

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 8(12)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 8(12) (август, 2017). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

*Абакумов Н.В.
студент, 4 курс
направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

*Abakumov N.V.
Student
Northern (Arctic) Federal University (NArFU)
Russia, Arkhangelsk*

**СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ
ВЛАСТЕЙ В ПРАВОВОМ ГОСУДАРСТВЕ: ПОДХОДЫ И ПОЗИЦИИ
THE ESSENCE AND PURPOSE OF THE SEPARATION OF
POWERS IN THE LEGAL STATE: APPROACHES AND POSITIONS.**

***Аннотация:** Принцип разделения властей в течение нескольких столетий является основой конституционного строя в большинстве существующих государств. В России принцип официально закреплён в действующей Конституции 1993 года как незыблемый элемент новой системы государственного устройства, в соответствии с которым власть в государстве традиционно подразделяется на ветви. В данной статье автором подвергаются анализу точки зрения и позиции ведущих юристов и теоретиков права в отношении принципа разделения властей по вопросам необходимости его применения и эффективности его действия. При анализе принципа разделения властей автором учитываются позиции соответствующих конституционных судов. В ходе написания статьи основное внимание автор уделяет объяснению причин актуальности и значимости принципа разделения властей в правовом государстве.*

***Ключевые слова:** правовое государство, власть, закон, нормативный акт, конституционализм, конституционный строй, политика.*

***Annotation:** The principle of the separation of powers for several centuries is the basis of the constitutional system in most existing States. In Russia the principle, formally enshrined in the modern Constitution of 1993 as an inviolable element of the new system of government, under which power in the state is traditionally broken down into branches. In this article, the author analyses the perspective and the position of the leading practitioners and theorists of law in respect of the principle of separation of powers on the issues of its application and its efficiency. In the analysis of the principle of separation of powers, the author considers the positions of the respective constitutional courts. In the course of writing the article the main attention is paid to the explanation of the relevance and importance of the principle of separation of powers in a legal state.*

***Keywords:** legal state, power, law, regulation, constitutionalism, constitutional structure, politics.*

В современных демократических государствах принцип разделения властей - элемент конституционного строя, необходимость которого при управлении государством не вызывает ни у кого сомнений. При этом официально теория разделения властей оформилась сравнительно недавно, а именно в XVII веке. Родоначальником теории признаётся английский философ, мыслитель и общественный деятель Дж. Локк. В ходе дальнейшего развития в теорию разделения властей внесли существенный вклад французские писатели и публицисты Ш.Монтескье и Ж.Ж. Руссо. Тем не менее, до сегодняшнего дня, теория справедливо остаётся одной из самых популярных во всём мире, подвергаясь активной дискуссии, конструктивной полемике, а в ряде случаев и жёсткой критике. Но главный факт заключается в том, что выработанный на её основе принцип разделения властей, не теряет своей актуальности и широко используется во многих конституционных нормативных актах ведущих мировых государств.

Как нам всем известно, традиционно, принцип разделения властей указывает, что государственная власть в стране должна подразделяться на законодательную, исполнительную и судебную. По общему правилу, все три ветви государственной власти в соответствии с принятой доктриной теории разделения властей нуждаются не только в разумном делении, но и в чётком слаженном взаимодействии между собой для обеспечения многих общеправовых принципов, характеризующих правовое государство, среди которых принцип законности, принцип справедливости, принцип гуманизма, в том числе в любом правовом государстве власть должна иметь своей целью охрану правопорядка во всех сферах государственной и общественной жизни. Практика показывает, что само государство, как правило, нормативно декларирует в законе факт, что государственная власть разделена на три самостоятельные и независимые ветви: законодательную, исполнительную и судебную. При этом государство не лишено права установить особенности применяемой концепции разделения властей, в зависимости от выбранного им политического курса.

С течением времени в научных кругах в отношении принципа разделения властей как одной из ведущих основ конституционного строя правового государства складывалось множество точек зрения, отличных от взглядов создателей так называемой классической модели теории. Сегодня, с уверенностью можно сказать, что как отечественные, так и зарубежные теоретики права, благодаря накопленному опыту и знаниям, подвергли детальному анализу многие аспекты практического применения теории разделения властей и внесли неоценимый вклад в дальнейшее развитие принципа разделения властей. В первую очередь нам важно будет учесть мнение ряда современных авторов, так как многие представленные позиции раскрывают принцип разделения властей с разных сторон, а некоторые анализируемые точки зрения абсолютно различаются с первоисточниками.

Как мы знаем, в России принцип разделения властей был законодательно закреплён в Конституции 1993 года в качестве важнейшей

основы конституционного строя, олицетворяющего современную российскую государственность. Следует отметить тот факт, что в ходе своей профессиональной деятельности однозначную позицию по заявленному выше вопросу высказал Конституционный суд РФ, главной задачей которого помимо прочих является толкование основного государственного закона страны. По мнению судей Конституционного суда РФ смысл рассматриваемого принципа заключается в следующем: «Принцип разделения властей предполагает не только распределение властных полномочий между органами различных ветвей государственной власти, но и взаимное уравнивание ветвей власти, невозможность ни для одной из них подчинить себе другие. Данный принцип не допускает сосредоточение функций различных ветвей власти в одном органе. Разделение властей также обязательно не только на федеральном уровне, но и на уровне осуществления государственной власти субъектами федерации»¹. Отсюда следует вывод, что принцип имеет двухуровневый характер, в силу того, что в федеративном государстве, каким в частности является Россия, он должен действовать как на федеральном уровне, так и на уровне её субъектов.

Проанализировав позиции ведущих отечественных специалистов в области права, можно увидеть, что некоторые из них вкладывают в содержание принципа несколько иной смысл. Так, например, Топорнин Б.Н. полагает, что «Принцип разделения властей - это в первую очередь учение о распределении функций и полномочий между тремя властями - законодательной, исполнительной и судебной»². Основной акцент в этом определении, на наш взгляд, сделан именно на том, что главным при реализации принципа разделения властей является непосредственное разграничение полномочий и компетенции между всеми государственными органами трёх представленных ветвей власти. По мнению Кутафина О.Е., принцип разделения властей должен быть нацелен на то, чтобы предотвратить возвышение одной власти над другими. Назначение принципа заключается в рационализации и оптимизации деятельности государства, всех его органов и структур для повышения эффективности работы всего государственного аппарата³. Стоит согласиться с точкой зрения Азнагуловой М.Г., которая пишет, что большинство российских юристов и теоретиков права определяют принцип разделения властей скорее как функциональное распределение полномочий между органами государственной власти различного уровня, а не механическое деление их компетенций⁴.

Таким образом, по мнению отечественных юристов, принцип, главным

¹ Постановление Конституционного суда РФ от 29.05.1998 №16-П По делу о проверке конституционности ч. 4 ст. 28 Закона Республики Коми О Государственной службе Республики Коми // Собрание законодательства РФ. - 1998. - №23. - Ст. 2626.

² Топорнин Б.Н. Очерки парламентского права. М.: Российская академия наук. - 1993. - С. 11.

³ Кутафин О.Е. Российский конституционализм. - М.: Норма. - 2008.

⁴ Азнагулова Г.М. Рецепция западной идеи разделения властей // Вестник Башкирского университета. - 2012. - №3. - С. 1431.

образом, не должен допускать превышения полномочий, отданных в компетенцию одной ветви власти над теми, которые выполняют другие. Все ветви государственной власти должны максимально эффективно взаимодействовать между собой, совместно разрешать возникающие спорные вопросы и при этом не допускать давления друг на друга, используя свои контрольные функции. Такова позиция российских специалистов.

Для более полного анализа определённых особенностей принципа разделения властей, следует обратиться не только к позиции отечественных теоретиков права, но и к мнению зарубежных правоведов. Как известно, теория разделения властей была разработана и развита в Европе, выделенный в ней принцип разделения властей впервые применён на практике за рубежом. Сравнительно большой промежуток времени потребовался, чтобы правящие круги в России восприняли этот принцип в том или ином виде: сначала в виде осмысления самой теории, а потом реализовали её на практике в законодательных актах. Европейские страны сделали данный шаг гораздо раньше и заняли передовые позиции, так как смогли накопить некоторый опыт. Следовательно, все обозначенные выше позиции европейских учёных представляются нам весьма значимыми, поскольку позволяют подробно проанализировать те особенности, которые, по их мнению, должны определять сущность самого принципа.

В рамках рассмотрения заявленного вопроса подвергнем анализу точки зрения тех теоретиков в области права, которые являются представителями различных научных течений и направлений научной деятельности. Так, Г. Гегель - один из классиков немецкой философии, понимал разделение властей как гарантию публичной свободы граждан. Он выступал за организационное единство различных властей, при котором все они исходят из мощи целого. В зависимости и подчинённости властей государственному единству и состоит существо внутреннего суверенитета государства⁵. Таким образом, Гегель рассматривал данный принцип, скорее как внутреннюю гарантию суверенитета государственной власти, зависящую напрямую от масштабов гражданской и правовой свободы граждан.

Аккаева Х.А. в своей статье цитирует позицию представителя позитивизма в юридической науке И. Бентама, который высказал несогласие с распространённой идеей о независимости всех ветвей власти. Он осознавал необходимость наличия кооперации и взаимодействия между ветвями, но полагал, что в таком случае между ними неизбежно происходили бы постоянные столкновения⁶. Бентам считал, что особое внимание следует уделить изучению фактов непрерывной борьбы между тремя ветвями власти и в итоге, постараться предотвратить или свести к минимуму возникающие среди них конфликты и противоречия.

Своя точка зрения, несомненно, была и у американских правоведов Д.

⁵ Гегель Г.В.Ф. Философия права. М. - 1990. - С. 309.

⁶ Аккаева Х.А. Историческое развитие принципа разделения власти // Общество и право. - 2007. - №2. - С. 32.

Мэдисона и А. Гамильтона. Они считали, что разделение властей на три самостоятельные ветви служит одной цели - защите от узурпации, при этом гарантируется безопасность прав народов, так как системы государственной власти будут надзирать друг за другом, а вместе с тем каждая будет надзирать за собой⁷. Такое мнение было озвучено при построении государственности в США, основанной на реализации теории разделения властей. Практический вклад США в развитие теории позволил приобрести неоценимый опыт эффективности применения принципа разделения властей. Позиция американских правоведов сводилась к тому, что принцип разделения властей должен служить гарантом от узурпации полномочий одной ветви государственной власти у другой.

Вопрос о необходимости принципа разделения властей при создании системы государственной власти был поднят в своих трудах и теоретиками марксизма, которые сводят принцип к непосредственной связи его с разделением труда. По словам Ф.Энгельса: «Разделение властей есть не что иное как прозаическое деловое разделение труда, применённое к государственному механизму в целях упрощения и контроля»⁸. Как пишет Романенко В.Б., для социалистического государства марксизм предлагал концентрацию власти в правящем собрании в форме коммуны или советов. В новой модели государственного устройства, по мнению сторонников марксизма, все три ветви власти концентрируются в распоряжении советов - представителей пролетариата, трудового крестьянства и солдат. Государственная власть не подлежит разделению, не предусматриваются конституционные ограничения отдельных ветвей власти и их баланс посредством системы сдержек и противовесов. Парламентарная система и принцип разделения властей оказываются в такой модели государственной власти излишними⁹. Именно такой является доктрина представителей марксизма, поэтому в государствах социалистического типа, по сей день реально действующей модели разделения властей практически не существует. Хотя в большинстве европейских стран принцип - незыблемая основа государственного устройства. На основании подобной трактовки и осмысления принципа разделения властей марксистами, были созданы многие тоталитарные государства, отказавшиеся от принципа как одной из основ конституционного строя.

Таким образом, в качестве вывода можно обозначить, что позиции ведущих зарубежных философов и теоретиков права сводились к следующим основополагающим тезисам:

- Принцип разделения властей есть гарантия прав и свобод граждан.
- Данный принцип в полной мере должен обеспечивать

⁷ Медисон Д. Федералист. - №48. Антология мировой правовой мысли. М.: Мысль. - Т.3. - С. 201.

⁸ Маркс К. Энгельс Ф. Сочинения. Изд. 2-е. М. - 1969. - Т. 39. - С. 184.

⁹ Романенко В.Б. Разделение властей в теории и практике конституционализма // Теория и практика общественного развития. - 2010. - №3. - С.173.

внутренний и внешний государственный суверенитет.

- Все три ветви власти должны находится между собой в постоянном сотрудничестве для слаженной работы государственного механизма.

- Принцип разделения властей - это защита от властно-правовой узурпации.

Из общего мнения выделяется только позиция представителей марксизма, которые не считали необходимым применять в государстве принцип разделения властей. В странах с тоталитарным политическим режимом такую модель государственного устройства сложно назвать эффективной, так как принцип разделения властей - в первую очередь важный элемент правового государства и основа демократии.

Подводя итог проведённому в статье анализу, отметим, что и российские, и зарубежные правоведы единогласно сходятся в следующем:

- Принцип разделения властей не должен допускать сосредоточения власти в одних руках.

- Между органами ветвей власти должна быть чётко разграниченная компетенция.

- Все три ветви власти должны находиться в постоянном взаимодействии между собой.

Так или иначе, несмотря на обилие представленных позиций, очевиден тот факт, что все государства, считающие себя правовыми, защищающие права и свободы человека и гражданина, декларирующие основные принципы демократии, повсеместно используют принцип разделения властей в качестве одной из конституционных основ принятой ими модели государственного устройства.

Использованные источники:

1. Постановление Конституционного суда РФ от 29.05.1998 №16-П По делу о проверке конституционности ч. 4 ст. 28 Закона Республики Коми О Государственной службе Республики Коми // Собрание законодательства РФ. - 1998. - №23. - Ст. 2626.
2. Азнагулова Г.М. Рецепция западной идеи разделения властей // Вестник Башкирского университета. - 2012. - №3. - С. 1430-1432.
3. Аккаева Х.А. Историческое развитие принципа разделения власти // Общество и право. - 2007. - №2. - С. 31-34.
4. Гегель Г.В.Ф. Философия права. М. - 1990.
5. Кутафин О.Е. Российский конституционализм. - М.: Норма. - 2008. - 544 с.
6. Маркс К. Энгельс Ф. Сочинения. Изд. 2-е. М. - 1969. - Т. 39. - 747 с.
7. Медисон Д. Федералист. - №48. Антология мировой правовой мысли. М.: Мысль. - Т.3.
8. Романенко В.Б. Разделение властей в теории и практике конституционализма // Теория и практика общественного развития. - 2010. -

№3. - С.173-177.

9. Топорнин Б.Н. Очерки парламентского права. М.: Российская академия наук. - 1993. - 179 с.

УДК 159.9

*Абляимова Э.Э.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Ушакова В.Р., к.психол.н.
преподаватель
кафедра психологии
Р. Крым, г. Симферополь*

**ПСИХОПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В РАННИХ БРАКАХ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются методы психологической профилактики межличностных отношений в ранних браках, которые способствуют изменению конфликтных ситуаций между членами семьи. Определены этапы профилактической работы с семьей, выявлены особенности психологической профилактики в ранних браках.*

***Ключевые слова:** психологическая профилактика, ранний брак, межличностные отношения, семья, профилактика.*

*Abliialimova E.E.
Second Year Master Student
The Faculty of « Psychology and pedagogical education »
Crimean engineering-pedagogical University
Crimea, Simferopol*

**PSYCHOPROPHYLACTIC MEASURES OF INTERPERSONAL
CONFLICTS IN EARLY MARRIAGES**

***Abstract :** The article examines the methods of psychological prevention of interpersonal relationships in early marriages, which contribute to changing conflict situations among family members. The stages of preventive work with family are determined, the features of psychological prevention in early marriages are revealed.*

***Keywords:** Psychological prevention, early marriage, interpersonal relationships, family, prevention.*

Политика государства направлена на сохранение семейных ценностей. В Энциклопедическом словаре сказано, что семья - это общественный механизм воспроизводства человека, отношения между мужем и женой, родителями и детьми, основанная на этих отношениях малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью [4].

Вступление в брак с давних времен считалось нравственной

обязанностью каждого человека. Брак узаконивал близость между мужчиной и женщиной, давал разрешение к продолжению рода. Толковый словарь определяет брак или брачный союз, супружество, как семейный союз мужчины и женщины, порождающий их права и обязанности по отношению друг к другу и к детям [1, с. 24]. Главным условием заключения брака всегда было достижение минимального возраста, который определялся законодательством или церковными канонами [2, с. 112].

В современной России ранние браки выделяют в особую группу. Они заключаются между молодыми людьми моложе 18 лет. Для заключения раннего брака необходима серьезная причина: семейная жизнь, либо беременность, а так же согласие родителей для заключения брака. По данным статистики в России ежегодно в брачный союз вступают около 84,4 тыс. юных граждан. Данные браки, как правило, распадаются гораздо чаще браков, заключенных людьми достигших брачного возраста. По стрессогенности развод занимает одно из первых мест среди трудных жизненных событий. Результатом развода и распада семьи становится формирование неполной семьи, преимущественно материнского типа.

По мнению общества, в своем большинстве, молодые люди лишь в редких случаях способны создать полноценную семью. Их неподготовленность к вступлению в брак прослеживается как в моральном так и материальном аспектах, так как не достигшие 18 лет молодые люди не обладают достаточным жизненным опытом, не представляют себе возможные трудности с которыми сталкивается молодая семья в первый год брака, считают семью средством избавления от родительской опеки. Следствием неготовности молодых людей к семейной жизни являются семейные конфликты, которые становятся причиной разводов[3].

Для того, что предотвратить негативные проявления членов семьи по отношению друг к другу необходимо проводить психологическую профилактику, которая заключается в психологическом консультировании и семейной психотерапии.

Консультирование супружеских пар первоначально осуществлялось по правовым и юридическим, репродуктивным и медицинским, социальным аспектам семейной жизни. Практика оказания психологической помощи молодой семье по проблемам общения и жизни супругов в семье появилась в 1940 годы. родоначальниками термина и практики «семейная терапия» являются 1950 годы. В отличие от психоанализа, где в центре внимания оказывались интрапсихические процессы, семейная психотерапия направлена на межперсональные, интерпсихические процессы и оптимизацию функционирования семьи как единого целого [5].

Основополагающим источником развития семейной психотерапии является междисциплинарное взаимодействие психиатрии, психологии, практики социальной работы. Семейное консультирование представляет собой относительно новое по сравнению с семейной психотерапией направление оказания психологической помощи семье. Развитие практики

сделало востребованным и развитие научных исследований в области семьи, что привело к выделению самостоятельной особой психологической дисциплины - психологии семьи.

В России основоположником семейной терапии считают И.В. Маляревского, который в своем лечении психически больных детей и подростков исходил из необходимости специальной работы в рамках «семейного воспитания» с родственниками больных детей.

Ведущим принципом семейной психотерапии с семьей, заключившей ранний брак, является принцип взаимной акцептации психотерапевта и семьи.

Сегодня можно говорить о психотерапии молодой семьи в медицинском, социологическом, психологическом и философском аспектах. В философском аспекте психотерапия выступает как определенный вид общения между людьми, в социологическом - как инструмент социального контроля и манипуляции сознанием и поведением людей, наконец в психологическом - как метод психологического воздействия, обеспечивающий личностный рост, развитие и научение личности.

Принцип работы семейного консультанта с молодой семьей является диалогичным, именно он дает возможность моделировать человеческую связь в особой ситуации, взаимодействие в семье как основу формирования психологических новообразований личности человека.

Центральным и определяющим моментом в консультировании молодой семьи является общение терапевта с клиентом, которое реализуется реализуемое через установление терапевтической связи. Психолог, психотерапевт способен оказать помощь в исследовании проблемы, в поиске путей ее решения.

Принципиальное различие консультирования и психотерапии связано с каузальной моделью объяснения причин трудностей и проблем развития личности, ставшей объектом психологического воздействия. Соответственно, психотерапия ориентируется на медицинскую модель, в которой семья выступает важным этиологическим фактором, обуславливающим возникновение и патогенез личности, с одной стороны, и ее ресурсы жизнестойкости и устойчивости - с другой.

Психотерапевт выступает «посредником» между клиентом (семьей) и проблемой, играя ведущую роль в ее разрешении. В модели консультирования в фокусе внимания оказываются задачи развития семьи, особенности ее ролевой структуры и закономерности функционирования. Консультант создает условия для организации ориентировки клиента в проблемной ситуации, объективирования проблемы, анализа ситуации, планирования «всеера» возможных решений. Ответственность за принятие решения и его реализацию переносится на самого клиента, способствуя его личностному росту, жизнестойкости его семьи, что немаловажно при личностном росте молодых супругов.

Цели семейного консультирования могут быть определены как

адаптивные, развивающие, коррекционные, профилактические. Развивающие цели связаны с ростом ресурсов молодой семьи в сфере самоорганизации и саморазвития. Коррекционные цели предполагают оптимизацию ролевой структуры молодой семьи, повышение уровня ее сплоченности и удовлетворенности браком, улучшение межличностной коммуникации. Профилактические цели связаны с ростом фрустрационной толерантности семьи, адаптивные - с успешным разрешением проблем семьи [7].

В консультативной практике достижение целей происходит в целостном процессе совместной работы клиента и консультанта над проблемами клиента. Вместе с тем можно говорить и о том, что различные теоретические подходы и школы семейного консультирования фокусируют внимание на различных целях. Например, в поведенческом подходе акцент переносится на адаптацию поведения клиента и, соответственно, на решение адаптивных задач. В гуманистически-ориентированном подходе центром сотрудничества становится личностный рост и саморазвитие клиента, при семейном консультировании - молодая семья в целом [9].

На современном этапе в нашей стране активно развивается служба психологической помощи семье. Организационными формами оказания помощи супругам, вступившим в ранний брак, стали: психологические центры и консультации по работе с семьей; консультации по проблемам воспитания и развития детей; специализированные кризисные центры (по работе с женщинами, перенесшими семейное насилие; по профилактике суицидов); женские консультации; психологические кабинеты в учреждениях здравоохранения. Каждый тип перечисленных учреждений решает собственные задачи, обеспечивая оптимизацию различных аспектов функционирования молодой семьи.

Использованные источники:

1. Андреева Т. В. Особенности тенденции развития современной семьи. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2002. – 112 с. 2.
2. Андреева Т. В. Семейная психология. – СПб.: Речь, 2004. – 244 с.
3. Варга А. Я. Системная семейная психотерапия. – СПб.: Речь, 2001. – 206 с.
4. Голод С. И. Стабильность семьи: социологические и демографические аспекты. – Л.: Наука, 1985. – 136 с.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка, - М., Просвещение, 2013.
6. Психотерапия / под ред. Б. Д. Карвасарского, – СПб.: Питер, 2000. – 184 с.
7. Позешкин Н. Психотерапия повседневной жизни: тренинг разрешения конфликтов. – СПб.: Речь, 2001.
8. Райгородский Д. Я. Психология семьи. – Самара: Издат. Дом «БАХРАМ-М», 2002. – 752 с.
9. Росс А. Как преодолеть сложности в семейной жизни. -Ростов н/Д.: Феникс, 2002. – 320 с.
10. Сатир В. Как строить себя и свою семью. М.: Педагогика-Пресс, 1992. – 365 с.

11. Сысенко В. А. Устойчивость брака. Проблемы, факторы, условия. – СПб.: Питер, 2000. – 325 с.
12. Фримен Д. Техники семейной психотерапии. – СПб.: Питер, 2001. – 384 с.
13. Эйдимилле З. Г., Юстицкий В. В. Психология и психотерапия семьи. – СПб.: Питер, 2000. – 207 с.

*Алимова Д.Н.
студент 3 курса
Архитектурно-строительный факультет
направление «Градостроительство»
Академия строительства и архитектуры
Крымский Федеральный Университет им. Вернадского В.И.
Республика Крым, г. Симферополь*

*Alimova D. N.
Third year student, the faculty of Architecture and Construction, Town
planning department of Academy of construction and architecture of V.I.
Vernadsky
Crimean Federal University
Republic of Crimea., Simferopol*

ЭВОЛЮЦИЯ ИСЛАМСКИХ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ УЗОРОВ EVOLUTION OF ISLAMIC GEOMETRICAL PATTERNS

Ключевые слова.

Исламские геометрические узоры, исламское искусство, исламская архитектура, история исламской архитектуры, история архитектуры

Keywords.

Islamic geometrical patterns, Islamic art, Islamic architecture, history of Islamic architecture, architecture history

Аннотация.

Ранние мечети были простыми зданиями без художественного оформления. После нескольких десятилетий и под влиянием цивилизации и новоявленных технологий, архитектурные украшения начали свое существование.

В исламской культуре, в соответствии со священным писанием - Кораном (Сура 22, аят 73), запрещено художникам и мастерам создание человекоподобных изображений, поэтому им пришлось обратить свое внимание к абстрактным формам. В ранний исламский период в Багдаде происходило широкое процветание знаний в области математики, что привело к распространению исламского геометрического искусства. Это могло быть связано со значительным ростом науки и техники на Ближнем Востоке, в Иране и в Центральной Азии в VIII-IX веках. Подобный прогресс видимо был вызван переводами древних текстов с греческого языка и

санскрита. К X - столетию, мусульманский вклад в науку стал весьма значительным. Самый ранний письменный документ по геометрии в исламской науке возник в IX веке, автором которого был Хорезми. Таким образом, история исламских геометрических орнаментов равна почти трем столетиям, от момента возникновения ислама – в начале VII века, до конца IX века.

Summary.

Early mosques were simple buildings without artistic design. After several decades and under the influence of a civilization and newly appeared technologies, there appeared the architectural jewelry.

In Islamic culture, according to the sacred writings - the Koran (surah 22, the ayah 73), it is forbidden for artists to create humanlike images therefore they had to pay their attention to abstract forms. During the early Islamic period in Baghdad there was a broad prosperity of knowledge in the field of mathematics that has led to distribution of Islamic geometrical art. It could be connected with significant growth in science and technology in the Middle East, Iran and Central Asia in the 8-9th centuries. Similar progress probably has been caused by the translations of ancient texts from Greek and Sanskrit. To X - century, the Muslim contribution to science became very considerable. In Islamic science the earliest written document in geometry has appeared in the 9th century which author was Horezmi. Thus, the history of Islamic geometrical ornaments is equal to nearly three centuries, from the moment of emergence of Islam – at the beginning of the 7th century, until the end of the 9th century.

Типы исламских геометрических узоров и приемы их изображения.

Геометрические орнаменты происходят из гармоничных подразделений кругов и сеток. Некоторые исследователи заявляют, что использование круга - это способ выражения единства Ислама. Согласно этой доктрине, круг и его центр - это точка, в которой начинается мир. Это является символом религии и веры в одного Бога. А так же указывает на роль Мекки, являющейся центром ислама, к которому все мусульмане обращаются в молитве. Равносторонний треугольник, квадрат и шестиугольник не так же часто применялись, для составления мозаики. Существует много узоров, основные элементы которых взяты из шестиугольника или гексаграммы. Они классифицируются как 6-, 8-, 10- и 12-точечные геометрические узоры. Стоит заметить, что звезда так же не менее важная единица орнамента в исламском искусстве и называется 6-точечной звездой (рис.1). Так же, на рисунке 1 показано, что на определенном уровне стороны двух соседних лучей 6-точечной звезды становятся параллельными, тем самым создавая деформированный шестиугольник (то есть лепестки розетки).

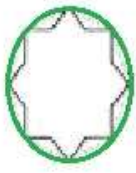
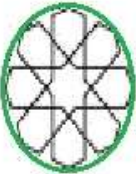
6-ти конечные геометрические фигуры	8-ми конечные геометрические фигуры	10-ти конечные геометрические фигуры
		
		
—		

Рис 1. Первый уровень классификации Исламских орнаментов.

Что касается приемов построения орнаментов. То существует два самых распространенных способа это: повторение и симметрия. Повторение является самым эффективным и важным приемом в изображении Исламских орнаментов. Обычно производилось повторение пары фигур в определенной блокированной комбинации - так рождался дизайн основных образцов. Другой, не менее важный прием, это симметрия. Она являлась ключевым фактором в происхождении геометрических и цветочных узоров. При использовании симметрии, проводили параллель с «человеческой симметрией», которая называется «двухсторонняя». В ней, число отражено через вертикальную ось. Это самое важное правило в создании композиции Исламского орнамента. Самый распространенный орнамент, в котором применен данный прием, называется «gülçe» (розетка), а так же он используется при создании орнамента имеющего форму звезды.

Стоит заметить, что Исламским орнаментам, так же присуще большого количества осей симметрии. К ним относятся: вертикальная, горизонтальная и две наклонные оси под углом в 45 градусов, и так же часто встречаются еще пары осей под 10, 15, 18, 22.5, 30, 36, 60, 67.5, 72, 75 и больше градусов, что позволяет получать более пяти тысяч различных комбинаций. Именно этим объясняется богатство восточной орнаментики.

Для создания декоративных проектов, существовало несколько традиционных инструментов средневековых времен: компас, и набора квадратов, которые возможно, использовались как линейки и трафареты.

История Исламского геометрического орнамента.

Архитектура Омейядов (661-750 г.)

К концу VII и началу VIII веков растительные и цветочные узоры, полученные из сасанидской и византийской архитектуры, стали распространяться в исламской архитектуре. Сохранившимся зданием этого периода является Купол Скалы (рис. 2), который был построен в 688-691 году н.э. Эта структура щедро украшена растительными и геометрическими мотивами. Но, по мнению историков, некоторые геометрические мотивы, были дополнены позднее, так как они не классифицируются как произведения эпохи Омейядского халифата.



Рис. 2. Купол Скалы, (араб. Мáсджид Кúббат ас-Сáхра) — мусульманское святилище над камнем Основания на Храмовой горе в Иерусалиме, рядом с древнейшей в мире мечетью Аль-Акса. Является одной из главных святынь ислама. В числе памятников Старого города входит в Список всемирного наследия.

В 705 году н.э. значительная часть христианского храма Дамаска была преобразована в Великую мечеть Дамаска. Оригинальные декоративные узоры были цветочными, напоминающие богатые сады и природный ландшафт Дамаска. Отделка пола во дворе реставрировалась несколько раз. Поэтому ее геометрическая конструкция также является более поздним дополнением, а не оригиналом.

Поверхности фасадов зданий эпохи Омейядов в основном являются литыми лепными и мозаичными с фигурными и цветочными мотивами. Однако к концу этой эпохи, использование фигурных узоров в мечетях стало ограниченным, но растительные орнаменты остаются отличительной чертой Омейядской архитектуры.

Архитектура Аббасидов (750-1258 н.э.)

Великая мечеть Кайруан (Тунис), первоначально построенная в 670 году н.э. и перестроенная в 836 году н.э., является прекрасным примером

зданий Аббасида-Аглабида. Украшения на этом здании разработаны в основном с растительными и цветочными мотивами, но также наблюдаются некоторые элементарные геометрических форм (рис.3), которые являются одними из самых ранних попыток применения геометрического орнамента в исламской архитектуре.

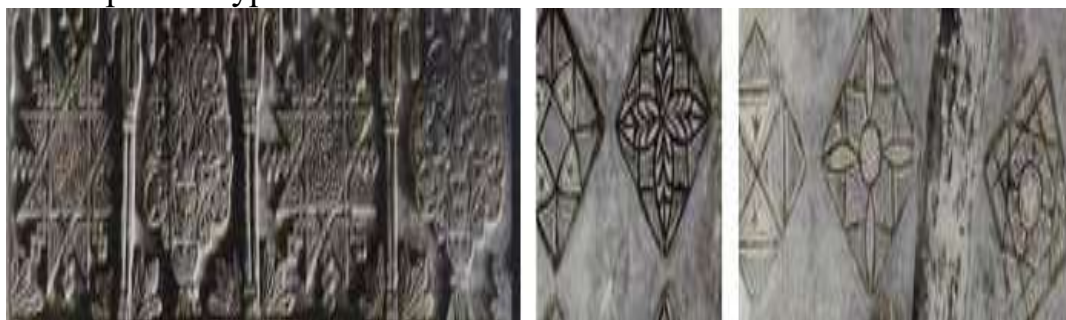


Рис.3. Основные геометрические формы внутренней отделки мечети Кайруан.

В средний период эпохи Аббасидов, начался переход от натурализма ранних исламских орнаментов к новым уровням абстракции. Мечеть Ибн-Тулуна (Каир), считается отправной точкой в плане внедрения геометрических узоров в исламскую архитектуру. Простые 6- и 8-точечные геометрические узоры, используемые в мечети Ибн-Тулун (876-879 гг. Н. Э.) и в Большой мечете в Самарры (Ирак), являются одними из самых ранних примеров тканых геометрических узоров. Растительные мотивы от природной стеблевой прокрутки, начали приближаться к круглым сеткам и касательным кругам (рис.4).



Рис.4 . Михраб мечети Кордовы (слева). Резная штукатурка 9-го века из Самарры в Ираке.

Примерами эпохи позднего Аббасида и раннего седжука служат: Дворец Аббасидов в Багдаде (1230 г. н.э.) и медресе Мустансирий (1233 г. н.э.), которые украшены геометрическими рисунками из резной кирпичной кладки и терракоты. Из таких структур можно найти некоторые из самых ранних примеров лепестков розетки, введенных в 8- и 12-точечные звездные узоры (Рис.5).



Рис.5 . Мечеть Ибн-Тулун в Египте (первые две панели слева); Дворец Аббасидов в Багдаде (последние две группы).

Такие архитектурные украшения, как: настенные росписи, резное дерево, камень, штукатурка, терракот и кирпичная кладка, стали очень популярными в эпоху Аббасидов. К концу VIII и началу IX веков геометрические формы были основательно введены для украшения поверхностей, однако тканые геометрические узоры стали преобладать только в конце IX века.

Архитектура Фатимида (909-1171 гг. Н.э.)

Мечеть Аль-Азхар, была первой мечетью и медресе, построенной Фатимидами в Каире. Остались части оригинальных штукатурных панелей (с растительными мотивами) и оконными экранами (с геометрическими рисунками). Тем не менее, штукатурка, расположенная над окнами и стенами (с абстрактным 6-точечным геометрическим дизайном), была добавлена в XI веке.

Выдающимся примером зрелой архитектуры Фатимидов является Мечеть Аль-Акмар в Каире (Рис.6). Ее фасад тщательно заполнен каллиграфическими, растительными и геометрическими украшениями, 6- и 8-точечные звезды могут быть найдены в виде проецируемых скульптурных украшений над стенами.



Рис.6. Мечеть Аль-Акмар (1125 г. н.э.) в Каире

Декоративные орнаменты Раннего Фатимида обычно представляют собой изолированные элементы, а не целые рисунки. Геометрические узоры стали преобладать из-за сильного влияния архитектуры сельджуков в эпоху позднего Фатимида.

Сельджукская архитектура (1038-1194 гг. Н.э.): первое художественное движение.

В течение этой эры, сельджукские архитекторы и ремесленники разработали сложные узоры, абстрактные 6- и 8-точечные геометрические узоры.

К примерам ранней сельджуков архитектуры относятся, такие постройки, как мечеть Аль-Джююши и Башня Харакана в Казвине (Иран) (рис. 7), построенные в 1067-1093 года. Они являются примерами ранней сельджуков архитектуры. В них тщательно оформлены различными узорами, включая звездные и абстрактные геометрические мотивы, фасады башен и декоративные панели. Помимо этого, во дворце Аббасидов в Багдаде и в медресе Аль-Фирдоуз (1236 г. н.э.) в Алеппо, Сирия, находится михраб, украшенный лепестками розетки и звездными узорами, которые имеют удивительно детализированные восьмизвенные розетки.



Рис.7. Башня Харакана в Казвине, 12-точечная, 6-точечная, абстрактная 6-точечная и 8-точечная геометрические узоры.

В конце XI и начале XII века в декоративных элементах часто использовались 5-8-конечные звездные концепции (что показано на рисунке 8), и уже были изобретены методы интеграции этих декоративных концепций со структурными элементами.



Рис.8. Большая мечеть Исфахана в Иране (слева). На ней представлены самые редкие примеры рисунков, содержащих семиугольник, а другая стена украшена тем, что может быть одним из самых ранних примеров 10-точечных геометрических узоров.

Мамлюкская архитектура (1250-1517 гг. Н.э.): второе художественное движение

Мечеть Бейбара (1267 г. н.э.) является одним из самых ранних зданий, построенных мамлюками в Каире. Единственными заметными геометрическими орнаментами в этом здании являются оконные решетки с теми же 12-точечными рисунками. Комплекс Сайедуна Аль-Хуссейна в Каире (1283-1285 г.) имеет привлекательные отделочные поверхности: оконные решетки, двери, стены и потолки украшены повторяющимися 6-, 8- и 12-ти точечными узорами, что делает этот памятник одним из самых выдающихся представителей наследия Мамлюкского периода. Подобные узоры украшают мечеть Аль-Насир Мохаммад (1318-1334 г.). Почти идентичный 10-точечный геометрический рисунок также повторяется на его михрабе (рис.9).

Мечеть-медресе Султана Хасана (1356-1361 г.) имеет яркие цветочные декоративные узоры, но его наиболее яркими особенностями являются самые современные типы 6-, 8-, 10- и 12-точечных моделей и один из самых ранних примеров 16- Точечные рисунки, найденные на панелях его деревянного михраба (рис.9).

Так же 16-точечные звезды украшают купол мавзолея Хасана

Садака (1321 г. н.э. в Каире), 16-точечные узоры в комплексе Султана Хассана поразительно сложны и объединены с 9-, 10- и 12-точечными звездами и розетками. Удивительно, что знаки 20-точечной звезды можно найти на подвесном грандиозном бронзовом фонаре святилища. Комплекс Султан Хассан был построен на ранних этапах второго художественного движения в истории Исламского орнамента.

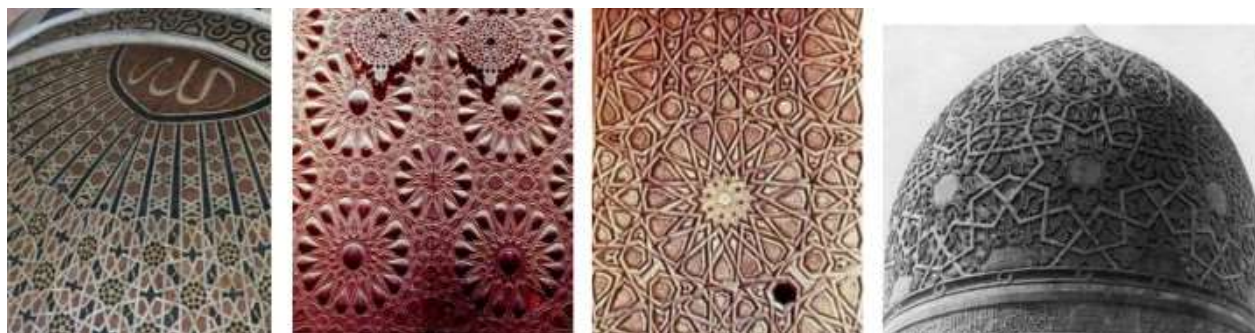


Рисунок 9. Слева на право: Михраб в мечети Аль-Насир Мохаммад; Мечеть Сайедуна Аль-Хуссейна в Каире; 16-точечные геометрические узоры на входных дверях; Вырезанный деревянный михраб.

Османская архитектура (1290-1923 гг. Н.э.)

Ранние османские постройки характеризуются умеренно декоративными узорами. К концу XIV века геометрические узоры не пользовались популярностью у османских архитекторов и ремесленников. Геометрические орнаменты обычно являются только вторичными декоративными элементами в османских зданиях, за исключением обширных 6-, 8- и 10-точечных узоров на стенах, потолках и дверях, как в мечете Есиль из Бурсы 1421 г. н.э. (рис.10). А так же, образцами ранних османских зданий служат, такие постройки, как мечеть Есиль из Изника (1378-1392 г.) и Улу-Ками или Великая мечеть Бурсы (1396-1400 г.) и мечете Шехзаде (1544-1548 г.), разработанной османским мастером-архитектором Синаном, применение геометрических узоров ограничивалось лишь несколькими 10-точечными узорами над Минбаром и деревянными дверями мечети. (рис.10).



Рис.10. Слева на право: мечеть Есиль в Бурсе (первые два изображения); михраб мечети «Есиль»; Деревянные двери мечети «Шехзаде»; Оконная корона мечети «Селимие».

В целом, оттоманские архитекторы предпочитали цветочные и растительные узоры над геометрическими украшениями, использование которых ограничивалось дверью и панелями михраба. Оттоманские архитекторы и ремесленники предпочитали 6-, 5- и, наконец, 10- и 12-точечные узоры по 8- и 16-ти точечным геометрическим узорам, которые были очень популярны среди мастеров мамлюков.

Архитектура Сафевидов (1501-1736 г.)

Архитекторы этого периода использовали геометрические орнаменты, в религиозных и светских зданиях. Примером нерелигиозного здания с геометрическими узорами является дворец Али-Капу в Исфахане (1598 г.), Имеющий 8- и 10-точечные узоры на его высоком колонном балконе (рис.11). Еще одно светское здание, характеризующееся широким использованием геометрических узоров, - дворец Чехеля Сутун (1645-1647 г.), Также расположенный в Исфахане. Деревянный потолок на входе украшен различными геометрическими узорами, которые состоят из разных 8- и 10-точечных узоров. Обычно в светских зданиях внутри элементов геометрических узоров заполняются растительными мотивами, а во многих сохранившихся религиозных зданиях этого периода обнаружены смешанные геометрические орнаменты и каллиграфические надписи.



Рис.11. Слева: дворец Али-Капу; Дворец Чехеля-Сутуна; Мечеть Хаким Исфахана; Мечеть в пятницу в Исфахане.

В религиозных постройках эпохи Сефевидов, рисунки применялись на внутренних и внешних поверхностях с использованием резной штукатурки, дерева, цветных стекол, полихромных плит, решетки и камня. Детали сохранившихся декоративных узоров показывают, что Сефевиды предпочитали 8- и 10-точечные геометрические узоры с меньшим количеством комбинированных узоров, в отличие от архитектуры эпохи Мамлюка.

Архитектура моголов (1526-1737 г.)

Ранние сохранившиеся здания Моголов, включая Мавзолей Шер-Шаха (1545 г.), украшены картинами и плиточками цветочных мотивов. Некоторые очень привлекательные примеры 6- и 8-точечных образцов находятся на мраморных полах, оконных решетках и балконных ограждениях Мавзолея Хумаюна в Дели (1566 г.). Доминантные 6- и 8-

точечные образцы также повторяются в Красном Форте Агры (1580 г.). Кроме того, там можно найти некоторые примеры 12-точечных и очень простых 10-точечных шаблонов (рис.12).



Рис.12. Слева на право: могила Хумаюн в Дели; Красный форт в Агре; Мечеть в пятницу Фатехпур-Сикри; Могила Этимад-уд-Даула; Форт Лахор в Пакистане.

К концу 16-го века архитекторы Моголов стали чаще использовать 10-точечные геометрические узоры. Мечеть Пятницы Фатехпур-Сикри (1596 г.), стала представителем структуры этой эпохи. Помимо различных элегантных типов 6-, 8- и 10-точечных образцов, 14-точечные геометрические узоры украшают причалы его главного купола (рис.12). Такие образцы являются самыми редкими в своем роде.

В течение следующих десятилетий геометрические орнаменты стали существенным декоративным элементом в архитектуре Моголов, в котором растительные мотивы использовались в качестве вспомогательных. Так же, архитекторы Моголов избегали очень подробных геометрических схем, таких как 12- и 16-точечные образцы. Вместо этого они прилагали большие усилия для создания точных и совершенных пропорций форм и углов, тем не менее, самые редкие 14-точечные геометрические узоры тоже можно найти в некоторых зданиях Моголов. Еще одна отличительная особенность заключается в том, что архитекторы данной эпохи использовали геометрические узоры в дизайнах отделки пола, создавали резные перила и большие окна, чего не было в других исламских архитектурных эпохах.

Мусульмане Испании

Важными сохранившимися зданиями мусульман Испании являются Великая мечеть Кордовы в Мексике (785-987 г.), дворец Алжафера в Сарагосе (середина 11 века) и Великая мечеть Севильи (1182 г. н. Э.). Дворец Альгамбра (1338-1390 н.э.) в Гранаде считается одним из самых великолепных дворцов, созданный мусульманами. Почти все поверхности богато украшены лучшими цветочными и геометрическими мотивами, которые обильно окрашены и имеют сложный рисунок.



Рисунок 11 . Дворец Альгамбра в Гранде (Испания), где представлены детали 6-, 8-, 12- и 16-точечных геометрических узоров.

Вывод

В этом исследовании хронологически и регионально прослеживается эволюция исламских геометрических узоров. Результаты показывают, как региональное влияние и преобладающий образ жизни во время господствующих династий определяли разнообразие исламских орнаментов и геометрических узоров. Помимо их оригинальности, простота в построении этих рисунков заставляла архитекторов использовать подобные украшения почти во всех строительных элементах: от напольных покрытий до поверхностей минаретов, особенно в Иране и Центральной Азии. Другим интересным результатом является то, что в других исламских государствах, например в Анатолии уделялось меньше внимания орнаментам и геометрическим узорам. Они больше внимания уделяли другим аспектам архитектуры, таким как: форма и планировочное решение здания. По этой причине в Анатолии можно найти лишь несколько примеров орнаментов, за исключением простейших.

Относительно стабильное правительство и экономика в период Мамлюка побуждали архитекторов разрабатывать очень тонкие и подробные украшения, которые уникальны с точки зрения сложности. Замысловатые 16-ти точечные образцы оставались популярными в Северной Африке и Исламской Испании, но лишь минимально влияли на восточные регионы, такие как Персия, Анатолия и регион Моголов.

Более простые узоры были популярны на индийском субконтиненте, что можно объяснить страстью индийских ремесленников к симметричным рисункам и их настойчивостью покрывать все внешние поверхности орнаментами.

Это исследование также иллюстрировало научный прогресс и расширение знаний в истории исламской архитектуры. Эти события начались с простых геометрических форм, построенных из круга и набора тангенциальных окружностей с одинаковым радиусом. К концу девятого века в мечеть Ибн-Тулун были представлены сетки кругов. Решетки использовались в качестве конструктивных оснований для простейших фигур: равностороннего треугольника, квадрата, шестиугольника и восьмиугольника.

Затем современное восхождение персидских философов и космологов из Абу-Сахль-аль-Тустари в Согравади, природные мотивы и символы

слились с традиционными геометрическими узорами. Результатом было изобретение абстрактных 6- и 12-точечных звездных узоров. Эти декоративные элементы украшают фасады Могилы Харакана (1067) в Иране.

Еще один момент, связанный с мистикой и космологией это число семь, что символизирует седьмое небо в исламской перспективе. В конструкции это число используется для создания 14-точечной звезды.

Самый ранний 10-точечный геометрический рисунок также относится к XI веку. Число связано не только с символом треугольника, но также является двойником пятиугольника.

9-точечный геометрический рисунок - еще один пример влияния космологических идей на исламские геометрические орнаменты, особенно в XI веке.

К концу XII века методы построения многоугольников, звезд и узоров на основе простых или однослойных круглых сеток были известны во всей мусульманской архитектурной сфере. За этим развитием последовало внедрение более сложных и динамичных моделей, основанных на многокольцевых сетках.

К началу 14 века, наряду с появлением богатой династии Мамлюков, более подробные образцы (например, 16- и 18-точечные геометрические узоры) были разработаны через кратность первичных 8- и 9-точечных образцов. Наконец, были обнаружены очень сложные шаблоны, развивающиеся из многогранников различной геометрии. Отличный пример - дверные панели в мечети Султана Хасана (1363 г. н.э.), в котором показана комбинация базовой сетки для 16-точечной геометрии и подсетевой решетки 12-точечного геометрического рисунка.

Использованные источники:

1. Коран (сура 22, аят 73)
2. С. Аккач «Космология и архитектура в премодернистском исламе: архитектурное чтение мистических идей» Государственный университет Нью-Йоркской прессы (2005)
3. С. Блэр , Дж. М. Блум «Искусство и архитектура ислама» Издательство Йельского университета (1995)
4. Э. Бруг «Исламские геометрические узоры» Темза и Хадсон (2008)
5. И. Аль-Саид , «Исламское искусство и архитектура: система геометрического дизайна» (1993)
6. Б. Флетчер , Д. Круикшенк «История архитектуры» (20-е изд.) , Architectural Press (1996)
7. Дж. Фрии «История Османской архитектуры» WIT Press (2011)
8. Г. Гудвин «Исламская Испания» (1991)
9. Э.Дж Груд , Г. Мишель «Архитектура исламского мира: ее история и социальное значение с полным обзором ключевых памятников и 758 иллюстраций, 112 цветов» Темза и Хадсон (1995)
10. Тернер «Наука в средневековом исламе: иллюстрированное введение»

Техасский университет (1997)

11. Р. Йеоманс «Искусство и архитектура исламского Каира» (2006).

УДК 37.022

Андрейченко А.О.

аспирант

кафедра психологии и педагогики

факультет социальных наук

Амурский государственный университет

Россия, г. Благовещенск

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Аннотация. В статье раскрывается методологическая стратегия педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов. Приведен анализ базовых методологических подходов: системного, личностно-ориентированного, средового и компетентностного.

Ключевые слова: методологический подход, принцип, педагогическая система, закономерности педагогического сопровождения.

Andreichenko A.O., graduate student

Department of Psychology and Pedagogy

Faculty of Social Sciences

Amur State University

Russia, Blagoveshchensk

**METHODOLOGICAL BASIS PEDAGOGICAL SUPPORT OF
DEVELOPMENT STUDENTS SOCIAL CREATIVITY**

Annotation. The article reveals the methodological strategy of pedagogical support for the development of social creativity of students. The analysis of basic methodological approaches is given: system, personality-oriented, environmental and competence.

Key words: methodological approach, principle, pedagogical system, patterns of pedagogical support.

В педагогической науке термин подход имеет свою специфику. Так, А.М. Новиков [4] рассматривает «подход» как некоторый исходный принцип, исходную позицию, основное положение или убеждение. «Подход» как осознанную ориентацию педагога-исследователя рассматривает Е.В. Бондаревская, определяя ее как совокупность взаимосвязанных ценностей, целей, принципов, методов исследовательской или практической педагогической деятельности, соответствующей требованиям принятой образовательной парадигмы [1].

В рамках нашего исследования мы выделили ряд подходов,

направленных на решение проблемы педагогического сопровождения социальной креативности. Мы предполагаем, что методологическую основу сопровождения развития социальной креативности студентов составляет системный (как общеметодологический подход), личностно-ориентированный, средовой и компетентностный подходы.

Для данной работы приоритетным методологическим подходом будет считаться *системный подход*, так как он обеспечивает комплексное изучение педагогического сопровождения социальной креативности, позволяет определить компоненты данного процесса, выявить всю совокупность структурных связей, разобраться в механизмах функционирования отдельных уровней системы.

Основные положения системного подхода в решении педагогических проблем рассмотрены в научных работах Ю.К. Бабанского, Л.М. Панчешниковой, Ф.Ф. Королева, А.В. Усовой, Т.А. Ильиной, В.А. Черкасова, В.П. Беспалько. Центральными понятиями в данных работах являются понятия «педагогическая система» и «образовательная система».

Педагогическая система – это совокупность взаимосвязанных средств, методов и процессов, необходимых для создания организованного, целенаправленного и преднамеренного педагогического влияния на формирование личности. При этом и деятельность преподавателя, и деятельность студента зависят от целей, содержания и методов обучения» [2]. Г.Н. Сериков под образовательной системой понимает взаимосвязанное единство отдельных частей образования, образующее новое (по сравнению с каждой из частей и их совокупностью) качество, которому присущи свои специфические свойства [5]. Таким образом, системный подход дает возможность рассмотреть несколько взаимообусловленных и взаимосвязанных систем сопровождения развития социальной креативности (система образования, система компонентов и соответствующих функций социальной креативности, система принципов, технологий, приемов, форм и средств обучения).

Современное профессиональное образование отрицает манипулятивный подход к личности и реализует принципиально новый *личностно ориентированный подход* (Ш.А. Амонашвили, В.А. Беликов, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.), согласно которому уникальная и самобытная личность студента является центром образовательного процесса. Теоретические аспекты проблемы формирования личности рассматриваются в работах отечественных и зарубежных педагогов, психологов, методистов: развитие личности в деятельности (А.Н. Леонтьев, В.А. Петровский, С.Л. Рубинштейн и др.); развитие личности в период обучения и воспитания (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, И.С. Кон и др.); ценностные основания личностно-ориентированного воспитания; ценностное отношение учащихся к образованию (Е.В. Бондаревская, Н.К. Щепкина); организация самостоятельной личностно ориентированной учебно-познавательной деятельности учащихся (А.В. Усова).

И.С. Якиманская считает, что при проектировании личностно ориентированной системы связано с: признанием студента основным субъектом обучения; определением цели проектирования - развитие индивидуальных способностей; определением средств, обеспечивающих реализацию поставленной цели посредством выявления субъективного опыта, его направленного развития в процессе обучения [8]. Использование положений личностно ориентированного подхода в педагогическом сопровождении развития социальной креативности студентов вуза обуславливается следующими факторами: образовательный процесс требует более полного учета потребностей, интересов и способностей личности; тщательный отбор содержания образования, которое должно обеспечивать развитие социальной креативности; важная роль в современном образовании отводится познавательной активности и самообразованию; эффективность работы в рамках данного подхода возможна только при условии ориентации на актуальный уровень развития способностей.

Следующий подход, выделенный нами, - *средовой*, данный подход в образовании как теория разработан Ю.С Мануйловым. Средовой подход представляет собой теорию осуществляемого через специально формируемую среду управления процессом формирования и развития личности. Система действий со средой должна превращать ее в средство комплексного целенаправленного воздействия на личность студента. Многие исследователи рассматривают феномен среды в связи с проблемами социализации, социальной адаптации, подготовки социальных педагогов (Б.Н. Алмазов, В.Г. Бочарова, З.А. Галагузова, А.В. Мудрик, В.Д. Семенов, В.А. Сластенин), поисками личностью смысла жизни (Ю.С. Бродский), научными изысканиями в области этнопедагогики (Д.М. Абдуразакова, Г.Н. Волков), истории, теории и практики функционирования и развития воспитательных систем (В.А. Караковский, Л.И. Новикова, В.А. Семенов).

Ю.С. Мануйлов, отмечает, что модальные значения среды, которые формируются под влиянием стихий, являются тем рычагом в механизме ее превращения в воспитательное пространство и воспитательное средство, на котором держится вся технология средового подхода [3]. Мы солидарны с мнением В. И. Слободчикова, что определяющим свойством образовательной среды является ее насыщенность образовательными ресурсами. Создание образовательных ресурсов (т.е. организация развивающих возможностей образовательной среды) становится ключевой управленческо-педагогической задачей для всех субъектов образовательного процесса вуза.

На основе данных мониторинговой диагностики создается отправная точка базовых действий [6], создается окружение для конкретной личности, т.к. питающие ниши должны содержать трофику, усваиваемую конкретной личностью. Средовой подход – методология получения массового результата при соблюдении гуманистичности педагогики. Использование в теории и практике образования понятия «образовательная среда вуза» связано с

выявлением тех факторов образовательной среды, которые способствуют развитию социальной креативности студентов.

Использование *компетентностного подхода* в условиях высшего профессионального образования связано с подготовкой квалифицированного специалиста, стремящегося к профессиональному росту. Вопросами реализации компетентностного подхода в педагогической науке занимались И.А. Зимняя, А.В. Хуторской, А.Г. Каспржак, С.Е. Шишов, М.А. Чошанов, Б.Д. Эльконин, Л.М. Митина, А.К. Маркова, Л.А. Петровская и др. По мнению авторов «компетентность» связана с традиционной триадой «знания, умения, навыки», связывая данные компоненты между собой; компетентность включает в себя как содержательный (знание), так и процессуальный (умение) компоненты.

Разделяя мнение Н.К. Щепкиной [7], считаем, что значимыми элементами компетентностного подхода в образовании являются два базовых понятия: «компетенция» (совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов) и «компетентность» (владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности). Применение настоящего подхода в педагогическом сопровождении развития социальной креативности студентов, обуславливается следующими факторами: формирование знаний, умений, качеств определяющих креативный тип личности, развитие способностей самостоятельно решать проблемы в различных сферах деятельности на основе имеющегося социального опыта; создание условий для получения социального опыта решения познавательных, мировоззренческих, нравственных проблем; определение уровней образованности, с целью поэтапной оценки образовательных результатов.

Раскрытие сущности педагогического сопровождения развития социальной креативности студента, в соответствии с выделенными подходами, требует выделения существенных связей, которые являются закономерностями изучаемого феномена. Мы разделяем позицию А.Л. Уманского, согласно которой закономерности педагогического сопровождения целесообразно рассматривать на всеобщем и частном уровнях.

Всеобщей закономерностью педагогического сопровождения развития социальной креативности студента является *зависимость, взаимообусловленность субъекта и субъективности*. Личность, осуществляющая определенную творческую деятельность, реализующая актуализирующую, поисковую, аналитическую, технологическую функции творчества, решающая различного рода социальные проблемы и задачи, всегда является субъектом деятельности. При этом результат творческой деятельности оказывает влияние на субъективное восприятие ситуации и себя, своей позиции в данной ситуации. Обратная зависимость будет проявляться в том, что субъективное восприятие ситуации будет зависеть от

позиции субъекта деятельности, реализующего свой потенциал в решении задачи.

В качестве частных закономерностей педагогического сопровождения развития социальной креативности студента выступает:

- зависимость результатов педагогического сопровождения от готовности и позиции субъектов образования к актуализации креативности в социальной сфере;
- зависимость эффективности сопровождения от полноты реализации этапов, степени актуализации функций модели педагогического сопровождения развития социальной креативности студента;
- зависимость результатов педагогического сопровождения от направления вектора образовательной среды, стиля взаимодействия субъектов образования.

Закономерности педагогического сопровождения развития социальной креативности студента находят конкретное выражение в основных положениях, определяющих его общую организацию, содержание, технологии и приемы, т.е. в принципах.

Анализ научных трудов (А.А. Попель, Н.А. Маневич, Е.В. Конова, Н.А. Мягкова, Е.Ю. Чичук и др.) позволили нам выделить ряд принципов развития социальной креативности студентов, каждый принцип ориентирован на развитие компонентов исследуемого феномена.

Принцип когнитивного творчества позволяет в процессе сотворчества обучающихся между собой и с педагогом в условиях образовательного процесса получать и применять опыт продуктивной социальной деятельности, приводящий к успешному решению социальных проблем, задач и созданию субъективно-объективно нового, двигаться от эффективного к результативному.

Принцип продуктивности обучения: главным ориентиром обучения является личное познавательное приращение, складывающееся из внутренних и внешних образовательных продуктов деятельности, способствуя максимальному раскрытию творческого потенциала и обогащению внутреннего мира.

Принцип самореализации и саморазвития отражает процессы и механизмы определения перспектив, их достижения и отражения полученных результатов в контексте самостоятельной работы и деятельности в одном или нескольких направлениях, системно преобразующих модели деятельности и сознание личности, включенной в общение и взаимодействие со средой в условиях неустанного выбора и ответственности за своё решение и продукты сотрудничества и творчества.

Принцип образовательной рефлексии предполагает, что образовательный процесс сопровождается его рефлексивным осознанием субъектами образования: анализом и усвоением способов деятельности, получаемыми результатами, позволяя конструировать на данной основе последующий обучения и действий.

Принцип единства творческого поведения, деятельности и развития основывается на том, что активность личности по своей природе социальна и субъектна. Социальная деятельность, приобретая самостоятельный и творческий характер, становится важнейшим условием развития человека.

Таким образом, методологическую стратегию педагогического сопровождения развития социальной креативности студентов составляет реализация личностно-ориентированного, компетентностного, средового подходов, а так же соблюдение принципов когнитивного творчества, продуктивности обучения, самореализации и саморазвития, образовательной рефлексии, единства творческого поведения, деятельности и развития.

Использованные источники:

1. Бондаревская Е. В. Содержание педагогического образования и возможные направления модернизации его общепедагогической составляющей // Наука и образование. – 2002. – №3. – С. 14-25
2. Краевский В. В., Бережнова Е. В. Методология педагогики. – М. : Изд. Центр «Академия», 2006. – 400 с.
3. Мануйлов Ю. С. Средовый подход в воспитании. – М. : Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии госслужбы, 2002. – 157 с.
4. Новиков А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий. – М. : Издательский центр ИЭТ, 2013. – 268 с.
5. Сериков Г. Н. Образование и развитие человека. – М. : Мнемозина, 2002. – 416 с.
6. Сулима И. И. Средовой подход как методология научно-педагогического исследования // Almatmater. Вестник высшей школы. – 2010. – № 7. – С.36–39.
7. Щепкина Н.К. Педагогические технологии в образовании. – Благовещенск. : Изд-во Амурского гос. ун-та, 2016. – 188 с.
8. Якиманская И. С. Личностно ориентированное обучение в современной школе. – М. : Сентябрь, 2002. – 96 с.

Анненкова А.Н.

*магистрант, 2-ой курс «Торговое дело»
кафедра «Коммерции, сервиса и туризма»*

Иванова Е.А.

*магистрант, 2-ой курс «Торговое дело»
кафедра «Коммерции, сервиса и туризма»*

Крячков А.Ф., к.э.н.

доцент

кафедра «Коммерции, сервиса и туризма»

Самарский государственный экономический университет

Россия, г. Самара

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

Раскрывается сущность и функции системы управления сбытом, ее место в повышении эффективности функционирования предприятия. Система управления сбытом продукции выстраивается и функционирует в соответствии с выбранной сбытовой политикой компании.

Ключевые слова: Прямой канал, Коммивояжер, Сбыта продукции, Потребитель, Товародвижение

Annenkova A. N., Master student, 2nd course "trading business"

Department of "Commerce, service and tourism"

Samara state University of Economics

Russia, Samara

E. A. Ivanova, master Student, 2nd course "trading business"

Department of "Commerce, service and tourism"

Samara state University of Economics

Russia, Samara

Kryachkov, A. F., Candidate of economic Sciences, associate Professor

Associate Professor of Department "Commerce, service and tourism"

Samara state University of Economics

Russia, Samara

CONTROL SYSTEM SALES IN THE ENTERPRISE: ESSENCE AND FUNCTIONS

The essence and functions of the system of sales management, its place in enhancing the effectiveness of functioning of the enterprise. Control system sales is built and operates in accordance with the chosen marketing policy of the company.

Keywords: Direct channel, Salesman, Sales, Consumer, Merchandising

Сбытовая политика направлена на решение вопросов, связанных с доработкой произведенных товаров, их хранением и транспортировкой, оформлением сделок и проведением расчетных операций. Также сбытовая политика обеспечивает информирование потребителей о фирме и товаре и

получение данных о состоянии дел на рынке. Система управления сбытом – это совокупность элементов, взаимосвязанных друг с другом и служащих оптимизации управления товарными запасами компании. Элементы, из которых система управления сбытом состоит, это – субъекты, объекты, методы и функции, при помощи которых компания повышает результативность сбытовой деятельности. Эффективная система управления сбытом приносит компании увеличение объема продаж, рост прибыли и стабильность компании на рынке. Система управления сбытом решает как стратегические, так и тактические задачи. К стратегическим задачам относится все, что связано с формированием, выбором и организацией каналов сбыта, выбором прямого или косвенного типа сбыта продукции, определением количества посреднических звеньев на пути от компании-производителя до конечного потребителя, логистикой и проведением маркетинговых мероприятий, сопровождающих товар на пути к потребителям. Тактические задачи, которые решает система управления сбытом, связаны с привлечением новых покупателей, оптимизацией деятельности коммивояжеров (торговых представителей), поддержанием надлежащего уровня товарных запасов, презентациями и другими мероприятиями, стимулирующими сбыт, а также с учетом и контролем объемов продаж и уровня цен для получения возможности оперативного реагирования путем проведения необходимых маркетинговых мероприятий. С организационной точки зрения система управления сбытом имеет своим субъектом отделы, структурные подразделения компании и специалистов, выполняющих управленческие функции в сфере сбыта, способствующих как разработке, так и реализации сбытовой стратегии компании. Интересно отметить, что если раньше сбытовые стратегии выстраивались, имея в качестве ориентира интересы компании, то сегодня успех может принести только ориентация на потребности покупателей: слишком велика конкуренция на современных рынках сбыта, чтобы невнимательно относиться к нуждам потребителей. Объектами системы управления сбытом являются каналы сбыта, ценообразование, потребительский спрос – все элементы комплекса маркетинга.

Функций системы управления сбытом очень много, рассмотрим основные из них, которые можно объединить в три группы:

1. Функции планирования (разработка перспективных и оперативных планов продаж, анализ и оценка конъюнктуры рынка, формирование ассортиментного плана производства по заказам покупателей и выбор каналов распределения и товародвижения);

2. Функции организации (организация складского и тарного хозяйства для готовой продукции, продаж и доставку продукции потребителям, каналов товародвижения и распределительных сетей, проведения рекламных кампаний и мероприятий по стимулированию сбыта);

3. Функции контроля и регулирования (оценка результатов сбытовой деятельности, контроль за выполнением планов сбыта, контроль за

выполнением планов сбыта, оценка и стимулирование деятельности сбытового аппарата). Так как система управления сбытом на предприятии представляет собой сложную структуру, то существуют различные каналы сбыта продукции, основными из которых являются два:

1) прямые (нулевые каналы сбыта) – когда производитель напрямую осуществляет комплекс задач по дистрибуции своего товара. Например, продажи с завода по почте или через сеть фирменных магазинов;

2) непрямые (косвенные), когда задействовано больше или меньше посредников, поэтому цепочки могут быть длинными или короткими.

Короткими принято называть цепочки, где между производителем и конечными потребителями существует только один посредник. Длинная цепочка включает больше одного посредника.

К прямым каналам относятся такие, в которых перемещение товаров организовано на основе прямых договоров между производителями и потребителями, т. е. без привлечения посреднических организаций. Потребителями могут быть как отдельные лица, так и организации, закупающие товары для удовлетворения своих корпоративных потребностей. В случае распределения с непрямым каналом сбыта, он представляет собой одну или несколько независимых или входящих в организационную структуру производителя посреднических организаций, которые обеспечивают передачу права собственности на товар кому-либо другому на пути его движения от производителя к потребителю. Использование посреднических звеньев выгодно, прежде всего, самим производителям, поскольку происходит сокращение числа связей (коммуникационных, транспортных и др.) и контактов, которые опосредствуют реализацию продукции. Таким образом, основная задача управления сбытом предприятия в общей системе управления – выбор наиболее эффективных каналов и методов сбыта применительно к определенным условиям рынка, использование которых позволяло бы достигать наибольшую эффективность процесса реализации товара, соблюдения интересов, как производителя, так и потребителя продукции на стадии ее реализации.

Использованные источники:

1. Баркан Д.И. Управление продажами. Учебник - 2 изд. [Книга]. –СПб: Высшая школа менеджмента, дом С.-Петерб.гос.университета – 2009. – № 4 (24). – С. 17–27.
2. Ветроградов В.В. Управление продажами. 2-е изд. [Книга]. – СПб: Питер, 2005, 2013. - с.10-11.
3. Грант С. Эффективное управление сбытом. – Москва: Омега-Л, 2010. – с. 47-49.

*Ахметшин Р.М.
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Трубопроводный транспорт»
Самарский государственный технический университет
научный руководитель: Гореликов В.Я., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Самара*

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАВАЮЩИХ ПОКРЫТИЙ И СРОК ИХ ОКУПАЕМОСТИ

Аннотация: Приведены основные сведения по конструкциям и оборудованию плавающих покрытий. Рассмотрена зависимость выбора конструкции понтонов от свойств хранимого продукта. Особое внимание уделено алюминиевым понтонам «Альпон». В статье также приведены выводы по срокам окупаемости понтонов.

Ключевые слова: понтон, нефть, резервуар, потери нефти, малое и большое дыхание, нефтебаза.

*Akhmetshin R.M.
2-year student of master's programme
Dept. Pipeline Transport
Samara State Technical University
Russia, Samara
Academic adviser: Gorelikov V.Y.
Candidate of technical sciences, associate professor*

ANALYSIS OF THE USING OF FLOATING COATINGS AND THE PERIOD OF THEIR RETURN ON INVESMENT

Annotation: The basic information on the structural design and equipment of floating coatings is given. The dependence of the choice of the structural design of pontoons on the conditions of the storable product is considered. Particular attention is paid to "Alpon" aluminum pontoons. The article also gives conclusions on the payback period of pontoons.

Keywords: pontoon, oil, reservoir, oil loss, small and large breathing, petroleum-storage depot.

Потери нефти и нефтепродуктов от испарения представляют основные потери нефти и нефтепродуктов на нефтехранилищах. Уровень испарения от «малых и больших дыханий» в нефтебазах зависит от многих факторов: климата, температурного режима емкостей, оборудования и конструкции резервуаров, наличия или отсутствия улавливающих газосборных сетей, соотношения габаритов и уровня разлива емкостей, свойств перекачиваемой нефти, допустимого давления в свободном пространстве, цвета и качества антикоррозионного покрытия нефтехранилищ и так далее. Максимальное воздействие на размер испарения оказывает климатическое условие, габариты, свойства хранимой нефти и нефтепродуктов, а также режим

работы и тип резервуаров. Главная причина потерь нефти и нефтепродуктов от испарения — резкое несоответствие между конструкцией и оборудованием емкостей, свойствами нефти и нефтепродуктов [1].

Опыт исследований показывает, что одним из действенных методов борьбы с потерями от испарения при «малых и больших дыханиях» в РВС является применение: плавающей крыши и понтона.

В практике принято делить плавающие покрытия вертикальных стальных резервуаров на две важнейшие группы: наружные, внутренние.

Наружные плавающие покрытия, или по-другому, плавающие крыши, используют в вертикальных стальных резервуарах, которые не имеют стационарной крыши. Такие плавающие покрытия в основном используются в зонах со снеговой нагрузкой менее 1,5 кПа [2].

Понтоны для РВС в зависимости от свойств хранимой нефти и нефтепродукта могут быть произведены из следующих материалов: металлические (алюминиевые, нержавеющей стали), неметаллические и комбинированные.

Алюминиевые понтоны (металлические понтоны) - выносливы ко многим продуктам на основе углеводородов. В устройствах плавающих покрытий такого типа применяют болты из нержавеющей стали и прочих неискрообразующих металлов, чем достигается жесткость и прочность конструкции понтона. Алюминиевые понтоны подходят для использования от испарения 80 % продуктов нефтяной и нефтехимической промышленности [3].

Когда в качестве хранимой в резервуаре продукции используются агрессивные химические вещества, такие как деминерализованная вода используются понтоны из нержавеющей стали.

Комбинация алюминия и нержавеющей стали используется в случае, когда хранимая продукция может агрессивно влиять на алюминий. В этом случае сталь используется как главный материал понтона, а детали, не контактирующие с хранимой продукцией, изготовлены из алюминия. При этом осуществляется экономия дорогостоящей нержавеющей стали.

Неметаллические понтоны изготавливаются из трехслойных панелей толщиной 51 мм с жестким пенополиуретаном. В качестве заполнителя и обшивкой из стеклопластика на основе эпоксидных или полиэфирных смол. Такие понтоны — получили распространение сборные понтоны из синтетических материалов [4].

В комбинированных понтонах используют синтетические материалы и металл.

Алюминиевый понтон "Альпон" является по своей конструкции простым и наиболее эффективным способом уменьшения потерь от испарения из вертикальных стальных резервуаров и выделяется практической непотопляемостью. Уменьшает потери не менее чем на 95 %. Такой понтон может окупить затраты на его приобретение всего лишь за полтора года и будет продолжать давать экономию хранимой продукции

более 20 лет.

Плаваемость алюминиевых понтонов обеспечивается с помощью сплошных поплавков, на которых герметично заклепаны секционные настилы. Секция настила крепится при помощи нижней и верхней балки.

Понтон алюминиевой конструкции представляет собой чашу, которая плавает при помощи поплавков на поверхности хранимой продукции вверху дном, так что стенки чаши погружены в продукцию. Между поверхностью продукта и дном понтона есть пространство, заполненное газом. При присутствии в РВС направляющей трубы для системы автоматики КИПиА и ручного отбора проб на поверхности понтона монтируют каркасы, которые обеспечивают проход указанных приборов. Устранение зазоров в данном случае выполняется затвором манжетного типа.

При попадании хранимой продукции на поверхность понтона вследствие выброса его через негерметизированные конструкции настила, вероятно, его затопление или крен. Для удаления нефти с поверхности понтона используются дренажные трубы. Достоинством является то, что при любых уровнях разлива продукта в емкости удаление нефти производится системой автоматики.

Вывод:

1. Срок окупаемости понтонов и плавающих крыш зависит от оборачиваемости резервуара. Чем больше число полных наполнений резервуара за год, тем меньше срок окупаемости понтона. Для металлических понтонов при коэффициенте оборачиваемости 30 срок окупаемости составляет приблизительно 2 года, при 100 — 8 месяцев; для понтонов из полимерных материалов этот срок несколько меньше — соответственно 1,5 и 0,5 года. При отсутствии движения продукта в резервуаре или при коэффициенте оборачиваемости менее 10—12 срок окупаемости капитальных затрат в зависимости от вместимости резервуара возрастает до 4—8 лет, т. е. применение плавающих понтонов становится нерентабельным.

2. Срок окупаемости плавающего понтона зависит от температуры окружающего воздуха, чем ниже средняя температура окружающего воздуха, тем больше срок его окупаемости.

3. Эксплуатационные расходы и срок окупаемости резервуаров с плавающими понтонами уменьшается с возрастанием их вместимости. Так, в южном климатическом поясе срок окупаемости понтона для резервуара вместимостью 5000 м³ при коэффициенте оборачиваемости 50 составляет около 1 года, для резервуара вместимостью 400 м³ — 2 года.

Использованные источники:

1. Мустафин Ф.М., Ахметов Ф.Ш., Жданов Р.А. и др. Резервуары для нефти и нефтепродуктов: том 1. Конструкции и оборудование: учебник для вузов. — Уфа, 2009 г.
2. Коршак А.А., Шаммазов А.М. Основы нефтегазового дела. Уфа: Дизайн

Полиграф Сервис, 2001. 544 с.

3. Васильев Г.Г. и др. Трубопроводный транспорт нефти. - т. 1. Учебник для ВУЗов - М.: ООО «Недра - Бизнесцентр», 2002, 407 с.

4. Шалай В. В., Макушев Ю. П. Проектирование и эксплуатация нефтебаз и АЗС: учеб. пособие -Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010.– 296 с.

УДК 338.001.36

Беличенко Ю. В.

студент 2 курса магистратуры

факультет экономики, менеджмента

и информационных технологий

Крымский инженерно-педагогический университет

научный руководитель: Филенко А. С.

старший преподаватель

Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация:

в статье рассматриваются особенности стратегического анализа трудовых ресурсов в образовательном учреждении примере МБОУ «СОШ №8» г. Симферополя. На сегодняшний день существует необходимость повышения качества образования и качества управления образовательным учреждением. Одним из аспектов решения данной проблемы является успешное управление трудовыми ресурсами образовательного учреждения и стратегический анализ.

Ключевые слова: образовательное учреждение, кадры, стратегический анализ, показатели движения персонала.

Belichenko J. V., student of magistracy, Department of Economics

management and information technologies

Crimean engineering-pedagogical University

Russia, Simferopol

Scientific advisor:

Filenko A. S., senior lecturer

CHARACTERISTICS OF STRATEGIC ANALYSIS, FEATURING STAFF FUNCTIONALITY IN THE EDUCATIONAL INSTITUTION

Annotation:

This article aims to discuss the characteristics of strategic analysis of the staff, functioning at the educational institution, namely, MBOU "School №8" in the city of Simferopol. Nowadays, there is a necessity to improve the quality of education and management system of the educational establishment. The key aspect of this issue is a successful management of human resources of the educational institution mentioned above, as well as a strategic analysis of its

components.

Keywords: educational institution, personnel, policy analysis, performance of the staff.

Новые условия требуют от образовательных организаций разработки эффективных управленческих методов и механизмов адаптации к изменяющейся экономической и образовательной среде.

Образовательное учреждение – учреждение, осуществляющее образовательный процесс, т. е. реализующее одну или несколько образовательных программ и (или) обеспечивающее содержание и воспитание обучающихся, воспитанников [4, с. 95].

Основной целью стратегического управления трудовыми ресурсами является способность предприятия обеспечить устойчивое конкурентное преимущество посредством удовлетворения его потребностей в квалифицированных сотрудниках [6, с. 111].

Стратегический анализ – первый этап процесса стратегического планирования. Данный анализ служит основой для выбора стратегических альтернатив. На основании данных стратегического анализа формулируются цели и задачи развития, формируется перечень проектов, разрабатывается план мероприятий по реализации стратегии, рассчитываются ключевые показатели деятельности на планируемый период.

Важной составляющей любой организации является персонал. Его анализ является частью сканированию внутренней среды организации. На рисунке 1 представлена структура управления МБОУ «СОШ №8» г. Симферополя.

Рисунок 1



Численность всех сотрудников представлена в таблице 1.

Таблица 1

Численность сотрудников МБОУ «СОШ №8» г. Симферополя

Показатели	Абсолютное значение, чел	Удельный вес, %
Общая численность сотрудников	79	100
Педагогические работники	57	72
Учебно-вспомогательный персонал	4	5
Технический персонал	18	23

Численность обучающихся – 788 чел.

В целях организации методической работы в школе все учителя работают в методических объединениях.

В таблице 2 представлены показатели обеспеченности кадрами анализируемого образовательного учреждения.

Таблица 2

Обеспеченность кадрами

Показатели	Абсолютный показатель	Удельный вес, %
Численность работников на данный момент	57	100
Списочная численность на начало года, чел	47	82,4
Численность работников, принятых и прибывших на работу всего	12	21
Численность работников, уволенных с работы всего, чел.	7	12
Численность уволенных по собственному желанию, чел	7	12
Численность уволенных за нарушение трудовой дисциплины всего, чел	–	–

Движение рабочей силы – это изменение численности работников в результате приема на работу, увольнения, перевода на другую должность на предприятии. Рассчитаем коэффициенты движения рабочей силы (коэффициент оборота по приёму, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент общего оборота, коэффициент замещения, коэффициент текучести кадров). Рассчитаем коэффициент оборота по приёму:

$$K_{об пр} = Ч_{пр} / Ч_{ср} \times 100\% = 12/47 \times 100\% = 25,5 \%$$

Коэффициент оборота по выбытию, %

$$K_{об ув} = Ч_{ув} / Ч_{ср} \times 100\% = 7/47 \times 100\% = 14,9 \%$$

Коэффициент общего оборота, %: $K_{общ. об} = K_{об пр} + K_{об ув} = 40,4\%$

Рассчитаем коэффициент замещения рабочей силы:

$$K_{зам} = K_{об пр} / K_{об ув} = 25,5 / 14,9 = 1,7$$

Рассчитаем коэффициент текучести кадров по формуле: число уволенных делённое на среднесписочную численность сотрудников на

начало года: $K_{\text{тек}} = 7/47 \times 100\% = 14,9\%$

Полученные результаты положительно характеризует кадровую политику МБОУ «СОШ №8» г. Симферополя, обеспечившую выполнение плана по структуре занятых рабочих мест. Но стоит отметить, что 12 педагогических работников имеют педагогический стаж более 30 лет, т. е. достаточное количество лет педагогического стажа, чтобы выйти на пенсию. Поэтому при планировании персонала на будущее необходимо учесть этот факт.

Использованные источники:

1. Аронов, А. М., Петров, А. Н. Современные проблемы стратегического менеджмента Учебное пособие. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 243 с.
2. Белоусова, Т. И. Стратегический анализ деятельности учебных заведений / Т. И. Белоусова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2013. №4 (65). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-analiz-deyatelnosti-uchebnyh-zavedeniy>.
3. Мансуров, Р. Е. Как на практике разрабатывается стратегия развития / Р. Е. Мансуров. – «Инфра- Инженерия», 2016. – 42 с.
4. Патрахина, Т. Н. Менеджмент в образовании: Учебное пособие / Т. Н. Патрахина. – Нижневартонск: Изд-во НГУ, 2011. – 123 с.
5. Патрахина, Т. Н. Стратегический менеджмент образовательного учреждения: особенности, структура, практика / Т. Н. Патрахина // Вопросы. Гипотезы. Ответы: Наука XXI века: Монография. Книга 3. Краснодар, 2012. С. 102-129.
6. Трейтъякова, Е. В. Модель оценки трудовых ресурсов в системе стратегического управления предприятием/ Е. В. Трейтъякова // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого. 2013. №3 (54) С.110-116.
7. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ. – Москва : Проспект, 2016. – 160 с.

УДК 1751

Бурмина О.В.

магистрант направление ТИМК

Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина

научный руководитель: Шеина И.М., к.ф.н.

профессор

Россия, г. Рязань

ОТОБРАЖЕНИЕ АВТОРСКОЙ КАРТИНЫ МИРА В ЯПОНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЬЯХ

Аннотация:

Данная статья посвящена рассмотрению специфики проявления личности автора в японских и американских газетных статьях. Анализ лингвистических приемов, используемых публицистами, позволяет раскрыть авторскую языковую картину мира. Сравнение используемых авторами языковых средств дает возможность установить частотность проявления

авторского мнения на примерах японских и американских газетных статей.

Ключевые слова: авторская картина мира, газетная статья, публицистика, эксплицитное выражение авторского мнения, имплицитное выражение позиции автора, заимствования, метафора, сравнение.

*Burmina O.V., master's student
department of theory and practice of intercultural communication
Ryazan state university named for S.A.Esenin
Russia, Ryazan*

*Scientific adviser: candidate of philological sciences; professor Sheina
I.M.*

THE AUTHOR'S PICTURE OF THE WORLD IN AMERICAN AND JAPANESE NEWSPAPERS

Annotation:

This article focuses on the author's picture of the world in American and Japanese newspapers. Analysis of linguistic means helps to describe the author's point of view. Comparison of these linguistic means shows how often the author expresses his opinion in American and Japanese newspapers.

Key words: the author's picture of the world, newspaper article, publicism, an explicit expression of the author's opinion, an implicit expression of the author's opinion, borrowed words, metaphor, comparison.

Проблема авторской языковой картины мира исследовалась в нескольких ракурсах и представлена в ряде работ, например Т.В. Латкиной:2010; Б.А. Ларина:1974; Е.А. Ворониной:2008; Т.А.Турковой: 2010.

Рассматривая понятие авторской языковой картины мира, можно представить следующие определения.

Ларин полагает, что индивидуальная (авторская) языковая картина мира – это творческий акт интерпретации и моделирования мира в языке [Ларин Б.А. 1974: 57].

По словам Т.В.Латкиной, авторская языковая картина мира представляет собой отношение автора к реалиям объективного мира [Латкина Т.В. 2010: 39].

Согласно представленным определениям можно сделать вывод, что авторская языковая картина мира – это отношение автора к окружающему миру, реализуемое в языке того или иного произведения. Текст, по сути, является отражением авторского замысла, его позиции и особенностей восприятия окружающей действительности. Именно картина мира автора определяет направление и характер всех структурных элементов своего текста, а также его языковое наполнение.

По мнению Ворониной Е.А., газетная статья, как один из жанров публицистики, характеризуется точностью и нейтральностью выражения. Однако каждый автор стремится выразить свое отношение и видение событий, о которых он пишет. Публицистический текст, с одной стороны,

является объективным выражением событий и явлений окружающей действительности. С другой стороны, он представляет собой субъективный мир, в котором выбор языковых средств происходит под влиянием человеческого фактора, а именно, внутренних убеждений автора и особенностей его мировоззрения [Воронина Е.А. 2008:124-128].

Публицистика в отличие от художественной литературы очень четко направлена на читателя – именно к нему, прямо и непосредственно обращается сотрудник газеты. Часто он как бы призывает читателя к солидарности, к совместной деятельности, предлагая ему свои размышления, приводящие к определенному выводу.

Туркова Т.А. пишет, что существуют два способа выражения авторской позиции: эксплицитное (явное) и имплицитное (скрытое).

К эксплицитным приемам выражения авторской точки зрения относят: агитацию; использование эмоционально–окрашенной лексики; употребление глаголов, выражающих отношение говорящего.

Агитация применяется авторами преимущественно в период предвыборных кампаний для привлечения внимания аудитории. Эмоционально-окрашенная лексика используется для выделения определенных качеств явления. Публицист может прибегнуть к употреблению разговорного стиля, к которому относят жаргонизмы, сленговые выражения, сокращения, для придания тексту нейтральности. Включение оценочных глаголов позволяет определить выражает ли автор несогласие, насмешку или открытое недовольство фактами [Туркова Т.А. 2010: 388-391].

Имплицитными способами отображения авторского мнения считают: слова-индикаторы; обращение к публике; авторский домysel; сравнение.

Авторы статей часто прибегают к изложению своей позиции в скрытой форме, иначе у читателей может появиться ощущение давления и сложиться впечатление, что публицист пытается навязать ему собственное мнение. Обращение к читателям представляет собой взаимодействие публициста и аудитории. Автор может ставить перед ней вопросы, предложить ей поразмышлять над отдельными нюансами ситуации, выразить сомнение в какой-либо точке зрения, выдвинуть какие-либо предположения. Сомнение в своих доводах может способствовать сближению с читателем, такой прием показывает, что автор не претендует на истину, ему важно мнение других людей. Авторский домysel предполагает ознакомление читателя с возможными обстоятельствами, мыслями, комментариями. Что касается сравнения, то оно является распространенным стилистическим приемом непрямого воздействия на аудиторию без значительной образной нагрузки [Туркова Т.А. 2010: 389-391].

Язык японских газет культурно-обусловлен и отличается нейтральностью изложения, с неярко выраженным авторским отношением к тексту. Среди способов выражения авторского мнения преобладают риторические вопросы и обращение к читателям. В свою очередь

американские газеты отличаются большей эмоциональностью и свободой выражения мыслей. Прослеживается частое употребление эмоционально-окрашенной лексики и нейтрального стиля речи.

В Японии существует разновидность газет под названием 意見文 «икэнбун». Данные газеты направлены на раскрытие авторского мнения и мировоззрения публициста.

Кроме того, в японском языке существуют специальные языковые конструкции, которые авторы используют для выражения своего мнения. К таким конструкциям относятся: と思う «то омоу» - я думаю; と考える «то кангаэру» - я считаю; でしょう «дэсё:» - правда ли?; だろう «даро:» - я полагаю; かな «кана» - вероятно, женский вариант этой конструкции –かしら «касира»; 感じがする «кандзи га суру» - мне кажется; かもしれない «камосиренаи» - может быть; ね «нэ» - не правда ли; よ «ё» - усилительная частица, мужской вариант –ぞ «дзо»; たぶん «табун» - возможно.

В статье, опубликованной в газете «Асахисимбун» 22 мая 2015 года, автор рассказывает о способе ловле дельфинов, который распространен в Японии. Он рассматривает вопрос о том, считается ли ловля дельфинов жестокостью и важно ли бороться с данной трагедией. Рассмотрим некоторые примеры выражения позиции автора.

イルカの寿命は長く、人工繁殖に切り替える時間はあるそうだ。ただ、専用の設備などに費用がかさむため、小さな水族館では取り組みが難しい。実績のある水族館を中心に連携し、行政も支援を考えてほしい。

(ирукано дзумё: ха нагаку, дзинкоухансёкуни кирикаэру дзикан ха арисо:да. Тада, сэнё:но сэцубинадони хиё: га касамутамэ, тиисана суирёкандэха торикуми га мудзукаси:. Дзисэкино арусуирёкан о тю:синни рэнкэиси, гё:сэимо сиэн о кангаэтэхоси:).

Появилась возможность искусственного разведения дельфинов, так как их продолжительность жизни достаточно велика. Однако использование маленьких аквариумов для наших целей затруднительно в связи с сокращением расходов на личное оборудование. Прошу вас задуматься над поддержкой и помощью в покупке оборудования [перевод наш.- Б.О.].

В первом предложении автор использует –そうだ «со:да» для выражения возможности, которая, по его мнению, возникла. Затем появляется структура –てほしい «тэхоси:» - «хотеть», с помощью которой автор призывает оказать поддержку в приобретении необходимого оборудования, тем самым прибегая к приему агитации.

В конце статьи автор говорит о том, что необходимо ввести ограничения на ловлю дельфинов для того чтобы сохранить уникальный вид.

Статья, опубликованная в газете «Асахисимбун» 30 марта 2015 года, рассказывает о том, что в настоящее время возник дефицит людей, которые занимаются уходом за больными и пожилыми людьми. Данная ситуация

возникла в связи с сокращением заработной платы и ухудшением условий труда.

В статье автор использовал метафору в заголовке для придания тексту эмоциональности.

介護の人手不足魅力向上に手を尽くせ

(каиго но хитоде бусоку мирёку ко:дзё: ни тэ о цукусэ).

В связи с нехваткой людей, занимающихся уходом за пожилыми и больными людьми, необходимо приложить все силы для того чтобы поднять уровень привлекательности данной профессии [перевод наш. –Б.О].

Устойчивый оборот **手を尽くせ** «тэ о цукусэ» - «приложите все силы» помогает автору заинтересовать читателя.

Кроме того, на протяжении всего текста, автор несколько раз использовал заимствованные слова из английского языка. В настоящее время в Японии набирают популярность заимствования из различных языков. Использование публицистами заимствований связано с тем, что поскольку они записываются катаканой, слова выделяются на фоне остального текста. Включение заимствований в текст также привлекает внимание читателей. Рассмотрим примеры заимствований, использованных в статье.

ボーナス «бо:насу» - бонус; **サービス** «са:бису» - сервис, услуга; **ベース** «бэ:су» - уровень; **チェック** «тэку» - проверка; **、ホームページ** «хо:мупэйдзи» - домашняя страница; **キャリア** «кяриа» - карьера.

Статья, опубликованная 5 мая 2015 года в газете «Асахисимбун», освещает проблему бедности среди детей. Данная проблема является актуальной по всему миру. Публицист выступает с призывами детального рассмотрения данной проблемы и скорейшего её разрешения. Рассмотрим подробнее заголовок, в котором также присутствует побуждение к действию.

子どもの貧困大人一人ひとりが動こう

(кодомо но хинкон отона хитори хитори га угокоу)

Пусть каждый взрослый предпримет меры по предотвращению детской нищеты [перевод наш.-Б.О.].

Повелительная форма **動こう** «угокоу» призывает обратить особое внимание на проблему бедности среди детей.

Отличительной особенностью данной статьи является то, что автор обращается с призывом не только в заголовке, но и в конце публикации. Рассмотрим пример побуждения к действию, описанный в конце статьи.

少しだけ、おせっかいになってみよう

(сукоси дакэ, осэкай ни нэттэ миё:)

Давайте хотя бы немного попробуем вмешаться [перевод наш.-Б.О.].

Использование структуры **みよう** «миё:» - «давайте попробуем» подразумевает побуждение к совместному действию. Тем самым автор дает понять, что его волнует проблема нищеты среди детей.

В результате анализа свыше десяти газетных статей, можно сделать вывод, что для японской публицистики характерны имплицитные приемы

отображения авторского мнения в тексте, которые представлены: риторическими вопросами, метафорами, обращениями к читателям, употреблением форм желательности и формированием предположений.

Для сравнения рассмотрим примеры американских газетных статей.

В статье, опубликованной в американской газете «The Washington Post» (06.06.2016), автор рассуждает на тему жизни в старшей школе, пытается выяснить, почему этот период считается самым запоминающимся и прекрасным. Статья написана в нейтральном стиле и пронизана обращениями к аудитории. Рассмотрим подробнее несколько примеров.

What is it about this period of our lives that makes it seem more meaningful and memorable than any other?

В чем же заключается особенность данного периода нашей жизни, который кажется более значимым и запоминающимся, чем другие? [перевод наш.-Б.О.]

What is it about this time of life that makes it stand out from the rest of our years?

Что же представляет собой этот период жизни, который выделяется на фоне остальных лет? [перевод наш.-Б.О.]

Обращение к читателям является ярким приемом привлечения внимания. Кроме того, публицист задает почти один и тот же вопрос на протяжении всей статьи, изменяя только языковые единицы, что усиливает его заинтересованность и озадаченность данным вопросом.

Следует обратить внимание на употребление автором разговорных, эмоционально-окрашенных слов и устойчивых выражений, таких как: chock-full (заполненный до отказа), have a crush on someone (влюбиться в кого-то).

В другой статье американской газеты «The New York Times» (03.06.2016), публицист освещает проблему сохранения брака, размышляя о том, что брак является мозаикой, в которой каждая часть имеет значение. Рассмотрим приемы, которыми пользуется автор, при выражении своей точки зрения.

1. Обращения к аудитории:

What are the secrets of a good marriage? Are we inclined to marry the wrong person?

В чем секрет успешного брака? Склонны ли мы выбирать людей, которые нам не подходят?

2. Устойчивые обороты:

The test of time- испытание временем

3. Эмоционально-оценочные слова:

crazy – сумасшедший, disgusting- отвратительный.

Итак, проанализировав американские газетные статьи можно сделать вывод о том, что они наполнены эмоционально-экспрессивными словами, обращениями к читателям, использованием сниженной разговорной речи и вовлеченностью публицистов в поставленные проблемы.

Сравнив американские и японские статьи, мы можем представить

частотность употребления различных приемов, которые отображают мнение автора, в таблице.

Таблица 1. Средства выражения мнения автора в японских и американских газетных статьях.

	Количество примеров в японских статьях	Количество примеров в американских статьях
Устойчивые выражения	4	3
Сравнения	7	6
Предположение	10	7
Агитация	3	7
Эмоционально-окрашенные слова	3	9
Обращение к читателям	8	6
Повелительное наклонение	4	6

Выбор языковых средств в публицистическом тексте обуславливается особенностями мировоззрения и внутренних убеждений автора. Публицистический текст представляет собой, с одной стороны, объективное выражение действительности, отличающееся нейтральностью изложения, и субъективное видение мира автором, с другой. Частота использования эксплицитных приемов, включающих агитацию, экспрессивность и эмоционально-оценочную лексику, выше в американских статьях, чем в японских. Имплицитные способы выражения авторской позиции, такие как сравнение и обращение к аудитории в большей степени присущи японским статьям. Они отличаются большей сдержанностью и нейтральностью изложения.

Использованные источники:

1. Бердникова Д.В. Языковая картина мира как часть концептуальной картины мира. М., 2011, 122-123.
2. Вестник Московского университета. Журналистика. Серия 10. М., 2004, 38-44.
3. Воронина Е.А. Основные формы выражения индивидуально-авторского мировоззрения в литературном творчестве. М., 2008, 124-128.
4. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи. М., 2003, 44-51.
5. Гончарова Н.Н. Языковая картина мира как объект лингвистического описания. М., 2012, 35-49.
6. Ларин Б.А. Эстетика слова и язык писателя. М., 1974, 57-65.
7. Латкина Т.В. Картина мира автора. Современные проблемы науки и образования. М., 2010, 39-44.
8. Туркова Т.А. Способы выражения авторской позиции журналиста в контексте объективности. 2010, 389-390.

Бурмина О.В.
магистрант
направление ТИМК
Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина
научный руководитель: Шеина И.М., к.ф.н.
профессор
Россия, г. Рязань

**ВЫРАЖЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ПЕРСОНАЛЬНОСТИ И
ИМПЕРСОНАЛЬНОСТИ В ЯПОНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ
ГАЗЕТНЫХ СТАТЬЯХ**

Аннотация:

Данная статья посвящена рассмотрению специфики выражения категорий личности и имперсональности в американских и японских газетных статьях. Анализ лингвистических приемов, с помощью которых публицисты реализуют представленные категории в газетной статье, дает возможность раскрыть авторское отношение к тексту. Сравнение японских и американских газетных статей позволяет установить степень использования категорий личности и имперсональности публицистами.

Ключевые слова: категория личности, категория имперсональности, публицистика, газетная статья, авторская картина мира, эпитет, сравнения, эмоционально-экспрессивная лексика.

Burmina O.V., master's student
department of theory and practice of intercultural communication
Ryazan state university named for S.A.Esenin
Russia, Ryazan
Scientific adviser: candidate of philological sciences; professor Sheina
I.M.

**THE CATEGORY OF THE AUTHOR'S PERSONALITY AND
IMPERSONALITY IN AMERICAN AND JAPANESE NEWSPAPERS**

Annotation:

This article focuses on the category of the author's personality and impersonality in American and Japanese newspapers. Analysis of linguistic means that authors choose helps to show the author's attitude to the text. Comparison of American and Japanese newspaper articles shows how often the category of personality and impersonality are used.

Key words: the category of personality, the category of impersonality, publicism, newspaper article, the author's picture of the world, descriptive words, comparison, emotional words.

Категория личности представляет собой образ автора, его отношение к реалиям объективного мира, реализуемое в языке [Латкина Т.В. 2010: 39]. Текст, по сути, является отражением авторского замысла, его

позиции и особенностей восприятия окружающей действительности.

Согласно исследованию Е.Ю.Стратийчук, средствами лексико-семантического выражения текстовой категории персональности являются эпитеты, ассоциативно-образные сравнения, эмоционально-экспрессивная лексика, коннотативные значения слов. Грамматические средства выражения категории персональности представлены обращениями к читателю, риторическими вопросами, модальными глаголами, а также предложениями, подлежащее которых выражено местоимением 1 лица единственного числа [Стратийчук Е.Ю. 2006:53-54].

Язык японских газет культурно-обусловлен и отличается нейтральностью изложения, с неярко выраженным авторским отношением к тексту. Среди способов выражения авторского мнения преобладают риторические вопросы и обращение к читателям.

В Японии существует разновидность газет под названием 意見文 «икэнбун». Данные газеты направлены на раскрытие авторского мнения и мировоззрения публициста.

Кроме того, в японском языке существуют специальные языковые конструкции, которые авторы используют для выражения своего мнения. К таким конструкциям относятся: *と思う* «то омоу» - я думаю; *と考える* «то кангаэру» - я считаю; *だろう* «даро:» - я полагаю; *感じがする* «кандзи га суру» - мне кажется; *かもしれない* «камосиренаи» - может быть; *ね* «нэ» - не правда ли; *よ* «ё» - усилительная частица, мужской вариант – *ぞ* «дзо»; *たぶん* «табун» - возможно.

В статье, опубликованной в газете «Асахисимбун» 9 июня 2015 года рассказывается о разнообразных способах обучения.

学校もフリースクールも制度に位置づけるのが狙いであることを確認したい

(гакко мо фури:суку:ру мо сэидо ни ити дзукэру но га нэрай дэ арукото о какунинситаи).

Я хочу подтвердить, что целью и обычной школы, и школы со свободным посещением является определение положения в системе [перевод наш. –Б.О].

そんな仕組みづくりを求めたい

(сонна сикуми дзукури о мотомэтаи).

Я хочу создать такой механизм устройства [перевод наш. –Б.О].

Желательная структура *たい* «таи» выражает намерение или желание сделать что-то.

Статья, опубликованная 5 мая 2015 года в газете «Асахисимбун» освещает проблему бедности среди детей. Публицист выступает с призывом детального рассмотрения данной проблемы и скорейшего её разрешения.

子どもの貧困大人一人ひとりが動こう

(кодомо но хинкон отона хитори хитори га угокоу)

Пусть каждый взрослый предпримет меры по предотвращению детской нищеты [перевод наш. –Б.О].

Использование повелительной формы 動こう означает намерение автора призвать читателей обратить внимание на существующую проблему.

В свою очередь американские газеты отличаются большей эмоциональностью и свободой выражения мыслей. Прослеживается частое употребление эмоционально-окрашенной лексики и нейтрального стиля речи, характерно использование 1 лица единственного числа.

В статье, опубликованной в американской газете «The Washington Post» (28.04.2017) автор представляет свои рассуждения касательно политики нового президента.

Использование 1 лица единственного числа:

I confess as well to having been somewhat obsessed with this president, but I wonder how it could have been otherwise?

Кроме того, я допускаю так называемую заикленность на этом президенте, но, интересно, возможно ли иначе? [перевод наш.-Б.О.]

В другой статье «The Washington Post» (28.04.2017) категория персональности представлена также 1 лицом единственным числом, и модальным глаголом «can» - мочь, уметь. Кроме того эмоционально-оценочное слово «empathize» - сопереживать, сочувствовать отображает авторскую позицию.

I can empathize. Having Donald Trump as president has been hard on all of us.

Я могу посочувствовать. Дональд Трамп, в качестве президента, тяжёлая ноша для всех нас [перевод наш.-Б.О.].

Анализ американских и японских газетных статей показал, что категория персональности в большей мере представлена использованием местоимений 1 лица единственного числа, обращением к читателям и желательной формой глагола.

Что касается имперсональности, в японских статьях она представлена формами: でしょう «дэсё:» - не правда ли?; かな «кана» - вероятно, женский вариант этой конструкции –かしら «касира»; と言われている «тоиваретеиру», そう «со:» - говорят, что; べき «бэки» - должно быть.

В статье, опубликованной в газете «Асахисимбун» 30 марта 2015 года категория имперсональности выражена структурой でしょう «дэсё:» - не правда ли?

第三者もその装置を使うことが出来るので、危険な状態でしょう。

(даи сан ся мо соно со:ти о цукаукото га декирунодэ, кикэнна дзё:тайдэсё:).

Вероятно, может возникнуть опасность в связи с тем, что посторонние люди также могут воспользоваться данным устройством [перевод наш.-Б.О.].

政府は十分な削減目標を早く掲げるべきである。

(сэифу ва джю:буна сакугэн мокухё: о хаяку какагэру бэки дэару).

Должно быть, правительство вскоре объявит о своем намерении сократить расходы [перевод наш.-Б.О.].

Категория имперсональности в американских статьях выражена: безличными предложениями; неопределенными местоимениями «it», «one», «some» [Смирницкий А.И. 1957: 144]; пассивным залогом; конструкцией «there is/are» [Бархударов Л.С. 1975: 340-341]; местоимениями «we», «you», «they» в обобщенном значении, словами «seem-казаться», «happen-случаться».

В статье, опубликованной в американской газете «The Washington Post» (02.05.2017) автор выражает категорию имперсональности, используя местоимения «we-мы», «our-наш» с обобщенным значением, тем самым подчеркивая не личное мнение, а направленность к аудитории.

1. Above all, we must understand our “usable past” in order to reap its inspiration.

Прежде всего, мы должны осмыслить наше «недавнее прошлое» для того, чтобы сделать работу над ошибками [перевод наш.-Б.О.].

2. Использование пассивного залога:

A fresh coat of paint is needed.

Необходимо привнести новизну [перевод наш.-Б.О.].

Категория имперсональности в данном примере выражена пассивным залогом, который помогает автору высказать объективную оценку ситуации.

3. Применяются так же конструкции there is/are.

There are many explanations, but one factor, certainly, was the idiotic bellicosity of the German kaiser.

Существует множество объяснений, главным из которых была безрассудная агрессия со стороны немецкого кайзера [перевод наш.-Б.О.].

Анализ японских и американских газетных статей позволяет установить основные способы выражения категорий персональности и имперсональности. Для выражения собственной точки зрения американские публицисты используют активный залог и местоимение 1 лица единственного числа. Поскольку в японском языке местоимения часто опускаются, категория персональности выражается с помощью грамматических конструкций: *と思う* «то омоу» - я думаю; *と考える* «то кангаэру» - я считаю; *だろう* «даро:» - я полагаю; *感じがする* «кандзи га суру» - мне кажется; *かもしれない* «камосиренаи» - может быть; *ね* «нэ» - не правда ли; *よ* «ё» - усилительная частица, мужской вариант – *ぞ* «дзо»; *たぶん* «табун» - возможно.

В случаях, когда важно выразить объективную точку зрения без учета авторского мнения используется категория имперсональности. Для американских статей характерно употребление безличных предложений, пассивного залога, личных местоимений «we», «you», «they» с обобщенным значением, неопределенных местоимений «it», «one», «some» и конструкции

«there is/are». Что касается японских газетных статей категория имперсональности представлена формами: でしょう «дэсё:» - не правда ли?; かな «кана» - вероятно, женский вариант этой конструкции –かしら «касира»; と言われている «тоиваретеиру», そう «со:» - говорят, что; べき «бэки» - должно быть.

Использованные источники:

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод. М., 1975, 340-341.
2. Бондаренко А.В. Семантика лица. Теория функциональной грамматики: Персональность. СПб., 1991, 5-40.
3. Ильенко С.Г. Персонализация как важнейшая сторона категории предикативности. М., 1975, 154-159.
4. Кошечая И.Г. Теоретическая грамматика английского языка. М., 1982, 336.
5. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. М., 2002, 210-215.
6. Латкина Т.В. Языковая картина мира автора. Современные проблемы ауки и образования. М., 2010, 39.
7. Смирницкий А.И. Синтаксис английского языка. М., 1957, 144.
8. Стратийчук Е.Ю. Персональность как текстообразующая категория художественного текста. 2006, 53-54.

УДК 304.5

*Гетманенко К.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт менеджмента»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются теоретические аспекты социально-экономического развития муниципального образования с точки зрения комплексного подхода, используя основные показатели уровня социально-экономического развития.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, муниципальное образование, местное самоуправление, планирование, качество жизни населения.*

*Getmanenko K.A.
Third Year Master Student
The Faculty of «Institute of Management»
Orenburg State University
Orenburg, Russia*

THEORETICAL ASPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

***Abstract:** this article considers the theoretical aspects of socio-economic*

development of the municipality in terms of a comprehensive approach, using the main indicators of the level of socio-economic development.

Key words: *socio-economic development, municipality, local government, planning, the quality of life of the population.*

В современной экономике Российской Федерации на сегодняшний день происходят значительные изменения в социально-экономическом развитии.

Главной задачей современного этапа развития страны становится усиление своего положения среди ведущих и экономически развитых стран мира, разрешение которой возможно только лишь при проведении кардинальных экономических, социальных и институциональных преобразований общества.

Данные преобразования затрагивают многие уровни экономических систем, такие как: национальный, региональный, муниципальный, корпоративный. Большую роль для эффективного разрешения поставленной задачи в российских обстоятельствах имеет развитие муниципальных образований как субфедеральных территориальных образований.

В современной России в процессе планирования развития муниципальных образований значительную роль играют стратегии социально-экономического развития.

Комплексная система мер, которая лежит в основе этих стратегий, дает возможность поэтапного и сбалансированного развития всех муниципальных образований. Именно поэтому тема социально-экономического развития муниципального образования является столь актуальной в настоящее время.

За последние годы на всей территории страны наблюдается значительное изменение условий социально-экономического развития муниципальных образований, при том речь идет о качественных преобразованиях, произошедших в этой сфере.

Так, согласно Конституции РФ и Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ были сформулированы основные принципы местного самоуправления [1]. Кроме того, в условиях социально-экономического развития произошли кардинальные изменения в управлении социально-экономическим развитием. Приоритетным направлением развития муниципальных образований стало улучшение качества и уровня жизни населения, то есть, ориентация на потребности человека.

Муниципальное образование представляет собой объединение нескольких поселений и межселенных территорий, находящихся на общей территории, в границах которой осуществляется местное самоуправление с целью решения вопросов местного значения населением непосредственно или посредством выборных и иных органов местного самоуправления, осуществляющих отдельные государственные полномочия, передаваемые

органам местного самоуправления на основании федеральных законов и законов субъектов РФ.

Что касается термина «развитие» в отношении муниципального образования, то он вызывает много вопросов, особенно в последнее время.

Так, словарь С.И. Ожегова дает два принципиально противоположных толкования понятия «развитие».

В первом толковании под «развитием» понимается процесс доведения «до определенной степени духовной, умственной зрелости, сознательности культурности, мощности, совершенства».

Во втором толковании термин «развитие» представляет собой процесс закономерного изменения, перехода из одного состояния к другому, более совершенному; переход от старого качественного состояния к новому, от простого к сложному, от низшего к высшему. Оба этих толкования устанавливают некоторый ход изменений, но в первом толковании в наибольшей степени подразумевается проявление чьей-либо воли (воли субъекта), во втором же толковании процесс развивается закономерно (независимо от чьей-либо воли).

Однако, в каждом случае под «развитием» подразумевается любое прогрессивное изменение, и прежде всего в экономической сфере.

Грандберг А.Г., в свою очередь, определяет «развитие» как движение вперед, формирование новых целей, становление новых системных, структурных характеристик. Развитие, по его мнению, означает рост, расширение, улучшение, совершенствование [5].

По мнению Аксеновой М.А. «развитие» - это изменение, связанное с возникновением качественно нового состояния. Любой объект может приобрести новые черты в техническом, экономическом, социальном, физиологическом, функциональном, эстетическом, экологическом или любом другом смысле [2].

С пониманием самого термина неразрывно связывается и принципиальное отношение к развитию, как некоторой функции относительно муниципального образования.

Одни полагают, что вопрос развития муниципального образования как целостного социально-экономического образования вообще и ставить не следует, то есть развитие в любом случае будет происходить само собой и в нужном направлении (на основе объективных закономерностей). Следует лишь развивать инфраструктуру, решать возникающие проблемы, а остальное само собой разрешится и разовьется как раз то, что наиболее органично для данного муниципального образования.

Другие же выступают противниками данного взгляда на развитие муниципального образования и считают, что без постановки определенных целей, отобранных из множества различных альтернатив и экономически обоснованных, развития происходить не будет, а будет лишь «топтание на месте».

Так, исходя из вышеперечисленного, можно сформулировать понятие

«социально - экономического развития».

Социально-экономическое развитие - это расширенное воспроизводство и постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, культуры, науки, уровня и качества жизни населения, а также человеческого капитала [7].

Обобщив вышесказанное, под социально-экономическим развитием муниципального образования следует понимать управляемый процесс изменений в разных областях жизнедеятельности муниципального образования, который имеет своей целью достигнуть определенный уровень развития духовной и экономической области на территории муниципального образования, с наименьшим ущербом для природных ресурсов и большим уровнем удовлетворения нужд населения и интересов государства на территории муниципального образования.

Следует отметить, что социально-экономическое развитие муниципальных образований, следует рассматривать с точки зрения комплексного подхода.

Данный подход подразумевает поэтапное рассмотрение, затрагивающее практически все сферы жизнедеятельности муниципального образования.

Комплексное социально-экономическое развитие муниципальных образований Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» отнесено к полномочиям местного самоуправления [1].

Структура концепции социально-экономического развития любого муниципального образования обусловлена системой целей и задач и включает в себя следующие разделы:

- стартовые условия, оценка и анализ исходной социально-экономической ситуации муниципального образования;
- стратегические цели и приоритеты социально-экономического развития;
- ключевые направления реализации стратегических целей;
- подпрограммы и мероприятия;
- механизмы реализации [4].

В настоящее время приоритетной целью социально-экономического развития каждого субъекта Российской Федерации должно быть население муниципального образования, его благосостояние, здоровье, уровень образования и культуры, интеллектуальный потенциал.

В то же время большинство субъектов Российской Федерации, декларируя эту цель в своих стратегиях, концепциях, планах в качестве приоритетной, никак не подкрепляют ее конкретными показателями, цифрами, сроками исполнения, которые могли бы характеризовать какую-либо динамику к достижению этой цели на протяжении определенного периода времени.

Основными показателями уровня социально-экономического развития муниципальных образований являются такие как: валовой внутренний продукт, объем промышленного производства, объем инвестиций в основной капитал, объем производства сельскохозяйственной продукции и т. д. [3].

Однако, что касается валового внутреннего продукта, то он, как экономический показатель, не достаточно отражает изменения, которые происходят в рамках социальных ценностей как общества в целом, так и в предпочтениях различных социальных групп и отдельных людей.

Наиболее важную роль здесь играет такой комплексный показатель социально-экономического развития, как «качество жизни населения».

Данный показатель отражает уровень обеспечения населения комплексом потребностей по его отдельным категориям и в целом.

В связи с этим процесс социально-экономического развития включает в себя три важные составляющие:

1) повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования;

2) создание условий, которые способствуют росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства;

3) повышение степени свободы людей, в том числе их экономической свободы.

Последние две составляющие качества жизни не всегда учитываются при оценках степени социально-экономического развития муниципальных образований, однако в последнее время в экономической науке и политической практике им придается все большее значение.

Приведем некоторые общие итоговые данные социально-экономического развития такого муниципального образования как город Оренбург.

С начала 2017 года промышленными предприятиями города (по крупным и средним хозяйствующим субъектам) отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и оказано услуг собственными силами на сумму 35 млрд. руб. с ростом к уровню аналогичного периода предыдущего года 103,5% в действующих ценах.

Итоги выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле, проведенного в отчетном периоде специалистами Оренбургстат, показали, что развитие деятельности организаций розничной торговли сдерживалось действием ряда факторов, среди которых большинство руководителей (владельцев) организаций выделили высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли, высокий уровень налогов, а также недостаточный платежеспособный спрос населения [6].

На рынке услуг по управлению и обслуживанию жилищного фонда работают 196 жилищных организаций, обслуживающих многоквартирные

дома. В рамках муниципального жилищного контроля проведено 9 внеплановых проверок деятельности управляющих организаций.

