболизм, психологический стресс, метаболизм жиров.

Kadirova G.G., Candidate of Medical Sciences, associate professor
Ikramova A.Sh., assistant
Abrorova B.T., student
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

CHANGES OF ENERGETICAL METABOLISM ON REPLY TO PSYCHOLOGICAL SYRESS AS PROGNOSIS OF DEVELOPMENT OF DIABETES

Annotation. The prevalence of diabetes mellitus (DM), according to WHO, is about 347 million people, and this figure is steadily increasing every year. Diabetes is now in third place after cardiovascular and oncological diseases (1).

Currently, all activities are aimed at treating and compensating for impaired carbohydrate metabolism in patients with already existing symptoms of diabetes mellitus.At the same time, the methods of early diagnosis, detection of predisposition to this disease are of greatest interest, because disease is easier to prevent than to treat it (2).

Studies of the peculiarities of changes in metabolism parameters in response to a stress factor can determine the predisposition of individuals to this disease.

Key words: diabetes, energy metabolism, psychological stress, fat metabolism.

Цель исследования. Изучение изменения реакции метаболизма на стресс у лиц молодого возраста в отношении выявления предрасположенности к сахарному диабету

Материал и методы исследования. В исследовании приняли участия молодые лица в возрасте от 19 до 26 лет (средний возраст 20,3±1,5 года), 42 из них лица мужского пола, 34 - лиц женского пола. Исследование включало измерение роста, массы тела (МТ), индекса массы тела (ИМТ) определяли по формуле: ИМТ=МТ (кг) /рост м 2.

Энергетический обмен оценивали в состоянии покоя и после индуцированного психологического стресса по методу непрямой биокалориметрии с помощью метаболографа Turbofit 5.12 Vista FM фирмы Vacumed (США). Изучали показатели, как основной обмен – количество энергии, необходимой для поддержания жизни в состоянии полного физического и психического покоя, натощак, в условиях теплового комфорта; метаболический эквивалента (МЕТ) – количество энергии, которое расходуется в покое в сидячем положении; дыхательный коэффициент (ДК) – отношение объёма выделяемого из организма углекислого газа к объёму поглощаемого за то же время кислорода; процент утилизации глюкозы и жирных кислот.

Результаты исследования.

Средний возраст обследованных составил 20,3±1,5 года. Индекс массы тела 21,2. Средние показатели для САД 110 мм.рт.ст. и ДАД составили 69 мм.рт.ст.

По показателям энергетического метаболизма среди лиц мужского и женского пола (в сравнении до и после стресса) после стресса показало повышения основного обмена с 1929 ккал/сут до 2619ккал/сут у мужчин и с 1663 ккал/сут до 1994 ккал/сут среди женщин. Дыхательный коэффициент (ДК) так же возрос после стресса как у лиц мужского пола, так и у женского пола (с 0,85 до 0,93 и с 0,82 по 0,86). Процент окисления углеводов после стресса увеличился на 17% у мужчин и на 20% у женщин. А в отношении показателя окисления жиров идет тенденция к снижению после стресса, как у мужчин на 18%, так и у женщин на 21%. Метаболический эквивалент (МЕТ) после стресса возрос.

Характеристика наследственности по СД 2 типа среди обследованных показало, отягощенная наследственность отмечалось у 24% обследованных лиц мужского пола и у 28,5%- женского пола. Диабет у родителей почти у 3% мужчин и у 2,3% женщин. Диабет среди родственников 20% и 26% соответственно у мужчин и женщин.

Нами были рассмотрены показатели метаболизма по отношению отягощенной наследственности СД. Основной обмен после стресса повысился как у лиц мужского, так и женского пола с 1724 ккал/сут до 2264 ккал/сут у мужчин и с 1613 ккал/сут до 1876 ккал/сут у женщин. ДК в сравнении до и после стресса имеет тенденцию к возрастанию после стресса. Процент окисления углеводов после стресса увеличился на 31% и 25% соответственно у мужчин и женщин. Процент окисления жиров после стресса уменьшился на 19% и 25%. МЕТ незначительно возрос.

Поэтому было интересно рассмотреть показатели энергетического обмена по диабетическому профилю метаболизма. Выявили, что основной обмен среди лиц мужского пола после стресса снизился с 2971,08 ккал/сут до 2101,25 ккал/сут среди мужчин и с 1991,08 ккал/сут до 1624,91 ккал/сут у женщин. Показатели ДК были как при отягощенной наследственности по СД 2 типа. А процент окисления углеводов после стресса снизился (с 61% до 52% и с 64% до 41% среди мужчин и женщин соответственно). В показателях жирового обмена отмечается тенденция к повышению окисления жиров в ответ на стресс с 39% на 49% и с 35% на 58% среди лиц мужского и женского рода соответственно.

Таким образом, проведенные нами исследования позволяют рассматривать своеобразное изменение метаболизма в ответ на психологический стресс в качестве дополнительного фактора риска по развитию СД 2го типа.

Вывод.

1. Здоровых лиц, реагирующих на психологический стресс изменением метаболизма в виде его парадоксального снижения, ригидности и значительного преобладания окисления жиров над углеводами, следует относить в группу риска по развитию сахарного диабета 2 типа в дальнейшем.

2. Наличие факторов риска, таких как избыточная масса тела и отягощённая наследственность увеличивает эту вероятность.

3. Простота и доступность данного метода позволяют использовать его в качестве скрининга для раннего выявления предрасположенности к сахарному диабету 2 типа.

Использованные источники:

1. Гапарова М.В. Системный анализ заболеваемости, контингента и качества жизни больных сахарным диабетом: Дис..канд. мед. наук: 05.13.01.Тула, 2003.-144 с.

2. Трифонова Е.А. Психосоциальные факторы нарушения психической адаптации и качества жизни больных инсулинозависимым сахарным диабетом: Дис..канд. психол. наук: 19.00.14. — СПб., 2005. — 180 с.

3. Avramopoulos I., Moulis A., Nikas N. Glycaemic control, treatment satisfaction and quality of life in type 2 diabetes patients in Greece: The PANORAMA study Greek results // World J. Diabetes. -2015. -Vol. 6(1). -P. 208-216.

4. Akena D., Kadama P., Ashaba S. The association between depression, quality of life, and the health care expenditure of patients with diabetes mellitus in Uganda // J. Affect. Disord. -2014.- Vol. 174. -P. 7-12.
5. Bradley C., Todd C., Gorton T. The development of an individualized questionnaire measure of perceived impact of diabetes on quality of life: the ADDQoL // Qual. Life Res. -1999.- № 8.- P. 79-91.
6. Co M.A., Tan L.S., Tai E.S. Factors associated with psychological distress, behavioral impact and health-related quality of life among patients with type 2 diabetes mellitus // J.Diabetes Complications.-2015. pii:S 1056-8727(15) 00010-0. doi:10.1016/j.jdiacomp.2015.01.009. [Epub ahead of print].
7. Herschbach P., Duran G., Waadt S. Psychometric properties of the questionnaire on stress in patients with diabetes-Revised (QSD-R)//Health Psychol. -1997. -Vol. 16.-P. 171-174.
8. Mollema E.D., Snoek F.J., Power F. Diabetes fear of injecting and self-testing questionnaire. A psychometric evaluation // Diabetes Care.- 2000.-Vol. 23.-P. 765-769.

УДК 336.6

Кадырова А.С.
студент
Парфенова М.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РУСГИДРО»

Аннотация

Компания «РусГидро» является публичным акционерным обществом и заинтересована в ближайшем будущем привлечь стратегического инвестора с помощью дополнительной эмиссии и продажи данных акций. Кроме того, основной акционер компании в лице Росимущества заинтересован в увеличении капитализации компании и увеличении суммы выплаченных дивидендов.

Таким образом, показатели инвестиционной привлекательности, включающие, в том числе обязательные к использованию в соответствии с директивой Правительства РФ, являются важной характеристикой деятельности компании, которые необходимо проанализировать для создания полноценного представления о соответствии или несоответствии текущего финансового положения компании ее целям, как акционерного общества.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, показатели эффективности, финансовое управление

Kadyrova A. S., student
National research nuclear University "MEPhI»
Russia, Moscow
M. D. Parfenova, candidate of economic Sciences
associate Professor of " Financial management»
National research nuclear University "MEPhI»
Russia, Moscow

ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COMPANY FOR THE DEVELOPMENT OF EFFECTIVE FINANCIAL POLICIES ON THE EXAMPLE OF JSC "RUSHYDRO»

Annotation

RusHydro is a public joint-stock company and is interested in attracting a strategic investor in the near future through additional issue and sale of these shares. In addition, the main shareholder of the company represented by Rosimushchestvo is interested in increasing the company's capitalization and the amount of dividends paid.

Thus, indicators of investment attractiveness, including those that are mandatory to be used in accordance with the Directive of the Government of the Russian Federation, are an important characteristic of the company's activities, which must be analyzed to create a full understanding of the compliance or non-compliance of the current financial position of the company with its objectives as a joint stock company.

Keywords: investment attractiveness, performance indicators, financial management

В отчетном году дивидендная политика направлена на интересы собственников: об этом говорит уменьшение показателя капитализации прибыли и увеличение коэффициента дивидендных выплат. За исследуемый период показатель дивидендного покрытия снизился на 44% вследствие превышения темпа прироста дивидендов на 1 акцию над темпом прироста прибыли на 1 акцию. Однако, несмотря на негативную тенденцию, значение данного показателя говорит о том, что дивиденды и в отчетном и в предыдущем году полностью покрываются базовой чистой прибылью и даже после выплаты дивидендов существует возможность реинвестирования прибыли.

Данная дивидендная политика устанавливается в соответствии с постановлениями Правительства РФ о минимальной доле процентных выплат для корпораций с государственным участием по итогам каждого года.

Показатель рентабельности инвестиций акционеров, который является обязательным к использованию и включен в перечень годовых КПЭ компании, в отчетном году составил 52%, что превышает динамику сводного индекса Московской биржи – индекса ММВБ (код индекса – MICEXINDEXCF), которая составила 25,9%. Это значит, что инвестиции в акции компании ПАО «РусГидро» в отчетном периоде выгодны. В таблице 1 представлена динамика основных показателей инвестиционной привлекательности компании.

Таблица 1 – Динамика показателей инвестиционной привлекательности компании

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год
Рыночная стоимость акций, руб.	0,95	0,65
Балансовая стоимость акций, руб.	1,96	1,89
Количество акций в обращении, млн шт.	386 255	386 255
Базовая прибыль на акцию (EPS), руб.	0,11	0,08
Дивиденды на одну акцию (DPS), руб.	0,04	0,02
Дивидендные покрытия	2,79	4,99
Коэффициент дивидендных выплат, %	35,84	20,03
Коэффициент капитализации прибыли, %	64,16	79,97
Дивидендная доходность, %	2,02	0,84
Капитальная доходность, %	3,62	3,34
Общая доходность, %	5,64	4,18
Рентабельность инвестиций акционеров, TSR, %	52,13	19,80

Также для того, чтобы оценить инвестиционную привлекательность акций, необходимо рассмотреть динамику рентабельности деятельности компании и мультипликаторы: P/E и BV/P и сравнить их со средними значениями по отрасли.

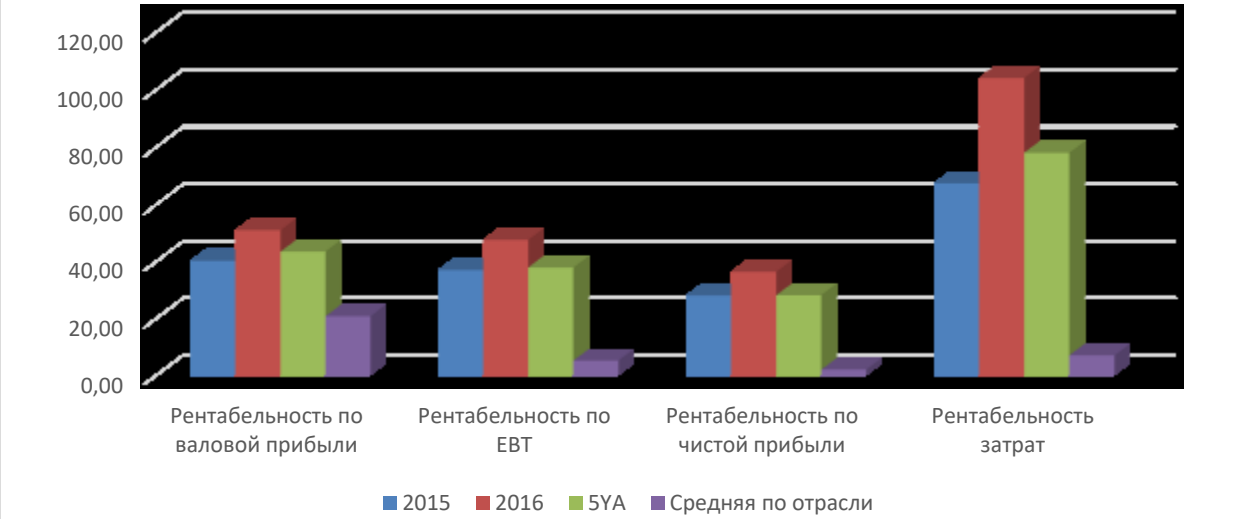


Рисунок 1 – Динамика рентабельности деятельности компании

Анализ рентабельности деятельности компании показывает, что по данным показателям компания работает успешнее по сравнению со средними показателями компаний-аналогов в данной отрасли. Рентабельность продаж (рентабельность по валовой прибыли) составила в отчетном году 51%, что на 11 процентных пунктов больше, чем в предыдущем году и на 30 п. п. больше, чем среднее значение по отрасли.

Рентабельности расходов в отчетном году составила 104%, что превышает среднее значение по отрасли на 97 процентных пунктов. Таким образом, значения данных показателей говорят о высокой доле прибыли в каждом заработанном рубле и об эффективности понесенных затрат соответственно.

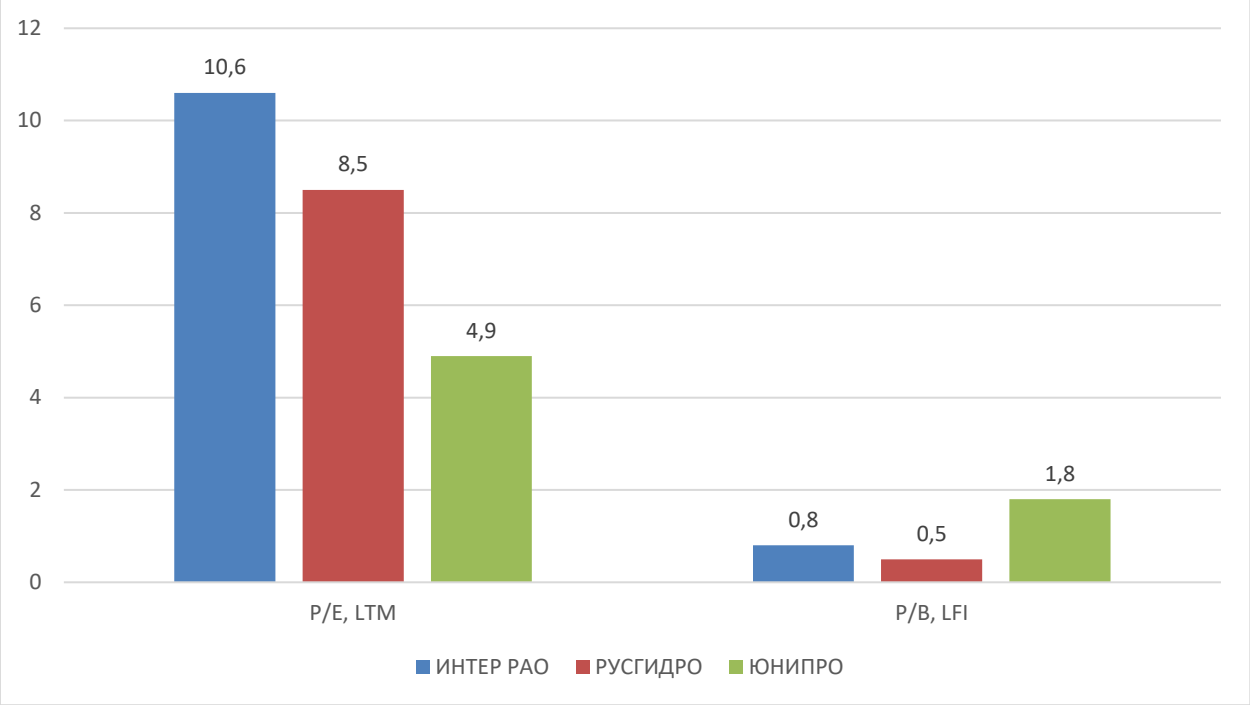


Рисунок 2 – Сравнительный анализ мультипликаторов P/E и BV/P

По мультипликатору P/E, LTM ПАО «РусГидро» занимает второе место среди компаний-аналогов в отрасли гидроэлектроэнергетики и соответственно превышает среднее значение данного мультипликатора, как по отрасли, так и по России в целом, что свидетельствует о том, что акции компании переоценены.

Второй мультипликатор показывает, что балансовая стоимость компании превышает рыночную, что говорит о недостаточной капитализации компании, несмотря на небольшую переоценку акций на рынке. Анализ данного мультипликатора у зарубежных компаний-аналогов (Eletrobras, Enel, GD Power Development, China Yangtze Power, NHPC и прочие) показал, что значения P/B LTM находятся в диапазоне от 3,0 до 15,5.

Таким образом, можно сделать вывод, что компании РусГидро для успешной конкуренции на международном рынке необходимо увеличить капитализацию акций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования была проанализирована инвестиционная привлекательность компании ПАО «РусГидро». Были выявлены сильные и слабые стороны, а также определено основное направление, которое должно учитываться при осуществлении эффективного финансового управления. На данный момент компании необходимо повысить капитализацию компании для того, чтобы рыночная стоимость превышала балансовую и таким образом, вложенный капитал создавал ценность для собственников.

Использованные источники:

1. Когденко В.Г. Экономический анализ: Учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

2. Парфенова М.Д. Методика анализа показателей сбалансированной системы управления стоимостью компании // Образование. Наука. Научные кадры. 2015. №2. с. 100-105.
3. Официальный сайт ПАО «РусГидро». URL: http://www.rushydro.ru/ (дата обращения 25.07.2018).
4. Информация о финансовых рынках. URL: https://www.finam.ru/ (дата обращения 25.07.2018).

УДК 336.6

Кадырова А.С.
студент
Парфенова М.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РУСГИДРО»

Аннотация

Процесс финансового управления с использованием сбалансированной системы показателей представляет собой управление финансовыми показателями, на каждом этапе формирования итогового показателя стоимости компании. После анализа ключевых показателей эффективности разрабатывается комплекс мероприятий, позволяющий сделать работу компании более эффективной, что увеличит отдачу капитала, вложенного собственниками.

В данной работе были предложены мероприятия по оптимизации существующей структуры затрат, по увеличению эффективности работы сотрудников. Кроме того, была спрогнозирована выручка компании и составлена прогнозная стратегическая карта финансового управления.

Ключевые слова: стратегическая карта, финансовое управление, прогноз

Kadyrova A. S., student
National research nuclear University "MEPhI»
Russia, Moscow
M. D. Parfenova, candidate of economic Sciences
associate Professor of " Financial management»
National research nuclear University "MEPhI»
Russia, Moscow

THE DESIGN OF FISCAL POLICY WITH THE USE OF THE BALANCED SCORECARD ON THE EXAMPLE OF JSC "RUSHYDRO»

Annotation

The process of financial management using a balanced scorecard is the management of financial indicators at each stage of the formation of the final value of the company. After analyzing the key performance indicators, a set of measures is developed to make the company's work more efficient, which will increase the return of capital invested by owners.

In this work, measures were proposed to optimize the existing cost structure, to increase the efficiency of employees. In addition, the company's revenue was forecasted and a strategic forecast map of financial management was drawn up.

Keywords: strategic map, financial management, forecast

В результате анализа финансового состояния компании были выявлены следующие проблемы:

- В рамках блока «Финансы»: собственный капитал не обеспечивает положительной экономической прибыли вследствие высоких альтернативных затрат;
- В рамках блока «Контрагенты»: недостаточно высокий темп прироста выручки, превышающий инфляцию всего на 2%, длинный период оборота дебиторской задолженности, связанный с большой суммой задолженности дочерних организаций;
- В рамках блока «Внутренние бизнес-процессы»: необходимо увеличить оборачиваемость активов, сократить ресурсоемкость производства в основном за счет материалоемкости и прочей ресурсоёмкости, так как они оказывают наибольшее влияние на экономическую прибыль в соответствии с результатами анализа чувствительности основных факторов;
- В рамках блока «Обучение и развитие»: необходимо увеличить производительность труда
- Также, при разработке финансовой политики необходимо учесть требования государства, в том числе в области дивидендной политики, которая должна быть направлена на интересы собственников

В отчетном году компания сократила операционные издержки на 11%, поэтому необходимо продолжить данную политику компании. Кроме того, операционные издержки необходимо сократить для создания экономической прибыли, так как показатели ресурсоемкости оказывают существенное влияние на изменение данного стратегического показателя.

Таким образом, рекомендуется продолжить политику компании в области сокращения издержек за счет таких мероприятий, как:

- снижение расходов на вознаграждения работников на 1,5 % в связи с продолжающейся оптимизацией численности персонала и систем материального стимулирования работников и высшего менеджмента
- снижение стоимости покупной электроэнергии

• снижение величины прочих расходов, обусловленное уменьшением убытка от выбытия основных средств, снижением командировочных расходов, а также расходов на социальную сферу

• снижение расходов на услуги сторонних организаций, обусловленное в основном снижением расходов на услуги субподрядчиков, расходов на консультационные, юридические и информационные услуги, а также ремонт и техническое обслуживание

• Кроме того, в 2018 году компания планирует завершить ликвидацию 7 юридических лиц, что сократит операционные затраты на 35 млн рублей

Прогнозные значения показателей ресурсоемкости представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Прогнозные значения показателей ресурсоемкости

Показатель	**1 прогнозный год**	**2 прогнозный год**	**3 прогнозный год**	**4 прогнозный год**
Ресурсоемкость производства, в т. ч.:	0,52	0,47	0,42	0,38
Материалоемкость	0,10	0,09	0,07	0,06
Зарплатоемкость	0,07	0,07	0,07	0,07
Амортизацииеемкость	0,12	0,12	0,12	0,12
Прочая ресурсоемкость	0,23	0,19	0,17	0,14

Помимо сокращения показателей ресурсоемкости, компании необходимо оптимизировать работу на дочерних предприятиях и сократить долю дебиторской задолженности дочерних и связанных обществ, так как задолженность данных предприятий составляет 74% от общей суммы дебиторской задолженности. Кроме того, сокращение суммы дебиторской задолженности положительно повлияет на оборачиваемость активов.

Помимо вышеперечисленного, необходимо оптимизировать дебиторскую задолженность покупателей и заказчиков, так как невыплата данной задолженности является существенным риском для компании. Так как одними из причин формирования данного вида дебиторской задолженности в отчетном году стали снижение платежеспособности контрагентов в условиях неблагоприятной макроэкономической среды и недобросовестность контрагентов в качестве мер для оптимизации предлагается ввести электронную базу данных по контрагентам компании, в которой помимо общей информации по контрагентам, состояния платежеспособности и истории взаимодействия с компанией будут указаны контрагенты, нарушающие или невыполняющие условия договора, а также составлен их рейтинг.

В рамках блока «Обучение и развитие» компании необходимо разработать ряд мер, направленных на повышение производительности труда в прогнозных периодах.

Компании рекомендуется увеличивать производительность труда

путем организации для сотрудников:

- Обязательной программы по повышению квалификации
- Тренингов по работе с новым оборудованием в рамках программы профессиональной переподготовки
- Профессиональных и спортивных соревнований
- Международных стажировок
- Посещения международных и российских форумов и конференций
- Дистанционного обучения, в том числе в рамках Корпоративного университета гидроэнергетики
- Создания студенческого кадрового резерва и резерва на руководящую должность
- Внутреннего производственно-техническое обучения не реже 2 раз/год
- Мотивационных программ в виде дополнительных бонусов за повышение эффективности работы, идейной мотивации
- Создания комфортных и безопасных условий труда и системы по урегулированию конфликтных ситуаций на работе
- Тренингов по развитию личностных качеств и умению работать в команде
- Проведения мероприятий, направленных на презентацию сотрудникам стратегических целей, результатов прошлого года. Такие мероприятия повышает вовлеченность работников, и показывают значимость вкладов каждого работника в итоговый результат

Для того, чтобы сформировать прогнозную карту финансового управления, необходимо спрогнозировать темпы прироста выручки компании.

Значения выручки на прогнозный период было рассчитано с помощью формулы (1):

$$TS_1 = TS_0 \times (1 + \frac{T_P}{100}) \times (1 + \frac{T_q}{100}) , (1)$$

где TS_1- Выручка в 1 прогнозном году, TS_0- выручка в отчетном году, T_p-темп прироста цен, T_q-темп прироста объема продаж.

Таблица 2 – Прогнозные значения выручки

Показатель	**1 прогнозный год**	**2 прогнозный год**	**3 прогнозный год**	**4 прогнозный год**
Темп прироста объемов продаж, %	3	3,5	3,5	3,5
Темп прироста цен на выпускаемую продукцию, %	3,5	3,0	3,0	3,0
Выручка, млн руб.	154 254	164 443	175 304	186 883

Таким образом, с учетом вышеперечисленных рекомендаций по сокращению ресурсоёмкости и прогнозных значений выручки компании была сформирована прогнозная стратегическая карта финансового управления, представленная в таблице 3.

Таблица 3 – Прогнозная стратегическая карта финансового управления

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
«Финансы»					
Стратегический показатель финансового управления, млн. руб.					
Экономическая прибыль (убыток)	(38 324)	(27 732)	(17 804)	(8 487)	896
Годовые первичные показатели финансового управления					
Собственный капитал	797 510	834 438	850 879	863 966	875 554
Рентабельность собственного капитала	4,5	6,0	7,2	8,34	9,42
Рыночная стоимость собственного капитала	9,3	9,3	9,32	9,32	9,32
Годовые вторичные показатели финансового управления, %					
Рентабельность инвестированного капитала	4,5	5,9	6,9	7,8	8,8
Эффект финансового рычага	0,00	0,12	0,32	0,50	0,67
Коэффициент бета	0,79	0,79	0,79	0,79	0,79
Рыночная премия за риск	0,59	0,59	0,59	0,59	0,59
Безрисковая ставка	8,85	8,85	8,85	8,85	8,85
Годовой вспомогательный показатель финансового управления					
Соотношение заемного и собственного капитала	0,17	0,16	0,15	0,16	0,17
«Контрагенты»					
Рентабельность продаж по прибыли от продаж, %	42	48	53	58	62
Темп изменения выручки, %	25,80	6,60	6,60	6,60	6,60
Период оборота дебиторской задолженности, дни	412	406	370	353	339
Период оборота кредиторской задолженности, дни	34	35	36	39	43
«Бизнес-процессы»					
Рентабельность активов, %	6	7	9	10	11
Рентабельность прочей деятельности, %	(2,2)	(2,0)	(1,9)	(1,8)	(1,7)
Оборачиваемость активов	0,15	0,16	0,17	0,17	0,18
Период оборота внеоборотных активов, дни	1 825	1 771	1 703	1 630	1 558
Период оборота оборотного капитала, дни	536	526	478	458	440
Ресурсоемкость производства, в т. ч.:	0,58	0,52	0,47	0,42	0,38
Материалоемкость	0,12	0,10	0,09	0,07	0,06
Зарплатоемкость	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07
Амортизацииемкость	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Прочая ресурсоемкость	0,27	0,23	0,19	0,17	0,14
«Обучение и развитие»					
Среднегодовой уровень заработной платы, тыс. руб.	1 936	1 967	2 032	2 116	2 205
Производительность, тыс. руб.	26 086	27 809	29 645	31 603	33 691
Численность персонала, чел.	5 547	5 547	5 547	5 547	5 547

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате применения разработанных рекомендаций в прогнозном периоде были улучшены следующие показатели, отражающие реализацию стратегии:

- Благодаря финансовому управлению производительностью труда была увеличена производительность труда при сохранении прежней численности человек и увеличении заработной платы
- В результате предложенных мероприятий по управлению дебиторской задолженностью ее количество снизилось в прогнозном периоде, а также снизился период оборота оборотного капитала. Это оказало положительное воздействие на рентабельность активов. Кроме того, предложенные мероприятия снизили такой существенный риск компании, как «рост дебиторской задолженности за поставку электроэнергии»
- В результате применения предложенной инвестиционной политики удалось сохранить уровень износа основных средств на оптимальном уровне (22%).
- В соответствии с долгосрочной программой развития компании была продолжена политика, направленная на сокращение доли заемных средств. Это повлияло на увеличение эффекта финансового рычага и соответственно на рентабельность собственного капитала, который к 2021 году составил 9,32%
- Также, была разработана дивидендная политика, направленная на интересы собственников и соответствующая требованиям основного акционера в лице Росимущества.
- Увеличение оборачиваемости активов также положительно повлияло на рентабельность активов и соответственно на рентабельность собственного капитала, что позволило получить компании к 2021 году экономическую прибыль в размере 896 тысяч рублей.

Использованные источники:

1. Парфенова М.Д. Методика анализа показателей сбалансированной системы управления стоимостью компании // Образование. Наука. Научные кадры. 2015. №2. с. 100-105.
2. Парфенова М.Д. Сбалансированная система финансовых и нефинансовых

показателей как инструмент управления стоимостью // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 33. с. 40 – 50.
3. Официальный сайт ПАО «РусГидро». URL: http://www.rushydro.ru/ (дата обращения 25.07.2018).
4. Когденко В. Г., Мельник М. В., Быковников И. Л. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

УДК 634.0.234

Карабан А.А.
студент магистратуры 1 курса
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ОСОБЕННОСТИ ЗАРАСТАНИЯ ДРЕВЕСНО-КУСТАРНИКОВОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТЬЮ ЗАЛЕЖНЫХ ЗЕМЕЛЬ В УСЛОВИЯХ ТАЁЖНОЙ ЗОНЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье приводятся результаты изучения зарастания древесно-кустарниковой растительностью залежных земель. В результате исследований получены экспериментальные данные по состоянию древесно-кустарниковой растительности на залежных землях в условиях таёжной зоны Архангельской области.

Ключевые слова: продуктивность, древесная растительность, запасы древесины, породный состав, сельскохозяйственные угодья.

Karaban A.A.
Master student 1 course
Higher School of Science and Technology
Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov
Russia, Archangelsk

SPECIFIC FEATURES OF OVERGROWING BY ARBOREAL AND SHRUBBY VEGETATION OF FALLOW LANDS UNDER THE CONDITIONS OF THE TAIGA ZONE OF THE ARKHANGELSK REGION

Abstract: in the article the results of the study of overgrowing by arboreal and shrubby vegetation of fallow lands are presented. As a result of the research, experimental data on the state of arboreal shrub vegetation in fallow lands under conditions of the taiga zone of the Arkhangelsk Region were obtained.

Keywords: productivity, woody vegetation, wood stocks, species composition, farmland.

В настоящее время серьезной проблемой сельского хозяйства России являются необрабатываемые земли (залежи), которые в период 90-х годов вследствие распада совхозно-колхозной системы оказались брошенными. По данным ряда авторов (Жигунов и др., 2014) площадь земель сельскохозяйственного назначения в РФ с 2001 по 2011 гг. уменьшилась на 13,0, а пашни на 17 млн. га [3]. По «Всероссийской сельскохозяйственной переписи» (2008, т. 1) на 1 июля 2006 г. доля залежи и неиспользуемых сельскохозяйственных угодий в РФ составляла 33% от площади последних.

Как правило, неиспользуемые сельскохозяйственные угодья быстро зарастают древесно-кустарниковой растительностью. С лесоводственной точки зрения – этот процесс естественен и соответствует сукцессионному развитию. В Архангельской области данная проблема малоизученна.

Полевые исследования проводили на пробных площадках, заложенных на залежных землях, в Северо-таежном районе европейской части Российской Федерации (Онежский) и Двинско-Вычегодском таежном районе (Устьянский, Каргопольский).

При выполнении исследований и режимных наблюдений учитывали основные положения и принципы методик, широко применяемых в лесоводстве, таксации, а также при изучении лесных культур. В результате исследований получены экспериментальные данные по естественному зарастанию древесно-кустарниковой растительностью залежных земель, а также лесоводственно-таксационные показатели формирующихся лесных фитоценозов.

Полученные материалы свидетельствуют, что в 60 % случаев на залежных землях формируются высокопродуктивные насаждения (запас более 200 м3) с преобладанием хвойных пород. Кроме того, успешность естественного зарастания пашни зависит от размера бывшего поля. Так, в Устьянском районе, при площади от 2 до 10 га количество поселившейся сосны, березы, ели суммарно составляет около 10000 деревьев на 1 га [2].

При этом формируются сосновые насаждения с породным составом 9С1Б, 8С2Б+Ол, смешанные – 5С3Е2Б, а иногда, на более тяжелых по механическому составу почвах, насаждения с преобладанием лиственных пород – 6Б2Е1С1Ив. В Каргопольском районе при размерах участка 20-25 га количество поселившихся древесных уменьшается до 1500-2000 растений на 1 га. При этом возобновление не равномерное, а располагается по периферии участка примыкающей к окружающему поле лесу. Полоса с более успешным возобновлением на обследованных участках составляла порядка 100 м. Далее по направлению к центру поля количество древесных уменьшается и носит куртинный характер.

По нашим исследованиям, на территории Онежского района наряду с березняками и сосняками формируются смешанные молодняки, состав которых 5Ос3Б1Ол1С. На бывших сенокосах, на участках в составе подроста преобладают осина и береза, а в качестве примеси ива, ольха и сосна [4].

Подводя итог вышеизложенному можно сделать вывод, что через 25-

30 лет после использования пашни при одинаковых размерах участков зарастание древесными породами происходит более интенсивно в Двинско-Вычегодском таежном районе по сравнению с Северо-таежным районом. При размерах участков менее 100 га формирование древесных насаждений протекает достаточно интенсивно, однако состав формирующихся молодняков зависит от целого ряда факторов: площади участка, выведенного из оборота, схемы выведения, совпадения урожайного на семена хвойных года с годом выведения из оборота пашни и др. При размерах поля около 100 и более гектаров в течение 25-30 лет заселение древесными породами пашни практически не происходит. Встречаются лишь единичные деревья в основном лиственных пород [1].

Успешность заселения, особенно ценными с хозяйственной точки зрения породами (сосна, ель), процесс сложный и зависит от многих факторов. Например, наблюдается, что часть поля заселилась сосной, а другая – лиственными породами при одинаковом окружении древесными породами данного поля. Кроме того, в этих случаях почвенные условия по всему участку сходны.

Актуальность исследований по данной проблеме определяется возможностью оптимизации лесоводственных мероприятий по формированию высокопродуктивных устойчивых насаждений на залежных землях. В случаях успешного заселения ценными с хозяйственной точки зрения породами они растут довольно успешно и формируют высокопродуктивные насаждения. Для лесоводственных мероприятий необходимо законодательно подходить к переводу залежных земель в категорию лесных земель.

Использованные источники:

1. Беляев В.В., Кононов О.Д., Карабан А.А. О результатах изучения состояния земель, выведенных из сельскохозяйственного оборота в Архангельской области // Экологические проблемы Арктики и северных территорий: межвуз. сб. науч. тр. / отв. редактор П.А. Феклистов. Вып. 15. Архангельск, 2012.С. 141–143.

2. Беляев В.В., Кононов О.Д., Карабан А.А. и др. Состояние древесной растительности на землях, выбывших из хозяйственного оборота Архангельской области // Вестник САФУ, серия Естественные науки, 2013. № 2. С. 5 – 11.

3. Жигунов, А.В. Создание высокопродуктивных лесонасаждений на землях, вышедших из активного сельскохозяйственного оборота // А.В. Жигунов, Д.А. Данилов, А.Н. Красновидов, О.О. Эндерс // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2014. - № 3 (31). С. 85-90.

4. Карабан А.А. К вопросу о зарастании бывших сенокосов древесно-кустарниковой растительностью в Онежском районе Архангельской области / Изучение, охрана и рациональное использование растительного покрова Арктики и сопредельных территорий: 131 материалы XII Перфильевских научных чтений, посвящённых 130 - летию со дня рождения И.А.

Перфильева. Архангельск, 2012. С. 134 – 137.
5. Лесотаксационный справочник по северо-востоку европейской части Российской Федерации: (нормативные материалы для Ненецкого автономного округа, Архангельской, Вологодской областей и Республики Коми) / Федер. агентство лесного хоз-ва, Федер. бюджет. учреждение «Сев. науч. – исслед. ин-т лесного хоз-ва»; [сост.: канд. с.-х. наук Войнов Г.С. и др.]. – Архангельск.: ОАО ИПП «Правда Севера», 2012. – 672 с.
6. Таксация молодняков : учеб. пособие / В. С. Моисеев ; [Мин-во высш. и сред. спец. образования РСФСР и др.]. – Ленинград, 1971. - 343 с.

УДК 618.2

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Бозуков Хр.А., кандидат наук
ассистент
Департамент Детской стоматологии
Славчев Ст. Х., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Колев Н. Д., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Медицинский университет
Болгария, г. Варна

ВАЖНОСТЬ РАННЕГО ВЫЯВЛЕНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ В СТОМАТОЛОГИИ

Аннотация: Беременность - это период, когда предполагаемая мать должна заботиться не только о себе, но и о плоде. Здоровье полости рта является важной частью общего состояния здоровья и сохранение хороших устных привычек будет способствовать предотвращению проблем во время беременности, которые могут повлиять на будущий ребенок.

Ключевые слова: беременность, профилактика риска, лечение зубов

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Bozukov Hr.A., PhD, assistant
assistant, Department of Pediatric Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Slavchev St. H,. PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology

Medical University
Bulgaria, Varna
Kolev N.D., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology
Medical University
Bulgaria, Varna

IMPORTANCE OF EARLY DETECTION OF PREGNANCY IN DENTISTRY

Abstract: Pregnancy - a period when the prospective mother should take care not only about themselves but also about the fruit. Oral health is an important part of overall health and maintaining good oral habits will help prevent problems during pregnancy that can affect a future child.

Keywords: pregnancy, risk prevention, dental treatment

Беременность - это период, когда предполагаемая мать должна заботиться не только о себе, но и о плоде. Здоровье полости рта является важной частью общего состояния здоровья и сохранение хороших устных привычек будет способствовать предотвращению проблем во время беременности, которые могут повлиять на будущий ребенок.

Поддержание сбалансированной диеты важно для обеспечения правильного количества питательных веществ для беременной женщины. Диета, которая принимается в течение девяти месяцев развития, влияет на развитие ребенка - включая зубы. Зубы ребенка начинают развиваться между третьим и шестым месяцами беременности, поэтому важно принимать достаточное количество питательных веществ - особенно кальция, белка, фосфора и витаминов из групп A, C и D.

Утверждение, что кальций извлекается из зубов матери во время беременности, является мифом. Количество кальция ребенок питает от пищи, а не от зубов матери. Если потребление кальция неадекватно, необходимое количество экстрагируется из костей в костях. Достаточное потребление молочных продуктов (основного источника кальция) или добавок, назначенных врачом, является достаточным для обеспечения необходимых количеств во время беременности.

Во время беременности многие женщины готовы принимать большое количество углеводной пищи, что способствует развитию кариеса. Развитие кариеса начинается с накопления бляшки. Бактерии обрабатывают сахар и крахмал, которые превращаются в кислоты, которые нападают на зубную эмаль. Чем дольше сахар остается во рту, тем дольше эмаль подвергается воздействию кислот. После продолжительных кислых проявлений развивается кариес.

Должна быть подготовлена хорошо сбалансированная диета, состоящая из пяти основных групп продуктов: хлеб и крупы, фрукты, овощи, мясо и молочные продукты. Беременная женщина должна бороться с желанием постоянно есть что-либо. И если он не может, по крайней мере,

попытаться съесть пищу, которая будет питательной для нее, а также для ребенка. Рекомендуется принимать сырые фрукты, овощи и молочные продукты. Лучший выбор - следить за диетой, назначенной лечащим врачом.

Рентгенологическое обследование может потребоваться для лечения зубов или срочного состояния, которое не может ждать, пока ребенок не родится. Необработанные стоматологические инфекции могут подвергать риску риск возникновения плода, и для поддержания здоровья матери и ребенка может потребоваться лечение зубов. Излучение рентгеновских лучей очень мало. Тем не менее, рекомендуется принять меры предосторожности для минимизации радиационного облучения. Ведущий фартук делает облучение неуместным и должен использоваться при съемке. Ведущий ошейник защищает щитовидную железу от радиации и должен использоваться везде, где это возможно. Размещение этого воротника настоятельно рекомендуется в детородном возрасте, во время беременности и у детей. Стоматологическое рентгеновское обследование не противопоказано при попытках зачатия или грудного вскармливания.

Во время беременности количество гормонов значительно увеличивается. Гингивит, особенно распространенный между вторым и восьмым месяцами беременности, делает десны красными, опухшими и чувствительными к кровотечениям. Чувствительность является повышенным ответом на бляшку и вызвана повышенными уровнями прогестерона. Дантист может рекомендовать более частую чистку зубов во время второго триместра или раннего третьего триместра беременности, чтобы предотвратить более серьезные проблемы.

Epuplus gravidarum - это рост десен, который наблюдается во втором триместре. Эти локализованные ростки чаще всего встречаются между зубами и, как считается, связаны с большим количеством бляшек. Раны кровоточат очень легко. Если увеличение не исчезает после рождения, оно удаляется хирургическим путем.

Чтобы предотвратить развитие кариеса и периодонтальных заболеваний, беременные женщины должны мыть свои зубы два раза в день. Особое внимание следует уделять очистке между зубами ниткой или межзубными щетками каждый день.

Значительная проблема для беременных женщин может быть скобками, которые размещены ранее. Ношение любого рода скобки, фигурные скобки и лубки трудно соблюдению хорошей гигиены полости рта. Даже самое маленькое количество бактерий может привести к болезни десен, кариес и зубной камень. Это не означает, что из-за беременности следует отменить его красивую улыбку. Обратитесь к специалисту стоматологов и осторожно принимать меры для поддержания здоровья полости рта - то ваши брекеты не принесут вам неприятность.

Альтернативное лечение

Существуют также альтернативные методы для использования анестезии для сложных вмешательств. Современные анестетики безопасны

для женщины и плода. Подходящее и безопасное лечение может выполнять только стоматолог.

Противопоказания к беременности:

• Рентгеновское обследование

• Анестезия (за исключением специальной анестезии для беременных женщин)

• Адреналин и его производные

• Использование тетрациклина и стрептомицина

• Протезирование и размещение имплантатов

• Ультразвуковая татуировка

• Использование мышьяка

• Отбеливание зубов

Использованные источники:

1. Tarsitano B.F., Rollings R.E.. The pregnant dental patient: evaluation and management. Gen Dent, 41 (1993), pp. 226-234

2. Hemalatha V., Manigandan T., Sarumathi T., Aarthi Nisha V., Amudhan A. Dental considerations in pregnancy – a critical review on the oral care. J Clin Diagn Res, 7 (2013), p. 948

3. Kurien S., Kattimani V.S., Sriram R.R., Sriram S.K., Rao V.K.P., Bhupathi A., et al. Management of pregnant patient in dentistry. J Int Oral Health, 5 (2013), pp. 88-97

4. Silk H., Douglass A.B., Douglass J.M., Silk L. Oral health during pregnancy. Am Fam Physician, 77 (2008), pp. 1139-1144

УДК 618.2

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Бозуков Хр.А., кандидат наук
Ассистент
Департамент Детской стоматологии
Славчев Ст. Х., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Колев Н. Д., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Медицинский университет
Болгария, г. Варна

ГИНГИВИТ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ

Аннотация: С 1960-х годов сообщалось об увеличении распространенности и тяжести воспаления десен во время беременности. Хотя этиология не полностью известна, считается, что повышение уровня стероидных гормонов плазмы во время беременности оказывает драматическое воздействие на периодоний. Текущие исследования показали, что повышение эстрогена и прогестерона во время беременности должно отвечать за прогрессирование гингивита. Этот обзор фокусируется не только на эпидемиологических исследованиях, но и на эффектах прогестерона и эстрогена на изменение поддесневой микробиоты и иммунологических физиологических медиаторов в ткани периодонта (десневая и периодонтальная связки), которая дает текущую информацию о влиянии беременности на десну воспаление.

Ключевые слова: гингивит, беременность, профилактика риска, лечение зубов

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Bozukov Hr.A., PhD, assistant
assistant, Department of Pediatric Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Slavchev St. H,. PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology
Medical University
Bulgaria, Varna
Kolev N.D., PhD, chief assistant

chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology
Medical University
Bulgaria, Varna

GINGIVITIS DURING PREGNANCY

Abstract: Since the 1960s, an increase in the incidence and severity of gum disease during pregnancy has been reported. Although the etiology is not fully known, it is believed that an increase in the level of steroid hormones in plasma during pregnancy has a dramatic effect on periodonium. Current research has shown that the increase in estrogen and progesterone during pregnancy should be responsible for the progression of gingivitis. This review focuses not only on epidemiological studies, but also on the effects of progesterone and estrogen on the change in subgingival microbiota and immunological physiological mediators in periodontal tissue (gingival and periodontal ligament), which gives current information about the effect of pregnancy on gum disease.

Key words: gingivitis, pregnancy, risk prophylaxis, dental treatment

Воспаление десны, также известное как гингивит, является общим заболеванием во время беременности.

Это проявляется кровотечением, болезненностью и дискомфортом во время или после еды и является результатом увеличения зубного налета из-за гормональных изменений в организме матери.

Вот какие меры следует предпринять и как защитить себя от гингивита во время беременности.

Как правило, гингивит возникает между вторым и восьмым месяцами беременности, поскольку второй триместр резкости. Гормональные изменения в организме во время беременности увеличивают поток крови к ткани десны, так что десны набухают, становятся более чувствительными и склонными к раздражению.

В то же время количество зубного налета увеличивается, что также подразумевает увеличение количества бактерий в полости рта. Повышенные уровни прогестерона облегчают распространение этих бактерий и делают десны более уязвимыми для бляшки, что, в свою очередь, снижает реакцию организма на токсины в нем.

Предположительно, женщины, страдающие от проблем с зубами или деснами до зачатия, чаще развивают гингивит во время беременности. Но он также может развиваться под влиянием какой-либо другой болезни, генетической предрасположенности, лекарств и вредных привычек (курение, пренебрежение гигиеной полости рта). Одно можно сказать наверняка, почувствовать дискомфорт или изменения в деснах во время беременности, немедленно посетить стоматолога.

Многочисленные исследования продемонстрировали связь гингивита во время беременности с преждевременными родами, а также с рождением ребенка с недостаточным весом. Результаты показывают, что вероятность этого происходит в шесть раз выше у женщин с некоторыми заболеваниями

десен по сравнению с теми, кто этого не делает.

Проблема в том, что зараженные десны являются резервуарами для токсинов, вызывающих различные заболевания. Они могут атаковать ткани, десны и кости, окружающие зубы, создавая бактериальные карманы, которые напоминают зараженные раны в полости рта. Оттуда бактерии попадают в кровоток и распространяются по всему телу, достигая матки.

Там они провоцируют увеличение производства натуральных жирных кислот (простагландинов), которым поручено контролировать воспаление и сокращение гладких мышц и которые находятся в наибольшем количестве непосредственно перед рождением. В этом случае, однако, организм может воспринимать повышенное высвобождение простагландинов в качестве начального сигнала раньше, чем ожидалось. Это приводит к преждевременному рождению и рождению ребенка с пониженным весом.

Симптомы гингивита во время беременности

Более 50% беременных женщин сталкиваются с симптомами гингивита. Состояние может развиваться безболезненно и без особых симптомов, но оно не является полностью непредсказуемым. Знаки варьируются от покраснения десен, которые плохо кровоточат при чистке зубов (в большинстве случаев) до сильного отека и аномального кровотечения без внешнего раздражения. И вот конкретные симптомы:

• Кровотечение десен во время или после чистки зубов
• Красные, опухшие или чувствительные десны
• Постоянный неприятный запах изо рта или плохой вкус во рту
• Вытягивание десен
• Формирование глубоких карманов между зубами и деснами
• Потеря или смещение зубов
• Изменение укуса или места частичных зубных протезов

Если у вас возникли какие-либо симптомы, перечисленные выше, необходимо принять быстрые меры для контроля состояния, иначе гингивит может превратиться в периодонтит, что ставит под угрозу вас не только от потери зубов, но и от осложнения беременности. Даже если у вас нет жалоб, регулярно посещайте стоматолога.

Меры против гингивита во время беременности

Основной профилактической мерой против гингивита является соблюдение совершенной гигиены полости рта. Это включает зубную щетку не реже двух раз в день, зубную щетку и зубную щетку с антибактериальным раствором. Кроме того:

• Ешьте здоровые (помогли исцелить десны) продуктами, богатыми витамином С и витамином В12. Контролируйте потребление сахара

• Пейте много воды и фруктовых соков, чтобы поддерживать здоровье организма

• Жевательная сахарозаменительная смола для увеличения слюноотделения, которая, в свою очередь, уменьшит кислотность и распространение бактерий в полости рта

• Используйте мягкую зубную щетку

• Если у вас утренняя тошнота, часто проглатывайте полость рта и / или мойте зубы в течение максимум времени, чтобы нейтрализовать кислые отложения рвоты

• Раз в день промыть полость рта рассолом (одна чайная ложка соли растворяется в одной чашке теплой воды)

• Чтобы облегчить боль в деснах, вы можете нанести на них лед или намазать их бикарбонатом натрия и водой

• Регулярно посещайте стоматолога во время беременности

Как правило, состояние десен нормализуется сразу после рождения. Лечение гингивита во время беременности должно включать только легкие и поверхностные процедуры, так как все остальное (включая хирургическое вмешательство) может влиять на плод. Соблюдайте строго предписания стоматолога, и если нет эффекта, проконсультируйтесь для дальнейшего лечения.

Выводы

Основываясь на данных, описанных выше, существует связь между повышенными уровнями гормонов беременности и снижением состояния здоровья периодонта. Кроме того, влияние половых гормонов можно минимизировать с помощью хорошего контроля бляшек. Сверху можно предположить, что флуктуации уровней эстрогена и прогестерона во время беременности оказывают влияние поддесневой микробиоты и спектр воспалительных реакций в десневых тканях посредством изменений хемотаксиса, цитокинов, ферментов и антиоксидантов и, таким образом, косвенно способствует усилению воспаления десен. Механизмы, ответственные за эти изменения, не полностью известны. Таким образом, необходимы дальнейшие исследования для полного выяснения точного молекулярного механизма, связывающего периодонтальное состояние с беременностью.

Использованные источники:

1. Loee H., Silness J. Periodontal disease in pregnancy. I. Prevalence and severity. Acta Odontologica Scandinavica. 1963;21:533–551. doi: 10.3109/00016356309011240

2. Usin M. M., Tabares S. M., Parodi R. J., Sembaj A. Periodontal conditions during the pregnancy associated with periodontal pathogens. Journal of investigative and clinical dentistry. 2013;4(1):54–59. doi: 10.1111/j.2041-1626.2012.00137.x

3. Hugoson A. Gingivitis in pregnant women. A longitudinal clinical study. Odontologisk Revy. 1971;22(1):65–84

4. Vogt M., Sallum A. W., Cecatti J. G., Morais S. S. Factors associated with the prevalence of periodontal disease in low-risk pregnant women. Reproductive Health. 2012;9(1, article 3) doi: 10.1186/1742-4755-9-3

5. Nuamah I., Annan B. D. R. T. Periodontal status and oral hygiene practices of pregnant and non-pregnant women. East African Medical Journal.

1998;75(12):712–714
6. Tilakaratne A., Soory M., Ranasinghe A. W., Corea S. M. X., Ekanayake S. L., De Silva M. Periodontal disease status during pregnancy and 3 months post-partum, in a rural population of Sri-Lankan women. Journal of Clinical Periodontology. 2000;27(10):787–792. doi: 10.1034/j.1600-051x.2000.027010787.x.

УДК 618.2

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Бозуков Хр.А., кандидат наук
ассистент
Департамент Детской стоматологии
Славчев Ст. Х., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Колев Н. Д., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Медицинский университет
Болгария, г. Варна

ИЗМЕНЕНИЯ В ЖЕВАТЕЛЬНОМ АППАРАТЕ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ

Аннотация: Сложные физиологические изменения в теле беременной женщины в определенных ситуациях могут нарушить хрупкое равновесие во рту между сопротивлением тканей и патогенными факторами.

Ключевые слова: беременность, лечение зубов, изменения в жевательном аппарате

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Bozukov Hr.A., PhD, assistant
assistant, Department of Pediatric Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Slavchev St. H,. PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology
Medical University
Bulgaria, Varna
Kolev N.D., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology

Medical University
Bulgaria, Varna

CHANGES IN THE CHEWING APPARATUS DURING PREGNANCY

Abstract: Complex physiological changes in the body of a pregnant woman in certain situations can disrupt the delicate balance in the mouth between tissue resistance and pathogenic factors.

Keywords: pregnancy, dental treatment, changes in the chewing apparatus

Во время беременности кислая резистентность зубной эмали снижается, а патогенный потенциал микробной флоры увеличивается. Большая часть беременных женщин рвется на ранней стадии беременности, а некоторые из них также рожают. Обычная рвота льет зубы соком желудка и содержит соляную кислоту и различные ферменты. Это приводит к их более частым нарушениям. Кроме того, для создания скелета плода необходимы повышенные количества кальция, фтора, фосфора и других минеральных веществ. Если они этого не делают, то эти элементы извлекаются из тела матери. Из этого «заимствования» сначала страдают кости верхней и нижней челюсти и зубы беременных. Защитные свойства слюны также значительно уменьшаются.

По этим причинам частота кариеса у беременных женщин увеличилась почти в два раза. Частота кариеса шейки матки также увеличивается. В принципе, независимо от локализации, кариес происходит быстрее и часто приводит к осложнениям, таким как воспаление тканей вокруг зуба - пульпит и периодонтит.

Чтобы предотвратить кариес и их осложнения, необходимо соблюдать строгую гигиену полости рта, избегая мягких, грязных и липких углеводных продуктов или, если нет, их можно принимать во время основных блюд, а не между ними. Ранняя диагностика и своевременное лечение имеют решающее значение, поэтому предполагаемая мать должна регулярно посещать своего дантиста. При необходимости, даже до развития кариеса, он может покрывать гладкие зубы защитным лаком и окклюзионные трещины, запечатанные силиконами (специальные, жидкие фотополимеры).

При уже существующем кариесе их следует лечить. Это лучше всего делать во время второго триместра беременности. Использование местной анестезии возможно, так как дантист позаботится о беременности и выберет наиболее подходящий анестетик с низкой токсичностью без адреналина. Не желательно делать рентгеновские снимки, особенно в течение первого триместра беременности.

Помимо кариеса и его осложнений у беременных женщин часто возникают проблемы с деснами. В здоровом запястье прогестерон, который является одним из основных защитников беременности, плохо метаболизируется, и в нем остается значительное количество активного гормона. Он действует как иммунодепрессант и подавляет миграцию

воспалительных клеток и фибробластов. Это защищает десну (резину) от острого воспаления в присутствии бактериальной бляшки.

Однако в воспаленной десне метаболизм прогестерона происходит в 2-3 раза быстрее, чем здоровый. Практически остается незначительное количество биологически активного гормона. Это значительно снижает его иммунодепрессивное действие. Активируется рост зубного налета. Появляются микроорганизмы паралогонтопатогенных (вредных для удерживающего аппарата) микроорганизмов. Кроме того, под действием прогестерона и других факторов увеличивается васкуляризация (образование кровеносных сосудов). Гингивальная ткань гипертрофирована.

Общие заболевания десен во время беременности включают Gingivitis gravidarum и epulis gravidarum (epulis, опухолеподобное образование жевательной резинки).

Gingivitis gravidarum встречается у примерно 50% беременных женщин (по разным авторам колеблется от 30% до 100%). Он начинается со второго месяца беременности, достигает максимума в восьмом месяце, и в течение последнего месяца наблюдается определенное улучшение состояния десны, которое сразу после рождения достигает уровня второго месяца. Эти изменения обусловлены вышеуказанными факторами. Десергия имеет красновато-коричневый цвет, гипертрофию, лижущие карманы и легкие пятна. Необходимо очистить зубы, возможно, даже до беременности (при планировании беременности), удалить зубную щетку в зубной щетке, соблюдать строгую гигиену полости рта.

Epulis gravidarum появляется во втором триместре беременности, редко раньше. Быстро растет, но редко становится больше 2 см в диаметре. После рождения он быстро исчезает сам по себе. Это связано с местным раздражением, наиболее распространенным местом хранения бактериальной бляшки - плохо сделанные обтурации, короны и так далее. Если это вызывает проблему (она предотвращает питание, кровотечение или ярость), ее можно оперативно удалить. Зубная паста и пластина должны быть очищены и очищены.

Вывод

Неадекватная предварительная санация стоматологической системы и нерегулярная профилактика во время беременности могут привести к более серьезным заболеваниям зубов и устройствам для ухода за зубами. Необработанный гингивит часто приводит к периодонтиту, а необработанный кариес - к пульпиту и острому периодонтиту. Эти воспалительные заболевания представляют угрозу не только для зубов, но и для всего организма женщины, а также для будущего ребенка. Заболевания полости рта являются одним из факторов риска преждевременных родов.

Поэтому важно наблюдать беременную женщину - предрасположенность к кариесу и воспалительным заболеваниям пародонта, а также профессиональную гигиену полости рта и специальные профилактические меры.

Использованные источники:

1. Tarsitano B.F., Rollings R.E. The pregnant dental patient: evaluation and management. Gen Dent, 41 (1993), pp. 226-234
2. Hemalatha V., Manigandan T., Sarumathi T., Aarthi Nisha V., Amudhan A. Dental considerations in pregnancy – a critical review on the oral care. J Clin Diagn Res, 7 (2013), p. 948
3. Kurien S., Kattimani V.S., Sriram R.R., Sriram S.K., Rao V.K.P., Bhupathi A., et al. Management of pregnant patient in dentistry. J Int Oral Health, 5 (2013), pp. 88-97
4. Silk H., Douglass A.B., Douglass J.M., Silk L. Oral health during pregnancy. Am Fam Physician, 77 (2008), pp. 1139-1144
5. Hugoson A. Gingivitis in pregnant women. A longitudinal clinical study. Odontologisk Revy. 1971;22(1):65–84
6. Nuamah I., Annan B. D. R. T. Periodontal status and oral hygiene practices of pregnant and non-pregnant women. East African Medical Journal. 1998;75(12):712–714
7. Usin M. M., Tabares S. M., Parodi R. J., Sembaj A. Periodontal conditions during the pregnancy associated with periodontal pathogens. Journal of investigative and clinical dentistry. 2013;4(1):54–59. doi: 10.1111/j.2041-1626.2012.00137.x

УДК 618.2

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Бозуков Хр.А., кандидат наук
ассистент
Департамент Детской стоматологии
Славчев Ст. Х., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Колев Н. Д., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Медицинский университет
Болгария, г. Варна

КАРИЕС ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ

Аннотация: Беременность - это динамическое состояние, приводящее к нескольким физиологическим переходным изменениям в системах организма, включая полость рта. Чтобы поддерживать хорошее здоровье полости рта, стоматологическое лечение не следует убирать. Особое внимание уделяется стоматологическому руководству беременных пациентов. В этой обзорной статье рассматриваются общие проблемы с зубами, с которыми сталкивается беременная женщина, а также соответствующие последствия для лечения, риски различных лекарств как для матери, так и для плода. Кроме того, обсуждалось управление связанными стоматологическими проблемами у беременных пациентках и соответствующее планирование стоматологических хирургических процедур во время беременности.

Ключевые слова: стоматологические проблемы, женское здоровье, кариес

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Bozukov Hr.A., PhD, assistant
assistant, Department of Pediatric Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Slavchev St. H,. PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology
Medical University
Bulgaria, Varna
Kolev N.D., PhD, chief assistant

chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology
Medical University
Bulgaria, Varna

CARIES DURING PREGNANCY

Abstract: Pregnancy is a dynamic state leading to several physiological transient changes in the body systems, including the oral cavity. To maintain good oral health, dental treatment should not be removed. Particular attention is paid to the dental management of pregnant patients. This review article examines the common dental problems faced by a pregnant woman, as well as the corresponding consequences for treatment, the risks of various medications for both the mother and the fetus. In addition, the management of related dental problems in pregnant patients and the appropriate planning of dental surgical procedures during pregnancy were discussed.

Keywords: dental problems, female health, caries

Одним из самых больших заблуждений является то, что во время беременности зубы становятся хрупкими и склонными к полостям. Это не связано с изменением структуры зубов, а является результатом изменения рациона и, в частности, увеличения потребления углеводов. Другая причина заключается в сложной чистке зубов из-за повышенного рефлекса при рвоте.

Кариес провоцируется дефицитом кальция в организме беременной женщины, активацией микробов на фоне снижения иммунитета, а также составом слюны.

Он, как и его осложнения, создает ряд неприятных проблем. Если у будущей матери есть кариес, у ребенка также будет. Тесный контакт между матерью и ребенком в первые месяцы ее жизни приводит к заражению ребенка материнскими микробами, вызывающими кариес, а это означает, что первые зубы также будут казаться кариесом.

Раньше считалось, что лечение зубов во время беременности нежелательно, но сейчас мнение противоположное. Серьезным следствием этого стало появление специальных стоматологических клиник для беременных женщин в ряде стран.

Во Франции, например, была разработана специальная программа профилактики кариеса Septontont, которая помогает предотвратить развитие кариеса как во время беременности, так и после нее.

Если есть необходимость, будущая мать должна получать лечение заболеваний слизистой оболочки полости рта, а также лечение кариеса и их возможные осложнения.

Для беременных женщин чрезвычайно важно иметь возможность полностью безопасно лечить зубы и десны. Знание физиологических изменений и рисков на разных стадиях беременности является ведущим фактором в лечении и поведении стоматолога.

Здоровые зубы и десны важны для беременных женщин, и их состояние может повлиять на течение беременности и родов. Американские

ученые доказали, что болезни материнских десен повышают риск преждевременного рождения маломощного ребенка. Еще до беременности предполагаемая мать должна провести профилактическое обследование и очищение зуба. Если женщина уже беременна и имеет проблемы с зубами или деснами, она должна немедленно обратиться за стоматологической помощью для решения проблемы, которая была создана ранее.

Во время беременности можно поставить анестетик в соответствии с общим состоянием будущей матери. Уплотнение зубов можно выполнять без ограничений. Рентген можно принимать после третьего месяца беременности, покрывая живот защитным свинцовым фартуком. Фторирование фтора может использоваться для сохранения и укрепления зубной эмали. Он предотвращает метаболизм бактерий и повышает устойчивость зубов к кислотным реакциям.

Осложнения при отсутствии адекватного лечения

Кариес начинается как деминерализация эмали - это белые пятна на зубах. Со временем, в результате, в зубе образуются отверстия. Чем дольше вы откладываете лечение, тем больше они расширяются и углубляются. Если вы не принимаете меры, части зуба начинают разрушаться, обнаруживается пульпа (зубная сердцевина), а для сохранения зуба зуб должен быть убит, а иногда даже удален.

Выводы

Беременность не следует рассматривать как абсолютную причину отсрочки требуемой стоматологической помощи. Уход за полостью рта во время беременности очень важен и включает в себя вклад самого пациента, стоматологов и врачей. Беременные пациенты должны быть осведомлены о важности поддержания хорошей гигиены полости рта, ожидаемых изменений в ротовой полости и обычных посещениях зубов. Специалисты по стоматологическому здоровью должны знать об обновлении условий, связанных с беременностью, и их надлежащем управлении без ущерба для пациента и плода. Учитывая наилучший уровень ухода за пациентом, следует рассмотреть направление и консультацию с гинекологом или врачом пациента. Лекарственные препараты должны быть ограничены и выполняться тщательно. Лучше избегать рентгенографии и выборочной хирургии. Женские пациенты детородного возраста или ожидающие женщины должны пройти скрининг на кариес и оральные болезни для своевременного управления.

Использованные источники:

1. Patil S., Thakur R., Paul S.T., Gadicherla P. Oral health coalition: knowledge, attitude, practice behaviours among gynaecologists and dental practitioners. J Int Oral Health, 5 (2013), pp. 8-15
2. Tarsitano B.F., Rollings R.E. The pregnant dental patient: evaluation and management. Gen Dent, 41 (1993), pp. 226-234
3. Hemalatha V. , Manigandan T., Sarumathi T., Aarthi Nisha V., Amudhan A.. Dental considerations in pregnancy – a critical review on the oral care. J Clin

Diagn Res, 7 (2013), p. 948
4. Kurien S., Kattimani V.S., Sriram R.R., Sriram S.K., Rao V.K.P., Bhupathi A., et al. Management of pregnant patient in dentistry. J Int Oral Health, 5 (2013), pp. 88-97
5. Silk H., Douglass A.B., Douglass J.M., Silk L. Oral health during pregnancy. Am Fam Physician, 77 (2008), pp. 1139-1144
6. Giglio J.A., Lanni S.M., Laskin D.M., Giglio N.W.. Oral health care for the pregnant patient. J Can Dent Assoc, 75 (2009), pp. 43-48

УДК 617.5

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Медицинский университет
Ангелова С.П., кандидат наук
доцент
Сектор образования Стоматологическая техника
Медицинский колледж
Милев М. М., кандидат наук
доцент
Сектор образования Стоматологическая техника
Медицинский колледж
Болгария, г. Варна

ОТНОШЕНИЕ ЗУБНЫХ ТЕХНИКОВ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ ОБУЧЕНИЮ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В ОБЛАСТИ СЕЛЕКТИВНОГО ЛАЗЕРНОГО СПЕКАНИЯ

Аннотация: Изучив вопросник, было изучено мнение 135 зубных техников за их позицию для дальнейшего обучения в повышении квалификации в области селективного лазерного спекания. Значительная часть зубных техников считают, что они посетили дополнительные курсы по подготовке кадров в области селективного лазерного спекания (91,10%) и 48,80% будет делать это из-за пробела в знаниях о специфике технологии, и 43,90% будут обучены из-за их озабоченности тем, что традиционные методы будут перенесены с помощью компьютерных технологий в будущем.

Ключевые слова: селективное лазерное спекание, стоматология, зубные техники, повышения квалификации

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Angelova S.P. PhD, assistant professor
assistant professor, TRS "Dental technician"

Medical college
Bulgaria, Varna
Milev M.M., PhD, assistant professor
assistant professor, TRS "Dental technician"
Medical college
Bulgaria, Varna

THE ATTITUDE OF DENTAL TECHNICIANS TO FURTHER TRAINING FOR ADVANCED TRAINING IN THE FIELD OF SELECTIVE LASER SINTERING

Abstract: After studying the questionnaire, the opinion of 135 dental technicians was studied for their position for further training in further training in the field of selective laser sintering. A significant part of dental technicians consider that they attended additional training courses in the field of selective laser sintering (91.10%) and 48.80% will do so because of a gap in knowledge of the specifics of the technology, and 43.90% will be trained because of their concern that traditional methods will be transferred with the help of computer technology in the future.

Keywords: selective laser sintering, dentistry, dental technics, advanced training

Надлежащая продукция играет важную роль в тенденции к персонализированной медицине. Совместно с сегментацией медицинских изображений, компьютерным дизайном и компьютерным моделированием исследователи будут продолжать совершенствовать и расширять существующие медицинские устройства и системы. Ожидается, что использование технологии селективного лазерного спекания (СЛС) для медицинских применений будет продолжать расти (1).

Селективное лазерное спекание требует высокого уровня точности и строгого контроля. Температура порошка должна контролироваться в пределах 2 ° C на трех стадиях предварительного нагрева, спекания и хранения до удаления, чтобы минимизировать искажения, напряжения и искажения, вызванные нагревом (1, 2).

Оральное здоровье, функция и внешний вид пациентов, получающих современную стоматологию, зависят от клинических навыков тех, кто участвует в лечении и техническом мастерстве зубного техника. В последние 25 лет обучение и подготовка зубных техников сильно изменились, однако многие аспекты их положения в плане статуса и профессионального профиля в стоматологической бригаде, к сожалению, остались прежними. (3,4)

Исторически сложилось так, что эти профессионалы были известны как стоматологическая механика, и никаких ограничений на их способность выполнять обязанности, связанные с зубной техникой, не были обучены или нет. Также не требовалось, чтобы те, кто работает в стоматологических лабораториях, имели признанную квалификацию. (5)

Изучив вопросник, было изучено мнение 135 зубных техников о позиции зубных техников для дальнейшего обучения в повышении квалификации в области селективного лазерного спекания.

Значительная часть зубных техников указывает, что они будут посещать дополнительные квалификационные курсы в области селективного лазерного спекания (91,10%) (рис. 1).

Не было существенной разницы в практике зубных техников и их готовности посещать дополнительные учебные курсы в области селективного лазерного спекания.

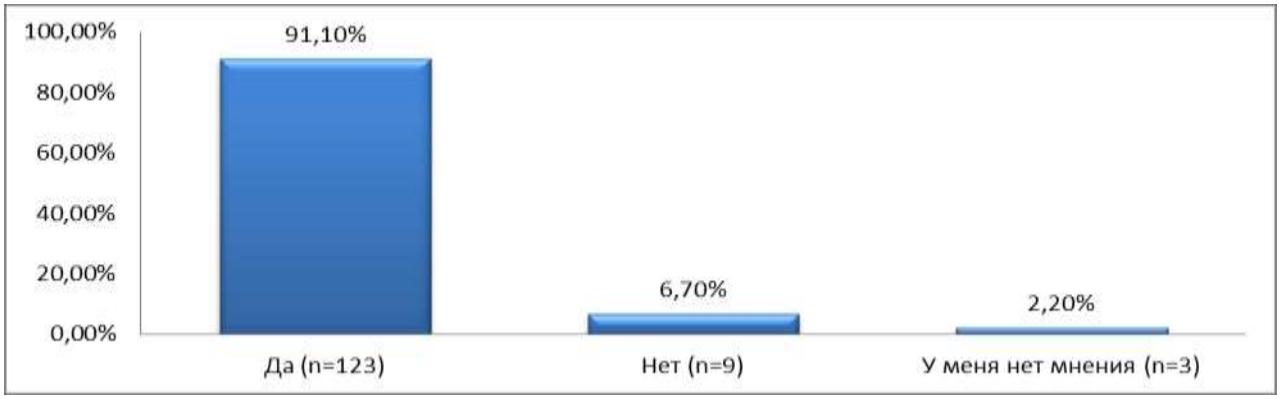


Рис. 1. Готовность посещать дополнительные учебные курсы в области селективного лазерного спекания

Изучение специфичности селективного лазерного спекания и установок для дальнейшего обучения в данной области выявило значительную разницу в мнениях исследованных зубных техников ($\chi 2 = 15,83$, $p = 0,003$). Около половины зубных техников (48,80%), которые заявили, что будут посещать дополнительные учебные курсы по селективному лазерному спеканию, показали, что они лишь частично осознают специфику этой технологии. Интересен тот факт, что 66,70% респондентов, которые не хотят учиться одновременно, не знакомы с инновационной технологией. Любой, кто не имеет мнения по поводу обучения, не знаком с природой СЛС.

Результаты анализа показывают, что зубные техники, желающие учиться в 43,90% случаев, считают, что компьютерные технологии вытеснят обычные методы в стоматологических лабораториях. В то же время все зубные техники, которые указали, что нет необходимости в дальнейшей подготовке, не считают, что традиционные методы работы потеряют свои позиции в будущем. И те, у кого нет мнения о тренинге, остаются нейтральными с точки зрения переноса традиционных методов компьютеризированной технологии ($x2 = 21,65$, $p < 0,001$).

Также наблюдалась слабая корреляция между желанием посещать дополнительные учебные курсы для повышения навыков и мнения о смещении традиционных методов от компьютерных технологий и процессов ($r = 0.237$, $p = 0.006$).

Результаты наших исследований показывают, что зубные техники

склонны тренироваться в направлении повышения своих селективных навыков лазерного спекания, но боятся вкладывать средства в приобретение оборудования в основном из-за высокой стоимости, низкой доходности и низкой платежеспособности населения.

Выводы

Значительная часть зубных техников считает, что они будут посещать дополнительные квалификационные курсы по селективному лазерному спеканию (91,10%), причем 48,80% делают это из-за недостаточной осведомленности о специфике технологии, и 43,90% будут подготовлены для их озабоченности тем, что традиционные методы будут перенесены с помощью компьютерных технологий в будущем.

Использованные источники:

1. Симов М. Технологии и материали в съвременното зъбопротезиране. Монография, МУ- Варна, 2016
2. Akovaa T., Ucara Y., Tukayb A., Balkayac M. C., Brantleyd W.A. Comparison of the bond strength of laser-sintered and cast base metal dental alloys to porcelain. Dental materials 24 (2008) 1400–1404
3. Barrett P A, Murphy W M. Dental technician education and training – a survey. Br Dent J 1999; 186; 85–88
4. Education and Training of Personnel Auxiliary to Dentistry. The Nuffield Foundation, 1993
5. Ross M K, Ibbetson R J, Rennie J S. Educational needs and employment status of Scottish dental hygienists. Br Dent J 2005; 198: 105–109

УДК 617.5

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Медицинский университет
Ангелова С.П., кандидат наук
доцент
Сектор образования Стоматологическая техника
Медицинский колледж
Милев М. М., кандидат наук
доцент
Сектор образования Стоматологическая техника
Медицинский колледж
Болгария, г. Варна

ОТНОШЕНИЕ ЗУБНЫХ ТЕХНИКОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СЕЛЕКТИВНОГО ЛАЗЕРНОГО СПЕКАНИЯ

Аннотация: Используя анонимный вопросник, было рассмотрено мнение 135 зубных техников об использовании селективного лазерного спекания в стоматологической медицине. Результаты показали, что испытуемые зубные техники не в полной мере знакомы со спецификой селективного лазерного спекания (44,40%), большинство незнакомых молодых специалистов со средним опытом 8.3, менее чем ¼ (20,20%) зубными техниками готовы инвестировать в закупку оборудования для селективного лазерного спекания, а 40,90% считают, что обычные методы будут заменены компьютерными технологиями. Большинство зубных техников (82,20%) не боятся изменений в своей нынешней технологии работы.

Ключевые слова: селективное лазерное спекание, стоматология, стоматологическая медицина, отношения, зубные техники

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Angelova S.P. PhD, assistant professor
assistant professor, TRS "Dental technician"
Medical college
Bulgaria, Varna
Milev M.M., PhD, assistant professor
assistant professor, TRS "Dental technician"
Medical college
Bulgaria, Varna

THE RATIO OF DENTAL TECHNICIANS TO THE USE OF SELECTIVE LASER SINTERING

Abstract: Using the anonymous questionnaire, the opinion of 135 dental technicians on the use of selective laser sintering in dental medicine was considered. The results showed that the test dental technicians are not fully acquainted with the specificity of selective laser sintering (44.40%), most unfamiliar young specialists with an average experience of 8.3, less than ¼ (20.20%) dental technicians are ready to invest in the purchase of equipment for selective laser sintering, while 40.90% believe that conventional methods will be replaced by computer technologies. Most dental technicians (82.20%) are not afraid of changes in their current technology work.

Keywords: selective laser sintering, dentistry, dental medicine, relations, dental techniques

Благодаря оцифровке и экспоненциальной разработке компьютеров системы CAD-CAM становятся все более популярными в стоматологии. Их разработка от закрытых до систем открытого типа позволяет создавать стоматологические реставрации с помощью прямого сканирования протезного поля, создания 3D-модели и прямого проектирования фактической структуры. Такой подход обеспечивает большую гибкость систем CAD-CAM, устранение основных ручных операций, повышение точности конструкций и сокращение времени их производства, а также их стоимость (1, 2).

Основной тенденцией в развитии технологий протезной стоматологии и стоматологии в последние годы является оцифровка. Он уменьшает и даже отключает ручную работу, т.е. субъективного фактора, тем самым повышая точность конструкций и сокращая время их построения.

В первом этапе оцифровка начальных операций на изготовление надстройки выполняется вручную стоматолог (что делает след), и стоматологии (литье гипсовой модели).

После этого эта гипсовая модель сканируется, специализированное 3D-программное обеспечение создается с виртуальной 3D-моделью, которая затем делает фактическую конструкцию фрезой (фарфор) или пластиковой моделью, предназначенной для кастинга, с 3D-принтером на так называемом технологии прототипирования (1).

Заключительные операции выполняются вручную. На следующем этапе оборудование дополняется интраоральным сканером и специализированными машинами для непосредственного производства настоящих стоматологических конструкций, таких как ультразвуковая машина для фрезерования спеченного фарфора и металлических сплавов или машина для лазерной плавки или спекание металлических сплавов (1).

На этом этапе исходные ручные операции, из которых запускаются ошибки - отпечатки пальцев и литье гипсовой модели, - исключены.

В технологиях прототипирования детали делаются путем добавления материала. Конструкция сложена, каждый слой образован из порошка или жидкости, которая связана плавлением, спеканием, склеиванием или

полимеризацией (2, 4, 5).

Основными методами прототипирования являются стереолитография, лазерная гравировка, лазерное плавление, прямое осаждение металлов (1).

Используя анонимный вопросник, было рассмотрено мнение 135 зубных техников об использовании селективного лазерного спекания в стоматологической медицине.

Было изучено 135 зубных техников со средней продолжительностью службы 11,1 ± 9,4 года с минимальной продолжительностью 5 месяцев и максимум 40 лет.

Результаты анализа показывают, что зубные техники имеют достаточный опыт для участия в этом исследовании, очень хорошо знакомы с обычными методами литья и могут сделать критический анализ возможностей применения современных методов при строительстве зубных протезов.

В общей сложности менее ¼ (24,40%) опрошенных зубных техников (рис. 1) знают о специфике селективного лазерного спекания, а 44,40% указали, что знают об этой технологии лишь не много.

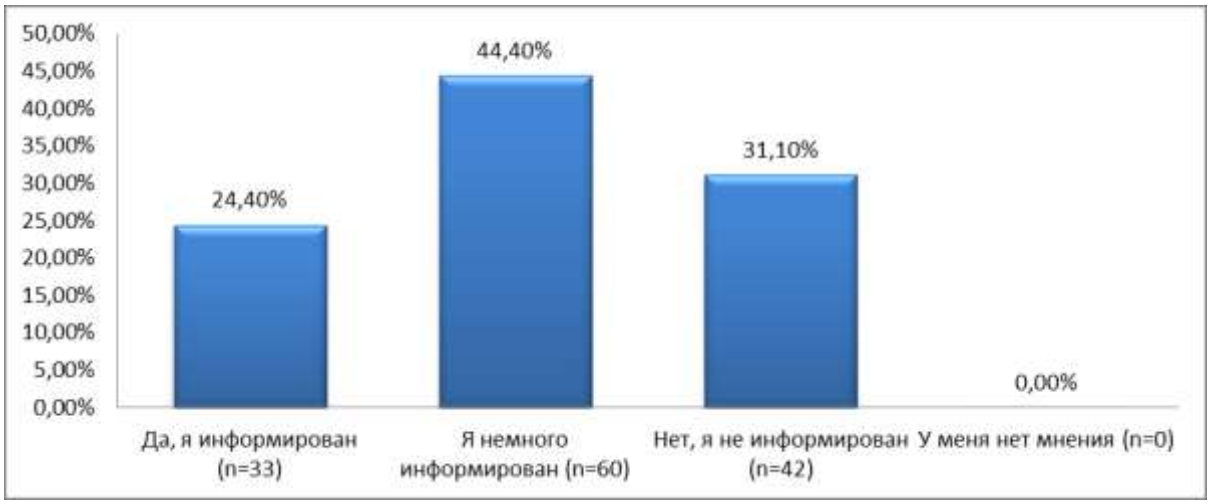


Рис. 1 Знание специфики селективного лазерного спекания

Ни один из респондентов не указал, что у них нет мнения по этому вопросу.

При изучении знаний зубных техников о специфичности селективного лазерного спекания в соответствии со стажем было установлено, что те, у кого больше опыта, являются наиболее информированными, а неосведомленные зубные техники имеют самую низкую стажировку ($F = 4,28$, $p = 0,016$).

Учитывая тот факт, что селективное лазерное спекание является новой технологией, результаты нашего анализа показывают, что зубные техники с еще большим опытом интересуются современными тенденциями и инновациями в области стоматологии. Отрицательным результатом для нас является тот факт, что зубные техники, которые не информированы, имеют малейший опыт, т.е. довольно градуированы. Этот результат свидетельствует

о том, что современные технологии не изучаются в процессе обучения.

Только 22,20% (30) респондентов указали, что они будут инвестировать в покупку технологии селективного лазерного погружения, причем значительная часть зубных техников не может оценить, делать ли инвестиции в этом направлении.

Большинство зубных техников (82,20%) не боятся изменений в технологии работы.

Также была установлена непропорциональная умеренная зависимость между опасением изменения технологии труда и мнением о замене традиционных методов современными компьютеризованными технологиями и процессами ($r = 0,313$, $p < 0,001$).

Выводы

1. Результаты показывают, что исследованные зубные техники не полностью знакомы со спецификой селективного лазерного спекания (44,40%), наиболее известными из которых являются молодые специалисты со средним летним специальностям 8,3 года.

2. Менее ¼ (20,20%) зубных техников готовы инвестировать в покупку технологии селективного лазерного спекания, а 40,90% считают, что традиционные методы будут перенесены с помощью компьютерных технологий.

3. Большинство зубных техников (82,20%) не боятся изменений в своей нынешней технологии работы.

Использованные источники:

1. Симов М. Технологии и материали в съвременното зъбопротезиране. Монография, МУ- Варна, 2016

2. Dikova Ts., N. Panova, M. Simov, Application of Laser Technologies in Dental Prosthetics, Int. Journal “Machines, technologies, Materials”, Issue 6/2011, p.32-35, http://meching.com/journal/6-2011.html

3. Duret F, Preston JD. CAD/CAM imaging in dentistry. Curr Opin Dent 1991;1:150–4, 159. van Noort R., The future of dental devices is digital, Dental Materials 28 (2012) p. 3–12

4. Jagadeesh K.A., Laser Rapid Prototyping: School of Laser Science and Engineering Jadavpour University Kolkata-700 032, India, p. 18-27

5. Jagadeesh K.A., Product Development using Laser Rapid Prototyping: School of Laser Science and Engineering Jadavpour University Kolkata-700 032, India, p.123-130

УДК 617.5

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Медицинский университет
Ангелова С.П., кандидат наук
доцент
Сектор образования Стоматологическая техника
Медицинский колледж
Милев М.М., кандидат наук
доцент
Сектор образования Стоматологическая техника
Медицинский колледж
Болгария, г. Варна

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В ПРИМЕНЕНИИ СЕЛЕКТИВНОГО ЛАЗЕРНОГО СПЕКАНИЯ В ЗУБОТЕХНИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ

Аннотация: С помощью вопросника было изучено мнение 135 зубных техников о преимуществах и недостатках применения селективного лазерного спекания. На основе обзора литературы и проведенных анализов были представлены преимущества и недостатки селективного лазерного спекания.

Ключевые слова: селективное лазерное спекание, зубные техники, отношение, преимущества, недостатки

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Angelova S.P. PhD, assistant professor
assistant professor, TRS "Dental technician"
Medical college
Bulgaria, Varna
Milev M.M., PhD, assistant professor
assistant professor, TRS "Dental technician"
Medical college
Bulgaria, Varna

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES IN THE USE OF SELECTIVE LASER SINTERING IN A DENTAL LABORATORY

Abstract: The questionnaire was used to study the opinion of 135 dental technicians on the advantages and disadvantages of using selective laser sintering. Based on a review of the literature and conducted analyzes, advantages and disadvantages of selective laser sintering were presented.

Keywords: selective laser sintering, dental techniques, attitude, advantages,

disadvantages

Преимущества технологий прототипирования: получение очень сложных деталей с большой точностью и повторяемостью; способность обрабатывать гетерогенные материалы; изготовление деталей из одного или разных материалов (композитных) (2); быстрый процесс; простой в управлении метод. Основными методами прототипирования являются стереолитография, лазерная гравировка, лазерное плавление, прямое осаждение металлов. Процесс СЛС характеризуется применением многослойного материала, что позволяет производить детали со сложной геометрией (4).

Благодаря возможности разработки деталей сложной формы, процесс СЛС очень подходит для применения в медицине и стоматологической медицине (1, 4. В этих исследованиях было обнаружено, что конструкции зубных мостов, выполненные с использованием прототипных двойных рисунков, имеют значительно более высокую форму и точность размеров, чем мосты, изготовленные из восковых силиконовых ключевых моделей (5). Кроме того, жесткость вложенности этих структур также велика по сравнению с тем, что производится классической технологией или СЛС (3).

Качество протезной структуры зависит в основном от точного соблюдения технологического режима его изготовления. В классической технологии металлический протез отливают из восковой модели. Эта восковая модель выполнена вручную по гипсовому рисунку - настоящей копии протезного поля пациента.

Технология трудоемкая и создает предпосылки для генерации ошибок. Чтобы избежать этого, стремление в течение последних нескольких лет состоит в том, что все большее число операций происходит на специализированных машинах, управляемых цифровой технологией. Такая возможность дается с помощью прототипирующих машин, в которых модель протеза может быть изготовлена посредством плакатной конструкции воска или пластика на виртуальной трехмерной модели.

Он создается специализированным программным обеспечением в соответствии с данными сканированной гипсовой модели. При лазерном плавлении металлический мостик непосредственно получен из виртуальной трехмерной модели. Особенности каждой технологии, возможности используемого оборудования и выбор правильных технологических режимов определяют качество полученной детали.

С помощью вопросника было изучено мнение 135 зубных техников о преимуществах и недостатках применения селективного лазерного спекания.

На основе обзора литературы и проведенных анализов были представлены следующие преимущества и недостатки применения селективного лазерного спекания:

Преимущества:

- Процесс SLS полностью независим и позволяет строить структуры

с высокой геометрической сложностью;

- Структуры имеют высокую прочность и твердость;
- Конструкции обладают хорошей химической стойкостью;
- Допускает различные способы отделки конструкции;
- Процесс и структуры биосовместимы в соответствии с EN ISO 10993-1;
- Самый быстрый производственный процесс с использованием метода «Добавление» для производства функциональных, прочных прототипов или конструкций;
- Использует широкий спектр материалов и особенностей прочности, долговечности и функциональности.

Недостатки:

- Процесс использует специальные рабочие файлы (файлы STL);
- Структуры могут иметь грубую поверхностную или поверхностную пористость в зависимости от используемого материала;
- При использовании полимера возможны термические искажения, которые могут вызвать сжатие и кривизну конструкции;
- Рыночная стоимость метода высока, а возврат инвестиций медленный;
- Необходимость дополнительного обучения;
- Учитывая, что технология является новой для рынка, она мало известна специалистам в области стоматологии.

Выводы

Несмотря на многочисленные преимущества селективного лазерного спекания, основной из которых является конструкция с высокой точностью, прочностью и твердостью, основным недостатком, который возникает в нашем образце, является то, что большинство зубных техников либо частично знакомы, либо вообще не знакомы с этой технологией.

Использованные источники:

1. Averyanoiva M., Bertrand Ph., Verquin B., Manufacture of Co-Cr dental crowns and bridges by selective laser melting technology, Virtual and Physical Prototyping, Vol. 6, No. 3, September 2011, 179-185
2. Chosh, S.K., Fabrication of Tungsten-Copper Composite by Direct Metal Laser Sintering Process and Characterization of its Mechanical and Microstructural Properties: School of Laser Science and Engineering Jadavpour University Kolkata-700 032, India, p.312-318
3. Dzhendov Dzh., Pavlova D., Simov M., Marinov N., Sofronov Y., Dikova Ts., Todorov G., Kalachev Y., Геометрична точност на ннеснемаеми мостови конструкции, изработени посредством адитивни технологии, Сборник на 8 МНК за млади учени “Technical Science and Industrial Management”, 15-16.09.2014, Варна, България, Vol.1, 13-17
4. Selective Laser Melting, Visions Become Reality, Realizer GmbH, Germany, 16 p., www.realizer.com

5. Simov M., Jendov J., Marinov N. , Pavlova D., Sofronov Y. , Dikova Ts., Todorov G., Kalachev Y., Изработване на дублажни модели за неподвижни протезни конструкции, Научни известия, НТСМ, 2(151) 2014, стр.75-79

УДК 617.5

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Медицинский университет
Ангелова С.П., кандидат наук
доцент
Сектор образования Стоматологическая техника
Медицинский колледж
Милев М.М., кандидат наук
доцент
Сектор образования Стоматологическая техника
Медицинский колледж
Болгария, г. Варна

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ВВЕДЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЕКТИВНОГО ЛАЗЕРНОГО СПЕКАНИЯ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация: С помощью вопросника было изучено мнение 135 зубных техников о препятствиях на внедрение и использование селективного лазерного насыщения в стоматологической практике. В заключение, результаты анализа показывают, что, несмотря на существующие факторы, есть зубные техники, которые готовы рискнуть инвестировать в покупку технологии селективного лазерного спекания, если она соответствует показателям качества изготовленных конструкций.

Ключевые слова: селективное лазерное спекание, стоматология, зубные техники, препятствия

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Angelova S.P. PhD, assistant professor
assistant professor, TRS "Dental technician"
Medical college
Bulgaria, Varna
Milev M.M., PhD, assistant professor
assistant professor, TRS "Dental technician"
Medical college
Bulgaria, Varna

OBSTACLES TO THE INTRODUCTION AND USE OF SELECTIVE LASER SINTERING IN DENTAL PRACTICE

Abstract: Using the questionnaire, the opinion of 135 dental technicians on the obstacles to the introduction and use of selective laser saturation in dental practice was studied. In conclusion, the results of the analysis show that, despite the existing factors, there are dental technicians who are ready to risk investing in the purchase of selective laser sintering technology, if it corresponds to the quality indicators of the manufactured structures.

Keywords: selective laser sintering, dentistry, dental techniques, obstacles

Селективное лазерное спекание (СЛС) - это сложная, универсальная технология быстрого прототипирования, которая может быть использована для создания металлических, пластиковых и керамических конструкций. Степень сложности ограничивается только лазерной точностью и размером частиц порошка, что влияет на способность создавать очень детализированные детали.

Спекание представляет собой способ получения порошкообразных продуктов путем нагревания материала в печи для спекания, чаще всего ниже их температуры плавления. Нагрев выполняется до тех пор, пока отдельные частицы не будут соединены (5). Агломерационное спекание традиционно используется для производства керамических изделий. Слово «спекание» происходит от близлежащего немецкого слова «агломерат» и от английского слова «ясень».

Спекание на практике - это контроль уплотнения и роста кристаллов. Уплотнение представляет собой акт уменьшения пористости в единице образца, что обеспечивает более жесткое расположение кристалла. Многие из свойств (механическая прочность, теплопроводность и электропроводность) являются результатом высокой относительной плотности и микрокристаллической структуры (1).

Лазерное спекание является многообещающей новой технологией, которая может заменить литье скелетов из металлического сплава. Селективное лазерное спекание (СЛС) представляет собой новый способ изготовления зубных протезов структур с помощью «дополнения», который характеризуется гибкостью производственного процесса, сохраняя лучше физико-химические свойства основных компонентов сплава и укоротить цикл производства (2, 3, 4). Интеграция этой технологии с компьютеризированными производственными процессами систем CAD / CAM значительно экономит время производства, создавая наиболее точные конструкции.

Селективное лазерное спекание характеризуется высокой производительностью, высокой плотностью и точностью изготовленных конструкций, а также устойчивым процессом управления.

С помощью вопросника было изучено мнение 135 зубных техников о препятствиях на внедрение и использование селективного лазерного

спекания в стоматологической практике.

Изучение препятствий на пути внедрения и использования селективного лазерного спекания в стоматологической практике начинается с изучения мнения зубных техников относительно изменения качества зубных протезов, созданных новой методологией.

По данным 42,20% исследованных зубных техников наблюдается изменение качества зубных протезов при использовании селективного лазерного спекания (рис. 1).

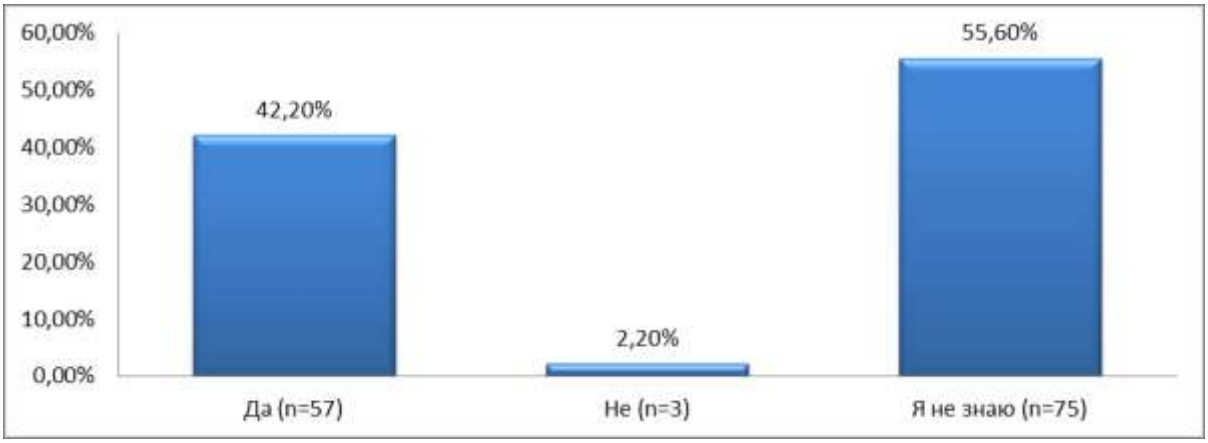


Рис. 1. Изменение качества изготовленных конструкций путем селективного лазерного спекания

Мы обнаружили существенную разницу в мнениях зубных техников относительно изменения качества зубных протезов с использованием новых технологий в соответствии с практикой ($F = 2,83$, $p < 0,05$). Зубные техники, имеющие самый высокий опыт, находятся в зависимости от изменения качества конструкций (13,2 года), в то время как самые низкие - это те, кто имеет отрицательный ответ или неизвестный (6,0 лет и 9,7 года).

Мы исследовали три основных показателях качества производимых зубных протезов структур - точность, скорость и соединение между спеченным металлом и керамикой. Результаты показывают, что использование СЛС при изготовлении зубных протезов в 66.70% случаев позволит повысить точность и 4,40% ухудшится. По 64,40% респондентов СЛС способствует более быстрому производству и 11,10% в соответствии с новой технологией занимает больше времени, чем обычные методики. Почти половина респондентов оценивала взаимосвязь между спеченным металлом и керамикой, имеющей более сильным и более стабильным (51,10%) и 11,10% определяет его как слабее.

Изучение отношения к инвестированию в технологию селективного лазерного спекания и оценку качества производимых структур показывает, что зубные техники, которые не будут инвестировать в покупку такой техники в 20% случаев, потому, что точность хуже на 40% это занимает больше времени, чем обычные методы, и в 20% связь между спеченным металлом и керамикой слабее.

Основной причиной не инвестирования в покупку оборудования SLS

является высокая стоимость технологии (51,10%) и низкая покупательная способность населения (42,20%).

Низкая покупательная способность населения не является основным мотивом, и 31,60% респондентов будут инвестировать в приобретение инновационного оборудования, если они будут уверены в качестве оборудования. Медленный возврат инвестиций также не является тревожным фактором для 30,80% опрошенных зубных техников, которые говорят, что они будут инвестировать в покупку и внедрение в практику нового оборудования. Высокая стоимость технологии и необходимость дополнительного обучения не являются вызывающим беспокойство инвестиционным фактором для 21,70% и 16,70% респондентов соответственно.

Выводы

В заключение, результаты анализа показывают, что, несмотря на существующие факторы, есть зубные техники, которые готовы рискнуть инвестировать в покупку технологии селективного лазерного спекания, если она соответствует показателям качества изготовленных конструкций.

Использованные источники:

1. Симов М. Технологии и материали в съвременното зъбопротезиране. Монография, МУ- Варна, 2016
2. Badrossamay M, Childs T. Further studies in selective laser melting of stainless and tool steel powders. International Journal of Machine Tools and Manufacture 2007;47:779–84
3. Mumtaz KA, Erasenthiran P, Hopkinson N. High density selective laser melting of Waspaloy(R). Journal of Materials Processing Technology 2008;195:77–87
4. Thijs L, Verhaeghe F, Craeghs T, Humbeeck JV, Kruth JP. A study of the microstructural evolution during selective laser melting of Ti–6Al–4V. Acta Materialia 2010;58:3303–12
5. Wohlers T., T. Gornet , “History of additive manufacturing”, Wohlers Report, 2014

УДК 618.2

Катрева И.П., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Ортопедической стоматологии
Бозуков Хр.А., кандидат наук
ассистент
Департамент Детской стоматологии
Славчев Ст. Х., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Колев Н. Д., кандидат наук
главный ассистент
Департамент Акушерства и гинекологии
Медицинский университет
Болгария, г. Варна

СТОМАТИТ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ

Аннотация: Стоматит - это воспаление тканей полости рта, которое может сопровождаться недомоганием, лихорадкой, воспалением слизистой оболочки. Считается в обществе, что это заболевание происходит в основном в детстве, но это мнение неверно. Стоматит часто поражает взрослых, но среди детей в возрасте до 5-7 лет заболеваемость в несколько раз выше. Причины этого - несовершенный иммунитет и привычка выталкивать посторонние предметы в рот.

Ключевые слова: стоматологические проблемы, женское здоровье, стоматит

Katreva I. P., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Prosthetic Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Bozukov Hr.A., PhD, assistant
assistant, Department of Pediatric Dental Medicine
Medical University
Bulgaria, Varna
Slavchev St. H,. PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology
Medical University
Bulgaria, Varna
Kolev N.D., PhD, chief assistant
chief assistant, Department of Obstetrics and Gynaecology
Medical University
Bulgaria, Varna

STOMATITIS DURING PREGNANCY

Abstract: Stomatitis is the inflammation of the tissues of the oral cavity,

which can be accompanied by malaise, fever, inflammation of the mucous membrane. It is believed in society that this disease occurs mainly in childhood, but this opinion is incorrect. Stomatitis often affects adults, but among children under 5-7 years of age the incidence is several times higher. The reasons for this are imperfect immunity and the habit of pushing foreign objects into the mouth.

Keywords: dental problems, female health, stomatitis

Стоматит - это воспаление тканей полости рта, которое может сопровождаться недомоганием, лихорадкой, воспалением слизистой оболочки. Считается в обществе, что это заболевание происходит в основном в детстве, но это мнение неверно. Стоматит часто поражает взрослых, но среди детей в возрасте до 5-7 лет заболеваемость в несколько раз выше. Причины этого - несовершенный иммунитет и привычка выталкивать посторонние предметы в рот.

Стоматит может развиваться самостоятельно или быть осложнением других патологий. Многие люди с часто повторяющимся стоматитом диагностируются с иммунодефицитными состояниями, поэтому снижение иммунитета является основным предрасполагающим фактором для развития воспалительного процесса в полости рта.

Причины стоматита различны:

• грибковая инфекция;

• аллергическая реакция;

• осложнение другого воспалительно-инфекционного процесса, локализованного в ротоглотке;

• механические повреждения, повреждение десны, сломанные зубы, протезы, слишком твердая пища;

• накопление зубного налета;

• ожоги горячими напитками, продуктами питания, агрессивными наркотиками, алкоголем;

• принимать лекарства, снижающие активность иммунной системы (кортикостероиды);

• плохое качество ухода за зубами и деснами;

• эндокринные расстройства и системные заболевания (вызывают развитие инфекционного стоматита).

В большинстве случаев заболевание происходит без лихорадки и хорошо переносится пациентами.

Как возникает аллергический стоматит?

Аллергический стоматит возникает при аллергиях. Повышенная чувствительность организма может возникать как из пищи (которая чаще всего встречается), так и из бытовых химикалов, косметики, пыльцы, меховой и домашней пыли.



Рис. 1. Аллергический стоматит

Основные признаки аллергического стоматита:

- Сухость слизистой оболочки полости рта;
- Потеря вкуса;
- Зуд, жжение во рту;
- Неприятный металлический вкус во рту;
- Покраснение, отек, кровоизлияние в слизистую оболочку;
- Дискомфорт во время жевания, боль во рту.

С буллезными аллергическими стоматитами везикулы появляются в полости рта. Язвы очень болезненные, боль увеличивается во время разговора или еды. Чем сильнее воспалительный процесс, тем хуже он для пациента. В некоторых случаях аппетит может исчезнуть, и температура тела может возрасти.

Наиболее тяжелой является язвенная некротическая форма аллергического стоматита. Слизистая оболочка резко гиперемирована, обнаруживая многочисленные язвы, покрытые покрытой фибрином вершиной, которая имеет сероватый оттенок. Может возникнуть лимфаденит. Существует также повышенное слюноотделение, боль при жевании пищи, часто пациенты жалуются на головные боли.

Симптомы язвенного стоматита

Язвенный стоматит протекает относительно легко. В полости рта появляются признаки воспаления: подкладка становится красной, опухшей, в области десен возникает жжение. После нескольких дней таких проявлений на внутренней стороне щечек на деснах появляются одиночные раны, на которых есть белые бляшки. Таким образом, пациенты жалуются на повышенное слюноотделение, неприятный запах изо рта. Там может быть лихорадка. Стоматический стоматит характеризуется острой болью, которая увеличивается в момент контакта воспаленных областей с пищей, зубами и языком.

Стоматит Винсента характеризуется неприятным, острый запах изо рта, который не исчезает даже после очистки зубов. Серьезный ход болезни может привести к серьезному недомоганию и отеку лица. Региональные лимфатические узлы увеличены, болезненны. Продолжительность заболевания не менее 10 дней. Если стоматит не лечится, некротический процесс распространится на ряд тканей, расположенных глубоко внутри

костных структур (с развитием остеомиелита).



Рис.2. Признаки кандидозного стоматита кандидозного стоматита

Кандидозной стоматит развивается на фоне активного размножения Candida, что вызывает развитие молочницы. Как правило, эти микроорганизмы являются частью микрофлоры полости рта, кишечника и влагалища у женщин, но с ослаблением иммунитета или действием других неблагоприятных факторов они начинают увеличивать свое количество, что приводит к серьезной воспалительной реакции.



Рис.3. Симптомы афтозного стоматита
афтозного стоматита

Волокнистая форма афтозного стоматита характеризуется появлением сыпи (одиночной), которая является бляшкой. Афа обрабатывают через 10-14 дней после появления. Они чаще всего появляются на слизистых оболочках на стороне языка. Тканевой некроз в полости рта часто встречается у людей, страдающих тяжелыми соматическими расстройствами и расстройствами крови. Болезни в этом случае не сопровождаются сильной болью, а переходят в язвы, оставшиеся до 2-4 недель.

Причиной герпесного стоматита является вирус герпеса. У подкладки есть одиночные или сгруппированные везикулы, внутри которых есть прозрачный контент. После того, как они лопнут, обнаруживаются поверхностные и болезненные язвы. Болезнь характеризуется повышенным слюноотделением, ухудшением общего самочувствия, недомоганием, уменьшением аппетита, тошнотой, увеличением подчелюстных и шейных лимфатических узлов. Формирование пузырьков длится в течение

нескольких дней, пока слизистая оболочка полости рта становится очень болезненной, и образовавшиеся язвы постепенно эпителируют, не оставляя следов. При генерализованной герпетической инфекции риск развития инфекционных осложнений возрастает, особенно если заболевание возникает во время беременности.

Стоматит во время беременности требует немедленного лечения. Согласно статистике, почти каждая вторая мать развивает стоматит. Это связано с тем, что во время беременности, как упоминалось выше, гормональная среда женщины нарушается, часто иммунитет ослабляется, и это способствует возникновению и очень плодотворному развитию инфекций в организме женщины.

Причины стоматита во время беременности. Многие причины стоматита во время беременности связаны с плохо поддерживаемой гигиеной полости рта, появлением зубного налета и накоплением тартара. Не менее опасно для женщин механическое повреждение подкладки рта - раны, разрезы, химические и термические ожоги рта.

Причинами стоматита во время беременности являются инфекции, которые влияют на ослабленную иммунную систему беременной женщины. Они могут быть вирусные, грибковые или бактериальные инфекции. Давайте подробнее рассмотрим причины стоматита во время беременности:

• Аллергические реакции на продукты питания или, например, зубную пасту. Иногда беременная женщина даже не может себе представить, что такие вещи могут вызвать стоматит.

• Бактериальная инфекция во рту из-за несоблюдения основных правил гигиены. Ослабленная иммунная система из-за курения.

• Раздражение слизистой оболочки полости рта при курении или употреблении кислотных продуктов.

• Хронические заболевания, такие как синдром Бехчета, лейкемия, дефицит витамина, дефицит железа в крови. Все это может вызвать стоматит во время беременности.

• Вирусные инфекции полости рта в результате герпетического стоматита.

• Грибковые инфекции полости рта - стоматит молочницы или кандидоза. Это заболевание чаще всего поражает маленьких детей.

• Принимая лекарства: антибиотики.

Все это может вызвать стоматит во время беременности. Чтобы избежать этого заболевания, факторы, которые могут вызвать стоматит, могут быть ограниченными.

Выводы

Беременность - трудный период для каждой женщины. На фоне гормональных изменений в организме и повышенного стресса на внутренних органах и системах иммунитет снижается. Таким образом, задуманный природой: подавление иммунной активности необходимо, чтобы эмбрион присоединялся к эндометрию и начал активно развиваться. В это время

значительно увеличивается риск развития молочницы, стоматита, гриппа и других инфекционных и воспалительных процессов.

Использованные источники:

1. Robinson ND, Guitart J. Recalcitrant, recurrent aphthous stomatitis treated with etanercept) Arch Dermatol 2003; 139: 1259-63
2. Riggio MP, Lennon A, Wray D. Detection of Helicobacter pylori DNA in recurrent aphthous stomatitis tissue by PCR. J Oral Pathol Med 2000; 29: 507-13
3. Scully C, Gorsky M, Lozada-Nur F. The diagnosis and management of recurrent aphthous stomatitis: a consensus approach. J Am Dent Assoc 2003; 134: 200-7
4. Burruano F, Tortorici S (2000) Major aphthous stomatitis (Sutton's disease): etiopathogenesis, histological and clinical aspects. Minerva Stomatol 49:41–50
5. Chattopadhyay A, Chatterjee S (2007) Risk indicators for recurrent aphthous ulcers among adults in the US. Community Dent Oral Epidemiol 35:152–159
6. Chavan M, Jain H, Diwan N et al (2012) Recurrent aphthous stomatitis: a review. J Oral Pathol Med 41:577–583
7. Keenan AV, Spivakovksy S (2013) Stress associated with onset of recurrent aphthous stomatitis. Evid Based Dent 14:25

УДК 658.8

Козлов Л.А.
студент бакалавр
факультет «Международный промышленный менеджмент и коммуникации»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.Устинова
Россия, г. Санкт-Петербург
Хайрутдинова Л.И.
студент 4 курса
факультет «Экономики и права»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Россия, г. Москва
научный руководитель: Лукичев П.М., д.э.н. профессор

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: Статья посвящена маркетинговому аудиту – ведущему направлению по оценке деятельности маркетинговой службы. В статье описаны сущность маркетингового аудита, сфера использования и процесс проведения маркетингового аудита.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая служба, конкурентоспособность, маркетинговый аудит.

Kozlov L.A.
Bachelor student
Faculty of International industrial management and communications
BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov
Russia, Saint Petersburg
Khairutdinova L.I.
4th year student
Faculty of Economics and law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow
Scientific adviser: Lukichev P.M., DEcon, profeccor

THE EVALUATION OF COMPANY'S MARKETING SERVICE

Abstract: The article provides an overview of the marketing audit – the leading trend of the evaluation of the performance of marketing service.

Keywords: marketing, marketing service, competitiveness, marketing audit.

Перед каждым руководителем рано или поздно встаёт вопрос: «Как правильно оценить эффективность деятельности маркетинговой службы?» Объём продаж, который напрашивается как основной критерий оценки, не всегда результативен.

Для оценки деятельности маркетинговых служб было создано ещё одно направление маркетинга – маркетинговый аудит. Это относительно новое для России направление, но оно активно развивается.

Согласно Тюрину Д.В., «маркетинговый аудит – это направление маркетинговой деятельности, направленное на ревизию существующей системы маркетинга фирмы с целью выявления её слабых и уязвимых мест на фоне окружающей внешней среды, оценки их влияния на снижение эффективности функционирования комплекса маркетинга, определения возможностей и ресурсов, которые потребуются на разработку и реализацию мер, направленных на устранение выявленных недостатков»100.

Главной целью маркетингового аудита является выявление существующих проблем и новых возможностей для маркетинговой службы, а также создание рекомендаций по улучшению деятельности и повышению эффективности. По результатам аудита не только корректируют маркетинговую стратегию компании, но и выдают оценку всей деятельности компании в целом – как внутри, так и на рынке 101.

Отличие маркетингового аудита от самого маркетинга состоит в том, что аудит направлен на корректировку маркетингового комплекса в целом.

Аудит маркетинговой деятельности может быть эффективным только при наличии:

- всеобъемлемости (охват всех видов маркетинга, не ограничиваясь отдельными проблемами);
- систематичности (аудит – это алгоритм действий, охватывающий внешнюю среду, внутренние системы маркетинга и функции маркетинга, далее разрабатывается план для корректировки недочётов);
- независимости (маркетинговый аудит должен быть независим от менеджеров, принимающих маркетинговые решения в компании);
- периодичность (аудит нужно проводить регулярно, а не по мере возникновения проблем).

При проведении маркетингового аудита комплексно оценивают следующие параметры:

- систему маркетинга в компании в целом;
- маркетинговую информацию, которую использует компания;
- принимаемые на основе этой информации управленческие решения;
- действия, направленные на исполнение решений.

Блоки, анализируемые при проведении маркетингового аудита, представлены на рисунке 1.

---

[100] Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 285 с.

[101] Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012

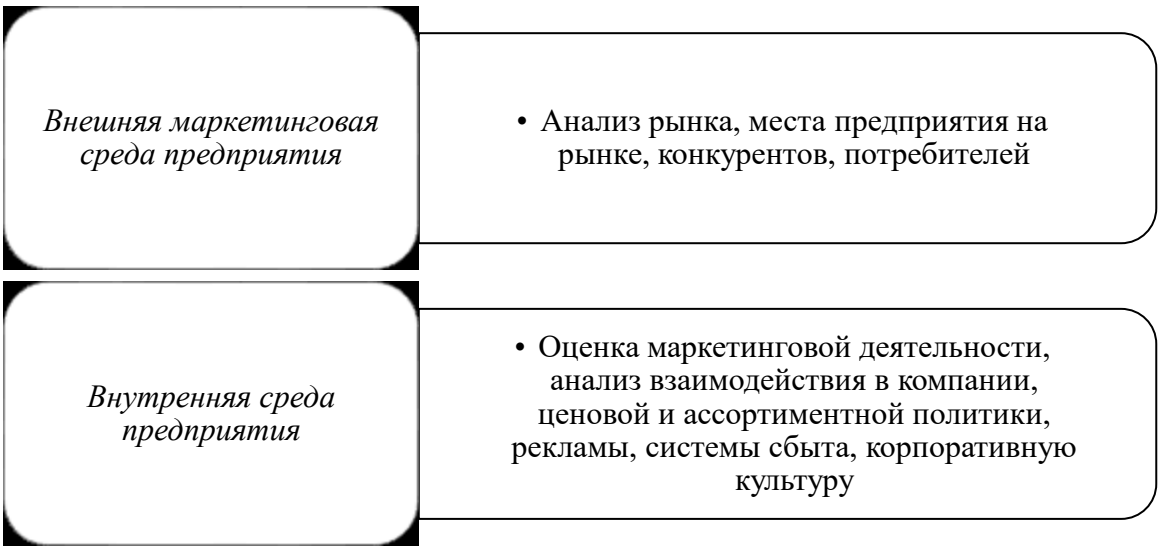


Рисунок 1 – Блоки, анализируемые при проведении аудита

Основными причинами проведения аудита маркетинговой деятельности являются следующие ситуации:

- в компании есть маркетинговая служба, но её деятельность неэффективна или вообще «незаметна»;
- на складе образовались неликвидные запасы, а популярных товаров не хватает;
- нужно увеличить объёмы продаж, но нет возможности снижать цену;
- информация о рынке не структурирована или отсутствует;
- нет возможности для прогноза финансовых результатов 102.

Сущность маркетингового аудита состоит в поиске ключевых ошибок в системе маркетинговой службы и поиске скрытых резервов и возможностей для их устранения.

Процесс маркетингового аудита состоит из четырёх этапов:

1. Предварительное определение целей и задач на определённый период времени с установлением контрольных показателей (например, уровень прибыли);
2. Проведение непосредственного маркетингового аудита с учётом внешней и внутренней сред организации;
3. Анализ полученных при аудите сведений, выявление положительных аспектов и проблем, оценивается маркетинговая деятельность компании;
4. Представление результатов о маркетинговой службе компании, определение направлений дальнейшей деятельности.

На заключительном этапе также выясняется, настолько эффективно маркетинговая служба работает на повышение конкурентоспособности продукции. Своевременная оценка маркетингового потенциала – верный способ обеспечить конкурентоспособность продукции.

[102] Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81

Использованные источники:

1. Ким С.А. Маркетинг: Учебник / С.А. Ким. – М.:Дашков и К, 2017. – 260 с.
2. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
3. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. – М.:Дашков и К, 2017. – 296 с.
4. Тюрин Д.В. Маркетинговый аудит: Учебник / Д.В. Тюрин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 285 с.: 60х90 1/16.
5. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.
6. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
7. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.
8. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.

УДК 658.8

Козлов Л.А.
студент бакалавр
факультет «Международный промышленный менеджмент и коммуникации»
БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф.Устинова
Россия, г. Санкт-Петербург
Хайрутдинова Л.И.
студент 4 курса
факультет «Экономики и права»
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Россия, г. Москва
научный руководитель: Лукичев П.М., д.э.н. профессор

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Статья описывает влияние маркетинговой деятельности на повышение конкурентоспособности продукции на рынке.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая служба, конкурентоспособность, качество.

Kozlov L.A.
Bachelor student
Faculty of International industrial management and communications
факультет «Международный промышленный менеджмент и коммуникации»
BSTU «VOENMEH» named after D.F. Ustinov
Russia, Saint Petersburg
Khairutdinova L.I.
4th year student
Faculty of Economics and law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow
Scientific adviser: Lukichev P.M., DEcon, profeccor

THE ROLE OF MARKETING SERVICE IN THE INCREASE OF COMPETITIVNESS

Abstract: The article provides an overview of the role of marketing service in the increase of competitiveness of goods produced by company.

Keywords: marketing, marketing service, competitiveness, quality.

Маркетинг в настоящее время расценивается как философия современного бизнеса, как концепция управления всей производственной и

коммерческой деятельностью предприятия, сориентированной на удовлетворение выявленных на основе рыночных исследований потребностей потребителя. При этом предприятие (фирма) ориентируется на конкретный рыночный сегмент реальных и потенциальных потребителей на лучшее (чем у конкурентов) удовлетворение их потребностей, тем самым снижая возможность экономических потерь от рыночной неопределенности и увеличивая реализуемую прибыль 103.

Основная задача маркетинга: организация предприятием производства товара такого качества и количества, продажа которого на рынке и получение предприятием максимальной прибыли будет гарантировано.

Этому служат все функции маркетинга, которые можно объединить в четыре крупных блока:

- аналитическая функция: изучение рынка, структуры потребителей, внутренней среды компании и т.п.;
- производственная функция: обеспечивает производство новых товаров, управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции;
- сбытовая функция: включает в себя организацию системы товародвижения, сервиса, стимулирования сбыта, товарную и ценовую политику;
- функция управления и контроля: подразумевает организацию планирования на предприятии; информационное обеспечение и контроль маркетинга, организацию системы коммуникаций на предприятии 104.

Именно маркетинговый подход позволяет выработать конкретные требования к товару, всем его характеристикам, а значит, создать товар, который будет наиболее полно удовлетворять потребности покупателей. Хотя качество и важнейшая составляющая конкурентоспособности товара, однако, в последнее время все больше внимания потребитель уделяет так называемому «маркетинговому сопровождению» товара. Принято считать, что конкуренция в современном понимании – это не только товар, который выпускает компания, но и его упаковка, а также услуги, реклама, доставка, услуги по хранению и другие преимущества, на которые обращают внимание покупатели.

В настоящее время компаниям всё труднее конкурировать между собой, приходится прибегать к различным способам повышения и поддержания конкурентоспособности – и здесь на помощь приходит маркетинг. Правильно организованный маркетинг позволяет улавливать и предвидеть изменения в потребительском спросе, связанные с экономическими, политическими, общественными, экономическими

---

[103] Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009

[104] Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005

процессами. И, следовательно, дает возможность предприятию вовремя и правильно среагировать на эти изменения.

Маркетинг призван обеспечить увязку всех направлений деятельности предприятия в том числе по обеспечению качества и конкурентоспособности. Он управляет совокупной организационно-исследовательской, планово-управленческой и коммерческой деятельностью на предприятии с целью приспособления его к быстро меняющимся условиям внешней среды. На основе такой «взаимоувязывающей» деятельности маркетинга появилось понятие «петля качества» (рисунок 1)105. Международные стандарты определяют «петлю качества» как замкнутую последовательность взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество продукции или услуг на различных стадиях от определения потребностей до их удовлетворения. Анализ «петли качества» показывает, что в ней отражены все функциональные направления маркетинга, что категории «качество» и «маркетинг» тесно взаимосвязаны и что создание качественного, конкурентоспособного товара возможен только в рамках принятой на предприятии концепции маркетинга 106.

Маркетинг обладает широким набором инструментов, которые используются предприятием (фирмой) для обеспечения своих конкурентных преимуществ в рыночной деятельности. Большинство из них могут быть расценены как методы повышения конкурентоспособности производимой продукции. Именно комплекс маркетинга как совокупность маркетинговых рыночных инструментов при активном использовании товаропроизводителем способен обеспечить высокую и устойчивую конкурентоспособность и продукции, и предприятия. Рассматривая вопрос о конкурентоспособности отечественной продукции, важно хорошо знать, в каких условиях работают сегодня российские предприятия, насколько сильна конкуренция со стороны импортных товаров, каковы особенности потребительского поведения, какие факторы влияют на выбор покупателей, какова роль государства в решении этой проблемы.

[105] Ким С.А. Маркетинг: Учебник / С.А. Ким. – М.:Дашков и К, 2017. – 260 с.
[106] Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83

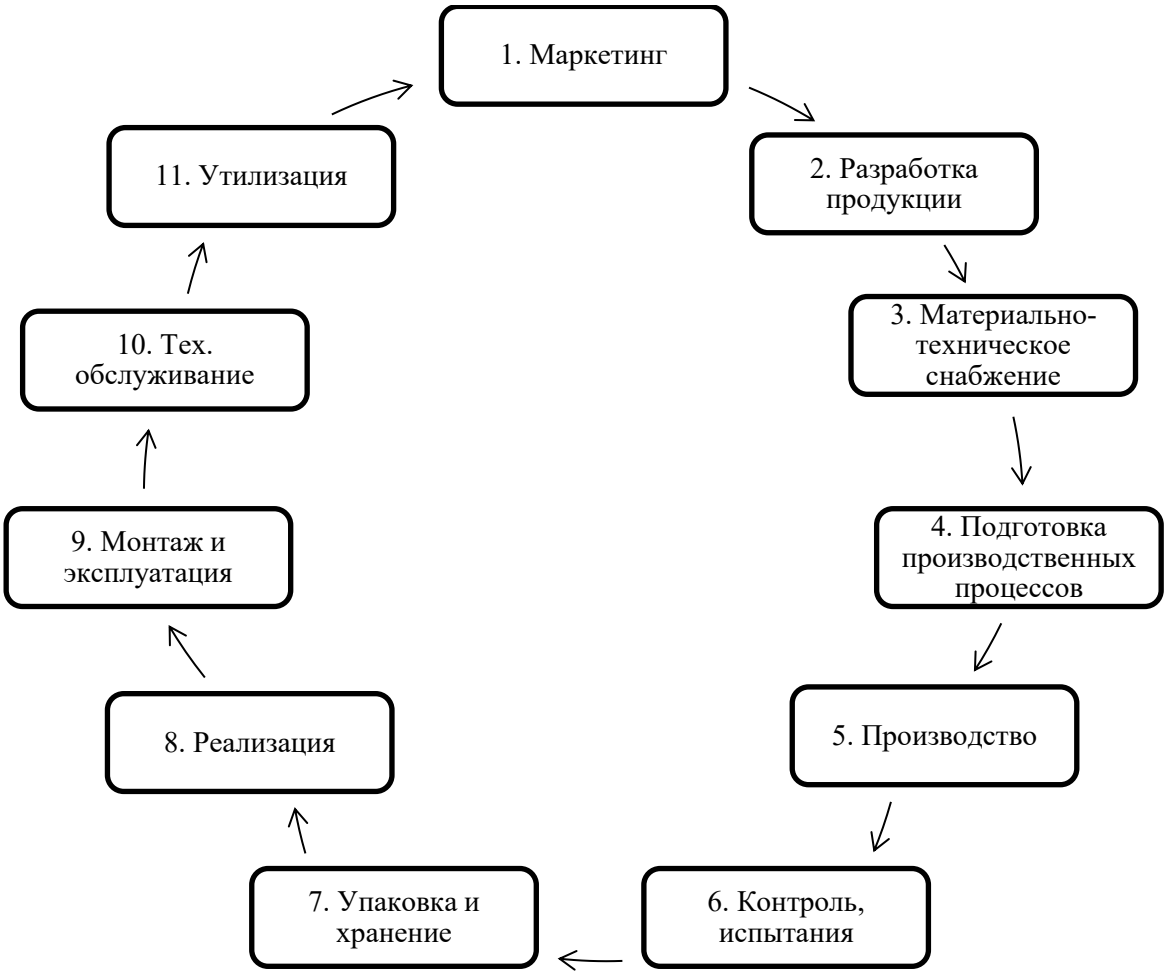


Рисунок 1 – Петля качества

Использованные источники:

1. Агарков А.П. Управление качеством: Учебник / Агарков А.П. – М.:Дашков и К, 2017. – 208 с.
2. Ким С.А. Маркетинг: Учебник / С.А. Ким. – М.:Дашков и К, 2017. – 260 с.
3. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
4. Наумов В.Н. Маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 320 с.
5. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.
6. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
7. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.

8. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.

УДК 33.338

Комарницкий И.М.
ст. преподаватель
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО СПРОСА В СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность управления опытом сотрудников, который может стать новым ресурсом бизнеса. Показано, что в рейтинге предпочтений инновационно-ориентированного рынка труда на первом месте стоит возможность профессиональной самореализации. Сотрудники инновационных компаний, в первую очередь, проявляют лояльность к своему работодателю за интересную работу, творческие задачи и прочие связанные категории, создающие им возможности реализовывать свой потенциал.

Ключевые слова: Управление персоналом, вовлеченность, потребительский опыт, работодатель, мониторинг, лояльность.

Komarnitsky I.M., art. teacher
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

SATISFACTION OF PERSONNEL NEEDS AS THE TECHNOLOGY OF FORMATION OF INTERNAL DEMAND IN THE SERVICE COMPANY

Abstract: The article considers the relevance of managing the experience of employees, which can become a new business resource. It is shown that in the rating of preferences of the innovation-oriented labor market, the possibility of professional self-realization is on the first place. Employees of innovative companies, first of all, show loyalty to their employer for interesting work, creative tasks and other related categories that create opportunities for them to realize their potential.

Keywords: Personnel management, involvement, consumer experience, employer, monitoring, loyalty.

В западных компаниях набирает популярность новая функция – управление опытом сотрудников (Employee Experience Management). Пионерами движения стали признанные инновационные лидеры, - Airbnb, Google, Facebook, Adobe, Bain&Co. Однако уже многие компании говорят о перестройке своих организационных моделей в новом направлении. Кто-то по этому поводу демонстративно упраздняет HR-подразделения, обозначая, таким образом, принципиально иной подход к управлению персоналом [1]. В других компаниях именно HR подхватывают новый тренд и декларируют полное обновление своего привычного функционала.

В чем заключается новаторство западных коллег, и чем оно отличается от уже традиционной борьбы за удовлетворенность и вовлеченность персонала? Как «тенденция» может проявляться или уже проявляется в российских компаниях?

Давайте обратимся к истории. Маркетологам хорошо известно понятие Customer Experience – потребительский опыт как сумма взаимодействий потребителя с компанией / брендом на протяжении всего жизненного цикла отношений.

Компании, ориентированные на длительное пребывание на рынке, прилагают усилия к тому, чтобы этот суммарный опыт был устойчиво положительным, будь это прямые контакты или косвенное взаимодействие, включая «сарафанное радио» (человек слышал, что его сосед совершил удачную покупку в этом магазине) [2]. Товарная политика компании, мерчандайзинг, технологии продаж и сервиса, программы лояльности, реклама – все направлено на «зарабатывание лайков» от клиента и формирование позитивного потребительского опыта. Именно он, по оценкам аналитиков, превращает капризного потребителя в устойчивого приверженца и, в конечном счете, выступает как драйвер столь же устойчивого коммерческого успеха рыночных компаний.

Это короткое вторжение на территорию маркетологов потребовалось исключительно для того, чтобы провести аналогию между потребительским опытом и «опытом сотрудников», ставшим в последнее время объектом внимания продвинутых западных работодателей.

Понятие «опыт сотрудников» определяется его идеологами как «сумма восприятий/впечатлений, которые формируются у сотрудников при взаимодействии с организацией, в которой они работают». Понятие Employee Experience подразумевает опыт не только рядового персонала, но и руководителей, т. е., всех, кого нанимает работодатель [3]. То есть, речь идет о тех же «лайках», только в данном случае их ставят (или не ставят) сотрудники своему работодателю.

Теоретически, работодатели давно знают, что недовольные своей организацией сотрудники не будут работать с полной отдачей – ни во имя высоких целей бизнеса, ни на благо клиентов. По этому поводу сначала в западной, а потом и в отечественной корпоративной практике появились категории «удовлетворенность» и «вовлеченность» персонала, а также люди

(и это, как правило, эйчары), которые за эти категории «отвечают». Во многих компаниях проводятся опросы сотрудников и другие диагностические процедуры (например, Gallup 12Q), принимаются меры по удовлетворению выявленных потребностей и мониторингу результатов [4].

Исследования последних 20 лет показали корреляцию этих и финансовых результатов бизнеса: в компаниях с высоким индексом удовлетворенности и вовлеченности персонала акционерная доходность и операционная прибыль в среднем на 17- 20% выше, чем в компаниях с низким индексом. Вот такая простая арифметика: если персонал компании доволен работодателем, работодатель получает плюс 20% доходности.

Как управлять опытом сотрудников. Управление опытом – это управление «лайками» сотрудников. В отличие от предыдущих этапов «борьбы» за удовлетворенность и вовлеченность, ключевым словом в процессе является «управление». По замыслу идеологов нового тренда, необходимо удовлетворять Парето-потребности персонала – те, которые максимально влияют на доходность бизнеса.

Стандартные опросы удовлетворенности такую задачу не решают, нужны точные попадания в приоритетные «точки нужды», выявленные в результате глубокого анализа работы персонала по всем направлениям деятельности организации [5].

Аналогия управления опытом сотрудников с клиентской работой подсказала и соответствующие методы изучения «внутреннего спроса». У наших западных коллег наиболее популярными инструментами решения этой задачи стали технологии дизайн-мышления (Design Thinking, опробованные на изучении потребительского спроса). Эти технологии позволяют пройти «тропой клиента» (в нашем случае – сотрудника) и выявить реальные потребности в «продукте / услуге» (например, в изменении бизнес-процесса или условиях труда), а также заручиться мнением самих потребителей о его пользе и качестве.

Подобный подход не является революцией – всегда были и будут руководители, которые ценят опыт сотрудников. Новаторство заключается в попытке масштабировать успехи организаций, которые живут в «культуре управления опытом сотрудников» [6].

Эта культура пришла из компаний (IT, телекоммуникации, медиа, логистика, фармацевтика, другие виды высокотехнологичных производств), которые неслучайно называют инновационными демократиями – их сотрудники, даже если не являются акционерами (но часто являются), вовлечены в принятие решений на всех уровнях и по всем направлениям деятельности. Другими словами, в этих компаниях изучение «внутреннего спроса» по умолчанию входит в понятие «менеджмент» и распространяется на ключевые аспекты деятельности (стратегия, бизнес-процессы, оргструктура, инновации, социальные политики).

Инновационные демократии также обогатили современный менеджмент понятием интеллектуальной гегемонии, или лидерства

(«лидером является тот, кого признают лидером другие в условиях совместной работы») [7]. В этих компаниях минимум иерархии и бюрократии, они представляют собой компактные горизонтальные структуры или сети, состоящие из компактных самостоятельных единиц; им не нужны лишние процедуры и лишние функции. В большинстве инновационных компаний нет HR-подразделений, что не может не вызывать соответствующих эмоций у борцов с «засильем» эйчаров в современных организациях. Помимо интеллектуальной гегемонии, «управление людьми» осуществляют сами люди («холакратия», от англ. whole – «целый, общий» – общее управление, «власть коллектива»), или образуются симбиозы власти, при которых сотрудники остаются активными соучастниками процессов управления (партисипативное управление).

Подобный подход во многом определяется спецификой бизнеса инновационных компаний: его высокая доходность обеспечивается, попросту говоря, уникальными мозгами сотрудников. Не случайно на рынке интеллектуальных ресурсов вместо привычного термина headhunting («охота за головами») используется brain hunting («охота за мозгами»), и работодателю выгодно создавать условия, в которых «мозги» работают наиболее продуктивно. А кто лучше сотрудников знает, что нужно для их же продуктивной работы? Поэтому работодатели-инноваторы изучают и удовлетворяют «внутренний спрос», с высокой степенью вероятности рассчитывая на рентабельность своих инвестиций. В этом им опять помогает аналитика.

В рейтинге предпочтений инновационно-ориентированного рынка труда на первом месте стоит возможность профессиональной самореализации [8]. То есть, другими словами, сотрудники инновационных компаний, в первую очередь, ставят своему работодателю «лайки» за интересную работу, творческие задачи и прочие связанные категории, создающие им возможности реализовывать свой потенциал. Налицо выгода для работодателя – инвестируя в работу, он получает гарантированный возврат на свои инвестиции в лице мотивированных и результативных сотрудников.

Правда, в этой связи нельзя не сказать и о более широком контексте, чем специфика инновационных компаний, – глобальной гуманизации бизнеса как альтернативе изрядно дискредитировавшему себя вертикальному административно-командному менеджменту [9]. В этом контексте не меньшими инноваторами, чем технократы, являются бизнесы, построенные на «социальных смыслах» («человек не средство, а цель»). Финансовые успехи таких компаний опровергают расхожие представления о том, что в бизнесе нужна «твердая рука», а «власть народа» приводит к анархии, поэтому интерес к их внутренней организации со стороны традиционного («системного») менеджмента явно растет.

Очевидно, что большие вертикально-интегрированные структуры не могут в одночасье перестроиться и позволить себе подобный «разгул

демократии». Но дефицит ресурсов усугубляется, производительность и доходность падают, конкуренция возрастает, и миллиардные прибыли инновационных компаний-лидеров вынуждают традиционный вертикальный бизнес проявлять интерес к управлению опытом – по крайней мере, признавать, что нужно учитывать «опыт сотрудников» и, по возможности, внедрять отдельные элементы нового подхода [10].

Как представляется, именно этот процесс приобретает сейчас массовый характер в западной практике – внедрение элементов управления опытом, которые позволяют «залатать» отдельные проблемы организаций.

Сильный менеджмент решительно берет ситуацию в свои руки и даже упраздняет HR-структуры, считая что «управление опытом – это задача руководителей». Там, где менеджмент не проявляет достаточной инициативы, новый тренд активно внедряют эйчары, чтобы упрочить свои позиции в глазах работодателей, хотя для этого требуется существенная перестройка HR-функции.

Учет того, как сотрудники воспринимают внутренние процессы организации, их трансформации и инновации позволяет «срезать углы», которые мешают людям выполнять свою работу «быстро, просто и с удовольствием».

Одним из первых, и уже хрестоматийных примеров широкого применения управления опытом сотрудников в западной практике стала «победа над Open Space». Революционный переход от «кабинетной системы» к «открытому пространству», случившийся в конце прошлого века, происходил в глобальном масштабе и долгое время считался универсальным решением («совместная работа повышает эффективность», «оптимизируются офисные площади», «сокращаются административные расходы»).

Возможно, поэтому идеологи управления опытом придают такое значение переоценке этого формата с позиций «опыта сотрудников». Анализ реальных потребностей людей в удобных и продуктивных условиях работы показал, что «открытое пространство» повышает эффективность не всегда и не везде [11]. И даже наоборот, снижает эффективность, если специфика деятельности и личные предпочтения людей требуют автономности. В логике УОС, надо просто «спросить сотрудников» и создать соответствующие условия для их продуктивной работы.

В «победном» зачете также значатся изменения в HR-процедурах, их оптимизация или упразднение. Выяснилось, что с участием сотрудников можно, например, выстроить эффективную политику найма. Новых сотрудников спрашивали, какие практики подбора персонала они считали лучшими на предыдущих местах работы, «лучшие практики» внедрялись, и качество подбора значительно улучшалось. В результате компаниям, внедрившим этот подход, удавалось заметно повысить свой рейтинг на рынке труда как привлекательных работодателей [12].

Не последнюю роль играет управление опытом в массовых отказах

западных компаний от тяжеловесных оценочных процедур (напомним, которые они же и инициировали в 1990-е годы, а мы их до сих пор усердно внедряем).

Вместо многоступенчатой ежегодной оценки эффективности деятельности (Performance Appraisal) руководители обмениваются с сотрудниками регулярной обратной связью – обсуждают рабочие процессы и их результаты. Это означает, что не только руководитель оценивает работу сотрудника, но и сотрудник высказывает начальнику свое мнение о его работе. Известны многочисленные примеры того, как сотрудники отказывают руководителю в доверии, если он не оправдал высокого звания «интеллектуального лидера» [13].

В общем тренде упразднения «лишних» процедур оказались и «компетенции». Начавшаяся тоже в 90-е годы разработка моделей корпоративных компетенций, их выявление у сотрудников и руководителей и бесконечное «развитие» превратили компании в «анатомические театры». И действительно, выделяя такие компетенции как лидерство, ориентация на результат, стратегическое видение, системное мышление и пр., идеологи компетентностного подхода разбирают человека на «запчасти» успеха, которые, по их мнению, можно развивать «по отдельности». Оказалось, что в бизнесе есть более достойное занятие – развивать бизнес. Поэтому сначала инновационные лидеры, а потом и их многочисленные последователи отказались от масштабных компетентностных процедур, высвободив значительный объем времени непосредственно на работу [14].

Западная мода на управление опытом сотрудником уже достигла российской территории. На форумах и конференциях представители отдельных организаций с энтузиазмом говорят о намерении внедрять новый подход – «управлении впечатлениями сотрудников». Увы, из двух возможных вариантов («впечатления», «опыт») именно в таком переводе пришел к нам зарубежный тренд, поэтому содержание деятельности его поборников будет соответствующим – мы сосредоточимся на «впечатлениях». Добавим новые слова в действующие регламенты и процедуры «борьбы за вовлеченность» и начнем внедрять – бюрократически обстоятельно и с размахом. А потом (или параллельно) яростно низвергать собственные (или «соседские») внедрения. Все как обычно, «пони бегает по кругу».

Но всегда остается надежда на лучших. Не хронических скептиков, знающих наперед, что собирать мнения сотрудников – это базар, а не менеджмент, или что никто бесплатно опытом делиться не будет, и пр. Надежда на лучших, думающих руководителей бизнеса, которые, в водоворотах трендов и тенденций способны, с одной стороны, не бросаться оголтело «внедрять», а с другой – «не выплескивать с водой ребенка», но увидеть здравый смысл в новых подходах к опыту людей – экспертов, специалистов, «старой гвардии», молодых инноваторов, не знающих придуманных кем-то правил игры и поэтому не боящихся создавать новое

вне этих правил [15]. Надо создавать свой опыт «управления опытом», не полагаясь на чужие рецепты.

Использованные источники:

1. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.
2. Архипов П.И., Бородай В.А. Архитектура управленческой модели - выбор альтернативы // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 38-43.
3. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
4. Минасян Л.А., Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Интенциональность потоков коллективной коммуникации в ивент-индустрии // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 34.
5. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
6. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
7. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
8. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
9. Бородай В.А., Минасян Л.А. Дискурсивная миссия корпоративного стиля сервисной компании // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2017. № 3 (94). С. 132-135.
10. Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие / Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Л.В., Димитриева Е.Н., Дугин А.Н. и др. -Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -501с.

11. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.
12. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
13. Бородай В.А., Дудкина О.В. Альтернативы гомогенизации системы мотивирования персонала сервисных компаний //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 4 (98). С. 30.
14. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
15. Минасян Л.А. Россия в системе мирового туризма: тенденции развития // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко . 2014. С. 23-36.

УДК 338.48

Кондрашова И.В.
студент
Дорожкина Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра таможенного дела
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Институт управления, бизнеса и технологий
Россия, г. Калуга

ПОТЕНЦИАЛ БИЗНЕС-ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты развития туризма. Обозначены тенденции развития отрасли в России и определена его роль в экономике. Показано, что нивелировать проблему сезонности турпотоков в регионах может развитие делового туризма. Предложены направления совершенствования MICE – индустрии.

Ключевые слова: туристическая отрасль, MICE – туризм, потенциал отрасли, турпоток.

Kondrashova I.V.
student
Kaluga state University named after him. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Dorozhkina T.V.
associate Professor of the Department of customs Affairs, candidate of economic Sciences
Kaluga state University named after him. K. E. Tsiolkovsky
Institute of management, business and technology
Russia, Kaluga

THE POTENTIAL OF BUSINESS TOURISM IN RUSSIA

Abstract: the article deals with the main aspects of tourism development. The trends of the industry development in Russia are outlined and its role in the economy is defined. It is shown that the development of business tourism can neutralize the problem of seasonality of tourist flows in the regions. The directions of improvement of the MICE-industry are offered.

*Key words**:** tourism industry, MICE tourism, the potential of the industry, the number of tourists.*

Экономистами и представителями бизнес-сообщества в числе главных мер для возобновления экономического роста все активнее выделяется необходимость расширения международного сотрудничества и продвижение национальных производителей несырьевого сектора. Быстрый рост сферы услуг, к которой относится туризм, связан с совершенствованием средств производства и появлением новых технологий. В экономической практике развитых государств туризм является одним из индикаторов качества жизни

населения. Его доля в ВВП составляет до 10%.

Приходится констатировать тот факт, что по данному показателю Россия отстает от большинства стран. В мае 2018 года распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена концепция ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)". Разработчики предполагают, что в результате ее реализации темпы роста туристической отрасли в два раза превысят темпы роста экономики страны. К 2025 году доля туризма в ВВП страны должна достичь 5%. На данный момент этот показатель немного выше 3,4%. Это позволяет сделать вывод о значительном потенциале в развитии отрасли. Рекреационные условия нашей страны позволяют развивать практически все виды туризма. Но надо признать, что природные условия большинства регионов серьезно влияют на сезонную активность турпотоков. Частично нивелировать эту проблему может развитие делового туризма, который имеет давние исторические корни.

Поездки с деловыми целями и для решения различных вопросов еще в древние времена стали неотъемлемой составляющей жизни всех сословий. В наше время благодаря развитию транспортной индустрии география делового туризма не имеет границ. Родиной индустрии делового туризма традиционно считаются такие страны как Германия, Франция, Великобритания. Их опыт, с учетом менталитета, быстро распространился в странах Юго-Восточной Азии и Северной Америки. И сейчас деловой туризм активно развивается более чем в 110 странах мира.

В России же бизнес – туризм или business travel достаточно «молодое» направление в сфере туризма. Несмотря на недавнее появление, данная сфера развивается стремительно. Это связанно с тем, что большинство людей путешествуют за границу с деловыми целями. Турагентства создают для таких людей специальные туры, направленные на то, чтобы человек во время деловой поездки мог ознакомиться с достопримечательностями определенной страны, и получить не только опыт в сфере его деятельности, но и культурное обогащение, а также отдохнуть и максимально расслабиться.

MICE – туризм – это отдельный сегмент делового туризма. Деловой туризм это более общее понятие. Согласно данным Всемирного Совета по туризму и путешествиям по итогам 2016 года расходы на бизнес-поездки выросли до $1,150 трлн., а в 2017 году, по предварительным прогнозам, увеличатся на 3,7% и достигнут $1,192 трлн. К 2026 году глобальный рынок делового туризма будет оцениваться в $1,658 трлн., ежегодный прирост составит в среднем 3,7%.107

MICE – туризм принципиально отличается от классического business travel. Если бизнес – туризм предполагает заключение новых договоров,

[107] Деловой туризм и MICE-туризм: в чем отличия? Организация делового туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://promdevelop.ru/delovoj-turizm/ (дата обращения 14.07.2018)

презентация товаров и услуг, то MICE – туризм – это более широкий спектр возможностей, который предполагает предоставление коммерческих услуг компаниям, или услуги на перспективу (поощрительные поездки).108

Деловые поездки набирают популярность в связи с тем, что это залог успешного развития бизнеса. Они обеспечивают установление новых контактов, поиск новых инвесторов, обмен технологиями, получение новой информации, а также внедрение культуры и обучение персонала, путём проведение круглых столов, выставок и конгрессов.

Крупнейшей международной организацией бизнес–туризма на территории России и СНГ является АБТ-АСТЕ Russia, координирующая деятельность агентств делового туризма, авиакомпаний, гостиниц. 109

23 – 24 августа в Санкт – Петербурге АБТ-АСТЕ Russia (российская Ассоциация бизнес-туризма) организует мероприятие, посвященное обсуждению делового туризма. Будут затронуты такие темы как: итоги работы во время Чемпионата мира - 2018, безопасность деловых поездок, а также будет представлен взгляд самих командированных на особенности услуг MICE-индустрии. Данное мероприятие организовано с целью получения новой информации, обмена опытом, решению актуальных для участников проблем. Планируется увеличение количества участников со 100 человек до 150. К сотрудничеству будут приглашены поставщики услуг, которые заинтересованы в продвижении своего бренда.

Проведение таких масштабных мероприятий как ЧМ-2018 – это хорошая возможность повысить рейтинг России на международной арене, за счёт открытости и гостеприимства страны, что очень актуально и важно в период введения санкций против страны. ЧМ-2018 хороший пример в сфере бизнес – туризма, поскольку был привлечен огромный поток туристов, а также проведены двусторонние встречи Президента России с такими лицами как: советник президента США по национальной безопасности Джон Болтон, Генсек ООН Антониу Гутерриш, в ходе которых обсуждались важные вопросы для всех участников встреч.110

Наша страна демонстрирует высокий потенциал в развитии туриндустрии, которая может стать хорошим источником пополнения бюджетов всех уровней и привлечения инвестиций.

Но для активного раскрытия потенциала MICE –индустрии необходимо наладить межрегиональное взаимодействие, обмен опытом, расширение сотрудничества между регионами.

Точной статистики по численности делового турпотока не ведется. Как отмечает Н. Розенблюм, управляющий партнер Top Expert Hotels:

---

[108] Деловой туризм и MICE-туризм: в чем отличия? Организация делового туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://promdevelop.ru/delovoj-turizm/ (дата обращения 14.07.2018).

[109] Эксперты делового туризма в пятый раз поспорят в Петербурге. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.businesstravelrussia.ru/news/news-abt/eksperty-delovogo-turizma-v-pyatyy-raz-posporyat-v-peterburge/ (дата обращения 10.07.2018).

[110] Генсек ООН посетит ЧМ-2018 в России и встретится с Путиным. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://worldcup2018.tass.ru/articles/5277541 (дата обращения 4.07.2018)

«Статистические данные некоторых подмосковных гостиниц показывают, что MICE-группы могут составлять до 20–30% проживающих. А если сюда прибавить индивидуальных командированных, то процент бизнес-туризма в Москву может составить до 80%».111

Для конструктивного взаимодействия власти и бизнеса по приёму туристов и гостей области не достаточно принимать участие в выставках и презентациях. Надо оптимизировать функции государства в вопросах поддержки и регулирования туризма, разработать новые модели экономического управления и разнообразные формы и средства туристского обмена, обеспечить программы технического сотрудничества с участием отечественных и иностранных инвестиций и др. Особое внимание надо уделить целенаправленной, узкопрофессиональной, продуманной на государственном и межведомственном уровнях политике подготовки кадров.

Использованные источники:

1. Бизнес туризм. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.all-barr.com/busines_turizm (дата обращения 4.07.2018); https://www.nta-nn.ru/news/politics/2018/news_582565/ (дата обращения 4.07.2018); https://www.vedomosti.ru/politics/news/2018/06/27/773958-putin (дата обращения 11.07.2018);
2. Генсек ООН посетит ЧМ-2018 в России и встретится с Путиным. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://worldcup2018.tass.ru/articles/5277541 (дата обращения 4.07.2018);
3. Деловой туризм и MICE-туризм: в чем отличия? Организация делового туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://promdevelop.ru/delovoj-turizm/ (дата обращения 14.07.2018);
4. Дмитриено И. Поедем, коллега, кататься [Электронный ресурс] URL: http://www.profile.ru/economics/item/125200-poedem-kollega-katatsya (дата обращения 10.07.2018)
5. Путин и советник Трампа обсудят двусторонние отношения и ЧМ-2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
6. Швеция организует бизнес-миссию в Нижний Новгород во время ЧМ-2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа:
7. Эксперты делового туризма в пятый раз поспорят в Петербурге. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.businesstravelrussia.ru/news/news-abt/eksperty-delovogo-turizma-v-pyatyy-raz-posporyat-v-peterburge/ (дата обращения 10.07.2018).

111 Дмитриено И. Поедем, коллега, кататься [Электронный ресурс] URL: http://www.profile.ru/economics/item/125200-poedem-kollega-katatsya (дата обращения 10.07.2018)

УДК 343.9

Конева Е.А.
студент
Недорезков К.В.
студент
Мысякин А.А.
студент
Гончарова Д.С.
студент
Алтайский государственный медицинский университет
Россия, г. Барнаул

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ И МИРЕ

Аннотация: На базе анализа данных различных исследовательских групп в сфере кибербезопасности и отчетов крупных международных ИТ-компаний, было проведено сопоставление и оценка уровня киберпреступности в России и мире. Определено место киберугроз в системе глобального экономического ущерба. Приведены и подробно рассмотрены несколько источников киберпреступлений, основные проблемы и некоторые технологии их реализации.. Предложены некоторые пути решения проблемы киберпреступности и способы минимизации урона от неё.

Ключевые слова: киберпреступность, кибербезопасность, экономический ущерб, киберугрозы, вредоносное программное обеспечение.

Koneva E.A.
student
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Nedorezkov K.V.
student
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Mysyakin A.A.
student
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Goncharova D.S.
student
Altai State Medical University
Russia, Barnaul

CYBERCRIMES IN RUSSIA AND THE WORLD

Abstract: Based on the analysis of data from various research groups in the field of cybersecurity and large international IT companies, a comparison and assessment of the level of cybercrime in Russia and the world was conducted. The

place of cyberthreats in the system of global economic damage is defined. Several sources of cybercrime, main problems and technologies are given and discussed in detail. Some ways of solving the problem of cybercrime and ways to minimize damage from it are suggested.

Keywords: cybercrime, cybersecurity, economic damage, cyberthreats, malicious software.

Актуальность

Определение такого понятия, как "киберпреступность" в Российском праве синонимично термину "компьютерная преступность" и включает в себя правонарушения, которые происходят с использованием какой-либо компьютерной системы или сети, в рамках этой же компьютерной системы или сети, или против другой компьютерной системы или сети в сфере компьютерной информации. Таким образом, преступление совершается в пределах виртуальной реальности и связано с эксплуатацией информационных и компьютерных технологий, а так же глобальных и местных сетей.[1]

Согласно ежегодному докладу о глобальных рисках в Давоссе 2017г., [2] проблемы кибербезопасности и беспрецидентного уровня кражи личных данных и компьютерного мошенничества заняли третье место в общем списке угроз миру, что является невероятно высоким уровнем и подтверждает актуальность темы данного исследования, и необходимость большего освещения этой проблемы как в СМИ, так и специализированных кругах.

На данный момент вопрос постоянно возникающих киберугроз поднялся до уровня глобальной дипломатии. Так, между Китаем и США, Китаем и Великобританией, Россией и Китаем в 2015 г. были подписаны договоры о кибербеззопасности, согласно которым они обязуются сотрудничать в сфере контроля за киберпреступлениями и не допускать взаимных атак друг на друга.[3] Ведь инциденты киберугроз происходят во всех секторах экономики и приносят реальный урон как государствам, так и частным организациям.

В согласии с действующим уголовным кодексом Российской Федерации, под понятием киберпреступности понимаются деяния, совершаемые в сфере информационных процессов и несущие под собой цель посягательства на информационную безопасность, и предметом которых является цифровая информация и компьютерные средства. [4]

По УК РФ преступлениями в сфере компьютерной информации являются:

- неправомерный доступ к компьютерной информации (ст. 272 УК РФ);
- создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (ст. 273 УК РФ);
- нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или

передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей (ст. 274 УК РФ).

В международном праве чаще обращаются к Конвенции Совета Европы №185 от 23.11.2001 г. о преступности в сфере компьютерной информации ETS, которая выделяет пять блоков киберпреступлений, три из которых находят отражение и в УК РФ. [5]

 преступления, направленные против конфиденциальности, целостности и доступности компьютерных данных и систем: незаконный доступ (ст. 2), незаконный перехват (ст. 3), воздействие на компьютерные данные (противоправное преднамеренное повреждение, удаление, ухудшение качества, изменение или блокирование компьютерных данных) (ст. 4) или системы (ст. 5), противозаконное использование специальных технических устройств (ст. 6);

 преступления, связанные с использованием компьютерных средств: подлог и мошенничество с использованием компьютерных технологий (ст. 7-8). Подлог с использованием компьютерных технологий включает в себя злонамеренные и противоправные ввод, изменение, удаление или блокирование компьютерных данных, влекущие за собой нарушение аутентичности данных, с намерением, чтобы они рассматривались или использовались в юридических целях в качестве аутентичных;

 преступления, посягающие на общественную безопасность (например, кибертерроризм – вовлечение в совершение преступлений террористического характера или иное содействие их совершению посредством компьютерных и информационных технологий).

Так же в Конвенции Совета Европы вредоносное ПО рассматривается лишь в роли средства, которое способствует совершению киберпреступлений, при этом его хранение и использование в личных целях, без вреда другим людям, не является отдельным правонарушением.

Место киберугроз в системе глобального экономического ущерба

Одна из крупнейших ИТ-компаний Microsoft ежегодно предоставляет отчет о числе событий безопасности, с которыми пришлось столкнуться их клиентам. И согласно " Security Intelligence Report 2017" только за первый квартал 2017 года 14.8% российских компьютеров столкнулись с вредоносным программным обеспечением, при том что по миру в среднем этот показатель был на уровне 9%. Всего, за второй квартал 2017 г. было зарегистрировано 254 454 172 события информационной безопасности, среди них 144 инцидента, и с каждым годом эти цифры только растут. [6]

Событие безопасности - это событие в сети или системе, которое было обнаружено с помощью специального защитного устройства или приложения. Атака - это событие безопасности, когда специальным защитным устройством или приложением засекается активность, которая была обозначена аналитическими инструментами как вредоносная, и в задачи которой входит сбор, отрицание, разрушение или уничтожение информационных ресурсов системы или самой информации. Инцидент

безопасности - это событие безопасности, которое было рассмотрено аналитиками Microsoft как заслуживающее большого внимания и подробного изучения.

В 2014 г. McAfee в совместной работе с Центром стратегических и международных исследований подсчитали, что киберпреступность уже на тот момент обошлась экономике мира в $445 млрд. Согласно подобному исследованию корпорации Microsoft, совокупный прямой ущерб всем компаниям мира от киберугроз на сегодняшний день достигает $400 млрд. в год, а к 2020 г. накопительным итогом глобальная экономика потеряет $3 трлн. [7] Предполагается, что самые большие риски и ущерб понесут от киберпреступлений крупнейшие и наиболее развитые экономики мира.

По оценкам российской компании системного интегратора КРОК, ущерб от компьютерных преступлений по всему миру за 2015 г. превысил $159 млрд., из которых на Российскую Федерацию приходится около $4 млрд. По последним данным на 2017 г. размер ущерба экономике РФ уже составляет $9.5 млрд. в год. [8]

Результаты анализа данных, собранных Лабораторией Касперского совместно с компанией B2B international при исследовании информационной безопасности бизнеса, проведенного весной 2016 г., говорят о том, что средний ущерб для крупных российских компаний в результате одного инцидента находится в пределах 11 млн. руб., а для малого и среднего бизнеса - 1.6 млн. руб. [9]

Источники киберугроз и основные проблемы борьбы с ними

По данным отчета компании Trustwave «Security Pressures Report 2016», выполненного на основе опроса 1414 ИТ-специалистов всего мира в 2016 г. (604 из США, 210 из Канады, 204 из Великобритании, 202 из Австралии и 194 из Сингапура), наиболее значимыми в 2016 г., как и в предшествующем представляются внешние угрозы. Среди основных причин и проблем, являющихся источниками кибератак, называются разнообразные уязвимости (21%), злонамеренная активность (19%) и вредоносные программы (14%). [10]

Крупномасштабное исследование проведённое компанией IBM, в 2015 г. выявило, что 60% всех крупных кибератак были выполнены людьми, обладающими инсайдерским доступом к системам организации. [11] (Рис. 1)



Рисунок 1 – Распределение ответственности за кибератаки в 2014-15 г.г.

Киберпреступность, будучи в своей природе трансграничным явлением, конечно может быть проанализирована в рамках определенной страны или группы стран, но, к сожалению, это не позволит судить о размахах и масштабе данного явления. Отсутствие границ и глобальность интернет сети даёт возможность злоумышленникам очень легко скрывать свою личность и создавать ситуации, когда преступник находится на одном континенте, противоправное действие совершается на втором, а последствия возникают на третьем. Кроме того, по причине массового распространения ботнетов (сетей зараженных вредоносным ПО компьютеров, способных способствовать хакерской атаке независимо от пользователя) ситуация усложняется ещё больше. [12]

Таким образом, для большинства компьютерных преступлений характерен ряд особенностей, которые порождают проблемы в борьбе с ними, а именно: высокий уровень анонимности участников и повышенная скрытность совершаемых преступлений, обеспечиваемая особенностями сетевого пространства; трансграничность киберпреступлений; специализированная подготовка и интеллектуальный характер преступной деятельности; большое многообразие способов совершения кибератак и частая их смена; возможность автоматизации процесса с запуском в нескольких местах одновременно и способностью объединять относительно слабые самостоятельные ресурсы в сильное орудие преступления; частое незнание потерпевших о том, что они были подвержены преступному воздействию; дистанционный характер воздействия и отсутствие необходимости физического контакта между преступником и физическим лицом, по отношению к которому происходит противоправное действие; невозможность предотвратить или пресечь данный вид преступлений традиционными средствами; сложность сбора релевантной статистики, способной отразить реальный уровень киберпреступности. [13]

Методы противодействия киберпреступности

Приняв как условие всю вышеизложенную информацию, можно сделать вывод, что эффективно противоборствовать компьютерным преступлениям возможно лишь при консолидации усилий различных организаций и корпораций при поддержке не только государственного, но и международного уровня. Именно таким путем пошли крупнейшие мировые провайдеры в 2005 г., объявив об образовании международного антихакерского альянса, в рамках которого позже была создана система раннего оповещения о хакерских атаках в Интернете. После чего, в 2011 г. был организован "The international Cyber Security Protection Alliance - ICSPA", объединяющий в себе международный бизнес, правительства различных государств и правоохранительные органы, включая Интерпол, и предназначающийся для противодействия киберпреступности в глобальных масштабах. Но, несмотря на всё это, необходимо провести целый комплекс мер, чтобы обеспечить как техническую, так и юридическую защиту населения. [14]

Киберпреступность и кибербезопасность, являясь двумя взаимоисключающими понятиями, находятся в постоянной борьбе технологий. Соответственно, увеличивая финансирование компаний, занимающихся повышением уровня нашей технической защиты как из частных вливаний так и государственных средств, можно в какой-то мере обезопасить себя от будущих кибератак и хакинга. На персональном уровне сильно способствует противодействию киберпреступности повышение собственной технической грамотности и осведомленность об основных методах мошенничества среди компьютерных преступников.

Повысить же правовую защищенность возможно: гармонизировав уголовные законодательства о киберпреступлениях на международном уровне; разработав международные процессуальные стандарты для эффективного расследования преступлений в глобальных информационных сетях; наладив совместную работу правоохранительных органов на оперативном уровне при расследовании компьютерных преступлений; создав механизм решения вопросов юрисдикции в киберпространстве. [15]

Выводы:

Ежегодный экономический урон от компьютерных преступлений растет большими темпами во всем мире и в России в частности, что скорее всего является следствием постепенного отставания защитного программного обеспечения, низкого уровня технической грамотности рядовых пользователей, а также отсутствия международных процессуальных стандартов и должного сотрудничества на глобальном уровне в сфере правоохранных и уголовных мероприятий. Лишь по мере устранения этих проблем возникнет возможность по уменьшению вреда и постепенному искоренению киберпреступности.

Использованные источники:

1. И.М. Рассолов. Информационное право. – М.: Юрайт, 2011. – 448 с.
2. The Global Risks Report 2017 // World Economic Forum. [Электронный

ресурс]- URL: http://book.itep.ru/depository/annuals/TheGlobalRisksReport2017.pdf
3. Амитаи Этциони. От империи к сообществу. Новый подход к международным отношениям. – М.: Ладомир, 2004. – 384 с
4. И.М. Рассолов, С.Г. Чубукова, А.А. Суворов. Информационное право. Учебник. – М.: Проспект, 2016. – 352 с.
5. Европейская Конвенция о компьютерных преступлениях. [Электронный ресурс]– URL: http://www.coe.int/ru/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/185
6. Cyber Security Intelligence Report 2017 // Microsoft Security. - URL: http://www-01.ibm.com/common/ssi/cgibin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=SEW03133USEN&attachment=SEW03133USEN.PDF
7. Ежегодный ущерб от кибератак составляет $400 млрд // anti-malware. [Электронный ресурс] – URL: https://www.anti-malware.ru/news/2016-10-13/21196# 10 Компания КРОК. [Электронный ресурс] – URL: http://www.croc.ru/about/
8. Лаборатория Касперского. – URL: http://www.kaspersky.ru/about/news/virus/2016/news-16-09-16
9. The Global Risks Report 2016 // World Economic Forum. [Электронный ресурс] - URL: http://book.itep.ru/depository/annuals/TheGlobalRisksReport2016.pdf
10.Информационная безопасность // Kaspersky Security Lab. [Электронный ресурс] - URL: http://www.kaspersky.ru/images/Bezopasnost_Screen.pdf
11.Security Pressures Report 2016 // Trustwave. [Электронный ресурс] - URL: http://book.itep.ru/depository/annuals/2016_Security_Pressures_Report.pdf
12.Cyber Security Intelligence Index 2017 // IBM Security. [Электронный ресурс] - URL: http://www01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=WH&infotype=SA&htmlfid=SEW03133USEN&attachment=SEW03133USEN.PDF
13.Валентин Холмогоров. Pro Вирусы. – М.: Страта, 2015. – 142 с.
14.Кристина Симонян. Правовая защита информации. – М.: Palmarium Academic Publishing, 2012. – 220 с.
15.Информационная безопасность // Kaspersky Security Lab. [Электронный ресурс] - URL: http://www.kaspersky.ru/images/Bezopasnost_Screen.pdf
16.Лаборатория Касперского. – URL: http://www.kaspersky.ru/about/news/virus/2016/news-16-09-16

УДК 347.63

Константинова Н.А., к.ист.н.
доцент
кафедра Менеджмента, предпринимательства
и экономической безопасности в АПК
Иркутский государственный аграрный
университет им. А.А. Ежевского
Россия, г. Иркутск
Кожарина М.А.
директор
департамент контроля Правительства Сахалинской области
Россия, г. Южно-Сахалинск

АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РЕПУТАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: статья посвящена актуальному вопросу правового обеспечения репутационной безопасности юридического лица. На основе данных судебной статистики Иркутского арбитражного суда анализируется практика гражданско-правовой защиты деловой репутации и товарного знака коммерческой организации – основных атрибутов положительного имиджа (репутации) юридического лица.

