

Гусейнова Р.М.

студент

4 курс, Факультет иностранных языков

Дагестанский государственный университет

Россия, г. Махачкала

Научный руководитель:

Халимбекова М.К

к.ф.н, доцент кафедры английского языка

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ
ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У
УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ**

Аннотация. В статье раскрывается актуальность использования социальных сетей в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции у обучающихся старших классов. Проанализированы основные образовательные возможности социальных сетей, изучены конкретные компетенции учащихся формируемые посредством использования их ресурсов.

Ключевые слова. Иноязычная коммуникативная компетенция, старшеклассник, социальная сеть, ресурсы, языковые навыки, образовательные возможности.

Guseinova R.M

4th year student

Dagestan State University

Research manager: Khalimbekova M.K.

Candidate of Philological Sciences

Associate Professor

Social networks as a tool for the formation of foreign language communicative competence in high school students

Annotation. The article reveals the relevance of using social networks in the process of forming foreign language communicative competence of senior classes students of a secondary school. The basic educational opportunities of social networks are analyzed, specific competencies of students formed through the use of their resources are studied.

Keywords. Foreign language communicative competence, high school student, social network, resources, language skills, educational opportunities.

В настоящее время в образовательную систему активно внедряются информационно-коммуникационные технологии, включающие многообразные Интернет-ресурсы: от специально разработанных программных продуктов в определенной области научного знания до социальных сетей разного целевого назначения.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции в старших классах средней школы предполагает освоение ряда составляющих в ее структуре: языковой, речевой, учебно-познавательной и других. Это значит, что старшеклассник должен овладеть не только совокупностью речевых навыков, но и повысить осведомленность в рамках лингвистического кругозора. Достижение таких образовательных задач должно решаться путем использования как традиционных методик обучения иностранному языку, так и с привлечением инновационных технологий и средств виртуальной среды, позволяющих осуществить широкомасштабное знакомство с миром зарубежных сверстников и воспитать дружелюбное отношение к представителям других стран.

Поэтому общеобразовательные учреждения вводят новые способы формирования коммуникативных умений и навыков, способствующих овладению устной и письменной речью на иностранном языке в современном «языковом мире». Как показывают научные исследования и практика преподавания, усвоение языкового материала лучше всего происходит в «социальном опыте», типичном для социальной ситуации развития и соответствующем интересам современного подростка.

Одним из инновационных средств в развитии иноязычной речевой компетенции является социальная сеть, под которой в настоящее время понимают «многопользовательский сайт, позволяющий пользователям интернета, объединенным общими интересами общаться и самостоятельно наполнять контент ресурса». [4] К наиболее востребованным сайтам в России в настоящее время относят: «В контакте», «Одноклассники», «Instagram», «Facebook», «Twitter».

Использование социальных сетей и их возможностей организации интерактивного взаимодействия может значительно обогатить традиционные педагогические технологии. Рассмотрим основные образовательные возможности, используемые как педагогом, так и обучающимися, посредством социальных сетей.

Во-первых, учитель может создавать свою группу в социальных сетях с целью организации особого образовательного пространства для общения, курирования самостоятельной работы, обогащения учебно-методическим материалом содержания изучаемого курса. При таком подходе, педагог:

- наполняет содержание группы рекомендуемым материалом (тексты, аудио и видеотрегменты, полезные ссылки и т.д.);
- работает как индивидуально, так и в виртуальной группе;
- в рамках дистанционного обучения может общаться с группой, предлагая им новые образовательные платформы или тематические группы;
- организует работу по самообразованию и самопродвижению, привлекая детей для участия в конкурсах и дискуссиях языковых сообществ;
- осуществляет контроль в интерактивной форме.

Ученики при этом имеют доступ к богатой базе данных, приучаются к самостоятельной организации работы и осваивают новые формы представления результатов обучения. Дети знакомятся с аутентичными иноязычными текстами, развивают навыки аудирования, прослушивая аудиозаписи и песни, создают презентации с привлечением актуальных видео- и фотоматериалов.

Интересен тот факт, что педагог может самостоятельно разработать социальную сеть на базе конструктора виртуальных проектов, что подробно описано в исследовании К.С. Григорьевой. Ею был разработан сайт «Country Study» как «социальная образовательная сеть для дополнительного внеаудиторного общения с обучающимися на учебные темы» [1].