С целью бесперебойной работы систем жизнеобеспечения (тепло-, водо-, электро- и газоснабжения), повышения качества услуг, снижения аварийности и потерь на объектах коммунальной инфраструктуры организациями коммунального комплекса (ООО «Оренбург Водоканал», филиал «Оренбургский «ПАО «Т Плюс», ОАО «Газпром газораспределение Оренбург» и др.), выполнялись работы в рамках инвестиционных и производственных программ.

Поставлено на учет 106 чел. (за 1 кв. 2016 года – 210 чел.), признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий, из них 9 из малоимущих семей, 1 ветеран Великой Отечественной войны, 25 иных категорий, определенных законом Оренбургской области, 71 из семей, признанных нуждающейся в жилых помещениях и включенных в число участников программы «Обеспечение жильем молодых семей в Оренбургской области на 2014-2020 годы».

Уровень официально зарегистрированной безработицы на 01.04.2017 составил 0,69% экономически активного населения (на 01.04.2016 – 0,74%).

Муниципальными учреждениями культуры и искусства проведено 280 культурно-массовых мероприятий (в 1 кв. 2016 года - 251).

Меры социальной поддержки предоставлены более 7,4 тыс. льготных категорий граждан на сумму 24,8 млн руб., в т.ч. социальные выплаты на проезд, компенсация за жилищно-коммунальные услуги, выплаты по договорам ренты, доплата к пенсиям и др. [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что текущее планирование в муниципальном образовании осуществляется на очередной год с разбивкой по кварталам и, как правило, с прогнозом на два последующих года.

Такой подход позволяет планировать и осуществлять программные мероприятия, срок реализации которых превышает один год.

На основании прогноза социально-экономического развития территории и вытекающих из него бюджетных проектировок администрация города разрабатывает комплексный годовой план социально-экономического развития территории, в котором устанавливаются конкретные задачи и показатели для всех сфер муниципальной деятельности: жилищно-коммунального хозяйства, транспорта, связи, охраны общественного порядка, здравоохранения, социальной поддержки отдельных слоев населения, образования, культуры, спорта, молодежной политики и т.д.

В итоге можно сказать, что социально-экономическое развитие муниципальных образований - это не столько количественный рост, сколько качественные изменения, основанные на повышении доходов, улучшении здоровья населения и повышении уровня его образования, создании условий, которые способствовали бы росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого

достоинства, а также увеличении степени свободы людей.

Применительно к современной России можно смело говорить о происходящих качественных сдвигах в сфере местного социально-экономического развития.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ (ред. от 15 февраля 2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Правовая база «Консультант-плюс».
2. Аксенова, М.А. Инструментарно-методический аппарат стратегического управления экономикой региона: кластерный подход // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. - 2017.- №7 – 232с.
3. Глазырин, М.В. О создании системы комплексного развития муниципального образования // Экономист. – 2016. – №3.
4. Гладышев, А.Г., Иванов В.Н., Мельников С.Б., Патрушев В.И. Основы современного муниципального управления. – М, 2015. - 198с.
5. Гранберг, А.Г. Стратегическое управление: регион, город, предприятие / под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина. М., 2016. - 137-142с.
6. Официальный портал города Оренбурга [Электронный ресурс]. – http://orenburg.ru/official/socio_economic_development/analysis/za_I_kvartal_2017_goda.pdf
7. Ясина, Б.Г. Социально-экономическое развитие в России: прошлое, настоящее и будущее - Москва: Либеральная миссия, 2017. - 20с.

УДК 316.4

Горячева А. Б.
студент

Уральский государственный экономический университет
научный руководитель: Мылтасова О.В.
старший преподаватель
кафедра прикладной социологии
УрГЭУ

Россия, г. Екатеринбург

ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ И ОКНО ОВЕРТОНА

Аннотация: в статье затрагивается тема манипулирования сознаниями толп людей посредством внедрения абсолютно любых, в том числе и самых безумных идей, при помощи технологии «Окно Овертона» и их влияния на сознание масс

Ключевые слова: манипулирование, сознание, СМИ, окно Овертона, информация

TECHNOLOGIES OF CONSCIOUSNESS MANIPULATION AND THE OVERTON WINDOW

Abstract: The article touches upon the issue of manipulating the minds of crowds of people through the implementation of absolutely any, including the most insane ideas, through the use of technology "Window Overton"

Keywords: manipulation, consciousness, media, Overton window, information

«Кто владеет информацией, тот владеет миром»
(Натан Ротшильд)

С момента своего появления, в общепринятом понимании, и на протяжении всей истории человечества, информация играла одну из самых важных и недвусмысленных ролей в тех или иных социальных группах. Сам по себе термин *information* происходит от латинского *informātiō*, что обозначает разъяснение, представление или понятие, а также от слова *informare*-придавать вид, форму, обучать; мыслить, воображать. Информированность людей растет с каждым новым поколением, для нормальной социальной и культурной жизни необходимо знать всё больше и больше.

На сегодняшний день, информация является самым лучшим инструментом манипулирования сознанием человека. Она работает тихо, безболезненно и незаметно – её нельзя пощупать. Особенно хорошо, она действует на людей, у которых отсутствует критическое мышление. Если человек родится на необитаемом острове и ему на протяжении всего детства будут внушать, что вокруг острова нет ничего кроме бесконечных водных масс, будучи взрослым, он посмеётся над мыслью о том, что есть и другие земли, другие континенты.

Как принято говорить, сейчас идет «третья информационная война». Информационная практика пока не дает четких и общепринятых определений, категорий и моделей для того, чтобы специалисты в этой области по всему миру могли говорить на одном языке. Информационная война стала сегодня в центре политики, экономики и военного дела. «Мирные» применения этого инструментария давно вышли за пределы его военного использования. Принятие решений существует во всех областях и в случае конкурентного столкновения начинается борьба альтернативных решений.

Одним из методов ведения информационных войн, разумеется, является зомбирование. Одурманивание людей, само по себе, а также отрывание их от их исторического и культурного прошлого, подмена культурных ценностей и традиций – это страшное оружие которое делает человека уязвимым для новых, парадоксальных идей. Оно может

достигаться либо последовательным «вдалбливанием» одной и той же информации, пускай даже абсолютно немыслимой, но на протяжении длительного периода (ведь ложь, произнесенная 1000 раз становится правдой), либо посредством использования разных утонченных технологий. Одной из таковых является так называемое «Окно Овертона». Что это такое? – Это политическая теория, описывающая границы идей, возможных для принятия обществом, суть которой заключается в создании иллюзии того, что проблема рождается, развивается и решается как бы сама собой, естественно, хотя на самом деле, она является искусственно навязанной идеей.

Историю появления данной теории связывают с исследованиями американского социолога Джозефа Овертона, который изучал способы внедрения в общество аморальных ценностей, категорически противоречащих существующему культурному багажу населения.

Данная технология состоит преимущественно из 5 главных этапов, которые будут описаны ниже.

Первый этап: устранение запретов и табу на обсуждение той или иной темы. На этом этапе необходимо сделать так, чтобы широкая общественность узнала о существовании той или иной проблемы, чтобы были сняты ограничения на обсуждения данной темы в СМИ, сделать эту проблему обыденной для обсуждения, придать ей статус общемировой, всеобщей, глобальной проблемы, которую необходимо решить. Если на данном этапе получилось сменить негативное настроение на позитивное при обсуждении данной темы – если люди вообще начинают обсуждать эту проблему, значит, этап удался и можно переходить к следующему.

Второй этап: замена существующего термина аналогичным, но не вызывающим негативных ассоциаций. Дело в том, что на бессознательном уровне терминология ранее неприемлемого явления, также как и само явление вызывает отторжение, негатив и нежелание его обсуждать. На этом этапе производится переход «окна» из состояния радикального в состояние приемлемого. В случае, если явление носит противоправный характер, в средствах массовой информации, обычно, можно наблюдать обсуждение данной темы на примере биографии какой-нибудь известной исторической личности. Человека повсюду окружает обсуждение данной тематики посредством СМИ и интернета. Ученые начинают подключаться к исследованию обсуждаемой темы. Обсуждению данной проблемы придают «научный» характер. Не обсуждать данную проблему становится просто глупым.

На третьем этапе осуществляется обращение обсуждаемой проблемы к её якобы природному, естественному, необходимому характеру. Происходит полное уничтожение идеи о том, что обсуждение данной темы является неприемлемым. Окно сдвигается от приемлемого к разумному. Активно подключаются ученые, которые начинают рассматривать тему с различных сторон, публикуются научные работы на обсуждаемую тему. Авторитетные

политики и бизнесмены также подключаются к обсуждениям. Проблему начинают разделять на несколько видов, каждый из которых имеет свои плюсы и минусы. На данном этапе общество разделяется на два лагеря – противников и сторонников данной темы. Адекватные и критически мыслящие люди моментально становятся ненавистниками, масса ученых и журналистов начинают доказывать им их неправоту. «Человечество на протяжении всей своей истории время от времени совершало такое действие и ничего в этом удивительного нет» - типичный текст для СМИ во время движения окна на третьей ступени.

На предпоследней фазе, популяризируется массовость данного явления, ее глобальный характер, в ход запускается статистика и приводятся примеры небезызвестных людей, для которых совершать обсуждаемое действие, это как бы обыденное дело. Как ни странно, люди обычно оказываются как с привлекательной судьбой (политики, писатели, бизнесмены и тд.), так и привлекательные внешне. Действия подобного характера встречаются в клипах, текстах песен, ток-шоу. В новостях все чаще и чаще приводятся примеры этого девиантного и/или деликвентного поведения. Апеллирование жалости к этим людям, рассказы об их несправедливой судьбе, об их «неблагородном» уголовном осуждении, интервью с представителями данного отклоняющегося поведения. Новости могут вещать о том, что у этих людей высокий IQ, о том, что они творческие и разносторонние личности. Ученые начинают писать статьи и работы в целях обоснования выгод и пользы.

Последняя фаза ознаменуется законодательным закреплением данного деяния как разрешенного. Окно смещается от популярного в нормальное. Отрицание данного явления провозглашается отрицанием прав человека. Активно проводятся многочисленные социальные опросы, проблема перетекает из научно-обсуждаемой к социально-политической. В сознание людей внедряется негативное отношение к отрицанию данной проблемы и явления. Политики начинают лоббировать продвижение той или иной идеи посредством разрешения и отмены запретов на юридическом уровне, пока этого не добьются. А в случае, если данные идеи не будут одобрены парламентом, будут создаваться лже-опросы «народного мнения», заинтересованные лица будут апеллировать к хорошей практике иных государств. На этом этапе, в обществе практически не остается противников данной идеи, подавляющее большинство пускай не одобрительно, но как минимум толерантно относится к обсуждаемой проблеме.

Общество, прошедшее 5 этих этапов, теряет культурную ориентацию, если в социально-духовной составляющей человека появляется «пробоина», с помощью которой, можно насаждать еще больше и больше других, неприемлемых «вчера идей».

Таким образом и по такому принципу могут внедряться различного рода идеи и убеждения. Ломка культурных ценностей и принципов делает человеческую психику более восприимчивой к лжи, человек теряет

способность критически мыслить. Простые люди могут наивно думать, что идея разворачивается сама, естественным путем, хотя на самом деле она может быть искусственно созданной заинтересованной в этом стороной.

«Окно Овертона» является политической технологией, которая может применяться как на пользу, так и во вред людям, тем не менее, в истории трудно найти примеры позитивного влияния этой технологии на общество.

Людям, дабы их не водили за нос, необходимо повышать уровень своей политической культуры и общей образованности.

Использованные источники:

1. Багаева Е., Мылтасова О.В. Интернет в жизни современной молодежи: проблемы и перспективы // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. XIX Международная конференция памяти профессора Л.Н. Когана. – Екатеринбург, 2016. - С. 994-1003.
2. Баталова А.С., Мылтасова О.В. Интернет-зависимость - острая проблема современности // Профессионализация личности: теоретические и прикладные проблемы психологии, профессионального образования и экономики. – Екатеринбург, 2015. - С. 9-12.
3. Голубчиков А. Я., Коноплев Л. Г. Культура как доминанта мультиполярного мира // Вестник МГУКИ. - 2016. - №3 (71). [эл.ресурс] URL: kultura-kak-dominanta-multipolyarnogo-mira (дата обращения: 26.07.2017)
4. Дробышева Е. Э. Культура vs цивилизация: взгляд через «Окно Овертона» // Вестник МГУКИ. - 2015. - №5 (67). [эл.ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kultura-vs-tsivilizatsiya-vzglyad-cherez-okno-overtona> (дата обращения: 29.07.2017).
5. Окна Овертона. Технология уничтожения общества [эл.ресурс] URL: <http://somatra.ru/okna-overtona/okno-overtonap-tehnologiya-smerti.html> (дата обращения: 23.07.2017).
6. Мылтасова О.В., Чертков А.Е. Эффективные технологии образования в современном обществе // Психология труда, экономика и управление в современной России: организационная структура и предпринимательство. - Екатеринбург, 2016. - С. 161-167.
7. Фролова Л. «Окна Овертона» - что это за теория? [эл.ресурс] URL: <http://fb.ru/article/192635/okna-overtona---chto-eto-za-teoriya> (дата обращения: 23.07.2017).
8. Яковин А.Ю., Мылтасова О.В. Влияние информационных технологий на развитие познавательной активности детей // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XX Международной конференции памяти профессора Л. Н. Когана. – Екатеринбург, 2017. - С. 1421-1427.

*Гребенищикова А.С.
студент*

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НГУЭУ»
Россия, г. Новосибирск*

**СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ,
ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

***Аннотация:** В данной статье содержится информация о проблемах эффективности социальной рекламы в современных российских реалиях, а также представлены рекомендации по её усовершенствованию.*

***Ключевые слова:** Социальная проблема, изменение поведения, пожертвование, волонтерская деятельность, креативная социальная реклама, шоковая социальная реклама, банальная (напоминающая) социальная реклама.*

*Grebenshchikova A.S.
student*

*Novosibirsk State University
of Economics and Management «NSUEM»
Russia, Novosibirsk*

**SOCIAL ADVERTISEMENT: TECHNOLOGIES OF
RESEARCHING, PROBLEMS, WAYS OF IMPROVEMENT**

***Annotation:** This article contains information about the problems of social advertising effectiveness in modern Russian reality and moreover some recommendations about improving it.*

***Key words:** Social problem, behavior change, donation, volunteerism, creative social advertising, shock social advertising, banal (reminiscent) social advertising.*

В современном обществе сложилась такая ситуация, что масса социальных проблем остаются нерешенными. Это и преступность, и детская беспризорность, а также алкоголизм, наркомания, проблема соблюдения правил дорожного движения и многое другое. Проблемная ситуация заключается в том, что социальная реклама в России недостаточно хорошо справляется со своей задачей по донесению до людей информации о способах решения всех этих проблем. Этот вид рекламы довольно слабо развит в нашей стране.

Для того чтобы повысить эффективность социальной рекламы, необходимо сделать ее понятной, легко запоминающейся и доступной. В ней должна четко просматриваться конкретная социальная проблема, а также рассказываться о путях её решения. Либо она должна знакомить человека с определенной проблемной ситуацией, просвещать его, чтобы он имел представление об этой ситуации.

Чтобы социальная реклама была эффективной, она должна быть броской, интересной, включать в себя креативный замысел, чтобы зацепить внимание зрителя и побудить его к различного рода действиям по решению социальных проблем (не сорить на улице, соблюдать правила дорожного движения, взять питомца из приюта, уделять внимание своим близким и т.д.)

Целью данной работы является изучение отношения респондентов к социальной рекламе; выявление проблем и разработка направлений по её совершенствованию.

Задачи:

1. Изучить отношение респондентов к различным видам социальной рекламы, а так же выявить самую влиятельную социальную рекламу и узнать, какую социальную рекламу респонденты считают самой необходимой.
2. Выявить проблемы социальной рекламы.
3. Разработать рекомендации по совершенствованию социальной рекламы.

В качестве гипотезы-основания мною было выдвинуто следующее предположение: Социальная реклама является эффективным инструментом воздействия на поведение людей, она способна влиять на их

поступки, мысли, но также она имеет ряд нерешенных проблем. Действительно, социальная реклама будет влиять на поступки и мысли людей, при соблюдении определенных критериев, которые у нас, в России, на данный момент, к сожалению, не выполняются на должном уровне.

Итак, гипотезы-следствия:

1. На основании изученных источников предполагается, что наиболее распространенными проблемами, которые охватывает социальная реклама, являются такие, как: борьба с курением, безопасность дорожного движения, а также донорство.
2. Предполагается, что самыми замечаемыми вариантами размещения социальной рекламы является наружная реклама, интернет-реклама и реклама на телевидении, а наиболее легко она воспринимается аудиторией в форме плакатов и видеороликов.
3. Предполагается, что самое большое влияние на людей способна оказывать креативная и шоковая социальная реклама.
4. Также предполагается, что наиболее важными проблемами социальной рекламы являются: низкая осведомленность людей о социальной рекламе, её низкая запоминаемость, а также низкое качество.
5. Наиболее эффективными рекомендациями могут стать такие, как: использование интересных идей и эмоциональных образов в социальной рекламе, проведение конкурсов и фестивалей и тестирование рекламных материалов целевой аудиторией на этапе разработки социальной рекламы.

Для проведения исследования был использован такой метод, как анкетирование.

Далее в статье рассмотрим принцип работы над исследованием и то,

каким образом конструировались его теоретическая и эмпирическая модели. К теоретической модели относятся переменные и теоретические понятия, а к эмпирической – операционные понятия и понятия-индикаторы.

Рассмотрим теоретическую модель подробнее. В исследовании рассматриваются три основные переменные:

1. Отношение респондентов к различным видам социальной рекламы;
2. Проблемы социальной рекламы;
3. Рекомендации по совершенствованию социальной рекламы.

А также используются такие теоретические понятия, как виды социальной рекламы, размещение социальной рекламы, изменение поведения, влияние, форма, характер и т.д.

В эмпирической модели были выделены следующие операционные понятия, на основе которых задавались вопросы респондентам о распространенности проблем в социальной рекламе, заметности размещения, о том, способна ли социальная реклама изменить поведение людей, о видах воздействия социальной рекламы, об отношении респондентов к шоковой социальной рекламе, о том, какой из отдельных видов социальной рекламы респонденты считают наиболее эффективным (шоковая, банальная или креативная). А также перечень проблем и перечень рекомендаций.

Проблемы социальной рекламы: низкое качество; слабая осведомленность людей; низкая запоминаемость; неграмотное построение слоганов; непонятный смысл; ярко выраженный шоковый контент; использование отталкивающих изображений.

Рекомендации по совершенствованию социальной рекламы: разработка социальных рекламных кампаний; тестирование рекламных материалов целевой аудиторией при разработке социальной рекламы; проведение тематических конкурсов и фестивалей; использование интересных идей и эмоциональных образов; размещение наружной социальной рекламы непосредственно вблизи целевой аудитории; снижение навязчивости в интернете; улучшение качества социальной рекламы путем поддержки государства.

Осталось рассмотреть некоторые понятия-индикаторы, используемые при проведении исследования. В качестве примеров понятий-индикаторов можно назвать:

1. Виды социальной рекламы (креативная, шоковая, банальная);
2. Наиболее распространенные проблемы (алкоголизм, соблюдение ПДД, курение);
3. Размещение социальной рекламы (телевидение, радио, интернет, наружная реклама).

Выводы: социальная реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выраженной форме. Она способна доводить до сознания и внимания людей наиболее важные факты и сведения

о существующих в обществе проблемах. Она обращена ко всем и к каждому. Возможности такой рекламы широки, а результаты рекламной деятельности могут быть благотворными. Поэтому социальную рекламу вполне можно использовать как инструмент вовлечения общества в социальные процессы.

В настоящее время много внимания уделяется вопросам места и роли социальной рекламы в жизни общества. Необходимость решения социальных проблем повышает значимость данного вида рекламы и ставит задачи ее дальнейшего развития.

Социальная реклама – это один из наиболее активных инструментов быстрого реагирования и целевого воздействия в решении социальных проблем. Социальную рекламу в России требуется улучшать, необходимо сделать ее понятной, легко запоминающейся и доступной.

Использованные источники:

1. Гуревич, П. С. Психология рекламы: учеб. для студентов вузов / П. С. Гуревич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 287 с.
2. Ковалёва А.В. Социальная реклама как объект социологического анализа [Электронный ресурс] // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2012. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-kak-obekt-sotsiologicheskogo-analiza> (дата обращения: 10.08.2017)
3. Тертычная М. А. Социальная реклама как феномен массовых коммуникаций [Электронный ресурс] // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2009. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-kak-fenomen-massovykh-kommunikatsiy> (дата обращения: 10.08.2017)

УДК 659.19

*Гребенищикова А.С.
студент*

*Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НГУЭУ»
Россия, г. Новосибирск*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье подробно рассматриваются особенности рекламной деятельности, а также деятельности по связям с общественностью в сфере образовательных услуг на примере Новосибирского государственного университета экономики и управления.

Ключевые слова: образовательная услуга, корпоративный сайт, баннерная реклама, реклама в социальных сетях, таргетированная реклама, имиджевая реклама.

Grebenshchikova A.S.
student
Novosibirsk State University
of Economics and Management «NSUEM»
Russia, Novosibirsk

FEATURES OF USING ADVERTISING AND PR-TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Annotation: *In this article features of advertising are considered in detail and also some features of PR in education are investigated on the example of Novosibirsk State University of Economics and Management.*

Key words: *Educational service, corporate website, banner advertising, advertising in social networks, targeted advertising, image advertising.*

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в последнее время рынок образовательных услуг интенсивно развивается, и в результате совершенствования маркетинга в области высшего образования особую прагматическую значимость приобретает использование возможностей разных видов рекламного и PR-воздействия.

Целью данной работы является раскрытие особенностей рекламной и PR-деятельности образовательных услуг Новосибирского государственного университета экономики и управления «НГУЭУ» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Задачи работы:

1. Рассмотреть понятие и виды образовательных услуг;
2. Раскрыть особенности образовательных услуг вузов;
3. Провести анализ способов продвижения образовательных услуг вузами России с использованием рекламной деятельности;
4. Изучить рекламную деятельность НГУЭУ;
5. Выявить проблемы в рекламной деятельности НГУЭУ;
6. Разработать рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности НГУЭУ.

Объектом исследования является Новосибирский государственный университет экономики и управления, а *предметом* исследования – рекламная и PR-деятельность университета.

Прежде чем рассматривать вопрос об использовании рекламных технологий, а также технологий по связям с общественностью в сфере образования, стоит выделить и охарактеризовать такое понятие, как образовательная услуга. Итак, что же такое образовательная услуга? Прежде всего, это комплексный процесс, нацеленный на изменение образовательного уровня или профессиональной подготовки потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами образовательной организации. Отличительными чертами данного понятия являются сезонность, высокая стоимость, относительная длительность оказания, необходимость дальнейшего сопровождения услуг, необходимость лицензирования,

конкурсный характер и др.

Главная задача рекламной и PR-деятельности НГУЭУ – это организация целевого информационного воздействия на внешнюю аудиторию, а именно на абитуриентов, родителей, студентов, работодателей и общественность (на жителей конкретного региона).

Рекламная деятельность в НГУЭУ осуществляется через:

Корпоративный сайт. В настоящее время отсутствие информации о вузе в Интернете не допустимо, так как для значительного количества представителей целевых аудиторий, это основной информационный ресурс. Именно в Интернет идут старшеклассники за получением информации о вузах. Наличие современного, стильного и комфортного в использовании сайта работает на формирование имиджа вуза. Также качественный сайт – это элемент соответствия ожиданиям потенциальных студентов, и еще один аргумент в пользу выбора именно данного вуза.

Специальный раздел «Поступающему» на сайте университета, где абитуриент может выбрать интересующую его программу обучения, ознакомится с правилами приема, а также: воспользоваться «Калькулятором ЕГЭ», который рассчитает баллы ЕГЭ и предоставит перечень доступных направлений подготовки; познакомится с университетом через кнопку «Виртуальный день открытых дверей»; записаться на консультацию к декану; задать интересующие вопросы.

Баннерная реклама на сайте вуза включает в себя заголовок, основной текст, изображение, а также активную ссылку для перехода. Пять баннеров, сменяющие друг друга спустя определенное время. На данный момент на баннерах представлена реклама программ для учащихся 8-11 классов, различные курсы, конкурс на вакантные бюджетные места и др. Данный вид рекламы достаточно эффективный, так как он представляет актуальную информацию и позволяет сразу же ознакомиться с ней, не прибегая к другим источникам;

Реклама в социальных сетях. Странички в сети «ВКонтакте», как самого вуза, так и всех его факультетов, а также отдельная страничка для абитуриентов НГУЭУ. Аккаунты в Instagram, Twitter, Одноклассниках и канал на YouTube. Полезность и эффективность данных ресурсов в том, что они показывают как учебную деятельность вуза, так и внеучебную, позволяют задать интересующие вопросы ректору и другим сотрудникам вуза, посмотреть различные видео из жизни студентов, узнать информацию о мероприятиях в стенах вуза и многое другое.

В настоящее время в НГУЭУ выпускаются следующие издания: «Наша Академия», «Вестник НГУЭУ», «Идеи и идеалы», «Человек.RU». Газета «Наша Академия» ежегодно делает специальные выпуски для абитуриентов и их родителей, где рассказывают, почему стоит выбрать именно НГУЭУ, какие преимущества имеет данный вуз перед другими вузами, а также знакомят с направлениями очной/заочной формы бакалавриата.

В преддверие крупных мероприятий разрабатываются и проводятся

целевые *рекламные и PR-кампании*, в рамках которых изготавливается полиграфическая и сувенирная продукция с логотипом вуза, размещаются анонсы в социальных сетях и СМИ. Например, ежегодный коммуникационный форум NovoPRsk.

Рекламные и информационные посты в электронных и печатных СМИ способствуют созданию паблисити и формированию положительного мнения о вузе.

Проблемы в рекламной деятельности НГУЭУ:

- Первая проблема касается очень малого количества наружной и телевизионной рекламы университета, которая не практикуется по причине высокой стоимости;
- Второй проблемой было отмечено малое количество публикаций в электронных СМИ;
- Третья проблема связана с отсутствием использования таргетированной рекламы.
- Четвертая проблема относится к имиджевой рекламе университета.
- Пятая проблема касается того, что абитуриенты, проживающие далеко от Сибири, не знают ничего об НГУЭУ.

В целом, учитывая, что данный вуз входит в топ лучших вузов Сибири, можно сделать вывод, что он пользуется популярностью. Но в некоторых местах нашей страны, отдаленных от Сибири, люди об НГУЭУ ничего не знают, в отличие от других вузов Новосибирска, которые широко известны далеко за его пределами. Это говорит о том, что рекламная деятельность данного вуза функционирует не в полной мере, поэтому необходимо работать над ней и совершенствовать, чтобы привлекать как можно больше абитуриентов.

В ходе исследования были разработаны следующие *рекомендации* по совершенствованию рекламной деятельности НГУЭУ:

- Сотрудничество со школами. Преподаватели будут информировать учащихся о данном вузе, а он в свою очередь будет предоставлять несколько целевых мест на конкретный регион;
- Проведение олимпиад, призеры которых смогут обучаться в НГУЭУ на бюджетной основе;
- Размещение стендов в стенах школ с информацией об университете;
- Выпуск рекламных сообщений в популярных печатных и электронных СМИ данного региона. Для начала стоит рассказать о достоинствах, преимуществах и заслугах вуза, чтобы создать соответствующий имидж. Затем показать разнообразие специальностей, возможности, которые дает вуз. Потом уделить внимание внеучебной деятельности вуза. Все это можно разделить на несколько рекламных сообщений;

- Использование таргетированной рекламы, которая будет настроена, в первую очередь, по географическому положению.

Итак, на основании проведенного исследования можно сделать ряд следующих выводов:

- Образовательные услуги имеют большое количество специфических отличий от других услуг, и специалисту по рекламе и связям с общественностью важно знать и учитывать их при создании рекламы, так как некачественно выполненная реклама может вызвать негативный эффект.

- Российскими университетами активно используются: реклама в социальных сетях, в средствах массовой информации, в специализированной литературе, а также дни открытых дверей.

- Что касается рекламной деятельности НГУЭУ, наиболее активно используется реклама в Интернете, а именно на корпоративном сайте и в социальных сетях, а также реклама в собственных изданиях университета.

- Практическими рекомендациями по совершенствованию рекламной деятельности университета является периодическое размещение печатной рекламы в электронных СМИ, создание телевизионных рекламных роликов, размещение наружной рекламы, использование таргетированной рекламы, а также разработка и размещение имиджевой рекламы, совершенствование процесса взаимодействия со СМИ и рекламной деятельности в сети Интернет.

Использованные источники:

1. Гольман И.А., Добробабенко Н.С. Практика рекламы. – Новосибирск: Интербук, 1991. – 224 с.
2. Дагаева Е.А. Имидж вуза и корпоративная идентичность // Высшее образование в России. 2008. № 11. С. 89–93.
3. Орлова Е.А., Пантюшина О.И. К вопросу о корпоративном имидже вуза // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки.

УДК.338.1

*Живагина Я.В.
Пермская государственная сельхоз
академия имени Прянишникова
Россия, г. Пермь*

*Givagina Y.V.
Perm state agricultural Academy named after Pryanishnikov
Russia, Perm*

НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИРМЫ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические подходы к управлению финансовым состоянием коммерческого предприятия, направления и механизмы его улучшения.

Ключевые слова: финансы, анализ финансового состояния.

UDC.338.1

Directions and mechanisms of improving the financial condition of a commercial firm

Abstract. The article discusses theoretical approaches to the management of the financial condition of a commercial enterprise, directions and the mechanisms for its improvement.

Keywords: Finance, financial analysis.

Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени [2, с. 174]. В процессе снабженческой, производственной, сбытовой и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

В связи с оценкой платежеспособности, финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое состояние предприятия. И, наоборот, в результате недовыполнения планов по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки

и суммы прибыли и как следствие – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Устойчивое финансовое состояние в свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами. Поэтому финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных средств, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективного его использования [2, с. 120].

Анализ финансового состояния предприятия позволяет выявить материальные и нематериальные потоки в организации, их влияние на конечный результат, возможность осуществлять расчеты, т.е. отвечать по возникающим обязательствам. Ключевой целью анализа финансового состояния является получение определенного числа основных (наиболее представительных) параметров, дающих объективную и обоснованную характеристику финансового состояния предприятия. Это относится, прежде всего, к изменениям в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами, в составе прибылей и убытков [1, с.18].

Выявленные в ходе анализа проблемы, а также перспективы развития являются отправной точкой для планирования дальнейших мероприятий по получению прибыли и улучшению платежеспособности в будущем, а также наиболее эффективному использованию имеющихся ресурсов.

Конкретные пути и инструменты совершенствования финансового состояния фирмы зависят от выявленных проблем. К наиболее частным из них относятся:

- дефицит собственного оборотного капитала;
- отсутствие ликвидных источников финансирования;
- несбалансированные потоки активов и пассивов;
- недостаточное число основных средств, их устаревание и т.д.

С целью сокращения дефицита собственного оборотного капитала акционерное предприятие может попытаться пополнить его за счет выпуска и размещения новых акций, и облигаций. Однако при этом надо иметь в виду, что выпуск новых акций может привести к падению их курса и это тоже может стать причиной банкротства [2, с. 350]. Один из путей предотвращения банкротства акционерных предприятий - уменьшение или полный отказ от выплаты дивидендов по акциям при условии, что удастся убедить акционеров в реальности программы финансового оздоровления и повышения дивидендных выплат в будущем.

Важным источником финансового оздоровления предприятия является факторинг. Его основной целью является снижение потребности в оборотных средствах за счет использования финансовых услуг по предоставлению денежных средств в счет будущих выплат дебиторов.

Факторинг — это беззалоговое предоставление денежных (оборотных) средств поставщику в ответ на переуступку им денежного требования к покупателю (возникающего в момент отгрузки товара или оказания услуги)[3, с.89].

Сущность факторинга заключается в том, что факторинговая компания погашает долг покупателя в размере до 90% сразу после отгрузки, в результате у продавца нет необходимости привлечения дополнительных ресурсов для осуществления текущих платежей — деньги поступают фактически сразу после отгрузки. При этом продавец предоставляет покупателю отсрочку платежа, что также является важным фактором организации продаж и конкуренции. За данные услуги продавец выплачивает факторинговой компании вознаграждение, которое существенно ниже платежей по кредитам.

Оценка эффективности факторинга заключается в превышении доходов (прибыли) организации в результате роста объемов продаж, предоставления коммерческого кредита, и/или расходов по кредиту на привлечение средств банке над расходами по факторинговой сделке.

Уменьшить дефицит собственного капитала можно за счет ускорения его оборачиваемости путем сокращения сроков строительства, производственно-коммерческого цикла, сверхнормативных остатков запасов, незавершенного производства и т.д.

С целью сокращения расходов и повышения эффективности основного производства в отдельных случаях целесообразно отказаться от некоторых видов деятельности, обслуживающих основное производство (строительство, ремонт, транспорт и т.п.) и перейти к услугам специализированных организаций [1, с.216].

Одним из эффективных методов обновления материально-технической базы предприятия является лизинг, который не требует полной единовременной оплаты арендуемого имущества и служит одним из видов инвестирования. Использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства [4, с. 53].

Привлечение кредитов под прибыльные проекты, способные принести предприятию высокий доход, также является одним из резервов совершенствования финансового состояния в долгосрочной перспективе. Этому же способствует и диверсификация производства по основным направлениям хозяйственной деятельности, когда вынужденные потери по одним направлениям покрываются прибылью от других [4, с. 54].

Если предприятие получает прибыль и является при этом неплатежеспособным, нужно проанализировать использование прибыли. При наличии значительных отчислений в фонд потребления эту часть прибыли в условиях неплатежеспособности предприятия можно рассматривать как потенциальный резерв пополнения собственных оборотных средств предприятия.

Большую помощь в выявлении резервов улучшения финансового состояния предприятия может оказать маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения, рынков сбыта и формирования на этой основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь.

Для систематизированного выявления и обобщения всех видов потерь на каждом предприятии целесообразно вести специальный реестр потерь с классификацией их по определенным группам: от брака; по производствам, не давшим продукции; от снижения качества продукции; от невостребованной продукции; от утраты выгодных заказчиков, выгодных рынков сбыта; от неполного использования производственной мощности предприятия; от простоев рабочей силы, средств труда, предметов труда и денежных ресурсов и т.д.

Анализ динамики этих потерь и разработка мероприятий по их устранению позволят значительно улучшить финансовое состояние субъекта хозяйствования.

В особо тяжелых случаях необходимо провести реинжиниринг бизнес-процесса, т.е. коренным образом пересмотреть производственную программу, материально-техническое снабжение, организацию труда и начисление заработной платы, подбора и расстановки персонала, систему управления качеством продукции, рынки сырья и рынки сбыта продукции, инвестиционную и ценовую политику и др. [2, с. 174-176].

Улучшение финансового состояния предприятия заключается в оптимизации финансовых потоков, увеличении оборачиваемости оборотных средств, выявлении резервов снижения затрат и роста прибыли. При этом каждое предприятие определяет свои цели и задачи по выбору инструментов финансового оздоровления.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Финансы предприятий: Учеб. – М.: ТК Велби, 2014. – 304 с.
2. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Учеб. Пособие. – 4-е изд., исправл. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 607 с.
3. Виноградова Е.В. «Методы оценки эффективности портфеля факторинговых контрактов» // Финансы и кредит - 2012. - № 10 (347). – С. 88-92.
4. Логвинова Т.В. Трансформация функций стратегического управления финансами предприятия // Финансовый менеджмент – 2012 - №1 – С. 43-55.

Жукова О.О.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
России, г. Самара

ИНТЕРНЕТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: данная статья посвящена ресурсу интернет в муниципальном и государственном управлении. Рассмотрены вопросы значимости порталов муниципального и государственного управления. Сделаны выводы о важности развития информационных порталов для граждан.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, интернет технологии, орган государственной власти, электронное государство.

Zhukova O.O.
student 1 course
Faculty of Information Systems and Technologies
FGBOU VO Povolzhsky State University of Telecommunications and
Informatics
Russia, Samara

INTERNET IN THE STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Abstract: This article is devoted to the Internet resource in municipal and state administration. The issues of the significance of the portals of municipal and state administration are considered. Conclusions are made about the importance of developing information portals for citizens.

Keywords: state administration, municipal government, Internet technology, public authority, e-state.

В нынешнем обществе, где вся информация проходит через интернет, информация становится важным ресурсом, а информационные технологии являются одним из инструментов повышения эффективности государственного и муниципального управления. Существуют порталы государственных и муниципальных услуг, многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг – это примеры информационных технологий управления, которые необходимы сейчас для повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных органов власти. На данный момент важной задачей является развитие информационных технологий в этих сферах. Существует разработанная программа «Информационное общество (2002-2020 года)». В этой программе предусмотрены вопросы о:

1. Улучшении качества жизни населения;
2. Создание электронного государства¹⁰;
3. Повышение эффективности государственного управления.

Быстрое развитие и внедрение интернет технологий позволяет повысить эффективность взаимодействия граждан и организаций с органом государственной власти. Ресурсы интернет предоставляют гражданам достоверную и полную информацию о деятельности органов власти. Информация на таких порталах является актуальной и предоставляется оперативно для аудитории. Гражданам упрощается процесс поиска необходимой для них информации, а так же снижаются затраты времени для государственных служащих на разъяснения. Так же появилась возможность для физических и юридических лиц посредством интернета получать необходимые справки, делать запросы и передавать отчетность в органы государственного управления.

Система государственного управления в сети интернет предполагает так же, возможности о улучшения правительственных услуг для населения и вместе с этим разработку концепции того как простые граждане могут принимать участие в решении политических вопросов, которые могут изменить их уровень и качество жизни. Технологии интернет в данном управлении достаточно быстро развиваются во многих странах, так как местное правительство сталкивается с проблемой нежелания населения принимать участие в политической жизни. Интернет, в этом плане, вносит дополнительные возможности государству в сфере повышения эффективности управления и сокращение расходной части бюджета. А так же информационные технологии позволяют снизить бюрократические барьеры, тем самым ускоряя и улучшая административные процессы. Таким образом, по мнению некоторых исследователей, администрация будет более прозрачной и более подотчетной обществу. Со временем прозрачность институтов власти будет увеличиваться, что повлечет за собой еще более высокую эффективность.

Рассмотрев порталы государственных и муниципальных услуг, и изучив отзывы пользователей, я сделала выводы, что интернет ведет к улучшению качества правительственных услуг для населения и предоставляет возможности разработки для новых форм участия граждан в решении политических вопросов, от которых напрямую зависят их уровень качества жизни.

Применение интернет технологий в муниципальном управлении предоставляет ряд возможностей:

1. Повышение инвестиционной привлекательности муниципального управления. Рост инвестиционной привлекательности обеспечивается за счет создания имиджа прогрессивной администрации.

¹⁰ «Электронное государство» представляет собой использование информационно-коммуникационных технологий для преобразования правительства с целью сделать его более доступным для граждан, более эффективным и более подотчетным.

2. Приобретение статуса «интеллектуального» города, стимулирование выхода в Интернет, превращение некоторых компаний в электронные предприятия способствует получению ими конкурентных преимуществ и экономическому росту.

3. Повышение эффективности взаимодействия жителей, организаций и органов управления.

Система муниципального управления в сети интернет дает возможность проведения на портале муниципального управления мини-референдумов, электронного голосования, создания форумов, посвященных обсуждению различных вопросов, волнующих жителей. Экономия на организацию деятельности достигается за счет сокращения документооборота, уменьшения времени на обработку запросов граждан, сокращения штата муниципальных служащих.

Использованные источники:

1. Бедняк С. Г., Симакова В. Е. Информационные технологии, виртуализация платформ ресурсов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2015. — №Т. 3. № 7-3 (18- 3). — С. 346-349;
2. Коротков А. В. Реализация Федеральной целевой программы «Электронная Россия» // Информационное общество. — 2003 — № 2
3. Уткин В. Б., Балдин К. В. Информационные системы в экономике: Учебник. — М.: Академия, 2009
4. Интеграция государственных информационных систем и организация межведомственного взаимодействия // Информационный бюллетень Microsoft. 65 с. <http://www.microsoft.com/rus/government/newsletters/>.
5. Реализация проектов электронного правительства. Мировой и отечественный опыт // Информационный бюллетень Microsoft. 67 с. <http://www.microsoft.com/rus/government/newsletters/>.

УДК 69.003

Загайнова Э. Ю.

студент магистратуры

Пермский национальный исследовательский

политехнический университет

Россия, г. Пермь

ИЗУЧЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ В 2016 ГОДУ

В рамках статьи рассматривается вопрос произошедших изменений в строительной сфере в России. На основании опубликованных данных изучается динамика количества новостроящихся квартир, а также объемов ввода жилой площади в эксплуатацию за 2016 год по сравнению с предыдущим периодом. На основании обработанных данных рассчитывается удельный показатель, характеризующий среднюю площадь квартир на первичном рынке недвижимости. В рамках проведенного

исследования в статье делается вывод об изменениях сферы жилищного строительства в 2016 году в России.

Ключевые слова: *жилищное строительство, новостройки, ввод жилья в эксплуатацию, оценка финансового положения.*

**Zagainova E. Y, graduate student
Perm National Research Polytechnic University
Russia, Perm**

STUDYING CHANGES IN THE SPHERE OF HOUSING IN RUSSIA IN 2016

Within the framework of the article, the issue of the changes in the construction sector in Russia is being considered. Based on the published data, the dynamics of the number of newly built apartments, as well as the volume of commissioning of the residential area in operation for 2016 compared with the previous period, is being studied. Based on the processed data, a specific index is calculated that characterizes the average area of apartments in the primary real estate market. As part of the study, the article concludes that changes in the sphere of housing construction in 2016 in Russia.

Keywords: *housing construction, new buildings, commissioning of housing, evaluation of financial situation.*

Основным критерием качества современной жизни является обеспеченность населения жильем. Активное строительство новостроящегося жилья характеризует экономическую стабильность региона [1]. В рамках статьи проведем анализ ситуации на рынке новостроящегося жилья в 2016 году [2]. На рисунке 1 приведены данные по вводу в эксплуатацию общей жилой площади в федеральных округах РФ 30 2015 и 2016 год.

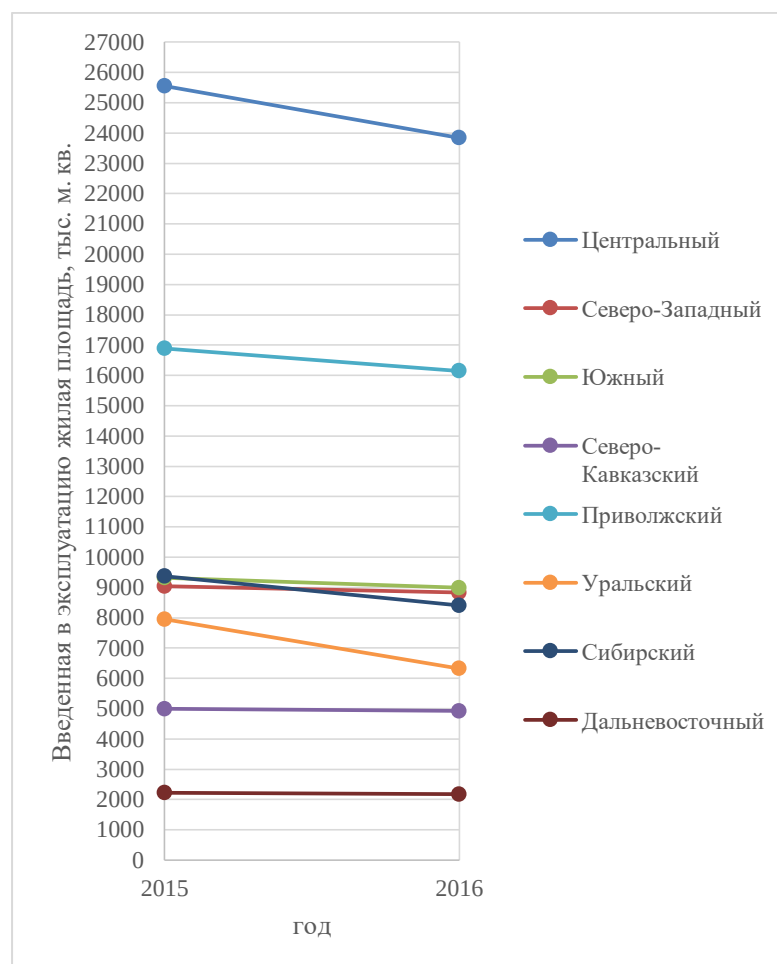


Рисунок 1 - Введенная в эксплуатацию жилая площадь в 2015 и в 2016 году (тыс. кв. м.)

Анализируя данные рисунка 1 можно сделать вывод, что в целом в 2016 году произошло снижение количества введенной в эксплуатацию жилой площади по сравнению с 2015 годом. Однако на основании графиков, представленных на рисунке 1 можно сделать вывод, что на рынке новостроящегося жилья в Южном, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Дальневосточном федеральных округах держится стабильная ситуация. Снижение количества введенной в эксплуатацию жилой площади в указанных округах не превышает 3 процентов. Наибольшее снижение зафиксировано в Уральском федеральном округе, которое составило 20,5 %. В Центральном, Приволжском и Сибирском федеральных округах снижение количества введенной в эксплуатацию жилой площади составило 6,7%, 4,4% и 10,3 % соответственно.

Для более детально рассмотрения изменения ситуации на рынке новостроящейся недвижимости рассмотрим показатель, характеризующий среднюю площадь новостроящихся квартир, а также динамику среднерыночной стоимости одного квадратного метра. В таблице приведено количество построенных квартир в 2015 и 2016 году, а также среднерыночные стоимости одно кв. м. жилья за рассматриваемый период.

Таблица 1

Количество построенных квартир и среднерыночная стоимость одного кв. м.

Федеральный округ	2015		2016	
	кол-во квартир	стоимость кв. м., руб	кол-во квартир	стоимость кв. м., руб
Центральный	343321	58552,84	334314	64305,16
Северо-Западный	149002	67663,73	157213	73114,36
Южный	114118	43801,3	122376	43217,37
Северо-Кавказский	49309	35441,98	47944	35177,59
Приволжский	238321	45921,68	233176	43903,99
Уральский	114144	53551,13	99087	49455,32
Сибирский	150945	48167,74	140807	45482,86
Дальневосточный	32340	64605,76	31956	66026,86

Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод, что в Центральном федеральном округе в 2016 году было построено на 2,62% меньше, а среднерыночная стоимость одного кв. метра выросла на 9,82%. В Северо-Западном округе в 2016 году построено на 5,51% больше чем в 2015, и стоимость одного кв. м. возросла на 8,06% с 67663,73 руб. до 73114,36 руб. В Южном округе также зафиксирован рост количества построенных квартир в 2016 году на 7,24%. Во всех остальных федеральных округах зафиксировано снижение количества построенных в 2016 году квартир. В Северо-Кавказском округе количество сократилось на 2,77%, в Приволжском округе на 2,16%, в Уральском на 13,19%, в Сибирском на 6,72%, а в Дальневосточном федеральном округе на 1,19%. В Северо-Кавказском, Приволжском, Уральском и Сибирском федеральных округах стоимости одного кв. м. снизились на 0,75%, 4,39%, 7,65% и 5,57% соответственно. В Дальневосточном федеральном округе среднерыночная стоимость одного кв. м. возросла на 2,2%. В целом по стране среднерыночная стоимость одного кв. метра новостройки в 2016 году увеличилась менее чем на 1% (0,71%) по сравнению с 2015 годом.

В данной работе предлагается рассмотреть еще один фактор – удельный показатель, который определяется как отношение построенной общей жилой площади к количеству квартир. Результаты расчета приведены в таблице 2.

Таблица 2

Расчет средней площади новостроящихся квартир

Федеральный округ	Год	
	2015	2016
Центральный	74,4	71,3
Северо-Западный	60,7	56,2
Южный	81,7	73,5
Северо-Кавказский	101,3	102,8
Приволжский	70,9	69,2
Уральский	69,7	63,8
Сибирский	62,1	59,7

Дальневосточный	68,7	68,2

Анализируя данные таблицы 2 можно сделать вывод, что в 2016 году во всех федеральных округах РФ кроме Северо-Кавказского происходит уменьшение средней жилой площади новостроящихся квартир. В Северо-Кавказском округе происходит увеличение средней площади на 1,48%. Наибольшее уменьшение средней площади произошло в Южном федеральном округе и составило 10,04%. В Дальневосточном округе средняя площадь квартир уменьшилась в 2016 году всего лишь на 0,73%.

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1) В целом по стране в 2016 году зафиксировано снижение общей жилой площади, вводимой в эксплуатацию.

2) В 2016 году возросла среднерыночная стоимость кв. м. в Центральном, Северо-Западном и Дальневосточном федеральных округах, а в остальных она снизилась.

3) В целом по стране среднерыночная стоимость одного кв. метра новостройки в 2016 году увеличилась менее чем на 1% (0,71%) по сравнению с 2015 годом.

4) Во всех Федеральных округах РФ кроме Северо-Кавказского снизилась средняя площадь новостроек.

Использованные источники:

1. Шингалин А. Г. Новые тенденции развития жилищного строительства в условиях социально ориентированной рыночной экономики //Современные научные исследования и инновации. – 2014. – Т. 8.
2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: www.gks.ru

УДК 332.85; 339.13.017

Загайнова Э. Ю.

студент магистратуры

Пермский национальный исследовательский

политехнический университет

Россия, г. Пермь

ИЗУЧЕНИЕ ПРОИЗОШЕДШИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В 2016 ГОДУ

В рамках статьи проводится анализ показателей рынка ипотечного кредитования по всем федеральным округам Российской Федерации за 2016 год. В работе рассчитывается их динамика. На основании произведенных расчетов в целом по стране установлено увеличение количества выданных ипотечных кредитов, увеличение объемов выданных средств, а также снижение средневзвешенной процентной ставки.

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, средневзвешенная процентная ставка, количество выданных кредитов, динамика показателей.*

STUDYING FINANCIAL CHANGES IN THE MARKET OF MORTGAGE CREDITING IN 2016

Within the framework of the article, the analysis of mortgage market indicators for all federal districts of the Russian Federation for 2016 is conducted. The work calculates their dynamics. Based on the calculations performed, the country as a whole established an increase in the number of mortgage loans issued, an increase in the amount of disbursed funds, and a decrease in the weighted average interest rate.

Key words: *mortgage lending, weighted average interest rate, number of loans granted, dynamics of indicators.*

На сегодняшний день ипотечное кредитование можно определить как важнейший механизм обеспечения людей жильем. Рассматриваемый механизм играет большую социальную роль в жизни общества. Ипотеку можно рассматривать с одной стороны как основную составляющую рынка недвижимости (как первичной, так и вторичной), а с другой стороны как важнейший элемент экономики страны в целом [1].

На основании проведенного анализа официально опубликованных данных Центральным Банком Российской Федерации составлена таблица с основными показателями рынка ипотечного кредитования за 2016 год (таблица 1) [2,3]. В таблице 2 представлены показатели рынка ипотечного кредитования за 2015 год.

Таблица 1

Показатели рынка ипотечного кредитования по всем федеральным
округам РФ за 2016 год

Федеральный округ	Количество кредитов, ед.	Объемы выданных средств, млн.руб.	Средневзвешенная процентная ставка, %
Центральный	200714	454878	12,37
Северо-Западный	104766	189082	12,21
Южный	63894	98727	12,51
Северо-Кавказский	19934	31162	12,72
Приволжский	217549	297754	12,54
Уральский	95479	155354	12,73
Сибирский	118190	173349	12,65
Дальневосточный	35901	71949	12,72

Таблица 2

Показатели рынка ипотечного кредитования по всем федеральным округам РФ за 2015 год

Федеральный округ	Количество кредитов, ед.	Объемы выданных средств, млн.руб.	Средневзвешенная процентная ставка, %
Центральный	162035	344905	13,26
Северо-Западный	83817	146331	13,24
Южный	52247	77807	13,28
Северо-Кавказский	16968	26030	13,36
Приволжский	176036	233661	13,41
Уральский	79978	129316	13,43
Сибирский	98301	141148	13,48
Дальневосточный	29820	58107	13,52

Сравнивая показатели, приведенные в таблицах 1 и 2, можно сделать вывод, что в 2016 году абсолютно по всем федеральным округам РФ отмечен рост количества выданных ипотечных кредитов (показатель №1), также увеличились объемы выданных средств (показатель №2), а средневзвешенная процентная ставка по ипотечному кредитованию (показатель №3) снизилась. В Центральном федеральном округе в 2016 году показатель №1 увеличился на 23,87 % и составил 20714 единиц. Показатель №2 увеличился на 31,89%. Средневзвешенная процентная ставка снизилась на 6,71% по сравнению с 2015 годом. В Северо-Западном федеральном округе количество выданных кредитов возросло на 24,99%, а объемы выданных средств на 29,22%. Показатель №3 снизился на 7,78%. В Южном федеральном округе показатель №1 в 2016 году увеличился на 22,29%, а показатель №2 возрос на 26,89%. Средневзвешенная процентная ставка уменьшилась на 5,8%. В Северо-Кавказском федеральном округе в 2016 году количество выданных ипотечных займов увеличилось на 17,48%, а объемы выданных средств на 19,72%. Показатель №3 снизился на 4,79%. В Приволжском федеральном округе показатель №1 в рассматриваемом году увеличился на 23,68%, а показатель №2 на 27,43%. Показатель №3 снизился на 6,49%. В Уральском федеральном округе количество выданных ипотечных займов увеличилось на 19,38%, а объемы выданных средств на 20,13%. Процентная ставка снизилась на 5,21%. В Сибирском федеральном округе показатель №1 увеличился на 20,23%, а показатель №2 на 22,81%. Показатель №3 снизился на 6,16%. В Дальневосточном федеральном округе количество ипотечных займов в 2016 году увеличилось на 20,39%, а объемы выданных средств на 23,82%. Средневзвешенная процентная ставка уменьшилась на 5,92%.

На основании проанализированных данных можно сделать вывод, что наименьший прирост количества выданных ипотечных кредитов зафиксирован в Северо-Кавказском федеральном округе (17,48%), а наибольший в Северо-Западном федеральном округе (24,99%). Наименьший прирост объемов выданных средств отмечен также в Северо-Кавказском федеральном округе (19,72%), а наибольший в Центральном федеральном округе (31,89%). Наибольшее снижение средневзвешенной процентной ставки по ипотечному кредитованию наблюдается в Северо-Западном федеральном округе (7,78%), а наименьшее в Северо-Кавказском федеральном округе (4,79%).

В целом по стране количество выданных ипотечных кредитов в 2016 году увеличилось в среднем на 21,53%, а объемы выданных средств увеличились в среднем на 25,24%. Средневзвешенная процентная ставка в среднем по стране снизилась на 6,1%.

Использованные источники:

1. Меркулов В. Мировой опыт ипотечного жилищного кредитования и перспективы его использования в России. – Litres, 2017.
2. Статистический сборник «Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России», Москва, 2017.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Режим доступа: www.cbr.ru

УДК 622.276.6

*Зарубин Д.С.
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет
Россия, г. Пермь*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ГЕОЛОГО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА БОБРИКОВСКОМ ПЛАСТЕ ПАЛАШЕРСКОГО ПОДНЯТИЯ УНЬВИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ

В работе проводится анализ результатов проведения геолого-технологических мероприятий по бобриковскому горизонту Уньвинского месторождения. На основании проведенного анализа, выявлено, что наиболее эффективными мероприятиями являются гидроразрыв пласта, перевод скважин, а также бурение боковых стволов. В рамках статьи проведено моделирование проведения геолого-технологических мероприятий на скважинах №№ 211, 329, 228, 517, 346 с помощью программного продукта Tempest More.

Ключевые слова: интенсификация добычи нефти, ГТМ, ГРП, моделирование, Tempest More.

SIMULATION OF GEOLOGICAL TECHNOLOGICAL ACTIVITIES AT BOBRIKOVSKY PLAST OF PALASCHER RISE OF UNIVIT DEPOSIT

The work analyzes the results of geological and technological measures carried out on the Bobrikov horizon of the Univinskoye field. Based on the analysis, it was found that the most effective measures are hydraulic fracturing, well transfer, and sidetracking. Within the framework of the article, modeling of geological and technological measures at Wells Nos. 211, 329, 228, 517, 346 was carried out using Tempest More software.

Key words: *intensification of oil production, hydraulic fracturing, modeling, Tempest More.*

Разработка Уньвинского нефтяного месторождения на территории Верхнего Прикамья ведется с 1981 года. Месторождение расположено в перспективном нефтегазоносном районе Пермского края. На 01.01.2017 бобриковский объект находится на третьей стадии разработки, в связи с чем актуальным становится применение способов и технологий интенсификации добычи нефти. Проведение геолого-технологических мероприятий позволяет увеличить продуктивность добывающих скважин [1,2,3]. В рамках статьи рассмотрим и смоделируем способы повышения интенсификации добычи нефти на бобриковском пласте палашерского поднятия Уньвинского месторождения.

К основным проблемам разработки объекта относятся: высокое газосодержание на забоях скважин, возникающее вследствие падения пластового давления ниже давления насыщения, выпадение асфальтеносмолопарафиновых отложений (АСПО), высокая обводненность скважин, на которые воздействует система поддержания пластового давления (ППД).

Для выбора наиболее эффективных методов воздействия на продуктивные пласты проанализированы результаты применявшихся ранее геолого-технологических мероприятий (ГТМ) на рассматриваемом месторождении.

Результаты проведения ГТМ по бобриковскому горизонту Уньвинского месторождения представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1.

Результаты проведения ГТМ на добывающем фонде Уньвинского месторождения, пласта Бб

Наименование технологий	Количество ГТМ	Продолжительность эффекта, сут	Прирост Q _н , т/сут	Средняя доп. добыча на 1 ГТМ, тыс. т
БС	47	1138	10,3	27,5
БС с гориз. окончанием	2	1379	21,2	29,7
ВИР СПР	1	378	6,3	0,0
ВИР Кисл. гель	3	62	1,0	2,9
ГРП	35	1132	19,2	19,3
ГРП с РСР	4	1041	17,1	13,6
ГРП с азотом	3	710	12,9	9,7
Перевод	20	1984	22,5	40,8
ГИВ	1	0	0,1	0,0
ПГДА	2	0	0,0	0,9
Рад. бурение	3	278	3,2	15,4
Дострел	3	991	16,1	2,4
Реперфорация	13	303	1,5	12,8
ЦГПП	1	334	8,6	41,9
РИР пластырь	1	895	10,1	3,6
РИР цементом	2	1047	13,0	0,9

Таблица 2

Результаты проведения ГТМ на нагнетательном фонде Уньвинского месторождения, пласта Бб

Наименование технологий	Количество ГТМ	Продолжительность эффекта, сут	Суммарная доп. добыча на 1 ГТМ по реакт. скважинам, т
ВПП	1	61	0,6
ГРП	42	410	4,7
ГРВ	45	398	3,9
ГAB	1	150	1,2
ПГДА	2	69	0,1
РБ	3	406	0,9
Реперфорация	1	695	4,2

Анализируя данные таблицы 1 и 2 можно сделать вывод, что наибольшую эффективность из рассмотренных ГТМ проявили технологии перевода скважин с турне-фаменского объекта (перевод), бурения боковых стволов (БС), а также гидроразрывы пласта (ГРП). Максимальный прирост дебита нефти по технологии БС (скв. №304 – 60,8 т/сут) и переводу (скв. №454, 42,9 т/сут) получены в центральной части Уньвинского поднятия, максимальный прирост по ГРП (скв. №370, 48,7 т/сут) получен в северной части Палашерского поднятия.

Технологии радиального бурения (РБ) выполнены в трех скважинах.

РБ проводилось на специальном растворе с применением гидрофобизатора (для исключения разбухания глин). Достигнутые приросты дебита нефти свидетельствуют о достаточно высокой эффективности технологии на объекте, поэтому необходимо увеличить опыт работ с целью дальнейшего развития технологии.

В категории перфорационных методов ЩГПП проявила себя с хорошей стороны. Технология имеет не рекордный суточный прирост добычи нефти, однако, большая продолжительность положительного эффекта обеспечивает ей высокие значения средней дополнительной добычи на 1 ГТМ.

Среди ремонтно-изоляционных работ (РИР) успешными являются мероприятия, связанные с изоляцией обводненного пласта установкой цементного пласта, в т.ч. с закачкой изолирующих составов (ДТС, СПР). Технологии ГИВ и ПГДА на объекте оказались не эффективными.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что и для добывающего фонда скважин, и для нагнетательного эффективным мероприятием является ГРП. В рамках статьи смоделируем проведение ГРП в двух добывающих скважинах №№ 228, 517 и в двух нагнетательных № 211, 289, 329 (для предотвращения снижения приемистости).

Для проведения моделирования и исследования использовался прикладной программный продукт «Tempest More» (Rohar, США).

В результате моделирования предложенных ГРП положительный эффект имели все, кроме гидравлического разрыва пласта в скважине № 289 – продукция соседних скважин стала обводняться слишком быстро из-за перекомпенсации.

На рисунке 1 представлен профиль гидродинамической модели (ГДМ) в районе нагнетательной скважины №211.

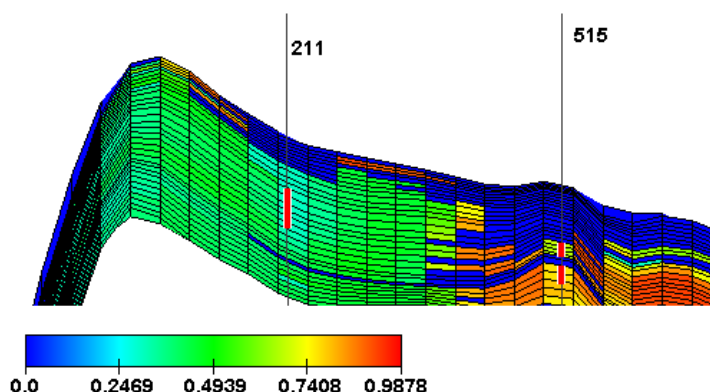


Рисунок 1 - Профиль ГДМ в районе скважины № 211 пласта Бб

Скважина 211 находится в юго-западной части объекта. ГРП в ней позволит снизить скорость падения пластового давления в западной и юго-западной частях пласта. После моделирования ГРП видно снижение темпа падения давления. Сравнительный график изменения пластового давления с ГРП и без него представлен на рисунке 2.

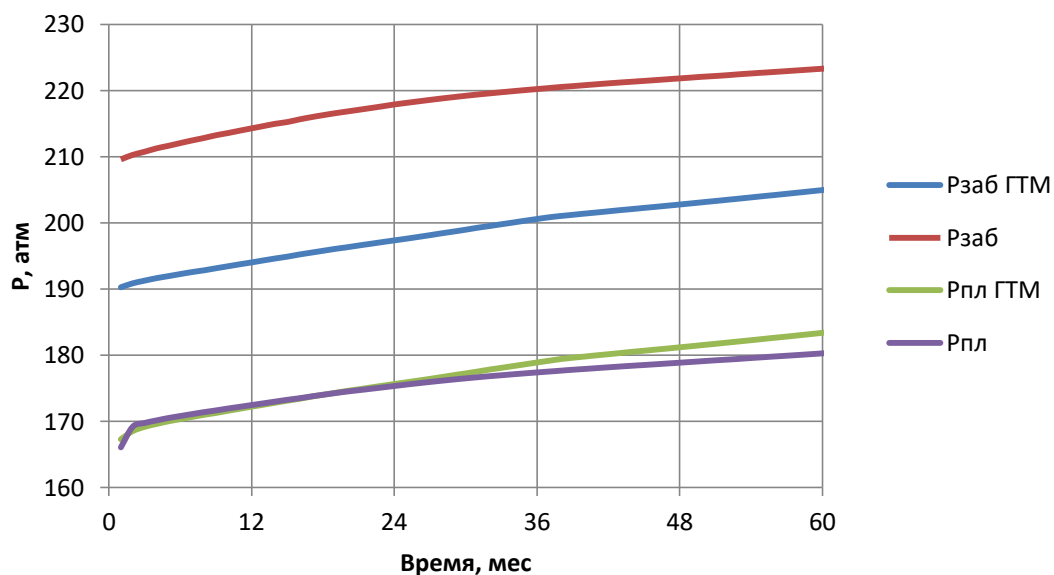


Рисунок 2 - График изменения пластового и забойных давлений в районе скважины №211

Скважина № 329 находится в северной части поднятия. Она оказывает влияние на ряд скважин северной части залежи, где сконцентрирована большая часть остаточных запасов. ГРП в данной скважине, согласно результатам моделирования, позволит снизить темп падения пластового давления в зоне, подверженной влиянию данной скважины. Сравнительный график изменения пластового давления с ГРП и без него представлен на рисунке 3.

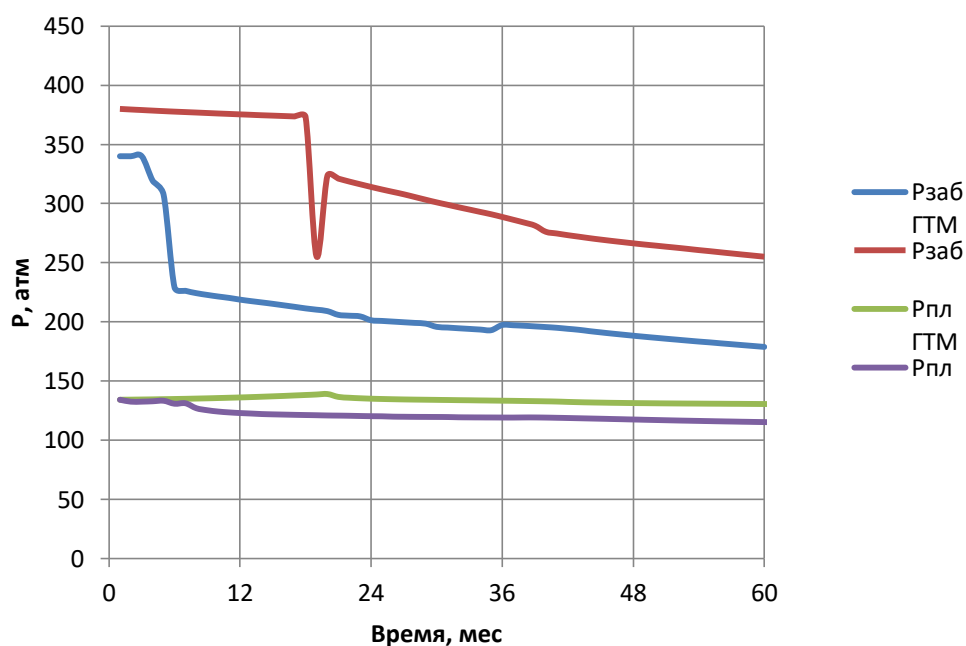


Рисунок 3 - График изменения пластового давления в районе скважины № 329

При моделировании ГРП в скважине №228 дебит по жидкости повысился с 1,9 м³/сут до 12,4 м³/сут. Обводненность остается на низком уровне и не превышает значения 9%. Сравнительный график накопленной добычи и дебитов с ГРП и без него представлены на рисунках 4 и 5.

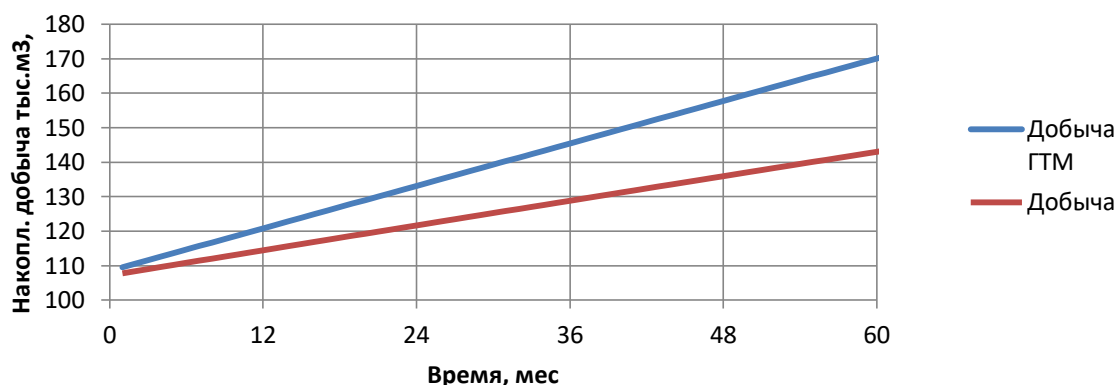


Рисунок 4 - График накопленной добычи нефти скв. № 228

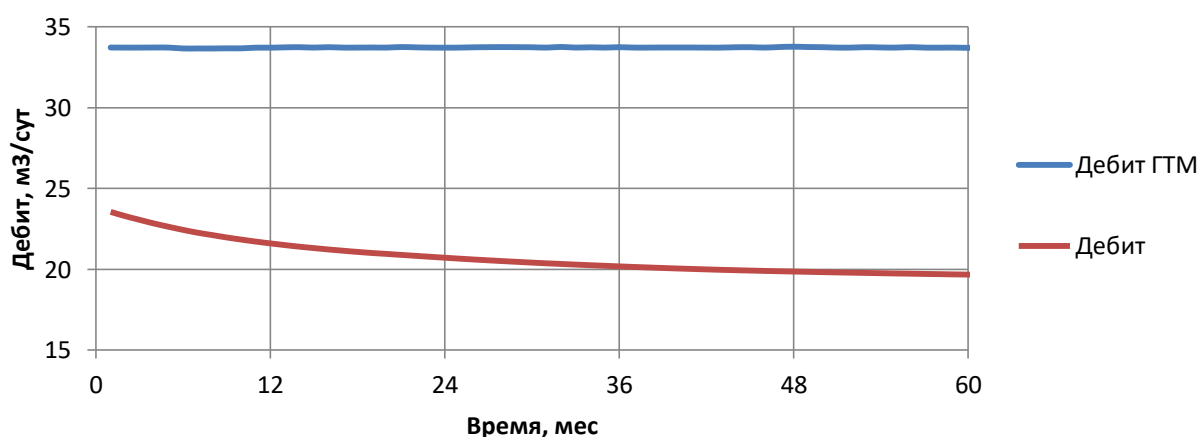


Рисунок 5 - График изменения дебитов скв. № 228

При моделировании ГРП в скважине № 517 дебит по жидкости повысился с 20,1 м³/сут до 33,7 м³/сут. Обводненность скважинной продукции остается на низком уровне и не превышает значений 6%. Сравнительный график накопленной добычи и дебитов с ГРП и без него представлены на рисунках 6 и 7.

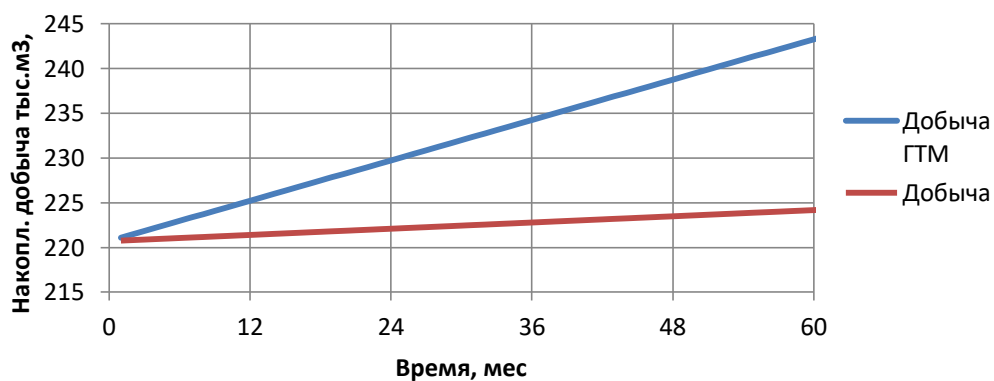


Рисунок 6 - График накопленной добычи нефти скв. № 517

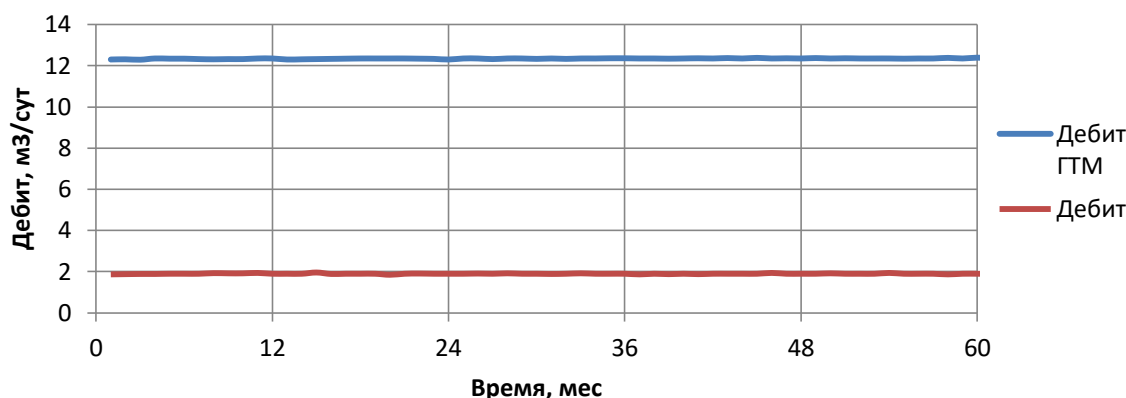


Рисунок 7 - График изменения дебитов скв. № 517

При моделировании скважина №346 была переведена из добывающего фонда в нагнетательный. Сделано это было с целью снижения скорости падения давления в северной части, т.к. вблизи скважины № 346 находятся 2 зоны сильного падения пластового давления (до значений ниже 12 МПа). Согласно модели, при переводе данной скважины в нагнетательный фонд при закачке агента порядка 95 м3/сут, можно добиться остановки падения пластового давления. На рисунке 8 представлен сравнительный график изменения пластового давления в районе скважины 346 с ГТМ и без него.

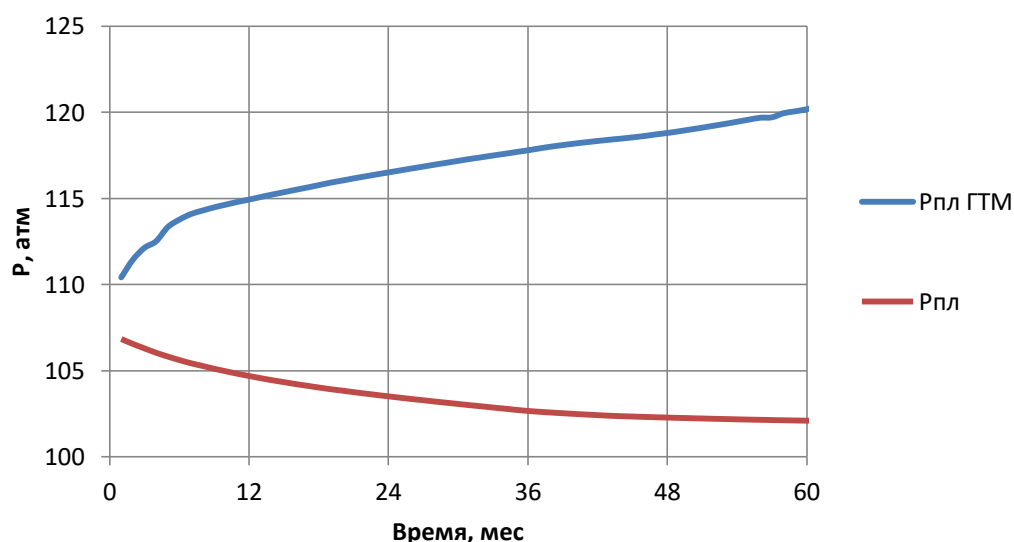


Рисунок 8 - График изменения давления в районе скважины 346

В ходе исследования определены наиболее эффективные методы повышения нефтеотдачи пласта и интенсификации добычи нефти для Палашерского поднятия пласта Бб Уньвинского месторождения. Предложенные методы были смоделированы с помощью программного продукта «Tempest more». В 4 случаях из 5 моделирование выявило положительный эффект от проведения геолого-технологического мероприятия.

Для интенсификации добычи нефти и для поддержания приемистости скважин рекомендуется проведение ГРП в скважинах №№ 211, 228, 329, 517. Для предотвращения падения давления в наиболее перспективной (северной)

части залежи рекомендуется перевод скважины № 346 в нагнетательный фонд.

Использованные источники:

1. Ерофеев А. А., Пономарева И. Н., Мордвинов В. А. Определение эффективности геолого-технических мероприятий по увеличению продуктивности скважин // Научные исследования и инновации. – 2010. – Т. 4. – №. 2. – С. 22-26.
2. Гейхман М. Г. и др. Технологическая эффективность геолого-технологических мероприятий-одна из составляющих организации производства // Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. – 2011. – №. 2. – С. 34-37.
3. Юсифов Т. Ю., Фаттахов И. Г., Маркова Р. Г. Поэтапный контроль проведения геолого-технических мероприятий на поздней стадии разработки месторождений // Научное обозрение. – 2014. – №. 4. – С. 38-41.

УДК 622.276.58

Зарубин Д. С.

Вяткин К. А.

*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет*

Россия, г. Пермь

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ РАБОТАЮЩЕЙ В ПЕРИОДИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ ДОБЫВАЮЩЕЙ СКВАЖИНЫ

В рамках статьи проводится моделирование добывающей скважины, работающей в периодическом режиме, при помощи программного продукта. В связи с недостоверностью ряда промысловых данных произведена настройка модели по известным фактическим значениям мгновенного дебита, буферного и пластового давлений, а также значения динамического уровня.

Ключевые слова: *моделирование добывающей скважины, периодическая эксплуатация скважин.*

Zarubin D.S.

Perm national research polytechnic university

Russia, Perm

Vyatkin K.A.

Perm national research polytechnic university

Russia, Perm

CREATION OF THE MODEL WORKING IN THE PERIODIC REGIME OF THE EXHAUST WELL

Within the framework of the article, a production well that operates in a batch mode is modeled using a software product. In connection with the inaccuracy of a number of field data, the model was adjusted to the known actual values of the instantaneous production rate, the buffer and reservoir pressures, as

well as the dynamic level values.

Key words: simulation of producing well, periodic well operation.

Моделирование добывающих нефтяных скважин периодического фонда на сегодняшний момент является затруднительным по причине неустановившегося режима работы, а также отсутствия многих фактических значений промысловых данных. При проведении гидродинамических исследований периодических скважин сложно адекватно оценить коэффициент продуктивности и забойное давление.

В рамках решения указанной проблемы проведем моделирование в программном комплексе Prosper периодической скважины Полазненского нефтяного месторождения с использованием модели флюида Blackoil [1, 2].

Для моделирования PVT свойств флюида использованы следующие параметры: газосодержание нефти 37,8 м³/м³, плотность нефти 824 кг/м³, относительная плотность газа по воздуху 1,246, соленость пластовой воды 236402 ppm. Процентные соотношения H₂S, CO₂ и N₂ в попутном нефтяном газе составляют 1,8%, 0% и 18,8% соответственно. В таблице 1 приведены результаты дифференциального разгазирования.

Таблица 1

Результаты дифференциального разгазирования

Давление, МПа	Газосодержание, м ³ /м ³	Объемный коэффициент нефти	Вязкость нефти, мПа*с
0,1	0	1	5,84
2	26,8	1,084	3,2
4	33	1,096	2,9
6	35,8	1,103	2,8
8,29	37,8	1,108	2,8

Для моделирования глубинного оборудования использована информация об инклинометрии скважины, паспорта скважины, а также эксплуатационного паспорта на установку электроцентробежного насоса (ЭЦН) ВНН 44/1050. Глубина подвески насоса составляет 1022 метра, а глубина верхних дыр перфорации 1038 метров. Эксплуатационная колонна выполнена обсадными трубами с внутренним диаметром 150 мм. Насосно-компрессорные трубы имеют типоразмер 73х5,5. Для моделирования работы ЭЦН произведена оцифровка характеристики секции насоса из расчета на 100 ступеней. В результате оцифровки графика получены полиномы пятой степени для напора и потребляемой мощности, которые в дальнейшем занесены в программный продукт и применены при моделировании. Таким же образом оцифрована характеристика работы погружного электродвигателя (ПЭД) и занесена в модель. На рисунке 1 представлен смоделированный ЭЦН и ПЭД.

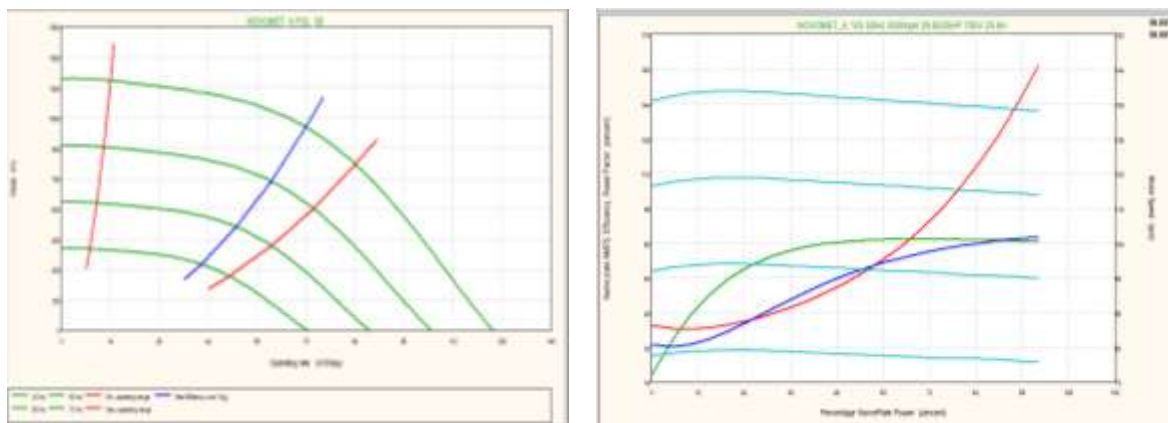


Рисунок 1 – Смоделированные характеристики ЭЦН и ПЭД

В связи со сложностью моделирования периодических скважин в виду отсутствия и некорректности промысловых данных, занесем в модель фиксированные известные фактические значения пластового давления, буферного давления, мгновенного дебита жидкости, периодичности работы скважины. В таблице 2 представлены исходные промысловые данные.

Таблица 2

Исходные промысловые данные

Параметр	Рпл, МПа	Рбуф, МПа	Qж средний за сутки, м3/сут	Цикл	Qж мгновенный, м3/сут	Ндин
Значение	4,36	1,2	3,4	2/10	20,4	772

При моделировании периодической скважины с использованием вышеупомянутых значений настроим модель на фактическое значение динамического уровня, замеренного во время работы скважины. В результате моделирования определим забойное давление работающей скважины и коэффициент ее продуктивности.

На рисунке 2 представлено полученное распределение давления и температуры по стволу скважины.

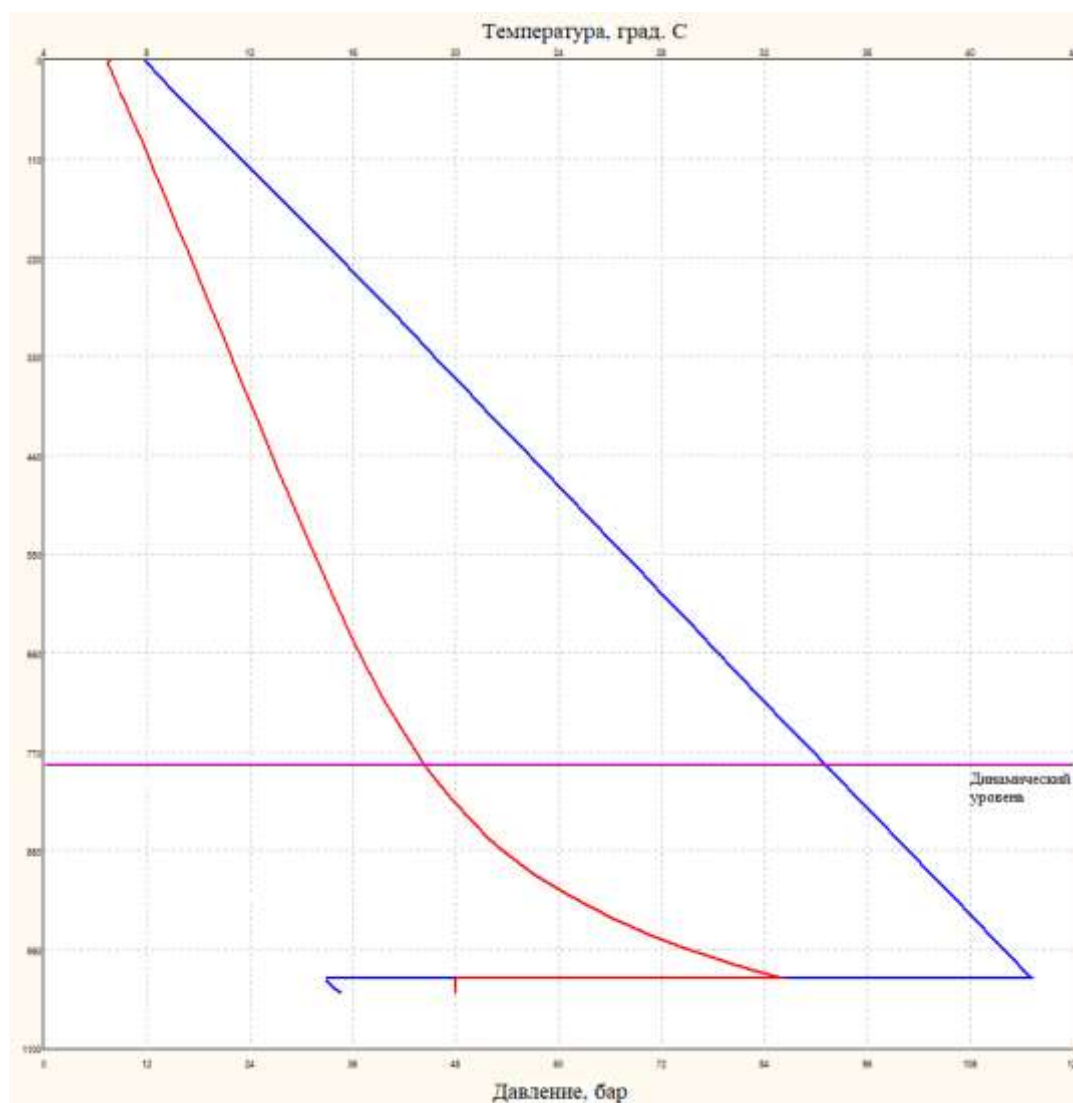


Рисунок 2 – Распределение давления и температуры по стволу скважины

Анализируя рисунок 2 можно сделать вывод, что полученное при моделировании значение динамического уровня соответствует фактическому значению (772 метра). В результате моделирования с использованием известных промысловых значений дебита жидкости, обводненности, цикла работы, пластового и буферного давлений, а также динамического уровня, получено значение забойного давления равного 3,45 МПа и коэффициента продуктивности 2,45 м³/сут/бар.

Использованные источники:

1. Проектный документ «Технологическая схема разработки Полазненского месторождения на базе геолого-технологической модели», Полазна, 2001 г.
2. Petroleum Experts Limited IPM Training Course, Edinburgh, Scotland, January 2016.

Иванов М.С.

инженер

ЗАО «Лесозавод №25»

Латышова Н.В.

магистрант

САФУ имени М.В. Ломоносова

Вережагин А.Ю.

магистрант

САФУ имени М.В. Ломоносова

Россия, г. Архангельск

ВНЕДРЕНИЕ КОНДЕНСАЦИОННОГО ЭКОНОМАЙЗЕРА ДЫМОВЫХ ГАЗОВ НА ЛЕСОЗАВОДЕ 25

Аннотация: в статье показана возможность повышения эффективности сжигания топлива за счет установки конденсационного экономайзера и использования скрытой теплоты парообразования уходящих газов. Приведены технические характеристики такого экономайзера, и представлены результаты расчета его работы на лесозаводе №25.

Ключевые слова: конденсационный экономайзер, древесное топливо, кородревесные отходы, КПД котла, эффективность сжигания.

Ivanov M.S., engineer

Sawmill №25

Russia, Arkhangelsk

Latyshova N.V., postgraduate student

NARFU named after M.V. Lomonosov

Russia, Arkhangelsk

Vereshchagin A.Yu., postgraduate student

NARFU named after M.V. Lomonosov

Russia, Arkhangelsk

IMPLEMENTATION OF THE COMBUSTION GASES CONDENSING ECONOMIZER AT THE TIMBER MILL 25

Abstract: The article shows the possibility of increasing the efficiency of fuel combustion by installing a condensing economizer and by using the latent heat of the flue gases evaporation. The technical characteristics of this economizer are given, and the estimation results of its work at the timber mill №25 are presented.

Key words: condensation economizer, wood fuel, bark and wood waste, boiler efficiency, combustion efficiency.

ЗАО «Лесозавод 25» является одним из крупнейших лесопильных предприятий, выпускающим экспортные пиломатериалы камерной сушки, технологическую щепу и топливные гранулы из хвойных пород древесины. Годовой объем выпуска пиломатериалов завода составляет порядка 500 тыс. м³, годовое производство древесных гранул превышает 114 тыс.

тонн, причем до 98 % продукции отправляется на экспорт.

Предприятие располагается на двух производственных площадках – Маймаксанский и Цигломенский участки. В состав Маймаксанского участка входят: лесопильное производство, сушильные камеры, линии сортировки и пакетирования сухих пиломатериалов, ТЭЦ тепловой мощностью 15 МВт и электрической 2,2 МВт, цех по производству древесных гранул и др.

С 2003 года на Маймаксанском участке ЗАО «Лесозавод 25» проводится масштабная модернизация. На первом этапе была предусмотрена установка нового лесопильного производства на базе профилирующей линии фирмы «Linck Holzverarbeitungstechnik GmbH», в ходе которого было установлено дополнительное оборудование сортировки и окорки бревен, обработки досок. На втором этапе осуществлено строительство сушильных камер, линии сортировки и пакетирования пиломатериалов.

Реализация программы комплексного использования древесного сырья в течение многих лет позволяет предприятию полностью утилизировать все виды отходов, образующихся при обработке древесины, обеспечить на их основе комбинированную выработку тепловой и электрической энергии для производства древесных гранул.

В январе 2008 г. закончено строительство ТЭЦ на кородревесных отходах, запущены в эксплуатацию два паровых котлоагрегата фирмы «Polytechnik» по 7,5 МВт. Данные котельные установки предназначены для сжигания высоковлажных древесных отходов ($W_p > 50\%$). Станция полностью обеспечивает тепловой энергией сушильные камеры и системы теплоснабжения цехов завода за счет сжигания собственных древесных отходов.

Влага в древесном топливе может находиться в связанном и свободном состояниях. В процессе сжигания древесины происходит испарение этой влаги, и превращение ее в водяной пар, скрытая теплота парообразования которого может быть использована в конденсационном экономайзере дымовых газов. Его работа основана на распылении воды через специально спроектированные распылители в камеры дымовых газов из нержавеющей стали, при этом создается очень большая поверхность теплообмена. Дымовые газы интенсивно контактируют с каплями распыленной воды, охлаждаясь до температуры ниже точки росы, в результате чего содержащийся в газах водяной пар конденсируется. Теплота смеси подогретой воды и конденсата может быть использована для подогрева сетевой воды в водоводяном теплообменнике. В зависимости от системы очистки дымовых газов и степени их загрязненности в комплексе с конденсационным экономайзером могут устанавливаться устройства для очистки воды от твердых частиц. Снижение температуры уходящих газов приводит к росту КПД котлоагрегата и обычно достигается установкой дополнительных поверхностей нагрева. На практике после установки конденсационного экономайзера нижний предел температуры уходящих газов составляет 48-50 °С вместо 150 °С при стандартной схеме работы. В

таблице 1 представлены технические характеристики конденсационного экономайзера.

Таблица 1 - Технические характеристики и расчеты

№ п/п	Параметры	Значение	Размерность
1	Мощность котлов	15	МВт
2	Температура дымовых газов перед экономайзером	150	°С
3	Температура выходящего газа за экономайзером	53	°С
4	Температура воды перед экономайзером	50	°С
5	Температура воды после экономайзера	100	°С
6	Мощность конденсационного экономайзера	3083,6	кВт
7	Минимальный требуемый расход воды через экономайзер	220,95	м ³ /ч
8	Коэффициент полезного действия КПД котла (расчетный)	87,35	%
9	Коэффициент полезного действия КПД котел + экономайзер	105,39	%

Таким образом, в результате установки конденсационного экономайзера на ТЭЦ ЗАО «Лесозавод 25» можно получить дополнительно до 3 МВт тепловой энергии. Проведенный технико-экономический расчет показал, что срок окупаемости оборудования совместно с монтажом и пусконаладкой не превысит трех лет.

Использованные источники:

1. Любов В.К. Энергетическое использование биотоплива [Текст]: учеб.пособие / В.К. Любов. – Архангельск: Изд-во АГТУ, 2007. – 156 с.
2. Информационный портал sawmill25.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sawmill25.ru/> (дата обращения: 01.03.2017).

Иванова Е.А.

*магистрант, 2-ой курс «Торговое дело»
кафедра «Коммерции, сервиса и туризма»*

Дунаева А.Н.

*магистрант, 2-ой курс «Торговое дело»
кафедра «Коммерции, сервиса и туризма»*

Крячков А.Ф., к.э.н.

доцент

кафедра «Коммерции, сервиса и туризма»

Самарский государственный экономический университет

Россия, г. Самара

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ

Конкурентоспособность предприятия является важной категорией рыночной экономики и определяет возможность и эффективность адаптации предприятия к условиям внешней среды. Под конкурентоспособностью имеется ввиду способность выдержать конкуренцию с аналогичными объектами на конкретном рынке.

Обеспечение конкурентоспособности можно представить как совокупность подсистем различного воздействия и обеспечения в зависимости от объекта конкурентоспособности.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, Микроуровень, Макроуровень, Мониторинг, Товародвижение

Ivanova E. A., master Student, 2nd course "trading business"

Department of "Commerce, service and tourism"

Samara state University of Economics

Russia, Samara

Dunaeva A. N., Master student, 2nd course "trading business"

Department of "Commerce, service and tourism"

Samara state University of Economics

Russia, Samara

Kryachkov, A. F., Candidate of economic Sciences, associate Professor

Associate Professor of Department "Commerce, service and tourism"

Samara state University of Economics

Russia, Samara

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE MARKET

Competitiveness of an enterprise is an important category of market economy and determines the possibility and efficiency of the enterprise's adaptation to the conditions of the external environment. Competitiveness means the ability to withstand competition with similar facilities in a particular market.

Ensuring competitiveness can be represented as a set of subsystems of various impacts and collateral depending on the object of competitiveness.

Keywords: Competitiveness, Microlevel, Macro-level, Monitoring, Goods

turnover.

Обеспечение конкурентоспособности предприятия – это комплексность порядковых действий управляющей подсистемы, сферы обеспечения, осуществляющих взаимовлияние на управляемую подсистему для достижения конкурентоспособности на рынке.

Любые управленческие процессы в системе обеспечения конкурентоспособности предприятия осуществляют на основе определенной стратегии.

Проблемы обеспечения конкурентоспособности различных субъектов экономики приобретают все большую актуальность в контексте особенностей современной российской экономики в соответствии с общемировыми тенденциями: интенсивное развитие рынка по всем направлениям приводит к динамичности и нестабильности конкурентной среды. В данных условиях предприятия различных сфер вынуждены осуществлять постоянный мониторинг своей конкурентоспособности, отражающей эффективность их функционирования на рынке. Именно конкуренция (особенно способность новых фирм завоевывать свою нишу в той или иной отрасли) одновременно вызывает расширение производства или оказания услуг и понижение цены продукта (работ, услуг) до уровня, соответствующего издержкам производства. На конкурентном рынке неспособность некоторых фирм использовать передовую экономическую технологию производства, в конечном счете, означает их устранение другими конкурирующими фирмами, которые применяют наиболее эффективные методы производства.

В рамках этой проблемы проводятся многочисленные исследования по отдельным регионам и субъектам хозяйствования с целью выявления стандарта, именуемого конкурентоспособностью. Так как в настоящее время конкуренция превратилась в универсальную характеристику экономики, требуется глубокое ее научное осмысление как экономической категории.

Необходимо отметить, что категория «конкурентоспособность» широко применяется в современной экономике. Это обуславливает разнообразие смыслов, вкладываемых в данный термин, и его интерпретаций, применяемых к различным субъектам хозяйствования и условиям. Данное обстоятельство объясняет отсутствие унифицированного понимания категории «конкурентоспособность»: семантическое и сущностное наполнение категории варьируется в зависимости от целей и объекта исследования. В ходе анализа научных публикаций по проблемам конкурентоспособности было выявлено, что каждый автор дает свое определение конкурентоспособности в зависимости от целей и задач своего исследования, аспектов конкретного объекта, а также основываясь на требованиях субъектов рыночных отношений. Приведем некоторые определения понятия «конкурентоспособность»:

1) Определения, базирующиеся на внешней и внутренней деятельности предприятия:

- конкурентоспособность предприятия - это способность предприятия создавать такое превосходство над конкурентами, которое позволяет достичь поставленных целей.

- конкурентоспособность - это обусловленное экономическими, социальными, политическими факторами положение товаропроизводителя на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели, адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

- конкурентоспособность – это состояние (в статике) или способность (в динамике) субъекта со своим объектом быть лидером, успешно конкурировать на конкретном рынке, в конкретное время, в достижении той же цели.

2) Определения, базирующиеся на товарной составляющей конкурентоспособности:

- конкурентоспособность - это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

- конкурентоспособность - это способность предприятия прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише.

- интегральная конкурентоспособность предприятия по отношению к другим предприятиям - это его способность занимать определенную долю рынка продукции и способность увеличивать/уменьшать данную долю.

3) Определения, сочетающие в себе товар и производственную деятельность субъекта:

- конкурентоспособность – это относительная характеристика, которая выражает степень отличия развития данной организации от конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей, а также возможности и динамику приспособления организации к условиям рыночной конкуренции.

- конкурентоспособность - реальная и потенциальная способность компании, а также имеющихся у нее для этого возможностей проектирования, изготовления и сбыта товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов.

- конкурентоспособность - способность предприятия противостоять на рынке другим изготовителям аналогичной продукции (услуг) как по степени удовлетворения своими товарами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности.

- конкурентоспособность - способность предприятия производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал.

- конкурентоспособность предприятия – система оценочных характеристик продукции или услуг, производственной и хозяйственной

деятельности предприятия, влияющих на результаты соперничества с другими предприятиями на рынке сбыта.

Конкурентоспособность предприятия в широком смысле можно определить как способность к достижению рыночных целей в условиях противостояния конкурентов.

В научных трудах конкурентоспособность интерпретируется также в зависимости от характера объекта, к которому это понятие относится. Выделяют различные уровни конкурентоспособности, основными из которых являются:

- конкурентоспособность страны,
- конкурентоспособность региона,
- конкурентоспособность отрасли,
- конкурентоспособность предприятия,
- конкурентоспособность услуг.

Следует отметить, что между данными уровнями существуют принципиальные различия. Например, понятия «конкурентоспособность страны» и «конкурентоспособность предприятия» различаются, во-первых, неодинаковыми целевыми функциями этих объектов. Во-вторых, сами целевые установки развития стран, в зависимости от исторически сложившихся традиций живущих в них людей, могут быть существенно различными. Во многих странах мира сформировались и развились (при всей их сложности) уникальные хозяйственные уклады со своей структурой и моделями развития. В-третьих, страны мира сильно различаются по масштабам, роли в мировой истории, экономическим и геополитическим потенциалам. Этим объясняется несходство национально-государственных интересов, экономических стратегий и внешнеэкономический сегментов этих стратегий.

В то же время между всеми вышеназванными уровнями конкурентоспособности существует достаточно тесная внутренняя и внешняя взаимозависимость. С одной стороны, конкурентоспособность страны базируется в первую очередь на ее жизнеспособности, то есть на прочности ее национальной производственной базы. С другой – конкурентоспособность предприятия во многом зависит от того, как организована социально-экономическая среда, в которой ему приходится действовать. Его работу определяют не только собственные усилия, но и существующая в стране система взаимоотношений между предпринимателями и властью, между самими предпринимателями, между предпринимателями и нанимаемыми им работниками. Конкурентоспособность страны и отраслевая конкурентоспособность в конечном счете зависят от возможности конкретного товаропроизводителя выпускать конкурентоспособную продукцию.

В данной ситуации необходимо отметить неразрывную связь современной внутринациональной конкуренции с международной, а современные процессы глобализации обуславливают тот факт, что

международная конкуренция не только усиливает проявления национальной конкуренции, но часто влияет на характер ее проявлений.

Переход к рыночной экономике требует от предприятия повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства и мобилизации неиспользованных резервов. Важная роль в реализации этой задачи отводится оценке эффективности деятельности и на ее основе – определению конкурентоспособности предприятия. Развивая идею о единстве эффективности и конкурентоспособности предприятия, некоторые авторы предполагают, что конкурентоспособность можно рассматривать с двух позиций: как потенциал предприятия и как преимущество предприятия по сравнению с другими.

Также очень часто конкурентоспособность соотносят с качеством продукции, что в значительной степени проистекает из определения, данного в ГОСТе 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения». А высокое качество продукции можно обеспечить только путем разработки множества стратегий и программ.

Изучение различных литературных источников выявило, что:

- каждый автор определяет понятие «конкурентоспособность» в зависимости от его применения к тем или иным объектам и условиям, цели и типа конкуренции и некоторых специальных характеристик, которые указывают на его многомерность и иерархию. Это обуславливает разнообразие смыслов, вкладываемых в данный термин и его интерпретаций;
- конкурентоспособность характеризуется величиной и эффективностью использования всех ресурсов объекта исследования;
- большинство авторов определяют конкурентоспособность динамичным показателем, изменения которого зависят и от внешних, и от внутренних факторов объекта;
- понятие «конкурентоспособность» является относительным показателем, выявляемым только в условиях сравнения показателей исследуемого объекта с аналогичными показателями конкурентоспособности конкурентов или идеальных (эталонных) объектов;
- целью большинства ученых-экономистов, определяющих понятие «конкурентоспособность», является развитие целостного, систематического понимания природы, функции и специфики конкурентоспособности различных субъектов хозяйствования, формирование теоретических знаний и практических навыков конкурентоспособности субъектов и разработка конкурентных преимуществ объектов;
- конкурентоспособность стран и регионов определяется как совокупность институтов, политики и факторов, определяющих уровень производительности в стране или регионе;
- суть понятия «конкурентоспособность» раскрывается в зависимости

от объекта идентификации, цели и типа конкуренции и некоторых специальных характеристик, которые указывают на его многомерность и иерархию;

- конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке.

Анализ приведенных определений экономической категории «конкурентоспособность» позволяет сформулировать комплексное определение конкурентоспособности. Это способность предприятия функционировать в динамичной конкурентной среде, реализуя конкурентоспособные товары (услуги), привлекая и сохраняя потребителей своей продукции, повышая конкурентные преимущества и увеличивая свою долю на рынке.

Конкуренция занимает особое место в институциональной системе. Особенность эта заключается, во-первых, в том, что конкуренция как институт рынка обуславливает эффективность функционирования других институтов, например, института частной собственности, а во-вторых, помогает хозяйствующим субъектам правильно реагировать на рыночные сигналы. Среди прочих рыночных институтов конкуренция имеет специфические особенности: для нее не характерны черты самоорганизации и устойчивости. Она не может быть ни результатом согласованных действий, ни следствием поведения хозяйствующих субъектов, что указывает на необходимость регулирования самой конкуренции извне, как необходимого условия ее поддержания и сохранения.

С целью исследования сущности конкуренции остановимся на рассмотрении основных трех подходов. В соответствии с поведенческим подходом конкурентный процесс исследуется с позиций выявления поведенческих особенностей хозяйствующих субъектов и сводится к борьбе за платежеспособный спрос. В структурной трактовке конкуренции изучаются конкурентные условия разных типов рыночных структур. Функциональный подход предусматривает рассмотрение функциональной взаимосвязи конкуренции с инновациями. Изучение экономического содержания конкуренции включает анализ формы текущего хозяйствования, характеризующего соперничество фирм. Реализация равных принципов хозяйствования состоит в создании и обеспечении равных условий состязательности. В данных условиях возможно функционирование разнообразных по масштабу и формам организации хозяйствующих субъектов. Интенсивность конкуренции между хозяйствующими субъектами влияет на разнообразие форм организации предпринимательских структур. Посредством рыночной конкуренции происходит выбраковывание неэффективных форм хозяйствования из процесса производства, обеспечивается регулирование пропорций экономического развития.

Экономическую природу конкуренции можно представить в виде соревнования разнообразных форм и способов хозяйствования в отношении

одной и той же цели. Функциональное предназначение конкуренции заключается в выявлении и вознаграждении победителей. Для отдельно рассматриваемого хозяйствующего субъекта конкурентная борьба представляет процесс соперничества, в результате которого вознаграждаются те хозяйственные субъекты, которые расширили свою экономическую власть посредством создания конкурентных преимуществ. Распространение экономической власти свидетельствует о получении лучших условий хозяйствования по сравнению с конкурентами. Созданные преимущества характеризуют способ обретения более выгодных условий хозяйствования, а вознаграждение представляет результат завоевания лучшего положения. Следовательно, для хозяйствующего субъекта конкуренция по форме представляется как соперничество, а по содержанию она представляет собой процесс борьбы за наилучшие условия хозяйствования.

В качестве объектов конкуренции рассматривается то, что представляет интерес для конкурентов и побуждает их к конкурентной борьбе. К объектам конкуренции относятся потребительский спрос, факторы производства (труд, земля, капитал, технология) и информация. Экономическими субъектами конкуренции выступают потребители, предприятия, организации на микроуровне, ведущие конкурентную борьбу за получение преимуществ на рынке. Регионы, отрасли, кластеры относятся к субъектам макроуровня. В зависимости от методов проведения, конкуренция подразделяется на ценовую и неценовую. Использование отличительных качественных особенностей товаров в условиях борьбы за платежеспособный спрос является отличительной особенностью неценовой конкуренции. Ценовая конкуренция ведется за согласование цен. Неценовая конкуренция предусматривает соперничество за дифференцированную продукцию, реорганизацию каналов дистрибуции продукции, рекламу и оказание разного рода услуг. Экономическая конкуренция применяется для установления соперничества между поставщиками за привлечение покупателей продукцией лучшего качества. Институциональная конкуренция выражается в том, насколько функционирующие институты сами конкурируют, стимулируют развитие состязательности, использования конкурентных преимуществ в условиях несовершенной конкуренции. В зависимости от методов и средств, применяемых при ее организации, конкуренция подразделяется на добросовестную и недобросовестную.

Добросовестная конкуренция представляет соперничество за получение максимальной прибыли путем создания лучших товаров, оказания качественных услуг, снижения издержек и использования, общепризнанных на рынке норм и правил поведения.

В условиях обострения конкурентной борьбы за новые рынки сбыта продукции и услуг применяются методы и средства недобросовестной конкуренции. Она включает применение незаконных средств и методов, направленных на получение, самовольное использование или разглашение

научно-технической, производственной или торговой информации, а также действий, ведущих к дискредитации деятельности предприятия и способствующих его вытеснению с рынка, для получения собственных конкурентных преимуществ. К характерным проявлениям недобросовестной конкуренции относится «серое» производство, продажи производителей, уклоняющихся от налогов, «серый» импорт, выпуск поддельной продукции, несанкционированное использование торговой марки и торгового знака. В зависимости от степени развития и характера функционирования институтов институциональная конкуренция подразделяется на институционально-организованную и институционально-неорганизованную, различающуюся в зависимости от видов функционирующих институтов, степени их развития и использования норм, правил поведения в обществе. В странах переходной экономики отмечено отсутствие ряда институтов, преобладание неформальных норм и правил поведения. Это выражается в господстве инверсионных институциональных форм взаимодействия экономических субъектов в условиях соперничества за получение преимуществ, что характеризует институционально-неорганизованную конкуренцию. В зависимости от степени доступности одного из конкурентов к информации конкуренция подразделяется на симметричную и асимметричную. Для первого вида конкуренции характерным является доступность информации для всех участников рынка, а также существование баланса сил между конкурентами при отсутствии доминирования со стороны какого-либо из участников процесса. К характерным признакам асимметричной конкуренции относится доступность информации для ограниченного числа участников рынка, доминирование одного из участников рынка при наличии их обратной конъюнктурной зависимости.

Таким образом, освоение теоретических основ экономической категории «конкурентоспособность» различных объектов позволит значительно повысить точность и эффективность стратегических технико-организационных и социально-экономических решений.

Использованные источники:

1. Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.
2. Головачев А. С. Конкурентоспособность организации; Высшая школа - Москва, 2015. - 320 с.
3. Горелова Экспертиза Качества, Безопасность И Конкурентоспособность Кисломолочных Продуктов; Ивановское книжное издательство - Москва, 2015. - 487 с.

*Иванова М.А.
младший научный сотрудник
центр нейрокоммуникативных исследований
Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина
магистрант 2 курса
факультет «биологии и химии»
Московский педагогический государственный университет
научный руководитель: Варламов А.А., к.биол.н.
начальник
центр нейрокоммуникативных исследований
Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина
доцент
Россия, г. Москва*

**ОКСИТОЦИН И НЕЙРОПСИХИАТРИЧЕСКИЕ РАССТРОЙСТВА.
ОКСИТОЦИН И АУТИЗМ – ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

Аннотация:

Статья посвящена обзору зарубежных литературных источников, затрагивающих аспекты исследования окситоцина у людей, страдающими расстройствами аутистического спектра. Особое внимание обращается на количественное содержание нейропептида у испытуемых. На основе количественных анализов гормонов, продемонстрированных авторами статей в данном обзоре, показано, что существует положительная корреляция между снижением уровней окситоцина и низким уровнем развития социальных и коммуникативных навыков. Также, испытаниями доказано, что при дефиците окситоцина в крови возникают различные механизмы нарушения ряда поведенческих функций.

Ключевые слова: нейропептиды, расстройства аутистического спектра, аутизм, окситоцинэргическая система, окситоцин.

*Ivanova M.A.
The Pushkin University of Russian Language
Junior researcher at the Center for Neuro-Communicative Research
Graduate student
Second year, Faculty of "Biology and Chemistry"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow
Scientific adviser Varlamov AA
The Pushkin University of Russian Language, the head of the Center for
Neuro-Communicative Studies
Associate Professor, Candidate of Biological Sciences*

OXYTOCIN AND NEUROPSYCHIATRIC DISORDERS. OXYTOCIN AND AUTISM - OVERVIEW OF FOREIGN RESEARCH

Annotation:

The article is devoted to a review of foreign literary sources, which touch upon the aspects of research of oxytocin in people suffering from autism spectrum disorders. Particular attention is drawn to the quantitative content of the neuropeptide in the subjects. Based on quantitative analyzes of hormones demonstrated by the authors of the articles in this review, it has been shown that there is a positive correlation between the decrease in oxytocin levels and the low level of development of social and communicative skills. Also, tests have shown that with the deficiency of oxytocin in the blood, various mechanisms of disturbance of a number of behavioral functions arise.

Keywords: neuropeptides, autistic spectrum disorders, autism, oxytocinergic system, oxytocin.

Расстройства аутистического спектра (ASD) относятся к группе сложных и распространенных нарушений развития, характеризующихся дефицитом социального взаимодействия, вербальных навыков, повторяющегося поведения, а также снижение круга интересов и деятельности (Мюле и др., 2004). Как уже было описано в предыдущих абзацах, окситоцин участвует в социальном признании, привязанности и стереотипных формах поведения (Инсель и др, 1999;. Фергюсон и др., 2000); кроме того, окситоцин играет изученную роль при тревожности (Лабушагне и др., 2010; Амико и др., 2014), которая часто является сопутствующей особенностью аутизма (Саут и др., 2011; Ваннучи и др., 2014).

Дефицит окситоцина показывает механизмы нарушения ряда поведенческих функций при ASD (Инсел и др., 1999;. Инсел и Янг, 2001). Учитывая потенциальную связь между функциями окситоцина и его дефицита при ASD, окситоцин получает все большее внимание в последние годы в качестве потенциальной терапевтической мишени против этих расстройств.

Исследования на человеке показали, что окситоцин способствует сохранению социальной информации и сокращению повторяющихся действий (Холландер и соавт., 2003, 2007) у лиц с расстройствами аутистического спектра. Кроме того, исследования, проведенные на детях и подростках с расстройствами аутистического спектра, подвергнутых действию окситоцина путём интраназального введения в течение 2-6 месяцев позволяют предположить, что окситоцин улучшает социальную коммуникацию у данных испытуемых (Косака и др 2012;.. Татибана и др 2013).

Непосредственное участие окситоцина при аутизме было показано уже в 1998 году Шарлоттой Модаль и др. (1998). Было выявлено снижение уровней в плазме окситоцина у детей с аутизмом по сравнению с подобранных по возрасту контрольной группой. В этом исследовании снижение уровня окситоцина коррелирует с низким уровнем развития

социальных и коммуникативных навыков.