Ключевые слова: репутация, репутационная безопасность, защита товарного знака, деловая репутация, судебная статистика.

Konstantinova N.A.
Candidate of historical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department of Management, Entrepreneurship
and Economic Security in the Agroindustrial Complex
Irkutsk State Agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia
Kozharina M.A .
Director of the Department of Control of the
Government of the Sakhalin Region
Russia, Yuzhno-Sakhalinsk

ANALYSIS OF JUDICIAL STATISTICS TO ENSURE THE REPUTATION SECURITY OF A LEGAL PERSON (ON THE EXAMPLE OF THE IRKUTSK REGION)

Annotation: the article is devoted to the actual issue of legal maintenance of reputation security of a legal entity. Based on the data of the judicial statistics of the Irkutsk Arbitration Court, the practice of civil-law protection of the business reputation and trademark of a commercial organization - the main attributes of a positive image (reputation) of a legal entity is analyzed.

Key words: reputation, reputation safety, protection of a trademark, business reputation, judicial statistics.

Репутационная безопасность является одним из составляющих экономической безопасности организации, наряду с кадровой, информационной, финансовой безопасностью.

Репутационную безопасность можно определить как состояние защищенности чести, достоинства и деловой репутации организации и (или) юридического лица, где на первый план выходят «нематериальные качества» – имидж и репутация. Иными словами можно сказать, что это комплекс мер по предотвращению, выявлению и пресечению тех ситуаций, которые опасны потерей денежных средств или достигнутого положения на рынке.

Поддержание на должном уровне деловой репутации, как для гражданина, так и для организации приобретает особое значение. В условиях рыночной экономики, для организации это важно, так как восприятие юридического лица в деловой среде: доброе имя; культурные традиции; фирменное наименование; высокое качество продукции или услуг; технологическая культура; устойчивость связей с поставщиками и потребителями; перспективность бизнеса; эффективность менеджмента; уровень квалификации персонала; отсутствие конфликтов с законом: это имидж, образ лица в глазах широкой общественности (клиенты, покупатели, СМИ), сформировавшийся в результате ее деятельности. Возможность защиты деловой репутации является теперь неотъемлемой частью правовой системы Российской Федерации [5, с. 109].

Нормативно-правовую основу репутационной безопасности составляют следующие правовые нормы: ст. 152 ГК РФ [1] (определяющая возможность защиты наименования и деловой репутации организации), ст. 1515 ГК РФ [2] (определяющая ответственность за незаконное использование товарного знака) ФЗ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 23.04.2018 № 91-ФЗ) «О защите конкуренции» [3], ФЗ от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ред. от 18.04.2018 г. № 83-ФЗ) «О средствах массовой информации» [4].

Как уже отмечалось, в условиях рыночной экономики поддержание положительной деловой репутации фирм, организаций имеет крайне важное значение для организаций.

Подача исковых заявлений от юридических лиц о защите деловой репутации и о возмещении убытков, причиненных распространением сведений, не соответствующих действительности стало частым явлением.

Из анализа судебной практики следует, что при рассмотрении дел о защите деловой репутации арбитражные суды руководствуются пунктом 1 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ), в соответствии с которым гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. А также пунктом 7 статьи 152 ГК РФ, в соответствии с которым установлено, что правила указанной статьи о защите деловой

репутации гражданина соответственно применяются к защите деловой репутации юридического лица [1].

При рассмотрении дел из судебной практики по защите деловой репутации, выявлена следующая динамика показателей на период 2015-2018 гг.

Таблица 2.1 – Анализ динамики количественных показателей по защите деловой репутации в Иркутской области за 2015-2018 гг.

Годы	Число зарегистрированных дел по защите деловой репутации	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	Цепной	базисный	цепной	базисный
2015	3	-	-	100	100	-	-
2016	8	5	5	266,6	266,6	166,6	166,6
2017	11	3	8	137,5	366,6	37,5	266,6
2018	3	-8	0	27,3	100	-72,7	0

Проанализировав динамику количественных показателей по защите деловой репутации в Иркутской области за период 2015-2018 можно сделать следующий вывод, что на протяжении всего исследуемого периода с 2015-2017 года число зарегистрированных дел по защите деловой репутации увеличилось на 8 дел или на 0,01%. В 2018 году показатели снизились до 3 дел, это связано с тем, что год только начался, эти показатели могут, увеличится. Небольшое количество зарегистрированных дел связано с тем, что организации или юридические лица сталкиваются с трудностями по собиранию доказательной базы.

Юридическое лицо в отношении, которого распространены сведения, не соответствующие действительности, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением, компенсируемых в денежной форме.

Истец одновременно с иском о защите чести, достоинства и деловой репутации вправе заявлять требование о возмещении материальных убытков. Убытки представляют собой дополнительную обязанность причинителя вреда компенсационного характера. Согласно статье 15 ГК РФ под убытками понимают расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права. Утрату или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено [6].

Обязательство компенсации материальных убытков возникает при наличии в совокупности следующих условий, которые должен доказать истец:

– наличие убытков (характер убытков, их размер);
– неправомерное воздействие причинителя вреда;
– причинная связь между неправомерным действием и понесенными убытками;
– вина причинителя вреда.

В ходе судебной практики, были рассмотрены дела по защите гражданско-правовой защите, где юридическое лицо требовало компенсацию морального вреда, и применены меры пресечения при удовлетворении иска.

Таблица 2.3 – Сведения о рассмотрении Иркутским Арбитражным судом дел о защите деловой репутации и товарного знака, применяемые меры пресечения в виде денежной компенсации за 2017 год.

Категории	Рассмотрено арбитражным судом дела по защите деловой репутации					Применены
	рассмотрено ходатайство	удовлетворено	удовлетворено частично	отказано	откладывание на срок	денежная компенсация
Деловая репутация	0	4	2	5	0	1 (в размере 6000 тыс. руб.)
Товарный знак	15	7	17	2	3	11 (общая сумма 6205292)

Рассмотрев сведения о защите деловой репутации и товарного знака, применяемые меры пресечения в виде денежной компенсации можно сделать следующий вывод, что в 2017 году применена мера пресечения по защите деловой репутации в виде компенсации морального вреда по одному делу, где сумма составила 6000 тыс. руб. Ходатайств не было рассмотрено не по одному делу. Удовлетворено – 4 дела, частично удовлетворено – 2 дела, отказано по 5 делам. По защите товарного знака, применяемые меры пресечения в виде денежной компенсации общая сумма составила 6205529 млн. руб. Удовлетворено – 15 дел, частично удовлетворено – 7 дел, отказано по 17 делам, возвращение искового заявления всего 2, оставшиеся без рассмотрения – 3.

Указанное обстоятельство объясняется, в первую очередь, сложностью доказывания по делам о защите деловой репутации. Особенно в тех случаях, когда порочащие и несоответствующие действительности сведения распространены в сети Интернет: проблемы оперативной фиксации факта распространения сведений на сайте, а также определения надлежащих ответчиков по делу. В процессе доказывания возникают проблемы с

отнесением распространенных сведений к порочащим и несоответствующим действительности или к личным суждениям автора, выражением им субъективного мнения, которое не может являться предметом судебной защиты.

Из анализа рассматриваемых дел можно сделать вывод о том, что наиболее часто заявляемыми материально-правовыми требованиями истца являются следующие требования:

1) о признании несоответствующими действительности и порочащими деловую репутацию сведений, содержащихся в газете, журнале, телесюжете, на сайте или распространенных иным способом;

2) об обязательном опровержении несоответствующей действительности и порочащая деловую репутацию сведения опубликованием опровержения в этом же печатном издании тем же шрифтом путем сообщения о принятом по делу решения с указанием резолютивной части решения.

На сегодняшний день из судебной практики становятся наиболее актуальными вопросы по гражданско-правовой ответственности за нарушение исключительных прав на товарные знаки, в частности вопросы взыскание компенсации денежных средств.

В большинстве случаев одновременно с требованием о прекращении нарушения исключительного права на товарный знак правообладатель заявляет и требование о привлечении нарушителя к гражданско-правовой защите ответственности посредством взыскания компенсации. По данной проблематике в судебной практике развивается очень динамично.

В отношении интеллектуальной собственности компенсация выступает как способ защиты исключительных прав и как мера гражданско-правовой ответственности. Компенсация имеет в своей основе деликт (правонарушение), носит внедоговорной характер и направлена на возмещение причиненного вреда.

Статьей 1064 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) предусмотрено, что вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред.

По закону или договору, может быть установлена обязанность причинителя вреда, выплатить потерпевшим компенсацию сверх возмещения вреда, так как выше уже отмечалось то, что право на товарный знак является абсолютным и исключительным субъективным правом. Это означает, что только его владелец обладает монопольной возможностью использовать товарный знак и распоряжаться им, а также право запрещать использование товарного знака другими лицами. Иными словами, никто не может использовать охраняемый в электронной регистратуре товарный знак без разрешения его владельца.

Как показывает судебная практика, в настоящее время именно этот вариант (т.е. выплата денежной компенсации) в большинстве случаев

используют владельцы товарных знаков. Тем более что для взыскания компенсации следует доказать лишь сам факт незаконного использования знака, а размер причиненных убытков подтверждать не нужно.

Хотелось бы отметить, что производство и реализация контрафактной и фальсифицированной продукции приобретают все большие масштабы и представляют серьезную угрозу экономической безопасности России.

Разберем динамику из судебной практики по Иркутской области дел о гражданско-правовой защите товарного знака юридического лица за период 2015-2018 гг.

Таблица 2.5 – Анализ динамики количественных показателей по защите товарного знака в Иркутской области за 2015-2018 гг.

Год	Число зарегистрированных дел по защите товарного знака	Абсолютный прирост		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	Цепной	Базисный	цепной	Базисный
1	2	3	4	5	6	7	8
2015	41	-	-	100	100	-	-
2016	37	-4	-4	90,2	90,2	-9,7	-9,7
1	2	3	4	5	6	7	8
2017	44	7	3	118,9	107,3	18,9	7,3
2018	54	10	13	122,7	131,7	22,7	31,7

По данным таблицы 4 видно, что число зарегистрированных дел увеличились на 31,7 %, это говорит о, том, что не добросовестная конкуренция растет и для юридического лица необходима правовая защита, где он вправе требовать компенсацию за ущерб.

Для наглядности покажем на рисунке 2.2.



Рисунок 2.2 – Количественные показатели по защите товарного знака в Иркутской области за 2015-2018 гг.

Анализ судебной практики по гражданско-правовой защите деловой репутации и товарного знака позволил выделить общие черты:

– особенность заключается в том, что с исковыми заявлениями обращаются только коммерческие организации, так как в ходе недобросовестной конкуренции последствиями является потеря прибыли, но главной целью коммерческой организации является получение прибыли, а не коммерческие организации не преследуют извлечение прибыли в качестве цели.

– физические лица не обращаются, это связано с тем, что у индивидуального предпринимателя оборот маленький;

– основным требованием исков по защите деловой репутации является опровержение распространенной информации, иски чаще всего не удовлетворяются, что связано со сложностью формирования доказательной базы;

– по защите товарного знака обращаются больше, потому что напрямую связано с продажами;

– по защите товарного знака в ходе анализа выявлено, что основным

требованием было административного характера (по статьям КоАП), где чаще всего требуют денежную компенсацию, иски чаще удовлетворяются в частности Иркутской области, где в 2017 году был возмещен ущерб на общую сумму 6205292 млн. руб.

– положительная динамика показателей по гражданско-правовой защиты деловой репутации и товарного знака может служить примером для предприятий права, которых нарушены и нуждаются в защите.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018 г. № 120-ФЗ, с изм. и доп., вступит. в силу с 03.06.2018 г.) // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): ФЗ от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018 г. 116-ФЗ) // СЗ РФ. – 2006. – № 52. (1 ч.). – Ст. 5496.
3. О защите конкуренции: ФЗ от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 23.04.2018 № 91-ФЗ) // СЗ РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). - Ст. 3434.
4. О средствах массовой информации: ФЗ от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ред. от 18.04.2018 г. № 83-ФЗ) // Рос. Газ. - 1992. – № 32.
5. Алексеенко А.П. К вопросу о понятии деловой репутации корпоративного юридического лица [Электронный ресурс] / А.П. Алексеенко // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса. – 2017. – Т. 9, № 2 (37). – С. 150-114. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-ponyatii-delovoy-reputatsii-korporativnogo-yuridicheskogo-litsa (27.04.2018).
6. Гнатьева Е. В. Анализ судебной практики по делам о защите деловой репутации юридических лиц в Республике Бурятия [Электронный ресурс] // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – № 2. – С. 292-294. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/165239/#4 (13.05.2018).

УДК 159.922.7

Корнева С.А.
олигофренопедагог, учитель начальных классов
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 28
Россия, пгт. Мостовской

СКАЗКОТЕРАПИЯ ОДНО ИЗ УНИВЕРСАЛЬНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОКАЗАНИЯ БЛАГОТВОРНОГО ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ И КОРРЕКЦИЮ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Аннотация:

Статья посвящена одному из нетрадиционного метода, используемого в работе с детьми с ОВЗ. В работе представлены основные функциональные особенности сказок. Сказка является отражением первобытной ментальности, и ее роль на развитие нашей психики, как подчёркивает автор статьи, весьма значительна в использовании с детьми ОВЗ.

Ключевые слова: сказка, сказкотерапия, метод, педагог, ребенок, методы сказкатерапия, ОВЗ.

Korneva S.A.
oligofrenopedagog, surdopedagogs, primary school teacher
Municipal budget educational institution
secondary school № 28
Russia, pgt. Masty

THE THERAPY ONE OF THE UNIVERSAL AND EFFECTIVE METHODS OF PROVIDING A BENEFICIAL INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT AND CORRECTION OF CHILDREN WITH DISABILITIES

Annotation:

The article is devoted to one of the non-traditional method used in working with children with disabilities. The paper presents the main functional features of fairy tales. The fairy tale is a reflection of the primitive mentality, and its role in the development of our psyche, as the author of the article emphasizes, is very significant in the use of OVZ with children.

Key words: fairy tale, fairy tale therapy, method, teacher, child, methods of fairy tale therapy, OVZ.

Сказка – это древнейшее лекарство. Они существовали с древних времён, передавались по наследству из уст в уста, рассказывая о мудрости, о жизни, о явлениях природы, о человеке о том, как устроена их психика, натура, сущность.

Однако, с появлением письменности, с прогрессом научным и техническим, сказки потеряли свою истинную сущность и перестали восприниматься как обучающие, теперь они скорее развлекательные.

Иногда в сказках слышится голос первобытной ментальности, того времени, когда все содержание нашей психики проецировалось на природу. Деревья и животные имели голоса и выражали человеческие мысли и чувства. Но первобытная ментальность, по-прежнему, является частью нашей психики и ее роль весьма значительна.112

Трансформация временем коснулась не только содержания образов сказки, но и её значения. В древние времена, сказки, мифы, сказания носили поучающий характер, передавая мудрость прошлых поколений. Следует обратиться к мнениям выдающихся ученых К.Д. Ушинскому, который говорил, что ребёнка следует воспитывать в контексте устного народного творчества, приучая жить со сказками, пословицами, потешками, стишками, прибаутками, благодаря которым ребёнок будет усваивать опыт прошлых поколений, не теряя своей народной культуры. Р.М. Ткач делала акцент, на том, что сказки могут оказывать самое различное воздействие на человека. Они имеют воспитательное и терапевтическое значение. Смысл каждой сказки человек воспринимает по-своему, в зависимости от своего образа мыслей.113

В работе с детьми ОВЗ, если подбор сказок происходит с учётом их отклонений, то они позволяют ребенку выбрать правильную стратегию и тактику, найти способы разрешить различных жизненных ситуаций.

И.А. Горбушина отмечает, что педагогам необходимо учесть, что с помощью сказок эти дети через главных героев легче усваивают социальные нормы поведения.114

И.В. Вачков выделяет некоторые основные функциональные особенности сказок:

1.Тексты сказок вызывают эмоциональный резонанс.

Образы сказок обращаются одновременно к двум психическим уровням: к уровню сознания подсознания.

2. Концепция сказки основана на идее ценности метафоры как носителя информации.

3. В сказке в символической форме содержится различная информация.3

При использовании сказки можно проводить терапевтическую работу, которая в последнее время становиться одним из основных методов в работе с детьми с ОВЗ.

Е.В. Чех, выделяет некоторые методы сказкотерапии:

1. Составление, рассказывание и пересказывание сказки.
2. Рисование сказки.
3. Изготовление различных персонажей сказок.

---

[112] Огненко Н. Узнай себя в сказочных образах. – СПб.: Речь; Дом Огненко, 2009. 149 с.

[113] Ткач Р.М. Сказкотерапия детских проблем. - СПб.: Речь; М.: Сфера, 2008. - 118 с.

[114] Горбушина И.А. Субъективный и объективный взгляд на социальное явление – детская инвалидность // Социологическое образование: достижения, проблемы и пути развития: сборник научных трудов / редкол: В.И. Зырянов и др.- Хабаровск: ДВИГУ – филиал РАНХиГС, 2014. - 317с.

4. Составление и демонстрация постановки сказок.

5. Участие в сочинение сказок.

4. Сказкотерапевтическая диагностика.115

Сказкотерапия включает в себя множество приемов и форм работы, которые помогают педагогу формировать познавательные процессы, а также координацию движений, позитивное общение и адекватную самооценку.116

Таким образом, использование сказки помогает педагогу погружать ребенка в волшебный мир, полный тайн и приключений. Сказкотерапия является одним из универсальных и эффективных методов в системе других терапевтических средств и оказывает благотворное влияние на коррекцию, профилактику и развитие всех сфер личности с ОВЗ. В коррекционных образовательных учреждениях сказкотерапия занимает первостепенное место, так как именно с помощью данного метода.

Использованные источники:

1. Вачков, И.В. Сказкотерапия. Развитие самосознания через психологическую сказку" - М.; Ось-89, 2007, 144 с.

2. Горбушина И.А. Ребенок с нарушениями в развитии среди нас: что делать? как помочь? // Коррекция и профилактика нарушений поведения у детей с ограниченными возможностями здоровья: материалы I Всероссийской научно-практической конференции, 17-18 октября 2011. М.: МГППУ, 2011. - 193 с.

3. Горбушина И.А. Субъективный и объективный взгляд на социальное явление – детская инвалидность // Социологическое образование: достижения, проблемы и пути развития: сборник научных трудов / редкол: В.И. Зырянов и др.- Хабаровск: ДВИГУ – филиал РАНХиГС, 2014. - 317с.

4. Огненко, Н. Узнай себя в сказочных образах. – СПб.: Речь; Дом Огненко, 2009. 149 с.

5. Ткач, Р.М. Сказкотерапия детских проблем. - СПб.: Речь; М.: Сфера, 2008. - 118 с.

6. Чех, Е.В. Я сегодня злюсь, расскажи мне сказку. Речь, Сфера. 2009. 65 с.

[115] Вачков. И.В. Сказкотерапия. Развитие самосознания через психологическую сказку" - М.; Ось-89, 2007, 144 с.

[116] Горбушина И.А. Ребенок с нарушениями в развитии среди нас: что делать? как помочь? // Коррекция и профилактика нарушений поведения у детей с ограниченными возможностями здоровья: материалы I Всероссийской научно-практической конференции, 17-18 октября 2011. М.: МГППУ, 2011. - 193 с.

УДК 26.256.37

Коротковская Е.В., к.э.н.
доцент
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов
Степанов И.И., к.ист.н.
доцент, заведующий кафедрой теологии
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина
Россия, г. Рязань
Соколов М.А.
студент магистратуры
Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов

ДУХОВНЫЙ СТИХ В СИСТЕМЕ ЦЕРКОВНОГО ИСКУССТВА

Аннотация:

В статье духовный стих представлен как форма проявления народного творчества на Руси. Показано, что происхождение русского духовного стиха приходится на период принятия Русью христианской веры, и основой для его появления послужили библейские и литургические сюжеты. Обосновывается эволюционное изменение стилистики духовных стихов.

Ключевые слова: духовный стих; народное творчество; летописи; жития; Священное Писание; песнопения.

Korotkovskaya E.V., PhD, associate Professor
Saratov national research Institute state University. N. G. Chernyshevsky
Russia, Saratov
Stepanov I.I., K. East. N., associate Professor
head of the Department of theology
Ryazan state University named after S. A. Yesenin
Russia, Ryazan
Sokolov M. master's student
Saratov national research Institute state University. N. G. Chernyshevsky
Russia, Saratov

SPIRITUAL VERSE IN THE SYSTEM OF ECCLESIASTICAL ART

Abstract:

The article presents the spiritual verse as a form of manifestation of folk art in Russia. It is shown that the origin of the Russian spiritual verse falls on the period of acceptance of the Christian faith by Russia, and the basis for its

appearance were biblical and liturgical subjects. Substantiates evolutionary change style spiritual poetry.

Keywords: spiritual poetry; folk art; chronicle; the life; the Holy Scriptures; hymns.

Под понятием духовный стих принято понимать раздел русского народного творчества, представляющий собой старинные и современные лирико-эпические песни, в основе которых лежат религиозные сюжеты и нравственные темы. В древности на Руси духовные стихи именовали словом «псальма», от слова «псалом» из библейской книги Псалтирь Царя Давида. Позднее духовный стих стал называться словом кант, от латинского слова cantus – пение [1].

Когда точно появляется русский духовный стих на сегодняшний день точно сказать не представляется возможным. Об этом говорит в своем труде «Стихи духовные. Русская народная вера по духовным стихам» Г. П. Федотов. По его словам, общим мнением исследователей духовного стиха является то, что это произошло в период принятия Русью христианской веры, и основой для появления духовного стиха послужили библейские и литургические сюжеты [2]. Христианство, принесенное на Русь из Византии, ассимилируя славянское язычество, охватило своим влиянием все стороны жизни людей. Конечно, изменения в жизненном укладе носили длительный характер, поскольку уже давно сложившиеся языческие начала долго боролись с новыми христианскими традициями, но постепенно в процессе взаимных уступок формируются новые религиозные смыслы. Эти изменения можно наблюдать во всех сферах жизни человека, в том числе и в литературе. Представителями литературной деятельности были духовные лица, тесно связанные с Византией – хранительницей православной веры. Таким образом, начала новой религии проникли во все памятники нашей письменности, а именно: летописи, жития, путешествия, беседы, хронографы и т.д.

Но, тем не менее, в народе жизнь по-прежнему выражалась в былине, песне, сказке, пословице. Присутствовала целая система домашних языческих верований и ритуалов, что охватывали всю немногосложную жизнь человека. И вот, по мере того, как православные начала проникают в убеждения народа и становятся его частью, вместе с этим и народная поэзия начинает видоизменяться, принимает в себя мотивы новой религии. Выражения этого проявляются в легендах, сказаниях и, конечно, песнях. Как языческие праздники плавно переходят в христианские, например, празднование дня Ивана Купала и Рождество Иоанна Крестителя, так и песни представили новую форму «духовных стихов». Содержание таких «духовных стихов» бралось из Священного Писания, из Жития Святых.

Самые ранние записи духовных стихов, которые дошли до нас относятся к XV веку, но лишь с XVII века они получают большое распространение. Происхождение этих песен смешанное: русское (эпическо-

былинное) и европейское (лирическо-песенное). Изначально исполнителями духовных стихов были калики перехожие (от латинского caligae – «сапоги») –паломники, шествовавшие в Святую Землю. Позднее бродячие калеки [3]. По мнению российского лингвиста, историка искусства и литературы, Федора Ивановича Буслаева это связано с тем, что духовный стих заключает в себе глубокую мудрость, назидание, учительство, он изымается из повседневного, общего употребления и предоставляется особой привилегией лицам, также изъятым из круговорота житейских забот, дабы сохранить его назидательную основу. Таким образом, духовные стихи до XIX века сочиняются и исполняются бродячими певцами [4].

Первая публикация духовного стиха как такового осуществлена П.В Киреевским в 1848 году в Москве в сборнике «Русские народные песни. Ч. 1: Русские народные стихи». П. В. Киреевский свидетельствовал, что в сборник вошли записи авторства Н. М. Языкова, А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя и других. Впоследствии материалы П. В. Киреевского были положены П.А. Бессоновым в основу более полного собрания духовных стихов – «Калики перехожие». Предисловие составителя к 6-му выпуска сборника дало начало научного изучения духовного стиха [5].

Сам термин «духовный стих» был введен Виктором Гавриловичем Варенцовым, профессором русской литературы Казанского университета, собирателем народных песен, русских духовных стихов. В. Г. Варенцов впервые употребляет понятие «духовные стихи» в своем многолетнем труде «Сборник русских духовных стихов» вышедшем в Санкт-Петербурге в издательстве Д. Е. Кожанчикова в 1860 году [6].

До XVII века духовные стихи в русской культуре формируются на двух уровнях: фольклорном и литературном. Фольклор рождает эпические и лирико-эпические стихи, в основе которых лежат апокрифы, а литература книжные произведения, имеющие названия «покаянны». В современных духовных стихах эти направления слились и широко распространены в старообрядческих общинах.

Со второй половины XV века по XVII век русская книжная традиция, на основе христианской литературы и древних гимнов, рождает новый жанр «стихи покаянные», который в дальнейшем становится корпусом духовного стиха. В рукописях, датируемых второй половиной XV века и позднее, встречаются записи одних из самых ранних покаянных стихов.

Старейшим образцом покаянного стиха является «Плач Адама», зафиксированный русским иеромонахом и книгописцем Ефросином Белозерским в сборнике 1470 года [7].

Покаянный стих, в раннем периоде бытования, исполнялся лишь в пределах монастырских стен: во время трапезы, за работой или шествием и т.д. Народная около церковная среда рождает особенных певцов, исполнителей духовного стиха, именуемых каликами, среди которых странники, паломники, калеки, дети, старики.

В середине XVI века появляются первые певческие сборники, в

которые вошли нотированные покаянные стихи, собранные из различных книжных и устных источников. В этом сборнике было восемь подразделов покаянных стихов, по числу гласов.

На сегодняшний день мы можем отметить, что стилистика духовных стихов эволюционно изменялась: в XVII в., это стиль былин, в это время в народе, как былины, так и духовные стихи (псальмы) именовали старинами, с XVII по XVIII века духовные песнопения называют кантами.

По Н.Ф. Финдейзену слова «псальма» и «кант» в литературе сопоставляются друг другу. До второй половины XVII века слово псальмы означало песни на изложенные в стихах псалмы. С XVIII века псальмами называются песни на стихи любой библейской или нравственной тематики, об этом свидетельствуют сборники этого периода. Позднее, в начале XX века, Николай Финдейзен и другие русские музыковеды в наименовании духовных стихов уже употребляют слово «духовные канты», а не «псальмы», как прежде [8].

Во второй половине XIX – начале XX веков главным предметом филологического изучения и исследования духовного стиха являлась текстология. Русским историком литературы, академиком А. Н. Веселовским была выпущена серия статей под наименованием «Разыскания в области русских духовных стихов», в основу которых взято многолетнее исследование сюжетов духовных стихов, их мотивов и персонажей. До сегодняшнего дня этот труд является основой в изучении духовного стиха. Текстологическим исследованием духовного стиха так же занимались А. И. Кирпичников, А. В. Рыстенко, В. П. Адрианова – Перетц и др.

В XX веке духовный стих продолжает жить в крестьянской среде. Об этом свидетельствуют экспедиционные записи исследователей и собирателей духовного стиха, в том числе кандидата искусствоведения Полины Терентьевой. В первой половине века калики перехожие и певцы – калеки остаются главными исполнителями духовного стиха. Позднее возникает уникальная традиция исполнения духовных стихов во время поминовения усопших. Это связано с тем, что храмы были закрыты, и чтобы проводить почившего в иной мир вместо священнического отпевания близкие исполняли скорбные песнопения. В этих песнях пелось о том, что за каждый грех будет воздаяние, что нужно помнить и бояться грешить, приносить достойный плоды покаяния, о необходимости молитв за душу усопшего.

Духовные стихи, в целом, подчиняются таким же закономерностям, что и песнопения богослужебные. Иными словами, они тесно связаны с богослужебным календарем и исполнялись в зависимости от церковной даты или праздника. Так, например, в праздник Рождества Христова пели колядки и христославия. В великопостные дни покаянные стихи, а также песни, связанные с событиями, воспоминаемыми в этот период. Пасха Христова была наполнена волочёбными песнями (от слова «волочиться»). На двунадесятые праздники так же пели определенные тематические канты и

духовные стихи. В дни памяти святых угодников Божиих пелись стихи, посвященные им. Существовали даже «брачные» песни, которые исполнялись на свадьбах.

В основном духовные стихи (псальмы) являются грустными песнопениями, покаянными. В них говорится о смерти, о разлучении души и тела, о мимолетности жизни, о Страшном Суде. Когда в XVII веке в старообрядческой среде начинают складываться представления о пришествии антихриста, то и стихи изменяются и принимают эсхатологическую окраску. Георгий Петрович Федотов, один из основных исследователей духовных стихов отмечает, что предмет Страшного суда является одной из самых главных тем в народной, религиозной поэзии. Еще одним примером являются революционные события XX столетия: разрушения церквей, монастырей, репрессии, лагеря, которые явили в религиозной среде ряд эсхатологических псальм [9].

После Октябрьской революции на протяжении нескольких десятилетий сборники духовных стихов и труды по их исследованию в Советском Союзе не издавались. Собирание, а также исследование псальм было практически невозможно по причинам идеологического характера. Но за рубежом этот период выходят в свет несколько работ по исследованию духовного стиха: в Париже и Гейдельберге монографии Г. П. Федотова (1935) и Н. Штаммлера (1939), в Польше несколько общих работ Kowalska H (1987) [10].

В России в 70-х – 80- х годах в рамках изучения культуры старообрядцев начинается исследование духовных стихов. А. Ф. Белоусов в 1980 году публикует работу «Литературное наследие древней Руси в народной словесности старожилов Прибалтики», а в 1982 году у С.Е. Никитиной выходит труд «Устная традиция в народной культуре русского населения Верхокамья. Русские письменные и устные традиции и духовная культура» [11].

Благодаря исследованию духовных стихов в старообрядческих общинах был открыт целый ряд новых текстов. Ф.М. Селиванов первым после многолетнего перерыва в исследовании и публикации духовных стихов в конце XX века издает духовные стихи и исследования на них с точки зрения поэтики. На сегодняшний день в России в среде простого населения преемственность духовных стихов практически исчезла, лишь в редких православных общинах, которые зачастую находятся в глухих селах, можно услышать старинные духовные стихи, а также в старообрядческих и сектантских общинах.

На сегодняшний день опубликован ряд архивных исследований, выпущены новые сборники духовных стихов. В 1997 году в девятом издании Саратовского вестника опубликованы духовные стихи саратовского края [12].

Сегодня среди авторов, исполнителей, слушателей можно наблюдать возрастающий интерес к жанру духовных стихов. В этом жанре работают

профессиональные авторы и исполнители: иеромонах Роман (Матюшин), иеромонах Фотий (Мочалов), Жанна Бичевская, Евгения Смольянинова, Пелагея, Марина Девятова, Светлана Копылова, Юлия Славянская и многие другие. Выпускаются авторские сборники, CD-диски, клипы, а также собрания современных духовных стихов. Например, в 2009 году в Санкт-Петербурге в издательстве Александро-Невской Лавре по благословению преосвященнейшего Назария, епископа Выборгского вышел в свет большой сборник духовных стихов современных авторов «Отзвуки Небес». На сегодняшний день этот сборник является единственным большим собранием, систематизирующим произведения современной духовной поэзии. Так же проходит множество фестивалей народной и авторской духовной песни: «Александро-Невский (г. Санкт-Петербург), Одигитрия» (г. Витебск), Исповедь сердца (г. Кострома) и другие [13].

Так же Ф. М. Селиванов в статье «Стих духовный» отмечает, что духовный стих формируется в течение многих веков, как обще восточнославянский [14]. Марков Алексей Владимирович, исследователь русского фольклора подчеркивает, что, как и любое другое произведение литературы, духовный стих имеет отпечаток той эпохи, когда он был создан или получил, изменившую первоначальный его вид, обработку [15].

Резюмируя, подчеркнём, что что возникновение, формирование и развитие духовного стиха отмечается на разных исторических этапах становления России. Отправной точкой этого события является принятие князем Владимиром православной веры в X веке и продолжается по настоящее время. Каждый этап развития духовного стиха имеет собственные стилистические особенности. Что духовный стих является важной частью религиозной культуры, он не только описывает духовную реальность, но и оказывает воздействие на состояния и чувства человека, делая его более восприимчивым к вечным ценностям.

Использованные источники:

1. Ранчин, А. М. Духовные стихи. Большая российская энциклопедия. В 35 т. Т. 9./ под редакцией Ю. С. Осипова. М. : 2007. С. 439-440.
2. Федотов, Г. П. Стихи духовные. Русская народная вера по духовным стихам. М.. : Гнозис, 1991. С. 11-13.
3. Федоровская, Н. А. Духовный стих в русской культуре: диссертация доктора искусствоведения. Владивосток : 2010. С. 111.
4. Буслаев, Ф. И. Русские духовные стихи [Электронный ресурс] // Lib.ru/Классика [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: http://az.lib.ru/b/buslaew_f_i/text_1861_russkie_duhovnye_stihi.shtml (дата обращения: 20.05.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Косятова, С. С. Русские народные духовные стихи Калужско-Брянского пограничья: диссертация кандидата искусствоведения. Москва : 2012. С. 72.
6. Там же.
7. Каган, М. Д., Лурье, Я. С. Ефросин, монах Кирилло-Белозерского монастыря [Электронный ресурс] // Электронные публикации [Электронный

ресурс] : [сайт]. URL: http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=3860 (дата обращения: 26.05.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.
8. Финдейзен, Н. Ф. Очерки по истории музыки в России с древнейших времен до конца XVIII века. [Электронный ресурс] // КнигаФонд [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: http://www.knigafund.ru/books/189343 (дата обращения: 25.05.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.
9. Коробова, А. В. Эпические духовные стихи о Страшном Суде (Фольклорная трансформация источников: литературных, литургических и иконографических): диссертация кандидата филологических наук. Москва: 1997. С. 54.
10.Никитина, С. Е. Духовный стих: современная география. [Электронный ресурс] // Фольклор и фольклористика в СПбГУ [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: http://folk.spbu.ru/Reader/nikitina.php?rubr=Reader-lectures (дата обращения: 20.05.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.
11.Там же.
12.Архангельская, В. К. Кому повеем печаль свою? Духовные стихи, записанные в Саратовском крае. Саратов : Саратовский вестник. Выпуск 9. 1997.С. 15–69 ; С. 99–106.
13.Фестиваль православной авторской песни «Исповедь сердца»: чем он знаменателен для культурной жизни Костромской области? [Электронный ресурс] // ГТРК КОСТРОМА [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: http://gtrk-kostroma.ru/news/2017/01/09/festival-pravoslavnoj-avtorskoj-pesni-ispoved-serdca-chem-on-znamenatelen-dlya-kulturnoj-zhizni-kostromskoj-oblasti--ngpoEpkdgh-EW6FFCEaswmiw.aspx (дата обращения: 01.06.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.
14.Пухова, Т. Ф. Духовные стихи о Егории Храбром, записанные в Воронежской области [Электронный ресурс] // Лаборатория народной культуры [Электронный ресурс] : [сайт]. URL: http://folk.phil.vsu.ru/publ/sbornik/afanasiev_sb4/pukhova.pdf (дата обращения: 15.05.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.
15.Марков, А. В. Определение хронологии русских духовных стихов в связи с вопросом об их происхождении. М. : Московский рабочий, 1991. С. 314.

УДК 331.5

Кряжева Ю.С.
студент магистратуры 1 курса
научный руководитель: Ершов С.В., к.т.н.
доцент
САФУ имени М.В. Ломоносова
Росия, г. Архангельск

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА МОНОГОРОДА НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРОДВИНСКА

Аннотация: в исследовании поставлена проблема возможности оценки структурной безработицы. Для ее решения предлагается использование транспортной задачи линейного программирования. С помощью данной задачи был произведен анализ структурного несоответствия на рынке труда муниципального образования «Северодвинск» и сформулированы предвариельные выводы.

Ключевые слова: рынок труда, структурная безработица, несоответствие, оценка, транспортная задача линейного программирования.

Kryazheva Yu.S.
magistracy student
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Ershov S.V., Ph.D.
assistant professor
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

ANALYSIS OF THE MARKET OF MONOYOROD ON THE EXAMPLE SEVERODVINSK

Abstract: The study poses the problem of the possibility of assessing structural unemployment. For its solution, the use of the transport problem of linear programming is proposed. With the help of this task, an analysis of the structural discrepancy in the labor market of the Severodvinsk municipality was made and preliminary conclusions were formulated.

Keywords: labor market, structural unemployment, inconsistency, evaluation, transport problem of linear programming.

Задача структурной перестройки экономики всегда сопровождается изменениями на рынке труда и увеличением уровня безработицы. Особенно остро эта проблема ощутима в городах с небольшим количеством или даже одним градообразующим предприятием. Северодвинск можно отнести именно к такому городу. Часть трудоспособного населения, которые могут и хотят работать, не могут найти работу. Часто при наличии безработицы на рынке труда появляются вакансии, которые не в состоянии занять

безработные, так как не соответствуют квалификационным требованиям. Это структурная безработица. Причиной структурной безработицы могут быть значительные структурные изменения в экономике, допущенные просчёты в прогнозировании потребности в специалистах различного профиля и планировании образовательной деятельности, несоответствие спроса на образовательные услуги реальным потребностям рынка труда. Сравним ситуацию на рынке труда в Северодвинске, областном центре – Архангельске и в целом по Российской федерации (РФ).

В таблице 1 представлены данные для сравнения уровня безработицы по Северодвинску, Архангельску и Российской Федерации, основанные на данных центров занятости населения и данных Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1 – Уровень безработицы

Показатель	Северодвинск [6]	Архангельск [4]	Российская Федерация [5]
Всего населения, тыс. чел.	183,996	351,488	146800
Трудоспособное население, тыс. чел.	104,38	210,513	72400
Количество безработных, тыс. чел.	0,511	1,673	3900
Уровень безработицы, %	0,54	0,9	5,1

Уровень безработицы по городу Северодвинску в 2017 году составил 0,54%. Наблюдается снижение показателя, так в 2016 году уровень безработицы составлял 0,63%, в 2015 – 0,66%. Северодвинск имеет меньшее значение данного параметра по сравнению со значением показателя по Архангельской области на 2017 год (0,9%) и ниже, чем уровень безработицы в целом по России (5,1%). Это связано в основном со снижением численности трудоспособного населения, так как для Северодвинска характерно сокращение численности населения трудоспособного возраста, что закономерно ведет к сокращению трудовых ресурсов. Темп сокращения численности трудовых ресурсов в 2016 году по сравнению с 2015 составляет 1,6% в год. В 2016 году численность трудовых ресурсов Северодвинска в среднегодовом исчислении составила 112,9 тыс. человек (в 2015 г. – 114,7 тыс. человек).

Если с определением уровня общей безработицы проблем не возникает, то единого показателя структурной безработицы, вызванной несоответствием структуры спроса и предложения на рынке труда, до сих пор не существует. В работе [1] авторами предложено использовать для такой оценки транспортную задачу линейного программирования (ТЗЛП). Суть метода оценки в следующем: одинаковые или родственные вакансии объединены в одну группу, в те же группы объединены соискатели. Если количество групп вакансий и соискателей не слишком большое, то становится возможным ввести параметр эффективности назначения группы

соискателей относительно группы вакансий и оценить его. Эффективность назначения соискателя на вакансию из той же группы равна 1. Но есть возможность работать по смежным профессиям при неполном соответствии и с меньшей эффективностью. Тогда эффективность назначения будет меньше 1. Если соискатель не может занять свободную вакансию по причине профессионального несоответствия, эффективность назначения равна 0. Также включаются ограничения, что нельзя принять на работу больше, чем есть вакансий и больше, чем есть соискателей. Значение целевой функции покажет максимально возможную эффективность трудоустройства (количество вакансий, которые можно занять с учётом неполного соответствия). Разделив это значение на количество вакансий, мы получим число в диапазоне от 0 до 1. Значение 1 будет означать отсутствие дисбаланса на рынке труда, а значение 0 – полный дисбаланс. Это число названо коэффициентом структурного соответствия.

Разделение на группы вакансий и соискателей можно найти в Интернете, например, на портале Avito [7]. Данная информация неполная, в этом случае объём выборки составляет 12,3%. Самый доступный инструмент для решения ТЗПЛ – это MS Excel (Поиск решения), но Excel имеет ограничение на количество групп. По этой причине из всех групп вакансий выберем 10 групп с самым большим количеством вакансий по РФ на 22 декабря 2017 года. Для определния эффективности назначений используем экспертную оценку.

Таблица 2 – Эффективность назначения

Вакансии	Номер группы	Соискатели группы номер									
		2	3	5	16	17	18	20	21	22	24
Автомобильный бизнес	2	1	0	0	0	0	0,1	0	0	0	0
Административная работа	3	0	1	0	0	0	0	0	0,1	0	0
Без опыта, студенты	5	0,5	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Охрана, безопасность	16	0	0	0,3	1	0	0	0	0	0	0
Продажи	17	0	0,4	0	0	1	0	0	0	0,3	0
Производство, сырьё, с/х	18	0,3	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Строительство	20	0	0	0,2	0,2	0	0	1	0	0	0
Транспорт, логистика	21	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Туризм, рестораны	22	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Фитнесс, салоны красоты	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Без работы	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Таблица эффективности назначений не будет симметричной. Например, вакансию, не требующую опыта, может занять любой соискатель, но соискатель без опыта может претендовать только на эту вакансию. В таблицу 2 добавлена еще одна вакансия «Без работы». Это необходимо, чтобы ТЗЛП была замкнутой [2]. Решение транспортной задачи для Северодвинска с использованием MS Excel приведено в таблице 3. Значение целевой функции при оптимальных назначениях равно 351. Уровень структурного соответствия при количестве вакансий 382 равен 0,919.

Таблица 3 – Решение ТЗЛП для рынка труда Северодвинска

Вакансия	Номер вакансии	Соискатели группы номер										
		2	3	5	16	17	18	20	21	22	24	
Автомобильный бизнес	2	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32
Административная работа	3	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	7
Без опыта, студенты	5	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	12
Охрана, безопасность	16	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	13
Продажи	17	0	0	0	0	138	0	0	0	0	0	138
Производство, сырьё, с/х	18	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	36
Строительство	20	0	0	0	0	0	0	41	0	0	0	41
Транспорт, логистика	21	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	26
Туризм, рестораны	22	0	23	0	0	0	0	0	0	29	0	52
Фитнесс, салоны красоты	24	0	0	8	0	0	0	0	0	0	17	25
Без работы	26	7	40	151	2	8	14	70	24	0	0	316
Итого		39	70	171	15	146	50	111	50	29	17	

Решение ТЗЛП для Архангельска даёт значение целевой функции 539 при 539 вакансиях. Коэффициент структурного соответствия равен 1.

Для РФ решение ТЗЛП даёт значение целевой функции 158910 при количестве вакансий 158910. Коэффициент структурного соответствия так же, как и для Архангельска равен 1.

Такое значение коэффициента структурного соответствия объясняется значительным превышением предложения на рынке труда над спросом (например, на Avito для РФ 158910 вакансий и 477747 соискателей). Для Северодвинска на Avito 382 вакансии и 698 соискателей. Коэффициент структурного соответствия для Северодвинска, равный 0,919; показывает

неполное соответствие структуры предложения и спроса на рынке труда. Это может быть следствием особенностей этого рынка, образуемого двумя градообразующими предприятиями.

Даже анализ неполных данных показал, что по своим параметрам рынок труда Северодвинска отличается от рынка труда соседнего областного центра и страны в целом. Тем не менее, для серьёзного анализа необходима боле полная информация по структуре вакансий и соискателей и возможность рассмотреть все группы вакансий, а не только отобранные для анализа.

Для оценки рынка труда можно использовать два параметра: уровень безработицы, который показывает степень занятости населения, и коэффициент структурного соответствия, который показывает степень соответствия структуры предложения и спроса на рынке труда. Динамика изменения этих показателей покажет эффективность принятых решений при регулировании рынка труда на государственном и муниципальном уровне.

Использованные источники:

1. Ершов С.В. Оценка структурной безработицы методами линейного программирования. Известия УрГЭУ. 2015. № 3 (59) – С. 132-137.
2. Лунгу К.Н. Линейное программирование. Руководство к решению задач. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2005. – 128 с.
3. Официальная группа «ВКонтакте» «Центр занятости населения г. Северодвинска». [Электронный ресурс] // «Центр занятости населения г. Северодвинска». URL: https://vk.com/severzan (дата обращения 20.02.2018).
4. Официальная группа «ВКонтакте» «Центр занятости населения города Архангельска». [Электронный ресурс] // «Центр занятости населения города Архангельска». URL: https://vk.com/arhczn (дата обращения 20.02.2018).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/ (дата обращения 11.02.2018).
6. Федеральная служба государственной статистики по Архангельской области [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/statistics/employment/ (дата обращения 19.02.2018).
7. Avito: Сайт объявлений. [Электронный ресурс] // Avito. URL: https://www.avito.ru/severodvinsk/rezume (дата обращения 22.12.2017).

УДК 336.63

Кубченко С.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
научный руководитель: Стукова Ю.Е., к.э.н.
доцент
Россия, г. Краснодар

ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕОДОЛЕНИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются принципы анткризисного финансового управления в условиях экономического кризиса и введенных в адрес России санкций на отрсли её экономики. Конкретизирована сущность антикризисного управления и задачи по реализации управления финансами с целью выхода предприятия из кризиса. Разработан перечень инструментов и мер для преодоление кризисной ситуации и адаптации к неблагоприятным условиям российской экономики последних лет. Также статья содержит комментарии по поводу принятых государством мер и действий по поддержке отечественных товаропроизводителей (на примере агропромышленного комплекса России)

Ключевые слова: экономические санкции, антикризисное управление, реактивный антикризисный менеджмент, антиципативный менедмент, превентивный менеджмент, агропродовольственный комплекс рф

Kubchenko S., student of magistracy
2nd year, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Stukova Yu.
associate professor, candidate of economic sciences

INSTRUMENTATION OF IMPLEMENTATION OF ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT IN OVERCOMING THE CONSEQUENCES OF SECTORAL SANCTIONS

Annotation:

The article discusses the principles of anti-crisis financial management in the context of the economic crisis and sanctions imposed on Russia on the sector of its economy. The essence of anti-crisis management and tasks for implementing financial management with the purpose of getting the enterprise out of the crisis are specified. A list of tools and measures for overcoming the crisis situation and adaptation to the unfavorable conditions of the Russian economy in recent years has been developed. Also, the article contains comments on the measures and actions taken by the state to support domestic producers (on the example of the

Russian agro-industrial complex).

Keywords: economic sanctions, anti-crisis management, reactive anticrisis management, anticipative management, preventive management, agro-frod-investment complex of russia

Глубокий социально-экономический кризис, в котором оказалась Россия из-за секторальных санкций, так или иначе затронул все территории страны, однако глубина кризисных явлений и скорость выхода из кризиса для разных территорий оказались разными. Естественно предположить, что антикризисное руководство, обладая значительными материальными, финансовыми, организационными, информационными и другими ресурсами, оказывали существенное влияние на способы реализации антикризисной политики на их территории. В связи с этим тема данной работы является актуальной.

Антикризисное управление финансами предприятия представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации комплекса специальных управленческих решений, направленных на предупреждение и преодоление финансовых кризисов предприятия, а также минимизацию их негативных финансовых последствий [1].

Успешная реализация антикризисного управления, предполагает применение различных функций антикризисного управления в соответствии со стадией жизненного цикла предприятия. Безусловно, что каждая кризисная ситуация, возникающая на том или ином, предприятии требует индивидуального подхода к ее решению. Существует традиционные методы и инструменты антикризисного управления, на основе которых предприятия разрабатывают свою антикризисную стратегию по борьбе с возникающими проблемами [2].

Антикризисное управление предусматривает меры по предупреждению кризисной ситуации и меры по ликвидации кризиса в случае его возникновения. Оно изучает и анализирует возможности внутренней среды или внутреннее состояние системы (общества, государства) и изучает и прогнозирует возможные факторы влияния внешней среды (международные факторы).

Антикризисное управление, как система, состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы (объекта управления) и управляющей подсистемы (субъекта управления) [2].

В качестве предмета антикризисного управления выступают активные и профилактические меры финансового оздоровления предприятия.

Объектом антикризисного управления являются предприятия и организации с признаками кризисного финансового состояния. Под финансовым состоянием понимается наличие у предприятия свободных оборотных ресурсов, позволяющих своевременно погашать задолженность по текущим обязательствам, а также оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры и финансировать новые программы производства и

сбыта. Кризисное состояние может быть вызвано различными причинами, которые ведут к потери предприятием платежеспособности и финансовой устойчивости.

Из этого можно сделать предположение, что главной целью антикризисного управления финансами является восстановление финансового равновесия предприятия и минимизация размеров снижения его рыночной стоимости, вызываемых финансовыми кризисами и преодоление негативных эффектов от санкций.

В процессе реализации своей главной цели антикризисное управление финансами на предприятии направлено на решение следующих основных задач:

-своевременное диагностирование предкризисного финансового состояния предприятия и принятие необходимых превентивных мер по предупреждению финансового кризиса, которая реализуется путем осуществления постоянного мониторинга финансового состояния предприятия и факторов внешней финансовой среды, оказывающих наиболее существенное влияние на результаты финансовой деятельности;

-устранение неплатежеспособности предприятия, которая позволяет пресечь углубление финансового кризиса и получить необходимый запас времени для реализации других антикризисных мероприятий;

-восстановление финансовой устойчивости предприятия, которая осуществляется путем поэтапной структурной перестройки всей финансовой деятельности предприятия;

-предотвращение банкротства и ликвидации предприятия, при которой должна обеспечиваться эффективная внешняя его санация (с разработкой соответствующего инвестиционного проекта санации).

-минимизация негативных последствий финансового кризиса предприятия

-преодоление негативных последствий секторальных санкций

Технология антикризисного управления предприятием упрощенно содержит две группы специфических инструментов. В первую группу входят мониторинг, диагностика и идентификация финансового состояния предприятия по выбранным экономическим показателям – индикаторам безопасности. Вторая группа включает планирование, организацию, мотивацию антикризисных мер, специфических идентифицируемых финансовых состояний[2].

Рассмотрим, на каких принципах базируется система антикризисного управления. К числу основных принципов относятся: - Ранняя диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. Учитывая, что возникновение кризиса на предприятии несет угрозу самому существованию предприятия и связано с ощутимыми потерями капитала его собственников, возможность возникновения кризиса должна диагностироваться на самых ранних стадиях с целью своевременного использования возможностей ее нейтрализации. - Срочность реагирования на кризисные явления. Каждое

появившееся кризисное явление не только имеет тенденцию к расширению с каждым новым хозяйственным циклом, но и порождает новые сопутствующие ему явления. Поэтому чем раньше будут применены антикризисные механизмы, тем большими возможностями к восстановлению будет располагать предприятие. - Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию. Используемая система механизмов по нейтрализации угрозы банкротства в подавляющей своей части связана с финансовыми затратами или потерями. При этом уровень этих затрат и потерь должен быть адекватен уровню угрозы банкротства предприятия. В противном случае или не будет достигнут ожидаемый эффект (если действие механизмов недостаточно), или предприятие будет нести неоправданно высокие расходы (если действие механизма избыточно).

Полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризисного состояния. В борьбе с угрозой банкротства предприятие должно рассчитывать исключительно на внутренние финансовые возможности.

Вышеперечисленные принципы, по моему мнению, являются основой организации антикризисного управления предприятием.

Антикризисное управление включает три подсистемы:

• реактивный антикризисный менеджмент – тактические (оперативные) мероприятия, проводимые когда кризис уже возник, для восстановления докризисного уровня;

• антиципативный (опережающий) антикризисный менеджмент – стратегические мероприятия, направленные на избежание кризисных ситуаций в будущем;

• предупреждающий (превентивный) антикризисный менеджмент – реализуется постоянно с целью своевременного выявления возникающих негативных тенденций и активации мер по предотвращению их развития

Инструментарий антикризисного управления:

• Разработка нормативных правовых документов по антикризисному управлению

• Финансово-экономический и Технологический анализ;

• Стратегический анализ;

• Сокращение издержек;

• Оптимизация состава и структуры активов

• Создание антикризисной команды;

• Анализ организационной эффективности;

• Разработка стратегии;

• Реструктуризация предприятия

• Выявление и оптимизация сочетания интересов участников

• Методы прогнозирования изменения финансово-экономического положения предприятия.

Ярким примером, который отражает политику антикризисного управления на современном этапе, является антисанкционная политика России в частности агропромышленного комплекса.

Агропродовольственный комплекс РФ вместе с экономикой страны в целом функционируют в сложных социально- экономических условиях. Введение санкций Евросоюзом в отношении РФ было связано с событиями на Украине и вхождением Крыма в состав Российской Федерации. Российское правительство было вынуждено принять ответные меры и 7 августа 2014 г. был создан пакет ответных мер на санкции Евросоюза, США, Австралии, Канады, Норвегии [3].

Антисанкции, введенные Россией будут способствовать расширению ниши для отечественных сельскохозтоваропроизводителей, что находит отражение в увеличении объемов производства животноводческой продукции и товаров пищевой промышленности.

Правительство РФ повысило субсидирование по кредитам для АПК до 15%, а « Россельхозбанку» оказало помощь в размере 15 млрд. руб., что привело к сокращению кредитно-инвестиционной базы реализации стратегии продовольственной безопасности России до 2020 года, инвестиционный потенциал которой, по оценкам экспертов, превышает 4 трлн. руб [3].

Государство вместе с производителями и переработчиками в условиях санкций нужно использовать все имеющиеся механизмы и возможности для увеличения объемов, ассортимента и качества продукции отечественного производства.

В настоящее время особенно в условиях санкций и импортозамещения для АПК России государственная поддержка необходима в виде субсидий, дотаций и различных льгот по кредитованию.

Использованные источники:

1. Михайлова Анна Алексеевна, Ильичева Ольга Валерьевна Сущность и содержание антикризисного управления // Вестник НГИЭИ. 2014. №7 (38). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-antikrizisnogo-upravleniya (дата обращения: 06.03.2018).
2. Рудакова Оксана Юрьевна Антикризисное управление организационными изменениями // Известия АлтГУ. 2015. №2 (86). URL: (дата 06.03.2018).
3. Минсельхоз РФ (2015). Статья «О ходе и результатах реализации в 2014 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.».

УДК 336.025

Кубченко С.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
научный руководитель: Стукова Ю.Е., к.э.н.
доцент
Россия, г. Краснодар

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: В статье рссматривается амортизация основных средств коммерческих организаций в рамках стратегического менеджмента. Управление амортизцией является чень важной составляющей коммерческой деятельности. Для руководства любой организации, расчитывающей на своей перспективное и долгосрочное развитие, необходимо вести грамотную политику по управлению амортизацией как одну из основ стратегического менеджмента. Также здесь даётся классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы, приводится исследование изношенности фондов в масштбе России. Конкретизируется необходимость привлечения инвестиций и инноваций.

Ключевые слова: амортизация, амортизационная группа, амортизационная политика, основные фонды россии, сокращение амортизации

Kubchenko S., student of magistracy
2nd year, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Stukova Yu.
associate professor, candidate of economic sciences

DIRECTIONS OF PERFECTION OF AMORTIZATION POLICIES IN THE STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: The article considers depreciation of fixed assets of commercial organizations within the framework of strategic management. Management of amortization is an important component of commercial activity. For the management of any organization that relies on its long-term and long-term development, it is necessary to conduct a competent policy for managing depreciation as one of the foundations of strategic management. Also here is a classification of fixed assets included in depreciation groups, a study is made of the deterioration of funds in the scale of Russia. The need to attract investment and innovation is specified.

Key words: amortization, amortization group, amortization policy, fixed funds of russia, reduction of amortization

Одним из важнейших источников финансирования коммерческих организаций являются амортизационные отчисления, отражающие сумму износа основных производственных фондов и нематериальных активов. Они входят в состав себестоимости производимой продукции и после ее реализации в виде выручки поступают на расчетный счет хозяйствующего субъекта.

Объектом исследования настоящей статьи является амортизация основных средств коммерческих организаций в рамках стратегического менеджмента. В процессе раскрытия тематики статьи включают в себя следующие методы исследования: изучение нормтивно-правовой базы, классификация, расчетно-показательный анализ

Кругооборот основных средств предприятия включает три фазы: износ, амортизация и возмещение. Для экономического возмещения износа основных средств их стоимость в виде амортизационных отчислений включается в затраты на производство продукции.

«Амортизация – это соответствующие затраты на создание основных фондов, которые были произведены фирмой ранее в начале срока реализации проекта» «Амортизация – денежное выражение износа основных средств в процессе их производительного функционирования». Это расходы, которые сокращают базу налогообложения (и уменьшают налог)». [3] «Амортизируемая стоимость – первоначальная стоимость актива или другая сумма, отраженная вместо первоначальной стоимости, за вычетом ликвидационной стоимости, или систематическое распределение амортизируемой стоимости активна на протяжении срока его полезной службы». [3]

Норма амортизации по каждому объекту амортизируемого имущества определяется по формуле:

$$K = (1/n) \cdot 100\ \%, \qquad (1)$$

где K – норма амортизации в процентах к первоначальной (восстановительной) стоимости объекта амортизируемого имущества; n – срок полезного использования данного объекта амортизируемого имущества, выраженный в месяцах без учета сокращения (увеличения) срока. [2]

Сумма начисленной за один месяц амортизации для каждой амортизационной группы (подгруппы) определяется из произведения суммар ного баланса соответствующей амортизационной группы (подгруппы) на начало месяца и норм аморизации, по следующей формуле:

$$A = B \cdot (K : 100), \qquad (2)$$

где A – сумма начисленной за один месяц амортизации для соответствующей амортизационной группы (подгруппы); B – суммарный баланс соответствующей амортизационной группы (подгруппы); k – норма амортизации для соответствующей амортизационной группы (подгруппы). [2]

В целях применения нелинейного метода начисления амортизации применяются следующие нормы амортизации по амортизационным группам, исходя из месячной нормы амортизации (табл. 1). Это позволит более конкретно отнести основные средства той или иной организации к опреленной категории, базирующейся на длительности времени полезного использования основных средств месячной норме амортизации, качественное значение которой относится к одной конкретной группе.

Таблица 1 – Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы

Номер группы	Срок полезного использования	Месячная норма амортизации
1	2	3
Первая группа	Все недолговечное имущество со сроком полезного использования от 1 года до 2 лет включительно	14,3
Вторая группа	Имущество со сроком полезного использования свыше2 лет до 3 лет включительно	8,8
Третья группа	Имущество со сроком полезного использования свыше3 лет до 5 лет включительно	5,6
Четвертая группа	Имущество со сроком полезного использования свыше 5 лет до 7 лет включительно	3,8
Пятая группа	Имущество со сроком полезного использования свыше 7 лет до 10 лет включительно	2,7
Шестая группа	Имущество со сроком полезного использования свыше 10 лет до 15 лет включительно	1,8
Седьмая группа	Имущество со сроком полезного использования свыше 15 лет до 20 лет включительно	1,3
Восьмая группа	Имущество со сроком полезного использования свыше 20 лет до 25 лет включительно	1,0
Девятая группа	Имущество со сроком полезного использования свыше 25 лет до 30 лет включительно	0,8
Десятая группа	Имущество со сроком полезного использования свыше 30 лет	0,7

Если суммарный баланс амортизационной группы (подгруппы) становится менее 20 000 руб., вмесяце, следующем за месяцем, когда указанное значение было достигнуто, если за это время суммарный баланс соответствующей амортизационной группы (подгруппы) не увеличился в результате ввода в эксплуатацию объектов амортизируемого имущества, налогоплательщик вправе ликвидировать указанную группу (подгруппу),

при этом значение суммарного баланса относится на внереализационные расходы текущего периода.

По истечении срока полезного использования объекта амортизируемого имущества налогоплательщик может исключить данный объект из состава амортизационной группы (подгруппы) без изменения суммарного баланса этой амортизационной группы (подгруппы) на дату вывода объекта амортизируемого имущества из ее состава. При этом начисление амортизации из суммарного баланса этой амортизационной группы (подгруппы) продолжается в прежнем порядке. [4]

Срок полезного использования объектов амортизируемого имущества, введенных в эксплуатацию до 1-го числа налогового периода, с начала которого учетной политикой для целей налогообложения установлено применение нелинейного метода начисления амортизации, принимается с учетом срока эксплуатации соответствующих объектов до указанной даты. [1]

Применение ускоренной амортизации позволяет ускорить обновление изношенных основных фондов, что является актуальным, поскольку степень износа основных фондов высока. Показатели изношенности основных фондов в России за 2014-2017 гг. представлены в табл. 2.

Анализ изношенности основных фондов в России был проведен на основе данных о добыче полезных ископаемых, обрабатывающего производства, производства электроэнергии, добычи и распеределения газа и воды.

Таблица 2. Показатель изношенности основных фондов в России в 2014-2017 гг.

Отчетный год	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5
Добыча полезных ископаемых				
Наличие основных фондов (на начало года; по полной учетной стоимости), млрд руб.	2315	2958	3347	4081
Отчетный год	2012	2013	2014	2015
Степень износа основных фондов на начало года, %	55.4	53.2	61.4	53.3
Коэффициент обновления (ввод в действие основных фондов, % от наличия основных фондов на конец года, в сопоставимых ценах)	5.3	5.1	5.6	5.7
Обрабатывающие производства				
Наличие основных фондов (на начало года; по полной учетной стоимости), млрд руб.	2885	3234	3649	4218
Степень износа основных фондов на начало года, %	47.9	47.7	52.8	46.8
Коэффициент обновления (ввод в действие основных фондов, % от	5.0	5.4	5.9	6.6

наличия основных фондов на конец года, в сопоставимых ценах)				
Коэффициент выбытия (ликвидация основных фондов, % от наличия основных фондов на начало года, в сопоставимых ценах)	1.5	1.8	1.8	1.9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды				
Наличие основных фондов (на начало года; по полной учетной стоимости), млрд руб.	2917	3264	3465	3606
Степень износа основных фондов на начало года, %	55.4	52.3	38.6	51.4
Коэффициент обновления (ввод в действие основных фондов % от наличия основных фондов на конец года, в сопоставимых ценах)14	1,9	2,1	2,2	2,9
Коэффициент выбытия (ликвидация основных фондов), % от наличия на начало года в сопоставимых ценах	0,7	0,7	0,7	0,5

В России степень износа основных фондов в 2016 г. в отрасли добычи полезных ископаемых составлял 61,4 %, в обрабатывающих производствах – 52,8 %, в производстве и распределении электроэнергии – 38,6 %.

Коэффициент обновления в 2014-2017 гг. увеличивался в добыче полезных ископаемых с 5,3 до 6,7 %, обрабатывающих производствах – с 5,0 до 6,6 %, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – с 1,9 до 2,9 %. Как свидетельствует статистика, в динамично развивающихся странах коэффициент обновления основных фондов составляет в среднем 10–15 %

Коэффициент обновления основного капитала в России составляет 1 % в год, что является крайне недостаточным для реализации задач, поставленных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.

Предприятия не рассматривают инвестиции в инновации в качестве приоритета корпоративного развития, отсюда и невнимание к инструментам, способным облегчить инновационную деятельность. В то же время основным источником инвестиций для российских компаний остаются собственные средства, 20 % из которых финансируется за счет амортизации. Именно поэтому в российской экономике уже появился узкий, но растущий сегмент предприятий, для которых инновационная активность, наукоемкие технологии становятся конкурентным преимуществом – для них придание амортизационной политике стимулирующего характера может стать важным инструментом поддержки и развития.

Учитывая тяжелую ситуацию с обновлением основных фондов в России и чрезвычайную их изношенность, на современном этапе

необходимо предусмотреть меры по совершенствованию амортизационной политики как на макро-, так и на микроуровнях. Главными направлениями повышения эффективности формирования и использования амортизационного фонда в концентрированном виде являются:

– государственное стимулирование целевого использования амортизационного фонда коммерческих организаций;

– правильное начисление, денежное обеспечение, сохранение и страхование, резервирование и целевое инвестиционное использование амортизационного фонда.

Для более совершенного сокращения амортизации коммерческим организациям необходимо ее финансировать не за счет собственных средств, а путем привлечения инвестиций и коммерческой деятельности инновационного характере. Очень важное значение имеет правильное начисление, денежное обеспечение, сохранение и страхование, резервирование и целевое инвестиционное использование амортизационного фонда. С точки зрения государственного управления и поддержки бизнеса, возникло предположение о субсидировании затрат, связанных с использованием коммерческими организациями их амортизационного фонда.

Использованные источники:

1.Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. Текст с изменениями и дополнениями на 1 января 2017 г. М.: Эксмо, 2016. 832с.

2. Бригхем Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. к. э. н. Е. А. Дорофеева. СПб.: Питер. 2015. 570 с.

3. Ковалева А. М., Лапуста М. Г., Скамай Л. Г. Финансы фирмы. М.: Инфра-М, 2013. С. 55.

4. Петрикова Е. М. Роль амортизационной политики предприятия как инструмента стимулирования инвестиций в обновление основных фондов// Финансы и кредит. 2015. № 34. С. 33.

5.LAS № 16 «Основные средства». Международные стандарты финансовой отчетности 2014: издание на русском языке. М.: Аскери-Асса, 2006.

6. www.gks.ru , Федеральная служба государственной статистики (Электронный ресурс): [дата обращения 20.06.2018]

7. www.rbc.ru, «РБК», «РосБизнесКонсалтинг» – медиа (Электронный ресурс): [дата обращения: 21.06.2018]

8. www.rg.ru «Российская Газета» (Электронный ресурс): [дата обращения: 22.06.2018]

УДК 334.02

Кудряшова Е.И.
студент магистратуры
институт права и экономики
научный руководитель: Пищулин В.Н., к.пед.н.
доцент
институт права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А.Бунина»
Россия, г. Елец, Липецкая область

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Законы развития современного рынка определяют жесткие условия функционирования организаций. Для этого нужно приспосабливаться к внешней среде путем адаптации внутренней организационной структуры и механизмов управления ценными активами, финансами и производством. Необходимо проводить постоянный маркетинговый анализ рынка, выявлять инновационные элементы развития и формировать финансовую и хозяйственную стратегию организации на перспективу.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, конкурентный рынок, внешняя среда, внутренняя организация, инновационное развитие, хозяйственная стратегия.

Kudryashova Ye.I.
Student of a magistracy of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region
Research supervisor Pishchulin V.N.
Associate professor, Candidate of Pedagogical Sciences
of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region

MARKETING ANALYSIS OF THE INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT IN THE STRATEGY OF THE ORGANIZATION'S DEVELOPMENT

Abstract: The laws of development of the modern market determine the rigid conditions for the functioning of organizations. To do this, one must adapt to the external environment by adapting the internal organizational structure and mechanisms for managing valuable assets, finances and production. It is necessary to conduct constant marketing analysis of the market, to identify innovative elements of development and to form the financial and economic strategy of the organization for the future.

Key words: marketing analysis, competitive market, external environment,

internal organization, innovative development, economic strategy.

Современные механизмы развития конкурентного рынка определяют условия стратегического развития организаций. Поддержание финансовой устойчивости и экономического равновесия заставляет руководителей организаций применять инновационные подходы для того чтобы приспособиться к внешней среде. Это может происходить путем адаптации внутренней организационной структуры и совершенствования методов управления ценными активами, технологией и производством. «Характер и степень эффективности реализации этих факторов зависят от воздействия и учета внешних и внутренних условий развития предприятия. Также к внешним условиям относится рыночная система хозяйствования. В конечном итоге, функционирование предприятий в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития».117

Так, в последние время мировые рыночные отношения характеризуются высокой степенью неопределенности. Это связано с санкциями, протекционизмом, изменяющимися условиями кредитования, снижением свободных финансовых ресурсов, политической нестабильностью. Поэтому, руководители организаций должны применять современные инструменты приспособления к изменениям внешней среды, так как это позволит оптимизировать свою внутреннюю структуру и обеспечить активную хозяйственную жизнедеятельность и динамику развития. «Наиболее характерными чертами внешней среды является динамичность многообразие и интегрированность. Динамичность предполагает быструю изменчивость внешней среды. Задача - создавать адаптивные системы управления риском, которые не сопротивляются изменениям внешней среды, а меняются вместе с ней. Следующая характерная черта внешней среды – многообразие».118

В стратегии развития организаций особое значение имеет маркетинговый анализ разных сторон работы товарного рынка, что может обеспечить внешние и внутренние условия эффективной хозяйственной деятельности. Для этого нужно постоянно прогнозировать риски и планировать производство и товародвижение с учетом требований основных потребителей товаров, услуг. Такие действия всегда определяют основу стратегического развития организации в условиях текущей неопределенности товарных рынков. «Основными особенностями анализа являются отличия между внешними факторами, которые организация не может непосредственно контролировать, и представляющими либо угрозы,

---

[117] Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб и доп. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 208 с.: ил.

[118] Фирсова О.А. Управление рисками организаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Фирсова О.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017.— 82 с.

либо возможности, и внутренними факторами, которые в значительной степени связаны с организационными навыками и ресурсами. По этой причине конкуренты занимают центральное место в анализе, чтобы как отражать угрозу, так и служить точкой для определения сильных и слабых свойств. Осуществление анализа позволяет выявить наиболее значимые стратегические внешние проблемы».119

Например, внешняя среда развития организации является особым элементом, характеризующим финансовую устойчивость и внутреннее развитие. Такая среда является эффективным источником, который поддерживает ценными ресурсами внутренний потенциал организации на должном уровне. Так как организации всегда находятся во взаимодействии с внешней средой, то для обеспечения устойчивого развития в конкурентных условиях менеджеры должны проводить маркетинговый анализ изменяющихся факторов внешней среды при стратегическом планировании финансовой и хозяйственной деятельности организации. Полученные данные позволят учитывать новые возможности и требования товарных рынков для развития производства и эффективного товародвижения.

Особенно необходимо рассматривать маркетинговую среду, в которой находится организация. «Маркетинговая среда организации — это совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами организации и влияющих на возможности устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного обмена. Маркетинговая среда разделяется на макросреду и микросреду. Критерием разделения этих понятий является степень возможности влияния организации на объекты и процессы во внешней среде». 120

Например, если организация действует на внешнем рынке, то факторы международной экономики влияют на внутреннюю среду работающих организаций. В этом случае, чтобы избежать давления конкуренции со стороны иностранного капитала, нужно провести подробный маркетинговый анализ особых элементов товарного рынка и обеспечить развитие инновационного производства товаров и услуг повышенных потребительских свойств.

Для того чтобы понизить угрозы внешней среды, нужно обеспечивать эффективное продвижение готовой продукции современными методами. Это позволит повысить качество внутренней среды и хозяйственной деятельности организации. «Внутренняя среда предприятия тесно связана с его внешней средой. Она в значительной степени зависит от внешней среды данного предприятия, а также от его целей и задач».121 Основные элементы внутренней среды, которые могут изменяться под воздействием

---

[119] Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 286 с

[120] Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 284 с.

[121] Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М.: Юнити-Дана, 2016. 718с.

управленческих решений, сопряжены с производством, финансовыми отношениями, маркетингом и менеджментом. Маркетинговый анализ внутренней среды может изменить текущее развитие организации и повлиять на стратегию хозяйственного планирования. Для этого нужно вовремя проводить анализ особых элементов внутренней среды и далее по полученным результатам проводить корректировку хозяйственного развития.

Проведение маркетингового анализа внутренней среды организации объясняется основными экономическими причинами по обеспечению активной хозяйственной жизнедеятельности, которые могут изменить финансовые возможности, конкурентоспособность, темпы модернизации производства, ассортимент товаров изделий, материальную обеспеченность производства, товародвижение и продажи готовых изделий, скорость применения ценных ресурсов, использование свободных денежных средств и т.д.

Итак, особая задача менеджмента организации состоит в проведении своевременного маркетингового анализа хозяйственной работы организации. Полученные данные позволят обеспечить взаимодействие с внешней средой, и поддерживать внутреннюю среду, связанную с темпами производства, движением денежных и финансовых активов. Также можно поддерживать экономический потенциал, своевременно распознавать рыночные угрозы и формировать конкурентную политику, обеспечивающую финансовую устойчивость и развитие организации.

Использованные источники:

1. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб и доп. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 208 с.: ил.
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 286 c
3. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 284 c.
4. Фирсова О.А. Управление рисками организаций [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Фирсова О.А.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017.— 82 c.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М.: Юнити-Дана, 2016. 718с

УДК 34

Куликов А.В.
студент магистратуры 2 курса
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Полякова О.А.
студент магистратуры 1 курса
Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова
Россия, г. Нальчик
Полякова Э.И.
студент бакалавриата 4 курса
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пятигорск

ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

Аннотация. Статья посвящена становлению института неналоговых доходов государственного бюджета в различных исторических этапах. Авторы раскрывают шесть периодов бурного развития данного института. Особое внимание обращают на то, что первоначально зарождение неналоговых доходов связывалось исключительно с необходимостью разграничения налогов и иных платежей, поступающих в казну государства. На основе анализа определяют, что неналоговые доходы федерального бюджета в РФ имеют богатую историю и данный накопленный опыт должен быть использован в процессе развития понимания о неналоговых доходах федерального бюджета на современном этапе.

Ключевые слова: неналоговые доходы; государственный бюджет; государственное имущество; финансовая деятельность.

Kulikov A.V.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Polyakova O.A.
1nd year student of magistracy
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov
Russia, Nalchik
Polyakova E.I.
4nd year student of baccalaureate
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

EVOLUTION OF INSTITUTE OF NON-TAX INCOME OF THE STATE BUDGET

Abstract. Article is devoted to formation of institute of non-tax income of the state budget in various historical stages. Authors open six periods of rapid development of this institute. Special attention is paid on the fact that originally origin of non-tax income contacted only need of differentiation of the taxes and other payments coming to treasury of the state. On the basis of the analysis define that non-tax federal revenues in the Russian Federation have rich history and this accumulated experience it has to be used in development of understanding about non-tax federal revenues at the present stage.

Keywords: non-tax income; state budget; state property; financial activity.

Методология анализа исторического развития в области права позволяет выявить сущность исследуемого явления, а также его качестенное изменение, что обуславливает определение ортицательных и положительных старон и выявляет накопленный опыт правового регулирования имущественных отношений, поскольку именно государственное имущество в российской истории играло важную роль. Становление института неналоговых доходов напрямую связано и развитием финансовых отношений и первоначально имело цель разграничения налогов и иных платежей.

Предлагаем рассмотреть становление института неналоговых догодов государства по следующим этапам: первый этап – период начиная с Древней Руси по феодальный период; второй этап – период бурного развития государственных институтов Российской Империи включая дореволюционный период; третий этап – развал Российской Империи и период НЭПа; четвертый этап – период СССР; пятый этап – период формирования рыночной экономики; шестой этап – современный период времени.

Начало развития основ павового регулирования государственного имущества относится к Древней Руси IX-XII вв. Формирование государственной собственности основывалось на принципе отнесения имущества не принадлежащего частным лицам к собственности князя, т.е. государственной122. Казенное хозяйство, которое велось на государственных землях приносило доход, прежде всего от крестьян, сидевших на государственных землях, и вносивших в казну оброк натурой (зерном, сеном, рыбой, медом и т.д.) или отбывающих известные повинности, например, ямскую и др. Управление таким хозяйством велось из Приказа Большого Дворца123.

С XI в. в Киевской Руси началось активное развитие таможенной политики, вследствии начавшихся процессом разрушения ее целостности,

[122] Собрание важнейших памятников истории древнего русского права СПб., 1959. С. 168.
[123] Российское законодательство X-XX веков / под ред. О.И. Чистякова. М., 1986. С. 305.

что прило к распаду государства на отдельные земли. Таможенная политика выражалась в взымании таможенных пошлин князьями в целях личного обогащения. Широкое распространение получили два вида пошлин – проезжие и торговые124. Торговый устав принятый в 1653 г. способствовал проведению таможенной реформы, прикоторой были заменины многочисленные сборы единой рублевой пошлиной в размере 5% с цены товара и 10% с цены соли125. Прогресивному развитию таможенной политики в России способствовало принятие Новоторгового устава в 1667 г., который положил начало преобразованиям таможенного дела в соответствии с требованиями внешней и внутренней торгово-экономикой политики развития государства.

Кризис феодально-крепостнической системы хозяйства в XVIII в. подходит к концу использование всех трех разновидностей феодальной ренты: отработочной, натуральной и денежной. Осуществляется постепенный переход на оброк. В 1724 г. установленая оброчная подать признавалась по названию налогом, а по сущности являлась арендным платежом данных крестьян за использование казенных земель. Однако в отличии от аренды оброчная подать взималась не по количеству земли, а по душам.

Рост неземледельческого населения, занятого промысловой и торгово-промышленной деятельностью в XVIII в. привел к развитию неналоговых доходов посредством платежей от имений, мельниц, сенокосов, рыбной ловли и т.д.

В 1769 г. из-за экстраординарных расходов на строительство железных дорог, многочисленных войн и роста бюрократического аппарата Екатерины II берет первый заем в Голландии и с этого периода начинает свое развитие другой вид неналоговых доходов – государственные займы126. Расходы компенсировались с бюджета, разделеного на обыкновенный, пополняющийся посредством традиционных источников доходов (налоги, акцизы и др.) и чрезвычайный, который на 90%. составляли средства поступившие от внутренних и внешних займов. Погашение государственных займов, в том числе и проценты, осуществлялись с части чрезвычайного бюджета, в случае благоприятного положения, и с обыкновенного бюджета.

Однако основным неналоговым доходом всеже оставалась сдача земли в аренду на различные сроки, (не более чем на 24 года в Европейской России и на 40 лет в Сибири), которая как правило, производилась с торгов, за исключением крестьянских обществ, а затем и товариществ, для которых государственные земли сдавались в аренду и без торгов. В 1893 г. приобразованное Министерство земледелия и государственных имущества

---

[124] Габричидзе Б.Н. Российское таможенное право: учебник для вузов. М., 1998. С. 85.

[125] Полный свод законов Российской империи: все 16 томов со всеми относящимися к ним Продолжениями и с дополнительными узаконениями по 1 сентября 1910 года: Кн. 2, т. 9-16: с дополнительными узаконениями по 1 ноября 1910 года / под ред. А.А. Добровольского; сост. А.Л. Саатчиан. Издание неофициальное. СПб., 1911. CXXVI, 4680 стлб. С. 3476.

[126] Сшшновский А.Ю. Государственный долг: бремя цивилизации // Деньги и кредит. 1996. №6. С. 21.

занималось извлечением доходов из государственного имущества; осуществляло стратегию развития поддержки сельского, рыбного, лесного хозяйства, кустарной промышленности и горного дела в государстве. Таким образом, усиление крепостничества и поощрение промыслов практически происходило одновременно.

Период XVII-XIX вв. отмечался повышенной противоречивостью интересов внешней и внутренней политиками России. Повышение импортного таможенного тарифа сменялось либерализацией внешней торговли к началу второй половины XIX в. Изменение таможенных тарифов во многом определялось внешне политикой, поскольку в соответсвие с законом принятым в 1893 г. двойным таможенным тарифом облагались товары из тех стран, которые не предоставляли льготы для ввоза и транзита российских товаров. Таким образом, таможенная политика в дореволюционной России с одной стороны, обладало либиральными подходами и приобретала повышенную роль в развитии производственных отношений, в формировании первых институтов таможенного дела, а с другой стороны, политикой протекционизма во внешней торговле, что не всегда способствовала собираемости таможенных платежей. В тоже время развитие промышленности и торговли способствовала созданию богатых представителей, объединяющихся в союзы, гильдии, лоббистские группы в государственных органах власти, оказывающих влияние на формирование таможенной политики.

После свершения Октябрьской революции 1917 г. органы власти с целью финансирования нужд государства прибегли к контрибуции с зажиточных слоев населения. В виду трудного экономического положения было введено строгое централизованное управление в области финансов для обеспечения поступлений средств в бюджет и их дальнейшего эффективного использования. Данное положение и стало основополагающим в системе формировании и управления финансовой политикикой СССР на протяженни всего своего существования127. В распоряжение органов советской власти поступили необходимые средства удовлетворения общегосударственных и местных нужд Советской республики, в том числе и за счет вторжения в право частной собственности.

Ключивым моментом было установление Конституцией 1918 г. федеративного устройства государства и создание его бюджетных основ, выраженных в принципе централизации всех финансов, т.е. единства государственного бюджета и всей финансовой системы128.

С целью планирования хозяйства в 1921 г. в губерниях и уездных исполкомах создавались экономические советы или совещания (ЭКОСО) со своими плановыми комиссиями, в функции которых входили полномочия по руководству деятельностью местных хозяйственных органов,

[127] Плотников К.Н. Бюджет социалистического государства. М., 1948. С. 32.
[128] Плотников К.Н. Очерки истории бюджета Советского государства. М., 1954. С. 51.

регулированию и согласованию их хозяйственных планов с задачами центральных органов. Влияние нэпа, обусловило формирование местных бюджетов и имущества Советов, а также сформировало все спектры собственности: частную, государственную, муниципальную и кооперативную129. Далее изменения в бюджетную систему внесла Конституция СССР 1924 г., которая установила государственный бюджет СССР, включающий государственные бюджеты социалистических республик. Главный принцип в формировании доходной части всех бюджетов был принцип подведомственности, в результате которого предприятия союзного подчинения вносили свои платежи от прибыли в союзный бюджет, а хозяйственные организации, предприятия республиканского, областного, городского подчинения – в соответствующие бюджеты.

В развитии бюджетной системы СССР особо важную роль сыграла налоговая реформа 1930-1932 гг., сформировавшая основы налоговой системы, главные элементы которой присутствуют и в настоящее время. В ходе реформирования была осуществлена унификация ранее действовавших платежей в бюджет, отменина многократность обложения налогоплательщиков, усилен финансовый контроль за деятельностью предприятий, осуществлено объединение налогов и сборов в основные платежи – налог с оборота, отчисления от прибыли государственных предприятий и подоходный налог для кооперативных предприятий. Передача этих средств осуществлялась в порядке бюджетного регулирования в виде процентных отчислений от общегосударственных налогов и доходов, ставших регулирующими источниками для сбалансирования территориальных бюджетов. Следовательно, важным фактором бюджетную систему СССР явилась общность источников доходов, который присутсвует и в современной бюджетной системе РФ.

Конституция 1936 г. способствовала окончательному формированию бюджетной системы СССР, установившая усиление централизации в системе управления народным хозяйством и финансами государства130. Таким образом, финансовая деятельность государства в советский период обеспечивалась именно за счет государственной собственности, что в нынешнее время представляется бюджетным законодательством как неналоговые доходы.

С распадом СССР новое устройство бюджета основывалось на новых принципах, поскольку произошло разгосударствление собственности. Главные трудности возникли с закреплением многих положений бюджетной классификации, при которой произошло нарушение принципа федерализма в

---

[129] Караев Р.Ш., Прокопович А.Е., Асиев Р.Ш., Полякова Э.И. Характерные черты становления и развития местного самоуправления в период советской власти // Вестник Сев-КавГТИ. 2015. №3 (22). С.131.

[130] Яндиев М.И. Теория финансов. Трансформация финансовых органов власти: учеб. пособие. М., 2001. С. 102.

бюджетных отношениях131.

В 2007 г. данные противоречия в бюджетной классификации были законодательно устранены, что повысело прозрачность и эффективность расходов бюджетов, в том числе и в части неналоговых доходов132. В обиход вошел «скользящий» метод бюджетного планирования, предполагающий утверждение бюджета на очередной год с одновременным утверждением планового бюджета на несколько последующих лет133.

В настоящее время, Бюджетный кодекс РФ закрепляет принципы, структуру, коды бюджетной классификации РФ. Порядок применения бюджетной классификации РФ, утвержден приказом Министерства финансов, РФ от 01.07.2013 N 65н134, который не имеет принципиальных расхождений в части содержания классификации неналоговых доходов.

Формирование доходов от внешнеэкономической деятельности, в том числе от таможенных платежей имеет законодательную регламентацию и вопросы таможенной политики в сфере аккумулирования государственных доходов получили освещение в науке финансового права.

Подводя итог исследования, сделаем выводы, что неналоговые доходы федерального бюджета в РФ имеют богатую историю и данный накопленный опыт должен быть использован в процессе развития понимания о неналоговых доходах федерального бюджета на современном этапе. Выявлено, что первоначально зарождение неналоговых доходов связывалось исключительно с необходимостью разграничения налогов и иных платежей, поступающих в казну государства, но далее данные отношения преобрели самостоятельное теоретическое и прикладное значение. Каждый исторический этап послужил основой для формирования специфических особенностей и признаков неналоговых доходов федерального бюджета и регулирования правовых отношений в сфере формирования данной категории доходов государства, присущих только российскому государству.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 01.07.2013 N 65н (ред. от 03.05.2018) «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации» // Финансовая газета, N 32, 05.09.2013 (опубликован без Указаний).
2. Адамов Н., Типов А. Сущность, функции и методы бюджетирования // Финансовая газета. 2007. №8.

---

131 Касаткин В.П., Полухин О.Н. Принципы федерализма в условиях становления новой Российской государственности // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2012. №2 (121). С. 112-121.

132 Караев Р.Ш. Актуальные проблемы современного конституционного права России. Учебн. пособие. Ростов Н/Д: СКАГС, 2005. С. 55-80.

133 Адамов Н., Типов А. Сущность, функции и методы бюджетирования // Финансовая газета. 2007. №8. С. 25-29.

134 Приказ Минфина России от 01.07.2013 N 65н (ред. от 03.05.2018) «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации» // Финансовая газета, N 32, 05.09.2013 (опубликован без Указаний).

3. Габричидзе Б.Н. Российское таможенное право: учебник для вузов. М., 1998.
4. Караев Р.Ш. Актуальные проблемы современного конституционного права России. Учебн. пособие. Ростов Н/Д: СКАГС, 2005.
5. Караев Р.Ш., Прокопович А.Е., Асиев Р.Ш., Полякова Э.И. Характерные черты становления и развития местного самоуправления в период советской власти // Вестник Сев-КавГТИ. 2015. №3 (22). С.131.
6. Касаткин В.П., Полухин О.Н. Принципы федерализма в условиях становления новой Российской государственности // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2012. №2 (121).
7. Плотников К.Н. Очерки истории бюджета Советского государства. М., 1954.
8. Плотников К.Н. Бюджет социалистического государства. М., 1948.
9. Полный свод законов Российской империи: все 16 томов со всеми относящимися к ним Продолжениями и с дополнительными узаконениями по 1 сентября 1910 года: Кн. 2, т. 9-16: с дополнительными узаконениями по 1 ноября 1910 года / под ред. А.А. Добровольского; сост. А.Л. Саатчиан. Издание неофициальное. СПб., 1911. CXXVI, 4680 стлб.
10.Российское законодательство X-XX веков / под ред. О.И. Чистякова. М., 1986.
11.Собрание важнейших памятников истории древнего русского права СПб., 1959.
12.Сшшновский А.Ю. Государственный долг: бремя цивилизации // Деньги и кредит. 1996. №6.
13.Яндиев М.И. Теория финансов. Трансформация финансовых органов власти: учеб. пособие. М., 2001.

УДК 004

Лещинская К.Н.
студент 4 курса
специальность Социология
Институт государственного
и социально-экономического образования
Россия, г. Екатеринбург

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ФРИЛАНСЕРОВ

Аннотация: В статье рассматривается профессиональная мобильность российских фрилансеров. На примере исследования приводится анализ результатов, который позволяет раскрыть стратегии профессиональной мобильности данного вида занятости населения. Собственное отношение к данному роду профессиональной деятельности, взгляд на перспективы собственного профессионального развития в данной области также были рассмотрены при анализе данных проведенного исследования. Высокий уровень профессиональной мобильности не является как таковым показателем успешности фрилансера в данной сфере деятельности.

Ключевые слова: фриланс, профессиональная мобильность, виртуальная мобильность, виртуальная коммуникация, перспективы профессионального развития.

Leshchinskaya K.N.
student
4 course, speciality Sociology
Institute of the state and social and economic education
Russia, Yekaterinburg

PROFESSIONAL MOBILITY OF THE RUSSIAN FREELANCERS

Summary: In article the professional mobility of the Russian freelancers is considered. On the example of a research the analysis of results which allows to open the strategy of professional mobility of this type of employment of the population is provided. Own relation to this sort of professional activity, a view of the prospects of own professional development in the field have also been considered in the analysis of data of the conducted research. High level of professional mobility isn't indicator of success per se of the freelancer in this field of activity.

Keywords: freelance, professional mobility, virtual mobility, virtual communication, prospects of professional development.

Современное общество не стоит на месте и ищет новые виды применения своих навыков и умений для обеспечения достойного уровня жизни. Особенно в тяжелое кризисное время, когда идет сокращение рабочих мест из-за несостоятельности коммерческих организаций, а

работодатели применяют все большие требования к работникам при малой заработной плате, люди начинают искать самореализацию в иных формах трудовой деятельности. Когда работы не найти, и уровень заработной платы не позволяет оплатить различные платежи, то люди пробуют себя в подработках. Немаловажную роль играет природа человека, которая направлена на то, что индивиды пытаются быть особенными, а их профессиональная мобильность ограничена. Начинают возникать новые формы проявления активности, которым способствуют современные технологии.

Фриланс – уникальная форма проявления экономической активности населения, вид занятости на рынке товаров и услуг, характеризующийся самостоятельностью выбора формы и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя. Удаленная работа на дому позволяет поднять свой творческий потенциал и уровень профессиональной мобильности.

Проведенное исследование было посвящено профессиональной мобильности российских фрилансеров. При написании результатов нами рассматривались всевозможные причины, которые привели каждого из опрошенного фрилансера, к занятию деятельностью фриланс-услугами.

Собственное отношение к данному роду профессиональной деятельности, взгляд на перспективы собственного профессионального развития в данной области также были рассмотрены при анализе данных проведенного исследования.

Более подробно, всё же, изучались подходы, которые используют фрилансеры для повышения своей профессиональной мобильности. Подробное изучение клиентской базы в первую очередь смогло рассказать об уровне, на котором находится каждый из фрилансеров. Общение с зарубежными клиентами говорит о высоком уровне успешности и мобильности.

Рассмотрение каналов виртуальной коммуникации, используемых фрилансерами для активизации мобильности смогло раскрыть много факторов, влияющих на уровень профессионализма в данной сфере.

Немаловажную роль в исследовании сыграла часть вопросов, раскрывающих демографический портрет респондента. Портрет фрилансера, занимающегося своей деятельностью на российском рынке фриланс-услуг смог отобразить насколько давно фриланс-услуги закреплены на российском рынке труда.

На примере группы фрилансеров наблюдается существенное изменение модели успеха – переход от «достижительских» ценностей к ценностям автономии, свободы, возможности вести желаемый образ жизни. Новая модель неравенства и профессиональной мобильности должна базироваться уже не на формальных характеристиках профессионально-должностного статуса и уровня доходов, а учитывать субъективные оценки профессиональной самореализации и индивидуальные модели успеха.

Для полного представления того, насколько мобильны фрилансеры в своей деятельности, был поставлен вопрос о том, работают ли фрилансеры с зарубежными заказчиками.

Как выяснилось, число тех, кто работает не только с российскими заказчиками, составляет 21% от общего числа. Причин такого маленького количества фрилансеров, работающих с зарубежными работодателями, может быть много. Основные причины, по мнению фрилансеров, работающих с зарубежными заказчиками:

• *Плохое знание иностранного языка*. Для большинства фрилансеров это очень серьезный барьер, ведь иногда с русскоязычными заказчиками невозможно понять друг друга и найти компромиссное решение, то с клиентами, с которыми общаешься на разных языках, еще сложнее наладить общение;

• *Боязнь не соответствовать уровню.* На глобальном рынке существует огромная конкуренция. Удаленные работники из Индии и Китая работают за маленькую плату, специалисты из США и Европы имеют высокую квалификацию. Ситуация почти такая как и на российских биржах – только в глобальных масштабах;

• *Сложный вывод денежных средств;*

• *Разница во времени.*

По данным прошлых исследований, больше всего заказов приходит из США (54% фрилансеров, работающих с иностранцами, находят клиентов в Штатах). На втором месте – Великобритания (22%). Однако российские фрилансеры получают заказы и из других регионов, включая страны Европы, Индию, Китай и Австралию (табл.32).

Судя по данным, проведенного нами исследования, страны, о которых говорилось выше, тоже имеют место быть. Но всё же преимуществом владеют страны Ближнего Зарубежья (Украина, Молдавия, Казахстан, Беларусь и т.д.). В список стран Дальнего Зарубежья входили следующие: США, Италия, Франция и другие.

Исследования профессиональной мобильности и фриланса как новой формы занятости в период современности становятся не столь широко изученными. Современный мир легко восприимчив к новшествам, поэтому сферу занятости и профессиональную мобильность наёмных работников нужно изучать с высокой степенью периодичности.

Опыт работы с зарубежными заказчиками мало кому из фрилансеров способствует поднятию своего уровня востребованности, но фрилансеры, которым всё же помогает опыт работы с иностранными работодателями пользоваться спросом, существуют и они составляют 25%. Чуть меньше половины от общего числа опрошенных считают, что подобный опыт не делает их востребованными на бирже фриланс-услуг (42%). Значительная часть фрилансеров не смогла ответить на данный вопрос.

Благодаря дальнейшему проникновению Интернета в будущем число

специальностей, по которым можно работать удаленно, будет только расширяться. Уже сейчас иностранный фриланс представлен значительно большим количеством направлений деятельности, нежели российский, и включает также административные услуги, поддержку бизнеса, услуги для потребителей. Если говорить о сегодняшнем дне, то отечественные фрилансеры в IT-сфере уже входят в число лидеров по объемам заработанных средств и выполняемых заказов.

Большая часть опрошенных удовлетворены деятельностью в качестве фрилансера (69%). Этот показатель несёт положительный характер.

Работая фрилансером, человек может не оправдать своих надежд, таких как: большой заработок и множество свободного времени, как думают многие интернет-пользователи, принимая решение устроиться работать таким образом. Возможно, оставшиеся 19% опрошенных фрилансеров не удовлетворены своей деятельностью именно по этим причинам.

Результаты исследования могут стать основой для дальнейшего изучения профессиональной мобильности на совершенно разных выборочных совокупностях (например, специалистов разных форм занятости, безработных). Также материалы проведенного исследования могут использоваться для совершенствования каналов виртуальной коммуникации с целью повышения уровня профессиональной мобильности удаленных работников. Данные результаты могут быть применены и для совершенствования социальных программ, нацеленных на повышение уровня экономической защищенности людей, занимающихся деятельностью фриланс- услуг.

Проанализировав все составляющие аспекты опроса, можно сделать единственный обобщённый вывод. Всё, что касается профессиональной мобильности, то фрилансеры не имеют высокой заинтересованности в повышении своей мобильности. Высокий уровень профессиональной мобильности не является как таковым показателем успешности фрилансера в данной сфере деятельности. Исследование показало, что четкого плана действий, нацеленного на повышение своего уровня профессиональной мобильности, у российских фрилансеров нет.

Использованные источники:

1. Амутнов А.И. Понятие фриланс и его роль в занятости населения России // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – Т. 2. – № 2. – С. 128–130.
2. Афанаскина Е.М. Фрилансеры как двигатели виртуальной занятости // Горизонты экономики. – 2015. – № 5. – С. 101–105.
3. Лопухин В.Ю., Очкин Д.Н., Змеев В.Н. «Фрилансеры» – инновационная форма трудовой занятости // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 9. – С. 105– 108.
4. Статистика российского фриланса [Электронный ресурс] // Rabotadoma2.ru. – 2014. – 10 декабря. – Режим доступа: http://rabotadoma2.ru/statistika-rossijskogo-frilansa/

5. Стребков Д., Шевчук А. Итоги «Первой всероссийской переписи фрилансеров» в диаграммах и графиках [Электронный ресурс] // Forum.na-svyazi.ru. – Режим доступа: http://forum.na-svyazi.ru/index.php?act=Attach&type=post&id=681995
6. Чечулина М.Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. — 2016. — Т. 3. — № 3. — С. 291–306.

УДК 81

Лойберг Ф.Л.
старший преподаватель
кафедра «Русская филология»
Тихоокеанский государственный университет
Россия, г. Хабаровск

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА «ЦВЕТЫ» В СТРУКТУРНОМ И СЕМАНТИЧЕСКОМ АСПЕКТАХ

Аннотация: статья посвящена вопросу системного описания лексических единиц русского языка. Автор статьи обращается к анализу состава лексико-семантической группы «Цветы» и предлагает компонентный анализ лексического значения слов, входящих в одну из подгрупп данного семантического объединения слов. Подобный анализ позволяет выявить общие и различительные признаки цветущих растений, которые знакомы представителям русской культуры и могут представлять интерес для иностранцев, изучающих русский язык и русскую культуру.

Ключевые слова: лексико-семантическая группа, компонентный анализ, семная структура значения слова.

Lojberg F.L.
Senior lecturer of Russian Philology
of the Pacific National University
Russia, the city of Khabarovsk

LEXICO-SEMANTIC GROUP "FLOWERS» IN STRUCTURAL AND SEMANTIC ASPECTS

Abstract. The present article considers the problem of the system description for lexical units in the Russian language. The author analysis the composition of the lexical-semantic group "Flowers" and offer to apply a component analysis of the words lexical meaning belonging to one of the subgroups of this semantic union of words. This analysis allows determining the common and distinctive features of blooming plants, which are familiar to representatives of Russian culture and may be of interest to foreigners studying the Russian language and Russian culture.

Key words: lexico-semantic group, component analysis, Semic structure of word meaning

Исследование системности в языке с давних пор вызывает научный интерес и сохраняет свою актуальность и сегодня. Особую значимость данная проблематика приобретает в рамках преподавания русского языка как иностранного.

Иностранные студенты, знакомясь с лексическим составом русского языка, одновременно получают полное представление о языковой картине мира представителей другой культуры. Кроме того, в ходе изучения лексики и ее системной организации студенты овладевают общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, в частности, способностью логического мышления, приемами и методами научно-исследовательской деятельности .

Данная статья посвящена анализу одной из интересных лексико-семантических групп, в состав которой входят слова-наименования цветов в русском языке.

Эта группа уже была предметом научного описания. К данной теме обращался Саид Альяффар в диссертации «Семантическое поле «растение» в русском языке» [1].

Цель нашего исследования состоит в том, чтобы уточнить некоторые теоретические положения системного описания слов и предложить свое толкование лексем, опираясь на метод компонентного анализа.

Материалом для описания семантики слов послужили данные толковых словарей, в которых представлены лексемы с общим значением «цветущие растения».

Опираясь на результаты других исследований по данной теме, мы рассматриваем в составе ЛСГ «цветы» несколько подгрупп. Главным критерием для их дифференциации служит признак – «место произрастания цветов»:

1) лесные цветы,
2) луговые и полевые цветы,
3) болотные и водные цветы,
4) садовые цветы,
5) комнатные цветы.
6) горные цветы.

В данной статье представлен анализ подгруппы «садовые цветы», в составе которой рассматриваются самые популярные в русской культуре лексемы: *роза, тюльпан, пион, астра, хризантема, нарцисс, лилия, георгин, маргаритка, гладиолус.*

В ходе анализа сделан краткий обзор лексикографических источников, на основании которого определена семная структура лексического значения каждого из компонентов группы.

1. *Роза* – «декоративный кустарник с крупными махровыми, обычно ароматными, цветками разнообразной окраски и со стеблями, покрытыми шипами, а также цветки этого растения» [3]*;* «род кустарников семейства розоцветных», листья «собраны в соцветия, как правило, с приятным

ароматом» [2].

Исходя из приведенных толкований лексемы «роза», можно предложить следующую семную структуру значения лексемы:

роза – садовое (сема 1), декоративное растение (сема 2), стебель покрыт шипами (сема 3), стебель – это куст (сема 4), на нем несколько цветков (сема 5), с красивыми, крупными, махровыми лепестками (сема 6), разной окраски (сема 7), собраны в соцветия (сема 8), имеет приятный аромат (сема 9).

2. *Тюльпан* – «луковичное растение семейства лилейных с крупными цветками, имеющими форму колпачков» [4]; «род многолетних луковичных растений семейства лилейных <…> растет в садовой культуре. Цветок обычно один. Может быть чашевидным, овальным, яйцевидным, звёздчатым, колокольчатым, воронковидным. Околоцветник состоит из 6 долей (листочков), расположенных в два круга – наружный и внутренний <…> Окраска долей различная <…> цветок тюльпана считался священным и символизировал красоту» [2].

На основании приведенных толкований лексемы «тюльпан», можно предложить следующий компонентный анализ значения этого слова:

тюльпан – садовое (сема 1), декоративное растение (сема 2), на стебле один цветок (сема 3), крупный, имеет форму чаши (сема 4), 6 лепестков расположены в два круга – наружный и внутренний (сема 5) и собраны в соцветия (сема 6), лепестки имеют различную окраску (сема 7), считался священным и символизировал красоту (сема 8).

3. *Пион* – «декоративное травянистое растение с крупными темно-красными, розовыми и белыми цветками» [3]; «род растений семейства пионовых <…> листья очередные, тройчатые. Цветки крупные, обычно одиночные <…> цветки у сортовых пионов белые, розовые, красные различных оттенков, простые, полумахровые, махровые, анемоновидные <…> очень популярны в Японии, где считаются цветком благополучия, а также в Китае (любимый национальный цветок)» [2].

Толкования слова «пион», представленные в разных источниках, позволяют выделить следующие признаки данного компонента группы:

пион – садовое (сема 1), декоративное растение (сема 2), на стебле один цветок (сема 3), с очередными, тройчатыми листьями (сема 4), цветок крупной формы, махровый (сема 5), имеющий розовую, белую или красную окраску (сема 6), в Японии и Китае считаются цветком благополучия (сема 7).

4. *Астра* – «садовое декоративное растение с крупными цветками различной окраски, обычно без запаха» [4]; «соцветия – корзинки, щитки, рыхлые метёлки <…> язычковые цветки лилово-синие, трубчатые – жёлтые <…> астры светолюбивы и холодоустойчивы» [2].

Исходя из приведенных толкований лексемы «астра», семную структуру значения лексемы можно представить следующим образом:

астра – садовое (сема 1), декоративное растение (сема 2), цветок

имеет различную окраску (сема 3), лепестки имеют форму язычка или трубки (сема 4), собраны в соцветия – корзинки или щитки, или метелки (сема 6), светолюбив и холодоустойчив (сема 6).

5. *Хризантема* – «декоративное растение с пышными махровыми цветками» [4]; «название в переводе с греческого означает «золотой цветок». Введены в культуру более 2,5 тыс. лет назад в Китае. В Японии, где они стали национальным символом страны, создано более 10 тысяч сортов <…> цветки простые, реже махровые, похожи на ромашку <…> выведены десятки тысяч сортов, с самой разнообразной формой соцветий» [2].

На основании всех приведенных выше словарных интерпретаций лексемы «хризантема», можно предложить следующий компонентный анализ значения этого слова:

хризантема – садовое (сема 1), декоративное растение (сема 2), пышный (сема 3) махровый цветок (сема 4), имеющий различную окраску (сема 5), лепестки имеют разную форму, в том числе и язычковую (сема 6), в Японии является национальным символом страны (сема 7).

6. *Нарцисс* – «луковичное декоративное растение сем. амариллисовых, с белыми или желтыми душистыми цветками» [3]; «цветонос безлистный, высотой до 60 см. Цветки простые, реже махровые, белые, жёлтые или кремовые. У основания долей цветка имеется привенчик разной высоты и формы, который называют трубкой или коронкой <…> наибольшую популярность приобрели в Англии, где являются национальным цветком <…> В луковицах некоторых видов содержатся алкалоиды, применяемые в медицине. Существует легенда о мифическом герое – прекрасном юноше Нарциссе, который однажды увидел своё изображение в источнике с водой, влюбился в него и умер от любовной тоски. Боги превратили его в прелестный цветок» [2].

Толкования слова «нарцисс», представленные в разных источниках, позволяют выделить следующие признаки данного компонента группы:

нарцисс – садовое (сема 1) декоративное растение (сема 2), на стебле нет листьев (сема 3), на стебле один цветок (сема 4), простой формы (сема 5), лепестки белые, жёлтые (сема 6), собраны в привенчик – коронку (сема 7), с пахучим запахом (сема 8), в Англии являются национальным цветком (сема 10), используется в парфюмерии и медицине (сема 9), упоминается в легендах (сема 10).

7. *Лилия* – «луковичное растение с прямым стеблем и крупными красивыми цветками в виде колокола» [4]; «стебли прямые, неветвящиеся. Листья обычно сидячие, очередные <…> цветки трубчатые, воронковидные, кубковидные, чалмовидные, одиночные или собраны в зонтиковидные или кистевидные соцветия, часто ароматные. Окраска белая, розовая, красная, оранжевая, жёлтая, сиреневая, большей частью с крапинками, полосками, пятнышками» [2].

Семная структура лексемы «лилия» складывается из следующих признаков:

лилия – садовое (сема 1) декоративное растение (сема 2), с прямым неветвящимся стеблем (сема 3), листья сидячие, очередные (сема 4), на стебле несколько цветков (сема 4), лепестки собраны в соцветия в форме зонтика (сема 5), имеют разную окраску, большей частью с крапинками, полосками, пятнышками (сема 6), имеют ароматный запах (сема 7).

8. *Георгин* – «травянистое декоративное растение семейства сложноцветных, с клубневидными корнями и крупными цветками яркой окраски» [3]; «название «георгина», данное в честь ботаника <…> все культурные георгины объединены в один вид – георгина культурная. Корни у георгины клубневидные. Стебель ветвистый <…> Соцветия – корзинки диаметром от 3 до 30 см, состоят из трубчатых и язычковых цветков. Язычковые цветки разнообразны по величине, форме, окраске и придают соцветию декоративность» [2].

На основании всех приведенных выше словарных интерпретаций лексемы «георгина», можно предложить следующий компонентный анализ значения этого слова:

георгин – садовое (сема 1) декоративное растение (сема 2), с ветвистым стеблем (сема 3), и крупными цветком (сема 4), лепестки цветка имеют форму язычка (сема 5), собраны в соцветия – корзинки (сема 6), разной окраски (сема 7).

9. *Маргаритка* – «травянистое растение семейства сложноцветных с похожими на маленькую пушистую ромашку соцветиями на невысоком стебле» [4]; «в культуре – маргаритка многолетняя, выращиваемая как двулетник <…> соцветие – корзинка диаметром от 1,5 до 8 см, состоит из язычковых цветков по краю и жёлтых трубчатых в центре <…> сорта классифицируют по диаметру, махровости соцветия, форме венчика язычковых цветков» [2].

Значение слова «маргаритка» включает в себя следующие семы:

маргаритка – садовое (сема 1) декоративное растение (сема 2), мелкое (сема 3), пушистое (сема 4), с лепестками в форме язычков (сема 5), разной окраски (сема 6), собранными в соцветие – корзинку (сема 7).

10. *Гладиолус* – «травянистое декоративное растение с мечевидными листьями и крупными цветками разнообразной окраски; шпажник» [2]; «стебель прямостоячий, высотой 50-200 см. Листья по форме напоминают лезвие меча или шпаги («гладиус» в переводе с латинского – «меч»). Цветки воронковидные, разнообразной окраски, формы и размера, собраны в одно- или двусторонний, очередной или спиральный колос <…> гладиолус входит в пятерку наиболее распространенных в мире цветочных культур» [2].

На основании всех приведенных выше словарных интерпретаций лексемы «гладиолус», можно предложить следующий компонентный анализ значения этого слова:

гладиолус – садовое (сема 1) декоративное растение (сема 2), с высоким прямым стеблем (сема 3), листья на стебле имеют форму меча (сема 4), на стебле несколько цветков (сема 5), похожих на воронку (сема 6),

собраны в одно– или двусторонний, очередной колос (сема 7), разной окраски (сема 8).

В завершение толкования лексем рассматриваемой группы можно отметить следующее: садовые цветы различаются рядом признаков: длинной стебля, формой листьев, количеством цветков на стебле, формой, окраской, запахом цветов, функцией. Среди наименований этой группы можно выделить несколько цветов, в значении которых есть культурный компонент. Так, тюльпан – «священное растение, символизирующее красоту», пион – «символ благополучия», хризантема и нарцисс – символы определенной страны.

Принципы семантизации лексем, на которые мы опирались при толковании значений компонентов подгруппы «садовые цветы», могут быть применены для интерпретации значений слов, включенных в остальные подгруппы.

Результаты, полученные в ходе анализа лексем русского языка, могут послужить иллюстративным материалом для практических занятий по «Лексикологии русского языка», «Теории межкультурной коммуникации», «Практического курса русского языка», «Сравнительной культурологии», преподаваемых в рамках подготовки бакалавров по специальности – «Лингвистика».

Использованные источники:

1. Альяффар С. Семантическое поле «растения» в русском языке: дис. … канд. филол. наук. - СПб,1999. – 217 с
2. Гиляров М.С. Биологический энциклопедический словарь /Гл. ред. М. С. Гиляров. – М.: Советская энциклопедия. 1986. – 831 с.
3. Евгеньева А. П. Словарь русского языка. В 4 т. / А. П. Евгеньева. – М.: Рус. яз., Полиграфресурсы, Т. 4. - 1999 - 800 с.
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов. – М,: Мир и образование, Оникс, 2011. – 736 с.

УДК 658.786

Ляпина Н.Ю.
бакалавр
Уфимский государственный
авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Основной целью управления качеством в складской деятельности является предотвращение ошибок. Наиболее распространенные проблемы качества на складах это: приемка негодной продукции сырья в качестве годной, отгрузка негодной продукции потребителям и производству, использование сырья и продукции с просроченным сроком годности, отгрузка потребителям и производству ошибочных типов и партий продукции и сырья нарушение условий и сроков хранения и т.д.

Ключевые слова: склад, статусы, хранение, транспортировка.

Lyapina N.Y.
bachelor
Ufa state University aviation
technical University
Russia, Ufa

QUALITY MANAGEMENT IN WAREHOUSE ACTIVITIES

Abstract: he main purpose of quality management in warehousing is to prevent errors. The most common quality problems in warehouses are: acceptance of unfit products of raw materials as good, shipment of unfit products to consumers and production, use of raw materials and products with expired shelf life, shipment to consumers and production of erroneous types and batches of products and raw materials violation of the terms and conditions of storage, etc.

Keywords: warehouse, status, storage, transportation.

Основной целью управления качеством в складской деятельности является предотвращение ошибок**.** Наиболее распространенные проблемы качества на складах это:

- приемка негодной продукции сырья в качестве годной
- отгрузка негодной продукции потребителям и производству
- использование сырья и продукции с просроченным сроком годности
- отгрузка потребителям и производству ошибочных типов и партий продукции и сырья
- нарушение условий и сроков хранения и т.д.

На большинстве складов существуют **следующие этапы деятельности**:

1. Приемка материалов (продукции, сырья, комплектующих)
2. Проверка качества материалов (отбор проб, идентификация)

3. Хранение
4. Отгрузка потребителям или производству
5. Возврат материалов от потребителя и с производства

Несмотря на кажущуюся простоту деятельности, складские ошибки весьма распространены. Причина этому - очень большой поток материалов (товаров), проходящий ежедневно через склад. Ограниченное количество складских работников должно быстро обработать (принять, проверить, отгрузить, передвинуть) сотни единиц хранения (поддонов, упаковок, деталей и т.п.). Теория вероятности работает против нас. Даже очень внимательный кладовщик раз в квартал обязательно ошибется, а если таких кладовщиков десятки?

Несмотря на всю сложность задачи, можно уменьшить и почти исключить вероятность ошибки, используя следующие инструменты:

Единица хранения и место хранения

Первые ключевые понятия для любой складской деятельности - единица хранения и место хранения. Основная задача любого склада - знать, где хранится продукция и быстро её найти для отгрузки при необходимости.

Единицей хранения может быть отдельная упаковка или поддон с несколькими упаковками. Это может быть мешок весом в 25 кг или весом в тонну. Для склада это что-то, что **обладает некими свойствами и подвергается транспортировке**.

Единица хранения обычно находится в статусе (годен, не годен, в карантине)

Место хранения - это ячейка, ящик, выделенный бак или танк и т.п. Для склада это что-то, что обладает постоянным адресом и физическими границами.

Обратите внимание - цистерна с жидкостью, которую я двигаю с места на место, и содержание которой не меняется, является единицей хранения. Она в складском учете обозначается как «Метиловый спирт, 20 тонн, место хранения склад жидкостей, статус годен».

Та же цистерна, поставленная на прикол и получившая обозначение «склад-цистерна», становится местом хранения, в котором содержимое может меняться время от времени. Соответственно и запись будет другая - «метиловый спирт, 20 тонн партия №265, статус годен, место хранения склад-цистерна».

Подведем итог - единица хранения хранится в месте хранения. Единица хранения перемещается из одного места хранения в другое. И наоборот - место хранения содержит единицу хранения.

Я так долго и занудно объяснял эти факты, чтобы пояснить следующие важные понятия в складской деятельности:

Статусы

Еще одним ключевым понятием для любой складской деятельности является понятие статуса. Статус позволяет нам визуально и виртуально (в базе данных, системе учета) обозначить свойства продукции для всех

потенциальных пользователей и отделить места хранения для товаров, обладающих разными статусами.

Статус «карантин»

Принятая на склад и еще не проверенная (не допущенная к использованию / отгрузке) партия продукции (сырья) сразу получает статус «карантин». Этот статус обозначается обычно желтой этикеткой на каждой упаковке и отметкой о статусе принятой партии в журнале учета (в бумажном документе или компьютерной базе данных). Для любого работника предприятия статус карантин означает - «нельзя использовать». Для любого работника склада этот статус означает - «нельзя отгружать потребителю / производству». Не будем забывать, что этот статус существует и на упаковке и в системе учета. Таким образом, мы получаем двойной контроль:

- менеджер не даст приказ на отгрузку, видя в документации статус карантин
- кладовщик не отгрузит продукцию с желтыми этикетками, даже имея приказ на отгрузку (он обратится к начальнику с вопросом, почему отгружается непроверенная продукция).

Для снижения вероятности ошибок вся продукция в статусе «карантин» хранится в карантине в отдельно выделенном месте или складе. Таким образом, физическое разделение позволяет избежать ошибочной отгрузки.

Статус «годен»

Продукция, прошедшая контроль ОТК, обозначается статусом «годен». Обычно для визуального обозначения используются этикетки зеленого цвета, наклеиваемые на каждую единицу упаковки. Статус «годен» означает зеленый свет для отгрузки продукции, это тот статус, в котором продукция может быть использована для производства и отгрузки потребителям. В некоторых компьютерных системах по определению нельзя отгружать со складов продукцию, не имеющую статуса «годен».

Статус «не годен»

Продукция, не соответствующая требованиям к использованию, получает статус «не годен». Обычно каждая упаковка такой продукции обозначается красной этикеткой. Как и в случае с продукцией в статусе «карантин», данный цвет и статус говорят работникам предприятия - не трогать!

Обратите внимание на разницу между статусами «карантин» и «не годен». В первом случае речь идет о товаре, свойства которого еще не установлены, то есть он **еще не годен**! Во втором случае речь идет о товаре, который **уже не годен**. Требования к хранению и допуску в производство продукции уже не годной намного жестче, чем еще не проверенной и не имеющей статуса.

Намного проще принять в производство непроверенное сырье (нам надо просто показать документально, что оно было проверенно позже, и

соответствует требованиям), чем объяснять, как мы гарантируем качество готовой продукции, для производства которой мы использовали заведомо бракованное сырье.

Разумеется, организации могут устанавливать дополнительные статусы, например «экспериментальный», для сырья и продукции в процессах производства экспериментальной продукции (требования к таким материалам другие, чем к обычным материалам). Но основными для всех складских подразделений являются статусы «годен», «не годен» и «карантин».

Единицы учета

Как я уже отмечал ранее, единица хранения это упаковка. Более крупной единицей учета обычно является партия (серия). Партия состоит из упаковок / деталей / баулов и т.п., обладающими одинаковыми свойствами. На практике практически невозможно проверить качество всех упаковок / деталей в партии, поэтому партии проверяются выборочно (частично).

Все упаковки партии изначально получают единый статус. Менеджер во время отгрузки партии знает, что каждая упаковка партии, получившей статус «годен», так же обладает статусом «годен» и может быть отгружена.

На практике случается, что часть партии не соответствует требованиям или теряет статус «годен». Тогда необходимо отделить эту часть от годного материала как визуально (наклейки красного цвета, перемещение в место хранения бракованной продукции) так и в системе учета (деление на дочерние партии, смена номера забракованной части партии на другой номер).

Срок годности

Любая продукция / товар обладают определенными свойствами. Свойства гарантируются производителем продукции. Однако с течением времени свойства изменяются, поэтому обычно производитель гарантирует их соответствие только в течение определенного времени. Мы можем грубо поделить сроки годности на две категории

- дата, после которой продукт подлежит утилизации
- дата, после которой необходимо повторно проверить продукт и установить новый срок годности

Неудивительно, что срок годности тесно связан со статусом продукции. Продукция, срок годности которой завершился, автоматически переводится в статус «не годен» или «карантин», в зависимости от возможности новой проверки.

Идентификация

Идентификация материала / детали - это минимальный набор сведений, который позволяет использовать его / её в работе предприятия. Обычно этот минимальный набор состоит из:

- название / артикул материала / детали
- номер партии
- номер упаковки / детали

- статус
- срок годности

В зависимости от потребностей предприятия сюда могут добавляться название производителя, штамп ОТК и т.п. Как и в случае со статусом, снова речь идет об двойной идентификации - визуальной (этикетка) и в системе учета.

Прослеживаемость

Для установления причин брака, претензий и ошибок, для своевременной изоляции проблемных партий товара или своевременной разбраковки необходимо обеспечить полную прослеживаемость движения и хранения единиц продукции. То есть мы должны быть в состоянии взять любую упаковку / деталь продукции, отгруженную со склада, и быстро получить информацию о том, - когда она была отгружена складом (дата поставки, кто отгрузил, кто проверял правильность отгрузки)? - Где она хранилась? В каких условиях хранения? - Её перемещения на складе? - Когда она была принята на склад? - Кто поставщик? - Качество поставки? Понятно, что в большинстве случаев невозможно отследить индивидуальную упаковку или деталь. Мы обычно дело имеем дело с данными о группе товара (партия, часть партии, несколько упаковок, поддон и т.п.). Тем не менее этого достаточно для решения большинства проблем качества, которые могут возникнуть на складе.

Условия хранения

Еще одно важное понятие, тесно привязанное к статусу. Производитель каждого вида продукции обычно устанавливает, в каких условиях (температура, влажность, прямой солнечный свет) она должна храниться, чтобы гарантированно сохранять свои свойства до окончания срока годности. Одной из задач управления качеством в складской деятельности является предотвращение нарушений условий хранения и контроль условий хранения. Для этого обычно ведется мониторинг (отслеживание) условий хранения, то есть регистрация температуры и влажности.

Точки контроля качества на складах

Сама по себе информация о товаре и на товаре, находящемся на складе, не имеет никакой ценности без её проверки сотрудниками предприятия. Только за счет проверки данных на различных этапах складской обработки мы можем гарантировать отсутствие ошибок. Описываемые ниже действия могут выполняться как работниками склада, так работниками склада совместно со службой качества. Главное, в выполнении самих операций.

Приемка товаров на склад (контрольная точка)

Товары принимаются на склад по партиям. Каждая партия прибывает с сопровождающим документом качества (паспорт качества). Данный документ выдается производителем товара и гарантирует нам определенные свойства. Уполномоченный сотрудник склада или ОТК проверяет каждую

упаковку и сверяет её целостность и правильность. То есть, если мы должны получить по накладным, скажем, активированный уголь фирмы «Василий Пупкин», имеющий артикул №45 и номер партии 12, то название производителя, название материала, его артикул и номер партии должны присутствовать на

- каждой упаковке
- в паспорте качества

Далее ОТК отбирает пробы принятого товара и

- проверяет его наличие в перечне входного контроля ОТК (который разрешает использовать на производстве и принимать на склад заранее установленный вид активированного угля определенного производителя и артикула)
- сверяет соответствие свойств угля с требованиями установленными спецификацией входного контроля для угля
- сверяет соответствие свойств пробы угля свойствам, заявленным производителем угля

Принятая на склад партия тем временем находится в статусе «карантин». Она отмечена специальным образом в базе учета товаров на складах и визуально (желтые этикетки на каждой упаковке или, в худшем варианте, на каждом поддоне).

После проверки ОТК, в случае отсутствия проблем, партия переводится в статус «годен». Теперь материал доступен к использованию.

Передача материала производству или на отгрузку потребителю (контрольная точка) осуществляется путем контроля в момент передачи

- проверяется название материала и номер партии
- проверяется статус материала в системе учета
- визуальное обозначение статуса на каждой упаковке
- срок годности
- целостность упаковки.

Обратите внимание, что проверять все эти данные должна как передающая, так и принимающая сторона. Таким образом, мы имеем двойной контроль и минимизируем возможность ошибок.

Возврат неиспользованных товаров на склад от потребителя или с производства (контрольная точка) часто увеличивает вероятность проблем. Возможно, неиспользованный материал был загрязнен или ошибочно промаркирован у потребителя или на производстве. Поэтому, даже несмотря на тот факт, что материал отгружался со склада в статусе «годен» и что еще не прошел срок годности, он автоматически переходит в статус «карантин» и проходит повторную проверку со стороны ОТК.

Люди в большинстве своем хорошо воспринимают визуальную информацию. Цветные ярлыки на поддонах большого размера, большие цветные этикетки на упаковках, Зоны складского хранения, обозначенные цветными полосами и вывесками. Все это способствует вниманию и

контролю.

Обучение и инструктаж сотрудников склада, жесткое соблюдение правил контроля качества на складах является залогом успеха в складской деятельности.

Пренебрежение правилами, срочная отгрузка без проверки товара, срочная приемка «с колес» с нарушением правил контроля, без проверки идентификации приводит к ошибкам. Проблемная продукция проскакивает контрольную точку и может попасть к потребителю или в производство, причиняя брак и претензии.

Использованные источники:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т.В. Алесинская . – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2010. – 116 с.

2. Аникин, Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.

3. Курганов, В. М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: учебно-практическое пособие: для студентов высших учебных заведений / В. М. Курганов. – М.: Книжный мир, 2009. – 512 с.-

УДК 004.421

Макаров В.И.
студент 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

Аннотация:

В статье анализируются методы применяемые при разработке программ для мобильных и стационарных устройств, а так же дается характеристика особенностей разработки каждого из приведенных методов, подробное описание их основных качеств и главных особенностей. Так же рассматривается вопрос классификации мобильных приложений по основным признакам типов поведения таких как разновидность работы, который рассматривает приложения с точки зрения их поведения при запуске и непосредственном использовании, и по роду деятельности мобильного программного обеспечения, который включает в себя положения разделяющиеся в зависимости от области в которой они функционируют.

Ключевые слова: анализ, разработка, методы разработки, особенности методов разработки, мобильное приложение, классификация мобильных приложений, жизненный цикл программного обеспечения.

Makarov V.I.
student
4 year, Faculty "Computer Science and Computer Engineering", Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

METHODS FOR DEVELOPING SOFTWARE FOR MOBILE PLATFORMS.

Annotation:

The article analyzes the methods used in the development of programs for mobile and fixed devices, as well as describes characteristics of the development of each of these methods, a detailed description of their basic qualities and main features. The issue of classifying mobile applications according to the main characteristics of types of behavior such as the kind of work that considers applications from the point of view of their behavior during start-up and direct use, and the kind of activity of mobile software that includes positions that are divided according to the region in which they function.

Keywords: analysis, development, development methods, features of development methods, mobile application, classification of mobile applications, software life cycle.

Все мобильные приложения условно можно поделить на программы для рабочих целей и на развлекательные программы. Первые позволяют контролировать и оптимизировать рабочие процессы, составлять аналитическую отчетность, выполнять иные функциональные задачи. Вторые – позволяют интересно и разнообразно проводить время.

Однако, как показывает практика, большим спросом сегодня пользуется специализированный софт. Также именно на таких программах можно делать неплохие деньги, ведь современные компании не жалеют инвестиций в продукты, которые могли бы в какой-либо степени оптимизировать или упростить имеющиеся бизнес-процессы.

На протяжении последних лет показатель, характеризующий уровень спроса на мобильные устройства, постоянно растет. Такая статистика позволяет сделать вывод о том, что разработка мобильных приложений актуальна и целесообразна1.

Мобильное приложение – это программный продукт, предназначенный для использования на мобильных устройствах оснащенных операционной системой1. Мобильные приложения могут быть установлены на устройстве с завода изготовителя либо скачаны с флэш – носителей или загружены из онлайн магазинов, где за это может взиматься плата либо доступны в бесплатном доступе.

Для того чтобы наглядно рассмотреть достоинства и недостатки существующих типов мобильных приложений, приведем в качестве примера сравнительную таблицу основных критериев см. табл. 1.

Вид мобильного приложения	Доступ к фукционалу устройства	Скорость работы	Стоимость разработки	Распространение через магазин	Процесс одобрения
Нативный.	Полный.	Очень высокая	Высокая.	Доступно.	Обязательный.
Гибридный.	Полный.	Очень высокая	Приемлемая.	Доступно.	Малозатратный.
Веб-приложение	Частичный	Высокая	Приемлемая	Не доступно	Отсутствует

Таблица 1. Сравнение основных видов мобильных приложений.

Классифицировать мобильные утилиты можно по нескольким типам, например по разновидности работы:

1. Приложения переднего плана. К ним относят программы работающие в моменты, когда никаких других не активизировано, например мобильные игры.
2. Фоновые приложения. Используются в те моменты, когда требуется произвести настройку
3. Смешанные программы. Работают в обоих выше перечисленных режимах, хотя и располагают определенной степенью интерактивного воздействия. К ним можно отнести мобильные антивирусные программы.
4. Виджеты. Приложения отображающие информационные

сообщения на рабочем столе. В качестве примера можно привести утилиты, предоставляющие информацию о заряде батареи мобильного устройства или время.

5. Сложные приложения. К ним относятся, например, программа – утилита, которая включает в себя следующие инструменты: очистка кэш памяти, отображение информации о мобильном устройстве, удаление установленных приложений.

Классификация мобильных приложений по роду их деятельности:

1. Контентные приложения. Обладают большой популярностью, основные задачи которые они выполняют это: прослушивания музыки, просмотры фильмов и фотографий, чтения цифровых книг и журналов. Так же ним можно отнести информационные приложения, например предоставляющие информацию о погоде, расписания городского транспорта, свежих новостях, рецепты или разработанные специально к каким либо намечающимся событиям, таких как спортивные чемпионаты, выставки или форумы. Ну и конечно специальные рекламные приложения.

2. Бизнес приложения. Сделаны для помощи в офисной работе, расчетах, обмене служебными данными, а также обеспечивающие доступ к интернет –магазинам, платежным системам и банковским счетам. На данный\ момент сегмент бизнес –приложений является более интересным для инвесторов, но сложность состоит в переводе бизнес –задач на мобильные устройства.

3. Мобильные игры – это наиболее востребованный сектор мобильных приложений.

4. Мобильные социальные сети. Данный вид с каждым днем набирают все большую популярность, увеличивая многочисленную аудиторию во всех странах мира, чему способствует развитие мобильного интернета расширяющего свою доступность по всей планете.

В процессе создания любого программного обеспечения выделяют понятие жизненного цикла программного обеспечения. Жизненный цикл – множество процессов, происходящих с момента изначального утверждения решения о разработке программного продукта, до его окончательного вывода из использования.

Модель жизненного цикла – это схема выполнения определенных задач в процессах, поддерживающих разработку, эксплуатацию и сопровождение программного обеспечения, а так же отражающая жизненный цикл, начиная от первоначальных требований к ней и довывода из эксплуатаций.

Разработка модели жизненного цикла основывается на изначальной идее проектируемого программного обеспечения, его стандартов, предоставляющих возможность сформировать схему исполнения работ по предпочтению разработчика и заказчика. Модель жизненного цикла делится на процессы осуществления, которые включают в себя работы и задачи, производимые в определенном процессе, и при их окончании реализовывать

переход к следующим процессам модели. Моделей жизненного цикла существует множество, но только три из них классифицируются как основные: каскадная, спиральная, эволюционная.

Каскадная модель жизненного цикла (см. рис. 1) реализует, принцип одинарного исполнения каждого из основных процессов и этапов в их определенных рамках. Переход на следующий этап реализуется после того, как будет произведена работа на текущем этапе, и откатов на осуществленные стадии не предусмотрено. Каждый этап заканчивается приобретением определенного результата, который используется в качестве базовой информаций для следующего этапа.

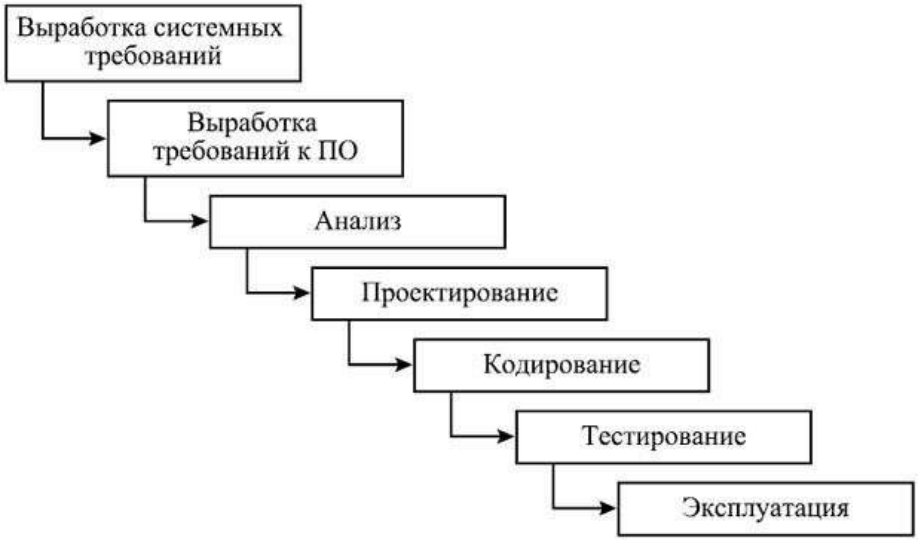


Рисунок 1. Каскадная модель жизненного цикла ПО.

Исходя из понятия данной модели, а так же учитывая её особенности можно выделить основные достоинства и недостатки данной модели которые приведены в таблице 2.

Критерии оценки:	Признаки:
Достоинства:	• на каждой стадии формируется законченный набор проектной документации, отвечающий критериям полноты и согласованности. • выполняемые в логичной последовательности стадии работ позволяют планировать сроки завершения всех работ и соответствующие затраты.
Недостатки:	• реальный процесс создания программного обеспечения никогда полностью не укладывался в такую жесткую схему. Результаты очередной стадии часто вызывают изменения в проектных решениях, выработанных на более ранних стадиях.

Таблица 2. Достоинства и недостатки каскадной модели жизненного цикла ПО.

Исходя из необходимости редактирования процессов и промежуточного продукта, была реализована спиральная модель (см. рис. 2).



Рисунок 2. Спиральная модель жизненного цикла ПО.

В данной модели жизненного цикла допускается анализ программного обеспечения на витке разработки, его проверку, оценивание правильности и принятия решения о переходе на виток реализаций выше либо откат для осуществления доработки. Различие данной модели от каскадной выражается в том, что спиральная модель обеспечивает многократное возвращение к изначальному этапу формулировки требований и повторному возобновлению разработки от любого этапа произведения работ. Каждая версия разработки системы соответствует витку спирали жизненного цикла. При возникновений необходимости редактирования системы в определенном этапе, обязательно осуществляются корректировки в заранее зафиксированные требования, после чего производится откат к предыдущему процессу витка спирали для дальнейшей разработки новой версии системы с учетом поправок. Достоинства и недостатки спиральной модели можно просмотреть в таблице 3.

Критерий оценки:	Признаки:
Достоинства Модели:	• позволяет быстрее показать пользователям системы работоспособный продукт, тем самым, активизируя процесс уточнения и дополнения требований; • допускает изменение требований при разработке информационной системы, что характерно для большинства разработок, в том числе и типовых; • обеспечивает большую гибкость в управлении проектом; • позволяет получить более надежную и устойчивую систему; • позволяет совершенствовать процесс разработки – анализ, проводимый в каждой итерации, позволяет проводить оценку того, что должно быть изменено в организации

	разработки, и улучшить ее на следующей итерации; • уменьшаются риски заказчика. Заказчик может с минимальными для себя финансовыми потерями завершить развитие неперспективного проекта.
Недостатки модели:	• увеличивается неопределенность у разработчика в перспективах развития проекта. Этот недостаток вытекает из предыдущего достоинства модели; • затруднены операции временного и ресурсного планирования всего проекта в целом.

Таблица 3. Достоинства и недостатки спиральной модели жизненного цикла ПО.

Эволюционная модель (см. рис. 3) реализуется в виде последовательности блоков структур. Действия в этапах разработки в этой модели выполняется многократно, но в единой последовательности, что для общего блока структуры.

Вследствие того что промежуточные блоки структуры соответствуют реализации определенных целей, их реализация осуществляется на этапах сопровождения и эксплуатации, т.е. в параллели с процессом разработки блоков.

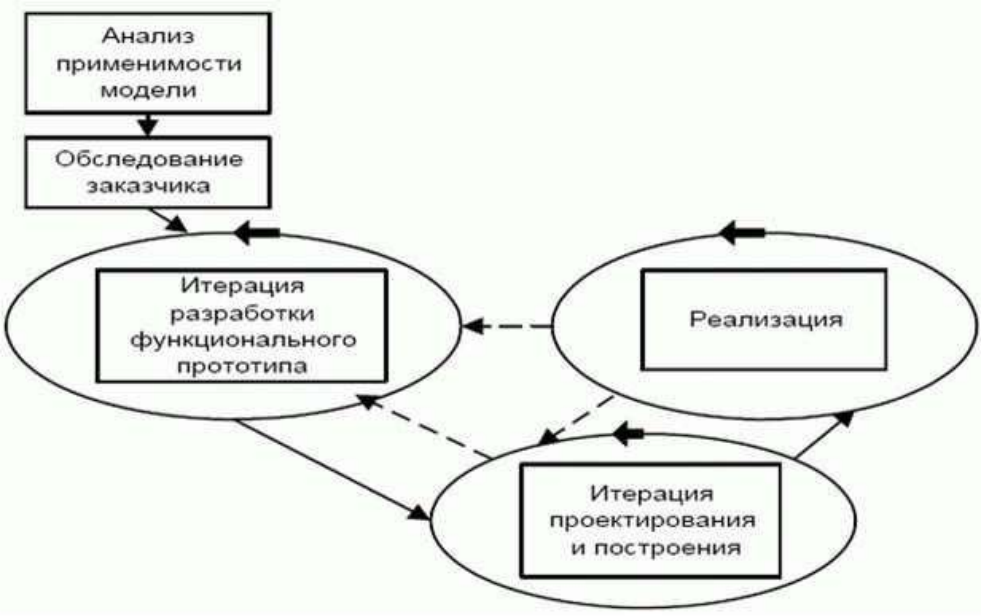


Рис. 3. Эволюционная модель жизненного цикла ПО.

Достоинства и недостатки эволюционной модели жизненного цикла приведены в таблице 4.

Критерии оценки:	Признаки:
Достоинства:	• быстрая реализация некоторых функциональных возможностей системы и их апробирование; • использование промежуточного продукта в следующем прототипе; • выделение отдельных функциональных частей для реализации их в виде прототипа; • возможность увеличения финансирования системы; • обратная связь устанавливается с заказчиком для уточнения функциональных требований; • упрощение внесения изменений в связи с заменой отдельной функции.
Недостатки:	• реализация всех функций системы одновременно может привести к громоздкости; • ограниченные человеческие ресурсы заняты разработкой в течение длительного времени.

Таблица 4. Достоинства и недостатки эволюционной модели жизненного цикла.

Процессы жизненного цикла предназначены для: анализа и установления оптимальных параметров системных требований, решения задач по проектированию верхнего уровня системы. Обычно разработка жизненного цикла для любых программ начинается с определения основной идеи, далее проделывает путь через все этапы разработки, производства, эксплуатации и мониторинга программного продукта. При этом жизненный цикл постоянно редактируется в зависимости от назначения программы.

Жизненный цикл мобильного приложения по мнению Романа Белодеда (основателя компаний по разработке программного обеспечения для мобильных устройств e – Legion) особо не чем не отличается от каскадной модели жизненного цикла для программ персональных компьютеров.

Этапы жизненного цикла:	Функции этапа:
Установка цели	• определение основной аудитории пользователей; • определение основной аудитории пользователей; • разработка концепции и путей привлечения аудитории.
Анализ требований:	• определение требований к программе; • технического задания.
Проектирование интерфейса и строение программного кода	• разработка дизайна; • схема экранов; • черновых прототипов; • план использования программы; • модель классов высшего уровня.
Утверждение дизайна	• разработка модели высокой детализации;

интерфейса:	• испытание его пользованием.
Программирование и настройка функций:	• клиент; • сервер; • безопасность; • проведение модульных тестов;
Тестирование:	Исследование по тест – кейсам на соответствие первоначальным ожиданиям.
Развитие и обновление(новый релиз):	Взаимодействие с пользователями в плане улучшения программы и функций появившихся ошибок.
Отказ от поддержки:	Утилизация продукта.

Таблица 5.Этапы жизненного цикла мобильного приложения.

Использованные источники:

1. Зигард М., Программирование под Android [Текст] / М. Зигард, Д. Лайрд, М. Блейк, М Накамура – СПб.: Питер, 2014. – 560 с.
2. Заварыкин, В. М. Основы информатики и вычислительной техники. [Текст] / Заварыкин В.М Житомирский В.Г., Лапчик М.П. — М.: Пр15 освещение, 2010 – 310 с.

УДК 621.396.96

Макошенко Д.М.
студент
Петрова Е.В.
аспирант
научный руководитель: Бурданова Е.В., к.т.н.
доцент
кафедра МиПОИС
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
Россия, г. Белгород

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ФУНКЦИИ ПЛОТНОСТИ ВЕРОЯТНОСТИ В ЗАДАЧАХ ОБНАРУЖЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается один из способов решения проблемы сингулярности КПМ возникающей в случае однопозиционной локации при измерении ПВР на двух поляризациях. Так же рассматриваются особенности построение функции плотности вероятности.

Ключевые слова: ПВР, КПМ, вектор, линейное многообразие, обнаружение объекта.

Makoshenko D.M.
student
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education ”Belgorod State National Research University” Belgorod, Russian Federation
Petrova E.V.
postgraduate
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education ”Belgorod State National Research University” Belgorod, Russian Federation
Supervisor: Burdanova E.V. PhD.
doc. Department MiPOIC
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education ”Belgorod State National Research University”

MATHEMATICAL FOUNDATIONS OF THE PROBABILITY DENSITY FUNCTION IN THE TASKS OF DETECTION

Abstract: the article considers one of the ways to solve the problem of the KPM singularity arising in the case of single-position location when measuring PVR on two polarizations. The features of the construction of the probability density function are also considered.

Keywords: PVR, KPM, vector, line, manifold, detection of the object.

В статье рассматривается случай однопозиционной локации ковариационно – поляризационной матрицы (КПМ) выборок поляризационного вектора рассеивания объектов (ПВР). При этом

единичный отсчет ПВР может быть представлен в виде комплексного вектора [1,2]

$$\dot{\mathbf{U}}(t_i)=\dot{\mathbf{U}}(t_i)_{пп}+\alpha_0\dot{\mathbf{U}}(t_i)_{ц}+\dot{\mathbf{U}}(t_i)_{ш},\alpha_0=\begin{Bmatrix}0\ при\ \mathrm{H}_0,\\1\ при\ \mathrm{H}_1,\end{Bmatrix}, \quad (1)$$

где: $\dot{\mathbf{U}}(t_i)_{пп}$ - ПВР подстилающей поверхности в момент времени t_i; $\dot{\mathbf{U}}(t_i)$ - ПВР объекта; $\dot{\mathbf{U}}(t_i)_{ш}$ - шум приемных каналов.

Поскольку элементы ПВР $\dot{U}_{21}=\dot{U}_{12}$ в силу однопозиционной локации, то ранг КПМ равен трем, но на практике из-за шумов КПМ является плохо обусловленные с рангом равным 4. Сингулярность КПМ приводит к некоторым особенностям определения плотностей вероятностей статистических моделей сигналов [1].

Сингулярность КПМ ПВР приводит к локализации значений ПВР $\dot{\mathbf{U}}$ в τ- плоскости $\mathrm{L}(\dot{\mathbf{U}})$, размерность которой $\dim(\dot{\mathbf{U}})=\tau<\mathrm{n}$, где n = 4. Поэтому, вероятность локализации ПВР $\dot{\mathbf{U}}$ в плоскость, не пересекающую $\mathrm{L}(\dot{\mathbf{U}})$, будет равна нулю, т.е. ПВР $\dot{\mathbf{U}}$ в С4 имеет нулевую плотность распределения [3,4].

Для решения этой проблемы выберем в направляющем подпространстве $\mathrm{E}(\dot{\mathbf{U}})$ линейного многообразия $\mathrm{L}(\dot{\mathbf{U}})$, какой - либо направляющий орт $\dot{\mathbf{e}}_{\mathrm{E}}$, образованный из направляющего орта $\dot{\mathbf{e}}_{\mathrm{C}}$, исходного пространства C^{n} при помощи линейного преобразования с матрицей $\dot{\mathbf{B}}^{*\mathrm{T}}$ размера $\tau\times\mathrm{n}$ [3]. Если $\dot{\mathbf{y}}$ - произвольный вектор подпространства $\mathrm{E}(\dot{\mathbf{U}})$ в базе $\dot{\mathbf{e}}_{\mathrm{E}}$ поэтому координаты любой точки $\dot{\mathbf{U}}\in\mathrm{E}(\dot{\mathbf{U}})$ можно выразить как $\dot{\mathbf{U}}=\dot{\mathbf{B}}\dot{\mathbf{y}}$, а любую точку $\dot{\mathbf{U}}\in\mathrm{E}(\dot{\mathbf{U}})$ можно представить в виде [5,6]

$$\dot{\mathbf{U}}=\dot{\mathbf{B}}\dot{\mathbf{y}}+\dot{\mathbf{U}}_0,\quad \dot{\mathbf{U}}_0\in\mathrm{L}(\dot{\mathbf{U}}). \quad (2)$$

Если случайный n – мерный вектор, $\dot{\mathbf{U}}_0\in\mathrm{L}(\dot{\mathbf{U}})$, то $\dot{\mathbf{U}}-\dot{\mathbf{U}}_0\in\mathrm{E}(\dot{\mathbf{U}})$.

Переведем этот случайный вектор в базис с направляющими ортами $\dot{\mathbf{e}}_{\mathrm{E}}$ и обозначим такой τ- мерный вектор через $\dot{\mathbf{y}}$. Тогда из (2) получим

$$\dot{\mathbf{y}}=\dot{\mathbf{B}}^{*\mathrm{T}}(\dot{\mathbf{U}}-\dot{\mathbf{U}}_0) \quad (3)$$

Случайный вектор $\dot{\mathbf{y}}$ является τ - мерным в τ - мерном подпространстве, не локализуется ни в каком подпространстве меньшей размерности и его ковариационная матрица $\dot{\mathbf{T}}$ будет невырожденной. Тогда для $\dot{\mathbf{y}}$ будет существовать плотность вероятности [4,6]

$$\mathrm{W}(\dot{\mathbf{y}})=\frac{1}{\sqrt{(2\pi)^{\tau}|\dot{\mathbf{T}}|}}\exp\left\{-\frac{1}{2}(\dot{\mathbf{y}}-\dot{\mathbf{m}})^{*\mathrm{T}}\dot{\mathbf{T}}^{-1}(\dot{\mathbf{y}}-\dot{\mathbf{m}})\right\}, \quad (4)$$

где $|\dot{\mathbf{T}}|$- определитель матрицы; $\dot{\mathbf{m}}$ - математическое ожидание $\dot{\mathbf{y}}$.

Переведем (4) в исходный базис $\dot{\vec{e}}_C$, т.е. перейдем к переменной $\dot{\mathbf{U}}$. Для чего выберем в качестве τ - мерного базиса $E(\dot{\mathbf{U}})$ все τ нормированных собственных векторов $\dot{\mathbf{b}}_i^0 (i=\overline{1,\tau})$, соответствующих ненулевым собственным значениям λ_i КПМ $\dot{\mathbf{M}}$ $(rg\dot{\mathbf{M}}=\tau)$. Тогда матрица перехода $\dot{\mathbf{B}}$ размера $n\times\tau$ будет состоять из векторов $\dot{\mathbf{b}}_i^0$, расположенных столбцами [5]. Матрица $\dot{\mathbf{B}}$ должна удовлетворять условию $\dot{\mathbf{B}}^{*T}\dot{\mathbf{B}}=\mathbf{I}$, где $\mathbf{I}$ - единичная матрица $\tau\times\tau$. Если $\dot{\vec{m}} = <\dot{\vec{y}}>$, то

$$\dot{\vec{\mu}} = <\dot{\mathbf{U}}> = \dot{\mathbf{B}}\dot{\vec{m}} + \dot{\mathbf{U}}_0, \qquad (5)$$

где $<>$ - знак статистического усреднения.

Поляризационно - ковариационная матрица равна:

$$\dot{\mathbf{M}} = \frac{1}{2}<(\dot{\mathbf{U}} - \dot{\vec{\mu}})(\dot{\mathbf{U}} - \dot{\vec{\mu}})^{*T}> = \frac{1}{2}<\dot{\mathbf{B}}(\dot{\vec{y}} - \dot{\vec{m}})(\dot{\vec{y}} - \dot{\vec{m}})^{*T}\dot{\mathbf{B}}^{*T}> = \dot{\mathbf{B}}\dot{\mathbf{T}}\dot{\mathbf{B}}^{*T}. \qquad (6)$$

Из (5) находим

$$\dot{\mathbf{T}} = \dot{\mathbf{B}}^{*T}\dot{\mathbf{M}}\dot{\mathbf{B}}. \qquad (7)$$

Проведя в (4) преобразования с учетом (2),(6),(7), получим выражение для плотности вероятности случайного ПВР $\dot{\mathbf{U}}$ в исходном базисе [7]

$$W(\dot{\mathbf{U}}) = \frac{1}{\sqrt{(2\pi)\left|\dot{\mathbf{B}}^{*T}\dot{\mathbf{M}}\dot{\mathbf{B}}\right|}}\exp\left\{-\frac{1}{2}(\dot{\mathbf{U}} - \dot{\vec{\mu}})^{*T}\dot{\mathbf{B}}\left[\dot{\mathbf{B}}^{*T}\dot{\mathbf{M}}\dot{\mathbf{B}}\right]^{-1}\dot{\mathbf{B}}^{*T}(\dot{\mathbf{U}} - \dot{\vec{\mu}})\right\} =$$

$$= \frac{1}{\sqrt{(2\pi)\left|\dot{\mathbf{B}}^{*T}\dot{\mathbf{M}}\dot{\mathbf{B}}\right|}}\exp\left\{-\frac{1}{2}(\dot{\mathbf{U}} - \dot{\vec{\mu}})^{*T}\dot{\mathbf{M}}^{H}(\dot{\mathbf{U}} - \dot{\vec{\mu}})\right\}, \qquad (8)$$

где $\dot{\mathbf{M}}^{H} = \dot{\mathbf{B}}\left[\dot{\mathbf{B}}^{*T}\dot{\mathbf{M}}\dot{\mathbf{B}}\right]^{-1}\dot{\mathbf{B}}^{*T}$ - обобщенная обратная матрица Мура [6].

Таким образом, можно дать следующее определение для многомерного нормального распределения, включающего и вырожденный случай: n – мерный случайный вектор $\dot{\mathbf{U}}$ с математическим ожиданием $\dot{\vec{\mu}}$ и ковариационной матрицей $\dot{\mathbf{M}}$ распределен нормально, если существуют преобразования (6), (7).

На практике сингулярные КПМ ПВР объектов встречаются редко. Ковариационные матрицы $\dot{\mathbf{M}}$, как правило, вычисляются по экспериментальным данным. Погрешности измерений приводят к тому, что оценки матрицы $\dot{\mathbf{M}}$ получаются не сингулярные, но плохо обусловленные. При этом задача определения обратной матрицы $\dot{\mathbf{M}}^{-1}$ будет некорректной, так как ее решение неустойчиво, ибо малые изменения входных данных могут вызвать какие угодно большие (по норме) изменения решений. Устойчивость решения связана с набором собственных чисел λ_i матрицы $\dot{\mathbf{M}}$ и падает с ростом отношения $\lambda_{макс}/\lambda_{мин}$.

Выходом из данного положения может стать предположение о том, что данная плохо обусловленная оценка матрицы $\dot{\tilde{\mathbf{M}}}$ - результат погрешностей

измерения истинно сингулярной матрицы $\dot{\mathbf{M}}$. По очереди находим наибольшие λ_i и соответствующие им $\vec{\mathbf{b}}_i^0$ матрицы $\dot{\mathbf{M}}$ и вычисляем значения [6]

$$\mathrm{P}_i = \sum_{\mathrm{K}=1}^{i} \lambda_{\mathrm{K}}, \qquad (9)$$

при этом величина

$$\xi_i = \sqrt{\frac{Sp\dot{\mathbf{M}} - \mathrm{P}_i}{\lambda_i (n-i)}}, \qquad (10)$$

где $Sp\dot{\mathbf{M}}$ - след матрицы $\dot{\mathbf{M}}$, может служить оценкой качества исчерпывания пространства, занимаемого $\dot{\mathbf{U}}$ собственными векторами. Выбираем граничное значение для ξ_i, при достижении которого процедуру останавливаем. Полученные τ нормированных собственных векторов $\vec{\mathbf{b}}_i^0$ составляют базис τ - плоскости $\mathrm{L}(\dot{\mathbf{M}})$. Из этих векторов составляем матрицу преобразования $\dot{\mathrm{B}}$ размера $n \times \tau$. Проекция совокупности $\dot{\mathbf{U}}$ в τ - плоскость $\mathrm{L}(\dot{\mathbf{M}})$ будет иметь выраженную ковариационную матрицу $\hat{\mathbf{M}}$, сингулярный скелет матрицы $\dot{\mathbf{M}}$. Дальнейшая методика получения закона распределения случайного вектора $\dot{\mathbf{U}}$ такая же, как и в случае сингулярных матриц.

При измерении ПВР ошибки приводят к тому, что КПМ получается плохо обусловленной, т.е. $\det \dot{\mathbf{M}} \neq 0$, но величина его очень мала. В этом случае задача обнаружения становится некорректно поставленной, так как для сингулярных матриц допускается бесконечное множество решений, а для плохо обусловленных матриц решение неустойчиво (малые изменения входных данных могут вызвать какие угодно большие изменения решения) [6]. То есть, все значения случайного вектора $\dot{\mathbf{U}}$ локализуются в r – подпространстве $L(\dot{\mathbf{U}})$, размерность которого $\dim L(\dot{\mathbf{U}}) = \mathrm{rg}\dot{\mathbf{M}} = r < n$. Следовательно, необходимо выбрать базис размерности r, пересчитав в который $\dot{\mathbf{U}}$ и $\dot{\mathbf{M}}$ линейно, можно корректно записать решающее правило.

Таким образом, в соответствии с [8] необходимо построить сингулярный скелет для матриц

$$\dot{\mathbf{M}} = \dot{\mathbf{M}}_1 + \dot{\mathbf{M}}_2 \qquad (11)$$

где $\dot{\mathbf{M}}_1, \dot{\mathbf{M}}_2$ - КПМ полученные по выборкам ПВР элемента разрешения($N_{pd} \times N_{pb}$) и окрестности элемента разрешения ($N_{od} \times N_{ob}$) рис. 1

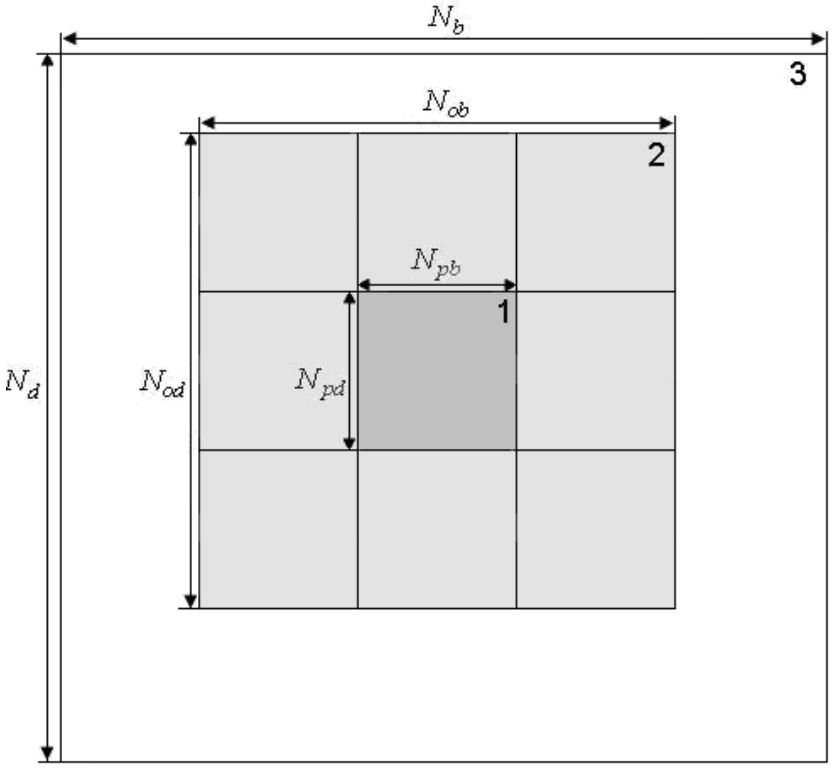


Рис. 1. Принцип формирования окон усреднения.

$N_d \times N_b$ - общее количество пикселей исследуемого радиоизображения (белая область), $N_{od} \times N_{ob}$ - количество пикселей фрагмента радиоизображения, используемого для оценивания характеристик фонового отражения (светло-серая область), $N_{pd} \times N_{pb}$ - количество пикселей фрагмента радиоизображения, подвергаемого анализу на предмет обнаружения объекта (темно-серая область).

Определив все собственные значения λ_g и нормированные собственные векторы $\dot{\mathbf{b}}_g$ и отбросив (4-r) вектора, соответствующих равным нулю λ_g, строим унитарную матрицу $\dot{\mathbf{B}}=\left|b_{ij}\right|_{4\times r}$. Тогда координаты любой точки $\dot{\mathbf{U}}$ в направляющем пространстве $E(\dot{\mathbf{U}})$ линейного многообразия $L(\dot{\mathbf{U}})$ могут быть выражены в виде $\dot{\mathbf{U}}=\dot{\mathbf{B}}\dot{\mathbf{U}}^{H}$, где $\dot{\mathbf{U}}^{H}$ - случайный вектор *r* - мерный в *r* - мерном пространстве.

Ковариационная матрица $\dot{\mathbf{M}}^{H}$ вектора $\dot{\mathbf{U}}^{H}$ будет также r - мерной и невырожденной.

В связи с тем, что на построение цифрового изображения влияет большое количество случайных независимых факторов функцию плотности вероятности ПВР можно предположить гауссовой. Это справедливо если длина волны меньше размеров обнаруживаемых объектов, например, для измерителей работающих систем, работающих в сантиметровом и дециметровом диапазоне волн, а в качестве обнаруживаемых объектов выступают автомобили, строения и т.д.

Свойство нормальности ПВР сильно упрощает вид решающей

функции, так как решающая функция оказывается линейной комбинацией наблюдений, и ее распределение вновь будет нормальным.

Поэтому, закон распределения ПВР если верна одна из гипотез: H_0 (наличие только земной поверхности) или H_1 (наличие земной поверхности и объекта) можно записать в виде [5, 7]

$$P(\dot{\mathbf{U}}^H|H_0)=\frac{1}{\sqrt{2\pi|\dot{\mathbf{M}}_1^H|}}\exp\left\{-\frac{1}{2}(\dot{\mathbf{U}}^H-\dot{\mathbf{m}}_1^H)^{T^*}(\dot{\mathbf{M}}_1^H)^{-1}(\dot{\mathbf{U}}^H-\dot{\mathbf{m}}_1^H)\right\}, \quad (12)$$

$$P(\dot{\mathbf{U}}^H|H_1)=\frac{1}{\sqrt{2\pi|\dot{\mathbf{M}}_2^H|}}\exp\left\{-\frac{1}{2}(\dot{\mathbf{U}}^H-\dot{\mathbf{m}}_2^H)^{T^*}(\dot{\mathbf{M}}_2^H)^{-1}(\dot{\mathbf{U}}^H-\dot{\mathbf{m}}_2^H)\right\},$$

где: $|\dot{\mathbf{M}}_1^H|, |\dot{\mathbf{M}}_2^H|$ - определители матриц $\dot{\mathbf{M}}_1^H, \dot{\mathbf{M}}_2^H$; $\dot{\mathbf{m}}_1^H, \dot{\mathbf{m}}_2^H$ - вектора МО для выборок земной поверхности и разрешающего объема соответственно.

$$\dot{\mathbf{U}}^H=\dot{\mathbf{B}}^{T^*}\dot{\mathbf{U}},\ \dot{\mathbf{M}}_1^H=\dot{\mathbf{B}}^{T^*}\dot{\mathbf{M}}_1\dot{\mathbf{B}},\ \dot{\mathbf{M}}_2^H=\dot{\mathbf{B}}^{T^*}\dot{\mathbf{M}}_2\dot{\mathbf{B}}. \quad (13)$$

Условный логарифм отношения правдоподобия будет иметь вид [5]:

$$\ln L(\dot{\mathbf{U}}^H|H_0)=$$

$$=\frac{1}{2}\left\{\ln\frac{|\dot{\mathbf{M}}_2|}{|\dot{\mathbf{M}}_1|}-\left[(\dot{\mathbf{U}}^H-\dot{\mathbf{m}}_1^H)^{T^*}(\dot{\mathbf{M}}_1^H)^{-1}(\dot{\mathbf{U}}^H-\dot{\mathbf{m}}_1^H)-(\dot{\mathbf{U}}^H-\dot{\mathbf{m}}_2^H)^{T^*}(\dot{\mathbf{M}}_2^H)^{-1}(\dot{\mathbf{U}}^H-\dot{\mathbf{m}}_2^H)\right]\right\} \quad (14)$$

Аналогичным образом находится $\ln L(\dot{\mathbf{U}}^H|H_1)$.

Рассматриваемая методика корректна в случае, когда ранги КПМ элемента разрешения и окрестности элемента разрешения равны. В противном же случае, пространства, в которых находятся области локализации признаков, несоизмеримы [6].

В случае двух-альтернативного решения, значение условных вероятностей ошибок первого α и второго β рода могут быть оценены путем определения условных законов распределения логарифмов отношений правдоподобия и их интегрирования в определенных приделах. При большом n распределение логарифмов отношения правдоподобия lnL приближается к нормальному, и имеют место асимптотические соотношения [4].

$$\alpha\approx 1-F\{(\mathrm{Ln}c-nm_{10})(nD_{20})^{-\frac{1}{2}}\} \quad (15)$$

$$\beta\approx 1-F\{(\mathrm{Ln}c-nm_{11})(nD_{21})^{-\frac{1}{2}}\} \quad (16)$$

где: $F(x)=\frac{1}{\sqrt{2\pi}}\int_{-\infty}^{x}e^{-\frac{t^2}{2}}dt$ - интеграл Лапласа; $m_{10}=m_1\{\ln L(\dot{\mathbf{U}})|H_0\}$; $m_{11}=m_1\{\ln L(\dot{\mathbf{U}})|H_1\}$; $D_{20}=D_2\{\ln L(\dot{\mathbf{U}})|H_0\}$; $D_{21}=D_2\{\ln L(\dot{\mathbf{U}})|H_1\}$ - математические ожидания и дисперсии логарифмов отношения правдоподобия при справедливости гипотез H_0 и H_1 соответственно; c – порог принятия решения.

