

Сакова Наталия Андреевна

Студентка магистратуры по специальности «Туризм»

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Россия, Калининград

КОНГРЕСС-БЮРО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ MICE-ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация: в условиях усиливающейся конкуренции за привлечение делового туризма (MICE) особую значимость приобретает формирование специализированных организаций — конгресс-бюро. В статье рассматриваются функциональные особенности и институциональная природа конгресс-бюро, обосновывается их ключевая роль в развитии региональной MICE-инфраструктуры. На основе анализа российских примеров подтверждается значимость данного института для продвижения территорий как деловых дестинаций.

Ключевые слова: MICE-туризм, деловой туризм, конгресс-бюро, инфраструктура, устойчивое развитие, территория, маркетинг дестинации.

Sakova Natalia Andreevna

Master's student in Tourism

Immanuel Kant Baltic Federal University

Russia, Kaliningrad

CONVENTION BUREAUS AS A TOOL FOR DEVELOPING REGIONAL MICE INFRASTRUCTURE

Abstract: in the context of increasing competition for attracting business tourism (MICE), the establishment of specialized organizations—convention bureaus—is becoming particularly significant. This article examines the functional characteristics and institutional nature of convention bureaus and substantiates their key role in the development of regional MICE infrastructure.

Based on the analysis of Russian cases, the importance of this institution in promoting regions as business destinations is confirmed.

Keywords: MICE tourism, business tourism, convention bureau, infrastructure, sustainable development, territory, destination marketing.

Введение.

Современные процессы глобализации, цифровизации и урбанизации способствуют росту значимости сектора делового туризма как драйвера экономического и территориального развития. На фоне усиливающейся конкуренции между регионами возрастает потребность в институтах, способных эффективно продвигать территорию, привлекать деловые мероприятия и координировать деятельность заинтересованных сторон. Одним из таких инструментов выступает конгресс-бюро — организация, обеспечивающая комплексное продвижение региона как MICE-дестинации.

Вопрос функционирования конгресс-бюро исследуется в работах как российских, так и зарубежных авторов. Общий вектор научной мысли заключается в признании ключевой роли этих структур в продвижении регионов, формировании инфраструктуры для деловых мероприятий и укреплении деловой привлекательности территорий.

В частности, Морозова Н.Н. подчёркивает, что «конгресс-бюро представляет собой движущую силу в формировании позитивного имиджа территории и её позиционирования на национальном и международном уровне». Согласно Смирновой Н.А. и Карпову П.В., современная MICE-инфраструктура невозможна без устойчивых центров управления, которыми и являются конгрессно-выставочные организации: «...они формируют ядро деловой активности, вокруг которого развиваются смежные сферы — гостиничный бизнес, транспорт, IT-сервисы». Это

подтверждает мысль о мультипликативном эффекте таких учреждений на региональную экономику.

Цель настоящей статьи — выявить значимость создания и функционирования конгресс-бюро как ключевого элемента развития региональной MICE-инфраструктуры.

Материалы и методы

Методологической основой исследования выступает системный и сравнительно-аналитический подход. В процессе анализа использовались методы:

- контент-анализа публикаций по тематике MICE-туризма и конгресс-деятельности;
- кейс-стади (case-study) отдельных региональных российских конгресс-бюро (Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ярославль);

Эмпирическую базу составили материалы сайтов региональных конгресс-бюро, официальные данные Федерального агентства по туризму РФ, а также информация с международных платформ (например, ICSSA, UIA), освещающих глобальные тренды в области делового туризма. Дополнительно были изучены региональные стратегии пространственного и туристского развития.

Результаты и обсуждения

MICE-туризм — это сегмент туристической индустрии, который включает в себя организацию и проведение деловых мероприятий, таких как конференции, выставки, семинары и корпоративные встречи. Акроним MICE расшифровывается как Meetings, Incentives, Conferences и Exhibitions. Этот вид туризма отличается высокой доходностью и значительным влиянием на экономическое развитие регионов, принимающих такие мероприятия.