Интересен тот факт, что у лиц с аутизмом отображается дефект при обработке пептида окситоцина; пониженный уровень окситоцина в плазме был связан с увеличением длительности неактивной формы окситоцин-пептида (Грин и др., 2001). Эта неактивная форма пептида, которая обычно обнаруживается во время внутриутробного развития, присутствует в высоком количестве в крови детей, страдающих аутизмом (Грин и др., 2001), таким образом, возможно вмешательство в функционирование окситоцинэргической системы.

Тем не менее, уровни окситоцина не коррелировали с нарушениями в социальном взаимодействии, общении, или стереотипном поведении у взрослых пациентов, страдающих расстройствами аутистического спектра, как показано в измерениях ADI-R (Лорд и др., 1994). Янсен и др. (2006) обнаружили, что ASD взрослых показали повышенные базальные уровни окситоцина в плазме. На основании этих наблюдений кажется, что окситоцинэргическая система может стать дисфункциональной на разных стадиях развития (взрослых и детей) в течение продолжительности жизни людей с расстройствами аутистического спектра, но необходимы дальнейшие исследования, чтобы подтвердить эти выводы.

Несколько крупномасштабных исследований показали связь между генетической предрасположенностью гена, кодирующего OxyR и ASD. Конкретные полиморфизмы гена OxyR были связаны с аутизмом в китайской популяции Хань (Ву и др., 2005). Иаков и др. (2007) показали аналогичный вывод у аутичных кавказских детей и подростков. Эти выводы были расширены Лерер и соавт. (2008), которые продемонстрировали не только статистически значимую связь между ОНП (однонуклеотидный полиморфизм) и ASD, но и также сообщили об ассоциации между вариантами OxyR, коэффициентом интеллекта и оценки поведенческой адаптации Вайнленд (Vabs), эффективный инструмент оценки индивидуальных социальных способностей. К тому же, Ириголен и др. (2008) обнаружили значительное объединение гена окситоцина (два ОНП) и OxyR (три ОНП) и диагностики аутизма, а также Кэмпбелл и др. (2011) и сообщили об ассоциации OxyR-генетических полиморфизмов с нарушением функции социальной коммуникации у субъектов с ASD. И наоборот, Тансей и др. (2010) не удалось продемонстрировать связь между 18 однонуклеотидными полиморфизмами (ОНП) в гене OxyR и ASD, хотя авторы не оценивали СНП гена rs2254298, вовлеченного в исследования, проведенных ранее.

Интересно, что экспрессии генов OxyR могут затрагивать эпигенетические модификации, как это было представлено в наблюдениях между метилирования OxyR и снижение OxyR уровней мРНК в височной коре ткани, собранных при вскрытии лиц, страдающих аутизмом (Грегори и соавт., 2009).

Доказательства, указанные выше, свидетельствуют о том, что до сих

пор не хватает согласованности среди разных исследований и, возможно, это связано с гетерогенной природой ASD и огромным количеством генов. Большое количество исследований изучали влияние экзогенного влияния окситоцина у лиц с расстройствами аутистического спектра. Окситоцин внутривенного введения снижает повторяющиеся аспекты поведения у взрослых с расстройствами аутистического спектра по сравнению с плацебо (Холландер и соавт., 2003). Во втором эксперименте (Холландер и соавт., 2007) взрослых пациентов с диагнозом аутизм обрабатывали внутривенным окситоцином и подвергали их задаче, в которой они должны были определить настроение человека, произносившего речь, проговорившего четыре предложения с четырьмя эмоциональными интонациями (счастливый, безразличный, сердитый, грустный). Все пациенты, получавшие окситоцин, показали в результате улучшение понимания аффективной речи от пре- до пост-инфузии и авторы интерпретировали этот результат, что окситоцин увеличивает социальное познание и усиливает социальную интуицию.

Интраназальное введение окситоцина продемонстрировало улучшение производительности на так называемой "Чтение Разума в Глазах" (RMET) у обоих испытуемых подростков (Гвастелла и др., 2010) и взрослых (Домс и др., 2007) мужчин с расстройствами аутистического спектра, что обеспечивает идентификацию эмоций на основе наблюдения за глазами. Кроме того, интраназальное введение окситоцина увеличило общее время, затрачиваемое на разглядывание лица путем увеличения времени фиксации на области глаз у взрослых с расстройствами аутистического спектра (Эндари и др., 2010). И, наконец, длительное введение окситоцина ежедневно интраназально улучшило социальное поведение в группах мужчин и женщин с расстройствами аутистического спектра (Анагносту и др., 2012;.. Косака и др., 2012).

В соответствии с этим большим набором клинических данных, субкраниальное введение окситоцина улучшило состояние социальных дефицитов и повторяющихся поведений, которые наблюдали у двух инбредных линий мышей (Тенг и др., 2013), демонстрировавшие некоторые из поведенческих аномалий субъекты, страдающие от ASD, такие, как у мышей BALB / cByJ (Мои и др., 2007) и мышей C58/J (Риан и др., 2009). Другие доклинические доказательства в поддержку роли окситоцина в ASD показано в исследованиях, проведенных на мышах, не имеющих гена, кодирующего молекулу клеточной адгезии contactin-ассоциированный белок 2 (CNTNAP2), который в организме человека ассоциируется с синдромом, характеризующимся корковую дисплазия, фокальную эпилепсию и, в большинстве случаев, ASD. Эти мыши имеют пониженное содержание окситоциновых нейронов в PVN и, как следствие, демонстрируют общее снижение уровней окситоцина с возникающим дефицитом социального поведения, при этом только интенсивное внутрибрюшинное лечение окситоцином способно привести в норму (Пеньягарикано др., 2015).

Распределение ОхуR в конкретных областях мозга, участвующих в социальном поведении, совпадают с μ -опиоидными рецепторами и это наблюдение указывает на существование взаимодействия между двумя системами, которые могут играть определенную роль в ASD. Гиглуччи и соавторы в своем исследовании способствовали пониманию роли окситоцина в ASD путем тестирования окситоциновых эффектов у мышей, лишенных μ -опиоидных рецепторов, которые считаются экспериментальной моделью аутизма, поскольку они демонстрируют ненормальное социальное взаимодействие в виде усиления ухода за собой, стереотипного поведения и в целом общительности как таковой (Гиглуччи и др., 2014). У данных мышей обнаружили увеличение экспрессии ОхуR в прилежащем ядре, медиальной и центральной миндалине и в медиальной передней части обонятельного ядра; интраназальное введение окситоцина этим мышам устранило социальные нарушения, наблюдаемых в различных поведенческих тестах (Гиглуччи и др., 2014). Важно то, что есть временное окно при послеродовом периоде жизни грызуна, в течение которого есть пик концентрации ОхуR в неокортексе (Гаммок и Левитт, 2013 г.) и введения окситоцина в этом возрасте может повлиять на некоторые виды поведения, которые могут развиваться у индивида позже в зрелом возрасте. На этой линии было сказано, что, при ежедневном введении окситоцина в первую недели жизни, возможно предотвращение дефицита в социальном поведении и способностях к обучению у мышей, дефицитных по меланомному семейству антигенов L2 (Magel2) гену, который был найден мутантным у пациентов с аутизмом (Мезиан и др., 2014).

Последние достижения в области понимания нейронных систем, замешанных в этиопатогенезе аутизма, выдвинули на первый план тот факт, что некоторые формы аутизма могут быть вызваны дисбалансом между возбуждением и торможением на различных нейрональных системах. Было показано то, что испытываемый людьми и модели животных, имевших аутизм, показывали дисфункции в сигналах ГАМК (Рубинштейн и Мерцених, 2003; Гоголла и др., 2009; Блатт и Фетеми, 2011). Интересно отметить, что ГАМК, который у взрослых играет тормозящую роль в нервной системе, на ранних стадиях развития играет возбуждающее действие (Бен-Ари и др., 2007). Переход от возбуждающей функции к тормозной происходит при рождении, и было показано, что окситоцин играет ключевую роль в данном процессе, что вызывает уменьшение внутриклеточной концентрации Ca^{2+} (Тицио и др., 2006), и этот эффект исчезает в CA3 гиппокампальных нейронах у модели двух мышей с аутизмом: (Тицио и др., 2014) мыши в утробе матери подвергаются воздействию вальпроата и несут хрупкую мутацию по X-хромосоме. В том же исследовании авторы также сообщили, что внутриутробное лечение с помощью антагониста рецептора SSR126768A окситоцина у здоровых животных вызывает изменения, аналогичные тем, которые наблюдаются в обеих моделях мышей с аутизмом (Тицио и др., 2014).

Таким образом, все эти свидетельства указывают на высокий потенциал применения окситоцина в качестве агента для улучшения социального познания, функционирования и повторяющегося поведения при ASD, хотя в литературе до сих пор охарактеризован весьма предварительный результат из-за методологических ограничений.

Использованные источники:

1. Amico J. A., Mantella R. C., Vollmer R. R., Li X. (2014). Anxiety and stress responses in female oxytocin deficient mice. *J. Neuroendocrinol.* 16, 319–324.
2. Anagnostou E., Soorya L., Chaplin W., Bartz J., Halpern D., Wasserman S., et al. . (2012). Intranasal oxytocin versus placebo in the treatment of adults with autism spectrum disorders: a randomized controlled trial. *Mol. Autism.* 3:16.
3. Blatt G. J., Fatemi S. H. (2011). Alterations in GABAergic biomarkers in the autism brain: research findings and clinical implications. *Anat. Rec. (Hoboken)* 294, 1646–1452.
4. Domes G., Heinrichs M., Michel A., Berger C., Herpertz S. C. (2007). Oxytocin improves “mind-reading” in humans. *Biol. Psychiatry* 61, 731–733.
5. Ferguson J. N., Young L. J., Hearn E. F., Matzuk M. M., Insel T. R., Winslow J. T. (2000). Social amnesia in mice lacking the oxytocin gene. *Nat. Genet.* 25, 284–288.
6. Ferguson J. N., Young L. J., Insel T. R. (2002). The neuroendocrine basis of social recognition. *Front. Neuroendocrinol.* 23, 200–224.
7. Gigliucci V., Leonzino M., Busnelli M., Luchetti A., Palladino V. S., D'Amato F. R., et al. . (2014). Region specific up-regulation of oxytocin receptors in the opioid oprm1 (-/-) mouse model of autism. *Front. Pediatr.* 2:91.
8. Green L., Fein D., Modahl C., Feinstein C., Waterhouse L., Morris M. (2001). Oxytocin and autistic disorder: alterations in peptide forms. *Biol. Psychiatry* 50, 609–613.
9. Gregory S. G., Connelly J. J., Towers A. J., Johnson J., Biscocho D., Markunas C. A., et al. . (2009). Genomic and epigenetic evidence for oxytocin receptor deficiency in autism. *BMC Med.* 7:62.
10. Hollander E., Bartz J., Chaplin W., Phillips A., Sumner J., Soorya L., et al. . (2007). Oxytocin increases retention of social cognition in autism. *Biol. Psychiatry* 61, 498–503.
11. Hollander E., Bartz J., Chaplin W., Phillips A., Sumner J., Soorya L., et al. . (2007). Oxytocin increases retention of social cognition in autism. *Biol. Psychiatry* 61, 498–503.
12. Hollander E., Novotny S., Hanratty M., Yaffe R., DeCaria C. M., Aronowitz B. R., et al. . (2003). Oxytocin infusion reduces repetitive behaviors in adults with autistic and Asperger's disorders. *Neuropsychopharmacology* 1, 193–198.
13. Hollander E., Novotny S., Hanratty M., Yaffe R., DeCaria C. M., Aronowitz B. R., et al. . (2003). Oxytocin infusion reduces repetitive behaviors in adults with autistic and Asperger's disorders. *Neuropsychopharmacology* 1, 193–198.
14. Insel T. R., Fernald R. D. (2004). How the brain processes social information:

searching for the social brain. *Annu. Rev. Neurosci.* 27, 697–722.

15. Jacob S., Brune C. W., Carter C. S., Leventhal B. L., Lord C., Cook E. H., et al. . (2007). Association of the oxytocin receptor gene (OXTR) in caucasian children and adolescents with autism. *Neurosci. Lett.* 417, 6–9.

16. Jansen L. M., Gispen-de Wied C. C., Wiegant V. M., Westenberg H. G., Lahuis B. E., van Engeland H. (2006). Autonomic and neuroendocrine responses to a psychosocial stressor in adults with autistic spectrum disorder. *J. Autism Dev. Disord.* 36, 891–899.

17. Kosaka H., Munosue T., Ishitobi M., Asano M., Omori M., Sato M., et al. . (2012). Long-term oxytocin administration improves social behaviors in a girl with autistic disorder. *BMC Psychiatry* 12:110.

18. Labuschagne I, Phan KL, Wood A, Angstadt M, Chua P, Heinrichs M, Stout JC, Nathan PJ (2010). Oxytocin attenuates amygdala reactivity to fear in generalized social anxiety disorder. *Neuropsychopharmacology.* 35(12):2403-13.

19. Lord C., Rutter M., Le Couteur A. (1994). Autism Diagnostic Interview-Revised: a revised version of a diagnostic interview for caregivers of individuals with possible pervasive developmental disorders. *J. Autism Dev. Disord.* 24, 659–685.

20. Meziane H., Schaller F., Bauer S., Villard C., Matarazzo V., Riet F., et al. . (2014). An early postnatal oxytocin treatment prevents social and learning deficits in adult mice deficient for *Magel2*, a gene involved in Prader-Willi Syndrome and autism. *Biol Psychiatry* 78, 85–94.

21. Modahl C., Green L., Fein D., Morris M., Waterhouse L., Feinstein C., et al. . (1998). Plasma oxytocin levels in autistic children. *Biol. Psychiatry* 43, 270–277.

22. Rubenstein J. L., Merzenich M. M. (2003). Model of autism: increased ratio of excitation/inhibition in key neural systems. *Genes Brain Behav.* 5, 255–267.

23. Ryan B. C., Young N. B., Crawley J. N., Bodfish J. W., Moy S. S. (2009). Social deficits, stereotypy and early emergence of repetitive behavior in the C58/J inbred mouse strain. *Behav. Brain Res.* 208, 178–188.

24. South M., Larson M. J., White S. E., Dana J., Crowley M. J. (2011). Better fear conditioning is associated with reduced symptom severity in autism spectrum disorders. *Autism Res.* 4, 412–421.

25. Tachibana M., Kagitani-Shimono K., Mohri I., Yamamoto T., Sanefuji W., Nakamura A., et al. . (2013). Long-term administration of intranasal oxytocin is a safe and promising therapy for early adolescent boys with autism spectrum disorders. *J. Child Adolesc. Psychopharmacol.* 23, 123–127.

26. Tyzio R., Nardou R., Ferrari D. C., Tsintsadze T., Shahrokhi A., Eftekhari S., et al. . (2014). Oxytocin-mediated GABA inhibition during delivery attenuates autism pathogenesis in rodent offspring. *Science* 343, 675–679.

27. Vannucchi G., Masi G., Toni C., Dell'Osso L., Marazziti D., Perugi G. (2014). Clinical features, developmental course, and psychiatric comorbidity of adult autism spectrum disorders. *CNS Spectr.* 19, 157–164.

28. Wu S., Jia M., Ruan Y., Liu J., Guo Y., Shuang M., et al. . (2005). Positive association of the oxytocin receptor gene (OXTR) with autism in the Chinese Han

УДК 0031.748

*Имаева А.В.
студент 3 курса
факультет «Философии и социологии»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

БЕЗНАДЗОРНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация: В статье рассматривается проблема детской безнадзорности. Что же является основными причинами возникновения явления детской безнадзорности? Здесь присутствует целый ряд социальных причин: рост преступности, бедность, наркомания, нерегулируемая миграция.

Ключевые слова: безнадзорность, институт семьи, несовершеннолетние, социальные причины.

*Imaeva A. V.
student
The 3rd course, faculty of "Philosophy and sociology"
Bashkir state University
Russia, Ufa*

NEGLECT AS A SOCIAL PROBLEM

Abstract: the paper considers the problem of neglect. What are the main reasons for the emergence of the phenomenon of child neglect? Here there is a number of social reasons: the growth of crime, poverty, drug abuse, irregular migration.

Key words: neglect, the institution of the family, minors, social causes.

Многообразие социальных проблем, сопутствующих развитию российского общества, в большой степени затронуло современную семью. Проблемы семьи порождают ситуацию, когда дети оказываются оторванными от семейных забот. Данная ситуация выражается в увеличении количества безнадзорных детей.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 24.06.99 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» к безнадзорным относятся те дети и подростки, за поведение которых отсутствует контроль вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по их воспитанию, обучению и содержанию со стороны родителей или законных представителей, либо должностных лиц. ¹¹

Что же является основными причинами возникновения явления

¹¹ Федеральный закон РФ от 24.06.1999 г. № 120 ФЗ (ред от 13.10.2009) «Об основах системы профилактики безнадзорности правонарушений несовершеннолетних».

детской безнадзорности? Конечно, здесь присутствует целый ряд социальных причин: рост преступности, бедность, наркомания, нерегулируемая миграция и др. В докладе « Дети улицы » одной из таких причин называется уход детей из школы. По мнению автора доклада «дети и подростки, оказавшиеся вне школы и не нашедшие себе постоянной работы, становятся «детьми улицы». Безнадзорные дети лишены присмотра, внимания и позитивного влияния со стороны родителей. Они занимаются бродяжничеством, воровством, попрошайничеством, приобщаются к употреблению спиртных напитков, наркотических и токсических средств, проституции .¹²

Главной причиной безнадзорности, я считаю, является ослабление связи с семьей, родными и близкими людьми. Ослабление подобных связей приводит к потере ответственности ребенка за свои действия, поскольку ему безразлично, что подумают о нем родные. Такие действия дают подростку чувство «свободы», к которой стремится каждый подросток, но проблема здесь заключается в том, что безнадзорные дети понимают эту свободу как безнаказанность, а не как ответственность за свои действия.

На сегодняшний день в России имеются серьезные проблемы в основных сферах жизнедеятельности детей, вызывающие беспокойство как государственных органов, так и широкой общественности, на решение которых нужно сосредоточить особые усилия.

В первую очередь это проблемы здоровья, питания, социального неблагополучия детей. Быстрое реформирование общества, обострение проблем занятости обусловили появление групп людей, по различным причинам испытывающих трудности в адаптации к новым социально-экономическим условиям, что зачастую приводит к дезорганизации семьи, росту в ней насилия, в том числе в отношении детей, расширению масштабов девиантного поведения и, как следствие, безнадзорности.

В сегодняшней России наблюдается кризис института семьи: ослаб ее воспитательный потенциал, разрушаются нравственные устои, увеличивается число детей, пострадавших от жестокости родителей, психологического, физического и сексуального насилия. Огромное количество детей, живущих в неблагополучных семьях, пополняют ряды безнадзорных и беспризорных, употребляют алкоголь и наркотики. Нарушенная система семейных отношений порождает и другую группу проблем: уход детей из дома, формирование асоциальных объединений, агрессивное и жестокое поведение несовершеннолетних, что создает предпосылки для роста детской преступности и проституции.

Единственным же способом правового реагирования государства на неблагополучную ситуацию в семье является изъятие из нее ребенка, что лишь увеличивает количество детей, оставшихся без попечения родителей. В этой связи нельзя не подчеркнуть, что защита прав человека и в

¹² Арефьев А.А. Дети улицы // Социальная профилактика и здоровье. 2007

особенности несовершеннолетних детей зависит не только от разработки и исполнения справедливых законов, но и от усилий всего общества, объединенного общей идеей. В данном случае – идеей заботы о своих детях. Наши дети, наше будущее, и мы должны всеми своими силами устранить данную проблему.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 24.06.1999 г. № 120 ФЗ (ред от 13.10.2009) «Об основах системы профилактики безнадзорности правонарушений несовершеннолетних».
2. Арефьев А.А. Дети улицы // Социальная профилактика и здоровье. 2007.

УДК 159.9

Иржанова А.А.
магистрант 1 курса
кафедра социальной работы
и психолого-педагогического образования
научный руководитель: Супрун Н.Г., к.филос.н.
доцент
кафедра социальной работы
и психолого-педагогического образования
Магнитогорский государственный университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

ПРОБЛЕМА ДЕГРАДАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация:

В статье рассматривается проблема нравственной деградации личности и общества в целом. Приведена статистика, показывающая масштаб проблемы. Автор отмечает, что проблема деградации в наше время становится актуальной темой, на которую следует обратить внимание.

Ключевые слова: деградация, общество, мораль, нравственная деградация, личность, развитие..

**Irzhanova AA, Master of 1 course of the Department of Social Work and Psychological and Pedagogical Education
Magnitogorsk State University. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk**
**Supervisor: Suprun N.G. Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Social Work and Psychological and Pedagogical Education
Magnitogorsk State University. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk**

PROBLEM OF DEGRADATION OF THE COMPANY

Annotation:

The article deals with the problem of moral degradation of the individual and society as a whole. The statistics showing the scale of the problem are given.

The author notes that the problem of degradation in our time is becoming an urgent topic, which should be noted.

Key words: degradation, society, morality, moral degradation, personality, development.

В наши дни проблема нравственной деградации личности, общества и человечества в целом – одна из главных проблем жизни на планете. Нравственные и моральные нормы созданы для того, что бы регулировать поведение такого огромного количества людей, которое населяет нашу планету. Однако все чаще и чаще люди не хотят принимать во внимание устои общества, нормы поведения. Такое движение приводит к беспорядкам, анархии, произволу.

Нравственность – это система правил поведения личности, в основе которой находятся значимые для человека ценности. Следует отметить, что нравственные принципы в разных странах и у разных наций могут отличаться друг от друга, что определено различиями культур, менталитета и исторической традиции народов. То, что принимаемо в одном обществе, может осуждаться и быть не понятым в другом.

Деградация личности – утрата психической уравновешенности, устойчивости, ослабление активности и работоспособности; утрата личностью присущих ей свойств с обеднением всех ее способностей: чувств, суждений, дарований, активности и др.

Из всего вышесказанного можно дать суждение, что в целом нравственная деградация личности – это искажение ценностей личности и обеднение всех ее способностей под воздействием утраты психической уравновешенности и устойчивости.

Эта проблема прочно укоренилась в нашем обществе, и она требует немедленного рассмотрения и решения. Потому что процесс нравственной деградации в нашем обществе прогрессирует.

Чтобы лучше понять масштаб и серьезность проблемы, обратимся к статистике за 2015 год, взятой из новостного портала «Правда.Ру»: согласно данным исследователей Института социологии РАН, 40 % жителей России не читают книг, а те, кто изредка может провести досуг с книгой в руках, читает обычно легкие романы, или шуточные рассказы, мало кто интересуется классикой. Сущность общественно-политических публикаций прессы и телепередач понимают не более 14 % жителей России.

А так же отметим:

- увеличение числа больных алкоголизмом (от злоупотребления алкоголем ежегодно умирают 2,5 миллиона человек);
- рост наркомании (от употребления наркотиков ежегодно погибают от 70 до 100 тысяч человек);
- криминализация общества (доля т.н. «теневой экономики» составляет не менее 40 % от ВВП, причем, по словам академика В.Кудрявцева, подавляющая часть преступлений - это «бедная преступность», когда люди

совершают кражи ради хлеба насущного, что свидетельствует об обнищании населения);

- массовая хроническая безработица (число безработных оценивается сегодня в 6-7 миллионов человек);

- маргинализация общества (доля пауперов всех возрастов в городах составляет не менее 10 %).

Это некоторые официальные данные, и, как правило, они не полностью отражают реальную ситуацию. Процесс деградации личности – это постепенный и медленный процесс, который идет незаметно для человека, что самое опасное. Посмотрим на жизнь подавляющего большинства людей в нашей стране.

Вот человек пришел с работы, уставший. И думает, что имеет право выпить с друзьями кружку пива после трудного рабочего дня или провести вечер, лежа на диване, смотря телевизор, либо посвятить себя социальным сетям. Все это он делает осознанно, с целью отдохнуть. Никто не запрещает людям так отдыхать, никто не санкционирует эту область, каждый волен выбирать свой досуг самостоятельно, так и должно быть. Поэтому большинство выбирают досуг, не требующий каких-то действий или сложностей. Люди забыли про книги, самообразование, хобби, занятия спортом. Про такое времяпрепровождение мало кто вспоминает. Конечно, это очень печально.

Так же постоянные стрессы и быстрый ритм жизни так же оставляют свои следы. Сейчас, большинство людей не умеют слышать друг друга, не желают помогать человеку в трудной жизненной ситуации. А рыночная экономика в нашей стране делает людей эгоистичными и меркантильными. Как следствие возникают раздражения, обиды, неприятие другого человека, и т.д.

Признаки деградации личности можно выявить у многих людей. На деградацию личности указывают такие факторы, как: повышение раздражительности, расстройство внимания и памяти, снижение адаптационных возможностей, сужение интересов, что может выражаться в беспечности или безволии. Вдобавок, подобные проблемы присущи не только алкоголикам, наркоманам или умственно отсталым людям, но и вполне адекватным и нормальным личностям. В этом и скрывается угроза нравственной деградации личности.

Система ценностных ориентаций является не только частью духовной сферы, она параллельно представляет отношения людей к окружающей социальной действительности в форме реализации сущностных сил людей. Так же система ценностных ориентаций определяет настроение в обществе и выступает индикатором стабильности общества. От того, как уравновешена система ценностных ориентаций под влиянием политических, экономических и культурных институтов, зависит динамика социально-политических преобразований в стране. Требуются серьезные поправки, как в самой системе, так и в механизме реализации государственной политики в

области культуры.

В ходе нравственной деградации личности процесс ослабления духовного развития быстро ведёт к падению интеллекта, таким образом, вызывая процесс регрессии общества. Поэтому осознанность и усовершенствование духовности остается единственной надеждой будущего поколения.

Использованные источники:

1. <http://www.pravda.ru/> дата обращения 5.08.2017
2. Гиндикин, В.Я., Гурьева, В.А. Личностная патология. – М.: Триада-Х, 1999. – 266 с.
3. Инглхарт, Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества // Полис. – 1997. – № 4 – 32 с.

УДК 159.9

*Иржанова А.А.
магистрант 1 курса
кафедра социальной работы
и психолого-педагогического образования
научный руководитель: Безенкова Т.А., к.пед.н.
профессор РАЕ*

*Магнитогорский государственный университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск*

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Аннотация:

В статье рассматривается понятие «психологическая культура». Подробно расписаны основные аспекты психологической культуры и ее актуальность в социальной работе. Отмечено, что психологическая грамотность является важным профессиональным качеством работника.

Ключевые слова: психология, культура, психологическая культура, социальная работа, специалист по социальной работе.

*Irzhanova AA, Master of 1 course of the
Department of Social Work and Psychological and Pedagogical
Education
Magnitogorsk State University. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk
Scientific adviser: Bezenkova TA, candidate of pedagogical sciences,
professor PAE
Magnitogorsk State University. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk*

THE NECESSITY OF FORMING PSYCHOLOGICAL CULTURE BY A SPECIALIST ON SOCIAL WORK

Annotation:

The article deals with the concept of "psychological culture". The main aspects of psychological culture and its relevance in social work are described in detail. It is noted that psychological literacy is an important professional quality of the employee.

Key words: psychology, culture, psychological culture, social work, specialist in social work.

В современной общественной жизни большое внимание уделяется культуре специалистов по социальной работе, изучается имидж, поведение и манеры. Но, так как труд специалиста по социальной работе, прежде всего, основан на взаимодействии с обществом, специалист должен иметь психологические знания, чтобы защитить свою личность от негатива и выстроить эффективную работу.

По мнению А.В.Петровского, психологическая культура личности – это характеристика гармоничности построения основных процессов поведения и управления ими. Она выражается, в первую очередь, в достаточно хорошей саморегуляции действий и эмоций, в конструктивности общения и конструктивном ведении различных дел, в наличии выраженных процессов самоопределения, творчества и саморазвития [3].

Психологическая культура включает в себя следующие основные компоненты [2]:

- когнитивный (знаний о людях и о себе, умение применять их на практике, а также определенный уровень развития интеллекта, способность к творчеству);
- рефлексивный (умение адекватно воспринимать самого себя, других людей, прогнозировать поведение людей);
- эмоциональный (развитая эмпатия, умение сопереживать, способность к идентификации);
- коммуникативный (умение общаться, адекватно воспринимать и передавать информацию);
- регулятивный (самоконтроль, владение собой, умение управлять своими состояниями).

Существует ряд исследований, в которых рассматриваются составляющие психологической культуры. Это понятие изучается в контексте таких вопросов, как особенности управленческой деятельности и организация психологического консультирования [4]. Управленческая деятельность специалиста по социальной работе заключается в организации профессиональной деятельности посредством таких инструментов, как планирования, стимулирования, организации и контроля. Психологическое консультирование, в свою очередь, рассматривает индивидуальное взаимодействие субъекта и объекта.

Данный подход к изучению дает возможность рассматривать психологическую культуру, как регулятора всего процесса жизнедеятельности и ядром общечеловеческой культуры.

Психологическая культура является частью общей культуры специалиста по социальной работе, важнейшим компонентом личности и обеспечивает эффективное взаимодействие человека с другими людьми при решении различных жизненных проблем, что объясняет причину её возникновения, развития и существования на протяжении всей жизни. Зрелая психологическая культура выступает социально-психологическим механизмом эффективной и продуктивной адаптации человека в социуме, условием полноценного и успешного взаимодействия личности с окружающими людьми и культурой, детерминантом психологического здоровья человека, фактором качества любой человеческой деятельности, в том числе и социальной.

С термином «психологическая культура» тесно связаны такие понятия, как «психологическая компетентность», «психологическая проницательность», «профессиональная культура» и др., но они не являются идентичными. Психологическая компетентность может быть охарактеризована через эффективность, конструктивность деятельности на основе психологической грамотности, то есть эффективное применение знаний и умений для решения стоящих перед специалистом задач. Психологическая проницательность специалиста заключается не только в умении строить суждения на основании внешних успехов ученика, но и умение составлять полную картину внутренних психических задатков клиентов социальных служб.

Профессиональная культура специалиста по социальной работе соединяет в себе элементы формального и неформального плана. К формальному относится следование определенному алгоритму действий, прописным нормам и правилам; к неформальному относится творческий подход, импровизация и индивидуальность. Чаще всего данные элементы характеризуются взаимосвязанностью и органичным переходом друг в друга.

По мнению Г.М. Андреевой специалист по социальной работе должен развивать все стороны его личности [1], поэтому вопрос повышения психологической культуры особенно актуален.

Но как можно повысить психологическую культуру специалиста по социальной работе в современных условиях? Ответ на поставленный вопрос мы нашли у известного психолога И.И. Чесноковой [4, с. 84].

Во-первых, психологическая грамотность специалиста должна формироваться уже при получении специальности, то есть в момент его обучения. На этом этапе необходимо познакомиться с системой научных психологических знаний о человеке и социальном взаимодействии людей.

Во-вторых, специалист должен самостоятельно развивать такие качества как: чуткость к людям, эмпатию, эмоциональную стабильность, отзывчивость, доброжелательность и т.д.

Психологическая культура, опираясь на всё многообразие знаний современной психологической науки, определяет специфику новой модели профессиональной подготовки. При подготовке специалиста важно не только передать систему знаний о явлениях психической жизни человека, но и сформировать специфический субъектный мир профессионала как внутреннее условие использования знаний. Обращение к проблемам формирования психологической культуры объясняется тем, что данное явление относится к основополагающим параметрам в его личностной структуре и деятельности.

Из всего вышеизложенного, можно дать следующее определение психологической культуры специалиста: это характеристика личности, выступающая ядром структуры в профессиональной деятельности и обеспечивающая высокий уровень безопасности, гуманности и успешности в самореализации.

Так же следует добавить, что формирование психологической культуры у специалиста возможно лишь с привлечением его жизненного опыта, мотивации и личной заинтересованностью.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева - М.: Аспект Пресс, 2001.
2. Мацумото Д. Психология и культура / Д. Мацумото - Санкт - Петербург. - 2010. – № 3. – С. 52-61.
3. Психология. Словарь /Под общ. ред. А.В.Петровского, М.Г. Ярошевского. М., 1990.
4. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии / И.И. Чеснокова - М., 1977

*Исаев А.С.
инженер
Туфанов О.В.
инженер
Лесозавод №3
Латышова Н.В.
магистрант
САФУ имени М.В. Ломоносова
Верещагин А.Ю.
магистрант
САФУ имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ
ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ НА ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ
ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация: в статье представлены возможности автоматизированного рабочего места диспетчера по организации перевозочного процесса на лесоперерабатывающем предприятии. Дано экономическое обоснование внедрения АРМ.

Ключевые слова: автоматизированное рабочее место, диспетчер, грузоперевозки, транспортное средство, графики движения.

*Isaev A.S., engineer
Russia, Arkhangelsk
Tufanov O.V., engineer
Sawmill №3
Russia, Arkhangelsk
Latyshova N.V., postgraduate student
NARFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Vereshchagin A.Yu., postgraduate student
NARFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

**IMPROVING THE PROCESS OF THE ORGANIZATION OF
CARGO TRANSPORTATION AT THE LUMBER FACTORY**

Abstract: The article presents the capabilities of the dispatcher's automated workstation for the organization of the transportation process at the lumber factory. The economic substantiation of the AWS implementation is given.

Keywords: automated workstation, dispatcher, cargo transportation, vehicle, time schedules.

Специфика условий перевозки грузов, совершенствование технологии производства в отраслях с каждым днем предъявляют все более высокие

требования к качеству транспортного процесса, обеспечению ритмичности (регулярности) лесоперевозок. Поэтому одним из главных направлений деятельности автотранспортных предприятий является создание такой системы транспортного обеспечения, которая позволила бы не только полностью удовлетворить потребности в перевозках, но и гарантировать их качество, особенно ритмичность.

В настоящее время на предприятиях по перевозке грузов лесной промышленности стремительно развиваются грузовые перевозки. Их функционирование в нормальном режиме возможно только при отлаженном взаимодействии всех отделов автотранспортного предприятия и в значительной мере зависит от работы диспетчера, которая заключается в наблюдении, управлении и своевременном вмешательстве в перевозочный процесс. Для повышения производительности труда диспетчера на предприятии устанавливается специальное автоматизированное рабочее место, что упрощает работу самого диспетчера и водителей.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) представляет собой серверное программное обеспечение для организации перевозочного процесса и контроля над ним, получения, обработки и хранения данных о работе наземного грузового транспорта на предприятии и в центральных диспетчерских службах городов и регионов.

В базовой поставке программного обеспечения АРМ предусмотрены три типовые конфигурации автоматизированных рабочих мест диспетчера, специалиста службы эксплуатации и руководителя.

АРМ диспетчера предназначено для автоматизации мониторинга, контроля и оперативного управления грузовыми перевозками.

Мониторинг позволяет отображать скорость, местоположение и направление движения транспортного средства (ТС) на электронной карте в режиме реального времени, фиксировать отклонения от маршрута по времени, проводить визуальный контроль интервалов движения на маршруте с помощью специальной мнемосхемы, отображать в режиме реального времени маршруты, снятие, возврат и перемещение экипажа ТС.

Функции контроля предполагают:

- контроль выпуска ТС на линию;
- контроль возможного схода ТС с маршрута;
- контроль выполнения плана по рейсам;
- контроль возникновения чрезвычайных ситуаций;
- вывод на печать разрядки, маршрутных листов, журнала внештатных ситуаций.

Оперативное управление позволяет проводить автоматический расчет регулярности движения ТС, изменять интервалы движения, заменять ТС или водителя в случае возникновения внештатной ситуации, а также снимать ТС с выхода, возвращать и переводить его на другой маршрут. При наличии подключенного к компьютеру GSM модема возможны голосовая связь и обмен SMS диспетчера с водителем непосредственно из программы,

автоматическое оповещение водителя о его работе на маршруте (время прохождения контрольных зон, текущее время и др.), корректирование времени работы водителя, работа с архивом данных в режиме просмотра данных, журналов.

АРМ специалиста службы эксплуатации предназначено для автоматизации функций стратегического и долгосрочного планирования и управления грузовыми перевозками, для анализа работы центральной диспетчерской службы (ЦДС), и позволяет в режиме реального времени отображать сетки маршрутов на карте города (как всех, так и выбранных, либо тех, на которых в данный момент находятся ТС). Стратегическое и долгосрочное планирование включает в себя возможности планирования работы персонала и ТС (с возможностью редактирования), автоматического составления расписания смен, постановки ТС на обед с автоматическим выравниванием интервала движения.

Автоматизированный анализ деятельности ЦДС необходим для учета «нулевых рейсов», «рейсов подачи», ведения пользовательских справочников (состав персонала по спискам и по должности, состав по маркам ТС, справочник маршрутов и расписаний, справочник по автоколоннам), формирования данных отчетности (оперативные справки о состоянии процесса перевозок, отчеты по водителям, по парку, по рейсам, по времени, по пробегам и по плановым и фактическим показателям работы предприятий, отчеты о работе ТС, о нарушении движения на маршрутах).

АРМ руководителя дает возможность просмотра и утверждения расписания, разрядки, просмотра оперативной информации АРМ диспетчера и специалиста службы эксплуатации, а также журналов внештатных ситуаций. Руководитель имеет доступ к интерактивным отчетам и управленческим характеристикам предприятия в целом (общий пробег и т.п.), утверждает документы, созданные в АРМ специалиста службы, просматривает технологическую часть.

Внедрение автоматизированного рабочего места, как правило, позволяет сократить количество диспетчеров в 2 раза, что соответственно приведет к снижению затрат на заработную плату. В случае отсутствия диспетчера на рабочем месте его обязанности выполняет механик по выпуску подвижного состава на маршрут.

Капитальные затраты на автоматизацию одного рабочего места составляют 70000 руб. С учетом затрат на заработную плату, социальные отчисления, обслуживание системы АРМ срок окупаемости внедрения составит около 3 месяцев. Внедрение автоматизированного рабочего места диспетчера для предприятий является экономически целесообразным.

Использованные источники:

1. Горев А. Э. Грузовые автомобильные перевозки. – 2-е изд. – М.: Академия, 2004. – 288 с.
2. Перепон В.П. Организация перевозок грузов. – М.: Маршрут, 2003. – 614 с.

3. Горев А. Э. Грузовые перевозки. – 6-е изд. – М.: Академия, 2013. – 304 с.
4. Вельможин А. В., Гудков В. В., Миротин Л. Б., Куликов, А.В. Грузовые автомобильные перевозки. – М.: Горячая линия-Телеком, 2006. – 560 с.
5. Ершов В. А. Международные грузоперевозки. – М.: ГроссМедиа, 2009. – 320 с.

УДК 625.7/.8

Карамнов А.И.
студент 3 курса
Желудок А.В.
студент 3 курса

кафедра «Гражданское строительство и прикладная экология»
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Россия, г. Санкт-Петербург

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕОСИНТЕТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: В статье показана актуальность использования современных технологий возведения и реконструкции дорожных одежд. Приведена классификация геосинтетических материалов (ГМ). Рассмотрено современное производство ГМ по группам. Выявлены функции, выполняемые ГМ в конструкциях дорожных одежд. Представлена технология укладки различных слоев земляного полотна и дорожных покрытий с использованием ГМ.

Ключевые слова: геосинтетический материал, дорожное строительство, дорожная одежда, функции, технология укладки.

Karamnov A.I.
Zeludok A.V.
students

3rd course of institute «Civil Engineering and Applied Ecology»
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg

MODERN MANUFACTURE AND TECHNOLOGY OF GEOSYNTHETIC MATERIAL USE IN ROAD CONSTRUCTION

Abstract: The article shows the actuality of using modern technologies of erection and reconstruction of road clothes. The classification of geosynthetic materials (GM) is given. Modern GM production by groups is considered. The functions performed by GM in the construction of road clothes are revealed. The technology of laying various layers of the roadbed and road patches with the use of GM is presented.

Key words: geosynthetic material, road construction, road clothing, functions, stowage technology.

Дорожные конструкции являются неотъемлемой частью градостроения, формирующих совместно с природными компонентами среду общественной жизнедеятельности на различных территориальных уровнях. Необходимость повышения качества жизни населения требует внедрения современных технологий и материалов в дорожное строительство, что определяет актуальность исследований в данной области.

Целью работы является систематизация данных по современному производству и технологиям применения геосинтетических материалов (ГМ) в конструкциях дорожных одежд новых и реконструируемых территорий.

Возведение дорожных одежд возможно как на новых, так и на реконструируемых территориях. Для оптимизации дорожных конструкций, исключения ряда строительных операций по выемке, замене грунта и укреплению основания традиционными методами, и в целом для решения проблемы устройства дорожных одежд на слабых основаниях в данной работе предлагается применение ГМ.

В целом ГМ представляют собой класс строительных материалов, обычно синтетического происхождения, на основе органического или неорганического сырья. Материалы поставляются в рулонах, блоках и другом компактном виде. Предназначены для создания дополнительных прослоек (слоев), которые могут быть армирующими, дренирующими, защитными, фильтрующими, гидроизолирующими и теплоизолирующими. Используются в транспортном, гидротехническом и гражданском строительстве. Класс ГМ включает ряд групп, представленных на рисунке.

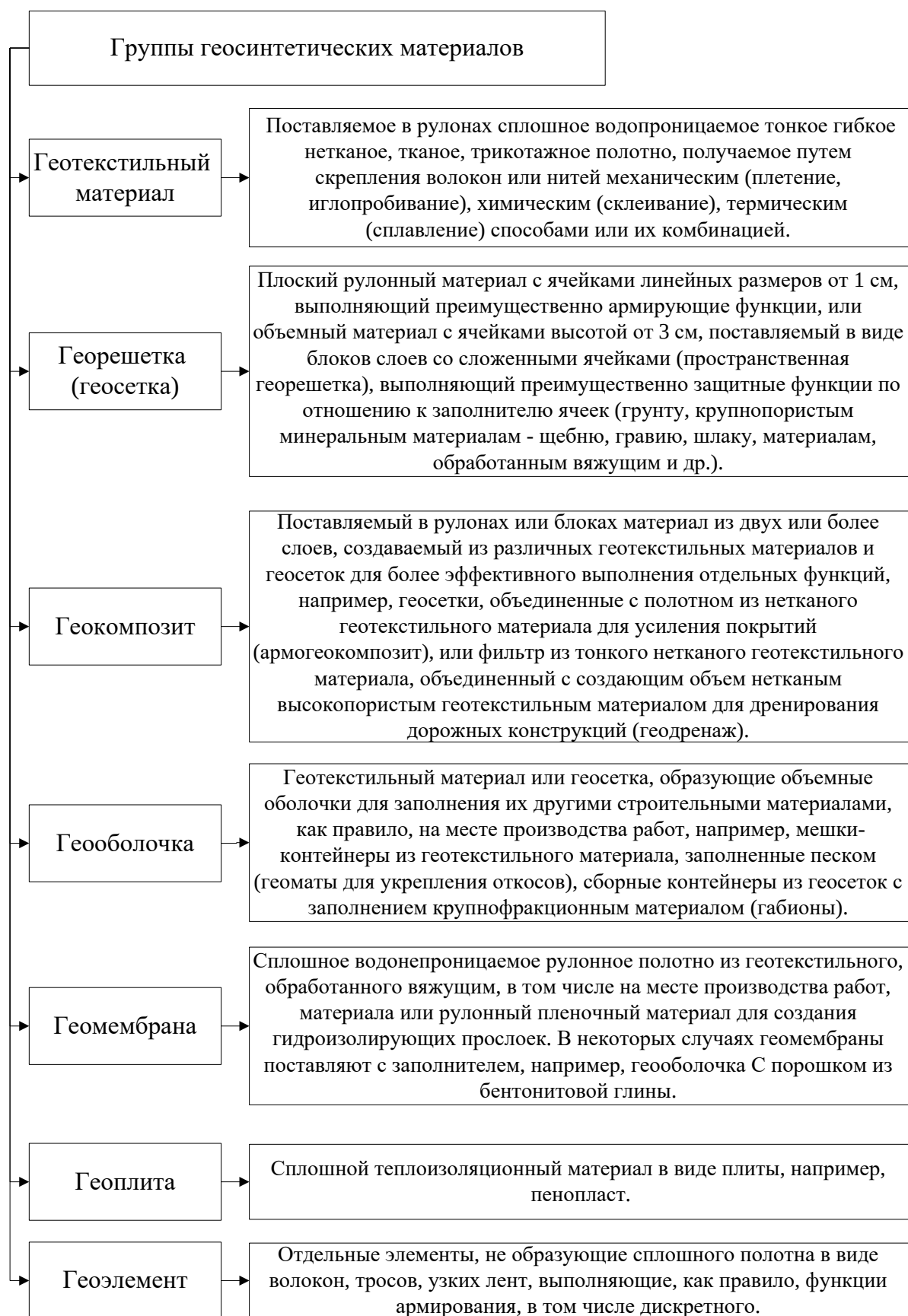


Рисунок – Современное производство ГМ по группам (составлено по данным [2]).

Согласно рисунку группы ГМ различаются по составу, внешнему виду, способу производства и назначению. Можно отметить, что данные материалы поставляются в удобной форме для транспортировки и использования (блоки, рулоны, плиты). Существует возможность регулирования свойств ГМ в условиях заводского изготовления за счет создания дополнительных прослоек в их составе, что обеспечивает требуемое качество и минимизирует затраты в местах выполнения строительных работ. Различия сырья, материалов, технологий получения и способов укладки ГМ определили широкий диапазон сфер и направлений их применения как при строительстве дорог, дренажных систем и тоннелей, так и при обустройстве складских площадей, инверсионных кровель, парковочных зон, нефтегазовом строительстве и полигонах ТБО.

В различных строительных отраслях ГМ решают задачи армирования; противоэрозионной защиты почв; разделения прилегающих слоев (грунта, материалов и т.д.); усиления дренажных качеств (водоотвод, препятствие засорению частицами грунта); очистки сточных вод; защиты композитных материалов и гидроизоляции от повреждений, а стен и фундамента от влаги; - обустройства зеленых и инверсионных кровель; укрепления конструкций дамб и плотин, а также склонов, грунтов, берегов, откосов и др.; создания песчаных пляжей; ограничения роста сорных растений; защиты пешеходных дорожек от корневых систем; устройства свайной гибкой фактуры и ростверков; усиления несущей способности откосов, стеновых конструкции, грунта [1].

Несмотря на широкий диапазон применения ГМ, их использование связано с выполнением ряда основных функций, например, разделения, осушения, фильтраций, защиты от эрозии и армирования.

Процесс разделения грунтов, отличающихся по составу и состоянию, для устранения их перемешивания (особенно при строительстве) происходит за счет геозащиты и обеспечения неизменности толщины конструктивных слоёв в условиях эксплуатации. Разделение необходимо при возведении земляных полотен на слабых естественных основаниях, а также в глинистых переувлажнённых грунтах при формировании рабочего слоя выемок и дополнительных слоёв дорожных одежд.

Функция фильтрации направлена на отвод и осушение грунтовых и поверхностных вод от конструктивных элементов дорожных одежд и земляного полотна. Дренажное или осушение предполагает применение ГМ в составе антикольтматационных фильтров вертикальных и горизонтальных дренажей в оползневых структурах и выемках. Процесс защиты от эрозии (воздействия ветра и воды) предполагает укрепление плоских и наклонных поверхностей грунтовых сооружений на автодорогах и может совмещаться с дренажным осушением поверхностных слоёв откосных дренажей.

Армирующая функция ГМ используется для усиления оснований

земляных сооружений и покрытий, в том числе асфальтобетонных, при их строительстве, ремонте и реконструкции. Армирование также используется для защиты уплотняемых слоёв от механических повреждений со стороны уплотняющих или построечных транспортных средств, что особенно важно для недоуплотнённых или слабых естественных оснований.

Технологии дорожного строительства по устройству земляного полотна, устройству оснований и покрытий из щебня (гравия), песка, песчано-гравийных и песчано-щебеночных смесей при армировании ГМ требуют следующих изменений укладки дорожных одежд, по сравнению с дорогами без ГМ:

1. В традиционные технологии, при использовании прослоек из ГМ, вводятся операции подготовки грунта под прослойкой; транспортирования, распределения по участку ГМ, укладки и соединения путем сшивания или сварки полотен (при необходимости); отсыпки на прослойку ГМ следующего слоя и его распределения и уплотнения.

2. Подготовка подстилающего грунта заключается в профилировании и уплотнении поверхности. Коэффициент уплотнения должен соответствовать нормативам, на поверхности исключаются неровности более 5 см.

Подготовка может не проводиться при использовании прослойки из ГМ в основании насыпи, представленной слабыми грунтами, если нет опасности повреждения геосинтетиков. Глубокие ямы и колеи засыпают грунтом и планируют бульдозером или автогрейдером. Растения спиливают или вырубает вровень с поверхностью, при этом их корчевание можно исключить. Если в ходе работ на участке наблюдаются поверхностные воды, то применяют песчаный слой.

3. Рулоны ГМ поступают на место работ перед укладкой и распределяются по длине участка через промежутки, соответствующие длине полотна в рулоне. Требуется площадка складирования и подготовки рулонов ГМ, а при необходимости, временные подъездные пути.

4. Укладку ГМ проводят вдоль или поперек направления оси насыпи. Продольная укладка предпочтительна по технологичности, но приводит к возникновению разной прочности полотен по ширине насыпи, что недопустимо при устройстве армирующих ГМ на слабом основании.

5. При укладке ГМ для создания защитных прослоек вдоль земляного полотна осуществляют раскатку рулонов, разравнивание полотна и крепление к грунту анкерами через 10-15 м (при устройстве ГМ на слабом основании через 1,5-2,0 м). ГМ укладывают с нахлестом не менее 0,2 м и соединяют сшиванием (при необходимости). На слабых грунтах нахлест увеличивают до 0,3-0,5 м.

6. Перед отсыпкой грунта визуальным осмотром и фиксацией сплошности проверяют качество выполненных работ по п. 1-5.

7. Отсыпку следующего слоя на ГМ проводят способом «от себя», без заезда строительных машин на полотно, так, чтобы геосинтетик менее 6 ч подвергался воздействию дневного света. Толщина отсыпаемого слоя не

менее 15 см, а на слабом основании – не менее 20 см при разовом транспортном пропуске. Разравнивание отсыпаемого материала проводят бульдозером не менее чем за три прохода, затем осуществляют уплотнение верхнего слоя до коэффициента уплотнения согласно проектным значениям [3].

Таким образом, систематизировано состояние современного производства, многообразия направлений применения ГМ в связи с их функциями фильтрации, разделения, армирования, гидроизоляции, укрепления слабых грунтов и др. Показана возможность использования изучаемых материалов в различных сферах. Однако, наиболее важным является применение ГМ в конструкциях дорожных одежд, в связи с тем, что качество дорожных покрытий, как элемент транспортной инфраструктуры, является одной из составляющих качества жизни населения.

Использованные источники:

1. Геотекстиль: структура, свойства, виды, сферы применения – технологии [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.technosector.ru/articles/prom-materiali/prom-materiali_263.html (дата обращения 10.08.2017).
2. Рекомендации по применению геосинтетических материалов при строительстве и ремонте автомобильных дорог. ОДМ 218.5.003-2010. утв. распоряжением Росавтодора от 1 февраля 2010 г. N 71-р, Москва, 2010. – 98с.
3. Автомобильные дороги. Актуализированная редакция СНиП 3.06.03-85. Свод правил СП 78.13330.2012. Москва, 2012. – 118 с.

УДК 351.854

*Карташова Д.В.
студент 3 курса
факультет экономики, управления и права
Северо-Кавказский институт – филиал РАНХиГС
при Президенте РФ
Россия, г. Пятигорск*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА

В статье рассматриваются ключевые моменты культурной значимости кинокартин, влияния кинематографа на общественное сознание, современные проблемы массового кино. Представлена роль государства в формировании современных ценностей.

Ключевые слова: кинематограф, массовая культура, финансирование, культура, ценности.

Kartashova D. V.

Student

The 3rd course, faculty of Economics, management and law

North Caucasus Institute – branch of Ranepa

the President of the Russian Federation

Russia, Pyatigorsk

MODERN PROBLEMS OF THE RUSSIAN CINEMA

The article considers the key moments of the cultural significance of motion pictures, the influence of cinema on public consciousness, and contemporary problems of mass cinema. The role of the state in the formation of modern values is presented.

Key words: cinematography, mass culture, financing, culture, values.

На современном этапе жизни общества все больше внимания уделяется массовой культуре. Влияние на сознание людей массовой культуры может иметь достаточно противоречивые последствия, что настораживает экспертов в этой области. Общество живет массовой культурой: читает популярные книги, смотрит фильмы с высоким рейтингом, обращает гораздо больше внимания на «брендовые» марки. Именно поэтому на производителях массовой культуры лежит огромная ответственность за формирование здорового мышления общества.

Кинематограф – это вид искусства, который изменился за последние десятилетия и занял определенное место в жизни людей. Доступность кинематографа дала в руки режиссеров огромное влияние на сознание людей, новый способ обучения и развлечения. Поэтому очень важно осознавать культурную значимость кинокартин.

Нельзя отрицать, что последнее время кинематограф оказывает огромное влияние на сознание граждан, их гражданскую позицию. Как только кинематограф начал свое «победное шествие», пришло понимание его значения. Еще В.И. Ленин говорил: «По мере того как вы встанете на ноги благодаря правильному хозяйству, а может быть, и получите при общем улучшении положения страны известную ссуду на это дело, вы должны будете развернуть производство шире, а в особенности продвинуть здоровое кино в массы в городе, а еще более того — в деревне... Вы должны твердо помнить, что из всех искусств для нас важнейшим является кино»[1].

В современном мире культура многогранна, но именно кинематограф является наиболее популярным проводником той или иной информации, действенным методом пропаганды и мощным механизмом воздействия на людей.

Кинематограф является отражением истории, которая фиксируется в виде фильмов. Это иллюстрация жизненного опыта людей. Множество фильмов основаны на реальных событиях, что позволяет нынешнему поколению по-своему пережить и обдумать события, к которым оно ранее не

имело отношение.

Сегодня перед государством стоит глобальная задача: формирование общероссийской национальной идентичности. Российская государственность достаточно специфична: многообразие этносов, культур, идеологий. В этих условиях Поэтому государству необходимо сохранять целостность территориальных границ, социальное единство страны. Именно кинематограф, будучи крупнейшей отраслью массовой культуры, располагает потенциалом влиять на широкую зрительскую аудиторию, формировать отношение к различным ситуациям и модели поведения.

Это мощный инструмент управления обществом, внушения тех или иных стандартов, именно поэтому кинематограф должен находиться под пристальным вниманием специалистов, государства. Необходимо учитывать социальные функции кинематографа не только как средства развлечения, но и как эффективного средства конструктивизма[2].

Таким образом, можно констатировать, что значение кинематографа изначально должно было стать приоритетным направлением государственной культурной политики. Однако, нельзя сказать, что существующая правовая база, направленная на регулирование данного вида культурной деятельности, является достаточной, поскольку многие вопросы остаются не решёнными, в силу делегирования полномочий по их разрешению общественным объединениям, таким как Фонд Кино.

Начиная с 2000-го года, государство стало играть важную роль в системе кинематографии. С финансовой точки зрения у Министерства культуры РФ получилось сбалансировать экономику кино, но есть и противоположная сторона – фильмы лишились свойственного советским картинам смыслового и идейного наполнения, выступающего важнейшей компонентой транслирования культурных национальных ценностей. На первый план вышла естественная проблема окупаемости фильмов, что толкает режиссеров снимать, так называемые «блокбастеры».

Не стоит забывать, что главной повесткой дня года российского кино было принято считать разворот российского кинематографа в сторону нравственности. Невозможно изменить моральные ценности россиян за один год, но это должно было послужить толчком для дальнейшего развития. Однако, множество российских фильмов демонстрируют духовную нищету общества, пропагандирующие культ жизни одним днем, культ секса, культ безмерного потребления материальных ценностей, эгоизм и т.д. Ценности, которые были главными ранее, отошли на второй план. При этом, многие из таких фильмов были сняты именно благодаря мерам государственной поддержки.

Государственное финансирование сферы киноиндустрии увеличивается с каждым годом, что показывает осознание важности развития сферы кинематографа.

Координацию сферы кинематографа осуществляет Министерство культуры и Фонд социальной и экономической поддержки отечественной

кинематографии (Фонд Кино). Министерство культуры занимается субсидированием детского, дебютного и документального кино, а Фонд Кино финансирует коммерческий развлекательный контент.

В 2016 году на государственную поддержку кинематографии было выделено 7 миллиардов рублей, при этом 5 миллиардов рублей были выделены на безвозмездной основе. В 2015 году сумма составляла 6 миллиардов рублей.

Вместе с этим выросло и количество релизов российских фильмов, в 2016-м было насчитано 136, включая региональное кино, ограниченный прокат и т.д. В 2015 году было 123. Фонд Кино поддержал 46 игровых и 10 анимационных картин[3].

По результатам кинопроката доля отечественного кино выросла до 18,5%, это существенный рост. Абсолютные сборы российского кино составили 8,6 млрд рублей[4]. К сожалению, из статистических данных не ясно, какая доля сборов приходится на фильмы, которые спонсировало государство. Статистическая отчетность совокупности доходов от сборов фильмов с государственной поддержкой отсутствует.

С начала 2016 года прослеживается негативный тренд российской экономики, все сильнее углубляющейся в рецессию. Но данная неблагоприятная обстановка в экономике в целом, объясняющаяся непрерывным снижением потребительского спроса, наблюдаемом последние месяцы, не повлияла значительно на рынок кинопоказа. Нынешнее его положение не является критическим. Кассовые сборы и посещения за первую половину текущего года выросли по сравнению с аналогичными периодами прошлых лет. Так, общее число зрителей в 2016 году увеличилось по сравнению с 2015 годом на 9,0%, а посещаемость иностранных кинолент возросла ещё больше — на 12,1%. При этом увеличение общих сборов составило 8,6%, касса иностранных фильмов возросла на 9,6%.

Кризис современного искусства формирует извращенное представление общества о норме. Прокатчики ориентированы исключительно на получение прибыли. Режиссеры, чьи картины минимально ориентированы на получение прибыли, не получают финансирования.

Существует угроза единству культурного пространства на фоне недостаточного использования потенциала культуры как фактора социально-экономического развития Российской Федерации, его национальной безопасности и территориальной целостности. Тем временем, культура сохраняет огромный потенциал для формирования и укрепления гражданской идентичности, обеспечения единства российской нации, сохранения единства культурного и языкового пространства Российской Федерации[5].

И одной из проблем, в данном случае, является проблема неэффективности механизма государственной поддержки кинематографа.

В настоящий момент нет чёткого понимания, кому выделяются финансовые средства поддержки, на что они расходуются, и что является показателем их успешного освоения. В частности, законодательство не выделяет в качестве самостоятельного субъекта поддержки начинающего режиссёра, следствием чего становится стагнация отечественной режиссёрской школы, что уже сейчас сказывается на снижении качества выпускаемых кинолент.

Ещё одной гранью проблемы является тот факт, что финансирование выделяется без привязки к качеству выпускаемого контента и его востребованности. Так, немалое количество лент, выпущенных посредством финансовой поддержки государства являются артхаусом. Это уникальный и штучный авторский товар, но он ориентирован скорее на участие в конкурсах и на ограниченный круг зрителей, что не позволяет донести смысловую нагрузку до широкой аудитории.

В настоящее время ценность любой страны для человечества определяется не богатством ее недр, теряющих свое значение по мере развития информационных технологий. Залогом конкурентоспособности становится особость, а главным фактором рыночной эффективности – культура. Ценность России все больше заключается в оригинальном взгляде на мир, нестандартном мироощущении, интеллекте. Так как кинематограф является наиболее распространённым видом массовой культуры, от его уровня зависит национальное самосознание россиян.

Использованные источники:

1. Ленин В.И. О Кино // Журнал «Советское Кино» № 1-2, 1933. – 35 с.
2. Резникова К. В. Значение кинематографа для формирования общероссийской национальной идентичности / К.В. Резникова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – 532 с.
3. Некоторые итоги 2016 года кино в России: ультиматум «киноделам» // Информационно-аналитический центр [Электронный ресурс] URL: <http://inance.ru/2016/12/god-kino-itogi/> (Дата обращения: 28.04.2017).
4. В 2016 году российское кино собрало рекордные 8,6 млрд рублей // ТАСС [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/kultura/3963929> <http://tass.ru/kultura/3963929> (Дата обращения: 28.04.2017).
5. Статистика от Movie Research: в первом полугодии выросли кассовые сборы и посещаемость [Электронный ресурс] URL: <http://cinemaplex.ru/2016/07/06/movie-research-stats.html>

ИССЛЕДОВАНИЕ СМАЗЫВАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА

INVESTIGATION OF LUBRICATING DIESEL FUEL CAPACITY

Аннотация. В данной статье проводилось исследование смазывающей способности дизельного топлива при добавлении присадок. В качестве присадок использовались эфиры рапсового и подсолнечного масла.

Abstract. In this paper, a study was made of the lubricity of diesel fuel when adding additives. As additives, ether was used in rapeseed and sunflower oil.

Ключевые слова. Дизельное топливо, диаметр пятна износа, смазывающая способность, присадка, эфир рапсового масла, эфир подсолнечного масла.

Key words. Diesel fuel, wear spot diameter, lubricity, additive, rapeseed oil ester, sunflower oil ester.

На данный момент производство дизельных топлив невозможно без применения специальных присадок [1]. Одним из видов применяемых присадок являются противоизносные. Данные присадки добавляются в дизельное топливо с целью улучшения её смазывающей способности [2]. К смазывающей способности предъявляют особые требования, поскольку дизельное топливо в процессе эксплуатации смазывает движущиеся части двигателя. По ГОСТ Р 52368-2005 скорректированный диаметр пятна износа при 60°C должно быть не более 460 мкм.

В связи с этим изучено влияние эфиров растительных масел (рапсового и подсолнечного) на смазывающую способность дизельного топлива.

1 Объекты и методы исследования

Объекты исследований:

- смесь базового топлива и эфиров растительного масла;
- смесь базового топлива и эфиров рапсового масла;

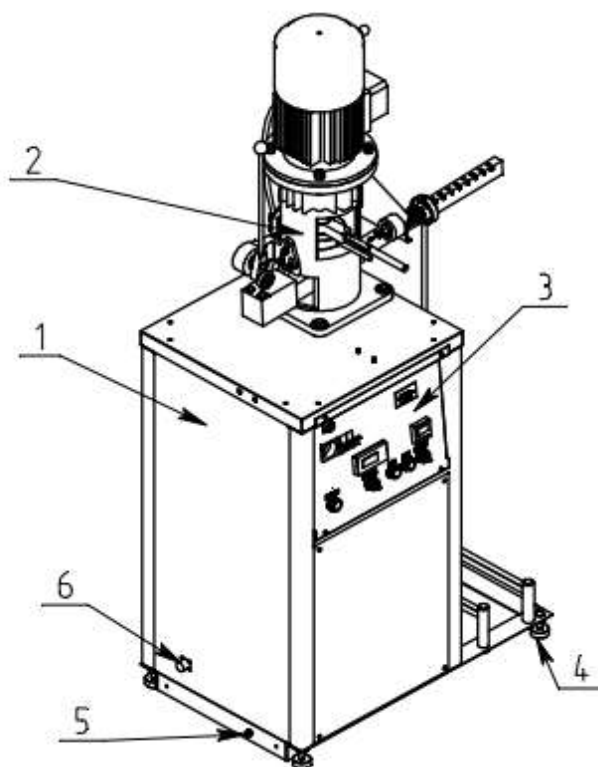
Базовым топливом являлось дизельное топливо. Исследования смазывающей способности дизельного топлива и топливных композиций проводили на четырехшариковой машине трения по ГОСТ 9490-75.

Для испытаний шарики закрепляют в чашке, куда наливают смазочный

материал. При этом смазочный материал должен полностью покрывать шарики. Затем чашку закрепляют в шпинделе машины, плавно прилегают заданную нагрузку и включают электродвигатель.

После окончания испытания сливают жидкий смазочный материал. Затем измеряют диаметры износа каждого из трех нижних шариков [4].

Общий вид аппарата для испытаний представлен на рисунке 1.



1 - стойка; 2 – узел трения; 3 – панель управления; 4 - регулируемые ножки; 5 – болт; 6 – разъем

Рисунок 1 – Общий вид машины трения ЧМТ-1

2 Исследование смазывающей способности дизельного топлива

Нами были проведены исследования влияния эфиров растительного и рапсового масла на противоизносные свойства дизельного топлива.

Показатели износа, определенные во время опытов занесены в таблицу 1.

Таблица 1 – Результаты испытаний

Объект испытания	ДПИ нижних шариков, мм	Средний ДПИ, мм
Дизельное топливо	0,975; 0,997; 0,989; 0,971; 0,993; 0,994	0,987
Дизельное топливо + 1 % об. эфира рапсового масла	0,853; 0,883; 0,887; 0,862; 0,886; 0,884	0,875
Дизельное топливо + 5 % об. эфира рапсового масла	0,813; 0,822; 0,814; 0,814; 0,827; 0,829	0,820
Дизельное топливо + 1 % об.	0,802; 0,768; 0,801;	0,793

эфира подсолнечного масла	0,808; 0,769; 0,808	
Дизельное топливо + 5 % об. эфира подсолнечного масла	0,813; 0,822; 0,814; 0,814; 0,827; 0,829	0,672

Зависимость диаметра пятна износ (ДПИ) от концентраций эфиров масел представлена на рисунке 2.

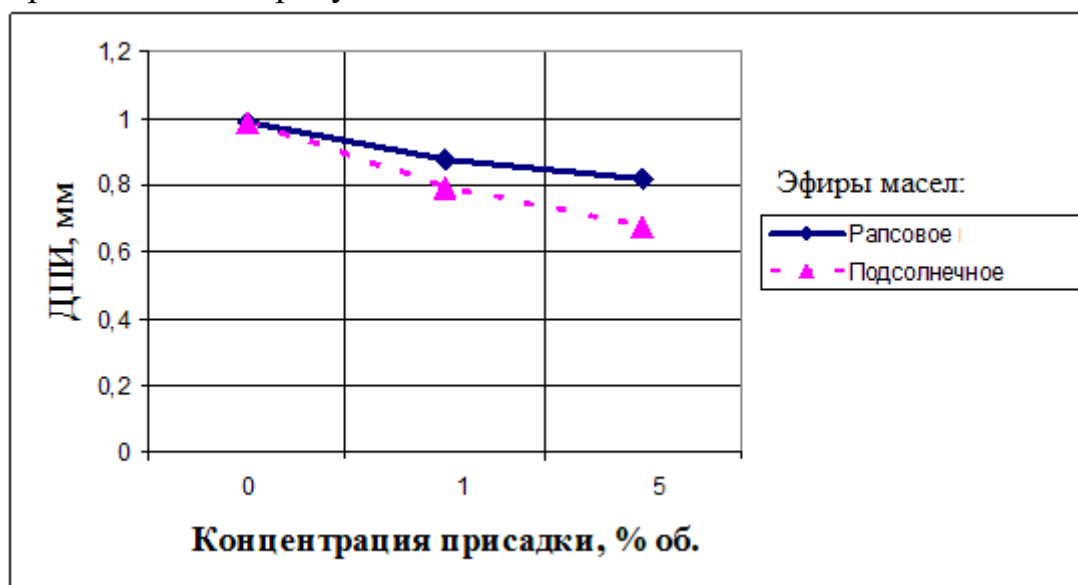


Рисунок 2 – Зависимость ДПИ от концентрации присадки в дизельном топливе

Из рисунка 2 видно, что при введении присадок в состав дизельного топлива наблюдается уменьшение ДПИ, то есть происходит улучшение смазывающей способности дизельного топлива. Это объясняется тем, что эфиры рапсового и подсолнечных масел являются кислородосодержащим соединением. Как известно из органических поверхностно-активных гетероатомных соединений наилучшими смазывающими способностями обладают именно кислородсодержащие соединения.

Использованные источники:

1. Данилов А.М., Паронькин В.П., Меркин А.А. // Мир нефтепродуктов. — 2008. №2. С. 20-22.
2. Митусова Т.Н., Логинов С.А., Полина Е.В., Рудяк К.Б., Капустин В.М., Луговской А.И., Выжгородский Б.Н. // Нефтепереработка и нефтехимия. — №1. -2002.-С. 28-31.
3. ГОСТ Р 52368-2005 Топливо дизельное Евро. Технические условия. – М.: изд-во стандартов, 2005. – 28с.
4. Азнабаев Ш.Т., Рахимов М.Н., Баулин О.А. // Учебно-методическое пособие по определению смазывающей способности масел, смазок и среднестиллятных топлив.- Уфа: УГНТУ, 2002. –С.6-10.

*Киндюкова И.С.
магистрант 2 курса
специальность «Торговое дело»
научный руководитель: Саямова Я.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Коммерции, сервиса и туризма»
Самарский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Самара*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА EVENT-УСЛУГ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ КАЧЕСТВУ

В данной статье перечислены основные сложившиеся тенденции рынка event-услуг. Рассмотрены факторы, формирующие и определяющие успех event-услуги на рынке. Отмечено, что помимо традиционных сегментов, представляющих собой различные направления частных мероприятий: дни рождения, свадьбы, юбилеи, в последнее десятилетие оживленно развиваются деловые мероприятия.

Ключевые слова: event-услуга, event-индустрия, событийный маркетинг, коммуникационная политика.

*Konduкова I.S.-student
2 course, specialty "trading business"
Samara State University Of Economics
Russia, Samara
Supervisor: Samova J.G.
Candidate of economic Sciences, associate Professor
Associate Professor of Department "Commerce, service and tourism"
Samara State University Of Economics
Russia, Samara*

MODERN TRENDS OF EVENT-SERVICE MARKET AND QUALITY REQUIREMENTS

This article lists the main current trends in the market of event-services. The factors that shape and determine the success of event-services in the market are considered. It is noted that in addition to traditional segments that represent various directions of private events: birthdays, weddings, anniversaries, business events are actively developing in the last decade.

Keywords: event-service, event-industry, event marketing, communication policy.

На сегодняшний день индустрия event-услуг, представляющая собой вариативный ряд организаций по проведению мероприятий различного уровня и профиля, будь то конференции, съезды, конгрессы, музыкальные и спортивные мероприятия, кулинарные поединки, является весьма

прибыльной и быстро развивающейся сферой. Во всем мире быстрые темпы роста этой сферы обращают на нее все больше внимания потенциальных клиентов. Традиционно массовые мероприятия подразумевали под собой проведение различного рода праздников социального цикла и общественно и культурно-значимых событий для определенного круга людей. Технология подготовки и проведения массовых мероприятий в условиях современного общества, относительно развитых рыночных отношений, существенно меняются. Все в большей степени Event становится формой самоорганизации и самовыражения различных социальных сил и субъектов, прежде всего – органов власти, бизнеса, общественных организаций. События массового характера становятся формой выражения их общих интересов, формой социального партнерства и самоорганизации гражданского общества. На сегодняшний день активно развиваются все сегменты event-сферы. Из –за возросшего желания людей по всему миру отмечать события различного уровня и профиля наблюдается существенный рост данной индустрии. Замечено, что помимо традиционных сегментов, представляющих собой различные направления частных мероприятий: дни рождения, свадьбы, юбилеи, в последнее десятилетие оживленно развиваются деловые мероприятия. Внутриорганизационный событийный маркетинг, корпоративные праздники и team-building заняли прочные позиции в бюджетах компаний по всему миру. Исследователи фиксируют рост событийного маркетинга как инструмента продвижения различных товаров, услуг и брендов. Рынок event-услуг в нашей стране очень молод, вся история его существования началась несколько десятилетий назад. Первые праздники нового формата, хотя и схожие с мероприятиями советской эпохи, устраивались уже в начале девяностых годов. А в том виде, в каком принято делать события в Европе, праздники существуют последние 3-5 лет. В последние несколько лет изменились не только форма мероприятия и ее содержание, но и возросли требования к праздникам со стороны потенциальных заказчиков. Клиенты стали более требовательно относиться и к формулировке темы необходимого мероприятия, его форме и к качеству выполненных работ. Руководители все чаще ищут специалистов, чтобы в рамках организованного с их помощью мероприятия решить определенные управленческие задачи. Таким образом, в данный момент спрос на качественно и профессионально организованные события находится в фазе активного роста. Это обусловлено рядом причин. Во-первых, event-услуги, наряду с прямой коммерческой рекламой и PR, являются инструментом маркетинга предприятия (фирмы), или event-маркетингом, цель которого – достижение конкретных экономических задач заказчика с помощью организации различных событий: праздников, презентаций, выставок, деловых мероприятий и пр. Во-вторых, основательная цена вопроса. Необходимость создания события, которое способно поразить воображение, требует значительно больше средств, времени и сил, чем просто нанять обычного ведущего. Зачастую

поставленная заказчиком задача (сплочение коллектива, продвижение бренда, и т.д.) может быть совершенно недостижима, если использовать устаревшие методы организации мероприятий. В-третьих, event-менеджмент требует привлечения креативных, высококлассных специалистов широкого профиля, либо коллектива профессионалов с отлично налаженным взаимодействием. Количество субъектов event-рынка меняется в зависимости от региона. По данным экспертов до 1,5 тысяч event-агентств находится в столице. В самарском же регионе, несмотря на стабильный рост сегмента event, как правило, работает 20-30 агентств этого направления. К их числу можно отнести компании по организации корпоративных мероприятий, концертные компании, семейных торжеств, рекламных и маркетинговых акций, тематических вечеринок и т.д. Большинство компаний, функционирующих на российском рынке event-услуг являются универсальными, т.е. готовы предложить своим заказчикам достаточно разнообразный список услуг. Как правило, российская среднестатистическая событийная компания занимается организацией мероприятия «под ключ», включая PR-поддержку данного мероприятия. Event-менеджеры продумывают тематику, пишут сценарий, подбирают место проведения, ищут всех поставщиков для реализации идеи, создают дизайн-концепцию, осуществляют подбор исполнителей, артистов, ведущего, выбирают кейтеринговую службу и продумывают меню, составляют спецификацию технического оборудования (свет, звук, сцена), подбирают и инструктируют промо-персонал и т.д. После проведения мероприятия заказчику обязательно предоставляется фото- и видеоотчет, так называемая обратная связь. Если у клиента есть желание, то он может написать благодарственное письмо. Сложившийся на данный момент рынок отличают следующие основные тенденции. Крупные фирмы по организации такого рода событий, как правило, завышают суммы за предоставляемые услуги. Такие компании имеют относительно стандартный список услуг и несколько шаблонных сценариев, которые подгоняются под конкретных клиентов. Малые компании в свою очередь устанавливают демпинговые расценки, что позволяет им зарабатывать необходимые для существования компании средства за счет большего количества привлеченных клиентов. В этом случае довольно часто страдает качество обслуживания. Помимо агентств существует ряд некомпетентных игроков, не способных добиваться поставленных перед ними целей и занимающихся event бизнесом в силу моды на него. Частные компании, как правило, имеют в своем арсенале небольшую игровую программу, которую отличает низкое качество и стандартная подача, но ввиду низкой цены это направление event также пользуется спросом у физических лиц, реже у фирм. На российском рынке редки фирмы, которые реально могут предоставить весь спектр требуемых услуг под одной крышей. Большинство сопутствующих услуг отдается на аутсорсинг, что чревато сбоем в работе и низкой возможностью контроля качества и своевременности предоставляемых услуг. Затраты на

организацию мероприятий сторонней компанией оказывается в разы выше себестоимости его проведения. Поэтому многие предприятия самостоятельно берутся за организацию различного рода праздников и торжеств, что позволяет им значительно уменьшить расходы и оставить все финансовые потоки внутри компании. Не редко организация, заказав проведение мероприятия у event-агентства, в последствии предпочитает, миновав его, как посредника, заказывать лишь конкретных специалистов: ведущих, музыкальные коллективы, артистов. [1]

Также можно отметить следующие сложившиеся тенденции на рынке event-услуг, которые определяют направление роста данной индустрии: [4]

- Увеличение числа универсальных независимых event-агентств, создание сетей.

- Появление западных операторов, заинтересованных в выходе на Российский рынок.

- Возникновение event-агентств, использующих в своей деятельности ценовой демпинг.

- Повышение качества предлагаемых услуг

- Расширение спектра услуг, оказываемых агентством (от массовых зрелищных мероприятий до бизнес - конференций).

- Создание обучающих event-бизнесу программ. Организация семинаров и мастер-классов.

В целом, следует признать, что российский event-рынок достаточно молод, по сравнению, например, с западноевропейским или североамериканским, поэтому ему, безусловно, присущи некоторые особенности «периода становления». Но общеотраслевая эволюция очевидна, и мировой экономический кризис дал дополнительный импульс не только к развитию новых направлений и появлению новых игроков на рынке, но и так же сильно возросли требования по оказанию качественных event-услуг со стороны потребителей.

Для каждой целевой аудитории характерны свои параметры в оценке качества выбранных event-услуг, будь то крупная компания, которая хочет заказать командообразующее мероприятия для своих сотрудников, либо обычная мама, которая хочет сделать незабываемое день рождение для своего ребенка. Рассмотрим факторы (рисунок 1), формирующие и определяющие успех event-услуги на рынке. [2]

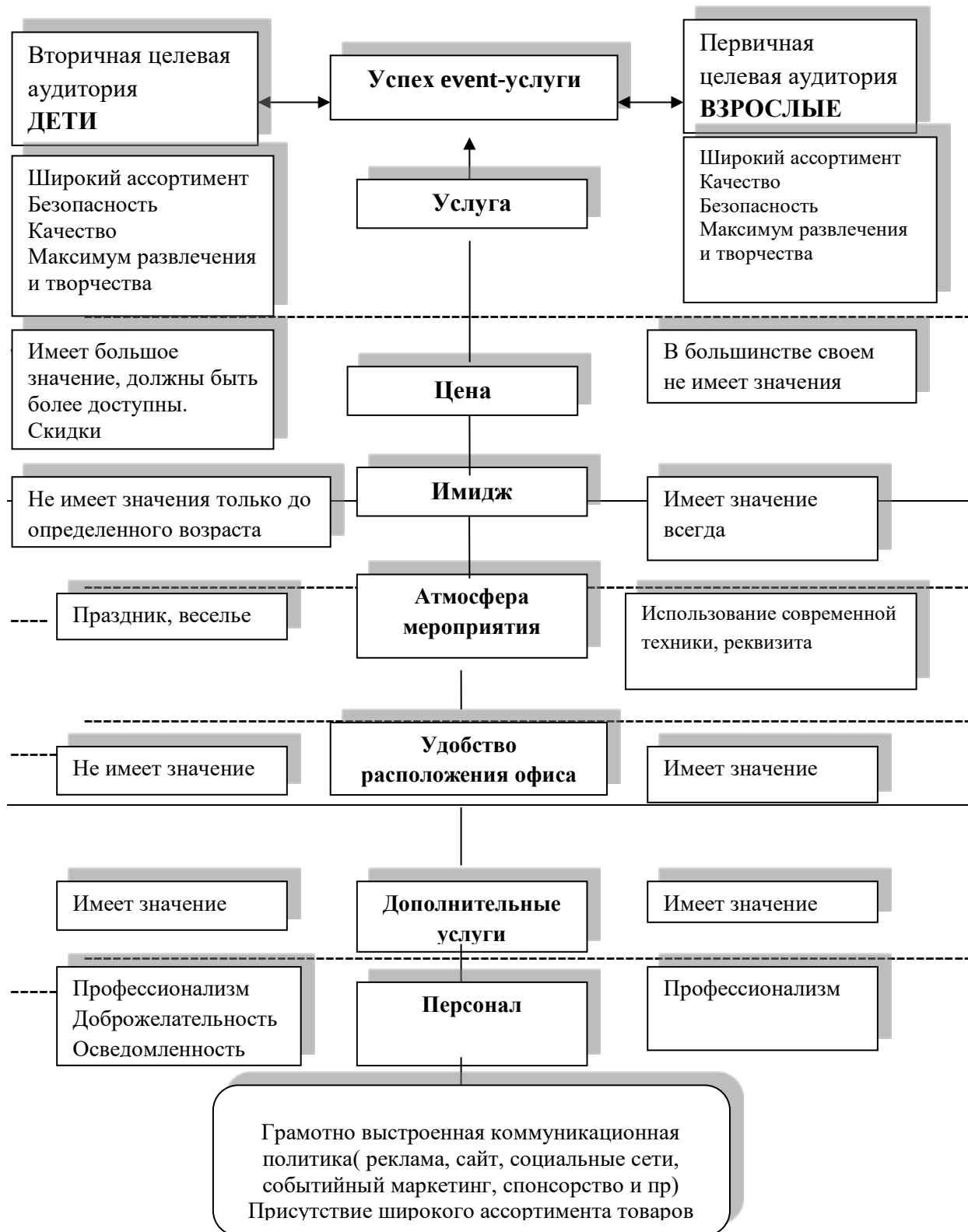


Рис.1 Факторы, формирующие и определяющие успех event-услуги на рынке.

На данном рисунке представлены факторы, формирующие и определяющие успех event-услуги на рынке. Все эти факторы можно назвать

определяющими, так как они являются залогом успеха любой event-компаний.

1. Услуга- для любой целевой аудитории всегда важен широкий ассортимент предоставляемых компанией услуг, их качество и безопасность. Чем больше услуг оказывает компания, тем максимальнее можно охватить целевую аудиторию.

2. Цена-любая цена, названная фирмой, так или иначе, скажется на уровне спроса на услуги. Обычно для крупных компаний цена не имеет большого значения, так как их бюджет уже определен. Для физических лиц, которые хотят сделать праздник для своего ребенка цена имеет большое значение, для них всегда приемлемы скидки, и чем дешевле, тем лучше, но это условие распространяется не на все.

3. Имидж- это впечатление, которое компания и ее сотрудники производят на людей и которое фиксируется в их сознании в форме определенных эмоционально окрашенных стереотипных представлений (суждений, мыслей).

Качество и конкурентоспособность товаров и услуг — важный фактор формирования позитивного имиджа компании. В борьбе за потребителя фирмы стремятся выделить свои услуги среди конкурентных аналогов за счет цены, оригинальной подачи, уникальных характеристик и т. п. Если услуги компании действительно помогут решить задачу клиента, принесет реальную пользу, то у фирмы есть отличный шанс выбиться в лидеры.

4. Атмосфера мероприятия – это те яркие и незабываемые эмоции, которые сопровождают клиента на протяжении всего мероприятия. Использование современного реквизита и техники всегда понравится как взрослой, так и детской аудитории.

5. Удобство расположения офиса - комфорт и удобство для каждого клиента являются основным элементом обеспечения качества обслуживания. При выборе места расположения офиса необходимо учитывать удаленность от центра города, удобство подъезда как на общественном транспорте, так и на автомобилях.

6. Дополнительные услуги- это всегда большой плюс для любых компаний. Например, предоставление отсрочки платежа, оплата банковскими картами, услуги фотографа в подарок и т.д.

7. Персонал- конкурентоспособность и качество предоставляемых услуг напрямую зависит от профессионализма сотрудников компании. Персонал всегда должен хорошо выглядеть, излучать жизнерадостность, энергию и бодрость – к таким людям тянутся за положительными эмоциями, клиент становится более расслабленным, спокойным и восприимчивым к получению информации. [3]

Немаловажным фактором, определяющим успех event-услуги на рынке, является грамотно выстроенная коммуникационная политика, т.е. комплекс мер, воздействующих на рынок, и реклама занимает здесь решающее положение. Правильное и грамотное продвижение сайтов,

аккаунтов в социальных сетях и прочее позволят сформировать сообщество лояльных потребителей вокруг предлагаемых event-услуг, тем самым обеспечивая успех компании на рынке.

На сегодняшний день, по мнению экспертов, в России свыше 5000 компаний, занимающихся event-бизнесом. О серьезном уровне конкуренции на рынке говорить пока не приходится, учитывая его не развитость [4]

Объем выручки event-компаний:

-2012г.–44млн.долл.

-2013г.–63млн.долл.(прирост43%)

-2014г.–85млн.долл.(прирост35%)

-2015г. – 109 млн. долл. (прирост 28%)

-2016 г. – 133 млн. долл. (прирост 22%).

Отметим, что потенциальная емкость event-рынка – около 700 млн. долларов. С каждым годом event-рынок переходит от этапов зарождения к этапам прочного становления.

Использованные источники:

1. Аристов О.В. Управление качеством. Учебное пособие. – М.: Инфра, 2012 – 238 с.
2. Галенко В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий.- 2013.-стр.213
3. . Котунов Р.В Обслуживание клиентов как конкурентное преимущество - М.: 2010 - 86 с
4. Официальный сайт «Event.ru» [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http:// event.ru](http://event.ru)

УДК 81.371

Коваленко А. Н.

студент 3 курса

*кафедра переводоведения и межкультурной коммуникации
Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

РЭУ имени Г.В. Плеханова

научный руководитель: Матасова О. В., к.филол.н.

доцент

**СЕМАНТИКА СЛОЖНЫХ КОЛОРОНИМОВ В СОВРЕМЕННОМ
НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ СЛОЖНЫХ СЛОВ
С ПЕРВЫМ КОМПОНЕНТОМ SCHWARZ-)**

Аннотация: В немецком языке словосложение является одним из самых продуктивных способов словообразования. На материале группы сложных слов с первым компонентом *schwarz-* показано, что данные колоронимы образуют весьма разнообразный в морфологическом и семантическом отношениях пласт лексики немецкого языка. Чаще всего они именуют объекты живой природы (растения, грибы, животные), предметы, имеющие отношение к ремеслу (производственные процессы и т.п.) и сельскому хозяйству, профессии, продукты питания, минералы. Установлена

тенденция к получению ими переносного значения, при котором компонент - *schwarz* приобретает семантику нелегальности при обозначении деятельности и действия, негативности при обозначении мироощущения и настроения, волшебства при обозначении магических действий.

Ключевые слова: словосложение, сложное слово, колороним, семантика, лексико-семантическая группа, перенос значения.

*Kovalenko A.N., student
3-rd year, Department of Translation Theory and
Intercultural Communication
Saratov Socio-Economic Institute (Branch) of
the G.V. Plekhanov Russian University of Economics
Scientific supervisor: O.V. Matasova
Cand. of Sc. (Philology), Associate Prof.*

**SEMANTICS OF COMPOUND COLORONIMS
IN MODERN GERMAN
(WITH THE EXAMPLE OF COMPOUND WORDS WITH THE 1-
ST COMPONENT SCHWATZ-)**

Abstract: Word composition is one of the productive ways of word building in the German language. Based on the group of compound words with the first component *schwarz-* it has been proved that these coloronims form a rather varied morphologically and semantically layer of German lexis. Very often they name the objects of wildlife (plants, mushrooms, animals), items of crafts (industrial processes, etc.) and agriculture, professions, food, minerals. The author has found out a tendency towards acquiring a figurative meaning by such words where a component *schwarz-* gets the semantics of illegality for denoting activity and action, negativity for denoting world perception and mood, magic for denoting magic actions.

Key words: word composition, compound word, coloronim, semantics, lexico-semantic group, shift of meaning.

Человеческий язык, несомненно, является одним из самых невероятных и таинственных созданий. Его динамичность представляет собой универсальный феномен. Известно множество путей обогащения словарного состава языка. К экстралингвистическим факторам относятся, например, языковые и межкультурные контакты, которые с незапамятных времен приводили к заимствованию лексики [13, с. 136]. С лингвофилософской точки зрения больший интерес вызывают, однако, внутренние механизмы развития языка. Универсальность языкового мышления выражается в возможности развития новых значений на основе существующих. Исследователями доказано на различном языковом материале, что «метонимический перенос является важнейшим средством расширения семантической структуры» лексических единиц [3, с. 11]. Не меньшую роль играет в процессе семантической деривации метафорический

перенос, что также убедительно показано на материале различных лексико-семантических групп [4, с. 53, 68, 91, 100, 103, 110; 5, с. 119; 6, с. 97]. Морфологическая деривация также демонстрирует большую производительность в языках [9].

В немецком языке словосложение является одним из самых распространенных способов словообразования. Продуктивность данного способа словообразования и специфика семантики сложных слов немецкого языка часто упоминаются в специальных исследованиях [7, с. 166; 15, с. 276].

Целью нашего исследования является выявление особенностей семантики немецких сложных слов с первым компонентом *schwarz-*. Материалом исследования послужили более 300 лексических единиц, полученных методом сплошной выборки из лексикографических источников [1, 2, 8, 10, 11, 12, 14]. В результате анализа было выявлено 18 лексико-семантических групп колоронимов. Наиболее значительными в количественном отношении являются лексико-семантические группы «Живая природа» и «Ремесло», а также группа наименований объектов и их признаков.

Первой по значимости является лексико-семантическая группа «Живая природа», которая состоит из следующих подгрупп: наименования растений, наименования грибов (*der Schwarzhalsstaucher* – *поганка черношейная*), наименования рыб (*der Schwarzmund* – *черноротый бычок*), наименования птиц (*die Schwarzdrossel* – *дрозд черный*), наименования млекопитающих (*der Schwarzfuchs* – *черно-бурая лисица*), наименования рептилий (*der Schwarzschnäbler* – *кубинский земляной удав*), наименования насекомых (*die Schwarzkäfer* – *черномелка*). Группа составляет 31% от всего изученного материала. Подгруппа наименований растений включает наименования деревьев (*die Schwarzhassel* – *эбеновое дерево*), кустарников (*der Schwarzbaum* – *кизил*), трав (*die Schwarznessel* – *белокудренник черный*), цветов (*die Schwarzwinde* – *вьюнок полевой*). По количественному признаку преобладают названия деревьев, представленные 15 наименованиями. В данную группу входят названия растений, характерные не только для территории немецкоговорящих стран, но и для территории других стран, например России (*die Schwarzföhre* – *крымская сосна*). Большинство подгрупп животного мира включают названия представителей как местной, характерной для территории Германии, фауны, так и экзотической (*der Schwarzschild* – *траурный колибри*, *die Schwarze* – *африканская чёрная кракwa*).

Рассмотрим вторую по численности группу наименований объектов черного цвета и их признаков. В нее входит 30% лексического материала нашего исследования. В данной группе представлены существительные, прилагательные и причастия. Целесообразно выделить ряд подгрупп. Так в подгруппу наименований предметов входят названия предметов одежды (*die Schwarzkappe* – *черная шапочка*, *der Schwarzmantel* – *черное пальто*, *черный*

плащ), игр (*das Schwarzfeld* – черное поле (в шахматах)), частей тела (*die Schwarznase* – черный нос, *der Schwar zrücken* – черная спина, *der Schwarzzahn* – черный зуб). Последняя группа слов наиболее интересна в семантическом плане, т.к. ее составляет лексика, которая на основе метонимического переноса может выступать в качестве кличек по признаку наличия или отсутствия называемой части тела. Наименования могут относиться как к человеку, так и к животному (*das Schwarzauge* – черный глаз). Наименования признаков предметов подразделяются на природные (*schwarzbeflor* – покрытый черными цветами, *schwarzumwölkt* – затянутый тучами, *schwarzwolkig* – покрытый темными облаками) и материальные (*schwarzbedeckt* – покрытый черным цветом, *schwarzplattig* – имеющий черную поверхность, *schwarzrandig* – имеющий черный край). Наименования признаков существ, которые относятся как к людям (*schwarzblütig* – имеющий тяжелый характер), так и к животным (*schwarzgeflügelt* – имеющий черные крылья) составляют самую многочисленную подгруппу, которая содержит 44 наименования.

Значительной по составу и весьма разнообразной по семантике является лексико-семантическая группа «Ремесло», в которой мы выделили ряд подгрупп. В количественном отношении выделяется подгруппа наименований производственных процессов (*die Schwar zreinigung* – предварительная очистка, *das Schwarzkupfermachen* – производство черновой меди), большинство из которых связаны с окрашиванием материалов производства в черный цвет (*das Schwarzfärben* – окрашивание в черный цвет, *schwarzmalen* – рисовать в черных тонах, *die Schwar zätzung* – черное травление). В данную подгруппу входят также наименования действий, связанных с сельским хозяйством, например: *schwarzbrachen* – оставлять паашню под паром, удалять сорняки. В подгруппе наименований профессий выделяется синонимический ряд профессий, связанных с религией. Номинация в данном синонимическом ряду осуществлена на основе метонимического переноса с предмета одежды служителя культа на наименование его профессии (*der Schwar zröckler*, *der Schwarzkittel*, *der Schwar zrock*, *der Schwar zstrümfler*). Следующая подгруппа включает наименования результатов производства, большинство из которых именуют продукты переплавки металлов (*das Schwarzkupfer* – черновая медь, *das Schwar zeisen* – высококремнистый чугун, *das Schwar zblech* – тонкая листовая сталь). Кроме того, укажем на подгруппу наименований мест производства, например: *die Schwarzfärberei* – красильня.

Группа наименований цветового оттенка включает 9 % от исследованного материала и выражена существительными, прилагательными, причастиями и деепричастиями. В группу входят названия оттенков следующих цветов: синего, коричневого, черного, желтого, серого, зеленого, белого и красного. Компонент *-schwarz*, в большинстве случаев, придаёт цвету более темный оттенок (*schwarzgelb* – темно-желтый, *schwarzgraulich* – темно-серый, *schwarzrot* – темно-

красный). В данную группу также входят наименования цветов флагов Веймарской республики, ГДР и ФРГ.

Группа наименований нелегального вида деятельности составляет 5 % от исследованного материала и представлена глаголами и именами существительными. Глаголы, как правило, обозначают незаконное действие: *schwarzfahren* – водить машину, не имея водительских прав, *schwarzarbeiten* – незаконно заниматься каким-либо промыслом, *schwarzgehen* – браконьерствовать, нелегально переходить границу, *schwarzhören* – пользоваться незарегистрированным радиоприемником, *schwarzschlachten* – незаконно забивать скот и т.п. Существительные обозначают лиц, совершающих противозаконную деятельность: *der Schwarzfahrer* – безбилетный пассажир, *der Schwarzhändler* – человек, торгующий на черном рынке, *der Schwarzhörer* – владелец незарегистрированного радиоприемника; студент, посещающий занятия «зайцем», не имея на это права. Таким образом, компонент *-schwarz* приобретает значение незаконности.

Большой лексический материал объединен нами в группу глуттонимов, которая подразделяется на подгруппу наименований продуктов питания (*das Schwarzmaz* – высушенное копченое мясо, *das Schwarzmehl* – ржаная мука) и подгруппу наименований блюд (*das Schwarzsod* – черный суп, *das Schwarzsauer* – рагу из мяса птицы), традиционных для немецкой кухни. Все композиты этой группы представлены существительными.

Примечателен состав группы наименований объединений объектов. Здесь представлены названия организаций (*die Schwarzmeerflotte* – черноморский флот, *Schwarzhäupterbrüder* – название купеческой гильдии в русских провинциях Прибалтики), объединений людей (*die Schwarzhemden* – чернорубашечники, фашисты, *der Schwarzhunderter* – черносотенец), а также собирательные названия животных, например: *das Schwarzwild* – черная дичь.

В семантическом плане интересна группа наименований жизненных взглядов, которым компонент *-schwarz* придает негативный оттенок, например: *der Schwarzfärber* – нессимист, *schwarzsüchtig* – меланхолический, *schwarzsehen* – быть нессимистом.

В количественном отношении значительна лексико-семантическая группа «Минералогия», включающая наименования руд, металлов и т. п., например: *das Schwarzblei* – графит, *das Schwarzerz* – стефанит, *der Schwarzbraunstein* – чёрная марганцевая руда.

Кроме того, мы выделили группу топонимов, куда входят названия города (*der Schwarzenberg*) и гор (*der Schwarzwald*) в Германии, а также наименование космического объекта *der Schwarzschild*, кратера на обратной стороне Луны.

Упомянем также малочисленные группы, представленные наименованиями сооружений и построек (*das Schwarzhaus* – дом, типичный для Пруссии, в котором отсутствует дымовая труба), химических

элементов и соединений (*die Schwarzbriihe* - *раствор уксусно-железистой соли*, *der Schwarzwirtriol* – *железный кунорос*, *das Schwarzwasser* – *подсмольная вода*), болезней (*die Schwarzwasserfieber* – *гемоглобурийная лихорадка*), масти лошадей (*schwarzäpflicht* – *тёмно-булая в яблоках*, *schwarzgescheckicht* – *черная подпала*, *die Schwarzschecke* – *вороно-пегая масть*).

Интересна в семантическом отношении группа наименований, связанных с магией (*die Schwarzkunst* – *черная магия*, *schwarzkünsteln* – *заниматься черной магией*, *die Schwarzkünstlerin* - *ведьма*). Здесь выделим подгруппу наименований сказочных существ (*der Schwarzelb* – *эльф*, *die Schwarzalben* – *эльфы*).

Проведенное исследование показывает, что колоронимы с компонентом *schwarz*- образуют весьма разнообразный в морфологическом и семантическом отношениях пласт лексики немецкого языка. Хотя большинство композитов с компонентом *schwarz*- сохраняют в семантике сему цвета, установлена тенденция к получению ими переносного значения. При этом компонент *-schwarz* получает значение нелегальности при обозначении деятельности и действия, негативности при обозначении мироощущения и настроения, волшебства при обозначении магических действий.

Использованные источники:

1. Депутатова Н. Ф., Старосельская И. М., Ширман А. Г. Немецко-русский словарь по металлообработке / Под ред. Б. Л. Богуславского, 21000 терминов. – М.: Гостехиздат, 1949.
2. Ковалева-Райхенбехер Т. Большой немецко-русский и русско-немецкий юридический словарь / Grosses Deutch-Russisches und Russisch-Deutch juristisches Worterbuch. – 1-е изд. – М: Живой Язык, 2013.
3. Матасова О. В. Звукоподражательные междометия немецкого языка: фоносемантический и семантико-диахронический аспекты. Дисс. ... канд. филол. наук. – Саратов, 2006.
4. Матасова О. В. Примарные звукоподражательные междометия немецкого языка: семантико-диахронический аспект. – Саратов: СГСЭУ, 2013.
5. Матасова О. В. Семантика и конверсионный потенциал немецкой звукоподражательной основы *klapp/klapf* // Язык и мир изучаемого языка, 2014. – Выпуск 5. – С. 115-122.
6. Матасова О. В. Семантический и словообразовательный потенциал немецкой звукоподражательной основы *schwapp/schwabb* // Немецкий язык в эпоху глобализации: вызовы и перспективы: мат. междунар. науч.-практич. конф. – Ульяновск: УлГПУ, 2014. – С. 86-98.
7. Матасова О. В. Семантический потенциал вербальных производных немецкого звукоподражательного междометия *klapp* // Наука и общество, 2015, № 1 (20), с. 161-167.
8. Мейендорф Г., Дорохова Ю. Э. Новый немецко-русский и русско-немецкий экономический словарь / Neues Deutsch-Russisches und Russisch-

Deutsches Wirtschaftsworterbuch. – М.: Живой язык, 2009.

9. Мирошникова З. А., Матасова О. В. Сопоставительный анализ деривационных рядов девербативов // Наука и общество, 2016, № 1 (24), с. 101-108.

10. Немецко-русский биологический словарь / Под ред. И.И. Синягина и О.И. Чибисовой, 47000 терминов. – М.: Сов. Энциклопедия, 1971.

11. Немецко-русский геологический словарь / Е. Ф. Бурштейн. и др. – Под ред. В. П. Колчанова и Н. Н. Арманд, 50000 терминов. – М., Русский язык, 1977.

12. Немецко-русский (основной) словарь: ок. 95 000 слов / К. Лейн [и др.] - М.: Рус. яз., 1992.

13. Шаповалов Ю. А. Влияние собственно языковых факторов на процесс заимствования англо-американизмов в современной русской и немецкой прессе // От земских учреждений к местному самоуправлению в России: традиции, опыт, перспективы (к 150-летию Земской реформы): Мат. междун.науч.-прак.конф. – Саратов, 2014, с. 136-137.

14. Deutsches Wörterbuch von Jacob Grimm und Wilhelm Grimm // <http://woerterbuchnetz.de/DWB>; 27.03.2017.

15. Matasova O. Lautmalerei als Phänomen der Ikonizität // Muttersprache, 2012, № 4, Jahrgang 122, S. 268-281.

УДК 692.1

Кургульский М. Е.
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет
Россия, г. Пермь

О ВОПРОСЕ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕХНОГЕННЫХ ГРУНТОВ И ИХ ПРИМЕНИМОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В статье рассматриваются примеры различных классификаций техногенных грунтов. В работе предложена новая дополненная классификация техногенных отложений, учитывающая не только их способы образования, но и применимость в строительстве. Подразделяя получаемые техногенные отходы по предложенной классификации можно упростить решение вопроса применимости грунтов в строительстве качестве оснований фундаментов и автомобильных дорог.

Ключевые слова: техногенные грунты, основания фундаментов, подготовка грунтов, стабилизация грунтов.

Kurgulsky M. Ye.
Perm national research politechnical University
Russia, Perm

ON THE QUESTION OF CLASSIFICATION OF TECHNOGENIC SOILS AND THEIR APPLICABILITY IN CONSTRUCTION

In the article examples of various classifications of technogenic soils are

considered. A new amended classification of man-made deposits is proposed, which takes into account not only their formation methods, but also their applicability in construction. By subdividing the resulting man-caused waste according to the proposed classification, it is possible to simplify the solution of the question of the applicability of soils in construction as the foundation of foundations and highways.

Key words: technogenic soils, foundations foundation, ground preparation, soil stabilization.

В современной сфере строительства важнейшим элементом технологии закладки фундаментов, а также строительства автомобильных дорог, является качественная подготовка оснований. С целью достижения экономии строительных материалов, а также с целью разработки мероприятий по ликвидации отходов различных производств и технологических аварий, в современном мире подробно изучается вопрос применимости различных техногенных грунтов в строительстве.

На сегодняшний момент данный вопрос раскрыт не полностью, по причине неоднородного состава и свойств техногенных грунтов различных категорий. Рассмотрим несколько примеров известных классификаций техногенных грунтов. На рисунке 1 представлена классификация техногенных грунтов согласно ГОСТу 25100-95 [1].

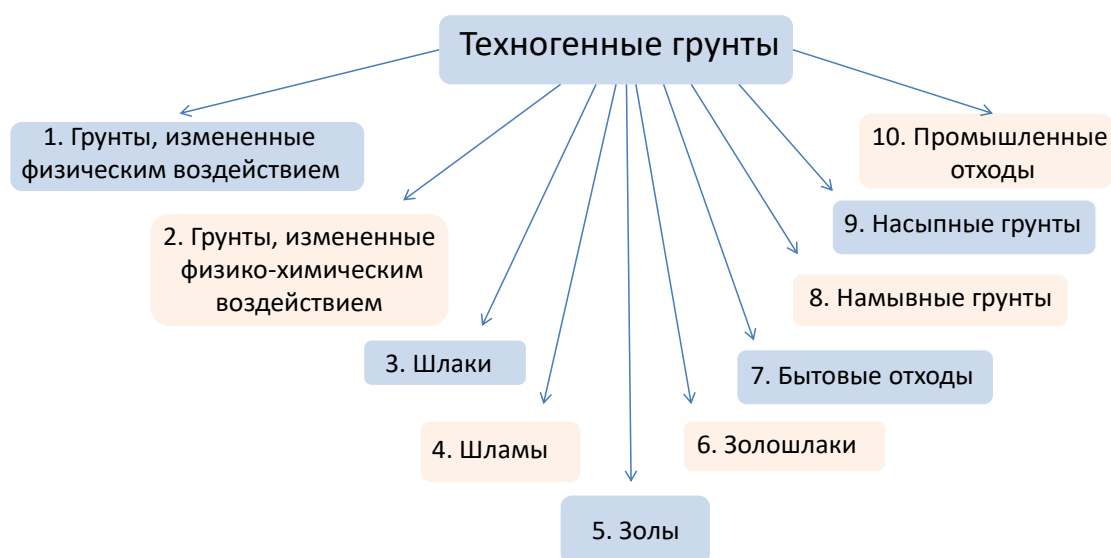


Рисунок 1 – Классификация грунтов согласно ГОСТу 25100-95

Согласно ГОСТ 25100-95 и классификации, приведенной на рисунке 1, техногенные грунты можно классифицировать на 10 групп. К первой группе относятся природные грунты, чей фазовый состав и строение изменилось под действием уплотнения, замораживания, повышения температуры и иных природных явлений. Ко второй группе относятся те природные грунты, у которых произошло изменение вещественного состава, структуры и текстуры. Шлаки являются продуктами преобразований (химических, термических и т.д.) природных материалов. Под понятием шламы

подразумевают высокодисперсные системы, которые образуются в химических и горнодобывающих промышленности. К пятой группе относятся продукты сжигания твердых видов топлива. Под термином «золошлаки» понимают продукты комплексного термического преобразования горных пород и твердых видов топлива. К седьмой группе относятся твердые отходы, которые образуются повседневно в результате человеческой бытовой деятельности. Намывные грунты можно охарактеризовать как грунты, перемещение и укладка которых проводилась при помощи механизации. К девятой группе относятся грунты, перемещение и образование которых происходило с помощью спец. техники, а также спец. оборудования. Твердые отходы, которые образуются в результате химических и термохимических реакций во время производства относятся к группе промышленных отходов.

На рисунке 2 приведена классификация техногенных грунтов, представленная в работе [2].

Техногенные отложения					
1. Комплекс	1.1. Насыпной	1.2. Намывной	1.3. Отложения искусственных водоемов	1.4. Искусственно созданный	1.5. Искусственно преобразованный
2. Тип	2.1.1. Строительный 2.1.2. Горный 2.1.3. Промышленный 2.1.4. Хозяйственно-бытовой	2.2.1. Строительный 2.2.2. Горный			
3. Вид	3.1.1: Крупнообломочный Песчаный Глинистый Торфяной 3.1.2: Скальные Полускальные Рыхлые 3.1.3: Зола Шлак Металл Дерево 3.1.4: Беспорядочная смесь грунтов Бытовые	3.2.1: Речная песчаная смесь Озерная песчаная смесь Морская песчаная смесь 3.2.2: Пульпа	3.3.1: Гравийно-галечный Песчаный Глинистый Органо-минеральный	3.4.1: Искусственная Грунтовая смесь	3.5.1: Грунты цементные Грунты обожженные

Рисунок 2 – Классификация техногенных грунтов, представленных в работе [2].

Анализируя структуру, представленную на рисунке 2, можно сделать вывод, что техногенные отложения подразделяются на 5 комплексов. Комплекс 1.1 в свою очередь подразделяется по типу на строительный, горный, промышленный, хозяйственно-бытовой. Строительный тип 2.1.1

подразделяется на крупнообломочный, песчаный, глинистый, торфяной. Горный тип 2.1.2 подразделяется на скальные отложения, полускальные и рыхлые. Промышленный тип 2.1.3 классифицируется на золу, шлак, металлические отходы и древесные отходы. Хозяйственно-бытовой тип 2.1.4 представляет собой беспорядочную смесь различных грунтов, а также смесь бытовых и хозяйственных отходов. Намывной комплекс 1.2 подразделяется по типу на строительные и горные отложения. Строительный тип 2.2.1 в свою очередь классифицируется на речную песчаную смесь, озерную песчаную смесь и морскую песчаную смесь. Горный тип отложений 2.2.2 представляет из себя пульпу – водную смесь разрабатываемых грунтов. Комплекс 1.3 классифицируется только по виду на гравийно-галечные, песчаные, глинистые и органо-минеральные отложения. Искусственно созданный комплекс 1.4. представляет собой искусственно созданную грунтовую смесь с добавлением химически активных и инертных веществ. Искусственно преобразованный комплекс 1.5 классифицируется на грунты силикатизированные и на осадочные и метаморфизованные породы, вмещающие угли, сланцы, соли.

На рисунке 3 приведена классификация техногенных отложений, опубликованная в работе [3].



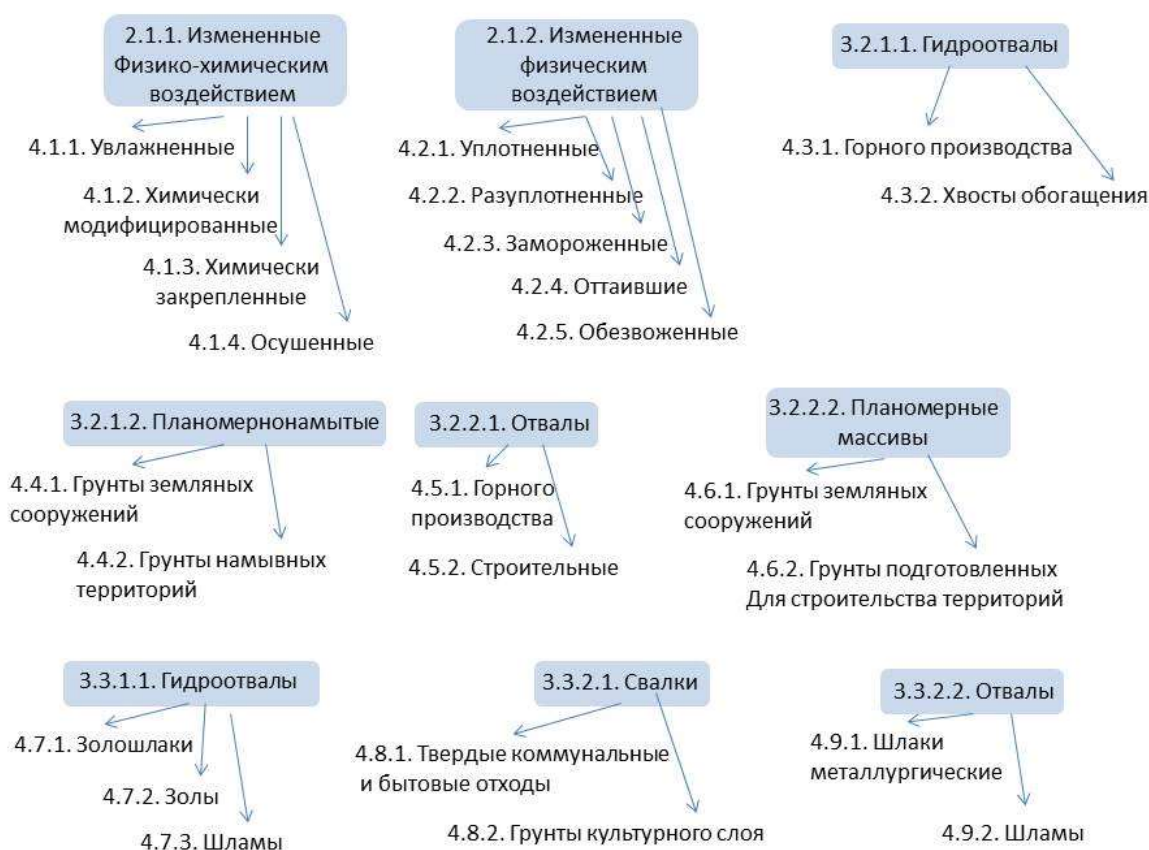


Рисунок 3 – Классификация техногенных отложений, опубликованная в работе [3].

Согласно классификации, представленной на рисунке 3, техногенные грунты подразделяются на 3 класса. Техногенные измененные грунты подразделяются на измененные физико-химическим воздействием и на измененные физическим воздействием. Класс техногенных переотложенных грунтов классифицируется на намывные и насыпные. Техногенные образованные грунты бывают также намывными и насыпными. Группы 2.1.1 и 2.1.2 бывают планмерно и непланмерно сформированными. Группа 2.2.1 подразделяется на гидроотвалы 3.2.1.1 и на планмернонамытые 3.2.1.2. Группа насыпных грунтов 2.2.2 делится на отвалы 3.2.2.1 и на планмерные массивы 3.2.2.2. Группа 2.3.1 представляет собой гидроотвалы 3.3.1.1. Группа 2.3.2 подразделяется на свалки 3.3.2.1 и на отвалы 3.3.2.2. Группа 2.1.1 «измененные физико-химическим воздействием» подразделяется на увлажненные, химически модифицированные, химически закрепленные и осушенные. Группа 2.1.2 «измененные физическим воздействием» делится на уплотненные, разуплотненные, замороженные, оттаявшие и обезвоженные. Подгруппа 3.2.1.1 гидроотвалы подразделяется на грунты горного производства и хвосты обогащения. Подгруппа 3.2.1.2 планмернонамытые подразделяется на грунты земляных сооружений и на грунты намывных территорий. Подгруппа 3.2.2.1 отвалы классифицируется на грунты горного производства и строительные. Подгруппа 3.2.2.2

планомерные массивы делится на грунты земляных сооружений и грунты подготовленных для строительства территорий. Подгруппа 3.3.1.1 гидроотвалы подразделяются на золошлаки, золы и шламы. Подгруппа 3.3.2.1 свалки делится на твердые коммунальные и бытовые отходы и грунты культурного слоя. Подгруппа 3.3.2.2 отвалы классифицируется на шлаки металлургические и шламы.

Анализируя вышерассмотренные классификации техногенных отложений можно отметить существование большого количества разновидностей техногенных грунтов, а также сложные структуры классификаций. Рассмотренные классификации не позволяют ответить на главный вопрос применимости конкретного вида техногенных отложений в строительстве. В сфере строительства предлагается следующая дополненная классификация ГОСТ 25100-95 с точки зрения применимости техногенных грунтов в качестве оснований (рисунок 4).

