

# **ТРАНСПОРТИРОВКА ПРИ ИМПОРТЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЮ**

## **TRANSPORTATION IN THE IMPORT OF ALCOHOLIC PRODUCTS TO RUSSIA**

*Индекс УДК: 339.562.4*

*Тимакова Екатерина Алексеевна*

*Студент*

*Юридический институт ВлГУ имени Столетовых*

*Россия, Владимир*

*Научный руководитель: Погодина Ирина Владимировна*

*Заведующая кафедрой ФП и ТД, кандидат юридических наук, доцент*

*Россия, Владимир*

### **Аннотация.**

В статье рассматривается транспортировка алкогольной продукции при ее импорте в Российскую Федерацию как самостоятельный участок внешнеторговой операции, связанный не только с физической доставкой груза, но и с таможенным декларированием, акцизным контролем, маркировкой, электронным учетом и сохранностью товара. Особое внимание уделено выбору маршрута и вида транспорта, распределению обязанностей между поставщиком, перевозчиком, декларантом, складом временного хранения и импортером, а также рискам, возникающим при повреждении тары, акцизных марок, несоответствии сведений в документах и нарушении температурного режима. Сделан вывод о том, что устойчивость импорта алкогольной продукции зависит от предварительной проверки документов, правильного выбора условий поставки, поэтапной фиксации движения товара и согласования данных таможенного декларирования с ЕГАИС.

Ключевые слова: импорт алкоголя, алкогольная продукция, транспортировка, таможенное декларирование, акцизные марки, ЕГАИС, СВХ, логистика, ТН ВЭД ЕАЭС.

## **Abstract.**

The article examines the transportation of alcoholic products imported into the Russian Federation as a part of a foreign trade transaction connected with customs clearance, excise control, marking, electronic accounting and cargo safety. The paper identifies transport, storage, documentary and administrative risks and offers practical recommendations for reducing delays, damage and discrepancies in customs and EGAIS data.

## **Ключевые слова**

импорт алкоголя, алкогольная продукция, транспортировка, таможенное декларирование, акцизные марки, ЕГАИС, СВХ, логистика, ТН ВЭД ЕАЭС.

## **Keywords**

alcohol import, alcoholic products, transportation, customs clearance, excise stamps, EGAIS, logistics, temporary storage.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Транспортировка при импорте алкогольной продукции занимает особое место в системе внешнеэкономической деятельности. Для обычного товара перевозка часто воспринимается как технический этап между закупкой и продажей. В отношении алкоголя такой подход недостаточен: груз является подакцизным, подлежит специальному контролю, требует корректной маркировки и точного отражения в электронных системах учета. Поэтому транспортная операция фактически соединяет несколько правовых режимов: международную поставку,

таможенное оформление, налоговое обложение, техническое регулирование, складскую обработку и последующий оборот на внутреннем рынке.

Актуальность темы усилилась после изменения внешнеторговых условий последних лет. Импортерам пришлось перестраивать маршруты, искать новых поставщиков, использовать более длинные мульти модальные цепочки и учитывать дополнительные расходы на страхование, хранение и перегрузку. При этом требования к легальности оборота не были снижены. Наоборот, значение прослеживаемости товара, акцизных марок, ЕГАИС и документальной сверки выросло, поскольку государство заинтересовано в защите бюджета и потребителей от нелегальной продукции [1; 2; 3].

Проблема транспортировки импортного алкоголя состоит в том, что физическая сохранность груза и юридическая корректность документов здесь равнозначны. Партия может прибыть без повреждений, но быть задержана из-за расхождения в коде ТН ВЭД ЕАЭС, объеме бутылки, количестве мест, номерах марок или сведениях о производителе. Возможна и обратная ситуация: документы оформлены правильно, но повреждение стеклянной тары или марок при перевозке создает риск отказа в приемке, спора со страховщиком и дополнительных контрольных мероприятий. Цель статьи — раскрыть особенности транспортировки при импорте алкогольной продукции в Россию и сформулировать практические рекомендации по снижению логистических и административных рисков.