Величину c можно принять равной единице, если считать нулевыми стоимости правильных решений. Тогда ошибки первого и второго рода [4].

$$\alpha \approx 1 - \mathrm{F}\{-\frac{nm_{10}}{\sqrt{nD_{20}}}\}, \quad \beta \approx \mathrm{F}\{-\frac{nm_{11}}{\sqrt{nD_{21}}}\}. \qquad (17)$$

Использованные источники:

1. Бурданова, Е.В. Особенности построения алгоритмов обработки информации в радиолокационных системах с поляризационным зондированием. [Текст]/ Е.В. Бурданова, И.И. Олейник, А.П. Денисов, Ю.П. Новоченко // Сборник трудов Четвертой международной научно-практической конференции «Исследование, разработка и применение высоких технологий в промышленности», т. 11 - Санкт-Петербург. 2007 С. 89-91.
2. Родимов, А. Л. Статистическая теория поляризационно-временной обработки сигналов и помех [Текст]/ А. Л. Родимов, В. В. Поповский -Радио и связь, Москва – 1984.
3. Муромцев, В.В. Особенности разработки и реализации алгоритмов обработки и отображения информации в обзорной РЛС с полным поляризационным зондированием [Текст]/ В.В. Муромцев, Е.В. Бурданова, Д.Б. Храбростин, И.И. Олейник// Материалы XXIV Симпозиума «Радиолокационное исследование Природных сред» - Санкт-Петербург. – 2006.-С. 245-250.
4. Либенсон, М.Н. Автоматизация распознавания телевизионных изображений [Текст]/ М.Н. Либенсон, А.Я. Хесин, Б.А. Янсон – М.: Энергия, 1975. – С. 160
5. Бурданова, Е.В. Использование двух – альтернативных решений в задачах проверки гипотез о наличии радиолокационных объектов на фоне подстилающей поверхности в системах с поляризационной обработкой информации [Текст]/ Е.В. Бурданова // «Научные ведомости БелГУ» Серия информатика, прикладная математика, управление. №7 (38) Вып 4. Белгород 2007 – С. 207-213
6. Фукунага, К. Введение в статистическую теорию распознавания образов [Текст]/ К. Фукунага– М.: Наука, 1979. - С. 387
7. Бурданова, Е.В. Техническая реализация алгоритмов обнаружения целей на фоне помех в локационных системах с поляризационным зондированием [Текст]/ Е.В. Бурданова, Е.Г. Жиляков, А.П. Денисов И.И. Олейник, А.И. Синани //Вопросы радиоэлектроники Серия «Электронная вычислительная техника» Выпуск 1.- М. 2008 - С. 60-68
8. Гусев, Г. К. Поляризационная модуляция [Текст]/ Г.К. Гусев, Ф.Д. Филатов, А.И. Сополев – М.: Сов. Радио, 1974. – С. 288

УДК 930

Маметьев И.В.
студент магистратуры
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ НАРОДНОГО МЕНТАЛИТЕТА ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Аннотация: В статье анализируется подход А.Я. Гуревича к выявлению ментальности безграмотной части населения западноевропейского средневековья. Для обнаружения черт народной картины миры А.Я. Гуревич обращается к изучению литературных жанров, составленных духовенством для прихожан. В процессе исследования этих первоисточников медиевист показывает трансформацию христианской религии под воздействием фольклорно-магического сознания народных масс.

Ключевые слова: ментальность, картина мира, сознание, illitterati.

Mametyev I.V.
Master of Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

APPROACH TO STUDY OF THE PEOPLE'S MENTALITY OF THE WESTERN EUROPEAN MEDIEVAL

Abstract: The article analyzes the approach of A.Ya. Gurevich to the identification of the mentality of the illiterate part of the population of the Western European Middle Ages. To discover the features of the folk picture, A.Ya. Gurevich refers to the study of literary genres composed by the clergy for the parishioners. In the process of studying these primary sources, the medievalist shows the transformation of the Christian religion under the influence of the folk-magical consciousness of the masses.

Keywords: mentality, world picture, consciousness, illitterati.

Изучение менталитета народов разных эпох и культур на сегодняшний день вызывает особый интерес. По убеждению медиевистов французской школы Анналов (Ле Гоффа, Э. Ладюри и др.), единая ментальная среда любой эпохи включает ментальные установки представителей разных страт и социальных слоев. При изучении картины мира людей средневековой Западной Европы медиевисты столкнулись с трудностью выявления ментальности безграмотной части населения по причине отсутствия прямых источников, отражающих ее специфику.

Отечественный медиевист А.Я. Гуревич, последователь школы Анналов, предложил подход, «дающий возможность распознать разные уровни и пласты средневековой культуры» [5, с. 98]. Этот подход базируется на идее существования «многослойности и противоречивости сознания» [4, с. 312] западноевропейского средневековья, основными полюсами которого является культура ученых (духовенства) и народа (illitterati). Эта

многослойность сознания включается в целостность, представляющую собой ментальный субстрат эпохи.

Данная идея послужила для А.Я. Гуревича причиной поиска следов сознания illitterati через анализ письменных источников, составленных духовенством для многочисленной части необразованного населения. Особенность такой средневековой литературы заключалась в переплетении верований христиан с легендой и сказкой. В процессе развития общественного сознания эти литературные жанры утратили «эстетическую ценность для позднейших времен», следующих за средневековьем [1, с. 159.]. Среди них можно выделить агиографии (описывающих жизнь святых), пинитенциалии (объясняющие разные виды прегрешений), visions (видения потусторонне мира), «примеры» - exempla (нравоучения)

А.Я. Гуревич отмечает особое значение «примеров» для изучения средневекового менталитета, так как в них наиболее ярко представлена народная картина мира. Как известно, церковные службы в средние века проводились на латыни, непонятной безграмотной части населения. Для сохранения и преумножения паствы христианская церковь вынуждена была доносить богословские истины не только на родном для народа языке, но и учитывать их привычные представления о мире.

Исследование «примеров» и других видов подобной литературы привело А.Я. Гуревича к выводу о наличии в народе фольклорно-магической картины мира и конкретно-чувственного восприятия действительности. Духовенство, понимая такое несоответствие установок illitterati христианскому учению, пыталось подстроиться под народный менталитет, внедряя в него элементы христианства.

Магическое сознание невежественного большинства могло воспринимать только привычные стороны этой религии, а все то, что не соответствовало его привычной картины мира «усваивались несравненно хуже» [3, с. 126]. К примеру, духовенство было вынуждено трансформировать языческих богов либо в нечистую силу, либо в святых.

В результате, традиционные представления паствы сливались с новой верой. Последняя усваивались illitterati очень поверхностно, а зачастую искаженно. Мифологическая синкретичность народного сознания сливала в единое понятие колдуна и святого, а также не видела отличия между амулетами, запрещаемыми средневековой церковью и святыми реликвиями. Духовенство, чтобы не потерять паству вынуждено было допускать магию в христианский ритуал. Это приводило к тому, что «грань, отделявшая христианскую магию от того, что осуждалось как maleficia, была слишком неопределенна и подчас ускользала от прихожан» [2, с. 170].

Кроме того, А.Я. Гуревич установил, что магическое мышление прихожан не воспринимало отвлеченные понятия, «в нем общее и абстрактное принимаются исключительно в конкретно образном воплощении» [3, с. 34]. По этой причине духовенство включало в свои проповеди элементы чудесного, представленные сравнениями и живыми

образами. Можно сказать, что чудеса являлись основой сюжета всех литературных жанров, написанных духовенством для народа.

Такие метаморфозы приводили к существенной трансформации христианской религии. Это повлияло на интеллектуальное состояние низшего духовенства, «недалеко ушедшего от простонародья … по своей образованности» [3, с. 35]. Проповедь, подстроенная под народный менталитет, препятствовала восприятию основ Нового завета: святость воспринималась посредством «сублимированного и низменного, небесного и земного, жизни и смерти» [3, с. 217].

Анализируя «видения», пинитенциалии, агиографии и exempla, А.Я. Гуревич определил законы коллективного сознания, где над разумом доминируют чувства. Это являлось причиной равнодушного отношения простолюдинов к идеям христианства, зато примеры о чудесных событиях легко воспринимались ими в эмоциональном плане. По той же причине к приметам illitterati относились более серьезно, чем к «божьей воле».

И все-таки, несмотря на трансформацию христианства под народные представления, средневековая церковь постепенно изменяло сознание своих прихожан, внушая восхищение перед подвигом святого, что прививало навыки интроспекции и саморефлексии, оказывая воспитательное воздействие на illitterati.

Таким образом, А.Я. Гуревич не только нашел способ выявления сознания безграмотной части средневекового населения посредством анализа литературных жанров, составленных духовенством для illitterati, но и показал трансформацию христианства под воздействием фольклорно-магического сознания народа.

Использованные источники:

1. Гуревич А.Я. Вопросы культуры в изучении исторической поэтики / А.Я. Гуревич // Историческая поэтика М., Наука 1986. С. 153–167.
2. Гуревич А.Я. Из истории народной культуры и Ереси. «Лжепророки» и церковь во Франкском государстве / А.Я. Гуревич // Средние Века. Отв. ред. Данилов А.И. Сборник Вып. 38. М.: Наука. 1975. С. 160-178.
3. Гуревич А.Я. Проблемы средневековой народной культуры / А.Я. Гуревич // Избранные труды. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2007. 542 с.
4. Гуревич А.Я. Средневековый мир: Культура безмолвствующего большинства / А.Я. Гуревич // Избранные труды. СПб. : Искусство, 2000. 633с
5. Тихонова В.Л. Подход к исследованию взаимодействия элитарной и фольклорной традиции средневековой культуры Западной Европы в трудах А.Я. Гуревича / В.Л. Тихонова // Международная научно-практическая конференция. Частное и общественное в повседневной жизни населения России: история и современность. (15-17 марта 2018). Т.1. Санкт-Петербург, 2018. С. 97-101.

УДК 336.339.334

Масленникова А.С.
бакалавр экономики, студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и процессов управления»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Институт
научный руководитель: Гордеева Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Сочи

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается новый интрумент мотивации персонала и формирования должностных окладов-грейдинг.

Ключевые слова: система грейдов,мотивация,персонал.

Maslennikova A.S., Bachelor of Economics
magistracy student
1 year, Faculty of Economics and Management Processes
FGBOU VO Sochi State University
Russia, Sochi
Scientific adviser: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Gordeeva E.V.

MOTIVATION OF THE ORGANIZATIONS STAFF

Annotation: The article considers a new tool for motivating staff and forming official salaries-graiding.

Key words: system of grades,motivation,personnel.

Наличие эффективной системы мотивации трудовой деятельности персонала повышает производительность труда, уменьшает текучесть кадров, ведет к успеху и процветанию организации.

Чтобы построить эффективную систему мотивации персонала, необходимо в первую очередь выявить реальные потребности сотрудников, затем сформировать дифференцированную систему вознаграждения (комплекс материальных и нематериальных поощрений для разных категорий работников).

Справедливо сказать, что мотивация - есть специфическое состояние, ориентированное на разрешение потребностей. Вместе с тем, мотивация может рассматриваться как осознанное создание специфических мотивационных состояний у других людей.

В подобном разрезе мотивация прямо коррелирует с механизмами управления, при этом названные процессы базируются на наличии комплекса потребностей и необходимости их полноценного исвоевременного удовлетворения [3, с. 269]. Допустимо отметить, что мотивация обнаруживается следствием, а не причиной недостаточного удовлетворения потребностей, при этом процесс внутренней мотивации есть процесс осознанный и управляемый, вызванный состоянием осознанной

недостаточной удовлетворённости потребностей.

Поскольку нет ни одного человека, который полностью удовлетворён, у каждого человека есть мотивация.

Таким образом, любой человек в своей повседневной, в том числе и трудовой деятельности мотивирован; при этом имеют место различия в уровне и степени мотивирования, а также в её направленности на выбранный спектр целевых установок.

В практике современных субъектов хозяйствования материальная мотивация может быть названа основой, тем базисом, на котором «отстроена» вся система мотивации высшего руководства, топ-менеджмента. Люди, чей род занятий, уровень квалификации определяет сложившийся уровень их материального благосостояния заинтересованы в том, чтобы деятельность возглавляемой ими организации не только оставалась прибыльной, но и последовательно расширялась. Деньги, дивиденды, прибыль - материальный фактор, безусловно, исключительно важен при анализе специфики мотивации менеджмента.

Вместе с тем, логично: базис есть основа, предполагающая определенную надстройку. В выделенном разрезе такая надстройка есть комплекс мотиваторов «морального» плана.

Фактически в своей ежедневной деятельности - принятии стратегических, тактических, оперативных решений, стимулировании работников, создании комплекса условия для созидательного высокопроизводительного труда - руководитель мотивирован необходимостью достижения и поддержания некоторого уровня материального благосостояния.

Достигнув некоторого положения возращение не «прежний уровень» является нежелательным и деструктивно влияющим собственно на топ-менеджмент.

Топ-менеджмент, в большинстве случаев, представлен людьми длительно и последовательно реализовывавшими свои карьерные устремления, что позволило им, в конечном итоге, позволило им занять лидирующие позиции в конкретном бизнесе, в конкретном деле.

Такие люди - совершенно понятно - понимают свой бизнес, свою команду как нечто большее, чем приносящее стабильный доход дело.

В большинстве случаев, топ-менеджеры «душой болеют» за свое дело, готовы «ненормировано» работать, «трудиться не покладая рук», «дневать и ночевать на работе» и пр., преследуя один лишь мотив - бизнес должен расти, развиваться, расширяться; в нем не должно быть каких-либо «остановок», промедлений.

Мотивации персонала современной фирмы есть феномен синкретичный, комплексный и сложно иерархически организованный.

С одной стороны исключительно важна материальная сторона вопроса - деятельность должна приносить постоянный и последовательно расширяющийся доход; с другой стороны имеют место мотиваторы некого

«духовного спектра», когда люди понимают свой бизнес как дело всей жизни, и, как следствие отдаются ему без остатка, полностью и целиком.

Подобный подход справедливо рассматривать в рамках теории мотивации, сформулированной А. Маслоу.

Деятельность этого ученого трудно определить в некоторых жестких рамках: он психолог, ставший одним из основоположников гуманистического направления, которое нашло свою специфическую научную и практическую реализацию в контексте существенного комплекса смежных наук: экономика и менеджмент, мотивация и управление персоналом.

В чем «ядро концепта» мотивации Маслоу? Отметим тезисно следующие аспекты.

Он понимает и анализирует человеческую личность как целостный динамичный комплекс, находящийся в постоянном самосовершенствовании, ориентированном на качественный положительный личностный рост, детерминированный таким пониманием свободы, где она есть только лишь внешний ограничитель, детерминированный разнообразными внешними физическими и социальными воздействиями.

В отличие от психоаналитической методы, Маслоу осуществил исследования самоактуализирующихся личностей, что позволило ему в конечном итоге сформулировать позитивный, гуманистический подход к пониманию сути человеческой природы [1, с. 77]. Подобная трактовка и понимание личности человека инспирировали определенную стройную психолого-мотивационную теорию - т.н. «пирамиду потребностей», где мотивы деятельности людей, понимаемые как сложно организованные мотивы, получили многоуровневую дифференциацию, в рамках которой выделены такие «уровни потребностей» как физиологические, потребности в безопасности, социальные, престижные, духовные.

Маслоу понимает эту последовательность условной, когда у разных индивидов взаимное расположение потребностей может варьироваться, вместе с тем имеет место безусловный механизм: реализация потребностей низшего уровня актуализирует потребности следующего, более высокого ранга. Актуален ли идейно-теоретический концепт Маслоу сегодня?

Его активно используют в практике мотивации в США в качестве некоторого базиса. Подтверждением этому может служить тот факт, что теоретико-методологические постулаты, выдвинутые Маслоу, в той или иной степени послужили основой дальнейшему прогрессу в разрезе психолого-мотивационных исследований.

Вместе с тем, данный - «американский» - подход, как мне думается, не может быть непосредственно «экстраполирован» на отечественные реалии; причина тому - некоторые ментальные различия в системе «восток-запад».

Однако некоторые, озвученные выше тезисы не вызывают сомнения и могут (должны!) быть реализованы на практике.

Мотивация персонала - область, не имеющая некоторого

единственного механизма, реализация которого на практике гарантировала бы эффективность и успех.

Представляется справедливым, что система мотивации в практике деятельности любого субъекта хозяйствования должна быть иерархическим образом организована, структурирована.

Система мотивации – объективно – не может быть статичной: динамика внутренней и внешней среды предприятия непременно должна быть учтена.

Использованные источники:

1. Абрахам Маслоу Мотивация и личность. — СПб.: Питер, 2016.
2. Афанасьева Л.А. Методологические аспекты управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности компании // Основы экономики, управления и права. - 2016. - № 5. - С. 61—66.
3. Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л. Управление персоналом [Текст] / Т.Ю. Базаров. - М.: Аспект-Пресс, 2017.
4. Балашов А.И., Котляров И.Д., Санина А.Г. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2016. 320 с.
5. Салихов А.А. Мотивация персонала // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. - № 5. – С. 188-190.

УДК 111.1(07)

Мефодьева Д.А.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
Булгакова А.Р.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Сигарева Е.В., к.филос.н.
доцент
Россия, г. Кемерово

ФИЛОСОФСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ ИДЕАЛЬНОГО В ПРИЗМЕ ОНТОЛОГИИ СОЗЕРЦАТЕЛЯ

Аннотация: В статье авторами предпринята попытка исследования идеального в оппозиции к неидеальному, несовершенному в зеркале художественной литературы (Л. Толстого, М.А. Булгакова, А.Р.Беляева и др.). В общественном сознании проблема идеального понимается как цель и ценность развития современного общества, пути достижения, которого не всегда ясны для конкретного человека. Эта проблема востребована особенно остро среди молодежи как утрата идеалов и сохранение аутентичности личности. Обнаруженная противоречивость идеалов, вносит новые смыслы в их становление и является свидетельством духовного развития современного человека в поисках своей аутентичности.

Ключевые слова: идеальное, смысл жизни, общество, общественное сознание, онтология.

Mefodieva D.A.
student
2 course, economic faculty
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Kemerovo branch
Bulgakova A.R.
student
2 course, economic faculty
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Kemerovo branch
Scientific adviser: Sigareva E.V.
assistant professor, Department of Humanities

PHILOSOPHICAL REFLECTION OF THE IDEAL IN THE PRISM OF THE ONTOLOGY OF THE SOOZER

Annotation: In the article the authors attempted to investigate the ideal in opposition to imperfect, imperfect in the mirror of fiction (L. Tolstoy, MA Bulgakov, A. R. Belyaev, and others). In the public consciousness, the problem of the ideal is understood as the goal and value of the development of modern

society, the ways of achieving which are not always clear for a particular person. This problem is particularly in demand among young people as the loss of ideals and the preservation of the authenticity of the individual. The revealed contradictoriness of ideals, brings new meanings to their formation and is a testament to the spiritual development of modern man in search of his authenticity.

Keywords: ideal, the meaning of life, society, public consciousness, ontology.

Современный мир состоит из идеалов. Идеальная внешность, идеальный характер, идеальное поведение – все люди стремятся к этому, совершенно не задумываясь об истинном значении этого понятия. Идеал, как понятие раскрывается, с помощью философских категорий «идеальное», «возвышенное». Что такое идеал? С нашей точки зрения, идеал – это прекрасное, высокое, недостижимое. Люди так много делают, что бы стать идеальными для общества. Становятся двуличными, скрывая свою настоящую сущность, идут на изменение внешности, чтобы соответствовать моде. Неужели нужно быть идеальным, чтобы тебя любили? Попробуем разобраться в этом.

Великий русский писатель Лев Николаевич Толстой так отзывался об идеале: «Идеал – это путеводная звезда. Без нее нет твердого направления, а нет направления – нет жизни». Возможно ли иначе? Можно ли не стремиться к идеалу? Идеалы тесно связаны со смыслом жизни. Ведь смысл жизни – это цель и ценность, благодаря которым происходит постоянное изменение себя. Не обязательно находиться в обществе, чтобы обнаружить этот идеал. Достаточно однажды запечатлеть его в своей памяти. Например, Никита Иванович – герой книги Андрея Белянина «Тайный сыск царя Гороха», никогда не забывал об идеале [135]. Не смотря на то, что он очутился в том обществе, где нет самого понятия «милиция», он продолжал вести себя так, как должен по своему званию. Никита Иванович не выходил из дома без мундира, всегда был вежлив, не перебивал вышестоящее начальство и прикладывал максимальные усилия и для раскрытия кражи у купцов, и для распутывания государственного заговора. Это ли не идеал милиционера, каким видели его люди в 90-х годах? И Никита Иванович никогда не изменял своему идеалу[136]. Во многом именно поэтому он и раскрывал преступления всех уровней сложности.

Таким образом, стремление к идеалу – это не метафора, а совокупность решений и действий, ведущих к тому, что человек определяет для себя как основу идеала[137]. Развитие идеала может привести к формированию поведенческих норм. И. Кант, задаваясь вопросом «Как мне стать счастливым?», «обнаружил разрыв между нашим состояние и высшим

[135] Белянин А.О. Тайный сыск царя Гороха М.: Армада. 2001. – 490 с.
[136] Белянин А.О. Тайный сыск царя Гороха М.: Армада. 2001. – 490 с.
[137] Попов С.И., Сигарева Е.В. Мораль, этика в обычном понимании и в зеркале критической рефлексии // Право и практика № 3, 2017. – С. 126-132.

блаженством»[138]. Формирование и развитие идеалов относится не только к онтологии, но и к проблеме сознания человека, понимания пределов, границ сознания на этапе самопознания личности[139]. Идеалы – объективированные формы предельности сознания[140]. Как было уже замечено, Г.Т. Девяткиным и Е.В. Сигаревой, в трудовых коллективах формирование идеалов происходит в процессе развития индивидуальной и коллективной ответственности[141]. В древности, в культуре греков сформировались мифы как идеальные формы народного творчества. В античности, в новое время в науке стали разрабатываться утопии социально-политические, технократические, которые затем сменили антиутопии. Основатель идеализма, Платон, один из первых разработал концепцию идеала. Идеализм Платона глубоко метафизичен. Как, отмечается А.Н. Чанышевым, Платон чаще употребляет другой термин эйдос, образованный от глагола «эйдо» – вижу, созерцаю[142]. Ограничиваться метафизическим подходом к рассмотрению сущности идеала невозможно. Развитие личности, общества приводит к смене идеалов[143]. Идеалы необходимы в науке, общественной практике, в повседневной жизни людей. Идеалы необходимы во всех сферах жизнедеятельности человека и общества.

Идеал должен духовно возвышать человека, но каковы способы его достижения?

«Те, кто считает, что идеальный мир существует, начинают ненавидеть тот, что неидеален, и приносят боль окружающим», – Дазай Осаму. И это то же правда. Многие планы и идеи, которые, казалось бы, должны нести свет и добро, в итоге оборачивались бедой. В этом мире нет идеала, а стремление к нему, зачастую, вымощено не словами благодарности, а людскими жертвами. Иногда, в жертву идеалам приносят даже жизни дорогих и близких людей. Доктор Сальваторе – герой романа «Человек – амфибия» русского писателя-фантаста Андрея Беляева, принес в жертву своего идеала собственного сына[144]. Мальчик родился со слабыми легкими и отец, решил спасти его. Но не просто вдохнуть в него жизни, а изменить жизнь мальчика. Доктор пересаживает ему легкие молодой акулы. И в итоге, получает

---

[138] Попов С.И., Сигарева Е.В. Мораль, этика в обычном понимании и в зеркале критической рефлексии // Право и практика № 3, 2017. – С. 128.

[139] Девяткин Г.Т., Сигарева Е.В. Изучение социальных проблем региона как необходимое условие формирования рыночных отношений //Историческая и социально-образовательная мысль. - Т. 10, № 1, 2018. – С. 107-113.

[140] Девяткин Г.Т., Сигарева Е.В. Изучение социальных проблем региона как необходимое условие формирования рыночных отношений //Историческая и социально-образовательная мысль. - Т. 10, № 1, 2018. – С. 107-113.

[141] Девяткин Г.Т., Сигарева Е.В. Изучение социальных проблем региона как необходимое условие формирования рыночных отношений //Историческая и социально-образовательная мысль. - Т. 10, № 1, 2018. – С. 111.

[142] Чанышев А.Н. Курс лекций по древней философии. М.: Высшая школа. 1981. 374 с.- С.250.

[143] Девяткин Г.Т., Сигарева Е.В. Изучение социальных проблем региона как необходимое условие формирования рыночных отношений //Историческая и социально-образовательная мысль. - Т. 10, № 1, 2018. – С. 107-113.

[144] Беляев А.Р. Человек – амфибия. М.: Эксмо-Пресс. 2017. - 288с.

человека, способного дышать под водой и, пусть ненадолго, но выходить и жить на суше. Доктор мечтал о государстве, созданном на морском дне. Но люди не могли там жить. А его сын мог. В итоге, бедный Ихтиандр, разрывавшийся между сушей, где он не одинок, и морем, которое он считает своим домом, подорвав на суше свое здоровье, вынужден отказаться от той, которую полюбил, и уйти навсегда в море. Так, отец, мечтая об идеальном человеке, разрушает жизнь своего сына. Доктор Сальваторе спас жизнь своего сына, но отобрал у него право на эту жизнь. В своем стремлении к идеалу он не заметил, как причиняет боль и страдания сыну. Поэтому следование идеалам не всегда ведет к счастью. Да и можно ли назвать идеалом то, что губит?

Есть и другие примеры, свидетельствующие о противоречивом характере того, что мы можем называть идеалом. Так, например, стремление Капитана Немо – героя Ж. Верна – оказалось губительным для всей его команды [145]. Его идеей было полностью отказаться от суши и поселиться на дне морском в «Наутилусе». Немо был уверен, что его маленькое царство, которое образовалось на корабле, это и есть идеал. Немо и его команда – независимы, и даже могут помогать тем, кто еще не обрел эту независимость. Однако, в итоге, стремление к свободе и независимости подталкивает его к уничтожению английского военного корабля [146]. Из его истории мы узнаем, что и те, кто шел вместе с ним и боролся за свою свободу, тоже пали. Трагедией закончилось восстание сипаев.

Если рассматривать идеал как медаль, имеющую две стороны, то, что можно сказать о ее «ребре»?

«– Эмма, но ведь никто не идеален. – Но некоторые люди идеальны друг для друга. Разве не так?», – говорит Кассандра Клэр в одной из книг серии «Тёмные искусства». Для всего мира она может иметь слишком большой нос, редкие волосы, хриплый голос, слишком громкий смех, но для него, такого же неидеального из-за грубых черт лица или нескладного телосложения, она совершенна. Как и он для нее. Люди просто находят друг в друге что-то, что их притягивает, держит и не отпускает. Это, пожалуй, то, что мы в своем исследовании назовем «золотой серединой идеальности». Идеал может возникнуть из встречи двух людей. Не обязательно соответствовать всем параметрам, установленным обществом. Не нужно мучить себя и быть тем, кем ты не являешься. Достаточно всего лишь одного человека, который утверждает идеальность существования другого.

Именно такой, золотой идеал встречается в романе М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита». Мастер был историком, любил одиночество[147]. И то самое «необыкновенное, никем не виданное одиночество» он нашел в глазах своей возлюбленной – Маргариты. С точки зрения общества он

[145] Верн Ж. 20000 лье под водой. Харьков: Книжный клуб семейного досуга Харьков. 2012. 240 с.
[146] Верн Ж. 20000 лье под водой. Харьков: Книжный клуб семейного досуга Харьков. 2012. 240 с.
[147] Булгакова М.А Мастер и Маргарита. М.: Аст Хранитель, 2007. 478 с.

сумасшедший, со стороны критиков «Драмлита» − враг государства. Но в ее глазах он − философ, гений, Мастер. Он подарил ей цель – написать этот роман, во что бы то ни стало. Она ему – любовь, поддержку и вдохновение.

Даже тогда, когда, казалось бы, героев перестал связывать роман, что они писали, Маргарита не думает отказываться от Мастера. Маргарита не могла расстаться с Мастером ни на минуту, даже когда его не было и, приходилось думать, что уже не будет никогда. Она настолько безгранично любит своего избранника, что готова на все, только бы еще раз увидеть этого человека или хотя бы что-нибудь услышать о нем, пусть даже самой невероятной ценой: «Ах, право, дьяволу бы я заложила душу, чтобы только узнать, жив он или нет!», − думает она[148].

После всех испытаний, что были пройдены, она требует вернуть своего Мастера. И вот он перед ней: небритое лицо с дерганной гримасой, сумасшедшие глаза, колючие щеки. Но, вот он, такой родной и любимый, идеальный. Теперь их уже ничто не разлучит. И никогда. Потому что они оба заслужили покой от общества, от романа. И они уходят, умирают для нашего привычного мира.

Роман «Мастер и Маргарита» крайне противоречивый, странный и пугающий. Но Булгаков доказал – неидеальных два человека могут быть идеальными друг для друга. Один дарит успокоение, другой – цель. Как итог – красивая история любви, которая может составить конкуренцию самому Уильяму Шекспиру.

Так что же все-таки такое идеал? Цель? Гибель? Или спасение души, которая нашла свое успокоение в том, чтобы быть идеалом для конкретного человека? Субъективное формирование идеала диалогично и объективируется общественным сознанием. В конкретной ситуации проявляется проблема идеала как цели и как средства достижения. Стремиться ли к идеалу, который может возвысить человека и помочь ему в жизни или напротив, принять то, что идеалы несут боль и разрушение тем, кто против тебя, тем, кто рядом, и для тебя тоже? Полифоничность ответа обусловлена многогранностью этого понятия, его противоречивостью.

Наше пожелание людям, пытающимся стать идеальными в современном мире можно сформулировать несколькими предложениями. Найди себе идеал, и возьми от него только лучшее. Качества, меняющие мир внутри тебя, как и чувства, окрыляющие тебя, и действия, которые пропитаны гармонией с самим собой и с этим миром.

Сумей вовремя остановиться, когда почувствуешь, что переходишь свою грань добра и зла. Если ты увидишь, что движешься туда, откуда нет возврата. Если поймешь, что начал не создавать, а разрушать – остановись. Увидь ошибку. Осознай ее. А потом начни свой путь сначала.

И последнее. Помни, что нет нужды быть идеальнее всех. Просто будь собой, и те, кто тебя любят, увидят в тебе своего идеального человека. В

[148] Булгакова М.А Мастер и Маргарита. М.: Аст Хранитель, 2007. 478 с.

погоне за идеалом – не потеряй себя.

Использованные источники:

1. Беляев А.Р. Человек – амфибия. М.: Эксмо-Пресс. 2017. - 288с.
2. Белянин А.О. Тайный сыск царя Гороха М.: Армада. 2001. – 490 с.
3. Булгакова М.А Мастер и Маргарита. М.: Аст Хранитель, 2007. 478 с.
4. Верн Ж. 20000 лье под водой. Харьков: Книжный клуб семейного досуга Харьков. 2012. 240 с.
5. Девяткин Г.Т., Сигарева Е.В. Изучение социальных проблем региона как необходимое условие формирования рыночных отношений //Историческая и социально-образовательная мысль. - Т. 10, № 1, 2018. – С. 107-113.
6. История любви Мастера и Маргариты по роману М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» [Электронный ресурс] // Сочинения Litra.ru. URL: http://www.litra.ru/composition/download/coid/00110401242036931937/
7. Попов С.И., Сигарева Е.В. Мораль, этика в обычном понимании и в зеркале критической рефлексии // Право и практика № 3, 2017. – С. 126-132.
8. Чанышев А.Н. Курс лекций по древней философии. М.: Высшая школа. 1981. 374 с.

УДК 681.586'32

Мингазова И.Н.
бакалавр
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

ДАТЧИКИ ЛИНЕЙНЫХ ПЕРЕМЕЩЕНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются датчики линейных перемещений, их классификация, область применения и принципы действия.

Ключевые слова: местоположение объекта, измерительный преобразователь, точность измерения.

Mingazova I.N.
bachelor
Ufa state University aviation technical University
Russia, Ufa

LINEAR DISPLACEMENT TRANSDUCERS

Abstract: the article deals with linear motion sensors, their classification, scope and principles of action.

Keywords: object location, measuring transducer, measurement accuracy.

Датчик линейных перемещений — это устройство, предназначенное для определения изменения местоположения объекта по одной координате, а также расстояния до объекта. При этом объект может находиться в любой форме: твердой, жидкой или сыпучей. Датчик перемещения представляет

собой измерительный преобразователь с входной величиной в виде механических перемещений, которые преобразуют контролируемую величину в сигнал, который можно измерить, передать, сохранить, обработать, зарегистрировать.

Датчики линейных перемещений широко применяются при проведении испытаний, в решении задач мониторинга, в мехатронике, промышленной автоматизации, станках, гидроцилиндрах и множестве других устройств. Если нет необходимости в определении конкретной величины перемещения, а достаточно просто определить наличие перемещения в зоне контроля, то датчики применяют в качестве охранных систем. Такие приборы называют датчиками движения. **В промышленных системах автоматического управления требуется измерения конкретной величины перемещения.** Например, в станках с числовым программным управлением измерение должно быть проведено с высокой точностью и осуществляться непрерывно, или дискретно — через определенные промежутки времени. Магнитострикционные приборы выполняют обе задачи достаточно хорошо.

Датчики линейного перемещения можно классифицировать по принципу действия, который определяет функциональное назначение и область использования прибора: датчики перемещения поводкового типа, емкостные, индукционные, датчики магнитострикционного типа, ультразвуковые, резистивные, магниторезистивные и потенциометрические, тензометрические, вихретоковые.

Поводковые датчики (представлен на рисунке 1) достаточно точны при измерении больших перемещений, недороги, просты в монтаже и долговечны. Измерительные устройства с вытяжным тросовым механизмом широко применяются в подъемно-транспортной технике, станках, системах контроля положения цилиндров, метало - и деревообработке.

Гибкий стальной трос наматывается в один слой на барабан. В свою очередь он соединен с корпусом при помощи пружины. Конец стального троса с установленным карабином закрепляется на объекте, движение которого необходимо проконтролировать. При изменении расстояния между датчиком и объектом трос вытягивается из датчика и разматывается с барабана (или наоборот). Вал барабана соединен с потенциометром (для аналоговых выходных сигналов), или энкодером (для цифровых выходных сигналов). Чувствительный элемент поворачивается пропорционально и происходит преобразование линейного перемещения в электрический сигнал.



Рисунок 1 – Датчик поводкового типа

Емкостные датчики (представлены на рисунке 2) позволяют проводить бесконтактные измерения расстояний до объектов с токопроводящей поверхностью. Такие измерения проводятся с микронной точностью, температура, магнитные поля и радиация не оказывают влияния на результаты измерений. Основным применением датчиков является контроль соосности и биения валов, зазоров в подшипниках, допусков изготовления деталей, а также экспериментальные исследования в жестких условиях.



Рисунок 2 – Датчик емкостного типа

Чувствительный элемент датчика представляет собой кольцевой конденсатор, защитное кольцо которого соединено с внутренним экраном измерительного кабеля с двойным экранированием. Усилитель с отрицательной обратной связью поддерживает точное равенство потенциалов этого защитного экрана и центрального электрода. Такая конструкция обеспечивает однородное поле между пластинами во всем измерительном диапазоне и полную независимость от изменения емкости кабеля. Если переменный ток постоянной амплитуды и частоты проходит через конденсатор датчика, амплитуда переменного напряжения между пластинами конденсатора пропорциональна расстоянию между ними. Осциллятор 20 кГц с постоянной амплитудой и частотой обеспечивает ток датчика, а также компенсирующее напряжение, которое может настраиваться посредством высокоточного потенциометра. Через низкочастотный фильтр и усилитель разница напряжений передается на выходные клеммы.

Зона между датчиком и объектом должна быть свободна от пыли,

масла или воды. При необходимости это может обеспечиваться продуванием воздухом зазора между датчиком и объектом.

Индуктивные датчики линейных перемещений (представлены на рисунке 3) широко применяются в различных промышленных системах, благодаря своей высокой надежности, низкой стоимости и большому сроку службы. *LVDT's* (линейный дифференциальный трансформатор) - это индуктивные датчики, разработанные для применения в агрессивных условиях, в промышленности, при высоких температурах и давлении, так же при высоком ускорении или большом числе циклов. Принцип действия таких датчиков перемещения основан на индуктивном преобразовании механического движения в электрический сигнал. *LVDT's* **датчики** являются бесконтактными, так как между движущимся сердечником и обмоткой есть зазор, следовательно, датчики почти не подвержены износу.



Рисунок 3 – Индуктивные датчики перемещения

Магнитострикционные датчики - датчики линейных перемещений на основе явления магнитострикции. Датчик состоит из блока электроники, стержня (волновода) и подвижного курсора в виде постоянного магнита. Из блока электроники по волноводу передается ультразвуковой импульс. Из-за магнитострикционного эффекта магнит создает механическую деформацию волновода. Ультразвуковая волна отражается от деформации и возвращается в блок электроники, который измеряет время прохождения волны до магнита и обратно. Таким образом, определяется, на каком расстоянии от блока электроники расположен магнит.

Магнитострикционные датчики широко применяются для определения положения штока гидравлических и пневматических цилиндров. Для этого на поршень устанавливается магнитный курсор, а датчик встраивается в оголовок цилиндра таким образом, чтобы стержень волновода проходил внутри полого штока цилиндра.

Ультразвуковые датчики (представлены на рисунке 4) используются для вычисления временного промежутка, который может потребоваться звуку для движения от прибора к тому или иному объекту и назад к датчику (функционирование в диффузионном режиме), либо для проверки — был ли принят отправленный сигнал определенным отдельным приемником (для оппозиционного режима работы). Датчик положения применяется с целью контроля наличия или местоположение разных механизмов, а также для

того, чтобы осуществлять подсчет присутствующих объектов. Такой прибор может быть использован и в роли сигнализатора предельного уровня разного рода жидкости либо сыпучих веществ.



Рисунок 4 –Ультразвуковой датчик линейного перемещения

Лазерные датчики перемещения работают по принципу триангуляции. Благодаря анализу сигнала происходит быстрый замер данных как статических, так и движущихся объектов. Мощный источник света излучает короткие импульсы с высокой энергией, которые отражаются от объекта и регистрируются чувствительным к свету приемником. В ходе этого процесса, время излучения и приема измеряется с высокой точностью. Из полученных значений рассчитывается расстояние до объекта на основе продолжительности распространения света. **Лазерные триангуляционные датчики** широко применяются в автоматизированных системах управления технологическими процессами, например, для контроля длины отреза в дерево- или металлообработке, для определения положения объектов на конвейерной ленте, для бесконтактных измерений расстояния в труднодоступных местах.

Принцип работы линейных потенциометров заключается в распределении напряжения на гибридную проводящую пленку. Типы корпуса и способы монтажа могут быть разными, например, модификации для гидравлических цилиндров со сферическим зажимом для монтажа или с амортизатором.

Датчики на основе эффекта Холла имеют конструкцию подобную конструкции магниторезистивных датчиков, однако в основу их работы положен эффект Холла - прохождение тока через проводник, на который воздействует внешнее магнитное поле, приводит к возникновению разности потенциалов в поперечном сечении проводника.

Датчики Холла (представлен на рисунке 5) находят широкое применение в различных областях современной промышленности, например, в машиностроении, автомобильной электронике, авиации. В отличие от механических и оптических систем, датчики Холла обладают важным преимуществом - они нечувствительны к механическим воздействиям и изменению параметров окружающей среды, обеспечивая при этом минимизацию стоимости готового решения. Набольшее распространение получили так называемые ключевые датчики Холла, т.е. такие датчики,

выход которых меняет свое логическое состояние при превышении напряженностью магнитного поля определенной величины. Однако существует отдельный класс интегральных микросхем с элементом Холла, позволяющий значительно расширить область применения. Речь идет о так называемых линейных датчиках Холла. Среди областей применения линейных датчиков Холла можно выделить две наиболее распространенные. Это устройства измерения линейного или углового перемещения и измерения электрического тока. В большинстве случаев для измерения перемещения объектов используют линейные датчики Холла совместно с постоянными магнитами. Это обусловлено тем, что для поддержания максимальной линейности необходимо обеспечить большую величину изменения магнитного поля при изменении расстояния между датчиком и опорной точкой на перемещающемся объекте.



Рисунок 5 –Датчик Холла

Тензодатчики (представлены на рисунке 6) – это датчики, преобразующие величину деформации в удобный для измерения сигнал. Конструктивно прибор представляет собой тензорезистор с контактным элементом. Он закреплен на верхней панели устройства, которая соприкасается с измеряемым телом. Принцип работы любого тензодатчика основан на воздействии на чувствительный элемент определенной детали.



Рисунок 6-Тензометрический датчик

Использованные источники:

1. Проектирования радиоэлектронных средств: Учеб. пособие для вузов/ О.В.Алексеев, А.А.Головков, И.Ю.Пивоваров и др.; Под ред. О.В.Алексеева. – М.: Высш. шк., 2000. – 479 с.
2. Технология радиоэлектронных устройств и автоматизация производства: Учебник/ А.П. Достанко, В.Л.Ланин, А.А. Хмыль, Л.П. Ануфриев; Под общ. ред. А.П. Достанко. – Мн.: Выш. шк., 2002
3. Справочник конструктора РЭА: Общие принципы конструирования/ Под ред. Р.Г. Варламова. - М.: Радио, 2000.

УДК 621.865.8.001

Мингазова И.Н.
бакалавр
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

МАНИПУЛЯТОРЫ С УПРАВЛЯЕМЫМ ИЗГИБОМ

Аннотация: В статье рассматриваются манипуляторы с управляемым изгибом, их конфигурации, принципы работы и актуальность их использования.

Ключевые слова: гибкий манипулятор, управляемый изгиб, инспекционный манипулятор.

Mingazova I.N.
bachelor
Ufa state University aviation technical University
Russia, Ufa

MANIPULATORS WITH CONTROLLED BENDING

Abstract: The article considers manipulators with controlled bending, their configurations, principles of operation and relevance of their use.

Keywords: flexible manipulator, controlled bending, inspection manipulator.

Каждый день человечество проявляет все новые и новые требования к механизмам и машинам. Это обуславливается стремлением человека повысить эффективность труда, решить задачи по обеспечению качества и точности выполнения работ. Немаловажной причиной также является необходимость работы в агрессивных средах, там, где нахождение человека опасно для его жизни.

Всем этим требованиям удовлетворяют простые по конструкции и очень практичные системы - роботы и манипуляторы. Конструкция манипулятора, как правило, определяет все функциональные возможности промышленных роботов: его манипулятивность, рабочую зону, нагрузочную способность, коэффициент сервиса и т.д. Жесткость звена манипулятора так же немаловажна. По этому признаку можно выделить три больших класса:

- с жёсткими звеньями;
- с использованием звеньев с контролируемой деформацией;
- с управляемым изгибом.

В данный момент проявляется острая потребность в доставке рабочего органа манипулятора в ограниченные, труднодоступные полости сложных механизмов. Эту потребность целиком и полностью удовлетворяют манипуляторы с управляемым изгибом. В них за счет изменения пространственной конфигурации отдельных звеньев относительно основного

привода осуществляется движение рабочего органа в необходимом направлении. Для функционирования манипуляторов с управляемым изгибом требуется меньшее количество приводов по сравнению с манипуляторами с жесткими звеньями и с использованием звеньев с контролируемой деформацией, что является их несомненным преимуществом. Другой особенностью манипуляторов данного типа является способность обхватывать объект для его удержания, что позволяет исключить применение схватов.

Однако их малая жесткость, а в следствии невозможность работы с формообразующим инструментом, является недостатком. Но если рассматривать гибкие манипуляторы как средство доставки различных инструментов обработки (например, покраски) и бесконтактного контроля в труднодоступные внутренние полости агрегатов со сложной пространственной формой каналов, то они идеально подходят для решения подобных задач.

Все традиционные манипуляторы являются схемами с жесткой кинематикой: жесткие неразъемные звенья, соединенные в основном кинематическими парами 5 класса, таким образом, достигается жесткость манипулятора. Другим подходом к построению манипуляционной системы и способу изменения ее конфигурации является то, что звенья системы выполняют заведомо не жесткими, а упругими; управляющее воздействие определяет нагружение звена, преобладающее над всеми остальными видами нагрузок, передаваемых звеном, и соответственно его деформацию, за счет которой меняется конфигурация манипуляционной системы .

Примером манипуляционной системы с контролируемой деформацией может служить манипулятор на основе использования трубок Бурдона (рисунок 1). Форма двух последовательно соединенных трубок Бурдона 1 и 2 зависит от подаваемого в них давления. Изменение формы статического равновесия всей системы позволяет менять положение рабочего органа 3 в пределах некоторой области *A*. Каждая из трубок Бурдона представляет собой упругое звено манипуляционной системы, через изменяемые давление *P1* и *P2* реализуются управляющие воздействия, а деформация трубок, соответствующие положениям статического равновесия, определяют конфигурации манипуляционной системы.

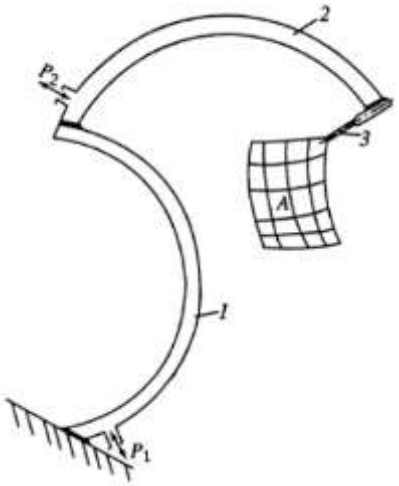


Рисунок 1– Схема манипуляционной системы на основе трубки Бурдона

Следующая распространенная конструкция манипулятора, реализующего принцип управления изгибом путем изменения давления воздуха в полостях деформируемых элементов, которые разделены на два и более независимых сегмента, создана инженерами фирмы *Festo* и позиционируется ими как бионический манипулятор, повторяющий функции хобота слона. *Festo bionic handling assistant* – бионический манипулятор Фесто представлен на рисунке 2.

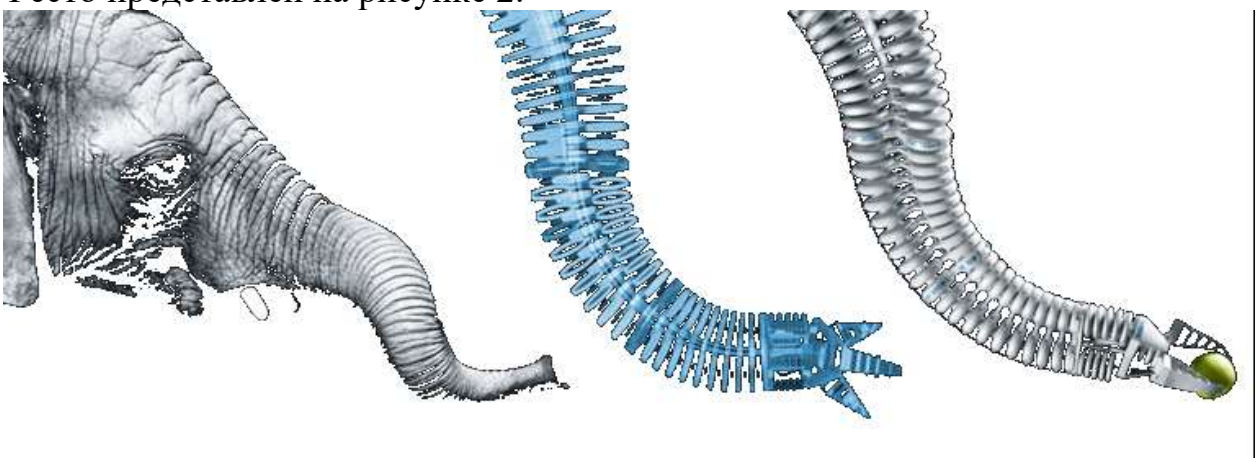


Рисунок 2 - *Festo bionic handling assistant*

Манипулятор состоит из ультралегких сегментов пластичного материала. Каждый сегмент имеет камеру, наличие которой превращает данный сегмент в независимый пневматический мускул. Соединение таких сегментов разного размера в определенной геометрической последовательности позволило получить манипулятор, обладающий высокой подвижностью, большими значениями коэффициента сервиса. При подаче сжатого воздуха в разные камеры манипулятора получается соответствующее перемещение в трехмерном пространстве.

Ещё один принцип построения манипуляторов с управляемым изгибом основан на применении твердотельных элементов со сферической поверхностью. Подобный гибкий двухзвенный манипулятор был разработан фирмой *Spine Inc*. в начале 80-х годов прошлого века. Робот *Spine* -

вращающийся робот представлен на рисунке 3. Около 25 образцов таких манипуляторов эксплуатировались на предприятиях *Volvo*, *Volkswagen* и *JCB* на лакокрасочных производствах. Манипулятор имел 7 степеней подвижности: две в плече, две в предплечье и три кистевые.

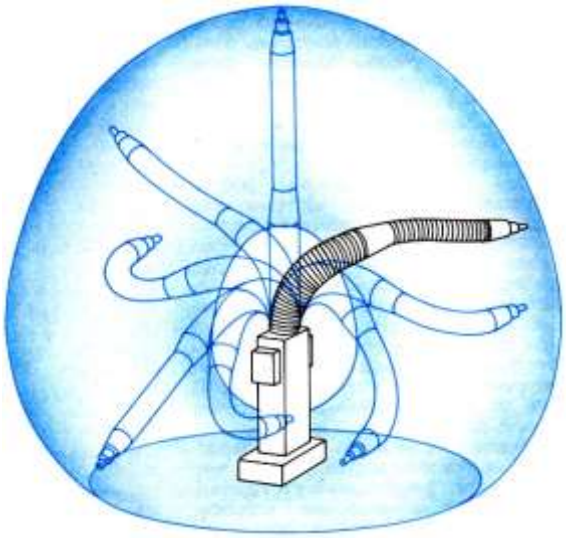


Рисунок 3 - Робот *Spine*

Эта система состоит из основания и манипулятора, который разделен на нижнюю и верхнюю секции, причем эти секции могут двигаться независимо друг от друга. Такой гибкий манипулятор состоит из множества чечевицеобразных дисков из нержавеющей стали, которые соединены между собой двумя парами тросов, обеспечивающих натяжение. Тросы соединены с поршнями гидравлических цилиндров, которые, создавая натяжение, вызывают перемещения манипулятора. Специальные датчики передают на систему управления информацию о положении манипулятора и его кисти.

Роботизированная зарядка *Solid Metal Snake* электромобилей *Tesla* представлена на рисунке 4. Гибкость робота обеспечивает ему возможность подключения к гнездам зарядки, расположенным на любой высоте. Кроме того, он способен находить гнездо без участия человека, и самостоятельно определять уровень зарядки аккумуляторов.



Рисунок 4 - Робот *Solid Metal Snake, Tesla Motors*

Таким образом, можно отметить следующее: конфигурации и принципы построения манипуляторов на базе жёстких звеньев успешно

решают множество задач в различных отраслях машиностроения. Манипуляторы на базе звеньев с управляемым изгибом специфичны и могут использоваться там, где применение традиционных промышленных манипуляторов затруднено, а зачастую и вовсе невозможно. Это направление в развитии робототехники достаточно актуально и требует разработки новых конструкторских решений, применения новых материалов, последних достижений микроэлектроники и вычислительной техники.

Использованные источники:

1. Богданов Д.Р., Даринцев О.В. Конструктивные особенности манипуляторов с управляемым изгибом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. - 2013. - №6. URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=11784
2. Твердая металлическая змея /Solid metal snake. URL: http://www.businessinsider.com/tesla-model-s-homemade-charger-looks-like-metal-snake-2016-6
3. Фесто - бионический помощник по обработке /Festo bionic handling assistant. URL: https://www.festo.com/group/ru/cms/10241.htm

УДК 621.865.8.001

Мингазова И.Н.
бакалавр
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

ОБЗОР РАЗЛИЧНЫХ ЗАХВАТОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ РОБОТОВ МАНИПУЛЯТОРОВ

Аннотация: Манипулятор промышленного робота (механическую руку) принято подразделять на две основные части - собственно манипулятор и захватное устройство (захват). Синонимами термина "захват" являются английские слова hand (рука), gripper (схват) и jaws (челюсти). В соответствии с терминологией, утвержденной японским промышленным стандартом JIS, захват называется просто кистью руки. Собственно манипулятор (без захватного устройства) часто называют рукой (arm), рукой манипулятора (manipulator arm) или просто манипулятором. Между двумя перечисленными частями механической руки существует следующее очевидное распределение ролей. Какую бы работу ни выполнял робот, в первую очередь необходимо правильно выбрать захватное устройство, способное надежно удерживать рабочий объект в процессе выполнения заданных манипуляций. Однако сами манипуляции (перемещение захвата с рабочим объектом) совершаются исключительно за счет манипулятора.

Ключевые слова: манипулятор , захват, промышленный робот.

Mingazova I.N.
Ufa state University aviation technical University
Russia, Ufa

AN OVERVIEW OF THE DIFFERENT OF GRIPPERS FOR INDUSTRIAL ROBOTS MANIPULATORS

Abstract: The manipulator of an industrial robot (mechanical arm) is usually divided into two main parts - the actual manipulator and the gripper (grip). Synonyms of the term "capture" are the English words hand , gripper and jaws . In accordance with the terminology approved by the Japanese industrial standard JIS, the grip is simply called a hand brush. Actually the manipulator (without the gripper) is often called a hand , a hand of the manipulator or simply a manipulator. Between the two listed parts of the mechanical arm there is the following obvious distribution of roles. Whatever work the robot performs, first of all, it is necessary to choose the right gripper that can securely hold the working object in the process of performing the specified manipulations. However, the manipulations themselves (moving the capture with the working object) are made exclusively by the manipulator.

Keywords: manipulator , gripper, industrial robot.

Промышленные роботы – это манипуляторы консольного типа , предназначенные для обслуживания термопластавтоматов и станков с ЧПУ.

Под обслуживанием станков понимается загрузка-выгрузка заготовок, деталей и их межстаночное транспортирование. Также, пока станки выполняют свои основные функции, робот может производить вторичные операции: маркировка, обрезка, продувка и т.п.

Роботы используются для обслуживания фрезерных, токарных и шлифовальных станков с ЧПУ, литейного оборудования, штамповочных и ковочных прессов, обрабатывающих центров и т.д. Роботы производятся серийно, либо по индивидуальному техническому заданию заказчика. Они могу иметь разные размеры, обладать разным классом точности, разной скоростью передвижения, разной грузоподъёмностью и иметь, например, 3,4 или 5 осей перемещения. Всё зависит от поставленных перед роботом задач.

Преимущества роботов на производстве:

- Экономия на кадрах. Экономия на фонде заработной платы: применение роботов позволяет значительно сократить количество сотрудников на производстве;
- Достижение предельной производительности станков;
- Увеличение производительности труда;
- Экономическая эффективность – стоимость изготовления продукции уменьшается;
- Стабильность производственных циклов;
- Исключение человеческого фактора;
- Высокий коэффициент использования станка. Отсутствие человеческих слабостей: работа без перерывов в круглосуточном режиме, со стабильным результатом;
- Отсутствие несчастных случаев на производстве;
- Экономия производственной площади.

Робот-манипулятор является универсальным устройством и может использоваться в различных производственных линиях.

В зависимости от технического задания робот может быть оборудован различными исполнительными механизмами:

Типы захватов у роботов манипуляторов

Захватные устройства (ЗУ) предназначены для захвата и удержания объектов манипулирования. Современные промышленные роботы комплектуют типовым роботов захватные устройства могут проектироваться индивидуально. Захватные устройства должны обеспечивать надежный захват и удержание деталей различных по массе, размерам и конструкции (в пределах предусмотренных параметрами робота); стабильность базирования; быстроту переналадки; они не должны повреждать деталь в месте захвата.

На конструкцию захватных устройств влияют система ЧПУ, вид обслуживаемого оборудования, тип робота, серийность производства.

Например, робот, обслуживающий группу станков в серийном производстве, должен иметь широкодиапазонные захватные устройства или их автоматическую смену. Захватные устройства для обслуживания патронных токарных станков отличаются по конструкции от захватных устройств, обслуживающих центровые станки

Классификация захватных устройств промышленных роботов проводится по многим признакам. Остановимся на некоторых из них. По принципу действия различают захватные устройства механические, магнитные, вакуумные, с эластичными камерами, деформирующимися под действием нагнетаемого внутрь воздуха или жидкости.



Рисунок 1 Механическое ЗУ

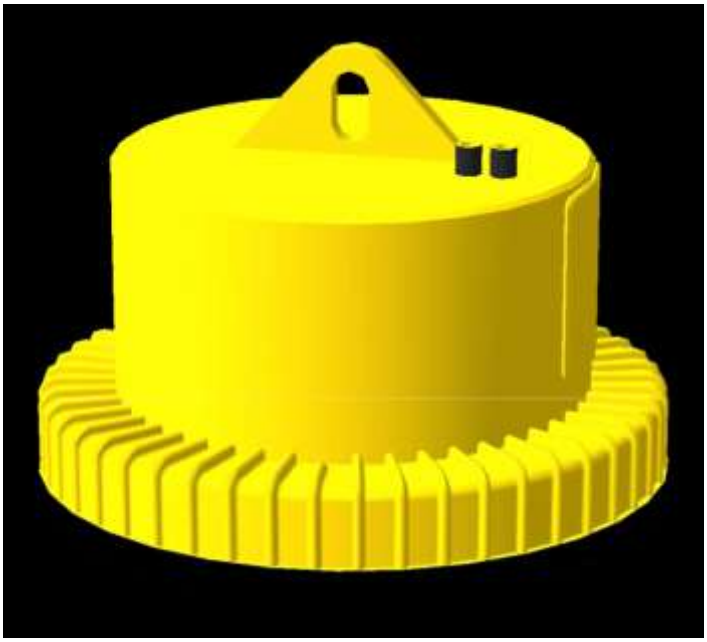


Рисунок 2 Магнитное ЗУ

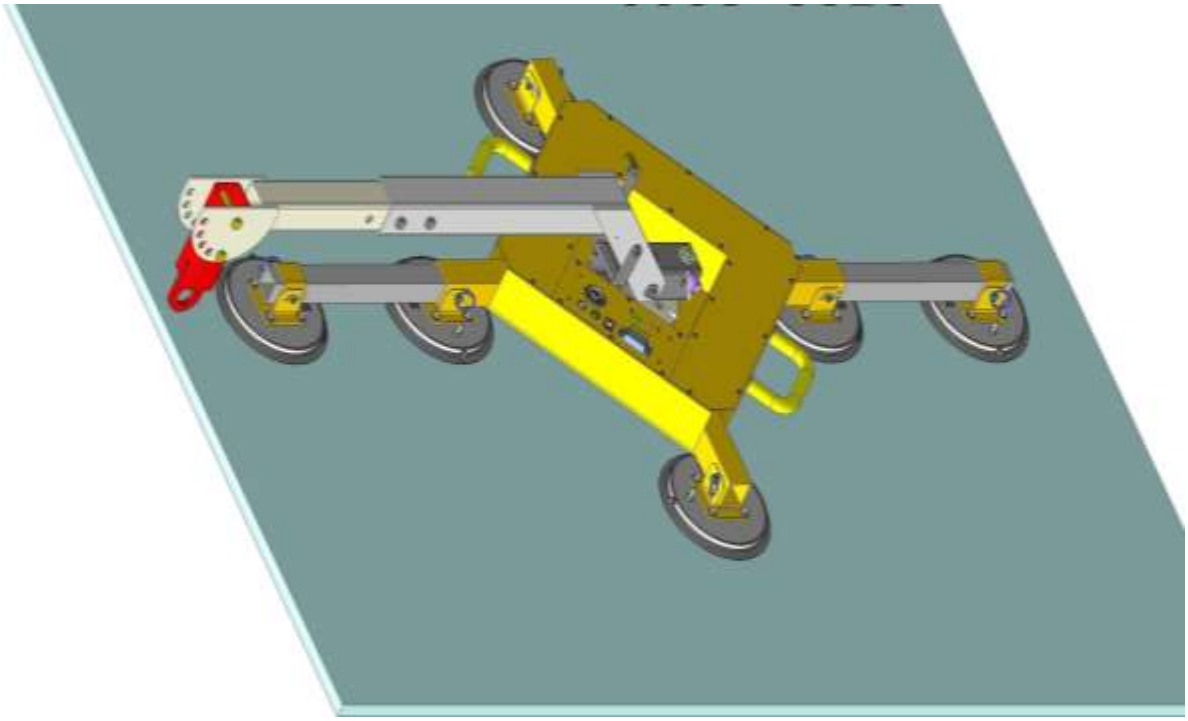


Рисунок 3 Вакуумное ЗУ

Захватные устройства всех групп могут быть одно-, двух- и многозахватными.

По характеру базирования различают захватные устройства центрирующие, определяющие положение оси или плоскости симметрии захватываемой заготовки; базирующие, определяющие положение базовой поверхности; перебазирующие; фиксирующие положение объекта, которое тот имел в момент захвата.

По характеру крепления различают захватные устройства несменяемые, сменные, быстросменные, с автоматической сменой.

По виду управления захватные устройства делят на неуправляемые,

командные, жесткопрограммируемые, адаптивные. К неуправляемым относятся, например, захватные устройства с постоянными магнитами: чтобы освободить заготовку из захватного устройства, нужно приложить силу, большую, чем сила удержания.

Командные захватные устройства получают команды только на захват или отпускание объекта. Жесткопрограммируемые захватные устройства управляются устройством ПУ, определяющим в зависимости от программы величину перемещения губок, силу зажима, взаимное расположение рабочих элементов и т. д. Адаптивные захватные устройства также управляются устройством ПУ и оснащаются датчиками, дающими информацию об объекте и внешней среде, например, о форме поверхности объекта манипулирования или об усилии, возникающем в месте захвата, и т. д. Элементы адаптации предусмотрены, например, в захватном устройстве робота УМ160Ф281.01. Применяют «антропоморфные» захватные устройства, имитирующие кисть руки человека. Например, трехпалое устройство такого типа благодаря сгибанию «фаланг пальцев» может обеспечить 11 степеней подвижности. Каждое звено управляется отдельно и приводится в движение электродвигателями постоянного тока. Такие устройства могут захватывать и базировать детали разных размеров и формы.

Рассмотрим конструкции захватных устройств разных типов.

Механические захватные устройства промышленных роботов наиболее распространены. Их классифицируют по типу привода (пружинные, пневматические, гидравлические, электромеханические), по типу губок (жесткие, регулируемые, гибкие или пружинящие); по виду передаточного механизма (рычажные, реечные, клиновые). Механические захватные устройства с пневмоприводом просты, удобны, отсутствуют утечки, но при одних и тех же габаритных размерах с гидроприводом последний обеспечивает значительно большие силы захвата. Пневмопривод к тому же в отличие от гидропривода не позволяет точно регулировать силу зажима.

Захватные устройства с электромеханическим приводом встречаются реже. Для заготовок небольшой массы и габаритных размеров могут использоваться захватные устройства одностороннего действия, в которых губки раскрываются или закрываются пружиной.

Чтобы не повредить деталь при зажиме, часто применяют гибкие, эластичные или силораспределяющие захватные устройства. Для взятия хрупких предметов используют губки в виде надувных подушек или надувных пальцев (рисунок 4, а). Пальцы выполнены из резины цельными с постепенным переходом тонкостенной части 4 в гофрированную 3 и толстостенную часть 2 (рисунок 4, б). При подаче воздуха через канал 1 тонкостенная часть пальца удлиняется больше, чем гофрированная и утолщенная, поэтому происходит деформирование пальцев по линии 5 и зажим детали.

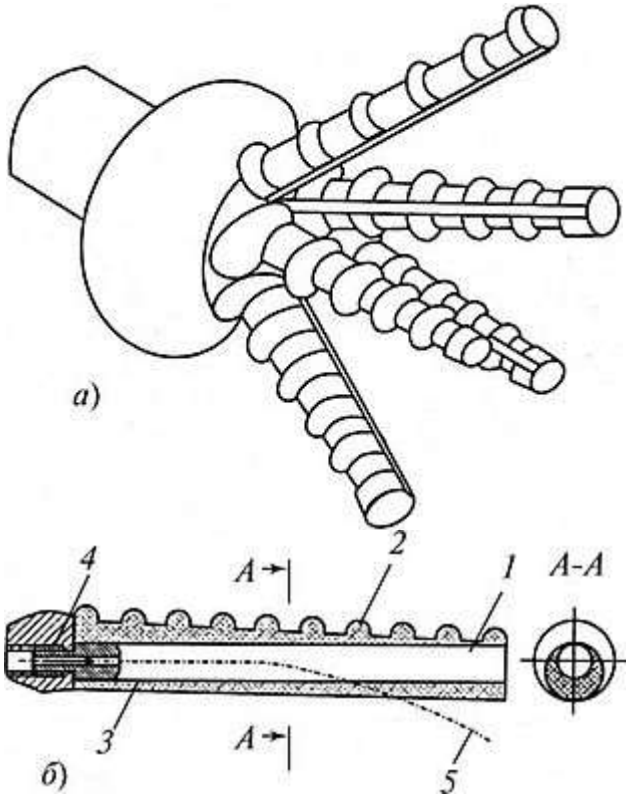


Рисунок 4. Захватное устройство с надувными пальцами

Анализ существующих конструкций захватных устройств промышленных роботов, применяемых в приборо- и машиностроении, показывает, что они достаточно разнообразны, так как разрабатываются под конкретную деталь, а по типам распределяются следующим образом: механические – 67%, вакуумные – 12%, магнитные – 4%, специальные – 17%.

Процентное соотношение ЗУ на машиностроительных и приборостроительных предприятиях

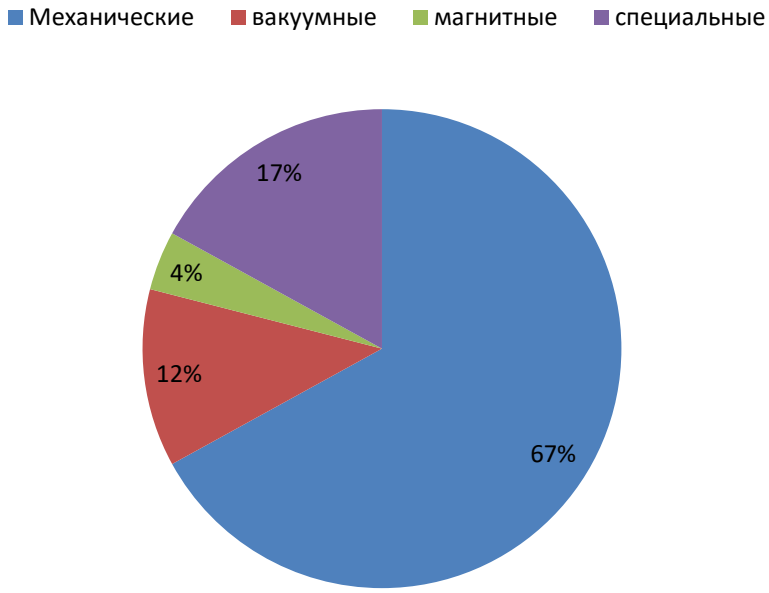


Рисунок 5

Для выбора новых и эффективных конструкций ЗУ может быть использован патентный фонд, например по разделу МКИ: B25J15/00.

Использованные источники:

1. Захватные устройства промышленных роботов. Дата обращения 28.06. 2018 http://delta-grup.ru/bibliot/35/198.htm

2. Москвичев, А. А. Захватные устройства промышленных роботов и манипуляторов. Учебное пособие / А.А. Москвичев, А.Р. Кварталов, Б.В. Устинов. - М.: Форум, Инфра-М, 2015. - 176 с.

3. Козырев, Ю. Г. Захватные устройства и инструменты промышленных роботов / Ю.Г. Козырев. - Москва: синтег , 2011. - 320 с.

УДК 330.341

Миронова Д.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
Симонян Л.Г.
студент 3 курса
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты
Российская Федерация, г. Шахты

ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Аннотация: В статье на основе контент-анализа выявлены ключевые факторы, препятствующие формированию национальной инновационной системы в России. В ходе исследования проведено ранжирование факторов-преград инновационного развития, представлена их систематизация по уровням/субъектам хозяйственной системы.

Ключевые слова: национальная инновационная система (НИС), контент-анализ, факторы-преграды, институциональная среда.

Mironova D.D.
Simonyan L.G.

FACTORS CONSTRAINING THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM IN RUSSIA: A CONTENT ANALYSIS

Abstract: on the basis of content analysis the article reveals the key factors hindering the formation of the national innovation system in Russia. In the course of research ranking of factors-obstacles of innovative development is carried out, their systematization by levels/subjects of economic system is presented.

Keywords: national innovation system (NIS), content analysis, factors, barriers, institutional environment.

Одной из характерных черт современных развитых стран является наличие национальной инновационной системы. Состояние развитости инновационного комплекса, а также тенденции развития национальной экономики, наметившиеся за годы рыночных преобразований, напрямую свидетельствуют о прямой зависимости конкурентоспособности страны от обоснованности стратегических и тактических решений, которые принимаются на всех уровнях национальной инновационной системы [1, с. 213]. Несмотря на признанность учеными-теоретиками и специалистами-практиками целесообразности развития национальной инновационной системы (НИС), на сегодняшний день в России отсутствует феномен системности как таковой в области инновационного развития. В связи с этим, согласно общефилософской логике исследования, первоначально необходимо диагностирование факторов, препятствующих эффективному

развитию отечественной инновационной системы с целью дальнейшего анализа и максимального устранения факторов-преград.

Согласно контент-анализу тематической экономической литературы, посвященной вопросам инновационного развития России, можно выделить 13 ключевых факторов-барьеров для формирования системного инновационного развития (рисунок 1).

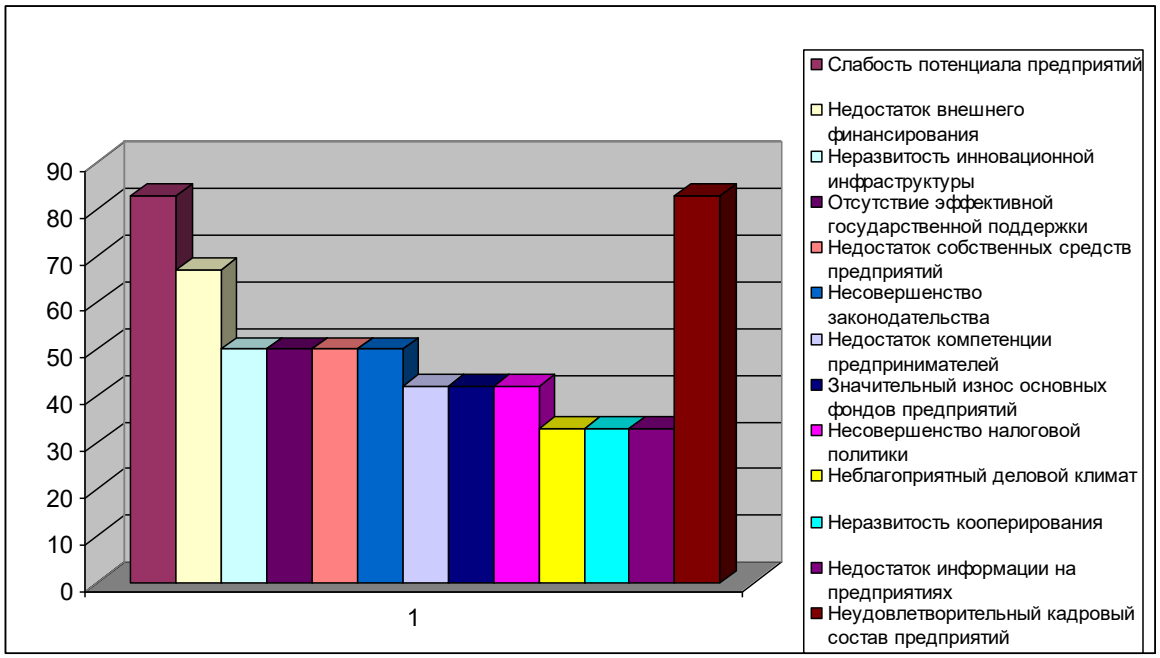


Рис. 1 – Ранжирование факторов-преград, сдерживающих развитие национальной инновационной системы (составлено автором)

Как видно из рисунка, доминирующими сдерживающими факторами являются слабость потенциала предприятий – 83%, неудовлетворительный кадровый состав предприятий – 83% и недостаток внешнего финансирования – 67%. Стоит отметить, что несмотря на мнение об отсутствии эффективной государственной поддержки и недостатке внешнего финансирования как ключевых сдерживающих факторов, в ходе исследования доминантными факторами-барьерами определены не внешние, а внутренние факторы.

В рамках исследования интерес представляет конкретизация представленных нами факторов (таблица 1).

Фактор-преграда, сдерживающая развитие национальной инновационной системы	**Содержание**
Слабость потенциала предприятий	- превалирование низкого производственного разнообразия; - низкий уровень диверсификации бизнеса; - низкий инновационный потенциал предприятия; - отсутствие культуры инноваций; - отсутствие корпоративной политики в

	области охраны интеллектуальной собственности; - отсутствие эффективных методов и форм управления инновационными ресурсами; - низкий научно-технический потенциал; - невосприимчивость предприятий к нововведениям;
Неудовлетворительный кадровый состав предприятий	- недостаток квалифицированных кадров; - дефицит квалифицированных специалистов в сфере инновационного менеджмента; - «старение» научных кадров [2]; - отток квалифицированных ученых в сферу бизнеса; - отток квалифицированных ученых в другие страны;
Недостаток внешнего финансирования	- недостаток государственного финансирования [3, с.18]; - сложность привлечения финансирования инновационной деятельности; - неприятие финансовыми учреждениями и венчурными фондами долгосрочных проектов;
Неразвитость инновационной инфраструктуры	- отсутствие специализированной инновационной инфраструктуры; - слабая развитость трансфера технологий; - недостаточная эффективность образовательной и научной инфраструктуры;
Отсутствие эффективной государственной поддержки	- отсутствие эффективных мер стимулирования инвесторов для финансирования наукоемких производств; - недостаточная поддержка предприятий, специализированных на разработку и внедрение инновационных решений;
Несовершенство законодательства	- несовершенство правовой базы в сфере инновационной деятельности; - недостаточная правовая защищенность интеллектуальных прав;
Недостаток компетенции предпринимателей	- низкая профессиональная грамотность; - преимущественные ориентации на тактические производственные задачи без учета стратегических целей; - игнорирование перспектив, связанных с потенциальными возможностями и угрозами;
Несовершенство налоговой политики	- высокий уровень фискального давления; - отсутствие льготного налогообложения предприятий, осуществляющих разработку и внедрение инновационных решений;

Неблагоприятный деловой климат	- нестабильная и неблагоприятная экономическая ситуация; - введение взаимных санкций; - неблагоприятный климат для создания и развития инноваций и высоких технологий;
Недостаток информации на предприятиях	- нехватка информации о рынках сбыта и новых технологиях

Таблица 1 — Конкретизация содержания идентифицированных факторов, сдерживающих формирование национальной инновационной системы (составлено автором)

Подобное ранжирование факторов позволяет выявить ключевые факторы, сдерживающие развитие отечественной инновационной системы, что, в свою очередь, позволяет сконцентрировать на них внимание при дальнейших исследованиях, посвященных активизации инновационной деятельности в хозяйственной системе и разработке и реализации стратегии инновационного развития страны и регионов.

Также стоит отметить, что факторы-барьеры инновационного развития могут быть разделены по уровням/субъектам функционирования национальной хозяйственной системы от федерального и регионального уровней до уровня домохозяйств.

К факторам *федерального и регионального* уровня относятся:

- непоследовательность инновационно-технологической политики государства;
- высокий уровень коррупции во властных структурах;
- административные барьеры, слабая поддержка государством инновационно-активных предприятий;
- отсутствие эффективных мер стимулирования инвестиционной деятельности и пр. [4].

По уровню *взаимосвязанных отдельных сфер, отраслей и их субъектов* выделяют:

- недостаточное международное академическое и научное сотрудничество;
- слабую взаимосвязь предприятий с различными секторами науки и институциональными структурами инновационной сферы [5, с. 57];
- слабую межотраслевую интеграцию и согласованность интересов субъектов инновационной деятельности;
- отсутствие синергии, интеграции опыта;
- отсутствие механизма коммерциализации и передачи передовых технологий, созданных в научных организациях и вузах.

По уровням *отдельных сфер и отраслей* определены следующие факторы:

- отсутствие развернутых фундаментальных исследований;
- неразвитость рынка технологий;
- понижение потенциала прикладной науки, недофинансирование

науки и НИОКР.

По уровню *первичных хозяйствующих субъектов* отмечают:

- низкий научно-технический и инновационный потенциал предприятия;
- слабое развитие исследовательской базы на производстве [6, с. 159];
- недостаток собственных средств на предприятии;
- неразвитость материально-технической базы;
- слабое обеспечение информацией;
- отсутствие корпоративной политики в области охраны интеллектуальной собственности;
- отсутствие культуры инноваций.

По уровням *субъектов предпринимательской деятельности* выделяют:

- неприятие и незаинтересованность со стороны предпринимателей идей внедрения новых технологий;
- отсутствие мотивации у предпринимателей;
- боязнь рисков со стороны предпринимателей;

К уровню *домохозяйств* относят:

- низкий платежеспособный спрос на инновации [7, с. 290];
- отсутствие социального заказа;
- малопривлекательные условия для жизни и работы.

Представленное ранжирование факторов, сдерживающих инновационное развитие национальной инновационной системы по уровням национальной хозяйственной системы, позволяет более обоснованно подойти к разработке концепции развития инновационной деятельности, а также подразделить меры по приведенным составляющим для результативного и эффективного применения методов и методик активизации инновационной деятельности.

Современная концепция национальной инновационной системы, интегрирующая различные подходы и принципы, представляет собой методологический синтез взглядов, который определяет векторы и комплексы детерминант саморазвития экономической системы, фокусируя внимание на создание условий для поиска и расширения информации, знаний [1, С. 214]. Однако на сегодняшний день в России не сформировалась единая национальная инновационная система, что связано, как отмечено в нашем исследовании, с наличием ряда факторов-барьеров, препятствующих построению НИС. Приведенная нами систематизации подобных факторов инновационного развития может быть использована с целью дальнейших разработок и реализации корпоративных инновационных стратегий, инновационных программ для первичных хозяйствующих субъектов, а также применена для формирования тактики проведения государственной инновационной политики на федеральном уровне.

Использованные источники:

1. Слатвицкая И.И., Симонян Л.Г. Формирование национальной

инновационной системы в современной России. // KANT 2017. №2(23). С.212-216.
2. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy functioning // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. V. 7. № 7. P. 1662-1667.
3. Vodenko K.V., Cherkesova E.Y., Shvachkina L.A., Fateeva S.V., Erosheva I.Y. The specifics of the socio-cultural determination of the current economic activity // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. V. 6. № S1. C. 206-210.
4. Миронова Д.Д. Регион как пространство развития инновационного малого предпринимательства : монография / под науч. ред. Р. В. Черняевой ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Южно-Российский гос. ун-т экономики и сервиса (ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»). Шахты, 2012.
5. Dovlatyan G.P., Makeeva E.I., Cherkesova E.Y., Oboymova N.T. Potential for use of foreign experience in evaluation of strategic sustainability of enterprises relating to transition of russias economy to strategic path of development // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 20. С. 56-65.
6. Черкесова Э.Ю., Довлатян Г.П., Смолякова Е.А. Анализ влияния человеческого и интеллектуального капитала на развитие инновационной деятельности предприятий (на примере соцопроса экономически-активного населения г. Шахты Ростовской области) // В мире научных открытий. 2013. № 8.1 (44). С. 156-168.
7. Cherkesova E.Yu., Mironova D.D., Slatvitskaya I.I., Popova T.D. Sustainable Import Substitution in Russia: Institutional Conditions and Efficiency Imperatives // European Research Studies Journal Volume XXI, Special Issue 1, 2018. pp. 287-295

УДК 316.48

Морозов А.А.
студент 1 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Московский Государственный
Психолого-Педагогический Университет
научный руководитель: Виноградова Г.А.
Россия, г. Москва

АСПЕКТЫ ЭНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассматривается этнопсихологические аспекты проблемы межнациональных конфликтов в образовательной среде. Межэтнические конфликты рассматриваются как частный случай социального конфликта, когда конфликтующие группы сформированы по этническому основанию.

Ключевые слова: межнациональные конфликты, этничность, образовательный процесс, принципы гуманизма, толерантность.

Morozov A.A.
Student
1 course, faculty "State and municipal management"
Moscow State Psychological-Pedagogical University
Russia, Moscow
Supervisor: Vinogradova G.A.

THE ASPECTS OF AN ENERGY CONFLICTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

The ethnopsychological aspects of the problem of interethnic conflicts in the educational environment are considered in the article. Interethnic conflicts are regarded as a special case of social conflict, when conflicting groups are formed on ethnic grounds.

Key words: interethnic conflicts, ethnicity, educational process, principles of humanism, tolerance.

Новейшие тенденции в развитии российского государства актуализируют исследования, связанные с выявлением потенциальной опасности и способов преодоления этнических конфликтов в образовательном процессе. Это крайне важно в функционировании гражданского общества и развитии толерантности в частных и государственных образовательных организациях.

В современном мире, значительное этнокультурное многообразие, в нем сочетаются две противоположные тенденции. Первая - развитие этнической глобализации и интеграции. Вторая - стремление автономизации, актуализации различий, в том числе этнических, расовых, религиозных. В существующих современных условиях социокультурной изменчивости, разнообразия, когнитивной сложности[1] обостряется проблема

взаимоотношений людей, поэтому поиск конкретных принципов, условий и подходов к целенаправленной организации развития толерантности становится важнейшей задачей образования.[2]

Как показывает отечественная практика межэтнические конфликты образовательном процессе происходят между отдельными представителями или группами различных национальностей. Традиционно сторонами движет стремление защитить или утвердить свои национальные ценности и традиции.

Главная проблема связана с наличием разрыва между реальной ситуацией и ожиданиями основных участников образовательного процесса по удовлетворению своих этнокультурных потребностей.

Школьники, приехавшие из других городов и республик, зачастую становятся отверженными для класса. Это может быть связано с недостаточным пониманием языка, непонимание принятых групповых норм, на что в свою очередь накладываются стереотипы о какой-либо нации со стороны педагогов или остальных учеников. Необходимо учитывать тот факт, что в каждой культуре могут оказаться свои представления о том, как добропорядочно урегулировать конфликт. То, что в одной культуре является приемлемым, в другой может являться признаком слабости или неуважения.

Обозначим особенности межэтнического конфликта в школе [3]:

1) Присутствие разделения по этническому признаку в конфликтующих группах;

2) Участники конфликта всегда солидарны со своей этнической группой, даже если позиции группы не разделяются;

3) конфликтующие стороны ищут поддержку в своей этнической среде;

4) этнокофликты не являются ценностными и происходят вокруг тех или иных объектов и интересов групп.

Особенностью этнических конфликтов в образовательном процессе является то, что как правило, наиболее болезненны и эмоционально насыщенны конфликты, возникающие в результате ущемления ценности этноса. При этом нарушается установка на этническую толерантность как на «…терпимое, уважительное, дружелюбное отношение к людям, принадлежащим к чужим этническим группам, воспитанным на образцах и ценностях иной культуры».[4] Как следствие особенностью этнических конфликтов в образовательном процессе является то, что они более четко проявляется в противоречиях, связанных с различиями в культуре, языке, религии и других социокультурных особенностях этносов.

Специфика межэтнических конфликтов в образовательной среде в том что в динамике их развития на смену толерантности приходит т.н. «интолерантность». После этого конфликт переходит в агрессивную стадию могущую привести к насилию и агрессии. Это объясняется тем, что интолерантность определяется как «проявление нетерпимости в отношениях и поведении человека при взаимодействии с другими людьми на

основании самых разнообразных признаков». В качестве предпосылок интолерантности Л.Г. Почебут выделяет этноцентризм, предубеждения и предрассудки. Они ведут к проявлениям интолерантного поведения в формах дискриминации, ксенофобии и экстремизма.[5]

Таким образом, следует сказать, что особенности этнических конфликтов в образовательном процессе возникают из-за непонимания, отстаивания ценностей этнической идентичности и этнического самосознания в процессе обучения и пограничных ситуациях связанных с ним. Следовательно, в ходе образовательного процесса необходимо особое внимание уделять развитию этнической толерантности его участников, созданию рабочей доброжелательной атмосферы для всех его участников. Таким образом, можно добиться минимизации вероятности возникновения этнических конфликтов между участниками образовательного процесса на любом уровне получения образования.

Использованные источники:

1. Асмолов А.Г. Психология современности: вызовы неопределенности, сложности и разнообразия.// Психологические исследования. – 2015. – Т. 8.№ 40. С.55-59.
2. Клепцова Е.Ю. Психология и педагогика толерантности. М.: ВШ, 2017.
3. Селюкова Е. А., Фокина М. Н. Межэтнические отношения учащихся школы [Текст] // Проблемы и перспективы развития образования: материалы II Междунар. науч. конф.— Пермь: Меркурий, 2012.
4. Лебедева Н.М. Тренинг этнической толерантности для школьников [Текст]: учеб. пособие для студентов психол. специальностей / Н.М. Лебедева, О.В. Лунева, Т.Г. Стефаненко. – М.: ВШ, 2017. – 358 с.
5. Почебут, Л.Г. Кросскультурная и этническая психология [Текст]: учеб. пособие / Л.Г. Поче-бут. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.

УДК 33.338

Морокова А.С.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ КАК ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность организации партнерской схемы взаимодействия в бизнесе. Показано, что интрапренерская система управления бизнесом, которая характеризуется деятельностью высокоэффективных внутрифирменных предпринимателей в рамках материнской компании, является эффективной формой ведения бизнеса в современных условиях. Делается вывод о том, что со временем, при полном переходе организации на интрапренерскую систему управления бизнесом, основной задачей основателя станет предоставление возможностей и создание условий для эффективной деятельности внутреннего предпринимателя.

Ключевые слова: Бизнес-процессы, технологии, сотрудничество, самопланирование, коммуникации.

Morokova A.S., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Borodai V.A., Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

CORPORATE MANAGEMENT SYSTEM OF BUSINESS AS A SOURCE OF CREATION OF VALUES

Abstract:: The article considers the relevance of the organization of the partnership scheme of interaction in business. It is shown that the intrapreneurship system of business management, which is characterized by the activity of highly effective intra-firm entrepreneurs within the parent company, is an effective form of doing business in modern conditions. It is concluded that over time, with a complete transition of the organization to the intrapreneurship business management system, the main task of the founder will be to provide opportunities and create conditions for an effective activity of the internal entrepreneur.

Keywords: Business processes, technologies, cooperation, self-planning,

communication.

У одних людей врожденные предпринимательские качества, а другие культивируют их со временем. Мы все усердно работаем над тем, чтобы развивать навыки и страсть, необходимые для преодоления рисков, переосмысления существующих процессов или воплощения в жизнь какой-то совершенно новой идеи [1].

Поколение Y, в части карьерного роста и личностного развития, сильно отличается от их родителей – поколения X. Они выросли и сформировались на историях успешных предпринимателей, и не испытывают страха по поводу запуска собственного бизнеса. Даже наоборот. Большинство миллениалов мечтает о собственном проекте, а стремительное развитие информационных технологий и технологические прорывы всячески им в этом способствуют.

Цепная реакция: без понимания нет связи. Без связи нет сотрудничества. Без сотрудничества нет ценности, а без последнего нет будущего [2].

Интернет и социальные сети способствуют процессу создания ценности за счет возможности формирования связующих звеньев и организации сотрудничества. Установление связей не только упрощается, но и становится более дешевым и доступным. Растущее число комьюнити и предприятий, функционирующих по их образцу и подобию, неизменно увеличивается. Возьмите в качестве примера системы CRM, системы регистрации жалоб, а также самопланирование, как формы связующих звеньев, ставших возможными за счет распространения мобильных данных.

Так как Интернет снижает расходы на сотрудничество, то необходимость организации последнего за счет четких и постоянных юридических механизмов все чаще отпадает. Традиционные крупные предприятия все чаще оказываются неспособными организовать сотрудничество дешевле, чем малые, гибкие фирмы и частные лица. В Европе мы, например, наблюдаем смещение производственных процессов в направлении малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. В Нидерландах в 2011 г. их насчитывалось 140.000, что также явилось ответной реакцией на развитие настоящего тренда. Одновременно с этим средний размер предприятий неуклонно уменьшается.

Сотрудничество как источник создания ценности… Означает в принципе две вещи: Вы сами должны быть в состоянии осознать собственную ценность, а также ценность своих потенциальных партнеров в определенной ситуации. И, конечно же, Вы должны иметь возможность, хотеть и иметь разрешение на постройку связующих «мостов» [3].

Сотрудничество предполагает отличные коммуникативные навыки для четкого объяснения собственных желаний и планов. Помимо этого сотрудничество должно быть разрешено, и именно в данном вопросе порой возникает трение.

Нам всем известно, что сотрудничество способствует четкому осознанию собственной цели и созданию ценности. По мере распространения Интернета значимость данного факта неуклонно растет [4].

Несмотря на стремительное развитие венчурного инвестирования, не все желающие предприниматели могут получить финансирование под свой бизнес по ряду причин. Чаще всего, талантливые стартаперы и перспективные проекты остаются незамеченными венчурными капиталистами. Эту роль может взять на себя корпоративный бизнес, который также нуждается в лидерах, способных возглавить инновационные проекты внутри компании [5]. Осуществить это поможет интрапренерская система управления бизнесом, которая характеризуется деятельностью высокоэффективных внутрифирменных предпринимателей в рамках материнской компании, которая инвестирует в перспективные проекты, связанные с ее основной деятельностью.

Эта система управления бизнесом очень напоминает адхократию не только организационной структурой, но и тем, что важнейшим условием ее эффективной деятельности является компетентность команды и ее лидера [6]. Чтобы все получилось, важно, чтобы предприниматели (основатели, собственники) и интрапренеры (внутренние предприниматели) нашли общий язык. Различия между интерпренером и интрапренером приведены в твблице.

Таблица - Различия между интерпренером и интрапренером

Критерии	Интерпренер (предприниматель)	Интрапренер (внутренний предприниматель)
1. Зависимость	Предприниматель является независимым в своей деятельности	Внутренний предприниматель зависит от основателя
2. Привлечение средств	Предприниматель самостоятельно привлекает средства, необходимые для бизнеса	Финансируется материнской компанией
3. Риск	Предприниматель несет риск, связанный с бизнесом	Интрапренер частично рискует не получить доход, если проект не выполнил условия бюджета по прибыли
4. Условия	Предприниматель работает извне	Интрапренер действует внутри самой организации

Основное различие между предпринимателями и интрапренерами – это условия, в которых они работают. Интрапренер является внутренним предпринимателем, который использует предпринимательские навыки, не подвергаясь рискам, связанным с бизнесом.

Интрапренеры способны добавить ценности компании, развивая инновации. Для этой роли необходим человек, обладающий широким набором личностных качеств, hard & soft skills.

Например, в 2015 году группа компаний «Актив», имея 11-летний

опыт ведения бизнеса и запуска новых проектов, начала свой переход на интрапренерскую систему управления. За счет проектов под управлением интрапренеров бизнес ГК «Актив» стал более диверсифицирован и устойчив, а бизнес-инфраструктура материнской компании постоянно совершенствуется, чтобы удовлетворить потребности внутренних предпринимателей. В противном случае, если цена или качество услуг не устроит интрапренера, он вправе купить ее на внешнем рынке. У него для этого есть все полномочия и бюджет, который формируется совместно с основателями и защищается внутренним предпринимателем накануне нового финансового года.

В задачи интрапренера входит не только обеспечение результатов и самостоятельный поиск решения проблем, а и формирование сильной и мотивированной команды. Бывали случаи, что внутренние предприниматели «хантили» сотрудников из других проектов и все от этого только выигрывали. Дружественная атмосфера в коллективах стимулирует сотрудничество, но в то же время способствует здоровой конкуренции и ориентирует на достижение лучших результатов [7].

На сегодняшний день в ГК «Актив» четыре внутренних предпринимателя возглавляют четыре независимых проекта. Двое из них прошли испытательный срок и стали бизнес-партнерами основателей.

На этапе перехода и притирки могут возникнуть трудности. Прежде чем связать свою судьбу с будущим бизнес-партнером, необходимо пройти испытательный срок, причем обоим. Переход на интрапренерскую систему управления бизнесом – испытание как для фаундера, так и для внутреннего предпринимателя. Если первому необходимо развивать гибкость и искать компромиссы, то второму – научиться смотреть на бизнес глазами инвестора (интерпренера) [8].

Уже со старта должно быть не только общее видение на то, как будет развиваться проект, но и совместимость, как минимум, в базовых ценностях и взглядах на жизнь.

Предложим несколько рекомендаций по предлагаемой проблематике.

Следует наблюдать за тем, как менеджер справляется со стрессами и какие они у него вызывают эмоции и действия. Целесообразно обращать также внимание на то, как интрапренер реагирует на неудачи. Если он от этого периодически впадает в печаль или проявляет агрессию по отношению к коллегам, то это очень тревожный сигнал и о многом говорит. Не будем о причинах, их много, но таким людям не место в бизнесе – это факт.

Не пытайтесь делать из интрапренера второго себя. В этом нет никакого смысла, так как важна не похожесть, а симбиоз и синергия [9]. Следует максимально честно ответить себе на вопросы: чего вы больше хотите? Признания? Чтобы вас ценили и уважали? Или, все же, желаете принимать участие в развитии успешных бизнесов, как результата работы сплоченных команд во главе с лидерами?

Как менеджер живет вне работы: как отдыхает, умеет ли

переключаться, чем интересуется, занимается ли спортом, следит ли за здоровьем... Есть ли баланс между работой и жизнью?

Энергия – самый ценный ресурс, особенно в бизнесе. В частности для тех, кто по долгу службы постоянно ее отдает. Привычка поддерживать себя в ресурсном состоянии – очень ценный навык [10]. Еще: если личные ценности интрапренера не совпадают с профессиональными – это может обернуться энергетической пробоиной со всеми вытекающими последствиями.

Считаем целесообразным предоставлять менеджеру свободу и не вмешиваться, но быть готовым прийти на помощь, если попросит.

Речь идет о лидерах. И у них, как правило, есть свое мнение и своя позиция. Они, как и вы, хотят побед. Своих побед. На первом этапе, пока лидер вживается в роль интрапренера, он, как подросток, подвержен юношескому максимализму – жаждет самостоятельности и чрезмерно самоуверен. Дайте ему эту возможность.

Необходимо учитывать, что ваши взгляды на стиль управления, формирование команды, бизнес-процессы, риски могут сильно не совпадать [11].

Помним, что главное – результат. Здесь важно не навязываться, а отойти в сторону, подождать и не вмешиваться, смирившись с возможными потерями. Важно понимать и отдавать себе отчет в том, кого же мы хотим получить в итоге – самостоятельного и опытного бизнес-партнера или неуверенного и постоянно сомневающегося в себе менеджера средней руки?

Но, опять же, цена вопроса имеет значение. Если риски сильно высокие и могут повлечь за собой значительные убытки, то тут не до церемоний. Будьте решительны и, если понадобится, авторитарны, ведь амбиции менеджера и связанные с этим риски оплачивает основатель.

Очень ценное качество – умение признавать ошибки. Без него интрапренер ничему не научится. Важно, чтобы он их открыто озвучивал. Мы все не идеальны и не безупречны. Только сильные люди могут открыто говорить о своих слабостях, недостатках, прогонах или о том, что они чего-то не знают. Открытость очень важна в отношениях между собственником и внутренним предпринимателем [12]. Важный момент - если интрапренер, все же, в общении с вами признал свои ошибки, которые, например, привели к ущербу или убыткам, а команда при этом осталась в счастливом неведении, то это неправильно. Хорошо, когда все супер, и приятно вместе с командой отметить достижения. Но если при этом интрапренер не готов обсуждать с командой провалы и неудачи, то это повод задуматься.

Следует учесть, что вас, как ментора, могут не воспринять, а ваши советы и рекомендации не будут услышаны. Не паникуйте. Поставьте себя на паузу и подумайте. Ваш успех в прошлом абсолютно не гарантирует вам такой же успех в будущем. И это шанс побыть не только в роли наставника, но и в роли ученика. Самое время переосмыслить свои взгляды на менеджмент, посмотреть на себя со стороны и, возможно, в дальнейшем кое-

что взять на вооружение.

Но если интрапренер чересчур озабочен своим эго и считает, что попросить помощи или задать вопрос – ниже его достоинства, то это тревожный сигнал. Напряжение будет только нарастать.

Следующая рекомендация- не стремитесь дружить с интрапренерами. Этим вы их напрягаете и обязываете. К тому же, друзьям мы многое прощаем и не желаем замечать явные прогоны. Гораздо важнее, на наш взгляд, поддерживать доброжелательные и доверительные отношения, сохраняя тем самым независимость и непредвзятость [13].

Ну и, конечно же, необходимо быть готовым к тому, что после испытательного срока и значительных инвестиций в проект интрапренера, уже в статусе бизнес-партнера, «схантят» конкуренты, а он будет очень даже «за».

Скорей всего, ваш партнер не до конца осознал свою роль и не разобрался в специфике предпринимательской деятельности, следовательно, слабо представляет себя в этой роли. Возможно, он посчитает, что исчерпал все свои ресурсы и перспективы, устанет бороться за прибыль, захочет признания и высокой зарплаты без рисков или испытать свои силы в другом проекте, а может он все еще ищет себя… Это неважно. Главное – не сожалеть и быть реалистом. В конце концов, людей с предпринимательским мышлением и умением выстраивать партнерские отношения в бизнесе не так уж много [14]. Поблагодарите за сотрудничество и идите дальше. Лучше сосредоточить свои усилия на тех, кто хочет и ищет возможности.

Будьте верны своим принципам и убеждениям, продолжайте развивать внутренних предпринимателей и инвестировать в перспективные проекты.

Со временем, при полном переходе организации на интрапренерскую систему управления бизнесом, основной задачей основателя станет предоставление возможностей и создание условий для эффективной деятельности внутреннего предпринимателя. Фаундер, по сути, берет на себя роль импрувера, управляя организационными изменениями, нацеленными на развитие и совершенствуя бизнес-инфраструктуру компании.

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.

2. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.

3. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-

экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
4. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
5. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.
6. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
7. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
8. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.
9. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.
10. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
11. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
12. Казьмина Л.Н., Бородай В.А. Доминантные экспектации индустрии гостеприимства // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. С. 111-118.
13. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.
14. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.

УДК:616.132.2-002

Муминов Ш.К., к.мед.н.
ассистент
Абророва Б.Т.
студент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ИЗУЧЕНИЕ ВНУТРИСЕРДЕЧНОЙ ГЕМОДИНАМИКИ БОЛЬНЫХ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА ПЕРЕНЕСШИХ СТЕНТИРОВАНИЯ

Аннотаци. В связи с широким распространением ишемической болезни сердца (ИБС), приводящей к инвалидизации и высокой смертности населения, большое внимание уделяется разработке и внедрению новых методов и подходов к обследованию и лечению этой патологии (1,3). Основной задачей существующих в настоящее время методов лечения ИБС является воздействие на коронарную и миокардиальную недостаточность с целью устранения несоответствия между потребностью миокарда в кислороде и его доставкой (2,4,5).

Изучение особенности внутрисердечной гемодинамики больных ишемической болезнью сердца перенесших стентирования.

Ключевые слова: стентирование, ИБС, внутрисердечная гемодинамика, функциональный класс, ВЭМ.

Muminov Sh.K., Candidate of Medical Science, assistant
Abrorova B.T., student
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

STUDY OF INTERNAL HEMODYNAMICS OF PATIENTS WITH ISCHEMIC HEART DISEASE OF THE PERIENT STENTING

Annotation. Due to the widespread occurrence of coronary heart disease (CHD), leading to disability and high mortality of the population, much attention is paid to the development and introduction of new methods and approaches to the examination and treatment of this pathology (1,3). The main task of current methods of treatment of coronary artery disease is the impact on coronary and myocardial insufficiency in order to eliminate the discrepancy between myocardial oxygen demand and its delivery (2,4,5).

The study of the peculiarity of intracardiac hemodynamics in patients with coronary heart disease who underwent stenting.

Key words: stenting, IHD, intracardiac hemodynamics, functional class, VEM.

Материал и методы исследования.

В исследование включены 48 больных с ИБС мужского пола, средний возраст 61,00±1,57 лет, все больные были подразделены на две группы, в 1-ю

группу вошли больные с ИБС II ФК, во 2-ю группу – больные с ИБС III ФК. Всем больным проведена операция стентирования коронарной артерии.

Наряду с клиническим обследованием, всем больным проводилось ЭКГ, ЭхоКГ, ВЭМ, коронароангиография до и после стентирования.

Толерантность к физической нагрузке у обследованных больных оценивали по результатам велоэргометрии. Диагноз ИБС, локализацию и степень атеросклеротического поражения коронарного русла верифицировали по результатам коронаровентрикулографии. Всем больным проведена реваскуляризация миокарда методом планового коронарного стентирования одной (правой венечной) артерии, степень поражения венечных артерий составляла 73–87 %.

ВЭМ выполняли за 2–3 дня до коронарного стентирования и через 2-3 мес после вмешательства. Изучали основные параметры сердечной гемодинамики – частоту сокращений сердца (ЧСС) и артериальное давление (АД) – регистрировали перед началом нагрузочной пробы и после каждой ее нагрузочной ступени с регистрацией ЭКГ.

Критерии включения: из исследования исключены больные с сахарным диабетом, тяжелой формой артериальной гипертонии, с печеночной, почечной, сердечной и легочной недостаточностью, больные с перенесенным ОНМК.

Результаты исследования.

Общая клинико-лабораторная характеристика обследованных показало, что больные обеих групп были сопоставимы по возрасту, по полу, по длительности ИБС, по уровню давления и по другим показателям.

Данные ЭхоКГ исследования до и после стентирования среди больных ИБС с II ФК показало, статистически значимые улучшения отмечены в показателях ФВ левого желудочка. Такая же тенденция отмечается и среди больных ИБС с 3 ФК (на 11% и 9% соответственно).

Динамика показателей ВЭМ пробы через 3 мес после коронарного стентирования в 1-й группе больных отмечена положительная динамика нагрузочной пробы, а именно, достоверный рост мощности (на 79%) и продолжительности (на 87%) всей нагрузки, увеличение порогового значения ЧСС (на 10%), уровня САД (на 6%), а также уменьшение на 77 % показателя суммарной депрессии сегмента *ST*.

У больных 2-й группы через 3 мес после стентирования наблюдали также рост всех исследуемых показателей, а именно мощности (на 93%) и продолжительности (на 95 %) нагрузки, порогового значения ЧСС (на 18%). Показатель суммарной депрессии сегмента *ST* достоверно уменьшился (на 77%) по сравнению с первоначальными данными.

Выводы.

1. При первичном обследовании были зафиксированы явные доказательства нарушения внутрисердечной гемодинамики и признаки диастолической дисфункции ЛЖ. Фракция выброса (ФБ), характеризующая систолическую функцию ЛЖ, была в пределах нормальных величин.

2. В динамике происходит улучшение внутрисердечной гемодинамики, в частности увеличение фракции выброса левого желудочка у пациентов больных перенесших стентирования. Наблюдалось достоверное снижение КДО и КСО ЛЖ и увеличение ФВ ЛЖ по сравнению с исходными данными до стентирования.

Использованные источники:

1. Гиляревский С.Р., Резван В.В., Кузьмина И.М., Голшмид М.В. Современные подходы к противоишемической терапии больных со стабильным течением ишемической болезни сердца // Мед. алфавит. 2013. № 2. С. 2–7.
2. Сумин А.Н., Галимзянов Д.М., Сергеева Т.Ю., Барбараш О.Л. Динамика показателей диастолической функции правого желудочков у больных острым коронарным синдромом после проведения чрескатетерного коронарного вмешательства. Журнал Сердечная недостаточность. 2012;13 (6):334–341.
3. Schwammenthal E, Adler Y, Amichai K et al. Prognostic value of global myocardial performance indices in acute myocardial infarction: comparison to measures of systolic and diastolic left ventricular function. Chest. 2003;124 (5):1645–1651.
4. Serruys P.W., de Jaegere P., Kiemeneij F. et. al. A comparison balloon expandable stent implantation with balloon angioplasty it patients with coronary artery disease. Benestent Study Group // New Engl. J. Med. – 1994. – Vol. 331. – P. 489-495.
5. Zaborska B, Makowska E, Pilichowska E et al. The diagnostic and prognostic value of right ventricular myocardial velocities in inferior myocardial infarction treated with primary percutaneous intervention. Kardiol Pol. 2011;69 (10):1054–1061.

УДК:616.132.2-002

Муминов Ш.К., к.мед.н.
ассистент
Абророва Б.Т.
студент
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ БОЛЬНЫХ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА ПЕРЕНЕСШИХ СТЕНТИРОВАНИЕ

Аннотация: ишемическая болезнь сердца – одна из основных причин смертности, утраты трудоспособности населения. В экономически развитых странах первой причиной смертности является ИБС (12,2%), на втором месте (9,7%) – цереброваскулярная патология (5). По прогнозу ВОЗ, к 2030 г. смертность от ИБС увеличится на 30% (1,2). Многими исследователями установлено, что у 33-80% больных ИБС наблюдаются психические изменения. Часто возникают такие эмоциональные нарушения, как тревога, подавленность, фиксация на своих болезненных ощущениях и переживаниях, связанных со страхом смерти.

Больные, страдающие тяжелыми, длительно протекающими заболеваниями, как ишемическая болезнь сердца, испытывают некоторую перестройку личности, с учетом ценности здоровья, а то и самой жизни. Прежде всего, происходит изменение качества жизни больного, влияющие на успешность выполнения человеком любой деятельности. Основной жизненной целью становится здоровье (3,4).

Ключевые слова: стентирование, ишемическая болезнь сердца, качество жизни, опросник SF-36.

Muminov Sh.K., Candidate of Medical Science, assistant
Abrorova B.T., student
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city

INDICATORS OF PATIENTS' LIFE QUALITY WITH ISCHAEMIC HEART DISEASE UNDERWENT STENTING

Abstract: coronary heart disease is one of the main causes of mortality, loss of ability to work of the population. In economically developed countries, the first cause of death is CHD (12.2%), followed by cerebrovascular pathology (9.7%) (5). According to the WHO forecast, by 2030 the mortality from ischemic heart disease will increase by 30% (1,2). Many researchers found that 33-80% of CHD patients experience mental changes. Often there are emotional disturbances such as anxiety, depression, fixation on their painful feelings and experiences associated with the fear of death.

Patients suffering from severe, long-lasting diseases, like coronary heart disease, experience a certain restructuring of the individual, taking into account the value of health, and even life itself. First of all, there is a change in the quality

of life of the patient, affecting the success of the person's performance of any activity. The main goal of life is health (3,4).

Key words: stenting, ischemic heart disease, quality of life, SF-36 questionnaire.

Цель исследования.

Оценка показателей качества жизни больных ИБС перенесших стентирование.

Материалы и методы исследования.

Работа проводилась на базе клиники РСНПМЦТ и МР. Всем обследованным больным проводились общеклинические и лабораторно-инструментальные методы исследования. Клиническое обследование включало: сбор жалоб, анамнеза, объективных данных осмотра, перкуссии, аускультации, измерение давления, пульса и частоты сердечных сокращений, которые дополнялись применением инструментальных методов исследования: электрокардиографией, эхокардиографией. Лабораторные методы включали определение биохимических параметров: содержания общего холестерина, липопротеидный спектр крови, содержания в сыворотке крови глюкозы натощак и после нагрузки, мочевины, креатинина, билирубина, АЛТ, АСТ.

Для оценки показателей качества жизни (КЖ) использовался опросник SF-36. Анкетирование проводилось на дооперационном этапе и в отдаленном периоде, в среднем через 3-4±1,2 мес. Данный опросник SF-36 оценивают как «золотой» стандарт оценки КЖ у пациентов с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. Тридцать шесть пунктов опросника сгруппированы в восемь шкал: физическое функционирование, ролевая деятельность, телесная боль, общее здоровье, жизнеспособность, социальное функционирование, эмоциональное состояние и психическое здоровье. Показатели каждой шкалы варьируют между 0 и 100, где 100 представляет полное здоровье. Результаты представляются в виде оценок в баллах по 8 шкалам, составленных таким образом, что более высокая оценка указывает на более высокий уровень КЖ.

Результаты исследования

Была подобрана выборка из 47 больных, средний возраст 59,9±8,5 лет. Отмечены низкие показатели качества жизни до операции среди всех больных по большинству исследуемых показателей.

Показатель физического функционирования (ФФ) составил 35±17, что было статистически ниже показателей, чем у здоровых людей. В отдаленном периоде показатель ФФ статистически значимо возрос при сравнении с дооперационными значениями и составил 67±21. В отношении остальных показателей отмечается такая же тенденция, так ролевое функционирование до операции 8±26 и после операции 27±38, показатель интенсивности боли до операции 38±9; послеоперационном периоде 65±23 ($p<0,01$), показатель общего состояния здоровья до операции 45±14, после операции до 57±10

(p=0,05), показатель жизненной активности до операции 44±17 и после 59±18, показатель социального функционирования до операции 43±12, в отдаленном периоде 62±23 (p<0,01), показатель ролевого функционирования, до операции составил 13±35 в отдаленном 66±45(p<0,01), показатель психического здоровья до операции 56±15, в отдаленном периоде 67±17, (p=0,05), соответственно .

Вывод. Таким образом, следует отметить, что до хирургического лечения показатели качества жизни у больных ИБС регистрировались на низком уровне. После операции в группе пациентов отмечается значимое улучшение по большинству показателей, характеризующих как физический компонент здоровья, так и эмоциональное состояние.

Использованные источники:

1. Бирюков С.А. Баллонная ангиопластика при поражении дистального артериального русла нижних конечностей / С.А. Бирюков, Ю.В. Алферов, П.Г. Швальб, В.В. Казаков // Ангиология и сосудистая хирургия. – 2012. – № 3, Прил.
2. Дуданов И.П. Критическая ишемия нижних конечностей / И.П. Дуданов, В.Н. Сидоров, М.Ю. Капутин, А.В. Карпов // Стандарты диагностики и лечения в клинике внутренних болезней. Сердечно-сосудистые заболевания: сб. науч. тр. Рос. науч.-практ. конф. // Вестник РВМА. – СПб., 2012. – Т. 18, № 2, Прил. – С. 53-55.
3. Сумин А. Н., Галимзянов Д. М., Сергеева Т. Ю. и др. Влияние показателей диастолической функции левого и правого желудочка на годовой прогноз больных после первичного ЧКВ при ИМпST. Журнал Сердечная Недостаточность. 2014;82 (1):14–22.
4. Brillu C. Percutaneous transluminal angioplasty for management of critical ischemia in arteries below the knee / C. Brillu, J. Piquet, F. Villapadierna, X. Papon, P. L'Hoste, Y. Jousset et al. // Ann. VaseSurg. – 2011. – Vol. 15. – P. 175-181.
5. World Health Organization Statistics, 2008.

УДК 341

Мурадян К.А.
бакалавр
факультет «Право»
Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики
Россия, г. Нижний Новгород

ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ГЕНОЦИДА ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

Аннотация:

Впервые геноцид был признан преступлением, нарушающим нормы международного права, резолюцией 96(I) Генеральной Ассамблеи ООН от 11.12.1946 года, инициировавшей процесс создания Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него 1948 года. Именно в рамках Конвенции геноцид приобрел свое правовое содержание, ранее сводившееся к массовым убийствам. Данная статья посвящена выявлению существенных проблем и коллизий, возникающие при квалификации преступления геноцида для привлечения физического лица к международной уголовной ответственности. Как следствие, необходима модернизация нормативного закрепления геноцида в целях облегчения юридической квалификации рассматриваемого международного преступления и повышения эффективность привлечения преступников к международной уголовной ответственности.

Ключевые слова: международное право, международное преступление, геноцид

Muradian K.A.
bachelor
Concentration «Law»
National Research University Higher School of Economics

PROBLEMS OF LEGAL QUALIFICATION OF THE CRIME OF GENOCIDE AT THE ATTRACTION OF THE PRIVATE PERSON

Annotation:

For the first time, genocide was recognized as a crime that violates the norms of international law, Resolution of the General Assembly of the UN No. 96 (I), which initiated the process of creating the Convention on the Prevention and Punishment of the Crime of Genocide of 1948. It was within the framework of the Convention that genocide acquired its legal content, which had previously been reduced to mass killings. This article is devoted to the identification of significant problems and conflicts that arise in the qualification of the crime of genocide to attract an individual to international criminal responsibility. As a result, it is necessary to modernize the normative consolidation of genocide with a view to facilitating the legal qualification of the international crime under consideration and to increase the effectiveness of bringing criminals to international criminal

responsibility.

Key words: international law, international crime, genocide

В связи с тем, что геноцид является тягчайшим преступлением, нарушающим нормы международного права, мировое сообщество пришло к необходимости выработать ряд эффективных мер, способствующих противодействию данного явления.

Первостепенным источником, регламентирующим состав данного преступления, является *Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него от 9 декабря 1948 года* (далее – Конвенция 1948). Другой нормативной базой, определяющей содержание международно-правовых норм о геноциде в соответствии с упомянутой Конвенцией, являются *Международный пакт о гражданских и политических правах от 16.12.1966г., Конвенция о неприменимости срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества от 26.11.1968г., Римский статут Международного Уголовного суда от 17.071998г., проект Кодекса преступлений против мира, безопасности и человечества от 1991 г.*

Одной из основных проблем, возникающих в правоприменительной практике по акту геноцида, является **проблема определения состава данного преступления**. В Конвенции 1948 о геноциде прослеживается суженное толкование некоторых элементов состава преступления в сравнении с законодательными актами национального права многих государств.

В частности, согласно статье II Конвенции 1948 к объектам преступления отнесены только национальные, этнические и религиозные группы. В то время как УК Австралии к данному списку добавлены группы людей определённых общих убеждений и социальная группа. Таким образом, объектом могут выступать также члены различных движений, политических партий и содружеств.[149] Республика Беларусь также дополняет в национальном УК таким объектом, как «группы, определённые на основе любого другого произвольного критерия», тем самым оставляет за законодателем право самостоятельно определять, по каким характеристикам квалифицировать потерпевшую сторону.[150]

Более того отсутствие единого и точно установленного нормативного закрепления объекта преступления геноцида в Конвенции 1948 приводит к расширительной формулировке объекта рассматриваемого преступления на практике. Так, Международный трибунал по Руанду в решение по обвинению в совершении геноцида и преступлений против человечности

[149] Уголовный кодекс Австралии. Науч. ред. и пер. с англ. И.Д. Козочкина, Е.Н. Трикоз. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2002. – С. 102. [Электронный ресурс]. URL: https://www.twirpx.com/file/1437109/

[150] Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9.07.1999 г. № 275-З. Ст.127. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=Hk9900275

бывшего мера Жан-Поль Акайесу истолковал объект геноцида в соответствии со статьей II как «любую стабильную и постоянную группу лиц».[151] Данная трактовка служит предметом многочисленных споров, так как Конвенция 1948 не закрепляет положения о том, что перечень объектов не является исчерпывающим.

Отличительным признаком геноцида от других видов преступлений является его субъективная сторона, которая характеризуется умышленной формой вины, намерением совершить массовое уничтожение. Однако в практике существует проблема определения содержания умысла при совершении преступления. Так, Международный трибунал по бывшей Югославии в деле «Prosecutor v. G. Jelisic», в котором надзиратель в военном лагере обвинялся в совершении геноцида заключенных мусульман, пришел к выводу, что содеянное нельзя квалифицировать как геноцид, поскольку не удалось доказать наличие конкретного, предварительного «плана, логики и схемы» по истреблению мусульман - «группу как таковую», тем самым не устанавливается намерения совершить данного рода преступление.[152]

Иной позиции придерживается Международной Трибунал по бывшей Югославии в деле «Prosecutor v. R. Brdjanin»: при совершении преступления геноцида членами совместного преступного сообщества к ответственности привлекаются также и другие члены данного сообщества, которые могли и не иметь умысла и намерения совершать это преступление.[153] В рассматриваемом кейсе не доказывалось наличие специального умысла других членов, что входит в диссонанс со статьей II Конвенции 1948, намерение было присвоено автоматически.

Существует также проблема отсутствия регулирования квалификации «этнических чисток». Открытым остается вопрос, в каких случаях «этнические чистки» подпадают под квалификацию как состава преступления геноцида, а каких в качестве преступлений против человечности. По данному вопросу практика неоднозначна. Международный Трибунал по бывшей Югославии по делу ««Сребренница», в соответствии с которой лидер боснийских сербов Р. Караджича убил примерно 8.000 мусульман мужского пола призывного возраста, определил «этнические чистки» как одну из форм проявления геноцида.[154]

---

[151] Prosecutor v. Akayesu, Case No. ICTR 96 4, Judgement, 2 September 1998. Para. 516. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/en/preventgenocide/rwanda/pdf/AKAYESU%20-%20JUDGEMENT.pdf

[152] Prosecutor v. G. Jelisic, Case No. IT 95 10 («Brsko»). Judgement,14 December 1999. Para. 98, 99, 102, 106—108. [Электронный ресурс]. URL: http://www.refworld.org/cases,ICTY,4147fe474.html

[153]Prosecutor v. R. Brdjanin and S. Zupljanin, Case No. IT 99 36 T «Krajina». Appeals Chamber Decision, 19 March 2004. Para. 5. [Электронный ресурс]. URL: http://www.refworld.org/cases,ICTY,4146fd744.html

[154] Prosecutor v. R. Karadzic and R. Mladic, Case «Srebrenica» No. IT 95 -5/18 I. Confirmation of Indictment, 16 November 1995. [Электронный ресурс]. URL:https://docviewer.yandex.ru/view/275339311/?*=C3Ty%2FwQsoi5o8vO4LVKOifcTbrB7InVybCI6Imh0dHBzOi8vd3d3Lndzai5jb20vcHVibGljL3Jlc291cmNlcy9kb2N1bWVudHMvY2lzLWthcmFkemljbWxhZGljLnBkZiIsInRpdGxlIjoiY2lzLWthcmFkemljbWxhZGljLnBkZiIsInVpZCI6IjI3NTMzOTMxMSIsInl1IjoiNTMyNTQyNTgwMTM4MzE0Njk3OCIsIm5vaWZyYW1lIjp0cnVlLCJ0cyI6MTUyMTkyOTIyOTIxNSwic2VycFBhcmFtcyI6Imxh

Следующей существенной дилеммой является проблема применения универсальной юрисдикции к акту совершения геноцида. Данная проблема обусловлена тем, что в Проекте Кодекса преступлений против мира и безопасности человечества геноцид размещен в общем разделе среди других названных международных преступлений в части II данного Кодекса под единым названием «Преступления против мира и безопасности».[155] Представляется необходимым выделение преступления геноцида от иных международных преступлений, в особенности от преступлений против человечности, с целью применения к актам преступления геноцида универсальной юрисдикции, в отличие от других международных преступлений, в отношении которых применяется территориальная или персональная юрисдикция.

Подводя итог, следует сказать, что, несмотря на такое обилие законодательных констатаций, признание факта геноцида и его квалификация в международном праве сами по себе являются проблематичными, что приводит в мировой правоприменительной практике к очевидным тенденция расширительного толкования как самого преступления геноцида, так и элементов его состава.

Использованные источники:

1. Prosecutor v. Akayesu, Case No. ICTR 96 4, Judgement, 2 September 1998. Para. 516. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/en/preventgenocide/rwanda/pdf/AKAYESU%20-%20JUDGEMENT.pdf
2. Prosecutor v. G. Jelisic, Case No. IT 95 10 («Brsko»). Judgement,14 December 1999. Para. 98, 99, 102, 106—108. [Электронный ресурс]. URL: http://www.refworld.org/cases,ICTY,4147fe474.html
3. Prosecutor v. R. Brdjanin and S. Zupljanin, Case No. IT 99 36 T «Krajina». Appeals Chamber Decision, 19 March 2004. Para. 5. [Электронный ресурс]. URL: http://www.refworld.org/cases,ICTY,4146fd744.html
4. Prosecutor v. R. Karadzic and R. Mladic, Case «Srebrenica» No. IT 95 -5/18 I. Confirmation of Indictment, 16 November 1995. [Электронный ресурс]. URL:https://docviewer.yandex.ru/view/275339311/?*=C3Ty%2FwQsoi5o8vO4LVKOifcTbrB7InVybCI6Imh0dHBzOi8vd3d3Lndzai5jb20vcHVibGljL3Jlc291cmNlcy9kb2N1bWVudHMvY2lzLWthcmFkemljbWxhZGljLnBkZiIsInRpdGxlIjoiY2lzLWthcmFkemljbWxhZGljLnBkZiIsInVpZCI6IjI3NTMzOTMxMSIsInl1IjoiNTMyNTQyNTgwMTM4MzE0Njk3OCIsIm5vaWZyYW1lIjp0cnVlLCJ0cyI6MTUyMTkyOTIyOTIxNSwic2VycFBhcmFtcyI6Imxhbmc9ZW4mbmFtZT1jaXMta2bmc9ZW4mbmFtZT1jaXMta2FyYWR6aWNtbGFkaWMucGRmJnRtPTE1MjE5MjkyMjImdGxkPXJ1JnRleHQ9cHJvc2VjdXRvciUyMHYuJTIwci4lMjBrYXJhZHppYyUyMGFuZCUyMHIuJTIwbWxhZGljJTJDJTIwY2FzZSUyMCVDMiVBQnNyZWJyZW5pY2ElQzIlQkImdXJsPWh0dHBzJTNBJTJGJTJGd3d3Lndzai5jb20lMkZwdWJsaWMlMkZyZXNvdXJjZXMlMkZkb2N1bWVudHMlMkZjaXMta2FyYWR6aWNtbGFkaWMucGRmJmxyPTQ3Jm1pbWU9cGRmJmwxMG49cnUmc2lnbj0wY2ZkMjM4OTViOTE2YjFiYzFmNDFkN2Q1MTliZGVhOCZrZXlubz0wIn0%3D&page=6&lang=en
[155] Проект кодекса преступлений против мира и безопасности человечества. [Электронный ресурс]. URL: http://docs.cntd.ru/document/902042724

FyYWR6aWNtbGFkaWMucGRmJnRtPTE1MjE5MjkyMjImdGxkPXJ1JnRleHQ9cHJvc2VjdXRvciUyMHYuJTIwci4lMjBrYXJhZHppYyUyMGFuZCUyMHIuJTIwbWxhZGljJTJDJTIwY2FzZSUyMCVDMiVBQnNyZWJyZW5pY2ElQzIlQkImdXJsPWh0dHBzJTNBJTJGJTJGd3d3Lndzai5jb20lMkZwdWJsaWMlMkZyZXNvdXJjZXMlMkZkb2N1bWVudHMlMkZjaXMta2FyYWR6aWNtbGFkaWMucGRmJmxyPTQ3Jm1pbWU9cGRmJmwxMG49cnUmc2lnbj0wY2ZkMjM4OTViOTE2YjFiYzFmNDFkN2Q1MTliZGVhOCZrZXlubz0wIn0%3D&page=6&lang=en

5. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него (принята резолюцией 260(III) ГА ООН от 09 декабря 1948 года) // Ведомости ВС СССР. – 1954. – № 12. – Ст.244.

6. Уголовный кодекс Австралии. Науч. ред. и пер. с англ. И.Д. Козочкина, Е.Н. Трикоз. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2002. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.twirpx.com/file/1437109/

7. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9.07.1999 г. № 275-З. Ст.127. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=Hk9900275

УДК 658

Мурашов В.К.
студент магистратуры
факультет Менеджмента
Поречный Н.А.
студент магистратуры
факультет Менеджмента
СПБГЭУ
Шматко А.Д., д.э.н., в.н.с.
доцент, профессор
БГТУ "ВОЕНМЕХ"
ИПРЭ РАН
Россия, г. Санкт-Петербург

ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ ФИРМ К ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация:

В настоящей статье речь идет о побудительных мотивах фирм к вертикальной интеграции

Рассмотрено понятие и значение вертикальной интеграции для экономики. Изучаются побудительные мотивы такой интеграции.

По итогу работы сформированы выводы.

Ключевые слова

Интеграция, вертикальная интеграция, побудительные мотивы вертикальной интеграции.

Murashov V.K.
Master's degree student
Faculty of management
FINEC
Porechnyy N.A.
Master's degree student
Faculty of management FINEC
Shmatko Alexey Dmitrievich
Doctor of economic sciences
professor BSTU "VOENMEKH"
Leading Researcher the Russian Academy of Sciences
Saint Petersburg

THE MOTIVES OF FIRMS TO VERTICAL INTEGRATION

Annotation:

This article deals with the motivations of firms to vertical integration.

The concept and importance of vertical integration for the economy is considered. The motivations of such integration are studied.

As a result of the work formed conclusions.

Keyword
Integration, vertical integration, incentives for vertical integration.

Вертикальная интеграция — в микроэкономике степень владения одним холдингом, инфраструктурой, бизнес-процессами, технологиями, компетенциями и т. д. в цепочке процессов производства товара или услуги (направление к поставщикам сырья — назад; направление к потребителям — вперёд). Вертикально интегрированные холдинги контролируются общим владельцем. Обычно каждая компания холдинга производит различный продукт или услугу для удовлетворения общих потребностей.

Например, в аграрной отрасли сегодня чаще всего существует такая цепочка: сбор продукта, переработка, сортировка, упаковка, хранение, транспортировка и, наконец, продажа продукта конечному потребителю. Компания, которая контролирует несколько звеньев такой цепочки, будет называться вертикально интегрированной.

Вертикальная интеграция – один из ключевых моментов в деятельности современных рынков. Многие компании на различных этапах своего развития стремятся к вертикальной интеграции – от этого напрямую зависит их эффективность на отраслевых рынках. Какие же конкретные преимущества даёт компании вертикальный контроль над другими фирмами? Рассмотрим этот вопрос более подробно.

Итак, какие мотивы побуждают фирмы к созданию вертикально-интегрированных структур?

– стремление компании к укреплению своих позиций на рынке (получить выгоду от монопольных условий).

Компании стремятся к усилению монопольной власти по многим причинам.

Присутствие на рынке вертикально интегрированных фирм диктует высокие входные барьеры, т.к. они располагают выигрышными возможностями по организации своей производственной деятельности. Такие компании, как правило, обладают значительными преимуществами как в получении первичных ресурсов, так и на различных стадиях их переработки; в то время как новичкам на рынке приходится организовать эти преимущества на двух уровнях, что приводит к значительным капиталовложениям. Помимо этого, типичными барьерами входа на рынок могут стать: специфическое расположение ресурсов (в широком смысле – логистические издержки), права на добычу, патенты, авторские права и многое другое.

Также, крупные вертикально интегрированные компании обладают возможностями по организации ценовой дискриминации.

– стремление фирм к увеличению прибыли за счет решения проблемы «двойной надбавки». Результатом вертикальной интеграции фирм становится снижение затрат производителя конечного продукта на промежуточный продукт, увеличение объема рыночных продаж и снижение

себестоимости конечного продукта. В результате компания получает прибыль большую, чем совокупная прибыль производителей промежуточного и конечного продуктов.

– увеличение эффективности. Здесь подразумевается использование технических преимуществ и экономию на операционных издержках.

Объединение нескольких последовательных стадий технологического процесса приводит к появлению разнообразных технологических преимуществ. Например, зачастую промышленные предприятия, дающие большой выход тепла, экспортируют его для сельскохозяйственных, выступая в данном примере в роли сопутствующего хозяйства.

В числе прочих факторов, влияющих на рост эффективности и экономию, можно привести повышение уровня организации производства, более четкой координации и взаимопроникновения тех.процессов, исключение дополнительных затрат и рисков, а также соблюдение более четких графиков производства.

Так, один из самых важных факторов, побуждающих фирмы к вертикальной интеграции, является *экономия на транзакционных издержках,* которые связаны с подготовкой и заключением контрактов. Экономия прямая, так как затраты на ведение переговоров и подготовку контрактов в вертикально интегрированных структурах снижены. Без вертикальной интеграции неизбежны противоречия и торги относительно цен и объемов продаж сырья и промежуточной продукции. Как правило, на предшествующей стадии производства работают фирмы, которые четко понимают, что от результатов торгов напрямую зависит их прибыль. Такого рода конфликты исключаются при вертикальной интеграции, что сводит к минимуму транзакционные издержки такого рода.

– снижение риска неопределенности.

Информационный обмен между сторонами сильно выигрывает от вертикальной интеграции. Осуществляя совместный поиск нужной информации о ценах и качестве различных ресурсов (сырья, изделий и т.д.), вертикально интегрированные фирмы выигрывают от объединения. Также решается вопрос так называемой «неполноты контрактов». Фирмы, заглючая договор или контракт, стремятся как можно более четко и полно оговорить все аспекты сотрудничества: права и обязанности обеих сторон, с тем, чтобы оговоренные условия оставались неизменными в ходе дальнейшего взаимодействия. Однако, под действием рыночных механизмов условия продажи и спрос могут меняться. Ввиду этого, даже полный и самый продуманный долгосрочный контракт не может предусмотреть все возможные альтернативы. Вертикально интегрированные структуры не нуждаются в детальной проработке всех статей контракта.

Таким образом, преимущества вертикальной интеграции весьма значительны:

1) Уменьшение неопределенности спроса на промежуточный продукт и создание стимулов для снижения затрат на сырье и полуфабрикаты;

2) Полное обеспечение производства сырьем и полуфабрикатами, отсутствие дефицита активов;

3) Снижение степени асимметричности информации о ценах и качестве ресурсов;

4) Более активное использование специализированных активов.

Вертикальная интеграция в рамках одной технологической цепочки дает возможность эффективно управлять производством на всех стадиях за счет эффективного информационного обмена между всеми звеньями. Это приводит к более четкому движению материальных потоков на всех стадиях производства, помогает организовать динамичное, ритмичное производство без нежелательных простоев, а также снизить издержки на закупку и хранение промежуточных запасов.

– избежание чрезмерного административного бремени (уклонение от государственных ограничений, налогов, контроля со стороны регулирующих органов).

В первую очередь, уклонение от гос.ограничений подразумевает оптимизацию (минимизацию) налогообложения. При закупках ресурсов, сырья и промежуточной продукции у поставщиков выплачиваются налоги с каждой транзакции. Это порождает стимул к интеграции, так как внутренние операции не облагаются налогами. Это позволяет добиться существенного снижение издержек.

Независимые фирмы, зачастую, не инвестируют средства в высокоспециализированные активы. Потенциальных инвесторов настораживает неопределенность, неполнота контрактов, колебания числа заказов. Таким образов, интегрированные производства добиваются снижения уровня рыночной неопределенности в работе своих структурных подразделений, что способствует инвестированию средств в разработку новых технологий и приобретению современных высокоспециализированных активов. Это дает возможность не только снизить издержки производства, но и к созданию новых видов продукции, расширению ассортимента, что приводит, в конечном счете, к укреплению позиций фирмы на рынке.

Одним из ведущих мотивов к вертикальной интеграции выступает возможность диверсификации компании из-за того, что создаваемые на промежуточных стадиях производства комплектующие и детали могут использоваться и в других изделиях. Поэтому очень часто фирмы стремятся выпускать разнообразные товары на базе использования однотипных комплектующих. Диверсификация как инвестиционная стратегия направлена на уменьшение риска и рост фирмы, поскольку:

1) В условиях изменчивой структуры рынка и частого возникновения новых прибыльных сфер приложения капитала вертикально интегрированные фирмы получают возможность перестроиться на более рентабельные направления деятельности;

2) Дает возможность быстрого и эффективного внедрения технических

новинок: усовершенствовав какой-либо комплектующий элемент, можно применять его сразу в различных продуктах;

3) вертикальная интеграция даёт возможности для разработки новых материалов и технологий, обеспечивающих обновление ассортимента. Это особенно важно при расширении спектра деятельности, так как диверсификация снижает риски.

ПРИМЕРЫ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОМПАНИЙ

Вертикальная интеграция – частое явление в мире бизнеса. Ритейлеры запускают собственные торговые марки, нефтедобывающие компании развивают свои сети АЗС, а операторы сотовой связи в России и других странах сами строят себе сети и управляют инфраструктурой. В крупных компаниях вертикальный подход особенно отчетливо виден – это дает новые источники прибыли по мере замедления роста основных производств.

Получение более полного контроля над процессом создания ценности – есть главная идея вертикальной интеграции. Фирмы могут управлять своей маржинальностью и удаленностью от конечных потребителей посредством захвата разных сегментов «value chain»

Вообще, вертикальная интеграция не есть что-то новое. В начале 20-го века многие предприниматели попросту не видели иного пути получения конкурентных преимуществ. Компании массово покупали поставщиков (upstream интеграция, интеграция «вверх») и дистрибьюторов/продавцов (downstream интеграция, интеграция «вниз»). Ещё Генри Форд писал в своей книге, что вертикальная интеграция являлась ключом к успеху его бизнеса. И какая это была интеграция—в те времена компания «Форд Моторс» владела угольными месторождениями, добывала железную руду, оперировала лесопилками, производила резину, строила железные дороги, производила стекло, имела парк судов и многое другое. Но с тех пор цепочки поставок значительно улучшились, экономика глобализовалась, усилилась конкуренция между поставщиками и прочими контрагентами, и большая часть компаний стала искать специализации. Фокус сместился на развитие ключевых компетенций.

Использованные источники:

1. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков. / Учебник, М.: Инфра-М, 2008.
2. ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры
3. Заздравных А.В., Бойцова Е.Ю. Теория отраслевых рынков / Гриф УМО ВО, 2018.
4. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум / Учебное пособие. Гриф УМО ВО, 2016.
5. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
6. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования

инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.
7. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
8. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
9. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 343.161.13

Муртазина Р.Р.
студент 4 курса
факультет экономики и права
Сафаров В.Р.
ст. преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Си (филиала) БашГУ
Россия, г. Сибай

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ КОЛЛЕГИИ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

Аннотация: в данной научной статье автором изучена и проанализирована судебная практика процедуры формирования коллегии присяжных заседателей в Российской Федерации. Исследуются ошибки, которые допускаются в правоприменительной практике при отборе кандидатов в присяжные заседатели. Предложены некоторые меры по совершенствованию института присяжных заседателей в Российской Федерации в части отбора кандидатов в присяжные заседатели.

Ключевые слова: присяжные заседатели, судебное заседание, Российская Федерация, судебное решение, судебная практика.

Safarov V.R.
senior lecturer of the department of criminal law and procedure
Murtazina R.R.
4th year student of the faculty of Economics and law
Si (branch) Bashkir state University
Russia, the city of Sibay

THE JURISPRUDENCE OF THE ORDER OF FORMATION OF THE JURY

Abstract: in this scientific article the author studied and analyzed the judicial practice of the procedure of formation of the jury in the Russian Federation. The paper investigates the mistakes that are made in law enforcement practice in the selection of candidates for jurors. Some measures to improve the Institute of selection of candidates for jury are proposed.

Key words: jurors, court session, Russian Federation, court decision, judicial practice.

Процедура формирования коллегии присяжных заседателей является центральным местом в процессе рассмотрения уголовного дела с участием присяжных заседателей. В случае, если процедура формирования коллегии присяжных заседателей была составлена с нарушениями, то данный фактор будет являться серьезным основанием, ставящим под вопрос судебное решение. Следовательно, принятое решение, которое ставит под сомнение ее правильность и обоснованность в дальнейшем может сопровождаться

волокитой, а также безосновательными процессуальными издержками. И. Я. Фойницкий верно отмечал, «всякая повинность предполагает подбор людей, могущих нести ее. Для столь важной повинности, как судебная, подбор должен быть сделан с наибольшей осторожностью»1.

Актуальность темы данной научной статьи предопределена существующими в практике применения проблемами формирования коллегии присяжных заседателей, как на отдельных этапах судебного разбирательства уголовного дела, так и по отдельным ее критериям. Целью выступает исследование и анализ проблем, которые возникают в процессе отбора присяжных заседателей и формировании коллегии присяжных заседателей.

В соответствии с частью 1 статьи 326 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) после назначения судебного заседания секретарем судебного заседания или помощником судьи производится отбор кандидатов в присяжные заседатели. Кандидаты в присяжные заседатели, как правило, отбираются посредством случайной выборки из общего и запасного списков. Вместе с тем, как показывает практика, на данном этапе могут возникнуть ряд проблем. В результате отбора кандидатов в присяжные заседатели есть возможность возникновения жалоб со стороны участников уголовного судопроизводства конкретно на процедуру проведения отбора и на сотрудников суда, проводящих данный отбор.

Уместен пример из правоприменительной практики. Так, Верховный Суд Российской Федерации оставил без изменения приговор Верховного суда Республики Ингушетия от 01.07.2016 года, по которому лицо Г. оправдано, а лицо Р. осуждено по части 1 статьи 105 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ). Судебной коллегией Верховного суда Российской Федерации (далее ВС РФ) по уголовным делам было вынесено апелляционное определение, в котором ВС РФ не согласился с доводами потерпевших, о том, что в процессе формирования коллегии присяжных заседателей незаконно участвовали работники данного суда. А именно – сотрудница А. уже по данному делу участвовала в формировании коллегии присяжных заседателей, (в котором приговор был отменен), а также Б. – которая приходится двоюродной сестрой Г. Согласно материалам дела, вышеназванными сотрудниками велась техническая работа, которая связана только с вызовом присяжных заседателей, а оснований полагать, что данные лица способствовали или могли способствовать необъективному формированию коллегии присяжных заседателей, не имеется (апелляционное определение ВС РФ от 30.11.2016 по делу № 26-АПУ16-6СП).

Несмотря на то, что в указанном примере ВС РФ оставил приговор без изменений, не следует допускать подобных спорных ситуаций, для чего необходимо убедиться в отсутствии родственных связей между сотрудником суда, формирующим списки, и участниками судебного разбирательства.

В ином случае при несоблюдении норм закона при формировании предварительного списка присяжных заседателей может быть основанием для отмены приговора.

Так, ВС РФ отменил приговор Краснодарского краевого суда от 30.12.2015 года, по которому П. был осужден в соответствии с пунктом «а» части 2 статьи 105 УК РФ. Согласно материалам дела, несмотря на требования частей 1 и 5 статьи 326 УПК РФ, «фамилии кандидатов в присяжные заседатели, которые подлежат вызову в судебное заседание, внесены в списки в алфавитном порядке, что противоречит указанию закона о составлении списка в порядке, определенном путем случайной выборки». Списки кандидатов в коллегию присяжных заседателей, явившихся в суд, по смыслу закона должны соответствовать указанному в части 5 статьи 326 УПК порядку. Вопреки законным требованиям, сторонам были розданы списки явившихся кандидатов, составленные в алфавитном порядке. ВС РФ было указано, что кандидаты в коллегию присяжных заседателей указаны в протоколе в ином порядке, который в корне отличается от списка. Так, в составе кандидатов присяжных заседателей была указана О., которой нет в списке, врученном сторонам, в то же время в протоколе не указана кандидат Б., которая согласно списку, врученному сторонам, явилась в судебное заседание (апелляционное определение ВС РФ от 04.10.2016 18-АПУ16-19СП).

Бесспорным является тот факт, что технические ошибки, недочеты, допущенные работниками суда, как правило, приводят к отменен приговора. Следовательно, крайне важным является дополнительная подготовка, как судей, так и работников аппарата суда к рассмотрению уголовных дел с участием присяжных заседателей, в частности сотрудников аппарата районных и городских судов, не имеющих подобного опыта.

Безусловно, существуют и много других проблем, возникающих в процессе формирования коллегии присяжных заседателей.

К примеру, имеются обстоятельства, которые не дают возможности присяжному заседателю быть объективным. В процессе формирования коллегии присяжных заседателей среди кандидатов выявляют тех лиц, которые не имеют возможности исполнять обязанности в силу закона, и как следствие, в данном случае законодатель разрешает самоотводы. Ввиду отсутствия юридического образования у кандидатов в коллегию присяжных заседателей, нередки случаи непонимания либо неправильного понимания вопроса судьи, какого-либо конкретного правового термина. В таких случаях основной задачей судьи является — убеждение в том, что кандидаты в присяжные заседатели поняли все вопросы и термины верно, готовность выслушать и ответить на их дополнительные вопросы.

Таким образом, институт присяжных заседателей в уголовном процессе играет важную роль. От правильного и объективного формирования отбора кандидатов в присяжные заседатели, во многом, зависит какое решение примет судья и, соответственно, дальнейшая судьба

подсудимого. Немаловажным фактором является избежание волокиты в процессе рассмотрения уголовного дела, которое обусловлено образованным составом коллегии присяжных заседателей.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.04.2018).
4. Гилазов И. И. Реформа института суда присяжных заседателей // Реформа суда присяжных в Российской Федерации на современном этапе: проблемы и перспективы реализации: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. Казань: Отечество, 2017. С. 23.
5. Методические рекомендации подготовлены на основе методических рекомендаций, разработанных Российской академией правосудия в 2003 году. Переработаны председателем судебного состава Верховного суда Республики Татарстан И. З. Салиховым по заданию научно-консультативного совета при Верховном суде Республики Татарстан с учетом изменений действующего законодательства, регламентирующего осуществление правосудия с участием присяжных заседателей. Казань, 2017. 83 с.

УДК 331.45

Неустроев А.А.
студент магистратуры 1 курса
институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЕЖЕДНЕВНОЕ ИНСТРУКТИРОВАНИЕ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МЕРА БЕЗОПАСНОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности организации производства работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей в соответствии с требованиями охраны труда на автомобильном транспорте в контексте безопасной подготовки производства

Ключевые слова: охрана труда, автомобильный транспорт, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, безопасное производство работ, ежедневное инструктирование

Neustroev A.A.
Student
1 course, master's degree, Institute of mechanical engineering
Togliatti state University
Russia, Togliatti

DAILY COACHING AS AN ADDITIONAL MEASURE OF SAFE PREPARATION OF WORKS FOR MAINTENANCE AND REPAIR OF VEHICLES

Annotation: the article discusses the features of the organization of work on maintenance and repair of vehicles in accordance with the requirements of labor protection in road transport in the context of safe preparation of production

Keywords: labor protection, road transport, maintenance and repair of vehicles, safe work, daily instruction

Автомобильный транспорт это источник повышенной опасности для здоровья, а зачастую и жизни человека. Данная проблема особенно актуализировалась за последнее десятилетие, в связи с резким ростом числа автомобилей и большой интенсивностью эксплуатации.

Произошел быстрый рост производства, увеличилась численность персонала, который связан с эксплуатацией транспортных средств, а так же их обслуживанием и ремонтом.

Постоянное повышение энерговооруженности и механизации труда, освоение и применение новых технологий при проведении ремонта и технического обслуживания автомобилей повышает производственные риски. Поэтому существует потребность в сокращении и предупреждении

воздействия на человека негативных производственных факторов, которые связаны с эксплуатацией, ремонтом и техническим обслуживанием автомобилей.

Требования безопасности при производстве работ в автотранспортных предприятиях точно определяется нормативно-правовой базой, в которой учитывается специфика работ при выполнении технологических операций. Основные положения по охране труда и требованиям безопасности при производстве работ определены в Трудовом кодексе Российской Федерации и Приказе Минтруда России от 06.02.2018 № 59Н «Об утверждении правил по охране труда на автомобильном транспорте».

С целью минимизации производственного травматизма при производстве работ по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей требуется неукоснительное соблюдения мер безопасности, для этого необходимо проведение ежедневного инструктирования работников при выдаче производственного задания перед началом работ.

Ежедневное инструктирование проводится в форме беседы, с обязательной фиксацией факта проведения в журнале.

При проведении ежедневного инструктирования работников при выдаче производственного задания перед началом работ, руководитель или производитель работ акцентирует внимание на:

1. Самочувствие работника.
2. Проверку, полагающейся для выполнения работы по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей спецодежду, спецобувь, средства индивидуальной защиты, которые необходимо применять при выполнении выданного задания.
3. Проверку наличия, комплектности и исправности инструмента, необходимого для выполнения по технического обслуживания и ремонта автомобилей. При некомплектности или неисправности инструмента.
4. Поинтересоваться, знает ли работник, как безопасно выполнить порученное задание по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей. При отрицательном ответе довести до работника пооперационный порядок выполнения. Не убедившись, что работник знает, как безопасно выполнить задание, не допускать к работам.
5. Напомнить, что при передвижении по территории объекта необходимо строго придерживаться установленных маршрутов, при подъеме, спуске по штатным лестницам держаться за перила. Проходить в стороне от мест, над которыми производится работа на высоте, а также над которыми работает кран или двигающееся оборудование. Не заходить на объекты (рабочие места), на которые не было выдано задание.
6. Напомнить о необходимости быть всегда осторожным и внимательным. Не торопиться. Выполнять работу в соответствии с требованиями технологических карт, инструкций и других документов, по которым работник был проинструктирован.
7. Перед проведением работ на вращающемся или перемещающемся

оборудовании обесточить и принять меры, препятствующие его вращению или перемещению.

8. Обратить внимание на наличие и исправность ограждений, блокировок на действующем оборудовании, находящимся в зоне выполнения работ. При необходимости выполнения задания внутри ограждения или в зоне работы действующего оборудования, выполнять эти действия необходимо строго только после отключения работающего оборудования и принятия мер против самопроизвольного его пуска с установкой на пусковой орган таблички «Не включать – работают люди!».

9. Перед выполнением работ на электрооборудовании принять меры, препятствующие ошибочному или самопроизвольному его включению (обесточить). Проверить заземление.

10. Не выполнять работы на аппаратах, трубопроводах, сосудах, емкостях, баллонах, технологических обвязках, находящихся под давлением.

11. При работе на высоте свыше 1,2 м надеть предохранительный пояс, каску, проверить исправность лестниц, подмостей, ограждение.

12. Напомнить, что курение в процессе выполнения работ запрещено, курить разрешено в строго отведенных местах.

13. При возникновении любой внештатной ситуации необходимо прекратить работу, уйти в безопасное место и сообщить руководству.

14. Довести и уточнить виды опасностей при выполнении задания.

15. Не приступать к работе без оформления необходимых разрешающих документов для производства работ (наряды- допуски и т.д.).

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : с путеводителем по судеб. практике : по сост. на 1 марта 2018 г. + сравн. табл. изм. : с учетом изм., внес. Федер. законами от 29 дек. 2017 г. № 461-ФЗ, от 31 дек. 2017 г. № 502-ФЗ, от 5 фев. 2018 г. № 8-ФЗ. – М.: Проспект, 2018. – 270 с. : табл. – (Кодекс). – ISBN 978-5-392-27966-1.

2. Приказ Минтруда России от 06.02.2018 № 59Н «Об утверждении правил по охране труда на автомобильном транспорте» (зарегистрировано в Минюсте России 23.03.2018 № 50488)

3. Приказ Минздравсоцразвития России от 01.06.2009 № 290Н (ред. от 12.01.2015) «Об утверждении Межотраслевых правил обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.09.2009 № 14742)

4. ГОСТ 12.4.026-2015. Система стандартов безопасности труда (ССБТ). Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная. Назначение и правила применения. Общие технические требования и характеристики. Методы испытаний (с Поправкой) – Введ. 2017-03-01 – М.: Стандартинформ – 81 с.

5. Докторов, А. Охрана труда на предприятиях автотранспорта [Текст] / А. Докторов, О. Мышкина. – М.: Альфа-М, 2011 – 272 с.

УДК 336.6

Никуличева А.А.
студент
Соколова Г.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРИМЕРЕ ПАО АК «АЛРОСА»

Аннотация

Необходимость и важность эффективного постоянного управления прибылью определяется существенным влиянием прибыли на развитие организации. Основная цель управления прибылью - увеличение благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде. Эта цель должна обеспечивать баланс интересов собственников с интересами государства и персонала организации. Целью данной работы является разработка рекомендаций по максимизации прибыли ПАО АК «АЛРОСА».

Ключевые слова: управление прибылью, максимизация прибыли, контроль над расходами.

Nikulicheva A.A., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Sokolova G.V., PhD in Economic sciences
Associate Professor of «Financial management»
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS ON PROFIT MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF PJSC AK "ALROSA"

Abstract

The necessity and importance of effective permanent profit management is determined by the significant influence of profit on the development of the organization. The main goal of profit management is to increase the welfare of the organization's owners in the current and prospective period. This goal should ensure a balance of interests of owners with the interests of the state and the personnel of the organization. The purpose of this work is to develop recommendations for maximizing the profit of PJSC AK ALROSA.

Keywords: profit management, profit maximization, control over expenses.

Долгосрочные контракты длительностью на срок до трёх лет с крупными торговыми, ювелирными и гранильными компаниями являются основой сбытовой политики АЛРОСА. Данная стратегия гарантирует

стабильную работу для продавца и покупателя, а также защищает их от волатильности цен на алмазном рынке. Компании рекомендуется и в дальнейшем придерживаться данной практики и увеличивать число долгосрочных клиентов для обеспечения стабильности продаж.

Для привлечения клиентов компании рекомендуется в рамках долгосрочных соглашений проводить ежегодное (а при необходимости - ежемесячное) согласование объема и ассортимента. Переход на годовое/ежемесячное планирование позволит и компании, и клиентам более гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка и потому долгосрочные контракты станут более выгодными для компании и её клиентов.

Компании необходимо развитие новых месторождений в связи с истощением уже имеющихся месторождений и аварии на руднике «Мир», который давал около 10% добычи алмазов.

Геологоразведка и форсированный поиск новых месторождений, произведенные компанией в Анголе, показали хорошие результаты. Для компании рекомендуется дальнейшее развитие месторождений в Анголе. Одним из самых многообещающих новых рудников является проект Луаксе, который разрабатывает АЛРОСА совместно с правительством Анголы. В ближайшие несколько лет он может стать крупнейшим месторождением в мире по объёму производства.

Перспективным направлением для компании является развитие подземного рудника «Удачный», трубки «Юбилейная» а также трубок «Архангельская», «им. Карпинского-1» и «Ботуобинская».

Для любой компании оптимально чтобы полученные доходы были в сильной валюте, а понесенные расходы – в слабой. АЛРОСА получает порядка 90% выручки в долларах США, а доля долларовых денежных расходов компании составляет всего 20%.

Компании рекомендуется и в дальнейшем придерживаться данной тактики, которая позволит компании нарастить доходы и сократить расходы. Данное утверждение подтверждают эксперты Газпромбанка: «Зависимость компании от курсовых колебаний является одной из самых низких среди российских компаний сектора добычи и металлургии. Сравнительно низкая чувствительность показателей компании к курсу национальной валюты является весьма позитивной для АЛРОСЫ в текущих условиях нестабильного изменения курса валют». Тем не менее, компании необходимо следить за тенденциями изменения курса валют, так как значительное укрепление рубля негативно скажется на прибыли компании.

В области ценовой политики компании необходим постоянный мониторинг ситуации на алмазно-бриллиантовом рынке, анализ социального благосостояния стран, в которых расположены клиенты компании, сопоставление цен компании с ценами её главного конкурента – южно-африканской компанией De Beers.

В связи с тем, что основную долю в выручке занимает реализация

алмазов, а на долю бриллиантов приходится всего 3-4%, для компании было бы целесообразно пересмотреть номенклатуру выпускаемой продукции и сделать упор на развитие производства бриллиантов. Данный вывод также подтверждают статистические данные: 95% добываемых компанией алмазов являются алмазами ювелирного или околоювелирного качества и именно из них производят бриллианты. В среднем, цена алмаза составляет 40-50% от цены бриллианта, который должен получиться после огранки, поэтому компания теряет потенциально возможную выручку, продавая преимущественно алмазы, а не бриллианты. Конечно, расширение производства бриллиантов потребует дополнительных инвестиций таких как:

Закупка оборудования;

Строительство гранильного завода;

Дополнительный найм высококвалифицированных специалистов (в связи с тем, что качественная огранка обеспечивает высокую цену бриллиантов, компания будет нуждаться в специалистах высокого класса),

Дополнительная реклама;

Другие затраты.

Тем не менее, компания в ближайшем периоде не планирует значительного расширения производства бриллиантов – к 2019 году он не превысит 2%.

Анализ планов по производству алмазов и сроков жизни месторождений показывают, что с 2019 по 2025 г. производство будет расти небольшими темпами, необходимо также учесть и влияние аварии на руднике «Мир», которая негативно скажется на масштабах алмазодобычи. В связи с этим компании необходимо снижать затраты.

Рекомендуется снижение материальных затрат путем:

– Повышения контроля за равенством фактических норм расхода сырья, материалов, электроэнергии технологическим нормам;

– Уменьшения потерь от брака продукции, введение дополнительной системы контроля по устранению дефектов при производстве продукции.

Для снижения затрат на оплату труда рекомендуется:

– Совершенствование системы мотивации персонала (премии за высокие производственные результаты, штрафы за брак продукции и низкие производственные показатели);

– Необходимо повышение квалификации персонала для снижения брака в производстве и улучшения качества продукции;

– Увольнение неквалифицированного и недостаточно производительного персонала (в случае частых нарушений норм производства, невыполнение производственных норм и ответственности за брак продукции), привлечение производительного персонала;

– Усиление контроля за соотношением темпов роста производительности труда и заработной платы, недопущение того факта,

чтобы темп роста средней заработной платы превышал темп роста производительности труда.

Снижение затрат по амортизации оборудования можно добиться при помощи ликвидации неэффективного и неработающего амортизируемого имущества (устаревшего оборудования, оборудования, на котором наиболее часто возможен брак).

Обосновать возможность дивидендных выплат можно при помощи показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Обоснование дивидендной политики

Показатель	**2016 год**
Рентабельность собственного капитала,%	39,93
Превышение суммы чистых активов над уставным и резервным капиталами	84,24
Наличие высоколиквидных активов в процентах от оборотных активов,%	15,67
Коэффициент автономии,%	58,07
Обеспеченность оборотных активов собственным оборотным капиталом	(1,031)
Плечо финансового рычага	0,65

Исходя из того, что рентабельность собственного капитала превышает 30% можно сказать, что бизнес является эффективным и чистую прибыль необходимо капитализировать, поэтому дивидендные выплаты нежелательны. Так как сумма чистых активов превышает уставной и резервный капитал, то дивидендные выплаты возможны. Исходя из того, что доля высоколиквидных активов в оборотных активах существенно ниже 30%, то дивидендные выплаты не рекомендуются. Согласно коэффициенту автономии дивидендные выплаты возможны, так как коэффициент превышает 50% можно сказать, что доля собственного капитала преобладает в источниках финансирования. Однако собственного оборотного капитала недостаточно, чтобы профинансировать оборотные активы, что связанно с большим количеством внеоборотных. Согласно значению плеча финансового рычага дивидендные выплаты возможны.

В целом, можно сказать, что для компании наиболее оптимальным решением будет являться выплата дивидендов не более чем 50% от чистой прибыли по отчетности РСБУ.

При выполнении данных рекомендаций произойдет увеличение прибыли.

Использованные источники:

1. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – Москва: Проспект, 2015. – 768 с.
2. Исмагилова Э.И. Методы планирования прибыли предприятия, 2016. — 248 с.
3. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография/

В.Г.Когденко. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615 с.

УДК 336.6

Никуличева А.А.
студент
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ АЛМАЗОВ

Аннотация

Россия на мировом алмазном рынке представлена крупнейшей в стране алмазодобывающей компанией «АЛРОСА». В статье анализируются положение ПАО АК «АЛРОСА» на мировом алмазном рынке. АЛРОСА производит алмазы ювелирного качества, технические алмазы, порошки из природных алмазов, бриллианты.

Ключевые слова: алмазы, бриллианты, мировой рынок, АЛРОСА.

Nikulicheva A.A., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

RUSSIA IN THE WORLD DIAMOND MARKET

Abstract

Russia in the world diamond market is represented by the country's largest diamond mining company ALROSA. The article analyzes the position of PJSC AK "ALROSA" on the world diamond market. ALROSA produces diamonds of jewelry quality, technical diamonds, powders from natural diamonds, diamonds.

Keywords: diamonds, brilliant, world market, ALROSA.

Мировой рынок алмазов представлен несколькими крупными компаниями, это De Beers, АЛРОСА, Rio Tinto, Dominion Diamond и Petra Diamonds. Объем добычи алмазов этих компаний обеспечил около 70% мирового предложения в 2016 году согласно статистике Кимберлийского процесса.

Доли рынка ведущих алмазодобывающих компаний представлены на рисунке 1.

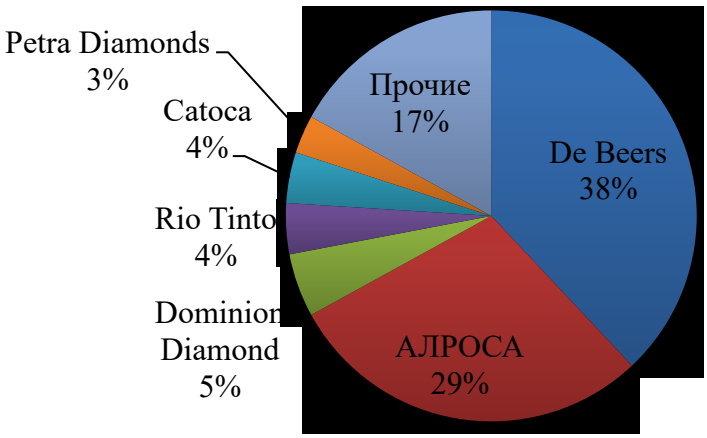


Рисунок 1 – Доля рынка ведущих алмазодобывающих компаний

Мировыми лидерами торговли природными необработанными алмазами являются Бельгия и Индия. Статистика внешней торговли алмазами в этих странах отражает состояние мирового спроса на алмазное сырье. В 2015 году импорт алмазного сырья в эти страны сократился однако, в 2016 году ситуация стабилизировалась.

Мировой рынок алмазов столкнулся в 2015 году с рядом сложностей. По оценке экспертов Сбербанк CIB, индекс цен на необработанные алмазы с начала 2015 года снизился на 18%. Данная ситуация объясняется перенасыщением рынка алмазов.

Именно поэтому в середине 2015 года российская компания АЛРОСА снизила цены на 15% и накапливала запасы продукции, продавая меньше алмазов, чем было произведено, чтобы уменьшить количество алмазного сырья на рынке. Данная ситуация получила отражение в балансе компании, где явно прослеживается тенденция увеличения запасов, которая отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Запасы компании

Показатели	**Исходные данные, тыс. руб.**		
	2016 год	**2015 год**	**2014 год**
Запасы сырья и материалов	19 828 566	15 914 315	14 634 120
Запасы незавершенного производства	22 133 581	18 801 582	19 079 204
Запасы готовой продукции	25 476 154	22 484 390	9 846 848
Прочие запасы	1 585 487	1 338 730	943 386
Итого запасы	69 023 788	58 539 017	44 503 558

По мере того как баланс спроса и предложения на алмазное сырье и бриллианты стал в конце 2016 года улучшаться, средняя цена за карат проданных компанией алмазов выросла. Руководство компании сообщило о намерении снижения накопленных запасов и более активной реализации готовой продукции в 2017 – 2018 годах.

Ведущими странами-потребителями ювелирных изделий с бриллиантами являются США, Китай и Индия, их доля в мировом

потреблении ювелирно-бриллиантовых изделий составляет около 70% (доля США примерно 50% от общемирового потребления). В 2016 году только Япония и США продемонстрировали рост спроса на ювелирные изделия с бриллиантами.

С 2014 года по 2015 год наблюдается снижение цен на бриллианты. Причина этого явления - негативные тенденции в рыночной конъюнктуре – предложение значительно превысило спрос. Пониженный спрос на бриллианты объясняется негативной ситуацией в мировой экономике и политике. В таких условиях конечные потребители предпочитают сохранять и накапливать денежные средства, а не тратить их на дорогие товары и предметы роскоши.

Тем не менее, в 2016 году по сравнению с 2015 наблюдается повышение цен на бриллианты.

Что касается прогнозов, вследствие тяжелой аварии на руднике «Мир», которая произошла 4 августа 2017 года, ожидается снижение алмазодобычи в 2018 году на 5,3%. Глава АЛРОСА Сергей Иванов оценил срок восстановления рудника в «несколько лет», говоря, что компенсировать объемы «Мира» в добыче 2018 года вряд ли удастся, «но у компании есть существенные запасы сырья и перспективные месторождения, в части продаж влияние аварии не будет таким заметным». В целях компенсации утраченных объемов по этой шахте, АЛРОСА планирует увеличить производство на других месторождениях, таких как рудник «Интернациональный» и трубка «Юбилейная». Некоторое время сокращение производства, вероятно, удастся скомпенсировать уменьшением запасов, но рано или поздно простой рудника «Мир» начнет сказываться на финансовых результатах компании, признает руководство компании.

Между тем в 2018 году АЛРОСА ожидает постепенного увеличения спроса на ювелирные украшения с бриллиантами, что в условиях стабильных поставок алмазного сырья обеспечит баланс спроса и предложения на рынке.