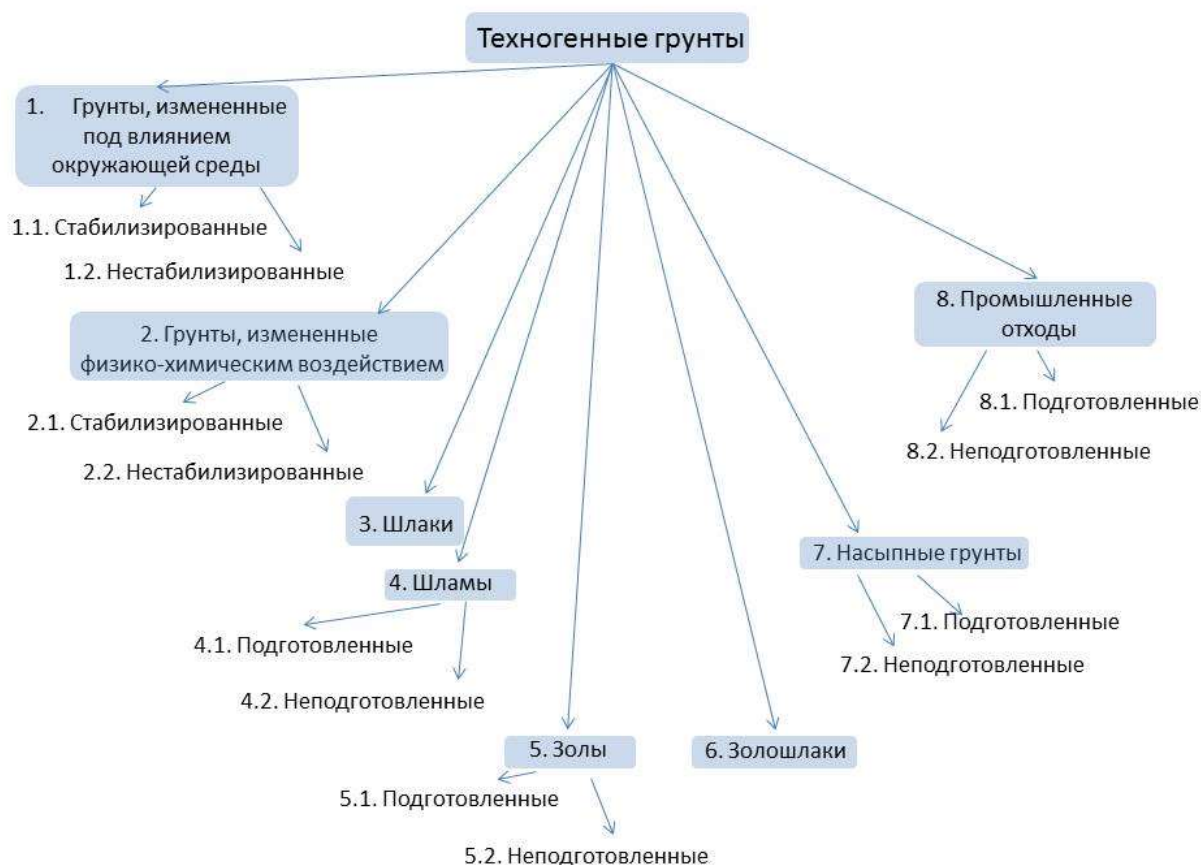


Рисунок 4 – Дополненная классификация ГОСТ 25100-95 с точки зрения применимости техногенных грунтов в строительстве

Сравнивая классификации, приведенные на рисунках 1 и 4, можно отметить, что в дополненной схеме практически у каждой группы появилось подразделение на две подгруппы: подготовленные/ неподготовленные или стабилизированные/ нестабилизированные. Процессы подготовки и стабилизации в данной работе определяются как технологии направленные на приведение свойств грунтов к строительным нормативам, а также к

формированию однородного состава грунтов. Процессы подготовки грунтов, как правило, заключаются в измельчении, уплотнении, а также термическом воздействии на техногенные отложения. Процессы стабилизации направлены на придание постоянного агрегатного состояния грунтам (осушка, удаление жидких и пластичных фракций). В дополненной схеме отсутствует группа «Бытовые отходы» и «Намывные грунты» по причине сложности технологий подготовки грунтов и отложений к применимости в строительстве. Отходы групп 3 «Шлаки» и 6 «Золошлаки» представляют собой техногенные отложения пригодные по своим свойствам к применению в строительстве.

Таким образом, для облегчения решения применимости техногенных отложений в строительстве, предлагается каждый вид отхода классифицировать по схеме, приведенной на рисунке 4. На группы 1-8 техногенные грунты подразделяются по способу своего образования, а на подгруппы 1.1 – 8.2 по применимости в строительстве. Техногенные отложения, отнесенные к группам 1.1 «Стабилизированные грунты, измененные под действием окружающей среды», 2.1 «Стабилизированные грунты, измененные физико-химическим воздействием», 3 «Шлаки», 4.1 «Подготовленные шламы», 5.1 «Подготовленные золы», 6 «Золошлаки», 7.1 «Подготовленные насыпные грунты», 8.1 «Подготовленные промышленные отходы», можно использовать в строительстве в качестве несущих оснований.

Использованные источники:

1. ГОСТ 25100-95 Грунты. Классификация.
2. Каздым А. А. Техногенные грунты и техногенные отложения, техногенные ландшафты и культурный слой – современные проблемы классификации и систематики//Теоретическое грунтоведение, №1, 2014.
3. Афонин А. П., Дублер И. В., Зиангиров Р. С., Лычко Ю. М., Огородникова Е. Н., Спиридонов Д. В., Черняк Э. Р., Дроздов Д. С. Классификация техногенных грунтов//Инженерная геология, №1, 1990. С. 115-121.

УДК 697.11

Кургульский М. Е.

Тургенев И. А.

*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет*

Россия, г. Пермь

ОЦЕНКА ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕГО ОТОПИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

В рамках статьи проводится исследование потребления электрической энергии стационарным электрическим котлом и новым энергосберегающим отопительным прибором. На протяжении двух зимних

периодов велся журнал регистрации потребляемой электрической энергии и среднесуточной уличной температуры. На основании полученных результатов определена экономическая эффективность внедрения энергосберегающего котла

Ключевые слова: *технико-экономическая эффективность, энергосберегающее оборудование, электрический котел.*

Kurgulsky M. Ye.

Perm national research polytechnic university

Russia, Perm

Turgenev I. A.

Perm national research polytechnic university

Russia, Perm

EVALUATION OF TECHNO-ECONOMIC EFFICIENCY OF INTRODUCTION OF ENERGY-SAVING HEATING EQUIPMENT

Within the framework of the article, a study is made of the consumption of electric energy by a stationary electric boiler and a new energy-saving heating device. During two winter periods, the log of registration of consumed electric energy and daily average temperature was conducted. Based on the results obtained, the economic efficiency of introducing an energy-saving boiler

Keywords: *technical and economic efficiency, energy-saving equipment, electric boiler.*

В последние годы, наблюдая за тенденцией изменения тарифов на коммунальные услуги и электричество, вопрос внедрения энергосберегающих технологий становится все более актуальным. В рамках статьи определим технико-экономическую эффективность замены стационарного электрического котла ЭВАН ЭПО-30 на электрический энергосберегающий котел ZotaSmart-30 [1,2].

Технико-экономическую эффективность внедренного технологического решения определим методом сравнительного анализа. Для достижения поставленной цели велся журнал учета температуры воздуха на улице и потребляемой электрической энергии на отопление в течении трех месяцев зимой 2016 года (декабрь 2015, январь и февраль 2016) при эксплуатации электрического котла ЭВАН ЭПО-30, и трех месяцев зимой 2017 года (декабрь 2016, январь и февраль 2017) при эксплуатации нового внедренного энергосберегающего электрического котла ZotaSmart-30.

В таблице 1 приведен журнал потребления электрической энергии на отопление за зимний период 2016 г. Начальное показание специально установленного для измерения счетчика составляло 0,9 кВт. Среднесуточные значения уличной температуры брались из проводимого мониторинга погодных и климатических условий в г. Перми справочно-информационным порталом «Погода и климат».

Таблица 1

Журнал потребления электрической энергии за зимний период 2016 г.

Декабрь 2015			Январь 2016			Февраль 2016		
Чи сло	Показан ия счетчика , кВт	Среднесуточн ая уличная температура, 0С	Чи сло	Показан ия счетчика , кВт	Среднесуточн ая уличная температура, 0С	Чи сло	Показан ия счетчика , кВт	Среднесуточн ая уличная температура, 0С
01	180	-5,8	01	-	-28,1	01	12528,00	-3,3
02	351	-2,5	02	-	-22,4	02	12701,00	0,3
03	521	-2,3	03	-	-18,6	03	12863,00	-0,4
04	696	-3	04	-	-19,7	04	13027,00	-1,8
05	867	-2,9	05	-	-19,7	05	13189,00	-0,8
06	1040	-3,5	06	-	-18,8	06	13358,00	-4,3
07	1210	0	07	-	-25,4	07	13525,00	-4
08	1379	-0,6	08	7572,00	-19	08	13697,00	-7,5
09	1557	-2,8	09	7770,00	-7,2	09	13868,00	-8
10	1738	-4	10	7946,00	-3,2	10	14030,00	-4,9
11	1908	0,3	11	8120,00	-3,8	11	14188,00	-2,6
12	2079	-0,8	12	8348,00	-11	12	14349,00	-4,4
13	2252	-2,2	13	8589,00	-20,5	13	14518,00	-7
14	2427	-2,7	14	8810,00	-8,3	14	14690,00	-8,6
15	2605	-5,1	15	9029,00	-5,3	15	14852,00	-6,5
16	2782	-8,1	16	9232,00	-10,2	16	15017,00	-7,8
17	2966	-11,5	17	9456,00	-17,9	17	15178,00	-3,6
18	3156	-14,7	18	9663,00	-12,2	18	15336,00	-2,3
19	3362	-17,5	19	9861,00	-5,2	19	15498,00	-5,9
20	3567	-17,1	20	10055,00	-3	20	15655,00	-3,2
21	3754	-12,5	21	10247,00	-5,5	21	15819,00	-6,8
22	3925	-5	22	10445,00	-10,5	22	15981,00	-4,8
23	4090	1	23	10646,00	-12,7	23	16140,00	-4
24	4258	0,5	24	10843,00	-9,6	24	16291,00	0,6
25	4431	-5,5	25	11043,00	-12,6	25	16438,00	1
26	4621	-12,6	26	11250,00	-16,4	26	16582,00	1,3
27	4809	-10	27	11469,00	-19,2	27	16732,00	-0,1
28	4998	-10,2	28	11705,00	-24,1	28	16881,00	-0,8
29	5192	-13,2	29	11939,00	-19,4	29	17033,00	-3,1
30	5408	-18,6	30	12143,00	-10,4	-	-	-
31	5629	-24	31	12341,00	-5,1	-	-	-

Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод, что за декабрь 2015 года для функционирования системы отопления было потрачено 5628 кВт, за январь 2016 г. 6712 кВт, а за февраль 2016 г. 4692 г. На основании данных таблицы 1 были построены графики динамики среднесуточных уличных температур за рассматриваемые месяцы, представленные на рисунке 1.

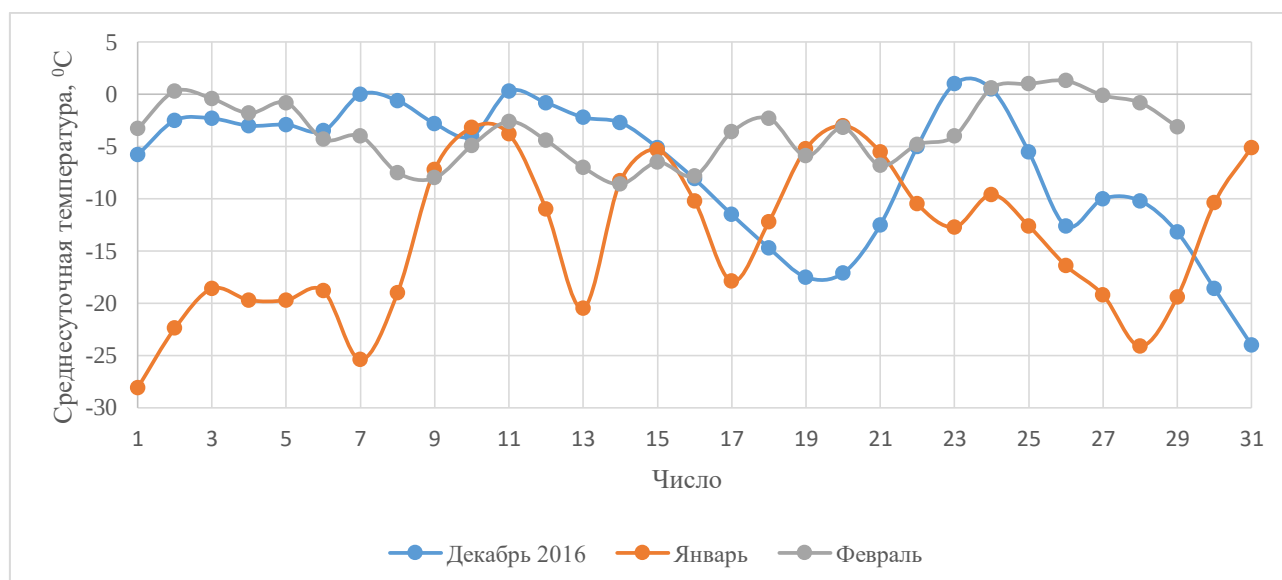


Рисунок 1 - Динамика среднесуточной температуры уличного воздуха за декабрь 2015 г., январь 2016 г. и февраль 2016 г.

Анализируя данные рисунка 1 можно сделать вывод, что самым холодным месяцем оказался январь, а самым теплым февраль. Среднемесячная температура в декабре составила -7 0С, в январе -13,7 0С, в феврале -3,56 0С.

На основании данных таблицы 1 было рассчитано ежедневное потребление электрической энергии системой отопления в течении рассматриваемых месяцев. Результаты расчетов приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты расчетов ежедневного потребления электрической энергии зимой 2016 г.

Декабрь 2015		Январь 2016		Февраль 2016	
Дата	Ежедневное потребление электрической энергии, кВт	Дата	Ежедневное потребление электрической энергии, кВт	Дата	Ежедневное потребление электрической энергии, кВт
01.12.2015	179	01.01.2016	1711	01.02.2016	187
02.12.2015	171	02.01.2016		02.02.2016	173
03.12.2015	170	03.01.2016		03.02.2016	162
04.12.2015	175	04.01.2016		04.02.2016	164
05.12.2015	171	05.01.2016		05.02.2016	162
06.12.2015	173	06.01.2016		06.02.2016	169
07.12.2015	170	07.01.2016		07.02.2016	167
08.12.2015	169	08.01.2016	232	08.02.2016	172
09.12.2015	178	09.01.2016	198	09.02.2016	171
10.12.2015	181	10.01.2016	176	10.02.2016	162
11.12.2015	170	11.01.2016	174	11.02.2016	158
12.12.2015	171	12.01.2016	228	12.02.2016	161
13.12.2015	173	13.01.2016	241	13.02.2016	169
14.12.2015	175	14.01.2016	221	14.02.2016	172
15.12.2015	178	15.01.2016	219	15.02.2016	162
16.12.2015	177	16.01.2016	203	16.02.2016	165

17.12.2015	184	17.01.2016	224	17.02.2016	161
18.12.2015	190	18.01.2016	207	18.02.2016	158
19.12.2015	206	19.01.2016	198	19.02.2016	162
20.12.2015	205	20.01.2016	194	20.02.2016	157
21.12.2015	187	21.01.2016	192	21.02.2016	164
22.12.2015	171	22.01.2016	198	22.02.2016	162
23.12.2015	165	23.01.2016	201	23.02.2016	159
24.12.2015	168	24.01.2016	197	24.02.2016	151
25.12.2015	173	25.01.2016	200	25.02.2016	147
26.12.2015	190	26.01.2016	207	26.02.2016	144
27.12.2015	188	27.01.2016	219	27.02.2016	150
28.12.2015	189	28.01.2016	236	28.02.2016	149
29.12.2015	194	29.01.2016	234	29.02.2016	152
30.12.2015	216	30.01.2016	204	-	-
31.12.2015	221	31.01.2016	198	-	-

Анализируя данные таблицы 2 можно сделать вывод, что среднесуточное потребление электроэнергии в декабре 2015 г. составило 181,5 кВт, в январе 2016 г. 216,5 кВт, а в феврале 2016 г. 161,8 кВт. На основании данных таблицы 2 построена динамика суточного потребления электрической энергии на отопление. Полученные графики приведены на рисунке 2.

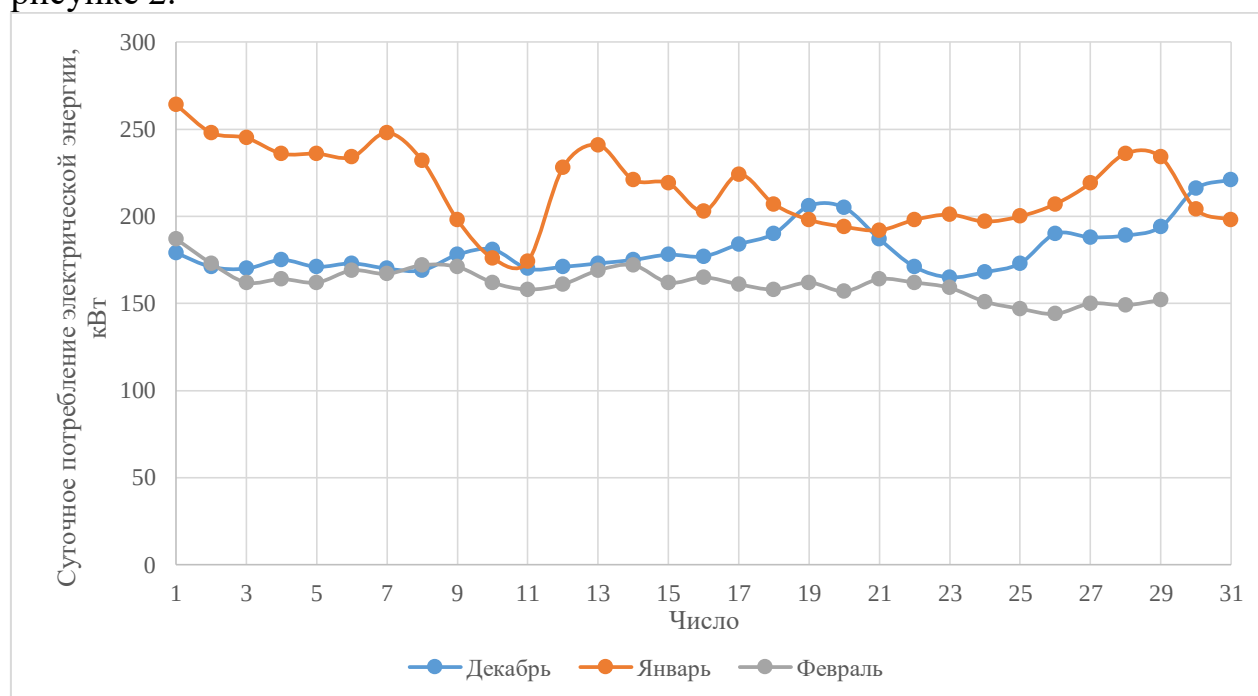


Рисунок 2 - Динамика суточного потребления электрической энергии

На основании данных рисунках 2 можно сделать вывод, что наибольшее потребление электрической энергии происходило в январе, а наименьшее в феврале.

В таблице 3 приведен журнал потребления электрической энергии зимой 2017 г. (декабрь 2016 г., январь 2017 г., февраль 2017 г.). Начальные показания счетчика на момент начала исследования составляли 24358 кВт.

Таблица 3

Журнал потребления электрической энергии на отопление за зимний
период 2017 г.

Декабрь 2016			Январь 2017			Февраль 2017		
Число	Показание счетчика, кВт	Среднесуточная уличная температура, 0С	Число	Показание счетчика, кВт	Среднесуточная уличная температура, 0С	Число	Показание счетчика, кВт	Среднесуточная уличная температура, 0С
01	24624,00	-12,9	01	-	-0,8	01	32918,00	-14
02	24758,00	-16,3	02		-0,8	02	33047,00	-15,3
03	24890,00	-15,3	03		-4,4	03	33175,00	-14,8
04	25026,00	-12,4	04		-14,4	04	33306,00	-17,2
05	25159,00	-15,9	05		-20,5	05	33433,00	-14
06	25291,00	-13	06		-15,1	06	33561,00	-16
07	25439,00	-12,2	07		-22,1	07	33711,00	-22,3
08	25582,00	-24	08	29642,00	-28	08	33863,00	-24,4
09	25710,00	-22,4	09	29797,00	-31,9	09	34014,00	-23,6
10	25839,00	-11,2	10	29950,00	-27,6	10	34163,00	-21,2
11	25980,00	-13,1	11	30089,00	-14,8	11	34315,00	-23,6
12	26113,00	-17	12	30216,00	-8,6	12	34443,00	-14,5
13	26247,00	-14,6	13	30341,00	-8,6	13	34566,00	-11,2
14	26394,00	-17,2	14	30471,00	-11,7	14	34684,00	-7,7
15	26542,00	-19,4	15	30600,00	-10,5	15	34806,00	-11,2
16	26688,00	-21	16	30734,00	-15,7	16	34929,00	-12,6
17	26830,00	-19,5	17	30870,00	-14,9	17	35053,00	-14,4
18	26977,00	-24	18	31007,00	-16,1	18	35174,00	-11,1
19	27129,00	-21,9	19	31142,00	-15,8	19	35292,00	-8,6
20	27278,00	-32,2	20	31271,00	-9,6	20	35409,00	-6,8
21	27428,00	-25,8	21	31397,00	-7,5	21	35512,00	0,5
22	27569,00	-27,1	22	31527,00	-11,1	22	35615,00	0,5
23	27701,00	-20,5	23	31655,00	-9,2	23	35726,00	-0,6
24	27825,00	-12,3	24	31789,00	-12,2	24	35841,00	-1,3
25	27948,00	-6,8	25	31934,00	-23,4	25	35952,00	-0,1
26	28073,00	-6,9	26	32086,00	-27,2	26	36064,00	-0,9
27	28191,00	-8,2	27	32225,00	-18,9	27	36182,00	-6,7
28	28306,00	-5,2	28	32375,00	-20,1	28	36299,00	-6,1
29	28426,00	-3,4	29	32517,00	-18,6	-	-	-
30	28549,00	-5,8	30	32654,00	-13	-	-	-
31	24624,00	-4,5	31	32790,00	-15,4	-	-	-

Анализируя данные таблицы 3 можно сделать вывод, что за декабрь 2016 года для функционирования системы отопления было потрачено 4191 кВт, за январь 2017 г. 4328 кВт, а за февраль 2017 г. 3509 г. На основании данных таблицы 3. были построены графики динамики среднесуточных уличных температур за рассматриваемые месяцы, представленные на рисунке 3.

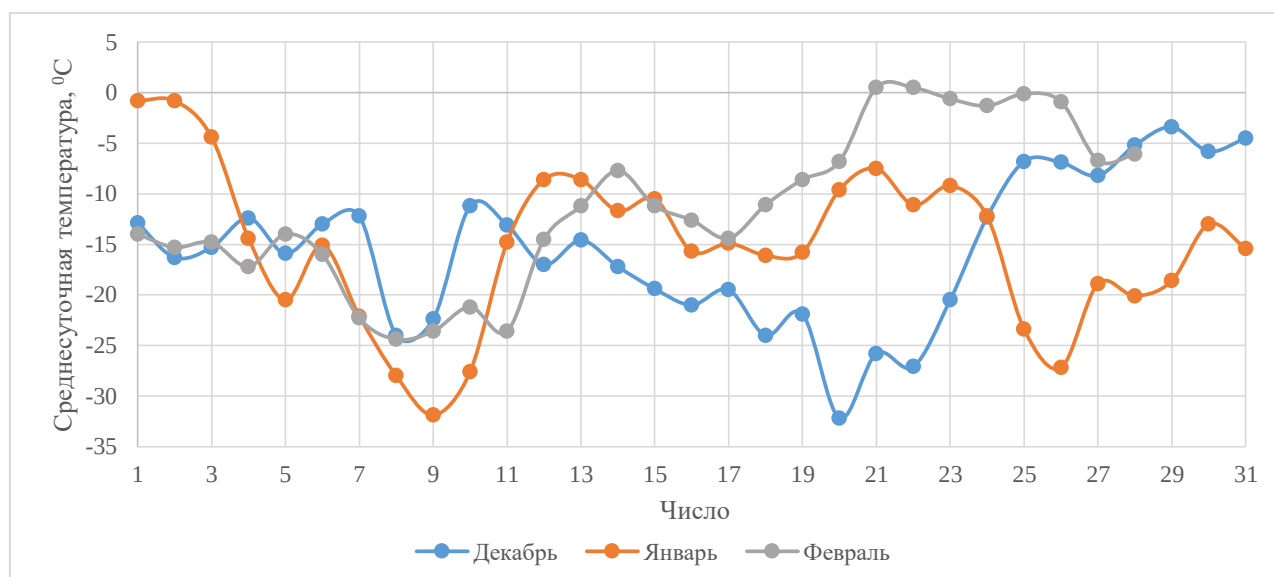


Рисунок 3 - Динамика среднесуточной температуры уличного воздуха за декабрь 2016 г., январь 2017 г. и февраль 2017 г.

Анализируя данные рисунка 3 можно сделать вывод, что и декабрь, и январь оказались самыми холодными месяцами зимнего периода, а самым теплым был февраль. Среднемесячная температура в декабре составила -15,54 0С, в январе -15,1 0С, в феврале -11,4 0С.

На основании данных таблицы 3 было рассчитано ежедневное потребление электрической энергии системой отопления в течении рассматриваемых месяцев. Результаты расчетов приведены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты расчетов ежедневного потребления электрической энергии зимой 2017 г.

Декабрь 2016		Январь 2017		Февраль 2017	
Дата	Ежедневное потребление электрической энергии, кВт	Дата	Ежедневное потребление электрической энергии, кВт	Дата	Ежедневное потребление электрической энергии, кВт
01.12.2016	131	01.01.2017	940	01.02.2017	128
02.12.2016	135	02.01.2017		02.02.2017	129
03.12.2016	134	03.01.2017		03.02.2017	128
04.12.2016	132	04.01.2017		04.02.2017	131
05.12.2016	136	05.01.2017		05.02.2017	127
06.12.2016	133	06.01.2017		06.02.2017	128
07.12.2016	132	07.01.2017		07.02.2017	150
08.12.2016	148	08.01.2017	153	08.02.2017	152
09.12.2016	143	09.01.2017	155	09.02.2017	151
10.12.2016	128	10.01.2017	153	10.02.2017	149
11.12.2016	129	11.01.2017	139	11.02.2017	152
12.12.2016	141	12.01.2017	127	12.02.2017	128
13.12.2016	133	13.01.2017	125	13.02.2017	123
14.12.2016	134	14.01.2017	130	14.02.2017	118
15.12.2016	147	15.01.2017	129	15.02.2017	122
16.12.2016	148	16.01.2017	134	16.02.2017	123

17.12.2016	146	17.01.2017	136	17.02.2017	124
18.12.2016	142	18.01.2017	137	18.02.2017	121
19.12.2016	147	19.01.2017	135	19.02.2017	118
20.12.2016	152	20.01.2017	129	20.02.2017	117
21.12.2016	149	21.01.2017	126	21.02.2017	103
22.12.2016	150	22.01.2017	130	22.02.2017	103
23.12.2016	141	23.01.2017	128	23.02.2017	111
24.12.2016	132	24.01.2017	134	24.02.2017	115
25.12.2016	124	25.01.2017	145	25.02.2017	111
26.12.2016	123	26.01.2017	152	26.02.2017	112
27.12.2016	125	27.01.2017	139	27.02.2017	118
28.12.2016	118	28.01.2017	150	28.02.2017	117
29.12.2016	115	29.01.2017	142	-	
30.12.2016	120	30.01.2017	137	-	
31.12.2016	123	31.01.2017	136	-	

Анализируя данные таблицы 4 можно сделать вывод, что среднесуточное потребление электроэнергии в декабре 2016 г. составило 135,19 кВт, в январе 2017 г. 136,8 кВт, а в феврале 2017 г. 125,3кВт. На основании данных таблицы 4 построена динамика суточного потребления электрической энергии на отопление. Полученные графики приведены на рисунке 4.

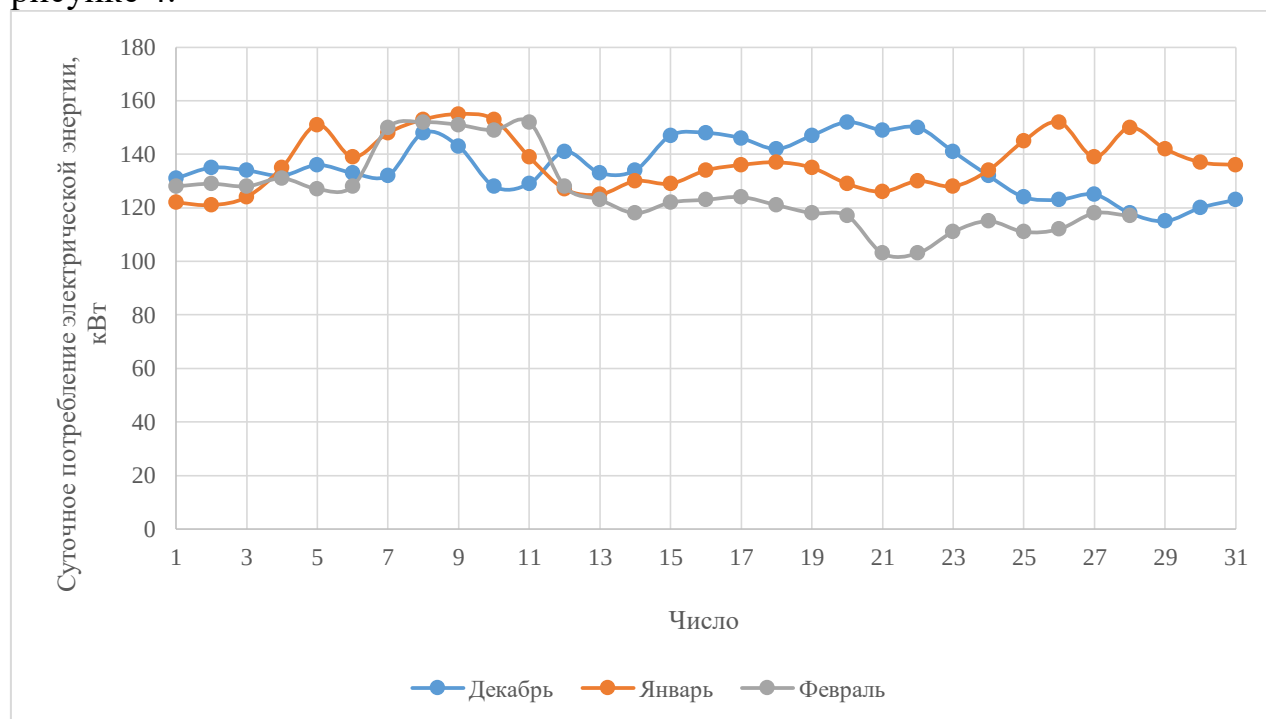


Рисунок 4 - Динамика суточного потребления электрической энергии

На основании данных рисунках 4 можно сделать вывод, что наименьшее потребление электрической энергии происходило в феврале.

На основании проведенного анализа, а также данных таблиц 1 – 4, а также рисунков 1 – 4 можно сделать вывод, что при эксплуатации автоматизированного электрического котла ZotaSmart-30 количество потребляемой электрической энергии значительно ниже чем при эксплуатации электрического котла ЭВАН ЭПО-30, даже несмотря на то, что

зимний период 2017 г. был холоднее чем зимний период 2016 г. В декабре 2016 года среднемесячная температура уличного воздуха ниже чем в декабре 2015 года на 8,54 0С, в январе 2017 г. ниже чем в январе 2016 г. на 1,4 0С, а в феврале 2017 г. ниже чем в феврале 2016 г. на 8,04 0С. При этом в декабре 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. было потреблено меньше электроэнергии на 1437 кВт, в январе 2017 г. по сравнению с январем 2016 г. меньше на 2384 кВт, а в феврале 2017 г. меньше чем в феврале 2016 г. на 1183 кВт, что в процентном соотношении составляет 25,53 %, 35,52 % и 25,22 % соответственно.

Таким образом, внедрение энергосберегающего электрического котла ZotaSmart-30 в существующую отопительную систему является экономически целесообразным, т.к. достигается ежемесячная экономия электроэнергии в среднем на 1668 кВт или что в процентном соотношении составляет 28,76%.

Учитывая полученные и обработанные результаты исследования, а также стоимость внедренного электрического котла и тарифа на электроэнергию (1 кВт = 5 руб), можно сделать вывод, что затраты на данное техническое решение окупятся менее чем за 6 месяцев эксплуатации в зимнее время (5 месяцев и 22 дня).

Использованные источники:

1. Тургенев И. А. Достижение энергосбережения при помощи автоматизации локальной системы отопления//Молодежный научный вестник, февраль 2017, с. 190 – 194 (РИНЦ).
2. Новиков В. С. Автоматизация систем отопления//Динамика систем, механизмов и машин. 2004. №1. С. 320-322.

УДК 631.15

Кучукбаева Э.И.
студент 5 курса

факультет «Экономики, финансов и коммерции»
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н. Прянишникова
научный руководитель: Юшкова М.К., к.э.н.
доцент

Россия, г. Пермь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕНСИВНЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье рассматривается эффективность применения агротехнических приемов, таких как ширина междурядий и нормы посадки, на повышение урожайности картофеля в современных условиях. Для увеличения экономической эффективности производства картофеля следует расширить ширину междурядий, так как она влияет на поражение картофеля болезнями ботвы и клубней, что в свою очередь уменьшает

число товарных клубней. Также при выращивании картофеля следует обратить внимание на качество и тип почвы.

Ключевые слова: картофель, повышение урожайности, технология посадки, ширина междурядий, оптимизация производства, болезни картофеля.

Kuchukbaeva E.I.
student

5 course, faculty "Economics, finance and commerce"
Perm State Agricultural Academy, Perm, Russia

Research supervisor: Yushkova M.K.
associate professor, PhD Econ.

ECONOMIC EFFICIENCY OF PRODUCTION OF POTATOES ON THE BASIS OF APPLICATION OF INTENSIVE FACTORS OF PRODUCTION

Summary: In article the effectiveness of application of agricultural receptions, such as width of row-spacings and norm of landing, on increase in productivity of potatoes in the modern conditions is considered. For increase in economic efficiency of production of potatoes it is necessary to expand width of row-spacings as it influences defeat of potatoes diseases of a tops of vegetable and tubers that in turn reduces number of commodity tubers. Also at cultivation of potatoes it is necessary to pay an attention to quality and type of the soil.

Keywords: potatoes, increase in productivity, technology of landing, width of row-spacings, optimization of production, potatoes disease.

Сегодня тенденция развития экономики России все больше направлена на повышение конкурентоспособности ключевых отраслей народного хозяйства. Одной из таких отраслей является сельское хозяйство и входящие в него подотрасли. Большая зависимость от импортной сельхозпродукции приводила к отставанию страны в развитии ведущих отраслей, а, следовательно, низкой конкурентоспособности.

Современные возможности экономики позволили «вдохнуть жизнь» в сельхозпроизводство, поскольку большая часть рынка освободилась и дала возможность отечественным сельхозпроизводителям усилить свои позиции. Само понятие конкурентоспособность говорит об устойчивом развитии той или иной отрасли.

Во многом конкурентоспособность определяется факторами рыночных отношений и внутренним развитием предприятия. Таким образом, оценка конкурентоспособности развития ведущих отраслей предприятия является важным направлением, формирующим и влияющим на стратегию его развития.

Одним из условий увеличения и улучшения качества клубней картофеля является создание научных основ оптимизации и интенсификации выращивания, повышение качества технологии производства, использование

современных средств комплексной механизации и автоматизации основных производственных процессов, широком внедрении достижений науки, технологий промышленного типа. Продуктивность картофеля зависит не только от биологических особенностей сорта и почвенно - климатическими условиями, но и агротехническими приемами, такими как нормой посадки и ширина междурядий.

С переходом на современные энергонасыщенные трактора наблюдается несоответствие расстояния между рядами при посадке и шириной колес, что приводит к уплотнению почвы, уменьшению площади питания растений, увеличению количества комьев в почве.

Самым вредоносным и вызывающим наибольшее снижение урожайности картофеля заболеванием является фитофтороз (*Phytophthora infestans* (Mont) de Bary). Оптимальные условия для повышения заражения фитофторозом создаются в период смыкания ботвы, когда растения плохо продуваются, и внутри растительной массы повышается влажность воздуха [8].

Результаты фитопатологических учетов показали, что поражение картофеля болезнями ботвы и клубней различается в зависимости от схем посадки [8] (табл. 1).

Таблица 1

Влияние ширины междурядий на распространенность болезней на ботве и клубнях (в среднем за 2013 - 2014 гг.)

Схема посадки	Ботва		Клубни		
	фитофтороз		фитофтороз, %	сухая гниль (фомоз, фузариоз), %	парша, %
	распространенность, %	развитие, %			
70x24	15,1	11,7	4,7	2,4	0,5
90x18	7,8	5,8	1,9	1,4	0,3
НСР05	1,8	1,9	0,8	0,4	0,03

Ширина междурядий заметно влияет на распространенность и развитие фитофтороза на ботве картофеля. На посадках с расстоянием между рядами 90 см растения картофеля меньше поражались фитофторозом. На схеме 70x24 см больных растений было на 7,3 % больше, а развитие болезни на 5,9 %, чем на схеме 90x18 см.

Общеизвестно, что при расширении междурядий в массе растений уменьшается влажность воздуха, снижается возможность скапливания влаги на листьях и стеблях картофеля, а это неблагоприятно для развития возбудителя заболевания в тканях растений, интенсивности последующего спороношения и в конечном итоге - развитие фитофтороза. Большая плотность растений на узких междурядьях повышает развитие фитофтороза

на листьях. Об этом свидетельствуют и данные опытов других авторов [8].

Результаты анализа клубней, проведенного через месяц после уборки показали, что заболеваемость грибными болезнями клубней картофеля зависела в меньшей степени от климатических условий в период вегетации и в большей степени определялась расстоянием междурядий.

Развитие гнилей в большей степени зависит от исходного качества клубней, полученных в урожае. Распространенность болезней через месяц после уборки была высокой на схеме 70х24 см. При расширении междурядий наблюдается снижение распространенности болезней в клубнях на 3,8 %.

Валовая урожайность и особенно урожайность здорового картофеля является главным показателем эффективности того или иного агротехнического приема (табл. 2).

Таблица 2

Влияние ширины междурядий на урожайность и качество картофеля
(в среднем за 2015 - 2016 гг.)

Схема посадки	Урожайность, т/га		
	валовая	% больных клубней в урожае	здорового картофеля
70х24	25,4	7,1	23,6
90х18	28,7	3,3	27,8
НСР05	2,9	-	-

Изучение данных урожая показал, что валовая урожайность на схеме 90х18 см была больше чем на схеме 70х24 (на 12,9 %). Однако, с учетом того, что на схеме 90х18 см количество пораженных клубней через месяц после уборки уменьшилось в 2,2 раза, сравнительно со схемой 70х24 см, то разница в урожайности повышается еще на 4,9 %. По величине урожайности наилучшим был вариант с междурядьями 90 см.

Таким образом, расширение междурядий до 90 см при одинаковой густоте растений (60 тыс.шт./га) дает возможность повысить урожайность картофеля.

Сравнивая эффективность изучаемых схем посадок картофеля можно сделать соответствующий вывод о рациональности выращивания картофеля на широких междурядьях, так как снижается устойчивость растений на узких междурядьях на 48,4 - 50,5 %, пораженность клубней через месяц после уборки на 53,6 % и повышается урожайность здорового картофеля на 17,8 %.

На основе проведенных исследований можно утверждать, что в процессе оригинального семеноводства возделывание картофеля на широких междурядьях - перспективный агротехнический прием, позволяющий повысить урожайность и качество картофеля.

Рядом авторов установлено, что по влиянию на биологические свойства картофеля лучшими можно считать междурядья шириной 0,80 м [6].

Однако есть и полностью противоположные мнения по увеличению ширины междурядья. Так, Н.З. Касимова с 2004 по 2006 г. впервые в условиях Среднего Урала изучала влияние расстояния междурядья при разной густоте посадки и размере посадочной фракции на рост и развитие клубней, накопление ботвы, параметры фотосинтетической деятельности. Исследование данных по урожайности картофеля на дерново-подзолистой почве за годы исследований показал, что увеличение расстояния между рядами при посадке с 70 до 90 см не способствовало повышению урожайности, а наоборот снижало. Наилучшая схема посадки во все годы исследований была с междурядьем 75 см и густотой посадки 55 тыс. на га [5].

Так, в условиях среднесуглинистых почв, М.Ш. Тагиров (2009) рекомендовал применять посадку картофеля в предварительно нарезанные весной гребни с внесением удобрений весной локально, что способствовало получению более высоких урожаев [8].

По данным Ф.Ф. Замалиевой (2007) при использовании для посадки клубней 28-35 мм густота должна быть не менее 60 тыс. растений/га, при этом расход семян составляет 1,5 т/га, при размере клубней 35-45 мм – густота 38 тыс./га, расход 1,9 т/га, при 45-55 мм – густота 27 тыс./га, расход 2,7 т/га [4].

Глубина заделки клубней влияет на продуктивность картофеля. Так, на плодородных, хорошо прогреваемых почвах составляет 6 см. В неорошаемых условиях чаще применяют глубокую заделку клубней - до 12 см. При посадке в гребни глубина заделки – 5–8 см.

Изучая глубину посадки, В.П. Владимиров (2012) пришел к выводу, что она зависит от типа почв, их состояния и приемов агротехники. На небольшую глубину (0,05 м) можно сажать картофель в районах, где отсутствует опасность заморозков, а также на полях, зараженных ризоктониозом [2].

При увеличении густоты посевов картофеля также наблюдается уменьшение числа сорняков. Так, по данным С.В. Дубинина (2011), в вариантах с густотой 50-70 тыс./га засоренность снижалась в 2 раза – 2-5 шт./м², а при густоте 40-45 тыс./га засоренность составила 6-9 шт./м² [3].

По сведениям Ш.Б. Байрамбекова и др. (2007), самыми чистыми при густоте 57 тыс. растений/га были схемы посадки с междурядьем 1,4 и 0,9 м [1].

Для того чтобы обеспечить устойчивое развитие картофелеводства в России необходимо применить комплексный подход к производству на основе применения интенсивных факторов производства. Экономическая эффективность производства картофеля в процессе оригинального семеноводства на широких междурядьях с учетом показателя плодородия

почвы – перспективный агротехнический прием, позволяющий повысить урожайность и качество культуры.

Использованные источники:

1. Байрамбеков, Ш.Б. Технология производства картофеля в Астраханской области: рекомендации / Ш.Б. Байрамбеков, В.В. Коринец, З.Б. Валеева и др. - Астрахань, 2014. – 104 с.
2. Владимиров, В.П. Фотосинтетическая деятельность посадок картофеля и ее влияние на формирование урожая клубней / В.П. Владимиров, М.Ш. Тагиров // Вестник РАСХН.- 2013. - №6. - С.10-12
3. Дубинин, С.В. Как получить высокий урожай картофеля//Картофель и овощи. - 2013. - №2. - С. 21-22
4. Замалиева, Ф.Ф. Проблемы организации семеноводства картофеля / Ф.Ф. Замалиева, М.Ш. Тагиров // Нива Татарстана – 2008.- №6. – С. 32-36
5. Касимова, Н.З. Урожайность и качество клубней картофеля разных групп скороспелости в зависимости от приемов технологии выращивания в условиях Среднего Урала / Н.З. Касимова, С.К. Мингалев // Аграрный вестник Урала. – 2010. – №5. – С. 41-44
6. Скрыбин, А.А. Влияние ширины междурядий и нормы посадки на урожайность раннеспелого сорта картофеля Розалинд / А.А. Скрыбин // Научный альманах. – 2017. – №1-3(27). – С. 309-312
7. Тагиров, М.Ш. Урожай картофеля и качество клубней зависят от сорта и агротехники / М.Ш. Тагиров, В.П. Владимиров, М.Т. Гайнутдинов [и др.] // Нива Татарстана – 2016.- №5. – С. 32-36
8. Уромова, И.П. Влияние ширины междурядий на урожай и качество картофеля / И.П. Уромова, Н.Н. Копосова, А.В. Козлов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 (часть 3)

*Магомедова А.М.
студент магистрант, 2 курса
факультет «Юридический»
Северо-Кавказский федеральный университет
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

*Magomedova A.M.
student
master's degree, 2nd year, Department of «Law»
North-Caucasian Federal University
(branch) in Pyatigorsk
Russia, Pyatigorsk*

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ СМЕРТНОЙ КАЗНИ THE CONCEPT, NATURE AND CHARACTERISTICS OF THE DEATH PENALTY

В статье рассматривается понятие смертной казни, сущность и основные признаки высшей меры наказания, с точки зрения различных исследователей.

Ключевые слова: наказание, смертная казнь, преступление, понятие, признак, приговор суда.

The article discusses the concept of the death penalty, the essence and the main features of capital punishment, from the point of view of various researchers.

Keywords: punishment, death penalty, crime, concept, sign, sentence of the court.

На протяжении всего существования человечества существует система наказаний. А наказание в виде смертной казни, всегда считалось самой суровой и самой строгой мерой ответственности, за совершенное противоправное деяние. Хотя смертная казнь и существует, и применяется уже на протяжении многих веков, вопросы, связанные с определением общего понятия смертной казни, остаются до сих пор.

Смертная казнь - одно из древнейших наказаний. Она применялась еще задолго до того, как возникло уголовное законодательство и право.

По мнению М. Н. Гернета: «Смертная казнь считает годы своего существования тысячелетиями, а свои жертвы – миллионами. Пройдя долгий кровавый путь. Она с гордостью указывает своим противникам, что ее жертвенники стоят почти во всех государствах»¹³.

Многочисленные работы как отечественных так и зарубежных ученых, с достаточной степенью обоснованности позволяют сделать вывод о том, что обычай кровной мести был широко распространен на всем земном

¹³ Гернет М. Н. Смертная казнь М.: Типография «Я. Данкин и Я. Хомутов», 1913. С.9

шаре в период расцвета родо - племенных отношений. Жильцов С.В. считает, что месть является общечеловеческим институтом и что всечеловеческий характер кровной мести объясняется необходимостью защищать свободу, жизнь и имущество¹⁴.

Говоря о смертной казни, на первый взгляд, кажется ясным, что она представляет из себя – это лишение человека, самого дорогого, что у него есть – жизни. Но причины, по которым человек может быть лишен этого бесценного дара, разнообразны.

Понятие смертной казни дается в большой советской энциклопедии: «Смертная казнь - высшая мера уголовного наказания. В советском уголовном праве рассматривается как временная, вынужденная и исключительная мера наказания, применяемая лишь в случаях, когда это специально указано в законе»¹⁵.

В энциклопедии юриста дается следующее понятие высшей меры наказания: «Смертная казнь - это высшая мера уголовного наказания, известная начиная с момента самого возникновения государства»¹⁶.

В политическом словаре дается определение смертной казни как - высшей меры наказания, заключающейся в умерщвлении преступника по приговору суда¹⁷.

Как мы видим, указанные источники определяют смертную казнь как высшую меру наказания, однако мы не считаем, что это такое определение полностью раскрывает данное понятие.

Вопросы смертной казни и проблемы, касающиеся применения данной меры наказания нашли свое отражение в большом количестве научных исследований, но, несмотря на такое изобилие информации, мы придерживаемся мнения профессора А.С. Михлина, в том, что в теоретической разработке этого вопроса еще имеются некоторые пробелы, и не дано единого и достаточно четкого понятия смертной казни.

Смертная казнь является одним из самых древних мер наказания, которые известны обществу. Можно говорить о том, что смертная казнь применялась еще задолго до того, как возникло само уголовное право в современном значении этого понятия. По мнению ученого исследователя Н. С. Таганцева, лишение жизни как вид общественной расправы с преступниками встречалось намного раньше¹⁸. В свою очередь, А. Ф. Кистяковский считал, что смертная казнь состоит в отнятии жизни

¹⁴ Жильцов С.В. Правовой обычай кровной мести, как источник смертной казни древнерусского права // Право и образование. 2012. № 4. С.121

¹⁵ Большая советская энциклопедия. Смертная казнь. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://encdic.com/enc_sovet/Smertnaja-kazn-82728.html.

¹⁶ Энциклопедия юриста. Смертная казнь. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://encdic.com/enc_lawyer/Smertnaja-kazn-1101.html.

¹⁷ Политический словарь. Смертная казнь. // [Электронный ресурс] Режим доступа. <http://encdic.com/politic/Smertnaja-Kazn-4475.html>.

¹⁸ Таганцев Н.С. Смертная казнь: Сборник статей. СПб., Государственная типография, 1913. С. 57. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.bibliard.ru/vcd-677-1-545/index.html>.

различными способами у лица, которое совершило преступление¹⁹.

Рассматривая данную проблему, А. С. Михлин, в статье «Понятие о смертной казни»²⁰, особое внимание уделяет раскрытию понятия и признаков смертной казни. В указанной статье автор выделил четырнадцать основополагающих признаков высшей меры наказания, из которых мы остановимся на самых важных из признаков смертной казни.

Первым и самым существенным из признаков присущих смертной казни, по мнению А. С. Михлина, является положение о том, что смертная является наказанием и ее сущность составляет кара, являющая собой лишение человека его прав, свобод, интересов, уменьшение их объема либо введения особого порядка их осуществления. Кара также представляет собой установление определенных обязанностей, которые определены наказанием и на иных граждан не возлагаются²¹.

Мы согласны с точкой зрения профессора А.С. Михлина в том, что именно в таком наказании как смертная казнь кара проявляется в самой предельной степени. Приговоренный к смертной казни лишается самого бесценного, что может быть человека, у него отнимают жизнь. Лишение жизни, в свою очередь, приводит к тому, что одновременно он лишается и всех других прав, свобод и интересов. Но, следует учитывать и то, что это происходит только после приведения приговора в исполнение, уполномоченными органами и это обстоятельство является очень важным, так как до этого момента осужденный к смертной казни сохраняют многие права и свободы.

Приговоренный к высшей мере наказания, обладает совокупностью особенных прав, присущих только данному лицу как осужденному к смертной казни. Например, осужденный имеет право обжаловать приговор, направить ходатайство о получении помилования, видаться с адвокатом, представляющим его интересы без всяких ограничений.

Смертная казнь порождает страдания у приговоренного. Несомненно, терзания и муки, являются составляющей и любой другой меры наказания, но именно по отношению к смертной казни А.С. Михлин отметил определенную специфичность.

Лицо, осужденное к высшей мере наказания, чувствует страдания, как в момент вынесения решения, так и во время ожидания итогов рассмотрения его жалоб или ходатайства о помиловании, но эти страдания несравнимы с ощущениями и переживаниями осужденных к иным видам наказания, так как в момент, когда приговор исполняется, они прекращаются. Обществу страдания лица, совершившего преступление уже не нужны, в связи с тем, что основной задачей смертной казни является не исправление преступника, а избавление от преступника в прямом смысле, он просто перестает существовать.

¹⁹ Кистьяковский А. Ф. Исследование о смертной казни. М., Директ-Медиа, 2010.С.50

²⁰ Михлин А.С. Понятие смертной казни. // Государство и право, 1995. № 10 . С.104.

²¹ Михлин А.С. Понятие смертной казни. // Государство и право, 1995. № 10 . С.104.

Второй признак смертной казни заключается в том, высшая мера наказания, как и любое наказание, является принуждением со стороны государства и применяется вопреки желанию приговоренного.

Третий признак смертной казни заключается в том, что применение исключительной меры происходит только по приговору суда. Если государство позиционирует себя как демократическое, то в ее законодательной базе, на первом месте должны стоять такие основные принципы судопроизводства, как открытость, гласность, состязательность и равенство, соблюдение и уважение прав и свобод человека и гражданина. В Конституции Российской Федерации²², вышеуказанные принципы являются основополагающими. Но в истории нашей страны были и моменты когда существовали чрезвычайные суды, в период гражданской войны, когда смертная казнь, в виде расстрела, временами осуществлялась без суда и следствия²³.

Четвертый признак смертной казни заключается в том, что такая мера наказания может быть назначена только за то преступление, которое предусмотрено в Уголовном кодексе РФ²⁴. С точки зрения С. В. Жильцова именно современный Уголовный кодекс РФ смог стать ближе к правильному пониманию преступления, за которое может быть назначена высшая мера наказания.

Пятый признак смертной казни применительно не только к современному, но и советскому законодательству - временная мера²⁵, то есть эта мера наказания всегда рассматривалась как не постоянная и введенная временно, до ее последующей отмены.

Многие государства, которые придерживаются демократических принципов соблюдения и уважения прав и свобод человека, отказались от смертной казни. Например: смертная казнь на территории ФРГ и Западного Берлина была отменена в 1949 году; В ГДР смертная казнь была отменена в 1987 году; в Португалии смертная казнь была полностью отменена в 1867 году; в 1998 году она отменена в Англии; в 2007 года Франция ввела конституционный запрет на смертную казнь; в Испании 1975 году король Хуан Карлос I отменил смертную казнь.

Некоторые государства, в вопросе отмены смертной казни, находятся в промежуточном положении. Например, в России смертная казнь, предусмотрена Конституцией РФ и УК РФ, но на практике не применяется с 1996 г. Но остались и такие страны, в которых данная мера наказания активно применяется, например, Белоруссия- это единственная страна в

²² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) (в ред. от 04.08.2014) // Собрание Законодательства РФ), N 31, Ст. 4398.

²³ Жильцов С.В. Понятие смертной казни. // [Электронный ресурс] Режим доступа. // <http://deathpenalty.narod.ru/nauka/zhil.htm>.

²⁴ Михлин А. С. Высшая мера наказания: История, современность, будущее. М., Дело. 2000.С. 14

²⁵ Михлин А. С. Высшая мера наказания: История, современность, будущее. М., Дело. 2000.С. 15

Европе и в СНГ, где применяется смертная казнь, назначается такое наказание за 12 категорий преступлений в мирное время и 2 - в военное время. В США смертная казнь применяется федеральными судами и в некоторых штатах, также смертная казнь применяется в странах Ближнего Востока и Азии.

Шестой признак смертной казни, заключается в ее исключительности, которая определяется и как временная мера и самое суровое наказание. Суровость заключается в том, что только смертная казнь связана с лишением жизни преступника и назначается она только за очень тяжкие умышленные преступления.

Седьмой признак высшей меры наказания связан с основными целями, которые ставит перед собой общество, избирая смертную казнь как самое суровое наказание, за совершенное деяние. Однозначно, что единственным смыслом, усматривающимся в применении этой меры наказания, является возмездие за преступление, и устрашение других лиц от совершения противоправных деяний.

Многие исследователи также считают, что смертная казнь выполняет роль сдерживающего фактора и такое значение высшей меры наказания как правового ограничителя трудно переоценить, но что она не всегда бывает эффективной. Природа человека многообразна и очень сложна, и существуют патологии, при которых лица, которые подвержены определенным психическим расстройствам, стремятся совершить убийство, ради убийства, и их ничто не может остановить, кроме крайних мер воздействия.

Нельзя, правда, исключать и то, что для некоторых категорий лиц, данная мера наказания, все же является устрашающей. «Часть исследований утверждает, - пишет У. Звекич и Т. Кубо, - что смертная казнь имеет некоторое сдерживающее воздействие, основывающееся на устрашении»²⁶.

Итак, при рассмотрении понятия смертной казни, можно говорить о том, что во многих исследованиях под смертной казнью понимается высшая мера наказания, которая назначается государством и является исключительной мерой воздействия на личность, которая приговорена к данной мере наказания приговором суда.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) (в ред. от 04.08.2014) // Собрание Законодательства РФ), N 31, Ст. 4398.
2. Гернет М. Н. Смертная казнь М.: Типография «Я. Данкин и Я. Хомутов», 1913.

²⁶ Звекич У., Кубо Т. Основные тенденции в исследованиях смертной казни в 1979-1986 гг. // Смертная казнь: за и против. М., 1989. С. 522.

3. Кистяковский А. Ф. Исследование о смертной казни. М., Директ-Медиа, 2010. 271 с.
4. Михлин А. С. Высшая мера наказания: История, современность, будущее. М., Дело. 2000. 176 с.
5. Жильцов С.В. Правовой обычай кровной мести, как источник смертной казни древнерусского права // Право и образование. 2012. № 4. С.121
6. Звекич У., Кубо Т. Основные тенденции в исследованиях смертной казни в 1979-1986 гг. // Смертная казнь: за и против. М., 1989. С. 522.
7. Михлин А.С. Понятие смертной казни. // Государство и право, 1995. № 10. С.104.
8. Большая советская энциклопедия. Смертная казнь. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://encdic.com/enc_sovet/Smertnaja-kazn-82728.html.
9. Жильцов С.В. Понятие смертной казни. // [Электронный ресурс] Режим доступа. // <http://deathpenalty.narod.ru/nauka/zhil.htm>.
10. Таганцев Н.С. Смертная казнь: Сборник статей. СПб., Государственная типография, 1913. С. 57. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.bibliard.ru/vcd-677-1-545/index.html>.
11. Политический словарь. Смертная казнь. // [Электронный ресурс] Режим доступа. <http://encdic.com/politic/Smertnaja-Kazn-4475.html>.
12. Энциклопедия юриста. Смертная казнь. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://encdic.com/enc_lawyer/Smertnaja-kazn-1101.html.

УДК 353.2

Макарова А. И.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Институт менеджмента»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

**СУЩНОСТЬ ОТРАБОТКИ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН,
НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ И
МЕТОДЫ ПРОВЕРКИ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Аннотация:

В статье рассматривается сущность отработки обращений граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, министерством социального развития Оренбургской области, а также определяются методы проверки эффективности принятых решений по обращениям.

Ключевые слова: заявление, обращение гражданина, органы исполнительной власти, методы отработки обращений.

Makarova A.I.
Third Year Master Student
The Faculty of «Institute of Management»
Orenburg State University
Orenburg, Russia

THE CONTENT OF WORK WITH CITIZENS' APPEALS, WHO ENDURING DIFFICULT LIFE CONDITIONS; AND THE METHODS OF THE EFFICIENCY CHECKING OF THE WORK

Abstract:

The article presents the content of work with citizen's appeals, enduring difficult life conditions, by the Ministry of Social Development for the Public of Orenburg Region; and also defines the methods of the efficiency checking of this work.

Key words: application, citizen's appeal, executive bodies, methods of work with appeals.

Каждый гражданин имеет право на обращение в государственные органы власти - главная составляющая часть правового статуса человека и гражданина любого развитого демократического, правового государства видящего защиту прав и свобод каждого гражданина своей первостепенной задачей.

Для любого правового демократического государства важными элементами в гражданском обществе являются открытое общение граждан в органы государственной власти, а также способность граждан влиять на принимаемые публично-властные решения. Формами такого общения и выступают обращения граждан и реакция на них государственных органов власти.

Исходя из этого, следует, что обращения граждан выступают существенным источником информации, необходимой для принятия решений по вопросам государственного, хозяйственного и социально-культурного строительства.

Обращение гражданина - направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления [4].

В нашем государстве граждане выступают как активная инициативная сила, защищающая личные и общие (групповые) интересы, вызывающая ответные действия государства, предупреждающая и исправляющая ошибки и злоупотребления со стороны представителей власти. При этом реальность такого влияния на власть обеспечивается наличием действенного и эффективного механизма реализации права на обращения в органы государственной власти.

Принятие 2 мая 2006 года Федерального закона № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан в Российской Федерации» явилось

фактором, стимуляции дальнейшего развития данного института и, соответственно, обуславливающим его последующее изучение.

В Оренбургской области отработка обращений граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, находится в компетенции министерства социального развития.

Министерство социального развития Оренбургской области формируется в соответствии с Законом Оренбургской области от 16 ноября 2005 года № 2706/470-III-ОЗ «О системе исполнительных органов государственной власти Оренбургской области» и Указом Губернатора Оренбургской области от 5 июля 2010 года № 128-ук «О структуре органов исполнительной власти Оренбургской области» [1].

На данный момент количество обращений граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации варьируется от 300 до 500 обращений. Из них ежедневно отрабатывается по 30 – 40 обращений граждан.

Также ежедневно эта цифра увеличивается. Количество и суть обращений напрямую зависит от сезона. Например, перед школьным периодом увеличиваются обращения в связи с необходимостью подготовки ребенка к школе.

Министерство социального развития Оренбургской области реализует отработку обращений граждан в несколько этапов.

На этапе сбора информации к работе отдела подключаются комплексные центры социального обслуживания населения (далее - КЦСОН), которые составляют сопроводительные документы и собирают остальную необходимую документацию от заявителя.

После данной процедуры подготовленное дело вместе с заявлением передаётся в минсоцразвития Оренбургской области. Здесь чиновник начинает сам отрабатывать всю найденную КЦСОН информацию.

На этапе анализа информации чиновник прибегает к помощи специалистов отдела - делопроизводителей. Анализ данных начинается с перевода полученных «сырых» данных в осмысленную информацию и включает их введение в компьютер, проверку на выявление ошибок.

Анализ информации в отделе по работе с обращениями граждан - превращение данных в аналитические выводы. Несмотря на то, что «процесс анализа информации» - это скорее технический термин, но его наполнение на 90 % связано с деятельностью чиновника.

Следующий этап включает принятие решения. Здесь чиновник отдела самостоятельно принимает решение положительное или отрицательное. К этому моменту или этапу работы чиновник обладает необходимым количеством проверенной, проанализированной информации. Недостоверная информация полностью исключается из документов и данных работы.

От принятого управленческого решения чиновника косвенно зависит благосостояние всего населения, а также, в каждом конкретном случае, благосостояние семьи и отдельных граждан.

Свое управленческое решение чиновник переносит в протокол, а потом, после утверждения его комиссией, чиновник формирует конечный ответ заявителю.

Таким образом, принятие управленческого решения чиновником в данном контексте работы носит субъективный характер в рамках законодательства. Чиновник отдела по работе с обращениями самостоятельно анализирует информацию и на следующем этапе также самостоятельно формирует управленческое решение.

От честного отношения к работе, от профессионализма чиновника зависит благополучие каждой конкретной семьи или отдельного гражданина Оренбургской области.

Эффективность отработки обращений граждан в министерстве социального развития определяется двумя методами. Они являются наиболее удобными и современными для расчета эффективности:

- метод коллективной работы комиссии;
- метод получения индивидуального мнения начальника, курирующего отдел.

Метод коллективной работы комиссии министерства предполагает получение общего мнения в ходе совместного обсуждения решаемой проблемы.

Основное преимущество этого метода заключается в возможности разностороннего анализа проблем.

Недостатками метода является сложность процедуры получения информации, сложность формирования группового мнения по индивидуальным суждениям каждого члена комиссии, возможность давления авторитетов в группе.

Метод коллективной работы самый простой и традиционный. В министерстве проводится совещание или дискуссия с целью выработки единого коллективного мнения по решаемой проблеме.

В результате такого тщательного обсуждения уменьшается возможность ошибок при выработке решения.

Достоинством метода является простота его реализации. Однако на совещании может быть принято ошибочное мнение одного из участников в силу его авторитета, служебного положения, настойчивости или ораторских способностей.

Метод получения индивидуального мнения курирующего отдел начальника, а в случае министерства - заместителя министра, основан на предварительном получении информации от экспертов, опрашиваемых независимо друг от друга, с последующей отработкой полученных данных.

Основные преимущества метода индивидуального экспертного оценивания состоят в их оперативности, возможности в полной мере использовать индивидуальные способности эксперта, отсутствии давления со стороны авторитетов и в низких затратах на экспертизу.

Главным недостатком является высокая степень субъективности

получаемых оценок из-за ограниченности знаний одного эксперта.

Подготовленные по результатам рассмотрения обращений ответы должны соответствовать следующим требованиям: работа исполнителей с обращениями, поставленными на контроль. Если обращение поставлено должностным лицом на контроль, исполнитель направляет должностному лицу проект ответа. Обращение считается рассмотренным, если даны ответы на все поставленные в нем вопросы, приняты необходимые меры, дан исчерпывающий письменный ответ гражданину.

В итоге можно сказать, что эффективность отработки обращений в министерстве социального развития Оренбургской области определяется в совокупности двумя методами. Первый метод заключается в проверке эффективности принятого управленческого решения экспертом, курирующим отдел.

Второй метод заключается в составлении протокола комиссией, в ходе которого несколько экспертов высказывают свое мнение и на основе этого формируется окончательное решение. После реализации данных методов и принятия окончательного решения на основе всех поправок дело считается закрытым.

Таким образом, в статье были рассмотрены основные понятия и сущность отработки обращений граждан. Отработка обращений граждан в министерстве социального развития реализуется в несколько этапов. Последним является выбор метода для принятия наиболее эффективного решения.

Использованные источники:

- 1 Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 03.11.2015) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
- 2 Постановление Правительства Оренбургской области от 18 апреля 2006 года № 126-п «Об утверждении положения о порядке предоставления материальной помощи гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации»
- 3 Социальная работа: журн. / учредитель Издатель «Союз социальных работников и социальных педагогов». – 2001, авг. – Москва - 2016, №7.
- 4 Официальный сайт Министерства социального развития Оренбургской области: <http://www.msrb.orb.ru/>

*Макеева Л.Н., к.филол.н.
преподаватель
кафедра английской филологии*

*Алиев А.З.
студент магистратуры
кафедра английской филологии
ГБОУ ВО РК «Крымский
Инженерно-Педагогический Университет»
Россия, г. Симферополь*

ПОНЯТИЕ СМЫСЛОВОЙ СТРУКТУРЫ СЛОВА КАК СТРУКТУРНОЙ ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА

В статье рассматривается понятие смысловой структуры слова в целом и основные термины, значения используемые при изучении слова как структурной единицы языка.

Ключевые слова: слово, структура, язык, речь, значение

*Makeeva L. N., PhD, teacher of English Philology Department
Crimean Engineering and Pedagogical University
Aliiev A.Z.*

*graduate student of English Philology Department
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol*

THE ARTICLE ABOUT SEMANTIC STRUCTURE OF WORD IN GENERAL AND THE MAIN ASPECTS USED IN THE STUDY OF WORD AS A STRUCTURAL UNIT OF LANGUAGE.

Keywords: word, structure, language, speech, meaning

Слово - структурная единица языка. Оно служит, прежде всего, для того что бы давать название тем или иным предметам, их характеристикам и качествам. Кроме того, слово помогает дать определение некоторым понятиям, созданным человеком. Слова произносятся нами каждый день в огромном количестве, но немногие задумываются, что скрывается за смысловой структурой этого важнейшего инструмента человеческой речи. В этой статье мы постараемся дать общее определение смысловой структуры слова.

Смысловая структура слова проявляется, прежде всего, во взаимоотношениях слова и его контекста. В зависимости от значений, которые зачастую бывают различными для одного и того же слова, разнится и его контекст. Что бы было легче разобраться в этом, значение слова делится на несколько категорий:

- **общее значение**
- **главное значение**
- **частные значения,**

Как правило, общее значение дается слову в следствии его анализа и записывается специальных словарях.

Особенностью главного значения слова является его крайне слабая зависимость от контекста. Главное значение слова может сочетаться практически с любым контекстом.

Частное значение, напротив, гораздо больше зависит именно от подразумеваемого контекста. В этом случае значение слова проще всего понять из читаемого текста или прослушиваемой устной речи.

Главное и частные значения выделяются на функциональной основе взаимодействия слова с контекстом. Поэтому главное значение рассматривается как реализация детерминирующей первичной семантической функции слова, а частное — его зависимых вторичных семантических функций

Так же не следует забывать о синтаксически ограниченных (обусловленных) значениях обнаруживающихся в словах, за которыми закрепляются строго определенные функции в предложении. Например, предикативно-характеризующие значения, которые употребляются в отличие от первичных только в роли сказуемого:

медведь — ‘неуклюжий, неповоротливый человек’;

осел — ‘тупой упрямец’;

рохля — ‘безынициативный человек, растяпа’;

блеск - ‘замечательно’: «Мороженое — блеск!»;

Закрепленность за синтаксической функцией, изолированной от других, способно привести к обособлению их семантики, которая в последствии приобретает оценочный характер.

Что касается конструктивно обусловленных значений, они реализуются во вполне определенных конструкциях слов и требуют для своего раскрытия отличительных форм их синтаксических сочетаний. Как пример, у глагола «втянуться» наряду с конструктивно необусловленным значением «вобратиться внутрь, впасть» (Ее живот втянулся в результате длительной диеты) есть значение, обусловленное конструкцией «глагол плюс предлог плюс существительное в винительном падеже» — «привыкнуть, найдя удовлетворение в чем-нибудь»: втянуться в работу (дело, учебу, занятия, какую-либо игру); разобраться в ком или в чем-нибудь — «изучив, хорошо понять»

Говоря о таком понятии, как значение слова, следует так же отметить, что это структура семем, иначе определяемых как элементарные значения. Смысловая структура слова, помимо прочего, предполагает некую взаимосвязь, последовательность значений слова. Из этого выходит, что значения слова мотивированы в отношении друг друга семантически. Это происходит благодаря непрерываемой последовательности их внутренних форм.

Внутренняя форма, в свою очередь, представляет в языке некое внеязыковое содержание. Другими словами, внутренняя форма это то, что

представляет в своем сознании говорящий, упоминая тот или иной предмет или явление.

С целью лучшего понять последовательность связей смысловой структуры слова следует, прежде всего, обратить внимание на два типа значений: главное — частное и инвариантное — вариантное.

В семантической структуре слова теоретически можно выделить некое общее содержание. Это инвариантное значение слова, свойственно всем семантическим вариантам слова. Оно так же определяет его содержание, являясь обобщенным и семантически наиболее простым, представляя собой лингвистическую абстракцию, используемую для семантического анализа слов и лексических категорий более высокого порядка.

Рассмотрим общее (или инвариантное) значение слова на примере слова «вода». Наиболее точное определение звучало бы примерно так: «H₂O», что является точным и исчерпывающим определением химического элемента воды. Выделение одного общего значения в семантических полях имеет важное, первоочередное значение для системного описания лексики. Отношение значения слова к его общему значению (иначе говоря, общему содержанию лексико-семантических вариантов) позволяет выявить их семантическую последовательность по степени близости к нему: центральные, доминирующие значения оказываются семантически наиболее простыми; периферийные, зависимые — семантически более сложными и потому более отдаленно находятся от общего значения слова.

Использованные источники:

1. Скай Центр Онлайн [Электронный ресурс] <https://scicenter.online/russkiy-yazyik/smyislovaya-struktura-slova-72087.html> (дата обращения 05.08.2017)
2. Студопедия [Электронный ресурс] http://studopedia.ru/1_129619_smislovaya-struktura-slova.html (дата обращения 05.08.2017)

УДК 658.8

Макеева Л.Н., к.филол.н.

преподаватель

кафедра английской филологии

Алиев А.З.

студент магистратуры

кафедра английской филологии

*ГБОУ ВО РК «Крымский Инженерно-Педагогический
Университет»*

Россия, г. Симферополь

РАЗВИТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ НОВЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В КОМПЬЮТЕРНОМ ПОДЪЯЗЫКЕ

В статье рассматриваются особенности сленга в компьютерных подъязыках, их образование и развитие, а так же категории носителей и тематические группы, в которых они используются.

Ключевые слова: лексика, подъязык, компьютер, сленг, развитие

*Makeeva L. N., PhD, teacher of English Philology Department
Crimean Engineering and Pedagogical University*

Aliiev A.Z.

*graduate student of English Philology Department
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol*

THE ARTICLE ABOUT FEATURES OF SLANG IN COMPUTER SUBLANGUAGES, THEIR DEVELOPMENT AND CATEGORIES OF CARRIERS AND THE THEMATIC GROUPS IN WHICH THEY ARE USED.

Keywords: lexicon, sublanguage, computer, slang, development

В современном мире уже практически не осталось людей, не знакомых с компьютерами. За последние тридцать лет эта важная отрасль стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Компьютеризация на данный момент достигла невероятных масштабов, что не удивительно, так как компьютеры способны выполнять множество задач. Самый очевидный пример таких задач это упрощенные хранение, поиск и передача любого вида информации: текста, звукового файла или видеофайла.

При столь огромном влиянии на деятельность человека, неизбежным было зарождение нового, своеобразного компьютерного подъязыка. Этот подъязык особенно активно используется специалистами данной сферы, коими являются программисты, компьютерные инженеры, разработчики и наиболее активные пользователи. В свою очередь, активное использование столь молодого и стремительно развивающегося подъязыка приводит к образованию новых лексических единиц. В связи с этим, в данной статье мы подробно остановимся на лексических единицах компьютерного подъязыка.

Говоря о лексической системе компьютерного подъязыка, стоит отметить прежде всего такую ее особенность, как полевая структура. На поверхности находится так называемая специальная лексика, которая свободно воспринимается всеми, кто так или иначе связан с компьютерами, а это, насколько мы можем судить – большинство людей. Далее следуют более узконаправленные лексические группы, которые выделяются в зависимости от специализации отрасли компьютерных технологий. Наиболее обширным является пользовательский язык, так называемый язык сети или язык интернета. Сюда так же можно отнести такие лексические группы, как названия компьютерных игр, термины информационной безопасности. Лексическо-семантические поля компьютерного подъязыка запросто могут пересекаться, так как каждый конкретный человек может являться одновременно, например, пользователем сети Интернет и любителем компьютерных игр.

Если более подробно рассмотреть некоторые подсистемы

компьютерного сленга английского и русского языков, то можно увидеть довольно развитую структуру. Элементы жаргона так же могут вступать друг с другом в омонимические или антонимические отношения.

Пример омонимов: дрова (программа Corel Draw / драйверы).

Пример антонимов: hack on (программировать тщательно) - hack ap (программировать небрежно)

Рассмотрев тематическую организацию компьютерного сленга можно обнаружить общие для английского и русского языков тематические группы. «человек, имеющий отношение к миру компьютеров - прогер; softy - программист, «предпочтения пользователей компьютеров» UNIX wheme, юниксоид - пользователь UNIX, «работа с компьютером» - beat; намылить - послать по электронной почте, «сбои при работе с компьютером» - crash, виснуть, глючить, «составные части компьютера» - tree-killer; дрюкалка - принтер, «название программных продуктов, команд, файлов» - tarball - архив файлов с расширением .tar, трехпальцевый салют - команда перезагрузки, «компьютерные игры» - Dungeon-and-Dragons-like; бродилка, стрелялка I, «Интернет», whack-a-mole windows, spam (названия различных видов навязчивой рекламы в Интернете), хомяк (от англ. home page) - домашняя страница

Если сравнивать с другими языками, например с русским, то наиболее развитый с точки зрения тематической организации компьютерный сленг имеется именно в английском компьютерном подъязыке. Существуют области, тематика которых довольно схожа у обоих английского и русского языков. Что касается английского языка, то в нем эти тематические области отличаются более широким охватом действительности. Этот язык более репрезентативен в отношении лексических единиц.

Что касается русского языка, то в сленге присутствуют явные признаки влияния английского языка. Сюда можно отнести заимствования, семантические и структурные кальки и полукальки. Большая часть жаргонизмов имеет признаки англоязычной мотивации.

Некоторые термины, используемые в компьютерной лексике, со временем могут перейти из более глубоких слоев на поверхностный уровень подъязыка. Иными словами, те или иные обозначения, ранее используемые только самыми продвинутыми и самыми осведомленными пользователями, начинают использоваться гораздо более широким кругом лиц, в который уже входят практически все пользователи компьютеров. Например, термин «пиратский», что означает не лицензированный продукт, подвергшийся не однократному копированию и распространяющийся в коммерческих интересах, с целью извлечения прибыли; «сжать» - преобразовать файл из одного формата в другой с целью уменьшить объем занимаемой им памяти устройства. Сжимают как правило аудио и видео файлы. Статус терминов могут приобретать жаргонные лексемы со стертыми коннотациями, такие как, например, «висеть», «зависнуть». В свою очередь в сферу общего употребления переходят детерминологизированные единицы компьютерного

подъязыка, например, загружать - переносить информацию из сети на свой компьютер; собака – значок, используемый в основном при регистрации адреса электронной почты. Процесс перехода сленговой лексики в компьютерную характеризуют единицы общего сленга, ставшие наиболее популярными в среде компьютерщиков. В качестве примеров взаимообмена в разных языках, на примере английского и русского рассмотрим следующие термины:

В английском языке: «vanilla» означает стандартный, обычный, непримечательный, неинтересный.

В русском языке: «глюк» означает какое-либо неожиданное явление, событие, как правило сопровождаемое ошибкой системы, ее сбоем или полным отказом в работе устройства.

Хактерная черта компьютерной лексики, в том числе и терминологии, -развитая синонимия. англ. Decompression; рус. Декомпрессия, распаковка, восстановление. Конкуренция исконных терминов, заимствований разных видов и однотипных заимствований говорит о незавершенности процесса терминологической номинации и постоянной смене средств выражения в сфере компьютерной лексики.

Использованные источники:

1. Портал Человек и наука [Электронный ресурс] <http://cheloveknauka.com/kompyuternaya-leksika> (дата обращения 23.08.2017)
2. Сайт Док Плеер [Электронный ресурс] <http://docplayer.ru/26043729-Kompyuternaya-leksika-struktura-i-razvitie-spehshchalnost-teoriya-yazyka-avtoreferat.html> (дата обращения 23.08.2017)

УДК 33.338

Максимов И.Н.
студент 4 курса

Ставропольский государственный университет
Российская Федерация, г. Ставрополь

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА МЕНЕДЖЕРА

Аннотация: В статье рассматривается актуализация персонального бренда менеджера. Многочисленные достижения, огромный опыт менеджера ничего не стоят, если менеджер неверно позиционирует себя в профессиональном сообществе. Личный бренд – это отличительные свойства, внешние и внутренние, присущие только конкретному менеджеру, это заметность и известность в максимально широких кругах. Показаны проблемы формирования и позиционирования личного бренда менеджера. Определен примерный алгоритм не сложных шагов, которые помогут начать выстраивать личный бренд как внутри компании, так и за ее пределами.

Ключевые слова: профессиональное амплуа, личный авторитет, брендинг, капитализация, качество, коммуникации.

MODELING AND POSITIONING OF THE PERSONAL BRAND OF THE MANAGER

Abstract: The article considers the actualization of the manager's personal brand. Numerous achievements, huge experience of the manager are worthless if the manager incorrectly positions himself in the professional community. A personal brand is a distinctive property, external and internal, inherent only to a specific manager, it is visibility and fame in the widest possible circles. The problems of formation and positioning of the manager's personal brand are shown. An approximate algorithm of not complex steps is identified that will help start building a personal brand both inside the company and outside it.

Keywords: professional role, personal authority, branding, capitalization, quality, communication.

Некоторые менеджеры иногда принимают решение сменить профессиональное амплуа. Это вполне нормальное решение, которое не обязывает менеджеров менять место работы. Можно снизить риски, начав новую карьеру на старом месте работы. Главное, чтобы личный авторитет был здесь на высоте [1].

Нужен ли личный бренд сотруднику корпорации? Если менеджер имеет желание, чтобы с его мнением считались, чтобы его ценили и стремились удержать в компании, чтобы его приглашали выступить на отраслевой конференции, или дать интервью, и чтобы в компании были готовы принимать его условия и идти на встречу, то менеджеру обязательно нужен сильный личный бренд. На наш взгляд, строить свой бренд не только не зазорно, а даже необходимо, если специалист хочет, чтобы вклад в рост бизнеса компании оценивался по достоинству. Многочисленные достижения, огромный опыт ничего не стоят, если менеджер неверно позиционирует себя в профессиональном сообществе [2]. Как менеджеру преподнести себя, чтобы быть оцененным по достоинству?

Прежде чем углубиться в конкретные шаги по созданию своего бренда, следует, на наш взгляд, вспомнить: какие существуют бренды, которым вы импонируете? В одежде, среди мобильных телефонов, автомобилей или косметических средств? За что вы их любите? За какие свойства и качества вы их больше всего цените и даже готовы платить более высокую цену, чем в среднем по рынку? Какие эмоции испытываете, когда пользуетесь товаром любимого бренда?

Личный бренд – это отличительные свойства, внешние и внутренние, присущие только конкретному менеджеру, это заметность и известность в максимально широких кругах. Это не только гарантия качества, но и эмоции, которые человек испытывает в вашем присутствии. Людей брендов узнают, о них пишут, их мнением интересуются, сделав себе имя, можно его

капитализировать, продвигая услуги или продукты своей компании [3].

Вместе с тем, существуют определенные трудности на пути формирования личного бренда. Рассмотрим несколько подводных камней, которые могут остановить многих желающих достичь этой непростой цели..

Личный бренд – это серьезный вызов себе и миру. А сможет ли менеджер? А оценят ли его? Это вызов его привычкам. Если менеджер интроверт, придется выйти из зоны комфорта и стать экстравертом. Если он хочет быть услышанным, он должен стать брендом. Бренды бросают вызов системе. Подвергают сомнению статус-кво, идут против течения, а еще лучше – создают свое [4]. Следует подумать десять раз, прежде чем начинать, ведь оставаться винтиком в системе гораздо проще, чем самому становиться рычагом.

Бренд – это гарантия качества. Придется по-новому взглянуть на качество собственной работы и собственной жизни. Бренд – это постоянное движение вперед, постоянное развитие [5]. Успешные бренды никогда не стоят на месте. Если вы бренд, то ваша жизнь и ваши идеалы становятся известны более широкому кругу, придется держать высокую планку, постоянно учиться и повышать свой профессиональный уровень. Как-то один специалист высказал свое отношение примерно так: я не могу теперь давать себе поблажки, я же бренд, я на виду, и я теперь пример для других.

Личный бренд – это свобода. Менеджер всегда сможет получить экспертные рекомендации от профессионалов, но никто и никогда не расскажет о вашем бренде лучше вас самих. Менеджер погружается в творческий процесс и становится сам у себя начальником. Но уверен ли он, что сможет распорядиться своей свободой? Действовать по готовой корпоративной инструкции куда более просто.

На наш взгляд, есть определенный алгоритм не сложных шагов, которые помогут начать выстраивать личный бренд как внутри вашей компании, так и за ее пределами.

Во-первых, - следует провести SWOT анализ, сделав упор на свои самые сильные стороны, и написать план развития. В маркетинге товаров и услуг маркетолог всегда стремится повернуть товар к потребителю самой выгодной стороной, так и в личном брендинге – именно самые сильные качества выделяют вас среди других людей. Что вы больше всего в себе цените? Что вам удастся лучше всего? А план для ваших зон развития – тренинги, работа с личным коучем, чтение специальной литературы – позволит вам укрепить силу вашего личного бренда.

Во-вторых, - необходимо определить собственные цели – как менеджер видит себя через год, через три, через пять? Чем бы он хотел заниматься дальше? Как видит свой карьерный рост? Что для него будет наилучшим результатом в плане личного развития на ближайший год? Что он хочет создать для компании?

В-третьих, - следует определить целевую аудиторию. Кто должен о вас узнать? И главное – что они хотят? Составьте список и план, когда и о чем

вы поговорите. Далеко не всегда об усилиях отдельно взятого сотрудника становится известно кому-то еще, кроме его непосредственного начальника, особенно если компания большая. Желательно завести себе за правило периодически встречаться с ключевыми лицами из вашего списка и рассказывать им о своей деятельности, успехах [6]. Рассказывайте также о ваших новаторских идеях и просите совета, это даст повод обратиться к человеку еще раз.

В-четвертых, - целесообразно создать новый проект. С учетом собственных целей, собственного глубокого понимания внутренних процессов в компании и сложностей, с которыми она сталкивается, что менеджер предложил в ней улучшить? Процессы коммуникации – всегда проблемная зона, контакты с клиентами и партнерами, программы развития сотрудников, работа с дистрибьюторами, сотрудничество с поставщиками [7]. Все эти сферы можно и нужно улучшать. На глазах многих специалистов компании делали себе имя именно благодаря осуществленным ими проектам. Почему бы менеджеру не стать новатором в своей компании? Он может придумать и запустить тестовый проект и опробовав его в своем отделе, презентовать для внедрения в других отделах.

Одновременно, следует остерегаться возможных ошибок и неверных решений. Достаточно часто можно встретить специалистов, особенно в социальных сетях, чья должность и карьерные амбиции никак не связаны с контентом, который они публикуют. Цитаты, анекдоты, семейные фото, политические новости. Возможно, они просто не знают, как подать себя правильно. Возможно, им кто-то сказал, что «чем больше, тем лучше». В итоге, когда работодатель или хедхантер заходит на эти страницы, сделать вывод о профпригодности такого специалиста сложно, и хороший карьерный шанс достается другому [8].

Понятно, что позиционирование – единственная возможность быть замеченным. Формулировка отличительной идеи, и ее последовательное продвижение среди целевой аудитории позволяет получать лучшие предложения о работе. Позиционирование – самая важная составляющая персонального брендинга. С него начинается просто все: каналы и темы коммуникации, любые публичные действия, стиль в одежде, лексика. Какие ошибки чаще всего можно встретить в позиционировании личного бренда? Назовем некоторые.

1. Не учитываются интересы аудитории. Например, - Илья является финансистом по профессии. Имеет десять лет опыта в отечественных и международных компаниях. Вся его деловая репутация – это бюджетирование, отчетности, сделки M&A и работа с внешними аудиторами. Публичный образ, статьи обо всем этом и профиль LinkedIn выглядели замечательно, но на должность генерального директора не взяли. Объяснили так: мы уверены в вас, как финансисте, но сомневаемся, что вы справитесь с 12 тыс. подчиненных.

Увлечшись специализированными темами, топ-менеджер совсем не

рассказывал о себе, как управленце. Не рассуждал о бизнес-процессах, увеличении доли рынка и принципах работы с командой. А именно это, как правило, интересует собственников и акционеров при найме управленца.

Позиционирование – это упаковка вашего опыта и навыков под правильным соусом. Это создание образа для людей, которые наймут вас на работу [9]. Что эти люди хотят знать о вас? Как вы способны улучшить жизнь этой конкретной компании, высокий пост в которой вы желаете занять? Если вас будут воспринимать как часть решения большой проблемы, вы приобретете уважение и станете именно тем человеком, без которого у компании все будет очень плохо.

Вывод. Желательно выяснить интересы людей, которые наймут вас на работу [10]. Кого ищет ваша целевая аудитория? Какой специалист ей нужен? Какие «боли» есть у этих людей? Как ваш опыт и видение помогут их устранить?

2. Не следует пытаться объять необъятное. Приведем еще один пример. Руководитель направления аудита в крупнейшей международной компании увлекается бегом. Николай достиг хороших результатов и завоевал несколько престижных наград. Конечно, здоровый образ жизни позитивно сказывается и на продуктивности, если правильно рассказывать об этом. Но еще лучше рассказывать не о беге, а о бизнес-показателях, потому что именно по ним оценивает руководство. Именно по ним принимается решение о бонусах и продлении контракта. Николай оказался под угрозой потерять работу вовсе не из-за увлечения спортом, а из-за желания вместить в свой elevator pitch слишком много непрофильной информации.

Позиционирование требует жертв. Для того, чтобы ваше сообщение проникло вглубь человеческого сознания, его необходимо заострить. Отбросить все неясности и размывающие четкость факты из жизни. Упростить формулировки до трех-четырех предложений, а потом еще раз упростить – до одного. Политический опыт, сертификат коуча, проекты по внедрению технологий Big Data, - все это может быть неважно для тех, кто будет оценивать ваш вклад в развитие конкретного бизнеса. Позиционирование – это умение отбросить ненужное [11].

Вывод. Следует сконцентрироваться только на той информации, которая позволит сформировать о вас лучшее впечатление как об эффективном руководителе. Что люди, которые будут вас оценивать, хотят знать о вас? Что они хотят от вас услышать?

3. Не рекомендуем слишком часто менять ориентиры. Для наглядности еще один пример из деловой практики. До декрета Наталья зарекомендовала себя как успешный юрист, поэтому решив вернуться к работе, получила привлекательное предложение – возглавить юридический департамент в крупном алкогольном концерне. Однако, задержаться не удалось. Пришлось уйти спустя всего несколько месяцев и устроиться в банк. Затем в другой банк, но уже руководителем кредитного отдела. В итоге за пять лет Наталья

сменила восемь компаний и, скатившись с топовой должности до менеджера по продажам, остановилась понять, что идет не так.

Когда специалист годами создает определенные ассоциации со своим именем, сознание окружающих его легко идентифицирует. Это как теги. Когда специалист слишком резко или часто меняет «теги», сознание отказывается заменять то, к чему привыкло. В результате появляется недоверие и сомнение, - за кого этот человек себя выдает? Мы ничего не знаем о нем с этой стороны.

Позиционирование закрывает пути отхода. Вы не можете бросаться в другие бизнесы и ниши – это нанесет неизбежный удар по вашей репутации [12]. Это значит, вам нужно будет начинать все с начала и запастись терпением, пока сознание людей вокруг привыкнет воспринимать вас по-новому.

Вывод. Чтобы избежать ошибок в позиционировании, необходимо сконцентрироваться на собственной карьерной цели. Спросить себя, какие ассоциации со своим именем я хочу вызывать?

На наш взгляд необходимо отразить позиционирование во всем, что делает менеджер – от аккаунтов в социальных сетях до формулировок, которые использует в общении. Всем своим образом, словами, поведением, отношением транслируйте только то, что имеет отношение к собственному позиционированию. Берегите и не размывайте его. Специалист с четким понятным отличительным позиционированием производит впечатление на сознание [13]. Его воспринимают как лучшего в своей области: если он уделяет так много времени тому, о чем говорит, наверняка он делает это хорошо.

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Проектирование и управление взаимоотношениями персонала и бизнеса работодателя // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 36-40.
2. Бородай В.А., Минасян Л.А. Дискурсивная миссия корпоративного стиля сервисной компании // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2017. № 3 (94). С. 132-135.
3. Бородай В.А. Увеличение потенциала бизнеса на основе технологии Business Intelligence // Бизнес технологии в России: теория и практика. - Саратов: Академия бизнеса, 2016. - С. 3-6.
4. Казьмина Л.Н., Бородай В.А. Доминантные экспектации индустрии гостеприимства // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. С. 111-118.
5. Бородай В.А. Эмоциональная компетентность – когнитивные особенности // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления. - Саратов: Академия бизнеса. 2015. С. 28-31.
6. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-

экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.

7. Бородай В.А. Торговля в современном обществе: социально-институциональный анализ: моногр. – Ростов-на-Дону.: ИПО ПИ ЮФУ, 2008. -332 с.

8. Минасян Л.А., Бородай В.А. Социально-психологическая доминанта в управлении изменениями сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2017. № 6 (100). С. 12.

9. Бородай В.А. Торговля как социально-инновационный процесс и фактор социальной трансформации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 181-184.

10. Бородай В.А. Имплементация вовлеченности как способ мотивации персонала сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 23-37.

11. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальные коммуникации в сфере рыночного обмена // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 156-158.

12. Бородай В.А. Сценарий корреспондирования стратегии сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 38-49.

13. Бородай В.А. Преимущества нелинейных стратегий эффективных коммуникаторов в сервисной деятельности // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 7-11.

УДК 94"16/18"

Маметьев И.В.

студент 5 курса

Астраханский государственный университет

Россия, г. Астрахань

ФРАНЦУЗСКИЙ ТЕРРОР 1793-1794ГГ. В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТАХ

В статье рассматривается эволюция основного средства удержания власти в условиях внутренней и внешней нестабильности революционного правительства Франции - террора. Террор складывался во Франции в течение нескольких лет, нашел свое отражение в законодательных актах, достигнув своей кульминации в период правления партии Робеспьера.

Ключевые слова: террор, Великая французская революция, законодательные акты, декреты.

FRENCH TERROR 1793-1794. IN LEGISLATIVE ACTS.

The article describes the evolution of the primary means of holding power in the conditions of internal and external instability of the revolutionary government of France. The machine of terror took shape in the legislation for several years, reaching its peak during the reign Robespierre's party.

Keywords: terror, the French Revolution, laws, decrees.

Понятие террора появляется во Франции XVIII века в период Великой Французской революции. Для выяснения его специфики необходимо рассмотреть законодательные акты напрямую или косвенно стимулирующие работу «маховика террора» во Франции.

Французский террор периода 1793-1794гг. является сложным и противоречивым явлением. Большинство исследователей связывают появление террора непосредственно со становлением якобинской диктатуры. Действительно ли террор начался после переворота 31 мая 1793г.?

Важно отметить, что первый шаг установления террора во Франции был сделан за два года до прихода к власти якобинцев. Он был одобрен революционным правительством 9 ноября 1791 г. [1, 92]. Основная идея этого декрета заключалась в уравнивание эмигрантов, несогласных с правительством, с "подозрительными", которые по факту приравнивались к врагам народа. Основным инструментом этого законодательного акта было запугивание эмигрантов путем экономического давления и угрозы смертной казни.

Одной из наиболее действенных причин репрессий являются доносы, поощряемые законодательным актом (от 8 декабря 1792 г.) жирондистского правительства. Хотя эти доносы относились лишь к лицам препятствующим свободному передвижению грузов.

Вышеперечисленные законодательные акты непосредственно не были связаны с кульминацией террора во Франции. Однако именно они помогли населению узнать истинных врагов и привыкнуть к доносительству.

Одним из наиболее значимых декретов, созданным якобинским правительством, устанавливающим власть террора во Франции, был декрет "посылающий 82 комиссара по 41 департаменту". Он провозглашал право комиссаров "принимать все меры, которые сочтут необходимым для восстановления порядка повсюду, где он окажется нарушенным, временно отрешать от должности и даже арестовывать тех, кого они сочтут подозрительными" [1, 50]. При этом восьмой пункт этого документа провозглашал фактически неограниченную власть комиссаров на местах. Статистические данные показывают, что количество жертв резко возросло как раз после принятия этого декрета. Однако жертвы террора были распределены неравномерно, и контраст между ведомствами становился все

более ярким. Из 17 000 жертв, распределенных по конкретным географическим районам, 52% в Вандее (в результате деятельности Жан-Батиста Карье погибло от 2-х до 9-ти тыс. человек) [2, 210], 19% - юго-восток, 10% в столице и 13% в остальной части Франции. Можно сделать вывод, что количество жертв зависело непосредственно от личности комиссара и от его стремления покончить с "врагами революции и Франции".

Следующим законодательным актом, разогнавшим "маховик террора", был декрет "о создании Чрезвычайного уголовного трибунала" 10 марта 1793 г. [3, 60]. Чрезвычайный трибунал, по сути, ограничивал власть комиссаров на местах, однако он позволил централизовать контрреволюционную борьбу и вывести террор на более организованный уровень. Через девять дней якобинцы провозгласили новый декрет, ставший кульминационной точкой развития террора во Франции: "О наказании мятежников". Он обязывал судей выносить приговор в течение 24 часов с момента взятия под стражу заключенного, при этом для обвинительного приговора достаточно было показание одного свидетеля [3, 132]. Точных данных об увеличении количества жертв после принятия этого закона не имеется, однако этот закон ликвидировал уверенность французских обывателей в собственной безопасности.

На этом революционная власть не остановилась и 25 марта 1793 г. учредила "комитет общественной безопасности", который, стал фактическим правительством и взял на себя "обсуждение и реализацию всех законов и мероприятий, необходимых для внешней и внутренней защиты Республики." [3, 143]. Этот шаг укрепил и еще более централизовал систему террора во Франции, связав децентрализованные ранее карательные мероприятия в провинциях с центром.

17 сентября 1793 года якобинское правительство обнародовало закон "о подозрительных". Но только на 7 месяц с момента создания декрета 1793 г. "посылающего 82 комиссара по 41 департаменту" правительство уточнила, кто являлся "истинных врагов народа". К подозрительным правительство Робеспьера отнесло: бывших феодалов и их родственников, лиц эмигрировавших в период с 1 июля 1789 года до момента опубликования закона, роялистов и лиц, противившихся идеалам революции [3, 110].

Одной из наиболее острых проблем, поставленных перед якобинским правительством, связано с восстанием в Вандее. Восставшие обладали значительными силами, поэтому правительство отправило в Вандею гарнизон из Майенса. Однако якобинцы не остановились только на военном подавлении восстания и 1 августа выпустили декрет "О реорганизации армии в Вандее", основными идеями которого были: поддержание строгой дисциплины, путем слежки генералами "за строгим выполнением законов, изданных против дезертиров, беглецов, предателей и тех, кто бросает оружие и продает свое обмундирование" [1, 654]; повышение лояльности армии чистками офицерского состава; тотальное уничтожение бунтовщиков

и раздел их имущества.

К 1794 году Франция находилась в сложном экономическом положении, вследствие войны с первой коалицией и рядом внутренних роялистских восстаний, в частности в Вандее. Разорительные войны подрывали экономику страны и заставляли якобинцев искать новые источники дохода. Одним из таких источников стал секвестр имущества врагов революции в пользу Республики, ставший возможным после принятия декрета 26 февраля 1794 г. "О секвестре имущества врагов революции", породившего новую волну террора и конфискаций. В след за этим законодательным актом революционное правительство издает декрет "о способах помощи неимущим за счет врагов революции", ставшим основным аргументом сторонников теории социального мотива.

Следующие декреты "о новых мерах против врагов революции" и "о реорганизации революционного трибунала" лишь расширяли круг "врагов республики", вводили особое делопроизводство и ставили перед народом новые контрреволюционные задачи. Однако террор не помог якобинцам удержаться у власти, и правительство было свергнуто 27 июля 1794 в результате термидорианского переворота.

В условиях борьбы с внешними и внутренними врагами революционное правительство не смогло удержаться у власти мирным путем и для укрепления своих внутривластных позиций использовало террор как средство удержания власти. Машина террора складывалась в законодательных актах в течение нескольких лет, достигнув своей кульминации в период правления партии Робеспьера.

Использованные источники:

1. Захер Я.М. Французская революция в документах в документах 1789-1794Л.: рабочее издательство «Прибой», 1926. с. 667.
2. Bouloiseau, Marc. The Jacobin Republic: 1792–1794. Cambridge: Cambridge University Press, 1983. 251 с.
3. Buchez P. J. B. , Roux P. C. Histoire parlementaire de la Revolution francaise ou Journal des ., Volume 25. Paulin, 1836. p.495.

*Миславская Н.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
Департамент учета, анализа и аудита
федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва*

ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР СОБЛЮДЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ ЭТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУХГАЛТЕРА

Аннотация

Статья раскрывает методологические основы соблюдения основных принципов этики профессиональных бухгалтеров. Выводы автора основываются на результатах изысканий современных психологов, социологов и философов. Результатом подобного междисциплинарного исследовательского подхода явилась формулировка определенных правил, соблюдение которых способствует минимизации возникновения угроз соблюдения этических принципов профессиональных бухгалтеров.

Ключевые слова: кодекс этики профессиональных бухгалтеров, угрозы соблюдения основных принципов этики, интересы сотрудников, доверие.

*Mislavskaya N.A, Doctor of Economics
Associate Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit
Department
Federal state educational
Budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow*

TRUST AS A FACTOR OF COMPLIANCE WITH THE BASIC PRINCIPLES OF THE ETHICS OF THE PROFESSIONAL ACCOUNTANT

Annotation

The article reveals the methodological bases for observing the basic principles of the ethics of professional accountants. The author's conclusions are based on the results of the research of modern psychologists, sociologists and philosophers. The result of this interdisciplinary research approach was the formulation of certain rules, compliance with which helps to minimize the occurrence of threats to the ethical principles of professional accountants.

Keywords: a code of ethics for professional accountants, threats to adherence to the basic principles of ethics, interests of employees, trust.

Кодекс этики профессиональных бухгалтеров – членов НП «ИПБ России», утвержденный решением Президентского Совета НП «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» 12 декабря 2012 года

(Кодекс), для профессионального сообщества имеет первостепенное значение. Целью данного документа является формирование обновленной специализированной моральной среды, благоприятствующей и способствующей развитию бухгалтерской и аудиторской деятельности отечественных экономистов. Данное утверждение обосновывается самим названием Кодекса, тем, что он является именно профессиональным, а не корпоративным, носящим более узконаправленную целевую установку по универсализации социальных нравственных принципов применительно к той или иной деятельности.

Однако, с точки зрения практического применения рекомендаций, предлагаемых в данном формуляре, возникает целый ряд проблем, решение которых требует проведения интегративных междисциплинарных исследований. Это обстоятельство предопределило интенцию к нахождению основополагающих, сущностных причин, детерминирующих главную проблему – возникновение угроз соблюдения основных этических принципов профессионального бухгалтера. В Кодексе этот вопрос не решен, и именно этим объясняется использование концептуального подхода, предоставляющего право профессиональному бухгалтеру самостоятельно идентифицировать, оценивать и предпринимать «ответные действия в отношении ...угроз» [1].

Во втором разделе Кодекса «Применение концептуального подхода к соблюдению основных принципов этики публично практикующими профессиональными бухгалтерами», в качестве разъяснительного компонента по опознаванию определенного вида угроз приводятся примеры конкретных обстоятельств. Так, угрозы личной заинтересованности сопряжены с финансовыми или профессиональными (карьерными) интересами бухгалтера. Например, при оценке результатов оказанных бухгалтером услуг, у него может возникнуть соблазн сокрытия факта допущения существенной ошибки, дабы избежать дисциплинарного или материального взыскания.

Примером возникновения угрозы самоконтроля может послужить ситуация, при которой в ходе выполнения задания, в состав рабочей группы входит сотрудник, в недавнем прошлом занимавший авторитетную должностную позицию у заказчика выполняемых услуг (с точки зрения возможности оказания влияния на результат работы).

Угрозы заступничества могут диагностироваться при представлении профессиональным бухгалтером интересов заказчика услуги в ходе судебного разбирательства или спора с третьей стороной.

Угрозы близкого знакомства связаны с существованием субъективных отношений между профессиональными бухгалтерами рабочей группы (близкое родство, близкое личное знакомство), или между бухгалтером и заказчиком услуг (принятие бухгалтером подарков или знаков внимания со стороны заказчика услуг).

Возникновение угрозы шантажа может выражаться посредством отказа

заказчика услуг от дальнейшего сотрудничества, в случае неодобрения выбранной учетной методики определенных фактов хозяйственной деятельности.

Привлекает внимание тот факт, что психологической основой всех перечисленных в Кодексе угроз основным принципам этики является возникновение или обострение определенного интереса, активатором которого выступает либо сам профессиональный бухгалтер, либо заказчик бухгалтерских или аудиторских услуг (угрозы шантажа). «Интерес – это избирательное отношение личности к объекту в силу его жизненного значения и эмоциональной привлекательности» [3].

Первый важный вывод состоит в том, что интерес – это эмоция, а эмоцией можно управлять, то есть либо увеличивать, либо уменьшать ее амплитуду.

Интересы подразделяются по направленности на:

- материальные интересы – выражаются через стремление индивида к обладанию вещами, достижению комфортных условий (в основе – финансовый интерес);
- духовные интересы – характеризуются высоким уровнем развития индивида, проявляющимся в особом интересе к физике, математике, искусству и т.д. (в нашем случае – это интерес к бухгалтерской науке);
- общественные интересы – проявляют себя как заинтересованность в осуществлении организаторской деятельности (например, желание занять руководящую должность в структуре бухгалтерской службы);
- непосредственные интересы – это заинтересованность в самом процессе деятельности, в процессе познания, труда или творчества (желание заниматься практической бухгалтерской работой);
- опосредованные интересы – характеризуются заинтересованностью в результате деятельности или в определенном иерархическом (корпоративном или общественном) положении (преднамеренная заинтересованность в получении определенного результата или получении должностной позиции).

Все перечисленные интересы, в той или иной степени, перманентно присутствуют в ходе осуществления профессиональной деятельности бухгалтера, и все они существуют под эгидой специализированной или коммерческой организации. Целью хозяйственной деятельности любой организации, как это ни парадоксально может показаться коллегам на первый взгляд, «является поддержание или продвижение интересов своих членов. Это очевидно, по крайней мере с экономической точки зрения. Однако возможно существование организаций, которые могут игнорировать необходимость содействия интересам своих участников; некоторые организации могут служить интересам только высшего руководства. Но обычно организации гибнут, если не действуют в интересах своих членов; этот фактор должен значительно ограничить число организаций, которые плохо служат интересам своих участников» [6, с. 5]. Логика рассуждений

приводит нас ко второму важному выводу – чем в большей степени организация заботится о соблюдении интересов своих сотрудников, тем меньше вероятность возникновения определенных интересов индивида во внешней среде (в другой организации, например).

То есть, возникновение или наращивание угроз соблюдения основных принципов этики профессионального бухгалтера зависит от степени его уверенности в защищенности собственных интересов в организации. Психологический концепт уверенности, по сути, представляет собой ничто иное, как доверие – «уверенность в чьей-либо добросовестности...» [7, с. 166]. Следовательно, повышение доверия к работодателю должно сопровождаться сведением уровня угроз этическим принципам до приемлемого показателя. Полученный вывод косвенно подтверждается в ряде работ психологов, социологов и философов (Ф. Фукуямы, А. Смита, О. Вильямсона и др.), которые исследовали сущность понятия «доверие» и помимо нравственной природы, выделяли соответствующую экономическую компоненту.

Социально-философский анализ интересующего нас понятия основывается на том, что «Доверие – это социальная среда, условие действия, внутренняя структура социальной деятельности, имманентный признак социальной коммуникации» [9, с. 177]. Также «... доверие – качественно особое состояние нравственного сознания, включающего в себя нравственные чувства и убеждения, которые и являются мотивами поведения личности. Иначе говоря, доверие выступает в качестве регулятора нравственных отношений» [9, с. 178].

Коллегами психологами установлена зависимость доверия от межличностных отношений между людьми в конкретных группах общества и от уровня развития нравственного самосознания личности. Интересно, что доверие, наличие которого зависит от полученного в прошлом опыта общения, является нравственной категорией будущего, на его основе, индивид осуществляет свою (еще не вознагражденную) профессиональную деятельность честно, объективно, компетентно, является преданным своей организации и соблюдает конфиденциальность в отношении полученной информации. Таким образом, «... доверие выполняет функцию прогнозирования, понимается как предвидение возможного поведения человека» [9, с. 178].

Об экономической компоненте понятия «доверие» можно говорить потому, что «если стороны изначально уверены в честности друг друга: меньше нужды разъяснять элементарные вещи в объемных контрактах, меньше нужды предусматривать все непредвиденные риски, меньше споров, меньше нужды в судебных тяжбах, если споры возникают. На самом деле, когда отношения пронизаны доверием, стороны иногда даже не беспокоятся об увеличении краткосрочной прибыли, поскольку знают, что дефицит за один период будет позднее компенсирован другой стороной» [10, с. 253].

Экономической основой существования социума является

хозяйственная деятельность, осуществляемая организациями различных форм собственности. Они производят продукцию, заключают контракты, пополняют бюджет, и без доверия осуществление их функций просто невозможно. То есть «Доверие – это социально-экономический капитал» [9, с. 180].

Бухгалтерская служба представляет собой некую социальную общность, малую группу, которая характеризуется такими обязательными атрибутами, как совместное осуществление деятельности двумя и более индивидами, установление непрерывных межличностных контактов, осознание членами группы своей общности, наличие четкой иерархической структуры, формирование и принятие всеми индивидами общих морально-нравственных ценностей. Экстраполируя полученные нами выводы относительно важности доверия, как фактора соблюдения Кодекса этики профессиональных бухгалтеров, возникает закономерный вопрос о возможностях его повышения среди сотрудников бухгалтерии.

Здесь необходимо отметить, что доверие имеет уровневую структуру и соответственно подразделяется на:

- уровень доверия между рядовыми сотрудниками бухгалтерии и главным бухгалтером;
- уровень доверия непосредственно между сотрудниками.

Существуют определенные принципы, придерживаясь которых взаимоотношения в малой группе могут иметь прочный, положительно окрашенный характер.

Во-первых, это принцип уважения и субординации, основанный на соблюдении традиционных морально-нравственных норм, учитывающих индивидуально-психологические особенности всех без исключения сотрудников. Субординация может быть достигнута культивированием уважения социальной роли и профессионального статуса каждого члена бухгалтерии.

В основе функционирования второго принципа - сплоченности членов коллектива - лежит развитие чувства ценности принадлежности к данной группе, профессиональной поддержки, взаимопомощи.

Третий основополагающий принцип – принцип гуманизма. Он основан на таких базовых нравственных концептах как справедливость, честность, человечность, искренность, способность сочувствовать.

Соблюдение этих принципов необходимо для предотвращения стихийного характера структурирования взаимоотношений, сопровождаемого антипатией, безразличием к выполняемому заданию, неприязненным отношением к членам коллектива, проявлениями вражды. В подобных ситуациях управлять коллективом и, тем более, минимизировать возникновение угроз соблюдения этических принципов, становится невозможно.

Практические рекомендации по внедрению вышесказанного в условия конкретной рабочей среды, в нашем случае, заключается в том, что главному

бухгалтеру, как руководителю малой группы, необходимо сознательно формировать и укреплять доверительные отношения, посредством следующих устоявшихся императивов:

- открытости, прозрачности и доступности информации – все члены бухгалтерской службы должны быть осведомлены о нравственных нормах и принципах, положенных в основу профессиональных взаимоотношений, возможностях и условиях карьерного продвижения и вознаграждения;

- первоочередного и безусловного решения социальных проблем – главный бухгалтер должен иметь представление об условиях жизни и здоровье своих сотрудников, оказывать всяческое содействие в решении возникающих затруднений и проблем;

- возможность членов коллектива открыто выражать свои интересы – сотрудники не должны испытывать какого-либо рода затруднения в высказывании заинтересованности в карьерном росте, повышении оплаты труда и т.п.;

- неотвратимость вознаграждения – члены коллектива должны быть уверены в гарантированном получении вознаграждения за свой труд.

Сказанное в равной степени относится к уровню доверия непосредственно между рядовыми сотрудниками бухгалтерии и к уровню доверия между сотрудниками и главным бухгалтером, от последнего требуется проявление дополнительной активности в следующих направлениях:

- в повышении таких компетенций главного бухгалтера как адекватная оценка результатов выполнения задания и соответствующее распределение вознаграждения;

- в способности принимать решения оперативно, эффективно и справедливо;

- в паритетном и честном отношении к работникам бухгалтерской службы.

В заключение отметим, что на основе полученных выводов и рекомендаций возможно поставить вопрос о необходимости расширения содержания Кодекса этики профессиональных бухгалтеров. Желательно, чтобы в документе учитывались наши национальные особенности, история развития отечественной бухгалтерской науки и главное – во главу угла этических постулатов профессионального бухгалтера было поставлено доверие.

Использованные источники:

1. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров – членов НП «ИПБ России». [Электронный ресурс]. Доступ с сайта <http://www.ipbr.org/about/documents/statutes/code-of-ethics/>
2. Герасимова Л.Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов: учебник для бакалавриата и магистратуры / Л.Н. Герасимова. – М.: Юрайт, 2014. – 318 с. – Серия: Модуль.
3. Казаков Ю.Н., Золотарева Г.К. Общая психология. Раздел «Введение в

психологию»

(Конспект

лекций).

https://abc.vvsu.ru/books/ob_psih/page0051.asp

4. Крысько В.Г. Социальная психология: Курс лекций / В.Г. Крысько. – 3-е изд. – М.: Омега – Л, 2006. – 352 с; табл. илл. – (Библиотека высшей школы.) – ISBN 5-98119-390-5.

5. Миславская Н.А. Специфика профессиональной деформации личности бухгалтера // Аудитор. 2017. № 4.

6. Олсон Мансур. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп. Пер. с англ. – М.: ФЭИ, 1995. – 1474 с.

7. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / С.И. Ожегов; Под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2003. – 896 с.

8. Поленова С.Н. Регулирование бухгалтерского учета: пространственно-временной анализ: монография /С.Н. Поленова. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 180 с.

9. Столяр В.Ю. Социально-философский и междисциплинарный дискурс о доверии. // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 77.

10. Фукуяма Ф. Доверие. Социальные добродетели и путь к процветанию. М., 2004.

УДК 657

Миславская Н.А., доктор экономических наук

доцент, профессор

Департамент учета, анализа и аудита

федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования «Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации»

Россия, г. Москва

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ БУХГАЛТЕРА

Аннотация

Основные принципы этики профессионального бухгалтера известны и формализованы в соответствующем кодексе. Однако их соблюдение основано на формировании у субъектов трудовой деятельности определенной системы ценностей, сопряженной с профессиональной спецификой. Перечня этих ценностей не содержится ни в одном нормативном документе, регламентирующем организацию и ведение бухгалтерского учета. Автор, на основе сопоставления принципов этики, типов мотивации личности и соответствующих ценностей, попытался выделить основные профессиональные ценности бухгалтера.