### **Нормативная рамка транспортировки импортируемого алкоголя**

Нормативная рамка импорта алкогольной продукции формируется на стыке права ЕАЭС и российского законодательства. Таможенный кодекс ЕАЭС закрепляет общие правила перемещения товаров через таможенную границу, таможенного декларирования, выпуска для внутреннего потребления, временного хранения и таможенного контроля [1]. Налоговый кодекс Российской Федерации относит алкогольную продукцию и этиловый спирт к подакцизным товарам, а также определяет порядок начисления акцизов, которые при импорте входят в общий финансовый расчет партии [2]. Федеральный закон № 171-ФЗ устанавливает специальные требования к производству и обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, включая подтверждение легальности оборота, маркировку и фиксацию сведений в ЕГАИС [3].

Для перевозки это означает, что транспортная цепочка должна проектироваться не после покупки товара, а до заключения внешнеторгового контракта. Импортеру необходимо заранее определить код ТН ВЭД ЕАЭС, вид продукции, крепость, объем потребительской тары, количество единиц товара, требования к маркировке, условия хранения и порядок подтверждения соответствия. Ошибка на подготовительном этапе способна перейти в транспортную проблему: груз уже находится в пути, а документы, марки или разрешительные сведения не готовы для выпуска.

В статье рассматривается прежде всего коммерческий импорт для последующей реализации на территории России. Он отличается от ввоза физическими лицами для личного пользования и от специальных режимов, например, беспошлинной торговли. При выпуске для внутреннего потребления товар должен пройти декларирование, уплату обязательных платежей, подтверждение соблюдения запретов и ограничений, а после выпуска — быть принят в легальный оборот с отражением сведений в учетных системах. Следовательно, транспортировка не

завершается в момент пересечения границы: с практической точки зрения она продолжается до приемки на складе импортера и подтверждения корректности партии.

### **Место транспортировки в общей цепочке импортной операции**

Логистическая цепочка импорта алкоголя начинается с выбора поставщика и согласования условий поставки. Уже в контракте должны быть определены не только цена и ассортимент, но и базис поставки по Incoterms, требования к упаковке, температурному режиму, ответственности за маркировку, страхованию, срокам предоставления документов и действиям сторон при повреждении товара. Если договор не описывает эти элементы, спор часто возникает уже после прибытия партии, когда расходы на простой, хранение или переоформление документов несет та сторона, которая фактически контролирует груз.

На практике импортная партия проходит несколько последовательных стадий: подготовку маркировки и документов, отгрузку у иностранного поставщика, международную перевозку, прибытие на границу или в порт, помещение на временное хранение, таможенное декларирование, выпуск, доставку на склад импортера и внутреннюю дистрибуцию. Каждая стадия имеет собственные контрольные точки. На этапе отгрузки проверяются количество мест, состояние упаковки, соответствие этикеток и наличие необходимых транспортных документов. На этапе международной перевозки контролируются маршрут, сроки, температурный режим и сохранность пломб. На этапе таможенного оформления ключевое значение приобретают декларация, платежи, сведения о марках и соответствие фактического товара заявленным характеристикам.

Важная особенность алкогольной продукции состоит в необходимости прослеживаемости от границы до торговой точки. Прослеживаемость обеспечивается не одним документом, а совокупностью сведений: контрактом, инвойсом, упаковочным листом, транспортной накладной, декларацией на товары, данными об акцизных марках, записями ЕГАИС, складскими актами и документами дальнейшей передачи товара. Чем меньше ручного переноса

данных между этими элементами, тем ниже вероятность ошибки. Поэтому крупные импортеры стремятся формировать единую карточку партии, где одна и та же информация о товаре используется для договора, перевозки, таможенного оформления и внутреннего учета.

Таблица 1 — Этапы транспортировки импортируемой алкогольной продукции и контрольные точки