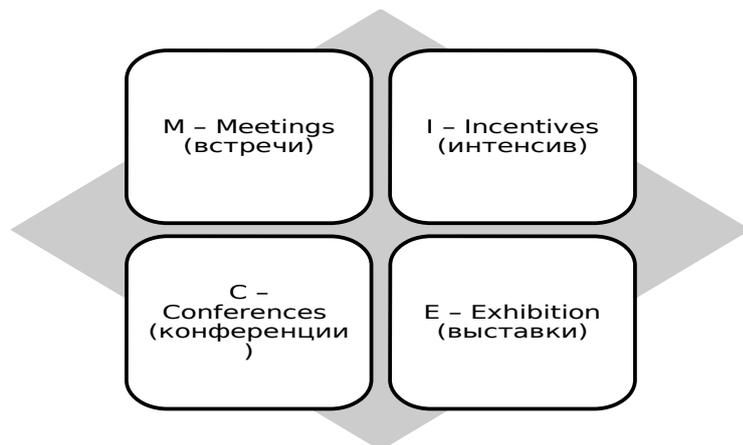


Рисунок 1 – Составляющие элементы МІСЕ-индустрии

- Meetings (встречи): корпоративные собрания, совещания и другие мероприятия, связанные с обсуждением бизнес-вопросов.
- Incentives (поощрительные поездки): мероприятия, направленные на мотивацию сотрудников или партнеров компании посредством путешествий и отдыха, тимбилдинга.
- Conferences (конференции): крупные собрания специалистов определенной отрасли для обмена опытом, представления исследований и обсуждения актуальных вопросов.

Для эффективного управления развитием МІСЕ-туризма в регионах необходимы специализированные структуры — конгресс-бюро. В результате проведенного исследования были проанализированы три региональных конгресс-центра: в городах Санкт-Петербург, Екатеринбург и Ярославль.

Деятельность указанных организаций характеризуется широким спектром функций, направленных на поддержку и продвижение МІСЕ-сектора. Среди ключевых направлений — консалтинг и обучение, маркетинг, организация мероприятий и инвестиционное сопровождение.

Сравнительный анализ показал, что каждое из бюро формировалось с учётом территориальных, экономических и административных особенностей. При этом все три организации демонстрируют значительный вклад в развитие региональной МІСЕ-инфраструктуры, но

различаются по масштабам, источникам финансирования и уровню интеграции с местным бизнесом.

Таблица 1 – Сравнительный анализ конгресс-бюро г. Санкт-Петербурга, г. Ярославля, г. Екатеринбурга

Показатель	Санкт-Петербургское КБ	Meet Ural (Екатеринбург)	Ярославское КБ
Год основания	2014	2017	2018
Организационно-правовая форма	ГБУ	Некоммерческое партнёрство	Подразделение Департамента туризма
Источники финансирования	Бюджет + партнёрские взносы	Бюджет + гранты + частные средства	Бюджет
География продвижения	Федеральный и межрегиональный	Федеральный и межрегиональный	Преимущественно региональный
Ключевые мероприятия	ПМЭФ, отраслевые конференции	INNOPROM, региональные форумы	Ярославский туристический форум
Программы обучения	Развитые (академия MICE)	Образовательные воркшопы	Разовые инициативы
Участие в ассоциациях	Russian Convention Bureau	Russian Convention Bureau	Региональные объединения
Основной фокус	Продвижение региональной деловой активности	Интеграция с промышленным кластером	Поддержка локального туризма

Сравнение показывает, что Санкт-Петербургское бюро обладает более разветвлённой структурой и опытом в проведении масштабных мероприятий, несмотря на ограничение внешнего взаимодействия. Екатеринбургский кейс демонстрирует устойчивое развитие благодаря партнёрству с промышленными секторами и активному участию в национальных форумах. Ярославское бюро, в свою очередь, ориентировано на развитие внутреннего потенциала и усиление привлекательности региона на уровне ЦФО.

Анализ функционирования региональных конгресс-бюро позволяет утверждать, что наличие такой структуры является фактором институциональной и инфраструктурной состоятельности региона в сфере MICE-туризма. Конгресс-бюро не только выполняют функции

координации и продвижения, но и способствуют формированию деловой экосистемы, объединяющей администрацию, бизнес и профессиональное сообщество.