Ключевые слова: кодекс этики профессионального бухгалтера, ценности, мотивация, профессиональная специфика.

Mislavskaya N.A, Doctor of Economics
Associate Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit
Department
Federal state educational
Budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

PROFESSIONAL VALUES OF ACCOUNTANT

Annotation

Basic principles of ethics of professional accountant and formalized in a corresponding code. However their observance is based on forming for the subjects of labour activity of the certain system of values, attended with a professional specific. A list of these data is not contain in one normative document, regulating organization and conduct of record-keeping. An author, on the basis of comparison of principles of ethics, model of motivation of personality and calculated values, made an effort distinguish the basic professional values of accountant.

Keywords: code of ethics of professional accountant, value, motivation, professional specific.

Профессии бухгалтера и аудитора относятся к разряду наиболее значимых для современного российского социума. Функционирование экономики страны, принятие управленческих решений на уровне организации и государства в целом основываются на информации, предоставляемой посредством отечественной системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая уже два десятилетия находится в состоянии реформирования в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности. Данное обстоятельство привело к развитию профессионализации специалистов экономического направления и обусловило появление «Кодекса этики профессиональных бухгалтеров – членов НП «ИПБ России», утвержденного решением Президентского Совета НП «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» 12 декабря 2012 года (Кодекс). Международная практика свидетельствует, что подобные документы функционируют именно для тех профессий, которые являются первостепенными для существования и развития общества – для врачей, юристов, государственных служащих, - и являются инструментом по упорядочению и управлению действиями соответствующих структур.

Интересующий нас документ в своей основе содержит ряд основных принципов этики профессионального бухгалтера, это – честность, объективность, профессиональная компетентность и должная тщательность, конфиденциальность и профессиональное поведение [1]. Принцип представляет собой «Основное, исходное положение ... убеждение, взгляд на вещи» [4, с. 584]. Исходные положения (принципы), в отсутствие

соответствующих подробных методических указаний, актуализируют исследование практической реализации профессиональной этики и сопутствующих вопросов.

Очевидно, что соблюдение положений Кодекса зиждется на поведении конкретного индивида, профессионального бухгалтера, обладающего профильным образованием. Основой любого поведенческого акта является мотивация, то есть «внутреннее состояние человека, связанное с потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к поставленной цели» [3, с. 105]. Функциями мотивации выступают «побуждение к действию; направление деятельности; контроль и поддержание поведения» [3, с. 107] (и Кодекс можно рассматривать как инструмент контроля и поддержания поведения профессионального бухгалтерского сообщества на должном уровне). Природа трудовой мотивации опирается на систему ценностей личности, регулируемой культурой общества и профессиональной общностью. Следовательно, возникает необходимость осмысления такой культурной составляющей, как профессиональные ценности бухгалтера, которые и будут определять эффективность притяжения и исполнения профессиональным сообществом определенной этики.

Ценность – это «важность, значение» [4, с. 854], иными словами – устойчивый императив, детерминирующий общую мотивацию личности. Американский психолог Милтон Рокич, посвятивший большинство своих научных работ исследованию человеческих ценностей, подразделял последние на две категории: терминальные (конечные) и инструментальные. Терминальные – это ценности, определяющие смысл существования конкретного индивида (ценности результата). Здесь Рокич выделил восемнадцать составляющих, среди которых, например, равенство и братство, интересная и активная жизнь, забота о близких, зрелая любовь, безопасность, дружба, самоуважение, мир во всем мире. Понятно, что определенные приоритеты коррелируют с возрастом, уровнем жизни индивида и могут трансформироваться в зависимости от происходящих изменений.

Так как трудовая деятельность представляет собой процесс, то для нашего исследования будут представлять интерес инструментальные ценности (ценности процесса), или компетенции, которыми необходимо обладать для достижения конечных (терминальных) ценностей. Это: амбициозность, непредубежденность, компетентность, аккуратность, твердость позиции, способность прощать, способность помогать, искренность, творческие способности, самодостаточность, интеллигентность, последовательность, способность любить, способность хранить верность, способность повиноваться, вежливость, ответственность, сдержанность.

Теперь проанализируем потенциальные проявления мотивационного поведения личности и их возможности по провоцированию угроз

соблюдения основных принципов этики профессионального бухгалтера. Современные социологи выделяют следующие типы мотивации:

1 - экономический – заключается в повышенной материальной или финансовой заинтересованности (на его основе возникает угроза личной заинтересованности профессионального бухгалтера);

2 - креативный – характеризуется стремлением к новаторскому решению профессиональных задач;

3 - карьерный – нацеливает индивида на достижение высоких, престижных, статусных позиций (может генерировать угрозы личной заинтересованности);

4 - коммуникативный – ориентирует интересы личности, прежде всего, на выстраивание внутригрупповых (коллективных) отношений (может детерминировать угрозы заступничества и близкого знакомства);

5 - патерналистский – определяется направленностью личности на безопасность и различного рода гарантии;

6 - доминантный – характеризуется стремлением к доминированию в группе, к власти, к авторитету (может провоцировать угрозы личной заинтересованности);

7 - соревновательный – ориентирует индивида на борьбу и самоутверждение, отстаивание собственной точки зрения любым способом (является побудительным в отношении возникновения угрозы шантажа);

8 - демократический – заключается в стремлении к независимости и свободе, к равенству прав;

9 - конформистский – отличается приверженностью личности к сложившимся общепринятым традициям, правилам и ритуалам;

10 - неопределенный – проявляется отсутствием устойчивой позиции и поведения, зависимостью от сложившейся ситуации (служит причиной возникновения угрозы личной заинтересованности, угрозы самоконтроля, угрозы заступничества, угрозы близкого знакомства, угрозы шантажа).

Заметим, что только четыре из десяти перечисленных типов мотивации являются безопасными, с точки зрения соблюдения этических принципов профессионального бухгалтера, а именно: креативный тип мотивации; патерналистский тип мотивации; демократический тип мотивации; конформистский тип мотивации.

Для выявления профессиональных ценностей бухгалтера, необходимо сопоставить типы мотивации и специфику соответствующей трудовой деятельности. Используемые психологами профессиограммы выделяют следующие способности, определяющие успешное выполнение бухгалтером профессиональной деятельности: «высокий уровень математических (счетных) способностей; способность к анализу, синтезу, обобщению получаемых материалов; хорошие мнемические способности (хорошее развитие кратковременной и долговременной памяти)» [2, с. 324]. Перечисленные способности обеспечиваются креативным типом мотивации

личности.

В дополнение к упомянутым, специфичными для бухгалтерской деятельности являются такие способности как:

- «хорошее развитие концентрации, устойчивости и переключения внимания (способность в течение длительного времени сосредотачиваться на одном предмете, заниматься определенным видом деятельности, а также способность быстро переходить с одного вида деятельности на другой)» [2, с. 324] – обеспечивается при наличии креативного типа мотивации личности;

- «способность длительное время заниматься однообразным видом деятельности (склонность к работе с документами и цифрами)» [2, с. 324] – обуславливается конформистским типом мотивации;

- «высокая помехоустойчивость» [2, с. 324] – сопутствует патерналистскому и демократическому типам мотивации индивида.

Итак, вышеупомянутые четыре типа мотивации, не провоцирующие угрозы соблюдения основных принципов профессиональной этики, соответствуют специфическим, отличительным особенностям трудовой деятельности бухгалтера. Каждому типу этих мотиваций соответствует определенный набор ценностей, которые логически будут соответствовать профессиональным ценностям бухгалтера.

С креативным типом мотивации согласуются такие ценности как непредубежденность, компетентность, творческие способности, самодостаточность. То есть в процессе подготовки экономистов по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» необходимо сделать акцент на развитие способностей самостоятельного профессионального мышления, инициативности, определенной смелости в высказывании собственного профессионального мнения, что возможно только на основе глубоких знаний теорий бухгалтерского учета (именно теорий!), истории развития российской и международной учетной практики. Знание исключительно только нормативных правовых актов, Международных стандартов финансовой отчетности лишает профессию бухгалтера научного знания и превращает в ремесло, что ведет к утере национальных интересов в области подготовки информации для всей экономики страны.

Для патерналистского типа мотивации характерны следующие ценности - аккуратность, последовательность, способность повиноваться, сдержанность. Подобные ценности культивируются, например, посредством выполнения практических заданий без использования компьютерных программ, обязательным условием успешного выполнения здесь является наличие (или развитие) повышенного уровня внимательности, исполнительности и ответственности.

Демократический тип мотивации личности согласуется с твердостью занимаемой индивидом позиции. Стимулирование подобной профессиональной ценности зиждется на умении аргументированно обосновать собственное профессиональное суждение (а не придерживаться мнения большинства коллег). Отстаивание выбранных позиций должно

сочетаться с таким качеством как терпимость, необходимо учить будущих бухгалтеров с уважением и должной выдержкой выслушивать позицию оппонентов.

Конформистский тип мотивации основывается на такой ценности как способность хранить верность (например, коллективу организации или непосредственно бухгалтерской службе). Поощрение конформизма в организационных и профессиональных отношениях возможно посредством формирования у обучающихся уважительного отношения к своим предшественникам. В условиях организации подобное достигается различными методами: присвоением званий почетного работника сотрудникам, проработавшим продолжительное время на одном предприятии; назначением повышенных пенсий; премированием и т.п. В период обучения в вузе необходимо разрабатывать и вводить в учебную программу спецкурсы по изучению заслуг отечественных ученых-экономистов в области бухгалтерского учета и их профессиональных заслуг.

Предвещая возражения противников выбранного нами исследовательского подхода в отношении типов мотивации, которые не были выбраны в качестве представляющих интерес, заметим следующее.

Оставшиеся незатронутыми типы мотивации и соответствующие им ценности мы подразделяем на второстепенные для профессиональной деятельности бухгалтера и недопустимые.

Экономический тип мотивации личности важен для нашей профессии, так как стимулирует трудолюбие и рационализм, но отследить его динамику в условиях организации невозможно, что позволило отнести генерируемые им ценности к второстепенным (тем более, что стимулировать данный тип нет необходимости, он является неотъемлемым атрибутом для выполнения профессиональных обязанностей).

Коммуникативный тип мотивации связан с ценностями, обуславливающими сплоченность в коллективе – взаимопомощью, профессиональным альтруизмом. Но он также может быть отнесен только к воспроизводящим второстепенные ценности, так как может приводить к нерациональному использованию рабочего времени и даже к конфликтным ситуациям.

Карьерный, доминантный, соревновательный и неопределенный типы мотивации личности относятся нами к недопустимым для осуществления профессиональной деятельности бухгалтера. Первые два провоцируют амбициозность, властность, высокомерие, неадекватную оценку собственной персоны. Соревновательный тип мотивации ориентирует сотрудников на достижение поставленных целей любым (мошенническим, беспринципным) путем, а неопределенный характеризуется полным отсутствием собственных ценностных установок, так как целевой установкой сотрудника является сохранение занимаемой служебной позиции.

Таким образом, принципы этики профессионального бухгалтера могут соблюдаться при условии культивирования в процессе подготовки и

непосредственно трудовой деятельности определенных, выделенных нами профессиональных ценностей. Ориентация на второстепенные и недопустимые типы мотивации и соответствующие ценностные установки приведет к возникновению угроз соблюдения основных принципов этики профессионального бухгалтера.

Использованные источники:

1. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров – членов НП «ИПБ России». [Электронный ресурс]. Доступ с сайта <http://www.ipbr.org/about/documents/statutes/code-of-ethics/>
2. Волков Б.С. Основы профессиональной ориентации: учеб. пособие для вузов / Б.С. Волков. – М.: Академический Проект, 2007. – 333с. – (Gaudeamus).
3. Майорова Н.В. социология управления: учеб. Пособие / Н.В. Майорова, С.А. Баркалов, А.И. Половинкина, И.С. Половинкин. – Воронеж: Научная книга, 2011. – 403 с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / С.И. Ожегов; Под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2003. – 896 с.
5. Система ценностей. [Электронный ресурс]. Доступ с сайта <https://ru.wikipedia.org/wiki>

УДК 621.182

*Мустаев Д.В.
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Промышленная теплоэнергетика»
Казанский государственный энергетический университет
научный руководитель: Валиев Р.Н., к.т.н.
доцент
Россия, г. Казань*

АНАЛИЗ ПРИЧИН ПОВРЕЖДЕНИЯ ТРУБОПРОВОДОВ ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: В статье выявлена актуальность анализа возможных причин повреждения трубопроводов. Показаны проблемы износа и деструктивных процессов в тепловых сетях. Определены основные причины формирования дефектов. Систематизированы факторы, влияющие на возникновение повреждений. Представлена статистика видов дефектов по категориям.

Ключевые слова: тепловые сети, трубопровод, повреждения, дефекты, деструкция, износ.

Mustaev D.V.
Student magistrates
2 courses of the Department "Industrial heat power engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Supervisor: Valiev R. N.
Associate Professor Ph. D.

ANALYSIS OF THE CAUSES OF DAMAGE TO PIPELINES OF HEAT NETWORKS

Abstract: The article reveals the urgency of the analysis of possible causes of damage to pipelines. The problems of wear and destructive processes in heat networks are shown. The main reasons for the formation of defects are determined. The factors that affect the occurrence of damage are systematized. The statistics of types of defects by categories are presented.

Key words: heat networks, pipeline, damage, defects, destruction, wear.

На сегодняшний день в системах теплоснабжения возникает ряд проблем, обусловленных большой протяженностью тепловых сетей, устареванием и износом систем, что в свою очередь приводит к значительным тепловым потерям. Так же необходимо отметить некачественное техническое обслуживание и несвоевременный ремонт, низкое качество тепловой изоляции трубопроводов, повреждения теплопроводов, невозможность постоянного визуального контроля за состоянием тепловой сети в процессе его эксплуатации. В этой связи актуальным является изучение причин повреждения трубопроводов. Цель работы заключается в систематизации имеющихся данных об основных причинах повреждений трубопроводов тепловых сетей.

Известно, что из всей системы теплоснабжения примерно 80% трубопроводов тепловых сетей превысило срок безаварийной службы, а более 30% находится в аварийном состоянии и требует незамедлительного ремонта [1].

Перед обследованием трубопровода производят анализ технической документации, где одним из направлений является анализ результатов отказа. Для разработки мероприятий, позволяющих предотвратить отказы, необходимо знать их причины, которые могут быть следующими [2]:

- Технологические - все отказы, связанные с качеством металла труб и их сваркой.
- Дефекты монтажа и ремонта.
- Эксплуатационные - все отказы, связанные с неудовлетворительной эксплуатацией.
- Оработка ресурса - отказы, связанные с утонением стенки труб при равномерной атмосферной коррозии, а также внутренней коррозии труб без нарушения режима подготовки теплоносителя.

Основными факторами, вызывающими дефекты в трубопроводах, являются: воздействие агрессивной среды и нагрузок выше расчетных

параметров, старение и разрушение материала в ходе эксплуатации. Дефекты формируются на всех этапах жизненного цикла трубопроводов тепловых сетей:

- Плавление металла и получение отливок (усадочные раковины, неметаллические и шлаковые включения, газовая пористость и др.).
- Обработка давлением (закаты, расслоения и др.).
- В результате химико-термической, термической, механической и электрохимической обработки (прожоги, трещины, обезуглероживание).
- В ходе соединения металлов при пайке, сварке, склепывании (трещины, непровары).

Также источник дефектов может скрываться в процессах, протекающих при хранении, транспортировки и эксплуатации за счет деградации материала трубопровода. К процессам деградации относятся коррозия, естественное старение, охрупчивание (водородное старение) и изнашивание, которые являются основными причинами потери прочности материалов.

Наиболее часто в основе формирования дефектов лежит нарушение режима сварного процесса, в результате чего образуются непровары, сквозные свищи, подрезы, раковины, подповерхностные дефекты сварных соединений [3].

Дефекты такого типа приводят к возникновению некомпенсированных напряжений вокруг сварного шва и могут приводить к дальнейшему разрушению за счет значительного снижения прочностных характеристик материала в период эксплуатации. Виды дефектов и их процентное содержание представлены на рисунках 1.1 и 1.2.

Согласно рисункам, среди дефектов сварных соединений наибольшее число повреждений является внутренними - 65%, обнаружение которых возможно только с применением специализированных методов неразрушающего контроля.

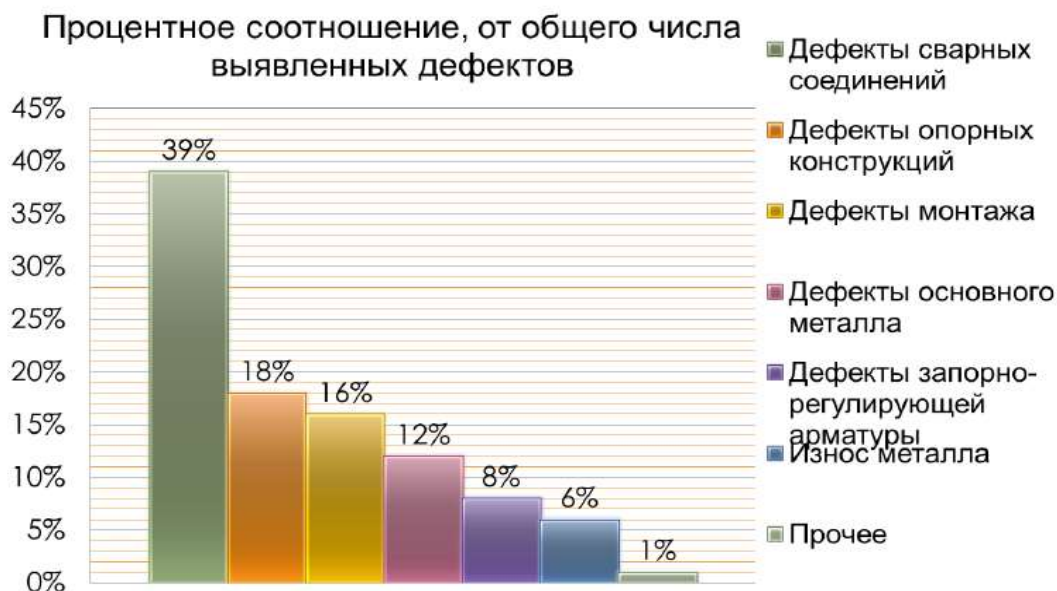


Рисунок 1.1 - Процентное соотношение дефектов [3].

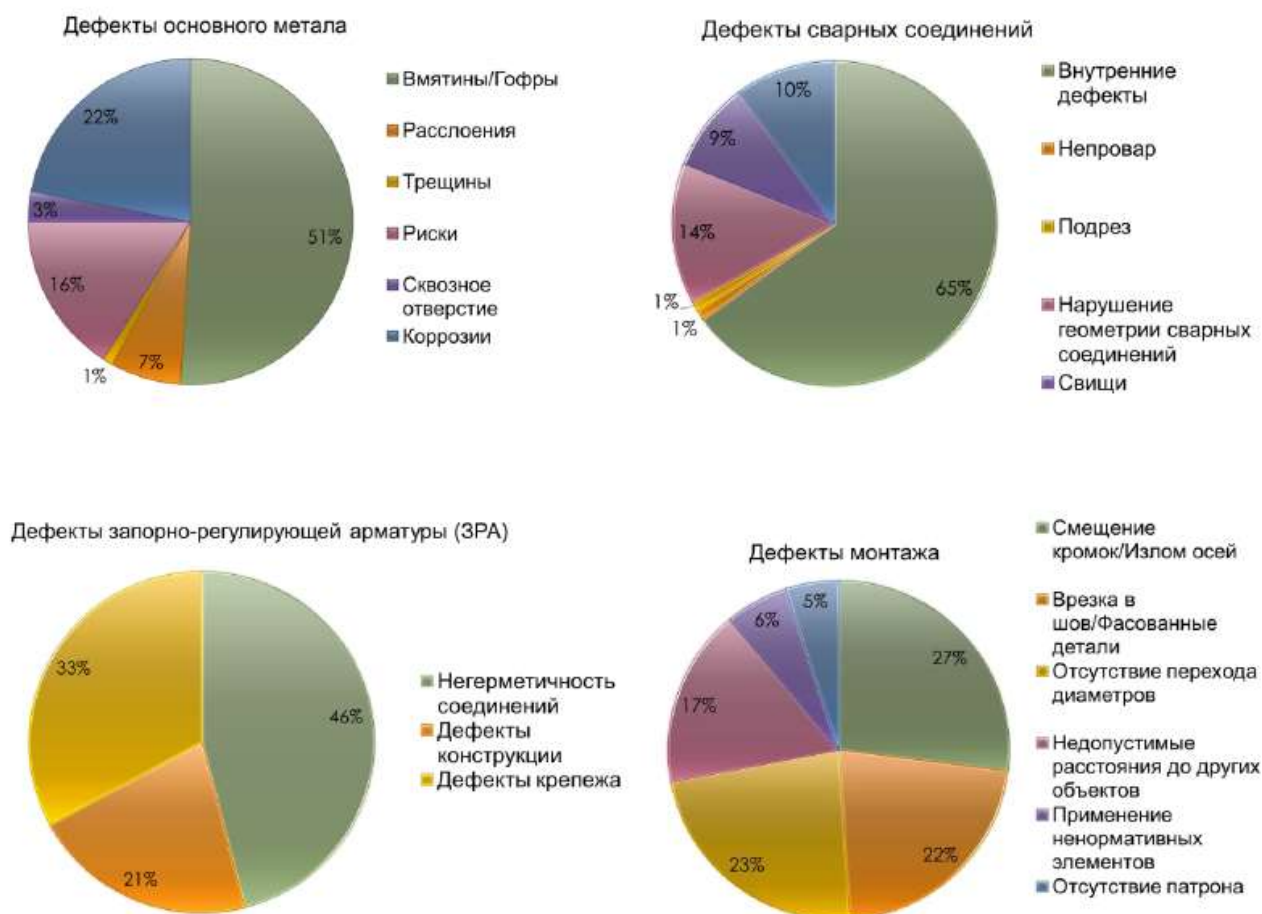


Рисунок 1.2 - Виды дефектов по категориям [3]

Такие дефекты образуют центры концентрации напряжений в сварном шве, а в совокупности с повреждениями типа трещин и свищей приводят к зарождению разрушений.

Дефекты прокладки трубопроводов зачастую связаны с разрушением опорных конструкций и невыполнению ими задачи распределения нагрузок, вследствие чего в местах провисания существует вероятность возникновения дефектов металла. Согласно рисунку 1.2 часто образуются дефекты при монтаже трубопроводов тепловых сетей за счет излома осей и смещения кромок сварных швов - 27%. Дефекты монтажа также возникают при нарушении требований к расположению трубопроводов относительно строительных конструкций и других объектов - 22%.

Среди дефектов материала трубопроводов 51% занимают гофры и вмятины эксплуатационного происхождения. В настоящее время не герметичность соединений составляет 46% дефектов запорной арматуры, а нарушения, связанные с отсутствием крепежа - 33%, что свидетельствует о высокой степени риска нарушения требований к герметичности всей конструкции в целом.

Кроме того, важным является анализ причин повреждения компенсаторов и опор. Например, для компенсации температурных расширений используются сальниковые компенсаторы. Конструкция сальникового компенсатора состоит из стакана и корпуса, герметичность

которого обеспечивается набивкой. Основной дефект сальниковых компенсаторов - изнашивание набивки и потеря упругости. Возникает застойная зона, где скапливается теплоноситель, который приводит к язвенной коррозии. Любые ограничения перемещения трубопроводов не предусмотренные проектом, вызывают нерасчетные (повышенные) компенсационные напряжения, которые могут привести к деформации П-образных компенсаторов, а так же трещинам на трубах в районе компенсаторов. При резком изменении скоростей потока, происходит возникновение волны давления, которая распространяется в жидкости, и образует гидроудар. Сильфонные компенсаторы используют для компенсации прямых участков трубопроводов, они допускают несносность трубопроводов и выпускаются с тепловой изоляцией сильфонов и наружным закрытым кожухом. Общий недостаток данных компенсаторов - не обеспечивается гидроизоляция подвижной части компенсатора, а закрытие кожухом создает внутри компенсатора повышенную влажность. Такая конструкция приводит к намоканию тепловой изоляции и, как следствие, к усиленной коррозии. Известны случаи сползания трубопроводов со скользящих опор. Такие дефекты приводят к нерасчетным (повышенным) весовым нагрузкам, что способствует прогибу труб и, как следствие, в местах максимального прогиба – к стояночной коррозии. Давление в трубопроводе, одна из важных характеристик, требующих расчета. Резкие скачки давления, пагубно отражаются на компенсаторах, выводя их из рабочего положения [4].

Неотъемлемой частью в конструкции трубопровода является, неподвижная опора. Она должна обеспечивать неподвижность закрепления точки трубопровода от усилий самокомпенсаций и, возникающих при самых неблагоприятных случаях в процессе эксплуатации, дополнительных напряжений. Коррозионные повреждения элементов опоры, приводят к разрушениям сварных соединений по линии сплавления приварки закрепляемых на трубе элементов опоры. Такие разрушения приводит к возникновению дополнительных напряжений и, как следствие, к потере конструктивной прочности трубопровода.

Таким образом, использование трубопроводов тепловых сетей требует обследования технического состояния, выявления остаточного ресурса безопасности эксплуатации, анализа работоспособности и экономической эффективности, с последующей модернизацией и перевооружением проблемных участков.

Использованные источники:

1. Гофман Ю.М. Характерные повреждения и дефекты на трубопроводах тепловых сетей // Технадзор. – 2013. - №1(84). С. 60-68.
2. Гофман Ю.М. Атлас – справочник по характерным повреждениям и дефектам трубопроводов тепловых сетей, 2012.
3. Давыдова Д.Г. Дефекты технологических трубопроводов: типология, оценка влияния на эксплуатацию // Промбезопасность-Приуралье. - 2012. -

№8.

4. Гребенюк В.Ф. Управление теплообеспечением комплексов зданий на основе интеграции технических и организационно-экономических компонентов: Дисс. канд. техн. наук: 05.13.10. Челябинск, 2001. – 153 с.

УДК 34

Муханова А.Ю.

магистрант

Астраханский государственный университет

Россия, г. Астрахань

ПРИНЦИПЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ ПРИНЦИПОВ ПРАВА

Аннотация: В статье раскрывается место и значение принципов права в правовой системе. Анализируя систему принципов гражданского права, автор приходит к выводу, что наличие взаимосвязанных, не противоречивых положений, способствуют стабильности правовой системы.

Ключевые слова: принципы гражданского права, гражданское право, право, правовая система.

Mukhanova A.Y.

undergraduate

Astrakhan state University, Russia, Astrakhan

THE PRINCIPLES OF CIVIL LAW IN THE SYSTEM OF PRINCIPLES OF LAW

Abstract: the article reveals the place and importance of law principles in the legal system. Analyzing the principles of civil law, the author comes to the conclusion that the presence of interdependent, not contradictory provisions contribute to the stability of the legal system.

Key words: principles, civil law, civil law, law, legal system.

Исследовательский интерес к принципам права в общетеоретическом и прикладном значении продиктован их ролью для определения сущности права, а также правильного применения правовых норм и дальнейшего совершенствования законодательства. Правовые принципы лежат в основе конкретных нормативных предписаний, которые моделируют взаимоотношения между субъектами правоотношений. Непосредственно сам термин «принцип» исследователи воспроизводят от латинского «*principium*», что означает «начало», «происхождение», «то, что было в начале» [7, с 499].

В правоведении под правовыми принципами понимаются:

- по мнению В. Н.Карташова, определенные фундаментальные идеи и идеалы, которые сформулированы на основе научного и практического опыта [4, с.222-223];
- с позиции Д. А. Ковачева, основополагающие идеи, начала, выражающие сущность права и вытекающие из генеральных идей справедливости и свободы [5, с. 28].

Анализ трактовок понятия «принципы права» в отечественной правовой науке, в итоге сводится к следующим позициям:

- фундаментальные идеи, отражающие достижения правовой мысли, практического опыта, объективные закономерности развития общества, но не являющиеся обязательными для субъектов права;
- исходные нормативно-руководящие начала (императивные требования), определяющие общую направленность правового регулирования общественных отношений;
- исходные определяющие идеи, положения, установки, которые составляют нравственную и организационную основу возникновения, развития и функционирования права.

В правоведении под правовыми принципами понимают руководящие положения права, его основные начала, выражающие объективные закономерности, тенденции и потребности общества, определяющие сущность всей системы, отрасли или института права и имеющие в силу их правового закрепления общеобязательное значение [6, с.37].

Существуют различные подходы к классификации, но традиционно их разделяют на общеправовые, отраслевые и межотраслевые. В итоге они образуют фундамент всей правовой системы. Последняя, являясь сложносоставным явлением, находится под влиянием различных факторов [10, с.213]. Система общеправовых, отраслевых и межотраслевых принципов предполагает их взаимосвязь, взаимообусловленность, согласованность содержания и форм реализации. Учитывая, что право представляет собой сложносоставное явление, проблему принципов права можно рассматривать как на примере отдельных институтов, так и отраслей права.

Как нормативно-руководящие начала, принципы гражданского права и соответствующего ему законодательства закреплены в ст.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, которую законодатель определил как «Основные начала гражданского законодательства»[1]. К ним отнесены (ст.1, 6 ГК РФ):

- равенство участников регулируемых им отношений;
- неприкосновенность собственности;
- свобода договора; недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в частные дела;
- беспрепятственное осуществление гражданских прав;
- обеспечение восстановления нарушенных прав, их судебную защиту;
- приобретение и осуществление гражданских прав своей волей и в своем интересе;
- свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств на всей территории Российской Федерации;
- добросовестность, разумность и справедливость.

Отметим, что термин «основные начала» законодатель использует,

например, в Жилищном кодексе [3]. Ст. 1 ЖК РФ определяет, что жилищное законодательство основывается на необходимости обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления условий для осуществления гражданами права на жилище, его безопасности, на неприкосновенности и недопустимости произвольного лишения жилища, на необходимости беспрепятственного осуществления вытекающих из отношений, регулируемых жилищным законодательством, прав, а также на признании равенства участников регулируемых жилищным законодательством отношений по владению, пользованию и распоряжению жилыми помещениями, на необходимости обеспечения восстановления нарушенных жилищных прав, их судебной защиты, обеспечения сохранности жилищного фонда и использования жилых помещений по назначению.

Анализ историко-правового и теоретического содержания принципов, закрепленных в ст. 1, 6 ГК РФ, показывает, что представлены несколько групп принципов, которые традиционно выделяют в правоведении: общие, отраслевые и межотраслевые. Нормы-принципы материального права взаимосвязаны с соответствующими нормами-принципами процессуального права (например, ст. 6, 6.1 ГПК РФ [2]). Наличие взаимосвязанных, не противоречивых положений, способствуют стабильности правовой системы.

Как отмечает, М.Д.Шапсугова, конечной целью закрепления принципов является нахождение баланса интересов сторон гражданских правоотношений, частных и публичных интересов [9, с. 68]. Одна из особенностей закрепления в гражданском законодательстве правовых принципов заключается в том, что они имеют общеобязательный характер и их применение и соблюдение во время рассмотрения определенных правовых ситуаций следует считать обязательным требованием закона. Назначение принципов гражданского права состоит в обеспечении единства правоприменительной практики. Значение принципов состоит в том, что в случае обнаружения пробелов в законодательстве РФ они дают возможность применения права по аналогии.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017)// Собрание законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017)// Собрание законодательства РФ. 2002. N 46. Ст. 4532.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017)// Собрание законодательства РФ. 2005. N 1 (часть 1). Ст. 14.
4. Карташов В. Н. Принципы права. Теория государства и права / Под ред. проф. В.К.Бабаева. М., 2001. 274с.
5. Ковачев Д. А. Конституционный принцип: понятие, реальность и

фиктивность // Очерки конституционного права иностранных государств. Учебное и научно-практическое пособие. М.: Спарк, 1999. С. 26-34.

6. Мосин С.А. Презумпции и принципы в конституционном праве Российской Федерации. М., 2009. 112с.

7. Петрученко О. Латинско-русский словарь. Репринт IX-го издания 1914 года. М., 1994. 816с.

8. Тирских М.Г., Черняк Л.Ю. Место принципов права в системе российского права//Академический юридический журнал. 2009. № 2 (36). 60с.

9. Шапсугова М.Д. Трансформация классических принципов гражданского права в современном российском праве//Северо-Кавказский юридический вестник. 2016. № 4.

10. Шафигулина С.Р. Правовая система как социокультурный феномен: факторы влияния и современные тенденции в развитии// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. Часть 2. №11 (61). С. 212-214.

*Мысякин А.А.
студент 4 курса
лечебный факультет*

*Конева Е.А.
студент 4 курс
лечебный факультет*

*Попова Н.С.
студент 4 курс
лечебный факультет*

*Крыловский А.Ю.
студент 5 курс
лечебный факультет*

*Мантуло Д.С.
студент 5 курс
педиатрический факультет*

*Козлова Д.А.
студент 3 курс
лечебный факультет*

*Тиканов А.О.
студент 5 курс
лечебный факультет*

*Алтайский государственный медицинский университет
Россия, Барнаул*

РОЛЬ РИТОРИКИ И ЛОГИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Аннотация: статья посвящена анализу исторически сложившихся взаимоотношений философии, риторики и логики. Кроме того, были предоставлены примеры применения этих наук в современном обществе. Была поставлена проблема – принижение значения их всех в современном образовании. Приведены примеры применения философии, логики и риторики в реалиях современного общества.

Ключевые слова: логика, риторика, философия, наука, современное общество.

*Mysyakin A.A.
student
4 year, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Koneva E.A.
student
4 year, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul*

Popova N.S.
student
4 year, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Krylovskii A.Yu.
student
5 year, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Mantulo D.S.
student
5 year, pediatric faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Kozlova D.A.
student
3 year, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul
Tikanov A.O.
student
5 year, medical faculty
Altai State Medical University
Russia, Barnaul

THE ROLE OF RHETORIC AND LOGIC IN MODERN PHILOSOPHY

Abstract: the article is devoted to the analysis of the historically established relationships of philosophy, rhetoric and logic. In addition, examples of the application of these sciences in modern society were provided. A problem was posed - the belittling of the value of all of them in modern education. Examples of the application of philosophy, logic and rhetoric in the realities of modern society are given

Keywords: *logic, rhetoric, philosophy, science, modern society.*

Цель: Анализ функций, выполняемых логикой риторикой в современном обществе, науке и особенно философии, а также занимаемой ими позиции в нынешней системе знаний.

Методы исследования: углубленный анализ специализированной литературы.

Результаты исследований: С древних времен логика и риторика шли неразрывно с нашей жизнью, они же всегда являлись важной составляющей знаний античных ученых, философов, ораторов, а также политиков, многих обычных граждан. Риторика носила роль инструмента, доносящего до других позицию говорящего, его мысли и переживания, даже способного к

изменению чужого мнения. Логика же наставляла на путь правильного мышления, поиска истины, указывала на неполноту нашего мировосприятия и учила существовать в такой среде.

Логика - наука о законах, которым подчиняется правильное мышление. Риторика - наука об ораторском искусстве, красноречии.

Здесь следует отметить, что в риторике не малая часть времени уделяется обучению правильного речевого мышления, поскольку мысль опережает слово, кроме того многие речевые конструкции требуют предварительного осмысления для соответствия их стилю речи говорящего и вкладываемому в них смыслу[3,4]. Логика при повседневном использовании помогает выкраивать из некоего массива только важную информацию, а что еще важнее учит работать с ней, например, искать закономерности и делать выводы[1,2]. Их объединение позволяло античному философу не только познавать суть объектов и разбираться в тонкостях воззрений различных людей и школ, но и умело доносить свои умозаключения, как до близких, так и до далеких по духу мышления.

В современном обществе отношение к логике, риторике и философии изменилось. Теперь подобные науки не считаются большинством полезными, а их изучение повсеместно не проводится (имеется в виду на уровне от школы до высших учебных заведений, за исключением философии). При этом стоит отметить то, что многими общественными деятелями в таких сферах, как: политика, юриспруденция и, например, религия, т.е. областях, где слово – инструмент, они до сих пор активно применяются. Кроме того, на данный момент эти науки используются не только в прямом назначении, но и от обратного, например, построение правдоподобной, но не обязательно правдивой речи, или использование логических подмен, как инструмента манипуляции.

Можно, конечно, сказать, что таким образом данные области знаний отходят, извращают свое назначение, но это не совсем так. В подобном свете эти науки использовались на протяжении веков, правда, это было второстепенно для них. Например, софисты уже в древности в глазах общества из преподавателей красноречия под влиянием философов превратились в учителей правдоподобной речи, даже слово софизм многими до сих пор употребляется как синоним ошибочному, неправильному или неоправданно сложному рассуждению.

Рассмотрим в отдельности все три науки и их роль в современном мире:

В древности философия охватывала все, что можно было найти и о чем помыслить, философы были прародителями многих наук. В современном обществе и на бытовом уровне она для многих стала не столько наукой, сколько средством для формирования, поиска и обозначения самого себя и своих жизненных принципов, и мировоззрения, притом в большей степени внутри самого себя.

Логика в античности то же несла несколько иную роль. Будучи

главным инструментом философа в познании, она двигала мысль вперед, отсеивая по возможности ложь от правды. С тех пор логика прошла огромный путь и даже разделилась на математическую и традиционную. Притом отмечают, что даже высокое мастерство, например, в первой не значит, что и во второй, тождественно и обратное. В современном обществе часто ощущается нехватка логики в любом ее проявлении, поскольку именно с ее помощью можно, например, оптимизировать процесс обучения (построение логических конструкций) или даже отыскать утраченные знания в памяти (логически достроить), но что еще важнее - отыскивать ошибки в поступающей информации (например, подмену понятий).[1,2]

Риторика в древности была важным предметом, с её помощью в античной демократии можно было достичь высот или избежать наказания. В современном обществе очень остро стоит проблема неумения многих выражать свои чувства словами, иногда даже на элементарном уровне, тем более в мире техники и мгновенных сообщений, а также повсеместного интернета не возникает особой нужды в реальном общении. Овладевшим риторикой она приносит пользу не только в виде умения реального общения, но даёт красивое речевое мышление (умение строить диалог, продумывать речь наперед), что выгодно даже если слова пишутся, а не произносятся.[3,4]

В рамках обыденной жизни каждый человек в той или иной мере все ещё пользуется навыками философии при решении важных жизненных вопросов, риторики в разрешении споров, и логики для поиска ответов на вопросы. Но, к сожалению, по причине малой практики, зачастую эти навыки могут не только не помогать, а иногда и вредить. Как пример: излишние мудрствования или обильная речь, не несущая какой либо информационной нагрузки.

Вывод: в современном обществе не придается значительного внимания изучению таких дисциплин как риторика или логика, даже в той среде, где они зародились (как часть философии или в тесной связи с ней), их значение отождествляется как второстепенное. Многие изучающие философию (например, студенты вузов) на данный момент предпочитают просто заучивать догматы определенных направлений и учений, не подкрепляя их собственными размышлениями.

Использованные источники:

1. Кондаков Н. И. Введение в логику. — М.: Наука, 1967, 467 с.
2. Челпанов Г. И. Учебник логики. — М., 1994, 128 с.
3. Леммерман Х. Учебник риторики. — М.:Интерэксперт, 1999, 256с.
4. Кошанский Н. Общая риторика. — СПб., 124 с.

РОЛЬ ПРАВОСЛАВИЯ В РАЗВИТИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ДРЕВНЕЙ РУСИ

Аннотация: *Статья посвящена изучению православия в развитии благотворительности в Древней Руси. Рассматриваются основные виды благотворительности и описывается деятельность «святых» благодетелей на Руси. Анализ «нищенства» как основного вида нравственного воспитания и духовно – нравственная поддержка церквей.*

Ключевые слова: *нищелюбие, благотворительность на Руси, деятельность благодетелей, христианство, помилование, роль церквей.*

Nazarova G.I.
Student
Bashkir State University
Russia, Ufa

THE ROLE OF ORTHODOXY IN THE DEVELOPMENT OF CHARITY IN ANCIENT RUSSIA

Abstract: *the Article is devoted to the study of Orthodoxy in the development of charity in Ancient Russia. The main types of charity and describes the activities of the "saints" benefactors in Russia. Analysis of "poverty" as the main form of moral education and moral support of churches.*

Keywords: *nielaba, charity in Russia, the activities of benefactors, Christianity, pardons, the role of the churches.*

Благотворительность в России имеет исторические корни, которые связаны со становлением и развитием Российского государства.

Частная благотворительность имеет глубокие исторические корни в России, практические навыки такой деятельности воспитывались в старину. Древнерусское общество, принимая христианство, с пониманием восприняло вторую из основных заповедей - о любви к ближнему. Свое выражение она получила в раздаче милостыни. Идея милостыни лежала в основании практического нравоучения, потребность в этом воспитывалась всеми тогдашними средствами духовно-нравственной педагогики.

Если не учитывать очень кратких указаний о благотворительной деятельности отдельных благочестивых князей в ранние периоды нашей истории, то можно сказать, что благотворительность как общественная система призрения на Руси стала складываться с принятием христианства. Через соблюдение христианских заповедей, предписывающих воздержание, молитву и милостыню, верующие получали искупление грехов и достигали духовного очищения.

Христианство открыло славянам новый мир высоких нравственных ценностей любви и сострадания к ближнему, научило соединять молитву с милостыней, являющихся очистительной жертвой. Христианская идея милосердия объединяла всех людей независимо от их социального положения. Благотворительность являлась своего рода священным ритуалом, обычаем, традицией, нормой поведения. В день бракосочетания и при рождении детей московские князья и цари раздавали милостыню, совершали другие благотворительные дела [2, с. 73-81].

Любить ближнего - это, прежде всего, накормить голодного, напоить жаждущего, посетить заключенного в темнице. Благотворительность была не столько вспомогательным средством общественного благоустройства, сколько необходимым условием личного нравственного здоровья. Древнерусский благотворитель менее помышлял о том, чтобы добрым делом поднять уровень общественного благосостояния, а более о том, чтобы возвысить уровень собственного духовного совершенствования. Древняя Русь понимала и ценила только личную, непосредственную благотворительность, подаваемую из руки в руку, втайне от постороннего взгляда. "В рай входят святой милостыней, - говорили в старину, - нищий богатым питается, а богатый нищего молитвой спасается". Благотворителю нужно было воочию видеть людскую нужду, которую он облегчал, чтобы получить душевную пользу; нуждающийся должен был видеть своего благодетеля, чтобы знать, за кого молиться. Как и повсюду в Европе, в Древней Руси дело призрения бедных находилось в руках Церкви и особенно монастырей, располагавших обширными фондами (в том числе благодаря обычаю князей давать Церкви «десятину» - одну десятую со всех княжеских доходов). Именно при монастырях возникали богадельни, бесплатные больницы. Через Церковь, куда передавали свои пожертвования добродетели, благотворительность осуществлялась фактически до конца XVII в [1, с. 21].

Древнерусские цари накануне больших праздников, рано по утрам, делали тайные выходы в тюрьмы и богадельни, где из собственных рук раздавали милостыню арестантам и призреваемым, также посещали и отдельно живших убогих людей.

Нищенство считалось в Древней Руси не экономическим бременем для народа, не язвой общественного порядка, а одним из средств нравственного воспитания народа. Как живое орудие душевного спасения, нищий нужен был древнерусскому человеку во все важные минуты его личной и семейной жизни, особенно в минуты печальные. Трудно сказать, в какой степени такой взгляд на благотворительность содействовал улучшению древнерусского общества [5, с.56].

Зарождение благотворительности в Киевской Руси связывается с принятием христианства. Киевский князь Владимир Уставом 996 г. официально вменил в обязанность духовенству заниматься общественным призрением, определив десятину на содержание монастырей, церквей, богаделен и больниц. В течение многих веков церковь и монастыри

оставались средоточием социальной помощи старым, убогим и больным. Сам князь Владимир служил для народа образцом сострадания и был «истинным отцом бедных». Преемники князя следовали его примеру. Владимир Мономах так изложил обязанности князя по отношению к бедным: "Будьте отцами сирот; не оставляйте сильным губить слабых; не оставляйте больных без помощи".

Благотворительность, как социальное явление российской действительности имеет многовековые традиции. Сострадательное отношение к бедным и увечным, различные простейшие формы благотворительности входили в обычаи восточных славян еще в VII-VIII вв. Среди основных направлений социальной помощи в Киевской Руси в IX в. значительное место принадлежало княжеской благотворительности. Летописи отмечают такие «богоугодные деяния» князей как раздача милостыни, кормление нуждавшихся на княжеском дворе, устройство приютов для калек [4, с.234-135].

В целях упорядочения благотворительности в 996 году Великий князь Владимир Святой издал Устав, согласно которому социальное призрение отдавалось под покровительство церкви.

В Древней Руси при всякой приходской церкви имелась богадельня, а при некоторых монастырях образовались целые слободы нищих. Помощь бедным была делом отдельных лиц и не включалась в круг государственных обязанностей. Отличительной чертой благотворительности этого периода была «слепая» раздача милостыни, при которой какие-либо расследования о нищих, расспросы не производились [3, с. 85].

Таким образом, Русская Православная Церковь с самого начала взяла в свои руки заботу о людях, лишенных средств к существованию. Со времени христианизации Руси до петровских реформ дело «общественного призрения» находилось исключительно в руках Церкви. Дела милосердия и благотворительности были нераздельно закреплены за Церковью еще Уставом князя Владимир.

Использованные источники:

1. Благотворительность./ Под общ. ред. Минервина И.Г.; сост. Р.Б. Автономов, Е.П. Балюк - Южно-Сахалинск, 2000. - 56 с.
2. Дубко, Е.Л. Всегда ли добрые дела надо делать в тайне? // Вестник Московского университета. 2003. № 4 С. 73-81.
3. Петрухин В.Я. Мифы финно-угров. М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. — 463 с.
4. Кузьмин Константин Викторович. История социальной работы за рубежом и в России (с древности и до начала XX века) [Текст] / К. В. Кузьмин, Б. А. Сутырин. – М.: Трикта : Акад. Проект, 2006. – 620 с.
5. Осипова О.С. Жизнь в системе традиционных ценностей древних славян и русского народа // Жизнь как ценность. Сборник статей. - М., 2000. // Режим доступа: <http://filosof.historic.ru./books/item>

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ: ПОНЯТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Аннотация: *Раскрывается проблема ценности многодетной семьи в современном российском обществе и ее социально-экономическое положение. Также анализируются основные понятия и основные черты многодетности в Российской Федерации. Рассматривается роль семьи в контексте важнейших жизненных ценностей. Вывод заключается в том, что многодетная семья и ее особая значимость на общественном уровне должна быть основой демографической политики страны.*

Ключевые слова: *семья, многодетная семья, семейный образ жизни, потребность в детях, положение многодетных семей, проблемы многодетных семей, роль государства.*

Nazarova G.I.
Student

Bashkir State University
Russia, Ufa

LARGE FAMILY: THE CONCEPT AND THE CURRENT SOCIO- ECONOMIC SITUATION

Annotation: *The problem of the value of a large family in modern Russian society and its socio-economic situation is revealed. The main concepts and main features of large families in the Russian Federation are also analyzed. The role of the family in the context of the most important life values is considered. The conclusion is that a large family and its special significance at the public level should be the basis of the country's demographic policy.*

Key words: *family, large family, family way of life, need for children, the situation of large families, the problems of large families, the role of the state.*

Семья является предметом исследования многих общественных наук. Каждая наука стремится определить семью по своему.

Разработаны два подхода к анализу термина «семья»: социологический и юридический.

Семья в социологическом смысле - это малая социальная группа исторически определенной организации, члены которой определены брачными или родственными союзами, единством быта, взаимной моральной ответственностью и социальной необходимостью, определенной необходимой частью социума в физическом и духовном воспроизводстве населения. [1].

Семья в юридическом смысле – это союз, как правило, совместно проживающих лиц, определенных общими правами и обязанностями,

создающих из брака, родства, усыновления или иной формы устройства детей на воспитание в семью[1].

Главным нормативно-правовым актом федерального значения, прописывающий социальный статус многодетной семьи, является Указ Президента РФ 5.05.1992 г. №431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» (в ред. Указа Президента РФ от 25.02.2003 №250). Этот Указ определяет для многодетных семей льготы в сфере жилищно-коммунальных, транспортных, медицинских, образовательных услуг, льготы в области трудовых и земельных услуг.

Данный указ прописывает, что субъекты сами вправе определять какие семьи считаются многодетными, с учетом национальных и культурных специфик, уровня социально-экономического и демографического положения того или иного региона [2].

В Республике Башкортостан понятие «многодетная семья» закрепляется в Законе РБ от 24.07.2000 года № 87-з «О государственной поддержке многодетных семей в Республике Башкортостан». Так, многодетной семьей считается семья, имеющая в своем составе трех и более несовершеннолетних детей, в том числе усыновленных и принятых под опеку (попечительство) [3].

В нынешнее время многодетные семьи точно определяют крайне незначительную часть от общего числа семей. В большинстве случаев многодетность считается не запланированной, а случайной (рождение близнецов либо рождение ребенка из-за неправильной контрацепции или невозможности в силу положения здоровья женщины использовать прерывание беременности и т.д.) [2].

Другие многодетные семьи могут быть разделены на три категории:

1. Семьи, многодетность в которых дети запланированы (например, в связи с национальными обычаями, религиозными традициями, культурно-историческим, традициями семьи);

2. Семьи, созданная в процессе второго и последующих браков матери (реже - отца), в которых появляются новые дети. Изучение свидетельствует, о том, что что такие семьи могут быть и вполне счастливыми и социально-защищенными, но часто в них члены семьи чувствуют себя одиноко;

Можно отметить, что эти два вида семей социально благополучны. Они дружны, в них существуют свои традиции и обычаи, они хорошо контактируют между собой.

3. Неблагополучные многодетные семьи, созданные из-за попустительского отношения родителей, из-за девиантного поведения родителей. Детям в таких семьях особенно часто требуется поддержка. Родители из таких семей часто не образованы, имеют низкий культурный, материальный уровень. [4].

Многодетность в настоящее время является трудным феноменом, по отношению к общепринятым правилам и нравам это, естественно,

положение исключительное и девиантное. Одна точка зрения указывает на то что, положение многодетных семей принимается как неблагополучный, определенный со всевозможными проблемами и нуждаемостью, тяжелым материальным положением, недостаточностью родительской любви и ласки, различными финансовыми проблемами (одежда, меню питания, бытовые условия, проблемами образования и поиска работы). С другой стороны – многодетность определяется дружностью, мыслями об ответственности, пониманием, трудовыми навыками и самостоятельностью.

Состояние многодетной семьи в России на данном этапе исторического развития обусловлено заботой о них и на уровне государства, и со стороны общества. Озабоченность по данной теме определена с крупными демографическими трудностями, а также духовно-нравственным, которые активно формируются и в нашем государстве. С одной стороны воспроизводства населения только понимание важности к общей многодетности в нынешнем положении семейного кризиса и семейного образа жизни даст возможность изменить отрицательные последствия уменьшения количества населения.

Главные черты многодетности в Российской Федерации:

- доля многодетных семей в России немногочисленна и определяется 2,6% от общего числа домохозяйств (содержит домохозяйства с одним родителем) и 6,6% от числа семей с детьми (по данным Всероссийской переписи 2002 г.);

- количество многодетных семей уменьшалось в последние годы и сохранилось на минимально низком уровне;

- уровень многодетных семей в России содержит конкретно региональный характер. В отличие от многих субъектов России, часть субъектов Российской Федерации, находящихся в Южном федеральном округе, определяется обычно высоким уровнем многодетности;

- больше многодетных семей с тремя детьми – 75% от общего количества многодетных семей в Российской Федерации; семьи с пятью и более детьми составляют 7,7% от общего количества многодетных семей [5,с.85].

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть многодетных семей могут быть подвержены социальным проблемам из-за экономического положения. Постоянный недостаток бюджетов всех уровней не дает возможность для оказания финансовой помощи многодетным семьям. Положение нуждающихся крайне негативно оказывает воздействие на социальный статус личности и семьи. Важно отметить, что многодетные семьи содержат огромный трудовые и личностные возможности, который, при необходимой поддержке, даст им возможность им перейти к полной или частичной самообеспеченности и тем самым осуществить или повысить свою социальное положение.

Использованные источники:

1. Азарова Е.Г. Многодетная семья и проблемы ее социального обеспечения

// Журнал российского права. Выпуск № 3 (207) / 2014.

2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», от 5 мая 1992 года, №431.

3. Закон Республики Башкортостан № 87-з «О государственной поддержке многодетных семей в Республике Башкортостан» от 20.07.2000 г.

4. Есина К. С., Юнусбаева В. Ф. Меры социальной поддержки многодетных семей в РФ // Сборники конференций НИЦ Социосфера. Выпуск № 33 / 2013.

5. Мардахаев Л.В. Социальная педагогика [Текст] / Л.В. Мардахаев. - М.: Гардарики, 2005. - 269 с. - ISBN 5-8297-0160-X (в пер.)

УДК 008

Островская А. А.

студент, 2 курс

институт архитектуры, строительства и транспорта

Терехова Г. Л., к.филос.н.

доцент

кафедра истории и философии

Тамбовский государственный технический университет

**ПУТЬ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ЗАПАДНИЧЕСТВО А. И. ГЕРЦЕНА В
СОВРЕМЕННОМ ПРОЧТЕНИИ**

Аннотация: В статье рассматривается проблема пути развития России в творчестве А. И. Герцена. Отмечается актуальность обращения к данной теме и предлагается ее переосмысление в новых исторических условиях. Делается вывод о том, что без знаний об истинных основах культуры России невозможно духовное возрождение страны и становление отдельной личности.

Ключевые слова: А. Герцен, И. Киреевский, гегельянство, западничество, славянофильство, секулярность, рационализм, духовность, французская революция 1848 года, мещанство.

Ostrovskaya A. A., student

2-nd year

Institute of Architecture, Construction and Transport

Tambov State Technical University

Terekhova G. L.

Ph.D. in Philosophy

Department of History and Philosophy

Tambov State Technical University

**THE WAY OF DEVELOPMENT OF RUSSIA: THE WESTERNISM
OF A. I. HERZEN IN MODERN READING**

Abstract: In the article, the issue concerning ways of Russia's development in Herzen's creativity is being observed. Topicality of addressing this issue is pointed out, and its reinterpretation in terms of new historical conditions is

proposed. It is concluded that without the knowledge of the true foundation of Russia's culture, the spiritual renaissance and development of an individuality are impossible.

Key words: A. Herzen, I. Kireevsky, Hegelianism, Westernism, Slavophilism, secularism, rationalism, spirituality, the French Revolution of 1848, philistinism.

Как это ни парадоксально, но тема, связанная с развитием культуры русского народа, настолько понятная и открытая, как сказали бы сегодня «прозрачная», до сих пор дискуссионна, до сих пор многим современным представителям русского государства непонятен путь, по которому целое тысячелетие развивалась Россия, превращалась в крепкое государство, формировала формы своей культуры, становилась самобытной.

До сих пор мы – западники и славянофилы и нет в нас единой мысли и поступка. Но, в отличие от западников и славянофилов XIX века, мы сегодня очень эклектичны, питаем свой духовный организм разными отбросами интернетовских и новомодных журнальных и газетных статей о различных духовных практиках Востока, желая жить в материальном комфорте Германии или Швеции.

На самом деле, мы очень мало знаем Европу, психологию ее обитателей и совсем не знаем Востока. А представители высшего общества в России XIX века зачастую получали образование в европейских университетах, хорошо знали быт и нравы европейцев. Западники и славянофилы (напр., И. В. Киреевский, А. С. Хомяков, А. И. Герцен) любили европейскую культуру, искусство, философию, в начале своих духовных исканий обращались к ней как за спасительным кругом и, познакомившись ближе, часто разочаровывались. Например, Иван Киреевский ценил всегда культуру Европы, но считал, что развитие внутреннего содержания европейской культуры уже остановилось, так как воцарилось господство рациональной философии. Оно привело к раздвоению веры и к отвлеченно-рациональному основанию религии, «где авторитет Предания заменяется авторитетом личного разумения» [7, с. 225-226]. Отделение Римской Церкви от Церкви Вселенской привело к тому, что «разум должен был *слепо* покоряться вероучению, утверждаемому внешнею властью видимой Церкви, – слепо, потому что нельзя было искать никакой внутренней причины для того или другого богословского мнения, когда истинность или ложность мнения решалась случайным разумением иерархии. Отсюда схоластика со всеми ее рассудочными утонченностями, беспрестанно соглашавшая требования разума с утверждениями иерархии и, соглашая их, беспрестанно удалявшаяся от них в бесчисленное множество еретических систем и толкований». [7, с. 227]. Это и привело западную культуру к тому состоянию, которое характеризуется как секулярность, то есть отделенность философского знания и всей культуры от религии, а часто и отчужденность. В конечном итоге, секулярность привела в европейской культуре, а, позднее, в нашей отечественной, к потере духовной целостности

человека.

Славянофил И. Киреевский находит истинные причины постепенного угасания духовной культуры Европы: знакомство с Православием через жену Н. Арбенева и старцев Оптиной пустыни открывает ему их. А вот западнику А. Герцену, воспитанному этой секулярной культурой (даже Библию он читал в лютеровском переводе), было гораздо сложнее понять истинные причины духовного разложения и искажения человеческой природы и общественных и культурных процессов.

Александр Иванович Герцен – яркая личность в культурном пространстве нашего Отечества, которая, по словам С. Булгакова, принадлежит «к числу тех наших национальных героев, при одном упоминании имени которых расширяется грудь и учащенно бьется сердце», и «вместе с тем он является одной из самых характерных фигур, в которых воплотились многосложные противоречия противоречивого XIX века» [2, с. 3]. Он один из тех, кто всецело доверился идеалу европейского просвещения и он же один из тех, кто в большей степени в Европе разочаровался. Об этом сегодня стоит вспоминать, говорить, и, может быть, даже настойчиво. Необходимо рассказывать открыто о событиях, происшедших с известными людьми, такими как А. Герцен и его друг Н. Огарев, учиться их опыту. Они жили в Европе, перед ними была открыта не только ее глянцевая обложка, но и все то, что скрывается за ней.

Для А. И. Герцена поиск пути развития России – дело всей жизни. В текстах его работ – безмерная искренность: пишет ли он о политических событиях, личных переживаниях, друзьях или общественных деятелях. Поиск себя и пути развития русской культуры сливаются воедино. В дарованном ему искусстве слова отражаются терзания души и мысли.

Как и многие из представителей русской интеллигенции, Герцен испытал влияние западной философии в лице философии духа Гегеля. Он принимает идею немецкого философа о том, что природа есть телесное существование идеи. Тем не менее, русский мыслитель замечает, что гегелевская философия истории превратилась в прикладную логику. По мнению Герцена, «истина логическая – не одно и то же с истиной исторической, что сверх диалектического развития, она имеет свое страстное и случайное развитие, что сверх его разума, она имеет свой роман» [3, с. 632]. В данном вопросе он согласен со славянофилами, которые считали, что в западной культуре более всего ценится рассудочность и внешний логический порядок вещей. А для Герцена история – движение человечества к освобождению и познанию самого себя.

Конечно же, ум Герцена, воспитанный на западноевропейской литературе, тяготел к этой культуре, но его духовному существу в этом рационализме чего-то не хватало. По этой причине его тексты характеризуются нераздельностью этического, эстетического и социального мотивов. Семен Франк в работе «Духовные основы общества» отмечал эту характеристику русского ума, для которого истина «неотрывна от правды,

справедливости, а рациональное от переживаний» [9, с. 6].

Вслед за Герценом, Европу мы часто воспринимаем по незнанию как красивую картинку. Но в западной культуре проявились совершенно разные тенденции развития: в первой – красота и глубокие духовные искания, святость (св. Дионисий Парижский, Шекспир, Бах, мученики якобинского террора и др.), в другой – властолюбие, диктат, террор (Кромвель, Робеспьер, Марат, Ницше, Гитлер). Герцену Европа представлялась романтической. Он восхищался якобинцами, считал, что они принадлежат к особенному меньшинству, представлявшему «высшую мысль своего времени» [3, с. 638]. Знал ли он об их зверствах? Как относился к подобным событиям? Луи-Мари Прюдом в работе «Общая и беспристрастная история Революции» приводит следующие цифры: «обезглавленных на гильотине 18 613 человек (в том числе 1278 дворян, 1135 священников, 2837 женщин и 13 363 мужчины, не принадлежавших к дворянскому сословию); погибли в Вандее 337 тыс. человек, в Лионе 31 тыс., в Нанте 35 тыс. В провинции было казнено 42 тыс. человек, из них 17 тыс. по приговору суда. Со 2 по 5 сентября в Париже произошли события, впоследствии названные «Сентябрьскими убийствами». Было убито более 1000 заключенных, среди которых 300 священников и 3 епископа» [11]. Герцен об этом не пишет. С кровавыми репрессиями он столкнулся уже после революции 1848 года. А пока его воображение захватывали средневековые и возрожденческие образцы европейской культуры. Это рыцарская доблесть, изящество аристократических нравов, гордая независимость англичан, роскошная жизнь итальянских художников. Испытав на себе последствия французской революции, Герцен впадает в отчаяние. Он впервые видит ту реальность, которая скрывалась за красивыми фасадами зданий. Вера в провиденциализм и деятельность в истории абсолютного духа разрушается. Когда-то он бежал из России, хотел обрести свободу и быть счастливым в творчестве. Теперь он сравнивает Запад с древним Римом периода упадка, становясь «свидетелем этого «упадка», приобретшего форму революционных восстаний в Италии и Франции» [10, с. 176]. Его личная трагедия (во время кораблекрушения погибают мать Герцена и его младший сын, а в 1852 г. умирает (после родов) Натали и новорожденный ребенок, во втором браке умирает дочь) и трагедия общества вызывают в нем сомнения в закономерности исторического бытия.

Европейские революции, потонувшие в крови, разрушили в Герцене романтизм и идеализм, а также веру в европейскую непререкаемость. «Наше классическое незнание западного человека наделает много бед, из него еще разовьются племенные ненависти и кровавые столкновения», – замечает Герцен, и «мы с удивлением видим, что вообще западные люди не соответствуют нашему понятию о них, что они гораздо ниже его» [3, с.637]. Русский мыслитель начинает понимать, что современное ему французское правительство знает, как уничтожить личность. А ведь у этой способности уже было начало после революции 1789 года. Якобинизм продолжал жить во

времена Герцена, живет и сегодня и многими в Европе, к сожалению, ассоциируется с демократией. Немец теоретически развит, но «проку в этом нет до сих пор» [3, 603], «англичанин и француз исполнены предрассудков», [3, с. 604] – с такими личностными чертами европейцев Герцен знакомится только после революции. В октябре 1848 года он называет европейский мир агонизирующим и призывает к его полному уничтожению. Позднее, в произведении «С того берега», являющееся итогом его размышлений о революции 1848 года, он сообщает о смерти Европы, разрушении иллюзий, о боли и разочаровании, а также об обветшании системы христианской морали.

Прежние отношения между людьми в Западной Европе после революции были потрясены, а «нового сознания настоящих отношений между людьми не было раскрыто» [3, с. 639], поэтому старые отношения переплавились и переродились «в целую совокупность других господствующих нравов, мещанских» [3, с. 638]. А к мещанству Герцен испытывает эстетическое отвращение. Ничем не обуздываемое стяжательство становится ненормальным явлением в обществе, политический же вопрос становится «вопросом мещанским». И «действительно нравственного начала во всем этом нет» [3, с. 639]. Вся нравственность в послереволюционную эпоху свелась к тому, что «неимущий должен всеми средствами приобретать, а имущий – хранить и увеличивать свою собственность» [3, с. 639].

Герцен поражен теми открывшимися европейскими духовными язвами, которые явились последствиями излишнего рационализма, возникшего еще в эпоху Ренессанса в недрах протестантского мировоззрения. Об этом разложении, зародившемся в среде священнослужителей, писал русский философ А. Ф. Лосев: в Италии эпохи Возрождения «священнослужители содержат мясные лавки, кабаки, игорные и публичные дома»; «монахи читают “Декамерон” и предаются оргиям, а в грязных стоках находят детские скелеты как последствия этих оргий» [8].

В новых отношениях Герцен обнаруживает лицемерие и скрытность, ту «нелепость и тяжесть ума» [3, с. 640], которая не дает мещанам свободно мыслить. Оно пробралось во все тайники семейной и частной жизни. Подобные рассуждения актуальны уже и для современной России: мы заражены отравляющими нас сообщениями из интернета, в которых много оскорбляющих слов в адрес невинных людей. В этом мы не стараемся разобраться, но покупаемся на бесконечные призывы рекламы заниматься только своим телом, телом и еще раз телом, забывая о душе, не говоря уже о духе. А для Герцена буржуазия правит бал и мещанство для нее – сладость. По его мнению, ни рыцарство, ни католицизм не проникли так глубоко в отношения людей. К сожалению, у него не было знаний о разделенном христианстве, об искажении некоторых христианских истин в католицизме, об уклонении европейской культуры в папизм.

После европейской революции Герцену «невыносимо удушливо жить»

в создавшейся атмосфере Англии и Франции, так как здесь «современное западное состояние наиболее развито», «вернее своим началам», «богаче, образованнее» [3, с. 642]. «Побродивши между посторонних» Герцен обращается к России, начинает верить в нее, несмотря на то, что «у нас бездна лукавства диких и уклончивости рабов», «но... мы далеко отстали в разъедающей, наследственно зараженной тонкости западного растления» [4, с. 276].

Незнание определенной частью русской интеллигенции, а также и Герценом, последствий искажения христианства в Европе, привело многих к идеализации этой культуры на основании развитых цивилизационных форм (напр., архитектура, живопись, литература). Происходило искусственное перенесение сознанием красоты этих внешних форм и на внутреннюю культуру европейцев. Поэтому последствия революции 1848 года были так тяжелы для восприятия: внутренняя жизнь французского народа, не имевшая под собой духовного основания, не выдержала напора террора и репрессий. Поэтому все существо Герцена не принимало такой Запад, каким он ему представлялся после осуществления социальной революции (фактически произошла политическая революция). Виктор Аксютин в статье «О русском «варварстве» и европейской «добродетельности» акцентирует внимание на том, что «в Европе было больше злодеяний, но там они не воспринимались как что-то из ряда вон выходящее» [1]. Сознание же русского народа, просвещенного Православием и опиравшегося на «нравственное чувство оценило многие «факты русской истории» как «чудовищные» [1]. Поэтому Герцен до жизни в Европе видит в родной действительности больше изъянов, после европейской революции – далекость от «разъедающей, наследственно зараженной тонкости западного растления» [4, с. 276].

«Раздавленный при встрече двух мировых колес истории», Герцен видит выход в образовании, которое «у нас кладет предел, за который много гнусного не ходит» и «умственное развитие служит (по крайней мере, служило до сих пор) чистилищем и порукой» [4, с. 277]. Находясь в состоянии поиска тех средств, которые не дадут русскому человеку погрузиться в мещанство, он приходит к мнению о спасительной роли искусства и литературы, которые должны стать сферой приложения духовных сил нации вследствие неразвитости, зажатости других сфер деятельности и жизни, а также самодержавного давления и молодости.

Что мы можем сказать Герцену сегодня о литературе и искусстве, которые появилась в постсоветской России – во время обретения полной свободы слова и лишённые нравственных преград? Подчас некоторые из этих произведений неизмеримо безнравственнее того «неразвитого» и «зажатого» в русском человеке и совершенно бездуховны. Видимо дело не в литературе и искусстве, а в чем-то более глубоком, что Герцен выбросил из своей жизни, назвав себя атеистом. С. Булгаков отмечает, что «атеизм Герцена... есть ключ к пониманию всей его духовной драмы» [2, с. 163]. Он « всю жизнь шел к вождельной истине, не уставая и не останавливаясь пред

внутренней ломкой, пред сердечными ранами» [2, с. 162-163]. Но атеизмом закончились все его религиозные искания, которые «имеют в известном смысле национальное значение, и горько думать, что до сих пор русский народ еще не имеет своего Герцена» [2, с. 163]. Современный русский народ в большинстве своем получает секулярное, т. е. безрелигиозное образование, читает очищенную от религии литературу, питает свои чувства такими же формами искусства.

Герцен также надеется на «избранные натуры». Это, по его мнению, большие люди, которых слишком мало, чтобы оказать влияние на окружающих. Эти избранные натуры несут высокую «должность развивателей», «они орудия идей, которые и без них – может, иначе, может, позже, – но развились. Мера высоты развивателей есть их самобытность и отчетливое сознание того, что они совершают» [5, с. 58]. В этих строках явно прослеживается влияние идей Гегеля. Но гегельянцем в точном смысле слова его не назовешь, так он брал из него лишь то, что ему было необходимо. Зеньковский считает, что «система Гегеля заполнила для Герцена, прежде всего, ту пустоту, которая образовалась у него после падения религиозного мировоззрения. Религиозный имманентизм, к которому Герцен имел внутреннюю склонность (от ранней «секулярной религиозности»), получил в учении об Абсолютном Духе, живущем в мире и через мир, новую формулировку» [6, с. 291].

Зеньковский отмечает «блестящее литературное дарование Герцена, ставящее его в разряд первоклассных русских писателей» [6, с. 278], которое помогло ему пережить ту тяжелейшую эпоху революций и вывело его из состояния отчаяния, в котором он погибал. А его манера изложения, открытость и простота делают его произведения до сих пор актуальными, несмотря на то, что проблемы, затронутые в его произведениях, не всегда решаются.

Путь Герцена – путь русского интеллигента, впитавшего в себя секулярную культуру, потерявшую истинные духовные ориентиры. Природное чутье вернуло его ум и сердце к России, вначале необразованной, а, позднее, не такой лукавой, как Запад. Но главное он не нашел. Это тот путь, который избрал еще св. кн. Владимир, это тот путь, который стал основой русской государственности. К сожалению, и сегодня мы продолжаем жить в этой секулярной культуре. В опыте русского народа после Герцена – революция 1917 года, о которой так мечтал Герцен. Его опыт и боль нам не помогают. Нам действительно не хватает серьезного, но не секулярного образования. Плоды последнего налицо. Мыслитель мечтал о свободном развитии России через науку и искусство. Но что-то все у нас не получается, потому что истинную свободу мы не можем обрести без источника этой свободы – Бога.

Использованные источники:

1. Аксюциц Виктор. О русском «варварстве» и европейской «добродетельности». [Электронный ресурс]. URL: <https://p->

beseda.ru/publication/1ce09658-4fa4-11e7-a7cf-dbb9e46c29ff (дата обращения: 22.06.2017).

2. Булгаков С. Душевная драма Герцена. – Киев: Изд. С. И. Иванова и К, 1905. – 43 с.
3. Герцен А. И. Былое и думы. – М.: 1969. Ч. 1-5. – 1179 с.
4. Герцен А. И. Об искусстве. – М.: Искусство, 1954. – 446 с.
5. Герцен А. И. Эстетика. Критика. Проблемы культуры. – М.: Искусство, 1987. – 603 с.
6. Зеньковский В. В. История русской философии. В 2-х т-х. – Париж: YMKA-PRESS, 1948. Том. 1. — 469 с.
7. Киреевский И. В. Полное собрание сочинений. В 2-х т-х. – М.: Типография Императорского Московского Университета, 1911. Т. 1. – 295 с.
8. Лосев А. Ф. Эстетика возрождения. – М.: Мысль, 1978. – 624 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psyoffice.ru/2733-9-lose010-index.html> (дата обращения: 3.06.2017).
9. Франк С. Л. Духовные основы общества. – М.: Республика, 1992. – 511 с.
10. Фреде В. История коллективного разочарования: дружба, нравственность и религиозность в дружеском кругу А. И. Герцена – Н. П. Огарева 1830 - 1840-х гг. № 49 (3). – Москва: Новое литературное обозрение, 2001. С. 159 - 190.
11. Цит. по: Симонов В. Путь крови воинствующего атеизма. [Электронный ресурс]. URL: <http://krestovayapustin.cerkov.ru/2015/07/20/put-krovi-voinstvuyushhego-ateizma/> (дата обращения: 2.07.2017)

УДК 004.65

Павлов Е.В.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
России, г. Самара

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО ПРОФЕССИОНАЛА. ОСНОВНЫЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ АППАРАТНЫЕ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: данная статья посвящена автоматизированным рабочим местам. Изучены их назначения и необходимость на предприятии. Рассмотрены необходимые аппаратные и программные средства. Сделаны выводы по перспективе развития.

Ключевые слова: автоматизированное рабочее место, АРМ, состав АРМ, аппаратные средства, программные средства.

Pavlov E.V.
student 1 course
Faculty of Information Systems and Technologies
FGBOU VO Povolzhsky State University of Telecommunications and
Informatics
Russia, Samara

AUTOMATED PROFESSIONAL WORKPLACE. THE MAIN HARDWARE AND SOFTWARE USED. DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract: This article is devoted to automated workplaces. Their purposes and necessity at the enterprise are studied. The necessary hardware and software are considered. Conclusions are drawn from the perspective of development.

Key words: automated workstation, workstation, composition of workstations, hardware, software.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) – это комплекс специализированных средств вычислительной техники и программного обеспечения, располагающийся на рабочем месте сотрудника и предназначенный для автоматизации его работы в рамках специальности.

В настоящее время, автоматизированное рабочее место получило большое распространение среди крупных предприятий. АРМ позволяет организовать и автоматизировать выполнение функций и задач определенной предметной области, для этого создаются автоматизированные рабочие места на персональных компьютерах для каждого уровня.

Автоматизированные рабочие места создаются для определенных предприятий, где должны быть строго соблюдены предполагаемые функции, каждая функция должна соответствовать своему назначению.

При создании автоматизированного рабочего места следует учитывать распределение нагрузки между пользователем и машинными средствами, так же следует правильно распределить выполнение функций между пользователем и компьютером. Если учитывать эти правила, автоматизированное рабочее место станет средством повышения производительности труда и эффективности управления.

Автоматизированное рабочее место – это, по сути, специализированная программа профессионального назначения. При проектировании таких программ следует учитывать, что нужно разработать не только функциональное понятное программное обеспечение, но и специализированный набор технических средств. Для эффективной разработки АРМ необходимо учитывать область специалистов, для которых оно будет разработано. Состав АРМ зависит от профиля специальности предприятия, для которого оно будет разрабатываться, а также структура и масштабы необходимых функций и параметров, которые будут в нем учитываться. Так же должно учитываться, что избыточное количество лишнего программного обеспечения на рабочем месте будет отвлекать

сотрудника от своей работы и должно быть сведено к минимуму. Для решения такой проблемы следует учитывать информационные и программные потребности специалиста, в таких случаях требуется советоваться с руководителем и его работником при разработке специализированного автоматизированного рабочего места. Руководитель и сотрудники должны четко описать и предоставить свои цели и конкретные пожелания. Только такой подход при проектировании поможет добиться качества поставленной цели и нужность функций, которые, должны, выполняться специализированной программой.

Автоматизированное рабочее место должно обязательно включать в себя следующие программные средства:

- 1 Текстовые и табличные процессоры;
- 2 СУБД.

Выбор аппаратных средств для автоматизированного рабочего места производится исходя из финансовых возможностей предприятия, а также исходя из потребностей данного предприятия.

АРМ может стать средой информационной поддержки целенаправленной коллективной деятельности всей организации. В современном определении такая система включает в себя совокупность различных программно-аппаратных платформ, универсальных и специализированных приложений различных разработчиков, интегрированных в единую информационно-однородную систему, которая решает уникальную задачу каждой конкретной организации.

Использованные источники:

1. Бедняк С. Г., Симакова В. Е. Информационные технологии, виртуализация платформ ресурсов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2015. — №Т. 3. № 7-3 (18- 3). — С. 346-349;
2. Максимов Е.М., Бахтадзе Н.Н. Базы данных в системах управления производственными процессами: учебное пособие 2011 год;
3. Путилин А.Б., Попенко Н.В. Правовое обеспечение информационных технологий: учебное пособие 2011 год.

*Пащенко А.С.
студент 3 курса
Перехрестенко Л. С.
студент 2 курса
Темербулатов А.В.
студент магистратуры
Поваляева И.С.
студент магистратуры
научный руководитель: Наумов И.И., к.техн.н.
доцент*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства
филиал в г. Шахты
Донской государственный университет
Россия, г. Шахты*

ОБЗОР ПОТЕРЬ И РЕШЕНИЙ В ЛИНИЯХ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ

Аннотация:

Рост населения и индустрии создают огромную потребность в электроэнергии. К сожалению, не всегда электричество востребовано в том месте, где оно производится. Таким образом, для передачи электричества используются длинные подземные и воздушные линии электропередачи. Передача энергии данными методами происходит с некоторой потерей, что и будет рассматриваться в данной статье.

Более подходящего способа передачи, на данный момент не найдено. Рассмотрев различные методы решения этих технических потерь, предпринимается ряд мер по сведению данных потерь к минимуму.

Ключевые слова: *Линия передачи, потери, энергия, электричество, линия распределения, напряжение, электростанция,*

*Paschenko A.S.
Student
3 year, Institute of Service and Entrepreneurship (branch in Shakhty) of
Don State University
Russia, Shahty
Perekhrestenko L.S.
Student
2 year, Institute of Service and Entrepreneurship (branch in Shakhty) of
Don State University
Russia, Shahty
Temerbulatov A.V.
Graduate student
Institute of Service and Entrepreneurship (branch in Shakhty) of Don
State University
Russia, Shahty*

Povalayeva I.S.
Graduate student
Institute of Service and Entrepreneurship (branch in Shakhty) of Don
State University
Russia, Shahty
Supervisor: Naumov I.I.
Cand. Techn. Sciences, Associate Professor
Institute of Service and Entrepreneurship (branch in Shakhty) of Don
State University
Russia, Shahty

OVERVIEW OF LOSS AND DECISIONS IN ELECTRIC TRANSMISSION LINES

Annotation:

The growth of the population and industry creates a huge need for electricity. Unfortunately, not always electricity is in demand in the place where it is produced. Thus, long underground and overhead transmission lines are used to transmit electricity. The transfer of energy by these methods occurs with some loss, which will be considered in this article.

A more suitable method of transmission is not found at the moment. Having considered various methods of solving these technical losses, a number of measures are being taken to minimize these losses.

Keywords: *Transmission line, losses, energy, electricity, distribution line, voltage, power station,*

1.0 введение

Электрическая энергия является важнейшим видом энергии в современном мире. Это энергия, которая движет экономикой любого общества или страны и делает проще жизнь населения. Электроэнергия генерируется электростанцией и должна передаваться конечным пользователям через линии передачи и распределения. Она не способна передаваться без потерь, но эти потери возможно минимизировать – что и является главной технической задачей.

Передача электроэнергии в нашей стране осуществляется через линии электропередач, в которых основные напряжения 220 кВ или 110 кВ. Сеть электропередач представляет собой сеть, состоящую из проводников, проложенных на стальных опорах между трансформаторными станциями, которые передают генерируемую мощность от электростанций к основным центрам нагрузки и соединяют все электростанции в сплошную сеть, доступную для всех центров нагрузки.

При поставке электроэнергии конечным потребителям, потери энергии, происходящие на стадии поставки, не оплачиваются пользователями.

Передача мощности и энергии должна выполняться при минимальных технических и коммерческих потерях, которые называются суммарными потерями при передаче.

2.0 обзор расчетных исследований

2.1. Предварительное рассмотрение технических потерь в линии передачи

Техническими называют потери, которые происходят естественным образом и состоят в основном из рассеиваемой мощности в компонентах электрической системы, таких как линии передачи и распределения, трансформаторы и измерительные системы. Расстояние от генерирующих станций до распределительных станций как правило очень велико, в результате чего энергия рассеивается в виде тепла в проводнике; магнитные потери, когда энергия поглощается в изоляционном материале. Потери, рассеиваемые в виде тепла в кабелях передачи составляет около 2,5% потерь, а в трансформаторах - от 1% до 2%.

2.1.1. Резистивные потери

Проводники в линиях передач имеют чрезвычайно низкое удельное сопротивление, они не идеальны. Проведём количественно оценку резистивной потери посредством вычисления глубины скин-эффекта и коэффициента ослабления мощности. Количество резистивных потерь в системе может быть оценено с использованием уравнений для линии передачи свободной от короны, чтобы найти количество энергии, подаваемой в любую точку вдоль провода, и вычесть начальное количество энергии. Уравнения имеют вид, указанный в

$$P(z) = P(0)e^{-2az} = P(0)e^{-zR_l/(Lc)}$$

$$P_{R_{\text{потери}}}(0:z) = P(0) - P(z)$$

$$\%P_{R_{\text{потери}}} = \frac{P(0) - P(z)}{P(0)} = 1 - e^{-zR_l/(Lc)}$$

Где, c - скорость света, L - индуктивность на единицу длины линии передачи задается как:

$$L = \frac{\mu}{\pi} \ln\left(\frac{d}{a}\right)$$

Таблица 1.0: Значения резистивных потерь с использованием параметров выборки и приведенных выше формул.

Параметр	Случай 1	Случай 2	Случай 3
Разделение линии	10м		
Радиус проводника	0,015м		
Индуктивность на метр	2,6мкГн		
Частота	60Гц	50Гц	60Гц
Проводимость металла	$3,82 \cdot 10^7$ См/м (Al)	$3,82 \cdot 10^7$ См/м	$6,17 \cdot 10^7$ См/м (Ag)
Коэффициент коррекции Бесселя	1,1	1,1	1,1
Глубина покрытия(глубина кожи)	10,5мм	11,5мм	8,3мм
Сопротивление на метр	29,1 мкОм/м	26,5 мкОм/м	22,9 мкОм/м
Коэффициент затухания	$18,6 \cdot 10^{-9}$ м	$17,0 \cdot 10^{-9}$ м	$14,7 \cdot 10^{-9}$ м
Проницаемость свободного	$4\pi \cdot 10^{-7}$ Н/м		

пространства			
Скорость света	$3 \cdot 10^8$ м/с		
%PRпотери (1км)	$37,2 \cdot 10^{-6}\%$	$34,0 \cdot 10^{-6}\%$	$29,3 \cdot 10^{-6}\%$
%PRпотери (1000км)	3,66%	3,34%	2,89%

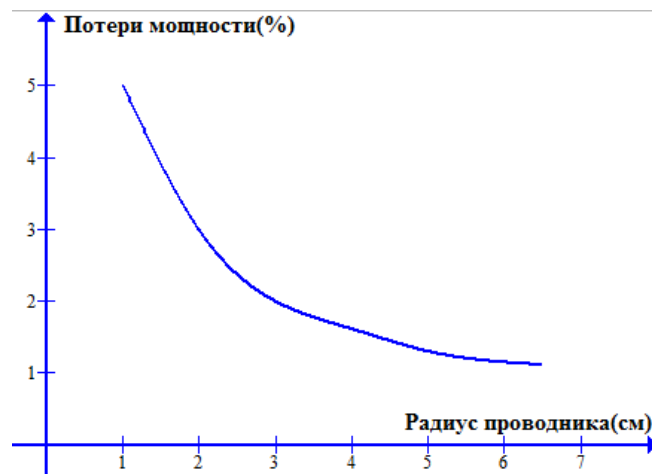


Рисунок 1: Резистивная потеря на линии передачи Al в зависимости от радиуса, в процентах на 1000 км. Уравнения для расчета R_l , сопротивления на единицу длины, показаны ниже. Он включает формулу для определения глубины скина, которая показывает, в каком слое проводника 90% мощности переносится током.

$$\delta = \frac{1}{\sqrt{\pi \cdot f \mu \sigma}}$$

$$R_l = \frac{I_B}{2\pi \alpha \sigma \delta}$$

I_B в этом уравнении является поправочным коэффициентом, найденным с использованием первых двух функций Бесселя I

Используя приведенные выше уравнения, общая потеря мощности из-за сопротивления равна мощности на заданном расстоянии минус начальная мощность. Результаты этих уравнений можно найти в таблице 1. В ней оценены потери типичной линии электропередач, выполненной из алюминия (случай 1), линии электропередач с частотой 50 Гц (случай 2) и Линия из серебра (случай 3). Сравнение случаев 1 и 3 показывает, что строительство длинного кабеля передачи может сэкономить на сопротивлении (около 113млн рублей. В год), но и затраты на постройку такой линии будут гораздо больше (1101 млрд руб.) По рыночным ценам в 2010 г.

2.1.2. Коронные потери

Коронные потери происходят при превышении порогового напряжения на линии. Коронные разряды могут происходить в пустотах изолятора, у проводника или на границе изолятора. Грубые поверхности более подвержены коронным разрядам, потому что неровность поверхности уменьшает напряжение на пробой изолятора. Коронные разряды

представляют из себя пурпурное свечение, состоящего из микродуг, при их появлении можно услышать шипение или потрескивания. Во время коронный разрядов отмечается присутствие замаха озона. Эффекты короны являются кумулятивными и постоянными, и авария может произойти без каких либо предупреждений. Эффекты короны, связанные с работой высоковольтных линий электропередач сопровождаются радиопомехами, акустическими шумами, выбросами газов(озона и закиси азота) и вероятностью удара током. Напряжение проводника, диаметр и форма, пыль, капли воды и неровности поверхности, такие как царапины, являются факторами, влияющими на рабочие характеристики и электрические градиенты поверхности проводника. Потери энергии связанные с короной, преобразуются в звук, радиопомехи, химические реакции компонентов воздуха, а так же тепло. Корона снижает надежность изоляции, тем самым ухудшая изоляцию и вызывает отказ системы из-за диэлектрического пробоя. Потери мощности при хорошей погоде, а так же штормовых погодных условиях, смоделированные и проанализированные в MATLAB, дают результаты, благодаря которым можно принят меры по сведению коронных потерь к минимум в условиях спокойной и бурной погоды.

Уравнение коронного фактора было получено эмпирически Ф.У. Пиком и опубликовано в 1911г. В более поздней публикации он модифицировал исходное уравнение, и он показал, что общее количество потерь мощности в проводе из-за данного эффекта равно приведенному ниже уравнению:

$$P = \frac{\kappa_0}{\kappa_d} (f + 25) \sqrt{\frac{a}{d}} [V_0 - g_0 k_i a k d \ln(\frac{d}{a})]^2 \cdot 10^{-5} \text{ KBm / км}$$

Примеры этих значений приведены в таблице 2.

Таблица 2.

k_0	Константа	241
g_0	Разрушающий градиент в воздухе	21,1кВ/см
K_d	Нормализованный коэффициент плотности воздуха 1 (25 °C, давление 76 см)	1
A	Радиус проводника	3,5см
D	Расстояние между проводниками	1000см
F	Частота	60Гц
K_i	Фактор неравномерности провода	0,95
V_0	Напряжение в линии до нейтрали (1 / 1,73 x Напряжение между проводниками)	442кВ (765кВ/1,73)
	Критическое напряжение разрушения ($G_0 k_i a k d \ln(d/a)$)	397кВ
	Потеря короны	25кВт/км
	Потеря короны в % (Линия 1000 км на 2,25 ГВт)	3,3%

Мы можем заметить на рисунке 2, что радиус проводника оказывает большое влияние на общее количество потерь в коронном разряде. Одним из

способов получения линий с большим радиусом проводника, является использование пучков, где 2-6 отдельных проводников, но связанных между собой находятся при одном напряжении, соединяясь раздельными разъемами. Это уменьшает количество металла, необходимое для достижения заданного радиуса и потери при коронном разряде. Исследовав напряжения более 765кВ, Институт исследований в Квебеке измерил величину потерь при коронном разряде при напряжениях до 1200кВ. Они определили, что потеря в линиях из 6 и 8 пучков проводов составила 22,7 кВт/км и 6,2кВт/км соответственно. Эти цифры были измерены при «сильном искусственном дожде». Такая большая разница обусловлена разными радиусами и расстоянием между проводниками.

В условиях мороза потеря линий составляет около 21 кВт для двухпроводного пучка трехфазной линии передачи 400 кВ. Исследователи в финляндии измеряли потери короны в линиях электропередач в условиях мороза. При возможности оценить технические потери при коронном разряде можно значительно сократить потери при передаче энергии и передавать её значительно эффективнее.

Этапы расчета эффективности приведены ниже:

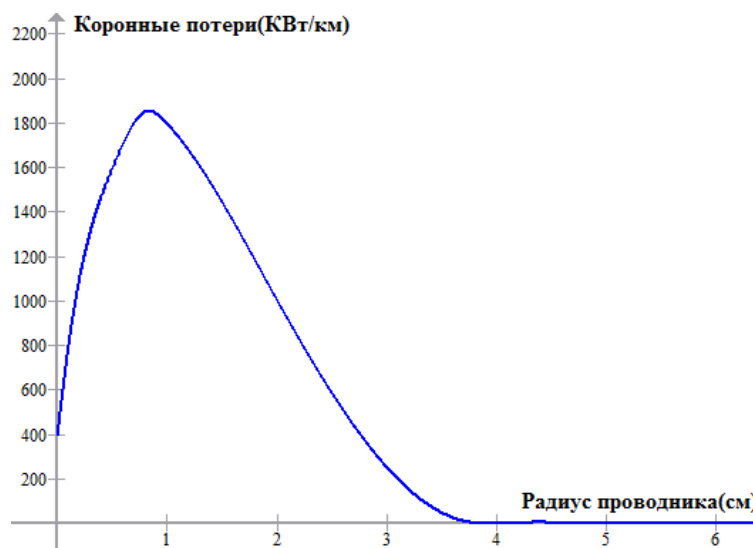


Рисунок 2: Потери при короне в киловаттах. Потеря на километр провода в зависимости от радиуса. Линия электропередач на 765кВ.

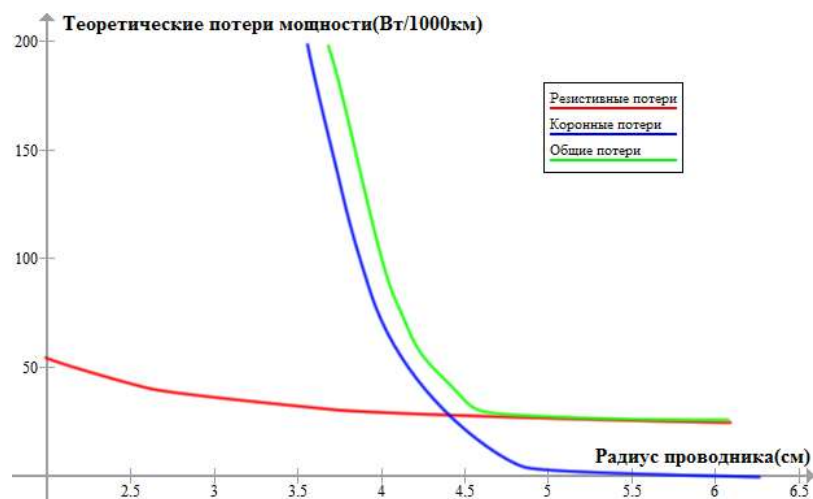


Рисунок 3: Суммарная потеря линии передачи 765 кВ на 3 фазы 2,25 ГВт в зависимости от радиуса.

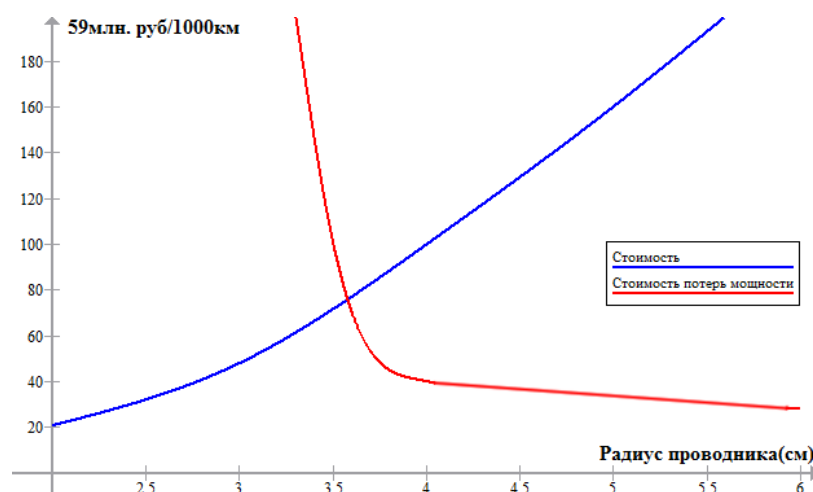


Рисунок 4: Стоимость линии электропередачи 765 кВ на 3,25 ГВт в зависимости от радиуса. Стоимость линии электропередачи была определена путем суммирования общего объема провода и умножения на рыночную цену алюминия в 2010 году (~130 руб. за килограмм).

$P_{\text{потери}} = \text{мощность отправленная} - \text{мощность полученная}$

Связь между переданной мощностью, принятой мощностью и связанными с ней потерями в энергосистеме отображается эффективностью передачи.

$$\text{Эффективность, } \eta = \frac{\text{Полученная мощность(на единицу)}}{\text{Мощность отправленная}},$$

$$\eta = \frac{\text{Мощность отправленная} - \text{Мощность потерянная на линии}}{\text{Мощность отправленная}}$$

$$\text{Мощность отправленная} = \frac{1 - 2IR(2 \text{ проводная система})}{IV}$$

$$\text{Передаваемая мощность, } P = \sqrt{3} \cdot VI \cdot \cos\theta$$

V = Напряжение на линии; I = Сила тока на линии.

$\cos\Theta$ = Фактор мощности.

Электрические потери

$R_{\text{потери}} = R(T_c) \cdot I^2 \cdot L$

$R(T_c)$ = Сопротивление фазы при работе;

I = Ток на линии;

$R_{\text{потери}}$ = Потери мощности(Ватт);

L = Длина линии

Расчет коронных потерь

$R_{\text{пот\_кор}} = 3 \cdot R(T_c) \cdot I^2 \cdot L \cdot t(\text{часы})$

Пример работы: рассмотрите 16-ти километровую линию 115 кВ с нормальным током 300А и аварийным током 1000А в течение 24 часов в год.

Нормальные потери = $3 \cdot 0.12 \cdot 300^2 \cdot 8736 = 2830 \text{ МВт/ч}$

Аварийные потери = $3 \cdot 0.15 \cdot 1000^2 \cdot 24 = 2938 \text{ МВт/ч}$.

2.2. Коммерческие потери

Коммерческие потери электроэнергии обусловлены кражей электроэнергии, несоответствие показаний счетчика и оплаты, а так же иные потери связанные с контролем и учетом энергопотребления.

Потери электроэнергии, относимые к категории коммерческих, большей частью являются электропотреблением, которое по разным причинам не зафиксировано документально. Поэтому она не учтена как использованная, и никому из потребителей не оплачивает ее.

Коммерческие потери электроэнергии в отличие от технологических являются прямым финансовым убытком сетевых компаний. Являясь, с одной стороны, причиной денежных расходов сетевого предприятия, они в то же время являются и его упущенной выгодой от неоплаченной передачи электроэнергии. Поэтому сетевые организации в большей степени, чем другие участники рынка электроэнергии, заинтересованы в максимально точном учете электроэнергии и правильности расчетов её объемов в точках поставки на границах своей балансовой принадлежности.

2.2.1. Причины высоких технических потерь при передаче электроэнергии

Основными причинами высоких технических потерь в нашей стране являются:

1. Недостаточные инвестиции в передачу и распределение, особенно в части Суб-передачи и распределения. Низкие инвестиции привели к перегрузке системы распределения без соразмерного укрепления и увеличения.

2. Крупномасштабная электрификация сельских районов с использованием длинных линий 11 кВ.

3. Слишком большая стадия преобразований и неправильное управление нагрузкой.

4. Некачественное оборудование, используемое в

сельскохозяйственных районах при преобразовании, промышленные нагрузки в городских районах.

2.2.2. Факторы, влияющие на системные потери

Ниже приводятся некоторые факторы, влияющие на потери в системе:

1. Балансировка фазы. Это имеет значение при работе с сильно нагруженными линиями, целью является сбалансировать фазовую нагрузку, чтобы максимальное отклонение от среднего значения было ниже 10%.

2. Коэффициент мощности: при единичном коэффициенте мощности ток минимальный, и любая реактивная составляющая вызовет увеличение тока с результирующим увеличением реальных потерь мощности. При больших индуктивных нагрузках существенные потери из-за вольт-амперной реактивности становятся существенными, а компенсация на стороне потребления становится необходимой (то есть путем установки шунтирующих конденсаторов). Кроме того, в результате увеличения тока в системе падение напряжения из-за сопротивления линии больше, чем при единственном коэффициенте мощности.

3. Регулирование напряжения: поскольку линейные потери увеличиваются с квадратом тока нагрузки, поддерживая или увеличивая нормальное рабочее напряжение системы, можно уменьшить как максимальный спрос, так и потери энергии.

2.2.3. Меры по обеспечению высокого снижения коммерческих потерь при передаче электроэнергии

1. Только замена старых счетчиков на более современные позволяет увеличить сбор средств за электроэнергию на 10-20 % за счет повышения достоверности учета. Однако максимальный эффект в этом направлении возможен только при кардинальном повышении точности сбора данных и исключении человеческого фактора.

2. Сокращение налогов или тарифов, выплачиваемых некоторыми гражданами малого и среднего бизнеса (например, сельскохозяйственными фермерами, портными, парикмахерами и т. д.), Должно предоставляться в виде субсидий на коммунальные услуги. Это будет способствовать снижению краж электроэнергии.

3. Государственная политика нацеленная на экономию энергетических ресурсов, например, поощрение передислокации промышленности к сельскому хозяйству, что сократит миграцию людей в крупные городские районы. А также предоставив этим отраслям или компаниям освобождение от уплаты налогов, например, в течение 10 лет в этом сельском районе.

2.2.4. Меры по снижению технических потерь .

1. Идентификация наиболее слабых мест в системе распределения и их усиление / улучшение с целью максимального использования ограниченных ресурсов

2. Уменьшение длины линий с низкой пропускной способностью за счет перемещения распределительных подстанций / установок дополнительных распределительных трансформаторов.

3. Установка распределительных трансформаторов малой мощности в каждом помещении потребителя вместо образования кластеров и замена распределительных трансформаторов на те, которые снижают потери без нагрузки, такие как аморфные трансформаторы с сердечником.

4. Установка шунтирующих конденсаторов для повышения коэффициента мощности.

5. Отображение полной первичной и вторичной распределительной системы, четко отображающей различные параметры, такие как длина линии проводника и т.д.

6. Составление данных о существующих нагрузках, условиях эксплуатации, прогнозе ожидаемых нагрузок и т. д.

7. Проведение детальных исследований системы распределения с учетом ожидаемого развития нагрузки в течение следующих 8-10 лет.

8. Подготовка долгосрочных планов поэтапного усиления и совершенствования систем распределения наряду с соответствующей передающей системой.

9. Оценка финансовых потребностей для реализации различных этапов работ по совершенствованию системы.

10. Разработка комплексных схем совершенствования системы с подробной инвестиционной программой, чтобы удовлетворить системные потребности в течение первых пяти лет.

3.0. ВЫВОД

На данный момент в среднем потери электроэнергии достигают до 8,5%, главной целью при написании этой статьи является выявление потерь при передаче, а так же преобразовании электроэнергии до возможного минимума в 3-4%. Необходимо добиться того, чтобы технические и коммерческие потери в сфере распределения и передачи энергетических ресурсов управлялись высокотехнологичными инженеринговыми компаниями и учреждениями. Энергия должна быть безопасной, не загрязнять окружающую среду, легкодоступной и облегчать жизнь человеку.

Кроме того, необходимо улучшать производство атомной энергии, а так же альтернативных источников энергии.

Снижение потерь электроэнергии в электрических сетях – это непрерывный процесс совершенствования техники и технологий передачи и распределения электроэнергии, требующий постоянного внимания, ответственности и неформального отношения к делу.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Савельев О.Г., Галяутдинов А.А., Особенности расчета количественных показателей гололедно-ветровой нагрузки на провода линии электропередач. Интеллектуальные энергосистемы труды IV Международного молодёжного форума: в 3 томах. Национальный

исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Энергетический институт (ЭНИИ). 2016. С. 259-262.

2. Клименко А.В., Зорин В.М. Тепловые и атомные электростанции: Справочник. Книга 3. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство МЭИ, 2003. – 648 с.

3. Гафуров Н.М., Хакимуллин Б.Р., Багаутдинов И.З. Основные направления альтернативной энергетики. Инновационная наука. 2016. № 4 3. С. 74-76.

4. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование рациональной схемы управления тяговым электроприводом трамвая на основе разработки имитационной модели. // Электроника и электрооборудование транспорта. 2014. № 3. С. 19-22.

УДК 004.056+004.491

Пушинов Ю.А.

магистр технических наук

Белорусский государственный университет

информатики и радиоэлектроники

Республика Беларусь, г. Минск

Pushnov Y.

Master of Engineering sciences

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics

Republic of Belarus, Minsk

ОБНАРУЖЕНИЕ ВРЕДОНОСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ АНАЛИЗА КОДА

Аннотация: Обнаружение вредоносных программ нулевого дня является постоянной проблемой. Сотни тысяч новых вредоносных программ ежедневно публикуются в Интернете. Хотя традиционные сигнатурные методы все еще широко используются, они полезны только для известных вредоносных программ. Многие исследования направлены на то, чтобы помочь выявить неизвестные подозрительные и вредоносные файлы.

Ключевые слова: вредоносные программы, обфускация, дизассемблирование, анализ кода.

MALWARE DETECTION USING CODE ANALYSIS METHODS

Annotation: The detection of zero-day malware is an ongoing problem. Hundreds of thousands of new malicious programs are published daily on the Internet. Although traditional signature methods are still widely used, they are useful only for known malware. Many studies are aimed at helping to identify unknown suspicious and malicious files.

Key words: malware, obfuscation, disassembling, code analysis.

Основные методы борьбы с вредоносным программным обеспечением можно классифицировать на анализ «песочницы», эвристический статический анализ или эмуляцию кода. Среди трех эвристический статический анализ является самым быстрым, пока дело не доходит до обфусцированной программы. Обфускация кода включает в себя упаковку, защиту, шифрование или вставку антиразборных трюков и используется для сдерживания процесса обратного проектирования и анализа кода. Около 80%-90% вредоносных программ используют какие-то упаковочные технологии [2], а около 50% новых вредоносных программ являются просто упакованными версиями более старых известных вредоносных программ [3].

В то время как вредоносные программы очень часто используют обфускацию кода, доброкачественные исполняемые файлы редко используют такие методы. Таким образом, стало обычной практикой помечать запущенный файл как подозрительный, а затем анализировать его с более дорогостоящим анализом, чтобы определить, является ли он вредоносным или нет.

Большинство текущих работ по обнаружению запутанных файлов основаны на характеристиках структуры исполняемой файловой системы. Многие публичные упаковщики, действительно, обнаруживают идентифицируемые изменения в упакованном исполняемом файле. Однако это не всегда имеет место с пользовательскими упаковщиками и самошифрующимися вредоносными программами. Более того, упаковка – не единственный метод обфускации, используемый писателями вредоносных программ. Вредоносные программы могут использовать трюки антианализа, которые препятствуют процессу разборки или анализа. Такие трюки могут не оставлять в заголовке никаких следов, поскольку они основаны на обфускации последовательности команд и потока выполнения программы. Другие методы зависят от обнаружения сигнатуры известных упаковщиков в файле. Недостаток этого метода очевиден, так как он не работает с неизвестным и обычными упаковщиками и криптографами. Он также терпит неудачу, если подпись слегка изменена.

Вычисление энтропийного балла файла является другим методом идентификации упакованных и зашифрованных файлов. Этот метод может быть эффективным против шифрования или обфускации упаковки, но неэффективен против трюков с антиразборкой. Кроме того, показатель энтропии файла может быть уменьшен для достижения низкой энтропии, аналогичной показателю обычных программ.

В этой главе представлен новый метод обнаружения запутанных программ. Он заключается в создании рекурсивного дизассемблера обхода, который извлекает контрольный граф потоков двоичных файлов. Это позволяет обнаруживать наличие инструкций чередования, которые, как правило, указывают на непрозрачный трюк против дезадаптации. Система обнаружения использует некоторые новые функции, основанные на инструкциях, на которые ссылаются, и извлеченный граф потока

управления, который четко различает запутанные и нормальные файлы. Когда они объединены с несколькими функциями, основанными на структуре файлов, достигается очень высокая скорость обнаружения запутанных файлов.

Основные преимущества данного метода:

1. Используется тот факт, что некоторые продвинутые запутанные вредоносные программы используют непрозрачные предикатные методы, чтобы препятствовать процессу разборки, и описывают методику, которая превращает эту силу в слабость, обнаруживая ее присутствие и помечая файл как подозрительный;

2. Определяются отличительные черты между запутанными и не упакованными файлами, изучая их графы потоков управления. Эти функции помогают обнаруживать запутанные файлы, избегая недостатков других методов, которые полагаются на структуру файлов;

3. Достигается высокая скорость сканирования, несмотря на то, что этот метод включает в себя дизассемблирование, создание контрольного графа потока, извлечение признаков и анализ структуры файлов.

Идея использования энтропии для поиска зашифрованных и упакованных файлов была представлена в работе R. Lyda и J. Hamrock [2]. Метод стал широко использоваться, поскольку он эффективен и прост в реализации. Однако некоторые файлы без упаковки могут иметь высокие значения энтропии и, следовательно, приводить к ложным срабатываниям. Например, файлы `ahui.exe` и `dfrgntfs.exe` имеют энтропию 6.51 и 6.59 соответственно для своего раздела `.text` (Эти два файла примера существуют в Windows XP 32-bit). Также простое XOR-шифрование на байтовом уровне может также обходить обнаружение энтропии.

Популярным инструментом для поиска упакованных файлов является PEiD, который использует около 620 паковщика и сигнатуры crypter [1]. Недостатком этого инструмента является то, что он может идентифицировать только известные упаковщики, в то время как сложные вредоносные программы используют специальные пакеты или процедуры шифрования. Более того, даже если используется известный упаковщик, создатель вредоносного ПО может изменить один байт сигнатуры упаковщика, чтобы избежать обнаружения в упакованном виде. Кроме того, инструмент известен своей высокой частотой ошибок [4].

Другие исследования, используют заголовок выполняемого файла и информацию о структуре для обнаружения упакованных файлов. Эти методы могут получить хорошие результаты только тогда, когда упаковщик изменяет заголовок PE заметным образом.

Помимо недостатков каждой техники, в частности, ни одна из вышеупомянутых методик не может статически обнаруживать присутствие трюков против разборки или других форм обфускации управляющего потока, но в настоящее время они широко используются широким спектром передовых вредоносных программ. Кроме того, описанная далее система не

зависит от оценки энтропии файла или раздела, сигнатуры упаковщиков или особенностей заголовка файла. Таким образом, он способен преодолеть эти недостатки.

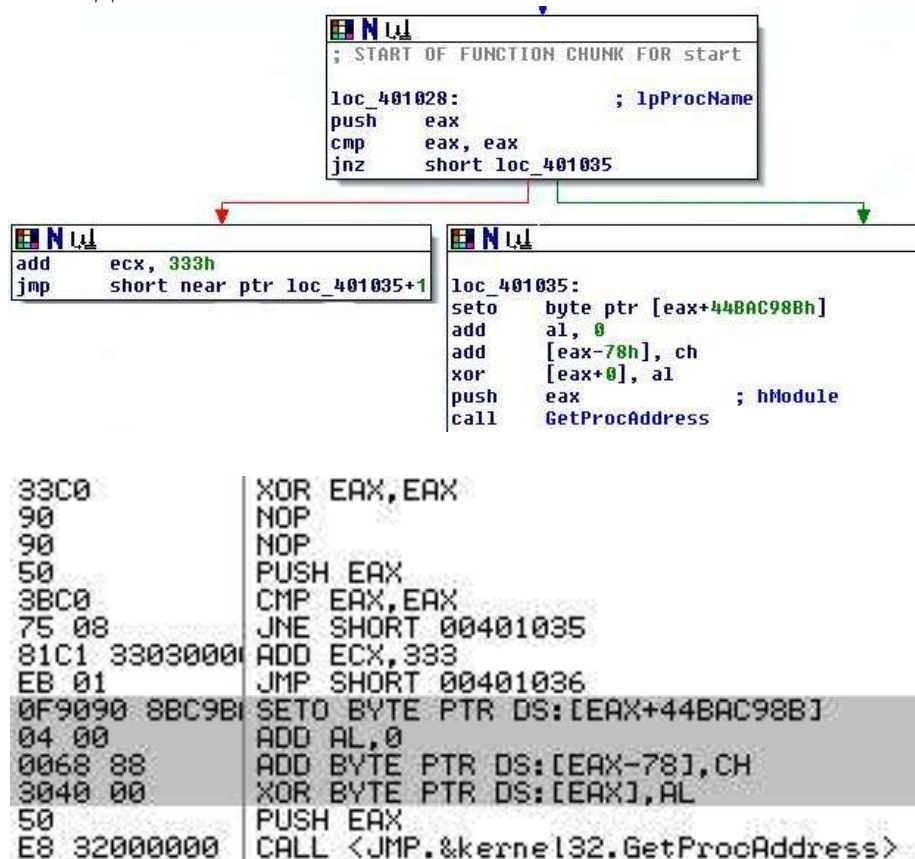
Авторы вредоносных программ используют различные анти-аналитические трюки для защиты от всех видов анализов. Одни из них – способы защиты от дизасемблирования. Приемы анти-дизасемблирования снижают эффективность статического анализа обнаружения вредоносных программ. Одним из наиболее распространенных методов является использование непрозрачного предиката. Хотя существуют законные причины включения непрозрачных предикатных трюков, таких как водяные знаки [5] и препятствующие реверс-инжинирингу, они обычно используются во вредоносном ПО для препятствия анализу.

Нечеткие предикатные трюки [6] вставляют условные операторы (обычно управляющие инструкциями потока), результат которых является постоянным и известным автору вредоносного ПО, но не понятен в статическом анализе. Таким образом, дизассемблер будет следовать в обоих направлениях инструкции управления потоком, один из которых ведет к неправильной разборке и влияет на результирующий контрольный граф потока. В качестве примера на следующем рисунке показан непрозрачный трюк с предикатами, вставленный в строки 6 и 7 фрагмента кода. Так как «команда сравнения» в строке 6 всегда будет иметь значение true, фиктивная ветвь никогда не будет взята во время выполнения. Однако для дизассемблера этот факт не является очевидным, и он будет оценивать оба пути.

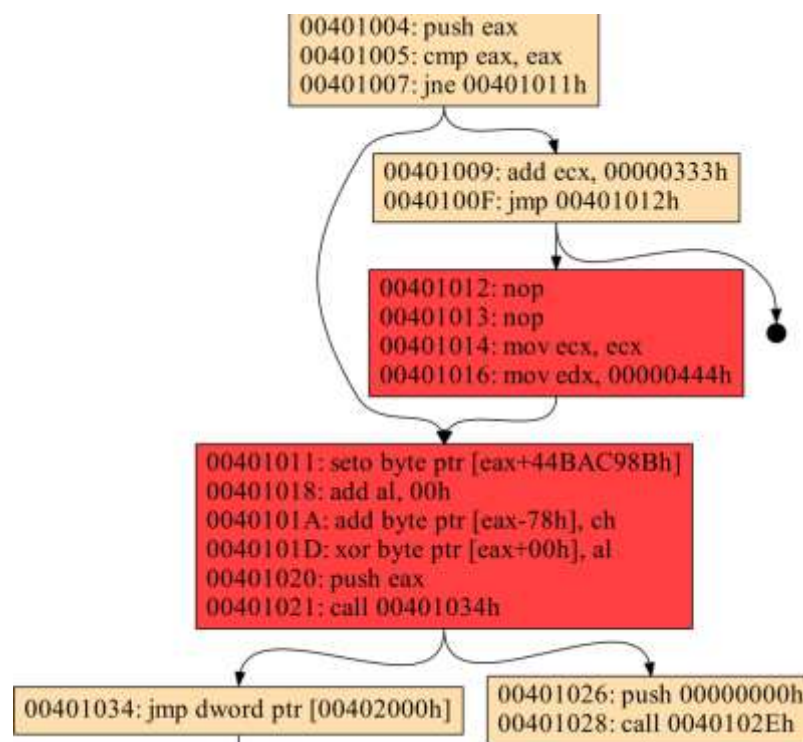
```
1      xor eax, eax
2      nop
3      nop
4  L1:
5      push eax
6      cmp eax, eax
7      jne fake
8      add ecx, 333h
9      jmp skip
10 fake:
11     DB 0Fh
12 skip:
13     nop
14     nop
15     mov ecx, ecx
16     mov edx, 444h
17     push offset ProcName
18     push eax
19     call GetProcAddress
```

В этом примере дизассемблер будет следовать указанию инструкции jne в строке 7, что приведет к байту данных в строке 11. Разборка будет продолжаться, начиная с этого байта, 0F, в результате чего будет выполнена

запись в файл с кодом 0F9090 8BC9BA44.



В разработанном рекурсивном обходе дизассемблер способен обнаруживать код чередования и пометать соответствующий базовый блок как проблематичный, поэтому аналитик может легко узнать, где есть подозрительные участки кода. На следующем рисунке показана часть контрольного потокового графа, выводимого дизассемблером для этого примера. Два блока показаны красным цветом, чтобы показать, что они чередуются, и только один из них правильный.