| Этап                    | Содержание операций                                                            | Основные риски                                                          | Контрольные действия                                                         |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Подготовка контракта    | Согласование ассортимента, цены, Incoterms, упаковки, сроков и ответственности | Неясное распределение расходов, отсутствие условий о повреждении товара | Включить требования к упаковке, маркировке, страхованию и приемке в договор  |
| Подготовка партии       | Этикетка, акцизные марки, упаковочный лист, инвойс, подтверждение соответствия | Расхождение сведений, неверный код, ошибки в количестве и крепости      | Провести предварительную сверку документов и карточки товара                 |
| Международная перевозка | Доставка авто, морем, железной дорогой или мультимодально                      | Бой стекла, перегрев, замерзание, повреждение марок, задержка           | Выбрать подходящий транспорт, закрепить паллеты, контролировать температуру  |
| Таможенный этап         | Прибытие, СВХ, декларирование, платежи, выпуск                                 | Досмотр, корректировка декларации, простой, расходы на хранение         | Подготовить проект декларации до прибытия, заложить резерв времени и средств |
| Склад импортера         | Приемка, проверка марок, фиксация в ЕГАИС, размещение на хранение              | Неучтенный бой, нечитаемые марки, расхождения с документами             | Фотофиксация, акт приемки, сверка с ЕГАИС и транспортными документами        |

### Выбор вида транспорта и маршрута

Выбор транспорта зависит от страны происхождения, стоимости партии, срока годности, требуемого температурного режима, объема поставки, доступности перевозчиков и необходимости перегрузок. Для алкогольной продукции распространены автомобильные, морские, железнодорожные и мультимодальные перевозки. Авиадоставка используется ограниченно из-за высокой стоимости и дополнительных требований к перевозке жидкостей и

крепких напитков. При дальних поставках часто применяется схема «море — автомобиль» или «железная дорога — автомобиль», а при поставках из стран ближнего зарубежья основную роль может играть автотранспорт.

Автомобильная перевозка удобна гибкостью маршрута и возможностью доставки «от двери до двери». Она подходит для партий среднего объема, срочных поставок и направлений, где отсутствует необходимость в морской логистике. Недостатки связаны с зависимостью от пограничной инфраструктуры, очередей, дорожных условий и стоимости международных автоперевозок. Для алкоголя в стекле дополнительно важны качество крепления паллет, запрет перегруза, состояние кузова, защита от промерзания и перегрева. Морская перевозка обычно экономичнее при крупных партиях и дальних направлениях, но требует большего срока доставки и грамотной контейнерной логистики. Контейнер должен обеспечивать защиту от влаги, сильного нагрева, механических повреждений и несанкционированного доступа. Для вина, игристых напитков и отдельных категорий пива длительное нахождение в контейнере при неблагоприятной температуре способно ухудшить качество продукции, поэтому в отдельных случаях оправдано использование рефрижераторного контейнера или сезонное планирование поставок.

Железнодорожный транспорт используется при перевозках из отдельных регионов Евразии и в мультимодальных цепочках. Его преимущество — относительная стабильность при крупных объемах и меньшая зависимость от автомобильных очередей. Ограничения связаны с расписанием, терминальной обработкой, перегрузкой и необходимостью доставки до конечного склада автотранспортом. При любой мультимодальной схеме возрастает число участников цепочки, а значит, увеличивается риск расхождения документов и повреждения груза на стыках.

Таблица 2 — Сравнение видов транспорта при импорте алкогольной продукции

| Вид транспорта | Преимущества                                                       | Ограничения                                            | Когда целесообразен                                                 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Автомобильный  | Гибкость маршрута, доставка до склада, возможность контроля партии | Очереди на границе, дорожные риски, ограниченный объем | Поставки из ближних стран, партии среднего объема, срочные поставки |
| Морской        | Экономичность при крупных партиях,                                 | Длительный срок, терминальные расходы,                 | Крупные партии вина, пива, крепких напитков                         |

|                 |                                                                     |                                                                                 |                                                                        |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                 | широкий охват дальних направлений                                   | риск температурных отклонений в контейнере                                      | из дальних стран                                                       |
| Железнодорожный | Стабильность при крупных объемах, ниже зависимость от автоперевозок | Зависимость от терминалов, перегрузки, необходимость последней мили             | Поставки из стран Евразии и мультимодальные маршруты                   |
| Авиационный     | Минимальный срок доставки                                           | Высокая стоимость, дополнительные ограничения для жидкостей и крепкого алкоголя | Образцы, небольшие дорогостоящие партии, срочные коммерческие поставки |
| Мультимодальный | Можно комбинировать стоимость, срок и доступность маршрута          | Больше участников, выше риск повреждения и расхождений документов               | Сложные маршруты после изменения традиционных логистических коридоров  |

### **Физическая сохранность товара: тара, температура и марки**

Алкогольная продукция имеет разные требования к сохранности в зависимости от вида напитка. Наиболее универсальными рисками являются повреждение стеклянной тары, нарушение герметичности, отклеивание или загрязнение этикеток, повреждение акцизных марок, воздействие высокой или низкой температуры, вибрация и длительное хранение при неподходящих условиях. Для импортера важно понимать: повреждение бутылки — это не только товарная потеря. Оно может повлечь пересчет партии, акт расхождений, списание марок, спор со складом или перевозчиком и задержку оборота всей поставки.