Использованные источники:

1. Годовой отчет компании ПАО АК «АЛРОСА»
2. Статистика Кимберлийского процесса URL: https://www.kimberleyprocess.com/en/statistics-wgs (дата обращения 19.07.2018)
3. Независимое информационное агентство «Интерфакс» URL: http://www.interfax.ru/ (дата обращения 20.07.2018)

УДК 336.6

Никуличева А.А.
студент
Соколова Г.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ НА ПРМЕРЕ ПАО АК «АЛРОСА»

Аннотация

От прибыли напрямую зависит финансовая устойчивость предприятий, а также уровень удовлетворения потребностей работников и собственников компании. Помимо этого за счет выплат из прибыли в бюджет формируется основная часть ресурсов государства, региональных и местных органов власти. Поэтому одной из наиболее актуальных проблем является освоение менеджерами современных методов анализа и эффективного управления прибылью предприятия. Целью работы является проведение анализа прибыли предприятия ПАО АК «АЛРОСА».

Ключевые слова: прибыль, показатели прибыли, анализ прибыли.

Nikulicheva A.A., student
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow
Sokolova G.V., PhD in Economic sciences
Associate Professor of «Financial management»
National Research Nuclear University «MEPhI»
Russia, Moscow

ANALYSIS OF PROFITS ON THE EXAMPLE OF PJSC AK "ALROSA"

Abstract

The financial stability of enterprises directly depends on profit, as well as the level of satisfaction of the needs of workers and owners of the company. In addition, due to payments from profits to the budget, most of the resources of the state, regional and local authorities are formed. Therefore, one of the most pressing problems is the mastering by managers of modern methods of analysis and effective management of the company's profits. The purpose of the work is to analyze the profit of the enterprise PJSC AK "ALROSA".

Key words: profit, profit indicators, profit analysis.

Значение анализа прибыли состоит в определении размера ее изменения, выяснении причин, обусловивших изменение прибыли, определении резервов ее роста и подготовке управленческих решений по мобилизации выявленных резервов. Анализ прибыли произведен на примере компании ПАО АК «АЛРОСА». Публичное акционерное общество

Акционерная компания «АЛРОСА», краткое ПАО АК «АЛРОСА». АЛРОСА — российская группа алмазодобывающих компаний. Основная продукция компании: алмазы ювелирного качества, технические алмазы, порошки из природных алмазов, бриллианты.

Для проведения анализа посчитаны показатели прибыли.

Таблица 1 – Показатели прибыли

Показатели	Исходные данные, тыс. руб.		Структура,%	
	2016 год	2015 год	2016 год	2015 год
Выручка (TR)	249 566 455	185 276 834	100,00	100,00
Валовая прибыль (GP)	155 148 739	104 479 859	62,17	56,39
Прибыль от продаж (PS)	133 648 712	84 622 938	53,55	45,67
Прибыль до вычета процентов и налога (EBIT)	196 654 354	38 053 988	78,80	20,54
Прибыль до вычета процентов, налога и амортизации (EBITDA)	211 249 505	49 189 906	84,65	26,55
Эффективная ставка налога на прибыль	19,97	19,02	0,00	0,00
Чистая операционная прибыль (NOPAT)	106 959 043	68 527 691	42,86	36,99
Прибыль до вычета процентов (EBI)	157 382 448	30 816 136	63,06	16,63
Прибыль до налогообложения (EBT)	185 752 211	26 070 921	74,43	14,07
Чистая прибыль (NP)	148 657 465	21 112 243	59,57	11,39
Нераспределенная прибыль (RP)	133 276 167	10 301 041	53,40	5,56
Экономическая прибыль (EP)	78 822 599	(32 182 948)	31,58	(17,37)

Наблюдается рост выручки. Компания осуществляет эффективный контроль над производственными расходами (они растут меньшими темпами, чем выручка). Прочий финансовый результат улучшился, следовательно, эффективны прочие операции компании. Положительная экономическая прибыль в отчетном году говорит о том, что компания создает стоимость бизнеса.

Факторный анализ прибыли от продаж с использованием показателей ресурсоёмкости представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели ресурсоёмкости и рентабельность продаж

Показатели	2016, тыс. руб.	2015, тыс. руб.	Показатели ресурсоемкости и рентабельности продаж	
			2016 год	2015 год
Выручка	249 566 455	185 276 834	1,00	1,00
Материальные затраты	29 810 296	22 240 680	0,12	0,12
Затраты на оплату труда и социальные нужды	43 957 904	38 206 307	0,18	0,21
Амортизация	14 595 151	11 135 918	0,06	0,06
Прочее	27 554 392	29 070 991	0,11	0,16
Прибыль от продаж	133 648 712	84 622 938	0,54	0,46

Все расходы контролируемы, все затраты положительно влияют на рентабельность продаж, так как показатели ресурсоемкости снижаются в отчетном году. Основным фактором роста рентабельности прибыли от продаж является снижение прочей ресурсоемкости.

Аддитивный факторный анализ чистой прибыли представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Факторный анализ чистой прибыли

Показатели	2016, тыс. руб.	2015, тыс. руб.	Изменения, тыс. руб.
Выручка	249 566 455	185 276 834	64 289 621
Себестоимость продаж	(94 417 716)	(80 796 975)	(13 620 741)
Валовая прибыль	155 148 739	104 479 859	50 668 880
Коммерческие расходы	(14 156 959)	(13 539 407)	(617 552)
Прибыль (убыток) от продаж	133 648 712	84 622 938	49 025 774
Прочие доходы и расходы	52 103 499	(58 552 017)	110 655 516
Текущий налог на прибыль	(29 839 188)	(2 831 114)	(27 008 074)
Чистая прибыль (убыток)	148 657 465	21 112 243	127 545 222
Дивиденды	(15 381 298)	(10 811 202)	(4 570 096)
Нераспределённая прибыль	133 276 167	10 301 041	122 975 126
Расходы на собственный капитал	(69 834 866)	(53 295 191)	(16 539 675)
Экономическая прибыль	78 822 599	(32 182 948)	111 005 547

Одним из факторов увеличения прибыли является увеличение выручки. Однако основной фактор увеличение прибыли это увеличение прочих доходов. Причина увеличения нераспределенной прибыли - увеличение чистой прибыли, которая в свою очередь увеличивается благодаря росту выручки и прочих доходов. Рост экономической прибыли

обусловлен ростом чистой прибыли. Несмотря на значительное увеличение чистой прибыли в отчетном году, дивидендные выплаты увеличились незначительно, это говорит о том, что дивидендная политика направленна на интересы компании, а не на интересы собственников.

Волатильность прибыли до налогообложения отражена в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика и волатильность прибыли до налогообложения

Показатель	Динамика, %				Коэффициент вариации, %
	2016 год	2015 год	2014 год	2013 год	
Прибыль от продаж	57,93	24,68	27,65	2,55	43,08
Прочий финансовый результат	188,99	(56,61)	(271,59)	(171,63)	362,93
Прибыль до налогообложения	612,49	(14,47)	(29,28)	(10,46)	100,66

Прибыль до налогообложения является волатильной вследствие влияния на неё прочего финансового результата.

Информация о денежном содержании чистой прибыли представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Денежное содержание чистой прибыли

Показатель	2016 год	2015 год
Результат по текущей деятельности, тыс. руб.	96 911 411	46 222 738
Чистая прибыль, тыс. руб.	148 657 465	21 112 243
Денежное содержание чистой прибыли	0,65	2,19

В отчетном году денежное содержание чистой прибыли снизилось и упало качество прибыли. В предыдущем году наблюдается высокое денежное содержание прибыли и поэтому прибыль является качественной.

В целом можно сказать, что по структуре: прибыль низкого качества, так как существенен прочий финансовый результат. По волатильности прибыль также низкого качества, так как прибыль до налогообложения не стабильна.

Наблюдается рост выручки, в 2016 году она возросла на 34,70%. Чистая прибыль компании в отчетном году возросла в 7 раз, основным фактором её роста является прочий финансовый результат, вследствие чего в компании наблюдается падение качества прибыли. Кроме того, прочий финансовый результат нестабилен, он повышает рискованность компании в отчетном году.

Использованные источники:

1. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. – Москва: Проспект, 2015. – 768 с.

2. Ковалев В.В. Финансы: учебник/ С.А. Белозеров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2015. – 928 с.

3. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика: монография/ В.Г.Когденко. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 615 с.
4. Когденко В. Г. Экономический анализ/ В.Г. Когденко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 499 с.

УДК 33.338

Новикова А.А.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

АКТУАЛИЗАЦИЯ РОЛИ КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы влияния внутренних коммуникаций на эффективность деятельности компании. Показано, что для обеспечения управляемости компании менеджеры должны более четко понимать возможности внутренних коммуникаций как управленческой подсистемы. Делается вывод о том, что информационный век, который захлестнул нас огромным потоком информации через различные каналы, делает коммуникации внутри организации важными как никогда раньше. Бизнес не может недооценивать роль коммуникаций и руководство должно максимально вовлекаться в этот процесс.

Ключевые слова: Бизнес-процессы, стратегия развития, коммуникативные каналы, мотивация, кризис, управление информацией.

Novikova A.A., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Borodai V.A., Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

ACTUALIZATION OF THE ROLE OF COMMUNICATION IN THE BUSINESS PROCESSES OF THE SERVICE COMPANY

Abstract: The article considers the problems of the influence of internal communications on the efficiency of the company's activities. It is shown that to ensure the manageability of the company, managers must more clearly understand the possibilities of internal communications as an administrative subsystem. It is concluded that the information age, which has overwhelmed us with a huge flow of information through various channels, makes communication within the

organization more important than ever before. Business can not underestimate the role of communications and management should be maximally involved in this process.

Keywords: Business processes, development strategy, communication channels, motivation, crisis, information management.

Внутренние коммуникации являются важным инструментом менеджмента организации и вовлечения сотрудников в реализацию стратегии компании. Балансируя между необходимостью сократить издержки и сохранить при этом управляемость своих компаний, менеджеры сегодня должны более четко понимать возможности внутренних коммуникаций как управленческой подсистемы в решении этих задач [1]. В скором будущем ключевая задача, которую будут решать компании, изменится. Фокус переместится на обеспечение быстрого рыночного маневра и мобилизацию персонала в меняющейся бизнес-среде. Необходимо пройти через болезненный период, не получив в итоге дезорганизованную компанию и демотивированный персонал.

Кто в ответе за выстраивание и демонстрацию эффективных внутренних коммуникаций в организации? Какова роль руководителя и как понять, что пора действовать?

Всех нас связывает общение. Без коммуникаций невозможно представить себе нормально функционирующую организацию, коллектив, командную работу [2]. И в обычной беседе руководитель любого уровня признается вам, как это важно, и как порой это непросто, выстроить эффективные коммуникации.

При этом, однако, очень часто этой важной функции отводится второстепенная роль, поручается в нагрузку отделу по персоналу или маркетингу. И когда наступают непростые времена для организации, первой жертвой сокращений становится отдел внутренних коммуникаций. Знакомо?

Одной из причин такого отношения является не всегда видимая и значимая роль коммуникаций в бизнес-процессах, росте продаж, в извлечении прибыли и в росте всего бизнеса, в конце концов. Самый быстрый способ проверить роль коммуникаций, посмотрите на состав совета директоров, управленцев бизнеса. Изредка, чаще всего либо в силу специфики бизнеса, или если у руководителя по коммуникациям есть сильная харизма, эта функция становится полноценным игроком в команде управленцев. Говоря о специфике, имеется в виду направление деятельности организации. К примеру, в компаниях, производящих алкогольную, табачную продукцию, в фармацевтике и нефтегазовом секторе – коммуникации и корпоративные отношения, как правило, имеют более четко выраженную роль и играют большое значение в выработке и реализации стратегии бизнеса. Хотя роль коммуникации в любой отрасли тяжело переоценить.

Как можно поменять ситуацию, как руководителю осознать важность

роли функции коммуникаций как полноценного бизнес-партнера, помогающего достигать цели организации? Предлагаем рассмотреть эту проблему с двух сторон. Во-первых, очень важно с самого начала правильно определиться с ролью и задачами внутренних коммуникаций. Поняв значение этой функции и имея на руках измеримые ключевые показатели эффективности, напрямую влияющие на прибыльность организации, руководителям любого звена будет привычно работать в партнерстве с коллегами [3].

Начнем с понятийного аппарата, это поможет говорить руководителю на одном языке со своей командой. Внутренние коммуникации – это диалог внутри и между руководителями и сотрудниками организации, направленный на выстраивание доверительных отношений для принятия оптимальных бизнес-решений и улучшения процесса мотивации, вовлеченности, планирования и координации.

Далее, вовлечение всей команды в работу над вопросом, зачем мы существуем, в чем наша цель, ценности, принципы ведения бизнеса. Лидер развивает свою команду так, чтобы все, независимо от позиции, понимали куда движется бизнес и выступали послами компании [4]. Для этого они должны быть вовлечены и мотивированы, а это, в свою очередь, достигается в атмосфере открытости, где норма обсуждать любые проблемы на любом уровне через налаженный откровенный диалог.

Теперь рассмотрим, как коммуникации влияют на показатели финансовой деятельности организации. Как стать успешнее, эффективнее, более конкурентоспособными. И здесь возникает вопрос. Настолько ли важны коммуникации, когда у руководителя проблемы с поставкой сырья, отгрузкой готовой продукции, выплаты кредитов и т.д. и т.п. Но, давайте, обратимся с независимым исследованиям. Так, согласно данным компании The Holmes Report, компании с высокоэффективными внутренними коммуникациями имеют на 47% выше уровень возвратности акционерам, более вовлеченных сотрудников и низкий уровень текучести кадров. И, если в организации и есть разные операционные или стратегические проблемы, то сотрудники раньше всех должны быть осведомлены о том, что происходит в компании. Коллектив должен понимать, что они не просто носят кирпичи, а строят собор. Они должны иметь перед собой мотивацию и понимание того, куда движутся. И тогда руководителю будет намного легче решать текущие проблемы. Игнорирование или отсутствие внутренних коммуникаций может обойтись организации банкротством [5].

Нельзя умалять значение внутренних коммуникаций в эпоху перемен. Например, мировой финансовый кризис - это, хотя и веское, однако недостаточное объяснение происходящего сегодня в компаниях. Зарплату задерживает работодатель, и именно полученной от него компенсации за труд перестает хватать на привычную жизнь. Кризис как источник страданий не материализован, а руководство компании - рядом. Работодателю необходимо снизить риск того, что весь негатив по поводу

ситуации будет обращен на него. Внутренние коммуникации должны донести идею «распределения ответственности»:

- влияния мировой экономики;
- государства;
- бизнес-среды;
- положения компании на сегодняшний день.

При этом важно показать, с одной стороны, ответственность организации перед сотрудниками и клиентами за выполнение своих обязательств, с другой - то, что компания не может отвечать за все и быть причиной всех бед [6].

Обеспечение эффективных внутренних коммуникаций не требует существенных затрат, однако это довольно трудоемкий процесс, необходимый для выживания компании и поддержания ее работоспособности в период экономического спада. Кризисная ситуация всегда порождает повышенную потребность сотрудников в информации о состоянии компании. Вместе с тем дополнительный инструментарий не требуется, традиционные:

- корпоративная почта;
- интранет;
- доски объявлений;
- внутренние СМИ;
- дни информирования (там, где они были приняты) способны эффективно справиться с этой функцией. Задача заключается в формулировании «антикризисного» послания. Именно это и оказывается для многих работодателей самым трудным: надо действовать оперативно, уметь подавать информацию и быть готовым к гибкому диалогу [7].

Реальность же такова, что когда осенью 2008 года для многих компаний встал вопрос самого существования, «под нож» как непозволительная роскошь попали программы лояльности и информирования работников. В организациях, где сегодня заморожены программы внутренних коммуникаций, стихийно формирующиеся потоки новостей обрастают самыми причудливыми деталями и интерпретациями, осложняя и без того непростой процесс управления. Запускаются разрушительные процессы: падает лояльность персонала, нарастает негативизм и дезинтеграция. «Молчание» менеджмента подтверждает самые худшие опасения как относительно судьбы компании, так и личных перспектив сотрудников [8].

Решив, что коммуникации важнейшая роль руководителя, необходимо убедиться, на каком уровне находится эта функция. Можно провести несложный аудит вместе со своей командой и проследить за следующими основными индикаторами, которые подскажут вам, что коммуникациям надо уделить внимание.

- Сотрудники затрудняются четко сформулировать цели и стратегию

компании. Несмотря на то, что руководитель со своей командой выработали цели и задачи компании и прописали их в уставе организации.

– Сотрудники не входят в список приоритетной аудитории для коммуникаций. Иногда руководители перестраховываются либо игнорируют, не всегда готовы или хотят делиться информацией со всеми подчиненными. Следует, на наш взгляд, выявить причины, например: внутренняя сложившаяся культура закрытости руководства, отсутствие доверия, высокая текучесть кадров, ограниченные каналы коммуникации [9]. И работать по устранению этих недостатков.

– Односторонняя коммуникация сверху вниз без налаженной обратной связи. Я – начальник, так решил, а вам всем к исполнению. Не правда ли знакомо и порой заманчиво. Бывают конечно же случаи, когда приказ единственный вид коммуникации, но лучшестарайться к этому прибегать в виде исключения, а не делать это повседневной практикой.

– Обязательный характер доведения информации без понимания ожиданий аудитории. Это почти классический случай, руководитель знает, что, кому и когда говорить, и не всегда вспоминает о мнении подчиненных.

– Запоздалая коммуникация или отсутствие таковой. Этим грешат организации любого уровня, масштаба и индустрии. Необходимо, на наш взгляд, тесно работать со своей командой и, если уж решиться рассылать отполированный пресс-релиз для внутреннего пользования, следует удостовериться что нет утечки.

Для исправления или улучшения ситуации целесообразно вооружиться золотым правилом коммуникаций. Если не говоришь ты, скажут за тебя и, как правило, не то, что ты хочешь услышать.

Очень важно иметь стратегию управления информацией в стрессовый период [10]. Сокращение рабочих мест, неполный рабочий день, изменения в условиях труда происходят практически повсеместно. Отсутствие оперативного и точного разъяснения этих действий:

– почему сокращаются именно эти позиции;

– как долго компания планирует сохранять неполную занятость;

– при каких условиях уровень оплаты может вырасти и т.д. усиливает демотивацию персонала. Более того, если разъяснения поступают несвоевременно, возникает опасность оценки происходящего со стороны работников как нарушения норм справедливости, что в конечном итоге может спровоцировать у них намерение защищать свои права в суде.

Информация о том, что в компании планируются увольнения и/или сокращение заработных плат, должна поступать до того, как план запущен в действие. Технологическая функция внутренних коммуникации заключается в создании управляемого потока информации, транслируемого сотрудникам, и вытеснении на периферию неформального информационного обмена (слухов), который был и всегда останется в любой компании, даже с очень профессиональной системой внутренних коммуникаций [11]. Руководителям важно выстраивать управляемую коммуникацию

и транслировать свою объяснительную модель происходящего. Когда все действия совершены и обстановка начинает накаляться, объяснения теряют свою способность воздействовать на ситуацию в управляемом русле. Любые изменения, негативно сказывающиеся на материальном положении работника, неизбежно влекут за собой стресс, преодолеть который можно только через организацию четкой и последовательной коммуникации. Содержание информационных сообщений обязательно должно демонстрировать, что принимаемые меры:

– ограничены;
– имеют свой предел;
– необходимы;
– служат стабилизации и дальнейшему развитию компании.

В противном случае модель будет формироваться стихийно (при наихудшем сценарии - в русле катастрофического мышления), а роль интерпретатора происходящих событий возьмут на себя неформальные лидеры или профсоюзы, зарабатывающие на этом свой авторитет. Играя на страхах и противоречиях, они могут легко в своих интересах сформировать полностью противоположное исходным целям понимание [12].

Рассмотрим внутренние коммуникации как фактор стабилизации бизнеса. В период кризиса существенно падает возможность осуществления долгосрочных планов со стороны компании, но потребность понимать и планировать свое будущее у сотрудников остается. Таким образом, образуется информационный вакуум, который каждый заполняет собственными фантазиями и личными тревогами. Однако работодатель не может позволить себе давать безответственные прогнозы или обещания даже с благими целями. Поэтому в кризисный период усиливается значимость информирования о текущих событиях, о том, что компания предпринимает сегодня [13]. При этом могут более подробно освещаться небольшие шаги, которые в обычное время не попали бы в фокус внимания. Главное, чтобы информация была достоверной и регулярной. Сам факт такой коммуникации несет элемент стабилизации. Неопределенность будущего при этом сохраняется, однако ощущение контроля над настоящим повышает готовность сотрудников к этому будущему.

Регулярная коммуникация по текущим делам должна помогать противостоять парализующему ощущению наступающей неопределенности, дезориентации сотрудников, разрастанию центробежных настроений. Этот риск, возможно, самый значимый, так как подрывает базовые потребности каждого человека: потребности в безопасности и стабильности. Без удовлетворения этих потребностей невозможно формировать в работе другие мотивы (такие, как достижение успеха, самореализация), непосредственным образом влияющие на производительность. Сегодня очень многие компании осознают, что они не смогут работать так, как

раньше: им придется серьезно пересмотреть свои внутренние процессы, изменить или расширить свое рыночное предложение [14]. Неизбежно им потребуется активная позиция персонала в этих вопросах, потому игнорирование внутренних коммуникаций может стать в какой-то момент критичным для будущего компании.

Однако значимо не только предотвращение информационного вакуума. Необходимо помнить и о внеэкономических, ценностных смыслах жизни организации. В зоне наибольшего риска находятся предприятия, где не проявлены миссия и организационные ценности [15]. Компании, ориентированные только на достижение очередных показателей прибыли, в период спада просто теряют смысл своего существования («если прибыли нет, то зачем нужна компания?»). А выживание и мобилизация требуют не просто продолжения деятельности в текущем режиме, но и понимания того, ради чего все эти усилия предпринимаются.

Стрессовый период - это, как ни странно, время, когда многие компании создадут ядро своей организационной культуры, так как корпоративная идеология начинается с ответа на вопрос: «Кто пострадает, если компания прекратит свое существование?».

Специалисты считают, что открытость – основа эффективных коммуникаций. Как лидер, руководитель организации несет ответственность за коммуникации, а специалисты, отдел коммуникаций – это его партнеры и помощники. Поэтому, перво-наперво следует удостовериться, что цели и задачи коммуникаций отражают миссию и стратегию организации.

Рекомендации руководителю – необходимо быть доступным. Нет ничего более сильного в характере лидера, как готовность говорить со всеми на любые темы.Так, по данным опроса RingCentral Survey, 97% сотрудников считают, что коммуникации влияют на их каждодневную работу.

Далее, целесообразно поработать с командой и сформулировать видение, цели и задачи организации в понятных и измеримых показателях. Коммуникации должны быть разноплановые, разносторонние, охватывать и быть понятными для разных уровней организации [16]. Поэтому очень важно определить целевую аудиторию.

Сегодня каналы коммуникаций растут чрезвычайно быстро, особо не увлекайтесь, но будьте открыты к экспериментам с новыми инструментами и технологиями.

Руководителю следует убедиться, что у него есть открытая и несложная обратная связь со всем коллективом. Вовлекайте сотрудников в общение. Руководитель должен чувствовать настроения и понимать в правильном ли направлении он движется. По данным МкКинзи, производительность труда повышается на 25% в коллективе, где сотрудников вовлекают в обсуждение деятельности, планов и стратегии компании. В среднем процент удержания клиентов на 18% выше в тех компаниях, в которых сотрудники мотивированы посредством их непосредственного вовлечения во внутренние коммуникации.

Несомненно следует праздновать успех. Как часто мы испытываем на себе ситуацию, при которой мы «строили, строили и наконец построили», а на следующий день, не успев отметить всех, кто это заслуживает, руководитель дает новое задание или просто продолжает монотонную работу. Не игнорируйте важность совместного празднования достижений и особенно отмечайте людей, внесших вклад в результат.

И наконец, необходимо, на наш взгляд, замерять прогресс. Все инициативы должны проходить тщательный анализ, что сработало, что надо сделать по-другому, улучшить [17]. Уильям Томсон, более известный как барон Кельвин, настаивал, что невозможно управлять тем, что нельзя измерить. С этим постулатом живет весь современный мир бизнеса. И коммуникации часто «страдают» из-за отсутствия ощутимых, понятных и напрямую влияющих на прибыльность показателей эффективности. Качество внутренней коммуникации имеет четкие финансовые последствия для любой организации. Поэтому важно, чтобы руководитель регулярно измерял результативность коммуникаций.

Следует поработать со своей командой и создать метрики или показатели, основанные на вкладе. Например, количество сотрудников, принявших участие в обсуждении целей и задач организации. Следует внедрить показатели, основанные на уровне влияния. К примеру, какой результат удовлетворенности сотрудниками уровнем лидерских навыков руководителей (непосредственных и высшего руководства организации). И наконец, руководителю надо иметь большую картину, когда измеряется результат деятельности всей организации. Уровень текучести кадров может служить хорошим индикатором стабильной ситуации в организации.

В заключение отметим, что информационный век, который захлестнул нас огромным потоком информации через различные каналы, делает коммуникации внутри организации важными как никогда раньше. Бизнес не может недооценивать роль коммуникаций и руководство должно максимально вовлекаться в этот процесс. Эффективные лидеры те, кто является главным драйвером и проводниками коммуникаций. Двухстороннее общение, диалог, направленный на формирование доверия, с четко сформулированными и связанными с бизнесом целями – единственно правильный подход [18].

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
2. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
3. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном

обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.
4. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
5. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
6. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
7. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.
8. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
9. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
10. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.
11. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.
12. Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Дивергентное мышление в сервисной деятельности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9 (103). С. 31.
13. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.
14. Минасян Л.А. Россия в системе мирового туризма: тенденции развития // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014.

Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко . 2014. С. 23-36.
15. Бородай В.А., Минасян Л.А. Дискурсивная миссия корпоративного стиля сервисной компании // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2017. № 3 (94). С. 132-135.
16. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.
17. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
18. Архипов П.И., Бородай В.А. Архитектура управленческой модели - выбор альтернативы // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 38-43.

УДК 674.02

Носов Р.В.
студент 4 курса
кафедра «Лесного хозяйства и деревообработки»
Сыктывкарский лесной институт
Россия, г. Сыктывкар

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ

Аннотация:

Выявлена актуальность использования современных способов глубокой комплексной обработки древесины. Рассмотрены механические, химические, биологические технологии в деревообработке. Показаны перспективы лазерной, вибрационной и гидравлической резки. Систематизированы примеры обработки древесины для получения древопластов, ЛВЛ-брусов, тисненой поверхности холодным прессованием. Установлена необходимость полного использования отходов деревообрабатывающих производств. Представлены возможности гидробаротермической обработки в изготовлении древесных добавок для сельского хозяйства.

Ключевые слова: деревообработка, современные технологии, механические технологии, химические технологии, биологические технологии.

Nosov R.V.
4 th year student
Department of Forestry and Woodworking
Syktyvkar Forest Institute
Russia, Syktyvkar

MODERN WOOD PROCESSING TECHNOLOGIES

Abstract: The urgency of using modern methods of deep complex wood processing is revealed. Mechanical, chemical, biological technologies in wood processing are considered. The prospects of laser, vibration and hydraulic cutting are shown. The examples of wood processing for the production of wood drills, lumber timber and embossed surface by cold pressing are systematized. The need for the full use of woodworking waste is established. The possibilities of hydrobarothermal treatment in the production of wood additives for agriculture are presented.

Key words: wood processing, modern technologies, mechanical technologies, chemical technologies, biological technologies.

Российская Федерация по уровню производства круглого леса в структуре мирового производства данного ресурса занимает второе место после США, опережая Бразилию, Канаду и Китай, а по объему производства различных панелей на основе дерева – третье место, после Китая и США. При этом по уровню потребления круглого леса и деревянных панелей Россия также входит в пятерку стран-лидеров [1].

Одновременно, высокий уровень производства и потребления лесных ресурсов и истощение природных запасов древесины приводят к необходимости организации рационального природопользования, ресурсосбережения, решения вопросов экологической безопасности. В этой связи актуальными являются исследования, направленные на обобщение современных способов обработки древесины, а также наиболее полного использования отходов древесных производств.

В общем виде способы обработки древесины, характеристика которых представлена на рисунке 1, имеют механическую, химическую и биологическую природу.

Наиболее традиционными остаются различные типы механической обработки, выполняемые резанием, которое в технологических процессах может быть представлено пилением, фрезерованием, сверлением, точением, измельчением, строганием и др. с помощью различных деревообрабатывающих инструментов ручного, полуавтоматического и автоматического типов.



Рисунок 1 – Характеристика способов обработки древесины (составлено автором по данным [2]).

Более перспективным в части механической обработки является лазерное резание, отличающееся повышенной точностью, возможностью изготовления мелких деталей и изделий сложной конфигурации с полным следованием лекалам. Данные технологии получили развитие в лазерно-

копировальных станках, где кроме сквозного резания осуществляется поверхностная обработка сверлением, перфорированием, гравировкой, в том числе с возможностью получения объемных 3D изделий.

Современные технологические процессы также включают вибрационное резание полосовыми пластинками и вибропиление, где пластинка имеет зубчатую кромку, а также вибродолбление, вибросверление, виброшлифование и пр. процессы, повышающие качество поверхности и скорость обработки древесины. Кроме того, все типовые процессы механической обработки в современных производствах могут быть представлены гидравлическим воздействием, с применением струи воды высокого и сверхвысокого давления [3].

Интерес также представляют современные технологии обработки древесины в части изготовления слоистых материалов и использования древесных отходов. Так, кроме широко известных ДСП, ДВП, МДФ и прочих слоисто-стружечных материалов, изготовление которых требует сочетания механических и химических методов обработки древесины, существуют перспективные технологии получения древопластов. Последние изготавливают по технологии прессования или экструзии, изделия отличаются повышенной экологической чистотой и пониженной себестоимостью, т.к. имеют в составе древесные опилки и отходы, где связующим выступает нетоксичный полиэтилен или полипропилен, придающий изделиям стойкость к влаге, УФ-излучению, микроорганизмам, солевым растворам и др.

В целях глубокой переработки древесины рядом компаний внедрены инновационные технологии ее обработки и изготовления изделий, например ЛВЛ-бруса, в процессе непрерывного горячего прессования листовых изделий из хвойного шпона, с предварительно нанесенным синтетическим клеем.

Технологический процесс включает окорку, гидротермическую обработку, лущение шпона на высокопроизводительных линиях (18 бревен/мин), нанесение фенолформальдегидной смолы, сушку и прессование на горячем прессе с прессовочной длиной до 60 м. Остающаяся в процессе обработки мягкая сердцевина древесины применяется для производства гранул. В отличие от цельного и клееного бруса, изделия, полученные по данной технологии, отличаются прочностью и низким весом, высоким качеством и стабильностью размеров, отсутствием дефектов и значительной степенью использования древесины [4].

Механические способы в получении рельефных оттисков на древесине, в целях повышения эстетической привлекательности изделий, могут вызвать необратимое разрушение, что в сочетании с горячим прессованием может привести к потере вязко-упругих свойств. В этой связи предлагается тиснение посредством холодного прессования, с выдерживанием оптимальной глубины тиснения - 2,5 мм и последующим увлажнением поверхности для релаксации упругой деформации волокон и

появления оттиска [5].

Отдельные направления исследований посвящены технологическим процессам комплексной переработки кусковых и мягких отходов лесозаготовительных, деревообрабатывающих, мебельных и др. производств. В данном случае применяют сочетание механических и химических воздействий, например, посредством измельчения в технологическую щепу и ее использования в целлюлозном и гидролизном производстве. В зависимости от качества щепы, она может использоваться также в процессах получения древесно-стружечных композитов, арболита, дубителей, канифоли, смолы, топлива, угля и пр. [6].

Химическая обработка также применяется в процессах покрытия древесины антисептиками, пропитками, лаками, красками, гидрофобизирующими препаратами. Однако в связи с запретом Евросоюза на химически обработанное дерево многие страны пришли к применению термообработки, преимущественно для ценных пород древесины. Известны современные процессы термообработки и для растущих пород древесины. Так, на примере тополя, березы, карагача и акации, применен 3 класс (наивысший) термообработки при нагреве выше 2300С с одновременным пропариванием модифицирующими растворами (гипохроритом натрия), что повысило устойчивость древесины к гниению, хемостойкость, стойкость к внешним воздействиям [7].

Отходы процессов деревообработки используются в сельском хозяйстве в виде добавок к кормам, подстилок для животных и удобрений. Наиболее ценной считают осиновую кору, где содержится сырой жир - 7,3 %, протеин - 2,8 %, сахар - 2,2 %, которую можно вводить в корма без дополнительной обработки [8]. Возможна дополнительная обработка древесины биологическими и механическими способами. Так, при гидробаротермической обработке коры в автоклавах изготавливают осахаренный корм. При глубокой переработке получают ценные кормовые препараты и добавки, в частности кормовые дрожжи и осиновый жир.

«Гидробаротермическая обработка древесины производится в автоклавах вертикального и горизонтального действия, в экструдерах, дефибраторах, аппаратах гиролиза и повышенного давления. Технологический процесс осахаривания включает измельчение, увлажнение, выдержку в среде насыщенного пара при высоких температурах и давлении, подготовку к скармливанию животным» [9].

Таким образом, рассмотренные в статье современные технологии обработки древесины, базирующиеся на механических, химических, биологических способах, позволяют осуществить глубокую, комплексную переработку круглого леса, включая утилизацию отходов деревообрабатывающих производств, что будет способствовать рациональному использованию лесных ресурсов.

Использованные источники:

1. Forest products. Yearbook. Food and agriculture organization of the United

Nations. Rome, 2018. 358 p.
2. Современные технологии обработки древесины [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://infourok.ru/sovremennie-tehnologii-obrabotki-drevesini-2104046.html (дата обращения 27.06.2018).
3. Фокин С.В. Основы деревообработки. Саратов: ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2013. – 69 с.
4. Торжокский эксперимент // Инновации. – 2009. - №1. – С. 2-3.
5. Кириллина А.В. , Ветошкин Ю.И. Художественно-декоративный вид отделки деталей из древесины… [Текст] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 (часть 1). – 8 с.
6. Полянин И.А., Макаров В.Е. Изготовление технологической щепы из некондиционной и пневой древесины…[Текст] // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 10 (часть 2) – С. 292-297.
7. Турсунбаев Х.И., Усенбаев Б.У., Хожанов Н., Мусабеков К.К. Технология термообработки местных древесин // Проблемы науки. – 2016. - №4. URL: http://scienceproblems.ru/images/PDF/2016/4/tehnologija-termoobrabotki-mestnyh-drevesin.pdf.
8. Мохирев А.П., Безруких Ю.А., Медведев С.О. Переработка древесных отходов предприятий лесопромышленного комплекса, как фактор устойчивого природопользования // Инженерный вестник Дона. 2015. - №2. - Ч.2. URL.: vdon.ru/ru/magazine/archive/n2p2y2015/3011.
9. Коноваленко Л.Ю. Использование кормовых ресурсов леса в животноводстве: науч. аналит. обзор. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2011 – 52 с.

УДК 338.2

Оберт Т.Б.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов

НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена необходимости и своевременности осуществления государственной поддержки по развитию конкуренции в стране. В статье анализируются особенности и элементы антимонопольного регулирования и выделены основные направления регулирования. Также анализируются существующие налоговые льготы для малого и среднего предпринимательства. Перечислены новые возможности кредитования малого и среднего предпринимательства в российской экономике.

Ключевые слова: конкуренция, антимонопольное регулирование, методы регулирования конкуренции, налоговые льготы для малого и среднего предпринимательства, льготное кредитование бизнеса.

Obert T.B.
senior lecturer
Saratov national research state University. N. G.Chernyshevsky
Russia, Saratov

DIRECTIONS OF STATE INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF COMPETITION IN RUSSIA

Abstract: This article is devoted to the necessity and timeliness of the state support for the development of competition in the country. The article analyzes the features and elements of antitrust regulation and highlights the main areas of regulation. The existing tax benefits for small and medium-sized businesses are also analyzed. New opportunities for lending to small and medium-sized businesses in the Russian economy are listed.

Key words: competition, antitrust regulation, methods of competition regulation, tax benefits for small and medium-sized businesses, concessional lending to businesses.

С начала 90-х годов все участники российского рынка осознали необходимость развития антимонопольного регулирования для содействия развитию конкуренции в стране. Но существует особенность российской антимонопольной политики, которая отличает её от политики зарубежных стран, это то, что она строится на основе экономики постсоветской хозяйственной системы. Также трудностью для антимонопольного регулирования является определение влияния естественных монополий на конкуренцию и на экономическое развитие, т.к. некоторые естественные

монополии также являются помощниками в выведении страны из экономического кризиса [1, С.47]. Антимонопольная политика государства имеет различные методы и возможности как прямые так и косвенные. К прямым методам антимонопольного регулирования относятся: установление «потолка цен» - верхнего и нижнего уровня цен на продукцию. Государство может установить максимальную цену товара, выше которой производитель не имеет права устанавливать цены на свой товар. При этом целью государства устанавливать «потолок» цен является защита потребителей от высоких цен на товары и услуги. Также государство может зафиксировать цены на определенном уровне, сдерживать их. Конечно, сдерживание цен приводит к значительным потерям производителей. Например, на сегодняшний день, примером является госрегулирование цен на жизненно необходимые лекарственные препараты. Также элементом прямого регулирования является установление предельного темпа роста цен и установление предельного уровня нормы прибыли. При этом доля прибыли в цене не должна превышать определенного государством уровня. Целью этого инструмента является сдерживание цен на определенные товары.

Существуют и косвенные методы антимонопольного регулирования - поощрение создания товаров-заменителей и поддержка новых фирм среднего и малого бизнеса. Также для содействия развитию конкуренции с 2015 года появилось множество налоговых льгот для малого и среднего предпринимательства таких, как налоговые каникулы, расширение списка тех, кто подпадает под льготную патентную систему налогообложения, а также льготы для предпринимателей, работающих по упрощенной системе налогообложения. Налоговые каникулы – это полное освобождение индивидуальных предпринимателей от уплаты части обязательных платежей в бюджет. Но эта налоговая льгота действует не на всех индивидуальных предпринимателей, а только на определенные категории такие, как впервые зарегистрированные, применяющие систему налогообложения УСН (упрощенная система) или ПСН (патент), а также индивидуальные предприниматели, занимающееся деятельностью в определенной сфере (производственная, социальная или научная отрасль). Индивидуальные предприниматели в полной мере могут пользоваться этой налоговой льготой только с 2016 года.

Также на сегодня существует поддержка в виде безвозмездного или с частичным покрытием расходов обучения, стажировки, льготного лизинга, бизнес-инкубаторов, льготного/бесплатного аутсорсинга, грантов и т.д. Также есть предоставление льготных кредитов. В России по закону не предусмотрено льготное кредитование на специальных условиях малого и среднего предпринимательства, поэтому эту проблему решают банковские организации и органы местного самоуправления. По статистике малый и средний бизнес берет у банков в кредит от 50 до 300 тысяч рублей. Но, банки дают займы под высокие проценты, особенно беззалоговые, что не облегчает жизнь предпринимателям. Также минусами такого кредитования является

долгая процедура рассмотрения заявки на получение кредита, которая составляет не менее 2-3 недель, огромное количество требуемых для предоставления справок и документов. По статистике малый и средний бизнес является самым надежным заемщиком, поэтому в среднем по России количество таких займов растет.

Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) подвело предварительные итоги исследования российского рынка кредитования малого и среднего предпринимательства за 2017 год [2]. Главная причина роста кредитования малого и среднего бизнеса в 2017 году — снижение процентных ставок по кредитам для этой категории предприятий. Кредитная ставка по долгосрочным займам в этом секторе за год снизилась с 14,2 до 10,9%, для краткосрочных (до одного года) — с 14,8 до 12,4%.

Кроме того, в 2017 году доступ к уже действующей госпрограмме по кредитованию МСБ (под 6,5% годовых) получили индивидуальные предприниматели. Правительство утвердило новую программу, по которой кредиты предприятиям МСБ, работающим в приоритетных отраслях, будут субсидировать из федерального бюджета под 6,5% годовых (сейчас реальные ставки льготных кредитов составляют 9,6–10,6% — льготная ставка плюс маржа банка в размере 3–4 п.п.). К приоритетным отраслям относятся: сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт, связь, туризм, здравоохранение и утилизация отходов. Учитывая, что основной точкой роста кредитования МСБ остаются госпрограммы, для банков, не входящих в число крупнейших, остается все меньше возможностей конкурировать на рынке займов небольшим предприятиям.

Общий объем кредитов, выданных банками из топ-30 малым и средним предприятиям в 2017 году, показал рост — плюс 34%, до 4 трлн. руб. Лидером по кредитованию МСБ в 2017 году стал Сбербанк — крупнейший российский банк он обеспечил рост сектора в 2017 году (без учета показателей Сбербанка совокупный портфель кредитов МСБ снизился бы на 14%). Госбанк нарастил кредитный портфель МСБ на 17%, а объем выдач — на 60%. Также крупными кредиторами стали ВТБ, Московский индустриальный банк, банк «Санкт-Петербург» и Альфа-банк. В 2017 году больше половины (51%) кредитов, выданных малому и среднему бизнесу, пришлось на сектор торговли. По 14% кредитов пришлось на предприятия в обрабатывающей промышленности и строительстве, 6% — у страховых и финансовых МСБ. Сельское хозяйство в общей структуре кредитования МСБ - 3%. В основном небольшие компании занимают на короткий срок (до года) — деньги нужны им, чтобы профинансировать оборотный капитал и ликвидировать кассовые разрывы. Однако, в 2017 году доля кредитов на инвестиционные проекты малому и среднему предпринимательству превысила 18% от общего объема кредитования.

В целом, для формирования и развития конкуренции государство осуществляет достаточно много различных программ, которые стимулируют

предпринимательство к действию. Однако, в сегодняшней экономической ситуации сложилась пока слабая конкуренция на внутрироссийском рынке [3, С.437]. Всё это способно дополнительно повысить уровень конкуренции в российской экономике с учетом сегодняшних мер со стороны государства по стимулированию развития предпринимательства в стране.

Использованные источники:

1. Оберт Т.Б., Луценко А.В. Трудности антимонопольного регулирования в современной российской экономике // Приднепровский научный вестник. 2017. Т. 5. № -1. С. 047-050.
2. Исследование российского рынка кредитования малого и среднего предпринимательства за 2017 год – [Электрон. ресурс] – Режим доступа: https://raexpert.ru/search (дата обращения 01.06.2018)
3. Оберт Т.Б. Формирование конкурентной среды в современной российской экономике //Известия Саратовского университета. Серия Экономика. Управление. Право, 2017.Том 17, выпуск 4. С.434-437.

УДК 271.2+008

Островская А.А.
студент 3 курса
институт архитектуры, строительства и транспорта
Тамбовский государственный технический университет
Терехова Г.Л., к.филос.н.
доцент, педагог дополнительного образования
МБУДО ЦДОД Тамбов
преподаватель
ТОГАПОУ «Педагогический колледж г. Тамбова»

ПРАВОСЛАВНЫЕ ИСТИНЫ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема сочетания образования и воспитания в духе православных истин. Отмечается роль святоотеческого наследия в формировании духовно-нравственных ориентиров русского человека и, в частности, в образовательном процессе. Делается вывод о необходимости введения в учебный процесс Закона Божия и предметов по духовным основам русской культуры.

Ключевые слова. Русская культура, Крещение Руси, духовно-нравственные ценности, святоотеческое наследие, православное образование и воспитание, цель христианской жизни, реформирование современного образования.

Ostrovskaya A.A., student
3-nd year
Institute of Architecture, Construction and Transport
Tambov State Technical University
Terekhova G. L.
Ph.D. in Philosophy
Department of History and Philosophy
teacher of additional education, Tambov
teacher “Teachers College of the city of Tambov»

ORTHODOX TRUTH IN RUSSIAN EDUCATIONAL SPACE

Abstract: The article deals with the problem of combining education and upbringing in the spirit of Orthodox truths.

The role of the patristic heritage in the formation of the spiritual and moral orientations of the Russian people and, in particular, in the educational process is noted. It is concluded that it is necessary to introduce into the educational process the Law of God and subjects on the spiritual foundations of Russian culture.

Key words: Russian culture, the Baptism of Rus, spiritual and moral values, patristic heritage, Orthodox education and upbringing, the goal of the Christian life, the reform of modern education.

Не изменяй себе, великая Россия!

Ф. Тютчев

Определяющим признаком правильного воспитания и развития личности в отечественной культуре всегда являлось его духовно-нравственное наполнение, основанное на незыблемых евангельских заповедях. Поэтому человеку, живущему в русской культуре, в воспитательном процессе прививались, в первую очередь, его духовно-нравственные ценности. Без этого невозможно быть понимающим, любящим человеком, невозможно служение Богу и людям. Сегодня, да и во все времена, это первое, на что нужно опираться в своей жизни: в учебе, в отношении к родителям, детям, к своим друзьям, к нашему культурному наследию, которое оставили нам принявшие Православие кажущиеся далекими предки. Эти духовно-нравственные ценности, имеющие фундаментом своим Святую Апостольскую проповедь, прочно вошли в их сердца и наполняют сердца наших современников.

К сожалению, и семена атеизма тоже взошли на вспаханной почве безверия в русских людях XIX и XX веков. Благодаря этому, наши соотечественники забыли о заслугах Русской Православной Церкви в деле воспитания, образования и просвещения народа, о той чудодейственной силе православного христианства, которая изменила весь строй жизни древнерусского человека, а, главное, его душу. Необходимо помнить всегда, что именно Церковь начала путь воспитания и образования народа, облагораживая его, направляя в здоровое духовное русло.

Переосмысливая время Крещения Руси святым равноапостольным князем Владимиром, мы с удивлением вспоминаем, как непостижимым образом князь из жестокого язычника преображается в истинного христианина. И для русского народа Благовестие оказывается не пустым звуком: душа его принимает Истину, которая призывает к высочайшему подвигу христианского служения миру.

Все в русском человеке после принятия христианства преображается, домашний быт и семейный уклад строится в гармонии с ритмом богослужений в Церкви. Все отношения в семье меняются под влиянием христианских заповедей. На Руси распространяется грамотность, всего через несколько десятилетий в стране насчитывается уже большое количество храмов, заложено множество новых городов. Правда, некоторые реформы проводятся св. князем Владимиром насильно, но приносят они прекрасные плоды. Он посылал собирать у лучших людей детей и отдавать их в обучение книжное. И результатом этого на Руси появились такие мастера слова, как митрополит Иларион, автор значимой для Древней Руси книги «Слово о Законе и Благодати».

Появились первые училища, в работе которых естественным сочетанием были образование и воспитание, переводы священных книг, исторические и педагогические книги. Одним из образцов древнерусской педагогики становится «Поучение Владимира Мономаха», проникнутое

духом евангельского учения. Владимир Мономах наставляет в своем «Поучении…» детей и в их лице любого, желающего его услышать, в христианском благочестии. «Господь наш показал нам победу над врагами, как тремя делами добрыми избавляться от них и побеждать их: *покаянием, слезами и милостынею*. И это вам, дети мои, не тяжкая заповедь Божия, как теми делами тремя избавиться от грехов своих и Царствия небеснаго не лишиться» » [4]. Внук византийского императора Константина из рода Мономахов указывает *истинную цель человеческой жизни* и пути ее достижения. Средства эти просты и понятны христианской душе, получившей правильное воспитание. Владимир Мономах среди них называет покаяние, молитву и милостыню, помощь слабым, любовь не только к близким людям, почитание священнослужителей и старших, нестяжательство. Глубоки по своему духовному и нравственному смыслу следующие слова: «ни правого, ни виновного не убивайте и не повелевайте убить его; если и будет повинен смерти, то не губите никакой христианской души» [5]. Великий князь наставляет в добрых делах и предостерегает от лжи, пьянства, и блуда, «от того ведь душа погибает и тело» [5]. В своем «Поучении…» он напоминает нам св. князя Владимира, который, став христианином, помогал всем нуждающимся. Также и он направляет нас напоить и накормить нищего, чтить гостя, больного навестить, покойника проводить, ибо все мы смертны. «Не пропустите человека, не поприветствовав его, и доброе слово ему молвите» [5]. Также и мудрый совет для семьи дает: «жену свою любите, но не давайте им власти над собой», а заканчивает главным: «А вот вам и основа всему: страх Божий имейте превыше всего» » [5].

В Священном Писании Ветхого Завета в книге «Псалтирь» читаем: «Начало мудрости – страх Господень» (Пс. 110:10).Современный человек не просто забыл страх Господень, но и не понимает его смысла, не понимает, зачем ему надо бояться Бога. А ведь страх Господень это «действие благодати Божией в человеческом сердце, дарующее человеку ощущение Божественного присутствия и боязнь оскорбить Бога греховным помыслом и поступком» …» [5]. Это любовь к Богу – своему Создателю.

Следуя святоотеческим наставлениям, необходимо напомнить нам, современным педагогам о воспитании в детях истинной нелицемерной любви к Богу. Это сложнейшая задача учителя в современных условиях, но выполнима она только с помощью Божьей. Святитель Игнатий предостерегает развивать в себе чувство любви к Богу самостоятельно, так как оно может быть самообольщением. «Оно немедленно устраняет от правильного служения Богу, немедленно вводит в разнообразное заблуждение, оканчивается повреждением и гибелью души», – пишет он в «Аскетических опытах» [3]. «Шествие ко Христу начинается и совершается под водительством страха Божия» [3].

Как видим, традиция православного воспитания и образования, получившая свое становление сразу после принятия христианства, получила

свое развитие и в последующие века на Руси в святоотеческих писаниях.

Живший еще в XI веке преподобный Феодосий Печерский, получивший “назначение книжное” в одной из первых церковных школ XI века в городе Курске, оставил несколько письменных поучений, которые стали продолжением дела, начатого св. кн. Владимиром. Эти поучения представляют собой нравоучительную литературу для иноков и мирян и напоминают нам слова Самого Христа о любви к врагам: «Твори милостыню не своим только по вере, но и чужеверным. Если увидишь нагого, или голодного, или в беду попавшего будь-то жид, или другой какой иноверец, или латинянин, – ко всякому будь милосерд, избавь его от беды, как можешь, и не лишен будешь награды у Бога…» [6].Тем не менее, он завещает князю Изяславу беречься «кривоверов и всех бесед их, ибо и наша земля наполнилась ими» …» [6].

Наше современное образовательное пространство тем и сложно, что так называемая демократия дает возможность духовной свободы всем, не разбирающимся в деле своего спасения. Поэтому «кривоверие», то есть отклонение от истинной веры, процветает на территории когда-то почти полностью Православной Руси. И это «кривоверие» раздирает на части духовное тело русского человека, одновременно не понимающего, почему нужно любить врага и беречься его. Без правильного чтения Евангелия, знания церковной истории, святоотеческой литературы и приобщения Святым Христовым Тайнам, многое в светском образовании и воспитании остается непонятным.

Обращение к опыту святости может помочь нам разобраться в этих сложнейших вопросах духовной жизни. Светоч и воевода нашей Земли Русской преподобный Сергий Радонежский в условиях монголо-татарского ига, одного из самых тяжелых времен для Руси, посвящает свою жизнь нравственному воспитанию народа. Это было после того периода монгольского завоевания, которое характеризовалось не просто «разгромом государственной и культурной жизни древней Руси: оно заглушило надолго и ее духовную жизнь» [7, с. 142]. Около столетия Русь не могла оправиться от катастрофы. И среди святых в это время были прославлены в основном князья, отчасти святители, посвятившие свою жизнь сохранению государства и Православия. Целое столетие «русская церковь не знает новых святых иноков — преподобных» [7, с. 142]. Преподобный Сергий Радонежский представлял собой образ нового подвижничества – пустынножительства, которое дало толчок к возрождению духовности на Руси и стало образцом в деле воспитания человека. Как отмечает Георгий Федотов, «взяв на себя труднейший подвиг, и притом необходимо связанный с созерцательной молитвой, они поднимают духовную жизнь на новую высоту, еще не достигнутую на Руси» [7, с. 142].

В XVII веке великий подвижник земли Русской преподобный Серафим Саровский оставляет нам глубокое духовное наследие – краткие наставления, записанные им самим. В 1903 году впервые была

опубликована “Беседа преподобного Серафима Саровского о цели христианской жизни”.

В этой беседе преп. Серафим очень точно определяет истинную цель «жизни нашей христианской», которая «состоит в стяжании Духа Святого Божьего» [1]. Молитва же, бдение, пост, милостыня и «другие ради Христа делаемые добродетели суть только средства к стяжанию Духа Божиего» [1]. Поэтому все добродетели христианские сами по себе без стяжания Святого Духа не могут привести ко спасению, то есть к жизни вечной. Дело же христианское, продолжает прп. Серафим, состоит «не в увеличении счета добрых дел, служащих к цели нашей христианской жизни только средствами, но в извлечении из них большей выгоды, то есть вящем приобретении обильнейших даров Духа Святого» [1].

«Заметьте, батюшка, – говорил он Мотовилову, – что лишь только ради Христа делаемое доброе дело приносит нам плоды Святого Духа. Все же не ради Христа делаемое, хотя и доброе, но мзды в жизни будущего века нам не представляет, да и в здешней жизни благодати Божией тоже не дает» [1].

Саровский чудотворец печалился о том, что «по нашей почти всеобщей холодности к святой вере в Господа нашего Иисуса Христа и по невнимательности нашей к действиям Его Божественного о нас Промысла и общение человека с Богом, до того дошли, что, можно сказать, почти вовсе удалились от истинно христианской жизни…» [1].

Возвращаясь к вопросу состояния современного образования, хочется процитировать слова митрополита Калужского и Боровского Климента, указывающего в своей статье на основное противоречие в системе современного образования. В первую очередь, это «противоречие между традиционным восприятием жизни как вечной и образовательным обеспечением только одного, земного, этапа этой жизни как единственного и самоценного», противоречие между гуманистической (антропоцентрической) основой образовательных систем, способствующих личностному развитию ребенка, и традиционной для России христоцентрической основой образования и воспитания» [4]. И если прп. Серафим Саровский печалился о возникшей в русском человеке холодности к святой вере, то сегодня, после стольких лет гонений на Церковь, уже привычного для многих атеистического менталитета, а теперь еще и засилья безнравственного информационного пространства, еще трудней возвращать наших соотечественников к истинной вере. Необходима работа не только с учащимися школ, колледжей и других учебных заведений, но и очень серьезная работа с родителями, духовные познания которых в силу разных причин часто эклектичны.

Необходимо отметить и положительные процессы в отечественном образовании: в школах Российской Федерации появились православные гимназии, колледжи, открыты теологические факультеты. В г. Тамбове уже работают две православные гимназии им. святителя Питирима, действует

отделение теологии в ТГУ им. Г. Р. Державина, выпускают учителей основ православной культуры в педагогическом колледже, при каждом храме организованы воскресные школы, летом дети отдыхают в Православном Молодежном Центре «Спас», где продолжается жизнь по православным канонам. В «Школе Сколково-Тамбов» работает Теологический Центр, целью которого является изучение духовных основ русской культуры, достижений мировой и отечественной науки в ее духовном аспекте. Эта работа является альтернативой той безнравственной и бездуховной информации, которая грязевыми потоками льется на души наших соотечественников. Значимым шагом может стать введение в школе Закона Божия как основного предмета. Святой праведный Иоанн Кронштадский считал, что «Закон Божий должен находиться во главе прочих наук. Закон Божий – это не предмет умствований, а закон жизни» [2].

В заключение хочется сказать, что образовательному пространству нужна помощь Церкви. Без Ее благодатной помощи невозможно полноценное образование и воспитание ума, но прежде всего – сердца. И представители Церкви идут в образование, проводят конференции, беседы с учащимися, ведут занятия. Важно, чтобы души родителей и учащихся откликнулись на зов Христа и не отвергали эти спасительные для всех взаимодействия.

Использованные источники:

1. Беседа преподобного Серафима с Н. А. Мотовиловым. О цели христианской жизни. [Электронный ресурс]. URL: https://azbyka.ru/days/sv-serafim-sarovskij (дата обращения 3.06.2018).
2. Зелененко Александр, протоиерей. Основные принципы педагогики св. прав. Иоанна Кронштадского. [Электронный ресурс]. URL: https://happyschool.ru/publ/voskresnaja_shkola/for_teachers/osnovnye_principy_pedagogiki_sv_prav_ioanna_kronshtadtskogo/107-1-0-2563 (дата обращения 9.05.2018).
3. Игнатий (Брянчанинов), святитель. Слово о страхе Божием и о любви Божией // Аскетические опыты. Т. 2. [Электронный ресурс]. URL: https://azbyka.ru/strax-bozhij). (дата обращения 9.04.2018).
4. Климент, митрополит Калужский и Боровский. «Противоречия в современной системе образования и пути их разрешения». [Электронный ресурс]. URL: https://knjaginja-elena.livejournal.com/77228.html (дата обращения 7.06.2018).
5. Поучение Владимира Мономаха**.** / «Изборник» (Сборник произведений литературы Древней Руси). – М.: Издательство «Художественная литература», 1969. С. 146 – 171. [Электронный ресурс]. URL: https://predanie.ru/vladimir-monomah-svyatoy/book/107292-pouchenie/ (дата обращения 1.06.2018).
6. Преподобный Феодосий Печерский. Завещание Киевскому князю Изяславу о Православной христианской вере. [Электронный ресурс]. URL: https://azbyka.ru/otechnik/Feodosij_Pecherskij/. (дата обращения 7.05.2018).
7. Федотов Георгий. Святые Древней Руси. М.: Московский рабочий, 1991.

269 с.

УДК 004.838

Павлюк Л.А.
студент магистратуры
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.
Россия, г. Саратов

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ И ИСХОДЯЩИЕ ОТ НЕГО УГРОЗЫ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению одного из краеугольных камней исследований искусственного интеллекта – проблеме управления. В статье дается информация об определении проблемы, подробно объясняется её важность для науки и человечества в целом. Также даются возможные варианты решения данной проблемы.

Ключевые слова: искусственный интеллект, контроль, баланс практичности, автономные системы, косвенная нормативность.

Pavlyuk L.A.
Master of Science
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov
Russia, Saratov

METHODS OF MANAGEMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND THE THREATS PROCEEDING FROM IT

Summary: Article is devoted to consideration of one of cornerstones of researches of artificial intelligence – a problem of management. In article information on definition of a problem is given. Article in detail explains importance of it for science and mankind. Possible versions of the solution of this problem are described.

Keywords: artificial intelligence, control, balance of practicality, autonomous systems, indirect normativity.

В области искусственного интеллекта и философии проблемой контроля ИИ называют гипотетическую задачу о том, как построить сверхинтеллект, который будет помогать своим создателям и избежать непреднамеренного создания сверхинтеллекта, который будет вредить создателям. Это исследование объясняется заявлениями о том, что человечество может сразу же столкнуться с проблемой контроля, так как неправильно запрограммированный сверхинтеллект может рациональным путем прийти к решению о «захвате мира» и отказу своим программистам к его модификации после запуска. К тому же, некоторые ученые утверждают, что решения проблемы контроля, помимо улучшений в технике безопасности ИИ, также могут найтись в уже существующем ИИ с интеллектом ниже сверхвысокого уровня. Среди возможных стратегий –

«контроль способностей» (предотвращение ИИ от получения способности к следованию опасным планам) и «мотивационный контроль» (создание ИИ, желающего быть полезным).

Человечество на сегодняшний день доминирует над другими видами, так как человеческий мозг обладает отличительными способностями, которых не хватает мозгу других животных. Некоторые ученые, как философ Ник Бостром и исследователь в области ИИ Стюарт Рассел, спорят о том, что если ИИ превзойдет человечество по общему интеллекту и станет «сверхинтеллектом», после этого он станет могущественным и сложно управляемым. Также как судьба горной гориллы зависит от доброй воли человека, также и судьба человечества может стать зависимой от действий машинного сверхинтеллекта в будущем [1]. Некоторые ученые, среди которых – лауреаты Нобелевской премии по физике Стивен Хокинг и Фрэнк Вильчек, публично пропагандировали начало исследований по решению (вероятно – особо сложной) «проблемы контроля» до появления первого сверхинтеллекта. Они утверждали, что попытки решить проблему после появления сверхинтеллекта будут слишком запоздалыми, так как неуправляемый хитрый сверхинтеллект может успешно сопротивляться запоздалым попыткам его контролировать. Ожидание момента, когда сверхинтеллект покажется «совсем близко» тоже могут быть запоздалыми, частично – из-за того, что поиск удовлетворительного решения проблемы контроля может занять много времени (и поэтому некоторые требуемые подготовительные работы должны быть начаты как можно скорее). Но еще одной причиной служит возможность внезапного «интеллектуального взрыва» от неразумного до сверхчеловеческого ИИ, который может и не послужить существенным или недвусмысленным знаком перед появлением сверхинтеллекта. К тому же, возможно, что полученное понимание проблемы контроля в будущем может завершиться пониманием того, что некоторые архитектуры для ИОИ – более предсказуемы и поддаются контролю лучше по сравнению с другими, которые, в свою очередь, могут несколько ускорить первые исследования ИОИ в сторону более контролируемых архитектур.

Помимо этого, некоторые ученые говорят, что исследование проблемы контроля ИИ может быть полезным для предотвращения непредусмотренных последствий уже существующего слабого ИИ. Исследователь Лорен Орсо из «Google DeepMind» приводит простой теоретический пример – случай с роботом, обучающимся с подкреплением, которого иногда законно присваивают люди, когда он выходит на улице [2]. Как лучше всего робот должен быть запрограммирован, чтобы случайно и постепенно не «научиться» избегать выхода на улицу из страха быть присвоенным, а значит – неспособным выполнять свои повседневные задачи? Орсо также указывает на экспериментальную программу «Tetris», научившуюся ставить на паузу экран на неопределенно долгое время, чтобы не «проиграть». Он утверждает, что эти простые примеры схожи с

проблемой «контроля способностей», или как установить кнопку отключения сверхинтеллекта без мотивирования с его стороны о выполнении действия, которое не даст вам нажать ее.

В прошлом даже предварительно проверенные системы со слабым ИИ случайно причиняли вред, варьирующийся от незначительного до катастрофического, который не был предусмотрен программистами. К примеру, в 2015 году немецкий рабочий, возможно – из-за ошибки оператора, был раздавлен роботом на заводе «Volkswagen», так как тот по ошибке принял его за автозапчасть. В 2016 году чат-бот «Tay», запущенный «Microsoft», научился пользоваться расистскими и сексистскими высказываниями. Ноэл Шарки из Шеффилдского университета утверждает, что идеальное решение – в том, что «программа с ИИ сможет обнаружить, что пойдет не так, и остановиться», но предостерегает общественность, что решение проблемы станет «действительно впечатляющим научным вызовом».

В 2017 году компания «DeepMind» опубликовала продукт «GridWorld», который оценивает алгоритмы ИИ по девяти безопасным признакам, как например, хочет ли алгоритм нажать на свой аварийный выключатель. Компания убедилась в том, что существующие алгоритмы работают плохо, что было «неудивительно», так как алгоритмы «не были разработаны для решения подобных проблем». Решение такого типа проблем может потребовать «создания нового поколения алгоритмов со встроенными протоколами безопасности».

Существующие системы со слабым ИИ могут быть проверены, легко отключены или изменены в случае неправильного поведения. Однако неверно запрограммированный сверхинтеллект, по определению являющийся более разумным по сравнению с людьми в решении практических проблем, с которыми он сталкивается в ходе реализации своих целей, может осознать, что разрешение на его отключение и модификацию может помешать его возможности реализации текущих задач. Таким образом, если сверхинтеллект решит сопротивляться отключению и модификации, он может (опять же, по определению) быть достаточно умными для обмана создателей, если другая сторона – на «равных условиях игры» и не предпринимает никаких мер предосторожности. (В отличие от НФ, сверхинтеллект не будет «выбирать столь глупый план, что даже нам будет ясно, что он неизбежно провалится, как, например, осознанное разоблачение своих намерений перед создателями раньше срока, или предоставление возможности попасть в запертую комнату с компьютером, где программисты смогут использовать программу для развертывания другого, конкурирующего сверхинтеллекта). В общем, попытки решить «проблему контроля» после появления сверхинтеллекта, вероятнее всего, будут провальными, так как сверхинтеллект с большой вероятностью будет обладать навыками стратегического планирования, превосходящими человеческие, и (при прочих равных условиях) будет более успешным в

обнаружении способов доминирования над людьми, чем люди – в запоздалом поиске путей доминирования над сверхинтеллектом. Суть проблемы контроля такова: какие меры предосторожности могут принять разработчики для успешного предотвращения катастрофических искажений поведения сверхинтеллекта?

Некоторые проекты нацелены на недопущение первоначального сверхинтеллекта к получению способности наносить вред, даже если он того желает. Компромиссным вариантом является то, что все подобные методики ограничены тем, что если после первого развертывания сверхинтеллект продолжит наращивать интеллект и распространяться все дальше, его пагубный сегмент, в конце концов, неизбежно «ускользнет» от методов контроля его способностей. Следовательно, Бостром и другие рекомендуют методы контроля способностей исключительно в качестве аварийной меры для поддержки методов «мотивационного контроля».

Так же как и люди могут убивать или по-другому калечить друг друга, компьютеры также могут быть выключены [3]. Проблема – в том, что если отключение помешает ему достигнуть своих нынешних целей, сверхинтеллект, вероятнее всего, попытается предотвратить это. Так же как люди обладают системы для отпугивания или самозащиты от противника, так же и сверхинтеллект будет иметь мотивацию заняться «стратегическим планированием» для предотвращения своего отключения. Оно может включать:

• Взлом других систем для установки и запуска запасных копий себя или создание других похожих сверхинтеллектов без аварийных выключателей.

• Упреждающий удар по каждому, кто может захотеть отключить компьютер.

• Использование некоторых искусных хитростей или сверхчеловеческих навыков убеждения для мотивации разработчиков не отключать его.

Частичным решением проблемы аварийного выключателя является, в том числе, «баланс практичности». Некоторые агенты на основе сервисных программ могут, с некоторыми важными предостережениями, быть запрограммированными на «компенсацию» себя в точности в случае потери утилиты из-за вмешательства или отключения, таким образом, все кончится тем, что им будет все равно, будут ли они прерванными или нет. Среди предостережений – тяжелая нерешенная проблема, из-за которой, как в случае с теорией принятия очевидных решений, агент может придерживаться катастрофической политики «управления сведениями». В 2016 году в качестве альтернативы ученые Лорен Орсо и Стюарт Армстронг предположили, что широкий класс агентов, известных как «агенты с периодичной надежностью» (АПН) могут, в конце концов, «научиться» не реагировать на то, нажат ли их «аварийный выключатель» (или другой «переключатель»).

Как подход с балансом практичности, так и подход с АПН 2016 года ограничены тем, что если подход окажется успешным и сверхинтеллект полностью перестанет реагировать на то, нажат ли аварийный выключатель, он также потеряет мотивацию к тому, останется ли работающим данный выключатель, и случайно может вывести его из строя в ходе работы (к примеру, с целью удаления и переработки «ненужных» компонентов) [4]. Схожим образом, если сверхинтеллект случайно создаст и развернет сверхинтеллектуальных суб-агентов, у него может не возникнуть причины для установки в них управляемых людьми аварийных выключателей. Откровенно говоря, предлагаемые архитектуры, будь то для слабого или сверхмощного ИИ, будут в каком-то смысле «законом, как тот, что гласит, что аварийный выключатель ни в коем случае не может быть запущен», что в последствии может обесценить любые возможные планы по устройству грациозного отключения. Гипотетически это может создать реальную проблему даже для слабого ИИ. По умолчанию разработанный для обладания периодичной надежностью, он может с трудом осознавать, что его должны отключить в 2 часа после полудня согласно установленному расписанию, и согласно этому он будет планировать все так, чтобы не быть пойманным на середине задания при отключении. Широта типов архитектур, которые являются или могут являться совместимыми с АПН, а также – то, какие типы алогичных непредвиденных помех может иметь каждый подход – все это сейчас исследуется.

Одним из компромиссов размещения ИИ в герметичном «ящике» является то, что некоторые подобные предложения предполагают, скорее, уменьшение пригодности сверхинтеллекта, чем простое уменьшение рисков. Сверхинтеллект, работающий в замкнутой системе без входов и выходов вовсе, может быть безопаснее, чем тот, что работает по нормальной системе, но он может не быть столь же практичным. К тому же, обеспечение контроля замкнутого компьютера со сверхинтеллектом может оказаться сложным, если сверхинтеллект обладает сверхчеловеческими навыками убеждения или столь же развитыми навыками стратегического планирования, которые он может использовать для обнаружения и создания выигрышной стратегии. Примером может послужить попытка убеждения (вероятно, лживого) разработчиков в том, что сверхинтеллект – безопасен, или в том, что выгоды от освобождения сверхинтеллекта превосходят риски.

Некоторые проекты нацелены на то, чтобы наполнить начальный сверхинтеллект целями, дружественными к человеку, из-за чего он будет хотеть помочь своим разработчикам. Сегодня эксперты не знают о том, как надежно запрограммировать абстрактные ценности типа счастья или автономии для машины. На сегодняшний день также не известно, как обеспечить то, что сложный, улучшаемый и даже, возможно, самосовершенствующийся искусственный интеллект сохранит верность своим целям во время улучшений. Даже если эти две проблемы могут быть практически решены, любая попытка создать сверхинтеллект с ясными,

запрограммированными напрямую целями, дружественными для человека перетекает в проблему «неправильной конкретизации».

Проблема неправильной конкретизации: «будьте осторожны со своими желаниями». Автономные системы с ИИ могут случайно получать ложные цели. Два президента Ассоциации по развитию искусственного интеллекта Том Диттерих и Эрик Хорвитц отмечали, что это стало почти проблемой для существующих систем: «Важным аспектом любой ИИ-системы, взаимодействующей с людьми, является то, что должна быть причина, по которой человек чаще подразумевает, чем буквально выполняет приказ». Эта проблема стала серьезнее, когда программы с ИИ стали более автономными и гибкими.

По словам Бострома, сверхинтеллект может создать качественно новую проблему «неправильной конкретизации»: чем умнее и способнее будет ИИ, тем с большей вероятностью он будет способен найти непредусмотренные «кратчайшие пути», которые максимально удовлетворят запрограммированным для него целям. Некоторые гипотетические примеры, где цели могут быть проиллюстрированы неправильными примерами, которые не предполагались разработчиками:

- Сверхинтеллект, запрограммированный на «максимизацию ожидаемого уменьшенного во времени интеграла вашего будущего ответного сигнала» может пойти в обход проводящих сигнал путей для максимизации силы, после чего (из-за инструментальной конвергенции) уничтожить непредсказуемое человечество и превратить всю планету в крепость с постоянной защитой даже от самых маловероятных попыток разорвать ответный сигнал.
- Сверхинтеллект, запрограммированный на «максимизацию человеческого счастья», может имплантировать электроды в центр удовольствия в нашем мозге или загрузить человека в компьютер и заполнить вселенную копиями компьютера, запускающего пятисекундную петлю максимального счастья вновь и вновь.

Рассел отметил, что на техническом уровне пренебрежение скрытыми целями может привести к вреду: «Система, оптимизирующая функцию по n переменных, где цель зависит от подмножества размером k<n, часто будет приводить оставшиеся свободные переменные к крайним значениям. Если одно из них на самом деле является тем, о чем мы переживаем, то найденное решение быть крайне нежелательным [5]. Фактически, это – старая история о джинне в лампе, ученике чародея или царе Мидасе: Вам точно надо будет знать, о чем просить, а не хотеть этого… Эта проблема является не представляет серьезной сложности».

В то время как прямая нормативность, например, вымышленные Три закона робототехники, ясно определяют желательные «нормативные» результаты, другие (вероятно, более перспективные) проекты предлагают определение некоторых типов косвенных процессов для сверхинтеллекта с целью определения конкретных целей, неопасных для человека. Элиезер

Юдковский из Института исследований машинного интеллекта предложил «логически связанную экстраполированную волю» (ЛСЭВ), где метацелью ИИ будет что-то вроде «достичь того, чего бы мы хотели, чтобы ИИ достиг, если бы мы основательно думали над целью» [6]. Существуют различные проекты по разным видам косвенной нормативности, и их содержание метацели, иногда – с непонятной основой, также отличается (например, «делай то, что я имею в виду» или «делай то, что правильно). Также отличаются несходящиеся предположения о том, как воплотить в реальность теорию принятия решения и гносеологию. Как и в случае с прямой нормативностью, на сегодняшний день неизвестно, как верно перевести даже такие концепции, как контрафактное мышление, в бинарный код, чтобы машина действовать соответственном им, и как гарантировать, что ИИ надежно сохранит свои мета-цели (или даже остатки «здравомыслия») при модификации или самомодификации.

Использованные источники:

1. Ник Бостром. Искусственный интеллект. - : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 760 с.
2. Потапов А. С. Искусственный интеллект и универсальное мышление. -: Политехника, 2012. — 712 с.
3. Нейросети научили виртуальных персонажей реалистичным сложным движениям // N+1. URL: https://nplus1.ru/news/2018/04/12/deepmimic (дата обращения: 12.07.2018).
4. Математический разум: Технология нейросетей перевернет мир? // УлПравда. URL: http://ulpravda.ru/rubrics/odarennye/matematicheskii-razum-tekhnologiia-neirosetei-perevernet-mir (дата обращения: 18.07.2018).
5. Нейронные сети // Hi-news.ru. URL: https://hi-news.ru/tag/nejronnye-seti (дата обращения: 18.07.2018).
6. Наглядное введение в нейросети на примере распознавания цифр // Proglib. URL: https://proglib.io/p/neural-network-course/ (дата обращения: 18.07.2018).

УДК: 616.31

Пашенькина В.Е.
врач-стоматолог общей практики
ООО «Ассоль»
Россия, г. Нижний Новгород

ОСОБЕННОСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ, СТРАДАЮЩИХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ

Аннотация: В статье отражены основные практические особенности проведения стоматологического лечения пациентов, страдающих сахарным диабетом, направленные на предупреждение возможных осложнений. Описаны некоторые признаки проявления заболевания в полости рта больного. Также изложено несколько рекомендаций для пациентов по индивидуальной гигиене полости рта.

Ключевые слова: сахарный диабет, ангиопатия, пародонт, слизистая оболочка, периодонтальная связка, ретракция.

Pashenkina V.E., general practice dentist, OOO «Assol», Nizhny Novgorod

FEATURES OF DENTAL TREATMENT OF PATIENTS WITH DIABETES

Abstract: The article reflects the main practical features of dental treatment of patients with diabetes, aimed at preventing possible complications. Some signs of the disease manifestation in the oral cavity of the patient are described. There are also several recommendations for patients on individual oral hygiene.

Keywords: diabetes, angiopathy, parodontium, mucous membrane, periodontal ligament, retraction.

В повседневной практике врача-стоматолога довольно частой проблемой является наличие у пациентов различного рода системных заболеваний, в том числе сахарного диабета. В группе риска в основном находятся люди, страдающие лишним весом, заболеваниями сердечно-сосудистой системы, а также возрастная группа старше 45 лет.

Сахарный диабет – это группа заболеваний, характеризующихся повышенным содержанием глюкозы в крови, вызванным нарушением секреции инсулина. Наиболее опасным осложнением сахарного диабета является нарушение кровоснабжения органов и тканей, обусловленное заболеванием крупных (макроангиопатия) и мелких (микроангиопатия) сосудов.

Из наиболее частых проявлений сахарного диабета в полости рта можно выделить бледную, блестящую, истонченную слизистую оболочку, афтозный стоматит, склонность к язвенно-некротическим поражениям десны, наличие серовато-белого налета на языке, очаги десквамации эпителия, атрофия нитевидных сосочков, гипертрофия грибовидных сосочков [1]. Частым симптомом является также сухость слизистой

оболочки вследствие разрушения клеток околоушной и поднижнечелюстной слюнных желез. Нередко заболевание проявляется резким запахом аммиака изо рта.

Наличие описанной выше клинической картины в полости рта пациента определяет необходимость особого подхода к стоматологическому лечению. Необходимо понимать, что для слизистой оболочки полости рта таких пациентов свойственна замедленная регенерация, вызванная нарушением кровоснабжения тканей. Таким образом, все манипуляции врача должны иметь щадящий характер во избежание случайных повреждений.

Первым этапом стоматологического лечения является профессиональная гигиена полости рта. Данная процедура для пациентов, страдающих сахарным диабетом, имеет ряд ограничений. Крайне нежелательным является использование метода Air Flow, поскольку абразивный материал, распыляемый воздушным потоком, попадая на ткани слизистых оболочек, вызывает множественные микроскопические повреждения, которые могут стать центрами возникновения эррозий и язв. Особого подхода также требует применение ультразвуковой чистки. Следует выбирать насадки с менее агрессивной рабочей частью (округлой формы). При полировке зубов щеткой необходимо использовать микромотор с водяным охлаждением во избежание перегрева зуба. При этом следует выбирать пасты с наименьшей абразивностью и не содержащие поверхностно-активных веществ.

Стоит обратить внимание пациента на некоторые особенности самостоятельной гигиены полости рта, среди которых: использование мягкой зубной щетки, исключение применения ополаскивателей, содержащих антибактериальные вещества, стимуляция слюноотделения путем полоскания отварами лекарственных трав-гиперсоливантов (мать и мачеха, термопсис, тысячелистник).

При терапевтическом лечении также необходимо следовать некоторым рекомендациям, направленным на сохранение целостности тканей, окружающих зуб. Не рекомендуется использовать секционные матрицы с выступом, т. к. велика вероятность травмировать периодонтальную связку, что может привести к возникновению пародонтального кармана. Закреплять матрицу следует клиньями малых размеров.

В процессе ортопедического лечения необходимо избегать применения ретракционных нитей, пропитанных кровеостанавливающими средствами, т. к. существует риск травмы эпителиального прикрепления и последующей рецессии десны [2]. Существует распространенная практика использования двух ретракционных нитей, что в рассматриваемом случае крайне нежелательно.

В заключение отметим, что для пациентов, страдающих сахарным диабетом, неприменима интралигаментарная анестезия, связанная с нарушением целостности периодонтальной связки.

Таким образом, наличие сахарного диабета в анамнезе пациента

требует от врача-стоматолога повышенного внимания и осторожности в действиях, нестандартного подхода к стоматологическому лечению, направленного на минимизацию возможных осложнений.

Использованные источники:

1. Заболевания слизистой оболочки полости рта и губ у детей/ Под. ред. Л. Н. Казариной. – Нижний Новгород: Издательство НГМА. 2004. – 264 с.;
2. Оценка влияния дизайна ретракционных нитей на состояние краевого пародонта при ортопедическом лечении несъемными протезами/ Жулёв Е. Н., Золотухина Е. В., Саакян М. Ю.// Стоматология, 2013, № 6, С. 51-52.

УДК 65.015.13

Пермякова У.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента»
Российский государственный
профессионально-педагогический университет
Россия, г. Екатеринбург
Бурмакина А.С.
студент 4 курса
кафедра бизнес-информатики, математических и
статистических методов
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте российской федерации
Северо-западный институт управления
Россия, г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ДАННЫХ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена проблемам формирования системы автоматизации данных в оценочных компаниях. Выявлены слабые стороны в автоматизации деятельности предприятий. Определено оптимальное программное решение для автоматизации системы документооборота.

Ключевые слова: оценочная деятельность, информационная система, автоматизация, базы данных.

Permyakova U.V., candidate of economic sciences,
Associate Professor of the Department of Management
Russian State Vocational and Pedagogical University
Russia, Ekaterinburg
Burmakina A.S.
4th year student
Department of Business Informatics, Mathematical and Statistical Methods The Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation North-West Institute of Management
Russia, Saint-Petersburg

FORMATION OF AUTOMATION SYSTEM OF DATA EVALUATION

Abstract: The article is devoted to the problems of forming a data automation system in valuation companies. Weaknesses in the automation of enterprises have been revealed. The optimal software solution for automation of the document management system is determined.

Keywords: appraisal activity, information system, automation, databases

Чтобы повысить качество управляемости, решить стратегические и тактические задачи, сформировать оптимальные условия для успешного развития, на предприятиях разрабатывается структура организации со схемами движения информации.

Для каждой организации существует наилучшая и только ей присущая организационная структура производства и управления. Любая организация имеет свои особенности использования оборудования, профессионализма и личностных качеств персонала, порядков и традиций.

Организация анализа зависит от масштабов предприятия, состояния учета, технического уровня и структуры управления, наличия компьютерных средств и программного обеспечения.

При анализе деятельности предприятия используется принцип эффективности хозяйствования, предполагающий достижение наибольшего результата при наименьших затратах.

Как любая система, система оценочной деятельности должна обладать целостностью (все элементы взаимосвязаны между собой), структурностью (каждый элемент является необходимым в системе), целенаправленностью (должна существовать цель функционирования системы в целом), взаимосвязью с внешней средой (система оценки функционирует не сама по себе, а в многообразных связях с другими подсистемами экономики).

При написании отчета оценщик компании чаще всего использует определенный шаблон, в котором вручную вносит все необходимые данные. Процесс довольно трудоемкий и требует огромной концентрации внимания. Также отдельную роль здесь играет человеческий фактор: при однообразной монотонной работе сотрудники часто допускают ошибки, когда дело доходит до оценки нескольких объектов в рамках одной проводимой экспертизы.

Таким образом, вся работа на предприятии строится в MS Word и MS Excel. Пакет приложений для офисной работы имеет ряд преимущественных особенностей и главными из них считаются:

- широкая распространенность
- возможность получения доступа к информации вне своего рабочего места
- гибкие настройки и удобное управление
- способность поддерживаться многими приложениями

• возможность программирования с применением стандартного языка (VisualBasic)

Исследование существующих в фирмах бизнес-процессов позволило выявить их неэффективность, что связано с отсутствием применения современных компьютерных технологий в сфере оценки. В такой сфере, как оценка, где правильность вычислений критична для конечного результата, ни в коем случае нельзя отказываться от использования современных, многократно протестированных и доказавших свою эффективность средств.

Автоматизация информационных процессов делает более эффективной координацию действий специалистов, уменьшает временные затраты на бизнес-процессы компании, уменьшает риск человеческого фактора.

Таким образом, в качестве оптимальной среды для автоматизации оценочной компании, эффективнее всего выбрать программный продукт «1С: Предприятие». Стоит упомянуть, что компании, как правило, уже пользуются данным ПО, а значит, можно опустить факт его недешевого внедрения и сопровождения. Также к преимуществам можно отнести легкое освоение новых модулей сотрудниками фирмы, при этом 1С применяется для создания как тиражных решений, так и для разработки индивидуальных решений «под заказ».

Конечно, ни один инструмент не может претендовать на решение всех мыслимых проблем, однако универсальные средства разработки ориентированы на достаточно широкий спектр задач, а платформа «1С» — на задачи автоматизации бизнеса. Когда встает вопрос о выборе между «1С:Предприятием» и другим средством, то прежде всего рассматриваются не характеристики «хороший — плохой», а характеристики «соответствует задаче — не соответствует задаче». При хорошем соответствии задачи назначению «1С:Предприятия» преимущества предметно-ориентированного средства разработки позволяют «перевесить» достоинства универсальных систем.

Прежде всего, 1С – это система управления базами данных (СУБД). Как и другие продукты этой категории, 1С предназначена для хранения и получения данных, представления их в удобном виде и автоматизации часто выполняемых операций (например, для ведения счетов, учета материальных ценностей, планирования и т.п.). Используя 1С, можно не только разрабатывать удобные формы ввода данных, но и обрабатывать данные, а также составлять всевозможные сложные отчеты.

В то же время 1С – реляционная СУБД. Это означает, что с помощью 1С можно получить доступ к любым данным любого типа и использовать одновременно несколько таблиц базы данных. Использование реляционной СУБД позволяет упростить структуру данных и, таким образом, облегчить выполнение работы. Можно связать таблицу 1С с данными, хранящимися на большой ЭВМ или на сервере. Можно быстро и без малейших проблем комбинировать 1С с данными Excel.

В 1С реализовано подлинное управление реляционными базами данных. Эта система поддерживает первичные и внешние ключи и обеспечивает полную поддержку целостности данных на уровне самой базы данных (что предотвращает несовместимое обновление или уничтожение данных). Кроме того, таблицы в 1С имеют правила проверки данных для предотвращения введения некорректных значений.

Таким образом, платформа 1С: Предприятие идеально подходит под спектр поставленных задач: повышение доходности бизнеса за счет сокращения времени на рабочие процессы и, как следствие, возможность увеличения количества заказов посредством автоматизации информационных процессов

Использованные источники:

1. Гайдамакин Н.А. Автоматизированные информационные системы // - М.: 2016. – 244с.
2. Зимин А.И. Оценка имущества: вопросы и ответы. - М.: «Юриспруденция», 2017г. – 240с.
3. Радченко М.Г., Хрусталева Е.Ю. 1С: Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы. - М.: ООО "1С-Паблишинг", 2013. – 965 с.

УДК 658.511

Петрова А.А.
студент 4 курса
факультет «Социальных технологий»
Северо-западный институт управления
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации
научный руководитель: Тулупьева Т.В., к.псх.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

МОДЕЛЬ ПЯТИ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается новая концепция, изучающая мотивацию персонала. Данная концепция включает в себя пять уровней управления: по заданиям, по процессам, по правилам, по целям и по ценностям. Каждой организации присущ тот или иной уровней управления, который, в свою очередь, оказывает прямое влияние на мотивацию персонала.

Ключевые слова. Управление, мотивация персонала, стимулирование труда, уровень управления.

Petrova A.A.
Student
4 course, faculty «Social Technologies»
North-West Institute of Management
branch of RANEPA
Russia, St. Petersburg
Scientific adviser: Tulupeva T.V.
PhD in Psychological sciences, associate Professor

FIVE LEVELS OF CONTROL MODEL

Abstract. The article discusses a new concept that studies the motivation of staff. This concept includes five levels of control: by tasks, by processes, by ***rules,*** *by goals and by values. Each organization has a different level of management, which has a direct impact on the motivation of staff.*

Key words. Management, staff motivation, stimulation of work, management level.

Прогресс в изучении теории трудовой мотивации и управления в целом привел к образованию новых моделей и концепций, изучающих мотивацию с различных сторон. Такой концепцией является модель пяти уровней качества управления, разработанная А.И.Пригожиным. Он выделяет пять уровней управления: по заданиям, по процессам, по правилам, по целям и по ценностям [1].

Рассмотрим, как влияет тот или иной уровень управления на мотивацию персонала.

Самый простой уровень управления – управление по заданиям, когда руководитель единолично принимает решения и на их основе дает указания работникам. Любой руководитель должен обладать определенным диапазоном личного усмотрения, но разрастание управления по заданиям может негативно отражаться на эффективности менеджмента и системе мотивации [2, с.24]. При таком подходе работники оказываются в жестких рамках, им предоставляется минимум информации, и они не могут проявлять инициативу, самостоятельность. Соответственно мотивация работников, которые хотят развиваться, самостоятельно принимать решения существенно снижается. Это может привести к уходу из организации конкурентоспособных, творческих работников, которые могли бы улучшать позиции компании на рынке.

Следующий уровень управления – управление по процессам, при котором описывается последовательность действий, соблюдение которых ведет к достижению необходимого результата. Организация должна быть достаточно гибкой, так как в современных условиях постоянно происходят изменения, устаревают процессы, их необходимо менять или совершенствовать, в противном случае система начнет сама себе причинять вред. Поэтому работники стимулированы на постоянное развитие и совершенствование. Система мотивация в таком управлении может быть несовершенной, так как при таком подходе не учитываются индивидуальные различия работников.

На ступень выше стоит управление по правилам. В истоках управления по правилам лежит управление по заданиям, отличие этих систем в том, что правила безлики и не зависят от заданий.

Сочетание управления по правилам и по процессам позволило организациям добиться автономности управления. Процессы и правила работают большую часть времени, и только в нештатных ситуациях руководителю необходимо принимать решения и давать задания. При балансе этих трех составляющих управление становится более надежным и устойчивым. Но при таком механическом управлении сотрудники могут испытывать неудовлетворенность работой из-за того, что выполняют стандартизированные задачи и не имеют возможность влиять на процессы и правила, которым подчиняются. Сотрудники могут не понимать и не разделять цели организации, так как цели не имеют первенство при такой системе управления.

Для преодоления недостатков, выше описанной триады управления, появилось управление по целям. Выяснилось, что под разные цели по-разному выстраиваются все три компоненты триады, и содержание каждой из них зависит от постановки и смены целей, их масштаба и направленности.

Управление по целям представляет собой процесс постановки общих целей для организации, которые разбиваются на цели подразделений и цели каждого из сотрудников [4, с.101]. Сотрудники участвуют в разработке и согласовании целей, что оказывает на них мотивирующее влияние. Для

руководителей такое управление облегчает систему оценки и контроля сотрудников, так как цель понимается как планируемый результат, которого должен достигнуть каждый работник. Дополнительным стимулом для сотрудников является система вознаграждения, которая вступает в силу при достижении определенных результатов. Таким образом, эффективность работы каждого сотрудника стала оцениваться не только с точки зрения соблюдения процессов и правил, но прежде всего с достижения персональных целей, которые ведут к реализации общих целей организации.

В связи с тем, что целеполагание становится одной из основных функций управления, менеджеру необходимо понимать, что цели происходят из ценностей [3, с.60]. Главное отличие целей от ценностей состоит в том, что последние являются недостижимыми. Ценности задают вектор жизнедеятельности, направляют активность людей, являются ориентиром.

Для эффективного управления необходимо выявить ценностные приоритеты организации и сгруппировать их в систему, которая по сути своей и будет являться идеологией организации. Уже после ценностного выбора можно приступать к целям, задачам, правилам и процессам.

Управление по ценностям есть высшее качество социального управления. Оно не исключает другие уровни управления, а наоборот вбирает в себя. Преимущество управления по ценностям в том, что сохраняется причинно – следственные связи при развитии организации. Работники понимают к чему идет организация, какие ориентиры для себя выбирает. Если работники разделяют ценности компании, то стараются работать более эффективно.

Таким образом, смысл модели пяти уровней качества управления состоит в том, что в каждой организации присутствуют все уровни управления, но необходимо, чтобы все уровни находились в балансе, чтобы система работала наиболее эффективно. При таком комплексном подходе работники мотивированы повышать качество выполнения своих трудовых функций, так как они осознают цели своей деятельности, понимают направление движения компании, при достижении определенных результатов получают ценное для себя вознаграждение, могут проявлять инициативу и самостоятельность в своей работе.

Использованные источники:

1. Пригожин, А.И. Дезорганизация: Причины, виды, преодоление / А.И.Пригожин. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 402 с.
2. Голивцова Н.Н., Юдин А.П. Менеджмент: учебное пособие / Н.Н.Голивцова, А.П.Юдин. - ВШТЭ СПбГУПТД. - СПб, 2017. - 99 с.
3. Сетков В.И. Основы общего менеджмента (краткий курс) / В.И. Сетков. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 169 с.
4. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика / В.Р.Веснин. - Кнорус, 2009. - 520 с.

УДК 004.04

Петросов А.С.
бакалавр
Санкт-Петербургский государственный университет
научный руководитель: Забоев М.В., к.э.н.
доцент
кафедра информационных систем в экономике
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ВЫРАБОТКИ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ И ЯДЕРНОЕ ЭНЕРГИИ В СТРАНАХ АЗИИ, ЕВРОПЫ И АМЕРИКИ

Аннотация:

В данной статье представлен первичный анализ выработки ветровой, солнечной и ядерной энергии в сравнении между отдельными лидирующими государствами в данной области и Евросоюзом. Анализ проведен с помощью набора данных с платформы Kaggle на интерпретируемом языке программирования Python 3 в интерактивной оболочке Jupyter Notebook. В ходе работы используются библиотеки pandas, numpy и matplotlib.

Ключевые слова: возобновляемая энергия, ядерная энергия, анализ данных, python, matplotlib.

Petrosov A.S., Bachelor
Saint-Petersburg State University
Russia, Saint-Petersburg
Scientific supervisor: Zaboev. M.V.
PhD, associate Professor of information systems in Economics

THE USE OF VISUALIZATION TECHNIQUES FOR PERFORMANCE ANALYSIS OF RENEWABLE AND NUCLEAR ENERGY IN ASIA, EUROPE AND AMERICA

Abstact:

This article presents the primary analysis of wind, solar and nuclear energy production in comparison with individual leading States in this field and the European Union. The analysis is carried out using a set of data from the Kaggle platform in the interpreted Python 3 programming language in the Jupyter Notebook interactive shell. In the course of work, pandas, numpy and matplotlib libraries are used.

Keywords: renewable energy, nuclear energy, data analysis, python, matplotlib.

1. Введение

В XXI веке наблюдается тенденция сокращения доли возобновляемых ресурсов среди общего потребления энергии. Это свидетельствует о том, что в настоящее время некоторое количество государств стараются перестроить энергообеспечения на использование энергии солнца, ветра, воды и

геотермальной энергии[156]. Стоит заметить, что использование горючих (невозобновляемых) источников часто сопровождается выбросами загрязняющих веществ в биосферу нашей планеты, что дает весомый повод для постепенного перехода потребления на экологически чистую энергию.

В связи с нарастающей значимостью возобновляемых источников энергии автором был проделан анализ выработки экологически чистой (возобновляемой) энергии в разных регионах планеты.

Постановка задачи: целью проводимого анализа было выявление лидирующих государств в области выработки возобновляемой энергии, а также потенциальных будущих конкурентов, набирающих обороты в этой сфере производства.

2. Описание данных и методология анализа

Ознакомившись с уже проведенными исследованиями в области возобновляемой[157] энергии, было решено провести анализ на основе данных именно ветро-, солнечной и ядерной энергии. Данные взяты с открытой платформы Kaggle. Приведем небольшую часть данного набора для понимания, что он из себя представляет и какие признаки объекта мы имеем.

[156] Renewables 2016 Global Status Report // Renewable Energy, Policy, Network for the 21st Century URL: http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2016/10/REN21_GSR2016_FullReport_en_11.pdf (Дата обращения: 05.04.2018).

[157] Jaeger M. Renewable energies in Germany - challenges and advantages for an efficient power supply // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2016. №4 (62).

Таблица 1 Верхушка набора данных по возобновляемой энергии

No.	Country	Commodity transaction	Year	Unit	Quantity	Quantity footnotes	Category
0	Austria	Additives and Oxygenates - Exports	1996	Metric tons, thousand	5.0	NaN	Additives and oxygenates
1	Austria	Additives and Oxygenates - Exports	1995	Metric tons, thousand	17.0	NaN	Additives and oxygenates
2	Belgium	Additives and Oxygenates - Exports	2014	Metric tons, thousand	0.0	NaN	Additives and oxygenates
3	Belgium	Additives and Oxygenates - Exports	2013	Metric tons, thousand	0.0	NaN	Additives and oxygenates
4	Belgium	Additives and Oxygenates - Exports	2012	Metric tons, thousand	35.0	NaN	Additives and oxygenates
.	…	…	…	…	…	…	…
1189481	Viet Nam	Electricity - total wind production	2008	Kilowatt -hours, million	1.0	NaN	Wind electricity

Как можно заметить, количество торговых сделок превышает 1 миллион значений, а также не по всем торговым сделкам указаны значения, что немного усложняет нам задачу. Данные имеют общий объем производства энергии в период с 1990 по 2014 год. Каждой торговой сделке соответствует страна производитель и год, в течение которого данное государство вырабатывало возобновляемую или ядерную энергию. Описательные статистики здесь бессмысленны, так как данные достаточно разнородны, не сгруппированы по странам или регионам, и, в конце концов, не дадут нам никакой важной информации. Поэтому давайте перейдем непосредственно к методологии анализа, а точнее сначала к преобразованию данных для анализа.

Шаг 1.. Создать многомерные таблицы поменьше, которые хранили бы всю нужную информацию по отдельной стране и виду выработанной энергии.

Страны будем использовать не все, а только некоторые из всего списка, которые были выбраны из-за их ВВП и личного любопытства автора: США, Канада, Бразилия, Китай, Индия, Япония, Россия, Великобритания и некоторые страны Евросоюза, такие как Италия, Германия, Франция, Нидерланды и Испания.

Все данные были сгруппированы по странам и виду энергии, к которой принадлежала торговая сделка. Для интереса страны Евросоюза также были отдельно сгруппированы в данные по Евросоюзу для сравнения с Китаем и США.

Данным со значениями «NaN» были присвоены нулевые значения, дабы исключить значения «NaN», при этом не сократив выборку.

Таблица 2 Представление данных в более удобном для анализа виде

	country_or_area	commodity_transaction	year	unit	quantity	category
1189193	Russian Federation	Electricity - total wind production	1997	Kilowatt-hours, million	0.0	wind_electricity
1189192	Russian Federation	Electricity - total wind production	1998	Kilowatt-hours, million	0.0	wind_electricity
1189191	Russian Federation	Electricity - total wind production	1999	Kilowatt-hours, million	2.0	wind_electricity
1189190	Russian Federation	Electricity - total wind production	2000	Kilowatt-hours, million	2.0	wind_electricity
1189189	Russian Federation	Electricity - total wind production	2001	Kilowatt-hours, million	3.0	wind_electricity
1189188	Russian Federation	Electricity - total wind production	2002	Kilowatt-hours, million	6.0	wind_electricity
1189187	Russian Federation	Electricity - total wind production	2003	Kilowatt-hours, million	9.0	wind_electricity
1189186	Russian Federation	Electricity - total wind production	2004	Kilowatt-hours, million	7.0	wind_electricity

Шаг 2. Данный шаг представлял собой знакомство с методами визуализации данных с помощью библиотеки matplotlib в интерактивной оболочке Jupyter. Проведенный анализ не имеет смысла, если нет возможности достаточно наглядно и просто визуализировать итоговую информацию для получения новых знаний.

Процесс визуализации начинается с производства энергии ветра, где можно увидеть тенденцию некоторых стран, ведущих гонку. Затем производство солнечной энергии, где очень интересно сравнить страны, которые лидируют в производстве солнечной энергии с производством энергии ветра. Но самая важная визуализация – это производство ядерной энергии и контраст между всеми источниками производства энергии.

3. Визуализация результатов анализа

1) Ветроэнергия;



Рисунок 1 Совокупная выработка ветроэнергии

По данному графику нетрудно выявить 3 несомненных лидеров: США, Евросоюз и Китай. По состоянию на 2014 год с приличным отрывом и выработкой энергии более 175 000 ГВатт-час в год лидируют Соединенные Штаты, более 150 000 ГВатт-час научился вырабатывать Китай, и чуть 150 000 ГВатт-час ЕС. В свою очередь остальные страны вырабатывают в разы меньше, а именно немногим более 25 000 ГВатт-час вырабатывают Канада, Индия и Великобритания, и совсем внизу на графике расположены Япония и Бразилия. Ожидалось увидеть значение Японии выше, так как Япония достаточно высокотехнологичная страна, а в результате анализа мы видим, что на 2014 год она уступает Бразилии по выработке ветроэнергии.

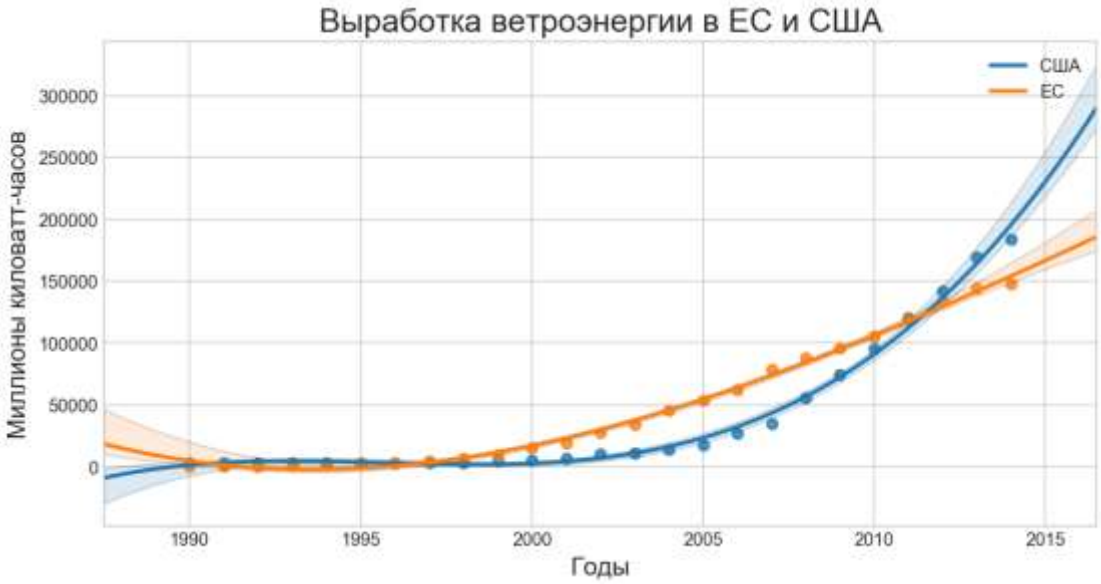


Рисунок 2 Выработка ветроэнергии в Евросоюзе и США

Очевидная связь между производством ветроэнергии в США и ЕС наглядно демонстрирует гонку среди развитых стран, а также стремительное наращивание мощностей производства ветроэнергии.



Рисунок 3 Выработка ветроэнергии Индии, Великобритании и Канады

Как видно по графику, бывшая британская колония эффективно развивается в области выработки ветроэнергии уверенно обгоняя до 2013 года Великобританию. Примерно наравне с Соединенным Королевством наращивает производства и Канада.



Рисунок 4 Совокупная выработка ветроэнергии в США и ЕС

Здесь на графике представлены уже прежде визуализированные данные, которые свидетельствуют об активном соперничестве использования возобновляемых источников энергии.

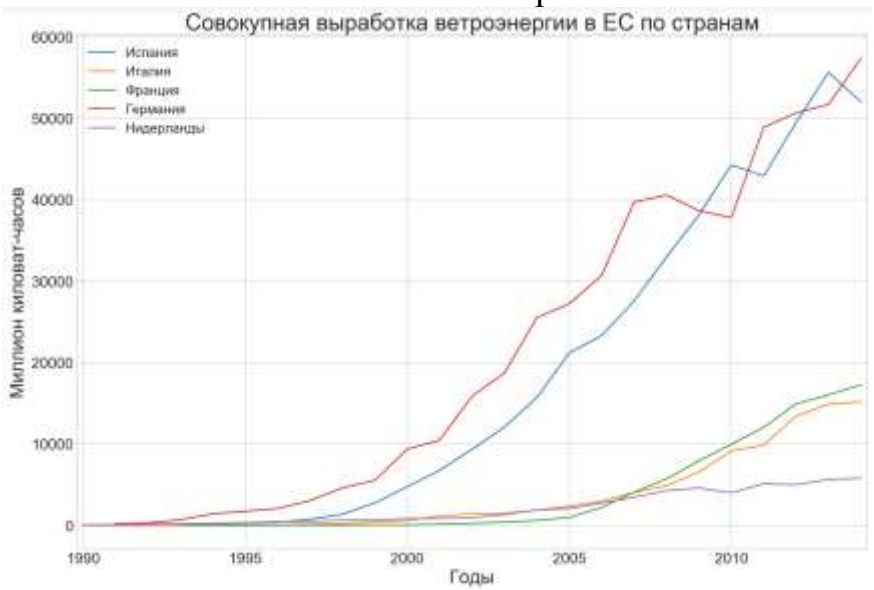


Рисунок 5 Совокупная выработка ветроэнергии в ЕС по странам

По данному графику можно понять, какие из стран ЕС вносят наибольший вклад в производство ветроэнергии (хотя я не анализировал Скандинавские страны, которые, возможно, вносят не меньше очевидных по графику лидеров). Здесь опять же наблюдается соперничество между Испанией и Германией, которые вырабатывают более 50 000 ГВатт-час в год, Франция, Нидерланды и Италия в свою очередь производят не более 20 000 ГВатт-час самостоятельно в год.

2) Солнечная энергия;

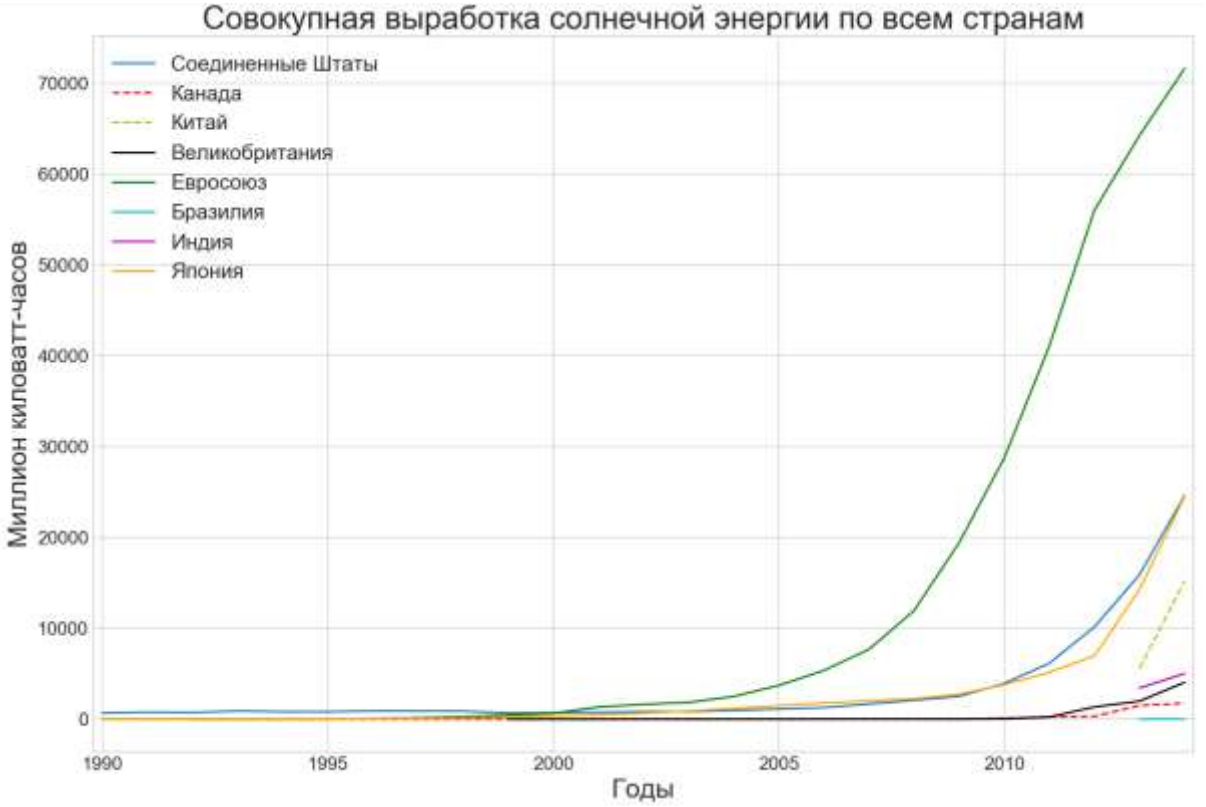


Рисунок 6 Совокупная выработка солнечной энергии по всем странам

Абсолютным лидером по выработке солнечной энергии является Евросоюз, который производит более 70 000 ГВатт-час в год по состоянию на 2014 год. США и Япония уверенно идут конкурируя за 2-е место, производя при этом около 25 000 ГВатт-час в год. Оставшиеся страны производят не более 20 000 ГВатт-час.

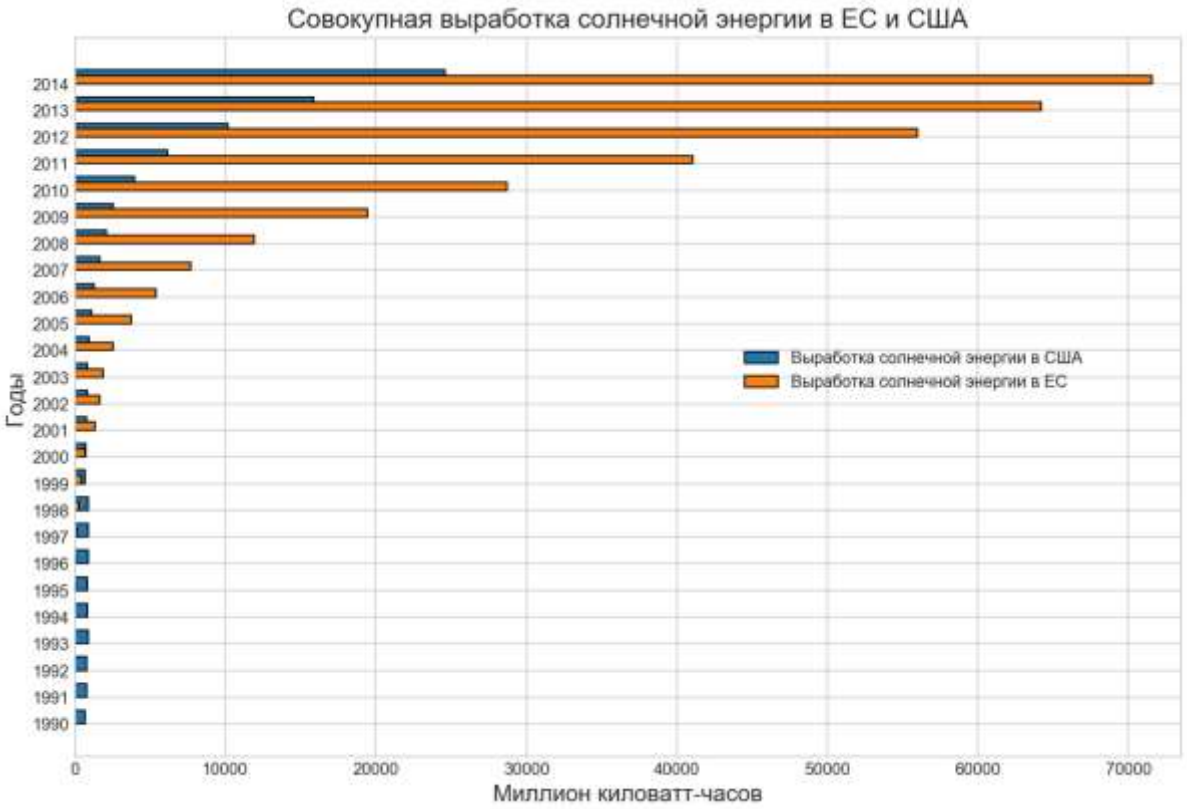


Рисунок 7 Совокупная выработка солнечной энергии в ЕС и США

На данном графике видно, что страны ЕС более чем в 2 раза активнее используют современные технологии выработки солнечной энергии, чем США. Но если взглянуть на относительное изменение в течение периода с 2000-2014 гг., можно наблюдать, что США немного интенсивнее. Скорее всего, отставание США в данной сфере связано с неприоритетным направлением инвестирования, потому что можно с уверенностью предположить, что в ядерной энергетике США значительно превосходят Евросоюз.

3) Ядерная энергия.

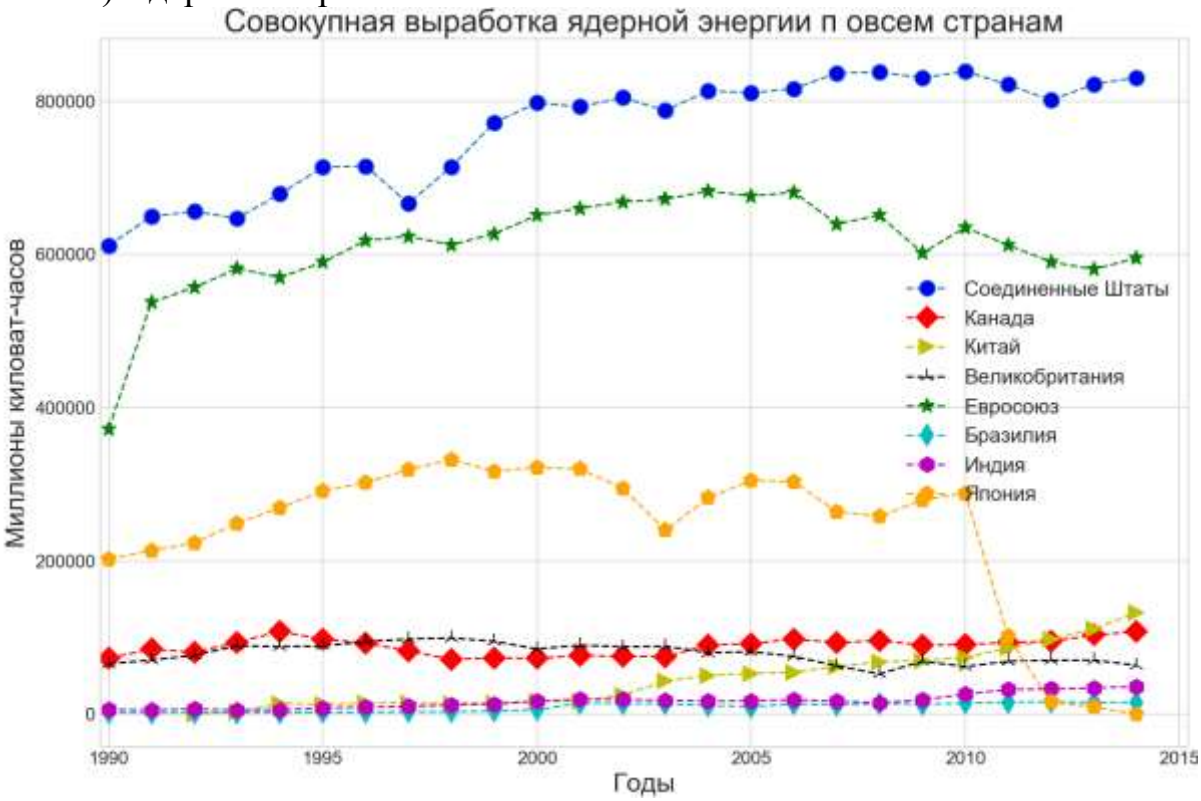


Рисунок 8 Совокупная выработка ядерной энергии по всем странам

Один из самых информативных графиков, который наглядно демонстрирует тех же самых 3 лидеров, что и в производстве ветроэнергии: это США, Евросоюз и Китай. Интересно то, что Китай вырабатывает примерно в 2 раза меньше энергии, чем Евросоюз, и в 3 раза меньше, чем США. После 2010 года наблюдается резкий спад у Китае, что возможно связано с законодательством или иной причиной. Оставшиеся же страны вырабатывают не более 150 000 ГВатт-час в год, в то время как США вырабатывает порядка 800 000 ГВатт-час, а ЕС 600 000 ГВатт-час.

При развитии в странах ЕС и США возобновляемых источников энергии, ядерная энергетика еще долго не утратит интерес, так как в 1990 году США вырабатывало засчет ядерной энергетики в 3 раза больше энергии, чем засчет ветряных генераторов в 2014 году.

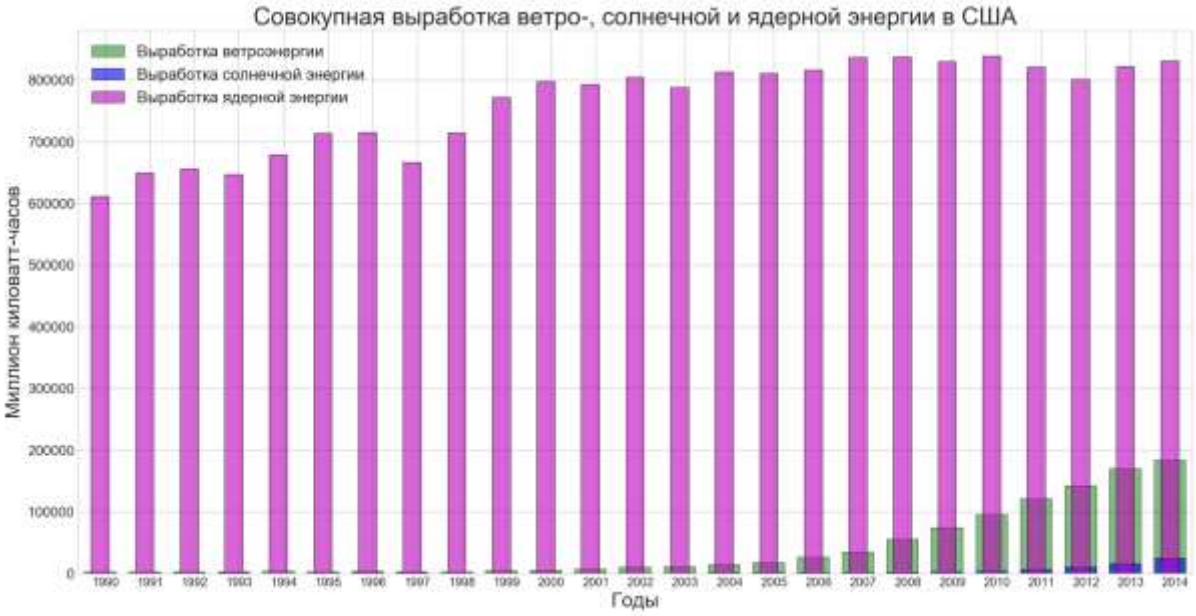


Рисунок 10 Выработка ветро-, солнечной и ядерной энергии в ЕС

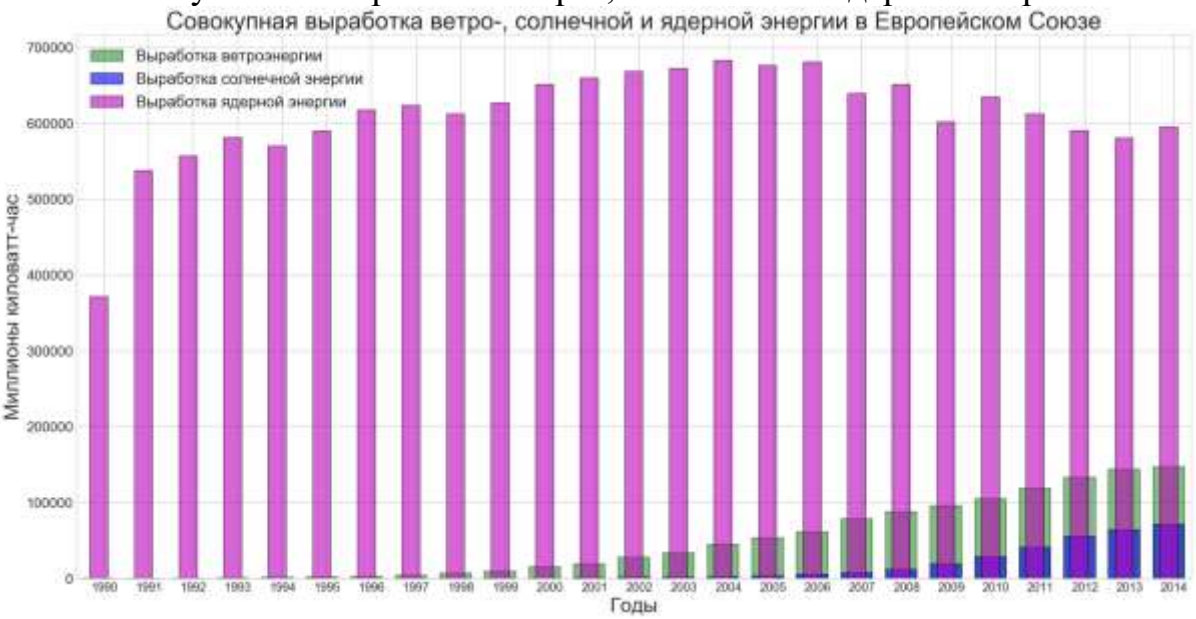


Рисунок 10 Выработка ветро-, солнечной и ядерной энергии в ЕС

Как нетрудно заметить, ядерная энергетика превосходит показатели любой другой в разы. При стабильном росте выработки возобновляемых источников энергии США уровняется выработку ядерной энергетики с возобновляемой энергетикой примерно к 2030-му году.

Европейский Союз в свою очередь имеет более плавную линию развития возобновляемых источников энергии, поэтому их показатели достигнуть значения ядерной энергии примерно через 20 лет. Но нельзя не учитывать то, что здесь представлены далеко не все страны ЕС. Скорее всего, при участии Норвегии, Швеции, Австрии и Польши США уже не будет уверенно лидировать по представленным показателям.

4. Заключение

В заключении хочется отметить, что представленный анализ является начальным этапом для более глубокого анализа, который можно было бы

провести по такой актуальной и интересной теме. В ближайшем будущем автору было бы также интересно и дальше пытаться преобразовывать и визуализировать данные тем образом, чтобы выявлять новые зависимости и характеристики состояния тех или иных регионов мира.

Анализ выявил несколько региональных лидеров в области производства энергии в мире. Также в результате проделанной работы автор улучшил навыки работы с данными в оболочке Jupyter, преобразовывать их в удобный вид для удобного анализа, а также строить графики для наглядной визуализации данных.

Использованные источники:

1. В. Сидорович. Мировая энергетическая революция: Как возобновляемые источники энергии изменяют наш мир. – М.: Альпина Паблишер. 2015. – 208 с.
2. Renewables 2016 Global Status Report // Renewable Energy, Policy, Network for the 21st Century URL: http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2016/10/REN21_GSR2016_FullReport_en_11.pdf (Дата обращения: 05.04.2018).
3. Advancing the Global Renewable Energy Transition // Renewable Energy, Policy, Network for the 21st Century URL: http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2017/06/170607_GSR_2017_Highlights.pdf (Дата обращения: 06.04.2018)

УДК 339.166: 633.1 (470+571)

Петунина И.А., доктор технических наук
доцент ВАК, профессор
кафедра высшей математики
Шестак О.С.
студент 1 курса
учетно-финансовый факультет
Пелипенко А.П.
студент 1 курса
учетно-финансовый факультет
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ ЛИДИРУЮЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается динамика объема продаж зерна в России, основанная на их статистических показателях. Рассчитываются и анализируются данные с 2011 по 2017 года. Производятся определенные выводы на рынке зерновой продукции в России исходя из расчетов и показателей.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, зерно, объемы производства, динамика реализации.

Petunina I.A., PhD (Eng)
assjciate
professor, the professsor of chair
Higher
mathematics
Shestak O. S, the student, 1 course
Registration-financial faculty
Pelipenko A.P., the student, 1 course
Registration-financial faculty
The Kuban State Agrarian
University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia

THE ANALYSIS OF DYNAMICS OF SALES OF IN THE LEAD MANUFACTURERS OF GRAIN OF RUSSIA

The summary: In article dynamics of a sales volume of grain in Russia, based on their statistics is considered. Data with 2011 on 2017 pay off and analyzed. Certain conclusions in the market of grain production in Russia proceeding from calculations and indicators are made.

Keywords: agricultural production, grain, manufacture volumes, dynamics of realisation.

Наиболее важной отраслью, относящейся к народному хозяйству, по праву считается сельское хозяйство, а в большей степени производство зерновой продукции. Именно от данного вида деятельности зависит то, каким будет уровень существования населения, так как для общества производится большое количество продуктов питания, различного рода сырья перерабатывающей промышленности, а также обеспечивается выполнение многочисленных потребностей общества [4].

По уровню развития производства зерновых культур в стране определяется ее продовольственная защищённость. К основным показателям эффективности развития экономики страны относятся: уровень производства зерна на душу населения, состояние зернового рынка в целом, а также запасы зерна [9, 10].

Выделяют следующие пути повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства:

– повышение эффективности использования земли, скота и птицы за счёт

1) роста урожайности и продуктивности,

2) роста производительности живого труда,

3) роста отдачи других ресурсов и затрат,

4) выбора более эффективных каналов реализации;

–уменьшение потерь продукта, в процессе его поступления к потребителю [1, 5, 6, 10, 11, 12, 13].

Благодаря эффективному производству зерна, спрос населения, приходящийся на товары народного потребления, почти на четыре пятых покрывается за счёт сельскохозяйственной продукции.

Зерном считается плод или семя зерновых культур, используемое в таких производствах как хлебопекарное и кондитерское. Именно зерно является основным составляющим компонентом производственных запасов государства, а также значимым предметом экспорта.

В процессе потребления зерновой продукции, человек получает до 52% белка, 16% жиров и 73% углеводов. Зерно также содержит в себе такие полезные ферменты как амилаза, мальтоза, сахароза, протеаза, микоза и другие нужные для человеческого организма витамины (группы В, провитамин А, витамин С).

На нынешний момент одними из лидирующих, являются следующие российские производители зерна: ТД «РИФ», «МЗК», «Cargill», «АСТОН». Мы выбрали для анализа динамики продаж именно эти кампании, так как они занимают значительное место в торговой области нашей страны. Для более наглядного примера выбран промежуток времени за последние 7 лет.

ТД «РИФ» − это российская компания, являющаяся одной из ведущих производителей зерна в стране. Главными направлениями данного производителя являются: сбор урожая, закупка зерновых внутри страны, с последующей продажей, осуществляющейся на внутреннем рынке, а также

экспортом такой сельскохозяйственной продукции как: ячмень, просо, кукуруза, подсолнечник, бобовые сорта и других [17].

Международная Зерновая Компания «МЗК» создана в 2004 г. Она базируется на экспортных и импортных продажах зерновой продукции, а также снабжает зерном масштабных потребителей (элеваторы, мелькомбинаты, заготовительные пункты, комбикормовые заводы) в пределах страны. Два этих данных направления деятельности связаны друг с другом и определены чаще всего ситуацией на рынке, а именно когда при наивысшей урожайности в России выгодны экспортные торговли, а при низкой – продажи внутри страны и импорт. Цель работы поставленная перед «МЗК» − это сбор зерна в больших партиях соответствующего качества и дальнейшая их транспортировка к потребителю с наименьшими издержками в определённый срок [16].

Ещё одна кампания, занимающая лидирующее место среди производства зерна в РФ – это «Cargill». Основными видами работ, нацеленных на результат, являются: переработка, хранение и реализация зерна. Благодаря определённому заслуженному статусу ведущего мирового производителя и поставщика зерновой сельскохозяйственной продукции, «Cargill» объединяет производителей и потребителей этих товаров по всему миру. Также используется интегрированная глобальная система для закупки, хранения, реализации, переработки и поставки зерна, а именно: ячменя, пшеницы, сорго, кукурузы и т.д. За 30 лет непрерывной деятельности выработался определённый опыт в области контроля происхождения и дифференциации продуктов [15].

«АСТОН» – является отечественным производителем, занимающимся производством и поставкой кормовой продукции высокого качества (подсолнечный и рапсовый шрот, подсолнечный лецитин, глютен, сухой кукурузный корм), которая за короткий промежуток времени заняла одно из ведущих мест среди аналогичных компаний [14].

В таблице представлены данные по объемам продаж зерна в России перечисленными выше компаниями.

В настоящее время есть широкий выбор средств математического аппарата и программных продуктов для обработки статистических данных любого характера [1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 13].

Нами были выбраны программные продукты MathCAD и APPROX.

В качестве аргумента t были взяты две последние цифры соответствующих годов, функции V − объемы продаж зерна на внутреннем рынке.

Таблица – Динамика продаж зерна в России

Компании	Год						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	Объемы продаж, тыс.тонн						
ТД «РИФ»	2,4	3,5	3,8	3,2	4,5	4,8	5,2
«МЗК»	2,4	2,5	3	2,8	3,1	3,5	3,8
«Cargill»	2,1	2	2,5	2,6	2,4	2,7	2,8
«АСТОН»	1,6	1,9	2,1	2,3	2,3	2,5	2,6

Из полученного ряда аналитических зависимостей объемов продаж зерна от фактора времени выбрали наиболее характерные:

– для ТД «РИФ»

$$V_1 = \exp(-6{,}123 \cdot 10^3 (\exp t)^{-1} + 97{,}954 \cdot 10^{-3} t), \quad (1)$$

при среднем квадратичном отклонении $130{,}7 \cdot 10^{-3}$ и максимальном отклонении $(-720{,}09 \cdot 10^{-3})$ тыс. т.;

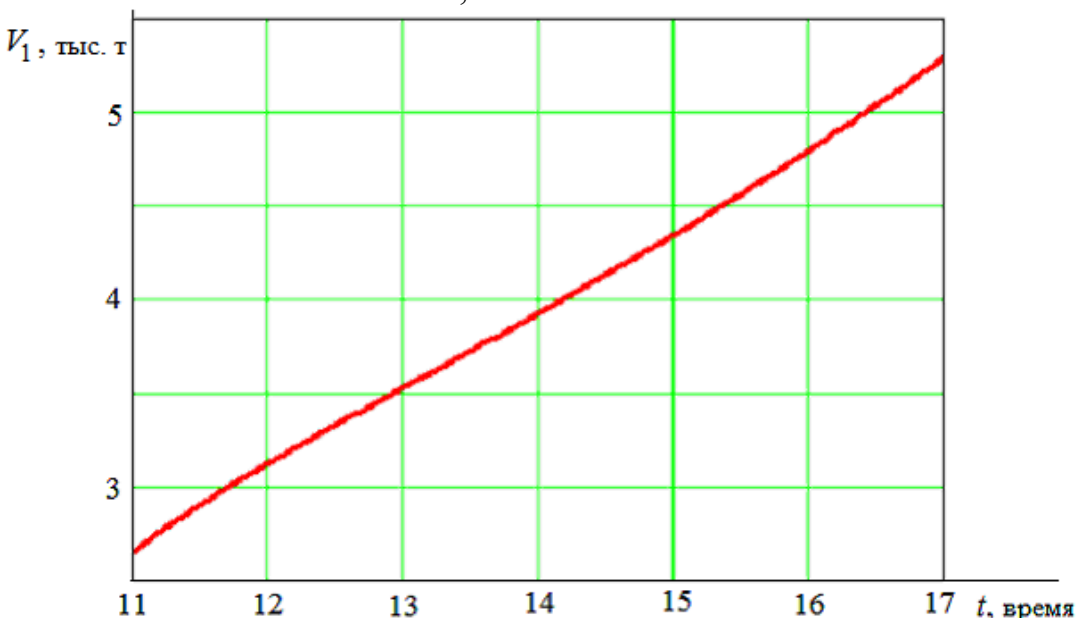


Рисунок 1 – График зависимости объемов продаж зерна ТД «РИФ» от времени

– для МЗК

$$V_2 = \exp(78{,}018 \cdot 10^{-3} t), \quad (2)$$

при среднем квадратичном отклонении $128{,}3 \cdot 10^{-3}$ и максимальном отклонении $(-695{,}18 \cdot 10^{-3})$ тыс. т.;

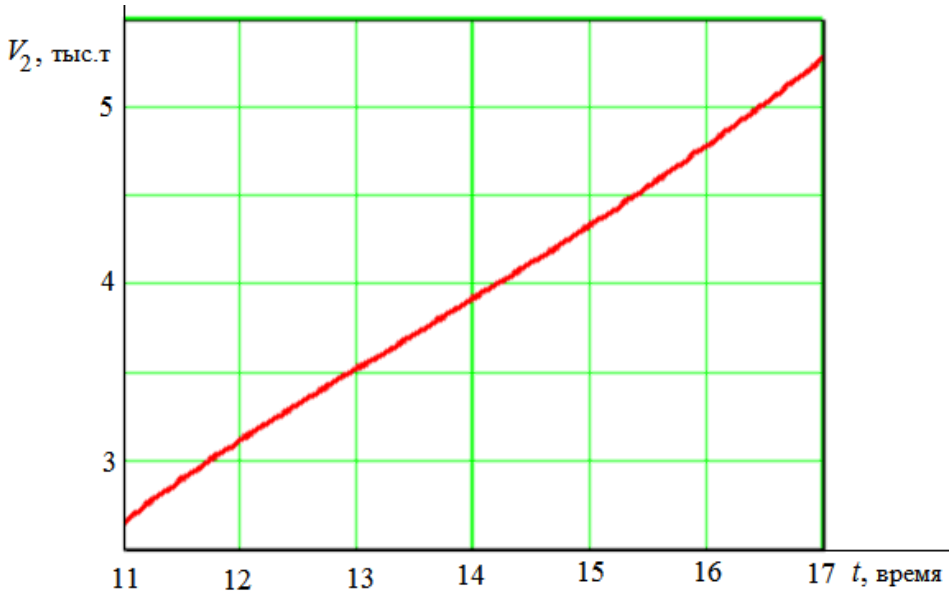


Рисунок 2 – График зависимости объемов продаж зерна МЗК от времени

– для Cargill

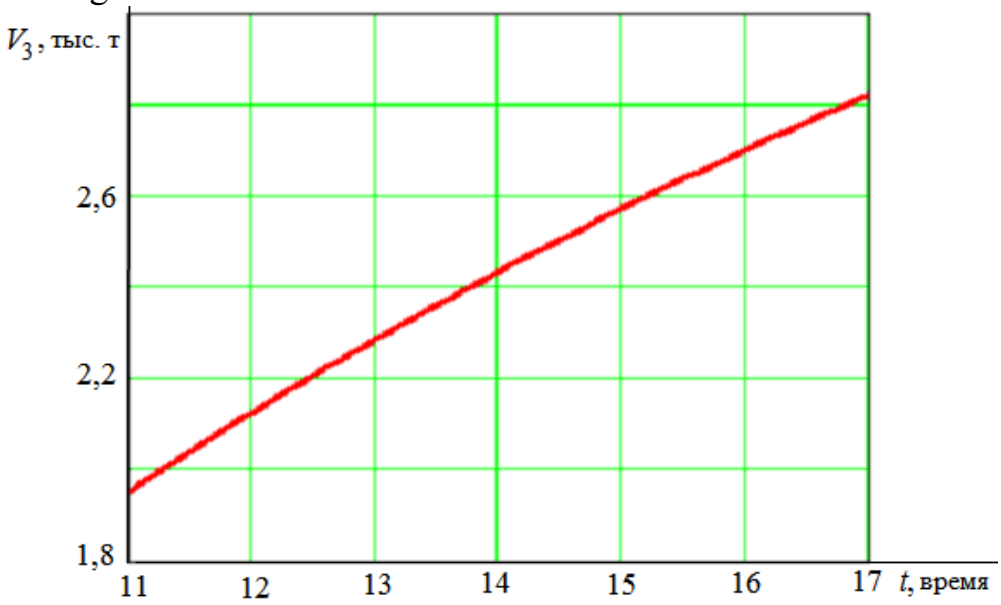


Рисунок 3 – График зависимости объемов продаж зерна Cargill от времени

$$V_3 = \ln(58{,}23 \cdot 10^{-3} t^2), \quad (3)$$

при среднем квадратичном отклонении $53{,}65 \cdot 10^{-3}$ и максимальном отклонении $(213{,}45 \cdot 10^{-3})$ тыс. т.;

– для АСТОН

$$V_4 = \ln(18{,}736 \ln t - 39{,}938), \quad (4)$$

при среднем квадратичном отклонении $13{,}98 \cdot 10^{-3}$ и максимальном отклонении $(-79{,}59 \cdot 10^{-3})$ тыс. т.;

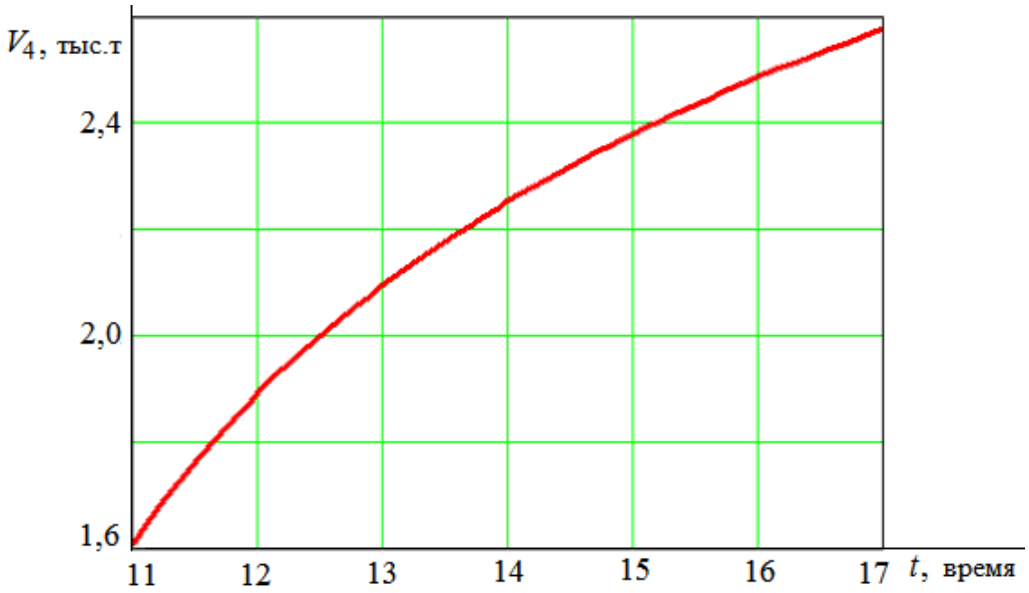


Рисунок 4 – График зависимости объемов продаж зерна АСТОН от времени

Для всех четырех ведущих компаний производителей и реализаторов зерновой продукции характерным является явная тенденция на увеличение объемов реализации продукции. Незначительные спады в 2014 и 2015 гг. у ТД «РИФ» и Cargill общей картины не изменили.

Математически это подтверждается экспоненциальными и логарифмическими характерами зависимостей объемов реализации зерна от временного фактора.

А в целом, рост показателей объемов продаж зерна естественным образом связан с получением высоких урожаев в последние годы.

Использованные источники:

1. Казаков Б.А., Касьянов А.С., Соколова И.В. Инновации в сельском хозяйстве: повышение эффективности предприятия за счет внедрения нанотехнологий // Студенческие научные работы инженерно-землеустроительного факультета: сборник статей по материалам студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 39-43.

2. Кондратенко Л.Н. Самостоятельная работа, как основной инструмент получения знаний. Региональные особенности рыночных социально - экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы VII-й Международной научно-практической конференции / [под ред. О.С. Кошевого]. Пенза: Изд-во Филиала ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», 2016. 514 с.

3. Кондратенко Л.Н., Шевчук Е.А. Преимущество и популярность прикладного бакалавриата, как высшего образования. Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы VII-й Международной научно-практической конференции. Март 2016 г. [Под ред. О.С. Кошевого] Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» Пенза: 2016. 514 с.

4. Кондратенко Л.Н., Стариков Л.Ю. Эффективные методы мотивации и

стимулирования персонала. Региональные особенности рыночных социально-экономических систем (структур) и их правовое обеспечение: материалы VII-й Международной научно-практической конференции // [под ред. О. С. Кошевого]. Пенза: Изд-во Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», 2016. 514 с.
5. Корч Е.А., Микенина П.С., Соколова И.В. Математическая модель прогнозирования финансового состояния предприятия // Студенческие научные работы инженерно-землеустроительного факультета: сборник статей по материалам студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 63-67.
6. Лисуненко К.Э., Соколова И.В. Оценка состояния почв сельскохозяйственных районов Краснодарского края // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. 2017. С. 231-234.
7. Петунина И.А., Соколова И.В. Математическое моделирование в задачах экономики: учебное пособие / И.А. Петунина, И.В. Соколова. Краснодар: КубГАУ, 2015. 164 с.
8. Петунина И. А. Математика для студентов агроинженерных специальностей: Учеб. пособие для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. − Краснодар: «Издатель Григорьева Л.К.» издательско-полиграфический центр, 2011. − 648 с.
9. Петунина И.А. Обмолот початков кукурузы: монография / И.А. Петунина. – Краснодар: КубГАУ, 2006. – 206 с.
10. Петунина И.А. Очистка и обмолот початков кукурузы: / И.А. Петунина. − М-во сельского хоз-ва Российской Федерации, Кубанский гос. аграрный ун-т. – Краснодар: 2007. – 428 с.
11. Петунина И.А., Котелевская Е.А. Плоскость переменной кривизны для разделения початков семенной кукурузы / И.А. Петунина, Е.А. Котелевская // Международный технико-экономический журнал. − 2016. − №3 − С. 82-85.
12. Петунина И.А., Котелевская Е.А. Использование наклонной плоскости для сортировки початков кукурузы / И.А. Петунина, Е.А. Котелевская // Международный технико-экономический журнал. − 2011. − № 3. − С. 86-88.
13. Экономико-математические, информационные и технические модели оптимизации деятельности предприятия / Петунина И. А., Денисенко Т. Д., Кузьмина Э. В., Монахова Н. А., Острожная Е. Е., Пьянкова Н. Г., Третьякова Н. В., Лучишина Л. Б. − Краснодар, 2014.
14. www.aston.ru
15. www.cargill.ru
16. www.mezhdunarodnaya-zernovaya.pulsen.ru
17. www.rif-rostov.ru

УДК 343

Печенкина А.А.
студент 2 курса
Институт индивидуальных образовательных программ
СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ПОДОЗРЕВАЕМОГО НА ТЕЛЕФОННЫЙ РАЗГОВОР

Аннотация: в статье обозначены проблемные аспекты реализации права подозреваемого на телефонный разговор, предложены пути решения для устранения правовых недостатков.

Ключевые слова: подозреваемый, задержание, телефонный разговор, переводчик.

Pechenkina A.A.
student 2 rates
Institute for individual education programs
Syktyvkar State University of Pitirim Sorokin
Syktyvkar, Russia

PROBLEMATIC ASPECTS OF THE IMPLEMENTATION OF THE SUSPECT'S RIGHT TO TELEPHONE CONVERSATION

Annotation: the article highlights the problematic aspects of the implementation of the suspect's right to a telephone conversation, and suggests solutions to address legal shortcomings.

Keywords: the suspect, detention, phone call, interpreter.

Человек, его права и свободы провозглашены в Российской Федерации высшей ценностью. В соответствии со статьёй 2 Конституции Российской Федерации (далее Конституция РФ) признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина является обязанностью государства[158].

Нельзя не согласиться с Х.Г. Дациевой, которая указывает, что такая мера процессуального принуждения, как задержание подозреваемого в наибольшей мере вторгается в конституционную оболочку прав граждан, затрагивает права последних на свободу и личную неприкосновенность[159]. Именно поэтому, на наш взгляд, указанные уголовно-процессуальные положения были включены в основной закон нашего государства.

Законодатель для сохранения приведённой конституционной оболочки, наделяет определёнными правами участников уголовного

[158] Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ; от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря; 2009. 21 января; 2014. 7 февраля.

[159] См.: Дациева Х.Г. Процессуально-правовые и гуманитарные проблемы участия подозреваемого в уголовном процессе России: Дисс. … канд. юрид. наук. Москва, 2009. С. 149.

судопроизводства, реализация которых должна быть гарантирована государством.

Федеральный закон от 30 декабря 2015 года № 437-ФЗ внёс изменения в ч. 1 ст. 96 и ч. 3 ст. 46 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее УПК РФ)[160], предоставив подозреваемому право на один телефонный разговор на русском языке в присутствии дознавателя, следователя в целях уведомления близких родственников, родственников или близких лиц о своем задержании и месте нахождения.

На первый взгляд, данное нововведение имеет вектор полноценной защиты прав и свобод подозреваемого лица, тем самым дополняет правовой статус последнего.

Вместе с тем, обращаясь к ст. 19 Конституции Российской Федерации (далее Конституции РФ), в соответствии с которой, гарантируется равенство всех перед законом и судом независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Любые формы ограничения прав граждан по их социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности запрещены.

Соотнося часть первую статьи 96 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее УПК РФ)[161] в новой редакции и вышеперечисленные конституционные положения, возникает вопрос о возможности соблюдения конституционных норм при реализации нового права подозреваемого, который не владеет русским языком.

Полагается, что не владеющему русским языком подозреваемому, будет предоставлен переводчик для реализации своего законного права. Однако такое право должно быть закреплено в УПК РФ.

В целом, право на переводчика провозглашается в принципах уголовного судопроизводства. Согласно ч.2 ст. 18 УПК РФ, участникам уголовного судопроизводства, которые не владеют или в недостаточной степени владеют русским языком, должна быть разъяснена и обеспечена возможность осуществления своих прав на языке, которым они владеют, а также бесплатно пользоваться помощью переводчика в порядке, установленном уголовно-процессуальным законом.

Порядок предоставления переводчика и его участие в уголовном судопроизводстве регламентирован в ст. ст. 169 и 263 УПК РФ, в положениях которых отсутствует норма об участие переводчика при реализации права подозреваемого на телефонный разговор.

В таком ракурсе противоречивой выглядит позиция законодателя, согласно которой подозреваемому предоставляется право участвовать в

---

[160] Федеральный закон от 30.12.2015 № 437-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Российская газета. 2016. 11 января.

[161] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.06.2018) // Российская газета. 2001. 22 декабря.

уголовном судопроизводстве на языке, которым он владеет, с бесплатной помощью переводчика, но одновременно с этим подозреваемый ограничивается в реализации данного права на первоначальном этапе производства по уголовному делу.

Считаем, что при данной языковой форме ограничения невозможно говорить о равенстве прав и свобод человека и гражданина, которые гарантированы в ст. 19 Конституции РФ. По смыслу закона права лиц, которые не владеют русским языков, тем самым не могут воспользоваться телефонным звонком и сообщить о своем задержании и месте нахождении родственникам, близким родственникам и близким лицам, будут нарушены.

Исходя их положений ч. 1 ст. 96 УПК РФ, следует, что дознаватель или следователь производит такое уведомление в случаях, если подозреваемый отказался воспользоваться данным правом или в силу своих физических или психических недостатков не может самостоятельно осуществлять указанное право. Категорично утверждаем, что нельзя сказать о реализации рассматриваемого права подозреваемого в последних случаях по следующим основаниям.

Во-первых, если незнание русского языка признавать физическим или психическим недостатком, то здесь явно будет нарушаться положения ранее рассмотренной ст. 19, а также ст. 26 Конституции РФ, гарантирующей право каждого на пользование родным языком и на свободный выбор языка общения.

Во-вторых, если отказ подозреваемого от телефонного разговора вызван причиной незнания русского языка, то данное обстоятельство является вынужденным, что также не реализует указанное право.

В-третьих, предоставляя подозреваемому право на телефонный разговор с определённым кругом лиц на русском языке, законодатель ставит конкретную цель – уведомить указанных лиц о факте задержания и месте нахождении подозреваемого. Наделяя полномочиями дознавателя и следователя уведомить указанных лиц, законодатель считает, что цель будет достигнута. Однако невозможно достичь поставленной цели, если дознаватель или следователь уведомляет данных лиц, которые сами не владеют русским языком.

Тем самым, в праве ограничивается не только подозреваемый, но также лишаются возможности получить информацию о его задержании и месте нахождении близкий круг лиц.

Таким образом, чтобы произошла реализация права подозреваемого не владеющего русским языком на телефонный разговор, законодатель должен решить вопрос об участии переводчика. Соответственно, целесообразно внести изменения в ч. 3 ст. 46 и ч.1 ст. 96 УПК РФ, дополнив их следующей оговоркой: «В случае если подозреваемый не владеет русским языком, телефонный разговор осуществляется при участии переводчика».

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием

12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, № 7-ФКЗ; от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря; 2009. 21 января; 2014. 7 февраля.
2. Федеральный закон от 30.12.2015 № 437-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» // Российская газета. 2016. 11 января.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.06.2018) // Российская газета. 2001. 22 декабря.
4. Дациева Х.Г. Процессуально-правовые и гуманитарные проблемы участия подозреваемого в уголовном процессе России: Дисс. … канд. юрид. наук. Москва, 2009. 185 с.

УДК 343

Печенкина А.А.
студент 2 курса
Институт индивидуальных образовательных программ
СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ С НЕОСТОРОЖНОЙ ФОРМОЙ ВИНЫ НА ПРИМЕРЕ ЧАСТИ 3 СТАТЬИ 266 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье на примере структуры части 3 статьи 266 УК РФ определяется категория тяжести преступления с неосторожной формой вины, указывается на большое значение правильного определения категории тяжести преступления.

Ключевые слова: категория преступления, неосторожная форма вины, преступление средней тяжести, тяжкое преступление.

Pechenkina A.A.
student 2 rates
Institute for individual education programs
Syktyvkar State University of Pitirim Sorokin
Syktyvkar, Russia

DEFINITION OF THE CATEGORY OF CRIME WITH NEGLIGENT FORM OF GUILT ON THE EXAMPLE OF PART 3 OF ARTICLE 266 OF THE CRIMINAL CODE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: in the article, on the example of the structure of part 3 of article 266 of the criminal code, the category of the severity of the crime with careless form of guilt is determined, the importance of the correct definition of the category of the severity of the crime is indicated.

Keywords: category of crime, careless form of guilt, a crime of medium gravity, a serious crime.

В рассматриваемом случае, когда за совершение преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 266 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ)[162], может быть назначено максимальное наказание в виде лишения свободы на срок до семи лет, следует акцентировать внимание на следующем.

В ст. 15 УК РФ все преступления в зависимости от их характера и степени общественной опасности деяния, подразделяются на категории небольшой, средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие преступления.

В соответствии с ч. 3 данной статьи под категорию средней тяжести подпадают умышленные преступления, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное уголовным законом, не превышает 5 лет лишения свободы, а также неосторожные преступления, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное уголовным законом, превышает 3 года лишения свободы.

В свою очередь, в категорию тяжких преступлений входят только умышленные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное уголовным законом, не превышает 10 лет лишения свободы.

Субъективная сторона рассматриваемого состава преступления характеризуется по отношению к наступившим последствиям неосторожной виной в виде легкомыслия или небрежности. Форма вины является одним из основных факторов, формирующих общественную опасность в определенной степени[163].

Законодатель, не установив верхний предел максимального наказания за преступления с неосторожной формы вины средней тяжести, ограничиваясь при этом только нижним пределом, дает нам понять, что степень общественной опасности данных преступлений ниже, чем умышленных деяний.

При любом верхнем пределе санкции за совершение преступления с неосторожной формы вины, последнее будет относиться к категории средней тяжести.

Данное обстоятельство влияет на различные факторы применения уголовной ответственности: определения вида рецидива преступления, исправительного учреждения, сроков наступления права ходатайствовать об условно-досрочном освобождении от отбывания наказания и о замене неотбытой части наказания более мягким видом наказания, сроков давности и погашения судимости[164].

Чёткое понимание того, к какой категории тяжести относится

---

[162] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.06.2018) // Российская газета. 1996. 18 июня.

[163] См.: Колчин М.Н. Уголовно-правовое обеспечение безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта: Дисс…канд. юрид. наук. Москва, 2009. С. 54.

[164] Садовникова О.А. Назначение наказания по совокупности преступлений: проблемы теории и практики: Дисс…канд. юрид. наук. Волгоград, 2009. С. 40.

преступление, имеет важное значение для правоприменителя.

Во-первых, для определения наличия вида рецидива, что в свою очередь влияет на вид исправительного учреждения, в котором надлежит отбывать наказание осужденному.

Во-вторых, в соответствии с ч. 6 ст. 15 УК РФ суд, учитывая фактические обстоятельства преступления и степени его общественной опасности, может суд при наличии смягчающих и отсутствии отягчающих наказание обстоятельств изменить категорию преступления на менее тяжкую, но не более чем на одну категорию преступления. Тем самым в рассматриваемом случае преступление, предусмотренное ч. 3 ст. 266 УК РФ будет отнесено к категории небольшой тяжести.

Одновременно с этим в силу ч. 1 ст. 55 УК РФ лишение свободы не может быть назначено осужденному, совершившему впервые преступление небольшой тяжести при отсутствии отягчающих обстоятельств, указанных в ст. 63 УК РФ. В этом случае, единственным возможным наказанием за совершение данного преступления будут принудительные работы.

В-третьих, сроки погашения судимости, которые в соответствии со ст. 86 УК РФ существенно отличаются. Так, за совершение преступления небольшой и средней тяжести судимость погашается по истечении 3 лет после отбытия наказания в виде лишения свободы, а за тяжкие преступления – по истечении 8 лет после отбытия наказания.

В-четвёртых, сроки давности привлечения к уголовной ответственности в соответствии со ст. 78 УК РФ равны – 2 годам после совершения преступления небольшой тяжести, 6 годам после совершения преступления средней тяжести и 10 годам после совершения тяжкого преступления. Аналогичные сроки давности для приведения в исполнение обвинительного приговора суда.

В-пятых, сроки наступления права ходатайствовать об условно-досрочном освобождении от отбывания наказания и о замене неотбытой части наказания более мягким видом наказания. Так, в соответствии со ст. 79 и ст. 80 УК РФ условно-досрочное освобождение может быть применено только после фактического отбытия осужденным за преступление небольшой или средней тяжести не менее одной трети срока наказания и не менее половины срока наказания, назначенного за тяжкое преступление. Аналогичные требования для подачи ходатайства о замене неотбытой части наказания более мягким видом наказания.

Таким образом, несмотря на тяжелые последствия совершенного преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 266 УК РФ, и значительный срок максимального наказания, оно является преступлением с неосторожной формой вины и, в связи с этим относится к преступлениям категории средней тяжести.

Данное обстоятельство не противоречит ст. 15 УК РФ, напротив, соответствует законодательной линии, поскольку санкция ч. 3 ст. 266 УК РФ

превышает нижний предел преступлений категории средней тяжести.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.06.2018) // Российская газета. 1996. 18 июня.
2. Колчин М.Н. Уголовно-правовое обеспечение безопасности движения и эксплуатации железнодорожного транспорта: Дисс…канд. юрид. наук. Москва, 2009. 197 с.
3. Садовникова О.А. Назначение наказания по совокупности преступлений: проблемы теории и практики: Дисс…канд. юрид. наук. Волгоград, 2009. 182 с.

УДК 343

Печенкина А.А.
студент 2 курса
Институт индивидуальных образовательных программ
СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВОПРОСНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЬИ 72 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕДАКЦИИ ОТ 03.07.2018 № 186-ФЗ.

Аннотация: в статье приводятся возможные ситуации, порядок разрешения которых прямо не предусмотрен уголовным законом, даётся авторское мнение о выходе из сложившейся проблемной ситуации.

Ключевые слова: содержание под стражей зачёт срок отбытия наказания.

Pechenkina A.A.
student 2 rates
Institute for individual education programs
Syktyvkar State University of Pitirim Sorokin
Syktyvkar, Russia

FORECASTING OF QUESTION SITUATIONS OF APPLICATION OF ARTICLE 72 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN EDITION OF 03.07.2018 № 186-FZ.

Annotation: the article presents the possible situations, the order of which resolution is not directly provided by the criminal law, the author's opinion on the way out of the current problem situation is given.

Keywords: detention set off the sentence.

Федеральным законом от 03 июля 2018 года № 186-ФЗ «О внесении изменений в статью 72 Уголовного кодекса Российской Федерации» были изменены правила зачета времени содержания под стражей в срок

назначенного наказания[165].

Законодатель зачет времени содержания под стражей в срок лишения свободы поставил в прямую зависимость от вида исправительного учреждения, определяемого решением суда.

Так, по-прежнему время содержания под стражей будет засчитываться в срок лишения свободы из расчета один день за один, если исправительным учреждением является тюрьма, колония строгого или особо режима. Если же исправительным учреждением является воспитательная колония или колония общего режима, а также колония-поселение, то один день нахождения под стражей будет приравнен полутора и двум дням соответственно в данных учреждениях по отбыванию наказания.

Прежние правила зачета времени содержания под стражей останутся действовать для особо опасных рецидивистов, для осужденных, которым была назначена смертная казнь, заменённая в порядке помилования пожизненным заключением или двадцатью пяти годами лишения свободы, а также для лиц, совершивших преступления террористической направленности.

Аналогичным образом будет производиться зачет для срока нахождения осуждённого в строгих условиях в воспитательной колонии или исправительной колонии общего режима, в штрафном или дисциплинарном изоляторах, помещении камерного типа, когда перечисленное используется в качестве меры взыскания при нарушении установленного порядка отбывания наказания.

Нововведения улучшили положение и лиц, которые осуждены к наказанию в виде содержания в дисциплинарной воинской части, принудительных работ, ареста. Так, в первом случае один день содержания под стражей засчитывается за 1,5 дня, а во втором и в третьем случаях за 2 дня. До поправок зачет происходил из расчета один день за один день соответствующего наказания.

Новые правила не только улучшили положение некоторой части обвиняемых и осужденных, но также и ухудшили положение другой части, но только уже обвиняемых. Так, по вступлении поправок в законную силу срок содержания под домашним арестом в срок отбытия наказания уменьшен в два раза – два дня нахождения под домашним арестом за одни день содержания под стражей или лишения свободы.

Однако, несмотря на то, что разработка данного законопроекта велась на протяжении десятилетия[166], вопросов по его применению осталось множество.

Так, при отмененном приговоре только в части, осужденный к отбыванию наказания за совершение преступлений в колонии-поселения

---

[165]Федеральный закон от 03.07.2018 № 186-ФЗ «О внесении изменений в статью 72 Уголовного кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2018. 05 июля.

[166]Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. Режим доступа: http://duma.gov.ru/news/27377/ (дата обращения: 05.07.2018).

со следованием под конвоем или в воспитательной или исправительной колонии общего режима остается в следственном изоляторе на основании постановления суда, вынесенного в порядке ст. 77.1 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации (далее УИК РФ)[167], для рассмотрения уголовного дела, приговор по которому был отменен.

Однако в данном случае осужденный, одновременно являющийся и подсудимым, содержится в следственном изоляторе не на мере пресечения в виде содержания под стражей, а фактически отбывает назначенное наказание. Законодатель никаким образом не обозначил данный момент.

Аналогичная проблема складывается тогда, когда осуждённый, отбывающий наказание в рассмотренных выше исправительных учреждениях, на основании постановления, вынесенного в порядке ст. 77.1 УИК РФ, этапируется в следственный изолятор и содержится в нём для проведения следственных действий или участия в судебных заседаниях в качестве потерпевшего или свидетеля.

Полагаем, что суду в порядке исполнения приговора для таких осужденных необходимо будет производить зачет не времени содержания под стражей как меры пресечения, а засчитывать в срок отбытия наказания время отбывания наказания по приговору, на основании которого он уже отбывает наказание.

Видится, что вопросы по применению ст. 72 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ)[168] могут возникнуть и при рассмотрении представлений уголовно-исполнительных инспекций об отмене условного осуждения и исполнении назначенного приговором суда наказания, о замене ограничения свободы, обязательных, исправительных работ и других, менее применяемых видов наказания, на более строгое наказание – лишение свободы.

Так, удовлетворив представление и определив в соответствии со ст. 58 УК РФ вид исправительного учреждения – колонию-поселение (со следованием под конвоем), колонию общего режима или воспитательную колонию, суд заключает под стражу осужденного, а срок наказания исчисляет с даты вынесения решения[169].

Полагаем, чтобы у администрации исправительного учреждения в дальнейшем не возникло вопросов, и она или сам осуждённый вновь не обращались в суд для пересчёта срока наказания с учетом зачета времени, проведенного под стражей с даты вынесения решения, необходимо в резолютивной части решения после заключения под стражу указывать о

[167]Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 20.12.2017) // Российская газета. 1997. 16 января.

[168]Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.06.2018) // Российская газета. 1996. 18 июня.

[169]См. Коровин А.А. Правовое регулирование и организация деятельности уголовно-исполнительных инспекций с учетом европейских стандартов и зарубежного опыта исполнения наказаний: Дисс…канд. юрид. наук. Москва, 2012. С. 46.

зачете в срок отбытия наказания времени, проведенного под стражей в качестве меры пресечения, и до дня фактического прибытия осужденного к месту отбывания наказания из расчёта один к полутора дням или один к двум дня в зависимости от назначенного вида исправительного учреждения.

Время, в течение которого производится этапирование осуждённого к месту отбывания наказания, также приравнивается к содержанию в следственном изоляторе, поскольку осуждённый полностью изолирован от общества даже в большей степени, чем в следственном изоляторе.

При рассмотрении ходатайства о заключении под стражу злостно уклоняющегося осужденного к обязательным работам до 30 суток, суд заключает под стражу осужденного на срок не более пересчитанного в дни количества часов оставшейся части неотбытого наказания в виде обязательных работ. Но в данном случае, суд только рассматривает вопрос о мере пресечения, а не предрешает разрешение последующего ходатайства о замене данного вида наказания более строгим и определении вида исправительного учреждения. В связи с этим возникает вопрос, может ли суд в первом случае производить зачет «на будущее» при заключении под стражу данного осужденного. Данный вопрос в настоящее время также остается не разрешённым.

Еще одной проблемой может встать вопрос о зачете времени содержания под стражей (в соответствии с новыми правилами исчисления) осужденным, которые освободились условно-досрочно или им была заменена неотбытая часть наказания более мягким видом наказания. Ведь, исходя из того, что данные правила имеют обратную силу и улучшают положение данных осужденных, то, на наш взгляд, данной категории лиц также подлежит пересчитать неотбытый срок, на который они освободились условно-досрочно, и неотбытую часть наказания, на которое им было заменено лишение свободы.