Использованные источники:

1. Saleh, M. E. Detection and classification of obfuscated malware. Department of Computer Science / M. E. Saleh – College of Sciences, University of Texas at San Antonio, May 2016.
2. Lyda, R. Using entropy analysis to find encrypted and packed malware. Security Privacy / R. Lyda, J. Hamrock – IEEE, 5(2), 2007, 40–45p.
3. Stepan, A. Improving proactive detection of packed malware / A. Stepan – Virus Bulletin, 2006, 11–13 p.
4. Shafiq, M. PE-probe: leveraging packer detection and structural information to detect malicious portable executables / M. Shafiq, S. Tabish, M. Farooq – In Proceedings of the Virus Bulletin Conference (VB), 2009, 29–33 p.
5. Myles, G. Software watermarking via opaque predicates: Implementation, analysis, and attacks / G. Myles, Ch. Collberg – Electronic Commerce Research, 6(2), 2006, 155–171 p.
6. Eilam, E. Reversing: Secrets of Reverse Engineering / E. Eilam – Wiley & Sons, 2008.

*Салимьянова Э.И.
студент 2 курса
Институт права
научный руководитель: Мухин А.В.
старший преподаватель
кафедра «Финансового и экологического права»
Башкирский Государственный Университет
Российская Федерация, г. Уфа*

**К ПРОБЛЕМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ В РАМКАХ ТРУДОВЫХ
ОТНОШЕНИЙ**

Аннотация: в статье рассматривается вопрос об актуальной в последнее время проблеме, когда деятельность профсоюзных организаций значительно снизилась и оказываемая помощь от них перестала быть эффективным средством защиты работников. А сами работники ввиду последнего все реже стали обращаться в такие организации и теперь возник вопрос, куда обращаться в случае нарушения прав трудящихся. Ввиду такой безграмотности работников, существует реальная опасность ликвидации профсоюзных организаций, что грозит исчезновением института защиты прав трудящихся, так как профсоюзная организация является одной из инстанций в помощи работоспособным людям.

Ключевые слова: профсоюзные организации, трудовое право, права трудящихся, профсоюзы, трудовые отношения.

*Salimyanov E.I.
2nd year student of the Institute of Law
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation
Scientific adviser: Mukhin A.V.
Senior lecturer of the Department of "Financial and Environmental
Law"
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation*

**TO THE PROBLEM OF THE ACTIVITIES OF TRADE-UNION
ORGANIZATIONS IN THE MODERN SOCIETY WITHIN THE
FRAMEWORK OF LABOR RELATIONS**

Abstract: The article considers the issue of the recent problem, when the activity of trade union organizations has significantly decreased and the assistance rendered by them has ceased to be an effective means of protecting workers. And the workers themselves, in view of the latter, began to turn to such organizations less and less, and now the question arose where to turn in case of violation of workers' rights. In view of this illiteracy of workers, there is a real danger of the liquidation of trade union organizations, which threatens the

disappearance of the institution for the protection of workers' rights, since the trade union organization is one of the instances in helping able-bodied people.

Keywords: trade-union organizations, labor law, workers' rights, trade unions, labor relations.

Профсоюзные организации – важнейший институт гражданского общества на этапе становления демократического правового государства. Прежние традиционные профсоюзы утрачивают доверие, на смену им приходят альтернативные, независимые профессиональные союзы. Так, Федерация независимых профсоюзов России (далее - ФНПР) в результате своей неэффективной деятельности (организация праздников, борьба с пьянством, но не защита интересов работников) утратила доверие трудящихся. Наемные работники чувствуют себя незащищенными, не зная зачастую, куда им обратиться за защитой своих прав, а если кто обращается, так это сильные личности, готовые постоять за свои права либо обладают определенными «знакомствами» в данной сфере.

Трансформация профсоюзных организаций произошла после внесения изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации²⁷ [3] (далее – ТК РФ), когда профсоюзы лишили права проводить забастовки, теперь это возможно делать только от имени коллектива. Помимо этого, законным представителем интересов работников является «профсоюз большинства» (обычно входит в ФНПР) либо, если такого не имеется, иной выборный орган.

Существуют альтернативные профсоюзы, которые создаются работниками, работающими на предприятиях, особенно на крупных. Но в связи с вышеуказанными изменениями в ТК РФ многие подобные организации перестали действовать. Хотя есть сильные альтернативные профсоюзные организации, такие как РЖД в Москве, «АвтоВАЗ» в Тольятти, которые путем забастовок, смогли добиться повышения заработной платы. Все же на практике профсоюзы в интересах работника в лучшем случае могут требовать повышения минимального размера оплаты труда (далее – МРОТ) до прожиточного минимума, когда существуют и другие проблемы в трудовой сфере²⁸ [4].

Однако профсоюзные организации стараются заявить о себе и своей деятельности, выпуская собственные газеты, например, «Действие» в Республике Башкортостан, в которой освещают результаты своей работы. Так, 15 марта 2017 года Федерация Профсоюзов Республики Башкортостан направила официальное письмо Правительству Республики Башкортостан и объединению работодателей Республики Башкортостан, в котором выступила с инициативой необходимости повышения минимальной заработной платы в Башкортостане²⁹ [1].

²⁷ Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017)

²⁸ Журнал «Отечественные записки» № 6 (63) 2014 «Постсоветские профсоюзы»

²⁹ Газета «Действие» № 11 (1214) 17 марта 2017 г. URL: http://deistvie.fprb.ru/arhiv_2017/N11_2017.pdf (дата обращения: 26.04.2017).

Федерация Профсоюзов Республики Башкортостан (далее - ФПРБ) к 1 мая 2017 года выпускает листовку об итогах проделанной работы. Среди них: выявление 12170 нарушений по проверке соблюдения трудового законодательства в 1616 организациях, оказание бесплатной правовой помощи 6107 работникам, в т.ч. оформление 596 документов в суд, заключение и действие свыше 4550 коллективных договоров и другие³⁰ [2].

Однако существует и обратная сторона медали. По данным Башкортостанстата, доля работников, занятых на рабочих местах с вредными условиями труда в организациях республики, составляет 30,8 процента от общего числа работающих, охваченных статистическим наблюдением.

Во многих случаях причины производственного травматизма носят организационный характер: на предприятиях не обеспечивается необходимая техника безопасности, как со стороны работодателей, так и работников. В частности, отмечены недостаточная квалификация специалистов по технике безопасности, а также неиспользование людьми средств индивидуальной защиты. Специальная оценка условий труда является основным моментом социально-трудовых отношений на ближайшие годы. Несмотря на вступивший в действие Федеральный закон «О специальной оценке условий труда», в него до сих пор вносятся изменения и дополнения, которые почему-то направлены против работника³¹ [6].

Отмечается рост получения травм на производстве, где не принимаются меры, направленные на улучшение условий труда работников, в чем отчасти просматривается и вина самих профсоюзов, их первичных организаций.

Также приведем данные опроса работников об эффективности профсоюзов, где среди опрошенных было выявлено, что уровень доверия профсоюзам в решении «серьезных» вопросов у людей в возрасте 18-30 лет является сравнительно невысоким, а именно лишь 23% опрошенных указали, что доверяют, тогда как число не доверяющих исчисляется 58%. Затруднились охарактеризовать отношение к профсоюзам около 19% опрошенных³² [5 с. 17].

Членами профсоюзных организаций оказались лишь 7,3% опрошенных в возрасте 25-30 лет, 15,3% в возрасте 18-25% указали, что являются (в недавнее время являлись) членами студенческих профсоюзных организаций.

В случае возникновения ситуаций ущемления трудовых прав и свобод, конфликтов с руководством предприятий по поводу переработок и задержек

³⁰ Первомайская листовка ФПРБ для городов и районов Республики Башкортостан URL: http://www.fprb.ru/download/meropr_miting/listovka_fprb_1may_2017_oborot.jpg (дата обращения: 26.04.2017).

³¹ Сайт Правительства Республики Башкортостан «Итоги 2016 года по охране труда» URL: http://www.pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT_ID=15389 (дата обращения: 30.04.2017).

³² Л.Х. Иванова «Молодежь и профсоюзы в Республике Башкортостан» URL: www.prsrb.ru/UserFiles/inf%20konfer.doc (дата обращения: 27.04.2017)

заработной платы, лишь ограниченное число опрошенных обращается за консультацией и поддержкой к представителям профсоюзов.

Сами опрошенные объясняют такое отношение к профсоюзным организациям двумя базовыми причинами. Во-первых, отсутствием широко и регулярно доступной информации о целях и задачах деятельности профсоюзов и о тех выгодах, которые несет для работников членство. Так считают 53,3% опрошенных. Во-вторых, тем, что культурно-досуговая функция профкомов является наиболее общеизвестной и активно транслируемой (47,3%).

Третьим, менее выраженным фактором, является «ограничение», по мнению опрошенных, доступа к профсоюзным льготам и благам, распределяемым «между своими» (16,7%). На четвертом месте, по мнению 15,3% опрошенных, находится коррупция профсоюзных представителей, «спускающих на тормозах» проблемы и лояльно относящихся к руководству предприятий [5, с. 18].

Данную ситуацию Иванова Ленера Хакимовна, министр труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан, прокомментировала так: «Несмотря на отсутствие у большинства опрошенных доверия к профсоюзам, на наш взгляд ситуация является корректируемой посредством усиления информационной политики ФПРБ, пропаганды значимости профсоюзных организаций для защиты трудовых интересов граждан и трансляции позитивного опыта деятельности профсоюзов на широкие массы» [5, с. 19].

Как мы видим, большая проблема заключается в недоверии граждан профсоюзным организациям и нередко, они перестают обращаться за помощью к последним, потому что не знают о способах реализации своих прав, и в конечном счете считают, что их проблемы решать никто не будет. Необходимо проводить правовые обучения населения по поводу деятельности профсоюзных организаций, а также усилить другие области деятельности этих организаций, так как диалог с профсоюзами как одной из наиболее массовых и представительных структур гражданского общества сегодня остро востребован самой жизнью.

Использованные источники:

1. Газета «Действие» № 11 (1214) 17 марта 2017 г. URL: http://deistvie.fprb.ru/arhiv_2017/N11_2017.pdf (дата обращения: 26.04.2017).
2. Первомайская листовка ФПРБ для городов и районов Республики Башкортостан URL: http://www.fprb.ru/download/meropr_miting/listovka_fprb_1may_2017_oborot.jpg (дата обращения: 26.04.2017).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
4. Журнал «Отечественные записки» № 6 (63) 2014 «Постсоветские профсоюзы»
5. Л.Х. Иванова «Молодежь и профсоюзы в Республике Башкортостан»

URL: www.prsrb.ru/UserFiles/inf%20konfer.doc (дата обращения: 27.04.2017)
6. Сайт Правительства Республики Башкортостан «Итоги 2016 года по охране труда» URL: http://www.pravitelstvorb.ru/ru/press-office/news.php?ELEMENT_ID=15389 (дата обращения: 30.04.2017).

УДК 342

Салимьянова Э.И.
студент 2 курса
Институт права
научный руководитель: Валеева А.А., к.ю.н.
доцент
кафедра «Гражданского права»
Башкирский Государственный Университет
Российская Федерация, г. Уфа

О НЕОБХОДИМОСТИ ИНСТИТУТА ВОЗМЕЩЕНИЯ ПОТЕРЬ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация: Заимствование из английской системы права в континентально-европейскую института возмещения потерь не обошлось без критики многих юристов, которые ссылались на отечественные инструменты регулирования гражданского права, без прописывания таких условий в договоре и введения соответствующей статьи в Гражданский кодекс Российской Федерации³³ [1] (далее – ГК РФ). С одной стороны, действительно, нет необходимости введения данного института, так как на основании принципа свободы договора, стороны вправе прописывать условия, не противоречащие ГК РФ. Но как показывает судебная практика, не всегда суды лояльно относятся к нестандартным проявлениям договорной свободы и сложным договорным конструкциям, не прописанным в ГК РФ.

Ключевые слова: возмещение потерь, обязательство, внутреннее страхование, гарантия возмещения потерь.

Salimyanova E.I.
2nd year student of the Institute of Law
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation
Scientific adviser: Valeeva A.A.
Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Civil Law
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation

³³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. 30.11.1994.

ON THE NEED FOR COMPENSATION FOR LOSSES IN THE INSTITUTION OF CIVIL LAW RELATIONS

Abstract: Borrowing from the English system of law in continental European compensation for loss of the Institute was not without criticism of many lawyers who referred to the domestic civil law regulation tools, without the prescription of such conditions in the contract and the introduction of the relevant article of the Civil Code of the Russian Federation [1] (hereinafter - Civil Code). On the one hand, indeed, there is no need to introduce this institution, as the basis of the principle of freedom of contract; the parties shall have the right to prescribe the conditions that do not contradict the Civil Code. However, as shown by the judicial practice, courts are not always loyal to the unusual manifestations of contractual freedom and complex contractual structures, not spelled out in the Civil Code.

Keywords: Indemnity, liability, internal insurance indemnity.

Статья 406.1 ГК РФ³⁴ [1] устанавливает допустимыми условия соглашения, которые возлагают на одну из сторон, занимающейся предпринимательской деятельностью, обязательство по возмещению потерь другой стороны, которые связаны с этим договором, но не являются следствием его нарушения.

Действительно, положения ст. 406.1 ГК закрепляют ключевое условие возмещения потерь — такие потери возникают при наступлении прямо указанных в договоре обстоятельств и не связаны с нарушением обязательства его стороной. Таким образом, диспозиция данной статьи прямо указывает, что возмещение потерь не является мерой ответственности и не должно смешиваться с возмещением убытков в связи с нарушением обязательства контрагентом. Анализ английского опыта показывает, что основанием для возмещения потерь могут быть обстоятельства, не связанные с поведением сторон договора и часто находящиеся за пределами их контроля³⁵ [2]. Ю. Лампицкая и Ю. Федорова также считают, что отличительная черта обязательства компенсировать потери состоит в том, что оно является «сопутствующим» и устанавливается в контексте другого, «основного», обязательства³⁶ [3]. Таким образом, можно сказать, что наш законодатель решил не отходить от зарубежного подхода и не связывает возможность возмещения потерь с нарушением стороной своих обязательств по договору.

Необходимость введения данной статьи заключается в постоянной коммерческой практике при распределении рисков возникновения потерь у сторон по договору. По общему правилу убытки лежат на том, кто их понес, и не перекладываются на контрагента. Используя институт возмещения

³⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. 30.11.1994.

³⁵ Архипова А. Г. Возмещение потерь в новом ГК РФ: «за» или «против»? // Вестник гражданского права. 2012. № 4. С. 158–183.

³⁶ Лампицкая Ю., Федорова Ю. Порядок исполнения денежных обязательств: анализ новых норм ГК РФ // Бухгалтерия и банки. 2015. № 8. С. 19–29.

потерь, можно дать гарантию другой стороне для решения на заключение договора при согласии принять на себя соответствующий риск. Обычно обязательства по возмещению потерь контрагент готов принять на себя в тех случаях, когда он теснее связан с соответствующим риском, обладает большей информацией о вероятности его наступления и возможных последствиях, в большей степени способен предотвратить или застраховать его. То есть он является сравнительно лучшим носителем риска, чем другая сторона.

По мнению, А.Г. Карапетова, института Indemnity позволяет, дает прямую гарантию, без обращения в страховые компании, без страхования третьим лицом, путем создания концепции «внутреннего страхования»³⁷ [4]. Анализ указанной новеллы ГК РФ показывает, что обязательство по возмещению потерь по многим критериям схоже со страхованием. Однако если страховой договор является самостоятельным, то соглашение о возмещении потерь заключается между сторонами, которые уже связаны друг с другом другим обязательством.

Но по мнению частнопрактикующих юристов, данная концепция может существенно навредить и без того слабому российскому малому и среднему бизнесу в отношениях с крупными компаниями. При малом доверии начинающему предпринимателю размеры возмещений по соглашениям могут быть необоснованно завышены. Конечно возможно решить данную проблему путем применения норм ст. 10 ГК РФ³⁸ [1], которая запрещает злоупотреблять правом и ст. 428 ГК РФ [1], которая позволяет требовать расторжения или изменения явно обременительного договора, когда одна из сторон была поставлена в положение, сильно затрудняющее согласование договорных условий.

Данное исключение следует признать недостаточно четким условием, поскольку это не позволяет разрешить ситуацию с неосторожным содействием увеличению размера потерь. Буквальное толкование положений ст. 406.1 ГК РФ говорит только об умысле стороны и не позволяет применить ее к неосторожным действиям даже по соглашению сторон.

Таким образом, если компания доказала точный размер реально возникших потерь, причинно-следственную связь между наступлением соответствующих обстоятельств и возникшими потерями, суд не может произвольно снизить их размер.

А. Г. Архипова справедливо замечает, что буквальное толкование указанных положений приводит к выводу, что условие о возмещении потерь в чем-то напоминает неустойку: стороны должны установить конкретную сумму, подлежащую выплате при определенных обстоятельствах. Однако если неустойку суд все же может уменьшить при ее явной несоразмерности,

³⁷ Карапетов А.Г. Условие о возмещении потерь: комментарий к статье 406.1 ГК РФ [Электронный ресурс]: URL: <http://m-logos.ru/img/Karapetov-Indemniti.pdf> (дата обращения: 26.10.2016).

³⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. 30.11.1994.

то для возмещения потерь соразмерность установленной соглашением сторон суммы и размера фактических потерь является несущественной³⁹ [2].

Представляется, что взыскание полного размера возмещения вне зависимости от фактически понесенных потерь противоречит природе института возмещения потерь и может стать инструментом для различных злоупотреблений.

Однако указанный запрет не означает, что сторона остается навсегда связанной указанным условием. НКС при ФАС Уральского округа указал, что при оценке возражений должника о несоразмерности фактической и согласованной в договоре величины потерь в предмет доказывания подлежит включению установление обстоятельств, свидетельствующих о несправедливом характере договорного условия, с учетом положений п.п. 2, 3 ст. 428 ГК РФ⁴⁰ [5]. В связи с этим компании полностью не лишены права заявлять возражения о несоразмерности величины потерь, однако доказать несправедливый характер договорного условия будет весьма сложной задачей. Если в судебной практике зарубежных стран главенствует идея, что *indemnitor* (сторона, принимающая на себя обязательство по возмещению) является заведомо слабой стороной, то в нашей стране это еще необходимо доказать.

Одно из важных положений является п.2 ст. 406.1 ГК РФ [1], которое явно будет давать гарантии одной из сторон при заключении сделки о полном возмещении потерь при убытках, так как у суда блокируется право снижать размер подлежащих взысканию потерь, при единственном исключении, когда кредитор по обязательству по возмещению потерь, умышленно способствовал их увеличению. Так, например, при реализации гарантий возмещения потерь в договорах купли-продажи акций/долей в качестве последствия нарушения заверения или гарантии в договоре стоит установить неустойку. При нарушении гарантии возмещения и при неустойке есть много сходств и довольно часто стороны при сделке стараются установить неустойку, чтобы не доказывать размер убытков. Но, это неправильно с практической стороны применения, так как суд может уменьшить неустойку, что явно не в интересах покупателя.

Таким образом, обязательство по возмещению потерь является инструментом для защиты права, который гарантирует в случае определенных в договоре обстоятельств возместить потери. Практическая потребность в ст. 406.1 ГК РФ состоит в том, что зачастую на практике стороны обязательства самостоятельно договариваются о распределении рисков (возможных потерь), возникающих у одной из сторон в связи с заключением, исполнением или прекращением договора, но не вытекающих

³⁹ Архипова А. Г. Возмещение потерь в новом ГК РФ: «за» или «против»? // Вестник гражданского права. 2012. № 4. С. 158–183.

⁴⁰ Рекомендации, разработанные по итогам заседания НКС ФАС Уральского округа «Вопросы правоприменения по гражданским делам, подведомственным арбитражным судам», приняты по итогам заседания от 10.06.2015, п. 22.

из факта нарушения обязательства другой стороной. По общему правилу такие негативные последствия лежат на том, кто их понес, и не перекладываются на контрагента. До введения ГК РФ рассматриваемой нормы правовая система России не в состоянии была обеспечить вышеуказанные договоренности сторон обязательства ввиду отсутствия соответствующих правовых норм и в силу неготовности судебной системы применять выработанные сторонами договорные конструкции, не запрещенные правом, но не знакомые судам.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. 30.11.1994.
2. Архипова А. Г. Возмещение потерь в новом ГК РФ: «за» или «против»? // Вестник гражданского права. 2012. № 4. С. 158–183.
3. Лампицкая Ю., Федорова Ю. Порядок исполнения денежных обязательств: анализ новых норм ГК РФ // Бухгалтерия и банки. 2015. № 8. С. 19–29.
4. Карапетов А.Г. Условие о возмещении потерь: комментарий к статье 406.1 ГК РФ [Электронный ресурс]: URL: <http://m-logos.ru/img/Karapetov-Indemniti.pdf> (дата обращения: 26.10.2016).
5. Рекомендации, разработанные по итогам заседания НКС ФАС Уральского округа «Вопросы правоприменения по гражданским делам, подведомственным арбитражным судам», приняты по итогам заседания от 10.06.2015, п. 22.

УДК 342

*Салимьянова Э.И.
студент 2 курса
Института права
научный руководитель: Аминов И.Р., к.ю.н.
доцент*

*кафедра «Государственное право»
Башкирский Государственный Университет
Российская Федерация, г. Уфа*

К ВОПРОСУ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о привлечении к юридической ответственности органов муниципального самоуправления. Привилегии данным органам даны, чтобы пользоваться ими при выполнении своими должностными обязанностями. Однако органы пользуются такими привилегиями и в своих собственных целях. При таких обстоятельствах необходимо задуматься об урегулировании привилегий с помощью привлечения к юридической ответственности органов муниципального

самоуправления.

Ключевые слова: органы муниципального самоуправления, юридическая ответственность, привлечение к юридической ответственности, злоупотребление правом, привилегии.

Salimyanova E.I.

2nd year student of the Institute of Law

Bashkir State University

Ufa, Russian Federation

Scientific adviser: Aminov I.R.

Candidate of Law, Associate Professor of the Department «State Law»

Bashkir State University

Ufa, Russian Federation

TO THE QUESTION OF ATTRACTING THE LEGAL RESPONSIBILITY OF MUNICIPAL GOVERNMENT BODIES

Annotation: the article considers the issue of bringing to the legal responsibility of the bodies of municipal self-government. Privileges to these bodies are given in order to use them in the performance of their official duties. However, the authorities enjoy such privileges for their own purposes. In such circumstances, it is necessary to think about the settlement of privileges by means of bringing to the legal responsibility of the bodies of municipal self-government.

Keywords: bodies of municipal self-government, legal responsibility, bringing to legal responsibility, abuse of law, privileges.

Проблема юридической ответственности органов местного самоуправления является одной из самых актуальных, по поводу чего уже много лет ведутся споры и дискуссии. Ученые в области права во времена «перестройки», такие как Н.И. Матузов, А.В. Малько⁴¹ исследовали данный вопрос, когда он остро коснулся нашей страны.

Современное общество, основываясь на принципах законности, справедливости и равенства часто определяет, что привилегии, которые даются определенной группе людей, отделяя ее от всех остальных, тем самым ставят одних выше других и не стремятся уравнивать всех, а наоборот устанавливают другие задачи перед собой по сравнению с правом. И нередко, пользуясь данными привилегиями, лица, обладающие должностными полномочиями, могут злоупотреблять правом.

Так, должностные лица гражданской службы несут ответственность за существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства в случаях выполнения работ или оказания услуг муниципального служащего, либо бывшего муниципального служащего⁴².

⁴¹ Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрист, 2001. – с. 367-369.

⁴² «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017)

Однако это несколько не снижает значимость деятельности по их предупреждению, выявлению, привлечению виновных лиц к ответственности, так как именно такие правонарушения являются предпосылкой возникновения уголовно-наказуемых коррупционных деяний.

Существует множество грубых нарушений законодательства должностными лицами или хуже того, деятельность органа местного самоуправления не соответствует требованиям законодательства. Более того, например, привлекая к административной ответственности орган или должностное лицо меры ответственности не способствуют предупреждению совершению правонарушений в будущем. Так, в Тринадцатом арбитражном апелляционном суде было вынесено постановление по делу, где суд признал правомерность привлечения администрации Отраденского городского поселения Кировского муниципального района Кировской области к административной ответственности по ч. 1 ст. 20.4 КоАП РФ в виде штрафа в размере ста пятидесяти пяти тысяч рублей за ненадлежащее содержание находящихся на территории муниципального образования пожарных водоемов, которое выразилось в отсутствие площадки с твердым покрытием и подъезда для тяжелых пожарных машин, что является нарушением требований пожарной безопасности и основанием для привлечения органа местного самоуправления к административной ответственности. Однако наказания за данное правонарушение не последовало, произошло фактическое сокрытие реального виновника правонарушения⁴³.

Назначать штрафы органам местного самоуправления считаем не целесообразным. Штраф как мера ответственности – способ денежного удовлетворения публично правовых интересов⁴⁴. Сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в федеральный бюджет РФ или бюджет субъектов РФ и (или) бюджеты городских округов и муниципальных районов, городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя (ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ)⁴⁵. Поэтому нельзя исключать возможность зачисления штрафа в тот же бюджет, из которого финансировалась деятельность орган. А по целевому расходованию бюджета отсюда будут выделены бюджетные средства для уплаты того же самого штрафа.

Так, исходя из вышесказанного орган местного самоуправления не ощутит каких-либо негативных последствий за свои действия. Если средств у него нет, штраф будет выплачен из бюджета⁴⁶.

Используя сложный механизм привлечения к юридической

⁴³ Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 12 декабря 2013 года № 13АП-22811/2013 по делу № А56-32464/2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kad.arbitr.ru>.

⁴⁴ Максимов И.В. Административные наказания. – М.: «Норма», 2009 // СПС «Консультант Плюс», с. 256.

⁴⁵ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017)

⁴⁶ Шерстобоев О.Н. К вопросу о вине юридического лица как конструктивном признаке состава административного правонарушения // Безопасность бизнеса. – 2012. – № 2 // СПС «Консультант плюс», с. 19.

ответственности или же чрезвычайное обеспечение неприкосновенности должностного лица отпадает значение самого привлечения, поскольку превентивная функция должным образом не работает в отношении органов власти.

Например, сравним два нормативно-правовых акта. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28 августа 1995 г.⁴⁷, где в ст. 48 подчеркивается, что ответственность органом местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления перед населением наступает в результате утраты доверия населения. Уставы муниципальных образований определяли порядок и условия ответственности органов местного самоуправления. Санкцией за утрату доверия назначалось досрочное прекращения должностных полномочий органа местного самоуправления в целом или отзыв должностного лица местного самоуправления. Особенность данной меры ответственности являлось то, что она не относится ни к одной из традиционных видов юридической ответственности (уголовная, гражданско-правовая, административная), так как основанием меры ответственности существовал не конкретный состав правонарушения, а утрата доверия.

Сравнивая с нынешним нормативно-правовым актом в Федеральном Законе «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. (далее – Закон)⁴⁸, данный термин «утрата доверия» исключен полностью. Считаем, что данную меру ответственности необходимо вернуть и развивать данное понятие в качестве правового, так как она фактически предусматривает закрепление ответственности за злоупотребление правом. В данный момент существует в ст. 71 данного Закона норма, где население муниципального образования вправе отозвать депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборных должностных лиц местного самоуправления. Но в соответствии с п. 2 ст. 24 Закона основаниями для данного отзыва

Использованные источники:

1. Мезуев В.М. Выступление на круглом столе по теме «Власть. Демократия. Привилегии.» // Вопросы философии. 1991 №7. С. 51
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017)
3. Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрист, 2001. – 776с.
4. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 12 декабря 2013 года № 13АП-22811/2013 по делу № А56-32464/2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kad.arbitr.ru>.
5. Максимов И.В. Административные наказания. – М.: «Норма», 2009 //

⁴⁷ Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28.08.1995 № 154-ФЗ (последняя редакция)

⁴⁸ Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (последняя редакция)

СПС «Консультант Плюс».

6. Шерстобоев О.Н. К вопросу о вине юридического лица как конструктивном признаке состава административного правонарушения // Безопасность бизнеса. – 2012. – № 2 // СПС «Консультант плюс».

7. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 28.08.1995 № 154-ФЗ (последняя редакция)

8. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (последняя редакция)

УДК 316.4

Самоделкин А. Ю.
студент

Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ СМИ И ВИДЕОБЛОГГИНГА НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В 21 веке интернет является неотъемлемой частью нашей жизни. Он полезен, если пользоваться им в меру и только по необходимости. В интернете действительно можно найти все что угодно, но действительно ли мы нуждаемся во всем этом? Огромное психологическое воздействие на сознание и подсознание человека несут СМИ. Сейчас интернет предоставляет такие широкие возможности для самореализации, что любой желающий может создать свой блог.

Ключевые слова: интернет, СМИ, блоггер, блоггинг, видеоблоггинг, социальные сети.

Samodelkin A. U., student
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg

THE INFLUENCE OF THE MEDIA AND VIDEO BLOGGING ON A PERSON'S CONSCIOUSNESS

Abstract: In the 21st century, the Internet is an integral part of our lives. It is useful if you use it in moderation and only if necessary. You can really find anything on the Internet, but do we really need all this? A huge psychological impact on the consciousness and subconscious of the person is carried by the media. Now the Internet provides such wide opportunities for self-realization that anyone can create a blog.

Key words: Internet, media, blogger, blogging, videoblogging, social networks.

В связи с развитием технологий, интернет приобретает небывалую популярность. Интернет – своеобразный нескончаемый поток информации, который позволяет каждому пользователю оставаться на связи с родными и

близкими людьми, независимо от того, где он находится. С его помощью также можно сделать любую покупку, не выходя из дома, или же получить образование при желании. Каждый человек повседневно использует интернет, чтобы проверить почту, посмотреть погоду, узнать о заторах дорожного движения и так далее. Для многих людей интернет стал способом заработка, теперь подростки могут зарабатывать себе на карманные расходы, а взрослые могут работать и получать приличный доход, не выходя из своей квартиры.

Популярные интернет профессии: копирайтер – специалист по созданию новых уникальных текстов на определенную тему (получает доход с продажи текстов), менеджер по продажам, менеджер по интернет рекламе, специалист по монтажу видеороликов, веб-дизайнер, администратор социальных сетей – поддерживает работу групп, сообществ и других публичных страниц.

Исследовательская компания TNS выяснила, что самыми посещаемыми интернет ресурсами в России стали социальные сети. За сутки их посещение составляет 34% жителей страны, в то время как поисковыми системами пользуются лишь 29% населения, а сервисами электронной почты – 25%. Каждый пользователь ВКонтакте проводит в сети примерно 39 минут в день.

Сеть интернет очень экономит наше время, но не стоит забывать, что излишнее пользование интернетом может оказать пагубное влияние на психику человека. Не просто так существует популярная поговорка: «все хорошо в меру». Чрезмерное увлечение интернетом несет негативное влияние на учебную, бытовую, семейную, рабочую, социальную и психологическую сферы нашей деятельности, имеется шанс получить расстройство личности, такое как «интернет-зависимость».

Ежедневно на каждого из нас обрушивается огромный поток информации, и мы вынуждены принимать множество важных решений. Чаще всего мы даже не задумываемся о природе наших решений, будучи уверенными, что в них лежат наши собственные желания и убеждения.

Все чаще люди подвергаются манипуляции со стороны средств массовой информации. Интернет-сайт не является средством массовой информации, но опять же закон не запрещает и не ограничивает его владельца в возможности регистрации сайта, как СМИ. Один из распространенных приемов манипуляции людьми, при помощи СМИ, это отвлечение внимания на малозначительные события. Таким образом, мы «не отражаем» действительно важные решения, которые правительство принимает в экономике, политике, в сфере социального обеспечения и других. Существует также метод, который называется «проблема-реакция-решение», суть этого метода в том, что влиятельными людьми создается некая проблема, ситуация, рассчитанная на определенную реакцию населения с тем, чтобы люди начали требовать принятия необходимых мер. Например, создать экономический кризис, чтобы заставить принять как

некое «зло» нарушение социальных прав и тем самым прекратить работу городских служб. Чтобы добиться какой-либо непопулярной меры, необходимо постепенно ее внедрять, день за днем. Таким образом, в 80-90-х годах были навязаны принципы социально экономических условий (неолиберализм).

В наши дни СМИ делают упор на эмоции в большей степени, чем на размышление, такое воздействие позволяет заблокировать способность людей целесообразно анализировать происходящее. Давя на эмоциональный фактор, нам внедряют страхи, желания, принуждения, а так же необходимую модель поведения общества. «Постоянно отвлекать внимание граждан от настоящих социальных проблем, переключая его внимание на темы, не имеющие реального значения. Добиваться того, чтобы граждане постоянно были чем-то заняты и у них не оставалось времени на размышления; с поля – в загон, как и все прочие животные»⁴⁹.

Еще один яркий пример манипуляции – это реклама, направленная на то, чтобы вызвать у человека ложное чувство стыда. Например, когда используют фразы «А вы знали...?» или «Общеизвестно, что...», то вынуждают человека принимать факт за истину, дабы не усомниться в собственной осведомленности. А также использование многосложных формулировок помогает вызвать у общества ощущение профессиональности и компетентности производителя товаров. Реальность, которую нам показывает СМИ, упрощена и опосредствована до такой степени, что не предполагает размышления и анализа.

Совсем недавно большую популярность стала набирать видеохостинговая компания YouTube, которая предоставляет пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. В связи с этим невероятно быстрыми темпами, которые не возможно было предвидеть, начал свое развитие видеоблоггинг как в России, так и за рубежом. Videоблоггеры так же, как и СМИ несут информацию и не в меньшей мере влияют на сознание своей аудитории. После того как поиск информации из книг перешел в видео, а из телевидения в интернет, наиболее выгодным решением было создание ресурса, где это можно делать максимально доступно и комфортно для современного общества. В данный момент стать видеоблоггером может стать любой желающий, имеющий камеру и свободное время. YouTube уже полон различным видеоблоггерским контентом – это и обзоры на фильмы, обзоры на игры, прочие развлекательные видео ролики, интервью со знаменитыми личностями, видеоблоги – это форма блога, в котором средством передачи информации является видео, а также политические видео, в которых видеомейкер делится своими мнением и точкой зрения о политической ситуации происходящей в стране.

Платформа YouTube дает возможность зрителю подписаться на понравившийся ему канал, а видеоблоггер имеет возможность зарабатывать

⁴⁹ Хомский Н. Десять способов манипуляции.

на своих видеороликах. YouTube заключает партнерские контракты с блоггером, тем самым блоггер добавляя рекламу в свои видео, может получать от этого доход. Помимо этого YouTube выплачивает примерно 300\$ за каждый набранный миллион просмотров под вашим роликом, а также за рекламирование других каналов, товаров блоггер получает доход.

Самым просматриваемым видеоблоггером в мире является шведский блоггер – Феликс Чельберг, под псевдонимом PewDiePie. Его канал насчитывает около 56 миллионов человек. В русскоязычном видеоблоггинге самым популярным блоггером является Иван Рудской, он же EeOneGuy, его аудитория насчитывает 11 миллионов 700 тысяч человек.

22 мая 2017 года в России впервые видеоблоггеры присутствовали на заседании Госдумы «О молодежной политике в РФ» по приглашению Владимира Мединского. Были приглашены: Саша Спилберг (она же Александра Балковская), Николай Соболев, Юлия Пушман, Максим Голополосов, а также им было предложено выступить. Данное предложение приняла только Саша Спилберг, она представляла компанию Z Agency. Почему именно она? Этот вопрос интересует не только многих зрителей, но еще и ютуберов.

Председатель вызвал блоггера по настоящей фамилии, несмотря на это она все равно представилась как Саша Спилберг и начала Александра с того, что назвала себя одним из лидеров мнений. «Я не сильна в политике, названиях партий и прочем, но хорошо разбираюсь в общении с большой аудиторией. Мое выступление – знак того, что государство признает значимость блогосферы и сетевых лидеров мнений и хочет нас услышать. Это самое главное»⁵⁰. Далее Саша сказала, что ее миссия наладить связь между государством и сообществом, к которому она принадлежит, то есть она призывает политиков стать ближе к аудитории. По словам Александры Балковской, ее подписчики интересуются президентом России и выборами в 2018 году, при просмотре ее видеороликов, становится понятно, что ее целевая аудитория – это молодежь, не имеющая пока права голосовать. «Сама я на выборы уже ходила. Но голосовать буду в кабинке, а не в соцсетях. Для меня правильный человек тот, кто много работает, любит свою семью, платит налоги, голосует и помогает слабым. Я и сама стараюсь такой быть». А свою речь она закончила, сказав, что не любит крайности, например, вход в интернет по паспорту и высказала свое мнение о блоггере Руслане Соколовском, который получил условный срок 3,5 года лишения свободы за видеоролик, в котором он играл в Pokemon Go в Храме-на-крови. «Недавно мой коллега Руслан Соколовский получил условный срок. Я, конечно, извиняюсь, но он идиот. Идиотов нужно лечить или штрафовать. Судить таких людей – это жестоко и не прагматично. И точно не способствует доверию молодежи».

В 21 веке интернет, СМИ, видеоблоггинг дают человеку возможность

⁵⁰ Новости. Выступление Саши Спилберг в Госдуме.

узнать об обстановке в мире, узнать свежие новости в любой части света, а также являются способом заработка. Естественно, что сам индивид не способен самостоятельно проверить данные факты на достоверность, поэтому каждый из нас полагается на правдивость информации, получаемой нами от журналистов, блоггеров и различных интернет энциклопедий. Выходит, что люди доверяют суждениям и оценкам других людей. Тем самым, даем возможность некоторым заинтересованным личностям манипулировать общественным сознанием и движением народных масс.

Использованные источники:

1. Антушева О.А., Мылтасова О.В. Незавершенный гештальт и лисы // Психология труда, экономика и управление в современной России: организационная структура и предпринимательство. – Екатеринбург, 2016. – С. 15-19.
2. Баталова А.С., Мылтасова О.В. Интернет-зависимость - острая проблема современности // Профессионализация личности: теоретические и прикладные проблемы психологии, профессионального образования и экономики. – Екатеринбург, 2015. – С. 9-12.
3. Выступление Саши Спилберг в Госдуме [Электронный ресурс] – Режим Доступа: <http://kanobu.ru/news/kto-takaya-sasha-spilberg-ikak-ona-okazalas-vgosdume-392566> (дата обращения: 18.08.2017)
4. Иван Рудской [Электронный ресурс] – Режим Доступа: <https://24smi.org/celebrity/2361-ivan-rudskoj.html> (дата обращения: 15.08.2017)
5. Кого больше смотрят на youtube.com? [электронный ресурс] URL: <http://pyxc.ru/1638-top-youtube-videobloggers.html> (дата обращения 19.08.2017)
6. Куклев А.П., Мылтасова О.В. Видеоблогерство сегодня – суровая правда жизни? // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. Материалы XX Международной конференции памяти профессора Л. Н. Когана. – Екатеринбург, 2017. – С. 450-456.
7. Мылтасова О.В., Багаева Е. Интернет в жизни современной молодежи: проблемы и перспективы // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. XIX Международная конференция памяти профессора Л.Н. Когана. – Екатеринбург, 2016. - С. 994-1003.
8. Самые популярные видеоблогеры ютуба в России [Электронный ресурс] – Режим Доступа: <http://9net.ru/135-videoblogeri.html> (дата обращения 24.08.2017)
9. Хомский Н. Десять способов манипуляции [Электронный ресурс] – Режим Доступа: <http://inosmi.ru/world/20110517/169481135.html> (дата обращения: 20.08.2017)
10. YouTube [Электронный ресурс] – Режим Доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube> (дата обращения: 25.08.2017)

Семакина А.А.

студент

Логвиненко Е.В., к.э.н.

доцент

Северный (Арктический) федеральный университет

имени М.В. Ломоносова

Россия, г. Северодвинск

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: статья посвящена развитию малого бизнеса в архангельской области. Приведены основные тенденции развития. Представлена структура малого бизнеса региона. Освещены проблемы малого предпринимательства.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, занятость, оборот малого бизнеса, инвестиции, деловая активность

Semakina A. A.

Student

Logvinenko E. V.

Ph. D., associate Professor

Northern (Arctic) Federal University

named after M. V. Lomonosov

Russia, Severodvinsk

ANALYSIS OF THE STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE ARKHANGELSK REGION

Abstract: the article is devoted to development of small business in the Arkhangelsk region. The main development trends. The structure of small business in the region. The problems of small business.

Keywords: business, entrepreneurship, employment, and turnover of the small business, investments, business activity

Малое и среднее предпринимательство относится к потенциально важнейшим факторам ускорения рыночных преобразований и обеспечения социально-экономического развития современного общества. Однако роль малого бизнеса в российской экономике по-прежнему остается весьма незначительной. Доля малых предприятий в ВВП России составляет около 21%, в то время как в странах Франции, Японии, Китае такой показатель составляет около 60% ВВП, а в США и Великобритании - 50%

Малое предпринимательство в Архангельской области динамично в своем развитии и стало играть заметную роль в экономике области.

По итогам 2015 года количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в Архангельской области составляет 1 567 ед. По данным статистики, количество малых предприятий увеличилось на 75

единиц.

Как видно из рис.1, наибольшую долю в структуре малых предприятий региона занимают оптовая и розничная торговля, а наименьшую долю — здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также сельское хозяйство, что во многом обусловлено климатическими особенностями региона.



Рис. 1 - Структура малых предприятий Архангельской области по видам экономической деятельности в 2015 году [4]

По численности занятого населения на малых предприятиях Архангельская область занимает пятое место по округу.

Таблица 1

Численность работников малых предприятий (без микропредприятий)

	Число замещенных рабочих мест (работников) в 2013 году		Число замещенных рабочих мест (работников) в 2014 году		Число замещенных рабочих мест (работников) в 2015 году		Число замещенных рабочих мест (работников) на 1 полугодие 2016 года
	тыс. человек	в % к 2012 году	тыс. человек	в % к 2013 году	тыс. человек	в % к 2014 году	тыс. человек
Российская Федерация	6926,2	101,3	6832,0	98,6	6660,9	97,5	5354,8
Северо-Западный федеральный округ	806,5	101,0	798,3	99,0	784,9	98,3	676,5
Республика Карелия	37,3	94,9	33,5	89,8	33,3	99,4	16,6
Республика Коми	34,7	84,2	33,3	96,0	31,1	93,4	28,6
Архангельск	54,5	113,5	51,9	95,2	49,6	95,6	47,9

ая область							
Вологодская область	76,1	105,0	73,3	96,3	72,9	99,5	70,6
Калининградская область	62,0	102,3	70,6	113,9	68,0	96,3	65,1
Ленинградская область	64,9	109,3	63,3	9,8	63,1	99,7	61,6
Псковская область	41,5	100,2	40,2	96,9	39,4	98,0	22,4
г.Санкт-Петербург	361,9	100,9	363,2	100,4	362,1	99,7	308,3

Вывод: С 2013 г. по 2015 г. наблюдается спад численности работников малых предприятий по Архангельской области, как и в целом по России. По численности занятого населения на малых предприятиях Архангельская область занимает пятое место по округу.

По объему продукции малых предприятий Архангельская область также занимает пятое место по округу.

Таблица 2

Оборот малых предприятий (без микропредприятий)

	Оборот малых предприятий – всего в 2013 году		Оборот малых предприятий – всего в 2014 году		Оборот малых предприятий – всего в 2015 году		Оборот малых предприятий – всего на 1 полугодие 2016 года
	млрд.руб.	в % к 2012 году	млрд.руб.	в % к 2013 году	млрд.руб.	в % к 2014 году	млрд.руб.
Российская Федерация	15679,9	103,7	16692,9	106,5	17292,9	103,6	8138,7
Северо-Западный федеральный округ	1841,0	104,5	1951,0	106,0	2017,0	103,4	956,0
Республика Коми	67,3	92,1	64,9	96,4	63,4	97,7	31,4
Архангельская область	96,1	119,5	94,2	98,0	95,4	101,3	47,2
Вологодская область	115,9	122,3	117,1	101,0	127,6	109,0	58,9
Калининградская область	111,0	111,4	168,6	151,9	155,0	91,9	74,6
Ленинградская область	142,7	103,6	140,4	98,4	145,5	103,6	75,7
Мурманская	77,6	109,0	74,9	96,5	76,2	101,7	37,5

область							
г.Санкт-Петербург	1068,9	101,2	1121,2	104,9	1172,1	104,5	550,5

Вывод: В целом по России с 2013 г. по 2015 г. наблюдается рост оборота малых предприятий. По объему продукции малых предприятий Архангельская область также занимает пятое место по округу. С 2013 г. по 2014 г. идет спад оборота малых предприятий по Архангельской области с 96,1 млрд. рублей до 94,2 млрд. рублей. В 2015 году оборот малых предприятий составил 95,4 млрд. рублей, что на 1,3% больше, чем в 2014 году. Это говорит о том, что с 2015 года наблюдается рост оборота малых предприятий.

Несмотря на общую положительную тенденцию роста деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства и роста экономических показателей от его деятельности, в целом указанная сфера деятельности в Архангельской области развита недостаточно. Существует ряд проблем, среди которых:

- недостаточная информированность предпринимателей и граждан о возможных формах ведения бизнеса, видах и условиях получения государственной поддержки;
- недостаточная вовлеченность молодежи в сферу малого и среднего предпринимательства;
- труднодоступность и дороговизна финансовых ресурсов для предпринимателей;
- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- существенные различия в условиях ведения бизнеса в муниципальных образованиях. [2]

В настоящее время реализуется государственная программа Архангельской области «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность в Архангельской области (2014 — 2020 годы)». В рамках данной программы действует подпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области и Ненецком автономном округе».

Задачами подпрограммы являются:

- стимулирование граждан, в том числе молодежи, к осуществлению предпринимательской деятельности (пропаганда предпринимательства);
- обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства. [1]

Реализация данной подпрограммы предусмотрена путем

предоставления субсидий. Однако, по мнению специалистов, объем документов, необходимых для получения субсидий слишком велик.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Архангельской области от 08.10.2013 N 462-пп "Об утверждении государственной программы Архангельской области "Экономическое развитие и инвестиционная деятельность в Архангельской области (2014 - 2020 годы)" // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. - М.: ЗАО «Консультант Плюс». - Режим доступа:<http://www.consultant.ru>
2. Васильева А.С. Особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области в современных условиях // Современные технологии управления.- 2015.- № 3(51).- С. 16-22.
3. Малое и среднее предпринимательство: Петростат // Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области.
URL:http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/ru/statistics_fo/s_mall_and_medium_enterprises/ (дата обращения: 10.03.2017 г.)
4. Портал Правительства Архангельской области. URL: <https://dvinaland.ru/5cmm4uh4> (дата обращения: 10.03.2017 г.)
5. Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Макроэкономическое моделирование инфляции \ \ Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: – Ч. 1. – 2015. – №2-1 (7). – С. 143-146
6. Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Теория и практика преднамеренного искажения информации в отчетах об оценке объектов недвижимости \ \ в сборнике: Гуманизация современной науки: исследования, инновации, образование Материалы конференции. 2016. С. 263-269.
7. Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Макроэкономическое моделирование инфляции. \ \Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: – Ч. 1. – 2015. – №2 (7). – С. 143-146
8. Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Юридическое содержание понятия существенность в оценочной деятельности. \ \Национальная ассоциация ученых (НАУ): ежемесячный научный журнал: – Ч. 6. – 2015. – №2 (7). – С. 100-102
9. Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Инфляционное таргетирование и проблема независимости центрального банка \ \ Национальная Ассоциация Ученых. 2015. № 2-1 (7). С. 146-147.
10. Логвиненко Е.В. Полякова М.Е. Юридическое содержание понятия существенность в оценочной деятельности \ \ Национальная Ассоциация Ученых. 2015. № 2-6. С. 100-102.

Сериева М.М.
студент 3-го курса
юридический факультет

Чеченский Государственный Университет

ДОГОВОР БАНКОВСКОГО ВКЛАДА

Аннотация: Статья посвящена договору банковского вклада. В данной статье проводится всесторонний анализ и изучение договора банковского вклада в условиях трансформационной экономики, рассмотрение многочисленных точек зрения по исследуемому вопросу.

Дается общая характеристика договора банковского вклада; анализ структуры денежно-кредитной системы Российской Федерации; изучение нормативно-правовых актов, регулирующих отношения по банковскому вкладу; рассмотрение понятия и признаков договора банковского вклада; характеристика содержания банковского вклада.

Ключевые слова: договор банковского вклада, кредитно-финансовые институты, денежно-кредитная система, Центральный банк, проценты.

Serieva M.M.
Student of the 3rd course of law
faculty
The Chechen State University

THE CONTRACT OF BANK DEPOSIT

Abstract: the Article is devoted to the Deposit agreement. This article presents a comprehensive analysis and study of the Bank Deposit contract in the conditions of transformational economy, the consideration of multiple points of view on the subject.

The General characteristic of the Bank Deposit contract; analysis of the structure of the monetary system of the Russian Federation; the analysis of the normative legal acts regulating relations on Bank deposits; the concept and characteristics of the Bank Deposit contract; description of the content of the Bank Deposit.

Key words: bank deposit agreement, credit and financial institutions, monetary system, central bank.

Актуальность темы данной статьи объясняется тем, что банковские вклады открывают, во-первых, с целью получения процентов от доходов, во-вторых, для обеспечения безопасности и сохранности денежных средств; без активного участия банков в формировании стабильного климата любого государства невозможно полноценное развитие не только государства, но и гражданского общества.

Объектом данного творческого исследования выступают общественные отношения, которые возникают в связи с заключением договора банковского вклада.

Предметом данной работы являются теоретические и практические

аспекты анализа особенностей и признаков договора банковского вклада.

В работе использованы труды таких авторов, как: М.И. Абдуллаев, В.В. Лазарев, Л.А. Морозова, Адам Смит, Джон Кейнс, В.М. Баранов, А.Б. Венгеров, Давид Рикардо, Н.С. Малеин, Ойген фон Бём-Баверк, Т.А. Козлова, Макс Вебер, Джон Гэлбрейт, В.О. Калягин, Карл Маркс, А.Л. Маковский, А.Г. Серго, Фридрих фон Физер, С.В. Петровский, А. Осокин, Ю.Л. Немец, О.А. Рузакова и других авторитетных ученых.

Методологической основой данной работы являются методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, системного подхода, абстракции. Применены также специальные методы исследования: логический, исторический, системный и сравнительно-правовой анализ.

Одним из необходимых условий устойчивого равновесного развития государства и общества в рамках смешанной экономики является формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования. В настоящее время выбору оптимального варианта денежно-кредитной системы уделяется все большее внимание.

Банковский вклад (банковский депозит) – это, в первую очередь, сумма денег, которая в целях получения дохода в виде процентов (образуются в ходе финансовых операций с вкладом), передана лицом кредитному учреждению. Отметим, что в настоящее время банковский вклад может служить в качестве минимального ориентира в расчетах и выступает в качестве одной из наименее рискованных и наименее выгодных форм вложения денег. По утверждению специалистов, банковский вклад признается наименее выгодным средством вложения денег вследствие того, что он едва перекрывает инфляцию государства. Причем, проценты на сумму банковского вклада будут начисляться со дня, который следует за днем ее поступления в банк, до дня ее возврата вкладчику включительно или до дня досрочного закрытия вклада вкладчиком. Договор банковского вклада – это договор, согласно которому одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором. Договор банковского вклада, в котором вкладчиком выступает гражданин, признается публичным договором.

Итак, банковские вклады открывают с целью получения процентов от доходов, а также для обеспечения безопасности и сохранности денежных средств. Для более детального изучения современного состояния общественных отношений в сфере банковского вклада, необходимо проанализировать российскую систему денежно-кредитной системы Российской Федерации.

В настоящее время российская денежно-кредитная система состоит из трех уровней. Для Российской Федерации в настоящее время характерна трансформационная экономика. [1,134]. Итак, перечислим основные элементы: 1) Центральный банк; 2) специализированные кредитно-

финансовые институты; 3) коммерческие банки – банковская система. Отметим также, что Центральный банк – это главный регулирующий орган кредитной системы страны или групп стран. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О Центральной банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ, статус, функции, цели деятельности и полномочия Банка России определяются Конституцией России, данным Федеральным законом и другими федеральными законами. Так, в соответствии со ст. 75 Конституции Российской Федерации, установлен особый конституционно-правовой статус Центрального банка России, определено исключительное право Банка на осуществление денежной эмиссии, на защиту и обеспечение устойчивости- рубля. Таким образом, конституционным является положение об особом правовом статусе Центрального Банка. Отметим, что предусмотренные Конституцией функции и полномочия - Банк России осуществляет независимо от федеральных органов государственной власти, от органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также от органов местного самоуправления. [2,107].

Основные нормативные правовые акты в области денежно-кредитных отношений:

- Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1, который закрепляет, что банк – это кредитная организация, имеющая исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц, привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях платности, возвратности, срочности;

- Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ– нормативный правовой акт, выступающий в качестве основой российского законодательства по противодействию отмыванию денежных средств;

- Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ, который не только приводит формулу расчета полной стоимости кредита, но и указывает, где и как ее значение должно быть прописано в кредитном договоре;

- Федеральный закон от 27.06.2011 г. «О национальной платежной системе» № 161-ФЗ, который не только устанавливает организационные и правовые основы НПС и ее субъекты, но и определяет порядок оказания платежных услуг;

- Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ , который устанавливает финансовые, правовые, организационные основы функционирования системы обязательного страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации, порядок образования, компетенцию организации,

которая осуществляет функции по обязательному страхованию вкладов, регулирует отношения между банками Российской Федерации, Центральным банком России и органами исполнительной власти России, регулирует порядок выплаты возмещения по вкладам;

- Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ, который определяет основания, порядок формирования, хранения и использования кредитных историй, понятие и состав кредитной истории, устанавливаются особенности создания, ликвидации и реорганизации бюро кредитных историй, регулируется связанная с этим деятельность бюро кредитных историй, определяются принципы взаимодействия с источниками формирования кредитной истории, заемщиками, органами государственной власти, органами местного самоуправления;

- Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 213-ФЗ «Об открытии банковских счетов и аккредитивов, о заключении договоров банковского вклада хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение для оборонно-промышленного комплекса и безопасности Российской Федерации, и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования»

- Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г., который в ст. 172 «Незаконная банковская деятельность», 183 «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую и банковскую тайну», предусматривает санкцию в виде штрафа в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо принудительных работ на срок до четырех лет, либо лишение свободы на срок до четырех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо без такового.

Специализированные кредитно-финансовые институты – это деятельность, которая концентрируется в большинстве случаев на обслуживании небольшого сегмента рынка и направлена на предоставление специализированных видов финансовых и кредитно-расчетных услуг. [3,19]. В науке выделяют три причины, которые оказывают положительное воздействие на рост кредитно-финансовых институтов. Итак, это, прежде всего, активное развитие рынка ценных бумаг, во-вторых, рост доходов населения в развитых странах; в-третьих, рост доходов населения в развитых странах. Все три причины оказывают существенное влияние на развитие специализированных видов финансовых и кредитно-расчетных услуг.

Отметим, что в настоящее время основные формы деятельности рассматриваемых институтов сводятся к аккумуляции сбережений

населения, мобилизации капиталов через все виды акций, предоставлению кредитов юридическим лицам, муниципальным образованиям, государству через облигационные займы, предоставлению потребительских, ипотечных кредитов и кредитной взаимопомощи. При этом, отметим, что небанковские кредитно-финансовые институты ведут острую борьбу – как с коммерческими банками, так и между собой.

Особое место в настоящее время в российской экономике занимают такие специализированные кредитно-финансовые институты, как: взаимные фонды, страховые компании, инвестиционные банки, пенсионные фонды, ссудно-сберегательные ассоциации, ипотечные банки. Роль этих элементов, взаимосвязанных и взаимодействующих в единой цепочке, очень велика. Так, данные институты активно участвуют в процессах эффективного размещения и накопления капитала путем аккумуляции громадных денежных ресурсов.

Так, если проанализировать зарубежный опыт денежно-кредитной системы, то, к примеру, в США суммарные активы всех специализированных кредитно-финансовых учреждений почти вдвое превышают активы коммерческих банков. Отметим, что данные специализированные кредитно-финансовые институты выполняют специальные и ограниченные функции, которые связаны с движением ссудного капитала. Различие в характере деятельности данных банков зависит от универсализации операций, которые свойственны всем этим организациям. На практике различают первичный и вторичный фондовые рынки. Так, на первичном рынке реализуются и выпускаются ценные бумаги государства и предприятий, в том числе и муниципальные.

Ценные бумаги покупают в основном специализированные кредитно-финансовые институты, таким образом, на этом рынке преобладают внебиржевые операции. На вторичном рынке обращаются ранее выпущенные бумаги и их дополнительные выпуски, отметим, что вторичный рынок ценных бумаг взаимосвязан с вторичным рынком. Главную роль во вторичном рынке имеет фондовая биржа, так как для трансформации капитала, который имеет краткосрочные возможности приложения, в долгосрочный собственный капитал предприятия, фондовые биржи необходимы.

Фондовые биржи – это важная опора рынка капиталов, благодаря которым можно без вмешательства государства собрать капитал воедино и направить его в инвестиции, которые имеют потенциал на наибольший доход. Отметим, что специализированные небанковские кредитно-финансовые учреждения являются частью кредитной системы.

Это совокупность кредитно-финансовых институтов, которые аккумулируют свободные денежные средства на рынке ссудных капиталов и предоставляют ссуду.

А.В. Грибовский считает, что основу кредитной системы составляет банковская система. Так, он отмечает, что банковская система – представляет

собой совокупность различных видов кредитных учреждений и национальных банков, которые действуют в рамках общего денежно-кредитного механизма.

Р.А. Лизаков считает, что к специализированным кредитно-финансовым институтам относятся пенсионные фонды, страховые компании, финансовые компании, а также другие специальные кредитно-финансовые институты. Так, он считает, что данная структура характерна для стран Западной Европы, Японии и США. [4,356].

Однако в разных странах с рыночной экономикой кредитные системы организованы по-разному, из-за того, что формирование кредитных систем происходило в разные периоды становления национальных экономик, а приоритеты их развития неоднократно сменялись в зависимости от конкретных исторических условий.

Существует множество различных определений термина «коммерческий банк», однако, согласно одному из самых распространенных, это кредитное учреждение, которое осуществляет банковские операции для физических и юридических лиц. К перечню операций относятся следующие банковские функции: платежные, расчетные операции, предоставление ссуд, привлечение вкладов, операции на рынке ценных бумаг и посреднические операции.

Коммерческие- банки характеризуются тем, что процентные ставки по выданным кредитам выше процентных ставок по вкладам. Маржа – это именно разница между этими показателями. Главной целью деятельности коммерческих банков выступает получение прибыли. Однако в то же время встречаются банки, которые глубоко специализируются на отдельных банковских услугах. Отметим, что к коммерческим банковским услугам относятся следующие функции: 1) валютные операции – только уполномоченные банки; 2) кредитование физических и юридических лиц; 3) операции с драгоценными металлами; 4) ведение расчетных счетов хозяйствующих экономических субъектов; 5) обмен испорченных денежных знаков на неиспорченные; 6) ипотека; 7) автокредитование.

Согласно Федеральному закону «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 г., по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя- преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом. Залогодателем может быть сам должник по обязательству, обеспеченному ипотекой, или лицо, не участвующее в этом обязательстве (третье лицо). Имущество, на которое установлена ипотека, остается у залогодателя в его владении и пользовании. Отметим, что функция кредитования государства, населения и предприятий имеет в настоящее время огромное и важное

экономическое значение. Коммерческий - банк выступает в качестве финансового посредника, получая денежные средства у конечных кредиторов и давая их конечным заемщикам.

Ценность коммерческих банков заключается в том, что они способствуют росту уровня жизни граждан, предоставляя ссуды на приобретение товаров длительного пользования. Коммерческие банки также финансируют финансовую деятельность правительства, поскольку государственные расходы не всегда покрываются доходами.

Еще раз подчеркнем функцию коммерческого банка –привлечение средств на вклады за депозитный процент и их размещение в кредитах за ссудный процент.

Не менее важным вопросом в изучении данной темы является характеристика признаков рассматриваемого договора. Данный договор признается реальным в силу того, что считается заключенным с момента внесения суммы вклада в кассу банка или зачисления ее на его корреспондентский счет.

Данному договору присущ принцип казуальности в силу того, что цель договора банковского вклада выступает предоставление банку определенной денежной суммы с обязательством возврата. Данный договор является односторонним в силу того, что он порождает обязательство банка вернуть вкладчику переданную ему сумму вклада вместе с обусловленными процентами и соответствующее право вкладчика требовать от банка исполнения его обязанности.

Возмездным договор банковского вклада признается от того, что банк обязуется выплачивать вкладчику проценты, и, в свою очередь, условие о процентах – это существенное условие данного договора. Следует также отметить, что данный договор является публичным в силу того, что заключается банком с гражданином. Причем, договор банковского вклада, который заключается с юридическим лицом, не признается публичным.

Отметим, что при заключении договора банк не вправе оказывать предпочтение одним вкладчикам перед другими, например, начислять более высокую процентную ставку по вкладам служащих банка (по сравнению со вкладами других граждан).

Содержание договора банковского вклада, зависит, прежде всего, от его вида. Однако, общим, как и для всех гражданско-правовых договоров, выступает указание сторон договора. Так, сторонами договора банковского вклада являются банк и клиент. Причем клиентом по договору банковского вклада может являться как гражданин, так и юридическое лицо. Отметим, что, как в первом, так и вот втором случае указываются их идентификационные данные.

Во-вторых, не менее важным составным элементом договора банковского вклада выступает то, на что направлено гражданско-правовое регулирование рассматриваемого договора – предмет договора. Так, по общему правилу, предметом договора банковского вклада предметом

банковского вклада определяются проценты по вкладу, вид вклада, размер вклада, порядок осуществления операций по вкладу.

Важным элементом банковского договора являются обязанности, присущие сторонам договора банковского вклада. Так, банк обязан выполнять следующие законные обязанности: оформить вклад; принять вклад и хранить денежные средства вкладчика; выдать подтверждение о получении денег от вкладчика в сумме, которую внес вкладчик; вернуть вклад с начисленными процентами по первому требованию вкладчика; выполнять в пределах средств, которые находятся на вкладе, письменные указания вкладчика по безналичным расчетам с вклада.

В соответствии со ст. 836 ГК РФ договор банковского вклада должен быть заключен в обязательной письменной форме, причем согласно п. 2 указанной статьи в случае несоблюдения письменной формы договора банковского вклада, данный договор признается недействительным и ничтожным. Отметим также, что из диспозиции норм ст. 836 следует, что письменная форма договора банковского вклада будет признана соблюденной в случае, если внесение вклада удостоверено сберегательным или депозитным сертификатом, сберегательной книжкой либо иным выданным банком вкладчику документом.

Значение банковских вкладов в современном мире велико по многим причинам. Главной причиной заключения договоров банковского вклада является то, что банковский вклад помогает покрывать инфляцию в стране, а также обеспечивать сохранность денежных средств. В настоящее время многие граждане России пользуются услугой банков по вложению денежных сумм в счета. Это, в первую очередь, удобно, не занимает много времени. И, как следствие, удваивает, и даже, утраивает выгоду от использования данных банковских услуг. Хотя история развития и возникновения банковских вкладов насчитывает несколько столетий, на сегодняшний день можно констатировать факт расцвета осуществления данных банковских операций.

Россияне оценили выгоду банковских вкладов лишь к началу 19 века. Так, к 1823 году сумма вкладов в четырех банках составила 130 млн. руб., к середине 19 века превысила 1 млрд. руб. Появились: Государственный заемный банк, Московская сохранная казна, Государственный коммерческий банк. Таким образом, со временем значение и роль банков повышалась, следовательно, повышалось и значение денежно-кредитной системы. В результате снижения выплаты по вкладам до 3 %, вкладчики в течение года сняли со счетов 299 млн. руб., это было сделано правительством с целью перенаправления капиталов населения. Россияне оценили выгоду банковских вкладов лишь к началу 19 века. Так, к 1823 году сумма вкладов в четырех банках составила 130 млн. руб., к середине 19 века превысила 1 млрд. руб. Появились: Государственный заемный банк, Московская сохранная казна, Государственный коммерческий банк. Таким образом, со временем значение и роль банков повышалась, следовательно, повышалось и

значение денежно-кредитной системы. В результате снижения выплаты по вкладам до 3 %, вкладчики в течение года сняли со счетов 299 млн. руб., это было сделано правительством с целью перенаправления капиталов населения.

На сегодняшний день, ПАО «Сбербанк России» - это крупнейший банк в России и СНГ, который имеет широкий круг подразделений, и который предлагает широкий спектр инвестиционно-банковских услуг. Основным акционером и учредителем Сбербанка выступает Центральный банк России, который владеет 50%-ми уставного капитала плюс одной голосующей акцией, при этом, зарубежным компаниям принадлежит свыше 40 % акций данного банка. При этом, каждый третий розничный и корпоративный кредит в России приходится на Сбербанк и около половины российского рынка частных вкладов также приходится на рассматриваемый банк. Таким образом, авторитет и надежность данного банка – залог успеха и процветания Сбербанка уже на протяжении многих лет. Однако, по мнению авторитетных ученых, доминирующее положение Сбербанка следует считать в качестве сильной монополизированной структуре банковской системы.

Использованные источники:

1. Адиссонов, А. Е. Гражданское права России : / А. Е. Адиссонов. – Москва : Юрайт-Издат, 2010. - С. 250
2. Анисимов, В. П. Предмет гражданского права на современном этапе правовой реформы : / В. П. Анисимов. – Москва : Современное право, 2010. - С. 230
3. Екушов, А.А. Система управления ресурсами банка: учебник/А.А. Екушов/ М.:Финансовая газета. 2010 - С. 65.
4. Турбанов, А. Банковское дело. Операции, технологии, управление : в 3 т. т. 2 / А. Турбанов, А. Тютюнник. – Москва : Альпина Паблишер, 2010. - 688

УДК 343.16

Сериева М.М.

студент 3-го курса

юридический факультет

Чеченский Государственный Университет

СУД ПРИСЯЖНЫХ

Аннотация: Статья посвящена институту суда присяжных. В данной статье рассматривается история развития самого института. Рассматривается вопрос: Насколько оправдано привлечение присяжных, то есть простых обывателей, к процессу отправления правосудия? Приведены достоинства и недостатки существования института суда присяжных.

Ключевые слова: институт, суд присяжных, присяжные заседатели, судебное разбирательство, вердикт.

JURY TRIAL

Abstract: The article is devoted to the institution of the jury trial. In this article, the history of the Institute's development is examined. The question is considered: How justified is the involvement of jurors, that is, ordinary inhabitants, in the process of administration of justice? The merits and demerits of the existence of the institution of the jury are given.

Keywords: institute, jury trial, jurors, trial, verdict.

Актуальность темы данной статьи заключается в том, что, одним из фундаментальных основ демократического государства и гражданского общества является независимый суд, осуществляющий правосудие от имени государства с участием народа.

Наиболее значимой формой участия граждан в отправлении правосудия является разбирательство уголовного дела с участием представителей народа – присяжных заседателей. Данная форма судопроизводства имеет давнюю историю и широко применяется в странах общего права. Зародившись в Средние века в Англии, суд присяжных (шеффенов) широко распространился в Европе, а в XIX веке был введен и в России. Введение суда присяжных стало возможным в связи с отменой крепостного права и, как следствие, передачей дел в отношении крестьян общим судам. Право на суд присяжных по определенным категориям дел, подсудных окружным судам стало одним из принципов Судебной реформы Александра II. Устав уголовного судопроизводства 1864 года детально регулировал вопросы формирования коллегии присяжных, распределения полномочий между судьей и присяжными. Однако реализовать реформу на всей территории Российской империи стало возможным только к 1899 году.⁵¹

Как и другие институты «буржуазного» права, суд присяжных был фактически отменен декретами о суде. Однако советскому праву был известен своеобразный институт народных заседателей. В отличие от присяжных, народные заседатели осуществляли свою деятельность коллегиально с профессиональным судьей, избирались на определенный срок по месту работы или жительства (ст. 164 Конституции РСФСР 1978 года). С началом перестройки в научной среде всё чаще звучала критика судебной системы, высказывались предложения о возвращении института присяжных заседателей. Идея о целесообразности возвращения суда присяжных была закреплена в Концепции судебной реформы РСФСР 1991 года.

Разбирательство дела присяжными заседателями был закреплено в

⁵¹ Попова А.Д. Суд присяжных как атрибут демократического государства: история и современность // Российская юстиция. - 2010. С 176

нескольких нормах Конституции РФ в качестве условия применения смертной казни (ч. 2 ст. 20) права обвиняемого в совершении преступления (ч. 2 ст. 47) одной из форм судопроизводства (ч. 4 ст. 123). В целях обеспечения права на рассмотрение дела судом присяжных Закон РСФСР от 16.07.1993 № 5451-1 существенно дополнил Закон РСФСР от 08.07.1981 «О судостроительстве РСФСР» и Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР 1960 года. 52В 1993 году присяжные стали привлекаться к рассмотрению уголовных дела в 9 российских регионах. Постепенно суды присяжных были созданы и в остальных субъектах, а с 1 января 2010 года, с введением суда присяжных в Чеченской Республике, данный институт стал всероссийским. В новых субъектах Российской Федерации – Республике Крым и городе Севастополе – суд присяжных начнет функционировать с 1 июня 2018 г. В настоящее время правовое регулирование суда присяжных осуществляется УПК РФ и Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» с учетом толкования Верховного и Конституционного Судов РФ. Согласно п. 30 ст. 5 УПК РФ присяжный заседатель – это лицо, которое привлечено к участию в судебном разбирательстве уголовного дела и вынесении вердикта. Однако в силу отсутствия специальных юридических познаний присяжный – представитель гражданского общества не может разрешать юридические вопросы (квалификация преступления, назначение наказания): его компетенция ограничена вопросами факта (виновное совершение преступного деяния). Присяжные осуществляют разбирательства дела совместно с профессиональным судьей соответствующего суда общей юрисдикции.

Насколько оправдано привлечение присяжных, то есть простых обывателей, к процессу отправления правосудия?

Суд присяжных — одна из форм судебного разбирательства, при которой вопросы факта решает коллегия граждан, сформированная методом случайной выборки, а вопросы права — профессиональный судья. Согласно действующей редакции Закона № 113-ФЗ и УПК РФ присяжные заседатели привлекаются при рассмотрении уголовных дел областными (краевыми) судами; дело рассматривается судом в составе судьи областного (краевого) суда и 12 присяжных заседателей.

Иногда суд присяжных называют «судом с улицы», так как их считают –судьями непрофессионалами, где в отличие от профессионального суда, решение принимает судьи, облеченные определенными правами.

Действительно, присяжные не являются профессионалами-юристами. Но процесс ведет судья, профессионал из профессионалов. Его роль в процессе - разъяснить присяжным необходимые законы. Он поддержит и поможет присяжным не ошибиться, отведет недопустимые вопросы и

⁵² Дежнев А.С. Организационные и правовые проблемы формирования коллегии присяжных заседателей // Рос. юстиция. - 2005.с 58

доказательства, вовремя прервет речи обвинителя и защитника в случае допущения ими спекуляций.

Задача присяжных заседателей состоит в том, чтобы ответить на три вопроса, при этом не вникая в юридическую сторону вопроса и определяясь на основе заслушанного и просмотренного материала. Это такие вопросы как: принимал ли участие подсудимый в совершении преступления и виновен ли он? Если присяжные заседатели вынесли вердикт - невиновен, судья обязан вынести оправдательный приговор. Если присяжные вынесли вердикт - виновен, то в данной ситуации судья может быть не согласен, т. е. закон идет по пути презумпции невиновности и защиты интересов подсудимого. Для суда присяжных закон менее обязателен. Он руководствуется совестью. И это знамение времени: если раньше мы говорили о социалистическом правосознании, то теперь в новом законодательстве появился такой термин, как совесть. ⁵³

Что касается представителя государства – прокурора, то он тоже ограничен в правах. В своей обвинительной речи он по закону не имеет упоминать о том, что подсудимый рецидивист и большую часть жизни провел в местах лишения свободы, признан алкоголиком или наркоманом, а также иные сведения, бросающие тень на подсудимого. Если же он попытается сделать это, то судья прерывает такое выступление и разъясняет присяжным заседателям, что они не должны учитывать данные обстоятельства при вынесении вердикта. Присяжные имеют возможность не выносить вердикт о виновности человека, если у них сложилось убеждение в невиновности, даже при наличии неоспоримых улик. У судьи такого права нет.⁵⁴

Суды присяжных, как правило, представляют домохозяйки, пенсионеры, безработные. Трудоспособное население всячески избегает этой "почетной обязанности". И вот на этот неподготовленный, зачастую малограмотный и социально аморфный коллектив возлагается обязанность решать судьбы людей. Люди, решающие судьбу подсудимого, не юристы, «с улицы», «из толпы», а поэтому они выносят вердикты прежде всего на эмоциях, субъективно, руководствуясь своим пониманием справедливости. При этом правовая, юридическая сторона уголовного дела иногда остается на втором плане. Процесс с участием присяжных – дорогостоящий, для них необходимы специальные помещения, из бюджета выплачивается заседателям значительное, по совокупности, вознаграждение. Часто из-за неправильной оценки доказательств, непонимания процессуальных тонкостей законодательства и незнания судебной практики присяжные выносят при очевидной для профессионалов доказанности вердикты о невиновности.

Сторонники суда присяжных, наоборот, считают этот суд

⁵³ Демичев А. А. Перспективы российского суда присяжных // Государство и право. - 2002. - №11. С 210

⁵⁴ Суд присяжных: квалификация преступлений и процедура рассмотрения дел: Научно-практическое пособие / под ред. Галаховой А.В. - М. – 2006. С 421

независимым и объективным. Почему? Потому, что присяжные заседатели не связаны с правоохранительными и судебными органами, являются представителями всех слоев общества, они случайным отбором включены в коллегию двенадцати человек. Подкупить или запугать их невозможно либо весьма проблематично. В состязательном процессе присяжные видят, слышат, воспринимают то, что непосредственно им представлено обвинением и защитой, к спорным доказательствам относятся критически, как и должны относиться судьи. Поэтому в результате рассмотрения дела их вердикт, принятый по совести, справедливости и закону, объективен и окончателен. Приговор должен быть справедливым, а главное законный. Присяжные заседатели далеки от знания теории уголовного права, теории доказательств и в недостаточной мере ориентируются в законодательстве. Более того, для России присущ правовой нигилизм. И тогда возникает вопрос как могут люди, участвующие в суде в качестве присяжных заседателей, не знающие законы, выносить вердикт? Отсюда может ли приговор быть законным?

Одни считают, что только с участием присяжных заседателей российское правосудие станет по-настоящему беспристрастным. Другие доказывают, что такой суд малопригоден для России и представляет произвол неграмотных в юридическом отношении людей.

Одни чаще всего полагают, что он честнее, объективнее, независимее, менее подвержен коррупции, другие видят его превосходство в том, что решение выносится не одним человеком, а коллективом, в котором взвешиваются все аргументы за и против, как говорится ум – это хорошо, а 10 – лучше, больше мнений, больше обсуждений совместных приводит к чему-то более справедливому.

Люди, которые доверяют суду присяжных меньше, чем судам, где решение о виновности-невиновности выносит судья, считают, что это должны делать профессионалы, а не 'люди с улицы', у которых нет необходимых знаний, опыта: 'люди из народа не все соображают в судебных делах'. Некоторым не нравится именно эмоциональность, субъективность, свойственная суду присяжных 'присяжные ориентированы на свои чувства, а не на законы.

Как и любая форма судебного разбирательства, суд присяжных имеет и достоинства, и недостатки. При этом в зависимости от позиции исследователя одни и те же свойства суда присяжных могут быть отнесены как к его сильным сторонам, так и к слабым. Отметим наиболее значимые.

Достоинства суда присяжных:

-Участие представителей общества. Сила суда присяжных – именно в участии неюристов при рассмотрении дела. Государственным судам нередко ставят в укор их формализм, обвинительный уклон, пренебрежение доводами защиты. В суде присяжных сторона защиты имеет широкие возможности, по убеждению присяжных в невиновности подсудимого.

-Обязательность вердикта. Если присяжные пришли к выводу о

невиновности подсудимого, председательствующий судья обязан постановить оправдательный приговор, который не может быть пересмотрен по вопросам факта судом апелляционной инстанции (ст. 389.27 Уголовно-процессуального кодекса РФ). Однако практика показывает, что «неудобный» оправдательный вердикт может быть отменен по формальным основаниям, в том числе из-за нарушений порядка формирования коллегии.

Недостатки суда присяжных:

К числу недостатков данной формы судопроизводства обычно относят вопросы судоустройственного и процедурного характера.

-Сложности при формировании коллегий присяжных. Если в первые годы после введения суда присяжных наблюдалась высокая явка кандидатов (около 10%), то в настоящее время граждане не спешат исполнять свой долг (является менее 1% вызванных кандидатов). Именно это стало причиной сокращения коллегии присяжных – с 1 июня 2018 г. при областных (краевых) судах дела будет рассматривать коллегия из 8 присяжных, при районных – из 6.

-Затратность. Участие гражданина в отправлении правосудия влечет необходимость вознаграждения его труда, предоставления социальных гарантий. По некоторым подсчетам, рассмотрение одного дела с участием присяжных обходится примерно в 150–350 тыс. рублей.

-Большая длительность процесса. Так, в ходе рассмотрения дела суд может несколько раз возвращаться к вопросу о замене присяжных, более того, по просьбе присяжных судебное следствие может быть возобновлено. По многоэпизодным делам и делам о групповых преступлениях присяжным достаточно сложно не только сохранять в памяти исследованные обстоятельства дела, но и воздерживаться от их обсуждения и самостоятельного поиска информации по делу.

-Ограниченная подсудность. В литературе нередко отмечается, что суду присяжных подсудно чрезвычайно мало дел (в том числе не все дела о преступлениях, которые караются пожизненным лишением свободы или смертной казнью), а его подсудность регулярно сокращается. ----

-Недостаточное применение. Об этом свидетельствуют и данные судебной статистики. Так, из 963 930 уголовных дел (в отношении 1 041 762 лиц), производство которых было окончено в 2016 году, только 242 было рассмотрено с участием присяжных (в отношении 654 лиц). В 2015 году с участием присяжных рассмотрено 263 уголовных дела (в отношении 685 лиц) из 962 936. Таким образом, суд присяжных применяется только по 0,02% уголовных дел.

Существование суда присяжных не только оправдано, но и необходимо ввиду следующего: карательная функция закона не должна ставиться над функцией справедливости, принципа недопустимости осуждения невиновного человека. Именно этому принципу отвечает институт суда присяжных.

Использованные источники:

1. Попова А.Д. Суд присяжных как атрибут демократического государства: история и современность // Российская юстиция. - 2010. 410 с
2. Демичев А. А. Перспективы российского суда присяжных // Государство и право. - 2002. - №11. 437с
3. Дежнев А.С. Организационные и правовые проблемы формирования коллегии присяжных заседателей // Рос. юстиция. - 2005. 290 с
4. Суд присяжных: квалификация преступлений и процедура рассмотрения дел: Научно-практическое пособие / под ред. Галаховой А.В. - М. – 2006. 562 с

УДК 343.131

Сериева М.М.

**студент 3-го курса
юридический факультет**

Чеченский Государственный Университет

ГЛАСНОСТЬ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается принцип гласности в уголовном процессе в России. Проводится всесторонний анализ и изучение принципа гласности, как одно из основных прав человека, характерное для либерального общества, т. е. общества, в котором признаются и гарантируются права человека.

Ключевые слова: принцип гласности, уголовный процесс, судебное разбирательство.

Serieva M.M.

**Student of the 3rd course of law
faculty**

The Chechen State University

PUBLICITY IN THE CRIMINAL PROCESS

Abstract: In this article the principle of publicity in criminal proceedings in Russia. Conducted a comprehensive analysis and study of the principle of publicity as one of the fundamental human rights characteristic of liberal society, i.e. society, which recognizes and guarantees human rights.

Key words: the principle of transparency, the criminal process, trial.

Актуальность темы данной статьи заключается в том, что право на гласное, публичное рассмотрение юридических дел – одно из основных прав человека, характерное для либерального общества, т. е. общества, в котором признаются и гарантируются права человека. В уголовном процессе гласность имеет особое значение, поскольку участие независимых зрителей, представителей общественности, СМИ выступает неформальной гарантией вынесения справедливого решения по существу дела.

Гласность уголовного процесса – возможность лиц, не являющихся участниками производства по конкретному уголовному делу, получать

информацию о его расследовании и рассмотрении.

Гласность и тайна проходят через всю историю уголовного судопроизводства. Уже в Древнем Риме уголовное судопроизводство, осуществляемое первоначально народными собраниями, а затем – постоянными комиссиями (квестиями), возглавляемыми преторами, обеспечивало гласность на всех стадиях процесса, открытость предъявления обвинения и присутствие народа на суде, проходившем под открытым небом. Во времена Цицерона открытое голосование по окончании судебного разбирательства стало уступать место закрытой подаче голосов.⁵⁵

Российскому расследованию присущ тайный, непубличный характер, поэтому о реализации в нем принципа гласности можно говорить только с существенными изъятиями. Согласно ст. 161 Уголовно-процессуального кодекса РФ, данные предварительного расследования по общему правилу должны храниться в тайне, о чем следователь (дознатель) предупреждает участников процесса. Некоторая информация в публичных интересах может быть скрыта даже от участников процесса (например, сведения об анонимном свидетеле, жизни которого угрожает опасность). Данные о ходе расследования всё же могут быть преданы огласке, но при следующих условиях:

лицо, ведущее расследование, самостоятельно обнародовало данные расследования (в том числе в СМИ); лицо, ведущее расследование, дало заинтересованным лицам разрешение на опубликование соответствующей информации. При этом оглашение данных расследования возможно только при соблюдении публичных интересов и прав лица, в отношении которого ведется производство по уголовному делу.

В международных актах по правам человека права на гласность процесса – это один из элементов права на справедливое судебное разбирательство (ст. 10 Всеобщей декларации прав человека, ч. 1 ст. 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод (далее – ЕКПЧ)). Несмотря на то, что требование гласности процесса не закреплено в Конституции РФ, гласность является принципом и уголовного, и гражданского, и арбитражного разбирательства.⁵⁶

По общему правилу, любое судебное разбирательство по уголовному делу является гласным, т. е. проводится с участием лиц, не имеющих уголовно-процессуального статуса. При этом согласно ч. 6 ст. 241 УПК РФ безусловным правом присутствовать в открытом заседании наделены лица, достигшие 16 лет; вопрос о допуске в заседания лиц младше 16 лет решается председательствующим судьей.

При этом важны гарантии гласности процесса, которые лежат за пределами уголовно-процессуального регулирования и охватываются законодательством о судостроительстве. Как указано в Постановлении Пленума

⁵⁵ Викторский С.И. Русский уголовный процесс: учеб. пособие. М.: Городец, 2008. С 345

⁵⁶ Смирнов А.В., Калиновский К.Б. Уголовный процесс: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2004. С 234

Верховного Суда РФ от 13.12.2012 № 35, гласность процесса обеспечивается: присутствием третьих лиц, представителей прессы; проведением заседания в просторных помещениях, в которых могут разместиться все зрители; недопустимостью препятствования законной журналистской деятельности; возможностью аудиозаписи и стенографирования хода заседания (ч. 5 ст. 241 УПК РФ); возможностью с разрешения председательствующего судьи вести фотосъемку, видео- или киносъемку, транслировать ход заседания (в том числе в сети Интернет) (ч. 5 ст.

Часть 1 ст. 6 ЕКПЧ предусматривает возможность вынесения решения в отсутствие публики (как в течение всего процесса, так и его части) в связи с соображениями морали, общественного порядка и безопасности; необходимостью защиты интересов несовершеннолетних; интересами защиты частной жизни сторон; в интересах правосудия (при особых обстоятельствах, указанных судом). Ч. 2 ст. 241 УПК РФ в русле положений ЕКПЧ также закрепила обстоятельства, при которых допустимо ограничение гласности процесса: охрана государственной или иной тайны; недостижение обвиняемым 16 лет; интересы безопасности участников процесса и их близких.⁵⁷

Конкретизируя ст. 123 Конституции РФ, ст. 18 УПК предусматривает, что закрытое судебное разбирательство уголовных дел в суде может иметь место только в случаях, когда, во-первых, открытое рассмотрение дела противоречит интересам охраны государственной тайны и, во-вторых, по делам о преступлениях лиц, не достигших шестнадцатилетнего возраста, в-третьих, по делам о половых преступлениях. Кроме того, закрытое разбирательство уголовного дела возможно в случаях, когда необходимо обеспечить безопасность потерпевшего, свидетеля или других, участвующих в деле лиц, а также членов их семей или близких родственников.

Инициатором рассмотрения вопроса о проведении закрытого разбирательства могут быть как стороны (и обвинения, и защиты), так и суд. О рассмотрении дела в закрытом судебном разбирательстве суд выносит постановление (определение) с указанием мотивов принятого решения. При этом закрыто для публики может быть, как все судебное разбирательство, так и его часть.

Решение по этому вопросу может быть принято: на этапе подготовки к судебному разбирательству (в постановлении о назначении судебного заседания); в ходе судебного разбирательства (если именно на этом этапе стало известно о наличии оснований для рассмотрения дела в закрытом режиме).

Здания судов не предполагают деления на присутственные (залы судебных заседаний) и служебные зоны (кабинеты судей и работников аппарата), что не позволяет обеспечить безопасность лиц, причастных к

⁵⁷ Черных И.И. Система подготовки дела к судебному разбирательству // 2009. № 3. С.118

осуществлению правосудия, в случае открытия суда для свободного доступа. Многие здания судов не имеют приспособленных для судебных заседаний залов. Это существенно ограничивает доступность правосудия. Залы судебных заседаний обязательно должны иметь соответствующие места для посетителей и представителей средств массовой информации. Лица, желающие посетить судебные слушания, не должны подвергаться каким-либо сложным процедурам допуска в такие залы. Возможность посещения суда не может ставиться в зависимость от процессуального статуса лица.

Важным шагом на пути решения проблемы реализации принципа гласности правосудия стало принятие в 2008 г. Федерального закона "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации", в котором устанавливаются основы обеспечения доступа пользователей к информации о деятельности судов, обеспечивается расширение открытости и гласности судебной деятельности, информационной доступности судебных актов и права граждан на доступ к информации, а также определяются принципы взаимодействия судов и средств массовой информации.

Итак, гласность - конституционный принцип правосудия, без которого немыслим демократический уголовный процесс. Гласности посвящены и ст. 241 УПК РФ, и соответствующее Постановление Пленума Верховного Суда РФ. Однако только принять рекомендательный акт или закон недостаточно. Имеет значение то, будет ли правило исполняться. Важно, чтобы судьи, исполняющие предписания законодательных норм-принципов, не испытывали внутреннего сопротивления (дискомфорта) при применении этих норм, чтобы считали их собственными убеждениями, принципиальными требованиями к себе.

Использованные источники:

1. Викторский С.И. Русский уголовный процесс: учеб. пособие. М.: Городец, 2008. — 448 с.
2. Смирнов А.В., Калиновский К.Б. Уголовный процесс: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2004. — 697 с.
3. Черных И.И. Система подготовки дела к судебному разбирательству // 2009. № 3. 684 с

УДК 342.4

Сериева М.М.

студент 3-го курса

юридический факультет

Чеченский Государственный Университет

ЗНАЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИИ РФ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

Аннотация: Данная статья посвящена Конституции РФ. Актуальность данной темы заключается в том, что Конституция – это главный нормативно-правовой акт, в котором закреплены главные нормы конституционного права. Именно в ней установлены конституционно-

правовые нормы, которые носят общий характер и являются основополагающими. В статье дается характеристика Конституции РФ, а также рассматривается роль и значение Конституции РФ в жизни страны.

Ключевые слова: Конституция РФ, конституционное право, нормативно-правовой акт, федеративное государство.

Serieva M.M.

Student of the 3rd course of law faculty

The Chechen State University

THE IMPORTANCE OF THE CONSTITUTION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE LIFE OF THE COUNTRY

Annotation: This article is devoted to the Constitution of the Russian Federation. The relevance of this topic is that the Constitution is the main normative legal act, which fixes the main norms of constitutional law. It is in it that constitutional-legal norms are established, which are of a general nature and are fundamental. The article gives a description of the Constitution of the Russian Federation, as well as the role and significance of the Constitution of the Russian Federation in the life of the country.

Key words: Constitution of the Russian Federation, constitutional law, normative legal act, federal state.

Конституция – это главный нормативно-правовой акт, в котором закреплены главные нормы конституционного права. Именно в ней установлены конституционно-правовые нормы, которые носят общий характер и являются основополагающими.

Стоит отметить, что именно Конституция Российской Федерации содержит в себе определенные гражданские и иные права и обязанности, которые обеспечивают нормальное функционирование жизнедеятельности современного общества и каждого отдельного гражданина. Предметом современного конституционного права в России на сегодняшний день являются общественные отношения. Такие отношения могут возникнуть только в результате регулирования или закрепления основ конституционного строя в стране.⁵⁸

Цели современного российского конституционного права, прежде всего, определены текущими научными документами. Довольно часто цели конституционного права рассматриваются в виде науки. Специалисты выделяют всего три основные цели, которые могут быть применены исключительно к российскому конституционному праву: Познание определенных тенденций, которые могут быть сформированы исключительно в сфере имеющихся общественных отношений. Процесс урегулирования происходит при помощи норм российского

⁵⁸ Эбзеев Б.С. Толкование Конституции Конституционным судом Российской Федерации: теоретические и практические проблемы // Государство и право № 5, 2008. С 321

конституционного права. Выработка конкретных предложений с целью совершенствования конституционного права. на этом этапе российское конституционное право рассматривается как правовая отрасль. Прогнозирование вариантов развития правовых и конституционных отношений.

Цели конституционного права детально зависят от предмета того самого права. Предметом конституционного права является совокупность элементов правовых отраслей, которые сформированы на положениях и статьях Конституции Российской Федерации. Предмет правовой отрасли формируется при помощи соответствующих правовых институтов, которые определены в стране.

Основными принципами, которые отражают конституционное право на территории Российской Федерации, являются: Принцип, отражающий федерализм; принцип, который обеспечивает свободу и права личности; принцип, который отвечает за разделение системы государственной власти; принцип, отражающий республиканские формы проявления права; принцип, который характеризует народный суверенитет. 59

Специалисты в области права также выделяют основные принципы конституционного права: Во-первых, это принцип республиканской формы. Такой принцип закреплён в Конституции России, в виде высшего источника власти. Во-вторых, это принцип, который обеспечивает надлежащее разделение государственной власти. Как правило, именно при помощи этого принципа происходит детальное разделение государственной власти на три ветки: судебная, исполнительная и законодательная власть. В-третьих, это принцип федерализма, который осуществляет деление государства на определенные структурные единицы. Данные единицы наделены ограниченной независимостью и могут быть подчинены только исполнительной власти. В-четвертых, это принцип, который обеспечивает защиту свобод и прав личности.

Конституция является юридическим документом, основой государственности, законности и правопорядка. И именно в таком качестве она составляет предмет науки конституционного права. К тому же Конституция является политическим документом, потому что регулирует политические отношения в обществе. Конституция, действующая в нашей стране, является конституцией демократического правового государства, она воплощает волю многонационального российского народа и признает высшей ценностью человека его права и свободы. В ней закреплены начальные принципы и роль государства, функции, которые оно призвано выполнять и основные формы, и методы деятельности. Поэтому Конституция необходима для существования современного государства.

Конституция - это средство, которое целенаправленно воздействует на общественные отношения. Благодаря Конституции все социальные слои

⁵⁹ Конституция РФ// Российская газета.-2006.-№ 237 (25 декабря). С 24

общества согласованно взаимодействуют. Конституция – это в своем роде уникальный учредительный правовой акт, который юридически закрепляет суверенитет, независимость и верховенство государственной власти.

Россия - федеративное государство, поэтому на территории нашей страны действуют Конституция Федерации и конституции Республик в её составе. В ч. 2 ст. 5 Конституции РФ сказано: «Республика (государство) имеет свою Конституцию и законодательство». Совокупность действующих в РФ конституций образуют систему конституций или конституционную систему. Основой является федеральная Конституция.

Конституция России имеет очень большое значение в жизни страны. Через Конституцию государство реализует свою национальную идею и то, каким оно видит обновляемую государственность. Конституции отведена своя роль в жизни страны и своё предназначение. Она является юридическим актом, которому присущи все черты и свойства Основного закона. Конституция занимает ключевое, приоритетное место в системе права нашей страны. В ней закреплены идеи и принципы, которые определяют характер общества, основные принципы экономики, политики, государства и права, социальной сферы. И чем ближе Конституция к национальной идее, тем эффективнее ее роль в развитии общества. Если Конституция имеет расхождение с национальной идеей, игнорирует ее или идет против нее, то у нее практически нет никаких шансов на признание со стороны народа и государства. Роль Конституции в жизни страны заключается в том, что она вносит порядок и организацию в общественную жизнь, регулирует взаимоотношения человека с государством и определяет место человека в обществе. В ней закреплены основополагающие принципы права, функции государственных органов, методы и формы их деятельности.

Конституцией определены характер и пределы государственного регулирования всех основных сфер жизни страны: экономической, политической, социальной, духовной. Помимо этого, Конституция регулирует особенности внешней политики государства, а также международное и внутригосударственное право.⁶⁰

Любая Конституция - это самостоятельное явление социальной и правовой действительности, которому присуща совокупность основных черт и юридических свойств. Такие особенности Конституции способствуют выражению ее индивидуальности и говорят о качественном своеобразии высшего закона государства. В этих чертах отчетливо подчеркивается правовая природа Конституции. Конституции отведено особое место в правовой системе, а механизм конституционного регулирования общественных отношений зависит от ее основных черт и юридических свойств, к которым относятся: Легитимность, итоговый характер предписаний, перспективность, преемственность, реальность, верховенство,

⁶⁰ Кравец И.А. Верховенство конституции – принцип конституционализма // Журнал российского права. – 2002. - № 7. С 176

стабильность, основа системы права.

Конституции присущи и такие черты, которые раскрывают ее роль в процессах жизни общества и государства. Этими чертами являются: основополагающий характер; народность; реальность; стабильность. Основополагающий характер Конституции заключается в том, что она регулирует наиболее важные, базовые общественные отношения, которые являются отправными для других общественных отношений.

Действующая Конституция РФ 1993 г. принята народом на референдуме, который состоялся 12 декабря 1993 г. И в этом состоит ее народность. Реальность конституции заключается в соответствии конституционных норм складывающимся в действительности общественным отношениям. Реальной является та Конституция, которая, провозглашая определенные принципы и нормы поведения, способствует их реализации. А Конституции, которые этому требованию не отвечают, считаются фиктивными.

Высокая степень устойчивости и длительности действия Конституции говорит о ее стабильности.

Использованные источники:

1. Эбзеев Б.С. Толкование Конституции Конституционным судом Российской Федерации: теоретические и практические проблемы // Государство и право № 5, 2008. 512 с
2. Конституция РФ// Российская газета.-2006.-№ 237 (25 декабря). 93 с
3. Кравец И.А. Верховенство конституции – принцип конституционализма // Журнал российского права. – 2002. - № 7. 217с

УДК 340.1

*Сериева М.М.
студент 3-го курса
юридический факультет
Чеченский Государственный Университет*

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Аннотация: Какими бы четкими и выверенными ни были бы законы, если они остаются лишь на бумаге, то не приносят никакой пользы обществу. Принятие правовых норм не имеет существенного значения без их реализации. Внедрение в жизнь и деятельность граждан, юридических лиц, органов государственной и муниципальной власти нормативных предписаний представляет собой реализацию права. Ее цель – достижение полного соответствия между требованиями законов и поступками людей, решениями должностных лиц различного уровня.

Ключевые слова: право, ответственность, правовые нормы, соблюдение; исполнение; использование; применение.

REALIZATION OF LAW AND LEGAL RESPONSIBILITY

Abstract: no matter How clear and balanced no matter the laws, if they remain only on paper, do not bring any benefit to society. The adoption of legal norms is not significant without implementation. Introduction to the life and activities of citizens, legal entities, bodies of state and municipal government regulations, is an implementation of the law. Its goal is to achieve full compliance between the requirements of the laws and people's actions, decisions officials at various levels.

Key words: right, responsibility, legal regulations, compliance; implementation; use; application.

В юридической науке выделяют следующие четыре формы реализации правовых норм: соблюдение; исполнение; использование; применение. Соблюдение представляет собой пассивное воздержание от совершения действий, запрещенных законом. Исполнение предполагает совершение активных действий, связанных с претворением в жизнь обязывающих предписаний. Использование характеризуется как активным, так и пассивным поведением физических или юридических лиц, поскольку они вправе осуществлять свои полномочия или отказаться от них. Применение – это властная деятельность компетентных органов и административных структур, направленная на содействие гражданам и общественным объединениям в реализации их прав и обязанностей, а также надзор за данным процессом.

Особое место среди форм реализации права занимает его применение, так как физические и юридические лица не могут реализовывать свои законные права и обязанности без посредничества компетентных органов. Например, нельзя получить очередное воинское звание, выйти на пенсию или уйти в отпуск без соответствующего разрешения, даже если для этого имеются все условия.

Часть правовых норм реализуется через правоприменительные акты, поскольку без них невозможно осуществление конкретного дела, разрешение определенной ситуации. Правоприменение является «приложением» законодательных актов к конкретным обстоятельствам, это комплексная властная деятельность по реализации правовых норм, одновременно сочетающая в себе разные поступки и поведенческие акты.⁶¹

Поведение субъектов права может соответствовать или не соответствовать нормативным актам. То есть, быть правомерным или противоправным.

⁶¹ Коваленко А.И. Общая теория государства и права: Теис, 2009 г. – с 318

Правомерным называется поведение, предусмотренное законом, допустимое с точки зрения интересов граждан, различных организаций и всего общества. Такое поведение гарантируется и охраняется государством. В результате правомерного поведения большинства граждан происходит укрепление общественного порядка, режима законности, устойчивости и стабильности в обществе, обеспечение законных прав и интересов граждан. Правомерное поведение является типичным образом жизни людей, который одобряется обществом.

Граждане, юридически грамотные и использующие законодательные акты в своей деятельности, отличаются активным правомерным поведением. Оно имеет особое значение для государственных органов и должностных лиц, поскольку не оставляет без соответствующей реакции нарушения законности и правопорядка, допущенные ими. Пассивное, или конформистское поведение характеризуется тем, что человек в своей жизни и деятельности не ориентируется на законодательство, а действует в соответствии с собственными представлениями о правильной жизни. Нередко он сознательно уклоняется от исполнения предписаний и правовых норм. Ценность пассивного правомерного поведения человека заключается в том, что он сам не нарушает норм права и не разрушает социальные устои общества. Недостаток выражается в том, что при пассивном поведении возможны нарушения предписаний законодательства другими людьми, в том числе и в отношении данного человека. Маргинальное поведение характеризуется тем, что гражданин не нарушает правовых норм под страхом неминуемого наказания. В случае мягкости ответственности или определенной утраты чувства страха человек может совершить правонарушение. Именно поэтому такое поведение характеризуется как пограничное, то есть находящееся на границе между правомерным и противоправным поведением. Противоправное поведение не соответствует нормам права, предписаниям законов, других нормативных правовых актов, прямо нарушает их.

Безразличие к общественным нормам и правовым предписаниям или сознательное их нарушение свидетельствует об антисоциальных наклонностях субъекта, его отрицании прав и свобод других людей. В результате противоправного поведения разрушаются социальные ценности общества. Чем больше правонарушений происходит в стране, тем сильнее разываются общественные устои, развивается нестабильность.

Юридическая ответственность возникает из правонарушения и представляет собой отношение между государством и лицом, которое пренебрегло требованиями закона. Обязанность нарушителя претерпевать неблагоприятные последствия своего поведения является конкретным выражением юридической ответственности. 62Выделяют следующие основные виды юридической ответственности: уголовная; гражданско-

⁶² Теория государства и права./ Отв. редактор М.Н. Марченко. – М., 1987 с. 192

правовая; административная; дисциплинарная. Рассмотрим каждый из вышеперечисленных видов юридической ответственности более подробно.

1) Уголовное законодательство предусматривает следующие виды наказаний: смертную казнь, лишение или ограничение свободы, условное заключение, штраф или конфискацию имущества. Мера воздействия к виновному лицу зависит от совершенного им деяния. Процедура привлечения к уголовной ответственности сложна. Вначале ведется дознание и предварительное расследование совершенного преступления, а затем дело передается в суд, который определяет виновность конкретного гражданина и соответствующее наказание.

2) Мерами административной ответственности являются: штрафы, увольнение с занимаемой должности, лишение права на управление автомобилем или арест на ограниченный период времени. 3) Гражданско-правовая ответственность носит имущественный характер и представляет собой возмещение причиненного ущерба, выплату штрафа, пени, упущенной выгоды. Решения о привлечении граждан или организаций к гражданской ответственности принимают суды общей юрисдикции, арбитражные и третейские суды, в соответствии с нормами процессуального законодательства. 4) За дисциплинарные проступки виновным должностным лицам может быть объявлен выговор или строгий выговор, к мерам воздействия на нарушителей также относятся: перевод на менее оплачиваемую работу, понижение в должности или увольнение. Как правило, дисциплинарные взыскания на сотрудников накладывают руководители предприятий, учреждений или организаций.

Таким образом, юридическая ответственность представляет собой отрицательные последствия личностного, имущественного или организационного характера, которые наступают по решению соответствующего органа власти в результате неправомерных деяний, совершенных гражданами или юридическими лицами.

Использованные источники:

1. Коваленко А.И. Общая теория государства и права: Теис, 2009 г. – 412 с.
2. Теория государства и права./ Отв. редактор М.Н. Марченко. – М., 1987. – с. 378.

УДК 343.611

Сериева М.М.

студент 3-го курса

юридический факультет

Чеченский Государственный Университет

СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО МОТИВУ КРОВНОЙ МЕСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности квалификации убийства по мотиву кровной мести, разграничение убийства, совершенного по мотиву кровной мести, с убийством из иной мести. Делается вывод, что убийство, совершенное по мотиву кровной мести,

может повлечь ответную «месть за месть», привести к дальнейшему насилию, породить «цепь» убийств, долгий кровавый конфликт, что, безусловно, значительно повышает степень его общественной опасности по сравнению с «простым» убийством.

Ключевые слова: убийство, кровная месть, обычай, потерпевший.

Serieva M.M.

**Student of the 3rd course of law
faculty**

The Chechen State University

TO COMMIT A CRIME OUT OF THE MOTIVES OF THE BLOOD FEUD

Abstract. This article examines the specifics of the qualification of murder based on the motive of blood revenge, the delineation of murder, committed on the motive of blood feud, with murder from another revenge. It is concluded that a murder committed on the basis of the motive of blood feud can lead to retaliatory "revenge for revenge", lead to further violence, create a "chain" of murders, a long bloody conflict, which certainly significantly increases the degree of its public danger compared to Simple murder.

Key words: murder, blood feud, custom, victim.

Совершение преступления по мотиву кровной мести для российского уголовного законодательства является квалифицирующим признаком убийства (п. «е1 » ч. 2 ст.105 УК РФ).

Кровная месть - это признак так называемого традиционного общества, где большая роль отводится обычаям - подобная практика социальной регуляции складывается веками. Речи о свободе поведения в таком обществе практически не идет: то, как следует поступать, определяется религией, общиной и родственниками.

Кровная месть – обычай, который сложился в родовом строе как универсальное средство защиты рода, в соответствии с которым пострадавший или родственник обиженного оскорблением, надругательством, убийством обязан отомстить обидчику. В основе кровной мести лежит принцип возмездия: за умышленное убийство человек, который его совершил, карается смертью, если семьям, к которым принадлежит убитый и убийца, не удастся это урегулировать другими способами.

Расширительное толкование данного мотива невозможно. Это означает, что коренной житель Северного Кавказа может объяснить своё преступление желанием отомстить за родовые обиды. Если человек не принадлежит народности, которая хранит подобные традиции, такой мотив не принимается. Убийство, совершенное по мотиву кровной мести считаетсяотягчающим обстоятельством. Кровная месть существует из глубины веков. Сущность данного убийства заключается в лишение жизни представителя враждебного рода не из личной неприязни, а по обязанности которая переходит по нисходящей линии на мужчин рода, а при их отсутствия на

женщин.⁶³

Когда один член рода убивал другого его члена, роду, безусловно, наносился ущерб. Но убить убийцу означало нанести роду еще один такой же ущерб. То есть кровная месть могла вызвать ответную кровную месть и положить начало бесконечной эстафете убийств, которая могла привести к гибели обоих враждующих коллективов. Необходимо было создать каких-то правил, которые регулировали бы конфликты между коллективами. В результате возник знаменитый принцип под названием талиона (от лат. *talioni* – возмездие).⁶⁴

Кровная месть не имела срока давности. Бывали случаи, когда месть могла быть осуществлена через 50 или 100 лет, несмотря на то что виновник смерти или близкие его родственники умерли.

Исторически для народов Северного Кавказа обычай кровной мести был важным регулятором общественных взаимоотношений. У вайнахских народов (чеченцев и ингушей), народов Дагестана (аварцев, лакцев, ногайцев, кумыков и др.) обычай кровной мести регулировался сводом обычного права – адатами. С течением времени, особенно с изменением социально-экономических условий на Северном Кавказе в конце XIX – начале XX в., возникло понимание, что кровная месть как способ решения конфликта приводит лишь к бесконечной череде взаимных убийств и подрывает общество изнутри. Поэтому в целях самосохранения был выработан ряд способов предотвращения убийств и замена их штрафом.

Например, такой вариант был принят почти у всех тюркских народов Дагестана, когда родственники убийцы выплачивали штраф пострадавшей стороне. Размеры штрафа зачастую зависели от влияния и многочисленности родни убийцы.

Уголовный кодекс РФ (ст. 105) отдельно регулирует убийство на почве кровной мести, оно наказывается лишением свободы на срок от 8 до 20 лет. Однако по факту такой мотив правоохрнительным органам сложно выявить. Это традиция, которую вряд ли возможно искоренить. Согласно практике применения УК, для квалификации убийства по мотиву кровной мести не имеет значения место совершения преступления, оно может быть совершено и за пределами территории, где кровная месть признается населением. Власть и до революции, и после пыталась искоренить обычай кровной мести. В эпоху Российской империи, и в советское время власти пытались бороться с практикой кровной мести, однако полностью изжить обычай не получалось. Советские власти привлекали к борьбе с обычаем кровной мести общественность, которая состояла из коммунистов и комсомольцев.⁶⁵

⁶³ Рарог А.И. Квалификация преступлений по субъективным признакам. СПб., 2003. С 453

⁶⁴ Дарда А.В. Общие принципы и правила судебного толкования общепризнанных принципов и норм международного права // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2004. №1. С.98

⁶⁵ Бородин С.В., Ответственность за убийство: квалификация и наказание по российскому уголовному праву. М., - 1994. – С. 17

Так, например, в 1928 году в Уголовном кодексе РСФСР появилась 10-я глава "Преступления, составляющие пережитки родового быта".

В 1931 году после принятия поправки в Уголовный кодекс убийства по мотиву кровной мести стали "государственными преступлениями", за которые применялся расстрел. Комсомольцы объединялись в комитеты по борьбе с обычаем кровной мести и следили за такими случаями.

Однако свести на нет этот обычай не удалось. И уже на излете советской эпохи в регионах совершенно легально существовали созданные властями советы старейшин, а в постсоветское время в случае конфликтов со смертельным исходом населению рекомендовалось обращаться в шариатский суд.

Однако даже несмотря на жестокие советские карательные законы (в 1931 году была принята поправка к Уголовному кодексу СССР, согласно которой убийство, совершенное по мотиву кровной мести, стало квалифицироваться как «государственные преступления» по ст.58 п.8 с применением высшей меры наказания – расстрела и принятая позже 231-я статья УК, дававшее за уклонение от примирения до двух лет лишения свободы, больших успехов власти не достигли. Со второй половины XX века "начинается деградация кровной мести – из традиции, имеющей внутреннюю логику и саморегуляцию, она превращается в самосуд".

То, что законодатель признал убийство, совершенное по мотиву кровной мести отягчающим обстоятельством, указывает то, что данный вид преступления представляет собой повышенную опасность. Повышенная опасность данного преступления заключается в следующих закономерностях:

- Во-первых, в список потерпевших может быть включен не только сам обидчик, но и его родственники, независимо от их отношения к содеянному;

- во-вторых, возможность совершения кровной мести есть не только у пережившего обиду, но и у его кровных родственников, причем независимо от срока давности нанесения обиды;

- в-третьих, возможны ответные действия по мотиву кровной мести, в связи с чем может возникнуть затяжная вражда, раздор между родами, который приведет к большому количеству жертв.

И в -четвертых, совершая убийство по кровной мести, виновный берет на себя полномочия органов правосудия, органов государственной власти и по факту совершает расправу, т.е. субъективный самосуд.

Месть (личная) в отличие от кровной мести носит сугубо личный характер.

Она обусловлена стремлением получить удовлетворение за причиненное зло, за действия, существенно затрагивающие интересы виновного лица, а кровная месть - это не личный мотив совершения преступления, это явление, имеющее более широкую сферу действия.

Если субъектом убийства из мести является физическое вменяемое лицо, достигшее 14-летнего возраста, считающее себя обиженным от

действия потерпевшего, то субъектом убийства, совершенного по мотиву кровной мести может быть только лицо, принадлежащее к той национальной или этнической группе населения, где существует обычай кровной мести.

Во избежание возможных судебных ошибок следует исходить не столько из национальной принадлежности виновного, сколько из того, признает ли он обычай кровной мести и следует ли он ему. Из этого следует, что если убийство совершено по мотиву мести, например, из-за ревности или по иным мотивам, но не связано с кровной мстью, то данное убийство не может быть квалифицировано по п. «е.1.» ч. 2 ст. 105 УК РФ, поскольку в нем нет признаков, наличие которых необходимо установить для квалификации убийства по мотиву кровной мести.

О большой степени опасности лица, совершающего преступление расчетливо и хладнокровно, свидетельствует субъективная сторона состава убийства по мотиву кровной мести, которая выражена всегда формой вины в виде заранее обдуманного умысла.

Субъектом по данному убийству является физическое вменяемое лицо, которое достигло 14-летнего возраста и относится к группе населения, которая исповедует обычай кровной мести. Им может быть не только лицо, которому потерпевшим нанесена обида, но и его родственники, считающие себя обязанными по обычаю осуществить акт возмездия. Стоит отметить тот факт, что женщины на Кавказе не вступают в отношения кровной мести, но они могут выступать в качестве подстрекателей к совершению убийства.

Потерпевшим от убийства, совершенного по мотиву кровной мести, может быть "невиновное" лицо, которое непосредственно не причинило зла мстящему, но оно всегда находится в родственной связи с настоящим обидчиком. И они относятся к представителям народов Кавказа.

Совершая убийство, или нанося кому-либо кровную обиду, лицо осознает, что за этим последует целая цепочка, серия актов кровной мести, и осознает, что нарушает действующее в России уголовное законодательство, мотивируя свои поступки древним обычаем кровной мести.

Необходимо соблюдать все принципы законности и справедливости, для того чтобы правильно понимать субъективные признаки деяния, и квалифицировать его как убийство по кровной мести.

Использованные источники:

1. Рарог А.И. Квалификация преступлений по субъективным признакам. СПб., 2003. 672 с
2. Дарда А.В. Общие принципы и правила судебного толкования общепризнанных принципов и норм международного права // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2004. № 1. 567 с.
3. Бородин С.В., Ответственность за убийство: квалификация и

*Сериева М.М.
студент 3-го курса
юридический факультет*

Чеченский Государственный Университет

УЧАСТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: Статья посвящена отдельным аспектам участия Российской Федерации в деятельности специализированных учреждений ООН. Рассмотрены основные признаки международной организации. Перечислены организации в которых участвует Российская Федерация.

Ключевые слова: международная организация, Организация Объединенных Наций, сотрудничество, специализированные учреждения ООН.

*Serieva M.M.
Student of the 3rd course of law
faculty*

The Chechen State University

THE PARTICIPATION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN INTERNATIONAL ORGANIZATIONS

Abstract: the Article is devoted to certain aspects of Russia's participation in the activities of UN specialized agencies. Describes the main characteristics of the international organizations. Lists the organizations in which participates the Russian Federation.

Key words: international organization, the United Nations, the cooperation, the specialized agencies of the United Nations.

Международными организациями считаются любые объединения, деятельность и членство которых имеют международный характер. Другими словами, международными организациями являются межправительственные организации, представленные не отдельными физическими и юридическими лицами, а государствами.⁶⁶

Любая межправительственная международная организация характеризуется рядом признаков, которые характеризуют ее правовую природу. Но только благодаря совокупности этих признаков представляется возможным определить понятие международной организации и отличить ее от других субъектов права.