Крепкий алкоголь в закрытой таре обычно менее чувствителен к колебаниям температуры, чем вина, игристые напитки или пиво, но это не означает отсутствия транспортных требований. Высокая доля этилового спирта повышает значение правил пожарной безопасности и требований к перевозке отдельных крепких напитков. Вина и игристые напитки более чувствительны к нагреву, свету и вибрации, а пиво и сидр — к срокам хранения, замораживанию и повторному нагреву. Поэтому единый транспортный стандарт для всех категорий алкоголя неприемлем.

Особое внимание должно уделяться акцизным маркам. Они подтверждают легальность ввоза и связывают физическую единицу товара с государственным учетом. Если марка повреждена, загрязнена, плохо считывается или наклеена на

товар, сведения о котором не совпадают с документами, партия приобретает повышенный контрольный риск. На практике целесообразно фиксировать состояние марок на этапе отгрузки и приемки: фото паллет, выборочная проверка читаемости кодов, активирование повреждений, отметки в транспортных и складских документах.

Таблица 3 — Транспортная чувствительность отдельных категорий алкоголя

| Категория продукции          | Транспортная чувствительность                                                              | Ключевые меры сохранности                                                                          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вина тихие                   | Чувствительны к перегреву, свету, длительной вибрации и качеству хранения                  | Температурный контроль, защита от солнца, аккуратная погрузка, минимизация перегрузок              |
| Игристые вина                | Риск давления в бутылке, чувствительность к нагреву и ударам                               | Исключить перегрев и броски, не допускать повреждения горловины и этикетки                         |
| Пиво, сидр, напитки брожения | Зависимость от срока хранения и температурного режима                                      | Планировать короткую логистику, не допускать заморозания и повторного нагрева                      |
| Крепкие напитки              | Меньше чувствительность к температуре, но выше значение пожарной безопасности и маркировки | Контроль целостности тары и марок, соблюдение требований перевозки опасных грузов при применимости |
| Ликеры и коктейли            | Возможна чувствительность к составу, осадку, сахару, таре и этикетке                       | Сверка состава и маркировки, бережная погрузка, защита от перепадов температуры                    |

### Документальное сопровождение перевозки

Документы при перевозке импортного алкоголя должны подтверждать не только право собственности и маршрут, но и идентичность конкретной партии. Базовый комплект обычно включает внешнеторговый контракт, спецификацию, инвойс, упаковочный лист, транспортный документ, документы о происхождении при необходимости, страховой полис, сведения о маркировке, документы подтверждения соответствия, разрешительные сведения и документы для таможенного декларирования. В зависимости от вида транспорта применяются CMR, коносамент, железнодорожная накладная, авианакладная или документы мультимодального оператора.

Наиболее частые ошибки возникают в числовых и идентификационных сведениях: количество бутылок, количество коробов и паллет, объем тары, крепость напитка, товарное наименование, страна происхождения, адрес производителя, код ТН ВЭД ЕАЭС, номер партии, дата розлива, код марки, вес брутто и нетто. В обычной коммерческой поставке такая ошибка может быть

исправлена дополнительным письмом. В импорте подакцизной продукции она способна привести к таможенному запросу, досмотру, корректировке декларации и расходам на СВХ.

Решение проблемы заключается в предварительной сверке документов до отправки. Практически это может быть реализовано через чек-лист партии: данные инвойса сверяются с упаковочным листом, транспортной накладной, этикеткой, заявлением на марки и проектом декларации. Если используется таможенный представитель, проект декларации целесообразно готовить до прибытия груза. Это позволяет заранее выявить расхождения и запросить исправленные документы у поставщика, пока товар еще не пересек границу.