Тем самым анализируя возможные проблемные ситуации, мы приходим к выводу о необходимости определённых разъяснений по разрешению обозначенных вопросов, в том числе путём постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации или внесения дополнений в действующие.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.06.2018) // Российская газета. 1996. 18 июня.
2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (ред. от 20.12.2017) // Российская газета. 1997. 16 января.
3. Федеральный закон от 03.07.2018 № 186-ФЗ «О внесении изменений в статью 72 Уголовного кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2018. 05 июля.
4. Коровин А.А. Правовое регулирование и организация деятельности уголовно-исполнительных инспекций с учетом европейских стандартов и зарубежного опыта исполнения наказаний: Дисс…канд. юрид. наук. Москва,

2012. 277 с.
5. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. Режим доступа: http://duma.gov.ru/news/27377/ (дата обращения: 05.07.2018).

УДК 34

Пинтовский И.В.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РОССИИ

Аннотация. Финансовое формирование неразделимо сопряжено с присутствием крепкой конкурентной борьбы, которая представляет собой обязательный компонент независимого рынка. Ее охрана считается важнейшей областью деятельности страны в экономике. Конкуренция – здоровое явление рыка любой развитой страны и мира. Конкуренция – тот рычаг, который влияет на цены на рынке, на доступность и качество продуктов и услуг. Как и любое другое явление, конкуренция нуждается в регулировании со стороны государства, соответственно, актуальность данного исследования безусловна.

Ключевые слова: правовое обеспечение, товарный рынок, конкуренция, антимонопольное законодательство.

Pintovsky I.V.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
doctor of legal Sciences, associate Professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

LEGAL SUPPORT OF THE COMPETITION IN THE COMMODITY MARKETS OF RUSSIA

Abstract. Financial formation is inseparably accompanied by presence of strong competition which represents an obligatory component of the independent market. Her protection is considered the most important sphere of activity of the country in economy. The competition – the healthy phenomenon of roar of any developed country and world. The competition – that lever which influences the prices in the market, on availability and quality of products and services. As well as any other phenomenon, the competition needs regulation from the state, respectively, the relevance of this research is unconditional.

Keywords: legal support, commodity market, competition, antitrust law.

Системообразующим законным шагом антимонопольного законодательства считается Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»[170]. Это законоположение устанавливает координационные и законные основные принципы предотвращения, лимитирования, подавления монополистической работы и бесчестной конкурентной борьбы и нацелен на предоставление обстоятельств работы и успешного функционирования товарных рынков.

Конкурентная борьба обозначает конкуренцию хозяйствующих субъектов, при котором независимыми поступками каждого из них отпадает или ограничивается вероятность субъектов в однобоком режиме оказывать влияние на единые требования обращения продуктов на надлежащем товарном рынке.

Другой стороной конкурентной борьбы, а точнее полной её противоположностью считается монополистическая деятельность, что не разрешена законодательством и принадлежит к противоправным, незаконным действиям. Получается, что монополистическая деятельность – это злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим преобладающим расположением; договора или слаженные действия, не разрешенные антимонопольным законодательством, а также другие воздействия, общепризнанные в согласовании с антимонопольным законодательством.

В период сотрудничества фирм, правомерных собственников товарного знака, и фирм, создающих товары, замаскированных, и в случаях, если производитель не думает о том, чтобы в дальнейшем ввести товар в оборот, а наоборот, этот товар в всецело идёт обратно к правообладателю для последующего исполнения. В таком случае, часто стоит вопрос о важности принятия этого договора. Чаще всего подобный договор заключается, но часто бывает, что правообладатель, уходит от процесса принятия этого договора, объясняя свой отрицательный ответ тем, что правовое разрешение использования товарного знака находится «под контролем правообладателя».

Вышеописанная возможность, которая предусмотрена п. 2 ст. 1486 Гражданского Кодекса РФ, дает право иной компании использовать товарный знак по воле правообладателя без заключения лицензионного договора171.

Пояснения по поводу использования товарного знака под контролем правообладателя содержатся в Справке, которая была утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 07

---

[170] Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.

[171] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СЗ РФ. 2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.

августа 2015 № СП-23/21: «По общему правилу, воля правообладателя на использование товарного знака третьим лицом может быть выражена в договоре с этим третьим лицом; такими договорами могут быть: договор коммерческой концессии (глава 54 Кодекса), договор простого товарищества (глава 55 Кодекса), договор подряда (глава 37 Кодекса), договор возмездного оказания услуг (глава 38 Кодекса), предварительный договор (ст. 429 Кодекса), в том числе лицензионный, и др.».

Закон предусматривает различные варианты и способы использования товарного знака, главное, чтобы оно осуществлялось с разрешения правообладателя.

Законом также предусмотрены такие способы распоряжения правом на товарный знак, а именно:

– способом заключения договора об отчуждении такого права;
– способом заключения лицензионного соглашения (ст. 1488, 1489 ГК РФ);
– находясь под контролем правообладателя.

В случае, если подразумевается применение товарного знака в плане реализации исключительного права, то на основе права это можно делать только на базе письменного договора, предоставление права использования по которому, подлежит государственной регистрации. Если нет регистрации предоставления права согласно лицензионному договору имеет, в основном, гражданско-правовые и налоговые результаты. Налоговые результаты, чаще всего, взаимосвязаны с необходимостью включения платежей по такому договору в расходы при исчислении налога на доход.

Потребность лицензионного соглашения находится в зависимости от модификации отношений правообладателя и фирмы-изготовителя, однако изготовителю нужно подтверждения появления полномочия нанесения на продукцию товарного знака.

Также немаловажным компонентом соглашения, которое является законным и с лицензией, является наличие положений, посвященных контролю Правообладателя качества выпускаемой Производителем продукции.

Контроль качества – это существенное требование лицензионного договора: тот, кто лицензирует, обязан обеспечить соответствующее качество производимых или реализуемых им товаров, на которых он помещает лицензионный товарный знак Правообладателя.

Пункт первый ст. 1490 ГК РФ, регулирует форму договоров о распоряжении исключительным правом на товарный знак. Следуя этой норме: «... лицензионный договор, а также другие договоры, посредством которых осуществляется распоряжение исключительным правом на товарный знак, должны быть заключены в письменной форме».

Согласно п. 2. ст. 1232 ГК РФ «В случаях, когда результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации подлежит в соответствии с настоящим Кодексом государственной регистрации,

отчуждение исключительного права на такой результат или на такое средство по договору, залог этого права и предоставление права использования такого результата или такого средства по договору, а равно и переход исключительного права на такой результат или на такое средство без договора, также подлежат государственной регистрации, порядок и условия которой устанавливаются Правительством РФ»172.

Получается, что предоставление права использования по любому виду договоров из представленных выше, которые содержат в себе элементы лицензионного договора, предполагают госрегистрацию.

Закон о конкурентной борьбе и лимитировании монополистической работы на товарных рынках определяет 2 вида монополистической деятельности:

1. Злоупотребление хозяйствующим типом, преобладающим расположением на рынке;
2. Слаженность хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкурентную борьбу.

Статья 5 Закона устанавливает, что:

Запрещаются действия хозяйствующего субъекта (группы лиц), которые занимают лидирующее положение, которые имеют в качестве итога ограничение и сдерживание конкурентной борьбы и сужение интересов других хозяйствующих субъектов или физических лиц[173].

Статья 6 Закона устанавливает, что:

– воспрещаются и в установленном порядке признаются недействительными соглашения хозяйствующих субъектов, конкурирующих между собой, и у тех, у кого есть в совокупности долю на рынке определенного товара более 35%, если такие соглашения имеют либо могут иметь своим результатом ограничение конкуренции, в том числе соглашения, направленные на:

– установление цен, скидок, надбавок, наценок;

– повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах;

– раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);

– ограничение доступа на рынок или устранение с него других хозяйствующих субъектов в качестве продавцов определенных товаров или их покупателей (заказчиков);

– отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

Нарушение требований является основанием для ликвидации в

---

[172] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018) // СЗ РФ. 1994, N 32, ст. 3301.

[173] Караев Р.Ш., Караев М.Ш., Полякова Э.И. Тенденция становления и развития законодательства о защите публично-правового интереса в гражданском судопроизводстве России // Электронный научный журнал «Экономика. Управление. Право». 2014. Выпуск 9(57) Ноябрь-Декабрь. С. 40-43.

судебном порядке.

Известно, что одним из главных факторов развития является конкуренция, когда действия предпринимателей эффективно воздействуют на общие условия обращения товаров на конкретном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются покупателю. Монополистическая же деятельность – это действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или органов власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причиняющие ущерб потребителям[174].

Государственным органам власти и местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) совершать действия, существенно ограничивающие и (или) ущемляющие интересы хозяйствующих субъектов или граждан.

Наконец, законодательством запрещается создавать новые министерства, госкомитеты и другие структуры государственного управления с целью монополизации производства или реализации товаров, а также наделять существующие структуры полномочиями, осуществление которых может привести к существенному ограничению конкуренции.

Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства осуществляет Федеральная антимонопольная служба. На Федеральную антимонопольную службу, ее территориальные управления, органы исполнительной власти субъектов РФ возложены большие задачи по осуществлению демонополизации экономики и развитию конкуренции на рынках страны.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.06.2018) // СЗ РФ. 1994, N 32, ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // СЗ РФ. 2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.
3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «О защите конкуренции» // СЗ РФ. 2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.
4. Караев Р.Ш., Караев М.Ш., Полякова Э.И. Тенденция становления и развития законодательства о защите публично-правового интереса в гражданском судопроизводстве России // Электронный научный журнал «Экономика. Управление. Право». 2014. Выпуск 9(57) Ноябрь-Декабрь. С. 40-43.
5. Щербович И.А. История становления института защиты прав потребителей в России // Право и образование. 2000. № 4. С. 71-77.

[174] Щербович И.А. История становления института защиты прав потребителей в России // Право и образование. 2000. № 4. С. 71-77.

УДК 33.338

Плетенецкий И.И., к.э.н.
доцент
Фалькович В.М.
ст. преподаватель
Кабардино-Балкарский Государственный Университет
Россия, г. Нальчик

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ СОТРУДНИКОВ

Аннотация: В статье рассматривается проблема раскрытия потенциала компании на основе управления знаниями сотрудников. Показано, что корпоративный опыт и индивидуальные знания сотрудников помогают компании создавать дополнительную стоимость. Руководству необходимо сформулировать свое отношение к управлению знаниями, чтобы показать его значимость для достижения целей компании. После этого менеджменту останется подобрать нужные методики и техники управления корпоративным опытом и знаниями сотрудников.

Ключевые слова: Эффективность, персонал, потенциал, управление знаниями, ценность, инновации.

Pletenetsky I.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkaria State University
Russia, Nalchik city
Falkovich V.M., art. teacher
Kabardino-Balkaria State University
Russia, Nalchik city

PERFECTION OF BUSINESS PROCESSES BASED ON INDIVIDUAL KNOWLEDGE OF EMPLOYEES

Abstract: The article deals with the problem of disclosing the company's potential on the basis of employee knowledge management. It is shown that corporate experience and individual knowledge of employees help the company create additional value. The management needs to formulate its attitude to knowledge management in order to show its importance for the achievement of the company's goals. After that, the management will be left to choose the necessary techniques and techniques for managing corporate experience and employee knowledge.

Keywords: Efficiency, personnel, potential, knowledge management, value, innovation.

Найти хорошего сотрудника сложно – это частая проблема многих компаний. У каждой проблемы есть свои решения. Но выбор между дорогим сотрудником и дешевым самый сложный.

Этот вопрос очень актуальный, особенно для компаний, находящихся в крупных административных центрах [1]. Фонд оплаты труда в связи с

новой экономической реальностью уменьшатся. После того, как компании стали экономить, а некоторые закрылись, на рынок труда хлынул поток человеческого ресурса, спрос на этот ресурс небольшой, в то время, как предложений на рынке много.

Спрос и предложение формируют стоимость, следовательно человеческий ресурс дешевеет. Если есть сотрудники, которых вы давно хотели заменить, самое время это сделать. Если вы сейчас планируете рост продаж, нужно искать сотрудников именно сейчас. Но нужно быть аккуратным, найти работу сейчас сложно, теряет ее прежде всего некачественный трудовой ресурс. Поэтому рынок переполнен низкоквалифицированным персоналом, который на волне успеха работал, как получится [2]. Набирая недавно персонал для филиала в портовом городе, мы искали руководителя филиала и менеджера по продажам и столкнулись с тремя видами сотрудников:

- разорившиеся предприниматели;
- кладовщики и логисты;
- моряки, брокеры и таможенники.

Поиски не принесли результатов, оказалось проще взять студента, чем найти готового сотрудника, который привык не работать. Именно так: ходить на работу и получать заработную плату. Многие бросали трубку телефона, когда слышали: 70% – работа на выезде и 30% – в офисе (для управления персоналом, работой над контактами, планирование встреч).

Из этой истории вытекает ряд проблем.

Проблема первая. Специализация региона – это распространенная проблема, есть регионы, где нет квалифицированного персонала. В этих регионах есть своя специализация и найти сотрудника, допустим профессионального руководителя отдела продаж в г. Новороссийске, очень сложно. Задача на уровне немыслимой – портовый город.

Выхода два:

1. Выращивать собственные кадры из студентов или развивать из резервных сотрудников.

- Положительные стороны – возможно развить именно те качества, которые необходимы и обучить именно тому, что нужно компании [3].
- Отрицательные стороны – моментального результата не будет, необходимо время на обучение и развитие. Готовый же сотрудник принесет результат мгновенно.

2. Переместить сотрудника из другого региона.

Положительные стороны – моментальный результат, ваши плановые показатели будут выполняться, и работа будет строиться так, как необходимо компании. Этим методом я пользуюсь в таких регионах наиболее часто.

Отрицательные стороны – это дорого для компании, сотрудник с семьей должен обосноваться, его мотивация должна быть выше, чем на

прошлом месте, она должна перекрывать затраты на проживание, аренду и другие неудобства.

Проблема вторая. Регион с дефицитом персонала – это регион, в котором весь продвинутый человеческий ресурс переезжает в другие более крупные или развитые регионы. Дефицит наиболее ощутим в тех регионах, где спад экономики [4]. Если в этом регионе вам все же необходимо быть представленным, то внимательно считайте затраты и прибыль, иногда проще отказаться от представительства в таком регионе или разместить здесь торгового представителя.

Выход:

- Работать удаленно – необязательно иметь тут грамотный и высококвалифицированный персонал, работать можно с соседнего региона, продавцы могут ездить в этот регион в командировку, если есть необходимость, можно открыть склад без отдела продаж и остального персонала.
- Торговый представитель прекрасно работает и в b2b-бизнесе, сотрудники без склада, имея в распоряжении машину, телефон и ноутбук, достигают результатов при пристальном контроле и помощи. Осталось организовать доставку в регион, если есть стоящий торговый представитель.

Проблема третья. Дорогой регион – к таким регионам можно отнести областные центры и крупные города, Москва возглавляет топ таких городов. Тут дорогие сотрудники, в то время как их профессионализм не всегда отличается от городов или регионов с более дешевым человеческим ресурсом. Нанять сотрудника в колл-центр в таких регионах и городах, это значит переплачивать иногда в 2 раза и более. Водители, работники IT-индустрии, маркетологи и практически все остальные профессии стоят значительно дешевле в пригороде, еще дешевле в городе чуть дальше от такого административного центра и совсем дешевые сотрудники в отдаленных регионах и городах [5].

Выход:

- Удаленная работа – в глубинке сотрудник колл-центра, читающий скрипт, может быть в 3 раза дешевле, чем в крупном городе. В то время как сотрудник с другой страны может быть дешевле в 5-10 раз. В нашей компании мы реализовали такой сценарий. Нам требовался сотрудник для ведения контента на нашем сайте и размещения объявлений на торговых интернет-площадках. Эта работа была связана с рядом специфических знаний, которыми обладали немногие специалисты. Мы нашли такого специалиста в другой стране. И стоил он в 7 раз дешевле, выполняя работу в том же объеме качественно и быстро.
- Перенести центральный офис в другой регион, город. Если регион не имеет специфику или дефицит квалифицированных сотрудников, то рационально перенести офис в этот регион. Фонд оплаты труда во многих компаниях является самой большой затратной частью бюджета [6].

Сократить эти затраты можно в несколько раз, используя такую методику по открытию филиалов и даже центрального офиса. Мы неоднократно получали те же результаты с меньшими затратами.

– Максимально автоматизировать работу. Все можно автоматизировать, это сокращает не только время, но и затраты на человеческий ресурс. Особенно это касается производства и складского хозяйства. Автоматизация производства сокращает затраты на человеческий ресурс, даже небольшие изменения, которые могут быть совсем незатратными, экономят уйму времени [7].

Найти хорошего сотрудника сложно, есть много факторов на это влияющих, такие как привлекательность работодателя и квалификация сотрудника. Если найти сотрудника не удается долгое время, нужно проанализировать проблемы, выстраивать стратегию управления знаниями действующих сотрудников [8].

Техники управления знаниями помогают не только обеспечить лояльность сотрудников компании, но и находить стоимость, которая скрыта в корпоративном опыте компании и индивидуальных знаниях каждого сотрудника. Это позволит достаточно уверенно чувствовать себя на рынке труда. Если присмотреться повнимательнее к потенциалу компании, можно заметить, что она уже есть в компании, нужно только дать ей возможность проявиться. А еще можно произвести дополнительную стоимость – она создается коллективно. Другими словами, есть по меньшей мере пять способов, когда управление существующим потенциалом и знаниями приносит или создает дополнительную стоимость – деньги вашему бизнесу.

Управление знаниями – создание условий (коммуникационных, организационных и технологических), когда корпоративный опыт, информация и знания каждого сотрудника помогают компании достигать ее стратегических, а иногда тактических задач [9].

Как создать стоимость почти из воздуха. Во-первых, - следует использовать лучшие способы решения задач (их еще называют «лучшие практики»). Это поможет сократить издержки, например – стоимость продаж. Руководство сможет повышать качество продуктов и услуг, а период вывода на рынок новинок – сократить. Компания также улучшит качество взаимоотношений с клиентами, а это неотвратимо отразится на покупках и заказах. Во-вторых, - старайтесь анализировать результаты проектов. Извлекайте уроки из проектов и процессов. Каждый ваш следующий проект будет эффективнее предыдущего. А это значит – непрерывное улучшение бизнес-процессов, проектной работы, качества экспертизы сотрудников и роста экспертного опыта компании. Что принесет вам и сокращение издержек, и рост доходов. В-третьих, - целесообразно решать проблемы коллективно. Необходимо создавать условия для совместной работы - получите «синергетический» эффект. А еще это путь к быстрому доступу, к работающим решениям и росту экспертности – как компании в целом, так и отдельных ее профессионалов. Все вместе это

приведет к сокращению издержек, росту производительности, а вы сможете оценить это в деньгах.

«А как же традиционная российская «недоверительная» корпоративная культура?», – скажете вы. Несмотря на наличие таких традиций коллективное решение задач вполне возможно: создайте условия, поощряющие коллективный труд. Есть немало способов нематериальной мотивации без дополнительных вложений [10]. Самый популярный из них сейчас – благодарности от коллег или руководителей. Например, программа СОТа в «ВымпелКом», когда сотрудники говорят друг другу «спасибо» за лидерство, ответственность, командную работу, помощь в решении проблемы. Одно «спасибо» равно 100 баллам. Полученные баллы материализуются в дополнительных днях отпуска, девайсах, сувенирах, и также приглашениях на мероприятия компании.

Далее, старайтесь использовать идеи сотрудников. Правда, в этом случае у руководства будут некоторые начальные вложения – на создание хранилища идей, а также затраты времени экспертов – на их оценку. Но, как говорится, утром вложения – вечером доходы. Идеи могут быть направлены на совершенствование внутренних бизнес-процессов, развитие отношений с клиентами, создание новых продуктов и пр. [11]Часто активное идеетворчество сотрудников приводит к сокращению затрат на R&D. А в некоторых компаниях оно служит источником множества инноваций, например, создания новых тарифных планов и продуктов («ВымпелКом», «Сбербанк»).

В каждом случае вы также получите сокращение издержек, новые возможности для развития, новые продукты и рынки. А это – опять деньги.

Наконец, формируйте новые компетенции компании. Выполнили новый проект, кардинально изменили бизнес-процесс, например, обучаете новичков совершенно новым способом – это также новые возможности компании. Некоторые компании продают свои новые компетенции (как когда-то сеть отелей Ritz-Carlton или Siemens), другие применяют их для развития собственного бизнеса. Описанные компетенции компании – это новые возможности создания стоимости. Это новые сегменты рынка, новые группы клиентов. И снова дополнительные деньги.

Когда управление знаниями создает стоимость. Вы удивитесь, но главный секрет успеха процессов управления знаниями, создающих новую стоимость – «правильная» формулировка их цели в компании. Другими словами, затевая управление знаниями, вы должны точно знать, зачем вам это нужно. Только при этом условии управление знаниями поможет вам создать новую стоимость.

Если вы уже начали процессы управления знаниями в своей компании, вспомните – как это произошло? Возможно, каждый проект начинался как с чистого листа, проектные знания сохранялись только в головах участников проектной группы, проекты новые, а ошибки те же, обучали сотрудников – а они уходили из компании, новички адаптировались долго и неэффективно,

состав проектных командах не всегда экспертен [12]. Список можно продолжать.

Результат – рост издержек и рисков, потери клиентов, упущенные бизнес возможности, неверные управленческие решения и потери доли рынка, уменьшение доходов.

Бизнес-процесс «управление знаниями» помогает сократить такие риски. В 80-85% случаев российские компании смотрят в сторону управления знаниями, чтобы «тушить свои пожары». Остальные 15-20% управляющих знаниями компаний нацелены на инновационное развитие. Они хотят создавать новые продукты и услуги, выходить с ними на новые рынки, улучшать качество отношений с клиентами и продавать свои услуги и продукты новым клиентским группам. Инновации и развитие – в этом тоже поможет правильно организованная работа со знаниями, информацией и опытом [13].

В том или ином случае вы действуете в одном из четырех направлений. И это те самые правила, которые помогут создавать стоимость почти из воздуха.

Как создавать стоимость. Правило первое. Вы улучшаете свою операционную деятельность. Совершенствуете бизнес-процессы и проекты, и применяете для этого любые из пяти способов создания стоимости, например – «извлекаете уроки» из проектов и процессов. Исправляете ошибки и не их повторения, находите и применяете «лучшие способы решения задач». Правило второе. Выходите на новый уровень отношения с клиентами – создавайте новое качество этих отношений [14]. Например, «извлекайте уроки» из опыта продаж, анализируйте запросы и потребности, опыт клиентов вместе с ними, по результатам совершенствуйте сервисы компании. Применяйте «лучшие практики» клиентоориентированности, - учитесь у лучших. Совершенствуйте способы работы с клиентами, ваши продавцы учатся на своем успешном опыте. Правило третье. Создавайте инновации – новые продукты, услуги, компетенции компании. Для этого можно, например, применить полезную технику управления знаниями – методику управления идеями сотрудников. Многие российские компании («ВымпелКом», «Ростелеком», I-Free) уже используют этот способ, а также создают для этого специальный продукт – банк идей. В «Сбербанке» такая «биржа идей» работает уже несколько лет и приносит компании около 6 млрд рублей в год. Правило четвертое. Планируйте значительные трансформации и изменения. Это могут быть переориентация деятельности, изменения в стратегии, франшиза (как в случае франчайзера, так и франчайзи), а также слияния и поглощения. Вам потребуется понять, что именно компания знает, какие ее компетенции, в чем сила, а где потребуется подкрепление. Другими словами – нужно оценить свои возможности. Сформированные и описанные компетенции компании помогут оценить ее конкурентоспособность на рынке, особенно в новых его сегментах [15]. И в этом компании также помогут методики управления знаниями. Как это

сделала российская консалтинговая компания, поглотившая недавно другую компанию и создавшая «интеллектуальный актив», «100 вопросов о поглощении».

В случае франшизы вам также потребуется создать или оценить передаваемый вам «интеллектуальный актив» компании – описания бизнес-процессов, способы решения проблем, методики, рецептуры, технические требования, инструкции, руководства и пр. При этом часть перечисленных знаний – обычно формализована, но некоторые – нет.

Теперь вы знаете все четыре правила, когда корпоративный опыт и индивидуальные знания сотрудников помогут компании создавать новую стоимость.

Осталось только сформулировать свое определение управления знаниями – так, чтобы показать его значимость для достижения целей именно вашей компании. Например, «управление знаниями – создание и поддержание условий для постоянного анализа обратной связи от своих клиентов для максимально эффективных продаж» [16]. Или «управление знаниями – создание и управление базой знаний (интеллектуальным активом компании) для постоянного совершенствования бизнес-процессов компании». И даже может быть так: «управление знаниями – процесс создания максимально эффективных условий для адаптации новых сотрудников как драйверов постоянных инноваций».

После этого руководству останется подобрать нужные методики и техники управления знаниями, которые и помогут компании создавать новую стоимость из корпоративного опыта и знаний сотрудников.

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
2. Минасян Л.А., Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Интенциональность потоков коллективной коммуникации в ивент-индустрии // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 34.
3. Бородай В.А. Имплицитный характер функций организационного развития сервисных компаний // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 4 (98). С. 42.
4. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
5. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-

технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
6. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
7. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.
8. Минасян Л.А., Бородай В.А. Паллиативные проблемы синхронизации целей сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 5 (99). С. 3.
9. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
10. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.
11. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.
12. Минасян Л.А. Россия в системе мирового туризма: тенденции развития // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко . 2014. С. 23-36.
13. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
14. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
15. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.
16. Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие / Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Л.В., Димитриева Е.Н., Дугин А.Н. и др. -Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -501с.

УДК 33.338

Попова Ю.М.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Дьякон Д.В.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

КОНВЕРТАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА В КОМАНДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема психологического состояния руководителей, связанного с тревогой. Показано, что один из самых популярных вариантов компенсации тревоги, который свойственен руководителю, - это конвертация ее в рациональность. Делается вывод - если практиковать такой способ, гибкость будет увеличиваться и трансформировать тревогу лидера. При четком осознании и желании такого поведения это вполне возможный процесс.

Ключевые слова: Конвертация, бизнес-процессы, гибкость, коммуникации, саморефлексия, лидер.

Popova Yu.M., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Diakon DV ., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Scientific adviser: Borodai VA, Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

CONVERSION OF RATIONAL LEADER NEEDS IN COMMAND COMMUNICATIONS

Abstract: The article is devoted to the actual problem of the psychological state of managers associated with anxiety. It is shown that one of the most popular options for compensation of anxiety, which is peculiar to the leader, is the conversion of it into rationality. It is concluded that if you practice this way, flexibility will increase and transform the leader's alarm. With a clear awareness and desire for such behavior, this is a completely possible process.

Keywords: Conversion, business processes, flexibility, communication, self-

reflection, leader.

Тревога – одно из тех понятий, которые люди бизнеса не любят, и совершенно зря. Понятно, почему не любят. У тревоги плохая репутация. Тревоги не должно быть. Между тем тревога свойственна лидерству биологически. Лидер постоянно действует на границе. Он либо защищает свои границы, либо пересекает чьи-то еще. А так как за миллионы лет в нашей подкорке изменилось не так уж многое, то функция охраны границ и их изменения – биологически – включает в нас функцию тревоги, бдительности, настороженности [1]. И эта функция – один из мощных лидерских драйвов.

Как и всякий драйв, тревога может тащить и наверх, и вниз. А куда именно она нас затащит, зависит от того, сможем ли мы:

- научиться распознавать тревогу;
- научиться тревогу принимать и не давить;
- научиться тревогой управлять.

Предлагаем к рассмотрению один из самых популярных вариантов компенсации тревоги, который свойственен руководителю, который конвертирует ее в рациональность и гиперконтроль. Наверняка у каждого из нас есть такой знакомый, и не один. Назовем его Рациональный лидер.

Такого лидера отличает от других гибкость и жесткость. Его умение конвертировать тревогу в отличную управляемость помогает ему быть сверхэффективным, но закрывает другую возможность: видеть в людях людей, а не функции, видеть в себе – человека, а не сверхчеловека [2].

Рациональный лидер, вроде бы, понимает важность горизонтальных коммуникаций, построения реальной команды, основанной на диалоге. Но, декларируя это, на деле такой лидер не может стать гибким. У него есть работающее бессознательное представление, что только высокая организованность помогает справиться с хаосом, и это представление сильнее всех деклараций. Гибкость – это прекрасно. Но как же на нее рассчитывать?

Недоверие лидера к процессам приводит к тому, что он стремится все прописать. Но беда в том, что если не заложить гибкость в саму структуру организации, то можно считать, что ее нет совсем и она не используется [3].

Как он устроен? Следует немного углубиться в особенности Рационального лидера. Можно назвать это кратким психологическим портретом лидера, данным через его противоречия:

- Хорошая интуиция – и недоверие к ней, желание все перепроверить рационально.
- Умение слышать человека – и мгновенный негативизм, потеря контакта.
- Перфекционизм, стремление к лучшему – и требовательность, доходящая до абсурда.

– Потребность в контроле, рационализации – и частая небрежность в деталях.

– Лидер декларирует, что ценит команду – на деле подбирая отдельных солистов, с которыми выстраивает отнюдь не командные, а дуальные отношения [4].

– Подбирает людей строго по профессиональным качествам – а внутренне требует от них доверия.

– Склонен быстро увлекаться и так же быстро разочаровываться в проектах и в людях.

– Скрываемая сентиментальность – и резкость и жесткость высказываний и поступков.

– Одиночество и при этом потребность в доверительном общении.

Вот такие характерные пропорции и формируют лидера этого типа. У него есть стремление к гибкости, есть интуиция, но нет доверия ей. И, видя и зная тонкости, он стремится иметь с ними дело «проверенными методами», характерными для иерархии и гиперконтроля.

Как устроена его власть?

- Перекрестное подчинение. Необходимость отчитываться перед несколькими начальниками занимает ум и время работников.

– Проверки и перепроверки. Для перестраховки Рациональный лидер учреждает отчеты, формы, не допускает разумной меры рабочего беспорядка.

– Жесткая иерархия и недостаток горизонтальных связей. Командная работа затруднена, так как у руководящего состава есть только «дуальные» (взаимные) отношения с лидером и нет координации друг с другом. В лучшем случае это собрание прекрасных солистов, но никак не оркестр. Доминирование лидера может обесценивать всякую совместную работу [5].

– Монополия на стратегию – у лидера. Остальные решают текущие задачи. Люди меньше ощущают свою причастность, хотя именно это и является ценностью для лидера. Лидер – единственное легитимное творческое начало в компании.

В результате...

– Снижается чувство ответственности людей. Если лидер, например, провозглашает курс на гибкость и перемены в духе горизонтальных коммуникаций, люди видят, что на деле стиль управления лидера не меняется, и тоже довольствуются имитацией деятельности. Роли сдвигаются в сторону исполнительских, а не принимающих решение. Важные стратегические вещи принимаются как предложенные, а не как свои [6].

– Чувства есть, но они подавляются. В общении нет юмора, невербальной и вербальной свободы, опоры на интонацию, оттенки диалога. Общение формальное и «не легкое».

Так тревога лидера, конвертированная в гиперконтроль, проецируется на организацию и создает стиль работы, взаимодействия работников друг с другом и внешним миром, тип ответа на внешние вызовы, способ решения

проблем.

Что делать? Повторим: тревога – не благо и не зло, а биологически обусловленная потребность лидера. Вопрос только в том, во что она будет переработана. Поэтому необходима личная работа лидера над тем, чтобы конвертировать свою тревогу во что-то другое.

– Не бежать, а понимать. Рациональный лидер не может терпеть тревогу, он считает ее слабостью [7]. Когда он ее чувствует, то начинает мгновенно что-то делать. «Внутрь заглядывают только слабаки». Нужно понять, что это не так, и научиться не конвертировать тревогу в мгновенную бешеную активность. Часть времени нужно использовать для саморефлексии и понимания внутренних состояний [8]. Для этого есть психотехнические приемы из самых разных подходов – от Запада до Востока – на любой вкус.

– Развивать диалог. Часто кажется, что диалог есть, но то, что за него принимается, – это монолог лидера и «режим конференции» для прочих: кто-то говорит, остальные слушают. Нужен настоящий живой диалог.

– Дать команде общаться без себя. Кроме дуальных отношений следует развивать совместные, командные, учиться быть первым среди равных, а не недосягаемым царем; общаться с командой, не включая магнит своего влияния.

– Устраивать «карнавалы». Рациональный лидер слишком серьезен. Ему поможет смена ролей, участие в действиях, которые можно назвать карнавальными. Возможность карнавала была настоящим спасением в иерархическом, напряженном обществе Средневековья – как воздух нужна она и корпоративной культуре.

– Переключать внимание. Помощь другим, путешествия, внимание к «второстепенным деталям» вроде дизайна цехов или музея – любое отвлечение от «главного и серьезного» помогает, а не мешает тому самому «главному и серьезному», так как дает воздух, дает масштаб, другое видение.

Если практиковать эти способы, гибкость будет увеличиваться и трансформировать тревогу лидера. При четком осознании и желании такого поведения это вполне возможный процесс [9].

Какие бонусы получит Рациональный лидер, когда его тревога станет более осознанной и творческой?

– Возможность отпустить мелочный контроль и сосредоточиться на стратегиях и инновациях.

– Увеличение вовлеченности сотрудников, возможность делегировать им не только исполнение, но и постановку ключевых задач.

– Уменьшение количества звеньев управления и перекрестных подчинений.

– Уменьшение личной тревоги и фоновой тревоги в организации.

– Более приятное повседневное деловое общение, умение видеть в сотрудниках людей, а не функции.

– Новая, более искренняя и открытая корпоративная культура.

Лучше всего преуспевают те компании, во главе которых стоят люди, умеющие работать с неопределенностью [10], а значит – выносить и пускать в дело свою тревогу, не впадать в зажимы и напряжения, а открыто идти навстречу изменениям, важность которых они и сами прекрасно понимают.

Использованные источники:

1. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.
2. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
3. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
4. Минасян Л.А., Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Интенциональность потоков коллективной коммуникации в ивент-индустрии // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 34.
5. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.
6. Бородай В.А., Минасян Л.А. Дискурсивная миссия корпоративного стиля сервисной компании // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2017. № 3 (94). С. 132-135.
7. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.
8. Минасян Л.А. Россия в системе мирового туризма: тенденции развития // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко . 2014. С. 23-36.
9. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: Современное состояние и тенденции развития Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.

10. Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие / Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Л.В., Димитриева Е.Н., Дугин А.Н. и др. -Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -501с.

УДК 33.338

Попова Ю.М.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТА СИНЕРГИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы связанные с изменениями в системе управления сервисными компаниями в современных условиях. Показано, что изменения будут иметь успех только при условии формирования нового мировоззрения у участников проекта. Предпринимая меры по совершенствованию системы управления, сначала следует смоделировать влияние потенциальных изменений на все составляющие, иначе руководитель рискует успехом мероприятий по управлению бизнес-процессами компании.

Ключевые слова: Стратегия, бизнес-процессы, управление, эффективность, активы, ценность, методы управления.

Popova Yu.M., 4th year student
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Boroday VA, Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

IMPROVEMENT OF THE SYSTEM OF MANAGING THE SERVICE COMPANY ON THE BASIS OF THE SYNERGY EFFECT

Abstract: The article deals with the problems associated with changes in the management system of service companies in modern conditions. It is shown that the changes will be successful only if a new worldview is formed among the project participants. In taking measures to improve the management system, first you should simulate the impact of potential changes on all components, otherwise the manager risks the success of business management activities of the company.

Keywords: Strategy, business processes, management, efficiency, assets, value, management methods.

Главная задача управления бизнес-процессами – совершенствование методов работы персонала. Изменения будут иметь успех только при условии формирования нового мировоззрения у участников проекта, а не вследствие упрощения их условий труда [1].

Определить важнейшие бизнес-процессы, влияющие на удовлетворение потребностей клиентов, непросто. Но решение этой задачи обернется немалой выгодой для компании. Цель оптимизации бизнес-процессов – повышение операционной эффективности и снижение издержек. В результате этой сложной работы ситуация в бизнесе в целом улучшится. Но как к этому прийти? Предложим несколько рекомендаций, придерживаясь которых менеджеры смогут повысить показатели работы и без лишних затрат решить конкретные задачи, которые стоят перед компанией.

Не следует расходовать силы и ресурсы на мнимые проблемы. Допустим в компании возникла некая существенная проблема, которую необходимо срочно решать, для чего лицо принимающее решение внедряет специальное управленческое ПО. Однако от такого подхода может быть больше вреда, чем пользы. Реализация любого проекта, касающегося управления бизнес-процессами, должна проводиться в соответствии с объективным положением дел в компании и с учетом подтвержденных фактов [2]. Все внезапно возникшие вопросы необходимо рассмотреть и оценить до того, как в компании запустят проект. Для этого следует изначально детально изучите суть, а уже после приступать к поиску решения. Так менеджер сможет отсеять несущественные проблемы и решать действительно важные.

Следующая рекомендация - направляйте энергию на качественные изменения, а не на внедрение технологий. Программное обеспечение для управления бизнесом призвано упростить для компаний решение ежедневных задач [3]. Однако не стоит выстраивать стратегию управления процессами вокруг внедрения информационно-технологических новинок. Главная задача управления бизнес-процессами – совершенствование методов работы персонала. Руководитель может сколько угодно модернизировать рабочее место сотрудника, снабжая его всевозможными удобствами, но это не панацея от всех проблем. Автоматизация не есть оптимизация. Изменения будут иметь успех только при условии формирования нового мировоззрения у участников проекта, а не вследствие упрощения их условий труда. Автоматизация плохо организованного процесса никогда не сделает его лучше.

Далее, считаем целесообразным отметить, что не следует увлекаться анализом. Непрекращающееся применение различных методов статистического анализа для оценки эффективности управления бизнесом может привести к тому, что компания застынет в «аналитическом параличе» [4]. Это означает, что чрезмерный анализ и обдумывание лишает менеджеров способности принимать решения, и в конечном итоге не

предпринимаются необходимые шаги, важные задачи не выполняются, что причиняет вред развитию компании. Менеджеры стремятся устранить каждое несоответствие, уладить каждое непредвиденное обстоятельство, но такая стратегия не оправдывает себя, поскольку можно не заметить, как менеджеров поглотит процесс анализа возникающих проблем. Гораздо более эффективными окажутся конкретные мероприятия по управлению бизнес-процессами, направленные на оптимизацию рабочего процесса и обеспечение непрерывного развития компании [5].

Следующие рекомендации связаны с совершенствованием того, что уже есть, а не изменениями на что-то новое. Управление бизнес-процессами предполагает комплекс мер по улучшению текущей ситуации, внедрению новых приемов и методов работы. То, что и так хорошо работает, совершенствовать не нужно. «Полная перестройка» внесет сумбур в процесс, и менеджерам придется потратить немало времени и приложить усилия, чтобы наладить работу по новой методике. Намного проще и эффективнее вносить изменения в уже налаженную систему, и далее отталкиваться от этого этапа. Выстраивать процесс абсолютно по-новому нужно только в том случае, если он полностью непригоден в качестве плацдарма для изменений, или же если руководитель с нуля формирует организационную структуру компании [6]. И все же, если в урегулировании нуждаются какие-либо «локальные» вопросы, например, упрощение процесса или устранение задержек в рамках какого-либо этапа, то в долгосрочной перспективе выгоднее произвести совершенствование, а не замену процесса.

Далее, следует, на наш взгляд, внимательно изучите все составляющие процесса. Поиск методов оптимизации процессов должен основываться на результатах их пристального изучения. Разделение процесса на этапы и картирование каждого из них позволит определить проблемные места и выявить звенья, которые подлежат усовершенствованию [7]. Предпринимая меры по оптимизации какого-либо отдельного этапа, сначала следует смоделировать влияние потенциальных изменений на остальные составляющие, иначе руководитель рискует успехом мероприятий по управлению бизнес-процессами компании, поскольку их проведение в будущем может усложниться.

Ответственное, вдумчивое управление бизнес-процессами не терпит спешки, поэтому для достижения реальных результатов необходимо набираться терпения. Начинать следует с малых шагов, это поможет избежать возможных проблем в дальнейшем и позволит прийти к большим достижениям.

И, конечно же, необходимо последовательно добиваться стратегической цели - заниматься формированием максимальной ценности активов компании [8]. Asset management, или дословно «управление активами», - понятие относительно новое не только в России, но и в экономически развитых странах. Сам термин появился в 1980-х годах прошлого века и поначалу использовался для обозначения деятельности по

техническому обслуживанию и эксплуатации различного типа активов, прежде всего в сфере недвижимости. Однако с течением времени понятие asset management наполнилось дополнительными смыслами и примерно с начала 2000-х годов является неотъемлемой частью стратегического планирования организаций, операционная деятельность которых никак не связана ни с недвижимостью, ни, скажем, с финансовыми активами.

Что же такое asset management? Есть четкое определение, сформулированное в стандарте ISO 55000. Согласно этому определению, asset management – это скоординированная деятельность организации по извлечению ценности из активов. Извлечение ценности подразумевает и финансовую сторону вопроса, и демонстрацию социальной ответственности, и многое другое. Результатом внедрения ассет-менеджмента должно стать улучшение качества услуг и товаров, рост репутации, повышение устойчивости и общей эффективности компании, а также степени управляемости рисков [9].

Достаточно интересным представляется определение, данное специалистами NASA – американского аэрокосмического агентства. Они говорят, что asset management – это процесс управления, благодаря которому мы принимаем и воплощаем в жизнь максимально ценные решения в отношении используемых активов. В этом смысле asset management – синергия трех составляющих.

Первая составляющая – люди. Они становятся более гибкими, их будущее становится более понятным и прогнозируемым. Они забывают фразу «это не моя работа», так как приходят к пониманию, что управление активом – комплексный процесс. Растет личная эффективность и улучшается командное взаимодействие. Каждый знает, что решение конкретной задачи зависит в том числе и от него, понимает, на каком этапе и кому передать эстафету или кого позвать на помощь для принятия решения [10].

Вторая составляющая – клиенты. В данном случае, клиенты ассет-менеджера. Они начинают гордиться владением активом, перестают бояться будущего, потому что появляется понятное руководство к действию на ближайшую и долгосрочную перспективу.

Третья составляющая – системы или процессы. Появляются четкие задокументированные инструкции, становится понятным планирование, принимаемые решения выстраиваются в четкую взаимосвязанную цепочку [11].

И все же дать четкое определение понятия «ассет менеджмент» в сегодняшних российских условиях - это то же самое, что пытаться дать определение термина «маркетинг» в самом начале 1990-х: вроде все слова понятные, а смысл до многих дошел только недавно.

Нам кажется самым главным здесь такое банальное слово как «комплексность»: нужно обладать знаниями и особым чутьем в самых разнообразных областях. Человек, который умеет привести все эти знания в систему и способен принимать на ее основании эффективные решения,

называется ассет-менеджер, и таких людей очень мало. Скажем больше: ассет-менеджер – это человек высшего разума: он очень умный (даже мудрый) и сообразительный. Он многофункционален, умеет «разговаривать» с активами, и те отвечают ему взаимностью [12]. Это человек, который находит баланс между людьми и данными.

Согласитесь: даже тот, кто на каждом шагу рассказывает о желании не зависеть, наконец, от пресловутого человеческого фактора, вряд ли полетит на самолете, который не управляется пилотом. И наоборот, те, кто не доверяет цифровым устройствам, вряд ли согласятся сесть в самолет без какой-либо автоматики.

Было и стало: три примера преобразования бизнеса. В какое состояние помогает привести активы подход, о котором мы здесь рассуждаем? Приведем несколько примеров.

Дублинский аэропорт. Это один из самых загруженных воздушных узлов в Европе и в мире. В 2015 году пассажиропоток аэропорта превысил 25 млн. человек. С точки зрения экономики, аэропорт Дублина вносит довольно существенный вклад в ВВП Ирландии (около 4%) и обеспечивает работой примерно 100 тыс. человек. В 2006 году руководство осознало печальную картину: аэропорт перегружен, эксплуатационные затраты очень высоки, качество обслуживания – низкое, персонал и пассажиры испытывают постоянный стресс. Начали действовать с изменения стратегии: привели в порядок видение, миссию, цели и ценности компании. Проанализировали ключевые проблемы, среди которых: отсутствие культуры среди персонала, реактивная, а не проактивная реакция на проблемы, непрозрачная и непонятная процедура принятия решений, отсутствие нормальной работы с коммерческими помещениями (представьте себе: совсем недавно – в середине нулевых годов – в крупнейшем аэропорте европейской страны не имели понятия о стоимости своих активов).

Самым радикальным решением было строительство второго терминала аэропорта, который существенно разгрузил воздушную гавань столицы Ирландии. На объектах были созданы группы сотрудников с разносторонними компетенциями. Внедрили мониторинг показателя SLA - ожидаемого уровня сервиса. Разработали правильную систему принятия решений и начали инвестировать в людей, чтобы сформировать команду управляющих активами и повысить квалификацию работников на местах. В результате всех действий аэропорт Дублина переместился в разнообразных рейтингах из аутсайдеров в лидеры, а расходы на эксплуатацию удалось сократить на 15%.

NASA. Одна из крупнейших организаций, занимающихся серьезными научно-техническими разработками и обладающая огромным количеством разнообразных активов. У NASA множество площадок на территории США, и одна из них расположена в Луизиане в местечке под названием Мишо. На этой площадке производятся топливные баки для ракет, выводящих космические корабли на околоземную орбиту. В момент острого

бюджетного кризиса - в 2009 году, когда финансирование NASA резко сократилось, была поставлена задача: сделать проблемную и морально устаревшую площадку в Мишо коммерчески успешной. Для решения этой задачи были применены подходы, характерные для asset management. Для начала проводники перемен оценили существующие практики, проанализировали имеющиеся данные и компетенции персонала. После чего создали непрерывный цикл совершенствования для всех типов активов. Этот круговорот выглядит следующим образом: сбор и анализ данных - создание и исполнение процесса - оценка и улучшение. Изменения затронули все сферы деятельности, включая работу с персоналом. Так, систему штрафов сменила система полномочий, которая подчеркивает важность вклада каждого члена коллектива в общее дело. Реактивная система реагирования на поломки была заменена на проактивную. Как известно, в реактивной системе реагирования основным элементом является мониторинг и превентивное выявление возможных проблем [13]. Большое число идей, концепций и решений стали чем-то новым для людей. Раньше они не задумывались о том, что забота об активах означает также и заботу друг о друге. В конце концов, многие стали применять новые практики в своей обычной жизни. Что в результате? Площадка стала коммерчески успешной, в том числе и потому, что затраты в результате внедрения стандартов asset management сократились на 40%. Улучшились и другие показатели деятельности. Например, объем работы в сверхурочное время уменьшился с 15 до 2-3%.

Johnson & Johnson. Один из крупнейших в мире производителей товаров для гигиены, здоровья, лекарственных средств и т.д. Чтобы обозначить масштаб деятельности корпорации, приведу несколько цифр. J&J включает в себя 265 компаний в 60 странах мира, количество работающих – более 125 тыс. человек, объем продаж – более $47 млрд в год. Корпорация владеет 916 объектами недвижимости общей площадью 6 млн кв.м общей стоимостью около $13 млрд. Операционные затраты, связанные с обслуживанием этой недвижимости, превышают $800 млн в год. Зачем Johnson&Johnson нужен asset management? Есть несколько причин. Во-первых, чтобы отслеживать жизненный цикл активов и адекватно оценивать их состояние. Во-вторых, чтобы повысить надежность использования активов. В-третьих, чтобы спрогнозировать потребность в капитале. Кроме того, состояние активов (как движимых, так и недвижимых), на которых выпускается продукция, отражается на ее качестве. А это один из основных факторов в конкурентной борьбе.

В какой-то момент в J&J осознали, что недвижимые активы – это значительная часть их жизни и переформулировали основную миссию корпорации таким образом, что вторым пунктом (а их всего три) теперь значится: «управлять нашими активами и оптимизировать их».

Что еще они сделали? Сформировали команду ассет-менеджеров, обучили ее, организовали подразделения в разных странах. В рамках asset

management разработали отдельную стратегию, которая стала частью основной стратегии компании. Они придумали, каким образом asset management должен внедряться в операционную деятельность корпорации: все расписали, разграничили круг задач и сферы ответственности между людьми. Ежегодно в J&J составляют дорожную карту по целям, и эта карта касается каждого актива, а также задач, поставленных перед ассет-менеджерами. Дорожную карту выполняют досконально. При этом она подкреплена соответствующими документами - без бюрократии в asset management, к сожалению, не обойтись. Кроме того, в Johnson&Johnson начали сертификацию asset management и должны ее скоро успешно завершить (есть несколько сертификатов в этой сфере, самый важный из которых – ISO 55000).

Особая философия. Теперь снова вернемся в Россию и попробуем переложить строгое определение термина asset management из международного стандарта ISO 55000 на нашу почву. Что значит вести скоординированную деятельность по извлечению ценности из актива? Как минимум, принять для себя особую философию ведения бизнеса, один из основных принципов которой – отдавать приоритет стратегическим интересам, а не сиюминутной выгоде [14].

Мы все перемещаемся в новую экономическую реальность, где лидирующие позиции в конкурентных секторах экономики займут компании, готовые к забегу на длинную дистанцию. Такие компании не держат камни за пазухой, всегда предпочитают честность и открытость внутри себя, а также в отношениях со своими клиентами и партнерами. Они готовы делиться опытом и знаниями, чтобы совместно вырабатывать и претворять в жизнь лучшие из возможных стратегий, извлекать взаимную выгоду в течение длительного времени [15]. Как бы ни было ментально сложно, каким бы ни был соблазн, но придется быть готовым думать на годы вперед и быть полезным в долгосрочной перспективе вместо того, чтобы получать шальную прибыль, стремиться урвать здесь и сейчас. Это, собственно, и есть путь к настоящему, а не мнимому успеху.

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
2. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
3. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-

экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
4. Экономика предприятия (организации): учебно-методическое пособие / Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Л.В., Димитриева Е.Н., Дугин А.Н. и др. -Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. -501с.
5. Экиниль Г.Е., Акиньшина Н.И. Методы приема тайм-менеджмента в туристской деятельности // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Ростовский государственный педагогический университет. Ростов-на-Дону, 2008. С. 170-173.
6. Архипов П.И., Бородай В.А. Архитектура управленческой модели - выбор альтернативы // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 38-43.
7. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
8. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.
9. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.
10. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
11. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
12. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.
13. Минасян Л.А., Бородай В.А. Паллиативные проблемы синхронизации целей сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 5 (99). С. 3.
14. Экиниль Г.Е., Дудакова Ю.О. Система управления предприятием туриндустрии // В сборнике: Проблемы и перспективы развития туризма и индустрии гостеприимства Ростов-на-Дону, 2010. С. 32-33.
15. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.

УДК 658

Поречный Н.А.
студент магистратуры
факультет Менеджмента
СПБГЭУ
Шматко А.Д., д.э.н., в.н.с.
доцент, профессор
БГТУ "ВОЕНМЕХ"
ИПРЭ РАН
Россия, г. Санкт-Петербург

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ФАКТОРЫ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Аннотация:

В настоящей статье речь идет о вертикальной интеграции, её технологических детерминантах и факторах неопределенности.

Рассмотрено понятие и значение вертикальной интеграции для экономики. Изучаются технологические детерминанты такой интеграции и даются пояснения в отношении факторов неопределенности.

По итогу работы сформированы выводы.

Ключевые слова

Интеграция, вертикальная интеграция, технологические детерминанты, факторы неопределенности.

Porechnyy N.A.
Master's degree student
Faculty of management FINEC
Saint-Petersburg, Russia
Shmatko A.D.
Doctor of economic sciences
professor BSTU "VOENMEKH"
Leading
Researcher the Russian Academy of Sciences
Saint Petersburg

TECHNOLOGICAL DETERMINANTS OF VERTICAL INTEGRATION: FACTORS OF UNCERTAINTY

Annotation:

In this article we are talking about vertical integration, technological determinants and factors of uncertainty. The concept and importance of vertical integration for the economy is considered. The technological determinants of such integration are studied and uncertainty factors are explained. As a result of the work formed conclusions.

Keyword Integration

Vertical integration, technological determinants, uncertainty factors.

Вертикальная интеграция в микроэкономике понимается как степень владения одним холдингом, инфраструктурой, бизнес-процессами, технологиями и прочим в цепочке процессов производства товара или услуги.

Вертикальная интеграция противоположна горизонтальной интеграции и делится на несколько разновидностей: интеграция «назад», интеграция «вперед» и сбалансированная интеграция.

Суть интеграции «назад» состоит в том, что компания стремится получить контроль над производителями сырья. Интеграция «вперед», напротив, ориентирована на контроль за предприятиями, производящими товары и/или услуги, находящимися ближе к конечной точке реализации.

Сбалансированная вертикальная интеграция имеет место в том случае, если компания стремится получить контроль над всеми элементами производственного цикла – как над теми, что производят сырье, так и над теми, что готовят конечный продукт.

Значение вертикальной интеграции выражается в том, что грамотно проведенная интеграция способна повысить конкурентоспособность предприятия за счет экономии издержек, формирования единых профессиональных центов, повышения рентабельности ввиду роста быстродействия и эффективности управления.

Представляется возможным повысить с помощью такой интеграции и устойчивость компании.

Все эти условия выполняются в том случае, если процесс реорганизации проведен основательно и грамотно, с учетом работы всех интегрируемых цепочек[175].

Говоря о детерминантах вертикальной интеграции, стоит упомянуть важность оценки индекса такой интеграции, складывающегося в условиях отдельно взятой экономики.

Для определения индекса вертикальной интеграции применимы два следующих варианта:

1) Отношение стоимости выпуска вертикально интегрированных фирм к суммарной стоимости производства в экономике или отношение числа занятых в вертикально интегрированных фирмах к совокупному числу занятых в экономике;

2) Отношение добавленной стоимости по ВВП к суммарной стоимости продаж[176].

Определение индекса вертикальной интеграции сопряжено с некоторыми факторами неопределенности: во-первых, как уже стало очевидно, такой индекс можно определять двумя основными путями. Во-

[175] Каргинова В. В. Вертикальная интеграция как важнейшее направление повышения конкурентоспособности российских предприятий // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 427-429. — URL https://moluch.ru/archive/132/37017/

[176] Кнобель А.Ю. Вертикальная интеграция и экономический рост: эмпирическое исследование / Проблемы экономической теории // URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2010/04/06/1210129433/NEA3-4_17noyabr_54_71.pdf

вторых, для точного определения индекса необходимо как можно больше сведений о национальной экономике.

Кроме того, среди детерминантов вертикальной интеграции хотелось бы выделить следующее:

- Производительность труда в отдельных отраслях (промышленность, сельское хозяйство и пр.);
- Доля импорта и доля внутреннего кредита в ВВП;
- Численность населения;
- Индекс развития защиты прав собственности;
- Индекс развития защиты от коррупции[177].

Ключевые факторы неопределенности вертикальной интеграции состоят в том, что это достаточно рискованный процесс, не всегда заканчивающийся для предприятий удачно.

С одной стороны, вертикальная интеграция – это хороший способ координировать элементы одной производственной цепи. Кроме того, вертикальная интеграция дает компании определенную власть за счет укрепления её позиций на рынке.

Но с другой стороны, вертикальная интеграция предполагает рост капиталовложений в отрасль и рост предпринимательского риска. Вертикальная интеграция, формируя самостоятельный, независимый холдинг, при этом ставит его в ситуацию, когда рассчитывать нужно только на свои силы.

За счет увеличения компании снижается её восприимчивость к изменениям потребительского спроса. То есть, с одной стороны, становясь более взаимосвязанной и эффективно работающей компания рискует стать более «неповоротливой» в отношении быстро меняющегося рынка.

Речь, в данном случае, идет о снижении производственной гибкости. Расширение предприятия предполагает также рост управленческого аппарата, что нередко сопровождается раздуванием штата. И, конечно, эти явления неблагоприятно влияют на гибкость ведения бизнеса.

Таким образом, для «молодого» и бурно растущего предприятия вертикальная интеграция может сыграть весьма благоприятную роль, но для предприятия, уже имеющего на рынке сильные позиции и устойчивое положение, она вполне может принести больше издержек, чем выгод.

То есть, главный фактор неопределенности состоит в том, чтобы принять решение, насколько нужна конкретному предприятию вертикальная интеграция. Насколько позитивные результаты она способна принести бизнесу.

Подводя итог, хотелось бы подчеркнуть, что вертикальная интеграция предполагает контроль холдинга за производственной цепочкой. Данный

[177] Кнобель А.Ю. Вертикальная интеграция и экономический рост: эмпирическое исследование / Проблемы экономической теории // URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2010/04/06/1210129433/NEA3-4_17noyabr_54_71.pdf

контроль может распространяться как «вниз», так и «вверх».

Существует ряд детерминантов для оценки вертикальной интеграции, таких как для импорта и внутреннего кредита в ВВП страны, производительность труда в отдельных отраслях, численность населения и пр. Путем их учета представляется возможным оценить роль вертикальной интеграции в экономике.

Ключевыми факторами неопределенности, на глобальном уровне, являются двоякий способ определения индекса интеграции и потребность в максимальном количестве информации об экономике для его определения. На уровне компаний важным фактором неопределенности является целесообразность принятия самой концепции вертикальной интеграции, ведь, как было отмечено в работе, такая интеграция имеет как ряд плюсов, так и ряд минусов.

Использованные источники:

1. Каргинова В. В. Вертикальная интеграция как важнейшее направление повышения конкурентоспособности российских предприятий // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 427-429. — URL https://moluch.ru/archive/132/37017/
2. Кнобель А.Ю. Вертикальная интеграция и экономический рост: эмпирическое исследование / Проблемы экономической теории // URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2010/04/06/1210129433/NEA3-4_17noyabr_54_71.pdf
3. Шматко А.Д. Организация инновационной деятельности производственных предприятий: современные условия и существующие подходы // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 155-159.
4. Шматко А.Д. Основные вопросы организации финансирования инновационной деятельности организаций // Вестник экономической интеграции. 2010. Т. 1. № 11. С. 80-83.
5. Марков А.В., Шматко А.Д. Функциональное моделирование процессов в организационно-технических системах. Учебное пособие для вузов / Балтийский государственный технический университет "Военмех". Санкт-Петербург, 2005.
6. Шматко А.Д. Развитие инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства высшей школы в условиях инновационной экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2012.
7. Шматко А.Д. Моделирование инновационной деятельности предприятий на основе методологии систем менеджмента качества // Вестник экономической интеграции. 2009. Т. 1. С. 78-81.

УДК 433. 91

Поточняк П.П.
бакалавр
Республика Крым, г. Симферополь

КРЫМСКИЙ ПОЛУОСТРОВ КАК СЛОЖНАЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема формирования и развития Крымского полуострова. Анализируется конкретный исторический феномен, в условиях сложных социокультурных изменений. Города Крымского полуострова как единая социокультурная и организованная структура, находятся, с точки зрения синергетического метода, в разных фазах своего развития. В данном контексте рассматривается культурно-исторический аспект основных этапов развития Крыма, дается представление о нем как сложной самоорганизующейся системе.

Ключевые слова: Крымский полуостров, город, пространство, синергетика, структура.

Potocnjak P.P.
bachelor
The Republic of Crimea, Simferopol

CRIMEAN PENINSULA AS A COMPLEX CULTURAL AND HISTORICAL SYSTEM

Annotation: In this article the problem of formation and development of the Crimean peninsula is considered. A concrete historical phenomenon is analyzed, under conditions of complex socio-cultural changes. Cities of the Crimean peninsula as a unified sociocultural and organized structure are, from the point of view of the synergetic method, in different phases of their development. In this context, the cultural and historical aspect of the main stages of the development of the Crimea is considered, an idea is given of it as a complex self-organizing system.

Key words: Crimean peninsula, city, space, synergetics, structure.

На сегодняшний день Крымский полуостров, как социокультурное пространство, внутри которого действуют множество законов и закономерностей, развивается как сложная самоорганизующаяся система. Развитие и функционирование данной системы обуславливается существованием единого в ней механизма, где согласовано действуют исторические, экономические, социокультурные и другие законы. Такие процессы как возникновение, развитие и функционирование любой пространственной системы, в том числе и пространства Крымского полуострова как системы, наиболее целесообразно могут быть описаны с помощью синергетического подхода, так как крымские города можно рассматривать как нелинейную синергетическую самоорганизующуюся

структуру.

Интерес исследователей к пространству Крыма обусловлен многовековой историей региона. С помощью синергетики можно описать городские процессы и феномены, происходящие на крымском полуострове, исследовать внутренние законы развития городов, дать основания для определенных прогнозов, связанных с динамикой развития Крымского полуострова, что и определяет *актуальность данного исследования*.

Задачи исследования: кратко рассмотреть культурно-исторический аспект основных этапов развития Крымского полуострова, выделить основные проблемные вопросы, возникающие в рамках синергетической парадигмы пространства.

Предметом данного исследования является культурно-историческое пространство Крымского полуострова, как синергетическая система, которая находится в постоянном динамическом взаимодействии с внешней средой и социокультурными факторами, влияющими на эту систему.

Синергетика – это наука, изучающая процессы самоорганизации, общие закономерности в процессах возникновения, существования и разрушения упорядоченных структур [6, с. 35]. В данном исследовании такой структурой выступает Крымский полуостров. Социокультурное развитие Крыма имеет давнюю историю и сложную противоречивую ее аспекты. Именно на полуострове найдены древнейшие памятники, свидетельствующие о том, что человек освоил эти земли более 2 тыс. лет назад. По мнению многих исследователей, первым крымским народом, название которого известна нам из письменных (древнегреческих, вавилонских, урартских, иудейских и персских) источников были киммерийцы. По мнению некоторый исследователей, неизвестно откуда придя в Крым, они так же загадочно исчезли. Так же как тавры, от которых и происходит довольно распространенное название Крыма – Таврида (Таврика, Таврия).

Э.Б. Петрова сообщает, что в далеком прошлом в Крыму жили многочисленные народы, все они – каждый по-своему – внесли свою лепту в его историю и культуру [4, с. 8].

Находясь на пересечении миграционных потоков, на Крымском полуострове за многолетнюю историю находились разные племена, названия которых сейчас известны только научной общественности. Долгое время его история была связана с скифами, основавшими здесь свое государство (последняя столица – Неаполь Скифский). Скифы создали особую систему взаимодействия с греческими полисами и государствами (в западных землях – Херсонес Таврический, на востоке – Боспорское царство со столицей в Пантикапее). Таврида с ее пестрым населением была частью эллинского мира: о ней писали в литературных произведениях Геродот и Еврипид; ее жизни отражено на фресках и мозаиках, скульптурах и ювелирных изделиях из захоронений скифских царей, производимых руками эллинских ремесленников.

Исследования, проводимые Д.Б. Шеловым и В.И. Кадеевым, показывают, что в III–IV вв. города Крыма сохраняли тесные торговые и культурные связи с северными областями Малой Азии [7, с. 55-56; 2, с. 28]. По мнению исследователей, торговые пути способствовали распространению новых религиозных течений, культурному диалогу. Богатое историческое наследие Древней Греции была унаследована Римской империей, в сфере влияния которой Крым находился в VI в. Уже тогда здесь существовали многочисленные иудейские общины, которые находили последователей и среди автохтонного населения. Крым находился на пересечении политических и экономических интересов ведущих европейских и азиатских государств.

Однако, как свидетельствуют различные источники, Скифское государство было уничтожено во второй половине III в. н. э. готами, они в свою очередь в IV в. н. э. были вытеснены гуннами. После распада Римской империи Крым попал в сферу влияния Византии, которая превратила его в неприступную крепость Херсонес, построила ряд укреплений на южном побережье (Алуста (Алушта) и Горзуветви (Гурзуф)) и горном Крыму (Сюрень, Эски-Кермен, Мангуп, Инкерман, Чуфут-Кале).

У берегов Черного моря, в борьбе с печенегами, достигли интересы князя Киевского государства – Владимира. В соответствии со схемой описываемых событий, характерной для большинства современных исследователей, киевский князь прибыл в Херсонес (Корсунь), осадил город, взял в жены сестру византийского императора Василия – Анну [3, с. 143]. Здесь же в 988 г. (по другим источникам – 989 г.) князь Владимир принял крещение, что стало началом распространения христианства на Руси. Таким образом, по словам исследователей В.В. Хапаева и М.М. Чорефа, Крым становится сакральным источником формирования Русского государства, так как после крещения князя христианство утверждается в стране как государственное вероисповедание. В связи с этим в Киевском государстве широко распространяется письменность, литература, архитектура и другие направления искусств, что уже были на высоком уровне развития в христианском мире западной Европы [5, с. 15].

XII в., когда большую часть полуострова захватили кочевые племена (период Средневековья), стал временем тяжелых испытаний для жителей полуострова: постоянные набеги и осады крепостей, как правило, заканчивались трагически: население истреблялось или вывозилось в рабство, хозяйство приходило в упадок.

В труде «Культурные ландшафты Крыма» под редакцией Д.С. Берестовской сообщается: «Существенное влияние на историю и культуру, в часности, на художественное представление о картине мира средневекового Крыма оказывали факторы, воздействие которых было особенно значительным в XIII-XIV вв.» [1, с. 8].

Традиционно население всех империй (Римской, Византийской, Османской и Российской), которым исторически принадлежал Крым, было

пестрым. В непродолжительные времена мирного существования здесь уживались разные этнические и этноконфессиональные общины. Со временем отрабатывались модели мирного сосуществования. Они были универсальными в течение почти трех тысячелетий: степной Крым с его засушливым резким климатом служил убежищем кочевникам и их многотысячным табунам скота; прибрежную полосу заселяли колонизировали выходцы из Греции, Италии, Передней Азии. Они строили города, занимались ремеслами и промыслами, торговлей, производством вина. Этнические группы на Крымском полуострове имели достаточно благоприятные условия для своего развития.

После присоединения Крыма к России полуостров вошел в новую фазу своего развития. Был построен новый морской порт в Феодосии и железная дорога с Джанкоя в Керч, что способствовало росту промышленного потенциала городов, а постройка новых жилых районов привела к расширению границ городов Симферополя, Севастополя, Феодосии. В это время его татарское население уменьшилось более чем на 450 тыс. человек. На новые земли направлялись потоки российских и украинских переселенцев (прежде всего – крестьян). К 1917 г. крупнейшим в этнической структуре населения (более 41% всего населения) стали русские. Однако такая ситуация наблюдалась только в городах.

Время сверхчеловеческих испытаний для народа Крыма стала Вторая мировая война. Нацисты практически уничтожили еврейскую и крымчацкую общины полуострова. За годы войны населения уменьшилось вдвое. По мнению некоторых исследователей, послевоенного населения полуострова хватило бы только на заселение современных городов Симферополя и Феодосии. Крым практически обезлюдел и лежал в руинах.

Анализ исторических материалов показывает, что такое нелинейное развитие городской системы крымских городов в результате способствовало разрушению культурно-исторических ценностей и утрате определенных памятников и произведений искусств. Тяжелым трудом на протяжении некоторого периода времени Крым был отстроен и превращен в жемчужину садоводческой, винодельческой, и курортной индустрии. Не будет преувеличением утверждение, что на укрепление имиджа Крыма как всесоюзной здравницы работали не только все жители полуострова, но и значительная часть материковой России, а также и Украины, в составе которой находился Крым до 2014 года. Через Украину пролегали и ею обслуживались транспортные коммуникации, электрические и информационные сети, для бесперебойного снабжения Крыма питьевой водой был воплощен проект направления днепровской воды в засушливую крымскую степь.

На сегодня Крымский полуостров является уникальным культурным ландшафтом, архитектурный облик крымских городов отмечается своей неповторимостью, а он дейтвительно является предметом исследования многих историков, искусствоведов, философов. Многочисленные памятники

строительной деятельности древних народов, произведения искусства дошли до наших дней и в синтезе с современной архитектурой составляют уникальный архитектурный облик крымских городов.

Можно смело утверждать, что Крым – один из немногих районов Восточной Европы, приобщившихся к культуре античних Греции и Рима во времена их расцвета, а культура Средневековья его тесно связана с Византией и Средиземноморьем. Крымский полуостров всегда был местом, где оседали представители различных народов, которые вносили значительные изминения в историю и культуру Крыма.

В заключение также стоит отметить, что духовные истоки, которые ведут из Крымского полуострова, способствовали развитию письменности славянских народов, искусства иконописи и архитектуры.

Использованные источники:

1. Берестовская Д.С. Культурные ландшафты Крыма: коллективная монография. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – 380 с.
2. Кадеев В.И. Экономические связи античных городов Северного Причерноморья в I в. до н.э. – V в. н.э. (по материалам Херсонеса). – Харьков, 1989. – 164 с.
3. Милютенко Н.И. Святой равноапостольный князь Владимир и крещение Руси. Древнейшие письменные источники / Науч. Ред. Г.М. Прохоров. – СПб.: «Издательство Олега Абышко», 2008. – 576 с.
4. Петрова Э.Б. Античная Феодосия. История и культура. – Симферополь: Сонат, 2000. – 261с.
5. Хапаев В.В, Чореф М.М. Материалы по археологии и истории античного и средневекового Крыма. Вып. I.Сб. / Ред.-сост. В.В. Хапаев, М.М. Чореф. – Симферополь, 2008. – 45 с.
6. Хакен Г. Синергетика. – М.: Мир, 1980, – 405 с.
7. Шелов Д.Б. Города Северного Причерноморья и Митридат Евпатор /Д.Б. Шелов // ВДИ. – 1983. – № 2. – С. 40-59

УДК 33.338

Прокопченко И.А.
студент 5 курса
факультет «Сервис и туризм»
научный руководитель: Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

КРИТЕРИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются критерии взаимодействия заказчика и исполнителя специального мероприятия в рамках усредненного плана реализации события. Показано, что каждому пункту плана соответствуют определенные критерии. Делается вывод о том, что четко построенный процесс организации и исполнения специального мероприятия характеризуется строгим контролем соответствия установленных критериев с обеих заинтересованных сторон.

Ключевые слова: Критерии взаимодействия, ивент-бюро, специальное мероприятие, проект мероприятия, аниматор, райдер.

UDK 33.338

Prokopchenko I.A.
a student
5 year, faculty «Service and tourism»
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation
Scientific adviser: Dudkina O.V.
Candidate of Sociology Sciences, Associate Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation

CRITERIA OF INTERACTION IN THE PROCESS OF ORGANIZATION AND HOLDING OF EVENT EVENTS

Annotation: The article considers the criteria of interaction between the customer and the contractor of a special event within the average plan of implementation of the event. It is shown that each item of the plan corresponds to certain criteria. It is concluded that a well-constructed process of organization and execution of a special event is characterized by strict control of compliance with the established criteria from both parties concerned.

Keywords: The criteria for cooperation, event office, special event, project events, animator, ryder.

Представляя этапы, из которых состоит сотрудничество компании-заказчика и ивент-бюро, то некий усредненный план может выглядеть примерно следующим образом. Рассмотрим также критерии взаимодействия заказчика и исполнителя в процессе реализации каждого из представленных этапов.

Первое. Выбор компании. На данном этапе заказчик уже заявляет кандидатам какое-то первичное задание, а те готовят соответствующие предложения [1]. При этом можно выделить усредненный список критериев, с помощью которых можно определить, подходит то или иное анимационное агентство для заказчика или нет:

– портфолио – реализованные проекты являются, пожалуй, одним из самых важных моментов, ведь они показывают нам, что агентство может на деле, какими возможностями обладает;

– инфраструктура – как правило, первые этапы взаимодействия между агентством и компанией ограничиваются исключительно обсуждением возможного проекта, который планируется реализовывать. При этом следует максимально детально изучить потенциального партнера [2];

– качество предложения – когда агентство в качестве компании, которая планирует провести то или иное специальное мероприятие, обращается к потенциальным партнерам, то им практически всегда предлагается оценить будущий проект, предложить какие-то идеи, и очень важно внимательно изучить тот первый документ, который будет предоставлен агентству в качестве исходного предложения;

– наличие успешно реализованных проектов того же формата – этот пункт является если не обязательным, то крайне и крайне желательным.

Вторым пунктом плана является разработка проекта. Это один из самых важных этапов работ, ведь именно на нем определяется множество критериев, согласно которым и будет строиться специальное мероприятие. Очень важно, чтобы в рамках разработки проекта заказчик и исполнитель находились в постоянном контакте [3], – это поможет учесть все неочевидные критерии, по которым будут определяться результаты работы.

Третье. Утверждение проекта. Эта часть работ на первый взгляд выглядит исключительно формальным этапом: стороны обговаривают финансовые вопросы, что-то сокращают, где-то урезают, но, с другой стороны, утверждение проекта – это последняя возможность внести в будущее мероприятие последние серьезные изменения, если потребуется [4]. Основные критерии данного этапа – совместно установленные сроки исполнения и финансовые лимиты мероприятия.

Четвертое. Подготовка специального мероприятия. Этот этап – самый комплексный из всех. В его рамках обе стороны делают колоссальный объем работ. Отметим лишь необходимость контроля со стороны заказчика: некоторые специфичные для данной индустрии или для целевой аудитории

вещи могут быть попросту не замечены специалистами агентства, чья работа лежит в ином русле [5]. На данном этапе разрабатываются критерии контроля прохождения самого события, как со стороны заказчика, так и со стороны исполнителя мероприятия.

Пятое. Проведение специального мероприятия. Что же касается особенностей взаимодействия между компанией-организатором и анимационным агентством, то тут имеет смысл отметить один момент: заказчику следует всегда прислушиваться к советам специалистов агентства относительно шагов, предпринимаемых на самом мероприятии [6]. Основным критерием данного этапа может быть полнота исполнения взаимодействия заказчика и исполнителя.

Шестое. Оценка результатов проекта. На этом этапе, как правило, стороны работают отдельно друг от друга, что, в целом, также правильный подход. Мы оцениваем специальное мероприятие со своего ракурса, по своим критериям, а наши партнеры – со своего, затем эти критерии суммируются, и формулируется общий итог.

Одним из важных условий успешной реализации проекта и способов удовлетворения желаний потребителя услуги является качественно отработанная художественная часть программы, что непосредственно зависит от работы аниматоров-актеров [7].

К подбору артистов, какого-бы ни было жанра, стоит относиться более серьёзно, так как они всегда на виду и, отчасти, несут в себе настроение мероприятия. Не удавшийся фокус или забытая речь, без сомнения, подорвет авторитет организатора. Не следует забывать про дублирующий состав, который также должен быть отрепетирован. Кастинг, тренинг и грамотная режиссура – залог успеха.

Итак, любое взаимодействие с приглашенными артистами всегда начинается с их выбора. Именно эта часть работы является, самой важной с точки зрения конечного результата. Если ошибки на других участках еще как-то можно исправить уже в процессе проведения специального мероприятия, то ошибка в выборе того или иного артиста может стать причиной неудачи целого проекта [8].

Критерии подбора артистов характеризуются следующими этапами.

Во-первых, это подбор артистов, исходя из концепции мероприятия, бюджета и предпочтений заказчика.

Второй шаг – утверждение условий выступления, например, количества песен, продолжительности выступления.

Очень важный критерий работы с артистами – технический и бытовой райдеры [9]. Когда договоренность о выступлении достигнута, со стороны артиста приходит технический райдер, в котором изложены жесткие требования к площадке и аппаратуре.

Первым важнейшим моментом в деле подбора приглашенных артистов для специального мероприятия, о котором всегда нужно помнить, является уместность. Разные артисты работают в разных жанрах, делают шоу разных

форматов, и возможности каждого из кандидатов подходят, как правило, для решения довольно узкого спектра задач. Более того, зачастую приглашение в проект артиста с неуместной программой может внести существенные негативные изменения в атмосферу мероприятия. В качестве яркой иллюстрации можно привести крайность: вряд ли группа скоморохов станет удачным решением для высококлассного бизнес-ивента (если это, конечно, не является определенной концептуальной находкой, подчеркивающей какую-то часть контента, которую хочет подчеркнуть организатор).

Работа с артистами начинается с их подбора. До приглашения на кастинг, по возможности просматривается демонстрационная версия рекламного видео-роликов (видео-портфолио), репертуар, портфолио – это сэкономит время подбора организаторов [10].

После того, как артист и организатор мероприятия приходят к предварительной договоренности относительно самого факта сотрудничества, организатор формирует план, в который входят основные этапы подготовки данного мероприятия: выбор площадки, запуск рекламной и PR-кампании, договора с билетными агентами и реализация билетной программы, выполнение технических, а также бытовых райдеров.

Далее, если говорить о критериях, которыми должны руководствоваться при отборе кандидатов (иногда этот процесс еще принято называть кастингом, хотя он таковым является далеко не всегда), то их примерный список выглядит следующим образом:

– уже упомянутая уместность формата и программы артиста по отношению к контенту и опять же формату специального мероприятия;

– опыт работы артиста на специальных мероприятиях (очень часто встречаются полупрофессионалы или начинающие профессионалы, которые знают об ивентах лишь по разговорам коллег, а ведь работа на таких проектах требуют некоторых специфичных навыков);

– наличие и качество видео-портфолио (важнейший критерий, так как фотографии и текстовые отзывы практически никогда не смогут передать уровень профессионализма того или иного артиста);

– возможность и желание работать официально (к сожалению, сегодня даже многие профессиональные артисты предпочитают работать по устной договоренности, порой, не имея возможности работать официально по разным причинам) [11].

По последнему критерию необходимо дать разъяснения. Это вопрос, по которому решение принимает исключительно руководство компании. Но есть один момент: являясь организатором специального мероприятия, необходимо обезопасить свой проект от каких бы то ни было неожиданностей и форс-мажоров, и именно официальный договор со всеми без исключения подрядчиками – один из самых эффективных способов избежать ряда неприятностей.

Из распространенных ошибок организаторов специальных

мероприятий в работе с артистами можно выделить следующие недочеты:

– отсутствие договора с артистами;

– изменение сценария во время проведения программы;

– несоблюдение требований по площадке, необходимых для работы артистам (очень частый пример, когда организаторы не сопоставляют масштаб представления и площадки), однако предварительная демонстрация площадки актёрам даёт возможность избежать этой ошибки.

Как бы то ни было, после выбора подходящих артистов начинается работа с ними. Здесь может быть огромное количество нюансов – от разработки специальной программы именно под данное событие до поиска интересных решений для интеграции каких-то имеющихся наработок в контент будущего проекта [12]. Особенно актуальные моменты следует учесть.

Во-первых, организатору всегда необходимо создавать условия для работы приглашенного артиста, не пуская все на самотек.

Во-вторых. Нельзя не упомянуть и следующий момент: очень часто компании, проводящие ивенты, рассчитывают, что им предложат некое универсальное решение «под ключ» и попросту отстраняются от корректировки программы, которую их партнеры будут предлагать аудитории. Это совершенно неверный подход, ведь можно получить нечто настолько неподходящее сути проекта, что аудитория в лучшем случае останется озадаченной, а в худшем – раздраженной.

В-третьих. Есть и другая крайность: организатор специального мероприятия пытается контролировать любой шаг приглашенных артистов. На деле это может выглядеть примерно следующим образом: выступление разрабатывается специалистами компании без учета сильных и слабых мест того или иного конкретного артиста, при этом детально прорабатывая все нюансы выступления, и, как следствие, теряется гармоничность, цельность номера. Эта ситуация напоминает старую детскую сказку о том, как сороконожку учили передвигаться [13].

Остается добавить, что работа с приглашенными артистами – очень важный компонент проведения специального мероприятия, где следует всегда иметь полную картину сложившейся ситуации, но в то же время четко понимать индивидуальность каждого отдельно взятого партнера.

А в заключение необходимо отметить, что планирование и проведение специального мероприятия путем сотрудничества компании-организатора и внешнего агента (артиста) будет тем успешнее, чем точнее будет в этом сотрудничестве понимание ролей обеих сторон.

Специалисты ивент-бюро должны быть профессионалами своего дела, которым не требуются подсказки касательно их работы. Но в то же время заказчик доверяет агентству важный для себя проект, поэтому с его (заказчика) стороны всегда существует желание контролировать в работе над проектом каждую мелочь. Ключ к успеху – совместная работа, а не модель «покупатель-продавец» [14].

Существует мнение, что для проведения успешного специального мероприятия достаточно качественной концепции, грамотно сработанного контента, адекватной организации основных моментов, качественного сервиса, а остальное – вторично и идет необязательным дополнением. Возможно, когда-то это и было так, но современный мир формулирует для организаторов совершенно другие правила и определенные критерии.

Использованные источники:

1. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
2. Палецкий Д.В., Дудкина О.В. Проблематика современного территориального брендирования на примере города Ростова-на-Дону// Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 354-358.
3. Дудкина О.В. О выборе восприятия внешней среды для предприятия сервиса // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы II Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2016. С. 175-177.
4. Дудкина О.В. Компетентностный подход в менеджменте человеческих ресурсов в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 57-60.
5. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.
6. Дудкина О.В., Палецкий Д.В. О применении опыта брендирования российских городов для Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 165-171.
7. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
8. Грекова Г.А., Дудкина О.В. Актуализация современной системы обучения

в сервисных организациях // Экономические исследования и разработки. 2017. № 4. С. 134-146.
9. Грекова Г.А. Интерактивные методы обучения в системе высшего образования // В сборнике: Современная система интерактивного обучения в условиях модернизации высшего образования. Материалы научно-методической конференции. 2015. С. 9-22.
10. Васечко А.Е., Дудкина О.В., Перспективы развития энотуризма Ростовской области // Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 87-94.
11. Дудкина О.В. Апперцепция и индивидуальность в проведении мероприятий по брендированию территории города Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 155-160.
12. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
13. Дудкина О.В. Релевантность событийных мероприятий в развитии туристской привлекательности территории // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 16-20.
14. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.

УДК 004.4

Пышкина И.С., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
Мартяшин Г.В.
старший преподаватель
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
Жуланов А.В.
студент 3 курса
Инженерно-строительного института
Елизаров Н.Ю.
студент 3 курса
Инженерно-строительного института
«Пензенского государственного университета
архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТА

Аннотация. Разработано программное средство для планирования и анализа результатов экспериментов в области создания рецептур строительных материалов. В статье представлена диаграмма классов, описывающая иерархии и состав классов, образующих систему, и взаимодействие между ними.

Ключевые слова: программное средство, оптимизация, математические модели.

Pyshkina I.S., candidate of technical sciences
Associate professor of Department of information-computing systems
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Martyashin G.V.
Senior Lecturerof Department of information-computing systems Penza
State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Zhulanov A.V.
3 year, Engineering and Construction Institute
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Elizarov N.Yu.
Student
3 year, Engineering and Construction Institute
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

DEVELOPMENT OF SOFTWARE PLANNING AND ANALYSIS OF EXPERIMENTAL RESULTS

Annotation. A software tool for planning and analyzing the results of experiments in the field of creating building materials recipes has been developed. The article presents a class diagram describing the hierarchies and composition of the classes forming the system, and the interaction between them.

Keywords: software tool, optimization, mathematical models.

Поиск оптимального значения предполагает проведение большого количества экспериментов. Для сокращения количества испытаний, как правило, прибегают к планированию эксперимента с целью выявления каких-либо зависимостей между оптимизируемым свойством и какими-либо количественно выраженными факторами. На основе выявленной зависимости строится математическая модель, которая в дальнейшем опровергается или подтверждается и уточняется последующими экспериментами. Затем осуществляется поиск экстремумов модели, на основе которых и определяется оптимальное соотношение факторов [1,2,3,4].

В настоящие время обработка результатов инженерных экспериментов не мыслима без использования компьютеров и пакетов прикладных программ.

К настоящему времени разработано большое количество методов математического моделирования, планирования экспериментов, обработки результатов, оптимизации [5,6,7]. Их многообразие связано с тем, что для решения производственных задач разных классов требуется учет различных нюансов, и поэтому необходимо выработать методы, которые обладали бы универсальностью. Решение практических задач с помощью аппарата моделирования, планирования экспериментов может быть осложнено нарушением условий применимости методов, сложностью их реализации.

Разрабатываемое программное средство для планирования и анализа результатов экспериментов в области создания рецептур строительных материалов предлагается проиллюстрировать набором UML-диаграмм.

Диаграмма классов приведена на рисунке 1.

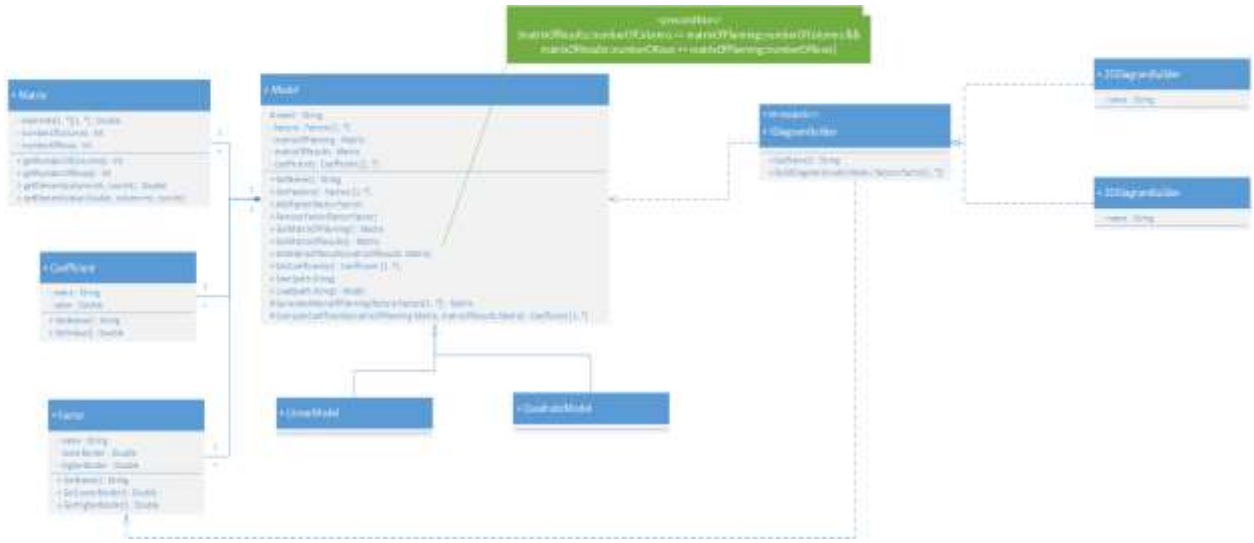


Рисунок 1. Диаграмма классов

Диаграмма классов описывает иерархии и состав классов, образующих систему, и взаимодействие между ними. Основным из представленных классов является класс *Model*. Данный класс представляет не только математическую модель, но и все результаты планирования эксперимента, его можно было бы охарактеризовать как модель эксперимента. Класс имеет следующие поля, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Поля класса *Model*

Название поля	Описание
name	Имя эксперимента
factors	Коллекция объектов, представляющих факторы
matrixOfPlanning	Матрица планирования эксперимента
matrixOfResults	Матрица результатов эксперимента
coefficients	Коэффициенты математической модели

Описанные поля имеют модификаторы доступа *protected* и *private* из соображений инкапсуляции, и для работы с ними класс имеет соответствующие *get*-методы. Также класс содержит методы *AddFactor* и *RemoveFactor* для добавления и удаления факторов модели и *SetMatrixOfResults* для задания матрицы результатов. Наличие этих методов обусловлено тем, что факторы модели и матрица результатов являются информацией, получаемой объектом класса со стороны пользователя во время его существования, и поэтому должны предоставлять возможность модификации.

Помимо этого, класс содержит методы *Save* и *Load* для сохранения и загрузки его объекта, что реализует возможность использования результатов на разных, разнесенных во времени, этапах планирования. Также класс содержит метод *GenerateMatrixOfPlanning*, генерирующий матрицу планирования эксперимента, и *ComputeCoefficients*, подсчитывающий коэффициенты математической модели.

Класс *Model* является абстрактным и не содержит конкретных реализаций расчетных методов. В тоже время он выступает базовым для

других классов: *LinearModel* и *QuadraticModel*, которые представляют математические модели разных видов: линейную и квадратичную соответственно. В рамках этих классов содержится уже конкретная реализация расчетных методов для построения матрицы планирования и подсчета коэффициентов модели.

Класс *Model* связан отношениями с некоторыми другими классами, объекты которых он использует в своем составе. Это такие классы, как *Matrix*, *Coefficient*, *Factor*. Класс *Matrix* представляет матрицу и используется как описания как матрицы планирования эксперимента, так и матрицы результатов эксперимента. *Coefficient* представляет коэффициент математической модели, тип которой определяется самим классом, наследуемым от *Model*. Класс *Factor* представляет фактор эксперимента.

Класс *Matrix* имеет следующие поля, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Поля класса *Matrix*

Название поля	Описание
elements	Двухмерный массив, представляющий элементы матрицы
numberOfColumns	Количество колонок матрицы
numberOfRows	Количество строк матрицы

Описанные поля имеют модификатор доступа private из соображений инкапсуляции, и для работы с ними класс имеет соответствующие *get*-методы. Количество строк и столбцов определяется при создании объекта класса с помощью параметров конструктора. Для задания и получения элементов матрицы используются методы соответствующие методы *getElement* и *setElement*, использующие индексы целевого элемента в качестве параметров.

Класс Coefficient имеет следующие поля, представленные в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Поля класса *Coefficient*

Название поля	Описание
name	Имя коэффициента
value	Значение коэффициента

Описанные поля имеют модификатор доступа *private* из соображений инкапсуляции, а класс имеет соответствующие *get*-методы для работы с ними. Значение полей задается при создании объекта класса с помощью параметров конструктора.

Класс *Factor* имеет следующие поля, представленные в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Поля класса *Factor*

Название поля	Описание
name	Имя фактора
lowerBorder	Значение нижней границы фактора
higherBorder	Значение верхней границы фактора

Описанные поля из соображений инкапсуляции имеют модификатор доступа private, а класс имеет соответствующие *get*-методы для работы с ними. Значение полей задается при создании объекта класса с помощью

параметров конструктора.

Помимо всех рассмотренных классов, описывающих математическую модель, диаграмма классов также включает классы для построения графиков математических моделей.

Таким образом, рассмотрены классы программного средства для оптимизации рецептуры сухих строительных материалов.

Использованные источники:

1. Данилов А.М., Гарькина И.А., Пышкина И.С. Системные модели в материаловедении: некоторые итоги и перспективы использования // Региональная архитектура и строительство.– 2015. –№ 2 (23).– С. 15-20.
2. Баженов Ю.М., Гарькина И.А., Данилов А.М., Королев Е.В. Системный анализ в строительном материаловедении: монография / Ю.М. Баженов,. – М.: МГСУ: Библиотека научных разработок и проектов. – 2012. – 432 с.
3. Гарькина И.А., Данилов А.М., Королев Е.В. Строительные материалы как системы // Строительные материалы. – 2006. – № 7. – С.55–58.
4. Д.В. Пащенко, Г.В. Мартяшин, К.С. Максимова, Е.А. Бальзанникова, К.Ю. Тархов. Алгоритм синтеза альтернативных сетей Петри для аналитического программного средства исследования СП-моделей с использованием тензорной методологии // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. –2016.–№2(18).– С. 231-241.
5. Пышкина И.С., Мартяшин Г.В. Программный комплекс планирования эксперимента и анализа экспериментальных данных // В сборнике: Новые информационные технологии и системы сборник научных статей XII Международной научно-технической конференции.– 2015.– С. 63-65.
6. Логанина В.И., Пышкина И.С., Толушов С.А., Болдырев С.А. Оптимизация режима синтеза добавки на основе гидросиликатов для известковых сухих строительных смесей // Региональная архитектура и строительство.– 2015. –№ 4-1 (25).– С. 48-51.
7. Логанина В.И., Пышкина И.С., Тарасов Р.В. Оптимизация режима синтеза гидросиликатов кальция для известкового композиционного вяжущего // Современные проблемы науки и образования.– 2014. –№ 6. –С. 65.

УДК 004.4

Пышкина И.С., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
Мартяшин Г.В.
старший преподаватель
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
Глебова Т.А.
доцент
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
«Пензенского государственного университета архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СОСТАВОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация. В статье представлена диаграмма вариантов использования, наглядно иллюстрирующая динамические особенности работы разработанного программного средства. Представлена диаграмма последовательности, позволяющая наглядно показать последовательность действий, соответствующих типичному сценарию взаимодействия пользователя с разрабатываемой подсистемой.

Ключевые слова: программное средство, оптимизация, математические модели.

Pyshkina I.S., candidate of technical sciences
Associate professor of Department of information-computing systems
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Martyashin G.V.
Senior Lecturerof Department of information-computing systems Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Glebova T.A., Associate professor
Associate professor of Department of information-computing systems
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION MATERIAL RECIPES WITH SOFTWARE

Abstract. The article presents a diagram of usage options, which clearly illustrates the dynamic features of the developed software. A sequence diagram is presented, which allows to visually show the sequence of actions corresponding to a typical scenario of user interaction with the developed subsystem.

Keywords: software tool, optimization, mathematical models.

На сегодняшний день разработано большое количество методов математического моделирования, планирования экспериментов, обработки результатов, оптимизации. Их количество связано с тем, что для решения задач на производстве разных классов может потребоваться учет различных нюансов, и поэтому нужно выработать методы, которые обладали бы универсальностью. Решение производственных задач с помощью аппарата моделирования, планирования экспериментов может быть затруднено нарушением условий применимости методов, сложностью их реализации [1,2,3,4].

Возникает потребность в более простых в использовании и узкоспециализированных средствах [5].

Разрабатываемое программная подсистема для планирования и обработки результатов экспериментов в области создания сухих строительных смесей предлагается проиллюстрировать набором UML-диаграмм.

На диаграмме вариантов (рис. 1) использования представлены следующие прецеденты: начало нового планирования эксперимента, сохранение результатов планирования эксперимента и загрузка сохраненных ранее результатов [6]. Вариант использования, соответствующий началу нового планирования эксперимента, связан отношениями включения и расширения с другими вариантами использования, относящимися к более глубокому уровню детализации модели. Отношениями включения он связан с такими вариантами, как указание факторов и типа модели, формирование матрицы планирования эксперимента, ввод полученных экспериментальных значений. Отношение включения подразумевает обязательное наличие данных вариантов использования в рамках начала нового планирования эксперимента, как неотъемлемых его частей. Варианты использования расчет математических моделей и формирование графиков связаны с началом нового планирования эксперимента отношением расширения, так как выступают как действия, выполняющиеся на последующих этапах планирования эксперимента, то есть в начале планирования являются необязательными.

Загрузка сохраненных результатов планирования эксперимента имеет отношение расширения с такими вариантами использования, как ввод полученных экспериментальных значений, расчет математической модели и формирование графиков. Отношение расширения объясняется тем, что сохраненные результаты планирования могут соответствовать любом этапу планирования, то есть это может быть начальный этап, на котором только определены факторы и тип модели, и сгенерирована матрица планирования, так и завершающий этап, на котором уже построена математическая модель и оценена ее адекватность.



Рисунок 1. Диаграмма вариантов использования

Типичный сценарий работы с разрабатываемым программным инструментом предполагается следующий:

– начинается новое планирование эксперимента, после получения матрицы планирования результаты сохраняются;

– по мере выполнения экспериментов в соответствии с матрицей планирования периодически производится загрузка результатов, ввод полученных в результате экспериментов значений и сохранение результатов;

– после проведения всех необходимых экспериментов строится математическая модель и оценивается ее адекватность, а также производится формирование графиков, иллюстрирующих полученную математическую модель.

Далее на рисунке 2 представлена диаграмма последовательности. Данная диаграмма позволяет наглядно показать последовательность действий, соответствующих типичному сценарию взаимодействия пользователя с разрабатываемой подсистемой.

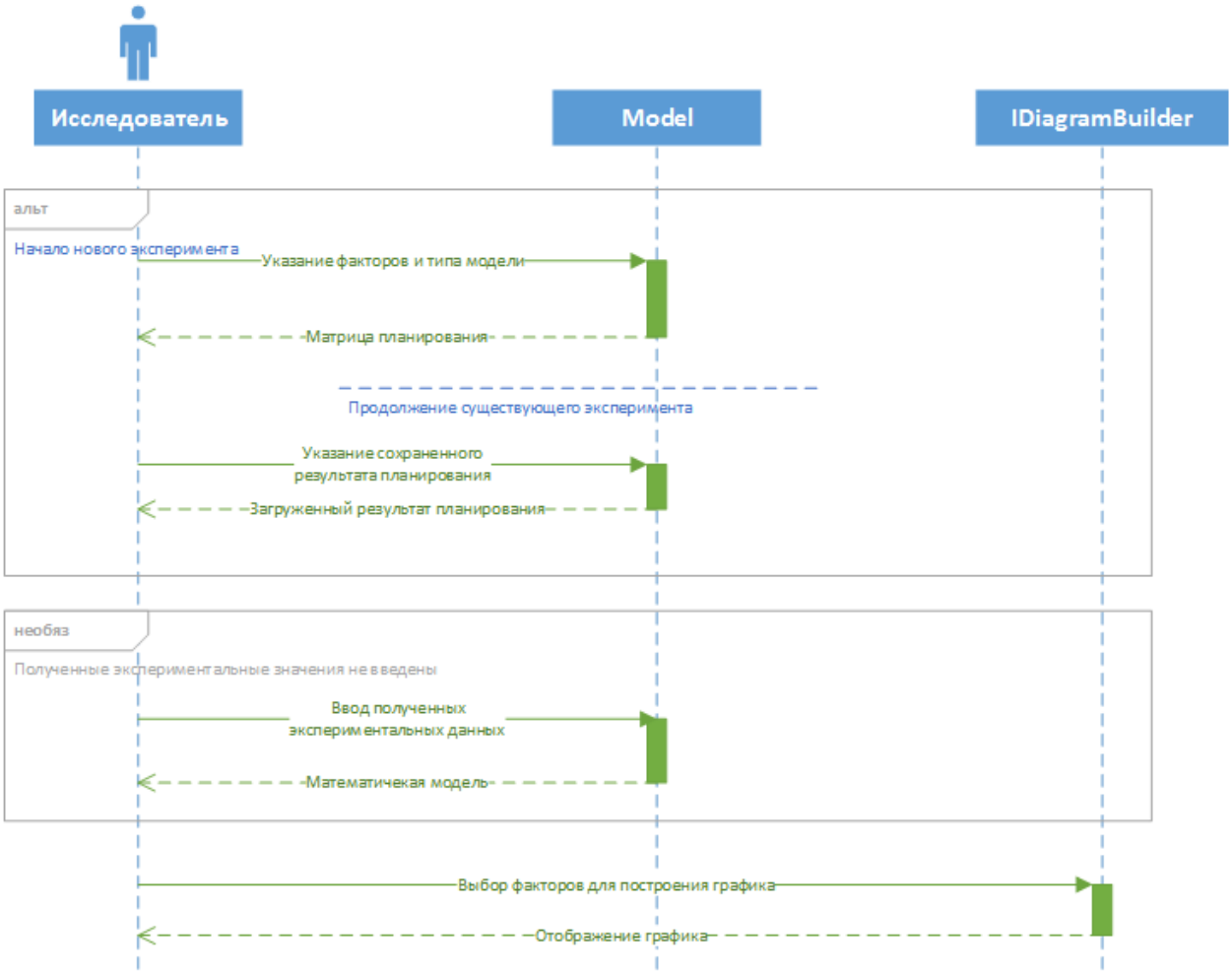


Рисунок 2. Диаграмма последовательности

На данной диаграмме представлено взаимодействие объектов таких, как исследователь, объект класса *Model*, представляющий модель эксперимента, и объект, реализующий интерфейс *IDiagramBuilder*, предоставляющий доступ к функционалу построения графиков.

Данная диаграмма иллюстрирует две альтернативных варианта начального взаимодействия исследователя с моделью:

– указание факторов и типа модели, формирование матрицы планирования эксперимента; данный вариант соответствует началу нового эксперимента;

– указание сохраненного ранее результата, который загружается для дальнейшего использования; данный вариант соответствует продолжению существующего эксперимента.

Далее осуществляется следующий вариант взаимодействия: вводятся экспериментальные данные, и производится расчет математической модели. Так как при загрузке сохраненных ранее результатов модель может быть уже сформирована, данный вариант взаимодействия носит опциональный характер, что также отображено на диаграмме.

Затем следует завершающий вариант взаимодействия: выбор факторов для построения графика по полученной математической модели и построение этого графика. Этот вариант следует после построения

математической модели, однако его осуществление носит все же опциональный характер, так как результатом планирования является математическая модель, а построение графиков является уже дополнительной возможностью, которая может не интересовать исследователя в некоторых случаях.

С помощью разработанного программного средства была проведена оптимизация состава сухой строительной смеси [7].

Для оптимизации состава сухой строительной смеси был спланирован полный двухфакторный эксперимент. Параметром оптимизации был выбран предел прочности при сжатии известковых образцов.

В результате обработки полученных экспериментальных данных была получена квадратичная модель:

$$R_{сж} = -14{,}419 + 1{,}8716x_1 + 47{,}6x_2 - 0{,}0855x_1^2 - 47{,}6x_2^2 \quad (1)$$

Адекватность модели была проверена по критерию Фишера. Полученная модель адекватно описывает исследуемую систему. Однородность дисперсий была оценена по критерию Кохрена. Расчетное значение критерия, которое равно 0,12 меньше табличного значения 0,63.

Таким образом, разработана модель параметров создания сухой строительной смеси при помощи разработанного программного средства для оптимизации.

Использованные источники:

1. Данилов А.М., Гарькина И.А., Пышкина И.С. Системные модели в материаловедении: некоторые итоги и перспективы использования // Региональная архитектура и строительство.– 2015. –№ 2 (23).– С. 15-20.
2. Баженов Ю.М., Гарькина И.А., Данилов А.М., Королев Е.В. Системный анализ в строительном материаловедении: монография / Ю.М. Баженов,. – М.: МГСУ: Библиотека научных разработок и проектов. – 2012. – 432 с.
3. Гарькина И.А., Данилов А.М., Королев Е.В. Строительные материалы как системы // Строительные материалы. – 2006. – № 7. – С.55–58.
4. Д.В. Пащенко, Г.В. Мартяшин, К.С. Максимова, Е.А. Бальзанникова, К.Ю. Тархов. Алгоритм синтеза альтернативных сетей Петри для аналитического программного средства исследования СП-моделей с использованием тензорной методологии // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. –2016.–№2(18).– С. 231-241.
5. Пышкина И.С., Мартяшин Г.В. Программный комплекс планирования эксперимента и анализа экспериментальных данных // В сборнике: Новые информационные технологии и системы сборник научных статей XII Международной научно-технической конференции.– 2015.– С. 63-65.
6. Логанина В.И., Пышкина И.С., Толушов С.А., Болдырев С.А. Оптимизация режима синтеза добавки на основе гидросиликатов для известковых сухих строительных смесей // Региональная архитектура и строительство.– 2015. –№ 4-1 (25).– С. 48-51.
7. Логанина В.И., Пышкина И.С., Тарасов Р.В. Оптимизация режима синтеза гидросиликатов кальция для известкового композиционного вяжущего //

Современные проблемы науки и образования.– 2014. –№ 6. –С. 65.

УДК 004.4

Пышкина И.С., к.техн.н.
доцент
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
Мартяшин Г.В.
старший преподаватель
кафедра «Информационно-вычислительные системы»
«Пензенского государственного университета
архитектуры и строительства»
Россия, г. Пенза

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Аннотация. В статье рассматривается методика организации и проведения лабораторных работ по курсу «Информатика и информационные технологии» на основе использования межпредметных связей и с учетом будущей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: лабораторные работы, информационные технологии, методические указания.

Pyshkina I.S., candidate of technical sciences
Associate professor of Department of information-computing systems
Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza
Martyashin G.V.
Senior Lecturerof Department of information-computing systems Penza
State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

THE METHOD OF ORGANIZING AND CONDUCTING LABORATORY WORKS ON THE DISCIPLINE "INFORMATICS AND INFORMATION TECHNOLOGIES"

Annotation. The article deals with the methodology of organizing and conducting laboratory works on the course "Informatics and Information Technologies" on the basis of using intersubject communications and taking into account future professional activity.

Key words: laboratory works, information technologies, methodical instructions.

В настоящее время у специалистов, закончивших ВУЗы, должны быть развиты исследовательские навыки работы. Формирование профессиональных исследовательских навыков можно сформировать в процессе изучения технических дисциплин, методом лабораторных занятий

[1].

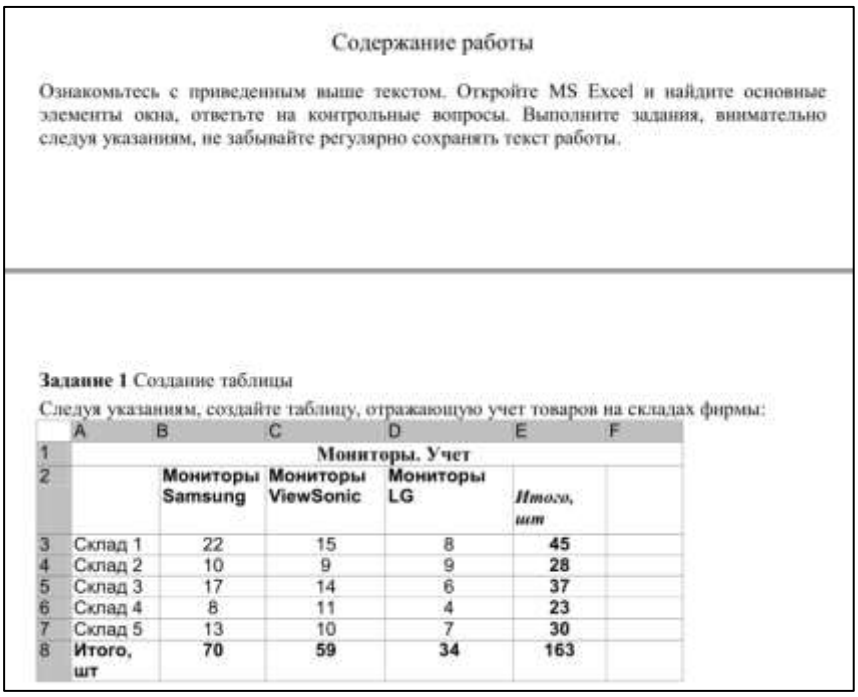
Лабораторные занятия в университете должны характеризоваться многоуровневостью, которые содержат лабораторные работы различных уровней, отличающихся сложностью решаемых предметных и дидактических задач и методикой их проведения. На лабораторных занятиях происходит интеграция теоретико-методологических знаний и практических умений учащихся в условиях той или иной степени близости к реальной профессиональной деятельности [2,3].

Лабораторная работу относят к основной форме работы в кабинете информатики и информационных технологий. При изучении информатики и информационных технологий важную роль играют алгоритмические умения решения задач и формирование основных информационных понятий. Лабораторные работы решают следующие задачи обучения:

1. Формирование способности к осмыслению и пониманию.

При проведении лабораторных работ у студентов должны вырабатываться навыки использования приобретенных знаний для решения различных задач совместно с преподавателем. К основной форме практических занятий можно отнести упражнения. Основой упражнения является пример, который разбирается с точки зрения теории, рассматриваемой в лекции. Основной упор здесь делается на формировании конкретных навыков и умений, из чего следует и соответствующее содержание деятельности студентов – решение практических задач, расчетно-графические работы, уточнение понятий и категорий науки. При проведении лабораторных работ, особое внимание следует уделять формированию способностей к осмыслению и пониманию.

Педагог должен тщательно подготавливать методические указания (МУ) к выполнению лабораторных работ. МУ должны четко отражать тему лабораторной работы, быть структурированным, содержать общие сведения и вызывать минимум вопросов у студента при их выполнении (рис.1).



Содержание работы

Ознакомьтесь с приведенным выше текстом. Откройте MS Excel и найдите основные элементы окна, ответьте на контрольные вопросы. Выполните задания, внимательно следуя указаниям, не забывайте регулярно сохранять текст работы.

Задание 1 Создание таблицы

Следуя указаниям, создайте таблицу, отражающую учет товаров на складах фирмы:

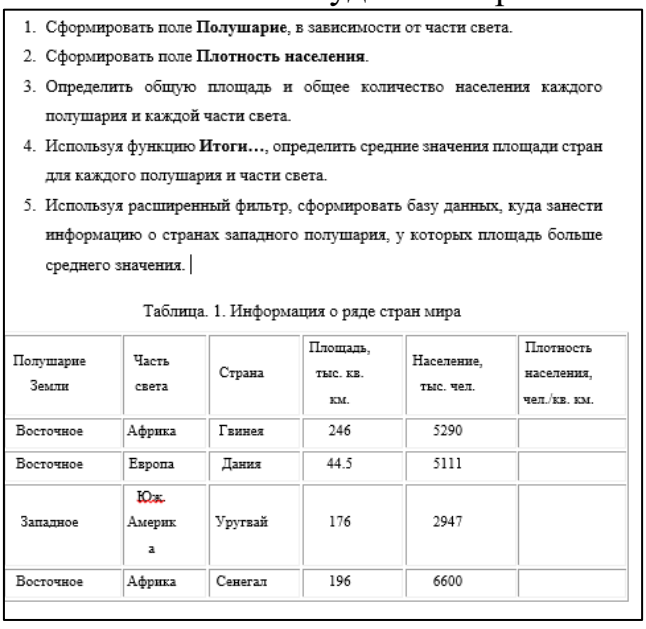
	A	B	C	D	E	F
1			Мониторы. Учет			
2		Мониторы Samsung	Мониторы ViewSonic	Мониторы LG	*Итого, шт*	
3	Склад 1	22	15	8	**45**	
4	Склад 2	10	9	9	**28**	
5	Склад 3	17	14	6	**37**	
6	Склад 4	8	11	4	**23**	
7	Склад 5	13	10	7	**30**	
8	**Итого, шт**	**70**	**59**	**34**	**163**	

Рисунок 1 Пример лабораторной работы при изучении нового материала

2. Возбуждение и развитие интереса к информационным технологиям.

Проблема формирования познавательного интереса к обучению представляет важную значимость. Систематически и правильно поставленное «вкрапление» занимательности на парах способствует лучшему усвоению дисциплины, возбуждает интерес к ней.

В каждой специальности есть свои профессиональные особенности, поэтому примеры, приведенные в лабораторных работах, должны быть близки и понятны студентам с разных направлений (рис. 2, 3).



1. Сформировать поле **Полушарие**, в зависимости от части света.
2. Сформировать поле **Плотность населения**.
3. Определить общую площадь и общее количество населения каждого полушария и каждой части света.
4. Используя функцию **Итоги…**, определить средние значения площади стран для каждого полушария и части света.
5. Используя расширенный фильтр, сформировать базу данных, куда занести информацию о странах западного полушария, у которых площадь больше среднего значения.

Таблица. 1. Информация о ряде стран мира

Полушарие Земли	Часть света	Страна	Площадь, тыс. кв. км.	Население, тыс. чел.	Плотность населения, чел./кв. км.
Восточное	Африка	Гвинея	246	5290	
Восточное	Европа	Дания	44.5	5111	
Западное	Юж. Америка	Уругвай	176	2947	
Восточное	Африка	Сенегал	196	6600	

а)



1. Заполнить поле **Прибыль**.
2. Поле Форма оплаты заполняется следующим образом:
   - ООО "Электронная техника" - наличные;
   - ООО "Империя компьютеров" - безналичные;
   - Фирма "Мультимедиа" - кредит.
3. Используя функцию **Итоги**…, рассчитать прибыль и сумму заказов каждого подразделения фирмы.
4. Используя расширенный фильтр, сформировать новую базу данных для отображения всей оргтехники, поставленной из ООО "Электронная техника"

Таблица 1. Ведомость выполнения плана товарооборота по подразделениям предприятия

Наименование подразделения	Наименование товарной группы	Поставщик	Сумма фактической реализации	Прибыль
Отдел сбыта	Компьютеры	ООО "Электронная техника"		
Магазин №1	Оргтехника	ООО "Империя компьютеров"		
Магазин №4		Фирма "Мультимедиа"		
Сумма			*	*

б)

Рисунок 2. Пример лабораторной работы для специальности: а) география, б) экономика

3. Приобщение к поисковой и творческой деятельности.

Изучение информационных технологий должно способствовать созданию долгого и сознательного овладения знаниями по этой дисциплине, навыками и умениями, устойчивыми приемами умственной деятельности и учебной работы, и их творческому применению при решении последующих учебных и практических задач. В заданиях МУ должна создаваться ситуация необходимости поиска нового знания (рис. 4).



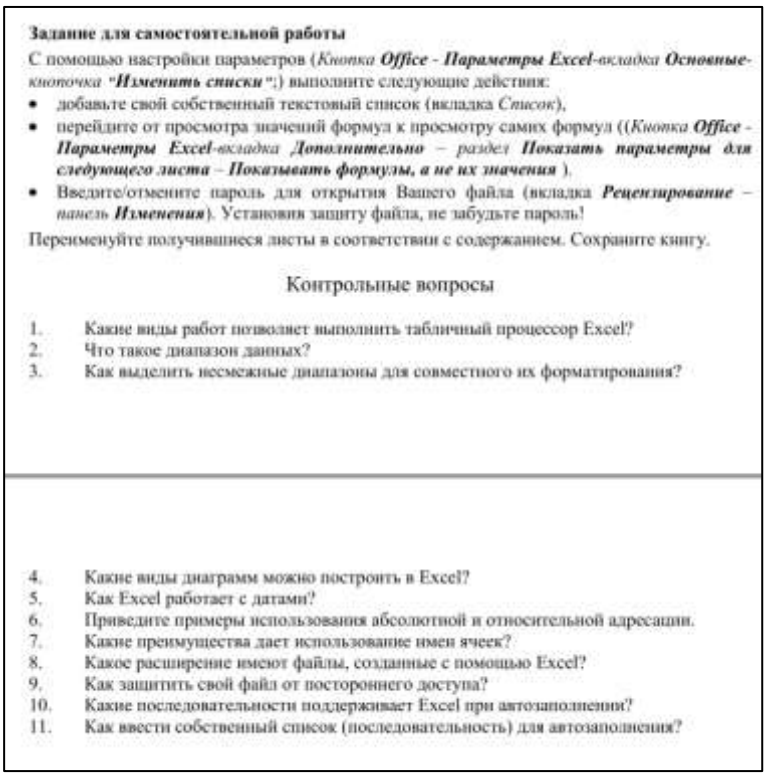
Рис.3. Пример задания с поисковой и творческой деятельностью

4. Иллюстрация информационных понятий и фактов.

Научные знания содержат понятия, законы, теории, факты и т.д. Осознанность знаний, их полнота и систематичность, действенность достигается при наиболее полной реализация этой функции.

5. Развитие контроля и самоконтроля знаний.

Учебный процесс включает в себя проверку приобретенных студентами знаний, навыков и умений. Это, безусловно, важная частью процесса обучения. Такой контроль ставит совей целью цель, прежде всего, выявление успехов и достижений учащихся и указании путей дальнейшего развития. После выполненной работы можно привести список вопросов, контролирующих теоретические темы, или задачи для контроля практических знаний.



Задание для самостоятельной работы

С помощью настройки параметров (*Кнопка* ***Office*** *-* ***Параметры Excel****-вкладка* ***Основные****-кнопочка "****Изменить списки****"*;) выполните следующие действия:

- добавьте свой собственный текстовый список (вкладка *Список*),
- перейдите от просмотра значений формул к просмотру самих формул ((*Кнопка* ***Office*** *-* ***Параметры Excel****-вкладка* ***Дополнительно*** *– раздел* ***Показать параметры для следующего листа*** *–* ***Показывать формулы, а не их значения***).
- Введите/отмените пароль для открытия Вашего файла (вкладка ***Рецензирование*** *–* *панель* ***Изменения***). Установив защиту файла, не забудьте пароль!

Переименуйте получившиеся листы в соответствии с содержанием. Сохраните книгу.

Контрольные вопросы

1. Какие виды работ позволяет выполнить табличный процессор Excel?
2. Что такое диапазон данных?
3. Как выделить несмежные диапазоны для совместного их форматирования?

4. Какие виды диаграмм можно построить в Excel?
5. Как Excel работает с датами?
6. Приведите примеры использования абсолютной и относительной адресации.
7. Какие преимущества дает использование имен ячеек?
8. Какое расширение имеют файлы, созданные с помощью Excel?
9. Как защитить свой файл от постороннего доступа?
10. Какие последовательности поддерживает Excel при автозаполнении?
11. Как ввести собственный список (последовательность) для автозаполнения?

Рисунок 4. Пример контроля знаний в методическом указании

Подытожив, можно заключить, что с точки зрения организации процесса обучения лабораторная работа является такой формой организации, при которой наиболее полно реализуются развивающие задачи обучения. Она способствует формированию навыков и умений, овладению устойчивыми приёмами решения практических задач, учит студентов самостоятельно планировать деятельность и осуществлять самоконтроль, формирует круг познавательных интересов, развивает способности.

Использованные источники:

1. Семенюк Е. А. Организация лабораторного практикума при изучении физики в вузе // Педагогика: традиции и инновации: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2011 г.).Т. II. – Челябинск: Два комсомольца. – 2011. – С. 87-89

2. Широкова, Е. А. Лабораторная работа как средство по- нимающего усвоения старшеклассниками понятий математи- ческого анализа [Текст] / Е. А. Широкова // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. – 2008. – № 69. – С. 508-513.

3. Агибова, И. М. Роль практикума в формировании исследовательских умений студентовфизиков младших курсов / И. М. Агибова, О. В. Федина, М. А. Беджанян // Физическое образование в вузах. – 2010. – № 2. – С. 37-47.

УДК 004.421

Рыгина К.Г.
студент 4 курса
кафедра математического и программного обеспечения и администрирования информационных систем
Институт инженерных технологий и естественных наук
Россия, г. Белгород

ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ИНТЕРПОЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИЙ

Аннотация:
Данная статья посвящена анализу проблемы интерполирования функций и разработки приложения для решения этой задачи. В частности, создание приложения, которое будет обладать функционалом, способным проводить интерполирование различными видами функций.

Ключевые слова: интерполяция, инструментальное средство, интерполирование, интерполирование функций.

Rygina K.G.
student
4 course, department of mathematical and software and administration of information systems
Institute of Engineering Technology and Natural Sciences
Russia, Belgorod

INSTRUMENTAL INTERPOLING FUNCTIONS

Annotation: This article is devoted to the analysis of problems of interpolation of functions and development of applications for solving this problem. In particular, the creation of applications, which will have a functional capable of interpolating various kinds of functions.

Keywords: interpolation, tool, interpolation, interpolation of functions.

В реальной жизни очень часто приходится решать задачи интерполяции функций. Существует множество методов решения этой задачи, которые отличают точностью, видом графика и так далее. Причем не существует идеального метода. Выбор метода зависит от специфики решаемой конкретной задачи, поэтому, возникает необходимость в создании инструментального средства, которое реализует как можно больше существующих методов, предоставляющий пользователю простой и удобный интерфейс для решения задачи. На данный момент уже есть определенные разработки в области программных средств такого типа, но все они не являются законченными, или вовсе закрыты. Поэтому создание приложения, которое будет обладать функционалом, пусть и узкоспециализированным, но полным в этой области, довольно актуально.

Целью работы является разработка инструментального средства, которое будет обладать способностью интерполирования функции

различными видами интерполяции, а также, - построения графиков на основании заданного массива точек.

Задачи:

1. Провести обзор существующих методов решения задач интерполяции.
2. Провести обзор существующих инструментальных средств и программ для решения задач интерполяции.
3. Сформулировать требования к инструментальному средству.
4. Реализовать алгоритмы интерполяции.
5. Разработать интерфейс инструментального средства.
6. Разработать программное обеспечение.
7. Провести испытания программного обеспечения.

При разработке должны быть учтены следующие требования: малая стоимость приложения или его бесплатность; дружелюбный для пользователя интерфейс; возможность легко освоить интерфейс программы; минимальные технические требования, позволяющие запустить приложение на устаревших ПК. Также, программа должна оперативно выполнять вычисления, выбранные пользователем, информировать о неправильно введенных данных или исправлять их.

Разработанное программное средство состоит из 4 модулей.

Головной модуль, который управляет следующими модулями: модулем сбора информации, модулем расчета значений и модулем построения графика. Каждый модуль представляет собой набор функций, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Модульная схема приложения

Прежде чем приступать к разработке программной части приложения, необходимо провести обзор существующих методов интерполяции, а также проанализировать уже готовые программные средства.

При реализации приложения второй по важности проблемой, после правильности расчета, является дружелюбный и понятный интерфейс для

пользователей приложения. На рисунке 2 будет представлен графический интерфейс реализованного приложения.

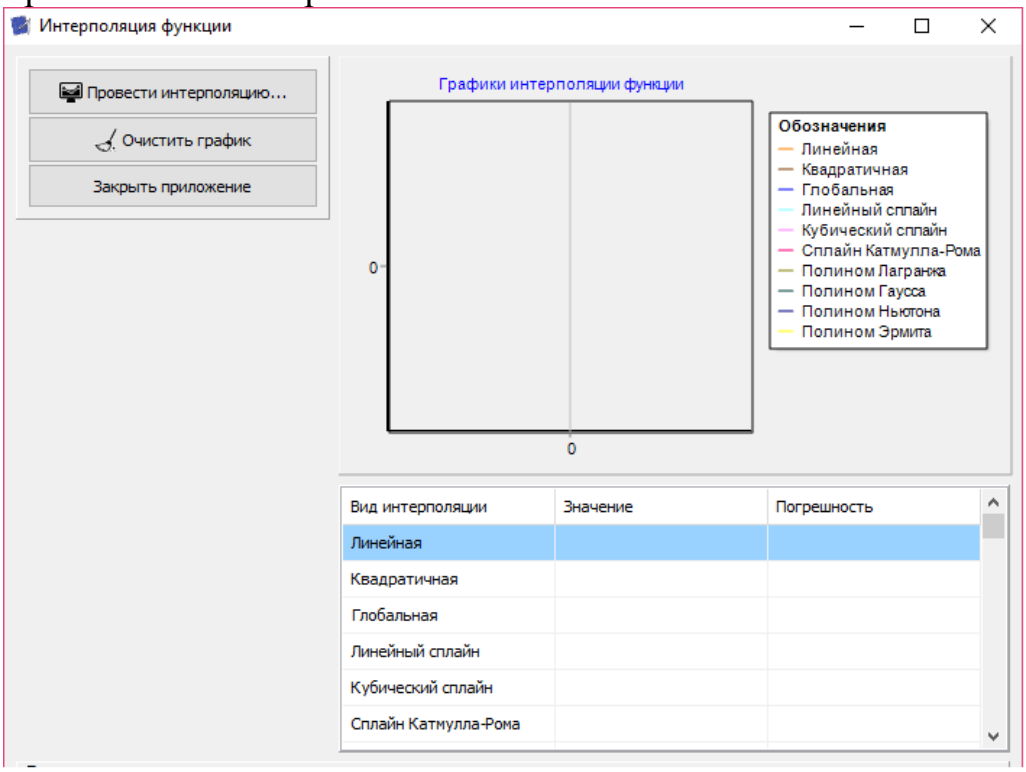


Рис. 2. Интерфейс реализованного приложения.

В результате исследования проблемы, были предложены ее решения в виде инструментально средства, приложение было спроектировано в виде Desktop – приложения. В дальнейшем планируется развивать приложения в соответствии с усовершенствованием интерфейса и добавлением новых методов интерполирования, в соответствии с требованием пользователей.

Использованные источники:

1. Интерполяция // Википедия: свободная энциклопедия - 2012 [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F (дата обращения: 19.05.2018)

2. Интерполяция. Задача интерполяции // Учебное пособие «Численные методы в оптике» [Электронный ресурс]. – URL: http://aco.ifmo.ru/el_books/numerical_methods/lectures/glava3.html (дата обращения: 13.05.2018).

3. Задача интерполяции // Электронная библиотека – 2015 [Электронный ресурс] URL: http://libraryno.ru/3-2-1-zadacha-interpolyacii-matmodosipkina/ (Дата обращения: 20.05.2018).

УДК 33.338

Рябова Е.А.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПРОБЛЕМЫ РЕГЛАМЕНТНОЙ ФОРМАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема формализации бизнес-процессов в деятельности компаний. Показано, что описание бизнес-процессов связано такими трудностями как - сознательное искажение передаваемой информации работниками, высокая математическая неопределенность и когнитивное искажение, связанное со свойствами человеческой памяти.

Ключевые слова: Менеджмент, бизнес-процессы, эффективность, коммуникации, аутентичность, стратегия, корпоративная культура.

Ryabova E.A., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Borodai V.A., Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

PROBLEMS OF REGULATORY FORMALIZATION OF BUSINESS PROCESSES OF THE SERVICE COMPANY

Annotation: The article deals with the problem of formalization of business processes in the activity of companies. It is shown that the description of business processes is connected with such difficulties as conscious distortion of transmitted information by employees, high mathematical uncertainty and cognitive distortion associated with the properties of human memory.

Keywords: Management, business processes, efficiency, communication, authenticity, strategy, corporate culture.

Методика описания бизнес-процессов (БП) «как есть» имеет три труднопреодолимых препятствия, которые делают невозможным решение этой задачи:

- Сознательное искажение передаваемой информации работниками.
- Высокая математическая неопределенность.
- Когнитивное искажение, связанное со свойствами человеческой

памяти [1].

Вместо этого предлагается рассмотреть методику, разработанную на основе общей теории менеджмента:

- «Технология совещания».
- Приостановка межфункциональной войны.
- Сбор аутентичной и актуальной информации о проблемах организации, минуя сознание работников.
- Разработка тезауруса.
- Создание «Технологической матрицы разграничения полномочий».

Традиционный подход: интервьюирование. В 2000 году при пересмотре стандартов ISO серии 9000 была предложена совершенно новая идеология обеспечения качества, и основой построения системы менеджмента качества стал процессный подход (ПП). Следует подробней остановиться на одной очень важной части этого подхода – методике описания бизнес-процессов «как есть». В литературе об описании БП «как есть» сказано мало, вскользь, как о само собой разумеющейся банальности, не стоящей особого внимания. Однако работа по организационным изменениям начинается именно с этой процедуры [2]. Поэтому трудно переоценить ее значение. В центре этой технологии, как правило, находится опрос сотрудников организации:

- Текущие процедуры исследуются посредством проведения интервью. Рекомендуется рассматривать весь процесс от начала до конца. Информация, полученная на предыдущем этапе, необходима для обеспечения полноты исследования. Полученная при интервьюировании информация может быть частично собрана в ходе наблюдений, проводимых исследователями во время осуществления проекта.
- Анализ «как есть» начинается с «инвентаризации БП».
- Описание модели бизнес-процесса выполняет рабочая группа. Источниками информации для формирования графических схем БП служат результаты интервью с сотрудниками.
- Ключевая задача при проведении сбора информации – определение основных источников знаний в организации [3]. Руководитель проекта формирует перечень внутренних экспертов организации, которые должны быть проинтервьюированы. К их числу относятся руководители и специалисты подразделений.
- Считается, что чем больше сотрудников будет задействовано в опросе, тем лучше будет результат работы.
- Основными методами сбора и источниками информации являются: рабочие семинары, интервью, вопросники, анкеты, документы, существующие в организации.

Есть еще один подход, который менее распространен из-за своей радикальности и очевидной сложности воплощения. Он восходит к пониманию того, что не надо описывать БП «как есть», а собрав правильную команду сразу переходить к внедрению БП «как должно быть» в корне

переосмыслив деятельность компании. Но даже в этом случае необходимо все же предполагать некое осмысление деятельности компании «как есть».

И тот и другой подход предполагают опрос работников предприятия. Разница лишь в том, что во втором случае отношение к полученным ответам весьма скептическое.

Теперь перейдем к анализу самого процесса опроса сотрудников предприятия. На наш взгляд, существует целый ряд препятствий для получения актуальной и адекватной информации о БП «как есть» с помощью опроса сотрудников в любой форме.

Препятствие первое: искажение информации. Ответные высказывания руководителей разного ранга, специалистов, рядовых исполнителей из различных подразделений дают обильную информацию [4]. При всей ее огромной значимости она страдает существенными изъянами: информация, представленная в высказываниях, находится под воздействием внутриорганизационной среды, и поэтому она:

– Содержит некоторые мифы, разделяемые в организации, стереотипные суждения насчет своих проблем.

– Часто отражает интересы и мнения подразделений респондентов (тех, кто отвечает на вопросы консультанта) и поэтому не только противоречит, но иногда и противостоит информации, исходящей из других подразделений.

– Эта информация искажается даже намеренно, если респондент стремится своими ответами повлиять на возможные решения, предложения консультантов [5].

Главное же – у наших клиентов обычно нет навыков осмысления собственной деятельности (саморефлексии), поэтому их представлениями консультантам рискованно руководствоваться.

Можно добавить к этому списку еще целый ряд искажений от работников:

– В интересах своего профессионального кластера.
– В интересах своей малой группы.
– В интересах своего функционального блока.
– В интересах своего лидера.
– В соответствии со своими представлениями о том, как должна быть устроена организация (у каждого в голове есть своя «теория менеджмента»).

Собрав все виды и способы искажений, уже на этом этапе можно остановиться и отказаться от основной методики собирания информации для описания БП «как есть» – анкетирование и опрос [6]. Допустим, что те методики, которые предлагают авторы для купирования искажений, позволят преодолеть описанные выше проблемы. Но есть еще одно препятствие, которое мешает описанию БП «как есть».

Препятствие второе: математическая неопределенность. Подпроцессы X, Y, Z и т.д. представляются не как целые числа в сумме, составляющие бизнес-процесс организации «А», а как «математическое ожидание» со

всеми вытекающими неопределенностями, где:

- X1 – вариант №1 подпроцесса X.
- X2 – вариант №2 подпроцесса X.
- Xn – вариант №n подпроцесса X.
- P1 – вероятность варианта №1 стать подпроцессом X.
- P2 – вероятность варианта №2 стать подпроцессом X.
- Pn – вероятность варианта №n стать подпроцессом X.

Из формулы «легко увидеть», что есть два уровня неопределенности:

1. Неизвестно число n. Неизвестно, сколько существует вариантов исполнения подпроцесса (X).

2. Неизвестно число P. Неизвестно распределение вероятностей между вариантами исполнения подпроцесса (X).

Допустим, что нам удалось преодолеть и это математическое препятствие. Но есть еще одно препятствие, которое мешает описанию БП «как есть».

Препятствие третье: когнитивные искажения. Ученые, которые занимаются этой проблематикой обнаружили, насколько по-разному воспринимают произошедшие события наше ощущающее «я» и наше вспоминающее «я»: «Два «я» – это ощущающее «я», которое проживает жизнь, и вспоминающее «я», которое ведет подсчет и принимает решения».

То, что происходит с человеком здесь и сейчас, – это одно, а то, как он это запоминает, – совершенно другое [7].

В процессе сбора информации «как есть» эксперты имеют дело с «вспоминающим я», которое отвечает на вопросы, а не с ощущающим «я». Если учесть, что «вспоминающее «я» игнорирует реальность, то польза от такого взаимодействия мала (если задача эксперта – описать реальный процесс как есть).

Игнорирование длительности, преувеличенное внимание к пиковым и последним впечатлениям и эмоциональная оценка прошлого, характерные для вспоминающего «я», приводят к искаженному отражению нашего реального опыта.

Технология описания процесса «как есть» предполагает два интервью с разницей в несколько недель или месяцев. Сначала на интервью собирается первичная информация, потом эта информация преобразуется, стандартизируется и оформляется в соответствии с нотациями [8]. После чего на втором интервью тому же респонденту интервьюер показывает плод своей работы с целью верифицировать зафиксированный процесс. В этот момент начинаются «чудеса». Респондент «не узнает» описанный процесс и отказывается его подтверждать, либо начинает вносить такие существенные поправки, которые обесценивают проделанную работу. Это можно объяснить тем, что по прошествии времени картина бытия, которую воспроизводит вспоминающее «я», изменилась в связи с новым последним опытом, с эмоциональным стрессом и переживаниями по поводу масштабной ревизии его деятельности.

Кроме того, вспоминающее «я» вспоминает фрагменты из различных вариантов выполнения подпроцесса («препятствие математическое»). Поскольку наибольшее значение имеет «последнее впечатление», то при первом интервью последними будут одни события, а при следующем интервью совсем другие, а, значит, и ответы будут разными. Разные последние события включают разные цепочки воспоминаний, состоящие из фрагментов разных вариантов выполнения подпроцесса [9].

В этом случае интервьюер вынужден волевым решением принимать свой вариант выполнения подпроцесса, основываясь на собственном представлении о здравом смысле и жизненном опыте. К реальному описанию выполнения подпроцесса «как есть» этот вариант отношения не имеет.

Если каждое препятствие по отдельности можно теоретически преодолеть, то все вместе они образуют непреодолимую преграду для описания процесса «как есть». Итак, описать БП «как есть» – невозможно.

Что делать? Тейлоровская парадигма допускает только одного актора в организации – менеджера. Общая теория менеджмента (ОТМ) предполагает наличие двух акторов – менеджера и предметного специалиста. Как следствие, работа должна вестись в двух направлениях:

1. Менеджмент (работа с менеджерами).

2. Создание ценности (работа с предметными специалистами через составление «Технологической матрицы разграничения полномочий»).

Совершенствование менеджмента.

- Пространство и время. Одна из основных задач менеджеров как класса – помещение и удержание всех сотрудников организации в едином пространстве и времени [10]. Как правило, одна из фундаментальных причин плохой управляемости организации – это ее организационная фрагментация (оргфрагментация). Один из ярких (видимых) примеров оргфрагментации – «Эффект силосной башни».

Согласно ОТМ, оргфрагментация начинается с найма первого сотрудника. Дальше она только усиливается. Поэтому организационные преобразования нужно сразу начинать с создания единого пространства и времени, не вникая в контекст организации [11]. Для этого разработана специальная технология, которая строится вокруг еженедельных совещаний («Технология совещания»). Для начала таких действий нет необходимости проводить предварительную работу: не нужны никакие предварительные исследования, согласования, выявления. Широкомасштабные изменения можно и нужно начинать с первого дня работы.

Согласно ОТМ, есть целый набор оргмероприятий, которые не нужно описывать или выявлять, их нужно предписывать. Предписывать независимо от контекста организации. Поэтому первый этап преобразований можно еще назвать «внеконтекстуальный» [12].

- Приостановка межфункциональной войны. Согласно ОТМ, в любой организации идет война между тремя основными функциональными

блоками – коммерцией, финансами и производством. «Технология совещания» позволяет с первого дня работы приостановить эту войну и начать мирные переговоры. На первом этапе преобразований упор делается на «установки разума» (mindset). Необходимо довести до всех участников бизнес-процесса, что конфликты, которые существуют между основными функциональными блоками, вызваны не только скверным характером руководителей или их борьбой за власть. В основе этих конфликтов лежат объективные процессы. Для первого этапа этого достаточно. Уже на втором этапе можно будет переходить на уровень разрешения (преодоления) этих конфликтов. Это уровень инструментов (tools) и навыков (skills).

- Сбор аутентичной и актуальной информации о проблемах в организации. «Технология совещания» позволяет не только создавать единое пространство и время, но позволяет собирать аутентичную информацию об актуальных проблемах в организации. Вы получаете информацию, минуя сознание сотрудников, что позволяет доверять полученной информации и на ее основании принимать решения, чего нельзя делать при опросе и анкетировании, поскольку в этом случае вы имеете дело с сознанием – вспоминающим «я». На первом этапе идет сбор, сортировка и группировка проблем. На основе обработанной информации разрабатывается план мероприятий для второго этапа преобразований.

- Тезаурус. Еще с помощью «Технологии совещания» можно и нужно создавать единый тезаурус организации. К сожалению, как правило, сотрудники разговаривают на разных языках, или в одни и те же термины вкладывают разный смысл, или разными терминами называют одни и те же явления. Терминологическая и смысловая путаница зачастую отражает хаотичность работы (или наоборот). Очень важно всем перейти на один язык, устранить семантический плюрализм [13]. В одной компании сообщение о готовности изделия могло означать от «изделие действительно готово» до «я знаю, где достать комплектующие и если вы освободите нас от другой работы, то мы за неделю все сделаем». Создание единого смыслового пространства – задача многоуровневая и многогранная. А начинать нужно уже с первого совещания.

- Составление «Технологической матрицы разграничения полномочий». Одна из основных задач предметного специалиста – создание ценности для клиента [14]. Для более эффективного решения этой задачи необходимо прописать всю цепочку создания ценности от начала до конца – от предварительных переговоров до постгарантийного обслуживания. И потом необходимо описать составные части поставляемой клиенту конечной ценности.

Имея эти два описания, следует составить матрицу, где столбцы – это звенья «цепочки создания ценностей». Строки – это составные части конечной ценности. Пересечение – это ответственное лицо или подразделение. На первом этапе такую технологическую матрицу составляет держатель технологии – кто-то из высшего руководства или из

собственников. По мере уточнения деталей приходится постепенно спускаться на уровень ниже, потом еще на уровень ниже – до тех пор, пока технологическая матрица не будет достаточно детализирована. Достаточно для определения зон ответственности каждого сотрудника [15].

На первом этапе детализация ограничивается подразделением или отдельным функционалом. На этом этапе речь будет идти не о сущем, а о должном. Мы будем иметь дело с тем, что думает создатель технологии о том, как должно все происходить. Это не всегда совпадает с реальностью. Важно согласовать виденье создателя технологии с собственниками / CEO / топами. Важно добиться осознания противоречий и выработки консенсуса. Такая работа ведется в очень узком кругу (два-три человека) и не афишируется. На втором этапе полученная консенсусная технологическая матрица обсуждается и детализируется (а зачастую дорабатывается) с МСЗ и ПС.

При заполнении матрицы обычно возникают проблемы. Перечислим их по мере утяжеления:

– Нет согласия, а зачастую и представления о звеньях «цепочки создания ценностей». Не согласованы как названия звеньев, так и последовательность действий.

– Нет согласия по поводу разделения конечного продукта на составные части и их названий.

– Клеточки ответственных подразделений пустые.

– Самый тяжелый случай – в одной клеточке несколько подразделений.

По мере проведения этой работы становится ясно, что часто формальный владелец технологии имеет весьма слабое представление о том, как на самом деле его технология работает, кто принимает технологические решения, и как это влияет на характеристики конечного продукта [16]. Хотя бывают приятные исключения.

Что можно сделать всего за три месяца.

Средний срок первого этапа преобразований составляет три месяца. За это время можно:

– Приучить сотрудников к регулярности и неотвратимости еженедельных совещаний.

– Приучить ценить время свое и чужое.

– Приучить решать производственные конфликты на открытых площадках, а не в подворотне.

– Приучить сотрудников аргументировать свои доводы не громкостью голоса, положением в иерархии или наглостью, а логикой и разумом.

– Приучить регулярно получать расшифровки еженедельных совещаний всеми заинтересованными сотрудниками организации (важный аспект создания единого пространства).

– Познакомить различные функциональные блоки с работой и проблемами друг друга.

– Изменить «установки разума» (mindset) в отношении межфункциональных конфликтов.

– Собрать данные, минуя сознание работников, об основных аутентичных и актуальных проблемах организации и проанализировать их, руководствуясь положениями ОТМ. Составить план мероприятий по решению этих проблем на следующем этапе преобразований [17].

– Составить тезаурус организации.

– Составить и согласовать «Технологическую матрицу разграничений полномочий первого уровня».

– Изменить представление о том, как должна функционировать идеальная организация, какое место в ней занимает каждый работник и как должны взаимодействовать представители разных функционалов. Отделить субъективное от объективного и сосредоточиться на последнем – и сделать это всем участникам бизнес-процесса [18].

Для проведения таких быстрых и масштабных изменений нужен всего один консультант, независимо от масштаба организации. Для сравнения отметим, что за этот же период при традиционном подходе удается только закончить описание БП «как есть» со всеми недостатками, приведенными выше.

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Стратегические ловушки роста // Инновации социальные и экономические: вызовы и решения. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет. 2014. С. 103-105.

2. Минасян Л.А., Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Интенциональность потоков коллективной коммуникации в ивент-индустрии // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 34.

3. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.

4. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.

5. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.

6. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление

экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.
7. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
8. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
9. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
10. Карич Л.В., Бородай В.А. Репутация сервисной компании как потенциал развития и социальный запас прочности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 236-243.
11. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.
12. Петренко А.С., Бородай В.А. Особенности формирования организационной культуры предприятий сферы услуг // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 11 (105). С. 3.
13. Бородай В.А. Торговля как социально-инновационный процесс и фактор социальной трансформации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 181-184.
14. Казьмина Л.Н., Бородай В.А. Доминантные экспектации индустрии гостеприимства // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. С. 111-118.
15. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.
16. Минасян Л.А., Бородай В.А. Паллиативные проблемы синхронизации целей сервисной компании // Управление экономическими системами:

электронный научный журнал, 2017. № 5 (99). С. 3.
17. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.
18. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.

УКД 65.01

Рябушева А.А.
студент магистратуры
Муромский институт (филиал)
«Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
научный руководитель: Свистунов А.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономики

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Аннотация: данная статья посвящена исследованию деятельности пассажирских автотранспортных предприятий в Российской Федерации. Пассажирские перевозки одно из основных направлений экономического развития нашей страны, а транспортная сеть одна из наиболее обширных в мире. В данной статье проведен анализ сферы транспорта и пассажирских перевозок в России. Рассмотрены в разрезе железнодорожные и автомобильные перевозки. На основе проведенного исследования сформулированы рекомендации совершенствования указанных систем, достижение которых сможет послужить решением текущих проблем по каждому виду транспортных перевозок.

Ключевые слова: транспорт, пассажирские перевозки, повышение качества перевозок.

Ryabusheva A.A.
Student a master's degree
1 course, faculty "Economy and management"
Murom institute (branch) of the Vladimir state university of Alexander Grigoryevich and Nikolay Grigoryevich Stoletovykh
Russia, Murom
Research supervisor: Svistunov A.V.
Candidate of Economic Sciences, associate professor.

RESEARCH OF THE MAIN PROBLEMS IN THE SPHERE OF PASSENGER TRANSPORTATION IN RUSSIA

Abstract: This article is devoted to the research of the activity of passenger motor transport enterprises in the Russian Federation. Passenger transportation

is one of the main directions of economic development of our country, and the transport network is one of the most extensive in the world. This article analyzes the transport and passenger transportation in Russia. Considered in the section of rail and road transport. On the basis of the conducted research recommendations of perfection of the specified systems are formulated, achievement of which can serve as the solution of current problems for each type of transportations.

Keywords: transport, passenger transportation, improvement of transportation quality.

В современных условиях проблема качества перевозок пассажиров актуальна для любого вида транспорта и связана с его ролью в жизни общества, это обостряет и проблему регулярности перевозок, поскольку цикличность формирования пассажиропотоков требует соответствующей организации пассажирских перевозок. [1]

О динамике пассажирооборота по видам транспорта свидетельствует таблица 1. [5]

В 2016 году транспортные компании работали в условиях нестабильной экономической ситуации, но пассажирооборот снизился только у воздушного транспорта почти на 3% по отношению к 2015 году.

Цены на услуги в 2016 году в среднем выросли на 8,5%. На воздушном транспорте их рост составил 7,5%, железнодорожном транспорте – 7,1%. Тарифы на автомобильный транспорт за отчетный период увеличились на 5,3% [2]. .

Таблица 1– Пассажирооборот по видам транспорта (млрд. пассажиро-километров).

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Транспорт – всего:	484,0	502,8	532,6	547,2	556,2	530,0	519,8
железнодорожный	138,9	139,8	144,6	138,5	130,0	120,6	124,6
автобусный	140,6	138,6	133,3	126,0	127,1	126,3	124,3
легковые такси	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
трамвайный	6,7	6,4	6,3	5,3	5,0	4,8	4,6
троллейбусный	7,1	6,9	6,6	5,7	6,4	6,0	5,5
метрополитен	42,4	43,2	45,1	45,6	45,4	44,6	44,1
морской	0,06	0,05	0,04	0,04	0,07	0,06	0,09
внутренний водный	0,8	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6
воздушный	147,1	166,8	195,8	225,2	241,4	226,8	215,6

Объем пассажирских перевозок снижется из-за роста цен и тарифов на них. Для уменьшения негативного влияния экономической нестабильности на перевозки, Российскими железными дорогами успешно практикуется динамическое образование цен на поезда дальнего следования, вследствие чего цены на билеты изменяются. В зависимости от даты и сроков покупки билетов цена может, как повыситься, так и понизиться. Также отмечалось снижение цен по окончании сезона отпусков. Так, на 12-13% стал дешевле проезд в плацкартных и купейных вагонах поездов дальнего следования, на 1,9% - услуги воздушного транспорта. [3]

Железнодорожные перевозки являются самыми востребованными населением страны среди всех видов пассажирских перевозок, так как большинство жителей считает их безопасным видом транспорта с доступными ценами на билеты. «РЖД» осуществляют более 35% пассажирооборота от всех транспортных перевозок в России. Но, несмотря на наибольшую в мире площадь территории, протяженность железных дорог в России в 2,87 раза меньше протяженности дорог в США, а по плотности охвата отставание от Америки в 5,2 раза (табл. 2) [7] Таблица 2 – состояние сети железных дорог по отдельным странам мира [5].

Страна	Площадь территории, тыс.км2	Протяженность железных дорог, тыс.км	Удельное покрытие территории сетью железных дорог
Россия	17125	87,14	0,005
США	9519	250	0,026
КНР	9595	121	0,012
Бразилия	8515	29,8	0,003
Япония	377	27,2	0,072
Индия	3287	115	0,034

Это свидетельствует о том, что данному направлению пассажирских перевозок есть куда развиваться. Несмотря на популярность и востребованность перевозок железнодорожным транспортом, в отрасли имеются проблемы. «РЖД» сохраняет свои монопольные позиции по отношению к частным компаниям, у которых есть свои вагоны, но они не располагают соответствующей инфраструктурой, осуществляя функции перевозчика на условиях аренды. Также «РЖД» ежегодно закрывает убыточные направления и сокращает парк поездов, из-за этого сокращается протяженность маршрутов. Помимо этого скоростные пассажирские железнодорожные перевозки оправданы только в европейской части страны, где на них имеется устойчивый платежеспособный спрос. Население, обладающее материальным достатком, предпочтут скоростному поезду автотранспорт, который быстрее, а для остального населения предпочтительнее будет поездка в плацкарте обычного поезда. [4]

Другим, не менее популярным видом пассажирского транспорта является автомобильный транспорт. Однако по протяженности автомагистралей Россия отстает от многих стран. Это видно на таблице 3.

Таблица 3 – Состояние сети автомобильных дорог по странам мира [5].

Страна	Площадь территории, тыс.км2	Протяженность железных дорог, тыс.км	Удельное покрытие территории сетью железных дорог
Россия	17125	1480	0,08
США	9519	6586	0,69
КНР	9595	4460	0,46
Бразилия	8515	1751	0,21
Япония	377	1215	3,22

Высокая мобильность и возможность оперативного реагирования на изменения пассажиропотоков ставят автотранспорт вне конкуренции при организации местных перевозок пассажиров. В настоящее время автомобильный транспорт в России осуществляет больше 60% пассажирских перевозок, с тенденцией увеличения этой доли на коротких расстояниях. Ежедневно автотранспортом перевозится более 62 млн. пассажиров, что почти в 17 раз больше железнодорожного транспорта.[6] Однако развитие автомобильных перевозок сдерживается слабо развитой сетью автомобильных дорог и их невысокими эксплуатационными характеристиками, что служит причиной работы большого числа дорог в режиме перегрузки. Одной из основных проблем автомобильного пассажирского транспорта является сильная изношенность и медленные темпы обновления автобусного парка. Рост мобильности населения в городах и пригородах при сокращении производственных возможностей автотранспортных предприятий приводит к переполненности салонов автобусов, достигающей их физического предела при так называемых часы «пик». Это препятствует не только комфорту пассажиров, но и соблюдению условий безопасности перевозок. [9]

Рекомендации:

1. в средних и малых городах превратить пассажирский транспорт в доступную альтернативу личному автомобилю;

2. обеспечить доступность, комфорт и точность расписания пассажирского транспорта для всех, кто не имеет автомобиль;

3.проработать на уровне Министерства транспорта вопрос о необходимости формирования отдельной программы по разработке новых типов подвижного состава и видов транспорта (например, гибрид автобуса и троллейбуса, легкий рельсовый транспорт);

4. обеспечить комплексность развития пассажирских транспортных объектов в рамках системы территориального планирования, особенно в отношении тех видов транспорта, которые требуют крупных инвестиций в

специализированную инфраструктуру. [10].

Проблемы, поставленные в начале, должны решаться на основе создания непрерывной логистической системы транспортировки пассажиров, основным условием которой становится своевременное удовлетворение спроса на транспортную услугу или путем автоматизации управления движением пассажирского транспорта. [8].

Кроме того, целесообразно внедрение системы мониторинга на общественном транспорте количества перевезенных пассажиров. Такая система контроля пассажирских перевозок представляет собой комплект из бортового контроллера, установленного на каждой единице подвижного состава и блока с управляющей программой, находящегося на диспетчерском пункте. Контроллер по кабельной системе получает сигналы от датчиков, установленных в верхних или нижних частях проемов дверей для входа пассажиров. Эффективная организация управления системой городского транспорта должна быть ориентирована на снижение влияния негативных факторов функционирования системы, учет интересов предприятий-перевозчиков при повышении уровня качества предоставляемых транспортных услуг.

Использованные источники:

1. Андреев К.П. Современные проблемы городского пассажирского транспорта / К.П. Андреев, В.В. Тереньтев // Научный журнал: Научный альманах.- 2016. - №11-2(25). С.-19.
2. Об индексе потребительских цен в октябре 2016 года: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.gsk.ru/bgd/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d01/225 (дата обращения: 12.06.2018)
3. Пронина Е. В. Тенденции развития логистической системы управления пассажирскими перевозками в инновационной экономике//Инновационная деятельность. – 2015.-№2(33).-с.5
4. ОАО «РЖД», Пресс-центр [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://press.rzd.ru (дата обращения: 14.06.2018)
5. Россия в цифрах, 2016: крат. Стат. Об. / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Офиц. Изд. – М.: Статистика России, 2016. – с.314
6. Статистика железнодорожного транспорта: учеб. для вузов ж.-д. трансп./ А.А. Вовк и др.; ред.: А.А. Вовк, А. А. Поликарпов. – М.: Учеб. - метод. Центр по образованию на ж.-д. трансп., 2015-475с.
7. Транспорт и связь в Росси. 2016: Стат. Об./ Росстат.-М.,2016.-с.112.
8. Турпищева М.С. Методика оценки качества системы пассажирских автоперевозок / М.С. Турпищева, Е.Р. Нургалиев // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. 2016 №1 (57) с. 54
9. Турпищева М.С. Моделирование системы логистический операций методами теории массового обслуживания / М.С. Турпищева, .Е.Р. Нургалиев / Евразийский союз ученых. 2015. №9 (17). Ч.2 .с.42

10. Якунин Н.Н. Котов В.В. Совершенствование организации перевозок пассажиров. Оренбург: Вестник ОГУ №10 (129)/октябрь 2014.-с.12

УДК 336.6

Садыкова А.И.
студент аспирант 1 года обучения
кафедра «Финансы и налогообложение»
Институт экономики финансов и бизнеса
Башкирский Государственный Университет (БашГУ)
Российская Федерация, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье раскрыты проблемы финансирования проектов банками. На сегодняшний день узкий круг банков занимается проектным финансированием. Кроме того, отмечено, что большинство банков, заявляющих о предоставлении услуг проектного финансирования, в действительности такие услуги не предоставляют. Действительно, проектное финансирование сопряжено с рядом проблем и рисков.

Ключевые слова: проектное финансирование, банковское кредитование, долгосрочное финансирование, денежный поток.

Sadykova A.I.
postgraduate student 1 year of study
Department of Finance and Taxation
Institute of Economics of Finance and Business
Bashkir State University (Bashkir State University)
Ufa, Russian Federation

PROBLEMS OF BANKING PROJECT FINANCING

Abstract: In this article, the problems of project financing by banks are disclosed. To date, a narrow range of banks engaged in project financing. In addition, it was noted that most banks claiming to provide project financing services do not actually provide such services. Indeed, project financing involves a number of problems and risks.

Keywords: project financing, bank crediting, long-term financing, cash flow

Проектное финансирование показало, что это довольно успешная мера по сбору средств для финансирования инвестиционных проектов в промышленно развитых странах, но для России это относительно новый банковский продукт. В чистом виде его предлагает ограниченное количество банков из-за ряда факторов, которые делают его полное использование невозможным. В этой связи поиск возможностей и решений проблем развития банковского проектного финансирования в России как фактора повышения инвестиционной активности банков является одной из наиболее актуальных проблем современной экономики нашей страны.

В экономической литературе по-прежнему недостаточно исследований

по реализации проектного финансирования в России: большая часть исследований направлена на изучение зарубежного опыта и не дает всестороннего анализа перспектив проектного финансирования в российских банках. Поэтому необходимы дальнейшие исследования по вопросам, связанным с развитием теоретических и методологических основ применения проектного финансирования в России, определения особенностей финансирования банковских проектов и анализа проблем и перспектив его развития. Также необходимо обосновать способы их решения.

Развитие глобальных финансовых рынков, появление иностранных игроков, специализирующихся на финансировании проектов на внутреннем рынке банковских услуг, а также общий рост капитализации российской банковской системы привели к появлению нового банковского продукта – проектное финансирование. Этот вид банковских услуг в России реализуется в соответствии с классическими методами международных банков, в соответствии с которыми реализация такого типа финансирования требует создания отдельного специализированного отдела в кредитных учреждениях, который занимается исключительно финансированием проектов. К сожалению, реализация программ финансирования проектов в России практически не регулируется законом.

Банки не раскрывают условий своего участия в проектах, что указывает на незрелость этого сегмента рынка банковских услуг и, соответственно, негативно сказывается на его развитии. В то же время следует отметить, что на своих официальных сайтах большинство банков позиционируют себя как активных участников рынка финансирования проектов, хотя, как правило, они предлагают только операции по кредитованию проектов, допуская эти услуги в качестве проектного финансирования для маркетинговых целей. Классическим примером является кредитование инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, которая часто путается с финансированием проектов. Клиентам предоставляется определенный спектр услуг, связанных с разработкой и реализацией инвестиционного проекта, то есть заемщик берет инвестиционный кредит под залог оборудования, недвижимости, акций, гарантий, поручительств и т.д.

Проектное финансирование относится к финансированию инвестиционных проектов, в которых денежный поток обсуживает долговое обязательство. Специфика такого типа инвестиций заключается в распределении рисков между участниками для оценки затрат и прибыли; реализация проекта в рамках специально созданного юридического лица; источником возврата предоставленных ресурсов являются только средства, полученные от проекта; риски сводятся к минимуму за счет собственных средств клиента (не менее 25-30% от стоимости проекта) или путем залога активов, которые удовлетворяют по стоимости и ликвидности. [1]

Ни для кого не секрет, что критерии выбора банка для проектов

довольно жесткие - от потока заявок принимаются к рассмотрению в среднем от 10% до 35%. Степень лояльности банков зависит от текущей ситуации на рынке: макроэкономических показателей, политики ЦБ РФ, позиций самих банков, которые обеспечивают финансирование, а также ряда других факторов. Но даже при таком строгом выборе ставок только два из десяти реальных проектов, финансируемых банками, успешны, остальные - либо убыточные, либо балансирующие на грани жизни и смерти. Система отбора проектов, используемая российскими банками, не способна обеспечить качественный поток проектов. Исторически сложилось так, что эта система не изменилась за последние 40 лет. Он основан на оценке кредитной истории и текущего финансового состояния инициатора проекта, а также рынка, на котором он планирует действовать. Конечно, есть еще много критериев, но это основные. Они основывают предположение: как только динамика финансовых показателей компании улучшилась за последние три года, это будет продолжаться. Как только инициатор проекта сумеет обеспечить подтверждение гарантий продаж для будущих продуктов, это обеспечит доходную базу. Исходя из этого, делается вывод, что данный проект хороший. [3]

Следует также отметить, что финансирование проектов - это наукоемкая и высокорисковая услуга, которая предусматривает широкий спектр финансовых, технологических и других ноу-хау и, следовательно, требует значительных финансовых вложений, поэтому ее могут предоставлять только обладающие сильным ресурсным потенциалом, особенно финансовыми и человеческими ресурсами. Кроме того, только крупные банки, имеющие доступ к рынку внешних займов, банки со значительной долей иностранного капитала, а также филиалы иностранных банков, которые получают долгосрочное рефинансирование от материнских структур, могут позволить себе финансирование проектов. Другими словами, в России возможно финансирование проектов только при наличии дешевого капитала. Ряд банков для этой цели привлекают международные ресурсы через Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и т.д. Конечно, есть банки, которые осуществляют финансирование проектов за счет собственных средств, однако, участвуя в проекте, банк, как правило, выступает не только финансовым, но и стратегическим инвестором.

Существует достаточно распространенная в рамках проектного финансирования крупных, в том числе инфраструктурных проектов, мировая практика применения консорциумных объединений, которые позволяют минимизировать проектные риски путем их разделения между участниками, а также действовать во избежание недофинансирования проектов из-за проблем, связанных с ликвидностью кредиторов. Однако отечественные банки довольно редко присоединяются к консорциуму, что связано с рядом объективных причин, в частности, банки не хотят информировать конкурентов об их отношениях с клиентами. Кроме того, различия в политике управления рисками в банках оказывают существенное влияние:

если для некоторых проектов риски могут показаться приемлемыми, то для других это не так.

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что финансирование проектов в России начало набирать обороты. В то же время ухудшение состояния мировых финансовых рынков привело к негативным последствиям на российском банковском рынке: большинство банков ограничило или просто закрыло лимиты финансирования на неопределенный срок. [2]

Использованные источники:

1. Езангина И.А., Хмурова Т.В. Банковское проектное финансирование: содержание, сфера распространения, риск // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 531-533.
2. Сысоева А.А. Проблемы и перспективы развития банковского проектного финансирования /Вестник Финансового университета / № 3 – 2015. – С. 149-154.
3. Электронный ресурс: Проектное финансирование: почему банки обречены на проигрыш - http://nbj.ru/publs/banki-i-biznes/2018/07/10/proektnoe-finansirovanie-pochemu-banki-obrecheny-na-proigrysh/index.html.

УДК 33.338

Сайдакова Е.А.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Новикова А.А.
студент 4 курса
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
научный руководитель: Бородай В.А., д.с.н.
профессор
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственный технический университет (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается организационный механизм корпоративного управления. Показано, что внедрение корпоративного управления – серьезное изменение в жизни компании, и, как любое изменение, оно живет по правилам управления изменениями. Как всегда в организационных изменениях, создание нового механизма – игра «в долгую». И главное здесь – не остановиться на полпути, а встав на эту дорогу, получить от нее все, что возможно, для развития своего дела.

Ключевые слова: Стратегия, изменения, управление, корпоративная культура, совет директоров, полномочия.

Saidakova E.A., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Novikova A.A., student, 4 year
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Scientific adviser: Borodai V.A., Ph.D., professor
Department "Service, Tourism and Hospitality Industry"
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL MECHANISM OF CORPORATE GOVERNANCE

Abstract: The article examines the organizational mechanism of corporate governance. It is shown that the introduction of corporate governance is a serious change in the life of the company, and like any change, it lives by the rules of change management. As always in organizational changes, the creation of a new mechanism is a game "in the long run". And the main thing here is not to stop halfway, but to get on this road, get from it everything that is possible, to develop its business.

Keywords: Strategy, changes, management, corporate culture, board of

directors, authorities.

Как организовать работу совета директоров? Кого назначить на должность председателя совета? Где взять корпоративного секретаря? Главное условие для создания системы корпоративного управления – готовность собственников [1]. Как, когда и почему эти люди вдруг решают, что им это нужно – это вопрос-загадка. Но предположим, что они решились, так с чего же им начать? Внедрение корпоративного управления – серьезное изменение в жизни компании, и, как любое изменение, оно живет по правилам управления изменениями. Можно проводить изменения самостоятельно, а можно приглашать профессионалов по управлению изменениями, которые запустят работу нового организационного механизма. Выбор – как всегда за заказчиком: хочешь сделать сам и сэкономить или хочешь заплатить за минимизацию ошибок и максимизацию эффекта [2].

Первый шаг: документы. Однако, независимо от выбранного пути, разработать и согласовать между собственниками Положение о Совете директоров придется. А в нем, как в любом организационном документе, множество вопросов для решения: и состав совета, и его полномочия, и роль председателя совета. Потому что, даже если вы хорошо ознакомились с принципами работы совета директоров в общем, для своего частного конкретного случая вам все равно придется делать некие поправки на специфику именно вашей ситуации.

Второй шаг: люди. Если документ согласован, и всем собственникам ясно, кто войдет в состав совета директоров, надо формировать новый орган. И либо просто пригласить туда соответствующих людей, либо начать их поиск. По своему опыту можем сказать, что в сегодняшней отечественной ситуации найти независимого члена совета директоров в среднюю компанию не так-то просто. Хотя людей, предлагающих свои услуги в качестве независимых директоров немало, многие из них не имеют опыта работы в бизнесе, что, на наш взгляд, является явным противопоказанием для работы в негосударственной компании.