Первый признак состоит в том, что основанием для создания международной организации является международное соглашение. Поскольку международная организация представляет собой объединение суверенных государств, то вполне объяснимым является тот факт, что

⁶⁶ Аршакуни А.А. Проблемы участия России в формировании ресурсов международных финансовых институтов // Международный научный вестник. 2015. № 6. С 178

именно они могут создавать ее и наделять определенными полномочиями. Вторым признаком является то, что для каждой международной организации характерна автономная правовая воля и в пределах своей правоспособности международная организация обладает определенной самостоятельностью. Решения принимаются в строгом соответствии с учредительными документами и являются актами самой организации, а не группы государств, создавших ее. Любая международная организация является самостоятельным субъектом международного права с присущими этой самостоятельности атрибутами.

Третий признак заключается в обязанности международной организации иметь определенную внутреннюю структуру, которая состоит из руководящих и вспомогательных органов, которые наделены четкими полномочиями. Важным является то, что некоторые органы должны функционировать на постоянной основе или с определенной периодичностью. Структурные подразделения могут иметь различный правовой статус, но сам факт их наличия обязателен, потому что организационная структура говорит о постоянном характере деятельности международных организаций.

Суть четвертого принципа в том, что международная организация, созданная в соответствии с принципами и нормами международного права, характеризуется собственным правовым статусом, который состоит из специфических прав, обязанностей, компетенции и ответственности организации. Правовой статус закрепляется в учредительных актах, которые являются коллективной волей государств-учредителей. При этом отдельные права и обязанности международной организации могут не фиксироваться в этих актах, а вытекать из общих и отраслевых принципов международного права.

Пятым признаком является единая цель всех международных организаций – координация и сотрудничество в различных областях и международное сотрудничество.

Итак, международной организацией признается объединение государств на постоянной основе, которому присущи собственный правовой статус, функциональная самостоятельность и внутренняя структура. Международная организация создается для координации международного сотрудничества в достижении общих целей. В современном международном праве все международные (межправительственные) организации характеризуются международной правосубъектностью. Объем правосубъектности устанавливают государства-учредители. Международные межправительственные организации имеют следующую классификацию: по предмету деятельности: политические, экономические, финансово-кредитные, по вопросам торговли, здравоохранения и т.д.; по кругу участников: универсальные, межрегиональные, региональные, локальные; по порядку вступления: открытые, закрытые; по объему и характеру полномочий: общей компетенции, специальной компетенции; по статусу

участников: межправительственные, межведомственные; по целям и принципам деятельности: правомерные и противоправные; по количеству членов: всемирные и групповые.⁶⁷

Одним из главных внешнеэкономических и внешнеполитических приоритетов России является активное включение в деятельность международных организаций. Россия участвует более чем в 300 международных организациях, которые условно делятся на три группы: организации системы ООН; специализированные экономические и научно-технические организации; организации Бреттон-Вудской системы (многосторонние валютно-финансовые и торговые учреждения). Цель всех этих организаций не состоит в извлечении прибыли, их финансирование осуществляется из бюджета составленного из взносов стран-членов и внебюджетных добровольных средств. Они не призваны напрямую осуществлять внешнеэкономические связи, но в то же время их роль для российской и мировой экономики трудно переоценить. На сегодня Россия состоит в следующих международных организациях: Союзное государство, ООН (Совет Безопасности ООН), ВТО, СНГ, ОДКБ, Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Организация черноморского экономического сотрудничества, Совет Европы, Большая восьмёрка, БРИКС, Шанхайская организация сотрудничества, Центральное-Азиатское сотрудничество (организация), Евразийское экономическое сообщество, АТЭС, АСЕАН и др.

Важным является тот факт, что Россия не просто является членом этих организаций, - она активно участвует в их деятельности. Сейчас Российская Федерация активно участвует в деятельности Организации Объединенных Наций, основными направлениями которой являются: поддержание мира, сокращение массового оружия, разработка и осуществление миротворческих операций ООН, а также поддержание здоровья населения, высокого уровня демографии и образования, забота об окружающей среде, экономическое развитие и др.

Вступление России в ВТО в 2012 году имеет два аспекта для нашего государства: во-первых, российские предприниматели получили благоприятные условия для развития своей деятельности в странах-членах ВТО; с другой - Россия должна на условиях взаимности и равноправия открыть свой рынок для притока иностранной конкуренции. Велика роль России в ШОС. Наравне с КНР, Россия является очень сильной державой и крупнейшим поставщиком энергоресурсов в страны ШОС. Россия выдвинула идею создания Энергетического клуба ШОС, которую поддержали все страны-участницы организации. Помимо этого Россия является очень сильной державой в ядерной энергетике, разрабатывая мероприятия по предотвращению международных конфликтов и их мирному

⁶⁷ Пашенцев Д.А. Влияние международных финансовых и экономических организаций на развитие российского права // Правовая инициатива. 2015. С 91

урегулированию. Важным для России является участие в Содружестве Независимых Государств (СНГ). На территории стран СНГ за пределами РФ проживают 20 миллионов русских и русскоязычных людей. Россия больше всех остальных стран-участниц оказывает влияние на экономику содружества, так как обладает наиболее емким рынком. Велика ее роль в улаживании конфликтов на постсоветском пространстве. Существенна роль России и в таможенном союзе. Она стала главным организатором и смогла объединить три исторически и географически близкие страны, включая Беларусь и Казахстан. Организация представляет собой форму торгово-экономической интеграции, которая предусматривает единую таможенную территорию. В пределах этой территории не применяются экономические ограничения и таможенные пошлины.⁶⁸

Россия входит в Организацию Договора о коллективной безопасности (ОДКБ). Эта организация является военно-политическим союзом, в состав которой входят: Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Армения. Целью данной организации является защита территориального пространства стран-участниц от военной агрессии, террористов и природных катастроф. Обобщая всё сказанное, следует отметить, что Россия состоит в следующих международных организациях: Союзное государство; ООН (Совет Безопасности ООН); СНГ; ОДКБ; Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе; Организация черноморского экономического сотрудничества; Совет Европы; Большая двадцатка; БРИКС; АТЭС; Шанхайская организация сотрудничества; Центрально-Азиатское сотрудничество (организация); Евразийское экономическое сообщество; Международная организация по стандартизации; Международный олимпийский комитет; Международная электротехническая комиссия; Международная организация по экономическому и научно-техническому сотрудничеству в области электротехнической промышленности Интерэлектро; Всемирная торговая организация. Россия имеет статус наблюдателя в следующих организациях: Организация исламского сотрудничества; Организация американских государств; Международная организация по миграции.

Использованные источники:

1. Аршакуни А.А. Проблемы участия России в формировании ресурсов международных финансовых институтов // Международный научный вестник. 2015. № 6. 349 с
2. Пашенцев Д.А. Влияние международных финансовых и экономических организаций на развитие российского права // Правовая инициатива. 2015. № 1. 219 с
3. Дорская А.А. Правовые традиции международных интеграционных организаций. СПб., 2015. 623 с

⁶⁸ Дорская А.А. Правовые традиции международных интеграционных организаций. СПб., 2015. С 326

*Суслова А.В.
магистрант
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Пятигорск
секретарь судебных заседаний
Советский районный суд СК
Россия, г. Зеленокумск*

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: В статье дается обоснование важности профессиональной мобильности государственных гражданских служащих, главной целью которой является организация эффективной работы исполнительных органов государственной власти.

Ключевые слова: гражданская служба, профессиональная мобильность, кадры, социология.

*Suslova A.V. undergraduate
Court meeting Secretary
The Soviet district court of SC
Russia Zelenokumsk*

SOCIAL TECHNOLOGY MANAGEMENT PROFESSIONAL MOBILITY OF CIVIL SERVANTS

Annotation: The article substantiates the importance of professional mobility of public civil servants, the main purpose of which is the organization of effective work of the executive bodies of state power.

Keywords: civil service, professional mobility, cadres, sociology.

Процесс постоянного реформирования государственной гражданской службы, проявляется во множестве противоречивых тенденций. Это утверждение справедливо и по отношению к теории и практике профессионального развития государственных служащих. Как следствие, разработка методологической основы для ее исследования представляет собой самостоятельную и сложную задачу. Как показывает анализ накопленных к настоящему времени исследований по данной проблематике, системное изучение профессионального развития государственных гражданских служащих должно проводиться в рамках и средствами социологии управления, рассматривающей профессиональное развитие государственных служащих с точки зрения соответствия потребностям общественного развития.

В основу методологии исследования положено понимание мобильности как одной из граней профессионализации, процесса наращивания профессиональной компетентности служащих. Однако этот

процесс является многокомпонентным, включает в себя профессионально-квалификационное, профессионально-должностное и личностно-профессиональное развитие, неразрывно связан с обучением и отражается на служебно-должностном продвижении служащих. Исследование проблем управления профессиональным развитием должно строиться на основе социолого-управленческих принципов, вместе с тем основываться на комплексе методологических подходов, среди которых ключевыми являются системный, факторный, компетентностный, психологоакмеологический. Их применение позволяет рассмотреть с различных сторон состояние и проблемы в управлении профессиональным развитием служащих.⁶⁹

Социальная мобильность является значимой областью исследования в социальном управлении, так как общественность представляется нам сложными совокупными перемещениями социальных субъектов. Изучение социальной мобильности было начато П. Сорокиным, опубликовавшим в книгу «Social Mobility, Its Forms and Fluctuation». Он писал: «Под социальной мобильностью понимается любой переход индивида или социального объекта (ценности), то есть всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую». С точки зрения П. Сорокина, осуществляют свою деятельность два основных типа социальной мобильности: горизонтальная и вертикальная. Под горизонтальной социальной мобильностью, или перемещением кадров, имеется в виду, что переход отдельно взятого индивида или социального объекта из одной социальной группы в другую, которая располагается на одном и том же социальном уровне.

Современное определение кадровой мобильности соответствует двум основным началам служебного продвижения, которые сформулированы М. Вебером в «Economy and Society» — одной из его работ, посвященных проблемам рациональной бюрократии. Речь идет о меритократичности и лояльности. Если в организации доминируют меритократические принципы, то процедуры внутриорганизационной мобильности зависят от результатов труда работников, определяют их карьерный рост; если лояльные, то это предполагает, что кадровая политика носит сильный личностный акцент. Такой подход к кадровой мобильности, направленный на формирование внутренне цементированной команды или кланов кадрового продвижения, связанных клиентарными отношениями, негативно сказывается на эффективности государственной службы, поскольку интересы отдельных групп внутри государственного аппарата противопоставляются целям служения обществу.

Меритократические методы начинаются с отбора кадров на внешнем, открытом рынке труда. Они основаны на конкурентном рекрутировании, сущность которого сводится к преодолению первого социального фильтра

⁶⁹ Нечипоренко В.С. Менеджеризация современной государственной службы / В.С. Нечипоренко // Государственная служба. 2013. №3(83). С. 35

для поступления претендента на государственную службу. Имеется в виду вход в систему, обеспечивающий гражданским служащим долгосрочную и предсказуемую карьеру, продвижение в организационной структуре должностей внутри иерархической лестницы организации, изменение статуса и размера заработной платы.

Цель мобильности служащих на внутреннем рынке труда — вынести на первый план мотивационные стимулы долгосрочной служебной карьеры, способствовать накоплению у госслужащего специфического человеческого капитала, решить проблему оппортунизма в поведении работников. Мобильность внутреннего рынка труда развита там, где профессиональные качества работников, идентифицирующих себя с интересами государства и общества, делают их труднозаменимыми людьми со стороны, т.е. формируется специфический социальный капитал.

Управление профессиональной мобильностью государственных гражданских служащих в условиях административной реформы связано с разделением властей и направлено на эффективное использование кадрового потенциала института государственной гражданской службы для обеспечения качественного государственного управления.

Принцип мобильности тесно связан с идеологией подбора кадров в рамках «нового менеджмента»): уменьшение роли традиционной лестницы чинов, оценка деятельности госслужащих по критериям эффективности и результативности, последовательная ориентация органов государственного управления на предоставление услуг населению. Особое место в мобильности на внутреннем рынке труда принадлежит получению дополнительного профессионального образования.

Для достижения поставленных целей в рамках реализации административной реформы нужны качественно новые экономические, управленческие, правовые знания, профессиональные навыки, методы работы, освоение которых возможно на базе единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадрового состава.

Профессиональное развитие гражданских служащих становится приоритетной целью кадровой стратегии, важным условием повышения эффективности государственного управления.⁷⁰

Административная реформа в интересующей нас сфере действия исполнительных органов государственной власти, обладает в настоящее время обширной законодательной базой, имеет статус федеральной целевой программы. В соответствии с Концепцией, выработаны механизмы внедрения масштабных нововведений, критерии и показатели эффективности управления, разработана программа мероприятий в рамках Федеральной целевой программы «Административная реформа» на 2016 - 2018 гг. Цель реформы - улучшение жизни граждан за счет повышения эффективности государственного управления. В условиях реформирования

⁷⁰ Альбац Е. Бюрократия: борьба за выживание / Е. Альбац // Независимая газета. 2016. №2. С. 28

«управление организационным строительством должно базироваться на принципах коэволюционности процессов развития общества и социальной организации государственной службы». Реализация мероприятий административной реформы коррелирована с профессиональной мобильностью, направлена на изменение социально-функционального статуса государственных гражданских служащих.

Анализируя процессы реформирования, необходимо отметить, что успех реформы во многом зависит от осознания самими государственными гражданскими служащими ее цели и задач, оценки ее результатов. Вместе с тем, вторичный анализ данных социологического опроса, проведенного учеными Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации» свидетельствует о том, что государственные гражданские служащие не совсем удовлетворены результатами реформирования государственной гражданской службы, являющегося составной частью административной реформы. Так, лишь 7,7% опрошенных в целом положительно оценивают его предварительные результаты, лишь 33% дали скорее положительную, чем отрицательную оценку.

Федеральным законом «О государственной гражданской службе Российской Федерации»⁷¹ (ст. 14) закреплено право государственного гражданского служащего на должностной рост на конкурсной основе, (ст.60) определены приоритетные направления формирования кадрового состава, которые должны реализовываться на основе:

- профессиональной подготовки и профессионального развития государственных гражданских служащих;
- ротации кадров;
- формирования кадрового резерва на конкурсной основе и его эффективном использовании;
- оценки результатов профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих;
- применения современных кадровых технологий.

Новые направления в кадровой политике по формированию высокопрофессионального корпуса государственных гражданских служащих предполагают целенаправленную работу руководителей государственных органов и кадровых служб по улучшению качественного состава, созданию условий для профессионального развития и должностного роста государственных гражданских служащих.

Необходимо отметить, что субъект — объектная деятельность государственных гражданских служащих - это двухсторонний, управляемый, многогранный и непрерывный процесс. Профессиональная мобильность является его составной частью. В качестве субъекта управления выступают представители нанимателя (руководители государственных органов) и

⁷¹ Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной гражданской службы Российской Федерации» (ред. от 02.07.2013) // Собрание законодательства РФ. - 2003. - 5 июня

кадровые службы, имеющие социально-функциональный статус, в качестве объекта управления выступают государственные гражданские служащие. Управленческое воздействие на субъект управления в данном случае осуществляется посредством создания системы управления.

Реальная практика управления профессиональной мобильностью - это статистически распространенная, типическая система воздействия субъекта управления на кадры государственной гражданской службы посредством конкретных форм и методов и тем самым достижение целей профессионально-квалификационного развития и должностного роста государственных гражданских служащих.

Изучение становления принципа профессиональной мобильности в государственной кадровой политике показало, что развитие государственной гражданской службы сопровождалось усилением требований к уровню профессионализма государственных гражданских служащих. В современных условиях данный принцип находит свое отражение в конкретизации определений квалификационных требований к госслужащим, ориентации на формирование у служащих профессиональной компетентности.

В качестве основного механизма обеспечения высокого уровня профессионализма в государственной кадровой политике определено профессиональное развитие, которое должно иметь непрерывный характер и приводить к повышению профессионального уровня гражданских служащих.

В ходе реализации программ реформирования государственной службы многие программные мероприятия, нацеленные на решение задач профессионального развития, в той или иной степени не выполнены, что отразилось на качестве кадрового состава органов государственного управления.⁷²

Таким образом, осмысление современного понимания профессионального развития позволяет рассматривать обучение как его непереносимое условие, а карьерный рост – как возможный и необходимый результат. Итак, ведущей тенденцией в становлении принципа профессионального развития в государственной кадровой политике является требование постоянного повышения профессионализма кадрового состава путем профессионального развития государственных служащих, при этом задача развития профессиональных качеств сменилась установкой на развитие профессиональных компетенций и повышение профессиональной компетентности. Одной из стратегических задач государственной кадровой политики на современном этапе является формирование высокопрофессионального состава кадров государственной гражданской службы. Реализация данной задачи должна приводить к качественным изменениям в кадровом составе государственных органов.

⁷² Нестеров В.Л. Профессиональное развитие персонала / В.Л. Нестеров, Л.И. Васильцова // Успехи современного естествознания. 2015. №10. С. 57.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной гражданской службы Российской Федерации» (ред. от 02.07.2013) // Собрание законодательства РФ. - 2003. – 5 июня.
2. Альбац Е. Бюрократия: борьба за выживание / Е. Альбац // Независимая газета. 2016. №2. С. 28-30
3. Вагина Л.В. Кадровая политика: монография / Л.В. Вагина. М.: Изд-во РАГС, 2015. 255 с
4. Нестеров В.Л. Профессиональное развитие персонала / В.Л. Нестеров, Л.И. Васильцова // Успехи современного естествознания. 2015. №10. С. 57-59.
5. Нечипоренко В.С. Менеджеризация современной государственной службы / В.С. Нечипоренко // Государственная служба. 2013. №3(83). С. 35-38.
6. Сорокин П. Система социологии. Социологическая аналитика: учение о строении сложных социальных агрегатов / П. Сорокин. М.: Наука, 2013. 688 с.

УДК 1(091)

*Терехова Г. Л., к.филос.н.
доцент*

кафедра истории и философии

Тамбовский государственный технический университет

ПРИРОДА И ЧЕЛОВЕК В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ

А.И. ГЕРЦЕНА

Аннотация: В статье рассматривается проблема взаимодействия природы и человека в творчестве А. И. Герцена. Отмечается влияние античной и классической немецкой философии на мировоззрение мыслителя. Акцентируется внимание на актуальности взглядов Герцена в его отношении к природе.

Ключевые слова: А. И. Герцен, гегельянство, эклектизм, Платон, Аристотель, Гегель, Шеллинг, диалектика природы и человека, эволюционизм, органицизм.

Terekhova G. L.

Ph.D. in Philosophy

Department of History and Philosophy

Tambov State Technical University

NATURE AND MAN IN THE EARLY CREATIVITY OF A.I.

HERCEN

Abstract: The article examines the problem of the interaction of nature and man in the work of AI Herzen. The influence of antique and German philosophy on the worldview of the thinker is noted. Attention is focused on the relevance of Herzen's views in his attitude to nature.

Key words: A. I. Herzen, Hegelianism, eclecticism, Plato, Aristotle, Hegel, Schelling, dialectics of nature and man, evolutionism, organicism.

Нравственный и духовный облик человека, облагороженный христианством, за последние века изменил свой вектор развития: реализация социального равенства, свободы и братства без участия в их жизни Творца, развитие науки без духовных ориентиров привело многих к духовному и нравственному кризису. Следствием этого кризиса является потребительское отношение к природе. Перечитывая жизнь классиков философии, литературы, искусства, понимаешь, как глубоко они переживали эти духовные язвы человечества, несущие гибель природе и самим себе. «Как природа хороша, выходя из рук творца; как она гнусна, выходя из рук человека», – замечает Руссо. «Где остался след человека, там погиб след бога», – добавляет Шиллер. «Великие, вы правы, правы» [3, с. 54], – переживает А.И. Герцен. «Человек так мало признавал права природы, что без малейших упрёков совести уничтожал всё, что ему мешало, пользовался, чем хотел» [3, с. 54], – продолжает далее Герцен. Проблема взаимодействия природы и человека в тот период, когда начинает стремительно развиваться наука, становится темой серьезных размышлений социально-гуманитарных наук. Для русского мыслителя XIX века эта тема – одна из основных и специфика ее рассмотрения Герценом заключается в том, что он облачает ее в философско-поэтическую форму.

Для более глубокого понимания учения Герцена о месте человека в природе необходимо всестороннее изучение его взглядов. Радикальное изменение своего мировоззрения в зрелом возрасте привело мыслителя к сочетанию многих натурфилософских идей, что заставляет некоторых мыслителей говорить о его эклектизме. Необходимо отметить, в первую очередь, влияние гегелевской философии духа: в своей ранней работе «О месте человека в природе» Герцен пишет о природе как о «проявленной идее бога», которая полна «жизни и изящного» [3, с. 17]. Отголосок гегелевского саморазвития абсолютной идеи прослеживается в мысли Герцена о том, что различные проявления жизни есть выражение различных идей.

Переосмысливая историю философии, Герцен не может обойти вниманием античную культуру, обращаясь, в первую очередь, к Платону, у которого «всё направлено к Богу». Употребление аристотелевской категории «форма» приводит к выявлению взаимодействий идеи и формы, внутреннего и внешнего, духовного и материального в развитии природы. Принцип развития, известный древним мыслителям, применяется Герценом при рассмотрении степеней развития природы: от растительного царства через животное к человеку. «Хронологическое развитие её носит отпечатки строжайшей последовательности, постепенно восходит она от простого к сложному, начавшись телами тайножизненными и оканчиваясь самопознанием» [3, с. 13]. Преобладание формы, на взгляд Герцена, приводит к отсутствию самопознания. Человек же, как последняя ступень в

эволюционной цепи природы, создан по образу и подобию Творца. Признавая библейское учение о сотворении мира, Герцен утверждает непреложность и незыблемость законов мира природы и человека, созданных Творцом. А в статье «Двадцать осьмое января» он приходит к выводу о тождестве законов природы и человека: «Являющееся в беспредельных пространствах систем небесных повторяется в развитии человечества» [3, с. 29].

Как видим, раннее творчество Герцена сочетало в себе эволюционизм, веру в абсолютную идею, в незыблемость законов природы и создание их Творцом. Эволюционизм философии природы Герцена еще не базируется на материализме и атеизме. Признание незыблемости законов природы приводит к отходу от взглядов Гегеля, для которого в природе «все представляется преходящим, текущим, все течет, согласно слову древнего мудреца: ничто не остается, не удерживается, не закрепляется» [5, с. 172].

Соединение натурфилософии с антропологизмом приводит Герцена к пониманию человека как нечто среднему между богами и природой, соединению «безусловного самопознания всевышнего с бессознательным веществом» [3, с. 84]. В раннем творчестве мыслитель еще остается на позициях признания бесконечного идеального мира, к которому принадлежит дух человека. Телесное же есть мир форм. Вслед за Гегелем Герцен называет телесное и духовное противоположностями, а соединение противоположностей приводит его к признанию всеобщности этого закона. Все это для него эклектизм, так как в одном соединились противоречивые миры, не похожие друг на друга.

Тем не менее, Герцен не противопоставляет человека природе полностью, он только относительно противоположен ей; так как в природе действуют законы, в ней все целесообразно и не противоречит разуму. Сознание есть высшая степень развития природы. Здесь чувствуется воздействие на Герцена идей Шеллинга, у которого природа достигает своей высшей цели, когда она полностью становится предметом самой себя. Человек для Шеллинга есть последняя цель природы, так как в нем просыпается Дух, отдохавший на предыдущих ступенях ее развития. Продолжая философию немецкого мыслителя, Герцен вводит человека в практическую жизнь; «мышление делает не чуждую добавку, а продолжает необходимое развитие, без которого вселенная не полна» [3, с. 105].

Как пишет С. Булгаков, «сам Герцен не причислял себя к сторонникам никакой философской доктрины, но его воззрения можно характеризовать всего скорее как философию позитивизма» [1, с. 164]. Далее Булгаков поясняет, что Герцен не был сторонником позитивизма, но в своем позднем творчестве с его положениями, такими как «отрицание прав метафизики и религиозной веры» [1, с. 164], был согласен. Принимая всем сердцем христианство первых веков, Герцен уходит от исторического христианства, которое, на его взгляд, не соответствует идеалу. Поворот к атеистическому мировоззрению приводит его, поэтому, к отрицанию возможности «бытия

трансцендентного, и единственной реальностью для него» становится «наш чувственно осязаемый мир» [1, с. 164].

Интерес Герцена к натурфилософии можно объяснить его физико-математическим образованием и влиянием гегелевской философии. Кроме эволюционизма, здесь можно заметить некоторые черты органицизма. В 40-е годы он приходит к выводу о том, что природа является только частью мира, который состоит из взаимосвязанных элементов (природы, общества и мышления). Этот организм подчиняется единым законам. Но внутри самой природы, по его мнению, едва ли существуют связи, «всё частно, индивидуально, врозь суще» [3, с. 54]. Идея в природе существует телесно, бессознательно, подчиненная закону необходимости и «влечениям тёмным, не снятым свободным разумлением» [3, с. 54].

Герцен согласен с Гегелем в том, что природа предшествует человеческой истории и человеческой мысли. Но для Гегеля, ее первичность возможна только во времени, «абсолютным *princ'ium* является идея; этот абсолютный *princ'ium* есть последнее, абсолютное начало» [2, с. 27]. Природа для Гегеля есть инобытие идеи, ее свободное порождение, отчужденный от себя дух. Природа не эволюционирует, ее формы остаются стабильными. Эволюционирует лишь Дух, стоящий за этими формами, в то время как природа есть отпадение Идеи от себя. Герцен в этом вопросе уходит от объективного идеализма Гегеля, останавливаясь на человеке, как высшей точке развития природы: «Все стремления и усилия природы завершаются человеком; к нему они стремятся, в него впадают они, как в океан. Последний вывод, венчающий все развитие природы, — человеческое сознание...» [4, с. 131].

В натурфилософии Герцена можно увидеть отголоски аристотелевского движения материи к форме, а также шеллингианского воззрения о переходе из одной формы в другую. Природа, по его мнению, меняется от формы к форме, поэтому «каждая степень развития в природе есть вместе и цель», и «звено в *цепи*», но «кольцо для себя» [3, с. 85]. Отличие от аристотелевского понимания материи и формы у Герцена в том, что они суть основные начала, а высшая совершенная форма — чистый божественный Разум. У древнегреческого мыслителя материя не может существовать без формы; форма, наоборот, как чистая энергия, может быть мыслима и без материи; у Герцена в этом движении конечный результат есть сознание человека. Природа развиваясь, по мысли Герцена, «тысячью формами домогается до сознания» [3, 85]. Герцен здесь использует понятие «одействование» для реализации материей всех возможностей. Меняясь от формы к форме, природа переходит в высшее в человеке, переходит «себя в человеке» [3, с. 79].

Опираясь снова на Аристотеля, признающего живое единство теории и практики, Герцен приходит к мысли о необходимости примирения в науке мышления и бытия. По его мнению, сначала природа достигает своего свершения в человеке, а затем человек через действие своего разума и

сердца исполняет в мире событий находившееся в возможности. Являясь ярким представителем своего времени, Герцен надеется достигнуть действительности своей личности и увековечить ее благодаря разуму, нравственной свободе и энергичной работе. Таким образом, по его мнению, возможна вечность во временности, бесконечность в конечности и утверждение себя как живого и сознательного органа своей эпохи.

Как видим, подобные взгляды роднят Герцена с Гегелем, Шеллингом и даже Кантом («нравственный закон во мне»). Они раскрывают перед современным человечеством его духовные поиски в решении проблемы взаимодействия человека и природы. Придавая большое значение воспитанию человечества на основе нравственных законов, Герцен надеется на осуществление следующего этапа развития данной проблемы – этапа сознательного делания, в котором появится новая точка отсчета в эволюции природы и человека. Человек же, пережив боль скептицизма, должен обратиться к той науке, которая приходит к истине только через живую душу.

Использованные источники:

1. Булгаков С. Н. Душевная драма Герцена. – Киев: Изд. С. И. Иванова и К, 1905. – 43 с.
2. Гегель В. Соч. в 14 т-х. – М.- Л., 1934. Т. 2. – 767 с.
3. Герцен А. И. Собр. соч. в 30-ти т-х. – М.: Изд-во Академии Наук СССР, 1954 – 1965. Т.1. – 539 с.
4. Герцен А. И. Собр. соч. в 30-ти т-х. М.: Изд-во Академии Наук СССР, 1954 – 1965. Т.2. – 514 с.
5. Новгородцев П. И. Об общественном идеале. – Берлин: Слово, 1921. – 386 с.

УДК 004.6

*Траулько М.В.
студент*

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления»
Россия, г. Новосибирск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ВИДЕОПРОДУКТОВ

Аннотация. В статье рассматривается анализ предоставленных видеослужб кинокомпанией (всех созданных видеопродуктов в определенный промежуток времени) средствами интеллектуального анализа данных в Microsoft SQL Server.

Ключевые слова: OLAP-кубы, интеллектуальный анализ данных.

USING INTELLECTUAL DATA ANALYSIS TO MANAGE SERVICES IN AN ORGANIZATION OF VIDEO PRODUCTION

Annotation. *The article considers the analysis of the rendered video services by the film company (all created video products in a certain period of time) using data mining in Microsoft SQL Server.*

Keywords: *OLAP-cubes, intellectual data analysis.*

Кинокомпания – организация, занимающаяся художественно-творческими и производственно-техническими процессами, обеспечивающими полный технологический цикл видеопроизводства (от написания сценария до выпуска готового видеопродукта). Под видеопродуктом понимается электронная технология записи визуальной информации (видео-аудиоинформация), предоставленная Клиенту на физическом носителе с возможностью последующего её воспроизведения и отображения на устройстве вывода.

Ограничивающие условия: период, за который проводится анализ: с 01.01.2012 по 31.12.2016; количество клиентов: 5400; количество заявок $\approx$ 6300; количество договоров: $\approx$ 5670; количество работников отдела маркетинга и продаж: 30; количество типов создаваемых видеопродуктов: 5 (рекламный ролик, музыкальный видеоклип, документальный фильм, презентационный ролик, учебный фильм); клиент – юридическое лицо. Пользователем аналитической системы является начальник отдела маркетинга и продаж.

Цель – анализ предоставленных видеоуслуг кинокомпанией (всех созданных видеопродуктов в определенный промежуток времени).

Задачи (в разрезе времени):

1. Анализ всех поступивших в организацию заявок в разрезе федеральных округов РФ.
2. Анализ отклоненных заявок на создание видеопродукта в разрезе причин отклонения заявки.
3. Анализ договоров на создание видеопродукта в разрезе: типа видеопродукта; наименования раздела ОКВЭД клиента-организации; возрастной группы целевой аудитории видеопродукта; преобладающего стиля видеопродукта среди всех заказанных; способа оплаты.

Логическая модель хранилища данных представлена на рисунке 1.

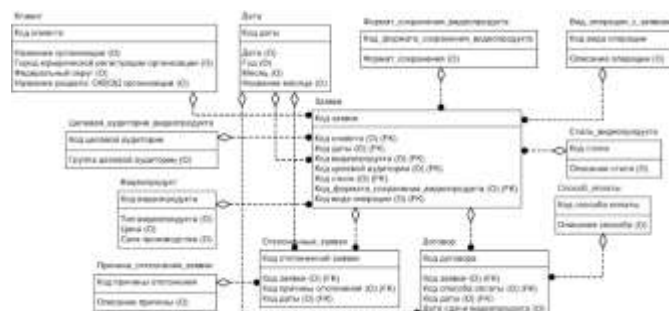


Рисунок 1 – Логическая модель хранилища данных

Отношения, разработанные на стадии формирования логической модели данных, преобразуются в таблицы. Атрибуты становятся столбцами таблиц, для ключевых атрибутов создаются уникальные индексы.

На рисунке 2 представлен просмотр одной из созданных иерархий «Федеральный округ – Город – Раздел ОКВЭД – Организация» измерения «Клиент» в службе Analysis Services от Microsoft.

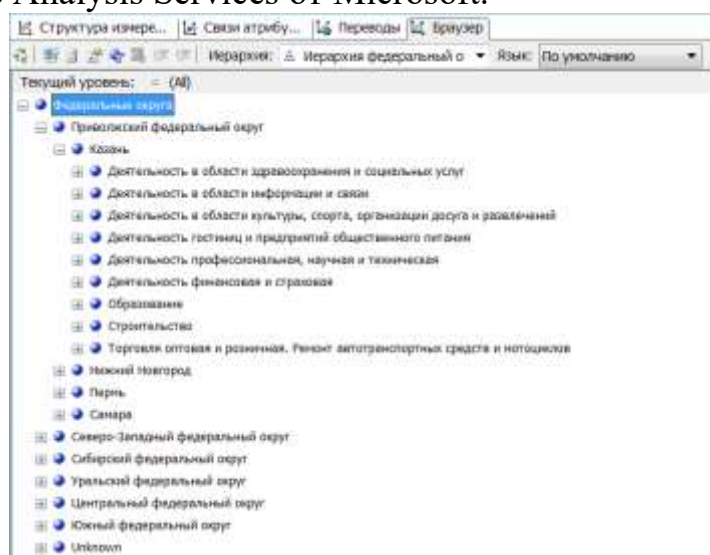


Рисунок 2 – Просмотр иерархии измерения «Клиент»

После создания всех измерений в Microsoft SQL Server Analysis Services, были созданы OLAP-кубы. OLAP-куб можно рассматривать как абстрактное представление выбранного подмножества реляционной базы данных [1]. Куб «Заявки» необходим для анализа всех поступающих в организацию заявок на создание видеопроductов, а также заключенных по ним договоров (представление куба изображено на рисунке 3).

Перезагрузить список фильтров		Год * Месяц					
		2012	2013	2014	2015	2016	Общие итоги
Федеральный округ		Число заявок	Число заявок	Число заявок	Число заявок	Число заявок	Число заявок
Приволжский федеральный округ	Город юридической регистрации организации						
	Казань	69	78	75	79	90	391
	Нижний Новгород	97	95	107	100	112	511
	Пермь	26	26	21	22	21	116
	Самара	48	49	53	54	52	256
	Итого	240	248	256	255	275	1274
Северо-Западный федеральный округ		197	184	216	206	206	1009
Сибирский федеральный округ		208	194	183	226	182	1093
Уральский федеральный округ		102	90	95	109	114	510
Центральный федеральный округ		448	431	439	407	397	2122
Южный федеральный округ		72	87	83	80	68	390
Общие итоги		1267	1234	1272	1263	1252	6308

Рисунок 3 – Представление куба «Заявки»

Куб «Отклоненные заявки» (представление куба изображено на рисунке 4) необходим для анализа тех заявок на создание видеопроductов,

которые были отклонены сотрудниками кинокомпании по различным причинам.

Год *		2012	2013	2014	2015	2016	Общие итоги	
Причина отклонения заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки
Неадекватность представленных клиентом данных	10	4	16	13	11	54		
Неадекватность клиента	108	97	103	88	94	492		
Непредоставление требуемых документов клиентом	21	24	22	22	25	114		
Общие итоги	131	125	141	123	130	639		

Рисунок 4 – Представление куба «Отклоненные заявки»

Куб «Договоры» (представление куба изображено на рисунке 5) создан для анализа всех заключенных организацией договоров на создание видеопродуктов. Данный куб имеет две таблицы фактов – «Договор» и «Заявки» для возможности анализа таких данных, как тип видеопродукта, наименование раздела ОКВЭД клиента-организации, возрастная группы целевой аудитории видеопродукта, преобладающий стиль видеопродукта среди всех заказанных.

Год *		2012	2013	2014	2015	2016	Общие итоги	
Причина отклонения заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки	Число Отклоненные Заявки
Неадекватность представленных клиентом данных	10	4	16	13	11	54		
Неадекватность клиента	108	97	103	88	94	492		
Непредоставление требуемых документов клиентом	21	24	22	22	25	114		
Общие итоги	131	125	141	123	130	639		

Рисунок 5 – Представление куба «Договоры»

Таким образом, были рассмотрены варианты представления каждого куба. После соединения MS Excel с аналитической службой SQL Server, были созданы отчеты, необходимые для решения поставленных задач.

Отчет «Анализ заявок по федеральным округам клиентов-организаций» изображен на рисунке 6.



Рисунок 6 – Отчет «Анализ заявок по федеральным округам клиентов-организаций»

Из данного отчета можно сделать вывод, что наибольшее количество заявок в кинокомпанию за 2012-2016 года поступало из Центрального федерального округа. Количество заявок из Приволжского и Уральского федеральных округов имеет положительный рост.

Отчет «Анализ отклоненных заявок по причинам их отклонения» представлен на рисунке 7.



Рисунок 7 – Отчет «Анализ отклоненных заявок по причинам их отклонения»

В данном отчете показано, что основной причиной отклонения поступивших в кинокомпанию заявок является неплатежеспособность клиента. Наименее встречающейся причиной отклонения заявки является причина «Недоверенность предоставляемых клиентом данных».

Отчет «Анализ произведенных видеопроductов в зависимости от раздела ОКВЭД клиента-организации» представлен на рисунке 8.



Рисунок 8 – Отчет «Анализ произведенных видеопроductов в зависимости от раздела ОКВЭД клиента-организации»

Из данного отчета можно сделать вывод, что самым востребованным типом создаваемого видеопродукта во всех представленных наименований разделов ОКВЭД клиентов-организаций является рекламный ролик. Клиенты-организации, относящиеся к разделу ОКВЭД «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» обращаются за услугами в кинокомпанию чаще остальных организаций.

Отчет «Анализ динамики количества заказываемых видеопродуктов в зависимости от типа видеопродукта» представлен на рисунке 9.

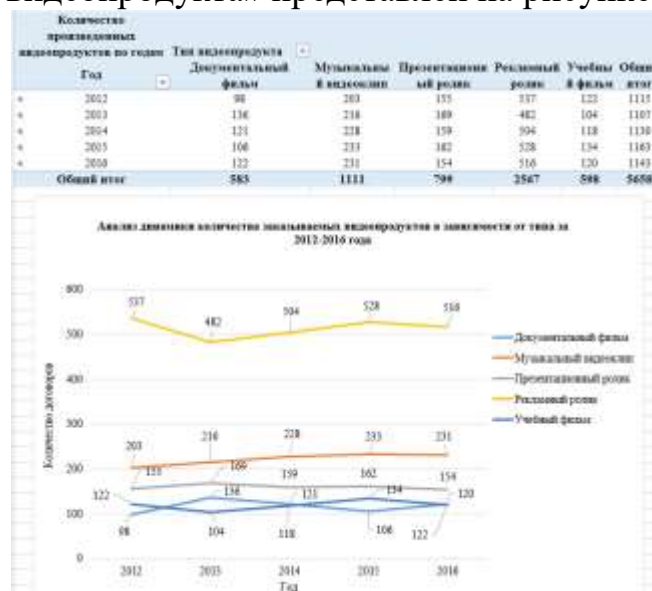


Рисунок 9 – Отчет «Анализ динамики количества заказываемых видеопродуктов в зависимости от типа видеопродукта»

В данном отчете показано, что спрос с 2015 года клиентов-организаций на производство типа видеопродукта «Документальный фильм» возрастает. Спрос на остальные видеопродукты на конец 2016 незначительно упал.

Отчет «Анализ произведенных видеопродуктов в зависимости от группы целевой аудитории» представлен на рисунке 10.



Рисунок 10 – Отчет «Анализ произведенных видеопродуктов в зависимости от группы целевой аудитории»

Из данного отчета можно сделать вывод, что в 2015 году было создано самое большое количество видеопродуктов, и видеопродукты были наиболее

востребованы в возрастной группе «12+». В целом, соотношения между группами целевых аудиторий видеопродуктов за рассматриваемый временной период сохраняются.

Отчет «Анализ произведенных видеопродуктов по стилю видеопродукта» изображен на рисунке 11.



Рисунок 11 – Отчет «Анализ произведенных видеопродуктов по стилю видеопродукта»

В данном отчете показано, что официальный стиль является наиболее востребованным по отношению к другим стилям. В целом, соотношения между стилями видеопродуктов за рассматриваемый временной период сохраняются.

Отчет «Анализ договоров в разрезе способа оплаты» представлен на рисунке 12.



Рисунок 12 – Отчет «Анализ договоров в разрезе способа оплаты»

Из данного отчета можно сделать вывод, что количество оплат банковской картой через терминал или интернет-банки в два раза превосходит количество оплат по реквизитам на счет компании по факту заполнения квитанции в банке.

На рисунке 13 изображено представление отчета «Отчет по всем зарегистрированным заявкам организации», созданное с помощью Службы

SQL Server Reporting Services.

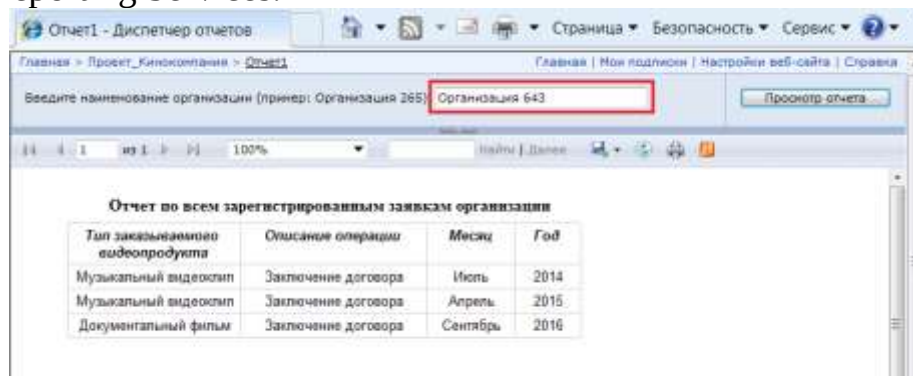


Рисунок 13 – Представление отчета «Отчет по всем зарегистрированным заявкам организации» в окне браузера

На рисунке 14 изображено представление отчета «Отчет заключенных договоров по разделу ОКВЭД организации в зависимости от типа видеопrodukта» в окне браузера.

Тип видеопrodukта	Название раздела ОКВЭД организации	2012	2013	2014	2015	2016	ВСЕГО
Документальный фильм	Деятельность в области здравоохранения и социального услуг	3	2	2	4	2	13
	Деятельность в области информации и связи	10	14	14	9	27	74
	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	31	31	43	43	39	208
	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	37	34	22	24	28	155
	Деятельность профессиональная, научная и творческая	4	3	3	3	2	15
	Деятельность финансовая и страхование	3	3	1	0	0	7
	Образование	7	18	17	11	15	68
	Оптовая торговля	5	10	7	9	8	39
	Торговля розничная	2	1	0	1	1	5
	Итого						553
Музыкальный видеоклип	Деятельность в области здравоохранения и социального услуг	12	3	10	9	2	36
	Деятельность в области информации и связи	22	30	29	22	15	158
	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	69	55	59	90	98	441

Рисунок 14 – Представление отчета «Отчет заключенных договоров по разделу ОКВЭД организации в зависимости от типа видеопrodukта» в окне браузера

На рисунке 15 изображено представление отчета «Отчет продаж видеопrodukтов по федеральным округам РФ» в окне браузера.

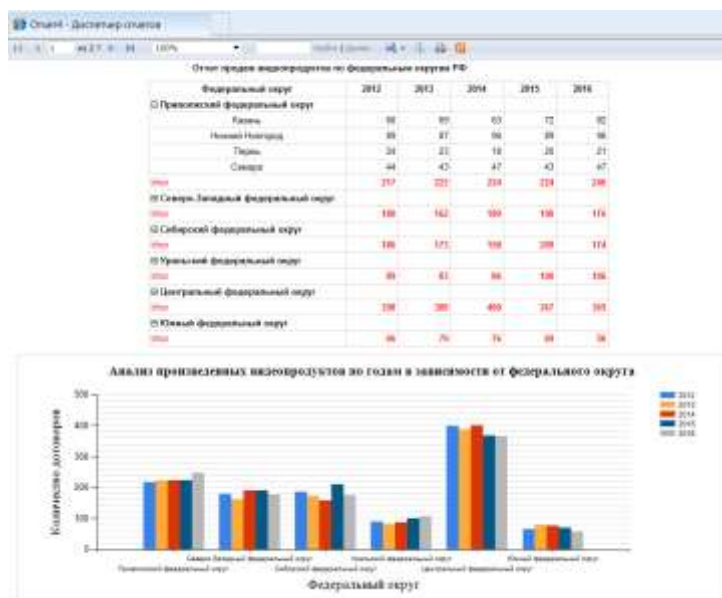


Рисунок 15 – Представление окна макета отчета «Отчет продаж видеопроductов по федеральным округам РФ»

Таким образом, были рассмотрены все созданные отчеты проекта «Кинокомпания» в службе Reporting Services.

Службы Microsoft SQL Server Analysis Services (SSAS) обеспечивают интерактивную аналитическую обработку (OLAP) и функции интеллектуального анализа данных для приложений бизнес-аналитики. Службы Analysis Services поддерживают OLAP, позволяя разрабатывать и создавать многомерные структуры, которые содержат данные, собранные из других источников, таких как реляционные базы данных, а также управлять этими структурами. Для приложений интеллектуального анализа данных службы Analysis Services позволяют разрабатывать, создавать и наглядно представлять модели интеллектуального анализа данных, построенные на основе других источников данных, используя с этой целью широкий спектр стандартных алгоритмов интеллектуального анализа данных. Службы SQL Server Службы Reporting Services обеспечивают широкий выбор готовых к использованию средств и служб для создания, развертывания и управления отчетами организации, а также функции программирования, которые позволяют расширить и настроить функциональность отчетов. Созданные отчеты можно просматривать с помощью веб-соединения или как часть приложения Microsoft Windows или сайта SharePoint. Службы Reporting Services – это ключ к бизнес-данным [2].

Использованные источники:

1. Data Cube: A Relational Aggregation Operator Generalizing Group By, Cross-Tab, and Sub-Totals/J. Gray, A. Bosworth, A. Layman, H. Priahesh // Proc. of the 12th Intern.Conf. on Data Engineering. IEEE, 1995. P. 152–159.
2. Электронная документация по SQL Server. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/ms175609\(v=sql.90\).aspx](https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/ms175609(v=sql.90).aspx) (дата обращения: 30.05.2017)

*Траулько М. В.
студент*

*научный руководитель: Пашков П. М., к.э.н.
доцент*

*научный руководитель: Галицкая Л.В., к.техн.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления»
Россия, г. Новосибирск*

ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ВУЗА

***Аннотация.** В статье описаны бизнес-процессы научной деятельности вуза, представлена модель инновационной экосистемы вуза, включающая в себя внутреннюю структуру и внешнее взаимодействие с научной деятельностью вуза. На основе инновационной экосистемы вуза разработана модель системы управления знаниями (СУЗ) научно-технической деятельности вуза.*

***Ключевые слова:** система управления знаниями, продвижение услуг, научно-технические услуги.*

Traulko M. V., student

*Novosibirsk state University of economics and management
Russia, Novosibirsk*

Scientific adviser: Pashkov P. M.

candidate of economic sciences., assoc. prof.

*Novosibirsk state University of economics and management
Russia, Novosibirsk*

Scientific adviser: Galickaya L.V.

candidate of engineering sciences., assoc. prof.

*Novosibirsk state University of economics and management
Russia, Novosibirsk*

STAGES OF CREATION OF THE SYSTEM OF KNOWLEDGE MANAGEMENT INNOVATION ECOSYSTEMS OF THE UNIVERSITY

***Annotation.** The article describes the business processes of the scientific activity of the university, presents the model of the innovation ecosystem of the university, which includes the internal structure and external interaction with the scientific activity of the university. On the basis of the innovation ecosystem of the university, a model of the knowledge management system (KMS) of the scientific and technical activity of the university has been developed.*

***Keywords:** knowledge management system, promotion of services, scientific and technical services.*

Одним из ключевых показателей оценки эффективности деятельности вузов является объем средств, привлекаемых за счет оказания научно-технических услуг сторонним организациям. Реализация научно-технических услуг вуза предполагает наличие эффективной системы управления процессами выполнения НИР и продвижения полученных разработок на рынок научно-технических услуг. Способность и эффективность выполнения научно-исследовательских работ определяется компетенциями научно-педагогических кадров, а также исследовательским потенциалом подразделений вуза, что входит в инновационную экосистему вуза.

Вопросы теории управления знаниями изучались такими исследователями, как Зиндер Е. З., Гаврилова Т.А., Кудрявцев Д.В., Григорьев Л.Ю., Тузовский А.Ф., Чириков С.В., Ямпольский В.З. и др. Однако, вопросы механизмов и условий организации продвижения научно-технических услуг вуза на рынок остаются нерешенными.

Проблема, на решение которой направлено исследование: противоречие между потребностью в обеспечении необходимого объема реализации научно-технических услуг вуза внешним потребителям и низкой эффективностью системы продвижения научно-технических услуг, связанной с недостаточным уровнем её информационной поддержки.

Для эффективного продвижения научно-технических услуг необходима информация о характере и объемах (специфике) научно-технических услуг, которые могут предложить потребителям научно-педагогические кадры и исследовательские коллективы вуза. Эта информация характеризуется слабой формализацией, множеством источников происхождения и хранением на разных носителях. Решение задач по управлению такой информации в настоящее время основывается на применении технологий управления знаниями (СУЗ). Особенностью СУЗ является возможность накопления и обработки неструктурированной и разрозненной информации о бизнес-процессах в отличие от других информационных технологий.

В связи с этим для вузов весьма актуальной задачей является разработка системы управления знаниями для поддержки научно-технической деятельности.

Объектом исследования является научно-техническая деятельность вуза. *Предметом исследования* является СУЗ научной экосистемы вуза. *Целью исследования* является разработка модели и описание этапов построения СУЗ научно-технической деятельности вуза.

Задачами исследования являются:

1. Обследование инновационной экосистемы и научной инфраструктуры вуза;
2. Исследование бизнес-процесса коммерциализации научной деятельности;
3. Построение модели инновационной экосистемы вуза;

4. Разработка анкет для сотрудников вуза;
5. Построение модели СУЗ научно-технической деятельности вуза;
6. Определение типов решаемых задач СУЗ вуза.

Система управления знаниями (СУЗ) – это совокупность организационных процедур и компьютерных технологий, которые обеспечивают интеграцию разнородных источников знаний и их коллективное использование в бизнес-процессах [1].

К бизнес-процессам научной деятельности вуза относятся:

1. *Бизнес-процессы развития:* управление интеллектуальной собственностью; инновационная деятельность; участие в научных исследованиях, грантах (участие в НИР, привлечение финансовых средств); повышение научной квалификации сотрудников, подготовка кадров высшей квалификации, установление внешних научных связей.

2. *Подготовка кадров высшей квалификации.*

3. *Управленческие процессы вуза:* организация мероприятий, проведение НИР, управление персоналом, стратегическое планирование научной деятельности вуза, обеспечение организации обмена научными знаниями, сотрудничество с организациями разной ведомственной принадлежности и формы собственности.

4. *Процессы научно-исследовательской работы и научно-производственная деятельности.*

В результате обследования научной экосистемы и научной инфраструктуры вуза, опроса специалистов научных направлений вуза, анализа информационной системы формирования госзаданий вузам и научным организациям в сфере научной деятельности, а так же анализа информационной системы «Эффективный контракт» ФГБОУ ВО НГТУ, была выявлена критическая информация, необходимая для отбора потенциальных кандидатов на оказание научно-технических услуг сторонним организациям, сгруппированная по следующим разделам: общая информация; образование; достижения; публикации; монографии; объекты интеллектуальной собственности (РИДы); конференции; проекты; опыт по подготовке докторов и кандидатов наук; премии и награды, почетные звания.

На основании вышеперечисленных разделов была сформирована анкета для последующего сбора той информации о сотрудниках, которая не будет найдена во внешних системах и в системах, существующих в вузе. За иерархическую классификацию областей знания для систематизации всего потока научно-технической информации был выбран государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ). В настоящее издание ГРНТИ 2017 введены важные новые понятия, отражающие развитие науки, техники, отраслей хозяйства и социальной жизни.

Обследование и анализ функционирования научной подсистемы вуза позволил построить инновационную инфраструктуру вуза, в которой были выделены ее основные функции и основные бизнес-процессы для

продвижения научно-технических услуг, основанные на взаимодействии с контрагентами: Проведение НИР; Подготовка кадров высшей квалификации; Выполнение грантов; Осуществление инновационной деятельности.

Для построения инновационной экосистемы были определены связи между субъектами инновационной экосистемы вуза в процессе реализации основных бизнес-процессов. В центре экосистемы (рисунок 1) располагается научная подсистема вуза, далее идут механизмы взаимодействия с посредником и с потребителем. Завершающим кольцом построенной модели является внешняя среда.

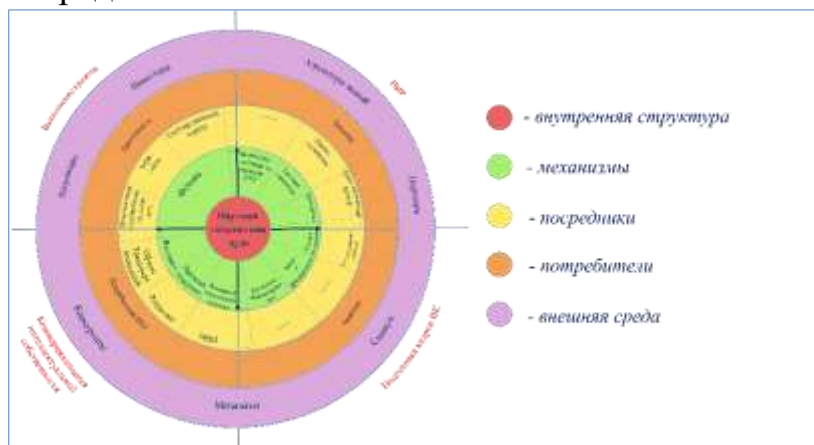


Рисунок 1 – Модель инновационной экосистемы вуза

На основе разработанной модели инновационной экосистемы вуза, включающую в себя внутреннюю структуру и внешнее взаимодействие с научной деятельностью вуза была создана модель системы управления знаниями.

Центральным узлом СУЗ является онтология (рисунок 2), которая систематизирует, стандартизирует и обеспечивает целостность использования источников знаний. В рамках СУЗ можно выделить подсистемы приобретения, организации и распространения [2].

Структура *репозитория* при традиционном подходе имеет в своей основе обычную БД, в которой хранятся данные об объектах, представляющих источники знаний, имеющих ряд стандартных описательных атрибутов.

В основе подсистемы *организации* знаний при семантическом подходе лежит концептуальная классификация, предназначенная для идентификации различных компонентов знания (онтология). В простейшем случае онтология трактуется как сеть понятий предметной области, которой соответствует система папок, с размещенными там документами – источниками знаний [2].

Разрабатываемая онтология используется для: описания источников знаний (в качестве терминологической базы); семантического поиска источников знаний (сотрудников, документов и др.); категоризации всех объектов вуза, содержащих знания.

Способом *распространения* знаний может являться поисковой web-

портал, представляющий собой интерфейс доступа к знаниям, находящимся в системе.



Рисунок 2 – Модель СУЗ инновационной экосистемы вуза

К основным типам решаемых задач СУЗ научно-технической деятельности вуза в рамках исследования относится: формирование научного профиля сотрудников; поиск специалистов научных направлений по достижениям, публикациям, результатам интеллектуальной деятельности (РИДам) и другим показателям; оценка показателей научной деятельности вуза; рейтинг специалистов по участию в финансируемой научной деятельности вуза (НИР, ОКР, НИОКР и др.), количеству полученных грантов на осуществление научной активности и др; ведение справочника «Партнеры» и «Контрагенты»; ведение реестра оказанных и возможных услуг. Необходимо вести реестр сотрудников, потребителей, услуг, компетенций и реестр проведенных НИР.

В ходе анализа и исследования разных источников по данной проблеме нами были выявлены практические шаги по созданию системы управления знаниями научной экосистемы вуза, которые можно выделить в следующие этапы:

1. Анализ научного потенциала вуза, обследование научной инфраструктуры вуза, выявление всех заинтересованных сторон СУЗ научной экосистемы вуза.

Формирование стратегической сущности СУЗ: определение стратегического видения, миссии, целей, задач вуза; определение потребностей и интересов каждого из стейкхолдеров; проецирование целей организации на потребности и интересы стейкхолдеров; интеграция потребностей и интересов стейкхолдеров в рамках миссии организации.

Формирование структуры СУЗ: определение объектов СУЗ-компетенций организации (компетенции внешних стейкхолдеров, персонала, вуза); выделение субъектов СУЗ групп заинтересованных лиц (внутренние и внешние стейкхолдеры); идентификация параметров процесса СУЗ (вход – процессор – выход).

На данном этапе происходит технико-экономическое обоснование проекта и создание ТЗ.

2. Анализ существующих систем вуза и возможностей их интеграции.

В качестве основных компонентов, определяющих уровень информатизации вузов, можно выделить следующие: системы управления образовательной деятельностью, включая электронные библиотеки; системы дистанционного обучения (СДО); системы электронного документооборота (СЭДО); системы управления кадрами.

Необходимо организовать общее интеграционное взаимодействие между теми информационными системами вуза, которые могут предоставлять необходимую для СУЗ информацию.

Также, к данному этапу относят: анализ документов; работу с многочисленными источниками информации, включая специалистов научных направлений; формирование фрагментов информационного контент-наполнения; выявление источников-поставщиков информации.

3. Разработка онтологии. Онтологии обеспечивают словарь для представления и обмена знаниями о некоторой предметной области и множество связей, установленных между терминами в этом словаре [4]. Онтология организации описывает основные понятия организации (организационную структуру, сотрудников, процессы и т. д.), а также объекты, служащие источниками знаний.

4. Проектирование и разработка системы. Чаще всего СУЗ создается на основе корпоративной памяти, в которой хранится неоднородная информация (различные документы, графики, базы данных) из различных источников вуза, и делает эту информацию доступной специалистам для решения производственных задач по продвижению научно-технических услуг вуза [6].

5. Сопровождение системы. Программная реализация СУЗ не завершает жизненный цикл, так как необходимо и далее: содействовать проведению интерактивных дискуссий; постоянно искать новые полезные источники информации и нужные материалы; организовывать ликвидацию устаревшей информации; обучать новых сотрудников. Важно отметить, что процесс создания СУЗ подразумевает наличие постоянно действующего подразделения или рабочей группы, поддерживающей систему на «плаву» [3].

Результатами исследования являются модель системы управления знаниями и пути построения СУЗ инновационной экосистемы, которые могут быть использованы в процессе реализации СУЗ в вузе. Для достижения результатов была изучена инновационная экосистема вуза, исследован бизнес-процесс коммерциализации научной деятельности, разработана анкета для опроса субъектов НИР вуза. Полученная модель СУЗ научно-технической деятельности вуза позволила определить типы решаемых задач системы управления знаниями инновационной экосистемы

вуза.

Именно СУЗ вуза как «совокупность организационных процедур, организационных подразделений (служб УЗ) и компьютерных технологий, которые обеспечивают интеграцию разнородных источников знаний и их коллективное использование в деловых процессах», способна сыграть роль «единого стержня», обеспечивающего взаимодействие перечисленных компонентов информационного пространства вуза [5].

Использованные источники:

1. Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. – М.: Финансы и статистика, 2004.
2. Галицкая, Л. В., Зеркаль С. М. Особенности анализа и систематизации знаний в XXI тысячелетии / Материалы 20-й Международной научно-практической конференции «Природные и интеллектуальные ресурсы Сибири (СИБРЕСУРС-20-2014)» – Томск: САН ВШ; В-Спектр. – С19. – 22.
3. Гаврилова, Т. А., Григорьев Л. Ю. Разработка корпоративных систем управления знаниями // ITeam.Ru – технологии корпоративного управления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/human/section_55/article_4407 (25.03.2017).
4. Гаврилова, Т. А. Онтологический подход к управлению знаниями при разработке корпоративных информационных систем. – Ж. «Новости искусственного интеллекта», N2, 2003. - с.24-30.
5. Шарабаева, Л. Ю. Теоретические основы и ключевые технологии построения системы управления знаниями вуза
6. Звягинцев, И. В., Рузакова, О.В. Системы управления знаниями на предприятии: сущность, взаимосвязь с системами управленческого учета и перспективы их интеграции

УДК 338.28

Тютина М.В.
студент 1 курса
экономический факультет
Воронежский государственный университет
научный руководитель: Кузнецова Ю.И.
старший преподаватель
Россия, г. Воронеж

АНАЛИЗ РЫНКА IT В РОССИИ

Аннотация:

В данном докладе представлен анализ конъюнктуры современного рынка информационных товаров и услуг в Российской Федерации, изучены перспективы развития данной отрасли и наиболее замечательные для деловой среды направления этого развития. На основе полученных выводов можно сделать прогноз на ближайшие годы, оценить правильность и действенность проводимой государством и крупнейшими компаниями политики в сфере информационных технологий.

В результате проведенного исследования был получен вывод о росте объема и уровня качества информационных услуг и продуктов на российском рынке ИТ. Важным фактором, положительно влияющим на положение дел в данной сфере экономики, является проводимая государством политика поддержки наиболее приоритетных направлений, выражаемая в принятии как краткосрочных, так и долгосрочных мер по стимуляции деловой активности.

Ключевые слова: информационные технологии, ИТ-индустрия, анализ рынка, перспективы.

Tyutina M.

Student

Voronezh State University

Russia, Voronezh

Scientific adviser: Kuznetsova I. Yu.

senior lecturer

ANALYSIS OF THE IT MARKET IN RUSSIA

Annotation:

It is difficult to imagine business activities without using information technologies in modern world. Scientific and technical innovations, such as calculating machines, data storages and instant data exchange facilities, are used in every field of business anyway. It is not necessary to point out the importance of developing information technology field because it is one of the major and strategic important lines of activity.

Nowadays IT-field is one of the most capital-intensive and fast-developing business areas. It is great working platform for appearance, developing and introduction in manufacture new technological decisions, which rapidly become actual and demanded.

The market conditions analysis is given in this report. Here are research of IT-market perspectives and mostly significant lines of development are pointed out.

Keywords: Information technologies, IT-business, market research, perspectives.

Информационные технологии не стоят на месте, считается, что ИТ-отрасль является самой бурно развивающейся в мире. С каждым днем эксперты со всей планеты создают новые технологии и инновации, способные облегчить нашу жизнь и привнести в нее что-то новое. ИТ-индустрия является двигателем экономического роста как мира в целом, так и отдельных государств. Многие страны увидели возможности информационных технологий приносить в экономику государства высокие дивиденды и начали разработку масштабных стратегий, нацеленных на увеличение роли информационных технологий в экономике страны. Повышая эффективность предоставления обществу услуг в разнообразных сферах, таких как здравоохранение, безопасность и образование,

информационные технологии позволяют добиться большей социальной устойчивости в государстве. Все это привело к повышению спроса на информационные услуги по всем миру.

1. Наиболее крупным сегментом рынка по объему расходов является оборудование. Взрывной рост объемов информации стимулирует спрос на серверы и системы хранения данных. Повсеместное распространение центров обработки данных и облачных решений обеспечивает устойчивый спрос на различные виды сетевого оборудования. Рынок персональных компьютеров постепенно сокращается в объеме, тогда как рынок мобильных устройств уверенно растет. Поставки печатно-копировальной техники сравнительно стабильны, а продажи мониторов неуклонно снижаются.

Спрос на ИТ-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых корпоративных ИТ-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание.

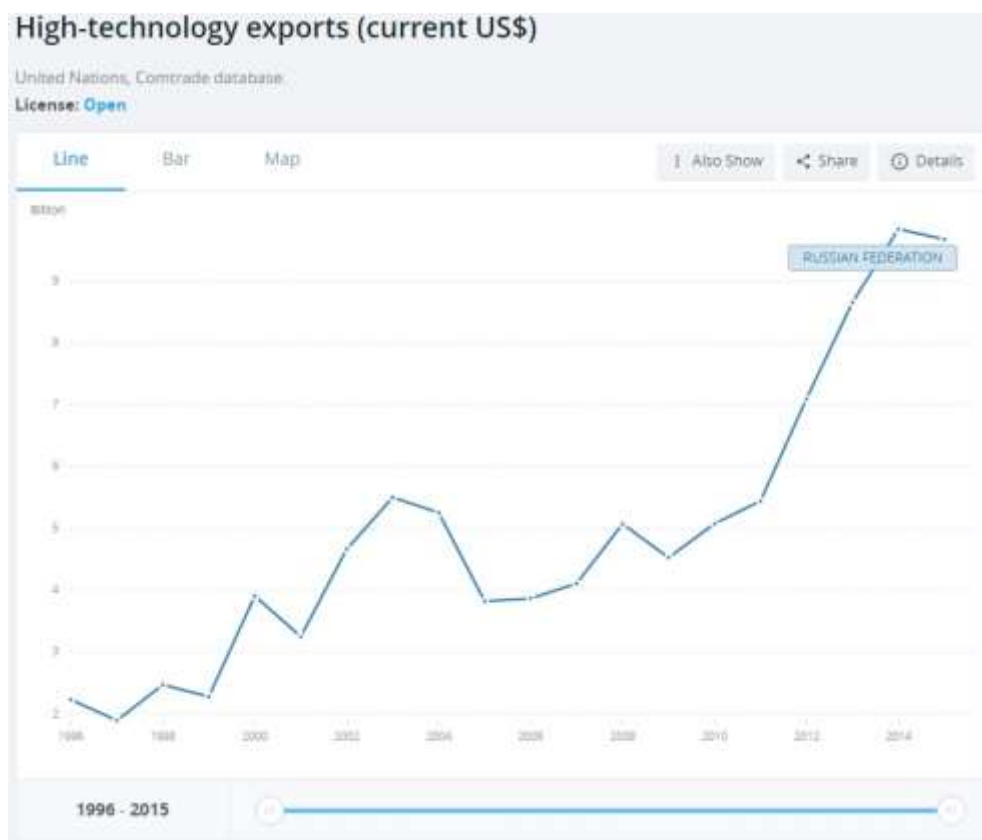
Наиболее динамичным сегментом мирового рынка ИТ является ПО, ежегодный рост которого в последние несколько лет превышал 6%. Свыше половины совокупного объема сегмента формируют различные категории приложений, остальное приходится на системное ПО и средства разработки.

2. Импорт/экспорт

По оценкам отечественных и международных компаний показатели экспорт ИТ-продуктов не очень высоки. В сегменте оборудования, однако, наблюдается устойчивый рост и сравнительная конкурентоспособность отечественной продукции, которая представлена на рынках России и стран Таможенного союза. Экономический кризис и внешнеполитические противоречия последних лет, а также санкции западных стран существенно ограничили возможности для развития данного направления, особенно в сегментах информационных услуг и программного обеспечения.

В 2014 году в условиях санкций со стороны западных стран на первый план вышли вопросы разработки и внедрения импортозамещающих технологий. Развитие собственной ИТ-продукции для ОПК, госструктур и стратегически значимых предприятий признано важнейшим направлением работы по обеспечению внутренней безопасности России.

На представленном графике видна динамика экспорта ИТ-продуктов российского производства. В целом, за весь рассматриваемый период времени (1996-2015) можно проследить положительную тенденцию. 2012



год отмечен очень резким скачком объемов экспорта, который, однако, в 2014 году был вновь снижен, что объясняется введением многими странами санкций в отношении нашей страны по политическим причинам.

3. Динамика развития рынка ИТ

Для начала рассмотрим основные драйверы и ограничители данного сектора отечественной экономики. К факторам, ускоряющим развитие рынка ИТ отнесем:

- принятое руководством страны решение о переносе центров хранения и обработки персональных данных внутрь страны,
- старт государственных программ по поддержке и развитию данной отрасли. Это увеличит спрос и на оборудование, и на соответствующее ПО, и на квалифицированные кадры
- налаживание отношений России и Китая, а также создание Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС)

Однако развитие информационных технологий в России сопряжено с

рядом трудностей.

- Нестабильная политическая и экономическая ситуация
- Слабый рубль, политическая и экономическая неопределенность ускоряют отток капитала из Российской Федерации.
- Всплеск инфляции и рост цен на импортную продукцию также существенно тормозят развитие рынка ИТ
- Высокий уровень инфляции подрывает доверие потребителей и негативно сказывается на всем рынке.

4. Тенденции

Третья платформа

«Третья платформа», развитие которой в ближайшие несколько лет приведет к трансформации бизнес-моделей в большинстве отраслей.

Эксперты аналитической компании IDC отмечают важность и стратегическое значение третьей платформы для развития бизнеса будущего. Они утверждают, что в течение ближайших трех лет информатизация бизнеса послужит причиной изменения всей макроэкономической ситуации, и производители, использующие инновационные информационные системы и продукты будут только увеличивать свою прибыль.

Конвергенция

Решения конвергентной инфраструктуры – емкие, эффективные с точки зрения затрат, гибко настраиваемые и энергосберегающие системы класса «все в одном» – основаны на новейшем оборудовании и позволяют комплексно справляться с проблемами, связанными с вышеупомянутыми ограничивающими факторами.

ИТ –аутсорсинг

ИТ аутсорсинг подразумевает передачу другой компании довольно широкого спектра функций, связанных с обслуживанием информационных систем, компьютеров и офисной техники, позволяет сконцентрироваться на профильных направлениях, наладить работу информационных систем, решить проблему нехватки высококвалифицированных ИТ-специалистов, снизить риск потери важных данных, уменьшить затраты на обеспечение работы ИТ-отдела.

Показатели развития рынка ИТ в государственном секторе экономики.

1. ИТ-бюджеты федеральных органов власти в 2016 году

название ОГВ	ИТ-директор	бюджет в 2016г, тыс.руб	бюджет в 2015г, тыс.руб.	Динамика 2016/2015
ПФР	Николай Елистратов	12 565 912	11 705 326	7,4%
МВД	Александр Махонов	12 184 689	7 223 373	68,7%
Федеральное казначейство	Сергей Гуральников	11 786 894	7 925 467	48,7%
ФНС	Андрей Петрушин	11 210 106	8 565 094	30,9%
Минкомсвязи	Олег Пак	9 023 104	2 170 770	128,3%

2. **ИТ-бюджеты регионов** покажут схожую динамику, достигнув 38,7 млрд рублей. По величине ИТ-бюджетов разрыв между отстающими регионами и лидерами остается огромным.

Субъект Российской Федерации	Объем финансирова ния в 2015 г. (на 1000 человек населения), тыс. руб.	Объем финансирова ния в 2016 г. (на 1000 человек населения), тыс. руб.	Общий объем финансирова ния в 2015 г., тыс. руб.	Общий объем финансирова ния в 2016 г., тыс. руб.	Измени е 2016/2015
Москва	1 135	1 197	13 838 543	14 602 357	5,5%
Санкт- Петербург	463	449	2 403 653	2 328 945	-3,1%
Московская область	307	226	2 222 912	1 637 193	-26,3%
Республика Татарстан	362	333	1 394 161	1 285 064	-7,8%
Новосибирс кая область	327	462	898 286	1 269 736	41,4%

3. **Выручка ИТ-компаний от проектов в госсекторе**, если рассматривать в среднем, также увеличивается. Из 30 компаний, вошедших в ранкинг 2016 года, 23 показали позитивную динамику, а 9 из них выросли более чем на 50%.

Компания	Выручка от проектов в госсекторе за 2015 год, тыс. руб.	Выручка от проектов в госсекторе за 2014 год, тыс. руб.	Динамика выручки 2015/2014
Техносерв	15 639 427	11 374 239	37,5%
Систематика	9 489 214	5 037 409	88,4%
ITG	8 528 880	7 982 640	6,8%
Ай-Теко	7 158 612	3 096 063	131,2%
ЛАНИТ	5 235 363	4 220 624	24,0%

Из этого следует, что государство активно вмешивается в развитие рынка информационных технологий. На основании данных о величине ИТ-бюджетов органов можно сделать однозначный вывод о значительном росте заинтересованности как государства, так и общества в развитии данной сферы, так как внедрение инноваций позволит гражданам быстрее и продуктивнее взаимодействовать с госструктурами.

На основании данных об ИТ-бюджетах регионов можно сделать вывод о крайне неравномерном распределении инвестиций в рамках рынка информационных технологий. Разрыв между объемами финансирования и динамикой роста инвестиций разных регионов колоссален, что можно объяснить последствиями экономического кризиса, особенности экономической деятельности региона и продуктивностью работы местных властей.

Объемы выручки ИТ-компаний от проектов в государственном секторе экономики говорят о заинтересованности властей в развитии данного направления и самих игроков рынка в работе в данной сфере. По полученным данным можно сделать вывод о безусловном росте активности в данном секторе экономики, так как показатели динамики положительны и в отдельных случаях превышают 130%.

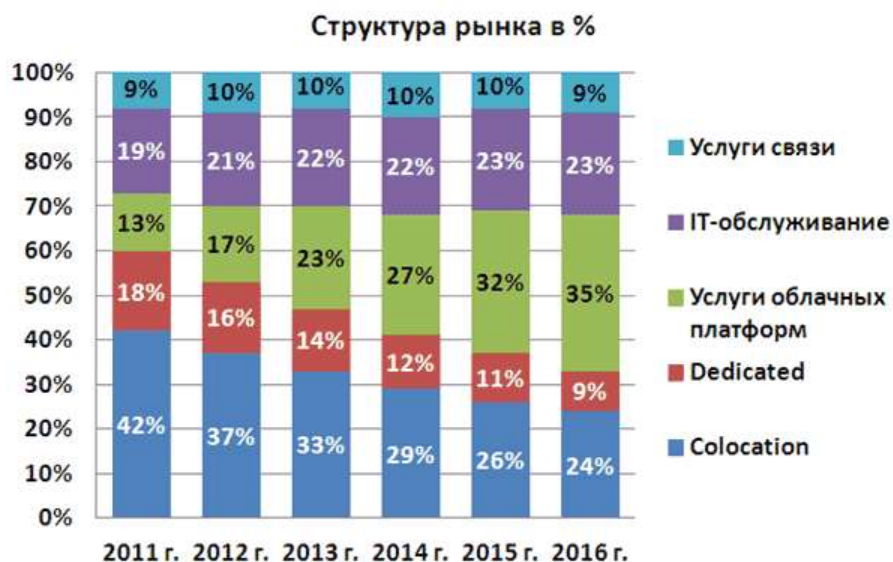
Структура расходов экономики в сфере информационных технологий

Расходы на ИТ по отраслям экономики России в 2013 году



Источник: IDC, Russia Vertical Markets 2013-2018 IT Spending Forecast, 2014

На диаграмме представлены данные за 2013 год. На основании их можно сделать вывод о том, что максимальные объемы инвестиций на ИТ проодятся в стратегически важные отраслях, таких как транспорт, связь, энергетика и государственный сектор. Наибольшие расходы на продукты информационных технологий в 2013 несли домашние пользователи, однако в современных условиях 2017 года эксперты говорят о значительном падении потребительского спроса на ИТ-товары домашнего пользования и росте расходов организаций на внедрение инноваций третьей платформы.



На данном графике представлено изменение структуры рынка на протяжении периода с 2011 до 2016 г. На его основании можно говорить о том, что такие сегменты рынка как связь и it-обслуживание примерно постоянны на всем периоде времени. В то же время услуги, называемые Colocation и Dedicated server, представляющие собой аренду, размещение и работу по обслуживанию серверов для крупных сетевых проектов, становятся все менее востребованы, а на смену им приходит эра облачных платформ, размеры присутствия на рынке которых стремительно увеличиваются с каждым годом.

Выводы

Рынок информационных технологий неразрывно связан с достижениями науки и технического прогресса, поэтому его развитие не ограничивается только экономическими факторами. В современном мире ИТ, а в частности информация, представляют собой стратегически важный объект как для государства, так и для частных компаний. Технологии будущего постепенно становятся реальностью и меняют всю нашу жизнь, от быта до глобальной экономики. Роль ИТ растет с каждым днем, поэтому изучение этой отрасли экономики и отслеживание динамики ее развития очень важно в любом виде экономической деятельности. Своевременное внедрение новых решений для бизнеса, таких как ИТ-аутсорсинг, технологии третьей платформы и конвергентная инфраструктура позволят снизить издержки и повысить эффективность любого предприятия, оставаться конкурентоспособным на рынке и развиваться в ногу со временем.

Использованные источники:

1. Агапов В., Яковлев С., Пратусевич В. Обзор и оценка перспектив развития мирового и российского рынков информационных технологий [Электронный ресурс]// URL: <http://www.moex.com/n8686/?nt=106> (дата обращения 13.04.2017)

2. Позиции России на мировом рынке ИТ [Электронный ресурс]//БИТ. Бизнес & информационные технологии.- 2017.-№01(64).-URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/1789> (дата обращения 13.04.2017)
3. Объем продаж российской индустрии разработки ПО [Электронный ресурс]//БИТ. Бизнес & информационные технологии.- 2017.-№01(64).-URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/1790> (дата обращения 13.04.2017)
4. Информационные технологии 2017 года [Электронный ресурс]//БИТ. Бизнес & информационные технологии.- 2017.-№01(64).-URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/1795> (дата обращения 13.04.2017)

УДК 316

Фатхутдинов Р.Р.

студент 3 курса

факультет истории

Стерлитамакский Филиал

Башкирский Государственный Университет (СФ БашГУ)

Российская Федерация, г. Стерлитамак

ЗАПАД ИЛИ ВОСТОК ДЛЯ РУССКОГО СОЦИУМА: ИСТОРИЯ СПОРА ДАНИИЛА ГАЛИЦКОГО И АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО.

Аннотация

В данной статье автор рассматривает время, связанное с нашествиями на русские земли со стран Запада и Востока в XIII в., когда вектор цивилизационного развития Руси разделяется на два направления. Особого внимания в обозначенный период заслуживает личность и деятельность Александра Невского - князя северо-восточных земель, который старался заключить добротные отношения с Золотой Ордой для борьбы с крестоносцами, и Даниила Галицкого - владыки юго-западных территорий, который, в свою очередь, пытался договориться с католиками для организации крестового похода против монголов. Каждый князь, оказавшись зажатым сразу с двух направлений, в определенной степени имел конкретные мотивы в выборе той или иной стороны, и, несомненно, жертвовал чем-либо для реализации этих целей. Кто же из них в итоге оказался прав?

Ключевые слова

Александр Невский; Даниил Галицкий; Восток и Запад; Золотая Орда; крестоносцы; XIII век; Православие и Католичество.

Fatkhutdinov R.R.

3rd year student of the Faculty of History

Sterlitamak Branch of Bashkir State University

(SF BashSU)

Sterlitamak, Russian Federation

WEST AND EAST: THE HISTORY OF THE DISPUTE OF DANIL GALITSKY AND ALEXANDER NEVSKOGO.

Annotation

In this article, the author considers the time associated with the invasions of Russian lands from the West and East in the 13th century, when the vector of the civilizational development of Rus divides into two directions. The personality and activity of Alexander Nevsky, the prince of the northeastern lands, who tried to make good relations with the Golden Horde to fight the crusaders, and Daniel Halitsky, the ruler of the south-western territories, deserve special attention during this period. In his turn, he tried to come to an agreement with Catholics to organize a crusade against the Mongols. Each prince, being caught at once from two directions, to some extent had concrete motives in choosing one side or another, and, undoubtedly, he sacrificed something for the realization of these goals. Which of them eventually proved to be right?

Keywords

Alexander Nevskiy; Daniel of Galich; East and West; Golden Horde; Crusaders; XIII century; Orthodoxy and Catholicism.

В настоящее время сохраняется интерес к узловым темам отечественной истории. По-прежнему актуальным остается вопрос о выборе цивилизационного направления развития России в сторону либо Запада, либо Востока. В этой связи особого внимания заслуживает проблема столкновения мнений двух русских князей - Даниила Галицкого и Александра Невского по вопросу об отношениях с Золотой Ордой и Западом. Следовательно, огромное значение имеет изучение периода первых десятилетий после нашествия хана Батыя на территорию Руси.

Целью данной статьи является попытка изучить позиции обоих князей, указать на причины их выбора той или иной стороны, а также определить, кто из них был прав с исторической точки зрения.

В XIII в. русская цивилизация подверглась мощнейшему воздействию сразу с двух сторон. Почти в одно время с нашествием хана Батыя происходили весьма драматические события в Северо-Западной части Руси. В XIII в. здесь происходят периодические столкновения интересов различных народностей и государств. Вначале киевские, а в результате феодальной раздробленности - полоцкие и новгородские князья всячески стремились к овладению территорией балтийских и финно-угорских народов [2, с. 52-54]. Данная местность привлекала не только русских, сюда активно пытались вторгнуться шведы, датчане и немецкие рыцари. Задачей орденов было распространение католицизма и искоренение языческих предрассудков, чему активно поспособствовало слабое положение русских княжеств в это время. Конечно же, христианизация с первых попыток не вышла удачной, вследствие чего папа Римский был вынужден объявить очередной крестовый поход [2, с. 58].

Ливонский орден, возникший в XIII в., оказывал значительное

давление на племена литовцев, в результате чего поспособствовал образованию сильного, в военном плане, Литовского государства. Русским князьям приходилось часто отстаивать собственные интересы в борьбе то с Литовцами, то с Ливонцами, иногда и вовсе объединяясь с одними из них в союз. Постепенно взаимоотношения с ними все больше накалялись и приобретали противоречивый характер [4, с. 79].

Безопасности удалось добиться лишь после разгрома русскими князьями Ливонского Ордена на Чудском озере (1242 г.), в тот самый период, когда угроза распространения католичества на территории Руси была весьма реальной и представляла собой большую опасность как для гибели собственной веры, так и для упадка русской самобытности вообще [4, с. 83].

Позиция Александра Невского. В середине XIII в. перед Александром Невским встают два варианта для того, чтобы сохранить русские земли и собственную жизнь: первый путь - подчиниться воле ханов Золотой Орды и, таким образом, заручиться поддержкой в борьбе с Западом; второй путь - получить помощь от Папы Римского путем сближения с католической церковью, и, соответственно, начать борьбу против татаро-монгол [1, с. 106-108]. В итоге князь выбирает первый, более благоприятный вариант, так как он видит в нашествии татаро-монгол не чисто завоевательный характер, как, например, в западе, а находит неплохие плюсы в этом. Во-первых, проводя политику веротерпимости, монгольское иго способствовало укреплению православной церкви, тогда как католики хотели разрушить ее; во-вторых, орда не претендовала на территорию Руси, а Запад периодически угрожал русским землям и культуре [5, с. 93].

Позиция Даниила Галицкого. Даниил Галицкий, видя какой ущерб Руси наносит ханское покровительство (экономическая зависимость: периодическая выплата дани в пользу Орды; политическая зависимость: необходимость получения ярлыка на право княжить; военная зависимость: поставка русских войнов в монгольское войско; социальная зависимость: поставка различных ремесленников в Орду.), до последнего сопротивляется подчинению Орде и в итоге выбрал союз с католиками. Он видел в нашествии Запада распространение лишь одной зависимости - религиозно-культурной [3, с. 37-41].

История доказала, что Александр Невский явился более дальновидным правителем, нежели Даниил. Выбор первого варианта был обусловлен как его личным опытом, так и более трезвой оценкой второго, западного пути.

Покровительство Западу не дало бы Руси необходимой защиты против Востока, что в конечном итоге подтверждает исторический опыт: попытка сближения с католиками происходит у Даниила Галицкого два раза (1246-1248; 1251-1254) [7, с. 67], но в конечном итоге он так и не дожидается обещанного со стороны Папы Римского - крестового похода на Орду, в то время как татаро-монголы представляли собой огромную военную силу. Союз с Востоком являл собой прочный тыл для борьбы с католической

агрессией Запада.

Помимо этого, следует учесть и тот факт, что в отличие от татаро-монгол, которые практически не вмешивались в общественную жизнь Руси и никак не влияли на религию и церковь русского народа, запад завоевывал территории страны и строил на них свои феодальные замки, заставлял людей принимать католичество и делал крестьян своими крепостными. Европейцы угрожали власти русских князей и авторитету всего православия [6, с. 203].

Признание европейского владычества грозило полным уничтожением суверенитета Руси: крестоносцы хотели заставить русских подчиниться Римскому Папе.

Подведем итоги. Александру Невскому, чтобы сберечь религиозную свободу, пришлось пожертвовать свободой политической, а его два подвига - противостояние Западу и смирение перед Востоком - имели единственную и весьма благородную цель - сохранение православия как источника нравственной и политической силы народа, что в итоге у него и получилось сделать.

Даниилу же, смирением не страдавшим, «злее зла была честь татарская», которую ему также пыталась оказывать Орда. Князь имел в своем распоряжении исключительно благоприятные историко-географические силы: несравненный плацдарм в сердце средней Европы. Даниилу оставалось лишь заручиться огромной поддержкой с тыла в виде монгольских сил, благодаря которым он достиг бы результатов совершенно необыкновенных и великих. Князь мог бы прочно утвердить Русь и Православие в восточной и средней Европе.

Использованные источники:

1. Бегунов Ю.К. Александр Невский. - М.: Яуза-Эксмо, 2009. - 336 с. - Серия «Главное имя России».
2. Гумилев Л.Н. От Руси до России: очерки этнической истории. «Айрис-Пресс», 2008. - 320 с.
3. Иванова Е.Е. К вопросу об ордынской политике князя Даниила Романовича Галицкого // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. - 2013. - № 2. - С. 37-48.
4. Каргалов В.В. Полководцы X-XVI вв. - М.: Изд-во ДОСААФ СССР, 1989. - 332 с.
5. Карпов А.Ю. Великий князь Александр Невский / Алексей Карпов. - М.: Молодая гвардия 2010. - 336 с.
6. Хитров М. И. Святой благоверный великий князь Александр Ярославович Невский. Подробное жизнеописание. - Минск: Панорама, 1991. - 288 с.
7. Чернявский С.Н. Даниил Галицкий. Король, погубивший королевство. - М.: "Вече", 2016. - 318 с.

Фатхутдинов Р.Р.

студент 3 курса

факультет истории

Стерлитамакский Филиал

Башкирский Государственный Университет (СФ БашГУ)

Российская Федерация, г. Стерлитамак

**ЛИБЕРАЛИЗМ В СОЦИАЛЬНЫХ РЕФОРМАХ АЛЕКСАНДРА I.
ПРИЧИНЫ КРАХА РЕФОРМ**

Аннотация

В данной статье автор рассматривает период зарождения идей либерализма в Российской империи в первые десятилетия XIX в., главным идеологом которых стал сам Александр I. Особое внимание уделено внутренней политики русского царя в довоенный период, а также частично после войны 1812 г. Несмотря на то, что сам император с момента вхождения на престол придерживался мечты даровать стране конституцию и реализовать господство свободомыслия в обществе, у него ничего не вышло. Это было связано, прежде всего, с фактором присутствия войны и с существованием огромной оппозиции в виде дворянства, которые, разумеется, выступали, как и прежде, за господство архаичных, консервативных идей в государстве.

Ключевые слова

Александр I; либеральная политика; причины неудач реформ; консервативное дворянство; конституционная монархия; крестьянский вопрос.

Fatkhutdinov R.R.

3rd year student of the Faculty of History

Sterlitamak Branch of Bashkir State University

(SF BashSU)

Sterlitamak, Russian Federation

**LIBERALISM IN SOCIAL REFORMS OF ALEXANDER I.
REASONS FOR FAILURE OF REFORMS.**

Annotation

In this article, the author examines the period of the origin of the ideas of liberalism in the Russian Empire in the first decades of the 19th century, the main ideologue of which was Alexander I. The special attention was paid to the domestic policy of the Russian Tsar in the pre-war period, and also partially after the war of 1812. Despite the fact, That the emperor himself, from the time he entered the throne, adhered to the dream of granting a constitution to the country and to realize the rule of free-thinking in society, nothing came of it. This was due, above all, to the factor of the presence of war and to the existence of a huge opposition in the form of the nobility, which, of course, acted, as before, for the dominance of archaic, conservative ideas in the state.

Keywords

Alexander I; Liberal policy; Reasons for failure of reforms; Conservative nobility; a constitutional monarchy; The peasant question.

В настоящее время сохраняется интерес к узловым темам отечественной истории. На сегодняшний день весьма актуальным остается вопрос, связанный с правлением императора Александра I, а именно с периодом его политики, направленной на реализацию идей либерализма. В этой связи огромного внимания заслуживает время его правления до и частично после 1812 г., когда вектор политического развития России был направлен в сторону идей о реализации свободомыслия в стране.

Целью данного исследования является попытка изучить либеральную деятельность Александра I, определить, что же являлось истоками зарождения в нем этих мыслей, а также объяснить неудачи императора в проводимой им политике.

Во время своего вступления на престол Александр I, дабы получить поддержку со стороны дворянства, издал Манифест, в котором было объявлено о возвращении политики проводимой его бабкой - Екатериной Великой. В результате первых лет его правления выяснилось, что это был всего лишь тактический ход [1, с. 9]. Настоящими же мечтами императора оказались: установление конституционной монархии и ликвидация крепостничества в стране. Это объяснялось прежде всего тем, что Александр был с самого детства воспитан в духе либерализма швейцарцем Лагарпом. В 1803 г. в стране издается указ о запрете передачи государственных крестьян помещикам, а также разрешающий свободным лицам недворянского сословия приобретать себе землю, которая шла без крепостных [1, с. 14].

В феврале 1803 г. был издан Указ о вольных хлебопашцах. Суть его заключалась в том, что теперь помещики могли свободно отпустить своих крестьян на свободу за определенный выкуп, установленный по их разумению. Итогом данного указа явился полный провал, так как практически все помещики были против избавления от бесплатной рабочей силой в собственную пользу. На свободу смогло выйти около 1,5% от общей численности крепостного населения [2, с. 105].

Следует упомянуть еще ряд указов, уже менее значимых, однако все же ограничивающих интересы дворянства. Первый указ - о запрете продажи крестьян без земли 1801 г., второй - о запрете печатать объявления о продаже крестьян 1801 г. По отдельности они не оказывали существенного значение на положение привилегированного сословия, однако в комплексе создали Александру I серьезную дворянскую оппозицию. После этого император принимает решение не идти на пролом, а для начала организовать правовые и административные условия для реформ в социуме [3, с. 97].

После перестройки системы государственного управления и дел во внешней политике Александр I не оставил мысли о либерализации государства. Со временем окончания Отечественной войны 1812 г.

император возвращается к проблеме реформирования страны. Первым делом он, в 1815 г. дарует Польскому царству Конституцию. В следующем году царь издает указ о ликвидации системы крепостного права на территории Эстляндии, Лифляндии и Курляндии. Александр понимал, что распространение подобной практики в Российских губерниях было бы губительным итогом, так как спровоцировало бы огромное количество конфликтных ситуаций [3, с. 109].

В 1810-е гг. было создано огромное множество различных проектов по ликвидации крепостного права. Одним из них является либеральный план Н.С. Мордвинова, который предполагал освобождать крестьян путем выкупа за деньги, однако при этом оставляя их без земли [2, с.111].

Более приемлемый проект разработал граф Л.А. Аракчеев. Он предложил постепенно выкупать за государственный счет у помещиков крестьян с землей. По плану крепостные должны были получать небольшие земельные наделы (не более двух десятин), что заставило бы их арендовать землю у бывших помещиков, и, таким образом, приносить им определенный денежный доход. Практически идентичный план предлагал Е.Ф. Канкрин, утверждавший, что выкуп крестьян с землей за счет государства вполне возможен в процессе 60 лет [4, с. 79]. В результате ни один из проектов Александру I реализовать не удалось, поэтому вся его либеральная деятельность в итоге оказалась несущественной. За весь период правления Александра освобождение от крепостной зависимости получило всего лишь 30 тысяч крестьян, что, естественно, не оказало никакого воздействия на изменение социальной структуры России [4, с. 84].

Вся либеральная политика Александра I, несомненно, оказала огромное влияние на будущее развитие страны, которое было бы невозможно осуществить без отмены крепостной системы и дарования государству Конституции.

Открытым остался вопрос о причинах неудач либеральной деятельности Александра I. У большинства исследователей прослеживается вывод, что виновником в провале реформ явился сам император, который, со своей невнятной политикой, по словам хорошо знавших его людей, готов был ввести республиканское правление, лишь бы «все подчинялись ему по-прежнему» [5, с. 263]. Помимо этого, был неверно выбран исторический момент для внедрения таких радикальных изменений. Россия попросту была не готова к структурным реформам, так как, во-первых, слой действительно просвещенных людей был слишком узким. Не зря сам Александр говорил, что его либеральные идеи по всей стране некому реализовать. Во-вторых, неблагоприятное экономическое положение страны, связанное с повышением цен на хлеб и другие продукты, являлось весьма прочным, и, следовательно, страна не смогла бы в это время перенести столь радикальные перемены. В-третьих, отсутствие социальной поддержки в лице дворянства грозило Александру I очередным дворцовым переворотом [5, с. 268].

По нашему мнению, главная причина, не позволившая реализоваться политике Александра I заключается в факторе присутствия войны, являвшейся тормозом для осуществления реформ, проведение которых требует лишь мирного состояния государства. Мы считаем, что именно этим обстоятельством объясняется неудача процесса реформирования России, предпринятая на фоне Отечественной войны 1812 г. против Наполеона, в результате чего страна оказалась не готова к успеху во внутренней политике.

Подведем итоги. Весь первый этап внутренней политики Александра I, который с самого детства являлся воспитанным в духе либерализма, несомненно, был направлен на реализацию идей свободомыслия, однако, в силу обстоятельств, в первую очередь фактора присутствия войны, эти идеи постиг крах. Несмотря на это, деятельность русского императора оказала огромное влияние на будущее развитие страны, которое было бы невозможно осуществить без отмены крепостной системы и дарования государству Конституции.

Использованные источники:

1. Архангельский А.Н. Александр I. М.: Молодая гвардия, 2005. С. 259.
2. Демкин А.В. Дней Александровых прекрасное начало. Внутренняя политика Александра I в 1801-1805 гг.. — М.: Кучково поле, 2012.
3. Зырянов П.Н. «История России» М. «Просвещение», 1994 г.
4. Пресняков А.Е. Российские самодержцы. — М.: Книга, 1990.
5. Н. К. Шильдер. Император Александр Первый: его жизнь и царствование. Т. 1. СПб, 1897. С. 305.

УДК 336.012.23

Филиппова Ю.А.
студент 2 курса
Войткевич Н. И., д.э.н.
профессор

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

АВТОМАТИЗАЦИ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА

Аннотация: данная статья посвящена автоматизации процесса кредитования корпоративных клиентов коммерческих банков. Изучены процесс рассмотрения сделки в коммерческом банке и выявлены основные проблемы, влияющие на уровень конкурентоспособности банковского продукта. Рассмотрены подходы для комплексного решения данных проблем.

Ключевые слова: банк, кредитование, автоматизация, андеррайтинг, структурирование сделки.

Filippova U.A.
student 2 course
Institute of Commerce, Marketing and Service
Samara state University of Economics
Russia, Samara
Voitkevich N. I.
doctor of Economics, Professor
Institute of Commerce, Marketing and Service
Samara state University of Economics
Russia, Samara

AUTOMATION OF THE LENDING PROCESS AS A TOOL TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF THE BANKING PRODUCT

Abstract: This article is devoted to automation of process of crediting corporate clients of commercial banks. The process of reviewing transactions in a commercial bank has been studied and the main problems influencing the level of competitiveness of the banking product have been identified. Approaches for comprehensive solutions to these problems have been studied Discussed.

Key words: Bank, credit, automation, underwriting, deal structuring

Для поддержания конкурентоспособности своего продукта коммерческие банки используют различные стратегии. Одно из таких стратегий является сокращение срока выдачи кредита – как повышение одной из характеристик банковского продукта. Рассмотрим более подробно процесс кредитования корпоративного клиента в коммерческом банке.

После обращения корпоративного клиента в банк, клиентский менеджер запрашивает все необходимые финансовые документы и передает их в кредитный отдел для структурирования сделки. Сотрудники кредитного отдела структурируют сделку, т.е. подбирают оптимальный срок и объем кредитования, определяют необходимость наличия обеспечения по сделке. Затем кредитный инспектор передает сделку на независимую экспертизу рисков в подразделение андеррайтинга, после чего андеррайтером дается положительное или отрицательное заключение по сделке.

Нередко, сокращение срока по рассмотрению кредита сказывается на качестве проработки сделки. Таким образом, при сокращении сроков ухудшается качество и глубина анализа финансового состояния клиента, а так же других рисков, что в свою очередь повышает вероятность выдачи средств неплатежеспособным клиентам, увеличивает риск невозврата кредитных средств.

Для того, что бы повысить конкурентоспособность банковского продукта за счет сокращения скорости предоставления кредита без потери качества анализа сделки, необходимо решать две этих проблемы в комплексе. Необходимо разработать комплекс мер, позволяющих с одной стороны сократить срок рассмотрения кредита, а с другой – увеличить качество анализа сделки.

Для решения данной задачи одним из главных инструментов

становится автоматизация процесса анализа кредитной сделки. Такой подход позволит рассматривать типовые сделки практически в автоматическом режиме – что существенно сократит сроки и повысит качество анализа сделок за счет снижения вероятности возникновения операционных рисков, исключение человеческого фактора. К типовым сделкам можно отнести сделки по выдаче кредитов на цели пополнения оборотных средств, выдача овердрафта. Расчет потребности в заемных средствах, а так же обосновании срока запрашиваемого кредита можно рассчитать с помощью формул, что позволяет перенести функционал по рассмотрению простых сделок с банковского работника на автоматизированные системы. Таким образом, с одной стороны значительно сокращается срок рассмотрения простых сделок, а с другой стороны за счет снятия части функционала с кредитных инспекторов высвобождается время для более глубоко и детального анализа так называемых сложных сделок. Под сложными сделками в рамках данной статьи понимаются сделки инвестиционного и проектного финансирования, сделки слияния и поглощения. Такие сделки имеют большое количество индивидуальных параметров, а так же других особенностей, не позволяющих применить автоматизированные процессы для их рассмотрения.

Поскольку одни и те же кредитные инспектора в рамках отделения рассматривают как простые, так и сложные сделки, перенос процесса по рассмотрению простых сделок позволит сократить функционал работников, высвободить время для более глубокого анализа сложных сделок, кроме того, частичная автоматизация процесса позволит сократить влияние человеческого фактора и как следствие сократить операционные риски банка.

УДК 330

Фоменко К.В.

магистрант

учетно-экономический факультет

направление подготовки «Финансовый аналитик»

Ростовский государственный экономический университет РГЭУ

«РИНХ»

Россия, г. Ростов-на-Дону

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФАКТОРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ

***Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы анализа финансовых результатов. Раскрыт практический аспект анализа доходов, расходов и факторный анализ прибыли на конкретном сельскохозяйственном предприятии. Акцентировано внимание на показателях, характеризующих рентабельность. Проведен анализ финансовых результатов от реализации продукции растениеводства и определены направления развития отрасли.*

***Ключевые слова:** анализ финансовых результатов, доходы, расходы,*

прибыль, рентабельность.

Fomenko K.V.
graduate student faculty of Accounting and Economics
direction training «Financial analyst»
Rostov state economic University, RSEU
Rostov-on-Don

ANALYSIS OF THE QUALITY OF REVENUES, EXPENDITURES AND FACTOR STUDY OF THE PROFITS FROM SALES

Abstract: *the article deals with the analysis of the financial results. Revealed the practical aspect of analysis of income, expenses, and factor analysis of profit on a specific agricultural enterprise. Focused on the indicators of profitability. The analysis of the financial results from sales of plant and directions of development of the industry.*

Keywords: *analysis of financial results, income, expenses, profit, profitability.*

В условиях экономической нестабильности бухгалтерской информации отводится особая роль в обеспечении эффективной деятельности хозяйствующих субъектов. Это касается показателей финансовых результатов, в первую очередь прибыли, которые в силу использования определенных методов ведения бухгалтерского учета имеют в отчетности противоречивый характер.

Л.А. Зимакова и А.В. Ковалевская подчеркивают, что прибыль, по мнению многих экономистов, показатель, используемый для оценки эффективности работы предприятия, определения налогооблагаемой базы, - принятия решений, связанных с инвестициями в данное предприятие, и источник обогащения собственников. Следовательно, бухгалтерский учет как источник данных для удовлетворения различных групп пользователей должен обеспечить получение многопрофильной информации не только об итоговом значении прибыли, но и о процессе ее формирования⁷³.

Анализ финансовых результатов имеет огромное значение для руководителей, управленцев и менеджеров компании, а также его учредителей, акционеров и кредиторов. Говоря о финансовом анализе вообще, следует подчеркнуть, что он призван произвести анализ деятельности предприятия и выявить те факторы, влияя на которые, возможно управление предприятием. Многие примеры анализа организации показывают, что своевременный и полный анализ финансов предприятия дает возможность их руководству своевременно подкорректировать деятельность предприятия с целью получения новых выгод или

⁷³ Зимакова Л.А. Детализация учета доходов и расходов от обычных видов деятельности на основе структурированных рабочих планов счетов [Электронный ресурс] / Л.А. Зимакова, А.В. Ковалевская // «Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии», 2016, N 2 - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

недопущения финансовых потерь. Важно отметить, что анализ финансового состояния организации может включать в себя анализ финансовой деятельности, анализ финансовой устойчивости, анализ эффективности той или иной деятельности, однако конечный результат финансового анализа организации – анализ финансовых результатов.

Анализ качества доходов, расходов и факторное исследование прибыли от продаж проводится по данным отчета о финансовых результатах. Рассмотрим данный анализ по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности ЗАО «Колхоз Советинский» Неклиновского района Ростовской области за 2014-2016 гг.

Анализ прибыли от продаж начнем с изучения ее объема, состава, структуры и динамики в разрезе основных элементов, определяющих ее формирование (табл.1).

Таблица 1 - Анализ прибыли от продаж ЗАО «Колхоз Советинский»

Показатель	Сумма, тыс. руб.			Темп роста 2016 г. к 2015 г., %
	на 31.12.2015	на 31.12.2016	Изменение 2016 г. от 2015 г. (+,-)	
Выручка от продаж	332 736	358 048	25 312	7,61
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	263 020	297 216	34 196	13,00
Валовая прибыль	69 716	60 832	-8 884	-12,74
Коммерческие расходы	0	0	0	0
Управленческие расходы	0	0	0	0
Прибыль от продажи продукции (товаров, работ, услуг)	69 716	60 832	-8 884	-12,74

Анализ таблицы показал, что в отчетном году по сравнению с прошлым годом величина прибыли от продаж в ЗАО «Колхоз Советинский» снизилась на 8 884 тыс. руб., или на 12,74%. Данное снижение происходит из-за увеличения себестоимости на 13% при одновременном росте выручки на 7,61%.

Определим динамику доли себестоимости реализованной продукции в выручке:

$$D(C)_0(2014) = C_0 : B_0 * 100\% = 250\,423 : 296\,910 * 100\% = 84,34\%;$$

$$D(C)_1(2015) = C_1 : B_1 * 100\% = 263\,020 : 332\,736 * 100\% = 79,05\%;$$

$$D(C)_2(2016) = C_2 : B_2 * 100\% = 297\,216 : 358\,048 * 100\% = 83,01\%;$$

$$\Delta D(C)_1 = D(C)_2 - D(C)_0 = 83,01\% - 84,34\% = -1,33\%;$$

$$\Delta D(C)_2 = D(C)_2 - D(C)_1 = 83,01\% - 79,05\% = 3,96\%;$$

$$T_{пр}(D(C)_1) = \Delta D(C)_1 : D(C)_0 * 100\% = -1,33\% : 84,34\% * 100\% = -1,58\%$$

$$T_{пр}(D(C)_2) = \Delta D(C)_2 : D(C)_1 * 100\% = 3,96\% : 79,05\% * 100\% = 5,01\%$$

Доля себестоимости реализованной продукции в выручке в 2016 году уменьшилась по сравнению с 2015 годом на 1,33 %, т.е. на каждый рубль

выручки приходилось меньше себестоимости реализованной продукции, следовательно, уровень управления ресурсами, используемыми в процессе производства продукции, увеличивается.

Доля валовой прибыли в выручке от продаж:

$$D(\text{ПРВ})_0(2014) = \text{ВПР}_0 : \text{В}_0 * 100\% = 46\,487 : 296\,910 * 100\% = 15,66\%;$$

$$D(\text{ПРВ})_1(2015) = \text{ВПР}_1 : \text{В}_1 * 100\% = 69\,716 : 332\,736 * 100\% = 20,95\%.$$

$$D(\text{ПРВ})_2(2016) = \text{ВПР}_2 : \text{В}_2 * 100\% = 60\,832 : 358\,048 * 100\% = 16,98\%$$

абсолютное изменение доли валовой прибыли в выручке от продаж:

$$\Delta D(\text{ПРВ})_1 = 16,98\% - 15,66\% = 1,32\%;$$

$$\Delta D(\text{ПРВ})_2 = 16,98\% - 20,95\% = -3,97\%;$$

относительное изменение доли валовой прибыли в выручке от продаж:

$$\text{Тпр}(\text{ПРВ})_1 = \Delta D(\text{ПРВ})_1 : D(\text{ПРВ})_0 * 100\% =$$

$$1,32\% : 15,66\% * 100\% = 8,43\%.$$

$$\text{Тпр}(\text{ПРВ})_2 = \Delta D(\text{ПРВ})_2 : D(\text{ПРВ})_1 * 100\% =$$

$$-3,97\% : 20,95\% * 100\% = -18,95\%.$$

Доля валовой прибыли в выручке от продаж увеличилась в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 1,32%, что является положительным моментом для ЗАО «Колхоз Советинский», так как эффективность производственной деятельности ухудшается.

Оценим качество расходов деятельности, используя соотношение расходов деятельности организации и выручки от продаж:

$$D(\text{РД})_0(2014) = \text{РД}_0 : \text{В}_0 * 100\% = 17\,942 : 296\,910 * 100\% = 60,43\%;$$

$$D(\text{РД})_1(2015) = \text{РД}_1 : \text{В}_1 * 100\% = 24\,067 : 332\,736 * 100\% = 7,23\%;$$

$$D(\text{РД})_2(2016) = \text{РД}_2 : \text{В}_2 * 100\% = 7\,614 : 358\,048 * 100\% = 2,13\%$$

абсолютное изменение доли расходов по обычным видам деятельности в выручке от продаж:

$$\Delta D(\text{РД})_1 = D(\text{РД})_2 - D(\text{РД})_0 = 2,13\% - 60,43\% = -58,30\%;$$

$$\Delta D(\text{РД})_2 = D(\text{РД})_2 - D(\text{РД})_1 = 2,13\% - 7,23\% = -5,10\%;$$

относительное изменение доли расходов деятельности предприятия в выручке от продаж:

$$\text{Тпр}(D(\text{РД}))_1 = \Delta D(\text{РД})_2 : D(\text{РД})_0 * 100\% = -5,10 : 60,43 * 100\% = -8,44\%.$$

$$\text{Тпр}(D(\text{РД}))_2 = \Delta D(\text{РД})_2 : D(\text{РД})_1 * 100\% = -5,10 : 7,23 * 100\% = -70,54\%.$$

Таким образом, в 2016 году доля расходов деятельности организации в выручке от продаж уменьшается, т.е. на каждый рубль выручки приходилось меньше расходов, в среднем на 70,54 руб.

Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня подчиненности: объема реализации продукции (ВРП); ее структуры (Уд_i); себестоимости (С_i) и уровня среднереализационных цен (Ц_i):

$$\text{П} = \sum [\text{ВРП}_{\text{общх}} \text{Уд}_i (\text{Ц}_i - \text{С}_i)] \quad (1)$$

где, ВРП – объем реализации продукции

Уд_i - структура прибыли

С_i - себестоимость

Ц_i – уровень среднереализационных цен

Изменение уровня среднереализационных цен прямо пропорционально прибыли: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает, и наоборот. Расчет влияния этих факторов на сумму прибыли можно выполнить способом цепной подстановки. Сначала нужно найти сумму прибыли при фактическом объеме продаж и базовой величине остальных факторов. На данном предприятии его величина составляет:

$$I_{rp} = V_{PP1} / V_{PP0} \quad (2)$$

где V_{PP1} - объем продаж 2016 года = 358 048 тыс. руб.

V_{PP0} - объем продаж 2014 года = 296 910 тыс. руб.

$$I_{rp} = 358\,048 : 296\,910 = 1,21$$

Факторная модель прибыли от реализации отдельных видов продукции имеет вид:

$$\Pi = V_{PPi} \cdot (C_i - C_0) \quad (3)$$

Методика расчета влияния факторов способом абсолютных разниц:

$$\Delta P_{vpp} = (V_{PP1} - V_{PP0}) \cdot (C_0 - C_0);$$

$$\Delta P_{ц} = (C_1 - C_0) \cdot V_{PP1}; \Delta P_{с} = (C_1 - C_0) \cdot V_{PP1}$$

Произведем расчет влияния факторов способом абсолютных разниц по реализации пшеницы:

$$\Delta P_{vpp} = (219\,404,00 - 199\,632,00) \cdot (816,30 - 613,22) = 4\,015\,297,76 \text{ руб.}$$

$$\Delta P_{ц} = (827,60 - 816,30) \cdot 219\,404,00 = 2\,479\,265,20 \text{ руб.}$$

$$\Delta P_{с} = (675,52 - 613,22) \cdot 219\,404,00 = 13\,668\,869,20 \text{ руб.}$$

Аналогичные расчеты проводятся по каждому виду продукции.

Произведем расчет влияния факторов способом абсолютных разниц по реализации подсолнечника:

$$\Delta P_{vpp} = (45\,893,00 - 42\,617,00) \cdot (1639,8 - 987,03) = 2\,138\,474,52 \text{ руб.}$$

$$\Delta P_{ц} = (1\,846,80 - 1\,639,80) \cdot 45\,893,00 = 9\,499\,851,00 \text{ руб.}$$

$$\Delta P_{с} = (1\,138,50 - 987,03) \cdot 45\,893,00 = 6\,954\,166,29 \text{ руб.}$$

Произведем расчет влияния факторов способом абсолютных разниц по реализации кукурузы:

$$\Delta P_{vpp} = (35\,358,00 - 29\,962,00) \cdot (789,73 - 650,12) = 753\,335,56 \text{ руб.}$$

$$\Delta P_{ц} = (823,97 - 789,73) \cdot 35\,358,00 = 1\,210\,657,92 \text{ руб.}$$

$$\Delta P_{с} = (757,37 - 650,12) \cdot 35\,358,00 = 3\,792\,145,50 \text{ руб.}$$

В таблице 2 отражён факторный анализ прибыли от реализации в ЗАО «Колхоз Советинский» за 2014-2015 годы.

Данные таблицы 2 показывают, по каким основным видам продукции прибыль увеличилась, а по каким уменьшилась, и за счет каких факторов.

Таким образом, факторный анализ прибыли от продаж показал, что прибыль в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась за счет увеличения цены по всем трем видам рассматриваемой продукции. Себестоимость также увеличилась, однако это увеличение не повлияло на получение прибыли.

Таблица 2 - Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции в ЗАО «Колхоз Советинский» 2015-2016 годы

Вид прод- ии	Объем продаж,		Цена 1ц.		Себестоимос ть 1ц		Сумма прибыли, тыс. руб.		Изменение суммы прибыли, руб.			
	ц.		руб.		руб.				общ ее	В том числе за счет		
	t0	t1	t0	t1	t0	t1	t0	t1		объем а прода ж	цены	себес тоимо сти
Пшеница	1996 32	2194 04	816,3 0	827,6 0	613, 22	675,5 2	1628 53	1815 78	1872 5	40152 97,76	2 479 265,2 0	13 668 869,2
Подсолнечник	4261 7	4589 3	1639, 80	1 846,8 0	987, 03	1138, 56	7958 2	8475 5	5173	21384 74,52	9 499 851,0 0	6 954 166,2 9
Кукуруза	2996 2	3535 8	789,7 3	823,9 7	650, 12	757,3 7	2366 2	2913 4	5472	75333 5,56	1 210 657,9 2	3 792 145,5 0
Итого	-	-	-	-	-	-	2660 97	2954 67	2937 0	69071 07,84	13 189 774,1	24 415 180,9

Исследование показало, что увеличение прибыли также произошло за счет увеличения объёма продаж продукции. В целом по основным видам продукции общая сумма снижения прибыли составила 29 370,00 тыс. рублей, в том числе за счет изменения объема продаж прибыль увеличилась на 6 907 107,84. рублей.

Далее выявим степень рентабельности отдельных видов сельскохозяйственной продукции. Результативность и экономическая целесообразность функционирования предприятия оценивается с помощью системы показателей рентабельности по методике Прыкиной Л.В.⁷⁴ Общий их смысл – определение суммы прибыли с одного рубля вложенного капитала (табл. 3).

Таблица 3 - Показатели, характеризующие прибыльность (рентабельность) в ЗАО «Колхоз Советинский» в 2014-2016 гг.

№ п/п	Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	2016 г. к 2014 г. (+;-)
1	Рентабельность продаж, %	15,66	20,95	16,99	1,33
2	Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности, %	15,66	20,95	16,99	1,33
3	Чистая рентабельность, %	12,55	18,05	18,57	6,02
4	Экономическая рентабельность, %	12,55	18,05	18,57	6,02

⁷⁴ Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016, С.212

5	Валовая рентабельность, %	15,66	20,95	16,99	1,33
6	Затратоотдача, %	18,56	26,51	20,47	1,91

Анализируя данные таблицы 3 необходимо отметить уменьшение по всем показателям рентабельности организации. Рентабельность продаж увеличилась с 15,66% в 2014 г. до 16,99% в 2016 г.