Таблица 4 — Документы и сведения, которые следует сверять до отправки партии

| Документ/сведения          | Зачем нужен                                        | Что особенно сверять                                                               |
|----------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Контракт и спецификация    | Подтверждают условия сделки и ассортимент          | Наименование, количество, цена, базис поставки, ответственность сторон             |
| Инвойс                     | Используется для расчетов и таможенной стоимости   | Цена, валюта, количество, страна происхождения, продавец и покупатель              |
| Упаковочный лист           | Описывает физическую структуру партии              | Короба, паллеты, вес брутто/нетто, количество бутылок                              |
| Транспортный документ      | Подтверждает маршрут и принятие груза перевозчиком | Отправитель, получатель, пункты отправки и доставки, номера пломб, состояние груза |
| Документы о маркировке     | Связывают товар с акцизными марками и учетом       | Коды марок, вид продукции, объем тары, крепость, количество единиц                 |
| Подтверждение соответствия | Подтверждает безопасность и возможность обращения  | Наименование товара, производитель, состав, срок действия документа                |
| Декларация на товары       | Основной документ таможенного оформления           | Код ТН ВЭД ЕАЭС, таможенная стоимость, платежи, описание товара                    |

### Таможенный этап и временное хранение

При прибытии товара на таможенную территорию ЕАЭС алкогольная продукция подлежит совершению таможенных операций. Для коммерческого ввоза основное значение имеет помещение товара под процедуру выпуска для внутреннего потребления. Условиями выпуска являются подача декларации, соблюдение запретов и ограничений, уплата таможенных платежей, налогов и выполнение иных требований, предусмотренных законодательством. Поскольку

алкоголь относится к подакцизным товарам, таможенный этап тесно связан с налоговым контролем и маркировкой.

Временное хранение имеет двойную функцию. С одной стороны, оно позволяет разместить товар до завершения оформления. С другой стороны, каждый день нахождения на СВХ увеличивает расходы и повышает риск повреждения или ухудшения товарного вида. Для алкоголя важно, чтобы склад имел условия для хранения пищевой продукции, обеспечивал сохранность стеклянной тары, контроль доступа, правильное размещение паллет, защиту от температурных перепадов и возможность проведения осмотра без нарушения целостности всей партии.

Таможенный контроль может включать проверку документов и сведений, осмотр, досмотр, идентификацию товара, проверку маркировки и применение системы управления рисками. Повышенный риск обычно возникает при нетипичном маршруте, новом импортере, расхождении цены с рыночными ориентирами, ошибках в описании товара, неоднозначном коде ТН ВЭД ЕАЭС или несоответствии данных маркировки. Поэтому логистический план должен включать временной резерв на возможную проверку и финансовый резерв на хранение.

### **ЕГАИС и приемка после выпуска**

После выпуска товара для внутреннего потребления транспортная цепочка не заканчивается. Импортируемая алкогольная продукция должна быть корректно принята на склад, а сведения о ней — отражены в ЕГАИС в установленном порядке. ЕГАИС выполняет функцию прослеживаемости: она связывает импортера, продукцию, марки, количество единиц и последующие операции. Для транспортировки это важно потому, что фактическая приемка на складе должна подтвердить соответствие физического товара данным, заявленным при ввозе.

Приемка должна включать проверку количества мест, целостности паллет, состояния коробов и бутылок, читаемости марок, соответствия этикеток, температуры при прибытии при наличии такого требования, а также сверку с

электронными и бумажными документами. Если выявлены повреждения, их необходимо фиксировать немедленно: актом, фотографиями, отметкой в транспортной накладной, уведомлением перевозчика, склада, страховщика и ответственного сотрудника по ЕГАИС. Поздняя фиксация повреждений снижает возможность взыскания ущерба и усложняет объяснение расхождений перед контролирующими органами.

Слабое место многих компаний — разделение ответственности между логистикой, бухгалтерией, отделом ВЭД и специалистом по ЕГАИС. Перевозчик отвечает за доставку, но не всегда понимает значение акцизной марки. Таможенный представитель отвечает за декларацию, но не контролирует складскую приемку. Склад принимает груз физически, но может не знать всех последствий расхождения маркировки. Поэтому импортеру нужен единый регламент приемки импортного алкоголя, где назначены ответственные лица и сроки проверки.