Во-вторых, педагог может использовать контент социальной сети, которая имеет свое специфическое назначение. Одной из таких сетей является «Instagramm». Данная социальная сеть использует особый вид интернет-дискурса, называемый – пост. Пост представляет собой особый вид коммуникации, характерный для интернет-пространства, отличительными характеристиками которого является использование минимальной информации для текста-подписи под фотографией. Это высказывание-комментарий о месте, пользователе, событии, обычно с повышенной экспрессивностью. Для людей, изучающих иностранный язык, данный вид коммуникации является довольно востребованным, следовательно, в образовательном процессе, возможно использовать контент социальной сети для ознакомления с ней.

Интересным является исследование И.И. Пархоменко [2], которое посвящено возможностям использования сети «Instagramm» в изучении специфики оформления высказываний носителей испанского языка. В результате такого эксперимента было выявлено, что существует ряд лингвистических особенностей интернет-дискурса, проявляющихся на «графическом, лексическом, грамматическом и стилистическом уровне»[2].

На уроках иностранного языка, учитель, используя подписки на носителей языка и привлекая к исследовательской работе обучающихся, может повысить мотивацию развития иноязычных компетенций и сформировать представление о новых формах использования языка.

В-третьих, с помощью социальных сетей педагог способен организовать обучение высокомотивированных детей, приобщая их к проектной деятельности в рамках межкультурной коммуникации. В исследованиях С.В. Сороколетова показана идея воплощения данной технологии, которая

обозначена им как «учебный телекоммуникационный проект».[5] В рамках проектной деятельности организуется общение старшеклассников или студентов из разных стран, которые посредством социальных сетей организуют совместное творческое исследование по взаимному изучению культур, либо на актуальную для подростков тему.

В-четвертых, социальные сети являются площадкой для развития навыков говорения и аудирования в «живом контакте» с иноязычными сверстниками, например, используя сайты «Facebook» или «MySpace». Учитель в данном процессе выступает как фасилитатор или тьютор, стимулируя учащихся, поддерживая их в инициативе установления новых контактов, отработке навыков диалогического общения. В социальных сетях «Twitter» и «Instagramm» старшеклассники могут совершенствовать навыки письменной речи, публикуя сообщения на определенную тему.

Именно в таком аутентичном общении старшеклассники имеют возможность (при отсутствии естественной языковой среды) освоить и понять типичные способы построения и функционирования речи сверстников - носителей языка, а также научиться порождать, понимать и интерпретировать иноязычные высказывания в соответствии с задачами коммуникации.

Важно отметить, что социальные сети оказывают помощь учителям в обмене опытом в применении педагогических технологий обучения иностранному языку. Так, в исследовании И.В. Новиковой, приведен ряд профессиональных сообществ («Языковой чат, сетевое сообщество лингвистов»[3] и т.д.), созданных с этой целью.

Таким образом, ресурсы современных социальных систем являются мощным источником самообразования как педагога, так и обучающихся, позволяющим погрузиться в языковую среду, выявить тенденции развития коммуникативных явлений и освоить их.

Подводя итог анализа наиболее значимых образовательных ресурсов социальных сетей, мы отметим, что они помогают получить уникальную, богатую базу учебно-методического материала, предоставляют возможность

практиковать иноязычные коммуникативные навыки, создают платформу для самообразования и саморазвития старших школьников.

Использованные источники:

1. Григорьева К.С. Об опыте использования социальной сети в преподавании английского языка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2011. № 2. С. 44-46.

2. Иностранные языки: проблемы преподавания и риски коммуникации. Научные исследования студентов факультета иностранных языков и лингводидактики СГУ имени Н. Г. Чернышевского / под редакцией Р.З.Назаровой, Г.А. Никитиной. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2018. Вып. 11. С.127-133.

3. Новикова И.В. К вопросу об использовании социальных сетей как инструмента для изучения иностранного языка // В сборнике: Лингвистика и методика: междисциплинарный подход сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции "54-е Евсевьевские чтения". Ответственный редактор Л.Е. Бабушкина. 2018. С. 49-54.

4. Смирнова А.А., Шимичев А.С. Использование социальных сетей на занятиях иностранному языку в средней школе // В сборнике: Педагогические и социологические аспекты образования материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 225-227.

5. Сороколетов С.В. Использование социальных сетей в интернете как средство развития межкультурной коммуникативной компетентности студентов-лингвистов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2009. № 2. С. 43-48.