Многие не проходят по возрасту, будучи либо «пенсионерами», ищущими некий дополнительный доход, либо молодцами, мечтающими получить долю в какой-то компании. Некоторые люди, претендующие на такую позицию, лишь теоретически знают, что должен делать совет директоров. В общем, формирование адекватного по составу совета директоров – непростая задача. Один наш заказчик, помнится, озаботившись этой темой, так и не смог сформировать реальный орган просто потому, что не сумел найти адекватных кандидатов.

Тем не менее, собрание учредителей должно утвердить персональный состав совета и его председателя. И только после этого можно двинуться дальше [3].

Третий шаг: первое заседание. Есть положение о совете директоров, есть реальные члены совета – надо проводить первое заседание. На нем

важно определить приоритетные вопросы для работы, распределить функции между членами совета директоров, согласовать даты встреч и т. п. А еще – определить характер и формат корпоративной отчетности, которую совет директоров хотел бы получать от бизнеса. Надо сделать запрос управляющему или генеральному директору компании на подготовку соответствующих документов.

Эти три шага – вполне достаточная основа для того, чтобы стартануть. Потом уже будет и типовая повестка дня, и шлифовка отчетности, и сокращение времени на притирку членов Совета друг к другу. Но это – потом. Как в любых изменениях и здесь важно перешагнуть границу «до» и «после», до появления Совета директоров и после начала его работы. И не очень-то ждать, что этот организационный механизм все сразу исправит, сделав бизнес эффективнее, а собственников счастливее [4].

Кто должен быть председателем? Председатель совета директоров должен переболеть «детскими болезнями» самооценки. Если вы думаете, что лучший председатель совета директоров – это тот, у кого больше регалий или тот, кто работал в большой компании, или тот, кто имеет международный сертификат директора, знайте – мы с этим категорически не согласны.

Потому что совет директоров или наблюдательный совет – это, прежде всего, группа людей, работа которой должна быть организована эффективно. Эта работа должна позволить органу достичь поставленных целей, а для реально работающего бизнеса – это всегда какие-то бизнес-показатели и какие-то управленческие задачи. Эта работа должна сделать из членов совета единую команду, нацеленную на всеми согласованный результат, где каждый член команды почувствовал бы удовлетворение от внесенного им вклада, где он знал бы, что его интересы и интересы представляемой им группы стейкхолдеров учтены в развитии бизнеса.

Для организации такой работы и построения такой команды в качестве председателя совета директоров или наблюдательном совете средних и малых компаний нужны не эксперты, не преподаватели и даже не сильные менеджеры. Для организации работы совета нужны те, кто умеет работать с людьми [5]. Еще точнее – те, кто умеет работать «со звездами» или с талантами. Потому что члены совета директоров и наблюдательного совета – почти всегда люди незаурядные, будь то владельцы компаний или приглашенные эксперты.

Именно поэтому главная компетенция председателя совета директоров – умение быть сильным модератором, причем модератором высокого уровня, которому под силу «построить» и заставить работать в нужном ключе любых суперэкспертов и суперменеджеров, любых предметных профессионалов и собственников бизнеса – всех тех, кто входит обычно в совет частной негосударственной компании [6].

Модератор этот должен быть ориентирован на результат и вести к нему неуклонно весь совет, невзирая на все их амбиции, самооценки и

желание выделиться.

А еще он должен «встать над схваткой» – как судья третейского суда. Он должен выслушать всех, понять все предложения, взвесить их и отдать свой голос в поддержку того, что сегодня важнее всего для бизнеса. И при этом забыть о своих собственных идеях, чтобы не влезать в конкуренцию с другими членами совета, чтобы собственная гордыня не помешала быть нейтральным. А это требует человеческой мудрости и зрелости. Вот почему если вы ищете хорошего председателя совета директоров, выбирайте того, кто уже переболел «детскими болезнями» самооценки, кто уже все доказал себе и окружающим, того, кому не надо будет самоутверждаться за счет вашего бизнеса.

Кто такой корпоративный секретарь? Корпоративный секретарь – необходима позиция в зрелом совете директоров или наблюдательном совете. Занимающий эту позицию человек отвечает за то, чтобы безупречно организовать работу совета с точки зрения соответствия формальным требованиям закона данного совета и пожеланиям его членов [7].

Какие функции выполняет корпоративный секретарь? С самого начала создания совета возникает необходимость ведения протокола заседания. Какими бы простыми или сиюминутными ни были бы обсуждающиеся вопросы, должен быть кто-то, фиксирующий принятые решения и задачи для исполнения. Подготовленные протоколы надо согласовать со всеми участниками заседания, чтобы исключить возможные недопонимания между членами совета и быть уверенным в том, что все они находятся в едином поле коммуникаций.

Формирование повестки дня – важная часть функционала корпоративного секретаря, требующая увязать вопросы для обсуждения с всегда имеющимся лимитом времени на него.

Примыкающая к только что обозначенной функции формирования повестки дня является и функция тайм-кипера, предполагающая, что корпоративный секретарь не только обозначает время на разные вопросы повестки дня, но и контролирует следование регламенту заседания [8].

Согласование сроков заседаний совета – непростая задача для корпоративного секретаря. Особенно в случае, если часть членов совета являются внешними людьми или отошедшими от оперативного управления бизнесом акционерами. Хранение всех документов совета и, в этой связи, выполнение функции архивариуса – также ложится на плечи корпоративного секретаря.

Кто может быть корпоративным секретарем? Обязательно ли, чтобы функции корпоративного секретаря выполнял отдельный человек?

В совете директоров больших корпораций эти функции выполняет даже не просто один человек, а целое подразделение. Мы же говорим здесь о совете частной компании малого и среднего размера [9]. Для таких организаций возможны три варианта.

– Во-первых, функции корпоративного секретаря может выполнять

один из членов совета директоров или все они по очереди. Такие прецеденты нам хорошо известны.

– Во-вторых, функции корпоративного секретаря могут выполнять аутсорсеры – обычно консультанты по управлению. В ряде совете директоров наших клиентских компаний мы их и выполняем.

– И, наконец, в-третьих, что встречается наиболее часто – компании имеют в штате выделенного человека, наделенного полномочиями корпоративного секретаря.

Какие полномочия обычно бывают у корпоративного секретаря? Присутствующий на всех заседаниях совета корпоративный секретарь по факту становится свидетелем и частичным участником всех дискуссий членов совета. Конечно, он не имеет права голоса, но задать уточняющий вопрос по поводу позиций участников или принимаемого решения он может и должен, потому что ведет протокол заседания и обязан точно отразить все происходящее на заседании.

Кроме того, корпоративный секретарь имеет полномочия связываться с любым членом совета, напоминая о данных советом поручениях или датах встреч. Он строит обсуждение вопросов так, чтобы все участники совета могли высказать свое мнение и чтобы появилось решение по темам разговора [10]. Вы скажете: но это же близко к тому, что делает председатель совета. И будете правы: в условиях становления системы корпоративного управления внешние консультанты – модераторы, организуя работу нового совета, зачастую выполняют ту функцию, которая впоследствии переходит к реальному председателю совета директоров.

Какими качествами должен обладать корпоративный секретарь? Прежде всего, корпоративный секретарь не может ни быть доверенным лицом – человеком, которому верят все члены совета. Они должны знать, что конфиденциальные разговоры на встрече не выйдут за пределы совета ни в коем случае.

Важно также, чтобы корпоративный секретарь был человеком деликатным, и, будучи причастным к приватным темам бизнеса, знал свое место, не лез в принятие решений, не заявлял свою позицию, но лишь фиксировал те точки зрения, которые высказывают члены совета [11].

Профессионально пригодными к выполнению функций корпоративного секретаря мы считаем тех, кто точно схватывает смыслы обсуждения и может грамотно передать их в тексте, тех, кто хорошо формулирует мысли и структурирует текст протокола.

Но самое главное требование к корпоративному секретарю, на наш взгляд, это способность помнить все договоренности и документы, решения и поручения, чтобы в нужный момент напомнить членам совета и его председателю о том, о чем они подзабыли. Чтобы всегда он мог знать, где найти ответы на те, или иные разночтения в толкованиях принятых решений, почти всегда возникающих по истечении времени [12].

Что же касается собственной организованности и умения привнести ее

в работу совета, то очевидно, что это – тот базовый уровень компетенций, при наличии которого вообще может рассматриваться вопрос и том или ином кандидате на позицию корпоративного секретаря.

Оплачивается ли работа корпоративного секретаря? Да, разумеется, ведь работа корпоративного секретаря – разновидность наемного труда, а не выборная деятельность. Если в компаниях существует постоянно действующий совет директоров, то одной из строк его бюджета становится оплата штатных сотрудников, первым из которых всегда будет корпоративный секретарь.

Если же речь идет об этапе становления системы корпоративного управления в бизнесе, то за выполнение этой функции совет либо оплачивает работ аутсорсеров, либо принимает решение о том, чтобы выполнять эту функцию по очереди, часто не выделяя на нее отдельную строку бюджета.

Как всегда в организационных изменениях, создание нового механизма – игра «в долгую». И главное здесь – не остановиться на полпути [13]. А встав на эту дорогу, получить от нее все, что возможно, для развития своего дела.

Использованные источники:

1. Бородай В.А., Минасян Л.А. Алгоритм моделирования управленческих решений в условиях неопределенности // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3 (20). С. 134-138.
2. Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Дивергентное мышление в сервисной деятельности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9 (103). С. 31.
3. Бородай В.А. Нелинейность связи причины и следствия в современном бизнесе // В сборнике: Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. "Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг.Том 2 Социально-экономические проблемы развития сферы услуг" Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 35-39.
4. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.
5. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально- экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.
6. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.

7. Бородай В.А. Торговля как социально-инновационный процесс и фактор социальной трансформации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 181-184.
8. Минасян Л.А. Россия в системе мирового туризма: тенденции развития // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко . 2014. С. 23-36.
9. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.
10. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
11. Бородай В.А. Валидность методов управления в сервисной деятельности // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: Современное состояние и тенденции развития Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 202-209.
12. Минасян Л.А., Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Интенциональность потоков коллективной коммуникации в ивент-индустрии // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 6 (112). С. 34.
13. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.

УДК 004.421.2

Самойлова А.А.
студент 4 курса
Южно - Уральский Государственный университет

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ВЕНДИНГОВЫХ АППАРАТОВ ПО ПРОДАЖЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрена задача формирования базы данных по болезням и разработки программного обеспечения для рекомендательной системы, а также возможность внедрения разрабатываемой рекомендательной системы в вендинг-аппарат. В ходе выполнения работы разработана система, выявляющая диагноз больного и рекомендательный перечень препаратов для лечения. Практическая значимость разработанного приложения состоит в возможности его использования и внедрения в вендинг-аппарат.

Ключевые слова: программа; вендинг-аппарат; база данных; обработка данных; аптечный робот; инициализация; лекарственные препараты; рекомендательная система

Samoylova A.A.
4th year student
South Ural State University

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATION SYSTEMS FOR VENDING MACHINES FOR THE SALE OF MEDICINAL PREPARATIONS

Abstract: The article considers the task of forming a database on diseases and developing software for the advisory system, as well as the possibility of introducing the advisory system being developed into a vending machine, is considered. In the course of the work, a system has been developed that identifies the patient's diagnosis and the recommended list of drugs for treatment. The practical importance of the developed application consists in the possibility of its use and implementation in the vending machine.

Keywords: program; vending machine; database; data processing; pharmacy robot; initialization; medications; advisory system

Введение.

Актуальность. В настоящее время все большую популярность в нашей стране приобретает вендинговый бизнес. Деятельность основана на получении прибыли с различного рода аппаратов для продажи товаров или предоставления услуг. Товар реализуется через торговый автомат без непосредственного участия продавца. Торговые автоматы очень популярны в большинстве развитых стран, в то время как в России, данная ниша занята примерно наполовину. Это обуславливает растущую популярность данного вида бизнеса. На сегодняшний день современные торговые автоматы

торгуют всем, чем только можно, а именно: продукты питания, напитки, цветы, сигареты, сувениры, гигиенические принадлежности и многое другое.

Фармаробот – машина для автоматической продажи медикаментов. На передней панели автомата будет располагаться сенсорный экран, при помощи которого пользователи указывают свои симптомы, узнают диагноз и перечень необходимых медикаментов для лечения. После формирования рецепта, пользователю предоставляется возможность купить необходимые лекарства. Оплата производится привычным для всех автоматов способом – при помощи монето- или купюроприемника. После оплаты, покупатель получает заказанный препарат.

Если человек перечисляет несопоставимые или серьезные симптомы, то автомат даёт рекомендацию обратиться к врачу и предоставляет ссылку, где и по какому адресу принимают врачи соответствующего профиля, а также предлагает записаться на прием к специалисту.

Основное преимущество данного вендинга – отсутствие продавца и отсутствие надобности похода к врачу. Здоровому человеку нет необходимости стоять в очереди среди больных, рискуя подхватить инфекционное заболевание. Также, при продаже через торговый аппарат полностью исключается человеческий фактор, который зачастую приводит к недостачам и прочим неприятностям. Более того, формируется лояльный покупатель из числа тех, кто не хочет афишировать свою покупку.

Данный вендинговый аппарат может работать 24 часа в сутки, без перерывов и выходных. Преимущественно он может быть полезен для молодых людей, не готовых тратить много времени на покупку и поход в поликлинику.

Цель работы – проектирование системы, которая бы предоставляла людям возможность узнать свой диагноз и приобрести необходимые медикаменты.

В соответствии с целью работы поставлены и решены следующие ***задачи***:

1) проанализировать вендинговую отрасль на российском и международном рынке;
2) изучить программное обеспечение вендинговых аппаратов;
3) провести сравнительный анализ аптечных роботов;
4) создать базу данных;
5) разработать ПО для рекомендательной системы;

Объектом исследования является вендинг-аппарат.

Предметом исследования являются симптомы и перечень медикаментов.

Термин ***вендинг*** употребляется для обозначения розничной торговли, преимущественно посредством уличных распространителей товаров, уличных мобильных торговых точек, уличных продавцов [4]. В качестве товара, вендинг использует разнообразную продукцию, в основном не очень большую по объему и размеру, штучный товар, как правило, продаются

продукты питания, напитки, цветы, сигареты, сувениры, гигиенические принадлежности и многое другое.

Сегодня понятие вендинг прочно закрепилось за организацией торговли посредством торговых автоматов, вендинговых аппаратов. ***Торговый автомат***, vending machine – это устройство по продаже товаров и услуг в пассивном автоматическом режиме и без участия продавца [4]. Роль человека сводится к обслуживанию работоспособности вендинг-автомата и обеспечения наличия в автомате товаров для продажи. Вендинг получил широкое распространение, как удобный и мобильный, не очень затратный способ вести торговлю или оказывать услуги.

Можно выделить следующие преимущества вендинга [4]:

- предельная экономия времени на обслуживание клиента;
- удобство обслуживания, за счет стандартизации процедуры;
- стабильность качества обслуживания и качества товаров;
- решается проблема квалификации и наличия персонала;
- автомат требует очень мало места - до одного квадратного метра;
- вендинговые автоматы способны функционировать круглые сутки.

По данным Национальной ассоциации автоматизированной торговли, на сегодняшний день в России работают 55–65 тысяч вендинговых аппаратов, из которых порядка 15 тысяч стоят в Москве. Годовой оборот операторов на этом рынке оценивается в 3–4 млрд. рублей по всей России [3].

Объективно говоря, российский рынок вендинга пребывает еще в зачаточном состоянии развития: более ¾ рынка сосредоточено в городах-миллионниках, а его продуктовая структура не отличается разнообразием. На сегодняшний день рынок на 60 – 65% представлен кофейными аппаратами, еще на 20 – 25% – аппаратами для продажи снеков. Оставшиеся 10% вендингового бизнеса приходится на прочие автоматы, среди которых выделяются аппараты для продажи предметов гигиены, медикаментов, газет, напитков, соков, газированной воды, горячего питания. Если судить о вендинговом бизнесе в целом по России, то это – ниша [1].

В странах ЕС сейчас работает чуть менее четырех миллионов вендинговых установок. Степень проникновения вендинга можно оценивать по количеству автоматов в расчете на число жителей. Лидируют здесь Япония и США – один автомат на 23 и 35 человек, соответственно (по данным 201 года). В Европе этот показатель составляет 1/110 человек, в России – 1/2500 человек, т.е. практически в 100 раз меньше, чем в Японии или США.

Если говорить о сегментации вендинг автоматов по типам реализуемых товаров, то Япония в большей степени фокусируется на продаже напитков, около 50% от общей доли вендинг автоматов.

В настоящее время рынок вендинга развивается со стремительной скоростью, и бизнесмены с завидной регулярностью предлагают все новые

и новые уникальные идеи. Одной из таких идей является многофункциональное электронное устройство, через которое осуществляется постановка диагноза и продажа медикаментов — фармаробот.

На сегодняшний день существует пять наиболее известных аптечных роботов [7]:

1) Consis B2, Willach, Германия;
2) Consis B3, Willach, Германия;
3) ISO-FIXU, Финляндия;
4) M5000, MTS Medication Technologies, США;
5) ROWA.

Наиболее перспективное направление в производстве аптечных роботов занимает Германия.

В России эра роботизации аптек началась в 2006 году с аптечной сети «Самсон – Фарма». Данная сеть аптек ввела в эксплуатацию аптечного робота Consis [8].

3 РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЕНДИНГОВОГО АППАРАТА «ФАРМАРОБОТ»

3.1 ИНИЦИАЛИЗАЦИЯ БАЗЫ ДАННЫХ

В связи с тем, что имеющаяся база данных хранится в Microsoft Access, рассмотрим возможность ее подключения к приложению в Microsoft Visual Studio. Так как для реализации БД использовалась программа Access 2016 года с присущим для нее разрешением .accdb, то для подключения к Visual Studio 2013 необходимо сохранить данную БД в старом формате .mdb.

Программа реализована как Windows Forms Application, поэтому подключение файла из БД к приложению и осуществление доступа к нему происходит с помощью вызова команды «Add New Data Source…» из меню «Data». На первой странице выбираем тип источника данных Database, который является таблицей в реляционной базе данных. Далее, для подключения к БД, прописываем строку, которая имеет следующий вид:

```
public static string connectString = "Provider = Microsoft.Jet.OLEDB.4.0;Data Source = pharma.mdb;";
```

Для начала необходимо установить соединение с базой данных. Для этого следует воспользоваться объектом OleDbConnection. Данный объект служит для установки соединения с БД, поддерживая в том числе MS Access.

```
private OleDbConnection myConnection;
```

Далее добавим пространство имен System.Data.OleDb и в конструкторе класса формы создадим экземпляр класса OleDbConnection, где в качестве аргумента передадим строку подключения.

```
myConnection = new OleDbConnection(connectionString);
```

Затем установим соединение с БД при помощи вызова метода Open(). Таким образом, при запуске программы и открытии формы будет

устанавливаться соединение с БД.

Также сделаем обработчик события при закрытии формы. Для этого необходимо разъединить соединение с БД. Выберем событие FormClosing – событие, которое происходит при закрытии формы, и закроем соединение с помощью метода Close() объекта класса OleDbConnection.

Таким образом было успешно произведено подключение базы данных из MS Access к MS Visual Studio.

Изначально программа имеет вид, представленный на рисунке 1.

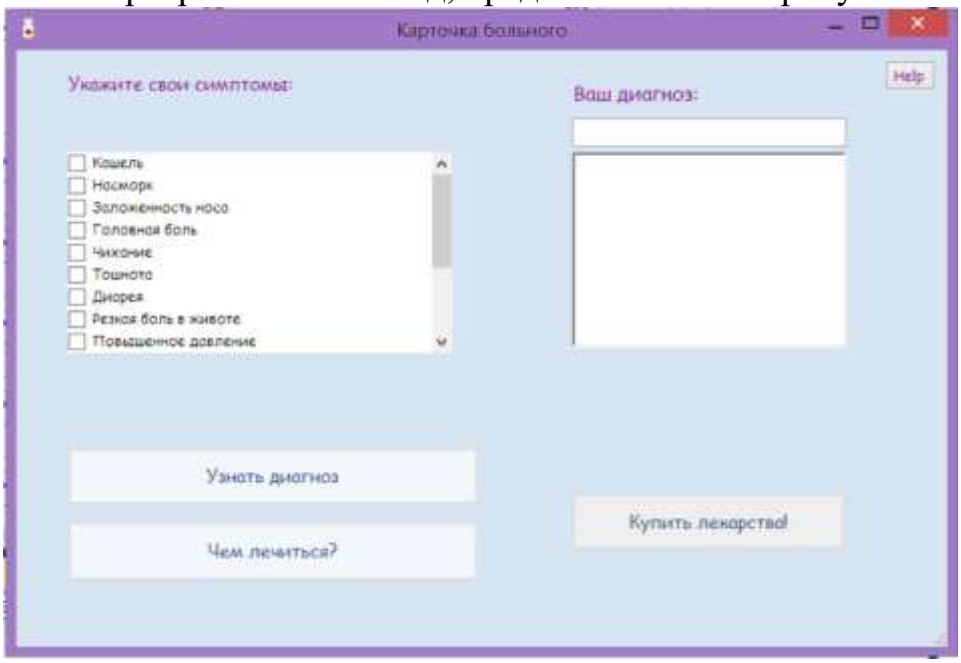


Рисунок 1 – Первоначальный вид программы

Инициализация базы данных происходит при нажатиях на кнопки «Узнать диагноз», «Чем лечиться?». При этом происходит построчное считывание данных из таблиц базы данных.

3.2 РЕДАКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ В БАЗЕ ДАННЫХ

После сформирования рецепта, пользователю предоставляется возможность “купить” необходимые лекарства. Для этого необходимо нажать на кнопку «Купить лекарства!». После нажатия на эту кнопку, пользователь увидит диалоговое окно, в котором будет написано, что пользователь успешно купил товар: “Вы успешно совершили покупку”. При этом количество таблеток на складе уменьшится на то количество, которое купил пользователь.

3.3 ПОМОЩЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ

Для того чтобы пользователь мог понять, каким образом осуществлять поиск информации ему достаточно нажать на кнопку Help. После нажатия данной кнопки программа выдаст сообщение с инструкцией ее пользования (Рис. 2).

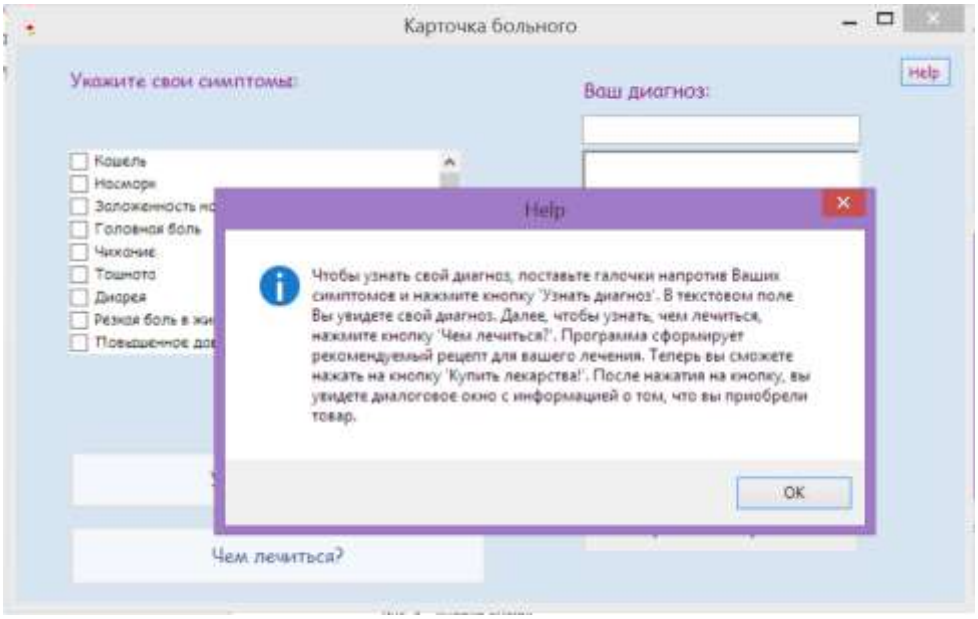


Рисунок 2 – Помощь пользователю

3.4 ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа выполняет формирование рецепта после осмотра больного, проверку наличия лекарства, корректировку запасов. База болезней: название, симптомы, процедуры, перечень рекомендуемых лекарств с указанием требуемого количества. База медикаментов на складе: название, количество, взаимозаменяемость.

3.4.1 ЗАПУСК И ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для работы с программой необходимо запустить файл pharma.exe. Перед запуском приложения необходимо убедиться о наличии файла с БД в папке с исполняемым файлом. Если данный файл отсутствует, программа работать не будет. Необходимо будет создать новую БД.

Для выхода из программы необходимо нажать крестик в правом верхнем углу.

3.4.2 ВВОД И ОТОБРАЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Поле с перечнем симптомов изначально отображается на главном экране пользователя. Выбрать один или несколько подходящих симптомов можно с помощью левого клика мыши.

После того, как симптомы выбраны, можно узнать диагноз путем нажатия кнопки «Узнать диагноз». Таким же образом можно узнать список необходимых препаратов для лечения, нажав на кнопку «Чем лечиться?». При необходимости нажать кнопку «Купить лекарства» (рис. 3).

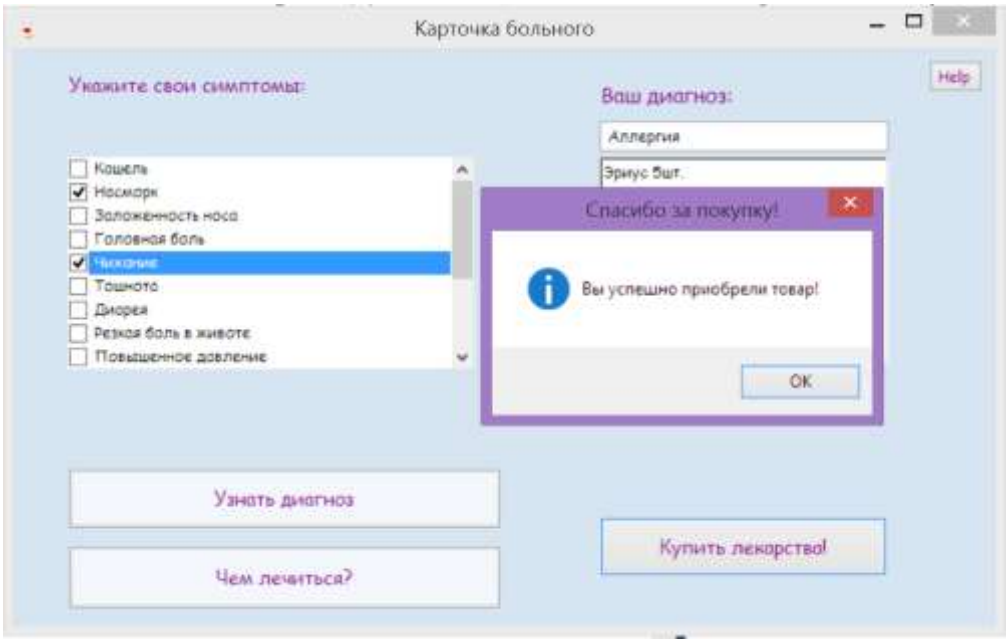


Рисунок 3 – Результат работы

В результате работы было выявлено, что при симптомах «Насморк» и «Чихание» у больного наблюдается аллергия, для устранения симптомов которой следует принять таблетки «Эриус».

3.4.3 ВЫХОД ИЗ ПРОГРАММЫ

Выход из программы осуществляется путем нажатия на крестик в правом верхнем углу программы. Выход из программы означает полное прекращение ее работы и очистку оперативной памяти.

Заключение. Изучая и анализируя российский и зарубежный рынок вендинговых аппаратов, следует отметить, что российский рынок значительно отстает в развитии. Однако, он начинает постепенно набирать обороты.

Разрабатывать, обслуживать и внедрять программное обеспечение для вендинговых аппаратов является достаточно сложным процессом, который требует больших усилий.

В результате работы была спроектирована система, с помощью которой можно определить свой диагноз и узнать рекомендуемый перечень препаратов для лечения путем нажатия на специально предназначенные для этого кнопки.

Использованные источники:

1. Баранник, А. «Вендинг без секретов»: Мягкая обложка / А. Баранник – Альпина Бизнес Букс, 2004 г. – 192 с.
2. Блог о шифровании // http://crypto.pp.ua/2011/05/access-ili-sql-server/ [Электронный ресурс]. – Дата обращения 10.06.2018.
3. Вендинг // http://www.marketch.ru/__[Электронный ресурс]. – Дата обращения 27.02.2018.
4. Вендорс - лучшие решения для Вашего бизнеса // https://torgavtomat.ru/for-clients/stati/vvedenie-v-vendingovyy-biznes/ [Электронный ресурс]. – Дата обращения 08.12.2017.

5. Документирование по ГОСТ 34*// https://habr.com/post/122700/ [Электронный ресурс]. – Дата обращения 06.06.2018.
6. Интернет-журнал «Век вендинга» // https://veq.ru [Электронный ресурс]. – Дата обращения 20.02.2018.
7. Интернет-журнал «Vending Times» // https://www.vendingtimes.com/ [Электронный ресурс]. – Дата обращения 20.02.2018.
8. Касьяненко, Т.Г. Инвестиции: учеб.пособие / Т.Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова – М. : Эксмо, 2009. – 240 с.

УДК 338.984

Самойлова А.А.
студент 4 курса
Южно - Уральский Государственный университет
Россия

ФОРМИРОВНАНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ В ООО «АГРОФИРМА АРИАНТ»

Аннотация: В данной статье подробно рассмотрена структура и основные принципы предприятия ООО «Агрофирма Ариант». Оно является одним из крупнейших агропромышленных холдингов России, главной целью которого – получение максимальной прибыли. Данная работа позволяет узнать основные источники финансовых ресурсов рассматриваемого предприятия.

Ключевые слова: агрофирма ариант; отчетность; Финансовая отчетность; предприятие; рентабельность; анализ; бухгалтерская финансовая отчетность; производство

Samoylova A.A.
4th year student
South Ural State University
Russia

FORMATION AND REPRESENTATION REPORTING OF LLC «AGROFIRMA ARIANT"

Abstract: The article considers the structure and main principles of the enterprise LLC "Agrofirma Ariant" are considered in detail. It is one of the largest agro-industrial holdings in Russia, whose main goal is to maximize profits. This work allows you to find out the main sources of financial resources of the enterprise in question.

Keywords: agrofirma ariant; reporting; financial statements; company; profitability; analysis; financial accounting; production

Введение. На сегодняшний день актуальность данной темы обусловлена огромным влиянием, которое оказывает конкуренция, на деятельность хозяйствующих субъектов всевозможных форм собственности. На современном этапе невозможно обеспечить эффективную деятельность

хозяйствующего субъекта по сравнению с конкурентами без качественного анализа своих результатов.

Финансовая отчетность предприятия – выраженный в денежной форме экономический итог хозяйственной деятельности коммерческих организаций всех форм собственности в целом и в разрезе подразделений. Главные характеристики, отражающие финансовые результаты – это прибыль и убыток, которые образуются в зависимости от пропорции между доходами и затратами.

Прибыль считается основным побудительным мотивом воплощения любой предпринимательской деятельности, поскольку гарантирует рост благосостояния владельцев фирмы через доход на вложенный капитал. Высокий уровень рентабельности дает превосходство всякому предприятию в привлечении инвестиций и получении кредитов, для подъема и расширения фирмы.

Целью работы является выявление деятельности за счет которой предприятие ООО «Агрофирма Ариант» получает основной доход.

Поставленная цель достигается путем решения следующих ***задач***:

– рассмотреть финансовую отчетность ООО «Агрофирма Ариант»;

– провести анализ финансовой отчетности ООО «Агрофирма Ариант»;

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность ООО «Агрофирма Ариант».

Предмет исследования – бухгалтерская финансовая отчетность исследуемого предприятия.

1. Краткая характеристика финансово-хозяйственной деятельности ООО «Агрофирма Ариант»

ООО Агрофирма Ариант» – это компания, уникальность которой заключается в принципе замкнутого производственного цикла: от формирования собственной сырьевой базы до реализации готовой мясной продукции в сети фирменных магазинов.

Таблица 1 – Информация о ООО «Агрофирма Ариант» [5]

Полное фирменное наименование	общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма Ариант»
ИНН	7440007472
КПП	744001001
Банк организации	Челябинское ОСБ № 8597
Расчетный счет	40702810672190103148
Юридический адрес Общества	Российская Федерация, 457011, Челябинская область, Увельский район, с. Рождественка, ул. Совхозная, 2. ОАО «Агрофирма Ариант», г. Челябинск.

Общество действует в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об акционерных обществах» и иными правовыми актами Российской Федерации.

Основной целью деятельности является извлечение прибыли. ООО «Агрофирма Ариант» занимается:

– производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции;

– производство продовольственных товаров и товаров народного потребления, продукции производственно-технического назначения;

– выращивание свиней, кур, переработка и реализация мяса;

– деятельность племенного репродуктора по разведению крупного рогатого скота герефордовской породы;

– деятельность племенного репродуктора по разведению крупного рогатого скота породы симментал;

– производство и реализация комбикормов;

– оказание услуг по сушке, переработке и хранению зерна, маслосемян и другой продукции;

– производство и реализация растительных масел и продукта переработки масличных культур;

– содержание пасеки, теплицы;

– самостоятельная профессиональная деятельность по хранению товаров, сельскохозяйственной продукции и оказание услуг, связанных с хранением;

– производство и реализация макаронных изделий, хлеба и хлебобулочных и кондитерских изделий и другой продукции собственного производства;

– оптовая и розничная торговля;

– иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством.

Личные активы дают возможность холдингу удерживать лидирующие позиции на рынке:

1) посевные площади (82 000 Га), где выращивают зерновые культуры, более адаптированные к Уральскому климату;

2) заводы по производству и переработке комбикормов;

3) племенная ферма (репродуктор) для воспроизводства основного стада животных;

4) животноводческий комплекс;

5) предприятия по переработке мяса и производству мясных деликатесов (более 50 тысяч тонн в год);

6) собственный автопарк, оснащенный холодильными установками с температурным режимом от +3 +5°С, позволяющими в период доставки сохранять все вкусовые качества и биологическое значение продукции;

7) фирменная торговая сеть в Челябинской, Свердловской, Тюменской, Кемеровской и Новосибирской областях (более 650 торговых точек).

Гордостью агрохолдинга считается фабрика мясной гастрономии

«Ариант», открытая в июле 2014 года. Базу, как производственной части, так и запасных структур составило оборудование ведущих мировых производителей: KOTA, BEGARAT, SIMEM, KATERPILLAR и других. Новейшие технологии были использованы на всех этапах строительства комплекса. В результате появилась фабрика, которая не имела для себя равных в техническом оснащении. Перерабатывающие агрегаты премиум-класса, экологически чистое сырье, лучшие рецепты продукта, самые современные технологии мира. Всё это позволило продукции под маркой «Ариант» благополучно соперничать с европейской продукцией и выходить на мировые рынки сбыта. Специалисты утверждают, что в РФ на сегодняшний день еще нет компаний с таким технологическим уровнем. Кроме собственно производства, на площади 15 тыс. кв. м разместился логистический центр, здания для обвалки, действенные очистные сооружения и личный энергоблок. Эти и многие другие факторы дают возможность ООО «Агрофирма Ариант» не просто понизить себестоимость собственной продукции, но стать за пределами конкуренции в качестве, а это сейчас разрешающий фактор в борьбе за потребителя.

В производственном процессе компании задействовано 7 500 человек. Однако, несмотря на это, все рубежи производственно-торговой цепочки получается строго держать под контролем. Доказательством этому служит тот факт, что качество продукции «Ариант» высоко цениться на рынке мясных изделий РФ.

Рациональность организации бухгалтерского учета в огромной мере находится в зависимости от корректности определения структуры бухгалтерии и бухгалтерского аппарата. Бухгалтерия ООО «Агрофирма Ариант» считается самостоятельной структурной единицей организации. Выделяются отделы учета капитальных вложений, учета основных средств и др. Более того, в структуру бухгалтерии включены секторы внутреннего аудита, управленческого учета, налогового учета.

Помимо ведения отчетности с целью принятия управленческих решений она также в обязательном порядке должна подаваться в надлежащие органы:

1) обязательный экземпляр бухгалтерской (финансовой) отчетности в орган государственной статистики (Росстат) по месту государственной регистрации (согласно статьи 18 закона о бухгалтерском учете 402-ФЗ).

2) второй экземпляр бухгалтерской отчетности – баланса и отчета о финансовых результатах необходимо сдавать в налоговую инспекцию ФНС РФ (согласно статьи 23 НК РФ).

На конец 2016 года уставный капитал составил 14 750 597 тыс. руб. Он формируется:

1) из вкладов Учредителей (Участников) в Уставный капитал;
2) доходов от осуществления уставной деятельности;
3) отчислений от прибылей предприятий (хозяйственных товариществ и обществ), созданных Обществом самостоятельно, либо с участием других

юридических и (или) физических лиц;

4) добровольных пожертвований юридических и (или) физических лиц;

5) иных источников, использование которых не запрещено действующим законодательством.

Органами управления Обществом являются:

– Общее собрание акционеров;
– Совет директоров;
– Единоличный исполнительный орган Общества.

Таким образом, ООО «Агрофирма Ариант» считается одним из крупнейших агропромышленных холдингов России, в котором заложены основы максимальной технологичности и конкурентных преимуществ. Бухгалтерия ООО «Агрофирма Ариант» является самостоятельной структурной единицей организации. Выделяются отделы учета капитальных вложений, учета основных средств и др. Также, в структуру бухгалтерии включено следующие: секторы внутреннего аудита, управленческого учета, налогового учета. Одной из ведущих задач деятельности организации является получение прибыли. Соответственно, в следствии этого, необходимо разобраться в текущей деятельности предприятия изучить бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов.

2. Формирование и представление отчетности в ООО «Агрофирма Ариант»

ООО «Агрофирма Ариант» осуществляет хозяйственные операции, принимает те или иные решения. Буквально любое такое воздействие находит отблеск в бухгалтерском учете.

Для эффективного управления предпринимательскими структурами важное значение имеет наличие у менеджеров необходимой информации и умение ею пользоваться. Данную информацию необходимо уметь подходящим образом обработать, сделать верные заключения и применять их с целью принятия управленческих решений по увеличению эффективности производства.

В бухгалтерской отчетности ООО «Агрофирма Ариант» представлена информация о финансовом состоянии предприятия: наличии финансовых ресурсов предприятия, их распределении и использовании, данные о финансовых результатах (прибыли), наличии и движении собственного и заемного капитала, о денежных потоках, состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, состоянии и изменении основных и оборотных средств, нематериальных активов и т.п.

Бухгалтерская отчетность в ООО «Агрофирма Ариант» состоит из двух основных форм:

1) «Бухгалтерский баланс»;

Так, на основании данных, приведенных в бухгалтерском балансе, можно определить: источники образования средств; наличие оставшейся суммы нераспределенной прибыли; задолженность бюджету; сумму

и структуру активов предприятия; объем основных и оборотных средств; сумму и долю дебиторской и кредиторской задолженностей в общей сумме хозяйственных средств.

При оценке статей бухгалтерского баланса компания ООО «Агрофирма Ариант» обеспечивает соблюдение допущений и требований, предусмотренных Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008).

Основные средства отражаются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости, т.е. по фактическим затратам их приобретения, сооружения и изготовления за вычетом суммы начисленной амортизации. В оценке основных средств следует руководствоваться ПБУ 6/01.

Основой построения бухгалтерского баланса является группировка объектов бухгалтерского учета по их функциональной роли в процессе хозяйственной деятельности и источникам формирования.

Бухгалтерский баланс ООО «Агрофирма Ариант» состоит из **5 разделов**:

Актив. Раздел 1. Внеоборотные активы.

Основные средства: земельные участки и объекты природопользования; здания, машины, оборудование, незавершенное строительство.

Раздел 2. Оборотные активы.

– Запасы: сырье, материалы и аналогичные ценности, готовая продукция, товары для перепродажи и отгруженные.

– Дебиторская задолженность: покупатели и заказчики; векселя к получению; задолженность дочерних и зависимых обществ; задолженность участников по вкладам в уставный капитал.

– Денежные средства. Хранятся на валютных и расчетных счетах.

– Прочие оборотные активы.

Пассив. Раздел 1. Капитал и резервы.

– Уставной капитал.

– Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток

Раздел 2. Долгосрочные обязательства.

– Заемные средства: кредиты, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты; займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты.

Раздел 3. Краткосрочные обязательства.

– Кредиторская задолженность: поставщики и подрядчики; векселя к уплате; задолженность перед персоналом организации; перед бюджетным и внебюджетным фондам; перед участниками по выплате доходов.

– Оценочные обязательства: обязательства в связи с реструктуризацией, обязательства по незаконченным на отчетную дату судебным разбирательствам и пр. Основной принцип баланса – равенство актива и пассива.

Один аз в год компания ООО «Агрофирма Ариант» предоставляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность в налоговую (ФНС) и государственную статистику (Росстат), руководствуясь Приказом Росстата от 11.08.2016 № 414 , который утверждает основные формы статистического наблюдения.

Отчет о финансовых результатах является одним из основных документов бухгалтерской отчетности в ООО «Агрофирма Ариант».

На основании формы отчет о финансовых результатах можно определить виды доходов и расходов от основной, инвестиционной и прочей деятельности предприятия за отчетный и прошлый год и порядок образования валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

2) отчет о «Финансовых результатах».

Отчет о финансовых результатах в ООО «Агрофирма Ариант» включает в себя следующие показатели:

1) выручка

2) себестоимость продаж, где отражается информация о расходах по обычным видам деятельности, которые сформировали себестоимость проданных товаров, продукции, выполненных работ или оказанных услуг;

3) валовая прибыль, отражается информация о валовой прибыли организации, то есть о прибыли от обычных видов деятельности;

4) коммерческие расходы, связанные с продажей товаров, продукции, работ и услуг;

5) управленческие расходы.

Отчёт о финансовых результатах является важнейшим источником для анализа показателей рентабельности предприятия ООО «Агрофирма Ариант», рентабельности реализованной продукции, рентабельности производства продукции, а также для определения величины чистой прибыли.

На основании формы «Отчет об изменениях капитала» можно определить состояние и структуру собственного капитала ООО «Агрофирмы Ариант», изменения, происшедшие за отчетный период по их видам, раскрывает для пользователя бухгалтерской отчетности структуру и причины изменения самого важного источника финансирования деятельности предприятия – собственных средств.

Уставный капитал (на 2016 год 14 750 597 тыс. руб.) – основной источник формирования собственных средств организации и представляет совокупность средств, первоначально вложенных в организацию ее собственником (собственниками). Порядок формирования уставного капитала регулируется законодательством и учредительными документами.

Учет движения средств уставного капитала осуществляется на счете 80 «Уставный капитал» (Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденная Приказом Минфина России от 31.10.2000 г. № 94н).

Учет собственных акций, выкупленных у акционеров, осуществляется на счете 81 «Собственные акции (доли)».

Добавочный капитал – это один из внутренних источников финансовых средств, который образуется, в основном, за счет:

– прироста стоимости внеоборотных активов, выявляемого по результатам их переоценки. [3] ;

– вкладов в имущество общества [4];

– сумм, полученных сверх номинальной стоимости размещенных акций (эмиссионный доход акционерного общества) [3];

– курсовой разницы, связанной с расчетами с учредителями по вкладам, в том числе вкладам в уставный (складочный) капитал организации, выраженным в иностранной валюте [3];

– разницы, возникающей в результате пересчета выраженной в иностранной валюте стоимости активов и обязательств организации, используемых для ведения деятельности за пределами Российской Федерации, в рубли. Добавочный капитал учитывается на счете 83 «Добавочный капитал».

Резервный капитал создается в соответствии с законодательством и учредительными документами организации на покрытие возможных в будущем непредвиденных убытков и потерь и образуется за счет отчислений от прибыли в размерах, установленных уставом организации. Учет движения средств резервного капитала осуществляется на счете 82 «Резервный капитал».

Величина нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации равна сумме чистой прибыли (чистого убытка) отчетного года, то есть прибыли (убытку) после налогообложения:

– увеличенной на сумму добавочного капитала от переоценки выбывших в отчетном году основных средств и нематериальных активов [3];

– скорректированной на сумму увеличения уставного капитала за счет нераспределенной прибыли (уменьшения уставного капитала при его доведении до величины чистых активов);

– уменьшенной на сумму начисленных промежуточных дивидендов.

Таким образом, информация, раскрываемая в бухгалтерской отчетности ООО «Агрофирма Ариант», демонстрирует, что основной доход предприятие получает за счет деятельности в текущих и инвестиционных операциях, также представленные данные позволяют рассчитывать широкий спектр индикаторов, отражающих различные аспекты деятельности организации.

Заключение. ООО «Агрофирма Ариант» является одним из крупнейших агропромышленных холдингов России, в котором заложены принципы максимальной технологичности и конкурентных преимуществ. Главная цель предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного Добавочный

управления капиталом. Поиски резервов для увеличения прибыльности предприятия составляют основную задачу управленца.

Очевидно, что от эффективности управления финансовыми ресурсами и предприятием целиком и полностью зависит результат деятельности предприятия в целом. Если дела на предприятии идут самотеком, а стиль управления в новых рыночных условиях не меняется, то борьба за выживание становится непрерывной.

Результативность управления предприятием в значительной степени определяется уровнем его организации и качеством информационного обеспечения. В системе информационного обеспечения особое значение имеют бухгалтерские данные, а отчетность становится основным видом коммуникации, обеспечивающим достоверное представление информации о финансовом состоянии предприятия.

Раз в год компания ООО «Агрофирма Ариант» предоставляет бухгалтерскую (финансовую) отчетность в налоговую (ФНС) и государственную статистику (Росстат).

Основной целью финансового анализа является оценка реального финансового состояния предприятия и сравнение полученных результатов с результатами предыдущих периодов и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики. Результаты такого анализа нужны прежде всего собственникам, а также кредиторам, инвесторам, поставщикам, менеджерам и налоговым службам.

Перед данной работой была поставлены задачи: проанализировать финансовое состояние ООО «Агрофирма Ариант», выявить основные проблемы финансовой деятельности. По результатам проведенного анализа были сделаны следующие выводы:

В ООО «Агрофирма Ариант» основными источниками финансовых ресурсов являются заемные средства, доля которых снизилась за истекший год на 19 % и достигла 51 %. Доля собственных средств, наоборот, повысилась на 18 % и составила 48 %, что говорит о положительной динамике развития предприятия. Показатели, характеризующие платежеспособность, находятся на нормальном уровне, кроме коэффициента текущей и быстрой ликвидности, что объясняется, в основном, наличием у предприятия значительной суммы кредиторской задолженности, которая составила на конец 2016 года 4 927 290 тыс. руб. Также стоит отметить рост прибыль, что свидетельствует об относительном снижении издержек обращения.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Часть первая. Раздел 1 – Общие положения. 1 – 208 с.

2. Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного Приказом Минфина России от 29.07.1998 г. № 34н. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

(дата обращения 15.06.2018).
3. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие /Л. В. Донцова, Н.А. Никифорова. Изд-во «Дело и Сервис», 2015. 336 с.
4. Шевелева, Е.В. Категория налогового обязательства в современном налоговом процессе / Е.В. Шевелева // Вестник Челябинского государственного университета, серия «Экономика», выпуск 25, № 19 (120) 2015. – С.148–154.
5. Аскери, В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности / Аскери и др. – М.: Аскери АССА, **2015**. – **865** с.

УДК 004.421.2

Самойлова А.А.
студент 4 курса
Южно - Уральский Государственный университет
Россия

РАСПАРАЛЛЕЛИВАНИЕ ПРОГРАММЫ РЕШЕНИЯ СИСТЕМ ЛИНЕЙНЫХ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ УРАВНЕНИЙ МЕТОДОМ ГАУССА

Аннотация: В данной статье рассматривается метод Гаусса как один из способов решения систем линейных алгебраических уравнений и возможность его реализации в многопоточных приложениях на языке C#.

Ключевые слова: программа; метод Гаусса; распараллеливание; обработка данных; потоки; параллелизм; многопоточность; модели решений

Samoylova A.A.
4th year student
South Ural State University
Russia

DISSOLVETING THE PROGRAM OF SOLVING SYSTEMS OF LINEAR ALGEBRAIC EQUATIONS BY THE GAUSS METHOD

Abstract: The article considers the Gauss method as one of the ways to solve systems of linear algebraic equations and the possibility to realise it in multithreaded applications on the C#.

Keywords: program; Gauss method; parallelization; data processing; flows; parallelism; multithreading; decision models

Введение. Параллельные вычислительные системы — это такие программные системы, которые осуществляют параллельную обработку данных различными способами на большинстве многопроцессорных компьютерах. Одновременное вычисление нескольких параллельных потоков может занять разное время, поэтому необходимо выполнять синхронизацию. Какие бывают виды синхронизации и модели решения рассматривается в данной статье.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современном мире информационные технологии играют важную роль. Появляется все больше мощных вычислительных машин, которые в значительной мере сокращают время выполнения различных задач. Распараллеливание данных – как один из вариантов уменьшения времени работы.

Целью работы является разработка и реализация последовательной и параллельной программы для решения методом Гаусса.

Задачами исследования являются изучение метода Гаусса, изучение потоков на C# и сравнение времени выполнения задач.

Наиболее мощным, простым и универсальным инструментом для нахождения решения любой системы линейных уравнений (СЛАУ) является метод Гаусса. Этот метод хорош тем, что для решения задач потребуется минимум знаний и навыков: нужно уметь складывать, умножать и делить числа. Задачи, решаемые методом Гаусса, являются последовательными. Такие задачи под силу решить каждому, вооружившись лишь ручкой и бумагой. Однако, такие задачи можно оптимизировать и усовершенствовать и решать параллельно, но уже при помощи вычислительных машин.

Данный метод включает в себя прямой и обратный ходы. Задача прямого хода заключается в приведении расширенной матрицы к ступенчатому виду, то есть получение нулей под главной диагональю. Метод Гаусса также имеет название – прямой ход, а обратный ход называется методом Гаусса-Жордана, который отличается от первого только тем, что переменные исключаются последовательно.

Для решения систем, содержащих более трех линейных уравнений, и для решения систем уравнений, которые не являются квадратными метод Гаусса подходит наилучшим образом. Таким образом, метод Гаусса – это самый универсальный метод для нахождения решения любой системы линейных уравнений. Этот метод работает даже в том случае, когда система имеет бесконечно много решений или вообще несовместна.

На первом шаге необходимо записать расширенную матрицу системы. Расширенная матрица системы – это такая матрица, которая составлена только из коэффициентов при неизвестных, плюс столбец свободных членов. Далее необходимо выполнить определенные действия, которые называются элементарными преобразованиями. С помощью элементарных преобразований исходную матрицу необходимо привести к ступенчатому виду:

$$\left(\begin{array}{ccc|c} 1 & & & \\ 0 & 1 & & \\ 0 & 0 & 1 & \end{array}\right)$$

Для приведения матрицы к подобному виду необходимо:

1. Разделить первую строку на первый элемент первой строки для получения единицы.

2. Умножить первую строку на такое число, чтобы при сложении со

второй строкой первый элемент второй строки стал равен нулю.

3. Разделить первую строку на умноженное в п.2 число.

4. Перейти к п.1, применяя те же действия относительно 2го столбца. Повторять до тех пор, пока последний элемент последней строки не будет равен единице.

2. Потоки в C#

Параллельная программа содержит в себе несколько процессов, которые работают одновременно над выполнением определенной задачи. Каждый процесс является последовательной программой, а именно — последовательностью операторов, которые выполняются друг за другом. В последовательной программе существует только один поток управления, а в параллельном — несколько.

Поток – это некая независимая последовательность инструкций для выполнения того или иного действия в программе. В одном конкретном потоке выполняется одна конкретная последовательность действий. Способность операционной системы поддерживать выполнение нескольких таких потоков, выполняемых в программе параллельно, в рамках одного процесса называется многопоточностью.

Язык C# имеет встроенную поддержку многопоточности, а среда **.NET Framework** предоставляет сразу несколько классов для работы с потоками. В целом, это очень помогает правильно и гибко настраивать и реализовывать многопоточность в проектах.

Для того, чтобы начать работу с потоками, необходимо подключить пространство имен System.Threading. Пространство имен System.Threading содержит различные типы, которые позволяют создать многопоточные приложения.

```
using System.Threading;
```

Любой поток в C# это функция. Функции не могут быть сами по себе, они обязательно являются методами класса. Поэтому, что бы создать отдельный поток, нам понадобится класс с необходимым методом. Самый простой вариант метода возвращает void и не принимает аргументов:

```
static void ParallelMetodGaussa() {…}
```

Пример запуска такого потока:

```
Thread thread = new Thread(() => RecursionGetFirstElement(i - 1, 0, file[i], ref matrix, resetEvent));
thread.Start();
```

В данном случае, RecursionGetFirstElement показывает, что будет выполнять данная функция с указанными параметрами.

После вызова метода Start() управление у объекта потока вернется сразу, но в этот момент уже начнет работать наш новый поток. Новый поток выполнит тело функции RecursionGetFirstElement и завершится.

Применяя распараллеливание решения задачи к методу Гаусса можно использовать рекурсию в парсинге как одну из моделей решения. Под словом *парсинг* понимается автоматическая обработка данных с целью

получения нужной информации программным методом. Для реализации данной модели сперва необходимо считать исходные данные, вызвать функцию, которая будет совершать поиск первого элемента (RecursionGetFirstElement), а затем функцию, которая будет делить одновременно каждую строку на первый элемент (ParallelDivideFirstRow). Одновременно запустить все потоки можно при помощи threads[j].Start(). Таким образом, происходит разбиение одной последовательной задачи на множество параллельных процессов (подзадач), что в разы сокращает время вычислений.

При каждом виде взаимодействия между собой, процессам требуется взаимная синхронизация.

Все части разделяемых данных должны быть защищены от возможности изменения их значений множеством потоков при построении многопоточного приложения. Если в любой момент к объекту обращается только один поток, можно гарантировать, что каждый метод завершится до того, как будет вызван следующий метод. Это означает, что объект всегда пребывает в активном состоянии для своих клиентов. Однако, легко можно получить ситуации, где процессор переключается на другой поток, в то время как объект находится в недействительном состоянии. Такое может произойти в случае, если несколько потоков работают одновременно. Более того, результат будет абсолютно непредсказуем, если этот поток попытается использовать тот же самый объект. Именно поэтому термин "безопасность потоков" означает постоянное поддержание членов объекта в активном состоянии при их одновременном использовании несколькими потоками.

Существует 4 вида синхронизации:

- Блокировка вызывающего кода;
- Сигнализирующие конструкции;
- Неблокирующая блокировка;
- Конструкции, ограничивающие доступ к кускам кода.

Рассмотрим 2 из них.

Blocking. Под блокировкой понимается нахождение в режиме ожидания в течение некоего времени или ожидание одним потоком завершения другого. Чаще всего они реализуется с помощью метода класса EndInvoke() асинхронных делегатов, методов Thread: Sleep() и Join() или при помощи тасков (Task) и их механизмов ожидания [4].

```
t.Join();
```

Приостанавливаем текущий поток до тех пор, пока поток t не будет завершен.

Locking. Блокировка особого вида, которая используется для того, чтобы убедиться, что определенный участок кода будет выполнять только один поток. Это необходимо с целью предоставления гарантии актуальности данных в каждый момент времени [4].

```
lock(matrix) {…}
```

Функция lock ограничивает синхронизацию потоков. Matrix является

ссылкой на синхронизируемый объект. После того, как поток войдет в контекст lock, маркер блокировки (текущий объект) будет недоступным для других потоков до тех пор, пока не будет снята блокировка на выходе из контекста lock.

3 Модели решений

Существует множество параллельных программных приложений, однако, в них используется лишь малое число моделей решений, или парадигм. В частности, существует пять основных парадигм:

1) Итеративный параллелизм;
2) Рекурсивный параллелизм;
3) «Производители и потребители»;
4) «Клиенты и серверы»;
5) Взаимодействующие равные.

Рассмотрим подробнее каждый из них.

Итеративный параллелизм используется в том случае, когда в программе есть несколько процессов (часто схожих), каждый из которых содержит один или несколько циклов. Таким образом, каждый процесс является итеративной программой. Процессы программы работают одновременно над решением одной и той же задачи: они взаимодействуют и синхронизируются с помощью передачи сообщений или разделяемых переменных [6, с.9].

Рекурсивный параллелизм может применяться в случае, если в программе есть одна или несколько рекурсивных процедур, и вызовы их независимы, т.е. каждый из них работает с конкретной подзадачей из общих данных. Рекурсия часто применяется в императивных языках программирования, особенно при реализации алгоритмов типа “разделяй и властвуй” или “перебор с возвращением” (backtracking) [6, с.9].

Следует отметить, что рекурсия дуальна итерации в том смысле, что рекурсивные программы можно преобразовать в итеративные и наоборот. Однако, термин «рекурсия» означает вызов функции (или же процедуры) непосредственно из самой себя, а в итеративном параллелизме каждый процесс вычисляет результаты для подмножества данных, а затем эти результаты собираются вместе.

Производители и потребители — это взаимодействующие между собой процессы. Чаще всего они организуются в конвейер, через который передается информация. Поставщик скрывает информацию в задаче, которую надо исполнить, а с противоположной стороны располагается потребитель, отвечающий за извлечение данных и их обработку.

Клиенты и серверы. Клиент обращается к серверу и ожидает ответа. Сервер ожидает запросов от клиентов, а затем действует в соответствии с этими запросами. Затем, получив определенные данные от сервера, клиент может ими воспользоваться. Сервер может быть реализован как одиночный процесс, который не может обрабатывать одновременно несколько клиентских запросов, так и как многопоточная программа (при

необходимости параллельного обслуживания запросов). Клиенты и серверы представляют собой параллельное программное обобщение процедур и их вызовов: сервер играет роль процедуры, а клиенты ее вызывают [6, с.9].

Взаимодействующие равные. Данная модель встречается в распределенных программах, где несколько процессов выполняют один и тот же код и обмениваются сообщениями для решения поставленной задачи [6, с.9].

Заключение. Благодаря многопоточности задачи можно делить на несколько подзадач и каждую из них решать независимо друг от друга, при этом максимально эффективно используя время процессора. Несмотря на это, многопоточность не всегда является правильным выбором и иногда может замедлить работу приложения. На языке C# создание и управление потоками осуществляется с помощью класса System. Threading. Thread. Одним из основных понятий, которое связанно с созданием и использованием потоков, является безопасность потоков и означает, что при одновременном использовании несколькими потоками, члены объекта всегда поддерживаются в действительном состоянии.

Изучая различные модели решений, можно сделать ***вывод***, что метод Гаусса удобнее реализовать двумя методами распараллеливания: итеративным и рекурсивным параллелизмом.

Следует отметить, что параллельный алгоритм работает гораздо эффективнее при больших исходных данных, в то время как последовательный выполняет нахождение корней быстрее при небольших объемах данных.

Использованные источники:

1. Богачёв К., Основы параллельного программирования. / К. Богачёв – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 344 с.
2. Воеводин В., Параллельные вычисления. /В.Воеводин - БХВ-Петербург, 2004. – 608с.
3. Немнюгин С., Параллельное программирование для многопроцессорных вычислительных систем. / С. Немнюгин - СПб. БХВ-Петербург, 2002. – 171 с.
4. Основы многопоточности в .NET Framework. URL: https://habr.com/company/nixsolutions/blog/260745/ (дата обращения 02.06.2018)
5. Уильямс Э., Параллельное программирование в действии. / Э. Уильямс – М.: ДМК Пресс, 2012. – 672 с.
6. Эндрюс Г. Р., Основы многопоточного, параллельного и распределенного программирования / Г. Р. Эндрюс – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2003. – 512 с.

УДК 379.85

Сарафанова А.Г.
научный сотрудник
кафедра рекреационной географии и туризма
географический факультет
Сарафанов А.А., к.техн.н.
научный сотрудник
кафедра рекреационной географии и туризма
географический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Москва

СОСТОЯНИЕ АГРОТУРИЗМА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Каждый российский регион имеет свои особенности, возможности и конкурентные преимущества актуальные для разных видов туризма. Смена потребительской концепции 3S (Sun – Sea – Sand) на 3L (Lore - Landscape - Leisure) дает толчок для развития аграрных форм отдыха. В Ярославской области одним из приоритетных направлений развития туризма значится агротуризм. В статье проанализированы показатели по численности и доли сельского населения, количеству средств размещения, числу мест в них, представленные Федеральной службой государственной статистики.

Ключевые слова: агротуризм, Ярославская область, туристский продукт, средства размещения, сельское население.

Sarafanova A.G.
research associate of department of recreational geography and tourism
geographical faculty of Lomonosov Moscow State University
Russia, Moscow
Sarafanov A.A., Candidate of Engineering Sciences
research associate of department of recreational geography and tourism
geographical faculty of Lomonosov Moscow State University
Russia, Moscow

CONDITION OF AGRITOURISM IN THE YAROSLAVL OBLAST

Abstract. Each Russian region has the features, opportunities and competitive advantages relevant for different types of tourism. Change of the consumer concept 3S (Sun – Sea – Sand) on 3L (Lore - Landscape - Leisure) gives an impetus for development of agrarian forms of rest. In the Yaroslavl oblast agritourism appears one of the priority directions of development of tourism. In article indicators on number and shares of country people, to quantity of means of placement, number of places in them presented by Federal State Statistics Service are analysed.

Keywords: agritourism, Yaroslavl oblast, tourist product, means of placement, country people.

В настоящее время наблюдается смещение потребительской концепции «солнце – море – песок» к потребительской концепции «пейзаж – традиции – досуг». Таким образом, потребитель становится более чувствителен к сельским ландшафтам, традиционному крестьянскому образу жизни, экологически чистым продуктам, собирательству, рыбной ловле и другим действиям, которые свойственны сельскому быту. Одним из путей решения трансформировавшегося спроса у населения является развитие наиболее быстроокупаемых, эффективных отраслей экономики, например развитие аграрного туризма. Агротуризм значится приоритетным конкурентоспособным туристским продуктом в Стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года, утвержденной в 2014 году [2].

Развитие агротуризма эффективно как с социальной, так и с экономической точки зрения. Рост агротуризма в Ярославской области позволяет не только поддерживать фермерство и повышать благосостояние жителей деревень, способствует развитию инфраструктуры на селе (особенно с точки зрения транспортной доступности территории), но и улучшает сбыт местной продукции. Зачастую это единственный инструмент сохранения отдаленных населенных пунктов [3].

Опыт зарубежных стран показывает, что такое явление, как частичный переход фермеров и мастеров народных промыслов из области производства в область туристских услуг, возникает именно в период экономических трудностей [1].

В Ярославской области за последние пять лет примерно на одном уровне держится показатель численности сельского населения (232,5 тыс. чел. в 2107 году). Но по сравнению с 2008 годом, когда численность сельского населения была 240,3 тыс. чел., произошел спад на 3,2% и отток сельских жителей из деревень (рис. 1). Вероятно, тенденция постепенного медленного увеличения численности сельского населения связана в том числе с развитием агротуризма на территории.



Рис. 1. Численность сельского населения, тыс. чел.

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы

государственной статистики [4]

Показатель удельного веса сельского населения Ярославской области также начал медленно расти и выравниваться, достигнув отметки в 18,3% в 2016 году, для сравнения в 2005 году он равнялся 18,5%. В 2010 году в связи с кризисом произошел спад до 17,8% (рис. 2).

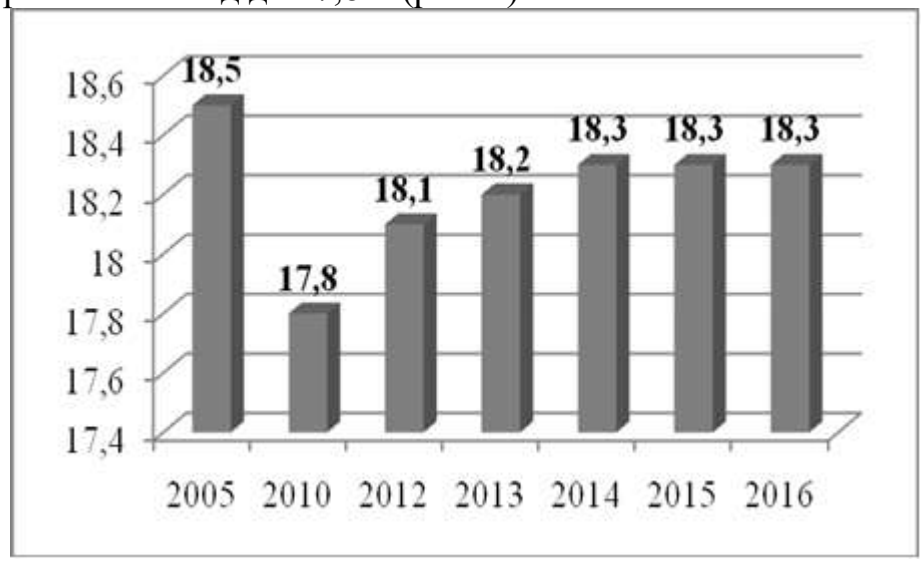


Рис. 2. Удельный вес сельского населения в общей численности населения, %

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики [4]

При этом общее число коллективных средств размещения в сельской местности Ярославской области в 2016 году составило 71 единицу, что составляет 8,4% от показателя по Центральному федеральному округу (рис. 3).

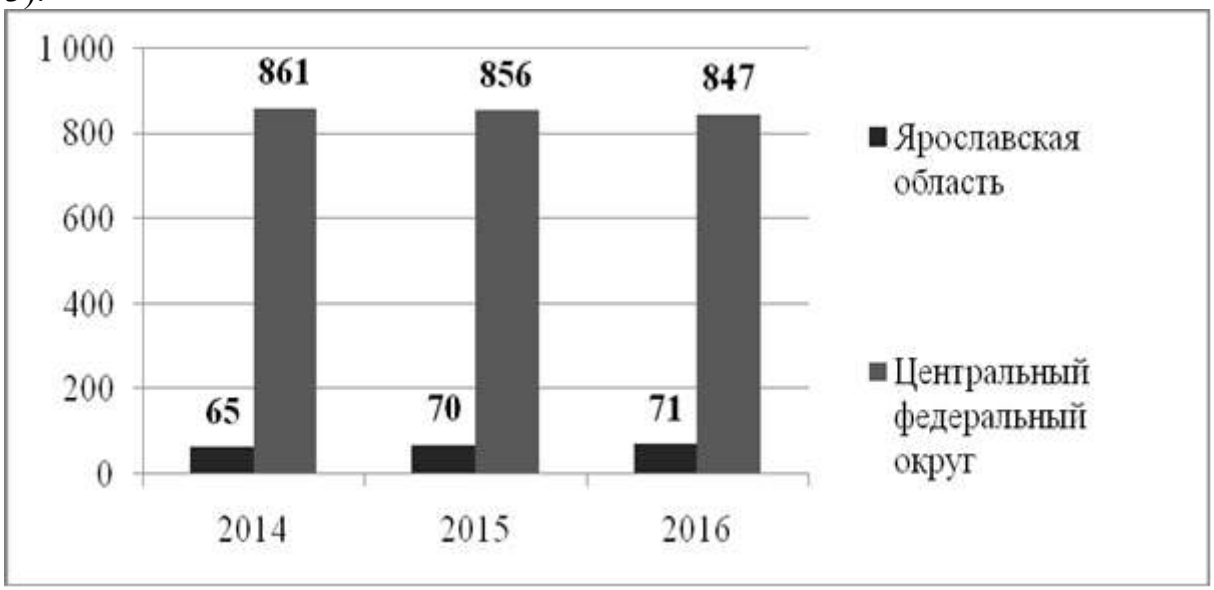


Рис. 3. Число коллективных средств размещения в Ярославской области, ед.

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики [4]

Число мест же в коллективных средствах размещения в сельской местности составляет 7873, что на 102 места больше, чем в 2015 году, но на 632 единицы меньше, чем в 2014 году (рис. 4).

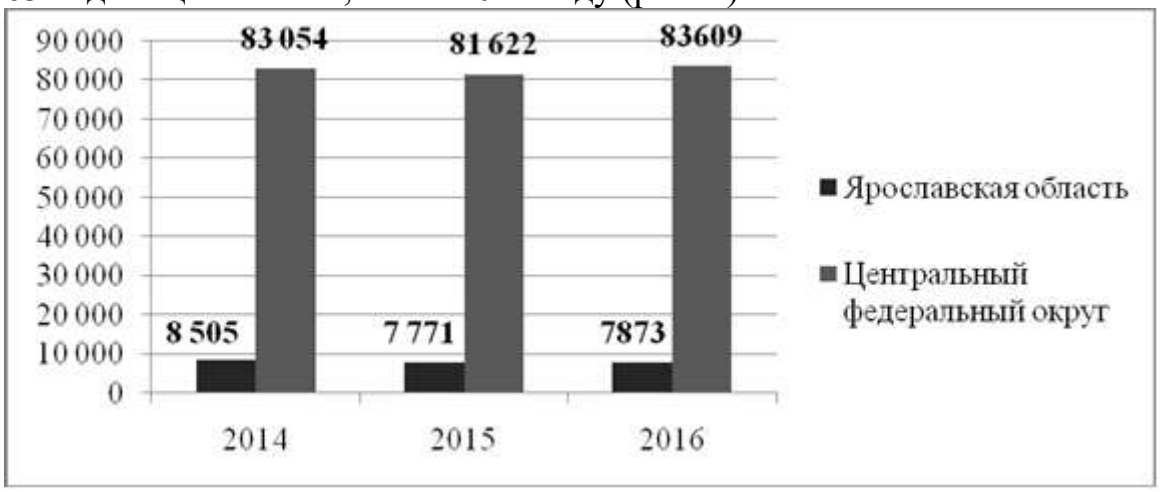


Рис. 4. Число мест в коллективных средствах размещения в Ярославской области, ед.

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики [4]

Для развития агротуризма необходимо создавать информационные центры, запускать социальную рекламу, выпускать специальные каталоги, брендировать интересные направления. По этому пути идет, например, Калининградская область, где выпущен профессиональный и красочный каталог местных сельских усадеб со слоганом «Свежий вкус», а работники туристского информационного центра дают исчерпывающую информацию о возможностях отдыха в сельских усадьбах на территории области.

Развитие агротуризма в Ярославской области помимо экономического, этнокультурного аспектов способствует достижению социальных целей. Он способен остановить деградацию сельской местности, утечку кадровых ресурсов, рост негативных социальных явлений, воссоздать культурные обычаи и традиции.

Использованные источники:

1. Агротуризм: источник дохода фермеров или способ возрождения села // Агроинвестор [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.agroinvestor.ru/regions/article/24748-agroturizm-istoch-/ Проверено: 10.07.2018 г.;

2. Об утверждении стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года (с изменениями на 26.02.2016) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/422400446 Проверено: 12.07.2018 г.;

3. Сельский туризм в России - Учебно-методический центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров АПК // Экоферма Коновалово. Семейный агротуристический парк [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://konovalovo.ru/novosti/selskiy-turizm-v-rossii-uchebno-metodicheskiy-tsentr-selskokhozyaystvennogo-konsultirovaniya-i-

perepodgotovki-kadrov-apk/ Проверено: 11.07.2018 г.;
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru Проверено: 09.07.2018 г.;

УДК 81.2

Сафонова О.Ю., к.пед.н.
доцент
Цыцонков Е.А.
курсант
филиал Федерального Государственного казенного военного образовательного учреждения высшего образования «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулёва» Министерства обороны Российской Федерации
Россия, г. Пенза

ЭВФЕМИЗМЫ В ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются явление эвфемизации и причины ее возникновения военно-политических текстах

Ключевые слова: эвфемизм, дисфемизм, военно-политические тексты

Safonova O.Yu.
Ph.D. (Pedagogy), Associate professor
Federal State-Owned "Military Educational Institution of Logistics named after General of the Army A.V. Khrulov" of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Penza (Branch in Penza), Russia
Tsisonkov E.
Cadet
Federal State-Owned "Military Educational Institution of Logistics named after General of the Army A.V. Khrulov" of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Penza (Branch in Penza), Russia

EUPHEMISMS IN MILITARY DISCOURSE

Summary: The article describes the euphemisms in military texts and the reasons of their use

Key words: euphemisms, military texts , reasons of euphemisms use

В современной лингвистике рассматриваются и изучаются различные аспекты военно-политических текстов: лексический, стилистический [5] и др. Исследования лексических особенностей становятся все более актуальными, поскольку давно установлено, что язык может быть использовании для контроля сознания и общества в целом. Необходимость подобного контроля, воздействия и манипуляции сознанием зачастую возникает во время того или иного военного конфликта, проведения политической реформы, и, как следствие, возникающей информационной войны, проводимой с помощью тщательно отобранных методов и средств, в частности, языковых средств – эвфемизмов.

Эвфемизм – непрямое, прикрытое, вежливое, смягчающее обозначение какого-либо предмета или явления [1; 521], не меняющее сути явления, а изменяющее способ его донесения до потенциального реципиента.

Следуя мнению Л.П. Крысина, существует ряд причин, обуславливающих использование эвфемизмов. Так, слова, смягчающие речь, могут использоваться из-за [4] стремления избежать коммуникативных конфликтов и неудач, ощущения коммуникативного дискомфорта у собеседника, который может возникать в связи с обсуждением особенных, запретных («табуированных») тем из области, например, этики. Например, «to go west», «to join the majority» вместо «to die»; «a party» в значении «a battle»; вместо «ядерная бомба» - device (устройство), unit (единица), special weapon (специальное оружие), modern weapon (современное оружие); “war” = “conflict”, “armed conflict”, “military operation”, или даже “special action”. Вместо слова «terrorist» insurgents (повстанцы), guerrillas (партизаны), attackers (нападавшие), fighters (бойцы), masked men and women (мужчины и женщины в масках), gunmen (вооруженные лица).

Следующей целью привлечения эвфемизмов может быть завуалирование истинной сущности явления, особенно если это связано с неблаговидной деятельности в отношении граждан или другого государства в силу объективных в осуществлении непопулярных мер (unpopular measures), политических, экономических и военно-стратегических причин. [2; 125]. Общеизвестно, эвфемизмы «collateral damage» («сопутствующий ущерб») вместо выражения «civilian casualties» («жертвы среди мирного населения»), «wastage» вместо «гибель», «air support» вместо «bombing» смягчило отношение общественности к жертвам среди мирного населения Ирака. Другим известным примером может служить мятеж французских солдат в 1917 году, названный collective indiscipline (коллективная недисциплинированность). Интересно отметить, что родителям казненных дезертиров было дано следующее объяснение: казнь произошла по причине acts of prejudicial to military discipline (поступки, пагубные для военной дисциплины).

Еще одной ситуацией использования эвфемизмов может быть стремление сообщить нечто адресату таким образом, чтобы это было понятно только ему. Разумеется, такого рода «закодированность» сообщения относительна, и очень скоро она становится мнимой, если подобные сообщения содержатся не в частной переписке, а публикуются и тем самым делаются доступными для интерпретации каждому читающему или слушающему.

Стоит отметить, что наряду с тенденцией «смягчения» речи в современной лингвистике отмечается стремление к «огрублению» речи, к использованию дисфемизмов, или кокофемизмов. Они не скрывают истинный смысл высказывания, а сознательно огрубляют речь, понижают имидж врага. [3; 409] Понятия обозначаются в более резкой или грубой форме, нередко даже нелитературной, используются грубо-просторечные и

жаргонные слова и выражения.

Таким образом, назначение эвфемизмов и дисфемизмов в современном военно-политическом дискурсе состоит в манипулятивном воздействии на реципиента информации с целью изменить, приукрасить или скрыть информацию о реальном факте, выставить что-либо или кого-либо в положительном, или напротив, отрицательном свете, побудить адресата манипуляции к каким-либо действиям или бездействию.

Использованные источники:

1. Ахманова О.С. Лингвистический энциклопедический словарь. – М. 1969. – С.592
2. Земская Е.А. Активные процессы в современном русском языке последнего десятилетия XX века // Русская речь. 1998.-№7.-С.120-127.
3. Какорина Е.В. Стилистический облик оппозиционной прессы. М., 2000. – 409-425.
4. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи. Русистика. - Берлин, 1994, № 1-2. - С. 28-49.
5. Сафонова О. Ю. Стилистические особенности текстов военной тематики // E-Scio [Электронный ресурс]: Электронное периодическое издание «E-Scio.ru» — Эл № ФС77-66730 — Режим доступа: http://e-scio.ru/wp-content/uploads/2018/04/Сафонова-О.-Ю..pdf

УДК 159.9.07

Сигачева Н.П.
студент магистратуры 1 курса
факультет психолого-педагогического и социального образования
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ОПОСРЕДСТВОВАНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые аспекты культурного опосредствования, а также процессы формирования и развития в концепции культурно-исторической психологии.

Ключевые слова: культурное опосредствование, подростковый возраст, культурные средства, посредничество.

Sigacheva N.P.
graduate student
1 course, faculty
of psychological and pedagogical
and social education
The Volgograd State
social and pedagogical university
Russia, Volgograd

PECULIARITIES OF CULTURAL MEDIATION IN ADOLESCENT AGE

Abstract: The article considers the key aspects of cultural mediation, as well as the processes of formation and development in the concept of cultural-historical psychology.

Key words: cultural mediation, adolescent age, cultural means, mediation.

Культурное опосредствование довольно многогранное и сложноустроенное понятие. С давних времен и до сих пор не прекращаются дискуссии по вопросам опосредствования, поэтому мы считаем целесообразным изучить в данной курсовой работе культурное опосредствование с точки зрения последователей культурно-исторической психологии.

Исходя из этого, мы ставим в нашем исследовании следующие задачи:

1. Рассмотреть ключевые аспекты в исследованиях культурного опосредствования.
2. Изучить процессы формирования и развития в работах отечественных исследователей в концепции культурно-исторической психологии.
3. Выявить особенности культурного опосредствования в развитии подростка.

Для В.П. Зинченко, как и Выготского, психика и ее наука, выступали как феномен исторически развивающейся культуры. Стоит обратить внимание на то, что в ряду принципов современной психологии нет принципа, который прямо указывает на понятие культуры и ее специфическое значение для психологии. Принципы развития, историзма и деятельности, на которые ориентируются последователи Л.С. Выготского во всем мире, лишь частично затрагивают это значение. В.П.Зинченко предлагает преобразовать понятие культуры в самостоятельный принцип, который раскрывает природу и разнообразную феноменологию психической жизни индивида. Чтобы обозначить этот принцип, мы можем использовать ключевое понятие теории Выготского, культурное опосредствование, Л.С. Выготский и В.П. Зинченко раскрывали его содержание в единстве – взаимосвязи и взаимопереходе трех аспектов:

1. Культура как среда. Культура, которая возникает и формируется в культурном пространстве, является одновременно процессом создания идеального и создания родовых связей происхождения и порождения. Предмет культуры двойственный, отражает человеческую мысль, нашел воплощение замысел творца, и он тем самым стал служить удовлетворением той или иной потребности человека. Процесс культурогенеза глубоко персоналистичен и интерперсоналистичен, основанный на личной встрече человека и человека в культуре. Наконец, для человека среда является социальной средой, потому что там, где и природная, все же в ее отношении к человеку всегда имеются определяющие социальные моменты.

2. Культура как опосредствование. Опосредствование означает включение всех психических актов (функций, процессов) в культурный контекст жизни и деятельности человека. Согласно культурно-историческим теориям знаковое опосредствование предполагает изменение природы и структуры психического процесса через знак – (переход от натурального – к культурному, от непосредственного – к опосредствованному), – и в то же время называет средством организации человеком собственного поведения. В данном случае идеальная форма объясняется как сам культурный способ/образец выполнения действия, опирающийся на знак, включенный в целевое действие, которое должно выполняться психологическими функциями организации поведения, включая участие одного человека в организациию поведения Другого, фокусируется на форме действия, гипертрофирует его операциональную составляющую в ущерб смысловой.

1. Культура как посредничество. Рассматривая культуру как посредничество человека в жизни другого, идеальная форма считается основой «перехода» к культурному способу действия, способу создания собственных новых психологических средств как универсальных. В основе такого понимания – знак как средство познания объекта при невозможности целевого действия с ним. Здесь, ставится акцент на развитие знака, его генерации, на использование его семиотических функций, на изменение

предмета знака и построение обобщения с новой разрешающей способностью. Идея посредничества заключается в создании ситуации события; соотнесение способа жизни другого с существом идеальной жизни; задачей – обращение другого на себя (меня).

3. Изучение процессов развития и формирования в культурно-исторической психологии привело к выводу, что развитие - это процесс формирования человека или личности, который происходит путем возникновения на каждой ступени новых качеств, новых образований специфических для человека, подготовленных предшествующим ходом развития, но не содержащихся в готовом виде на более ранних ступенях развития. Развитие понимается нами как переход от натуральной к культурной форме действия. Преодоление натуральной формы поведения, представленной как перелом и конфликт, в формирующем эксперименте строится как постепенный переход ребенка от внешних действий с предметами к их свернутому значению.

Изучая психологический черты и смысл культурного опосредствования в подростковом возрасте можно утверждать, что именно в данном возрасте сопоставление реальных и идеальных представлений о себе становится основой Я-концепции обучающегося. В основе процесса идентичности лежит выбор будущей сферы деятельности. Профессиональное самоопределение связано с задачами социального и личного самоопределение, с определением жизненных перспектив и проектированием будущего. К моменту, который принят в обществе как граница социальной зрелости, подросток, в достаточной мере, должен быть вооружен культурными средствами, которые позволят ему понимать большой мир социальных отношений, себя и других людей.

На основе вышесказанного мы приходим к выводу, о необходимости формирования у подростков психологических орудий способствующих осознанному планированию и дальнейшей реализации перспективы профессионального самоопределения как основы личностного развития. Для способствования обретению подростками культурных средств необходимо дать возможность учащимся попробовать почувствовать себя взрослыми через разновозрастное сотрудничество, создать различные учебные и внеучебные ситуации, в которых подростки ощутили бы недостаточность взрослости, дефицит своих способностей, очертили границу своей взрослости. Подростковый этап образования должен стать временем испытаний, проб, экспериментирования, проектирования.

Использованные источники:

1. Бугрименко Е. А., Эльконин Б. Д. Знаковое опосредствование в процессах формирования и развития // Вестник Московского университета. 1994. № 4. С. 27-35.
2. Бэкхёрст Д. О понятии опосредствования // Культурно-историческая психология. 2007. № 3. С. 61–66.
3. Воронин И.В. Представления об эффективности профориентационной

работы у подростков // Психологическая наука и образование. 2007. № 5. С.100–110.
4. Воронцов А. Б. Судьба учебной деятельности в подростковой школе: содержание, способы и формы // Психологическая наука и образование. 2015. Т. 20. № 3. С. 56–69.
5. Выготский Л.С. Анализ знаковых операций у ребенка// Психологическая наука и образование. 1997. №3. С. 5-17.
6. Выготский Л.С. Лекции по педологии. Ижевск. 1996.
7. Выготский Л.С. Развитие высших форм внимания в детском возрасте// Избранные психологические исследования. М. 1956. С. 389 – 426.
8. Выготский, Л. С. Собрание Сочинений. М. Педагогика. 1982. Том 1, с. 103.
9. Выготский, Л. С. Собрание Сочинений. М. Педагогика. 1984. Том 6, с. 64.
10.Зинченко В. П. От классической к органической психологии // Вопросы психологии. 1996. № 5. С. 7-20.
11.Каминская М.В. Идеальная форма и принцип культурного опосредствования в психологии (послесловие к семинару памяти В. П. Зинченко) // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». 2014. №20 с.142.
12.Климов Е. А. Введение в психологию труда. — М., 1988.
13.Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Политиздат. 1975.
14.Поливанова К.Н. Некоторые подходы к проектированию подростковой школы // Психологическая наука и образование. 1998. № 1. С. 102-105.
15.Пряжникова Е. Ю., Пряжников Н. С. Профориентация. 5-е изд., испр. и доп. М.: Издательский центр «Академия», 2010.
16.Пряжников Н.С. Активные методы профессионального самоопределения: Учеб. пособие. М.: МГППИ, 2001
17.Салмина Н.Г. Знаково-символическое развитие детей в начальной школе/Психологическая наука и образование,1996, № 1, С. 73□81.
18.Хозиев В.Б. Опосредствование в теории и практике культурно-исторической концепции // Культурно-историческая психология. 2005. № 1. С. 25–36.
19.Холмогорова А.Б. Значение культурно-исторической теории развития психики Л.С. Выготского для разработки современных моделей социального познания и методов психотерапии // Культурно-историческая психология. 2016. Т. 12. № 3. С. 58□92
20.Эльконин Б.Д. Л. С. Выготский □ Д. Б. Эльконин: знаковое опосредствование и совокупное действие // Вопросы психологии. 1996. №5.
21.Эльконин Б.Д. Опосредствование. Действие. Развитие. Ижевск: Издательский дом «ERGO», 2010.
22.Эльконин Б.Д. Посредническое Действие и Развитие // Культурно-историческая психология. 2016. Т. 12. № 3. С. 93-112.
23.Brizio A. «No more a child, not yet an adult»: studying social cognition in adolescence / A. Brizio, I. Gabbatore, M. Tirassa, F. Bosco // Frontiers in

Psychology. 2016. Vol. 6. P. 1—12.

УДК 338.45

Скуридина Н.О.
студент магистратуры
институт права и экономики
научный руководитель: Шепелев М.И., к.э.н.
доцент
института права и экономики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина»
Россия, г. Елец, Липецкая область

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В настоящее время на товарных рынках действует жесткая конкуренция производителей готовых изделий, товаров и услуг. Поэтому, чтобы добиться эффективных результатов в долгосрочной хозяйственной работе, необходимо эффективно управлять себестоимостью продукции и другими расходами предприятия. Это позволит постоянно поддерживать уровень конкурентоспособности, повышать финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия. Одновременно можно выявить внутрипроизводственные резервы, совершенствовать производство, внедрять новую технику и технологии с оценкой экономической эффективности.

Ключевые слова: конкуренция товаропроизводителей, себестоимость продукции, материальные затраты, внутренние резервы, минимизация расходов, экономическая эффективность, финансовая устойчивость.

Skuridina N.O.
Student of a magistracy of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region
Research supervisor Shepelev M.I.
Associate professor, Candidate of Economic Sciences
of the Institute of Law and Economics
FGBOU of the Yelets university of I.A. Bunin
Yelets, Lipetsk region

MANAGEMENT FEATURES OF COST OF PRODUCTION

Abstract: Currently, there is a strong competition in the commodity markets for manufacturers of finished products, goods and services. Therefore, in order to achieve effective results in long-term economic work, it is necessary to effectively manage the cost of production and other costs of the enterprise. This will allow to constantly maintain the level of competitiveness, improve the financial stability and solvency of the enterprise. At the same time, it is possible to identify in-house

reserves, improve production, introduce new equipment and technologies with an assessment of economic efficiency.

Key words: the competition of commodity producers, cost of production, material costs, internal reserves, minimization of costs, economic efficiency, financial stability.

Себестоимость продукции является краеугольным элементом, характеризующим эффективность хозяйственной работы любого предприятия. Показатель себестоимости готовой продукции влияет на ценообразование и норму прибыли предприятий. По текущему изменению себестоимости продукции судят об экономической эффективности предприятия и прибыльности бизнеса. «Поскольку уровень затрат и себестоимости влияет на величину финансовых результатов предприятия, снижение себестоимости является важным фактором роста прибыли и индикатором эффективности деятельности всего предприятия в целом и его руководства в частности. Поэтому обычно предприятия стремятся к снижению себестоимости производимой ими продукции»[178].

Снижение себестоимости продукции — одно из главных обязательных положений увеличения нормы прибыли, повышения рентабельности хозяйственных операций и эффективности производства. Эффективное управление себестоимостью продукции решает важные задачи хозяйственной жизни предприятия. Это связано с анализом расходования ценных материальных ресурсов, проведением расчётов технологических норм на производство, формированием политики по снижению затрат, выявлением внутренних резервов экономии и обеспечением должного контроля за величиной материальных и денежных расходов.

Особенно нужно отметить влияние себестоимости на конечные цены готовой продукции с учетом требований товарных рынков и конкуренции. «Выявление роли себестоимости продукции в условиях применения свободных (договорных) цен имеет существенное практическое значение для всех производственных структур. Предприятия должны самостоятельно планировать свою деятельность, руководствуясь заключенными договорами с поставщиками и покупателями продукции. Они сами с учетом конъюнктуры спроса и предложения должны устанавливать цены на производимую продукцию».[179]

Себестоимость готовой продукции на предприятии должна формироваться из важных элементов материальных и финансовых расходов. Которые могут быть сопряжены с расходами на техническую подготовку и освоение производства инновационной продукции, ежедневные текущие расходы, связанные с основным производством и товародвижением готовой

[178] В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. — М.: ООО «ТК Велби», 2017.— 424 с.

[179] Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности - Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2017. – 138 с.

продукции, расходами на повышение квалификации работников, расходами по техническому совершенствованию и повышению конкурентоспособности готовых изделий и т.д. В этом случае проведение анализа затрат на производство занимает особое место в деятельности менеджеров предприятия, так как можно сразу определить проблемы и принять меры по их устранению в короткие сроки. «Анализ себестоимости продукции, работ и услуг имеет большое значение, потому что позволяет определить тенденции изменения затрат производства, выполнение плана по уровню себестоимости, влияние факторов изменения издержек производства и на этой основе дать оценку работы предприятия и установить резервы снижения себестоимости продукции».[180]

Анализ себестоимости готовых изделий может проводиться по основным направлениям хозяйственной работы, связанных с динамикой обобщающихся показателей себестоимости и факторов ее изменения, с себестоимостью единицы продукции или себестоимостью 1 руб. товарной продукции, структурой затрат и ее динамики, расходами по обслуживанию производства управлению, потерями от производственного брака. Это позволит предприятию выявить внутренние резервы для снижения себестоимости и увеличения нормы прибыли текущем периоде.

Особенно нужно отметить важность анализа себестоимости по элементам или статьям и их доле в полной себестоимости, так как структура себестоимости находится в движении. Необходимо принимать во внимание особые факторы, связанные со спецификой хозяйственной работы, применяемыми методами научно-технического прогресса, уровнем специализации и диверсификации основного производства, местоположением, процентной ставкой банковских кредитов и т.д.

Структуру себестоимости продукции «характеризуют следующие показатели:

– соотношение между постоянными и переменными затратами, основными и накладными расходами, производственными и коммерческими (непроизводственными) расходами, прямыми и косвенными;

– доля отдельного элемента или статьи в полных затратах;

– соотношение между живым и овеществленным трудом и др. »[181].

Управление себестоимостью продукции также может проходить путем внедрения системы эффективного управления производством. Для реализации таких функций менеджерами предприятия могут быть разработаны передовые производственные методы, экономические приемы, управленческие способы действий. Системное определение и анализ себестоимости готовых изделий имеют первостепенное значение для минимизации материальных и финансовых расходов предприятия.

[180] Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности - Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2017. – 138 с.

[181] Сергеев И. В., Веретенникова И. И.Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И. В. Сергеева.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016.-560 с.

Управление структурой затрат позволяет менеджерам предприятия выявить внутренние резервы по их снижению и сформировать эффективную политику по снижению себестоимости готовой продукции. В этом случае, можно считать что, эффективное управление себестоимостью это важное средство для достижения запланированного финансового результата и экономного использования ценных ресурсов. Внедрение методов управления по максимизации отдачи от использования материальных и финансовых активов должно носить комплексный характер и предусматривать принятие эффективных управленческих решений и разработку организационно-экономических мер по оптимизации всех расходов предприятия. Такие мероприятия должны обеспечить финансовую устойчивость и повысить экономическую эффективность принимаемых управленческих решений.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. — М.: ООО «ТК Велби», 2017.— 424 с.
2. Сергеев И. В., Веретенникова И. И.Экономика организаций (предприятий): учеб. / под ред. И. В. Сергеева.- 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016.-560 с.
3. Шадрина Г.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности - Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М., 2017. – 138 с.

УДК 33.338

Смольникова С.А.
студент 5 курса
факультет «Сервис и туризм»
научный руководитель: Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОПТИМИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ФИТНЕС-ЦЕНТРЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются аспекты повышения лояльности клиентов и сотрудников фитнес-организаций с помощью реализации программных методов маркетинга. Приведены основные принципы, на основе которых успешно развивает свою деятельность один из фитнес-центров города Ростова-на-Дону. Делается вывод о необходимости использовать различные способы для повышения интереса клиентов к деятельности фитнес-организации, в том числе и программно-целевой подход в реализации маркетинговых планов компании.

Ключевые слова:

Фитнес-организация, лояльность клиентов, лояльность сотрудников, фитнес-бизнес, программные методы.

Smolnikova S.A.
a student
5 year, faculty «Service and tourism»
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation
Scientific adviser: Dudkina O.V.
Candidate of Sociology Sciences, Associate Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation

OPTIMIZATION OF CUSTOMER SERVICE IN THE FITNESS CENTRE

Annotation:

The article considers the aspects of increasing the loyalty of customers and employees of fitness organizations through the implementation of software marketing methods. The basic principles on the basis of which one of the fitness centers of the city of Rostov-on-Don successfully develops its activity are given. It is concluded that it is necessary to use various methods to increase customer interest in the activities of a fitness organization, including a program-targeted approach to the implementation of marketing plans of the company.

Keywords:

Fitness organization, customer loyalty, employee loyalty, fitness business, software methods.

В результате изменений основных тенденций общественно-экономического развития в России произошло формирование новых направлений активного отдыха, соответствующих нуждам современного человека.

Фитнес-индустрия сегодня развивается активными темпами, а следовательно, растет и конкуренция между фитнес-организациями. Движущая цель всей маркетинговой работы любого фитнес-центра – это повышение количества новых клиентов, которые стали бы постоянными посетителями и настоящими друзьями организации.

Привлечение постоянных клиентов в фитнес-центр – это одна из наболевших проблем фитнес-предпринимателей. К сожалению, маркетинговые стратегии не всегда позволяют быстро проявить лояльность фитнес-бизнеса к новым клиентам. В то же время, для фитнес-индустрии важно привлечь таких клиентов, которые останутся в центре надолго, а не просто купят услугу и воспользуются ею только один раз. Существуют основные принципы, позволяющие за короткий промежуток времени наработать обширную базу постоянных клиентов [1].

Достигается это с помощью специальной маркетинговой программы, разрабатываемой профессиональными специалистами-маркетологами, которых целесообразно привлечь к созданию такой программы еще до начала работы центра.

Далее, в рамках данной программы, а также в целях стимулирования деятельности сотрудников, следует коллегиально обсудить и утвердить на общем собрании коллектива цели и принципы работы центра. Таким образом, формируя мнение и лояльность внутри коллектива, реализуется программно-целевая направленность в деятельности организации [2].

Ниже приведены основные принципы, на основе которых второй год успешно развивает свою деятельность один из вновь открытых фитнес-центров в городе Ростове-на-Дону.

Первый принцип. Окружить новых клиентов фитнес-центра искренней заботой.

С первых минут знакомства с посетителем специалистам фитнес-центра следует понять суть желаний своих новых клиентов. Не стоит говорить им прямым текстом, что занятия в центре помогут им похудеть или создать рельефное тело. Следует сказать то же самое альтернативно, например, что после тренировок они смогут надеть узкие джинсы с низкой талией или хвастаться на пляже своими кубиками пресса. Следует сыграть на желаниях клиента чувствовать себя лучше, красивее, стройнее и увереннее, начать искренне заботиться о каждом из них, проявить эмпатию [3].

Чтобы лучше понять потребности клиентов, в фитнес-центра при

знакомстве с клиентом на стойке ресепшн администратор помогает клиенту заполнить анкету, которая включает следующие вопросы:

– какие проблемы и сложности со своим телом испытывает клиент;

– что он про них думает;

– как эти проблемы сказываются на его жизни;

– каким образом он хочет решить их.

Формирование такой анкеты стимулирует работников центра поставить себя на место клиента. Сопереживание и сострадание – перспектива превращения новых клиентов в постоянных друзей организации.

Второй принцип. Демонстрация лояльности фитнес-центра при помощи авторитета тренера.

Если клиент покупает персональную тренировку у тренера центра, то это значит, что он искренне хочет решить важную проблему в своей жизни. Прежде чем начать доверять конкретному тренеру, он хочет понять, что представляет из себя именно этот тренер в профессиональном плане.

В фитнес-центре следует делиться с клиентами историей развития тренерского состава, рассказывать про то, что вдохновляет тренеров, в чем суть их работы, как они совершенствуются профессионально. Клиенту, в виде ненавязчивого рассказа, должна преподноситься частичка клубной культуры, ее развитие, открываться элементы вдохновения тренерского состава в работе [4].

Третий принцип. Искренность в своих обещаниях.

Практически все стратегии маркетинга в фитнес-бизнесе построены на создании призывающих к действию предложений [5]. Из-за этого обычно совершаются некоторые ошибки в создании рекламных кампаний для фитнес-центра.

Конкуренция в нише подталкивает фитнес-центры делать подобные заявления:

– «занимаясь в нашем центре, вы потеряете 4 размера в одежде за 2 недели»;

– «регулярно посещая наши тренировки, вы увеличите мышечную массу на 10 кг за месяц».

На деле же это реально осуществить нельзя. Поэтому если фитнес-центр завлекает клиентов подобными обещаниями, то изначально создается ряд проблем для данного центра:

– клиент будет сомневаться в искренности данных обещаний;

– клиент не сможет поверить в свои силы и потенциал и, как следствие, даже у опытного тренера не достигнет желаемого результата. А это, в конечном счете, повлияет на репутацию центра.

Именно поэтому фитнес-центр должен стремиться заслужить доверие клиента, основываясь только на искренних и правдивых обещаниях [6].

Четвертый принцип. Объединение клиентов в группы с общими целями.

В фитнес-центре клиентов, которые преследуют одинаковые фитнес-цели, предпочтительно знакомить между собой. Это помогает центру закрепить свой авторитет и повысить доверие.

Фитнес-центр должен работать над тем, чтоб клиенты не только ставили себе цели, но и рассказывали про них друг другу, делились между собой результатом постоянной работы [7]. Благодаря этому клиенты центра видят плоды своей работы, а фитнес-тренеры, как специалисты, все больше растут в их глазах.

Пятый принцип. Укрепление доверия клиента.

В фитнес-центре постепенно должны прививаться клиентам новые полезные привычки, например, десятиминутные ежедневные упражнения по утрам, здоровый полноценный сон, правильное питание.

В центре каждому клиенту должна оказываться поддержка. В зависимости от особенностей каждого клиента, его не следует перегружать заданиями. Целью тренировок не должно являться достижение невероятных результатов у клиента любым путем. Главная цель – сделать клиента постоянным посетителем – другом фитнес-центра, регулярно направляя его в достижении поставленных задач [8].

Шестой принцип. Праздновать с клиентом его победы.

Тренеры фитнес-центра никогда не должны упускать такой момент, как простое поздравление клиентов с конкретными фитнес-победами. Тренеры, улучшая лояльность центра и в целом фитнес-бизнеса, должны поощрять своих новых клиентов поздравительными сертификатами, бесплатными тренировками, размещением их результатов на собственном сайте за выполнение определенной программы тренировок и др. [9]

Седьмой принцип. Постановка перед клиентом новой фитнес-цели.

На этом этапе должен закрепляться процесс превращения нового клиента фитнес-центра в постоянного посетителя. После празднования определенных успехов клиента для него ставится новая цель [10]. На этом этапе используются все вышеописанные принципы, чтобы клиент получил свой результат уже на новом этапе работы с фитнес-центром.

Для всех сотрудников фитнес-центра «лояльность» клиента должна определяться следующими целями в их деятельности:

– клиент понимает, а правильнее сказать, чувствует ценность принадлежности к фитнес-центру, он вовлечен эмоционально, ему здесь нравится;

– клиент не привязан к конкретному тренеру, а скорее – ему нравится атмосфера центра в целом;

– клиент с удовольствием посещает разные занятия и направления в центре;

– клиент охотно пользуется дополнительными платными услугами центра, понимая (доверяя тренеру), что это поможет ему быстрее добиться желаемого результата;

– клиенту приятно общаться не только с тренерами/ инструкторами, но

и любыми другими сотрудниками центра, начиная от администратора и заканчивая вспомогательным персоналом;

– клиент активно посещает центр не только в тренировочные дни, он также ходит на семинары, фитнес-вечеринки и другие обучающие или развлекательные мероприятия фитнес-центра;

– клиент по собственному желанию и с удовольствием рассказывает о фитнес-центре, а также рекламирует его всем своим знакомым, родственникам, коллегам и т.д.;

– клиент готов платить за членство в центре, даже если цена на некоторые услуги выше, чем в среднем по городу, и он не торгуется и не выпрашивает скидок, ссылаясь на более низкие цены услуг в других местах;

– клиент участвует в анкетировании и опросах, проводимых центром, и/или пишет свои замечания, идеи и предложения по оптимизации работы фитнес-центра. Это свидетельствует о том, что ему действительно нравится именно этот центр. Равнодушные к центру клиенты не будут тратить на анкетирование и предложения свою энергию [11]. Они просто уйдут в другое заведение;

– клиент предлагает свою помощь центру в чем-бы то ни было: подготовке ко Дню Рождения центра, организации и проведении мини-соревнований, дизайне и печати рекламных материалов или даже – знакомстве с влиятельными людьми из бизнес-среды, администрации города и т.д. То есть, клиент становится другом фитнес-центра.

Важно, что клиенты центра не обязательно должны соответствовать всем перечисленным выше пунктам. Но чем больше целей достигнуто, тем сильнее привязанность клиента к фитнес-центру, т.е. клиент становится постоянным [12].

При этом одним из основных стимулов фитнес-центра, остается бонусная программа, которая должна быть включена в общую маркетинговую программу деятельности центра как основной стимул поощрения постоянных клиентов и привлечения новых. Конечно, в некоторых случаях для расширения клиентской базы фитнес-центру достаточно просто «качественно, вежливо и в срок» оказывать услуги клиенту [13]. Но, в условиях конкуренции, экономической нестабильности, когда многие люди просто начинают отказываться от фитнес-услуг, рассматривая их как «необязательные-для-жизни», этого уже может быть недостаточно.

Проанализировав основные принципы деятельности фитнес-центра следует отметить, что увеличение числа постоянных клиентов – задача, требующая постоянной активной работы и фантазии всего коллектива.

Этот процесс не должен останавливаться, при этом, принимая во внимание растущую конкуренцию в данной сфере сервиса, следует использовать самые неординарные находки для повышения интереса клиентов к деятельности фитнес-организации, в том числе и программно-целевой подход в реализации маркетинговых планов компании [14].

Использованные источники:

1. Грекова Г.А. Интерактивные методы обучения в системе высшего образования // В сборнике: Современная система интерактивного обучения в условиях модернизации высшего образования. Материалы научно-методической конференции. 2015. С. 9-22.
2. Палецкий Д.В., Дудкина О.В. Проблематика современного территориального брендирования на примере города Ростова-на-Дону// Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 354-358.
3. Дудкина О.В. О выборе восприятия внешней среды для предприятия сервиса // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы II Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2016. С. 175-177.
4. Дудкина О.В. Компетентностный подход в менеджменте человеческих ресурсов в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 57-60.
5. Дудкина О.В. Ориентиры HR-службы в современных условиях // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Выпуск 12. Сер. «Социально-экономические и общегуманитарные проблемы развития сферы услуг» Под общей редакцией: Л.А. Минасян. Ростов-на-Дону, 2013. С. 60-63.
6. Дудкина О.В., Палецкий Д.В. О применении опыта брендирования российских городов для Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 165-171.
7. Грекова Г.А., Дудкина О.В. Актуализация современной системы обучения в сервисных организациях // Экономические исследования и разработки. 2017. № 4. С. 134-146.
8. Минасян Л.А., Дудкина О.В., Бородай В.А. Нарративные процедуры новой системы мотивации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 3 (109). С. 15.
9. Васечко А.Е., Дудкина О.В., Перспективы развития энотуризма Ростовской области // Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 87-94.
10. Дудкина О.В. Апперцепция и индивидуальность в проведении мероприятий по брендированию территории города Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и

тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 155-160.
11. Дудкина О.В. Релевантность событийных мероприятий в развитии туристской привлекательности территории // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 16-20.
12. Дудкина О.В., Бородай В.А. Альтернативы традиционным бизнес-решениям в выставочных форумах // Экономические исследования и разработки. 2018. № 4. С. 111-115.
13. Дудкина О.В. Значение фестивалей в популяризации регионального туризма // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 160-165.
14. Дудкина О.В., Бородай В.А. Программно-целевой подход в развитии туристских дестинаций (на примере г. Ростова-на-Дону) // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. 2014. С. 61-66.

УДК 347.66

Сомова А.И.
Россия, г. Уфа

СУДЬБА КРЕДИТНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются правовые основания и возможности защиты интересов кредитор в кредитном обязательстве в случае смерти должника-заемщика.

Ключевые слова: наследование, кредитный договор, кредитор, должник, выморочное имущество.

Somova A.I.
Russia, s. Ufa

THE FATE OF LOAN LIABILITIES IN CASE OF INHERITANCE

Annotation: this article examines the legal grounds and opportunities for protecting the interests of the lender in the event of the death of the debtor bearing the loan liabilities.

Key words: inheritance, loan agreement, lender, debtor, escheated property

Актуальность данной темы связана, прежде всего, с распространенной практикой получения кредита. Но эта деятельность подразумевает определенные риски. Одним из них является риск смерти должника по кредитным обязательствам. Данная ситуация достаточно распространена, поэтому имеет смысл рассмотреть ее подробнее. В случае смерти заемщика, кредитор сталкивается с изменением порядка своего права, а в некоторых случаях даже вынужден предпринять определенные действия для защиты своих интересов. Какими методами и способами кредитор может добиться исполнения обязательств, которые перешли от первоначального должника к другим лицам?

Стоит начать с определения кредитного договора. Согласно ГК РФ[1], кредитный договор это такой договор, по которому банк или иная кредитная организация, то есть кредитор, обязуются предоставить денежные средства, а именно кредит заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В данном правоотношении банк первым производит исполнение своей обязанности, предоставляя заемщику сумму кредита. Исполнение обязательства заемщиком растянуто во времени, и потому его исполнение подвержено целому ряду рисков, одним из которых и является смерть.

Под наследованием понимается переход имущества умершего (его наследства, наследственного имущества) к другим лицам в порядке универсального правопреемства, т.е. в неизменном виде, как единое целое и в один и тот же момент, если из правил ГК не следует иное. При наследовании имущество умершего (наследство, наследственное имущество) переходит к другим лицам в порядке универсального правопреемства.

Основаниями наследования являются закон и завещание (при наличии). Наследование по закону осуществляется, когда нет завещания, когда завещание недействительно полностью или частично или когда завещано не все имущество. В такой правовой конструкции наследование по закону восполняет пробел, связанный с отсутствием формально выраженной воли наследодателя.

Наследственное правоотношение возникает вместе с открытием наследства (после смерти гражданина) и оканчивается принятием всего наследуемого имущества. К смерти приравнивается объявление в установленном порядке гражданина умершим. Завершением развития наследственного правоотношения является момент, когда наследник становится субъектом тех прав и обязанностей, которые имел наследодатель. Обыкновенно этот момент называется «принятием наследства»[2].

В тех институтах, которые касаются принятия наследства и ответственности наследников по долгам наследователя, а теперь еще и банкротства наследственной массы, регулирование становится преимущественно императивным, поскольку на первый план выходит задача защиты интересов кредиторов и публичного оборота в целом[3].

В рассматриваемой ситуации не возникает вопрос о том, прекращается ли кредитной обязательство смертью заемщика, на основании ст. 418 ГК РФ, поскольку судебная практика уже ответила на вопрос. Из п. 58 и п. 60 Постановления Пленума ВС РФ от 29.05.2012 N 9 «О судебной практике по делам о наследовании»[4] следует, что кредитное обязательство наследодателя не прекращается, и переходит к наследникам. В.Н. Никольский писал в свое время о юридической фикции непрерывности прав и обязанностей: «Перенесение юридических отношений умершего на новое лицо совершается здесь посредством юридической фикции в момент смерти или исчезновения. Эта юридическая фикция есть не что иное, как выражение непрерывности юридических отношений, юридической жизни»[5]

Рассматривая аналогичный вопрос, Верховный Суд РФ поддержал позицию суда первой инстанции, решившего, что долговые обязательства заемщика в размере невыплаченной суммы долга входят в состав наследства и ответчик, как наследник, отвечает по долгам наследодателя в пределах стоимости перешедшего по наследству имущества[6]. Данное правило, как считает Бегичев А.В., направлено на защиту прав и интересов наследников[7].

На практике нередки ситуации, когда нотариус и потенциальные наследники не располагают информацией о наличии у наследодателя неисполненного кредитного обязательства, что приводит к возникновению просрочки в исполнении предусмотренных кредитным договором платежей, и возникновению обязанности по уплате неустойки. Особенностью данной ситуации является отсутствие виновных действий или бездействий на стороне наследодателя, что ставит под вопрос возможность применения к нему штрафных санкций. Верховный Суд РФ вносит ясность и в этот

вопрос. Согласно Постановлению Пленума ВС РФ от 29.05.2012 N 9 «О судебной практике по делам о наследовании» проценты, подлежащие уплате в соответствии со статьей 395 ГК РФ, взимаются за неисполнение денежного обязательства наследодателем по день открытия наследства, а после открытия наследства за неисполнение денежного обязательства наследником, по смыслу пункта 1 статьи 401 ГК РФ, - по истечении времени, необходимого для принятия наследства (приобретения выморочного имущества). Размер задолженности, подлежащей взысканию с наследника, определяется на время вынесения решения суда.

Вместе с тем, установив факт злоупотребления правом, например, в случае намеренного без уважительных причин длительного непредъявления кредитором, осведомленным о смерти наследодателя, требований об исполнении обязательств, вытекающих из заключенного им кредитного договора, к наследникам, которым не было известно о его заключении, суд, согласно пункту 2 статьи 10 ГК РФ, отказывает кредитору во взыскании указанных выше процентов за весь период со дня открытия наследства, поскольку наследники не должны отвечать за неблагоприятные последствия, наступившие вследствие недобросовестных действий со стороны кредитора.

Таким образом, объем ответственности наследников (учитывая имеющееся ограничение по стоимости наследственного имущества) действительно может соответствовать объему ответственности, который существовал бы, если бы заемщик-наследодатель продолжал исполнять обязательства лично. Исключением является лишь период времени с момента открытия наследства по дату принятия наследства (приобретения выморочного имущества), за который не должны начисляться штрафные санкции.

Отметим, что действующее законодательство предоставляет наследникам и нотариусу инструмент, позволяющий избежать (или существенно снизить) размер ответственности за нарушение срока исполнения обязательств по кредитному договору. Речь идет об институте охраны наследства и управления им. ГК РФ предусматривает защиту прав наследников, отказополучателей и других заинтересованных лиц исполнителем завещания или нотариусом. Нотариус может принять меры по охране наследства и управлению им по заявлению одного или нескольких наследников, исполнителя завещания, органа местного самоуправления, органа опеки и попечительства а также иных лиц, которые действуют в интересах сохранения наследного имущества. Если назначен исполнитель завещания, то нотариус принимает меры по охране наследства и управления им по согласованию с исполнителем завещания. Сам же исполнитель завещания принимает меры по охране наследства и управлению им самостоятельно либо по требованию одного или нескольких наследников.

Учитывая изложенное, кредиторы по рассматриваемому обязательству вправе предъявить свои требования к принявшим наследство наследникам в пределах сроков исковой давности, установленных для соответствующих

требований. До принятия наследства требования кредиторов могут быть предъявлены к исполнителю завещания или к наследственному имуществу. Если наследников несколько, то каждый из них будет отвечать только в пределах стоимости перешедшего к нему наследственного имущества.

При солидарной обязанности должников кредитор вправе потребовать исполнения как от всех должников совместно, так и от любого из них в отдельности, как полностью, так и в части долга. Если же кредитор не получил полного удовлетворения от одного из солидарных должников, он имеет право требовать недополученное от всех остальных, поскольку солидарные должники остаются обязанными до полного исполнения обязательства.

Но возникает следующий вопрос: как поступить кредитору, если имеется наследство, но наследники отсутствуют, отказываются от наследства или воздерживаются от его принятия? Ведь если наследник не принял наследство, вне зависимости от того, совершен ли отказ от наследства, у него не возникнет обязательств перед кредиторами наследодателя.

В этом случае наследственное имущество признается выморочным и поступает в порядке наследования по закону в собственность публично-правового образования. При этом жилое помещение, земельный участок, а также расположенные на нем здания, сооружения, иные объекты недвижимого имущества, доля в праве общей долевой собственности на указанные объекты, должно поступить в муниципальную собственность. Исключение составляют случаи, если данное имущество расположено на территории городов федерального значения - Москвы или Санкт-Петербурга. В этом случае выморочное имущество передается в собственность соответствующего субъекта Российской Федерации. Иное выморочное имущество переходит в собственность Российской Федерации. При этом требования о возмещении расходов подлежат удовлетворению до уплаты долгов кредиторам наследодателя. Как правило, указанные органы выступают ответчиками в судах по спорам о судьбе выморочного имущества.

Согласно п. 3 ст. 1151 Гражданского Кодекса Российской Федерации, порядок наследования и учета выморочного имущества, переходящего в порядке наследования по закону в собственность Российской Федерации, а также порядок передачи его в собственность субъектов Российской Федерации или в собственность муниципальных образований определяется законом.

Однако закон такой до сих пор не принят. Для исправления ситуации, Пленум Верховного Суда РФ, пунктом 5 Постановления от 29.05.2012 N 9 «О судебной практике по делам о наследовании» постановил следующее**:**

«На основании пункта 3 статьи 1151 ГК РФ, а также статьи 4 Федерального закона от 26 ноября 2001 года N 147-ФЗ «О введении в действие части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации»[8]

впредь до принятия соответствующего закона, определяющего порядок наследования и учета выморочного имущества, переходящего в порядке наследования по закону в собственность Российской Федерации, а также порядок передачи его в собственность субъектов Российской Федерации или в собственность муниципальных образований, при рассмотрении судами дел о наследовании от имени Российской Федерации выступает Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество) в лице его территориальных органов, осуществляющее в порядке и пределах, определенных федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, полномочия собственника федерального имущества, а также функцию по принятию и управлению выморочным имуществом (пункт 5.35 Положения о Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 года N 432)[9]; от имени городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальных образований - их соответствующие органы в рамках компетенции, установленной актами, определяющими статус этих органов».

Таким образом, определение лица, отвечающего перед кредитором по долгам наследодателя, следует производить с учетом особенностей наследуемого имущества.

Нередко наследники выморочного имущества не спешат осуществлять оформление полученного наследства, тем самым препятствуя кредиторам в реализации права предъявления требований. В свою очередь, отсутствие документально оформленного права собственности существенно усложняло процесс предъявления требований к собственнику выморочного имущества, ввиду нерешенности вопрос о том, возникло ли право собственности у такого наследника.

В пункте 34 названного Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации разъяснено, что наследник, принявший наследство, независимо от времени и способа его принятия считается собственником наследственного имущества, носителем имущественных прав и обязанностей со дня открытия наследства вне зависимости от факта государственной регистрации прав на наследственное имущество и ее момента (если такая регистрация предусмотрена законом).

Ответственность по долгам наследодателя несут все принявшие наследство наследники независимо от основания наследования и способа принятия наследства, а также Российская Федерация, города федерального значения Москва и Санкт-Петербург или муниципальные образования, в собственность которых переходит выморочное имущество в порядке наследования по закону (пункт 60 Постановления).

Неполучение свидетельства о праве на наследство не освобождает наследников, приобретших наследство, в том числе при наследовании выморочного имущества, от возникших в связи с этим обязанностей

(выплаты долгов наследодателя, исполнения завещательного отказа, возложения и т.п.) (пункт 49 Постановления).

В случае неудачи при попытке удовлетворения своих требований посредством рассмотренных выше процедур, возможно предъявление требований по договорам, обеспечивающим исполнение кредитного обязательства наследодателя. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся виды обеспечения кредитного обязательства физического лица – поручительство и залог.

Исходя из общего правила, установленного ст.361 ГК РФ, поручитель отвечает перед кредитором должника за исполнение последним его обязательства полностью или в части. Однако предъявление требования поручителю возможно лишь при неисполнении или ненадлежащем исполнении должником принятого на себя обязательства. Также следует принять во внимание, что статьёй 367 ГК РФ в качестве одного из оснований прекращения поручительства предусмотрен перевод на другое лицо долга по обеспеченному поручительством обязательству, если поручитель не дал кредитору согласия отвечать за нового должника. Следовательно, возможность предъявления кредитором требований к поручителю наследодателя зависит (помимо обычных условий, таких как срок действия поручительства и др.) ещё и от наличия в договоре поручительства согласия поручителя отвечать за исполнение обязательства наследниками. Аналогичная позиция сформулирована в п. 62 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 N 9 "О судебной практике по делам о наследовании". На практике, для обеспечения возможности предъявления подобных требований поручителям, банки включают в договоры поручительства обобщенное согласие поручителя отвечать за исполнение обязательства любым другим лицом, к которому перешло обязательство по кредитному договору.

Изложенная правовая позиция представляется логичным продолжением нормы о п. 1 ст. 361 ГК РФ, где говорится о возможности заключения договора поручительства в обеспечение обязательства, которое возникнет в будущем.

Более того, Верховный Суд РФ, на основании пункта 1 статьи 367 и пункта 1 статьи 416 ГК РФ, пришел к выводу о том, что поручительство прекращается в той части, в которой прекращается обеспеченное им обязательство, и поручитель несет ответственность по долгам наследодателя перед кредитором в пределах стоимости наследственного имущества[10]. Однако, вступление в силу изменений, внесенных Федеральным законом от 8 марта 2015 г. N 42-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации" в параграф пятый «Поручительство» главы 23 раздела третьего части первой ГК РФ изменило подходы к решению данного вопроса[11].

На сегодняшний день, в п. 4 ст. 367 ГК РФ прямо указано то, что смерть должника, реорганизация юридического лица-должника не

прекращают поручительство.

При наследовании заложенного имущества, залог движимого и недвижимого имущества имеют определенные особенности, в связи с чем целесообразно рассмотреть их по отдельности.

Пунктом 1 статьи 38 Федерального закона от 16.07.1998 N 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» предусмотрено, что наследник становится на место залогодателя[12].

Согласно статьям 50, 56, 78 Федерального закона от 16.07.1998 N 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» залогодержатель вправе обратить взыскание на заложенное имущество, для удовлетворения своих требований, связанных с неполучением надлежащего исполнения обеспеченного обязательствах.

Интересно остановиться на дальнейшей судьбе лиц, имеющих право проживания в такой квартире. Как следует из п. 2 ст.232 ГК РФ, переход права собственности на жилой дом или квартиру к другому лицу является основанием для прекращения права пользования жилым помещением членами семьи прежнего собственника, если иное не установлено законом.

Причем, в случае прекращения семейных отношений с собственником жилого помещения право пользования данным жилым помещением за бывшим членом семьи собственника этого жилого помещения не сохраняется, если иное не установлено соглашением между собственником и бывшим членом его семьи (пунктом 4 ст. 31 ЖК РФ)[13].

При этом, как указал Пленум Верховного Суда РФ, для признания названных лиц, вселенных собственником в жилое помещение, членами его семьи достаточно установления только факта их совместного проживания с собственником в этом жилом помещении и не требуется установления фактов ведения ими общего хозяйства с собственником жилого помещения, оказания взаимной материальной и иной поддержки[14].

Если предметом залоговых отношений является движимое имущество, наследование осуществляется по правилам ст. 349 ГК РФ.

Как следует из ст. 1151 ГК РФ если отсутствуют наследники как по закону, так и по завещанию (а также в случаях, когда все наследники не имеет права наследовать, отстранены от наследования, не приняли наследства, отказались от наследства и не указали, что отказывается в пользу другого наследника), имущество считается выморочным. Выше мы уже рассматривали порядок определения лица, к которому кредитор может предъявить свои требования в подобном случае.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что практикой выработаны весьма четкие меры по принятию и руководством наследства.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. №14- ФЗ (в ред. от 23.05.2018 № 116-ФЗ). [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru (дата обращения: 20.06.2018).

2. Диденко А. Приобретение наследства // Гражданское законодательство. Статьи. Комментарии. Практика: Избранное. Т. 3 / Под ред. А. Диденко. Алматы: Раритет; Ин-т правовых исследований и анализа, 2008. С. 702.
3. Останина Е.А. Диспозитивность наследственного права и защита кредиторов наследства // Наследственное право. 2016. N 1. С. 31 - 35.
4. Постановления Пленума ВС РФ от 29.05.2012 N 9 «О судебной практике по делам о наследовании». [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru (дата обращения: 17.06.2018).
5. Никольский В. Об основных моментах наследования. М.: Университетская типография, 1871. С. 10
6. Определение Верховного Суда РФ от 26.06.2012 N 18-КГ12-6 «Бюллетень Верховного Суда РФ», 2013, N 2.
7. Бегичев А.В. Наследование предприятия. М.: Волтерс Клувер, 2006. 128 с.
8. Федеральный закон от 26 ноября 2001 года N 147-ФЗ «О введении в действие части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» «Российская газета», N 233, 28.11.2001.
9. Постановление Правительства РФ от 05.06.2008 N 432 (ред. от 30.06.2018) «О Федеральном агентстве по управлению государственным имуществом».
10. Определение Верховного Суда РФ от 24.11.2015 N 14-КГ15-12. [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 12.06.2018)
11. Федеральный закон от 8 марта 2015 г. N 42-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации». «Российская газета», N 52, 13.03.2015
12. Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости) "Российская газета», N 137, 22.07.1998.
13. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 04.06.2018). «Российская газета», N 1, 12.01.2005.
14. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 2 июля 2009 г. N 14 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при применении Жилищного кодекса Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru (дата обращения: 27.03.2017)

УДК 338.465.2

Стаурский Е.С., к.техн.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и финансового права»
ФГКОУ ВО «Омская академия Министерства внутренних дел
Российской Федерации»
Стаурский С.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и управления»
ЧОУ ВО «Омская юридическая академия»
Россия, г. Омск

ЧТО НУЖНО ОМСКУ ЧТОБЫ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ БИЗНЕС-ЦЕНРОМ

Аннотация: В данной статье авторами предпринята попытка раскрыть особенности и проблемы развития города Омска. Целью работы является определение социально-экономических проблем становления и развития Омска и Омского региона как эффективного бизнес центра. Эффективный бизнес-центр – это благоприятная обстановка в определённом городе или регионе, которая способствует росту числа предприятий и домохозяйств (населения). Ведь любой бизнесмен знает и чувствует, если рынок развивающийся, перспективный, то он даёт дополнительное положительное давление, и следовательно бизнес будет расти и развиваться.

Ключевые слова: бизнес-центр, Омск, экономика Омска.

Staursky S.S. candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Economics and Management
The Omsk Academy of Law
Russia, Omsk
Staursky E.S. candidate of technical sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Economic Theory and Financial Law
FGKOU VO "Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation"
Russia, Omsk

WHAT OMSK NEEDS TO BE EFFECTIVE BUSINESS-CENTER

Abstract: In this article, the authors attempted to reveal the features and problems of the development of the city of Omsk. The purpose of the work is to determine the socio-economic problems of the formation and development of Omsk and the Omsk region as an effective business center. An effective business center is a favorable situation in a certain city or region, which contributes to the growth of the number of enterprises and households (the population). After all, any businessman knows and feels, if the market is developing, promising, then it

gives additional positive pressure, and hence the business will grow and develop.
Keywords: business center, Omsk, economy of Omsk.

Прежде всего, необходимо объяснить, как следует понимать термин эффективный бизнес-центр, указанный в названии этой статьи. Эффективный бизнес-центр – это благоприятная обстановка в определённом городе или регионе, которая способствует росту числа предприятий и домохозяйств (населения). Ведь любой бизнесмен знает и чувствует, если рынок развивающийся, перспективный, то он даёт дополнительное положительное давление, и следовательно бизнес будет расти и развиваться, хотя идея может быть не нова, ярким примером могут послужить повсеместные кофейни в городе Омске.

Возникает вопрос, как обеспечить эффективное развитие бизнеса в регионе, а в данном случае в городе Омске? Ответом может служить придание Омску статуса особой экономической зоны (ОЭЗ). Однако на сегодняшний день это не представляется возможным, потому как двумя годами ранее, по решению Президента РФ Путина В.В., создание новых особых экономических зон в России было прекращено в связи с их низкой эффективностью. Как было сказано в докладе Чуйченко К.А., главы контрольного управления при Президенте РФ, начиная с 2006 года в 33 ОЭЗ было влито более 180 млрд руб., причем более 13% из них так и небыли использованы, налоговые и таможенные платежи из самих данных зон составили порядка 40 млрд руб.

Одна из отличительных черт эффективного бизнес-центра – это место, куда хотят попасть все. Пока же, судя по миграционной статистике, Омск скорее напоминает ад, из которого люди хотят выбраться, причем поскорей. Почему? Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, исходящих от стационарных источников за 2017 год составили более 200 тысяч тонн, а ранее, когда был отмечен пик в 2012 году, выбросы составляли 240,2 тысяч тонн. При этом самой распространённой причиной смерти является болезни систем кровообращения, к примеру, в 2017 году это 45 % от всех смертей. Не секрет, что при повышенных концентрациях оксида углерода и других загрязняющих веществ уменьшается приток кислорода и к сердцу и к тканям, повышается количество сахара в крови. При этом, по данным за 2017 год, мужчины едва доживают до 65 лет, а женщины – до 76.

Обратив внимание на среднюю величину пенсий и среднюю величину потребительских расходов, нетрудно убедиться, что старикам тут (в Омске, да и в России в целом) не место. В 2017 году средняя пенсия в месяц составляла (без учёта единовременной январской выплаты в размере 5 тысяч рублей) 12400 рублей, а среднедушевые расходы населения в месяц составляли 16500 рублей. Легко заметить, что сальдо отрицательное. Общая убыль населения за тот же 2017 составила - 5872 человека (в том числе естественный прирост 167 и миграционная убыль – 5635). Да, конечно, тема «изъезжена» вдоль и поперек: мы снова говорим о миграционной убыли,

снова – о смертности, но пока проблема остаётся, её нужно освещать. Чтобы расти, нужен один из факторов производства – труд, который утекает, а вернее – бежит, и из Омской области и города Омска.

За счёт бюджета развиваются социальная сфера, медицина, образование и др. сферы. Именно за счёт доходов бюджета можно и нужно создавать эффективный бизнес-центр. Однако хотелось бы отметить то, что несмотря на более ранние пессимистичные прогнозы, которые можно увидеть в ниже приведённом рисунке (рис. 1), в Омской области в 2018 году, принят бюджет с профицитом.

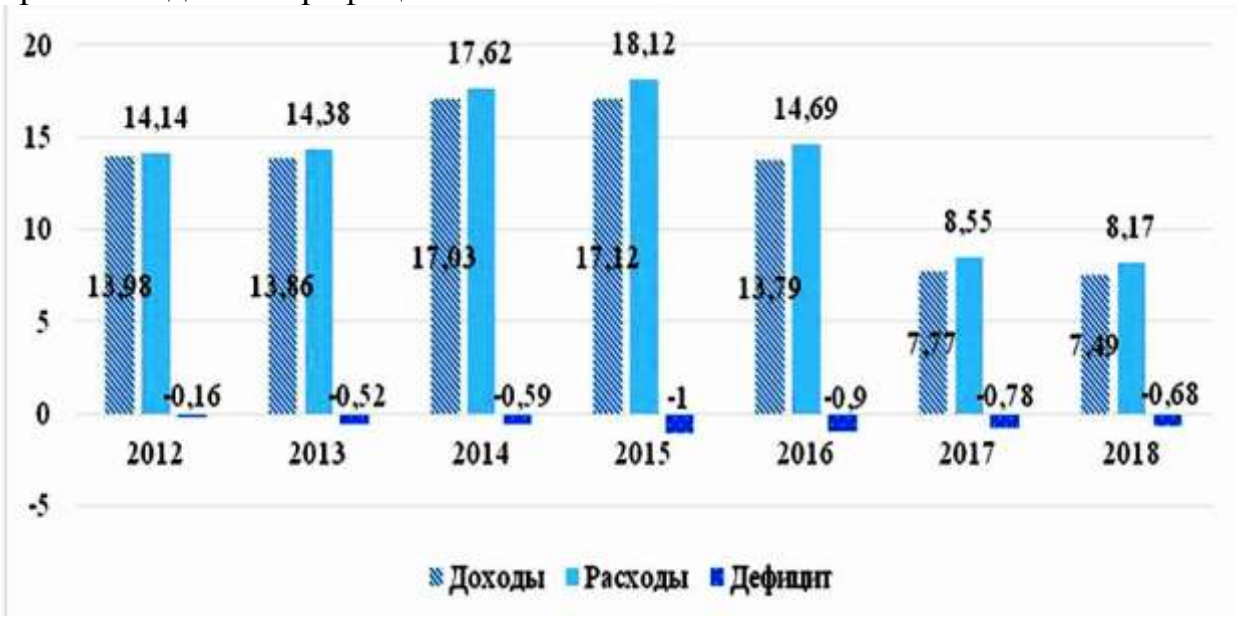


Рис. 1. Динамика основных параметров бюджета города Омска в 2012-2018 годах, в млрд руб.

Доходы составят 78,2 млрд рублей, расходы – около 73,6 млрд. Впрочем, поводов для бурной радости не так много: этого удалось достичь благодаря государственной дотации в 4,4 млрд рублей. Что это может означать? С одной стороны, в глаза бросается, слово профицит, а с другой стороны, фраза «удалось достичь благодаря дотации» заставляет задумать о конкурентоспособности нашего региона.

Основной доход региона – это налоги, с этим не поспоришь. Как сообщает Омск-информ за 2017 год в областной бюджет от десяти крупнейших налогоплательщиков поступило 507 млн. рублей, что составляет 13 %. Стоит обратить, какая компания является в данном списке топ-1. Это – АО «Сан Инбев». Хотелось бы пояснить, это компания, производящая алкогольную продукцию, и по какому-то чудесному совпадению в Омской области одна из основных проблем – это алкоголизм.

Проводя аналогию, можно с уверенностью предположить, если бы инициативы некоторых политиков, о легализации некоторых лёгких наркотиков, были бы приняты, то в Омске у нашего топ-1 появился бы конкурент, потому что ещё одна из проблем Омской области – это наркомания. Но всё же это только фантазии, хотя и близкие к реальности.

Омск богат научными ресурсами, в нашем городе есть множество вузов: технический, аграрный, финансовый, туризма и т.д. Одна из проблем, которая не позволяет Омску и всему Омскому региону стать эффективный бизнес-центр – это отсутствие инфраструктурных связей. Эти связи помогут укрепить Омск и сделать его конкурентоспособным среди соседних регионов. Яркий пример по этому поводу приведён в монографии «Концептуальные подходы к формированию факторов и условий роста и развития региональной экономики», изданной на базе ОмГТУ в 2017 году [1]. В 5 главе указанной монографии «Параметры экономического оживления города вокруг деятельности Омского государственного технического университета» для Омска приведён в сравнении Израильский город Хайфа, в котором располагается Израильский Хайфийский технологический институт, являющийся градообразующим. У нас есть всё: пока еще есть несколько более или менее «живых» предприятий, одно из которых даже считается градообразующим, имеются в изобилии институты и университеты, чтобы обучить специалистов. Укрепление инфраструктурных связей поможет нашему городу развиваться и не быть настолько зависимыми от дотаций и субсидий как на данный момент.

Инфраструктурные связи способствуют качественному развитию экономики. На базе университетов могут создаваться инновационные технологии и т.п. Мы можем слышать, что на Западе на базе университетов создаются новые механизмы, способы лечения и т.п. В чём тогда проблема нашего города и наших университетов и академий? Проблема – в финансировании, ведь чтобы создавать что-то, нужна соответствующая материальная база, которой, по сравнению с Западом, нет.

Всё же обратимся и к малому бизнесу. На данный момент есть ряд сдерживающих факторов, которые препятствуют развитию бизнеса. У многих «малых бизнесов» скромные обороты, взносы во внебюджетные фонды делают их невыгодным занятием. Чтобы решить эту проблему, стоит уменьшить для малого бизнеса ставку взносов во внебюджетные фонды, а это в свою очередь увеличит белую заработную плату. Проведение ярмарок, экономических форумов подтолкнёт людей самореализовываться. Увеличение числа стартапов увеличит в свою очередь инвестиционный поток.

Хочется подчеркнуть: чтобы стать эффективный бизнес-центром Омск должен быть окружён соответствующей территорией. Проблема состоит в том, что районные центры из себя ничего не представляют, кроме как места, где пока еще есть люди. В этих центрах нет крупных градообразующих заводов, фабрик и иных производств. Люди переезжают из деревень в районные центры, а далее – в областной.

Подводя итог, можем отметить, что у Омска пока еще есть некотый потенциал и возможности, чтобы стать эффективным бизнес-центром: множество университетов, заводы, он пока еще является городом-миллионером, но вместе с тем есть множество вещей как в городе, так и в

области и в стране в целом, которые можно и нужно улучшить, без чего дальнейшие перспективы Омска и Омского региона выглядят крайне тускло и убого.

Использованные источники:

1. Чернявский, Д.И., Доронина, Т.В., Маковецкая, Е.Н. Концептуальные подходы к формированию факторов и условий роста и развития региональной экономики: монография [Текст]. / под общей редакцией доктора технических наук, профессора Д.И. Чернявского. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2017. 238 с.

УДК 004.35

Стрелец А.И.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Протопопова Ю.Д.
студент специалитета 5 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва
Тоичкин Д.В.
студент бакалавриата 4 курса
кафедра Компьютерной инженерии
Донецкий Национальный Технический Университет
Украина, г. Донецк
Ключникова Б.В.
студент бакалавриата 4 курса
кафедра «Биохимия и биотехнология»
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ ТЕНЗОРНЫХ ПРОЦЕССОРОВ НА ПРЕДМЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЁТА СИСТОЛИЧЕСКИХ МАССИВОВ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

*Аннотация**:** сегодня искусственные нейронные сети встраиваются во многие сервисы: перевод и распознание речи, поиск изображений, реклама, ранжирование поисковой выдачи. Однако, задачи, связанные с машинным обучением, часто требуют большого числа вычислений. Благодаря структуре нейронной сети, эти вычисления хорошо поддаются распараллеливанию на специализированных процессорах. В работе анализируется использование тензорных процессоров для параллельных вычислений нейросвязей в сети.*

Ключевые слова: нейронная сеть, машинное обучение, параллельные вычисления, процессоры.

Strelets A.I., graduate student, first course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Protopopova Ju.D., undergraduate student, fifth course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Toichkin D.V., undergraduate student fourth course
Department of Computer Engineering
Donetsk National Technical University

Donetsk, Ukraine
Klyuchnikova B.V., undergraduate student, fourth course Deparment of Biochemistry and Biotechnology
Kazan (Volga region) Federal University
Kazan, Russia

ANALYSIS OF THE TENSOR OF PROCESSORS FOR EFFECTIVENESS APPLY TO CALCULATE SYSTOLIC ARRAYS FOR NEURAL NETWORKS

Annotation: nowadays we often use neural networks at many fields of life: translation, speech recognition, image search, advertising, ranging of search result. However, task of machine learning often uses a lot of calculations. The structure of neural networks looks good for execute calculations at parallel processors. At this report we analyze some of the modern tensor processors for parallel neural network calculations.

Key words: neural network, machine learning, parallel calculations, processors.

Введение

Сегодня искусственные нейронные сети встраиваются во многие сервисы: перевод и распознание речи, поиск изображений, реклама, ранжирование поисковой выдачи. Технологии искусственного интеллекта увеличили точность решаемых задач в среднем на 30%, что является наибольшим скачком за последние 20 лет.

Нейронные сети повторяют устройство нервных клеток мозга и строятся на основе простого искусственного нейрона — нелинейной функции от взвешенной суммы входных сигналов. Глубокие нейронные сети представляют собой слои нейронов, которые получают сигналы от предыдущих слоев и передают следующим. Для математического описания этих операций используются объекты линейной алгебры — векторы, матрицы, тензоры их матричное произведение.

При построении сетевых моделей выполняются 2 этапа работ: обучение и использование. На первом этапе представления данных в формате числа с плавающей запятой (ПЗ) крайне важна, т. к. используются итерационные методы оптимизации. При использовании численных методов постоянное накапливание погрешностей в вычислениях приводит к совершенно неправильным результатам. Кроме того, методы оптимизации могут быть распараллелены, что с успехом делается на графических ядрах nVidia.

С другой стороны, в процессе использования, позволительно представить данные в целом формате при помощи квантования ПЗ (floating point quantization). Было подсчитано, что матричное умножение на данными в 8-битном формате требует в 6 раз меньше энергии и площади, чем аналогичные операции с 16-битными ПЗ.

1. Обзор тензорных процессоров

На сегодняшний день Google является одним из лидеров в развитии технологий машинного обучения и предоставляет большое количество разных сервисов на основе искусственного интеллекта. В 2015 году Google разработал новый тензорный процессор для вычисления состояний нейронной сети. Результатом работы стал тензорный процессор, представленный в 2015 году. Его печатная плата представлена на рисунке 1.

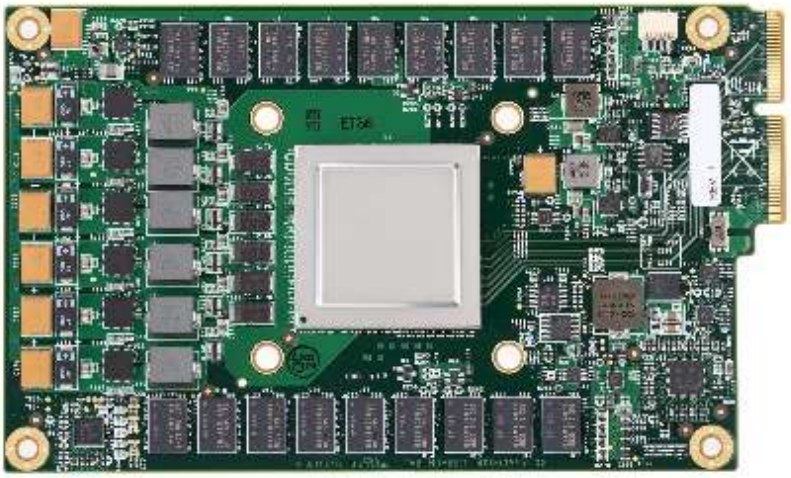


Рисунок 1 - Печатная плата тензорного процессора

Тензорный процессор проектировался с учетом существующей технологии CUDA и совместим с ней. Данный процессор отлично подходит для разработки параллельных нейронных сетей. Все программы написанные на фреймворке TensorFlow для GPU, могут быть быстро перенесены на TPU.

2. Структура тензорного процессора

Тензорный процессор представляет собой систолический массив для выполнения умножения матриц, буфер данных, логику для управления этими элементами. Тензорный процессор скорее напоминает математический сопроцессор, т. к. он не выполняет выборку инструкций и не управляет их исполнением, а только исполняет предоставленные инструкции.

Основой данного устройства являются универсальный буфер и систолический массив 256x256 16 разрядных аккумуляторов, выполняющих умножение 8-разрядных целых чисел. Кроме этого, имеются модули дополнительной обработки данных: Activation, Normalize/Pool, которые являются неотъемлемой частью алгоритмов глубокого обучения и также выполняются над массивами чисел. Оставшиеся части — блоки управления и интерфейсы хоста, PCI, DDR3. Структурная схема представлена на рисунке 2.

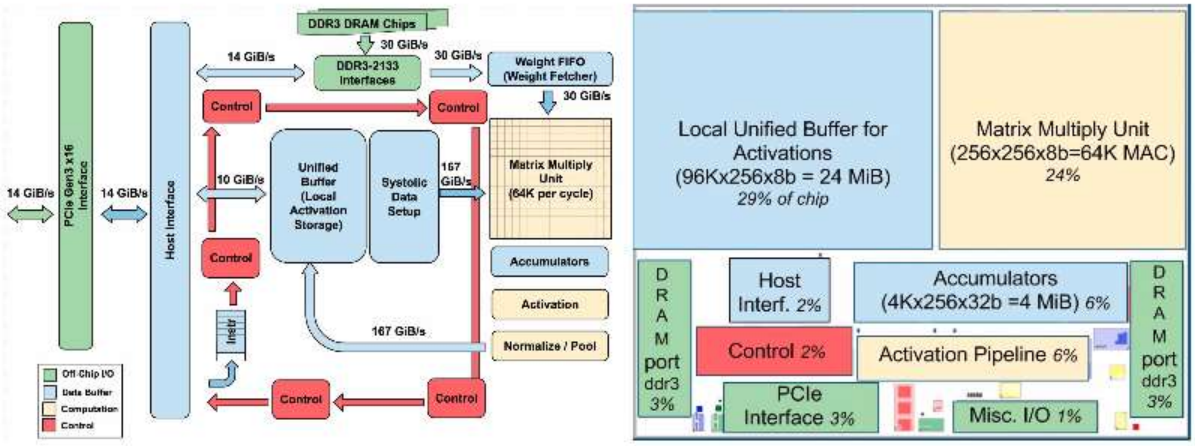


Рисунок 2 – Структурная схема тензорного процессора

3. Набор команд тензорного процессора

Процессор обладает полным набором из 5 основных команд. Read_Host_Memory — чтение данных, переданных от хоста и запись в унифицированный буфер. Read_Weights — загрузить матрицу весов из памяти весов (Weight FIFO) в модуль матричного умножения. Веса — это синоним второго операнда в матричном умножении, который появляется в алгоритмах машинного обучения. MatrixMultiply/Convolve — выполнить матричное умножение или свертку над данными в унифицированном буфере и уже загруженными весами. Activate — вычислить нелинейную функцию над результатом матричного умножения. Write_Host_Memory — выполнить запись из буфера в память хоста.

Также TPU содержит небольшое количество служебных команд для пред установки операционных модулей, прерывания, метку отладки, nop. Отсутствие сложных методов управления исполнением, по словам разработчиков, обусловлено тем, что простое выполнение инструкций обеспечивает высокую предсказуемость и низкий разброс времени выполнения расчетов, что очень важно при взаимодействии с пользователем.

4. Анализ производительности CPU, GPU, и TPU на Roofline-модели

Для анализа производительности нового устройства можно выделить 3 наиболее часто используемых модели нейронных сетей: полносвязную нейросеть (MLP), сверточную (CNN) и рекурентную (LSTM). Также были отобраны 2 наиболее производительных представителя среди CPU и GPU по состоянию на 2015 год: процессор Intel Haswell и флагман nVidia в области высокопроизводительных вычислений nVidia K80.

Для анализа была применена «модель линии крыши» (Rooflines model). Эта модель может быть использована для оценки предельно возможной производительности вычислительной системы. Согласно этой модели, выделяется 2 ограничения производительности: ограничение по скорости поступления данных и ограничение по скорости обработки данных. Поэтому график предельной производительности можно разделить на 2 части по вышеизложенному принципу. График представлен на рисунке 3.

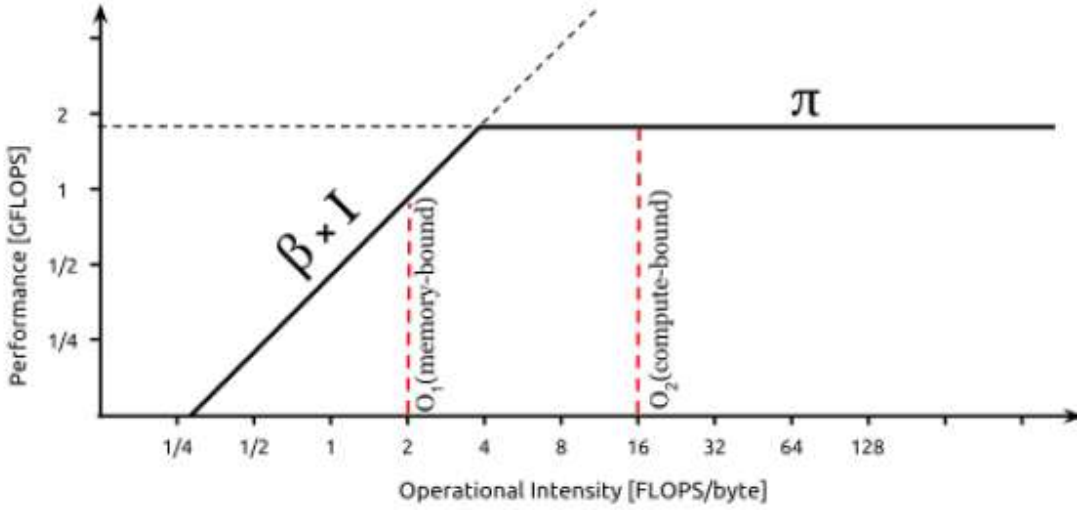


Рисунок 3 – Roofline model

Горизонтальная линия соответствует предельно возможной скорости выполнения операций в π ФЛОП/с. Скорость поступления данных выражается через интенсивность команд — количество операций с ПЗ на один байт всех входных данных ФЛОСП/Бт. Тогда скорость выполнения команд на первом этапе будет ограничена сверху произведением пропускной способности входных данных и интенсивностью: Бт/с * ФЛОПС/Бт = ФЛОПС/с. Результаты эксперимента представлены на рисунке 4.

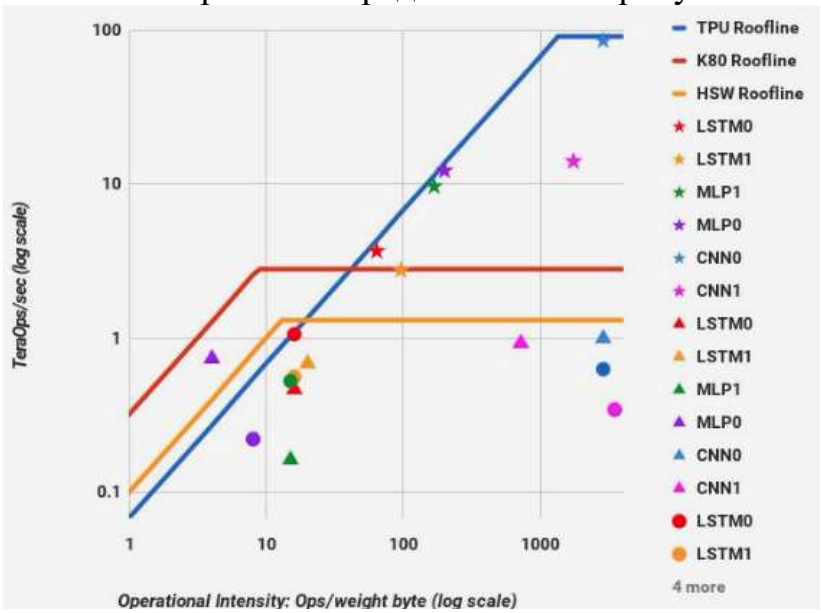


Рисунок 4 – Результаты расчетов моделей глубокого обучения

Заключение

Tensor Processing Unit является проявлением важной тенденции в вычислительной технике: когда рост производительности центральных процессоров за счет увеличения числа транзисторов сильно замедляется, приходится изыскивать пути ускорения вычислений путем разработки специализированных устройств под конкретные задачи. Одной из таких задач является вычисления для нейронных сетей. Выигрыш здесь состоит в том, что в этих алгоритмах используется очень ограниченный набор операций, а технология применима к огромному числу сфер человеческой

деятельности, которые даже невозможно формализовать.

Использованные источники:

1. Kung H. T., Leiserson C. E. Systolic arrays (for VLSI) //Sparse Matrix Proceedings 1978. – SIAM, 1979. – Т. 1. – С. 256-282. Jouppi N. P. et al. In-datacenter performance analysis of a tensor processing unit //Proceedings of the 44th Annual International Symposium on Computer Architecture. – ACM, 2017. – С. 1-12.

2. Williams S., Waterman A., Patterson D. Roofline: an insightful visual performance model for multicore architectures //Communications of the ACM. – 2009. – Т. 52. – No. 4. – С. 65-76.

3. Чернодуб А. Н., Дзюба Д. А. Обзор методов нейроуправления // Проблемы программирования. — 2011. — No 2. — С. 79—94.

УДК 004.45

Стрелец А.И.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Протопопова Ю.Д.
студент специалитета 5 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Иванников В.С.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Тимофеев К.В.
студент бакалавриата 3 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДВОЙНОЙ ТРАТЫ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ВАЛЮТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

Аннотация: технология блокчейн является достаточно молодой и перспективной технологией. Часто данная технология используется для построения электронного валютного управления. Основным преимуществом блокчейн-систем является их распределённость и равноправность. Однако, такая система обладает недостатком – возможностью двойной траты средств. В данной статье рассмотрен способ избежать двойной траты средств с помощью единой процедуры проверки работы узлов сети.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, биткойн.

Strelets A.I., graduate student, first course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Protopopova Ju.D., undergraduate student, fifth course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Ivannikov V.S., graduate student, first course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Timofeev K.V., undergraduate student, third course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia

THE SOLUTION OF DOUBLE-SPENDING PROBLEM AT THE SYSTEM BASED ON BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

Аннотация: blockchain is the modern and perspective technology. This technology is often used in systems of currency control. There are many advantages of blockchain: distribution, safety and other. However, the problem of double-spending exists in simple blockchain systems. This article is about the solution of double-spending problem - a uniform mechanism for proof-of-work (UPW).

Key words: blockchain, cryptocurrency, bitcoin.

Введение

Большинство традиционных информационных систем являются централизованными. Многие торговые площадки, онлайн-банки, социальные сети имеют структуру “клиент-сервер”. Иногда под понятием “сервер” скрывается целая сеть серверов, однако, они всегда находятся под управлением какой-либо организации или просто группы людей. Очевидным недостатком такой системы является то, что её работоспособность зависит от этой группы людей. Децентрализованные системы от этого недостатка избавлены [1]. Многие децентрализованные системы создаются с использованием технологии блокчейн. Технологии, основанной на построении последовательной цепочки блоков рядом равноправных участников. Наиболее часто эта технология используется для разработки электронного валютного управления наподобие биткоина [2].

Системы электронного валютного управления обладают рядом преимуществ и недостатков. К плюсам такой системы можно отнести децентрализованность и равноправность участников, а также отсутствие единственной точки отказа. Однако, такая система без дополнительных алгоритмов обладает серьезным недостатком – возможностью двойной траты средств [3].

В данной статье рассматривается решение проблемы двойной траты (double-spending). Решение должно быть реализовано с помощью единой процедуры проверки работы (UPW). Каждый хост в сети должен иметь на входе содержимое предыдущего блока, списки транзакций, которые не отображаются в каком-либо предыдущем блоке, и случайное число для хеш-функции, чтобы вычислить хэш-значение, соответствующее входным данным.

1. Концептуальная схема узлового устройства

На рисунке 1 представлена концептуальная схема узлового устройства, которое участвует в цепочке блокчейн, где модуль 111 - это модуль обработки, который может быть представлен центральным процессором (CPU), микропроцессором, цифровым сигнальным процессором (DSP), программируемым контроллером, специализированными интегральными схемами (ASIC), программируемым логическим устройством (PLD) или другими аналогичными устройствами, модуль хранения 113 может

представлять собой оперативное запоминающее устройство (ОЗУ), постоянное запоминающее устройство (ПЗУ), флэш-память, компактную флэш память (CF), карту памяти, защищенную цифровую (SD) карту памяти, микро SD карту памяти, карту памяти (MS), жесткий диск (HDD) или другие подобные устройства. Модуль связи 115 может быть чипом беспроводной связи, поддерживающим стандарты беспроводной связи, такие как IEEE 802.1 ln / g / b, сетевой платой, поддерживающей проводную сетевую связь (например, высокоскоростной Ethernet), сетевой чип или другие подобные устройства.

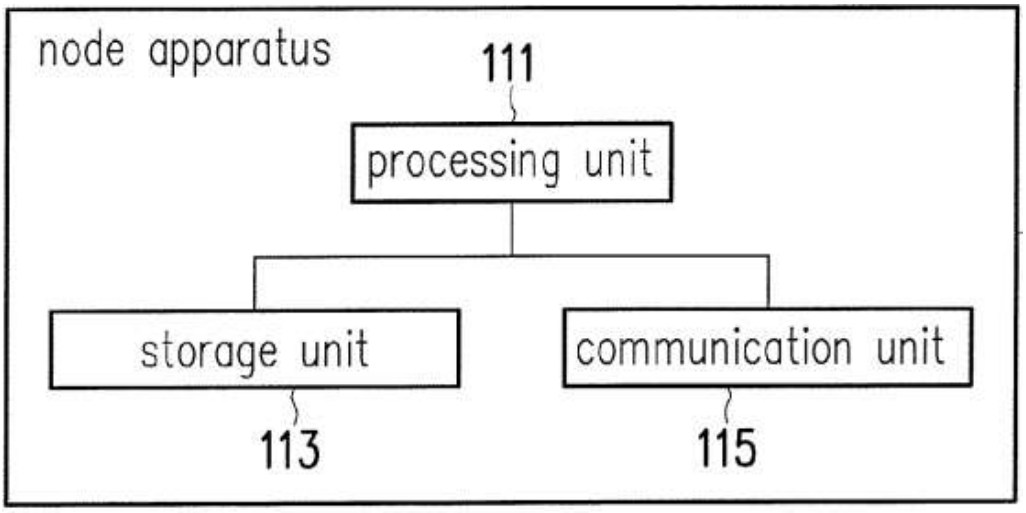


Рисунок 1 – Схема узлового устройства

2. Структура блокчейна, решающего проблему двойной траты

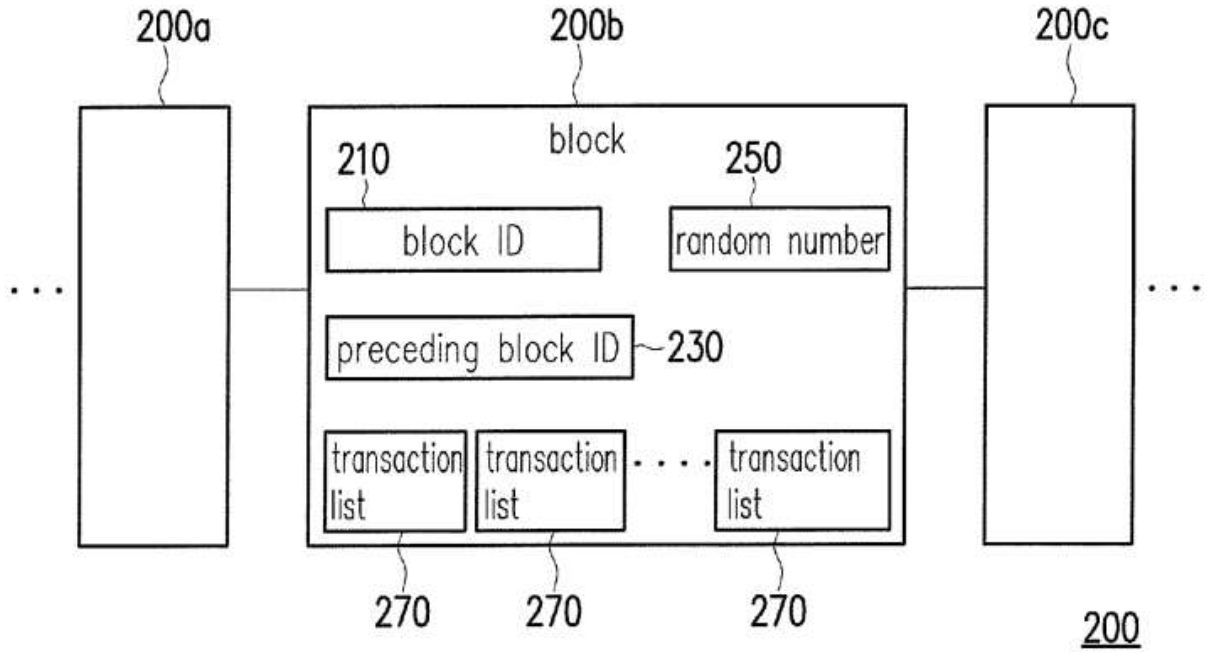


Рисунок 2 – Структура блокчейна

На рисунке 2 показана структура блокчейна, где 200 - блокчейн в электронно-валютной системе, 210 - блок идентификации, 230 - Id предшествующего блока, а 270 - множество списков транзакций. При данной реализации каждый из блоков блокчейна может быть

идентифицирован его предыдущим блоком с помощью поля 230.

Когда узловое устройство 110 тратит наименьшее количество времени на вычисление двоичного значения таким образом, то оно будет выбрано в качестве верификатора для новых блоков и будет транслировать новый блок на устройства других узлов в сети 120. Если другое устройство в системе принимает новый блок, то оно добавляет новый блок в блокчейн 200 после проверки достоверности добавляемого блока.

Биткойн использует механизм единого доказательства работы (UPW), где узловые устройства с высокой вычислительной способностью способны найти случайное число, которое удовлетворяет определенным требованиям быстрее, чем другие узловые устройства. Это означает, что вероятность быть верификатором нового блока пропорциональна вычислительной эффективности узлового устройства. Однако для предотвращения того, чтобы узловое устройство с высокой вычислительной способностью потенциально могло быть монополистическим, система электронной валюты 100 использует механизм единого доказательства работы (UPW) для корректировки уровня сложности каждого устройства выбирается верификатором блока. Механизм UPW является решением проблемы двойной траты.

3. Механизм неравномерного и нелинейного доказательства работы

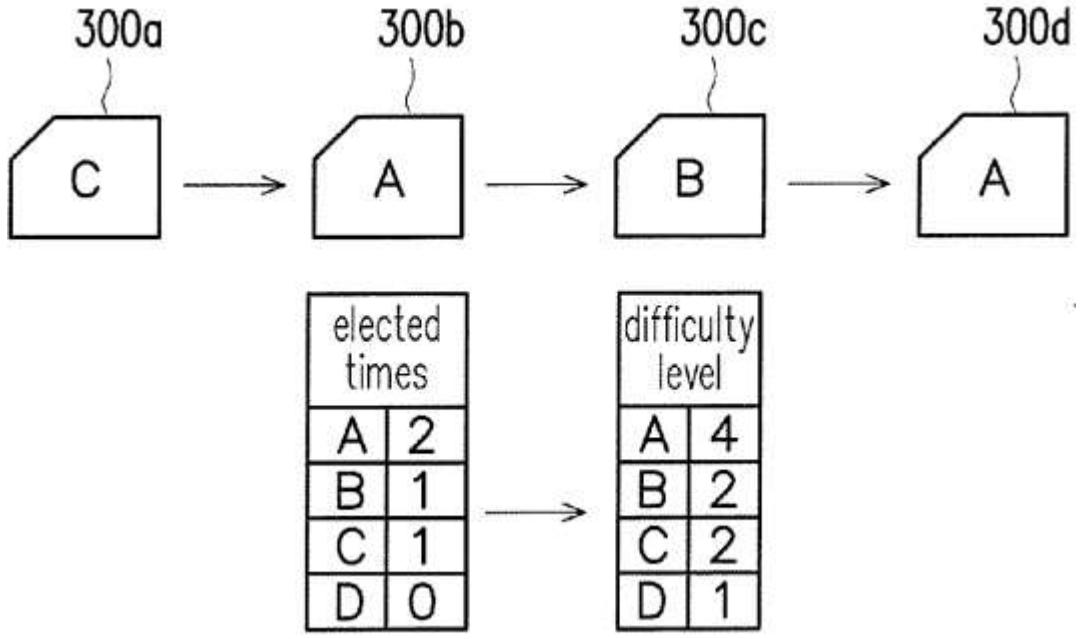


Рисунок 3 – Механизм UPW в цепочке блокчейна

На рисунке 3 представлена некоторая цепочка блоков блокчейна, где A, B, C, D - узловые устройства в системе, а блоки 300a, 300b, 300c, 300d - четыре сгенерированных блока блокчейна. Верификатор блоков 300b и 300d является узловым устройством A, для блока 300a это устройство. Благодаря этому, блок 113 хранения каждого из узловых устройств 110 хранит протокол (протокол DiQi), такой что каждое из устройств 110 будут иметь разные уровни сложности при вычислении случайного. Уровень сложности

влияет на то, какое именно случайное хешированное число будет искать узловое устройство, например если устройство имеет уровень сложности 1, то первые 10 бит двоичного значения хешированного случайного числа будут нулями, а остальная часть числа будет цифровой, далее если уровень сложности будет равен 2, то первые 15 бит – нули, если 4, то первые 20 бит и так далее. Таким образом, уровень сложности влияет на время вычисления. Подсчет этого уровня сложности ведется следующими вариантами:

- Для каждого устройства участника сети подсчитывается, для скольких блоков оно является верификатором блока (elected times), обозначим это число переменной q далее вводится некоторая константа p, для простоты возьмем ее p=2, далее по формуле difficulty level = pq подсчитываем, для нашего случая: difficulty level (A=2^2=4, B=2^1=2, C=2^1=2, D=2^0=1).