### **Расходы и риски транспортировки**

Транспортная составляющая в импорте алкоголя включает не только фрахт или тариф перевозчика. В полную логистическую себестоимость входят доставка от поставщика до терминала, экспортные операции, международная перевозка, перегрузки, портовые и терминальные сборы, страхование, расходы на СВХ, услуги таможенного представителя, внутреннюю доставку, маркировочные операции, затраты на исправление документов и стоимость простоев. В условиях сложных маршрутов именно дополнительные расходы часто делают поставку менее выгодной, чем предполагалось при согласовании контрактной цены.

Фискальная нагрузка усиливает значение логистики. Акциз, пошлина и НДС должны быть профинансированы до реализации товара, а при задержке партии срок оборота капитала увеличивается. Если груз простаивает на складе из-за ошибки в документах или необходимости досмотра, компания несет расходы, не получая выручки. Поэтому оценка эффективности импорта должна включать сценарий задержки: сколько стоит один день простоя, каков лимит бесплатного

хранения, какие штрафы предусмотрены за простой транспорта, кто оплачивает корректировку документов и несет риск повреждения.

Важным инструментом является страхование груза. Однако страховой полис должен соответствовать реальным рискам: бой стекла, повреждение упаковки, температурный ущерб, кража, авария, задержка, ответственность перевозчика и складские риски имеют разный правовой режим. Если договор перевозки и страховой договор не согласованы, импортер может столкнуться с ситуацией, когда ущерб очевиден, но формально не покрывается страхованием.

### **Практические рекомендации для импортера**

Первая рекомендация — начинать транспортное планирование до подписания контракта. На этапе переговоров необходимо проверить, может ли поставщик подготовить нужную этикетку, обеспечить нанесение марок или передать товар в таком виде, который соответствует российским требованиям, предоставить документы в нужном формате, подтвердить условия хранения и согласовать порядок действий при повреждении. Если эти вопросы отложены до отгрузки, импортер теряет возможность управлять рисками.

Вторая рекомендация — закреплять в договоре требования к упаковке и приемке. Для стеклянной тары должны быть описаны паллетирование, прокладочные материалы, ограничение по высоте штабеля, фиксация груза, условия температурной защиты, запрет переворачивания и порядок фотофиксации. Для маркированной продукции целесообразно предусмотреть, что поставщик предоставляет фотографии маркировки и упаковки до отправки, а перевозчик принимает груз с указанием видимых повреждений.

Третья рекомендация — использовать предварительный документальный контроль. До отправки партии импортер должен сверить инвойс, упаковочный лист, транспортный документ, данные о марках, проект декларации, сведения о производителе, объем, крепость, код ТН ВЭД ЕАЭС и документы соответствия. Для повторяющихся поставок полезно создавать стандартные карточки товара и не вводить данные вручную каждый раз.

Четвертая рекомендация — планировать резервный маршрут и временной запас. Для алкоголя, особенно вина, игристых напитков и пива, длительные непредвиденные задержки могут повлиять на качество и коммерческую пригодность. Резервный маршрут не всегда должен использоваться, но его наличие позволяет быстрее реагировать на закрытие терминала, перегрузку пункта пропуска, задержку судна или изменение требований перевозчика.

Пятая рекомендация — связать логистический контроль с ЕГАИС и складской приемкой. Ответственный сотрудник должен заранее знать, какие данные будут сверяться после выпуска, какие документы нужны для приемки, как оформляется бой и повреждение марок, кто принимает решение о списании, возврате или претензии к перевозчику. Такая связка снижает риск ситуации, когда товар физически поступил на склад, но его невозможно корректно отразить в системе.