Показатель бухгалтерской рентабельности увеличился с 15,66% в 2014 году до 16,99 % в 2016 году. Чистая рентабельность показывает, какое влияние на доходность предприятия оказывают налоговые отчисления и прочие платежи из получаемой прибыли. Данный показатель увеличился на 6,02% в 2016 году по сравнению с 2014 годом и составил 18,57%.

Экономическая рентабельность также увеличилась на 6,02 % в 2016 году по сравнению с 2014 годом. Показатели затратоотдачи увеличились в 2016 году на 1,91% по сравнению с 2014 годом. Увеличение показателей рентабельности может свидетельствовать об увеличении уровня спроса на продукцию рассматриваемой организации

В таблице 4 отражены результаты от продажи растениеводческой продукции.

Таблица 4 – Анализ финансовых результатов от реализации продукции растениеводства в ЗАО «Колхоз Советинский» за 2013-2015 годы

Виды продукции	2015 г				2016г			
	Себестоимость, тыс. руб.	Выручка за продукцию тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность продукции, %	Себестоимость, тыс. руб.	Выручка за продукцию тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность продукции, %
Зерновые – всего	168 391	198 540	30 149	17,90	174 105	214 915	40 810	23,44
в том числе: пшеница	122 418	162 853	40 435	33,03	145 860	181 578	35 718	24,49
Кукуруза	19 478	23 662	4 184	21,48	23 529	29 134	5 605	23,82
Ячмень	3 068	3 762	694	22,62	4 659	4 193	-466	-10,00
Овес	54	12	-42	-77,78	57	10	-47	-82,46
Подсолнечник	42 064	79 582	37 518	89,19	44 102	84 755	40 653	92,18
Всего по растениеводству	187 082	269 871	82 789	44,25	218 207	299 670	81 463	37,33

Исследовав данные, необходимо отметить, что отрасль растениеводства для предприятия является положительной в течение всего

анализируемого периода, однако, прибыль по зерновым в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 10 661 тыс. руб.

Главной причиной положительного финансового результата зерновых и зернобобовых в ЗАО «Колхоз Советинский» в 2016 году явились высокие закупочные цены на готовую продукцию. В то же время организация получает минимальную прибыль от реализации такого вида продукции как кукуруза. В 2016 году производство овса и ячменя положительного результата не принес, так как себестоимость данной культуры значительно выше выручки от реализации. Таким образом, несмотря на данную ситуацию, отрасль остается рентабельной.

Таким образом, достигнута одна из основных задач анализа финансовых результатов – выявление резервов повышения получаемой прибыли и уровня рентабельности как наиболее важных показателей эффективности работы организации. В ходе анализа определены положительные и отрицательные факторы, повлиявшие на размеры полученной прибыли, причины их возникновения.

Использованные источники:

1. Зимакова Л.А. Детализация учета доходов и расходов от обычных видов деятельности на основе структурированных рабочих планов счетов [Электронный ресурс] / Л.А. Зимакова, А.В. Ковалевская // «Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии», 2016, N 2 - Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016 – 256 с.

*Хамитова З.Х.
студент 3 курса
факультет философии и социологии
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Уфа*

*Khamitova Z.Kh.
Student
The 3rd course, faculty of philosophy and sociology
Bashkir State University
Russia, Ufa*

**СПЕЦИФИКА МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН. ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ
THE SPECIFICITY OF THE YOUNG FAMILY IN THE REPUBLIC
OF BASHKORTOSTAN. SUPPORT FOR YOUNG FAMILIES: A
REGIONAL PERSPECTIVE**

***Аннотация.** Актуальность темы молодой семьи заключается в том, что в настоящее время молодая семья – это точка пересечения всех социальных явлений, которые происходят в нашем социуме, отражение этих процессов в нем и сильное воздействие со стороны средств массовой информации. Молодая семья имеет объективно завышенные финансовые потребности в связи с необходимостью становления семейной жизни: приобретение жилья, организация быта, воспитание детей. Поэтому государственная поддержка таких семей является приоритетной в Республике Башкортостан.*

***Ключевые слова:** молодая семья, поддержка молодой семьи.*

***Annotation.** The relevance of the topic of a young family is that at present, a young family is the intersection of all social phenomena that occur in our society, the reflection of these processes in it and a strong influence from the media. A young family has objectively high financial requirements in connection with necessity of formation of family life: housing, welfare, parenting. Therefore, state support for such families is a priority in the Republic of Bashkortostan.*

***Key words:** young family, support for young families.*

Семья представляет собой систему функционирования человека и находится под воздействием социально-политических условий, а также внутренних процессов своего развития. Она стоит у истоков становления личности человека, ее физического, нравственного здоровья, является институтом первичной социализации и единственным источником воспроизводства жизни.

В настоящее время существует множество разновидностей семей, но подробнее следует остановиться на молодой семье, ведь от того, как будет происходить развитие и становлении молодой семьи на начальных этапах

совместной жизни супругов, будет зависеть их дальнейшая семейная жизнь и развитие общества в целом.

Опыт реформ в нашем обществе указывает на то, что социально-экономические изменения во внутренней политике государства привели к нарушению стабильности молодой семьи. С одной стороны, происходит снижение ее благосостояния и социального статуса, а с другой, возникают предпосылки к дестабилизации семейных отношений. Следствия таких негативных процессов: увеличение количества разводов и неполных семей; рост пьянства и наркомании среди членов молодой семьи; увеличение суицидальных проявлений и преступности на почве социально-экономической несостоятельности и т.д.

Специфика молодой семьи определяется тем, что она находится на начальном этапе процесса своего становления, интенсивного развития, нестабильности отношений между ее членами и освоения ими новых социальных ролей. Отличительной чертой также является недостаточный уровень материальной и финансовой обеспеченности, поскольку в большинстве случаев молодые супруги еще не добились высокой квалификации, не построили карьеру и получают довольно низкую заработную плату, а также не имеют достаточно опыта в планировании семейного бюджета.

Вместе с тем, молодая семья имеет объективно повышенные финансовые потребности в связи с необходимостью становления семейной жизни: приобретение жилья, организация быта, воспитание детей. Характерной чертой становления молодой семьи является и то, что сами молодые люди должны проходить определенные этапы социализации, которые связаны с отсутствием социальных отношений, возрастным максимализмом, получением образования и профессиональным статусом. Все это требует дополнительных финансовых затрат.

Согласно Закону РБ «О государственной поддержке молодых семей в Республике Башкортостан» молодая семья – семья, возраст супругов в которой не превышает 35 лет, либо неполная семья, состоящая из одного молодого родителя, возраст которого не превышает 35 лет, и одного и более детей.

Государственная поддержка молодых семей в Башкортостане – совокупность экономических, социальных и правовых мер, принимаемых органами государственной власти, направленных на стимулирование создания и сохранения молодых семей, защиту их прав и улучшение демографической ситуации в регионе.

Одной из успешных и эффективных систем поддержки молодых семей в Республике Башкортостан является программа «Молодая семья». В Республике проект успешно заработал в 2003 году. В 2003-2010 гг. социальную выплату получили 11 875 семей, в 2011-2015 гг. – 7500 семей, составляющие лишь 3-4% в год от желающих получить субсидию.

Вопрос поддержки молодых семей в Башкортостане регулируется

такими нормативными актами, как:

- Закон РБ «О государственной программе поддержки молодых семей в Республике Башкортостан»;
- Постановление местной администрации РБ от марта 2009 года № 80 «О реализации республиканской программы поддержки молодых семей, остро нуждающихся в улучшении жилищных условий проживания»;
- Постановление местной администрации РБ № 291, регулирующий вопрос предоставления помощи по программе «Молодая семья» поочередно.

Ключевыми требованиями по участию в программе «Молодая семья» по Республике Башкортостан являются:

- принимать участие в программе могут те молодые семьи, которые проживают в жилье, которое меньше установленных нормативов.
- возраст каждого из супругов не должен превышать 35 лет;
- при наличии собственной жилой недвижимости, которая отвечает всем установленным нормам, принятие участия будет невозможно;
- обязательное проживание обоих супругов на одной жилой площади;
- согласно предоставленной справке о среднем заработке, доход семьи не должен быть свыше 21,6 тысяч рублей в месяц. При наличии хотя бы одного ребенка максимально допустимая сумма ежемесячного дохода увеличивается до 32,5 тысяч рублей;
- все дети в обязательном порядке должны иметь российское гражданство.

Программа «Молодая семья» призвана дать старт семейной молодежи, «подтолкнуть» пару к рождению детей и продвижению по карьерной лестнице.

Следующим проектом по поддержке молодых семей является подписанный в 2017 году главой Республики Башкортостан указ «О дополнительных мерах по улучшению демографической ситуации в республике». Согласно документу, в целях поддержки молодых семей и повышения рождаемости в Республике Башкортостан с 1 января 2017 года устанавливается единовременная социальная выплата при рождении первого ребенка на приобретение или строительство жилого помещения или для погашения остатка основного долга по ипотечному жилищному кредиту (займу) в размере 300 тысяч рублей. Получить выплату могут семьи, в которых возраст обоих супругов не превышает 35 лет и которые признаны в порядке, установленном Правительством Республики, нуждающимися в жилом помещении.

Право на получение социальной выплаты с 1 января 2017 года имеет семья, члены которой являются гражданами Российской Федерации, проживающая на территории Республики Башкортостан и соответствующая следующим условиям:

- а) семья, признанная нуждающейся в жилом помещении;
- б) возраст каждого из супругов на момент рождения ребенка не

должен превышать 35 лет;

в) первый ребенок в такой семье рожден в период с 1 января 2017 года до 31 декабря 2018 года включительно.

г) также семья должна иметь доходы, достаточные для приобретения или строительства жилья либо для получения ипотечного кредита.

На сегодняшний день в Республике Башкортостан поддержка молодых семей является одной из приоритетных задач; проводится большая работа по оказанию поддержки молодым семьям: действуют как федеральные программы, так и региональные.

Использованные источники:

1. Закон Республики Башкортостан от 24.07.2002 г. № 350-з «О государственной поддержке молодых семей в Республике Башкортостан»
2. Указ Главы Республики Башкортостан от 9.03.2017 г. N УГ-32 «О дополнительных мерах по улучшению демографической ситуации в Республике Башкортостан»

УДК 631.4

*Ханипова Э. Р.
аспирант*

*Российский государственный социальный университет
Российская Федерация, г. Москва*

СОСТОЯНИЕ ПОЧВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: В статье проанализировано состояние почвенного покрова земель Республики Башкортостан. Отражены основные типы, факторы, а также виды и формы проявления деградации почв региона. Изучены результаты мониторинга плодородия почв сельскохозяйственных угодий. Рассмотрено содержание химических элементов в почвах субъекта.

Ключевые слова: почва, Республика Башкортостан, плодородие почвы, пашня, сельскохозяйственные земли, биосфера, деградация почв, химические элементы, нефть.

*Khanipova E.R.
graduate student
Russian State Social University
Russian Federation, Moscow*

STATE OF SOILS OF BASHKORTOSTAN REPUBLIC

Abstract: The article analyzes the state of the soil cover of Bashkortostan Republic. The main types, factors, as well as the types and forms of the manifestation of soil degradation in the region are reflected. The results of monitoring the fertility of agricultural soils are studied. The content of chemical elements in the soils of the subject is considered.

Key words: soil, Bashkortostan Republic, soil fertility, arable land, agricultural lands, biosphere, soil degradation, chemical elements, oil.

Почва – фундамент биосферы Земли, она выполняет важнейшие

глобальные функции: производительную (создание биологической продукции) и экологическую (средообразующую – биоэкологическую, биогеохимическую, атмосферную, гидросферную и литосферную). Для формирования адекватного отношения к почве, соответствующего ее роли в функционировании биосферы, определения тактики рационального использования, защиты от разрушения и охраны необходимы глубокие знания законов ее жизни, происхождения, развития, свойств и функций. Все это особенно важно в настоящее время, когда назревает глобальный экологический кризис в биосфере, а почва является первоосновой биосферных процессов, катализатором обмена вещества и энергии на Земле. Состояние почвы, которое зависит во многом от отношения к ней человека, определяет благополучие экологической среды в конкретных ландшафтах и в целом биосферы [10, 12].

Республика Башкортостан занимает большую часть Южного Урала, прилегающие к нему равнины Предуралья и Зауралья. В регионе проживает почти 4,1 миллиона человек, в том числе в Уфе – более 1 миллиона. В субъекте развит топливно-энергетический комплекс, нефтегазовая и химическая отрасли промышленности, машиностроение, а также цветная и черная металлургия. Основные экологические проблемы в Республике Башкортостан связаны с последствиями застройки территории экологически опасными производствами (особенно – нефтегазовой, нефтехимической, химической отраслей), а также неэффективностью принимаемых природоохранных мер [4, 7, 8].

Земельный фонд Республики Башкортостан по состоянию на 1 января 2016 года составил 14294,7 тыс.га (рисунок 1).

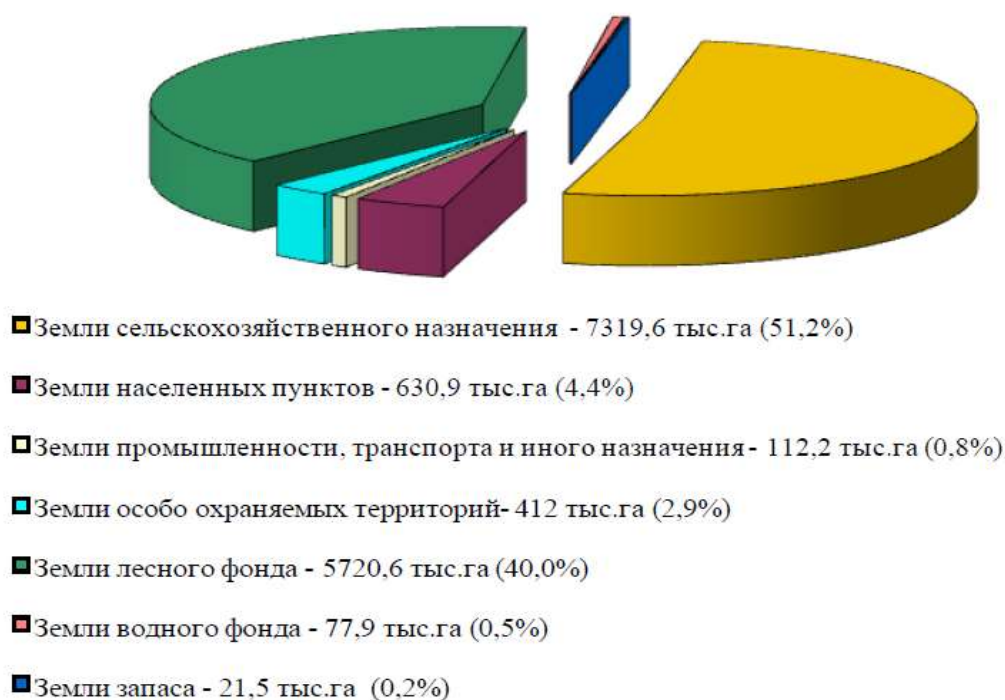


Рисунок 1 – Структура земельного фонда Республики Башкортостан по категориям земель (по данным государственного учета земель)

Структура почвенного покрова в регионе представлена различными подтипами черноземов, серых лесных, горных и аллювиальных почв. Черноземы занимают 31,7% территории республики, серые лесные – 27,6%, горные почвы – 25,1%, аллювиальные – 6%.

Разнотипность геохимии почв на территории Республики Башкортостан определяется гетерогенностью горных пород, условиями формирования рельефа, направлением и интенсивностью проявления экзо- и техногенеза.

В процессе длительного сельскохозяйственного использования во всех типах почв усиливаются процессы деградации органического вещества. В настоящее время в Башкортостане продолжается снижение плодородия почв, ухудшается состояние сельскохозяйственных земель. Наибольшей сельскохозяйственной освоенностью территорий отличаются Куюргазинский, Стерлитамакский, Федоровский и Хайбуллинский районы [5].

Из негативных факторов наибольшее распространение имеют процессы эрозии. Всего в республике 64% сельскохозяйственных угодий подвержены эрозийным процессам, еще 1,4 млн. га являются эрозионно-опасными. На территории республики по большей части распространена водная эрозия. Наиболее сильному ее воздействию подвержены земли Баймакского, Зианчуринского, Куюргазинского, Федоровского районов, где площади эродированных земель составляют до 70% от площади района. Ветровая эрозия наиболее часто встречается в Хайбуллинском, Баймакском и Абзелиловском районах.

Идет процесс деградации почвенного покрова. Причины деградации почв в регионе:

1. добыча, транспортировка и переработка полезных ископаемых (нефти, газа, угля, сланцев, полиметаллических и железных руд, известняков);
2. строительство промышленных и жилых зданий, дорог, трубопроводов, линий электропередач, плотин;
3. сельскохозяйственное производство и переработка его продукции.

Вследствие этих воздействий развиваются разнообразные виды и типы деградации почвенного покрова.

Также отмечается снижение плодородия почв за счет снижения содержания гумуса, которое за последние 20 лет сократилось до 20%, а мощность гумусового горизонта уменьшилась на 5-10 см. В республике 1444,5 тыс. га сельскохозяйственных угодий с $pH < 7$, в том числе пашни составляют 1371,4 тыс. га. Основными причинами подкисления почв являются уменьшение содержания кальция в почве, преимущественное применение в растениеводстве физиологически кислых азотных удобрений (мочевина) и кислые атмосферные осадки.

Мониторинг состояния и динамики плодородия почв в регионе

осуществляется с 1965 года путем проведения агрохимических обследований. Результаты агрохимических обследований пахотных угодий позволяют увидеть обеспеченность их органическим веществом и степень кислотности (таблицы 1, 2) [4,5,6].

Органическое вещество (гумус почв) является энергетической основой биологических процессов, обладает свойствами физиологически активных веществ, регулирующих процессы роста и питания растений. Содержание гумуса в почве является важным показателем, определяющим, и даже лимитирующим плодородие почв, урожайность сельскохозяйственных культур. Результаты изучения состояния плодородия почв отражают следующие данные: на территории России преобладают почвы с содержанием органического вещества от 3% до 6% – 41 млн. га. Пахотные почвы с низким содержанием органического вещества занимают 26,2 млн. га.

Для сохранения и повышения плодородия почв необходимо увеличивать объемы внесения минеральных удобрений. В настоящее время вносится 28-29 процентов от научно-обоснованной потребности в минеральных удобрениях.

По экспертным оценкам, в настоящее время в земледелии отмечается отрицательный баланс питательных веществ. Ежегодно питательных веществ выносятся из почвы вследствие сельскохозяйственной деятельности, что в 3 раза превышает их возврат с вносимыми минеральными и органическими удобрениями. В современном сельском хозяйстве большая часть урожая формируется за счет накопленных в «советское время» питательных веществ и мобилизации почвенного плодородия без достаточной компенсации выносимых с урожаем элементов питания. Одним из главных факторов, влияющих на формирование урожая сельскохозяйственных культур, является кислотность почв. Потери от наличия кислых почв составляют 15-16 млн. тонн сельскохозяйственной продукции в пересчете на зерно в год. Эффективность минеральных удобрений на сильно- и среднекислых почвах понижается на 20-25%. Известкование является эффективным мероприятием на почвах, загрязненных тяжелыми металлами, радионуклидами, снижающим накопление в растениях токсичных элементов питания в 3-10 раз [1, 13].

Почва – неоднородная многокомпонентная часть биосферы, мощный барьер, способный аккумулировать химические элементы, выводя их из биогеохимического круговорота веществ. При повышенных уровнях антропогенной нагрузки на агроэкосистемы, необходима объективная оценка содержания тяжелых металлов в почвенном покрове, которая становится экологически и социально значимой [16, 19]. На западе Республики Башкортостан – в районах, где развита добывающая и перерабатывающая промышленность, очень высока опасность накопления в почвах химических элементов. Они, попадая на поверхность почвы, включаются в почвообразовательный процесс, поглощаются растениями и поступают в пищевые цепи [3, 9, 11]. Для рационального размещения

сельскохозяйственных культур и получения экологически безопасной продукции, принятия адекватных мер по детоксикации почв и рекультивации нарушенных ландшафтов, необходима информация по содержанию химических элементов первого, второго и третьего классов токсичности, и особенно тяжелых металлов.

Асылбаев, Хабиров и Шакиров в результате исследований обнаружили повышенное содержание различных элементов, которое обусловлено природными и техногенными факторами. С техногенными факторами связана аккумуляция высокотоксичных химических элементов Al, Cr, Mn, Cu, Zn, Pb, Mo (таблица 3) [2].

Таблица 1 – Сравнительные результаты мониторинга плодородия почв сельскохозяйственных угодий по содержанию органического вещества, обобщенные за последний цикл агрохимического обследования, по состоянию на 1 января 2016 г., (пашня, га)

Территория	Площадь пашни, используемая организациями	Группировка почв по содержанию органического вещества, %										Всего обследовано площади на территории	С низким содержанием
		< 1	1,01 – 1,5	1,51 – 2,0	2,01 – 2,5	2,51 – 3,0	3,01 – 4,0	4,01 – 6,0	6,01 – 8,0	8,01 – 10,0	> 10		
Р	11549	70	342	775	741	692	1729	2367	1344	300	695	84333	2622
Ф	1300	27	473	571	249	775	3113	9785	0536	069	481	013	3400
		13	2	1	4	1				8			
Р	36691	0	0	696	501	241	2564	4451	1117	432	165	23042	3611
Б	00			9	6	27	86	66	068	848	75	55	2

Таблица 2 – Сравнительные результаты мониторинга плодородия почв сельскохозяйственных угодий по степени кислотности, обобщенные за последний цикл агрохимического обследования, по состоянию на 1 января 2016 г. (пашня, га)

Территория	Площадь пашни, используемая организациями,	Группировка почв по степени кислотности, pH							Всего обследовано площади по степени кислотности	Площадь кислых почв
		очень сильно-кислые < 4,0	сильно-кислые 4 - 4,5	средне-кислые 4,6 - 5,0	слабо-кислые 5,1 - 5,5	близкие к нейтральным 5,6 - 6,0	нейтральные 6,1 - 7,5	выше 7,5		
Р	115491	3498	23628	82202	19232	17958	26089	10399	84613	30165
Ф	300	08	89	29	640	802	212	492	072	567
Р	366910	605	22793	17990	66665	60906	86552	64799	24093	86995
Б	0			4	7	3	9		50	9

Авторы в своей работе также отмечают, что ведущим фактором загрязнения окружающей среды в Республике Башкортостан является нефтедобыча[2]. При загрязнении почв нефтью и нефтепродуктами происходят нарушения равновесия в экосистеме вследствие изменения структуры почвенного покрова, геохимических свойств почв, а также токсического действия на живые организмы.

Таблица 3 – Содержание химических элементов в почвах Республики Башкортостан (мг/кг, среднее по профилю)

Элемент	Северная лесостепь (n=8), M±m	Северо-восточная лесостепь (n=17), M±m	Горнорудный регион Зауралья (n=6), M±m
1	2	3	4
Элементы 1-го класса токсичности			
Pb	22±2,3	11±1,3	25±1,7
Hg	0,82±0,08	1,03±0,09	0,07±0,006
Cd	0,42±0,03	0,97±0,07	0,39±0,02
Se	4,9±0,5	6,7±0,5	5,3±0,4
As	20±1,8	±2,8	96±8,7
Zn	42±3,9	±8,9	87±7,8
Элементы 2-го класса токсичности			
Sb	0,13±0,01	1,04±0,09	2,83±0,3
Mo	0,51±0,04	0,64±0,04	0,59±0,04
Cu	14±1,2	31±3,4	195±17,8
Co	10±0,9	19±2,4	19±1,6
Ni	42±4,1	67±5,4	61±5,9
Cr	55±5,1	91±8,1	96±8,3
Элементы 3-го класса токсичности			
W	2,25±0,21	1,67±0,1	2,66±0,19
Ba	171±14,6	771±68,1	2494±232,1
Sr	76±6,4	84±7,4	182±19,5
Mn	577±47,2	1190±103,4	1283±132,1

V	134±15,1	277±21,1	421±39,2
Sc	26±2,9	34±2,7	35±4,1
Щелочные металлы			
Li	394±36,7	414±42,3	61±5,9
K	-	6266±631,1	-
Rb	38±3,2	52±4,6	32±2,8
Cs	3,3±0,29	3,3±0,35	3,6±0,5
Щелочноземельные металлы			
Be	2,02±0,2	1,78±0,1	1,22±0,09
Ca	-	8553±85,2	-
Переходные металлы			
Ti	4209±362,1	6370±59,1	4446±389
Fe	56546±5446,1	66430±4159,1	84128±888,1
Биофильные элементы			
P	1346±123,1	2817±23,1	2510±23
S	19266±1566,1	78553±6455,1	2180±199,1
Неметаллы			
B	±	746±64,1	±
Металлы			
Na	-	7330±656,1	-
Mg	-	5719±456,5	-
Al	45577±3564,8	47246±4124,1	-
Ga	9±0,7	16±1,3	22±18,9
Ge	0,99±0,08	1,07±0,1	1,58±0,09
Y	17±1,2	16±1,2	17±1,2
Zr	87±8,1	90±7,6	65±5,2
Nb	3,7±0,2	4,4±0,3	4,2±0,39
Pd	0,58±0,04	0,45±0,03	0,34±0,02
Ag	4,9±0,4	19,5±1,3	0,6±0,04
Sn	2,6±0,13	2,0±0,16	2,3±0,19
Te	0,56±0,04	0,60±0,03	0,47±0,03

Среди элементов первого класса токсичности основная нагрузка приходится на свинец, мышьяк и цинк; второго класса – на медь, никель и хром; третьего класса – на барий, марганец и ванадий.

В настоящее время о почвах региона имеется фундаментальная информация по эколого-генетическим характеристикам, антропогенной динамике свойств, технологиям регулирования плодородия, защиты от деградации. На ближайшую перспективу необходимы инновационные технологии воспроизводства плодородия, агроэкологических функций почв, защиты от деградации, соответствующие условиям современных изменяющихся земельных отношений, и организация почвенно-экологического мониторинга.

В условиях возрастания антропогенной нагрузки объективная оценка содержания химических элементов в почвенном покрове, особенно сильно загрязненных, приобретает возрастающую экологическую и социальную значимость [14, 15, 17, 18]. Однако информация об их содержании в почвах

некоторых районов Республики Башкортостан практически отсутствует. Поэтому необходимы регулярные режимные наблюдения за источниками поступления различных химических элементов и уровнем их содержания в компонентах окружающей среды: почве, атмосферном воздухе, питьевой воде, и в продуктах питания, а также сопоставление почвенно-геохимических карт со сведениями о здоровье и смертности населения. Приращение информации в области геохимии и агроэкологии – актуальная задача как для общей экологии, так и для естественных наук в целом. Особенно важны исследования экологических функций почвенного покрова Стерлитамакского района, который является крупнейшим промышленным и сельскохозяйственным центром Республики Башкортостан. Результаты почвенных исследований всегда востребованы научно-производственной общественностью.

Использованные источники:

1. Алексеев Ю. В. Тяжелые металлы в агроландшафте / Ю.В. Алексеев. – СПб.: Изд-во ПИЯФ РАН, 2008. – 216 с.
2. Асылбаев И.Г., Хабиров И.К., Шакиров Ю.С. Оценка почв западного региона Республики Башкортостан по содержанию химических элементов // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. 2011. № 4. С. 9-13.
3. Боев В.М. Экология человека на урбанизированных и сельских территориях/ В.М. Боев и др. – Оренбург: Медицина, 2003. – 392 с.
4. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году». – М.: Минприроды России; НИА-Природа. – 2016. – 639 с.
5. Государственный доклад «О состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Башкортостан в 2015 году». – Уфа: Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан, 2016. – 310 с.
6. Доклад «Об экологической ситуации на территории Республики Башкортостан в 2016 году». – Уфа: Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан, 2017. – 187 с.
7. Зубкова В.М., Пугачева Т.Г., Ханипова Э.Р. и др. Фундаментальные и прикладные науки, проблемы и перспективы: монография / Под ред. В.А. Дубовика, Е.В. Надежкиной, Т.И. Хуснетдиновой. – М.: ФГБОУ ВПО РГАЗУ, 2014, 150 с.
8. Проблемы экологии: принципы их решения на примере Южного Урала. Под ред. д.б.н. Н.В. Старовой. – М.: Наука, 2003. – 287 с.
9. Хазиев Ф.Х. Экотоксиканты в почвах Башкортостана/ Ф.Х. Хазиев, Ф.Я. Багаутдинов, А.З. Сахабутдинова. – Уфа: Гилем, 2000. – 62 с.
10. Ханипова Э.Р. Содержание тяжелых металлов в компонентах окружающей среды Стерлитамакского района Республики Башкортостан / В книге: Мониторинг состояния и загрязнения окружающей среды. Основные результаты и пути развития, 2017, С. 593-594.

11. Хамитова Р.Я. Тяжелые металлы и город: некоторые аспекты контроля и оценки воздействия (на примере г. Казани)/ Р.Я. Хамитова, Н.В. Степанова. – Казань: Эрконт, 2004. – 224 с.
12. Ханипова Э.Р., Зубкова В.М. Приоритетные источники загрязнения и элементы загрязнители в Республике Башкортостан / В книге: Вопросы охраны труда и окружающей среды. – М.: Российский государственный социальный университет, 2013. С. 194-200.
13. Khanipova E.R., Zubkova V.M. Evaluation of health's risk of daily use vegetable products obtained under the anthropogenic load // Contemporary Problems of Social Work. 2017. Т. 3. № 1 (9). С. 168-175.
14. Khanipova E.R., Zubkova V.M. State of Environmental Components and the Quality of Agricultural Products in the Conditions of Increasing Anthropogenic Load // Contemporary Problems of Social Work. 2016. Т. 2. № 1 (5). С. 163-175.
15. Nikitina N.I., Nikishina I.N., Romanova E.Y., Povetkin S.A., Grebennikova V.M. Model of future ecologists' mathematical competence development process at the university // Man in India. 2017. Т. 97. № 4. С. 129-143.
16. Povetkin S.A. Social aspects of accent: benefits and costs of speaking with an accent // Contemporary Problems of Social Work. 2015. Т. 1. № 1. С. 128-134.
17. Prevention and reduction of food and feed contamination/ World Health Organization, Food and Agriculture Organization of the United Nations. – 1th ed. Rome: FAO WHO, 2012. – III, 170 p.
18. Povetkin S.A. Teachers as “wind of change” with icts in education // Contemporary Problems of Social Work. 2016. Т. 2. № 2 (6). С. 145-150.
19. Dzhibabov M.R. Socio-economic problems of franchising in Russia // Contemporary Problems of Social Work. 2015. Т. 1. № 1. С. 29-36.

УДК 575.174.015.3

Хафизова Л.М.
магистрант 2 курса
естественно-географический факультет
кафедра генетики
БГПУ им. М.Акумлы
Россия, г. Уфа

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛИМОРФИЗМА 3'VNTR ГЕНА
ПЕРЕНОСЧИКА ДОФАМИНА DAT1 С УРОВНЕМ ТРЕВОЖНОСТИ
У СТУДЕНТОВ**

Аннотация. Проанализированы показатели тревожности (личностной и ситуативной) у студентов 1-4 курса. Проведен анализ ассоциаций полиморфизма 3'VNTR гена переносчика дофамина с показателями тревожности у студентов 1-4 курса.

Ключевые слова: переносчик дофамина, дофамин, полиморфизм, генотип, уровень тревожности, ситуативная и личностная тревожность.

*Khafizova L.M.
magister
2nd year, natural-geographical faculty
Department of genetics, BSPU M. Akmulla
Russia, Ufa*

STUDY OF THE POLYMORPHISM OF 3'VNTR GENE OF THE DOPAMINE TRANSPORTER DAT1 WITH THE LEVEL OF ANXIETY AMONG STUDENTS

Abstract. The article analyses indicators of anxiety (personal and situational) students of 1-4 courses. The analysis of Association of polymorphism of the gene 3'VNTR of the dopamine Transporter with indicators of anxiety in students of 1-4 courses.

Key words: dopamine Transporter, dopamine, polymorphism, genotype, level of anxiety, situational and personal anxiety.

Введение. Наряду с умственной подготовленностью, главным составляющим фактором учебной деятельности студента является его психологическая адаптация к различным стрессовым условиям. Термин «тревожность», который впервые был введен С. Кьеркегором в рамках философских исследований, используют для обозначения относительно устойчивых индивидуальных различий в склонности индивида испытывать это состояние, а так же включает в себя биохимические факторы и потребностные состояния [1, с. 24]. Тревожность в современной психологии одно из первостепенных черт, которое определяет как эмоциональную устойчивость, так и нацеленность на успех. Для каждого характерен свой оптимальный уровень тревожности, при котором психологические возможности будут на максимальном уровне [4, с. 42].

В данной работе рассматривается концепция американского психолога Ч.Спилбергера, который выделяет две формы тревожности: ситуативная и личностная. Ситуативная тревожность показывает, как человек чувствует себя в настоящий момент времени, играет положительную роль, выступает в качестве своеобразного мобилизирующего механизма, который позволяет человеку ответственно подойти к решению проблем. Личностную тревожность определяют как свойство личности, которая выражает то, как субъект чувствует себя обычно в повседневной жизни [2, с. 215].

Понимание механизмов формирования тревожности остаются до сих пор неотчетливыми, и представляет собой одну из актуальных проблем современной психогенетики [3, с. 3].

Предполагается, что уровень тревожности отражает уровень фоновой активности и возбудимость корковых нейронов. Дофамин действует на процессы мозга, контролирующие движения, эмоции, способность испытывать удовольствие и боль. Регуляция дофамина играет решающую роль в психическом и физическом здоровье. Известно, что дофаминергическая система вносит значительный вклад в патофизиологию синдрома социального беспокойства, где повышенная тревожность является

одним из проявлений [3, с. 5]. Главным звеном в дофаминергической системе является переносчик дофамина (DAT1), который участвует в контроле дофаминергической нейротрансмиссии [6].

Исходя из этого, **целью работы** явилось исследование аллельных вариантов гена переносчика дофамина, осуществляющий обратный захват нейромедиатора в синаптической щели, у лиц с различным уровнем тревожности.

Материалы и методы. Материалом исследования послужили образцы ДНК 106 студентов БГПУ им. М. Акмуллы. Все студенты были протестированы для определения показателей ситуативной и личностной тревожности по методике Ч.Д. Спилбергера в адаптации Ю.Л. Ханина [2, с. 216]. Методика включает по 20 вопросов по каждому показателю тревожности. Результаты диагностики обрабатываются по ключу. Суммируются баллы по каждой шкале. Полученные результаты разделяют на три группы: до 30 баллов – низкий уровень тревожности; 31-44 баллов – умеренный уровень тревожности; 45 и более баллов – высокий уровень тревожности [2, с. 217]. Выделение ДНК проводилось с путем метода фенольно- хлороформной экстракции [5]. Анализ аллельных вариантов гена *DAT1* осуществлен методом полимеразной цепной реакции [6]. Статистическую обработку данных проводили с использованием таблиц сопряженности 2x2 (с поправкой Йейтса).

Результаты и обсуждение. По методике самооценки уровня тревожности Ч.Д.Спилбергера и Ю.Л.Ханина проведено добровольное анкетирование студентов 1-4 курса. Выборка была разделена на три группы в зависимости от уровня тревожности: высокий, умеренный и низкий.

При анализе распределения показателей тревожности в зависимости от года обучения было установлено, что самые высокие средние показатели СТ характерны для студентов 4 (выпускного) курса (табл.1). Возможно, данная закономерность можно объясняется предстоящей оценкой их квалификации, что и модифицируют психические процессы таким образом, что индивид становится более восприимчивым к разным стрессовым ситуациям. Однако интересно отметить, что наиболее высокие значения по шкале ЛТ характерны для следующих курсов: 43,3 балла у 4-го курса и 43 балла у 3-го (табл.1).

Низкие показатели ситуативной тревожности отмечены у студентов 3 курса - 38,7 баллов, а по личностной тревожности наименьшие показатели наблюдаются у студентов 1-го курса - 40,42 балла (табл.1). Возможно, это связано с тем, что 3-курсники уже прошли определенную «ступень» адаптации в образовательной среде и еще не имеют таких высоких интеллектуальных и психоэмоциональных нагрузок, как студенты выпускных курсов.

Таблица 1

Средние показатели тревожности в зависимости от года обучения

Курс	Личностная тревожность	Ситуативная тревожность
1	40,42	39,6
2	41,32	39
3	43	38,7
4	43,3	40,33

Проведен молекулярно-генетический анализ полиморфного локуса гена 3'VNTR гена *DAT1* в выборке студентов и установлено три генотипа (*480/*480, *480/*440 и *440/*440) и два аллеля (*480, *440).

При попарном сравнении частот генотипов и аллелей по полиморфному маркеру 3'VNTR гена *DAT1* между различными группами с показателями ситуативной тревожности статистически значимое различие не было установлено. Во всех случаях уровень значимости p был выше критической отметки (0,005) (табл.2).

Таблица 2

Анализ частоты генотипов и аллелей маркера 3'VNTR гена *DAT1* в группах с различными показателями ситуативной тревожности

Уровень трев-ти	Генотипы (частота % $\pm$ m)			Аллели (частота %)	
	*480/*480	*480/*440	*440/*440	*480	*440
низкий	25,00 $\pm$ 12,5	25,00 $\pm$ 12,5	50,00 $\pm$ 14,43	42,31 $\pm$ 9,69	57,69 $\pm$ 9,69
умеренный (контроль)	31,03 $\pm$ 6,07	31,03 $\pm$ 6,07	37,93 $\pm$ 6,37	44,64 $\pm$ 4,69	55,36 $\pm$ 4,69
X ²	0,0005	0,0543	0,0554	0,0005	0,0005
p	1,0005	0,8171	0,8153	1,0005	1,0005
низкий	25,00 $\pm$ 12,5	25,00 $\pm$ 12,5	50,00 $\pm$ 14,43	42,31 $\pm$ 9,69	57,69 $\pm$ 9,69
высокий	26,09 $\pm$ 9,16	34,78 $\pm$ 9,93	39,13 $\pm$ 10,18	43,48 $\pm$ 7,31	56,52 $\pm$ 7,31
X ²	0,0005	0,1270	0,0264	0,2256	0,2256
p	1,0005	0,7222	0,8728	0,6352	0,6352
высокий	26,09 $\pm$ 9,16	34,78 $\pm$ 9,93	39,13 $\pm$ 10,18	43,48 $\pm$ 7,31	56,52 $\pm$ 7,31
умеренный (контроль)	31,03 $\pm$ 6,07	31,03 $\pm$ 6,07	37,93 $\pm$ 6,37	44,64 $\pm$ 4,69	55,36 $\pm$ 4,69
X ²	0,0005	0,0043	0,0005	0,0005	0,0005
p	1,0005	0,9515	1,0005	1,0005	1,0005

При попарном сравнении частот генотипов и аллелей по полиморфному маркеру 3'VNTR гена *DAT1* между различными группами с показателями личностной тревожности статистически значимое различие не было установлено. Во всех случаях уровень значимости p был выше критической отметки (0,005) (табл.3).

Таблица 3

Анализ частоты генотипов и аллелей маркера 3'VNTR гена *DAT1* в группах с различными показателями личностной тревожности

Уровень трев-ти	Генотипы (частота %±m)			Аллели (частота %)	
	*480/*480	*480/*440	*440/*440	*480	*440
низкий	33,33±19,24	33,33±19,24	33,33±19,24	75±15,3	25±15,3
умеренный (контроль)	44,26±6,35	45,9±6,38	9,84±3,81	67,21±4,25	32,79±4,25
X ²	0,0075	0,0262	1,069	0,0005	0,0005
p	0,9341	0,8733	0,3021	1,0005	1,0005
низкий	33,33±19,24	33,33±19,24	33,33±19,24	75±15,3	25±15,3
высокий	43,75±8,76	46,88±8,82	9,38±5,15	67,19±5,86	32,81±5,86
X ²	0,001	0,276	0,8749	0,2447	0,2447
p	0,9817	0,8699	0,3506	0,5644	0,5644
высокий	43,75±8,76	46,88±8,82	9,38±5,15	67,19±5,86	32,81±5,86
умеренный (контроль)	44,26±6,35	45,9±6,38	9,84±3,81	67,21±4,25	32,79±4,25
X ²	0,0035	0,0048	0,0005	0,0574	0,0574
p	0,1105	0,2469	1,0005	0,9483	0,9483

Таким образом, полученные данные показывают, что полиморфный локус 3'VNTR гена *DAT1* не ассоциирован с уровнем тревожности у студентов, в последующем планируется увеличение выборки и перерасчет данных.

Использованные источники:

1. Алфимова М.В., Голимбет В.Е., Егорова М.С. Личностные черты, управляющие функции и генетические особенности метаболизма моноаминов // Психология. Журнал Высшей школы экономики.—2009.—№4.—С.24-41.
2. Барканова О.В. Методики диагностики эмоциональной сферы: психологический практикум [Текст]/ О. В. Барканова [серия: Библиотека актуальной психологии].— Вып.2.—Красноярск:Литера-принт, 2009. – С. 215 - 222.
3. Куликова М. А. Полиморфизмы генов дофаминергической системы – маркеры проявления тревожности у спортсменов [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. биол. наук. – Москва, 2009. – 25 с.
4. Сидоров К.Р. Тревожность как психологический феномен // Психология. Вестник Удмуртского университета.—2013.—№2— С.42-52.
5. Mathew C.C. The isolation of high molecular weight eukaryotic DNA // Methods in molecular Biology N.Y.—1984 Vol. 2. №35—P. 31 -34.
6. Mill J., Asherson P., Browes C. et al. Expression of the dopamine transporter gene is regulated by the 3' UTR VNTR: Evidence from brain and lymphocytes using quantitative RT-PCR //American journal of medical genetics. — 2002.—Т. 114. №. 8.—С. 975-979.

Чехин Д.В.
студент

**Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
РФ, г. Санкт-Петербург**

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В АНАЛИЗЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

В данной статье рассмотрена проблема воздействия электромобилей на цепочку создания стоимости в автомобильной промышленности. Проанализированы экономические последствия включения электромобилей в продуктовый ряд крупнейшими автомобильными компаниями, в частности изменения в разработке, производственном процессе и реализации. Рассмотрены отличия автомобилей с двигателем внутреннего сгорания и электрической силовой установкой. Проанализирована цепочка создания стоимости в автомобильной промышленности через призму модели цепочки создания стоимости М. Портера.

Автомобильная промышленность, автомобильное производство, электромобиль, цепочка создания стоимости

Chekhin D.
student

**Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg**

APPLICATION OF VALUE CHAIN MODEL TO ANALYSIS OF ELECTRIC VEHICLES PRODUCTION

This article refers to the issue of electric vehicles impacting value chain in automotive industry. The analysis of economic consequences of adding electric vehicles to the largest automakers' product range is presented, concerning development, production, marketing and sales in particular. Differences between electric and internal combustion vehicles are considered. Value chain in automotive industry is analyzed by means of M. Porter's value chain model.

Automotive industry, automotive production, electric vehicle, value chain

Переход на электрические транспортные средства представляется важным шагом на пути к энергоэффективности и экологичности транспортного сектора. Электромобили имеют преимущество перед автомобилями с двигателями внутреннего сгорания, так как не зависят от топлива, создаваемого на основе полезных ископаемых, использование которых влечет выделение большого объема продуктов горения. Однако разработка и добавление в продуктовый ряд электрических автомобилей влечет за собой существенные последствия в части конструирования и производства. Двигатели внутреннего сгорания, многоступенчатые трансмиссии и сопутствующие комплектующие уступают место

электрическим моторам, различным электронным блокам управления и аккумуляторным батареям. Разработка и производство этих компонентов требует новых технологий и компетенций. Проектирование и конструирование двигателей, трансмиссий и их компонентов всегда было ключевой компетенцией и главным конкурентным преимуществом автомобильных компаний – в настоящее время производство электрических силовых установок и сопутствующих узлов, как ячейки аккумуляторов, с большой вероятностью будет передано сторонним организациям, которые имеют в опыт данной сфере и обладают необходимыми факторами производства.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

В ходе обзора литературных источников были проанализированы существующие работы научной и деловой направленности на тему цепочек создания стоимости применительно к автомобильной промышленности, выделены основные определения по выбранной тематике, описаны процессы и их составляющие.

Обзор литературных источников выявил недостаточный уровень освещенности темы цепочек создания стоимости конкретно в сфере автомобильной отрасли. Значительное количество работ сосредоточено на анализе управления цепочками поставок (Volpato, Sturgeon, Legner, Silver, Leskova, Tian, Veloso, Kumar, Koslowski). Кроме того, было обнаружено, что применительно к автомобильной сфере, термины «цепочка поставок» и «цепочка создания стоимости» не разделяются и используются исключительно для описания процессов взаимодействия с поставщиками, организации транспортировки материалов к сборочным предприятиям и внутренней логистики.

Понятие цепочек создания стоимости было введено М. Портером в его работе «Конкурентное преимущество» в 1985 году (рис. 1) (Porter, 1985).

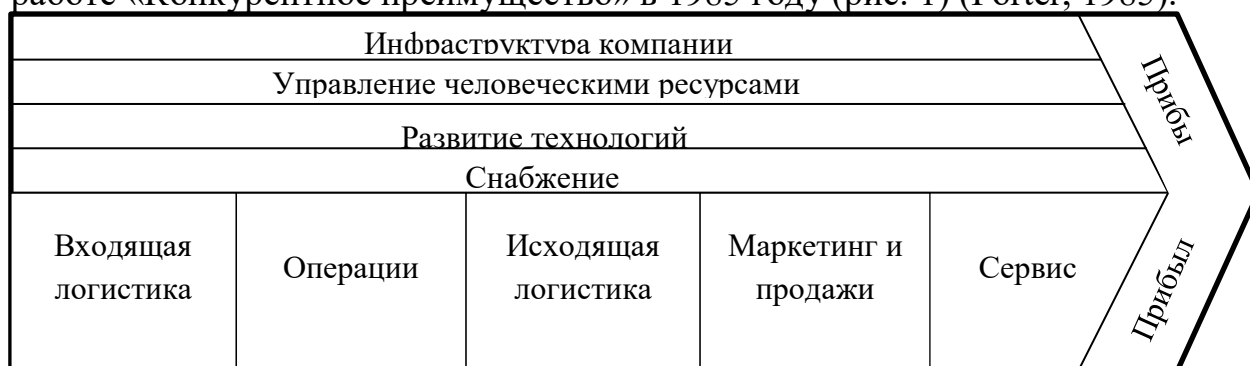


Рисунок 1 – Цепочка создания стоимости

Превалирующей в автомобильном производстве является концепция глобальной цепочки создания стоимости. Данная концепция была представлена исследователями Gefferi, Humphrey, Kaplinsky и Sturgeon, и разработана в применении к автомобильной промышленности Волгиной, Возмиловой, Legner, Schmid, Philipp Grosche. Основное положение заключается в экономически выгодном размещении производственных

площадок и организации поставок от компаний по всему миру. Так, в настоящее время значительная часть мощностей и поставщиков автопроизводителей находится в Китае, Мексике, Бразилии и других странах. Наблюдается тренд уменьшения доли внутреннего производства (в контексте страны происхождения автомобильной компании).

Анализ работ, посвященных управлению взаимодействиями с поставщиками, обнаружил наличие нескольких подходов к классификации поставщиков (International Motor Vehicle Program, McKinsey), которые имеют общую основу: вовлеченность конкретного поставщика в автомобильное производство и операционную связь с автопроизводителями. Так, существуют 1) компании-поставщики, предлагающие компоненты в высокой степени адаптированные к определенной модели автомобиля (тормозные и навигационные системы), 2) поставщики, производящие модули и системы, которые интегрируются в разные модели (например, электропроводка), 3) производители стандартных автомобильных компонентов, 4) поставщики материалов, не уникальных для автомобильной промышленности.

Исследователи (Volpato, Sturgeon, Legner, Silver, Leskova и другие) едины во мнении относительно уровневого подразделения поставщиков. Выделяют поставщиков первого, второго и третьего уровня (1-Tier, 2-Tier и 3-Tier соответственно). Компании первого уровня являются прямыми поставщиками автопроизводителей – которые в свою очередь в некоторых работах определяются как компании нулевого уровня, 0-Tier. Поставщики первого уровня закупают продукцию у компаний второго и третьего уровня. Такая классификация также дает представление о степени адаптации и уникальности производимой продукции для деятельности автопроизводителей, где первый уровень представляет собой производство наиболее специфичных компонентов.

Операционная деятельность автопроизводителей является непосредственно самым процессом производства и сборки автомобиля до конечного состояния, в котором он поставляется дилерам. Исходя из финансовой отчетности автомобильных компаний, следует отметить, что их доля в стоимости конечного продукта значительно снизилась за последние 30 лет: с 44% в 1985 до 18% в 2015 – что соответствует среднему значению операционной рентабельности равному приблизительно 11%.

Спектр производственных операций, выполняемых автомобильными компаниями включает в себя 1) прессование деталей кузова из металлических листов, 2) сборка кузова из компонентов, произведённых на предыдущей стадии, 3) окраска кузова, 4) окончательная сборка интерьера, экстерьера, монтаж силовой установки, 5) тестирование и проверка качества. Основной принцип – это конвейерное производство, состоящее из рассчитанного количества станций, на которых выполняются определённые операции. Также немаловажной частью является производство трансмиссий и двигателей, осуществляемое на отдельных предприятиях компании.

Маркетинг, продажи и пост-продажное обслуживание в

автомобильной отрасли, как правило представлены арендой и продажей новых и подержанных автомобилей посредством дилерских центров. Также автомобильные компании предоставляют финансовые и страховые услуги. Некоторые организации занимаются утилизацией списанных автомобилей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ход исследования была проанализирована деятельность ведущих мировых автомобильных производителей, предлагающих электрические автомобили, занимающие сравнительно высокие позиции по результатам продаж. В число исследуемых объектов входят модели: Nissan Leaf, Mitsubishi i-MiEV, General Motors Chevrolet Bolt и Volt, Volkswagen e-Golf, Tesla Model S. Были проанализированы следующие виды деятельности данных компаний: исследование и разработка новых моделей, производство комплектующих и сборка электромобилей, сети поставщиков компонентов и систем для электромобилей, а также второстепенные операции, входящие в цепочку создания стоимости.

Результаты полностью подтверждают гипотезу, выдвинутую перед началом исследования: электромобили приводят к существенным операционным и структурным сдвигам в деятельности автопроизводителей и значительно влияют на автомобильную отрасль. Обобщённые результаты представлены на Рисунке 2.



Рисунок 2 – Выводы о влиянии электромобилей на автомобильное производство

Исследования и разработки – это первый этап в цепочке создания нового продукта. Электромобили, как и любые другие транспортные средства, проходят весь процесс от чертежа до финальных полевых испытаний. Тестирование электромобилей представляет сложность, состоящую в определении оптимального пробега, который сильно зависит от стиля вождения и внешних условий. Так, прототипы электромобилей помещают в холодильные камеры, чтобы изучить поведение источников питания в экстремальных условиях.

В части разработок автопроизводители нередко обращаются к опыту энергетических компаний и производителей электроники, заключая с ними стратегические соглашения и устанавливая партнёрские связи в различных формах (совместное предприятие, альянс, аутсорсинг). Это дает автомобильным компаниям доступ к проверенным технологиям аккумуляторных батарей, электромоторов и комплектующих. Такие

организации как LG, Panasonic, NEC Corporation и другие становятся разработчиками основных систем автомобиля, что значительно увеличивает их роль в автомобильной промышленности.

Увеличивающееся значение энергетических компаний и производителей электроники также можно рассматривать с позиции их практик, как поставщиков оборудования. General Motors передает на аутсорсинг производство электромоторов и аккумуляторных батарей своему стратегическому партнеру, компании LG. Это означает, что ключевая компетенция традиционно принадлежавшая автопроизводителю в настоящее время переходит к организации, не имеющей прямого отношения к автомобильной промышленности и ранее выступавшей только в качестве поставщика сопутствующего оборудования. Кроме того, в данном случае General Motors исключает всякую стратегическую гибкость бизнеса, ставя себя в зависимость от LG как безальтернативного партнера.

Другие автопроизводители (Nissan, Volkswagen, Tesla) предпочитают избегать подобных рисков и производят электромоторы, трансмиссии и аккумуляторные батареи (на самом деле происходит сборка батарей из поставляемых литий-ионных ячеек) на полностью контролируемых собственных площадках. Постройка новых заводов требует значительных инвестиций, но дает необходимое конкурентное преимущество в долгосрочной перспективе. Однако производство аккумуляторных батарей все еще невозможно без участия энергетических компаний и производителей электроники.

Производство электромобилей вызывает незначительные изменения в непосредственной сборке, осуществляемой предприятиями автомобильных компаний. Наименее затратный способ – постройка электромобиля на существующей платформе (Mitsubishi, Volkswagen), однако некоторые компании создают новые платформы с целью дифференцировать электромобили от остальных продуктов и создать базу для дальнейших разработок и новых моделей (Nissan). Независимо от выбранного варианта сборка происходит мощностями существующих линий на существующих площадках. Аккумуляторные батареи как правило монтируются вместо топливного бака на тех же станциях, ДВС заменяются на электрические силовые установки. Отличной ото всех исследованных компании является Tesla, Inc.: только она построила новые заводы - но это обусловлено тем, что данная организации никогда ранее не занималась автомобилями и специализируется только на электрических транспортных средствах.

Итоги исследования мероприятий, предпринимаемых автопроизводителями для внедрения электромобилей в продуктовые линейки представлены в Таблице 1. Tesla, Inc. не включается в данный обзор, так как компания не выпускает автомобили с ДВС.

Таблица 1 – Практики ведущих автомобильных компаний по производству электромобилей

Производитель	Поставки	Производство	Второстепенная деятельность
Nissan	Поставщики уровня 1: совместное предприятие с производителем батарей Поставщики уровня 2: новые поставщики компонентов	Адаптация существующих производственных линий	Обширная работа отдела разработок
Mitsubishi	Поставщики уровня 1: совместное предприятие с производителем батарей. Аутсорсинг производства батарей, инвертеров и электромоторов	Адаптация существующих производственных линий	Партнёрство с энергетическими компаниями в сфере разработок
General Motors	Поставщики уровня 1: аутсорсинг производства батарей	– Адаптация существующих производственных линий – Новая производственная площадка	– Обширная работа отдела разработок – Соглашения с правительством
Volkswagen	Собственное производство комплектующих	Выпуск э/м на одной линии с другими а/м	-

Таким образом, самые существенные изменения, вызываемые распространением электромобилей, происходят в сфере разработок новых моделей и взаимодействия с поставщиками, энергетическими компаниями и производителями электроники, со значительным увеличением роли последних.

Использованные источники:

1. Cheng, M., Sun, L., Buja, G., & Song, L. (2015). Advanced Electrical Machines and Machine-Based Systems for Electric and Hybrid Vehicles. *Energies*, 9541-9564.
2. Gefferi, G., Humphrey, J., Kaplinsky, R., & Sturgeon, T. (2001). Introduction: Globalisation, Value. *Institute of Development Studies*, 4-5.
3. Kampker, A. (2014). *Elektromobilproduktion*. Springer.
4. Legner et al, C. (2009). *Evolving Value Chains in the Automotive Industry – Implications for Business Processes and Information Systems*. European Business School.
5. Leskova, A., & Kovacova, L. (2012, July). *Automotive Supply Chain Outline*. pp. 96-104.
6. McKinsey & Company. (2016). *Automotive revolution – perspective towards*

2030.

7. Mitsubishi Motors. (2011). i-MiEV Specifications.
8. Nissan Motor Company Ltd. (2016). Sustainability Report 2016.
9. Porter, M. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.
10. Silver, D. (2016). The Automotive Supply Chain, Explained.
11. Sturgeon, T. J. (2013). Global Value Chains and Economic Globalization. Massachusetts Institute of Technology.
12. Tesla, Inc. (2016). Annual Report 2016.
13. Tian, Y. (2011). Automotive Supply Chain Evaluation with.
14. Toshiba Corporation. (2011). Annual Report 2011: Operational Review.
15. Toyota Motor Corporation. (2016). Annual Report 2016.
16. Veloso, F., & Kumar, R. (2002). The Automotive Supply Chain: Global Trends and Perspectives.
17. Volkswagen AG. (2015). Annual Report 2015.

УДК 372.881.111.1

Чуб А.С.

студент 4 курса

ВШСГНиМК

**Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В.Ломоносова**

Россия, г. Архангельск

**ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ТВОРЧЕСТВУ Р. КИПЛИНГА ДЛЯ
УЧАЩИХСЯ 6 КЛАССА**

Аннотация:

В статье описывается процесс разработки деловой игры на основе творчества известного писателя для урока английского языка в 6-м классе. Рассматриваются преимущества и недостатки использования этого метода в данной возрастной группе. Особое внимание уделяется анализу возможных сложностей в процессе реализации деловой игры.

Ключевые слова: методы активного обучения, деловая игра, социокультурная компетенция, виды речевой деятельности, принципы обучения ИЯ.

Chub A.S.

a 4-year student of

**Higher School of Social Sciences, Humanities and International
Communication of**

**Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Arkhangelsk, Russia**

**PECULIARITIES OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION
OF THE BUSINESS GAME IN ENGLISH BASED ON R. KIPLING'S**

WORKS FOR STUDENTS OF THE 6TH GRADE

Annotation:

The article describes the process of developing a business game for an English lesson in the 6th grade based on the work of a well-known writer. The advantages and disadvantages of using this method in this age group are considered. Particular attention is paid to the analysis of possible difficulties in the process of implementing the business game.

Key words: methods of active learning, business games, socio-cultural competence, types of speech activity, principles of teaching English.

Деловые игры представляют собой разновидность методов активного обучения. Их основная цель – отработка профессиональных умений и навыков в рамках заданной проблемной ситуации. Несмотря на то, что изначально такие игры разрабатывались для повышения эффективности в производстве, в настоящее время они могут быть использованы в любой сфере и применимы к любой возрастной группе.

Деловые игры вносят новое качество в существующий учебно-воспитательный процесс, поскольку они направлены на решение как учебно-познавательных, так и воспитательных задач. Особая форма организации деловых игр, а также их методологическая база позволяет учащимся перейти от внешнего контроля со стороны учителя к самоорганизации и самоконтролю. Совместный характер игровой учебной деятельности побуждает каждого участника подчиняться коллективным требованиям и нормам, при этом осознавая ответственность за свои действия и предлагаемые решения.

Целью проектной работы была разработка деловой игры по английскому языку для 6 класса по литературному творчеству английского писателя Р. Кипплинга. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать особенности деловой игры как метода активного обучения;
2. Изучить основные характеристики психического развития детей выбранного возрастного периода;
3. Разработать анкеты для определения уровня владения учащимися знаниями в рамках заданной темы;
4. Проанализировать УМК, на основании которого педагог осуществляет свою работу;
5. Разработать комплекс упражнений на основании языкового уровня учащихся, их интересов, изучаемой темы и специфики деловой игры как метода активного обучения;
6. Разработать критерии оценки эффективности проведённой деловой игры.

Разработка деловой игры по английскому языку на основе литературного творчества писателей предполагает ряд трудностей. Во-

первых, в данном случае крайне тяжело выделить проблемную ситуацию, которая является обязательной составляющей деловых игр. Она находится за пределами заданной темы: её введение возможно посредством сюжетной линии, применения метода драматизации. Во-вторых, препятствием может служить ограниченный лексический запас учащихся. Поэтому основу разрабатываемых упражнений должны составлять знакомые им лексические единицы, а сами упражнения должны соответствовать выбранной категории учащихся. Третья проблема заключается в дефиците знаний учащихся по данной теме, поэтому проведение деловой игры возможно только после того, как учащиеся ознакомятся с творчеством писателя посредством уроков ИЯ или внеклассного чтения.

Выбор темы и последующая разработка деловой игры осуществлялись на базе УМК «Английский в фокусе» для 6-го класса. УМК состоит из следующих компонентов: учебник, книга для чтения, рабочая тетрадь, языковой портфель, книга для учителя, контрольные задания, аудиозаписи для работы в классе и дома.

В структурном плане учебник подразделён на 10 модулей: «Who's who», «Here we are!», «Getting around», «Day after day», «Feasts», «Leisure activities», «Now and then», «Rules and Regulations», «Food & Refreshments», «Holiday Time». Каждый модуль включает в себя комплекс упражнений на развитие и отработку языковых умений и речевых навыков во всех видах речевой деятельности: «Vocabulary», «Grammar», «Reading», «Listening and pronunciation», «Speaking», «Writing». Каждый модуль завершается 4-мя блоками: «Culture Corner», «English in Use», «Extensive Reading: Across the curriculum», «Progress Check».

Авторам проекта представляется наиболее рациональной реализация деловой игры в рамках 1-го модуля «Who's who» в разделе «Culture Corner» [1, с. 11]. Модуль посвящён изучению аспектов выражения идентичности человека: через национальность/страну, культуру, семью, религию, сферу своей профессиональной деятельности. Особое внимание уделено странам и национальностям мира. В разделе «Culture Corner» учащиеся получают информацию о Соединённом королевстве Великобритании и Ирландии, различных атрибутах государства (флаг, герб, гимн) и истории страны. Проведение деловой игры по творчеству знаменитого английского писателя Р. Киплинга на данном этапе работы с учебником представляется нам тематически обоснованным. Таким образом, учащиеся получают возможность расширить сферу своей социокультурной компетенции за счёт изучения истории страны через призму творчества писателей, внёсших неоценимый вклад в её культурный фонд.

Подбор упражнений и определение структуры деловой игры осуществлялись на основании особенностей психологического развития учащихся 6-го класса, а также с учётом общедидактических и методических принципов обучения ИЯ. Так, в заданиях реализованы следующие принципы: наглядность, посильность, коллективный характер выполнения

задач, положительный эмоциональный фон, личностно ориентированная направленность обучения. Были учтены основные методические принципы обучения ИЯ: принцип коммуникативной направленности, принцип взаимосвязанного обучения различным видам речевой деятельности [2].

Разработка и проведение деловой игры предполагает 3 этапа: ориентировочно-подготовительный, исполнительский, итогово-рефлексивный. На 1-м этапе проводится опрос целевой аудитории посредством анкет, формулируется ориентировочная тема, на основании которой построен опрос. После обработки результатов анкет формулируется итоговая тема деловой игры. Если уровень владения знаниями по теме недостаточно высок, то предполагается дальнейшая работа с учителем. Ему могут быть предложены различные варианты повышения уровня знаний учащихся по заданной теме: просмотр фильма по творчеству и биографии Р. Киплинга, внеклассное чтение, сбор материалов для подготовки к деловой игре, проводимой авторами проекта. Помимо этого, учитель может предложить учащимся оформить кабинет под тематику деловой игры, тем самым мотивируя учащихся к получению дополнительных знаний о писателе.

1-й этап также включает работу с теоретическим материалом по методике проведения выбранной формы мероприятия, разработку комплекса упражнений в рамках данного мероприятия и критериев оценки эффективности деловой игры.

Исполнительский этап предполагает реализацию деловой игры. Учащиеся делятся на 3 или 4 группы в зависимости от общего количества. Распределение по группам предполагается осуществить посредством жребия. Каждая группа придумывает себе название, выбирает лидера, который будет представлять результаты групповой работы. Учитель или исполнители проекта объясняют правила игры, её цель. Затем каждая группа выполняет упражнения в заранее определённой последовательности. В структуру разработанной деловой игры входят задания на понимание услышанной информации (работа с аудио); кейс-задания, направленные на тренировку навыков поискового чтения; задания творческого характера, совмещающие элементы письма на английском языке. Основой упражнений являются известные произведения Р. Киплинга для детей. Учитель может ввести элемент соревновательности, подсчитывая баллы за каждое выполненное задание.

Итогово-рефлексивный этап предполагает подведение итогов деловой игры, оценка эффективности работы учащихся внутри групп посредством разработанных критериев оценки деловой игры, опрос учащихся.

Несмотря на сложности при адаптации деловых игр для учащихся разных классов, они представляют собой эффективный метод для решения учебно-познавательных задач. Посредством выполнения различных заданий деловой игры дети не только получают новые сведения о различных явлениях и процессах, но и учатся анализировать информацию, критически

оценивать полученные факты и применять творческий подход к решению проблем.

Разработанная деловая игра призвана обеспечить развитие социокультурной компетенции учащихся, повысить уровень владения знаниями о культуре изучаемой страны через творчество знаменитого писателя. Посредством выполнения упражнений, предусмотренных деловой игрой, учащиеся тренируют навыки во всех видах речевой деятельности: аудировании, чтении, письме и говорении.

Использованные источники:

1. Ваулина Ю.Е., Эванс В., Дули Дж., Подоляко О.Е. Английский язык. 6 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений. М.: Express Publishing: Просвещение, 2008. 136 с.
2. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: Учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 336 с.

УДК 342

Чуева Д.И.
*магистрант 2 курса
юридический факультет
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
Россия, г. Москва*

Chueva D.I.
*Master, 2 course, faculty of law
Moscow State University
Russia, Moscow*

ВИДЫ ГАРАНТИЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

В статье рассмотрены различные классификации избирательных прав граждан, выявлены их преимущества и недостатки, а также подчеркнута особая роль регистрации (учета) избирателей в системе гарантий избирательных прав.

Ключевые слова: избирательное право, гарантии избирательных прав, избирательный процесс, регистрация (учет) избирателей .

TYPES OF GUARANTEES OF ELECTORAL RIGHTS OF CITIZENS

The article describes various classifications of electoral rights of citizens, identified their advantages and disadvantages and emphasizes the role of registration (accounting) of voters in the system of guarantees of electoral rights.

Keywords: election law, guarantees of electoral rights, electoral process, registration (accounting) of voters.

В избирательном праве заимствован общий подход, согласно которому

гарантии подразделяются на политические, материальные (экономические), организационные и специальные (юридические), обеспечивающие непосредственное удовлетворение интересов, лежащих в основе конституционного права избирать и быть избранными. При этом существует множество классификаций избирательных прав граждан, что во многом обусловлено многозначностью подходов к определению данного понятия. Как отмечает В.В. Вискулова, во многих классификациях не выражены наиболее характерные, существенные черты изучаемого предмета, что является следствием известной неопределенности ее основания⁷⁵.

В.В. Шабуня, рассматривая политические гарантии избирательных прав граждан, уделяет внимание вопросам гарантированного обеспечения равной для каждого избирателя возможности воздействовать на результаты выборов благодаря наличию у каждого избирателя равного числа голосов, а также равному их значению; В.Б. Сергейчук - конституционными гарантиям политических прав граждан и специальным гарантиям, содержащимся в федеральном законодательстве, законодательстве субъектов РФ, постановлениях Правительства РФ и инструкциях ЦИК России; У.Ф. Хасанов - равноправие избирателей на выборах, свободе агитации, контролю за ходом проведения народного голосования⁷⁶; В.П. Заботин - регламентации предвыборной агитации⁷⁷. В.В. Масловская к политическим гарантиям избирательного процесса относит демократический механизм выдвижения кандидатов, широкие возможности участия в выборах общественных организаций, свободу предвыборной агитации, контроль за ходом проведения выборов.

К организационным гарантиям Н.И. Воробьев, В.В. Никулин относят запрет на членство в избирательных комиссиях кандидатов и зависимых от них лиц, содействие избирательным комиссиям со стороны государственных органов при подготовке и проведении выборов, а А.Г. Головин - существование хорошо развитой институциональной системы подготовки и проведения выборов в России (системы специализированных органов и учреждений - избирательных комиссий, контрольно-ревизионных служб, ГАС «Выборы»)⁷⁸.

По мнению Ю.А. Веденеева, В.И. Лысенко, материальные гарантии фиксируют необходимые финансовые условия участия в избирательном процессе кандидатов на выборные должности⁷⁹, а М.В. Масловская относит к ним запрет на пожертвования в избирательные фонды со стороны

⁷⁵ Вискулова В.В. Гарантии избирательных прав граждан: вопросы теории и практики. М., 2013. С. 99.

⁷⁶ Хасанов У.Ф. Гарантии электоральных прав// Социально-правовые гарантии прав и законных интересов граждан в Российской Федерации. Материалы международной научно-практической конференции. Оренбург, 2006. С. 72.

⁷⁷ Заботин В. П. Избирательные права граждан Российской Федерации и роль органов внутренних дел в их реализации: Дис. ... к.ю.н. М., 2001. С. 93-94.

⁷⁸ Головин Л. Г. Избирательное право России. М., 2007. С. 104

⁷⁹ Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации/ под ред. А.А. Вешнякова. М., 2003. С. 14.

иностранных государств, международных организаций и ряда других субъектов.

Отметим, что вышеприведенные гарантии есть не что иное, как отраженные в действующих правовых нормах условия и средства, обеспечивающие фактическое претворение в жизнь правовых предписаний, т. е. юридические гарантии.

Ряд ученых выделяют общие и специальные гарантии. Причем к общим относят гарантии, сложившиеся в конституционном праве, а к специальным - в избирательном праве как его подотрасли. Например, В.Д. Мостовщиков, выделяя судебные и внесудебные гарантии избирательных прав, подразделяет последние на *общие*, реализуемые в рамках защиты конституционных прав и свобод человека и гражданина (запрет на применение любых нормативных правовых актов, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина, если они не опубликованы официально для всеобщего сведения; обеспечение государственной защиты прав и свобод человека и гражданина; предоставление каждому человеку права на самозащиту, запрет на издание законов, отменяющих или умаляющих права и свободы человека и гражданина; установление возможности ограничения прав и свобод человека и гражданина лишь в строго оговоренных в Конституции РФ случаях), и *специальные*, реализуемые в рамках защиты избирательных прав (обязанность избирательных комиссий рассматривать обращения о нарушении законов, проводить проверки по этим обращениям, инициировать представления о проведении проверок и пресечении нарушений избирательного законодательства, право комиссии обращаться в органы судебной власти по вопросам ее компетенции, а также рассматривать жалобы и заявления на решения нижестоящих комиссий)⁸⁰.

В.В. Игнатенко и А.Е. Штурнев выделяют следующие виды гарантий избирательных прав граждан: правовые, политические, материальные (экономические), организационные и информационные.

1) правовые: установленные в законодательстве юридические механизмы, обеспечивающие реализацию принципов обязательности и периодичности проведения выборов; право обжалования решений и действий (бездействия) избирательных комиссий и их должностных лиц, нарушающие избирательные права граждан, в вышестоящую избирательную комиссию либо в суд и другие.

2) политические: идеологическое многообразие, равенство общественных объединений перед законом, равноправие избирателей на выборах, свобода предвыборной агитации, участие наблюдателей и контроль за ходом выборов.

Стоит отметить, что влияние *политических* факторов на состояние юридических гарантий избирательных прав граждан огромно, поскольку

⁸⁰ Введение в избирательное право. М., 2003. С. 76-78.

политическая целесообразность предопределяет не только выбор модели избирательной системы, существование отдельных стадий избирательного процесса, но и саму возможность избирать представителей органов власти. Причем именно политический фактор нередко признается учеными преобладающим над юридическими гарантиями в сфере выборов. В.Я. Гельман применительно к рассматриваемому вопросу замечает, что гарантии (или их отсутствие) скорее зависят от ситуационной расстановки сил, чем от институтов, обеспечивающих преемственность и неизбежность выборов⁸¹.

3) материальные (экономические): наличие эффективной и стабильной национальной экономики, финансовое обеспечение подготовки и проведения выборов из соответствующего бюджета, отчетность избирательных комиссий о расходовании бюджетных средств на выборы.

4) организационные: институты досрочного голосования, голосования по открепительному удостоверению, голосование вне помещений избирательного участка, законодательно закрепленный механизм формирования избирательных комиссий соответствующими вышестоящими комиссиями, в случаях, если данные комиссии не будут образованы в установленные сроки органами, наделенными правом формирования комиссий, либо, если такие органы отсутствуют.

Так появление новых информационно-телекоммуникационных технологий позволило внедрить в практику государственного и политического управления многих стран институт электронного голосования, осуществляемого посредством системы оптического сканирования (автоматического считывания информации с бумажного бюллетеня), либо через систему прямой записи через сенсорный экран, либо с использованием информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет и других каналов связи. Подобная практика, апробированная в ходе избирательных кампаний в Швейцарии, Великобритании, Франции, Эстонии, Канаде, Австралии и в ряде других стран (частично и в России), позволяет избежать технических ошибок в подсчете голосов, привлечь к избирательному процессу граждан вне зависимости от места их нахождения, снижает риск административного воздействия на избирателей, а следовательно, гарантирует избирательные права граждан. Конечно, с учетом замечания Р. Криммера, Ш. Триснига и М. Фолькамер о том, что провайдеры электронной системы голосования, как правило, действуют в пределах своей территории и очень редко за пределами страны, следует согласиться с недостаточностью такого гарантирования - еще довольно много должно быть сделано для того, чтобы дистанционное электронное голосование стало реальным и приобрело массовый характер⁸².

⁸¹ Гельман В.Я. «Учредительные выборы» в контексте российской трансформации // *Общественные науки и современность*. 1999. N 6. С. 61.

⁸² Krimmer R., Triessnig S., Volcamer M. The Development of Remote E-learning Around the World: A Review of Roads and Directions // *E-Voting and Identity: First International Conference, VOTE-ID 2007*, Bochum, Germany,

5) информационные: обязательное официальное опубликование решения о назначении выборов органа либо должностного лица, наделенного соответствующими полномочиями; оповещение избирателей о дате, времени и месте голосования, о местонахождении и телефонах избирательных комиссий; ознакомление избирателей с избирательными списками; информирование избирательными комиссиями, о зарегистрированных кандидатах; официальное опубликование итогов выборов и другие.

В литературе предлагается идея разграничения гарантий избирательных прав граждан и *гарантий избирательного процесса*, по аналогии с выделением материальной и процессуальной подотраслей в избирательном праве. Гарантии законности избирательного процесса исследовались М.В. Масловской, предложившей понимать под соответствующими гарантиями условия и средства, обеспечивающие избирателям свободу волеизъявления в ходе проведения выборов, защиту демократических принципов и норм избирательного права, а также организацию и проведение выборов в соответствии с действующим законодательством, при которых исключается возможность фальсификации голосования. С точки зрения того, для кого они предназначены, автор произвела группировку вышеназванных условий и средств путем выделения гарантий избирательных прав граждан РФ, гарантий деятельности зарегистрированных кандидатов и иных участников избирательного процесса, гарантий деятельности органов, на которых законодательством возложено обеспечение организации и проведения выборов⁸³.

Заслуживает внимания классификация гарантий избирательных прав с точки зрения предметов ведения и полномочий Федерации и ее субъектов. В этом случае в юридической литературе гарантии подразделяются на основные (федеральные) и дополнительные. Сложности вызывает критерий, на основе которого соответствующая гарантия могла бы быть отнесена к той либо иной группе. Например, М.С. Матейкович полагает необходимым включить в первую группу императивные требования, касающиеся реализации пассивного избирательного права, сбора подписей и поддержку выдвижения кандидатов, определения результатов выборов⁸⁴. В отношении дополнительных гарантий автор подчеркивает, что возможности субъектов РФ в этом вопросе не осуществимы, поскольку любые дополнительные гарантии, как правило, связаны с установлением тех или иных ограничений, что неизбежно влечет коллизию норм с рамочным законодательством. Л.Г. Алехичева, обращая внимание на право субъектов РФ осуществлять собственное регулирование в соответствии с ч. 4 ст. 76 Конституции РФ, в

October 4-5, 2007, Revised Selected Papers (Lecture Notes in Computer Science / Security and Cryptology) / Ed. by Ammar Alkassar (Feb 6, 2008). P. 1-15.

⁸³ Вискулова В.В. Гарантии избирательных прав граждан: вопросы теории и практики. М., 2013. С. 102.

⁸⁴ Матейкович М.С. Федеральное избирательное законодательство: от «квазиконституционности» к кодификации // Конституция и избирательное право: настоящее и будущее. Материалы Всероссийской научно-практической конференции 6 марта 2009. г. Самара. С. 28-29.

частности по вопросам «...определения существенных параметров избирательной системы (в узком смысле этого термина); организации подготовки и проведения выборов; установления конкретных избирательных процедур, отражающих специфику организацию государственной власти в субъекте Российской Федерации и условия её осуществления»⁸⁵.

Нормативную основу имеет и классификация гарантий избирательных прав граждан, предложенная Б.А. Страшуном. В зависимости от предмета регулирования он выделял: гарантии, связанные с назначением выборов; формированием инфраструктуры выборов (регистрацией избирателей и составлением их списков, образованием избирательных округов и избирательных участков, формированием избирательных комиссий); выдвижением кандидатов на выборах; получением и распространением информации о выборах; процессом голосования; определением итогов голосования и результатов выборов; обжалованием нарушений законодательства о выборах. По сути, ученый воспроизводит оглавление действующего рамочного закона, что подтверждает тезис о том, что гарантии избирательных прав граждан устанавливаются путем регламентации процедуры проведения выборов, т. е. применительно к каждой стадии избирательного процесса. Как отмечает В.В. Вискулова, ФЗ от 12. 06. 2002 г. «Об основных гарантиях...» несмотря на его более подробный характер в отношении гарантийной терминологии по сравнению с первым и вторым рамочными законами, все же недостаточно полно выделяет возможные разновидности условий, правил и процедур, обеспечивающих реализацию прав участников избирательного процесса⁸⁶.

В зависимости от содержания, В.П. Заботин выделяет гарантии использования прав (юридические средства, обеспечивающие правомерную реализацию прав и свобод) и гарантии защиты прав (юридические средства, охраняющие их). По сути, в данной классификации отражена система гарантий избирательных прав в зависимости от их функционального назначения в механизме правового регулирования. В юридической литературе указанные средства реализации и защиты нередко объединяются единым термином - «гарантии обеспечения прав и свобод»⁸⁷. При этом средства реализации направлены на использование гражданами своих прав, исполнение ими обязанностей и законное привлечение лиц к ответственности; средства защиты действуют в случае нарушения статуса, возникновения препятствий на пути его использования.

В.В.Вискулова считает, наиболее широким по содержанию является понятие гарантий свободы, демократичности и законности выборов, поскольку оно охватывает не только реализацию и защиту избирательных

⁸⁵Алехичева Л.Г. Соотношение и взаимодействие избирательного законодательства Российской Федерации и ее субъектов: конституционно-правовые основы: Дис. ... к.ю.н. М.,2000. С. 17-18.

⁸⁶ Вискулова В.В. Гарантии избирательных прав граждан: вопросы теории и практики. М.,2013. С. 78-79.

⁸⁷Лаврик М.А. Гарантии конституционных прав человека (соматический аспект): Дис. ...к.ю.н. Иркутск. 2006. С. 26

прав граждан и избирательных объединений, но и обеспечение прав всех иных участников избирательного процесса. В свою очередь гарантии избирательных прав граждан делятся на гарантии активного избирательного права и гарантии пассивного избирательного права. Гарантии активного избирательного права включают в себя гарантии принципов избирательного права (проведения выборов), а именно: гарантии равных выборов, гарантии истинности волеизъявления, гарантии всеобщности избирательного права. Гарантии пассивного избирательного права состоят из гарантий организации и проведения выборов, включающих: гарантии периодических выборов, гарантии назначения выборов, гарантии образования избирательных округов (участков), гарантии финансирования выборов, гарантии обжалования нарушений и другие (гарантии участия в выдвижении кандидатов, списков кандидатов, гарантии участия в предвыборной агитации, гарантии наблюдения за проведением выборов, работой избирательных комиссий и т.д.)⁸⁸ .

Таким образом, в юридической литературе встречается множество различных классификаций гарантий избирательных прав. Особое место в системе гарантий избирательных прав занимает регистрация (учет) избирателей, являясь правовой, специальной, связанной с формированием инфраструктуры выборов, внесудебной, основной (федеральной) гарантией использования активного избирательного права. Именно благодаря наличию данной гарантии избиратель в полной мере реализует свои конституционные права : участвовать в управлении делами государства, избирать в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Использованные источники:

1. *Алехичева Л.Г.* Соотношение и взаимодействие избирательного законодательства Российской Федерации и ее субъектов: конституционно-правовые основы: Дис. ... к.ю.н. М.,2000;
2. *Вешняков А.А* Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации. М.,2003;
3. *Вискулова В.В.* Гарантии избирательных прав граждан: вопросы теории и практики. М.,2013;
4. *Гельман В.Я.* «Учредительные выборы» в контексте российской трансформации // Общественные науки и современность. 1999. N 6;
5. *Головин Л. Г.* Избирательное право России. М.,2007;
6. *Заботин В. П.* Избирательные права граждан Российской Федерации и роль органов внутренних дел в их реализации: Дис. ... к.ю.н. М.,2001.
7. *Лаврик М.А.* Гарантии конституционных прав человека (соматический аспект): Дис. ...к.ю.н. Иркутск. 2006;
8. *Матейкович М.С.* Федеральное избирательное законодательство: от «квазиконституционности» к кодификации // Конституция и избирательное право: настоящее и будущее. Материалы Всероссийской научно-

⁸⁸ Вискулова В.В. Указ.соч. С. 115.

практической конференции 6 марта 2009. г. Самара;

9. *Хасанов У.Ф.* Гарантии электоральных прав// Социально-правовые гарантии прав и законных интересов граждан в Российской Федерации. Материалы международной научно-практической конференции. Оренбург, 2006;

10. *Krimmer R., Triessnig S., Volcamer M.* The Development of Remote E-learning Around the World: A Review of Roads and Directions // E-Voting and Identity: First International Conference, VOTE-ID 2007, Bochum, Germany, October 4-5, 2007, Revised Selected Papers (Lecture Notes in Computer Science / Security and Cryptology) / Ed. by Ammar Alkassar (Feb 6, 2008).

УДК 66.047

Шайкарамов И.М.

магистрант

факультет «Информационных

технологий и энергетических систем»

кафедра «Высокоэнергетических процессов и агрегатов»

Казанский Федеральный Университет

Россия, г. Набережные Челны

СУБЛИМАЦИОННАЯ СУШКА ПРОДУКТОВ

Аннотация: *Высокую степень сохранности питательных веществ обеспечивает сублимационная сушка, при которой продукция замораживается под вакуумом. Внедрение инновационных технологий производства позволяет совершенствовать российский рынок сублимированных продуктов.*

Ключевые слова: *сублимационная сушка, устройство сублимационной сушилки, технические параметры.*

Shaykaramov I.M.

Senate

Faculty «Information technologies and energy systems»

Kazan Federal University

Russia, Naberezhnye Chelny

SUBLIMATSIONNAYA SUSHKO PRODUKTOV

Abstract: *Visokuyu stepen sohrannosti pitatelnyh veschestv obespechivaet sublimatsionnaya fessier, prix displaced product zamorajivaetsya contemporary limbo. Vnedrenie innovatsionnyh technology MANUFACTURING pozvolyaet sovershenstvovat rossiyskiy market sublimirovannyh produktov.*

Key words:: *sublimatsionnaya fessier, the advent of technical sublimatsionnoy dried and setting.*

На российском рынке наблюдается тенденция роста количества компаний, занимающихся производством пищевых добавок. Развитие инновационных технологий в данной области позволяет активно развиваться

не только крупным компаниям, но и более малым фирмам, что служит стимулом развитию отечественного продовольственного рынка.

Производство плодово-овощной продукции носит сезонный характер, а используемые большинством производственных предприятий технологии консервирования вызывают, как правило, разрушение большей части биологически-активных веществ. [3]

Использованию натуральных ингредиентов акцентирует внимание производственных компаний на поиске новых технологий в производстве пищевых добавок. На сегодняшний день наиболее перспективным способом сохранения данной продукции для её дальнейшей переработки является сублимационная сушка. [1]

Сублимационная сушка это процесс обезвоживания продукта за счет испарения влаги из его твердого состояния. При этом молекулярная структура продукта мало изменяется, а высушенный материал отличается высокой пористостью, в результате чего его первоначальные свойства легко восстанавливаются при обводнении. [2]

Пищевые продукты, полученные с помощью сублимационной сушки, прочно закрепились как на потребительском, так и на производственном рынке. Данная продукция пользуется активным спросом при производстве различного вида кондитерских изделий, мороженого, диетических продуктов и пр.

При применении метода сублимационной сушки пищевые продукты получают высококачественными и характеризуются максимальным сохранением витаминов, биологически активных веществ. К тому же, в ягодном сырье происходит накопление каротиноидов, гораздо в большем количестве, чем в свежем или замороженном виде. [3]

Ведущее место в разработке аппаратов по сублимационной вакуумной сушке основное место занимают такие известные фирмы как: «Marlow Industries Inc.», «Melcor», «Komatsu Electronics Inc.». Среди отечественных производителей ведущее место занимают: ИПФ «Криотерм», НПО ЭСПМ.

В современных конструкциях сублимационных сушилок достигнуты экономически выгодные значения удельной мощности тепловой энергии и движущей силы процесса сушки.

Устройство сублимационной сушилки представлено на рисунке 1. [3]

Установка имеет две камеры (6), каждая из которых в себя вмещает восемь поддонов для сырья (5). Сверху сушильные камеры закрываются специальными, изготовленными из оргстекла крышками (3) имеются крепления для крышек (14). Машина холодильная (8) располагается в коробе (7). Вакуумный насос (9) служит основой сушки.

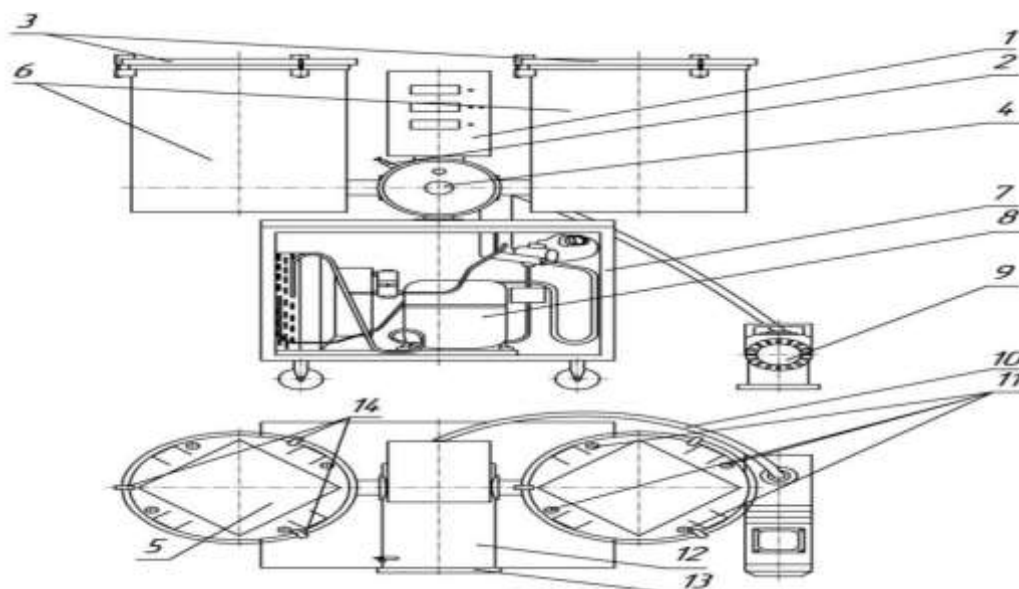


Рисунок 1 - Сублимационная установка

1 - пульт управления; 2 - вентиль сброса давления; 3 - крышка сушильной камеры; 4 - испаритель; 5 - поддон для продукта; 6 - сушильная камера; 7 - короб холодильной машины; 8 - холодильная машина; 9 - вакуумный насос; 10 - шланг вакуумного насоса; 11 - лампа накаливания; 12 - десублиматор; 13 - крышка десублиматора; 14 - крепление крышки сушильной камеры

Технические параметры сублимационной установки представлены в таблице 1. [3]

Таблица 1 - Технические параметры сублимационной установки

Показатель	Величина
Время установления рабочего режима, мин	Не более 60
Емкость десублиматора по льду, кг	6
Диапазон измерений давлений в вакуумной системе, Па	10-100
Скорость сушки, г/час	Не менее 60 при полной загрузке
Габаритные размеры сушилки, мм	705x545x1505
Время непрерывной работы, мин.	Не менее 1800
Время удаления замороженного льда в режиме размораживания, мин.	Не более 2

Процесс сушки состоит из этапов:

- 1.Подготовленное сырье укладывается на специальные поддоны, которые устанавливаются в сушильные камеры;
- 2.Камеры закрываются сверху крышками;
- 3.Включается холодильный агрегат;
- 4.Фиксируется температура испарителя (не более минус 35 °С);
- 5.Режим вымораживания действует 10 - 15 минут;
- 6.Включается вакуумный насос и начинается режим сушки.

Вследствие низкого давления в камерах сушильного аппарата происходит испарение влаги из сырья и их сушка. Продолжительность

процесса сушки занимает для ягодной продукции до 7 часов, для овощной выше. Как правило, из продукта при данной сушке удаляется 75 - 90% влаги. [3] Впоследствии досушивание ингредиентов происходит при положительных температурах.

Таким образом, можно сделать вывод, что преимуществом сублимационной сушки является лучшее качество высушенного продукта, поскольку не наблюдается денатурации белка, отсутствует усадка продукта, также отсутствует микробиологическая активность и сохраняются практически все витамины, присутствующие в продукте.

Использованные источники:

1. Барыкин Р.А., Пойманов В.В., Шахов С.В. Разработка вакуум-сублимационных сушилок с использованием термоэлектрических модулей // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2014. - № 1 (59). - С. 47-50.
2. Дондокова С.А., Битуева Э.Б., Антипов А.В. Использование сублимационной сушки в производстве мясных продуктов // Научное обозрение. Технические науки, 2016. - №4. – С. 37-48.
3. Карчин К.В. Исследование и разработка технологии получения каротиноидов экстрагированием с использованием сублимационной сушки. - дисс.. ..к.т.н./К.В.Качин- К. 2016. - 134 с.

УДК 004.627

Эрькина О. В.
студент 2 курса
Бельсков Д. С.
студент 2 курса

факультет «Информационных систем и технологий»
научный руководитель: Тучкова А.С.
зам. декана

кафедра Информационных систем и технологий
ФГБОУ ВО «Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики»
Россия, г. Самара

АНТИВИРУСНЫЕ ПРОГРАММЫ

Аннотация

В статье рассмотрены понятия вирус, антивирусные программы, защита, а так же приведено несколько лучших антивирусных программ.

Ключевые слова: компьютерный вирус, антивирус, защита, программы.

Erkina O.V.

Belskov D. S.

*2and year students of direction training Information system and technologies
«Povolzhkiy state university of telecommunications and informatics »*

Russia, Samara

Research supervisor: Tuchkova A.S.

«Povolzhkiy state university of telecommunications and informatics »

Russia, Samara

ANTIVIRUS PROGRAMS

Abstract

The article deals with the concepts of virus, antivirus programs, protection, as well as several best antivirus programs.

Keywords: computer virus, antivirus, protection, programs.

Обеспечить защиту и безопасность персонального компьютера становится настоящей проблемой в наше время для всех пользователей. Главными признаками наличия вирусов является то, что замедляются работы запущенных приложений и персонального компьютера в целом, увеличивается размер некоторых файлов, появляются «свежие» файлы, вызывающие подозрительность. Также одним из факторов присутствия вируса на компьютере является неустойчивость работы или внезапная самостоятельная перезагрузка системы.

Компьютерный вирус — форма вредоносного программного обеспечения, способного создавать копии самого себя и внедряться в коды других программ, загрузочные секторы, системные области памяти и распространять свои копии по различным каналам связи.

Назначение вируса – это нарушение работы программно-аппаратных комплексов: удаление файлов, блокирование работы пользователей, приведение в негодное состояние структур размещения данных и т. п. Даже если создатель вируса не запрограммировал вредоносные эффекты, вирус может привести к сбоям компьютера из-за ошибок, неучтённых тонкостей взаимодействия с операционной системой и другими программами. Вирусы, как правило, занимают место на накопителях информации (флеш-накопители USB, жёсткие диски и т.д.) и потребляют некоторые другие ресурсы системы.

Антивирусная программа или антивирус — специальная программа для обнаружения компьютерных вирусов, нежелательных или считающихся вредоносными программ и восстановления заражённых или модифицированных такими программами файлов, а также для профилактики, то есть предотвращения заражения файлов или операционной системы кодом, наносящим вред персональному компьютеру.

Задачи антивирусной программы:

- препятствовать проникновению зараженной информации в компьютерную систему;

- минимизировать последствия от вирусов, которые смогли проникнуть в систему персонального компьютера;
- обнаружить источник возникшего вируса;
- удалить и нейтрализовать вредоносные файлы.

Источниками заражения обычно являются вирусные дискеты, флеш-накопители USB, вложения электронной почты, компакт-диски, вредоносные интернет-сайты, локальная сеть, крэки, взломанные хакерами приложения и игры. Для того, чтобы защитить компьютер от проникновения вредоносного программного обеспечения, хакеров и взлома рекомендуется выполнять приведенные ниже советы:

1. Необходимо установить антивирус. Любой человек может выбрать себе антивирус самостоятельно в зависимости от своих финансовых возможностей. На данный момент можно установить бесплатный антивирус, обеспечивающий базовую защиту персонального компьютера, так и платный. Лучшим вариантом будет служить установка платного антивируса, он предоставляет наибольшую гарантию для защиты вашего персонального компьютера. Лучше иметь хотя бы бесплатный антивирус, чем вообще никакой. Любую антивирусную программу необходимо регулярно обновлять, в частности, вирусные базы и сканирующий модуль. Для этого компьютер должен иметь доступ к Интернету.

2. Регулярно устанавливать обновления операционной системы. Критические обновления безопасности Windows закрывают «дыры» в операционной системе, которые используются вирусными угрозами для заражения. Конечно, для этого необходимо иметь лицензированную, а не «пиратскую» копию Windows. Обновления скачиваются автоматически в фоновом режиме и устанавливаются во время выключения или перезагрузки операционной системы.

3. Установить фаервол или брандмауэр. Этот межсетевой экран, который позволит осуществлять контроль и фильтрацию сетевого трафика. Установив файервол, можно ограничить или запретить обращение установленных приложений в Интернет. Так можно заблокировать работу скрытых троянов и шпионских модулей. Многие антивирусные программы такие, как Panda Internet Security, Kaspersky Internet Security, Dr.Web Security Space, имеют встроенные персональные фаерволы.

4. Проверять вложенные файлы электронной почты. Множество вирусов распространяются именно через электронную почту. Если вы не ждёте письма или абсолютно не знаете его отправителя, лучше всего не открывать присоединённые файлы. Не нужно отвечать на письма, в которых просят уточнить пароли, номера телефонов, счетов и прочую личную информацию. Многие антивирусы автоматически проверяют электронную корреспонденцию и в случае обнаружения угрозы просто блокируют или запрещают доступ к ним.

5. Источники опасных вирусов - троянов - обычно являются хакерские и бесплатные сайты, имеющие возрастное ограничение. Рекомендуется такие

сайты не открывать.

6. Создать на компьютере ограниченную учётную запись пользователя и работать в ней, пользоваться учётной записью администратора только при необходимости.

Наиболее популярные и часто используемые антивирусные программы среди пользователей компьютера: Kaspersky Total Security, Norton Security Deluxe, Webroot Internet Security Complete, ESET NOD32 Antivirus, Avast Pro Antivirus.

В заключение статьи хотелось бы сказать: «Несмотря на то, что в современном мире широко распространяются антивирусные программы, вирусы продолжают «плодиться». Для того, чтобы справиться с вредоносными файлами, нужно создавать многофункциональные и новые качественные антивирусные программы, которые будут включать в себя все положительные характеристики своих предыдущих антивирусных программ. К сожалению, на данный момент нет такого антивируса, который гарантировал бы защиту вашего компьютера от всех разновидностей вирусов на 100%, но несмотря на это каждый из нас способен в какой-то степени защитить свой персональный компьютер от вредоносных файлов и программ. Антивирус должен быть установлен у любого пользователя, так как он создаёт безопасность».

Использованные источники:

1. Библиотека расширений [Электронный ресурс] <http://chem-otkrit.ru/soft>
2. Антивирусные программы [Электронный ресурс] <http://timeinpix.com/antivirusnye-programmy-spisok-luchshix/>
3. Научная библиотека [Электронный ресурс] http://sernam.ru/cod_5.php

УДК 334.021

Юстус М.С.

**магистрант 2 года обучения
научный руководитель: Кот М.К.
доцент**

**Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара**

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ И ПОДДЕРЖКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: рассматриваются вопросы особенностей российского законодательства в сфере предпринимательской деятельности, проблемы защиты прав предпринимателей, возможное усовершенствование нормативно-правовых актов.

Ключевые слова: предпринимательство, защита прав предпринимателей, законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

*Yustus M.S.
Graduate student 2 years of study
Scientific adviser - assistant professor Kot M.K.
Samara state university of economics
Samara, Russia*

PROBLEMS OF PROTECTION AND SUPPORT OF INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Summary: issues of specific features of Russian legislation in the field of entrepreneurial activity, problems of protecting the rights of entrepreneurs, possible improvement of regulations.

Keywords: entrepreneurship, protection of entrepreneurs' rights, legislative framework in the field of entrepreneurial activity.

Институт государственного контроля, защиты и поддержки предпринимательской деятельности представляет собой сложную и постоянно меняющуюся систему норм, регламентов и правил. Принимаемые нормативные акты зачастую сложны в применении, содержат обширное специальное регулирование и большое количество бланкетных норм, отсылающих к подзаконным нормативным правовым актам.

Развитие предпринимательства существенно зависит от полноты и упорядоченности законодательной базы, на основании которой осуществляется предпринимательская деятельность. На сегодняшний день система правового регулирования малого и среднего предпринимательства в России существенно отстает от уровня большинства развитых стран.⁸⁹

Анализ практики применения законодательства в сфере предпринимательской деятельности показывает, что решение проблемы эффективности административного надзора требует принятия государством системы мер по совершенствованию нормативно-правового регулирования данной деятельности, учитывающего, как интересы государства, так и интересы бизнеса.

В законодательную базу в сфере защиты и поддержки предпринимательской деятельности входят следующие нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 июня 2015 года № 156-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

⁸⁹ Постановление Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации от 21 октября 2015 г. "О поддержке малого и среднего предпринимательства в условиях реализации антикризисных мер Правительства российской федерации" №388-СФ // [Электронный ресурс] Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

- Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ;
- Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";
- Федеральный закон от 29 декабря 2014 года № 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" и др.

Ряд формулировок в представленных нормативных-правовых актах неоднозначны, а следовательно вызывают трудности в применении на практике.

Так, например, п. 3 ст. 1 ФЗ о контроле (надзоре) устанавливает пределы действия указанного Федерального закона, когда его положения не применяются, в частности, если при проведении мероприятий по контролю не требуется взаимодействие контрольно-надзорных органов и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.⁹⁰ Представляется необходимым конкретизировать термин "взаимодействие" в целях устранения ошибочного применения положений указанного Федерального закона. Вероятно, под взаимодействием законодатель понимает правоотношение между хозяйствующим субъектом и контролирующим органом, возникшее в ходе реализации последним своих полномочий.

Также на сегодняшний день актуальным вопросом является правомерность деятельности органов исполнительной власти при осуществлении контрольно-надзорных мероприятий.

На основании правоприменительной практики выявлено, что к наиболее распространенным нарушениям в рассматриваемой сфере относятся возложение на предпринимателей не предусмотренных законом обязанностей, истребования излишних документов, создание административных барьеров, ограничение конкуренции, а также нарушения в сфере государственного надзора за соблюдением норм и правил противопожарной безопасности.

Зачастую органы пожарного надзора при проведении внеплановых проверок исполнения ранее выданных предписаний выходят за рамки проверок фактов исполнения требований ранее выданных предписаний, расширяя предмет внеплановых проверок путем включения в него не только проведение проверок исполнения ранее выданных предписаний, но и проведение проверок соблюдения иных обязательных требований пожарной безопасности.

При этом п. 3 ст. 15 Закона № 294-ФЗ запрещает при проверке требовать представления документов, информации, образцов продукции, проб, обследования объектов окружающей среды и объектов

⁹⁰ Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ // [Электронный ресурс] [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

производственной сферы, если они не являются объектами проверки или не относятся к предмету проверки.

Несоблюдение указанной нормы в п. 4 ч. 2 ст. 20 Закона № 294-ФЗ отнесено к грубым нарушениям, что исключает возможность использования полученных при этом доказательств, свидетельствующих о нарушениях проверяемым обязательных требований.⁹¹

Статус предпринимателя представляет собой совокупность признаваемых и охраняемых государством прав и интересов. Предметом защиты являются субъективные права и законные интересы, а также имущественные и неимущественные права.⁹²

Существует несколько видов защиты прав предпринимателя, а именно:

- признание права (если ставится под сомнение существования у лица какого-либо права, например, права собственности);
- восстановление положения, которое существовало до момента нарушения права (например, возврат имущества);
- признание оспоримой сделки недействительной;
- оспаривания актов государственных органов;
- самозащита (например, удержание имущества должника);
- взыскание неустойки, возмещение убытков, компенсация морального вреда и тд.

Представленный перечень мер защиты прав не является исчерпывающим. Данные способы развиваются, конкретизируются, уточняются в различных институтах гражданского права.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что на сегодняшний день законодательная база в сфере предпринимательской деятельности требует значительного усовершенствования и систематизации.

Для дальнейшего развития индивидуального предпринимательства в РФ необходимо принять закон РФ «Об индивидуальном предпринимательстве в Российской Федерации», который будет направлен на реализацию установленного Конституцией Российской Федерации права граждан на свободу предпринимательской деятельности, формирование системы государственных гарантий для индивидуального предпринимательства.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ // [Электронный ресурс] [КонсультантПлюс](#);
2. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)

⁹¹ Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ // [Электронный ресурс] [КонсультантПлюс](#)

⁹² Мицкевич Л.А., Васильева А.Ф. Современное состояние института государственного контроля (надзора) в сфере предпринимательской деятельности // Государство и право. 2015. N 10. С. 41 - 42.

и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ // [Электронный ресурс] КонсультантПлюс;

3. Постановление Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации от 21 октября 2015 г. "О поддержке малого и среднего предпринимательства В условиях реализации антикризисных мер Правительства российской федерации" №388-СФ // [Электронный ресурс] Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;

4. Мицкевич Л.А., Васильева А.Ф. Современное состояние института государственного контроля (надзора) в сфере предпринимательской деятельности // Государство и право. 2015. N 10. С. 41 - 42.

Оглавление

<i>Абакумов Н.В.</i> , СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В ПРАВОВОМ ГОСУДАРСТВЕ: ПОДХОДЫ И ПОЗИЦИИ	3
<i>Абляимова Э.Э.</i> , ПСИХОПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В РАННИХ БРАКАХ	9
<i>Алимова Д.Н.</i> , ЭВОЛЮЦИЯ ИСЛАМСКИХ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ УЗОРОВ	13
<i>Андрейченко А.О.</i> , ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ	26
<i>Анненкова А.Н., Иванова Е.А., Крячков А.Ф.</i> , СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ.....	32
<i>Ахметшин Р.М.</i> , АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАВАЮЩИХ ПОКРЫТИЙ И СРОК ИХ ОКУПАЕМОСТИ	35
<i>Беличенко Ю. В.</i> , ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	38
<i>Бурмина О.В.</i> , ОТОБРАЖЕНИЕ АВТОРСКОЙ КАРТИНЫ МИРА В ЯПОНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЬЯХ.....	41
<i>Бурмина О.В.</i> , ВЫРАЖЕНИЕ КАТЕГОРИЙ ПЕРСОНАЛЬНОСТИ И ИМПЕРСОНАЛЬНОСТИ В ЯПОНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЬЯХ.....	48
<i>Гетманенко К.А.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	52
<i>Горячева А. Б.</i> , ТЕХНОЛОГИИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ И ОКНО ОВЕРТОНА.....	58
<i>Гребенищикова А.С.</i> , СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	63
<i>Гребенищикова А.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	66
<i>Живагина Я.В.</i> , НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИРМЫ.....	71
<i>Жукова О.О.</i> , ИНТЕРНЕТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	75

<i>Загайнова Э. Ю.</i> , ИЗУЧЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ В 2016 ГОДУ	77
<i>Загайнова Э. Ю.</i> , ИЗУЧЕНИЕ ПРОИЗОШЕДШИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В 2016 ГОДУ	81
<i>Зарубин Д.С.</i> , МОДЕЛИРОВАНИЕ ГЕОЛОГО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ НА БОБРИКОВСКОМ ПЛАСТЕ ПАЛАШЕРСКОГО ПОДНЯТИЯ УНЬВИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ.....	84
<i>Зарубин Д. С., Вяткин К. А.</i> , СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ РАБОТАЮЩЕЙ В ПЕРИОДИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ ДОБЫВАЮЩЕЙ СКВАЖИНЫ	91
<i>Иванов М.С., Латышова Н.В., Верещагин А.Ю.</i> , ВНЕДРЕНИЕ КОНДЕНСАЦИОННОГО ЭКОНОМАЙЗЕРА ДЫМОВЫХ ГАЗОВ НА ЛЕСОЗАВОДЕ 25	95
<i>Иванова Е.А., Дунаева А.Н., Крячков А.Ф.</i> , КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ	98
<i>Иванова М.А.</i> , ОКСИТОЦИН И НЕЙРОПСИХИАТРИЧЕСКИЕ РАССТРОЙСТВА. ОКСИТОЦИН И АУТИЗМ – ОБЗОР ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	106
<i>Имаева А.В.</i> , БЕЗНАДЗОРНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА.....	113
<i>Иржанова А.А.</i> , ПРОБЛЕМА ДЕГРАДАЦИИ ОБЩЕСТВА	115
<i>Иржанова А.А.</i> , НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	118
<i>Исаев А.С., Туфанов О.В., Латышова Н.В., Верещагин А.Ю.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ НА ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	122
<i>Карамнов А.И., Желудок А.В.</i> , СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ГЕОСИНТЕТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	125
<i>Карташова Д.В.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА	130
<i>Кашапова А.А.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ СМАЗЫВАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА	135
<i>Киндюкова И.С.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА EVENT-УСЛУГ И ТРЕБОВАНИЯ К ИХ КАЧЕСТВУ	138
<i>Коваленко А. Н.</i> , СЕМАНТИКА СЛОЖНЫХ КОЛОРОНИМОВ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ СЛОЖНЫХ СЛОВ С ПЕРВЫМ КОМПОНЕНТОМ SCHWARZ-).....	144

<i>Кургульский М. Е.,</i> О ВОПРОСЕ КЛАССИФИКАЦИИ ТЕХНОГЕННЫХ ГРУНТОВ И ИХ ПРИМЕНИМОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	150
<i>Кургульский М. Е., Тургенев И. А.,</i> ОЦЕНКА ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕГО ОТОПИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....	156
<i>Кучукбаева Э.И.,</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕНСИВНЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	164
<i>Магомедова А.М.,</i> ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРИЗНАКИ СМЕРТНОЙ КАЗНИ	170
<i>Макарова А. И.,</i> СУЩНОСТЬ ОТРАБОТКИ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ И МЕТОДЫ ПРОВЕРКИ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	175
<i>Макеева Л.Н., Алиев А.З.,</i> ПОНЯТИЕ СМЫСЛОВОЙ СТРУКТУРЫ СЛОВА КАК СТРУКТУРНОЙ ЕДИНИЦЫ ЯЗЫКА	180
<i>Макеева Л.Н., Алиев А.З.,</i> РАЗВИТИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ НОВЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В КОМПЬЮТЕРНОМ ПОДЪЯЗЫКЕ	182
<i>Максимов И.Н.,</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА МЕНЕДЖЕРА	185
<i>Маметьев И.В.,</i> ФРАНЦУЗСКИЙ ТЕРРОР 1793-1794ГГ. В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТАХ	191
<i>Миславская Н.А.,</i> ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР СОБЛЮДЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ ЭТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУХГАЛТЕРА.....	195
<i>Миславская Н.А.,</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ БУХГАЛТЕРА .	201
<i>Мустаев Д.В.,</i> АНАЛИЗ ПРИЧИН ПОВРЕЖДЕНИЯ ТРУБОПРОВОДОВ ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ	207
<i>Муханова А.Ю.,</i> ПРИНЦИПЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ ПРИНЦИПОВ ПРАВА.....	212
<i>Мысякин А.А.,</i> РОЛЬ РИТОРИКИ И ЛОГИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ	216
<i>Назарова Г.И.,</i> РОЛЬ ПРАВОСЛАВИЯ В РАЗВИТИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В ДРЕВНЕЙ РУСИ	220
<i>Назарова Г.И.,</i> МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ: ПОНЯТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ.....	223
<i>Островская А. А., Терехова Г. Л.,</i> ПУТЬ РАЗВИТИЯ РОССИИ: ЗАПАДНИЧЕСТВО А. И. ГЕРЦЕНА В СОВРЕМЕННОМ ПРОЧТЕНИИ .	226

<i>Павлов Е.В.</i> , АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО ПРОФЕССИОНАЛА. ОСНОВНЫЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ АППАРАТНЫЕ И ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	233
<i>Пащенко А.С., Перехрестенко Л. С., Темербулатов А.В., Поваляева И.С.</i> , ОБЗОР ПОТЕРЬ И РЕШЕНИЙ В ЛИНИЯХ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ.....	236
<i>Пушинов Ю.А.</i> , ОБНАРУЖЕНИЕ ВРЕДОНОСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ АНАЛИЗА КОДА	246
<i>Салимьянова Э.И.</i> , К ПРОБЛЕМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ В РАМКАХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	252
<i>Салимьянова Э.И.</i> , О НЕОБХОДИМОСТИ ИНСТИТУТА ВОЗМЕЩЕНИЯ ПОТЕРЬ В ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	256
<i>Салимьянова Э.И.</i> , К ВОПРОСУ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	260
<i>Самоделкин А. Ю.</i> , ВЛИЯНИЕ СМИ И ВИДЕОБЛОГГИНГА НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА.....	264
<i>Семакина А.А., Логвиненко Е.В.</i> , АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	269
<i>Сериева М.М.</i> , ДОГОВОР БАНКОВСКОГО ВКЛАДА.....	274
<i>Сериева М.М.</i> , СУД ПРИСЯЖНЫХ	282
<i>Сериева М.М.</i> , ГЛАСНОСТЬ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	288
<i>Сериева М.М.</i> , ЗНАЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИИ РФ В ЖИЗНИ СТРАНЫ.....	291
<i>Сериева М.М.</i> , РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА И ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	295
<i>Сериева М.М.</i> , СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО МОТИВУ КРОВНОЙ МЕСТИ.....	298
<i>Сериева М.М.</i> , УЧАСТИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	303
<i>Суслова А.В.</i> , СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ.....	307
<i>Терехова Г. Л.</i> , ПРИРОДА И ЧЕЛОВЕК В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ А.И. ГЕРЦЕНА.....	312
<i>Траулько М.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГАМИ В	

ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ВИДЕОПРОДУКТОВ.....	316
<i>Траулько М. В.</i> , ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ВУЗА	325
<i>Тютин М.В.</i> , АНАЛИЗ РЫНКА IT В РОССИИ.....	331
<i>Фатхутдинов Р.Р.</i> , ЗАПАД ИЛИ ВОСТОК ДЛЯ РУССКОГО СОЦИУМА: ИСТОРИЯ СПОРА ДАНИИЛА ГАЛИЦКОГО И АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО.....	339
<i>Фатхутдинов Р.Р.</i> , ЛИБЕРАЛИЗМ В СОЦИАЛЬНЫХ РЕФОРМАХ АЛЕКСАНДРА I. ПРИЧИНЫ КРАХА РЕФОРМ	343
<i>Филиппова Ю.А., Войткевич Н. И.</i> , АВТОМАТИЗАЦИ ПРОЦЕССА КРЕДИТОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА	346
<i>Фоменко К.В.</i> , АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФАКТОРНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ	348
<i>Хамитова З.Х.</i> , СПЕЦИФИКА МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН. ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	356
<i>Ханипова Э. Р.</i> , СОСТОЯНИЕ ПОЧВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	359
<i>Хафизова Л.М.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛИМОРФИЗМА 3'VNTR ГЕНА ПЕРЕНОСЧИКА ДОФАМИНА DAT1 С УРОВНЕМ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ	367
<i>Чехин Д.В.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В АНАЛИЗЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ.....	372
<i>Чуб А.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ ПО ТВОРЧЕСТВУ Р. КИПЛИНГА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 6 КЛАССА.....	378
<i>Чуева Д.И.</i> , ВИДЫ ГАРАНТИЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН....	382
<i>Шайкарамов И.М.</i> , СУБЛИМАЦИОННАЯ СУШКА ПРОДУКТОВ.....	389
<i>Эрькина О. В., Бельсков Д. С.</i> , АНТИВИРУСНЫЕ ПРОГРАММЫ	392
<i>Юстус М.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ И ПОДДЕРЖКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	395