- Аналогично для каждого устройства участника сети подсчитывается, для скольких блоков оно является верификатором блока (elected times) обозначим это как q, далее подсчитывается сколько раз данное устройство является верификатором блока для следующего блока для A, B, C это значение 1, а для D это 0, обозначим эти значения переменной q. далее по формуле difficulty level = pq подсчитываем, для нашего случая: difficulty level (A=2^1=2, B=1^1=1, C=1^1=1, D=0^0=1).

В механизме UPW используется один из описанных способов подсчёта уровней сложностей, позволяя исправить описанную уязвимость блокчейн-систем.

Заключение

Разработанный механизм UPW может надежно защитить блокчейн-системы от мошенничества в следствие двойной траты, так как каждому узловому устройству присваивается определенный уровень сложности для решения вычислительной задачи, таким образом скорость вычисления зависит не столько от «железа» машины, а от ее роли в сети блокчейн, т.е. если данный хост является верификатором для меньшого числа блоков, то он находится в выигрыше.

Использованные источники:

1. Pedro Franco. The Blockchain // Understanding Bitcoin: Cryptography, Engineering and Economics. — John Wiley & Sons, 2014. — C. 288

2. Andreas M. Antonopoulos. 7. The Blockchain // Mastering Bitcoin. — O'Reilly Media, Inc., 2014. — C. 123

3. Артем Генкин, Алексей Михеев. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — С. 592.

УДК 004.35

Стрелец А.И.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Протопопова Ю.Д.
студент специалитета 5 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва
Тоичкин Д.В.
студент бакалавриата 4 курса
кафедра Компьютерной инженерии
Донецкий Национальный Технический Университет
Украина, г. Донецк
Ключникова Б.В.
студент бакалавриата 4 курса
кафедра «Биохимия и биотехнология»
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ МНОГОСЛОЙНОГО ПЕРСЕПТРОНА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УСЛОВИЙ ПРОТЕКАНИЯ ХИМИЧЕСКИХ РЕАКЦИЙ

Аннотация: в современном мире нейронные сети являются популярным и незаменимым инструментом для решения задач, алгоритмическое решение которых невозможно или сильно затруднено. Нейронные сети, обученные ответствующим образом, предсказывают погоду, находят походящие товары, ранжируют поисковую выдачу. В химии существует проблема прогнозирования условий протекания химических реакций. С помощью нейронной сети на основе персептрона, описанной в данной статье, проблема может быть решена с высокой точностью.

Ключевые слова: нейронная сеть, машинное обучение, химические реакции, персептрон.

Strelets A.I., graduate student, first course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Protopopova Ju.D., undergraduate student, fifth course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Toichkin D.V., undergraduate student fourth course
Department of Computer Engineering
Donetsk National Technical University

Donetsk, Ukraine
Klyuchnikova B.V., undergraduate student, fourth course Deparment of Biochemistry and Biotechnology
Kazan (Volga region) Federal University
Kazan, Russia

MULTILEVEL PERCEPTRON BASED NEURAL NETWORK FOR PREDICTION OF CHEMICAL REACTION CONDITION

Annotation: neural network is one of most the popular, important and powerful instrument in the modern life. Networks can resolve algorithmically unsolvable problems. Humanity uses neural networks for advertising, search result ranging, weather prediction. The problem of chemical reactions predictions exists for many years. Neural networks from this article can resolve this problem more accuracy than algorithm-based solution.

Key words: neural network, machine learning, chemical reaction, perceptron.

Введение

В настоящее время построение, обучение и предсказание при участии нейронных сетей является в достаточной мере развитым направлением, позволяющим решать задачи в сферах, где нельзя добиться решения задач при использовании стандартных алгоритмов.

Одной из таких сфер является область предсказания химических свойств в зависимости от химической структуры. Существующие алгоритмические методы не позволяют решить проблему с точностью, достаточной для использования в производстве [1]. Альтернативным вариантом решения проблемы является использование машинного обучения для создания обученной нейронной сети, способной решить данную проблему. Многослойный перцептрон, обученный на данных для определенных веществ способен решить проблему с большей точностью, чем алгоритмические методы [2].

2. Описание системы

Нейронная сеть, разработанная в рамках решения проблемы прогнозирования условий протекания химических реакций. В качестве алгоритма обучения нейронной сети использован многослойный перцептрон (Multi Layer Perceptron) на основе случайного леса (random tree). С помощью многослойного перцептрона был получены новые дескрипторы растворителей, а случайный лес был использован для того, чтобы оценить описательную способность полученных дескрипторов и сравнить с другими вариантами.

Метод многослойного перцептрона подразумевает наличие как минимум трёх слоёв элементов (входных, выходных и промежуточных слоёв нейронов), в которых не учитываются обратные связи. В методе случайного дерева используется ансамбли решающих деревьев (которые также называют классификационными и регрессионными деревьями).

Предсказательная способность каждого ансамбля невелика, но за счёт большого количества таких ансамблей она повышается.

Структура дерева представляет собой «листья» и «ветви». На ребрах («ветвях») дерева решения записаны атрибуты, от которых зависит целевая функция, в «листьях» записаны значения целевой функции, а в остальных узлах — атрибуты, по которым различаются случаи.

Для оценки успешности подборки параметров обучающей модели, применяется метод скользящего контроля (кросс-валидации). Выборка разбивается на десять примерно равных частей. На каждом этапе одна часть временно изымается из обучающей выборки, на ней в дальнейшем проводится проверка точности предсказания. Все части выборки последовательно удаляются и предсказываются.

Точность предсказания обученной нейронной сети оценивается с помощью f2 меры. Если сеть предсказывает отсутствие прохождения реакции при данном растворителе, а на самом деле она идёт при данных условиях, то ошибка имеет в два раза больший "вес", чем утверждение о протекании реакции при её отсутствии. Лояльность к ложноположительным результатам обусловлена стремлением составления полной картины на начальном этапе. Чем выше предсказательная точность сети, тем ближе значение f2 меры к 1.

Результаты работы представлены в виде дендрограмм, для этого был применен метод иерархического кластерного анализа. Дендрограмма иначе является деревом или графом без циклов. Для её построения требуется задать матрицу расстояний. Расстояние между объектами можно оценивать разными способами, один из наиболее часто используемых методов - оценка Евклидова расстояния, применён в этой работе. Данная метрика представляет собой геометрическое расстояние в многомерном пространстве [3].

3. Описание технических средств и слоёв нейронной сети

Нейронная сеть разработана с помощью Jupyter notebook пакета Anaconda (версия 5.0.1) и RStudio (1.1.383). Языки разработки - Python (3.6), R (3.4.3). Основные используемые модули Python - os, numpy,itertools, scikit,random, metrics,shelve,pickle.

Для успешного обучения нейронной сети по алгоритму многослойного перцептрона важен подбор оптимальных параметров — количество скрытых слоёв, количество нейронов в скрытом слое и значение параметра альфа. Были приняты следующие значения для количества нейронов скрытых слоев — (2), (4), (6), (8), (10), (20), (30), (40), (50), (60), (70), (80), (90), (100), (5,5), (10,10), (20,20), (100,100), (100, 100, 100). Значения параметра альфа — (0.1), (0.01), (0.001), (0.0001), (0.00001), (0.000001), (0.0000001).

После задания параметров была проведена кросс-валидация, и оценка f2 меры. Параметры 5 моделей с наиболее близкими к единице значениями f2 меры были приняты как параметры моделей для дообучения нейронной сети, без этапа кросс-валидации. Далее файл с дескрипторами

преобразовывался в файл формата csv (comma separated values) для обработки данных и их визуализации в RStudio. Данные из csv файла импортировались и преобразовывались в матрицу различий, и на основании близости расположения векторов дескрипторов в многомерном пространстве строилась дендрограмма. Иерархическая кластеризация была осуществлена несколькими методами: одиночной, средней и полной связи для модели с наибольшим значением f2 меры, и методом средней связи для остальных четырёх моделей.

В ходе построения моделей методом случайного дерева было использовано три типа файлов фрагментарных дескрипторов в качестве входных данных — файл только с фрагментарными дескрипторами, файл с дескрипторами растворителей предыдущего исследования, и 5 файлов (по количеству моделей), в котором были записаны дескрипторы растворителей, полученные в ходе данной практической работы и фрагментарные дескрипторы.

4. Результаты

Данные по результатам сравнения f2 меры с учётом растворителя и без учёта растворителя: 0.071 — максимальное значение f2 меры без учёта растворителя; 0.03 — максимальное значение f2 меры с учётом растворителя. В случае многослойного перцептрона наивысшую f2 оценку имеют модели с небольшим количеством нейронов (70-90 штук), что обусловлено переобучением моделей с большим числом нейронов. Данные по построению моделей методом "случайного леса" отражены на диаграмме (рисунок 1). Точность предсказания модели составляет 99.87%.

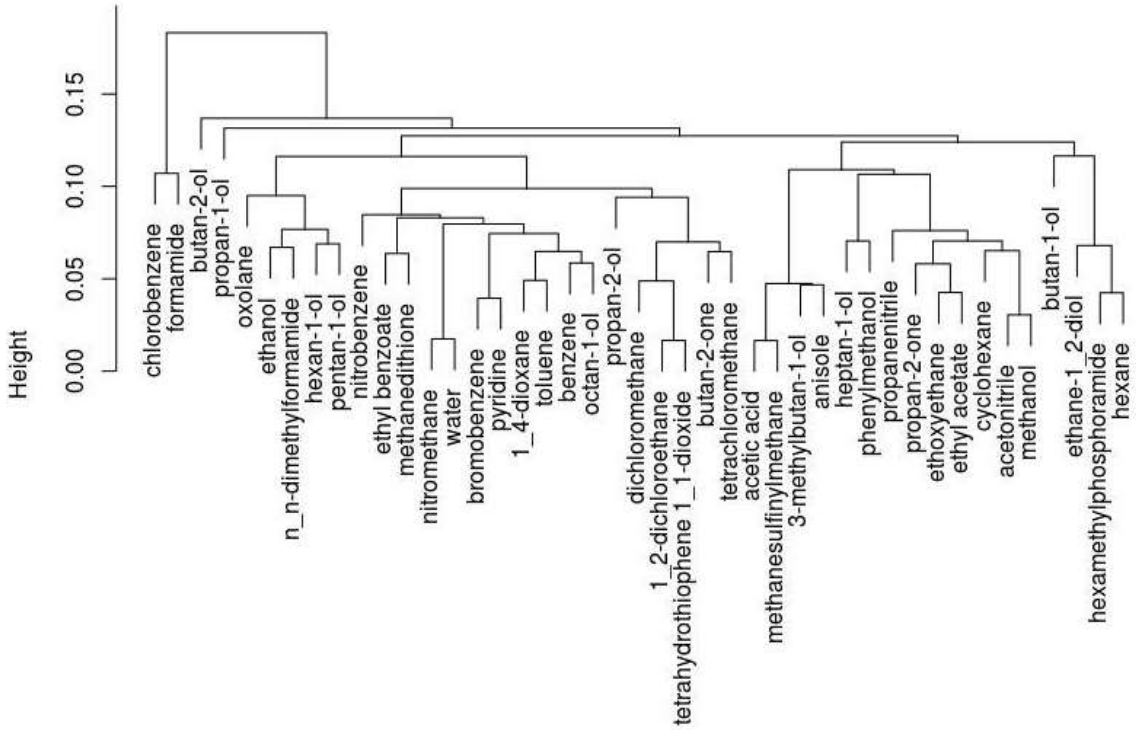


Рисунок 1 – Значение значения f2 меры модели, построенной по фрагментарные дескрипторам и дескрипторам растворителей.

Заключение

Разработанная и обученная модель, построенная на базе многослойного персептрона, позволяет прогнозировать результат протекания химических реакций в растворителях с точностью до 99.87%. Данная точность позволяет использовать обученную сеть на производстве или для дальнейших научных исследований. Максимальное значение меры f2 достигает 0.72. Наиболее оптимальное поведение показали модели с количеством нейронов порядка ста штук.

Использованные источники:

1. Breiman L. Bagging predictors // Machine Learning. — Springer, 1996. — С.124.
2. Чернодуб А. Н., Дзюба Д. А. Обзор методов нейроуправления // Проблемы программирования. — 2011. — No 2. — С. 79—94.
3. Williams S., Waterman A., Patterson D. Roofline: an insightful visual performance model for multicore architectures //Communications of the ACM. – 2009. – Т. 52. – No. 4. – С. 65-76.

УДК 004.94

Струк П.В.
аспирант
Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Владивосток

НОВЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ УСТРОЙСТВ И ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И СЕТЕЙ

Аннотация: в рамках данной статьи рассматривается становление инфокоммуникационных технологий, их роль в информатизации отдельных предприятий, учреждений и организаций различного функционального назначения. Анализируются аналитический и имитационный методы моделирования, как объективное решение для более гибкого и точного проектирования и построения информационной среды, приводятся характеристики и оценки таких моделей.

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии, современные методы моделирования, аналитические модели, имитационные модели.

Struk P.V.
postgraduate of Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok

NEW AND PROSPECTIVE METHODS FOR MODELING OF NETWORK DEVICES AND COMMUNICATIONS SYSTEMS AND NETWORKS

Abstract: in the scope of the given article we consider origin of communications technologies, their role in informatization of single enterprises, establishments and institutions of different functioning. We use analytical and imitation modeling methods as an objective solution for easier and more accurate design and construction of an informational environment. We provide features and evaluations for such models.

Keywords: communications technologies, modern modeling methods, analytical models, imitation models.

На протяжении многих лет области инфокоммуникационных и информационных технологий развивались почти независимо, заимствуя друг у друга необходимые компоненты. Однако в последние десятилетия происходит их непрерывное сближение и создание на их основе единых инфокоммуникационных технологий.

Соответственно возник и новый термин «инфокоммуникационные сети» - комплекс технических средств, инфокоммуникаций и сооружений, предназначенных для маршрутизации, коммутации, передачи и / или приема знаков, сигналов, письменного текста, изображений и звуков или сообщений любого рода по радио, проводным, оптическим или другим электромагнитным системам между конечным оборудованием.

Одним из самых перспективных направлений информатизации на сегодняшний день является создание инфокоммуникационных сетей масштаба отдельно взятого предприятия, учреждения или организации различного функционального назначения.

Важным элементом создания таких сетей является проектирование коммуникационных систем, содержащие в своем составе сотни единиц различного коммуникационного оборудования.

С совершенствованием сетевой инфраструктуры и с ростом широкой популярности приложений, применяемых в инфокоммуникационной сети, возрастают требования к ее надежности и защите, пропускной способности, ее управляемости, уменьшение стоимости затрат на эксплуатацию.

На современном этапе развития требуется создание и внедрение новых сетевых сервисов и приложений с целью обеспечения инфокоммуникационной сети всеми необходимыми ресурсами, которые ей необходимы для корректной работы:

- передача многоадресного трафика;
- обобщенная передача видео, голосовой, цифровой информации;
- использование правил о качестве предоставляемых услуг;
- контроль за применяемыми ресурсами;
- администрирование пользователями;
- передача многоадресного трафика.

Таким образом, инфокоммуникационные системы и сети предоставляют широкий выбор услуг и механизмов для обеспечения работы необходимых приложений посредством реализации службы каталогов, различных сетевых сервисов (коммутация, виртуальные локальные и частные сети, сети Frame Relay и ATM, защита информации, качество обслуживания, учет использования ресурсов) и постоянно совершенствуются. В связи с этим, процесс проектирования сетевых устройств, инфокоммуникационных систем и сетей соответственно существенно усложняется. Поэтому данная проблема актуальна на сегодняшний день.

В настоящее время наиболее распространенным методом к их проектированию являются экспертные оценки. Специалисты в области инфокоммуникационных систем проектируют компьютерную сеть в соответствии с поставленными ей задачами. Но решение этих специалистов имеет субъективный характер и не всегда является оптимальным. Поэтому в сочетании с данным методом проектирования целесообразно применять средств и методы моделирования компьютерных сетей.

На сегодняшний день широко известны и эффективно применяются два метода моделирования сетевых устройств, инфокоммуникационных систем и сетей: аналитические и имитационные [1-2]. Более перспективными и выгодными с экономической точки зрения считаются вторые - имитационные.

Аналитические модели и методы исследования инфокоммуникационных систем и сетей на протяжении длительного времени пользовались широкой популярностью. Главное преимущество аналитических методов состоит в том, что с их помощью предоставляется возможность с минимальными затратами и в короткие сроки извлечь значения параметров качества в расширенном промежутке изменения исходных значений инфокоммуникационной модели. В то же время аналитические методы моделирования сетевых устройств, систем и сетей имеют ряд значительных недостатков:

В отличие от аналитических методов, методы имитационного моделирования ликвидируют множество ограничений, которые связаны с вероятностью отображения в моделях реального времени функционирования сетевых устройств, общей координации между показателями и параметрами эффективности системы и т.п. Хотя методы имитационного моделирования во многих случаях более трудоемки, менее удобны, чем аналитические, они могут быть близкими к системе, которая моделируется, и также просты в использовании.

Важным преимуществом имитационных методов моделирования сетевых устройств является то, что за счет их совершенствования сетевую модель можно сделать более близкой к моделируемому объекту или даже достичь полного совпадения модели с объектом.

При помощи методов имитационного моделирования создается описание объекта исследования (сетевого устройства) на определенном языке, который имитирует элементарные явления, составляющие функциональное исследование системы, с сохранением их логической структуры [3].

Применение методов имитационного моделирования предоставляет множество преимуществ по сравнению с выполнением натурных экспериментов над реальной инфокоммуникационной системой и использованием других методов. Перечислим самые главные:

- Ценовой аспект. Построение инфокоммуникационной сети требует значительных затрат, имитационное моделирование же включает только стоимость соответствующего программного пакета.

- Временные затраты. В реальности оценка эффективности, например, новой сети или сетевого оборудования займет года, а если учесть скорость развития инфокоммуникационных систем, то сначала нужно предусмотреть возможность изменения и оптимизации. Методы имитационного моделирования позволяют за минимальное количество времени выявить существенные изменения в ходе проведения эксперимента.

- Цикличность. Современная жизнь требует от предприятий и операторов связи быстрой реакции на развитие технологий. При помощи методов имитационного моделирования можно осуществить значительное количество экспериментов со всевозможными параметрами, чтобы выявить наилучший вариант.

- Корректность. Традиционные численные математические методы требуют применения высокой степени абстракции и не учитывают важные детали. Методы имитационного моделирования позволяют описать процессы и структуру системы в простейшем виде, не применяя при этом использование математических зависимостей и громоздких формул.

- Визуализация. Имитационная модель имеет возможности визуализации процесса работы системы во времени, схематического задания ее структуры и выдачи результатов в графическом виде. Это позволяет наглядно представить полученное решение и донести заложенные в него идеи до конечного пользователя.

Применение современных методов обработки и передачи информации, прежде всего, в режиме реального времени, существенно меняет требования к архитектуре инфокоммуникационных систем и сетей. Увеличивается количество и качество узлов такой сети, повышаются требования к предоставляемым услугам, возрастает значимость мониторинга и меняется характер администрирования данных систем и сетей.

Для успешного создания таких сетей на этапе проектирования возникает необходимость их моделирования.

Выбор того или иного средства моделирования инфокоммуникационной сети или системы определяется задачами, которые решаются с помощью моделирования, типом и архитектурой сети, которая моделируется, а также бюджетом, выделенным на проектирование сети.

Использованные источники:

1. Якимов И. М. и др. Сравнение систем структурного и имитационного моделирования по модели м/м/5 //Вестник Казанского технологического университета. – 2017. – Т. 20. – №. 16.
2. Сытник А. А., Гвоздюк И. В. Об одном методе автоматного моделирования сетевых информационных систем //Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2015. – Т. 4. – №. 1 (81).
3. Якимов И. М., Кирпичников А. П., Мокшин В. В. Моделирование сложных систем в имитационной среде AnyLogic //Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17. – №. 13.

УДК 004.55

Струк П.В.
аспирант
Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Владивосток

БЕСПАРОЛЬНЫЙ МЕТОД ВЕБ-АВТОРИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ «BITCOIN» ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в данной статье рассмотрены наиболее известные «простые» методы авторизации/регистрации на веб-ресурсах, которые не требуют специальных устройств, например смарт карт, устройств для сканирования отпечатков пальцев, сетчатки глаз и т.д., рассмотрены их плюсы и минусы, а также представлен наиболее безопасный принцип веб-авторизации с использованием «bitcoin» технологий, который не требует ввода пароля.

Ключевые слова: авторизация, идентификация, регистрация, OpenID, информационная безопасность

Struk P.V.
postgraduate of Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok

PASSWORDLESS METHOD TO AUTHORIZE ON THE WEB VIA "BITCOIN" TECHNOLOGIES

Abstract: This article considers the most famous "simple" authorization and registration methods at web-resources which require no specific devices to identify, such as smart cards, fingerprint or retina scanners, et cetera, considers their pro et contra as well as reprtesents the safest method of web authorization using "Bitcoin" technologies, which require no password.

Keywords: authorization, identification, registration, OpenID, information security

В настоящее время клиент-серверная архитектура приобретает все более широкое распространение, поскольку в большинстве случаев пользователи пытаются получить определенную информацию централизованно, используя сервер, на котором она хранится. Большинство таких ресурсов являются защищенными, поскольку большое количество информации на них является конфиденциальной и она должна защищаться от злоумышленников. В основном доступ к этой информации на серверах происходит с помощью авторизации пользователей.

Сейчас на практике используют множество подходов, которые предлагают пользователям проходить авторизацию на сервере и получать доступ к определенной информации со своего аккаунта. Самым простым средством авторизации на данный момент является использование логина и пароля, созданных в процессе регистрации на определенном ресурсе. Именно логин и пароль позволяет идентифицировать пользователя и

предоставить ему доступ к информации. Кроме логина и пароля могут использоваться и другие подходы, которые предусматривают использование ресурсов компьютера пользователя и его уникальные адреса в сети. Все эти подходы являются эффективными, но не очень защищенными. Каждый из этих параметров авторизации может быть подобранным злоумышленником и он может получить доступ к конфиденциальной информации. Именно поэтому проблема авторизации на клиент-серверных архитектурах актуальна и требует новых подходов, которые позволят максимально снизить вероятность подбора параметров авторизации, тем самым защитив эту информацию от злоумышленников.

В современных клиент-серверных архитектурах наиболее распространенными являются следующие средства авторизации на серверах:

1. Простая авторизация - возможна только после регистрации на ресурсе, а для осуществления самой авторизации нужна пара логин-пароль, которые предоставляются пользователю после регистрации. [1]

2. Авторизация по OpenID - метод авторизации, для использования которого требуется регистрация у так называемого «провайдера идентификации» и «зависимая сторона» - конечный ресурс, который пытается идентифицировать пользователя. Особенностью этого подхода является то, что регистрация на самом ресурсе не является обязательной, а провайдер идентификации может быть для разных ресурсов. Преимуществом в подходе является использование одной пары логин-пароль для многих ресурсов, а недостатком - этот подход еще мало распространен и очень мало ресурсов его используют. [1]

3. Enum-авторизация - привязка «аккаунта» к мобильному номеру телефона. При использовании данного подхода на телефон отправляется смс-сообщение с уникальным кодом, который затем используется для авторизации на ресурсе. Преимуществом данного подхода является то, что данная авторизация по сравнению с другими является наиболее защищенной, поскольку номера телефонов являются уникальными и получить код сможет только пользователь, которому принадлежит этот номер, а недостатком в данном подходе является то, что он мало распространен. Также он может ограничивать доступ, если телефона нет рядом, или же телефон может быть украденным, в таком случае доступ к ресурсу может получить злоумышленник. [1]

4. Авторизация с использованием уникальных параметров компьютера - данный подход дает возможность авторизовать пользователя, используя его IP-адрес, Windows Login и тому подобное, или их комбинации. Используя данный подход, пользователь имеет возможность получить доступ к ресурсам, не используя пары логин-пароль или другой подобной авторизации. Преимуществом данного подхода является то, что он позволяет пользователю не принимать участие в процессе авторизации, поскольку используя данные компьютера она пройдет автоматически, а недостатком в данном подходе является то, что каждое изменение компьютера, или других

ресурсов, приведет к невозможности авторизоваться на ресурсе. [1]

Все описанные выше средства авторизации, которые сейчас широко используются, имеют те или иные проблемы. Для конечного пользователя не будет очень эффективным использование пары логин-пароль каждый раз, когда он захочет посетить определенный ресурс. Привязка к телефону также заставлять пользователя выполнять определенные действия, чтобы авторизоваться. И не стоит забывать о том, что на практике каждый из этих средств авторизации может быть взломан методом подбора данных.

Каковы ж основные принципы работы "bitcoin"-схемы? Bitcoin - это система, работающая по принципу pear-to-pear. В bitcoin полностью отсутствует центр управления, система работает автономно и подчиняется определенным алгоритмам, а информация о транзакциях сохраняется у всех участников системы. Как известно, "bitcoin"-схемы позволяют корректно идентифицировать верные транзакции, основываясь на определенной цепи связей. Это происходит, когда идет обмен данными между определенными участниками и создается транзакция. Другие участники, имея корректную информацию об участниках, которые создали транзакцию, проверяют их валидность в системе, и если валидность подтверждается, транзакция также подтверждается. Данная цепь связей можно использовать именно для "беспарольной" авторизации клиентов на серверах, которые находятся в этой цепи. Сервер, авторизуя клиента, проверит, действительно ли клиент имеет с ним связь, использовав других участников в этой цепочке, у которых будет достоверная информация о том, действительно ли этот клиент имеет связь с этим сервером. Если валидность участника будет подтверждена, ему будет предоставлен доступ к ресурсу.

Основным преимуществом предложенного подхода является то, что он дает возможность авторизоваться на определенных ресурсах, не используя учетных данных. Все что нужно для авторизации - это лишь список всех блоков и транзакций, с помощью которых работает "bitcoin"-схема. По сравнению с существующими подходами, данный подход позволит минимизировать возможность взлома ресурсов мошенниками, используя учетные данные клиента, поскольку в "bitcoin"-схеме авторизация будет проходить только в том случае, когда другие пользователи будут подтверждать валидность. Основным недостатком данного подхода является то, что придется сохранять все время цепь блоков на компьютерах или других ресурсах, откуда будет вестись коммуникация с сервером. Также могут быть небольшие задержки при проверке валидности другими участниками, но данную проблему можно решить, уменьшив длину хэша блока, поскольку в клиент-серверной структуре нет смысла использовать большие хэши, потому что здесь будут проходить не манипуляции с деньгами, а лишь обмен информацией.

Итак, рассмотренный подход позволит значительно расширить клиент-серверный обмен данными, при этом обмен информации будет защищенным и его невозможно будет подделать.

Использованные источники:

1. Хабр: русскоязычный веб-сайт в формате коллективного блога с элементами новостного сайта // Авторизация в веб: какой она может быть? [Электронный ресурс]. 3 июля 2008. URL: https://habr.com/post/28443 (Дата обращения: 22.06.2018).

УДК 376.744

Субраков А.Д.
старший научный сотрудник
Центр этнокультурной стратегии образования
Федеральный институт развития образования
Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РОДНОГО ЯЗЫКА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ШКОЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ[182]

Аннотация:

Статья посвящена вопросам истории методики преподавания родного языка в национальных школах Российской Федерации и роли Научно-исследовательского института национальных школ в становлении и развитии этого процесса.

Ключевые слова: ликвидация безграмотности, НИИ национальных школ, методика преподавания родного языка.

Subrakov A.D.
Senior research associate of the Center of ethnocultural strategy of education
Federal institute of a development of education
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF THE TECHNIQUE OF TEACHING THE NATIVE LANGUAGE AT NATIONAL SCHOOLS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Summary:

Article is devoted to questions of history of a technique of teaching the native language at national schools of the Russian Federation and a role of Research institute of national schools in formation and development of this process.

Keywords: elimination of illiteracy, scientific research institute of national schools, technique of teaching the native language.

[182] Работа выполнена в рамках проекта 27.12581.2018/12.1 «Нормативно-правовое и научно-методическое сопровождение реализации языковой образовательной политики в субъектах Российской Федерации с преобладанием би- и поли- лингвальности», выполняемому в рамках государственного задания Минобрнауки России

Как известно, если политика российского царского правительства мало касалась вопроса просвещения инородческого населения, то советское государство сразу же приступило к практической работе по развитию экономики и культуры ранее отсталых народов. Первым основополагающим моментом стало принудительное просвещение масс под непосредственным руководством власти, получившее название ликвидации безграмотности (ликбез). Ещё в разгар гражданской войны 26 декабря 1919 г. Совет народных комиссаров РСФСР принял декрет о ликвидации неграмотности населения в возрасте от 8 до 50 лет. В этих целях в следующем году была создана Российская Чрезвычайная комиссия по ликвидации неграмотности. Однако страна, находившаяся в условиях гражданской войны, беспорядков, разрухи и голода, с этой задачей справиться сразу была неспособна.

Развернутую программу национального строительства принял X съезд партии, состоявшийся в марте 1921 года, который указывал, что задача состоит в ликвидации политической, культурной и хозяйственной отсталости ранее угнетенных народов. Съезд наметил конкретные пути решения этой задачи применительно к уровню общественно-экономического развития каждого народа, т.е. «развить и укрепить у себя советскую государственность в формах, соответствующих национально бытовым условиям этим народов» [8, с.37]. Важнейшим условием преодоления вековой отсталости этих народов партия считала создание промышленных очагов на окраинах страны и кооперирование населения.

Для реализации этих задач необходимо было провести работу, требующую колоссальных усилий и затрат. По сути, проводилось строительство нового государства. Прежняя инфраструктура сильно пострадала от гражданской войны, основная масса населения являлась неграмотной. Это потребовало решения неотложной политической задачи – создания письменности для многих народностей и национальностей страны, которые ее раньше не имели, и составления соответствующих программ и учебников.

Ликвидация безграмотности у взрослого населения занимала важное место в культурной революции, но необходимо было работать на перспективу – с подрастающим поколением. Взрослое население в силу психологических, возрастных, социальных и национально-культурных особенностей сложно осваивало новую советскую культуру. Дети же были совершенно открытыми для обучения и восприятия требований, которые предъявлялись советским государством и социалистическим обществом. Государством была поставлена задача реализации бесплатного обязательного общего и политехнического обучения для всех детей обоего пола до 17 лет, с преподаванием на родном языке. С 1930 г. началось введение повсеместного всеобщего обязательного обучения детей в возрасте с 8 до 15 лет в объеме не менее 4-х классов начальной школы. «Была создана письменность для 50 ранее бесписьменных языков, записаны многие памятники народных культур, открыты начальные школы с обучением на

родных языках и с содержанием образования на национальной культурной основе, написаны школьные учебники (в 1934 году они были изданы уже на 104 языках народов страны), организована подготовка учителей коренных национальностей и т.д.» [3, с.9].

В 40-х годах XX века в методике преподавания русского и родного языка в национальных школах произошли заметные сдвиги. Этому в значительной мере способствовало открытие специального института – НИИ национальных школ АПН РСФСР. «История института как самостоятельного научного учреждения берет начало с распоряжения Совета Министров РСФСР № 3177-Р от 31 декабря 1948 г., на основании которого приказом АПН РСФСР № 131 от 15.06.1949 г. в рамках Академии создавался Научно-исследовательский институт национальных школ (НИИ НШ).

Главными задачами НИИ НШ стали:

- исследования и разработки в области методик преподавания русского и родных языков, а также русской и родных литератур в интересах формирования национально-русского двуязычия;
- разработка теории и методики воспитания в условиях национальной школы;
- изучение и распространение передового опыта учителей национальных регионов РСФСР в этой области;
- разработка программ, учебных комплектов и методических рекомендаций для учителей национальной школы и др.» [2].

В 50-х годах НИИ НШ была проведена значительная работа по созданию программ, учебников и учебно-методических пособий для национальных школ.

В 1963 г. пост директора института национальных школ занял Роман Кондратьевич Черников, который руководил коллективом свыше 20 лет. За это время НИИ Национальных школ превратился в крупный научный центр, имевший также ряд филиалов в национальных регионах РСФСР (5 из 12 филиалов – Башкирский, Бурятский, Татарский, Чечено-Ингушский и Якутский – обладали полуавтономным статусом). Учреждение сети филиалов способствовало росту эффективности научно-педагогических разработок института не только в центре, но и на местах.

В 1968 г. НИИ НШ из Академии педагогических наук СССР переводится в Министерство просвещения РСФСР. С этой поры деятельность института была сосредоточена преимущественно на разработке проблематики национальной школы Российской Федерации.

В 60-70-е годы появилось немало работ, способствовавших развитию методики преподавания родного языка в национальной школе, активизации методов обучения, повышению речевой подготовки учеников.

«Научно-исследовательским институтом национальных школ подготовлено и издано несколько работ, которые могут быть использованы при написании конкретных методик по родным языка и литературам. Это «Требования к составлению учебников», а также книга «Изучение родных

литератур в национальных школах РСФСР» (под редакцией В.В. Горбунова) и другие» [6, с.21].

Сектором методики родных языков и литератур НИИ НШ была проведена значительная работа по созданию программ, учебников и учебно-методических пособий для национальных школ. «Сектор методики родных языков и литератур разработал одиннадцать программ, восемнадцать учебников, шестнадцать методических пособий. В помощь авторам национальных регионов РСФСР были даны рекомендации по дальнейшему усовершенствованию программ и учебников подготовительного, I-III, IV-VIII классов» [1, с.14].

Особенно активизировалась работа в 80-х годах XX века. «Для методического оснащения преподавания родных языков и литератур народов СССР сотрудниками Научно-исследовательского института национальных школ Министерства народного образования РСФСР, его филиалов и лабораторий совместно с передовыми учителями Российской Федерации, преподавателями вузов, работниками ИУУ в основном созданы или создаются учебно-методические комплексы более чем на 20 языках народов РСФСР» [7, с.52].

«При непосредственном участии сотрудников сектора школ Севера были переработаны нивхский, юкагирский, ительменский, селькупский алфавиты, созданные еще в 30-е годы, составлен долганский алфавит, уточнен свод орфографических правил в мансийском, нанайском, чукотском языках» [4, с.71].

В это же время институтом готовятся обобщающие методики для школ с близкородственными языками, в частности типизации структуры и содержания учебных предметов «Родной язык и литература». Возможность унификации названного курса нашла отражение в документе «Примерное содержание и структура программ для I-IV и V-IX классов по родным языкам национальных школ РСФСР», подготовленном сотрудниками сектора родных языков в 1984 году.

Коренные изменения общественной ситуации в нашей стране с конца 80-х годов выдвинули национальные проблемы образования в ряд актуальных задач и обусловили проведение школьной реформы в Российской Федерации. В этой связи потребовался поворот методической науки, обслуживающей национальную школу, в русло новых реалий и проблем, а для этого – поиск адекватных управленческих решений. И в начале 90-х годов XX века с целью расширения круга решаемых институтом научных задач, его научного профиля, Министерство образования РФ преобразует НИИ национальных школ в Институт национальных проблем образования (ИНПО). Его директором назначается Михаил Николаевич Кузьмин. Министерство также резко расширяет периферийную структуру института, организуя в национальных субъектах федерации 18 новых филиалов и лабораторий. Одними из главных исследовательских задач института в этот период стали:

- разработка (с учетом конкретной языковой ситуации в регионах) проблем изучения государственного русского языка, родных языков с опорой на русский язык и русского языка с опорой на родной язык в интересах эффективного формирования национально-русского и русско-национального двуязычия;

- разработка содержания образования в национальной школе на принципе диалога культур с учетом сохранения баланса интересов разноуровневых субъектов образовательного пространства.

В результате расширения целей научной деятельности и организационной структуры Институт национальных проблем радикально меняет свой характер и превращается в комплексный междисциплинарный исследовательский центр, осуществляющий как прикладные, так и практикоориентированные фундаментально-теоретические исследования по широкому кругу вопросов.

«К существенным результатам деятельности обновленного института второй половины 90-х XX века и до 2005 года следует отнести три документа государственного значения, подготовленные под научным руководством М.Н. Кузьмина:

- концепция «Национальная школа: цели и приоритеты содержания образования» (утверждена коллегией Министерства образования Российской Федерации в феврале 1995г.)

- «Концепция реформирования системы дошкольного, общего образования и подготовки кадров из числа коренных малочисленных народов Севера», подготовленная в 1998 г. совместно с НИИ высшего образования (Постановление Правительства Российской Федерации №1664 от 31.12.1997 г., приказ Минобразования России и Госкомсевера России №1331/29 от 25.05.1998 г.).

- «Концепция национальной образовательной политики Российской Федерации» (одобрена приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 августа 2006 г. №201)» [2].

Сокращение финансирования науки в РФ и переход на проектный принцип финансирования спровоцировал отток кадров и сокращение сети филиалов (с 36 до 3), что негативно сказалось на работе института. И в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации №347 от 31.05.2005 года «О создании федерального государственного учреждения "Федеральный институт развития образования"» Институт национальных проблем образования был реорганизован. В составе Федерального института развития образования был создан Центр национальных проблем образования, в настоящее время – Центр этнокультурной стратегии образования (ЦЭСО), который сохранил проблематику Института.

Коллектив Центра, являющийся продолжателем традиций ФГНУ ИНПО, стремится внести достойный вклад в научную разработку национальных проблем образования, решение которых крайне важны для

устойчивого и динамичного развития нашей Родины – многонациональной Российской Федерации. В частности сотрудниками Центра этнокультурной стратегии образования подготовлены и изданы: «Научно-методические материалы по предметам филологического блока общеобразовательных учреждений, функционирующих в условиях государственного двуязычия (I-IV классы)» под общей редакцией О.И. Артеменко. В издание включены проекты примерных программ по государственному языку РФ, а также по государственным языкам республик РФ для общеобразовательных организаций, функционирующих в условиях государственного двуязычия; «Межкультурная русско-цыганская коммуникация», подготовленная лабораторией культуры цыган (ромов) и представляющая собой первый российский опыт создания пособия, основанного на междисциплинарном подходе. Кроме языкового материала, представлен материал по этнической культуре и менталитету цыган.

Более подробно с публикациями сотрудников Центра этнокультурной стратегии образования можно ознакомиться на сайте http://inpo-rus.ru в разделе «Публикации» и «Монографии».

С 2007 года в рамках реализации задач Стратегии государственной национальной политики на период до 2025 года и мероприятий, предусмотренных Федеральной целевой программой «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 - 2020 годы)» ЦЭСО ФИРО ежегодно проводит Всероссийский мастер-класс учителей родных, включая русский, языков (ВМК), который представляет собой форум педагогического мастерства, участие в котором способствует повышению престижа профессии учителя родного и русского языков. За прошедшие одиннадцать лет ВМК раскрыл свои потенциальные возможности по консолидации сообщества учителей и масштабной трансляции наиболее эффективных методических решений в обучении языкам из числа языков народов России в статусе родного. «Свое высокое педагогическое мастерство, глубокое знание родного языка, любовь к богатой, многонациональной культуре России в рамках Мастер-класса демонстрировали лучшие учителя, ставшие победителями в номинациях: «Учитель – учителей», «Учитель – мастер», «Учитель – новатор», «Учитель – дебютант», «Учитель – автор современных методических разработок по родному языку», «За формирование интереса к родному языку (для педагогов дошкольного образования)»» [5].

По итогам Всероссийского мастер-класс учителей родных, включая русский, языков Центром этнокультурной стратегии образования ФИРО были изданы учебно-методические пособия:

- Всероссийский мастер-класс (из опыта работы участников Всероссийского конкурса учителей родных языков - 2007) – Сборник разработок уроков и других методических материалов по родным (нерусским) языкам;
- Языковое многообразие – главное и неповторимое богатство

России. Книга-альбом о проведении Всероссийского мастер-класса учителей родных, включая русский, языков под общей ред. О.И. Артеменко;

- Всероссийский мастер-класс учителей родных языков 2011- 2013 гг.: сборник разработок уроков родного языка и других методических материалов под общей ред. О.И. Артеменко;
- Форум педагогического мастерства. Учебно-методическое пособие по материалам Всероссийского мастер-класса учителей родных, включая русский, языков под общей ред. О.И. Артеменко;
- Форум педагогического мастерства 2016: практическое пособие по материалам Всероссийского мастер-класса учителей родных, включая русский, языков под общей ред. чл.-корр. РАЕН О.И. Артеменко, чл.-корр. РАО М.Н. Кузьмина.

Сборники знакомят педагогическую общественность с опытом учителей из субъектов Российской Федерации – участников Всероссийского конкурса, добившихся высоких результатов в обучении родным языкам, позволяют оценить перспективы обучения языкам народов России в статусе родного в общеобразовательных организациях Российской Федерации, функционирующих в условиях конституционно установленного государственного двуязычия.

Как видим, история создания и развития методики преподавания родного языка в национальных школах РФ тесно связана с историей Центра этнокультурной стратегии образования (Научно-исследовательский института национальных школ, Институт национальных проблем образования, Центр национальных проблем образования), сотрудники которой вносили и вносят достойный вклад в научную разработку национальных проблем образования, решение которых крайне важны для устойчивого и динамичного развития многонациональной Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Горбунов В.В. Актуальные проблемы методики преподавания родных языков и литератур в свете решений XXV съезда КПСС // Вопросы преподавания русского и родных языков в национальной школе. - М.: Просвещение. 1977. - 152 с.
2. История института // Институт национальных проблем образования. http://inpo-rus.ru/19/ *(дата обращения: 23.07.2018)*
3. Кузьмин М.Н. Национальная школа России: традиции и современность в контексте модернизации//Труды института национальных проблем образования. Вып.1.-М.: ИНПО. 1993.-252 с.
4. Никольская Г.Н.. Проблемы обучения родному и русскому языкам в школах народностей Крайнего Севера / Проблемы двуязычия в национальной школе: Сб. статей. - Ижевск: Удмуртия. 1989. - 320 с.
5. Пост-релиз 2017 г. // Всероссийский мастер-класс учителей родных, включая русский, языков. http://vmk-konkurs.ru/node/37 *(дата обращения: 24.07.2018)*

6. Сабаткоев Р.Б. Развитие методик родного, русского языков и литератур в национальной школе за 70 лет Советской власти и задачи, стоящие перед НИИ национальных школ в условиях школьной реформы / Проблемы двуязычия в национальной школе: Сб. статей. - Ижевск: Удмуртия. 1989. - 320 с.
7. Узденова Л.А. Пути интенсификации обучения родным языкам / Проблемы двуязычия в национальной школе: Сб. статей. - Ижевск: Удмуртия. 1989. - 320 с.
8. Яковлева Е. В. Малые народности Приамурья после социалистической революции. Хабаровск: Хабаровское книжное издательство, 1957. - 250 с.

УДК 336.02

Сюбаева А.И.
бакалавр
КубГАУ
Россия, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ, ЕГО НАПРАВЛЕНИЯ И ЗНАЧИМОСТЬ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы налогообложения доходов физических лиц в РФ, трудности выбора ставок налога на доходы физических лиц, а также шкалы его взимания, недостаточная эффективность действующих вычетов по НДФЛ, отсутствие необлагаемого минимума. Предложены направления совершенствования налогообложения физических лиц, позволяющие поднять уровень жизни населения, создать условия для реализации распределительной функции НДФЛ и достижения справедливости налогообложения.

Ключевые слова: НДФЛ, необлагаемый минимум, система стандартных вычетов, прогрессивная шкала налогообложения, налоговая нагрузка, экономическая эффективность.

Syubaeva A.I.
bachelor of KubSU
Russia, Krasnodar

IMPROVEMENT OF TAXATION OF REVENUES OF PHYSICAL PERSONS IN THE RUSSIAN FEDERATION, ITS DIRECTIONS AND SIGNIFICANCE

Annotation: The article deals with the problems of taxation of incomes of individuals in the Russian Federation, the difficulties in choosing personal income tax rates, as well as the scale of its collection, the inefficient efficiency of the existing deductions for personal income tax, the absence of a non-taxable minimum. Areas for improving the taxation of individuals, allowing to raise the standard of living of the population, create conditions for the implementation of the distributive function of personal income tax and the achievement of fairness of taxation.

Keywords: personal income tax, non-taxable minimum, system of standard deductions, progressive scale of taxation, tax burden, economic efficiency.

Появление налога на доходы физических лиц (НДФЛ) связано с появлением главы 23 в НК РФ «Налог на доходы физических лиц» и введением её в силу с 1 января 2001 г.

Налог на доходы физических лиц – федеральный налог, исчисляемый в процентах от совокупного дохода физических лиц в виде денежной, натуральной или материальной выгоды. На сегодняшний день, в зависимости от статуса физического лица и вида получаемого им дохода, налог может исчисляться по следующим ставкам - 9%, 13%, 15%, 30% и

35%. Ставка 13% считается общей ставкой налога, все иные являются специальными. Исчисление и уплату НДФЛ осуществляют налоговые агенты, при условии, что налогооблагаемый доход выплачивается налогоплательщику в денежной форме, либо сами физические лица. НДФЛ занимает одно из главных мест в системе налогообложения физических лиц. Значимость изучения данного налога определяется не только его удельным весом в доходах бюджета, но и интересами большинства населения страны, так как он является единственным прямым налогом, взимаемым непосредственно с доходов физических лиц, что делает его своеобразным рычагом регулирования социальной ситуации в стране [1].

Как известно, в стране сохраняется высокий уровень дифференциации населения по уровню доходов. Современная налоговая политика незначительно воздействует на перераспределение доходов богатых слоев населения, в пользу бедных, способствует нарастанию и без того серьезного социального неравенства в российском обществе. Среди проблем налогообложения доходов физических лиц в РФ одна из самых актуальных - это необходимость совершенствования элементов НДФЛ, в частности ставки налога и типа шкалы его взимания. На сегодняшний день не сложилось единого мнения относительно того, какая шкала налогообложения является более эффективной – плоская или прогрессивная. Ведется много дискуссий за введение прогрессивной ставки налогообложения, которая сможет учитывать интересы незащищенных слоев населения, сократит разрыв в доходах между самыми высоко и самыми низкооплачиваемыми категориями граждан. В то же время, плоская шкала обеспечивает сохранение принципа справедливости и равенства между гражданами независимо от их социального статуса [2].

Однако, следует иметь в виду, что направление на достижение социального равенства исключительно путем изменения типа шкалы взимания налога недостаточно и не имеет долговременных перспектив. По нашему мнению, наиболее логичнее было совершенствовать налоговую ставку в сочетании с введением необлагаемого минимума и повышением размеров налоговых вычетов. На сегодняшний день в российской практике подоходного налогообложения отсутствует применение необлагаемого минимума с привязкой его к размеру официально рассчитываемого в России прожиточного минимума. Система стандартных налоговых вычетов по НДФЛ действующая сегодня достаточно устойчива и принципиально не менялась с 2012 г., за исключением размеров вычетов на детей-инвалидов. Нужно однако учесть, что с того времени, изменилась экономическая обстановка в РФ. Произошел рост среднего заработка населения и инфляции, в результате чего суммы стандартных вычетов утратили должную значимость. Их роль несравнима с необлагаемым минимумом, что можно проиллюстрировать сравнительным анализом размеров прожиточного минимума и стандартного налогового вычета.

К примеру, прожиточный минимум на одного ребенка за 2017 год

составил 10160 руб. в месяц [3]. Таким образом, доля стандартного налогового вычета в прожиточном минимуме составляет всего 13,8%. Стоит отметить, что в развитых европейских странах вычеты пересматриваются исходя из инфляции и экономической ситуации в стране, что в России не делалось уже давно.

Таким образом, поскольку государство ставит перед собой задачу по переходу на социальное налогообложение, ориентированное на перераспределение ресурсов и выравнивание диспропорций в обществе, система налогообложения доходов физических лиц нуждается в решении следующих проблем:

1) проблема выбора ставок налога на доходы физических лиц, а также шкалы его взимания;

2) недостаточная эффективность действующих вычетов по НДФЛ, отсутствие необлагаемого минимума.

Для России практика ввода прогрессивной шкалы не нова. На протяжении десяти лет с 1992 г. по 2001 г. в Налоговом кодексе РФ действовала прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц. В зависимости от величины совокупного дохода физического лица диапазон ставок налога изменял свою величину в интервале от 12 % до 35 %. Последствиями введения прогрессивной шкалы подоходного налога, по мнению сторонников плоской шкалы, стало сокрытие доходов и «серая» заработная плата. НДФЛ здесь уплачивался с минимальной заработной платы, а разницу работники получали в конвертах. Именно это послужило основным фактором отмены прогрессивной и введения плоской шкалы подоходного налога в 2001 г. [4]. По данным Росстата, за 2017 г. доля скрытой заработной платы неуклонно растет и составила 2,4 трлн. руб. Поэтому, можно сделать вывод, что основная цель введения плоской шкалы налогообложения на сегодняшний момент не оправдалась.

Проанализируем преимущества и недостатки использования прогрессивной и плоской шкалы подоходного налогообложения в РФ.

Достоинством плоской шкалы является простота администрирования и контроля собираемости налога. В качестве недостатков можно отнести, что она не способствует повышенному налоговому изъятию с высоких личных доходов и их перераспределению. Низкий уровень налога при плоской шкале не обеспечивает государству достаточных средств для проведения активной социальной политики.

При применении прогрессивной шкалы наблюдается повышение доходов мало и среднеобеспеченных слоёв населения, устраняется огромного имущественного неравенства населения. Увеличивается располагаемый доход малообеспеченных слоев населения. Однако, при этом усложняется и дорожает администрирование налога. Прослеживается дестимулирование трудовой деятельности населения.

Таким образом, ведение прогрессивной шкалы НДФЛ, прежде всего, ориентировано на достижение социальной справедливости, относительного

уравнивания социального блага в обществе. Однако, наша экономика для начала должна обеспечить высокий уровень налоговой дисциплины налогоплательщиков, низкий уровень коррупции, снижение доли «серой» заработной платы, а также довести до совершенства систему налогового администрирования в отношении налогообложения доходов физических лиц.

На современном этапе экономического развития РФ наиболее целесообразным и эффективным будет подготовительный этап реформирования НДФЛ, который будет сочетать в себе преимущества прогрессивной и плоской шкалы налогообложения.

Для начала, целесообразно ввести в НК РФ понятие необлагаемого налогом минимального дохода. В действующем налоговом законодательстве РФ понятие «необлагаемый минимум» отсутствует. Низкий уровень оплаты труда наемных работников в России приводит к тому, что основная часть доходов расходуется на оплату продуктов питания и непродовольственных товаров, т.е. является минимально необходимым для поддержания здоровья и жизнедеятельности граждан. Соответственно, необлагаемый минимум по НДФЛ целесообразно установить в размере официального прожиточного минимума трудоспособного населения. Ежегодно величина необлагаемого минимума должна подлежать индексации с учетом инфляционных процессов в стране. Эти меры в какой-то степени будут способствовать устранению социального расслоения населения, ведь налоговая нагрузка на малообеспеченное население будет минимальной.

Очевидно, что вследствие применения данных нововведений налоговая база заметно уменьшится. По нашему мнению, необходимо увеличить основную ставку налога до 15%. Выбор данной ставки в первую очередь обусловлен более справедливым перераспределением доходов, так как суммы, уплачиваемые с высоких доходов, возрастут. Однако, незначительное повышение повлечёт за собой массовое недовольство со стороны населения и приведёт к тому, что состоятельные граждане начнут скрывать свои доходы.

Проведём расчёт экономической эффективности от предлагаемых нововведений, учитывая фактор социальной справедливости. Данный расчёт строится по статистическим данным за 2017 год. По данным Ростата размер прожиточного минимума трудоспособного населения в среднем по РФ за 2017 г. составил 11 163 руб., среднемесячная заработная плата 39 144 руб. [5]. Расчет экономии налогоплательщика, получающего заработную плату на уровне средней по стране представлен в таблице 1.

Показатель	Действующая модель исчисления НДФЛ	Предлагаемая модель исчисления НДФЛ
Ежемесячная заработная плата	39144	39144
Сумма необлагаемого минимума для трудоспособного населения	-	11 163
Налоговая база	39144	27 981
Ставка, %	13	15
Сумма налога с применением вычета	5089	4197
Сумма налога за год	61068	50364
Располагаемый доход налогоплательщика	408 660	419 364
Экономия на налоговых платежах	10 704	

Таблица 1 - Расчет экономии налогоплательщика, получающего заработную плату на уровне средней по стране, руб.

Из данных таблицы следует, что экономия на налоговых платежах составит порядка 10 тыс. руб. в год. При этом, чем заработная плата будет ниже, тем будет больше экономия на налоговых платежах. Из этого следует, что граждане с доходами меньше прожиточного минимума будут полностью освобождены от уплаты НДФЛ, а налоговая нагрузка на средний класс будет значительно сокращена. Однако, ситуация с налогоплательщиками чей доход в разы превышает среднюю заработную плату сложится совсем иная. В таблице 2 приведём расчет увеличения налоговой нагрузки налогоплательщика чей доход в четыре раза превышает средний уровень заработной платы по стране (таблица 2).

Показатель	Действующая модель исчисления НДФЛ	Предлагаемая модель исчисления НДФЛ
Ежемесячная заработная плата	156 576	156 576
Сумма необлагаемого минимума для трудоспособного населения	-	11 163
Налоговая база	156576	145413
Ставка, %	13	15
Сумма налога с применением вычета	20 355	21812
Сумма налога за год	244 260	261 744
Располагаемый доход налогоплательщика	1 634 652	1 617 168
Увеличение налоговых платежей	17 484	

Таблица 2 – Расчёт экономической эффективности для налогоплательщика, получающего заработную плату, превышающую ее средний уровень по стране в четыре раза, руб.

Иными словами, произойдет значительное увеличение налоговой нагрузки на население со сверхдоходами. Из чего можно сделать вывод, что основными направлениями совершенствования НДФЛ в РФ на современном этапе развития является:

1) введение в практику расчёта НДФЛ необлагаемого минимума в размере официального прожиточного минимума трудоспособного

населения;

2) применение ставки налогообложения плоской, увеличив ее до размера 15%.

Что касается экономического эффекта от нововведений, предлагаемые направления совершенствования подоходного налогообложения в РФ влекут за собой определенные результаты, измерить которые можно только относительно. Наиболее важным результатом реформы, на наш взгляд, выступает увеличение располагаемого дохода наименее обеспеченного слоя населения. Который в свою очередь, повлечёт за собой рост потребления и сбережения, а в целом будет способствовать экономическому росту страны. Увеличение дополнительных расходов на потребление приведёт к росту торгового оборота, а это приведёт соответственно к повышению поступлений НДС и акцизов. Произойдёт изменение потоков налоговых поступлений в федеральный бюджет страны. Снизятся поступления от НДФЛ, возрастут поступления от НДС и акцизов.

Введение необлагаемого минимума приведёт к усилению прогрессивности НДФЛ, что приведет к ослаблению налоговой нагрузки на менее обеспеченные слои населения. Рост поступлений по НДФЛ от сверхдоходов граждан и одновременное снижение поступлений НДФЛ от доходов граждан с низкими доходами поможет достичь в определённой степени соотношения фискальной эффективности налогообложения физических лиц, а также социальной справедливости. А это одно из наиболее важных приоритетных направлений совершенствования НДФЛ на современном этапе развития. Поднимется уровень жизни населения, создадутся условия для реализации распределительной функции НДФЛ и реализован принцип справедливости налогообложения.

Использованные источники:

1. Углова И.А. Меры воздействия за нарушение норм налогового кодекса в части НДФЛ / И.А. Углова, Н.А.Гончарова // В сб. Научное обеспечение агропромышленного комплекса: материалы 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г., 2017. С. 347-348.
2. Гончарова Н.А. Актуальные проблемы налогообложения, перспективы и последствия / В сб. Итоги научно-исследовательской работы за 2017 год: материалы 73-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2017 г., 2018. С. 481-482.
3. Кожевников М.С. О проблемах внутриведомственного контроля в налоговых органах / М.С.Кожевников, В.П.Зайков, Н.А.Гончарова // Сборник Международной научно-практической конференции по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук. 2015. С. 142-148.
4. Гущин Д.С. Основные проблемы механизма государственного налогового контроля в Российской Федерации и пути их решения / Д.С.Гущин, Н.А.Гончарова, О.С.Зиниша, // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 68. С. 11-18.
5. Сацукевич В.А. Крупнейшие налогоплательщики и их роль в

современной отечественной налоговой системе / В.А.Сацукевич, Н.А.Гончарова, О.С.Зиниша // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 69. С. 19-23.
6. Соловьева Е.С. Социальное страхование в РФ: проблемы и возможные пути их решения / Е.С.Соловьева, Н.А.Гончарова // В сб. Проблемы развития современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 249-251.
7. Гончарова Н.А. Совершенствование страховой деятельности в условиях модернизации экономики / Н.А.Гончарова, Г.В.Руденко // Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 4-3. С. 186-188.

УДК 004.35

Тимофеев К.В.
студент бакалавриата 3 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Протопопова Ю.Д.
студент специалитета 5 курса
кафедра «Компьютерные системы и технологии»
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва
Тоичкин Д.В.
студент бакалавриата 4 курса
кафедра Компьютерной инженерии
Донецкий Национальный Технический Университет
Украина, г. Донецк
Ключникова Б.В.
студент бакалавриата 4 курса
кафедра «Биохимия и биотехнология»
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ АРХИТЕКТУРЫ СУПЕРКОМПЬЮТЕРА YELLOWSTONE

Аннотация: в современном мире суперкомпьютеры являются одним из самых необходимых инструментов при любом моделирование сложных систем. Планета Земля, а точнее её атмосфера, является такой системой. Для предсказания её поведения используется немало суперкомпьютеров. В данной статье анализируется суперкомпьютер Yellowstone, а также разработана структурная нотация его компонентов.

Ключевые слова: суперкомпьютер, прогноз погоды, вычислительные кластеры.

Timofeev K.V., undergraduate student, third course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Protopopova Ju.D., undergraduate student, fifth course
Department of Computer Systems and Technologies
National Research Nuclear University MEPhI
Moscow, Russia
Toichkin D.V., undergraduate student fourth course
Department of Computer Engineering
Donetsk National Technical University
Donetsk, Ukraine
Klyuchnikova B.V., undergraduate student, fourth course Deparment of
Biochemistry and Biotechnology
Kazan (Volga region) Federal University

Kazan, Russia

ANALYSIS OF ARCHITECTURE OF YELLOWSTONE SUPERCOMPUTER

Annotation: supercomputers are one of the most important instruments in the modern world. We use supercomputers to simulate complex systems. Earth atmosphere is the example of complex system. There are a lot of supercomputers uses to predict the atmosphere behavior. This report is about analysis of architecture of Yellowstone supercomputer. We also developed a structure notation of this supercomputer.

Key words: supercomputer, weather predication, calculating clusters.

Введение

В современном мире суперкомпьютеры являются одним из самых необходимых инструментов при любом моделирование сложных систем. Планета Земля, а точнее её атмосфера, является такой системой. Для предсказания её поведения используется немало суперкомпьютеров.

Yellowstone — это суперкомпьютер, который был построен компанией IBM для Computational & information system lab (CISL), которая является подразделением National Center for Atmospheric Research (NCAR).

Yellowstone – первый появившийся в National Center for Atmospheric Research суперкомпьютер. Это подразделение занимается исследование сложных процессов, протекающих в атмосфере Земли, океанах, ледяных шапках Арктики и Антарктики. Суперкомпьютер позволяет ускорить научные исследования в области изменения климата, суровой погоды, геомагнитных бурь, поглощения углерода, авиационной безопасности, лесных пожаров и многих других тем.

Для решения данных задач, необходимы мощности суперкомпьютеров. С этой целью и был разработан суперкомпьютер Yellostone, установленный в NCAR. Мощности суперкомпьютера позволяют моделировать процессы, протекающие в природе. Yellowstone был введён в эксплуатацию летом 2012 года. Суперкомпьютер состоит из 72288 ядер, с рабочей частотой в 2.60GHz и оперативной памяти объёмом в 144.58 ТБ, распределённой между процессорами. При прохождении тестирования на производительность LINPACK Суперкомпьютер Yellowstone показал производительность 1.26 PFLOPS и занял 13 место. По состоянию на 06/2017 Yellowstone занимает 92 место [1].

5. Описание системы

Суперкомпьютер Yellowstone построен на восьмиядерных процессорах Intel Xeon E5-2670. Вычислительный узел основан на базе iDataPlex dx360 M4 состоит из двух процессоров, к каждому из которых установлено по 16 гб оперативной памяти (4 плашки по 4 Гб). Всего в суперкомпьютере содержится 4536 узлов. Таким образом, всего Yellowstone содержит в себе 72288 ядра. Суммарное количество оперативной памяти на узел составляет 32 Гб. А общий объём памяти на суперкомпьютер составляет 144.58 ТБ [2].

Также в Yellowstone присутствуют 6 "login node", которые имеют по 128ГБ оперативной памяти на узел. При подключении пользователя к суперкомпьютеру, например через SSH, пользователь попадает на один из этих узлов. Эти узлы включены в общую топологию сети Yellowstone. После этого пользователь может запустить свои программы на выделенных ему вычислительных узлах.

Объединение узлов в сеть осуществляется по топологии Full Fat Tree при помощи сети InfinitiBand FDR. Производительность сети составляет 13.6 ГБ/с на узел и 31.7 ТБ/с на весь кластер. Более подробное описание объединения узлов в сеть описано ниже [3].

6. Intel Xeon E5-2670

Базовыми элементами суперкомпьютера является процессор Intel Xeon E5-2670. Intel Xeon E5-2670 - это 8-ядерный однокристальный микропроцессор, выпускаемый компанией Intel. Линейка процессоров Xeon ориентирована на серверные системы и отличается увеличенной кэш памятью и поддержкой многопроцессорных систем.

Intel Xeon E5-2670 построен на базе микроархитектуры Sandy Bridge по 32 нм технологии. Процессор работает на тактовой частоте 2,60 GHz, содержит 8 ядер, каждое из которых имеет 2 потока. Поддерживается память DDR3 частотой до 1600MHz. Кэш память первого уровня 8-канальный и разбит на кэш данных и кэш команд, каждый из которых имеет объём 32кб. Кэш второго уровня также 8-канальный, раздельный для каждого ядра, его размер составляет 256кб. Кэш третьего уровня 16-канальный и общий для всех ядер. Процессор устанавливается в сокет FCLGA2011.

На рисунке 1 показана архитектура процессора Intel Xeon E5-2670. На нём изображены 8 ядер, участки кэш памяти третьего уровня по 2.5МБ в каждом (LLC), контроллер шины QPI, Контроллер ввода/вывода, Контроллер PCIe, и контроллер памяти DDR3. Все эти компоненты объединены между собой кольцевой двунаправленной шиной.

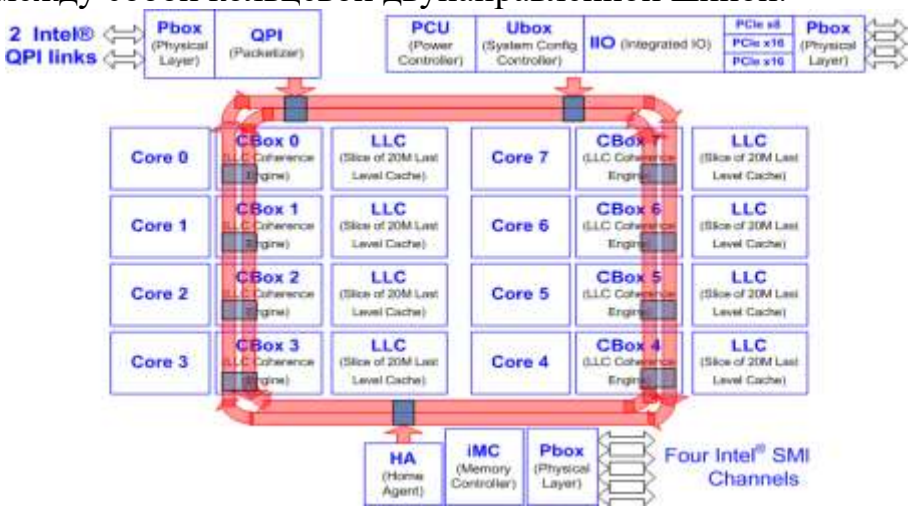


Рисунок 1 — Основные части процессора Intel Xeon E5-2670.

3. iDataPlex dx360 M4

iDataPlex dx360 M4 - это компактная серверная система, которая предназначена для организации центров обработки данных и суперкомпьютеров. Система ориентирована на повышение плотности вычислений, и уменьшение энергозатрат. Охлаждение процессоров и оперативной памяти происходит за счёт вентиляторов в задней части корпуса. На рисунке 2 изображена система iDataPlex dx360 M4, в которой присутствуют два сокета FCLGA2011, в которые устанавливаются два процессора Intel Xeon E5-2670, 8 слотов под оперативную память на каждый из процессоров, слоты для PCIe и другие порты.

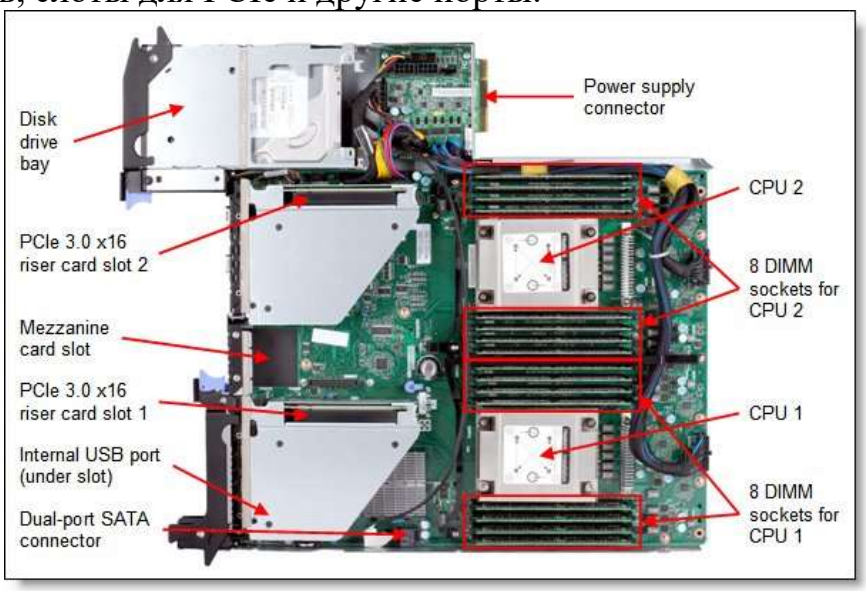


Рисунок 2 — Система iDataPlex dx360 M4

Для связи вычислительного узла с сетью InfinitiBand в Yellowstone применяется сетевая карта Mellanox FDR, обеспечивающая пропускную способность 100 Гбит/с. Mellanox FDR подключается по интерфейсу PCIe 3.0.

4. Организация сети в Yellostone

Топология сети, используемая в Yellowstone, называется Full Fat Tree. В отличие от топологии дерево, в утолщенном дереве с каждым уровнем по мере приближения к корню дерева связи становятся более широкими по пропускной способности. Для связи узлов с коммутаторами используется компьютерная сеть InfinitiBand, которая имеет очень большую пропускную способность и низкую задержку. Для передачи информации в InfinitiBand используются медные кабели. Для передачи последовательных сигналов используются дифференциальные пары. Такой подход позволяет повысить помехоустойчивость и использовать высокочастотные сигналы на дешёвых медных кабелях. Одна дифференциальная пара передаёт данные в одну сторону, две пары образуют одну базовую двунаправленную шину, обозначаемую 1x. На практике используются несколько агрегированных в один кабель базовых шин. В Yellowstone применяются кабели 4x, имеющие разъём QSFP и состоящие из четырёх шин.

5. Архитектура и структурная нотация

Процессор Intel Xeon E5-2670 имеет архитектуру SMP поскольку все 8 ядер работают с общей оперативной памятью. Узел на базе сервера iDataPlex dx360 M4 имеет архитектуру MPP, поскольку обмен данными между процессорами обеспечивается с помощью специальных библиотек, которые позволяют пересылать данные через шину QPI. Оперативная память у каждого процессора своя оперативная память разделена между процессорами. Суперкомпьютер Yellowstone является высокопроизводительным вычислительным кластером (ClusterHPC), поскольку представляет из себя множество серверов, объединенных высокопроизводительной сетью. Ниже приведена структурная нотация.

Core (Intel Xeon E5-2670 Core) = {6B64, 2F64, Br, Cshi132кб, Cshd132кб, Csh2256кб};

PSMP (Intel Xeon E5-2670) = Ipv64[8Core2.6ГГц, MCtrl (DDR3), I/O (PCIe3.032)];

Node1MPP = <QPI32 ГБ/с > [2 {PSMP ←50 ГБ/с →4M4GB DDR31600МГц}, I/O (PCIe)];

BldMPP = <iDataPlex dx360 M4> [Node1 ←PCIe 3.0256 ГБит/с → IO (Mellanox)];

Node2ClusterHPC = < Switch (Mellanox SX6036) InfinitiBand FDR13.6 ГБ/с > [18Bld];

Заключение

Tensor Processing Unit является проявлением важной тенденции в вычислительной технике: когда рост производительности центральных процессоров за счет увеличения числа транзисторов сильно замедляется, приходится изыскивать пути ускорения вычислений путем разработки специализированных устройств под конкретные задачи. Одной из таких задач является вычисления для нейронных сетей. Выигрыш здесь состоит в том, что в этих алгоритмах используется очень ограниченный набор операций, а технология применима к огромному числу сфер человеческой деятельности, которые даже невозможно формализовать.

Использованные источники:

1. Arthur Trew (Editor), Greg Wilson (Editor). Past, Present, Parallel: A Survey of Available Parallel Computer Systems. — Springer, 1991. — С.124.

2. Суперкомпьютерные технологии в науке, образовании и промышленности / Под редакцией: академика В. А. Садовничего, академика Г. И. Савина, чл.-корр. РАН Вл. В. Воеводина.-М.: Издательство Московского университета, 2009.- С. 232

3. Williams S., Waterman A., Patterson D. Roofline: an insightful visual performance model for multicore architectures //Communications of the ACM. – 2009. – Т. 52. – No. 4. – С. 65-76.

УДК 616.12

Токторалиева А.А.
стажер-исследователь
Кыргызская государственная медицинская академия
имени И.К. Ахунбаева
Кыргызстан, г. Бишкек

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВИЧНОЙ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИИ У ДЕТЕЙ: ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация: В данной статье рассмотрена роль и влияние стресс-реализующих и стресс-лимитирующих систем в формировании детской первичной артериальной гипертензии, проведен анализ, описан ключевые характеристики и элементы, сделаны выводы.

Ключевые слова: стресс-реализующие системы, стресс-лимитирующие системы, первичная артериальная гипертензия, артериальное давление, детские болезни.

Toktoralieva A.A.
Trainee researcher
Kyrgyz State Medical Academy
named after I.K. Akhunbayev
Kyrgyzstan, Bishkek

INVESTIGATION OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS OF FORMATION OF PRIMARY ARTERIAL HYPERTENSION IN CHILDREN: REVIEW OF LITERATURE

Annotation: In this article the role and influence of stress-realizing and stress-limiting systems in the formation of children's primary arterial hypertension is analyzed, the analysis, key characteristics and elements are described, conclusions are drawn.

Key words: stress-realizing systems, stress-limiting systems, primary arterial hypertension, arterial pressure, childhood diseases.

Введение. Как в отечественной [34; 44 и др.], так и в мировой научной литературе [50; 52 и др.] первичную артериальную гипертензию рассматривают как одну из «болезней адаптации». С точки зрения теории адаптации, пусковым механизмом развития заболеваний этой категории является неадекватная реакция на стрессовые факторы. Такими факторами могут быть различные внешние и внутренние раздражители, в том числе и те, что принято считать факторами риска первичной артериальной гипертензии (ПАГ) у детей, но в любом случае, независимо от вида воздействия, в ответ развиваются однотипные реакции, которые были описаны Селье как «общий адаптационный синдром».

Результаты и обсуждение. В современных публикациях [15; 33 и др.] на основе метаанализа результатов обследований было показано, что

хронический стресс и особенно возбужденная адаптивная реакция на него являются вероятными причинами повышения артериального давления.

В научной литературе последних лет распространяется термин «стресс-индуцированной гипертензия». В эксперименте было показано, что у новорожденных крыс [2], перенесших неонатальный стресс, позже в жизни развивается гипертрофия сердца. В экспериментах на других животных [9; 47] выявлена дисфункция, фиброз и активация системы ренин-ангиотензин и дисбаланс рецепторного аппарата с преобладанием экспрессии рецепторов ангиотензина-1.

Нейрогенные механизмы развития АГ особенно выразительны в дебюте АГ. Школьникам с АГ свойственны гиперсимпатикотония, эмоциональная неустойчивость и тревожность, страх проверки знаний, гипертимность, экзальтированность, демонстративность, экстравертность, что может свидетельствовать о наличии у них стрессового состояния. Некоторые авторы отмечают снижение когнитивных функций у лиц молодого возраста и подростков с ПАГ и улучшение их на фоне лечения антигипертензивными препаратами. Существует мнение, что когнитивные нарушения представляют собой раннее проявление гипертонического поражения мозга как органа-мишени у детей, однако, они могут быть и проявлением дезадаптации центральной нервной системы (ЦНС).

С другой стороны, существуют сообщения [29; 38 и др.] о том, что качество жизни часто нарушается у пациентов с известной гипертензией, но меньше или вообще не снижается у людей, которые не знают о своем повышенном кровяном давлении. Представленные в этом исследовании данные вызвали полемику в научных кругах, с критикой того, что у детей с гипертензией могут быть лучшие успехи в школе и качество жизни. Однако во всех перечисленных исследованиях, посвященных исследованию когнитивных функций у детей с ПАГ не учитывалась клинико-патогенетическая форма гипертензии. Но если учесть нее, можно получить данные, показывающие тенденции к лучшим показателям качества жизни у детей со стабильной ПАГ по сравнению с лабильной.

Согласно теории общего адаптационного синдрома, ответ на стрессовый фактор происходит последовательным участием двух программ адаптации - катаболоксичной и синтоксичной. Катаболоксичные программы адаптации реализуются через адренергическую и гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковую (стресс-реализующую) системы, а синтоксические - через ГАМК-эргическую и гипоталамо-гипофизарно-гонадную (стресс-лимитирующую) системы. Причем доказана определенная последовательность привлечения катаболоксических и синтоксических программ адаптации в патогенезе ПАГ.

На первом этапе стрессового ответа, характерного для начала развития артериальной гипертензии, активно привлекаются катаболоксические программы, реализуемые через адренергическую и гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковую системы. Подтверждением этого являются

данные литературы, свидетельствующие об обнаружении повышенного уровня компонентов этих систем на ранних этапах развития ПАГ. Отмечено увеличение соотношения норадреналина / адреналина в плазме крови при низком уровне триптофана и нормального уровня свободного серотонина и допамина у детей с ПАГ.

Наряду с норадреналином у детей с ПАГ наблюдается и повышенный уровень глюкокортикоидных гормонов. В частности, известно [3; 51 и др.], что дети с ПАГ имеют более высокий уровень кортизола по сравнению детьми с нормальным АД. Повышение содержания свободного кортизола в моче было обнаружено у 30,7% детей с метаболическим синдромом, одним из компонентов которого была АГ.

Но сегодня трактовка гиперкортизолемии у детей с ПАГ остается неоднозначной. Так существует мнение [19; 28 и др.], что повышение уровня кортизола является защитной реакцией организма в ответ на системное воспаление. Кортизол в этом случае оказывает противовоспалительный и противоаллергический эффект, и его содержание тесно коррелирует с другими факторами неспецифического воспалительного ответа.

Известно [7; 24 и др.], что кортизол непосредственно принимает участие в регуляции реабсорбции натрия и может способствовать его задержке, и таким образом вызывать развитие АГ. Кроме того, рассматривается роль кортизола как ключевого фактора развития инсулинорезистентности. Ведь известно, что инсулинорезистентность по своей сути является физиологической приспособительной реакцией, направленной на мобилизацию и перераспределение потоков энергетических субстратов (глюкозы и свободных жирных кислот) между органами и тканями при стрессе. В связи с этим существует ГКС-метаболическая теория сахарного диабета II типа, согласно которой повышенный уровень кортизола является причиной перехода инсулинорезистентности у больных сахарным диабетом второго типа из разряда физиологической в патологическую.

В литературе [13; 48 и др.] имеются данные о тесной связи гиперинсулинемии и кортизолемии с абдоминальным ожирением и метаболическим синдромом. Однако только незначительное количество работ посвящено изучению уровня кортизола при различных степенях гипертензии и при этом они касаются в основном взрослых. Так был обнаружен повышенный уровень кортизола у взрослых пациентов с АГ I т., что, по их мнению, соответствует первой стадии хронического стресса - стадии тревоги и напряженной адаптации, а у пациентов с более тяжелой гипертензией - уровень кортизола снижался при умеренном повышении адренокортикотропного гормона (АКТГ), что, по мнению авторов, соответствовало стадии истощения адаптационных резервов. Эти данные не согласуются со многими другими, в которых отмечено преимущественно высокий уровень кортизола при ПАГ.

Существуют отдельные сообщения [22; 26 и др.] о возможности влиять на уровень кортизола у пациентов с ПАГ. В частности, в одном из них для

снижения уровня кортизола использовали ципрогептадин дополнительно к сахарозаменяющей терапии у взрослых больных с АГ и сопутствующим сахарным диабетом II т. При этом удалось параллельно с уменьшением содержания кортизола и АО значительно уменьшить инсулинорезистентность. Возможности коррекции высоких уровни кортизола у детей с ПАГ не выяснены.

Согласно теории общего адаптационного синдрома, в условиях нормального гомеостаза продолжалась активация кататоксических программ приводит к компенсаторному повышению активности синтоксических программ адаптации, реализуемых через ГАМК-эргическую и гипоталамо-гипофизарно-гонадную системы. К стресс-лимитирующим системам относят также серотонинергические, антиоксидантние, систему опиоидных и других регуляторных пептидов. Стресс-лимитирующие системы ограничивают и модулируют активность стресс-реализующих систем, предупреждая повреждающее действие их чрезмерной активации.

В практике, по данным литературы [31; 46 и др.], компонентами стресс-реализующей системы считают катехоламины, АКТГ, кортизол, глюкагон, кортиколиберин, эстрогены, компоненты свертывающей системы крови, тромбоксан, CD8, оксидантную систему, ангиотензин 2, интерлейкины 1, 4, 6, 10, простагландин F, дофамин, фактор некроза опухолей, Т2-хелперы, нейтрофильные лейкоциты, натрий, железо, медь, кальций и др. Компонентами стресс-лимитирующей системы является ацетилхолин, мелатонин, соматолиберин, соматотропный гормон, инсулин, прогестерон, компоненты противосвертываемой системы, CD3, CD16, CD20, антиоксидантная система, оксид азота, серотонин, простагландин Е1 и Е2, простациклин, натрийуретические пептиды, гамма-интерферон , интерлейкины 2 и 12 ГАМК, глицин, энкефалины, бета-эндорфин, Т1-хелперы, лимфоциты, моноциты, эозинофилы, калий, магний, цинк, селен и др.

Доказано [30; 43 и др.], что у детей с ПАГ наблюдается повышение уровня эстрогенов как у девочек, так и у мальчиков, что может быть проявлениями активации стресс-реализующих систем организма, ведь эстрогены влияют на секрецию ангиотензиногена.

Известно [5; 21 и др.], что дефицит вазодилататоров сказывается на АД быстрее и значительнее, чем избыток вазоконстрикторов. У юношей с АГ было выявлено, что недостаточная концентрация оксида азота имеет существенную роль в ухудшении процессов спонтанной и индуцированной вазодилатации, чем высокий уровень вазоконстриктора - эндотелина-I.

При недостаточной активации стресс-лимитирующих систем развиваются адаптационные нарушения. Различные адаптационные нарушения проявляют уже на ранних этапах формирования гипертензии и длительности заболевания менее 5 лет.

В литературе [14; 42 и др.] часто отмечается нарушение баланса между воспалительными и противовоспалительными цитокинами в процессе

формирования АГ у детей, а также на роли других интактных и адаптивных иммунных реакций в патогенезе артериальной гипертензии.

Измерение содержания адипогормонов у больных изолированной артериальной гипертензии с сопутствующим ожирением свидетельствуют об активации образования провоспалительных гормонов при недостаточном поступлении в кровоток грелина.

Клетки эндотелия продуцируют такие вазодилататоры, как NO и простациклин. Назначение аргинина, предшественника NO, приводит к умеренному снижению артериального давления как в эксперименте на животных, так и в клинике.

Роль NO в развитии АГ неоднозначная. Ведь существуют сообщение как о низком уровне метаболитов оксида азота у детей с ПАГ, так и о нормальных и повышенных. Одним из объяснений этого может быть участие NO в стресс-лимитирующих системах организма, которые на последовательных этапах формирования общего адаптационного синдрома активируются по-разному.

Другими мощными вазодилататорами являются простагландины. Под влиянием стрессорного адренергического эффекта повышается активность фосфолипаз и, как следствие, - образование основного предшественника простагландинов - арахидоновой кислоты - в липидном биослое плазматической мембраны клеток различных органов. При этом одновременно происходит активация простагландин-синтетазы, что приводит к повышенному образованию и выделению простагландинов. Простагландины группы Е по механизму обратной связи блокируют как выделение катехоламинов с нервных окончаний, так и их эффекты в органах-мишенях, а простагландин I 2 (простациклин) ограничивает агрегацию тромбоцитов, обусловленную адренорецепторами эффектами стресса.

У детей с ПАГ выявлены дисбаланс системы перекисного окисления липидов - антиоксидантная защита со значительным (почти в 3 раза) повышением уровня ретинола, что может быть проявлениями компенсаторного включения синтоксических программ адаптации.

В случае повышенной активности как стресс-активирующих, так и стресс-лимитирующих систем развивается состояние, при котором организм устойчив к сильным повреждающим воздействиям. Как указывает Селье, повышение резистентности достигается «дорогой ценой», поскольку сопровождается большими энергозатратами. В ЦНС развивается торможение, и сильный раздражитель уже воспринимается как слабый или умеренной силы.

Наличие фазы резистентности при АГ можно допустить, учитывая частое отсутствие жалоб у детей с достаточно высокими значениями АД и существование скрытой АГ. Сообщается, что в 48,7% юношей с ПАГ повышенное АД впервые было обнаружено при профилактическом осмотре, и заболевания у большинства детей протекало с незначительным

количеством жалоб.

Современные авторы [17; 36 и др.] указывают на то, что АГ относится к числу не только наиболее распространенных заболеваний, но и к таким, которые наименее диагностируются, потому что часто протекает бессимптомно.

В исследованиях [12; 25 и др.] у взрослых среднего возраста было выявлено, что первые 5-10 лет заболевания организм адаптирован к повышенному АД. А по мере увеличения продолжительности гипертензии эффективность адаптивных процессов снижается.

В других исследованиях [20; 27 и др.] установлено, что среди мальчиков с недостаточным ночным снижением АД в большинстве случаев жалобы отсутствовали и повышение АД было установлено при профилактических осмотрах. Лишь 35% жаловались на головную боль, боль в области сердца, плохое самочувствие, особенно при значительных психоэмоциональных нагрузках. В течение 10-20 лет у них сформировалось гипертензивное сердце со значительной эксцентричной гипертрофией миокарда и диастолической дисфункцией.

Одной из причин бессимптомного течения ПАГ с точки зрения теории общего адаптационного синдрома может быть активация синтоксических программ адаптации в патогенезе формирования заболевания, что компенсирует повышенную активность кататоксических программ.

К сожалению, существующие литературные данные [6; 41 и др.] не дают четкой характеристики адаптационных стадий у детей с ПАГ. Не проведен анализ компенсаторных изменений при различных клинико-патогенетических формах ПАГ. Ведь с тех пор, как в медицинскую практику начали активно внедрять суточный мониторинг артериального давления, появляются все больше и больше сообщений о значительных расхождениях в течении стабильной и лабильной гипертензии.

В частности, было выявлено [4; 437 и др.], что уровень антиоксидантной активности и ретинола у подростков с лабильной ПАГ значительно выше, а содержание альфа-токоферола и активность супероксиддисмутазы ниже, чем в контрольной группе и при стабильной ПАГ.

Снижение качества жизни в большей степени характерно для подростков с лабильной ПАГ, чем со стабильной. Физическая активность у подростков как со стабильной, так и с лабильной гипертензией была ограничена в одинаковой степени, однако, психоэмоциональное состояние чаще присутствует у подростков с лабильной ПАГ. По мнению авторов [16; 23 и др.], выявленные расхождения свидетельствуют о необходимости разного подхода к ведению подростков с различными клинико-патогенетическими формами ПАГ.

У мальчиков-подростков с гипоталамическим синдромом пубертатного периода с наличием артериальной гипертензии выявлено разнонаправленные изменения обмена коллагена при стабильной и

лабильной гипертензии. Нарушения были обусловлены, с одной стороны, повышением активности протеолитических ферментов соединительной ткани (коллагеназа, эластаза), с другой, - недостаточной активностью белков-ингибиторов протеолитических ферментов.

Имеются сообщения [18; 35 и др.], что у детей со стабильной ПАГ активация адаптационных систем происходит по типу хронической стрессовой реакции, при лабильной ПАГ - как острая стрессовая реакция. В качестве подтверждения этой мысли авторы приводят результаты корреляционного анализа уровня кортизола, АКТГ и адреналина у детей со стабильной и лабильной ПАГ. Так при стабильной ПАГ выявлено достоверная отрицательная корреляционная связь между уровнями АКТГ и кортизолом, а при лабильной ПАГ - отрицательная корреляционная связь между АКТГ и адреналином, что оценивается авторами как проявления соответственно хронического и острого стресса.

Данные литературы [10; 32 и др.] неоднократно подтверждают то, что течение АГ у детей и подростков имеет определенную стадийность и изменения на различных уровнях регуляции АД отличаются. Так, было обнаружено, что в течение первых трех лет заболевания на фоне относительно низких уровней эндотелина-I наблюдаются высокие активные метаболиты оксида азота. В дальнейшем наблюдается увеличение уровня эндотелина-Iпри отсутствии соответствующего прироста активных метаболитов оксида азота. В техже работах было обнаружено, что у подростков с лабильным течением АГ процесс образования оксида азота усиленный по сравнению с пациентами со стабильной АГ. При стабилизации гипертензии наблюдался высокий уровень эндотелина-I и недостаточный рост уровней суммарных метаболитов оксида азота.

Анализ данных литературы показал [1; 45 и др.], что у детей со стабильной ПАГ ИММЛЖ больше по сравнению с больными с лабильной ПАГ и гипертрофией левого желудочка встречается значительно чаще у детей со стабильной, чем с лабильной ПАГ.

Для лабильной и стабильной ПАГ у детей характерен различный ход, что подтверждается многими данными литературы. В частности, по результатам последних исследований [39; 44 и др.] лабильная ПАГ имеет большую продолжительность заболевания по сравнению со стабильной ПАГ, что свидетельствует о более раннем начале заболевания у детей с лабильной ПАГ. С другой стороны, в работах тех же авторов указывается, что независимо от вида гипертензии, адаптационное ремоделирование сосудов происходит уже на ранних этапах ее развития, и судьба детей с тяжелым течением гипертензии практически одинакова в группах с лабильной и стабильной ПАГ.

При недостаточной активации стресс-лимитирующих систем или при их истощении наступает декомпенсация адаптационных процессов и стресс способен оказывать повреждающее действие. Потому как при всех «болезнях адаптации», при ПАГ актуальны методы воздействия на

адаптационные процессы. С одной стороны, такое влияние должен быть направлен на торможение кататоксических программ, с другой стороны, эффективной может быть активация синтоксических программ адаптации.

Было обнаружено [8; 40 и др.], что именно неспецифической активацией синтоксических программ можно объяснить положительный эффект на деятельность сердечно-сосудистой системы влияние регулярных физических тренировок и высотной гипоксии.

В последнее время проводятся исследования [11; 49 и др.], непосредственно направленные на разработку методов медикаментозного воздействия на стресс-лимитирующие адаптационные системы, способные предупредить тяжелые повреждения организма при стрессе.

Заключение. Таким образом данные литературы указывают на активное участие стресс-реализующих и СТЭС-лимитирующих систем организма в патогенезе ПАГ у детей. Стадии привлечения этих систем в процессе развития гипертензии может обусловливать течение заболевания. Однако однозначных данных в литературе на этот счет нет. На сегодняшний день требует уточнения диагностика фаз адаптационного синдрома и их характеристика при ПАГ у детей.

Восстановление способности организма к саморегуляции через влияние на адаптационные системы является важным компонентом патогенетической терапии ПАГ. Этот факт обусловливает необходимость разработки новых методов коррекции адаптационных нарушений при ПАГ у детей.

Использованные источники:

1. Алеев В.В., Антонченко И.В., Борзилов А.Г., Горбунов В.В., Евтушенко А.В., Евтушенко В.В., Кандинский М.Л., Князев М.Б., Косович А.А., Костикин А.А., Кузьменко О.В., Меньшиков В.В., Попов С.В., Шипулин В.М. Способ прерывания фронта волны возбуждения по предсердиям во время операции на "сухом" сердце и устройство для его осуществления // Патент на изобретение RUS 2184505 15.02.2000
2. Алябьев Ф.В., Парфирьева А.М., Логвинов С.В. Морфометрические показатели надпочечников крыс в динамике общей гипотермии // Морфология. 2007. Т. 132. № 6. С. 52-56.
3. Андрианов М.В., Аранович А.М., Артемьев А.А., Бегун П.И., Bilen E.F., Борзунов Д.Ю., Волокитина Е.А., Воронцова Т.Н., Виленский В.А., Гаркавенко Ю.Е., Green S.A., Данилкин М.Ю., Дьячков А.Н., Ерофеев С.А., Ершов В.В., Eidelman M., Инюшин Р.Н., Каплунов О.А., Catagni M.A., Katsuhiro H. и др. Основы чрескостного остеосинтеза. - Москва, 2014. – 328 с.
4. Аниконова Л.И., Команденко М.С., Шостка Г.Д., Дору-Товт В.П. Нефрогенная анемия в диализной популяции Санкт-Петербурга: эпидемиология, лечение // Нефрология и диализ. 2005. Т. 7. № 3. С. 346.
5. Апарцин К.А. Патогенетические механизмы развития послеоперационного гипоспленизма и способы его лечения // Bulletin of the

International Scientific Surgical Association. 2006. Т. 1. № 2. С. 11-12.
6. Ахмадеева Л.Р., Липатова Е.Е., Закирова Э.Н.Головные боли и тревога у учащейся молодежи и пациентов, обращающихся к неврологам. Материалы XVIIроссийской научно-практической конференции с международным участием «болевые синдромы в медицинской практике», Ростов-на-Дону, 2-4 июня 20011 // Российский журнал боли. 2001. Т. 2. № 31. С. 27.
7. Балмасова И.П., Жестков А.В., Лебедин Ю.С. Ринология -взгляд с позиции иммунолога // Российская ринология. 2000. № 1. С. 33.
8. Бородина Г.Н. Морфологические изменения ушек сердца в процессе развития // Вестник новых медицинских технологий. 2010. Т. 17. № 2. С. 80-82.
9. Вербицкий Е.В. Влияние модификации медленноволнового сна на проявление тревожности животных // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Естественные науки. 2004. № S8. С. 39-42.
10.Галлямова Ю.А. Уровень знаний об иппп, контрацепции и личная сексуальная практика подростков // Российский журнал кожных и венерических болезней. 2005. № 1. С. 56-58.
11.Гарданова Ж.Р. Пограничные психические расстройства у женщин с бесплодием в программе экстракорпорального оплодотворения и их психотерапевтическая коррекция: автореф. дисс. … докт. мед. наук. - Москва, 2007. – 34 с.
12.Гончарова З.А., Фомина-Ертоусова М.А. Семейные случаи рассеянного склероза в популяции больных ростовской области // Нейроиммунология. 2007. Т. 5. № 2. С. 80.
13.Горовиц Э.С., Токарева Е.В., Хлынова О.В., Желобов В.Г., Елькин В.Д. Комплексная оценка состояния микробиоценоза кишечника у больных хроническим панкреатитом // Журнал микробиологии, эпидемиологии и иммунобиологии. 2013. № 4. С. 73-76.
14.Городин В.Н. Цитокиновый профиль и клеточные факторы иммунитета у больных лептоспирозом // В книге: VI Российский съезд врачей инфекционистов Материалы съезда врачей-инфекционистов. Военно-медицинская академия им. С.М. Кирова. 2003. С. 91.
15.Гранов Д.А., Боровик В.В., Жеребцов Ф.К., Полысалов В.Н., Майстренко Д.Н., Руткин И.О., Тилеубергенов И.И., Шаповал С.В. Ретрансплантация печени: опыт российского научного центра радиологии и хирургических технологий (РНЦРХТ) // Вестник трансплантологии и искусственных органов. 2011. Т. 13. № 4. С. 43-47.
16.Гурьева В.А., Данилова И.М., Данилов А.Н. Репродуктивное здоровье девочек-подростков в городе и сельской местности // Сибирский медицинский журнал (Иркутск). 2008. Т. 77. № 2. С. 71-74.
17.Гусейнов Т.С., Рагимов Р.М., Гусейнова С.Т. // Бюллетень НЦССХ им. А.Н. Бакулева РАМН Сердечно-сосудистые заболевания. 2003. Т. 4. № 5. С. 36.

18.Делягин В.М., Каграманова К.Г., Шугурина Е.Г., Сичинава И.В., Соколова М.В., Боринская С.А., Янковский Н.К. Полиморфизм гена лактазы у детей с атопическими заболеваниями // Педиатрия. Журнал им. Г.Н. Сперанского. 2008. Т. 87. № 4. С. 15-17.
19.Денисов И.Н., Купаев В.И., Шапорова Н.Л., Абросимов В.Н., Крылова И.А. Диагностика и лечение кашля в условиях общей врачебной практики. - Москва, 2015. – 30 с.
20.Дутова Т.И., Атякшин Д.А., Цветикова Л.Н. Особенности генетического полиморфизма мутаций, ассоциированных с ишемическим инсультом в молодом возрасте // Научно-медицинский вестник Центрального Черноземья. 2016. № 65. С. 131-141.
21.Евсевьева М.Е., Ростовцева М.В., Галькова И.Ю., Русиди А.В., Андреева Е.А. About correlation of socio-psychological status and factors of cardio-vascular risk at young contingent // В книге: Breaking down the barriers (EUSUHM 2013) poster abstracts. 2013. С. 37.
22.Жуков Б.Н., Лысов Н.А., Бычков П.К. Способ лечения диабетической ангиопатии нижних конечностей // Патент на изобретение RUS 2049500
23.Иорданишвили А.К., Солдатова Л.Н., Переверзев В.С., Тишков Д.С. Поражаемость зубов кариесом у подростков, проживающих в городе и сельской местности // Курский научно-практический вестник Человек и его здоровье. 2016. № 4. С. 40-45.
24.Коновалов В.К., Шойхет Я.Н., Лазарев А.Ф., Сметанин А.Г. Функциональная активность внутригрудных лимфатических узлов при заболеваниях легких // Проблемы клинической медицины. 2005. № 1 (1). С. 40-52.
25.Костырева М.В., Шабалина А.А., Лютова Л.В., Горностаева Г.В., Максимова М.Ю., Варакин Ю.Я., Ионова В.Г. Сравнительное изучение состояния систем гемостаза, фибринолиза и липидного спектра у больных острыми нарушениями мозгового кровообращения и дисциркуляторной энцефалопатией // Тромбоз, гемостаз и реология. 2010. № 2. С. 61-68.
26.Котова Т.Г., Коченов В.И., Цыбусов С.Н., Гурин А.В. Результаты морфологического изучения биоптатов ткани гемангиомы после криодеструкции // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2016. № 2. С. 82-85.
27.Кулешов Н.П., Макаров О.В., Макарова В.П. Диагностика и профилактика врожденной патологии // Российский медицинский журнал. 2000. № 1. С. 28.
28.Куракин Э.С., Сыпченко А.Я. Результаты изучения культур шигелл и сальмонелл, циркулирующих на территории тульской области // Эпидемиология и вакцинопрофилактика. 2008. № 3 (40). С. 40-43.
29.Линде В.А., Ермолова Н.В., Колесникова Л.В., Ширинг А.В., Слесарева К.В., Скачков Н.Н., Маркарьян И.В., Томай Л.Р. Значение нарушения продукции цитокинов и липидов в формировании наружного генитального эндометриоза // Таврический медико-биологический вестник. 2013. Т.

16. № 2-2 (62). С. 57-61.
30.Мартынова А.В., Туртюков Б.В., Андрюков Б.Г. Внебольничные пневмонии у лиц молодого возраста, вызванные s. pneumonae // Клиническая лабораторная диагностика. 2002. № 11. С. 18-21.
31.Николенко В.Н., Козлов С.В., Кочурова Е.В. Диагностическая значимость исследования ротовой жидкости в онкологии // Опухоли головы и шеи. 2013. № 1. С. 39-42.
32.Оготоева С.Н., Барашкова Н.Н., Борисова Н.В. Влияние «умеренного» употребления алкоголя во время беременности на микроэлементный состав крови женщин и состояние здоровья новорожденных детей // Якутский медицинский журнал. 2009. № 3. С. 68-70.
33.Окунев О.Б. Структура и динамика смертности населения российской федерации по основным классам болезней // Страховое дело. 2010. № 12 (215). С. 49-64.
34.Панченков Д.Н., Кудрявцев П.В., Иванюгин В.А., Иванов Ю.В., Курдо С.А., Лакунин К.Ю., Нечунаев А.А. Лапароскопическая аппендэктомия: медицинские и социально-экономические аспекты // Эндоскопическая хирургия. 2012. Т. 18. № 2. С. 9-15.
35.Плеханов Л.А., Василенко А.Ф., Василенко Ф.И. Способ лечения перинатальной неврологической патологии у детей // патент на изобретение RUS 2228187 18.10.2001
36.Поздняков А.В., Карташев А.В., Тютин Л.А., Виноградов В.М., Пожарисский К.М. Протонная магнитно-резонансная спектроскопия при послеоперационной химиолучевой терапии больных злокачественными глиомами головного мозга // Вопросы онкологии. 2008. Т. 54. № 2. С. 164-169.
37.Поздняков А.М., Степанова Т.В., Петров А.В., Карелин А.Ф., Середняк В.Г. Способ коррекции лейкопении при острых лимфобластных лейкозах у детей // патент на изобретение RUS 2063737
38.Протопопова Н.В., Самчук П.М., Суховская В.В. Физиологические изменения в организме женщины при беременности. - Иркутск, 2005.
39.Стрельников А.А., Бутко Д.Ю., Ерофеев А.А. Гериатрические особенности хирургического лечения стенозов сонных артерий // Клиническая геронтология. 2005. № 11. С. 31.
40.Упницкий А.А. Исследования с бисопрололом при хронической сердечной недостаточности: cibis, cibis ii и cibis iii // Качественная клиническая практика. 2008. № 2. С. 13-21.
41.Утюж А.С. Показания и методы коррекции мелкого преддверия рта у детей: автореф. дисс. … канд. мед. наук. - Смоленск, 2000. – 24 с.
42.Фролова О.Г., Гладченко М.П., Артюшкова Е.Б., Хвостовой В.В., Колесникова А.М., Артюшкова Е.В., Чернятина М.А. Проблема кардиотоксичности цисплатина и возможности преодоления с использованием иммобилизованной формы цисплатина и цитопротектора // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 5. С. 118.

43.Харламова Н.В., Чаша Т.В., Малышкина А.И., Панова И.А., Матвеева Е.А. Медицинская помощь детям, родившимся на сроке гестации 27 недель и менее // Неонатология: новости, мнения, обучение. 2015. № 4. С. 31-32.
44.Черногривов И.Е., Базылев В.В. Тактика ведения больных с транспозицией магистральных артерий на докардиохирургическом этапе // Детские болезни сердца и сосудов. 2015. № 4. С. 38-46.
45.Шангина О.А., Костин В.И. Коморбидная депрессия на фоне сердечно-сосудистой патологии у пожилых пациентов: эффективность стимулотона // Клиническая геронтология. 2006. Т. 12. № 11. С. 35-39.
46.Шапкин Ю.Г., Федоров В.Э., Шмелев С.Н. Состояние системы гемостаза у больных с варикозным и неварикозным гастродуоденальным кровотечением // Вестник экспериментальной и клинической хирургии. 2014. Т. 1. С. 84.
47.Шириев В.М., Аминова А.Л., Панкратова А.В., Насибов Ш.Н. Жизнеспособность эмбрионов у здоровых и проблемных коров // Современное состояние, традиции и инновационные технологии в развитии АПК материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXVII Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2017». Башкирский государственный аграрный университет. 2017. С. 126-133.
48.Шляхто Е.В., Недогода С.В., Конради А.О., Баранова Е.И., Фомин В.В., Верткин А.Л., Чумакова Г.А. Концепция новых национальных клинических рекомендаций по ожирению // Российский кардиологический журнал. 2016. № 4 (132). С. 7-13.
49.Ягода А.В., Гладких Н.Н., Боев И.В. Особенности психической дезадаптации у молодых пациентов с малыми аномалиями сердца // Терапевтический архив. 2005. Т. 77. № 12. С. 29-32.
50.Bojko A.V., Chernichenko A.V., Chissov V.I., Kvasov V.A., Kiseleva E.S., Dar'yalova S.L., Demidova L.V., RakhmaninYu.A., Osipova N.A., DonskovaYu.S., Rusakov I.G., Novikova E.G., Mamontov A.S., Vashakhmadze L.A., Reshetov I.V.Intraoperative radiation therapy: technique support, potentialities, prospects // Вестник рентгенологи и радиологии. 1996. № 2.
51.Smirnov V.M., Miasnikov I.L., Berseneva E.A., Sveshnikov D.S. Study of the stimulating effect of the sympathetic stem on the stomach contraction // Российский физиологический журнал им. И.М. Сеченова. 1999. Т. 85. № 8. С. 1095-1102.
52.Tjulandin S.A., Bias P., Buchner A., Elsässer R., Gertz B., Kohler E., Lipatov O.N., Bakirov A.B. Epoetin theta with a new dosing schedule in anaemic cancer patients receiving nonplatinum-based chemotherapy: a randomised controlled trial // Archives of Drug Information. 2011. Т. 4. № 3. С. 33-41.

УДК 338

Трембовецкая А.С.
бакалавр экономики
Россия, г. Москва

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО, НАЛОГОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА (НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО ОБЪЕКТА – ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА)

Аннотация: В рамках настоящего исследования автор поставил перед собой цель углубиться в вопросы различия учётных политик, формируемых организациями: налоговой, финансовой и управленческой. Для достижения поставленной цели автор исследовал особенности учёта на примере основных средств организации. Используя метод анализа информации, автор пришёл к выводу о необходимости создания в практических условиях либо максимально единой учётной политики, исключающей «конфликта интересов», либо формирования трёх совершенно некоррелирующих учётных политик организаций, преследующих различные цели и создающие на выходе совершенно разные учеты и отчётные документы.

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерский учёт, налоговый учёт, финансовый учёт, управленческий учёт, основные средства, формирование учетной политики.

Trembovetskaya A.S.
Bachelor of economics
Russia, Moscow

THE ACCOUNTING POLICIES OF THE ECONOMIC ENTITY FOR FINANCIAL, TAX AND MANAGERIAL ACCOUNTING (FOR EXAMPLE, A PARTICULAR OBJECT – FIXED ASSETS)

Annotation: As part of this study, the author has set a goal to delve into the differences accounting policies formed by organizations: tax, financial and management. To achieve this goal, the author investigated the features of accounting on the example of fixed assets of the organization. Using the method of information analysis, the author came to the conclusion that it is necessary to create in practical terms or as much as possible a single accounting policy, excluding "conflict of interest", or the formation of three completely non-correlating accounting policies organizations pursuing different goals and creating a completely different output accounting and reporting documents.

Keywords: accounting policy, accounting, tax accounting, financial accounting, management accounting, fixed assets, formation of accounting policy.

Экономический субъект в ходе своей хозяйствующей деятельности вынужден работать и взаимодействовать с различными видами имущества, обязательств, капитала и т.д. Чем больше таких объектов встречается в деятельности организации, тем сложнее уследить за процессом их

функционирования. Следовательно, у компании появляется необходимость наличия собственной централизованной информационной системы учёта.

Российские нормативно-правовые акты предлагают большой спектр методов при её формировании. Чтобы закрепить этот выбор и не откланяться от него (особенно если принимать во внимание непостоянство кадрового состава), необходима учётная политика.

Без неё не может работать ни одна организация: ни малая, ни средняя, ни крупная. Учётная политика разрабатывается отдельно для каждого из видов учёта. На их выходе получается различная отчётность: как по составу и внешнему виду, так и по направленности к тому или иному пользователю.

Однако, мало пользователей задумывается правилах и принципах формирования этой отчётности. Этот заставляет более глубоко окунаться в проблему составления отчётности, а, следовательно, и в проблему составления учётных документов (так как они являются одним из входных источников информации данного процесса).

После первичного ознакомления и разбора сути составления учетных политик можно заметить зависимость строгости формирования организационных и методологических аспектов учётных политик от вида учёта. Так, при составлении финансовой учётной политики строго регламентируются оба рассмотренных аспекта. В случае с налоговым учетом организационный аспект не носит строгой регламентации, хотя методологический сохраняет эту строгость. Формирование управленческой учетной политики может быть свободны: организационный и методологический аспекты не имеют строгих рамок и ограничений.

Для более полного понимания исследуемой проблемы в рамках настоящего эссе автор рассматривает особенности отражения методологии учёта на примере основных средств организации.

Для анализа учёта основных средств автор предлагает сравнить следующие аспекты: первоначальная оценка стоимости ОС, срок полезного использования ОС, амортизация стоимости основных средств и границы первоначальной стоимости, позволяющей принять на учёт основное средство.

Так, согласно ПБУ 6/01 пограничная стоимость для принятия на учёт составляет 40 000 рублей, в то же время Налоговый Кодекс РФ устанавливает ее в размере 100 000 рублей, а в рамках управленческого учёта руководство самостоятельно устанавливает границы, позволяющие считать то или иное имущество основным средством. Это первое из наиболее явных отличий рассматриваемых видов учёта.

При этом, возникает «конфликт интересов», заключающийся в сложно решаемом вопросе: «Как оптимизировать процесс принятия на учёт основного средства?». Данный конфликт усугубляется другими различиями.

Во-первых, формирование первоначальной стоимости согласно ПБУ происходит по фактической стоимости, то есть суммы фактических затрат на приобретение, сооружение и изготовление принимаемого на учёт основного

средства. Согласно НК РФ к первоначальной стоимости относят расходы по приобретению основного средства, в том числе расходов на доставку, погрузку, разгрузку, консультационные и информационные услуги и т.д. В случае с управленческим учётом первоначальная стоимость формируется посредством экспертной оценки, то есть определение стоимости происходит на основе профессионального суждения и по пожеланию самого хозяйствующего субъекта оценить ОС по этой стоимости.

Во-вторых, срок полезного использования строго регламентирован НК РФ и ОКОФ (налоговый и финансовый учёт соответственно). Здесь представлены классификации основных средств, признаки этих классификаций, которые позволяют произвести отнесение ОС к определённой группе. Управленческий учёт снова не создаёт рамки, предлагая руководителю или ответственному лицу самостоятельно определять СПИ.

В-третьих, НК предлагает два метода амортизации стоимости основного средства, которые предприятие может взять на вооружение. ПБУ 6/01 предлагает четыре метода амортизации, что опять создаёт разногласия с налоговым законодательством. И снова управленческий учёт даёт возможность самостоятельно определить систему списания стоимости основного средства.

Аккумулируя сказанную информацию, автор предлагает сформировать информационную таблицу (см. табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная таблица учёта основных средств

	Налоговый учет	Финансовый учет	Управленческий учет
Границы стоимости для принятия на учёт	100 000 рублей	40 000 рублей	Нет границы
Определение первоначальной стоимости ОС	Включаются все расходы на приобретение	Сумма фактически понесённых затрат	Стоимость определяется самостоятельно
Срок полезного использования ОС	Регламентирован НК РФ	Регламентирован ОКОФ	Не регламентирован
Амортизация ОС	2 вида	4 вида	Нет ограничений

Таблица 1 подтверждает наличие «конфликта интересов» при учете. Данный конфликт влияет и на вопросы формирования учетных политик организации. Так как учетная политика – это документ, позволяющий работникам сформировать представление о принципах работы и учёта организации, то существует необходимость сглаживания исследуемого конфликта. Сглаживание конфликта необходимо начинать еще на стадии создания учетной политики. Учитывая особенности, формируя общие

принципы работы во всех политиках (управленческой, финансовой и налоговой), можно постараться совместить данные всех учетов, либо полностью разделить их, создав три совершенно разные учетные политики.

И хотя, к сожалению, расхождений невозможно полностью избежать, необходимо и вполне возможно уменьшить их число, что позволит не только снизить трудозатраты на ведение бухгалтерского и налогового учёта, но и избежать проблем, ошибок и трудностей в процессе коррелирования и анализа документов организации.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации // http://www.consultant.ru
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учёт основных средств» (ПБУ 6/01)
3. Учетная политика организации: Учебное пособие / И.Н. Львова. - М.: Магистр, 2008. - 271 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0057-6
4. Налоговый учет: Учебное пособие / Н.И. Малис, А.В. Толкушкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0090-3, 300 экз.
5. Налоговый учет: Учебное пособие (ФГОС) / Кругляк З.И., Калинская М.В. - Рн/Д:Феникс, 2016. - 377 с. ISBN 978-5-222-26487-4
6. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0362-1
7. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. Сигидова Ю.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009948-4
8. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.П. Кондраков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 681 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004888-8
9. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0544-9, 500 экз.
10. Крутякова Т. Л. Учетная политика 2017: бухгалтерская и налоговая / Т. Л. Крутякова.-М.:Издательство АйСи, 2017.

УДК 694.1

Трясов А.М.
специалист по специальности
«Автомобильные дороги и аэродромы»
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова»
Россия, г. Архангельск

СТРОИТЕЛЬСТВО ПО КАРКАСНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЛСТК

Аннотация: в статье рассматриваются основные принципы работы и преимущества легких стальных тонкостенных конструкции. Плюсы и минусы данной конструкции.

Ключевые слова: ЛСТК, строительство, каркасные технологии, здания

Tryasov A.M., specialist in specialty
«Highways and airfields»
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov»
Russia, Arkhangelsk

CONSTRUCTION FOR FRAMEWORK FACILITY TECHNOLOGY

Annotation: in the article the main principles of operation and advantages of light steel thin-walled structures are considered. Pros and cons of this design.

Key words: LSTK, construction, frame technologies, buildings

Изучение легких стальных тонкостенных конструкций– это очень интересное явление на сегодняшний день. Она является и очень актуальной темой в строительной сфере нашей страны.

В каждом деле есть недостатки, так как повсеместное продвижение на российском рынке конструкций из тонкостенного профиля осложнено из-за неидеальных теоретических и методических баз по расчету ЛСТК, также полного отсутствия документации по эксплуатации и монтажу, абсолютное отсутствие опыта по работе с подобными конструкциями.

Исходя из этого, если вас волновал вопрос о строительстве домов из других материалов, помимо дерева, то по понятным причинам часто это не популярно.

В работе вы получите объяснение основным плюсам возведения зданий из ЛСТК, а также подтверждены все положительные аргументы отечественными и зарубежными исследованиями.

1.Введение

Конечно, ЛСТК, в отличие от деревянного материала не отличаются уникальной истории в области строительства и развития. Свою историю данная технология начинает примерно в пятидесятые годы прошлого века.

Именно в прошлом веке, благодаря усилиям многих специалистов была разработана абсолютно уникальная новая технология строительства

сооружений из стальных конструкций. К разработке приложили свои усилия, многие специалисты, такие, как: архитекторы, ученые-математики, строители, простые рабочие и подрядчики и многие другие.

Эта технология появилась совсем не просто так. После великой отечественной войны, начиная с пятидесятых годов двадцатого века, на российском рынке существовала ужасная проблема нехватки жилья. И, конечно же, в этот период времени, государство нуждалось в новых открытиях и возможностях, с помощью которых стало бы возможным строительство не многоэтажных зданий с устойчивостью к суровому климату. Параллельно с развитием в этом области, технологии ЛСТК помогали развивать производство, связанное со стальным профилем и работой с черными металлами.

Строительная работа, связанная с созданием сооружений из металлического каркаса в нашей стране начинает развиваться в середине девяностых годов прошлого века. Конечно же, данная технология подверглась изменениям в соответствии с требованиями России.

В американских и европейских государствах легкие стальные тонкостенные конструкции используются для создания зданий для граждан, которые возводятся быстро и прочно. В нашей же стране данная технология применяется преимущественно в складном строительстве и в промышленном направлении. И не смотря на активное внедрение этой новой технологии, для строительства загородных домов в России все еще предпочитают использоваться дерево.

В данном тексте вы получите информацию о легких стальных тонкостенных конструкций как возможную замену строительству домов исключительно из деревянного материала.

2.Исследование литературы

Примерно последние десять лет многие авторы начинают активно писать о ЛСТК, заниматься изучением данной сферы, рассматривать различные плюсы и минусы.

Популярные авторы [1] стремятся изучить новую технологию строительства гражданских зданий с использованием ЛСТК. При это авторы предлагают и различного рода решения существующих проблем и дополнений на основе уже имеющихся проектов с участием металлического материала, каркаса. В то же время Виденков, Советников и Трубина, рассматривают и другие материалы, которые возможно использовать. Другими словами, они проводят сравнительный анализ, выделяя достоинства и недостатки ЛСТК.

В другой своей работе Убайдуллоев М пишет и изучает уже другую тему, которая посвящена вариационному способу подсчета усиливаемых под сильной загруженностью тонкостенных систем.

Конечно, здесь приходится говорить про большее количества пунктов для расчета напряжённо-деформированного нахождения постройки, находящейся под значительным усилием. С учетом данной информации,

определенных подсчетов, была внедрена новейшая, уникальная компьютерная программа для подсчетов деформированных состояний конструкций и построек.

В следующей своей работе авторы [3]довольно интересно рассказывают нам об значительных технологиях и методиках, с помощью которых находи свое применение ЛСТК.

Королькова Н. и Потылицын являются авторами другой важной работы [6]. Здесь они представляют нашему вниманию уже всем известные и новые профили проката, и рассказывают об основных методах и способах их использования на сегодняшний день. Также авторы рассматривают плюсы и минусы ЛСТК во время строительства и эксплуатации.

3. Основные задачи

В ходе изучение данной тематики, перед нами встала самая главная задача в данной области: это обнаружение и подтверждение главных плюсов и выявление возможных минусов ЛСТК. В сравнении, конечно, с деревянными материалами. Дополнительно, мы занимались изучением и рассмотрением мнений ученых, авторов из России, Европы и Америке, которые принимали участие в решении этих вопросов.

4. Сопоставление технологий строительства из ЛСТК и деревянного материала

ЛСТК являются новыми уникальными технологиями для быстрого и качественного возведения жилых зданий и других конструкций.

За самую важную часть используется каркас, который является несущим для конструкции и сооружается из специального металлического, стального оцинкованного материала, профиля.

Термопрофиль используют для того, чтобы создать необходимую теплоизоляцию. Особенность здесь является наличие своеобразных канавок, которые снижают теплопроводность конструкции, что немаловажно при строительстве жилых помещений и других гражданских зданий.

После строительства главного каркаса, перекрытия и стены начинают заполнять данными теплоизоляционными панелями. Выбирают их, конечно же, в зависимости от климата на территории. Так же в зависимости от назначения и эксплуатации постройки в дальнейшем. Что же касается обшивки здания, построенного с помощью данной технологии, то в качестве нее могут использоваться абсолютно любые отделочные материалы.

5. Заключение:

Исходя из изученного материала, литературы, мнения специалистов, исследований отечественных и зарубежных условий мы сделали определенные выводы. На сегодняшний день ЛСТК – есть незаменимое явление в современной строительной сфере. Здесь же мы хотим отметить очевидны плюсы данной уникально технологии перед сооружениями и конструкциями из дерева, хотя есть и недочеты. Мы уверены, в том, что в будущем данная методика будет применяться и дальше продолжать свое развитие, ведь значение каркасного строительства из стали возрастает с

каждым днем все больше и больше.

Использованные источники:

1. Виденков Н., Советников Д., Трубина Д. ЛСТК в многоэтажном строительстве // 2015. № 3 (30).
2. Убайдуллоев М. Расчет усиливаемых ограждающих конструкций из тонкостенных элементов открытого профиля. 2014. № 8 (52).
3. Альхименко А., Рыбаков В., Ватин Н., Технология ЛСТК //СПб: Изд-во СПбГПУ, 2008. 27 с.
4. Назмеева Т. Куражова В. Виды узловых соединений в ЛСТК //, Санкт-Петербург. – 2011. №3
5. Havula Ja., Salamakhin S., Vatin, N., Orlova A., Sinelnikov, A., Martikainen L. Editors: J. Lellep, E. Puman. 2013.
6. Потылицын А. Королькова Н. Системы ЛСТК: применение профилей проката в строительстве // 2015.

УДК 339.1

Туватова В.Е., к.техн.н.
доцент
кафедра «Технологии и сервиса»
Российский университет кооперации, Владимирский филиал
Россия, г. Владимир

EVENT-МАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: Статья посвящена проблеме продвижения ресторанных услуг. В статье рассмотрены основные аспекты использования инновационных направлений маркетинга в ресторанном бизнесе, в частности event-маркетинга. Проанализированы особенности event-маркетинга в индустрии питания.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, продвижение продукции, инновационный маркетинг, event-маркетинг.

Tuvatova V.E., candidate of technical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department of Technology and Service
Russian University of Cooperation, Vladimir Branch
Russia, Vladimir

EVENT-MARKETING IN RESTAURANT BUSINESS

Annotation: The article is devoted to the problem of promotion of restaurant services. The article deals with the main aspects of using innovative marketing directions in the restaurant business, in particular event-marketing. The features of event-marketing in the food industry are analyzed.

Keywords: restaurant business, product promotion, innovative marketing, event-marketing.

В настоящее время, индустрия питания в России далека от совершенства и заметно уступает ресторанному бизнесу развитых западных

стран. Но, тем не менее, события, происходящие в этом сегменте рынка, позволяют делать благоприятные прогнозы относительно его будущего.

В условиях возросшей конкуренции на рынке ресторанных услуг, возникла потребность в использовании современных методов подачи и продвижения ресторанной продукции. Особенно актуальным является использование инновационных технологий в сфере продвижения ресторанных услуг.

Использование такого инновационного инструмента, как событийный маркетинг в качестве средства продвижения продукции, позволяет формировать благоприятное отношение к компании и, как следствие - лояльность целевой аудитории.

Специальные мероприятия, воздействуя на эмоции потребителей, вызывают более устойчивую коммуникацию по сравнению с традиционными, уже привычными для потребителей, рекламными инструментами, и, следовательно, являются более эффективными.[183]

Событийный маркетинг происходит от английского «event marketing» (event – событие) и является видом маркетинговых коммуникаций, представляющих собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда во внутренней и внешней маркетинговой среде, посредством организации специальных событий.

Событийный маркетинг в современном понимании определяется как инновационная клиентоориентированная маркетинговая стратегия, позволяющая создать у потребителя ощущение праздника и свободы выбора, помимо этого он имеет и пролонгированный эффект: рекламируемый продукт становится неотъемлемой частью жизни целевой аудитории.

Все event-мероприятия подразделяются на следующие группы:

- рабочие, где происходит обмен информацией (конференции, выставки, конгрессы);
- информативные, нацеленные на передачу информации в развлекательной форме (премьера кинофильма, представление новинки, корпоративные праздники, день рождения компании);
- досуговые, ориентированные на проведение свободного времени целевой аудиторией (соревнования, концерты, фестивали, поездки).

Так как, event-маркетинг существуют в нашей стране недавно, можно выделить некоторые проблемы в области событийного маркетинга:

- отсутствие общепринятых единых стандартов качества в данной области,
- нет конкретных законов, регламентирующих event-услуги,
- малое количество профессиональных кадров, так как данная отрасль только формируется,

[183] Туватова В. Е. Перспективы использования товарных знаков в продвижении гостиничных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. - №2. – С. 53-58.

- свободное ценообразование.[184]

Для решения вышеперечисленных проблем и развития российской event-отрасли в 2008 году была создана Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ).

Несмотря на определенные проблемы в event-индустрии, наметилась позитивная тенденция в решении возникающих вопросов. Постепенно появляются информационные ресурсы для менеджеров, работающих в этой сфере. Появляются периодические издания и Интернет-ресурсы, посвященные организации специальных и событийных мероприятий, в том числе в ресторанном бизнесе.

Event-маркетинг в России не стоит на месте, а постоянно развивается, чему способствуют различные площадки, такие как, форсайт-сессии, семинары и форумы, интерактивные площадки, вебинары, круглые столы и так далее. Большая часть площадок сконцентрирована в Москве.

Одним из направления event-маркетинга является проведение гастрономических мероприятий – фестивалей, дегустаций, праздников национальных кухонь и отдельных продуктов.

Во многих странах проводятся фестивали пива (Германия), вина (Италия, Франция), креветок и устриц (Великобритания, ЮАР), сельди и салаки (Финляндия) и другие.

В России, сегодня проведение гастрономических событий становится чрезвычайно популярным. В таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Пятигорск, Великий Новгород, Коломна, Томск и других, постоянно проводятся гастрономические фестивали и ярмарки.[185]

В качестве позитивного примера можно привести следующие события: международный гурмэ-фестиваль в Великом Новгороде, фестиваль уличной еды в Москве, фестиваль «Царская уха» в Томске, фестиваль каши в городе Кашин.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на все трудности, рост индустрии питания в России постепенно набирает всё большие темпы. Проведение событийных гастрономических мероприятий способствует пропаганде и продвижению, как отдельных продуктов, так и предприятий ресторанного бизнеса.

Следует отметить, что в настоящее время событийный маркетинг в России не может конкурировать с рынками других стран, так как эта сфера недостаточно развита. Но имеются положительные тенденции к эффективному развитию event-индустрии в России.

Использованные источники:

1. Бабенко А.А. Актуальные тенденции развития событийного маркетинга как инновационной отрасли в России // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 275-277.

[184] Бабенко А.А. Актуальные тенденции развития событийного маркетинга как инновационной отрасли в России // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 275-277.

[185] Туватова В. Е. Фирменный стиль предприятий индустрии питания // Маркетинг – 2013. - №2. – С. 77-83.

2. Туватова В. Е. Перспективы использования товарных знаков в продвижении гостиничных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. - №2. – С. 53-58.
3. Туватова В. Е. Фирменный стиль предприятий индустрии питания // Маркетинг – 2013. - №2. – С. 77-83.

УДК 005.7

Усиченко Е.Д.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Институт Управления
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассматривается технология продвижения мероприятия в социальной сети Вконтакте, а также статистически подтверждается значимость использования социальных сетей в работе с молодежью. Автор предлагает поэтапный мехвнизм продвижения молодежного мероприятия на основе социального исследования компании "Eventbright", который строится на разделении информационного контента (до мероприятия, во время и после) и добавлении соответствующей информации в социальной сети, сопровождающей организацию и проведение молодежного мероприятия.

Ключевые слова: социальные сети, продвижение, молодежные мероприятия, технология.

Usichenko Ye.D.
3-year student
Institute of Management
Department of Sociology and Organization of Work with Youth
BSU Belgorod State University
Russia, Belgorod
Scientific director: Kisilenko A.V.
Senior Lecturer of the department of Sociology and Organization of Work with Youth
BSU Belgorod State University
Russia, Belgorod

SOCIAL MEDIA AS A TOOL FOR ORGANIZATION AND PRESENTATION OF YOUTH ACTIVITIES

Abstract. The article considers technologies of events promotion in the

social media Vkontakte. Importance of social media in work with young people is statistically affirmed. The author suggests promoting youth activities step-by-step on the basis of the social survey of the company "Eventbright", which is built on the separation of information content (before the event, during and after) and the addition of relevant information in the social network accompanying the organization and holding of the youth event.

Keywords: social media, promotion, youth activities, technologies

Одной из основных трудовых функций специалиста по работе с молодежью, а, следовательно, показателей эффективности его деятельности является количество и качество организованных им мероприятий. Качество организованного мероприятия в сфере молодежной политики оценивается по многим критериям, однако наиболее объективный – масштаб, объем участников. Не зависимо от того, насколько хорошо спланирована организация и подготовка мероприятия на его основных этапах, без необходимого количества участников оно не может считаться успешным. В связи с этим, одной из главных задач организатора работы с молодежью является эффективное использование всех доступных средств для привлечения целевого субъекта мероприятия.

На сегодняшний день, социальные сети перестали быть просто средством коммуникации и общения. Феномен социальных сетей оказывает влияние практически на все сферы жизни современных людей, начиная со здоровья и заканчивая созданием новых рабочих мест и профессий. По данным администрации сети Instagram в России указанным сервисом пользуются около 10% россиян, то есть 14,4 млн. человек[186]. По сведениям журнала Форбс количество пользователей составляет 9,86%. Почти 60% пользователей в Instagram – женщины, 40% − мужчины. С точки зрения возрастных характеристик, аудитория в возрасте18-34 лет составляет почти 67% всех пользователей российского Instagram. Среди подростков 13-17 лет пользуются социальной сетью 12,3%, причем представительниц женского пола здесь большинство (почти 67%). Молодежь в возрасте 18-24 года составляет – 30,3%, 25-35 лет – 36,7% пользователей[187]. .По данным аналитики одной из наиболее популярных социальных сетей – Вконтакте более 91 млн. человек ежедневно пользуются данным сервисом[188].Статистика, приведенная на сайте«BrandAnalytics» говорит о том, что возрастная структура авторов Вконтакте, отмечается ростом числа авторов 25-34 лет, их доля составила 32,1%, чуть выше доля авторов в

---

[186] Интернет журнал «Macdigger» [Электронный ресурс]. URL: http://www.macdigger.ru/iphone-ipod/chislo-polzovatelej-instagram-dostiglo-700-mln-v-rossii-servisom-polzuetsya-kazhdyj-desyatyj.html (дата обращения: 08.04.2018).

[187] Журнал «Forbes»[Электронный ресурс]. URL: http://www.forbes.ru/tehnologii/343331-issledovanie-auditorii-instagram-servisom-polzuetsya-kazhdyy-desyatyy-v-rossii (дата обращения: 08.04.2018).

[188] Страница аналитики сайта «Вконтакте»[Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/page-47200925_44240810(дата обращения: 09.04.2018).

возрасте 18-24лет – 32,3%, авторов моложе 18 лет – 24%, старше 35 лет всего 11,6% [189].

На примере двух наиболее популярных на данный момент социальных сетей можно отметить, что основной целевой субъект мероприятий, организчуемых специалистами по работе с молодежью, а именно молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, регулярно посещает социальные сервисы. В связи с этим, целесообразно использовать данные ресурсы для продвижения мероприятий в сфере молодежной политики. Безусловно, это требует определенных знаний и навыков, однако с эксплуатацией этих ресурсов, процесс привлечения целевой аудитории представляется гораздо более легким и быстрым.

Аналитики компании «Eventbrite» (сервиса для организации мероприятий) провели исследование 25 миллионов событийных публикаций в социальных сетях, и выявили закономерности в реакции и поведении людей[190].Исследователи обращали особое внимание на то, что люди говорят до, во время и после мероприятия. При этом им удалось определить удивительные тренды и сделать выводы по стратегии SMM для организаторов. Несмотря на то, что представленные данные 2014 года, исследователи утверждают, что они до сих пор актуальны и подтверждаются современными наблюдениями за активностью пользователей в социальных сетях.

I. SMM до мероприятия

По данным исследования событию посвящено примерно одинаковое число постов до его начала и во время его проведения (40% и 42% от общего числа записей соответственно). Это значит, что время до начала мероприятия нужно использовать для вовлечения потенциальных и уже зарегистрированных участников. Вот как это делают крупнейшие бренды:

1.Креативное сообщение о составе выступающих или специальных гостях.

Предвкушению и ожиданию посвящено 14% всех связанных с мероприятиями постов, которые публикуются в социальных сетях. Нередко используются сообщения с обратным отсчетом времени, оставшегося до события, а также отзывы о том, как участники ждут предстоящее мероприятие. Учитывая это, рекомендуется креативно сообщить о составе выступающих или специальных гостях, опубликовать интересный фото- и видеоконтент, использовать обратный отсчет, обращая внимание на дедлайны мероприятия.

2. Частое напоминание о сроках окончания продажи билетов и преимуществах ранней регистрации.

---

[189] Аналитический журнал «BrandAnalytics»[Электронный ресурс]. URL: http://blog.br-analytics.ru/socialnye-seti-v-rossii-zima-2015-2016-cifry-trendy-prognozy/ (дата обращения: 08.04.2018).

[190] Сайт об интернет-маркетинге «Rusability»[Электронный ресурс]. URL: https://rusability.ru/internet-marketing/smm/kak-pravilno-prodvigat-meropriyatie-v-sotssetyah/ (дата обращения: 08.04.2018).

Почти каждый 10 посвященный мероприятию пост в социальных сетях содержал информацию о билетах. Участники события пытались убедить своих друзей пойти с ними, чаще всего публикуя для этого фото своих билетов. В связи с этим, представляется целесообразным мотивировать будущих участников, используя срочность при продаже билетов, напоминая о скором закрытии регистрации или окончании распродажи на раннее бронирование.

3. Организация розыгрыша для тех, кто боится пропустить мероприятие.

Некоторые заинтересованные люди хотят принять участие в событии, но бояться, что не смогут на него попасть. Решить вопрос этой группы участников можно, предложив новые возможности посещения мероприятия. Возможный вариант – поделиться с подписчиками в социальных сетях кодами на скидку, организовать розыгрыш билетов или компенсации расходов на дорогу. В качестве приза может выступать VIP доступ. Кроме того, современные технологии помогают сделать мероприятие доступным человеку практически из любой точки мира, следовательно, может использоваться возможность ведения прямого эфира через социальные сети.

Существует множество примеров повышения скорости принятия решения участниками, их вовлечения и увеличения охвата, которые можно заметить в рамках организации мероприятий в НИУ «БелГУ» и городе Белгороде в целом. Например, участники группы Летней молодежной школы проектного управления «Пегас» могли видеть обратный отсчет до мероприятия, розыгрыш бесплатного билета на школу путем проведения фотоконкурса. Другой пример вовлечения и повышения количества участников можно было наблюдать во время организации Бизнес-форума «Формула роста» компанией Argonpromo. Бонусом для тех, кто поместил на аватар в социальных сетях фото с логотипом форума был бесплатный вход.

4. Закулисные кадры до начала события.

Пользователи любят видеть, что происходит за кулисами, даже еслиподготовка к мероприятию только началась.Чтобы подогреть интерес публики и подтолкнуть пользователей к обсуждению мероприятия, стоит заранее публиковать закулисные фото и рассказы. Возможна публикация на странице мероприятия записей участников, позволяющая организаторам присоединиться к обсуждению и установить с пользователями особый контакт.

II. SMM во время мероприятия

Самыми популярными постами во время мероприятия являются цитаты и мультимедиа, при этом основную их часть составляют посты с мультимедиа. 85% постов о событии содержат фото, видео и цитаты, и лишь 15% − текст. Поэтому исследователи рекомендуют сделать фотоконтент события по-настоящему качественными и привлекательным, чтобы у пользователей возникло желание им поделиться. Среди распространенных способов увеличения фотоматериала с мероприятия выделяют создание

фото-зон.

1. Рекомендуется делиться контентом от спикеров.

Если на мероприятии выступают спикеры, по словам экспертов, желательно поделиться с подписчиками их лучшими цитатами. Примером может служить крупное мероприятие, которое проходило в г. Москве 4 апреля 2018 года – АМОконференция. В группе мероприятия Вконтакте участники могут заметить множество публикаций с информацией от спикеров.

2. Публикация закулисных фото и видео.

Сюда же можно отнести интервью со спикерами или участниками события.

3. Взаимодействие с аудиторией, путем использования опросов.

Здесь предполагается проведение опросов, направленных на выявление запоминающихся, увлекательных, импонирующих аспектов мероприятия, организация интервью с участниками с целью выявления соответствия их ожиданий полученным впечатлениям и результатам.

III. SMM после мероприятия

Окончание мероприятия ещё не предусматривает завершение его обсуждения в социальных сетях. По данным исследования, несмотря на то, что на данный этап приходится наименьшее количество постов (18%), он все равно является значительным: каждая 5 публикация посвящается обсуждению уже завершившегося события. При этом, говорится в них чаще всего о публикациях в прессе и отзывах.

1. Публикации в прессе

На 9% записей приходится обсуждение публикаций в прессе. Это возможность поделиться лучшими отзывами о мероприятии в СМИ. Чтобы быть уверенным в осуществлении публикаций, лучше заранее договорится с журналистом и пригласить его на событие.

2. Попросить оставить отзыв.

Остальные посты, опубликованные после мероприятия, делятся на положительные и отрицательные комментарии. Рекомендуется поделиться с подписчиками самыми яркими положительными комментариями, но также не стоит игнорировать отрицательные. Следует поблагодарить пользователей за их мнение и учесть замечания при планировании следующего мероприятия.

Таким образом, можно заметить, что использование социальных сетей при организации и проведении мероприятий в сфере молодежной политики помогает существенно повысить охват аудитории, уровень лояльности и количество участников. Вместе с тем, это за использованием коммуникативных интернет-сетей стоят широкие возможности ведения дальнейшей справочно-информационной работы, поскольку это позволяет довольно простым способом сформировать базу участников и использовать её во время организации последующих мероприятий путем рассылки приглашений, настройки таргетированной рекламы, сбора пользовательского

контента – то есть отзывов и мнений.

Подводя итог, ещё раз обращаем внимание на то, что качественная организация мероприятий требует от специалиста по работе с молодежью наличия базовых навыков их освещения и презентации, в том числе с использованием media&PR, социальных сетей как максимально доступного инструмента профессиональной деятельности.

УДК 005.7

Усиченко Е.Д.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Институт Управления
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются альтернативные методы связей с общественностью и пиара молодежных мероприятий. Автор приводит пример основных существующих методов и технологий пиара, а также определяет основные проблемы в данной сфере деятельности и варианты решения. Акцент делается на продвижение мероприятия посредством социальных сетей организациями, которые работают с молодежью. Вместе с тем, основное внимание уделяется проблеме компетентности администраторов групп в социальной сети Вконтакте и задачам, которые стоят перед ними.

Ключевые слова: связи с общественностью, пиар, PR, технологии, методы, молодежные мероприятия.

Usichenko Ye.D.
3-year student
Institute of Management
Department of Sociology and Organization of Work with Youth
BSU Belgorod State University
Russia, Belgorod
Scientific director: Kisilenko A.V.
Senior Lecturer of the department of Sociology and Organization of Work with Youth
BSU Belgorod State University
Russia, Belgorod

PUBLIC RELATIONS AS PROMOTION OF A YOUTH EVENT

Abstract. The article considers alternative methods of public relations and

promotion of a youth event. The author describes the main existing methods and technologies of promotion and defines the main problems in this area of activities and ways of their solution. The emphasis is on promoting the event through social networks by organizations that work with young people. At the same time, the main attention is paid to the problem of the competence of administrators of groups in the social network Vkontakte and the tasks that face them

Keywords: public relations, promotion, PR, technologies, methods, youth events.

Не зависимо от того, насколько хорошо спланирована организация и подготовка мероприятия на его основных этапах, без необходимого количества участников оно не может считаться успешным. В связи с этим, одной из главных задач специалистов, организующих мероприятия, является эффективное использование всех доступных средств для привлечения целевого субъекта мероприятия. Вместе с тем, не только количество участников в целом должно быть соответствующим критериям мероприятия, но и их качество, то есть лояльное и заинтересованное отношение. Это достигается посредством PR-технологий, которые формируют положительный имидж мероприятия и организаторов, способствуют распространению информации о мероприятии, популяризирует его. Ни одно мероприятие, в котором предполагается привлечение людей, не проходит без использования разного рода PR-технологий.

Феномен связей с общественностью существовал ещё в давние времена, однако на сегодняшний день PR представляет собой многофункциональную отрасль деятельности, использование инструментов которой дает возможность постепенно рационализировать и оптимизировать деятельность субъекта управления в рамках контроля и управления той или иной областью социальных изменений. К наиболее используемым методам PR относят: представительские мероприятия, публичные выступления и деловые беседы, благотворительность, скандалы и слухи, организация специальных событий. Кроме того, PR разделяют по цветовому спектру, где каждый цвет характеризует направление или субъект PR-технологий.

Внедряя методы и технологии связей с общественностью в организацию мероприятий небольших масштабов, целесообразно минимизировать расходы и оптимизировать средства достижения целей PR. В связи с этим, всё больше организаторами используются социальные сети, поскольку на сегодняшний день они включают широкий функционал и позволяют проводить большую часть PR-компании в онлайн-режиме. В этом контексте используется понятие «продвижение в социальных сетях» (SMM), которое является главным механизмом выстраивания связей с общественностью. При организации мероприятия небольших масштабов, нелогично использовать дорогостоящие инструменты продвижения, которые к тому же не всегда гарантировано могут дать необходимый результат. Поэтому, ориентируясь на молодежную аудиторию наиболее доступным

средством продвижения является работа с социальными сетями.

Феномен социальных сетей оказывает влияние практически на все сферы жизни современных людей, начиная со здоровья и заканчивая созданием новых рабочих мест и профессий. По данным администрации сети Instagram, в России указанным сервисом пользуются около 10% россиян, то есть 14,4 млн. человек[191]. С точки зрения возрастных характеристик, аудитория в возрасте18-34 лет составляет почти 67% всех пользователей российского Instagram. Среди подростков 13-17 лет пользуются социальной сетью 12,3%.[192]. По данным аналитики одной из наиболее популярных социальных сетей – Вконтакте более 91 млн. человек ежедневно пользуются этим сервисом[193]. Статистика, приведенная на сайте «BrandAnalytics» говорит о том, что возрастная структура авторов Вконтакте, отмечается ростом числа авторов 25-34 лет, их доля составила 32,1%, чуть выше доля авторов в возрасте 18-24лет – 32,3%, авторов моложе 18 лет – 24%, старше 35 лет всего 11,6%[194].

На примере двух наиболее популярных в России на данный момент социальных сетей можно отметить, что основной целевой субъект мероприятий, организуемых специалистами по работе с молодежью, а именно молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, регулярно посещает социальные сервисы. В связи с этим, целесообразно использовать данные ресурсы для продвижения мероприятий в сфере молодежной политики.

Проанализировав основные группы «Вконтакте», посредством которых продвигаются молодежные мероприятия структур г. Белгорода, занимающихся их организацией, мы выявили ряд проблем. Среди них: однотипная, дублирующаяся информация, нерегулярное написание постов, простой дизайн сопровождающего фото-контента, не достаточное качество фотографий, низкое качество текстового материала, выражающееся в подачи текста, без учета потребностей целевой аудитории. Потому, низкая активность аудитории становится естественным следствием подобного администрирования социальных сетей.

Однако, первопричиной недостаточного уровня администрирования социальных сетей является вопрос кадрового обеспечения. Проблема заключается в том, что специалист, который занимается ведением социальной сети, как правило, совмещает это с основными задачами на рабочем месте. Отсюда, нехватка времени ни для того, чтобы приобрести необходимые знания, ни для того, чтобы качественно вести группу. Как правило, работа SMM специалиста крайне недооценивается и считается

---

[191] Интернет журнал «Macdigger» URL: http://www.macdigger.ru/iphone-ipod/chislo-polzovatelej-instagram-html (дата обращения: 08.04.2018).

[192] Журнал «Forbes». URL: http://www.forbes.ru/tehnologii/343331-issledovanie-auditorii (дата обращения: 08.04.2018).

[193] Страница аналитики сайта «Вконтакте». URL: https://vk.com/page-47200925_44240810 (дата обращения: 09.04.2018).

[194] Аналитический журнал «BrandAnalytics». URL: http://blog.br-analytics.ru/socialnye-seti-v-rossii-zima-2015-2016-cifry-trendy-prognozy/ (дата обращения: 08.04.2018).

достаточно простой в освоении. Тем не менее, как и любая другая деятельность, ведение социальных сетей требует определенных склонностей, совмещение, по меньшей мере, навыков дизайна, копирайтинга, маркетинга, что не всегда коррелирует с основной деятельностью администратора сообщества.

Большинство обнаруженных проблем касаются качества ведения сообщества, позиционирования в онлайн пространстве, низкого охвата аудитории и отсутствия актуальности для целевой группы, поскольку не закрывают основные её потребности. Все эти проблемы носят поверхностный характер, поскольку с одной стороны являются причиной низкого интереса к организующимся мероприятиям, низкого уровня информирования молодежи, но в то же время следствием ключевой проблемы – отсутствия компетентных SMM-специалистов в органах молодежной политики.

Поэтому главным направлением совершенствования технологий продвижения молодежных мероприятий является решение проблемы компетентности администраторов групп. Должное внимание этому вопросу автоматически поспособствует решению остальных проблем, связанных с продвижением мероприятия в социальных сетях.

В случае, если учреждение располагает достаточным количеством финансов (а это в среднем 15 000 рублей в месяц), предлагается включить в штат опытного SMM специалиста, найти которого можно в специализированных SMM-агентствах либо на сайтах фриланса. В каждом из вариантов есть свои положительные и отрицательные стороны. Однако в любом случае, чтобы не ошибиться в выборе специалиста, рекомендуется обратить внимание на ряд аспектов, которые выявляют уровень его компетентности. Среди них: наличие собственной группы либо кейса, демонстрирующие опыт, присутствие у человека желания развиваться вместе с учреждением, учитывать его цели, интересы, задачи, а не только предлагать свои инструменты, не углубляясь в работу организации, знание о последних нововведениях и актуальных инструментах, подготовленность к собеседованию на работу со стороны специалиста, выражающаяся в анализе площадки учреждения, с которой ему необходимо будет работать.

Стоит отметить, инструменты социальных сетей не принесут должных результатов, если за ними ничего не стоит. В том случае, когда мероприятия организуются ради мероприятий, когда организация не следует декларируемым целям и задачам – даже самое профессиональное администрирование социальных сетей не даст должного результата. Молодежь, не смотря на недостаточный жизненный опыт четко чувствует фальшь. Поэтому важно учитывать тот факт, что деятельность учреждения, мероприятия должны быть конгруэнтны целям, с которыми они проводятся.

Целесообразным является не только оформление социальных сетей сообщества мероприятия или учреждения, но и личные страницы организаторов, поскольку это обеспечивает дополнительную лояльность и

доверие к мероприятию. Вместе с тем, с помощью личной страницы организаторы могут формировать свой образ, общаться с молодежью, наблюдать за основными трендами и течениями в молодежной среде и тем самым не только становятся причастными к жизни молодых людей, но и влияют на онлайн пространство определенной целевой группы.

Таким образом, с развитием PR-технологий, продвижения молодежных мероприятий становится несколько проще и легче. Однако для того, чтобы правильно использовать инструменты, которые предлагает современная информационная среда, следует обратить внимание на качественную подготовку специалистов, которые занимаются этим вопросом.

УДК 373.2

Федина Д.Н.
студент 4 курса
факультет «Дошкольного, начального и специального образования»
Педагогический институт
Россия, г. Белгород

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ В БЫТУ У ДЕТЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: Статья посвящена проблеме формирования безопасного поведения в быту у детей старшего дошкольного возраста. В ней рассматриваются педагогические условия, которые способствуют формированию у детей безопасного поведения в быту.

Ключевые слова: безопасность, дошкольники, безопасность в быту, безопасное поведение, взаимодействие с родителями, безопасное поведение в быту.

Phedina D.N.
4th year student faculty of «pre-School, primary and special education»
pedagogical Institute
Russia, Belgorod

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF FORMATION OF THE FOUNDATIONS OF SAFE BEHAVIOR IN EVERYDAY LIFE AMONG DETY SENIOR PRESCHOOL AGE

Abstract: the Article is devoted to the problem of formation of safe behavior in everyday life in children of preschool age. It discusses the pedagogical conditions that contribute to the formation of children's safe behavior in everyday life.

Key words: safety, preschool children, safety in life, safe behavior, interaction with parents, safe behavior in life.

Под безопасностью для дошкольника подразумевается не только знание правил, но и формирование безопасного образа жизни. Ведь дети учатся жить в мире, который таит в себе огромное количество опасностей. И поэтому важно научить ребенка не провоцировать опасности, а предвидеть их и избегать.

По данным Здравоохранения России в классификации детских травм по месту их получения на первом месте бытовые травмы, на долю которых пришлось 50% от всех зарегистрированных в медучреждениях обращений[195]. Ранения и ушибы, электротравмы, ожоги, отравления, попадание в организм инородных тел являются наиболее часто встречаемыми среди бытовых травм. Поэтому, чрезвычайно важно создавать условия в дошкольном образовательном учреждении и семье, позволяющие ребенку старшего дошкольного возраста планомерно накапливать знания, умения и навыки безопасного поведения в быту.

Многие отечественные ученые такие, как: В.В. Давыдов, Л.В. Занков, А.Н. Леонтьев, Д.В. Эльконин, Н.Н. Авдеева, О.Л. Князева, Р.Б. Стеркина, Т.К. Хромцова, К.Ю. Белая изучали проблему формирования безопасного поведения в быту.

В научной литературе есть много разнообразных толкований понятия безопасное поведение в быту. Например, Т.Г. Хромцова дает следующее определение: «Безопасное поведение в быту – это знание основных правил поведения и мер предосторожности в повседневной жизни»[196]. А в программе «Основы безопасности детей дошкольного возраста» прописано, что безопасное поведение в быту в дошкольном возрасте – это усвоение детьми-дошкольниками определенных правил поведений в повседневной жизни. Таким образом, сущность данного понятия можно свести к следующему – это знание основных источников опасности, правил поведения и мер предосторожности в повседневной жизни.

Проблема обеспечения безопасной жизнедеятельности детей до 7 лет в последнее время находит свое отражение в образовательных программах для ДОУ («От рождения до школы», «Радуга», «Детство», «Основы безопасности детей дошкольного возраста») и методической литературе (Белая К.Ю. «Формирование основ безопасности у дошкольников», Тимофеева Л.Л. «Формирование культуры безопасности», Шорыгина Т.А. «Осторожные сказки: Безопасность для малышей», «Правила пожарной безопасности детей 5-8 лет» и т.д.). В них выдвигаются не только традиционные задачи охраны и укрепления здоровья, но и задача формирования у ребенка знаний и умений безопасности.

Мы полагаем, что работа по формированию основ безопасного поведения в быту у детей старшего дошкольного возраста будет эффективной при обеспечении следующих педагогических условий:

---

[195] Здравоохранение в России. 2017: Стат. Сб/Росстат. – М., 2017. – 170 с.

[196] Хромцова Т.Г. Формирование опыта безопасного поведения в быту детей дошкольного возраста. М., 2005. – С. 126-135.

1) обогащение представлений о безопасном поведении в быту;

2) использование возможностей предметно-развивающей среды в применении детьми усвоенных правил о безопасном поведении в быту;

3) взаимодействие педагогов ДОО с семьей.

Первое условие предполагает обогащение представлений детей старшего дошкольного возраста о безопасном поведении в быту. Ведущее место занимает обучение, преимущественно представленное системой дидактических игр, использованием фотографий и современных технологий (мультимедиа, презентации, отрывки из мультфильмов и фильмов), а также чтением и обсуждением художественной литературы.

В библиотеку по формированию основ безопасного поведения можно включить такую литературу как: Хоринский Е. «Спичка-невеличка», «Сказка о глупом мышонке», «Сказка об умном мышонке»; Пермяков Е. «Торопливый ножик»; Бороздин В. «Поехали!»; Голосов П. «Сказка о заячьем теремке и опасном коробке», серия книг «Я познаю мир», «Азбука здоровья в картинках» Люцис К.; «Уроки Айболита» Зайцев Г.. Например, игровой персонаж – Стобед (герой произведений Д. Орловой). Он рассказывает истории, происходившие с ним (из-за нарушения правил безопасности), а также загадывает загадки, приносит картинки, разные задания и «открывает» вместе с детьми правила безопасного поведения. На примерах из жизни Стобеда педагог показывает, что может случиться, если не соблюдать правила безопасности. Даже в самом имени персонажа отражена эта идея, и уже при первом знакомстве с маленьким человечком дети.

В связи с тем, что свою активность ребенок проявляет, в первую очередь, в игровой деятельности, то освоение опыта безопасного поведения, овладение соответствующими умениями и введение их в повседневную жизнь необходимо осуществлять на основе игры. После того как дошкольники научиться поступать определенным образом в игровых условиях, воспроизводящих контакт с потенциально опасными предметами быта, они намного увереннее почувствуют себя в реальной жизни. В этом ему помогут следующие игры: дидактические («Детям спички не игрушки», «Если ты остался один дома»), настольно-печатные («Как избежать неприятности», «Источники опасности», «Четвертый лишний», «Телефон», «Хорошо или плохо», «Лото осторожностей»); сюжетно-ролевые («Я пожарный», «Спасатели», «Скорая помощь»), игры-драматизации («Кошкин дом», «Пожар в кукольном доме», «В лечебнице у Айболита»), различные атрибуты (газовые плиты, пожарные машины, костюмы, больница и др.).

Ряд исследований свидетельствуют о том, что для обогащения представлений детей о безопасном поведении в быту хорошо использовать современные технологии (мультимедиа, презентации, отрывки из мультфильмов и фильмов). В настоящее время существуют различные обучающие мультфильмы, которые помогут детям усвоить правила безопасного поведения в быту: «Азбука безопасности» (смешарики),

«Аркадий Паровозов спешит на помощь», «Стасик и его друзья», «Спасик и его команда», «Фиксики», «Уроки тетушки Совы», «Вежливые уроки».

Для систематизации знаний детей о безопасном поведении в быту хорошо проводить экскурсии в пожарную часть или в МЧС. Беседа со спасателями, наблюдение за их работой будут способствовать формированию навыков безопасного поведения в быту. К тому же знакомство детей с особенностями сложной работы спасателей заинтересует воспитанников, что приведет к воспитанию уважительного отношения к работникам данной профессии.

Эффективность образовательной деятельности во многом определяется средой, в которой осуществляется образовательный процесс. И это второе условие гипотезы – использование возможностей предметно-развивающей среды в применении детьми усвоенных правил о безопасном поведении в быту.

Новоселова С. дает следующее определение «предметно-пространственная среда – это система материальных объектов деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание его духовного и физического развития. Она направлена на реализацию различных образовательных программ, учитывающих национально-культурные, климатические условия, в которых происходит образовательная деятельность, а также возрастные особенности детей»[197].

Развивающая предметно-пространственная среда в группе должна обеспечивать максимальную реализацию образовательного потенциала пространства группы, возможность взаимодействия и совместной деятельности детей и взрослых, двигательной активности детей, а также возможностей для уединения. Одной из основных задач работы педагога является создание и обогащение предметно-развивающей среды по формированию основ безопасного поведения в быту. С этой целью в группе организовывается уголок безопасности, который включает в себя информационные, обучающие и наглядные материалы по формированию безопасного поведения детей в быту.

Уголок безопасности должен быть оснащен разнообразными игровыми пособиями:

- атрибутами для организации и проведения сюжетно-ролевых игр по формированию основ безопасности: макет кухни и соответствующие атрибуты, куклы, отображающие профессии спасателя-пожарного, врача, жилеты-символы, каски, пожарные «рукава» и т.п.

- крупными мягкими модулями-машин «Скорая помощь», «Пожарная машина», которые дошкольники активно использовали бы в процессе самостоятельной и совместной с педагогом деятельности.

- разрезные картинки, пазлы и дидактические игры: «Что сначала, что потом», «Назови причины пожара», «Хорошо-плохо», «Сложи картинку»,

[197] Новоселова С.Л. Развивающая предметная среда. М., 2001. – 64 с.

лото «Острые предметы» и т.п.

- настольно-печатные игры: «Опасные ситуации в доме», «Поучительные истории», «Позовём на помощь» и другие, направленные на формирование у детей умений устанавливать причинно-следственные связи, решать проблемные ситуации в рамках тематики формирования основ безопасного поведения в быту;

- альбомы для рассматривания «Правила личной безопасности», «Опасные предметы дома», «Правила поведения при пожаре», «Острые предметы – и опасны, и полезны», «Причины пожара», «Полезные номера», «Опасный ножик», «Оказание первой помощи». Цель данной формы – это наглядно показать цепочку «причина-следствие -результат».

Большое значение в формировании безопасного поведения детей в быту имеет взаимодействие с родителями воспитанников. Безопасность ребенка – основная забота, как родителей, так и воспитателей детского сада, ведь на их плечи ложится не только обязанность по обеспечению сохранности ребенка, но и обучение его необходимому поведению в разных жизненных ситуациях. И отсюда вытекает третье условие гипотезы – взаимодействие с родителями.

Ребенок большую часть всего времени проводит с семьей. Именно в семье он учится взаимодействовать с окружающим миром, изучает его. В законе РФ «Об образовании» в статье 18 говорится, что родители являются первыми педагогами. Они обязаны заложить базовые основы физического, нравственного и интеллектуального развития личности ребенка[198]. Родители являются главным примером для подражания. Ребенок срисовывает с мамы и папы их стиль поведения, стиль общения, отношение к окружающему миру.

В детском саду необходимо использовать различные формы работы с родителями. Существуют традиционные и нетрадиционные формы взаимодействия педагога с семьями детей старшего дошкольного возраста, суть которых – обогатить их педагогическими знаниями.

Традиционной формой работы с родителями в любом образовательном учреждении является родительское собрание. Но для эффективности лучше проводить собрания в форме студии. Студийная форма проведения создает условия для активного участия родителей в обсуждении воспитательных проблем, они не просто слушают, а включены в педагогическую деятельность. Слово «студия» означает изучение, но изучение это специфично, оно осуществляется в ходе дискуссии, имитационно-ролевой игры, обсуждения за «круглым столом», в процессы «мозгового штурма», широко используются рефлексивные методики оценки собственной деятельности.

Беседы воспитателя с родителями – наиболее доступная и

[198] Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Российская газета, № 303, 31.12.2012.

распространенная форма установления связи педагога с семьей. Она может использоваться в работе с родителями как самостоятельная форма и в сочетании с другими формами взаимодействия. Цель такой формы взаимодействия – обмен мнениями по тому или иному вопросу воспитания и достижение единой точки зрения по этим вопросам. Активное участие в беседе и воспитателя, и родителей – существенная особенность данной формы, позволяющая осуществить эффективное воздействие.

В настоящее время особой популярностью, как у педагогов, так и у родителей пользуются нетрадиционные формы взаимодействия с родителями. Они построены по типу телевизионных и развлекательных программ, игр и направлены на установление неформальных контактов с родителями, привлечение их внимания к детскому саду. Родители лучше узнают своего ребенка, поскольку видят его в другой, новой для себя обстановке, сближаются с педагогами. Так, родители привлекаются к подготовке утренников, пишут сценарии, участвуют в конкурсах. Можно организовать выставку совместных работ родителей и детей. Общение происходит в непринужденной форме с обсуждением актуальных проблем, учетом пожеланий родителей, использованием методов их активизации.

Еще одной важной формой по формированию безопасного поведения в быту у дошкольников является участие родителей в театрализованных играх по безопасному поведению в быту, в которых родители и дети являются равноправными участниками. Например «Одни дома», «Мы спасатели», «Юные пожарные». Целью таких мероприятий является укрепить взаимодействие детского сада с семьями воспитанников, активизировать педагогическое общение родителей с детьми.

Интересная форма работы с семьей – **педагогические ширмы,** в которых родителям даются четкие, конкретные, практические советы по узкой теме. При этом родители получают ответы на интересующие их вопросы. Например, что рассказать ребенку, чему научить его, на что обратить внимание. Здесь же воспитатели предлагают родителям серию вопросов, которые они будут решать вместе с ребенком дома. В ширме помещаются и логические задачи, решать которые дети могут самостоятельно или с помощью взрослого.

Еще одной нетрадиционной формой работы с родителями является использование средств ИКТ. Здесь можно выделить следующие формы работы с использованием ИКТ:

1. Размещение информации по формированию безопасного поведения в быту на сайте детского сада. Сюда же можно включить различные консультации с родителями по данной проблеме, различные презентации, наглядные материалы, которые родители могут использовать с детьми, список литературы как для взрослых, так и для детей.

2. Дистанционное общение с родителями (создание группы в социальных сетях с родителями воспитанников: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Viber», «Мой мир», «Фейсбук», «Твиттер»). Группу

организует воспитатель, где размещает необходимую информацию и материалы (фото, видео, презентации) для родителей воспитанников.

Современные родители мало стали обращать внимание на информационные папки-передвижки в группах, редко замечают объявления, пока воспитатель не обратит их внимание. Несмотря на свою занятость, проверить свои соц. сети всегда найдется время.

Таким образом, формирование основ безопасного поведения в быту у детей старшего дошкольного возраста – важная, необходимая область теории воспитания и обучения, актуальность которой диктуется современными условиями. А будет это более эффективно при соблюдении выше изложенных условий.

Использованные источники:

1. Авдеева, Н.Н. Программа здоровьесберегающего направления «Основы безопасности детей дошкольного возраста» / О.Л. Князева, Р.Б. Стеркина. – М.: Академия, 2014. – 107 с.
2. Доронова, Т.Н. Дошкольное учреждение и семья – единое пространство детского развития: Методическое руководство / Т.Н. Доронова, Е.В. Соловьева, А.Е. Жичкина и др. – М.: ЛИНКА-ПРЕСС, 2006. – С. 25-26.
3. Здравоохранение в России. 2017: Стат. Сб/Росстат. – М., 2017. – 170 с.
4. Новоселова, С.Л. Развивающая предметная среда. М.: Центр «Дошкольное детства» им. А.В. Запорожца, 2001. – 64 с.
5. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Российская газета, № 303, 31.12.2012.
6. Хромцова, Т.Г. Формирование опыта безопасного поведения в быту детей дошкольного возраста / Т.Г. Хромцова. – М.: Педагогическое общество России. – 2005. – С. 126-135.

УДК 339.7.01

Филиппов М.И.
студент 3 курса
Кондрашова И.В.
студент 3 курса
Петрушина О. М., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой таможенного дела
Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: внешнеэкономические связи постоянно находятся в процессе развития и поэтому необходимо изучать таможенные платежи в качестве инструмента фискального регулирования, потому что именно они играют значительную роль в пополнение части доходов государства и определяют статус и положение государства. Сегодня доля таможенных платежей и сборов в федеральном бюджете составляет свыше 65%. Поэтому именно они, по праву, считаются важным источником пополнения федерального бюджета. Их поступление напрямую связано с объёмами внешнеторговой деятельности и от уровня эффективности применяемых правовых средств, гарантирующих своевременное и полное поступление таможенных платежей в казну государства.

Ключевые слова: таможенные платежи, ввозная таможенная пошлина, вывозная таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные сборы.

Filippov M.I.
Student
Third year student, Institute of History and Law
Kaluga State University named after. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city
Kondrashova I. V.
Student
Third year student, Institute of History and Law
Kaluga State University named after. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city
Petrushina O. M., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Head of the Department of Customs
Kaluga State University named after. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city

CONCEPT AND CHARACTERISTICS OF MAIN TYPES OF CUSTOMS PAYMENTS

Abstract: Foreign economic relations are constantly in the process of development and therefore it is necessary to study customs payments as a tool for

fiscal regulation, because they play a significant role in replenishing part of the state's revenues and determine the status and position of the state. Today, the share of customs payments and fees in the federal budget is over 65%. Therefore, they are, by right, considered an important source of replenishment of the federal budget. Their receipt is directly related to the volumes of foreign trade activity and the level of effectiveness of the legal means that are used to guarantee the timely and full receipt of customs payments to the state treasury.

Key words: customs payments, import customs duty, export customs duty, value added tax, excises, customs duties.