Таблица 5 — Матрица основных рисков транспортировки импортного алкоголя

| Риск                           | Возможное последствие                                          | Профилактическая мера                                                                            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Повреждение стеклянной тары    | Товарные потери, акт расхождений, спор с перевозчиком          | Паллетирование, крепление груза, фото до и после перевозки, страхование боя                      |
| Повреждение акцизных марок     | Невозможность считывания, контрольные вопросы, списание товара | Защита марок при упаковке, выборочная проверка кодов, активирование повреждений                  |
| Расхождение документов         | Запрос таможни, досмотр, корректировка, простой                | Предварительная сверка инвойса, упаковочного листа, проекта декларации и данных марок            |
| Температурное отклонение       | Порча качества, потеря товарного вида, претензии покупателей   | Температурный регистратор, сезонное планирование, рефрижератор при необходимости                 |
| Задержка на СВХ                | Рост расходов и увеличение срока оборота капитала              | Резерв времени, готовые документы, финансовый резерв на хранение                                 |
| Неясная ответственность сторон | Невозможность взыскания расходов                               | Четко прописать Incoterms, переход риска, порядок претензий и перечень подтверждающих документов |

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Транспортировка при импорте алкогольной продукции в Россию является не вспомогательным, а ключевым элементом внешнеторговой операции. Она соединяет физическое перемещение товара, таможенное декларирование,

акцизный контроль, маркировку, подтверждение соответствия, временное хранение, приемку и дальнейший оборот. Ошибки на транспортном этапе часто проявляются не только как логистические потери, но и как административные риски: задержка выпуска, дополнительные расходы на СВХ, повреждение акцизных марок, невозможность корректной фиксации сведений в ЕГАИС или претензии со стороны контролирующих органов.

Основными условиями безопасной транспортировки являются предварительное планирование маршрута, правильный выбор вида транспорта, учет физических свойств напитка, защита тары и маркировки, документальная сверка до отправки, страхование реальных рисков и регламентированная приемка после выпуска. Для импортера наибольшее значение имеет не отдельная мера, а система: договор, документы, транспорт, склад и электронный учет должны работать как единая цепочка. Именно такой подход позволяет снизить расходы, избежать простоев и обеспечить легальное поступление алкогольной продукции на российский рынок.

## **КРАТКИЙ ЧЕК-ЛИСТ ИМПОРТЕРА ПЕРЕД ОТПРАВКОЙ ПАРТИИ**

- проверить код ТН ВЭД ЕАЭС и описание товара по фактическому составу, крепости и объему тары;
- сверить инвойс, упаковочный лист, транспортный документ, проект декларации и сведения о марках;
- убедиться, что этикетка и потребительская маркировка соответствуют российским требованиям;
- закрепить в договоре требования к упаковке, температурному режиму, фотофиксации и ответственности за бой;
- выбрать вид транспорта с учетом чувствительности конкретной категории напитка;
- проверить страховое покрытие по бою стекла, повреждению маркировки, температурному ущербу и кражам;
- подготовить резерв времени и средств на возможное временное хранение и досмотр;

- назначить ответственного за приемку, актирование повреждений и отражение данных в ЕГАИС;
- обеспечить хранение фото, актов, накладных, сведений по пломбам и температурным регистраторам;
- провести итоговую сверку фактической партии с документами до передачи товара в дальнейшую дистрибуцию.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: Договор о Таможенном кодексе ЕАЭС от 11.04.2017.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
3. Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
4. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
6. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 05.12.2018 № 98 «О техническом регламенте Евразийского экономического союза “О безопасности алкогольной продукции”» (ТР ЕАЭС 047/2018).
7. Решение Комиссии Таможенного союза от 20.05.2010 № 257 «Об инструкциях по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций».

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2005 № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками».
9. Федеральная таможенная служба России. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 15.06.2026).
10. Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками. ЕГАИС и методические материалы по учету алкогольной продукции: официальный сайт. URL: <https://fsrar.gov.ru> (дата обращения: 15.06.2026).
11. Евразийская экономическая комиссия. Технический регламент ЕАЭС 047/2018 «О безопасности алкогольной продукции»: официальный сайт. URL: <https://eec.eaeunion.org> (дата обращения: 15.06.2026).
12. Бакаева О.Ю. Таможенное право России: учебник. М.: Норма, 2023. 496 с.
13. Сенотрусова С.В. Таможенный контроль товаров и транспортных средств: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2024. 158 с.
14. Сенотрусова С.В., Свинухов В.Г. Таможенные платежи: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2022. 352 с.
15. Ксенофонтова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности: учебное пособие. Санкт-Петербург: Интермедия, 2024. 196 с.