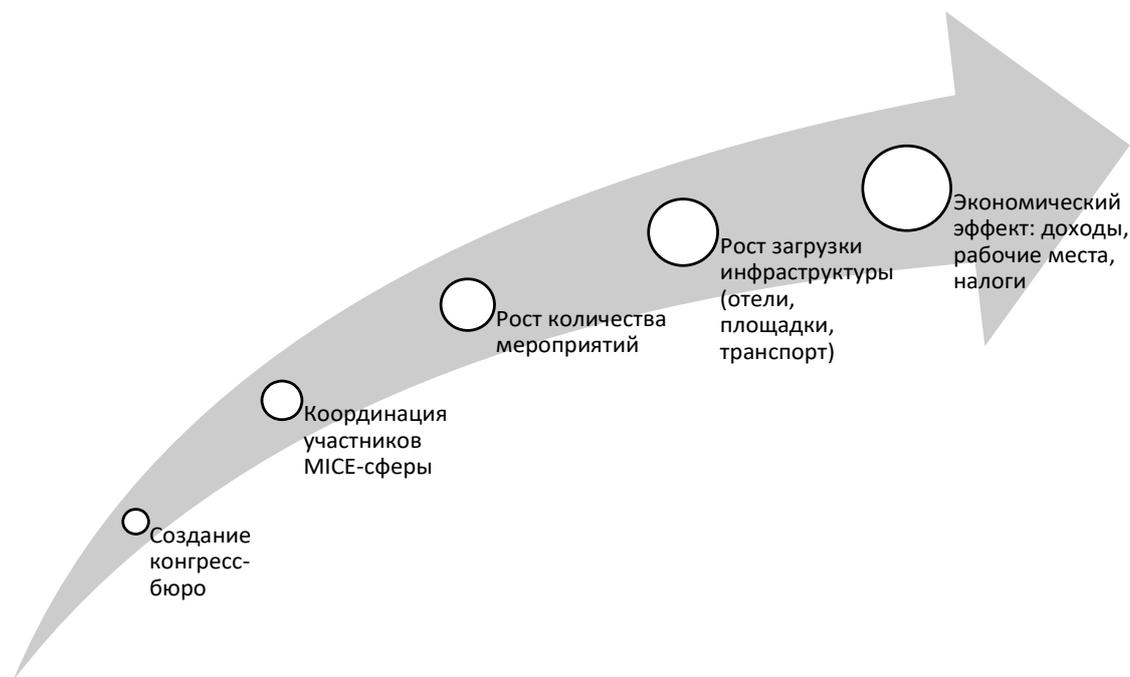


Рисунок 2 – Эффекты от создания конгресс-бюро в регионе

Наличие конгресс-бюро в российских регионах представляет собой условие (необходимое, но не всегда достаточное) для запуска мультипликативных эффектов, таких как:

- рост количества мероприятий;
- повышение загрузки гостиниц и площадок;
- рост налогооблагаемой базы;
- улучшение имиджа территории;
- формирование бренда деловой дестинации.

Отсутствие таких структур, напротив, приводит к неравномерному развитию отрасли, слабой координации между заинтересованными сторонами и низкой вовлеченности региона в рынок деловых мероприятий.

Заключение

Таким образом, результаты проведённого анализа подтверждают, что создание и функционирование конгресс-бюро является важным условием

устойчивого развития региональной МІСЕ-инфраструктуры. Эти организации обеспечивают координацию участников туристско-деловой сферы, способствуют росту количества мероприятий, загрузке инфраструктурных объектов и повышению инвестиционной привлекательности территории. Конгресс-бюро выступают связующим звеном между бизнесом, властью и профессиональным сообществом, формируя экосистему делового туризма в регионе.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на оценку эффективности уже действующих конгресс-бюро в динамике, а также на разработку типовой модели их внедрения в субъектах Российской Федерации с различным уровнем туристского потенциала.

Использованные источники:

1. Кушнарера И.Ю., Гомилевская Г.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ И СОЗДАНИЯ КОНГРЕСС-БЮРО В Г.ВЛАДИВОСТОКЕ // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. ; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16333> (дата обращения: 16.05.2025).
2. Карпов Д.А., Смирнова Н.А. КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ: МЕСТА ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ТУРИСТОВ И ИНВЕСТОРОВ // Известия СПбГЭУ. 2024. №1 (145). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kongressno-vystavochnye-tsentry-mesta-prityazheniya-dlya-delovyh-turistov-i-investorov> (дата обращения: 10.05.2025).
3. Морозова Н. Н. Organization and management of congress Bureau as a factor of territory brand creation: the role and international experience // Advanced Engineering Research (Rostov-on-Don). 2013. №3-4 (72-73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organization-and-management-of>

congress-bureau-as-a-factor-of-territory-brand-creation-the-role-and-international-experience (дата обращения: 16.05.2025).

4. Тинякова В. И., Морозова Н. И., Диваева Э. А. Бренд территории как ответ вызовам глобализации и распространению массовой культуры // Дискуссия. 2024. №1 (122). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brend-territorii-kak-otvet-vyzovam-globalizatsii-i-rasprostraneniyu-massovoy-kultury> (дата обращения: 15.05.2025).