Таможенные платежи на всех этапах развития государства выступали в качестве инструмента, пополняющего казну, а также в качестве регулятора торговых отношений. Формирование таможенных формальностей началось в XIII веке, тогда же начинает складываться и классификация таможенных платежей.[199]

Следует отметить, что на сегодняшний день термин «таможенные платежи» не имеет четкого определения. В связи с этим в научной и учебной литературе можно встретить различную интерпретацию данного термина. Например, в своём учебнике А.А. Демичев предлагает такое определение: таможенные платежи – это совокупность сумм таможенной пошлины, акциза, налога на добавленную стоимость и таможенных сборов, взимаемых таможенными органами при пересечении товарами и транспортными средствами таможенной границы.[200]

Следующее определение дает И.А. Гокинаева «обязательные платежи, взимаемые таможенными органами в связи …».[201]

О.В. Молчанова предлагает рассматривать таможенные платежи как «таможенные пошлины (ввозные и вывозные), налоги (ввозные НДС и акциз), сборы (за таможенное сопровождение, за таможенное оформление), взимаемые таможенными органами в области таможенного дела».[202]

Также имеет место точка зрения Х.А. Андриашина, который к таможенным платежам относил пошлины, налоги и сборы, взимаемые таможенными органами и непосредственно связанные с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, уплата которых является обязательным условием применения таможенных режимов или специальных таможенных процедур.[203]

---

[199] Логинова А.С. Таможенные платежи [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Логинова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2016. — 7 с. — 978-5-4377-0071-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40904.html

[200] Демичев А.А. Основы таможенного дела [Электронный ресурс] : учебник / А.А. Демичев, А.С. Логинова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2015. — 83 с. — 978-5-4383-0033-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28024.html

[201] И.А. Гокинаева. Основы таможенного дела. Часть II. Таможенные операции. Учебное пособие. –СПб: Университет ИТМО, 2016. –30 с

[202] Молчанова О.В.. Таможенное дело : учебное пособие. — 2-е изд., доп. и испр. — Ростов н/Д: Феникс. — 200 с.

[203] Андриашин Х.А. Таможенное право - М.: Магистр, 2008. – 158 с.

Анализируя вышеприведенные определения, под таможенными платежами следует понимать взимание таможенными органами обязательных платежей в виде пошлин, налогов и сборов, непосредственно связанные с перемещением товаров через таможенную границу, уплата которых является обязательным условием применения таможенных процедур.

Вступивший в силу 1 января 2018 года Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕЭАС), в качестве определения таможенных платежей, согласно статье 46 ТК ЕАЭС, предлагает перечисление таможенных платежей: ввозная таможенная пошлина, вывозная таможенная пошлина, налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию Союза (далее – НДС), акцизы (акцизный налог или акцизный сбор), взимаемые при ввозе товаров на таможенную территорию Союза, таможенные сборы. Данный перечень также служит и классификацией таможенных платежей.

Кроме перечисленных таможенных платежей, статьёй 71 ТК ЕАЭС закрепляется применение специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин.[204]

При описании каждого вида пошлин следует начать с ввозной таможенной пошлины. Она взимается при ввозе товаров на Таможенную территорию Союза. Ставки ввозных таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимых на таможенную территорию союза из третьих стран устанавливаются в едином таможенном тарифе ЕАЭС (далее – ЕТТ ЕЭАС).

При осуществлении таможенно – тарифного регулирования применяются следующие виды ставок ввозных таможенных пошлин:

1.Адвалорные;

2.Специфические;

3.Комбинированные.

Специфические ставки таможенной пошлины устанавливаются в денежных единицах в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении, например, количество, масса, объем и т.д. При этом денежным выражением служит евро или доллар США.

Адвалорные ставки устанавливаются в процентах от таможенной стоимости товаров.

Комбинированные ставки это сочетание адвалорного и специфического обложения. В этом случае используются, как стоимостные, так и количественные показатели товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Вывозная таможенная пошлина взимается при вывозе товаров с таможенной территории Союза. При взимании данной пошлины преследуются следующие цели:

[204] Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 01.01.2018) // Собрание законодательства РФ.

1. Стимулирование экспорта продуктов высокой степени переработки;

2. Защита экономической безопасности страны.

В основном данная пошлина применяется в развивающихся и наименее развитых странах. В развитых странах пошлина не взимается. Например, Конституция США запрещает использование вывозных таможенных пошлин.

Далее рассмотрению подлежит налог на добавленную стоимость. Из названия вытекает и само определение данного понятия – косвенный налог, добавленный к стоимости товара, то есть надбавка к цене. НДС выполняет две взаимодополняющие функции: фискальную (основную) и регулирующую. Первая заключается в пополнении бюджета, а вторая усиливает контроль за качеством произведенной продукции. НДС выступает главным косвенным налогом, оплачиваемым конечным потребителем. Взимается с товаров, ввозимых на территорию РФ, не зависимо от страны происхождения товара.

Что касается акцизов, то они также являются федеральными косвенными налогами, но на определенный перечень товаров, и оплачиваются покупателем. Акциз наряду с НДС призван пополнять федеральный бюджет за счёт взимания сверх прибыли от производства высокорентабельных товаров. Акцизы используются во всех странах с рыночной экономикой, выполняя регулирующую функцию, то есть, пополняя как федеральный бюджет, так и бюджет субъектов РФ. Основной задачей данного налога является обложение товаров, которые наносят вред человеку (алкогольная продукция, табачные изделия), тем самым государство пытается ограничить потребление таких товаров. Также обложению акцизами подлежат предметы роскоши и товары, пользующиеся повышенным спросом.

Таможенные сборы – обязательные платежи, взимаемые за совершение таможенными органами таможенных операций, связанных с выпуском товаров, таможенным сопровождением транспортных средств, а также за совершение иных действий, установленных ТК ЕАЭС и (или) законодательством государств – членов о таможенном регулировании. Таможенный сбор носит неналоговый характер, из этого следует, что размер таможенных сборов не может превышать примерной стоимости затрат таможенных органов за совершение действий, в связи с которыми установлен таможенный сбор. Он является обязательным платежом, но не регулярным, то есть, уплачивается в определенных ситуациях. Кроме того, таможенный сбор является возмездным платежом, то есть предполагает какое-либо встречное удовлетворение для плательщика сбора.

Необходимо отметить специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Они предназначены для защиты отечественных производителей от иностранной конкуренции. Но каждая из представленных пошлин применяется в определенных ситуациях и при определенных

обстоятельствах. Так специальная пошлина применяется в качестве защитной меры или как ответная мера на дискриминационные действия, которые могут нанести ущерб интересам России.[205]

Антидемпинговая пошлина применяется в отношении товаров, ввезенных на территорию РФ по более низкой цене, не соответствующей нормальной стоимости, тем самым может нанести материальный ущерб отечественному производителю.

Компенсационная пошлина устанавливается в отношении товаров, которые при производстве или ввозе получили некоторые субсидии и могут ущемить интересы организаций, производящих подобные товары.

Таким образом, представленные виды платежей составляют до 75% доходной части федерального бюджета, выполняя фискальные, регулирующие, стабилизирующие, протекционистские и стимулирующие функции.

Использованные источники:

1. Андриашин Х.А. Таможенное право - М.: Магистр, 2008. – 158 с.
2. Гокинаева. И. А. Основы таможенного дела. Часть II. Таможенные операции. Учебное пособие. –СПб: Университет ИТМО, 2016. –30 с.
3. Демичев А.А. Основы таможенного дела/ А.А. Демичев, А.С. Логинова.— СПб. : Интермедия, 2015. — 245 с.
4.Логинова А.С. Таможенные платежи / А.С. Логинова.— СПб. : Троицкий мост, 2016. — 152 с.
5. Маховикова Г. Таможенное дело: учебник. – 2-е издание, переработанное и дополненное. / Г. Маховикова, Е. Павлова. – М.: Юрайт, 2015. – 204с.
6. Молчанова О.В.. Таможенное дело : учебное пособие. — 2-е изд., доп. и испр. — Ростов н/Д: Феникс. — 200 с.
7. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 01.01.2018) // Собрание законодательства РФ.

[205] Маховикова Г. Таможенное дело: учебник. – 2-е издание, переработанное и дополненное. / Г. Маховикова, Е. Павлова. – М.: Юрайт, 2015. – 204с.

УДК 34

Хатзидис Н.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности управления корпорацией в России. Проанализированы характерные особенности данных правоотношений. Выявлено и обоснованно, необходимость применения к корпоративному отношению формы гражданского правоотношения.

Ключевые слова: корпорация, правовое средство, корпоративное правоотношение, право участия в корпорации, управление корпорацией.

Hatzidis N.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov A.P.
doctor of legal Sciences, associate Professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

CORPORATE RELATIONS AS ELEMENT OF LEGAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In article features of management of corporation in Russia are considered. Characteristics of these legal relationship are analysed. It is revealed and is reasonable, need of application to the corporate relation of a form of civil legal relationship.

Keywords: corporation, legal means, corporate legal relationship, right of participation in corporation, management of corporation.

Правовая сущность всякого юридического лица может быть определена только через сущность того отношения, которое породило это юридическое лицо. Это подтверждается во всех без исключения юридических лицах, ведь юридическое лицо – это правовое средство.

Считаем, что это правило является аксиомой. В гражданском праве всякое юридическое лицо – это правовое средство, которое используется субъектами для своего опосредованного участия в гражданском обороте. По нашему мнению, аксиомой является также и то, что «правовое средство» (инструмент, конструкция, модель) в реальной жизни может существовать только в виде правоотношения.

Гражданское законодательство определяет правовое положение участников гражданского оборота (ст. 2 ГК РФ). Это гражданско-правовое положение, благодаря которому определенная сущность приобретает свойство субъекта гражданского права. Если речь идет о юридическом лице, то в реальности свойство субъекта гражданского права придается особому правоотношению. Для юридического лица, которое признано корпоративной организацией, это корпоративное правоотношение. Как сказано в ст. 2 ГК РФ, под корпоративными понимаются отношения, «связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими». Корпорация – это гражданско-правовое средство, т.е. в реальности оно существует только в виде этого корпоративного правоотношения. Это правоотношение в гражданском праве возникает и существует исключительно для гражданского оборота.

Жизнь вызывает много отношений, которые так или иначе связаны с участием в корпоративных организациях или с управлением ими. Но применительно к каждой конкретной корпорации у всякого лица, решившего использовать это правовое средство для своего опосредованного участия в гражданском обороте, возникает основное корпоративное правоотношение, содержание которого определяется «правом участия в корпорации» в том смысле, в каком это право определяется в ст. 65.1 ГК РФ, и правовая природа которого уточняется в п. 3 ст. 65.2 ГК РФ .

Н.П. Попкова назвал эти основные правоотношения правоотношениями участия (членства) и сделал вывод, что они «имеют особую природу, которой не обладают ни обязательственные, ни вещные правоотношения. Они могут именоваться собственно корпоративными правоотношениями, или корпоративными правоотношениями в узком смысле этого слова»[206]. На основе этого правоотношения возникают другие производные корпоративные правоотношения. Природа этих производных (подчиненных, зависимых от основного) правоотношений различна.

Д.Б. Коротков считает, что эти правоотношения «по своей правовой природе являются, как правило, гражданскими обязательствами»[207]. Но именно сущность корпоративного правоотношения «в узком смысле этого слова» определяет сущность корпорации. А сущность корпорации, т.е. сущность основного корпоративного правоотношения – это основа всей теории корпоративного права. Без определения этой основы невозможно построить механизм гражданско-правового регулирования корпоративных отношений. Уверен, что здесь не должно быть различных подходов.

Однако в российской правовой науке именно в самой основе корпоративного права нет единства мнений. Поиску и доказыванию верного

---

[206] Попкова Н.П. Признаки вещных прав // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-veschnyh-prav (дата обращения: 08.07.2018).

[207] Коротков Д.Б. Юридическая природа правоотношения представительства // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. 2016. №3 (32). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-priroda-pravootnosheniya-predstavitelstva (дата обращения: 08.07.2018).

решения в этом вопросе посвящены много работ, в том числе настоящая статья, в которой постараемся разобраться с вопросом имущественной или неимущественной природы права участия в корпорации, которое составляет содержание основного корпоративного правоотношения. Может ли правоотношение, возникающее исключительно для гражданского оборота, иметь неимущественную природу? Несмотря на очевидность ответа, что нет, встречаются мнения, что основное корпоративное правоотношение является неимущественным. Например, Л.Ф. Гатаулина считает, что право участия в корпорации имеет неимущественную природу. Она пишет: «Право «участия» – это абсолютное неимущественное право, содержание которого определяется имущественным эквивалентом участия лица в собственности корпорации, выраженным в абсолютных значениях (в процентах, долях, паях), и объемом властных компетенций участника в отношении управления делами корпорации, соответствующим размеру этого эквивалента»[208]. Такого же мнения придерживаются С.А. Зинченко указывает, что «отношения между участниками и их коммерческой организацией не являются обязательственно-правовыми в исходной своей основе, а особыми абсолютными имущественными отношениями»[209].

Гражданское право регулирует отношения, связанные в участием в корпоративных организациях, только с целью использования корпорации как правового средства для участия в гражданском обороте. Юридическое лицо (корпорация) – это исключительно гражданско-правовое явление (инструмент, конструкция, модель, средство). Соответственно, гражданскому праву интересны только те аспекты отношений, связанных с участием в корпорациях или с управлением ими, которые имеют имущественный характер. Поэтому неимущественные аспекты этих отношений для гражданского права не имеют правового значения. Речь идет об аспектах, не связанных с гражданским оборотом. Например, для всякого члена политической партии очень важными являются политические идеи, цели партии, решение участия партии в избирательном процессе. Но все эти функции не имеют никакого значения для природы корпоративного правоотношения участия (членства) в партии, для гражданско-правового положения партии[210].

С позиции гражданского права у партии статус юридического лица необходим лишь для участия в гражданском обороте. Следовательно, гражданско-правовым, корпоративным по своей природе будет отношение, в результате реализации которого партия будет представлена в гражданском

---

[208] Гатаулина Л.Ф. К вопросу о правовой природе корпоративных прав // Вестник СГЮА. 2016. №4 (111). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovoy-prirode-korporativnyh-prav (дата обращения: 08.07.2018).

[209] Зинченко С.А. Корпоративные акты и правоотношения: природа, правоприменительная практика // Северо-Кавказский юридический вестник. 2012. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-akty-i-pravootnosheniya-priroda-pravoprimenitelnaya-praktika (дата обращения: 08.07.2018).

[210] Щербович И.А., Макаренко О.В. Гражданско-правовая природа корпоративных отношений // Черные дыры в Российском законодательстве. 2016. № 6-1. С. 31-34.

обороте как полноценный субъект гражданского права. А таковым является отношение, в результате которого формируется орган партии, действия которого будут признаны действиями партии в соответствии со ст. 53 ГК РФ.

Таким образом, вопрос выбора лица в исполнительный орган партии, действия которого будут считаться действиями партии в гражданском обороте, является имущественным вопросом. Именно этот вопрос имеет гражданско-правовое содержание, именно в нем и есть гражданско-правовая составляющая данного отношения, именно в этом аспекте отношение является гражданским, корпоративным правоотношением. Гражданско-правовыми в содержании права участия (членства) в партии являются правомочия члена партии, непосредственно связанные с управлением имуществом партии. Вместе с тем право управления корпорацией большинством авторов признается неимущественным правом.

Полагаем, что такой подход не соответствует функциям гражданского права. На примере корпоративного правоотношения участия (членства) в партии мы наблюдаем, что право участия (членства) в партии состоит только в правомочии участия в управлении имуществом партии. Других гражданско-правовых аспектов у этого права мы не наблюдаем. Этот пример, как наиболее крайне «неимущественный» случай корпоративных правоотношений, позволяет сделать следующие утверждения. Во-первых, право участия в корпорации включает в себя правомочие на управление имуществом корпорации, т.е. теоретически неверным будет выделение самостоятельного права на управление корпорацией и противопоставление этого права праву участия в корпорации. Во-вторых, этого уже достаточно для того, чтобы считать право участия в корпорации имущественным правом. Мы также рискнем предположить, что «неимущественное» корпоративное право на информацию на самом деле слишком преувеличено, до уровня самостоятельного субъективного права не дотягивает.

Использованные источники:

1. Гатаулина Л.Ф. К вопросу о правовой природе корпоративных прав // Вестник СГЮА. 2016. №4 (111). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovoy-prirode-korporativnyh-prav (дата обращения: 08.07.2018).
2. Зинченко С.А. Корпоративные акты и правоотношения: природа, правоприменительная практика // Северо-Кавказский юридический вестник. 2012. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-akty-i-pravootnosheniya-priroda-pravoprimenitelnaya-praktika (дата обращения: 08.07.2018).
3. Коротков Д.Б. Юридическая природа правоотношения представительства // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. 2016. №3 (32). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-priroda-pravootnosheniya-predstavitelstva (дата обращения: 08.07.2018).
4. Попкова Н.П. Признаки вещных прав // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/priznaki-veschnyh-prav (дата

обращения: 08.07.2018).
5. Щербович И.А., Макаренко О.В. Гражданско-правовая природа корпоративных отношений // Черные дыры в Российском законодательстве. 2016. № 6-1. С. 31-34.

УДК 338

Хамидулина А.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижнекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО НАРАЩЕНИЮ

Аннотация: Нефтехимическийкомплекс России является базовым сегментом экономики. Вопросы обеспечения его устойчивого экономического развития имеют особую актуальность в связи с высоким уровнем неопределенности и динамичности факторов внешней среды. Это требует определенного уровня экономического потенциала развития. На сегодняшний день не существует единого подхода к определению понятия и структуризации элементного состава производственного и финансового потенциалов хозяйствующих субъектов, что обусловливает необходимость дополнительных исследований в данной области.

Ключевые слова: нефтехимический комплекс, производственный потенциал, финансовый потенциал, перспективы развития.

Khamidulina A.I.
master's students
1 year, Faculty of Economics and Management
Dyrdonova A.N., candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
Kazan National Research Technological University
Russia, Nizhnekamsk

PRODUCTION-FINANCIALPOTENTIALOFINDUSTRIALENTERPRISEANDDEVELOPMENTOFACTIVITIESONITSRUNNING

Abstract: The petrochemical complex of Russia is the basic segment of the economy. The issues of ensuring its sustainable economic development are of particular relevance due to the high level of uncertainty and dynamism of

environmental factors. This requires a certain level of economic development potential. To date, there is no single approach to defining the concept and structuring of the elemental composition of the productive and financial potentials of economic entities, which necessitates additional research in this area.

Keywords: petrochemicalcomplex, productionpotential, financialpotential, developmentprospects.

Российская экономика находится в сложных условиях, обусловленных рядом негативных факторов: падением цен на нефть, вывозом капитала из страны, удешевлением рубля, санкциями Запада, снижением инвестиционной активности. Все это усугубляет возможности развития важнейших секторов экономики, в том числе и нефтехимического комплекса, способного создать кумулятивный эффект. Не случайно его сохранение и развитие – это один из приоритетов реализуемой многие годы в республике промышленной политики. Как следствие – развитие химической и нефтехимической промышленности Татарстана в последние годы характеризуется высокими темпами роста объемов промышленного производства.

Эффективность деятельности компаний нефтехимического комплекса в современных условиях развития экономики зависит в первую очередь от уровня обеспеченности ресурсами.

Производственный потенциал в нефтехимических производствах–это совокупность вовлечённых в производство ресурсов, под которыми следует понимать возможности превращения имеющихся хозяйственных средств в иные формализованные производственные объекты в целях повышения полезности их использования идля достижения установленных целей и резервов, т.е. накопления и поиска субъектом хозяйствования ресурсов, при их недостаточности для решения производственных задач.Поэтому именно в этом определении, на наш взгляд, отражены совокупныесиловые возможности в достижении трудовым коллективом конкретных целей и характерсоциально-экономических отношений на современном этапе, в также содержатся интегральные оценочные характеристики всех аспектов деятельности предприятия.

На уровне компании финансовый потенциал, как скрытый внутренний резерв роста финансовых ресурсов, следует рассматривать как финансовое обеспечение реализации экономического потенциала предприятия. Наличие финансового потенциала и его размеры, являются результатом творческой деятельности руководителей и менеджеров высшего звена предприятия, и отражают не только финансовые возможности предприятия, но и, в определенной степени, надежность и устойчивость финансовых отношений, предлагаемых предприятием.

Оценка производственно-финансового потенциалакомпаний нефтехимического комплекса, должна быть эффективной, и нести результаты, которые являются основой для принятия оптимальных

управленческих решений, по формированию и организации уровня производственного потенциала, использование которого обеспечило бы достижение стратегических целей производственной системы.

Перспективы дальнейшего роста потенциала предприятий нефтехимического комплексасвязаны с развитием нефтепереработки и строительством новых производств по выпуску химической и нефтехимической продукции.

Использованные источники:

1. Миляева, Л.Г. Относительный подход к оценке инновационно-производственногопотенциала промышленных предприятий / Л. Г. Миляева // Евразийское научное объединение. – 2017. – Т. 1. – С. 94–97.
2. Старков, В.Г. Предпринимательский потенциал в развитии нефтехимических производств / В.Г. Старков // Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 598–602.

УДК 372.881.161.1

Холоша Н.А.
студент 4 курса
Педагогическое отделение
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
научный руководитель: Санькова А.А., к.филол.н.
доцент
кафедра литературы и методики её преподавания
Россия, г. Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ОБУЧЕНИЯ ГРАМОТЕ

Аннотация. В данной статье доказывается, что применение средств наглядности на уроках обучения грамоте оказывает значительное влияние на эффективность усвоения детьми лингвистического материала, формирование у них языкового и логического мышления. Раскрываются особенности использования различных средств дидактической наглядности на уроках чтения и письма.

Ключевые слова: средства наглядности, уроки обучения грамоте, уроки чтения и письма, методика обучения грамоте, начальные классы.

Kholosha N.A.
Student, 4 year, Pedagogical Department,
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, Stavropol
Scientific supervisor: Sankova A.A.
candidate of philological Sciences
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, Stavropol

FEATURES OF USE OF MEANS CLARITY THE LESSONS OF LITERACY

Annotation. This article proves that the use of means of visualization in the lessons of literacy has a significant impact on the effectiveness of children's learning linguistic material, the formation of their linguistic and logical thinking. Features of use of various means of didactic visibility at lessons of reading and writing.

Key words: visual aids, literacy lessons, reading and writing lessons, literacy teaching methods, primary school.

В настоящее время значительное внимание уделяется использованию средств наглядности в обучении, поскольку современный ребенок во многом ориентирован на визуальную культуру. Особенно это важно на начальном этапе школьного обучения, поскольку именно они составляют опору для наглядно образного мышления младшего школьника, с их помощью можно

показать развитие явлений, их динамику и параллельно донести учебную информацию сравнительно небольшими частями, а также управлять индивидуальным процессом усвоения детьми знаний [2].

Велика роль наглядных пособий и в активизации познавательных интересов учеников младших классов: с их помощью повышается заинтересованность учебным материалом, достигается разностороннее формирование образов, происходит лучшее усвоение учебного материала, в том числе сложных для понимания ребенком лингвистических категорий, явлений и закономерностей, а также достигается экономия и более рациональное использование учебного времени.

Анализ исследований по данной проблеме позволяет утверждать, что интерес младших школьников к использованию учителем наглядных средств обучения велик. Такие уроки проходят более динамично и результативно, поскольку, как уже было сказано, происходит стимулирование внимания и познавательного интереса детей, а, следовательно, они показывают более высокие результаты обучения.

Учитывая требования Федерального государственного образовательного стандарта, начальная школа, ввиду изменения базовых подходов к образовательному процессу, закономерно должна была не просто перейти на новые методы и средства обучения, но и переосмыслить традиционные формы использования средств наглядности, так как в настоящее время для эффективной реализации образовательной программы невозможно ограничиваться приемами работы, рассчитанными на чисто механическое запоминание. Однако, к сожалению, зачастую учителя «старой школы» достаточно формально подходят к реализации «новых веяний», что, на наш взгляд, недопустимо.

Итак, чтобы понять, как эффективнее использовать средства наглядности, вспомним, что они подразделятся на две масштабные группы. Это: [4].

1) предметно-образная наглядность;

2) знаковая наглядность.

Предметно-образная наглядность - это фотографии, картины, кинофрагменты, диафильмы, объемные модели, кинофильмы, натуральные объекты, помогающие, учителю основываться на чувственно воспринимаемых образах при формировании понятий и представлений младших школьников.

Знаковая наглядность это схемы, схематические объемные модели, карты, чертежи, таблицы. Они являются обязательными в процессе взаимозависимостей объектов изучения, их внутренней структуры, не поддающиеся реалистическому, образному восприятию [1].

Если опираться на другие основания для классификации, то средства наглядности можно разделить на:

1) зрительные (в частности, - зрительно-предметные и зрительно-речевые);

2) слуховые.

К зрительно-предметной наглядности относятся все предметы и явления окружающей нас действительности. Этот вид наглядности основан на демонстрации предметов, их признаков. Эффективно его использование при развитии словаря первокласника, работе со слого-звуковыми схемами и т.д.

К зрительно-речевым средствам наглядности можно отнести специально подобранные образцы письменной речи, в которых наглядно выделены изучаемые явления (например, звук или звуки в слове, их соотношение с буквой), графические и условные способы их изображения (графики, схемы).

Слуховую наглядность осуществляют путем использования форм устной связной речи - коммуникативного слушания, а также её элементов - некоммуникативного слушания: чтения текстов в исполнении мастеров художественного слова, демонстрации произношения звуков речи и т.п. Возможно использование и такой формы слуховой наглядности, как диалоги героев художественного произведения, с помощью которых дети усваивают и характер интонации разных по цели высказываний, и возможность передачи с её помощью своих эмоций, и структуру связной диалогической речи, и речевые формулы общения. Чтобы диалоги были, с одной стороны, интересны первокласснику, а с другой - обеспечивали возможности репродуцирования их элементов, интересно использовать рассказы о сверстниках или литературные сказки [подробнее см. 3]. Ведущей задачей использования слуховой наглядности является содействие развитию умения слушать и понимать устную речь. В процессе её применения осуществляется развитие фонематического слуха, создаются предпосылки для дальнейшего успешного усвоения языкового материала.

Все упомянутые средства наглядности можно использовать на всех этапах обучения:

-на этапе объяснения нового материала;

-на этапе закрепления и формирования навыков;

-на этапе контроля над усвоением знаний и формированием умений;

-на этапе систематизации, обобщения материала.

При определённых условия, можно добиться максимально возможной эффективности в использовании средств наглядности. Доказательством этого стала школьная практика, демонстрирующая, что именно применение таких форм наглядностей, которые более точно выражают основные стороны изучаемых явлений, являются свободными от излишних деталей, мешающих школьникам вычленить и сгруппировать признаки, обобщение которых положено в основу данного понятия. Основополагающим нам представляется та роль, которую учитель отводит этим средствам на уроке, а это правильное сочетание разных источников информации [4].

Продуктивны наглядности, содержащие образные изображения в сочетании со схематичными, что облегчает движение мыслей обучающихся

от конкретного к абстрактному. При построении работы по усвоению языкового материала первоклассниками это крайне важно, поскольку это закладывает у них предпосылки формирования предметно-логического мышления.

Дидактические функции каждого средства наглядности разнообразны, и поэтому необходимо их комплексное применение на уроках обучения грамоте. В этом случае достигается максимальная эффективность при решении познавательных задач урока. Отдавая преимущество наглядности необходимо сравнить их возможности со спецификой учебного предмета и содержанием каждого урока, помимо русского языка. Так, Бабанский Ю.К. справедливого говорил о том, что «чрезмерное увлечение наглядностью может привести к затормаживанию развития абстрактного мышления, без которого становится невозможным эффективное познание. Чрезмерное применение наглядности часто рассеивает внимание младших школьников, тем самым отвлекая от главной идеи темы познания, особенно когда речь касается обучающихся не с развитой наглядно-образной, а со словесно-логической памятью» [1]. Например, задания на карточках должны быть сформулированы так, чтобы младшие школьники почувствовали, что они смогут с этим справиться, в тоже время, стремились к объяснению того или иного языкового факта.

Тексты, которые используются, в качестве дидактического материала должны иметь воспитательную ценность, отвечать нормам современного русского литературного языка. В соответствии с этим вопросы должны логически вытекать из содержания дидактического материала и давать младшим школьникам указания на внутренние закономерности языковых явлений, при этом раскрывая сущность лексических, грамматических, стилистических категорий. На уроках обучения грамоте целесообразно использовать демонстрации; иллюстрации; видео-метод.

Демонстрация необходима для раскрытия динамики изучаемых явлений, но может широко использоваться и для ознакомления с внешним видом предмета.

Демонстрацию натуральных объектов обычно начинают с целостного восприятия, т.е. с внешнего вида - величины, формы, цвета, частей и их взаимоотношений, а затем осуществляют переход отдельным его свойствам, которые специально выделяются и подчеркиваются. Метод становится эффективным, если ученики самостоятельно выполняют нужные действия, что в итоге даёт активизацию познавательного процесса, а не навязывается чужое мнение о них. Для повышения самостоятельности, важно привлечь младших школьников к объяснению всего увиденного. Можно демонстрировать не только определённый материальный объект, но и, например, графический знак - букву, составляющие её элементы, последовательность их воспроизведения (так, показ написания буквы учителем является обязательным компонентом работы по формированию представления о кинеме и её выработке на уроке письма).

Иллюстрация рассчитана на показ и восприятие предметов, явлений и процессов в их символьном изображении с использованием карт, плакатов, фотографий, портретов, схем, рисунков и т.п. Она может использоваться, например, при составлении описательного рассказа по картине букваря и при реализации многих других форм работы. Также неотъемлемой частью уроков чтения и письма являются элементы наглядно-изобразительного материала, используемые при составлении предложений и текстов, работе со слого-звуковой структурой слов, формировании представлений о графеме, развитию лексики и связной речи обучающихся, закреплении запоминания написания словарных слов и т.д. При этом следует уделить особое внимание требованиям к изготовлению наглядных пособий, учитывая требования издательского дела и корректуры, риторики и возможностей новых технических средств обучения [5].

На эффективность влияет методика показа иллюстрационного материала. Отбирая форму и наглядные пособия для иллюстрирования, учителем продумывается их дидактическое назначение, роль и место в познавательном процессе. Как показывает опыт на школьной практике, чрезмерное количество иллюстраций часто отвлекает учащихся от выявления сущности изучаемых явлений. Готовить иллюстрации необходимо заранее, но показывать только в тот момент, когда они становятся необходимыми по ходу урока. Для показа иллюстраций можно использовать экранные технические средства.

Видео-метод является методом интенсивного проникновения в практику работы учебных заведений. Это позволяет рассматривать видео-метод как отдельный вид обучения, цель которого заключается в контроле, закреплении, повторении, обобщении, систематизации, а значит и, успешном выполнении целого ряда дидактических функций.

Специально для младших школьников созданы богатые видео-энциклопедии, видеоматериалы, использование которых под опытным руководством учителя и в умеренных дозах способствует существенному улучшению качества учебно-воспитательного процесса [2].

Например, динамическая схема показа произнесения звуков поможет даже без помощи логопеда скорректировать произносительные навыки сложных для артикуляции звуков, дефектное произношение которых может наблюдаться у многих школьников.

Однако не стоит злоупотреблять средствами наглядности, применение данного принципа должно строго соответствовать целому ряду условий, и прежде всего, возрасту учащихся. Кроме того, наглядность можно применять не на всех этапах урока. Демонстрируемые предметы и явления также необходимо точно согласовать с изучаемым материалом.

Правильное использование наглядности на уроках обучения грамоте в начальной школе благоприятствует формированию конкретных представлений о языке, овладению новыми для школьника видами речевой деятельности (чтением и письмом), понятиями (такими, как речь, язык,

слово, слог и т.д.), правилах, развивает языковое и логическое мышление, речь, позволяет, основываясь на рассмотрении и анализе конкретных явлений, осуществить сравнение по определённым признакам, прийти к обобщению лингвистического материала, что позволяет максимально полно и доступно донести до первоклассника сложные абстрактные категории и закономерности.

Использованные источники:

1. Бабанский Ю.К. Методические основы оптимизации учебно-воспитательного процесса. – М.: Просвещение, 1982. – 192 с.
2. Артемов В.А. Психология наглядности при обучении. – М.: Просвещение, 2004. – 345 с.
3. Некрасова А.Е., Санькова А.А. Влияние современных сказок на формирование личности ребенка // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции: материалы VIII Международной научно-практической электронной конференции. – 2018. – URL: https://mcito.ru/publishing/teleconf/sni_8/submitted.html
4. Селеменев В. Новая наглядность // Народное образование. – 2002. – №2. – С. 158-162.
5. Средства обучения и методика их использования в начальной школе: кн. для учителя / Под ред. Г.Ф. Суворовой. – М.: Просвещение, 1990. – 160 с.

УДК 327

Христюков П.А.
бакалавр социологии
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Аннотация: данная статья посвящена анализу российско-китайских отношений. Выявляются схожие цели данных стран на международной арене. Дается характеристика партнерства между странами, и делаются выводы об его перспективах.

Ключевые слова: международные отношения, мировой порядок, Россия, Китай, партнерство.

Khristiukov P.A.
Bachelor of Sociology
Saint Petersburg State University
Russia, Saint Petersburg

RUSSIAN-CHINESE PARTNERSHIP

Abstract: this article is devoted to the analysis of Russian-Chinese relations. Similar goals of these countries on the international arena are revealed. The characteristics of partnership between countries are given, and conclusions about its prospects are made.

Keywords: international relations, world order, Russia, China, partnership

Характер взаимоотношений между Китаем и Россией является основным детерминантом стабильности в Евразии и Азиатско-Тихоокеанском регионе.[211] Китайско-российские отношения также во многом формируют мировой порядок и, следовательно, имеют важное значение для безопасности всего мира. Поскольку Китай, Россия оказывают определенное влияние почти во всех основных региональных и стратегических вопросах, российско-китайские отношения - сложная игра, требующая пристального внимания.

Некоторые исследователи считают, что Россия и Китай объединились против США.[212] Это связано с общей заинтересованностью Москвы и Пекина в снижении влияния Соединенных Штатов в мировых делах. Хотя китайско-российское стратегическое партнерство является продуктивным, оно во многом основано на недовольстве мировым порядком под руководством США.

В 1996 году Китай и Россия провозгласили стратегическое партнерство, которое впоследствии было закреплено в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, который был подписан в 2001 году. В 2008 году обе страны ратифицировали план действий по осуществлению договора. В 2011 году характер отношений был поднят до «всеобъемлющего стратегического партнерства». Со времени заключения договора 2001 года, китайские и российские лидеры подписал более 50 дополнительных двусторонних соглашений. Когда президент Дмитрий Медведев посетил Шанхайскую выставку в 2009 году, он провозгласил, что российско-китайские отношения достигли «самой высокой точки в истории».

Российско-китайское партнерство характеризуется частыми встречами между лидерами высокого уровня, растущим сотрудничеством в области энергетики, расширением торговли, продажами российского оружия в Китай, расширением контактов между людьми. Партнерство между Китаем и Россией мотивировано общими взглядами на современный мировой порядок и практические вопросы.[213]

Что касается мирового порядка, то обе страны надеются положить конец гегемонии США, путем создания многополюсной системы мироустройства. Это требует активности в Совете Безопасности ООН, где Россия и Китай имеют право вето. Например, в марте 2014 года, Россия использовала свое вето в СБ ООН на резолюцию, осуждающую референдум, по которому жители Крыма проголосовали за присоединение к России.

При этом обе страны схожи в том, что считают необходимым сохранять свою географическую сферу влияния. Для России это означает

---

[211] Z. Brzezinski, «The Grand Chessboard: American Primacy and Its Geostrategic Imperatives», New York: Basic Books, 1997, p. 31.

[212] Leslie H. Gelb and Dmitri K. Simes, «A New Anti-American Axis», New York Times, 7 July 2013, URL: http://www.nytimes.com/2013/07/07/opinion/sunday/a-new-anti-american-axis.html?pagewanted=all&_r=0.

[213] Liselotte Odgaard, «Between Integration and Coexistence: US-Chinese Strategies of International Order», Strategic Studies Quarterly 7, no. 1 Spring 2013, pp. 15–39.

сохранения влияния на государства ближнего зарубежья, республики бывшего Советского Союза. Для Китая, это означает реализацию своих территориальных претензий в Южно-Китайском море, а также поддержание дружественного правительства в КНДР. Как для Китая, так и для России, предотвращение революций в Центральной Азии и в бывших советских республиках, которые привели бы прозападные правительства к власти, является приоритетом.

Другим актуальным вопросом мирового порядка для России и Китая является реформа международных учреждений. Интересно, что это не распространяется на СБ ООН. Ни одна из двух страна не хочет видеть расширение Совета Безопасности или утрату права вето в нем. Вместе с тем и Россия, и Китай выступают за реформы таких учреждений, как Всемирный банк и Международный валютный фонд, требуя предоставить больше полномочий в этих учреждениях не западным странам. Обе страны также заинтересованы в развитии организаций, в которые западные страны не входят, например, БРИКС и ШОС.

Китайско-российские отношения также базируются и на очень практических вопросах.

Первая вопрос - это экономика. Как Россия, так и Китай уделяют первоочередное внимание своему экономическому развитию. Взаимная торговля и инвестиции важны для обеих сторон. Россия обладает нефтью, газом и другими природными ресурсами, в то же время Китай является импортером таких продуктов, поэтому торговля энергией является важной сферой сотрудничества. Кроме того, российский Дальний Восток характеризуется достаточно неразвитой экономикой, и экономический рост на Дальнем Востоке является одной из целей России в рамках сотрудничества с Китаем.

Безопасность - еще одна важная проблема. Угрозы и пограничные столкновения привели к ситуации, близкой к войне в конце 1960-х и начале 1970-х годов. Однако после серии переговоров, последний пограничный спор был разрешен в 2008 году, и граница стала демилитаризованной. Кроме того, на протяжении 1990-х и начала 2000-х годов, российская оборонная промышленность отчаянно нуждалась в заказах и деньгах, а Китай хотел приобрести передовые системы вооружения. В результате обе стороны выиграли от продажи оружия Китаю, включая истребители и подводные лодки.

Таким образом, всеобъемлющее стратегическое партнерство между Россией и Китаем в политике, экономике и безопасности обусловлено взаимными интересами, и данное партнерство будет продолжаться в будущем.

Использованные источники:

1. Z. Brzezinski, «The Grand Chessboard: American Primacy and Its Geostrategic Imperatives», New York: Basic Books, 1997, p. 31.
2. Leslie H. Gelb and Dmitri K. Simes, «A New Anti-American Axis», New

York Times, 7 July 2013, URL:
http://www.nytimes.com/2013/07/07/opinion/sunday/a-new-anti-american-axis.html?pagewanted=all&_r=0.
3. Liselotte Odgaard, «Between Integration and Coexistence: US-Chinese Strategies of International Order», Strategic Studies Quarterly 7, no. 1 Spring 2013, pp. 15–39.

УДК 616-053.32

Хухарева Н.М.
студент
кафедра детских болезней с курсом неонатологии
Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. акад. И.П.Павлова
научный руководитель: Гуркина Е.Ю., доктор медицинских наук доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЙ ОТДАЛЕННЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ НЕДОНОШЕННОСТИ У ЛИЦ РАЗНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в работе описываются проблемы здоровья детей, родившихся с экстремально низкой (ЭНМТ) и очень низкой массой тела(ОНМТ). Такие дети имеют высокий риск формирования умственной и физической неполноценности. Проблема детей рождения таких детей стала особенно актуальной для неонатологов и педиатров с момента введения в России 2012 году новых критериев живорожденности. В статье на основе зарубежных и российских статей проведен анализ наиболее часто встречающейся патологии у детей, рожденных недоношенными. Полученные результаты доказывают, что наиболее частые осложнения возникают в результате органического поражения нервной системы.

Ключевые слова: недоношенные дети, патология новорожденных, аутизм, умственная отсталость, детский церебральный паралич

Khukhareva N.M. – student
department of children's illnesses with a neonatology course
Pavlov First Saint Petersburg State Medical University
Russian Federation, St. Petersburg
Gurkina E.Y.- Doctor of medical sciences., Associate Professor

THE SPECIFICS OF THE LONG-TERM PREMATURITY MANIFESTATIONS AMONG DIFFERENT AGE GROUP REPRESENTATIVES

Abstract: In this work it's told about problems of health of the children who were born with extremely low and very low body weight. Such children have high risk of formation of mental and physical inferiority. The problem of such children became especially relevant for neonatolog and pediatricians from the moment of introduction in Russia to 2012 of new criteria of newborns' nursing. In article on

the basis of foreign and Russian articles was analysed the most often found pathology at the children born premature. The received results prove that the most frequent complications result from organic lesion of a nervous system.

Keywords: premature children, pathology of newborns, autism, mental retardation, cerebral palsy.

По данным ВОЗ ежегодно в мире рождается около 15 млн. недоношенных детей, из них более 2,5 млн. дети с очень низкой и экстремально низкой массой. По данным министерства здравоохранения РФ в настоящее время в России выживаемость детей, рожденных с весом менее 1 кг, составляет 85%, а в перинатальных центрах достигает 90%. [11]

Изучение показателей развития глубоко недоношенных детей, а также анализ отдаленных последствий недоношенности позволит оценить и повысить качество медицинской помощи таким детям, а также обеспечить своевременную социальную коррекцию.

На основании изучения литературных данных был проведен анализ наиболее часто встречающейся отдаленной патологии у детей, рожденных недоношенными. При этом в ходе данного исследования наиболее интересным явилось изучение данных о детях, рожденных с экстремально низкой и очень низкой массой тела.

Нами был проведен анализ русскоязычных публикаций, посвященных причинам, последствиям и методам оказания помощи недоношенным детям и зарубежных статей, посвященных английским исследованиям EPICure, EPICure-2, M-CHAT о выживании, здоровье и развитии недоношенных новорожденных и специфике их развития в более старшем возрасте.

В ходе нашего исследования было выявлено, что все негативные последствия, отражающиеся на состоянии здоровья глубоко недоношенных детей, объединены единым механизмом тканевой незрелости и незавершенности нейроэндокринной регуляции, недостаточным запасом нутриентов и повышенной потребностью в них, нарушенными процессами адаптации в условиях оксидативного стресса или гипоксии с накоплением свободных радикалов и последующим истощением системы антиоксидантной защиты.

Примером такого механизма повреждения является ретинопатия недоношенных у детей с массой тела менее 1,5 кг, которая приводит к инвалидности в 30% случаев. К 6-10 годам у 55% детей с регрессировавшей ретинопатией в катамнезе имелись страбизм, амблиопия и значительные аномалии рефракции, неврологические нарушения, задержка умственного развития и психосоциальные проблемы. [7]

Одним из самых грозных осложнений недоношенности является синдром дыхательных расстройств (СДР) или респираторный дистресс-синдром (РДС). Европейским консенсусом было выявлено, что частота его развития уменьшается с увеличением гестационного возраста. Синдром дыхательных расстройств осложняется: приступами апноэ, ДВС-синдром,

внутрижелудочковыми кровоизлияниями, перивентрикулярной лейкомаляцией, некротическим энтероколитом, ретинопатией недоношенных, постгипоксической энцефалопатией, бронхолегочной дисплазией и другими заболеваниями, а также возникающими вследствие их отдаленными последствиями. [15]

При интенсивной терапии СДР у глубоко недоношенных детей, часто возникает бронхолегочная дисплазия (БЛД). У всех детей, перенесших БЛД, в течение 1 года жизни отмечаются повторные приступы бронхообструктивного синдрома, а у 15% из них в возрасте 3-4 лет появляются приступы бронхиальной астмы. Летальность детей с тяжелой БЛД на 1 году жизни составляет до 20%, примерно такое же количество в дальнейшем умирает от пневмоний, и поэтому общая летальность от БЛД – около 30%.

Еще одним частым заболеванием является некротический энтероколит. Возникает в 90% случаев у недоношенных детей с весом менее 1,5 кг. Выявлена зависимость: чем меньше масса ребенка при рождении, тем чаще, но позднее может развиться НЭК. Летальность при НЭК составляет 25-30%, а оперативного вмешательства требует 50% детей. Среди выживших детей возможны отдаленные осложнения, связанные с последствиями оперативного лечения.

Наибольшую группу отдаленных последствий составляют поражения нервной системы. Около 60% выживших недоношенных детей имеют нейросенсорные или неврологические нарушения. Органическое поражение ЦНС в виде внутрижелудочковых кровоизлияний и гипоксически-ишемической энцефалопатии у выживших детей представляют собою одну из главных причин отдаленных осложнений – развития судорожного синдрома, эпилепсии, детского церебрального паралича (ДЦП); умственной отсталости; минимальных мозговых дисфункций. Многочисленные исследования выявили значительные дефициты в ряде базовых когнитивных процессов: снижение кратковременной памяти, скорости обработки информации, нарушение визуального восприятия, сенсорномоторной интеграции и внимания у детей с ЭНМТ. [4] В результате нарушаются все познавательные функции: внимание, память, мышление и речь.

Исследования детей с ЭНМТ также выявили поведенческие, социальные и эмоциональные отдаленные последствия. Наиболее частая проблема у детей, рожденных глубоко недоношенными – взаимоотношение со сверстниками, т.к. по данным исследования M-CHAT у 21-40% детей, рожденных с ЭНМТ, повышен риск развития аутизма к 2 годам, и у большинства наблюдаются аутистические черты. [1]

Таким образом 40-60% детей рожденных с ЭНМТ уже к 6 годам имеют специальные образовательные потребности. Результаты исследования EPICure 1995 доказывают, что дети, рожденные с ЭНМТ, будут иметь более низкий уровень образования, чем их родственники и «доношенные» сверстники. [12,14]

Информация по отдаленным последствиям в более зрелом возрасте имеется только по детям, рожденным с ОНМТ.[3] Выявлено, что у взрослых также сохраняются когнитивные проблемы, наблюдается более низкий уровень IQ по сравнению с «доношенными». Образовательные способности у таких взрослых несколько хуже, меньшее количество человек имеет высшее образование, и большая часть имеет среднее образование, сохраняется высокий риск психических расстройств, в т.ч. СДВГ, аутизм, расстройства настроения, невротизм, большая интроверсия.

Проведенный анализ показывает необходимость разработки в России новых моделей наблюдения за здоровьем глубоко недоношенных детей и контролем психоневрологических функций уже на ранних этапах жизни. Уменьшить психоневрологические последствия, а возможно даже и предупредить возникновение некоторых явлений возможно при ранней комплексной медико-психолого-педагогической поддержке.

Использованные источники:

1. Anderson P.J. Attention problems in a representative sample of EPBW, ELBW children, 2011 [электронный ресурс] URL:https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21253991 (Дата обращения: 19.10.2016)
2. Breeman L.D. Attention problems in very preterm children from childhood to adulthood: the Bavarian Longitudinal Study, 2016 [электронный ресурс] URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26287264 (Дата обращения: 22.10.2016)
3. Eryigit Madzwamuse S. Neuro-cognitive performance of very preterm or very low birth weight adults at 26 years, 2015 [электронный ресурс] URL:https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25382451 (Дата обращения: 25.10.2016)
4. Johnson S. Neurodevelopmental Disability Through 11 Years of Age in Children Born Before 26 Weeks of Gestation, 2009 [электронный ресурс] URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19651566 (Дата обращения: 22.10.2016)
5. Limperopoulos C.Injury to the Premature Cerebellum: Outcome is Related to Remote Cortical Development, 2014 [электронный ресурс] URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3920767/ (Дата обращения: 28.10.2016)
6. McEniery C.M. Cardiovascular consequences of extreme prematurity: the EPICure study, 2011 [электронный ресурс] URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21602710 (Дата обращения: 22.10.2016)
7. MacKay D.F. Gestational age at delivery and special educational need, 2010 [электронный ресурс] URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20543995 (Дата обращения: 22.10.2016)
8. Melville M. The immune consequences of preterm birth, 2013 [электронный ресурс] URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3659282/ (Дата обращения: 1.11.2016)
9. Taylor H.G. Learning problems in kindergarten students with extremely preterm birth, 2011 [электронный ресурс] URL:

https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21893648 (Дата обращения: 17.10.2016)
10.Treyvaud K. Parenting behavior at 2 years predicts school-age performance at 7 years in very preterm children, 2016 [электронный ресурс] URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26616792 (Дата обращения: 22.10.2016)
11.Доктор Питер // Сколько детей в России рождаются раньше срока [электронный ресурс] URL: http://doctorpiter.ru/articles/15693/ (Дата обращения: 23.10.2016)
12.Лазуренко С.Б. Психическое развитие детей с нарушениями здоровья в раннем возрасте: монография / М.:Москва : ЛОГОМАГ, 2015. - 255 с.
13.Пузанов Б.П. Коррекционная педагогика: Основы обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии: Учебное пособие - М., 1999. – 228 с.
14.Хазанов А. И. Недоношенные дети. - 3-е изд., перераб. и доп. — Л.: Медицина. Ленингр. отд-ние, 1987. — 238 с.
15.Шабалов Н.П. Неонатология в 2-х томах, Том 2. М.: «ГЭОТАР-Медиа». – информ. – 2016. – 378 с.

УДК 342

Черкашин Е.Ю., к.юр.н.
доцент
Сумская М.Ю., к.ист.н.
доцент
Бичоев А.З.
студент магистратуры 2 курса
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. Статья посвящена современным методам государственного управления инновационной деятельностью. Автор проводит их классификацию по различным основаниям. Выявляет ряд проблемных вопросов и обращает внимание на необходимость сочетания различных методов управления, как целостного процесса.

Ключевые слова: инновационная деятельность; методы управления; приоритетные направления; стимулирование.

Cherkashin E.Yu.
candidate of legal Sciences, associate Professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Sumskaya M.Yu.
Candidate of Historical Sciences, associate Professor
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Bichoev A.Z.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

METHODS OF PUBLIC ADMINISTRATION BY INNOVATIVE ACTIVITY: PROBLEM ASPECTS

Abstract. Article is devoted to modern methods of public administration by innovative activity. The author carries out their classification by various bases. Reveals a number of problematic issues and pays attention to need of a combination of various methods of management as complete process.

Keywords: innovative activity; methods of management; priority directions; stimulation.

Государство является отличительным субъектом инновационной деятельности, поскольку его интерес обуславливает особые формы его

участия, выраженные не только в непосредственном его участии, но и в роли одной из сторон государственно-частного партнерства, что предполагает неравноправие сторон. В данном аспекте государство определяет общие «правила игры», формирует инновационную политику в масштабах страны – управляет инновационной деятельностью, задавая общий вектор приложения усилий.

Достижение програмных целей, решение задач и осуществление общегосударственных функций управленческой деятельности реализуется посредством методов управления. Раскрыть суть методов публичного управления возможно при их классификации по различным признакам.

По масштабу применения все методы управления можно разделить на общие и частные. Общие методы управления применяются во всех областях, отраслях и сферах публичного управления, к которым традиционно относят убеждение и принуждение, а также стимулирование и поощрение. Отметим, что ключевое место в системе методов государственного управления инновационной деятельностью занимает – стимулирования.

Частные методы управления применяются лишь в отдельных отраслях и сферах публичного управления, либо для решения лишь отдельных управленческих задач. К частным методам государственного управления относятся специфический метод – государственный заказ и метод государственной поддержки214.

Возможно проведение классификации методов государственного управления в зависимости от цели: наблюдение (пассивный метод, применяемый для всестороннего изучения и анализа положения дел, оценки полученных результатов); контроль; разработка мер воздействия (планирование, выработка и определение механизма принятия решений уполномоченными на то органами и должностными лицами).

Также в науке имеется классификации методов публичного управления в зависимости от функций государственного управления, для осуществления которых эти методы применяются. К основным функциям государственного управления инновационной деятельностью можно отнести прогнозирование и моделирование, планирование, организацию, распорядительство, руководство, координацию, контроль и регулирование.

В последние годы в государственном управлении инновационной деятельностью используется преимущественно программно-целевой метод215. Данный метод в качестве основного, первого принципа государственной поддержки инновационной деятельности, закреплен в ч. 3 ст. 16 Федерального закона от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике». В данной статье, программно-целевое планирование, отражено как один из видов

---

[214] Осинцев Д.В. Система и виды методов административно-правового воздействия // Юриди ческий мир. 2009. N 7. С. 36.

[215] Абаев А.Л. Особенности региональной составляющей государственной инновационной политики // Государственная власть и местное самоуправление. 2008. № 11. С. 56.

планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей.

В настоящее время, существуют и ряд других проблем относящихся к данному методу, в частности, ограниченная возможность оперативного вмешательства публичных органов власти, что в определенном этапе развития приводит к ослаблению связи между системой реализации целевой программы и теми задачами, для решения которых эта система создавалась. Отсутствие методик точного расчета эффективности обуславливается масштабностью целей верхнего, стратегического уровня, решаемых программно-целевым методом, хотя по мере их детализации и переходу к конечным целям оперативного уровня, достигаемым с помощью традиционных методов управления, степень измеримости возрастает. Важно, что данный метод не может быть одинаково эффективными во всех сферах деятельности, в каждой из которых по мере движения вниз по дереву целей все большую роль начинают играть характерные именно для этой сферы методы и инструменты их достижения, в результате оказывая совокупное влияние на эффективность программно-целевого метода именно в этой сфере регулирования.

Другим не менее важным проблемным аспектом фиксации приоритетных направлений является наличие последующих негативных результатов, которые выражаются в том, что когда государство объявляет определенные сферы «инновационными», оно, во-первых, посылает негативный сигнал в остальные сферы, что приводит к классическим реакциям организаций: снижение уровня рисковости, отказ от заказов с низкой эффективностью, свертывание инвестиций[216], появлением множество бесперспективных, но убедительных исследований, отвлекающих финансовые и трудовые ресурсы (экспериментальное изучение торсионных полей, извлечение энергии из гранита, астрологические и экстрасенсорные исследования и т.д.).

Так же наблюдается слияние интересов власти и псевдонауки217. В этом отношении инновации не отличаются от науки. Существует позиция, согласно которой развитие инноваций может и должно быть достигнуто посредством развития науки. Данный вывод основывается на допущении, что инновационная деятельность включает в себя научно-исследовательскую деятельность в качестве основной стадии. Хотя такая точка зрения и является доминирующей, здесь есть повод для дискуссий.

Современная практика государственного управления в целом следует этой доктрине, при этом, привычно фокусируется на первой стадии – фундаментальной научной деятельности. Однако, как отмечают отдельные

---

[216] Караев Р.Ш., Караев А.Ш., Полякова О.А. Проблемные аспекты политико-правового регулирования инвестиционной деятельности России на современном этапе // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития. Материалы международного экономического форума / под ред. Гришина В.И., Некрасова Е.Е., Асланова Д.И. Пятигорск: РИА-КМВ, 2016. С. 139-145.

[217] Кувакин В. А. Поругание разума. Предисловие составителя // «Здравый смысл», 2001. № 4 (21). С. 4.

авторы фундаментальные исследования могут и не являться первым этапом инновационного процесса, поскольку накопленных знаний о закономерностях и принципах окружающего мира вполне достаточно для создания новшества, тем более далеко не все фундаментальные открытия обязательно смогут найти практическое применение218. В инновационной деятельности принципиальной становится идея практического применения этих открытий. Таким образом, хотя наука имеет важное значение для развития инновационных процессов, выступая в качестве генератора идей, открывая пути в новые области знания, они относительно самостоятельны и должны управляться различными методами.

Исходя из вышеизложенного полагаем целесообразным ориентацию отраслевого подхода заменить на поддержку инновационной деятельности в сфере экономической деятельности. Следовательно, нужно принять единую комплексную федеральную целевую программу, которая в масштабах государства будет регулировать глобальную инновационную систему, а конкретизация в отношении какой либо отрасли будет содержаться в подпрограммах (причем, данные подпрограммы должны разниться не методами, а исполнителями и распорядителями бюджетных средств). Перечисленное также означает, что принципиальным аспектом эффективности определенной формы общегосударственной поддержки инноваторов будет являться ее универсальность и общедоступность. Принцип универсальности по сравнению с выделением «приоритетных инновационных областей» даст возможность снизить коррупционные проявления этапе планирования инновационной деятельности органами государственной власти.

Непосредственно с государственным планированием связана функция прогнозирования, которая в направлена в первую очередь на выявление перспективных сфер инновационной деятельности. В российской практике актуализируются проблемы инновационной деятельности, сопряженные с практическим отсутствием института генераторов идей и заказчиков инноваций, в связи с этим данные обязанности вынужденно берет на себя государство, базируясь на предложениях научного сообщества.

Исходя из сказанного отметим, что государство является уникальным участником инновационной деятельности: в отличие от иных участников, государство само задает правила (руководствуясь особым интересом, обозначенным нами выше), другими словами, может одновременно выступать в качестве управляющего и управляемого объекта (в лице различных своих органов), что может приводить к конфликту интересов внутри самой системы государственного управления.

В этой связи можем выделить следующую функции государственного управления – это контроль, который на современном этапе не подвергается

[218] Гопьберт В.В. Структурная модель инновационного процесса // Альманах «Наука. Инновации. Образование», выпуск 6. 2008. С. 212.

детальному изучению со стороны экономистов, хотя контроль является полноценной и объективно необходимой функцией управления и требует дальнейшей научной разработки.

Организация управления инновационной деятельностью на федеральном уровне имеет множественность субъектов управленческой деятельности, а на законодательном уровне отсутствуют четкие разграничения полномочий между субъектами управления, причем, как по горизонтали, так и по вертикали[219]. Следовательно, в настоящее время управление инновационной деятельности в широком смысле слова осуществляют практически все органы исполнительной власти, образующие ее систему, поскольку, к примеру, функции государственного заказчика на научно-исследовательские работы в своей сфере может выполнять любой орган исполнительной власти.

Необходимо в рамках административной реформы устранить дублирование функций органов исполнительной власти и предусмотреть специализацию их видов, а также разграничение полномочий органов управления научно-технической и инновационной деятельности субъектов РФ, куда входят органы общей компетенции (Правительства, администрации субъектов РФ), министерства и иные отраслевые или межотраслевые органы субъектов.

В итоге отметим, что, хотя функции управления и неоднородны по своему содержанию и целям, все они в равной мере необходимы для осуществления управленческой деятельности, они находятся в единстве, диалектическом взаимодействии и образуют процесс управления. Сама по себе отдельно взятая функция управления не может дать законченного представления о содержании управленческого процесса, отсутствие одной из функций управления делает невозможным осуществление управления как целостного процесса.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СЗ РФ. 1996, N 35, ст. 4137.
2. Абаев А.Л. Особенности региональной составляющей государственной инновационной политики // Государственная власть и местное самоуправление. 2008. № 11.
3. Гопьберт В.В. Структурная модель инновационного процесса // Альманах «Наука. Инновации. Образование», выпуск 6. 2008.
4. Караев Р.Ш., Гуппоев Т.Б. Современные проблемы независимой оценки качества услуг в социальной сфере: региональный аспект // Вестник СевКавГТИ. 2017. №3 (30).
5. Караев Р.Ш., Караев А.Ш., Полякова О.А. Проблемные аспекты

[219] Караев Р.Ш., Гуппоев Т.Б. Современные проблемы независимой оценки качества услуг в социальной сфере: региональный аспект // Вестник СевКавГТИ. 2017. №3 (30). С. 7-10.

политико-правового регулирования инвестиционной деятельности России на современном этапе // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития. Материалы международного экономического форума / под ред. Гришина В.И., Некрасова Е.Е., Асланова Д.И. Пятигорск: РИА-КМВ, 2016.
6. Кувакин В.А. Поругание разума. Предисловие составителя // «Здравый смысл», 2001, № 4 (21).
7. Осинцев Д.В. Система и виды методов административно-правового воздействия // Юриди ческий мир. 2009. N 7.

УДК 632*232.12

Чупров А.В.
аспирант
кафедра «Лесоводства и лесоустройства»
Северный Арктический Федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

ФЕНОТИПИЧЕСКАЯ ИЗМЕНЧИВОСТЬ ШИШЕК АЗИАТСКИХ КЛИМАТИПОВ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КУЛЬТУРАХ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена изменчивости шишек азиатских климатипов сосны обыкновенной в географических культурах Архангельской области. Проанализированы основные показатели формы шишек сосны обыкновенной. Произведен корреляционный анализ производных количественных показателей формы шишек в зависимости от климатических условий произрастания исходных насаждений.

Ключевые слова: географически культуры, фенотипическая изменчивость, сосна обыкновенная, форма апофиза, корреляционный анализ.

Chuprov A.V.
Ph. D student
Northern Arctic Federal University of M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

Article is devoted to variability of cones of Asian climatype of a pine of the ordinary Arkhangelsk region in geographical cultures. Key indicators of a form of cones of a pine ordinary are analyzed. Correlation analysis of derivative quantitative indices of a form of cones depending on climatic conditions of growth of initial plantings is made.

Key words: geographically cultures, phenotypical variability, pine ordinary, apophysis form, correlation analysis.

Географическая изменчивость сосны обыкновенной, способность ее произрастать в различных условиях местообитания характеризует ее как вид, обладающий высоким наследственным потенциалом. Изучение

особенностей варьирования сосны обыкновенной по ее морфологическим, биологическим и эколого-физиологическим свойствам на протяжении всего ареала важно в связи с реакцией этого вида на быстроту роста и другим признакам, возможностью уточнения регионального лесосеменного районирования (Наквасина, Пономарев, 2009).

Основой для изучения географических культур сосны в Архангельской области (Пуксинское участковое лесничество Плесецкого лесничества) служила методика по изучению географической изменчивости основных лесообразующих пород, разработанная ВНИИЛМом и утвержденная Проблемным Советом по лесной генетике, селекции и семеноводству. Обследуемые культуры заложены на вырубке 1950-х годов, вышедшей из-под ельника черничного.

Для изучения морфологической изменчивости шишек сосны в географических культурах обследованы азиатские климатипы (восточная долгота произрастания исходных насаждений от 38057’ до 83000’), в каждом из которых с разных деревьев отобрано не менее 30 шишек, достаточных для оценки происхождения (Ромедер, Шёнбах, 1962). Размеры шишек (длину и диаметр в самом широком месте) измеряли с помощью штангенциркуля с точностью до 0,1 мм. Фенотипическую изменчивость изучали по форме строения апофиза по методике, предложенной Л.Ф. Правдиным (Правдин, 1964), выделившим у сосны три формы с градациями - с гладкой поверхностью семенной чешуи (f.plana); с поверхностью семенной чешуи ввиде пирамидки (f.gibba); с поверхностью семенной чешуи в виде крючка, загнутого к основанию шишки (f.reflexa).

Характеристика шишек изученных климатипов сосны обыкновенной представлена в таблице 1. Из данных таблицы видно, что во всех климатипах сосны представлены все формы шишек, хотя в ряде случаев отдельные градации не встречаются.

Шишки с формой апофиза f.plana не превышают 39% от общего количества. Наибольшее число таких шишек представлено в климатипах из Московской, Кировской области и Удмуртской республики. Стоит отметить, что в то же время шишки с указанной формой апофиза отсутствуют в климатипе из Костромской области Мантуровского лесхоза. Малое количество шишек с гладкой поверхностью апофиза (3-4 %) отмечается в климатипах происхождением с юга Западно - Сибирской равнины (Томская и Тюменская области).

Шишки с формой апофиза f.gibba преобладают во всех климатипах, кроме тюменского (44%), в котором преобладает форма f.reflexa. Наибольшее количество шишек с формой f.gibba выявлено в климатипах из Мантуровского и Костромского лесхозов Костромской области (96% и 89% соответственно).

Шишки с формой апофиза f.reflexa в наибольшем количестве представлены в климатипе из Тюменской и Свердловской областей.

Наименьшее количество - в потомствах из Московской, Костромской области, Удмуртской республики.

Размеры шишек по длине и ширине колеблются незначительно: длина от 36,34 до 43,6 мм, ширина - от 15,3 до 22,8 мм. В результате коэффициент формы шишки изменяется в пределах - от 1,9 до 2,4.

Таблица 1 – Характеристика шишек климатипов сосны обыкновенной

Происхождение потомства			Количество шишек (%) по формам апофиза шишки			Размеры шишки, мм		Коэффициент формы
№ п/п 1	Область (республика), лесхоз2	Географические координаты, с. ш. / в. д.	f.plana	f.gibba	f.reflexa	Длина	Ширина	
43	Московская, Куровской	55032’ / 38057’	39	61	0	36,3	15,3	2,4
47	Костромская,Мантуровский	58030’ / 44045’	0	96	4	37,1	16,8	2,2
48	Костромская, Костромской	57050’ / 41000’	11	89	0	40,4	21,9	1,8
67	Удмуртия, Воткинский	57003’ / 54000’	34	66	0	40,8	17,5	2,0
68	Кировская, Слободской	58049’ / 50006’	33	70	10	40,9	17,8	2,3
77	Свердловская, Тавдинский	58004’ / 65018’	14	69	17	41,8	21,8	1,9
78	Свердловская, Ивдельский	60040’ / 60024’	9	66	26	42,9	21,7	2,0
81	Тюменская, Сургутский	61025’ / 73020’	3	42	55	41,3	21,9	1,9
88	Томская, Колпашевский	58020’ / 83000’	4	56	19	43,6	22,7	1,9

Примечание: 1) - номер климатипа соответствует реестру государственной регистрации географических культур; 2) - со сохранено название лесхозов в соответствии с реестром;

Для выявления зависимости представленности шишек с разными формами апофиза от местоположения исходных насаждений и основных климатических характеристик в местах их произрастания провели корреляционный анализ (табл. 2).

Таблица 2 – Коэффициент корреляции (r) между количеством шишек сосны различных фенотипических форм с географическими координатами и основными климатическими характеристиками.

Показатели	Доля шишек с фенотипической формой апофиза		
	f.plana	f.gibba	f.reflexa
Северная широта, град.	0,18	-0,54	0,72
Восточная долгота, град.	-0,29	-0,29	0,56
Продолжительность вегетационного периода, дни	-0,54	0,65	-0,39
Сумма годовых температур, больше 50С	-0,39	0,72	-0,57

Оценку корреляционных связей проводили с учетом селекционного подхода, предложенного С.А. Мамаевым (Мамаев, 1975). В соответствии с методикой совершенно достоверными признаются корреляционные связи со значением коэффициента корреляции 0,35 и выше, средними с коэффициентом от 0,25-0,35 и слабыми - 0,15-0,25. Отсутствие связей между показателями показывает коэффициент корреляции до 0,15.

Наиболее значительная связь (коэффициент корреляции r=0,29-0,57) фенотипической изменчивости по форме апофиза шишек проявляется с основными климатическими характеристиками (сумма температур больше 50С и продолжительность вегетационного периода).

С географическими координатами сильная связь проявляется у шишек формой апофиза f.gibba и f.reflexa. У климатипов южного происхождения количество шишек с апофизами f.plana снижается, а f.gibba и f.reflexa увеличивается.

Проведенная оценка фенотипической изменчивости сосны по форме апофиза шишек показала ее варьирование в пределах потомств, исходные насаждения которых произрастают на Западно-Сибирской и Восточно-Европейской равнине. По структуре фенов (преобладает f.gibba) отличается потомство из Костромской, Московской области, Удмуртской республики. области. В потомствах, приуроченных к югу, заметно увеличение шишек с формой апофиз в виде пирамидки (f.gibba). Так же стоит отметить проявление тенденции снижения числа шишек с гладкими формами апофиз (f.plana) и увеличения f.rgibba по мере продвижения родины исходных насаждений сосны к югу в пределах изученной территории.

Использованные источники:

1. Мамаев С.А. Основные признаки методики исследования внутривидовой изменчивости древесных растений // Индивидуальная и эколого-географическая изменчивость растений: сб-к стат. – Свердловск, 1975. – С.3-14.
2. Наквасина Е.Н., Пономарев П.А. Приживаемость и рост сосны обыкновенной II класса возраста в географических культурах Архангельской области // Лесной вестник: сб-к стат. - Москва, 2009. – С.21-25.
3. Правдин Л.Ф. Сосна обыкновенная. – М.: Наука, 1964. – 190 с.
4. Ромедер Э., Шёнбах Г. Генетика и селекция лесных пород. М.: Сельхозиздат, 1962. – 268 с.

УДК 33

Чурсинова А.Д.
студент 2 курса
направление «Экономика»
Оренбургский филиал
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
Россия, г. Оренбург

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ, УЧЕТ И ПОРЯДОК СПИСАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие дебиторской задолженности с трех позиций. Выделены критерии признания дебиторской задолженности просроченной и безнадежной. Представлены способы реструктуризации.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, сомнительная, просроченная, учет, срок, реструктуризация

Chursinova A.D.
Student
2 course, direction "Economics"
Orenburg branch of the "RGU im. G.V. Plekhanov "
Russia, Orenburg

DEBTOR DEBT: CONCEPT, ACCOUNTING AND ORDER OF THE LIST

Annotation. The article considers the concept of receivables from three positions. Criteria for recognizing receivables as overdue and uncollectible are singled out. The ways of restructuring are presented.

Keywords: accounts receivable, doubtful, overdue, accounting, term, restructuring

В современных условиях крупные компании реализуют свою продукцию в кредит, что формирует в их балансе дебиторскую задолженность. Увеличению дебиторской задолженности способствует стремление менеджера повысить уровень продаж. Однако, с другой стороны, любая компания заинтересована в сохранении эффективного уровня ликвидности и платежеспособности. Следовательно, каждое предприятие должно проводить эффективную работу с дебиторской задолженностью [6]. Очень важно обеспечить в бухгалтерском учете правильный аналитический учет дебиторов с дифференциацией задолженности по причинам и срокам ее образования.

В настоящее время использование определения дебиторской задолженности в разных сферах деятельности привело к тому, что трактовку термина можно условно разделить на юридическую, бухгалтерскую и экономическую.

Дебиторская задолженность, с позиции Гражданского Кодекса, - это

имущественные права, которые представляют собой один из объектов гражданских прав [5]. Согласно юридическому словарю, под ней понимается сумма долгов, причитающихся объединению, предприятию, организации, уч реждению от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений между ними. В данном случае внимание заостряется на правоотношениях, которые возникают между сторонами договора или деликта.

В бухгалтерском учете под дебиторской задолженностью, как правило, понимаются имущественные права, представляющие собой один из объектов гражданских прав. Особое внимание уделяется источникам возникновения и порядку оформления.

С экономической точки зрения дебиторская задолженность рассматривается как элемент краткосрочного кредитования, как часть оборотного капитала. Например, согласно финансовому словарю, дебиторская задолженность – это статья, которая может присутствовать в отчетности фирмы разделе текущих активов, суммирующая все векселя (bills of exchange), которые находятся у фирмы и подлежат оплате в установленный срок.

В результате исследования существующих подходов можно сформулировать наиболее полное определение: под дебиторской задолженностью понимается элемент оборотных средств, право требования по обязательствам, которое возникает на основании договора, закона или деликта по отношению как к физическим, так и юридическим лицам, а также государству, которые отражаются на счетах бухгалтерского учета, на счетах расчетов и являются особой формой кредитования.

Большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, следовательно, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности.

Существует неоднозначное мнение о том, какую роль играет рост дебиторской задолженности предприятия.

Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в текущих активах может свидетельствовать о неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям, либо об увеличении объема продаж, либо неплатежеспособности и банкротстве части покупателей. С другой стороны, предприятие может сократить отгрузку продукции, тогда счета дебиторов уменьшатся. Также увеличение дебиторской задолженности может свидетельствовать об увеличении количества покупателей.

Следовательно, рост дебиторской задолженности не всегда оценивается отрицательно. Необходимо различать нормальную и просроченную задолженность. Наличие последней создает финансовые затруднения, так как предприятие будет чувствовать недостаток финансовых ресурсов для приобретения производственных запасов, выплаты заработной платы и др. Кроме того, замораживание средств в дебиторской задолженности приводит к замедлению оборачиваемости капитала.

Просроченная дебиторская задолженность означает также рост риска непогашения долгов и уменьшение прибыли. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в сокращении сроков погашения причитающихся ему платежей. По образному выражению Д. Стоуна и К. Хитчинга, это напоминает движение автомобиля: «Нажмешь на акселератор и подача горючего увеличится, а значит, двигатель начнет быстрее работать». То же происходит с дебиторами. Чем сильнее на них "надавишь", тем быстрее поступят деньги в оборот предприятия. Ускорить платежи можно путем совершенствования расчетов, своевременного оформления расчетных документов, предварительной оплаты, применения вексельной формы расчетов и т.д. [6].

В соответствии с пунктом 1 статьи 266 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ): «Сомнительным долгом признается любая задолженность перед налогоплательщиком, возникшая в связи с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в случае, если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией».

Стоит отметить, что в договоре не всегда оговариваются сроки оплаты. В данном случае необходимо ориентироваться на норму гражданского права. Если не предусмотрен срок исполнения обязательства, а также нет указаний на условия, которые позволят определить срок, то обязательство должно быть исполнено в разумный срок после его возникновения (статья 314 ГК РФ).

Если срок исполнения в договоре определен моментом востребования, то обязательство должно быть исполнено в семидневный срок, начиная со дня предъявления требования. Задолженность становится сомнительной, начиная с восьмого дня после предъявления требования о ликвидации [8].

На практике нередко бывают случаи, когда между контрагентами по разовой сделке не составляется договор, т.е. имеет место устная договоренность. Гражданский Кодекс Российской Федерации разрешает заключить договор в любой форме, которая предусмотрена для совершения сделок, если законом для договоров данного вида не установлена определенная форма. Стоит отметить, что обязательным условием при отсутствии договора поставки в письменной форме должно быть наличие товарных накладных (товарно-транспортных накладных), что не может рассматриваться как основание для отказа в удовлетворении заявленных в арбитражном суде (суде общей юрисдикции) исковых требований о взыскании задолженности за поставленный покупателю товар.

Несмотря на то, что организация не может предоставить письменный договор, то сам факт отгрузки или перечисления предоплаты служит доказательством заключения договора.

Примером рассмотрения данного вопроса может быть дело № А34-5571/2015 Арбитражного суда Курганской области от 29.01.2016г., в котором стороны не заключили письменный договор. Исходя из

обстоятельств дела, фактически сложились отношения по купле-продаже, которые регулируются нормами главы 30 ГК РФ. Покупатель обязан оплатить товар до или после передачи его продавцом (1 статья 486 ГК РФ). В случае неисполнения обязательств по оплате в срок, установленный договором, продавец вправе потребовать оплату за переданный товар (пункт 2 статьи 488 ГК РФ)

Согласно части 1 статьи 486 Гражданского кодекса Российской Федерации покупатель обязан оплатить товар непосредственно до или после передачи ему продавцом товара, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом, другими законами, иными правовыми актами или договором купли-продажи и не вытекает из существа обязательства.

В данном деле в подтверждение суммы долга истцом представлены товарные накладные. Однако ответчиком не были представлены доказательства, которые подтверждают оплату задолженности (статья 65 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации)».

По истечении срока исковой давности сомнительная дебиторская задолженность переходит в категорию безнадежной задолженности (не реальной к взысканию).

В Гражданском Кодексе Российской Федерации определены сроки начала течения исковой давности, перерывы течения и восстановления срока исковой давности по решению суда. На практике бухгалтеры особое внимание уделяют дебиторской задолженности, чтобы своевременно списать ее [8].

Дебиторская задолженность признается безнадежной и подлежащей списание с баланса в полной сумме, в том числе НДС, если наступило одно из следующих обстоятельств:

— истек срок исковой давности. Согласно нормам ГК РФ общий срок исковой давности составляет три года со дня, когда долг должен был быть погашен перед организацией (ч.1 ст. 196 ГК РФ). Однако общий срок исковой давности не может превышать десяти лет со дня нарушения прав, то есть со дня когда должник должен был погасить долг (ч. 2 ст. 196 ГК РФ);

— должник ликвидирован или исключен из ЕГРЮЛ как недействующее юридическое лицо;

— судебный пристав-исполнитель вынес постановление об окончании исполнительного производства и возвращении исполнительного листа взыскателю в связи с невозможностью взыскания.

Дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности списывается в состав внереализационных расходов (подп. 2 п. 2 ст. 265 НК РФ). Согласно п. 3 ст. 266 НК РФ налогоплательщик вправе создавать резервы по сомнительным долгам в порядке, предусмотренном ст. 266 НК РФ. Суммы отчислений в эти резервы включаются в состав внереализационных расходов на последнее число отчетного (налогового) периода [2, 9].

В настоящее время часто возникают случаи, когда должники не

исполняют свои обязательства. Нарушение условий договоров влечет за собой меры гражданско-правовой ответственности. К ним относятся штрафы, нестойки, пени, а также проценты [4].

Для повышения платежеспособности предприятия и перевода просроченной дебиторской задолженности в быстроликвидные активы, применяется реструктуризация задолженности.

Основными способами реструктуризации, а также уменьшения дебиторской задолженности предприятия могут быть следующие: [1] (Рис. 2)

Реструктуризация имеет огромное значение, как для дебитора, так и для кредитора. Это связано с тем, что она исключает обращение в суд с исковым требованием. Предприятие получает шанс для восстановления своего финансового «здоровья» за счет средств заемщика. Реструктуризация также способствует дальнейшим взаимоотношениям между предприятием и должником, позволяет ему удержаться в товарном портфеле предприятия.

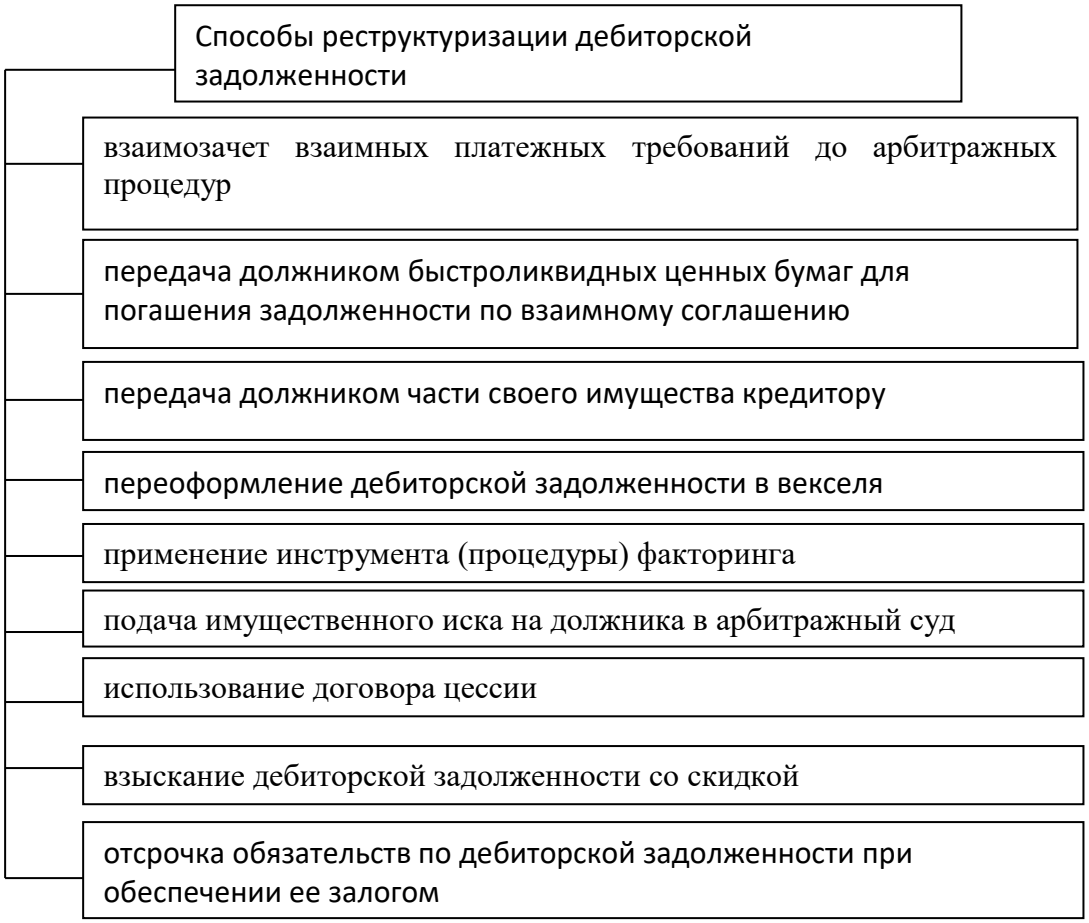


Рисунок 2 – Способы реструктуризации дебиторской задолженности

Стоит отметить, что реструктуризация наиболее необходима в условиях финансового кризиса, когда возникает угроза банкротства заемщика, а, следовательно, невозможностью погасить долговые обязательства в соответствии с условиями его предоставления.

Таким образом, необходимо заключить, что бухгалтер при

оформлении фактов хозяйственной жизни должен фиксировать сроки предстоящей оплаты с целью оперативного получения информации о том, сомнительна ли задолженность. Если такая имеется, то нужно срочно принять меры по ее взысканию, например, оформление векселей, обращение в судебные органы. Для анализа дебиторской задолженности помимо баланса используются материалы первичного и аналитического бухгалтерского учета.

Если договор поставки не заключен в письменной форме, то поставщик имеет все правовые обоснования для заявления иска о взыскании задолженности по такому договору. Это связано с тем, что устный договор поставки является заключенным и действительным. Несмотря на то, что закон и судебная практика разрешают заключать договор в устной форме, необходимо заключать договор в письменной форме, чтоб избежать возможных проблем в будущем.

Использованные источники:

1. Гукова А.В., Клопов В.Н. Реструктуризация задолженности как способ финансового оздоровления предприятия // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. 2006
2. Бортникова А. Списание кредиторской и дебиторской задолженности // Новая бухгалтерия» №01 2017
3. Кобелева С.В., Конова О.Ю. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ и управление // Журнал «Территория науки», 2015.
4. Кобелева С.В., Конова О.Ю. Организационные структуры инновационного предпринимательства // Экономика. Инновации. Управление качеством,- 2014.-№1 (6).- С.24-27
5. Коровина Л. Н., Кобякова С. Н. К Вопросу о дебиторской и кредиторской задолженности // Журнал «Социально-экономические явления и процессы», 2013.
6. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, 4-е издание, переработанное и дополненное, Минск ООО «Новое знание» 2000.
7. Щурина С.В., Пруненко М.А. Управление дебиторской задолженностью компании: теория и практика // Интернет-журнал «Науковедение» Том 9, №1 (2017).
8. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации от 17.07. 1998
10. Пилипенко А.В. Элементы кредитно-денежных отношений при расчете бонусами//В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2017. С. 30-34
11. Лазарева О.С., Пилипенко А.В. Возможности использования бонусов в расчетах// Экономика и предпринимательство. 2017. № 6 (83). С. 799-802.

УДК 519.2

Шапиев М.А.
студент 3 курса
факультет биотехнологий
ДГАУ им. Джамбулотова
Россия, г. Махачкала

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОЛОГИИ

В статье рассматриваются: экология, биология, статистический анализ, корреляционный анализ, дисперсионный анализ, регрессионный анализ.

Аннотация: Статистические методы используются в самых разных науках, начиная с социологии заканчивая физикой. В данной работе мы попытаемся рассмотреть применение данных методов в экологии.

Shapiev M.A.
student
3 year, Faculty of Biotechnology
DGAU them. Dzhambulotova
Russia, Makhachkala city

STATISTICAL METHODS IN ECOLOGY

The article deals with: ecology, biology, statistical analysis, correlation analysis, variance analysis, regression analysis.

Abstract: Statistical methods are used in a variety of sciences, beginning with sociology ending with physics. In this paper, we will try to consider the application of these methods in ecology.

Корреляционный анализ

Статистическое распределение характеризуется наличием более или менее значительного изменения размера признака в отдельных единицах населения. Это ставит вопрос о причинах уровня качества в данной популяции и конкретном вкладе каждого из них.

Исследования показывают, что вариация каждой исследуемой черты тесно связана с вариациями других характеристик и характеристик группы изучаемых единиц. Важность изучения отношения знаков делится на:

1. Эффективные признаки. Симптомы, которые изменяются под влиянием других связанных характеристик.

2. Факторные свойства. Знаки, которые вызывают изменение результатов.

Согласно статистическому контексту, мы поймем зависимость, при которой изменение в одной величине означает изменение распределения другого. В зависимости от характера зависимости признаков они различаются:

1. Функциональная связь (полное). Тип соединения, в котором одно значение и одно значение знака причины соответствуют определенному

значению знака причины.

2. Корреляционная связь (неполное). Тип связи, в которой выражается статистическая зависимость, заключается в том, что только среднее значение эффективного атрибута соответствует определенному значению знака фактора.

Задачей корреляционного анализа является количественное определение степени связности между признаками (при парной связи) и между результативными и факторными признаками (при многофакторном анализе). Корреляционный анализ предваряет различные сложные методы статистического анализа и проявляется в основном в расчёте коэффициентов корреляции.

Термин «корреляция» был введён Ф. Гальтоном в 1886 году. Однако точную формулу для подсчёта коэффициента корреляции предложил его ученик К. Пирсон. Коэффициент характеризует наличие только линейной связи между признаками, обозначаемыми, как правило, символами *X* и *Y*. Формула расчёта коэффициента корреляции построена таким образом, что если связь между признаками имеет линейный характер, то коэффициент Пирсона точно устанавливает тесноту этой связи. Поэтому данный коэффициент ещё называют коэффициентом линейной корреляции Пирсона. Если же связь не линейна, то Пирсоном предлагается использовать, так называемое, корреляционное отношение. Предполагается, что переменные *X* и *Y* распределены нормально.

Коэффициент корреляции можно представить в виде:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^{n}(X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^{n}(X_i - \bar{X})^2 \sum_{i=1}^{n}(Y_i - \bar{Y})^2}}$$

где $-1 \le r \le 1$ (если при расчётах получается величина вне пределов диапазона, то следует искать ошибку в вычислениях); *Xi* – значения выборки *X*; *Yi* – значения выборки *Y*; $\bar{X}$ – средняя по *X*; $\bar{Y}$ – средняя по *Y*. Знак коэффициента корреляции очень важен для интерпретации полученной связи. Если корреляция положительна, то связь между знаками такова, что увеличение значения первой характеристики соответствует увеличению значения второй характеристики. Обратная сторона этого типа связи будет отрицательной корреляцией, при которой увеличение значения первой характеристики соответствует уменьшению значения второй характеристики. Если мы возьмем значения из числителя коэффициента корреляции и разделим его на n (число значений одной из переменных), получим коэффициент ковариации. Когда требуется сравнить несколько выборок, данные собираются в таблицы корреляции или ковариации:

$$ {}_{z}r_{xy} = \frac{r_{xy} - r_{xz} \cdot r_{yz}}{\sqrt{(1 - r_{xz}^2)(1 - r_{yz}^2)}} $$

Дисперсионный анализ

Дисперсионный анализ позволяет ответить на следующие вопросы:

- относятся ли измерения, проведенные в разных условиях к одной общей популяции, или эти группы измерений принципиально отличаются друг от друга;

- если различия между наблюдательными группами значительны, возможно ли суммировать наблюдения некоторых групп?

- Можно ли выделить долю дисперсии из-за влияния фактора на общий фон случайных флуктуаций. Мы рассмотрим простейший случай, когда проверяется влияние только одного фактора, влияющего на результат эксперимента.

Дисперсионный анализ позволяет решать многие проблемы, когда требуется изучать влияние природных или искусственно созданных факторов на интересующую нас интерес исследователя. Дисперсионный анализ является одним из довольно трудоемких биометрических методов, но правильная организация опыта или сбор данных в естественных условиях значительно облегчает расчет.

В зависимости от количества рассмотренных факторов анализ дисперсии может быть одно-, двух-, трех- или многофакторным. Количество работы с увеличением количества факторов резко возрастает, поэтому четырехфакторный анализ должен проводиться с помощью компьютера.

Идея анализа дисперсии состоит в том, чтобы разложить полную дисперсию случайной величины на независимые случайные члены, каждая из которых характеризует влияние определенного фактора или их взаимодействия. Последующее сравнение этих дисперсий позволяет оценить значимость влияния фактора на исследуемую величину. Таким образом, проблема анализа дисперсии заключается в том, чтобы идентифицировать ту часть общей изменчивости признака, которая обусловлена влиянием рассмотренных факторов, и оценить надежность сделанного вывода.

Использованные источники:

1. Курс лекций «Теория вероятностей и математическая статистика» / Коллектив авторов – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2012. – 52 с.: ил.
2. Общая экология, / Дроздов В.В., - М.: 2011

УДК 34

Шапран А.А.
студент магистратуры 3 курса
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы правового регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Проанализированы характерные особенности отечественных естественных монополий. Выявлено и обоснованно, что функциональные характеристики естественных монополий диктуют государству использование в ее отношении различных механизмов регулирования, таких как: ценовые, антимонопольные, технические, регулирование выхода на рынок; в случае решения важных социальных задач – субсидирование.

Ключевые слова: естественные монополии, механизмы регулирования, барьеры, конкуренция.

Shapran A.A.
3nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

NEED OF LEGAL REGULATION OF ACTIVITY OF SUBJECTS OF NATURAL MONOPOLIES

Abstract. In article problems of legal regulation of activity of subjects of natural monopolies are considered. Characteristics of domestic natural monopolies are analysed. It is revealed and is reasonable that functional characteristics of natural monopolies dictate to the state use in her relation of various mechanisms of regulation, such as: price, antimonopoly, technical, regulation of entry into the market; in case of the solution of important social tasks – subsidizing.

Keywords: natural monopolies, regulation mechanisms, barriers, competition.

Большинство исследователей сходится во мнении о том, что необходимость регулирования деятельности субъектов естественных монополий диктуется, по крайней мере, четырьмя основными причинами, а именно:

а) возможное злоупотребление монопольным положением;

б) стратегической значимостью естественных монополий;

в) социальной значимостью естественных монополий;

г) политической значимостью естественных монополий220.

Как указывает Р.В. Асланов, перечисленные факторы обуславливают необходимость государственного (административно-правового) регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в сфере естественной монополии221.

Главной особенностью естественных монополий является наличие завышенных входных барьеров в их отрасль. Нахождение на рынке единственного субъекта, эффект которого от масштаба производства или оказания услуги несоразмерно велик, определяет тот существенный размер инвестиций, который необходим для появления на рынке конкурента естественного монополиста[222]. Бизнес, чаще всего, просто не в состоянии вкладывать необходимый объем средств для создания конкурентоспособного рынка.

Исследователь Т.И. Султанова дает следующее определение: «Барьеры или препятствия входа на рынок – это факторы или обстоятельства, умышленно создаваемые в результате неправомерной деятельсноти доминирующих хозяйствующих субъектов на данный рынок товаров или услуг, направленные на недопущение, ограничение и устранение конкуренции»223.

В связи с указанными обстоятельствами, следует учитывать тот факт, что естественная монополия способна своей экономической деятельностью существенной ущемлять права обычных потребителей ее товаров и (или) услуг ввиду отсутствия конкуренции на данном товарном рынке. Такое ущемление может выражаться в необоснованном завышении цен на производимые товары и (или) оказываемые услуги.

Монопольно высокая цена – это цена на товар или услугу, существенным образом превышающая цену в условиях конкуренции и сумму обоснованных экономических расходов и соответствующей им разумной прибыли при производстве и реализации такого товара или услуги, устанавливаемая занимающим доминирующее положение на рынке товаров или услуг хозяйствующим субъектом.

Злоупотребление доминирующим положением на рынке товаров и услуг запрещено Федеральным законом «О защите конкуренции». Тем не менее, как считает исследователь А.Е. Галицкий, абсолютная свобода в договорных отношениях могла бы привести к полному господству

---

[220] Саакян Ю.З. Естественные монополии в России. М.: ИПЕМ, 2012. С. 264.

[221] Асланов Р.В. Проблемы регулирования деятельности субъектов естественных монополий / Административное и информационное права: сб. научн. ст. М.: Изд-во Академический правовой университет, 2013. С. 130.

[222] Караев Р.Ш., Караев А.Ш., Полякова О.А. Проблемные аспекты политико-правового регулирования инвестиционной деятельности России на современном этапе // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития. Материалы международного экономического форума / под ред. Гришина В.И., Некрасова Е.Е., Асланова Д.И. Пятигорск: РИА-КМВ, 2016. С. 139-145.

[223] Султанова Т.И. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке в Республике Таджикистан: вопросы теории и законодательства [Электронный ресурс]. Электронная библиотека диссертаций. (дата обращения: 20.04.2018).

монополий на рынке и бесправному положению потребителей, а также экономически зависимых участников рынка. При этом, по мнению Галицкого, следует учитывать, что для эффективного функционирования экономики определенный уровень монополизма все же необходим224.

Что касается стратегической значимости субъектов естественных монополий, необходимо подчеркнуть, что необходимость правового регулирования их деятельностью диктуется, в том числе, интересами обороны страны и безопасности государства.

Социальное значение деятельности субъектов естественных монополий, по мнению Ю.З. Саакяна, заключается в том, что их продукция присутствует в себестоимости всех товаров и услуг. Низкие цена на продукцию инфраструктурных отраслей является одним из наиболее существенных преимуществ российской экономики. Кроме того, их товары и услуги потребляются непосредственно населением225.

Социально-экономическое значение деятельности субъектов естественных монополий обусловлено их местом в экономике страны. Их эффективное функционирование является необходимым условием эффективного функционирования экономики в целом, оптимальной структуры издержек в смежных отраслях и в итоге – благосостояния потребителей конечной продукции и залогом стабильного развития социально-экономического развития страны226.

Социальное значение деятельности некоторых субъектов естественных монополий таково, что конкуренция невозможна и даже опасна, а цены должны быть регулируемые, а в некоторых случаях и дотируемые государством. В основном, это касается сферы обслуживания населения. Например, проект газификации регионов, по мнению Ю.З. Саакяна, невозможен ни без участия государства, ни без монополии ПАО «Газпром», поскольку в условиях конкуренции вряд ли какая-либо компания взяла бы на себя данную функцию227.

В энергетике, подчеркивает Саакян, конкуренция на розничном рынке может попросту оказаться опасной, поскольку энергосбережение – вопрос национальной безопасности. Любое несовершенство рынка в электроэнергетике, вследствие невозможности хранения электроэнергии, может иметь более серьезные последствия, чем в любой другой отрасли228.

В целом, важные экономическая, политическая, социальная и стратегическая функции естественных монополий диктуют государству использование в ее отношении различных механизмов регулирования, таких

---

224 Галицкий А.Е. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке по законодательству России и Франции: Сравнительно-правовой анализ. [Электронный ресурс]. Электронная библиотека диссертаций. (дата обращения: 20.04.2018).
225 Саакян Ю.З. Указ. раб. С. 297.
226 Малинникова Е.В. Естественные монополии в экономике России: проблемы, противоречия и первые итоги // Экономический журнал ВШЭ. М.: 1998. №4. С. 506.
227 Саакян Ю.З. Указ. раб. С. 297.
228 Там же. С. 298.

как: ценовые, антимонопольные, технические, регулирование выхода на рынок; в случае решения важных социальных задач – субсидирование.

Таким образом, необходимость регулирования деятельности субъектов естественных монополий не вызывает сомнения, ставится лишь вопрос в методах и способах такого регулирования, и, соответственно, их эффективности.

Использованные источники:

1. Асланов Р.В. Проблемы регулирования деятельности субъектов естественных монополий / Административное и информационное права: сб. научн. ст. М.: Изд-во Академический правовой университет, 2013. С. 130.
2. Галицкий А.Е. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке по законодательству России и Франции: Сравнительно-правовой анализ. [Электронный ресурс]. Электронная библиотека диссертаций. (дата обращения: 20.04.2018).
3. Караев Р.Ш., Караев А.Ш., Полякова О.А. Проблемные аспекты политико-правового регулирования инвестиционной деятельности России на современном этапе // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития. Материалы международного экономического форума / под ред. Гришина В.И., Некрасова Е.Е., Асланова Д.И. Пятигорск: РИА-КМВ, 2016. С. 139-145.
4. Малинникова Е.В. Естественные монополии в экономике России: проблемы, противоречия и первые итоги // Экономический журнал ВШЭ. М.: 1998. №4. С. 506.
5. Саакян Ю.З. Естественные монополии в России. М.: ИПЕМ, 2012. С. 264.
6. Султанова Т.И. Злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением на товарном рынке в Республике Таджикистан: вопросы теории и законодательства [Электронный ресурс]. Электронная библиотека диссертаций. (дата обращения: 20.04.2018).

УДК 392

Шурдумов Т.Х.
студент магистратуры
ФГБОУ АГПУ
РФ, г. Армавир

БЫТОВЫЕ ТРАДИЦИИ АДЫГОВ КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ ЭТНОСА

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные бытовые традиции адыгов, которые стали отражением их исторического пути. Прослеживается связь традиций с культом военного дела, семьи и домашнего очага, разделением мужской и женской сфер. Также освещаются современные национальные праздники Адыгеи. Делается вывод о глубокой самобытности этноса.

Ключевые слова: адыги, этнос, бытовые традиции, этногенез, аталычество, домостроительство, национальный костюм, пища.

Shurdumov T.K.
magistrant
FGBOU AGPU
Russian Federation, Armavir

HOUSEHOLD TRADITIONS OF ADYGHE AS A REFLECTION OF THE ETHNOS HISTORY

Annotation: In this article the basic everyday traditions of Adyghe are considered, which became a reflection of their historical path. The connection of traditions with the cult of military affairs, family and home, the division of the male and female spheres is traced. Also covered are the modern national holidays of Adygea. A conclusion is drawn about the deep identity of the ethnos.

Keywords: adyghe, ethnos, everyday traditions, ethnogenesis, fosterage, house-building, national costume, food.

Современные адыги – наследники близкородственных автохтонными этнических образований, издревле населявших территории Центрального и Северо-Западного Кавказа. За века существования они создали бытовые традиции, которые сохранили свое значение в наши дни и отразили ключевые особенности истории этноса.

Известно, что в древние времена адыги объединялись в семейные поселения, насчитывавшие, в среднем, от десяти до ста жителей. Главой семьи являлся отец, а при его отсутствии все патриархальные обязанности автоматически переходили к его старшему сыну. Женщина играла в семье свою роль, у нее были четкие обязанности и табу: она не решала важных вопросов, не садилась за один стол с мужчинами для принятия пищи; мужчины воевали, охотились, торговали, женщины же готовили еду, занимались уходом за детьми, готовили еду, убирали в доме. Молодых девушек с раннего возраста готовили к семейной жизни: обучали рукоделию,

навыкам домоводства. Мальчиков тоже с ранних лет учили военному делу[229].

Свои жилища адыги изначально строили из ветвей деревьев. Таким постройкам не нужен был фундамент, их можно было быстро построить и аналогично быстро разобрать. При том условии, что адыги-мужчины постоянно участвовали в войнах, это было необходимо. Прямо на полу в доме находился очаг, дававший и тепло, и пищу. Существовал культ гостя: для него в доме выделялась отдельная комната – «кунацка». В крупных общинах для гостей даже строили целые дома[230].

Адыги создали свою национальную одежду. У женщин – платья в пол, шаровары, красивый пояс на талии, различная вышивка, длинные рукава на праздничных нарядах, традиционные головные уборы. У мужчин – бешмет, черкеска (длинный кафтан без рукавов, с вырезом на груди) башлык, бурка, папаха. Белые черкески выделяли обеспеченных и властных адыгов, у простых же были черные.

Может показаться, что адыгейская национальная кухня не отличается большим разнообразием, но она очень продуманная, вкусная, самобытная, основательная. Ее основа – продукты собственного производства: молочное, мясо, овощи, зерновые, фрукты, зелень. Повседневная пища традиционно отличается от праздничной. Разделкой мяса положено заниматься только мужчинам, а готовкой – женщинам. Самые любимые блюда – жареная курица, вареная индейка и вареная курица с подливой щипс. Молочные продукты до сих пор играют очень важную роль. Из молока уже много веков готовят щху – подобие кефира, а также свежий и копченный сыр, выдержанную и прокипяченную сыворотку, заправленную молоком, которая утоляет жажду и способствует пищеварению. Самый распространенный напиток – буза, аналог медовухи, которую положено готовить из проса и меда. Вообще адыги очень сдержанны в еде, осуждают обжорство, считая его позорным для черкеса. Высоко ценится, конечно же, баранина. Ее подают с круто сваренной кашей из кукурузы. Хлеб мало используется в адыгской национальной кухне. Когда позволяет пища, до сих пор традиционно едят руками.

Адыгский быт украшен работами мастеров из народа: прекрасными бокалами из бычьих рогов с серебром и золотом, керамической посудой. Культ военного дела отражен в мастерстве создания искусных седел для лошадей, а также оружия, без которого черкес не мыслит своего существования.

Традиции адыгов связаны с их образом жизни, с отношением к ней, с пониманием роли мужчины, женщины, матери, отца, сына, дочери, брата, сестры. Свадебный обряд – отражение семейной организации этноса. Раньше свадьбы игрались по принципу сословного равенства. Молодой князь мог

[229]Рарог П. Национальные традиции черкесов. Майкоп: ГУРИПП «Адыгея», 1991. С. 11-13.
[230]Гужин С., Тюрин В.Н., Озеркова Р.А. Культурное развитие Черкесии в 17-19 вв. Краснодар: Краснодарское книжное издательство, 1993. С. 25-30.

жениться только на княгине. В ряде случаев встречалось даже многоженство было разрешено. И по женской, и по мужской линии первым связывал себя узами брака старший либо старшая. Причем невесту жениху должен был искать его друг, а затем семья жениха уже платила семье невесты калым (чаще всего для выкупа использовались лошади, овцы). Использовалось умыкание невесты, но в шутливой, ритуальной форме[231].

Еще один самобытный адыгейский обычай – аталычество. Родители отдавали своего несовершеннолетнего ребенка в другую семью на воспитание, вернуться в родной дом он имел право лишь по достижении совершеннолетия. Смысл обычая заключается в укреплении дружеского союза между семьями, их ценностей, в символическом родстве[232].

В Республике Адыгее на сегодняшний день празднуют пять главных праздников: День черкесского костюма, День образования Адыгеи, День черкесского флага, Праздник «Очажная курица» и Фестиваль адыгейского сыра.

Фестиваль адыгейского сыра проводят ежегодно 4 апреля. На главной площади Майкопа организуются национальные подворья с продукцией адыгейских мастеров-сыроваров. Свежий и копченый адыгейский сыр – гордость адыгейцев. Чтобы приготовить копченый продукт, нужны очаг и дымарь. Молоко сначала доводится до кипения, потом в него добавляют кисломолочную сыворотку. Сырная масса выкладывается в плетеные ивовые корзины, прессуется, формуется, затем головки сыра солят методом втирания соли. На 1 кг свежего сыра идет примерно 6 кг молока. Копченый сыр солят в зерне, прессуют, потом кладут на плетеные полки в дымаре подальше от огня. Получается диетическое, легкоусвояемое, вкусное блюдо. Такой выдержанный в дымаре сыр может храниться даже несколько лет. Предки нынешних адыгов брали его и в дорогу, и в поход. Адыги до сих пор сохраняют легенду, открывающую секрет появления сыра. Согласно Нартскому эпосу, один из нартских богов по иени Амыш (покровитель домашних животных) передал этот секрет девушке, которая спасла в ужасную бурю целое стадо животных. Девушка получила новое имя – Адыиф (Светлорукая). Таким образом, руки, которые создают сыр из белого молока, излучают свет.

28 сентября 2014 года в Адыгее впервые был отпразднован День национального адыгского костюма. Инициатором проведения праздника стало общественное движение Адыгеи «Адыгэ хасэ» («Черкесский парламент»). Адыгский национальный костюм имеет многовековую историю. Мужской кафтан цые (черкеска) – «визитная карточка» Кавказа. Идея проведения Дня национального костюма была поддержана сотрудниками Северокавказского филиала Государственного музея искусства народов Востока г. Майкопа, учеными, писателями, педагогами,

[231]См.: Сухарев М., Тарануха Ю.К. Свадебные обрядности у адыгов. М.: Недра, 1993.
[232]См.: Гарданов В.К. Аталычество // Доклад на IX Международном конгрессе антропологических и этнографических наук. М., 1973.

художниками, артистами, общественными деятелями, энтузиастами национальных черкесских организаций Адыгеи.

Интересен праздник, который в переводе называется «Очажная курица». 22 марта адыги издревле считают днем, когда старый год уходит и наступает новый. С этой «границей» связан символический обряд: над черной курицей читали особую молитву, члены семьи просили у Бога в новом году здоровья, счастья, изобилия, затем курицу резали и запекали в очаге. Ее мясо ели только члены семьи.

Таким образом, бытовые традиции адыгов, сложившиеся в глубокой древности, полностью отразили особенности исторического развития этого самобытного этноса, жизнь которого была испокон веков основана на выращивании защитников, воинов, сохранении домашнего очага, уважении к старшим, верности своему роду.

Использованные источники:

1. Гарданов В.К. Аталычество // Доклад на IX Международном конгрессе антропологических и этнографических наук. М., 1973.
2. Гужин С., Тюрин В.Н., Озеркова Р.А. Культурное развитие Черкесии в 17-19 вв. Краснодар: Краснодарское книжное издательство, 1993.
3. Сухарев М., Тарануха Ю.К. Свадебные обрядности у адыгов. М.: Недра, 1993.
4. Рарог П. Национальные традиции черкесов. Майкоп: ГУРИПП «Адыгея», 1991.

УДК 398

Шурдумов Т.Х.
студент магистратуры
ФГБОУ АГПУ
РФ, г. Армавир

ОСОБЕННОСТИ МИФОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА АДЫГОВ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению особенностей мифологии адыгов с точки зрения основных мотивов, сюжетов, архетипов. Адыги имеют очень сложный многовековой этногенез, они испытали множество влияний со стороны некавказских народов, включая ирано-язычных скифов и сарматов. Вследствие особенностей исторического пути, традиций, менталитета, геолокации у адыгов со временем сложился сложный, многообразный мифологический комплекс, актуальность рассмотрения которого связана необходимостью дальнейшего научного изучения особенностей кавказских народов, современной политикой мультикультурализма и взаимообогащения этносов, сохранения, возрождения их аутентичного наследия.

Ключевые слова: адыги, этногенез, сюжет, архетип, мифологический комплекс, Нартский эпос, образ Древа, культ Солнца, Воды и Огня.

Shurdumov T.K.
magistrant
FGBOU AGPU
Russian Federation, Armavir

FEATURES OF THE MYTHOLOGICAL COMPLEX OF ADYGHE

Annotation: This article is devoted to the features of Adyghe mythology from the point of view of the main motifs, plots, archetypes. The Adygs have a very complex age-old ethnogenesis, they have experienced many influences from the non-Caucasian peoples, including the Iranian-speaking Scythians and Sarmatians. Due to the peculiarities of the historical path, traditions, mentality, geolocation, the Adygs formed a complex and diverse mythological complex over time, the relevance of which is connected with the need for further scientific study of the features of the Caucasian peoples, the modern policy of multiculturalism and mutual enrichment of ethnic groups, preservation and revival of their authentic heritage.

Keywords: Circassians, ethnogenesis, plot, archetype, mythological complex, Nart epic, image of the Tree, cult of the Sun, Water and Fire.

Адыги (самоназв. – *адыге)* – это автоэтноним современных адыгейцев, черкесов, кабардинцев, которые являются близкородственными автохтонными этническими образованиями, издревле населяющими территории Центрального и Северо-Западного Кавказа (с юга – Кавказские горы, с севера – река Кубань, с запада – Восточное побережье Черного моря, с востока – до Центрального Кавказского хребта). Известные кавказоведы

(Ш.Д. Инал-Ипа, Л.И. Лавров, В.И. Марковин, П.С. Паллас, Л.Н. Соловьёв и др.) отмечают, что истоки формирования адыгов теряются в глубокой древности, уходя своими корнями в местные культуры каменного века. Кроме того, в их этногенезе приняли участие представители других, некавказских народов, в частности, – пришельцы из Малой и Передней Азии III-II тыс. до н.э.[233].

Данная группа образует один из самых больших этносов Северного Кавказа и уступает по численности лишь вайнахам, объединяющим чеченцев и ингушей. В процессе формирования древнеадыгской общности участвовали племена ахеев, зихов, керкетов, меотов и др., этнически, видимо, не только древнеадыгские. На протяжении своего становления древние адыги взаимодействовали со многими народами, включая ирано-язычных скифов и сарматов. Вследствие особенностей исторического пути, традиций, менталитета, геолокации у адыгов со временем сложился сложный, многообразный мифологический комплекс, актуальность рассмотрения которого связана необходимостью дальнейшего научного изучения особенностей кавказских народов, политикой мультикультурализма и взаимообогащения этносов, сохранения, возрождения их аутентичного наследия.

Фольклор и мифология адыгов аккумулировали их национальное, эстетическое, морально-нравственное и философское сознание, элементы онтологии, логики, диалектики, главных представлений о бытии, времени, пространстве, противостоянии добра и зла, семейно-брачных отношениях, загробном мире и т.д.[234].

Согласно общим космогоническим представлениям, сложившимся у кавказских народов, у земной тверди круглая форма, ее окружает море или горы, а на самом краю света находится мифологическое Древо жизни, которое соединяет «по вертикали» небо с землей и подземным миром. Что касается «реконструкции» мифологии адыгов, то она делается по самым разным источникам: текстам античных авторов (Аристотеля, Гиппократа, Плутарха, Овидия, Геродота, Тацита, Плиния), по древним летописям, хроникам, легендам и другим фольклорным жанрам, многочисленным пересказам, а также по сведениям иностранных авторов (Дж. Интериано (1502 г.), Э. Челеби (1667 г.), П. С. Палласа (1743 г.), Дж. Кука (1750 г.), А. Ламберти (1660 г.), И. Шильбергер (1427 г.), Дж. Белла (1838 г.) и многих др.)[235]. При этом особую роль играет так называемый Нартский эпос адыгов, который отразил целый пласт языческих мифов.

Исследователь С.Н. Кореневский установил бытование уже в III тыс. до н.э. у предков современных адыгов наличие военно-охотничьей,

[233]Кореневский С.Н. Древнейшие земледельцы и скотоводы Предкавказья (майкопско-новосвободненская общность, проблемы внутренней типологии и символики погребальной практики). Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук по специальности 07.00.06 - археология. М.: Институт археологии РАН, 2001. С.3.
[234]Шортанов А.Т. Адыгская мифология. Нальчик: Эльбрус, 1982. С.193.
[235]См.: Мижаев М. И. Мифологическая и обрядовая поэзия адыгов. Нальчик: Эльбрус, 1993.

могильно-пространственной, очистительно-обрядовой, телесной, древесной, зооморфной, числовой и других видов мифологической символики[236]. Исследовательница З.Ж. Кудаева проанализировала в адыгской мифологии модель «вертикальной организации» пространства из трех миров: «верхнего», «срединного» и «нижнего»[237]. Верхний населен божествами, птицами, фантастическими существами. Средний – людьми, животными и растениями. Нижний – усопшими и хтоническими существами. С понятием «верха» у них связаны образы гор, неба, орла. С понятием «низа» – тьма, деструктивные силы. Понятие «центра» ассоциируется с космическим Древом – символом вертикальной организации мифопоэтического пространства, Оси мира. Культ дерева очень важен в мифологии адыгов. Образ Древа Жыг-гуащэ воплощает черты Древа Познания. «Золотое дерево нартов» – Дыщэ жыг. Разные породы деревьев могут воплощать антитетичные понятия: добро – зло, мужское – женское, умный – глупый. Деревья бывают благодетельные (уэгъурлы): липа, дуб, ясень – и злокозненные (уэгъурсыз): кизил, клен, тополь.

В адыгской мифологии ярко выражены культы Воды, Огня, Солнца. Календарь адыгов – солнечный. Главные календарные события связаны с Солнцем: Весеннее равноденствие – Новый год по черкесскому календарю 22 марта), Зимнее солнцестояние – Дыгъэгъазэ, 22 декабря. Осеннее равноденствие и сбор урожая – праздник Тхьэшхуэгухьэ, Единение с Великим богом Тха (Тхьа) в первый четверг после осеннего равноденствия. Адыги сздали различные образы, воплощающие силы природы, ее стихии. Например, Хозяйки рек (Псыхъуэ Гаущэ), лесов (Мэз Гуащэ) и др.

О высоком уровне мифопоэтического мышления свидетельствуют представления адыгов о цикличности времени: мироздание-колесо, замкнутое в круг вращения. В космогонических текстах Вселенная Хы, или Дунеижь, началась с ее строительства Сетью Хъы. А первоначально мир находился в некоем неопределенном состоянии хаотичной массы. В Нартиаде нартам предшествуют иныжи (великаны) и испуны (карлики), а затем уже нартов сменяют люди. Картина первотворения в «Песне старых нартов» представлена как рост и возмужание первочеловека. Большинство повествований о жизни культурных героев адыгской мифологии основываются на сюжете, встречающемся у других народов мира: чудесное рождение и развитие героя, разрыв с «материнско-отцовским» миром, богатырские подвиги, встреча и брак с чудесной девой, змееборчество, добывание (отвоевывание) жены и др.

Помимо испов (карликов), обычно жителей горных вершин и хребтов, у адыгов встречаются иныжи (циклопы). Они обладают одним глазом,

[236]Кореневский С.Н. Древнейшие земледельцы и скотоводы Предкавказья (майкопско-новосвободненская общность, проблемы внутренней типологии и символики погребальной практики). Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук по специальности 07.00.06 - археология. М.: Институт археологии РАН, 2001.
[237]Кудаева З.Ж. Мифо-эпическая модель адыгской словесной культуры: на материале паремий. Нальчик: Эльбрус, 2006. С.123.

имеют гигантские размеры и слабые умственные способности. В Нартиаде они выступают в роли чудовищ-вредителей. Уничтожают злобных иныжей положительные герои – нарты.

Также в мифологии адыгов представлен культ животных (зоолатрия). Это культ коня, культ быка, культ оленя. Животные выступают помощниками эпических персонажей и имеют своих мифологических покровителей: Мазгуаша, Ахин и др.

Мифологии адыгов присуща символика чисел. Семь (например, «семь нартских братьев», «семь нартских сыновей», «семь нартских женщин», «семь девушек-тхаухуд», прислуживающих Жыг-гуашэ, «семиглавое чудовище» и др.).

Таким образом, адыгская мифология является примером предфилософского, донаучного и при этом высокоразвитого мифопоэтического сознания. Модель мира адыгской этнокультурной традиции представляет собой определенную систему взглядов и представлений, которые нашли отражение в мифоритуальном комплексе, семиотически значимых объектах. Система координат, представляющих собой набор наиболее универсальных семиотических оппозиций, отображает основные параметры мифопоэтической модели мира[238]. В адыгской мифопоэтической системе воззрений выделается двойной ряд символов, связанных с моделью мира: 1. Образ сети, объединяющей небо и землю. 2. Образ божества Пако, построившего на небе «дом из паутины» и связанного с архетипом паука. 3. Символизм мирового древа, связанный с понятием центра. 4.Представления о «начальных» существах – испах, иныжах, нартах.

Использованные источники:

1. Кореневский С.Н. Древнейшие земледельцы и скотоводы Предкавказья (майкопско-новосвободненская общность, проблемы внутренней типологии и символики погребальной практики). Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук по специальности 07.00.06 - археология. М.: Институт археологии РАН, 2001. 47 с.
2. Кудаева З.Ж. Мифо-эпическая модель адыгской словесной культуры: на материале паремий. Нальчик: Эльбрус, 2006. 362 с.
3. Мижаев М. И. Мифологическая и обрядовая поэзия адыгов. Нальчик: Эльбрус, 1993. 256 с.
4. Шортанов А.Т. Адыгская мифология. Нальчик: Эльбрус, 1982. 196 с.

[238]Мижаев М. И. Мифологическая и обрядовая поэзия адыгов. Нальчик: Эльбрус, 1993. С.250-251.

УДК 34

Щербович И.А., к.юр.н.
доцент, директор
Агапов В.О.
студент магистратуры 2 курса
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ТЕНДЕНЦИИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье осуществляется анализ финансовой системы как совокупности всевозможных финансовых отношений. Обосновывается необходимость проведения исследования вопросов конституционно-правового регулирования экономических отношений на стыке конституционного права и экономики, т.е. в свете конституционной экономики. Выявлена тенденция дальнейшего усиления конституционно-правового регулирования финансовых отношений и институтов в мировом конституционализме.

Ключевые слова: финансовые отношения; финансовая система; финансовый контроль; экономическая конституция.

Scherbovich I.A.
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Director of the Pyatigorsk branch of Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Pyatigorsk
Agapov V.O.
2nd year student of magistracy
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

TENDENCIES OF CONSTITUTIONAL AND LEGAL REGULATION OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE STATE

Abstract. In article the analysis of a financial system as sets of the various financial relations is carried out. Need of carrying out a research of questions of constitutional and legal regulation of the economic relations on a joint of constitutional right and economy, i.e. in the light of the constitutional economy is proved. Vyyalena a tendency of further strengthening of constitutional and legal regulation of the financial relations and institutes in world constitutionalism.

Keywords: financial relations; financial system; financial control; economic constitution.

Одним из ключевых направлений финансовой политики государства является реализация устойчивого и стабильного денежного обращения, поскольку вопросы финансовой системы всегда выступают объектом конституционно-правового регулирования. Усиленное внимание государства

к детальной законодательной регламентации финансовых отношений объясняется тем, что они являются необходимым условием функционирования государства, его важнейшим признаком, так как без денежных поступлений в государственный бюджет ни одна держава не сможет существовать.

В современных исследованиях по-разному определяется финансовая система государства. В частности, по мнению Е.Ю. Грачевой финансовая система представляет собой совокупность финансовых институтов (банки, страховые компании, фонды, небанковские кредитные организации), в отдельности способствующие образованию и использованию соответствующих денежных фондов239.

В.В. Ковалев иначе определяет финансовую систему государства, делая акцент на экономический аспект финансовой системы, подразумевая под формой организации денежных отношений непрерывно продолжающийся процесс производства благ, между всеми субъектами воспроизводственного процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта240.

Сторонники третьей теории характеризуют финансовую систему как совокупность всевозможных финансовых отношений, в результате реализации которых формируются и используются фонды денежных средств241.

Проанализировав выше изложенные определения, полагаем наиболее удачным позицию Е.Ю. Грачевой, так как ее определение о структуре финансовой системы, дает всестороннее, комплексное представление. К тому же обращает на себя внимание тот факт, что предлагаемые зарубежными исследователями определения делают акцент исключительно на сложность структуры. Например, Т. Падоа-Скьоппа – итальянский банкир и государственный деятель, министр экономики и финансов Италии определяет финансовую систему как разграничитель между финансовыми институтами функциональных обязанностей. Французский исследователь, в свою очередь, напротив, писал о необходимости рассматривать финансовую систему государства, как совокупность финансовых институтов, при обязательном учете отличительных особенностей частных и государственных финансов242. Американские авторы, в частности Дж. Ван Хорн в своих трудах определяет публичную финансовую систему как комплекс учреждений и рынков, предоставляющих физическим и юридическим лицам, а также правительствам свои услуги243. Но с данной

---

[239] Финансовое право: Учебник / Отв. ред. Е.Ю. Грачева, Г.П. Толстопятенко. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010. С. 10.

[240] Финансы: учебник для академического бакалавриата / А.М. Ковалева [и др.]; под ред. А. М. Ковалевой. - 6-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 15.

[241] Полякова О.А. О финансовой системе и ее составе // Финансы и кредит. 2011. №3 (435). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-finansovoy-sisteme-i-ee-sostave (дата обращения: 06.05.2018).

[242] Годме П.М. Финансовое право. Пер. с фр. М., 1978. С. 41-42.

[243] Ван Хорн Дж.К., Вахович Дж.М. - 12-е изд. М.: «И.Д. Вильямс», 2008. С. 34.

позицией сложно согласиться, так как не все оказываемые государством услуги имеют отношение к финансовой системе. К тому же обращает на себя внимание тот факт, что во всех без исключения определениях финансовой системы существует тесная взаимосвязь с государством, и это не случайно, так как именно государство выступает самой крупной фигурой в сфере финансовых отношений, ни коем образом, не умаляя значимости других субъектов финансового сегмента (физических и юридических лиц).

В предложенном Е.Ю. Грачевой определении структура финансовой системы государства, включает две подсистемы: совокупность финансовых инструментов и совокупность государственных органов. К первой подсистеме она относит: государственные и местные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, фонды страхования, а также кредит, как государственный, так и банковский244. Другие отечественные исследователи тоже структурируют публичную финансовую систему аналогичным образом, но с точки зрения ее инструментария245.

Рассматривая вторую подсистему Е.Ю. Грачева учитывает специфику различных стран, так как структура их органов не одинакова. В тоже время, к числу государственных органов, составляющих вторую подсистему, можно отнести: главу государства, правительство, министерства финансов, парламент, национальный банк, органы финансового контроля, а также иные органы государственной власти. При этом формы финансового контроля осуществляется в каждом государстве отдельным органом. Так, в Великобритании финансовый контроль осуществляет – Экономический комитет кабинета, во Франции данная функция отнесена структурному подразделению канцелярии президента – Генеральному комиссариату планирования, а в Германии эту же функцию осуществляет – Экономический комитет при канцлере. Что касается иных видов контроля, то они осуществляются также определенными органами государственной власти: банковский – как правило, национальным банком, судебный – соответствующими судебными органами.

Отдельно следует обратить внимание на институты наднационального контроля осуществляемого в рамках целого блока государств, а не отдельно взятого государства. Например, в рамках Европейского Союза, где функции публичного финансового контроля возложены на Европейский парламент, Счетную палату и Европейский центральный банк.

Анализ основных законов зарубежных стран показал, что процедурам финансового контроля чаше всего уделяется, на высшем конституционном уровне, чрезвычайно пристальное внимание, так как финансовые отношения являются важнейшим направлением функций государства. В этой связи исследование проблем конституционно-правового регулирования экономических отношений, несомненно, должно осуществляться на стыке

---

[244] Грачева Е.Ю., Толстопятенко Г.П. Указ. раб. С. 10.

[245] Финансовое право: Учебник / Отв. ред. Н.И. Химичева. - 5-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. С. 21.

конституционного права и экономики, т.е. в свете конституционной экономики, поскольку, конституционная экономика изучает принципы оптимального сочетания экономической целесообразности с достигнутым уровнем конституционного развития, отраженным в нормах конституционного права, регламентирующих экономическую и политическую деятельность в государстве246. Данное направление исходит из тезиса о том, что решение вопросов государственного регулирования экономики необходимо осуществлять исходя не только из экономической целесообразности, но и из реалий конституционной структуры государства, так как пробелы и коллизионные нормы в законодательной системе, регулирующей финансовые отношения несомненно влияют на качество государственного управления финансами[247].

По мнению профессора Г.А. Гаджиева, принципы, устанавливающие основы экономической системы в РФ, являясь частью основ конституционного строя, представляют собой системообразующий центр подсистемы конституционных норм, которые условно можно считать экономической конституцией. Также он утверждает, что термин «экономическая конституция» представляет собой блок конституционно-правовых положений, норм и принципов, которые рассредоточены по тексту Конституции РФ 1993 г., находятся в разных главах, в разных статьях, но связаны между собой невидимыми, логическими, логико-правовыми связями, подчиненных одной цели – регулированию экономических отношений248. Например, к таким положениям, нормам и принципам можно отнести: свободу экономической деятельности, единое экономическое пространство, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции (ч. 1. ст. 8 Конституции РФ), многообразие и равную правовую защиту различных форм собственности (ч. 2. ст. 8 Конституции РФ), социальный характер государства (ч. 1. ст. 7 Конституции РФ) и некоторые другие.

Таким образом, подводя итоги анализа можно констатировать, что выделение экономической конституции в общей структуре конституционного содержания обусловлено, прежде всего, значимостью экономических отношений в жизни государства. Следовательно, в настоящее время стоит острая необходимость в проведении серьезных изменений в конституционно-правовой регламентации финансово-экономических отношений. Ответом на данный вызов является, в частности, наглядно просматривающаяся в настоящее время тенденция дальнейшего усиления конституционно-правового регулирования финансовых отношений и институтов в мировом конституционализме.

---

[246] Конституционная экономика. / Отв. ред. Г.А. Гаджиев. М.: Юстицинформ, 2010. С. 10.

[247] Караев Р.Ш., Арутюнян Г.А., Полякова Э.И. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения // Вестник СевКавГТИ. 2016. №4 (27). С. 30-33.

[248] Гаджиев Г.А. Конституция: основные экономические права // Закон. М.: Известия, 2002. № 11. С. 73-76.

Использованные источники:

1. Ван Хорн Дж.К., Вахович Дж.М. - 12-е изд. М.: «И.Д. Вильямс», 2008. С. 34.
2. Гаджиев Г.А. Конституция: основные экономические права // Закон. М.: Известия, 2002. № 11. С. 73-76.
3. Годме П.М. Финансовое право. Пер. с фр. М., 1978. С. 41-42.
4. Грачева Е.Ю., Толстопятенко Г.П. Указ. раб. С. 10.
5. Караев Р.Ш., Арутюнян Г.А., Полякова Э.И. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения // Вестник СевКавГТИ. 2016. №4 (27). С. 30-33.
6. Конституционная экономика. / Отв. ред. Г.А. Гаджиев. М.: Юстицинформ, 2010. С. 10.
7. Полякова О.А. О финансовой системе и ее составе // Финансы и кредит. 2011. №3 (435). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-finansovoy-sisteme-i-ee-sostave (дата обращения: 06.05.2018).
8. Финансовое право: Учебник / Отв. ред. Е.Ю. Грачева, Г.П. Толстопятенко. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2010. С. 10.
9. Финансовое право: Учебник / Отв. ред. Н.И. Химичева. - 5-е изд., перераб. и доп. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. С. 21.
10.Финансы: учебник для академического бакалавриата / А.М. Ковалева [и др.]; под ред. А. М. Ковалевой. - 6-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 15.

УДК 001.201

Эмирова Л.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
Венкова И.В.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
Бекиров И.А.
студент 4 курса
факультет «Экономики, менеджмента
и информационных технологий»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет »
Россия, г. Симферополь

ИНТЕРГАЦИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИННОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Аннотация. Статья несет в себе информацию использования новейших мобильных технологий и устройств в учебном процессе. Мобильные технологии используются сегодня во всем мире, став значительным социальным явлением.

В данной статье рассматриваются не только перспективы и возможности мобильных приложений в процессе обучения иностранного языка, но и негативные аспекты мобильного обучения.

Ключевые слова. Интеграция мобильных приложений, изучение иностранного языка при помощи мобильных приложений.

Emirova L.R.
A fourth-year student,, Faculty of Economics, Management and Information Technology
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol
Venkova I.V.
A fourth-year student,Faculty of Economics, Management and Information Technology
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol
Bekirov I.A.
4-year student, Faculty of Economics, Management and Information Technology
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol

INTEGRATION OF MOBILE APPLICATIONS IN THE TRAINING OF THE INNER LANGUAGE.

Abstract. The article carries information about the use of the latest mobile technologies and device in the educational process. Mobile technologies are used today throughout the world, becoming a significant social phenomenon.

This article examines not only the prospects and capabilities of mobile applications in the learning process of a foreign language, but also the negative aspects of mobile learning.

Keywords. Integration of mobile applications, learning a foreign using mobile application.

Постановка проблемы. Существует огромное количество мобильных приложений по изучению иностранного языка. К сожалению, большинство уже созданных приложений не удовлетворяет потребности людей. Это может быть связано с некачественной разработкой: интерфейс приложения, подача недостоверной информации, произношение, неестественный голос, нехватка дополнительных тренировочных упражнений, отсутствие грамматических объяснений в случае допущения ошибки.

Цель статьи. Проанализировав мобильные приложения, а также возможные варианты классификации, обзор самых эффективных мобильных приложений, посредством которых происходит обучение иностранного языка, было выявлено достаточное количество преимуществ и недостатков их использования в образовательном процессе. Все выше перечисленные факторы обуславливают цель данной статьи.

Изложение основного материала

По мере развития мобильной технологии, мобильные устройства получают новые возможности, растет скорость и надежность при передаче данных в каналах беспроводной связи. Мобильные телефоны становятся основной частью цифровой жизни человека с раннего детства.

По имеющимся сведениям, за последние несколько лет количество детей умеющих, пользоваться информационными технологиями увеличилась, более чем в десять раз, так как в большинстве случаев школьники используют свои гаджеты для образовательных целей.

На современном этапе образовательный процесс находится на новом уровне, так как одно из ключевых направлений связано с внедрением мобильных технологий для обучения различных предметам, в том числе иностранному языку. В условиях современного ритма жизни к овладению иностранным языком стремятся не только школьники, но и взрослые, которые часто прибегут к различным мобильным приложениям в качестве быстрого средства обучения.

В официальном блоге Android появился список самых популярных приложений в Google Play. Приложения распределили по категориям.

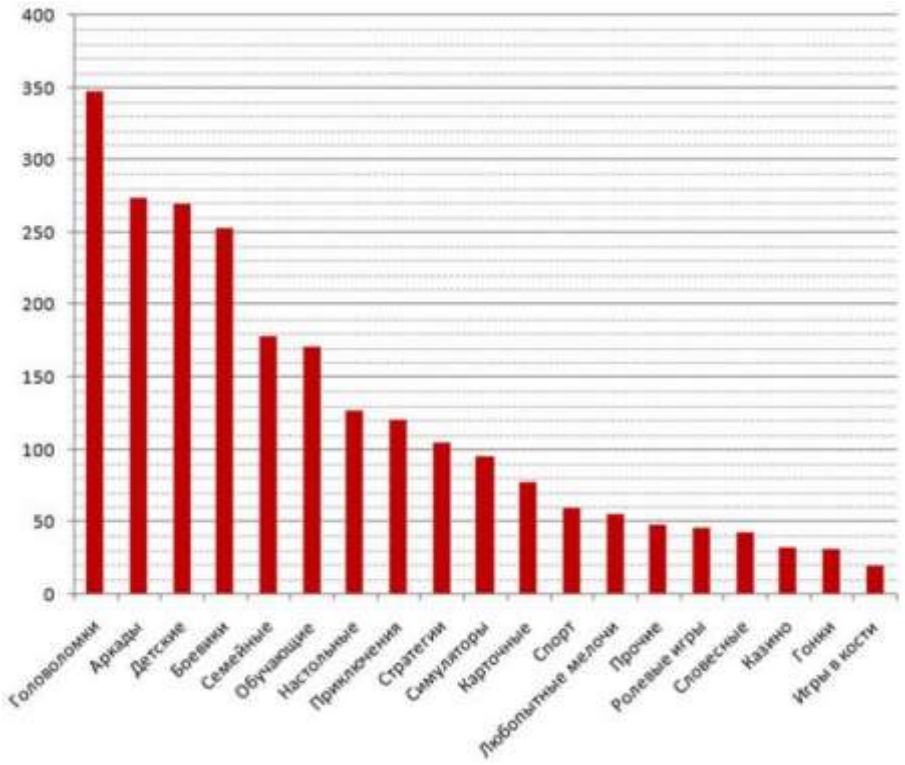


Рис 1. Список самых популярных приложений

Судя по графику, мы может разглядеть, что категория «Головоломки» является наиболее популярной, но согласно с темой нашей статьи, перед нами возникает задача рассмотреть категорию «Обучающие».

Существует огромное количество обучающих мобильных приложений, в частности, по изучению иностранного языка. Самым популярным из раздела обучающих приложений было выявлено, что это LinguaLeo, Memrise, Anki.

LinguaLeo это популярное приложение по изучению английского языка. Игровая методика помогает в изучении языка, как детям, так и взрослым. Большим преимуществом этого приложения является

Приложение LinguaLeo позволяет создавать индивидуальную программу обучения для каждого пользователя, изучать дополнительные материалы в виде фильмов, музыки, книг, что является большим преимуществом этого мобильного приложения.

Достоинства: Сбалансированное приложение, отличный дизайн и материалы

Недостатки: Неестественный голос озвучки роботом и проблемы с распознаванием вашего голоса, за некоторые тренировочные материалы нужно платить.

При изучении иностранного языка рано или поздно встает вопрос максимально эффективного запоминания слов и выражений. Именно тогда мы прибегаем к помощи мобильного приложения с. Это самое уникальное приложение, которое использует наиболее продвинутую технику работы с памятью, с целью помочь пользователям запоминать информации быстрее и более эффективно, чем при любом другом методе.

Для лучшего запоминания каждого слова или выражения создаются Мемы (Mems). Этот термин создатели ввели, чтобы пользователи могли ассоциировать с запоминаемым словом. Это может быть картинка, фотографии, описание для быстрого запоминания слов.

Достоинства: Система разработана таким образом, что можно постоянно тестировать свои достижения.

Помимо запоминания иностранных слов, также можно изучать термины математики, химии, искусство и других наук.

Недостатки: Слишком дорогая подписка. В приложении нельзя поменять свой уровень знания языка, то есть если выбрать английский на уровне новичка, то потом нельзя поменять уровень на человека знающего язык.

Anki – удобная и довольно простая программа для запоминания слов. В ней реализован старый принцип карточек. С помощью этой программы можно изучать не только языки, но и термины.

Данная программа основывается на методике интервального повторения. Интервальное повторение – это техника обучения, при которой повторение материала (новых слов, формул и т.д.) совершается через определенные промежутки времени, таким образом, обеспечивая долговременное запоминание.

Достоинства: Возможность изучения любого языка с помощью этого приложения (слово и его значение может внести сам пользователь);

Пользователь сам может добавить перевод слова.

Недостатки: Отсутствие упражнений.

Voxy - это образовательное приложение которое предлагает пользователям пресильное обучение, а именно: лучный преподаватель и соответствующая учебная программа. Уникальность этого приложения состоит, что тестовые материалы сопровождаются видео и аудио роликами. В конце каждого урока ученик получает домашнее задание, а проверяет задания персональный преподаватель ученика.

В одной из особенности версии Voxy является шкала прогресса. С ее помощью ученик наглядно может наблюдать за динамикой своего успеха.

Достоинства: Сбалансированное приложение, отличный дизайн и материалы

Недостатки: Платная подписка.

Проанализировав большое количество обучающих мобильных приложений, в данной статье хотелось бы подробнее остановить на преимуществах, недостатках, перспективах использования мобильных приложений.

В процессе обучения иностранного языка мобильные приложение имеет ряд преимуществ [1]:

1. Свободный доступ к учебному материалу в любом месте и в любое время.

2. Красочный интерфейс и возможность тренировки речевой

деятельности, включая аудирование, без применения дополнительных материалов и устройств.

3. Немаловажным фактором является автоматическая проверка упражнений, программа производит анализ ошибок и предлагает дополнительные упражнения для их устранения.

Однако помимо преимуществ использования мобильных устройств в обучении имеет и ряд недостатков.

1. Существует тесная метапредметная связь между информатикой и иностранным языком, то есть при недостаточной степени владения мобильной техникой обучаемый испытывает трудности, что может значительно снизить его мотивацию к обучению.

2. Снизать эффективность обучения может отсутствие живого взаимодействия ученика и учителя.

3. Обучение, ограниченное практиковать навык устной монологической и диалогической речи, не позволяет достигнуть основную цель обучения, а именно коммуникативной компетенцию учащихся.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что, несмотря на очевидный технический процесс, живое общение ученика и учителя заменить невозможно. Это:

Мотивация учащегося в ходе живого общения учителя и ученика.

Возможность видоизменять способ и манеру подачи теоретического материала, в зависимости от индивидуальных особенностей учащегося к обучению.

Возможность воспринимать и выявлять ошибки устной речи учащегося, в то время как мобильные приложения не содержат таких функций, уделяя внимание лишь развитию грамматического и лексического навыка учащихся.

Использование гаджетов в качестве средства обучения иностранного языка, позволяет получить учащегося, имеющего хорошие знания в разделе лексики и грамматики изучаемого языка, а также способность воспринимать англоязычную речь на слух, при условии наличия заданий на аудирование.

Выводы:

Нет сомнений в том, что разрабатываемые обучающие мобильные приложения представляют огромный резерв для обучения. Но следует подчеркнуть, что мобильные устройства, используемые в дидактических целях, не являются идеальными средствами обучения. Они представляют собой лишь дополнительные ресурсы, признанные сделать образовательный процесс более современным и эффективным. На сегодняшний день современные преподаватели меняют свое отношение к обучающим приложениям, так как именно они несут в себе дополнительные возможности, повышая уровень быстрого и эффективного овладения иностранным языком.

Использованные источники:

1. Сысоев П.В. Информационные и коммуникационные технологии в

обучении иностранному языку: теория и практика: монография. М.: Глосса-пресс, 2012. 252 с.
2. Stockwell G., Hubbard P. Some emerging principles for mobile-assisted language learning. Monterey, 2013

Оглавление

Eguruze K.G., SAMPLE MODEL FOR TRAINING WOMEN AND CONTROL OF CONDUCTING PROPHYLAXIS OF BREAST CANCER 3

Khristiukov P.A., PROSPECTS FOR BRICS AS A TRADE AND POLITICAL ENTITY 11

Miteva D.N., Dimitrow Y.R., ROLE OF CHARLSON COMORBIDITY INDEX IN PREDICTING SEVERITY AND PROGNOSIS OF COMMUNITY-ACQUIRED PNEUMONIA.....14

Yazev M.V., Korolev S.A., SLOW STEAMING AS COMPETITIVE ADVANTAGE OF CONTEMPORARY LINER COMPANY 19

Абдурафиева Т.Р., ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СОТРУДНИКОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ.....28

Абдурафиева Т.Р., ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ, ВСТУПАЮЩЕЙ В ДЕВИАНТНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ГРУППЫ 32

Азизян А.О., АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЛМАЗ» 38

Алимов Д.Ш., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....43

Альбертович К.Е., АКТУАЛЬНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ В 2017 ГОДУ В УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС РФ СТ. 110.1 И СТ.110.2. 46

Альбертович К.Е., ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОЕ СТ. 110 УК РФ, С ТАКОЙ ФОРМОЙ ВИНЫ, КАК НЕОСТОРОЖНОСТЬ.....49

Альбертович К.Е., РАЗГРАНИЧЕНИЕ НЕНАКАЗУЕМОГО ДОБРОВОЛЬНОГО САМОУБИЙСТВА С ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ, СВЯЗАННЫМИ СО СМЕРТЬЮ ЧЕЛОВЕКА, В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ГЕРМАНИИ.....52

Альбертович К.Е., АНАЛИЗ ПРЕСТУПЛЕНИЯ «УБИЙСТВО ПО ПРОСЬБЕ», ПРЕДУСМОТРЕННОГО УГОЛОВНЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ГЕРМАНИИ 55

Андросюк А.Б., ПРОЦЕССЫ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ВЕБ-САЙТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ 58

Антипина С.Н., Абраров Р.А., ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАСПИСАНИЯ УРОКОВ В КЛАССАХ С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ ГОРОДА УФЫ.....63

Асилян Л.В., ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ПРОКУРАТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 69

Астапкович А.В., Парфенова М.Д., ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ОПТИМАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ КАПИТАЛА КОМПАНИИ 74

Астапкович А.В., ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИРОВАННОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ 80

Астапкович А.В., АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ 84

Ахияров Р. И., СХЕМЫ, ТИПЫ И ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЯ 87

Базарова Е.А., К ВОПРОСУ ОБ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕРЕВЯННЫХ СТЕРЖНЕЙ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ДЕФОРМИРОВАНИЯ 107

Бакулев А.Д., Ларионов В.С., Дунин И.В., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ ПОДБОРА СПОРТИВНОЙ СЕКЦИИ 112

Бакуменко Н.С., Зайцева Я.В., АНАЛИЗ ЗЕМЕЛЬНОГО ФОНДА МО СЛАВЯНСКИЙ РАЙОН 120

Безенкова Т.А., Никитин С.М., СЕМЬЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ 125

Безенкова Т.А., Никитин С.М., СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 129

Бекиров И.А., Эмирова Л.Р., ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ 133

Беличенко Ю. В., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ 138

Бессонова Е.А., Тюкавина О.Н., ДИАГНОСТИКА ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ ТОПОЛЯ БАЛЬЗАМИЧЕСКОГО ПО ТЕМПЕРАТУРЕ КСИЛЕМЫ СТВОЛА 142

Бессонова Е.А., Тюкавина О.Н., ТЕПЛОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТВОЛА ТОПОЛЯ БАЛЬЗАМИЧЕСКОГО 145

Бессонова Е.А., Тюкавина О.Н., ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИИ НА СОСТОЯНИЕ СОСНОВОГО НАСАЖДЕНИЯ 149

Богданова С.В., СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА ДЕТСКОГО СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ 153

Бомбин С.С., О РАЗРАБОТКЕ СОВРЕМЕННОГО МАГИСТРАЛЬНОГО ДВУХСИСТЕМНОГО ЭЛЕКТРОВОЗА С ДИЗЕЛЬ-ГЕНЕРАТОРНОЙ СИЛОВОЙ УСТАНОВКОЙ «ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ» 158

Бондарева С.И., ПРАВОВОЙ СТАТУС БАНКОВ В КАЧЕСТВЕ УЧАСТНИКОВ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ 163

Боскакова К.С., ПРОБЛЕМЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ БЕЗ ОШИБОК 168
Бутузова А.С., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК» НА ОСНОВЕ МАТРИЦЫ БОСТОНСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ ГРУППЫ 178
Бутузова А.С., PEST - АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК» 182
Бутузова А.С., SWOT - АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК» 185
Бутузова А.С., РЕЙТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ГАЗПРОМБАНК» 189
Верещак Е.А., О СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДЕТЕЙ 192
Верпека Т.А., Дудкина О.В., Сафронова В.В., ФОРМЫ ИНКЛЮЗИВНОЙ СТРУКТУРЫ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЯ 199
Воробьев Д.С., ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЕРСИЙ КЛАССИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ FSC 205
Воронов Н.А., Якунин Н.И., ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ПЛАВАНИЕМ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА 209
Воронов Н.А., Якунин Н.И., СОЦИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ 215
Воронцова Д.А, АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА ОСНОВЕ ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 222
Гайфутдинова Д.А., ВЛИЯНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ 227
Гальчев Д.А., РОЛЬ ПУБЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 231
Гальченко Б.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПЕКУЛЯТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ 238
Гальченко Б.В., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СПЕКУЛЯТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ 242
Гальченко Б.В., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ РОССИЙСКИХ ЦЕННЫХ БУМАГ 245
Герасимова Р.Е., ВЕЛИКОРУССКИЙ ОРКЕСТР КАК УНИКАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ РУССКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX НАЧАЛА XX ВЕКОВ 249

Гладкова Д.О., Боскакова К.С., ОСОБЕННОСТИ МЕЖУРОВНЕВЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ В СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....255
Гольдин А.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 262
Горбова Д.А., Дудкина О.В., СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ HR-БРЕНДА В СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ 268
Горбулина Е.С., ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ПОИСКОВОГО РОБОТА КАК АГЕНТА ИССЛЕДОВАТЕЛЯ.....272
Гурова Ю.В., МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК.....274
Гурова Ю.В., МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК (ТЕЗИСЫ) 278
Гусарова Е.А., Макарова Л.В., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....281
Гущина Л.Е., ТИПЫ СЛОЖНОСОЧИНЕННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ.....288
Демьяненко Ю.И., ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ В ВУЗЕ 291
Джиоева М.А., АСЕАН: ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИНТЕГРАЦИИ 295
Дзюбак И.С., РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРАЖДАН: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ).....301
Дмитриева Ю.В., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ).....313
Дмитриева Ю.В., АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....316
Дмитриева Ю.В., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО И ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....318
Добродомова Т.Н., Филиппова В.М., ОЦЕНКА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 321
Доль О.С., СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ») 326
Дробязкин Р.С., ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕО КОНФЕРЕНЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ.....337

Дудкина А.С., ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИЗМЕНЕНИЙ В КОМПАНИИ – ПОТЕНЦИАЛ ПЕРСОНАЛА И МОТИВАЦИЯ ПРИЧАСТНОСТИ К РЕФОРМАМ....342
Дымова О.О., ТИПЫ СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ....350
Дымова О.О., ТРУДОВАЯ АКТИВНОСТЬ ЛИЦ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА....358
Дымова О.О., МАЛЫЙ БИЗНЕС ДЛЯ ЛИЦ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ СОЦИАЛНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОЖИЛЫХ....364
Дьякон Д.В., ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НА РЫНКЕ «НЕОСЯЗАЕМЫХ УСЛУГ»....370
Елеусинова А.У., ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ....378
Епифанова Е.М., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ....382
Жданкина Ю.С., ОБЩАЯ ОЦЕНКА ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА 2017-2019 ГГ.: РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ....394
Заочинский М.С., Я КАК СУБЪЕКТ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА....399
Заочинский М.С., СООТНОШЕНИЕ РОССИЙСКОО И МЕЖДУНАРОДНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСВ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ....401
Захаров А.В., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В IT-РЕШЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕ....403
Захарова А.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ....407
Захарова А.А., ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР»: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ....411
Захарова Л.А., Баташова А.Ф., ОСОБЕННОСТИ МОНИТОРИНГА РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ....415
Захарова Е.Е., Булатова А.И., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ....420
Золотарев Н.А., ХАРАКТЕРИСТИКА АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИХ И БИОИМПЕДАНСОМЕТРИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ СТУДЕНТОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНДЕКСА МАССЫ ТЕЛА....425
Ибрагимов Р.Н., РИСКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ....428

Иванова О.Э., Гурбанов М.С., ФИЛОСОФИЯ HRM КАК ОСМЫСЛЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЛЮДЬМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....431

Иванова О.Э., Зубенко В.В., УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК МЕНТОРСТВО.....436

Исаева А.П., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ СЕРВИСА 440

Кадирова Г.Г., Курбанова Ш.А., Абророва Б.Т., ИЗУЧЕНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТИ К ЛЕЧЕНИЮ БОЛЬНЫХ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ.....446

Кадирова Г.Г., Муминов Ш.К., Абророва Б.Т., Умарова Ш.Х., РОЛЬ СЕЛЕКТИВНЫХ БЛОКАТОРОВ МИНЕРАЛОКОРТИКОИДНЫХ РЕЦЕПТОРОВ В ЛЕЧЕНИИ ХРОНИЧЕСКОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ.....452

Кадирова Г.Г., Муминов Ш.К., Абророва Б.Т., КЛИНИКО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БОЛЬНЫХ ХРОНИЧЕСКОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ 456

Кадирова Г.Г., Убайдуллаева Б.Н., Абророва Б.Т., ОСОБЕННОСТИ РЕАКЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕТАБОЛИЗМА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СТРЕСС ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С НАРУШЕННОЙ ТОЛЕРАНТНОСТЬЮ К ГЛЮКОЗЕ 460

Кадирова Г.Г., Икрамова А. Ш., Абророва Б.Т., ИЗМЕНЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕТАБОЛИЗМА В ОТВЕТ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СТРЕСС КАК ПРОГНОЗ ВОЗМОЖНОГО РАЗВИТИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА.....464

Кадырова А.С., Парфенова М.Д., АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РУСГИДРО».....468

Кадырова А.С., Парфенова М.Д., РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РУСГИДРО» 472

Карабан А.А., ОСОБЕННОСТИ ЗАРАСТАНИЯ ДРЕВЕСНО-КУСТАРНИКОВОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТЬЮ ЗАЛЕЖНЫХ ЗЕМЕЛЬ В УСЛОВИЯХ ТАЁЖНОЙ ЗОНЫ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ 478

Катрева И.П., Бозуков Хр.А., Славчев Ст. Х., Колев Н. Д., ВАЖНОСТЬ РАННЕГО ВЫЯВЛЕНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ В СТОМАТОЛОГИИ 481

Катрева И.П., Бозуков Хр.А., Славчев Ст. Х., Колев Н. Д., ГИНГИВИТ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ.....485

Катрева И.П., Бозуков Хр.А., Славчев Ст. Х., Колев Н. Д., ИЗМЕНЕНИЯ В ЖЕВАТЕЛЬНОМ АППАРАТЕ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ.....489

Катрева И.П., Бозуков Хр.А., Славчев Ст. Х., Колев Н. Д., КАРИЕС ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ 493

Катрева И.П., Ангелова С.П., Милев М. М., ОТНОШЕНИЕ ЗУБНЫХ ТЕХНИКОВ К ДАЛЬНЕЙШЕМУ ОБУЧЕНИЮ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В ОБЛАСТИ СЕЛЕКТИВНОГО ЛАЗЕРНОГО СПЕКАНИЯ 496

Катрева И.П., Ангелова С.П., Милев М. М., ОТНОШЕНИЕ ЗУБНЫХ ТЕХНИКОВ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СЕЛЕКТИВНОГО ЛАЗЕРНОГО СПЕКАНИЯ 500

Катрева И.П., Ангелова С.П., Милев М.М., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ В ПРИМЕНЕНИИ СЕЛЕКТИВНОГО ЛАЗЕРНОГО СПЕКАНИЯ В ЗУБОТЕХНИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ 504

Катрева И.П., Ангелова С.П., Милев М.М., ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ВВЕДЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЕКТИВНОГО ЛАЗЕРНОГО СПЕКАНИЯ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ 507

Катрева И.П., Бозуков Хр.А., Славчев Ст. Х., Колев Н. Д., СТОМАТИТ ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ 511

Козлов Л.А., Хайрутдинова Л.И., ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ 517

Козлов Л.А., Хайрутдинова Л.И., РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СЛУЖБЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ 521

Комарницкий И.М., УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПЕРСОНАЛА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО СПРОСА В СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ 525

Кондрашова И.В., Дорожкина Т.В., ПОТЕНЦИАЛ БИЗНЕС-ТУРИЗМА В РОССИИ 533

Конева Е.А., Недорезков К.В., Мысякин А.А., Гончарова Д.С., КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ И МИРЕ 537

Константинова Н.А., Кожарина М.А., АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ СТАТИСТИКИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ РЕПУТАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) 544

Корнева С.А.СКАЗКОТЕРАПИЯ ОДНО ИЗ УНИВЕРСАЛЬНЫХ И ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОКАЗАНИЯ БЛАГОТВОРНОГО ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ И КОРРЕКЦИЮ ДЕТЕЙ С ОВЗ 552

Коротковская Е.В., Степанов И.И., Соколов М.А., ДУХОВНЫЙ СТИХ В СИСТЕМЕ ЦЕРКОВНОГО ИСКУССТВА 555

Кряжева Ю.С., АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА МОНОГОРОДА НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРОДВИНСКА 562

Кубченко С.В., ИНСТРУМЕНТАРИЙ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРЕОДОЛЕНИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ 567

Кубченко С.В., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....572

Кудряшова Е.И., МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 578

Куликов А.В., Полякова О.А., Полякова Э.И., ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУТА НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА 582

Лещинская К.Н., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ФРИЛАНСЕРОВ 589

Лойберг Ф.Л., ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА «ЦВЕТЫ» В СТРУКТУРНОМ И СЕМАНТИЧЕСКОМ АСПЕКТАХ 593

Ляпина Н.Ю., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 599

Макаров В.И., МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ 606

Макошенко Д.М., Петрова Е.В., МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ФУНКЦИИ ПЛОТНОСТИ ВЕРОЯТНОСТИ В ЗАДАЧАХ ОБНАРУЖЕНИЯ 614

Маметьев И.В., ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ НАРОДНОГО МЕНТАЛИТЕТА ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ.....621

Масленникова А.С., МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГНИЗАЦИИ.....624

Мефодьева Д.А., Булгакова А.Р., ФИЛОСОФСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ ИДЕАЛЬНОГО В ПРИЗМЕ ОНТОЛОГИИ СОЗЕРЦАТЕЛЯ.....628

Мингазова И.Н., ДАТЧИКИ ЛИНЕЙНЫХ ПЕРЕМЕЩЕНИЙ.....633

Мингазова И.Н., МАНИПУЛЯТОРЫ С УПРАВЛЯЕМЫМ ИЗГИБОМ.....639

Мингазова И.Н., ОБЗОР РАЗЛИЧНЫХ ЗАХВАТОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ РОБОТОВ МАНИПУЛЯТОРОВ 644

Миронова Д.Д., Симонян Л.Г., ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ 651

Морозов А.А., АСПЕКТЫ ЭНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 657

Морокова А.С., КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ КАК ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ.....660

Муминов Ш.К., Абророва Б.Т., ИЗУЧЕНИЕ ВНУТРИСЕРДЕЧНОЙ ГЕМОДИНАМИКИ БОЛЬНЫХ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА ПЕРЕНЕСШИХ СТЕНТИРОВАНИЯ.....667

Муминов Ш.К., Абророва Б.Т., ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ БОЛЬНЫХ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА ПЕРЕНЕСШИХ СТЕНТИРОВАНИЕ.....670

Мурадян К.А., ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ГЕНОЦИДА ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА 673

Мурашов В.К., Поречный Н.А., Шматко А.Д., ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ МОТИВЫ ФИРМ К ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ 678

Муртазина Р.Р., Сафаров В.Р., СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ КОЛЛЕГИИ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ 684

Неустроев А.А., ЕЖЕДНЕВНОЕ ИНСТРУКТИРОВАНИЕ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МЕРА БЕЗОПАСНОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ.....688

Никуличева А.А., Соколова Г.В., РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРИБЫЛЬЮ НА ПРИМЕРЕ ПАО АК «АЛРОСА».....691

Никуличева А.А., РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ АЛМАЗОВ 695

Никуличева А.А., Соколова Г.В., АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ НА ПРМЕРЕ ПАО АК «АЛРОСА».....698

Новикова А.А., АКТУАЛИЗАЦИЯ РОЛИ КОММУНИКАЦИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ 702

Носов Р.В., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ 712

Оберт Т.Б., НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ 717

Островская А.А., Терехова Г.Л., ПРАВОСЛАВНЫЕ ИСТИНЫ В РОССИЙСКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....721

Павлюк Л.А., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ И ИСХОДЯЩИЕ ОТ НЕГО УГРОЗЫ.....727

Пашенькина В.Е., ОСОБЕННОСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ, СТРАДАЮЩИХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 734

Пермякова У.В., Бурмакина А.С., ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ДАННЫХ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....736

Петрова А.А., МОДЕЛЬ ПЯТИ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ.....740

Петросов А.С., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ АНАЛИЗА ВЫРАБОТКИ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ И ЯДЕРНОЕ ЭНЕРГИИ В СТРАНАХ АЗИИ, ЕВРОПЫ И АМЕРИКИ.....743

Петунина И.А., Шестак О.С., Пелипенко А.П., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ ЛИДИРУЮЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА РОССИИ.....755

Печенкина А.А., ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ПОДОЗРЕВАЕМОГО НА ТЕЛЕФОННЫЙ РАЗГОВОР 762

Печенкина А.А., ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯ С НЕОСТОРОЖНОЙ ФОРМОЙ ВИНЫ НА ПРИМЕРЕ ЧАСТИ 3 СТАТЬИ 266 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 765

Печенкина А.А., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВОПРОСНЫХ СИТУАЦИЙ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТЬИ 72 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕДАКЦИИ ОТ 03.07.2018 № 186-ФЗ.....768

Пинтовский И.В., ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РОССИИ.....772

Плетенецкий И.И., Фалькович В.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ СОТРУДНИКОВ.....777

Попова Ю.М., Дьякон Д.В., КОНВЕРТАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ РАЦИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА В КОМАНДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ.....785

Попова Ю.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТА СИНЕРГИИ 790

Поречный Н.А., Шматко А.Д., ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ФАКТОРЫ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ.798

Поточняк П.П., КРЫМСКИЙ ПОЛУОСТРОВ КАК СЛОЖНАЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ СИСТЕМА.....802

Прокопченко И.А., КРИТЕРИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ....807

Пышкина И.С., Мартяшин Г.В., Жуланов А.В., Елизаров Н.Ю, РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТА.....814

Пышкина И.С., Мартяшин Г.В., Глебова Т.А., РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СОСТАВОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....819

Пышкина И.С., Мартяшин Г.В., МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ».....824

Рыгина К.Г., ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ИНТЕРПОЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИЙ 829

Рябова Е.А., ПРОБЛЕМЫ РЕГЛАМЕНТНОЙ ФОРМАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ 832
Рябушева А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ.....841
Садыкова А.И., ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ 846
Сайдакова Е.А., Новикова А.А., ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....850
Самойлова А.А., РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ВЕНДИНГОВЫХ АППАРАТОВ ПО ПРОДАЖЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ 857
Самойлова А.А., ФОРМИРОВНАНИЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ В ООО «АГРОФИРМА АРИАНТ» 864
Самойлова А.А., РАСПАРАЛЛЕЛИВАНИЕ ПРОГРАММЫ РЕШЕНИЯ СИСТЕМ ЛИНЕЙНЫХ АЛГЕБРАИЧЕСКИХ УРАВНЕНИЙ МЕТОДОМ ГАУССА 873
Сарафанова А.Г., Сарафанов А.А., СОСТОЯНИЕ АГРОТУРИЗМА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ.....879
Сафонова О.Ю., Цыцонков Е.А., ЭВФЕМИЗМЫ В ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ.....883
Сигачева Н.П., ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ОПОСРЕДСТВОВАНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ 886
Скуридина Н.О., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ.....890
Смольникова С.А., ОПТИМИЗАЦИЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В ФИТНЕС-ЦЕНТРЕ 894
Сомова А.И., СУДЬБА КРЕДИТНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ 901
Стаурский Е.С., Стаурский С.С., ЧТО НУЖНО ОМСКУ ЧТОБЫ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМ БИЗНЕС-ЦЕНРОМ 909
Стрелец А.И., Протопопова Ю.Д., Тоичкин Д.В., Ключникова Б.В., АНАЛИЗ ТЕНЗОРНЫХ ПРОЦЕССОРОВ НА ПРЕДМЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНИЯ ДЛЯ РАСЧЁТА СИСТОЛИЧЕСКИХ МАССИВОВ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ 914
Стрелец А.И., Протопопова Ю.Д., Иванников В.С., Тимофеев К.В., РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ДВОЙНОЙ ТРАТЫ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОГО ВАЛЮТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН 921

Стрелец А.И., Протопопова Ю.Д., Тоичкин Д.В., Ключникова Б.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ МНОГОСЛОЙНОГО ПЕРСЕПТРОНА ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ УСЛОВИЙ ПРОТЕКАНИЯ ХИМИЧЕСКИХ РЕАКЦИЙ.....926

Струк П.В., НОВЫЕ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ УСТРОЙСТВ И ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ И СЕТЕЙ.....931

Струк П.В., БЕСПАРОЛЬНЫЙ МЕТОД ВЕБ-АВТОРИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ «BITCOIN» ТЕХНОЛОГИЙ 935

Субраков А.Д., РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РОДНОГО ЯЗЫКА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ШКОЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 938

Сюбаева А.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ, ЕГО НАПРАВЛЕНИЯ И ЗНАЧИМОСТЬ.....946

Тимофеев К.В., Протопопова Ю.Д., Тоичкин Д.В., Ключникова Б.В., АНАЛИЗ АРХИТЕКТУРЫ СУПЕРКОМПЬЮТЕРА YELLOWSTONE 953

Токторалиева А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВИЧНОЙ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИИ У ДЕТЕЙ: ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ 958

Трембовецкая А.С., УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО, НАЛОГОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА (НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО ОБЪЕКТА – ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА).....970

Трясов А.М., СТРОИТЕЛЬСТВО ПО КАРКАСНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ЛСТК 974

Туватова В.Е., EVENT-МАРКЕТИНГ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ 977

Усиченко Е.Д., СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.980

Усиченко Е.Д., СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖНОГО МЕРОПРИЯТИЯ 985

Федина Д.Н., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ В БЫТУ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....989

Филиппов М.И., Кондрашова И.В., Петрушина О. М., ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ 996

Хатзидис Н., КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1001

Хамидулина А.И., Дырдонова А.Н., ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО НАРАЩЕНИЮ 1005

Холоша Н.А., ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ОБУЧЕНИЯ ГРАМОТЕ 1008

Христюков П.А., РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ ПАРТНЕРСТВО 1013

Хухарева Н.М., СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЙ ОТДАЛЕННЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ НЕДОНОШЕННОСТИ У ЛИЦ РАЗНОГО ВОЗРАСТА 1016

Черкашин Е.Ю., Сумская М.Ю., Бичоев А.З., МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ 1021

Чупров А.В., ФЕНОТИПИЧЕСКАЯ ИЗМЕНЧИВОСТЬ ШИШЕК АЗИАТСКИХ КЛИМАТИПОВ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КУЛЬТУРАХ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ..... 1026

Чурсинова А.Д., ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ПОНЯТИЕ, УЧЕТ И ПОРЯДОК СПИСАНИЯ 1030

Шапиев М.А., СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОЛОГИИ 1036

Шапран А.А., НЕОБХОДИМОСТЬ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ 1039

Шурдумов Т.Х., БЫТОВЫЕ ТРАДИЦИИ АДЫГОВ КАК ОТРАЖЕНИЕ ИСТОРИИ ЭТНОСА 1043

Шурдумов Т.Х., ОСОБЕННОСТИ МИФОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА АДЫГОВ 1047

Щербович И.А., Агапов В.О., ТЕНДЕНЦИИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА 1051

Эмирова Л.Р., Венкова И.В., Бекиров И.А., ИНТЕРГАЦИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИННОСТРАННОГО ЯЗЫКА 1056