

Андреев Г.О. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Масальский М.Г студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Малинин Н.Н студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Марина И. О. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Блонская А.А студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Проблемы малого и среднего российского бизнеса в период пандемии.

Аннотация: В данной статье проследим влияние пандемии на экономическое состояние малого и среднего бизнеса в России.

Ключевые слова: бизнес, малый и средний сектор, пандемия, COVID-19.

Problems of small and medium Russian businesses during the pandemic.

Annotation: In this paper we will trace the impact of the pandemic on the economic condition of small and medium business in Russia.

Keywords: business, small and medium sector, pandemic, COVID-19.

Из официальных сведений ООН: 90% всех компаний в мире относятся к категории малого и среднего бизнеса. Именно в них трудоустроена большая часть дееспособного населения. В данной статье разберемся, насколько изменилась работа малых и средних предприятий (МСП) из-за пандемии коронавируса в 2020 году.

Эпидемия негативно сказалась на многих отраслях экономики большинства стран мира, в том числе и России. Введение режима самоизоляции в марте 2020 года привело к полной остановки деятельности предприятий. Как итог: больше половины бизнесов уже находятся перед чертой банкротства.

Для малого и среднего бизнеса начался очень тяжелый период, с которым придется бороться. Уменьшение прибыли, возможность заражения работников, затруднения в поставках - это основные проблемы, которые предприниматели должны обходить.

В ходе многочисленных опросов выявлено, что больше половины российских предпринимателей не надеется на улучшение ситуации в

скором времени. Общество призывает государственные власти снизить налоги и предоставить иные меры поддержки.

Особо сильно во время эпидемии пострадал малый бизнес: туристические организации, общепит, отели, спортивные клубы и другие представители МСП. Из-за самоизоляции спрос на вышеперечисленные услуги снизился практически до нуля, а вместе с ней упала и прибыль предприятий. Постоянные затраты же остались без изменений (арендная плата, налоги, кредиты и др.)

Те компании, которые не смогли и не успели перейти на работу в онлайн-режиме, или деятельность которых завязана на предоставлении услуг лично, в большинстве случаев стали банкротами.

Анализ показал, что в конце марта, начале апреля поднялись расходы на компьютерное оборудование, медицинские препараты и бытовую технику и электронику. По всем остальным категориям спрос упал более чем на 90%.

В первые недели самоизоляции обычные расходы россиян уменьшились в объеме почти вдвое. Вследствие этого доход МСП упал на 20% в сравнении с предыдущими месяцами начала 2020 года.

Объявление каникул в России из-за пандемии с сохранением заработной платы существенно увеличил расходы предприятий. По последним данным выплаты составили свыше 500 млрд рублей, что негативно повлияло на малые бизнесы.

В процессе борьбы с кризисной ситуацией большинство предприятий постепенно уходило в тень, чтобы сократить затраты. Одним из способов являлся перевод своих сотрудников на неофициальную занятость, тем самым уменьшая издержки. Несложно предположить, что в ближайшем

будущем доля “неформальных” работников увеличится в разы, а уровень безработицы возрастет на несколько процентов.

В сведениях предоставленных от РАНХиГС отображено, что наиболее пострадавшей является лишь десятая часть бизнесов в секторе МСП и представляется несущественной в масштабах страны. Однако, если учесть, что эта же доля в последствии обанкротится и закроется, то окажется, что из-за пандемии COVID-19 вслед за ними разорятся ещё примерно 50% от МСП, что составит около 3 млн предприятий. Так, уменьшение оборота в одних отраслях пропорционально накладывает эффект на соседние отрасли.

Из подсчетов РАНХиГС: Наиболее положительный исход кризиса предполагает потерю оборота малого и среднего бизнеса лишь в 1,9 трлн рублей. Но потеря компании с условным оборотом в 1 млн рублей может привести к предприятию с оборотом в 3 млн рублей, из-за плотных связей и сотрудничества организаций между собой. Таким образом, общий ущерб в области МСП в данном сценарии составит более 6 трлн рублей. Из этого следует, что продление карантина на последующие несколько месяцев может привести к ужасающим последствиям для всего малого и среднего бизнеса.

В стране почти четверть ВВП обеспечивается малым и средним бизнесом. Иначе говоря, потеря половины оборота в области МСП приведёт к сокращению ВВП страны на 10-15%.

Хотя ранние прогнозы показывали, что снижение числа малых и средних предприятий на ту же половину от общего числа, в зависимости от прочих условий, привело бы к уменьшению ВВП на 3-7% за год.

В этот нелегкий для предпринимателей период государство обязано принять меры по поддержанию бизнеса. Поэтому Российские власти своевременно начали организовывать следующие мероприятия:

- Снижение налогов;
- Организация работы Комиссии по вопросам поддержки малого и среднего бизнеса;
- До конца 2020 года останавливается проверка предприятий;
- Обеспечение государственных кредитов с пониженной процентной ставкой для малых и средних предприятий;
- Авансы для государственных заказов увеличили практически на половину;
- Выплата субсидий для предпринимателей.

Так, государство позволяет большинству предприятий не уйти в банкротство и дать временную поддержку в период пандемии.

Таким образом, кризис этого года показал, что своевременная и быстрая реакция на новую угрозу жизненно необходима для всех предприятий. Дистанционная работа, новые разработки в области автоматизации производства стали сильно востребованными из-за эпидемии COVID-19.

Список используемой литературы:

1. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т. А. Дуброва, М. А. Есенин, А. А. Ермолина, О. В. Шулаева. — Москва : Дашков и К, 2016.
2. Административные барьеры на пути развития малого бизнеса в России / Е. В. Бессонова, Н. А. Волчкова, Е. Л. Горюнов [и др.] ; под редакцией Н. А. Волчкова. — Москва : Дело, 2010.

3. Предеус, Н. В. Учет на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. В. Предеус, Д. П. Церпенто, С. И. Церпенто. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.